

การจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มหัตถกรรมกลึงไม้มะม่วงกรณีตัวอย่าง
ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
ปีการศึกษา 2548

โดย นายกมล สีดาเหลือง
นายนพดล อินทร์แก้ว
นายปรเมธ ธรรมโร

อาจารย์ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มิตรมาณี ศรีวัฒนาวงศ์

บทคัดย่อ

โครงการวิศวะกรรมฉบับนี้ เป็นการจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มหัตถกรรมกลึงไม้มะม่วงตำบลศรีกะอาง เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ประเมินความน่าสนใจ ที่จะประกอบธุรกิจประเภทนี้ โดยอาศัยแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ ในแผนธุรกิจฉบับนี้จะประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญดังนี้ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจนี้ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ชัดเจน ทางด้านแผนทางการตลาดจะมีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายของลูกค้านอกเป็น 2 กลุ่ม ส่วนกลยุทธ์ที่ใช้ทำตลาดใช้กลยุทธ์ 4P คือ กลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ในส่วนของแผนการจัดการและแผนกำลังคน จะจัดองค์กรให้มีตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่เป็นระบบมีหน้าที่ชัดเจน ส่วนแผนการผลิตได้จัดวางกำลังคนที่สามารถผลิตได้สูงสุดประมาณ 4,000 ชิ้น / เดือน กำลังการผลิตอาจมีปริมาณมากหรือน้อยกว่า 4,000 ชิ้น / เดือน ขึ้นอยู่กับความยากง่าย รูปแบบของผลิตภัณฑ์ สุดท้ายในแผนธุรกิจนี้ได้วางแผนด้านการเงิน เริ่มแรกมีเงินลงทุนอยู่ที่ 2,278,000 บาท โดยจะมีจุดคุ้มทุนอยู่ที่ปริมาณการขายที่ 500 ชิ้น / เดือน และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 2 ปี 6 เดือน

หลังจากได้กำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ แล้ว เมื่อวิเคราะห์การลงทุนจะสรุปได้ว่า มูลค่าปัจจุบันอยู่ที่ 2,303,206 อัตราผลตอบแทนภายใน 37.61 % ดังนั้น ธุรกิจนี้จึงเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน