

การศึกษามหาวิทยาลัยในเนื้อหาของรายการวิทยุ เพื่อการศึกษานอกห้องเรียน
ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ปริญญาบัตร

ของ

ร.วิเศษ ลพกุลชัยศักดิ์


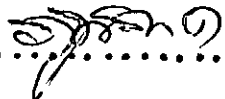
พจนานุกรม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

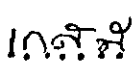
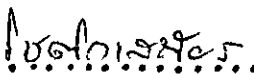
เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

11 มีนาคม 2519

คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต ได้พิจารณาปฏิญานี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นวาระหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกรินกรินทรวโรฒ ได้.

............... ประธาน

........... กรรมการ

11 มีนาคม 2519

ประกาศกฤษฎีกา

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับพระราชทาน "พจนานุกรม" เป็นทุนช่วยเหลือ
การวิจัย ภูมิศาสตร์ศึกษาในระบมหากษัตริย์เป็นต้นเกล้าจนกระหม่อม

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ชม ภูมิภาค และอาจารย์เกษิณี ใจดีใจดีเยี่ยม
ที่กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำ ในการทำปริญญานิพนธ์ ทั้งบุคคลจนสำเร็จ

และขอขอบคุณ ทุกท่านที่ช่วยช่วยเหลือในการทำปริญญานิพนธ์ ไว้ ณ ที่นี้

รุจิเรข สพฤกษ์สันติ

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย*	3
	ความสำคัญของการศึกษาวิจัย	4
	ขอบเขตของการศึกษาวิจัย	4
	กานิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	4
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
	สมมุติฐานในการศึกษาวิจัย	16
3	วิธีดำเนินการ	18
	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	18
	การสร้างแบบสอบถาม	18
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
	การจัดกระทำข้อมูล	20
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
	ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง	25
	ลักษณะการพึงวิญญ	27
	ทัศนคติเกี่ยวกับวิญญกระจายเสียง	30
	ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	39
	ความภักดีเห็นของผู้ฟังที่มีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	80

บทที่		หน้า
5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	83
	ความมุ่งหมาย	83
	วิธีดำเนินการ	83
	สรุปผลการศึกษาวิจัย	84
	อภิปรายผล	90
	ข้อเสนอแนะ	91
	บรรณานุกรม	93
	ภาคผนวก	96

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า	
1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับยกตั้งขึ้นมา	20
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามเขตที่อยู่อาศัย	25
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามเพศ	25
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามอายุ	26
5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามระดับการศึกษา	26
6	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามอาชีพ	27
7	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามความถี่ในการใช้จ่ายรายการวิทยุ ..	27
8	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามความถี่ในการรับฟัง	28
9	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ ..	28
10	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแผนกตามระยะเวลาที่ฟังวิทยุ	29
11	ผดวนวิทยุกระจายเสียงที่สนใจ	30
12	เหตุผลที่สนใจ	32
13	ลักษณะการฟังวิทยุ	33
14	เวลาที่ฟังวิทยุ	34
15	วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ	35
16	รูปแบบของการจัดรายการวิทยุที่สนใจ	37
17	วิธีเสนอรายการที่สนใจ	38
18	รายการที่ฟังของการฟัง	39
19	รายการประเภทข่าวและสารคดีที่ฟัง	40
20	รายการเพื่อความบันเทิงของการฟัง	41
21	รายการการศึกษาทั่วไปที่ฟัง	42
22	รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ฟัง	43
23	รายการบันเทิงที่ฟัง	44

24	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับประเภทของรายการ ระหว่าง ประชาชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	45
25	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการประเภทชาวต่างชาติ ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	46
26	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการรับภาษี ระหว่าง ประชาชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	48
27	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการการศึกษาทั่วไป ระหว่าง ประชาชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	49
28	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	50
29	เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการบันเทิง ระหว่างประจ าชนในเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล	51
30	เปรียบเทียบความต้องการในกรณีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเกษตรกรรม กับสิ่งแวดล้อม	52
31	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการ ประเภทต่างๆ ระหว่างเขตภายในกับหญิง	53
32	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการ ประเภทชาวต่างชาติและสตรี ระหว่างเพศชายกับหญิง	54
33	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการ เพื่อพัฒนาอาชีพ ระหว่างเพศชายกับหญิง	55
34	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการ การศึกษาทั่วไป ระหว่างเพศชายกับหญิง	56
35	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับรายการ เพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างเพศชายกับหญิง	57
36	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความ ต้องการในการรับรายการ บันเทิง ระหว่างเพศชายกับหญิง	58

37	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ วิทยุ ระหว่างวัยต่างๆ	59
38	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ ประเภทข่าวสารและสารคดี ระหว่างวัยต่างๆ	60
39	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ เพื่อพัฒนาอาชีพ ระหว่างวัยต่างๆ	62
40	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ การศึกษาทั่วไป ระหว่างวัยต่างๆ	63
41	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ เพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างวัยต่างๆ	64
42	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ บันเทิง ระหว่างวัยต่างๆ	65
43	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ วิทยุ ในระดับการศึกษาต่างๆ	66
44	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ ประเภทข่าวสารและสารคดี ในระดับการศึกษาต่างๆ	67
45	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ เพื่อพัฒนาอาชีพ ในระดับการศึกษาต่างๆ	69
46	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ การศึกษาทั่วไป ในระดับการศึกษาต่างๆ	70
47	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ในระดับการศึกษาต่างๆ	71
48	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ บันเทิง ในระดับการศึกษาต่างๆ	72
49	เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับจ้างรายการ วิทยุ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ	73

การวาง

หน้า

50 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับแจ้งรายการ
ประเภทชาวต่างชาติระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ 74

51 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับแจ้งรายการ
เพื่อสงวนอาชีพ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ 76

52 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับแจ้งรายการ
การถือมาทั่วไป ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ 77

53 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับแจ้งรายการ
เพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ 78

54 เปรียบเทียบความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการรับแจ้งรายการ
บันเทิง ระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ 79

“ความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญที่สุด คือ การศึกษา นั่นคือ ความเจริญก้าวหน้าของประชากร ชาติจะไม่สามารถพัฒนา ลุดวงเป็นผลสำเร็จได้ ถ้าหากการศึกษาจะมีใคร ขามามีบทบาทสำคัญในการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ อันถูกต้อง และพัฒนาขีดความสามารถของกนิใน ประเทศเป็นอันดับแรก ปัญหาขั้นมูลฐานของประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ โคนแก่ ชาติคนที่มีความรู้ ความสามารถ สำหรับเป็นทุนในการพัฒนาชาติ ฉะนั้น หน้าที่ สำคัญของประเทศกำลังพัฒนา จึงโคแก่ การสร้างกนิให้เป็นผู้มีความรู้ เพื่อไว้ใจ เป็นทุนคักที่สุดของประเทศ” อันเป็นคำกล่าวของ นายเฟรเดอริค ฮาร์บินสัน นักการศึกษาผู้มีชื่อเสียงของอเมริกา (ธนาคารกรุงเทพ, พ.ย. 2517 : 27 - 28)

ในประเทศไทย ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถจะศึกษาเล่าเรียนในชั้นที่ สูงขึ้นไปตามขั้นบันไดของระบบการศึกษาได้ นักเรียนที่เรียนในชั้นประถมศึกษา 4 จำนวน 100 คน จะมีเพียง 20 คนเท่านั้นที่มีโอกาสเรียนต่อในชั้นประถมปีที่ 5 - 7 ในจำนวนนี้มีเพียง 10 คน ที่โคขึ้นไปถึงระดับมัธยมศึกษาตอนคน และเหลือ เพียง 1 คนเท่านั้น ที่มีโอกาสเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากการ สสำรวจสำมะโนประชากร เมื่อปี พ.ศ. 2513 (Dr. D.G. Berstecher, พ.ศ. 2518 : 132) ทราบว่า เขาชนอายุ 6 - 29 ปี มีอยู่ 8.6 ล้านคน ในจำนวนนี้ร้อยละ 65 ของเพศชาย และร้อยละ 69 ของเพศหญิงมีโคอยู่ในโรงเรียน เด็กที่อยู่นอกโรงเรียนเหล่านี้กำลังเจริญวัยเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ในอนาคตอันใกล้ ขณะเดียวกันผู้ใหญ่ที่พ้นวัยเรียนอีกจำนวนไม่น้อย ก็ห่างไกลจากระบบการศึกษา ทั้ง ๆ ที่เด็กและผู้ใหญ่เหล่านี้คือ ประชาชนกลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศ และเป็นผู้ซึ่ง

ดำรงชีวิตอยู่ภายใต้การกระทำทำนา เป็นการหาเลี้ยงชีพ และหาเลี้ยงชาติ ซึ่งอันที่จริงแล้ว ประชาชนเหล่านี้ ก็คือ พื้นฐานอันแท้จริงของสังคมไทย ดังนั้น การสร้างพื้นฐานที่มั่นคงให้แก่ประเทศชาติ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้การศึกษาแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

นอกจากนั้น ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ ตลอดจนการเพิ่มของประชากรอยู่ในอัตราที่สูง มีผลกระทบกระเทือนทำให้สภาพประเทศสังคม และสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จนทำให้เกิดปัญหาในกานต่าง ๆ เช่น กวีรเมือง การคมนาคม การใช้เวลาว่าง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ฯลฯ การเปลี่ยนแปลงนี้ ทำให้ประชาชนต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อเหตุการณ์ และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างเป็นสุข ดังนั้น การศึกษาจึงเป็นงานที่ไม่มีที่จบ จบที่จอห์น คิวอี้ (ดร.ชาวง บัวศรี, 2516, 13) กล่าวไว้ว่า "จุดจบของการศึกษานั้นไม่มี จะมีก็แก่การเพิ่มพูนการศึกษาขึ้นเรื่อย ๆ เท่านั้น"(There is no end in education, safe more education)

อุดมคติทางการศึกษาสมัยใหม่จึงถือว่า การศึกษามีใช้การที่บุคคลเข้ามาอยู่ในโรงเรียน โดยนับจำนวนปีที่เล่าเรียน แต่การศึกษาถือ การเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นการเรียน ณ ที่ใด เมื่อใด และการเรียนรูจะปรากฏออกมาในรูปใดก็ตาม จัดเป็นการศึกษาทั้งสิ้น การศึกษาจึงเป็นการกระทำต่อเนื่องกันตลอดชีวิต

การจัดการศึกษาตลอดชีพ (Lifelong Education) อาจทำได้หลายลักษณะ ลักษณะหนึ่งก็คือ การใช้สื่อสารมวลชน ซึ่งถ้าหากจัดให้ถูกวิธีแล้วจะเป็นวิธีที่โดยมาก และเป็นการลงทุนที่ถูกต้องที่สุด สื่อสารมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการให้การศึกษาตลอดชีพแก่ประชาชนก็คือ "วิทยุกระจายเสียง"

วิทยุเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ ประชาชนเกือบทุกคนไว้เรือนจะมีวิทยุอยู่ในครอบครอง วิทยุสามารถติดตามผู้ฟังไปได้ทุกหนทุกแห่ง ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็รับฟังรายการวิทยุได้ ฉะนั้น จึงสามารถใช้วิทยุเป็นแหล่งให้ข่าวสารที่รวดเร็ว

ทั้งนี้ เหตุการณ์ และสถานการณ์ ให้ความรู้ สารคดี วัฒนธรรม ศีลธรรม ศาสนา และการบันเทิงต่าง ๆ นอกจากจะเพิ่มพูนความรู้แล้ว วิทยุยังให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และช่วยผ่อนคลายอารมณ์ได้อย่างดี

วิทยุมีอิทธิพลต่อผู้ฟังตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ ตลอดจนถึงผู้อ่านหนังสือไม่ออก แต่ในสภาพการณ์ที่เป็นจริงในปัจจุบัน กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงใดจะเลยในเรื่อง การปรับปรุงคุณภาพของรายการวิทยุ ดังนั้น เพื่อให้อิทธิพลอันเป็นสื่อสารมวลชนที่สำคัญในการให้การศึกษาตลอดชีพ / ดำเนินงานตามครรลอง และวิถีทางอันเหมาะสมกับการพัฒนาประเทศ และเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุตามความต้องการของมวลชนอย่างสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล จึงควรที่จะศึกษาเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ เพื่อการศึกษาตลอดชีพ ทั้งนี้ เพื่อเป็นผลดีในการจัดรายการวิทยุอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสนองความต้องการของประชาชนอันจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติสืบไป

ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย

1. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดชลบุรี มีทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงอย่างไร
2. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดชลบุรี มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ เพื่อการศึกษาตลอดชีพในด้านใด เป็นสำคัญ และรองลงมา
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล
4. เพื่อศึกษาว่า เพศ วัย ระดับการศึกษา และอาชีพของประชาชนมีอิทธิพลต่อการรับฟังรายการวิทยุอย่างไร

ความสำคัญของการศึกษาวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางให้ทราบถึงนิสัยในการรับฟังรายการวิทยุของประชาชนในจังหวัดชลบุรี
2. ผลการวิจัยจะอำนวยความสะดวกต่อการจัดรายการวิทยุ เพื่อการศึกษาตลอดชีพ ในกานการจัดประสบการณ์และสิ่งแวดลอมที่เป็นประโยชน์ให้ความรู้ ห้ทัศนคติ ทำให้ประชาชนมีโอกาส อยู่ดีกินดี มีความสุข และสามารถหาความรู้เพื่อความสุขใจตลอดชีวิต

ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในจังหวัดชลบุรี ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่นอกระบบการศึกษา และเป็นสมาชิกของครัวเรือนที่มีวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน 1,000 คน
2. การศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาเฉพาะในเนื้อหาต่อไปนี้
 - ก. ทัศนคติและความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับสถานี เวลาที่กระจายเสียง ประเภทของรายการ และรูปแบบของการเสนอรายการ
 - ข. ความคิดเห็นในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

กำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. ความต้องการ หมายถึง ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีต่าง ๆ ว่ามีความต้องการที่จะรับฟังรายการอะไร แบบใด และเวลาใด
2. เนื้อหาของรายการวิทยุ หมายถึง รายการวิทยุต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างสามารถเปิดเครื่องรับวิทยุ และรับฟังรายการเหล่านั้นได้ โดยจัดแบงเนื้อหาของรายการวิทยุออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวความคิดในการจัดการศึกษาแบบใหม่ที่เรียกกันว่า "การศึกษาตลอดชีพ" (Lifelong Education) ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ดร.โกวิท วรพิพัฒน์ (รายงานการสัมมนาการศึกษาออกโรงเรียน, 2516 : 42) กล่าวว่า "ในประเทศเรา หลังจากที่นักเรียนจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แต่ละรุ่นออกจากโรงเรียนไปเพียง 3 - 4 ปี หนึ่งในสามของนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 รุ่นนั้น ๆ จะไม่สามารถอ่านเขียนในระดัยที่ใช้การได้ ในประเทศอังกฤษ หนึ่งในแปดของประชาชนที่ได้รับการศึกษาไปแล้ว 10 ปี จะกลายเป็นผู้ไม่รู้หนังสือ ในขณะที่เกี่ยวกับในประเทศสหรัฐอเมริกา ก็มีผู้ไม่รู้หนังสือ (ในชั้นใช้การได้) เพราะลุ่มถึง 22 ล้านคน ดังนั้นจึงจะต้องหาทางสร้างระบบการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อส่งเสริมระบบการศึกษาในโรงเรียนและนอกโรงเรียน ที่มีเวลาดำเนินการจำกัด โดยเฉพาะในประเทศที่มีช่องว่างระหว่างความเป็นน้อยของประชาชน และเนื้อหาการเรียนการสอน เช่นในประเทศเรายังมีความจำเป็น ที่จะคงจัดระบบการศึกษาตลอดชีวิตมากขึ้น"

การศึกษาตลอดชีพ มีโคมพื้นฐานอยู่แก่สังคมและเศรษฐกิจ ดังที่เข้าใจกันเท่านั้น แต่จากการค้นคว้าวิจัยทางจิตวิทยา ยังได้พบควยว่า มนุษย์ไม่มีความสมบูรณ์ในตัวเอง (unfinished being) แต่จะสนองความต้องการของตนควยการเรียนรู้อยู่ไป ควยเหตุนี้จึงถือว่า การศึกษาเป็นขบวนการในการเป็นมนุษย์ (Process in human being) (Faure, Edgar, 1972 : 145)

พอล (Paul, 1967 : 28) ได้วางแนวทางของปรัชญาการศึกษาตลอดชีพไว้ดังนี้

1. เพื่อช่วยให้เรียนรู้โดยบรรลุถึงความสุข และความหมายของชีวิตในระดัยหนึ่ง

2. เพื่อช่วยใหญ่เรียนใคร่เข้าใจตนเอง ความถนัดถนัดตามธรรมชาติ ความจำกัดโดยธรรมชาติ และความสัมพันธ์ที่ควรมีกับบุคคลอื่น ๆ
3. เพื่อช่วยใหญ่เรียนใคร่เข้าใจในความจำเป็นของการเรียนรูปแบบ การศึกษาค้นคว้า
4. เพื่อเปิดโอกาสใหญ่เรียนใคร่ก้าวหน้าไปตามกระบวนการแห่งวิถีภาวะ ทั้งทางกาย จิตใจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และทางอาชีพ
5. เป็นการวัดการศึกษาเพื่อสนองความต้องการในด้านการอ่านออก เขียนได้ ทักษะทางวิชาชีพ และมาตรการทางด้านอนามัย

นอกจากนั้น เขายังกล่าวเสริมไว้ควยว่า การจัดการศึกษาคควรจัด โดยสถาบันการศึกษาและสถาบันอื่น ๆ โดยเฉพาะสื่อมวลชน ควรจะรับผิดชอบ เป็นอย่างยิ่ง ไม่ควรมีระบบตายตัว สามารถยืดหยุ่นตามความเหมาะสม หลักสคร ควรเห็นไปตามความต้องการของผูเรียน ไม่มีการกำหนดอายุของผูเรียน ใจเวลา ในการเรียนเป็นช่วงสั้น ๆ และสามารถสนองความต้องการของบุคคลใดรวดเร็ว

วิลาส มณีวัต (2507 : 68) ได้กล่าวถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนไว้ว่า "สื่อมวลชนมีอิทธิพลในด้านการศึกษาของมวลชน การศึกษามีใคร่จบโดยตรง ประตุ โรงเรียน หรือสันสคดงที่ร่วมหาวิทยาลัยเท่านั้น ประชาชนยังต้องนี้การศึกษา อยู่เสมอ ก่อ การศึกษาที่จะทำให้เขาใจสภาพสังคมปัจจุบันรอบ ๆ ตัวเขา การศึกษา ที่จะช่วยให้เขา เป็นพลเมืองที่ดีของชุมชนประชาธิปไตย และเพื่อให้เขาได้ถือกรรมรส อันจรุงของศิลป์ เพื่อให้ใคร่มีชีวิตอยู่อย่างนาศก สิ่งเหล่านี้จะมีใคร่จะคงอาศัย การศึกษาอย่างถกตอง ซึ่งสื่อมวลชนช่วยใคร่มาก และนี่หน้าทีใคร่ตรงในทางนี้ เพราะสื่อมวลชนนั้นแหละ คือ สื่อแห่งการศึกษาคที่สำคัญที่สุดของประชาชนในสังคม ปัจจุบันนี้" แต่การผลิตรายการสื่อสารมวลชนออกมาในรูปของการคาค ความบันเทิง เป็นการผลิตรายการที่มีใคร่คติใ้กับการเสนอความรุแกนผู้ฟัง เหาทีใคร่จะเป็น เลย (Herbert Schiller, 1971 : 107)

สำหรับประเทศต่าง ๆ ส่วนมาก วิทยุเป็นวิธีสื่อสารที่แพร่หลายและเสีย
ค่าใช้จ่ายน้อย ดังเช่นในประเทศจีน ไซวิทยุศึกษาเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลน
โรงเรียน ลดจำนวนผู้ไม่รหนังสือ และให้ประชาชนทราบในบาตรฐานของชาติ
ให้มีความรักคนทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับมรดกของชาติ และช่วยให้ประชาชนมีความ
เพิ่มขึ้น ในประเทศอินเดียใช้วิทยุเพื่อแก้ความยากจน และคนไม่รหนังสือ พัฒนา
ทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม ส่วนในประเทศลาว เนื่องจากครที่มีประสิทธิภาพ
ในการสอนระดับประถมศึกษา มีไม่พอเพียง รายการวิทยุจึงเป็นที่หวังว่าจะให้ เป็น
เครื่องมือในการสอนวิชาพื้นฐาน เช่น เลขคณิต วิทยาศาสตร์เบื้องต้น สำหรับผู้ใหญ่
รายการวิทยุสามารถให้สาระที่เป็นประโยชน์ในทางการอ่านออกเขียนได้ การเกษตร
สุขภาพ ความรักชาติ ศาสนา เป็นต้น ชบ ภูมิภาค (2515 : 17 - 32)
โลกกล่าวถึงคุณลักษณะที่ดีของสื่อสารมวลชนประเภทวิทยุ ไว้ดังนี้

1. มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์
2. สามารถเอาชนะในเรื่องระยะทาง
3. ทำให้คนฟังรู้สึก เหมือนกับว่าตนเองมีส่วนร่วมอยู่ในโครงการ เรื่องราว
หรือเหตุการณ์นั้น
4. สามารถก่อให้เกิดอารมณ์ จึงเป็นแรงหนึ่งในการสร้างทัศนคติ
การสอนให้คนใคร่ความรู้นั้น เป็นของไม่ยาก
5. สามารถจะนำเอาผู้เชี่ยวชาญ เจาหน้าที่โดยเฉพาะมาพูดให้ฟัง
จำนวนมาก ๆ ฟังได้
6. สามารถใช้สอนทักษะใด กระตุ้นให้คนเกิดความสนใจ และเสนอทักษะ
ที่ไม่ยุ่งยาก ให้คนปฏิบัติได้
7. เป็นเครื่องมือในการให้การศึกษาแก่ผู้ใหญ่ที่ไม่มีโอกาสไปเรียนใน
โรงเรียนใดเป็นอยางใดในทกสถาน
8. เป็นเครื่องมือให้คนเห็นความสำคัญของปัญหา โครงการ หรือกิจกรรม
ต่าง ๆ ยอบทำให้คนพยายามทำกิจกรรมนั้นให้โดยลึกลับ เร็ว ๆ ไป และทำให้วิธีการนั้น
เป็นที่ยอมรับปฏิบัติอย่างถาวร

9. เป็นเครื่องมือเชื่อมคอรระหว่างเจ้าหน้าที่กับประชาชน ประชาชนทราบข่าวคราวเรื่องราวจากเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ทราบและเข้าใจปัญหาของประชาชน

10. การที่วิทยุสามารถเสนอเรื่องราวความคิดเห็นของคนต่าง ๆ ตลอดเวลา แม้กระทั่งการโฆษณาสินค้า จะทำให้ทุกคนกลายเป็นคนคิดเป็น

11. เป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาชุมชนใดเป็นอย่างไร เป็นเครื่องมือสนับสนุนเจ้าหน้าที่ซึ่งออกไปปฏิบัติการในท้องที่ต่าง ๆ

ประสงค์ หงสนันท์ (2507 : 37 - 39) กล่าวถึงอิทธิพลของวิทยุไว้ดังนี้

1. วิทยุมีอิทธิพลมากที่สุดในการสื่อสารมวลชน อันได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ เป็นต้น สาเหตุเพราะวิทยุไปได้ไกลที่สุด เข้าถึงคนใดจำนวนมากที่สุด และทุกประเภท รวมทั้งผู้อ่านหนังสือไปออก ไม่เสียเวลาสถานที่ และเสียค่าใช้จ่ายน้อย

2. เหมาะสำหรับผู้มีเวลาว่างมาก และช่วยปรับปรุงสติปัญญาของผู้ฟัง

3. ผู้ฟังใช้จินตนาการไปตามใจตนเอง

4. มีอิทธิพลทางภาษา

5. มีอิทธิพลเหนือผู้ฟัง

สุภา ช่างไขทิ (2509 : 9 - 15) กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุที่ให้ประโยชน์ในด้านการศึกษาไว้ว่า

1. ให้เนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ของโลก

2. เนื่องจากวิทยุให้ทั้งความรู้และความบันเทิง จึงทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและจำได้แม่นยำ

3. ช่วยให้เกิดความนึกและจินตนาการ โดยการเสนอปัญหา และความคิดเห็นต่าง ๆ ไว้อย่างกว้างขวาง

วอฟฟอร์ด (Wofford, 1953 : 298) ใ้คอ้างถึงคำกล่าวของ ศาสตราจารย์ อาร์ จี เรย์โนลด์ แห่งมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย เกี่ยวกับความสำคัญของวิทยุต่อการศึกษาว่า "วิทยุเป็นอุปกรณ์การสอนที่สำคัญที่สุดในขณะนี้ เราสามารถจะนำเอาวิทยุมาใช้ประกอบการศึกษาได้ทุกขณะ และไม่จำกัดเฉพาะเวลาที่นักเรียนเรียนอยู่ที่โรงเรียนเท่านั้น วิทยุยังสามารถให้ความรู้แก่ผู้ซึ่งใ้คอย่างกว้างขวาง"

แมคกาวน์ (McKown, 1949 : 294-303) กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุต่อการศึกษา พอสรุปได้ดังนี้

1. วิทยุสามารถนำเอาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไปสู่ผู้ฟังได้อย่างรวดเร็ว
2. วิทยุคำให้ฟังเกิดความรู้สึกรวมไปกับรายการที่ฟัง
3. วิทยุสามารถเราอารมณ์ของผู้ฟัง
4. วิทยุมีราคาถูก เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนอื่น ๆ
5. วิทยุสามารถนำเอาบุคคลากรอื่น ๆ มาสู่ผู้ฟังได้
6. วิทยุช่วยแก้ปัญหาในเรื่องความห่างไกลระหว่างแหล่งวิชากับผู้เรียน
7. วิทยุจะให้ประสบการณ์ใหม่ ๆ แก่ผู้ฟังอยู่เสมอ

อินไกว โซลแมน (Inquire Solman, 1964 : 24 : 2772) ได้สำรวจเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมวลชน โดยมีความมุ่งหมายเพื่อจะทราบถึงประโยชน์ของการใช้วิทยุ ในการให้การศึกษาแก่ผู้ใหญ่ ซึ่งจะนำไปเสนอแนะในการจัดตั้งสถานีวิทยุในประเทศเอธิโอเปีย เขาได้ศึกษาจากเอกสารการสัมภาษณ์ จดหมาย และไปเยี่ยมแหล่งที่ใช้วิทยุจัดการศึกษาผู้ใหญ่ ของประเทศต่าง ๆ คือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา บราซิล โคลัมเบีย และอินเดีย จากการศึกษพบว่า ประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวใช้รายการวิทยุเพื่อ

1. ให้การศึกษาทั่วไปแก่ผู้ใหญ่
2. ให้การศึกษาพิเศษ โดยจัดในรูปแบบของวิชาการต่าง ๆ เช่น สุขศึกษา การจัดการ การเกษตร วัฒนธรรม ฯลฯ

3. ให้ความบันเทิง

สปาร์ก (Spark, 1965 : 26 (2) : 1018) ได้ศึกษาการเลือกใช้สื่อมวลชนของนิสิตชั้นปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยเคดี ประเทศอินเดีย โดยส่งแบบสอบถามไปยังนิสิตปริญญาโท จำนวน 250 คน ปรากฏผลสรุปไคววา แสดงให้ชาวสารการมวลชนสำคัญแก่นิสิต คือ วิทยุและหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ก็มีหนังสือพิมพ์อื่น ๆ นิตยสาร ภาพยนตร์ จดสาร หนังสือ หองสมุด และกิจกรรมพิเศษในมหาวิทยาลัย

เมื่อปี พ.ศ. 2511 ยูซิส (USIS, 1969 : 205 pp.) ได้ให้ทุนวิจัยแก่ Business Research Ltd. of Bangkok ทำการวิจัยเรื่อง "การศึกษานิสัยการรับฟังวิทยุของประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" 6 จังหวัด คือ อุดรธานี อุบลราชธานี สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ และหนองคาย พอจะสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ประชากรในชนบทมีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครองร้อยละ 67 และประชากรที่อยู่ในตัวเมือง มีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง ร้อยละ 87
2. จำนวนผู้รับฟังและนิสัยในการรับฟังวิทยุของประชากรในชนบท ร้อยละ 73 รับฟังทุกวัน ส่วนประชากรในเมืองร้อยละ 85 รับฟังวิทยุทุกวัน
3. สถานีวิทยุที่ประชากรนิยมเปิดเครื่องรับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุ "909 สกลนคร" มีผู้รับฟังประมาณร้อยละ 33
4. สถานีวิทยุคลื่นสั้นที่รับฟังได้ชัดเจนที่สุดคือ สถานีวิทยุปักกิ่ง และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำหรับรายการสำคัญที่รับฟัง คือ รายการข่าวต่าง ๆ

5. รายการที่น่าสนใจ และรับฟังอยู่เป็นประจำ ได้แก่ ข่าวประจำท้องถิ่น ชาวในประเทศ และข่าวต่างประเทศ หมอลำ (เรื่อง) หมอลำ (เพลง) การเกษตรกรรมและเพลงไทยสากล

6. เวลาในการรับฟังวิทยุ ส่วนใหญ่จะใช้เวลาในช่วงต่าง ๆ ดังนี้

7.00 - 9.00 น.	ประมาณ	55 %
12.00 - 14.00 น.	"	60 %
17.00 - 19.00 น.	"	40 %
20.00 - 22.00 น.	"	40 %

7. สถานีวิทยุ "909 สกลนคร" ซึ่งได้รับความนิยมมากที่สุดนั้น เกี่ยวกับการรับฟัง จะมีผู้รับฟังน้อยลงตามจำนวนอายุที่เพิ่มขึ้น และจะมีผู้รับฟังมากขึ้นในกลุ่มของผู้ที่รับการศึกษา อย่างไรก็ตามคนในชนบทรับฟังมากกว่าคนในเมือง ก็คือคนในชนบทรับฟังร้อยละ 81 คนในเมืองรับฟังร้อยละ 74 ส่วนรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุ "909 สกลนคร" ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและร้องลงมา ก็คือ

- ก. รายการปาหวน ใจภาษากลางในการจัดรายการ เป็นรายการที่เน้นเรื่องการพัฒนาชุมชน และกวดขันคอมมิวนิสต์
- ข. รายการนางรำ เป็นละครชีวิต ใจภาษาอีสาน เป็นเรื่องราวของหญิงสาวที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับพวกคอมมิวนิสต์
- ค. รายการบ้านเกิด ใจภาษากลาง

ในเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2514 ยูซิส (USIS, 1971 : 276 pp.) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับนิสัยการรับฟังวิทยุของประชากรไทย 18 จังหวัด ผลการวิจัยพอสรุปได้ดังนี้

1. ประชากรร้อยละ 63 รับฟังรายการวิทยุทุกวัน โดยแบ่งเป็นภาคต่าง ๆ คือ

พระนคร - ธนบุรี	62 %
ภาคเหนือ	53 %
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66 %
ภาคกลาง	66 %
ภาคใต้	71 %

2. สถานที่วิทยุที่ประชาชนนิยมรับฟังมากที่สุดและรองลงไป คือ
- | | | |
|------------------------------------|----------|-----------|
| สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | ชาย 39 % | หญิง 29 % |
| ท.ท.ท. (ภาคละครและเพลง) | ชาย 13 % | หญิง 17 % |
| ว.พ.ท. 705 | ชาย 7 % | หญิง 18 % |
| 01 คอมพิวเตอร์ | ชาย 10 % | หญิง 8 % |
3. รายการข่าวต่าง ๆ ที่ประชาชนนิยมรับฟัง
- | | | |
|---------------------------------|----------|-----------|
| ข่าวในประเทศ/ท้องถิ่น/ทางราชการ | ชาย 63 % | หญิง 57 % |
| ข่าวต่างประเทศ/รอบโลก/วอชิงตัน | ชาย 21 % | หญิง 14 % |
| ข่าวกีฬา | ชาย 13 % | หญิง 2 % |
| ข่าวสังคมและธุรกิจ | ชาย 1 % | หญิง 1 % |
4. เวลาที่รับฟังรายการวิทยุ
- | | |
|------------------|------|
| 6.00 - 8.00 น. | 40 % |
| 8.00 - 11.00 น. | 23 % |
| 11.00 - 13.00 น. | 23 % |
| 13.00 - 16.00 น. | 18 % |
| 16.00 - 19.00 น. | 26 % |
| 19.00 - 21.00 น. | 30 % |
| 21.00 - 23.00 น. | 14 % |
| 23.00 - 24.00 น. | 6 % |

สำนักงานวิจัยและสถิติ กระทรวงศึกษาธิการ / ประเทศญี่ปุ่น

(Research and Statistics Division Ministry of Education Japan, 1972 : 1-10)

ได้ศึกษาความต้องการในการจัดการศึกษาคอซมิท เพื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2514 โดย
ได้วางจุดมุ่งหมายอย่างกว้าง ๆ เพื่อศึกษาความต้องการของประชาชนในประเทศญี่ปุ่น
ความต้องการให้จัดการศึกษาคอซมิทเกี่ยวกับการอาชีพ ชีวิตในสังคม ครอบครัว และ

ในขณะเดียวกันเพื่อทราบว่า ประชากรต้องการให้จัดการศึกษาตลอดชีพอย่างไร และเพราะเหตุใด โดยการสุ่มตัวอย่างจากประชากร จำนวน 24,000 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ผลการสำรวจพบว่า

1. ประชากร ร้อยละ 49.9 ไม่เคยได้ยินคำว่า "การศึกษาตลอดชีพ" มาก่อนเลย และจำนวนประชากรร้อยละ 88.1 เห็นด้วยกับความสำคัญของการจัดการศึกษาตลอดชีพ

2. ประชากรจำนวน 3 ใน 4 ต้องการให้จัดการศึกษาตลอดชีพในค่านของกำไรที่ต่ำกว่าที่เกี่ยวของกับงานอาชีพของตน ในจำนวนประชากรเหล่านี้ ร้อยละ 50 ต้องการความร่ำรวยและทักษะในค่านงานอาชีพของตน และประมาณ ร้อยละ 14 ต้องการทราบวิถีทางของการสร้างมนุษยสัมพันธ์ดีในการทำงาน

3. ประชากรเกือบร้อยละ 80 ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ของชีวิตในสังคม และร้อยละ 41 ต้องการเรียนรู้ปัญหาเกี่ยวกับการยกระดับสภาพของสิ่งแวดล้อมในสังคมให้ดีขึ้น เช่น ปัญหาการจราจร สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เป็นต้น

4. ประชากร ร้อยละ 86 ต้องการให้จัดการศึกษาเกี่ยวกับชีวิตภายในครอบครัว เช่น การวางแผนในอนาคตสำหรับครอบครัว การป้องกันและรักษาโรคร้ายไข้เจ็บต่าง ๆ การให้การศึกษาแก่เด็กภายในบ้าน และการสร้างบรรยากาศที่ดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว เป็นต้น

5. ประชากร ร้อยละ 90 ต้องการให้จัดการศึกษาเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะในด้านการฝึกฝนตนเอง เพื่อให้ทันยุคทันสมัย การระวังรักษาสุขภาพและอนามัย การพักผ่อนหย่อนใจ และงานอดิเรกต่าง ๆ เป็นต้น

6. รูปแบบของการจัดการศึกษาตลอดชีพ พบว่า

ประชากร 28.6 % ต้องการศึกษาคายตนเอง

ประชากร 19.2 % ต้องการไปศึกษาที่ Public Hall เช่นที่ Kominkan

ประชากร 14.5 % ต้องการไปเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์หรือ
องค์การต่าง ๆ

จากความต้องการในการศึกษาค้นคว้าตนเองของประชากรจำนวน
28.6 % จะศึกษาจาก

หนังสือและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	55.1 %
วิทยุและโทรทัศน์	21.4 %
เข้าร่วมการอบรมและสัมมนา	9.8 %
ใช้บริการของห้องสมุดหรือพิพิธภัณฑ์	7.4 %
เพลงและเครื่องเล่นแผ่นเสียง	2.1 %
อื่น ๆ	3.8 %

Wilbur Schramm (Henry T. Ingle, 1974 : 16 - 18) ชี้ให้เห็น
ว่าไม่มีสื่อใดสื่อหนึ่ง ที่ดีและเหมาะสมที่สุดสำหรับการศึกษานอกระบบ และเขาได้
กล่าวว่า "สื่อที่พบมากที่สุดและสำคัญที่สุดต่อการศึกษาอกระบบ คือ วิทยุ"
และยังได้อ้างถึงความสำคัญของวิทยุว่า เพื่อให้ข่าวสาร ความรู้ ความเป็นไป
ของบ้านเมือง ความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรรม และสุขภาพอนามัย ความรู้เกี่ยวกับ
การปกครองและการเมือง อันเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อการในการศึกษา
แก่มวลชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อบุคคลที่ไม่รู้หนังสือ เพื่อการบันเทิง และ
เพื่อการรักษาคือของประชาชน เป็นต้น

นอกจากนั้น Schramm ยังได้อ้างถึงผลการวิจัยของ Neurath ซึ่งได้
ศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มชนบทในประเทศอินเดีย โดยให้กลุ่มหนึ่งรับโครงการวิทยุ
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาตำบล และอีกกลุ่มหนึ่งจัดให้มีการอภิปรายและสัมมนา ผลที่
ได้รับปรากฏว่า กลุ่มชนบทที่รับโครงการวิทยุประสบผลสำเร็จในการนำเอา
ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับไปใช้พัฒนาหมู่บ้านของตนเองอย่างจริงจัง และถูกวิธี ซึ่งต่อมา
รัฐบาลอินเดียได้ประกาศจัดตั้งโครงการนี้ขึ้นทั่วประเทศ

แต่อย่างไรก็ตาม Schramm ได้กล่าวสรุปไว้ว่า ความสำคัญของการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษานอกกระบบ ควรคำนึงถึง ความเหมาะสมของเวลา งบประมาณที่ลงทุน กับประสิทธิภาพที่ได้รับ และความคงการที่แท้จริงของ บวชนวาทโครงการของเราสนองความคงการที่แท้จริงของกลุ่มนั้น ๆ หรือไม่ เพียงใด

สมมติฐานในการศึกษาวิจัย

เนื่องจากอาชีพของประชาชนในเขตเทศบาลจะต่างกับอาชีพของประชาชนนอกเขตเทศบาล คือ ประชาชนในเขตเทศบาล จะเป็นครัวเรือนเกษตร ประมาณ ร้อยละ 3.12 แต่ประชาชนนอกเขตเทศบาลจะเป็นครัวเรือนเกษตรร้อยละ 56.97 (สำมะโนประชากรและเคหะ, 2513) เมื่อประชาชนส่วนมากมีอาชีพเกษตรกรรม ดังนั้นความร่เกี่ยวกับคามเกษตรกรรม เช่น ปุ๋ย ศัตรูพืช จึงมีความจำเ็นมาก แต่ในขณะเดียวกันประชาชนก็นิยมรับฟังรายการบันเทิงมาก จากผลการวิจัยของ USIS จะเห็นได้ว่า รายการหมอลำเป็นรายการที่ประชาชนในภาคอีสานสนใจ และรับฟังเป็นประจำ และประชาชน ร้อยละ 40 จะรับฟังรายการวิทยุระหว่าง เวลา 6.00 - 8.00 น. สถานีวิทยุที่นิยมรับฟังกันมากที่สุดคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น ผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ ในปี พ.ศ. 2511 - 2512 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมาณร้อยละ 90 จะรับฟังรายการวิทยุเป็นประจำ ทุกวัน และประชาชนในจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 66.24 มีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง

ดังนั้นจึงตั้งสมมติฐานในการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนในเขตเทศบาลและประชาชนนอกเขตเทศบาล มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ แตกต่างกัน

2. ประชาชนรับฟังรายการวิทยุในจำนวนครัวเรือนที่มีโทรทัศน์มากกว่า ในสถานการณ์บันเทิงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง
3. มีผู้รับฟังรายการวิทยุ ในระหว่างช่วงเวลา 6.00 - 8.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
4. มีผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ
5. ประชาชน รับฟังรายการวิทยุเป็นประจำทุกวัน มากกว่าร้อยละ 70
6. ประชาชน รับฟังรายการวิทยุที่จัดในรูปแบบของการตอบปัญหา มากกว่ารูปแบบอื่น ๆ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การศึกษากว้างต้องการในเนื้อหาของรายการวิจัยเพื่อการศึกษาตลอดชีพ
ในจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาก่อนว่าเป็นชั้น ๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
2. สร้างแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. จัดกระทำข้อมูล

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ประชาชนในจังหวัดชลบุรี
ทั้งในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่ใน
นอกระบบการศึกษา และมีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน 1,000 คน
โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) กลุ่มตัวอย่างที่
ได้ อยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพนัสนิคม อำเภอยานบึง และอำเภอสัตหีบ
อำเภอละ 250 ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน

การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้
ศึกษาเกี่ยวกับดวงคานสถานีวิทยุ และการจัดรายการของสถานีวิทยุบางแห่ง นอกจากนี้
ยังได้ศึกษา *แบบวิจัยทัศนคติ และความคองการของประชาชน เกี่ยวกับ การจัด
รายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาเสถียรธุรกิจ และสังคม* ของ

คณะกรรมการโครงการวิจัยสื่อสารมวลชน รวมทั้งแบบสอบถามเกี่ยวกับ "การสำรวจ
 รายการการศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดพระนคร" ของ ไพพร เล็กอภัย
 และแบบสอบถาม "ประชาคมในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อ
 การศึกษาประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา" ของ จุฑาทิพย์ บุญทรศน์
 เพื่อนำมาใช้ เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จ
 เรียบร้อย เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจแก้ไข นำแบบสอบถามที่ดัดแปลง
 แก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้กับประชาชนในจังหวัดนครปฐม ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับ
 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 50 คน แล้วจึงรวบรวมแบบสอบถามนั้นมา
 วิเคราะห์ เพื่อเลือกเอาขอกถามที่มีอำนาจจำแนกสูง และหากากความเชื่อมั่น
 (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีแบ่งครึ่ง (Split Half Method)
 ของสเปียร์แมน บราวน์ (Spearman Brown) (Garrett, 1958 : 339)

ได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.8979

แบบสอบถามความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพ
 มี 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัว เป็นท้าว เพศ
 อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และเกี่ยวกับลักษณะการฟังรายการวิทยุ ให้ออกโดย
 วิธีเติมคำลงในช่องว่าง และโดยวิธีเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหาข้อความ
 ตรงกับความเป็นจริงของคำตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทักสนกเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และความต้องการของ
 ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ให้ออกโดยวิธีเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 มาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ในช่องที่ผู้ตอบต้องการ

ตอนที่ 3 เป็นการแสดงความกีดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง
 โดยให้ผู้ออกเติมข้อความที่ต้องการลงในช่องว่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปแจกยังหมู่บ้านต่าง ๆ ในแต่ละอำเภอ ความที่
ได้สมคั้อย่างไร และแบบสอบถามที่แจกจ่ายไปนั้น ผู้วิจัยได้แนบหนังสือชี้แจง
ความมุ่งหมายของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

ตาราง 1 จำนวนแบบสอบถามที่ไกรภักดิ์กลับมา

	จำนวนส่ง	จำนวนรับคืน	คิดเป็นร้อยละ
ในเขตเทศบาล	200	174	87.00
นอกเขตเทศบาล	300	704	88.00
รวม	1,000	878	87.80

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อรับแบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยได้สำรวจแบบสอบถามแต่ละฉบับ เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้องของคำตอบ ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ นำมาใช้ในการวิจัย
จำนวนทั้งสิ้น 766 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 87.24 ของจำนวนแบบสอบถามที่
ไกรภักดิ์กลับมา จำแนกแบบสอบถามตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
ดังนี้

เพศ แบ่งเป็น

1. ชาย
2. หญิง

อายุ แบ่งเป็น 4 ช่วง คือ

1. อายุ 15 - 24 ปี
2. อายุ 25 - 39 ปี
3. อายุ 40 - 59 ปี
4. อายุ 60 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ

1. ไม่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียน
2. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงประถมศึกษาปีที่ 7 หรือเทียบเท่า
3. ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า
4. อุดมศึกษา

อาชีพ แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. อาชีพที่ต้องใช้วิชาชีพ หมายถึงชนิดของงานที่บุคคลนั้นกระทำอยู่โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างจากหน่วยราชการหรือรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบุคคลที่มีอาชีพครู อาจารย์ และนักรัฐประศาสนศาสตร์
2. อาชีพค้าขาย หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการค้า เช่น ผู้ทำธุรกิจของตนเองเกี่ยวกับการค้าส่งในการค้าปลีกและตัวแทน
3. อาชีพที่ต้องใช้แรงงาน หมายถึงผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทำนา ทำสวน ทำไร่ ล่าสัตว์ คนงานป่าไม้ ชาวประมง ช่าง คนปฏิบัติงานในการผลิต และกรรมกร (สำนักงานสถิติกลาง, 2503 : 32 - 39)

สำหรับบุคคลที่ประกอบอาชีพ เช่น แขนงาน ผู้ไม่สามารถทำงานได้เพราะชรา หรืออื่น ๆ ผู้ไม่สมัครใจทำงาน และผู้ที่ทำงานโดยไม่ได้รับสิ่งตอบแทนจัดอยู่ในประเภทว่างงาน

แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ นำมาจัดกระทำดังนี้

ตอนที่ 1 แจกแจงความถี่ และหาอัตราส่วนร้อยละ

ตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ยน้ำหนัก (Weighting) และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าตอบแต่ละข้อมาระหว่างกลุ่ม โภชนา (โภชนา) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าความแปรปรวน (S^2) และอัตราส่วนวิกฤต (t)

วิธีหาค่าเฉลี่ยน้ำหนัก	กำหนดน้ำหนัก	5	ระดับ คือ
มากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5	
มาก	มีค่าเท่ากับ	4	
ปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3	
น้อย	มีค่าเท่ากับ	2	
น้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	

ค่าตอบที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำไปหาค่าเฉลี่ยโดยวิธีสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทนค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทนจำนวนคำตอบทั้งหมด
 N แทนจำนวนผู้ตอบ

(Garrett, 1958 : 27)

ในการพิจารณาความสำคัญว่าอยู่ในระดับใด คือ เกณฑ์ดังนี้

สำคัญมากที่สุด	4.50 - 5.00
สำคัญมาก	3.50 - 4.49
สำคัญปานกลาง	2.50 - 3.49
สำคัญน้อย	1.50 - 2.49
สำคัญน้อยที่สุด	0.01 - 1.49

ทดสอบสมมติฐานโดยวิธี t - test จากสูตร

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

t	แทน	ค่าที่จะใช้พิจารณาใน t - distribution
\bar{x}_1, \bar{x}_2	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
s_1^2, s_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
n_1, n_2	แทน	จำนวนคนในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

(Edward, 1954, 94)

ตอนที่ 3 รวบรวมข้อสังเกตเห็นของผู้อ่าน และสรุปประเด็นที่สำคัญ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ก. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง
ข. ลักษณะการจ้างรายการวิทยุ
- ตอนที่ 2 ก. ทักษะเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับ
สถานีวิทยุกระจายเสียงที่รอบฟัง /
เหตุผลที่รอบฟัง
ลักษณะการฟังวิทยุ /
เวลาที่คิดว่าเหมาะสมแก่การฟัง /
วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ
รูปแบบของรายการ
วิธีเสนอรายการ
ข. ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
รายการที่ผู้ฟังต้องการฟัง /
รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่ต้องการฟัง /
รายการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ต้องการฟัง
รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการฟัง
รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต้องการฟัง
รายการบันเทิงที่ต้องการฟัง
- ตอนที่ 3 ก. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

ลักษณะของ กลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตที่อาศัย

ที่อยู่	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ในเขตเทศบาล	150	19.58
นอกเขตเทศบาล	616	80.42
รวม	766	100.00

ตาราง 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	380	49.61
หญิง	386	50.39
รวม	766	100.00

ตาราง 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
15 - 24 ปี	311	40.60
25 - 39 ปี	215	28.07
40 - 59 ปี	222	28.98
60 ปีขึ้นไป	18	2.35
รวม	766	100.00

ตาราง 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษาในโรงเรียน	25	3.26
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง ชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือเทียบเท่า	520	67.89
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า	183	23.89
อุดมศึกษา	38	4.96
รวม	766	100.00

ตาราง 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ว่างงาน	139	18.14
ไร้วิชาชีพ	67	8.75
กษัตริย์	180	23.50
ไร้แรงงาน	380	49.61
รวม	766	100.00

ลักษณะการพึงรายการวิทยุ

ตาราง 7 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการฟังรายการวิทยุ

ความสนใจ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
สนใจมาก	252	32.90
สนใจปานกลาง	475	62.01
สนใจน้อย	36	4.70
ไม่สนใจเลย	3	0.39
รวม	766	100.00

ตาราง 7 แสดงว่า ผู้ฟังส่วนมากสนใจฟังรายการวิทยุ ในระดับปานกลาง

ตาราง 8 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ฟังทุกวัน	591	77.15
ฟังประมาณสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	85	11.10
ฟังประมาณสัปดาห์ละครั้ง	11	1.44
ฟังเมื่อมีโอกาส	79	10.31
รวม	766	100.00

ตาราง 8 แสดงว่า ผู้ฟังร้อยละ 77.15 จะฟังรายการวิทยุทุกวัน

ตาราง 9 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ

ลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ	240	31.33
ฟังรายการที่เป็นประโยชน์	308	40.21
ฟังแต่เพลงหรือนิยาย	87	11.36
ฟังรายการใดก็ได้	131	17.10
รวม	766	100.00

ตาราง 9 แสดงว่า ผู้ฟังส่วนมากจะฟังรายการที่เป็นประโยชน์

ตาราง 10 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ฟังวิทยุ

ระยะเวลาที่ใช้ฟังรายการวิทยุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
5 - 20 นาที	67	8.75
20 - 30 นาที	194	25.33
30 - 60 นาที	293	38.25
มากกว่า 60 นาที	212	27.67
รวม	766	100.00

ตาราง 10 แสดงว่า ผู้ฟังร้อยละ 38.25 จะใช้เวลาในการฟังรายการวิทยุทั้งหมด 30 - 60 นาที

ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 11 สถานีวิทยุกระจายเสียงที่อุปหัง เรียงตามลำดับค่า
ความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ชื่อสถานี	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
✓ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย						
กรมประชาสัมพันธ์	282	177	165	77	65	3.70
เสียงสามยอด	140	182	241	123	80	3.23
ท.ท.ท.ภาคเพนินเทลง	139	193	222	109	103	3.20
ว.พ.ท. (ก.ท.)	186	127	202	114	137	3.14
วิทยุติณแคน	92	177	303	110	84	3.11
ยานเกราะ 890	96	194	225	138	113	3.03
วิทยุศึกษา	120	156	195	133	162	2.92
ท.ท.ท.ภาคปรกต	75	174	237	153	127	2.89
ส.ทร. (ก.ท.)	84	135	265	156	126	2.86
ยานเกราะ (ก.ท.)	88	107	316	121	134	2.86
ปรตอ. (ก.ท.)	72	119	261	183	131	2.76
ปชส. 7 กรมประชาสัมพันธ์	58	150	239	180	139	2.75
ว.ป.ถ. 8 (ก.ท.)	80	122	244	162	158	2.74
ปชส. 8 (การเกษตร)						
กรมประชาสัมพันธ์	82	129	236	147	172	2.74
สวนมิสกวัน 1080	61	139	242	162	162	2.71
สวนมิสกวัน 620 (ก.ท.)	60	111	275	171	149	2.69

ตาราง 11 (ต่อ)

ชื่อสถานี	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ส.ทร. 5 (สี่ทึบ) ชลบุรี	119	102	173	150	222	2.67
ทหารอากาศ 1 (ก.ท.)	71	116	198	184	197	2.58
อส. พระราชวังกุสิด	69	97	230	163	207	2.55
อส.ทม. (ก.ท.)	50	110	230	184	192	2.53
ยานเกราะ 1300	53	112	199	202	200	2.50
ปส. 10 (มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์)	50	98	215	172	231	2.43
พล. 1 (ก.ท.)	57	84	199	201	225	2.41
01 (ก.ท.)	58	84	192	207	225	2.40
1 ปต.	39	90	214	187	236	2.36
วทป. 780 ศูนย์การทหารปืน- ใหญ่ ลพบุรี	37	85	209	183	252	2.31
สองศูนย์	22	80	162	207	295	2.12
จส. 1 (ก.ท.)	24	64	189	193	296	2.12
เสียงอภิศร 680 ศูนย์การ ทหารมา สระบุรี	25	57	182	178	324	2.06
เอเซียเสรี	49	64	141	135	377	2.05

ตาราง 11 จะเห็นว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ผู้ฟังในจังหวัดชลบุรีนิยมรับฟังเป็นอันดับหนึ่งคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รองลงมาได้แก่สถานีวิทยุเสียงสามยอด ททท.ภาคเพลินเพลง ว.พ.ท.รักษาดินแดน ตามลำดับ

ตาราง 12 เหตุผลที่ชอบฟัง เรื่องตามลำดับจากความสำคัญจากมากไปหาน้อย

เหตุผล	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
รายการมีประโยชน์	361	236	138	18	13	4.19
รับฟังได้ชัดเจน	267	232	175	46	46	3.82
มีรายการโฆษณาบ่อย	291	211	131	67	66	3.78
รายการน่าสนใจ	167	299	240	48	12	3.73
มีรายการเฉพาะที่สนใจเป็นพิเศษ	180	239	218	82	47	3.55
รายการสนุกสนานเพลิดเพลิน	175	218	259	78	36	3.54
มีเฉพาะรายการทางการศึกษา	153	186	267	94	66	3.35
วิเศษเสนอรายการดี	108	208	252	110	88	3.18
มีเฉพาะรายการข่าว	123	151	257	125	110	3.07
มีเฉพาะรายการบันเทิง	94	150	294	141	87	3.03
ชอบเสียงผู้จัดรายการ	28	78	228	197	235	2.30

ตาราง 12 แสดงว่า เหตุผลที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่ง ในการรับฟังรายการวิทยุของประชาชนก็คือ รายการมีประโยชน์ รองลงมา ได้แก่ รับฟังได้ชัดเจน มีรายการโฆษณาบ่อย ตามลำดับ

ตาราง 13 ลักษณะการฟังวิทยุ เรียงตามลำดับจากความสำคัญ จากมากไปหาน้อย

ลักษณะการฟังวิทยุ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน	395	202	105	42	22	4.18
ฟังเป็นประจำทุกวัน	306	140	201	58	61	3.75
ฟังเป็นบางเวลา	128	168	243	128	99	3.13
ฟังไปทำงานไป	123	157	181	125	180	2.89
อยากฟังแต่ไม่ค่อยมีเวลาฟัง	100	85	212	155	214	2.61
ฟังตลอดทั้งวัน	90	91	208	168	209	2.59
ฟังเป็นบางวัน	60	103	242	160	201	2.56
ฟังขณะรับประทานอาหาร	82	120	153	161	250	2.51
ฟังขณะอ่านหนังสือ	37	50	108	180	391	1.90

ตาราง 13 แสดงว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี นิยมรับฟังวิทยุในขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน เป็นอันดับหนึ่ง ส่วนฟังในขณะอ่านหนังสือ เป็นที่นิยมน้อยมาก

ตาราง 14 เวลาที่ฟังวิทยุ เรียงตามลำดับจากความถี่จากมากไปหาน้อย

เวลา	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
19.00 - 21.00 น.	198	156	178	142	92	3.30
6.00 - 8.00 น.	173	166	214	128	85	3.28
16.00 - 19.00 น.	125	155	212	167	107	3.03
ก่อน 6.00 น.	189	98	148	140	191	2.94
11.00 - 13.00 น.	100	157	223	157	129	2.93
8.00 - 11.00 น.	87	156	258	137	128	2.92
21.00 - 23.00 น.	128	123	186	154	175	2.84
13.00 - 16.00 น.	93	130	210	185	148	2.78
23.00 - 24.00 น.	68	60	117	129	392	2.06

ตาราง 14 แสดงว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี นิยมรับฟังรายการวิทยุ ในระหว่างช่วงเวลา 19.00 - 21.00 น. มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ช่วงเวลา 6.00 - 8.00 น. และ 16.00 - 19.00 น. ตามลำดับ สำหรับช่วงเวลา 23.00 - 24.00 น. เป็นเวลาที่นิยมรับฟังน้อย

ตาราง 15 วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ เรียงตามลำดับค่าความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

วัตถุประสงค์	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เพื่อให้มีความรอบรู้กว้างขวาง และเป็นความรุดหน้าทันสมัย	292	232	170	53	19	3.95
เพื่อทราบความเป็นไปของบ้าน- เมือง	282	256	150	56	22	3.94
ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์	269	261	163	49	24	3.92
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง	255	264	168	54	25	3.87
เพื่อทราบข่าวทางราชการ	236	189	210	81	50	3.63
เพื่อนอนกายอารมณ์รื่นเริงเบิกบาน	194	232	232	73	35	3.62
เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน	210	180	264	62	50	3.57
ช่วยให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	153	244	237	89	43	3.49
ช่วยให้เกิดความคิดริเริ่ม	150	235	234	104	43	3.45
เพื่อนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	138	203	231	123	71	3.28
ช่วยให้เห็นแนวทางในการ ประกอบอาชีพต่าง ๆ	135	181	248	118	84	3.22

ตาราง 15 (ต่อ)

วัตถุประสงค์	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
เพื่อแก้เหงา	153	156	245	121	91	3.21
เพื่อคลายความเชื่อถือเก่า ๆ	72	126	265	162	141	2.77

ตาราง 15 แสดงว่า วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุของประชาชนจังหวัดชลบุรี ที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ เพื่อให้ความบันเทิงกว้างขวาง และเป็นความบันเทิงที่ทันสมัย ส่วนวัตถุประสงค์ที่สำคัญรองลงมาได้แก่ เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์ และเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเองตามลำดับ

ตาราง 16 รูปแบบของการจัดรายการวิทยุที่ชอบ เรียงตามลำดับค่า
ความสำคัญจากมากไปหาน้อย

รูปแบบรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ ปานกลาง	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
การตอบปัญหา	174	225	240	38	39	3.53
การสัมภาษณ์หรือสนทนา	122	214	251	118	61	3.28
การโศกนาฏ	161	170	219	129	79	3.27
การอภิปราย	113	190	241	152	65	3.19
การบรรยาย	127	150	299	114	76	3.18
การแสดงละคร	142	112	181	157	174	2.86

ตาราง 16 แสดงว่า รูปแบบของการจัดรายการวิทยุในจังหวัดชลบุรีที่ชอบ
เป็นอันดับหนึ่งคือ การตอบปัญหา รองลงมาได้แก่การสัมภาษณ์หรือสนทนา

ตาราง 17 วิธีเสนอรายการที่ผู้จ้างชอบ เรียงตามลำดับค่าความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

วิธีเสนอรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เสนอรายการโฆษณาในนิตยสารและ นิตยสารและนิตยสาร	268	205	158	74	61	3.71
ประกอบเพลง	139	233	254	90	50	3.42
เสนอรายการข่าวสารและ ความรับผิดชอบรายการ บันเทิง	141	165	280	125	55	3.28
เสนอข่าวสารและนิตยสาร ตลอดรายการ	136	157	270	139	64	3.21
รายการประเภทเดียวกัน ควร เสนอ เป็นประจำวันละครึ่ง	135	173	252	130	76	3.21
เสนอรายการบันเทิงตลอด รายการ	87	149	293	158	79	3.01
เสนอข่าวสารและนิตยสาร ประกอบบทกวี	61	135	278	189	103	2.82
รายการประเภทเดียวกันควร เสนอ เป็นประจำวันละครึ่ง 2 ครั้ง	75	129	236	198	128	2.77
รายการประเภทเดียวกันควร เสนอ เป็นประจำสัปดาห์ ละครึ่ง	59	71	170	188	278	2.28

ตาราง 17 แสดงว่า วิธีเสนอรายการที่ผู้จ้างจังหวัดชลบุรีชอบเป็นอันดับหนึ่ง
ได้แก่ เสนอรายการโฆษณาในนิตยสาร รองลงมา คือ เสนอข่าวสารและนิตยสารประกอบเพลง

ความต้องการของพนักงานวิทยุกระจายเสียง

ตาราง 18 รายการที่พึงต้องการไว้ เรียงตามลำดับค่าความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

ประเภท	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
รายการความรูต่าง ๆ	236	291	198	29	12	3.93
รายการข่าว	249	206	206	59	46	3.72
รายการบันเทิง	183	195	273	81	34	3.54
รายการโฆษณา	11	24	105	193	433	1.68

ตาราง 18 แสดงให้เห็นว่า รายการประเภทความรูต่าง ๆ เป็นที่นิยมรับฟัง
มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการข่าว และรายการบันเทิง ตามลำดับ
สำหรับรายการโฆษณา เป็นที่นิยมรับฟังน้อยมาก

ตาราง 19 รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่กองการโง่ เรียงตาม ,
ว่าด้กับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
ข่าวในประเทศ	287	245	171	40	23	3.96
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับ บ้านเมืองและการปกครอง	225	237	204	79	21	3.74
ข่าวต่างประเทศ	171	219	253	93	30	3.53
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับ งานอาชีพต่าง ๆ	128	253	260	92	33	3.46
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับ สุขภาพและอนามัย	125	245	277	78	41	3.44
รายการพยากรณ์อากาศ	179	176	246	94	71	3.39
ข่าวชาวบ้าน	138	176	247	135	70	3.23
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับ การเกษตร	116	180	271	149	50	3.21
วิเคราะห์ข่าว—วิจารณ์ข่าว	120	165	277	150	54	3.20
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับ การชื้อข่าวของเครื่องชื้อ	100	206	256	143	61	3.18
ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับศาสนา	113	170	284	138	61	3.18
ข่าวสารและความร่ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	86	192	279	159	50	3.14
ข่าวกีฬา	78	113	257	187	131	2.77

ตาราง 19 แสดงว่า รายการข่าวในประเทศ เป็นที่นิยมรับโง่มากเป็น
อันด้หนึ่ง รองลงมาได้แก่ ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง
ข่าวต่างประเทศ ข่าวสารและความร่เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ ตามลำดับ

ตาราง 20 รายการเพื่อพัฒนาอาชีพเกษตรกรพึง เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ						
อาชีพ	180	252	238	68	28	3.64
การเพาะปลูก	150	202	279	96	39	3.43
การเพิ่มผลผลิต	130	210	270	110	46	3.35
การเลี้ยงสัตว์	118	202	276	112	58	3.27
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการรกรงกรรม	129	174	271	124	68	3.22
การทอดก	92	184	258	159	73	3.08
การอุตสาหกรรม	95	160	278	149	84	3.04
การลงทุน	100	136	274	143	93	3.03
นักอาชีพตัวอย่าง	111	139	269	147	100	3.02
การประมง	76	124	234	187	145	2.74

ตาราง 20 แสดงว่า รายการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ต้องการพึง เป็นอันดับหนึ่ง คือ วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ รองลงมาได้แก่ การเพาะปลูก การเพิ่มผลผลิต และการเลี้ยงสัตว์ ตามลำดับ

ตาราง 21 รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการฟัง เรียงตามลำดับ
จากความสำคัญจากมากไป นาน้อย

ประเภท	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
รายการความรูทั่วไป	202	264	216	61	23	3.73
รายการสอนภาษาไทย	181	210	249	84	42	3.53
รายการเกี่ยวกับกฎหมาย						
การปกครอง	144	207	239	118	58	3.34
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	115	206	253	141	51	3.25
รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	146	205	201	121	93	3.25
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	132	179	247	135	73	3.21
รายการสำหรับเด็ก	118	159	277	137	75	3.14
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	95	111	241	138	181	2.74
รายการพยากรณ์และหมอดูทาง อากาศ	75	96	225	189	181	2.60

ตาราง 21 แสดงว่า รายการการศึกษาทั่วไปที่ต้องการฟังมากเป็นอันดับหนึ่ง
คือ รายการความรูทั่วไป รองลงมาได้แก่ รายการสอนภาษาไทย รายการเกี่ยวกับ
กฎหมาย การปกครอง และรายการตอบปัญหาต่าง ๆ ตามลำดับ

ตาราง 22 รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่กองการทั้ง เรียงตาม
ลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
	ขอ มากที่สุด	ขอ มาก	ขอ ปานกลาง	ขอ น้อย	ขอ น้อยที่สุด	
ประเพณีตนาร รายการธรรมะ	167	245	234	76	44	3.54
ละครคชวัต	145	155	246	129	91	3.17
วรรณคดีแพร่หลาย	105	181	245	147	88	3.09
การละเล่นพื้นเมือง	86	183	262	160	75	3.06
ดนตรีสำหรับชนบท	78	164	280	164	80	2.99
วรรณกรรมชาวบ้าน	82	134	332	132	86	2.99
	67	141	292	190	76	2.91

ตาราง 22 แสดงว่ารายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่กองการทั้ง เป็น
อันดับหนึ่ง คือ รายการประเพณีตนาร รองลงมาได้แก่รายการธรรมะ

ตาราง 23 รายการบันเทิงที่ของทางโรงเรียนตามลำดับค่าความสำคัญ
จากมากไปหาน้อย

ประเภทรายการ	ความถี่					ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด	
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	192	209	237	82	46	3.55
นิทาน	189	142	220	112	103	3.26
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเกิม)	166	139	253	136	72	3.25
เพลงลูกทุ่ง	151	167	227	123	98	3.20
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	166	133	182	131	154	3.03
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	191	119	149	118	189	3.01
ลิเก	52	61	128	198	327	2.10

ตาราง 23 แสดงว่า เพลงไทยสากล เป็นรายการประเภทบันเทิงที่
ประชาชนจังหวัดชลบุรีให้ความสนใจเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่รายการนิทาน

การวิเคราะห์ที่เปรียบเทียบเป็นรายข้อ เพื่อศึกษาว่า ประชาชนใน
เขตเทศบาลและประชาชนนอกเขตเทศบาล มีความต้องการใบเนื้อหาของรายการ
วิทยุแตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 24 - 29

ตาราง 24 เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับประเภทของรายการ
ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขต
เทศบาล

ประเภท	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{X}	s^2	\bar{X}	s^2	
รายการบันเทิง	3.72	1.10	3.49	1.22	2.3496*
รายการความรู้อย่าง ๗	3.99	0.85	3.91	0.86	0.9810
รายการโฆษณา	1.63	0.83	1.69	0.85	0.6440
รายการข่าว	3.71	1.48	3.73	1.34	0.1718

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 24 จะเห็นว่า ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล
จังหวัดชลบุรี ต้องการฟังประเภทรายการบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ส่วนรายการความรู้ ความรู้ ๗ รายการโฆษณา และรายการข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 25 เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการประเภทข่าวสาร
และสารคดีระหว่างประชาชนในเขตเทศบาล กับประชาชน
นอกเขตเทศบาล

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s^2	\bar{x}	s^2	
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	2.91	1.02	3.29	1.28	4.0361*
รายการพยากรณ์อากาศ	3.13	1.34	3.45	1.53	2.9803*
ข่าววามาน	3.03	1.27	3.28	1.47	2.4339*
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.01	1.31	3.22	1.27	2.0452*
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ชาวของเครื่องใช้	3.01	1.42	3.23	1.22	1.9804*
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ ต่าง ๆ	3.32	1.16	3.49	1.06	1.7296
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.01	1.11	3.17	1.16	1.5965
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.35	1.14	3.46	1.09	1.0784
ข่าวในประเทศ	3.90	1.10	3.97	1.07	0.7468
ข่าวต่างประเทศ	3.57	1.20	3.52	1.17	0.4256
ข่าวกีฬา	2.80	1.52	2.76	1.41	0.3908

ตาราง 25 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s^2	\bar{x}	s^2	
วิเคราะห์ชาว-วิจารณ์ชาว ชาวสารและความร่เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.17	1.34	3.20	1.27	0.2204
	3.73	1.17	3.74	1.15	0.1545

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 25 แสดงว่า ประชาชนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล
จังหวัดชลบุรี มีความต้องการประเภทรายการข่าวสาร และความร่เกี่ยวกับ
รายการน้ากรอากาศ ชาวชาวน ชาวสารและความร่เกี่ยวกับศาสนา ชาวสาร
และความร่เกี่ยวกับข้อหาของเครื่องใจ แยกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
สำหรับรายการข่าวสารและความร่ประเภทอื่น ๆ ไม่แยกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 26 เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการพัฒนาอาชีพ
ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขต
เทศบาล

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s^2	\bar{x}	s^2	
การปรับปรุงที่กินเพื่อการรอกสิกรรม	2.90	1.34	3.30	1.35	3.8329*
การเพาะปลูก	3.16	1.12	3.49	1.19	3.4595*
การเพิ่มผลผลิต	3.21	1.03	3.38	1.26	1.8006
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.53	1.11	3.66	1.10	1.4317
การประมง	2.67	1.26	2.75	1.55	0.8448
การเลี้ยงสัตว์	3.23	1.11	3.28	1.29	0.5216
การอุตสาหกรรม	3.07	1.18	3.03	1.38	0.3745
การตลาด	3.05	1.25	3.09	1.32	0.3533
นักอาชีพกว้าง	3.05	1.45	3.01	1.48	0.3209
การลงทุน	3.04	1.35	3.03	1.41	0.0555

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 26 แสดงว่า ผู้ที่อยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล
จังหวัดชลบุรี มีความต้องการทั้งรายการปรับปรุงที่กินเพื่อการรอกสิกรรม และรายการ
เพาะปลูก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนรายการอื่น ๆ เช่น การเพิ่มผลผลิต
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ และการประมง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติ

ตาราง 27 เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการการศึกษาทั่วไป
ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s^2	\bar{x}	s^2	
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.23	1.44	3.37	1.35	1.3057
รายการคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ	3.36	1.31	3.23	1.24	1.2998
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.50	1.30	2.63	1.61	1.1910
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.27	1.14	3.20	1.51	0.6833
รายการสอบภาษาไทย	3.47	1.24	3.54	1.28	0.6605
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.68	1.59	2.75	1.73	0.6474
รายการสำหรับเด็ก	3.09	1.35	3.15	1.38	0.5633
รายการความร่ำรวย	3.75	1.04	3.73	1.07	0.1920
รายการสำหรับสตรีและนางงาม	3.24	1.69	3.25	1.60	0.0852

ตาราง 27 แสดงว่า ผู้โง่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั้งรายการ
การศึกษาทั่วไป เช่น รายการเกี่ยวกับกฎหมาย การปกครอง รายการคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t < 1.960$)

ตาราง 28 เปรียบเทียบความห่วงการเกี่ยวกับรายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s^2	\bar{x}	s^2	
รายการธรรมะ	3.03	1.40	3.21	1.61	1.6156
วรรณกรรมชาวบ้าน	2.79	1.20	2.94	1.16	1.4920
ละครคนตัว	2.97	1.17	3.12	1.49	1.4232
ประเพณีพื้นบ้าน	3.44	1.20	3.57	1.23	1.2660
การละเล่นพื้นเมือง	2.95	1.21	3.00	1.27	0.5114
วรรณคดีแปลหลาย	3.09	1.19	3.05	1.31	0.3466
ดนตรีสำหรับชนบท	2.99	1.09	2.99	1.26	0.0145

ตาราง 28 แสดงว่า แม้ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั้งรายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม เช่น รายการธรรมะ วรรณกรรมชาวบ้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t < 1.960$)

ตาราง 29 เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรายการบันเทิงระหว่าง
ประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล

ประเภทรายการ	ในเขตเทศบาล (N = 150)		นอกเขตเทศบาล (N = 616)		t
	\bar{x}	s ²	\bar{x}	s ²	
เพลงลูกทุ่ง	2.83	1.59	3.28	1.62	3.9268*
ลิเก	1.81	1.19	2.18	1.57	3.6173*
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.33	2.06	2.93	2.32	3.0649*
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)	3.01	1.26	3.31	1.60	2.8788*
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.75	1.01	3.50	1.39	2.7057*
นิทาน	3.03	1.52	3.32	1.84	2.5760*
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	2.85	1.79	3.08	2.07	1.8172

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t > 1.960$)

ตาราง 29 แสดงว่า ผู้ฟังในเขตเทศบาล พังรายการประเภท เพลงลูกทุ่ง ลิเก เพลงสากล เพลงไทยและดนตรีไทย เพลงไทยสากล และนิทาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับรายการละครวิทยุ ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อศึกษาว่า ประชาชนรับฟังรายการวิทยุใน
ด้านความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรรมมากกว่าการมันเติงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง ดังแสดง
ในตาราง 30

ตาราง 30 เปรียบเทียบความต้องการในค่านเนื้อหา เกี่ยวกับ
การเกษตรกรรม กับเพลงลูกทุ่ง

ประเภทรายการ	N = 766		t
	\bar{X}	S^2	
เกษตรกรรม	3.21	1.25	0.2764
เพลงลูกทุ่ง	3.20	1.65	

ตาราง 30 แสดงว่า ผู้ฟังจะฟังรายการเกษตรกรรมมากกว่าเพลงลูกทุ่ง
แต่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t < 1.645$)

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ดังแสดงในตาราง 31 - 36

ตาราง 31 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการประเภทต่าง ๆ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภท	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
รายการข่าว	3.92	3.53
รายการความรูต่าง ๆ	3.99	3.86
รายการบันเทิง	3.39	3.68
รายการโฆษณา	1.64	1.71

ตาราง 31 แสดงให้เห็นว่า ทั้งชายและหญิงต้องการฟังรายการความรูต่าง ๆ เป็นอันดับหนึ่ง แต่ชายจะฟังรายการข่าวและรายการความรูต่าง ๆ มากกว่าหญิง สำหรับหญิงต้องการฟังรายการบันเทิง และรายการโฆษณามากกว่าชาย

ตาราง 32 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการประเภทข่าวสารและสารคดี ระหว่าง
เพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ข่าวในประเทศ	4.07	3.84
ข่าวต่างประเทศ	3.60	3.45
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.27	3.11
ข่าวกีฬา	2.98	2.56
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง	3.85	3.63
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ	3.58	3.34
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย	3.43	3.43
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้	3.15	3.22
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.24	3.11
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม	3.19	3.09
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.42	3.01
ข่าวชาวบ้าน	3.32	3.14
รายการพยากรณ์อากาศ	3.47	3.31

ตาราง 32 จะเห็นว่า ทั้งชายและหญิงต้องการฟังรายการข่าวในประเทศ
เป็นอันดับหนึ่ง และรายการส่วนมากชายต้องการฟังมากกว่าหญิง นอกจากรายการ
เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้ที่หญิงต้องการฟังมากกว่าชาย

ตาราง 33 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการเพื่อพัฒนาอาชีพ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม	3.40	3.05
การเพาะปลูก	3.64	3.21
การเลี้ยงสัตว์	3.36	3.16
การประมง	2.84	2.64
การอุตสาหกรรม	3.14	2.95
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.68	3.59
การเพิ่มผลผลิต	3.42	3.28
การตลาด	3.07	3.10
นักอาชีพตัวอย่าง	3.09	2.95
การลงทุน	3.11	2.96

ตาราง 33 แสดงว่าทั้งชายและหญิงต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับวิธีการ
ใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับหนึ่ง สำหรับรายการเกี่ยวกับการตลาด
หญิงต้องการฟังมากกว่าชาย ส่วนรายการอื่น ๆ เช่น การปรับปรุงที่ดินเพื่อการ
กสิกรรม การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ ชายต้องการฟังมากกว่าหญิง

ตาราง 34 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการการศึกษาทั่วไประหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเฉลี่ย (X)
รายการสอนภาษาไทย	3.49	3.56
รายการสำหรับสตรีและแมบาน	2.76	3.73
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.13	3.29
รายการสำหรับเด็ก	3.04	3.24
รายการความรู้ทั่วไป	3.72	3.73
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.63	2.58
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.57	3.12
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.27	3.25
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.77	2.72

ตาราง 34 แสดงว่า รายการความรู้ทั่วไป เป็นรายการที่ชายและหญิง
ต้องการฟังเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนรายการสำหรับสตรีและแมบาน ชายต้องการฟังอยู่ใน
ระดับปานกลาง แต่หญิงต้องการและสนใจฟังมาก สำหรับรายการเกี่ยวกับกฎหมาย
การปกครอง ชายต้องการฟังมากกว่าหญิง

ตาราง 35 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ดนตรีสำหรับชนบท	2.93	3.06
ละครคดีชีวิต	2.82	3.35
วรรณกรรมชาวบ้าน	2.86	2.97
วรรณคดีที่แพร่หลาย	3.02	3.10
การละเล่นพื้นเมือง	2.88	3.10
ประเพณีที่นารู	3.49	3.59
รายการธรรมะ	3.26	3.11

ตาราง 35 แสดงว่ารายการประเพณีที่นารู ทั้งชายและหญิงรับฟังเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนรายการธรรมะชายรับฟังมากกว่าหญิง สำหรับรายการอื่น ๆ เช่น ละครคดีชีวิต วรรณกรรมชาวบ้าน หญิงต้องการฟังมากกว่าชาย

ตาราง 36 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ประเภทรายการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเคิม)	3.23	3.27
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.39	3.69
เพลงลูกทุ่ง	3.27	3.13
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	2.95	3.06
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	2.60	3.46
ลิเก	2.02	2.19
นิทาน	3.13	3.39

ตาราง 36 แสดงว่า ชายและหญิงรับฟัง เพลงไทยสากลเป็นอันดับหนึ่ง และรายการที่หญิงรับฟังรองลงมาได้แก่ ละครวิทยุ นิทาน ตามลำดับ ส่วนรายการที่ชายรับฟังรองลงมาได้แก่เพลงลูกทุ่ง สำหรับรายการละครวิทยุ ชายต้องการฟังในระดับปานกลาง

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่าง
วัยต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 37 - 42

ตาราง 37 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการวิทยุระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15 - 24 ปี	25 - 39 ปี	40 - 59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเฉลี่ย (X)
รายการข่าว	3.42	3.80	4.05	3.83
รายการความรูต่าง ๆ	3.89	3.85	4.02	4.28
รายการบันเทิง	3.84	3.60	3.12	2.78
รายการโฆษณา	1.64	1.73	1.70	1.72

ตาราง 37 แสดงว่ารายการความรู้ เป็นรายการที่ผู้ฟังทุกวัยสนใจและต้อง-
การฟังมาก และผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี ต้องการรับฟัง รายการ
บันเทิงมากกว่าวัยอื่น ๆ สำหรับรายการข่าวผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 40 - 59 ปี
ต้องการรับฟังมากกว่าวัยอื่น ๆ ส่วนรายการที่ทุกวัยต้องการรับฟังน้อย คือ รายการ
โฆษณา

ตาราง 38 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความตองการในการ
รับฟังรายการประเภทข่าวสารและสารคดีระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ข่าวในประเทศ	3.81	3.92	4.21	3.94
ข่าวต่างประเทศ	3.43	3.42	3.73	3.83
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.03	3.13	3.46	3.61
ข่าวกีฬา	2.72	2.77	2.88	2.22
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.55	3.67	4.05	3.94
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ ต่าง ๆ	3.34	3.38	3.70	3.44
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและ อนามัย	3.35	3.41	3.61	3.33
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ขายของ เครื่องใช้	3.16	3.20	3.22	2.78
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.07	3.12	3.38	3.17
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.06	3.05	3.31	3.50

ตาราง 38 (ต่อ)

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.07	3.13	3.46	3.50
ชาวชวบาน	3.14	3.28	3.27	3.56
รายการพยากรณ์อากาศ	3.32	3.26	3.60	3.50

ตาราง 38 แสดงว่า รายการข่าวในประเทศ เป็นรายการที่ผู้ฟังทุกวัย
 ต้องการฟังมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่รายการข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ
 บานเมืองและการปกครอง ส่วนรายการข่าวกีฬา เป็นรายการที่ทุกวัยสนใจและต้องการ
 ฟังน้อยกว่ารายการอื่น ๆ สำหรับรายการวิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว และรายการข่าวสาร
 และความรูเกี่ยวกับการเมือง ผู้ฟังต้องการรับฟังมากขึ้นตามอายุเพิ่มขึ้น

ตาราง 39 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อพัฒนาอาชีพ ระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม	3.10	3.13	3.50	3.06
การเพาะปลูก	3.34	3.32	3.65	3.56
การเลี้ยงสัตว์	3.15	3.30	3.39	3.11
การประมง	2.68	2.69	2.81	3.06
การอุตสาหกรรม	3.02	3.02	3.11	3.17
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.65	3.58	3.69	3.56
การเพิ่มผลผลิต	3.23	3.32	3.51	3.56
การตลาด	3.09	3.13	3.14	2.50
นักอาชีพตัวอย่าง	2.97	3.00	3.09	3.00
การลงทุน	2.93	3.04	3.22	2.50

ตาราง 39 แสดงว่า รายการเกี่ยวกับวิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ เป็นรายการที่ทุกวัยสนใจและต้องการรับฟังมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ รายการเกี่ยวกับการเพาะปลูก สำหรับรายการประมง เป็นรายการที่ทุกวัยสนใจและต้องการฟังในระดับปานกลาง

ตาราง 40 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการการศึกษาทั่วไประหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภท	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
รายการสอนภาษาไทย	3.59	3.44	3.53	3.61
รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	3.26	3.28	3.25	2.83
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.52	2.97	2.98	2.78
รายการสำหรับเด็ก	3.15	3.09	3.17	2.72
รายการความรู้ทั่วไป	3.78	3.61	3.77	3.72
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.47	2.58	2.77	3.00
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.20	3.27	3.63	3.22
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.37	3.15	3.20	3.28
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.65	2.78	2.91	1.83

ตาราง 40 แสดงว่า ทศวัยต้องการฟังรายการความรู้ทั่วไปมากเป็นอันดับหนึ่ง และผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี ต้องการฟังรายการสอนภาษาไทย และรายการสำหรับเยาวชนเป็นอันดับรองลงมาตามลำดับ ส่วนรายการที่ผู้ฟังอายุระหว่าง 25 - 39 ปีสนใจรองลงมาได้แก่ รายการสอนภาษาไทย และรายการสำหรับสตรี และแม่บ้านตามลำดับ สำหรับผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 40 - 59 ปี ต้องการฟังรายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครองเป็นอันดับสอง และฟังมากกว่าวัยอื่น ๆ ส่วนรายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ ผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะฟังมากกว่าวัยอื่น ๆ และผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะฟังรายการเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว น้อยกว่าวัยอื่น ๆ

ตาราง 41 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ดนตรีสำหรับนบพ	3.08	3.04	2.88	2.17
ละครคดีชีวิต	3.06	3.13	3.08	3.00
วรรณกรรมชาวบ้าน	2.86	2.89	3.02	2.83
วรรณคดีแพร่หลาย	3.04	2.97	3.15	3.44
การละเล่นพื้นเมือง	2.96	3.00	3.05	2.78
ประเพณีเทวารุ	3.54	3.49	3.61	3.39
รายการธรรมะ	3.04	3.07	3.47	3.50

ตาราง 41 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15 - 59 ปี ต้องการฟังรายการประเพณีเทวารุ เป็นอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ฟังที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ต้องการฟังรายการธรรมะ เป็นอันดับหนึ่ง และรายการธรรมะ เป็นรายการที่ผู้ฟังสนใจมากขึ้นตามอายุสูงขึ้น

ตาราง 42 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการบันเทิงระหว่างวัยต่าง ๆ

ประเภทรายการ	15-24 ปี	25-39 ปี	40-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเคิม)	3.08	3.44	3.32	3.22
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.84	3.57	3.17	2.83
เพลงลูกทุ่ง	3.28	3.29	3.02	2.83
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.54	2.91	2.45	2.50
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.11	3.16	2.93	2.33
ลิเก	1.94	2.20	2.25	2.39
นิทาน	3.32	3.21	3.25	3.11

ตาราง 42 แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุ 15 - 39 ปี ต้องการฟังเพลงไทยสากล เป็นอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ต้องการรับฟัง เพลงไทยและ ดนตรีไทย มากกว่ารายการอื่น ๆ สำหรับรายการเพลงสากล ผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี ต้องการฟังมากกว่าวัยอื่น และลิเกเป็นรายการที่ทุกวัยต้องการฟังน้อย

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ในระดับ
การศึกษาคง ๆ ดังแสดงในตาราง 43 - 48

ตาราง 43 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการวิทยุในระดับการศึกษาคง ๆ

ประเภท	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
รายการข่าว	3.68	3.70	3.72	4.08
รายการความรู้ต่าง ๆ	3.76	3.86	4.04	4.32
รายการบันเทิง	2.64	3.44	3.91	3.55
รายการโฆษณา	1.76	1.76	1.54	1.26

ตาราง 43 ผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการความรู้ต่าง ๆ เป็น
อันดับแรก รองลงมาได้แก่ รายการข่าวและความต้องการในรายการทั้งสองจะเพิ่ม
มากขึ้นตามระดับการศึกษาที่สูงขึ้น สำหรับรายการโฆษณามีค่าความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 44 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับส่งรายการประเภทข่าวสารและสารคดีในระดับการศึกษา
ต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ชาวในประเทศ	3.96	3.94	3.95	4.26
ชาวต่างประเทศ	3.60	3.41	3.72	3.97
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.16	3.10	3.36	3.66
ข่าวกีฬา	2.24	2.74	2.91	2.71
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.72	3.73	3.74	3.89
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ ต่าง ๆ	3.20	3.49	3.39	3.45
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.48	3.46	3.35	3.42
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ข่าวของเครื่องใช้	3.36	3.22	3.11	2.87
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.32	3.23	3.05	3.03
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.20	3.12	3.17	3.18

ตาราง 44 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประณ ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	3.12	3.29	3.02	2.95
ชาวชวาบ้าน	3.16	3.35	3.02	2.68
รายการพยากรณ์อากาศ	3.08	3.44	3.27	3.55

ตาราง 44 เห็นว่า รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่มีความสำคัญ สูงตอนผู้ส่งทุกระดับการศึกษาใดแก่ ชาวในประเทศ ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง ชาวต่างประเทศ ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ และ ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย สำหรับรายการข่าวสารที่มีความสำคัญ น้อยกว่ารายการอื่น ๆ ไคแก่ชาวกีฬา

ตาราง 45 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อพัฒนาอาชีพในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกลีกรรรม	3.08	3.30	3.04	3.03
การเพาะปลูก	3.32	3.49	3.27	3.32
การเลี้ยงสัตว์	3.72	3.27	3.20	3.21
การประมง	2.52	2.73	2.73	2.87
การอุตสาหกรรม	2.96	3.04	3.05	3.26
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.44	3.63	3.66	3.74
การเพิ่มผลผลิต	3.04	3.38	3.30	3.39
การตลาด	2.80	3.10	3.11	3.13
นักอาชีพตัวอย่าง	2.44	2.95	3.25	3.26
การลงทุน	3.16	2.98	3.19	2.97

ตาราง 45 แสดงว่าผู้ที่ได้รับการศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาขึ้นไป
ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับวิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ เป็นอันดับหนึ่ง
แต่ผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์มากกว่า
รายการอื่น ๆ สำหรับรายการที่ผู้ฟังทุกระดับการศึกษาต้องการรับฟังน้อยกว่ารายการ
อื่น ๆ ใดแก่ รายการเกี่ยวกับการประมง

ตาราง 46 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการการศึกษาทั่วไปในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภท	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
รายการสอนภาษาไทย	3.56	3.51	3.56	3.63
รายการสำหรับสตรีและแมบาน	3.16	3.34	3.05	2.89
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	2.68	3.13	3.44	3.68
รายการสำหรับเด็ก	2.96	3.15	3.18	3.03
รายการความรู้ทั่วไป	3.56	3.65	3.93	4.03
รายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศ	2.72	2.73	2.33	1.97
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.04	3.33	3.40	3.47
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	2.72	3.21	3.38	3.68
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.28	2.80	2.67	2.71

ตาราง 46 แสดงว่า ผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
ความรู้ทั่วไปเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ รายการสอนภาษาไทย และรายการเกี่ยวกับ
กฎหมายการปกครอง ตามลำดับ สำหรับรายการที่ผู้ฟังทุกระดับการศึกษา ต้องการรับฟัง
น้อยกว่ารายการอื่น ๆ ได้แก่ รายการพยากรณ์ และหมอดูทางอากาศ และการวางแผน
ครอบครัว

ตาราง 47 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ดนตรีสำหรับชนบท	2.80	2.99	3.05	2.92
ละครกตัญญู	3.32	3.13	3.00	2.74
วรรณกรรมชาวบ้าน	3.00	2.93	2.90	2.79
วรรณคดีแพร่หลาย	2.96	3.01	3.22	3.00
การละเล่นในเมือง	3.08	2.99	2.92	3.21
ประเพณีที่นารู	3.24	3.55	3.56	3.61
รายการธรรมดา	3.08	3.24	3.03	3.21

ตาราง 47 แสดงว่า ผู้ฟังที่ได้รับการศึกษาทุกระดับ ต้องการรับฟังรายการ
ประเพณีที่นารู เป็นอันดับแรก สำหรับผู้ฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการรับฟังรายการ
ละครกตัญญูมากกว่ารายการอื่น ๆ

ตาราง 48 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟังรายการบันเทิงในระดับการศึกษาต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ไม่ได้รับ การศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อุดม ศึกษา
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)	3.24	3.28	3.19	3.21
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	2.96	3.48	3.75	3.76
เพลงลูกทุ่ง	2.84	3.36	2.93	2.47
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	2.52	2.78	3.67	3.24
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	2.96	3.21	2.67	2.39
ลิเก	2.36	2.25	1.81	1.58
นิทาน	3.40	3.31	3.22	2.68

ตาราง 48 เห็นว่าผู้ฟังที่ไม่ได้รับการศึกษาทุกระดับ ต้องการรับฟังรายการเพลงไทยสากลเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา ต้องการฟังรายการนิทานมากกว่ารายการอื่น ส่วนรายการลิเก เป็นรายการที่ผู้ฟังทุกระดับต้องการรับฟังน้อยกว่ารายการอื่น ๆ

วิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่าง
กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ดังแสดงในตาราง 49 - 54

ตาราง 49 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการวิทยุ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภท	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	กาขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
รายการข่าว	3.59	4.27	3.49	3.78
รายการความรูต่าง ๆ	3.97	4.25	3.81	3.90
รายการบันเทิง	3.72	3.39	3.67	3.43
รายการโฆษณา	1.64	1.57	1.77	1.68

ตาราง 49 แสดงว่า ผู้ฟังที่ว่างงาน กาขาย และใช้แรงงาน ต้องการ
รับฟังรายการความรูต่าง ๆ เป็นอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ฟังที่ใช้วิชาชีพ ต้องการฟังรายการข่าว
เป็นอันดับหนึ่ง สำหรับรายการบันเทิงผู้ฟังที่ว่างงานต้องการฟังมาก รองลงมาคือแก
ผู้ฟังที่มีอาชีพกาขาย และใช้แรงงาน ตามลำดับ ส่วนผู้ฟังที่ใช้วิชาชีพต้องการฟังรายการ
บันเทิงน้อยกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ

ตาราง 50 เปรียบเทียบค่าความสำคัญ เกี่ยวกับความต้องการในการ
รับฟังรายการประเภทข่าวสารและสารคดี ระหว่างกลุ่ม
อาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ไร้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
ข่าวในประเทศ	3.88	4.43	3.80	3.98
ข่าวต่างประเทศ	3.65	3.87	3.44	3.45
วิเคราะห์ข่าว-วิจารณ์ข่าว	3.24	3.58	3.07	3.15
ข่าวกีฬา	2.76	2.66	2.69	2.82
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และการปกครอง	3.73	4.04	3.70	3.71
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ ต่าง ๆ	3.44	3.58	3.29	3.52
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และอนามัย	3.42	3.57	3.46	3.41
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อ ขายของเครื่องใช้	3.14	3.19	3.26	3.17
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา	3.25	3.15	3.10	3.19
ข่าวสารและความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม	3.24	3.25	3.15	3.06

ตาราง 50 (ต่อ)

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	กาขาย	ไม่แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
ชาวดารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร	2.94	3.22	3.04	3.38
ชาวสวน	3.22	2.84	3.08	3.38
รายการแยกต่างหาก	3.38	3.54	3.21	3.46

ตาราง 50 แสดงว่า ผู้พึ่งพิงอาชีพ ต้องการรับจ้างรายการชาวในประเทศไทย เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ ชาวดารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง ชาวต่างประเทศ รายการที่ได้รับความนิยมน้อยกว่ารายการอื่น ๆ คือ ชาวกีฬา

ตาราง 51 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการ เพื่อพัฒนาอาชีพระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	วางแผน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม	3.11	3.21	3.06	3.34
การเพาะปลูก	3.35	3.55	3.14	3.57
การเลี้ยงสัตว์	3.24	3.36	3.20	3.28
การประมง	2.91	2.84	2.76	2.66
การอุตสาหกรรม	3.19	3.25	3.03	2.97
วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ	3.68	3.58	3.56	3.65
การเพิ่มผลผลิต	3.45	3.37	3.24	3.36
การตลาด	3.12	3.12	3.25	3.06
นักอาชีพตัวอย่าง	3.30	3.22	3.01	2.88
การลงทุน	3.23	3.21	3.14	2.89

ตาราง 51 แสดงว่า ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับวิธีการ
ใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพมากเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับผู้ฟังที่ใช้วิชาชีพและใช้แรงงาน
ต้องการฟังรายการเพาะปลูกเป็นอันดับรองลงมา ส่วนผู้ฟังที่มีอาชีพค้าขาย ต้องการฟัง
รายการการตลาดและการเพิ่มผลผลิต เป็นอันดับรองลงมาตามลำดับ

ตาราง 52 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการการศึกษาทั่วไประหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภท	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
รายการสอนภาษาไทย	3.55	3.75	3.47	3.51
รายการสำหรับสตรีและแม่มาน	3.38	3.04	3.34	3.19
รายการสำหรับเยาวชน (วัยรุ่น)	3.50	3.39	3.09	3.13
รายการสำหรับเด็ก	3.29	3.03	3.18	3.09
รายการความรู้ทั่วไป	3.88	3.94	3.63	3.68
รายการพยากรณ์และหมอกูทางอากาศ	2.62	2.33	2.59	2.65
รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง	3.48	3.64	3.18	3.32
รายการตอบปัญหาต่าง ๆ	3.56	3.40	3.20	3.14
การวางแผนครอบครัว (การคุมกำเนิด)	2.88	2.79	2.65	2.73

ตาราง 52 แสดงว่า ผู้ฟังอาชีพต่าง ๆ ต้องการรับฟังรายการความรู้ทั่วไป
และรายการสอนภาษาไทยมาก สำหรับรายการที่ต้องการน้อยที่สุดโดยยก การวางแผน-
ครอบครัว และรายการพยากรณ์และหมอกูทางอากาศ

ตาราง 53 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	ค้าขาย	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
ดนตรีสำหรับชนบท	2.99	2.88	3.18	2.92
ละครกศิวิศ	3.35	2.78	3.21	2.98
วรรณกรรมชาวบ้าน	3.09	2.90	2.94	2.85
วรรณคดีแพร่หลาย	3.37	3.04	2.96	3.00
การเล่นพื้นเมือง	3.24	3.13	2.89	2.92
ประเพณีทนารู	3.68	3.69	3.47	3.51
รายการธรรมะ	3.24	3.19	3.07	3.21

ตาราง 53 แสดงว่า ผู้ฟังทุกอาชีพ ต้องการรับฟังรายการประเพณีทนารู
มากกว่ารายการอื่น ๆ รองลงมาของแต่ละอาชีพ ได้แก่ ผู้ว่างงานต้องการรายการ
วรรณคดีแพร่หลาย ผู้ใช้วิชาชีพและผู้ใช้แรงงาน ต้องการรายการธรรมะ ส่วนผู้ฟัง
ที่อาชีพค้าขายต้องการรายการละครกศิวิศ

ตาราง 54 เปรียบเทียบค่าความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการในการรับฟัง
รายการบันเทิงระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

ประเภทรายการ	ว่างงาน	ใช้วิชาชีพ	เกษียณ	ใช้แรงงาน
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})
เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)	3.23	3.42	3.38	3.18
เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)	3.66	3.55	3.73	3.41
เพลงลูกทุ่ง	2.94	2.64	3.13	3.42
เพลงสากล (เพลงต่างประเทศ)	3.26	3.04	3.11	2.86
ละครวิทยุ (นิยายวิทยุ)	3.09	2.36	3.20	3.06
ลิเก	1.94	1.63	2.13	2.23
นิทาน	3.26	3.04	3.34	3.27

ตาราง 54 แสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังทุกอาชีพ ต้องการรับฟังรายการ
เพลงไทยสากลเป็นอันดับหนึ่ง นอกจากผู้ฟังที่ใช้แรงงานซึ่งต้องการฟังเพลงลูกทุ่งเป็น
อันดับหนึ่ง ส่วนรายการบันเทิงที่ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการฟังน้อยที่สุดก็ลิเก

ความคิดเห็นของผู้ซึ่งมีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

1. ผู้ซึ่งดูมากเห็นวารายการวิทยุที่รับฟังนั้นมีประโยชน์ เพราะ
 - 1.1 เป็นคุณความรู้ โดยเฉพาะผู้ซึ่งอ่านหนังสือได้ออก รายการวิทยุมีประโยชน์มาก
 - 1.2 ให้ความบันเทิงใจ
 - 1.3 ทำให้เป็นกตัญญู
 - 1.4 นำไปใช้ในวิถีชีวิตประจำวันได้
2. ผู้ซึ่งบางส่วนเห็นวารายการวิทยุที่รับฟังมีประโยชน์น้อย เพราะ
 - 2.1 มีรายการโฆธามากเกินควร
 - 2.2 บางครั้งการเสนอเนื้อหาไม่ตรงกับข้อเท็จจริง
 - 2.3 เนื้อหาของรายการวิทยุไม่ตรงกับความต้องการ
 - 2.4 การเสนอรายการมุ่งไปถนัดการบันเทิง และโฆธมากกว่าด้านข่าวสารและความรู้
 - 2.5 การจัดรายการไม่น่าสนใจ โดยเฉพาะโฆธก มีบทบาทมากในการจัดรายการ
 - 2.6 การรับฟังไม่ชัดเจน
3. ความคิดเห็นของผู้ซึ่งเกี่ยวกับเวลาในการออกรายการครั้งหนึ่ง ๆ

3.1 ชาว	5 - 20	นาที
3.2 การศึกษาและความรู้	10 - 30	นาที
3.3 การบันเทิง (ลิเก, ละครร, นิยาย ฯลฯ)	30 - 60	นาที
3.4 คนที่ทำการบรรเลงและขับเสียง	30 - 60	นาที
3.5 กีฬา	5 - 10	นาที
3.6 โฆธก	1 - 5	นาที
3.7 เบ็ดเตล็ด	10 - 30	นาที

4. ผู้ฟังส่วนมากเห็นว่า โฆษกหรือผู้จัดรายการ ควรมีคุณสมบัติดังนี้

4.1 เป็นหญิงหรือชายก็ได้

4.2 เป็นคนทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์

4.3 ไม่คลุกผู้ฟัง

4.4 แทรกอารมณ์ขันบ้างในขณะจัดรายการ

4.5 เสียงแจ่มใส ชัดชัดเจน ไม่คึกเสียง

4.6 พูดสุภาพไพเราะ ไม่พูดนอกเรื่องหรือเรื่องส่วนตัวและพูด

แต่เรื่องจริง

4.7 พูดน้อย เข้าใจง่าย ใจภาษาไทยได้ถูกต้อง ไม่ใช่ภาษาแสดง

4.8 ควรแทรกเกร็ดความรู้ เล็ก ๆ น้อย ๆ

4.9 โฆษณาให้น้อย ใช้ภาษาที่ง่ายและสั้น

นอกจากนั้น ผู้ฟังบางส่วนยังให้ความเห็นว่าการจัดรายการหนึ่ง ๆ นั้น ไม่ควรมีโฆษกมากกว่า 2 คน จะเป็นการมาแย่งกันพูดมากกว่ามาจัดรายการ

5. ความกึกก้องเห็นของผู้ฟังส่วนมากเกี่ยวกับการแก้ไขและปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียง สิ่งที่จะกองแก้ไข ปรับปรุง มีดังนี้

5.1 โฆษก

5.2 กำลังส่งให้รับฟังได้ชัดเจน ไม่มีเสียงรบกวน

5.3 ลดจำนวนสถานี

5.4 เกี่ยวกับการจัดรายการ

1. ลดรายการโฆษณา

2. ลดรายการบันเทิง

3. เพิ่มรายการความรู้ เช่น การพัฒนาอาชีพเกี่ยวกับการเกษตร ชาวกรรบ้านการเมือง เศรษฐกิจ เป็นต้น

4. จัดรายการให้เหมาะสมกับเวลา รายการสำคัญที่จะเป็น
ความรู้อยู่ใจไม่ควรจัดคิดเกินไป ในตอนก็ควรเป็นรายการ
บันเทิงมากกว่า
5. รายการบันเทิงควรแทรกข่าวสารและความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ
6. เพิ่มรายการธรรมะ
7. แต่ละสถานีควรจัดให้มีรายการต่าง ๆ สลับกันไป
8. เสนอเนื้อหาที่แปลกและใหม่
9. เมื่อมีข่าวควน ควรเสนอควย
10. ควรบอกเวลาทุก ๆ ระยะเวลา
11. แจงรายการของสถานีโทรทัศน์ทุก ๆ ระยะเวลา

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต
ในจังหวัดชลบุรี มีความมุ่งหมายในการศึกษาวิจัยดังนี้

- * 1. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดชลบุรี มีทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง
อย่างไร
- * 2. เพื่อศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดชลบุรี มีความต้องการในเนื้อหาของ
รายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีวิตในทางใด เป็นสำคัญและรองลงมา
- * 3. เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ
ระหว่างประชาชนในเขต เทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล
- * 4. เพื่อศึกษาว่า เพศ วัย ระดับการศึกษาและอาชีพ ของประชาชนมีอิทธิพล
ต่อการรับฟังรายการวิทยุอย่างไร

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)
จากประชาชนในจังหวัดชลบุรี ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ที่มีอายุตั้งแต่
15 ปีขึ้นไป ปัจจุบันอยู่นอกระบบการศึกษา และมีเครื่องรับวิทยุอยู่ในครอบครอง จำนวน
1,000 คน ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน
2. สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล นำแบบสอบถาม
ไปทดลองใช้ เพื่อหาความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่น ไก่ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
ทั้งหมดเท่ากับ .8979 แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบ
 - ตอนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและความต้องการของผู้ฟัง
รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 3 การแสดงความกึกก้องเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

3. แจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล ใ้รับแบบสอบถามกลับคืนรวมทั้งสิ้น 878 ฉบับ เป็นแบบสอบถามที่นำมาใช้วิเคราะห์ไ้รวมจำนวน 766 ฉบับ กึกเป็น รอยละ 76.60 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

4. วิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ใช้วิธีหาค่าอัตราส่วนรอยละ

ตอนที่ 2 หาค่าความสำคัญเฉลี่ย (\bar{X}) และตรวจสอบสมมุติฐาน โดย ใช้ t-test

ตอนที่ 3 รวบรวมความกึกก้องของผู้ตอบ และสรุปประเด็นที่สำคัญ

สรุปผลการศึกษาวิจัย

ก. ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด กือ รอยละ 80.42 อยู่นอกเขตเทศบาล จังหวัดชลบุรี

2. กลุ่มตัวอย่าง รอยละ 50.39 เป็นเพศหญิง

3. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด กือ รอยละ 40.60 มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี

4. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด กือ รอยละ 67.89 จบการศึกษาในระดับชั้นประถมปีที่ 1 ถึงชั้นประถมปีที่ 7 หรือเทียบเท่า

5. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด กือ รอยละ 49.61 ประกอบอาชีพที่ของใช้แรงงาน

ข. ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด กือ รอยละ 62.01 สนใจรับฟังรายการวิทยุในระดับปานกลาง

2. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด คือ ร้อยละ 77.15 ฟังรายการวิทยุทุกวัน
3. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุดคือ ร้อยละ 40.21 ฟังรายการที่เป็นประโยชน์
4. กลุ่มตัวอย่างจำนวนสูงสุด คือ ร้อยละ 38.25 ใช้เวลาในการฟังรายการวิทยุครั้งหนึ่ง ๆ 30 - 60 นาที

ก. ทักษะเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง เรียงตามลำดับความสำคัญมากไปหาน้อย

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ชอบฟัง
 - อันดับ 1. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 2. เสียงสามยอด
 3. ททท.ภาคเพลินเพลง
 4. ว.พ.ท.
 5. รักษาถิ่นแดน
2. เหตุผลที่ชอบฟัง
 - อันดับ 1. รายการมีประโยชน์
 2. รับฟังได้ชัดเจน
 3. มีรายการโฆษณาน้อย
3. ลักษณะการฟังวิทยุ
 - อันดับ 1. ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักนอน
 2. ฟังเป็นประจำทุกวัน
 3. ฟังเป็นบางเวลา
 4. ฟังไปทำงานไป
4. เวลาที่ชอบฟังวิทยุ
 - อันดับ 1. เวลา 19.00 - 21.00 น.
 2. เวลา 6.00 - 8.00 น.
 3. เวลา 16.00 - 19.00 น.
 4. ก่อน 6.00 น.

5. วัตถุประสงค์ในการฟังวิทยุ
- อันดับ 1. เพื่อเพิ่มความรอบรู้กว้างขวางและเป็นความรู้ที่ทันสมัย
2. เพื่อทราบความเป็นไปของบ้านเมือง
3. ทำให้เป็นกันทันต่อเหตุการณ์
4. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ของตนเอง
6. รูปแบบของการจัดรายการที่ผู้ฟังชอบ
- อันดับ 1. การตอบปัญหา
2. การสัมภาษณ์หรือสนทนา
3. การโต้วาที
7. วิธีเสนอรายการที่ผู้ฟังชอบ
- อันดับ 1. เสนอรายการโฆษณาให้หน่อย
2. เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบเพลง
3. เสนอรายการข่าวสารและความรู้สลับกับรายการบันเทิง

ง. ความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เวียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

1. รายการที่ผู้ฟังชอบ
- อันดับ 1. รายการความรู้ต่าง ๆ
2. รายการข่าว
3. รายการบันเทิง
4. รายการโฆษณา
2. รายการประเภทข่าวสารและสารคดีที่ความต้องการฟัง
- อันดับ 1. ข่าวในประเทศ
2. ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบ้านเมืองและการปกครอง
3. ข่าวต่างประเทศ

4. ข่าวสารและข่าวสารเกี่ยวกับงานอาชีพต่าง ๆ
 5. ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย
3. รายการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ต่อจากการฟัง
- อันดับ 1. วิธีการใหม่ ๆ ในการประกอบอาชีพ
 2. การเพาะปลูก
 3. การเพิ่มผลผลิต
 4. การเลี้ยงสัตว์
4. รายการการศึกษาทั่วไปที่ต่อจากการฟัง
- อันดับ 1. รายการความรู้ทั่วไป
 2. รายการสอนภาษาไทย
 3. รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง
 4. รายการตอบปัญหาต่าง ๆ
5. รายการเพื่อการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ต่อจากการฟัง
- อันดับ 1. ประเพณีที่น่ายกย่อง
 2. รายการธรรมะ
 3. ละครคดีชีวิต
6. รายการบันเทิงที่ต่อจากการฟัง
- อันดับ 1. เพลงไทยสากล (เพลงลูกกรุง)
 2. นิทาน
 3. เพลงไทยและดนตรีไทย (ไทยเดิม)
 4. เพลงลูกทุ่ง

จ. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาคลออกชีพ ของประชาชนในจังหวัดชลบุรี

1. เปรียบเทียบความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ ระหว่างประชาชนในเขตเทศบาล กับประชาชนนอกเขตเทศบาล จังหวัดชลบุรี ปรากฏว่าความต้องการเกี่ยวกับรายการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

- 1.1 ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตร
- 1.2 รายการพยากรณ์อากาศ
- 1.3 ชาวชาวนาน
- 1.4 ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา
- 1.5 ชาวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้
- 1.6 การปรับปรุงที่ดินเพื่อการกสิกรรม
- 1.7 การเพาะปลูก
- 1.8 เพลงลูกทุ่ง
- 1.9 ลิเก
- 1.10 เพลงสากล
- 1.11 เพลงไทยและดนตรีไทย
- 1.12 เพลงไทยสากล
- 1.13 นิทาน

2. เปรียบเทียบความต้องการในค่านิยมเกี่ยวกับการเกษตรกรรม กับ เพลงลูกทุ่ง ปรากฏว่า ประชาชนในจังหวัดชลบุรี ต้องการฟังรายการเกษตรกรรม มากกว่า เพลงลูกทุ่ง ยกเว้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุระหว่างเพศชายกับ เพศหญิง ปรากฏว่า เพศชายส่วนมากจะฟังรายการประเภทความรู ชาวสารและสารคดี สำหรับเพศหญิงส่วนมากจะฟังรายการประเภทความรู และรายการข่าว ยกเว้นใจน้อยกว่า เพศชาย โดยเฉพาะรายการเกี่ยวกับการเกษตร รายการเกี่ยวกับกฎหมายการปกครอง สำหรับรายการบันเทิง เพศหญิงชอบฟังมากกว่าเพศชาย โดยเฉพาะรายการละครวิทยุ เป็นที่นิยมฟังของเพศหญิงมาก

4. เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุระหว่างวัยต่าง ๆ พบว่า ผู้ฟังที่มีอายุสูงขึ้นจะสนใจฟังรายการข่าวและความรู้มากยิ่งขึ้น และในทางตรงกันข้ามก็จะ สนใจรายการบันเทิงลดน้อยลงตามระดับอายุที่สูงขึ้น และเป็นที่น่าสนใจ ทีเดียวว่า ผู้ฟังที่มีอายุ

ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป สนใจรับฟังรายการพยากรณ์และหมอดูทางอากาศมากกว่าวัยอื่น ๆ ส่วนรายการเพลงสากลเป็นที่สนใจของผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี และจะสนใจน้อยลงเมื่อมีอายุมากขึ้น สำหรับรายการธรรมะเป็นที่สนใจของผู้ฟังทุกวัย แต่จะสนใจฟังมากขึ้นเมื่อมีอายุสูงขึ้น

5. เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุในระดับการศึกษาต่าง ๆ ผลปรากฏว่าผู้ฟังจะฟังรายการข่าวและรายการประเภทความรู่มากยิ่งขึ้น ตามระดับการศึกษาที่สูงขึ้นและจะฟังรายการโฆณาถนอยลง เมื่อได้รับการศึกษาสูงขึ้น และจะเห็นว่า รายการข่าวขาวมานเป็นที่สนใจฟังมากที่สุดของผู้ฟังที่ไม่ได้รับการศึกษา และผู้ฟังที่จบระดับชั้นประถมศึกษา มากกว่าระดับการศึกษาอื่น ๆ และเป็นที่ยอดนิยมที่สุดของผู้ฟังที่อยู่ในระดับอุดมศึกษา สำหรับรายการบันเทิง ประเภทเพลงไทยสากลและเพลงสากล จะมีผู้ฟังมากขึ้นเมื่อได้รับการศึกษาสูงขึ้น และผู้ฟังที่ได้รับการศึกษาสูงขึ้นจะรับฟังรายการละครวิทยุ ลีเกะ นิทาน ลคนอยลง

6. เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ปรากฏว่าผู้ฟังที่ว่างงานจะสนใจฟังรายการข่าว ความรู้และบันเทิงอยู่ในระดับพอ ๆ กัน ส่วนผู้ฟังที่ประกอบอาชีพที่ต้องใช้วิชาชีพ จะสนใจฟังรายการข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ มากกว่าผู้ฟังที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ สำหรับผู้ประกอบอาชีพค้าขายสนใจฟังรายการข่าวความรู้และบันเทิงมาก แต่เน้นหนักไปทางคานการตลาดและการโฆษณา ก็เป็นรายการที่ผู้ประกอบอาชีพค้าขายสนใจฟังมากกว่าผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ส่วนผู้ประกอบอาชีพที่ต้องใช้แรงงาน ต้องการฟังรายการข่าว ความรู้ และบันเทิงมากเช่นกัน แต่ที่สนใจฟังมากที่สุด คือ รายการข่าวในประเทศ รายการเกี่ยวกับการเกษตร สำหรับรายการบันเทิง ลีเกะ เป็นรายการที่ผู้ฟังทุกอาชีพต้องการฟังน้อยที่สุด และเพลงไทยสากลเป็นที่นิยมฟังของผู้ฟังส่วนมาก นอกจากผู้ประกอบอาชีพที่ต้องใช้แรงงาน ต้องการฟังเพลงลูกทุ่งมากกว่ารายการบันเทิงอื่น ๆ

อภิปรายผล

การอภิปรายผลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะกระทาะตามลำดับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. สมมุติฐานข้อ 1 ที่ว่า "ประชาชนในเขตเทศบาล และประชาชนนอกเขตเทศบาล มีความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุแตกต่างกัน" ผลการวิจัย ปรากฏว่ามีเพียงบางรายการที่ประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล ต้องการรับฟังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งได้แก่รายการข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการเกษตรกรรม รายการพยากรณ์อากาศ รายการข่าวววนาน รายการข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับศาสนา รายการข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการซื้อข้าวของเครื่องใช้ และรายการบันเทิงต่าง ๆ

ที่เป็นแนวโน้มอาจเนื่องมาจาก ประชาชนจังหวัดชลบุรีที่อยู่นอกเขตเทศบาล ส่วนมากประกอบอาชีพเกี่ยวกับการเกษตรกรรม จึงสนใจที่จะรับฟังรายการเกษตรกรรมมากกว่าประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาล นอกจากนี้ถึงบริเวณลุ่มต่าง ๆ อาจจะมีผลทำให้ประชาชนในเขตเทศบาลกับประชาชนนอกเขตเทศบาล มีรสนิยมในการรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน โดยเฉพาะรายการบันเทิง

2. สมมุติฐานข้อ 2 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุในด้านความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรรม มากกว่าในถานการบันเทิงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี รับฟังรายการวิทยุในด้านความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรรมมากกว่าถานการบันเทิงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จะเห็นว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

3. สมมุติฐานข้อ 3 ที่ว่า "มีผู้ฟังรายการวิทยุในระหว่างช่วงเวลา 6.00 - 8.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี รับฟังรายการวิทยุในระหว่างช่วงเวลา 19.00 - 21.00 น. มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ

จะเห็นว่า ผลการวิจัย ไขเบาะไขไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้ฟังจำนวนมากชอบฟังรายการวิทยุขณะที่มีเวลาว่างหรือขณะนั่งนอน และในช่วงเวลา 19.00 – 21.00 น. เป็นเวลาที่ผู้ฟังจำนวนมากเสิร์จการะหน้าที่และการทำงานต่าง ๆ มีเวลาว่างและมีโอกาสพักผ่อน ช่วงเวลานี้จึงเป็นเวลาที่เหมาะสมนิยมรับฟังรายการวิทยุมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ

4. สมมุติฐานข้อ 4 ที่ว่า "มีผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ " ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี นิยมรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีวิทยุอื่น ๆ

จะเห็นว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

5. สมมุติฐานข้อ 5 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุเป็นประจำทุกวันมากกว่าร้อยละ 70" ผลการวิจัยปรากฏว่า ประชาชนจังหวัดชลบุรี ร้อยละ 77.15 รับฟังรายการวิทยุทุกวัน

จะเห็นว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

6. สมมุติฐานข้อ 6 ที่ว่า "ประชาชนรับฟังรายการวิทยุที่จัดในรูปแบบของการตอบปัญหามากกว่ารูปแบบอื่น ๆ " ผลการวิจัยปรากฏว่า การตอบปัญหา เป็นรูปแบบของการจัดรายการที่ประชาชนจังหวัดชลบุรี นิยมรับฟังมากกว่ารูปแบบอื่น ๆ

จะเห็นว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้รายการวิทยุมีประโยชน์ต่อผู้ฟังอย่างจริงจัง การจัดรายการควรคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1. การจัดรายการ ควรมุ่งเน้นเกี่ยวกับความรู้ ความเกิดและจิตใจของผู้ฟังให้สูงขึ้น
2. เนื่องจากรายการวิทยุ เมื่อฟังแล้วหมดไป ผู้ฟังจึงต้องไขสมาธิในการรับฟังมาก ฉะนั้นต้องจัดรายการให้เหมาะแก่การฟังโดยสะดวกและตรึงใจเป็นสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดความรู้สึกเบื่อในการรับฟัง

3. การเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุควรจะสอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง
ส่วนมาก และเนื้อหาที่เสนอต้องตรงกับข้อเท็จจริง

4. สถานีวิทยุควรปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทั้งในกานเทคนิค
การบริหารงาน และการจัดรายการ เพื่อให้มีคุณภาพดี รับฟังได้ชัดเจน และเป็นประโยชน์
ต่อผู้ฟัง ตลอดจนสามารถทำใหม่ซึ่งเกิดความนิยมในการฟังวิทยุ

5. รายการวิทยุบางรายการที่มีรายการโฆษณา太多 ทำให้เนื้อหาสาระลดน้อย
ลงไป ควรจะแก้ไขปรับปรุง ลดการโฆษณา และเพิ่มเนื้อหาสาระ เพื่อทำให้ผู้ฟังเกิดความ
ความเบื่อหน่ายและยังเป็นประโยชน์กับผู้ฟังด้วย

6. การจัดรายการไม่ว่าจะเป็นทางกานเนื้อหา วิธีการและอื่น ๆ จะต้อง
คำนึงถึงความต้องการของผู้ฟังส่วนมากในเขตการรับฟัง เป็นสำคัญ

7. ผู้ประกาศหรือโฆษก ควรจะมีความรอบรู้ เป็นคนทันสมัยและสามารถใช้
ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง พูดได้ชัดเจน

8. ควรลดจำนวนสถานีลง เพื่อสะดวกในการควบคุมคุณภาพของแต่ละสถานี

นอกจากนี้การจัดรายการควรคำนึงถึงผู้ฟังในกานเกี่ยวกับ เพศ วัย ระดับการศึกษา
และอาชีพ ด้วย ดังเช่น รายการภาคเช้า (5.00 - 9.00 น.) มุ่งสำหรับชนทุกชั้น ควรจะ
ประกอบด้วยรายการประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าว รายงานอากาศ เพลง บทกวี ซึ่งแต่ละ
รายการควรใช้เวลาสั้น ๆ 5 - 30 นาที รายการภาคกลางวัน (9.00 - 12.00 น.)
มุ่งสำหรับผู้ฟังที่สามารถรับฟังได้ตลอดเวลา เช่น ขมขาน อาจจะทำเป็นรายการความรู
ต่าง ๆ สำหรับขมขาน ส่วนการจัดรายการภาคบ่าย (12.00 - 16.00 น.) มุ่งสำหรับ
ขมขานและผู้ว่างจากงาน เช่น เกษตรกรอาจจัดรายการความรู้ เพื่อลดขมขาน หรือความรู
เกี่ยวกับการเกษตร เป็นต้น รายการภาคเย็น (16.00 - 18.00 น.) ระยะเวลาสั้นเด็ก
กลับจากโรงเรียน รายการส่วนใหญ่จึงมุ่งเพื่อเด็ก เช่น นิทานหรือเรื่องนารอื่น ๆ สำหรับ
การจัดรายการภาคกลางคืน (18.00 - 24.00 น.) ระยะเวลาจัดรายการเพื่อทุกคนใน
ครอบครัว อาจจะเป็นเพลงยามเย็น ข่าว ความรู้ต่าง ๆ ละครวิทยุ เป็นต้น กละเกลากัน
ไป เพื่อให้มีหลายรส เหมาะสำหรับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับ และทุกอาชีพ

วิวัฒนาการ

- โกวิท วรพิพัฒน์ ,ดร. "รูปแบบการศึกษานอกโรงเรียนในระดับท้องถิ่นตามแนว
 การศึกษาคลศสวิต" รายงานการสัมมนาการศึกษานอกโรงเรียน ,
 กระทรวงศึกษาธิการ , 2516
- ชม ภูมิภาค , "การกระจายเสียงกับสังคมไทย" นิทรรศการโสตทัศนศึกษา ,
 วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร , 2515
- ธนาคารกรุงเทพ , "การศึกษานอกโรงเรียน ทางสายใหม่ไปสู่การพัฒนาชนบท"
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ , ฉบับที่ 23 , 24 พฤศจิกายน 2517
- ซำรง บัวศรี ,ดร. "การศึกษานอกโรงเรียน" รายงานการสัมมนาการศึกษา
 นอกโรงเรียน , กระทรวงศึกษาธิการ , 2516
- ประสงค์ หงสนันทน์ , "สรุปการอภิปราย เรื่องอิทธิพลของสื่อสารมวลชน"
การสัมมนาสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1 เรื่องอิทธิพลและความรับผิดชอบของ
 สื่อสารมวลชน , กระทรวงศึกษาธิการ , 2507
- วิลาศ บัณฑิต , "ขอกิจบางประการเกี่ยวกับสื่อมวลชน" การสัมมนาสื่อสารมวลชน
 ครั้งที่ 1 เรื่องอิทธิพลและความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชน , กระทรวง
 ศึกษาธิการ , 2507
- สถิตติกวาง , สำนักงาน , สามะโนประชากรแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2513
 จังหวัดระนอง , ไทยวัฒนาพานิช , 2514 , 55 หน้า
- สถิตยหงชาติ , สำนักงาน , สามะโนประชากรและเคหะ 2513
- สุก ซำรงโชค , การศึกษาอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อการเรียน วิชาสังคม-
 ศึกษา ของนักเรียนอาชีวศึกษา ในจังหวัดระนอง , วิทยานิพนธ์บัณฑิต
 วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2509 , 191 หน้า
- D.G. Berstecher, Dr. "การวางแผนงานประชากรศึกษาสำหรับการศึกษานอก
 โรงเรียน" ประชากรศึกษา , ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 , พฤษภาคม 2518
- Bergevin, Paul, A Philosophy for Adult Education,
 New York, Seabury, 1967
- Edwards, Allen L., Statistical Methods for the Behavioral
 Science, Renchart Company, Inc., New York, 1954, 542 pp.

- Faure, Edgar, et. al., Learning To Be, UNESCO Paris, 1972
- Garett, Henry E., Statistics in Psychology and Education,
Longman, Green and Co., New York, 1958, 478 pp.
- Henry T. Ingle, Communication Media and Technology: A Look
at Their Role in Non-Formal Education Programs,
August, 1974, 62 pp.
- Herbert Schiller, Mass Media and American Empire,
Press Boston, 1971
- Inquire, Solman, "The Application of Radio in Community
Education in Ethiopia" Dissertation Abstracts,
24:2772, January, 1964
- McKown, H.C., Audio-Visual Aids to Instruction, Mc.Graw-Hill
Book Co., New York, 1949, 608 pp.
- Research and Statistics Division Ministry of Education,
A Survey of the Demands for Life-Long Education,
Japan, 1972, 48 pp.
- Spark, Kenneth Roger, "A Study of the Mass Media-Particular
Radio by Selected Graduate Students at Delhi University
in India" Dissertation Abstracts, 26(2):1018, August, 1965
- USIS, A Survey of Radio Listening Habits in Northeast Thailand,
Research Office, USIS, 1969
- USIS, "Radio Listening Habits" General Population Multi-Media
Habits Survey, Research Office, USIS, Bangkok, 1971
- Wofford, K.V., Teaching in Small School, The Macmillan
Company, New York, 1953, 564 pp.

การพัฒนารูปแบบ

แบบสอบถาม

การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ
เพื่อการศึกษาตลอดชีพ ในจังหวัด ชลบุรี

คำชี้แจง

ด้วยนิสิตปริญญาโท สาขาวิชา โสตทัศนศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร จะทำการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุ จึงได้จัดทำแบบสอบถามขึ้น และใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับฟังรายการวิทยุของท่าน ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้จะอำนวยความสะดวกโดยตรงแก่สถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดรายการที่มีคุณค่า และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

ขอขอบคุณ

นิสิตปริญญาโท

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ทักษะเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
- ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ ๑

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

☐ กรุณาเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นรายละเอียดส่วนตัวของท่าน

○ ที่อยู่บ้านเลขที่. หมู่ที่ .. ตำบล

อำเภอ... .. อยู่ในเขตหรือนอกเขตเทศบาล.... ..

○ เพศ

○ อายุ ปี

○ ระดับการศึกษา

○ อาชีพ

○ จำนวนคนในครอบครัวมี... .. คน

☑ โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน

○ ท่านสนใจฟังรายการวิทยุโดยทั่ว ๆ ไปมากน้อยเพียงใด

สนใจมาก

สนใจปานกลาง

สนใจน้อย

ไม่สนใจเลย

○ ท่านฟังรายการวิทยุกระจายเสียงบ่อยเพียงใด

ฟังทุกวัน

ฟังประมาณสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง

ฟังประมาณสัปดาห์ละครั้ง

ฟังเมื่อมีโอกาส

○ ลักษณะการเลือกฟังรายการวิทยุ

ฟังเฉพาะรายการที่ชอบ

ฟังรายการที่เป็นประโยชน์

ฟังแต่เพลงหรือนิยาย

ฟังรายการใดก็ได้

๐ ท่านฟังรายการกระจายเสียงครั้งหนึ่งใช้เวลานาน

- 5-20 นาที
- 20-30 นาที
- 30-60 นาที
- มากกว่า 60 นาที

ตอนที่ ๒

ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง

การตอบแบบสอบถามในตอนที 2 โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างช่องใดช่องหนึ่งทางด้านหลังข้อความนั้น เช่น ถ้าท่านชอบฟังสถานีวิทยุยานเกราะ มากที่สุด ก็เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง “ชอบมากที่สุด” ถ้าท่านชอบฟังปานกลาง คือฟังบ้างไม่ฟังบ้าง ก็เขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง “ชอบปานกลาง” หรือถ้าท่านไม่เคยรับฟังสถานีวิทยุดังกล่าวเลย ก็ให้เขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง “ชอบน้อยที่สุด” ด้วย

ตัวอย่างเช่น

ถ้าท่านชอบฟังสถานีวิทยุยานเกราะมากที่สุด ก็ให้เขียนเครื่องหมาย ดังนี้

○ ยานเกราะ (กท)

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
✓				

ถ้าท่านไม่เคยรับฟังสถานีวิทยุ สท 5 (สัทหีบ) ชลบุรี เลยก็เขียนเครื่องหมาย ดังนี้

○ สท 5 (สัทหีบ) ชลบุรี

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
				✓

๒ โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างช่องใดช่องหนึ่งตามที่ท่านต้องการมากน้อยตามลำดับ

1 สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ชอบฟัง

ชื่อสถานีวิทยุ	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
○ ยานเกราะ (กท)
○ ปตอ. (กท)
○ สวณมิสกวัน 620 (กท)
○ จส 1 (กท)
○ ปชส 8 (การเกษตร) กรมประชาสัมพันธ์
○ เสียงอติคร 680 ศูนย์การทหารม้า สระบุรี

✓ 2 เหตุผลที่ชอบฟัง

- รายการมีประโยชน์
- รายการน่าสนใจ
- รายการสนุกน่าเพลิดเพลิน
- ชอบเสียงผู้จัดรายการ
- รับฟังได้ชัดเจน
- มีรายการเฉพาะที่สนใจเป็นพิเศษ
- วิธีเสนอรายการดี
- มีรายการโฆษณาน้อย
- มีเฉพาะรายการข่าว
- มีเฉพาะรายการบันเทิง
- มีเฉพาะรายการทางการศึกษา

	ชอบ มาก	ชอบ ปานกลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อยที่สุด
รายการมีประโยชน์
รายการน่าสนใจ
รายการสนุกน่าเพลิดเพลิน
ชอบเสียงผู้จัดรายการ
รับฟังได้ชัดเจน
มีรายการเฉพาะที่สนใจเป็นพิเศษ
วิธีเสนอรายการดี
มีรายการโฆษณาน้อย
มีเฉพาะรายการข่าว
มีเฉพาะรายการบันเทิง
มีเฉพาะรายการทางการศึกษา

3 เวลาที่ฟังวิทยุ

- ฟังเป็นประจำทุกวัน
- ฟังตลอดทั้งวัน
- ฟังเป็นบางวัน
- ฟังเป็นบางเวลา
- ฟังไปทำงานไป
- ฟังขณะอ่านหนังสือ
- ฟังขณะรับประทานอาหาร
- ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน
- อยากรฟังแต่ไม่ค่อยมีเวลาฟัง

	ชอบมาก ที่สุด	ชอบปาน กลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อย ที่สุด
ฟังเป็นประจำทุกวัน
ฟังตลอดทั้งวัน
ฟังเป็นบางวัน
ฟังเป็นบางเวลา
ฟังไปทำงานไป
ฟังขณะอ่านหนังสือ
ฟังขณะรับประทานอาหาร
ฟังขณะมีเวลาว่างหรือขณะพักผ่อน
อยากรฟังแต่ไม่ค่อยมีเวลาฟัง

๘. ท่านชอบฟังรายการข่าวสารและความ
รู้โดยวิธีจัดรายการแบบใด

- การบรรยาย
- การอภิปราย
- การสัมภาษณ์หรือสนทนา
- การตอบปัญหา
- การโต้วาทิ
- การแสดงละคร

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด

....
..
..
..

✓ 7 วิธีเสนอรายการที่ท่านชอบ

- เสนอข่าวสารและความรู้ตลอดรายการ
- เสนอรายการบันเทิงตลอดรายการ
- เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบเพลง
- เสนอข่าวสารและความรู้ประกอบบทกลอน
- เสนอรายการข่าวสาร และความรู้สลับกับรายการบันเทิง
- เสนอรายการโฆษณาให้น้อย
- รายการประเภทเดียวกัน ควรเสนอเป็นประจำวันละครั้ง
- รายการประเภทเดียวกันควรเสนอเป็นประจำวันละ 2 ครั้ง
- รายการ ประเภทเดียวกัน ควร เสนอ เป็น ประจำสัปดาห์ละครั้ง

ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด
..
..
.
..
..
..
..
..
..

ตอนที่ 3

□ กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

1 รายการวิทยุที่ท่านรับฟังมีประโยชน์หรือไม่ ? เพราะเหตุใด ?

.....
.....
.....

2 ท่านคิดว่ารายการวิทยุที่ท่านชอบ ควรมีการปรับปรุงอีกหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

3. รายการวิทยุต่อไปนี้ ท่านคิดว่าควรจะใช้เวลาในการออกรายการครั้งหนึ่ง ๆ นานเท่าไร

- ข่าว นาที
- การศึกษาและความรู้ นาที
- การแสดง (ลิเก, ละคร, นิยาย ฯลฯ) นาที
- คนตรีทั้งการบรรเลงและแผ่นเสียง นาที
- กีฬา นาที
- โฆษณา นาที
- เบ็ดเตล็ด นาที

4 ท่านชอบผู้ประกาศหรือผู้จัดรายการ (โฆษก) แบบใด

.....
.....
.....

5 ท่านคิดว่า รายการวิทยุที่ท่านรับฟังอยู่^{นี้} ควรแก้ไขและปรับปรุงอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....