

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

สารนิพนธ์
ของ
สุจินตนา บุญทวี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2549

การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

สารนิพนธ์

ของ

สุจินตนา บุญทวี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

บทคัดย่อ
ของ
สุจินตนา บุญทวี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2549

สุจินตนา บุญทวี. (2549). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์.
สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อ.ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้สองด้าน คือ ด้านความคิดเห็นและด้านการเงิน ซึ่งมีกรอบการ
วิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ด้านความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ทำการวิเคราะห์โดยศึกษา
ความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอน อัตราค่าเล่าเรียน และด้านทำเลที่ตั้ง ของนักศึกษา
ซึ่งจำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ.
ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548
จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 328 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้
ในการทดสอบสมมติฐานคือ ค่า t การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่าง
เป็นรายคู่ด้วย Least significant difference (LSD) และการหาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปรที่เป็น
อิสระกัน โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment
correlation coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาด้านความคิดเห็นมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวนมากที่สุดมีอายุ 26 - 35 ปี
มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท โดยมี
ประสบการณ์การทำงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี

1.2 นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน
แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอัตราค่าเล่าเรียน ด้านทำเลที่ตั้ง
ในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แต่พบว่านักศึกษา
ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

1.3 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอนจากภายนอก ด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ **0.05** ส่วนความคิดเห็นด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ **0.05**

1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า นักศึกษาร้อยละ **71.04** มีแนวโน้มจะศึกษาต่อในหลักสูตร **M.B.A.** โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในปี พ.ศ. **2552** และไม่ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ ในส่วนที่ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ ระดับภาระค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ต้องการ คือ **25,320.00** บาท มากกว่าครึ่งหนึ่งของนักศึกษามีช่วงเวลาที่สนใจเรียน คือวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา **18.00** น. - **21.00** น. โดยส่วนใหญ่ คาดว่าผลของการศึกษาระดับปริญญาโทจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น กล่าวคือนักศึกษาคาดว่าจะมีผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย **13,580.57** บาท เหตุผลสำคัญของการศึกษาต่อ คือเพื่อความภูมิใจ ฟังพอใจ เพื่อศึกษาสิ่งที่ยังไม่รู้ ส่วนแขนงวิชาที่สนใจลำดับที่ **1** แขนงวิชาการจัดการทั่วไป รองลงมา เป็นแขนงวิชาการตลาด และยังมีการแขนงวิชาอื่น ๆ ที่สนใจศึกษาต่อ ได้แก่ การบัญชี คอมพิวเตอร์ โลจิสติกส์ เป็นต้น

2. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

เงินทุนเริ่มแรกได้มาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน **2,000,000** บาท โดยไม่ต้องส่งคืนมหาวิทยาลัย

ระยะเวลาคืนทุน (PB) ของโครงการใช้เวลาเพียง **1 ปี 3 เดือน 6 วัน**

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ **46,826,403.95** บาท

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ **23.41**

อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ **243%** ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) คือ **5%**

จำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (Break-event point analysis) ในปี **1-5** คือ **92 98 99 75** และ **76** คน ตามลำดับ

ดังนั้นจากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งสองด้านในโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ทำให้ทราบถึงอุปสงค์ของนักศึกษาที่มีต่อการศึกษาต่อในโครงการนี้ และสามารถสรุปได้ว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนสูงและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

THE FEASIBILITY ANALYSIS OF THE ESTABLISHMENT OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM OF PHRANAKORN RAJABHAT UNIVERSITY EDUCATION
SERVICE CENTER AT FASHION ISLAND

AN ABSTRACT
BY
SUJINTANA BOONTAVEE

Present in Partial Fulfillment of the Requirements
for the master of Business Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University
May 2006

Sujintana Boontavee. (2006). *The Feasibility analysis of the establishment of master of business administration program of Phranakorn Rajabhat University education service center at Fashion Island*. Master's project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate Scholl, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Dr. Rugphong Vongsaroj.

The purpose of this research is to evaluate the feasibility analysis of the establishment of master of business administration program of Phranakorn Rajabhat university education service center at Fashion Island which was studied on 2 aspects; opinion and finance. The results of each aspect are as follows:

1. The students' opinion about master of business administration program of Phranakorn Rajabhat university at education service center in Fashion Island department store were subdivided into opinion on image, instructor, tuition fee and location aspects. The students were classified by gender, age, income, occupation and work experiences.

The respondents were 328 undergraduate students of Personal Development Study program studying at education service center at Fashion Island departmentstore in first semester for 2005 academic year. Questionnaires were used for data collecting.

The statistics used for descriptive analysis were percentage, mean and standard deviation. The statictics used for hypothesis test were independent t-test, one-way analysis of variance, pair comparison analysis by Least Significant Difference (LSD) and Pearson product moment correlation coefficient; at 0.05 statistical significant level.

The study results of the opinion part are as follows:

- 1.1 The majority of respondents were women, 26 - 35 years old, having income less than or equal 10,000 baht, working as private company employees with less than or equal 3 years work experiences.

- 1.2 Students with different personal factors, including gender, age, income, occupation and work experiences, have indifferent opinions about studying in business administration master program of Phranakorn Rajabhat university at education service center at Fashion Island departmentstore at 0.05 statistical significant level of 0.05; however, students with different incomes intervals have different opinion on location at 0.05 statistical significant different level.

1.3 Students' opinion toward the program in the aspect of image, external instructor and location are positively correlated with their interest to continue study at low level, at 0.05 statistical significant level, while their opinion on tuition fee aspect are not correlated with their interest at 0.05 statistical significant level.

1.4 The results from students' interest revealed that : most student (71.04%) would study M.B.A. program, expect to attend master degree program in year 2010. Most students don't prefer going training abroad activities, the students who preferred to go training abroad are willing to pay 25,320 baht expense in average. Majority of students prefer to study on Monday-Friday at 6-9 PM. Most students expect to earn higher income by expecting 13,580.57 baht average increasing. The significant reasons to continue study are for pride, satisfaction and getting more knowledge respectively. The highest interesting subject are general management and marketing respectively, moreover, the others interesting subjects are accounting, computer and logistics.

2. In the financial feasibility analysis part, the results are displayed below:

Financial feasibility analysis results of the establishment of business administration program of Phranakorn Rajabhat university at education service center at Fashion Island departmentstore showed that:

Capital investment from Phranakorn Rajabhat university was 2 million baht without repayment.

Project's payback period is 1 year 3 months and 6 days.

Project's net present value is 46,826,403.95 baht.

Project's benefit/cost ratio (B/C ratio) is 23.41.

Project's investment rate of return is 243% and higher than discount interest rate which is 5%

The number of students at break-even point for the first year to the fifth year were 92, 98, 99, 75 and 76 students respectively.

In conclusion, the analysis of the establishment of master of business administration program of Phranakorn Rajabhat university at education service center at Fashion Island departmentstore from both aspects confirmed the students' demand to continue study in the program and suggested that project would provide high benefit and be worth for investment.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
ของ สุจินตนา บุญทวี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร. รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์ ดร. รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ เดือน พ.ศ. 2549

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถของท่านอาจารย์ ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์ ที่กรุณาเป็นที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ทั้งยังให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไขให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์มา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และรองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกิตตา ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ให้คำแนะนำเพิ่มเติมอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไขให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่ให้ความกรุณาให้ข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ทุกท่านที่ให้อำลังใจและกรุณาเอื้อเฟื้อในการให้ข้อมูลและช่วยเหลือในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่สาว ที่ได้เป็นกำลังใจและเป็นแรงกระตุ้นในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้โดยตลอด ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ศิษย์คนนี้ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกคนที่ให้อำลังใจ อันเป็นผลทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ลุล่วงได้ด้วยดี

สุจินตนา บุญทวี

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
สมมติฐานทางการเงิน.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	14
ความหมายของความคิดเห็น.....	14
องค์ประกอบของความคิดเห็น.....	14
การสร้างมาตรวัดทัศนคติหรือความคิดเห็น.....	15
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	15
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	16
ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....	19
ประวัติศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์.....	23
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....	24
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินวิจัย..... 34
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 34
	แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา..... 34
	ประชากร..... 34
	การเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 34
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 36
	ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ..... 39
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 39
	การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล..... 40
	การจัดกระทำข้อมูล..... 40
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 40
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 50
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 50
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 51
	1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น..... 51
	2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน..... 84
	การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน..... 84
	สมมติฐานทางการเงิน..... 84
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 107
	ความมุ่งหมายของการวิจัย..... 107
	สมมติฐานในการวิจัย..... 107
	สมมติฐานทางการเงิน..... 108
	วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า..... 109
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 109

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	111
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	112
สรุปผลการค้นคว้า.....	113
ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน.....	119
ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน.....	119
อภิปรายผล.....	120
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	122
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	124
บรรณานุกรม.....	125
ภาคผนวก.....	130
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	141

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนนักศึกษา ภาค กศ.พบ. ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ตามรุ่นของนักศึกษา.....	36
2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดกลุ่มใหม่ จำแนกตามด้านอายุ รายได้ต่อเดือน และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติที่ได้รับ จากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์.....	56
5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	58
6 แสดงแขนงวิชาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อลำดับที่ 1-3 ด้วยวิธีคะแนนถ่วงน้ำหนัก.....	61
7 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามเพศ.....	62
8 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอายุ.....	64
9 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	66
10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง กับรายได้ต่อเดือน.....	68
11 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอาชีพ.....	69

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน.....	71
13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจ ศึกษาต่อ.....	74
14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับความสนใจ ศึกษาต่อ.....	75
15 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความ สนใจศึกษาต่อ.....	77
16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับความสนใจ ศึกษาต่อ.....	79
17 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	81
18 อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง.....	88
19 แสดงการคำนวณงบบุคลากร หยอดค่าจ้างชั่วคราว.....	90
20 แสดงการคำนวณงบดำเนินงาน หยอดค่าตอบแทน.....	90
21 แสดงการคำนวณงบดำเนินงาน หยอดค่าใช้สอย.....	92
22 แสดงการคำนวณงบดำเนินงาน หยอดค่าวัสดุ.....	93
23 แสดงการคำนวณงบดำเนินงาน หยอดค่าครุภัณฑ์.....	94

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์.....	95
25 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่น ๆ.....	95
26 ประมาณการรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์....	96
27 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	97
28 ประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	99
29 ประมาณการงบดุล.....	100
30 ประมาณการงบกระแสเงินสด.....	101
31 ประมาณการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์.....	102
32 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ.....	104
33 สรุปผลการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการโดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน.....	105
34 แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน.....	106

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น.....	7
2 กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน.....	8
3 กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	9

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration : M.B.A.) เป็นศาสตร์ที่ถูกคิดค้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อร้อยปีมาแล้ว แต่มีการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการในประเทศไทยเมื่อไม่นานและก็เป็นปริญญาที่ฮิตติดตลาดเมื่อสิบกว่าปีที่อ่านมา โดยจำนวนผู้สมัครสอบชิงที่นั่งเรียนสาขาวิชานี้เพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยอดผู้สมัครสูงขึ้นทุกปีจากจำนวน 5,000 คนเมื่อต้นทศวรรษ 90 ก่อนเพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 10,000 คนช่วงกลางทศวรรษเดียวกัน จากความต้องการปริญญาใบนี้มีมากขึ้น จึงส่งผลให้สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งของรัฐและเอกชนเริ่มเข้าสู่ธุรกิจการสอน M.B.A. กันถ้วนหน้า (ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. 2543: 50)

ในปัจจุบันสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร M.B.A. มีดังนี้ สาขาการตลาด สาขาการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร สาขาการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ สาขาบริหารทั่วไป สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาการจัดการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สาขาการจัดการโฆษณา สาขาวิทยาการการตัดสินใจ สาขาพฤติกรรมองค์กร สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าถ้าผู้เรียนได้ศึกษาจบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาต่าง ๆ เหล่านี้แล้วก็สามารถที่จะเลือกประกอบอาชีพที่สามารถได้รับผลตอบแทนสูงทั้งจากการเลือกเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองหรือเป็นลูกจ้างในหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรทั้งของรัฐและเอกชน

หลักสูตร M.B.A. ที่เปิดสอนในประเทศไทยนั้นมีทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเนื้อหาหลักสูตรส่วนใหญ่จะไม่แตกต่างกันมากนัก ปัจจุบันมี 3 ประเภทหลัก ๆ คือ

1. M.B.A. ภาคปกติ ส่วนใหญ่เป็นการเรียนการสอนในวัน-เวลาราชการ โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ที่เรียนในประเภทนี้มักจะเป็นนักศึกษาที่เพิ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรีและต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทก่อนเข้าทำงาน โดยทั่วไปหลักสูตรภาคปกตินี้คุณสมบัติของผู้สมัครเรียนจึงไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์การทำงาน

2. M.B.A. สำหรับผู้บริหารระยะต้น (Young Executive M.B.A.) หลักสูตรนี้มักเปิดจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาเย็นของวันจันทร์-วันศุกร์ หรือวันเสาร์-วันอาทิตย์ และคุณสมบัติของผู้เรียนในประเภทนี้ก็คือนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยไม่จำกัดสาขาวิชา

และสถาบันการศึกษาที่รับสมัครจะกำหนดให้มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 2 ปี จึงจะสามารถสมัครเรียนในหลักสูตรนี้ได้

3. M.B.A. สำหรับผู้บริหาร (Executive M.B.A.) หลักสูตรนี้มักเปิดจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาเย็นของวันจันทร์-วันศุกร์ หรือวันเสาร์-วันอาทิตย์ และคุณสมบัติของผู้เรียนในประเภทนี้ก็คือเป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยไม่จำกัดสาขาวิชาและสถาบันการศึกษาที่รับสมัครมักจะกำหนดให้ผู้สมัครเรียนมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี หรืออาจจะดูจากตำแหน่งที่ผู้สมัครเรียนเขียนลงในใบสมัครประกอบการพิจารณาด้วย

จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้เปิดศูนย์บริการการศึกษาที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์เป็นแห่งแรกโดยเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี 2 ปี หลังอนุปริญญา ในภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2540 สามารถเปิดรับนักศึกษาได้ 7 หมู่เรียน ๆ ละ ประมาณ 50 คน จนถึงปัจจุบันมีนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ไปแล้ว 3,138 คน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันที่ 30 มิถุนายน 2548) แสดงให้เห็นว่าการศึกษามีบทบาทสำคัญยิ่งในการสร้างรากฐานการดำรงชีวิตให้มั่นคงในอนาคตอันเนื่องมาจากการศึกษาเป็นส่วนเพิ่มคุณค่าให้กับบุคคล ทำให้บุคคลได้รับโอกาสและความก้าวหน้าเพื่อนำไปสู่อาชีพและเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยในภาวะปัจจุบันการดำเนินชีวิตมีสภาพการแข่งขันที่สูงมากขึ้นส่งผลให้การศึกษาดูในระดับอุดมศึกษาก็น่าจะมีมากขึ้นเช่นกัน

การศึกษาความเป็นไปได้ทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจอย่างมีเหตุผลในการดำเนินหลักสูตรเพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าผลผลิตเป็นที่ต้องการของสังคม สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอ มีกำลังงานเพียงพอและการลงทุนคุ้มค่า ช่วยให้ค้นพบปัญหาที่จำเป็นต้องแก้ไข ซึ่งเป็นส่วนช่วยที่สำคัญในการปรับปรุงโครงการที่เสนอมาให้มีโอกาสประสบผลสำเร็จมากขึ้น จึงเป็นเครื่องมือนำไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ (ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. 2538: 161) การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานและความสนใจของนักศึกษา เพื่อประกอบการพิจารณาดัดสินใจประเมินสถานการณ์ในความเป็นไปได้ของโครงการได้อย่างถูกต้อง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาที่ศูนย์บริการการศึกษาฯ ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ต่อการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
2. เพื่อศึกษาวิธีการและกิจกรรมการดำเนินงานของการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
3. เพื่อวิเคราะห์ถึงต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการเปรียบเทียบเพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. เพื่อรวบรวมปัญหาที่เป็นผลกระทบต่อการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในครั้งนี้เพื่อนำผลในการวิจัยเป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารต่อการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ใช้เป็นแนวทางในการควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการบริหารเงินทุนของโครงการให้เกิดประสิทธิภาพ และยังสามารถนำผลของการวิจัยเป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และเพิ่มศักยภาพให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาที่ศูนย์บริการการศึกษาฯ ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนรวม 1,418 คน (ข้อมูลจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 3/2547 และนักศึกษาแรกเข้าในภาคการศึกษาที่ 1/2548 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นเนื่องจากทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรตามที่กำหนดได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษา ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 312 ตัวอย่าง และสำรองข้อมูล 5% เท่ากับ 16 ตัวอย่าง (ที่อาจจะเกิดจากการตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์) รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 328 ตัวอย่าง โดยการใช้สูตรวิธีสุ่มอย่างมีระบบของนักศึกษาในแต่ละรุ่นจากสูตรของยามาเน่ (Yamane. 1976: 580-581)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่

1.1.1 เพศ แบ่งเป็น

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 อายุ แบ่งเป็น

1.1.2.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี

1.1.2.2 26 – 35 ปี

1.1.2.3 36 – 45 ปี

1.1.2.4 46 ปีขึ้นไป

1.1.3 รายได้ต่อเดือน แบ่งเป็น

1.1.3.1 ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท

1.1.3.2 10,001 – 20,000 บาท

1.1.3.3 20,001 – 30,000 บาท

1.1.3.4 30,001 – 40,000 บาท

1.1.3.5 40,001 – 50,000 บาท

1.1.3.6 50,000 บาทขึ้นไป

1.1.4 อาชีพ แบ่งเป็น

1.1.4.1 ข้าราชการ

1.1.4.2 รัฐวิสาหกิจ

1.1.4.3 พนักงานบริษัท

1.1.4.4 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

1.1.4.5 เคยทำงาน แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน

1.1.4.6 ไม่เคยทำงานเลย

1.1.5 ประสบการณ์การทำงาน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

2.1.1 ด้านภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

2.1.2 ด้านอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

2.1.3 อัตราค่าเล่าเรียนในการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

2.1.4 ทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

2.2 ความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อโครงการ การเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจว่าแผนหรือโครงการจะนำไปปฏิบัติได้หรือไม่ โดยวิธีใด เป็นการประเมินก่อนการดำเนินการเพื่อหาทางเลือกที่เหมาะสมให้แผนดำเนินตามจุดมุ่งหมายได้โดยมีอุปสรรคน้อยที่สุด ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ ในหนึ่งปีการศึกษาแบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น ภาคการศึกษาปลาย และภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาในภาคการศึกษาต้นและ

ภาคการศึกษาปลายไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และในภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ ในภาคการศึกษาฤดูร้อนอาจจัดการเรียนการสอนในเวลาเช้าก็ได้ หลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management) และกลุ่มวิชาการตลาด (Marketing) หน่วยงานที่รับผิดชอบคือคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

3. ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ หมายถึง ศูนย์บริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ตั้งขึ้นเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร จัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาภาคปกติ เรียนในวัน-เวลาราชการ และนักศึกษาภาค กศ.พบ. เรียนนอกเวลาราชการ

4. อาจารย์ผู้สอน หมายถึง อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร หรืออาจารย์พิเศษที่ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเชิญมาเพื่อสอน/บรรยายให้กับนักศึกษา

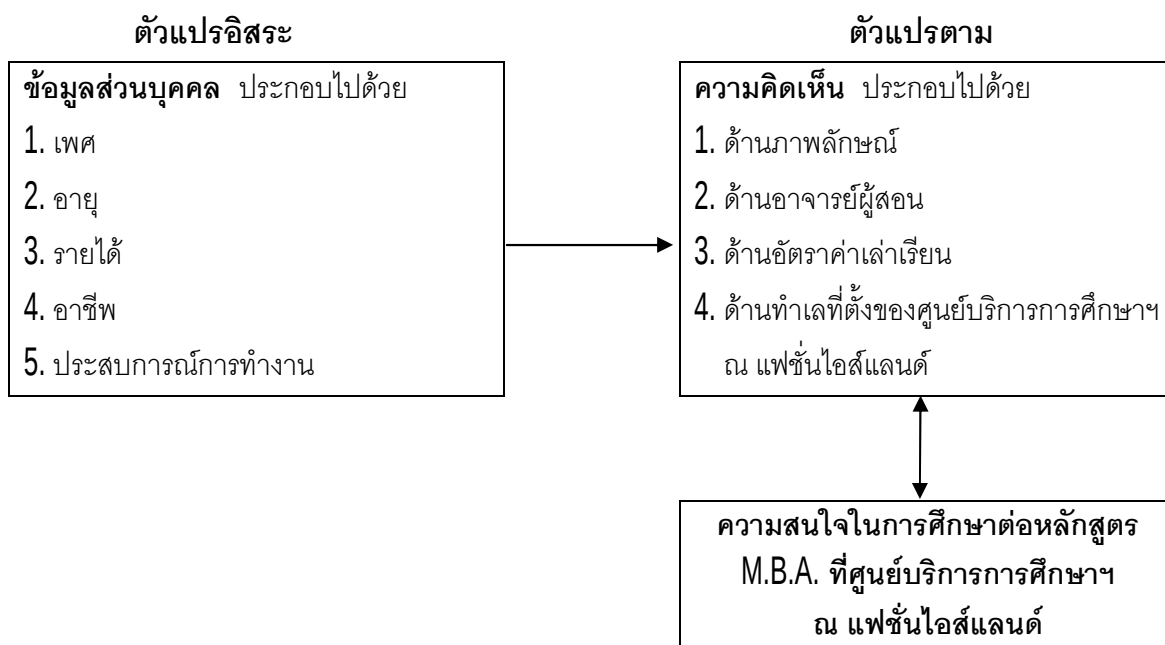
5. แหล่งต้นทุน หมายถึง ที่มาของค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาทั้งหมดที่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ แบ่งเป็น

1. ต้นทุนมหาวิทยาลัย หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ศูนย์บริการการศึกษฯ ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ต้องจ่ายไปเพื่อจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ต้นทุนผู้เรียน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาต้องจ่ายไปเพื่อการศึกษา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ประกอบด้วยกรอบแนวคิดดังนี้

กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็นจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

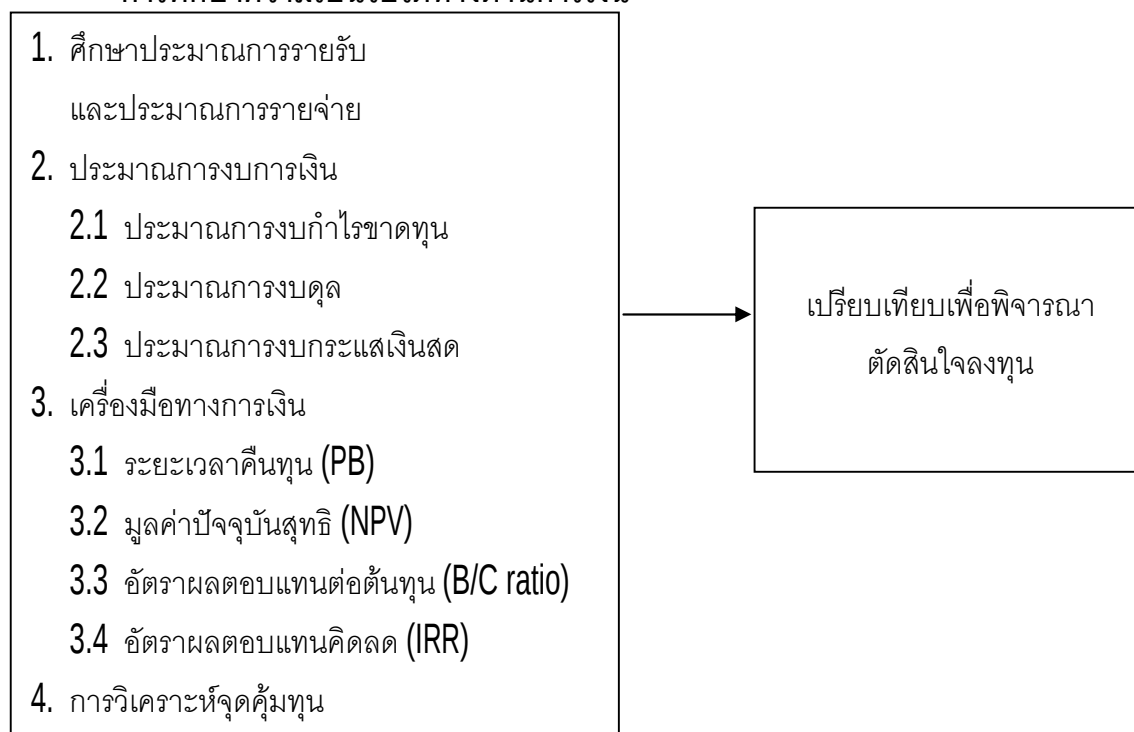


ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น

กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ใช้เครื่องมือทางการเงินในการวิเคราะห์และทำการตัดสินใจ ประกอบกับการศึกษาด้านความคาดหวังและการรับรู้จริงของนักศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนในโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

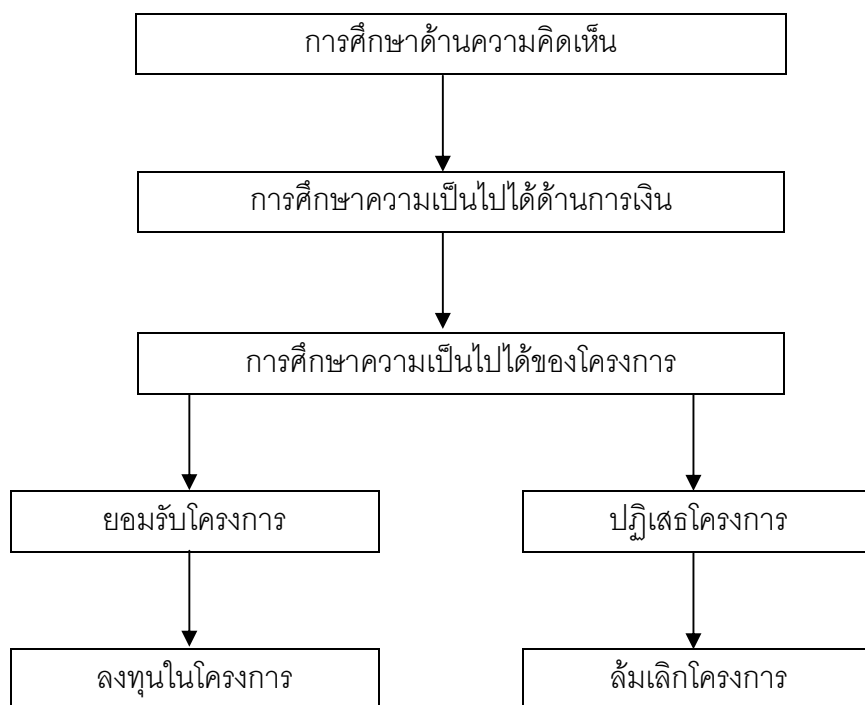
การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เป็นการนำผลการวิเคราะห์จากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินเพื่อใช้พิจารณาเพื่อยอมรับหรือปฏิเสธการลงทุนในโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

สมมติฐานในการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน

2. ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

สมมติฐานทางการเงิน

1. โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้รับเงินทุนจากการตั้งงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยการตั้งประมาณการรายจ่ายจะต้องไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ
2. ค่าเสื่อมราคา อ้างอิงตามการกำหนดประเภททรัพย์สิน อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง หนังสือที่ ศธ 1501.3/ว5364 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2545
3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ, ผู้สอน, เจ้าหน้าที่ ดำเนินตามระเบียบสภาประจำสถาบันราชภัฏพระนครว่าการการรับจ่ายเงินค่าจ้างและค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคพิเศษ) พ.ศ. 2541
4. ค่าเช่าสถานที่, ค่าสาธารณูปโภค ทำสัญญากับบริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีระยะเวลาการต่อสัญญาทุก 3 ปี
 - ค่าเช่า ปีที่ 1 – ปีที่ 3 อัตรา 50 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน
 - ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 1 อัตรา 140 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 2 – 3 อัตรา 150 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 (อ้างอิงจากบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาให้บริการสาธารณูปโภคภายในอาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ลงวันที่ 4 กันยายน 2546)
5. ค่าแนวโน้มที่จะศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พิจารณาลงทุนในโครงการ
6. ค่า NPV มากกว่า 0 พิจารณาลงทุนในโครงการ
7. จำนวนห้องเรียนของโครงการนี้มี 4 ห้องเรียน นักศึกษาห้องเรียนละ 40 คน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ
2. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
3. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน
5. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
6. ประวัติศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
8. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ

แรงจูงใจที่ส่งผลหรือมีอิทธิพลโดยตรงต่อการศึกษา คือแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน เป็นความต้องการทางจิตใจของมนุษย์ที่จะเอาชนะอุปสรรคฝ่าฟันกระทำการที่ยาก ๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เป็นความปรารถนาที่จะกระทำการใด ๆ ให้สำเร็จโดยเร็วที่สุด และได้ผลดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะบรรลุผลสำเร็จในการศึกษา และมีความมานะพยายามที่จะศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป (รังสี สิทองดี. 2535: 37)

สุทิน นพเกต (2534: 5) ได้ให้ทรรศนะในกรณีที่มีผู้ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทกันเป็นจำนวนมาก เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันว่าการศึกษาต่อปริญญาโทเป็นแฟชั่นอย่างหนึ่งในสังคมปัจจุบัน เป็นเรื่องของนักศึกษาที่พยายามจะพัฒนาตนเอง การได้พัฒนาตนเองก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะสามารถนำไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานได้

เจือจันทร์ จงสถิตอยู่ (2525: 19) กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. สภาพฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน
2. ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษามากหรือน้อยกว่ากัน
3. คุณภาพของการจัดการศึกษาที่แตกต่างกัน
4. ภูมิลำเนาของสถานศึกษาที่อยู่ในส่วนกลางหรือภูมิภาค
5. ความมีชื่อเสียงของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

ปัจจัยทั้ง 5 ประการดังกล่าวเป็นผลให้บุคคลมีเหตุจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน

ปฐุม นิคมานนท์ (2528: 321) กล่าวว่า เหตุจูงใจให้ผู้ใหญ่เข้ามาเรียนเหตุหนึ่งคือ เหตุจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motive) เป็นเหตุที่สำคัญชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใหญ่วัยต้นหรือคนหนุ่มสาวเข้าเรียนเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านอาชีพ และด้านความรู้เพื่อจะใช้หางานง่ายขึ้น ประกอบอาชีพได้ดีขึ้น ได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง หรือเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ดาเคนวัลด์ (สุนทร โคตรบรรเทา. 2530: 149; อ้างอิงมาจาก Darkenwald. 1992) ได้กล่าวถึงเหตุผลในการเรียนของผู้ใหญ่ว่าเพื่อปรับปรุงการทำงานหรือความก้าวหน้าในอาชีพ และเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพหรือความพึงพอใจ

ขุนทอง อินทร์ไทย (2519: 76-78) ได้ให้แนวความคิดว่า การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาต่อระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายการศึกษาในระดับปริญญาตรีและในปัจจุบันนี้มีอาจารย์ที่จบการศึกษาทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถเปิดการสอนในระดับปริญญาโทได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนต่อที่สำคัญก็คือค่านิยมในปริญญา การได้รับขั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถ คนที่มีปริญญาสูงเท่านั้นที่สามารถเลื่อนไปสู่ตำแหน่งที่สูง ๆ ในบางตำแหน่งได้ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่น ๆ เช่น เรียนจบปริญญาตรีแล้วยังหางานทำไม่ได้จึงเรียนต่อปริญญาโทเพื่อชะลอการว่างงาน การเรียนต่อปริญญาโทเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก

ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526: 32-34) กล่าวถึงเหตุจูงใจในการศึกษาว่าเหตุจูงใจในการศึกษาของบุคคลในแต่ละระดับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะและโอกาส ในวัยเด็กส่วนใหญ่จะเรียนเพราะพ่อแม่ให้เรียนหรือเรียนตามเพื่อน ถ้าเป็นวัยรุ่นตอนปลายและวัยที่กำลังย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ตอนต้น คืออายุระหว่าง 16-25 ปี ก็อาจจะมีความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับการเรียนไปอีกแบบหนึ่งเพราะผู้ที่อยู่ในวัยนี้เริ่มจะมองเห็นแนวทางชีวิตซึ่งเห็นได้จากบุคคลรอบข้าง บางคนอาจจะเริ่มมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาระของครอบครัวด้านต่าง ๆ ที่นอกเหนือไปจากความรับผิดชอบที่มีต่อตนเอง และอาจได้พบเห็นปัญหาชีวิตครอบครัวจากครอบครัวของตนเอง เพื่อนญาติพี่น้องหรือผู้ใกล้ชิดอื่น ๆ ความคิดเกี่ยวกับการเรียนอาจจะเริ่มมีแนวหันเหเข้าสู่ผลได้ทางเศรษฐกิจ เช่น การเรียนในสาขาที่หางานทำได้ง่าย มีรายได้ดี ไม่ต้องทำงานหนัก และที่สำคัญคือต้องเป็นงานประเภทที่ตนมีใจรักและชอบที่จะทำด้วย เป็นต้น บางครั้งการเลือกสาขาวิชาต่าง ๆ ของเด็กวัยรุ่นมักขึ้นอยู่กับค่านิยมพ่อแม่พี่น้องและเพื่อน เพราะการอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานของคนไทยไม่ค่อยจะเปิดโอกาสให้บุตรหลานมีโอกาสได้ตัดสินใจด้วยตนเอง พ่อแม่ญาติพี่น้องบางคนมีค่านิยม

เก่า ๆ ว่าการเรียนระดับมหาวิทยาลัยเท่านั้น ที่ทำให้บุตรหลานได้งานดี ๆ ทำ มีเงินเดือนสูง เป็นเจ้าคน นายคน เป็นที่เชิดหน้าชูตาของพ่อแม่วงศ์ตระกูล โดยไม่คำนึงถึงความสามารถของผู้เรียน ในเรื่องการสนับสนุนของครอบครัวนี้ ครอบครัวใดมีฐานะทางเศรษฐกิจดีมักจะพยายามส่งบุตรหลานให้ได้เรียนถึงระดับสูงสุดเท่าที่สติปัญญาจะเอื้ออำนวยให้เรียนได้ อาจเรียนจนถึงระดับชั้นปริญญาโท ปริญญาเอก ส่วนครอบครัวใดที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่มี ไม่อาจส่งบุตรหลานให้เรียนระดับอุดมศึกษา ได้ก็จำเป็นต้องให้ออกไปประกอบอาชีพช่วยเหลือครอบครัวก่อนเมื่อมีโอกาสในภายหน้า และมีความสนใจจึงกลับมาศึกษาต่อ ในการเข้าศึกษาของกลุ่มหลักนี้มักมีความแตกต่างจากกลุ่มแรกกล่าวคือคนกลุ่มหลังนี้มักจะเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจและเพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจด้วย

ทองหล่อ นาคหอม (2535: 23-24) ให้เหตุผลของการศึกษาต่อว่าขึ้นอยู่กับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ความนิยมในปริญญา ความยากง่ายในสังคม โอกาสในการทำงาน ความต้องการของครอบครัว ต้องการความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเพื่อต้องการหาเพื่อนใหม่ ๆ ต้องการแก้ปัญหาบางเรื่อง อิทธิพลจากคนภายนอก ต้องการมีรายได้ ลักษณะของสถานที่เรียนเพราะอยากมีความรู้และต้องการรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น และยังได้กล่าวถึงแรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจมาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านหน้าที่ราชการ เช่น ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทสามารถเข้าสู่ตำแหน่งบางตำแหน่งได้ เช่น ผู้ช่วยศึกษาธิการเขตได้กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครสอบจะต้องจบการศึกษาในระดับปริญญาโท ซึ่งผู้ที่จบการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าจะไม่มีโอกาส

2. ด้านสถาบัน ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของสถาบันด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของศิษย์เก่า ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนความผูกพันของศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในระดับปริญญาตรี

3. เหตุผลส่วนตัว ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้ที่เรียนจบปริญญาโท เป็นต้น

4. ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ เช่น นิสิตบางคนอาจเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุนหรือได้รับคำชี้แนะจากเพื่อน ครู อาจารย์ที่เคยสอนมา ญาติพี่น้องหรือสามีภรรยาให้การสนับสนุน ตลอดจนได้ทราบข่าวการรับสมัครจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

5. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นเหตุผลที่นิสิตมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนเรศวร เพราะเสียค่าใช้จ่ายในการเรียน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในด้านอื่น ๆ ด้วย

ประยัต ทองมาก (2529: 18) กล่าวว่าผู้มีการศึกษาดีจะเป็นแนวทางนำไปสู่ตำแหน่งหน้าที่ การงานที่ดีเงินเดือนสูงพอเลี้ยงตนเองและครอบครัวเป็นการให้คนมีโอกาสเลื่อนฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจของตนได้ จะเห็นได้ชัดอีกก็คือความพยายามของบิดามารดาที่จะส่งเสียให้บุตรของตน ได้ศึกษาจนสุดความสามารถและตัวผู้เรียนเองก็พยายามขวนขวายให้ได้รับปริญญาสูง ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

เคนเลอร์ (Kendler. 1986: 671) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็น หมายถึง ความพร้อม ของบุคคลที่แสดงพฤติกรรมที่สนับสนุน หรือต่อต้านประสบการณ์บางอย่างต่อบุคคล สถาบันหรือ แนวโน้มความคิดบางอย่าง

โคลาสา (Blair J.Kolasa. 1969: 386) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออก ของบุคคลในการพิจารณาข้อเท็จจริงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเป็นการประเมินผล (Evaluation) สิ่งใด สิ่งหนึ่งจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ

เซฟเวอร์ (Shaver. 1977: 168) กล่าวว่า ความคิดเห็น หมายถึง จิตลักษณะประเภทหนึ่ง ที่มีความโน้มเอียง หรือความรู้สึกที่จะตอบสนองไปในทางชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจกล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่งของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ โดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ รวมทั้งความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

องค์ประกอบของความคิดเห็น

ไทรแอนดิส (Triandis. 1971: 2-3) กล่าวถึงองค์ประกอบของความคิดเห็นไว้ว่าสามารถ แบ่งออกได้ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้ ได้แก่ ความรู้ ความคิดที่บุคคลมีต่อสิ่งเร้า ซึ่งอาจเป็นบุคคล หรือสถานการณ์ใด ๆ ความรู้ ความคิดดังกล่าวจะเป็นส่วนกำหนดทิศทางของความเห็นบุคคล กล่าวคือ ถ้าบุคคลมีความรู้และการติดต่อกับสิ่งเร้าครบถ้วน
2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก ได้แก่ อารมณ์ หรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งเร้าอย่างใด อย่างหนึ่ง ความรู้สึกลักษณะดังกล่าวจะกำหนดทิศทางความเห็น คือถ้ามีความรู้สึกดีบุคคลก็จะมีความเห็น ทางบวกต่อสิ่งนั้น แต่ถ้ามีความรู้สึกไม่ดีต่อสิ่งนั้นบุคคลก็จะมีความเห็นในทางลบ
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม ได้แก่ พฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกต่อสิ่งเร้าอย่างใด อย่างหนึ่ง พฤติกรรมดังกล่าวจะแสดงความคิดเห็นของบุคคล คือถ้าแสดงออกอย่างชัดเจนแสดงว่า มีความคิดเห็นเป็นบวกเป็นลบแน่นอน

การสร้างมาตรวัดทัศนคติหรือความคิดเห็น

พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ (2531: 3) ได้กล่าวในเอกสารบรรยายของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เรื่องการวัดทัศนคติ ดังนี้

การสร้างมาตรวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นมีอยู่หลายวิธี แต่วิธีที่แพร่หลายมี 4 วิธีคือ

1. วิธีของเธอร์สโตน (Thustone's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดออกเป็นปริมาณแล้วเปรียบเทียบตำแหน่งของความคิดเห็นหรือทัศนคติไปในทางเดียวกัน และเสมือนว่าเป็น scale ที่มีช่วงห่างเท่ากัน (Equal-appearing intervals)

2. วิธีของกัตต์แมน (Gulttman's Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นในแนวทางเดียวกัน และสามารถจัดอันดับของทัศนคติสูง-ต่ำ แบบเปรียบเทียบกันและกันได้จากอันดับต่ำสุดถึงสูงสุดได้ และแสดงถึงการสะสมของข้อความความคิดเห็น

3. วิธีจำแนกแบบเอส ดี สเกล (Semantic Differential Scale : S-D Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นโดยอาศัยคู่คำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม (Bipolar adjective) เช่น ดี-เลว ชัยชนะ-พ่ายแพ้ เป็นต้น

4. วิธีของลิเคอร์ท (Likert's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดทัศนคติและความคิดเห็นที่นิยมแพร่หลาย เพราะเป็นวิธีสร้างมาตรวัดที่ง่าย ประหยัดเวลา ผู้ตอบสามารถแสดงทัศนคติในทางชอบหรือไม่ชอบ โดยจัดอันดับความชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งอาจมีคำตอบให้เลือก 5 หรือ 4 คำตอบ และให้คะแนน 5, 4, 3, 2, 1 หรือ +2, +1, 0, -1, -2 ตามลำดับ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

ชัยยศ สันตวงษ์ (2533: 37) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คือ การศึกษาโครงการในภาพรวมทั้งหมด ทั้งในขอบเขตกว้างที่เรียกว่า Macro และในขอบเขตที่มีรายละเอียดลึกลงไปเรียกว่า Micro

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ (2540: 2) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด วิศวกรรมและการเงินของโครงการเป็นหลัก เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้น ๆ ซึ่งในการศึกษาดังกล่าวจะต้องบอกรายละเอียดและสิ่งจำเป็นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิต รวมทั้งการเลือกอื่น ๆ ของการผลิตด้วย นอกจากนี้จะต้องระบุกำลังการผลิตและดำเนินการกิจการเพียงไร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนให้ได้มากที่สุด

ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ (2544: 100) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่าเป็นการศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุน

(Justification) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Soundness) ของโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี โดยโครงการที่ดีจะได้แก่ โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินจะประกอบด้วย การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์หีบการเงิน และการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจว่าโครงการควรแก่การลงทุนหรือไม่

หลักการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน (Capital budgeting decision rules) การตัดสินใจลงทุนในโครงการใดโครงการหนึ่ง เช่น โครงการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น เป็นการตัดสินใจลงทุนที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเพราะการตัดสินใจลงทุนในโครงการแต่ละโครงการต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก แต่ผลตอบแทนที่ได้รับจะค่อย ๆ ททยอยได้รับในอนาคต ดังนั้นย่อมเกิดความเสี่ยงทางธุรกิจสูง ผู้จัดการการเงินต้องใช้เครื่องมือในการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือมีความเสี่ยงน้อยที่สุด (สุพาดา สิริกิตตา; และคนอื่นๆ. 2543: 148-162)

เครื่องมือในการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดรับ (Net cash inflow) ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก (Investment cost) ของโครงการพอดี แบ่งเป็น 2 กรณีดังนี้

1.1 กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีมีมูลค่าเท่ากัน

$$PB = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับต่อปี}} (\text{ปี})$$

1.2 กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีมีมูลค่าไม่เท่ากัน การคำนวณหาระยะเวลาในการคืนทุนจะพิจารณาจากกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีรวมกันเป็นกระแสเงินสดรับสุทธิสะสมเท่ากับจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก

เกณฑ์การตัดสินใจ

ระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนวณได้น้อยกว่าระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ
ยอมรับโครงการ

ระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนวณได้มากกว่าระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ
ปฏิเสธโครงการ

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิ
ตลอดอายุของโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนของเงินทุน
(Cost of capital) ของโครงการ

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - C$$

โดยที่	C	=	เงินลงทุนแรกเริ่ม หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน
	CF_t	=	กระแสเงินสดรับในแต่ละปี
	n	=	อายุโครงการ
	t	=	ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n
	k	=	อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ หรือต้นทุนของเงินทุน

เกณฑ์การตัดสินใจ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเป็นบวก จะตัดสินใจยอมรับโครงการ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเป็นลบ จะตัดสินใจปฏิเสธโครงการ

3. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน คือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่า
ปัจจุบันของต้นทุนรวม (ชูชีพ พิพัฒนศิริ. 2538: 99) ทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพในการใช้เงินทุนว่า
จะก่อให้เกิดกำไรเป็นกี่เท่าของต้นทุน โดยมีสูตรดังนี้

$$B/C = \frac{PV \text{ of Benefits}}{PV \text{ of Costs}}$$

$$= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

โดยที่	B_t	=	ผลตอบแทนในปีที่ t
	C_t	=	ต้นทุนในปีที่ t
	r	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	n	=	จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} \geq 1$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$B/C \text{ Ratio} \leq 1$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

4. อัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal rate of return : IRR)

อัตราผลตอบแทนคิดลด คือ การคำนวณหาอัตราคิดลด (Discount rate) ที่มีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่ได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน นั่นคือมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = C$$

โดยที่	C	=	เงินลงทุนเริ่มแรก หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน
	CF_t	=	กระแสเงินสดรับในแต่ละปี
	n	=	อายุโครงการ
	t	=	ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n
	IRR	=	อัตราผลตอบแทนคิดลด

เกณฑ์การตัดสินใจ

กรณีอัตราผลตอบแทนคิดลดที่คำนวณได้ เท่ากับหรือมากกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการจะยอมรับโครงการ

กรณีอัตราผลตอบแทนคิดลดที่คำนวณได้ น้อยกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการจะปฏิเสธโครงการ

5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point Analysis) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรผันแปรต่อหน่วย}}$$

$$\text{หรือ } Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่	Q^*	=	ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน
	F	=	ต้นทุนคงที่
	P	=	ราคาต่อหน่วย
	V	=	ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ได้เปิดสอน เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2435 นับเป็นสถานศึกษาด้านการฝึกหัดครูที่ตั้งขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทยอยู่ในบริเวณโรงเรียนเลี้ยงเด็ก ตำบลสวนมะลิ ถนนบำรุงเมือง

พ.ศ. 2445 ได้ย้ายสถานที่ตั้งจากโรงเรียนเลี้ยงเด็กไปอยู่ที่ตึกแมนณมิตร (ตึกแมนศึกษาสถานโรงเรียนวัดเทพศิรินทร์ในปัจจุบัน) เรียกชื่อว่า "โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์เทพศิรินทร์"

พ.ศ. 2446 ได้เปิดโรงเรียนฝึกหัดครูเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่งที่โรงเรียนราชวิทยาลัยเก่ามีชื่อว่า "โรงเรียนฝึกหัดครูฝั่งตะวันตก"

พ.ศ. 2449 กระทรวงธรรมการได้มีคำสั่งให้ย้ายโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์เทพศิรินทร์ไปรวมอยู่กับโรงเรียนฝึกหัดครูฝั่งตะวันตก เรียกว่า "โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ฝั่งตะวันตก"

พ.ศ. 2456 โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ได้รวมเข้าสังกัดเป็นแผนกหนึ่งของโรงเรียนข้าราชการพลเรือน เรียกว่า "โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ แผนกครูศึกษาของโรงเรียนข้าราชการพลเรือน"

พ.ศ. 2458 แผนกครุศึกษาโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ได้ย้ายนักเรียนไปที่วังใหม่ ตำบลปทุมวัน (กรีฑาสถานแห่งชาติในปัจจุบัน)

พ.ศ. 2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการประกาศประดิษฐานโรงเรียนข้าราชการพลเรือนของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวขึ้นเป็นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโรงเรียนฝึกหัด อาจารย์จึงเป็นแผนกครุศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2460 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนากรมมหาวิทยาลัยขึ้น กระทรวงธรรมการจึงย้ายโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ไปสังกัดกรมศึกษาธิการ แผนกวิชาวิสามัญศึกษา

พ.ศ. 2461 โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูและเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2464 ได้ย้ายจากวังใหม่ไปสอนรวมอยู่กับโรงเรียนมัธยมวัดบวรนิเวศ

พ.ศ. 2475 โรงเรียนฝึกหัดครูวัดบวรนิเวศได้ย้ายไปตั้งที่พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม เรียกว่า "โรงเรียนฝึกหัดครูประถม พระราชวังสนามจันทร์" และเริ่มใช้รูปพระพิฆเนศเป็นตราสัญลักษณ์ประจำโรงเรียน

พ.ศ. 2477 ได้ย้ายโรงเรียนจากพระราชวังสนามจันทร์ มาตั้งที่กองพันทหารราบที่ 6 ถนนศรีอยุธยา หลังวังปารุสกวัน (ปัจจุบันคือ กองพลที่ 1 รักษาพระองค์) เรียกว่า **"โรงเรียนฝึกหัดครูประถมพระนคร"**

พ.ศ. 2485 โรงเรียนฝึกหัดครูประถมพระนครได้ย้ายจากถนนศรีอยุธยามาตั้งใหม่ที่วังจันทร์เกษม ถนนประชาธิปไตย เรียกว่า โรงเรียนฝึกหัดครูประถมพระนคร

พ.ศ. 2486 โรงเรียนย้ายไปเปิดสอนที่จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 สงบ โรงเรียนจึงได้อพยพนักเรียนกลับมาเรียนที่วังจันทร์เกษมตามเดิม

พ.ศ. 2490 ได้เปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมพระนคร เป็น **"โรงเรียนฝึกหัดครูพระนคร"**

วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2499 ได้ย้ายโรงเรียนมาเปิดสอนที่อาคารเลขที่ 3 หมู่ที่ 6 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลอนุสาวรีย์ อำเภอบางเขน จังหวัดพระนคร

พ.ศ. 2509 กระทรวงศึกษาธิการได้ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูพระนครขึ้นเป็น **"วิทยาลัยครูพระนคร"** เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2509

พ.ศ. 2518 ได้ประกาศพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ ทำให้วิทยาลัยครูพระนครสามารถเปิดสอนระดับปริญญาตรีครุศาสตรบัณฑิต

พ.ศ. 2527 ประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) ทำให้วิทยาลัยครูพระนครสามารถเปิดสอนสาขาวิชาอื่นนอกเหนือจากวิชาชีพครู

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม "สถาบันราชภัฏ" เป็นชื่อสถาบันการศึกษาในสังกัด
กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ

วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏได้ประกาศ ในราชกิจจานุ
เบกษาและมีผลให้วิทยาลัยครูพระนคร ได้ชื่อใหม่ว่า "สถาบันราชภัฏพระนคร" ตามกฎหมายตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538

วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ
พระราชทานตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏทุกแห่ง สืบเนื่องจากพระมหากษัตริย์คุณ
ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระปิยมหาราช และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช สถาบันราชภัฏพระนคร จึงได้มีอาคารที่มียนามเกี่ยวเนื่องกับสถาบัน
พระมหากษัตริย์ ดังนี้

พ.ศ. 2530 อันเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
มีพระชนมพรรษา 60 พรรษา สถาบันฯ ร่วมเฉลิมฉลองมหามงคลวโรกาสดังกล่าว โดย ก่อสร้างอาคาร
หอประชุม 1 หลัง ชื่อว่าอาคาร เบญจมจักร พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์ เจ้าโสมสวลี พระวรราชา
ทินันตตามาตุ โปรดให้ ฯพณฯ หม่อมหลวงจิรายุ นพวงศ์ องคมนตรีเป็นผู้แทนพระองค์มาเปิดอาคาร
เบญจมจักร เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2531

พ.ศ. 2535 เป็นปีที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ มีพระชนมพรรษา 60 พรรษา
และเป็นปีครบรอบ 100 ปี การจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ สถาบันฯ ได้สร้างอาคารวิทยบริการ ชื่อว่า
อาคารเบญจมวัฏ ในปี 2534 และอาคาร 100 ปี การฝึกหัดครูไทย ในปี 2538 สมเด็จพระญาณสังวร
สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เสด็จมาทรงวางศิลาฤกษ์อาคารทั้งสองเมื่อวันที่
12 ตุลาคม พ.ศ. 2534 เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ใน พ.ศ. 2539 สถาบันฯ ได้สร้างพระบรมราชานุสาวรีย์
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยกรมศิลปากรเป็นผู้ดำเนินการหล่อพระบรมรูปสมเด็จพระ
พระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ทรงเททองหล่อพระบรมรูปจำลอง
และทรงวางศิลาฤกษ์พระแท่นที่ประทับพระบรมราชานุสาวรีย์ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2538

วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2539 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้เสด็จ
พระราชดำเนิน ทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

พ.ศ. 2539 อันเป็นปีมหามงคลกาญจนาภิเษก สถาบันฯ ได้ดำริจัดสร้างหอพระ และอาคาร
เฉลิมพระเกียรติ 15 ชั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช โปรดเกล้าฯ
พระราชทานนามพร้อมกับตราสัญลักษณ์กาญจนาภิเษกประดับหอพระและอาคารอเนกประสงค์

มีชื่อว่า "หอพระราชกฤษฎีกาพระนครเฉลิมพระเกียรติ" และ "อาคารเฉลิมพระเกียรติ" โดยมี ฯพณฯ พลอากาศตรี กำธน สินธวานนท์ องคมนตรีเป็นประธาน วางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2539

พ.ศ. 2540 สถาบันฯ ได้จัดสร้างอุทยานประวัติศาสตร์ บริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์ให้ร่มรื่น สวยงาม เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติและได้จารึกประวัติ ความเป็นมาของสถาบันฯ เพื่อประโยชน์ แก่การศึกษาสืบไป และเป็นการร่วมเฉลิมฉลองพระชนมพรรษาของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ในวาระมหามงคลสมัยครบ 6 รอบนักษัตร ในปี พ.ศ. 2542

ในปี พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา และมีผลให้ **สถาบันราชภัฏพระนคร** ได้ชื่อใหม่ว่า **มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร** ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

หลังจากสถาบันราชภัฏได้รับการยกฐานะจากวิทยาลัยครู เมื่อ พ.ศ. 2538 มีผลให้สถาบัน ราชภัฏเปิดสอนได้สูงกว่าระดับปริญญาตรี สถาบันราชภัฏพระนครได้มีประสบการณ์ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งแต่ พ.ศ. 2532 - 2538 เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้น เมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏพระนครจึงดำเนินการพัฒนา หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบัน มีดังนี้

ปีการศึกษา 2541 เปิดสอน ดังนี้

1. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต 2 สาขา ได้แก่

1.1 สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1.2 สาขาการบริหารการศึกษา

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

ปีการศึกษา 2542 เปิดเพิ่มดังนี้

1. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต

1.1 สาขาคณิตศาสตรมหาบัณฑิต

2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

2.1 สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

3.1 สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา

ปีการศึกษา 2543 – 2546 เปิดสอนเพิ่มเติมดังนี้

1. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต
 - 1.1 สาขาหลักสูตรและการสอน
 - 1.2 สาขาการจัดการการเรียนรู้
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 - 2.1 สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
 - 3.1 สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 - 4.1 สาขาการจัดการทั่วไป
 - 4.2 สาขาการตลาด
5. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
 - 5.1 สาขาการจัดการเทคโนโลยี

ประวัติศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

เนื่องด้วยในปัจจุบันมีจำนวนผู้ที่สมัครเข้าศึกษาต่อในภาคปกติของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครแต่ละปีการศึกษาเป็นจำนวนมาก แต่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพความพร้อมที่จะรับได้ไม่เพียงพอกับผู้สมัคร ทั้งนี้เพราะมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในด้านสถานที่ บุคลากรและงบประมาณ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ต้องการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา ตามนโยบายการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน มหาวิทยาลัยจึงจัดโครงการเปิดรับนักศึกษาในโครงการจัดการศึกษาดำหรับบุคลากรประจำการในท้องถิ่น โดยจัดให้เรียนนอกมหาวิทยาลัยในเวลาราชการ และนอกเวลาราชการ และ/หรือวันหยุดราชการ

ตามนโยบายดังกล่าวจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ซึ่งจัดตั้งขึ้นและเปิดจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2540 เป็นภาคการศึกษาแรก มีจุดมุ่งหมายเพื่อจัดการศึกษาให้แก่บุคลากรในท้องถิ่นพื้นที่ใกล้เคียง เช่น เขตมีนบุรี เขตหนองจอก เขตบึงกุ่ม เขตคลองสามวา เป็นต้น ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา กม.10 เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดังนี้

1. นักศึกษาที่เรียนในเวลาราชการ จำนวน 1,702 คน
2. นักศึกษาที่เรียนนอกเวลาราชการ จำนวน 1,436 คน

รวมนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 3,138 คน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วันที่ 30 มิถุนายน 2548)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 Master of Business Administration
ชื่อย่อ บธ.ม.
 M.B.A.

การรับรองคุณวุฒิปริญญา

วัน เดือน ปี ที่ ก.พ. รับรองคุณวุฒิ หนังสือราชการที่ นร 0708.8/1168 วันที่ 20 ธันวาคม 2544

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมีปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. การมีความรู้ความเข้าใจอย่างพอเพียงในองค์ความรู้ทางธุรกิจ
2. การมีความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์

3. การเป็นผู้มีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความพร้อมในการปรับตัวเพื่อก้าวสู่การแข่งขันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
4. การเป็นผู้รู้การเข้าสู่สังคมและจรรยาบรรณในการเป็นผู้ประกอบการ
5. การมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลในบูรณาการของโลกรธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อพัฒนาความเจริญเติบโตขององค์กรและประเทศ
6. การบ่มเพาะทางจริยธรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถ และวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งในด้านวิชาการและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่เพียบพร้อมด้วยความสามารถและคุณภาพ
4. เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ศึกษาได้ตระหนักถึงจริยธรรม มีจิตสำนึกที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความเข้าใจในปัญหาของสังคมอย่างแท้จริง

จำนวนหน่วยกิตรวมและโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา คือ

1. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)
2. กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป มีโครงสร้างดังนี้

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย
 - 2.1 หมวดวิชาสัมพันธ์
 - 2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน
 - บังคับ 27 หน่วยกิต
 - เลือก 6 หรือ 15 หน่วยกิต (ตามแผนการศึกษาที่นักศึกษาเลือก)
 - 2.3 วิทยานิพนธ์ หรือภาคินิพนธ์ 15 หรือ 6 หน่วยกิต

3. หลักสูตรมี 2 แผน ได้แก่

แผน ก (2)

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 บังคับ

27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0)
3546201	การจัดการการผลิต	3(3-0)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0)

2.2 เลือก

6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาดังต่อไปนี้ 2 วิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3536201	การวางแผนทางภาษีอากร	3(3-0)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0)
3566103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	3(3-0)
3566111	การจัดการมาตรฐาน	3(3-0)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0)
3566207	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3(3-0)
3566208	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0)
3566209	การจัดส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ	3(3-0)
3566402	การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0)
3566405	แรงงานสัมพันธ์	3(3-0)

3566403	การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน	3(3-0)
3566902	สัมมนาการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0)
3566903	สัมมนาการจัดการทั่วไป	3(3-0)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0)
3. 3506903	วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
รวม		48 หน่วยกิต

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 บังคับ 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0)
3546201	การจัดการการผลิต	3(3-0)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0)

2.2 เลือก 15 หน่วยกิต

ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ 5 วิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3536201	การวางแผนทางภาษีอากร	3(3-0)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0)
3566103	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	3(3-0)
3566111	การจัดการมาตรฐาน	3(3-0)

3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0)
3566207	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3(3-0)
3566208	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0)
3566209	การจัดส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ	3(3-0)
3566402	การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0)
3566405	แรงงานสัมพันธ์	3(3-0)
3566403	การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน	3(3-0)
3566902	สัมมนาการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0)
3566903	สัมมนาการจัดการทั่วไป	3(3-0)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0)
3. 3506902	ภาคนิพนธ์	6 หน่วยกิต
รวม		48 หน่วยกิต

รายวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์อยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กำหนด กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กำหนด จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	3(2-2)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	3(2-2)

ข้อกำหนดเฉพาะ

เงื่อนไขสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารและการจัดการ จะต้องเรียนรายวิชาเหล่านี้เพิ่มเติมยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี

1. หลักเศรษฐศาสตร์
2. บัญชีการเงิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด มีโครงสร้างดังนี้

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย

2.1 หมวดวิชาสัมพันธ์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

บังคับ 27 หน่วยกิต

เลือก 6 หรือ 15 หน่วยกิต (ตามแผนการศึกษาที่นักศึกษาเลือก)

2.3 วิทยานิพนธ์ หรือภาคินพนธ์ 15 หรือ 6 หน่วยกิต

3. หลักสูตรมี 2 แผน ได้แก่

แผน ก (2)

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 บังคับ

27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0)
3546201	การจัดการการผลิต	3(3-0)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0)

2.2 เลือก

6 หน่วยกิต

ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ 2 วิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3545102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
3545104	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	3(3-0)
3546101	การตลาดสมัยใหม่	3(3-0)
3546102	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0)
3546103	การตลาดอุตสาหกรรม	3(3-0)
3546104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0)
3546105	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3-0)

3546302	การพยากรณ์การขาย	3(3-0)
3546401	การจัดการส่งเสริมการตลาด	3(3-0)
3546901	การวิจัยทางการตลาด	3(3-0)
3546902	สัมมนาการจัดการการตลาด	3(3-0)
3. 3506903	วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
รวม		48 หน่วยกิต

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 บังคับ

27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3526301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3535401	การจัดการการเงิน	3(3-0)
3545101	การจัดการการตลาด	3(3-0)
3546201	การจัดการการผลิต	3(3-0)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0)
3565901	วิจัยทางธุรกิจ	3(3-0)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0)

2.2 เลือก

15 หน่วยกิต

ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ 5 วิชา ๆ ละ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป)
3545102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
3545104	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	3(3-0)
3546101	การตลาดสมัยใหม่	3(3-0)
3546102	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0)
3546103	การตลาดอุตสาหกรรม	3(3-0)

3546104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0)
3546105	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3-0)
3546302	การพยากรณ์การขาย	3(3-0)
3546401	การจัดการส่งเสริมการตลาด	3(3-0)
3546901	การวิจัยทางการตลาด	3(3-0)
3546902	สัมมนาการจัดการการตลาด	3(3-0)
3. 3506902	ภาคนิพนธ์	6 หน่วยกิต
รวม		48 หน่วยกิต

รายวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์อยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กำหนด กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กำหนด จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	3(2-2)
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	3(2-2)

ข้อกำหนดเฉพาะ

เงื่อนไขสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารและการจัดการ จะต้องเรียนรายวิชาเหล่านี้เพิ่มเติมยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี

1. หลักเศรษฐศาสตร์
2. บัญชีการเงิน

วัน เวลา ที่เปิดจัดการเรียนการสอน

วันจันทร์-วันศุกร์	เวลา 17.00-21.00 น.
วันเสาร์-วันอาทิตย์	เวลา 08.00-17.00 น.

อัตราค่าเล่าเรียน

เป็นระบบเหมาจ่าย 6 ภาคการศึกษา ๆ ละ 30,000 บาท ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างประเทศแล้ว 15,000 บาท หากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างประเทศเกินกว่าคนละ 15,000 บาท นักศึกษาจะต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนที่เพิ่มเติมเองทั้งหมด

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มิลเลอร์ (Miller, 1996) ได้ศึกษาความเป็นไปได้และเนื้อหาของหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพ ศึกษาเพื่อตอบคำถาม 3 ข้อ คือ

1. มีระเบียบ ข้อกำหนดที่จะขัดต่อการพัฒนาหลักสูตรอาชีพศึกษาหรือไม่
2. ลักษณะโดยทั่วไปของศูนย์ฝึกอบรมเป็นอย่างไร
3. ความสามารถพื้นฐานที่กำหนดมีเพียงพอสำหรับคนงานที่จะนำไปทำงานได้ไหม

ผลพบว่าไม่มีข้อกำหนดที่ขัดต่อการพัฒนาหลักสูตรนี้และมีครูที่จะสอนพร้อมแล้ว มีการบริการหลักสูตรของรัฐที่จะนำไปสู่การสนับสนุนว่าสามารถเป็นไปได้ และผู้จัดการมากกว่าร้อยละ 90 แสดงเจตน์จำนงว่าจะให้การสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมนี้

อัจฉกาญจน์ รวยรื่น (2536) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรระยะสั้นกลุ่มวิชาช่างอุตสาหกรรมเพื่อจัดตั้งโรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษานอกระบบโรงเรียน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก โดยมีความมุ่งหมายเพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนที่จะศึกษาหลักสูตรระยะสั้นกลุ่มวิชาช่างอุตสาหกรรมโรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษานอกระบบโรงเรียนและเพื่อสำรวจตลาดแรงงานของสถานประกอบการที่จะรับแรงงานผู้จบหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการในอำเภอเมืองตาก 106 คน ผู้นำท้องถิ่น 103 คน และประชาชนทั่วไป 373 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามความเหมาะสมและความเป็นไปได้ 3 ฉบับ คือฉบับที่ 1 สำหรับประชาชนทั่วไป เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนบุตรศึกษา ฉบับที่ 2 สำหรับผู้นำท้องถิ่น เป็นคำถามปลายเปิดเช่นกัน และฉบับที่ 3 สำหรับสถานประกอบการเป็นคำถามให้เลือกและมีปลายเปิดในบางส่วน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปตาราง

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี (2533) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการมัธยมศึกษาให้เป็นการศึกษาเพื่อปวงชน เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของศักยภาพในการจัดบริการการมัธยมศึกษา เปรียบเทียบสภาพที่เป็นในปัจจุบันกับสภาพความพร้อม เปรียบเทียบความต้องการศึกษาสภาพและความต้องการทางการศึกษาของชุมชนให้สอดคล้องกับศักยภาพ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ศึกษาธิการ อำเภอ ผู้นำชุมชน และหัวหน้าครัวเรือนที่มีบุตรวัยเรียน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบบันทึกข้อมูลจากเอกสาร แบบสำรวจข้อมูลแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

อุไร แฉล้ม (2529) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดวิชาชีพต่าง ๆ ในวิทยาลัยครูยะลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาวิชาชีพที่ควรเปิดในวิทยาลัยครูยะลา เมื่อวิเคราะห์จากความพร้อมด้านต่าง ๆ
2. สาขาวิชาชีพที่ควรเปิดตามสังคมก่อน-หลัง

3. ความเป็นไปได้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจของประชาชนต่อการเปิดวิชาชีพ
ในวิทยาลัยครู

4. ความเป็นไปได้ด้านจำนวนผู้เข้าเรียนกับการสนองความต้องการของสถาบัน
อุดมศึกษาต่าง ๆ ในท้องถิ่น

กลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

1. บุคลากรอาจารย์วิทยาลัยครูยะลา ใช้ประชากรทั้งหมดจำนวน 120 คน

2. ผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากรประจำท้องถิ่น ได้จากการสุ่มโดยวิธีเฉพาะเจาะจงมาจำนวน

30 คน

3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้มาจากการสุ่มโดยใช้วิธีสุ่มอย่างง่ายมาจำนวน

1,534 คน

4. ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1,340 คน

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม 4 ฉบับ คือ

1. แบบสอบถามอาจารย์ วัดความพร้อมของอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ความพร้อมใน

การสอนและความพร้อมที่จะปฏิบัติ

2. แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ วัดความร่วมมือจากตัวผู้เชี่ยวชาญและชุมชน

3. แบบสอบถามนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 วัดความต้องการศึกษาต่อ

4. แบบสอบถามผู้ปกครอง วัดความต้องการให้ศึกษาต่อ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน เช่น ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การ
จัดลำดับ ความพร้อมใช้ตารางตัดสินใจ (Decision Matrix)

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2535 : 5) กล่าวว่าในปัจจุบันมีผู้ต้องการเรียนปริญญาโท
เพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมที่บีบบังคับให้คนต้อง
ขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติม และพยายามที่จะเพิ่มวุฒิการศึกษาของตนให้สูงขึ้น เพราะใน 5 ถึง 10 ปี
ข้างหน้า ผู้ที่จบปริญญาตรีจะมีสภาพเหมือนผู้ที่จบมัธยมในปัจจุบัน อีกประการหนึ่งธุรกิจข้ามชาติ
เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น และธุรกิจเหล่านี้ก็ต้องการบุคลากรที่มีความรู้สูงเข้าทำงานในองค์กร
ของตน ดังนั้นเมื่อธุรกิจต่าง ๆ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้สูงเพิ่มขึ้นทำให้ผู้ต้องการเรียนปริญญาโท
เพิ่มมากขึ้นเพื่อจะเพิ่มความรู้และวุฒิการศึกษาของตนซึ่งเป็นความต้องการขั้นหนึ่งของมนุษย์
ตามแนวคิดของมาสโลว์

บทที่ 3

วิธีดำเนินวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ข้อมูลจากพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาการศึกษาตำรา ทฤษฎี สื่อสิ่งพิมพ์ การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต คู่มือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 328 คน

ประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษา ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนรวม 1,418 คน (ข้อมูลจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 3/2547 และนักศึกษาแรกเข้าในภาคการศึกษาที่ 1/2548)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นเนื่องจากทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรตามที่กำหนดได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษา ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 312 ตัวอย่าง และสำรองข้อมูล 5% เท่ากับ 16 ตัวอย่าง (ที่อาจ

เกิดจากการตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์) รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 328 ตัวอย่าง โดยการ
ใช้สูตรวิธีสุ่มอย่างมีระบบของนักศึกษาในแต่ละรุ่นจากสูตรของยามาเน่ (Yamane. 1976 : 580-581)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ โดยกำหนดที่ 0.05

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{1418}{1 + (1418)(0.05)^2}$$

$$= 311.99$$

$$= 312$$

สำรวจข้อมูล 5% ของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 16 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมด

$$= 312 + 16$$

$$= 328$$

โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นในวิธีการแบบชั้นภูมิ
(Stratified random sampling)

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จะนำไปสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาแต่ละรุ่นแบบแบ่งชั้นภูมิเพื่อลดความ
คลาดเคลื่อนโดยการกำหนดสัดส่วนของจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (Proportionate sampling)
(ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. 2548: 238) ดังนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวนนักศึกษา ภาค กศ.พบ. ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ตามรุ่นของนักศึกษา

รุ่น	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
1	13	3	0.91
3	270	63	19.21
4	100	23	7.01
5	403	93	28.35
6	123	28	8.54
7	17	4	1.22
8	492	114	34.76
รวม	1,418	328	100.00

ที่มา: ระบบข้อมูลการลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2547 และจำนวนนักศึกษาแรกเข้าภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างขั้นสุดท้ายซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่าง ไม่มีหลักเกณฑ์ใด ๆ ผู้ถูกเลือกเพียงแต่เลือกหน่วยตัวอย่างตามความสะดวกจนครบจำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544: 19) โดยทำการแจกแบบสอบถามให้เฉพาะนักศึกษาภาค กศ.พบ. ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ตามรุ่นของนักศึกษา ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีการสุ่มตัวอย่างไว้จนครบกลุ่มตัวอย่างตามที่ต้องการ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน มี 5 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous questions)

2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)

3. รายได้ต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)

4. อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)

5. ประสิทธิภาพการทำงาน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio scale) เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราวัดความแตกต่างที่ตรงข้ามกัน 2 ด้าน (Semantic differential scale) จำนวน 8 ข้อ แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ในการเปิดสอน M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 1 ข้อ

2. ด้านอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 2 ข้อ

3. อัตราค่าเล่าเรียนในการเรียนหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 1 ข้อ

4. ด้านทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 4 ข้อ

โดยลักษณะคำถามเป็นข้อความเชิงบวก เชิงลบ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) และกำหนดค่ามาตราจัดอันดับไว้ 5 ระดับ ให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงระดับเดียว เป็นการวัดข้อมูลแบบ Semantic differential ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) สเกล 5 อันดับ ตั้งแต่ 1-5 โดยที่ 5 แทนความหมายเชิงบวกที่สุด และ 1 แทนความหมายเชิงลบที่สุด โดยมีระดับคะแนนเป็น 5 อันดับดังนี้

ระดับ	ความหมาย
5	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้ายอย่างมาก
4	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้าย
3	ความคิดเห็นที่ไม่แน่ใจ
2	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวา
1	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวาอย่างมาก

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม 8 ข้อดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณหาช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538: 8-11)

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5-1)}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

จากนั้นกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยการประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวาอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวา
คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง ความคิดเห็นที่ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้าย
คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้ายอย่างมาก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ รวม 7 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 5 ข้อ มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous questions) และมีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions) แบบสอบถามแบบจัดอันดับ 1 ข้อ มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions) และคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ข้อ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถามซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ความคิดเห็นต่อหลักสูตร M.B.A. และความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แล้วสร้างแบบสอบถามจำลองโดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์และกลุ่มตัวอย่าง
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content validity) และข้อบกพร่องของข้อคำถาม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง ประมวลผลความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ทั้งหมดที่ได้รับการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายข้อแล้วนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)
5. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) เพื่อประสิทธิผลของแบบสอบถามที่จะให้มีความถูกต้อง (Accuracy) เชื่อถือได้ (Dependability) ไม่เปลี่ยนแปลง (Consistency) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ (α -Coefficient) โดยใช้สูตร Cronbach (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546: 449) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแล้ว เสนอคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ตรวจสอบขอความเห็นเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2549 โดยนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจวัตถุประสงค์ และอธิบายวิธีตอบแบบสอบถามก่อนให้ผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มต้นทำ และทำการรวบรวมแบบสอบถาม

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. การประมวลผลข้อมูลข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การทดสอบสมมุติฐาน
 - 1.1 สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test) เพื่อทดสอบความแตกต่างและสถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)
 - 1.2 สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product Moment Coefficient Correlation)
2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 2.1 ค่าสถิติพื้นฐานทั่วไป ประกอบด้วย
 - 2.1.1 ใช้สูตรหาค่าร้อยละ (Percentage) ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ประสิทธิภาพการทำงาน
 - 2.1.2 สูตรค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean หรือ $\bar{X}$)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2.1.3 สูตรความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.)
(ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 66)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
 $(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 $\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2.1.4 ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability of the test) โดยใช้วิธีหาค่า
ครอนบัคแอลฟา (Alpha-Coefficient Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 43)

$$\text{Cronbach's alpha} = \frac{k \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}{1 + (k-1) \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}$$

เมื่อ k แทน จำนวนคำถาม
 $\overline{\text{covariance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่าง ๆ
 $\overline{\text{variance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

3.1 สถิติ t-test ใช้สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร
กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน (Independent t-test) เพื่อทดสอบความแปรปรวนของประชากร
กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 178) โดยมีสูตรดังนี้

ในกรณีที่ $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
 $\bar{X}_1$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

$\bar{X}_2$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
S_1^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
S_2^2	แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
n_1	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
n_2	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ในกรณีที่ $S_1^2 = S_2^2$
df	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ($n_1 + n_2 - 2$)

3.2 สถิติ F-test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปใช้ทดสอบอาชีพและรายได้ มีสูตรดังนี้

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร (Between)	$k - 1$	$SS(B) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i} - \frac{T^2}{n}$	$MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$	$\frac{MS(B)}{MS(W)}$
ภายในประชากร (Within)	$n - k$	$SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T_i^2}{n_i}$	$MS(W) = \frac{SS(W)}{n - k}$	
รวม	$n - 1$	$SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$		

เมื่อ	k	แทน จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมุติฐาน
	n	แทน จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	n_i	แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	X_{ij}	แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่ j ที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T_i	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	$SS(B)$	แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)

$k - 1$ แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร
(Between Degree of Freedom)

$SS (W)$ แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)

$n - k$ แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร
(Within Degree of Freedom)

$MS (B)$ แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
(Mean Square Between Groups)

$MS (W)$ แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
(Mean Square Within Groups)

F แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติ
จากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544: 333)

$$LSD = \sqrt{n - k} \sqrt{MSE \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

$$r = n - k$$

เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับ
ประชากรกลุ่มที่ i และ j

MSE แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์
ความแปรปรวน

k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ

n แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

a แทน ค่าความเชื่อมั่น

3.3 สถิติอย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน เป็นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวที่แต่ละตัวต่างมีระดับการวัดของข้อมูลแตกต่างกัน (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541: 72)

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนน X
	$\sum y$	แทน ผลรวมของคะแนน Y
	$\sum X^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum y^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum xy$	แทน ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
	n	แทน จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$

ค่า r เป็น - แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

ค่า r เป็น + แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเท่ากับ 0 หมายถึง X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กัน

การอ่านความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ (r)

0.01 - 0.20	หมายถึง มีค่าสัมพันธ์ต่ำ
0.21 - 0.40	หมายถึง มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ
0.41 - 0.60	หมายถึง มีความสัมพันธ์ปานกลาง
0.61 - 0.80	หมายถึง มีความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง
0.81 - 1.00	หมายถึง มีความสัมพันธ์สูง

3.4 การทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม แบบไม่เป็นอิสระต่อกันโดยใช้สถิติ Paired t-test ใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544: 250)

$$t = \frac{\bar{d} - d_0}{S.D. / \sqrt{n}}$$

เมื่อ t แทน ค่าเฉลี่ยที่ใช้พิจารณาใน t
 $\bar{d}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
 d_0 แทน ค่าเฉลี่ยภายในกลุ่ม

3. การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะประกอบด้วยการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนเพื่อให้ทราบว่าโครงการคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

หลักการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน (Capital budgeting decision rules) การตัดสินใจลงทุนในโครงการใดโครงการหนึ่ง เช่น โครงการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โครงการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น เป็นการตัดสินใจลงทุนที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเพราะการตัดสินใจลงทุนในโครงการแต่ละโครงการต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก แต่ผลตอบแทนที่ได้รับจะค่อย ๆ ททยอยได้รับในอนาคต ดังนั้นย่อมเกิดความเสี่ยงทางธุรกิจสูง ผู้จัดการการเงินต้องใช้เครื่องมือในการตัดสินใจเลือกโครงการลงทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือมีความเสี่ยงน้อยที่สุด (สุพาดา สิริกุตตา; และคนอื่นๆ. 2543: 148-162)

3.1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย

3.1.1 เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment costs) ได้แก่

- ค่าตกแต่งภายในสถานที่
- ค่าโฆษณาป้าย แผ่นพับ ฯลฯ

3.1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating costs) ได้แก่

- ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ อาจารย์ผู้สอน เจ้าหน้าที่
- ค่าเอกสารประกอบการเรียน

- ครูภัณฑ์ วัสดุสำนักงาน สำหรับการจัดการเรียนการสอน
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ฯลฯ

3.2 ผลตอบแทนของโครงการ

หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมในการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จาก

รายได้ = จำนวนผู้เรียน X อัตราค่าเรียน

3.3 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of fund) มาจากการตั้งงบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

3.4 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่าง ๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนและงบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด

3.5 เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

การศึกษาค้างนี้จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ NPV, IRR และ Payback Period ในการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนดังนี้

3.5.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดรับ (Net cash inflow) ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก (Investment cost) ของโครงการพอดี แบ่งเป็น 2 กรณีดังนี้

3.5.1.1 กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีมีมูลค่าเท่ากัน

$$PB = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับต่อปี}} (\text{ปี})$$

3.5.1.2 กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีมีมูลค่าไม่เท่ากัน การคำนวณหาระยะเวลาในการคืนทุนจะพิจารณาจากกระแสเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีรวมกันเป็นกระแสเงินสดรับสุทธิสะสมเท่ากับจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก

เกณฑ์การตัดสินใจ

ระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนวณได้น้อยกว่าระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ ยอมรับโครงการ

ระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนวณได้มากกว่าระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ ปฏิเสธโครงการ

3.5.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) ของโครงการ

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - C$$

โดยที่	C	=	เงินลงทุนแรกเริ่ม หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน
	CF_t	=	กระแสเงินสดรับในแต่ละปี
	n	=	อายุโครงการ
	t	=	ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n
	k	=	อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ หรือต้นทุนของเงินทุน

เกณฑ์การตัดสินใจ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเป็นบวก จะตัดสินใจยอมรับโครงการ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเป็นลบ จะตัดสินใจปฏิเสธโครงการ

3.5.3 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน คือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2538: 99) ทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพในการใช้เงินลงทุนว่าจะก่อให้เกิดกำไรเป็นกี่เท่าของต้นทุน โดยมีสูตรดังนี้

$$B/C = \frac{PV \text{ of Benefits}}{PV \text{ of Costs}}$$

$$= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

โดยที่	B_t	=	ผลตอบแทนในปีที่ t
	C_t	=	ต้นทุนในปีที่ t
	r	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	n	=	จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

เกณฑ์การตัดสินใจ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} \geq 1$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$B/C \text{ Ratio} \leq 1$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

3.5.4 อัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal rate of return : IRR)

อัตราผลตอบแทนคิดลด คือ การคำนวณหาอัตราคิดลด (Discount rate) ที่มีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่ได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน นั่นคือมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = C$$

โดยที่	C	=	เงินลงทุนเริ่มแรก หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน
	CF_t	=	กระแสเงินสดรับในแต่ละปี
	n	=	อายุโครงการ
	t	=	ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n
	IRR	=	อัตราผลตอบแทนคิดลด

เกณฑ์การตัดสินใจ

กรณีอัตราผลตอบแทนคิดลดที่คำนวณได้ เท่ากับหรือมากกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการจะยอมรับโครงการ

กรณีอัตราผลตอบแทนคิดลดที่คำนวณได้ น้อยกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการจะปฏิเสธโครงการ

3.5.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even point analysis) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรผันแปรต่อหน่วย}}$$

$$\text{หรือ } Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่	Q^*	=	ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน
	F	=	ต้นทุนคงที่
	P	=	ราคาต่อหน่วย
	V	=	ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ 2 ด้าน
คือ

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น
2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ดังนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้มีความเข้าใจและสื่อความหมายได้ตรงกัน ผู้วิจัย
ได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น ประกอบด้วยสัญลักษณ์
ที่สำคัญ ดังนี้

n	แทน	จำนวนนักศึกษาตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
F	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
df	แทน	องศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)
LSD	แทน	Least Significant Difference
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบ
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ในการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จะใช้เครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

PB แทน ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

NPV แทน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

IRR แทน อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็น

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็น ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ทำงาน โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	105	32.01
หญิง	223	67.99
รวม	328	100.00
อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	135	41.16
26 - 35 ปี	138	42.07
36 - 45 ปี	45	13.72
ตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป	10	3.05
รวม	328	100.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท	152	46.34
10,001 - 20,000 บาท	108	32.93
20,001 - 30,000 บาท	30	9.15
30,001 - 40,000 บาท	16	4.88
40,001 - 50,000 บาท	7	2.13
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	15	4.57
รวม	328	100.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ	19	5.79
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	1.83
พนักงานบริษัท	208	63.41
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	51	15.55
เคยทำงาน แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน	22	6.71
ไม่เคยทำงานเลย	22	6.71
รวม	328	100.00
ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี	124	40.52
4-6 ปี	83	27.12
7-9 ปี	24	7.84
มากกว่า 9 ปี	75	24.52
รวม	306	100.00

ผลจากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 328 คน โดยสามารถจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 67.99 เป็นเพศชาย จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 32.01

อายุ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดมีอายุ 26 - 35 ปี จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 42.07 รองลงมา มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 41.16 มีอายุ 36 - 45 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.72 และมีอายุตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.05 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า หรือเทียบเท่า 10,000 บาท จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 46.34 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.15 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ

4.88 มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.57 และมีรายได้ต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

อาชีพ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 63.41 รองลงมามีอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.55 ไม่เคยทำงานเลย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.71 เคยทำงานแต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงานจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.71 มีอาชีพข้าราชการ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.79 และมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.83 ตามลำดับ

ประสบการณ์การทำงาน นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดมีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 40.52 รองลงมามีประสบการณ์การทำงาน 4-6 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.12 มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 9 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 24.52 และมีประสบการณ์การทำงาน 7-9 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

เนื่องจากข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านอายุ รายได้ต่อเดือน และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ของข้อมูลและการกระจายตัวไม่สม่ำเสมอ บางกลุ่มมีจำนวนความถี่น้อยเกินไป ดังนั้นเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยจึงทำการรวบรวมกลุ่มข้อมูลใหม่ เพื่อให้การกระจายของข้อมูลมีความสม่ำเสมอในด้านอายุ รายได้ต่อเดือน และอาชีพ ซึ่งได้กลุ่มข้อมูลใหม่ดังนี้ คือ

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จัดกลุ่มใหม่ จำแนกตามด้านอายุ รายได้ ต่อเดือน และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	135	41.16
26 - 35 ปี	138	42.07
ตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไป	55	16.77
รวม	328	100.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท	152	46.34
10,001 - 20,000 บาท	108	32.93
20,001 - 30,000 บาท	30	9.15
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	38	11.59
รวม	328	100.00
อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25	7.62
พนักงานบริษัท	208	63.41
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	51	15.55
ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน	44	13.41
รวม	328	100.00

จากตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำการ จัดกลุ่มใหม่ จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

อายุ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จำนวนมากที่สุดมีอายุ 26 - 35 ปี จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 42.07 รองลงมามีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 41.16 และมีอายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า หรือเทียบเท่า 10,000 บาท จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 46.34 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.59 และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.15 ตามลำดับ

อาชีพ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 63.41 รองลงมามีอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.55 ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.41 และมีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.62 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ปัจจัยด้านทัศนคติที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านภาพลักษณ์	3.66	0.96	ค่อนข้างดี
1.1 ภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ (ดี ธรรมดา)	3.66	0.96	ค่อนข้างดี
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	3.55	0.69	ค่อนข้างดี
2.1 ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (มีชื่อเสียง ไม่มีชื่อเสียง)	3.42	0.82	ค่อนข้างมีชื่อเสียง
2.2 ผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก (ต้องการ ไม่ต้องการ)	3.68	0.89	ต้องการ
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	3.33	0.98	ไม่แน่ใจ
3.1 อัตราค่าเล่าเรียนเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น (ถูกกว่า แพงกว่า)	3.33	0.98	ไม่แน่ใจ

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัยด้านทัศนคติที่ได้รับจากการศึกษาต่อ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจ			
4. ด้านทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษา	3.98	0.72	ค่อนข้างดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่น			
ไอส์แลนด์			
4.1 ใกล้บ้าน, ใกล้ที่ทำงาน (ใกล้ ใกล้)	4.17	0.97	ค่อนข้างใกล้
4.2 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.29	0.84	สะดวก
(สะดวก ไม่สะดวก)			
4.3 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	4.06	0.94	ค่อนข้างเพียงพอ
(เพียงพอ ไม่เพียงพอ)			
4.4 ความกว้างขวางของศูนย์บริการ	3.41	1.12	ค่อนข้างกว้างขวาง
การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร			
ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ (กว้างขวาง คับแคบ)			

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกในรายด้าน มีดังนี้

ด้านภาพลักษณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

ด้านอาจารย์ผู้สอน ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่ออาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวม อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 เมื่อจำแนกรายข้อ พบว่า ข้อที่มีทัศนคติตรงกับค่อนข้างมีชื่อเสียงคือในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก และในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และ 3.42 ตามลำดับ

ด้านอัตราค่าเล่าเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่ออัตราค่าเล่าเรียนเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น อยู่ในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ด้านทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อด้านทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อจำแนกรายข้อ

พบว่า มีข้อที่มีทัศนคติตรงกับค่อนข้างใกล้ คือในข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ส่วนข้อที่มีทัศนคติค่อนข้างใกล้ คือในข้อใกล้บ้าน มีทัศนคติสะดวก คือในข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีทัศนคติค่อนข้างเพียงพอ คือในข้อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ และมีทัศนคติค่อนข้างกว้าง คือในข้อความกว้างขวางของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17, 4.03 และ 3.41 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

ตาราง 5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ	$\bar{x}$	SD.
โอกาสที่จะศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์				
ศึกษาต่อ (ความน่าจะเป็นที่จะศึกษาต่อ)	233	71.04	56.87%	17.90
ไม่ศึกษาต่อ	95	28.96		
รวม	328	100.00		
ปีคาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท				
พ.ศ. 2549	4	1.72		
พ.ศ. 2550	51	21.89		
พ.ศ. 2551	23	9.87		
พ.ศ. 2552	69	29.61		
พ.ศ. 2553	65	27.90		
พ.ศ. 2554	5	2.15		
พ.ศ. 2555	14	6.01		
พ.ศ. 2557	2	0.86		
รวม	233	100.00		

ตาราง 5 (ต่อ)

ความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ	$\bar{X}$	SD.
ความต้องการหากมีการศึกษาสูง ต่างประเทศตามหลักสูตรโดยต้องรับภาระ ค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด				
ต้องการ (ระดับราคาที่ต้องการ)	95	28.96	25,320.00	28,797.13
ไม่ต้องการ	233	71.04		
รวม	328	100.00		
ช่วงเวลาที่สนใจเรียน				
วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 18.00 น. - 21.00 น.	172	52.44		
วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 09.00 น. - 18.00 น.	156	47.56		
รวม	328	100.00		
ผลของการศึกษาระดับปริญญาโทที่คาดว่าจะ จะมีผลต่อรายได้				
มีรายได้เพิ่มขึ้น (บาท/เดือน)	220	67.07	13,580.57	10,184.29
ไม่มีผล	108	32.93		
รวม	328	100.00		
เหตุผลที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท *				
ศึกษาสิ่งที่ยังไม่รู้	132	21.12		
ยกระดับทางสังคม	100	16.00		
เพิ่มรายได้	113	18.08		
พัฒนางานหรือเปลี่ยนงาน	117	18.72		
ตามความนิยมของสังคม	27	4.32		
ความภูมิใจ ฟุ้งพองใจ	136	21.76		
รวม	625	100.00		

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท มีดังนี้

โอกาสที่จะศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 71.04 ไม่ศึกษาต่อ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 28.96 ในส่วนของนักศึกษาที่จะศึกษาต่อ มีความน่าจะเป็นที่จะศึกษาต่อโดยเฉลี่ยร้อยละ 56.87

ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือปี พ.ศ.2552 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 29.61 รองลงมาคือปี พ.ศ. 2553 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 27.90 พ.ศ. 2550 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 21.89 พ.ศ. 2551 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.87 พ.ศ. 2555 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.01 พ.ศ. 2554 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.15 พ.ศ. 2549 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.72 และ พ.ศ. 2557 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 ตามลำดับ

ความต้องการ หากมีการศึกษาดูงานต่างประเทศตามหลักสูตรโดยต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศตามหลักสูตรโดยต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 71.04 ส่วนที่ต้องการ มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 28.96 โดยมีระดับภาระค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ต้องการ คือ 25,320.00 บาท

ช่วงเวลาที่สนใจเรียน นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม มากกว่าครึ่งมีช่วงเวลาที่สนใจเรียน คือวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 18.00 น. - 21.00 น. จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 52.44 รองลงมา ช่วงวันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 09.00 น. - 18.00 น. จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 47.56

ผลของการศึกษาระดับปริญญาโทที่คาดว่าจะมีต่อรายได้ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คาดว่าจะผลของการศึกษาระดับปริญญาโทจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 67.07 และคาดว่าจะไม่มีผล จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 ในส่วนของนักศึกษาที่เห็นว่าจะมีผลต่อรายได้นั้น คาดว่าจะมีผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 13,580.57 บาท

เหตุผลที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท เพื่อความภูมิใจ ฟังพอใจ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 21.76 รองลงมา เพื่อศึกษาสิ่งที่ยังไม่รู้ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 21.12 เพื่อพัฒนางานหรือเปลี่ยนงาน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 18.72 เพื่อเพิ่มรายได้ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 18.08 เพื่อยกระดับทางสังคม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และตามความนิยมของสังคม จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงแขนงวิชาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อลำดับที่ 1-3 ด้วยวิธีคะแนนถ่วงน้ำหนัก

แขนงวิชา	ลำดับ 1		ลำดับ 2		ลำดับ 3		คะแนน รวมถ่วง น้ำหนัก	Rank
	ความถี่	ค่า	ความถี่	ค่า	ความถี่	ค่า		
		น้ำหนัก		น้ำหนัก		น้ำหนัก		
	X 3		X 2		X 1			
การจัดการทั่วไป	120	360	43	86	28	28	474	1
การบริหาร	63	189	51	102	51	51	342	3
ทรัพยากรมนุษย์								
การตลาด	109	327	35	70	48	48	445	2
อื่นๆ (การบัญชี คอมพิวเตอร์)	36	108	2	4	2	2	114	
รวม	328	984	131	262	129	129	1375	

จากตาราง 6 แสดงแขนงวิชาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อลำดับที่ 1-3 ด้วยวิธีคะแนนถ่วงน้ำหนักโดยให้น้ำหนักที่ใช้ คือ การเลือกแขนงวิชาในลำดับที่ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ 3 การเลือกแขนงวิชาในลำดับที่ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ 2 และการเลือกแขนงวิชาในลำดับที่ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ 1 นำค่าคะแนนมารวมกันแล้วหารด้วยผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก คือ 6 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามสนใจศึกษาต่อในแขนงวิชาการจัดการทั่วไปเป็นลำดับ 1 มีคะแนนถ่วงน้ำหนัก 474 คะแนน รองลงมาเป็นแขนงวิชาการตลาด มีคะแนนถ่วงน้ำหนัก 445 คะแนน และแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีคะแนนถ่วงน้ำหนัก 342 คะแนน ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน จำแนกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

H_0 : นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent simple t-test) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 7 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการ			t-test				
ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ	เพศ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	df	Sig.
มหาบัณฑิต							
1. ด้านภาพลักษณ์	ชาย	105	3.75	0.89	1.258	326	0.209
	หญิง	223	3.61	0.99			
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	ชาย	105	3.50	0.62	-0.911	326	0.363
	หญิง	223	3.57	0.71			
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	ชาย	105	3.29	0.94	-0.590	326	0.556
	หญิง	223	3.35	1.00			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ชาย	105	4.04	0.61	1.039	326	0.300
	หญิง	223	3.96	0.77			

ผลจากตาราง 7 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent t-test ในการทดสอบพบว่า

H₀: นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 8 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
1. ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	2	1.493	0.746	0.812	0.445
	ภายในกลุ่ม	325	298.577	0.919		
	รวม	327	300.070			
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.236	0.118	0.249	0.780
	ภายในกลุ่ม	325	153.684	0.473		
	รวม	327	153.920			
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.643	0.321	0.332	0.717
	ภายในกลุ่ม	325	314.135	0.967		
	รวม	327	314.777			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	2	1.984	0.992	1.911	0.150
	ภายในกลุ่ม	325	168.728	0.519		
	รวม	327	170.712			

ผลจากตาราง 8 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA (Analysis of Variance) ในการทดสอบพบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ

สถิติที่ใช้ในการทดสอบในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความคิดเห็นที่จะได้รับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
1. ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.611	0.204	0.220	0.882
	ภายในกลุ่ม	324	299.460	0.924		
	รวม	327	300.070			
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	3	2.442	0.814	1.741	0.158
	ภายในกลุ่ม	324	151.478	0.468		
	รวม	327	153.920			
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	ระหว่างกลุ่ม	3	3.482	1.161	1.208	0.307
	ภายในกลุ่ม	324	311.296	0.961		
	รวม	327	314.777			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	3	4.246	1.415	2.755*	0.043
	ภายในกลุ่ม	324	166.466	0.514		
	รวม	327	170.712			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตาราง 9 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA (Analysis of Variance) ในการทดสอบพบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.882 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1)

หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้อ่อนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.158 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้อ่อนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.307 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้อ่อนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.043 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้อ่อนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ตาราง 10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง กับรายได้ต่อเดือน

		ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
รายได้ต่อเดือน	$\bar{x}$	3.92	3.95	4.04	4.28
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท	3.92	-	-0.03 (0.776)	-0.12 (0.400)	-0.36* (0.006)
10,001 - 20,000 บาท	3.95		-	-0.09 (0.522)	-0.34* (0.013)
20,001 - 30,000 บาท	4.04			-	-0.24 (0.169)
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	4.28				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง กับรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างเป็นรายคู่กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท และ 10,001 - 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีทัศนคติต่อการศึกษหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง ดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท และ 10,001 - 20,000 บาท 0.36 และ 0.34 คะแนนตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

H_0 : นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 11 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นที่จะได้รับจาก การศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
1. ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	3	3.046	1.015	1.108	0.346
	ภายในกลุ่ม	324	297.024	0.917		
	รวม	327	300.070			
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	3	1.503	0.501	1.065	0.364
	ภายในกลุ่ม	324	152.417	0.470		
	รวม	327	153.920			
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	ระหว่างกลุ่ม	3	4.318	1.439	1.502	0.214
	ภายในกลุ่ม	324	310.460	0.958		
	รวม	327	314.777			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	3	0.994	0.331	0.633	0.594
	ภายในกลุ่ม	324	169.717	0.524		
	รวม	327	170.712			

ผลจากตาราง 11 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA (Analysis of Variance) ในการทดสอบพบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.346 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.364 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.214 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.594 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

H_0 : นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ความคิดเห็นที่จะได้รับจาก การศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
1. ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	3	0.229	0.076	0.081	0.970
	ภายในกลุ่ม	302	284.229	0.941		
	รวม	305	284.458			
2. ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.164	0.055	0.118	0.950
	ภายในกลุ่ม	302	140.399	0.465		
	รวม	305	140.563			
3. ด้านอัตราค่าเล่าเรียน	ระหว่างกลุ่ม	3	2.042	0.681	0.705	0.550
	ภายในกลุ่ม	302	291.621	0.966		
	รวม	305	293.663			
4. ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	3	2.938	0.979	1.862	0.136
	ภายในกลุ่ม	302	158.897	0.526		
	รวม	305	161.835			

ผลจากตาราง 12 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA (Analysis of Variance) ในการทดสอบพบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.970 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.950 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.550 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.136 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 2 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ จำแนกเป็นสมมติฐานย่อย แยกเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_0 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_1 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัว ถ้ามีค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
ในด้านภาพลักษณ์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	n	เปอร์เซ็นต์ที่มีโอกาสศึกษาต่อ r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านภาพลักษณ์				
ภาพลักษณ์ในการเปิดสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์	233	0.225*	0.001	ค่อนข้างต่ำ

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ด้วยสถิติสหสัมพันธ์
อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) พบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์
มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ
สมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านภาพลักษณ์
มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.225 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับ
ค่อนข้างต่ำ กล่าวคือถ้า นักศึกษามีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้นก็จะมี
ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

สมมติฐานที่ 2.2 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_0 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_1 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอนมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัว ถ้ามีค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	n	เปอร์เซ็นต์ที่มีโอกาสศึกษาต่อ r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านอาจารย์ผู้สอน				
1. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	233	0.119	0.070	ไม่มีความสัมพันธ์
2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์จาก ภายนอก	233	0.129*	0.049	ต่ำ
รวมด้านอาจารย์ผู้สอน	233	0.157*	0.017	ต่ำ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) พบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอนมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอนมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.157 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ กล่าวคือถ้า นักศึกษามีทัศนคติต่ออาจารย์ผู้สอน ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า

ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ .070 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.049 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอกมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.129 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้า นักศึกษามีทัศนคติต่อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สมมติฐานที่ 2.3 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_0 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_1 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัว ถ้ามีค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	n	เปอร์เซ็นต์ที่มีโอกาสศึกษาต่อ r	ระดับความสัมพันธ์ Sig. (2-tailed)	
ด้านอัตราค่าเล่าเรียน				
อัตราค่าเล่าเรียนในการเรียน หลักสูตร M.B.A. (180,000 บาท รวมค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ แล้ว 15,000 บาท)	233	0.103	0.117	ไม่มีความสัมพันธ์

ผลจากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) พบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.117 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_0 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

H_1 : ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าทางสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัว ถ้ามีค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) นั่นคือ ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
ในด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ความคิดเห็นที่จะได้รับการ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	n	เปอร์เซ็นต์ที่มีโอกาสศึกษาต่อ r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านทำเลที่ตั้ง				
1. ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน	233	0.044	0.509	ไม่มีความสัมพันธ์
2. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	233	0.144*	0.028	ต่ำ
3. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	233	0.219*	0.001	ค่อนข้างต่ำ
4. ความกว้างขวางของศูนย์บริการ การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์	233	0.102	0.122	ไม่มีความสัมพันธ์
รวมด้านทำเลที่ตั้ง	233	0.170*	0.009	ต่ำ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นในการศึกษาต่อ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ด้วยสถิติสหสัมพันธ์
อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) พบว่า

ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง
มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ
สมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง
มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.170 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ
กล่าวคือถ้า นักศึกษามีทัศนคติต่อทำเลที่ตั้ง ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมีการมีความสนใจ
ศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า

ในข้อใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.509 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ในข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.028 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในข้อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.219 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ ถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในข้อความกว้างขวางของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.122 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในข้อความกว้างขวางของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 17 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1. ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์การทำงานของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แตกต่างกัน 1.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน 1.2 นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน 1.3 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตาม สมมติฐาน ไม่เป็นไปตาม สมมติฐาน ไม่เป็นไปตาม สมมติฐาน	Independent Simple t-test One Way ANOVA One Way ANOVA

ตาราง 17 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1.4 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	One Way ANOVA
1.5 นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	One Way ANOVA
2. ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์		
2.1 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ	เป็นไปตามสมมติฐาน	Pearson Correlation

ตาราง 17 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
2.2 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับ ความสนใจศึกษาต่อ	เป็นไปตามสมมติฐาน	Pearson Correlation
2.3 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับ ความสนใจศึกษาต่อ	ไม่เป็นไปตาม สมมติฐาน	Pearson Correlation
2.4 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ	เป็นไปตามสมมติฐาน	Pearson Correlation

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจความเป็นไปได้ของโครงการนี้ เนื่องจากโครงการต้องมีแผนและแนวทางการบริหารการเงินที่ดีสำหรับการจัดสรรเงินลงทุนที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงินจะทำให้ทราบข้อมูลทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

ส่วนที่ 2 การประมาณการงบการเงิน ได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบดุล และประมาณการงบกระแสเงินสด

ส่วนที่ 3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) และอัตราผลตอบแทนคิดลด (IRR)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-event point analysis)

สมมติฐานทางการเงิน

ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยข้อสมมติฐานทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงินดังนี้

1. โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้รับเงินทุนจากการตั้งงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยการตั้งประมาณการรายจ่ายจะต้องไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ

2. ค่าเสื่อมราคา อ้างอิงตามการกำหนดประเภททรัพย์สิน อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง หนังสือที่ ศร 1501.3/ว5364 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2545

3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ, ผู้สอน, เจ้าหน้าที่ ดำเนินตามระเบียบสภาประจำสถาบันราชภัฏพระนครว่าการการรับจ่ายเงินค่าจ้างและค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคพิเศษ) พ.ศ. 2541

4. ค่าเช่าสถานที่, ค่าสาธารณูปโภค ทำสัญญากับบริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีระยะเวลาการต่อสัญญาทุก 3 ปี

ค่าเช่า ปีที่ 1 – ปีที่ 3 อัตรา 50 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน

ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 1 อัตรา 140 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 2 – 3 อัตรา 150 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

(อ้างอิงจากบันทึกข้อตกลงต่อทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาให้บริการสาธารณูปโภค ภายในอาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ลงวันที่ 4 กันยายน 2546)

โดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

การศึกษาด้านทุน

เงินลงทุนโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้รับเงินทุนจากการตั้งงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยการตั้งประมาณการรายจ่ายจะต้องไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ โดยในการลงทุนก่อสร้างและตกแต่งเมื่อเริ่มโครงการนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment costs) ได้แก่ ค่าก่อสร้างและตกแต่งห้องเรียน 4 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 ห้อง ห้องพักอาจารย์และห้องสำนักงาน 1 ห้อง พร้อมการเดินระบบไฟฟ้า การติดตั้งอุปกรณ์ขยายเสียง ติดตั้งจอรับภาพ และป้ายชื่อหลักสูตร รวม 2,000,000 บาท

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating costs) ได้แก่

2.1 กิจกรรมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.1.1 งบประมาณ หมวดค่าจ้างชั่วคราว

เจ้าหน้าที่บริหารสำนักงานระดับปริญญาตรี 1 คน เงินเดือนเดือนละ 7,260 บาท ปรับเงินเดือนเพิ่มขึ้นปีละ 340 บาท

เจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษาระดับ ปวส. 1 คน เงินเดือนเดือนละ 6,560 บาท ปรับเงินเดือนเพิ่มขึ้นปีละ 340 บาท

2.1.2 งบประมาณงาน หมวดค่าตอบแทน

2.1.2.1 ค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตรการบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต 1 ท่าน 5,000 บาทต่อภาคการศึกษา มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

2.1.2.2 ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาบังคับและค่าตอบแทนวิทยากร อัตรา
ชั่วโมงละ 1,500 บาท มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

2.1.2.3 ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาเสริม (ภาษาอังกฤษ) อัตราชั่วโมงละ
1,000 บาท มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

2.1.2.4 ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ วันละ 250 บาท
มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

2.1.2.5 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ภาคนิพนธ์)
ค่าตอบแทนกรรมการสอบเค้าโครง คนละ 300 บาท ต่อ 1 ชื่อเรื่อง กรรมการสอบชื่อเรื่องจะไม่เกิน
7 คน และค่าตอบแทนกรรมการสอบปากเปล่า อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 2,500 บาท ต่อ 1 ชื่อเรื่อง
อาจารย์ภายนอกหลักสูตร 1,000 บาท ต่อ 1 ชื่อเรื่องและตัวแทนหลักสูตร 1,000 บาท ต่อ 1 ชื่อเรื่อง

2.1.3 งบประมาณงาน หมวดค่าใช้สอย

2.1.3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก เดินทาง ค่าลงทะเบียน อาหาร ประชุมสัมมนา
ปีละ 80,000 บาท

2.1.3.2 ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ปีละ 80,000 บาท

2.1.3.3 ค่าจ้างเหมาพาหนะศึกษาดูงาน ปีละ 80,000 บาท

2.1.3.4 ค่าจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตศึกษาและของสาขา ปีละ
50,000 บาท มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

2.1.3.5 ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด โดยทำสัญญาว่าจ้างบริษัท พี.เอส.
เจเนอเรชั่น จำกัด เดือนละ 20,000 บาท

2.1.3.6 ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย โดยทำสัญญาว่าจ้างองค์การ
สงเคราะห์ทหารผ่านศึกเดือนละ 25,000 บาท

2.1.3.7 ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ทำสัญญากับบริษัท สยามรีเทล
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีระยะเวลาการต่อสัญญาทุก 3 ปี เช่าพื้นที่ในการเปิดโครงการหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่น
ไอส์แลนด์ แบ่งเป็นห้องเรียน 4 ห้อง ห้องพักอาจารย์และห้องสำนักงาน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการ
คอมพิวเตอร์ ขนาด 40 เครื่อง 1 ห้อง รวมใช้พื้นที่ทั้งหมด 300 ตารางเมตร ปีที่ 4-5 เป็นการต่อสัญญา

ใหม่ ค่าเช่าสถานที่เดิม ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 4-5 อัตรา 170 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2.1.3.8 ค่าประกันสังคม คำนวณร้อยละ 5 จากงบประมาณ หยอดค่าจ้างชั่วคราวเป็นการจ่ายสมทบฝ่ายนายจ้างเพื่อเข้ากองทุนประกันสังคม

2.1.3.9 ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาครุภัณฑ์และสถานที่ ปีละ 100,000 บาท

2.1.3.10 ค่าจ้างเหมาปรับปรุงสถานที่ ปีละ 100,000 บาท

2.1.4 งบดำเนินงาน หมวดค่าวัสดุ

2.1.4.1 ค่าวัสดุสำนักงาน ปีละ 200,000 บาท และเพิ่มขึ้นปีละ 10% ได้แก่ กระดาษถ่ายเอกสาร ขนาด A4 กระดาษสี กระดาษไขและหมึกเครื่องอัดสำเนา ระบบดิจิทัล ผงหมึก เครื่องถ่ายเอกสาร ผงหมึกเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์ แผ่นใส ปากกาเขียนไวท์บอร์ด ปากกาเขียนแผ่นใส กรรไกร ที่เย็บกระดาษ ลวดเย็บกระดาษ ลวดเย็บกระดาษ แฟ้มเอกสาร แผ่นรองตัดกระดาษ แผ่นซีดีรอม แผ่นกรองแสง ค่าอัดภาพสี ถ่านไฟฉาย ปลั๊กไฟ พิวส์ เป็นต้น

2.1.4.2 ค่าวัสดุการศึกษา (หนังสือ/วารสาร/หนังสือพิมพ์) ปีละ 50,000 บาท

2.1.5 งบลงทุน หมวดค่าครุภัณฑ์

2.1.5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 42 เครื่อง ณ วันเริ่มโครงการ เครื่องละ 42,000 บาท

2.1.5.2 โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ ขนาด 80 เซนติเมตร พร้อมเก้าอี้มีพนักพิง จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 2,300 บาท

2.1.5.3 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 5 เครื่อง ๆ ละ 60,000 บาท

2.1.5.4 เครื่องโปรเจคเตอร์พร้อมจอรับภาพ ขนาด 70 นิ้ว × 70 นิ้ว 5 ชุด ๆ ละ 150,000 บาท

2.1.5.5 เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง ๆ ละ 150,000 บาท

2.1.5.6 เครื่องอัดสำเนา ระบบดิจิทัล 1 เครื่อง ๆ ละ 85,000 บาท

2.1.5.7 เครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์สี-ขาวดำ 1 เครื่อง ๆ ละ 45,000 บาท

2.1.5.8 กล้องถ่ายรูประบบดิจิทัล 1 ตัว ๆ ละ 18,000 บาท

2.1.5.9 เครื่องเล่นเทป-ซีดี 2 เครื่อง ๆ ละ 4,000 บาท

2.1.5.10 เครื่องโทรสาร 1 เครื่อง ๆ ละ 5,000 บาท

2.1.5.11 เครื่อง visual วิดีทัศน์ 5 เครื่อง ๆ ละ 75,000 บาท

2.1.6 งบดำเนินงาน หมวดค่าสาธารณูปโภค

2.1.6.1 ค่าโทรศัพท์ ปีละ 30,000 บาท

2.1.7 งบประมาณงาน หมวดรายจ่ายอื่น

2.1.7.1 โครงการย่อยขออนุมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน ปีละ 100,000 บาท

2.2 กิจกรรมการจัดประชุมปฏิบัติการเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ปีละ 100,000 บาท

2.3 กิจกรรมการจัดทำสื่อการศึกษา ปีละ 100,000 บาท

2.4 กิจกรรมที่ต้องเสนออธิการอนุมัติ ปีละ 500,000 บาท

2.5 กิจกรรมทำวิจัย การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา ปีละ 100,000 บาท

2.6 ส่งคืนรายได้ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ร้อยละ 20 ของรายได้จากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

2.7 ค่าเสื่อมราคา อ้างอิงตามการกำหนดประเภททรัพย์สิน อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง หนังสือที่ ศธ 1501.3/ว5364 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2545 ดังนี้

ตาราง 18 อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง

ประเภททรัพย์สิน	อายุการใช้งาน (ปี)	อัตราค่าเสื่อมราคา / ปี (ร้อยละ)
1. อาคารถาวร	30	3.33
2. อาคารชั่วคราว / โรงเรียน	10	10
3. สิ่งก่อสร้าง		
3.1 ใช้คอนกรีตเสริมเหล็กหรือโครงเหล็กเป็นส่วนประกอบหลัก	15	6.67
3.2 ใช้ไม้หรือวัสดุอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบหลัก	8	12.50
4. ครุภัณฑ์สำนักงาน	8	12.50
5. ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5	20
6. ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ (ยกเว้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้มีอายุการใช้งาน 15-20 ปี)	5	20
ไฟฟ้าให้มีอายุการใช้งาน 15-20 ปี)	15	6.67
7. ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5	20

ตาราง 18 (ต่อ)

ประเภททรัพย์สิน	อายุการใช้งาน (ปี)	อัตราค่าเสื่อมราคา / ปี (ร้อยละ)
8. ครุภัณฑ์การเกษตร		
8.1 เครื่องมือและอุปกรณ์	3	33.33
8.2 เครื่องจักรกล	5	20
9. ครุภัณฑ์โรงงาน		
9.1 เครื่องมือและอุปกรณ์	4	25
9.2 เครื่องจักรกล	5	20
10. ครุภัณฑ์ก่อสร้าง		
10.1 เครื่องมือและอุปกรณ์	2	50
10.2 เครื่องจักรกล	5	20
11. ครุภัณฑ์สำรวจ	8	12.50
12. ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	5	20
13. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3	33.33
14. ครุภัณฑ์การศึกษา	5	20
15. ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5	20
16. ครุภัณฑ์กีฬา / กายภาพ	5	20
17. ครุภัณฑ์ดนตรี / นาฏศิลป์	5	20
18. ครุภัณฑ์อาวุธ	10	10
19. ครุภัณฑ์สนาม	5	20

ตาราง 19 แสดงการคำนวณงบประมาณบุคลากร หมวดค่าจ้างชั่วคราว

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินเดือนเจ้าหน้าที่บริหารสำนักงาน	87,120	91,200	95,280	99,360	103,440
เงินเดือนเจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษา	78,720	82,800	86,880	90,960	95,040
รวมทั้งสิ้น	165,840	174,000	182,160	190,320	198,480

จากตาราง 19 อธิบายได้ว่า

-เงินเดือนเจ้าหน้าที่บริหารสำนักงาน 1 อัตรา

เงินเดือนในปีที่ 1 เดือนละ 7,260 บาท $\times$ 12 เดือน = 87,120 บาท ปรับเงินเดือนเพิ่มปีละ 340 บาทในปีถัดไป เงินเดือนปีที่ 2 เดือนละ 7,600 บาท = 91,200 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 3 เดือนละ 7,940 บาท = 95,280 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 4 เดือนละ 8,280 บาท = 99,360 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 5 เดือนละ 8,620 บาท = 103,440 บาทต่อปี

-เงินเดือนเจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษา 1 อัตรา

เงินเดือนในปีที่ 1 เดือนละ 6,560 บาท $\times$ 12 เดือน = 78,720 บาท ปรับเงินเดือนเพิ่มปีละ 340 บาทในปีถัดไป เงินเดือนปีที่ 2 เดือนละ 6,900 บาท = 82,800 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 3 เดือนละ 7,240 บาท = 86,880 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 4 เดือนละ 7,580 บาท = 90,960 บาทต่อปี เงินเดือนปีที่ 5 เดือนละ 7,920 บาท = 95,040 บาทต่อปี

ตาราง 20 แสดงการคำนวณงบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาบังคับ	2,304,000	4,608,000	4,608,000	4,608,000	4,608,000
ค่าตอบแทนวิทยากร	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาเสริม					
ภาษาอังกฤษ	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
ค่าล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ/					
กรรมการสอภวิทยานิพนธ์	0	960,000	960,000	960,000	960,000
รวมทั้งสิ้น	2,557,000	5,821,000	5,821,000	5,821,000	5,821,000

จากตาราง 20 อธิบายได้ว่า

ค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตรการบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คิดเป็นภาคการศึกษา ๆ ละ 5,000 บาท (1 ปีมี 3 ภาคการศึกษา) ดังนั้นค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหารหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีละ 15,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาบังคับ

ปีที่ 1

ภาคต้น มีนักศึกษา 4 ห้องเรียน เรียน 3 วิชา ๆ ละ 16 สัปดาห์ ๆ ละ 3 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 4 \times 3 \times 16 \times 3 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 864,000 บาท

ภาคปลาย มีนักศึกษา 4 ห้องเรียน เรียน 3 วิชา ๆ ละ 16 สัปดาห์ ๆ ละ 3 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 4 \times 3 \times 16 \times 3 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 864,000 บาท

ภาคฤดูร้อน มีนักศึกษา 4 ห้องเรียน เรียน 2 วิชา ๆ ละ 8 สัปดาห์ ๆ ละ 6 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 4 \times 2 \times 8 \times 6 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 576,000 บาท

ปีที่ 2-5

ภาคต้น มีนักศึกษา 8 ห้องเรียน เรียน 3 วิชา ๆ ละ 16 สัปดาห์ ๆ ละ 3 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 8 \times 3 \times 16 \times 3 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 1,728,000 บาท

ภาคปลาย มีนักศึกษา 8 ห้องเรียน เรียน 3 วิชา ๆ ละ 16 สัปดาห์ ๆ ละ 3 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 8 \times 3 \times 16 \times 3 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 1,728,000 บาท

ภาคฤดูร้อน มีนักศึกษา 8 ห้องเรียน เรียน 2 วิชา ๆ ละ 8 สัปดาห์ ๆ ละ 6 ชั่วโมง ค่าตอบแทน ชั่วโมงละ 1,500 บาท $= 8 \times 2 \times 8 \times 6 \times 1,500$ รวมเป็นเงิน 1,152,000 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร ปีละ 60 ชั่วโมง ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้สอนรายวิชาเสริมภาษาอังกฤษ ปีละ 48 ชั่วโมง ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท

ค่าล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ 1 ปีการศึกษา เปิดทำการภาคค่ำและวันเสาร์-วันอาทิตย์ สัปดาห์ละ 5 วัน รวม 40 สัปดาห์ เจ้าหน้าที่ 2 คน เท่ากับ $200 \text{ วัน} \times 250 \text{ บาท} \times 2 \text{ คน} = 100,000$ บาทต่อปี

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ภาคนิพนธ์) ค่าตอบแทนกรรมการสอบเค้าโครง คนละ 300 บาท ต่อ 1 หัวเรื่อง กรรมการสอบเรื่องละไม่เกิน 7 คน

ปีที่ 2-5 นักศึกษาสอบ 160 คน กรรมการแต่ละหัวเรื่อง 5 คน เท่ากับ $300 \text{ บาท} \times 160 \text{ คน} \times 5 \text{ คน} = 240,000$ บาทต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการสอบปากเปล่า อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 2,500 บาท ต่อ 1 หัวเรื่อง อาจารย์ภายนอกหลักสูตร 1,000 บาท ต่อ 1 หัวเรื่องและตัวแทนหลักสูตร 1,000 บาท ต่อ 1 หัวเรื่อง

ปีที่ 2-5 นักศึกษาสอบ 160 คน กรรมการแต่ละหัวเรื่อง 3 คน เท่ากับ 4,500 บาท × 160 คน
= 720,000 บาทต่อปี

ตาราง 21 แสดงการคำนวณงบประมาณ หมวดค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก เดินทาง อาหาร					
ค่าลงทะเบียนประชุมสัมมนา	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
ค่าจัดพิมพ์เอกสาร	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
ค่าจ้างเหมาพาหนะศึกษาดูงาน	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
ค่าจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค	719,280	757,800	757,800	834,840	834,840
ค่าประกันสังคม	8,292	8,700	9,108	9,516	9,924
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าจ้างเหมาปรับปรุงสถานที่	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น	1,757,572	1,796,500	1,796,908	1,874,356	1,874,764

จากตาราง 21 อธิบายได้ว่า

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก เดินทาง อาหาร ค่าลงทะเบียนประชุมสัมมนา ปีละ 80,000 บาท

ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ปีละ 80,000 บาท

ค่าจ้างเหมาพาหนะศึกษาดูงาน ปีละ 80,000 บาท

ค่าจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตศึกษาและของสาขา ปีละ 50,000 บาท มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ

ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด โดยทำสัญญาว่าจ้างบริษัท พี.เอส. เจเนอเรชั่น จำกัด เดือนละ 20,000 บาท

ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย โดยทำสัญญาว่าจ้างองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก เดือนละ 25,000 บาท

โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เช่าพื้นที่ทั้งหมด 300 ตารางเมตร ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคที่ต้องชำระในปีที่ 1 คือ 719,280 บาท ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภค

ที่ต้องชำระในปีที่ 2-3 คือ 757,800 บาทต่อปี ปีที่ 4-5 เป็นการต่อสัญญาใหม่ ค่าเช่าสถานที่คงเดิม สำหรับค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 4-5 อัตรา 170 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) คิดเป็นค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคที่ต้องชำระในปีที่ 4-5 คือ 834,840 บาทต่อปี

ค่าประกันสังคม คำนวณร้อยละ 5 จากงบบุคลากร หยอดค่าจ้างชั่วคราวเป็นการจ่ายสมทบฝ่ายนายจ้างเพื่อเข้ากองทุนประกันสังคม

ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาครุภัณฑ์และสถานที่ ปีละ 100,000 บาท

ค่าจ้างเหมาปรับปรุงสถานที่ ปีละ 100,000 บาท

ตาราง 22 แสดงการคำนวณงบประมาณ หยอดค่าวัสดุ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าวัสดุสำนักงาน	200,000	220,000	242,000	266,200	292,820
ค่าวัสดุการศึกษา	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมทั้งสิ้น	250,000	270,000	292,000	316,200	342,820

จากตาราง 22 อธิบายได้ว่า ค่าวัสดุสำนักงาน ปีที่ 1 200,000 บาท ปีต่อไป เพิ่มขึ้นปีละ 10% และค่าวัสดุการศึกษา (หนังสือ/วารสาร/หนังสือพิมพ์) ปีละ 50,000 บาท

ตาราง 23 แสดงการคำนวณงบลงทุน หมวดค่าครุภัณฑ์

(หน่วย : บาท)

รายการครุภัณฑ์	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคาต่อหน่วย	จำนวน (หน่วย)	เป็นเงิน
เครื่องคอมพิวเตอร์	3	42,000	42 เครื่อง	1,764,000 บาท
โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์	8	2,300	40 ตัว	92,000 บาท
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	3	60,000	5 เครื่อง	300,000 บาท
เครื่องโปรเจคเตอร์	5	150,000	5 เครื่อง	750,000 บาท
เครื่องถ่ายเอกสาร	8	150,000	1 เครื่อง	150,000 บาท
เครื่องอัดสำเนาระบบดิจิทัล	8	85,000	1 เครื่อง	85,000 บาท
เครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์สี-ขาวดำ	3	45,000	1 เครื่อง	45,000 บาท
กล้องถ่ายรูประบบดิจิทัล	8	18,000	1 ตัว	18,000 บาท
เครื่องเล่นเทป-ซีดี	5	4,000	2 เครื่อง	8,000 บาท
เครื่องโทรสาร	8	5,000	1 เครื่อง	5,000 บาท
เครื่อง visual วิดีทัศน์	5	75,000	5 เครื่อง	375,000 บาท
รวมเงินลงทุนในครุภัณฑ์ทั้งสิ้น				3,592,000 บาท

จากตาราง 23 อธิบายได้ว่าโครงการมีครุภัณฑ์ทั้งครุภัณฑ์สำนักงานและครุภัณฑ์การศึกษา เมื่อเริ่มเปิดโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ รวมทั้งสิ้น 3,592,000 บาท

ตาราง 24 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์

(หน่วย : บาท)

ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องคอมพิวเตอร์	588,000	588,000	588,000	0	0
โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	100,000	100,000	100,000	0	0
เครื่องโปรเจคเตอร์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
เครื่องถ่ายเอกสาร	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750
เครื่องอัดสำเนาระบบดิจิทัล	10,625	10,625	10,625	10,625	10,625
เครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์สี-ขาวดำ	15,000	15,000	15,000	0	0
กล้องถ่ายรูประบบดิจิทัล	2,250	2,250	2,250	2,250	2,250
เครื่องเล่นเทป-ซีดี	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
เครื่องโทรสาร	625	625	625	625	625
เครื่อง visual วิดีทัศน์	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
รวมค่าเสื่อมทั้งสิ้น	973,350	973,350	973,350	270,350	270,350

จากตาราง 24 อธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนครุภัณฑ์ทั้งครุภัณฑ์สำนักงานและครุภัณฑ์การศึกษา โดยคำนวณค่าเสื่อมราคาตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด โดยปีที่ 1 จะคิดค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 973,350 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 973,350 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 973,350 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 270,350 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 270,350 บาท

ตาราง 25 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าโทรศัพท์	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
โครงการย่อยขออนุมัติ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ประชุมปฏิบัติการเขียนเค้าโครงฯ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
การจัดทำสื่อการศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
กิจกรรมที่ต้องเสนอขอรับการสนับสนุน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
กิจกรรมทำวิจัย	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ส่งคืนรายได้ให้มหาวิทยาลัย 20%	2,880,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000	5,760,000
ค่าเสื่อมราคา	973,350	973,350	973,350	270,350	270,350
รวมทั้งสิ้น	4,783,350	7,663,350	7,663,350	6,960,350	6,960,350

จากตาราง 25 อธิบายได้ว่าค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของโครงการ ได้แก่ ค่าโทรศัพท์ โครงการย่อย ขออนุมัติ ประชุมปฏิบัติการเขียนเค้าโครงฯ การจัดทำสื่อการศึกษา กิจกรรมที่ต้องเสนออธิการบดี ขออนุมัติ กิจกรรมทำวิจัย ส่งคืนรายได้ให้มหาวิทยาลัย 20% และค่าเสื่อมราคา โดยปีที่ 1 มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เท่ากับ 4,783,350 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 7,663,350 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 7,663,350 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 6,960,350 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 6,960,350 บาท

ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนตลอดหลักสูตร เป็นระบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จาก

$$\text{รายได้} = \text{จำนวนผู้เรียน} \times \text{อัตราค่าลงทะเบียนเรียน}$$

ตาราง 26 ประมาณการรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

(หน่วย : บาท)

ปีที่ / ภาคการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)	ค่าลงทะเบียนเรียนต่อภาค	จำนวนเงิน	รวมจำนวนเงิน
1 ภาคต้น	160	30,000	4,800,000	
ภาคปลาย	160	30,000	4,800,000	
ภาคฤดูร้อน	160	30,000	4,800,000	14,400,000
2 ภาคต้น	320	30,000	9,600,000	
ภาคปลาย	320	30,000	9,600,000	
ภาคฤดูร้อน	320	30,000	9,600,000	28,800,000
3 ภาคต้น	320	30,000	9,600,000	
ภาคปลาย	320	30,000	9,600,000	
ภาคฤดูร้อน	320	30,000	9,600,000	28,800,000
4 ภาคต้น	320	30,000	9,600,000	
ภาคปลาย	320	30,000	9,600,000	
ภาคฤดูร้อน	320	30,000	9,600,000	28,800,000
5 ภาคต้น	320	30,000	9,600,000	
ภาคปลาย	320	30,000	9,600,000	
ภาคฤดูร้อน	320	30,000	9,600,000	28,800,000
			รวม	129,600,000

จากตาราง 26 อธิบายได้ว่ารายได้ค่าลงทะเบียนเรียนโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เป็นระบบเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา มี 3 ภาคการศึกษา ทุกละ 30,000 บาท ปีที่ 1 มีนักศึกษา 160 คน ค่าลงทะเบียนเรียนเท่ากับ 14,400,000 บาท ปีที่ 2-ปีที่ 5 มีนักศึกษาปีละ 320 คน ค่าลงทะเบียนเรียนปีละ 28,800,000 บาท รายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 129,600,000 บาท

ส่วนที่ 2 การประมาณการงบการเงิน ได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบดุล และประมาณการงบกระแสเงินสด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจะต้องใช้ทางการเงินในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยต้นทุนเหล่านี้จะส่งผลให้โครงการมีกำไรหรือขาดทุน โดยการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ จะประกอบด้วย ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบดุล และประมาณการงบกระแสเงินสด

ตาราง 27 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

(หน่วย : บาท)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หมวดค่าจ้างชั่วคราว ¹	165,840	174,000	182,160	190,320	198,480
หมวดค่าตอบแทน ²	2,557,000	5,821,000	5,821,000	5,821,000	5,821,000
หมวดค่าใช้สอย ³	1,757,572	1,796,500	1,796,908	1,874,356	1,874,764
หมวดค่าวัสดุ ⁴	250,000	270,000	292,000	316,200	342,820
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ⁵	4,783,350	7,663,350	7,663,350	6,960,350	6,960,350
ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์ ⁶	973,350	973,350	973,350	270,350	270,350
รวมทั้งสิ้น	10,487,112	16,698,200	16,728,768	15,432,576	15,467,764

¹ อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 19

² อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 20

³ อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 21

⁴ อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 22

⁵ อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 25

⁶ อ้างอิงตัวเลขจากตาราง 24

การวิเคราะห์การเงินของโครงการ ประกอบด้วยการประมาณการงบต่าง ๆ ดังนี้

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

เป็นการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของโครงการ เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการ
ล่วงหน้า ว่าโครงการจะประสบผลกำไรหรือขาดทุน โดยประมาณการงบกำไรขาดทุนแสดงดังตาราง

28 ประมาณการงบดุลแสดงดังตาราง 29 ประมาณการงบกระแสเงินสดแสดงดังตาราง 30

ตาราง 28 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	%	ปีที่ 2	%	ปีที่ 3	%	ปีที่ 4	%	ปีที่ 5	%
รายได้ค่าลงทะเบียนเรียน	14,400,000	100.00	28,800,000	100.00	28,800,000	100.00	28,800,000	100.00	28,800,000	100.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10,487,112	72.83	16,698,200	57.98	16,728,768	58.09	15,432,576	53.59	15,467,764	53.71
กำไรจากการดำเนินงาน	3,912,888	27.17	12,101,800	42.02	12,071,232	41.91	13,367,424	46.41	13,332,236	46.29
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไรก่อนหักภาษี	3,912,888	27.17	12,101,800	42.02	12,071,232	41.91	13,367,424	46.41	13,332,236	46.29
หัก ภาษีเงินได้ (0%)*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,912,888	27.17	12,101,800	42.02	12,071,232	41.91	13,367,424	46.41	13,332,236	46.29

* สถาบันการศึกษาเป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้

จากการประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่าโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ประสบผลกำไรตั้งแต่ปีแรกที่เปิดโครงการ 3,912,888 บาท คิดเป็นกำไรจากการดำเนินงาน 27.17% ในปี 2-5 ผลกำไรเพิ่มขึ้นโดยตลอด เป็นเพราะโครงการได้ซื้อครุภัณฑ์เฉพาะปีที่ 1 เท่านั้น

ตาราง 29 ประมาณการงบดุล

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	%	ปีที่ 2	%	ปีที่ 3	%	ปีที่ 4	%	ปีที่ 5	%
สินทรัพย์										
เงินสด	3,294,238	55.71	16,369,388	90.87	29,413,970	97.77	43,051,744	99.08	56,654,330	99.77
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,618,650	44.29	1,645,300	9.13	671,950	2.23	401,600	0.92	131,250	0.23
รวมสินทรัพย์	5,912,888	100.00	18,014,688	100.00	30,085,920	100.00	43,453,344	100.00	56,785,580	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น										
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,000,000	33.82	2,000,000	11.10	2,000,000	6.65	2,000,000	4.60	2,000,000	3.52
กำไร(ขาดทุน)สะสม	3,912,888	66.18	16,014,688	88.90	28,493,920	93.35	41,861,344	95.40	54,193,580	96.48
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,912,888	100.00	18,014,688	100.00	30,085,920	100.00	43,453,344	100.00	56,785,580	100.00

จากการประมาณการงบดุล พบว่าโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีสภาพคล่องสูง เนื่องจากโครงการได้รับเงินลงทุนโดยไม่ต้องชำระคืนจากมหาวิทยาลัยและประสบผลกำไรในทุกปีตลอดอายุโครงการ

ตาราง 30 ประมาณการงบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ (Cash inflow)						
เงินลงทุนจากมหาวิทยาลัย	2,000,000					
รายได้จากการลงทะเบียนเรียน		14,400,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000
รวมกระแสเงินสดรับ	2,000,000	14,400,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000
กระแสเงินสดจ่าย (Cash outflow)						
ค่าก่อสร้างและตกแต่ง	2,000,000					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน*		13,105,762	15,724,850	15,755,418	15,162,226	15,197,414
รวมกระแสเงินสดจ่าย	2,000,000	13,105,762	15,724,850	15,755,418	15,162,226	15,197,414
กระแสเงินสดสุทธิ		1,294,238	13,724,850	13,044,582	13,637,774	13,602,586
กระแสเงินสดต้นงวด		2,000,000	3,294,238	16,369,388	29,413,970	43,051,744
กระแสเงินสดปลายงวด		3,294,238	16,369,388	29,413,970	43,051,744	56,654,330

* ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะไม่รวมค่าเสื่อมราคา เพราะรายการนี้ไม่ได้มีการจ่ายเป็นเงินสดออกไปจริง

จากการประมาณการงบกระแสเงินสด พบว่าโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีกระแสเงินสดสุทธิสูง เนื่องจากโครงการได้รับเงินลงทุนโดยไม่ต้องชำระคืนจากมหาวิทยาลัยและในทุกปีของโครงการก็มีกระแสเงินสดรับมากกว่ากระแสเงินสดจ่ายตลอดอายุโครงการ

ตาราง 31 ประมาณการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องคอมพิวเตอร์	1,764,000	1,764,000	1,764,000	0	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(588,000)	(1,176,000)	(1,764,000)	0	0
โต๊ะสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(11,500)	(23,000)	(34,500)	(46,000)	(57,500)
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	300,000	300,000	300,000	0	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(100,000)	(200,000)	(300,000)	0	0
เครื่องโปรเจคเตอร์	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(150,000)	(300,000)	(450,000)	(600,000)	(750,000)
เครื่องถ่ายเอกสาร	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(18,750)	(37,500)	(56,250)	(75,000)	(93,750)
เครื่องอัดสำเนาแบบดิจิทัล	85,000	85,000	85,000	85,000	85,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,625)	(21,250)	(31,875)	(42,500)	(53,125)
เครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์สี-ขาวดำ	45,000	45,000	45,000	0	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,000)	(30,000)	(45,000)	0	0
กล้องถ่ายรูประบบดิจิทัล	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,250)	(4,500)	(6,750)	(9,000)	(11,250)
เครื่องเล่นเทป-ซีดี	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,600)	(3,200)	(4,800)	(6,400)	(8,000)
เครื่องโทรสาร	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(625)	(1,250)	(1,875)	(2,500)	(3,125)
เครื่อง visual วิดีทัศน์	375,000	375,000	375,000	375,000	375,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(75,000)	(150,000)	(225,000)	(300,000)	(375,000)
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,618,650	1,645,300	671,950	401,600	131,250

จากประมาณการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ พบว่าโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีเฉพาะรายการที่เป็นอุปกรณ์เท่านั้นและซื้อในปีที่ 1 เท่านั้น ทำให้การประมาณการในปีที่ 2-5 มูลค่าของอุปกรณ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) และอัตราผลตอบแทนคิดลด (IRR)

การพิจารณากระแสเงินสดที่ใช้ในการประเมินโครงการ ควรเป็นกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานและการลงทุน โดยมีอัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการเท่ากับ 7% ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แสดงดังตาราง 32

ตาราง 32 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ (Cash inflow)	2,000,000	14,400,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000	28,800,000
กระแสเงินสดจ่าย (Cash outflow)	2,000,000	13,105,762	15,724,850	15,755,418	15,162,226	15,197,414
กระแสเงินสดสุทธิ		1,294,238	13,724,850	13,044,582	13,637,774	13,602,586
ตัวคูณปัจจัย (PVIF 5%, t = 1-5)		0.9524	0.9070	0.8638	0.8227	0.7835
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด		1,232,632.27	12,448,438.95	11,267,909.93	11,219,796.67	10,657,626.13

ระยะเวลาคืนทุน (PB)	1.62 ปี หรือ 1 ปี 3 เดือน 6 วัน ($2,000,000 \div 1,232,632.27$)
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	46,826,403.95 บาท ($1,232,632.27 + 12,448,438.95 + 11,267,909.93 + 11,219,796.67 + 10,657,626.13$)
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	23.41 เท่า ($46,826,403.95 \div 2,000,000$)
อัตราผลตอบแทนคิดลด (IRR)	243%

ตาราง 33 สรุปผลการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการโดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน	เกณฑ์การพิจารณา	ผลลัพธ์	การตัดสินใจ
PB	5 ปี	1.62 ปี	ยอมรับโครงการ
NPV	มีค่าเป็นบวก	46,826,403.95 บาท	ยอมรับโครงการ
B/C ratio	มีค่า ≥ 1	23.41 เท่า	ยอมรับโครงการ
IRR	5%	243%	ยอมรับโครงการ

จากตาราง 33 พบว่า โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ระยะเวลาคืนทุน (PB) ค่อนข้างเร็วใช้เวลา 1 ปี 3 เดือน 6 วัน ก็สามารถคืนทุนให้โครงการได้ก่อนอายุโครงการซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี ดังนั้นโครงการนี้น่าลงทุน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ 46,826,403.95 บาท ซึ่งมีค่าเป็นบวก แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนแรกเริ่มที่โครงการจ่ายไป ดังนั้นโครงการนี้น่าลงทุน

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 23.41 ซึ่งมีความมากกว่า 1 แสดงว่าเงินลงทุนก่อให้เกิดกำไรเป็น 23.41 เท่าของต้นทุน ดังนั้นโครงการนี้น่าลงทุน

อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 243% ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) คือ 5% แสดงว่าผลตอบแทนของโครงการมีมากกว่าต้นทุนของเงินทุน ดังนั้นโครงการนี้น่าลงทุน

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-event point analysis)

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ควรพิจารณาถึงจุดคุ้มทุนของโครงการว่าอยู่ในระดับใด เพื่อช่วยให้ผู้บริหารวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปรรวมถึงกำไรที่คาดว่าจะได้รับว่ามีจำนวนเท่าใด แสดงดังตาราง 34

ตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราค่าเรียนเฉลี่ยต่อคน	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
ต้นทุนผันแปรต่อคน	32,400	35,400	35,400	35,400	35,400
ต้นทุนคงที่	5,303,112	5,370,200	5,400,768	4,104,576	4,139,764
จำนวนนักศึกษาที่จุดคุ้มทุน (คน)	92.07	98.36	98.92	75.18	75.82
ปีพิเศษ (คน)	92	98	99	75	76
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน (บาท)	8,280,000	8,820,000	8,910,000	6,750,000	6,840,000

จากตาราง 34 แสดงถึงจำนวนนักศึกษาและรายได้ที่ส่งผลต่อโครงการ ณ จุดคุ้มทุนในแต่ละปีของโครงการ โดยจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน ในปี 1-5 คือ 92 98 99 75 และ 76 คนตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ต้องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในทัศนะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 โดยศึกษาด้านความคิดเห็นและด้านการเงิน เพื่อจะได้เป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในการนำไปพิจารณาว่าควรจะต้องตัดสินใจอย่างไรกับโครงการนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการเสนอเนื้อหาออกเป็นความมุ่งหมายของงานวิจัย สมมติฐานในการวิจัย สมมติฐานทางการเงิน วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ต่อการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
2. เพื่อศึกษาวิธีการและกิจกรรมการดำเนินงานของการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์
3. เพื่อวิเคราะห์ถึงต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการเปรียบเทียบเพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. เพื่อรวบรวมปัญหาที่เป็นผลกระทบต่อการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข

สมมติฐานในการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัย ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน

2. ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

สมมติฐานทางการเงิน

1. โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้รับเงินทุนจากการตั้งงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยการตั้งประมาณการรายจ่ายจะต้องไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ

2. ค่าเสื่อมราคา อ้างอิงตามการกำหนดประเภททรัพย์สิน อายุการใช้งานและอัตราค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของกรมบัญชีกลาง หนังสือที่ ศธ 1501.3/ว5364 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2545

3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ, ผู้สอน, เจ้าหน้าที่ ดำเนินตามระเบียบสภาประจำสถาบันราชภัฏพระนครว่าการการรับจ่ายเงินค่าจ้างและค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ภาคพิเศษ) พ.ศ. 2541

4. ค่าเช่าสถานที่, ค่าสาธารณูปโภค ทำสัญญากับบริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีระยะเวลาการต่อสัญญาทุก 3 ปี

ค่าเช่า ปีที่ 1 – ปีที่ 3 อัตรา 50 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน

ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 1 อัตรา 140 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าสาธารณูปโภค ปีที่ 2 – 3 อัตรา 150 บาท / พื้นที่เช่า 1 ตารางเมตร / เดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

(อ้างอิงจากบันทึกข้อตกลงต่อทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาให้บริการสาธารณูปโภคภายในอาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ลงวันที่ 4 กันยายน 2546)

5. ค่าแนวโน้มที่จะศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พิจารณาลงทุนในโครงการ

6. ค่า NPV มากกว่า 0 พิจารณาลงทุนในโครงการ

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษา ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนรวม 1,418 คน (ข้อมูลจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 3/2547 และนักศึกษาแรกเข้าในภาคการศึกษาที่ 1/2548)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นเนื่องจากทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรตามที่กำหนดได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษา ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 312 ตัวอย่าง และสำรองข้อมูล 5% เท่ากับ 16 ตัวอย่าง (ที่อาจเกิดจากการตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์) รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 328 ตัวอย่าง โดยการใช้สูตรวิธีสุ่มอย่างมีระบบของนักศึกษาในแต่ละรุ่นจากสูตรของยามาเน่

โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นในวิธีการแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จะนำไปสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาแต่ละรุ่นแบบแบ่งชั้นภูมิเพื่อลดความคลาดเคลื่อนโดยการกำหนดสัดส่วนของจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (Proportionate sampling)

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างขั้นสุดท้ายซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างโดยทำการแจกแบบสอบถามให้เฉพาะนักศึกษาภาค กศ.พบ. ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ตามรุ่นของนักศึกษา ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีการสุ่มตัวอย่างไว้จนครบกลุ่มตัวอย่างตามที่ต้องการ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน มี 5 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous questions)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)
3. รายได้ต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)
4. อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions)
5. ประสิทธิภาพการทำงาน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio scale) เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราวัดความแตกต่างที่ตรงข้ามกัน 2 ด้าน (Semantic differential scale) จำนวน 8 ข้อ แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ในการเปิดสอน M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 1 ข้อ
2. ด้านอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 2 ข้อ
3. อัตราค่าเล่าเรียนในการเรียนหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 1 ข้อ
4. ด้านทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จำนวน 4 ข้อ

โดยลักษณะคำถามเป็นข้อความเชิงบวก เชิงลบ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) และกำหนดค่ามาตราจัดอันดับไว้ 5 ระดับ ให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงระดับเดียว เป็นการวัดข้อมูลแบบ Semantic differential ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) สเกล 5 อันดับ ตั้งแต่ 1-5 โดยที่ 5 แทนความหมายเชิงบวกที่สุด และ 1 แทนความหมายเชิงลบที่สุด โดยมีระดับคะแนนเป็น 5 อันดับดังนี้

ระดับ	ความหมาย
5	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้ายอย่างมาก
4	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้าย
3	ความคิดเห็นที่ไม่แน่ใจ
2	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวา
1	ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวาอย่างมาก

จากนั้นกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยการประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวาอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านขวา
คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง ความคิดเห็นที่ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้าย
คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง ความคิดเห็นที่ตรงกับด้านซ้ายอย่างมาก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ รวม 7 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 5 ข้อ มีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous questions) และมีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions) แบบสอบถามแบบจัดอันดับ 1 ข้อ มีคำตอบให้เลือกหลายตัวเลือก (Multiple choice questions) และคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ข้อมูลจากพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาการศึกษาตำรวจ ทฤษฎี สื่อสิ่งพิมพ์ การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต คู่มือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 328 คน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2549

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. การประมวลผลข้อมูลข้อมูลที่ลงรหัสแล้วได้นำมาบันทึกโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS) Version 11.5 หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ของแบบสอบถามและทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)
 - 1.1 การแจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1
 - 1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean หรือ $\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation หรือ S.D.) ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2, 3
2. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงอนุมาน (Inferential analysis)
 - 2.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน โดยใช้ t-test แบบ Independent (Independent t-test) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ
 - 2.2 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance : F-test) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ หากพบว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวแตกต่างกัน ผู้วิจัยก็จะใช้การวิเคราะห์วิธี Least significant differencen (LSD) เพื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ต่อไป
 - 2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระกัน โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อ 2

สรุปผลการค้นคว้า

ผลการศึกษา เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน มากที่สุดมีอายุ 26 - 35 ปี รองลงมา มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท จำนวนมากที่สุดมีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี รองลงมา 4-6 ปี

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ สามารถจำแนกออกเป็นสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน จำแนกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน โดยแยกเป็นรายข้อได้ดังนี้

ด้านภาพลักษณ์ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านอัตราค่าเล่าเรียน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ด้านทำเลที่ตั้ง พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน โดยแยกเป็นรายข้อได้ดังนี้

ด้านภาพลักษณ์ พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร แพร่ชั้นโอสถแลนดีในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แชนโฮล์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านอัตราค่าเล่าเรียน พบว่า นักศึกษาที่ที่อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ด้านทำเลที่ตั้ง พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอล์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์แตกต่างกัน โดยแยกเป็นรายข้อได้ดังนี้

ด้านภาพลักษณ์ พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ด้านอัตราค่าเล่าเรียน พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านอัตราค่าเล่าเรียนไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ด้านทำเลที่ตั้ง พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 2 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ จำแนกเป็นสมมติฐานย่อย แยกเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ในด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ด้านภาพลักษณ์ พบว่า มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับ ค่อนข้างต่ำ กล่าวคือถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้นก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

สมมติฐานที่ 2.2 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอาจารย์ผู้สอน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้านักศึกษามีทัศนคติต่ออาจารย์ผู้สอน ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า

ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ในข้อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ กล่าวคือถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สมมติฐานที่ 2.3 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ด้านอัตราค่าเล่าเรียน พบว่า ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านอัตราค่าเล่าเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ

ด้านทำเลที่ตั้ง พบว่า มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อทำเลที่ตั้ง ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจ ศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า

ข้อใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง พบว่า มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กล่าวคือถ้านักศึกษาที่มีทัศนคติต่อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ข้อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ พบว่า มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างต่ำ กล่าวคือถ้านักศึกษาที่มีทัศนคติต่อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ดีขึ้น ก็จะมี ความสนใจ ศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ข้อความกว้างขวางของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่าส่วนใหญ่จะศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ร้อยละ 71.04 ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือปี พ.ศ. 2552 รองลงมาคือปี พ.ศ. 2553 ส่วนใหญ่ไม่ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ ในส่วนที่ต้องการศึกษาดูงานต่างประเทศ มีระดับภาระค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ต้องการ คือ 25,320.00 บาท มากกว่าครึ่งมีช่วงเวลาที่สนใจเรียน คือวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 18.00 น. - 21.00 น. ส่วนใหญ่คาดว่าผลของการศึกษาระดับปริญญาโทจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น คาดว่าจะมีผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 13,580.57 บาท โดยมีเหตุผลที่ศึกษาต่อ เพื่อความภูมิใจ ฟังพอใจ จำนวน รองลงมา เพื่อศึกษาสิ่งที่ยังไม่รู้ ส่วนแขนงวิชาที่สนใจลำดับที่ 1 แขนงวิชาการจัดการทั่วไป รองลงมาเป็นแขนงวิชาการตลาด และยังมีการแขนงวิชาอื่น ๆ ที่สนใจศึกษาต่อ ได้แก่ การบัญชี คอมพิวเตอร์ โลจิสติกส์ เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

เงินทุนเริ่มแรกได้มาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 2,000,000 บาท โดยไม่ต้องส่งคืนมหาวิทยาลัย ในการนำมาใช้เป็นค่าก่อสร้างและตกแต่งห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ห้องพักอาจารย์ และห้องสำนักงาน

ประมาณการรายรับของโครงการได้จากค่าลงทะเบียนเรียนเป็นระบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา โดยนักศึกษาแต่ละคนเสียค่าลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาละ 30,000 บาท ตลอดหลักสูตร

ประมาณการรายจ่ายได้จากการตั้งงบประมาณประจำปีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยการตั้งประมาณการรายจ่ายจะต้องไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับในแต่ละปีการศึกษา

ประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการปรากฏว่าปีแรกที่เริ่มดำเนินการก็สามารถทำกำไรได้แล้ว 3,912,888 บาท และในปีที่ 2-5 ก็มีการทำกำไรเช่นกัน

ประมาณการงบดุลของโครงการปรากฏว่าปีแรกที่เริ่มดำเนินการก็มีกำไรสะสมไว้ 3,912,888 บาท และเมื่อถึงปีที่ 5 โครงการมีกำไรสะสมสูงถึง 56,785,580 บาท

ระยะเวลาคืนทุน (PB) ของโครงการค่อนข้างเร็วใช้เวลาเพียง 1 ปี 3 เดือน 6 วัน ก็สามารถคืนทุนให้โครงการได้ก่อนอายุโครงการซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ 46,826,403.95 บาท ซึ่งมีค่าเป็นบวก

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 23.41 ซึ่งมีความมากกว่า 1 แสดงว่าเงินลงทุนก่อให้เกิดกำไรเป็น 23.41 เท่าของต้นทุน

อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 243% ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) คือ 5% แสดงว่าผลตอบแทนของโครงการมีมากกว่าต้นทุนของเงินทุน

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-event point analysis) ของโครงการปรากฏว่าจำนวนนักศึกษาที่ส่งผลต่อโครงการ ณ จุดคุ้มทุนในแต่ละปีของโครงการ โดยจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุนในปีที่ 1-5 คือ 92 98 99 75 และ 76 คนตามลำดับ

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านความคิดเห็นและด้านการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ สรุปได้ดังนี้

1. ความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของกลุ่มตัวอย่างที่มีทั้งหมด 328 คน พบว่ามีผู้สนใจศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ร้อยละ 71.04 ซึ่งค่าเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 40 จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงพิจารณาลงทุนในโครงการ

2. ระยะเวลาคืนทุน (PB) ของโครงการค่อนข้างเร็วใช้เวลาเพียง 1 ปี 3 เดือน 6 วัน ก็สามารถคืนทุนให้โครงการได้ก่อนอายุโครงการซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี ดังนั้นจึงพิจารณาลงทุนในโครงการ

3. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ 46,826,403.95 บาท ซึ่งมีค่าเป็นบวก ดังนั้นจึงพิจารณาลงทุนในโครงการ

4. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 23.41 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าเงินลงทุนก่อให้เกิดกำไรเป็น 23.41 เท่าของต้นทุน ดังนั้นจึงพิจารณาลงทุนในโครงการ

5. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 243% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount rate) คือ 5% แสดงว่าผลตอบแทนของโครงการมีมากกว่าต้นทุนของเงินทุน ดังนั้นจึงพิจารณาลงทุนในโครงการ

ดังนั้นจากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งสองด้านในโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้การศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่แตกต่างกัน ซึ่งความคิดเห็นประกอบไปด้วย ด้านภาพลักษณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอัตราค่าเล่าเรียน และด้านทำเลที่ตั้ง ได้ผลสรุปดังนี้ ข้อมูลส่วนบุคคล มีความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เนื่องมาจากนักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีอยู่แล้ว ดังนั้นความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความคิดเห็นในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจึงเป็นความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างไปจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี

2. ผลจากการศึกษาความคิดเห็นในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อด้านทำเลที่ตั้งของ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อจำแนกรายข้อ พบว่า มีข้อที่มีทัศนคติตรงกับค่อนข้างใกล้เคียง คือในข้อทำเลที่ตั้ง สะดวกต่อการเดินทาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ส่วนข้อที่มีทัศนคติค่อนข้างใกล้เคียง คือในข้อใกล้บ้าน มีทัศนคติสะดวก คือในข้อทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีทัศนคติค่อนข้างเพียงพอ คือในข้อความเพียงพอของสถานที่จอดรถ และมีทัศนคติค่อนข้างกว้าง คือในข้อความกว้างขวางของศูนย์บริการ การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17, 4.03 และ 3.41 ตามลำดับ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ซึ่งสอดคล้องกับ เจือจันทร์ จงสถิตอยู่ (2525: 19) กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ สภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษามากหรือน้อยกว่ากัน คุณภาพของการจัดการศึกษาที่แตกต่างกัน ภูมิฐานะของสถานศึกษาที่อยู่ในส่วนกลางหรือภูมิภาค และความมีชื่อเสียงของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน ปัจจัยทั้ง 5 ประการดังกล่าวเป็นผลให้บุคคล มีเหตุจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเลือกเปิดศูนย์บริการ การศึกษา ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ก็เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง ให้กับอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา และยังมีสถานที่จอดรถที่เพียงพอต่อความต้องการอีกด้วย

3. ผลจากการศึกษาความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาค พิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ พบว่านักศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาต่อหากมีโอกาสในการศึกษาต่อ คาดว่า ผลของการศึกษาระดับปริญญาโทจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลที่ศึกษาต่อคือเพื่อความ ภูมิใจ พึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทองหล่อ นาคหอม (2535: 23-24) ที่พบว่าเหตุผลของ การศึกษาต่อว่าขึ้นอยู่กับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ความนิยมในปริญญา ความยกย่องในสังคม โอกาสในการทำงาน ความต้องการของครอบครัว ต้องการความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติม เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน เพื่อต้องการหาเพื่อนใหม่ ๆ ต้องการแก้ปัญหาบางเรื่อง อิทธิพลจาก คนภายนอก ต้องการมีรายได้ ลักษณะของสถานที่เรียนเพราะอยากมีความรู้และต้องการรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น และยังได้กล่าวถึงแรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจมาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีว่าขึ้นอยู่กับปัจจัย ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสถาบัน ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของสถาบันด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม

ความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของ ศิษย์เก่า ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนความผูกพันของศิษย์เก่าที่เคยศึกษาในระดับปริญญาตรี และบทความของก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2535: 5) กล่าวว่าในปัจจุบันมีผู้ต้องการเรียนปริญญาโทเพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมที่บีบบังคับให้คนต้องขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติม และพยายามที่จะเพิ่มวุฒิการศึกษาของตนให้สูงขึ้น เพราะใน 5 ถึง 10 ปี ข้างหน้า ผู้ที่จบปริญญาตรีจะมีสภาพเหมือนผู้ที่จบมัธยมในปัจจุบัน อีกประการหนึ่งธุรกิจข้ามชาติเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น และธุรกิจเหล่านี้ก็ต้องการบุคลากรที่มีความรู้สูงเข้าทำงานในองค์กรของตน ดังนั้นเมื่อธุรกิจต่าง ๆ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้สูงเพิ่มขึ้นทำให้มีผู้ต้องการเรียนปริญญาโทเพิ่มมากขึ้นเพื่อจะเพิ่มความรู้และวุฒิการศึกษาของตนซึ่งเป็นความต้องการขั้นหนึ่งของมนุษย์ตามแนวคิดของมาสโลว์ ดังจะเห็นได้จากที่นักศึกษามีแนวโน้มที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโทหากมีโอกาสศึกษาต่อ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการปรับปรุงวุฒิการศึกษาของตนเองโดยจะส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นด้วย

4. ผลจากการศึกษาความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค กศ.พบ. ที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ พบว่านักศึกษามีความสนใจในวัน-เวลาที่เรียน คือวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.00 น. - 21.00 น. เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับ ขุนทอง อินทร์ไทย (2519: 76-78) ได้ให้แนวความคิดว่า การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากการเรียนต่อปริญญาโทเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก ดังจะเห็นได้จากการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ ทั้งวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 17.00 น. – 21.10 น. และวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 9.00 น. – 20.20 น. เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนให้กับผู้ที่มิงานประจำทำอยู่แล้วและใช้เวลาหลังเลิกงานให้เป็นประโยชน์

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการพิจารณาเปิดสอนแขนงวิชาที่นักศึกษามีความสนใจและเป็นแขนงวิชาที่ทันสมัยที่มีความสำคัญต่อการทำงานในปัจจุบันของนักศึกษา เช่น แขนงวิชาการจัดการวิสาหกิจ (SMEs) แขนงวิชาการจัดการภาครัฐ แขนงวิชาการเงิน แขนงวิชาการจัดการโลจิสติกส์ เป็นต้น เนื่องจาก

ผลการศึกษาพบว่า มีนักศึกษาที่แสดงความสนใจในแขนงวิชาอื่น ๆ เพิ่มเติมอีก ได้แก่ การบัญชี คอมพิวเตอร์ โลจิสติกส์ เป็นต้น

2. ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในด้านภาพลักษณ์ ด้านทำเลที่ตั้ง เพื่อให้ผู้ที่สนใจในการศึกษาต่อรับทราบข้อมูลในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ เช่น ด้านภาพลักษณ์เนื่องจากว่าที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ปัจจุบันเปิดสอนเฉพาะระดับปริญญาตรีตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบัน หากเปิดสอนในระดับปริญญาโท จึงควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักทั้งนักศึกษาที่เรียนในระดับปริญญาตรีหรือผู้ที่มาศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ สำหรับด้านทำเลที่ตั้งก็ควรมีการประชาสัมพันธ์ว่าถึงความสะดวกในการเดินทางและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ เนื่องจากผลการศึกษาพบว่าทั้งด้านภาพลักษณ์และด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับความสนใจศึกษาต่อในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือถ้านักศึกษามีทัศนคติต่อภาพลักษณ์และทำเลที่ตั้งดีขึ้นก็จะมี ความสนใจศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

3. จากการพิจารณาสัดส่วนของงบกำไรขาดทุนและงบดุล ควรมีการลงทุนในส่วนของอุปกรณ์ที่เป็นครุภัณฑ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน ในปี 4 เพิ่มเติม เนื่องจากหมดอายุการใช้งาน แล้วตามการกำหนดของกรมบัญชีกลาง เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ที่มีอายุการใช้งาน 3 ปี เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความเร็วสูงขึ้นและรองรับโปรแกรมต่าง ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น เครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์สี-ขาวดำ ที่มีอายุการใช้งาน 3 ปี เนื่องจากมีเพียง 1 เครื่องตลอดอายุโครงการ ดังนั้นควรจะซื้อเพิ่มเติมหรืออาจจะมิไ้บริการสำหรับอาจารย์ผู้สอนหรือนักศึกษาในการพิมพ์งาน และในการลงทุนเพิ่มเติมนี้ก็ไม่เกินประมาณการรายจ่ายที่กำหนดไว้อยู่แล้วที่กำหนดไว้ว่าจะต้องไม่เกิน 80% ของประมาณการรายรับ เพราะว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 4 ของโครงการมีเพียง 53.59%

4. จากผลการศึกษาด้านการเงินจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าที่จะลงทุนเพราะให้ผลตอบแทนสูง ใช้ระยะเวลาคืนทุนเพียง 1 ปี 3 เดือน 6 วัน ดังนั้นหากมีการดำเนินงานโครงการนี้เห็นควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะกับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักโดยจากการสำรวจความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่นักศึกษาร้อยละ 71.04 มีแนวโน้มศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. และสำหรับบุคคลทั่วไปก็ควรติดประกาศประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การค้าเพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน โดยหากมีการดำเนินงานโครงการนี้จริงควรเร่งให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของโครงการจะได้ทราบจำนวนผู้สนใจศึกษาต่อเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. เมื่อเปิดโครงการนี้แล้วควรทำการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้และความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ เพื่อนำความคิดเห็นของนักศึกษามาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของนักศึกษาต่อไป
2. ควรทำการวิจัยโดยมีการวิจัยเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุง พัฒนาให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษาต่อไป
3. ควรทำการวิจัยหลักสูตรการเรียนการสอนในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใดเพื่อให้มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมต่อไป

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. (2535, 1 เมษายน). เรียบเรียงจากเอกสารพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ความรู้. ไทยรัฐ. หน้า 5.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ : เพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- , (2544). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ซี เค แอนด์ เอส
โฟโต้สตูดิโอ.
- , (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขุนทอง อินทร์ไทย. (2519). การศึกษาในระดับปริญญาโทในนิดา 18. กรุงเทพฯ : องค์การนักศึกษา
สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจ
และอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ ชะเนติย์. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ สุจินตนา บุญทวี เป็นผู้สัมภาษณ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนคร เมื่อ 29 มีนาคม 2549.
- เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. (2524, ธันวาคม - 2525 มกราคม). ความต้องการทางการศึกษา โอกาสทาง
การเลือก. วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 2 : 17.
- ชัยยศ สันตวงษ์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพณมิตรการพิมพ์.
- ฐานนา ฉิมไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2545). การบริหารโครงการ และการศึกษาความ
เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ทองหล่อ นาคหอม. (2535). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตวิชาเอกการบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534. วิทยานิพนธ์ กศ.ม.
(การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. (2543, มิถุนายน-กรกฎาคม). "STEP IN MBA". Business School.
กรุงเทพฯ : ไฮ สกิลส์.
- นายกรัชมณตรี, สำนัก. (2533). รายงานการวิจัย โครงการความเป็นไปได้ของการจัดการมัธยม
ศึกษาให้เป็นการศึกษาเพื่อปวงชน. กองวิจัยการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
แห่งชาติ สำนักนายกรัชมณตรี.

- ปฐม นิคมานนท์. (2528). *การศึกษานอกโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : ทิพย์อักษร.
- ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. (2544). *การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ประหยัด ทองมาก. (2529). *ความวิตกกังวล นิสัยในการเรียนและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและต่ำกว่าระดับความสามารถ*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ภาษาไทย). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2531). *การวัดทัศนคติ*. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. เอกสารเย็บเล่ม.
- ไพบุลย์ อ่อนมั่ง. (2541). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสุขศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปรินญานิพนธ์ กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- ราชภัฏพระนคร, สถาบัน. *คู่มือการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2547-2548*.
- ลาวัลย์ จักรานุวัฒน์. (2540). *ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษ สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ (M.B.A.) สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ เขตกรุงเทพมหานครต่อการจัดการศึกษาภาคพิเศษ*. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- . (2548). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สุพาดา สิริกุตตา; และคนอื่นๆ. (2543). *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุทิน นพเกต. (2534, พฤษภาคม) *เด็กแห่งเรียนนิสิตปริญญาโทไม่ใช่แพชั่น แต่เป็นการหาความก้าวหน้าใส่ตัว*. วัฏจักร. 10(1583).
- สุนทร โคตรบรรเทา. (2530). *การศึกษาผู้ใหญ่ : พื้นฐานการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- อัชฌาญจน์ รวยรื่น. (2536). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรระยะสั้น กลุ่มวิชาช่างอุตสาหกรรมเพื่อจัดตั้งโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษานอกระบบโรงเรียน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก*. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- อุไร แฉล้ม. (2529). *การศึกษาความเป็นไปได้การเปิดวิชาชีพต่าง ๆ ในวิทยาลัยครูยะลา*. ปรินญานิพนธ์ กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

- Kendler, Howard H. (1986). *Basic Psychology*. California : W.A. Benjamin Inc.
- Kolasa, Blair J. (1969). *Introduction to Behavioral Science for Business*. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Macmilan, Shaver Kelly G. (1977). *Principles of Social Psychology*. Cambridge, Massachusetts : Winthrop Publeshers, Inc.
- Miller, Doris E. (1996). An Investigation of the Feasibility and Content of An Adult Day Care Worker Vocational Education Training Program. *Dissertation*.
The Pennsylvania State University.
- Schiffman, Leon G.; & Lieslie Lazer Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Triandis, Harry C. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York : John Wiley and Son, Inc.
- Websters. (1983). *New World Dictionary*. New Delhi : Oxford & IBM Publishing Co.,
- Yamane, Taro. (1976). *Statistics : An Introductory Anslysis*. 2nd ed. New York : Harper and Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ
ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อผู้วิจัยจะได้ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนต่อไป ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่ท่านจะได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

สุจินตนา บุญทวี

นิสิตการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ ภาคพิเศษ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย **ü** ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 ปีขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

40,001 – 50,000 บาท

50,000 บาทขึ้นไป

4. อาชีพ

ข้าราชการ

รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท

เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

เคยทำงาน แต่ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน

ไม่เคยทำงานเลย

5. ประสบการณ์การทำงาน _____ ปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นที่ท่านจะได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (M.B.A.) ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย **O** ล้อมรอบตัวเลขที่ตรงตามระดับความคิดเห็นของท่าน

1. ด้านภาพลักษณ์ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ดี 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ธรรมดา

2. ด้านอาจารย์ผู้สอน

2.1 ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มีชื่อเสียง 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ไม่มีชื่อเสียง

2.2 ผู้สอนที่เป็นอาจารย์จากภายนอก

ต้องการ 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ไม่ต้องการ

3. อัตราค่าเล่าเรียนในการเรียนหลักสูตร M.B.A. (180,000 บาท รวมค่าศึกษาดูงานต่างประเทศแล้ว 15,000 บาท)

3.1 อัตราค่าเล่าเรียนเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

ถูกกว่า 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 แพงกว่า

4. ทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

4.1 ใกล้บ้าน, ใกล้ที่ทำงาน

ใกล้ 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ไกล

4.2 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง

สะดวก 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ไม่สะดวก

4.3 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ

เพียงพอ 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 ไม่เพียงพอ

4.4 ความกว้างขวางของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

กว้างขวาง 5 ____ 4 ____ 3 ____ 2 ____ 1 แคบ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อหลักสูตร M.B.A. ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ความคิดเห็นเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย **ü** ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงมากที่สุด และเติมคำลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. หากท่านมีโอกาส ท่านจะศึกษาต่อในหลักสูตร M.B.A. ที่ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ในระดับค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 180,000 บาท (รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ 15,000 บาท) หรือไม่

ศึกษาต่อ คิดเป็น _____ % ไม่ศึกษาต่อ

ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ประมาณ พ.ศ. _____

2. ถ้ามีการศึกษาดูงานต่างประเทศตามหลักสูตรโดยท่านต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ท่านต้องการหรือไม่

ต้องการในระดับราคา _____ บาท ไม่ต้องการ

3. แขนงวิชาที่ท่านมีความสนใจในการศึกษาต่อ

โปรดใส่ลำดับที่ (1, 2, 3) ลงใน โดยให้ 1 คือความสนใจมากที่สุด

การจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด

อื่น ๆ (โปรดระบุเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ) _____

4. ช่วงเวลาที่ท่านสนใจเรียน

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 18.00 น. – 21.00 น. วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

5. ท่านคาดว่าจะเมื่อจบปริญญาโทแล้ว จะมีผลต่อรายได้ของท่านหรือไม่

ไม่มีผล มีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ _____ บาท / เดือน

6. เหตุผลที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ศึกษาสิ่งที่ยังไม่รู้ ยกระดับทางสังคม เพิ่มรายได้

พัฒนางานหรือเปลี่ยนงาน ตามความนิยมของสังคม ความภูมิใจ ฟังพอใจ

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

7. ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ของศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์

ขอขอบคุณในความกรุณาตอบแบบสอบถามของท่าน

ภาคผนวก ข
จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์
 ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
 อาจารย์ประจำ
 ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา
 รองประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
 อาจารย์ประจำ
 ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล

นางสาวสุจินตนา บุญทวี

วันเดือนปีเกิด

24 มิถุนายน 2519

สถานที่เกิด

กรุงเทพมหานคร

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

1274/21 ซอยรามอินทรา 67 แขวงคันนายาว
เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2537

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

จากวิทยาเขตพัฒนศึกษาพระนคร

พ.ศ. 2542

บริหารธุรกิจบัณฑิต (ระบบสารสนเทศ)

จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

พ.ศ. 2549

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)

จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ