

อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อ
ค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ปริญญานิพนธ์
ของ
อุมาวัลย์ จันทะแก้ว

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์

ตุลาคม 2547

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

31.17
2.12.3.3
1.6

อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อ
ค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
อุมาวัลย์ จันทะแก้ว

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์
ตุลาคม 2547

อุมาวัลย์ จันทะแก้ว.(2547) *อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.*

ปริญญาโท วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร , ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป จินนี.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาของหน้าเว็บไซต์ในปัจจุบันที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และในสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากคำถามในแบบวัดที่วัยรุ่นเปิดเข้าไปในเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม 3 อันดับแรก ได้แก่ www.sanook.com www.kapook.com และ www.eotoday.com โดยทั้ง 3 เว็บไซต์จะวิเคราะห์เฉพาะห้องที่มีเนื้อหาทางเพศ www.sanook.com คือห้องเช็กส์-ความรัก www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน และ www.eotoday.com ห้อง Sex! Must say ซึ่งรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถาม และแบบวัดเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Equation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการค้นหาตัวพยากรณ์ที่ดีในการทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และค่านิยมทางเพศ

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถทำนายค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22.0 และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ .469
2. การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญร่วมกันทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22.6 และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เรียงตามลำดับความสำคัญของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม ตามลำดับดังนี้ เจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เท่ากับ .354 การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเท่ากับ .168
3. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศจากหน้าเว็บไซต์ที่สะท้อนค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดเข้าไปเล่นอยู่เป็นประจำ 3 อันดับแรก ได้แก่ www.sanook.com

www.kapook.com และ www.eotoday.com โดยทั้ง 3 เว็บไซต์จะวิเคราะห์เฉพาะห้องที่มีเนื้อหาทางเพศ www.sanook.com คือห้องเซ็กส์-ความรัก www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน และ www.eotoday.com ห้อง Sex! Must say ได้เนื้อหาทั้งหมด 223 เรื่อง ซึ่งแยกเนื้อหาเป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1 เนื้อหาด้านที่เกี่ยวกับ รูปลักษณ์ / กายภาพ
- 2 เนื้อหาด้านการดูแลสุขภาพทางเพศ
- 3 เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ
- 4 เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

นอกจากนี้ พบว่า เนื้อหาในภาพรวมทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาทางเพศที่มีมากที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ เช่น เรื่องราวเทคนิคบนเตียง เป็นต้น รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม เช่น การจีบกัน การใช้ชีวิตคู่ ถัดมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ เช่น โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเนื้อหาน้อยที่สุดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกาย เช่น รูปร่างหน้าตา เป็นต้น

เมื่อพิจารณาในแต่ละห้องของหน้าเว็บไซต์ พบว่า ห้องเซ็กส์-ความรัก ของ www.sanook.com จะแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ มากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเพศเชิงสังคม อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

ขณะที่ห้อง Sex! must say ของ www.eotoday.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมมากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

ส่วนห้องกระปุกใต้ดิน ของ www.kapook.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์มากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมอันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

BEHAVIORAL INFLUENCE IN RECEIVING SEXUAL SUBJECTS
THROUGH INTERNET AFFECTING SEXUAL VALUE
OF TEENAGERS IN BANGKOK

AN ABSTRACT
BY
UMAWAN CHANTHAKAEW

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Science degree in Applied Behavioral Science Research
at Srinakharinwirot University
October 2004

Umawan Chanthakaew.(2004). *Behavioral Influence in Receiving Sexual Subjects through Internet Affecting Sexual Value of Teenagers in Bangkok*. Master ' s Thesis, M.S. (Applied Behavioral Science Research) , Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Asst. Prof. Laddawan Kasemnet , Asst. Prof. Prateep Jinngae

The study aimed to examine the influences of sexuality issues seeking behaviors through internet on sexual values and factors related to teenagers' sexuality issues seeking behaviors through internet in Bangkok Metropolitan. The analysis of recent web-site homepages reflecting sexual values was also included. The respondents were 400 teenagers who were living in Bangkok. The 3 favorite web-site homepages used as data collection were www.sanook.com , www.kapook.com, and www.eotoday.com. The chat room presenting sexuality issues were analyzed. They were sex-love chat room of www.sanook.com, the underground Kapook of www.kapook.com, and Sex! Must Say of www.eotoday.com. The questionnaire were used to analyze sexuality issues presenting on the web-site homepages. The Multiple Linear Regression Equation was used to examine the predictive factors on sexuality issues seeking behaviors through the internet and sexual values.

The findings were as follows.

1. The teenagers' sexual values predicted by the sexuality issues seeking behaviors through the internet was 22.0 percents with the standardized regression coefficient of .469.

2. With regard to The social environment factor(the family role model practices on sexuality issues seeking behaviors through the internet and the peer role model practices on sexuality issues seeking behaviors through the internet) and the psychological attributes factor, it was revealed that the sexuality issues seeking behaviors through the internet predicted by both the peer role model practices on sexuality issues seeking behaviors through the internet variable and attitudes towards sexuality issues seeking behaviors through the internet statistically significant at level .05 was 22.6 percents. The standardized regression coefficients of each independent variable predicting dependent variable were respectively defined as follows. The attitudes towards sexuality issues seeking behaviors through the internet was .354. the family role model practices on sexuality issues seeking behaviors through the internet was.168.

3. The findings derived from the analysis on sexuality issues presenting on the 3 favorite web-site homepages, www.sanook.com, www.kapook.com, and www.eotoday.com. reflecting the teenagers' sexual values in Bangkok Metropolitan indicated the 223 items of sexuality issues. It could be categorized into 4 issues as follows.

1. the issues related to physical and image figure.
2. the issues related to sexual health education.
3. the issues related to sexual behaviors
4. the issues related to gender relations

However, the overall sexual issues was mostly related to sexual acts on bed, the rest were gender relations such as courtship couple lives, sexual health information on sexually transmitted diseases, and the least was the information on physically images.

Since the chat room presenting sexuality issues were considered. It was revealed that the sex-love room of www.sanook.com, presented mostly the information on sexual acts. The others were gender relation, sexual health and physical attributes respectively. While Sex! Must Say room of www.eotoday.com, presented mostly on gender relations. The others were sexual acts, sexual health and physical attributes respectively. The chat room of www.kapook.com, presented mostly on sexual acts. The others were gender relation, sexual health and physical attributes respectively.

It could be concluded that since the teenagers' sexual values predicted by the sexuality issues seeking behaviors through the internet including the availability of the sexual related chat-rooms, therefore the family role model practices on sexuality issues seeking behaviors through the internet are needed to promote more healthy sexual education

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อ
ค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ของ

อุมาวัลย์ จันทะแก้ว

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

วันที่ 14 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2547

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์



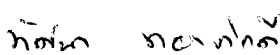
..... ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตตาวัลย์ เกษมเนตร)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประทีป จินนง)



..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรพินทร์ ฐุชม)



..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์ทัศน ทองภักดี)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป จินห์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ท่านทั้งสองได้เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำงานวิจัยนี้ทุกขั้นตอน ตลอดจนควบคุมดูแลเพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และท่านทั้งสองยังเป็นแบบฉบับของอาจารย์ที่ทุ่มเทให้กับศิษย์และงานด้านวิชาการอย่างไม่เห็นแก่เหน็ดเหนื่อย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อรพินทร์ ชูชม กรรมการแต่งตั้งเพิ่มเติมในการสอบปากเปล่าที่ได้ให้คำแนะนำในงานวิจัยครั้งนี้ และอาจารย์ทัศนาทองภักดี ที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย รวมทั้งการที่ท่านเสียสละเวลามาเป็นกรรมการในการสอบปากเปล่าของผู้วิจัย นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.มนัส บุญประกอบ และอาจารย์พรสุรีย์ ลิ้มรสธรรม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ ซึ่งผู้วิจัยได้ซึมซับความรู้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา และจะนำความรู้นั้นไปเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้อื่นต่อไป

ท้ายสุดผู้วิจัยระลึกถึงพระคุณ คุณแม่สุขุมาลัย จันทะแก้ว และขอขอบคุณน้องชายวสุพัชร จันทะแก้ว น้องสาวจิราภรณ์ หงษ์ประชาและเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้ทั้งกำลังใจและกำลังใจที่ดีเยี่ยมตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและทำงานวิจัย

อุมาวัลย์ จันทะแก้ว

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
นิยามปฏิบัติการ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมุติฐานในการวิจัย.....	9
 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเรื่องคำนิยาม.....	10
ความหมายของคำนิยาม.....	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับคำนิยาม.....	11
แนวคิดเรื่องเพศ.....	14
ลักษณะและความหมายของเพศ.....	14
บทบาทที่สำคัญของเรื่องเพศ.....	16
ความรู้เรื่องเพศ.....	16
แนวคิดคำนิยามทางเพศ.....	17
พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	18 21
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับกระบวนการทางปัญญา.....	21
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กับคำนิยามทางเพศ.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาสาเหตุของพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ต.....	24
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ต.....	26
การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวกับพฤติกรรม的开รับ เนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	28

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนกับพฤติกรรมกาเปิดรับ	
เนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	31
ปัจจัยด้านจิตลัษณะกับพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่าน	
สื่ออินเทอร์เน็ต.....	33
เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	33
แนวคิดเรื่ององค์ประกอบด้านเนื้อหาของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	37
แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหา.....	37
ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา.....	39
3	วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า
การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	43
วิธีดำเนินการสร้างเครื่องมือ.....	43
การดำเนินการเก็บข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4	ผลการวิเคราะห์.....
	53
5	การสรุปและอภิปรายผล.....
	66
การสรุปผลการวิจัย.....	68
อภิปรายผล.....	69
ข้อเสนอแนะ.....	74
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	74
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	83
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	117

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ศึกษา.....	55
2	แสดงอำนาจในการทำนายค่านิยมทางเพศจากตัวแปรทำนาย 1 ตัว คือ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	56
3	แสดงอำนาจในการทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ตจากตัวแปรทำนาย 3 ตัว คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่าง ของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหา ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหา ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	57
4	แสดงจำนวนร้อยละของเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ.....	58
5	แสดงการวิเคราะห์การปรากฏของเนื้อหาทางเพศในหน้าเว็บไซต์ แยกตามรูปแบบของเนื้อหา.....	59
6	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับรูปลักษณ์ทางกายภาพ.....	60
7	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ.....	63
8	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ.....	64
9	แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสังคม.....	65
10	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดค่านิยมทางเพศ.....	96
11	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว ในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	97
12	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อน ในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	97
13	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดเจตคติต่อ เนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	98

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

จากข้อมูลของศูนย์การศึกษาเพื่อเด็กด้อยโอกาส คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำงานร่วมกับมูลนิธิ องค์การเอกชนต้นเด็กกว่า 20 แห่ง ได้มีการนำเสนอสถานการณ์และปัญหา เด็กไทยมาอย่างต่อเนื่อง 5 – 6 ปี และพบว่าดัชนีทางสังคม จำนวนตัวเลข ระดับความยุ่งยากของ ปัญหาเด็ก สังคม ครอบครัว สิ่งแวดล้อม ล้วนแต่เพิ่มขึ้น เด็กเข้าข่ายบริการทางเพศด้วยความสมัคร ใจมีอายุน้อยลงระหว่าง 13 – 15 ปีมากขึ้น เด็กชายหญิงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีเพศสัมพันธ์ กันเอง เรียนรู้เพศศึกษาจากสื่อลามก อินเทอร์เน็ต (สมพงษ์ จิตระดับ.2547 : 6) สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่ สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาทางเพศที่เกิดขึ้น ซึ่งปัญหาเรื่องเพศของเยาวชนเป็นปัญหาที่เรื้อรังปัญหา หนึ่งของสังคมไทย หากพิจารณาให้ถ่องแท้แล้ว จะพบว่าสาเหตุของพฤติกรรมทางเพศขึ้นอยู่กับ ปัจจัยหลายประการ เช่น ค่านิยม ความรู้ ทักษะคิด ความเชื่อ อิทธิพลของเพื่อนและครอบครัว อันมีผลมาจากการที่สื่อมีส่วนกระตุ้นให้เกิดความรู้สึทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่านิยมในเรื่อง เพศที่มีส่วนทำให้เกิดปัญหาทางเพศของวัยรุ่นมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก “ค่านิยม” เป็นพลังซ่อนเร้น อยู่ภายใต้พฤติกรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์ และเป็นที่ยอมรับกันว่าค่านิยมมีบทบาทมากต่อพฤติกรรม ของมนุษย์ในฐานะตัวตัดสิน ตัวกำหนดหรือตัวผลักดันให้พฤติกรรมของบุคคลโน้มเอียงไปทางใด ทางหนึ่ง (สุนทรี โคมิน และสนิท สมักรการ. 2523 : 6) โดยมนุษย์ทุกคนจะมีค่านิยมที่สะสมไว้ใน ตัวบุคคลและจะผลักดันให้คนๆ นั้นแสดงออกหรือแสดงการกระทำโดยไม่รู้ตัว (เต็มสิริ บุญยะสิงห์. 2526 : 13)

ค่านิยมทางเพศของคนในสังคมปัจจุบันมีแนวโน้มว่าได้เปลี่ยนแปลงไปตามกระแส วัฒนธรรมของตะวันตก ทำให้วัยรุ่นไทยเกิดพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เพราะวัยรุ่นเป็น วัยที่เป็นช่วงต่อระหว่างตอนปลายของวัยเด็กกับวัยผู้ใหญ่ นอกจากการเปลี่ยนแปลงทางด้าน ร่างกายแล้ว การเปลี่ยนแปลงภายในที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งคือ การกระตุ้นจากฮอร์โมนเพศ ซึ่งจะ ทำให้มีความรู้สึกทางเพศ สนใจเพศตรงข้าม อยากทดลองเรื่องเพศ มีความร้ระหว่างเพศ (สุชาติ โสมประยูร และวรรณ โสมประยูร. 2541 : 56) และจากอิทธิพลของแรงขับทางเพศที่ต้องการ ตอบสนองความต้องการตามธรรมชาติ ประกอบกับสถานการณ์ในสังคมปัจจุบันโดยสื่อที่มีส่วนใน การยั่วยุเรื่องเพศ จึงทำให้วัยรุ่นเกิดการอยากทดลอง อยากหาประสบการณ์ โดยไม่มีการยับยั้งชั่ง ใจต่อปัญหาที่จะเกิดตามมา นอกจากนี้วัยรุ่นยังเป็นวัยที่ไวต่อการยอมรับสิ่งใหม่ๆ และง่ายต่อการ เปลี่ยนแปลงและในวัยนี้ค่านิยมมีบทบาทต่อการตัดสินใจ เพราะเป็นระยะที่ค่านิยมมีการพัฒนาได้ มากที่สุด (จรรยา เศรษฐบุตร. 2536 : 3 ; อ้างอิงจาก Harlock. 1967 *Child Development*. p. 127) ย้อนมาพิจารณาถึงปรากฏการณ์ข้างต้น เพื่อหาคำตอบว่าทำไมวัยรุ่นไทยในปัจจุบันถึง แสดงออกในเรื่องเพศมากขึ้น นั่นคือเกิดจากการยอมรับแบบแผนค่านิยมการดำเนินชีวิตแบบ

ตะวันตกที่ผ่านเข้ามาทางสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์หลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และด้วยบทบาทด้านการสื่อสารในยุคของการสื่อสารไร้พรมแดนที่สามารถตอบกลับได้ฉับพลันทันที ซึ่งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวสามารถปกปิดเพศ บุคลิกภาพ รสนิยมทางเพศ และลักษณะของการแสดงตัวตนที่แท้จริง ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ ๆ มากมาย เช่น การเล่นเกมเปลี่ยนเพศชายเป็นเพศหญิงในอินเทอร์เน็ต ข้อความที่พิมพ์ลงบนจอคอมพิวเตอร์เป็นเสมือนหน้ากากที่พรางโฉมหน้าอันแท้จริงของผู้สื่อสาร แรงจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นมีค่อนข้างหลากหลาย เช่น ผู้ชายอยากรู้ว่าถ้าเป็นผู้หญิงแล้วเป็นอย่างไร หรือเพราะอยากให้เป็นที่สนใจเหมือนกับผู้หญิงทั่วไป ในขณะที่ผู้หญิงรู้สึกมีอิสระในการแสดงออกมากขึ้น เป็นช่องทางในการทดลองความเป็นเพศหญิงหรือเพศชายของตน ซึ่งสถานที่ที่นิยมเล่นมักเป็นที่บ้านและในช่วงเวลาว่างในคืน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ดึงดูดให้ผู้คนแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน การเล่นเกมและอัตลักษณ์เกิดขึ้นแพร่หลายในห้องสนทนา (chat models) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่วัยรุ่น นักศึกษา ในสัดส่วนที่เป็นชายมากกว่าหญิง (กิตติ กันภัย:2543)

อินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบในแง่บวกและแง่ลบต่อคนหนุ่มมาก เช่นเดียวกับสื่อมวลชนอื่นๆ เสมือนเป็นดาบสองคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำมาใช้ในทางที่ผิดจะเกิดเป็นโทษมหันต์โดยที่เราคาดไม่ถึง ดังนั้นผู้ใช้ควรใช้ด้วยความระมัดระวัง ซึ่งปัจจุบันสื่อดังกล่าวกลายเป็นที่นิยมกันทั่วโลก จำนวนผู้ใช้บริการและจำนวนเว็บไซต์เพิ่มขึ้นทุกวัน นิยมใช้กันทุกเพศทุกวัย ซึ่งจากการสังเกตพบว่าธุรกิจอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (Internet cafe) เกิดขึ้นรวดเร็วและมากมาย โดยเฉพาะในย่านชุมชนวัยรุ่นเพราะวัยรุ่นสามารถสร้างโลกส่วนตัว สร้างเพื่อน และสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อน จึงไม่แปลกที่วัยรุ่นมักจะเป็นโรคติดอินเทอร์เน็ต วัยรุ่นบางคนใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตทั้งวัน บ้างก็ใช้ประโยชน์เพื่อหาข้อมูลด้านเพศศึกษา บ้างก็เข้าไปหาเพื่อนสนทนา ซึ่งเพศชายส่วนมากมักจะเข้าไปดูภาพโป๊ต่าง ๆ ซึ่งจากการวิจัยของบริษัทแคทาดอทคอม ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตพบว่า เว็บไซต์เรื่องเพศเป็นเว็บไซต์ที่วัยรุ่นชอบเข้าไปใช้บริการมากที่สุด (ไทยรัฐ : 6 พฤศจิกายน 2543) สื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งมีทั้งประโยชน์และโทษ กล่าวคือวัยรุ่นสามารถเปิดเข้าไปหาข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านเพศศึกษา แต่ในทางกลับกันอาจชักจูงให้เยาวชนหลงผิดในทางไม่ชอบได้ โดยเฉพาะในเด็กวัยรุ่น เพราะประสบการณ์ในชีวิตยังน้อย จึงยอมรับวัฒนธรรมและค่านิยมทางเพศแบบชาติตะวันตกและแสดงพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม เช่น การกอดจูบในที่สาธารณะ การมีเพศสัมพันธ์กับคูรักของตนทั้งๆ ที่ยังไม่ถึงวัยอันสมควร

การที่เนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ตมีเรื่องราวทางเพศทั้งทางตรงและทางอ้อมอยู่มาก เด็กก็จะซึมซับรูปแบบค่านิยมทางเพศนั้นไปด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของเด็กในการเปิดรับข่าวสาร โดยเนื้อหาที่เปิดรับนั้นก็จะซึมผ่านสมองอย่างไม่รู้ตัว กล่าวคือหากเด็กมีการเปิดรับข่าวสารทางเพศบ่อยเท่าใด เด็กก็ยิ่งซึมซับรูปแบบค่านิยมทางเพศนั้นตามไปด้วย ตัวอย่างเช่น ทฤษฎีความไม่คล้อยจองของปัญญาของ ลีออน เฟสติงเจอร์ (Leon Festinger) ที่เชื่อว่าหากกระทำพฤติกรรมซ้ำแล้วซ้ำอีก

หรือกระทำพฤติกรรมบ่อยๆ พฤติกรรมจะส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา ซึ่งกระบวนการทางปัญญา หมายถึง ความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ เจตคติและค่านิยม ฯลฯ (ธีระพร อูวรรณโณ. 2533 : 133) และตามธรรมชาติของคนมักจะเลือกรับในสิ่งที่ตนสนใจเป็นพื้นฐานเดิมอยู่แล้ว โดยเฉพาะในเรื่องเพศเป็นเรื่องที่คนมีความสนใจอยู่ตามธรรมชาติ เพียงแต่พฤติกรรมทางเพศของใครจะถูกเก็บกดและอยู่ภายใต้เงื่อนไขของสังคมให้ต้องแสดงออกอย่างเหมาะสมมากกว่ากัน แต่กับเด็กวัยรุ่นที่ผู้วิจัยนำมาศึกษาเป็นวัยที่ยังมีวิจารณญาณในการคิดพิจารณาก่อนรับเนื้อหาทางเพศน้อย เมื่อเขามีพฤติกรรมในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้นก็เป็นไปได้ที่เขาจะมีค่านิยมทางเพศมากขึ้นและอาจแสดงออกในเรื่องเพศที่ไม่เหมาะสมอย่างที่พบเห็นกันมากในปัจจุบัน

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมในการเปิดรับเนื้อหาจากสื่อตามทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารของ Klapper ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ได้แก่ การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ เจตคติ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล (พีระ จิระโสภณ .2540 : 636-640) ที่ผ่านมามีการศึกษาวิจัย พบว่า นอกจากจะเกี่ยวข้องกับพื้นฐานทางการศึกษาแล้ว พื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสังคมซึ่งรวมทั้งผู้ปกครองที่ต่างมีส่วนสัมพันธ์กันด้วย (วันชาติ ศิลาน้อย.2528 : 12 ; อ้างอิงจาก Choi .1975 : 6746 A , วัชรียา อานามวัฒน์.2533 : 106-107, พิเชศ รุ่งสว่าง .2542 :14 ; อ้างอิงจาก Robinson.1972 :77) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเฉพาะเด็กวัยรุ่นซึ่งส่วนใหญ่จะมีอายุประมาณ 14-18 ปี จะเห็นได้ว่าเป็นช่วงวัยที่มีลักษณะของความปรารถนาที่จะเป็นเหมือนผู้หนึ่งผู้ใดในสังคม (Identification) ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในครอบครัว เช่น บิดามารดา และญาติพี่น้อง เป็นต้น นอกจากนี้วัยรุ่นยังเป็นผู้ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อนมาก กลุ่มเพื่อนจึงมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นจนเกิดการเอาอย่างกัน (พรพิมล เจียมนาครินทร์.2539 : 22,75,84) เช่น การไปเล่นอินเทอร์เน็ต การพูดคุยกันผ่านทางเน็ต (Chat) ตามเพื่อน เพราะเพื่อนมีความสำคัญต่อวัยรุ่นมาก และวัยรุ่นต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนวัยเดียวกัน เป็นต้น (วันชาติ ศิลาน้อย.2528 : 2) ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคมของอัลเบิร์ต แบนดูรา (Albert Bandura) ที่ให้ความสำคัญของตัวแบบว่า บุคคลเรียนรู้พฤติกรรมใหม่โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลอื่นผ่านประสบการณ์ตรงหรือการเรียนรู้ผ่านตัวแบบที่ปรากฏในสื่อมวลชน (ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. 2543 : 29)

นอกจากนี้ปัจจัยทางจิตวิทยาโดยเฉพาะเจตคตินั้น ยังมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล ซึ่งเชื่อกันว่า มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลมากกว่าลักษณะทางจิตประเภทอื่นๆ (งามดา วนินทานนท์. 2534 : 211) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวัชรียา อานามวัฒน์ (2533) และชุตานา ปุณณะหิตานนท์ (2541) พบว่าทัศนคติหรือเจตคติมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารนี้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการทั้งปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางจิตซึ่งจะทำให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มากขึ้น

แตกต่างกัน และจะได้รับเนื้อหาในปริมาณที่มากน้อยแตกต่างกันตามไปด้วย ดังนั้นวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่มีความตื่นตัวต่อการรับข่าวสารทางสังคมผ่านสื่อมวลชนมากกว่าวัยอื่นๆ หากวัยรุ่นใช้เวลาว่างด้วยการเปิดเข้าไปท่องอินเทอร์เน็ตมากย่อมจะส่งผลให้วัยรุ่นได้รับการตกย้ำและส่งเสริมค่านิยมทางเพศที่แฝงอยู่โดยไม่รู้ตัว ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมาจนกลายเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาตนเองและประเทศชาติต่อไปในอนาคต ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น โดยผู้วิจัยจะศึกษา (1) อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (3) การวิเคราะห์เนื้อหาของสื่ออินเทอร์เน็ตว่าสะท้อนค่านิยมทางเพศผ่านหน้าเว็บไซต์มากหรือน้อย ผลการวิจัยครั้งนี้ จะนำไปเป็นข้อมูลให้ผู้ปกครองและผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือและแนะนำวัยรุ่นเพื่อปลูกฝังให้ความรู้และถ่ายทอดค่านิยมทางเพศในทางที่ดีงาม อันจะทำให้วัยรุ่นเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพของสังคมต่อไปในอนาคตเพราะคนที่มีคุณภาพจะเป็นกำลังสำคัญในการแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมและจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น
3. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

ความสำคัญของการวิจัย

1. จะได้นำผลการวิจัยใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม
2. จะได้เป็นฐานข้อมูลทางวิชาการสำหรับวางแผนการศึกษาทางด้านพฤติกรรมศาสตร์และนิเทศศาสตร์หรือการสื่อสารมวลชนซึ่งจะเป็นการนำความรู้แบบสหวิทยาการอย่างน้อย 3 สาขา ได้แก่ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม และนิเทศศาสตร์ มาใช้ในการศึกษาเรื่องอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาผ่านสื่อมวลชนต่อไปในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่1 เป็นการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มประชากร ได้แก่

กลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและหญิงอายุ 13 – 21 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและมีพฤติกรรมในการเปิดรับเว็บไซต์ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและหญิงอายุ 13 – 21 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาจำนวนประชากรทั้งหมดทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 13 – 21 ปี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 745,213 คน (ที่มา : www.anamai.moph.go.th/state/body_index.htm) ซึ่งจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการเปิด ตารางสำเร็จของทาโร ยามาเน (Taro Yamane.1973 : 1088) กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95 % และมีความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5 % และได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้ 400 คน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างโดย (1) การกำหนดพื้นที่ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างประชากรจากบริเวณ หรือ พื้นที่ๆ ที่มีความหนาแน่นของวัยรุ่นและมีสถานที่ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่) เป็นหลักซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีแหล่งชุมชนของวัยรุ่น เช่น ห้างสรรพสินค้า, สถานศึกษา, โรงภาพยนตร์ (2) ทำการสุ่มวัยรุ่นที่พบในสถานที่ข้างต้นในเวลาต่างๆ กันจนครบตามจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้างต้นว่ากลุ่มตัวอย่างนั้นมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ถ้ามีจึงจะทำการเก็บข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง

ส่วนที่2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มประชากรได้แก่ เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด 24 อันดับจากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2546

กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศที่กลุ่มตัวอย่างนิยมและใช้เป็นประจำ 3 อันดับแรก โดยนำรายชื่อทั้ง 24 เว็บไซต์จากกลุ่มประชากร มาสอบถามกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และเลือกเว็บไซต์ที่กลุ่มวัยรุ่นนั้นมีพฤติกรรมการเปิดรับมากที่สุด 3 อันดับ มาวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศ โดยนำหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 มาพิมพ์ ในช่วงระยะเวลา 1 อาทิตย์ของเดือนกรกฎาคม 2547 เพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาที่แสดงออกถึงเรื่องทางเพศ

ตัวแปรที่จะศึกษา

ก.ในการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ค่านิยมทางเพศ

ข. ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม และปัจจัยจิตลักษณะ

1.1 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ประกอบด้วย

1.1.1 การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

1.1.2 การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

1.2 ปัจจัยจิตลักษณะ คือ เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

นิยามศัพท์เฉพาะ

เนื้อหาทางเพศของเว็บไซต์ คือเนื้อหาที่ปรากฏในหน้าของเว็บไซต์ที่บ่งบอกในเรื่องราวลักษณะหรือธรรมชาติของความรู้เรื่องทางเพศ ที่มีการแบ่งเนื้อหาคร่าวๆ ใน 4 ลักษณะด้วยกันคือ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (รูปลักษณะ กายภาพ) เช่น สรีระวิทยาของร่างกายมนุษย์ (2) ลักษณะทางสุขวิทยา ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพทางเพศ รวมถึงโรคที่มีต่อหน้าที่ทางเพศ การมีบุตรยาก การตั้งครรภ์ การตรวจเลือดก่อนแต่งงาน กามโรค เช่น เนื้อหาที่บ่งบอกถึงบทบาทของแต่ละเพศในการคุมกำเนิดและการวางแผนครอบครัว (3) ลักษณะพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ เป็นเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านพฤติกรรมทางเพศโดยตรง เช่น การระบายอารมณ์ทางเพศ ความรู้เทคนิคทางเพศ (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคม และมาตรฐานความประพฤติระหว่างเพศ

นิยามปฏิบัติการ

ค่านิยมทางเพศ หมายถึง ความเชื่อของบุคคลที่จะเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองชอบ สนใจ และแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่จะมุ่งไปสู่การกระทำในเรื่องราวทางเพศด้านใดด้านหนึ่งหรือทั้ง 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (รูปลักษณะ กายภาพ) (2) ลักษณะทางสุขวิทยา (3) ลักษณะพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา

ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตรฐานประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 20 ข้อ พิสัยคะแนนอยู่ระหว่าง 20 – 120 ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูงแสดงว่ามีค่านิยมทางเพศสูง กว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่า

พฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำที่แสดงออกถึงการเปิดรับรู้เนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต โดยวัดจากพฤติในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ตัวแปรนี้วัดได้โดยแบบสอบถามผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยนำกิจกรรมที่มีในหน้าเว็บไซต์มาสร้างเป็นประโยคข้อความเพื่อถามในความถี่และระยะเวลาที่เปิดรับ จำนวน 27 ข้อ ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูงแสดงว่ามีพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่า

การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัว หมายถึง การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของบุคคลในครอบครัวในการเปิดเข้าไปใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต การพูดคุยกล่าวถึง การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต และความสนุกสนานที่ได้รับจากการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ต เช่น คนในครอบครัวนิยมใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ เห็นคนในครอบครัวเข้าเล่นเว็บไซต์ยอดฮิต เห็นคนในครอบครัวคุยกับเพื่อนทางเน็ต เป็นต้น

ตัวแปรนี้วัดได้โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 6 ข้อ มีพิสัยคะแนนอยู่ระหว่าง 6 – 36 ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูงแสดงว่ามีการปฏิบัติตนตามแบบอย่างของครอบครัวสูงกว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่า

การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อน หมายถึง การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต การพูดคุยแสดงความคิดเห็น การกล่าวถึงเนื้อหาทางเพศที่พบในอินเทอร์เน็ต และความสนุกสนานที่ได้รับจากการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ต เช่น เพื่อนใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำเห็นเพื่อนเข้าเล่นเว็บไซต์ที่มีข้อมูลทางเพศ เห็นเพื่อนคุยกับเพื่อนเพศตรงข้ามทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ตัวแปรนี้วัดได้โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 6 ข้อ มีพิสัยคะแนนอยู่ระหว่าง 6 – 36 ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูงแสดงว่ามีการปฏิบัติตนตามแบบอย่างของเพื่อนสูงกว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่า

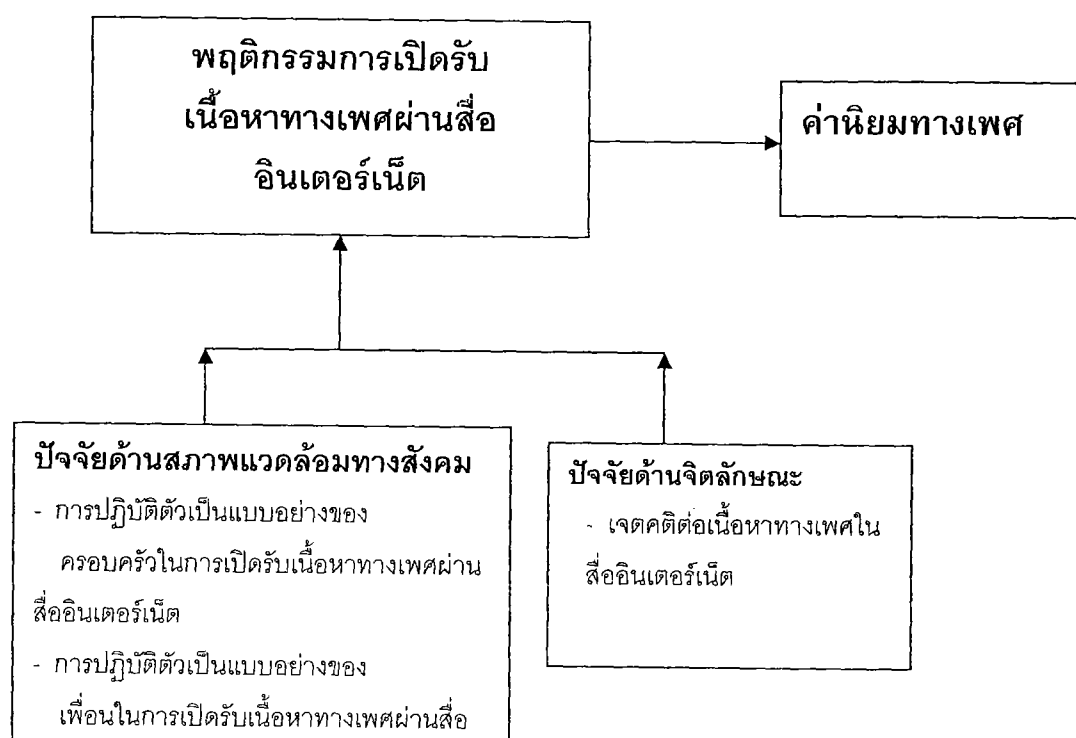
เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่บุคคลมีความรู้เชิงประเมินค่า มีความรู้สึก ในทางดี-ไม่ดี หรือชอบ-ไม่ชอบของบุคคลที่มีต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และมีความพร้อมที่จะกระทำพฤติกรรมไปในทางบวกหรือทางลบ เช่น เชื่อว่าข้อมูลทางเพศที่มีในอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นประโยชน์ เชื่อว่าเว็บไซต์ที่มีภาพลามกสามารถช่วยระบายอารมณ์ทางเพศได้ ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางเพศในหน้าเว็บไซต์ ความรู้สึกที่ว่า

อินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางเพศทางที่น่าสนใจ อยากที่จะเปิดดูภาพการมีปฏิสัมพันธ์ทางเพศหรือไม่อยากที่จะเปิดดูภาพการมีปฏิสัมพันธ์ทางเพศ เป็นต้น

ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 10 ข้อ มีพิสัยคะแนนอยู่ระหว่าง 10 – 60 ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูงแสดงว่ามีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตสูงกว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่า

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้บูรณาการแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งทางสังคมวิทยา จิตวิทยา และนิเทศศาสตร์มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อหาตัวแปรที่หลากหลายในสาขาวิชาดังกล่าวมารวมเป็นตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของการวิจัยที่ต้องการหาตัวแปรที่สำคัญเพื่อการทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น ในการศึกษางานวิจัยจึงใช้แนวคิดรูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยม (Interactional Model) เป็นกรอบในการวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมจากเอกสารอ้างอิงที่กล่าวมาแล้วทั้งหมดพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมที่สำคัญเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ลักษณะทางจิตที่สำคัญเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ ซึ่งทั้งหมดเป็นการศึกษาเฉพาะในส่วนของพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ส่วนการศึกษาถึงอิทธิพลของพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศอยู่บนแนวคิดของพฤติกรรมส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา ดังนั้น ผู้วิจัยได้สรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยสามารถเขียนแสดงแผนภาพที่ 1 เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐานในการวิจัย

จากการประมวลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยจึงกำหนดสมมุติฐานในการวิจัยได้ดังนี้

1. พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทำนายค่านิยมทางเพศได้
2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมและปัจจัยด้านจิตลักษณะร่วมกันทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่องอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา (1) อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นด้วยแนวคิดพฤติกรรมส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยแนวความคิดรูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยม (Interactional Model) เป็นกรอบในการวิเคราะห์หาสาเหตุของพฤติกรรมดังกล่าวโดยจะศึกษาตัวแปรที่สำคัญของโดยจะศึกษาตัวแปรที่สำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและปัจจัยด้านจิตลักษณะที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (3) การวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ทางสื่ออินเทอร์เน็ตว่าสะท้อนค่านิยมทางเพศผ่านหน้าเว็บไซต์ ด้วยแนวคิดเรื่ององค์ประกอบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ รวมทั้งแนวคิดเรื่องค่านิยมเป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับการเสนอการประมวลเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ จะได้แยกกล่าวเกี่ยวกับความหมายของแนวคิดเรื่องค่านิยมและค่านิยมทางเพศ การเกิดค่านิยมที่เนื่องมาจากพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความหมายและวิธีการวัดพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมดังกล่าวทั้งปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม และปัจจัยทางจิตลักษณะ รวมทั้งแนวคิดเรื่ององค์ประกอบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวคิดเรื่องค่านิยม (Value)

เนื่องจากค่านิยมเกิดจากการเรียนรู้ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการถ่ายทอดทางสังคม (Socialization) เช่น จากบิดามารดา ครูอาจารย์ สภาพแวดล้อมทางสังคม และความก้าวหน้าของการสื่อสาร เป็นต้น (สมร ทองดี.2542:213) นอกจากนี้ ค่านิยมยังมีคุณสมบัติเป็นแรงจูงใจที่จะผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง (สรวงศ์ โค้วตระกูล.2537 : 248) จึงกล่าวได้ว่า ค่านิยมของบุคคลเกิดจากการเรียนรู้ทางสังคมที่ครอบคลุมปลูกฝังให้แก่สมาชิกในครอบครัวและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Social Interaction) กับคนอื่น ๆ ทำให้บุคคลสร้างสมค่านิยมของตนเองขึ้น โดยรับเอาค่านิยมต่างๆในสังคมที่ตนเองใกล้ชิด เช่น กลุ่มเพื่อน และสื่อมวลชน เป็นต้น (ธนพร แดงขาว.2541 :34) ค่านิยมจึงเป็นผลผลิตของสังคมและวัฒนธรรมซึ่งเป็นสิ่งที่บุคคล สถาปนาสังคม และวัฒนธรรมของชาตินั้นๆ เห็นดี เห็นมีค่าควรแก่การยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยผ่านการสอน การเรียนรู้ทางสังคมที่สั่งสมเป็นเวลานาน ค่านิยมใดที่ได้รับการตอกย้ำเสริมแรง (Reinforced) อย่างสม่ำเสมอเป็นเวลานานจากทุกระดับของระบบสังคมตั้งแต่ระดับเอกบุคคล ระดับกลุ่ม สถาบัน สังคมไปจนถึงโครงสร้างทางสังคมแล้วค่านิยมนั้นๆจะฝังลึก (Internalized) เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ

บุคลิกภาพด้วยตามกระบวนการดังกล่าววัฒนธรรมจึงมีบทบาทสำคัญ ในการเข้ามำกำหนดหล่อหลอมค่านิยมของเอกบุคคลในระบบสังคมนั้นๆอย่างมาก (สุนทรื โคมิน. 2538 : 391-392)

ค่านิยมจึงเป็นสิ่งที่บุคคลเห็นว่าสำคัญ และใช้เป็นจุดมุ่งหมายของชีวิตที่จะยึดถือหรือปฏิบัติตามในการดำเนินชีวิตภายในสังคม หน้าที่สำคัญของค่านิยมคือ ค่านิยมเป็นแนวทางที่ช่วยชี้นำวิถีทางปฏิบัติโดยช่วยในการประเมิน และตัดสินใจต่อการกระทำว่าเป็นสิ่งที่น่าชื่นชมหรือน่าตำหนิ รวมทั้งยังเป็นเครื่องบ่งชี้ความต้องการและแรงจูงใจของบุคคล (วิไล จิระพรพาณิชย์.2541 :13 ; อ้างอิงจาก Reich and Adcock .1976) นอกจากนี้ ค่านิยมช่วยบุคคลในการตัดสินใจเลือกกระทำ และลดการขัดแย้งระหว่างค่านิยมโดยบุคคลจะเลือกแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมที่บุคคลคิดว่ามีค่ามากกว่า ค่านิยมใดที่บุคคลได้รับการเสริมแรงหรือตอกย้ำอยู่เสมอจนบุคคลยอมรับและยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตแล้วย่อมยากที่จะเปลี่ยนแปลงไป หากค่านิยมใหม่เข้ามา และไม่สอดคล้องกับค่านิยมเดิมที่บุคคลยึดถืออยู่ บุคคลจะมีปฏิกิริยาไม่ยอมรับ และอาจนำไปสู่การแสดงออกซึ่งความขัดแย้งอย่างรุนแรงได้ (สุนทรื โคมินและสนธิ สมัครการ.2522 : 2-3) ดังนั้น ค่านิยมจึงมีบทบาทสำคัญ 3 ด้าน คือ (1) เป็นจุดยืนในแนวความคิดและการปฏิบัติ (2) เป็นอุดมการณ์ของความคิด (3) เป็นตัวชี้นำด้านพฤติกรรมของบุคคล (วิไล จิระพรพาณิชย์.2541 :13)

ดังนั้น ค่านิยมจึงมีความสำคัญมากเพราะส่งผลกระทบไปถึงความเจริญ ความเสื่อมของสังคม และความมั่นคงของชาติ กล่าวคือ สังคมที่มีค่านิยมที่เหมาะสมถูกต้อง เช่น ค่านิยมในการประหยัด ค่านิยมการพึ่งตนเอง ค่านิยมในการเป็นพลเมืองดี และค่านิยมการศึกษาหาความรู้ เป็นต้น สังคมนั้นย่อมจะเจริญก้าวหน้าอย่างแน่นอน สังคมใดที่มีค่านิยมไม่เหมาะสม เช่น การขาดระเบียบวินัย สังคมนั้นย่อมจะเสื่อมลง (ผดุง อารยะวิญญูและศรียา นิยมธรรม.2530 : 16) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธวัชชัย ชัยจิรฉายากุล (2529) ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัตินของค่านิยมพื้นฐานทางจริยธรรม พบว่า ค่านิยมทางจริยธรรมที่คนไทยให้ความสำคัญมากใน 3 อันดับแรกได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความกตัญญูรู้คุณ ตลอดจนผลงานวิจัยยังพบว่า ถ้านักเรียนมีตัวแบบที่ดีทางจริยธรรม จะทำให้เป็นผู้ที่มีจริยธรรมสูงด้วย

ความหมายของค่านิยม

คำว่า “ค่านิยม” มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมาย กล่าวคือ Gordon W. Allport (อรรถัย เวชภูมิ.2540 : 24-25 ; อ้างอิงจาก Allport.1961) ให้ความหมายของค่านิยมว่า เป็นความเชื่อที่ใช้เป็นฐานสำหรับการเลือกปฏิบัติตามที่ตนชอบ (A Value is a Belief upon which a Man Acts by Preference) สำหรับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สุรางค์ ไคว์ตระกูล.2537 : 247 ; อ้างอิงจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ .2523) ให้ความหมายของค่านิยมคือ สิ่งที่คนสนใจ ปรารถนาจะได้ ปรารถนาจะเป็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่คนถือว่าต้องทำต้องปฏิบัติ เป็นสิ่งที่คนบูชายกย่อง และมีความสุขที่จะได้เห็นได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ ค่านิยมจึงเป็น

“วิถีของการจัดรูปความประพฤติ” ที่มีความหมายต่อบุคคล และเป็นแบบฉบับความคิดที่ฝังแน่นสำหรับยึดถือ และปฏิบัติตนในสังคมและชีวิตหรือเลือกปฏิบัติเมื่อเผชิญกับเหตุการณ์และสถานการณ์นั้น ค่านิยมจึงรวมถึงจุดมุ่งหมายหรือความต้องการในชีวิต และสิ่งที่บุคคลชอบ สำหรับ วูดดรัฟ (สมศรี ทองนุช . 2528 :12 ; อ้างอิงจาก Woodruff.1952 :36-97) ได้ให้คำนิยาม ค่านิยม คือ สิ่งที่บุคคลหรือสมาชิกในสังคมยึดถือและยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีความหมาย รวมทั้งมีความสำคัญสำหรับตน ซึ่งบุคคลจะยอมรับเอามาเป็นเป้าหมาย มาตรฐาน และอุดมคติในชีวิตของตน ค่านิยมยังสามารถเปลี่ยนจุดหมายในชีวิตของบุคคลได้เพราะค่านิยมเป็นความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งที่ดีที่ชอบหรือสิ่งที่ไม่ดี ไม่ชอบ ส่วน แรธส์ ฮาร์มินและไซมอน (สุรางค์ โค้วตระกูล.2537 : 247 ; อ้างอิงจาก Raths , Harmin and Simon.1966) นิยามค่านิยม หมายถึง หลักการหรือแนวทางที่นำไปสู่พฤติกรรมที่จะเลือกว่าเราจะทำอะไรเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ค่านิยม คือ ความเชื่อหรือนิยามว่าควรยึดมั่นหรือควรกระทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และนำไปสู่การแสดงออกทางกาย วาจา ใจ ที่เรียกว่า “ความประพฤติ” (สมศรี ทองนุช . 2528 :12 ; อ้างอิงจาก สาโรช บัวศรี. 2525 : 6-7) สำหรับโรคิช (สุนทรี โคมินและสนธิ สมัครการ.2522 :12 – 18; อ้างอิงจาก Rokeach.1968) ให้นิยามของค่านิยมว่าเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งซึ่งมีลักษณะถาวร โดยเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ (Mode of Conduct) หรือเป้าหมายในการดำเนินชีวิต (End State of Existence) ซึ่งเป็นสิ่งที่ตนเองหรือสังคมเห็นดีเห็นชอบสมควรที่จะยึดถือปฏิบัติมากกว่าวิถีปฏิบัติหรือเป้าหมายชีวิตอย่างอื่น

จากความหมายของค่านิยมข้างต้นพอจะสรุปได้ว่าค่านิยม หมายถึง ความเชื่อที่บุคคลใช้ยึดประจำใจ ช่วยตัดสินใจในการเลือกที่จะกระทำการสิ่งต่าง ๆ ซึ่งบุคคลนั้นใช้ยึดเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และค่านิยมจะมีความสำคัญไม่เท่ากัน เนื่องจากค่านิยมของแต่ละบุคคลเกิดจากประสบการณ์ที่แตกต่างกันจึงทำให้ค่านิยมแตกต่างกันออกไปด้วย ถึงแม้จะอยู่ในวัฒนธรรมหรือสังคมเดียวกันก็ตาม เมื่อประสบการณ์ของบุคคลเพิ่มมากขึ้น ก็จะมีผลกระทบทำให้บุคคลเปลี่ยนแปลงหรือ ปรับปรุงค่านิยมเดิม ดังนั้นค่านิยมจึงมีลักษณะไม่คงที่แต่เป็นเครื่องนำทางในการปฏิบัติพฤติกรรมต่าง ๆ

ทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม

เนื่องจากทฤษฎีค่านิยมที่นักวิชาการมักจะอ้างอิงและใช้เป็นแนวทางในการศึกษาค่านิยมของมนุษย์มีอยู่ 2 ทฤษฎีคือ ทฤษฎีค่านิยมของสปรังเกอร์ (Spranger) และทฤษฎีค่านิยมของโรคิช (Rokeach) ดังมีรายละเอียดดังนี้

ทฤษฎีค่านิยมของสปรังเกอร์ (ประสาน มาลากุล ณ อยุธยา. 2527 : 48 ; อ้างอิงจาก Spranger . 1989 . *Information Systems Management in Practices* : unpagged) ซึ่งเป็นนักปรัชญาชาวเยอรมันได้แบ่งค่านิยมของบุคคลออกเป็น 6 ประเภท โดยมีความเชื่อว่าการดำรงชีวิตของบุคคลโดยทั่วไป จะต้องเป็นไปตามค่านิยมประเภทใดประเภทหนึ่ง คือ (1) ค่านิยมเชิงวิชาการ (Theoretical Value) เป็น

ค่านิยมที่ทำให้บุคคลต้องการศึกษา แสวงหาความจริง บุคคลที่มีค่านิยมประเภทนี้ มักเป็นผู้ที่นิยมใช้สมองในการคิดพิจารณาหาข้อเหมือนและข้อแตกต่าง ใช้การสังเกตและเหตุผล สนใจข้อมูลเชิงประจักษ์ การพิจารณาวิพากษ์วิจารณ์ การจัดระบบความรู้ให้เป็นระเบียบ จึงเป็นพวกที่มีสติปัญญาเฉลียวฉลาด เช่น นักวิทยาศาสตร์ นักปรัชญา และนักเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น (2) ค่านิยมทางเศรษฐกิจ (Economic Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลมีความพึงพอใจที่จะแสวงหาสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ความมั่งคั่ง จะสนใจในสิ่งที่มี “ประโยชน์” ยึดถือสิ่งที่จะสนองความต้องการทางกายเป็นหลัก ซึ่งความสนใจที่จะสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์นี้ ทำให้เกิดการปฏิบัติการทางด้านธุรกิจขึ้นในโลก มีการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริโภค มีการคิดระบบเครดิตขึ้นมาใช้ การสะสมทรัพย์สินเงินทองของมีค่าที่จับต้องได้ คนประเภทนี้เป็นจึงเป็น “นักปฏิบัติ” นอกจากนี้คนประเภทนี้มักจะนับถือเงินทองทรัพย์สินเป็นมรดก การนับถือพระเจ้าในแง่ที่พระเจ้าคือ ผู้บันดาลความมั่งคั่ง ร่ำรวย ความเจริญรุ่งเรือง และทรัพย์สินสมบัติมาให้ (3) ค่านิยมสุนทรียภาพ (Aesthetic Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลเห็นว่ารูปร่าง (Form) และความกลมกลืน (Harmony) มีค่าสูงสุด เขาจะตัดสินใจต่าง ๆ โดยใช้ความสมดุลได้สัดส่วนหรือความเหมาะสมเป็นเกณฑ์ และถือว่าชีวิตคือ ความเปลี่ยนแปลงผันผวนของเหตุการณ์ ที่แต่ละเหตุการณ์มีความน่าประทับใจ สนุกสนานในตัวของมันเอง คนประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นศิลปินที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นเลิศหรือไร้ปัญญาความสามารถ แต่เป็นคนที่น่าสนใจในเรื่องศิลปะของชีวิตมากกว่าเรื่องอื่นๆ (4) ค่านิยมทางสังคม (Social Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น และเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคม สิ่งที่มีคุณค่าที่สุดสำหรับคนกลุ่มนี้คือความรักที่มีให้กับผู้คน จุดมุ่งหมายของเขาจะอยู่ที่บุคคลอื่นเสมอ มีความรักในเพื่อนมนุษย์ ช่วยเหลือ และสร้างประโยชน์ให้แก่เพื่อนมนุษย์ คนพวกนี้ จึงเป็นคนที่มีความเมตตากรุณา เห็นอกเห็นใจและไม่เห็นแก่ตัว (5) ค่านิยมทางการเมือง (Political Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลแสวงหาอำนาจ กิจกรรมที่คนกลุ่มนี้ทำไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่เรื่องการเมืองเท่านั้น แต่จะเป็นกิจกรรมทุกอย่างที่เขาทำ ไม่ว่าจะเป็นโอกาสใดก็ตามเขาต้องการที่จะเป็นผู้ที่มีอำนาจสูงสุด มีอิทธิพล ชื่อเสียง ชีวิตของพวกเขาเต็มไปด้วยการแข่งขัน ต่อสู้ดิ้นรน และแก่งแย่งชิงดี (6) ค่านิยมทางศาสนา (Religious Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลสนใจในเรื่องปรัชญาของชีวิต มีความเชื่อว่าชีวิตเป็นส่วนหนึ่งของจักรวาล เขาพยายามทำความเข้าใจว่าจักรวาลคืออะไร ตัวเขามีความสัมพันธ์กับจักรวาลอย่างไร อยู่ตรงไหนของจักรวาล สิ่งที่คนกลุ่มนี้ถือว่ามีค่าสูงสุด คือ ความเป็นเอกภาพ (Unity) พวกเขาเชื่อมั่นที่จะสร้างความดีที่ถือว่าเป็นความดีอย่างสมบูรณ์ถ่องแท้ที่สุด

สำหรับทฤษฎีค่านิยมของโรคิช ถือว่า ค่านิยมเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งที่มีลักษณะคงทนและถาวรแต่ไม่ได้หมายความว่า จะต้องคงทนอยู่เช่นนั้นตลอดไปเพราะในความเป็นจริง ค่านิยมของคนเราสามารถเปลี่ยนแปลงได้ไปตลอดช่วงชีวิต แต่ก็มีมีความคงทนอยู่ในระดับหนึ่งที่จะทำให้เกิดความต่อเนื่องในกิจกรรมการดำรงชีวิตส่วนตัวและสังคม (ธวัช ชัยจิรฉายากุล .2529 :9 ; อ้างอิงจาก Rokeach.1968) นอกจากนี้ โรคิช ได้จำแนกค่านิยมออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ค่านิยมที่เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติเรียกว่า “ค่านิยมวิถีปฏิบัติ” (Instrumental Values) หมายถึง

การประพุดหรือการแสดงพฤติกรรมออกมา เช่น ความสุภาพ ความมีใจเมตตาอารี และความกตัญญู รู้คุณ เป็นต้น 2) ค่านิยมที่เป็นเป้าหมายในการดำเนินชีวิตเรียกว่า “ค่านิยมจุดหมายปลายทาง” (Terminal Values) เป็นค่านิยมที่ติดอยู่ในตัวบุคคล เช่น ความรักอิสระเสรี ความมั่งมีในเงินทองวัตถุ และการมีมิตรที่ดี เป็นต้น (ธวัช ชัยจิรฉายากุล .2529 :10 และ 13-14 ; อ้างอิงจาก สุนทรื โคมิน และสนธิ สมักรการ.2522)

ทั้งนี้ ลักษณะของค่านิยมเป็นสิ่งที่กลุ่มคนในสังคมยึดถือว่าสำคัญ (สุรางค์ ไคว์ตระกูล.2537 : 248) ซึ่งทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ มุ่งเน้นไปที่การแบ่งคนออกเป็นกลุ่มต่างๆตามลักษณะพฤติกรรมของบุคคลเหมาะสำหรับการศึกษาลักษณะของบุคคลเป็นภาพรวมกว้างๆแต่ทฤษฎีค่านิยมของโรคิชแสดงให้เห็นว่า ค่านิยมของบุคคลสามารถวัดค่านิยมออกมาให้เห็นเป็นระบบและความแตกต่างของค่านิยมของแต่ละบุคคลหรือแต่ละสังคมในรูปของระบบค่านิยม ซึ่งในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์เป็นกรอบในการศึกษาเรื่องค่านิยม เนื่องจากค่านิยมทางเพศจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการมีสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมทางสังคม (Social Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น และเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคม สิ่งที่มีคุณค่าที่สุดสำหรับคนกลุ่มนี้คือความรักที่มีให้กับผู้คน จุดมุ่งหมายของเขาจะอยู่ที่บุคคลอื่นเสมอ มีความรักในเพื่อนมนุษย์ ช่วยเหลือ และสร้างประโยชน์ให้แก่เพื่อนมนุษย์ คนพวกนี้ จึงเป็นคนที่มีความเมตตากรุณา เห็นอกเห็นใจและไม่เห็นแก่ตัว

แนวคิดเรื่องเพศ

ลักษณะและความหมายของเพศ

ความหมายของเพศได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

เพศ ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน(2530 : 593) ได้ให้ความหมายไว้ว่าเพศคือ รูปที่แสดงให้รู้ว่าหญิงหรือชาย

ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์, สุรีย์ กาญจนวงศ์ และจารุณี นะวีโรจน์ (2524 : 70) ได้กล่าวว่าเรื่องเพศเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต โดยเริ่มตั้งแต่วัยทารก และมีพัฒนาการเป็นไปตามขั้นตอนในแต่ละวัย การศึกษาเรื่องเพศจะทำให้เข้าใจพฤติกรรมทางเพศ

เว็บสเตอร์ (จันทรวิภา ดิลกสัมพันธ์. 2543 : 1 ; อ้างอิงจาก Webster's Dictionary 1994. *Webster's Encyclopedia Unabridged Dictionary of English Language*. p. 1307) กล่าวว่าเพศหมายถึง

1. การแบ่งสิ่งมีชีวิตโดยเฉพาะมนุษย์ แบ่งออกเป็นเพศชาย หรือเพศหญิง
2. ลักษณะโครงสร้างของร่างกายของสิ่งมีชีวิต ซึ่งเกิดจากการสืบพันธุ์ของมารดา โดยการแยกและการรวมกันทางโครโมโซม จนแสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงเป็นชายหรือเป็นหญิง
3. ขอบเขตระหว่างพฤติกรรมระหว่างบุคคล โดยเฉพาะกับชายหรือหญิงเกี่ยวข้องกัน โดยตรงกับการอยู่ร่วมกัน

4. สัญชาตญาณทางเพศและการแสดงออกของสัญชาตญาณนั้น อาจออกมาในรูปแบบของการมีเพศสัมพันธ์

คาร์เตอร์โรน (ระวีวรรณ วุฒิประสิทธิ์. 2526 : 12 ; อ้างอิงจาก Calderone. 1970. *Sexuality and Man*.p. 861) กล่าวว่า เรื่องเพศ นอกจากเรื่องเพศจะเน้นเรื่องการทำหรือการแสดงพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง และการมีเพศสัมพันธ์ แล้ว เรื่องเพศยังเป็นเรื่องของชีวิต และความเป็นอยู่ที่ทุกคนกำลังเผชิญอยู่

ฟรอยด์ (Freud. 1959 : 21-22) ได้กล่าวว่า เรื่องเพศ เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ขึ้นในบุคคล และมนุษย์ยังมีความรู้สึกทางเพศมาตั้งแต่กำเนิด

เคอร์เคนดอลล์ ได้อธิบายว่า เรื่องเพศมีความหมายและขอบเขตกว้างมาก เช่นเดียวกับคำว่า “ชีวิต” จึงไม่สามารถอธิบายสั้น ๆ ได้ แต่พอจะสรุปได้ดังนี้ (สุชาติ โสมประยูร. 2541 : 4 ; อ้างอิงจาก A.Kirkendall 1965. *Sex in the Adolescents year*. p. 8)

1. เรื่องเพศเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างหนึ่ง ซึ่งทำให้คนเราเกิดเกิดความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จและสามารถกระทำหรือแสดงพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุตามที่ได้ตั้งใจเอาไว้

2. เรื่องเพศเป็นแรงกระตุ้นเครื่องเร้าใจอันทรงพลังอย่างยิ่ง ที่ทำให้เพศชายและเพศหญิงเกิดความสนใจซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยทำให้การประกอบกิจการต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น

3. เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถกำหนดบทบาท กิริยาท่าทาง ลักษณะการดำเนินชีวิตของคนเราอย่างเห็นได้ชัดแต่ก็มีได้หมายความว่าเพศใดจะสำคัญยิ่งหย่อนไปกว่ากัน

4. เรื่องเพศเป็นธรรมชาติที่แฝงอยู่ในร่างกายและจิตใจของคนเราอย่างลึกซึ้งและถาวร ซึ่งจะแสดงบทบาทที่สำคัญที่สุดให้เห็นได้ในชีวิตรักและการครองเรือน

เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถดลบันดาลให้ชีวิตมีความต่อเนื่องกัน จากช่วงชีวิตหนึ่งไปยังอีกช่วงชีวิตหนึ่งโดยกระบวนการทางการสืบพันธุ์ ซึ่งความต่อเนื่องนี้จะช่วยทำให้ลักษณะชีวิตหลายสิ่งหลายอย่างของพ่อแม่สามารถสืบทอดไปสู่ลูกได้

ดังนั้นคำว่าเพศ เพื่อให้เข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงแบ่งความหมายเป็น 2 ลักษณะคือในรูปธรรม และนามธรรม ความหมายในลักษณะเป็นรูปธรรมที่จะตีความกันแต่เพียงว่า “เพศ” คือลักษณะที่บอกให้ใคร ๆ รู้ว่า บุคคลนั้น ๆ เป็นผู้หญิงหรือผู้ชายในลักษณะของรูปธรรมเท่านั้น ก็คงจะเป็นความหมายที่แคบมาก และเป็นการยากที่จะเข้าใจความหมายของเพศได้อย่างสมบูรณ์

สำหรับความหมายของเพศในลักษณะนามธรรมนั้น “เพศ” หมายถึง ความรู้สึกและความต้องการทางเพศ หรือ กามารมณ์ เป็นคำที่ใช้บอกลักษณะทางจิตใจและอารมณ์อย่างหนึ่งของคนเรา

ในทรรศนะของคนทั่วไป “เรื่องเพศ” หรือภาษาอังกฤษเรียกว่า “Sex” นั้นมีความหมายไม่ใคร่จะกว้างขวางและลึกซึ้งมากนัก คนส่วนใหญ่มักเน้นกันตรงในส่วนที่เป็นความต้องการทางเพศ หรือความรู้สึกทางเพศ (Sexual Desire หรือ Sexuality) บางครั้งจึงทำให้ใคร ๆ ตีความหมาย หรือมองเรื่องเพศหรือเรื่องเช็กซ์ไปในทำนองพฤติกรรมที่เป็นอันตราย และสื่อความหมายไปในทางที่

ไม่สุภาพ หยาบช้า สกปรกและผิดปกติ จนกระทั่งเรื่องเพศกลายเป็นเรื่องที่ลึกลับหรือซ่อนเร้น ในบางสังคมเรื่องเพศจึงกลายเป็นสิ่งต้องห้ามไปอย่างน่าเสียดาย โดยเฉพาะสังคมตะวันตกแล้ว มันถูกเชื่อมโยงเข้ากับความอันตราย การทำลายล้าง และอำนาจด้านมืด เพศเปรียบเสมือนบาปอันชั่วร้าย มันเป็นเรื่องของกิเลส ดันหา ราคะที่จะชักนำปัจเจกชน รวมถึงสังคมส่วนรวมเข้าไปสู่ความล่มสลาย (Rubin.1993 : 11) การปล่อยสมาชิกเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศย่อมจะก่อให้เกิดอันตราย และนำมาซึ่งปัญหาต่าง ๆ ต่อสังคมส่วนรวม อาทิ การบังคับร่วมเพศ การค้าประเวณี โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตั้งครรภ์ก่อนแต่งหรือก่อนเวลาไม่สมควร การทำแท้งอันเกิดจากการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ เป็นต้น อันนำไปสู่การทำลาย เบี่ยงเบนพลังสร้างสรรค์ของ"ทรัพยากรมนุษย์" แต่ละคนที่มีคุณค่า ซึ่งถือว่าเป็น "เครื่องมือทางการผลิต" ที่สำคัญแห่งโลกทุนนิยมในการสร้างและพัฒนาสังคมแต่ละสังคม

ความจริงเรื่องเพศนั้นเป็นสัญชาตญาณ (Sexual Instinct) อย่างหนึ่งตามธรรมชาติของมนุษย์ เพราะมนุษย์ทุกรูปทุกนามเกิดมาพร้อมด้วยเพศ ครั้นเมื่อเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ความเจริญเติบโตทางเพศก็เป็นความเจริญเติบโตส่วนหนึ่งของมนุษย์ ทั้งในทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อย่างเห็นได้ชัด เพราะฉะนั้นเรื่องเพศจึงเป็นเรื่องที่ทุกคนจะต้องผ่านหรือประสบด้วยตนเอง ซึ่งเป็นประสบการณ์ตรงที่มีอาจจะหลีกเลี่ยงได้ เพราะเรื่องเพศเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างแท้จริง

บทบาทที่สำคัญของเรื่องเพศ

ความสำคัญของเรื่องเพศนั้นอาจกล่าวได้ว่า เรื่องเพศได้มีบทบาทสำคัญมาพร้อม ๆ กับประวัติการเกิดของมนุษยชาติเลยทีเดียว ตลอดเวลาที่โลกได้วิวัฒนาการมาตามลำดับนั้นเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเรื่องเพศเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์ ซึ่งในยุคต่อมาปรัชญาของชาวตะวันตกก็ได้เน้นถึงเรื่องเพศหรือกามารมณ์ ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต เป็นอันดับสองรองจากเรื่องอาหาร หรือจัดเรื่องเพศเป็นปัจจัยที่สองในบรรดาปัจจัยสามประการ คือ อาหาร กามารมณ์ และสังคม (Food, Sex and Social) ต่อมาในยุค Dr. Will Durant ซึ่งเป็น นักเขียนและนักปรัชญาชาวอเมริกันก็ได้กล่าวไว้ว่า "รองจากความหิว เรื่องเพศเป็นสัญชาตญาณ รุนแรงที่สุดและเป็นปัญหาที่ใหญ่โตที่สุดด้วย" ส่วน Sigmund Freud จิตแพทย์ชาวออสเตรีย ผู้ให้กำเนิดวิชาจิตวิเคราะห์ศาสตร์ (Psycho Analysis) เชื่อว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในชีวิตคนเรา เพราะเรื่องเพศเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ขึ้นในคน เขาจึงได้ตั้งทฤษฎีเช็กซ์ปกครองโลกเอาไว้ (Sex Governs the World) ท่านผู้นี้ได้ศึกษาชีวิตโดยอาศัยปัญหาทางเพศเป็นหลัก และยังได้กล่าวยืนยันไว้ด้วยว่า เรื่องความรู้สึกทางเพศนี้ มนุษย์มีมาตั้งแต่เกิดแล้ว ไม่มีเมื่อตอนโตหรือเป็นเรื่องที่จำกัดอยู่เพียงวงของผู้ใหญ่เท่านั้น เช่น เขาเชื่อว่าแรงผลักดันทางเพศเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เด็กชอบดูดนิ้วมือ เป็นต้น (สุชาติ โสมประยูร. 2541 : 4)

Dr. Mary S. Calderone นักการแพทย์และนักสาธารณสุขชาวอเมริกัน ก็เป็นอีกท่านหนึ่งที่ได้ออกมาพูดถึงเรื่องเพศไว้อย่างน่าสนใจว่า “เรื่องเพศไม่ใช่สิ่งที่ท่านทำ แต่เป็นสิ่งที่ท่านเป็นอยู่” (Sex is not something you do , but something you are.) กล่าวคือ Calderone ไม่เห็นด้วยกับคนทั่วไป เรื่องของการกระทำหรือการแสดงพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศชาย/หญิง หรือเพศสัมพันธ์เท่านั้น แต่เขาได้เน้นถึงสาระสำคัญที่ว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องของชีวิตจริงและความเป็นอยู่ที่ทุกคนเผชิญอยู่หรือแสดงออกมาให้เห็นได้โดยตลอด (สุชาติ โสมประยูร. 2541 : 5)

ความจริงลักษณะความเป็นเพศของมนุษย์ (Human sexuality) นั้น เป็นลักษณะสำคัญส่วนบุคคลที่มีผลต่อความเจริญเติบโตและการพัฒนาการของคนเราไม่ว่าจะเป็นเด็กเล็ก เด็กวัยรุ่น หรือผู้ใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงทางเพศที่เกิดขึ้นกับบุคคลในวัยต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องกัน นอกจากนี้ลักษณะเฉพาะหรือเอกลักษณ์ทางเพศยังนับว่าเป็นสิ่งสำคัญส่วนหนึ่งของแนวทางหรือภาพพจน์แห่งชีวิตบุคคล รวมทั้งยังจะส่งผลกระทบต่อทุกรูปทุกแบบในทุกสิ่งทุกอย่างแห่งความเป็นมนุษย์อีกด้วย เช่น ลักษณะการเป็นเพศจะเริ่มเกี่ยวข้องกับ การตั้งชื่อเล่น ชื่อจริงของทารก ตั้งแต่เริ่มคลอดออกมาสู่โลกภายนอก ต่อมาตุ๊กตาหรือของเล่นที่เด็กชายกับเด็กหญิงเล่นก็ไม่เหมือนกัน เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและสิ่งของที่ชอบหรือไม่ชอบต่าง ๆ ก็ไม่เหมือนกัน อาชีพที่เขาและเธอเลือกก็มักแตกต่างกัน รวมทั้งวิธีการที่จะขบคิดแก้ปัญหาหรือมรสุมแห่งชีวิตยังอาจแตกต่างกันออกไป แล้วแต่เพศชายหรือหญิงอีกด้วย จึงเห็นได้ว่าลักษณะความเป็นเพศของมนุษย์ได้แทรกเข้าไปอยู่ในส่วนต่าง ๆ อย่างแนบสนิททั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ที่เพศชายและเพศหญิงต่างก็แสดงออกอยู่เป็นประจำโดยทั่วไปนั่นเอง

เมื่อทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตประจำวันของคนเรามีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่ด้วยเช่นนี้ จึงอาจกล่าวต่อไปว่าคุณภาพของชีวิตมนุษย์จะดีเด่นเป็นสุข หรือเลวทราม ต่ำช้า สักเพียงใดนั้น เรื่องเพศจะต้องมีบทบาทหรือมีอิทธิพลอยู่ด้วยอย่างมหาศาลดังที่ Kirkendall ได้กล่าวว่า “ความสุขของบุคคลก็ดี ความสำเร็จของสมาชิกภายในครอบครัวก็ดี และความสามารถในการช่วยเหลือสังคมหรือสังคมสงเคราะห์ที่บุคคลจะพึงมีส่วนร่วมด้วยก็ดี การที่บุคคลจะพึงได้รับหรือพบกับสิ่งเหล่านี้เพิ่มพูนมากขึ้น หรือลดน้อยถอยลงนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการปรับตัวทางเพศ และการแสดงบทบาทในเรื่องเพศที่ถูกต้อง รวมทั้งขึ้นอยู่กับความฉลาดและความสามารถในการดำรงชีวิตไปตามครรลองแห่งลักษณะทางเพศของมนุษย์ได้ดีหรือไม่ของบุคคลนั้น ๆ ด้วย” (Lester A. Kirkendall, 1965 : 1) ทั้งนี้ก็เพราะว่าเรื่องเพศเป็นพลังสร้างสรรค์ที่ยิ่งใหญ่อย่างหนึ่งในตัวบุคคล ซึ่งสามารถจะคลอบคลำให้หลายสิ่งหลายอย่างเกิดขึ้น เป็นไป หรือดับสลายลงได้

ความรู้เรื่องเพศ (Sex Information)

ลักษณะหรือธรรมชาติของความรู้เรื่องเพศ หากจะกล่าวโดยสรุปแล้วอาจแบ่งอย่างคร่าว ๆ ออกตามเนื้อหาที่ประกอบกันเป็นความรู้ได้ 4 ลักษณะด้วยกันคือ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. 2544 : 8 ; อ้างอิงจาก สุชาติ และวรรณ โสมประยูร. 2541.)

1. ลักษณะทางชีววิทยา (Biological aspect)
2. ลักษณะทางสุขวิทยา (Hygienic aspect)
3. ลักษณะทางจิตวิทยา (Psychological aspect)
4. ลักษณะทางสังคมวิทยา (Sociological aspect)

1. **ลักษณะทางชีววิทยา** ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับกายวิภาคของร่างกายมนุษย์เป็นส่วนใหญ่ เช่น โครงสร้างและหน้าที่ของอวัยวะต่าง ๆ ในการสืบพันธุ์ของเพศชายและหญิง ลักษณะทางพันธุกรรมที่เกี่ยวกับเพศ การเจริญเติบโตทางเพศในด้านร่างกาย (Bio-sexual development หรือ Physical sexual development) การมีหนองคราและขนรักแร้ เสียงแตก การมีประจำเดือน การสืบพันธุ์หรือการร่วมประเวณี การปฏิสนธิ การตั้งครรภ์ การคลอดบุตร ฯลฯ

2. **ลักษณะทางสุขวิทยา** ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับสุขภาพ การระวังรักษาร่างกายให้ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บหรือความผิดปกติทางเพศ เช่น ข้อระวังรักษาและสุขปฏิบัติเกี่ยวกับอวัยวะเพศ ข้อควรปฏิบัติขณะมีประจำเดือน การตรวจเลือดก่อนแต่งงาน กามโรค ความผิดปกติของอวัยวะเพศ ฯลฯ

3. **ลักษณะทางจิตวิทยา** ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับจิตใจและอารมณ์ เช่น ความเจริญเติบโตทางเพศในด้านจิตใจ (Psycho-sexual development) การเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจและอารมณ์เมื่อเข้าสู่วัยรุ่น แรงดันทางเพศ การระบายอารมณ์ทางเพศ ทศนคติต่อเพศตรงข้าม ความรัก ความต้องการหรือความรู้สึกทางเพศ ความผิดปกติทางด้านจิตใจและอารมณ์ ฯลฯ

4. **ลักษณะทางสังคมวิทยา** ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคม และมาตรฐานความประพฤติหรือกฎเกณฑ์ทางสังคม เช่น ความเจริญเติบโตทางเพศในด้านสังคม (Socio-sexual development) ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ เพศสัมพันธ์ อิทธิพลของเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การเกี่ยวพาราสี การเลือกคู่ครอง การแต่งงาน ชีวิตสมรสหรือชีวิตครอบครัว การวางแผนครอบครัว ประเพณีและวัฒนธรรมต่าง ๆ

ธรรมชาติของความรู้เรื่องเพศทั้ง 4 ลักษณะดังกล่าวมาแล้วนี้ จะเห็นได้ว่า แต่ละลักษณะย่อมมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและยากที่จะแยกออกจากกันได้ ทั้งนี้ก็เพราะเรื่องเพศเป็นเรื่องของชีวิตและเราไม่สามารถจะแยกชีวิตออกเป็นส่วน ๆ ได้นั่นเอง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เพศ หมายถึง ลักษณะที่ทำให้รู้ว่าเป็นชายหรือหญิงรวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ชายและหญิงแสดงออกถึงความรู้สึก สัญชาตญาณทางเพศ ความสนใจซึ่งกันและกัน ตลอดจนการมีเพศสัมพันธ์ทั้งชายและหญิง

ค่านิยมทางเพศ

ค่านิยมเกี่ยวกับเรื่องเพศนี้นำไปสู่การควบคุมตัวเองในเรื่องทางเพศซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญอันหนึ่งที่ปัจเจกชนทุกคนควรจะต้องปฏิบัติเพื่อแสดงให้เห็นถึง “ความเป็นพลเมืองที่ดี” เป็น

สมาชิกของรัฐที่มีประสิทธิภาพ และยังเป็นการแสดงออกถึง “ความเป็นผู้มีศีลธรรมอันดี” อยู่ในร่องในรอยของคนๆ นั้นโดยยิ่งเราสามารถที่จะควบคุมความต้องการทางเพศของเราได้มากเพียงใดนั้น หมายถึงการแสดงให้เห็นว่าเราสามารถควบคุม “ความปรารถนา” (desire) ที่อาจถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์สำคัญอันหนึ่งที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับความเป็นสัตว์ในตัวของมนุษย์ ซึ่งการตัดขาดกับความเป็นสัตว์ในตัวคนย่อมแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้มีอารยธรรมอย่างสมบูรณ์ หรือหากพูดกันอย่างสุดขั้ว เราอาจเปรียบเทียบกับกรอกบวชของนักบวชทั้งหลายที่ใช้ในการครองเพศพรหมจรรย์เป็นหนทางในการนำไปสู่การค้นพบ “สัจธรรม” อันสูงสุดของมนุษย์ คือ การค้นพบความรู้ที่จะทำให้ “สัตว์” ทั้งหลายสามารถหลุดพ้นไปจากบ่วงแห่งความทุกข์ ซึ่งมีแต่ “สัตว์ประเสริฐ” (ที่ควบคุมในเรื่องเพศได้) ดังเช่นมนุษย์เท่านั้นที่เป็นผู้ที่ค้นพบได้อย่างไรก็ตามเชื่อว่าเรื่องเพศจะถูกตัดออกไปจากตัวมนุษย์ทั้งหมด เพราะอย่างน้อย “การร่วมเพศ” นั้นก็มีหน้าที่สำคัญต่อสังคมมนุษย์ คือ หน้าที่ในการผลิตประชากรที่จะสืบทอดเผ่าพันธุ์มนุษย์ต่อไป (สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์. 2544 : 120 ; อ้างอิงจาก Boulder : Westview Press. 1995) จึงนำไปสู่การสร้างระบบความหมายเรื่องเพศที่มีความสัมพันธ์อย่างแนบแน่นกับระบบความสัมพันธ์เชิงอำนาจในสังคม กล่าวคือ เรื่องทางเพศของบุคคลนั้นมีได้เป็นเพียงแค่ “เรื่องธรรมชาติ” หากแต่เป็น “สิ่งสร้างทางสังคม” (Social Construct) ที่สร้างการจัดประเภท (categorize) “ตัวตน” และ “รูปแบบความสัมพันธ์” เกี่ยวกับเรื่องทางเพศเพื่อบอกว่าอย่างไรถือเป็นเรื่องทางเพศที่ถูกต้อง / ชอบธรรม / เหมาะสมที่เราสามารถข้องเกี่ยวได้ อาทิ ลักษณะของผู้ชายผู้หญิงที่ควรจะเป็น บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างคนต่างเพศ และเพศเดียวกัน (ทั้งทางเพศ และในด้านอื่นๆ) ที่ควรจะเป็น เป็นต้น

หากพิจารณาจากระบบความหมายข้างต้น เรื่องเพศที่ดูจะเป็นอุดมคติของความชอบธรรม น่าจะเกิดในความสัมพันธ์ต่างเพศ (heterosexual) ซึ่งทางที่ดีควรมีการแต่งงานและคู่แต่งงานควรจะมีความสัมพันธ์แบบผัวเดียวเมียเดียว (Monogamy) โดยการร่วมเพศเป็นไปเพื่อการสืบพันธุ์ หรืออย่างน้อยก็ต้องเกิดจากความรักที่ไม่มีการซื้อขาย ทั้งนี้คู่ชกควรอยู่ในวัยไม่ห่างกัน และสังเวียนชกควรจะอยู่ในที่มืดซิด ห่างจากสายตาคนเป็นต้น โดยความสัมพันธ์ที่นอกเหนือไปจากนี้ถือเป็นสิ่งที่ชั่วร้าย ผิดปกติ ผิดธรรมชาติ ทั้งสมควรที่จะได้รับการลงโทษหากมีใครเข้าไปเกี่ยวข้อง (สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์. 2544 : 125 ; อ้างอิงจาก Rubin. 1993 :12-14)

ความหมายของค่านิยมทางเพศ

เนื่องจาก สเปรงเกอร์ (ประสาน มาลากุล ณ อยุธยา. 2527 : 48 ; อ้างอิงจาก Spranger . 1989 . *Information systems management in Practices*.n.d.) ได้ให้ความหมายของค่านิยมทางสังคม (Social Value) เป็นค่านิยมที่ทำให้บุคคลสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น และเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคม สิ่งที่มีคุณค่าที่สุดสำหรับคนกลุ่มนี้คือความรักที่มีให้กับผู้คน จุดมุ่งหมายของเขาจะอยู่ที่บุคคลอื่นเสมอ มีความรักในเพื่อนมนุษย์ ช่วยเหลือ และสร้างประโยชน์ให้แก่เพื่อนมนุษย์ คนพวกนี้ จึงเป็นคนที่มีความเมตตา กรุณา เห็นอกเห็นใจและไม่เห็นแก่ตัว

ทั้งนี้ ลักษณะของค่านิยมเป็นสิ่งที่กลุ่มคนในสังคมยึดถือว่าสำคัญ (สุรางค์ ไคว์ตระกูล.2537 : 248) ซึ่งทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ มุ่งเน้นไปที่การแบ่งคนออกเป็นกลุ่มต่างๆตามลักษณะพฤติกรรมของบุคคลเหมาะสำหรับการศึกษาลักษณะของบุคคลเป็นภาพรวมกว้างๆ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จะใช้ค่านิยมตามทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ซึ่งเป็นแนวขอบอะไร โดยเป็นแนวทางในการศึกษาว่า คนกลุ่มหนึ่งชอบอะไรมากกว่าอะไรโดยไม่มีข้อกำหนดเพิ่มเติมว่าสิ่งที่ชอบนั้นจะต้องเป็นสิ่งที่ควรชอบ เพราะนิยามค่านิยมของสแปรงเกอร์ สอดคล้องกับเนื้อหาที่ผู้วิจัยจะศึกษาเรื่องตัวแปรค่านิยมทางเพศซึ่งมีความใกล้เคียงกับค่านิยมทางสังคมตามทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงถือว่า ค่านิยมทางเพศเป็นค่านิยมทางสังคม ผู้วิจัยจึงใช้ทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ เป็นกรอบในการศึกษาเรื่องค่านิยมทางเพศ

และจากความรู้ในเรื่องเพศที่มีการแบ่งเนื้อหาทางเพศออกเป็น 4 ลักษณะคือ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (Biological aspect) (2) ลักษณะทางสุขวิทยา (Hygienic aspect) (3) ลักษณะทางจิตวิทยา (Psychological aspect) (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา (Sociological aspect) ซึ่งจะเป็นแนวที่สามารถแบ่งแยกเรื่องราวทางเพศได้อย่างชัดเจน รวมทั้งเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัยนำมาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจึงได้นำมารวมความหมายดังนี้

สรุปได้ว่า ค่านิยมทางเพศ หมายถึง ความเชื่อของบุคคลที่จะเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองชอบสนใจ และแสดงพฤติกรรมต่างๆที่จะมุ่งไปสู่การกระทำในเรื่องราวทางเพศด้านใดด้านหนึ่งหรือทั้ง 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (รูปลักษณ์ กายภาพ) (2) ลักษณะทางสุขวิทยา (3) ลักษณะพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา

การวัดค่านิยม

วินัย พรหมอินทร์ (2531) ได้ศึกษาทัศนคติ ค่านิยม และความต้องการของชาชนบทไทยที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่มีการพัฒนาต่างกัน และมีพฤติกรรมในครอบครัวต่างกันโดยสร้างแบบวัดเกี่ยวกับค่านิยมจำนวน 60 ข้อ แบ่งเป็นค่านิยมละ 4 ข้อ ทั้งหมด 15 ค่านิยม โดยประเด็นแรก มีมาตรวัด 3 หน่วย จาก “ควร” “ไม่ควร” “ไม่แน่ใจ” และประเด็นที่สอง มีมาตรวัด 3 หน่วย จาก “ต้องการปฏิบัติแน่นอน” “ไม่ต้องการปฏิบัติ” “ยังลังเลใจ” ซึ่งแบบวัดค่านิยม 15 ค่านิยม นั้น ได้ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.1907 ถึง 0.6568 สำหรับแบบวัดของอรนุช สุดประเสริฐ (2538) ได้ศึกษาการวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์ และสร้างแบบวัดความคิดเห็นเรื่องค่านิยมไทยที่ปรากฏในรายการแข่งขันชิงรางวัลประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 15 ข้อ แต่ละข้อคำถามมีมาตรวัด 4 หน่วย จาก “มีมาก” ถึง “ไม่มีเลย” ส่วนอรทัย เวชภูมิ (2540) ได้สร้างแบบวัดค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแบบวัดมาตรฐานประเมินค่าประกอบด้วยประโยคคำถาม 8 ข้อความ และได้ค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.7759 ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาค่านิยมทางเพศเพื่อให้ครอบคลุมตามนิยามปฏิบัติการ ผู้วิจัยสร้างแบบวัดค่านิยมทางเพศขึ้นเอง ซึ่งตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตรฐานประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก

“จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 10 ข้อ ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูง แสดงว่ามีค่านิยมทางเพศในสูงกว่าผู้ที่ได้คะแนนต่ำกว่า

พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศ ผู้วิจัยจะศึกษาว่าหากวัยรุ่นมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แล้วจะซึมซับค่านิยมทางเพศหรือไม่ และมากน้อยเพียงใด

จะเห็นได้ว่า ผลของการมีพฤติกรรม的开รับข่าวสารจากสื่อมวลชนได้เป็นตัวสร้างค่านิยมให้เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี แต่ค่านิยมที่สร้างหรือปลูกฝังนั้น จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากน้อยเพียงใดหรือเป็นผลเสียต่อสังคมหรือไม่นั้นเป็นอีกเรื่องหนึ่งทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงผลจากการเปิดรับข่าวสารแล้ว จะเห็นได้ว่าผลจากการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อบุคคลได้ก่อให้เกิดการสร้างค่านิยมให้แก่บุคคลดังกล่าวแล้วข้างต้นประกอบกับการที่วัยรุ่นเป็นวัยที่มีความตื่นตัวต่อการรับข่าวสารทางสังคม จึงมีโอกาสดำรับความรู้และข่าวสารทางสื่อมวลชนมากกว่าวัยอื่นๆ เมื่อวัยรุ่นเปิดรับเนื้อหาบางส่วนจากสื่อมวลชนโดยเฉพาะจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่น่าเสนอเนื้อหาซึ่งสะท้อนค่านิยมต่างๆทั้งทางบวกและทางลบเช่น ค่านิยมทางเพศ ค่านิยมรักความสนุกสนาน ให้แก่วัยรุ่นและชักจูงด้วยความจงใจและไม่จงใจก็ตาม ให้วัยรุ่นเห็นความสำคัญและประพฤติปฏิบัติตามในเรื่องค่านิยมเหล่านี้ ดังนั้นการมีพฤติกรรม的开รับข่าวสารจากสื่อมวลชน ย่อมมีอิทธิพลต่อค่านิยมของวัยรุ่นทั้งในทางบวกและทางลบ (อัมพวัลย์ วิศวกรรมนท์.2541 :17)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า หากการที่เด็กโดยเฉพาะวัยรุ่นมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตมาก ย่อมจะส่งผลให้เกิดการซึมซับค่านิยมนี้ตามไปด้วย หากได้ซึมซับรับเอาค่านิยมด้านบวกก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีแต่หากรับด้านลบมากกว่าก็จะมีปัญหาตามมา อาทิ การมีค่านิยมมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส จะทำให้วัยรุ่นดำเนินชีวิตไม่ถูกต้องเพราะผลของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเจตพิสัย ซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้นในจิตใจที่เกี่ยวกับ คุณธรรม ค่านิยม และนิสัย (พรสิทธิ์ พัฒนารักษ์. 2540. :425) ดังนั้นเมื่อเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ตมีทั้งค่านิยมทางเพศทั้งทางบวกซึ่งจะเป็นทางที่ดีที่จะไม่ขัดต่อวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม แต่ในทางตรงข้ามซึ่งมีค่านิยมทางเพศในทางลบแล้ว ก็จะทำให้ขัดต่อค่านิยม วัฒนธรรมประเพณีที่ดีในการให้ความรัก การไม่เห็นแก่ตัว มาเป็นหลักในการมีปฏิสัมพันธ์ ในขณะเดียวกัน ผลจากการที่วัยรุ่นได้รับการหล่อหลอมสร้างค่านิยมดังกล่าวโดยการถูกรอบงำจากสื่อมวลชนอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ว่าเรื่องเพศเป็นของสนุกน่าลองโดยไม่ระวังตัว ซึ่งท้ายที่สุดก็อาจจะเกิดปัญหาที่ตามมาหลายด้าน อาทิ การตั้งครรภ์ก่อนเวลาอันควร การล่อลวงทางเพศทางเน็ตก็เป็นไปได้

ความหมาย

เนื่องจากพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเช่นกันดังนั้นคำว่า “พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต” จึงมีผู้ให้ความหมายในลักษณะของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารไว้หลายคน และคล้ายคลึงกันของอรทัย เวชภูมิ (2540) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟัง อ่านหรือดู วิทยู โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และระยะเวลาในการฟัง อ่านหรือดูในแต่ละครั้งตลอดจนประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับจากสื่อมวลชนทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว นอกจากนี้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ความสนใจในการเปิดรับข่าวสาร และประเภทของสื่อที่เปิดรับข่าวสาร (เนาวรัตน์ โรจนวิทยา.2534 : 9 , เสน่ห์ นครสันติภาพ .2541:13 และ รัตนพร ไม้ตราวัฒนา.2544 :10)

สรุปได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งวัดจากความถี่ในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต และระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต วิธีการที่ใช้ในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ และเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งข้อมูลเนื้อหาทางเพศของทีวีรุ่นใช้

การวัด

แม็คคลอยด์ (รัตนพร ไม้ตราวัฒนา . 2544 : 18 ; อ้างอิงจาก Mcleod .1972 : 123) กล่าวว่า ดัชนี (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ส่วนใหญ่ใช้ 2 วิธี คือ วิธีที่หนึ่ง วัดจากเวลาที่ใช้กับสื่อ (Time Spent with the Media) ซึ่งมีข้อเสียคือคำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟัง เวลาว่างที่มีอยู่ และการมีสื่อใกล้ตัว (Availability of the Medium) เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ คำตอบที่เกี่ยวกับเวลาที่ใช้กับสื่อจึงไม่สามารถแปลความหมายในทางจิตวิทยาได้และไม่ให้ผลที่ชัดเจน เมื่อนำไปเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ดังนั้นเพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนในเรื่องนี้ จึงใช้วิธีที่สอง คือ วัดจากความถี่ของการใช้สื่อ ซึ่งเป็นการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อมวลชนโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่ออย่างเฉพาะเจาะจงในเนื้อหา อาทิ วัดความถี่ของการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ผู้ทำการศึกษาจึงได้ใช้ดัชนีชี้วัดในพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ แม็คคลอยด์ (Mcleod) 2 อย่าง คือ วัดจากระยะเวลาของการใช้สื่อ และวัดจากความถี่ของการใช้สื่อ โดยการวัดจากระยะเวลาของการใช้สื่อจะพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงของการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัน ในส่วนของความถี่ของการใช้สื่อบริการพิจารณาจากจำนวนครั้งที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศสื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัน

ตัวอย่างแบบวัด เช่นของอรทัย เวชภูมิ (2540) ได้สร้างแบบวัดการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเป็นการวัดความบ่อยครั้ง ระยะเวลา และประเภทของเนื้อหา เป็นแบบวัดประเภทมาตรประเมินค่า ประกอบด้วยประโยคคำถาม 8 ข้อความ ได้ค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา

เท่ากับ 0.8718 สำหรับเสน่ห์ นครสันติภาพ (2541) ได้สร้างแบบวัดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานเป็นแบบวัดประเภทมาตราประเมีนค่า ประกอบด้วย ประโยคคำถาม 4 ข้อความ ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้ครอบคลุมตามนิยามปฏิบัติการ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยมีลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบจำนวน 15 ข้อผู้ตอบได้คะแนนสูงแสดงว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมาก

ผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรองทิพย์ จันแยม (2537) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น พบว่า นักศึกษาอาชีวศึกษาชายยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสมากกว่านักศึกษาอาชีวศึกษาหญิง การเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลและนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส

อรทัย เวชภูมิ (2540) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่เอื้อต่อการพัฒนาของประชาชนในชุมชนแออัด เขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนเปิดรับข่าวสารมากที่สุด และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.1595

เสน่ห์ นครสันติภาพ (2541) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 402 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และเป็นสื่อที่ให้ปริมาณข่าวสารมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจมาก จะมีการนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติค่อนข้างมาก เมื่อวิเคราะห์การแปรปรวน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน จะนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติแตกต่างกันโดยผู้ที่มีความสนใจมากจะนำไปปฏิบัติมากกว่าผู้ที่มีความสนใจน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่า F เท่ากับ 5.809

จากผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องจึงพอจะสรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทำนายค่านิยมทางเพศได้

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับกระบวนการทางปัญญา

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับกระบวนการทางปัญญา เป็นประเด็นที่มีการยกขึ้นมาถกเถียงกันมาก โดยนักวิชาการได้แบ่งกลุ่มความเชื่อเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับ

กระบวนการทางปัญญาเป็น 2 กลุ่ม กล่าวคือ นักจิตวิทยากลุ่มหนึ่ง เชื่อว่า กระบวนการทางปัญญาส่งผลต่อพฤติกรรม โดย กระบวนการทางปัญญา หมายถึง ความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ เจตคติ และค่านิยม ฯลฯ ดังเช่นแนวคิดเกี่ยวกับเจตคติที่ใช้ในการทำนายตามทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (A Theory of Reasoned Action) ของ ฟิชบายน์ และไอเซ็น (Fishbein & Ajzen) (ธีระพร อูวรรณโณ. 2535 : 238) มีนักจิตวิทยากลุ่มหนึ่ง เชื่อว่า พฤติกรรมส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา ดังเช่นตามทฤษฎีความไม่คล่องจองของปัญญาของ ลีออน เฟสติงเจอร์ (Leon Festinger) เชื่อว่า หากกระทำพฤติกรรมซ้ำแล้วซ้ำอีก หรือกระทำพฤติกรรมบ่อยๆ พฤติกรรมจะส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา (ธีระพร อูวรรณโณ. 2539 : 223-227) หรืออย่างเช่น แนวคิดการรับรู้ความสามารถของตน (Perceived Self - Efficacy) ของ อัลเบิร์ต แบนดูรา (Albert Bandura)

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยยึดกลุ่มที่เชื่อว่า พฤติกรรมส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา เนื่องจากในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร ได้เข้ามามีอิทธิพลและบทบาทต่อการสร้าง ปลุกฝัง เปลี่ยนแปลงความคิด วิถีชีวิต ค่านิยม ฯลฯ ของคนในสังคมอย่างไม่รู้ตัว สื่อสารมวลชนถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการโฆษณาขายสินค้า และมีกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหลากหลาย โฆษณางานเรื่องนำเสนอโดยมีนับที่ผู้บริโภคจะสามารถปลุกเร้าความสนใจจากเพศตรงข้ามเมื่อได้ใช้สินค้านั้น เด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในทางการค้าและเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างง่ายต่อการถูกชักจูง และการที่รัฐยินยอมให้มีการโฆษณาขายสินค้าที่ไม่ผิดกฎหมายอย่างเสรี แต่อาจขัดต่อหลักศีลธรรม โดยปราศจากการควบคุมและคำนึงถึงผลกระทบต่อกันเด็กและเยาวชน ก็เท่ากับแสดงว่าเป็นสิ่งที่สังคมยอมรับว่าเหมาะสมโดยปริยาย เด็กและเยาวชนทั้งผู้ชายและผู้หญิงมีช่องทางเรียนรู้ในเรื่องเพศง่ายขึ้นจากสื่อต่างๆ ที่ยังพอหาซื้อได้หรือใช้บริการได้ง่าย เช่น สิ่งพิมพ์ V.D.O. อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังมีเวลา โอกาส และสถานที่มากขึ้นในการใช้เวลาว่างที่มีอยู่ เช่น การไปเล่นอินเทอร์เน็ตตามร้าน ซึ่งมักจะไปกับกลุ่มเพื่อนและไม่อยู่ในสายตาของ ผู้ใหญ่ บางครั้งด้วยความอยากทดลอง กระตุ้นความกล้าหาญ เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนด้วยกัน ซึ่งโลกทรรศน์ของเด็กและเยาวชนส่วนหนึ่งจะปฏิเสธมิได้ว่าเกิดจากการเรียนรู้และเลียนแบบจาก สื่อสารมวลชนนั่นเอง ดังนั้น หากวัยรุ่นใช้เวลาว่างด้วยการเปิดเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตมาก ย่อมส่งผลให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาดังกล่าวนานๆ เข้าจะชินชา และซึมซาบค่านิยมทางเพศเข้าไปในสมองอย่างไม่รู้ตัว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความไม่คล่องจองของปัญญาของลีออน เฟสติงเจอร์ ที่เชื่อว่า หากกระทำพฤติกรรมซ้ำแล้วซ้ำอีก หรือกระทำพฤติกรรมบ่อยๆ พฤติกรรมจะส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญาซึ่งกระบวนการทางปัญญาหมายถึง ความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ เจตคติและค่านิยม ฯลฯ (ธีระพร อูวรรณโณ. 2535 : 133) รวมทั้งสอดคล้องตามแนวคิดการรับรู้ความสามารถของตนของ อัลเบิร์ต แบนดูรา ดังกล่าวข้างต้น และสอดคล้องกับ งานวิจัยของเบนจามิน เอส. บลูมและคณะ (พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. 2540. :425-432 ; อ้างอิงจาก S. Bloom and

others n.d.) ได้ศึกษาเรื่องวิธีการจำแนกวัตถุประสงค์โดยการเปลี่ยนแปลงในผลของการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อบุคคล พบว่า ผลของการสื่อสารต่อบุคคลใน 3 ด้านคือ

1. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) หมายถึง ผลของการสื่อสารที่ผู้ส่งสารต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารเกี่ยวกับด้านความรู้ ความคิด แบ่งออกเป็น 6 ระดับ ได้แก่ (1) ความรู้-ความจำ (2) ความเข้าใจ (3) การนำไปใช้ (4) การวิเคราะห์ (5) การสังเคราะห์ (6) การประเมินค่า

2. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงเจตพิสัย (Affective Domain) เป็นการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมภายในจิตใจ ลักษณะนิสัย คุณธรรมและค่านิยม ผลของการสื่อสารเกิดขึ้นในจิตใจอันเกี่ยวข้องกับผูกพันความรู้สึกนึกคิดสิ่งใดสิ่งหนึ่งมี 5 ระดับ ได้แก่

2.1 การยอมรับ (Receiving or Attending) เป็นความสามารถในการยอมรับรู้เนื้อหาของสารที่เสนอต่อสิ่งเร้าได้อย่างฉับไวโดยเต็มใจรับฟัง เกิดความสนใจ และตั้งใจที่จะให้เกิดผลในสิ่งนั้นมี 3 ลักษณะ คือ (1) การรับรู้ (2) การรู้สึกเต็มใจที่จะรับรู้ (3) การควบคุมความสนใจต่อสิ่งเร้า

2.2 การตอบสนอง (Responding) เป็นการตอบสนองต่อผลของการสื่อสารด้วยความยินยอม ความเต็มใจ และความพอใจ

2.3 การสร้างค่านิยม (Valuation) เป็นพฤติกรรมของผู้รับสารที่ตระหนักและสำนึกต่อคุณค่าความสำคัญหรือคุณธรรมของเนื้อหาสาระในสารที่สื่อออกไปจนได้รับความชื่นชอบ หรือกำหนดให้เป็นค่านิยมหรือแนวคิดที่ผูกพันในการปฏิบัติตามแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ (1) การยอมรับค่านิยม (2) ความรู้สึกชื่นชอบหรือพอใจในค่านิยมนั้น (3) ความยึดมั่นในค่านิยม

2.4 การจัดรูปแบบ (Organization) มีการเข้าถึงแนวคิดหรือมโนคติของคุณค่าในผลของการสื่อสารที่บังเกิดกับผู้รับสารโดยนำค่านิยมนั้นมาจัดเป็นรูปแบบของระบบคุณค่าขึ้น แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมได้ก่อรูปแบบใหม่ในคติเกี่ยวกับค่านิยมให้เกิดขึ้นหลังจากรับสารแล้ว (2) การจัดรูปแบบของค่านิยมโดยผู้รับสารเมื่อก่อนโนคติแล้วก็จัดค่านิยมให้เป็นรูปแบบของตน

2.5 การปฏิบัติเป็นนิสัย (Characterization) เมื่อความรู้สึกต่างๆที่เกิดขึ้นอันเป็น ผลจากการสื่อสารได้ก่อรูปขึ้นมาในจิตใจ สิ่งก็ตามมา คือ ผู้รับสารจะแสดงพฤติกรรมที่เป็นนิสัยในลักษณะนั้นออกมาอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นบุคลิกประจำตัว มี 2 ลักษณะ คือ (1) การสรุปรวมถึงกลุ่มค่านิยม ผลในลักษณะนี้ยังไม่ก่อรูปถึงขั้นกำหนดบุคลิกที่เป็นนิสัยพอจะดูออกว่า ผู้รับสารจะมีบุคลิกไปในแนวใด (2) การมีลักษณะนิสัย ซึ่งผลในขั้นนี้ถึงขั้นหล่อหลอมให้สามารถพิจารณาได้ว่าผู้รับสารมีบุคลิกลักษณะอย่างไร

3. ผลของการสื่อสารต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) หมายถึง ผลของการสื่อสารที่มุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงานของอวัยวะต่างๆเพื่อพัฒนาทักษะและความชำนาญในตัวผู้รับสารแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

(1) การเลือกเลียนแบบ (2) การลงมือทำตามแบบ (3) การทำได้อย่างถูกต้อง (4) การทำอย่างต่อเนื่อง (5) การทำได้โดยธรรมชาติ

จากงานวิจัยของเบนจามิน เอส. บลูมและคณะ จะสอดคล้องกับในการวิจัยในครั้งนี้ที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศ กล่าวคือเมื่อมีพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศมากก็ย่อมส่งผลต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงเจตคติ คือมีการสร้างค่านิยมทางเพศตามเนื้อหาสาระที่ได้รับ

ส่วนซิมบาร์โดและเลปเป้ (Zimbardo and Leippe , 1991) ได้กล่าวว่า การที่สารนั้นๆ มีการเสนอผ่านสื่อต่างๆ ซ้ำๆ กันบ่อยๆ จะทำให้เกิดความคุ้นเคยกับข่าวสารอันจะก่อให้เกิดความสนใจ ความเข้าใจและการยอมรับซึ่งนับว่าเป็นขั้นตอนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปตามเนื้อหา นั้นๆ (ญัษฐพรณ ศรีมุข.2541 :24)

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของอรัญญ์ เวชภูมิ (2540) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่เอื้อต่อการพัฒนาของประชาชนในชุมชนแออัด เขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนเปิดรับข่าวสารมากที่สุด และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.1595 และงานวิจัยของ เสน่ห์ นครสันติภาพ (2541) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 402 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และเป็นสื่อที่ให้ปริมาณข่าวสารมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจมาก จะมีการนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติค่อนข้างมาก เมื่อวิเคราะห์การแปรปรวน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน จะนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติแตกต่างกันโดยผู้ที่มีความสนใจมากจะนำไปปฏิบัติมากกว่าผู้ที่มีความสนใจน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่า F เท่ากับ 5.809

จากงานวิจัยดังกล่าวพอจะสรุปอ้างอิงได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจะสามารถอธิบายความแปรปรวนของค่านิยมทางเพศได้เช่นกัน

นอกจากนี้ การที่พฤติกรรมจะมีอิทธิพลต่อค่านิยมได้มากน้อยเพียงใด น่าจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่จะมีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน ดังนั้นจึงต้องมีการศึกษาหาสาเหตุของการเกิดพฤติกรรมการเปิดรับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาสาเหตุของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

การศึกษาทางด้านพฤติกรรมศาสตร์เป็นการศึกษาในแนวสหวิทยาการเพื่ออธิบายทำนายและพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมเหตุที่ต้องอาศัยศาสตร์

มากกว่าหนึ่งสาขาวิชาในการศึกษาทางพฤติกรรมศาสตร์เพราะไม่มีสาขาวิชาใดในโลกที่สามารถอธิบายสาเหตุ และผลของพฤติกรรมประเภทต่างๆของมนุษย์ได้อย่างครอบคลุมครบถ้วน ความรู้จากสาขาวิชาต่างๆที่เลือกมาใช้นั้นมีความสำคัญไม่เท่าเทียมกันขึ้นอยู่กับปัญหา และพฤติกรรมที่ต้องการวิจัย (งามตา วนินทานนท์. 2536 : 7 ; อ้างอิงจาก Berelson.1968 :41-45)

ในการวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมมนุษย์สามารถศึกษาได้ 2 ประเภทใหญ่ๆคือ สาเหตุภายนอกตัวมนุษย์ เช่น สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ เป็นต้น และสาเหตุภายในตัวมนุษย์เองได้แก่ ลักษณะทางจิตใจของมนุษย์ ลักษณะทางจิตที่นิยมศึกษา เช่น เจตคติ บุคลิกภาพ และแรงจูงใจ เป็นต้น โดยทั่วไปแนวทางที่ใช้วิเคราะห์จะใช้รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งใน 4 รูปแบบดังต่อไปนี้เป็นหลัก ได้แก่ (1) รูปแบบที่เน้นจิตลักษณะ (Trait Model) คือ เน้นลักษณะภายในตัวบุคคลเป็นสาเหตุของพฤติกรรมได้แก่ การศึกษาบุคลิกภาพของบุคคล ซึ่งประกอบด้วยลักษณะทางจิตใญ่อยๆหลายลักษณะที่คงสภาพอยู่ภายในตัวบุคคล (2) รูปแบบการวิเคราะห์พลวัตทางจิต (Psychodynamic Model) เน้นศึกษาโครงสร้างทางจิตที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมประกอบด้วย อิด (Id) อีโก้ (Ego) และซูเปอร์อีโก้ (Superego) โครงสร้างทางจิตทั้ง 3 นี้ จะมีความขัดแย้งกันอยู่ตลอดเวลาและแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม (3) รูปแบบสถานการณ์นิยม (Situational Model) เน้นว่าพฤติกรรมของมนุษย์อาจแก้ไข ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงได้โดยอาศัยสถานการณ์แวดล้อมภายนอก เงื่อนไขทางสังคมและสิ่งเร้าต่างๆ ซึ่งทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมออกมาในลักษณะต่าง ๆ กัน (4) รูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยม (Interactionism Model) ศึกษาปฏิสัมพันธ์ใน 2 ลักษณะคือ ลักษณะที่หนึ่ง ศึกษาปฏิสัมพันธ์เชิงสถิติวิเคราะห์ (Mechanical Interaction) แบบ Two-way ANOVA ซึ่งเป็นการศึกษาอิทธิพลร่วมระหว่างลักษณะทางจิตใจของผู้กระทำ 1 ตัวแปรกับสถานการณ์ที่จะกระทำ 1 ตัวแปร ซึ่งส่งผลต่อความแปรเปลี่ยนของคะแนนพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่งในบุคคล ลักษณะที่สอง ศึกษาปฏิสัมพันธ์เชิงจิตลักษณะตามสถานการณ์ (Organismic Interaction) ซึ่งเป็นการศึกษา ลักษณะทางจิตใจของบุคคลที่แปรเปลี่ยนไปตามสถานการณ์หรือมีความไวต่อสถานการณ์ที่บุคคลเผชิญเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างลักษณะจิตใจเดิมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์นี้เกิดภายในจิตใจของบุคคล เช่น การที่ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อการรักษาความสะอาดท้องถนนอาจเกิดจากการรณรงค์ไม่ทิ้งขยะในท้องถนนของฝ่ายเทศบาล และนักธุรกิจเกิดความรู้สึกเสี่ยงต่อการลงทุนเมื่ออยู่ในภาวะทางเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นต้น (งามตา วนินทานนท์และคณะ. 2540 : 5-6)

ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงยึดรูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยมเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม(สถานการณ์)ได้จากแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม เกี่ยวกับการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อน ตลอดจนจากการประมวลเอกสารงานวิจัย การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยด้านจิตใจจากแนวคิดเรื่องเจตคติ เพื่อจะได้เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์เนื่องจากเจตคติเป็นตัวกำหนดสำคัญของ

พฤติกรรมตัวหนึ่ง และเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลมากกว่าลักษณะทางจิตประเภทอื่นๆ ซึ่งนักจิตวิทยาสังคมยอมรับโดยทั่วไปว่าประโยชน์ จากการวัดเจตคติเพื่อทำนายพฤติกรรม เพื่อหาทางป้องกัน และเพื่อให้เข้าใจสาเหตุและผล นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาตัวแปรค่านิยมด้วยเนื่องจากมีหลักฐานจากผลงานวิจัยบางเรื่องพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางเพศด้วย ดังรายละเอียดที่จะกล่าวในลำดับต่อไป

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยการประมวลเอกสารงานวิจัยมาประกอบประกอบการอธิบายถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมดังกล่าว ได้แก่ การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

เนื่องจากสถาบันครอบครัวเป็นสถาบันทางสังคมซึ่งเป็นตัวแทนของสังคมในการทำหน้าที่ถ่ายทอดทางสังคม (Agents of Socialization) อบรมสั่งสอน ขัดเกลาสิ่งต่างๆ ที่สังคมคาดหวังไว้ไปยังบุคคลที่เป็นสมาชิกใหม่หรือสมาชิกคนอื่นๆ ในสังคม (ชาติ แจ่มนุช .2538 : 28) ประกอบกับสังคมไทยนั้น ครอบครัวเป็นสถาบันทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อจิตใจคนไทยมาตั้งแต่เด็กจนกระทั่งเป็นผู้ใหญ่ คนไทยจะผูกพันกับครอบครัวโดยเฉพาะบิดามารดาของตนจนแก่เฒ่า อาจกล่าวได้ว่าครอบครัวไทยมีบทบาทสำคัญต่อจิตใจมากกว่าที่จะปรากฏในวัฒนธรรมอื่นๆ ดังนั้น บิดามารดา ผู้ปกครอง ครูญาติ ปู่ย่า ตายาย และพี่น้อง จึงเป็นบุคคลกลุ่มแรกซึ่งทำหน้าที่ถ่ายทอดอบรมบ่มเพาะ ปั้นแต่ง และควบคุมพฤติกรรมของสมาชิกภายในสังคมตั้งแต่เกิดซึ่งใกล้ชิด และยาวนานที่สุด ดังนั้น การพัฒนาเด็กให้มีคุณภาพดีทั้งกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคมนั้น (บำรุงสุขพรรณ.2525 :4) บ้าน และครอบครัวจึงเป็นสถาบันหลักทางสังคมที่สำคัญที่สุด และเป็นหลักในการถ่ายทอดหล่อหลอมความรู้สึก ความรู้ เจตคติหรือทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ อุดมคติ และแนวทางในการดำรงชีวิตภายใต้ให้แก่เด็กจนกลายเป็นลักษณะนิสัย และบุคลิกภาพ การที่เด็กได้ใช้ชีวิตส่วนใหญ่โดยเฉพาะเมื่อเยาว์วัยภายในครอบครัว และ การได้รับ การอบรมเลี้ยงดูอย่างใกล้ชิด จึงถ่ายทอดลักษณะนิสัยใจคอ และปรัชญาชีวิตจากบิดามารดาทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม

ทั้งตั้งใจและไม่ตั้งใจ ซึ่งอาจจะเป็นลักษณะประจำตัวฝังแน่นไปตลอดชีวิตจากบิตามารดา (ชาติแจ่มนุช. 2538 : 28)

เนื่องจากการเรียนรู้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมของมนุษย์ (สมร ทองดี. 2542 : 207) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคมของแบนดูราถือว่า การเรียนรู้คือ การลอกตามตัวแบบต่าง ๆ การถ่ายทอดทางสังคมเกิดจากการที่เด็กเลียนแบบพฤติกรรมของผู้ใหญ่ ดังนั้น ในกระบวนการถ่ายทอดทางสังคม จึงจำเป็นต้องมีตัวแบบ (Modeling) ของบทบาทที่เหมาะสม ครอบครัวจึงเป็นตัวเชื่อมหรือมีบทบาทในการถ่ายทอดทางสังคม และในภาวะเช่นนี้ บุคคลในครอบครัวโดยเฉพาะบิตามารดา จะเป็นตัวแบบสำคัญของลูกเนื่องจากลูกจะถือว่า บิตามารดาเป็นผู้มี บทบาทสำคัญต่อตน ลูกจึงมีบทบาทกลมกลืนกับบิตามารดา จึงกล่าวได้ว่า ครอบครัวเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเด็กอย่างแท้จริง นักสังคมวิทยายอมรับว่าบิตามารดา คือ แก่นของสถาบันครอบครัว ลูกจะมีแนวโน้มไปทางที่ดีหรือไม่ดี มักขึ้นอยู่กับอิทธิพลของบิตามารดาอยู่มากนับตั้งแต่วัยแรกเริ่มของชีวิตจนเข้าสู่วัยเด็กเล็ก วัยรุ่น และวัยหนุ่มสาว บิตามารดาย่อมมีบทบาท และอิทธิพลไม่น้อยที่จะกำหนดแนวทางชีวิตให้แก่ลูกทั้งทางตรงและทางอ้อม บิตามารดาจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตนเพื่อเป็นแบบอย่างแก่ลูก (โสภา ชีปิลมันน์และคณะ. 2534 : 45-48 และ 72-75) เนื่องจากพฤติกรรมของลูกจะเปรียบเสมือนกระจกเงาส่องให้เห็นความเชื่อ เจตคติหรือทัศนคติ และค่านิยมของบิตามารดาในบางเรื่องได้ ดังคำกล่าวที่ว่า “ลูกไม่หล่นไม้ไผ่กลัดัน” (สมร ทองดี. 2542 : 213) จะเห็นได้ว่าครอบครัวได้ทำหน้าที่ในการสร้างค่านิยมของลูกซึ่งมีผลกระทบต่อรูปแบบการดำรงชีวิต (Life-Style) ต่อไป (อัมพวัลย์ วิศวกรรม. 2541 : 17) ดังนั้น ปัจจัยสำคัญในการปลูกฝังสร้างเสริมค่านิยมอย่างหนึ่ง คือ การจัดสิ่งแวดล้อมทุกอย่าง โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมที่เป็น “คน” ให้เอื้อต่อการพัฒนาค่านิยมด้วยการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็กทั้งหลาย (ณรงค์ เสียงประชา. 2544 : 73)

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า การเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตของผู้ปกครองมีผลต่อการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตของสมาชิกภายในครอบครัว ถ้าผู้ปกครองยิ่งใกล้ชิดกับสมาชิกภายในครอบครัวมากเท่าใด ยิ่งมีแนวโน้มที่จะแนะนำหรือสรุปคุณค่าของอินเทอร์เน็ตนั้นให้แก่เด็ก และการที่เด็กมีความรู้ที่ได้จากผู้ปกครองจะรวดเร็วกว่าประสบการณ์จากอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว เนื่องจากภายในอินเทอร์เน็ตจะให้ผลต่อเด็กทั้งด้านดี และด้านเสีย ทั้งนี้ ย่อมขึ้นอยู่กับผู้ปกครองที่จะมีส่วนช่วยแนะนำในการเลือกที่จะเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ต หากพิจารณาถึงเด็กวัยรุ่นซึ่งเป็นช่วงวัยที่สามารถหาเอกลักษณ์ของตนเองได้ (Identity) จึงมีลักษณะของความปรารถนาที่จะเป็นเหมือนผู้หนึ่งผู้ใดในสังคม (Identification) ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในครอบครัว เช่น บิตามารดา และญาติพี่น้อง เป็นต้น (พรพิมล เจียมนาครินทร์. 2539 : 22, 75 และ 84) จะเห็นได้ว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวย่อมจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

สำหรับความหมายของการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวนั้น พบว่า มีผู้ให้ความหมายใกล้เคียงกับการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวโดย จรรยา เศรษฐบุตร (2536 : 44)

ได้ให้ความหมายคำว่า “อิทธิพลภายในครอบครัว” หมายถึง การสื่อสารภายในครอบครัว กิจกรรมที่กระทำร่วมกันภายในครอบครัว การควบคุมดูแล และการอบรมสั่งสอนของบิดามารดาต่อบุตร ดังนั้น การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวจึงเป็นส่วนหนึ่งของอิทธิพลภายในครอบครัว

สรุปได้ว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว หมายถึง การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของบุคคลในครอบครัวในการเปิดเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ การพูดคุยกล่าวถึง การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา และความสนุกสนานที่ได้รับจากการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ต

สำหรับการวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวนั้น พบว่า วันชาติ ศิลาน้อย (2528) ได้สร้างแบบวัดการเลือกชมรายการโทรทัศน์เป็นแบบวัดประเภทมาตรประเมินค่า ประกอบด้วยประโยคคำถาม 47 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรวัด 5 หน่วย ส่วนจรรยา เศรษฐบุตร (2536) ได้สร้างแบบสัมภาษณ์มารดาในเรื่องความสัมพันธ์ในครอบครัวเป็นแบบวัดประเภทมาตรประเมินค่า ประกอบด้วยประโยคคำถาม 25 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรวัด 4 หน่วย ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวเพื่อให้ครอบคลุมตามนิยามปฏิบัติการ ผู้วิจัยจึงสร้างแบบวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวขึ้นเอง ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตรประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 10 ข้อ ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูง แสดงว่า มีการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวสูงเมื่อพิจารณาผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า วันชาติ ศิลาน้อย (2528) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกชมรายการโทรทัศน์กับฐานะทางสังคมมิติ สมฤทธิผลทางการเรียน และสถานภาพของครอบครัวของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 589 คน พบว่า นักเรียนจะเลือกชมรายการบันเทิงมากที่สุด นอกจากนี้สถานภาพของครอบครัวมีบทบาทต่อการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ได้ค่า x เท่ากับ 5.8

สรุปได้ว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงคาดว่าวัยรุ่นที่มีการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวมาก จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะตรงกันข้าม

จากการทบทวนเอกสารงานวิจัย พบว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวมีความสำคัญในด้านพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัยรุ่นได้ นอกจากการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว จะมีต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว ผู้วิจัยได้ศึกษาตัวแปรด้านการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนเป็นตัวแปรอิสระอีกตัวหนึ่งในการวิจัยครั้งนี้ และจัดเป็นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนกับพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

เนื่องจากกลุ่มเพื่อนเป็นสถาบันทางสังคมซึ่งเป็นตัวแทนของสังคมในการทำให้เกิดการเรียนรู้ กล่าวคือ เมื่อเด็กเริ่มโตขึ้นแต่ละคนจะมีเพื่อนเพิ่มมากขึ้น อาจเป็นเพื่อนบ้านใกล้เคียง เพื่อนในชุมชนหรือเพื่อนร่วมโรงเรียน ซึ่งจะช่วยให้เด็กได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ จากเพื่อนแต่ละคนที่ใกล้ชิดกัน ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิด ความเชื่อ เจตคติ ค่านิยมหรือแบบแผนพฤติกรรมในเรื่องต่างๆ ทั้งนี้ จะมีความหลากหลายแตกต่างจากเคยได้รับการเรียนรู้จากภายในครอบครัว (ชาติแจ่มนุช .2538 : 28)

นอกจากนี้ ในสังคมปัจจุบันได้ถกเถียงกันว่า เมื่อเด็กย่างเข้าสู่วัยรุ่นแล้วบทบาทของ กลุ่มเพื่อน (Peer Group) ได้เข้ามาแทนที่บทบาทของครอบครัวหรือมีมากกว่าครอบครัว เพราะเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเด็กใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนทั้งในและนอกโรงเรียน กลุ่มเพื่อนจึงมีความสำคัญในการเรียนรู้ ดังนั้น ค่านิยมของกลุ่มเพื่อน จะมีอิทธิพลต่อการเป็นแบบอย่างว่า เป็นเหมือนกับตนเอง (Identification) ในเรื่องบรรทัดฐาน และแบบแผนพฤติกรรม (จรรยา เศรษฐบุตร.2536 :65) จะเห็นได้ว่า วัยรุ่นให้ความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อนมาก และวัยรุ่นมีความต้องการที่จะทำอะไร ทุกอย่างเหมือนเพื่อนร่วมวัยตั้งแต่การแต่งตัว ความประพฤติ การใช้ภาษารวมทั้งความเชื่อและค่านิยม (สุรางค์ ไคว์ตระกูล.2537:67) กลุ่มเพื่อนจึงมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นทั้งทางที่ดีและไม่ดีจนเกิดการเอาอย่างกัน (พรพิมล เจียมนาครินทร์.2539 : 22 ,75 ,84 ; อัมพวัลย์ วิสวธีรานนท์.2541 : 17) ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคมของอัลเบิร์ต แบนดูรา ได้ให้ความสำคัญของตัวแบบเพราะบุคคลเรียนรู้พฤติกรรมใหม่โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลอื่นผ่านประสบการณ์ตรงหรือการเรียนรู้ผ่านตัวแบบที่ปรากฏในสื่อมวลชน (ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. 2543 : 29)

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นนั้นพบว่า วัยรุ่นมีลักษณะเป็นตัวของตัวเอง รักอิสระแต่พึ่งกลุ่มเพื่อนเพื่อช่วยในการตัดสินใจบางอย่าง และกลุ่มเพื่อนต่างมีอิทธิพลต่อกันด้วย เช่น ความสนใจ และความชอบ เป็นต้น (วันชาติ ศิลา น้อย .2528 :16 ; อ้างอิงจาก Waller. 1981: 157-158) เมื่อเป็นเช่นนี้ วัยรุ่นจะชอบเข้าไปเล่นในอินเทอร์เน็ตแบบเพื่อน และอภิปรายสนทนาเกี่ยวกับการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตกับเพื่อนมากกว่ากับผู้ปกครอง นอกจากนี้ เด็กวัยรุ่นให้ความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อนมาก และกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อเด็กวัยรุ่นจนเกิดการเอาอย่างกัน (พรพิมล เจียมนาครินทร์.2539 : 22 ,75 ,84) เช่น การชอบเลือกเข้าไปเล่นในเว็บไซต์ตามเพื่อนเพราะเพื่อนมีความสำคัญมาก และวัยรุ่นต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนวัยเดียวกัน ซึ่งตรงกับบทสัมภาษณ์นายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ สุกระฤกษ์ ที่กล่าวถึงบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่ว่าเพื่อนคือบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นส่วนใหญ่จะสนิทกับเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ และมักจะเชื่อเพื่อน และรู้สึกว่เพื่อนสามารถให้ความเข้าใจและความคล้ายคลึงกันมากกว่า และบางครั้งก็ไปค้นหาข้อมูลร่วมกันเพื่อนำมาเมาส์ สนุกปาก หัวเราะเฮฮา กัน หรือเพื่อน

อาจจะแนะนำเว็บไซต์แปลกใหม่มาแล้วก็เข้าไปค้นหาข้อมูลเพียงลำพัง(พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. 2543 : 37)

สำหรับความหมายของการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนนั้นพบว่า มีผู้ให้ความหมายใกล้เคียงกับการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัว โดย จรรยา เศรษฐบุตร (2536 : 65) ได้ให้ความหมายคำว่า “ความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน” หมายถึง จำนวนเพื่อนสนิท แบบอย่างในการกระทำของเพื่อนสนิท และโอกาสพบปะพูดคุยกับเพื่อนสนิท ดังนั้นการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อน จึงเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อน

สรุปได้ว่าการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อน หมายถึง การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเปิดเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ การพูดคุยการกล่าวถึง การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา และความรู้สึกที่ได้เข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ

สำหรับการวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนนั้นพบว่า วันชาติ ศิลาน้อย (2528) ได้สร้างแบบวัดการเลือกชมรายการโทรทัศน์เป็นแบบวัดประเภทมาตรประเมินค่า ประกอบด้วยประโยคคำถาม 47 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรวัด 5 หน่วย ส่วนจรรยา เศรษฐบุตร (2536) ได้สร้างแบบสัมภาษณ์บุตรสาวในเรื่องความสัมพันธ์กับเพื่อนเป็นแบบวัดประเภทมาตรประเมินค่า ประกอบด้วยประโยคคำถาม 18 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรวัด 4 หน่วย ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนเพื่อให้ครอบคลุมตามนิยามปฏิบัติการ ผู้วิจัยจึงสร้างแบบวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนขึ้นเองเป็นแบบวัดข้อความเป็นประโยคเกณฑ์การวัดเป็นแบบมาตรประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยประโยคคำถาม 10 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรในการประเมิน 6 หน่วย จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” ผู้ตอบที่ได้คะแนนสูง แสดงว่า มีการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนสูง

เมื่อพิจารณาผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า วิชาญ รุ่งอุทัย (2529) ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น พบว่าการคล้อยตามกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนการศึกษาของ จุฑามาศ นุชนารถ (2531) พบว่า การมีเพศสัมพันธ์ของเพื่อนสนิทมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ผู้ที่มีเพื่อนสนิทที่เคยมีเพศสัมพันธ์ ตนเองจะเคยมีเพศสัมพันธ์ถึงร้อยละ 52.8 แต่ผู้ที่มีเพื่อนสนิทที่ไม่เคยมีเพศสัมพันธ์ ตนเองมีเพศสัมพันธ์เพียงร้อยละ 8.3 เช่นเดียวกับของ ส่วน จรรยา เศรษฐบุตร (2536) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลภายในครอบครัวและอิทธิพลภายนอกครอบครัวต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นหญิงในอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ มารดา และบุตรสาว จำนวน 472 คู่ พบว่าความสัมพันธ์ของเพื่อนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนมีความสัมพันธ์ต่อการได้รับเพศศึกษาภายนอกครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้ค่า F เท่ากับ 4.274

สรุปได้ว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงคาดว่าวัยรุ่นที่มีการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนมากจะมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าวัยรุ่นที่มีลักษณะตรงกันข้าม

ปัจจัยด้านจิตลักษณะกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยด้านจิตลักษณะที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศเนื่องจากนักจิตวิทยาสังคมยอมรับโดยทั่วไปว่า การศึกษาเรื่องเจตคติหรือทัศนคติ (Attitude) เป็นการศึกษาลักษณะทางจิตใจของบุคคลซึ่งเชื่อว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคลมากกว่าลักษณะทางจิตประเภทอื่นๆ เพราะประโยชน์ของการวัดเจตคติมีอย่างกว้างขวาง กล่าวคือ เพื่อทำนายพฤติกรรมเพื่อหาทางป้องกัน และเพื่อให้เข้าใจสาเหตุและผล (งามตา วณิชานนท์. 2534 : 211, 216-218) ดังนั้น ในการศึกษาเจตคติหรือทัศนคติจึงมีทั้งเจตคติทางบวกและทางลบ (สุรงค์ ไคว์ตระกูล.2537 : 246) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

คำว่า “เจตคติหรือทัศนคติ” มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมาย กล่าวคือ “เจตคติ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Attitude” หนังสือบางเล่มอาจใช้คำที่มีความหมายเช่นนี้ว่า “ทัศนคติ” ซึ่งปัจจุบันนี้คำว่า “เจตคติ” นิยมใช้อย่างแพร่หลายในวงการวิชาการมากกว่า เพราะความหมายครอบคลุมความพร้อมที่จะแสดงออกมาเป็นการกระทำด้วย มิใช่การแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งแต่เพียงอย่างเดียว เช่น ในความหมายของทัศนคติที่ว่า เป็น “แนวความคิดเห็น” ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2525 เป็นต้น (จิตตินันท์ เดชะคุปต์.2543 : 5) นอกจากนี้ ออลพอร์ต (จิตตินันท์ เดชะคุปต์.2543 : 5 ; อ้างอิงจาก Allport.1992 : 98) กล่าวว่า “เจตคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมทางความคิดและความรู้สึกซึ่งก่อตัวจากผลของประสบการณ์ มีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาตอบสนองของบุคคลที่มีต่อทุกสิ่ง และทุกสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องด้วย” ส่วน เครชและครัทฟิลด์ (จิตตินันท์ เดชะคุปต์.2543 : 5 ; อ้างอิงจาก Krech , D. and Crutchfield, R.S.1948 : 152) ให้นิยามว่า “เจตคติ หมายถึง การจัดระเบียบของกระบวนการรับรู้ การแสดงอารมณ์ การรับรู้ และการเรียนรู้ของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว”

จากความหมายของเจตคติดังกล่าว นักจิตวิทยาสังคมได้จัดความหมายเหล่านี้เข้าด้วยกันเป็น 3 ประเภทคือ ความหมายด้านการรู้คิด ความหมายด้านความรู้สึก และความหมายด้านการพร้อมกระทำ หรืออาจกล่าวได้ว่า เจตคติมีองค์ประกอบ 3 ประการ (งามตา วนินทานนท์. 2534 : 211-214 ; อ้างอิงจาก McGuire.1969) ดังต่อไปนี้ (1) องค์ประกอบทางด้านการรู้คิด (Cognitive Component) จะต้องประกอบด้วยความรู้หรือความเชื่อที่บุคคลมีเกี่ยวกับเป้าหมายของเจตคติหรือทัศนคติที่อาจเป็นวัตถุ บุคคลหรือเหตุการณ์เป็นอันดับแรก และเป็นความรู้ที่มีทิศทางประกอบด้วยคือทางที่ว่าสิ่งนั้นดีเลว มีคุณหรือมีโทษ มากน้อยเพียงใด เป็นความรู้หรือความเชื่อถือที่ใช้ประเมินสิ่งนั้นได้ ไม่ได้เป็นเพียงข้อเท็จจริงโดยทั่วไปเท่านั้น ดังนั้น เนื้อหาที่สำคัญที่สุดในองค์ประกอบนี้คือความรู้หรือความเชื่อเชิงประเมินค่าว่าสิ่งนั้นดีหรือเลว มีประโยชน์หรือโทษอย่างไร (2) องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) มีลักษณะที่สำคัญคือ อารมณ์ของบุคคลทางเจตคติหรือทัศนคตินั้นเช่นเดียวกับองค์ประกอบแรก ความรู้สึกของบุคคลก็ต้องมีทิศทางด้วย ซึ่งหมายถึงความชอบความไม่ชอบสิ่งหนึ่งหรือความพอใจไม่พอใจสิ่งหนึ่ง องค์ประกอบนี้ของเจตคติต่อสิ่งหนึ่งของบุคคล จะสอดคล้องกับทิศทางขององค์ประกอบแรกของเขาด้วย กล่าวคือ ถ้าบุคคลเชื่อว่าสิ่งใดดีมีประโยชน์ บุคคลก็จะชอบ และพอใจสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้าม ถ้าบุคคลเชื่อว่าสิ่งนั้นเลวหรือมีโทษ บุคคลก็จะไม่ชอบไม่พอใจสิ่งนั้น องค์ประกอบนี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของเจตคติหรือทัศนคติ (3) องค์ประกอบทางการพร้อมกระทำ (Action Tendency Component) เมื่อคนมีความรู้เชิงประเมินค่า และมีความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งนั้นแล้ว สิ่งที่สอดคล้องกันซึ่งติดตามมา คือความพร้อมที่จะกระทำการให้สอดคล้องกับความรู้สึกของตนต่อสิ่งนั้นด้วย

องค์ประกอบทั้ง 3 ของเจตคติดังกล่าว มีลักษณะสำคัญหลายประการต่าง ๆ กัน แต่ลักษณะที่องค์ประกอบทั้ง 3 มีร่วมกันซึ่งนักจิตวิทยาสังคมนิยมวัดคือทิศทาง (Direction) และปริมาณ (Magnitude) ขององค์ประกอบนั้นๆ

สำหรับทิศทางของเจตคติมี 2 ทิศทาง หมายถึง การประเมินค่าการรู้คิด การรู้สึก และการพร้อมกระทำ ไปในทางที่เป็นบวกและลบ ซึ่งหมายถึง ดีหรือเลว เช่น เกี่ยวกับองค์ประกอบทางการรู้คิด สามารถวัดได้ว่าบุคคลมีความรู้ในประเด็นที่ต้องการวัดในทางที่ว่า สิ่งนั้นดีหรือเลว ส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางความรู้สึก สามารถวัดได้ว่าบุคคลมีความรู้สึกต่อสิ่งนั้นไปในทางบวกหรือลบ คือ ในทางชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ ส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางการพร้อมกระทำ สามารถวัดได้ว่าบุคคลพร้อมที่จะกระทำต่อสิ่งนั้นในทางบวกหรือลบ ซึ่งทางบวกหมายถึงการพร้อมที่จะกระทำ ส่วนทางลบ หมายถึง การพร้อมที่จะไม่กระทำ

ปริมาณ หมายถึง ความเข้มข้นหรือปริมาณความรุนแรงของเจตคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไปในทิศทางบวกหรือลบ นั่นคือ บุคคลอาจมีเจตคติต่อสิ่งหนึ่งอย่างรุนแรงมากแต่มีเจตคติต่ออีกสิ่งหนึ่งเพียงบางเบา ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความสำคัญของสิ่งนั้นหรือขึ้นอยู่กับความพัวพันของบุคคลกับสิ่งนั้น (งามตา วนินทานนท์. 2534 : 214-215)

ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้ จะวัดเจตคติทั้ง 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบทางด้านการรู้คิด องค์ประกอบทางด้านความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ และองค์ประกอบทางด้านความพร้อมที่จะกระทำให้มีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติตนไปในทางใดทางหนึ่งต่อสิ่งนั้น

สรุปได้ว่า เจตคติ หมายถึง จิตลักษณะประเภทหนึ่งของบุคคลซึ่งเกิดจากการรู้คิดเชิงประเมินค่าเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทำนองประโยชน์หรือโทษ ทำให้มีความรู้สึกโน้มเอียงไปทางชอบพอใจมากน้อยต่อสิ่งนั้นๆ หรือ กล่าวอีกนัยหนึ่งว่า เจตคติ หมายถึง ความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆโดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบรวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะอย่างไรไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งนั้น

เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศ

เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เนื่องจากเจตคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับข่าวสารและตอบสนองต่อข่าวสารที่ได้พบ (Schramm, 1973: 121-122) ซึ่งเจตคติเป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลในทางที่ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ เห็นด้วยหรือคัดค้าน โดยลักษณะสำคัญของเจตคติจะมีทิศทาง คือเจตคติในทางบวกหรือทางลบ เจตคติในทางบวกคือความโน้มเอียงในการกระทำของบุคคลที่มีผลให้เกิดการตอบสนองไปในทิศทางที่ดีต่อสินค้าและบริการ ในทางตรงกันข้ามเจตคติทางลบคือความโน้มเอียงในการกระทำการหลีกเลี่ยงหรือปฏิเสธการตอบสนองต่อสินค้าและบริการ (รัตนา จุมคอม. 2546 : 172 ; อ้างอิงจาก สិฏฐากร ชูทรัพย์. ม.ป.ป. 71 – 73) การศึกษาวิจัยเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศของเด็กวัยรุ่นนั้เท่าที่ศึกษามายังไม่มีปรากฏอย่างชัดเจน แต่มีงานวิจัยที่ใกล้เคียงเช่นของ กุลธิดา เอี่ยมลจันทร (2545 : 103) กล่าวว่า เจตคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อโฆษณาการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวตามองค์ประกอบ 3 ด้านของเจตคติ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความชอบ และด้านแนวโน้มการเกิดพฤติกรรม ซึ่งทัศนคติที่พอใจเช่นนี้้นับว่าเป็นการยอมรับบริการบริการข้างต้น อันจะส่งผลให้มีแนวโน้มตอบสนองการโฆษณาการท่องเที่ยว โดยจะมีความโน้มเอียงหรือแนวโน้มที่จะเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวจากโฆษณาทางอินเตอร์เน็ตได้ และจากงานวิจัยของรัตนา จุมคอม (2546 : 153) ได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจตติด้านเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ www.sabuy.com ด้านความถี่ในการใช้บริการพบว่า ตัวแปรทั้งสองข้างต้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรทั้งสองข้างต้นมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย กล่าวคือ ถ้าเจตติด้านเนื้อหาดีจะทำให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ www.sabuy.com มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากขึ้นเล็กน้อย ซึ่งพอสรุปได้ว่าเจตคติทางด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาเหล่านั้นๆ ดังนั้นเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศก็อาจจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศได้เช่นกัน

ซึ่งเรื่องทางเพศ เป็นลักษณะที่ใหัรู้ว่าเป็นชายหรือหญิงรวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ชายและหญิงแสดงออกถึงความรู้สึก สัญชาตญาณทางเพศ ความสนใจซึ่งกันและกัน ตลอดจนการมีเพศสัมพันธ์ทั้งชายและหญิง ดังนั้นคนส่วนใหญ่ จะมองว่าเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ซึ่งความต้องการทางเพศจึงเป็นการแสดงออกโดยธรรมชาติ ดังนั้นบุคคลใดมีเจตคติที่ดีต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ จะมีการประเมินค่าการรู้สึก ความรู้สึกของบุคคลที่ดีต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ และมีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติตนไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ เช่น มีความเชื่อว่าเพศเป็นสิ่งสำคัญของชีวิตหรือความรู้สึกว่าเรื่องเพศไม่ใช่เรื่องที่ต้องปกปิดจึงมีการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ เป็นต้น

ดังได้กล่าวไว้แล้วว่า เจตคติ หมายถึง ความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ โดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบรวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะอย่างไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งนั้น ดังนั้น เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศจึงเป็นส่วนหนึ่งของเจตคติ

สรุปได้ว่า เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศหมายถึง ความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ โดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบรวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะอย่างไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบต่อเนื้อหาทางเพศ

วิธีการวัดเจตคติ

วิธีวัดเจตคตินั้นมีหลายวิธีด้วยกัน วิธีที่เหมาะสมกับวัยรุ่นที่มีการศึกษาพอประมาณสามารถอ่านออกเขียนได้คือ การใช้แบบสอบถามที่สร้างในลักษณะแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) ซึ่งมีวิธีการสร้างที่ง่าย และมีขั้นตอนน้อยกว่าวิธีอื่นๆ นอกจากนี้ ยังสิ้นเปลืองเวลา และทุนน้อยกว่าวิธีอื่นๆด้วย ดังนั้น วิธีวัดเจตคติแบบนี้จึงเป็นวิธีการที่นิยมใช้มากที่สุด(งามดา วณิชทานนท์. 2534 : 220-224)

เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา (2534) ได้สร้างแบบวัดเจตคติต่อการรับฟังรายการเพื่อแผ่นดินไทย เป็นประโยคคำถาม 14 ข้อความ แต่ละประโยคมีมาตรวัด 5 หน่วย ได้ค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.78 ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเจตคติต่อเรื่องทางเพศเพื่อให้ครอบคลุมตามนิยามปฏิบัติการ ผู้วิจัยจึงสร้างแบบวัดเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศขึ้นเอง ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามเป็นประโยคคำถาม 10 ข้อความ เป็นข้อความทั้งทางบวกและทางลบ ประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” เนื้อหาของประโยคคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อเนื้อหาทางเพศโดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ รวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะอย่างไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบต่อเนื้อหาทางเพศ ผู้ที่ได้คะแนนสูง แสดงว่ามีเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศสูง

เมื่อพิจารณาผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า สุชิน บัวงาม(2528) ได้ศึกษาเจตคติของนักศึกษาวิทยาลัยพลศึกษาที่มีความรู้เรื่องเพศ พบว่านักศึกษาทั้งหมดมีเจตคติที่ดีต่อความรู้เรื่องเพศ และแหล่งที่ให้ความรู้เรื่องเพศแก่นักศึกษา เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ได้แก่

หนังสือหรือสิ่งพิมพ์ ครูอาจารย์ เพื่อน ฯลฯ และชุดภา ปุณณะหิตานนท์ (2541) ศึกษาการสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอโนพรีอบเบลิ้ม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม.88.0 เมกะเฮิร์ตซ์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชากรจำนวน 400 คน พบว่า เจตคติต่อรายการเรดิโอ โนพรีอบเบลิ้มมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการรับฟังรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.3964 สำหรับ สุชาติา วรระมานี (2542) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 480 คน พบว่า เจตคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.204

สรุปได้ว่า เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนั้นในการวิจัยนี้จึงคาดว่าวัยรุ่นที่เจตคติต่อเนื้อหาทางเพศมาก จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางด้านเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าวัยรุ่นที่มีเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศ

แนวคิดเรื่ององค์ประกอบด้านเนื้อหาของสื่ออินเทอร์เน็ต

แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหา เป็นแนวคิดที่ให้ความสนใจบทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ประชาชน กล่าวคือ สื่อมวลชนให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวที่สื่อมวลชนนำเสนอ และเรียนรู้เรื่องราวเหล่านั้นตามปริมาณข่าวสารที่สื่อมวลชนได้ให้แก่ประชาชน สื่อมวลชนจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน และสามารถเข้าถึงประชาชนเป็นจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อมวลชนจึงเป็นกระบวนการอันสำคัญของการสื่อสารมวลชน (บำรุง สุขพรรณ.2525 :73)

การวิเคราะห์เนื้อหาจึงมีแนวโน้มที่ได้รับความนิยมมากขึ้นโดยเฉพาะการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสาขาที่ใช้ข้อมูลเอกสาร เช่น ประวัติศาสตร์ วรรณคดี ภาษา และนิเทศศาสตร์ เป็นต้น เนื่องจากการวิเคราะห์เนื้อหา มีบทบาทเด่นในการช่วยบรรยายหรือแยกแยะสาร (Message) ของข้อความที่ศึกษา ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า ในเอกสารหรือสารที่จะวิเคราะห์นั้น มีองค์ประกอบหลัก 6 ประการ (ธนิดา จันทวงศ์.2541: 12) ได้แก่ (1) แหล่งที่มาของสาร (Sender) (2) กระบวนการใส่ความหมายของสาร (Encoding Process) (3) สารหรือข้อความ (Message) (4) วิธีถ่ายทอดสารไปยังผู้อื่น (Channel of Transmission) (5) ผู้รับสาร (Receiver) (6) กระบวนการถอดความหมายของสาร (Decoding Process)

การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นวิธีการวิจัยที่สามารถช่วยวิเคราะห์สารหรือข้อความที่ถูกสื่อได้เป็นอย่างดี ในกรอบแนวคิดนี้ สารหรือข้อความ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น การทำความเข้าใจสาร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ถึงแม้จะเป็นเพียงสารซึ่งเป็นองค์ประกอบเดียวของกระบวนการสื่อสาร แต่องค์-

ประกอบนี้สามารถนำมาใช้เพื่อก่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับสังคม และนำไปสู่ความเข้าใจในสารของสื่อมวลชนที่ผู้รับสารเกิดการรับรู้ขึ้นเนื่องมาจากตัวเนื้อหาของสื่อมวลชนได้ (พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. 2542 : 411) ดังนั้นกระบวนการวิเคราะห์เนื้อหา ประกอบด้วย (สรวิศ วิชาชีวะ. 2525 : 18-24)

1. กระบวนการข้อมูล (Data Making Process) ข้อมูลเป็นหน่วยหนึ่งของข่าวสารซึ่งบันทึกอยู่ในสื่อต่างๆที่ต้องการศึกษา ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้น จะเป็นการนำเอาสารที่ไม่มีโครงสร้างทางด้านภาษาชัดเจนมาทำให้อยู่ในรูปแบบของการวิเคราะห์ซึ่งข้อมูลที่ได้มา จะต้องเป็นตัวแทนที่ดีของปรากฏการณ์ โดยแบ่งกระบวนการข้อมูลได้ดังนี้

1.1 กำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยต้องมีมาตรฐานในการแจกแจงเนื้อหา เพื่อสะดวกต่อการวิเคราะห์ มาตรฐานในการแจกแจงเนื้อหาเรียกว่า “หน่วยในการวิเคราะห์” (Unit of Analysis) แบ่งออกเป็น 4 หน่วยคือ

1.1.1 คำ (Words) หรือถ้อยคำ เป็นหน่วยที่เล็กที่สุดสำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาใช้ในการวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่พบในเนื้อหา

1.1.2 สาร (Themes) หรือข้อความ (Assertions) เป็นหน่วยที่ใหญ่กว่าคำอาจเป็นประโยคหรือข้อความที่แสดงถึงความคิดเพียงความคิดเดียว มักใช้ในการวิเคราะห์ค่านิยม

1.1.3 คุณลักษณะ (Character) ของเนื้อหาที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงการแสดงออกของเรื่องบทความ บทละครซึ่งต้องพิจารณาจากเรื่องทั้งเรื่องก่อนลงรหัสได้

1.1.4 รายเรื่อง (Items) เป็นหน่วยที่นิยมใช้มากที่สุดในการวิเคราะห์เนื้อหา หน่วยนี้จะแสดงลักษณะกว้างๆเป็นการวิเคราะห์เรื่องทั้งหมด อาทิ การวิเคราะห์เนื้อหาประเภทต่างๆ

1.2 กำหนดหน่วยในการระบุจำนวน เมื่อผู้วิจัยกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์เรียบร้อยแล้ว จะเป็นการกำหนดหน่วยในการระบุจำนวน (Enumeration) เพื่อบันทึกจำนวนหรือความถี่ เนื้อหาตามที่แยกไว้ในหน่วยวิเคราะห์นั้นปรากฏขึ้น หน่วยในการระบุจำนวนแบ่งเป็น 4 หน่วย คือ

1.2.1 เนื้อที่ (Space) เป็นการวัดเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ตามลักษณะทางกายภาพด้วยจำนวนเนื้อที่ เช่น คอลัมน์นิ้ว บรรทัด ย่อหน้า และหน้า เป็นต้น

1.2.2 การปรากฏ (Appearance) เป็นการพิจารณาถึงคุณลักษณะของเนื้อหาที่ต้องการปรากฏหรือไม่ปรากฏในหน่วยบริบทของการวัดโดยการดู การปรากฏหรือไม่ปรากฏของเนื้อหา จะช่วยให้ได้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

1.2.3 ความถี่ (Frequency) เป็นวิธีการที่ใช้มากที่สุดในการนับคุณสมบัติที่ต้องการทุกครั้งที่พบคือ ความถี่ในการใช้ถ้อยคำ ซึ่งเป็นตรรกะที่มีความเที่ยงตรงสำหรับการวัดตัวแปรบางตัว เช่น ค่านิยม และความสนใจ เป็นต้น

1.2.4 ความเข้ม (Intensity) สำหรับการวิจัยที่เกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติ จะใช้วิธีการกำหนดความเข้มให้กับค่านิยม และทัศนคติที่ปรากฏในเนื้อหาโดยทำเป็นสเกลในการวัด ข้อความเพื่อให้สามารถวัดค่านิยม และทัศนคติที่มีอยู่ภายในข้อความนั้นได้ สำหรับประเทศไทย ยังไม่พบว่ามีความนำเอาวิธีการนี้มาใช้ ซึ่งคาดว่าจะอาจเกิดปัญหาการลงรหัสด้านภาษาศาสตร์ในเรื่องความหมายของคำและหน้าที่ของคำ

1.3 จำนวนหน่วยที่จะบันทึกนั้นต้องผ่านการสุ่มตัวอย่างอย่างมีแบบแผน

1.4 หน่วยทุกหน่วยจะต้องมีการลงรหัสให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถวิเคราะห์ได้

2. การเปลี่ยนแปลงข้อมูล (Data Reduction) คือ การจัดทำข้อมูลให้อยู่ในลักษณะที่สามารถนำมาใช้กับคอมพิวเตอร์ได้

3. การอนุมานข้อมูล (Inference) คือ การพิจารณาข้อมูลอย่างมีเหตุผล และมีความเที่ยงตรง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis) คือ กระบวนการในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่สังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือมีการพรรณนาผลของการวิเคราะห์ชัดเจน

การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และมีผลต่องานวิจัยอย่างมากต้องอาศัยวิจารณญาณ (Intuitive Thinking) เป็นอย่างสูงเพื่อลดอคติ และความโน้มเอียงของผู้วิจัย การประมวลผล และการวิเคราะห์ จึงต้องใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ควบคู่กันไปโดยพยายามตั้งกฎ และการจัดประเภทหมวดหมู่ (Categories) การนิยามคำหลัก (Key Word) การลงรหัสให้แน่ชัด และคงที่ที่สุดเท่าที่จะทำได้ (มัทนียา สุวรรณวงศ์.2542 : 22 ; อ้างอิงจาก เมตตา กฤตวิทย์.2530) นอกจากนี้ โฮลสตี (มัทนียา สุวรรณวงศ์.2542 : 22 ; อ้างอิงจาก Holsti.1969) กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหานั้น ส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับส่วนของการตีความของคำหรือสัญลักษณ์ และการวัดกลุ่มคำหรือสัญลักษณ์อย่างมีหลักเกณฑ์เป็นระบบ วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาที่น่าเชื่อถือ จะต้องมีความมีคุณลักษณะ 3 ประการคือ (1) ความเป็นปรนัยหรือวัตถุวิสัย (Objectivity) (2) ความเป็นระบบ (System) (3) ความสัมพันธ์กับทฤษฎี (Theoretical Relevance) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า การวิเคราะห์เนื้อหาจะต้องมีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ มีความเป็นระบบ มีความเป็นปรนัย และอิงกรอบทฤษฎี

ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา

เบอร์เรลสัน (ธนิดา จันทวงศ์.2541 : 11 ; อ้างอิงจาก Berelson .1952 : 18) ซึ่งเป็นต้นตำรับการวิเคราะห์เนื้อหาได้ให้คำนิยามว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการวิจัย เพื่อการพรรณนาเนื้อหาการสื่อสารที่ประจักษ์แจ้งหรือปรากฏชัด (Manifest Content) ตามวัตถุนิัยเป็นระบบ และเชิงปริมาณ

นอกจากนี้ มีผู้สรุปความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้หลายคน และสอดคล้องใกล้เคียงกัน ในเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ 3 ประการ กล่าวคือ (1) การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการวิจัย

อย่างหนึ่งที่ใช้ในการวิเคราะห์สารอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ (Scientific Method) (2) การวิเคราะห์เนื้อหา มีการสร้างเครื่องมือที่มีความเป็นปรนัย (Objectivity) และเชื่อถือได้ (Reliability) เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์เนื้อหา คือ สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุดเดียวกัน แต่ต่างสถานการณ์และต่างผู้วิจัย จะได้ผลสรุปออกมาเหมือนกัน (3) ผลสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหานั้น สามารถอธิบายความหมายได้ทั้งในเชิงปริมาณ (Quantitative) และเชิงคุณภาพ (Qualitative) อย่างมีความเที่ยงธรรม (Validity) ตามธรรมชาติของสารทั้งความหมายนัยตรง (Denotations) และความหมายนัยประวัติ (Connotations) (ธนิดา จันทวงศ์.2541 : 11 ; อ้างอิงจาก Ole R . 1969 : 2 , สรรค์วิ คชาชีวะ. 2525 : 5-6 และธนิดา จันทวงศ์.2541 : 11 ; อ้างอิงจาก Krippendorff. 1980 : 21)

สรุปได้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการวิจัยอย่างหนึ่งที่ใช้ในการวิเคราะห์สารอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ซึ่งต้องมีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ มีความเป็นระบบ มีความเป็นปรนัย และอิงกรอบทฤษฎี

ดังนั้น แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาที่กล่าวมาข้างต้น จะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่มีในอินเทอร์เน็ตโดยผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายถึงประเภทเนื้อหาที่น่าสนใจ และสะท้อนค่านิยมทางเพศผ่านเนื้อหาของเว็บไซต์ดังกล่าวโดยผู้วิจัยกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์เป็นสาระ (Themes) หรือข้อความ (Assertions) โดยใช้ความถี่ (Frequency) เป็นหน่วยในการระบุจำนวนแล้วจัดทำตารางแจกแจงความถี่และใช้สถิติร้อยละแสดงจำนวนของเนื้อหาต่างๆ ได้แก่ (1) เนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพ (2) เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศเชิงชีวภาพ (3) เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม (4) เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของการเปิดรับเนื้อหาจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น” มีวัตถุประสงค์คือ (1) ศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศด้วยแนวคิดพฤติกรรมส่งผลต่อกระบวนการทางปัญญา (2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยแนวคิดรูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยม (Interactional Model) เป็นกรอบในการวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมดังกล่าวโดยจะศึกษาตัวแปรที่สำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมและปัจจัยด้านจิตลักษณะที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และ (3) การวิเคราะห์เนื้อหาของอินเทอร์เน็ตที่สะท้อนค่านิยมทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในบทนี้จะได้กล่าวถึง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างและรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การหาคุณภาพเครื่องมือ วิธีการดำเนินการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มประชากร ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและหญิงอายุ 13 – 21 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและมีพฤติกรรมในการเปิดรับเว็บไซต์ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (จากหนังสือ Statistics ของ Taro Yamane หน้า 8866 อ้างถึงในวิเชียร เกตุสิงห์ ,2543 : 24) โดยพิจารณาจำนวนประชากรทั้งหมด 745,213 คน ซึ่งต้องการความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การกำหนดพื้นที่ในการสุ่มตัวอย่าง โดยเป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของวัยรุ่นเป็นหลัก ซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีแหล่งชุมชนของวัยรุ่น เช่น ห้างสรรพสินค้า, สถาบันกวดวิชา, โรงภาพยนตร์ และอื่นๆ โดยพิจารณาจากการสังเกต, บทความและงานวิจัยที่ผ่านมา ซึ่งสามารถแยกออกเป็น 4

เขต ในแต่ละเขตที่เลือกใช้จะเป็นพื้นที่ๆ กลุ่มวัยรุ่นชอบไปและมีอินเทอร์เน็ตคาเฟ่อยู่เป็นจำนวนมาก

1.1 เขตปทุมวัน กำหนดแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

- บริเวณมาบุญครอง / สยามสแควร์ จำนวนตัวอย่าง 50 คน
- บริเวณสามย่าน จำนวนตัวอย่าง 50 คน

1.2 เขตจตุจักร กำหนดแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

- บริเวณเซ็นทรัลลาดพร้าว / สวนจตุจักร จำนวนตัวอย่าง 50 คน
- บริเวณแยกเกษตร จำนวนตัวอย่าง 50 คน

1.3 เขตบางกะปิ กำหนดแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

- บริเวณเซ็นทรัลราม / หนาราม จำนวนตัวอย่าง 50 คน
- บริเวณเดอะมอลล์บางกะปิ จำนวนตัวอย่าง 50 คน

1.4 เขตธนบุรี กำหนดแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

- บริเวณเซ็นทรัลปิ่นเกล้า / พาดำปิ่นเกล้า จำนวนตัวอย่าง 50 คน
- บริเวณท่าน้ำศิริราช จำนวนตัวอย่าง 50 คน

2. ทำการสุ่มวัยรุ่นที่พบในสถานที่ข้างต้นในเวลาต่างๆ กันจนครบตามจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้างต้นว่ากลุ่มตัวอย่างนั้นมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ถ้ามีจึงจะทำการเก็บข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มประชากรได้แก่ เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด 24 อันดับจากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2546

กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศที่กลุ่มตัวอย่างนิยมและใช้เป็นประจำ 3 อันดับแรกจากการสำรวจและนำหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 มาพิมพ์ ในช่วงระยะเวลา 1 อาทิตย์ของเดือนกรกฎาคม 2547 เพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศ

ซึ่งเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างนั้นได้มาจาก (1) นำผลการสำรวจเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด 24 อันดับจากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2546 และนำรายชื่อทั้ง 24 เว็บไซต์นั้นมาสอบถามกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และเลือกเว็บไซต์ที่กลุ่มวัยรุ่นนั้นมีพฤติกรรมการเปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับ มาวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏอยู่ในหน้าเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไว้จำนวน 6 แบบ โดยจำแนกเป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นจำนวน 5 แบบ รวมทั้งแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ในปัจจุบันที่สะท้อนค่านิยมทางเพศจำนวน 1 แบบ ดังนี้

1. แบบสอบถามค่านิยมทางเพศ เป็นแบบสอบถามความเชื่อของบุคคลที่จะเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองชอบ สนใจและแสดงพฤติกรรมต่างๆที่จะมุ่งไปสู่การกระทำในเนื้อหาทางเพศด้านใดด้านหนึ่งหรือทั้ง 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (รูปลักษณ์ กายภาพ) (2) ลักษณะทางสุขวิทยา (3) ลักษณะพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการประมวลเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 20 ข้อ

ตัวอย่าง ด้านกายภาพ

(0) รูปร่างของผู้หญิงที่มีส่วนเว้าส่วนโค้งเป็นสิ่งที่น่ามอง

() () () () () ()
จริงที่สุด จริง ก่อนข้างจริง ก่อนข้างไม่จริง ไม่จริง ไม่จริงเลย

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้คะแนนรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับ ผู้ตอบจะได้คะแนน 6 ถึง 1 จากคำตอบ “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย”

สำหรับการจัดระดับค่าของค่านิยมทางเพศ กำหนดดังนี้

คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับ	1.20	หมายถึง มีค่านิยมทางเพศน้อยที่สุด
คะแนนระหว่าง	1.21 – 2.40	หมายถึง มีค่านิยมทางเพศน้อย
คะแนนระหว่าง	2.41 – 3.60	หมายถึง มีค่านิยมทางเพศปานกลาง
คะแนนระหว่าง	3.61 – 4.80	หมายถึง มีค่านิยมทางเพศมาก
คะแนนระหว่าง	4.81 – 6.00	หมายถึง มีค่านิยมทางเพศมากที่สุด

2. แบบสอบถามพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศของสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตและระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ซึ่งผู้วิจัยดัดแปลงจากแบบสอบถามออนไลน์สำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี 2546 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยนำรูปแบบของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏอยู่ในหน้าเว็บไซต์มาเป็นข้อคำถามในลักษณะเป็นประโยค จำนวน 27 ข้อ โดยวัด 2 อย่างคือความถี่ในการเปิดรับและระยะเวลาที่เปิดรับ ผู้ตอบที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างแสดงว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม

ตัวอย่าง

ลำดับ	เนื้อหาในเว็บไซต์	ไม่เล่น	เล่น					
			ความบ่อยครั้งในการเล่น			ระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้ง		
			ทุกวัน	สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	เล่น 1 ชม.	เล่น 2 ชม.
(0)	ท่านเข้าไปอ่านบทความหรือเรื่องสั้นที่เกี่ยวกับความรักหรือเรื่องเพศ							

เกณฑ์การให้คะแนน เนื่องจากพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศของสื่ออินเทอร์เน็ตหมายถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ตและระยะเวลาในการเข้าไปเปิดรับ ซึ่งจะมีคะแนนพิสัยระหว่าง 0 – 7 คะแนน ซึ่งเกณฑ์ในการให้คะแนนมีดังนี้

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหา

ไม่เปิด	ให้คะแนน	0	คะแนน
หากเปิด ทุกวัน	ให้คะแนน	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง	ให้คะแนน	3	คะแนน
สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	ให้คะแนน	2	คะแนน
สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	ให้คะแนน	1	คะแนน

ระยะเวลาในการเปิดรับเนื้อหา

หากเปิด 1 ชั่วโมง	ให้คะแนน	1	คะแนน
2 ชั่วโมง	ให้คะแนน	2	คะแนน
2 ชั่วโมงขึ้นไป	ให้คะแนน	3	คะแนน

สำหรับการจัดระดับค่าของคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กำหนดไว้ดังนี้

คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.40	หมายถึง การเปิดรับเนื้อหาที่น้อยที่สุด
คะแนนระหว่าง 1.41 – 2.80	หมายถึง การเปิดรับเนื้อหาที่น้อย

คะแนนระหว่าง	2.81 – 4.20	หมายถึง การเปิดรับเนื้อหาปานกลาง
คะแนนระหว่าง	4.21 – 5.60	หมายถึง การเปิดรับเนื้อหา มาก
คะแนนระหว่าง	5.61 – 7.00	หมายถึง การเปิดรับเนื้อหา มากที่สุด

3. แบบสอบถามการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัว เป็นแบบสอบถามการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของบุคคลในครอบครัวในการเข้าใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต การพูดคุยแสดงความคิดเห็น การกล่าวถึงเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต การแนะนำชักชวน เช่น บิดามารดา กล่าวถึงเว็บไซต์ที่นิยมเข้าใช้บริการอยู่เป็นประจำ เห็นพ้องกับเพื่อนทางเน็ต เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการประมวลเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 6 ข้อ

ตัวอย่าง

(0) คนในครอบครัวของข้าพเจ้าพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศที่เปิดพบในอินเทอร์เน็ตให้ฟังอยู่เป็นประจำ

() () () () () ()
จริงที่สุด จริง ก่อนข้างจริง ก่อนข้างไม่จริง ไม่จริง ไม่จริงเลย

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้คะแนนรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับ การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบจะได้คะแนน 6 ถึง 1 จากคำตอบ “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย”

สำหรับการจัดระดับค่าของคะแนนเฉลี่ยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ต กำหนดดังนี้

คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.20 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

คะแนนระหว่าง 1.21 – 2.40 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตน้อย

คะแนนระหว่าง 2.41 – 3.60 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.61 – 4.80 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตมาก

คะแนนระหว่าง 4.81 – 6.00 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

4. แบบสอบถามการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อน เป็นแบบสอบถามการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต การพูดคุยแสดงความคิดเห็น การกล่าวถึงเนื้อหาทางเพศที่พบในอินเทอร์เน็ต การแนะนำชักชวน เช่น เพื่อนกล่าวถึงเว็บไซต์ที่มีข้อมูลทางเพศ ให้ฟังเป็นประจำ เห็นเพื่อนคุยกับเพื่อนเพศตรงข้ามทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการประมวลเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวแปรนี้วัดโดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 6 ข้อ

ตัวอย่าง

(0) เพื่อนๆแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศให้ข้าพเจ้าลองเข้าไปเล่น

()	()	()	()	()	()
จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย

เกณฑ์การให้คะแนน _ ใช้คะแนนรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับ การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบจะได้คะแนน 6 ถึง 1 จากคำตอบ “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย”

สำหรับการจัดระดับค่าของคะแนนเฉลี่ยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ต กำหนดดังนี้

คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.20 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

คะแนนระหว่าง 1.21 – 2.40 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตน้อย

คะแนนระหว่าง 2.41 – 3.60 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.61 – 4.80 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตมาก

คะแนนระหว่าง 4.81 – 6.00 หมายถึง มีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเข้าใช้บริการเปิดรับเนื้อหาทางเพศทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

5. แบบสอบถามเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินค่าการรับรู้ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อเนื้อหาทางเพศ และมีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติตนไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบของเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เชื่อว่าเนื้อหาทางเพศที่มีในอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นประโยชน์ รู้สึกที่ว่าอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางเพศที่น่าสนใจ การอยากทดลองที่จะเปิดดูเนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการประมวลเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวแปรนี้วัดโดย

แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นประโยคข้อความประกอบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 6 ระดับ จาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” จำนวน 10 ข้อ

ตัวอย่าง ด้านองค์ประกอบทางด้านการประเมินค่าการรู้คิด

(0) ท่านคิดว่าเนื้อหาทางเพศที่มีในอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์

()	()	()	()	()	()
จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย

ตัวอย่าง ด้านองค์ประกอบของความรู้สึก

(0) ท่านชอบที่จะแสวงหาเรื่องราวเกี่ยวกับเพศในอินเทอร์เน็ต

()	()	()	()	()	()
จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย

ตัวอย่าง ด้านองค์ประกอบทางด้านความพร้อมที่จะกระทำ

(0) ท่านอยากทดลองเปิดหาเนื้อหาทางเพศจากในอินเทอร์เน็ต

()	()	()	()	()	()
จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้คะแนนรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับ เมื่อเป็นข้อความทางบวก ผู้ตอบจะได้คะแนน 6 ถึง 1 จากคำตอบจาก “จริงที่สุด” ถึง “ไม่จริงเลย” แต่ถ้าเป็นข้อความทางลบ ผู้ตอบจะได้คะแนนตรงกันข้าม

สำหรับการจัดระดับค่าของเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กำหนดดังนี้

คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับ	1.20	หมายถึง มีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด
คะแนนระหว่าง	1.21 – 2.40	หมายถึง มีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตน้อย
คะแนนระหว่าง	2.41 – 3.60	หมายถึง มีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตปานกลาง
คะแนนระหว่าง	3.61 – 4.80	หมายถึง มีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมาก
คะแนนระหว่าง	4.81 – 6.00	หมายถึง มีเจตคติต่อการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด

6. แบบวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาทางเพศในเว็บไซต์ มีลักษณะเป็นตารางบันทึกข้อมูล โดยดัดแปลงมาจากแบบลงรหัสการวิเคราะห์เนื้อหาและบทบาทของคอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในการ

สะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทยในยุคต่างๆของอรอนงค์ สวัสดิ์บุรี ซึ่งมีลักษณะเป็นตารางเพื่อใช้บันทึกประเภทเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในเว็บไซต์โดยใช้หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) คือ เนื้อหาสาระ (Themes) หรือข้อความ (Assertions) ที่สามารถเข้าใจได้ตามบริบทว่าเป็นกล่าวถึงเนื้อหาทางเพศ รวมทั้งภาพที่สื่อไปในลักษณะทางเพศ โดยแบ่งเนื้อหาทางเพศเป็น 4 ประเภท ได้แก่ (1) เนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพ (2) เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศเชิงชีวภาพ (3) เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม (4) เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์

ตัวอย่างแบบวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาทางเพศในหน้าเว็บไซต์

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา					
ชื่อเรื่อง	มีจำนวนทั้งสิ้น.....เรื่อง				
หัวข้อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาเกี่ยวกับ รูปลักษณ์/ กายภาพ	เนื้อหาการ ดูแลรักษา สุขภาพทาง เพศ	เนื้อหา พฤติกรรม ทางเพศ	เนื้อหา ความสัมพันธ์ ระหว่างเพศ เชิงสังคม
ห้องคุยสด (Chat)	ห้องคนนอนดึก				/
Webboard	หาเพื่อนใหม่				/
บทความ	ศิลปะแห่งการทำรัก			/	

เกณฑ์การให้คะแนน ใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) แสดงปริมาณการปรากฏเนื้อหาทางเพศที่สะท้อนค่านิยมทางเพศในหน้าเว็บไซต์

การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. การหาคุณภาพของแบบสอบถามทุกฉบับที่ใช้ในการวิจัย

1.1 การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน คือ อาจารย์พรสุรีย์ ลัมมธรรม อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต อาจารย์ทัศน ทอภักดี และอาจารย์ ดร. มนัส บุญประกอบ อาจารย์ประจำสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจเป็นอย่างดีในเรื่องเนื้อหาของสิ่งที่ต้องการวัด เป็นผู้พิจารณาข้อความแต่ละข้อในแบบสอบถามแต่ละฉบับว่ามีเนื้อหาตรงตามนิยามปฏิบัติการหรือไม่ โดยใช้เกณฑ์ที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นสอดคล้องกันทั้งหมด แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์มากที่สุดก่อนนำไปทดลอง

1.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มวัยรุ่นใน กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก โดยใช้การคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมทั้งฉบับ (Item total correlation) ตามสูตรของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) เลือกข้อความที่สัมพันธ์สหสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติไว้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2542 : 144)

ได้ข้อความถามในแบบสอบถามค่านิยมทางเพศ จำนวน 20 ข้อ ที่มีค่า r ตั้งแต่ .2345 - .7654

ได้ข้อความถามในแบบสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 27 ข้อ ที่มีค่า r ตั้งแต่ .2287 - .6058

ได้ข้อความถามในแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 6 ข้อ ที่มีค่า r ตั้งแต่ .5447 - .7304

ได้ข้อความถามในแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 6 ข้อ ที่มีค่า r ตั้งแต่ .5500 - .7928

ได้ข้อความถามในแบบสอบถามเจตคติที่มีต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 10 ข้อ ที่มีค่า r ตั้งแต่ .2133 - .7911

1.3 นำข้อความที่เลือกไว้ในข้อ 1.2 ของแบบสอบถามแต่ละฉบับไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α Coefficient) ของคอนบราค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดังนี้

แบบสอบถามค่านิยมทางเพศมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแบบแอลฟาเท่ากับ .9167

แบบสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแบบแอลฟาเท่ากับ .8653

แบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแบบแอลฟาเท่ากับ .8533

แบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแบบแอลฟาเท่ากับ .9023

แบบสอบถามเจตคติที่มีต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแบบแอลฟาเท่ากับ .8680

2. การหาคุณภาพของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ต

2.1 ในการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งเป็นการศึกษาวิเคราะห์ค่านิยมทางเพศจากเนื้อหาในเว็บไซต์ ความ

เที่ยงตรงของเนื้อหาจะต้องมีมากพอ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการวิจัยโดยดัดแปลงมาจากแบบลงรหัสการวิเคราะห์เนื้อหาและบทบาทของคอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทยในยุคต่างๆของอรอนงค์ สวัสดิ์บุรี ซึ่งมีการสร้างเครื่องมือตามนิยามปฏิบัติการที่ตั้งไว้ว่า เนื้อหาทางเพศของเว็บไซต์ คือเนื้อหาที่ปรากฏในหน้าของเว็บไซต์ที่บ่งบอกในเรื่องราวทางเพศ ใน 4 ลักษณะ (1) ลักษณะทางชีววิทยา (รูปลักษณ์ ภายนอก) เช่น เนื้อหาที่บ่งบอกอวัยวะเพศ (2) ลักษณะทางสุขวิทยา ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพทางเพศ รวมถึงโรคที่มีต่อหน้าที่ทางเพศ การมีบุตรยาก การตั้งครรภ์ การตรวจเลือดก่อนแต่งงาน กามโรค เช่น เนื้อหาที่บ่งบอกถึงบทบาทของแต่ละเพศในการคุมกำเนิดและการวางแผนครอบครัว (3) ลักษณะทางพฤติกรรมทางเพศเป็นเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านพฤติกรรมทางเพศโดยตรง เช่น ความรู้เทคนิคทางเพศ (4) ลักษณะทางสังคมวิทยา เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตคู่ การเลือกคู่ มารยาททางสังคม ดังนั้นการวิเคราะห์ในงานวิจัยนี้ จึงแบ่งหัวข้อเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในเว็บไซต์ตามค่านิยามปฏิบัติการของเนื้อหาทางเพศของเว็บไซต์ ดังนั้นเนื้อหา ประโยค ข้อความที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศจะนำไปจัดกลุ่มตามหัวข้อหลักทั้ง 4 หัวข้อ

ผู้วิจัยจะทำการการสำรวจเว็บไซต์ที่มีอยู่ประกอบการใช้ความรู้ ความเข้าใจของผู้วิจัยตามนิยามปฏิบัติการนำมากำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประเมินเกณฑ์ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงก่อนนำไปใช้วิเคราะห์จริง

2.2 การหาความเชื่อมั่นของการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ระหว่างผู้วิจัยกับผู้ร่วมลงรหัสอีก 2 คน คือคุณจิราภรณ์ หงษ์ประชา ครูผู้ปฏิบัติงานสอน โรงเรียนราชินี เขตพระนคร กรุงเทพฯ และคุณปริชาติ อาจแก้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม บริษัท แพลนกราฟิค จำกัด ก่อนลงมือวิเคราะห์จริงด้วยการนำกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์มาทดลองลงรหัสร่วมกันโดยอาศัยหลักการคำนวณหาความน่าเชื่อถือของ Ole R. Holsti (ฐฎิณฐฐฐ หลักชัยกุล.2544 : 72 ;อ้างอิงจาก Richard .1967:68) ดังนี้

$$\text{สูตร Reliability} = \frac{3 (M_3)}{N_0 + N_1 + N_2}$$

เมื่อ	M_3	แทน	จำนวนการลงรหัสที่ผู้ลงรหัสตั้งแต่ 2 คนเห็นสอดคล้องกัน
	$N_0 + N_1 + N_2$	แทน	จำนวนการลงรหัสรวมทั้งหมดของผู้ลงรหัสทั้ง 3
	N_0	แทน	จำนวนการลงรหัสของผู้วิจัย
	N_1	แทน	จำนวนการลงรหัสของผู้สังเกตการณ์คนที่ 1
	N_2	แทน	จำนวนการลงรหัสของผู้สังเกตการณ์คนที่ 2

ซึ่งปรากฏผลดังนี้

แบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของหน้าเว็บไซต์ที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

- เนื้อหาด้านรูปลักษณ์ / กายภาพ

$$C.R. = \frac{3 (16)}{17+16+15} = 1$$

- เนื้อหาด้านการดูแลรักษาสุขภาพ

$$C.R. = \frac{3 (32)}{32+31+32} = 0.97$$

- เนื้อหาด้านพฤติกรรมทางเพศ

$$C.R. = \frac{3 (107)}{107+108+110} = 0.98$$

- เนื้อหาด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

$$C.R. = \frac{3 (67)}{67+67+67} = 1$$

ความน่าเชื่อถือของเกณฑ์การจำแนกเนื้อหาของหน้าเว็บไซต์ที่สะท้อนค่านิยมทางเพศทั้ง 4 ด้าน มีค่าเท่ากับ 1 , 0.97, 0.98 ,1

จะพบว่า ผลการคำนวณการวิเคราะห์ข้อมูลของเนื้อหาทั้ง 4 ด้านที่ได้มีค่าสูงกว่า 0.75 ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจึงมีความน่าเชื่อถือ

วิธีดำเนินการเก็บข้อมูล

1. การเก็บข้อมูลของแบบสอบถามทั้งหมด ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจความสมบูรณ์ และให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. การเก็บข้อมูลของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏอยู่ในหน้าเว็บไซต์ จะเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ทั้ง 3 ที่ได้จากการสำรวจความนิยมที่กลุ่มวัยรุ่นจำนวน 400 คนเปิดเข้าไปใช้บริการมากที่สุด ซึ่งได้แก่ เว็บไซต์ Sanook.com, เว็บไซต์ Kapook.com และ เว็บไซต์ eotoday.com โดยจะศึกษาเฉพาะในหน้าเรื่องเพศ คือใน เว็บไซต์ Sanook ในหน้า เซ็กส์ – ความรัก เว็บไซต์ Kapook ในหน้ากระปุกได้นิติน และ เว็บไซต์ eotoday ในหน้า SEX! Must Say ซึ่งมีเนื้อหารวมทั้งสิ้น 219 เรื่อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้สมการถดถอยเชิงเส้นตรงในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น จะใช้

แบบสอบถามค่านิยมทางเพศ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น ทั้งนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for WINDOWS Version 11.0

ส่วนการวิเคราะห์เนื้อหาของอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจะศึกษาวิเคราะห์จากหน้าเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 เว็บไซต์ มาใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและปริมาณ ผู้วิจัยได้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาและบทบาทของคอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทยในยุคต่างๆ ของ อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี (2532) เป็นการศึกษาการวิเคราะห์ค่านิยมทางเพศจากเนื้อหาในเว็บไซต์ โดยมีวิธีการคือ

- การวิเคราะห์ ปริมาณและประเภทของรูปแบบเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์

วิเคราะห์ประเภทเนื้อหาทางเพศจากหน้าเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 3 เว็บไซต์ แล้วนำหาประเด็นว่ามีเนื้อหาอยู่ในกลุ่มใด โดยการจัดกลุ่มเนื้อหาเป็น 4 ประเด็นหลัก และนับจำนวนเนื้อหาในแต่ละกลุ่มว่ามีเท่าใดดังนี้

กลุ่มที่

- 1 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์ / กายภาพ
- 2 เนื้อหาด้านการดูแลรักษาสุขภาพทางเพศ(เชิงชีวภาพ)
- 3 เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ
- 4 เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

ซึ่งผู้วิจัยจะวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาว่ามีประเด็นเนื้อหาปรากฏอย่างไรบ้าง และเลือกเรื่องที่มีเนื้อหามากที่สุดของแต่ละกลุ่มมาทำการวิเคราะห์หาลักษณะของค่านิยมที่ปรากฏว่ามีมากน้อยเพียงใด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้สถิติพรรณนาในการศึกษาตัวแปรที่ศึกษา
2. ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Equation) ในการทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 – 2
3. การวิเคราะห์เนื้อหา ใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) แสดงปริมาณการปรากฏของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่น และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

ตัวแปรที่ใช้เป็นตัวทำนายค่านิยมทางเพศ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ส่วนตัวแปรที่ใช้เป็นตัวทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และ 2) ปัจจัยทางจิต คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยขอเสนอเป็นตอนๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของตัวแปรที่ศึกษา

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาอำนาจในการทำนายค่านิยมทางเพศจากพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาอำนาจในการทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากตัวแปรปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยทางจิตคือเจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาค่านิยมทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

เพื่อให้เกิดความสะดวกและความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์แทนตัวแปร และแทนความหมายดังนี้

- | | | | |
|----|-------|-----|--|
| 1) | Y_1 | คือ | ค่านิยมทางเพศ |
| 2) | Y_2 | คือ | พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต |
| 3) | X_1 | คือ | การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต |
| 4) | X_2 | คือ | การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต |
| 5) | X_3 | คือ | เจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต |

สัญลักษณ์ และความหมายของค่าสถิติที่ใช้มีดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
M	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	แทน	ค่าอำนาจในการทำนาย
β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของตัวแปรที่ศึกษา

เป็นการนำเสนอค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ศึกษา ดังผลในตารางที่ 1 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงค่าสถิติพื้นฐานและการแปลความหมายตัวแปรที่ศึกษาของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรที่ศึกษา	M	SD	ระดับ
1. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.84	.625	ปานกลาง
2. ค่านิยมทางเพศ	3.32	.914	ปานกลาง
3. การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	2.05	.913	น้อย
4. การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	3.67	1.22	มาก
5. เจตคติต่อพฤติกรรม การเปิดรับเนื้อหา ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	3.39	.969	ดี

จากตาราง 1 แสดงว่า พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศและมีค่านิยมทางเพศอยู่ในระดับปานกลาง แต่ได้รับการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับน้อยและได้รับการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้มีเจตคติที่ดีต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาอำนาจในการทำนายค่านิยมทางเพศจากพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ดังแสดงผลในตารางที่ 2 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงค่าอำนาจในการทำนายค่านิยมทางเพศจากตัวแปรทำนาย 1 ตัว คือ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

n	ตัวทำนาย	R	R ²	β
400	Y ₂	.469	.220	.469

จากตาราง 2 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถทำนายค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22 และอิทธิพลที่พบเป็นอิทธิพลในทางบวก กล่าวคือ วัยรุ่นกลุ่มนี้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมาก (หรือน้อย) จะมีค่านิยมทางเพศมาก (หรือน้อย) ตามด้วย และมีสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบดังนี้คือ

$$\hat{Y} = 1.369 + .687 Y_2$$

และสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานคือ

$$\hat{Z} = .469 Y_2$$

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาอำนาจในการทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากตัวแปรทำนาย 3 ตัว

เป็นการนำเสนอผลศึกษาอำนาจในการทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากตัวแปรทำนาย 3 ตัว คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยทางจิต ได้แก่ เจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ดังแสดงผลในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงค่าอำนาจในการทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากตัวแปรทำนาย 3 ตัว คือ การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

n	ตัวทำนาย	R	R ²	β
400	X ₁ , X ₃	.475	.226	3.450, 6.468

จากตาราง 3 พบว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญร่วมกันทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22.6 และมีสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบดังนี้คือ

$$\hat{Y} = 1.74 + .115 X_1 + .228 X_3$$

และสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานคือ

$$\hat{Z} = .168 X_1 + .354 X_3$$

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาค่านิยมทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต ดังผลในตาราง 4 – 9 ดังนี้
1. การวิเคราะห์ภาพรวมของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในเว็บไซต์

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ
 (กรณีให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเว็บไซต์ที่เปิดรับมากที่สุดเพียง 3 อันดับ)

เว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
1. sanook.com	303	75.75
2. kapook.com	260	65
3. eotoday.com	105	26.25
4. mweb.co.th	91	22.75
5. hunsa.com	79	19.75
6. Other	51	13.75
7. Lemononline.com	51	12.75
8. Narak.com	49	12.25
9. Siam2you	31	7.75
10. teenee.com	30	7.5
11. mthai.com	30	7.5
12. yumyai.com	21	5.25
13. i – kool.com	17	4.25
14. Thaiicq.com	17	4.25
15. Jorjae.com	16	4
16. Catcha.co.th	7	1.75
17. Thaiteencenter.com	6	1.5
18. Centerpoint108.com	6	1.5
19. donjai.com	6	1.5
20. 108-1009.com	4	1
21. Lensoononline.com	4	1
22. Greezi.com	3	0.75
23. Siamwow.com	3	0.75
24. Doodeenow.com	3	0.75
25. Kewkaw.com	3	0.75

จากตาราง 4 พบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องเพศจาก www.sanook.com มากที่สุด จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือ www.kapook.com จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และอันดับสาม คือ www.eotoday.com มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25

ตาราง 5 แสดงการวิเคราะห์การปรากฏของเนื้อหาทางเพศในหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์แยกตามรูปแบบของเนื้อหา

รูปแบบของเนื้อหา	www.sanook.com ห้อง เซ็กซ์ - ความรัก	www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน	www.eotoday.com ห้องSEX! Must Say	รวม
เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์	56 (25.11%)	32 (14.35%)	19 (8.52%)	107 (47.98%)
เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม	28 (12.56%)	17 (7.62%)	22 (9.86%)	67(30.04 %)
เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ	12 (5.38%)	8 (3.58%)	12 (5.38%)	32 (14.35%)
เนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกาย	7 (3.13%)	2 (0.89%)	8 (3.58%)	17 (7.62%)
รวมจำนวนเนื้อหาทั้งหมด	103 (46.18%)	59 (26.46%)	61 (27.35%)	223 (100%)

จากตาราง 5 จะเห็นว่า ลักษณะประเภทของเนื้อหาทางเพศมีการกระจายตัวที่ต่างกัน กล่าวคือ ห้องเซ็กซ์-ความรัก ของ sanook.com นั้นมีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ (เช่น เรื่องเทคนิคบนเตียง) มากที่สุด มีทั้งสิ้น 56 เรื่อง (คิดเป็น 25.11% ของเนื้อหา) อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเพศเชิงสังคม มี 28 เรื่อง(คิดเป็น 12.56% ของเนื้อหา) อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศมี 12 เรื่อง(คิดเป็น 5.38% ของเนื้อหา) สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์มี 7 เรื่อง (คิดเป็น 3.13% ของเนื้อหา)

ขณะที่ห้อง Sex! must say ของ eotoday.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมมากที่สุดคือมี 22 เรื่อง(คิดเป็น 9.86% ของเนื้อหา) อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ มี 19 เรื่อง(คิดเป็น 8.52% ของเนื้อหา) อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศมี 12 เรื่อง(คิดเป็น 5.38% ของเนื้อหา) สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์มี 8 เรื่อง (คิดเป็น 3.58% ของเนื้อหา)

ส่วนห้องกระปุกใต้ดิน ของ kapook.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ มากที่สุดคือมี 32 เรื่อง(คิดเป็น 14.35% ของเนื้อหา) อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับ

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมมี 17 เรื่อง(คิดเป็น 7.62% ของเนื้อหา) อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศมี 8 เรื่อง(คิดเป็น 3.58% ของเนื้อหา) สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์มี 2 เรื่อง (คิดเป็น 0.89% ของเนื้อหา)

ดูในภาพรวมทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาทางเพศที่มีมากที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ เช่น เรื่องราวเทคนิคบนเตียง เป็นต้น โดยพบถึง 107 เรื่อง หรือ 47.98% ของเนื้อหาทางเพศทั้งหมด อีกทั้งยังพบในปริมาณที่มากกว่าเรื่องอื่นๆ มาก รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม 67 เรื่อง หรือ 30.04% เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ 32 เรื่องหรือ 14.35% และ เนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกาย 17 เรื่อง หรือ 7.62% ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ค่านิยมทางเพศแต่ละประเด็น

2.1 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับรูปลักษณ์ทางกายภาพ

แบ่งเนื้อหาเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอวัยวะด้านเพศโดยตรง และส่วนที่ไม่ใช่เรื่องเพศโดยตรงจะพบผลการนำเสนอ ดังนี้

ตาราง 6 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับรูปลักษณ์ทางกายภาพ

รูปแบบของเนื้อหา	www.eotoday.com ห้องSEX! Must Say	www.sanook.com ห้อง เช็กซ์ - ความรัก	www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน	รวม
1. อวัยวะที่เกี่ยวข้อง	7	2	-	9
เพศโดยตรง	(41.17%)	(11.76%)		(52.94%)
2. รวมรูปอื่นๆที่	1	5	2	8
ไม่ใช่ด้านเพศ	(5.88%)	(29.41%)	(11.76%)	(47.05%)
โดยตรง				
รวมทั้งสิ้น	8	7	2	17
	(47.05%)	(41.17%)	(11.76%)	(100%)

จากตาราง 6 ผลปรากฏว่าเนื้อหาที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอวัยวะเพศโดยตรง(อวัยวะเพศชายและเพศหญิง)มีมากที่สุดโดยเฉพาะในห้อง Sex! must say ของ eotoday.com โดยมีทั้งสิ้น 7 เรื่อง จาก 17 เรื่อง คิดเป็น 52.94% รองลงมาคือห้อง เช็กซ์-ความรัก ของ sanook.com คือมี 2 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 11.76% ส่วนการปรากฏของเนื้อหาของรูปอื่นๆ ที่ไม่ใช่ทางเพศโดยตรง (รูปร่างหน้าตาและการแต่งกาย)จะมีปรากฏอยู่ในทุกห้อง โดยห้องเช็กซ์-ความรัก ของ sanook.comมีมากที่สุดคือ 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.41% รองลงมาอยู่ในห้องกระปุกใต้ดิน ของkapook.com คือมี 2

เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.76% สุดท้ายจะอยู่ในห้อง Sex! Must say ของ eotoday.com คือมีอยู่ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.88%

ต่อไปจะกล่าวถึงในส่วนการวิเคราะห์รายละเอียดเนื้อหาแต่ละประเด็นที่ปรากฏ

2.1.1 รายละเอียดของเนื้อหา

ลักษณะเนื้อหาที่เกี่ยวกับอวัยวะเพศเนื้อหาเกี่ยวกับอวัยวะเพศ

ลักษณะเป็นเนื้อหาเกี่ยวข้องกับขนาด พบว่ามีแนวความคิดค่านิยมเกี่ยวกับรูปลักษณ์ สรีระว่า ผู้ชายให้ความสำคัญกับความเป็นชายสมชายอยู่ที่ขนาดอวัยวะเพศของเขา ความภูมิใจในเรื่องของขนาด จึงทำให้เกิดมีค่านิยมในเรื่องของขนาดอวัยวะเพศว่าจะต้องมีขนาดใหญ่ หรือ ยาว (แม้ว่าเจ้าของจะมีสรีระร่างกายที่ตรงกันข้าม) ทั้งนี้เนื่องจากการมีกิจกรรมทางเพศระหว่าง ชายหญิงนั้น สำหรับผู้ชายมักจะถือว่า หากตนเองมีอวัยวะเพศที่มีขนาดใหญ่จะทำให้ฝ่ายหญิงมีความพึงพอใจเวลามีเพศสัมพันธ์และหากมีปัญหาเกี่ยวกับขนาดอวัยวะเพศเล็กผิดปกติจะส่งผลต่อความมั่นใจ และสามารถกลายมาเป็นปัญหาต่อชีวิตคู่ได้ในที่สุด

เนื้อหาที่ปรากฏส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องขนาดเช่น บทความใน Sanook.com เรื่อง “ขนาดนั้นสำคัญไฉน” หรือ “สั้นจนสู้ไม่ได้” เป็นต้น แต่ก็ยังมีเนื้อหาที่ไม่สนใจในเรื่องค่านิยมการหลงใหลใจขนาด เช่นใน Sanook.com “บทความเรื่องใหญ่เล็กสำคัญด้วยหรือ” และบทความเรื่อง “ปัญหาเรื่องขนาดกับความเขลาของหนุ่มๆ” และบทความทางวิชาการของ www. eotoday.com ที่ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอวัยวะเพศชายเป็นต้น เป็นการสะท้อนว่ามีกระแสแนวความคิดค่านิยมแนวนี้อีกแนวหนึ่งอยู่ในสังคมเช่นกัน คือไม่ให้ความสนใจกับค่านิยมการหลงใหลในขนาด แสดงให้เห็นว่าขนาดไม่ใช่ทุกสิ่งที่มีเสมอไป แต่กระนั้นความภูมิใจเรื่องขนาดก็ยังเป็นสิ่งที่ฝังรากลึกอยู่ในจิตใจเพศชาย เป็นสิ่งที่เพศชายให้ความสนใจ และจะรู้สึกมีความเป็นชายสมชายกว่าหากมีขนาดใหญ่กว่า ก็ไม่อายุใคร

กล่าวได้ว่าการให้ความสำคัญของอวัยวะเพศชายได้รับการถ่ายทอดปลูกฝังกันมาอย่างช้านานและฝังรากลึกในส่วนลึกของเพศชายว่าเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นชายสมชาย และมีความภูมิใจในสัญลักษณ์นี้ของตนในส่วนลึกของจิตใจว่าหากมีขนาดใหญ่เท่าใดก็จะมี ความภูมิใจในความเป็นชายมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งค่านิยมดังกล่าวยังคงได้รับความนิยมอย่างมาก

ลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับอวัยวะเพศหญิง โดยลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับอวัยวะเพศหญิง ที่พบในหน้าเว็บไซต์ส่วนมาก จะเกี่ยวกับอวัยวะเพศหญิง เช่น บทความวิชาการเรื่องมารู้จักกับ เต้านม หรือ เยื่อบุช่องคลอดและมดลูก เป็นต้น นอกจากนี้เนื้อหาในเว็บไซต์ได้พบว่า ในสังคมปัจจุบันนี้มีบางส่วนให้ความสนใจและความกังวลในรูปลักษณ์ของอวัยวะเพศตามธรรมชาติของตัวเองว่า จะไม่เป็นที่พึงพอใจของฝ่ายชาย อันเนื่องมาจากเหตุผลบางประการ เช่น รูปลักษณ์ ความคล้ำบริเวณอวัยวะเพศ และขาหนีบ จากค่านิยมของเพศชายที่ให้ความสำคัญในรูปลักษณ์ของอวัยวะเพศของเพศหญิง เช่น ลักษณะสีผิว รูปร่าง ในเชิงอุดมคติว่าต้องเป็นอย่างไร ทำให้เพศหญิงบางกลุ่มในสังคมรับค่านิยมดังกล่าวมาเป็นบรรทัดฐานให้คุณค่ากับส่วนดังกล่าวของเรือน

ร่างตัวเอง ซึ่งสำหรับค่านิยมด้านเพศที่ปรากฏในเว็บคือด้านลักษณะอวัยวะเพศหญิงนั้น ให้ความสำคัญกับการโหนกนูน สีที่ไม่ดำคล้ำ รูปร่างที่เรียวร้อย พบพฤติกรรมเพื่อเสริมความงาม อย่างเช่นการโกนขน ครีมเปลี่ยนสีผิว ตัดเล็มให้ได้รูปด้วย แสดงการใส่ใจในรูปลักษณะอวัยวะ เพื่อดึงดูดความพอใจของฝ่ายชาย สำหรับอวัยวะที่แสดงออกถึงเพศหญิงอีกอย่าง นอกเหนือจากอวัยวะเพศคือ หน้าอกซึ่งเนื้อหาที่พบจะเป็นเรื่องรูปหน้าอก ขนาด และการเลือกใส่ ชุดชั้นในให้เหมาะสมเป็นต้น

รูปลักษณะภายนอกที่ไม่เกี่ยวกับด้านเพศโดยตรง

ลักษณะที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรูปร่างหน้าตา

ในหน้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นลักษณะแสดงออกถึงรูปร่างหน้าตาและการแต่งกาย จะมีปรากฏในทั้ง 3 เว็บไซต์ คือมีการโพสรูปตนเอง เพื่อน หรือลงรูปดาราที่แต่งตัวยั่ววนไว้อย่าง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าหน้าตาเป็นด่านแรกของคนเราในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ดังจะเห็นใน หน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บจะมีการโพสรูปทุกเว็บไซต์ ซึ่งจะเป็นรูปของฝ่ายหญิงมากกว่าฝ่ายชาย จึง เชื่อได้ว่าให้ค่านิยมที่ว่าหน้าตาเป็นด่านแรกที่ต้องเจอมาก่อนนิสัย ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญ ฝ่าย หญิงดูแลตัวเองให้สวย น่ารัก ดูดี เป็นสิ่งดึงดูดให้ผู้ชายเข้ามาจีบ ผู้ชายเป็นฝ่ายเข้าหา การให้ ความสำคัญของหน้าตาฝ่ายหญิงจึงมากกว่าฝ่ายชาย

2.1.2 สรุปค่านิยมทางเพศจากเนื้อหาด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพ

จะเห็นได้ว่าค่านิยมด้านรูปลักษณ์ และสรีระนั้นที่เด่นชัดคือ อวัยวะเพศชายนั้นให้ ให้ความสำคัญกับขนาดว่าเป็นเครื่องหมายแห่งประสิทธิภาพความเป็นชายสมชาย ขณะที่รูปลักษณ์ ของฝ่ายหญิงให้ ให้ความสำคัญกับความสวยงามเป็นหลัก การให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ของฝ่าย หญิง มีนัยทางเพศเพื่อให้ฝ่ายชายพอใจซึ่งไม่ใช่จะครอบคลุมเพียงลักษณะภายนอกเท่านั้น ยัง เลยไปกล่าวถึง การให้คุณค่าไปถึงอวัยวะภายในคือ เรื่องของอวัยวะเพศต่าง ๆ ของเธอด้วย ซึ่ง สะท้อนค่านิยมในสังคมว่าฝ่ายหญิงจะต้องเป็นเพศผู้สร้างความสวยงามตกแต่งตนเอง ซึ่งจะสร้าง แรงดึงดูดและสร้างความพอใจให้ฝ่ายชาย ฝ่ายชายซึ่งเป็นเพศที่มีสิทธิในสังคมในการสร้าง ความสัมพันธ์เชิงรุกถูกดึงดูดเข้าหา ซึ่งแสดงถึงบทบาทที่แตกต่างกันระหว่างหญิงชายในสังคมได้ อีกนัยหนึ่งด้วย

2.2 ประเด็นที่เกี่ยวกับสุขภาพทางเพศเชิงชีวภาพ

ผู้วิจัยนำเนื้อหาทั้งหมดที่ได้ที่แยกออกเป็นสองส่วนคือ เรื่องการคุมกำเนิด และส่วนที่ เกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ จะพบผลการนำเสนอ ดังนี้

ตาราง 7 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ

รูปแบบของเนื้อหา	www.sanook.com ห้อง เช็กซ์ - ความรัก	www.eotoday.com ห้องSEX! Must Say	www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน	รวม
1.การคุมกำเนิด	8 (25.0%)	7 (21.87%)	4 (12.5%)	19 (59.37%)
2. โรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์	4 (12.5%)	5 (15.62%)	4 (12.5%)	13 (40.62%)
รวมทั้งสิ้น	12 (37.5%)	12 (37.5%)	8 (25.0%)	32 (100%)

จากตาราง 7 ผลปรากฏว่าเนื้อหาที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคุมกำเนิดมากที่สุดโดยเฉพาะในห้อง เช็กซ์-ความรัก ของ sanook.com โดยมีทั้งสิ้น 8 เรื่อง คิดเป็น 25.0% รองลงมาคือห้อง Sexmustsay ของ eotoday.com คือมี 7 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 21.87% สุดท้ายจะมีปรากฏอยู่ในห้องกระปุกใต้ดิน ของ kapook.com คือมี 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.5% ส่วนการปรากฏของเนื้อหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยห้อง Sex! Must say ของ eotoday.com มีมากที่สุดคือ 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 15.62% ส่วนที่เหลืออีก 2 ห้องมีจำนวนเนื้อหานี้เท่ากัน คือในห้องกระปุกใต้ดิน ของ kapook.com คือมี 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.5% และห้องเช็กซ์-ความรัก ของ sanook.com มีอยู่ 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.5% เช่นกัน

2.2.1 รายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศเชิงชีวภาพ

ลักษณะเนื้อหาของสุขภาพทางเพศเชิงชีวภาพ จะมีปรากฏในลักษณะเกี่ยวกับการคุมกำเนิดเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็นเรื่องของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เนื้อหาทางการคุมกำเนิดที่จะมีปรากฏอยู่ในหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ อาทิ ใน eotoday.com ในหัวข้อ quiz archive เรื่องความเชื่อกับความจริงเรื่องถุงยาง หรือในบทความ เรื่องสารพัดวิธีคุมกำเนิด ในข่าว “พบสารมะเร็งในถุงยาง” หรือใน kapook.com เรื่อง “ทนายใจหนุ่มจากถุงยาง สืบกับการแสดงออกเรื่อง “Sex” ส่วนในเรื่องของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ก็มีเนื้อหาปรากฏในทั้ง 3 เว็บไซต์เช่นกัน อาทิ ใน eotoday.com ในหัวข้อ quiz archive เรื่องโรคเอดส์ต้องอวด(รู้) เป็นต้น

2.2.2 สรุปค่านิยมจากเนื้อหาด้านการคุมกำเนิดและการดูแลสุขภาพทางเพศ

เนื้อหาเกี่ยวกับการคุมกำเนิดนั้น ในเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 เว็บไซต์นั้นยังให้เนื้อหาในด้านนี้ในสัดส่วนค่อนข้างน้อย ซึ่งในปัจจุบันมีภาพสะท้อนสถานการณ์บางส่วนจากในเนื้อหา

เกี่ยวกับปัญหาการคุมกำเนิดเวลามีเพศสัมพันธ์กันระหว่างหญิงชาย ซึ่งทำให้เกิดกรณีตั้งครรภ์โดยไม่พึงประสงค์ว่าส่วนหนึ่งเกิดจากลักษณะฝ่ายหญิงนั้นมีการป้องกันตัวเองต่ำ ไม่ได้เตรียมตัวในการมีเพศสัมพันธ์ การคุมกำเนิดใช้วิธีการนับวัน เมื่อมีผลขาดก็จะใช้ยาคุมกำเนิดแบบฉุกเฉิน ซึ่งมีผลข้างเคียงมาก การป้องกันที่ปลายเหตุเช่นนี้ทำให้เพศหญิงมีโอกาสท้องได้ ขณะที่ฝ่ายชายจะเป็นผู้รับผิดชอบการป้องกันคุมกำเนิดเวลามีเพศสัมพันธ์ โดยการใช้ถุงยาง ซึ่งหากไม่ได้เตรียมการไว้ก่อนก็จะเกิดปัญหา เสียวอารมณ์ต้องออกไปหาซื้อ หรือหาทางออกโดยการหลังข้างนอกซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะพลาดเกิดการตั้งครรภ์ได้ จึงมีการรณรงค์การพกถุงยางอนามัยในเพศชาย

ส่วนโรคติดต่อทางเพศที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดคือโรคเอดส์ เช่นการกังวลว่าจะติดโรคซึ่งสะท้อนสถานการณ์การระบาดของโรคได้เป็นอย่างดี และข่าวการตื่นตัวในเรื่องการป้องกันการป้องกัน โดยหยุดพฤติกรรมเสี่ยง และใช้ถุงยางอนามัยเวลาเที่ยวผู้หญิงเป็นต้น

2.3 ประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ

ตาราง 8 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ

รูปแบบของเนื้อหา	www.sanook.com ห้อง เช็กซ์ - ความรัก	www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน	www.eotoday.com ห้องSEX! Must Say	รวม
พฤติกรรมทางเพศ	56	32	19	107
(เพศสัมพันธ์)	(52.34%)	(29.91%)	(17.76%)	(100%)

จากตาราง 8 ผลปรากฏว่าเนื้อหาพฤติกรรมทางเพศมากที่สุดในห้องเช็กซ์-ความรัก ของ sanook.com โดยมีทั้งสิ้น 56 เรื่อง คิดเป็น 52.34% รองลงมาคือห้องกระปุกใต้ดิน ของ kapook.com คือมี 32 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.91% สุดท้ายคือห้อง Sex! Must say ของ eotoday.com มี 19 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 17.76%

2.3.1 รายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ

ซึ่งเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ทั้ง 3 นั้นสังเกตได้ว่าเป็นคำนิยมตะวันตกแพร่หลายเข้ามา ซึ่งมีอิสระในการแสดงออกมากกว่าเดิม ทำให้สภาพสังคม วิธีคิดของคนในสังคมบางกลุ่มเปลี่ยนไปได้ เพราะเนื้อหาบ่งบอกหรือเรียกได้ว่าเป็นการสอนเทคนิคต่างๆ ในการมีเพศสัมพันธ์กันเลยทีเดียว ดังเช่นบทความใน sanook.com สอนเทคนิคการ Oral Sex รวมถึงเนื้อหาในข่าว

ในบทความ และในเว็บบอร์ดอีกหลายๆเรื่อง อาทิ ศิลปะแห่งการทำรัก, 13 ลีลาซ่อน, พลิกบทจูบ ให้รัญจวนใจ

2.3.2 สรุปค่านิยมจากเนื้อหาด้านพฤติกรรมทางเพศ

เนื้อหาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศนั้น สรุปได้ว่าภาพสะท้อนที่อยู่ในหน้าเว็บไซต์ จะสื่อให้เห็นในด้านการแสดงออกทางเพศที่ได้รับอิทธิพลแนวคิดตะวันตกที่เข้ามาทำให้มีการเปิดกว้างทางด้านเพศมาก โดยเห็นชัดอย่างยิ่งในการแสดงออกทางเพศอย่างชัดเจน ซึ่งอาจทำให้กลุ่มวัยรุ่นที่เปิดเข้าไปในเว็บไซต์ กลายเป็นกลุ่มหัวสมัยใหม่ด้านเพศ มีความสนใจ ใฝ่รู้ ในพฤติกรรมทางเพศ เช่น มีการแสดงความคิดเห็นในความชอบไม่ชอบในท่าต่าง ๆ มีความสนใจว่าทำอย่างไร ผู้ชายมีความสนใจว่าทำอย่างไรผู้หญิงถึงจะชอบ ทำอย่างไรตนจึงเป็นคู่รักที่ดี มีอิสรภาพในการแสดงออกมากขึ้นเป็นการแสดงค่านิยมการแสดงออกทางเพศแบบคนสมัยใหม่ ซึ่งการแสดงความคิดเห็นในเรื่องเพศไม่เป็นเรื่องน่ารังเกียจ ที่ต้องเก็บกดซ่อนไว้

2.4 ประเด็นที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

ตาราง 9 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชายเชิงสังคม

รูปแบบของเนื้อหา	www.sanook.com ห้อง เช็กซ์ - ความรัก	www.eotoday.com ห้องSEX! Must Say	www.kapook.com ห้องกระปุกใต้ดิน	รวม
ความสัมพันธ์ระหว่าง	28	22	17	67
เพศเชิงสังคม	(41.79%)	(32.83%)	(25.37%)	(100%)

จากตาราง 9 ผลปรากฏว่าเนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมที่มีมากที่สุดคือห้อง เช็กซ์-ความรัก ของ sanook.com โดยมีทั้งสิ้น 28 เรื่อง คิดเป็น 41.79% รองลงมาคือห้อง Sex! Must say ของ eotoday.com คือมี 22 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 32.83% สุดท้ายจะมีปรากฏอยู่ในห้อง กระปุกใต้ดิน ของ kapook.com คือมี 17 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.37%

2.4.1 รายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

ภายในเนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมจะมีเนื้อหาที่ปรากฏอยู่หลายประเด็นด้วยกันประเด็นแรกเป็นเรื่องราวที่แสดงถึงการจีบกันซึ่งการจีบที่มีปรากฏในหน้าเว็บไซต์นั้นแสดงให้เห็นถึงยุคปัจจุบันการแสดงออกของเรื่องทางเพศได้เปิดกว้างมากขึ้น เช่น การพูดคุยกันระหว่างชายหญิงในห้องคุยสด (Chat) หรือโปรแกรมค้นหาเพื่อนรู้ใจที่มีในหน้าเว็บไซต์คือเพียงกรอกอายุเพศของบุคคลที่เราต้องการลงไป ซึ่งผลที่ได้ก็จะได้ข้อมูลเบื้องต้นและพัฒนามาเป็นการจีบกัน

ทำความเข้าใจกันต่อไป ประเด็นที่ 2 เป็นเรื่องราวของความรัก การใช้ชีวิตคู่ การแต่งงานซึ่งในสังคมเราให้ความสำคัญกับความรักในการใช้ชีวิตคู่เป็นปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้ครอบครัวแข็งแรงและอบอุ่น หากแต่ คำว่ารักที่เราใช้ ๆ กันแต่ละคนก็มีนิยามต่างกัน ยังไม่สามารถคำนิยามได้ชัดเจนลงไป มีหลาย ๆ คนแสวงหานิยามแห่งความรักเพื่อตอบคำถามว่ารักคืออะไรบ้าง ลักษณะความรักเป็นอย่างไร ซึ่งเนื้อหาในเว็บไซต์ จะมีบทความลักษณะเกี่ยวกับความรัก อาทิ ความรักพร้อมเมื่อไหร่ก็รักมีข้ออุปสรรค เป็นต้น ส่วนการแต่งงานเป็นจุดหมายของการคบกันแบบคนรัก ซึ่งในเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ จะเป็นบทความ ที่จะแสดงถึงเคล็ดลับการใช้ชีวิตคู่ หรือบทความเรื่อง “เรื่องจำเป็นของชีวิตคู่” เป็นต้น แต่ในเรื่องราวของเนื้อหาบางส่วนก็ไม่ได้บ่งบอกถึงการแต่งงาน แต่เป็นเรื่องราวเป็นการอยู่ร่วมกันของกลุ่มสาวเลย อาทิ บทความเรื่องสัญญา 5 ประการ ยากย้ายเข้าบ้านแฟน ส่วนประเด็นที่ 3 ที่พบจะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับการนอกใจ เจ้าชู้ ภรรยา น้อย การแยกทาง การเลิกรา อาทิบทความเรื่อง 5 สาเหตุผู้หญิง “นอนไปทั่ว” หรือ หญิงเก่งไม่เห็นจำเป็นต้องพึ่งผู้ชาย เป็นต้น

2.4.2 สรุปค่านิยมจากเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

ค่านิยมที่ได้จากในเนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม มีหลายประเด็นด้วยกัน เช่นการวางตัวของชาย – หญิง จากเดิมการวางตัวของฝ่ายหญิงจากเป็นฝ่ายรับในความสัมพันธ์มากกว่าฝ่ายรุก การรักษานวลสงวนตัว การให้ความสำคัญของการบริสุทธิ์นั้น เริ่มเปลี่ยนแปลงไป คือชายหญิงจะทดลองอยู่ด้วยกันก่อน แต่อย่างไรก็ตามสังคมก็ยังยึดถือค่านิยมความเป็นผัวเดียวเมียเดียว หรือการให้ความสำคัญกับพรหมจรรย์ก็ยังมีปรากฏอยู่ในเนื้อหาบ้าง เพียงแต่ต้องขึ้นอยู่กับบุคคลแต่ละบุคคลไป นอกจากนี้เนื้อหาที่พบหลายๆ เรื่อง มีการแสดงออกของผู้หญิงมีมากขึ้น บางประเด็นพบว่าผู้หญิงไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชายเหมือนสมัยก่อน คือผู้หญิงสามารถทำงานเลี้ยงตัวเองได้อย่างฝ่ายชาย ซึ่งดูจะเป็นแนวคิดทางตะวันตกที่แสดงออกโดยการแยกตัวเมื่อชีวิตคู่มีปัญหา การเลิกรา การแยกทาง เป็นสิ่งที่ปกติในสังคม การเป็นโสดก็สะท้อนแนวคิดนี้เช่นกัน

บทที่ 5

การสรุปผลและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาของหน้าเว็บไซต์ในปัจจุบันที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

ตัวแปรที่ใช้ทำนายค่านิยมทางเพศ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และตัวแปรที่ใช้ในการทำนายพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และ 2) ปัจจัยทางจิต คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต นอกจากนี้วิเคราะห์เนื้อหาทางเพศในหน้าเว็บไซต์ที่กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครนิยมเข้าไปเล่นมากที่สุด 3 อันดับ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่น
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น
3. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่สะท้อนค่านิยมทางเพศ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มประชากร ได้แก่

กลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและหญิงอายุ 13 – 21 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีพฤติกรรมในการเปิดรับเว็บไซต์ทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มวัยรุ่นทั้งเพศชายและหญิงอายุ 13 – 21 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาจำนวนประชากรทั้งหมดทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 13 - 21 ปี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 745,213 คน (ที่มา : www.anamai.moph.go.th/state/body_index.htm) ซึ่งจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจาก

การเปิด ตารางสำเร็จของทาโร ยามาเน (Taro Yamane.1973 : 1088) กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95 % และมีความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5 % และได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้ 400 คน ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างโดย (1) การกำหนดพื้นที่ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างประชากรจากบริเวณ หรือ พื้นที่ๆ ที่มีความหนาแน่นของวัยรุ่นและมีสถานที่ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่) เป็นหลักซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีแหล่งชุมชนของวัยรุ่น เช่น ห้างสรรพสินค้า, สถานศึกษา, โรงภาพยนตร์ (2) ทำการสุ่มวัยรุ่นที่พบในสถานที่ข้างต้นในเวลาต่างๆ กันจนครบตามจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้างต้นว่ากลุ่มตัวอย่างนั้นมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ถ้ามี จึงจะทำการเก็บข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มประชากรได้แก่ เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด 24 อันดับจากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2546

กลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศที่กลุ่มตัวอย่างนิยมและใช้เป็นประจำ 3 อันดับแรก โดยนำรายชื่อทั้ง 24 เว็บไซต์จากกลุ่มประชากร มาสอบถามกลุ่ม วัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และเลือกเว็บไซต์ที่กลุ่มวัยรุ่นนั้นมีพฤติกรรมการเปิดรับมากที่สุด 3 อันดับ มาวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศ โดยนำหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 มาพิมพ์ ในช่วงระยะเวลา 1 อาทิตย์ของเดือนกรกฎาคม 2547 เพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาที่แสดงออกถึงเรื่องทางเพศ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเนื้อหาเป็น 2 ส่วน คือ

1. แบบสอบถามวัดตัวแปรที่ศึกษา ซึ่งแบ่งเป็นแบบสอบถามชุดย่อยๆ 5 ชุด ได้แก่

- 1.1 แบบสอบถามวัดค่านิยมทางเพศ

- 1.2 แบบสอบถามวัดพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

- 1.3 แบบสอบถามวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมี

พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

- 1.4 แบบสอบถามวัดการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรม
การเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

- 1.5 แบบสอบถามวัดเจตคติต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ต

2. แบบวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาทางเพศในเว็บไซต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม ปัจจัยทางจิตลักษณะ และค่านิยมทางเพศ ใช้สถิติ $\bar{X}$ และ SD
2. พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศ เพื่อใช้ในการอธิบายค่านิยมทางเพศ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้สมการการถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Equation) และใช้ค่า R^2 เป็นดัชนีการทำนาย
3. การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นความถี่ (Frequency) ในการระบุประเภทของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในเว็บไซต์ และร้อยละ (Percentage)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ การศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลได้ผลสรุปดังนี้

1. พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถทำนายค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22.0 และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ .469
2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม (การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต) และเจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญร่วมกันทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยทำนายได้ร้อยละ 22.6 และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เรียงตามลำดับความสำคัญของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม ตามลำดับดังนี้ เจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต = .354 การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต = .168
3. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศจากหน้าเว็บไซต์ที่สะท้อนค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดเข้าไปเล่นอยู่เป็นประจำ 3 อันดับแรก ได้แก่ www.sanook.com www.kapook.com และ www.eotoday.com โดยทั้ง 3 เว็บไซต์จะวิเคราะห์เฉพาะห้องที่มีเนื้อหาทางเพศ www.sanook.com คือห้องเช็กส์-ความรัก www.kapook.com ห้องกระปุกไต้ดิน

และ www.eotoday.com ห้อง Sex! Must say และนำหน้าเว็บไซต์ทั้ง 3 มาพิมพ์ ในช่วงระยะเวลา 1 อาทิตย์ของเดือนกรกฎาคม 2547 ได้เนื้อหาทั้งหมด 223 เรื่อง ซึ่งแยกเนื้อหาเป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1 เนื้อหาด้านที่เกี่ยวกับ รูปลักษณ์ / กายภาพ
- 2 เนื้อหาด้านการดูแลสุขภาพทางเพศ
- 3 เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ
- 4 เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม

นอกจากนี้ พบว่า เนื้อหาในภาพรวมทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาทางเพศที่มีมากที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ เช่น เรื่องราวเทคนิคบนเตียง เป็นต้น รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม เช่น การจีบกัน การใช้ชีวิตคู่ ถัดมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ เช่น โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเนื้อหาน้อยที่สุดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับด้านรูปลักษณ์ทางกาย เช่น รูปร่างหน้าตา เป็นต้น

เมื่อพิจารณาในแต่ละห้องของหน้าเว็บไซต์ พบว่า ห้องเซ็กซ์-ความรัก ของ www.sanook.com จะแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ มากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเพศเชิงสังคม อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

ขณะที่ห้อง Sex! must say ของ www.eotoday.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมมากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ อันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

ส่วนห้องกระปุกใต้ดิน ของ www.kapook.com ให้ความสนใจกับด้านที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์มากที่สุด อันดับสองเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมอันดับสามเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ สุดท้ายเป็นเนื้อหาด้านรูปลักษณ์

อภิปรายผล

1. จากสมมติฐานที่ 1 ที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถทำนายค่านิยมทางเพศได้นั้น ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตส่งผลต่อค่านิยมทางเพศสอดคล้องกับสมมติฐานที่ 1 ทั้งนี้ อธิบายได้ว่า จากการวิเคราะห์สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศ โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมของกลุ่มวัยรุ่นจะมีเนื้อหาทางเพศอยู่มาก โดยตั้งเป็นห้องที่แสดงเรื่องราวทางเพศไว้อย่างชัดเจน ซึ่งในแต่ละห้องก็จะมีรูปแบบกิจกรรมต่างๆที่หลากหลาย อาทิ การคุยกัน (Chat) บทความ ข่าวสาร การโพสรูปภาพสาวสวยหนุ่มหล่อ ฯลฯ กิจกรรมที่หลากหลายนี้จะมีเรื่องราวและค่านิยมทางเพศที่สอดแทรกอยู่ทำให้เด็กวัยรุ่นสนใจที่จะเปิดรับเนื้อหาทางเพศ ทั้งนี้เพราะวัยรุ่นเป็นช่วงอายุที่เข้าสู่วัยรุ่น มีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายทั้งภายในภายนอก โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งเมื่อต่อมเพศเริ่มทำงาน เด็กในวัยนี้จึงมักมีความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องเพศ ดังนั้นเด็กวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงเป็นการตอกย้ำและซ้ำซบบค่านิยมทางเพศนี้เข้าไปได้มาก เนื่องจากผลของการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อบุคคลย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ของบุคคลโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในด้านเจตพิสัย คือเกิดการสร้างค่านิยม ซึ่งเป็นพฤติกรรมของผู้รับสารที่ตระหนักและสำนึกต่อคุณค่าความสำคัญของเนื้อหาสาระในสารที่สื่อออกไปจนได้รับความชื่นชอบหรือกำหนดให้เป็นค่านิยมหรือแนวคิดที่ผูกพันในการปฏิบัติตามแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ (1) การยอมรับค่านิยม (2) ความรู้สึกชื่นชอบหรือพอใจในค่านิยมนั้น (3) ความยึดมั่นในค่านิยม สอดคล้องกับงานวิจัยของเบนจามิน เอส. บลูมและคณะ (พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. 2540 : 425-432 ; อ้างอิงจาก S. Bloom and others n.d.) ได้ศึกษาเรื่องวิธีการจำแนกวัตถุประสงค์โดยการเปลี่ยนแปลงในผลของการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อบุคคล ที่พบว่า การสื่อสารมีผลต่อบุคคลในด้านการเปลี่ยนแปลงเจตพิสัย นั่นก็คือมีการสร้างค่านิยมตามเนื้อหาสาระที่ได้รับ และก็ยังสอดคล้องกับของซิมบาร์โดและเลปเป้ (Zimbardo and Leippe. 1991) ที่ได้กล่าวว่า การที่สารนั้นๆ มีการเสนอผ่านสื่อต่างๆ ซ้ำๆ กันบ่อยๆ จะทำให้เกิดความคุ้นเคยกับข่าวสารอันจะก่อให้เกิดความสนใจความเข้าใจและการยอมรับซึ่งนับว่าเป็นขั้นตอนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเจตพิสัย ดังนั้นผลของการมีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนได้เป็นตัวสร้าง ค่านิยมให้เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี แต่ค่านิยมที่สร้างหรือปลูกฝังนั้น จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากน้อยเพียงใดหรือเป็นผลเสียต่อสังคมหรือไม่ นั่นเป็นอีกเรื่องหนึ่งทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงผลจากการเปิดรับข่าวสารแล้ว จะเห็นได้ว่าผลจากการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อบุคคลได้ก่อให้เกิดการสร้างค่านิยมให้แก่บุคคลได้ดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรัญญ์ เวชภูมิ (2540) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่เอื้อต่อการพัฒนาของประชาชนในชุมชนแออัด เขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนเปิดรับข่าวสารมากที่สุด และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หรืองานวิจัยของเสนห์ นครสันติภาพ (2541) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และเป็นสื่อที่ให้บริการข่าวสารมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อมาก จะมีการนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติค่อนข้างมาก เมื่อวิเคราะห์การแปรปรวน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน จะนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติแตกต่างกัน โดยผู้ที่มีความสนใจมากจะนำไปปฏิบัติมากกว่าผู้ที่มีความสนใจน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และงานวิจัยของสายสุนีย์ อุดมหนา (2541 : 97) ได้ศึกษาค่านิยมต่อพฤติกรรมทางเพศของนิสิตปริญญาตรี คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าปัจจัยด้านการรับข่าวสารเรื่องเพศมีความสัมพันธ์กับค่านิยมทางเพศ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

2. จากสมมติฐานที่ 2 ที่ว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางสังคม และปัจจัยทางจิตลักษณะอธิบายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้นั้น ผลการวิจัยที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2 โดยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยทางจิตลักษณะ คือ เจตคติต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญร่วมกันทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 22.6 ข้อพบนี้เป็นไปตามรูปแบบแนวคิดปฏิสัมพันธ์นิยม (Interactional Model) ที่เป็นรูปแบบการศึกษาสาเหตุของพฤติกรรมจาก 2 สาเหตุใหญ่ๆ คือ สาเหตุภายในตัวมนุษย์เอง โดยใช้รูปแบบจิตลักษณะเป็นการศึกษาลักษณะที่อยู่ภายในตัวบุคคล และรูปแบบสถานการณ์นิยมที่มีหลักการว่าพฤติกรรมย่อมเป็นไปตามสถานการณ์หนึ่งๆ มากกว่าจะเกิดจากลักษณะภายในตัวบุคคล รูปแบบปฏิสัมพันธ์นิยม เน้นความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสถานการณ์ที่เขาประสบอยู่ ซึ่งเป็นแหล่งริเริ่มและกำหนดพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งสรุปได้ว่ารูปแบบการวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมแบบปฏิสัมพันธ์นิยม มุ่งศึกษาสาเหตุของพฤติกรรมทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคล (ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร.2539 : 7 อ้างอิงจาก Magnusson and Endler. 1977:4) ซึ่งในงานวิจัยนี้ก็พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมอธิบายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้ คือการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทั้งนี้เกิดจากความใกล้ชิดกันในครอบครัวย่อมมีอิทธิพลและเป็นแบบอย่างต่อบุคคลในครอบครัวได้ ดังนั้นเมื่อมีใครในครอบครัวมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ย่อมทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมแบบเดียวกันได้ อีกทั้งอิทธิพลของครอบครัวในฐานะตัวแทนทางสังคมในกระบวนการถ่ายทอดทางสังคม ซึ่งเป็นสถาบันทางสังคมหน่วยแรกที่เด็กจะใกล้ชิดและเด็กย่อมจะเรียนรู้และรับเอาแบบอย่างของคนในครอบครัวนั้นมาเป็นบุคคลิกลักษณะของตน และแม้ว่าในวัยรุ่นต้องการเป็นตัวของตัวเองและเอนเอียงไปทางเพื่อนมากก็ตาม เขาก็ยังต้องการพึ่งพ่อแม่อยู่(นิตยสารแม่และเด็ก พฤษภาคม 2541. 21(15) : 56) ดังนั้นครอบครัวจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเด็กวัยรุ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันชาติ ศิลาน้อย.(2528) ที่พบว่า นักเรียนจะเลือกชมรายการบันเทิงมากที่สุดและสถานภาพทางครอบครัวมีบทบาทต่อการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์

ส่วนในปัจจัยทางจิตลักษณะคือเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นก็เป็นตัวแปรหนึ่งที่เป็นตัวแปรสำคัญในการร่วมกันทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อธิบายได้ว่า ลักษณะทางจิตใจเป็นปัจจัยที่อยู่ภายในบุคคลที่จะกำหนดพฤติกรรม ซึ่งบุคคลเกิดการรู้คิดเชิงประเมินค่าเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทำนองประโยชน์หรือโทษ ทำให้มีความรู้สึกเอนเอียงไปทางชอบ พอใจมากน้อยต่อสิ่งนั้นๆ หรือ ความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆโดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบรวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะออกไปในทางใดทางหนึ่งในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งนั้น ดังนั้นเมื่อปัจจัยที่อยู่ภายในตัวบุคคลจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม เมื่อวัยรุ่นมีเจตคติที่ดีต่อเนื้อหาทางเพศก็จะทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรม

เปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตได้ อย่างเช่นในงานวิจัยของพรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543) ที่มีการสำรวจเจตคติของวัยรุ่นที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและการนำเสนอข่าวสารประเด็นทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีการพบว่าวัยรุ่นชายต่างสนใจภาพโป๊ และเห็นด้วยว่าเว็บไซต์เหล่านี้สามารถระบายอารมณ์ทางเพศได้ ดังนั้นวัยรุ่นชายจึงนิยมเปิดเข้าไปดูเว็บที่มีภาพโป๊ ในขณะที่วัยรุ่นหญิงจะสนใจข้อมูลประเภทเนื้อหามากกว่าภาพ ดังนั้นจึงทำให้วัยรุ่นเกิดตระหนักในการที่จะกระทำพฤติกรรมประกอบกับความชอบและความพร้อมที่จะกระทำพฤติกรรม ส่วนปัจจัยภายนอกนั้นเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการกระทำพฤติกรรม ซึ่งก็เป็นลักษณะเดียวกันกับการที่เด็กวัยรุ่นจะมีเจตคติที่ดีต่อพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศอาจเกิดจากมีตัวแบบทั้งของครอบครัวและของเพื่อนในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศ นั่นก็คือการมีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญในการร่วมกันทำนายพฤติกรรมได้ เพราะเน้นความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสภาพแวดล้อมที่บุคคลนั้นประสบอยู่เป็นสาเหตุสำคัญในการอธิบายการเกิดพฤติกรรมของบุคคล

สุดท้ายในส่วนของปัจจัยทางสภาพแวดล้อมอีกตัวแปรหนึ่งที่ไม่ได้เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญในการทำนายพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แต่ขอกล่าวถึงสักเล็กน้อย เนื่องจากในหลายๆ งานวิจัยต่างยืนยันไปในทางเดียวกันว่าบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการแสวงหาข้อมูลทางเพศของวัยรุ่นคือเพื่อน เพราะวัยรุ่นส่วนใหญ่สนิทกับเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ และมักเชื่อเพื่อน และรู้สึกว่เพื่อนสามารถให้ความเข้าใจและคล้ายคลึงกันมากกว่า ซึ่งในงานวิจัยนี้ก็ได้อาศัยตีพื้นฐาน คือค่าเฉลี่ยที่ 3.67 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่มาก จึงอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนี้จะมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศมากหรือน้อยก็จะมีค่าคะแนนเฉลี่ยในการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตสูงด้วยกันทั้งคู่

3. จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาค่านิยมทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่กลุ่มวัยรุ่นนิยมเข้าไปใช้บริการอยู่เป็นประจำ 3 อันดับแรก ได้แก่ www.sanook.com www.kapook.com และ www.eotoday.com พบว่า เว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ที่วัยรุ่นเปิดรับ มีห้องที่มีทั้งกิจกรรมและเนื้อหาทางเพศไว้เป็นจำนวนมากซึ่งล้วนแต่สะท้อนค่านิยมทางเพศ โดยเนื้อหาของหน้าเว็บไซต์จะมีการสอดแทรกค่านิยมทางเพศที่มากน้อยแตกต่างกัน เมื่อสรุปโดยภาพรวมของเนื้อหาทางเพศที่ปรากฏในเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ พบว่าเนื้อหาทั้ง 4 ด้าน จะช่วยส่งเสริมการมีค่านิยมทางเพศให้เด็กวัยรุ่นที่เปิดรับอยู่เป็นประจำ ซึ่งจะเป็นส่วนในการหล่อหลอมให้เด็กวัยรุ่นเกิดความรู้สึกที่อยากรู้ อยากเห็นและอยากทดลองในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเพศ ดังนั้นค่านิยมทางเพศที่สะท้อนออกมาจะเป็นสิ่งที่จะเด็กวัยรุ่นจะยึดถือเป็นความเชื่อที่ทำให้เกิดความสนใจและนำไปประพฤติปฏิบัติ ถ้าวัยรุ่นสนใจเรื่องเพศที่เป็นประโยชน์ เช่น การใช้ถุงยางอนามัย การใช้ยาคุมกำเนิด หรือบางทีวัยรุ่นมีปัญหาหรือข้อสงสัย หรือไม่กล้าปรึกษาพ่อแม่ ครู ก็สามารถสอบถามผ่านทางเว็บไซต์ได้ ซึ่งข้อดีในการสอบถามข้อมูลเรื่องเพศ คือวัยรุ่นไม่จำเป็นต้อง

เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว และสามารถสอบถามในสิ่งที่อยากรับได้อย่างเต็มที่ ซึ่งก็ต้องใช้วิจารณญาณในการนำไปปฏิบัติ หรือการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางเพศต่าง ๆ ก็จะได้ป้องกันภัยที่เกิดขึ้นดังกล่าวได้ ซึ่งทั้งหมดก็จะเป็นสิ่งที่ดีและหล่อหลอมความสนใจความต้องการของตนไปในทางที่ถูกที่ควร แต่ในขณะเดียวกันการที่วัยรุ่นยังเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง สนใจในเรื่องเพศ และนำเนื้อหาทางเพศที่ตนได้พบเห็นนำไปเป็นค่านิยมส่วนตัวในทางไม่ดีคือเกิดความเชื่อความสนใจไปในทางที่ไม่ถูกไม่ควรก็อาจจะเป็นผลเสียได้ จนกลายเป็นความหมกหมุ่นในเรื่องเพศ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะลักษณะทางจิตวิทยาทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะสำคัญ 3 อย่าง คือ 1) การเข้าถึง ซึ่งอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงเรื่องเพศได้ง่าย เช่น การเข้าสู่ห้องสนทนาพูดคุยเฉพาะเรื่องเพศ หรือเข้าสู่เว็บที่มีรูปโป๊เปลือย อีกทั้งอินเทอร์เน็ตใช้ง่ายและตอบสนองความสนใจทางเพศของตนได้สะดวกและทำให้ติดใจ 2) การควบคุม คืออินเทอร์เน็ตทำให้เกิดบรรยากาศที่ไร้ตัวตน ทำให้สามารถแสดงจินตนาการทางเพศที่เก็บกดไว้โดยไม่ต้องกลัวว่าจะมีใครรู้ใครจับได้ 3) ความตื่นเต้น แม้ว่าจะไม่เห็นรูปร่างหน้าตาจริงจากฝ่ายตรงข้ามก็ทำให้เกิดการตื่นเต้นได้เพราะการพูดคุยเชิงเพศ อาจจะแกล้งทำเป็นน่ารักด้วยสิ่งเหล่านี้ทำให้คนเกิดความตื่นตาตื่นใจและกลายเป็นติดเว็บ (ศรีศักดิ์ จามรมาน : 2543) ทั้งนี้เป็นการแสดงให้เห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงเรื่องทางเพศได้ง่ายเพียงใด อย่างไรก็ตามหากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้วิจารณญาณและความคิดก็อาจรอดพ้นจากภัยมืดที่มากับอินเทอร์เน็ตก็ได้ แต่กับเด็กวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่กำลังอยากรู้อยากลองโดยเฉพาะในเรื่องเพศก็เป็นสิ่งที่อันตรายอยู่ไม่น้อย อย่างบทความในผู้จัดการรายสัปดาห์ 24 ก.ย. 47 ที่ชื่อบทความว่า “ตะลึง! เด็ก 13 ปี นิยมสวิงกิ้ง แลกคู่นอนกับแฟนและก๊ากจนฮิตเปิดซิงเกิ้ลสาว” นั้นดร.วัลลภ ระบุว่า ขณะนี้มีเด็กหญิงที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เข้ามาทำแท้งประมาณ 30 % ของเด็กวัยรุ่นหญิงใน กทม. หรือที่ รศ.สุพัตรา สุภาพ กล่าวถึงการได้เข้าไปพบข้อมูลการโพสเป็นกระตุ้แสดงความต้องการที่จะแลกคู่นอนระหว่างกัน บอกรายละเอียดไว้เบ็ดเสร็จ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการที่รับข้อมูลแล้วนำไปทดลองหรือยึดถือเป็นค่านิยมของตนก็เป็นผลเสียได้ และนอกเหนือจากเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ ยังมีเว็บไซต์อีกมากมาย โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่เป็นเรื่องเพศโดยเฉพาะ มีการแสดงภาพโป๊ เนื้อหาที่แสดงถึงการร่วมเพศ และต่าง ๆ อีกมากมาย และที่สำคัญหาง่ายมากเพียงลองค้นหาว่า “เซ็กส์” ก็จะเจอเว็บจำนวนมาก ที่แสดงภาพในลักษณะที่ลามกอนาจารอย่างชัดเจน ซึ่งก็เป็นเว็บที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน และป้องกันได้ยากมาก ดังนั้นการมีเนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมากก็เท่ากับเป็นการหล่อหลอมค่านิยมทางเพศมากด้วยซึ่งก็ขึ้นอยู่กับแต่ละคนว่าจะไปในทิศทางใด ทั้งนี้ก็ตั้งอาศัยความร่วมมือของผู้ใหญ่ในสังคมว่าจะหาทางป้องกันภัยที่มากับอินเทอร์เน็ตให้กับเด็กวัยรุ่นอย่างไร หรือจะใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในให้ความรู้ความเข้าใจและการสร้างค่านิยมทางเพศที่ถูกต้องในเรื่องทางเพศกับเด็กวัยรุ่นได้อย่างไร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะแก่สถาบันครอบครัว สถาบันครอบครัวเป็นสถาบันแรกและเป็นสถาบันที่สำคัญในการให้ความรักความอบอุ่นแก่สมาชิกในครอบครัว ซึ่งพ่อแม่ผู้ปกครองหรือบุคคลในครอบครัว ต้องเล็งเห็นความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว ยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน มีการให้อิสระในการตัดสินใจหรือกระทำการกิจกรรมใดๆ ซึ่งนอกจากที่พ่อแม่จะให้อิสระเสรีภาพในการเปิดรับข่าวสาร ขณะเดียวกันก็ควรเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา ชี้แนะ ในมุมมองที่ถูกต้องที่ควรและเข้าใจในธรรมชาติของความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องเพศของเด็กวัยรุ่น ดังนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองควรจะต้องศึกษาความรู้อย่างเพียงพอเพื่อที่จะได้ถ่ายทอดและแนะนำให้วัยรุ่นได้เข้าใจเรื่องราวทางเพศได้อย่างแท้จริง ซึ่งเท่ากับการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับวัยรุ่น ตลอดจนการปลูกฝังบทบาทของเพศและการรับผิดชอบตนเองและเพศตรงข้าม

2. ข้อเสนอแนะสำหรับวัยรุ่น ซึ่งวัยรุ่นควรจะมีความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งหมายถึง การรู้จักใช้สื่อที่มีเนื้อหาทางเพศได้อย่างเหมาะสม และประเมินค่าสื่อที่มีเนื้อหาทางเพศเหล่านั้นว่ามีประโยชน์ในเรื่องใดบ้าง เพื่อเตรียมพร้อมให้ตนเองมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งถ้าหากใช้สื่อที่มีเนื้อหาทางเพศนี้ได้อย่างเหมาะสมจะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ถูกต้องในเรื่องทางเพศ และนำความรู้นั้นมาใช้เมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3. สำหรับสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อที่มีคุณสมบัติที่โดดเด่นในลักษณะเป็นการสื่อสารแบบสองทาง และกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ผู้ผลิตจึงต้องยอมรับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะบทบาทหน้าที่ต่อการพัฒนาเยาวชน จึงควรมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยควรมีการเผยแพร่ความรู้ในเรื่องเพศอย่างถูกต้อง โดยอยู่บนรากฐานของค่านิยมวัฒนธรรมที่ดีงาม เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ค่านิยมและเจตคติต่อเรื่องเพศที่เหมาะสม

4. ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรมีการออกกฎหมายและบทลงโทษผู้ประกอบการบอณากรรมบนอินเทอร์เน็ตอย่างเข้มงวด เช่น ภาพลามก อนาจาร ล่อลวง หรือมีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่สอดส่องดูแลภัยเรื่องเพศบนอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องด้วยการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มวัยรุ่นในช่วงอายุ 13 – 21 ปี หากมีการวิจัยในอนาคตควรเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างให้แคบขึ้นโดยการกำหนดช่วงอายุอย่างชัดเจน และควรมีการขยายไปตามภูมิภาคอื่นๆที่ไม่เฉพาะเขตกรุงเทพมหานครเพื่อให้ผลการวิจัยครอบคลุมทั่วประเทศ

2. ในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่หลากหลาย อาทิ ห้องคุยสด (Chat Room) เว็บบอร์ด บทความ เรื่องสั้น การ

โพสรูป ซึ่งเป็นกิจกรรมที่หลากหลายดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเป็นการเฉพาะกิจกรรมใด กิจกรรมหนึ่งโดยเฉพาะ เพื่อจะได้ข้อมูลที่มีความชัดเจนมากขึ้น และสามารถกำหนดรูปแบบของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศของสื่ออินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้นเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนจะมีพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่าง เช่นบางคนเล่นเฉพาะเว็บบอร์ด บางคนชอบเข้าไปอ่านบทความ ซึ่งจะเห็นได้ว่าแต่ละคนมีพฤติกรรมการเปิดรับจริง แต่เนื้อหาที่ได้จะแตกต่างกัน ดังนั้นในงานวิจัยครั้งต่อไปควรมีการกำหนดกิจกรรมในการเปิดรับให้แคบขึ้น

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยทางจิตลักษณะเพิ่มเติม เพื่อค้นหาว่ามีตัวแปรใดบางที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาจากสื่อ เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยไปพัฒนาหรือแก้ปัญหาได้ตรงจุดมากขึ้น

4. ควรมีการศึกษาวิจัยในสื่ออินเทอร์เน็ตในหน้าเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศให้หลากหลาย

5. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมทางเพศให้หลากหลายสื่อมากขึ้น เพราะสื่อแต่ละชนิดมีความโดดเด่นต่างกัน และนำผลที่ได้มาพัฒนาการให้ความรู้ข้อมูลที่ดีแก่เด็กและเยาวชนต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศณี ดิพพะมงคล. (2545). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ต การปรับตัวทางสังคมอินเทอร์เน็ตและการปรับตัวทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย เขตกรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เกษม เกษมนุกิจกุล. (2534). *ค่านิยมจุดหมายปลายทางและค่านิยมวิถีปฏิบัติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา ภูมิหลังทางครอบครัวและการถ่ายทอดค่านิยมที่แตกต่างกัน*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คณะกรรมการพัฒนาการศึกษาอบรมและดูแลเด็กวัยรุ่น. (2535). *วัยรุ่นวัยสร้างสรรค์เพื่อสังคมไทย*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- งามตา วนินทานนท์. (2534). *เอกสารประกอบการสอนจิตวิทยาสังคม (สค.331) .สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- _____ (2536). *ลักษณะทางพุทธศาสนาและพฤติกรรมศาสตร์ของบิดามารดาที่เกี่ยวข้องกับการอบรมเลี้ยงดูบุตร*. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- งามตา วนินทานนท์และคณะ. (2540). *"เทคนิคการประมวลเอกสารเพื่อการวิจัย."* เอกสารประกอบการบรรยายในการประชุมเชิงปฏิบัติการ(รุ่นที่ 2 ครั้งที่2) เรื่อง "การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย : การพัฒนาเค้าโครงการวิจัยและเทคนิคการวิจัย" สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรรยา เศรษฐบุตร. (2536). *ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลภายในครอบครัวและอิทธิพลภายนอกครอบครัวต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นในอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จาระไน แกลโกศล. (2533). *ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล*. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 10 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2543). *เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ*. เอกสารการสอนชุดวิชา
จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- “จิตแพทย์หั่นส้อมสร้างค่านิยมผิดให้เยาวชน” (2545, 5 ธันวาคม) *กรุงเทพธุรกิจ* : 10.
- จิรพรรณ นิสสภ.(2541). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองและ
พฤติกรรมการดูโทรทัศน์กับพฤติกรรมทางสังคมของเด็กปฐมวัยในเขตการศึกษา 6.
ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาปฐมวัย).* กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ.(2537). *สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล*. ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะรัฐศาสตร์ . กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาติ แจ่มนุช. (2538). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับค่านิยมการสำส่อนทางเพศของเยาวชนชาย.
วิทยานิพนธ์ กศ.ด. (ประชากรศึกษา).* กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหิดล
ถ่ายเอกสาร.
- ชาติวุฒิ วัจวล. (2542). *อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเรื่องเพศศึกษาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนสหศึกษา : กรณีศึกษาในโรงเรียนใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน).* กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชุดาภา ปุณณะหิตานนท์.(2541). *การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ
โนฟร็อบเบลิม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม.88.0
เมกะเฮิร์ตซ์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน).*
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตน์.(2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณรงค์ เส้งประชา.(2544). *วิถีไทย*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินติ้งเฮาส์.
- ทวีศักดิ์ ญาณประทีป. (2530). *พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ.2530*. กรุงเทพฯ : บริษัท
สำนักพิมพ์วัฒนาพานิชจำกัด
- ธนพร แดงขาว.(2541). *พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.*
วิทยานิพนธ์ พ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่าย
เอกสาร
- ธนิดา จันทวงศ์.(2541). *การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์การ์ตูนหุ่นคนทางโทรทัศน์เพื่อการพัฒนา
เด็ก. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ).* กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ธวัชชัย จิรฉายากุล.(2529). *รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาคุณสมบัติของค่านิยมพื้นฐานทาง
จริยธรรม. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.*

- ธีระพร อุวรรณโณ.(2533). *หน่วยความเชื่อ และค่านิยมในจิตวิทยาและสังคมวิทยาพื้นฐานเพื่อการแนะแนว*. เอกสารการสอนหน่วยที่ 8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา.(2534). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บำรุง สุขพรรณ.(2525). *รายงานวิจัยเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชนไทย*. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญมี เต็ดอนันต์กุล.(2539). *ผลของการฝึกพฤติกรรมประชาธิปไตยต่อการเปลี่ยนเจตคติต่อประชาธิปไตยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประทีป จินนี่.(2540). *เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมและการปรับพฤติกรรม (วป.521)*. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปริญญา ปราชญานุพร.(2538). *ปัญญา & วิทยาการ หลักการพัฒนาที่ "สมดุล" สำหรับเอเชีย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล.(2543). *"เอดูเทนเมนต์ : สื่อสารบันเทิงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม."* ใน มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอดิชั่น เพรส โปรสโปรดักส์.
- ผดุง อารยะวิญญูและศรียา นิยมธรรม.(2530). *รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความนิยมไทยของนักเรียนมัธยมศึกษา*. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์.(2543) *การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พรพิมล เจียมนาครินทร์.(2539). *พัฒนาการวัยรุ่น*. กรุงเทพฯ : บริษัทต้นอ้อแกรมมีจำกัด.
- พรเพ็ญ สุวรรณเดชา.(2542). *"เจตคติและประสบการณ์เกี่ยวกับเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเมือง จังหวัดปัตตานี"*, ว.สงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 5(1) : 20-21
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์.(2540). *ผลของการสื่อสาร*. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____.(2542). *การสื่อสารมวลชนในงานสารนิเทศ*. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารหน่วยที่ 9 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- พิเชศ รุ่งสว่าง.(2542). *พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนประจำจังหวัดในจังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พิทยา ว่องกุล.(2541). *วิกฤตสื่อมวลชนในยุคจักรวรรดินิยมข่าวสาร*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่งจำกัด (มหาชน).
- พีระ จิระโสภณ.(2540). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 11 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พูนศักดิ์ ประมงศ์.(2536, กรกฎาคม - สิงหาคม). “ค่านิยมทางเพศที่ควรปลูกฝัง”, *นิตยสารการประชาสัมพันธ์* 36(4) : 16
- เพ็ญแข ประจวบปัจจนึกและอ้อมเดือน สดมณี.(2529). *ค่านิยมของชาวชนบทไทย : ค่านิยมทางวัตถุกับค่านิยมทางระเบียบประเพณี*. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพบุลย์ ช่างเรียน.(2516). *สารานุกรมศัพท์ทางสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ : บริษัทดวงพิทยาจำกัด.
- ฟ้าใส วิเศษกุล.(2545). *การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- มัทนียา สุวรรณวงศ์.(2542). *การวิเคราะห์แนวเรื่องและประเภทเนื้อหาของภาพยนตร์การ์ตูนที่ออกอากาศทางโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มาลี สบายยิ่ง.(2545) “ค่านิยมทางเพศ และพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเอดส์ของเยาวชนชาย อำเภอลาดใหญ่ จังหวัดสงขลา”, *วารสารประชากรศาสตร์* 18(1) : 15-16
- “ยาเด็กไทยยุคโลกาภิวัตน์น่าห่วง กว่า 30 % เสี่ยงมั่วเพศ/เสพยา” (2546, 29 มกราคม) *ผู้จัดการรายวัน* :6.
- รัชนิกร เศรษฐฐิต.(2532). *โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- รัตนพร ไม้ตราวัฒนา.(2544). *พฤติกรรมการรับชมรายการซูว์กั ซูสทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รัตนา พุ่มสวรรค์.(2544). *ค่านิยมต่อพฤติกรรมทางเพศของนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (สุศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ.(2528). *หลักการวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทวีกิจการพิมพ์.

- วัชรียา อานามวัฒน์.(2533). *พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนอง: ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.*
- วันชาติ ศิลาน้อย.(2528). *ความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกชมรายการโทรทัศน์กับฐานะทางสังคมมิติสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนและสถานภาพของครอบครัวของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม.(โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.*
- วิฑูรย์ ภูริปัญญาวณิช.(2543,กุมภาพันธ์-มีนาคม). "รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก," *เพิ่มผลผลิต*. 39(3) : 72-77 .
- วินัย พรหมอินทร์.(2531). *ทัศนคติ ค่านิยมและความต้องการของชาวชนบทไทยที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่มีการพัฒนาต่างกันและมีพฤติกรรมในครอบครัวต่างกัน. ปริญญาโท วท.ม. (การวิจัย พฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- วิไล จิระพรพาณิชย์.(2541). *ค่านิยมในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานชาวไทยและชาวอเมริกันในประเทศไทย กรณีศึกษา : บริษัทในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.*
- ศศิธร อภิสิทธิ์นิรันดร์.(2541). *การขัดเกลาทางสังคมผ่านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทรายการปกิณกะบันเทิง. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.*
- ศักดิ์ไทย สุรกีจาวร.(2545). *จิตวิทยาสังคมทฤษฎีและปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.*
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2546). *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด*
- สกล วรเจริญศรี.(2545). *การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนวัยรุ่น. ปริญญาโท กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- สมร ทองดี.(2542). *จิตวิทยาการสื่อสารประยุกต์. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารหน่วยที่ 5 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- สมประสงค์ พระสุนัทรทิพย์และอัญชลี ปิยะदानนท์.(2544). *นักเรียนเรทอาร์ นักศึกษาเรทเอ็กซ์. กรุงเทพฯ : บี เค อินเตอร์พริ้นท์.*

- สมศรี ทองนุช.(2528). *ทัศนคติเกี่ยวกับค่านิยมที่พึงประสงค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จังหวัดสกลนคร*. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สรรคร์วี คชาชีวะ.(2525). *การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์.(2539). *ผลเสียของวัตถุนิยม*. สังคมวิทยทัศน์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- สายสุนีย์ อุดมนา.(2541)*ค่านิยมต่อพฤติกรรมทางเพศของนิสิตปริญญาตรีคณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม.(สุขศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2537).*รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ พ.ศ.2537*. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- _____. (2545). *สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2543(ทั่วราชอาณาจักร)*. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สุชาดา วรรณมานี.(2542). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กับความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุชาติ โสมประยูรและวรรณ โสมประยูร.(2541). *เพศศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์. (2544). *ที่ทางของเรื่องเพศในสังคม*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ระหว่างบรรทัด
- สุนทร โคมินและสนธิ สมักรการ.(2522). *ค่านิยมและระบบค่านิยม : เครื่องมือในการสำรวจวัด*. กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุนทร โคมิน.(2538). *เจตคติกับพฤติกรรมมนุษย์*. เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาทั่วไปหน่วยที่ 8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุพัตรา สุภาพ.(2543). *ปัญหาสังคม*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล.(2537).*จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสน่ห์ นครสันติภาพ.(2541). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาศาสนาบ้านราชภูบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา*. วิทยานิพนธ์ วม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสริมเกียรติ วทิตเวท.(2544 , กรกฎาคม – ธันวาคม). “ประชาชนต้องช่วยชาติ กำจัดคนโกงกิน,” *มอก.วิชาการ*. 5(9) : 5.

- อรรถัย เวชภูมิ.(2540). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาของประชาชนในชุมชนแออัดเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อรนุช สุดประเสริฐ.(2538). *การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี.(2532). *คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพสตรีไทย*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อัญชลี อยู่พรหม.(2543). *ความรู้และเจตคติของผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนราชวินิตมัธยม กรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการสอนเพศศึกษาในโรงเรียน*. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ม.(สุขศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- อัมพวัลย์ วิศวธีรานนท์.(2541). *วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่ : ศึกษากรณีพฤติกรรมกาบริโภคอาหารของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาสังคม) . กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- Calderone, M.S.(1970). *Sexuality and Man*. New York : Scribners
- Freud, Sigmund. (1959). *Inhibitions, Symptoms and Anxiety*. Translated by a Stratcher, New York : w.w Norton.
- Gayle S. Rubin.(1993). *Thinking Sex : Notes for a Radical Theory of the Politics of Sexuality* in Henry Abelove, Michele Aina Barak and David M. Halperin ed., p. 11
New York : The Lesbian & Gay Studies Reader. Routledge
- G.W.S. Friedrichsen.(1973). *The Shorter Oxford English Dictionary on Historical Principles*. 3rd ed. London : Oxford University Press.
- http://content.kapook.com/content/cat_index_20.shtml. 12 – 18/07/47.
- http://sex.sanook.com/sex/technique/tech_arch.php . 5 – 11 /07/2004.
- http://www.eotoday.com /sexmustsay_2004/index.php 5 –11 /07/2004.
- <http://www.gospel.com net/cccu/projects/assessment/assessnews>. 15/05/2004.
- Kirkendall, Lester A.(1965). *Discussion Guide, NO.1* ; New York : SIECUS ,p.1.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistic : An Introductory Analysis*. Tokyo : Harber International Edition.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย
หนังสือเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการทำวิจัย

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร.มนัส บุญประกอบ | อาจารย์ประจำสถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. อาจารย์ทัศนาก ทอภักดี | อาจารย์ประจำสถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. อาจารย์พรสุรีย์ ลิ้มรสธรรม | อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/๒๕๕๕

วันที่ ๔ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวอุมาวลัย จันทะแก้ว นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “อิทธิพลของพฤติกรรม การเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถัดดาวัลย์ เกษมเนตร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป จินจี เป็นคณะกรรมการ ควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ยัมน์ส บุญประกอบ และ อาจารย์ทัศนาก ทองภักดี เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามอิทธิพลของพฤติกรรม การเปิดรับเนื้อหาทางเพศ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แบบสอบถามให้ นางสาวอุมาวลัย จันทะแก้ว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0519.12/ ๖๔๔

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอุมาวลัย จันทะแก้ว นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
ประยุกต์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “อิทธิพลของพฤติกรรม
การเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร”
โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถนัดดาวัลย์ เกษมเนตร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป จินนี เป็นคณะกรรมการ
ควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์พรสุรีย์ ลิ้มสรธรรม
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามอิทธิพลของพฤติกรรมในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ส่งผล
ต่อค่านิยมทางเพศของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ
แบบสอบถามให้ นางสาวอุมาวลัย จันทะแก้ว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-5871377 มือถือ 06-3676391

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามเรื่องอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ
ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

แบบลงรหัสวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

แบบสอบถาม

เรื่อง อิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อค่านิยมทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 6 หน้า แบ่งออกเป็น 4 ส่วนด้วยกัน กรุณาขีดเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 การเปิดรับเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต

1. เว็บไซต์ที่มีบริการทางอินเทอร์เน็ตที่หลากหลายเว็บไซต์ใดบ้างที่ท่าน เปิดเข้าไปเล่นอยู่เป็นประจำ (ตอบเพียง 3 เว็บไซต์เท่านั้น)

() 1. sanook.com	() 2. teenee.com	() 3. kapook.com
() 4. mthai.com	() 5. mweb.co.th	() 6. eotoday.com
() 7. hunsa.com	() 8. Siam2you	() 9. i – kool.com
() 10. Thaiicq.com	() 11.yumyai.com	() 12. Lemononline.com
() 13. Catcha.co.th	() 14.108-1009.com	() 15. Thaiteencenter.com
() 16. Centerpoint 108.com	() 17.donjai.com	() 18. Greezi.com
() 19. Siamwow.com	() 20. Lensoononline.com	() 21. Doodeenow.com
() 22. Kewkaw.com	() 23. Jorjae.com	() 24. Narak.com
() 25. อื่นๆ.....		

2. ในเว็บไซต์ที่ท่านเข้าไป ให้พิจารณาว่ามีเนื้อหาใดบ้างที่ท่านได้เข้าไปเล่น หรือ ถ้าไม่เข้าไป ให้ขีดเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องไม่เล่น ถ้าตอบว่า เล่นในเนื้อหาไหน ให้ท่านระบุความบ่อยครั้งในการเล่น และระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้งด้วย โดยขีดเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง

ตัวอย่าง

ลำดับ	เนื้อหาในเว็บไซต์	ไม่เล่น	เล่น						
			ความบ่อยครั้งในการเล่น				ระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้ง		
			ทุกวัน	สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	เล่น 1 ชม.	เล่น 2 ชม.	เล่น มากกว่า 2 ชม. ขึ้นไป
1	chat	✓							
2	Webboard		✓				✓		

ลำดับ	เนื้อหาในเว็บไซต์	ไม่เล่น	เล่น					
			ความบ่อยครั้งในการเล่น			ระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้ง		
			ทุกวัน	สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 5 ครั้ง ขึ้นไป	เล่น 1 ชม.	เล่น 2 ชม. มากกว่า 2 ชม. ขึ้นไป
1	คุย (Chat) กับเพื่อนต่างเพศ							
2	คุย (Chat) กับคนแปลกหน้า							
3	คุย (Chat) แก๊ง							
4	คุย (Chat) ปรีกษาปัญหาหัวใจ							
5	คุย (Chat) ท้าก๊ิก							
6	คุย (Chat) หาประสบการณ์							
7	คุย (Chat) หาความรู้ใจ							
8	เขียน(Webboard) เพื่อนใหม่							
9	เขียน(Webboard) ความรัก							
10	เขียน(Webboard) สุขภาพ							
11	เขียน(Webboard) ปัญหาหัวใจ							
12	เขียน(Webboard) ท้าก๊ิก							
13	เข้าเพื่อนออนไลน์ ของ sanook.com							
14	ส่งหรืออ่านบทความ/เรื่องสั้นเกี่ยวกับเพศหรือความรัก							
15	บริการค้นหาเพื่อนรู้ใจ							
16	อ่านข่าวที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศ เช่น ข่าวข่มขืน ข่าวการถูกล่วงละเมิด เป็นต้น							
17	เข้าไปดูหรือร่วมโหวตให้คะแนนภาพถ่ายหนุ่มฮอตสาวฮอตที่คนส่งเข้ามาในเว็บ							
18	ส่งภาพตนเองหรือเพื่อนลงในหน้าเว็บไซต์							
19	ร่วมโหวต/แสดงความคิดเห็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เช่น เรื่องสิทธิทางเพศ							

ลำดับ	เนื้อหาในเว็บไซต์	ไม่เล่น	เล่น						
			ความบ่อยครั้งในการเล่น				ระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้ง		
			ทุกวัน	สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	เล่น 1 ชม.	เล่น 2 ชม.	เล่น มากกว่า 2 ชม. ขึ้นไป
20	อ่านเนื้อหาในแวดวงบันเทิง ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศเช่น การแต่งงานของดารา การหย่าร้าง เป็นต้น								
21	เปิดดูธุรกิจ/โฆษณา ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องทางเพศ เช่น ยา อุปกรณ์เสริมทางเพศ ธุรกิจหาคู่								
22	ดูดวงสมพงศ์/คู่ครอง/ความรัก								
23	ร่วมถามหรือตอบปัญหาเรื่องเพศ/ความรัก								
24	ร่วมสนุกกับกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับเพศในหน้าเว็บไซต์ เช่น โครงการ Sex! Must say ของ eotoday.com								
25	อ่านเนื้อหาทางวิชาการในเรื่องเพศ เช่น สารพัดวิธีคุมกำเนิด								
26	อ่านเนื้อหาบทความเพื่อเสริมประสบการณ์ทางเพศ								
27	เข้ากระปุกใต้ดิน								

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นส่วนตัวในเรื่องเพศ

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย
1. สิ่งแรกที่เป็นแรงดึงดูดคือรูปร่างหน้าตา						
2. ผู้หญิงที่มีหน้าอกใหญ่ดูเป็นผู้หญิงที่มีความเซ็กซี่						
3. ขนาดของอวัยวะเพศชายมีความสัมพันธ์กับความสุภาพทางเพศ						
4. รูปร่างของผู้หญิงที่มีส่วนเว้าส่วนโค้งเป็นสิ่งที่น่ามอง						

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย
ผู้หญิงแต่งตัวไป ยั่วชวนดูจะเป็นคนที่ทันสมัย ✓						
การสวมถุงยางทำให้มีความสุขทางเพศน้อยลง						
การทานยาคุมกำเนิดอาจทำให้อ้วนหรือมีสิวขึ้นได้						
เพศชายเที่ยวผู้หญิงเป็นเรื่องปกติ						
ผู้ชายชาตรีต้องมีความสามารถเรื่องเพศ						
0. ปัจจุบันการจับมือถือแขนกับเพศตรงข้ามเป็นเรื่องธรรมดา ✓						
1. ชายหญิงสามารถแสดงความรักกันในที่สาธารณะได้อย่างเปิดเผย						
2. การไปเที่ยวตามสถานเริงรมย์เป็นการหาประสบการณ์ชีวิต						
3. การมีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศในระหว่างการศึกษาเป็นเรื่องน่าลอง						
4. วัยอย่างข้าพเจ้าเป็นวัยที่โตพอที่จะไปเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศตามลำพัง						
15. การไม่มีคูรักในวัยเรียนเป็นเรื่องน่าอาย ✓						
16. ยังมีประสบการณ์ทางเพศสูงจะทำให้มีความสุขกับคูรัก						
17. ชายหญิงควรมีประสบการณ์ทางเพศก่อนแต่งงาน ✓						
18. ชายหญิงควรทดลองใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันก่อนที่จะแต่งงาน ✓						
19. ผู้ชายสามารถมีภรรยาได้หลายคนในเวลาเดียว						
20. การมีแฟนหลายคนจะทำให้ดูเทห์						

ส่วนที่ 3 คนในบ้านท่านคิดเห็นกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย
1. คนในครอบครัวข้าพเจ้าพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศที่เปิดพบในอินเทอร์เน็ตให้ฟังอยู่เป็นประจำ						
2. คนในครอบครัวข้าพเจ้าให้ความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาของเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทางเพศในอินเทอร์เน็ต						

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้าง จริง	ค่อนข้าง ไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริง เลย
คนในครอบครัวข้าพเจ้ากล่าวชื่นชมเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ตว่าดี สนุก ให้สาระความรู้						
คนในครอบครัวข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
คนในครอบครัวชักชวนข้าพเจ้าเปิดดูเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
คนในครอบครัวแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศให้ข้าพเจ้า						

ส่วนที่ 4 เพื่อนของท่านมีความคิดเห็นกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้าง จริง	ค่อนข้าง ไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริง เลย
เพื่อนๆ พูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศที่พบในอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ						
เพื่อนๆ ให้ความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาของเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
เพื่อนๆ กล่าวชื่นชมเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ตว่าดี สนุก ให้ความรู้มากกว่าที่เรียน						
เพื่อนๆ ไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
เพื่อนๆ ชักชวนข้าพเจ้าเปิดดูเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
เพื่อนๆ แนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศให้ข้าพเจ้าลองเข้าไปเล่น						

ส่วนที่ 5 ความคิดความรู้สึกของท่านกับเนื้อหาที่พบในอินเทอร์เน็ต

ข้อความ	จริงที่สุด	จริง	ค่อนข้างจริง	ค่อนข้างไม่จริง	ไม่จริง	ไม่จริงเลย
. ข้าพเจ้ารู้สึกชอบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ต						
. ข้าพเจ้าพอใจข้อมูลทางเพศที่ได้จากอินเทอร์เน็ต						
. ข้าพเจ้ารู้สึกชอบที่สามารถหาคำตอบในเรื่องทางเพศที่ข้าพเจ้าสงสัยได้จากทางอินเทอร์เน็ต						
. ข้าพเจ้ารู้สึกไม่ชอบที่มีคนเห็นข้าพเจ้าเปิดอ่านเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต						
. ข้าพเจ้ารู้สึกไม่ชอบเนื้อหาทางเพศที่มีในอินเทอร์เน็ตเพราะล้วนมีแต่เรื่องลามก						
. ข้าพเจ้าคิดว่าสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ความรู้ในเรื่องเพศได้ดีกว่าสื่ออื่น						
. ข้าพเจ้าคิดว่าเนื้อหาทางเพศที่มีในสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่เพิ่มพูนความรู้ในเรื่องเพศจากในหนังสือเรียน						
. ข้าพเจ้าคิดว่าคนที่เข้าไปดูเนื้อหาทางเพศในอินเทอร์เน็ตเป็นพวกหมกมุ่นกับเรื่องเพศ						
. ข้าพเจ้าอยากทดลองเข้าไปค้นหาความรู้ในอินเทอร์เน็ต						
0. ข้าพเจ้าอยากทดลองที่จะเข้าไปศึกษาเนื้อหาทางเพศในสื่ออินเทอร์เน็ต						

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ
ในการตอบแบบสอบถามนี้

ตาราง 10 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของแบบสอบถามค่านิยมทางเพศ

ข้อที่	เนื้อหา	r
1	รูปลักษณ์/กายภาพ	.3850
2	รูปลักษณ์/กายภาพ	.5691
3	รูปลักษณ์/กายภาพ	.6750
4	รูปลักษณ์/กายภาพ	.4935
5	รูปลักษณ์/กายภาพ	.6057
6	สุขภาพทางเพศ	.6281
7	สุขภาพทางเพศ	.2345
8	สุขภาพทางเพศ	.5037
9	พฤติกรรมทางเพศ	.6514
10	พฤติกรรมทางเพศ	.4907
11	พฤติกรรมทางเพศ	.5298
12	พฤติกรรมทางเพศ	.5774
13	พฤติกรรมทางเพศ	.7654
14	พฤติกรรมทางเพศ	.6231
15	เพศเชิงสังคม	.6248
16	พฤติกรรมทางเพศ	.6980
17	เพศเชิงสังคม	.6447
18	เพศเชิงสังคม	.4419
19	เพศเชิงสังคม	.6091
20	เพศเชิงสังคม	.5982

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามค่านิยมทางเพศ = .9167

ตาราง 11 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ข้อที่	เนื้อหา	ทิศทาง	r
1	พูดคุย	+	.6259
2	แบบอย่าง	+	.7304
3	แสดงความเห็น	+	.7110
4	แบบอย่าง	-	.5447
5	ชักชวน	+	.6159
6	แนะนำ	+	.6527

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต = .8533

ตาราง 12 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในเรื่องการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ข้อที่	เนื้อหา	ทิศทาง	r
1	พูดคุย	+	.7561
2	แบบอย่าง	+	.7920
3	แสดงความเห็น	+	.7626
4	แบบอย่าง	-	.5500
5	ชักชวน	+	.7928
6	แนะนำ	+	.7527

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต = .9023

ตาราง 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของแบบสอบถามเจตคติต่อเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ข้อที่	เนื้อหา	ทิศทาง	r
1	ความรู้สึกรู้สึก	+	.7654
2	ความรู้สึกรู้สึก	+	.7911
3	ความรู้สึกรู้สึก	+	.6804
4	ความรู้สึกรู้สึก	-	.2133
5	ความรู้สึกรู้สึก	-	.6116
6	ความคิดเห็น	+	.5267
7	ความคิดเห็น	+	.6236
8	ความคิดเห็น	-	.4465
9	ความพร้อมกระทำ	+	.4971
10	ความพร้อมกระทำ	+	.7083

ค่าเฉลี่ยของเนื้อหาทางเพศ

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของเพื่อนในการมีพฤติกรรมทางเพศ = .8680

ชื่อเนื้อหา

บทความมีจำนวนทั้งสิ้น 128 เรื่อง

หน้า 1

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณะกายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศจริงสังคม
บทความ	- เพศสัมพันธ์แบบใหม่ปลอดภัยกว่า - เรื่องขำขัน...เมื่อเขาไม่ขึ้น - 5 สาเหตุผู้หญิง "นอนไปทั่ว" - ภัยของกิ๊กทำได้ - รู้ได้ยังไงว่าลูกช่วยตัวเอง - เช็กส์..สุขภาพ - ศุกร์กับเช็กส์:เรื่องเจ็บของหญิงสาว - สัญญาณ 5 ประการ ยากย้ายเข้าบ้านแฟน - เพศศึกษา..น่ารู้ - นิวจอมชน-จิตปอด-Bondage - ชันไม่ขึ้น..เช็กส์เสื่อม - ชายไทยหัวใจคึกคัก รักษา"หย่อน"หายได้ - จะคุยเรื่องเพศอย่างไรกับคนในครอบครัว - ความรักพร้อมเมื่อไหร่เช็กส์และความหลังมีข้อปศรรค - วิถีเมยความลับส่วนตัวกับคนข้างเคียง - 12 เรื่องน่ารู้มนุษย์พันธุ์กิ๊ก					

แบบลงรหัส

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

บทความ

หน้า 2

หัวข้อ	ชื่อเรื่อง	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาด้านที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- ความเชื่อผิด ๆ เรื่องการตั้งครรภ์	ประเภทเนื้อหา				
	- ความเชื่อผิด ๆ เรื่องเช็กส์และสุขภาพ					
	- 10 FAQ ของหนุ่ม ๆ					
	- 10 FAQ ของสาว ๆ					
	- ภัยใกล้ตัวอันตรายที่คาดไม่ถึง					
	- บทเรียนจากแฟนเก่า					
	- เพศชายกับสื่อลามก					
	- รัก 4 เกรด					
	- ปัญหาเรื่องขนาดกับความขลาดเวลาของหนุ่ม ๆ					
	- เมื่อผู้ชายใช้ปากลงมือ					
	- เมื่อผู้หญิงจะลงมือด้วยปาก					
	- ใช้ปากทำรัก					
	- ลำดับขั้นกว่าจะถึงสวรรค์					
	- การหลังใจ					
	- อารมณ์รักกับวันหนึ่งของเดือน					
	- จุดสุดยอดของผู้หญิงเรื่องจริงที่ผู้ชายมองข้าม					

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาตามที่เกี่ยวกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- ศิลปะแห่งการทำรัก					
	- นายหญิงในห้องนอน					
	- ร่วมรักกราบรับและผสม					
	- เช็กส์ชาชักคันเหตูลีลาชีวิตดาร์					
	- เช็กส์รับซัมเมอร์					
	- รีเพอร์เดิมรักให้เต็มรส					
	- ปัญหาเช็กส์ของสาวเจ้าเนื้อ					
	- 13 ลีลาร้อน					
	- จะทำอะไรเมื่อเขาหลังเร็ว					
	- มัดใจหนุ่มน้อย					
	- First Sex					
	- กลืนเหงื่อชายมีความหมาย					
	- นกเขาไม่ขันสัญญาณโรคหัวใจ					
	- ต่างวัยต่างความต้องการ					
	- เรื่องอย่างว่าที่ผู้หญิงอยากถาม					
	- ปรับความเข้าใจในเรื่องรักใคร่					

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- หลังเข้าดีกว่าไม่หลัง					
	- ระหว่างทางรัก					
	- อาหารบำรุงกาย					
	- เรื่องของบทพิศวาสที่อยากรู้					
	- เสริมพลังเพศ					
	- เพศสัมพันธ์ 5 ขั้นตอนและเธอ					
	- เรื่องน่ารู้ของหนูจุ่มจิม					
	- ปัญหาเรื่องนม (Sex) ในวันนี้					
	- เรียนรู้ผู้ชาย					
	- เหนื่อยอย่างนี้จะไหวไหม					
	- เมื่อต้องมีอะไรๆ กับเจ้านายผู้หญิง					
	- จะรักษาสาวนั้นหลังปฏิบัติการอย่างไร					
	- ปีนเขาเข้าถ้ำ (ผู้หญิงกำลังท้อง)					
	- ผู้หญิงข่มขืนผู้ชายได้จริงหรือ					
	- วิธีโอปอล์ใจ					
	- สาวเคมีแห่งความรัก					

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาด้านที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- ไม่ควรมีเช็กสัดตอนแรกจริงหรือ					
	- ศิลปะการทำรักด้วยปาก					
	- เคล็ดลับล่องผ้าเราอารมณ์					
	- สวรรค์นั้นแสนสั้นนัก					
	- ไวไฟ (ผู้หญิงเป็นฝ่ายเริ่มก่อน)					
	- เช็กสีในทีแคบ					
	- เช็กสีผ้าไฟแดง					
	-- เอ็กเซอร์ไซส์ส่วนนี้เพื่อความฟิตแต่ระยะ					
	- ใครว่าผู้หญิงดี ๆ ไม่ควรสนุกกับเช็กสัด					
	- สูงสุดสู่ดวงสวรรค์					
	- เรื่องจำเป็นของชีวิตคู่					
	- เคล็ดลับสู่สุดยอดด้วยตัวเอง					
	- เช็กสัดชั้นเยี่ยมไม่จำเป็นต้องสอดใส่เสมอไป					
	- หลังเร็วปัญหาเสน่ห์ทุกซอกทุก					
	- สุดยอดปัญหาเช็กสัดของผู้หญิง					
	- เทคนิคคนวดเราอารมณ์ชายหนุ่ม					

ชื่อเนื้อหา

บทความ

หน้า 6

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- เคล็ดลับเท็กซัสมาราธอน	ประเภทเนื้อหา				
	- จะทำอะไรเพื่อให้ได้ความสุขแบบสุดยอด					
	- เพิ่มพลังเท็กซัสให้สนุกด้วยเหล้าและยา					
	- เคล็ดลับปากสะอาดเพื่อการจูบ					
	- เท็กซัสครั้งแรกกับคู่เดท					
	- จะทำอะไรถ้าเขาเป็นจอมยุทธ์ไร้ฝีมือ					
	- คาสตรแห่งประตูล้าง					
	- จูบแบบไหนที่ทำให้เขาเสียว					
	- หลากสไตล์เพื่อการจูบให้เข้าใจ					
	- คิดให้ดีหากจะริลลิ่งมีเท็กซัสหมู่					
	- กลเม็ดการใช้สารหล่อลื่น					
	- เคล็ดลับเพื่อนรักก็มีออราซิฟ					
	- 10 สุดยอดจินตนาการของเขาและเธอ					
	- เท็กซัสระหว่างชั้นนูน					
	- 22 กลเม็ดเดิมความรักให้เด้งร้อนเสมอ					
	- จะทำอะไรถ้าไม่เคยถึงสวรรค์					

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณะ/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- ทำอย่างไรดีเมื่อจะมีครั้งแรก					
	- สร้างแรงดึงดูดทางเพศเราใจหายหมด					
	- พลิกบทจูบให้รัญจวนใจ					
	- อยู่เต็มแสดงความรักหลังมีเช็กส์					
	- ใหญ่เล็กล้ำค้ำด้วยหรือ					
	- ทำไม่ต้องเสแสร้งแก้งสขสม					
	- สวบริสุทธียังมีเหลืออีกไหม					
	- อย่าอย่าถ้าว้าต้องพูดภาษาเช็กส์					
	- ผมอยากให้คุณเคยผ่านผู้ชายมากี่คน					
	- เดียนบพรักจากเลิฟฟีน					
	- สร้างอารมณ์รักแม้มยามเครียด					
	- รู้ขารู้เรา (การสร้างความเข้าใจกันและกัน)					
	- คุณเป็นผู้ให้หรือผู้รับเวลาอยู่คนเดียว					
	- เช็กส์เสื่อมช่อมได้					
	- เชวู้สึกอย่างไรกับคืนแรกของเรา					
	- จะปฏิเสธเขาอย่างไรถ้าเราไม่พร้อม					

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
บทความ	- เปลี่ยนบรรยากาศทำให้คิดคัดลอกเวลา - เช็คสแบบปอดภัยก็สนุกได้เหมือนกัน - เทคนิคการมีเพศสัมพันธ์อย่างมีความสุข - สร้างบรรยากาศโรแมนติกอย่างเร่งด่วน - จะมีเช็กลิสต์ทั้งช่วงไหนเวลาไหนดี - ที่รักมาเปิดใจพูดเรื่องกามกันเถอะ - มีเช็กลิสต์ต้องมีเสียงจริงหรือ - ภาษารักภาษาเช็กลิสต์ - คบกันมานานความต้องการจะยังอยู่หรือไม่ - เดิมรักให้อิมเม - เช็คสของหม้ายลูกติดมีสิทธิ์ใหม่ - ความเชื่อความจริงเรื่องถุงยาง - วัยรุ่น่วนแต่เรื่องรัก ๆ จริงหรือ - ความเชื่อผิด ๆ เกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ - ความเชื่อผิดเกี่ยวกับคุมกำเนิด					

แบบสรุบท

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

ความรู้ทางเพศเชิงวิชาการมีจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง

หน้า 1

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศจึงสังคม
ความรู้เชิงวิชาการ	- มาทำความเข้าใจกับ "ไดนาม"					
	- เลื่อนขั้นในเด็กแบบไปไหนดี					
	- ตรวจดูตัวเองกันไว้ดีกว่าแก้					
	- ดูเรื่องอุปกรณ์ธรรมชาติ (อวัยวะเพศชาย)					
	- สำนวนขนาดอวัยวะเพศชาย โดยจ้างหมอนวด วัดขนาด เข้าผู้มาใช้บริการจำนวน 500 คน (คุณหมอเทพพนม เมือง แมน) * สิ้นสุด 3 นึกว่า ๆ ยาวสุด 7.8 นิ้ว ความยาวเฉลี่ย 5 นิ้ว					
	- เยี่ยมชมโรงงานผลิตมนุษย์ (อวัยวะเพศหญิง)					
	- ความหมายของคำว่า สยิว					

แบบลงรหัส

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

POLL มีจำนวนทั้งสิ้น	4	เรื่อง
โปรแกรมค้นหาคนรู้ใจ	1	โปรแกรม
ลงภาพตนเองค้นหาคนรู้ใจ	1	คอลัมน์

ชื่อเนื้อหา

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับรูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศสังคม
POLL	- วิธีคุมกำเนิดแบบไหนที่คุณเคยใช้บ้าง					
	- วิธีประเภทไหนที่คุณคลีกเข้าไปดูบ่อยที่สุด					
	- การนำเสนอข่าว "น้องแนนท" มีส่วนกระตุ้นให้น้องอยากซื้อหนังสือสืบลามกมาดูหรือไม่					
	- รักของคุณเคยถูกรวดไหม					
ค้นหาเพื่อนรู้ใจ	โปรแกรมภายในหน้าเว็บไซต์ที่มีให้กรอก เพศและ ช่วงอายุของคนที่ต้องการค้นหา					
ลงภาพตนเองเพื่อหาเพื่อน	ภาพของตนเองพร้อมคำพูดเพื่อเชิญชวนให้ไปคุยกัน เช่น แนนคะ QQ เพื่อน 1583930 ติดจ้ากันที่ QQ 1538823 Seeda cool@sangook.com mailมาจะตอบกลับนะ					

แบบลงรหัส

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

webboard / คำถามหรือข้อสงสัย / หาเพื่อน

มีจำนวนทั้งสิ้น 49 เรื่อง

หน้า 1

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศจึงสังคม
Webboard /	- แฟนเคยเป็นแล้ว					
คำถามหรือข้อสงสัย	- แฟนเก่าตามรังความ					
	- น้ำลายอับตรายใหม่					
	- เขาเปลี่ยนไป					
	- เลิกเลยดีไหม					
	- รอบเดือนมาไม่หยุด					
	- สันจุนสู้ไม่ได้					
	- หาเพื่อนใหม่					
	- หาเพื่อนคุย					
	- ออรัลคืออะไร					
	- รักลามีคนอื่น					
	- คนคนดีแล้วทำไมต้องเลิกอีก					
	- ใช้ยาสอดทำแท้ง					
	- มีแฟนแก่หงา					
	- ขนาดนั้นสำคัญไฉน					

แบบบ่งชี้

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

webboard / คำถามหรือข้อสงสัย / หาเพื่อน

หน้า 2

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาต้นที่เกี่ยวกับ รูปลักษณะ/กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศจึงสังคม
Webboard /	- เอบริสุทธิหรือเปล่านั้นรู้ได้ไง					
คำถามหรือข้อสงสัย	- ขริบตีใหม่ครับ					
	- ยาวที่สุดเท่าไร					
	- ทำความสะอาด					
	- นกจะจอกไม่ทันกินน้ำ					
	- สารพันเรื่องช่วยตัวเอง					
	- กินไข่แล้วคึกจิ้งหรือ					
	- รักผู้ชายด้วยกันผิดไหม					
	- มีรักจำเป็นต้องมีเซ็กส์ไหม					
	- มีเซ็กส์เมื่อไหร่ดี					
	- เขาขออะไรด้วยทำไงดี					
	- กอดจูบเสียตัวไหม					
	- ยอมแล้วเขาจะรักเราขึ้นไหม					
	- จะปฏิเสธเขาอย่างไรดี					
	- ครั้งแรกเจ็บไหมนะ					
	- รักผู้หญิงด้วยกันผิดหรือเปล่า					

แบบลงรหัส

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

webboard / คำถามหรือข้อสงสัย / หาเพื่อน

หน้า 3

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาด้านที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศจึงสังคม
Webboard /	- วันนั้นของเดือนคืออะไร					
คำถามหรือข้อสงสัย	- รอบเดือนเขานับกันอย่างไร					
	- ประจำเดือนเป็นเลือดเสียจริงหรือ					
	- ประจำเดือนเดียวแดงเดียวคล้ำยังงั้นแน่น					
	- แบบสอดหรือแบบแผ่นดี					
	- มือใหม่หัดเที่ยว					
	- อารมณ์รั่ว					
	- เพราะความประหลาด					
	- เพียงวันเดียวแท้ ๆ (มีเพศสัมพันธ์แบบไม่ได้ป้องกัน)					
	- รักออกแบบไม่ได้					
	- นำตาลูกผู้ชายแต่ร่างกายเป็นหญิง					
	- ทำไม่ตึงก็ดัน					
	- หัวอกเด็กหอชาย					
	- นี่แหละตัวเรา (รูปร่าง หน้าตา)					
	- ความสุขแบบที่ผมเป็น					
	- ส่วนลึกของหัวใจ					

แบบลงรหัส

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ชื่อเนื้อหา

ข่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 13 เรื่อง

หัวข้อ	ชื่อ	ประเภทเนื้อหา	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ รูปลักษณ์กายภาพ	เนื้อหาการดูแลรักษาสุขภาพ ทางเพศ(เชิงชีวภาพ)	เนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ	เนื้อหาความสัมพันธ์ ระหว่างเพศเชิงสังคม
news	- เกย์ลึกลับ					
	- เล่าขานตำนานเกย์					
	- วงการหนังโป๊มะกันตื่นตัวมาตราการป้องกันหลังดารา นำติดเอดส์ e					
	- สื่อเรียกสัปดาห์ทอวประเท เสนอกรม เป็นวาระแห่งชาติ e					
	- เปิดชีวิตนักเต้นสาวงามราตรี e					
	- เอแบคโพลล์เผยผลสำรวจล่าสุด แนวโน้มเด็กไทยขาย บริการเพิ่ม e					
	- พบสาเหตุคนไทยไม่ใช้ถุงยาง e					
	- แก้ปัญหาเอดส์ต้องเริ่มที่เยาวชน e					
	- แอชลีย์ จัดร่วมนัดเอดส์ในไทย e					
	- สาวไทยเป็นมะเร็งเต้านมอันดับ 2 e					
	- ชาวไซเบอร์ชีวิตลึกลับลามก e					
	- พบสารมะเร็งในถุงยาง e					
	- ตักได้ชาวเน็ต ทำไม่ยกย่องคนผิด (กรณีที่น่ายั ัศรยุทธ โพสค์ภาพตักลงในเน็ต) s					

การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหา

ห้องสนทนา (Chat) มีจำนวนทั้งสิ้น 9 ห้อง

115

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวอุมาวัลย์ จันทะแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	16 มกราคม 2518
สถานที่เกิด	จังหวัดนครสวรรค์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	111/75 หมู่ 5 ถนนสายไหม แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท แพลน กราฟิค จำกัด 64 ซอยสาทร 10 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10700
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2529	ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอนุบาลลพบุรี อ.เมือง จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2532	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนราชินี เขตพระนคร กรุงเทพฯ
พ.ศ. 2535	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
พ.ศ. 2540	นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. 2547	วท.ม.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ