

การประเมินทรัพยากรห้องสมุด สาขาวิชานิติศาสตร์
ในห้องสมุดวิทยาลัยครู โดยวิธีการอ้างอิง

ปริญญาโท

ของ

อรุณ ชันต์ทอง

1 ก.ย. 2535

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

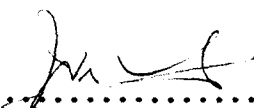
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกบรรณารักษศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2535

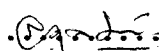
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควร
รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกบรรณารักษศาสตร์
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุม

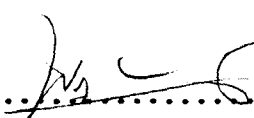
..........ประธาน

(ผศ.พวา พันธุ์เมฆา)

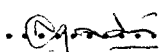
..........กรรมการ

(ศ.ดร.ลมูล รัตตากร)

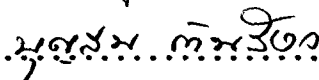
คณะกรรมการสอบ

..........ประธาน

(ผศ.พวา พันธุ์เมฆา)

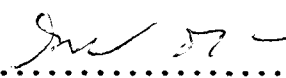
..........กรรมการ

(ศ.ดร.ลมูล รัตตากร)

..........กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(ผศ.นุสรม ก้านสังวร)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกบรรณารักษศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..........คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศ.ดร.สมพร บัวทอง)

วันที่...13...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ๒๕๓๕...

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์พว
พันธุ์เมฆา ประธานกรรมการที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ศาสตราจารย์ ดร.ลมูล รัตตากร
กรรมการที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญสม ก้านสังวร กรรมการที่แต่ง
ตั้งเพิ่มเติม ตลอดจนคณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ ในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ
แก้ไขปรับปรุง ข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ดิลก บุญเรืองรอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ
คลังสุบรรณ อาจารย์สุภา ศาตวรรณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ ที่
กรุณาให้คำแนะนำและดำเนินการเรื่องจัดพิมพ์ พร้อมกันนี้ขอขอบพระคุณ อาจารย์ประทุม
ศรีรักษา ที่ได้กรุณาตรวจแปลบทคัดย่อภาษาอังกฤษ สำหรับการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
ห้องสมุดวิทยาลัยครู ที่ให้ความสะดวกและความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากห้องสมุด

ขอขอบคุณเพื่อนบรรณารักษ์ 31 ที่ช่วยเหลือให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา

คุณค่า และประโยชน์อันมีค่าจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชา
พระคุณบิดามารดา คณะครูอาจารย์ ผู้วางรากฐานการศึกษาแก่ผู้วิจัย

อรุณ ยันต์ทอง

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	2
	ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	3
	ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ความสำคัญของห้องสมุด.....	7
	การเปิดสอนวิชานิติศาสตร์ในวิทยาลัยครู.....	8
	การอ้างอิงและการวิเคราะห์การอ้างอิง.....	10
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในประเทศและต่างประเทศ.....	13
3	วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	18
	การกำหนดแหล่งข้อมูล.....	18
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	19
	การรวบรวมข้อมูล.....	24
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	166

4 ผลการศึกษาค้นคว้า.....	168
ปริมาณงานและชนิดของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือ	
ตำรางานวิจัย และบทความจากวารสาร.....	168
รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงและปริมาณการอ้างอิง..	168
สัดส่วนของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงกับวัสดุสารนิเทศ	
สาขานิเทศศาสตร์ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู.....	275
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	280
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	280
วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	280
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	282
อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....	287
ข้อเสนอแนะ.....	289
บรรณานุกรม.....	290
ภาคผนวก.....	294
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	299

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1	วัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือ ตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสารานิเทศศาสตร์ภาษาไทย ที่ได้ศึกษา.....	169
2	วัสดุสารนิเทศที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิงและจำนวนครั้ง ในการอ้างอิง.....	197
3	ร้อยละของวัสดุสารนิเทศสาขา นิเทศศาสตร์ที่มีใน ห้องสมุดวิทยาลัยครูเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่มี การอ้างอิง.....	277
4	ร้อยละของวัสดุสารนิเทศสาขา นิเทศศาสตร์ที่มีในห้องสมุด วิทยาลัยครูเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่สำรวจได้จากห้องสมุด มหาวิทยาลัย.....	279

ภูมิหลัง

1 การศึกษาในปัจจุบันมุ่งให้ผู้เรียนได้รู้จักการค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งความรู้อื่น เช่น ห้องสมุด ประกอบความรู้ที่ได้รับจากการเรียนในชั้น การเรียนในชั้นโดยฟังคำบรรยายจากอาจารย์อย่างเดียวย่อมไม่เพียงพอที่จะรอบรู้ในวิทยาการต่าง ๆ ที่กำลังรุดหน้าไปอย่างรวดเร็วในขณะนี้ได้ (ลมุล รัตตากร. 2530 : 2) นักศึกษาทุกคนควรมีโอกาสศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองเพื่อความเจริญก้าวหน้าของแต่ละบุคคล แหล่งความรู้อย่างหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาการศึกษาคือ "ห้องสมุด" ในสถาบันการศึกษา ห้องสมุดเปรียบเสมือนหัวใจของการศึกษา ประเทศที่เจริญแล้วจะประเมินค่าการสอนในสถาบันการศึกษานั้น ได้จากหนังสือและอุปกรณ์การอ่านที่มีอยู่ในห้องสมุด เพราะการสอนในแต่ละวิชาไม่ว่าคณะใด วิชาใดต้องอาศัยหนังสือเป็นรากฐานการศึกษา ทั้งอาจารย์และห้องสมุดต่างก็มีความสำคัญในการศึกษาของนักศึกษาเท่ากัน อาจารย์เป็นผู้กระตุ้นให้รู้จักคิด วิจาร์ณ เกิดความอยากรู้อยากเห็น ส่วนห้องสมุดเป็นแหล่งที่จัดหาหนังสือที่จะมาสร้างเสริมสติปัญญาของนักศึกษาให้แตกฉานยิ่งขึ้น (นวนินิตย์ อินทรามะ. 2521 : 17) / ดังนั้นห้องสมุดควรจัดหาหนังสือให้เพียงพอทั้งในด้านวิชาการทั่วไปและวิชาเฉพาะ /

สำหรับการจัดการศึกษาในวิทยาลัยครู นับตั้งแต่ พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา วิทยาลัยครูได้ผลิตบุคลากรทางด้านวิชาชีพอื่น ๆ อีกด้วย นอกเหนือจากการผลิตครูและได้เปิดสอนวิชาชีพดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 13 สาขาวิชา จำแนกเป็นวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) 4 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาสุขศึกษา สาขาวิชาสถิติประยุกต์ และวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) อีก 9 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์

และสาขานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาพัฒนาชุมชน สาขาวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาภาพยนตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(กรมการฝึกหัดครู. 2527 : 3 - 5)

นิเทศศาสตร์เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่วิทยาลัยครูเปิดสอนพร้อม ๆ กับสาขาวิชาอื่น ๆ
ในระยะเริ่มดำเนินการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 วิทยาลัยครู 6 แห่ง ได้แก่
วิทยาลัยครูเชียงใหม่ วิทยาลัยครูพิษณุสงคราม วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูเพชรบุรี
วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา วิทยาลัยครูสวนสุนันทา ได้เปิดสอนหลักสูตร 4 ปี
(กรมการฝึกหัดครู. 2529 : 137)

จากการเปิดสอนรายวิชาสาขาใหม่ขึ้นนี้ ทำให้เกิดความต้องการทางด้านเอกสาร
ตำราในห้องสมุดวิทยาลัยครูเพิ่มขึ้น เพราะห้องสมุดเป็นเครื่องมือสำคัญของการเรียน
การสอนสมัยใหม่ ด้วยเหตุที่ห้องสมุดเป็นศูนย์กลางแห่งความรู้ เป็นศูนย์รวมทรัพยากร
การอ่านและผลงานการค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ มากมาย ผู้เรียนและผู้สอนจำเป็นต้อง
ต้องใช้เพื่อประกอบการศึกษาและการวิจัย (นงลักษณ์ ไหมหน่ายกิจ. 2527 : 66 - 67)

ด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่า หนังสือตำรา และ
วารสารภาษาไทยในสาขานิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ โปรแกรมวิชา
การประชาสัมพันธ์ โปรแกรมวิชาการโฆษณา โปรแกรมวิชาวิทยุและโทรทัศน์ โปรแกรม
วิชาภาพยนตร์และภาพนิ่ง ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครูนั้น เพียงพอหรือไม่เพียงพอ โดยจะใช้
วิธีการศึกษาการอ้างอิงที่ปรากฏในหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปริมาณและชนิดของวัสดุสารนิเทศ ที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา
งานวิจัย และบทความจากวารสารภาษาไทย ในสาขานิเทศศาสตร์

2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง โดยยึดถือปริมาณการอ้างอิงที่ปรากฏ

3. เพื่อเปรียบเทียบสัดส่วนวัสดุสารนิเทศ ตามที่มีการอ้างอิง ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ กับวัสดุสารนิเทศสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู ที่เปิดสอนในสาขาวิชาดังกล่าว

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ทำให้ทราบถึง วัสดุสารนิเทศในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่มีการอ้างอิงในตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร รายการวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรห้องสมุด ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ในวิทยาลัยครูที่เปิดสอน

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

1. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวัสดุสารนิเทศต่าง ๆ ที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำราและงานวิจัยภาษาไทยสาขานิเทศศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2533 และในบทความจากวารสารภาษาไทยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2528 - พ.ศ. 2533

2. วารสารที่จะนำมาวิเคราะห์การอ้างอิง ได้มาจากการศึกษาจากคู่มือ ซึ่งศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2520 จัดทำขึ้น ชื่อว่า "นิตยสาร" เป็นหนังสือที่รวมรายชื่อวารสารทั้งหมด ที่พิมพ์ในกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค พร้อมรายละเอียดอื่น ๆ ได้แก่ ชื่อเจ้าของ ผู้พิมพ์โฆษณา บรรณาธิการ สำนักงาน โรงพิมพ์ ราคา ระยะเวลาที่ออก และเนื้อหาสาระของวารสารนั้น ๆ คัดเอาเฉพาะวารสารที่มี

เนื้อหาสาระและขอบเขตเกี่ยวกับวิชาวิทยาศาสตร์ นำรายชื่อที่คัดเลือกได้ไปสอบถาม
 ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอนวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 45 ราย และบรรณารักษ์
 ฝ่ายจัดหาของหอสมุดกลาง และห้องสมุดคณะของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 เกษตรศาสตร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 5 ราย รวมเป็น 50 ราย ได้รับ
 คำตอบมา 42 ราย ในจำนวน 42 ราย มี 35 ราย ที่เห็นว่าวารสารที่นำไปสอบถามทั้ง
 14 ชื่อเรื่อง มีเนื้อหาสาระตรงสาขาวิชาวิทยาศาสตร์มากที่สุด เหมาะที่จะใช้ประกอบ
 การเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ที่เหลือ 7 คน เห็นว่าเนื้อหา
 สาระตรงกับวิชาวิทยาศาสตร์มาก คิดเป็นร้อยละ 16.67 จากนั้นนำวารสารทั้ง 14
 ชื่อเรื่อง ที่ได้รับการยืนยันจากผู้ทรงคุณวุฒิ ไปตรวจสอบกับบรรณานุกรมสิ่งพิมพ์ทางวิชา
 วิทยาศาสตร์ในประเทศไทย ซึ่งอุบลวรรณ บิตพัฒนะไวยิต อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้รวบรวมปรากฏว่ามีรายชื่อตรงกัน 10 ชื่อเรื่อง รายชื่อที่ขาด
 หายไปสี่ชื่อเรื่องนั้นเลิกกิจการแล้วดังนั้นจึงเหลือรายชื่อวารสารเพียง 10 ชื่อเรื่องเท่านั้นที่
 จะนำมาทำการวิเคราะห์การอ้างอิงซึ่งได้แก่

- 2.1 คาเมราร์ด
- 2.2 คู่แข่ง
- 2.3 บริหารธุรกิจ
- 2.4 นิตยสารช่อง 5 สี
- 2.5 นิเทศศาสตร์
- 2.6 นิเทศสาร
- 2.7 วันนักข่าว
- 2.8 วารสารศาสตร์
- 2.9 มานุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.10 สื่อมวลชนปริทัศน์

ทั้ง 10 รายชื่อนี้ได้จัดทำบรรณนิทัศน์ไว้ในภาคผนวก

3. เนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ที่จะศึกษานั้น จะยึดถือตาม โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยครูเป็นหลัก ซึ่งมี 5 โปรแกรมวิชาคือ

- 3.1 วารสารศาสตร์
- 3.2 การประชาสัมพันธ์
- 3.3 การโฆษณา
- 3.4 วิทยุและโทรทัศน์
- 3.5 ภาพยนตร์และภาพนิ่ง

4. การศึกษาเปรียบเทียบสัดส่วนของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงกับที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู จะเปรียบเทียบเฉพาะห้องสมุดวิทยาลัยครู ที่เปิดสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์หลักสูตร 4 ปีเท่านั้น ซึ่งในปีการศึกษา 2533 นี้ มีทั้งหมด 6 แห่ง คือ

- 4.1 วิทยาลัยครูเชียงใหม่
- 4.2 วิทยาลัยครูพิษณุสงคราม
- 4.3 วิทยาลัยครูเทพสตรี
- 4.4 วิทยาลัยครูเพชรบุรี
- 4.5 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- 4.6 วิทยาลัยครูสวนสุนันทา

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิเทศศาสตร์ หมายถึง วิชาที่ว่าด้วยการถ่ายทอดความคิด ข่าวสารและการกระทำของบุคคลไปยังบุคคลอื่น โดยผ่านเครื่องมือสื่อสาร เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และภาพยนตร์ไปสู่มวลชน

การอ้างอิง หมายถึง การที่นักวิชาการนำเรื่องราว ข้อความ ข้อคิด หรือวิธีการจากเอกสารเรื่องอื่น ๆ มากล่าวอ้างในงานเขียนของตนด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

วัสดุสารนิเทศ หมายถึง เอกสารสิ่งพิมพ์และวัสดุต่าง ๆ ที่มีการอ้างอิงในหนังสือ ตำรา งานวิจัยและบทความจากวารสาร ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะจำแนกเป็นหนังสือตำรา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ บทความจากวารสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษงานวิจัย หนังสือพิมพ์

ตำราภาษาไทย หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ทางวิชาการในสาขานิเทศศาสตร์ที่เขียนเป็นภาษาไทยและเรียบเรียงอย่างมีระบบ มีลักษณะเป็นรูปเล่ม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้วิชาในสาขานิเทศศาสตร์ตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ ในแต่ละระดับการศึกษาซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะครอบคลุมถึงหนังสือเล่มที่ตีพิมพ์ และเอกสารคำบรรยายที่ผลิตในลักษณะอัดสำเนาด้วย

การประเมินทรัพยากรห้องสมุดด้วยวิธีการอ้างอิง หมายถึง การพิจารณาคุณค่าของทรัพยากรนั้น โดยการพิจารณาจากความถี่ของการอ้างอิงที่ปรากฏในสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ความสำคัญของห้องสมุด
2. การเปิดสอนวิชานิติศาสตร์ในวิทยาลัยครู
3. การอ้างอิงและการวิเคราะห์การอ้างอิง
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

ความสำคัญของห้องสมุด

การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยทั่วไปในปัจจุบัน มุ่งที่จะส่งเสริมแนะแนวทางให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองนอกเหนือจากการฟังคำบรรยายของอาจารย์ในชั้นเรียน ด้วยเหตุนี้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งในการส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพราะห้องสมุดมีหน้าที่จัดหาหนังสือ สิ่งพิมพ์ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย (สุทธิลักษณ์ อัมพวงค์. 2521 : 65) แต่คุณภาพของห้องสมุดมิได้อยู่ที่จำนวนหนังสือประเภทเดียวต้องคำนึงถึงคุณภาพและความต้องการของผู้ใช้ด้วย จึงจะทำให้หนังสือแต่ละเล่มที่จัดหาเข้ามาภายในห้องสมุดใช้ได้อย่างคุ้มค่า (กุลวรา ชูวงศ์ไพโรจน์. 2528 : 1)

การที่ห้องสมุดจะมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และสนับสนุนการเรียนการสอนรวมทั้งการวิจัยได้ดีเพียงใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับทรัพยากรที่ห้องสมุดมีอยู่ (ชาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. 2522 : 11 - 12) ฉะนั้นการจัดเตรียมทรัพยากรห้องสมุด

ให้พร้อมทั้งในด้านความเพียงพอ ความทันสมัย และการใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน
จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับห้องสมุดระดับอุดมศึกษา เพราะห้องสมุดเป็นแหล่งวิชาการที่
มีความสำคัญต่อการเรียนการสอนในระดับนี้ (สุรางค์ วิรุฬห์สิงห์. 2531 : 1)

ห้องสมุดวิทยาลัยครู

หน้าที่และการบริการของห้องสมุดระดับวิทยาลัย จะแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับ
ห้องสมุดมหาวิทยาลัย ห้องสมุดวิทยาลัยจะเน้นเกี่ยวกับการเรียนการสอนมากกว่าการวิจัย
ห้องสมุดจะดำเนินการตามความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาเท่านั้น และต้องดำเนินการ
การให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และหลักสูตรของวิทยาลัยนั้น ขนาดและจำนวนหนังสือขึ้นอยู่กับ
จำนวนผู้ใช้ หนังสือในห้องสมุดจะประกอบด้วยตำราและหนังสือเสริมหลักสูตรที่ใช้ประกอบการ
เรียนวิชาต่าง ๆ ตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยนั้น ห้องสมุดควรจัดหาหนังสือ
ในภาษาของตนเองมากกว่าภาษาอื่น ๆ หน้าที่ของห้องสมุดอีกอย่างหนึ่งคือส่งเสริม และ
กระตุ้นให้นักศึกษามีนิสัยรักการอ่าน (มณต์ฤดี วัชรประทีป. 2522 : 35 - 36)

อย่างไรก็ตามห้องสมุดถือเป็นแหล่งทรัพยากรสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ทุกคนใน
วิทยาลัย หนังสือและวัสดุอื่น ๆ จะจัดหาไว้เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้ ห้องสมุด
วิทยาลัยครูจะต้องช่วยส่งเสริมจุดมุ่งหมายของการเรียนการสอนตามหลักสูตรในวิทยาลัยครู

การเปิดสอนวิชานิติศาสตร์ในวิทยาลัยครู

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยครูในปัจจุบัน ได้มีการรวมกลุ่มเป็นสหวิทยาลัยโดย
แบ่งตามสภาพพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แล้วมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการจัดการศึกษาอันเนื่อง
มาจากสาเหตุหลัก 2 ประการคือ การเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของวิทยาลัยครูตามพระราชบัญญัติ
วิทยาลัยครูฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2527) และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวน
มากกว่าตำแหน่งงานที่จะรับไว้ได้ (กรมการฝึกหัดครู. 2529 : 1) ดังนั้นในแผนพัฒนา

การศึกษาฉบับที่ 6 ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาการศึกษาฝึกหัดครูโดยลดปริมาณการผลิตครูระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาอื่นในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี เฉพาะสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการอาชีพในท้องถิ่นและแก้ไข พ.ร.บ. ครู ฉบับ พ.ศ. 2518 ให้วิทยาลัยครูจัดการศึกษาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการผลิตครู (ชวน หลีกภัย. 2529 : 24)

กรมการฝึกหัดครูจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งในการที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพในระบบการศึกษา เพราะหน้าที่ของการฝึกหัดครูมิใช่เพียงแต่ผลิตครูออกมาเท่านั้น หน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การให้บริการทางวิชาการแก่มวลชนในสังคม (สาโรช บัวศรี. 2518 : 151) กรมการฝึกหัดครูพยายามที่จะกำหนดความต้องการวิชาการต่าง ๆ ที่สังคมต้องการให้เด่นชัดยิ่งขึ้น จึงดำเนินการวิจัยความต้องการเทคนิคอาชีพในท้องถิ่น พบว่า มีหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป หน่วยงานและสถาบันการศึกษาเหล่านี้เป็นแหล่งวิชาการและสถานประกอบการที่มีทรัพยากรพร้อมที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ถ้ามีความจำเป็น ซึ่งได้แก่ อาคารสถานที่ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ เอกสาร ตลอดจนบุคลากรในสาขาต่าง ๆ (ศูนย์วิทยาลัยครูกลุ่มภาคเหนือ. 2526 : 381) ผลจากการวิจัยดังกล่าววิทยาลัยครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารในรูปสหวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อร่วมมือกันทั้งด้านความคิด และทรัพยากรในการขยายฐานทางวิชาการ อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่จะทำให้งานของวิทยาลัยครูพัฒนาไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (2530 - 2534) และสอดคล้องกับความคาดหวังของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ซึ่งต้องการให้วิทยาลัยครูเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่นที่ให้บริการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นในรูปสหวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนความพร้อมในด้านห้องสมุด อาคารเรียน หอประชุม ห้องฝึกปฏิบัติการ เอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ อันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการแสดงถึงความพร้อมของวิทยาลัยครูในการเปิดสอนสาขาวิชาขึ้นอื่น (กรมการฝึกหัดครู. 2527 : 22 - 25)

กรมการฝึกหัดครูได้ตระหนักในความจำเป็นของการขยายฐานการศึกษาทางวิชาการ เพื่อให้บริการการศึกษาวิชาชั้นที่มีความเหมาะสมต่อชุมชนและท้องถิ่น จึงได้ดำเนินการหลายอย่าง เพื่อสร้างอัตรากำลังและความสามารถของอาจารย์ในวิทยาลัยครูให้เหมาะสมกับงานในหน้าที่ และเพื่อพิจารณาเตรียมการส่งไปศึกษาต่อทางด้านวิชาชั้น วิทยาลัยครูใดมีความพร้อมที่จะเปิดสอนวิชาชั้นใด และพิจารณาเห็นว่า เป็นวิชาชั้นที่อยู่ในความต้องการของท้องถิ่นก็ได้ดำเนินการร่างหลักสูตรเสนอต่อสภาการฝึกหัดครู เพื่อที่จะเปิดสอนวิชาชั้นนั้น ๆ

นิเทศศาสตร์เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่วิทยาลัยครูเปิดสอนพร้อม ๆ กับสาขาวิชาชั้นอื่น ๆ ในระยะเริ่มดำเนินการนี้ นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2528 ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 วิทยาลัยครู 6 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยครูเขียงใหม่ วิทยาลัยครูนิบลสงคราม วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูเพชรบุรี วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และวิทยาลัยครูสวนสุนันทา มีความพร้อมในด้านบุคลากร อาคารสถานที่ พอที่จะเปิดสาขานิเทศศาสตร์ แต่ยังมีปัญหาอยู่บ้างเกี่ยวกับความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ ตำราเรียน และคู่มือครู (กรมการฝึกหัดครู. 2529 : 137) หากมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างถูกต้องแล้ว เชื่อมั่นว่าการเรียนการสอนในสาขานิเทศศาสตร์นี้จะ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การอ้างอิงและการวิเคราะห์การอ้างอิง

การอ้างอิง (Citation)

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2528 : 139) กล่าวว่า การอ้างอิง หมายถึง การกล่าวถึงงานอื่นที่ผู้เขียนใช้ประกอบงานเขียนของตน โดยลงในรูปเชิงอรรถท้ายหน้าบรรณานุกรม หรือรายชื่ออ้างอิงข้างท้ายเรื่อง

อารีย์ ชื่นวัฒนา (2524 : 7) กล่าวถึงความหมายของการอ้างอิงว่า การอ้างอิงมีความหมาย 2 ประการ ประการแรก หมายถึง การที่นักวิชาการนำเรื่องราว ข้อความ

ข้อคิด และวิธีการจากเอกสารอื่น ๆ มากล่าวถึงในงานเขียนของตนด้วยวัตถุประสงค์ ต่างๆ ประการที่สอง หมายถึง เอกสารเรื่องที่ได้รับการอ้างอิง (Cited work) ที่ปรากฏในรูป รายละเอียดทางบรรณานุกรม โดยผู้เขียนอาจบันทึกไว้ที่เชิงอรรถท้ายหน้า (Footnote Citation) หรือรวบรวมเป็นรายการเอกสารอ้างอิง (Reference) หรือบรรณานุกรม (Bibliography) ท้ายบท ท้ายเรื่องของงานเขียน

การอ้างอิง มีวัตถุประสงค์หลายประการดังที่ เมลวิน ไวน์สต็อค ได้รวบรวมไว้ (Weinstock. 1971 : 18 - 19) และอารีย์ ชื่นวัฒนา สรุปไว้ 15 ประการ (อารีย์ ชื่นวัฒนา. 2524 : 8) ดังนี้

1. เพื่อแสดงความเคารพต่อนักวิชาการผู้ริเริ่มในแขนงวิชานั้น ๆ
2. เพื่อแสดงความเชื่อถือ ในเอกสารที่ผู้เขียนอ้างอิง
3. เพื่อแจ้งให้ทราบถึงแหล่งที่มาของวิธีการ เครื่องมือ และอื่น ๆ ที่ใช้ในการ

วิจัย

4. เพื่อให้ผู้อ่านมีภูมิหลัง เพื่อเป็นพื้นฐานในการอ่านต่อไป
5. เพื่อแก้ไขงานเขียนเรื่องก่อน ๆ ของตนเอง
6. เพื่อแก้ไขงานเขียนของนักวิชาการคนอื่น ๆ
7. เพื่อวิเคราะห์ วิจารณ์งานเขียนของนักวิชาการคนอื่น ๆ
8. เพื่ออ้างสิทธิ์ในการประดิษฐ์คิดค้นเป็นบุคคลแรก
9. เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัยตระหนักถึงงานวิจัยที่จะมีต่อมาในอนาคต
10. เพื่อให้รายละเอียดอื่นจะนำผู้อ่านไปสู่เอกสารที่ไม่เป็นที่แพร่หลาย หรือ

เอกสารที่มีคุณค่าแต่มีผู้อ้างอิงน้อย

11. เพื่อเป็นการยืนยันว่าข้อมูลข้อเท็จจริงนั้นถูกต้อง
12. เพื่อชี้แหล่งเอกสารที่กล่าวถึงความคิดที่อภิปรายอยู่นั้น เป็นครั้งแรก
13. เพื่อชี้แหล่งเอกสารที่ใช้คำอธิบายแนวความคิด หรือการใช้ศัพท์นั้น ๆ
14. เพื่อแสดงการ ไม่ยอมรับผลงานหรือความคิดของนักวิชาการคนอื่น ๆ
15. เพื่อคัดค้านการอ้างสิทธิ์ ในการประดิษฐ์คิดค้นเป็นบุคคลแรก

การอ้างอิงเป็นสิ่งสำคัญในการเขียนรายงานทางวิชาการ กล่าวคือ เมื่อนักวิชาการนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยของตนจะด้วยจุดมุ่งหมายใดก็ตาม ถือเป็นการยากที่จะต้องอ้างอิงผลงานเหล่านั้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการประกาศคุณูปการ แก่เจ้าของผลงานนั้น (Garfield. 1977 : 6) และยังช่วยให้ผู้อ่านทราบแหล่งที่มาของข้อความหรือแนวความคิดนั้น ๆ ตลอดจนสามารถติดตามเอกสารเดิมที่ผู้เขียนอ้างอิงได้โดยสะดวก (Frost. 1979 : 400)

การวิเคราะห์การอ้างอิง (Citation Analysis)

การวิเคราะห์การอ้างอิงเป็นวิธีการหนึ่งทางบรรณมิติ (Bibliometrics) ซึ่งเป็นเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์คุณสมบัติและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการบันทึกความรู้ในเชิงปริมาณ (สุนทร แก้วลาย. 2522 : 80) ซึ่งก็คือ วิธีการศึกษาการอ้างอิงที่ปรากฏในเชิงอรรถ หรือรายการเอกสารอ้างอิง ทางบรรณานุกรมของงานเขียนประเภทต่าง ๆ โดยมีการรวบรวม แจกแจง วิเคราะห์และตีความเกี่ยวกับเอกสารที่ได้รับการอ้างอิง ซึ่งได้แก่ ชื่อผู้แต่ง ชื่อเรื่อง ขอบเขตของเนื้อหา ภาษา สถานที่พิมพ์ตีพิมพ์ โดยอาศัยวิธีการทางสถิติเบื้องต้น เช่น การหาค่าร้อยละจนถึงสถิติที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการวิเคราะห์การอ้างอิงเป็นหลัก (อารีย์ ชื่นวัฒนา. 2524 : 10)

บริกเทน และไลน์ ได้แบ่งสิ่งพิมพ์ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์การอ้างอิงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ (Brittain And Line. 1977 : 72 - 78)

1. ตรรชนีวารสารและสาระสังเขป
2. บรรณานุกรมแห่งชาติ และบรรณานุกรมทั่วไป
3. บรรณานุกรมเฉพาะวิชา
4. สิ่งพิมพ์ปฐมภูมิ เช่น หนังสือ วารสาร รายงาน วิทยานิพนธ์
5. วารสารวิจารณ์

การเลือกสิ่งพิมพ์ที่จะนำมาวิเคราะห์การอ้างอิงนั้น ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการวิเคราะห์

ประโยชน์ของการวิเคราะห์การอ้างอิง มีทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ

1. ในทางทฤษฎี ช่วยให้ผู้ศึกษารู้ถึงโครงสร้างของวรรณกรรม และการใช้วรรณกรรมสาขาวิชาต่าง ๆ โดยประมาณ ตลอดจนประวัติและพัฒนาการของความรู้ในแต่ละแขนงวิชา

2. ในทางปฏิบัติ สามารถนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรห้องสมุด เช่น การเลือกสรรจัดหา การบอกรับเป็นสมาชิกวารสาร การสั่งซื้อย้อนหลังการจัดเก็บให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม การคัดเลือกเอกสารออกจากห้องสมุด และการยืมระหว่างห้องสมุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการบริการสารนิเทศ เช่น บริการสาระสังเขป ดรรชนี บรรณานุกรมย้อนหลัง และช่วยเป็นองค์ประกอบในการกำหนดนโยบายด้านการเงิน การจัดสรรบุคคล เลื่อนขั้นหรือตำแหน่ง ตลอดจนการแบ่งสรรทุนวิจัย (อาเรียห์ ขึ้นวัฒนา. 2524 : 34)

ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ผลการวิเคราะห์การอ้างอิง มีประโยชน์สำหรับห้องสมุดที่ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา ที่จะทำหน้าที่ช่วยเลือกสรรวัสดุการศึกษาเข้าห้องสมุด นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบคุณภาพของการจัดหาของห้องสมุดด้วย (Broadus. 1977 : 328)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในประเทศและต่างประเทศ

งานวิจัยในประเทศ

ลมูล รัตตากร (Lamoon. 1977 : 146 - 147) ได้เสนอโครงการวิจัยเพื่อรับปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์ เรื่อง "ความเพียงพอของหนังสือในห้องสมุด 7 แห่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ" จากการศึกษาได้พบว่า

1. หนังสือทางการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีความจำเป็นในการใช้เท่ากันสำหรับอาจารย์ แต่สำหรับนักศึกษาพอใจที่จะใช้หนังสือภาษาไทยมากกว่าภาษาอื่น
 2. ทั้งอาจารย์และนักศึกษาใช้ห้องสมุดภายในวิทยาลัยของตนเองทั้งในการสอนของอาจารย์และการเรียนของนักศึกษา
 3. ห้องสมุดแต่ละแห่งใน 7 แห่ง พยายามที่จะจัดหาหนังสือให้ตรงกับความต้องการของอาจารย์
 4. ทั้งอาจารย์และนักศึกษา 7 วิทยาเขต ต่างมีความรู้สึว่าห้องสมุดของตนมีหนังสือไม่เพียงพอ และต่างก็ใช้ห้องสมุดในวิทยาเขตของตนเองมากกว่าจะไปใช้ห้องสมุดของวิทยาเขตอื่น หรือมหาวิทยาลัยอื่น
 5. ผู้ใช้ห้องสมุดมีความต้องการให้หนังสือชื่อเรื่อง (Title) เดียวกันหลาย ๆ ฉบับ (Copy) เพื่อรักษามาตรฐานของงานห้องสมุดและเนื่องจากทุกวิทยาเขตใช้หลักสูตรการสอนหลักสูตรเดียวกัน
 6. อาจารย์และนักศึกษาต้องการเห็นห้องสมุดนำเชื่อถือ ได้รับการปรับปรุงให้มีหนังสือที่ตนต้องการ หนังสืออยู่ในสภาพดี มีฉบับซ้ำ (Duplicate Copy) เพียงพอต่อความต้องการและต้องการให้หนังสือมีความทันสมัย
 7. หนังสือการศึกษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในห้องสมุดทั้ง 7 วิทยาเขตส่วนใหญ่ต้องได้รับการปรับปรุง
- หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู (2527 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง "การติดตามผลนักศึกษาที่จบครุศาสตรบัณฑิตจากวิทยาลัยครู 17 แห่ง ปีการศึกษา 2518 และ 2519" พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการขาดแคลนอุปกรณ์และตำราที่ใช้ค้นคว้า ห้องสมุดมีหนังสือน้อยและไม่ตรงกับสาขาวิชาเอกที่เรียน จึงต้องการให้ห้องสมุดซื้ออุปกรณ์และตำราประกอบการเรียนเพิ่มเติมให้มากพอแก่ความต้องการ
- มนต์ฤดี วัชรประทีป (2522 : ก - ฉ) ได้ศึกษา "ความเพียงพอของทรัพยากรห้องสมุดเพื่อการสอนวิชาบรรณารักษศาสตร์ของวิทยาลัยครูในภาคกลางของประเทศไทย"

พบว่า หนังสือที่จัดทำให้กับนักศึกษาวิชาเอก-โท ในห้องสมุดวิทยาลัยครูหลายแห่งยังมีจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการและไม่เป็นไปตามมาตรฐานห้องสมุดวิทยาลัยครู ควรจัดทำมาเพิ่มเติมให้เพียงพอ ส่วนหนังสือภาษาอังกฤษในห้องสมุดวิทยาลัยครูหลายแห่งยังต้องปรับปรุงทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ อาจารย์ผู้สอนต้องการให้ห้องสมุด จัดหาหนังสือที่ทันสมัยตรงหลักสูตรและมีปริมาณเพียงพอสำหรับผู้ที่ใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วนิดา จินตนาณรัตน์ (2523 : ง - ฉ) ได้ศึกษา "ปัญหาการใช้บริการหอสมุดกลางของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์" พบว่า หนังสือที่ต้องการใช้มักมีคนอื่นยืมไปก่อนเป็นปัญหามากที่สุด มีจำนวนหนังสือและสิ่งพิมพ์เพียงพอปานกลาง ความพึงพอใจสภาพการใช้ห้องสมุดในด้านต่าง ๆ โดยเฉลี่ยพอใจปานกลาง นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของห้องสมุดที่มีต่อการเรียนการสอนมาก ใช้ห้องสมุดมากกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เวลาที่ใช้มากที่สุด คือ ช่วงว่างระหว่างชั่วโมงเรียน

เชวง จำญจันท์ (2526 : ง - ฉ) ได้ศึกษา "ความต้องการใช้บริการห้องสมุดของนักศึกษาวิทยาลัยครูลำปาง" พบว่า บริการที่เป็นปัญหาที่สุดสำหรับนักศึกษาในด้านหนังสือ คือ หนังสือบนชั้นเรียงสับสนและไม่อยู่ตรงตามชั้น หนังสือที่ต้องการใช้มักมีผู้อื่นยืมไปก่อน หนังสือเกี่ยวกับวิชาเอกมีน้อย ในด้านวารสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ วารสารและหนังสือพิมพ์ที่อ่านแล้วไม่เก็บเข้าที่เดิม กองสมุดตามโต๊ะ วารสารเกี่ยวกับวิชาเอกยังไม่มีหรือมีน้อย และหน้าวารสารที่ต้องการอ่านมักถูกฉีกและขาดหายไป

สมทรง แจ่มเดชา (2528 : ง - จ) ได้วิจัยเรื่อง "ความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา ในการใช้บริการห้องสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี" พบว่า ทั้งอาจารย์และนักศึกษานิยมใช้หนังสือวิชาการทั่วไปเป็นส่วนใหญ่ และใช้วิธีการค้นหาวัดสุเหล่านั้นโดยใช้บัตรรายการ สำหรับบริการที่อาจารย์และนักศึกษาต้องการให้ห้องสมุดจัดเพิ่มมากขึ้น เช่น อาจารย์และนักศึกษาต้องการให้เพิ่มจำนวนวัสดุการเรียนการสอนทันสมัยและมีจำนวนเพียงพอกับความต้องการ

ลาวัญญ์ พุ่มพวง (2531 : ง) ได้ศึกษา "ความเพียงพอของหนังสือในห้องสมุดวิทยาลัยครูบุรีรัมย์" พบว่า หนังสือส่วนมากในห้องสมุดยังไม่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน และยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และความทันสมัย

งานวิจัยต่างประเทศ

ราชิด (Rashid. 1985 : Abstract) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพอใจของผู้ใช้ในห้องสมุดแพทยศาสตร์และนำมาเปรียบเทียบกับรูปแบบห้องสมุดอื่น ๆ โดยผู้วิจัยได้สำรวจ ด้วยการแจกแบบสอบถามการใช้ ในรูปของความพอใจของผู้ใช้ในการตัดสินใจจากการได้รับหนังสือใน Cleveland Health Science Library เพราะการตัดสินใจใช้หนังสือเป็นวิธีการหนึ่งที่เป็นที่ยอมรับว่า เป็นมาตรการวัดประสิทธิผลของห้องสมุด และการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะหามาตรการด้านขอบเขตความต้องการของผู้ใช้ในด้านความพอใจของหนังสือและอะไรเป็นสาเหตุให้เกิดความไม่พอใจ จากการประเมิน พบว่า มีปัจจัย 7 ประการที่มีผลกระทบต่อการใช้ของหนังสือ โดยที่ปราศจากการช่วยเหลือจากบรรณารักษ์ ได้แก่

1. ความผิดพลาดทางด้านข้อมูลบรรณานุกรมของผู้ใช้
2. ความล้มเหลวของนโยบายการพัฒนารัพยากรห้องสมุด
3. ความล้มเหลวด้านนโยบายการจัดหา
4. ความผิดพลาดด้านการให้บริการรายการ
5. ความล้มเหลวด้านนโยบายการยืม-คืน
6. ความล้มเหลวของห้องสมุด และ
7. ความผิดพลาดในการค้นคืนของผู้ใช้

สำหรับการเปรียบเทียบผลจากการศึกษาค้นคว้านี้กับการศึกษาจากรูปแบบห้องสมุดอื่น ผลจากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า อัตราทั้งหมดของหนังสือที่ได้ใช้ใน Cleveland Health Science Library เป็นร้อยละ 58.4 โดยปราศจากการช่วยเหลือของ

บรรณารักษ์ และร้อยละ 62.2 ได้รับการช่วยเหลือโดยบรรณารักษ์ ปัจจัยที่ต่ำสุดที่พบคือนโยบายการจัดหา ซึ่งเป็นสาเหตุหลักให้ไม่มีการใช้หนังสือใน Cleveland Health Science Library ความสำคัญส่วนใหญ่ที่พบจากการศึกษารั้งนี้ คือ รูปแบบในการวิเคราะห์ครั้งนี้ สามารถใช้เป็นตัวกำหนดประสิทธิภาพของห้องสมุด ที่จะสามารถใช้ในการกำหนดจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานบริการห้องสมุดขั้นพื้นฐานได้

นิวแมน (Neuman. 1986 : Abstracts) ได้ศึกษาถึงอิทธิพลของระบบการจัดการสารสนเทศ ที่มีต่อยุทธวิธีการวางแผนสำหรับการพัฒนาทรัพยากรในห้องสมุดอุดมศึกษา โดยการสำรวจเพื่อที่จะกำหนดว่า ห้องสมุดอุดมศึกษา จะมีรูปแบบเป็นไปตามระบบการจัดการสารสนเทศหรือไม่ และเป็นรูปแบบอะไร แสดงให้เห็นถึงเครื่องมือในการจัดการที่นำมาใช้ในการทำงาน และรูปแบบข้อมูลที่จะนำมารวบรวมเพื่อทำการปรับปรุงการวางแผนและทำการตัดสินใจในการพัฒนาทรัพยากร โดยจะไม่ครอบคลุมปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาตัดสินใจด้วย และใช้ประโยชน์ด้านขอบเขตของทรัพยากร หรือวางแผนที่จะจัดแบ่งทางการจัดหา

ส่วนที่ 2 ของแบบสำรวจเป็นการสำรวจห้องสมุดที่เป็นสมาชิก สมาคมห้องสมุดวิจัย โดยการสอบถามผู้บริหารห้องสมุดถึงรูปแบบของเครื่องจักรกล เครื่องมือระบบการจัดการสารสนเทศที่มีอยู่ในห้องสมุด และสอบถามเจ้าหน้าที่พัฒนาทรัพยากร ถึงขอบเขตของเครื่องมือที่นำมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อการตัดสินใจในการพัฒนาทรัพยากร และเพื่อการจัดเตรียมสารสนเทศเฉพาะด้านที่ต้องการตอบคำถามทางการวิจัย โดยแจกแบบสอบถามทางจดหมายให้กับสถาบัน 92 แห่ง และผู้บริหาร 12 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาทรัพยากร 80 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมา 67 คน และมีเพียงห้องสมุด 67 แห่งเท่านั้นที่ตอบกลับมา

จากการศึกษาพบว่า ห้องสมุดใช้เครื่องมือทางด้านจักรกลในการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากร แต่สถาบันไม่ได้ใช้ระบบการจัดการสารสนเทศช่วยในการตัดสินใจเป็นกระบวนการหนึ่ง ดังนั้นปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม จึงนำมาพิจารณา เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนพัฒนาทรัพยากร ห้องสมุดส่วนน้อยได้มีการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรเพื่อเป็นแนวทางตัดสินใจทางด้านการจัดหา

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. การรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดแหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาการอ้างถึงคือ หนังสือตำรา งานวิจัย และวารสารภาษาไทยสาขาวิชานิติศาสตร์ที่มีอยู่ในห้องสมุดคณะและหอสมุดกลางของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยที่

1.1 หนังสือตำรา งานวิจัย จะศึกษาเฉพาะที่ตีพิมพ์ในระหว่างปี

พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2533

1.2 บทความในวารสารจะศึกษาเฉพาะที่ปรากฏในช่วงปี พ.ศ. 2528 - พ.ศ. 2533 ในวารสาร 10 ชื่อเรื่องดังที่ปรากฏในขอบข่ายของการศึกษาค้นคว้า

2. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบ คือ รายการวัสดุสารนิเทศสาขาวิชานิติศาสตร์ในห้องสมุดวิทยาลัยครูที่เปิดสอนสาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี ซึ่งมี 6 แห่งคือ

2.1 วิทยาลัยครูเชียงใหม่

2.2 วิทยาลัยครูพิษณุโลก

2.3 วิทยาลัยครูเพชรบุรี

2.4 วิทยาลัยครูเพชรบุรี

2.5 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.6 วิทยาลัยครูสวนสุนันทา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มี 2 ชนิดคือ

1. แบบบันทึกการอ้างอิง
2. แบบสำรวจวัสดุสารนิเทศ

วิธีสร้างเครื่องมือ

1. บัตรบันทึกการอ้างอิง มี 2 รูปแบบคือ

1.1 บัตรบันทึกรายละเอียดของหนังสือตำรา งานวิจัย และวารสารที่ใช้
บันทึกรายละเอียดของหนังสือตำรา งานวิจัยและวารสารภาษาไทยในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
ที่จะนำมาศึกษาการอ้างอิง เป็นบัตรขนาด 16 x 21 ซม. บัตรแต่ละบัตรใช้บันทึกรายละเอียด
เป็นรายเล่ม ซึ่งประกอบด้วยรายการต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อผู้แต่ง..... ชื่อหนังสือ..... ครั้งที่พิมพ์..... เมืองที่พิมพ์..... สำนักพิมพ์..... ปีที่พิมพ์.....	เลขเรียก หนังสือ
<u>ชนิดของวัสดุ</u> ☐ ตำราภาษาไทย ☐ งานวิจัย ☐ บทความ <u>วัสดุอ้างอิง</u> 1. หนังสือภาษาไทย.....รายการ 2. หนังสือภาษาอังกฤษ.....รายการ 3. บทความภาษาไทย.....รายการ 4. บทความภาษาอังกฤษ.....รายการ 5. งานวิจัย.....รายการ 6. หนังสือพิมพ์.....รายการ 7. อื่น ๆ.....รายการ รวม.....รายการ	

1.2 บัตรบันทึกการอ้างอิง ใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงตามที่ปรากฏในบรรณานุกรมหรือเชิงอรรถของหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร บัตรมีขนาด 12 x 21 ซม. แบ่งเป็นสองรูปแบบดังนี้

1.2.1 ใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงตามที่ปรากฏในบรรณานุกรมหรือเชิงอรรถของหนังสือตำรา งานวิจัย แต่ละเล่ม โดยที่แต่ละบัตรใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงที่เป็นหนังสือเล่ม ซึ่งประกอบด้วยรายการต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อผู้เขียน.....

ชื่อเรื่อง.....

ครั้งที่พิมพ์.....สถานที่พิมพ์.....

สำนักพิมพ์.....ปีที่พิมพ์.....

จำนวนครั้งที่มีการอ้างอิง.....ครั้ง

ประเภทวัสดุ

☐ หนังสือภาษาไทย

☐ หนังสือภาษาอังกฤษ

☐ งานวิจัย

☐ อื่น ๆ

1.2.2 ใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิง
ตามที่ปรากฏในบรรณานุกรมหรือเชิงอรรถของบทความแต่ละบทความ โดยในแต่ละบัตรใช้
บันทึกรายละเอียดของวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย
รายการต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อผู้เขียนบทความ.....

ชื่อบทความ.....

ชื่อวารสาร..... ปีที่หรือเล่มที่(ฉบับ).....

หน้าต้นฉบับ..... วัน.... เดือน..... ปี.....

จำนวนครั้งที่มีการอ้างอิง.....

ประเภทวัสดุ

☐ บทความภาษาไทย

☐ บทความภาษาอังกฤษ

☐ หนังสือพิมพ์

2. แบบสำรวจวัสดุสารนิเทศ ใช้สำรวจวัสดุสารนิเทศสาขาวิชานิเทศศาสตร์
ในห้องสมุดวิทยาลัยครู 6 แห่งที่กล่าวมาแล้ว เป็นบัตรขนาด 16 x 21 ซม. ประกอบ
ด้วยรายการต่าง ๆ ดังนี้

ห้องสมุดวิทยาลัยครู

- ☐ เชียงใหม่
☐ พิบูลสงคราม
☐ เทพสตรี
☐ เพชรบุรี
☐ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
☐ สวนสุนันทา

ชนิดของวัสดุ

- ☐ ตำราภาษาไทย ☐ ตำราภาษาอังกฤษ
☐ วารสารภาษาไทย ☐ วารสารภาษาอังกฤษ
☐ งานวิจัย ☐ หนังสือพิมพ์
☐ อื่น ๆ

ชื่อผู้แต่ง.....

ชื่อหนังสือ (หรือสิ่งพิมพ์)

ครั้งที่พิมพ์..... สถานที่พิมพ์

สำนักพิมพ์ ปีที่พิมพ์

3. นำแบบบันทึกการอ้างอิงและแบบสำรวจวัสดุสารนิเทศที่สร้างขึ้นเสนอประธานกรรมการพิจารณาตรวจสอบแก้ไข ประธานกรรมการพิจารณาเห็นสมควรให้ใช้ได้ ผู้วิจัยจึงนำบัตรมาใช้บันทึกข้อมูลตามวัตถุประสงค์

การรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยเดินทางไปห้องสมุดคณะ และหอสมุดกลางของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สํารวจรายชื่อหนังสือตำรา งานวิจัยภาษาไทย ที่ตีพิมพ์ในช่วง พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2533 ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับโปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุ และโทรทัศน์ ภาพยนตร์และภาพนิ่ง จากบัตรรายการ ได้รายชื่อหนังสือตำรา 85 ชื่อเรื่อง งานวิจัย 27 ชื่อเรื่อง จัดบันทึกรายละเอียดของหนังสือตำรา งานวิจัย ลงในบัตรบันทึกการอ้างอิงแบบที่ 1 พร้อมด้วยเลขเรียกหนังสือ ใช้บัตรบันทึก 1 บัตรต่อหนังสือ 1 ชื่อเรื่อง

2. ค้นหาหนังสือตำรา และงานวิจัย ที่รวบรวมได้ตามข้อ 1 จากชั้นหนังสือที่ละชื่อเรื่อง เมื่อพบก็นำมาศึกษา แล้วบันทึกรายละเอียดของวัสดุต่าง ๆ ที่มีการอ้างอิงในเล่มนั้น โดยใช้บัตรบันทึกแบบที่ 2 บัตรหนึ่งบัตรต่อวัสดุรายการเดียวกันหนึ่งชิ้นการบันทึกได้พยายามตรวจสอบหารายละเอียดทางบรรณานุกรมให้ได้ครบมากที่สุด ถ้าได้ไม่ครบจะหาจากแหล่งอ้างอิงต่อไป การบันทึกการอ้างอิงตอนนี้มีแนวปฏิบัติดังนี้

2.1 หนังสือตำรา งานวิจัย หรือวัสดุอ้างอิงแต่ละรายการ คือ 1 ชื่อเรื่องในแต่ละรายการหากมีการนำไปอ้างอิงมากกว่า 1 ครั้ง จะบันทึกจำนวนครั้งของการอ้างอิงไว้ด้วย

2.2 สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหายาวต่อเนื่องกันจนต้องพิมพ์แยกเป็นหลายเล่ม จะถือเป็น 1 ชื่อเรื่องเท่านั้น

2.3 สิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ออกมาเป็นชุด ประกอบด้วยหลายเล่ม แต่ละเล่มมีเนื้อหาเฉพาะ จะถือว่าแต่ละเล่มนั้นคือ 1 ชื่อเรื่อง

2.4 หนังสือชื่อเรื่องเดียวกันโดยผู้แต่งคนเดียวกัน แต่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข จัดพิมพ์ขึ้นใหม่ จะถือว่าการพิมพ์ครั้งหนึ่ง ๆ เป็น 1 ชื่อเรื่อง

สำหรับที่หอสมุดกลางและห้องสมุดคณะของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ ค้นหาตัวเล่มหนังสือตำรา 69 ชื่อเรื่อง และงานวิจัย 27 ชื่อเรื่อง จากที่รวบรวมไว้ดัชนีที่ 1 ยังหาไม่พบตัวเล่มหนังสือตำรา 16 ชื่อเรื่อง ซึ่งจำนวนนี้จะนำไปค้นจากห้องสมุดแหล่งอื่น ๆ ต่อไป

3. ผู้วิจัยยืมวารสารชื่อต่าง ๆ 10 ชื่อเรื่องดังปรากฏในขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า ซึ่งตีพิมพ์ในช่วง พ.ศ. 2528 - พ.ศ. 2533 นำวารสารทั้ง 10 ชื่อเรื่องมาพิจารณาบทความต่าง ๆ ที่ปรากฏในตัวเล่ม ได้บทความทั้งสิ้น 424 บทความ จัดบันทึกรายละเอียดของบทความไว้ในบัตรบันทึกการอ้างอิงแบบที่ 1 และจัดบันทึกการวิจัยสาระนิเทศไว้ในบัตรบันทึกการอ้างอิงแบบที่ 2

4. ผู้วิจัยเดินทางไปห้องสมุดคณะ และหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สืบค้นรายชื่อหนังสือตำรา และงานวิจัย โดยดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติที่ห้องสมุดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในข้อที่ 1, และ 2, รวมทั้งรายชื่อหนังสือที่ค้นไม่พบจากห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้วย ปรากฏว่าพบทั้งรายชื่อเข้าและไม่เข้ากับที่มีในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนที่ไม่เข้านำมาจัดบันทึกข้อมูลลงในบัตรแบบที่ 2 ปรากฏว่าจากการสำรวจที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบหนังสือตำราที่ไม่เข้าอีก 25 ชื่อเรื่อง งานวิจัย 32 ชื่อเรื่อง

5. ผู้วิจัยเดินทางไปห้องสมุดคณะ และหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สืบค้นรายชื่อหนังสือตำรา งานวิจัย โดยดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติที่ห้องสมุดกลางและห้องสมุดคณะของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปรากฏว่าพบทั้งรายชื่อหนังสือตำราที่เข้าและไม่เข้ากับที่มีที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เลือกที่ไม่เข้านำมาจัดบันทึกลงในบัตรแบบที่ 2 ได้รายชื่อหนังสือตำราที่ไม่เข้าอีก 20 ชื่อเรื่อง งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไม่มี เพราะสาขานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดสอนแค่ปริญญาตรีเท่านั้น สุดท้ายจากการสำรวจแล้ว ยังเหลือรายชื่อหนังสือตำราอีก 12 ชื่อเรื่อง ซึ่งค้นไม่พบตัวเล่มจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั้งสามแห่งที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

6. นำหนังสือตำราที่ค้นไม่พบจากมหาวิทยาลัยทั้งสามแห่งดังกล่าวข้างต้น จำนวน 12 รายชื่อ ไปค้นหาตัวเลขที่หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปรากฏว่าพบหนังสือตำราทั้ง 12 รายชื่อ นำมาจดบันทึกการอ้างอิงลงในบัตรแบบที่ 1 และที่ 2 เช่นเดียวกับที่ทำมาแล้ว

7. นำบัตรบันทึกการอ้างอิงแบบที่ 1 มาทำบรรณานุกรมแยกประเภทเป็นหนังสือ ตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสารที่ใช้ในการศึกษาการอ้างอิง ดังรายชื่อที่จัดเรียงไว้ตามแบบบรรณานุกรมต่อไปนี้

บรรณานุกรมหนังสือสาขาวิชานิเทศศาสตร์ภาษาไทยที่ใช้ศึกษาการอ้างอิง

กมล ฉายาวัฒนะ. การพิมพ์ : แบบตัวเรียงพิมพ์ด้วยแสงภาษาไทยรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ :

คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

กัญญา ศิริสกุล. การบริหารกิจการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาคการโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

เกื้อกุล คุปรัตน์. การถ่ายภาพถ่ายสี. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะ

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

เกื้อกุล คุปรัตน์ และร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ :

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529.

ชจร สุขพานิช. ก้าวแรกของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : องค์การค้า

ของครูสภา, 2526.

จำเริญลักษณ์ ชนะวังน้อย. ธุรกิจภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2529.

จุฑา เทียนไท และคนอื่นๆ. ศัพท์โฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. การโฆษณาสำหรับร้านค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

_____. การวิจัยการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา กัญญา ศิริสกุล และสายนิม ศามวรตกุล. หลักการ
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2526.

ชลดา ปราชญาพร. การวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.

ชวณะ ภวทนต์. บทบาทของสารโฆษณาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

_____. รูปแบบสารโฆษณากับบทบาทของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2528.

_____. แนวความคิดโฆษณา. กรุงเทพฯ : อิมเมจ, 2528.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2528.

ชุลีพร เกษโกวิท. คู่มือถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.

_____. เครื่องวัดแสงในกล้องถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

เชียงใหม่, มหาวิทยาลัย สำนักหอสมุด. คู่มือปฏิบัติงานกราฟิค. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.

ณรงค์ สมพงษ์. หลักการถ่ายรูป. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม : ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรม การเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 2531.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. ข่าวโทรทัศน์ : สภาแนวล้อมวิธีกระจายและการรับรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ดรุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

_____. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

_____. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ดร. หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

ดาร์ณี พานทอง พาหุสุข. กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. ศิลปะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
ข้าวฟ่าง, 2532.

ทิววรรณ วีระสิงห์. การใช้ภาษาในการโฆษณา. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. หนังสือพิมพ์ 23 ; วารสารสมาคมนักหนังสือพิมพ์
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2523. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บางกอกสาส์น, 2529.

"นิตยสารโฟโต้", กองบรรณาธิการ. "รวมกล้อง" 86. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บางกอก
สาส์น, 2529.

บำรุง สุขพรรณ. รูปแบบและวิธีการเสนอข่าววิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

ประจวบ อินอ้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ : มัณฑนาสถาปัตย์, 2532.

ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2528.

ประชาสัมพันธ์, กรม. ทำเนียบเจ้าหน้าที่สถานีวิจัยกระจายเสียงและสถานีวิจัยโทรทัศน์ใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, 2529.

_____. 51 ปีกรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : กรมประชาสัมพันธ์, 2527.

ประยูทธ สิทธิพันธ์. ฐานันดรสี่-ชีวิตนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2526.

ประสาน หุดระเศรณี. การบริหารโฆษณาธุรกิจ. กรุงเทพฯ : นิทัศน์อักษร, 2527.

ปราณี ไทวัฒนานนท์. การแพร่กระจายเสียงในชุมชนชนบท. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2527.

ปัทมวดี จารุวรรณ. การถ่ายภาพบุคคล. กรุงเทพฯ : สงวนกิจการพิมพ์, 2528.

ปิยกุล เลาว์ชัยศิริ. การวางแผนมัลติมีเดีย เทคนิค วิธีการและศิลป์การวางแผนมัลติมีเดีย.
กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2528.

พรทิพย์ วรกิจโกคากร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2513

พัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สถาบัน. การสื่อข่าวสิ่งแวดลอม : คู่มือสื่อมวลชน.

กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2530.

_____. เทคนิคการรายงานข่าว : จากประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวชั้นนำในเอเชีย.

กรุงเทพฯ : สถาบันนักหนังสือพิมพ์, 2530.

พิศิษฐ์ ชวลาวัณย์. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

มนต์ชัย นิคมานนท์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

2526.

มานวิกา ตันติสกุล. การผลิตรายการโทรทัศน์ = Television Production.

เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

มานพ อุดมเดช. หนังไทย : ธุรกิจขายฝัน. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์, 2531.

มาลี บุญศิริพันธ์. การเขียนสารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

_____. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

ราชบัณฑิตยสถาน. ศัพท์บัญญัติวิชาถ่ายภาพฉบับราชบัณฑิตยสถาน (Photographic
Terminology, The Royal Institute Edition). กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2530.

ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง และอนันต์ธนา อังกิณันท์. วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.
กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2529.

ลดาวัลย์ ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2527.

_____. สื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

ลดาวัลย์ ยมจินดา และสุนรณี มังคะลี. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2531.

ลมุล รัตตากร. การเขียนและแปลหนังสือสำหรับวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก, 2530.

ลี, จอห์น เอ อาร์. นโยบายการสื่อสาร : แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.

เลิศศิลป์ วิไลศิลป์. การโฆษณา : พท.941. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

วรรณี่ สำราญเวทย์. เวลาและระยะ (พื้นที่) ในภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์,

วสันต์ อติศัพท์. การผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษา. กรุงเทพฯ : แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2526.

วสิน เตยะธิตี. ซูเปอร์ เอ อี ประสิทธิภาพจาก 19 เขียนนักโฆษณา. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2530.

วัฒนา พุทธางกูรณนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

วานิช พลวิ้งกาญจน์. การบรรณาธิการนิตยสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

_____. ฐานันดร 4. กรุงเทพฯ : จักรกาญจน์, 2530.

_____. แมกกาซีนเทคนิคการจัดทำนิตยสารสมัยใหม่. กรุงเทพฯ :
รุ่งแสงการพิมพ์, ม.ป.ป.

วานิช พูลวังกาญจน์. หนังสือพิมพ์ชนบท. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์.
กรุงเทพฯ : เรือนอักษร, 2525.

_____. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์, 2523.

วารินทร์ รัตมีพรหม. คู่มือการวางแผนการผลิตและการนำเสนอ. กรุงเทพฯ :
ภาคเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2529.

วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,
2526.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

_____. การประชาสัมพันธ์ : ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

_____. การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

วิรัช ลภารตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2529.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ม.ป.ป.

_____. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : แผนกวิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.

วีระศักดิ์ สาเลษยกานนท์. คู่มือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : มูลนิธิหนังสือพิมพ์แห่งเอเชียและองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก), 2530.

ศักดิ์ดา ศิริพันธ์. การถ่ายภาพงานพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

_____. การถ่ายภาพสี. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ม.ป.ป.

ศึกษานิเทศก์, หน่วย. กรมการฝึกหัดครู. คู่มือการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2527.

สดศรี จันทรังสี. กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ม.ป.ป.

สมคิด ชีวศิลป์. การถ่ายภาพยนตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

_____. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

สมคิด ชีวศิลป์ และโสภณวรรณ นามวงศ์. การผลิตภาพถ่ายเพื่อการศึกษา.
กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2530.

สมภพ ไชยพันธ์ และชัยพร จิรวัฒน์. ธุรกิจโฆษณาแบบอเมริกัน. กรุงเทพฯ :
ประจักษ์จำกัฏ, 2529.

สรศักดิ์ คชาชีวะ. การโน้มน้าวใจในงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สยามรัฐ สัปดาห์วิจารณ์. หนังสือพิมพ์นอกคอก. กรุงเทพฯ : นพรัตน์, 2523.

สายฝน คมวรัตกุล. การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2531.

สุกัญญา ตีระวนิช. หมอบรัดเลกับการหนังสือพิมพ์แห่งกรุงสยาม. กรุงเทพฯ : มติชน, 2528.

สุกัญญา ตีระวนิช และฉันทริกา คุ่มไพบโรจน์. 35 นักหนังสือพิมพ์อาวุโส. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์. การข่าวและบรรณาธิการ
(เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-5). เนกบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง. (หน่วยที่ 1-15). เนกบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การบริหารงานโฆษณา เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา (หน่วย 1-15).
เนกบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ (เล่ม 3). เนกบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การบริหารงานหนังสือพิมพ์ (เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วย 1-15).
เนกบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การบริหารวิทยุกระจายเสียง (หน่วย 1-15). เนกบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.

_____. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตหนังสือพิมพ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2529.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, ม.ป.ป.

_____. ธุรกิจโฆษณา เอกสารประกอบการสอน (หน่วย 1-15). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (เล่ม 2).

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2523.

สุพรรณิ มังคะลี. การรณรงค์โฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.

_____. ทฤษฎีโฆษณาและการศึกษาของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2522.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิจัยสำหรับนักโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์, 2531

_____. โฆษณา : เมื่อมองสองแว่นขยาย. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

เสงี่ยม เผ่าทองสุข. วิทยุในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2447 ถึง พ.ศ. 2526.

กรุงเทพฯ : พิมพ์เป็นอนุสรณ์ครบรอบ 50 ปีของการแต่งงาน เสงี่ยม-วัฒนา
เผ่าทองสุข, 2526.

หวางจัน (สุภาณี ปิยพสุนทร), แปล. เปิดอกนักโฆษณา. กรุงเทพฯ : นานมี, 2532.

อนันตธนา อังคนนท. การผลิตรายการวิทยุ. กรุงเทพฯ : ภาควิชา วิชา โสวัตคณคคชา
มหาวิทยาลัยรามคําแหง, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคําแหง, 2524.

อนันตธนา อังคนนท. และเกอกุล คปรตน์. ลือสารมวชนและการประชาลัมพันธ์
การคคชา. กรุงเทพฯ : ภาควิชา โสวัตคณคคชา คณะคคชาศาสตร
มหาวิทยาลัยรามคําแหง, 2527.

อรนุ เลิศจรรยา. กระบวนการเสนอรายงานชาวประกอบทางโทรทัศน. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2528.

อรนุ งามดี. การประชาลัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เทพนารี, 2527.

อรนุ งามดี และคนอ้นๆ. กําเนียบเจ้าหน้าท้ประชาลัมพันธ์ของหน่วยราชการและร้จวิสาหกิจ.
กรุงเทพฯ : กรมประชาลัมพันธ์, 2524.

อํานลล ลิริยากร. โฆษณา. กรุงเทพฯ : ธุรกิจดิษฐสิน, 2523.

อุฬาร เนอจํานงค. คิลปะการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน. กรุงเทพฯ : ดวงกมล,
2527.

เอนก นาวิกมูล. โฆษณาไทยลัมัยแรก. กรุงเทพฯ : แสงแดด, 2531.

ไฉต ยุกตนา. เส้นทางสู่อาชีพ ดี เจ. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น, 2532.

บรรณานุกรมงานวิจัยสาขานิติศาสตร์ที่ใช้ศึกษาการอ้างอิง

- กิตติการ์นต์ ภูมิสวัสดิ์. การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเปิดใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- โกวิท รพีพิศล. การทดสอบเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2531. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- จำเริญลักษณ์ ณะวังน้อย. ธุรกิจภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- จิตตเสน วิวัฒนาไพบลย์ลาม. ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ฉัตรกุล ชื่นสุวรรณสกุล. ประสิทธิผลของการใช้หนังสือพิมพ์เป็นตัวการให้เกิดการเรียนรู้ทางการเมือง ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ชฎา เปรมโยธิน. หนังสือพิมพ์รายวันกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน : ศึกษาเชิงวิเคราะห์ เนื้อหาเฉพาะหน้าสำหรับเด็กและเยาวชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ชื่นจิตต์ บัญญัติศุภดิolk. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวารสารธุรกิจ ภาษาไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สุสิพร เกษโกวิท. การถ่ายภาพกลางคืน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. ข่าวโทรทัศน์ : สถานแวดล้อมวิธีกระจายและการรับรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

_____. เนื้อหาและลักษณะข่าววิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

เทวี แยมสรวล. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ธงชัย มหาไตรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

ธวัชชัย วีระสกุลรัตน์. การผลิตรายการเทปโทรทัศน์เรื่อง "คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า". เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.

ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ. ศึกษากระบวนการกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อ
การพัฒนา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

นพรัตน์ วงศ์กลชุด. โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสภาพภาพของสตรีไทย.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

นิภา วิจิตร และนงนุชา ตันทนนท์. รายงานวิจัยเรื่องบทบาทของโทรทัศน์ที่มีต่อผู้สูงอายุ
ในเมืองและชนบทจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2531.

บัญญัติ คำภู่วัดน์. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด :
ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย สระบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2532.

บาทย์น อิ่มสำราญ. นวนิยายไทยระหว่าง พ.ศ. 2501 - 2506. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

บำรุง สุขพรรณ. รูปแบบและวิธีการเสนอข่าววิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ :
คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2528.

เบญจรงค์ จรรย์เศรษฐ์. การศึกษาทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการค้าของ
ครูสภาเพื่อวางแผนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531.

ปราโมช รั้ววิจิ. บทบาทของชาวไทย โทรทัศน์กับการกำหนดวาระให้กับประชาชน :

การศึกษาเฉพาะการเมือง ช่าวสารการสร้างงานในชนบทในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

ปรีดา กลิ่นแก้ว. การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ปิยรัตน์ อ่องล่อ. รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในนิตยสาร นิตยสารใน

ประเทศไทย : ศึกษาในนิตยสารสำหรับผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

พจมาลย์ ลีละขวะ. พฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

พรทิพย์ วรกิจโกดากร. การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

นิธิจ ศุภมัสต์อังกูร. เพศศึกษา : การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิตยสารและ

หนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ไพบูลย์ คะเชนทรพรรค์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

มุกดา แก้วมณีโชค. ประสิทธิผลของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ทัศนคติและการปฏิบัติตน
เกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหารของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

เขามา เจริญศิลป์. การวิเคราะห์นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ลัดดา ศรีสวัสดิ์. บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

วนิดา ศรีสวัสดิ์. การศึกษานโยบายระดับจุลภาคเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นกรณีศึกษา

ด้านบุคลากร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531.

วัชร จันทราโก. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงต่อหน้าที่ของ

สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ : ศึกษาเฉพาะกรณีผ่านการอบรมหลักสูตร

เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจากโรงเรียนประชาสัมพันธ์ กรม

ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

วิภา ประสิทธิ์ศิริวงศ์. ปัจจัยแรงจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์กับกระบวนการเรียนรู้ทาง

การเมืองของประชาชนในเขตอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. กรุงเทพฯ :

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

วีรศิริ ศิริวัฒนกุล. กลยุทธ์การ โน้มน้าวผู้ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทย

ทีวีช่อง 3 อสมท. : ศึกษากรณีรายการดูดีมีรางวัล. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ศุภวรรณ สัจจพงศ์. ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทน ความพึงพอใจ

และพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี

รายการข่าวภาคค่ำทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สนอง พรหมที. เทคนิคการไฮเปอร์เทนซีไทม์ฟิล์มแพนโครเมติกสำหรับการถ่ายภาพทาง

ดาราศาสตร์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.

สากล ไพบระ. การศึกษาผลของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ผลิตขึ้นเพื่อพัฒนาชนบทในโครงการ

น้ำพระราชหฤทัยจากในหลวง(อีสานเขียว). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สารี ศุภวรรณ. การวิเคราะห์รูปแบบหนังสือภาพสำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2528.

สุขเกษม โยธาสุมทร. งานบริการข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในต่าง

ประเทศ : ศึกษาโครงสร้างและการปฏิบัติงานของสถานเอกอัครราชทูตไทย

สำนักแถลงข่าวไทยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

สุเทพ เดชะชัย. คุณสมบัติและการหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุภัตตรา คุณากาญจน์. การวิเคราะห์เนื้อหาต้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สุรีย์ประภา ตรีชเวช. ความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับ
ภาษาที่ใช้ในโฆษณา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อนุสร บุญยิต. พัฒนาการของนักข่าวแห่งชาติในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2532.

อภิศรา อิศร์ศักดิ์ ณ อยุธยา. การสำรวจความรู้ ทักษะคิด พฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อ
การใช้สื่อทางโทรทัศน์ของคณะกรรมการป้องกันอับติภัยแห่งชาติ (กปอ.) เพื่อการ
รณรงค์ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531.

อรรถัย ศรีสันติสุข. การวิจัยผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

อรนุช เลิศจรรยารักษ์. โทรทัศน์ : วิถีคิดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวสถานี
โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2529.

อรสา ปานขาว. พฤติกรรมการยอมรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยและโทรทัศน์
ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2527.

อัญชลี จารุสมบัติ. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวความคิด : ศึกษาเฉพาะ
กรณีการทำให้การก้าวก่ายถูกต้องตามกฎหมาย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2526.

อาบทิพย์ เจริญวัชต์. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างประเทศของภาพเหมือนจริงและอัตราเวลาในการ
เสนอภาพต่อการจำได้ของนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2530.

อุบลวรรณ ปิติพัฒน ไชยิต. 100 ปีของนิเทศสารไทย (พ.ศ. 2431 - 2531).
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. การศึกษาแนวทางใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาตลอด
ชีวิตในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2525 - 2529)
ภายใต้การรับผิดชอบของกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
 และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

บรรณานุกรมบทความวารสาร

"กฎหมายกับการโฆษณา," คู่แข่ง. 7(79) : 28 - 32 ; กรกฎาคม 2529.

กฤษฎา นาคะเสถียร. "จอแก้วที่ไม่ได้อยู่ในหลอดแก้ว," ททบ.5. 20 : 47 - 50 ;
1 มกราคม 2531.

_____. "จะไปถึงไหนกันเนี่ย," ททบ.5. 31 : 57 - 59 ; 1 มกราคม 2532.

_____. "โทรทัศน์ของเก่าที่ไม่เก่า," ททบ.5. 32 : 62 - 71 ; 1 มกราคม
2533.

_____. "ลองมาเป็นผู้จัดกันไหม," ททบ.5. 33 : 63 - 65 ; 1 มกราคม 2534.

กมล หวังนิเวศน์กุล. "ช่างภาพวันนี้," คาเมร่า. 3(33) : 23 - 25 ; กันยายน
2531.

กริช สืบสนธิ์. "การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร," นิเทศสาร. 9(1) :
4 - 7 ; กันยายน 2532.

กาญจนา แก้วเทพ. "การนำวิธีวิเคราะห์แบบโครงสร้างนิยมมาใช้ในการศึกษาเรื่องการ
สื่อสาร," นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคปลาย) : 12 - 19 ; พฤศจิกายน - มีนาคม
2530.

กาญจนา แก้วเทพ. "แนวทางการศึกษาเรื่องผู้หญิงกับสื่อมวลชน," นิเทศศาสตร์.

9 (ภาคปลาย) : 15 - 20 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

_____. "พัฒนาการทางแนวความคิดในการศึกษาเรื่องสื่อมวลชน," นิเทศศาสตร์.

8 (ภาคต้น) : 13 - 17 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

กำแหง ภริตานนท์. "เสี้ยวหนึ่งชีวิต : ในวงการหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 25 :

50 - 57 ; 5 เมษายน 2532.

กิตติ สิริวัลลภ. "ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการโฆษณา," วันนักข่าว. 26 : 21 - 23 ;

5 เมษายน 2533.

_____. "เทคนิคการจัดทำแผนการตลาด," วันนักข่าว. 6 : 33 - 36 ; 5

เมษายน 2530.

กิตติยา (นามแฝง). "ครึ่งศตวรรษก่อนเขาถ่ายภาพกันอย่างไร," คาเมร่า. 3(29) :

7 - 13 ; พฤษภาคม 2531.

_____. "มือ Master Photographer เขาถ่ายและทำกันอย่างไร," คาเมร่า.

5(59) : 32 - 35 ; พฤศจิกายน 2533.

เกริกเกียรติ พิมพ์นเสวีธรรม. "ปัญหาสิทธิเสรีภาพของหนังสือพิมพ์," คาเมร่า.

2(18) : 87 - 89 ; มิถุนายน 2529.

ไกรฤทธิ บุญเกียรติ. "เทคโนโลยีกับการพัฒนา," คู่แข่ง. 7(82) : 41 - 47 ;
ตุลาคม 2529.

ขจิต กันนันทน์. "จุดบอดของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ," นิเทศสาร. 11(43) :
63 - 65 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.

ชนิษฐา เจริญพานิช. "การโฆษณาทางโทรทัศน์ในเมืองไทย," นิเทศสาร. 11(44) :
29 - 34 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

ขรรุช เหมะโยธิน. "เทเลเท็กซ์-หนังสือพิมพ์ทางโทรทัศน์," ททบ.5. 31 : 45 -
47 ; 1 มกราคม 2532.

_____. "โทรทัศน์สเตอริโอ," ททบ.5. 33 : 66 - 67 ; 1 มกราคม 2534.

_____. "HOTV ระบบโทรทัศน์ในอนาคต," ททบ.5. 30 : 58 - 60 ; 1
มกราคม 2531.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. "สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม," นิเทศศาสตร์.
8 (ภาคต้น) : 27 - 30 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

ขวัญเรือน ไชยอุดม. "วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในประเทศไทย
อังกฤษ," นิเทศสาร. 12(48) : 10 - 15 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.

คนเดิม (นามแฝง). "โฆษณาในหนังสือพิมพ์วิทยาทองลัม," วันนักข่าว. 23 : 8 - 10 ;
เมษายน 2530.

ครรชิต (นามแฝง). "การพัฒนากับสื่อมวลชน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(102) : 7 - 9 ;
มิถุนายน 2531.

ศรีเอตีฟ (นามแฝง). "กรณีศึกษาแคมเปญโฆษณา USA TODAY ดังทะลุฟ้าชั่วข้ามคืน,"
คู่แข่ง. 9(106) : 13 - 17 ; ตุลาคม 2531.

คึกฤทธิ์ ปราโมช, ม.ร.ว. "ทรงสนทนากับหนังสือพิมพ์ของ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์
ปราโมช," วันนักข่าว. 23 : 75 - 78 ; 5 เมษายน 2530.

โคด-สะ-นา (นามแฝง). "ฟรีเซนเตอร์ในโฆษณา," คู่แข่ง. 7(73) :
48 - 50 ; มกราคม 2529.

_____. "แฟ็คชอท แนวโน้มที่เปลี่ยนไปในหน้าโฆษณา," คู่แข่ง. 11(124) :
52 - 55 ; เมษายน 2533.

ฉายศิลป์ เชื้อชาญวัฒน์. "สนทนาปัญหานักธุรกิจ," บริหารธุรกิจ. 11(45) :
3 - 5 ; มีนาคม 2531.

เฉลิมชัย วัฒน. "คำโฆษณามีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาอย่างไร," คู่แข่ง.
9(102) : 84 - 88 ; มิถุนายน 2531.

จอมยุทธ์ (นามแฝง). "ภาพนิ่งแห่งเมืองไทย," บริหารธุรกิจ. 3(39) :

101 - 107 ; สิงหาคม 2530.

จรัญ โยบวรพงศ์. "ทำหน้าที่นักข่าวเพื่อค้นหาความจริง," วันนักข่าว. 26 : 7 -

10 ; 5 เมษายน 2533.

_____. "รัฐบาลกับหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 24 : 8 - 12 ; เมษายน 2531.

จรี เจริญสุข. "ปัญหาประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร. 11(42) : 32 - 36 ; เมษายน -

มิถุนายน 2529.

จักรพันธ์ ฌ สงขลา. "Animation กับภาพยนตร์การ์ตูน," นิเทศสาร. 11(44) :

59 - 65 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

จากปก (นามแฝง). "การประกวดแผนโฆษณายอดเยี่ยมประจำปี 2529," คู่แข่ง.

6(72) : 3 - 5 ; กันยายน 2529.

จระไน แกลโกศล. "มองระบบหนังสือพิมพ์," นิเทศสาร. 12(45) : 60 - 70 ;

มกราคม - มีนาคม 2530.

_____. "สังคมมิติสำหรับงานประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร. 12(46) : 69 -

72 ; เมษายน - มิถุนายน 2530.

จระไน แกลโกศล. "หนังสือพิมพ์ในระบอบความรับผิดชอบทางสังคม," นิเทศสาร.

14(54) : 65 - 69 ; เมษายน - มิถุนายน 2532.

จารุณท์ พัชร. "การวิจารณ์บุคคลในคณะรัฐบาลของหนังสือพิมพ์รายวัน," นิเทศสาร.

11(43) : 41 - 45 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.

จำนงค์ ทองประเสริฐ. "คำศัพท์และการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 22 :

73 - 76 ; 5 เมษายน 2529.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ. "การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาเมืองหลัก," นิเทศสาร.

15(59) : 58 - 64 ; กรกฎาคม - กันยายน 2533.

_____. "ความจำเป็นของการประชาสัมพันธ์บริการชุมชน," นิเทศสาร. 13(52) :

56 - 60 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2531.

_____. "ธุรกิจขนาดใหญ่กับการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร. 12(47) :

50 - 53 ; กรกฎาคม - กันยายน 2530.

_____. "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกับนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ :

ความจำเป็นและความต้องการ," นิเทศสาร. 11(44) : 52 - 57 ;

ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

จิระจิตต์ ภคา. "การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในญี่ปุ่น," บริหารธุรกิจ. 13(50) : 15 -

20 ; มกราคม 2532.

- จิราพร วัชรเสถียร. "การประชาสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว," นิเทศสาร. 12(48) : 102 - 107 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.
- จุมพล รอดคำดี. "เกณฑ์การแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ," นิเทศสาร. 14(53) : 96 - 101 ; มกราคม - มีนาคม 2533.
- _____. "สังคมแห่งการโฆษณาชวนเชื่อ," นิเทศสาร. 12(48) : 90 - 95 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.
- จุลจิตต์ บุญเกิด. "การประชาสัมพันธ์สำหรับนักบริหาร," นิเทศสาร. 11(43) : 70 - 75 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.
- จุไรรัตน์ ชวเจริญ. "คู่แข่งสำคัญของการท่องเที่ยว," บริหารธุรกิจ. 11(38) : 6 - 9 ; มีนาคม 2530.
- เจน จาริก. "ค่านิยมของคนหนังสือพิมพ์," นิเทศสาร. 11(43) : 3 - 7 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.
- เจริญ ตันมหาพราน. "การเปลี่ยนความไวแสงบนฟิล์ม," คาเมร่า. 3(26) : 10 - 17 ; กุมภาพันธ์ 2531.
- _____. "ภาพรู้เข็มในไทย," คาเมร่า. 4(37) : 13 - 21 : มกราคม 2532.

ช. จงมันคง (นามแฝง). "การดูแลและเก็บรักษาสำหรับวัสดุสิ่งต่าง ๆ," คาเมราร์ต.

3(24) : 35 - 37 ; ธันวาคม 2530.

ชญา เปรมโยธิน. "หนึ่งในตำนานหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 1(3) : 4 - 7 ;

กันยายน 2530.

ชลอ ชัยบำรุง. "การอภิปรายทั่วไปเรื่องคุณูปการต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ของอาจารย์

สุภา ศิริमानนท์," วารสารศาสตร์. 6 (ฉบับพิเศษ) : 3 - 8 ; ตุลาคม -

ธันวาคม 2529.

ชวันะ ภวกันัน. "คำนิยามที่เป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ไทย," วารสารศาสตร์.

11(22) : 105 - 109 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2532.

ชวลิต ปัญญาลักษณ์. "แนวคิดทางวารสารศาสตร์ของอาจารย์สุภา," วารสารศาสตร์.

7(14) : 84 - 87 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2529.

_____. "สภาการหนังสือพิมพ์ที่พึงประสงค์," วารสารศาสตร์. 11(21) :

104 - 107 ; มกราคม - กรกฎาคม 2532.

_____. "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาพสลับอันเกิดจากเงาเงา," สื่อมวลชนปริทัศน์.

5(60) : 37 - 42 ; ธันวาคม 2532.

ช่อม ประเสริฐสกุล. "กลวิธีสร้างภาพยนตร์สารคดี," นิเทศศาสตร์. 7 (ภาคต้น) :

71 - 75 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2529.

ชัยณรงค์ อินทรมีทรัพย์. "การประชาสัมพันธ์สร้าง (หรือทำลาย) ภาพพจน์," คู่แข่ง. 8(86) : 24 - 29 ; กุมภาพันธ์ 2530.

_____. "ระบบข้อมูลทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม," คู่แข่ง. 8(88) : 27 - 30 ; เมษายน 2530.

_____. "ราชการกับการเลือกบริษัทโฆษณา," คู่แข่ง. 9(97) : 26 - 31 ; มกราคม 2531.

ชัยทวี แสนวงศ์. "การลดราคาสินค้า : กลยุทธ์การตลาดที่จะใช้เมื่อถึงคราวจำเป็น," บริหารธุรกิจ. 13(50) : 101 - 108 ; มกราคม 2532.

_____. "ศิลปะในการตั้งคำถาม," บริหารธุรกิจ. 12(47) : 98 - 102 ; กรกฎาคม 2531.

ชัยพันธ์ แยมสะอาด. "ธุรกิจโรงแรมกับแผนงานการตลาดเพื่อต้อนรับปีท่องเที่ยว," บริหารธุรกิจ. 11(28) : 72 - 76 ; มีนาคม 2530.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. "สื่อสารมวลชนกับระบบการสอนทางไกล," นิเทศสาร. 14(56) : 15 - 21 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2532.

ชัยวัฒน์ คุประตกุล. "บทบาทสื่อมวลชนกับคุณภาพชีวิต," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) : 95 - 101 ; ตุลาคม 2530.

ชัยศิริ สมทวนิช. "การอำนวยความสะดวกของรัฐบาลกับสื่อมวลชน," วันนักข่าว.

22 : 5 - 12 ; เมษายน 2529.

ข้ามะเลียง (นามแฝง). "ท่องเที่ยวไปแล้วถ่ายน้ำตก," คาเมราร์ด. 3(26) :

3 - 5 ; กุมภาพันธ์ 2531.

ข้าทะเลข้อมูล (นามแฝง). "ถ่ายทอดสดน่าจะรุ่งหรือน่าจะร่วง," มีเดีย. 2(21) :

12 - 15 ; เมษายน 2529.

_____. "เจาะใจรายการฮิตวัยรุ่นโฆษณาและนิตยสารฮอตโปรด" มีเดีย. 3(31) :

10 - 13 ; มกราคม 2530.

_____. "เผยแชมป์โฆษณาประจำเดือนพฤษภาคม," มีเดีย. 2(23) : 11 - 12 ;

มิถุนายน 2529.

ธิษณุ โสฬจน์. "งานประชาสัมพันธ์ช่อง 5," ททบ.5. 31 : 88 - 90 ; มกราคม

2533.

เชาว์ จงมันคง. "ความพร้อมในการถ่ายข่าว," คาเมราร์ด. 4(40) : 32 - 35 ;

เมษายน 2532.

_____. "คุยเฟื่องเรื่องถ่ายภาพ," คาเมราร์ด. 5(53) : 30 - 33 ; พฤษภาคม

2533.

เซาว์ จงมันคง. "วิจารณ์ศิลปะ," คาเมรารัต. 1(12) : 31 - 34 ; ธันวาคม 2529.

_____. "แนวทางการถ่ายภาพในประเทศจีน," คาเมรารัต. 2(22) : 30 - 33 ; ตุลาคม 2530.

ไชยา สุกะประเสริฐ. "การถ่ายภาพงานพิธี(งานอุปสมบท)," คาเมรารัต. 3(29) : 27 - 30 ; พฤษภาคม 2531.

ชอกแซกเซ็นเซอร์. (นามแฝง) "โฆษณาที่ไม่มีโอกาสโฆษณา," มีเดีย. 2(21) : 3 - 5 ; เมษายน 2529.

ชุม (นามแฝง). "สูตรสำเร็จของหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 22 : 8 - 10 ; เมษายน 2529.

ณรงค์ จิวัจนกร. "ธุรกิจภาพถ่าย," คู่แข่ง. 7(80) : 2 - 6 ; สิงหาคม 2529.

ณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์. "การโฆษณาใน น.ส.พ.," นิเทศสาร. 11(42) : 6 - 11 ; เมษายน - มิถุนายน 2529.

ณัฐวัฒน์ บำรุงฤทธิ์. "จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 1(2) : 29 - 37 : กุมภาพันธ์ 2529.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. "โทรทัศน์กับการพัฒนาการศึกษาเพื่อคุณภาพของประชาชน," ททบ.5. 32 : 66 - 67 ; มกราคม 2533.

ดร. หิรัญรักษ์. "แนวโน้มนิตยสารของไทยในปัจจุบัน," นิตยสาร. 11(44) : 25 - 29 : ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

_____. "บทบาทของนักการเมืองกับสื่อมวลชน," นิตยสาร. 8 (ภาคต้น) : 14 - 17 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

_____. "บทบาทสื่อมวลชนกับการพัฒนาประชาธิปไตย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) : 73 - 78 ; ตุลาคม 2532.

_____. "ระเบียบวิธีวิทยาศาสตร์กับการเสนอข่าว," วันนักข่าว. 24 : 25 - 77 ; เมษายน 2531.

_____. "วิวัฒนาการนิตยสารสากล," นิตยสาร. 4(38) : 52 - 55 ; เมษายน - มิถุนายน 2531.

ดานูป (นามแฝง). "กล้องจุลทรรศน์เมื่อวันวานที่ย้อนกลับมาใหม่," คาเมราร์ด. 3(28) : 89 - 92 ; เมษายน 2531.

ดิษฐ์ ไทรัตน์. "การถ่ายภาพในสตูดิโอ," คาเมราร์ด. 5(55) : 72 - 75 ; กรกฎาคม 2533.

เดี๋ยว มือสอง (นามแฝง). "มองวงการหนังสือพิมพ์จากสายตาของคนหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 25 : 5 - 8 ; เมษายน 2532.

ดวง สนิทวงศ์. "ข่าวโทรทัศน์ : ความเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง," สื่อมวลชนปริทัศน์.

3(26) : 25 - 28 ; กุมภาพันธ์ 2530.

ไตรเดช คุณตมา. "บัตรสมอง : โลกอนาคต," บริหารธุรกิจ. 10(14) : 1 - 3 ;

มกราคม 2529.

ไตรเดช คุณตมา. บริทิพย์ กุ๊งกาวิ และจิรัตน์ สังข์แก้ว. "ปีทองเที่ยวไทยในสายตา

นักท่องเที่ยว," บริหารธุรกิจ. 11(28) : 19 - 27 ; มีนาคม 2530.

ไตรรัตน์ สุนทรประภัสสร. "ข่าวต่างประเทศกับบทบาท น.ส.พ.ไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์.

3(36) : 6 - 10 ; ธันวาคม 2530.

ถาวร ช่วสประสิทธิ์. "แลไปข้างหลัง," ททพ.5. 31 : 33 - 34 ; มกราคม 2532.

ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์. "แนวโน้มนิตยสารสตรีไทยกว่าร้อยละยี่สิบเหมือนเดิม,"

สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(64) : 14 - 20 ; เมษายน 2533.

นายถม (นามแฝง). "ถ่ายง่าย ๆ ไฟ 2 ดวง," คาเมร่า. 2(17) : 9 - 12 ;

พฤษภาคม 2530.

_____. "ถ่ายบัตรอวยพร," คาเมร่า. 4(43) : 7 - 10 ; กรกฎาคม 2532.

_____. "ห้องภาพกลางแจ้ง," คาเมร่า. 5(57) : 8 - 11 ; กรกฎาคม 2533.

ททบ.5. "ประวัติสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกกรมการทหารสื่อสาร," ททบ.5. 31 :
23 - 25 ; มกราคม 2532.

ทรรณะคนรุ่นใหม่ (นามแฝง). "โฆษณาสินค้าก่อความรำคาญจริงหรือ," มีเดีย.
6(72) : 7 - 9 ; มิถุนายน 2533.

ทองใบ ทองเปาด์. "หนังสือพิมพ์กับความอยู่รอด," วันนักข่าว. 22 : 13 - 15 ;
เมษายน 2529.

_____. "อุดมการณ์หนังสือพิมพ์ของอาจารย์สุภา ศิริมานนท์," วารสารศาสตร์.
6 (ฉบับพิเศษ) : 48 - 54 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

ทวีป วรดิลก. "เมื่อเสรีภาพหนังสือพิมพ์รุกล้ำสิทธิส่วนบุคคล," วันนักข่าว. 24 : 27 -
30 ; เมษายน 2531.

_____. "หน้าที่ของคนหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 22 : 25 - 29 ; เมษายน
2529.

ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. "การจัดองค์กรการขาย," บริหารธุรกิจ. 13(52) : 32 - 37 ;
มีนาคม 2532.

ท่านขุน (นามแฝง). "เจ้าพ่อการตลาด," คู่แข่ง. 7(73) : 8 - 10 ;
มกราคม 2529.

เทพชู กัททอง. "ความรู้เบื้องต้นในการถ่ายรูป," คาเมราร์ด. 3(28) : 13 - 17 ;
เมษายน 2531.

_____. "ฟิล์มกับการถ่ายภาพหนังสือพิมพ์," คาเมราร์ด. 4(41) : 12 - 16 ;
พฤษภาคม 2532.

_____. "ฟิล์มที่ใช้ในการถ่ายภาพข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน," คาเมราร์ด. 1(6) :
14 - 17 ; มิถุนายน 2529.

_____. "ร.5 กับการถ่ายรูป," คาเมราร์ด. 5(56) : 15 - 20 ; สิงหาคม 2533.

_____. "เลนส์มุมกว้างและเลนส์ซูมกับการถ่ายภาพหนังสือพิมพ์," คาเมราร์ด.
2(21) : 15 - 20 ; กันยายน 2530.

โทมรรัตน์. (นามแฝง) "การถ่ายภาพในสตูดิโอ," คาเมราร์ด. 2(24) : 52 - 55 ;
ธันวาคม 2530.

ชนวนต์ จาตุประยูร. "หนังสือพิมพ์สมัยรัชกาลที่ 6 และ 7," วันนักข่าว. 22 : 5 -
12 ; เมษายน 2529.

ชาญญา เศรษฐา. "เทคโนโลยีการสื่อสารระดับสูงกับงานประชาสัมพันธ์," วารสารศาสตร์.
7(13) : 82 - 86 ; มกราคม - กรกฎาคม 2529.

ธรรมเกียรติ กันอริ. "รอยต่อของหนังสือพิมพ์กับประวัติศาสตร์," วันนักข่าว. 24 :
15 - 20 ; เมษายน 2531.

ธารินี ภูพงษ์พานิช. "การสื่อสารเพื่อพัฒนาชุมชน : การใช้สื่อสารเพื่อวางแผนครอบครัว
ในสี่จังหวัดชายแดนภาคใต้," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(60) : 93 - 100 ;

ธันวาคม 2532.

ธำรง ช่อไม้ทอง. "ผลวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดประกันชีวิต," คู่แข่ง. 8(92) :
84 - 87 ; สิงหาคม 2530.

ธีระพร อูวรรณโณ. "ภาพยนตร์กำลังภายในมีอิทธิพลต่อเด็กได้อย่างไร," นิเทศสาร.
15(59) : 105 - 112 ; กรกฎาคม - กันยายน 2533.

ธีระศักดิ์ กำปรรณารักษ์. "การจูงใจและการพัฒนาตนเอง," การบริหารธุรกิจ.
11(37) : 73 - 79 ; ธันวาคม 2530.

น.ม.ส. (นามแฝง). "ธรรมชาติของหนังสือข่าว," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(14) : 8 - 10 ;
กุมภาพันธ์ 2529.

นงนิตย์ สุธนวิช และศรีเพ็ญ ทวีชัยมณชัย. "แผนการตลาดสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม :
ความจำเป็นที่หลีกเลี่ยงไม่ได้," บริหารธุรกิจ. 11(37) : 27 - 32 ;
ธันวาคม 2530.

นพวดี บุญลือ. "จิตวิทยาและสังคมวิทยาการสื่อสาร," นิเทศสาร. 13(49) : 102 -
108 ; มกราคม - มีนาคม 2531.

นวัรัตน์ อินทรพานิชย์. "15 เทคนิคการถ่ายภาพธรรมชาติให้คมชัด," คาเมร่า. 4(42) : 70 - 73 ; มิถุนายน 2532.

4(42) : 70 - 73 ; มิถุนายน 2532.

นิตหน้อย (นามแฝง). "ภาพสะท้อนจากพื้นน้ำ," คาเมร่า. 3(28) : 6 - 7 ;

เมษายน 2531.

นิมิตร วัฒนาวารินทร์. "การซื้อขายสินค้าทางโทรทัศน์," คู่แข่ง. 3(31) : 97 - 99 ;

กรกฎาคม 2531.

นุชรี ตริโลจน์วงศ์. "หนังสือพิมพ์สื่อเพื่อการศึกษา," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) :

3 - 9 ; เมษายน 2531.

บรรณาธิการ, กอง. "ควรฝึกสอนผู้สื่อข่าวในการเขียนข่าว," สื่อมวลชนปริทัศน์.

5(57) : 78 - 81 ; กันยายน 2532.

_____. "ทำเองใช้เอง (ภาคนิศดาร)," คาเมร่า. 3(26) :

2 - 5 ; กุมภาพันธ์ 2531.

_____. "เขียนถ่ายภาพอย่างมีระดับ," คาเมร่า. 1(4) : 3 - 4 ;

เมษายน 2529.

บำรุงสุข สีอำไพ. "การผลิตนิตยสารพัฒนาการ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) :

63 - 67 ; ตุลาคม 2532.

บำรุงสุข สี่ห้าไพ. "บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการพัฒนาประเทศ," นิเทศสาร.

12(48) : 32 - 35 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.

_____. "อดีต ปัจจุบัน อนาคตของการศึกษาทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์,"

นิเทศสาร. 13(52) : 30 - 34 ; กรกฎาคม - กันยายน 2531.

บุญเลิศ ศุภติลก. "คุณภาพสื่อมวลชนไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(43) : 11 - 13 ;

กรกฎาคม 2531.

_____. "ประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) : 69 - 72 ;

ตุลาคม 2532.

_____. "สื่อมวลชนและการพัฒนาการเมืองไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์.

3(27) : 67 - 70 ; มีนาคม 2530.

บุษบา ทับสี. "นิเทศศาสตร์ในวิทยาลัยครูทางรุ่งเรืองหรือทางตัน," สื่อสารมวลชน

ปริทัศน์. 6(70) : 13 - 18 ; ตุลาคม 2533.

ปรมะ สตะเวทิน. "โครงสร้างระบบสื่อมวลชนในประเทศไทย : รายงานการวิจัย,"

วารสารศาสตร์. 9(17) : 92 - 95 ; มกราคม - กรกฎาคม 2531.

_____. "แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์," นิเทศศาสตร์. 7 (ภาคปลาย) :

12 - 15 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2529.

บันดดา กัลย์จาฤก. "เทคนิคการแสดงละครโทรทัศน์," นิเทศสาร. 11(41) :
83 - 87 ; มกราคม - มีนาคม 2529.

ประจักษ์ อุดมศิลป์. "อันตรายหลงผิดทางการจัดการ," บริหารธุรกิจ. 11(37) :
51 - 54 ; ธันวาคม 2530.

ประชัน วัลลิโก. "เทเลเท็กซ์ น.ส.พ. อิเลคทรอนิกส์บนจอทีวี," สื่อมวลชนปริทัศน์.
3(34) : 47 - 50 ; ตุลาคม 2530.

ประชาสัมพันธ์, กรม. "กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์,"
บริหารธุรกิจ. 11(31) : 30 - 35 ; มิถุนายน 2530.

_____. กองการหนังสือพิมพ์. "สถานการณ์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น : เนื้อหาหรือการอยู่รอด,"
สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(21) : 86 - 93 ; กันยายน 2529.

ประดิษฐ์ ช่างทอง. "ใช้เทเลถ่ายภาพดอกไม้ดู," คาเมร่า. 5(59) : 3 - 4 ;
พฤศจิกายน 2533.

ประทุม ฤกษ์กลาง. "การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร.
14(54) : 18 - 22 ; เมษายน - มิถุนายน 2532.

_____. "บทบาทของการสื่อสารต่อการศึกษา," นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคต้น) :
37 - 42 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

ประนมศักดิ์ (นามแฝง). "เป็นเซลล์แมนกันดีกว่า," คู่แข่ง. 7(73) : 36 - 39 ;

มกราคม 2529.

ประภาวดี สืบสนธิ์. "หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ : ระบบข่าวสารย่านโทรศัพท์,"

นิเทศสาร. 14(55) : 29 - 37 ; กรกฎาคม - กันยายน 2532.

ประสาร ไตรรัตน์วรกุล. "แนวทางการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม,"

บริหารธุรกิจ. 10(23) : 4 - 10 ; ตุลาคม 2530.

ปรารักษ์ทิพย์ ดาวเรือง. "พ.ร.บ.การพิมพ์กับสภาการหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์.

3(26) : 84 - 91 ; กุมภาพันธ์ 2530.

_____. "สื่อมวลชนกับองค์การพัฒนาเอกชนท่ามกลางกระแสการพัฒนา," สื่อมวลชน

ปริทัศน์. 3(36) : 82 - 87 ; ธันวาคม 2530.

ปัญจราศรี ศรีไชย. "ผู้บริหารในประเทศไทยเห็นเรื่องอะไรเพื่อการจัดการระบบสารนิเทศ,"

บริหารธุรกิจ. 13(51) : 108 - 115 ; กุมภาพันธ์ 2532.

ปาริชาติ ประคองจิตร. "สถานภาพและสวัสดิการนักหนังสือพิมพ์ทางสองแพ่งที่ไม่มีหลัก

ประกัน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(17) : 5 - 11 ; พฤษภาคม 2529.

ปิยกุล เลาวัลย์ศิริ. "ภาพยนตร์วีดีโอ," วารสารศาสตร์. 7(13) : 6 - 9 ;

มกราคม - กรกฎาคม 2529.

ผู้สื รุมาคม. "การบริหารธุรกิจใ ค.ศ. 2500," บริหารธุรกิจ. 13(50) :
16 - 21 ; มกราคม 2532.

ผู้ฝ้ง (นามแฝง). "เฉพาะรายการวิทยุ," มีเดีย. 3(37) : 30 - 33 ;
กรกฎาคม 2530.

ฝ่ายเทคนิค ททบ.5. "การรับสัญญาณจากสถานีถ่ายทอดวิทยุโทรทัศน์ในส่วนภูมิภาคให้ได้
ผลดี," ททบ.5. 32 : 79 - 81 ; มกราคม 2533.

ผู้จับ (นามแฝง). "กว่าจะมาเป็นหนังการ์ตูนได้," มีเดีย. 5(62) : 32 - 37 ;
สิงหาคม 2532.

_____. "ย้อนอดีตโฆษณารองเท้า," มีเดีย. 6(70) : 31 - 35 ; เมษายน
2533.

พรชัย เชวงเดช. "ศิลปกับภาพยนตร์," นิเทศสาร. 11(44) : 75 - 80 ;
ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

พรทิพย์ ท่งกาวิ. "กลยุทธ์การตลาดของร้านจำหน่ายของที่ระลึก," บริหารธุรกิจ.
11(28) : 38 - 43 ; มีนาคม 2530.

พรทิพย์ วรกิจโกศลการ. "การประชาสัมพันธ์ : ก่อนและหลังการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม,"
วารสารศาสตร์. 10(19) : 63 - 68 ; มกราคม - กรกฎาคม 2531.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. "ประเภทและลักษณะการวิจัยประชาสัมพันธ์," วารสารศาสตร์.

9(17) : 62 - 65 ; มกราคม - กรกฎาคม 2531.

พรพนิต พ่วงภิญโญ. "รายงานการวิจัยเรื่อง บทบาทของหนังสือการ์ตูนเรื่องที่แปลจาก

ภาษาญี่ปุ่นต่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน," นิเทศศาสตร์. 9(ภาคปลาย) 4:

35 - 42 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. "สภาพของข่าวสารการเมือง," วันนักข่าว. 22 : 9 - 17 ;

เมษายน 2529.

พรศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล. "ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(43) :

11 - 14 ; กรกฎาคม 2531.

_____. "สื่อประเพณี : สื่อของชาวบ้าน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) : 13 - 17 ;

เมษายน 2530.

พรสวรรค์ ตั้งเมตตาจิตตกุล. "การวิเคราะห์ทฤษฎีเชิงคณิตศาสตร์ของแซนสันและวีเวอร์

ในเชิงความสัมพันธ์กับทฤษฎีการสื่อสาร," นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคต้น) :

96 - 107 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

พนา ทองมีอาคม. "การใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร.

14(54) : 9 - 16 ; เมษายน - มิถุนายน 2532.

พนา ทองมีอาคม. "สินค้าความเกี่ยวข้องกับการโฆษณา," นิเทศสาร. 11(44) :

11 - 15 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

พัฒนาการ น.ส.พ.แห่งประเทศไทย, สถาบัน. "จรรยาบรรณของช่างภาพหนังสือพิมพ์,"

วันนักข่าว. 23 : 97 - 105 ; เมษายน 2530.

พิชัย หิริญเจริญ. "นักประชาสัมพันธ์กับข้อบกพร่องของการส่งข่าว," นิเทศสาร.

11(41) : 32 - 36 ; มกราคม - มีนาคม 2529.

พิจิ ศุภมัสต์อังกูร. "เพศศึกษา : การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิเทศสารและ

หนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 23 : 12 - 15 ; เมษายน 2530.

พินัทธ์ เวสสะ โกศล. "การเขียนข้อความที่แย้งกัน," บริหารธุรกิจ. 12(48) :

63 - 67 ; พฤศจิกายน 2531.

พิศิษฐ์ ชวลาชวัช. "กฎหมายการพิมพ์," วันนักข่าว. 26 : 90 - 93 ; เมษายน

2533.

_____. "การรายงานข่าวศาล," วันนักข่าว. 23 : 64 - 66 ; เมษายน 2530.

_____. "บทบาทกฎหมายสื่อสารมวลชนพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484,"

วารสารศาสตร์. 8(16) : 37 - 42 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2530.

พิศิษฐ์ ชวาลาวัช. "บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น," วันนักข่าว. 24 : 58 - 63 ;
เมษายน 2531.

พีระ จิรโสภณ. "หนังสือพิมพ์กับรัฐ : สัมพันธภาพเชิงปฏิบัติ," นิเทศสาร. 14(53) :
54 - 57 ; มกราคม - มีนาคม 2532.

_____. "หนังสือพิมพ์ที่ดีเป็นอย่างไร," นิเทศสาร. 11(43) : 52 - 56 ;
กรกฎาคม - กันยายน 2529.

ไพฑูรย์ สุนทร และสมเกียรติ อ่อนนิมล. "สื่อมวลชนกับข้อหาหมิ่นประมาท," สื่อมวลชน
ปริทัศน์. 5(60) : 65 - 70 ; ธันวาคม 2532.

ไพฑูรย์ สาราญญติ. "ยุทธจักรการขาย," คู่แข่ง. 7(81) : 3 - 6 ; กันยายน 2529.

ไพฑูรย์ สุขสุเมธ. "บทบาทของหนังสือพิมพ์และนักข่าวต่อข่าวสารด้านการเกษตร,"
วันนักข่าว. 25 : 12 - 23 ; เมษายน 2532.

ไพศาล เล็กอุทัย. "ผลของการโฆษณาต่อเศรษฐกิจ," นิเทศสาร. 12(47) : 7 -
10 ; กรกฎาคม - กันยายน 2530.

ไพพลซ(นามแฝง). "ถกปัญหา? ภาษากล้อง," คาเมราร์ด. 3(25) : 10 - 13 ;
มกราคม 2531.

มงคล สมบุญตัน. "ทิศทางของสำนักข่าวไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) : 26 - 29 ;
เมษายน 2530.

_____. "บทพิสูจน์พลังสื่อมวลชนในการเลือกตั้ง," สื่อมวลชนปริทัศน์.
4(43) : 15 - 19 ; กรกฎาคม 2531.

_____. "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสื่อที่นักการเมืองไม่ควรมองข้าม," สื่อมวลชนปริทัศน์.
4(40) : 17 - 20 ; เมษายน 2531.

มณฑาทิพย์ กฤษณามระ. "ทฤษฎีการติดต่อสื่อสารภายในองค์การ," นิเทศสาร.
14(53) : 21 - 26 ; มกราคม - มีนาคม 2532.

มนตรี เจนวิทย์การ สง่า สกุลทองใบ และประชัน วัลลิโก. "ปรากฏการณ์ข่าว
ใหม่ ๆ ที่ น.ส.พ.ท้องถิ่นควรคำนึงถึง," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(26) :
59 - 66 ; กุมภาพันธ์ 2530.

มณฑิกายุจน์(นามแฝง). "กว่าจะเป็นที่ 1 ของคุณเกรียงไกร ไชยะกิจ," คู่แข่ง. 8(93) :
20 - 23 ; กันยายน 2530.

มณฑิกัน(นามแฝง). "ประชาสัมพันธ์อาวรุสมัยใหม่," คู่แข่ง. 7(78) : 33 - 38 ; มิถุนายน
2529.

_____. "วิธีเลือกบริษัทโฆษณา," คู่แข่ง. 6(71) : 42 - 47 ; พฤศจิกายน
2529.

มัทธนา อาษากิจ. "มิลลิควิตี้โอใหม่ในบรรยากาศเก่า ๆ," คู่แข่ง. 10(113) :
55 - 59 ; พฤษภาคม 2532.

_____. "เมื่อคนโรยหนา โรยหนาตัวเอง," คู่แข่ง. 10(117) : 57 - 62 ;
กันยายน 2532.

มาเก็ตโต๊ะ โต๊ะ. "คอมพิวเตอร์วัฒนธรรมแบบใหม่ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่," มีเดีย.
6(70) : 71 - 78 ; เมษายน 2533.

_____. "สื่อแห่งอนาคต," มีเดีย. 6(77) : 70 - 73 ; พฤศจิกายน 2533.

มานิชา นิลาลบุตร. "ภาพผู้หญิงในการ์ตูนขายหัวเราะ," นิเทศศาสตร์.
9 (ภาคปลาย) : 66 - 70 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

มานพ เมฆประยูร. "การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ(2)," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) :
75 - 79 ; ตุลาคม 2532.

_____. "การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ (2)," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(60) :
80 - 85 ; ธันวาคม 2532.

มานิจ สุขสมจิตร. "จรรยาบรรณของช่างภาพหนังสือพิมพ์เหตุเกิดที่ญี่ปุ่น," สื่อมวลชน
ปริทัศน์. 6(61) : 90 - 94 ; มกราคม 2533.

มานิต รัตนสุวรรณ. "การประชาสัมพันธ์," คู่แข่ง. 7(13) : 67 - 72 ; มกราคม 2529.

_____. "โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์," คู่แข่ง. 10(113) : 69 - 74 ; พฤษภาคม 2532.

_____. "หนังสือพิมพ์กับการโฆษณา," คู่แข่ง. 7(80) : 65 - 69 ; สิงหาคม 2529.

มีเดีย(นามแฝง). "เจาะธุรกิจโฆษณานจอหนังเร่," คู่แข่ง. 6(66) : 79 - 85 : มีนาคม 2529.

_____. "โฆษณาน้ำมันผ้าใบ," คู่แข่ง. 9(98) : 33 - 37 ; กุมภาพันธ์ 2531.

_____. "รายงานการใช้สื่อโฆษณา M.D.R., ไททัศน์, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วิทยุกลางแจ้ง," มีเดีย. 5(55) : 75 - 80 ; มกราคม 2532.

_____. "รายงานผลการสำรวจรายการทีวีที่คนชอบดูที่สุด," มีเดีย. 6(72) : 21 - 24 ; มิถุนายน 2533.

_____. "วิจารณ์โฆษณา," มีเดีย. 3(39) : 32 - 36 ; กันยายน 2530.

_____. "สำรวจความนิยมของผู้ดูทีวี 554 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ชาย," มีเดีย. 5(55) : 24 - 27 ; มกราคม 2532.

มีเดีย (นามแฝง). "สื่อโฆษณาใหม่จาก SOFT SIGN สู่ FLOATING SIGN," คู่แข่ง.

9(108) : 83 - 86 ; ธันวาคม 2531.

_____. "สื่อข้อมูลเตรียมขยายจุดติดตั้ง พร้อมร่วมมือกับเยอรมันเปิดรับโฆษณาจากไทย,"

คู่แข่ง. 9(102) : 80 - 85 ; มิถุนายน 2531.

_____. "สูตรสำรวจโฆษณา," มีเดีย. 4(44) : 63 - 68 ;

กุมภาพันธ์ 2531.

เมตตา กฤตวิทย์. "เทคโนโลยีและการสื่อสารในองค์การ," นิเทศศาสตร์.

9 (ภาคปลาย) : 46 - 51 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

_____. "นิเทศศาสตร์ : สาขาวิชา," นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคต้น) :

44 - 48 ;

ยงยุทธ นันทิธรธยา. "เจาะลึก รวดเร็ว ถูกต้อง ทันเวลา," ททบ.5. 31 : 37 -

40 ; มกราคม 2532.

ยงยุทธ จำเพย. "ไลก้า Leica ตำนานกล้องที่ช่างภาพใฝ่ฝัน," คาเมร่า.

3(25) : 25 - 29 ; มกราคม 2531.

ยุทธวัฒน์ ภักธราภานุภัทร. "หัวใจของหนังสือพิมพ์คือข่าว," นิเทศสาร. 13(52) :

37 - 42 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2531.

ยศวัดน์ ภักธราภานักตร. "หนังสือพิมพ์กับการก่อสร้างชาติ," นิเทศสาร. 11(43) :

35 - 39 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.

ยวเศรษฐกร (นามแฝง). "กลยุทธ์เศรษฐกิจในแผน 6 ของรัฐบาลบ้านเรา," มีเดีย.

2(23) : 49 - 54 ; พฤษภาคม 2529.

รศ.ดร. (นามแฝง). "ไอเดียโฆษณา ถ้าไม่ได้จะคิดขึ้นมาทำไม," มีเดีย. 6(72) :

8 - 11 ; มิถุนายน 2533.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. "หนังสือพิมพ์กับการใช้ภาษา," นิเทศสาร. 13(51) :

92 - 95 ; กรกฎาคม - กันยายน 2531.

ระพี สาคริก. "หนังสือพิมพ์กับการพัฒนาการศึกษาเพื่อคุณภาพของประชาชน," สื่อมวลชน

ปริทัศน์. 3(20) : 39 - 43 ; กุมภาพันธ์ 2530.

ระวีวรรณ ประกอบผล. "การผลิตรายการโทรทัศน์งานและหน้าที่ของผู้ผลิตรายการ,"

นิเทศศาสตร์. 10 (ภาคต้น) : 31 - 37 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2532.

_____. "ภาพรวมของผู้หญิงในสื่อมวลชน," นิเทศศาสตร์. 9 (ภาคปลาย) :

30 - 39 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

รัชราพร นีรนาทรังสรรค์. "หนังสือพิมพ์ในฐานะสื่อโฆษณา," สื่อมวลชนปริทัศน์.

3(36) : 62 - 65 ; ธันวาคม 2530.

รัฐกร อัสตรวีรยุทธ์. "ยุคทองของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ," วันนักข่าว. 22 : 73 - 78 ;
เมษายน 2529.

รำไพ เกตุดี. "ข้อมูลโฆษณาตลาดคอมพิวเตอร์," คู่แข่ง. 10(109) : 10 - 15 ;
มกราคม 2532.

_____. "ปรอทโฆษณามุ่งสูงลิ่วในวงการยาแก้ไอ แก้ววัด," คู่แข่ง. 11(125) :
9 - 11 ; พฤษภาคม 2533.

รุ่งโรจน์ ณ ลำปาง. "หนังสือพิมพ์ คนเมือง," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(40) : 92 -
95 ; เมษายน 2531.

เรืองชัย ทวีพันธ์รัตน์. "เรื่องของวิชาชีพและอาชีพะ ปฏิภาณ," วันนักข่าว. 24 :
94 - 96 ; เมษายน 2531.

โลกธุรกิจ (นามแฝง). "แอบดูนิเทศ," มีเดีย. 4(44) : 5 - 7 ; กุมภาพันธ์ 2531.

โลกมีเดีย (นามแฝง). "จักรภพที่นำรัฐสู่วงการตลาดและโฆษณา," มีเดีย. 2(23) :
36 - 40 ; พฤษภาคม 2529.

วชิราภรณ์ แสงประทุม. "ช่องข่าวหลายแบบในวงการหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว.
22 : 11 - 13 ; เมษายน 2529.

วสันต์ ภัยหลังกี่. "การอภิปรายเรื่องการติดอาวุธทางปัญญาให้กับนักหนังสือพิมพ์รุ่นใหม่,"
วารสารศาสตร์. 7(14) : 73 - 79 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2529.

วัชร วรณากมล. "ข่าวคราวของคนข่าวท้องถิ่น," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) :
6 - 9 ; เมษายน 2530.

วันชัย ปัจจุบันนท์. "เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกายในโทรทัศน์," นิเทศสาร.
13(49) : 61 - 67 ; มกราคม - มีนาคม 2531.

_____. "ป้ายนิเทศ," นิเทศสาร. 11(44) : 101 - 108 ; ตุลาคม -
ธันวาคม 2529.

วันนักข่าว (นามแฝง). "การวิจัยกับงานของนักวารสารศาสตร์," วันนักข่าว. 24:
85 - 89 ; เมษายน 2531.

วันเพ็ญ จันทรวโรจน์. "วงจรตลาดแนวโน้มธุรกิจยานราชมอเตอร์," มีเดีย. 3(37) :
45 - 49 ; กรกฎาคม 2530.

วัลดา จุฬาวัดฒมล. "การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)," คู่แข่ง.
7(73) : 52 - 60 ; มกราคม 2535

วิจิตร อาวะกุล. "การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์,"
นิเทศศาสตร์. 10 (ภาคต้น) : 92 - 97 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2532.

วิจิตร อาวะกุล. "การวิจัยอิทธิพลของสื่อในการรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร," นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคต้น) : 90 - 97 ; มิถุนายน -
ตุลาคม 2530.

วิทิน คำสิน. "การถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของโซเวียต," ททบ.5. 33 :
59 - 62 ; มกราคม 2534.

วิทยา ด้านธำรงกุล. "กว่าจะเป็นผู้ประกอบการ," บริหารธุรกิจ. 13(52) :
31 - 34 ; มีนาคม 2532.

วิทยา ตันตสุภย์. "การต่อสู้ของหนังสือพิมพ์ในสังคมใหม่," วันนักข่าว. 22 :
27 - 31 ; เมษายน 2529.

_____. "ชีวิตนักข่าว," วันนักข่าว. 24 : 10 - 13 ; เมษายน 2531.

วิรัช ลภีรัตนกุล. "การโฆษณาเพื่อหวังผลทางด้านการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร.
13(51) : 83 - 87 ; กรกฎาคม - พฤศจิกายน 2531.

_____. "การพูด : สื่อที่ยังทรงอิทธิพลยิ่งสำหรับการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร.
14(54) : 80 - 85 ; เมษายน - มิถุนายน 2532.

_____. "ข้อคิดบางประการเกี่ยวกับวิชาชีพการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร.
12(48) : 82 - 86 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.

วิรัช ลภีรัตนกุล. "จุดกำเนิด วัฒนาการและแนวโน้มของการศึกษานิเทศศาสตร์สาขา
การประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร. 11(42) : 81 - 86 ; เมษายน -
มิถุนายน 2529.

_____. "สิ่งที่นักประชาสัมพันธ์ไม่ควรจัดพร่ำเพรื่อ," นิเทศสาร. 11(44) :
82 - 87 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

_____. "สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในสหรัฐอเมริกา," นิเทศสาร.
15(59) : 83 - 88 ; กรกฎาคม - กันยายน 2533.

วิลาสสิน พิพิธกุล. "การต่อสู้ของนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น," สื่อมวลชนปริทัศน์.
3(35) : 10 - 16 ; พฤศจิกายน 2530.

_____. "การสื่อข่าวมุสลิมในสังคมไทยปัจจุบัน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(61) :
12 - 17 ; มกราคม 2533.

_____. "ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์,"
สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(32) : 10 - 15 ; สิงหาคม 2530.

_____. "โฉมหน้านิตยสารการเมืองไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(27) :
11 - 13 ; มีนาคม 2530.

_____. "ตำนานหนังสือพิมพ์โลก," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(26) : 11 -
17 ; กุมภาพันธ์ 2530.

วิลาสินี พิพิธกุล. "ทำไมนักข่าวจึงชอบทรยศแหล่งข่าว," สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(63) :
12 - 17 ; มีนาคม 2533.

_____. "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมประชาธิปไตย," สื่อมวลชนปริทัศน์.
6(70) : 11 - 16 ; ตุลาคม 2533.

วีระชัย แก้วพันธ์. "นิยมไทย สร้างอย่างไรจึงได้ผล," บริหารธุรกิจ. 11(34) :
52 - 56 ; กันยายน 2530.

วีระศักดิ์ สาเลขกานนท์. "กฎหมายการพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(26) : 76 -
80 ; กุมภาพันธ์ 2530.

_____. "การฝึกอบรมการหนังสือนอกสถาบันการศึกษา," สื่อมวลชนปริทัศน์.
2(18) : 74 - 77 ; มิถุนายน 2529.

วีระศักดิ์ สาเลขกานนท์. "การหนังสือพิมพ์นอกสถาบันการศึกษา," สื่อมวลชนปริทัศน์.
3(34) : 72 - 75 ; ตุลาคม 2530.

_____. "ข้อสังเกตพัฒนาการของหนังสือพิมพ์ไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(43) :
73 - 77 ; กรกฎาคม 2531.

_____. "เทคนิคการรายงานข่าวเศรษฐกิจ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(40) :
70 - 74 ; เมษายน 2531.

วระศักดิ์ สาลีเกษณท. "เทคนิคการหาข่าวและเขียนข่าว," นิเทศศาสตร์. 2(21) : 76 - 80 ; กันยายน 2529.

_____. "วารสารศาสตร์พัฒนาการ (DEVELOPMENT JOURNALISM)," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(17) : 75 - 80 ; พฤษภาคม 2529.

_____. "หนังสือพิมพ์ ความมั่งคั่งร่ำรวยของสินค้าที่ขายด้วยราคาต่ำกว่าต้นทุน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(58) : 76 - 80 ; ตุลาคม 2532.

ศิวีไล วิไลจิตต์. "การศึกษาเกี่ยวกับสื่อมวลชน," นิเทศสาร. 14(55) : 93 - 101 ; กรกฎาคม - กันยายน 2532.

ศรีสมรัก อินทจันทร์ยอง. "ผู้บริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ," บริหารธุรกิจ. 13(52) : 105 - 112 ; มีนาคม 2532.

ศศิลักษณ์ ลักขิตานนท์. "บนเส้นทางเสรีภาพของหนังสือพิมพ์," นิเทศสาร. 15(59) : 32 - 36 ; กรกฎาคม - กันยายน 2533.

ศิริชัย ศิริเกษ. "จุดเปลี่ยนของการศึกษาและการวิจัยนิเทศศาสตร์," นิเทศศาสตร์. 8(ภาคต้น) : 67 - 75 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

ศิริลักษณ์ ไรจนกิจอำนวย. "การพัฒนาระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์," บริหารธุรกิจ. 13(51) : 46 - 50 ; กุมภาพันธ์ 2532.

ศิริลักษณ์ วิจารณ์กิจอำนวย. "ระบบสารสนเทศ = บทบาทและผลกระทบ," บริหารธุรกิจ.

12(47) : 39 - 48 ; ตุลาคม 2531.

เศรษฐรัตน์ เศรษฐจิตต์. "ทัศนจากคณหนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมการ

ศึกษาในชุมชน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(40) : 29 - 36 ; เมษายน 2531.

ส.ศ.น. (นามแฝง). "จัดตั้งสมาคมหนังสือพิมพ์ขึ้นมาเพื่อประโยชน์อะไร," วารสารศาสตร์.

7 (ฉบับพิเศษ) : 3 - 7 ; ตุลาคม 2529.

สมเกียรติ อ่อนนิมล. "โทรทัศน์ไทย 2532 ปีแห่งการก้าวไปข้างหน้าแล้วถอยหลัง,"

ททบ.5. 32 : 61 - 62 ; มกราคม 2533.

สมชาย ชิมมัทกุล. "การใช้สื่อวิทยุประกอบการสอนวิทยาศาสตร์," นิเทศสาร.

15(57) : 42 - 46 ; มกราคม 2533.

สมชาย ปุณเกษม. "การวางแผนการจัดทำแผนและการจัดสรรเงินงบประมาณ,"

บริหารธุรกิจ. 11(33) : 36 - 42 ; สิงหาคม 2530.

สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์. "เศรษฐกิจและสังคมไทยในทศวรรษหน้าและผลกระทบต่อ

วงการหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 26 : 58 - 61 ; เมษายน 2533.

สมชาย ศุภชาติดา. "คุณภาพมุมมองสำหรับผู้บริหาร," บริหารธุรกิจ. 14(54) : 27 -

32 ; พฤษภาคม 2533.

สมชาย ศุภธาดา. "เวลา-มาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจสมัยใหม่," บริหารธุรกิจ. 13(51) : 9 - 13 ; กุมภาพันธ์ 2532.

สมดี พงไพศาลวิวัฒน์. "การตลาดสำหรับเด็กต้องใช้จรรยาบรรณความรับผิดชอบ," บริหารธุรกิจ. 11(37) : 29 - 35 ; ธันวาคม 2532.

สมบัติ กุ่อภิรม. "การประชุมสมัชชาใหญ่ เสรีภาพไทย กระจายเสียงและโทรทัศน์ เอเชีย และแปซิฟิก," ททบ.5. 32 : 57 - 60 ; มกราคม 2533.

สมบัติ สุทธิณ. "คอมแพค 35 ออโต้ ไฟท์สจริงหรือ," คาเมร่าเรต. 3(29) : 8 - 11 ; พฤษภาคม 2531.

_____. "มหกรรมถ่ายทอดเคล็ดชื้อ," คาเมร่าเรต. 4(37) : 12 - 14 ; มกราคม 2532.

_____. "วัด"เกรน"กันอย่างไร," คาเมร่าเรต. 3(29) : 7 - 10 ; พฤษภาคม 2531.

สมบุญ รุจิขจร. "สู่ยุค น.ส.พ.(เศรษฐกิจจะครองเมือง," คู่แข่ง. 10(112) : 73 - 78 ; เมษายน 2532.

สมบูรณ์ วรพงษ์. "ความคิดของอิสรา กับนักเขียนร่วมสมัย," วันนักข่าว. 24 : 35 - 40 ; เมษายน 2531.

สมบูรณ์ วรพงษ์. "ช่องว่างของหนังสือพิมพ์ในชนบท," นิเทศสาร. 13(52) : 23 - 27 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2531.

_____. "ชีวิตบรรณาธิการ," วันนักข่าว. 22 : 17 - 20 ; เมษายน 2529.

สมสิทธิ์ สลักขณการ. "ถ่ายนก ส่องสัตว์ที่เขาเขียว," คาเมร่าเรต. 3(31) : 5 - 8 ; กรกฎาคม 2531.

2489 (นามแฝง). "แอนิเมชันกับงานโฆษณา," มีเดีย. 6(67) : 13 - 17 ; มกราคม 2533.

สก็๊ปประจักษ์ (นามแฝง). "ข้ามได้คู่ต่อสู้ขึ้นเวทีโฆษณา," มีเดีย. 2(23) : 4 - 6 ; พฤษภาคม 2529.

สนั่น ปัทมะทิน. "การสื่อสารพัฒนาการ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(39) : 27 - 30 ; มีนาคม 2531.

_____. "ความล้มเหลวทางการสื่อสาร," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(27) : 23 - 27 ; มีนาคม 2530.

_____. "ความสำคัญของการถ่ายภาพวารสารศาสตร์กับการทำหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(21) : 25 - 30 ; กันยายน 2529.

_____. "โครงการบัญญัติศัพท์วิชาการหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 24 : 42 - 49 ; เมษายน 2530.

สนั่น ปัทมะทิน. "นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) : 22 - 25 ; เมษายน 2530.

_____. "ปัญหาในการรวบรวมและเผยแพร่ข่าวของประเทศไทยในทวีปเอเชีย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(36) : 25 - 32 ; ธันวาคม 2530.

_____. "พูดจาภาษาหนังสือ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(60) : 27 - 29 ; ธันวาคม 2532.

_____. "ภาษาไทยกับหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(25) : 72 - 74 ; มกราคม 2530.

_____. "ภาษาไทยที่เป็นปัญหา," สื่อมวลชนปริทัศน์. 5(52) : 32 - 34 ; เมษายน 2532.

สนั่น ปัทมะทิน. "เอกภาพของภาษาไทยกับหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(40) : 62 - 65 ; เมษายน 2531.

สนั่น หัตถโกศล. "หนังสือพิมพ์ "ประชาชน", " สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(42) : 29 - 32 ; มิถุนายน 2531.

สันติภาพ สถาพร. "อะไรคือปัญหาของหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 22 : 36 - 41 ; เมษายน 2529.

สายฝน(นามแฝง). "โฆษณาเป็นนวนิยาย (โฆษณาอย่างไรจึงเรียกว่านวนิยาย),"

คู่แข่ง. 7(74) : 9 - 12 ; กุมภาพันธ์ 2529.

_____. "วิธีโฆษณาให้ได้มโนแรงที่สุด (เหมาะเล่นลูกชาด)," คู่แข่ง. 7(77) :
10 - 14 ; พฤษภาคม 2529.

สาริพันธ์. "การวิเคราะห์รูปแบบหนังสือภาพสำหรับเด็ก," วันนักข่าว. 23 : 7 -
10 ; เมษายน 2530.

สาโรช รัตนกร. "หนังสือพิมพ์กับประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ขึ้น," วันนักข่าว. 24 :
62 - 65 ; เมษายน 2531.

ล้อมวลชนปริทัศน์. "สตรีกับล้อมวลชน," ล้อมวลชนปริทัศน์. 6(70) : 102 - 108 ;
ตุลาคม 2533.

สุกัญญา ตีระวนิช. "การใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์," นิเทศสาร. 14(53) :
52 - 55 ; มกราคม - มีนาคม 2532.

_____. "ข่าว : ตัวแปรสำคัญสำหรับหนังสือพิมพ์ยุคใหม่," วันนักข่าว. 22 : 13 -
17 ; เมษายน 2529.

_____. "ไตรมาสในวารสารอเมริกัน," วันนักข่าว. 25 : 13 - 18 ; เมษายน
2532.

สุกัญญา ตีระวนิช. "พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวกับการหนังสือพิมพ์,"

นิเทศศาสตร์. 9 (ภาคปลาย) : 67 - 76 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

_____. "สื่อสิ่งพิมพ์ : จากสหรัฐอเมริกาสู่กรุงเทพมหานคร," นิเทศศาสตร์. 7 (ภาคต้น) : 37 - 42 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2529.

_____. "หมอสอนศาสนาผู้บุกเบิกวงการวารสารไทย," วันนักข่าว. 23 : 15 - 20 ; เมษายน 2530.

สุกัญญา สุดบรรทัด. "จริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์," นิเทศศาสตร์. 11 (ภาคต้น) : 8 - 12 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2533.

สุชาญ โกศิน. "ทำธุรกิจอย่างไรจึงจะไม่เจ๊ง," บริหารธุรกิจ. 13(52) : 85 - 89 ; มีนาคม 2532.

สุชิน วัชรพงษ์ปรีชา. "จะอย่างไรให้หนังสือพิมพ์ดูน่าเชื่อถือได้," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(27) : 61 - 67 ; มีนาคม 2530.

_____. "ตำนานหนังสือพิมพ์โลกอาชาสี ชิมบง," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(29) : 63 - 68 ; พฤษภาคม 2530.

_____. "ปัญหาในการทำงานระหว่างนักข่าวกับบรรณาธิการ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(26) : 59 - 63 ; กุมภาพันธ์ 2530.

สุทธิชัย ศิริวงศ์วัฒนา. "ตรวจตลาดค้นหาโฆษณาเด่นค้นหาสินค้าดัง," มีเดีย. 6(72) : 19 - 23 ; มิถุนายน 2533.

สุทธิชัย หยุ่น. "สถานการณ์ของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันและข้อเสนอ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(14) : 46 - 50 ; กุมภาพันธ์ 2529.

สุทิน ปัญญามาก. "การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ," วารสารศาสตร์. 7(13) : 35 - 38 ; มกราคม - กรกฎาคม 2529.

สุชาลี สุรภักดี. "วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนในสื่อมวลชน," นิเทศศาสตร์. 11 (ภาคต้น) : 26 - 33 ; มิถุนายน - ตุลาคม

สุธี พลพงษ์. "เคเบิล ทวี สื่อขึ้นใหม่ของสังคมไทย," นิเทศศาสตร์. 10 (ภาคปลาย) : 8 - 12 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2532.

_____. "ลักษณะการแพร่กระจายของวิดีโอเทปในสังคมไทย," นิเทศศาสตร์. 9 (ภาคปลาย) : 27 - 32 ; พฤศจิกายน - ธันวาคม 2530.

สุธีร์ รัตนาคินทร์. "เขาทำหน้าที่โฆษณากันอย่างไร," นิเทศสาร. 12(48) : 17 - 20 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2530.

สุนทร วงศ์ไวยวรรณ และสมเกียรติ อติยุทธกุล. "การประเมินผลงาน," บริหารธุรกิจ. 11(35) : 27 - 33 ; ตุลาคม 2533.

สุภา ศิริमानนท์. "จริยธรรมของการเสนอข่าว," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(16) : 6 - 9 ; เมษายน 2529.

_____. "บทบาทของนักหนังสือพิมพ์กับการเสริมสร้างระบบประชาธิปไตย," วารสารศาสตร์. 8(15) : 32 - 36 ; มกราคม - กรกฎาคม 2530.

_____. "บทบาทและอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ต่อสังคมและวัฒนธรรม," วารสารศาสตร์. 7(14) : 30 - 35 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2529.

_____. "พัฒนาการของหนังสือพิมพ์ภูมิภาค," วารสารศาสตร์. 7(13) : 35 - 39 ; มกราคม - กรกฎาคม 2529.

_____. "วิชาชีพหนังสือพิมพ์ความสำคัญของการพัฒนา," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(21) : 8 - 12 ; กันยายน 2529.

_____. "เสรีภาพในการพูด การเขียนและการโฆษณากับผลประโยชน์ของชาติ," นิเทศสาร. 11(43) : 103 - 106 ; กรกฎาคม - กันยายน 2529.

_____. "เสรีภาพและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์," วารสารศาสตร์. 10(20) : 37 - 43 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2532.

สุมทุม บริสุทธธีมาน. "ภาษาปาก้าวหน้า," บริหารธุรกิจ. 13(50) : 71 - 73 ; มกราคม 2532.

สมิตรา. "คิดส์ไฟโต้-ถ่ายภาพเด็ก," คาเมร่า. 5(54) : 6 - 7 ; มิถุนายน 2533.

_____. "ภาพโปสการ์ด," คาเมร่า. 4(40) : 7 - 8 ; เมษายน 2532.

สมิตรา ชันตยาภรณ์. "โลกสวยด้วยภาพถ่าย," คาเมร่า. 4(37) : 6 - 7 ;
มกราคม 2532.

_____. "สตูดิโอ สำหรับอนาคต," คาเมร่า. 1(10) : 9 - 12 ; ตุลาคม 2529.

สุเมธ วรรณฤกษ์. "ความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์.
3(27) : 13 - 19 ; มีนาคม 2530.

_____. "ตำนานหนังสือพิมพ์บ้านเมือง," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(39) : 14 - 20 ;
มีนาคม 2531.

สุเมธ วรรณฤกษ์ และเศรษฐรัตน์ เศรษฐจิตติ. "ตำนานหนังสือพิมพ์ไทย," สื่อมวลชน
ปริทัศน์. 3(29) : 12 - 17 ; พฤษภาคม 2530.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. "ข้อพิจารณาเกี่ยวกับศาสตร์ในวิชาการสื่อสาร," นิเทศศาสตร์.
8 (ภาคต้น) : 43 - 50 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

สุรพล วิรุฬห์รักษ์. "กฎหมายการพิมพ์สิ่งพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(47) : 95 -
102 ; พฤศจิกายน 2531.

สุรัตน์ นุ่มนนท์. "กฎหมายการพิมพ์อาณานิคมฮ่องกง กรณีตัวอย่าง," สื่อมวลชนปริทัศน์.

5(60) : 92 - 98 ; ธันวาคม 2532.

_____. "การรายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน," นิเทศสาร. 15(59) : 65 -

70 ; กรกฎาคม - กันยายน 2533.

_____. "ความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์," วันนักข่าว. 22 : 32 - 35 ; เมษายน

2529.

_____. "เสรีภาพหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(38) : 90 - 95 ;

กุมภาพันธ์ 2531.

_____. "หนังสือพิมพ์ - กฎหมายการพิมพ์อินโดนีเซีย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(41) :

93 - 100 ; พฤษภาคม 2531.

_____. "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นศึกษาจากอดีต," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(29) : 90 -

95 ; พฤษภาคม 2530.

สุรัตน์ เมธิกุล. "สื่อสารมวลชนกับการพัฒนาประชาธิปไตยไปสู่ชนบท," วารสารศาสตร์.

10(20) : 32 - 39 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2532.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. "กลยุทธ์การวางแผนการตลาด," นิเทศสาร. 13(50) : 17 -

19 ; เมษายน - มิถุนายน 2534.

สุวัฒนา วงษ์กะนิษฐ์. "การส่งเสริมการขายโดยการโฆษณา," นิเทศสาร. 13(52) : 14 - 18 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2531.

เสน่ห์ จามริก. "บทบาทสื่อมวลชนต่อการพัฒนาการเมืองไทย," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(28) : 95 - 102 ; เมษายน 2530.

_____. "หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับสังคมไทยในทศวรรษใหม่," สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(70) : 92 - 96 ; ตุลาคม 2533.

เสน่ห์ ศรีสุวรรณ "เสน่ห์นักบริหาร," บริหารธุรกิจ. 13(55) : 7 - 10 ; มิถุนายน 2532.

_____. "นักบริหารกับการทูต," บริหารธุรกิจ. 13(58) : 10 - 12 ; กันยายน 2532.

เสถียร เขยประดับ. "การสื่อสาร," นิเทศสาร. 12(46) : 9 - 15 ; เมษายน - มิถุนายน 2530.

_____. "สื่อมวลชนและการพัฒนา : ประเทศไทยประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว," สื่อมวลชนปริทัศน์. 3(36) : 62 - 69 ; ธันวาคม 2530.

เสฐียร พันธงรังษี. "ฐานะ 3 ของนักหนังสือพิมพ์," วารสารศาสตร์. 9(18) : 13 - 18 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2531.

เสฐียร พันธงรังษี. "บทบาทหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมประชาธิปไตย,"

สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(70) : 102 - 109 ; ตุลาคม 2533.

_____. "พระมหากษัตริย์กับนักหนังสือพิมพ์," สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(61) : 97 - 104 ; มกราคม 2533.

เสฐียรพงษ์ วรรณปก. "ธรรมะสำหรับนักข่าว," วันนักข่าว. 25 : 12 - 15 ; เมษายน 2532.

เสรี วงษ์มณฑา และนิวัต วงษ์พรมปรีชา. "จากทฤษฎีสู่ปฏิบัติ : พระมหากษัตริย์นักสื่อสาร," วารสารศาสตร์. 9(17) : 22 - 29 ; มกราคม - กรกฎาคม 2531.

แสงชัย สุนทรวัฒน์. "หนังสือพิมพ์กับจิตสำนึก," วันนักข่าว. 22 : 56 - 63 ; เมษายน 2529.

แสงไทย เค้าภูไทย. "สถานการณ์หนังสือพิมพ์ธุรกิจ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(37) : 18 - 23 ; มกราคม 2531.

หนังสือพิมพ์, กองการ กรมประชาสัมพันธ์. "สถานการณ์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น : เนื้อหาหรือการอยู่รอด" สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(21) : 86 - 93 ; กันยายน 2529.

585 นาโนเมตร(นามแฝง). "ภาพสี...จากสไลด์สี," คาเมราร์ด. 4(43) : 6 - 7 ; สิงหาคม 2532.

อดอม(นามแฝง). "เลือกสรรสารพัด"เครื่องจัดแสง", " คาเมร่ารต์. 3(28) :

7 - 9 ; เมษายน 2531.

อนันต์ กาญจนอุไรรัตน์. "โฆษณา...", สื่อมวลชนปริทัศน์. 6(64) : 3 - 4 ;

มิถุนายน 2533.

_____. "บนเส้นทางการต่อสู้ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 4(37) : 5 - 9 ; มกราคม 2531.

_____. "วันวาน วันนี้ และวันพรุ่งนี้ อารมณ์ของภาพยนตร์ไทยที่ยังมาไม่ถึง,"

6(61) : 6 - 13 ; มกราคม 2533.

อนันต์ อนุศาสนะนันท์. "จุดสีแดงในดวงตา (เวลาถ่ายภาพ)," คาเมร่ารต์. 4(41) :

76 - 79 ; พฤษภาคม 2532.

อนันต์ อาภาภิรม. "ความคิดเรื่องสังคมข่าวสาร," วารสารนิเทศศาสตร์. 10

(ภาคต้น) : 43 : 49 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2532.

อภิปราย. "จริยธรรมกับธุรกิจ," บริหารธุรกิจ. 12(48) : 36 - 39 ; พฤศจิกายน

2531.

อภิวัตน์ โพธิ์สิทธิ์. "ภาพยนตร์กับการรับใช้สังคม," นิเทศสาร. 11(44) : 42 - 45 ;

ตุลาคม - ธันวาคม 2529.

อมเรศ (นามแฝง). "ยุทธศาสตร์การตลาดอุตสาหกรรม," บริหารธุรกิจ. 14(69) : 64 - 70 ; สิงหาคม 2533.

อรุณ เลิศจรรยารักษ์. "สื่อมวลชนกับการเลือก เสนอข่าว," วารสารศาสตร์. 10 (20) : 43- 52 ; สิงหาคม - ธันวาคม 2532.

อรรถพล เขียวถาวร. "กฎหมายการกระจายเสียง," นิติศาสตร์. 13(52) : 57 - 65 ; ตุลาคม - ธันวาคม 2531.

_____. "การเขียนบทวิทยุ กระจายเสียง," นิติศาสตร์. 15(58) : 78 - 80 ; เมษายน - มิถุนายน 2533.

อรุณลักษณ์ วิทยวิจิณ. "ภาพยนตร์โฆษณา," นิติศาสตร์. 11(42) : 41 - 43 ; เมษายน - มิถุนายน 2529.

อวยชัย ตัณฑโอส. "ไม่มีสูตรสำเร็จที่จะเป็นนักการตลาดที่ดี," บริหารธุรกิจ. 11(26) : 13 - 16 ; มกราคม 2530.

อาจารย์ วิไลฐศิลป์. "เป็นเพียงกรรมพันธุ์ใช้กฎตลาดตัว," คาเมร่า. 8(94) : 73 - 80 ; มกราคม 2534.

อำนวย ทะพินค์แก และวัชร สันสุประภา. "สื่อมวลชนกับการปลูกฝังจริยธรรมแก่เด็ก," นิติศาสตร์. 14(53) : 17 - 24 ; มกราคม - มีนาคม 2533.

อิสรา อันทกุล. "บัญญัติ 8 ประการ," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(14) : 53 - 57 ;
กุมภาพันธ์ 2529.

_____. "หลักนักข่าว," วันนักข่าว. 26 : 1 - 5 ; เมษายน 2533.

อ็อน(นามแฝง). "เล่นไม่ยากกับภาพ'ไทม์ไลน์'," คาเมร่ารีต. 3(28) :
4 - 6 ; เมษายน 2531.

"อีแต่นคู่ขวัญนาไทย," มีเดีย. 1(10) : 21 - 23 ; เมษายน 2529.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "บทบาทของสื่อกระจายเสียงต่อการพัฒนาประเทศ," นิเทศสาร.
13(51) : 45 - 49 ; กรกฎาคม - กันยายน 2531.

อุบลวรรณ ปิณฑะโรหิต. "ความสำคัญของห้องสมุดต่อวงการนิเทศศาสตร์," นิเทศสาร.
15(58) : 86 - 95 เมษายน - มิถุนายน 2533.

_____. "นิตยสารในแวดวงนิเทศศาสตร์ของไทย," นิเทศสาร. 14(55) : 18 -
23 ; กรกฎาคม - กันยายน 2532.

_____. "บทบาทและอิทธิพลของนิตยสารสตรีที่มีต่อผู้หญิงในสังคมไทย," 9 (ภาคปลาย) :
37 - 46 ; พฤศจิกายน - มีนาคม 2531.

_____. "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการสื่อสารและงานด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการ,"
นิเทศศาสตร์. 8 (ภาคต้น) : 28 - 36 ; มิถุนายน - ตุลาคม 2530.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "ปัญหานโยบายและการควบคุมการกระจายเสียงและวัฒนธรรมกรณี
บริษัทของสหราชอาณาจักร," นิเทศศาสตร์. 11(ภาคต้น) : 29 - 38 ;
มิถุนายน - ตุลาคม 2533.

อุไร สิงห์ไพบูลย์พร. "ตำนานหนังสือพิมพ์," นิเทศศาสตร์. 2(17) : 37 - 42 ;
พฤษภาคม 2529.

_____. "หนังสือพิมพ์ของเพื่อนบ้าน," สื่อมวลชนปริทัศน์. 2(21) : 35 - 40 ;
กันยายน 2529.

"เอดส์ เกี่ยวอะไรกับโฆษณา," มีเดีย. 3(37) : 20 - 22 ; กรกฎาคม 2530.

Cameraman(นามแฝง). "แต่งตัวให้(ภาพ)ไม้ดอก," คาเมร่ารีต. 1(6) : 3 - 4 ;
มิถุนายน 2529.

Capsualk(นามแฝง). "บัญญัติ 8 ประการสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ," บริหารธุรกิจ.
12(45) : 4 - 7 ; สิงหาคม 2531.

M.D.R.(นามแฝง). "รายงานการใช้สื่อโฆษณา," มีเดีย. 6(72) : 3 - 6 ;
มิถุนายน 2533.

_____. "สรุปผลการใช้สื่อประจำเดือนพฤศจิกายน 2532," มีเดีย. 6(67) :
3 - 5 ; มกราคม 2533.

O.C. (นามแฝง) "ทดสอบเลนส์ขุ่น," คาเมราร์ด. 3(25) : 2 - 4 ; มกราคม 2531.

O.M.O. (นามแฝง) "วูลบ แกว แชน เซล ผู้บุกเบิกแฟลชสำหรับมืออาชีพ," คาเมราร์ด.

5(54) : 3 - 8 ; มิถุนายน 2533.

V.M.R. (นามแฝง) "รายงานผลการสำรวจโฆษณาที่เห็นบ่อยที่สุด," มีเดีย. 6(72) :

7 - 9 ; มิถุนายน 2533.

8. ผู้วิจัยเดินทางไปสำรวจวัสดุสารนิเทศในสาขาวิชานิเทศศาสตร์จากวิทยาลัยครู โดยใช้บัตรสำรวจวัสดุสารนิเทศ จัดบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ตามรายการในบัตร นำบัตรสำรวจ วัสดุสารนิเทศที่สำรวจได้มาแยกประเภทวัสดุและจัดเรียงตามแบบบรรณานุกรม โดยแยกเป็น แต่ละวิทยาลัยดังนี้

8.1 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ มีหนังสือตำราภาษาไทย 16 ชื่อเรื่อง ซึ่งจัด เรียงตามแบบบรรณานุกรมไว้ดังนี้

กัญญา ศิริสกุล. การบริหารการโฆษณา Advertising Management. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : ภาควิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2531.

ชีแกล, กอนนี แคดลิ่ง. ศิลปะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. แปลจาก How to

Advertise and Promote Small Business โดย ศิวินันท์ อนวัชศิริวงศ์

และเมตตา กฤติวิทย์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ชั่วฟ้า, 2532.

ดำรงสิริ อุกษานานนท์ จีรวรรณ สุรัสวดี และภาวดี จิตธรรมมา. การโฆษณา กข. 204.

กรุงเทพฯ : พิมพ์ฉบับลิขสิทธิ์, ม.ป.ป.

_____. การโฆษณา พช.941. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ฉบับลิขสิทธิ์, ม.ป.ป.

ประยุทธ์ วงศ์แปง. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการโฆษณา. เชียงใหม่ : ฝ่าย

เอกสารการพิมพ์ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ สหวิทยาลัยล้านนา, 2532.

ประสาน บุตรระเศรณี. หลักการโฆษณา Principle of Advertising.

กรุงเทพมหานคร : พิกษ์อักษร, 2527.

ไพบูลย์ ไสยวงศ์ สุนี เลิศแสงวงกิจ และจวิทยา อติชาติการ. การบริหาร

โฆษณาธุรกิจ (Advertising Management). กรุงเทพมหานคร :

ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2529.

พื้น เพชรรักษ์. การโฆษณา. สุราษฎร์ธานี : วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี, 2525.

กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2529.

วิรัช ลภิตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ศิริพงษ์ เกี้ยวสกุล. การโฆษณา กข.204. กรุงเทพฯ : ศรีสง่าวิชาการ, ม.ป.ป.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานโฆษณา.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา.

พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

เสรี วงษ์มณฑา. โฆษณา : เมื่อมองลึกลงในชั้นขาย. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

เอนก นาวิกมูล. โฆษณาไทยสมัยแรก. กรุงเทพมหานคร : แสงแดด, 2531.

รายชื่อหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 15 ชื่อเรื่อง ได้แก่

Advertising 1989. Bangkok, Advertising Agencies, 1989.

Arker, David A. and John G. Myas. Advertising Management. 3rd ed.
Englewood Cliffs : Prentice - Hall, 1987.

Bolen, William H. Advertising. 2nd ed. New York : John Wiley,
1984.

Callo, Mare. The Paster in History. London : Spring Books, 1969.

Hiller, Bevis. Posters. London : Spring Books, 1969.

Kleppner, Otto. Advertising Procedure. 7th ed. Englewood
Cliffs : Printice - Hall, 1979.

Lois, George. The Art of Advertising George Lois on Mass
Communication. New York : Harry N. Abrams, 1977.

Lowe, Fric. Successful Retailing though Advertising. London :
McGraw-Hill, 1983.

Marwah, Raj. Buy This Book : Understranding Advertising. Bangkok :
Post, 1989.

Narris, James S. Public Relations. 3rd ed. Reston : Reston
Publising Company, 1984.

Patti, Charles M. and John H. Murphy. Cases in Advertising and
Promotion Management. New York : John Wiley, 1983.

Rossiter, John R. and Larry Percy. Advertising and Promotion
Management. New York : McGraw - Hill, 1987.

Russel, J. Thomas, Glenn Verrill and W. Ronald Lane. Kleppener's Advertising Procedure. 10th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1988.

Sandage, C.H., Vernon Fryburger and Kim Rotzoll. Advertising Theory and Practice. 11th ed. Homewood Illincils : Richard D Irwin, 1983.

Tokyo Art Directors Club. 32 rd. Tokyo Art Directors Annual 1988. Tokyo : Nippon Shuppan Hanbai, 1989.

8.2 วิทยาลัยครูนิบลสังคราม มีตำราภาษาไทย 37 ชื่อเรื่อง ปรากฏรายชื่อต่อไปนี้

กัทธมา ณะโสภณ. สิ่งที่ควรรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

การประชาสัมพันธ์, โรงเรียน. คู่มือการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2527.

จันทร์ฉาย เตมียาการ. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2532.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2516.

_____. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2526.

ชัชวาลย์ สมทรัพย์. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. ม.ป.ท., ม.ป.ป.

ชัยวัฒน์ เน้นพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. กรุงเทพฯ : เน้นพันธ์, 2532.

ดร. หิรัญรักษ์. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13
ประจำปี พ.ศ. 2531 - 2532. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

_____. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : เรือนอักษร, 2525.

นฤมล พัฒนา. หนังสือพิมพ์. พิมพ์โลก : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
วิทยาลัยครูบึงลสงคราม, 2524.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ประจวบ อินอ้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ : มณฑนาสถาปัตย์, 2532.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2531.

มาลี บุญศิริพันธ์, บรรณาธิการ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

เขาวินท์ เชษฐรัตน์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : หน่วยงานนิเทศกรรมการฝึกหัดครู, 2529.

วัฒนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ศิลปากร, กรม. วารสารและหนังสือพิมพ์ซึ่งตีพิมพ์ในประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2517 - 2524. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา, 2527.

สมควร กวียะ. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ประกายพรึก, 2531.

สะอาด ตัดคุณผล. นานาชาติเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และโฆษณา, ม.ป.ป.

สำเร็จ คำพะอ. มองวงการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : พิมพ์, 2532.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานหนังสือพิมพ์ (Newspaper Administration). นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุโทรทัศน์.

พิมพ์ครั้งที่ 2. เนกบรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์. เนกบรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์. เนกบรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. เนกบรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาเบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์. เนกบรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุทัศน์ บุรีรักษ์ดี. ถ่ายภาพและภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : หน่วยงานนิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2528.

สุนรรณี มังคลี. การบรรณคดีวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529.

เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : อักษรโฆสิต, 2525.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา : แนะนำวิชาโฆษณา. กรุงเทพฯ : เคล็ดไทย,
ม.ป.ป.

อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เทคนารี, 2527.

อุทัย หิรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2520.

อุมา บุรณภา. ก้าวอย่าง...อย่างนิเทศฯ. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น, ม.ป.ป.

อุฬาร เนื่องจำนงค์. สื่อมวลชน-โทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต,
2520.

และหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 13 ชื่อเรื่อง จัดเรียงตามแบบบรรณานุกรมไว้
ดังต่อไปนี้

Haynes, Colin. A Guide to Successful Public Relations. Glenview :
Scott Foresman and Company, 1989.

Hurrell, Ran. Television Graphics. London : Thames and Hudson,
1973.

Ivan and Cavol Doing. News and Consumer's Guide. Englewood Cliffs :
Prentice-Hall, 1972.

Khaman, Sufia. An Evaluation Study on Effectiveness of Radio as a Means of Communication in Rural Bangladesh. Bangkok : Raclio Bangladesh, 1976.

List of Periodicals SIEI Institute Library January 1990. Hyderabad : Small Industry Extension Training Institute Hyderabad, 1980.

Marcus, Abraham and William Marcus. Elements of Radio. 5th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1965.

Meyer, Jerome S. Picture Book of Radio and Television and How They Work. New York : Lothrop Leed Shepard, 1952.

The Nation Review. A Cycle of Big News. Bangkok : The Nation Review, 1983.

Tact Awards Organizing Committee. Tact Awards 88-89. Bangkok : Aksers Sampar, 1989.

UNESCO. List of Document : a Publication in the Filed of Mass Communication. Paris : UNESCO, 1980.

Wurtzel, Alan and Stephen R. Acker. Television Production. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1989.

York, Ivar. Basic TV Reporting. London : Focal, 1990.

Zettle, Herbert. Television Production Handbook. 3rd ed. Belmont :
Wadsworth, 1968.

8.3 วิทยาลัยครูเทพสตรี มีหนังสือตำราสาขาวิชานิเทศศาสตร์ภาษาไทย
63 ชื่อเรื่อง จัดเรียงตามแบบบรรณานุกรมได้ดังนี้

กำธร สิริกุล. งานแสดงการนิมน์แห่งประเทศไทย. นิมน์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
คุรุสภา, 2523.

_____. หนังสือและการนิมน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2515.

_____. หนังสือและการนิมน์. นิมน์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2523.

ดุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือนิมน์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2530.

_____. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือนิมน์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

เทพสตรี, วิทยาลัยครู. ประมวลบทความเกี่ยวกับการนิมน์และอุปกรณ์. ลพบุรี : วิทยาลัยครู
เทพสตรี, 2526.

เทพสตรี, วิทยาลัยครู ผู้รวบรวม. ประมวลบทความเกี่ยวกับตัวพิมพ์และการเรียงพิมพ์.

ฉบับที่ : วิทยาลัยครูเทพสตรี, 2526.

_____. ประมวลบทความเกี่ยวกับประวัติการพิมพ์และชีวประวัติ. ฉบับที่ : วิทยาลัยครู
เทพสตรี, 2526.

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. ประกาศในงานสื่อสารมวลชน : วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

นันทา วิชาลิตกิต. หนังสือและการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครู
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2526.

ปัญญา ศิริวิโรจน์. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2528.

พัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สถาบัน. เทคนิคการรายงานข่าวจากประสบการณ์
ของผู้สื่อข่าวชั้นนำในเอเชีย. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่ง
ประเทศไทย, 2530.

ลดาวลัย ยมจินดา และสุพรรณิ มั่งคະลี. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2527.

วัลลภ สวัสดิวัลลภ. หนังสือและการพิมพ์. ฉบับที่ : วิทยาลัยครูเทพสตรี, 2527.

วิรัช ลภิตนกุล. การประชาสัมพันธ์กับสมบรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์, 2532.

_____. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โอเดียน
สโตร์, 2529.

ศิริพงษ์ พยอมแย้ม. การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2530.

สมควร กวียะ. นามานุกรมทรัพยากรสื่อมวลชนทั่วประเทศไทย 2513 - 2514.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2515.

สัจด์ มุสิกถาวร, ผู้จัดพิมพ์. อนุสรณ์งานแสดงภาพพิมพ์แห่งประเทศไทยครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิทยาลัยเทคนิค, 2505.

สนั่น ปัทมะกิน. การเรียงพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2513.

เสน่ห์ ธนารัตน์สฤต. แอดเวอร์ไทซิง (Advertising). กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2525.

เสถียร เขยประดับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยพัฒนา.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

_____. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

เสถียร เขยประดับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การข่าวและบรรณาธิการหน่วยที่ 1-5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การข่าวและบรรณาธิการหน่วยที่ 6-9. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การข่าวและบรรณาธิการหน่วยที่ 10-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 1-4. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 5-10. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 1-8.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 9-10. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การผลิตหนังสือพิมพ์หน่วยที่ 1-6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การผลิตหนังสือพิมพ์หน่วยที่ 7-11. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การผลิตหนังสือพิมพ์หน่วยที่ 12-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.

_____. การพิมพ์ทั่วไป หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.

_____. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1-6. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 7-12. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 13-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณาหน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณาหน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์หน่วยที่ 1-7.

พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. หน่วยที่ 1-7.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 3.

หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 8-11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 12-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 3.

หนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุรินทร์ สังข์อ่อน. สื่อการสอนและนวัตกรรมการศึกษา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2526.

เสวี วงษ์มณฑา. โฆษณา : เมื่อมองสองแว่นขยาย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2528.

อนันต์ชนา อังกินันท์. การผลิตรายการวิทยุ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2527.

อรุณประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2520.

อาชีวศึกษา, กรม. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2520.

อำไพ จันทรจิระ. วิวัฒนาการการพิมพ์หนังสือในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วารณศิลป์,
2516.

อุฬาร เนื่องจำนงค์. ศิลปะการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์,
2527.

และหนังสือตำราภาษาอังกฤษ มี 15 ชื่อเรื่อง ปรากฏตามบรรณานุกรมดังต่อไปนี้

Bellman, Willard F. Lighting The Stage : Art and Practice.

Pennsylvania : Scranto, Chandler Publishing, 1967.

Brockett, Osear G. The Theatre : An Introduction. New York :

Holt Rinehart and Winston, 1965.

Dirksen, Charles J. and Arthur Kroeger. Advertising Principles and Problems. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin, 1968.

Heffner, Hubert C., Samuel Selden and Hunton D.Sellman. Modern Theatre Practice ; A Handbook of Play Production. 4th ed.

New York : Appleton Century - Crofts, 1976.

Keith, Johnson. and Morow Keith. Communication in the Classroom : Appreciative and Methods For a Communicative Approach. London : Longmans, 1981.

Kleppner, Otto. Advertising Procedure. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1973.

Little, Florence. Communication at Work. London : Hodder and Stoughton, 1980.

Millerson, Gerald. Effective TV Production. 2nd ed. London :
Focal Press, 1983.

Moulton, Eugene, E. and McDonald W. Held. Communication : A
Creative Process. Minnesota : Briraese Publishing Company,
1976.

Orlik, Peter B. Broadcast Copywriting. Boston : Allyn and Bacon,
1989.

Perrott, Ray. Newspapers. London : University of London Press,
1969.

Pickett, Nell Ann. Practical Communication. New York : Harper
College Press, 1975.

Rice, Betty. Public Relation for Public Libraries : Creative
Problem Solving. New York : H.W. Wilson, 1972.

Sibley, Brian. The Book of Guinness Advertising. Middlesex :
Guinner, 1985.

Werkmeister, Lucyle. A Newspaper History of England 1972 - 1973.
Lincoln : University of Nebraska Press, 1967.

8.4 วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มีหนังสือตำราสาขานิเทศศาสตร์ภาษาไทย
21 ชื่อเรื่อง ซึ่งจัดเรียงรายชื่อตามแบบบรรณานุกรมไว้ดังต่อไปนี้

การศึกษานอกโรงเรียน, กรม. รวมบทความวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2530.

จันทร์ฉาย เตมิสาคาร. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2532.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน, 2533.

บุญถึง แฉ่งหนา. ตำราโทรทัศน์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ (ฉบับที่ 1 ทรานซิสเตอร์).
พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2529.

ประกิจ ดังติสาณนท์. เทคโนโลยีการแพร่ภาพโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2532.

ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (Educational Radio and
Television) : AV 373. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2531.

วสันต์ อติศัพท์. การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์, 2533.

วิชาการ, กรม. การสำรวจและประเมินความสนใจในการดูรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของเด็กไทย. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, ม.ป.ป.

สมคิด ชีรศิลป์. การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Program Production) :
AV 407. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

สุขสวัสดิ์ ภาสิต. การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง (Critique of Radio Program) : AV 474. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง. พิมพ์ครั้งที่ 2.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 3.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุ และโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุชาติ เพื่อกสกันธี. ประมวลความรู้พื้นฐานสำหรับนักวิทยุอาสาสมัคร. กรุงเทพฯ : โครงการพระดาบส, 2529.

อรนุช เลิศวรรณรักษ์. กระบวนการเสนอรายการข่าวประกอบทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

อรนุช เลิศวรรณรักษ์. โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดอันดับความสำคัญของข่าวของ สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

อุฬาร เนื่องจำนงค์, ผู้รวบรวม. ศิลปะการผลิตรายการวิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพฯ : ดวงกมล, 2527.

ไธส ยุทธนา. เส้นทางสู่อาชีพดีเจ ภาค 1. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น, 2532

และหนังสือตำราสาขานิเทศศาสตร์ภาษาอังกฤษ มี 55 ชื่อเรื่อง เรียงรายชื่อตามบรรณานุกรมดังต่อไปนี้

Aaker, David A. and John G. Myers. Advertising Management. 3rd ed. Englewood Cliffs: Prentice - Hall, 1957.

Advertising 1989. Bangkok : Advertising Agencies, 1989.

The Advertising Book 1989 Thailand's Advertising Marketing and Media Guide. Bangkok : AB Publications, 1989.

Allan, Angus. The World of People in Shows. London : Young World Productions, 1972.

Bolen, William H. Advertising. 2nd ed. New York : John Wiley, 1984.

Brockett, Oscar G. History of the Theatre. Boston : Allyn and Bacon, 1973.

Callo, Mare. The Poster in History. London : Spring Books, 1969.

Cohen, Robert. Theatre Brick Edition. Belmont Calif : Mayfield, 1983.

The Communication Authority of Thailand. Annual Report 1986.
Bangkok : Communication Authority of Thailand, 1986.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center and Glan M. Broom. Effective Public Relations. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1985.

David, Eugene. Television and How it Work. Englewood Cliffs :
Prentice-Hall, 1966.

Davison, W. Phillips and Frederick T.C. Yu. Mass Media : System
and Effects. 2nd ed. New York : Holt Rinehart and
Winston, 1982.

Doing, Ivan and Cabol Doing. News and Consumer's Guide. Englewood,
Cliffs: Prentice-Hall, 1972.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication. 2nd ed.
New York : Random House, 1987.

Downer, Alan S. The American Theatre. Washington, D.C. : Voice
of America, 1974.

Elliott, Bob and Ray Goulding. From Approximately Coast...It's The
Bob and Ray Show. New York : Atheism, 1983.

Emery, Edwin and Michael Emery. The Press and America : an
Interpretive History of The Mass Media. Englewood Cliffs :
Prentice-Hall, 1984.

- Gamble, Michael W. and Teri Kwal Gamble. Introducing Mass Communication. 2nd ed. New York : McGraw-Hill, 1989.
- Grammer, George. Understanding a Mateur Radio. Newington : The American Radio Relay League, 1971.
- Haynes, Colin. A Guide to Successful Public Relations. Glenview : Scott Foresman and Company, 1989.
- Haywood, Roger. All About PR. London : McGraw-Hill, 1984.
- Hilker, Revis. Posters. London : Spring Book, 1969.
- Hurrell, Ran. Television Graphics. London : Thames and Hudson, 1973.
- Khanam, Sufia. An Evaluative Study on Effectiveness of Radio as a Means of Communication in Rural Bangladesh. Bangkok : Radio Bangladesh, 1976.
- Kleppner, Otto. Advertising Procedure. 7th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1979.

Koller, Ann Marie. The Theater Duke : George II of Saxe-Meiningen and The German Stage. Stanford, Calif. Stanford University Press, 1984.

List of Periodicals SIET Institute Library January 1990. Hyderabad : Small Industry Extension Training Institute of Hyderabad, 1980.

Lois, George. The Art of Advertising George Lois on Mass Communication. New York : Harry N. Abrams, 1977.

Lowe, Eric. Successful Retailing through Advertising. London : McGraw-Hill, 1983.

Marcus, Abraham and William Marcus. Elements of Radio. 5th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1965.

Marwah, Raj. Buy This Book : Understanding Advertising. Bangkok : Bangkok Post, 1989.

Meyer, Jerome S. Picture Book of Radio and Television and How They Work. New York : Lothrop, Leed Shepard, 1952.

The Nation Review. A Cycle of Big News. Bangkok : The Nation Review, 1983.

Nelms, Menning. Play Production. New York : Bernard Noble, 1958.

Newson, Doug, Alan Scott and Judy Vanslyke Turk. This is PR : The Realities Public Relations. 4th ed. Belmont : Wadsworth, 1989.

Norris, James S. Advertising. 3rd ed. Reston : Reston Publishing Company, 1984.

Patti, Charles M. and John H. Murphy. Cases in Advertising and Promotion Management. New York : John Wiley, 1983.

Pickering, David. ed. Dictionary of Theatre. London : the Penguin Group, 1988.

The Philippines, University of The Philippines. Philippines Journal of Communications Studies. Manila : Institute of Mass Communication, University of The Philippines, 1974.

Ramesh, Shzestha. The Advertising Book Thailand's Advertising Marketing and Media Guide. Bangkok : AB Publications, (2532).

Rossiter, John R. and Larry Percy. Advertising and Promotion Management. New York : McGraw-Hill, 1987.

Russel, J. Thomas, Glenn Verrill and W. Ronald Lane. Kleppner's Advertising Procedure. 10th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1988.

Sandage, C.H., Vernon Fryberter and Kin Potzoll. Advertising Theory and Practice. 11th ed. Homewood Illinois : Richard D. Irwin, 1983.

Tact Awards 86 - 87 Oganizing Committee. The 11th Annual Tact Awards 1986-1987. Bangkok : Akserr Sampar, 1987.

Tact Awards Organizing Committee. Tact Awards 88-89. Bangkok : Akserr Sampar, 1989.

Tokyo Art Directors Club. Tokyo Art Directors Annual 1988. 32nd ed. Tokyo : Nippon Shuppar Hanbai, 1989.

UNESCO. List of Documents a Publications in the Filed of Mass Communication. Paris : UNESCO, 1980.

UNESCO. World List of Social Science Periodicals. 4th ed. Paris : UNESCO, 1976.

Wann, Alan S. How to Understand and Use Design and Layout.

Cincinnati : North Light Books, 1989.

Whetmore, Edward Jay. Mediamerica : Form, Content and Consequence
of Mass Communication. 3rd ed. Belmont, Calif. : Wadsworth,
 1979.

Wimmer, Roger D. and Joseph R. Dominick. Mass Media Research, An
Introduction. Belmont, Calif. : Wadsworth, 1983.

Wright, Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective.
 3rd ed. New York : Random House, 1989.

Wurtzel, Alan and Stephen R. Acker. Television Production. 3rd ed.
 New York : McGraw-Hill, 1989.

York, Ivar. Basic TV Reporting. London : Focal, 1990.

Zettle, Herbert. Television Production Handbook. 3rd ed.
 Belmont, Calif. : Wadsworth, 1968.

8.5 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีหนังสือตำราสาขานิเทศศาสตร์
 ภาษาไทย 42 ชื่อเรื่อง ซึ่งจัดเรียงไว้ตามแบบบรรณานุกรมดังต่อไปนี้

การประชาสัมพันธ์, โรงเรียน. คู่มือการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การ
ศาสนา, 2527.

เกื้อกูล บุรัตน์. โสตทัศนศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2518.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2526.

ชีชาวลย์ สมทรัพย์. การประชาสัมพันธ์ พช.947. ปทุมธานี : บริษัทศูนย์หนังสือ
ดร.ศรีสง่าจำกัด, ม.ป.ป.

_____. วิชาการโฆษณา พช.941. ปทุมธานี : บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่าจำกัด,
2529.

_____. หลักการโฆษณา. ปทุมธานี : บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่าจำกัด, 2527.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงจะได้ผล. กรุงเทพฯ : อิมเมจ, 2527.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. การประชาสัมพันธ์ พช.747. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2526.

นิภา มีทองคำ. เทคนิคการผลิตแผ่นภาพโปร่งใส. กรุงเทพฯ : จงเจริญการพิมพ์,
2520.

ประทีป คล้ายนาค. การผลิตวัสดุสำหรับเครื่องฉายภาพนิ่ง. นครปฐม : มหาวิทยาลัย
ศิลปากร, 2527.

ประส่าน บุตรระเศรณี. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : พิกษ์อักษร, 2527.

ประหยัด จิระวาทวงศ์. หลักการและทฤษฎีทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาการ,
ม.ป.ป.

ปิยกุล เลาน์แซ่ศิริ. ความรู้ทั่วไปทางภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2529.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การวิจัยประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

_____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2521.

เขาวินันท์ เชษฐรัตน์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา,
2529.

วารินทร์ รัตมีพรหม. สไลด์ประกอบเสียง : คู่มือการวางแผน การผลิต และการนำเสนอ.
กรุงเทพฯ : หจก. ธารการพิมพ์, 2529.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,
2526.

วิรัช ลภวิธกุล. การประชาสัมพันธ์ พช.947. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ,
2524.

วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์, 2529.

วิรุฬห์ สีสานฤทธิ์. การวางแผนโทรทัศน์การศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2529.

สมหญิง เจริญจิตรกรรม. เทคโนโลยีทางการศึกษาเบื้องต้น. นครปฐม : มหาวิทยาลัย
ศิลปากร, 2525.

สนั่น ปัทมะทิน. การถ่ายภาพวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2526.

สันต์ ภิบาลสุข. การใช้สื่อการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ฟ้าระวัฒนา, 2525.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 1-7. เนกบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์หน่วยที่ 8-15.
เนกบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 1-7. เนกบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 8-15. เนกบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ (3 เล่ม หน่วยที่ 1-5, 6-10

และ 11-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 1-7; 8-15 รวม 2 เล่ม).

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 2.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย

ธรรมมาธิราช, 2531.

สุทัศน์ บุรีรักษ์ดี. การถ่ายภาพและภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2529.

เสน่ห์ ธนารัตน์สฤต. แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2525.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพฯ : มติชน, ม.ป.ป.

อาชีวศึกษา, กรม. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. สัมม 206. กรุงเทพฯ :

ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

อารีวรรณ อัครรุ่งนรินทร์. การประชาสัมพันธ์ พ.ศ.947. กรุงเทพฯ : พิกษ์อักษร,
2526.

อุทัย หิรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2520.

อุฬาร เนื่องจำนงค์. สื่อมวลชน วิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต, 2528.

และหนังสือตำราภาษาอังกฤษ มี 33 ชื่อเรื่อง ปรากฏตามบรรณานุกรมต่อไปนี้

Berlow, Ira. Red : A Biography of Red Smith. New York : McGraw-
Hill Book Company, 1986.

Budd, Richard W. and Brent D. Rubin. Beyond Media : New Approaches
to Mass Communication. New Jersey : Hayder Book Company, Inc., 1987.

Chancellor, John and Walter R. Mears. The News Business. New York :
Harper & Row Publishers, 1983.

Clarker. Peter, ed. New Models for Communication Research. Sage
Annual reviews of Communication research V.II. Beverly
Hill : Sage Publications, 1973.

Cohen, Akiba A. The Television News Interview. The Sage Context
Series ; v.18 Newbury Park : Sage Publications, 1987.

Cohen, Edwin. Speaking the Speech. New York : Holt, Rinehart and Winston, c1980.

Downer, Alan S. The American Theater. Washington : Voice of America Forum Lectures, 1974.

Ehninger, Douglas, Alan H. Monroe, and Bruce E. Gronbeck. Principles and Type of Speech Communication. 8th ed. Glenview, : Scott, Foresman and Company, 1978.

Emery, Edwin, Phillip H. Ault and Warren K. Agree Introducation to Mass Communications. 3rd ed. New York : Dodd, Mead & Company, 1971.

Emery, Michael. Mass Communication. New York : G.Brown Publishers, 1986.

Feininger, Andera. The Complete Photographer. Englewood Cliffs: Prentice - Hall., 1969.

Gross, Lynne Schafer. The Intership Experience. Belmont, Calif : Wadsworth Publishing Company, 1981.

Hawkins, Andrew and Dannis Avon. Photography : The Guide to Technique. Rev ed. Dorset : Blandford Press, 1984.

Hoban, Evonne. English for the Secretary. New York : McGraw-Hill, 1988.

Hohenberg, John. The Professional Journalist. 4th ed. New York : Holt, Rinehart Winston, c1978.

Hohenberg, John. The Professional Journalist : a Guide to the Practices and Principles of the News Media. 3rd ed. New York : Holt, Rinehart and Winston, c1973.

Hybels, Sandra, and Richard L. Weaver. Communicating Effectively. New York : Randon House, 1986.

Kebbe, Charles. Profitable Public Speaking. New York : Atheneum, 1983.

Littlejohn, Stephen W. Theories of Human Communication. 2nd ed. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company, 1983.

Lucas, Stephen E. The Art of Public Speaking. 3rd ed. New York : McGraw-Hill Book Company, 1989.

McCoy, Robert A. Practical Photography. 2nd ed. Bloomington, : McKnight & McKnight, 1986.

Morris, Joe Alex. Deadline Every Minute : The Story of the United Press. Garden City, New York : Doubleday & Company, Inc., 1957.

Robinson, Don and Ray Power. Spotlight on Communication : a Skills Lased Apporach. London : Pitman Publishing Limited, 1984.

Rossiter, John R. Advertising and Promotion Management. New York : McGraw-Hill, 1988.

Rotzoll, Kin B., James E. Haefner and Charles H. Sandage. Advertising in Contemporary Society : Perspectives to ward Understanding. Cincinati : South-Western Publishing Co., 1986.

Rusman, David. Faces in the Crowd. Abridged ed. New Haven and London : Yale University Press, 1965.

.Staphes, Donals E. The American Theater. Washington : Voice of America Forum Series, 1973.

Stein, M.L. Reporting Today : The Newswriter's Handbook. New York : Cornerstone Library, c1971.

Taylor, Anita and others. Communicating. 2nd ed. Englewood Cliffs: Prentice - Hall, 1980.

_____. Communicating. 4th ed. Engle wood Cliffs : Prentice - Hall International Inc., 1986.

Webb, Michael. Hollywood Legend and Reality. New York : Little Rown and Company, 1986.

Whetmore, Edward Jay. Mediamerica : From, Content and Consequence of Mass Communications. Updated 3rd ed. Belmont, Calif. : Wadsworth, 1987.

Worsdall, Vavien. Special English for Secretaries. New York : Collier Macmillan International, 1980.

8.6 วิทยาลัยครูเพชรบุรี มีหนังสือตำราสาขานิเทศศาสตร์ภาษาไทย 39 ชื่อเรื่อง จัดเรียงตามแบบบรรณานุกรมไว้ดังนี้

การฝึกหัดครู, กรม. คู่มือการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : กรมการฝึกหัดครู, 2527.

กำธร สติรกุล. ประวัติหนังสือและการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2526.

_____. หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526.

จุฬา สันติกร, บรรณาธิการ. นิเทศที่ควมอยากรู้. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์, ม.ป.ป.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2520.

_____. การสื่อข่าว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

ชัยกันท์ ภัณฑพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
ภัณฑพันธ์, 2532.

เชาว์ จงมั่นคง. คู่มือสร้างสรรค์ภาพถ่าย. กรุงเทพฯ : กราฟิคอาร์ต, ม.ป.ป.

_____. เทคนิคการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : กราฟิคอาร์ต, ม.ป.ป.

ณรงค์ สมพงษ์. หลักการถ่ายรูป งานสื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมและ
ฝึกอบรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

_____. เทคนิคการหาข่าวและเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.

นันทา วิทูลศักดิ์. หนังสือและการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครู
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2526.

_____. หนังสือและการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาการ,
2529.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2530.

ประจวบ อินอื้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ : มณฑนาสถาปัตย์,
2532.

ปิยกุล เลาว์ณศิริ. ความรู้ทั่วไปทางภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : เนติการพิมพ์, 2529.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
ประกายพริก, 2531.

เขาวนัณฑ์ เขมวรัตน์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา,
2529.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.

วัลลภ สวัสดิวัลลภ. หนังสือและการพิมพ์. ฉบับที่ : วิทยาลัยครูเทพสตรี, 2527.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ศักดา ศิริพันธ์. การผลิตภาพฉายเส้นและภาพสกรีน. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

_____. การถ่ายภาพงานพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สุกัญญา ตีระวนิช. หนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

_____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง. นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การบริหารงานประชาสัมพันธ์. นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.

_____. การผลิตหนังสือพิมพ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.

_____. การสร้างสรรคและการผลิตภาพยนตร์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2530.

_____. การสร้างสรรคและการผลิตสิ่งโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2530.

_____. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

_____. ธุรกิจโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

อุทัย หิรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2531.

และหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 14 ชื่อเรื่อง ปรากฏตามบรรณานุกรมต่อไปนี้

Arker, David A. and John G. Myers. Advertising Management. 3rd ed.
Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1987.

Bolen, William H. Advertising. 2nd ed. New York : John Wiley,
1984.

Cutlip, Scoth M., Allen H. Center and Glen M. Broom.
Effective Public Relations. Englewood Cliffs : Prentice-
Hall, 1985.

Dirkson, Charlos J. and Arthur Kroeger. Advertising Principles
and Problems. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin, 1968.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication. 2nd ed.
New York : Randon House, 1987.

Lois, George. The Art of Advertising George Lois on Mass
Communication. New York : Harry N. Abrams, 1977.

Marwah, Raj. Buy This Book : Understanding Advertising. Bangkok : Bangkok Post, 1989.

Norris, James, S. Advertising. 3rd ed. Reston : Reston Publishing Company, 1984.

Orlik, Peter B. Broadcast Copywriting. Boston : Allyn and Bacon, 1982.

Perrott, Ray. Newspapers. London : University of London Press, 1969.

Pickett, Nell Ann. Practical Communication. New York : Harper College Press, 1975.

Rossiter, John R. and Larry Percy. Advertising and Promotion Management. New York : McGraw-Hill, 1987.

Sandage, C.H. Vernon and Kin Rotzoll Fryberger. Advertising Theory and Practice. 11th ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, 1983.

UNESCO. List of Documents : a Publications in the Filed of Mass Communication. Paris : UNESCO, 1980.

วารสารสำรวจโดยการนำรายชื่อวารสารที่ได้จากการวิเคราะห์หมวดตรวจสอบกับ
วารสารในห้องสมุดของวิทยาลัยครูทั้ง 6 ดังรายละเอียดปรากฏในตารางต่อไปนี้

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิป สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
<u>วารสารภาษาไทย</u>												
กระดังงา		/		/	/		/		/			/
กรุงเทพมหานคร	/			/	/		/		/		/	
กลยุทธ์การตลาด		/		/	/		/		/		/	
กุลสตรี	/		/		/		/		/		/	
การเมือง	/		/		/		/		/		/	
การวัดผลการศึกษา	/		/		/		/		/		/	
การวิจัยเพื่อการพัฒนา	/		/		/		/		/		/	
การศึกษานอกโรงเรียน	/		/		/		/		/		/	
การศึกษาแห่งชาติ	/		/		/		/		/		/	
ข่าวพาณิชย์	/		/		/		/		/		/	
ข่าวสารการเกษตร	/		/		/		/		/		/	
ข่าวสารวิจัยการศึกษา	/		/		/		/		/		/	
คนโฆษณา		/		/	/		/		/			/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ใหญ่ สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
ครุภัณฑ์	/		/		/		/		/		/	
คลังสมอง	/		/		/		/		/		/	
คู่แข่ง	/		/		/		/		/		/	
คู่สร้าง-คู่สม	/		/		/		/		/		/	
จันทร์เกษม	/		/		/		/		/		/	
จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย		/		/		/		/		/		/
ชาวไทย	/		/		/		/		/		/	
ดาราไทย	/		/		/		/		/		/	
ถนนหนังสือ	/		/		/		/		/		/	
ทท.บ. 5		/		/	/		/		/			/
ไทย-ญี่ปุ่นศึกษา	/		/		/		/		/		/	
ไทยรัฐ	/		/		/		/		/		/	
ไทยแลนด์ธุรกิจ		/		/	/		/		/			/
ธรรมศาสตร์	/			/	/		/		/		/	
ธุรกิจการเงิน		/	/		/		/		/		/	
นารีเวช	/		/		/		/		/		/	

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. พิบูล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
นิติศาสตร์		/		/		/		/		/		/
นิเทศศาสตร์		/		/	/		/		/		/	
นิเทศสาร		/		/	/		/		/		/	
บรรณารักษศาสตร์ม.ช.	/		/		/		/		/		/	
บนทางบันเทิง	/		/		/		/		/		/	
บริหารธุรกิจ		/	/		/		/		/		/	
บานไม้รุโรย		/	/		/		/		/		/	
ป้อาร์		/		/		/	/		/		/	
ประชาชน	/		/		/		/		/		/	
ประชาชาติ		/		/	/		/			/		/
ประชาชาติธุรกิจ	/		/		/		/		/		/	
ประชาศึกษา	/		/		/		/		/		/	
ประชาสัมพันธ์	/		/		/		/		/		/	
เปิดโลกบันเทิง	/		/		/		/		/		/	
ไปรษณีย์โทรเลข	/		/		/		/		/		/	
ผู้จัดการ	/		/		/		/		/		/	

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิปปินส์ สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
พัฒนบริหารศาสตร์	/		/		/		/		/		/	
พัฒนาชุมชน	/		/		/		/		/		/	
พัฒนาหลักสูตร	/		/		/		/		/		/	
โฟกัส		/		/	/			/	/			/
โฟโต้		/		/		/		/		/		/
ภาษาปริทัศน์	/		/		/		/		/			/
ภาษาและวัฒนธรรม	/		/		/		/		/		/	
มติชนสุดสัปดาห์	/		/		/		/		/		/	
มศว. ปทุมวัน		/		/	/		/		/			/
มีเดีย	/			/	/		/		/		/	
แมน		/		/	/		/		/			/
รัฐศาสตร์สาร	/			/	/		/		/			/
รามคำแหง	/		/		/		/		/		/	
รามานิติเวชสาร		/		/		/	/		/			/
โลกหนังสือ	/		/		/		/		/		/	
วัฒนธรรมไทย	/		/		/		/		/		/	

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟื้นฟู สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
วันนักข่าว		/		/	/		/			/	/	
วันสื่อสารแห่งชาติ		/		/		/		/		/		/
วารสารศาสตร์	/		/		/		/		/		/	
วิจัย	/		/		/		/		/		/	
วิวัฒนาการสื่อสาร- -มวลชนไทย	/		/		/		/		/		/	
วิทยาศาสตร์การแพทย์	/		/		/		/		/		/	
วิทยาสาร	/		/		/		/		/		/	
ศิริราชสาร		/		/		/		/		/		/
ศิลปวัฒนธรรม	/		/		/		/		/		/	
ศึกษาศาสตร์สาร	/		/		/		/		/		/	
ศึกษาสัมพันธ์	/		/		/		/		/		/	
ศูนย์ศึกษา	/		/		/		/		/		/	
เศรษฐกิจ	/		/		/		/		/		/	
เศรษฐกิจธนาคาร- กรุงเทพจำกัด		/		/	/		/		/			/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิป สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
เศรษฐกิจธนาคาร- กรุงเทพจำกัด		/		/	/		/		/			/
เศรษฐกิจและสังคม	/		/		/		/		/		/	
เศรษฐศาสตร์และ - การเมือง	/		/		/		/		/		/	
สตรีทัศน์	/		/		/		/		/		/	
สมาคมนักหนังสือพิมพ์		/		/		/	/			/		/
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	/			/	/		/		/		/	
สยามใหม่	/			/	/			/	/		/	
สังคมวิทยาและมนุษย - -วิทยา	/		/		/		/		/		/	
สังคมศาสตร์	/		/		/		/		/		/	
สื่อมวลชนปริทัศน์	/		/		/		/		/		/	
สื่อสารมวลชน	/			/	/		/		/		/	
เส้นทางเศรษฐกิจ	/			/		/	/		/		/	
หญิงยุคใหม่	/		/		/		/		/		/	

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิป สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
ท่มสาว	/		/		/		/		/		/	
ห้องสมุด	/		/		/		/		/		/	
อนามัยครอบครัว		/		/		/		/		/		/
อักษรศาสตร์นิจารณ์		/		/	/		/		/		/	
อาหาร		/		/	/		/		/		/	
เอกลักษณ์ไทย	/		/		/		/		/		/	
รวม	66	28	62	32	84	10	84	10	86	8	74	20

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิป สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
<u>วารสารภาษาอังกฤษ</u>												
A B C:Asian Broadcasting		/		/	/			/		/		/
A V.Communication Review		/		/		/		/		/		/
American Magazine		/		/		/		/		/		/
American Sociolo- gical Review	/			/		/		/		/		/
Archives of Psychology		/		/		/		/		/		/
Asian Magazine	/		/		/		/		/		/	
Asian Research Bulletin		/		/		/		/		/		/
Asian Survey		/		/		/		/		/		/
Asian Week	/		/		/		/		/		/	
Audio Visual		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค.พิบูล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค.บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Communication Review												
The Australia Journal of Education		/		/		/		/		/		/
B.B.C. News		/		/		/		/		/		/
Bangkok Post	/		/		/		/		/		/	
Bell Telephone Magazine		/		/		/		/		/		/
The Blue Colla World		/		/		/		/		/		/
Bulletin of Concerned Asian Scholars	/			/	/		/		/			/
Business in Thailand		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิป สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Business Week		/		/		/		/		/		/
Communication of the A.C.M.		/		/		/		/		/		/
The Communication of Ideas		/		/		/		/		/		/
Education Media												
Communication		/		/		/		/		/		/
Research: An												
International												
Quarterly												
Dissertation	/			/	/		/		/			/
Abstracts												
International												
Eastern Economic		/		/		/		/		/		/
Review												
Educational and		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. พิบูล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Psychological Measurement												
Education Commu- nications and Technology Journal	/		/		/		/		/		/	
Education Screen		/		/		/		/		/		/
Handbook of Communication		/		/		/		/		/		/
Handbook of Marriage and the Family		/		/		/		/		/		/
Havard Business Review		/		/		/		/		/		/
Health and Home		/		/		/		/		/		/
Journal of		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัษครุที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. พิบูล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Abnormal and Social Psychology												
Journal of Adver tising Research		/		/		/		/		/		/
Journal of Ameri can Dictab Association		/		/		/		/		/		/
Journal of Broadcasting		/		/		/		/		/		/
Journal of Communication		/		/	/		/		/		/	
Journal of Confict Resolution		/		/		/		/		/		/
Journal of		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิปปินส์ สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Education												
Psychology												
Journal of Environmental Health		/		/		/		/		/		/
Journal of Experimental Child Psychology		/		/		/		/		/		/
Journal of Experimental Psychology : Human Perception		/		/		/		/		/		/
Journal of Food Protection		/		/		/		/		/		/
Journal of Information		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. วิทยุ สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Psychology												
Journal of Psychology		/		/		/		/		/		/
Journal of Social Psychology		/		/		/		/		/		/
Journal of Special Education		/	/		/		/		/			/
Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior		/		/		/		/		/		/
Journalism Quarterly		/		/		/		/		/		/
Journal Research Service Teach		/		/		/		/		/		/
Illinios Libraries Information		/		/	/		/		/			/

[illegible]

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. ฟิลิปปินส์ สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Media Development		/		/		/		/		/		/
Media Gratifications Research		/		/		/		/		/		/
Current Perspectives												
Miss Quarterly Magazine		/		/		/		/		/		/
New Moderns for Communication Research		/		/		/		/		/		/
Night Photography Simplified		/		/		/		/		/		/
Non-Formal Education Programmer Information		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. พิบูล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
Bulletin												
Pacific Community	/		/		/		/		/		/	
Political	/		/		/		/		/		/	
Communication:												
Issues and												
Strategies for												
Research												
Political Effects	/		/		/		/		/		/	
Analysis												
Political and	/		/		/		/		/		/	
Social Science												
Psychological	/		/		/		/		/		/	
Review												
Psychonomic	/		/		/		/		/		/	
Science												
Public Communica	/		/		/		/		/		/	

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัษครุที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. วิทยาล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
tion Campaigns												
Public Opinion		/		/		/		/		/		/
Quarterly												
Public Relation		/		/		/		/		/		/
Journal												
Public Telecommu- nications Review		/		/		/		/		/		/
Sloan Management Review		/		/		/		/		/		/
Sociology of Mass Communications		/		/		/		/		/		/
Southeast Asian Spectrum		/		/		/		/		/		/
T.V. World		/		/		/		/		/		/
Orient of the Status of Woman		/		/		/		/		/		/

รายชื่อวารสาร ที่ได้จากการวิเคราะห์	รายชื่อวิทยาลัยครูที่ทำการสำรวจ											
	วค. เชียงใหม่		วค. นิบล สงคราม		วค. เทพสตรี		วค. สวนสุนันทา		วค. บ้านสมเด็จ เจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
The Quill		/		/		/		/		/		/
รวม	8	81	6	83	13	76	12	77	12	77	6	83

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนการจัดกระทำข้อมูลมีดังนี้

1. นำรายชื่อหนังสือตำรา งานวิจัย และวารสารภาษาไทยสาขานิติศาสตร์ที่ได้จากการสำรวจและรวบรวมจากห้องสมุดคณะและห้องสมุดกลางของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนังสือตำรา 125 ชื่อเรื่อง งานวิจัย 50 ชื่อเรื่อง และบทความ 424 เรื่อง มาแจกแจงรายการวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง
2. นำรายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงที่ได้จากการแจกแจงในข้อที่ 1 มาลงในตารางเพื่อหาความถี่ของการถูกนำไปใช้และถูกอ้างอิงโดยแยกประเภทวัสดุสารนิเทศ
3. นำรายชื่อวัสดุสารนิเทศที่สำรวจได้จากห้องสมุดวิทยาลัยครูทั้ง 6 แห่งดังกล่าวข้างต้น มาเปรียบเทียบกับรายชื่อวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างอิง เพื่อหาสัดส่วนเป็นรายวิทยาลัย โดยกำหนดค่าร้อยละ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

หาค่าอัตราร้อยละโดยใช้สูตร $P = \frac{X}{N} \times 100$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

X แทน จำนวนหนังสือที่วิทยาลัยควรมี

N แทน จำนวนหนังสือที่ควรมีจากรายการที่จัดทำไว้ข้างต้น

ผลการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาการอ้างอิงหนังสือตำรา งานวิจัยและวารสาร สาขานิเทศศาสตร์ จากเอกสารที่ใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนังสือตำราภาษาไทย 125 ชื่อเรื่อง งานวิจัย 50 ชื่อเรื่อง และบทความ 424 เรื่อง ผลการศึกษาที่ได้จะเสนอตามลำดับดังนี้

1. ปริมาณและชนิดของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา งานวิจัย และ บทความจากวารสาร
2. รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง และปริมาณการอ้างอิง
3. สัดส่วนของวัสดุสารนิเทศตามที่มีการอ้างอิงกับวัสดุสารนิเทศ สาขานิเทศศาสตร์ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู

1. ปริมาณและชนิดของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความ จากวารสาร

จากจำนวนหนังสือตำรา 125 ชื่อเรื่อง งานวิจัย 50 ชื่อเรื่อง และบทความ จากวารสาร 424 เรื่อง มีการอ้างอิงวัสดุสารนิเทศชนิดต่าง ๆ ปรากฏดังตาราง 1 ต่อไปนี้

ตาราง 1 วัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร
สาขาวิทยาศาสตร์ ภาษาไทยที่ใช้ศึกษา

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>หนังสือตำรา</u>						
กมล ฉายาวัฒนะ การพิมพ์แบบ ตัวเรียงพิมพ์ด้วยแสงภาษาไทย รุ่นใหม่	3	6	-	-	-	9
กัญญา วงศ์ศิริ การบริหารกิจการ โฆษณา	3	17	-	-	-	20
เกื้อกูล คุปรัตน์ การบริหารภาพ ถ่ายสี	4	3	-	1	-	8
เกื้อกูล คุปรัตน์ และร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง การถ่ายภาพเบื้องต้น	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ					
ทจร สุขพานิช ก้าวแรกของหนังสือ พิมพ์ในประเทศไทย	2	-	-	-	-	2
จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย ธุรกิจ ภาพยนตร์ไทย	5	-	-	-	-	5

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
จุฑา เทียนไท และคณะ <u>คัมภีร์โหรา</u>		7	-	-	-	7
เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา <u>การ</u> <u>วิจัยการโหรา</u>	6	8	-	-	-	14
_____ . <u>การโหราสำหรับ</u> <u>ร้านค้าปลีก</u>	5	5	-	-	-	10
เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา , สุกัญญา ศิริสกุลและสายพิน <u>คามวรรณ</u> <u>กุล หลักการประชาสัมพันธ์</u>	9	8	-	-	-	17
ชม ภูมิภาค <u>หลักการประชาสัมพันธ์</u>	9	40	-	-	-	49
ชลดา ปราศัญญานพร <u>การวิจัยด้าน</u> <u>การประชาสัมพันธ์</u>	-	4	-	-	-	4
ชวณะ ภวานันท์ <u>บทบาทของสาร</u> <u>โหราที่มีต่อภาพยนตร์ไทย</u>	6	-	16	-	2	24
_____ . <u>รูปแบบสาร โหรา</u> <u>กับบทบาทของผู้บริโภค</u>	7	42	2	5	-	56
_____ . <u>แหวกความคิด โหรา</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ชัยวัฒน์ นันทวัฒน์ <u>ประชาสัมพันธ์</u> <u>อย่างไรจึงได้ผล</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
สุสิทธิ์ เกษโกวิท <u>คู่มือถ่ายภาพ</u>	3	4	-	-	-	7
..... <u>เครื่องวัดแสงใน</u> <u>กล้องถ่ายภาพ</u>	-	4	-	-	-	4
เชียงใหม่, มหาวิทยาลัย <u>คู่มือปฏิบัติ</u> <u>งานกราฟิก</u>	5	-	-	-	-	5
ณรงค์ สมพงษ์ <u>หลักการถ่ายรูป</u>	7	30	3	-	-	40
ดร.ธี หิรัญรักษ์ <u>การบริหารงาน</u> <u>หนังสือพิมพ์</u>	-	15	-	-	-	15
..... <u>การหนังสือพิมพ์</u> <u>เบื้องต้น</u>	4	10	-	-	-	14
..... <u>เทคนิคการหาข่าว</u> <u>และการเขียนข่าว</u>	-	16	-	-	-	16
..... <u>นิตยสาร</u>	-	7	-	-	-	7
ดวงทิพย์ วรพันธ์ <u>ข่าวโทรทัศน์</u> <u>สภาพแวดล้อมวิธีการกระจายและ</u> <u>การรับรู้</u>	7	6	-	-	-	13

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ดารณี พานทอง พาลุสุข <u>กลยุทธ์การ สร้างสรรค์งานโฆษณา</u>	8	11	5	-	-	24
ทิพวรรณ วีระสิงห์ <u>การใช้ภาษาใน การโฆษณา</u>	5	2	-	-	-	7
ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย <u>ความ รู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือ- พิมพ์</u>	14	16	-	-	2	32
รัชชชัย วีระสกุลรัตน์ <u>การผลิต รายการเทปโทรทัศน์เรื่อง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า</u>	16	5	1	6	15	43
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, <u>สมาคม หนังสือพิมพ์ 23</u>	7	-	-	-	-	7
นิตยสารโฟโต้, กองบรรณาธิการ <u>"รวมกล้อง" 86</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	-
บำรุง สุขพรรณ <u>รูปแบบและวิธีการ เสนอข่าววิทยุกระจายเสียง</u>	6	16	-	-	-	22
ประจวบ อินอื้อด <u>เขาประชาสัมพันธ์ กันอย่างไร</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	-

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ประชัน วัลลิโก <u>หลักการเขียนข่าว</u>	-	2	-	-	-	2
ประชาสัมพันธ์, กรม <u>ทำเนียบ</u> <u>เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจาย</u> <u>เสียงและสถานีโทรทัศน์ใน</u> <u>ประเทศไทย</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				
..... 51 ปี กรมประชาสัมพันธ์	-	-	3	-	-	3
ประยุทธ์ ลิทธิพันธ์ <u>ฐานันดรสี่: ชีวิต</u> <u>นักหนังสือพิมพ์</u>	7	-	-	-	-	7
ประสาน หตะเศรณี <u>การบริหาร</u> <u>โฆษณาธุรกิจ</u>	5	-	3	-	-	8
ปราณี ไทยวัฒนานนท์ <u>การแพร่</u> <u>กระจายเสียงในชุมชน ชนบท</u>	16	3	-	-	-	19
ปัทมาวดี จารุวรรณ <u>การถ่ายภาพบุคคล</u>	1	10	-	-	-	11
ปิยกันธิ์ หงษ์ทอง <u>สยามสาว</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				
ปิยกุล เลาว์ณศิริ <u>การวางแผน</u> <u>กล้อง: เทคนิควิธีการและศิลป์</u> <u>การวางแผนกล้อง</u>	-	13	-	-	-	13

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
พรทิพย์ วรกิจโกศาทร <u>การวิจัยเพื่อ</u> <u>การประชาสัมพันธ์</u>	15	27	-	-	-	42
พัฒนาการหนังสือพิมพ์, สถาบัน <u>การสื่อสารสิ่งแวดล้อมมะคัมมือ</u> <u>สื่อมวลชน</u>	-	26	-	-	-	26
นิศิษฐ์ ชวาลาณวัช <u>หนังสือพิมพ์</u> <u>ท้องถิ่น</u>	8	-	1	-	-	9
มนต์ชัย นิยมภาพนธ์ <u>อิทธิพลของ</u> <u>โทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขต</u> <u>อำเภอเมืองเชียงใหม่</u>	5	5	2	-	6	18
มาณวิกา ตันติสุกฤต <u>การผลิต</u> <u>รายการโทรทัศน์:</u> <u>Television Production</u>	4	6	-	-	-	10
มานพ อุดมเดช <u>หนังสือ:ธุรกิจขาย</u> <u>ฝัน</u>		ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				
มาลี บุญศิริพันธ์ <u>การเขียนบท</u> <u>บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์</u> <u>ภาษาไทยรายวัน</u>	5	13	2	-	-	20

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
มาลี บุญศิริพันธ์. <u>การเขียน</u> <u>สารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์</u>	5	13	-	-	-	18
_____. <u>หลักการทำหนังสือ</u> <u>พิมพ์เบื้องต้น</u>	8	15	-	-	-	23
_____. <u>หลักการประเมิน</u> <u>คุณค่าข่าว</u>	-	2	-	-	-	2
ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง และอนันต์ธนา <u>อังกิณห์ วิทยุและโทรทัศน์เพื่อ</u> <u>การศึกษา</u>	1	2	-	-	-	3
ราชบัณฑิตยสถาน <u>ศัพท์บัญญัติวิชา</u> <u>การถ่ายภาพฉบับราชบัณฑิตย-</u> <u>สถาน</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
ลดาวัลย์ ยมจินดา <u>การใช้เครื่องมือ</u> <u>สื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	5	19	-	-	-	24
_____. <u>สื่อโฆษณา</u>	2	11	-	-	-	13
ลดาวัลย์ ยมจินดา และสุนรรณี <u>มังคะลี หลักการโฆษณา</u>	6	13	-	-	-	19

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ลมูล รัตตากร <u>การเขียนและแปล</u> <u>หนังสือสำหรับวัยรุ่น</u>	9	2	-	-	-	11
เลิศศิลป์ วิไลศิลป์ <u>การโฆษณา</u> <u>พช. 941</u>	2	6	-	-	-	8
วศิน เตชะชิตี <u>ซูเปอร์เออี</u> <u>ประสบการณ์จาก 19 เขียน</u> <u>นักโฆษณา</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
วัฒนา พุทธิงการานนท์ <u>การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น</u>	2	9	-	8	-	19
วานิช พูลูว์งกาญจน์ <u>การบรรณาธิการนิตยสาร</u>	4	19	-	-	-	23
วานิช พูลูว์งกาญจน์ <u>ฐานันดร</u>	3	-	-	-	-	3
_____ <u>หนังสือพิมพ์ชนบท</u>	2	1	3	-	-	6
_____ <u>แมคกาซีนเทคนิคการ</u> <u>จัดทำนิตยสารสมัยใหม่</u>	-	15	-	-	-	15
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, <u>คณะ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ</u> <u>ทำหนังสือพิมพ์</u>	13	-	-	-	-	13

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
..... . <u>วารสารศาสตร์และ</u>	-	15	-	-	-	15
<u>สื่อสารมวลชน</u>						
วารินทร์ รัชมิพรหม <u>คู่มือการวาง</u>	-	14	-	-	-	14
<u>แผนการผลิตและการนำเสนอ</u>						
วิจิตร อาวะกุล <u>การประชาสัมพันธ์:</u>	6	11	-	-	-	17
<u>หลักและวิธีปฏิบัติ</u>						
วิรัช สภิธิตกุล <u>การประชาสัมพันธ์</u>	-	21	-	-	-	21
..... . <u>การประชาสัมพันธ์</u>	1	78	-	-	-	79
<u>ฉบับสมบูรณ์</u>						
..... . <u>การประชาสัมพันธ์</u>	1	7	-	-	-	8
<u>ระหว่างประเทศ</u>						
..... . <u>นักประชาสัมพันธ์กับ</u>	2	30	-	-	-	32
<u>งานประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ</u>						
วิษณุ สุวรรณเพิ่ม <u>การตกแต่งต้นฉบับ</u>	3	18	-	-	-	21
..... . <u>นิตยสาร</u>	-	11	-	-	-	11
วีระศักดิ์ <u>สาเลขยกานนท์ คู่มือ</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
<u>หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น</u>						

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ศิวินทร์ อมวชิศิริวงศ์ ศิลปะการ โขนและการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ		ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				
สดศรี จันทร์รังสี กระบวนการผลิต หนังสือพิมพ์	4	8	-	-	-	12
สมคิด ชีรศิลป์ การถ่ายภาพยนตร์ เบื้องต้น	2	4	-	-	-	6
..... การผลิตรายการ โทรทัศน์	2	5	-	-	-	7
สมคิด ชีรศิลป์ และโสภา นามวงศ์ การผลิตภาพยนตร์เพื่อการศึกษา	4	4	-	-	-	8
สมภพ โรจนพันธ์ และชัยพร จิรวัฒน์ ธุรกิจโฆษณาแบบอเมริกัน	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				-
สรรค์ระวี คุชาชีวะ การโฆษณา ใจในงานเขียน	5	19	2	-	-	26
สยามรัฐ สัปดาหวิจารณ์ หนังสือพิมพ์นอกคอก	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ				-

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
สายนิม ศามวรตกุล <u>การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม</u>	2	17	-	-	-	19
สุกัญญา ตีระวนิช <u>หมอบรัดเลกับการหนังสือพิมพ์แห่งกรุงสยาม</u>	6	1	-	-	-	7
สุกัญญา ตีระวนิช และนันทริกา <u>คุ้มไผ่โรจน์ 35 นักหนังสือพิมพ์อาวุโส</u>	29	3	5	-	2	39
สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย <u>การข่าวและบรรณาธิการ</u>	4	20	-	1	-	25
_____. <u>การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง</u>	3	3	-	-	-	6
_____. <u>การบริหารงานโฆษณา</u>	4	-	-	-	-	4
_____. <u>การบริหารงานประชาสัมพันธ์</u>	3	7	-	-	-	10
_____. <u>การบริหารวิทยุกระจายเสียง</u>	4	6	-	-	-	10

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
_____. <u>การบริหารงาน</u> <u>หนังสือพิมพ์</u>	4	5	-	-	-	9
_____. <u>การประชาสัมพันธ์</u> <u>ในงานส่งเสริมการเกษตร</u>	3	7	-	-	-	10
_____. <u>การผลิตงาน</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u>	9	3	-	-	-	12
_____. <u>การผลิตหนังสือพิมพ์</u>	-	12	-	-	-	12
_____. <u>การผลิตรายการ</u> <u>วิทยุกระจายเสียง</u>	2	3	-	-	-	5
_____. <u>การวางแผนการ</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u>	9	5	-	-	-	14
_____. <u>ความรู้เบื้องต้น</u> <u>เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์</u>	16	3	-	-	-	19
_____. <u>ธุรกิจโฆษณา</u>	7	4	-	-	-	11
_____. <u>หลักการโฆษณาและ</u> <u>และการประชาสัมพันธ์ (เล่ม 2)</u>	5	14	-	-	-	19
สุนรรณี มังคะลี <u>การบรรจุภัณฑ์โฆษณา</u>	-	8	-	-	-	8

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
เสงี่ยม เพ่าทองสุข <u>วิทยุในประเทศไทย</u> <u>ไทยตั้งแต่ พ.ศ.2447 ถึง</u> <u>พ.ศ.2526</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
เสนีย์ แดงวัง <u>การประชาสัมพันธ์</u> <u>แนวความคิดและหลักวิธีการ</u> <u>ปฏิบัติ</u>	7	9	3	-	-	19
..... <u>ทฤษฎีปัญหาและกรณี</u> <u>ศึกษาของการประชาสัมพันธ์</u>	10	-	-	-	-	10
เสรี วงษ์มณฑา <u>การวิจัยสำหรับ</u> <u>นักโฆษณา</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
..... <u>โฆษณา: เมื่อมอง</u> <u>ส่องแว่นขยาย</u>	4	4	-	-	-	8
หวงจัน (สุภาณี ปิยพสุนทร่า แปล) <u>เปิดอกนักโฆษณา</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สถาบัน <u>เทคนิคการรายงานข่าว: จาก</u> <u>ประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวชั้นนำ</u> <u>ในเอเชีย</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารสนเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
อนันต์ธนา อังกิณันท์ <u>การผลิตและ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	7	3	-	-	-	10
อนันต์ธนา อังกิณันท์ และ เกื้อกุล คุปรัตน์ <u>สื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์การศึกษา</u>	18	-	-	-	-	18
อรุณ งามดี <u>การประชาสัมพันธ์</u>	-	15	-	-	-	15
อรุณ งามดี และคณะ <u>ทำเนียบเจ้า หน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วย ราชการและรัฐวิสาหกิจ</u>	1	14	-	1	-	16
อาร์ลี, เอ, จอห์น <u>นโยบายการสื่อ สาร: แนวโน้มและแนวคิดสมัย ใหม่</u>	-	22	-	1	-	23
อำพนสิ์ สิริยากร <u>โฆษณา</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	-
อุบลวรรณ ปิตินันท์ <u>โฆษณา และ อวยพร พานิช <u>วิวัฒนาการ ภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (2387-2527)</u></u>	9	3	9	-	-	21

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
อุฬาร เนื่องจำนงค์ <u>ศิลปการผลิต</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
<u>รายการวิทยุโทรทัศน์</u>						
เอนก นาวิกมูล <u>โฆษณาไทยสมัยแรก</u>	-				-	
ไอ้ต ยุทธนา <u>เส้นทางสู่อาชีพดีเจ</u>	-	ไม่มีบรรณานุกรมและเชิงอรรถ			-	
<u>งานวิจัย</u>						
กิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์ <u>การศึกษาความ</u>	6	2	6	-	1	15
<u>คิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัย-</u>						
<u>ลัยเปิด ในกรุงเทพมหานครที่มี</u>						
<u>ต่อภาพยนตร์ไทย</u>						
โกวิท รพีพิศล <u>การทดสอบเทคนิคที่</u>	15	7	4	5	5	36
<u>ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา</u>						
<u>หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย</u>						
<u>เกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป</u>						
<u>พ.ศ. 2531</u>						
จิตติเสณ วิวัฒนา <u>ไพบูลย์ลาม ปัจฉัย</u>	4	8	-	-	-	12
<u>ในการเลือกใช้กิจการตัวแทน</u>						
<u>โฆษณา</u>						

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ฉัตรกุล ชื่นสุวรรณกุล <u>ประสิทธิผล</u> <u>ของการใช้หนังสือพิมพ์เป็นตัว</u> <u>การให้เกิดการเรียนรู้ทางการ</u> <u>เมือง : ศึกษากรณีเทศบาล</u> <u>นครเชียงใหม่</u>	26	23	15	1	8	73
ชญา เปรมโยธิน <u>หนังสือพิมพ์รายวัน</u> <u>กับการพัฒนาเด็กและเยาวชน:</u> <u>ศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเฉพาะ</u> <u>หน้าสำหรับเด็กและเยาวชน</u>	15	-	5	-	13	33
ชื่นจิตต์ วัณณิศาตติก <u>การศึกษา</u> <u>ความคิดเห็นของผู้บริโภคใน</u> <u>เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ</u> <u>วารสารธุรกิจภาษาไทย</u>	5	3	4	-	-	12
ชุลีพร เกษโกวิท <u>การถ่ายภาพ</u> <u>กลางแจ้ง</u>	-	4	1	1	-	6
ดวงทิพย์ วรพันธ์ <u>ข่าวโทรทัศน์:</u> <u>สภาพแวดล้อมวิธีกระจายและ</u> <u>การรับรู้</u>	3	7	4	5	-	19

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
ดวงทิพย์ วรพันธ์. <u>เนื้อหาและ ลักษณะข่าววิทยุโทรทัศน์ใน ปัจจุบัน</u>	3	17	12	3	1	36
เทวี แยมสรวล <u>การวิเคราะห์องค์ ประกอบที่มีผลต่อความสนใจ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ของนักเรียนชั้นประถมใน กรุงเทพมหานคร</u>	5	13	4	6	2	30
ธงชัย มหาไทรภพ <u>ปัจจัยที่มีต่อกระ- บวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลง พิมพ์ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ</u>	6	20	-	-	3	29
ธวัชชัย วีระสกุลรัตน์ <u>การผลิตราย การเทปโทรทัศน์เรื่อง "คลื่น แม่เหล็กไฟฟ้า"</u>						
ธีรารักษ์ โนธิสุวรรณ <u>ศึกษากระบวนการ การกำหนดนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนา</u>	8	9	7	-	-	24

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
นพรัตน์ วงศ์กลสุต <u>โฆษณาทาง</u> <u>โทรทัศน์กับบทบาทและสถาน</u> <u>ภาพของสตรีไทย</u>	12	8	8	7	4	39
นิภา วินิจและนภญา อานานนท์ <u>รายงานการวิจัยเรื่องบทบาท</u> <u>ของโทรทัศน์ที่มีต่อผู้สูงอายุใน</u> <u>เมืองไทยและชนบทจังหวัด</u> <u>เชียงใหม่</u>	6	20	-	-	1	27
บัญญัติ คำภูวัฒน์ <u>งานชุมชนสัมพันธ์</u> <u>กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท</u> <u>ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด: ศึกษา</u> <u>กรณีโรงปูนซีเมนต์แก่งคอย</u> <u>สระบุรี</u>	5	11	4	1	-	21
บาทยัน อิ่มสำราญ <u>นวนิยายไทย</u> <u>ระหว่าง พ.ศ. 2501-2506</u>	23	1	5	-	2	31
เบญจรงค์ จรรย์เศรษฐวงศ์ <u>การ</u> <u>ศึกษาทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย</u>	8	5	-	1	1	15

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>ที่มีต่อองค์การค้ำของครูสภา</u> <u>เพื่อวางนโยบายและแผนการ</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u> ปราโมท รัฐวิจิตร บทบาทของชาว <u>ไทย ไทรทัศน์กับการกำหนด</u> <u>วาระให้กับประชาชน : ศึกษา</u> <u>เฉพาะการเมืองชาวสารการ</u> <u>สร้างงานในชนบทในแผนพัฒนา</u> <u>เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</u> <u>ฉบับที่ 5</u>	8	7	6	-	-	21
ปรีดา กลิ่นแก้ว <u>การวิเคราะห์เนื้อ</u> <u>หาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์</u> <u>รายวัน</u>	15	12	3	2	24	56
ปิยรัตน์ อ่องล่อ <u>รูปแบบการจัด</u> <u>องค์การและการบริหารงานใน</u> <u>นิตยสารในประเทศไทย : ศึกษา</u> <u>นิตยสารสำหรับผู้บริโภค</u>	2	5	4	-	-	11

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
พจนานัลย์ ลีละชวะ <u>พฤติกรรมกรรรับ</u> <u>ข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์</u> <u>ข่าวเกษตร</u>	19	-	3	1	10	33
พรทิพย์ วรภัก โศคาทร <u>การนิจารณา</u> <u>คัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของ</u> <u>นักหนังสือพิมพ์</u>	4	10	6	-	1	21
พินิจ ศุภมัสต์อังกูร <u>เพศศึกษา : การ</u> <u>วิเคราะห์เนื้อหาและประเมิน</u> <u>ค่านิตยสารและหนังสือพิมพ์</u>	28	23	12	1	45	109
ไพบูลย์ ตะเชนทรพรรค์ <u>ปัจจัยที่มี</u> <u>อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชม</u> <u>ภาพยนตร์ไทย</u>	14	8	11	13	6	52
มุกดา แก้วมณีโชติ <u>ประสิทธิผลของ</u> <u>สื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้</u> <u>ทัศนคติและการปฏิบัติตนเกี่ยว</u> <u>กับการสุขาภิบาลอาหารของ</u> <u>ประชาชนในเขตเทศบาลเมือง</u> <u>ชลบุรี</u>	9	10	8	12	15	54

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
เขามา เจริญศิลป์ <u>การวิเคราะห์</u> <u>นิตยสารไทยสำหรับสตรี</u>	16	14	9	2	-	41
ระวีวรรณ ประกอบผล <u>นิตยสารไทย</u>	50	27	5	25	8	115
ลัดดา ศรีสวัสดิ์ <u>บทบาทของวิดีโอ :</u> <u>สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม</u>	14	8	22	12	-	56
วนิดา ตริสวัสดิ์ <u>การศึกษานโยบาย</u> <u>ระดับจุลภาคเกี่ยวกับการผลิต</u> <u>สื่อสิ่งพิมพ์เป็นกรณีศึกษา</u> <u>ด้าน</u> <u>บุคลากร</u>	30	4	6	1	3	44
วัชรวิ จันทราโก <u>ความคิดเห็นของ</u> <u>เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุ</u> <u>กระจายเสียงต่อหน้าที่ของสื่อ</u> <u>มวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ:</u> <u>ศึกษาเฉพาะกรณีผ่าน</u> <u>อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ผลิต</u> <u>รายการวิทยุกระจายเสียงจาก</u> <u>โรงเรียนประชาสัมพันธ์ กรม</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u>	10	15	7	7	1	40

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อผู้จัดทำสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
วิภา ประสิทธิ์ศิริวงศ์ <u>ปัจจัยแรง จูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ กับกระบวนการเรียนรู้ทางการ เมืองของประชาชนในเขต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่</u>	16	5	9	15	2	47
วีรศิริ ศิริวัฒนกุล <u>กลยุทธ์การโน้มน้าว ให้ผู้ชมรายการโทรทัศน์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อสมท. : ศึกษากรณี รายการดูดีไม่มีรางวัล</u>	3	19	1	35	-	58
ศุภวรรณ สัจจงงค์ <u>ความน่าเชื่อถือ ของแหล่งสารการคาดหวังผล ตอบแทนความพึงพอใจและ พฤติกรรมการรับฟังข่าวสาร ของประชาชนกรุงเทพมหานคร</u>	3	19	1	35	-	58
สนอง พรหมทิ <u>เทคนิคการไฮเปอร์ เทนซ์ไทม์ไลน์แผนโครเมตริก</u>	-	14	-	2	2	18

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>สำหรับการถ่ายภาพทางดาราศาสตร์</u>						
สากล ไพเราะ การศึกษาผลของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อพัฒนาชนบทในโครงการน้ำพระราชหฤทัยจากในหลวง (อีสานเขียว)	12	3	5	-	8	28
สารี ศุภวรรณ การวิเคราะห์รูปแบบหนังสือภาพสำหรับเด็ก	20	3	4	7	20	54
สุขเกษม โยธาสัมพร งานบริหารข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในต่างประเทศ : ศึกษาโครงสร้างและการปฏิบัติงานของสถานเอกอัครราชทูตไทยสำนักแถลงข่าวไทยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำกรุงลอนดอน	5	3	1	-	-	9

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
สุเทพ เดชะชัย <u>คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร</u>	28	14	9	-	3	54
สุรีย์ประภา ตริยเวช <u>ความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา</u>	13	5	4	3	20	45
สุนัตรา คุณากาญจน์ <u>การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในรายการโทรทัศน์</u>	13	15	7	2	14	51
อนสุร บุญจิต <u>พัฒนาการของนักข่าวแห่งชาติในประเทศไทย</u>	33	13	21	3	3	73
อมิศรา อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา <u>การสำรวจความรู้ ทักษะคติพฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อการใช้สื่อทางโทรทัศน์ของคณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุแห่ง</u>	25	3	8	2	5	43

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>ชาติ (กปอ.) เพื่อการรณรงค์</u> <u>ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในเขต</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u> อรทัย ศรีสันติสุข <u>การวิจัยผู้წังสถานี</u> <u>วิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย</u> <u>ธรรมศาสตร์</u>	3	4	5	4	6	32
อรนุช เลิศจรรยาวัักษ์ <u>โทรทัศน์ :</u> <u>วิถีคัดเลือกและจัดลำดับความ</u> <u>สำคัญของข่าวสถานีโทรทัศน์</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u>	-	4	1	-	5	
อรสา ปานขาว <u>พฤติกรรมกรรมการยอม</u> <u>รับสารด้านการป้องกันยาเสพติด</u> <u>ติดทางวิทยุและโทรทัศน์ของ</u> <u>ประชาชนในเขตชุมชนแออัด</u> <u>คลองเตย</u>	15	7	2	6	6	36
อัญชลี จารุสมบัติ <u>บทบาทของหนังสือ</u> <u>พิมพ์พิมพ์ต่อการพัฒนาแนวความ</u>	12	35	15	-	2	64

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวนรายการอ้างอิง					
	หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>คิดะศึกษาเฉพาะกรณีการทำให้</u> <u>การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย</u> อาบทิพย์ เจริญรัตน์ <u>ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง</u> <u>ประเภทของภาพเหมือน</u> <u>จริงและอัตราเวลาในการ</u> <u>เสนอภาพต่อการจำได้ของ</u> <u>นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1</u>	6	26	-	32	17	81
เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ <u>การศึกษา</u> <u>แนวทางใช้สื่อวิทยุกระจาย</u> <u>เสียงเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต</u> <u>ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ</u> <u>สังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ.</u> <u>2535-2539) ภายใต้การรับ</u> <u>ผิดชอบของกระทรวงศึกษา</u> <u>ธิการ</u>	22	16	14	4	10	66

ตาราง 1 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศ	จำนวน บทความ ที่ศึกษา	จำนวนรายการอ้างอิง					
		หนังสือ ภาษาไทย	หนังสือ ภาษาอังกฤษ	วารสาร ภาษาไทย	วารสาร ภาษาอังกฤษ	งานวิจัย	รวม
<u>วารสาร</u>							
คาเมร่ารีต	51	-	-	-	-	-	
คู่แข่ง	36	-	-	-	-	-	
ท.ท.บ.5	17						
นิเทศศาสตร์	35	20	46	24	35	4	129
นิเทศสาร	64	5	24	4	5	-	38
บริหารธุรกิจ	37	8	4	-	7	-	19
มีเดีย	26	-	-	-	-	-	-
วันนักข่าว	47	-	-	-	-	-	-
วารสารศาสตร์	22	14	15	7	-	2	38
สื่อสารมวลชนปริทัศน์	89	4	-	2	-	1	7
รวมจำนวนข้อมูลที่น่าสนใจ							
วิเคราะห์และจำนวน รายการอ้างอิงทั้งสิ้น	599	1,167	1,567	393	296	328	3,751
คิดเป็นร้อยละ	-	31.11	41.77	10.47	7.89	8.74	99.98

จากตาราง 1 แสดงว่า จำนวนข้อมูลที่น่าสนใจวิเคราะห์ทั้งสิ้น 599 รายการมี
จำนวนการอ้างอิงทั้งสิ้น 3,751 รายการ คิดเป็นร้อยละ 99.98 จำแนกเป็นรายการ
อ้างอิงตำราภาษาไทย 1,167 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.11 อ้างอิงหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 1,567 รายการ คิดเป็นร้อยละ 41.77 อ้างอิงบทความภาษาไทย 393 รายการ
(เป็นรายชื่อวารสารจำนวน 94 รายชื่อ) คิดเป็นร้อยละ 10.47 อ้างอิงบทความภาษาอังกฤษ 296 รายการ (เป็นรายชื่อวารสาร 89 รายชื่อ) คิดเป็นร้อยละ 7.89 อ้างอิง
งานวิจัย 328 รายการคิดเป็นร้อยละ 8.74

2. รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงและปริมาณการอ้างอิง

การวิเคราะห์หาปริมาณวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงในแต่ละชื่อเรื่องของแต่ละประเภทมีจำนวนผู้นำไปอ้างอิง จำนวนครั้งในการอ้างอิง และลำดับที่ได้รับการนำไปอ้างอิงถึงปรากฏรายชื่อและปริมาณการอ้างอิงใน ตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตาราง 2 วัสดุสารนิเทศที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิงและจำนวนครั้งในการอ้างอิง

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้นำไปอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่อ้างอิง	อันดับที่
<u>หนังสือภาษาไทย</u>				
กมล ฉายาวัฒน์ <u>ความรู้ทั่วไปทางการพิมพ์</u>	1	13	5	16
_____ . <u>ภาพถ่ายกับหนังสือพิมพ์</u>	1	13	7	14
สาธิต ศมวารรตกุล <u>หลักการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	3	18
กรา เคว้สกี, ปอล <u>คู่มือการเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์</u>	2	12	2	19
_____ . <u>หลักการเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์</u>	1	13	1	20
กาญจนา เรืองจิตปกรณ์ <u>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ</u>	1	13	2	19
การประชาสัมพันธ์, โรงเรียน <u>รายงานการสำรวจสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, คณะกรรมการ <u>แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</u> <u>แห่งชาติ</u>	2	12	2	19
การพิมพ์ไทย, สมาคม <u>อนุรักษ์ครบรอบ 42 ปี</u> <u>สมาคมการพิมพ์ไทย</u>	1	13	1	20
การศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน คณะกรรมการ <u>การศึกษานโยบายของสื่อมวลชนต่อการศึกษา</u> <u>ของชาวบ้าน</u>	7	7	10	11
กำธร สติวรกุล <u>หนังสือและการพิมพ์</u>	9	5	21	4
กิตติ อัสริยะประชา <u>แนวทางโฆษณาในทศวรรษที่80</u>	1	13	1	20
กิตติมา สุรสนธิ <u>ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร</u>	2	12	5	16
กุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ <u>การเขียนบทความวิทยุ</u>	1	13	1	20
เกษม ศิริสัมพันธ์ <u>การสื่อสารมวลชน ความหมาย</u> <u>และอิทธิพล</u>	1	13	1	20
_____ . <u>คู่มือการเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>เครื่องมือสื่อมวลชน</u>	2	12	2	19
เกียรติชัย พงษ์พานิช <u>สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและ</u> <u>การพัฒนาชนบท</u>	22	1	25	1
เกื้อกุล คู่ปริตน์ <u>การผลิตภาพด้วยสี</u>	11	3	17	6

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
เกื้อกูล คุปรัตน์ และร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง <u>การถ่ายภาพเบื้องต้น</u>	4	10	12	9
ขจร สุขพานิช <u>ก้าวแรกของหนังสือในประเทศไทย</u>	5	9	5	16
ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ <u>วิวัฒนาการการสื่อสารมวลชนไทย</u>	1	13	3	18
ครรชิต อุตถากร <u>การผลิตรายการโทรทัศน์ศึกษา</u>	1	13	1	20
คอม สแตนไดน์, เดนนิส <u>การถ่ายภาพบุคคล</u>	1	13	1	20
โฆณณาสุรภิกขแห่งประเทศไทย, สมาคม <u>ทำเนียบนิตยสารและหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
จงจิต ศรีพรหม <u>การสื่อสารมวลชน</u>	4	10	6	15
จรรยา เพชรหมื่น และชาญกิจ ช่อทำกิจ <u>หนังสือและการพิมพ์</u>	1	13	3	18
จอร์จ, วี ลิว <u>การทำข่าวเมือง</u>	1	13	1	20
จัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ, คณะกรรมการ <u>วันสื่อสารแห่งชาติ</u>	1	13	2	19
จระไน แกลโกศล <u>การประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล</u>	1	13	1	20
จำนงค์ วิบูลย์ศรี และดวงทิพย์ วรพันธ์ <u>ภาษากับมวลชน : วิวัฒนาการของภาษาเพื่อการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย</u>	3	11	5	16

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
จำเริญลักษณ์ ณะวังน้อย ภาพยนตร์ปริทรรศน์ จุกา เทียนไท กฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ	1	13	3	18
ว่าด้วยการโฆษณา	2	12	5	16
จุมพล รอดคำดี เอกสารการสอนชุดพลศาสตร์การ สื่อสาร	1	13	1	20
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิชาการสื่อสารมวลชน ไทย	2	12	2	19
เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว และสรรพศรีวี คชาชีวะ โครงการนิจรรณาท่งสื่อดีเด่นเพื่อเยาวชน	1	13	1	20
เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา การโฆษณาสำหรับร้านค้า ปลีก	1	13	1	20
เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา และคณะ หลักการประชาสัมพันธ์	3	11	8	13
ฉวีวรรณ คูหาภินันท์ สาระสังเขปบทความการทำ หนังสือสำหรับเด็ก	1	13	1	20
ฉอาน วุฒิภรรมรัก หลักการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์	1	13	3	18
ฉัตรชัย ศุภระกาญจน์ การสร้างหนังสือสำหรับเด็ก	1	13	2	19
ฉัย บุรชล หลักวิชาโฆษณา	1	13	1	20
เฉลิม วุฒิโรชิต หนังสือพิมพ์ในเมืองไทย	1	13	1	20
ชม ภูมิภาค หลักการประชาสัมพันธ์	5	9	11	10

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
ชลดา ปราชญ์นุพร <u>การวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์</u>	2	12	2	19
ชวณะ ภวภานนท์ <u>รูปแบบสาร โฆษณากับบทบาทของ</u> <u>ผู้บริโภค</u>	1	13	3	18
ชวรัตน์ เชิดชัย <u>การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์</u>	13	2	17	6
_____ . <u>การสื่อข่าว</u>	6	8	10	11
_____ . <u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน</u>	4	10	8	13
_____ . <u>แบบจำลองการสื่อสาร</u>	2	12	5	16
ชวลิต ปัญญาลักษณ์ <u>รายงานการศึกษาตามโครงการ</u> <u>วิจัยเสริมหลักสูตรเรื่องการใช้ภาษาใน</u> <u>หนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>สภาพปัจจุบันของสื่อสารมวลชนไทย</u>	1	13	1	20
_____ . <u>หนังสือพิมพ์กับสิทธิในการรับรู้ของ</u> <u>ประชาชน</u>	1	13	1	20
_____ . <u>หลักเบื้องต้นในการเขียนเรียบเรียง</u> <u>บทความ</u>	1	13	3	18
บริหารวิทยุกระจายเสียง, กองงาน คณะกรรมการ <u>พระราชบัญญัติและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับ</u> <u>วิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	1	20
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน คณะกรรมการ <u>แผนพัฒนาการสื่อสาร</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
วัฒนธรรมแห่งชาติ กลุ่มสื่อมวลชน, คณะกรรมการ คัมภีร์ปลูกฝังค่านิยม	2	12	2	19
<u>บทความ</u>				
ช่อม ปัญพวรรค์ 50 ปีกรมประชาสัมพันธ์	1	13	1	20
ชัชวาลย์ สมทวัณย์ <u>หลักการโฆษณาและส่งเสริม</u> <u>การขาย</u>	1	13	3	18
ชัชวาลย์ สมทวัณย์ และคณะ <u>วิชาการโฆษณา</u>	1	13	1	20
ชัยนันท์ นันทพันธุ์ <u>ประชาสัมพันธ์อย่างไร</u>	1	13	1	20
ชัยยงค์ พรหมวงศ์ <u>หลักการสื่อสารอย่างมี</u> <u>ประสิทธิภาพ</u>	1	13	4	17
ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และคณะ <u>สถานการณ์การดำเนิน</u> <u>งานการประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร</u>	2	12	2	19
ชัยยศ เรืองสุวรรณ <u>การประชาสัมพันธ์ : หลักการ</u> <u>และแนวปฏิบัติ</u>	1	13	1	20
ชาคริต จุลกะเสวี <u>การวางแผนงานประชาสัมพันธ์</u>	3	11	5	16
..... <u>หลักการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	3	18
ชิตพร สยามเนตร <u>ศิลป์ในการติดต่อกับประชาชน</u>	1	13	1	20
ซิลเลอร์, เฮอร์เบิร์ต <u>การครอบงำทางการสื่อสาร</u> <u>และวัฒนธรรม</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
เชียงใหม่, มหาวิทยาลัย <u>โครงการสื่อสารมวลชน เพื่อเด็ก</u>	1	12	2	19
แชร่ม, วิลเบอร์ <u>การสื่อสารมวลชนกับการพัฒนา ประเทศ</u>	1	13	5	16
แชร่ม, วิลเบอร์ และคณะ <u>สื่อมวลชนใหม่ ๆ : รายงานสำหรับนักวางแผนการศึกษา</u>	1	13	1	20
โชติมา พรหมมี <u>การจัดหน้าหนังสือพิมพ์</u>	1	13	3	18
ไชยยศ เรืองสุวรรณ <u>การประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวปฏิบัติ</u>	3	11	3	18
ชีเบอร์ท, เฟรด เอส. และคนอื่น ๆ <u>ทฤษฎีสื่อสาร มวลชน</u>	2	12	2	19
จิตติมา วิสารทะ <u>ทัศนคติของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ สยามรัฐโดยศึกษาเฉพาะจดหมาย</u>	1	13	1	20
ณรงค์ ทองปาน <u>การสร้างหนังสือสำหรับเด็ก</u>	2	12	5	16
ณรงค์ สมพงษ์ <u>สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่</u>	1	13	1	20
ดวงทิพย์ วรพันธ์ <u>การจัดและการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์</u>	1	13	3	18
ดรุณี หิรัญรักษ์ <u>การบริหารงานหนังสือพิมพ์</u>	2	12	5	16
_____ <u>การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น</u>	1	13	3	18
ดารณี พาลุสุข <u>ทฤษฎีการจูงใจ</u>	1	13	2	19

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้งที่ อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และสุนี เลิศแสงกิจ <u>การประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
โดม สุขวงศ์ ภาพยนตร์กับสังคม	1	13	1	20
ณัฏฐ์ สวัสดิวัฒน์ <u>การสัมภาษณ์ทางวิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	1	20
ชงชัย สันติวงษ์ <u>หลักการจัดการ</u>	1	13	1	20
รจิตลักษณ์ แสงอุไร <u>นิเทศศาสตร์เบื้องต้น</u>	1	13	2	19
ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย <u>คัมภีร์การสื่อสารมวลชน</u>	4	10	4	17
ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์ <u>สภาพปัจจุบันและปัญหาการให้สื่อสิ่งพิมพ์</u>	1	13	1	20
ทองเต็ม เสมรสุต <u>สิ่งพิมพ์กับชีวิตประจำวัน</u>	1	13	1	20
ทองใบ ทองเปาต์ <u>72 ข้อสำหรับนักหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
ทวีศักดิ์ ญาณประทีป <u>การเขียนสารคดี</u>	1	13	1	20
ทัศนีย์ ชชาติไทย <u>การวิเคราะห์และประเมินธุรกิจหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
เทพชัย ทับทอง <u>เทคนิคการถ่ายรูปแบบมาตรฐาน</u>	1	13	2	19
โทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, สถานี <u>ที่ระลึกสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ขึ้นรอบปีที่ 23</u>	1	13	1	20
น.ม.ส. <u>หลักและธรรมชาติแห่งหนังสือข่าว</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้งที่ อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
นวลจันทร์ รัตนกร, ชุติมา สัจจนันท์ และ มารศรี ศิวรักษ์ <u>ศึกษาเรื่องหนังสือใน สมัยรัตนโกสินทร์</u>	1	13	1	20
ภาภรณ์ อัจฉริยะกุล และวิจิตร ภักดีรัตน์ <u>ความหมายและความสำคัญของวิทย กระจายเสียง</u>	1	13	2	19
นราธิพงศ์ประพันธ์, พระเจ้าวรวงศ์เธอกรมหมื่น <u>วิธีใช้หนังสือพิมพ์ควบคุมกันเอง</u>	1	13	1	20
นักศึกษาประชาสัมพันธ์ รุ่น 20 <u>ประชาสัมพันธ์ยุทธวิธี</u>	1	13	1	20
นันทา วิทูลศักดิ์ <u>หนังสือและการพิมพ์</u>	1	13	2	19
นิคม ศรีนุเคราะห์ <u>ความต้องการของประชาชนใน ภาคเหนือต่อการรับฟังรายการวิทยุ</u>	1	13	1	20
นิติเวช <u>พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484</u>	1	13	2	19
นิเทศศาสตร์, คณะ <u>วิวัฒนาการสื่อสารมวลชน</u>	1	13	3	18
นัยดา พุทธวงศ์ <u>ข้อควรระวังในการกระจายเสียง ในหมู่บ้าน</u>	1	13	1	20
นirut สุพรรณชาติ <u>โทรทัศน์การศึกษา</u>	1	13	1	20
บรรณาธิการนิตยสาร "คนโฆษณา", กอง <u>ทำเนียบนิตยสารและหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงหิรัญ และ สรพล เทวอักษร <u>การโฆษณา :</u> <u>ความหมายและการสร้างงานโฆษณา</u>	1	13	3	18
บันลือ นฤกะวัน <u>วรรณกรรมกับเด็ก</u>	1	13	3	18
บำรุง สุนทรณ์ <u>บทบาทของสื่อมวลชนในการ</u> <u>เผยแพร่และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อ</u> <u>เยาวชนไทย</u>	2	12	7	14
_____ . <u>พฤติกรรมกรับฟังข่าวสารวิทยุ</u> <u>กระจายเสียงและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท</u>	1	13	3	18
_____ . <u>ระบบการสื่อสารในสังคม</u>	1	13	9	12
_____ . <u>หนังสือพิมพ์ไทย</u>	1	13	5	16
บำรุงสุข สิทอำไพ <u>ประชาสัมพันธ์โรงเรียน</u>	1	13	2	19
_____ . <u>อนาคตของวิชาการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	2	19
บุญเลิศ ศุภติลก <u>การวางแผนการสื่อสารเพื่อการ</u> <u>พัฒนา</u>	1	13	3	18
_____ . <u>การสื่อสาร : โครงสร้างและหน้าที่</u> <u>ในสังคม</u>	1	13	5	16
_____ . <u>สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย</u>	8	6	17	6
_____ . <u>สื่อมวลชนช่องว่างทางความรู้และ</u> <u>ความขัดแย้งในสังคม</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
บุญเหลือ เทพยสุวรรณ <u>อะไรเป็นข่าว</u>	2	12	2	19
เบญจวรรณ ธานีบริบูรณ์ <u>การแก้ภาพพจน์เชิงลบ</u> <u>โดยใช้การประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานใหญ่</u>	1	13	2	19
เบนเนต์, เบนเนต์ <u>โทรทัศน์สื่อสารสำหรับศึกษา</u>	1	13	1	20
ป. วัชรามารณ์ <u>นักเขียน : นักหนังสือพิมพ์</u>	2	12	2	19
ประมะ สตะเวทิน <u>สถานการณ์ของบุคลากรและ</u> <u>หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย</u>	1	13	4	17
_____ . <u>หลักนิเทศศาสตร์</u>	7	7	21	4
ประจวบ อินอ้อต <u>การประชาสัมพันธ์เครื่องมือการ</u> <u>ตลาดแผนใหม่</u>	3	11	12	9
_____ . <u>บทบาทการประชาสัมพันธ์ในการ</u> <u>ประกอบธุรกิจ</u>	1	13	3	18
_____ . <u>อดีต ปัจจุบัน อนาคต</u> <u>ของนักประชาสัมพันธ์</u>	2	12	5	16
ประชัน วัลลิโก <u>ค้นพบนวัตกรรมสื่อสารมวลชน</u>	2	12	7	14
_____ . <u>หลักการเขียนข่าว</u>	10	4	23	2
ประชาสัมพันธ์, กรม <u>กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับ</u> <u>วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>กฎหมายและระเบียบที่นำไว้ในวงการ</u> <u>สื่อสารมวลชน</u>	1	13	1	20

ตาราง 2. (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวน นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
ประชาสัมพันธ์, กรม. <u>การประชาสัมพันธ์กับ ความมั่นคงแห่งชาติ</u>	1	13	1	20
..... . <u>นามสงเคราะห์สื่อมวลชนในประเทศไทย</u>	1	13	1	20
..... . <u>นวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
..... . <u>54 ปี กรมประชาสัมพันธ์</u> <u>(3 พฤษภาคม 30)</u>	1	13	1	20
ประชาสัมพันธ์, กรม และยูเนสโก <u>แนวคิดบาง ประการเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสาร</u>	1	13	1	20
ประธาน รั้งสิมาภรณ์ <u>การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
..... . <u>การประชาสัมพันธ์</u>				
..... . <u>การวางแผนและการจัดงานสื่อสาร มวลชนของต่างประเทศ</u>	1	13	1	20
..... . <u>หลักการประชาสัมพันธ์บางประการ</u>	2	12	2	19
ประยูทธ สิทธิพันธ์ <u>ฐานันดรสี่ ชีวิตนักหนังสือพิมพ์</u>	1	13	4	17
ประสาน บุตรระเศรณี <u>การบริหารโฆษณาธุรกิจ</u>	1	13	1	20
ประสานจิตต์ ลิ้มโกคา <u>หลักการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
ประสิทธิ์ กาพย์กลอน <u>การเขียนภาคปฏิบัติ</u>	1	13	1	20
ปรัชญา เวสารัชช์ <u>เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา พฤติกรรมสื่อสารกับปัจจัยทางภาษ ภาพ เทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และ กฎหมาย</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้งที่ อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
ปราณี เขียงทอง <u>คู่มือการจัดนิทรรศการอย่างเร็ว และง่าย</u>	1	13	1	20
ปราณี ไทยวัฒนานนท์ <u>การแพร่ข่าวสารความรู้ทาง วิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	1	20
_____ . <u>โครงการอบรมครูโรงเรียนในชุมชนและ อาสาสมัครในงานแพร่ข่าวสารความรู้</u>	1	13	1	20
ปิยะกุล เลาว์ณย์ศิริ <u>ความรู้ทั่วไปทางภาพยนตร์</u>	1	13	4	17
เป็รื่อง กุมุท และครรชิต อัดถากกร <u>การใช้ โทรทัศน์ในห้องเรียน</u>	2	12	5	16
เปลื้อง ณ นคร <u>คำบรรยายวิชาการประชาสัมพันธ์ และหนังสือพิมพ์</u>	2	12	7	14
พรทิพย์ วรกิจ โศคาทร <u>การประเมินหลักสูตร ปริญาตรี คณะวารสารและสื่อสารมวลชน</u>	1	13	5	16
_____ . <u>การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ ของนักหนังสือพิมพ์</u>	1	13	5	16
_____ . <u>การเลือกเพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	3	18
_____ . <u>การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>วิชาสื่อประชาสัมพันธ์หลักการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์</u>	1	13	2	19
"พรเทพ" (นามแฝง) <u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
พรภิรมย์ เกียรติธรรม บทบาททางการเมืองของ หนังสือพิมพ์ไทย	1	10	4	17
วรรณนิมิต ก้านนก สื่อบุคลากรตลาด	1	13	1	20
วรรณศรี วิชากรกุล และคณะ การศึกษาบทบาทของ สื่อมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน	1	13	1	20
พรสิทธิ์ พัฒนารักษ์ การสื่อสารกับการพัฒนา การเกษตร	1	13	1	20
พัชรี เชยจรรยา และคณะ โครงสร้างระบบสื่อสาร มวลชนในประเทศไทย	1	13	1	20
สุทิน ปัญญาภักดิ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์	1	13	2	19
นิตินันท์ ชวาลาวัช การค้นคว้าทางกฎหมายในการ รายงานข่าว	1	13	3	18
พีระ จิรโสภณ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์	1	13	1	20
เนติเดช วัจนสุนทร การเขียน	1	13	1	20
ไพบูลย์ มุกสิโปดก, แปล วิถีล้างฟิล์มและขยาย ภาพสีขั้นต้น	1	13	1	20
มงคล กิตติาทอง ยุทธวิธีการจัดประชุม	1	13	1	20
มนต์ชัย นิมนาทพนธ์ บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้งที่ อ้างอิงถึง	อันดับ ที่
บุญชู แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และ บัญญัติ จุลหาญณ์ <u>การโฆษณาความหมาย และการสร้างงานโฆษณา</u>	5	9	7	14
มหาดไทย, กระทรวง <u>พระราชบัญญัติการพิมพ์</u>	1	13	5	16
มาณวิภา ตันติสกุลฤต <u>การผลิตรายการโทรทัศน์</u>	1	13	3	18
มานิต ดินะคิด และคณะ <u>คู่มืองานแพร่ข่าวสาร การศึกษา</u>	1	13	1	20
มานิต รัตนสุวรรณ <u>โลกใหม่ของการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
มาลี บุญศิริพันธ์ <u>การเขียนสารคดี</u>	1	13	3	18
_____ . <u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์</u>	1	13	5	16
_____ . <u>โครงการควบคุมตราหนังสือพิมพ์ภูมิภาค</u>	2	12	5	16
_____ . <u>หลักการประเมินคุณค่าข่าว</u>	3	11	7	14
_____ . <u>หลักการสัมภาษณ์</u>	1	13	3	18
เมตตา กฤตวิทย์, พิชรี เชษจรรยา และ ศิรินันท์ อนวัชศิริวงศ์ <u>แนวคิดหลัก นิเทศศาสตร์</u>	3	11	3	18
แมคเคลล, เดนิส <u>ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน</u>	1	13	1	20
แมคเคลล, เดนิส และวินดา หุส สวีล <u>แบบจำลองการสื่อสาร</u>	3	11	3	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้งที่ ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
แมคเคลล, เดนิส และสงวน จินดาหล				
<u>แบบจำลองการสื่อสาร</u>	1	13	1	20
แมคไปรค์, ฌอง <u>การสื่อสารกับสังคมสำหรับปัจจุบัน</u>				
<u>และอนาคต หลายสำเนียงจากโลกเดียวกัน</u>	1	13	1	20
โมฮัมหมัด, อับดุลกาเดร์ <u>การบริหารการนิเทศ</u>				
<u>การประชาสัมพันธ์ การศึกษานอกระบบ</u>				
<u>โรงเรียน</u>	1	13	1	20
ไมเออร์, แมคลิน <u>คู่มือเขียนรายการวิทยุ</u>	1	13	1	20
ยศ วัชรเสถียร <u>ความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์</u>				
<u>และนักประชาสัมพันธ์ของไทย</u>	1	13	3	18
รจนา สุวรรณโสภาสกุล <u>การเสนอข่าวภูมิภาค</u>	1	13	1	20
ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง และอนันต์ธนา อังกินันท์				
<u>วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา</u>	4	10	11	10
ระเด่น ทักขิณา <u>คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์</u>	1	13	3	18
รวีวรรณ ประกอบผล <u>นิตยสารไทย</u>	5	9	17	6
_____. <u>นิตยสารวิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย</u>	1	13	3	18
_____. <u>แนวโน้มการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอนาคต</u>	1	13	5	16
_____. <u>พฤติกรรมสื่อสารทางการเมือง</u>	1	13	1	20
_____. <u>รายงานผลการวิจัยเรื่องนิตยสารไทย</u>	1	13	1	20
_____. <u>วารสารนิเทศศาสตร์</u>	1	13	7	14

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
รวีวรรณ ประกอบผล. <u>สื่อมวลชนในประเทศไทย</u> <u>โลกที่สาม</u>	3	11	12	9
รังสรรค์ ศิริขุ <u>เรียนรู้การถ่ายภาพ</u>	4	10	11	10
_____ <u>ศิลปะการถ่ายภาพ Nude</u>	1	13	3	18
รัญจวน อินทรกำแหง <u>การเลือกหนังสือพิมพ์และ</u> <u>วารสารสิ่งพิมพ์รัฐบาลและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ</u>	2	12	7	14
_____ <u>วรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น</u>	1	13	1	20
รจิตลักษณ์ แสงอุไร <u>ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ</u> <u>เทียบ</u>	1	13	1	20
รามคำแหง, มหาวิทยาลัย <u>การสื่อสารมวลชนเพื่อ</u> <u>การศึกษา</u>	1	13	1	20
ลัดดา สุขปรีดี <u>เทคโนโลยีการถ่ายภาพ</u>	1	13	1	20
ลัดดา สุขพานิช <u>หลักการโฆษณา</u>	1	13	1	20
ลัดดาวัลย์ ยมจินดา และสุพรรณิ มังคะลี <u>หลัก</u> <u>การโฆษณา</u>	2	12	5	16
ลาม ณ นคร <u>บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการ</u> <u>ประกอบธุรกิจ</u>	1	13	1	20
ลาวัณย์ โชตามระ <u>ปฏิบัติการหนังสือพิมพ์</u>	2	12	2	19
ลี, จอห์น เอ อาร์ <u>นโยบายการสื่อสาร :</u> <u>แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
วสันต์ อติศักดิ์ <u>การผลิตรายการโทรทัศน์</u>	1	13	3	18
วัจนวาท <u>ขึ้นทองคำ หลักการวางแผนและการบริการ งานวิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	1	20
วัฒนา บุรกลสิกร <u>การใช้การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา</u>	1	13	1	20
วัฒนา พุทธางกูรอนนท์ <u>การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น</u>	2	12	7	14
วันชัย ศิริชนะ <u>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำ หนังสือพิมพ์และสิ่งตีพิมพ์</u>	2	12	5	16
วันชัย ศิริชนะ และจรินทร์ เทศวานิช <u>รายงาน ผลการวิจัยสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรม การพิมพ์ไทย</u>	1	13	1	20
วัลลภ สวัสดิวัลลภ <u>หนังสือและการพิมพ์</u>	5	9	22	3
วาทิช พลุวังกาญจน์ <u>การบริหารงานโรงพิมพ์และ หนังสือพิมพ์</u>	1	13	5	16
วิจัยการศึกษา, กอง <u>สำรวจและประเมินความ สนใจในการดูรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของเด็กไทย</u>	1	13	1	20
วิจิตร ภักดีรัตน์ <u>การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อ การศึกษา</u>	4	10	12	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
วิจิตร อวาทะกุล <u>การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีปฏิบัติ</u>	4	10	12	9
_____ . <u>ความหมายและปรัชญา การประชาสัมพันธ์</u>	1	13	3	18
วิฑูรย์ วิริยะพันธ์ <u>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือ พิมพ์</u>	3	11	7	14
วิฑูรย์ โอสถานนท์ <u>การสื่อสารในการปฏิบัติวาง แผนครอบครัวและประชากร</u>	1	13	1	20
วิรัช ลภีรัตนกุล <u>การประชาสัมพันธ์</u>	4	10	13	8
_____ . <u>การประชาสัมพันธ์กับสมบูรณ</u>	6	8	25	1
_____ . <u>ตำราวาทนิเทศและวาทศิลป์</u>	1	13	3	18
_____ . <u>นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ ในเชิงปฏิบัติ</u>	2	12	5	16
_____ . <u>หนังสือประจำปีของแผนกอิสระ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
วิรุฬห์ ตั้งเจริญ <u>ศิลปการพิมพ์</u>	1	13	5	16
วิเบศร์ แชรรมม และคณะ <u>สื่อมวลชนใหม่ ๆ : ราย งานสำหรับนักวางแผนการศึกษา</u>	1	13	1	20
วิษณุ สุวรรณเพิ่ม <u>การตกแต่งต้นฉบับ</u>	2	12	7	14

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. <u>การสื่อสารเพื่อ โฉมหน้าใจ</u>	3	11	10	11
_____ . <u>นิตยสาร ไทย</u>	2	12	9	12
วีระ บุญบานรักษ์ <u>การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด</u>	1	13	3	18
วีระศิริ ศิริวัฒนกุล <u>โทรทัศน์เทคนิคการผลิต</u>				
<u>รายการ</u>	1	13	5	16
ศรัจันทร์ วิชาติตรง <u>การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะ</u>				
<u>ภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน</u>				
<u>ระหว่างปี 2519 ถึง 2521</u>	1	13	1	20
ศักดิ์ดา ศิริพันธ์ <u>การวิเคราะห์และประเมินผลการ</u>				
<u>ผลิตโทนของภาพในกระบวนการผลิตภาพ</u>				
<u>ฮาล์ฟโตน</u>	1	13	1	20
_____ . <u>เทคนิคการทำงาน</u>	1	13	1	20
_____ . <u>เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพ</u>	2	12	5	16
_____ . <u>การสำรวจการรับสารจากสื่อมวลชน</u>				
<u>ในชนบท</u>	1	13	1	20
ศิริชัย ศิริกายะ <u>การสื่อสาร 2525</u>	3	11	5	16
_____ . <u>สารสนเทศกับเทคโนโลยีและ</u>				
<u>นโยบายการสื่อสาร</u>	1	13	1	20
_____ . <u>สื่อมวลชนในการพัฒนาเขตเมือง</u>				
<u>ป็นชนบท</u>	5	9	7	14

ตาราง 2 (ตาราง)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
ศิริชัย ศิริภาชะ และกาญจนา แก้วเทพ <u>ทฤษฎี</u> <u>การสื่อสารมวลชน</u>	1	13	5	16
ศิริพงษ์ พยอมรัมย์ <u>การพิมพ์เบื้องต้น</u>	1	13	7	14
ศิริรัตน์ ศรีประสิทธิ์ <u>แนวการเขียนบทบรรณาธิการ</u> <u>หนังสือพิมพ์</u>	1	13	5	16
ศิลปากร, กรม <u>ประวัตินักเขียนไทย</u>	1	13	3	18
ศึกษาธิการ, กระทรวง <u>รายงานการสำรวจความ</u> <u>สนใจและรสนิยมในการอ่านของเด็กและ</u> <u>เยาวชนไทย</u>	1	13	1	20
_____ . <u>อิทธิพลของภาพยนตร์และ</u> <u>รายการโทรทัศน์ต่อเยาวชนไทย</u>	1	13	1	20
_____ . <u>อิทธิพลและความรับผิดชอบของ</u> <u>สื่อมวลชน</u>	1	13	1	20
ส. อาสนจินดา <u>เขาทำหนังกันอย่างไร</u>	1	13	3	18
สง่า สกฤตทองใบ <u>การทำรายงานข่าวเกี่ยวกับ</u> <u>แรงงานสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
เสงี่ยม เผ่าทองสุข <u>เทคโนโลยีทางการสื่อสาร</u>	1	13	3	18
สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน <u>รายงานการสำรวจวิทยุ</u> <u>โทรทัศน์</u>	3	11	3	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
เสถียร เขยประดับ <u>ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนา</u> <u>สื่อสารกับการพัฒนา</u>	1	13	1	20
..... <u>ศักยภาพของสื่อมวลชนในการ</u> <u>พัฒนาประเทศ</u>	1	13	1	20
..... <u>สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ</u>	6	8	15	7
สโณ ปัทมะทิน <u>การถ่ายภาพวารสารศาสตร์</u>	3	11	9	12
..... <u>การเรียงพิมพ์</u>	3	11	7	14
..... <u>ตำราถ่ายภาพ</u>	2	12	5	16
..... <u>ถ่ายทำภาพยนตร์</u>	2	12	3	18
..... <u>ศัพท์การสื่อสารมวลชน</u>	4	10	4	17
เสถียรศิลป์ <u>เทคนิคการถ่ายภาพ</u>	1	13	5	16
สมควร กวียะ <u>การบริหารงานประชาสัมพันธ์</u>	1	13	5	16
..... <u>ทางออกที่ดีของหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
..... <u>นิสัยการรับข่าวสารของประชาชน</u> <u>ในหมู่บ้านชนบทไทย</u>	1	13	2	19
..... <u>บรรณานุกรมทรัพยากรสื่อสาร</u> <u>มวลชนทั่วประเทศไทย</u>	1	13	1	20
..... <u>ปัญหาการสื่อสารในประเทศไทย</u>	1	13	3	18
..... <u>เอกสารการสอน การวางแผน</u> <u>งานประชาสัมพันธ์</u>	1	13	5	16

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
สมควร กวียะ. <u>เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและ ทฤษฎีการสื่อสาร</u>	1	13	7	14
สมคิด ดลเฉลิมศักดิ์ <u>อิทธิพลของวิทยุโทรทัศน์ต่อ พฤติกรรมของเด็กไทย</u>	1	13	1	20
สมคิด ชีวศิลป์ <u>การผลิตรายการโทรทัศน์</u>	1	13	3	18
สมชัย ทวีพันธ์ <u>กฎหมายสื่อสารมวลชน</u>	1	13	1	20
สมบูรณ์ วรพงษ์ <u>บนเส้นทางหนังสือพิมพ์</u>	2	12	2	19
_____ . <u>สถานภาพของหนังสือพิมพ์ไทย</u>	1	13	1	20
สมพร มั่นตะสูตร <u>การเขียนสร้างสรรค์</u>	1	13	1	20
สมศรี จันทร์รังสี <u>กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์</u>	1	12	5	16
สรรค์ระวี คชาชีวะ <u>การโน้มน้าวใจในงานเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	2	12	7	14
_____ . <u>การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจาก สื่อสิ่งพิมพ์</u>	2	12	5	16
ส่วนิต ยมาภัย <u>ชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร</u>	1	13	3	18
เสลา เรชะรุจิ <u>หนังสือตวรรษหนังสือพิมพ์ไทย</u>	3	11	3	18
สะอาด ตันตุมผล <u>การประชาสัมพันธ์</u>	5	9	12	9
_____ . <u>การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร</u>	1	13	5	16
_____ . <u>ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ในปัจจุบัน</u>	1	13	3	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และ สุภัตรา เพ็ชรรมณี <u>บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิต</u> <u>ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร</u>	2	12	2	19
สันกัต์ วณิชพันธ์ <u>คู่มือโฆษณา</u>	1	13	3	18
สัญญา นิธิจกุลดล <u>การเขียน</u>	1	13	1	20
สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภาควิชา <u>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	5	16
สัญญา ตีระวนิช <u>ประวัติการหนังสือพิมพ์ใน</u> <u>ประเทศไทยภายใต้ระบอบสมบูรณาญาสิทธิ-</u> <u>ราช (พ.ศ. 2325-2475)</u>	10	4	22	3
..... <u>วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย</u>	1	13	5	16
..... <u>สิ่งพิมพ์กับปัญหาพลังงาน</u>	1	13	3	18
..... <u>หนังสือพิมพ์ไทยจากประวัติ 2475</u> <u>สู่ประวัติ 2516</u>	7	7	12	9
..... <u>หมอบรัดเลย์กับการหนังสือพิมพ์</u> <u>แห่งกรุงสยาม</u>	1	13	5	16
สัญญา ตีระวนิช และเนนทริกา <u>คู่มือไรโรจน์</u> <u>35 นักหนังสือพิมพ์อาวุโส</u>	1	13	1	20
..... <u>อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพฯ</u>	3	11	5	16
สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย <u>การพิมพ์ทั่วไป</u>	1	13	6	15

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. <u>การผลิตงาน ประชาสัมพันธ์</u>	2	12	7	14
_____. <u>การวางแผนการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	5	16
_____. <u>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์</u>	2	12	11	10
_____. <u>หลักและทฤษฎีการสื่อสาร</u>	1	13	3	18
_____. <u>เอกสารชุดฝึก</u>				
<u>อบรมการเป็นบรรณาธิการ</u>	1	13	2	19
_____. <u>เอกสารการสอนชุดหลักวิชา</u>				
<u>การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
สุชาติ เพือกสภณย์ <u>องค์พระบิดาแห่งการสื่อสาร ของไทย</u>	1	13	1	20
สุดาพรรณ บุญสะอาด <u>ประวัติหนังสือพิมพ์ไทยใน ประเทศไทย</u>	1	13	1	20
สุนทร พรหมรัตนพงษ์ <u>การบริหารงานวิทยุกระจาย เสียงเพื่อการศึกษาและพัฒนา</u>	1	13	1	20
สุนีย์ ดุษฎีวิชัย <u>รายงานทางวิชาการปรับปรุงงาน สำรวจประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์งานประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาล</u>	1	13	1	20
สุภา ศิริमानนท์ <u>การบรรณาธิการข่าว</u>	2	12	5	16
_____. <u>คอร์ปชั่นในวงการหนังสือพิมพ์</u>	1	13	3	18

ตาราง 2. (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
สุภา ศิริมานนท์. <u>ความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์</u>	1	13	1	20
_____. <u>จริยธรรมของหนังสือพิมพ์</u>	1	13	2	19
_____. <u>องค์กรของหนังสือพิมพ์</u>	2	12	7	14
_____. <u>โอกาสและลักษณะการที่เหมาะสม</u> <u>สำหรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น</u>	1	13	1	20
สุภาวงศ์ เลิศจรยารักษ์ และดาราวรรณ สุขุมล- ชาติ <u>ทฤษฎีสื่อสารมวลชน</u>	1	13	5	16
สุภาพรรณ บุญสะอาด <u>ประวัติหนังสือพิมพ์ใน</u> <u>ประเทศไทย</u>	3	11	3	18
สุภาพันธุ์ สุนทรมณี <u>วิวัฒนาการและการใช้</u> <u>ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย</u>	1	13	1	20
สุมน อุษสิน <u>องค์กรและหน่วยงานวิทยุกระจาย</u> <u>เสียงในประเทศไทย</u>	1	13	1	20
สุรพงษ์ โสภนะเสถียร <u>สัมพันธ์กับการเลือกตั้ง</u> <u>ทั่วไป</u>	1	13	1	20
สุรัตน์ นุ่มนนท์ <u>จริยธรรมในการประชาสัมพันธ์</u> <u>_____ . ความหมายและความสำคัญของสื่อ</u> <u>สิ่งพิมพ์</u>	1	13	1	20
_____ . <u>หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น</u>	2	12	9	12

ตาราง 2. (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวน นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
สุรัตน์ นุ่มนนท์. <u>สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u>	1	13	5	16
สุรีย์ พันเจริญ <u>การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง</u> <u>ระบบเครือข่าย</u>	1	13	1	20
สุรีย์ประภา อารีย์เวช <u>ความคิดเห็นของนักเรียน</u> <u>ชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับ</u> <u>ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา</u>	1	13	1	20
สุวิทย์ หวังภูษศเซนทร์ <u>50 ปีกรมประชาสัมพันธ์</u> เส็นย์ แดงวัง <u>ทฤษฎีปัญหาและการศึกษาของการ</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
_____. <u>โทรทัศน์การศึกษาและโครงการ</u> <u>ตลาดวิชาทางอากาศ</u>	2	12	7	14
_____ <u>ตลาดวิชาทางอากาศ</u>	1	13	3	18
เสวี วงษ์มณฑา <u>กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา</u>	3	11	7	14
_____. <u>คู่มือการวิจัยและการวัดผลโฆษณา</u>	1	13	5	16
_____. <u>โฆษณาเมื่อมองผ่านแว่นขยาย</u>	2	12	7	14
_____. <u>หลักการโฆษณา</u>	1	13	5	16
เสาวลักษณ์ สิงห์โกวิท <u>การสื่อข้อความเพื่อการ</u> <u>บริหาร</u>	1	13	3	18
โสภภาพรรณ สุวรรณแสง และเกื้อกุล คุปรัตน์ <u>การผลิตวัสดุกราฟิค</u>	4	10	7	14

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
หอสมุดแห่งชาติ <u>วารสารและหนังสือพิมพ์ในประเทศ</u> <u>ไทยซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2517-2524</u> <u>ที่หอสมุดแห่งชาติได้รับ</u>	3	11	5	16
หิรัญ <u>สื่อการโฆษณา</u>	1	13	1	20
องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สำนักนายก <u>ผลการวิจัยการดูโทรทัศน์ของผู้บริโภค</u>	1	13	1	20
อดุลย์ จาตุรงค์กุล <u>การโฆษณา</u>	8	6	12	9
อนงค์ เมฆประสาท <u>การใช้หนังสือพิมพ์เพื่อการ</u> <u>ประชาสัมพันธ์</u>	1	13	1	20
..... <u>บทบาทสื่อมวลชนในการป้องกัน</u> <u>และแก้ไขปัญหายาเสพติด</u>	1	13	1	20
อนันต์ สายสิริวิทย์ <u>การใช้ภาษาในการโฆษณา</u>	1	13	2	19
อนันต์ธนา อังกินันท์ <u>การผลิตรายการวิทยุ</u> <u>โทรทัศน์</u>	1	13	5	16
..... <u>บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์</u>	1	13	5	16
อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกูล คุปรัตน์ <u>สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ทางการ</u> <u>ศึกษา</u>	3	11	7	14
อนุช เลิศจรรยารักษ์ <u>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์</u>	1	13	3	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้าง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างถึง	อันดับ ที่
อภิชาติ ไชยไพโรจน์ <u>โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย</u>	1	13	1	20
อรรถัย ศรีสันติสุข <u>เทคโนโลยีทางการสื่อสารและ</u> <u>การเปลี่ยนแปลงทางสังคม</u>	1	13	1	20
อรุณ งามดี <u>การประชุมสัมมนา</u>	1	13	8	13
_____ . <u>IVY LEE บิดาแห่งการประชุมสัมมนา</u>	1	13	3	18
อรุณ งามดี และสมน อุษสิน <u>หลักการบริหาร</u> <u>วิทยุกระจายเสียง</u>	1	13	2	19
อรุณประภา หอมเศรษฐี <u>การสื่อสารมวลชน</u> <u>เบื้องต้น</u>	2	12	2	19
อัญชลี สีสวรรค์ <u>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</u>	1	13	1	20
อัมพร มีสุข และคนอื่น ๆ <u>อะไรเป็นข่าว</u>	1	13	1	20
อัศนีชัย ชูอรุณ <u>ทฤษฎีศิลปะภาพพิมพ์ไม้</u>	1	13	2	20
อาชีวศึกษา, กระทรวงศึกษาธิการ <u>การประชุม</u> <u>สัมมนาธุรกิจ</u>	1	13	3	18
อำพร วิริยโกศล และจงนิศ ศิริรัตน์ <u>พฤติกรรม</u> <u>ของคณงานและผู้บริหารธุรกิจในการรับข่าว</u> <u>สารจากสื่อมวลชนท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะ</u> <u>กรณีในเขตอำเภอเมืองสงขลาและหาดใหญ่</u>	1	13	2	19
อำพล สิงห์ไกรวันท์ และสวัสดิ์ กฤติโชคอินทร์ <u>ความตื่นตัวทางการเมืองกับการสื่อสาร</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
อำพันลี สิริยากร <u>โฆษณา โฆษณา โฆษณา สารคดี</u>	2	12	7	14
อ่ำไพ จันทรจิระ <u>วิวัฒนาการการพิมพ์หนังสือใน ประเทศไทย</u>	2	12	5	16
อิสต์แมนโกดัก, บริษัท <u>กลวิธีในการถ่ายภาพ 2</u>	1	13	1	20
_____ . <u>ความสุขกับการถ่ายภาพ</u>	1	13	1	20
อุทธรณ์ พลกุล <u>หนังสือพิมพ์กับประชาชน</u>	1	13	1	20
อุทัย หิรัญโต <u>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</u>	3	11	12	9
อุบลวรรณ ปิตินันทะโรจน์ และอวยพร พานิช . <u>100 ปีของนิเทศสารสตรีไทย</u>	1	13	3	18
_____ . <u>วิวัฒนาการภาษาโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ไทย</u>	1	13	5	16
อุมาพร กุหลาบ <u>การวิเคราะห์วารสารภาษาไทย ที่ตีพิมพ์ในปี พ.ศ. 2522</u>	1	13	1	20
อุฬาร เนื่องจางค์ <u>ศิลปะการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์</u>	1	13	2	19
_____ . <u>สื่อมวลชน วิทยุ-โทรทัศน์</u>	6	8	18	5
เอ็ส.เอ็ม.อาลี <u>อะไรคือข่าว</u>	1	13	1	20
เอียน ไพรดี <u>การทำข่าววิชาชีพ</u>	1	13	1	20
เฮ็สเดอร์, แอล <u>สำนักข่าวระหว่างประเทศ</u>	1	13	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำไปอ้างอิง	อันดับ ที่	จำนวนครั้ง ที่อ้างอิง	อันดับ ที่
<u>หนังสือตำราภาษาอังกฤษ</u>				
Abbot, Waldo and Richard L. Rider <u>Hand Book of Broadcasting : the Fundamentals of Radio and Televison</u>	1	12	1	26
Abdul, W. Khan <u>Communication and Rural Change</u>	1	12	1	26
Adams, Alexander B. <u>Handbook of Pactical Public Relation</u>	2	11	5	22
Adult, Phillip H. and Emery Adult. <u>Reporting the News</u>	1	12	1	26
Agee, Werren K, Phillip H. Adult and Emery Edwin <u>Introduction to Mass Communication</u>	1	12	1	26
Alan, Casty. <u>The Dramatic Art of Film</u>	1	12	1	26
Albeg, William. <u>Modern Public Opinion</u>	1	12	1	26
Alber, Anthony F. <u>VEDIOTECT Teletext: Principles & Practices</u>	1	12	1	26
Alen, M. Rubin. <u>Journal of Broadcasting</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวน หน้าอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Alexanderwic, Charles. <u>The Law of Global Communication</u>	1	12	3	24
Allen, Center. <u>Public Relations Practices</u>	1	12	3	24
Anderson, Desmond L. <u>Municipal Public Relation</u>	1	12	1	26
Anderson, Walbred A and Frederick B. Parker. <u>Society : Its Organization and Operation</u>	1	12	1	26
Andreas, Feininger. <u>The Pretext Photograph</u>	1	12	1	26
Ansley, Coale J. <u>The Population Dilemma</u>	2	11	6	21
Arnold, Edmund C. <u>Modern Newspaper Design</u>	2	11	7	20
Australia. <u>Report on the proposed National Telecommunication Plan</u>	1	12	1	26
Babcock, T.A. <u>AAS Photo-Bulletin</u>	1	12	1	26
Backer and Harshbarger. <u>Television</u>	1	12	1	26
Bailey, Adrian and Adrian Holloway <u>The Book of Photography</u>	1	12	5	22
Baken, A.S.J. <u>Advertising Reconsidered</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Baker, Stephen. <u>Systematic Approach Advertising Creative</u>	1	12	1	26
Baneha, Minetrakinetra. <u>Mass Communi- -cation Resources in Thailand</u>	1	12	7	20
Barcus, F.E. <u>Images of Life on Children's Television</u>	1	12	1	26
Barrid, Russell N. <u>Magazine Editing and Production</u>	1	12	3	24
Barry, E. Thomas and Robert L. Anderson. <u>Advertising Management</u>	2	11	10	17
Barry, Gerald and Others. <u>Communication and Language</u>	1	12	5	22
Bartholomew, Paul C. <u>Public Relation</u>	1	12	5	22
Barton, Frank. <u>The Newsroom</u>	1	12	4	23
Barton, Roger. <u>Handbook of Advertising Management</u>	1	12	3	24
_____. <u>Media in Advertising</u>	3	10	3	24
Baskette, Floyd K, Jack Z. Sissors, and Brain Brooks. <u>The Art of Editing</u>	2	11	5	22

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Basset, Glenn A. <u>The New Face of Communication</u>	1	12	2	25
Baus, Herbert M. <u>Public Relation At Work</u>	1	12	3	24
Bedd, R.W. et.al. <u>Content Analysis of Communication</u>	2	11	2	25
Beharrell, Peter. <u>Base News</u>	1	12	1	26
Beltran, L.R. <u>Rural Development and Social Communication : Relationships Strategies</u>	1	12	126	
Berelson, Bernard. <u>Communication and Public Opinion in Mass Communication</u>	1	12	5	22
_____. <u>Content Analysis in Communication Research</u>	4	9	11	16
Berelson, Bernard and Maris Jonowiz <u>Reader in Public Opinion and Communication</u>	1	12	1	26
Berlo, David K. <u>The Process of Communication</u>	7	6	10	17

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Berlo, David K. <u>Broadcast Journalism : a Guide for the Presentation of Radio and Television News</u>	2	11	2	25
Bermighan, Alan. <u>The Small TV Studio</u>	1	12	1	26
Bernard, Rubin. <u>Public Relation and the Empire State</u>	1	12	1	26
Bernays, Edward L. <u>Your Future in Public Relations</u>	6	7	11	16
_____. <u>Public Relations</u>	1	12	1	26
Berton W.P. and William Pyan. <u>Advertising Fundamentals</u>	1	12	1	26
Bertrand, Confield R. <u>Public Relations: Principle Cases and Problems</u>	1	12	1	26
Betsy, Graham. P <u>Magazine Article Writing Substance and Style</u>	1	12	1	26
Bettinghans, Erwin P. <u>Persuasive Communication</u>	5	8	9	18
Bettner, John. <u>Broadcasting and Tele- communication : An Introduction</u>	1	12	3	24

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Bettner, John. <u>Mass Communication : an Introduction</u>	1	12	1	26
Bill Katz <u>Magazine Selection</u>	1	12	1	26
Bishop, F.P. <u>The Ethics of Advertising</u>	1	12	1	26
Black, Sam. <u>Practical Public Relations</u>	15	2	32	3
Blakely, Robert J. <u>To Serve the Public-interest : Educational Broadcasting in The United States</u>	1	12	1	26
Blood, Jerome W. <u>Investor Relation Company and Its Owners</u>	1	12	1	26
Blumenthal, L. Roy. <u>Handbook of Public Relations</u>	1	12	5	22
_____. <u>The Practice of Public Relations</u>	2	11	7	20
Blumler, J.G. and Katz E.(eds). <u>The Uses of Mass Communications : Current Perspective on Gratification Research</u>	1	12	2	25
Bolen, William H. <u>Advertising</u>	1	12	3	24
Bond, F. Fraser. <u>An Introduction to Journalism</u>	2	11	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Borden, Neil H. <u>Advertising Our Economy</u>	1	12	1	26
_____. <u>The Economic Effects of Advertising</u>	1	12	1	26
Borden, Neil H. and Martin V. Marshall <u>Advertising Management : Text and Cases</u>	1	12	2	26
Bormann, Ernest G. <u>Theory and Research in the Communicative Arts</u>	1	12	2	25
Born, E. <u>Handbook : Faster Photographic</u>	1	12	1	26
Bower, R. <u>Journal of Broadcasting</u>	1	12	2	25
Bownon, Pat and Nigel Ellis. <u>Manual of Public Relations</u>	2	11	5	22
Brend, Maddox. <u>New Directions in Communication</u>	1	12	1	26
Brenneche, E. and Others. <u>Magazine Article Writing</u>	1	12	3	24
Brier, Warren I. and Heyn, Howard C. <u>Writing for Newspapers and New Services</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Broadbent, D.E. <u>Perception and Communication</u>	1	12	1	26
Brooks, William D. <u>Speech Communication</u>	1	12	2	26
Brown, James W. and Others, <u>Audio Visual Instruction for Communication</u>	1	12	2	25
Bruce M. Vennedy. <u>Communicaty Journalism</u>	1	12	1	26
Bruce, Westley. <u>News Editing</u>	1	12	1	26
Bryron, Lyman. <u>The Communication of Ideas</u>	2	11	2	25
Buckman, Jules. <u>Advertising and Competition</u>	1	12	3	24
Budd, Richard W. et. al. <u>Content Analysis of Communication</u>	3	10	7	20
Budd, Richard W. and Robert K. Throp and Lewis Donohow <u>Content Analysis Communication</u>	1	12	1	26
Bukro, Casey. <u>Reporting Public Affair</u>	1	12	1	26
Burden, J.N. <u>Graphic Reproduction Photography</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Burgoan Michael. <u>Approaching Speech Communication</u>	1	12	1	26
Burgoan, Michael. and M. Ruffner <u>Human</u>	3	10	5	22
Burnett, David W. <u>Writing Science News for the Mass Media</u>	1	12	1	26
Burnett, Vern E. <u>You and Your Public</u>	1	12	1	26
Burns, T. <u>The BBC : Public Institution and Private World</u>	1	12	1	26
Burto, W.P. Ryan Willian. <u>Advertising Fundamentals</u>	1	12	2	25
Bush, Chilton R. <u>News Writing and Reporting Public Affairs</u>	1	12	2	25
Busselle, Michael. <u>How to Take Better Pictures</u>	1	12	1	26
Butt, Phillips. <u>Communication in Communication</u>	1	12	4	23
Campbell, Laurence R. <u>How to Report and Write the News</u>	1	12	1	26
Caniclsn, Wayne A. <u>Content Analysis in Communication</u>	2	11	7	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Carney, T.F. <u>Content Analysis : a Technique Communication</u>	1	12	3	24
Center, Allen H. <u>Public Relations Practices : Case Studies</u>	3	10	12	15
Chafee, Steven H. <u>Political Communication</u>	2	11	7	20
Charnley, Mitchell V. <u>Magazine Writing and Editing</u>	1	12	3	24
Chester, G., W. Garrison and E. Wills. <u>Television and Radio</u>	4	9	12	15
Chohen, Dorothy. <u>Advertising</u>	1	12	5	22
Chu Godwin C. ed. <u>Research on Mass Communication in Taiwan and HongKong: Selected Abstracts</u>	1	12	1	26
Cielmore, Grene and Robert Roof. <u>Modern Newspaper Editing</u>	1	12	3	24
Cindlin Frank E. <u>Journalism</u>	1	12	1	26
Clarke, Black. <u>The Advertising Smoke Screen</u>	1	12	1	26
Click, J.W. and Russell N. Baint. <u>Magazine Editing and Production</u>	5	8	18	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Coffey, Cecil. <u>PR : The Role of Public in Leadership</u>	2	11	9	18
_____. <u>The Role of Public Relations</u>	1	12	1	26
Cogoli, John E. <u>Photo Offset Fundamentals</u>	1	12	1	26
Cohen, Bernard C. <u>The Press and Foreign Policy</u>	2	11	2	25
Cohen, Dorothy. <u>Advertising</u>	2	11	5	22
Cole, Robert S. <u>The Practical Handbook of Public Relations</u>	2	11	10	17
Colin, Cherry. <u>On Human Communication</u>	1	12	1	26
Combes, Peter and John, Tiffin. <u>Television Production Education</u>	1	12	1	26
Confield, Bertrand R. <u>Public Relations : Case and Problems</u>	2	11	5	22
_____. <u>Public Relations : Principle</u>	3	10	11	16
Conrad, C.M. and A.G. Smith <u>AAS Photo- Bulletin</u>	1	12	1	26
Consumer, Guide. <u>Photographic Equipment Test Reports</u>	1	12	1	26
Crawford, John, W. <u>Advertising</u>	1	12	3	24

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Creive, Albert. <u>Radio Production</u> <u>Directing</u>	1	12	2	25
Crene, E. <u>Marketing Communication.</u>	1	12	1	26
Curl, David H. <u>Photo Communication : a</u> <u>Guide to Creative Photography</u>	1	12	1	26
Curram, J. Curevitch M. and J. Willacoff <u>Mass Communication and Society</u>	1	12	1	26
Cutlip, Scott M. and Allen H. Center <u>Effective Public Relations</u>	21	1	53	1
Dale, Edger. <u>Audio Visual Method in</u> <u>Teaching</u>	4	9	9	18
Darrow, Richard W. , Dan J. Forrestal and Aubrey O. Cookman. <u>Public Relation</u> <u>Handbook</u>	1	12	5	22
David, Martyn P. <u>The Effective Use of</u> <u>Advertising Media Practical Guide</u>	1	12	1	26
David R.H. <u>Journal of Broadcasting</u>	1	12	2	25
De Fleur, Melvin L. <u>Theories of Mass</u> <u>Communication</u>	4	9	10	17

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
De Fleur, M.L. and E.F. Dennis <u>Under</u> <u>Standing Mass Communication</u>	1	12	3	24
Derriman, James. <u>Public Relation in</u> <u>Business Management</u>	1	12	2	25
Dirkson, Charles J. and Arthurb Kreoger. <u>Advertising</u>	1	12	1	26
_____. <u>Advertising Principle</u> <u>and Problems</u>	1	12	1	26
Dirkson, Charles J., Arthurb Kreoger and Franco M. Nicosia. <u>Advertising :</u> <u>Principles and Management Cases</u>	1	12	1	26
Dispenza, J. <u>Advertising The American</u>	1	12	1	26
Dominick, Joseph. <u>The Dynamics of Mass</u> <u>Communication</u>	1	12	2	25
Donohue, Jody. <u>Your Career in Public</u> <u>Relation</u>	1	12	1	26
Dumn, Delmer D. <u>Public Officials and</u> <u>the Press</u>	1	12	1	26
Dunn, S.W. <u>Advertising</u>	1	12	3	24

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Dunn, S. Watson and Arnold M. Barban <u>Advertising</u>	5	8	13	14
Eastman, S., S.W. Head and L. Klein. <u>Broadcasting Programming Strategies</u> <u>for Winning Television and Radio</u> <u>Audience</u>	1	12	1	26
Economic Advisory Group. <u>The Economics</u> <u>of Advertising</u>	1	12	1	26
Edward, Charles M. and Lebowit Retai. <u>Advertising and Sales Promotion</u>	2	11	6	21
Ehninger, Douglas, Alan H. Monroe, and Bruce E. Ciroubeek. <u>Principles and</u> <u>Types of Speech Communication</u>	1	12	1	26
Either, John. <u>Broadcasting and Tele-</u> <u>communication : An Introduction</u>	1	12	1	26
Emery, Edwin. et al. <u>Introduction to</u> <u>Mass Communication</u>	5	8	13	14
Engle, Jack. <u>Advertising : The Process</u> <u>and Practice</u>	4	9	9	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Enerrett, Roger M. <u>Communication Strategies to Family Planning</u>	1	12	1	26
Eugene, David. <u>Television and How It Works</u>	1	12	1	26
Evans, Harold. <u>Editing and Designing Book 2</u>	1	12	1	26
_____. <u>Handling Newspaper Text</u>				
_____. <u>Newspaper Design</u>				
Everhart, E. <u>AAS Photo-Bulletin</u>	1	12	1	26
Fang, Irving E. <u>Television News</u>	2	11	5	22
Feshbach. S. and R.O.Singer <u>Television Aggression</u>	1	12	1	26
Field, Stanley. <u>Television and Radio Writing</u>	1	12	1	26
Finn, David. <u>Public Relation and Management</u>	2	11	6	21
Fishermann Mark. <u>Manufacturing the News</u>	1	12	1	26
Gable, J. Harris. <u>Manual of Serials Work</u>	1	12	1	26
Gamble, Michael W. and Teri Kwal Gamble. <u>Introducing Mass Communication</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Garbett, Thomas F. <u>Corporate Advertising</u> <u>Contemporary</u>	1	12	1	26
Garcia, Marior R. <u>Newspaper Design:</u> <u>Structure Approach</u>	1	12	1	26
Gelfman, J. <u>Woman in Television News</u>	1	12	1	26
George, Fose Mott and Others. <u>New</u> <u>Survey of Journalism</u>	1	12	1	26
Gilmore, Gene and Robert Root. <u>Modern</u> <u>Newspaper Editing Berkeley</u>	1	12	3	24
Goodman, Michael. <u>Write to the Point</u> <u>Effective Communication in the Work</u> <u>Place</u>	1	12	1	26
Gordon, George N. <u>Education Television</u>	1	12	2	25
Graham, Betty P. <u>Magazine Article</u> <u>Writing</u>	1	12	3	24
Grisworld, Denny. <u>Public Relations</u>	2	11	5	22
_____. <u>Public Relation Comes of</u> <u>Age</u>	1	12	1	26
Gross, Gerald. <u>The Responsibility of</u> <u>the Press</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Growell, Alfred A. <u>Creative News Editing</u>	1	12	1	26
Gruner, Charles R. <u>Speech Communication in Society</u>	1	12	2	25
Grunning, James E. <u>Managing Public Relation</u>	2	11	7	20
Gunnar, R. Nacselund. <u>Communication Policies in Unesco's Programmer</u>	1	12	3	24
Hafer, W. and E. Gordon Kuth. <u>Advertising Writing</u>	1	12	2	25
Hall, Mark W. <u>Broadcast Journalism : An Introduction to News</u>	1	12	1	26
Harlow, Rese F. <u>Social Science in Public Relations</u>	1	12	1	26
Harlow, Rese F. and Marven M. Black. <u>Plactical Public Relations</u>	1	12	2	25
Harms, L.S. <u>Intercultural Communication</u>	1	12	1	26
Harriss, Julian, Leiter Kelly and Johnson Stanley. <u>Fundamentals of News Gathering Writing and Editing</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Harrop, Dorothy. <u>Modern Book Production</u>	1	12	3	24
Hart, Roderick P., Custav W. Fried and Rich Brummett. <u>Public Communication</u>	1	12	5	22
Havard Business Review. <u>Public Relations</u>	1	12	3	24
Havland, G.I., I.L. Janis and H.H Kellely. <u>Communication and Persuasion</u>	1	12	2	25
Hedge Coe's John. <u>Advanced Photography</u>	1	12	1	26
_____. <u>The Art of Color Photography</u>	1	12	1	26
_____. <u>The Photograper's Handbook</u>	1	12	1	26
Helen, Farlow. <u>Publiching and Promoting Programs</u>	2	11	7	20
Henry, Mills Alden. <u>Magazine Writing And the New Literature</u>	1	12	2	25
Hepner, H.W. <u>Advertising : Creative Communications with Consumer</u>	1	12	1	26
Herbert, Loyd. <u>Public Relation</u>	2	11	5	22
_____. <u>Teach Yourself Public Relation</u>	6	7	11	
Herbert, Loyd and Fram W. Rucker. <u>Newspaper Organization and Management</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Hhamed, Uvais and George Grimmett <u>Educational Broadcasting Radio</u>	1	12	2	25
Hiesebert, Ray, Ungurait Don and John Thomas. <u>Mass Media : An Introduction to Modern Communication</u>	1	12	1	26
Hill, John W. <u>The Making of a Public Relations Man</u>	2	11	5	22
Hill, Knowlton. <u>Critical Issues in Public Relation</u>	1	12	1	26
_____. ed. <u>Radio Boardcasting</u>	1	12	3	24
Hilliad, Robert L. <u>Writing for Television and Radio</u>	3	10	8	19
Hohenberg, John. <u>The News Media</u>	1	12	2	25
Horold, Evan. <u>Newspaper Design</u>	1	12	1	26
Hough, George A. <u>News writing</u>	1	12	1	26
Hovard Business Review. <u>Public Relation</u>	1	12	1	26
Hovland, C.I. <u>Media and Communication</u>	3	10	11	16
Hovlan, C.I., I.L. Janis and H.H. Kelly <u>Communication and Persuasion</u>	1	12	1	26
Howard, Gough. <u>The Radio Programmer</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวรรณคดีที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Howard, Stephenson. <u>Handbook of Public Relation</u>	1	12	2	25
Howard, Wilfred, ed. <u>The Practice of Public Relation</u>	1	12	1	26
Hower, Ralph W. <u>The History of an Advertising Agency</u>	1	12	2	25
Hutt, Allen. <u>Newspaper Design</u>	1	12	4	23
Hybels, Sandra and Dana Ulloty. <u>Broadcasting an Introduction to Radio and Television</u>	2	11	7	20
Jacobblou, J.R. <u>Protography To day</u>	1	12	1	26
James, E. and Little Tield. <u>Advertising Mass Communication in Marking</u>	1	12	3	24
Jamison, D. and Leslie W. McClure <u>Radio for Education and Development</u>	2	11	7	20
Jefkins, Frank. <u>Planned Press and Public Relation</u>	8	5	13	14
_____. <u>Planned Public Relation</u>	1	12	2	
_____. <u>Public Relations in World Marketing</u>	1	12	3	24

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
John, Brosman. <u>Movie Magic</u>	1	12	1	26
John, E. Marston. <u>Modern Public Relation</u>	1	12	1	26
_____. <u>The Nature of Public Relation</u>	2	11	5	22
Johnston, Donald H. <u>Journalism and the Media an Introduction to Mass Communication</u>	1	12	1	26
John, S. Wright, Daniel S. Warren and Willis L. Winter J.R. <u>Advertising</u>	1	12	1	26
John, W. Hill. <u>The Making of a Public Relations Man</u>				
Johns, Gerro. <u>Public Relations for the Design Professional</u>	1	12	2	25
Joseph, T. Klopper. <u>The Effect of Mass Communication</u>	1	12	2	25
Kaarle, Nordenstreng. <u>Information Mass Communication</u>	1	12	3	24
Katy, Elihu and Paul F. Lazars Field. <u>The Flow of Mass Communication</u>	1	12	2	25
Kaufman, Louis. <u>Essential of Advertising</u>	4	9	10	17

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่	
Kean, Geoffrey. <u>The Public Relations Man Abroad</u>	1	12	1	26	
Kelly, Elma. <u>Advertising : World View</u>	1	12	1	26	
Kessy, Stanley. <u>Professional Public Relations and Political Power</u>	2	11	5	22	
Kennedy, George. <u>Electronic Communication</u>	1	12	1	26	
Kenner, H.K. <u>The Fight for Truth in and Advertising</u>	1	12	1	26	
Kenneth, A. Lonyman. <u>Advertising</u>	1	12	1	26	
King, Francis S. <u>Modern Advertising Skills</u>	1	12	1	26	
Klapper, Joseph T. <u>The Effect of Mass Communication</u>	6	7	13	14	
Kleppener, Otto. <u>Advertising Procedure</u>	7	6	22	5	
Kogan, Irving Smith. <u>Public Relations</u>	2	2	11	9	18
Kraus, Sidney. and David Dennis. <u>The Effects of Mass Communication Political Behavior</u>	1	12	2	25	
Lane, Robert E. <u>Public Opinion</u>	1	12	1	26	

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Langford, Michael J. <u>Basic Photography</u>	2	11	5	22
_____. <u>The Master Guide to Photography</u>	1	12	2	25
Larry, A. Sanovar. <u>Intercultural Communication</u>	1	12	1	26
Laswell, Harold, D. <u>The Communication of Ideas</u>	3	10	7	20
_____. <u>The Structure of Communication in Society</u>	1	12	1	26
Leon Guera. <u>Advertising Campaigns Formulation</u>	1	12	1	26
Lerbinger, Otto. <u>Design for Persuasive Communication</u>	1	12	1	26
Lerbinger, Otto and Others. <u>Toward Social Responsibility in Public Communication</u>	1	12	2	25
Lermore, L. <u>Introduction to Photographic Principles</u>	1	12	1	26
Leroy, David J. <u>Camp Mass News</u>	1	12	3	24
Leslic, W. McClure. <u>Newspaper Advertising and Promotion</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Leslic, McClure, W. and Paul C. Fulton. <u>Advertising in the Printed Media</u>	1	12	1	26
Lesly, Phillip. <u>Public Relation Handbook</u>	3	10	6	21
Lewis, Jacobs. <u>The Movies as Medium</u>	1	12	1	26
Lewis, W. Gordon. <u>How to Handle Your Own Public Relation</u>	1	12	2	25
Lind, David L. <u>Publicity Process</u>	2	11	5	22
Lippmann, Walter. <u>Public Opinion</u>	1	12	1	26
Lucas, Dand and C.E. Benson <u>Psychology for Advertisers</u>	1	12	1	26
Lucas, Darrel Blane. <u>Measuring Advertising</u>	1	12	1	26
Mandell, Murice. <u>Advertising</u>	1	12	3	24
Manoogian, Haig. <u>The Film Maker's Art</u>	1	12	1	26
Marston, John E. <u>Modern Public Relations</u>	1	12	1	36
Martin, Hodder. <u>Take Better Pictures :</u>	1	12	1	26
McLean, Ruari. <u>Magazine Design</u>	1	12	2	25
Melvin, L. De Fleur. <u>Theory of Mass Communication</u>	1	12	2	25
Mencher, Melvin. <u>Basic News Writing</u>	1	12	1	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Mequail, Dennis. <u>Society of Mass Communication</u>	1	12	1	24
Mesun, F.B. and T.J. Bulsil. <u>Advertising Theory and Practice.</u>	1	12	1	26
Metz, William. <u>News Writing : From Lead to "30"</u>	3	10	7	20
_____. <u>Television Technique Handbook</u>	1	12	1	26
Miller, C.G. <u>Modern Journalism</u>	1	12	1	25
Moore, Frazier H. <u>Public Relation : Principle</u>	1	12	2	25
Narris, James, S. <u>Public Relations</u>	1	12	3	24
Neblette, C.B. <u>Photographic</u>	1	12	2	25
Newcomb, T.M. <u>An Approach to the Study of Communicative Acts</u>	2	11	5	22
Newson, Doug and Alan Scott. <u>This is PR : The Realities of Public Relations</u>	3	10	12	15
Newson, Doug. and Tom Siegfried. <u>Writing in Public Relations Practices : Form and Style</u>	2	11	6	21
Nolte, Lawrence W. <u>Fundamentals of Public Relations</u>	8	5	20	7

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Nunohawa, K. <u>Introduction to Publication</u>	2	11	5	22
Obermeyer, Henry. <u>Successful Advertising Management</u>	1	12	1	26
Ogilvy, David. <u>How to Create Advertising That Sells</u>	1	12	1	26
Ohester, Giraud. Garrison, Garnet R. and Edgar E. Willis. <u>Television and Radio</u>	1	12	1	26
Otto, Klepper. <u>Advertising Procedure</u>	1	12	1	26
Oxenfeldt, A.R. and C. Swan. <u>Management of Advertising</u>	2	11	3	24
Palmer, E. Fraluating. <u>Education Television and Radio</u>	1	12	1	26
Panyilism, Esterlita. <u>Journallism Handbook</u>	1	12	2	25
Patrick, Monagham. <u>Public Relation Careers</u>	1	12	1	26
Phillip, Edwin Emery and Warnen K. Hault <u>Introduction to Mass Communication</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Phillip, Bett Metger. <u>Communication in Education</u>	2	11	7	20
Phillip, Burton. <u>Advertising Fundamentals</u>	1	12	2	25
Phillip, Gerald M. <u>Communication and the Small Group</u>	1	12	1	26
Phillip, Lesly. <u>Public Relations Handbook</u>	1	12	5	22
Phillip, M.K. <u>Advertising Strategy</u>	1	12	2	25
Pool , Theil de Sola, et. <u>Handbook of Communication</u>	3	10	13	14
Price, Matlact. <u>Advertising and Editorial Layout</u>	1	12	1	26
Prout, Charles H. <u>Organization and Function of the Corporate Public Relations Department</u>	1	12	1	26
Pubin, Bernard. <u>Public Relation and the Empire State</u>	1	12	1	26
Punn, S. Watson and Arnold M. Barbun <u>Advertising : Its Role in Modern</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
<u>Marketing</u>				
Purdue University. <u>Research in Instructional Television and Film</u>	1	12	1	26
Pye, Lucian W. <u>Communication and Political Development</u>	1	12	2	25
Quera, Leon. <u>Advertising Campaigns</u>	2	11	6	21
Rahim. Sued A. and John Middleton (eds) <u>Perspectives in Communication Policy and Planning</u>	1	12	1	26
Raymond, Simon. <u>Public Relations Concepts Practices</u>	2	11	7	20
Read, Haaley. <u>Communication Method for All Media</u>	2	11	5	22
Rece, Ronald E. and William J. Paisley. <u>Public Communication Campaign</u>	1	12	2	25
Rechard, W. Darrow. <u>Public Relations Handbook</u>	1	12	3	24
Reilly, Robert T. <u>Public Relation in Action</u>	9	4	16	11

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Rice, Bettly. <u>Public Relation for Public Lebraries</u>	1	12	2	25
Richter, Robert E. <u>A Guide to Instruction Television</u>	1	12	1	26
Rivers, William L. and Wilbur Schramm. <u>Responsibility in Mass Communication</u>	2	11	11	16
Roalman, arthur R. <u>Investor Relations Handbook</u>	1	12	1	26
Robert, L. Hilliard. <u>Writing for Television and Radio</u>	1	12	1	26
Robinson, Edward J. <u>Communication and Public Relations</u>	5	8	14	13
Roddy, Dennis and John Collen. <u>Electronic Communication</u>	1	12	1	26
Roger, Barton. <u>Handbook of Advertising Management</u>	2	11	10	17
Roger, E.M. <u>Communication Net Works</u>	1	12	1	26
_____. <u>Communication of Innovation</u>	8	5	27	4
_____. <u>Communication Strategies for Family Planning</u>	6	7	19	8

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Rolando, Giustini. <u>The Film Script : A Writer Guide</u>	1	12	1	26
Root, Robert. <u>Modern Magazine Editing</u>	2	11	2	25
Ross, Robert D. <u>The Managment of Public Relations</u>	1	12	1	26
Royal, M.T. <u>Advertising Greativity</u>	1	12	1	26
Rucher, Frank W. <u>Newspaper Organization</u>	1	12	1	26
Rucher, Frank W. and Hervert Lee William. <u>Newspaper Organization and Managment</u>	4	9	17	10
Rudy, Bretz. <u>Techniques of Television Production</u>	1	12	1	26
Ryan, Michael and Tankark Ryan. <u>Basic News Reporting</u>	1	12	2	23
Samublson, Darid W. <u>Motion Picture Techniques</u>	1	12	1	26
Sandage, C.H. <u>Advertising and F.D. Shettiels Experiments on Mass Communication</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Sandage, C.H. and Fry Burgen Vernan. <u>Advertising Theory and Practice</u>	3	10	21	6
Sandman, Perter M., David M. Rubin and David B. Sachsman. <u>Media : An Introductory Analysis of American Mass Communications</u>	4	9	4	23
Satire, William L. <u>The Relation Explosion</u>	1	12	1	26
Sattler, John E. <u>Carreer Opportunities in Public Relations</u>	1	12	1	26
Schiller, Herbert. <u>Mass Communication and American Empire</u>	1	12	1	26
Schramm, Wilbur. <u>Journal of Broadcasting</u> <u>. The Process and Effects of Mass Communication</u>	1 13	12 2	1 42	26 2
Schwartz, James W. <u>The Publicity Process</u>	2	11	7	20
Scott, M. Cutlip and Allen H. Center <u>Effective Public Relations</u>	2	11	9	18
Selling, Claire. <u>Research Method in Social Relations</u>	2	11	7	20

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Serene, Kenneth k. <u>Foundation of Communication Theory</u>	1	12	1	26
Sethi, W. Prakash. <u>Advocacy Advertising and Large Corporations</u>	1	12	1	26
Shanon, C.E. <u>Mathematical Theory of Communication</u>	1	12	1	26
Simon, Raymond. <u>Perspective in Public Relations</u>	1	12	1	26
_____. <u>Public Relations : Concepts and Practices</u>	2	11	2	25
Sinha R.R.R. <u>Communication and Rural Change</u>	1	12	2	25
Sohn, Arduth, Christine Ogan and Johe Polish. <u>Newspaper Leadership</u>	1	12	1	26
Spencer, M. Lyle. <u>News Editing</u>	1	12	1	26
Stanley, Richard E. <u>Promotion</u>	1	12	1	26
Starr, Edward. <u>Public Relations</u>	1	12	1	26
Steinberg, Charles S. <u>The Creation of Consent : Public Relation in Practices</u>	2	11	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Steinberg, Charles S. <u>The Mass Communi-</u> <u>cations : Public Relations Public</u> <u>Opinion and Mass Media</u>	3	10	3	24
Stephens, Michell. <u>Broad Cast News :</u> <u>Radio Journalism and Introduction</u> <u>to Television</u>	1	12	1	26
Stephenson, Howard, ed. <u>Handbook Public</u> <u>Relations</u>	6	7	15	12
Stephenson, William. <u>The Theory of Mass</u> <u>Communication</u>	1	12	3	24
Swedlund, Charles. <u>Photography</u>	1	12	2	25
Swindells, Athony P.E. <u>Advertising</u> <u>and Campaign Planning</u>	1	12	1	26
Taylor, Anita, and Others. <u>Communication</u>	1	12	1	26
Telrer, L.T. <u>Advertising's Role in</u> <u>Society</u>	1	12	1	26
Theodore, Peterson. <u>Magazine in The</u> <u>Twenties Century</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Thomas, F. Barnhart. <u>Weekly Newspaper Management</u>	1	12	1	26
Thomas, Sari, ed. <u>Studies in Mass Communication and Technology</u>	2	11	3	24
Tubbs, Stewart and Sylvia W. <u>Interpersonal Communication</u>	1	12	1	26
Tuchman, Ciayle. <u>Making News</u>	1	12	1	26
Turrell, Tobert. <u>The Work of the Television Journalist</u>	1	12	1	26
UNESCO. <u>World Communication</u>	1	12	1	26
Wall, Alan(ed) <u>Mass Communication : A World View</u>	1	12	1	26
Walter, Fox. <u>Writing The News</u>	1	12	3	24
Warner, Daniel S. and John S. Wright. <u>Advertising</u>	1	12	4	23
Warren, Carl. <u>Modern News Reporting</u>	1	12	2	25
Watkins, Derek. <u>The Focal Guide to Color Film Processing</u>	1	11	2	25
Watson, Denn S. and Arnold M. Barban <u>Advertising</u>	1	12	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Wead, George. and George Lellis. <u>Film : Form and Function</u>	1	12	2	25
Weibacher, William M. <u>Advertising</u>	3	10	7	20
Wenden, D.J. <u>The Birth of the Movies</u>	1	12	1	26
Welseley, Roland E. <u>Understanding Magazine</u>	3	10	3	24
Westley, Bruce H. <u>News Editing</u>	1	12	1	26
Whitney, Fedrick C. <u>Mass Midia and Mass Communication in Society</u>	1	12	1	26
Whittier, Charles L. <u>The Five Functions of Advertistng</u>	1	12	1	26
Williamson, Daniel R. <u>Feature Writing for Newspaper</u>	1	14	3	24
Womber, Arthur and Bril Dale, <u>Work for Radio and TV : New Editing and Writing</u>	1	12	1	26
Wood, James. <u>The Story of Advertising</u>	1	12	1	26
World, J. W.T. <u>Advertising's 6 Roles in Society</u>	1	12	1	26
_____. <u>Mass Communication : Sociological Perspective</u>	1	12	1	26

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Wright, Charles R. <u>Mass Communication</u>	1	12	5	22
Wright, J. Handly and Bryron H. Christian. <u>Public Relation and Management</u>	3	10	17	10
Wright John S. and Others. <u>Advertising</u>	4	9	21	6
Wright, T and A. Evans. <u>Public Relation and Line Manager</u>	1	12	3	24
Wyoming, Jackson. Holm <u>Kodak Color Nagative Films</u>	1	12	2	25
William, Metze <u>News Writing : From Lead to "30"</u>	2	11	2	25
William, Son. and Danies R. <u>Feature Writing for Newspapers</u>	2	11	2	25
Willis, Edgar E. <u>Writing Television and Radio Program</u>	1	12	1	26
Wilson, Granville. <u>Newspaper</u>	1	12	2	25
Winer, A.C. <u>Workbook of Radio and TV. and News Editing and Writing</u>	1	12	1	26
York, Ivor. <u>Technique of Television News</u>	2	11	2	25

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Young, L.C. <u>Materials in Printing Process</u>	1	12	1	26
Zacher, Robert V. <u>Advertising Techniques and Management</u>	4	9	13	14
Zeigler, Sherilyn K. and Howard Herbert H. <u>Broadcast Advertising : A Comprehensive Working Textbook</u>	1	12	1	26
Zollo, Burt. <u>The Dollars and Sense of Public Relations</u>	1	12	1	26
<u>วารสารภาษาไทย</u>				
กระดังงา	1	12	1	18
กรุงเทพธุรกิจ	1	12	2	17
กลยุทธ์การตลาด	5	8	5	14
กุลสตรี	1	12	1	18
การเมือง	1	12	1	18
การวัดผลการศึกษา	1	12	3	16
การวิจัยเพื่อการพัฒนาตำราเอกสารวิชาการ	2	11	2	17
การศึกษานอกโรงเรียน	4	9	4	15
การศึกษาแห่งชาติ	1	12	2	17

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
ข่าวพาณิชย์	3	10	7	13
ข่าวสารเกษตรศาสตร์	1	12	1	18
ข่าวสารวิจัยการศึกษา	1	12	5	14
คนโฆษณา	6	7	21	7
คลังสมอง	3	10	3	16
คุรุปริทัศน์	3	10	3	16
คู่แข่ง	2	11	17	8
คู่สร้าง-คู่สม	1	12	1	18
จันทร์เกษม	1	12	1	18
จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย	1	12	2	17
ชาวไทย	2	11	2	17
ดาราไทย	1	12	1	18
ถนนหนังสือ	6	7	15	9
ททท.5	5	8	9	11
ไทย-ญี่ปุ่น ศึกษา	1	12	1	18
ไทยรัฐ	2	11	2	17
ไทยแลนด์ธุรกิจ	3	10	3	16
ธรรมศาสตร์	10	5	23	6
ธุรกิจการเงิน	1	12	1	18
นารีเวช	1	12	1	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
นิติศาสตร์	1	12	1	18
นิติศาสตร์	14	4	27	4
นิติศาสตร์	50	1	63	1
บนทางบันเทิง	1	12	1	18
บรรณารักษศาสตร์ มช.	2	11	5	14
บริหารธุรกิจ	1	12	8	12
บานไม้รั้ว	1	12	1	18
บี อาร์	1	12	1	18
ประชาชน	1	12	1	18
ประชาชาติ	1	12	1	18
ประชาชาติธุรกิจ	1	12	2	17
ประชาศึกษา	2	11	5	14
ประชาสัมพันธ์	3	10	3	16
เปิดโลกบันเทิง	3	10	7	13
ไปรษณีย์โทรเลข	1	12	1	18
ผู้จัดการ	2	11	2	17
พัฒนบริหารศาสตร์	6	7	8	12
พัฒนาชุมชน	1	12	1	18
พัฒนาหลักสูตร	1	12	1	18
โฟกัส	1	12	3	16

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
โพลีไธ	2	11	5	14
ภาษาปริทัศน์	3	10	3	16
ภาษาและวัฒนธรรม	1	12	1	18
มติชนสุดสัปดาห์	3	10	5	14
มีเดีย	5	8	13	10
แมน	1	12	1	18
รัฐศาสตร์สาร	5	8	5	14
รวมคำแหง	2	11	3	16
รามานิติเวชสาร	1	12	1	18
โลกหนังสือ	5	8	5	14
วัฒนธรรมไทย	1	12	1	18
วันนักข่าว	3	10	26	5
วันสื่อสารแห่งชาติ	2	11	3	16
วารสารศาสตร์	22	2	38	2
วิจัย	2	11	2	17
วิทยาศาสตร์การแพทย์	5	8	5	14
วิทยาสาร	1	12	1	18
วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย	1	12	1	18
ศิริราชสาร	2	11	2	17
ศิลปวัฒนธรรม	5	8	5	14

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
ศึกษาศาสตร์สาร	1	12	1	18
ศึกษาสัมพันธ์	1	12	1	18
ศูนย์ศึกษา	1	12	1	18
เศรษฐกิจ	2	11	5	14
เศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ จำกัด	1	12	1	18
เศรษฐกิจธนาคารกรุงไทย จำกัด	3	10	3	16
เศรษฐกิจและสังคม	1	12	1	18
เศรษฐศาสตร์และการเมือง	1	12	1	18
สตรีทัศน์	3	10	3	16
สมาคมนักหนังสือพิมพ์	1	12	3	16
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	4	9	7	13
สยามใหม่	1	12	1	18
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	2	11	2	17
สังคมศาสตร์	1	12	1	18
สื่อมวลชนปริทัศน์	8	6	27	4
สื่อสารมวลชน	21	3	32	3
เส้นทางเศรษฐกิจ	1	12	1	18
หญิงยุคใหม่	1	12	1	18
หนุ่มสาว	1	12	1	18
ห้องสมุด	1	12	1	18

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
อนามัยครอบครัว	2	11	2	17
อักษรศาสตร์วิจารณ์	2	11	2	17
อาหาร	1	12	1	18
เอกลักษณ์ไทย	1	12	1	18
<u>วารสารภาษาอังกฤษ</u>				
ABC : Asian Broadcasting	4	6	4	6
A.V. Communication Review	8	5	8	5
American Magazine	2	8	2	8
American Sociological Review	4	6	4	6
Archives of Psychology	1	9	1	9
The Australian Journal of Education	1	9	1	9
Asian Magazine	1	9	1	9
Asia Research - Bulletin	1	9	1	9
Asia Survey	3	7	3	7
Asiaweek	1	9	1	9
Audio Visual Communication Review	3	7	3	7
B.B.C. News	1	9	1	9
Bangkok Post.	2	8	2	8
Bell Telephone Magazine	1	9	1	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวารสารนิตกัที่มีการอ้างอิงถึง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
The Blue Collar World	1	9	1	9
Bulletin of Concerned Asian Scholars	2	8	2	8
Business in Thailand	1	9	1	9
Business Week	1	9	1	9
The Communication of Ideas	1	9	1	9
Communications of The A.C.M.	6	5	8	5
Communication Research : An International Quarterly	11	2	11	2
The Cost of Educational of Media	1	9	1	9
Dissertation Abstracts International	10	3	10	3
Educational and Psychological Measurement	2	8	2	8
Educational Communications and Technology Journal	3	7	3	7
Educational Screen	1	9	1	9
Elementary School Journal	4	6	4	6
Far Eastern Economic Review	4	6	4	6
Handbook of Communication	3	7	3	7
Havard Business Review	2	8	2	8
Health and Home	1	9	1	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวารสารนิเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Illinois Libraries	1	9	1	9
Information Bullein	1	9	1	9
International Journal Health Education	1	9	1	9
International Trends	1	9	1	9
Journal of Abnormal and Social Psychology	4	6	4	6
Journal of Advertising Research	2	8	2	8
Journal of Broadcasting	4	6	4	6
Journal of Communication	9	4	9	4
Journal of Confict Resolution	1	9	1	9
Journal of Education Psychology	4	6	4	6
Joutnal of Environmental Health	3	7	3	7
Journal of Experimental Child Psychology	1	9	1	9
Journal of Experimental Psychology : Human Perception	3	7	3	7
Journal of Food Protection	2	8	2	8
Journal of Information Systems Management	1	9	1	9
Journal of Leisure Research	1	9	1	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวารสารนิตยเทศที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Journal of Library Administration	1	9	1	9
Journal of Marketing	2	8	2	8
Journal of Marriage and the Family	1	9	1	9
Journal of Milk Food Technology	1	9	1	9
Journal of Personality and Social Psychology	2	8	2	8
Journal of Psychology	1	9	1	9
Journal of Social Psychology	1	9	1	9
Journal of Special Education	1	9	1	9
Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior	1	9	1	9
Journal of Research Service Teach	1	9	1	9
Journalism Quarterly	16	1	16	1
Library Quarterly	2	8	2	8
Mass Communication : a World Review	9	4	9	4
Mass Media Information Campaign Effectiveness	2	8	2	8
Media Asia	3	7	3	7
Media Culture and Society	3	7	3	7
Media Development	1	9	1	9

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวารสารนิตยสารที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้ง ที่ถูกอ้างอิง	อันดับที่
Media Gratifications Research Current Perspectives	11	2	11	2
Miss Quarterly	1	9	1	9
New York Times Magazine	2	8	2	8
New Models for Mass Communication Research	1	9	1	9
Night Photography Simplified	1	9	1	9
Non-Formal Education Programmes Information Bulletin	1	9	1	9
Origin of the Status of Woman	1	9	1	9
Pacific Community	1	9	1	9
Political and Social Science	1	9	1	9
Political Communication : Issues and Stratigies for Research	4	6	4	6
Political Effects Analysis	2	8	2	8
Psychological Review	2	8	2	8
Psychonomic Science	3	7	3	7
Public Communication Campaigns	2	8	2	8
Public Opinion Quarterly	9	4	9	4
Public Relations Journal	2	8	2	8

ตาราง 2 (ต่อ)

รายชื่อวารสารนิตยสารที่มีการอ้างอิง	จำนวนผู้ นำมาอ้างอิง	อันดับที่	จำนวนครั้งที่ ถูกอ้างอิง	อันดับที่
The Qiell	1	9	1	9
Sloan Management Review	3	7	3	7
Sociology of Mass Communications	2	8	2	8
Southeast Asian Affairs	1	9	1	9
Southeast Asian Spectrum	1	9	1	9
T.T. World	2	8	2	8

จากตาราง 2 แสดงว่า หนังสือตำราภาษาไทยที่มีจำนวนหน้าไปอ้างอิงสูงสุด ได้แก่ เรื่อง "สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา" ของเกียรติชัย พงษ์พานิช มีจำนวนหน้าไปอ้างอิง 22 ราย อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ เรื่อง "การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์" ของ ชวรัตน์ เชิดชัย มีหน้าไปอ้างอิง 13 ราย เรื่อง "การผลิตภาพด้วยสี" ของ เกื้อกุล คุปรัตน์ มีหน้าไปอ้างอิง 11 ราย เรื่อง "หลักการเขียนข่าว" ของประชัน วัลลิโก และเรื่อง ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ของสฤฎยา ตีระวนิช มีหน้าไปอ้างอิง 10 ราย นอกนั้นเป็นหนังสือที่มีหน้าไปต่ำกว่า 10 ราย และจำนวนหนังสือที่มีผู้อ้างเพียง 1 รายมีจำนวน 28 ชื่อเรื่อง

เรื่องที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดมี 2 เรื่องคือ เรื่อง "การประชาสัมพันธ์กับสมบูรณ" ของวิรัช ลภิตนกุล และ เรื่อง "สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาชนบท" ของเกียรติชัย พงษ์พานิช มีจำนวนการอ้างอิง 25 ครั้ง อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "หลักการเขียนข่าว" ของประชัน วัลลิโก มีการอ้างอิง 23 ครั้ง เรื่อง "หนังสือและ

การพิมพ์" ของวัลลภ สวัสดิวัลลภ มีการอ้างถึง 22 ครั้ง เรื่อง "หนังสือและการพิมพ์" ของ กำธร สิริกุล และ เรื่อง "หลักนิเทศศาสตร์" ของปรมะ สตะเวทิน มีการอ้างถึง 21 ครั้ง นอกจากนี้มีจำนวนครั้งในการอ้างถึงต่ำกว่า 21 ครั้ง และที่มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง 1 ครั้ง มี 57 ชื่อเรื่อง

ตำราภาษาอังกฤษเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างถึงสูงสุดได้แก่ Effective Public Relation ของ Scott M. Cutlip and Allen H. Center มีผู้นำไปอ้างถึง 21 ราย อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "Practical Public Relations." ของ Sam Black มีผู้นำไปอ้างถึง 15 ราย เรื่อง "The Process and Effective Mass Communication" ของ Wilbur Schramm มีผู้นำไปอ้างถึง 13 ราย และ เรื่อง "Public Relation in Action" ของ Robert T. Reilly มีผู้นำไปอ้างถึง 9 ราย นอกจากนี้เป็นหนังสือที่มีผู้นำไปอ้างต่ำกว่า 9 ราย และจำนวนที่มีผู้นำไปอ้างถึง 1 ราย มีจำนวน 323 ชื่อเรื่อง

เรื่องที่มีจำนวนครั้งในการอ้างถึงสูงสุดได้แก่ "Effective Public Relations" ของ Scott M. Cutlip and Allen H. Center มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง 53 ครั้ง รองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ เรื่อง "The Process and Effective Mass Communication" ของ Wilbur Schramm มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง 42 ครั้ง เรื่อง "Practical Public Relations" ของ Sam Black มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง 32 ครั้ง และเรื่อง "Communication Net Works" ของ E.M. Roger มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง 27 ครั้ง นอกนั้นมีจำนวนครั้งในการอ้างถึงต่ำกว่า 27 ครั้ง และมีจำนวนครั้งในการอ้างถึงเพียง 1 ครั้ง มีจำนวน 208 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาไทย ที่มีผู้นำไปอ้างถึงจำนวนมากที่สุดได้แก่วารสาร "นิเทศสาร" มีผู้นำไปอ้างถึง 50 ราย อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "วารสารศาสตร์" มีผู้นำไปอ้างถึง 22 ราย วารสาร "สื่อสารมวลชน" มีผู้นำไปอ้างถึง 21 ราย และวารสาร "นิเทศศาสตร์" มีผู้นำไปอ้างถึง 14 ราย วารสารที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างถึงเพียง 1 ราย

มี 48 ชื่อเรื่อง

จำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดได้แก่ "นิเทศสาร" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 63 ครั้ง รองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "วารสารศาสตร์" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 38 ครั้ง วารสาร "สื่อสารมวลชน" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 32 ครั้ง วารสาร "นิเทศศาสตร์" และวารสาร "สื่อมวลชนปริทัศน์" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 27 ครั้ง วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงเพียง 1 ครั้ง มีจำนวน 40 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาอังกฤษที่มีผู้นำมาอ้างอิงมากที่สุดได้แก่ "Journalism Quarterly" มีผู้นำมาอ้างอิง 16 ราย รองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "Media Gratifications Research Current Perspectives" และ "Communication Research : An International Quarterly" มีผู้นำไปอ้างอิง 11 ราย "Dissertation Abstracts International" มีผู้นำไปอ้างอิง 11 ราย และ "Journal of Communication" มีผู้นำไปอ้างอิง 9 ราย และวารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย มีจำนวน 43 ชื่อเรื่อง

วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดได้แก่ "Journalism Quarterly" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 16 ครั้ง และอันดับรองลงไปอีก 3 อันดับได้แก่ "Media Gratifications Research Current Perspectives" และ "Communication Research : An International Quarterly" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 11 ครั้ง "Dissertation Abstracts International Quarterly" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 10 ราย และ "Journal of Communication" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 9 ครั้ง และวารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงเพียง 1 ครั้ง มีจำนวน 43 ชื่อเรื่อง

3. สัดส่วนของวัสดุสารนิเทศตามที่มีการอ้างอิงกับวัสดุสารนิเทศสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู

ในการวิเคราะห์การอ้างอิงซึ่งจัดทำไว้ตามรายการข้างต้น ได้หนังสือตำรา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ภาษาไทย 367 ชื่อเรื่อง ตำราภาษาอังกฤษ 417 ชื่อเรื่อง วารสาร

ภาษาไทย 94 ชื่อ วารสารภาษาอังกฤษ 89 ชื่อ ซึ่งจะนำมาเป็นต้นแบบสำหรับประเมิน
หนังสือตำราและวารสารในห้องสมุดของวิทยาลัยครูทั้ง 6 แห่ง ตามรายชื่อที่กล่าวมา
แล้วข้างต้นดังปรากฏรายละเอียดการประเมินในตารางที่ 3 ต่อไปนี้

ตาราง 3 ร้อยละของวัสดุสารเคมีเกษตรสารเคมีในท้องถิ่นของสมาชิกอาสาสมัครที่หมู่บ้านวัสดุสารเคมี ร้อยถึง

จำนวนวัสดุสารเคมี ที่หมู่บ้านอาสาสมัคร													
จำนวนหนังสือ	จากการ วิเคราะห์	วค. ไม้ยางใหม่		วค. ไม้ปลูกสงครวม		วค. เกษตรกร		อาสาสมัคร	วค. บ้านผสมเตี๊ยะ เจ้าพระยา		วค. แพะบุรี		
		จำนวน หนังสือ	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน หนังสือ	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน หนังสือ	คิดเป็น ร้อยละ		จำนวน หนังสือ	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน หนังสือ	คิดเป็น ร้อยละ	
หนังสือภาษาไทย													
1 ไร่	263	4	01.52	7	2.66	10	3.80	2.28	10	3.80	9	3.42	
2 - 3 ไร่	73	1	1.36	12	16.43	14	19.17	8.21	17	23.28	11	15.06	
4 - 6 ไร่	20	1	5.00	7	35.00	5	25.00	5.00	3	15.00	2	10.00	
7 ไร่ขึ้นไป	11	1	9.09	3	27.27	4	36.36	-	1	9.09	6	54.54	
หนังสือภาษาอังกฤษ													
1 ไร่	310	3	0.96	5	1.61	3	0.96	3.54	9	2.90	2	0.64	
2 - 3 ไร่	77	3	3.89	3	3.89	6	7.79	9.48	12	15.58	6	7.79	
4 - 6 ไร่	21	-	-	1	4.76	3	14.28	2.85	3	14.28	2	9.52	
7 ไร่ขึ้นไป	9	1	11.11	2	22.22	2	22.22	4.44	1	11.11	2	22.22	
วัสดุสารเคมีไทย													
1 ไร่	49	33	67.34	39	73.59	44	89.79	9.79	45	91.83	39	79.59	
2 - 3 ไร่	27	19	70.37	19	70.37	20	74.07	1.48	21	77.77	18	66.66	
4 - 6 ไร่	12	7	58.33	6	50.00	12	100.00	1.66	12	100.00	9	75.00	
7 ไร่ขึ้นไป	6	4	66.66	2	33.33	6	100.00	0.00	6	100.00	6	100.00	
วัสดุสารเคมีอังกฤษ													
1 ไร่	43	5	11.62	4	9.30	6	13.95	3.95	6	13.95	3	6.97	
2 - 3 ไร่	29	3	10.34	2	6.89	4	13.79	3.79	4	13.79	2	6.89	
4 - 6 ไร่	9	1	11.11	-	-	1	11.11	-	-	-	-	-	
7 ไร่ขึ้นไป	8	1	12.50	-	-	2	25.00	5.00	2	25.00	1	12.50	

จากตาราง 3 แสดงว่าหนังสือตำราภาษาไทย เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูเทพสตรีและวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือร้อยละ 3.80 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 2 - 3 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือร้อยละ 23.28 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 4 - 6 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูนิบลสงคราม คือร้อยละ 35.00 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูเพชรบุรี คือร้อยละ 54.54

หนังสือตำราภาษาอังกฤษ เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา คือร้อยละ 3.54 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 2 - 3 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา คือร้อยละ 19.48 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 4 - 6 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา คือร้อยละ 42.85 เรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา คือร้อยละ 44.40

วารสารภาษาไทย ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือร้อยละ 91.83 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 2 - 3 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา คือร้อยละ 81.48 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 4 - 6 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูเทพสตรีและวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือร้อยละ 100.00 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดมี 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและวิทยาลัยครูเพชรบุรี มีครบทุกชื่อเรื่อง คือร้อยละ 100.00

วารสารภาษาอังกฤษ ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดมี 3 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือร้อยละ 13.95

ตาราง 4 ร้อยละของวัสดุสีชาตินิเทศสารานุกรมในท้องถิ่น วิจัยและเรียนรู้ ทักษะปรับตัวสีชาตินิเทศสารานุกรมได้จากหนังสือพิมพ์หาวิชาศิลปะ

วัสดุสารานุกรม ได้จากห้องสมุดของ มหาวิทยาลัย	จำนวน ชื่อเรื่อง ที่	จำนวนวัสดุที่เก็บในห้องสมุดวิทยาลัยครู											
		วค. เขียงใหม่		วค. ภูเก็ตสงคราม		วค. เทพสตรี		วค. กา		วค. บ้านสมเด็จเจ้าพระยา		วค. เพชรบุรี	
		จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน ที่	คิดเป็น ร้อยละ
หนังสือภาษาไทย งานวิจัย วารสารภาษาไทย	125	16	12.80	7	29.60	63	50.40	21.30	42	33.60	39	31.20	
	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10	7	70.00	7	70.00	9	90.00	8.30	9	90.00	8	80.00	

จากตาราง 4 แสดงว่าหนังสือภาษาไทย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีจำนวน 50.40 งานวิจัย ในสาขาอิเล็กทรอนิกส์ เทเลคอม

วารสารภาษาไทย เฉพาะสาขานี้ เทศบาลตรัง วิทยาลัยครูบันทึกลับ คือวิชาสายสาย และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือถึงร้อยละ 90.00 เท่ากันทั้ง 2 แห่ง

เทศบาลตรัง

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปริมาณและชนิดของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา งานวิจัยและบทความจากวารสารภาษาไทยในสาขานิเทศศาสตร์
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง โดยยึดถือปริมาณ การอ้างอิงที่ปรากฏ
3. เพื่อเปรียบเทียบสัดส่วนวัสดุสารนิเทศ ตามที่มีการอ้างอิงในสาขาวิชา นิเทศศาสตร์กับวัสดุสารนิเทศศาสตร์ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครูที่เปิดสอนในสาขาวิชาดังกล่าว

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ

1.1 หนังสือตำรา และงานวิจัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ซึ่งตีพิมพ์ในช่วงปี พ.ศ. 2523 ถึง พ.ศ. 2533 และบทความจากวารสารภาษาไทยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2528 ถึง พ.ศ. 2533 ซึ่งรวบรวมได้จาก ห้องสมุดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 599 รายการ

1.2 ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบ คือ รายการวัสดุสารนิเทศสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในห้องสมุดวิทยาลัยครูที่เปิดสอนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี ซึ่งมี 6 แห่ง คือ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ วิทยาลัยครูบึงลพบุรี วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูเพชรบุรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นบัตรบันทึกที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองมี 3

แบบ คือ

2.1 บัตรบันทึกขนาด 21x16 ซม. ใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุ สารนิเทศที่จะนำมาศึกษาการอ้างอิง อันได้แก่รายละเอียดทางบรรณานุกรม เลขเรียกหนังสือชนิดของวัสดุสารนิเทศ และปริมาณการอ้างอิง

2.2 บัตรบันทึกขนาด 21 x 12 ซม. ใช้บันทึกรายละเอียดของวัสดุ สารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงตามที่ปรากฏในบรรณานุกรมหรือเชิงอรรถของหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสารแต่ละรายการมี 2 แบบฟอร์ม คือสำหรับบันทึกข้อมูลที่เป็นหนังสือและสำหรับบันทึกข้อมูลที่เป็นบทความจากวารสาร

2.3 บัตรบันทึกขนาด 21 x 16 ซม. ใช้เป็นบัตรสำรวจวัสดุสารนิเทศสาขาวิทยาศาสตร์ในห้องสมุดวิทยาลัยครูทั้ง 6 แห่ง ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ไปสำรวจและบันทึกข้อมูลของวัสดุสารนิเทศจากห้องสมุดคณะวิทยาศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รายการได้ทั้งหมดรายชื่อจากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยทั้ง 3 แห่งดังกล่าว แต่ไม่พบตัวเล่มผู้วิจัยได้ไปค้นหาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะคัดลอกรายละเอียดทางบรรณานุกรมของวัสดุสารนิเทศแต่ละเล่มที่ใช้ศึกษาลงในบัตรบันทึกแบบที่ 1 และคัดลอกรายละเอียดทางบรรณานุกรมของวัสดุสารนิเทศที่อ้างอิงทุกรายการจากบรรณานุกรมท้ายเล่มของวัสดุสารนิเทศที่ใช้ศึกษาลงในบัตรบันทึกแบบที่ 2 แล้วตรวจสอบปริมาณการอ้างอิงหรือความถี่ในการอ้างอิงจากเชิงอรรถภายในเล่ม โดยจะกระทำเป็นรายเล่มและแต่ละหน้าของวัสดุสารนิเทศที่นำมาศึกษาขึ้น ๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลแต่ละประเภทที่รวบรวมได้ ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

4.1 นำข้อมูลที่บันทึกไว้ในบัตรแบบที่ 1 มาทำบรรณานุกรม แยกประเภทเป็นหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร

4.2 นำบัตรบันทึกแบบที่ 2 มาแจกแจงลงในตารางเป็นรายวัสดุต่าง ๆ ที่มีการอ้างอิง

4.3 หาความถี่ของการถูกนำไปใช้และถูกอ้างอิงรายการวัสดุเดียวกัน

4.4 คำนวณค่าร้อยละของจำนวนวัสดุสารนิเทศที่สำรวจพบในห้องสมุดวิทยาลัยครูแต่ละแห่งเทียบกับที่สำรวจได้จากการอ้างอิง

4.5 คำนวณค่าร้อยละของจำนวนวัสดุสารนิเทศที่สำรวจพบในห้องสมุดวิทยาลัยครูแต่ละแห่งเทียบกับจำนวนวัสดุสารนิเทศที่สำรวจได้จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั้ง 3 แห่งรวมกัน

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาค้นคว้าสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปริมาณและชนิดของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงในหนังสือตำรา งานวิจัย และบทความจากวารสาร

จำนวนหนังสือตำราภาษาไทย งานวิจัย และบทความจากวารสารภาษาไทยที่นำมาวิเคราะห์มีรวมทั้งสิ้น 599 รายการ พบว่า มีการอ้างอิงวัสดุชนิดต่าง ๆ ทั้งสิ้น 3,751 รายการ จำแนกเป็นหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 1,567 รายการ คิดเป็นร้อยละ 41.77 หนังสือตำราภาษาไทย 1,167 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.11 บทความภาษาไทย 393 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.47 งานวิจัย 328 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.74 บทความภาษาอังกฤษ 296 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.89

เมื่อคิดเป็นจำนวนรายชื่อของวัสดุสารนิเทศแต่ละประเภทจะเป็นดังนี้ หนังสือตำราภาษาอังกฤษ 417 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.36 หนังสือตำราภาษาไทย 367 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.36 งานวิจัย 283 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.64 วารสารภาษาไทย 94 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 7.52 และวารสารภาษาอังกฤษ 89 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 7.12

2. รายชื่อวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงและปริมาณการอ้างอิง

การวิเคราะห์ปริมาณวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงในแต่ละชื่อ เรื่องของแต่ละประเภทโดยศึกษาเฉพาะจำนวนผู้นำไปอ้างอิงและจำนวนครั้งในการอ้างอิงปรากฏผลดังนี้

2.1 หนังสือภาษาไทยที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิงสูงสุด คือ มีผู้นำไปอ้างอิง 22 ราย ได้แก่ หนังสือ "สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา" ของ เกียรติชัย พงษ์พานิช อันดับรองลงไปคือ มีผู้นำไปอ้างอิง 13 ราย ได้แก่ หนังสือ "การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์" ของ ชวรัตน์ เชิดชัย มีผู้นำไปอ้างอิง 11 ราย ได้แก่ หนังสือ "การผลิตภาพด้วยสี" ของ เกื้อกูล คุปรัตน์ มีผู้นำไปอ้างอิง 11 ราย มี 2 ชื่อเรื่อง ได้แก่ หนังสือ "หลักการเขียนข่าว" ของ ประชัน วัลลิโก และ "ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย" ของ สุกัญญา ตีระวนิช นอกนั้นเป็นหนังสือที่มีผู้นำไปอ้างอิงต่ำกว่า 10 ราย และจำนวนหนังสือที่มีผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย มีจำนวน 28 ชื่อเรื่อง

หนังสือภาษาอังกฤษที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิงสูงสุดคือ มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิง 21 ราย ได้แก่ หนังสือ "Effective Public Relation" ของ Scott M., Cutlip and Allen H Center. อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับ คือ มีผู้นำไปอ้างอิง 15 ราย ได้แก่ หนังสือ "Practical Public Relation" ของ Black Sam มีผู้นำไปอ้างอิง 13 ราย ได้แก่ หนังสือ "The Process and Effective Mass Communication" ของ Wilbur Schramm นอกนั้นเป็นหนังสือที่มีผู้นำไปอ้างอิงต่ำกว่า 13 ราย และจำนวนที่มีผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย 323 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาไทย ฉบับที่มีผู้นำไปอ้างอิงมากที่สุด คือ มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิง 50 ราย ได้แก่วารสาร "นิเทศศาสตร์" อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับ ได้แก่วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิง 22 ราย ได้แก่ "วารสารศาสตร์" วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิง 21 ราย ได้แก่ วารสาร "สื่อสารมวลชน" วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิง 14 ราย ได้แก่ วารสาร "นิเทศศาสตร์" สำหรับวารสารที่มีจำนวนผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย มี 48 รายชื่อ

วารสารภาษาอังกฤษฉบับที่มีผู้นำไปอ้างอิงสูงสุดคือ มีผู้นำไปอ้างอิง 16 ราย ได้แก่ วารสาร "Juornalism Quarterly" รองลงไปอีก 3 อันดับ คือ มีผู้นำไปอ้างอิง 11 ราย มี 2 รายชื่อ ได้แก่วารสาร "Media Gratifications Research Current Perspectives" และ "Communication Research : An International Quarterly" รองลงไม่มีผู้นำไปอ้างอิง 10 ราย ได้แก่ วารสาร "Dissertation Abstracts International" มีผู้นำไปอ้างอิง 9 ราย ได้แก่ "Journal of Communication" และวารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย มี 43 รายชื่อ

2.2 หนังสือภาษาไทยที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดคือ มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงถึง 25 ครั้ง มี 2 ชื่อเรื่อง ได้แก่ หนังสือ "การประชาสัมพันธ์กับสมบูรณ์" ของ วิรัช ลภีรัตน์กุล และ "สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาชนบท" ของ เกียรติชัย พงษ์พานิช อันดับรองลงไปอีก 3 อันดับ คือมีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 23 ครั้ง ได้แก่ หนังสือ "หลักการเขียนข่าว" ของ ประชัน วัลลิโก มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 22 ครั้ง ได้แก่ หนังสือ "หนังสือและการพิมพ์" ของ วัลลภ สวัสดิวัลลภ มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 21 ครั้ง มี 2 ชื่อเรื่อง ได้แก่หนังสือ "หลักนิเทศศาสตร์"ของ ประมว สตะเวทิน และ "หนังสือและการพิมพ์" ของ กำธร สิริกุล นอกนั้นมีจำนวนครั้งในการอ้างอิงต่ำกว่า 20 ครั้ง และที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง เพียง 1 ครั้ง มี 57 ชื่อเรื่อง

หนังสือตำราภาษาอังกฤษที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงมากที่สุดคือ มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 53 ครั้ง ได้แก่ หนังสือ "Effective Public Relations" ของ Scott M. Cutlip and Allen H. Center รองลงไปอีก 3 อันดับ คือมีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 42 ครั้ง ได้แก่ หนังสือ "The Process and Effective Mass Communication" ของ Wilbur Schramm มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 32 ครั้ง ได้แก่ เรื่อง "Practical Public Relation" ของ Black Sam มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 27 ครั้ง ได้แก่ หนังสือ "Communication Net Work" ของ E.M. Roger

นอกนั้นมีจำนวนครั้งในการอ้างอิงต่ำกว่า 27 ครั้ง และที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง เพียง 1 ครั้ง มี 208 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาไทยที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดคือ อ้างถึง 63 ครั้ง ได้แก่วารสาร "นิเทศสาร" วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงรองลงไปอีก 3 อันดับ คือมีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 38 ครั้ง ได้แก่ วารสาร "วารสารศาสตร์" วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 32 ครั้ง ได้แก่ วารสาร "สื่อมวลชน" วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 27 ครั้ง มี 2 รายชื่อ ได้แก่ วารสาร "นิเทศศาสตร์" และ "สื่อสารมวลชนปริทัศน์" วารสารที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงเพียง 1 ครั้ง มีจำนวน 40 รายชื่อ

วารสารภาษาอังกฤษที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงสูงสุดคือ อ้างถึง 16 ครั้ง ได้แก่ "Joutnalism Quarterly" รองลงไปอีก 3 อันดับ ได้แก่ วารสารที่มีจำนวนครั้งการอ้างอิง 11 ครั้ง มี 2 ชื่อเรื่อง ได้แก่ วารสาร "Communication Research : An International Quarterly" และ "Meadia Gratifications Research Current Perspectives" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 10 ครั้ง ได้แก่ วารสาร "Dissertation Abstracts internationals" มีจำนวนครั้งในการอ้างอิง 9 ครั้ง ได้แก่ วารสาร "Journal of Communication" นอกนั้นมีจำนวนครั้งในการอ้างอิงต่ำกว่า 9 ครั้ง และที่มีจำนวนครั้งในการอ้างอิงเพียง 1 ครั้ง มี 43 รายชื่อ

3. สัดส่วนของวัสดุสารนิเทศตามที่มีการอ้างอิงกับวัสดุสารนิเทศสาขาวิทยาศาสตร์ ที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู

วัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิงเป็นหนังสือตำราภาษาไทย 367 ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิงจำนวนสูงสุด คือมีผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป มี 11 ชื่อเรื่อง ในจำนวนนี้วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือวิทยาลัยครูเพชรบุรีมี 6 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.54 รองลงไปคือ ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้าง 4 - 6 ราย มี 20 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูนิบลสงคราม มี 7 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 35.00 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 2 - 3 ราย มี 73 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี

17 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.28 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิงเพียง 1 ราย มี 263 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรีและวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือมีแห่งละ 10 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.80

หนังสือภาษาอังกฤษที่วิเคราะห์ได้มีจำนวน 417 ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิงสูงสุด คือมีจำนวนผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป มี 9 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 4 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.44 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 4-6 ราย มี 21 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 9 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.85 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 2-3 ราย มี 77 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือวิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 15 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.48 ชื่อเรื่องที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย มี 310 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 11 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.54

วารสารภาษาไทยที่วิเคราะห์ได้มีจำนวน 94 ชื่อเรื่อง วารสารที่ถูกนำไปอ้างอิงมากที่สุดคือมีผู้นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป มี 6 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และวิทยาลัยครูเพชรบุรี มีครบทั้ง 6 ชื่อเรื่องทุกแห่ง คิดเป็นร้อยละ 100.00 วารสารที่ถูกนำไปอ้างอิง 4-6 ราย มี 12 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือวิทยาลัยครูเทพสตรีและวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คือมีครบทั้ง 12 ชื่อเรื่องคิดเป็นร้อยละ 100.00 วารสารที่ถูกนำไปอ้างอิง 2-3 ราย มี 27 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือวิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 22 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81.48 วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิง 1 ราย มี 49 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือวิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 45 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 91.83

วารสารภาษาอังกฤษที่วิเคราะห์ได้มีจำนวน 89 ชื่อเรื่อง วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิงสูงสุด คือ นำไปอ้างอิง 7 รายขึ้นไป มีจำนวน 8 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี 2 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.00 วารสารที่มีผู้นำไปอ้างอิง 4-6 ราย มี 9 ชื่อเรื่อง

วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ และวิทยาลัยครูเทพสตรี มี 1 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.11 วารสารที่มีจำนวนหน้าไปอ้างอิง 2-3 ราย มี 29 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ได้แก่ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี 4 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.79 วารสารที่มีจำนวนหน้าไปอ้างอิงถึงเพียง 1 ราย มี 43 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี 6 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.95

4. สำหรับสัดส่วนของวัสดุสารนิเทศที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู เมื่อเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่สำรวจได้จากห้องสมุดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหนังสือตำราภาษาไทย 125 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรี มี 63 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50.4

งานวิจัย 50 ชื่อเรื่อง ไม่ปรากฏว่าวิทยาลัยครูใดมีเลย

วารสารภาษาไทย มี 10 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด คือ วิทยาลัยครูเทพสตรี และวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี 9 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 90.00

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการวิเคราะห์การอ้างอิงทำให้รายชื่อวัสดุสารนิเทศสาขาวิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นหนังสือตำราภาษาอังกฤษ 417 ชื่อเรื่อง หนังสือตำราภาษาไทย 376 ชื่อเรื่อง วารสารภาษาไทย 94 รายชื่อ และวารสารภาษาอังกฤษ 89 รายชื่อ เมื่อพิจารณาประเภทของวัสดุสารนิเทศที่มีผู้นำไปอ้างอิงสูงสุดได้แก่ หนังสือตำราภาษาอังกฤษ ซึ่งคล้ายคลึงกับผลการวิจัยของ อารีย์ ชื่นวัฒนา ที่วิเคราะห์การอ้างอิงของวิทยานิพนธ์สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ ที่มีขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับห้องสมุดวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย พบว่าเอกสารภาษาอังกฤษได้รับการอ้างอิงมากกว่าเอกสารภาษาไทย (อารีย์ ชื่นวัฒนา 2528 : 108) ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากการผลิตวัสดุสารนิเทศภาษาไทยทางด้านนิเทศศาสตร์ยังไม่ทันกับความต้องการของผู้ใช้หรืออาจเนื่องจากขอบเขตเนื้อหาของวัสดุของวัสดุสารนิเทศภาษาไทยที่ใช้อ้างอิงมีเนื้อหาไม่เจาะจงตามที่ผู้เขียนต้องการจึงมีการอ้างภาษาอังกฤษมากกว่าภาษาไทย

สำหรับสัดส่วนของวัสดุสารนิเทศที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู เมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างอิง พบว่า วัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างอิง ที่เป็นตำราภาษาอังกฤษ มี 417 รายชื่อ วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 39 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.35 หนังสือตำราภาษาไทยมี 367 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือวิทยาลัยครูเทพสตรี มี 33 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.99 วารสารภาษาไทย 94 รายชื่อวิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 84 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 89.36 วารสารภาษาอังกฤษมี 89 รายชื่อ วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดได้แก่วิทยาลัยครูเทพสตรี มี 13 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 14.60

จากการเปรียบเทียบข้างต้นพบว่า วัสดุสารนิเทศที่สำรวจพบในห้องสมุดวิทยาลัยครูมีจำนวนต่ำกว่าวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการวิเคราะห์การอ้างอิงมาก ดูได้จากวิทยาลัยครูที่มีมากที่สุด ยังไม่ถึงร้อยละ 10.00 ของวัสดุที่ได้จากการอ้างอิง ที่เป็นเช่นนี้ เพราะวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างอิง ได้มาจากการอ้างอิงในบรรณานุกรมและเชิงอรรถซึ่งมีขอบเขตเนื้อหากว้างมาก เนื้อหาบางอย่างที่ผู้เขียนนำมาอ้าง อาจไม่ตรงกับรายวิชาที่วิทยาลัยครูมีการเรียนการสอน จึงทำให้วัสดุสารนิเทศที่มีอยู่ในห้องสมุดวิทยาลัยครูมีจำนวนต่ำกว่ามาก แต่เมื่อนำวัสดุสารนิเทศที่มีอยู่ในห้องสมุดวิทยาลัยครูมาเปรียบเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่รวบรวมได้จากมหาวิทยาลัยทั้ง 3 แห่ง ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งเป็นหนังสือตำราภาษาไทย 125 ชื่อเรื่อง วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือ วิทยาลัยครูเทพสตรี มี 63 ชื่อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50.40 และวารสารภาษาไทย 10 รายชื่อ วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดคือวิทยาลัยครูเทพสตรี และวิทยาลัยครูสวนสุนันทา มี 9 รายชื่อ คิดเป็นร้อยละ 90.00 จากการเปรียบเทียบครั้งนี้พบว่าวัสดุสารนิเทศสาขานิติศาสตร์ที่มีอยู่ในห้องสมุดวิทยาลัยครูมีปริมาณสูงขึ้นคือ มีถึงร้อยละ 50.40 และวารสารก็มีถึงร้อยละ 90.00 ซึ่งสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างอิง แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์สมควรที่บรรณารักษ์ห้องสมุดวิทยาลัยครูจะได้พิจารณาจัดหาหนังสือรายการอื่น ๆ ที่ยังไม่มีเข้ามาไว้ในห้องสมุดเพื่อใช้เป็นแหล่งค้นคว้าที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถนำผลมาใช้เป็นแนวทางในการประเมินเลือกสรรและจัดหาวัสดุสารนิเทศ ตลอดจนการให้บริการสารนิเทศของห้องสมุดได้ดังนี้

1. ผลจากการวิเคราะห์การอ้างอิงครั้งนี้ปรากฏว่า หนังสือตำราเป็นวัสดุสารนิเทศที่ได้รับการอ้างอิงมากที่สุด ดังนั้นในการเลือกสรรและจัดหา บรรณารักษ์จึงควรให้ความสำคัญของหนังสือเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตามการตีพิมพ์วารสาร และงานวิจัยก็ยังให้ความรู้ที่เป็นพัฒนาการใหม่ ๆ ที่ควรแก่การติดตามจึงควรให้ความสำคัญกับเอกสาร
2. จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าหนังสือตำราภาษาอังกฤษได้รับการอ้างอิงมากกว่าภาษาไทย ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานสารนิเทศศาสตร์ เช่น ภาควิชานิเทศศาสตร์ ควรส่งเสริมให้มีการผลิตงานวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์เป็นภาษาไทยให้มากขึ้น
3. รายชื่อหนังสือและวารสารรายชื่อใดที่มีผู้นำไปอ้างอิงมาก แต่ปรากฏว่าห้องสมุดวิทยาลัยครูยังไม่มี บรรณารักษ์ควรรีบจัดหาเข้ามาไว้โดยเร็ว
4. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาวิเคราะห์การอ้างอิงในสาขาอื่น ๆ เพื่อนำผลการศึกษาวิเคราะห์ มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของวัสดุสารนิเทศในห้องสมุดของสถาบันนั้น ๆ

บรรณานุกรม

- การฝึกหัดครู, กรม. ความต้องการเทคนิคอาชีพในท้องถิ่น. กรุงเทพฯ :
จงเจริญการพิมพ์, 2527.
- _____. แผนการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2530 ของวิทยาลัยครูสังกัดกรมการ
ฝึกหัดครู. กรุงเทพฯ : กรมการฝึกหัดครู, 2527. อัดสำเนา.
- _____. ร่างแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 6 (พ.ศ. 2530 - 2534) ของ
กรมการฝึกหัดครู. กรุงเทพฯ : กรมการฝึกหัดครู, 2529. อัดสำเนา.
- _____. เอกสารประชุมทางวิชาการครั้งที่ 1 : การวิจัยด้านการฝึกหัดครู
และการวิจัยกับการฝึกหัดครู. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา, 2527.
- กุลวรา ชูพงศ์ไพโรจน์. ศึกษาการจัดการและการใช้หนังสือ ณ หอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2528. อัดสำเนา.
- จิตรา กับแสง. ปัญหาการใช้หนังสือและวัสดุห้องสมุดประกอบการวิจัยสาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปี
การศึกษา 2509-2519. ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518. อัดสำเนา.
- ชวน หลีกภัย. "5 คำตอบของปัญหาการศึกษาจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง,"
ใน ครู. หน้า 10. นครราชสีมา : โคราซอแฟเชกการพิมพ์, 2529.
อัดสำเนา.
- เชวง จำรูญจันทร์. ความต้องการใช้บริการห้องสมุดของนักศึกษาวิทยาลัยครูลำปาง.
ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
อัดสำเนา.

ธาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. การเลือกและการจัดหาวัสดุห้องสมุด. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน, 2522.

นางลักษณ์ ไม่น่ายกิจ. "ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษา," ชมรม

นิสิตบรรณารักษศาสตร์จุฬาฯ. 4 : 66 -67 ; 2527

นวนิตย์ อินทรามะ. "ห้องสมุดกับสถาบันการศึกษาขั้นสูง," วารสารการศึกษา

แห่งชาติ. 3 : 17 ; กุมภาพันธ์ 2521.

ประภาวดี สืบสนธิ์. การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชา

บรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

มนต์ฤดี วัชรประทีป. การศึกษาความเพียงพอของทรัพยากรห้องสมุดเพื่อการสอน

วิชาบรรณารักษศาสตร์ของวิทยาลัยครูในภาคกลางของประเทศ.

ปริญญาานิพนธ์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

อัดสำเนา.

ลมูล รัตตากร. การใช้ห้องสมุด. พิมพ์ครั้งที่ 7. แก้ไขเพิ่มเติม.

กรุงเทพฯ : สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2530.

ลาวัณย์ พุ่มพวง. ความเพียงพอของหนังสือในห้องสมุดวิทยาลัยครูบุรีรัมย์.

ปริญญาานิพนธ์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อัดสำเนา.

วนิดา จินตนาบุตรรัตน์. การศึกษาปัญหาการใช้บริการห้องสมุดกลางของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ปริญญาานิพนธ์ อ.ม. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523. อัดสำเนา.

วิทยาลัยครูกลุ่มภาคเหนือ, ศูนย์. การศึกษาทรัพยากรทางการศึกษาของสถาบัน

อุดมศึกษาและแหล่งวิชาในท้องถิ่น. เชียงใหม่ : วิทยาลัยครูกลุ่ม

ภาคเหนือ, 2526. อัดสำเนา.

สมทรง แฉ่งเดชา (ทะยี่เจ๊ะมะ). ความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาในการใช้บริการห้องสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. ปรินทูนินน์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528. อัดสำเนา.

สำโรช บัวศรี. "การฝึกหัดครูกับการรับใช้ในสังคม," ใน เอกสารการประชุมทางวิชาการ. หน้า 151. กรุงเทพฯ : กรมการฝึกหัดครู, 2518.

สุทธิลักษณ์ อำพันวงศ์. "ห้องสมุดมหาวิทยาลัย," ใน บรรณารักษศาสตร์ภูมิหลัง. กรุงเทพฯ : ไทสรวัฒนาพานิช, 2521.

สุนทร แก้วลาย. "บรรณมิติ : ปริทัศน์เอกสาร," วารสารบรรณศาสตร์. 2 : 78 ; มกราคม 2522.

สุรางค์ วิรุฬห์สิงห์. ความพึงพอใจของอาจารย์และนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีต่อทรัพยากรห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา. ปรินทูนินน์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. อัดสำเนา.

อารีย์ ชื่นวัฒนา. การวิเคราะห์การอ้างอิงของวิทยานิพนธ์สาขาบรรณารักษศาสตร์ที่มีขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับห้องสมุดวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย. ปรินทูนินน์ อ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524. อัดสำเนา.

Brittian, Michael J. and Maurice B. Line. "Sources of Citations and References for Analysis Purposes : Comparative Assessment," Journal of Documentation. 72-78 : 29 ; March, 1997.

Broadus, Robert N. "The Applications of Citation Analysis to Library Collection Building," in Advances in Librarianship, Vol. 7, p. 318. Edited by M. J. Veigt and M. H. Harris. New York : Academic Press, 1977.

- Frost, Carolyn O. " The Use of Citation in Literary Research : A Preliminary Classification of Citation Function," Library Quarterly. 49 : 400; October, 1979.
- Garfield, Eugene. " Citation Analysis as a Tool on Journal Evaluation, " Science. 178 : 5 ; November, 1977.
- Lamoon, Rattakorn. Adequacy of Book Collection in Seven School of Education Libraries of Srinakharinwirot University. Doctoral dissertation, School of Library Science, University, of Southern California, 1977.
- Rashid, Haseeb Fadhel. Factors Affecting User Satisfaction in the Medical Library and a Comparison with Other types of the Libraries (performance Measures, Services, Collection Development). Doctoral Dissertation, Case Western Reserve University, 1985. mimeographed.
- Weinstock, Melvin. " Citation Indexes, " Encyclopedia of Library and Information Science. 5 : 18 - 19 ; 1971.

ภาคผนวก

บรรณนิทัศน์วารสาร

คาเมราร์ด. บริษัทเลเซอร์กราฟิค 82 จำกัด. เจ้าของ. กรุงเทพฯ :
2534, รายเดือน. ภาพประกอบ.

นิตยสารคาเมราร์ด เป็นนิตยสารเสนอบทความทางเทคนิควิชา
การถ่ายภาพข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในวงการถ่ายภาพของ
บุคคล องค์กร สถาบัน และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วโลก

คู่แข่ง. บริษัทมีเดียไฟกัส. เจ้าของ. กรุงเทพฯ : 48 สุขุมวิท 21
(ซอยอโศก), ราย 2 เดือน, ภาพประกอบ

วารสารคู่แข่งมีเนื้อหาเน้นหนักในด้านการโฆษณา เสนอข่าว
เกี่ยวกับวงการตลาดโฆษณาและสถิติของการผลิต การขาย การโฆษณา
ของสินค้าประเภทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการแนะนำ
บุคคลในวงการโฆษณา

นิตยสาร ททบ. 5. บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุจำกัด. เจ้าของ.
กรุงเทพฯ : สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, 2523 - รายเดือน.
ภาพประกอบ.

นิตยสารของช่อง 5 สี เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวและแนะนำ
รายการโทรทัศน์ใหม่ ๆ ภาพยนตร์เรื่องใหม่ เพื่อเป็นการโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์และรายการเหล่านั้นเพื่อให้ผู้ติดตามชมให้
มากที่สุด

นิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เจ้าของ. กรุงเทพฯ :
2523. รายปี.

เนื้อหาเกี่ยวกับทฤษฎีทางสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ มีบทความทั้ง
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เขียนโดยนักวิชาการทั้งในคณะนิเทศศาสตร์
และที่อื่น ๆ

นิเทศสาร. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กำหนดออกไม่แน่นอน.

นิเทศสารเป็นวารสารที่ออกโดยภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความรู้สาขาวิชาต่าง ๆ
โดยเฉพาะด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ เขียนโดยผู้ทรง
คุณวุฒิเกี่ยวกับด้านนี้โดยเฉพาะ เริ่มออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 จนถึง
ปัจจุบันก็ยังมีย่อยอยู่

บริหารธุรกิจ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
กรุงเทพฯ : 2522, รายสองเดือน.

เนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจการค้า การบริหาร รวมทั้งการตลาด
การโฆษณา มีการจัดอันดับบริษัทที่มีผลกำไรสูงสุด 10 แห่ง และเรื่อง
ราวเกี่ยวกับการค้าที่เกี่ยวข้อง

มีเดีย. บริษัท สฟิรตส์ แอสโซซิเอท จำกัด. กรุงเทพฯ : ปีระการพิมพ์.

2529. ราชสองเดือน.

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะการตลาด โฆษณา โกรทส์ วิช กบว.
สรุปผลสำรวจความนิยมรายการทีวีในรอนปี พร้อมคอลัมน์ย้อนไขแฉดวง
โฆษณา.

วันนักข่าว. สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มิตรนภาการพิมพ์,

2521. ภาพประกอบ.

วารสารวันนักข่าวจะออกทุกปีในวันนักข่าว คือ วันที่ 5 มีนาคม
เนื้อหาในเล่มจะมี บทความ และข่าวสารเกี่ยวกับด้านหนังสือพิมพ์
วารสารและนักข่าวโดยเฉพาะเขียนโดยบุคคลในวงการที่มีชื่อเสียง บาง
ฉบับมีรายชื่อสมาชิกของสมาคม รายงานประจำปี เพื่อให้ทราบข่าวสาร
ในวงการนักข่าว

วารสารศาสตร์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กรุงเทพฯ : 2533. ปีละ 2 เล่ม.

วารสารวิชาการเกี่ยวกับด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ โดย
เฉพาะ เช่น สื่อสารมวลชน วิช โกรทส์ หนังสือพิมพ์ การโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์การสื่อสาร พร้อมทั้งมีบทความผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สื่อสารมวลชนปริทัศน์. สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์ภาพพิมพ์. 2529. รายนามเดือน.

วัตถุประสงค์ของวารสาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ
ด้านต่าง ๆ ของสื่อมวลชนกิจการต่าง ๆ ของสถาบัน ส่งเสริมวิชาการ
และวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เป็นเวทีแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็น ประสานการณ์ในบรรดานักวิชาการ ตลอดจนสื่อมวลชนทั่วไป

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางอรุณ ยันต์ทอง
เกิดวันที่	7 ธันวาคม 2484
สถานที่เกิด	62/2 ถนนวิบูลย์สงคราม อำเภอดุสิต จังหวัดพระนคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	31/9 ถนนเทศบาลสาย 1 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	วิทยาลัยครูเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
สถานที่ศึกษา	ปีการศึกษา
	2496
	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสตรีรัตนบุรี
	2500
	ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้า พระยา
	2514
	ประกาศนียบัตรประโยคครูพิเศษมัธยมศึกษา
	2526
	ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิทยาลัยครูเทพสตรี
	2528
	ค.บ. (บรรณารักษศาสตร์) วิทยาลัยครูเทพสตรี
	2534
	กศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

การประเมินทรัพยากรห้องสมุดสาขาวิทยาศาสตร์ในห้องสมุดวิทยาลัยครู

บทคัดย่อ

ของ

อรุณ ชันต์ทอง

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกบรรณารักษศาสตร์

กุมภาพันธ์

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงปริมาณ ชนิด ของวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างถึงซึ่งปรากฏในเชิงอรรถและบรรณานุกรมของหนังสือ ตำรา งานวิจัย และบทความ จากวารสารเพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินหาสัดส่วน ระหว่างวัสดุสารนิเทศที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครูกับวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างถึง ผลปรากฏว่าวัสดุสารนิเทศที่มีการอ้างถึงเป็นหนังสือภาษาไทย 367 ชื่อเรื่อง หนังสือตำราภาษาอังกฤษ 417 ชื่อเรื่อง วารสารภาษาไทย 94 ชื่อเรื่อง วารสารภาษาอังกฤษ 39 ชื่อเรื่อง วัสดุสารนิเทศที่ถูกนำไปอ้างถึงมากที่สุด ได้แก่ หนังสือตำราและจำนวนครั้งในการอ้างถึงปรากฏว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการอ้างถึง ต่ำกว่า 10 ครั้ง สำหรับการเปรียบเทียบสัดส่วน ระหว่างวัสดุสารนิเทศที่มีในห้องสมุดวิทยาลัยครู กับวัสดุสารนิเทศที่ได้จากการอ้างถึง พบว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมาก คือ วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดมีเพียงร้อยละ 8.99 เมื่อนำเปรียบเทียบกับวัสดุสารนิเทศที่รวบรวมได้จากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยทั้งสามแห่งที่กล่าวมาแล้วพบว่า วัสดุสารนิเทศที่มีอยู่ในห้องสมุดวิทยาลัยครูมีปริมาณสูงถึง คือ วิทยาลัยครูที่มีมากที่สุดมีถึงร้อยละ

AN APPLICATION OF CITATION ANALYSIS FOR COLLECTION
EVALUATION IN MASS COMMUNICATION OF TEACHER COLLEGES

AN ABSTRACT

BY

ARUN YUNTONG

Presented in partial fulfillment of the requirements for
the Master of Education degree in Library Science
at Srinakharinwirot University

February 1992

This research aimed at studying the number and types of information materials which were referred in footnotes and references of textbooks, researches and articles from Thai journals. These were used as a criterion to find out the ratio among the information materials in six teacher college libraries and those referred to. The results showed that the information materials mostly referred to consisted of 367 Thai textbooks, 417 English textbooks, 94 Thai journals and 89 English journals. The information materials referred to were textbooks and their frequency of being referred to was less than ten times each. The comparison of ratio between the information materials in the teacher college libraries and those from references showed that there were very few information materials in the teacher college libraries that was only 8.99 %. However, when comparing the number of information materials in the libraries of Chulalongkorn, Thammasat and Chiangmai Universities with those of the six teacher college libraries, it was found that the percentage of information materials in the teacher college libraries went up to 50.40.