

**พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**

**สารนิพนธ์
ของ
นางสาวศิริพร เสมापงศ์พันธ์**

**เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ตุลาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

332.31068

ศ463พ

8.3

พฤติกรรมการซื้อขายออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวศิริพร เสมาวงค์พันธ์

11 พ.ย. 2546



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ตุลาคม 2546

h 231678

ศิริพร เสมามพงศ์พันธ์. (2546). พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาครั้งนี้ ได้มุ่งเน้นการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินและวัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และสามารถจูงใจผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าใหม่ได้ในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ซึ่งประกอบด้วยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอนและลาดกระบัง จำนวน 417 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธี Least Significant Difference (LSD) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้สถิติเพียร์สัน และสถิติสเปียร์แมน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 11

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 37 - 47 ปี รองลงมา คือ อายุ 26 - 30 ปี อายุ 48 - 58 ปี อายุ 59 ปีขึ้นไป และอายุ 15 - 25 ปี ตามลำดับ สถานภาพสมรส รองลงมาคือ โสด และหย่าร้าง ตามลำดับ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 11,801 - 17100 บาท รายได้ต่อเดือน 6,501 - 11800 บาท รายได้ต่อเดือน 17,101 - 22,400 บาท รายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 6,500 บาท ตามลำดับ ระยะเวลาในการถือสลาก 36 เดือน รองลงมา 24 เดือน และ 12 เดือนตามลำดับ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการเปิดรับสารของลูกค้าเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ พบว่า สื่อบุคคล เช่น พนักงานของธนาคาร มีระดับการเปิดรับสารมาก รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ มีระดับการเปิดรับสารปานกลาง ป้ายผ้า วิทยุ อินเทอร์เน็ต มีระดับการเปิดรับสารน้อย

3. ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พบว่า ซื้อเพื่อผลตอบแทนจากการถูกรางวัลสลาก มีระดับการใช้ปัจจัยมากที่สุด รองลงมาคือ ซื้อเพื่อการออมทรัพย์ระยะยาว ซื้อเพื่อให้เป็นของขวัญหรือโบนัส มีระดับการใช้ปัจจัยมาก ซื้อเพื่อผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงินธนาคารทั่วไป ซื้อเพื่อช่วยภาครัฐระดมทุนช่วยเหลือเกษตรกร มีระดับการใช้ปัจจัยปานกลาง และ

ซื้อเพื่อใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซื้อเพื่อใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกัน มีระดับการใช้น้อย

4. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระดับการศึกษามีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในด้านจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม ด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

5. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับรายได้ต่อเดือนมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน

6. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาการถือสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม

7. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ พบว่า ตัวลูกตัวเองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก รองลงมาคือ สามเ/ภรรยา/บุตร บุคคลอื่น เช่น เจ้าของบริษัท มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง ญาติ/เพื่อน บิดา/มารดา เจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นักลงทุนที่มีชื่อเสียงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับน้อย

8. การเปิดรับสารมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในส่วนของจำนวนที่ซื้อครั้งแรกที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

9. วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

10. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในอนาคต พบว่า มีระดับแนวโน้มที่จะซื้อ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย พบว่า การเปิดรับสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้เป็นสื่อบุคคลพนักงานของธนาคาร ซึ่งเป็นสื่อในวงแคบจึงควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยให้ประชาชนทราบถึงการให้สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือแก่เกษตรกรที่ยากจนของประเทศในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ โดยให้เป็นภาพลักษณ์หลักของธนาคารควรให้มีสื่อการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ ให้มากเพื่อให้ประชาชนได้รู้จักและเป็นการง่ายต่อการระดมทุนในครั้งต่อไป

**PURCHASING BEHAVIOUR ON LOTTO OF BANK FOR AGRICULTURE AND
AGRICULTURE IN BANGKOK METROPOLITAN COMMISSION INTERNATIONAL**

AN ABSTRACT

BY

MISS SIRIPORN SEMAPONGPAN

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University**

October 2003

Siriporn Semapongpan. (2003). *Purchasing Behavior on Lotto of Bank for Agriculture and Agricultural in Bangkok Metropolitan Commission International*. Master project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Project Advisor : Assist. Prof.Dr. Apiruth Tangkrachang.

This study aims to investigate purchasing behavior on lotto of Bank for Agriculture and Agricultural Union in Bangkok Metropolitan Commission International, focusing on receiving information about lotto purchasing and objective of purchasing whether there is a relationship of purchasing behavior in order to gather the data to plan for the marketing strategy getting the best respond clients' satisfaction and to attract the new client in the future.

The sampling is consisted of totally 417 people in Bangkok Metropolitan area who use to buy lotto from 6 branches, namely, Nang Lueng, Jatujak, Phasi Charoen, Min Buri, Bang Bon, and Lad Krabang. The data is collected through questionnaire and analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test Independent, One-Way Analysis of Variance, Match pair testing (LSD), Pearson Coefficient Correlation and Spearsman through SPSS for Windows Version 11.

The results reveal as follows:

1. Almost respondents are female, aged around 37-47 year old, followed by 26-30, 48-58, more than 59, and 15-25 years old respectively. Most of them are married followed by single and divorce, respectively. They hold undergraduate degree level; lower and higher than undergraduate respectively. Their monthly income is about 22,401 Baht, followed by 11,801-17,100, 6,501-11,800, 17,101-22,400, and 6,500 Baht respectively. Lotto holding duration is about 36, 24, and 12 months, respectively.

2. In case of information that receives through mass media, it have found that personal media is received at a high level; newspaper, television, and brochure are at a moderate level, while cloth brand, radio, and internet are at a low level.

3. In case of purchasing objective, it have found that purchasing for reward is at the highest level; followed by long saving and gift or bonus are at a high level; better profit and helping state capital pool are at a moderate level while loan guarantee and guarantee permission letter are at a low level.

4. Clients from the different level of the education are statistically significant difference at .05 level with purchasing behavior on ~~the~~ first lotto purchasing, that compare to the other investment before purchasing, purchasing regarding investment trend, and the need of lotto purchasing in the future.

5. Clients with different income are statistically significant difference at .05 level with purchasing behavior on the first lotto purchasing, present amount of lotto, comparing to other investment before purchasing, and purchasing as to investment trend.

6. Clients with different lotto holding duration statistically significant difference at .05 level with purchasing behavior on studying detail before purchasing, comparison with other investment before purchasing, and purchasing as to investment trend, and higher interest.

7. For the influence on decision-making, it is found that influence from the clients themselves are at a high level; followed by husband/wife/children and others are at a moderate level; relatives/friends, parents, bank staff, and prominent investor are at a low level.

8. Relationship between information receiving and amount of purchasing lotto at the first time are at the same direction but at a low level . statistically significant difference at .05 level

9. Relationship between purchasing objective and purchasing behavior in the future have the same direction. But at a low level. statistically significant difference at .05 level

10. There results trend to purchase Lotto more in the future.

From the research, it concludes that the information from receiving in Bangkok Metropolitan by bank staff which is anyway limited, so there should be more provision of public that relate to the organizational management and there should give more information of bank about loan for poor agriculturist with low interest rate as a main bank image, as well as an advertisement via television, newspaper, and radio in order to gain more recognition so that it will be easily to gain the capital in the future.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจำง)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจำง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรรณวิน)
วันที่ 15 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2546

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาในการให้คำปรึกษา และคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้นจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง อาจารย์ ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และรองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา กรรมการสอบ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานางเลิ้ง สาขา จตุจักร สาขาภาษีเจริญ สาขามีนบุรี สาขาบางบอน และสาขาลาดกระบัง ที่ให้การสนับสนุนในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ และขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้มา และขอขอบคุณเพื่อนๆนิสิตปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ สำหรับกำลังใจที่มีให้กันตลอดมา

ที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณวรรณิ์ บุญช่วยเหลือ และ คุณกฤตบุญ นพจินดา ที่เป็นผู้ผลักดันให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีและสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม และขอขอบพระคุณพี่น้องและสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่เป็นกำลังใจอันยิ่งใหญ่แก่ผู้วิจัย คุณค่าและประโยชน์จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ขอมอบแต่ บุญการี และผู้มีพระคุณทุกท่าน

ศิริพร เสมापงศ์พันธ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ตัวแปรที่ศึกษา.....	7'
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
สมมุติฐานในการศึกษาค้นคว้า.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ.....	14
แนวความคิดเรื่องการเลือกเปิดรับสาร.....	18
แนวความคิดด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร.....	20
ประวัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.).....	22
ประวัติสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	23
รายละเอียดสลากออมสินของธนาคารออมสินเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	28
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	28
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากอฮอล์ทวิสิน.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมการซื้อสลากอฮอล์ทวิสิน.....	46
การทดสอบสมมติฐาน.....	50
5 สรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	67
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า.....	67
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	70
อภิปรายผล.....	76
ข้อเสนอแนะ.....	78
บรรณานุกรม.....	80
ภาคผนวก	
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	82
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	86
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม.....	87
หนังสือขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย.....	88
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	101

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงแนวทางการจัดสรรเงินออมบุคคลธรรมดา.....	1
2	แสดงหน่วยและปี พ.ศ. ที่จำหน่ายบัตรออมทวีสิน	3
3	แสดงข้อมูลเปรียบเทียบสลากออมสินของธนาคารออมสินและสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.....	3
4	แสดงจำนวนประชาชนผู้ที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	5
5	แสดงจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลแต่ละสาขา.....	7
6	แสดงจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลแต่ละสาขา.....	29
7	สรุปเกณฑ์การแปลงความหมายของคะแนน.....	33
8	ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA).....	37
9	จำนวน (ความถี่) และร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
10	ระดับการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	44
11	ระดับวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	45
12	จำนวน(ความถี่) และร้อยละ ปี ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก.....	46
13	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของจำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก.....	46
14	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน.....	74
15	บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	48
16	จำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของวิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	48
17	ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน.....	49
18	จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับความถี่ ค่าร้อยละ และระดับแนวโน้มของความถี่ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต.....	50
19	แสดงการทดสอบพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำแนกตามเพศ.....	51
20	เปรียบเทียบพฤติกรรมการณ์การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้ามีอายุต่างกัน.....	52
21	เปรียบเทียบพฤติกรรมการณ์การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	53
22	เปรียบเทียบพฤติกรรมการณ์การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	54
23	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้าที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกับพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก.....	55

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
24	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม.....	56
25	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต.....	56
26	เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน.....	57
27	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก.....	59
28	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....	60
29	เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้ำที่มีระยะเวลาถือสลากที่ต่างกัน	61
30	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีระยะเวลาในการถือสลากแตกต่างกันกับ การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม.....	62
31	ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวนที่ซื้อครั้งแรก.....	63
32	ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....	64
33	ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม.....	64
34	ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับ ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต.....	65
35	ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสเปียร์แมนระหว่างวัตถุประสงค์การซื้อสลาก ออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต.....	66

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรแนวคิดในการวิจัย.....	9
2 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ(ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior].....	13
3 แสดงรูปแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (ผู้บริโภค).....	14
4 แสดงแบบจำลองกระบวนการเลือกสรรของมนุษย์.....	19

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540 ไม่เพียงแต่ระบบสถาบันการเงินจะต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารงานทุกขั้นตอนเพื่อความอยู่รอดภายใต้กระแสการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น แม้แต่ประชาชนผู้ออมเงินในภาคครัวเรือนก็มีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เปิดรับข่าวสารและทำความเข้าใจกับช่องทางการออมการลงทุนในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น เนื่องจากในยุคที่ระบบสถาบันการเงินต้องแข่งขันกันลดต้นทุน เช่น ปัจจุบันผู้ออมจะหวังพึ่งรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากอย่างเดียวคงไม่ได้ ไม่เช่นนั้นนอกจากเงินที่อดออมไว้ใช้ในภายภาคหน้าจะไม่เพิ่มขึ้นแล้วยังอาจจะเสื่อมค่าลงเพราะผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับไม่เพียงพอชดเชยภาวะเงินเฟ้อ

ประชาชนผู้ออมที่เคยมีรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารพาณิชย์ในอดีต เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 9-10 ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาต้องรับภาวะดอกเบี้ยที่ลดลงเรื่อยๆ จากดอกเบี้ยในปี 2542 เฉลี่ยร้อยละ 4.25-4.50 ลดต่ำต่อเนื่องเหลือเพียงร้อยละ 3.25-4.00 ในปี 2543 และลดต่ำสุดในรอบกว่าทศวรรษในปี 2544 เฉลี่ยเพียงร้อยละ 2.00-3.00 อีกทั้งยังมีแนวโน้มว่าอัตราดอกเบี้ยจะลดต่ำลงอีกประมาณร้อยละ 0.25 ในช่วงที่เหลือของปี 2545 (ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย, 2545) โดยปัจจุบันที่ร้อยละ 1.5 ซึ่งนั่นหมายความว่าผลตอบแทนสุทธิของผู้ออมที่ฝากเงินออมทั้งหมดของตนไว้กับธนาคารพาณิชย์ อาจจะถึงกับติดลบเมื่อเทียบกับระดับเงินเฟ้อ ดังนั้น การจัดสรรเงินออมของแต่ละบุคคลจะต้องรอบคอบมากขึ้น คำนึงถึงแผนความต้องการใช้เงินในอนาคตและเปรียบเทียบทางเลือกในการออมต่าง ๆ กัน และเลือกลงทุนในวิธีการออมที่ให้รายได้เหมาะสมกับกระแสรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นมากที่สุด โดยอาจจะแบ่งเงินออกเป็นส่วน ๆ ไปลงทุนในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความสมดุลของผลตอบแทนและความเสี่ยง

รูปแบบการออมของประชาชนส่วนใหญ่จะมีทางเลือกที่ค่อนข้างจำกัด ส่วนมากจะเป็นการฝากเงินออมไว้กับธนาคารพาณิชย์ กองทุนตราสารหนี้ หรือพันธบัตร เพราะไม่จำเป็นต้องอาศัยเงินก้อนใหญ่สำหรับประชาชนที่มีเงินสดเหลือจำนวนมากอาจพิจารณาลงทุนซื้อทองคำแท่งหรือซื้อที่ดินเพื่อเก็งกำไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในตลาดหุ้น ที่แม้จะต้องอาศัยการติดตามอย่างใกล้ชิดและมีความชำนาญกับเรื่องดังกล่าวแต่ก็อาจจะได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างชัดเจน แสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงแนวทางการจัดสรรเงินออมบุคคลธรรมดา

ประเภทผู้ออม	แนวทางการออม	สัดส่วนการออม
ผู้ออมที่ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายสม่ำเสมอ และต้องพึ่งรายได้จากการลงทุน เช่น ผู้เกษียณอายุ ครอบครัว	เงินฝาก กองทุนตราสารหนี้	80% ขึ้นไป
	กองทุนตราสารหนี้	ไม่เกิน 20%

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเภทผู้ออม	แนวทางการออม	สัดส่วนการออม
ผู้ที่มีเงินสดเหลือจำนวนมาก เมื่อเทียบกับรายจ่ายปกติ ในแต่ละเดือน ไม่เดือดร้อนเรื่องรายได้	เงินฝาก กองทุนตราสารหนี้	50%
	กองทุนตราสารทุน หรือ กองทุนส่วนบุคคล	50%
ผู้ที่มีเงินสดเหลือจำนวนมาก ต้องการผลตอบแทนสูง และรับความเสี่ยงได้มาก	เงินฝาก, พันธบัตร, หุ้นกู้	30%
	หุ้น	ไม่ต่ำกว่า 40%
	ทองคำ	10%
	ที่ดิน	ขึ้นอยู่กับราคาที่ดินและ ขนาดสินทรัพย์ของผู้ออม

ที่มา : ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย, 2545

นอกจากการออมในรูปแบบต่างๆ ที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ยังมีอีกทางเลือกใหม่ที่ทำให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุน และกำลังเป็นที่สนใจอย่างยิ่งสำหรับประชาชนทั่วไปคือ เงินฝากออมทรัพย์ ในรูปแบบของ "สลากออมสินพิเศษรุ่นโชค" ของธนาคารออมสิน ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงในอนาคตให้กับผู้ฝาก และยังได้ดอกเบี้ย และมีสิทธิถูกรางวัลโดยไม่เสียภาษี โดยมีระยะเวลาฝาก 3 ปี รับฝากเป็นหน่วยหน่วยละ 100 บาท โดยมีกำหนดออกรางวัลเดือนละ 1 ครั้ง ฝากครบ 1 เดือนมีสิทธิถูกรางวัล ฝากครบ 3 เดือนขึ้นไป สามารถขอถอนคืนโดยได้รับเงินฝากคืนเต็มมูลค่า หากฝากครบ 3 ปี เมื่อถอนคืนจะได้รับเงินฝากคืนเต็มมูลค่าพร้อมทั้งดอกเบี้ยหน่วยละ 1 บาท และมีสิทธิถูกรางวัล 35 ครั้ง การหมุนรางวัลจะหมุนหมวดรางวัลแล้วตามด้วยเลขรางวัล โดยมีรางวัลที่ 1 เป็นเงิน 15 ล้านบาท และรางวัลที่ 2-5 หมุน 24 ครั้ง และรางวัลเลขท้าย 4-6 ตัว และรางวัลสมนาคุณ หมุน 9 ครั้ง รวมจ่ายเงินรางวัล 18 ล้านบาททุกงวด สลากดังกล่าวจำหน่ายผ่านธนาคารออมสินโดยตรง

นอกจากนี้ยังมีเงินฝากออมทรัพย์ทวีสิน หรือที่ประชาชนรู้จักว่า "สลากออมทรัพย์ทวีสิน" ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการออมของประชาชนในระยะยาว โดยมีระยะเวลาฝาก 3 ปี รับฝากเป็นหน่วย หน่วยละ 500 บาท บัตรออมทรัพย์ทวีสินแต่ละฉบับผู้ฝากจะฝากกี่หน่วยก็ได้ นอกจากได้รับดอกเบี้ยเงินฝากแล้ว ผู้ฝากยังมีสิทธิถูกรางวัลโดยไม่เสียภาษี ซึ่งใช้เลขหน่วยการฝากในบัตรเป็นเลขออกรางวัลตามลำดับตัวอักษร เช่น การออกรางวัลในครั้งที่ 1 ซึ่งจะทำให้การออกสลากตามตัวอักษรหมวด ก เป็นต้นโดยมีกำหนดออกรางวัลทุก 3 เดือน มีสิทธิถูกรางวัล 12 ครั้ง นับตั้งแต่ออกรางวัลครั้งแรก มีรางวัลที่ 1 เป็นเงิน 10 ล้านบาท และรางวัลที่ 2-5 จำนวน 275 รางวัล และรางวัลเลขท้าย 3 ตัว หมุน 2 ครั้ง จำนวน 10,000 รางวัล รวมจ่ายเงินรางวัล 20 ล้านบาททุกงวด โดยมีระยะเวลาการจัดจำหน่ายดังนี้

ตาราง 2 แสดงหน่วยและปี พ.ศ. ที่จำหน่ายบัตรออมทรัพย์ทวีสิน

บัตรออมทรัพย์ทวีสิน	หน่วยที่จำหน่าย : ล้าน	ปี พ.ศ. ที่จำหน่าย
หมวด ก	2,500	2541
หมวด ข	2,500	2541
หมวด ค	5,000	2542
หมวด ง	5,000	2543
หมวด จ	5,000	2544
หมวด ฉ	5,000	2545

ที่มา : ธนาคารออมสิน (2545) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (2545)

สลากดังกล่าวตามตาราง 2 จำหน่ายผ่านการขายตรงโดยพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และการขายผ่านตัวแทนคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทยจากการไปรษณีย์ ซึ่งเปรียบเทียบรายละเอียด สลากออมสินและสลากออมทรัพย์ทวีสิน แสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบสลากออมสินของธนาคารออมสินและสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ประเด็น	สลากออมสิน (ธนาคารออมสิน)	สลากออมทรัพย์ทวีสิน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร)
ราคาต่อหน่วย	100 บาท	500 บาท
ระยะเวลาการฝากเงิน	3 ปี	3 ปี
ดอกเบี้ยต่อหน่วย	1 บาท	1.33 บาท
กำหนดออกรางวัล	ทุก 3 เดือน (วันที่ 20)	ทุก 3 เดือน (วันที่ 10)
ลักษณะการหมุนเลข	ใช้ตัวอักษร และเลขหน่วยการฝาก ในบัตรเป็นเลขออกรางวัล แต่ละครั้ง	ใช้เลขหน่วยการฝากในบัตร เป็นเลขออกรางวัล ตามลำดับตัวอักษร
จำนวนเงินรางวัลที่ 1	15 ล้านบาท	10 ล้านบาท
รวมจ่ายเงินรางวัล	18 ล้านบาท	20 ล้านบาท
สถานที่จำหน่าย	ธนาคารออมสินทุกสาขา	- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรทุกสาขา - การสื่อสารแห่งประเทศไทยจาก ที่ทำการไปรษณีย์

ตาราง 3 (ต่อ)

ประเด็น	สลากออมสิน (ธนาคารออมสิน)	สลากออมทรัพย์ทวีสิน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร)
สิทธิประโยชน์	- โอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้ - ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน การขอสินเชื่อจากธนาคารออมสิน - ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันตัว ในชั้นศาลและสอบสวน	- โอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้ - ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน การขอสินเชื่อจาก ธ.ก.ส. - ใช้เป็นหลักประกันในการ ออกหนังสือค้ำประกัน

ที่มา : ธนาคารออมสิน (2545) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (2545)

การที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเป็นธนาคารที่ขึ้นตรงกับกระทรวงการคลัง โดยมีรัฐบาลเป็นผู้ค้ำประกันผลของการทำงาน นโยบายการทำงาน ความสะดวกในการซื้อสลาก อัตราดอกเบี้ยและเงินรางวัลที่คุ้มค่า ตลอดจนการที่สลากสามารถใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินและการออกหนังสือค้ำประกันได้นั้น น่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ประชาชนทั่วไปมีความเชื่อมั่นในการลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยคาดว่ายังมีปัจจัยอีกหลายประการที่ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่แตกต่างกัน ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสาร กระบวนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่ แตกต่างกัน อาทิเช่น ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อในระดับสูงอาจมีแนวโน้มที่จะซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินสูงตามไปด้วย หรือประชาชนที่มีรายได้ในระดับปานกลางอาจเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมากกว่า ประชาชนที่มีรายได้ในระดับอื่นๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเข้าใจถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อที่แท้จริงได้อย่างถูกต้องและลึกซึ้ง อีกทั้งเพื่อวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้มากที่สุดและสามารถจูงใจผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าใหม่ได้ในอนาคต

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษาที่สำเร็จ ระดับรายได้ และระยะเวลาการฝากเงินที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายผ้า แผ่นพับ พนักงาน และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

3. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึงระยะเวลาในการพิจารณาก่อนซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการค้นคว้า

เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์การตลาด ให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้มากที่สุด และสามารถจูงใจผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าใหม่ได้ในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 47,040 คน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2545) แบ่งตามสาขาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา ดังต่อไปนี้

ตาราง 4 แสดงจำนวนประชาชนผู้ที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

สาขา	จำนวน	
นางเลิ้ง	23,966	คน
จตุจักร	12,962	คน
ภาษีเจริญ	2,612	คน
มีนบุรี	3,898	คน
บางบอน	1,905	คน
ลาดกระบัง	1,697	คน
รวม	47,040	คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลาก ออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง จำนวนประชากร 47,040 คน ซึ่งขนาดตัวอย่างจึงคำนวณจากสูตรยามาเน่ (Yamane. 1976 : 580-581) โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$\text{จากสูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนหน่วยประชากรทั้งหมด
	e	แทน	ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญ

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{47,040}{[1 + (47,040)(0.05)^2]} \\ &= 397 \end{aligned}$$

$$\text{สำรอง 5\%} = 400 \times 1.05 = 417 \text{ คน}$$

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 397 คน และตั้งสำรองไว้ 5% ของขนาดตัวอย่าง หรือ 20 คน รวมเป็น 417 คน จำนวนตัวอย่างที่ได้ 417 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างระดับชั้นอย่างมีสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยทำการคำนวณหาสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในแต่ละชั้นภูมิ หรือแต่ละสาขา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ตามสูตรดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มในแต่ละสาขา} = \frac{\text{จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}$$

ตาราง 5 แสดงจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลแต่ละสาขา

สาขา	จำนวน	
นางเลิ้ง	212	คน
จตุจักร	115	คน
ภาษีเจริญ	23	คน
มีนบุรี	35	คน
บางบอน	17	คน
ลาดกระบัง	15	คน
รวม	417	คน

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในแต่ละสาขาโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

1.1.2 อายุ

- 15 - 25 ปี
- 26 - 36 ปี
- 37 - 47 ปี
- 48 - 58 ปี
- 59 ปีขึ้นไป

1.1.3 สถานภาพสมรส

- โสด
- สมรส / อยู่ด้วยกัน
- หย่าร้าง / แยกกันอยู่ / หม้าย

1.1.4 ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- สูงกว่าปริญญาตรี

1.1.5 รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 6,500 บาท
- 6,501 - 11,800 บาท
- 11,801 - 17,100 บาท
- 17,101 - 22,400 บาท
- 24,401 บาทขึ้นไป

1.1.6 ระยะเวลาในการฝากเงินหรือถือสลาก

- ระยะเวลา 12 เดือน
- ระยะเวลา 24 เดือน
- ระยะเวลา 36 เดือน

1.2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน

1.3 วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

2. ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ได้แก่

2.1 ปีที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก

2.2 จำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก และจำนวนหน่วยที่มีอยู่ในปัจจุบัน

2.3 บุคคลที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

2.4 ช่องทางการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

2.5 การพิจารณาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

2.6 แนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

นิยามศัพท์เฉพาะ

กระบวนการตัดสินใจซื้อ

หมายถึง ระยะเวลาในการพิจารณาก่อนซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยนับตั้งแต่การเริ่มต้นหาข้อมูล
ประเมินทางเลือกและตัดสินใจซื้อ

การเปิดรับสาร

หมายถึง การเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายผ้า
แผ่นพับ พนักงาน และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปาน
กลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลส่วนบุคคล

หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาที่
สำเร็จ อัตราเงินเดือน และระยะเวลาการฝากเงิน

พฤติกรรมการซื้อขาย

หมายถึง พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกและตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของผู้บริโภค

ระยะเวลาในการฝากเงิน หมายถึง ระยะเวลาที่บุคคลถือสลากออมทรัพย์ทวีสิน แบ่งออกเป็น ระยะเวลา 36 เดือน ระยะเวลา 24 เดือน ระยะเวลา 12 เดือน

สลากออมทรัพย์

หมายถึง หนังสือตราสารชนิดผู้ถือเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์ ซึ่งธนาคารออกให้ โดยมีข้อสัญญาว่าถ้าหนังสือตราสารนั้นถูกรางวัล ธนาคารจะจ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้ถือหนังสือตราสารเป็นจำนวนเงิน ที่กำหนดไว้ และเมื่อหนังสือตราสารนั้นมีอายุครบกำหนด ธนาคารจะจ่ายเงินคืนตามราคาสลากพร้อมดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดให้แก่ผู้ถือหนังสือตราสาร

หน่วยออมทรัพย์

หมายถึง หน่วยนับจำนวนของสลากออมทรัพย์ ซึ่งกำหนดราคาต่อ หน่วยไว้แน่นอน

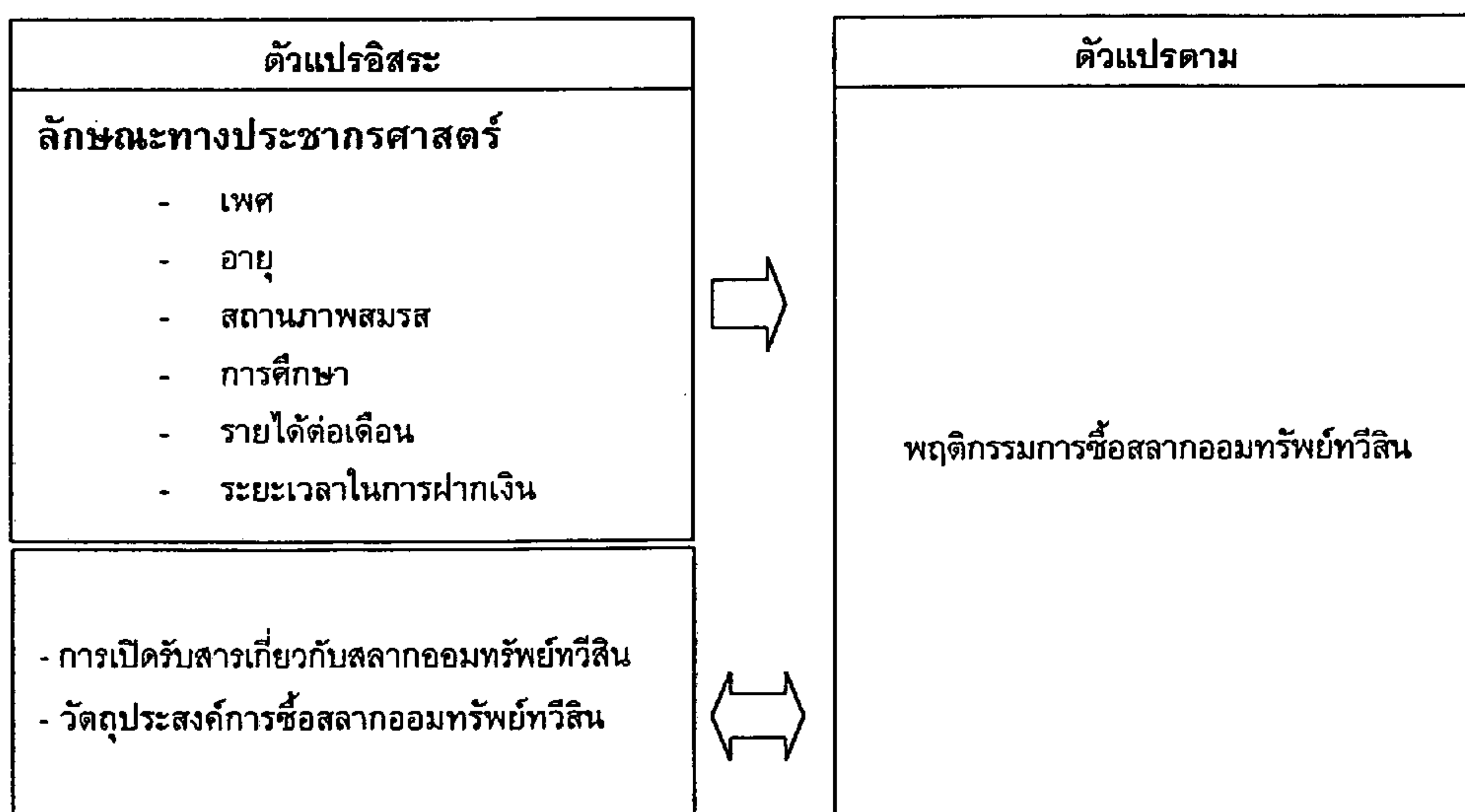
รายได้ต่อเดือน

หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่ 6,500 บาท โดยได้จากรายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี พ.ศ. 2544

อายุ หมายถึง อายุของผู้บริโภคที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน เริ่มตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป โดยกำหนดจากอายุเริ่มต้นในการทำบัตรประชาชน ซึ่งสามารถซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินได้

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลูกค้าที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงินแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน
2. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
3. วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ทฤษฎีและแนวคิดเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
2. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ
3. แนวคิดเรื่องทางเลือกเปิดรับสาร
4. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร
5. ประวัติศาสตร์ของการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
6. ประวัติสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรและ
รายละเอียดสลากออมสินของธนาคารออมสินเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้นั้น ธุรกิจจำเป็นต้องศึกษาถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ทราบถึงวิธีการที่จะจูงใจผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่การเสนอผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 : 3) ดังนั้นบทบาทของผู้บริโภคมีความสำคัญมากในปัจจุบันมากกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต เนื่องจากมีตลาดที่แตกต่างกันจำนวนมากขึ้น การตลาดเริ่มต้นและจบลงที่ผู้บริโภค ระบบตลาดทั้งระบบจะสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายถ้าเพียงผู้บริโภคได้รับความพอใจจากสินค้าและบริการนานาประเภทที่เกิดขึ้นมาโดยการคาดหมายโดยการจัดสร้างและส่งเสริมโดยกระบวนการทางการตลาด (อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539 : 3) ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน จึงควรมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งได้ ตลอดจนสามารถปรับใช้กลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของตนได้อย่างเหมาะสม

องอาจ ปะทะวานิช (2525 : 9) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ซึ่งหมายถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่สามารถสร้างความพอใจในการซื้อให้แก่ผู้ซื้อมากที่สุด ซึ่งสาเหตุที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าและบริการอาจเป็นเพราะสินค้าและบริการนั้น ๆ มีสิ่งจูงใจบางประการที่สอดคล้องกับทัศนคติของผู้บริโภค

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539 : 5) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิบัติการของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิบัติการต่าง ๆ เหล่านั้น

อักรฤทธิ์ หอมประเสริฐ (2543 : 13) ได้ให้ความหมายว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การเลือกซื้อ เลือกใช้ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการใด ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนา เพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุด โดยใช้ทัศนคติและเหตุผลของแต่ละบุคคลในการตัดสินใจ

จึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลในการสรรหา คัดเลือก และตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากทัศนคติ การรับรู้ การเรียนรู้ และเหตุผล ส่วนบุคคล และยังเกิดจากสภาพการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของบุคคล

ประเด็นเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคนั้น ได้มีการทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายแง่มุมโดยนักวิชาการหลายท่านซึ่งแต่ละท่านก็จะศึกษาเจาะลึกในประเด็นที่แตกต่างกัน ในการศึกษครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อ้างอิงทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่น่าสนใจ 2 แง่มุม ได้แก่ การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคด้วยหลัก 6 W 1 H เพื่อทราบถึงเหตุผลตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและเชื่อมโยงไปสู่รูปแบบพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคซึ่งเน้นศึกษาขั้นตอนต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคกระทำก่อนเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้าของอดุลย์ จาตุรงคกุล

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคด้วยหลัก 6 W 1 H เพื่อทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการซื้อหรือใช้บริการนั้น เพื่อที่จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาดที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาลูกค้ายุคเป้าหมาย เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ผู้มีอิทธิพลต่อการซื้อ และสถานที่ซื้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เป็นการทราบถึงข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมายว่ามีคุณลักษณะอย่างไร เช่น กลุ่มเป้าหมายของธนาคารคือ ประชาชนทั่วไป นักธุรกิจ ข้าราชการ และเกษตรกร

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ เช่น ความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงวัตถุประสงค์ของผู้บริโภค โดยจะต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยเฉพาะบุคคล

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) เป็นการทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่าง ๆ ในการซื้อที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ประกอบด้วยผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ และผู้ใช้

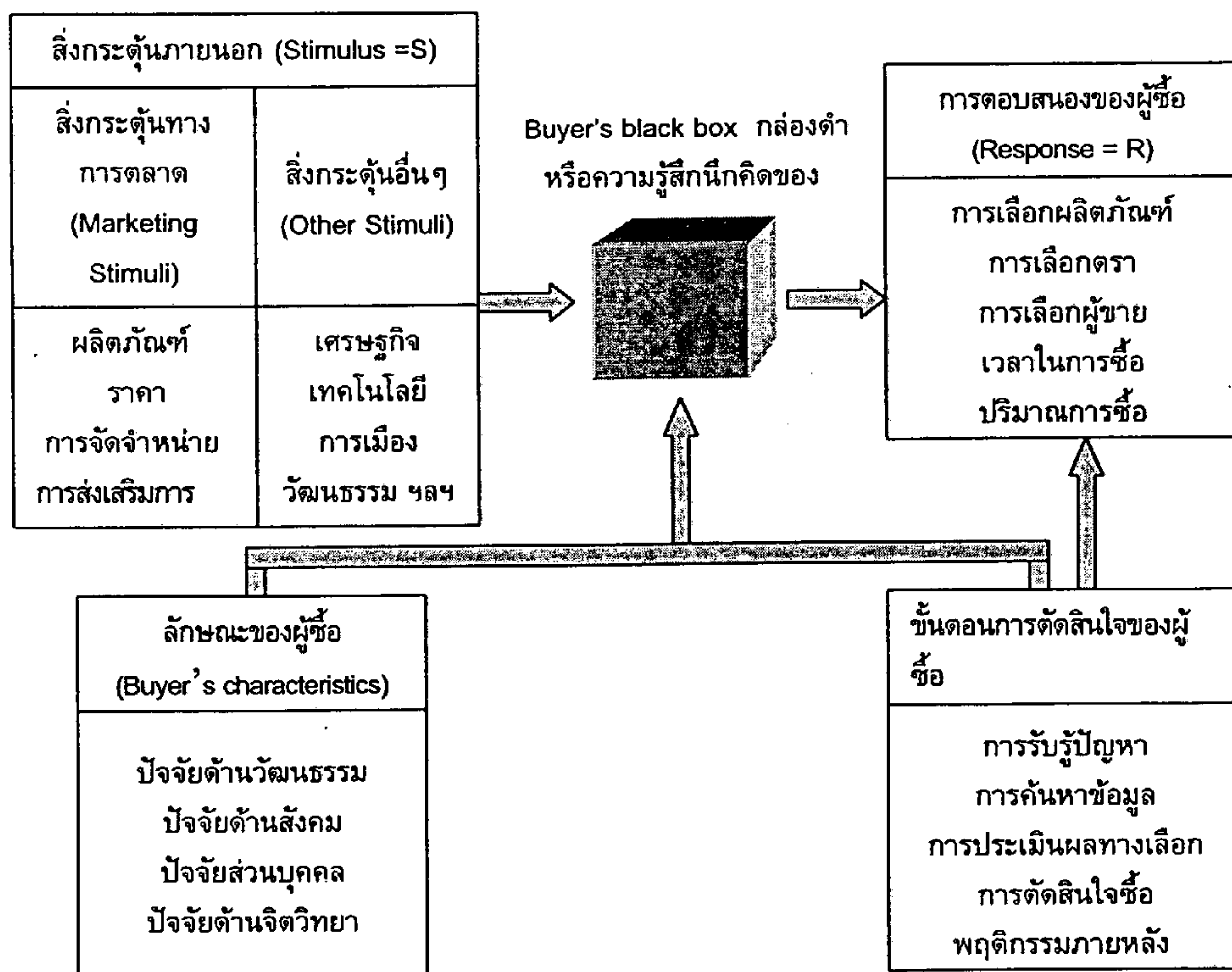
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงโอกาสซื้อ เช่น ช่วงเดือนใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของวัน เป็นต้น

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงช่องทางหรือแหล่งที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น สถานที่ในการจำหน่ายสลากออมทรัพย์ทวีสิน คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรทุกสาขา และที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?) เป็นการทราบถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกภายหลังการซื้อ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจในพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้อย่างลึกซึ้ง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539 : 107-108)

ดังนั้น การศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับงานวิจัยนี้ จึงมุ่งสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งกลุ่ม เป้าหมายคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยใดที่เป็นแรงกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีเลือกซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน เช่น ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ความสะดวกในการซื้อ ผลตอบแทนที่จะได้รับ หรือมีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินเพียงไร เป็นต้น ซึ่งผลจากการศึกษาจะใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539:110-112) ได้กล่าวถึงรูปแบบพฤติกรรม การซื้อ หรือโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาด้านเหตุปัจจัยที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นจะผ่านเข้ามาในความคิดของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อแล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อหรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ



ภาพประกอบ 2 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior]

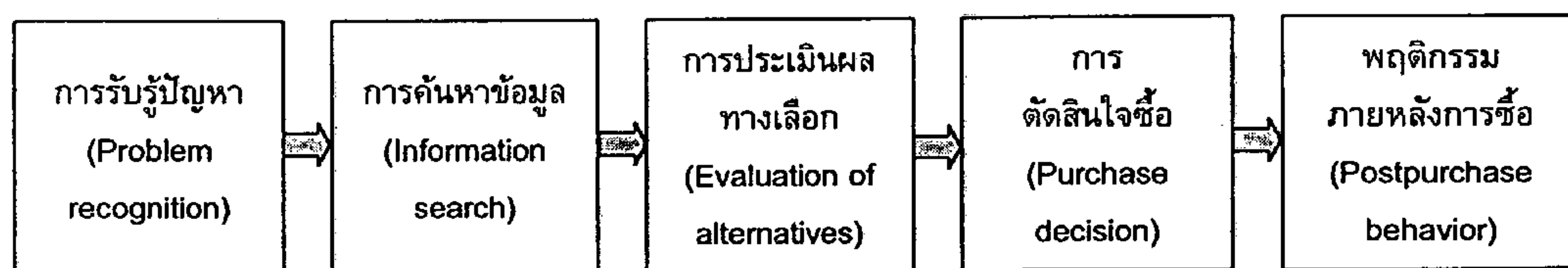
สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ทำให้บุคคลเกิดการตอบสนองหรือตัดสินใจ ประกอบด้วย สิ่งกระตุ้นภายใน อาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย (Inside stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกิดจากสภาวะภายในหรือนิสัย กระตุ้นให้

บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา เช่น ความต้องการการออม ที่มีความเสี่ยงต่ำ จะเป็น สิ่งกระตุ้นให้เกิดการออมด้วยวิธีซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน เป็นต้น และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside Stimulus) เป็นเหตุจูงใจให้เกิดความต้องการซื้อสินค้า เช่น สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริม การตลาด เช่น สลากออมทรัพย์ทวีสินมีช่องทางการจัดจำหน่ายมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายสามารถโทรสั่งซื้อทางโทรศัพท์หรือตามที่ว่า การไปรษณีย์ นอกจากนี้ ยังมีสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม เป็นต้น

ในส่วนของกล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อนั้น (Buyer's black box) เปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งเราไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะของ ผู้ซื้อ ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยส่วนบุคคล วัฒนธรรม สังคม จิตวิทยา ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค เพราะจะทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและลักษณะของผู้บริโภค เพื่อที่จะจัดส่วนผสมทางการตลาดต่าง ๆ กระตุ้น และสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ถูกต้อง

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539:48-49) ได้กล่าวถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ ซึ่งเป็น กระบวนการสำคัญที่น่าจะศึกษาว่าก่อนที่จะตัดสินใจนั้น มีขั้นตอนการตัดสินใจอย่างไร ซึ่ง กระบวนการ ตัดสินใจของผู้บริโภคอาจแบ่งพิจารณาออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้



ภาพประกอบ 3 แสดงรูปแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (ผู้บริโภค)

1. การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) คือ การที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความต้องการของตนซึ่งเกิดจากการที่ผู้บริโภคเห็นถึงความแตกต่างของสถานะที่เป็นอยู่กับสถานะที่เขาปรารถนาจะให้เป็น การเล็งเห็นปัญหามักจะเกิดจากความต้องการหรืออาจจูงใจของผู้บริโภคในการแสวงหาสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เช่น ผู้บริโภคมีความต้องการออมเงิน ซึ่งอาจมาจากความต้องการภายในตนเอง อิทธิพลของบุคคลอื่น หรือเมื่อเกิดภาวะวิกฤติในอดีตทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความจำเป็นในการออม เป็นต้น

ความต้องการซื้อสินค้านั้นอาจเกิดจากสิ่งจูงใจที่สร้างขึ้นโดย

- 1.1 ตัวของผู้บริโภคเอง เกิดจากสิ่งจูงใจภายในตัวของผู้บริโภคเอง
- 1.2 คนในสังคมที่เขาอยู่ เช่น ครอบครัว ญาติพี่น้อง ผู้ร่วมงาน เพื่อนฝูง
- 1.3 สถานการณ์บางอย่างที่เปลี่ยนไป เช่น ได้เพิ่มเงินเดือน ได้เลื่อนตำแหน่ง
- 1.4 ความพยายามของนักการตลาด เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขาย

2. การแสวงหาทางเลือก (Search for Alternative)

ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอ และสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้ตัว ผู้บริโภคจะดำเนินการตอบสนองความต้องการของเขาทันที แต่ในบางครั้งความต้องการที่เกิดขึ้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ความต้องการนั้นจะถูกสะสมเอาไว้เพื่อตอบสนองภายหลัง เมื่อความต้องการที่ถูกกระตุ้นได้สะสมไว้มากจะทำให้เกิดภาวะอย่างหนึ่ง คือ ความตั้งใจให้ได้รับการตอบสนองความต้องการ โดยผู้บริโภคจะพยายามค้นหาข้อมูลเพื่อสนองความต้องการที่สะสมไว้ ปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคค้นหาขึ้นอยู่กับความต้องการที่บุคคลเผชิญอยู่ในระดับมากหรือน้อย จำนวนเวลาที่ใช้ในการเลือกราคาสินค้าและระดับความเสี่ยงภัยที่พึงมีถ้าการตัดสินใจนั้นอาจมีการผิดพลาด เช่น ภายหลังจากที่ผู้บริโภคทราบถึงความต้องการออมเงิน ในขั้นตอนแรกแล้ว ผู้บริโภคจำเป็นต้องค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการออมทรัพย์รูปแบบต่างๆ เช่น รูปแบบของการฝากเงิน การเล่นหุ้น หรือการซื้อสลากออมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นข้อเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจออมเงิน

การแสวงหาข้อมูลทำได้ 2 ทาง คือ

2.1 Internal Search เป็นการดึงเอาข้อมูลที่เก็บสะสมไว้ในความทรงจำ มาใช้ในการวิเคราะห์หาทางเลือกเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ ถ้าหากผู้บริโภคพบว่าข้อมูลในความทรงจำ เช่น ข้อมูลจากการอ่าน ฟัง ชมโฆษณา ข้อมูลที่ได้จากประสบการณ์การใช้โดยตรง มีไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อ ก็จะแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมจากภายนอก ซึ่งเรียกว่า External Search

2.2 External Search เป็นการหาข้อมูลเพิ่มเติมภายหลังจากที่ได้เล็งปัญหาโดยผู้บริโภคมองเห็นว่าควรซื้อสินค้าประเภทใด หรือยี่ห้อใด มักเกิดขึ้นกับการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภท High Involvement Product แหล่งข้อมูลที่เป็นไปได้ 2 ทาง คือ

2.2.1. ข้อมูลที่ควบคุมโดยนักการตลาด (The Marketer – Controlled Sources) ได้แก่ โฆษณาจากสื่อต่างๆ นับว่าเป็นข้อมูลที่หาได้ง่ายที่สุด หรืออาจมีการติดต่อกับพนักงานขายโดยตรง

2.2.2 ข้อมูลทั่วไป (General Information Sources) ได้แก่ บทความทั่วไป หรือจากปากต่อปาก

3. การประเมินผลทางเลือก (Alternative Evaluation)

เมื่อได้ข้อมูลต่างๆ มาแล้ว ผู้บริโภคจะนำทางเลือกแต่ละทางมาเปรียบเทียบ ว่ามีด้านบวกและด้านลบอย่างไรในการพิจารณาทางเลือกนี้ ผู้บริโภคจะดึงเอาเกณฑ์การประเมินผลความเชื่อ ทศนคติ และความสนใจที่จะซื้อ ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกปลูกฝังอยู่ในจิตใจของคนๆ นั้น อยู่ก่อนแล้วมาใช้ในการตัดสินใจ เช่นในกรณีของการประเมินผลทางเลือกสลากออมทรัพย์ หลังจาก que ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เป็นทางเลือกมาแล้ว ก็จะนำข้อมูล ทั้งด้านบวกและลบของสลากออมทรัพย์วิสัย ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และสลาก ออมสิน ของธนาคารออมสิน มาเปรียบเทียบเพื่อประเมินว่าทางเลือกใดสอดคล้องกับความต้องการของตนที่สุด โดยอาจพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ เงื่อนไขของแต่ละธนาคาร ตลอดจนผลประโยชน์ที่จะได้รับ

- เกณฑ์ประเมินผล (Alternative Criteria) แต่ละคนจะมีมาตรฐานและข้อจำกัดในการประเมินสินค้าหรือยี่ห้อต่างๆ ไม่เหมือนกัน ในการประเมินผลทางเลือกคือ จะซื้อสินค้าแบบไหน ยี่ห้อไหน ผู้บริโภคมักจะประเมินผลโดยอาศัยความสนใจในลักษณะสินค้า เนื่องจากสินค้าหนึ่งๆ จะมีคุณสมบัติหลายอย่าง แต่ผู้บริโภคจะพิจารณาเฉพาะคุณสมบัติที่เขาสนใจ หรืออาจจะประเมินจากผลประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้านั้นๆ และมีการเปรียบเทียบว่าสินค้าแต่ละประเภทหรือยี่ห้อแต่ละยี่ห้อไหนดีกว่ากัน หรือให้ประโยชน์และมากกว่ากัน แต่ผู้บริโภคก็ไม่ได้ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลนี้กับสินค้าทุกประเภทหรือทุกยี่ห้อ ผู้บริโภค

มักใช้เกณฑ์ประเมินผลนี้กับสินค้าที่มีราคาแพง มีความเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของตัวเองหรือมีความเสี่ยงสูงในการเลือกผิดยี่ห้อ (High Involvement Product) เกณฑ์ที่นิยมใช้มักเป็นเรื่องของราคาและยี่ห้อ

- ความเชื่อ (Belief) มักหมายถึงภาพลักษณ์หรือยี่ห้อ กล่าวคือ เป็นการประเมินผลโดยอาศัยการพัฒนาความเชื่อถือในตราสินค้า เนื่องจากความเชื่อถือของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับประสบการณ์เฉพาะอย่างของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้า เช่น ถ้าผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจว่าสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ผู้บริโภคก็จะเกิดทัศนคติที่ดีและจะเกิดพฤติกรรมการซื้อในที่สุด กล่าวคือ ถ้าผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจว่าสินค้ายี่ห้อนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้จริง สินค้านั้นก็จะถูกเลือก

- ทัศนคติ (Attitude) ทัศนคติต่อสินค้าซึ่งเป็นผลมาจากความเชื่อ คือ ถ้าเชื่อว่าสินค้านั้นดีผู้บริโภคก็จะมีทัศนคติที่ดี เกิดความชอบต่อสินค้านั้น ถ้าเกิดความไม่เชื่อก็จะไม่ชอบในสินค้า นั้น

- ความตั้งใจที่จะซื้อ (Purchase Intention) เมื่อมีความเชื่อแล้ว ทัศนคติที่ดีต่อทางเลือกนั้นก็จะทำให้เกิดความตั้งใจที่จะซื้อสินค้านั้น ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อ

4. การตัดสินใจซื้อ (Choice / Purchase)

เมื่อทำการประเมินแล้ว จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถกำหนดความพอใจระหว่างสินค้าต่าง ๆ ที่เป็น ทางเลือกและในที่สุดกระบวนการตัดสินใจก็จะมาสิ้นสุดที่การซื้อสินค้าหรือยี่ห้อที่ได้พิจารณามาใช้ เช่น เมื่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมาถึงขั้นสุดท้ายแล้ว ก็จะมีการตัดสินใจซื้อในท้ายที่สุด

ในส่วนของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Variable Influencing Decision Process) สามารถแบ่งเป็น

4.1 ปัจจัยของตัวบุคคล (Individual Characteristics) ประกอบด้วย

- แรงจูงใจ (Motive / Motivation)
- ทัศนคติ (Attitude)
- วิธีการดำเนินชีวิต (Lifestyle)
- ลักษณะท่าทางและนิสัย (Personality)

ตัวอย่างเช่น ทัศนคติของบุคคลอื่นที่มีผลต่อสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ จะมีทั้งทัศนคติด้านบวกและลบ ถ้าเป็นทัศนคติด้านบวก เช่น เห็นว่าสินค้านั้นมีคุณภาพดีก็จะยิ่งเสริมให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น หากเป็นทัศนคติด้านลบ เช่น เห็นว่าสินค้านั้นมีคุณภาพไม่ดี ราคาแพงเกินไป ก็จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความลังเลและอาจยกเลิกการซื้อได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของแต่ละบุคคล กล่าวคือ ทำให้พฤติกรรมของบุคคลหนึ่งแตกต่างไปจากบุคคลอื่น

4.2 ปัจจัยทางสังคม (Social Influence) ประกอบด้วย

- วัฒนธรรม (Culture)
- กลุ่มอ้างอิง (Reference Group)
- ครอบครัว (Family)

ความตั้งใจซื้อจะได้รับอิทธิพลจากระดับรายได้ ขนาดของครอบครัว กลุ่มอ้างอิง วัฒนธรรม ภาวะทางเศรษฐกิจ การคาดคะเนต้นทุน และการคาดคะเนถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้า

4.3 สถานการณ์ต่างๆ ที่เผชิญอยู่ (Situation Influence) ซึ่งอาจมีผลทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อดำเนินต่อไป หรือหยุดชะงักลงก็ได้ เราเรียกเหตุการณ์เหล่านี้ว่า Unanticipated Circumstance ซึ่งอาจเป็นสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดคะเนได้ ขณะที่ผู้บริโภคกำลังจะซื้อสินค้า อาจมีปัจจัยบางอย่างมากระทบกระเทือนต่อความตั้งใจซื้อ ตัวอย่างเช่น ความไม่พอใจในลักษณะของพนักงานขาย ความกังวลใจเกี่ยวกับรายได้ เหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางสังคม เช่น ดกงาน หรืออาจจะเป็นเหตุการณ์เกี่ยวกับทางเลือก เช่น ยี่ห้อที่เรากำลังพิจารณาอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหัน

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Postpurchase behavior)

หลังการซื้อหรือทดลองใช้สินค้า ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์เกี่ยวกับความพอใจหรือไม่พอใจในตัวสินค้า (Satisfaction / Dissatisfaction) ซึ่งความพอใจหรือไม่พอใจ จะมีผลต่อความเชื่อ ทศนคติ และความตั้งใจในการซื้อครั้งต่อไป กล่าวคือถ้าซื้อมาใช้แล้วดี ความรู้สึก พอใจนี้จะถูกเก็บเป็นความเชื่อต่อตัวสินค้า และทำให้เกิดทัศนคติที่ดี ผลที่ตามมาคือความสนใจซื้อซ้ำและอาจบอกต่อผู้อื่น แต่ถ้าเกิดความไม่พอใจก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบความเชื่อ ทศนคติ และทำให้ไม่สนใจซื้อสินค้าประเภทนี้หรือยี่ห้ออื่นอีก การตัดสินใจซื้อ ก็จะเริ่มต้นกลับไป ที่การเริ่มหาข้อมูลใหม่เกี่ยวกับสินค้าอื่นหรือยี่ห้ออื่นๆ ใหม่อีกครั้ง เช่น เมื่อผู้บริโภคซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไปแล้ว เกิดความพึงพอใจ ก็จะทำให้เกิดความเชื่อถือต่อสลากออมทรัพย์ ทวีสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และมีแนวโน้มว่าจะซื้ออีกในอนาคต

ความไม่พอใจหลังการซื้อหรือใช้สินค้ามีสาเหตุทั่วไป 4 ประการ คือ

5.1 ความรู้สึกไม่แน่ใจ เพราะในขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคพบว่าสินค้ามีทั้งข้อดีและข้อเสีย เมื่อซื้อมาใช้แล้วผู้บริโภคก็ยังคงมีความรู้สึกไม่แน่ใจติดอยู่ตลอดเวลา

5.2 ความรู้สึกไม่ดีหลังการซื้อ และได้ยินได้ฟังเรื่องบกพร่องต่างๆ ของสินค้าที่ซื้อ

5.3 ทราบภายหลังว่าสินค้าอย่างเดียวกันนั้น สามารถซื้อได้ถูกกว่าถ้าซื้อจากที่อื่น

5.4 พบว่าสินค้านั้นทำงานได้ไม่เป็นที่พอใจ เมื่อเกิดความไม่พอใจ ผู้บริโภคมีวิธีที่จะผ่อนคลายได้โดยการขายสินค้านั้นให้กับคนอื่นต่อไป หรือคืนสินค้าไปหรือพยายามหาข่าวสารอื่นมาเสริมความเชื่อมั่นว่าสินค้านั้นยังมีคุณสมบัติเด่นด้านอื่นๆ สนับสนุนอยู่ และในที่สุดก็จะไม่ซื้อและใช้สินค้านั้นอีกต่อไป (กาญจนา แก้วเทพ. 2543 : 306-312)

จากทฤษฎีดังกล่าว สามารถกล่าวได้ว่า ภายหลังจากที่ผู้รับสารตระหนักถึงความต้องการในขั้นตอนแรกแล้ว มีการค้นหาข้อมูลอย่างละเอียด ครบถ้วนเพียงพอ และมีการเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อประเมินผลทางเลือกอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน นั้นหมายความว่า ผู้รับสารกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีกระบวนการตัดสินใจซื้อในระดับสูง หรือกล่าวคือมีการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจระยะยาว ในทางตรงกันข้าม หากผู้รับสารค้นหาข้อมูล และประเมินผลทางเลือกเพียงเล็กน้อย หมายความว่าผู้รับสารกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีกระบวนการตัดสินใจซื้อในระดับต่ำ หรือกล่าวคือ มีการใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจระยะสั้น

แนวคิดเรื่องการเลือกเปิดรับสาร

แอตคิน (Atkin. 1973) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากยังมีหูตากว้างไกล มีความรู้ ความเข้าใจสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์มากกว่าบุคคลที่เปิดรับสารน้อย

พีระ จิระโสภณ. 2528 : 636-640 กล่าวถึงกระบวนการเลือกสรรของมนุษย์ว่า ข่าวสารที่ ไหลผ่านเข้าไปยังบุคคลแต่ละคนจากช่องทางต่างๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกอยู่ตลอดเวลา ข่าวสารที่ น่าสนใจ

ใจ มีประโยชน์ และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสารจะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร ดังนั้นในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ส่งสารจำเป็นต้องเข้าใจถึงกระบวนการการเลือกสรรของมนุษย์ในการ เลือกหรือ เปิดรับข่าวสารตามความรู้สึกและความต้องการในการสื่อสาร

จากแบบจำลองการสื่อสารที่ใช้กันอยู่ไม่ว่าเป็นแบบใดนั้น เราจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบด้านผู้รับ สารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญองค์ประกอบหนึ่ง ที่จะทำให้ทราบว่าการสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จหรือไม่ และ ผู้รับสารจะมีการตอบสนองอย่างไรหลังจากที่ได้รับสารไปแล้ว ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็มีความแตกต่างกัน ออกไป และการที่ผู้รับสารนั้นมีความแตกต่างกันจึงมีความสนใจที่จะเลือกเปิดรับสารแตกต่างกันไปด้วยดังที่ เดอเฟลอร์ (Deffleur, 1966) เสนอพื้นฐานความแตกต่างไว้ 4 ประการ ดังนี้

1. บุคคลที่มีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพและสถานภาพทางจิตวิทยา
2. ความแตกต่างกันดังกล่าวนี้เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้ทางสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
3. บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกัน ก็จะได้รับ การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันไป
4. การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และบุคลิกภาพแตกต่างกัน

นอกจากนี้ ชรามม์ (Schramm, 1973) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ในการเลือกรับข่าว สารของผู้รับสาร ดังนี้

1. ประสบการณ์ เนื่องจากผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสาร วัตถุ สิ่งของ เป็นต้น แตกต่างกันไป ประสบการณ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตน อย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ว่าข่าวสารแต่ละอย่างมีประโยชน์ แตกต่างกัน จึงก่อให้เกิดพัฒนาการและปรับปรุงนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร
3. ภูมิหลังแตกต่างกัน ทำให้มีความสนใจต่างกัน เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์มักจะสนใจสิ่งที่ ตนไม่เคยพบมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างหรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะนั้น ไม่ว่าจะ เป็นการเปลี่ยนแปลงทางวัตถุ สิ่งของ หรือเรื่องราวต่าง ๆ ทำให้มีความสนใจต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม นับเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ขึ้นในตัว บุคคล และเป็นตัวชี้พฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละคน ทั้งพฤติกรรมการเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสาร ความสามารถในการรับสาร รวมถึงสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้พฤติกรรม的开รับข่าวสารต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาจะมีส่วนช่วยให้บุคคลมีความสามารถในการอ่าน และกระหายที่จะสะสมเพิ่มพูนด้วย การแสวงหาความรู้ให้กว้างขวางขึ้น
5. ความสามารถในการรับสาร ทั้งสภาพร่างกายและจิตใจของคนจะมีส่วนสัมพันธ์กับความ สามารถในการรับข่าวสารของบุคคล โดยสภาพร่างกายในที่นี้หมายถึงสภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ผู้รับสารที่มี อวัยวะ ของร่างกายที่ครบถ้วน ประสาทสัมผัสทุกอย่างทำงานได้อย่างเป็นปกติ ย่อมอยู่ในสภาพที่จะรับ ข่าวสารได้ดีกว่าผู้ที่บกพร่องทางร่างกายและประสาทสัมผัส นอกจากนั้นสภาพร่างกายยังมีส่วนสัมพันธ์กับสติ ปัญญาของคนทั่วไปด้วย การเปลี่ยนแปลงทางอายุที่สูงขึ้น ระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา รวมทั้งการเจริญเติบโตทางความคิดย่อมมีความสัมพันธ์ทั้งทางบวกและทางลบต่อการโน้มน้าวจิตใจ
6. บุคลิกภาพ บุคลิกภาพของผู้รับสารเป็นตัวแปรที่มีความเกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร ทำ ให้ต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจและพฤติกรรมของผู้รับสารอีกต่อหนึ่ง ทำนองเดียวกับ องค์ประกอบในเรื่องความสามารถของบุคคล มีหลักฐานทางการวิจัยที่แสดงว่า ความนับถือตนเอง

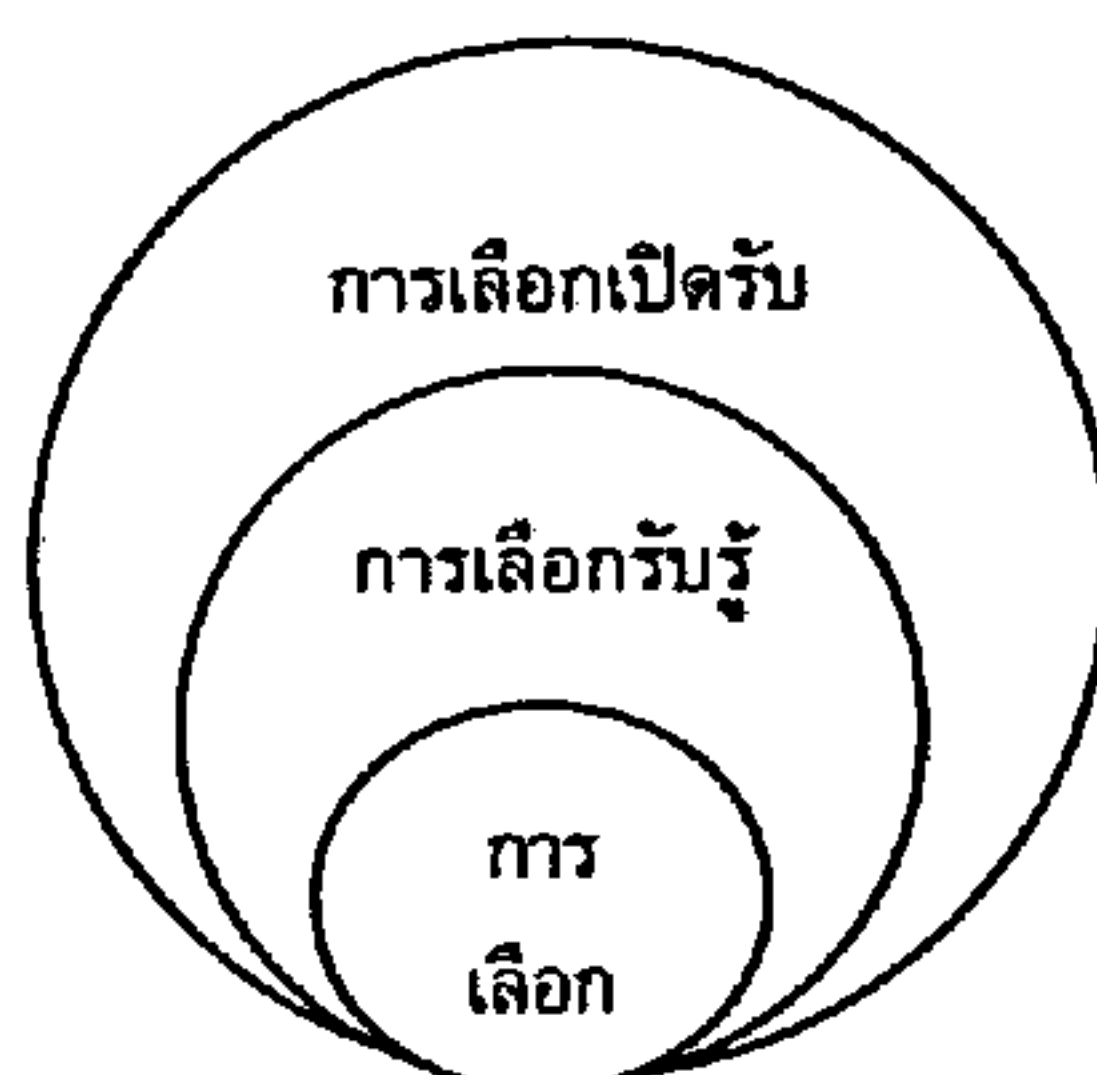
(Self Esteem) และความวิตกกังวล (Anxiety) ของบุคคลล้วนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลทางสังคม กล่าวคือ ผู้ที่มีความวิตกกังวลหรือตื่นเต้นมากเกินไปจะได้รับอิทธิพลจากสังคมได้ง่าย และมีความโน้มเอียงที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับค้นหา เพื่อที่ว่าจะได้หลีกเลี่ยงอิทธิพลจากสังคมนั่นเอง เช่นนี้เป็นต้น

7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายในข่าวสารของผู้รับสาร ถ้าผู้รับสารมีอารมณ์ปกติ มีความพร้อม มุ่งมั่นและมีสมาธิต่อข่าวสารนั้น สัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารจะมีมากกว่าผู้รับสารที่ไม่มีอารมณ์ร่วมกับข่าวสารนั้น นอกจากนี้เราควรสังเกตด้วยว่าอารมณ์ของผู้รับสารนั้นสามารถพิจารณาได้ทั้งความรู้สึกที่เกิดจากตัวผู้รับสารในขณะนั้นเอง และความรู้สึกหรือท่าทีที่มีอยู่ก่อนแล้ว (Predisposition) เกี่ยวกับข่าวสารนั้นด้วย

8. ทักษะ ทักษะเป็นตัวแปรที่มีอยู่ระหว่างการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่าง ๆ ด้วยการแสดงออกมาทางพฤติกรรมของผู้รับที่มีข่าวสารแต่ละประเภทที่พบ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเป็นคุณสมบัติหรือท่าทีที่ผู้รับสารแต่ละคนมีอยู่ก่อนที่จะรับข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยปกติทักษะของผู้รับข่าวสารเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ เมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงไป การรับข่าวสารหรือการโน้มน้าวจิตใจของผู้รับข่าวสารจะแตกต่างกันไป ในทำนองเดียวกันการตอบสนองของผู้รับสารจะเปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ซึ่ง วิลเบอร์ ชแรมม์ (Schramm, 1973) ได้อธิบายว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสารจะมีแนวโน้มที่จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นเมื่อบุคคลมีความเชื่อ ค่านิยม ประสบการณ์ ความต้องการที่แตกต่างกันออกไป สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้บุคคลเกิดกระบวนการเลือกสรร เลือกรับรู้ข่าวสารต่างกัน กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรองสารในการรับรู้ (Perception Filter) ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยกลั่นกรอง 3 ชั้น คือ



ภาพประกอบ 4 แสดงแบบจำลองกระบวนการเลือกสรรของมนุษย์

1. การเลือกรับหรือเลือกสนใจ (Selection Exposure or Selective Attention) ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามความสนใจและความต้องการ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของตนและหลีกเลี่ยงในสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจที่เรียกว่า Cognitive Dissonance ฉะนั้นการลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ก็ต้องแสวงหาข่าวหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวที่สอดคล้องกับ ความคิดของตน

2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเลือกรับข่าวสารที่สนใจแล้วก็จะตีความหมายของข่าวสารที่ได้รับแตกต่างกันไปตามความเข้าใจ ทักษะคติ ประสพการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติหรือความเชื่อของตน และจะเลือกจดจำเนื้อหาสาระของข่าวสารที่ได้รับด้วย ดังนั้นการเลือกจดจำเนื้อหาของข่าวสารที่ได้รับจึงเท่ากับเป็นการช่วยเสริมให้ทักษะคติหรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารมั่นคงยิ่งขึ้น

การเลือกจดจำนั้น เปรียบเสมือนเครื่องกรองชั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นแรก โดยการไม่เลือกอ่าน ฟังหรือชมสื่อมวลชน บางฉบับหรือบางรายการ ในกรณีที่ผู้รับสารหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้รับสารก็อาจจะพยายามตีความข่าวสารที่ได้รับตามความต้องการของตนเอง แต่หากว่าข่าวสารนั้นได้เปิดโอกาสให้ตีความหมายแตกต่างกันไป ผู้รับสารก็ยังมีโอกาสปฏิเสธข่าวสารนั้นได้อีกเป็นขั้นสุดท้ายกล่าวคือ จะเลือกจดจำเฉพาะบางส่วนของตนเองสนใจหรือต้องการ เท่านั้น (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534 : 24)

จากทฤษฎีดังกล่าว สามารถอธิบายได้ว่าหากผู้รับสารมีองค์ประกอบต่างๆ ที่พร้อมจะเลือกรับสาร ข่าวสารจะเข้าถึงความสนใจของผู้รับสารและมีแนวโน้มที่จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ในกรณีสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เมื่อผู้รับสารได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ เช่น รัฐบาลเป็นผู้จัดตั้งธนาคารจึงมีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงสูง ตลอดจนการออมด้วยการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินนั้นเป็นการออมที่มีความเสี่ยงน้อย และผู้รับสารสามารถเลือกระยะเวลาการออมได้ตามความต้องการ ตลอดจนให้ผลประโยชน์เป็นที่น่าพึงพอใจ เมื่อผู้รับสารเกิดความสนใจก็จะเลือกเปิดรับและจดจำข่าวสารดังกล่าว และจุดนี้จะมีแนวโน้มผู้รับสารจะเลือกซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในท้ายที่สุด แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาถึงความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ด้วย เนื่องจากบุคคลที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ความเชื่อ และค่านิยมที่แตกต่างกันย่อมมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป

แนวคิดด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์เป็นแนวทฤษฎีที่มีหลักการของความเป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้นเป็นความเชื่อว่ามีมนุษย์ดำเนินชีวิตตามแบบฉบับที่สังคมได้วางเป็นแม่บทไว้ให้ พฤติกรรมของคนที่มีอายุในวัยเดียวกันจะเป็นเช่นเดียวกัน เนื่องจากสภาพสังคมได้วางแบบอย่างไว้ให้แล้ว สำหรับคนรุ่นนั้นๆ สังคมทำให้ผู้หญิงมีลักษณะนิสัยและ พฤติกรรมแตกต่างจากผู้ชาย คนที่มีการศึกษามีพฤติกรรมแตกต่างไปจากคนที่ด้อยการศึกษา กล่าวโดยสรุป คือ แนวคิดด้านประชากรศาสตร์เชื่อในความคิดที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมี พฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534 : 64-65)

ปรมะ สตะเวทิน (2526 : 112-113) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากร (Demographic Characteristics) จำแนกตาม อายุ เพศ สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ การศึกษา และศาสนา เป็นต้น

1. อายุ เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการสื่อสาร ความพอใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ ใจร้อน และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีอายุมาก ในขณะที่

ที่คนที่มีอายุมากจะมีความคิดอนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนที่อายุน้อย

2. เพศ จากการวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักจะเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตามและเป็นแม่บ้านแม่เรือน จากงานวิจัยยังพบอีกว่าผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย ซึ่งในกรณีสลากออมทรัพย์ทวิสินนั้นเพศหญิงอาจจะมีพฤติกรรมการซื้อมากกว่าเพศชายก็เป็นได้ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เพศหญิงเป็นเพศที่มีนิสัยที่ชอบเก็บออม

3. การศึกษา เป็นตัวแปรที่สำคัญมากที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารของผู้รับสาร ดังงานวิจัยหลายชิ้นที่ชี้ว่าการศึกษาของผู้รับสารนั้น ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการสื่อสารต่างกันไป เช่น บุคคลที่มีการศึกษาสูงก็将会มีความสนใจในข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ จะต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอจึงจะเชื่อ เป็นต้น

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายรวมถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งคนที่มีรายได้ระดับปานกลางก็จะมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินมากกว่าระดับรายได้อื่นๆ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนที่มีรายได้ระดับสูงจะมีแนวโน้มไปเล่นหุ้นมากกว่า จากการวิจัยพบว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และ เป้าหมายที่ต่างกัน งานวิจัยของชแรมม์และไวท์ (Scharmm and White.1949) ซึ่งศึกษาการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมอเมริกา ได้ชี้ให้เห็นว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารและสาร สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน คนที่มีพื้นฐานครอบครัวต่างกันย่อมมีค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมที่ต่างกัน ในทำนองเดียวกันคนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลก มีแนวคิด มีอุดมการณ์ และค่านิยมที่ต่างกัน รวมตลอดถึงพฤติกรรมด้วย นอกจากครอบครัว อาชีพแล้ว รายได้ตลอดจนเชื้อชาติก็มี บทบาทสำคัญต่อบุคคลด้วย (กาญจนา แก้วเทพ. 2543 : 302-303)

นอกจากแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ของปรมะ สตะเวทิน แล้วยังมีทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคลของกาญจนา แก้วเทพ ที่ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารแต่ละคนมีความแตกต่างกัน เช่น ทัศนคติ และความเชื่อ ทำให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือตีความหมายข่าวสาร จากสื่อมวลชน แตกต่างกัน ดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ. 2541 : 164-168)

- มนุษย์เรามีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล
- ความแตกต่างนี้มาจากลักษณะความแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายแต่ส่วนใหญ่

แล้วมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้

- มนุษย์ซึ่งถูกซบเลี้ยงดูภายใต้สภาพแวดล้อมต่างๆ จะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไป
- จากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะ

ทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป

ความแตกต่างดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นสภาวะเงื่อนไข (Conditioning) ที่กำหนดการเปิดรับจาก สื่อมวลชน

ผู้วิจัยเห็นว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน เช่น เพศหญิงอาจมีปัจจัยที่นำไปสู่พฤติกรรมการซื้อฉลากออมทรัพย์ทีวีสีและการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ แตกต่างจากเพศชาย ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางอาจมีพฤติกรรมการซื้อฉลากออมทรัพย์ทีวีสีมากกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับอื่นๆ ดังนั้นลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังกล่าวจึงเป็น สิ่งที่ควรศึกษาเพื่อทราบปัจจัยที่แท้จริงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อฉลากออมทรัพย์ทีวีสีของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ประวัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ประวัติการก่อตั้งธนาคารเพื่อการเกษตร

เมื่อปี พ.ศ. 8490 รัฐบาลได้ตั้งธนาคารเพื่อการสหกรณ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นแหล่งเงินทุนอำนวยความสะดวกแก่สหกรณ์ทั้งหลายที่มีอยู่ในประเทศไทยขณะนั้น ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ดำเนินงานให้กู้เงินแก่สหกรณ์มาจนถึง พ.ศ. 2509 รัฐบาลจึงได้พิจารณาจัดตั้งธนาคารขึ้นใหม่ เพื่อทำหน้าที่แทนธนาคารเพื่อการสหกรณ์ โดยมีเหตุผลดังนี้

- ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ไม่มีอำนาจในการให้เงินกู้แก่เกษตรกรที่ไม่ใช่สมาชิกสหกรณ์ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก
- ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ไม่ได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาคำขอกู้
- ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ไม่ได้ทำหน้าที่ให้สินเชื่อแบบกำกับแนะนำและยังไม่มียกย่องงานใดทำหน้าที่นี้ได้
- การดำเนินงานและองค์การของธนาคารเพื่อการสหกรณ์ยังไม่ได้ได้รับการรับรองจาก ต่างประเทศ จึงเป็นเหตุให้กำลังเงินธนาคารไม่เพียงพอ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวรัฐบาลจึงได้จัดตั้ง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2509 โดยให้เป็นสถาบันระดับชาติ มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างกว้างขวาง ทั้งในด้านเกษตรโดยตรงและสถาบันการเกษตร

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มีวัตถุประสงค์มุ่งให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อส่งเสริมอาชีพการเกษตรหรือดำเนินงานของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือสหกรณ์การเกษตรตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกร หรือสหกรณ์การเกษตร สามารถประกอบอาชีพอย่างอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องในการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ ครอบครัวเกษตรกร รวมทั้งให้บริการรับฝากเงินเช่นเดียวกับธนาคารพาณิชย์ทั่วไปอีก

วิสัยทัศน์ของ (ธ.ก.ส.)

"ธ.ก.ส. จะเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาชนบทชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน"

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 469 ถนนนครสวรรค์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร (662) 280-0180, 281-7355

โทรสาร (622) 280-0422, 281-6164, 250-5320

การบริหารงานและโครงสร้าง

ปัจจุบัน ธ.ก.ส. มีการจัดโครงสร้างองค์การในลักษณะของการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยแบ่งส่วนงานปฏิบัติการเป็นลำดับชั้น ดังนี้

1. ระดับฝ่าย จำนวน 14 ฝ่าย
2. ระดับกอง จำนวน 50 กอง
3. ระดับสาขา ประกอบด้วย
 - 3.1 สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด จำนวน 72 สำนักงาน
 - 3.2 ตลาดกลาง จำนวน 2 แห่ง
 - 3.3 สาขาขนาดใหญ่ จำนวน 437 สาขา
 - 3.4 สาขาขนาดเล็ก จำนวน 74 สาขา
 - 3.5 กองทุนธนาคารอิสลาม จำนวน 45 แห่ง
 - 3.6 สาขาย่อย จำนวน 78 สาขา
 - 3.7 หน่วยอำเภอ จำนวน 811 หน่วย
 - 3.8 หน่วยบริการ จำนวน 26 แห่ง

ประวัติสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ในอดีตนั้น รัฐบาลได้มีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งให้แก่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อใช้ในการปล่อยสินเชื่อให้แก่เกษตรกรเพื่อประกันราคาพืชผลไม่ให้ตกต่ำ แต่ภายหลังรัฐบาลไม่สามารถจัดสรรงบประมาณในส่วนดังกล่าวให้กับธนาคารฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงทำให้ต้องตั้งงบประมาณในส่วนดังกล่าวออก รัฐบาลจึงมีความประสงค์ที่จะให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรช่วยเหลือตนเองโดยการจัดหางบประมาณเพื่อนำมาใช้ในการปล่อยสินเชื่อ (เงินกู้) ให้แก่เกษตรกรในประเทศ เพื่อเป็นการรับประกันราคาพืชผลของเกษตรกรเพื่อไม่ให้ราคาพืชผลตกต่ำ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วที่สุด และให้ได้จำนวนเงินที่มากเพียงพอ ดังนั้น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจึงเห็นสมควรที่จะจัดจำหน่ายสลาก ออมทรัพย์ทวีสินเพื่อระดมเงินทุนมาใช้ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว โดยทางธนาคารได้มีการจัดจำหน่ายสลากออมทรัพย์ทวีสินตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปี 2545 (ปัจจุบัน) รวมทั้งสิ้นจำนวน 25,000 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12 ล้าน 5 แสนล้านบาท (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2545)

รายละเอียดสลากออมสินของธนาคารออมสินเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ

ธนาคารออมสินได้เริ่มมีการรับฝากเงินประเภทสลากออมสินในปี พ.ศ. 2485 โดยใช้ชื่อว่า "สลากออมสินสามัญ งวดที่ 1" จำหน่ายในราคาหน่วยละ 5 บาท จำนวน 40,000 หน่วย เมื่อฝากครบ 3 เดือนขึ้นไป มีสิทธิ์ถอนคืนก่อนครบกำหนด โดยธนาคารกำหนดจำนวนเงินจ่ายเงินคืนไว้ตามอายุสลาก ตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป จนครบอายุสลาก 5 ปี ระหว่าง 5 ปี ผู้ฝากจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินรางวัลจากการออกรางวัลเลขสลากจ่ายเงิน และเมื่อถือสลากไว้จนครบอายุธนาคารจะจ่ายเงินต้นพร้อมกับดอกเบี้ยอีกหน่วยละ 25 สตางค์ คือ จ่ายคืนให้หน่วยละ 5.25 บาท ในปี พ.ศ. 2586 ธนาคารออมสินได้เปิดจำหน่ายสลากออมสินสามัญงวดที่ 2 มีระเบียบวิธีการเช่นเดียวกับงวดที่ 1 จำนวน 80,000 หน่วย ปี พ.ศ. 2589 ได้เปิดจำหน่ายสลากออมสินสามัญงวดที่ 3 ขึ้นอีก 400,000 หน่วย แต่ลดราคาลงเหลือหน่วยละ 2 บาท และได้แก้ไขปรับปรุงวิธีการให้จูง

ใจผู้ฝากยิ่งขึ้น ประการแรกกำหนดเงินรางวัลถูกเลขสลากจ่ายคืนให้สูงขึ้น ประการต่อมาเมื่อถือสลากไว้ครบ 1 เดือน จะขอถอนสลากคืนกลางคันได้หน่วยละ 1 บาท แต่ถ้าถือสลากไว้จนครบอายุ 3 ปี จะได้รับคืนหน่วยละ 2 บาท (เท่าทุน)

ปี พ.ศ. 2490 ในเดือนเมษายน, พฤษภาคม และมิถุนายน ธนาคารได้เปิดจำหน่ายสลากออมสินสามัญวอดที่ 4,5 และ 6 อีกงวดละ 600,000 หน่วย โดยมีระเบียบการเช่นเดียวกับสลากออมสินสามัญวอดที่ 3

ระหว่างปี พ.ศ. 2486 ธนาคารออมสินได้ปรับปรุงแก้ไขระเบียบการรับฝากเงินสลากออมสินสามัญวอดให้มีผลตอบแทนแก่ผู้ฝากมากขึ้นจากการออกเลขสลากจ่ายคืนมากขึ้น และมีวิธีการจูงใจผู้ฝากให้สมัครใจออมทรัพย์ของตนตามเวลาที่กำหนด (ครบอายุ 5 ปี) เป็นส่วนมา แต่ถ้ามีความจำเป็นเมื่อฝากครบ 1 เดือน ก็ให้โอกาสถอนสลากคืนกลางคันได้เงินเต็มจำนวนที่ฝากแต่ไม่ได้ดอกเบี้ย ใช้ชื่อใหม่ว่า "สลากออมสินพิเศษ" โดยเริ่มเปิดจำหน่ายสลากออมสินพิเศษงวดที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2486 ราคาฉบับละ 2 บาท จำนวน 9 ล้านฉบับ เริ่มตั้งแต่เลขที่ 1000000 ถึงเลขที่ 9999999 อายุสลาก 5 ปี ออกรางวัลทุก 2 เดือน สลากที่มีอายุครบ 2 เดือนขึ้นไปจะเริ่มมีสิทธิถูกรางวัลเลขสลากจ่ายคืน และเมื่อถือสลากไว้ครบ 5 ปี ถอนคืนครบกำหนดได้ฉบับละ 2.10 บาท (ดอกเบี้ย 1% ต่อปี) ได้รับความนิยมจากผู้ฝากหรือประชาชนมากขึ้นเป็นลำดับ วันที่ 2 กันยายน 2492 ธนาคารออมสินเริ่มเปิดจำหน่ายสลากออมสินพิเศษงวดที่ 2 ขึ้นอีก 9 ล้านหน่วย หน่วยละ 10 บาท โดยมีระเบียบการคล้ายคลึงกับงวดที่ 1 งวดที่ 2 ขึ้นอีก 9 ล้านหน่วย หน่วยละ 10 บาท โดยมีระเบียบการคล้ายคลึงกับงวดที่ 1 แต่เพิ่มสิทธิการถูกรางวัลเลขสลากจ่ายคืนของผู้ฝาก มากขึ้น คือออกรางวัลทุกเดือนตลอดอายุ 5 ปี จะมีสิทธิถูกรางวัลรวม 60 ครั้ง และเมื่อถือสลากไว้จนครบอายุจะถอนคืนได้ฉบับละ 10.50 บาท

เพื่อให้การฝากสลากออมสินพิเศษมีลักษณะตรงกับเป้าหมายของการออมทรัพย์ และตรงกับวัตถุประสงค์ตลอดจนนโยบายของธนาคารออมสิน ธนาคารจึงได้แก้ไขระเบียบการฝากเงินสลากออมสินพิเศษใหม่ เรื่องอัตราการถอนคืนกลางคันสลากออมสินพิเศษ คือเมื่อฝากครบ 3 เดือนขึ้นไปถอนคืนกลางคันได้เท่าทุนที่ฝาก (ไม่มีดอกเบี้ย) โดยเริ่มในสลากออมสินพิเศษงวดที่ 3 จำหน่ายเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2498 จำนวน 10 ล้านฉบับ ฉบับละ 20 บาท มีอายุ 3 ปี ขยายคืนครบอายุได้ 22.60 บาท (ดอกเบี้ย 1% ต่อปี) ออกรางวัลเดือนละครั้งรวม 36 ครั้ง รางวัลที่หนึ่ง 350,000 บาท จากผลการแก้ไข ปรับปรุงครั้งนี้ทำให้ประชาชนผู้ฝากเงินหันมานิยมฝากเงินแบบสลากออมสินพิเศษมากขึ้น ธนาคารจึงเห็นควรเพิ่มการจำหน่ายสลากออมสินพิเศษเป็นหมวด หมวดละ 10 ล้านฉบับ โดยใช้อักษรประจำหมวดกำกับข้างหน้าหมายเลข 7 หลักเป็นหมวด ก ถึง ฮ ตามลำดับ แต่ละหมวดมีเลขที่เรียงลำดับติดต่อกันเริ่มต้นด้วย 0000000 จนถึง 9999999 ทั้งนี้ธนาคารอาจออกสลากออมสินพิเศษให้แก่ผู้ฝากโดยระบุเลขหมายสลาก ตั้งแต่เลขที่ เท่าใดถึงเท่าใด และแสดงจำนวนหน่วยไว้ในสลากออมสินพิเศษฉบับเดียวกันก็ได้

สลากออมสินพิเศษงวดที่ 4,5, 6 ได้เปิดจำหน่ายในปี 2519, ปี 2526, ปี 2529 ตามลำดับด้วยราคา 20 บาทต่อหน่วย อายุ 3 ปี และออกรางวัลทุกเดือนเหมือนงวดที่ 3 สลากออมสินงวดที่ 7 ถึงงวดที่ 14 ได้เปิดจำหน่ายระหว่างปี 2530 ถึงปี 2540 โดยปรับเปลี่ยนราคาต่อหน่วยสูงขึ้นเป็น 30 บาท และเพิ่มรางวัลที่หนึ่งเป็นสองล้านบาท ในงวดที่ 7-15 และเพิ่มอีกครั้งในงวดที่ 12-18 เป็นสามล้านบาท โดยยังคงอายุสลาก 3 ปี และออกรางวัลทุกเดือนไว้เช่นเดิม

ต่อมาในปี 2541 ธนาคารจำหน่ายสลากออมสินพิเศษได้มากถึง 2 งวด คือสลากออมสินงวดที่ 15-16 แต่ละงวดยังมีตัวอักษรภาษาไทยตั้งแต่ ก-ฮ (ยกเว้นอักษร ข ต ฎ) และอักษรภาษาอังกฤษตั้งแต่ A-Z รวมทั้งสิ้น 67 หมวดอักษรกำกับตัวเลข 7 หลัก หมวดละ 10 ล้านหน่วย รวมทั้งสิ้น 670,000,000

ล้านหน่วย จะเห็นว่าในปี 2541 เพียงปีเดียวธนาคารจำหน่ายสลากออมสินพิเศษได้มากที่สุดตั้งแต่เริ่มจำหน่ายในปี 2486 เป็นต้นมา สำหรับสลากออมสินพิเศษงวดที่ 17 และ 18 ธนาคารเปิดจำหน่ายระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2541 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2542

ในปี 2540 ขณะที่เปิดจำหน่ายสลากออมสินพิเศษงวดที่ 14 ธนาคารได้เปิดจำหน่าย "สลากออมสิน รุ่นธนโชค" เพิ่มเติมขึ้นมาอีก โดยมีรางวัลที่ 1 สูงถึง 15 ล้านบาทเป็นจุดขาย ออกรางวัลทุก 3 เดือน ราคาหน่วยละ 100 บาท อายุ 10 ปี แต่ไม่ได้รับความนิยมจากผู้ฝากซึ่งต่างก็ให้ความคิดเห็นเป็นส่วนใหญ่ว่าระยะเวลาครบกำหนดนานเกินไปถึง 10 ปี และระยะเวลาการออกรางวัลนานถึง 3 เดือน ธนาคารจึงหยุดจำหน่ายเป็นการชั่วคราวไปในวันที่ 28 พฤษภาคม 2542 และยังไม่กำหนดเวลาเปิดจำหน่ายใหม่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พยัคฆ์พันธ์ โพธิ์แก้ว (2525 : 81-85) ศึกษาเรื่องการเปิดรับการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติงานตามโครงการสร้างงานคณะกรรมการสภาตำบล ศึกษาเฉพาะกรณีคณะกรรมการสภาตำบล อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี พบว่า ปริมาณการเปิดรับ การสื่อสารมีความสัมพันธ์กับความรู้ ทักษะ การตัดสินใจอนุมัติโครงการสร้างงานในชนบทของคณะกรรมการสภาตำบล

อัญชลี จันทรดี (2529 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของประเทศไทย พบว่า การออมของครัวเรือนทั่วไปและครัวเรือนข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ จะอยู่ในรูปของเงินฝากสถาบันการเงิน โดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ โดยผู้ออมมีทัศนคติ 3 ประการ ได้แก่ ต้องการเก็บเงินออมไว้ในที่ที่สามารถกู้เงินได้ ชอบความคล่องตัวของทรัพย์สิน และมักไม่มองการณ์ไกล

ศศิวิมล ปาลศรี (2537 : 74-76) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยราชการรัฐวิสาหกิจและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อปี พ.ศ. 2537 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้ พลังงาน ไฟฟ้าอย่างประหยัดแตกต่างกัน พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้า

พนมสิทธิ สอนประจักษ์ (2538 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการ สื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พบว่า อายุ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการซื้อสินค้าที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น รายได้ ระดับการศึกษา อายุ และอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ปัจจัยทางการ สื่อสาร คือ สื่อมวลชน สื่อโฆษณา ณ จุดขาย สื่อโฆษณาเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการซื้อสินค้าที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น แต่อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

กนกวรรณ เมืองอินทร์ (2543 : 40-44) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินของลูกค้าธนาคารออมสินในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การรู้จักสลากออมสิน จำนวนเงินออมต่อเดือน อาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสิน ในขณะที่การโฆษณาของธนาคารออมสินอยู่ในเกณฑ์น้อยและไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสิน นอกจากนี้ยังพบว่าราคาต่อหน่วยและระยะเวลาการออกรางวัลมีผลต่อความนิยมของกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างจะนิยมสลากที่มีราคาไม่แพงเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสลากที่มีการออกรางวัลบ่อยครั้ง

นิติกร ตำนากาภูมิ (2543 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า เพศหญิงซื้อสลากมากกว่าเพศชาย

มีอายุระหว่าง 20-39 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 5,000-14,999 บาทต่อเดือน มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000-19,999 บาทต่อเดือน มักซื้อสลากทุกงวดจากแผงขายทั่วไปที่พบ ชอบเสี่ยงโชค ไม่เลือกโอกาสสำคัญและช่วงเวลาการซื้อ นอกจากนี้ในด้านความถี่ในการซื้อสลากพบว่า เพศชาย กลุ่มอายุมากกว่า กลุ่มสถานภาพสมรส กลุ่มผู้มีการศึกษาน้อย เป็นกลุ่มที่ซื้อสลากบ่อยกว่ากลุ่มอื่นๆ ความถี่ในการซื้อและปริมาณการซื้อสลากมีผลต่อการถูกรางวัลเป็นอย่างมาก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณสลากที่มีจำหน่าย ราคากำหนดเงินรางวัลทั้งหมดเหมาะสมดีแล้ว แต่จำนวนรางวัลมีน้อยเกินไป

ฐิติพร พุ่มตระกูล (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยการเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายุทธการออมสิน พบว่า ผู้ใช้บริการสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสินสาขาเชียงใหม่ เชียงราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 37-47 สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างในด้านอายุเป็นส่วนสำคัญในการเลือกใช้บริการในปัจจุบันด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด พนักงานและกระบวนการทำงาน ส่วนด้านรายได้ต่อเดือนเป็นส่วนสำคัญในการเลือกใช้บริการในปัจจุบันด้านพนักงานและกระบวนการ ในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านกระบวนการทำงาน อยู่ในระดับมาก ด้านราคาและด้านส่งเสริมการขายอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านกระบวนการทำงานมีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านพนักงานและด้านสิ่งแวดล้อมระดับปัญหาอยู่ในระดับน้อย ข้อเสนอแนะในการให้บริการ คือ ควรพิจารณาปรับปรุงด้านราคาและการส่งเสริมการขายให้ดีขึ้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างยังมีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง ถึงแม้ว่าสาขาเชียงใหม่จะไม่มีอำนาจในการตั้งราคาเองได้ แต่สาขาปรับปรุงการส่งเสริมการขายภายในได้เพื่อเป็นการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

จากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ จะเห็นว่าการที่บุคคลแต่ละบุคคลจะมีเกิดพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ เช่น คุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ พฤติกรรมการเปิดรับสาร กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมการซื้อของแต่ละบุคคลเหมือนหรือแตกต่างกันในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคตามทฤษฎีของ คีร์ทลันด์ เสรีรัตน์ เพื่อศึกษาสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ เหตุผลและสิ่งจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ตลอดจนความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ในส่วนของแนวคิดเรื่องการเลือกเปิดรับสาร ผู้วิจัยเน้นศึกษากระบวนการเลือกสรรของ วิลเบอร์ ชแรมม์ เพื่อสนับสนุนข้อสันนิษฐานเบื้องต้นของผู้วิจัยว่า บุคคลมีความเชื่อ ค่านิยม ประสบการณ์ ความต้องการที่แตกต่างกันออกไป และสิ่งต่างๆ นี้ส่งผลให้บุคคลเลือกรับรู้ข่าวสารต่างกัน ดังนั้นข่าวสารที่สามารถเข้าถึงความสนใจของผู้รับสารจะมีแนวโน้มที่จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ผู้วิจัยทำการศึกษาตามแนวคิดของปรมา สตะเวทิน โดยใช้เป็นแนวทางในการตั้งสมมติฐาน กล่าวคือลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน จะส่งผลให้ประชาชนมีการเปิดรับสาร มีกระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกันในท้ายที่สุด

ดังนั้นในการกล่าวมาข้างต้น จะเป็นการศึกษาที่มาแห่งพฤติกรรมการซื้อของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน และการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดย ผู้วิจัยจะทำการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในฐานะที่เป็นตัวแปรตาม และมีตัวแปรต้นปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อัตราเงินเดือน ระยะเวลาการฝากเงิน พฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน กระบวนการตัดสินใจซื้อ เป็นตัวแปรต้น อันจะเป็นตัวแปรสำคัญที่ผู้วิจัยคาดว่าจะมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งนี้เนื่องจากตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่ประชาชน ที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทุกคนมีแต่มีในลักษณะที่แตกต่างกัน จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจว่าตัวแปรดังกล่าวจะมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่ต่างกันอย่างไร ผู้วิจัยจึงได้นำมาเป็นแนวทางในการตั้งและพิสูจน์สมมติฐานต่อไป

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคของ คีร์ทลันด์ เสรีรัตน์ ซึ่งเป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิด สิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นจะผ่านเข้ามาในความคิดของผู้ซื้อ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อแล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อหรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ ประกอบกับทฤษฎี 6W 1H ของอดุลย์ จาตุรงค์กุล ซึ่งเป็นกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยเน้นศึกษาขั้นตอนต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคกระทำก่อนเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้า และแนวคิดการเปิดรับสารของวิลเบอร์ ชแรมม์ ตลอดจนทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์นำมาใช้ในการวิจัยนี้ กล่าวคือ ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับการรับสารผ่านสื่อที่ผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินได้รับ วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวนหน่วยที่ซื้อ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ วิธีการซื้อหรือแหล่งที่ซื้อ การพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ ซึ่งเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ และแนวโน้มการซื้อในอนาคต ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิจัยนี้จะศึกษาจากกลุ่มผู้บริโภคที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการตลาดในการจำหน่ายสลากออมทรัพย์ประเภทอื่นที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้สนใจลงทุนในสลากออมทรัพย์ต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 47,040 คน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2545) แบ่งตามสาขาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง จำนวนประชากร 47,040 คน ซึ่งขนาดตัวอย่างจึงคำนวณจากสูตรยามานะ (Yamane. 1976 : 580-581) โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$\text{จากสูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนหน่วยประชากรทั้งหมด
	e	แทน	ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ

$$\text{แทนค่า} \quad n = \frac{47,040}{[1 + (47,040)(0.05)^2]}$$

$$= 397$$

$$\text{สำรอง } 5\% \quad = 400 \times 1.05 = 417 \text{ คน}$$

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 397 คน และตั้งสำรองไว้ 5% ของขนาดตัวอย่าง หรือ 20 คน รวมเป็น 417 คน จำนวนตัวอย่างที่ได้ 417 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างระดับชั้นอย่างมีสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยทำการคำนวณหาสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในแต่ละชั้นภูมิ หรือแต่ละสาขา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ตามสูตรดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มในแต่ละสาขา} = \frac{\text{จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด}$$

ตาราง 6 แสดงจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลแต่ละสาขา

สาขา	จำนวน	
นางเลิ้ง	212	คน
จตุจักร	115	คน
ภาษีเจริญ	23	คน
มีนบุรี	35	คน
บางบอน	17	คน
ลาดกระบัง	15	คน
รวม	417	คน

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในแต่ละสาขาโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ในแต่ละสาขา เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างอันเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด 417 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีการดำเนินการสร้างตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน เอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ดังนี้ การรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน วัตถุประสงค์ในซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ข้อมูลการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน การพิจารณาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต
3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 6 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 เพศ ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง โดยระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2 อายุ ระดับการวัดข้อมูลข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ซึ่งการกำหนดช่วงอายุ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 110) คำนวณดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ผู้วิจัยกำหนดให้อายุ 15 ปี เป็นค่าอายุต่ำสุดที่ใช้ในการกำหนดช่วง เนื่องจากเป็นค่าอายุเริ่มต้นในการทำบัตรประชาชนและสามารถซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินได้ และจากรายงานวารสารประชากรและการพัฒนาสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2545) ได้รายงานว่าคนไทยมีอายุขัยโดยเฉลี่ย 70-74 ปี ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้ข้อมูลอายุสูงสุดของคนไทยเป็น 70 ปี เป็นเกณฑ์ในการกำหนดช่วงอายุ โดยแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังนี้

$$\text{ช่วงอายุ} = \frac{70 - 15}{5} = 11$$

จากการคำนวณช่วงอายุข้างต้น สามารถแสดงช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

- 15 - 25 ปี
- 26 - 36 ปี
- 37 - 47 ปี
- 48 - 58 ปี
- 59 ปีขึ้นไป

ข้อที่ 3 สถานภาพสมรส ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
ได้แก่

- โสด
- สมรส / อยู่ด้วยกัน
- หย่าร้าง / แยกกันอยู่ / หย่าร้าง

ข้อที่ 4 ระดับการศึกษา ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ดังนี้

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 5 รายได้ต่อเดือน ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยการกำหนดช่วงรายได้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 110) คำนวณดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ข้อมูลรายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2544 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้สำรวจพบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้มีงานทำอยู่ระหว่าง 6,500 – 33,000 บาท ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงได้ใช้ช่วงรายได้เฉลี่ยดังกล่าวเป็นเกณฑ์ในการกำหนดช่วงรายได้ โดยแบ่งออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

$$\text{ช่วงรายได้ต่อเดือน} = \frac{33,000 - 6,500}{5} = 5,300$$

จากการคำนวณช่วงรายได้ต่อเดือนข้างต้นสามารถแสดงช่วงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 6,500 บาท
- 6,501 - 11,800 บาท
- 11,801 - 17,100 บาท
- 17,101 - 22,400 บาท
- 22,401 บาทขึ้นไป

ข้อที่ 6 ระยะเวลาการฝากเงิน ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ดังนี้

- ระยะเวลา 12 เดือน
- ระยะเวลา 24 เดือน
- ระยะเวลา 36 เดือน

ส่วนที่ 2 คำถามข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสิน และวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน ผู้วิจัยใช้ Likert's Scale เป็นมาตรวัด ซึ่งลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับ คือ

การรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสิน

ระดับ 5	หมายถึง	ผู้ตอบรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินในระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ผู้ตอบรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินในระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ผู้ตอบรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ผู้ตอบรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินในระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ผู้ตอบรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินในระดับน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ระดับ 5	หมายถึง	ผู้ตอบมีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ผู้ตอบมีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ผู้ตอบมีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ผู้ตอบมีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ผู้ตอบมีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ดังนี้

1) ปีที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ได้แก่

- พ.ศ. 2541
- พ.ศ. 2542
- พ.ศ. 2543
- พ.ศ. 2544
- พ.ศ. 2545

2) จำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ซื้อครั้งแรก และจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

3) บุคคลที่มีผลต่อการซื้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Ordinal Scale) ได้แก่

- บิดา / มารดา
- สามี / ภรรยา / บุตร
- ตัวเอง
- ญาติ / เพื่อน
- นักลงทุนที่มีชื่อเสียง
- เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส.
- บุคคลอื่น ๆ

4) วิธีการซื้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

- ซื้อผ่านการขายตรงโดยพนักงาน ธ.ก.ส.
- ซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์

5) ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 8 ข้อ มี 5 ระดับ คือ

การพิจารณาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ

ระดับ 5	หมายถึง	ผู้ตอบมีการพิจารณาปัจจัยในระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ผู้ตอบมีการพิจารณาปัจจัยในระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ผู้ตอบมีการพิจารณาปัจจัยในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ผู้ตอบมีการพิจารณาปัจจัยในระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ผู้ตอบมีการพิจารณาปัจจัยในระดับน้อยที่สุด

6) แนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) คือ

แนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

ระดับ 5	หมายถึง	ผู้ตอบมีแนวโน้มการซื้อแน่นอน
ระดับ 4	หมายถึง	ผู้ตอบมีแนวโน้มซื้อ
ระดับ 3	หมายถึง	ผู้ตอบไม่แน่ใจ
ระดับ 2	หมายถึง	ผู้ตอบมีแนวโน้มไม่ซื้อ
ระดับ 1	หมายถึง	ผู้ตอบมีแนวโน้มไม่ซื้อแน่นอน

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 110) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ตาราง 7 สรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

คะแนนเฉลี่ย	ระดับการรับสาร	ระดับการใช้ปัจจัย	ระดับอิทธิพล	ระดับการปฏิบัติ	ระดับแนวโน้มการซื้อ
4.21 - 5.00	มากที่สุด	มากที่สุด	ซื้อแน่นอน	มากที่สุด	ซื้อแน่นอน
3.41 - 4.20	มาก	มาก	ซื้อ	มาก	ซื้อ
2.61 - 3.40	ปานกลาง	ปานกลาง	ไม่แน่ใจ	ปานกลาง	ไม่แน่ใจ
1.81 - 2.60	น้อย	น้อย	ไม่ซื้อ	น้อย	ไม่ซื้อ
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	ไม่ซื้อแน่นอน	น้อยที่สุด	ไม่ซื้อแน่นอน

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำมากำหนดค่าความเชื่อมั่น ถ้าค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของ ดร.กัลยา วาณิชยปัญญา

$$\alpha = \frac{k \text{Covariance} / \text{Variance}}{1 + (k - 1) \text{Covariance} / \text{Variance}}$$

เมื่อ	α	แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
k	แทน	จำนวนคำถาม
$\frac{\text{Covariance}}{\text{Variance}}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนระหว่างคำถามต่าง ๆ
	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของคำถาม

7. นำแบบสอบถามที่ได้ทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง และหาค่าความเชื่อมั่นแล้ว ดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

ในการทดสอบความเชื่อมั่นของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการทดสอบ (Pretest) แล้วจำนวน 30 ชุดมาทำการทดสอบ โดยได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ .8396 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง จึงสามารถนำแบบสอบถามนี้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมและการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

- 1.1 เอกสาร ข้อมูล ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- 1.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่าง ๆ
- 1.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 417 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 2.1 ขอดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
- 2.2 ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้เก็บข้อมูลแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล
- 2.3 ดำเนินการเก็บข้อมูล ณ สาขาที่ได้กำหนดไว้ ระหว่างวันที่ 10-31 มีนาคม

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. ทำการลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10

3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ

3.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลข้อมูลการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน และวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน แบ่งเป็นดังนี้

3.3.1 ปีที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นครั้งแรก วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ

3.3.2 จำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก และจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์โดยทำการกำหนดช่วงจำนวนหน่วยที่ซื้อ และทำการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ

3.3.3 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อออมทรัพย์ทวีสิน โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.3.4 วิธีการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ

3.3.5 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่

4.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อที่ 1 – 6 ข้อที่ 9 – 10 และข้อที่ 13 - 14 โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบ} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$$

4.1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 255) โดยใช้ในแบบสอบถามข้อที่ 7 - 8 ข้อที่ 11 และข้อที่ 13 - 14

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
	ΣX	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 255) โดยใช้ในแบบสอบถามข้อที่ 7 – 8 ข้อที่ 11 และข้อที่ 13 - 14

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	X	แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง
	$n - 1$	แทน จำนวนตัวแปรอิสระ
	$(\Sigma x)^2$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	Σx^2	แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

4.2.1 ค่าที (t-test) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 360) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ดังนี้

กรณีค่าความแปรปรวนเท่ากัน ($\sigma^2_1 = \sigma^2_2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{S^2_p \left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

$$df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ	t	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 1
	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 2
	S^2_p	แทน ค่าความแปรปรวนรวม
	n_1, n_2	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน องศาความเป็นอิสระ

กรณีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ($\sigma^2_1 \neq \sigma^2_2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S^2_1}{n_1} + \frac{S^2_2}{n_2}}}$$

$$df = \frac{\left[\frac{S^2_1}{n_1} + \frac{S^2_2}{n_2} \right]}{\frac{\left[\frac{S^2_1}{n_1} \right]^2}{n_1 - 1} + \frac{\left[\frac{S^2_2}{n_2} \right]^2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 1
	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 2
	S^2_1	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S^2_2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1, n_2	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน องศาความเป็นอิสระ

4.2.2 ค่าเอฟ (F-Test) ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 393) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

ตาราง 8 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร	$k - 1$	$SS(B) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i} - \frac{T^2}{n}$	$MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$	$\frac{MS(B)}{MS(W)}$
ภายในประชากร	$n - k$	$SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i}$	$MS(W) = \frac{SS(W)}{n - k}$	
รวม	$n - 1$	$SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$		

เมื่อ	k	แทน จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมติฐาน
	n	แทน จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	n_i	แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	X_{ij}	แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่ j ที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T_i	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	SS(B)	แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)
	k - 1	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร (Between Degree of Freedom)
	SS(W)	แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)
	n - k	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร (Within Degree of Freedom)
	MS(B)	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Groups)
	MS(W)	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within Groups)
	F	แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากร (กัลยา วาณิชย์ปัญญา. 2544 : 333)

$$LSD = t_{\alpha/2; n-k} \sqrt{\frac{2MSE}{n_i}}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

$$r = n - k$$

เมื่อ	LSD	แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากรกลุ่มที่ i และ j
	MSE	แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
	k	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ
	n	แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

α แทน ค่าความเชื่อมั่น

4.2.3 สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน หรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 2 (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542 : 13) ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนน X
	$\sum Y$	แทน ผลรวมของคะแนน Y
	$\sum X^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum Y^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum XY$	แทน ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
	n	แทน จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ คือ

ค่า r มีค่าอยู่ระหว่าง -1 ถึง 0 แสดงว่า	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม
ค่า r มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 แสดงว่า	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันมากเช่น ค่า r เท่ากับ .91 หรือ .85
ค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามและมีความสัมพันธ์กันมากเช่น ค่า r เท่ากับ -.90 หรือ -.81
ค่า $r = 0$ แสดงว่า	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามไม่มีความสัมพันธ์กันเลย
สำหรับการแปลความหมายระดับความสัมพันธ์กำหนด ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ.2544 : 316)	
ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.7	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ถ้าค่า r มีค่าระหว่าง $0.3 - 0.7$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ถ้าค่า r มีค่าน้อยกว่า 0.3	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ถ้าค่า r มีค่าเท่ากับ 0	แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

4.2.4 สถิติทดสอบค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายสเปียร์แมน (Spearman rankorder correlation coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ชูศรี วงศ์รัตนะ.2544) ระหว่างข้อมูล 2 ชุด เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 3

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

เมื่อ	r_s	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสเปียร์แมน
	D	แทน	ผลต่างของการเรียงอันดับข้อมูลแต่ละคู่
	N	แทน	จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการแปลความหมายระดับความสัมพันธ์กำหนด ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ.2544 : 316)

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.7	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ถ้าค่า r มีค่าระหว่าง 0.3 – 0.7	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ถ้าค่า r มีค่าน้อยกว่า 0.3	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ถ้าค่า r มีค่าเท่ากับ 0	แสดงว่า	ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

5. การทดสอบสมมติฐาน

5.1 ลูกค้ายที่มีข้อมูลส่วนบุคคล มีดังนี้

5.1.1 เพศ มีความแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน ทดสอบโดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 คือ ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล (ข้อที่ 1) กับแบบสอบถามส่วนที่ 3 คือ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ได้แก่ จำนวนหน่วยที่ซื้อ (ข้อที่ 10) ปัจจัยพิจารณาในการตัดสินใจซื้อ (ข้อที่ 13) และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต (ข้อที่ 14) สถิติที่ใช้คือ t-test

5.1.2 อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงิน แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน ทดสอบโดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 คือ ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล (ข้อที่ 2-6) กับแบบสอบถามส่วนที่ 3 คือ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ได้แก่ จำนวนหน่วยที่ซื้อ (ข้อที่ 10) ปัจจัยพิจารณาในการตัดสินใจซื้อ (ข้อที่ 13) และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต (ข้อที่ 14) สถิติที่ใช้คือ F-test

5.2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ทดสอบโดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 2 คือ การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน (ข้อที่ 7) กับแบบสอบถามส่วนที่ 3 คือ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ได้แก่ จำนวนหน่วยที่ซื้อ (ข้อที่ 10) ปัจจัยพิจารณาในการตัดสินใจซื้อ (ข้อที่ 13) และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต (ข้อที่ 14) สถิติที่ใช้คือ Pearson Product Moment Correlation Coefficient

5.3 วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ทดสอบโดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 2 คือ วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน (ข้อที่ 8) กับแบบสอบถามส่วนที่ 3 คือ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน แนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต (ข้อที่ 14) สถิติที่ใช้คือ Spearman rankoder correlation coefficient

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	ผู้บริโภครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
Df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (degree of Freedom)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาเปรียบเทียบค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ t
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F
MS _b	แทน	ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean square between groups)
MS _w	แทน	ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean square within groups)
SS _b	แทน	ผลรวมของกำลังสองระหว่างกลุ่ม (Between group sum of squares)
SS _w	แทน	ผลรวมของกำลังสองภายในกลุ่ม (Within group sum of squares)
LSD	แทน	ค่าผลต่อนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากรกลุ่ม i และ j
MSE	แทน	ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
F-Prob.	แทน	ค่าความน่าจะเป็น / ค่านัยสำคัญทางสถิติ (ในตาราง F – test)
*	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน และวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

4.1 ลูกค้ำที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา

รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงินแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

4.2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

4.3 วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาฝากเงิน แสดงดังตารางที่ 9

ตาราง 9 จำนวน (ความถี่) และร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	171	41
หญิง	246	59
รวม	417	100.0
2. อายุ		
15 - 25 ปี	14	3.4
26 - 36 ปี	113	27.1
37 - 47 ปี	164	39.3
48 - 58 ปี	103	24.7
59 ปีขึ้นไป	23	5.5
รวม	417	100.0
3. สถานภาพสมรส		
โสด	123	29.5
สมรส/อยู่ด้วยกัน	270	64.7
หย่าร้าง/แยกกันอยู่/ม่าย	24	5.8
รวม	417	100.0

ตาราง 9 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับการศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	90	21.6
ปริญญาตรี	287	68.8
สูงกว่าปริญญาตรี	40	9.6
รวม	417	100.00
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 6,500 บาท	20	4.8
6,501 – 11,800 บาท	98	23.5
11,801-17,100 บาท	104	24.9
17,101-22,400 บาท	75	18.0
22,401 บาทขึ้นไป	120	28.8
รวม	417	100.0
6. ระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก		
12 เดือน	35	8.4
24 เดือน	66	15.8
36 เดือน	316	75.8
รวม	417	100.0

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ครั้งนี้ จำนวน 417 คน พบว่า

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 37 - 47 ปี มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ตั้งแต่ 22,401 บาทขึ้นไป ระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก 36 เดือน

และสามารถอธิบายลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างตามได้ดังนี้

เพศ

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 และลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

อายุ

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 25 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ลูกค้าที่มีอายุ 26 – 36 ปี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ลูกค้าที่มีอายุ 37 – 47 ปี มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ลูกค้าที่มีอายุ 48 – 58 ปี มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ลูกค้าที่มีอายุ 59 ปี

ขึ้นไป มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีอายุ 37 – 47 ปี รองลงมาคือลูกค้าที่มีอายุ 26 – 36 ปี อายุ 48 – 58 ปี อายุ 59 ปีขึ้นไป และอายุ 15 – 25 ปี ตามลำดับ

สถานภาพสมรส

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถาม สถานภาพโสด มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 สมรส/อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 หย่าร้าง/แยกกันอยู่/ม่าย มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน รองลงมาคือลูกค้าที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่/ม่าย ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 6,500 บาท มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 4.8 ที่มีรายได้ 6,501 - 11,800 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ที่มีรายได้ 11,801-17,100 บาท มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 ที่มีรายได้ 17,101-22,400 บาท มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ที่มีรายได้ 22,401 บาทขึ้นไป มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีรายได้ 22,401 บาทขึ้นไป รองลงมาที่มีรายได้ 11,801-17,100 บาท ที่มีรายได้ 6,501 - 11,800 บาท ที่มีรายได้ 17,101-22,400 บาท และมีรายได้ต่ำกว่า 6,500 บาท เรียงตามลำดับ

ระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก

ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก ระยะเวลา 12 เดือน มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ระยะเวลา 24 เดือนมีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ระยะเวลา 36 เดือนมีจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีระยะเวลา 36 เดือน รองลงมาระยะเวลา 24 เดือน และระยะเวลา 12 เดือนเรียงตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน และวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ตาราง 10 ระดับการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ด้านการเปิดรับสาร	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับการรับสาร
1. โทรทัศน์	2.95	1.08	ปานกลาง
2. วิทยุ	2.36	.99	น้อย
3. หนังสือพิมพ์	2.96	1.03	ปานกลาง
4. ป้ายผ้า	2.47	.93	น้อย

ตาราง 10 (ต่อ)

ด้านการเปิดรับสาร	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับการรับสาร
5. แผ่นพับ	2.66	1.04	ปานกลาง
6. อินเทอร์เน็ต	1.97	1	น้อย
7. สื่อบุคคล เช่น พนักงานของ ธ.ก.ส.	3.38	1.22	มาก
รวม	2.68	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 10 จากการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน พบว่าลูกค้ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่ามีการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินในสื่อบุคคล เช่นพนักงานของ ธ.ก.ส. ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 ส่วนหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และแผ่นพับอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 2.95 และ 2.66 ตามลำดับ ส่วนป้ายผ้า วิทยุ และอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 2.36 และ 1.97 ตามลำดับ

ตาราง 11 ระดับวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ด้านการวัตถุประสงค์ในการซื้อ	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับการใช้ ปัจจัย
1. เพื่อการออมทรัพย์ระยะยาว	3.75	1.08	มาก
2. เพื่อผลตอบแทนจากการถูกรางวัลสลาก	4.34	.85	มากที่สุด
3. เพื่อช่วยภาครัฐระดมทุนช่วยเหลือเกษตรกร	3.33	.92	ปานกลาง
4. เพื่อผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงินธนาคารทั่วไป	3.33	.97	ปานกลาง
5. เพื่อใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินกับ ธ.ก.ส.	2.54	1.10	น้อย
6. เพื่อใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส.	2.35	1.02	น้อย
7. อื่นๆ เช่นการซื้อเพื่อเป็นของขวัญ	3.56	1.51	มาก
รวม	3.28	0.61	ปานกลาง

จากตาราง 11 จากการวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน พบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มีวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพื่อผลตอบแทนจากการถูกรางวัลสลาก อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ส่วนวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการออมระยะยาว และวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อเป็นของขวัญ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และ 3.56 ตามลำดับ ส่วนการมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยภาครัฐระดมทุนช่วยเหลือเกษตรกร และเพื่อผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงิน

ธนาคารทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 ส่วนการมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินกับ ธ.ก.ส. กับเพื่อใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส. อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 และ 2.35 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายออมทรัพย์ทวิสิน

3.1 การซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก

ตาราง 12 จำนวน (ความถี่) และร้อยละ ปีที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก

ปีที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก	จำนวน	ร้อยละ
พ.ศ. 2541	168	40.3
พ.ศ. 2542	48	11.5
พ.ศ. 2543	53	12.7
พ.ศ. 2544	68	16.3
พ.ศ. 2545	80	19.2
รวม	417	100.0

จากตาราง 12 พบว่าลูกค้าที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เป็นครั้งแรกมากที่สุดปี พ.ศ. 2541 จำนวน 168 รายคิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาปี พ.ศ. 2545 จำนวน 80 รายคิดเป็นร้อยละ 19.2 ปี พ.ศ. 2544 จำนวน 68 รายคิดเป็นร้อยละ 16.3 ปี พ.ศ. 2543 จำนวน 53 รายคิดเป็นร้อยละ 12.7 และปี พ.ศ. 2542 จำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

3.2 จำนวนหน่วยที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก

ตาราง 13 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของจำนวนหน่วยที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก

จำนวนหน่วยที่ซื้อขายออมทรัพย์ทวิสินครั้งแรก	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{x}$	S.D.
n = 417				
จำนวนสลาก 1-200 หน่วย	378	90.6		
จำนวนสลาก 201-400 หน่วย	11	2.6		
จำนวนสลาก 401-600 หน่วย	9	2.2		
จำนวนสลาก 601-800 หน่วย	0	0		
จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป	19	4.6		
รวม	417	100.0	166.95	767.66

จากตาราง 13 พบว่าจำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เป็นครั้งแรก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 166.95 หน่วย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรกที่มากที่สุดจำนวนสลาก 1-200 หน่วย จำนวน 378 รายคิดเป็นร้อยละ 90.6 รองลงมา จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป จำนวน 19 รายคิดเป็นร้อยละ 4.6 จำนวนสลาก 201-400 หน่วย จำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 2.6 จำนวนสลาก 401-600 หน่วย จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 2.2 จำนวนสลาก 601-800 หน่วย จำนวน 0 ราย ตามลำดับ

3.3 จำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน

ตาราง 14 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน

จำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีใน ปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{x}$ n = 416	S.D.
ไม่ถึงสลาก	4	1		
จำนวนสลาก 1-200 หน่วย	319	76.4		
จำนวนสลาก 201-400 หน่วย	48	12		
จำนวนสลาก 401-600 หน่วย	10	2		
จำนวนสลาก 601-800 หน่วย	1	0.2		
จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป	35	8.4		
รวม	417	100.0	312.70	1621.82

จากตาราง 14 พบว่าจำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 312.70 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบันของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มากที่สุดจำนวนสลาก 1-200 หน่วย จำนวน 319 รายคิดเป็นร้อยละ 76.4 รองลงมา จำนวนสลาก 201-400 หน่วย จำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 12 จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป จำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.4 จำนวนสลาก 401-600 หน่วย จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 2 ไม่ถึงสลาก จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 1 และ จำนวนสลาก 601-800 หน่วย จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

3.4 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ตาราง 15 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับของอิทธิพล
1. บิดา/มารดา	2.43	1.105	น้อย
2. สามี/ภรรยา/บุตร	2.64	1.265	ปานกลาง
3. ตัวเอง	4.24	.905	มาก
4.ญาติ/เพื่อน	2.48	1.065	น้อย
5. นักลงทุนที่มีชื่อเสียง	1.87	.840	น้อย
6. เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส.	2.40	1.168	น้อย
7. อื่นๆ เช่น เจ้าของกิจการ	3.00	1.789	ปานกลาง

จากตาราง 15 พบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินนั้นพบว่า ตัวเองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ส่วนอื่น ๆ เช่น เจ้าของกิจการ และสามี/ภรรยา/บุตร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 และ 2.64 ตามลำดับ ส่วนญาติ/เพื่อน บิดา/มารดา เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. และนักลงทุนที่มีชื่อเสียง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 2.43 2.40 และ 1.87 ตามลำดับ

3.5 วิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

ตาราง 16 จำนวน (ความถี่) และร้อยละ ของวิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

วิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อผ่านการขายตรงโดยพนักงาน ธ.ก.ส.	365	87.5
ซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์	52	12.5
รวม	417	100.0

จากตาราง 16 พบว่าของวิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ลูกค้าส่วนมากซื้อผ่านการขายตรงโดยพนักงาน ธ.ก.ส.จำนวน 365 รายคิดเป็นร้อยละ 87.5 และซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 52 รายคิดเป็นร้อยละ 12.5

3.6 การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

ตาราง 17 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับการปฏิบัติ
1. ท่านศึกษาข้อมูลรายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสินก่อนซื้อ	4.05	.92	มาก
2. ท่านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับการลงทุนอื่นก่อนซื้อ	3.70	1.06	มาก
3. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินตามกระแสนิยมของนักลงทุน	2.52	.99	น้อย
4. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเมื่อพิจารณาแล้วที่มีความเสี่ยงต่ำ	3.58	1.05	มาก
5. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสลากอื่น	3.14	1.01	ปานกลาง
6. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้	2.70	1.01	ปานกลาง
7. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะซื้อได้ง่าย	3.05	1.04	ปานกลาง
8. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะ ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานที่มั่นคง	3.70	1.01	มาก
รวม	3.31	0.61	ปานกลาง

จากตาราง 17 จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เกี่ยวกับระดับการปฏิบัติการศึกษาข้อมูลรายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสินก่อนซื้อ การเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับการลงทุนอื่นก่อนซื้อ การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะ ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานที่มั่นคง และการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเมื่อพิจารณาแล้วที่มีความเสี่ยงต่ำ มีระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 3.70 3.70 และ 3.58 ตามลำดับ ส่วนการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสลากอื่น การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะซื้อได้ง่าย และการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ มีระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 3.05 และ 2.70 ตามลำดับ ส่วนการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินตามกระแสนิยมของนักลงทุนมีระดับการปฏิบัติในการตัดสินใจซื้อในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.52

3.7 ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

ตาราง 18 จำนวน ข้อมูลเกี่ยวกับ ความถี่ ค่าร้อยละ และระดับแนวโน้มของความถี่ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อแน่นอน	9	2.2
ไม่ซื้อ	16	3.8
ไม่แน่ใจ	146	35.0
ซื้อ	90	21.6
ซื้อแน่นอน	156	37.4
รวม	417	100.0

ตาราง 18 (ต่อ)

ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต	$\bar{x}$ n = 417	S.D.	ระดับแนวโน้มการซื้อ ในอนาคต
ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต	3.88	1.030	ซื้อ

จากตาราง 18 พบว่าความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 คือ มีระดับแนวโน้มการซื้อในอนาคตอยู่ที่ระดับซื้อ ส่วนมากลูกค้ามีความต้องการซื้อแน่นอนมีจำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาไม่แน่ใจ มีจำนวน 146 คิดเป็นร้อยละ 35.0 มีความต้องการซื้อจำนวน 90 คิดเป็นร้อยละ 21.6 ไม่ซื้อจำนวน 16 คิดเป็นร้อยละ 3.8 และไม่ซื้อแน่นอนมีจำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลูกค้าที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงินแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

1.1 ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันโดยใช้สถิติทดสอบค่า t-test ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 19 แสดงการทดสอบพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสิน	t-test for Equality of Means					
	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
1.จำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก	ชาย	121.86	357.861	-1.000	415	.318
	หญิง	198.29	953.601			
2.จำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ชาย	395.35	2326.383	.868	414	.386
	หญิง	255.02	833.581			
3.การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ชาย	3.325	.607	.547	414	.585
	หญิง	3.292	.619			
4.มีความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต	ชาย	3.84	1.004	-.764	415	.445
	หญิง	3.91	1.048			

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยใช้สถิติทดสอบค่า t-test จากการวิเคราะห์ เมื่อพิจารณาพบว่าค่า Probability (p) มีค่ามากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 ทุกด้านหมายความว่าลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสิน ในด้านจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก ด้านจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม และด้านมีความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

1.2 ลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็น

ดังนี้

ตาราง 20 เปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีอายุต่างกัน

พฤติกรรมการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1.จำนวนที่ซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินครั้งแรก	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 412 416	3058811.35 242093231 245152042	764702.838 587604.931	1.301	.269
2.จำนวนสลากออมทรัพย์ทวี สินที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 411 415	112030508 108037529 109157834	2800762.71 2628650.36	1.065	.373
3.การตัดสินใจซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 411 415	2.255 154.414 156.669	.564 .376	1.501	.201
4.ความต้องการซื้อสลาก ออมทรัพย์ทวีสินใน อนาคต	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 412 416	.347 440.895 441.242	.087 1.070	.081	.988

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้า โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่ามีค่า Probability (p) มีค่ามากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 ทุกด้านหมายความว่าลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ด้านจำนวนสลากที่ซื้อครั้งแรก ด้านจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์โดยรวม และด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคตไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

1.3 ลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไป

เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการทดสอบสมมุติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 21 เปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

พฤติกรรมการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1.จำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ ทวีสินครั้งแรก	ระหว่างกลุ่ม	2	245906.371	122953.186	.208	.812
	ภายในกลุ่ม	414	244906136.468	591560.716		
	รวม	416	245152042.839			
2.จำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	650502.861	325251.431	.123	.884
	ภายในกลุ่ม	413	1090927846.579	2641471.783		
	รวม	415	1091578349.440			
3. การตัดสินใจซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.107	.054	.142	.868
	ภายในกลุ่ม	413	156.562	.379		
	รวม	415	156.669			
4. ความต้องการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	.682	.341	.321	.726
	ภายในกลุ่ม	414	440.560	1.064		
	รวม	416	441.242			

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีสถานภาพสมรส ต่างกันโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่าทุกด้านมีค่า Probability (P) มีค่ามากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมุติฐาน H_0 ทุกด้านหมายความว่าลูกค้าที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ด้านจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม และด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

1.4 ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมุติฐานใช้ระดับความระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมุติฐานข้อใดปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมุติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการทดสอบสมมุติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 22 เปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

พฤติกรรมการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1.จำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ ทวีสินครั้งแรก	ระหว่างกลุ่ม	2	4212808.618	2106404.309	3.619*	.028
	ภายในกลุ่ม	414	240939234.221	581978.827		
	รวม	416	245152042.839			
2.จำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	498272.151	249136.076	.094	.910
	ภายในกลุ่ม	413	1091080077.289	2641840.381		
	รวม	415	1091578349.440			
3. การตัดสินใจซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	2.675	1.337	3.587*	.029
	ภายในกลุ่ม	413	153.994	.373		
	รวม	415	156.669			
4.ความต้องการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	10.819	5.409	5.203*	.006
	ภายในกลุ่ม	414	430.423	1.040		
	รวม	416	441.242			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีระดับการศึกษาต่างกันโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันพบว่ามีค่า Probability (P) มีค่ามากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมุติฐาน H_0 หมายความว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินใน ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ยกเว้นพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินด้านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับ ข้อที่ 1 ,3 และข้อ 4 คือด้านจำนวนสลากที่ซื้อครั้งแรก ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

โดยรวม และด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต มีค่า Probability (P) มีค่าน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 หรือยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตาราง 23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้าที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินด้านจำนวนที่ซื้อสลากทวีสินครั้งแรก

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{x}$	116.00	140.70	478.31
ต่ำกว่าปริญญาตรี	116.00		-24.70 (.789)	-362.31* (.014)
ปริญญาตรี	140.70			-337.60* (.010)
สูงกว่าปริญญาตรี	478.31			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 23 พบว่า ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์พบว่าค่า Sig เท่ากับ .014 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีแตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 362.31

ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์พบว่าค่า Sig เท่ากับ .010 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีแตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 337.60

ตาราง 24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.38	3.31	3.07
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.38		.072 (.330)	.311* (.008)
ปริญญาตรี	3.31			.239* (.022)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.07			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 24 พบว่า ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรีจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .008 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีแตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 0.311

ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรีจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .022 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีแตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 0.239

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.60	3.93	4.15
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.60		-.33* (.007)	-.55* (.005)
ปริญญาตรี	3.93			-.22 (.207)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.15			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 25 พบว่า ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับปริญญาตรีจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .007 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญา

ตรีแตกต่างกันเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ในอนาคต ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 0.33

ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรีจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีแตกต่างกันเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างเฉลี่ยเท่ากับ 0.55

1.5 ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกันจะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 26 เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1.จำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก	ระหว่างกลุ่ม	4	9392492.775	2348123.194	4.103*	.003
	ภายในกลุ่ม	412	235759550.065	572231.918		
	รวม	416	245152042.839			
2.จำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	4	32768533.500	8192133.375	3.180*	.014
	ภายในกลุ่ม	411	1058809815.940	2576179.601		
	รวม	415	1091578349.440			
3.การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	3.195	.799	2.139	.075
	ภายในกลุ่ม	411	153.474	.373		
	รวม	415	156.669			

ตาราง 26 (ต่อ)

พฤติกรรมการซื้อขายสลากออม ทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
4. ความต้องการซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสินในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	4	4.615	1.154	1.089	.362
	ภายในกลุ่ม	412	436.627	1.060		
	รวม	416	441.242			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 26 เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่าพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินรายด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม และด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต มีค่า Probability (P) มีค่ามากกว่า .05 นั้นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่าลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ยกเว้นพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินด้านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับข้อที่ 1 ในด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก และข้อที่ 2 ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีค่า Probability (P) มีค่าน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 หรือยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อขายสลากออมทรัพย์ทวีสินแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบางแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรมการซื้อสลากสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก

รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 6,500 บาท	6,501 - 11,800 บาท	11,801 - 17,100 บาท	17,101 - 22,400 บาท	22,401 บาทขึ้นไป
$\bar{X}$		130.65	47.78	77.00	82.05	401.33
ต่ำกว่า 6,500 บาท	130.65		82.87 (.655)	53.65 (.772)	48.60 (.799)	-270.68 (.139)
6,501-11,800 บาท	47.78			-29.22 (.784)	-34.28 (.768)	-353.56* (.001)
11,801-17,100 บาท	77.00				-5.05 (.965)	-324.33* (.001)
17,101-22,400 บาท	82.05					-319.28* (.004)
22,401 บาทขึ้นไป	401.33					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 27 พบว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,501-11,800 บาท กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,501-11,800 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 353.56

ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 11,801-17,100 บาท กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 11,801-17,100 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนซื้อสลากครั้งแรก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 324.33

ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 17,101-22,400 บาท กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 17,101-22,400 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากครั้งแรก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 319.28

ตาราง 28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน

รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 6,500 บาท	6,501 - 11,800 บาท	11,801 - 17,100 บาท	17,101 - 22,400 บาท	22,401 บาทขึ้นไป
$\bar{X}$		258.10	88.84	122.35	184.42	748.70
ต่ำกว่า 6,500 บาท	258.10		169.26 (.668)	135.75 (.729)	73.68 (.856)	-490.60 (.206)
6,501-11,800 บาท	88.84			-33.51 (.882)	-95.58 (.699)	-659.86* (.003)
11,801-17,100 บาท	122.35				-62.07 (.799)	-626.35* (.004)
17,101-22,400 บาท	184.42					-564.28* (.018)
22,401 บาทขึ้นไป	748.70					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 28 พบว่า ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,501-11,800 บาท กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,501-11,800 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 659.86

ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 11,801-17,100 บาท กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 11,801-17,100 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 626.35

ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 17,101-22,400 บาท กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไปจากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .018 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 17,101-22,400 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือน 22,401 บาทขึ้นไป ด้านรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเกี่ยวกับจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 564.28

1.6 ลูก้าที่มีระยะเวลาถือสลากต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

H_0 : ลูก้าที่มีระยะเวลาถือสลากต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์

ทวีสินไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลูก้าที่มีระยะเวลาถือสลากต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์

ทวีสินแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมุติฐานใช้ระดับความระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมุติฐานข้อใดปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมุติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการทดสอบสมมุติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 29 เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูก้าที่มีระยะเวลาถือสลากที่ต่างกัน

พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
1.จำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก	ระหว่างกลุ่ม	2	1916567.003	958283.502	1.631	.197
	ภายในกลุ่ม	414	243235475.839	587525.304		
	รวม	416	245152042.839			
2.จำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	5803755.414	2901877.707	1.104	.333
	ภายในกลุ่ม	413	108577459.026	2628994.174		
	รวม	415	1091578349.440			
3.การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	4.032	2.016	5.454*	.005
	ภายในกลุ่ม	413	152.638	.370		
	รวม	415	156.669			
4.ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต	ระหว่างกลุ่ม	2	5.435	2.717	2.581	.077
	ภายในกลุ่ม	414	435.807	1.053		
	รวม	416	441.242			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูก้าที่มีระยะเวลาถือสลากต่างกันโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่าพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูก้า ในด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์

ทวิสินครั้งแรก ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวิสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน และด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินในอนาคต มีค่า Probability (P) มีค่ามากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่าลูกค้าที่มีระยะเวลาการฝากเงินต่างกันมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ยกเว้นด้านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวิสินในข้อ 3 ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินโดยรวม โดยมีค่า Probability (P) มีค่าน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 หรือยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าลูกค้าที่มีระยะเวลาในการถือสลากต่างกันมีการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินโดยรวม แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของลูกค้าที่มีระยะเวลาในการถือสลากแตกต่างกันมีการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินโดยรวม ต่างกัน

ระยะเวลาในการถือสลากออมทรัพย์ทวิสิน		12 เดือน	24 เดือน	36 เดือน
$\bar{X}$		3.52	3.45	3.25
12 เดือน	3.52		.065 (.607)	.270* (.013)
24 เดือน	3.45			.204* (.014)
36 เดือน	3.25			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 30 พบว่า ลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 12 เดือน กับลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 36 เดือน จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 12 เดือน แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 36 เดือน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.270

ลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 24 เดือน กับลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 36 เดือน จากการวิเคราะห์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ .014 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า ลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 24 เดือน แตกต่างเป็นรายคู่กับลูกค้าที่มีระยะเวลาถือสลาก 36 เดือน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.204

สมมุติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

H_0 : การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

H_1 : การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร สองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Coefficient) และการทดสอบสมมุติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tail) น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมุติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 31 ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวนที่ซื้อครั้งแรก

ตัวแปร	พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวนที่ซื้อครั้งแรก	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน	.100*	.042

n = 416

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวนที่ซื้อครั้งแรก โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Coefficient) พบว่าค่า Sig.(2-tailed) มีค่าเท่ากับ .042 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐาน H_0 หรือยอมรับสมมุติฐาน H_1 หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) เท่ากับ .100 ซึ่งหมายความว่าจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

ตาราง 32 ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินกับ พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ตัวแปร	พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ ทวิสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ ทวิสิน	.067	.175

n = 416

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินที่กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Coefficient) พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) มีค่าเท่ากับ .175 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินไม่มีความสัมพันธ์พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ตาราง 33 ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน

ตัวแปร	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลาก ออมทรัพย์ทวิสิน	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ ทวิสิน	.323**	.000

n = 416

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินที่กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Coefficient) พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) มีค่าเท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าเท่ากับ .323 กล่าวคือการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินจะมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ตาราง 34 ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินกับความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินในอนาคต

ตัวแปร	ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินในอนาคต	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสิน	.067	.171

n = 416

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินกับความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินในอนาคต โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Coefficient) พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) มีค่าเท่ากับ .171 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐาน H_0 หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวิสินไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินในอนาคต

สมมุติฐานข้อที่ 3 วัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

H_0 : วัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน

H_1 : วัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวิสิน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร สองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์ของสเปียร์แมน (Spearman Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมุติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้น จะปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. (2-tail) น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมุติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 35 ตารางแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสเปียร์แมนระหว่างวัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์
ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

ตัวแปร	พฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ ทวีสินในอนาคต	
	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)
วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	.098*	.045

n = 417

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 35 จากการทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสเปียร์แมน (Spearman Correlation Coefficient) พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) มีค่าเท่ากับ .045 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 หรือยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสเปียร์ เท่ากับ .098 ซึ่งหมายความว่ามีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินและวัตถุประสงค์การซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน และสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์การตลาด ให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้มากที่สุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน ผลการศึกษาค้นคว้าตามลำดับดังต่อไปนี้

สังเขป ความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาที่สำเร็จ ระดับรายได้ และระยะเวลาการฝากเงินที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายผ้า แผ่นพับ พนักงาน และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส)
3. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึงระยะเวลาในการพิจารณาก่อนซื้อสลากทวีสินซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลูกค้าที่มีข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงินแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน
2. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
3. วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

วิธีการดำเนินการค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 47,040 คน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2545) แบ่งตามสาขาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 6 สาขา คือ นางเลิ้ง จตุจักร ภาษีเจริญ มีนบุรี บางบอน และลาดกระบัง จำนวนประชากร 47,040 คน ซึ่งขนาดตัวอย่างจึงคำนวณจากสูตรยามานะ (Yamane. 1976 : 580-581) โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 397 คน และตั้งสำรองไว้ 5% ของขนาดตัวอย่าง หรือ 20 คน รวมเป็น 417 คน จำนวนตัวอย่างที่ได้ 417 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างระดับชั้นอย่างมีสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยทำการคำนวณหาสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในแต่ละชั้นภูมิ หรือแต่ละสาขา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในแต่ละสาขาโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ในแต่ละสาขา เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างอันเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด 417 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีการดำเนินการสร้างตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน เอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ดังนี้ การรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน วัตถุประสงค์ในซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ข้อมูลการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน การพิจารณาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต
3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่คำถาม ด้าน เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการถือสลาก เป็นคำถามมีหลายคำถาม ให้เลือก (Check List) มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน และวัตถุประสงค์ ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ผู้วิจัยใช้ Likert's Scale เป็นมาตรวัด ซึ่งลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลาย ปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ดังนี้

1)ปีที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

2)จำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ซื้อครั้งแรก และจำนวนหน่วยสลาก ออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูล ประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

3)บุคคลที่มีผลต่อการซื้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัด ข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Ordinal Scale)

4)วิธีการซื้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท นามบัญญัติ (Nominal Scale)

5)ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 8 ข้อ มี 5 ระดับ

6)แนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท อันตรภาคชั้น (Interval Scale)

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำ มาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (α - Coefficient)

7. นำแบบสอบถามที่ได้ทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง และหาค่าความเชื่อมั่นแล้ว ดำเนินการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้ง หน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

1.1 เอกสาร ข้อมูล ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- 1.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่าง ๆ
- 1.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 417 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 2.1 ขอจดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
- 2.2 ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้เก็บข้อมูลแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล
- 2.3 ดำเนินการเก็บข้อมูล ณ สาขาที่ได้กำหนดไว้ ระหว่างวันที่ 10-31 มีนาคม พ.ศ. 2546

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ทำการลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 11
3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้
 - 3.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการฝากเงิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ
 - 3.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลข้อมูลการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน และวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 - 3.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน แบ่งเป็น ดังนี้
 - 3.3.1 ปีที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นครั้งแรก วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ
 - 3.3.2 จำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก และจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์โดยทำการกำหนดช่วงจำนวนหน่วยที่ซื้อ และทำการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ
 - 3.3.3 บุคคลที่มีผลต่อการซื้อ และวิธีการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยการวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 - 3.3.4 วิธีการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ
 - 3.3.5 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ และแนวโน้มการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลของการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 และลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

อายุ

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 25 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ลูกค้าที่มีอายุ 26 – 36 ปี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ลูกค้าที่มีอายุ 37 – 47 ปี มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ลูกค้าที่มีอายุ 48 – 58 ปี มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ลูกค้าที่มีอายุ 59 ปีขึ้นไป มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีอายุ 37 – 47 ปี รองลงมาคือลูกค้าที่มีอายุ 26 – 36 ปี อายุ 48 – 58 ปี อายุ 59 ปีขึ้นไป และอายุ 15 – 25 ปี ตามลำดับ

สถานภาพสมรส

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถาม สถานภาพโสด มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 สมรส/อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 หย่าร้าง/แยกกันอยู่/ม่าย มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน รองลงมาคือลูกค้าที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่/ม่าย ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรี มีจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่ำกว่า 6,500 บาท มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 4.8 ที่มีรายได้ 6,501 - 11,800 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ที่มีรายได้ 11,801-17,100 บาท มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 ที่มีรายได้ 17,101-22,400 บาท มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ที่มีรายได้ 22,401 บาทขึ้นไป มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีรายได้ 22,401 บาทขึ้นไป รองลงมาที่มีรายได้ 11,801-17,100 บาท ที่มีรายได้ 6,501 - 11,800 บาท ที่มีรายได้ 17,101-22,400 บาท และมีรายได้ต่ำกว่า 6,500 บาท เรียงตามลำดับ

ระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก ระยะเวลา 12 เดือน มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ระยะเวลา 24 เดือนมีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ระยะเวลา 36 เดือนมีจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีระยะเวลา 36 เดือน รองลงมาระยะเวลา 24 เดือน และระยะเวลา 12 เดือนเรียงตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสารและวัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่าลูกค้าพบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มีการเปิดรับสารสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ระดับการเปิดรับสารด้านสื่อบุคคล เช่น พนักงานของ ธ.ก.ส.อยู่ในระดับมาก ระดับการเปิดรับสารด้านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแผ่นพับอยู่ในระดับปานกลาง ระดับการเปิดรับสารด้านป้ายผ้า วิทยุ และอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อย

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มีวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีวัตถุประสงค์เพื่อผลตอบแทนจากการถูกรางวัลสลากอยู่ในระดับมากที่สุด มีวัตถุประสงค์เพื่อการออมทรัพย์ระยะยาวและอื่นๆอยู่ในระดับมาก มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยภาครัฐระดมทุนช่วยเหลือเกษตรกรและเพื่อผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงิน ธนาคารทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง และมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินกับ ธ.ก.ส. กับเพื่อใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส. อยู่ในระดับน้อย

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

3.1 จากการศึกษาการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก

พบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เป็นครั้งแรกมากที่สุดปี พ.ศ. 2541 จำนวน 168 รายคิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาปี พ.ศ. 2545 จำนวน 80 รายคิดเป็นร้อยละ 19.2 ปี พ.ศ. 2544 จำนวน 68 รายคิดเป็นร้อยละ 16.3 ปี พ.ศ. 2543 จำนวน 53 รายคิดเป็นร้อยละ 12.7 และปี พ.ศ. 2542 จำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

3.2 จากการศึกษาจำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก

พบว่าจำนวนหน่วยที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) เป็นครั้งแรกมากที่สุดจำนวนสลาก 1-200 หน่วย จำนวน 378 รายคิดเป็นร้อยละ 90.6 รองลงมา จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป จำนวน 19 รายคิดเป็นร้อยละ 4.6 จำนวนสลาก 201-400 หน่วย จำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 2.6 จำนวนสลาก 401-600 หน่วย จำนวน 9 รายคิดเป็นร้อยละ 2.2 จำนวนสลาก 601-800 หน่วย จำนวน 0 ราย ตามลำดับ

3.3 จากการศึกษาจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบัน

พบว่าจำนวนหน่วยสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดที่ซื้อจนถึงปัจจุบันของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มากที่สุดจำนวนสลาก 1-200 หน่วย จำนวน 319 รายคิดเป็นร้อยละ 76.4 รองลงมา จำนวนสลาก 201-400 หน่วย จำนวน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 12 จำนวนสลาก 801 หน่วย ขึ้นไป จำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.4 จำนวนสลาก 401-600 หน่วย จำนวน 10 รายคิดเป็นร้อยละ 2 ไม่ถือสลาก จำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 1 และ จำนวนสลาก 601-800 หน่วย จำนวน 1 รายคิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

3.4 จากการศึกษาบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

พบว่าลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) มีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินดังนี้ ตัวเองมีระดับอิทธิพลมาก รองลงมาสามี/ภรรยา/บุตร และอื่นๆ (โป้ตระกูล) มีระดับอิทธิพลปานกลาง บิดา/มารดาหรือญาติ/เพื่อนหรือนักลงทุนที่มีชื่อเสียงหรือเจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. มีระดับอิทธิพลน้อย ตามลำดับ

3.5 จากการศึกษาวิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

พบว่าของวิธีการที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมดของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ลูกค้าส่วนมากซื้อผ่านการขายตรงโดยพนักงาน ธ.ก.ส.จำนวน 365 รายคิดเป็นร้อยละ 87.5 และซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 52 รายคิดเป็นร้อยละ 12.5

3.6 การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

พบว่า การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ระดับการปฏิบัติการซื้อโดยรวมปานกลาง แต่จะมีระดับปฏิบัติการซื้อเมื่อได้ศึกษาข้อมูลรายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสินก่อนซื้อ หรือได้เปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับการลงทุนอื่นก่อนซื้อ หรือซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเมื่อพิจารณาแล้วมีความเสี่ยงต่ำ หรือซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะ ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานที่มั่นคง มีระดับการปฏิบัติปานกลางที่จะซื้อเมื่อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสลากอื่น หรือซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ หรือซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะซื้อได้ง่าย และจะมีระดับการปฏิบัติน้อยถ้าซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินตามกระแสนิยมของนักลงทุน

3.7 ความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

พบว่าความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคตของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ส่วนมากลูกค้ามีความต้องการซื้อแน่นอนมีจำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาไม่แน่ใจ มีจำนวน 146 คิดเป็นร้อยละ 35.0 มีความต้องการซื้อไม่แน่นอนมีจำนวน 90 คิดเป็นร้อยละ 21.6 ไม่ซื้อไม่แน่นอนมีจำนวน 16 คิดเป็นร้อยละ 3.8 และไม่แน่นอนมีจำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

1.1 ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า ลูกค้าที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ด้านจำนวนสลากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม ด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต พบว่าไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ลูกค้าที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส)

2.1 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก

จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1 ซึ่งหมายความว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากเกี่ยวกับจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน

จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .175 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม

จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .323 ซึ่งหมายความว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.4 การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต

จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการต้องการซื้อในอนาคต มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .171 ซึ่งมากกว่า นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 วัดอุปสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

วัดอุปสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความต้องการซื้อในอนาคต

จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า วัดอุปสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสเปียร์แมนเท่ากับ .098 ซึ่งหมายความว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลจากการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเพศ อายุ สถานภาพสมรส แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในด้าน จำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก จำนวนออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม ด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคตไม่แตกต่างกัน โดยการวิจัยครั้งนี้พบว่าลูกค้ายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 37-47 ปี มีสถานภาพสมรส

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ จูติพร พุ่มตระกูล (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยการเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายธนาคารออมสิน พบว่า ผู้ใช้บริการสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสินสาขาเชียงใหม่ของ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 37-47 ปี มีสถานภาพสมรส

2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวม ด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวคิดด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ ยุบล เบญจรงค์กิจ (2534 : 64-65) คนที่มีการศึกษามีพฤติกรรมแตกต่างไปจากคนที่ด้อยการศึกษา กล่าวโดยสรุป คือ แนวคิดด้านประชากรศาสตร์เชื่อในความคิดที่ว่าคนที่มีความสัมพันธ์ทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย

3. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในด้านจำนวนที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก ด้านจำนวนสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีในปัจจุบัน แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาร์มมและไวท์ (Scharmm and White.1949) ซึ่ง ศึกษาการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมอเมริกา ได้ชี้ให้เห็นว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจซึ่งหมายถึง อาชีพ รายได้ ของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารและสาร สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม

และเป้าหมายที่ต่างกัน คนที่มีพื้นฐานครอบครัวต่างกันย่อมมีค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมที่ต่างกัน

4. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาถือสลากแตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินใน ด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยรวมแตกต่างกัน

5. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในด้านจำนวนการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

6. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในด้านจำนวนการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่มีอยู่ในปัจจุบัน

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ เมืองอินทร์ (2543 : 40-44) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินของลูกค้ายุทธศาสตร์ออมสินในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การรู้จักสลากออมสินในขณะที่มีการโฆษณาของธนาคารออมสินอยู่ในเกณฑ์น้อยและไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสิน การเปิดรับสารของลูกค้ายุทธศาสตร์ออมทรัพย์ทวีสินนั้นจะเน้นไปในทางสื่อบุคคล ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาน้อยที่สุด

และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ พนมสิทธิ สอนประจักษ์ (2538 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการ สื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ปัจจัยทางการ สื่อสาร คือ สื่อมวลชน สื่อโฆษณา ณ จุดขาย สื่อโฆษณาเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการซื้อสินค้าที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

7. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในการศึกษาข้อมูลรายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสินก่อนซื้อ ด้านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับการลงทุนอื่นก่อนซื้อ ด้านการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินตามกระแสนิยมของนักลงทุน ด้านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเมื่อพิจารณาแล้วมีความเสี่ยงต่ำ ด้านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสลากอื่น ด้านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ ด้านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะซื้อได้ง่าย ด้านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะ ธ.ก.ส เป็นหน่วยงานที่มั่นคง มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการเลือกเปิดรับสาร ของวิลเบอร์ ชรรัมม์ (Schramm, 1973) ว่าด้วยการประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ว่าข่าวสารแต่ละอย่างมีประโยชน์แตกต่างกัน จึงก่อให้เกิดพัฒนาการและปรับปรุงนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร

8. การเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ในอนาคต

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ เมืองอินทร์ (2543 : 40-44) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินของลูกค้าธนาคารออมสินในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การรู้จักสลากออมสิน จำนวนเงินออมต่อเดือน อาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสิน ในขณะที่การโฆษณาของธนาคารออมสินอยู่ในเกณฑ์น้อยและไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสิน นอกจากนี้ยังพบว่าราคาต่อหน่วยและระยะเวลาการออกรางวัลมีผลต่อความนิยมของกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างจะนิยมสลากที่มีราคาไม่แพงเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ สลากที่มีการออกรางวัลบ่อยครั้ง

9. วัดอุปสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรด้านความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคต มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539:110-112) ได้กล่าวถึง รูปแบบพฤติกรรมการซื้อ หรือโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิด สิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นจะผ่านเข้ามาในความคิดของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อแล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อหรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ เช่นความต้องการการออม ที่มีความเสี่ยงต่ำ ก่อให้เกิดวัดอุปสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการสรุปและอภิปรายผล การวิจัยข้างต้น ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำให้ทราบถึงความต้องการและการรู้จักธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในสายตาของลูกค้าซึ่งจะเป็นส่วนช่วยในการปรับปรุงพัฒนาการหารายได้ให้แก่ธนาคารเพื่อใช้ในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าเกษตรกรต่อไป และให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จึงขอเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่า ลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรนั้นได้รับการสื่อสารและรับรู้รายละเอียดจากพนักงานของธนาคารมากที่สุด จึงขอเสนอแนะดังนี้

1.1 การเปิดรับสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารของลูกค้าเป็นสื่อพนักงานก็ถือว่าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อการเกษตรมีความสำเร็จในด้านการขายด้วยสื่อบุคคลและควรรักษาสื่อที่ดีนี้ไว้

1.2 ควรมีการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือร่วมเป็นเจ้าภาพในงานสาธารณะกุศลตลอดเวลาไม่จำเป็นว่ามีผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาถึงจะทำการโฆษณา เพราะจะทำให้ลูกค้าไม่จดจำตราสินค้า

2. ด้านวัตถุประสงค์การซื้อ

จากการศึกษา พบว่า วัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นั้นลูกค้ามีวัตถุประสงค์ในการถูกรางวัลมากที่สุด และเพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่าการฝากเงิน ซึ่งวัตถุประสงค์ของลูกค้าไม่ได้มุ่งเน้นที่ภาพลักษณ์ของธนาคาร จึงขอเสนอแนะดังนี้

2.1. ธนาคารควรที่จะเน้นทางด้านภาพลักษณ์เกี่ยวกับการช่วยเหลือเกษตรกรและให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้สินเชื่อแก่เกษตรกร และมุ่งเน้นความแตกต่างในการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเพื่อที่ประชาชนจะได้เล็งเห็นความสำคัญของเกษตรกรของประเทศ และประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2.2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ควรมุ่งเน้นนโยบายของธนาคาร โดย การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาชนบท เช่น ให้เกษตรกรกู้เงินเพื่อซื้อรถยนต์ไว้รับจ้างในช่วงไม่เป็นฤดูกาลทำนาซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยการเปิดรับสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ตามจังหวัดต่าง ๆ ในแต่ละภาคของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นชุมชนเมือง เช่น เชียงใหม่ , ขอนแก่น , หาดใหญ่

2. ควรศึกษาความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้ไปทำการวางแผนการตลาดในการออกสินค้า/บริการ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ในครั้งต่อไป

3. ควรศึกษาวิจัยพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชนใน ตามจังหวัดต่าง ๆ ในแต่ละภาคของประเทศไทย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กนกวรรณ เมืองอินทร์. (2543). พฤติกรรมการซื้อสลากออมสินของลูกค้ายธนาคารออมสิน
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พนมสิทธิ สอนประจักษ์. (2538). ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อ
สินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่น อีเลฟเว่น
วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2543). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูลเวอร์ชัน 7-10. พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับนักบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ :
บริษัท เอดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- จิตติพร พุ่มตระกูล. (2544). ปัจจัยการเลือกใช้บริการสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายธนาคารออมสิน
สาขาเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อรุณศรี. (2537). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิติกร ด่านภาคภูมิ. (2543). พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2526). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พนา ทองมีอาคม. (2531). พฤติกรรมการสื่อสารในการตลาด. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมวิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิราช. (2542). สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิราช.
- _____. (2542). สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมวิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ หวังพานิช. (2529). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ..
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท
ดวงกมลสมัย จำกัด.

_____. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด.

สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพฯ. (2543). สถิติกรุงเทพฯ ปี 2543. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : บริษัท
ดวงกมลสมัย จำกัด.

องอาจ ปะทะวานิช. (2525). รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพื้นฐาน คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Internet

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (copyright 1996). "กระแสทรรศน์" internet. <http://www.tfrc.co.th>. 8 กรกฎาคม, 2545.

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม (copyright 2002). "วารสารประชากรและการพัฒนา" internet.
<http://www.mahidol.ac.th>. 8 สิงหาคม, 2545.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (copyright 2000). "รายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร" internet.
<http://www.nso.go.th>. 16 กรกฎาคม, 2545.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมการซื้อขายผักออร์แกนิกของธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายผักออร์แกนิกของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรผู้วิจัยเกี่ยวกับการจำหน่ายผักออร์แกนิก จึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยกรอกแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสารและวัตถุประสงค์ในการซื้อขายผักออร์แกนิก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายผักออร์แกนิก

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด และการเสนอผลการวิจัยเป็นภาพโดยรวมเท่านั้น

ขอขอบคุณท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมการซื้อขายออมทรัพย์ทวิสิน ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องวงเล็บ [] หน้าข้อที่ตรงตามความเป็นจริงที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] 1.1 ชาย

[] 1.2 หญิง

2. อายุ

[] 2.1 15 - 25 ปี

[] 2.4 48 - 58 ปี

[] 2.2 26 - 36 ปี

[] 2.5 59 ปีขึ้นไป

[] 2.3 37 - 47 ปี

3. สถานภาพสมรส

[] 3.1 โสด

[] 3.2 สมรส / อยู่ด้วยกัน

[] 3.3 หย่าร้าง / แยกกันอยู่ / หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

[] 4.2 ปริญญาตรี

[] 4.3 สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

[] 5.1 ต่ำกว่า 6,500 บาท

[] 5.2 6,500 - 11,800 บาท

[] 5.3 11,801 - 17,100 บาท

[] 5.4 17,101 - 22,400 บาท

[] 5.5 22,401 บาทขึ้นไป

6. ระยะเวลาในการฝากเงินหรือระยะเวลาในการถือสลาก

[] 6.1 12 เดือน

[] 6.2 24 เดือน

[] 6.3 36 เดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสารและวัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องวงเล็บช่องที่กำหนดไว้ตรงซึ่งตามความเป็นจริงที่สุด

7. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ทวีสินจากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. ป้ายผ้า					
5. แผ่นพับ					
6. อินเทอร์เน็ต					
7. สื่อบุคคล เช่น พนักงานของ ธ.ก.ส.					

8. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพื่อวัตถุประสงค์หรือสาเหตุต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อการออมทรัพย์ระยะยาว					
2. เพื่อผลตอบแทนจากการถูกรางวัลสลาก					
3. เพื่อช่วยภาครัฐระดมทุนช่วยเหลือเกษตรกร					
4. เพื่อผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงินธนาคารทั่วไป					
5. เพื่อใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินกับ ธ.ก.ส.					
6. เพื่อใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส.					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือใส่ข้อมูลลงในช่องวงเล็บช่องที่กำหนดไว้ตรงซึ่งตามความเป็นจริงที่สุด

9. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. ไດ

[] 9.1 พ.ศ. 2541

[] 9.4 พ.ศ. 2544

[] 9.2 พ.ศ. 2542

[] 9.5 พ.ศ. 2545

[] 9.3 พ.ศ. 2543

10. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินครั้งแรก จำนวน _____ หน่วย

และปัจจุบันท่านมีสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน _____ หน่วย
 11. บุคคลต่อไปนี้มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของท่านมากน้อยเพียงใด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	ระดับของอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. บิดา / มารดา					
2.สามี / ภรรยา / บุตร					
3. ตัวเอง					
4.ญาติ / เพื่อน					
5. นักลงทุนที่มีชื่อเสียง					
6. เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส.					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

12. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินโดยวิธีใด

[] 12.1 ซื้อผ่านการขายตรงโดยพนักงาน ธ.ก.ส. [] 12.2 ซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์

13. การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินท่านมีการปฏิบัติต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านศึกษาข้อมูลรายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสินก่อนซื้อ					
2. ท่านเปรียบเทียบข้อมูลสลากออมทรัพย์ทวีสินกับการลงทุนอื่นก่อนซื้อ					
3. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินตามกระแสนิยมของนักลงทุน					
4. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเมื่อพิจารณาแล้วว่ามีความเสี่ยงต่ำ					
5. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสลากอื่น					
6. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้					
7. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะซื้อได้ง่าย					
8. ท่านซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเพราะ ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานที่มั่นคง					

14. ท่านมีความต้องการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินในอนาคตหรือไม่

ซื้อแน่นอน

--	--	--	--	--

 ไม่ซื้อแน่นอน

5 4 3 2 1

๕๐ ขอขอบพระคุณอย่างสูง ๕๐



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5618, 5731

ที่ ทม 1012/4/32

วันที่ ๗ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. รศ. สุพาดา สิริกุดตา	หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ทม 1012/4507



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕/ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขานางเลิ้ง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์ยอภีรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภกรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/4507



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๔/ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาบางแค ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/4504



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๔1 พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาบางบอน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ คอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภกรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

ที่ ทม 1012/4509

๒/ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตออกรายการวิทยุ

เรียน ผู้จัดการสาขาวิทยุ โทรทัศน์ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตออกรายการวิทยุ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/ 4510



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕1 พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตออกรายการเพื่อการศึกษา

เรียน ผู้จัดการสาขาตลาดกระบี่ วิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตออกรายการ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/4512



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕๑ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษา

เรียน ผู้จัดการสาขามินบุรี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษา โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาต ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666



ที่ ทม 1012/ 4479

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

21 พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขานางเลิ้ง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/4471



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

2 / พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาภาษามือเจริญ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/4472



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

21 พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาบางบอน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์ยอภีรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาต ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ที่ ทม 1012/ 4473



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๑ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขามีนบุรี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์ยอภีร์ฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาต ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666



ที่ ทม 1012/4474

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๔/ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาลดกระบัง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมพงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภภรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666



ที่ ทม 1012/ 447๗

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

21 พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการสาขาบางแค ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศิริพร เสมापงศ์พันธ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี อาจารย์ยอภีรัฐ ตั้งกระจำ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามพฤติกรรม การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศิริพร เสมापงศ์พันธ์ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2800180 ต่อ 3322

มือถือ 01-4401666

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย

นางสาวศิริพร เสมापงศ์พันธ์
Miss.Siripongpan Semapongpan

วันเดือนปีเกิด

02 เมษายน 2503

สถานที่เกิด

กรุงเทพมหานคร

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

บ้านเลขที่ 96/35 หมู่ที่ 7 ตำบลแสมดำ อำเภอบางขุนเทียน ถนน
พระราม 2 กทม.10150

ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน

พนักงานระบบงานคอมพิวเตอร์

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
469 ถนนนครสวรรค์ นางเลิ้ง ดุสิต กทม.10300

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2511

ประถมศึกษาปีที่ 4 – มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา

พ.ศ. 2518

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)โรงเรียนพาณิชย์ตั้งตรงจิต

พ.ศ. 2520

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โรงเรียนพาณิชย์ดรุณพิทยา

พ.ศ. 2522

ศศบ. วิทยาลัยครูสวนสุนันทา

พ.ศ. 2546

บธม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ