



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-Working space
ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป

รายงานการวิจัย

ของ

นายคุณัฐสนันท์	ศรีสุข	58101010487
นางสาวชนาธินาถ	วัชรมุสิก	59101010242
นายปองพล	กุ่มแก้ว	59101010254
นางสาวพรพรหม	เวียรพันธ์	59101010257
นางสาวศรุตตา	จูประสิทธิ์	59101010265
นางสาวสิริยากร	ทองย้อย	59101010268
นางสาวหวันยิหวา	พงษ์ภู	59101010798

เสนอ

ผศ.ดร.ศศิพิมล ประพินพงศกร

รายงานการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

รายวิชาการศึกษาวิจัยพื้นฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ

สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีการศึกษา 2561

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-Working space
ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป

รายงานการวิจัย

ของ

นายคณัฐสนันท์	ศรีสุข	58101010487
นางสาวชนาธินาถ	วัชรมุสิก	59101010242
นายปองพล	กุ่มแก้ว	59101010254
นางสาวพรพรหม	เวียรพันธ์	59101010257
นางสาวศรุตตา	จุประสิทธิ์	59101010265
นางสาวสิริยากร	ทองย้อย	59101010268
นางสาวหวันยิหวา	พงษ์ภู	59101010798

เสนอ

ผศ.ดร.ศศิพิมล ประพินพงศกร

รายงานการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

รายวิชาการศึกษาวิจัยพื้นฐานสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ

สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน ความต้องการใช้พื้นที่ในการทำงานแตกต่างไปจากในอดีตซึ่งในอดีตจะถูกจำกัดขอบเขตพื้นที่การทำงานไว้ในบริษัทเท่านั้นแต่เนื่องจากในยุคสมัยที่เปลี่ยนไปส่งผลให้มีการยืดหยุ่นในการใช้ชีวิตและการทำงานเพิ่มมากขึ้น ประชากรที่อยู่ในช่วงวัยทำงานมีความต้องการอิสระในการทำงานเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ความต้องการพื้นที่สำหรับทำงานนอกสถานที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน Co-Working space จึงเป็นหนึ่งในสถานที่ที่ได้รับความนิยม เนื่องจากประกอบไปด้วยพื้นที่ในการทำงาน สังคมในการทำงานใหม่ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี จึงทำให้ Co-Working space ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง

ทางผู้วิจัยจึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้ใช้บริการ จำนวน 35 คน โดยแบ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน และผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 5 คน ผลการศึกษาสามารถแบ่งได้เป็น 3 ด้าน

1. ข้อมูลบุคคลทั่วไปพบว่าบุคคลที่เข้ามาใช้บริการ co-working space ส่วนใหญ่จะเป็นประชากรเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.0) โดยกลุ่มประชากรที่มากที่สุด เป็นนักศึกษาจำนวน 17คน (คิดเป็นร้อยละ 56.7) รายได้ของผู้เข้ามาใช้บริการกลุ่มที่มากที่สุดเฉลี่ย เป็นประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 5000 บาทจำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.3) และอยู่ในช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.0)

2. ความถี่ในการเข้าใช้บริการ Co-Working spaceพบว่าประชากรส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการ Co-working space โดยเฉลี่ย 4-6 ครั้งต่อเดือน (คิดเป็นร้อยละ 33.3)

3. ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space พบว่าปัจจัยที่มีการส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการ Co-working space ในระดับมากที่สุดจะเป็นในเรื่องของความสะดวกในการเดินทาง (\bar{X} =4.53) รองลงมาจะเป็นในเรื่องของบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม (\bar{X} =4.43) และปัจจัยที่ส่งผลน้อยสุดจากที่แสดงในตารางที่ 5 นั้นแต่ค่าแปลผลออกมาอยู่ในระดับมาก ก็คือปัจจัยพฤติกรรมของพนักงานผู้ใช้บริการ (\bar{X} =3.66)

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากผศ.ศศิพิมล ประพินพงศกร ที่ปรึกษาโครงการวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ปัทมรา อาษา อาจารย์ฐิติ คำหอมกุล และอาจารย์โชติมา วัฒนนะ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจประเมินเครื่องมือการวิจัยทั้งแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ และขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามและผู้ที่ให้สัมภาษณ์ รวมไปถึงสถานที่ที่ใช้ในการรวบรวมงานวิจัยคือ NabLab สาขาสามย่าน , อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ และ The street รัชดาภิเษก

อนึ่งผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

บทที่	หน้า
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
ความสำคัญของงานวิจัย.....	1
ขอบเขตการวิจัย.....	1
กรอบแนวคิด.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
3. วิธีการดำเนินวิจัย.....	5
กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	5
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	5
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	5
การกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	6
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	7
สรุปแบบสัมภาษณ์.....	11
แนวทางกลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้กับห้องสมุดได้.....	14
5. สรุปผลการวิจัย.....	15
สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถาม.....	15
อภิปรายผลการวิจัย.....	16
ข้อเสนอแนะ.....	18
ภาคผนวก.....	19
ภาคผนวก ก.....	20
ภาคผนวก ข.....	23
รายการอ้างอิง.....	25

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ในอดีตการทำงานอาจจำกัดที่ทำงานอยู่ในบริษัท หรือ การศึกษาหาความรู้ค้นหาข้อมูลเพื่อการทำงานในองค์กร หรือแม้กระทั่งการพักผ่อนหย่อนใจอาจเป็นเพียงห้องสมุดที่มีที่อ่านหนังสือเพียงเท่านั้น แต่ในปัจจุบันประชากรที่อยู่ในช่วงวัยทำงานมีความต้องการอิสระในการทำงานมากขึ้น ทำให้เกิดธุรกิจ Co-working space ขึ้น ซึ่งทำให้การทำงานหรือการศึกษาไม่จำกัดที่ห้องสมุดเพียงเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันมี Co-working space เพิ่มมากขึ้นในกรุงเทพมหานคร จึงทำให้ธุรกิจ Co-working space มีผู้เข้าใช้บริการมากกว่าสถาบัน บริการสารสนเทศทั่วไป ซึ่งปัจจัยที่ต้องการศึกษา Co-working space มีหลายปัจจัย อาทิเช่น บรรยากาศ ภายใน Co-working space สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน Co-working space ที่ส่งผลต่อผู้เข้ารับบริการ และเพื่อให้ทราบถึงกลุ่มผู้เข้าใช้บริการ พฤติกรรมการใช้และวัตถุประสงค์ในการใช้ผู้ทำการศึกษาจึงต้องการ ที่จะศึกษาสาเหตุการเข้ารับบริการ Co-working space ของประชาชนทั่วไป ศึกษาความพึงพอใจการเข้ารับ บริการ Co-working space ของประชาชนทั่วไป และ เพื่อเปรียบเทียบการให้บริการระหว่าง Co-working space และสถาบันบริการสารสนเทศทั่วไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสาเหตุการเข้ารับบริการ Co-working space ของประชาชนทั่วไป
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจการเข้ารับบริการ Co-working space ของประชาชนทั่วไป
3. เพื่อเปรียบเทียบการให้บริการระหว่าง Co-working space และสถาบันบริการสารสนเทศทั่วไป

ความสำคัญของงานวิจัย

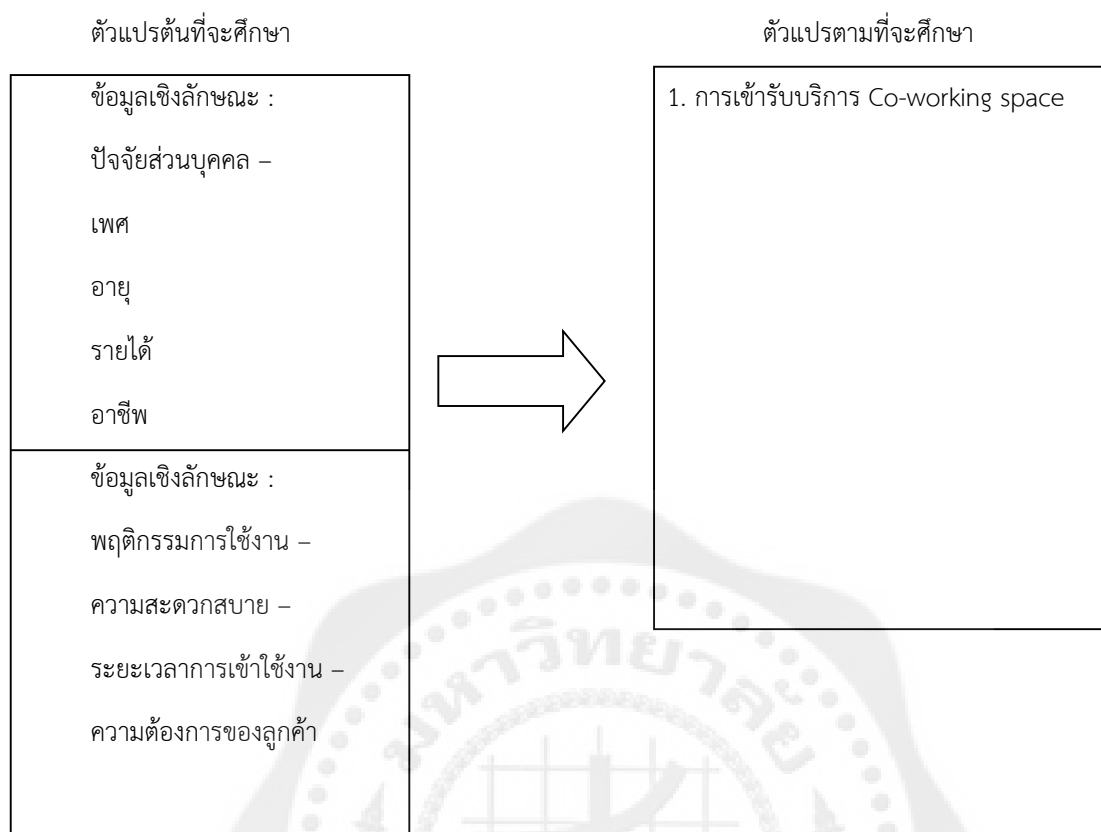
1. ได้ทราบถึงบริบทที่เกี่ยวข้องของ Co-working space ในยุคปัจจุบัน
2. ได้ทราบถึงความต้องการของผู้เข้ารับบริการ Co-working space ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการเข้ารับบริการ Co-working space
3. ได้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างการใช้บริการ Co-working space กับสถาบันบริการ สารสนเทศ
4. ได้ทราบถึงประโยชน์ด้านข้อมูลสำหรับผู้ที่สนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ Co-working space

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่เข้ารับบริการ Co-working space จำนวน 30 คน

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากร จำนวน 30คน ที่เข้ารับบริการ Coworking space โดยแบ่งเป็นแบบสอบถามจำนวน 30 คน และ สัมภาษณ์จำนวน 5 คน

กรอบแนวคิด**นิยามศัพท์เฉพาะ**

Co-working space คือ พื้นที่ที่ใช้ทำงานร่วมกันและใช้ทรัพยากรต่างๆในการทำงานร่วมกันเช่น โต๊ะ เก้าอี้ Internet ห้องครัว ห้องประชุม ฯลฯ บรรยากาศจะแตกต่างจากออฟฟิศทั่วไปตรงที่มีการตกแต่งที่หลากหลายและยืดหยุ่นได้ตามแต่ Concept ของแต่ละ Co-working Space

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้ารับบริการสถานที่ให้บริการพื้นที่ทำงาน Co-Working Space ในกรุงเทพมหานคร (ปวันรัตน์อ้อมเจริญกุล : 2560)

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้ารับบริการสถานที่ให้บริการพื้นที่ทำงาน Co-Working Space ในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) อันได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคลากร(People)หรือพนักงาน (Employee)ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical) และปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) และปัจจัยทางประชากรศาสตร์ได้แก่อายุอาชีพ และรายได้ต่อเดือน เพื่อให้ผู้ประกอบการและ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการพื้นที่ทำงาน Co-Working Space ได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ นำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง พัฒนาการให้บริการ หรือวางกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่ความพึงพอใจในการ เข้ารับบริการของผู้บริโภค โดยการศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เคยเข้ารับบริการจาก สถานที่ให้บริการพื้นที่ทำงาน Co-Working Space ในกรุงเทพมหานครมาก่อนด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม ออนไลน์ซึ่งได้รับข้อมูลตอบกลับที่มีความสมบูรณ์จำนวนทั้งสิ้น 386 ชุด

คุณลักษณะ co-working space ที่ผู้บริโภคชื่นชอบเมื่อต้องตัดสินใจเลือกใช้บริการ

(ชนิกานต์ศรีทันดร:2559)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของ Co-working Space ที่ผู้บริโภคชื่นชอบเมื่อต้อง ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่เคยใช้หรือยังคงใช้บริการ Co-working Space รวมทั้งผู้ ที่มีแนวโน้ม จะใช้ บริการ Co-working Space จำนวนทั้งหมด 200 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบ เฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ และการลงพื้นที่สำรวจโดย ผู้วิจัยที่ Co-working Space 4 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ผลด้วยเทคนิค การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint Analysis)และการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่ม (Cluster Analysis)

พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Co-working Space ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (ชนาธิป ชัดตประภาศ , ปราณีเอื้อลลอภักดี: 2560)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าในการเลือกใช้บริการ, วิเคราะห์ทิศทางการบริหาร การตลาดในธุรกิจ และศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่ เลือกใช้บริการ Co-working Space ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน โดย ใช้สถิติความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้t-test และ One-way ANOVA ในการ ทดสอบ ข้อมูลของผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดในการใช้บริการ Co-working Space และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเข้ามาใช้บริการ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Co-working space ในเขตกรุงเทพมหานคร (สุชาติา ชูติมารพันธ์: 2557)

คนทั่วโลก รวมทั้งคนไทยจะเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในการใช้ชีวิตประจำวัน ตั้งแต่การทำ ธุรกิจ การ เข้าภาพยนตร์ตลอดจนการเรียกใช้บริการแท็กซี่ นอกจากนี้ผู้นำทางธุรกิจทุกอุตสาหกรรมยังต้อง ตระหนักด้วยว่าการใช้กล

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล (Digital Strategy) เพื่อดำเนินการภายในบริษัทจะต้องพบกับความท้าทายที่ ซับซ้อนมากขึ้น กลยุทธ์ดิจิทัลแบบครบวงจร มีความซับซ้อนทั้งในการพัฒนาและการปฏิบัติ แต่อุปสรรคของ องค์กรในธุรกิจต่างๆที่พบได้บ่อยๆ เช่น การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและเทคโนโลยีแบบดั้งเดิม ที่ ทำให้ยากต่อการดำเนินงาน และส่งผลกระทบต่อความรวดเร็วในการนำกลยุทธ์ใหม่ๆมาปรับใช้เพราะเทคโนโลยี เก่าที่ใช้อยู่ รวมทั้งบุคลากรไม่พร้อมที่จะรับกับการเปลี่ยนแปลงในการทำงานรูปแบบใหม่

บทความ เจาะลึกเทรนด์Co-working Space ตอนที่ 1 : ทำไม ฟรีแลนซ์ถึงติดใจห้องทำงานรูปแบบใหม่นี้(สุวิทย์วงศ์รุจิรวาณิชย์: 2557)

เพราะเป็นพื้นที่ที่เหล่าฟรีแลนซ์จะสามารถเปิดประตูเข้ามานั่งทำงานได้ในมุมเงียบสงบมี สัญญาณ WIFI ชนิตความเร็วสูงคอยให้บริการตลอด อยากจะลุกไปเข้าห้องน้ำก็ไม่ต้องกลัวทรัพย์สินจะหาย หรือจะนั่งทำงานทั้งวันก็ไม่ต้องโดนเหล่เหมือนนั่งในร้านกาแฟ ที่สำคัญพื้นที่ทำงานดังที่ว่่านี้มักจะแวดล้อมไปด้วย มนุษย์ฟรีแลนซ์คอเดียวกัน ซึ่งอาจจะกลายมาเป็นคู่หูธุรกิจใหม่ของคุณในอนาคตก็ได้



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชากรที่เข้ารับบริการ Co-working space จำนวน 30 คน

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชากร จำนวน 30คน ที่เข้ารับบริการ Co-working space โดยแบ่งเป็น 2กลุ่ม

1. ประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มผู้ใช้บริการ Co-working Space กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 30 คน
2. ประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ กับกลุ่มผู้ใช้บริการ Co-working Space กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาวิจัยได้ใช้ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามสร้างจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาการเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป โดยได้แบ่งรายละเอียดในแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลบุคคลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้บริการ Co-Working space
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space

แบบสัมภาษณ์จะมีการตั้งคำถาม 5 ข้อ เพื่อเป็นการกำหนดขอบเขต ของเรื่องที่ต้องการศึกษา และเป็นการลำดับความคิด เพื่อให้การสัมภาษณ์มีความเชื่อมโยงต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นคำถามที่ใช้ถามผู้สัมภาษณ์ทุกคน อย่างไรก็ตามในระหว่างการสัมภาษณ์หากผู้ให้สัมภาษณ์มีคำตอบหรือมุมมองที่น่าสนใจ และเป็นประเด็นที่สามารถนำมาต่อยอดข้อมูลที่ได้รับจะมีการถามเพื่อเจาะลึกรายละเอียดและความคิดของผู้ให้สัมภาษณ์ผ่านการพูดคุยและซักถาม เพื่อเชื่อมโยงถึงเหตุ และผลที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมและทัศนคติต่างๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละราย

ทั้งนี้ได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเพื่อประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ให้ครอบคลุม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย หลังจากนั้นได้นำมาพิจารณาแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงมากยิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทบทวนวรรณกรรมเพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ต้องการทำการศึกษา ซึ่งครอบคลุมทั้งแนวคิด ทฤษฎี บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร และงานวิจัยต่างๆ เพื่อกำหนด ทิศทางและสร้างกรอบของงานวิจัย
2. สร้างรูปแบบคำถามและแบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลเพื่อให้เข้าใจ จุดมุ่งหมายและการเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนา
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย โดยสร้างรูปแบบการสอบถามจะมีทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลบุคคลทั่วไป ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้บริการ Co-Working space ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space และการสัมภาษณ์ ตั้งคำถามทั้งหมด 5 ข้อ
4. ทำการแจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์การสังเกต ใน Co-working Space ต่างๆ
5. นำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ทั้งหมดไปวิเคราะห์และประมวลผลเป็นข้อสรุป ตามกรอบของงานวิจัย โดยมีการเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างที่ชัดเจน

การกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ของบุคคลทั่วไป โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เมื่อรวบรวมข้อมูลให้เพียงพอต่อการทำวิจัย และนำข้อมูลคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้ให้สัมภาษณ์ มาวิเคราะห์เพื่อแยกประเภทคำตอบที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อนำผลคำตอบไปใช้ในการทำวิจัยต่อไป



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการ แปลความหมายที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N แทน จำนวนคน หรือประชากรกลุ่มตัวอย่าง

\bar{x} แทน ค่าเฉลี่ย

S.D แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การคิดเป็นร้อยละ จากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน

การสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลบุคคลทั่วไป
2. ความถี่ในการเข้าใช้บริการ co-working space
3. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ co-working space

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลบุคคลทั่วไป

ปรากฏดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคคลทั่วไป

	ข้อมูลทั่ว	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>			
	ชาย	9	30.0
	หญิง	21	70.0
	รวม	30	100
<u>อายุ</u>			
	18-25	24	80.0
	26-35	6	20.0
	รวม	30	100.0
<u>รายได้</u>			
	น้อยกว่า 5000	10	33.3
	5001-9000	4	13.3
	9001-15000	5	16.7
	15001-25000	6	20.0
	25000 ขึ้นไป	5	16.7
	รวม	30	100
	ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>อาชีพ</u>			
	นักเรียน	1	33.3
	นักศึกษา	17	56.7
	พนักงานเอกชน	11	36.7
	อื่นๆ	1	3.3
	รวม	30	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าบุคคลที่เข้ามาใช้บริการ co-working space ส่วนใหญ่จะเป็นประชากรเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.0) โดยกลุ่มประชากรที่มากที่สุด เป็นนักศึกษาจำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.7) รายได้ของผู้เข้ามาใช้บริการกลุ่มที่มากที่สุดเฉลี่ย เป็นประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 5000 บาทจำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.3) และอยู่ในช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.0)

2. ความถี่ในการเข้าใช้บริการ co-working space

ปรากฏดังตารางที่ 2

ตาราง 2 ท่านเข้าใช้บริการ co-working space บ่อยเพียงใด

	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ครั้งต่อเดือน	9	30.0
4-6 ครั้งต่อเดือน	10	33.3
7-10 ครั้งต่อเดือน	6	20.0
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	5	16.7
รวม	30	100

จากตารางที่ 2 ท่านเข้าใช้บริการ co-working space บ่อยเพียงใด แสดงให้เห็นว่าความถี่ในการเข้าใช้บริการ co-working space พบว่าประชากรส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการ Co-working space โดยเฉลี่ย 4-6 ครั้งต่อเดือน (คิดเป็นร้อยละ 33.3)

3. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ co-working space

ปรากฏดังตารางที่ 3 4 และ 5

ตาราง 3 เหตุผลที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space คืออะไร

	จำนวน	ร้อยละ
ทำงาน/ประชุมงาน	14	46.7
นัดกับกลุ่มเพื่อน	4	13.3
อ่านหนังสือ	11	36.7
พักผ่อน (รับชมภาพยนตร์/ฟังเพลง/.....)	1	3.3
ราคาในการใช้บริการคุ้มค่า	-	-
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 3 เหตุผลที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space แสดงให้เห็นเหตุผลที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space พบว่า ส่วนใหญ่จะเข้าไปใช้บริการ co-working space สำหรับการทำงานหรือประชุมร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ เพื่อใช้บริการในการอ่านหนังสือร้อยละ 36.7 ส่วนเหตุผลเรื่องราคาในการใช้บริการคุ้มค่า หรืออื่นๆ พบว่าเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 4 ระยะเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	-	-
1-3 ชั่วโมง	6	20.0
4-6 ชั่วโมง	18	60.0
7 ชั่วโมงขึ้นไป	6	20.0
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4 ระยะเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย จะพบว่าการเข้าใช้บริการ co-working space ส่วนมากจะใช้บริการเป็นเวลา 4-6 ชั่วโมงต่อวัน (คิดเป็นร้อยละ 60.0)

ตารางที่ 5 ปัจจัยต่างๆของ co-working space มีผลต่อการเข้าใช้บริการมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	\bar{x}	S.D	การแปลค่า
3.1 บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม	4.43	0.77	มากที่สุด
3.2 อาคารและสถานที่ตั้ง	4.40	0.62	มากที่สุด
3.3 บริการอาคารและเครื่องตีพิมพ์	3.83	0.87	มาก
3.4 พฤติกรรมของพนักงานผู้ให้บริการ	3.66	1.21	มาก
3.5 ความสะดวกในการเดินทาง	4.53	0.68	มากที่สุด
3.6 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในครบครัน	4.36	0.76	มากที่สุด
รวม	4.20	0.57	มาก

จากตารางที่ 5 นั้นแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยและสภาพแวดล้อมโดยรวมที่มีการส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-working space นั้นโดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก (\bar{x} =4.20)

ปัจจัยที่มีการส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการ Co-working space ในระดับมากที่สุดจะเป็นในเรื่องของความสะดวกในการเดินทาง (\bar{x} =4.53) รองลงมาจะเป็นในเรื่องของบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม (\bar{x} =4.43) และปัจจัยที่ส่งผลน้อยสุดจากที่แสดงในตารางที่ 5 นั้นแต่ค่าแปลผลออกมาอยู่ในระดับมาก ก็คือปัจจัยพฤติกรรมของพนักงานผู้ให้บริการ (\bar{x} =3.66)

สรุปแบบสัมภาษณ์

เรื่อง การเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ของบุคคลทั่วไป

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์ในลักษณะกึ่งทางการ โดยมีการนัดผู้ให้สัมภาษณ์ก่อนล่วงหน้าและไม่ได้นัดล่วงหน้า ทางคณะผู้จัดทำได้มีการลงพื้นที่ในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับบทวิจัยนี้จำนวน 3 แห่ง Nap Lap , The Street Ratchada และ Singha Complex จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ต้องการสัมภาษณ์มีจำนวน 5 คน สัมภาษณ์ในครั้งนี้ มีผู้ที่ไม่ประสงค์ที่จะระบุตัวตน 1 ท่าน

ประเด็นการสัมภาษณ์ / คำตอบจากผู้ให้สัมภาษณ์

1. ท่านรู้จัก Co-working space จากที่ใด

สรุป

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูลรู้จัก co-working space จากแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน แต่ผลโดยส่วนใหญ่รู้มาจากเพื่อนที่มหาวิทยาลัย หรือบุคคลในที่ทำงาน และจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

“รู้จักในช่วงฝึกงานค่ะ ตอนนั้นมีรุ่นพี่ที่คอยสอนงานพาออกไปประชุมงานนอกสถานที่ ครั้งแรกที่ไปนั้นคือแถวๆสะพานควายค่ะ” พนักงานเอกชน อายุ 23 ปี

“รู้จักจากเพื่อน เพราะเพื่อนพาไปดิวงษ์สิทธิ์” พนักงานรัฐบาล อายุ 23 ปี

“รู้จักช่วงตอนที่ย้ายมาเรียนมหาลัยครับ เพราะต้องนัดกันมาทำงานกลุ่มบ่อยๆ รวมกับแถวที่พักมี Co-working space แบบเปิดที่ The Street Ratchada ด้วยครับ” นักศึกษา อายุ 21 ปี

“รู้จักจากอินเทอร์เน็ต” ผู้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ให้ระบุข้อมูล

“รู้จักจากเพื่อนๆที่เคยไปใช้บริการ แล้วเราก็กถามเพื่อนว่าแบบที่นั่นเป็นอย่างไรเพื่อนก็แนะนำว่ามันดูดี กว้าง มีโซนต่างๆอยากให้ลองไปดูเพราะมันเป็นสถานที่เปิดใหม่อยู่ข้างๆมอไม่ได้ไกลด้วย” นักศึกษา อายุ 19

2. ท่านคิดว่าหากห้องสมุด และ Co-working space มีความแตกต่างในเรื่องใด

สรุป

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่า เรื่องของความเหมาะสมในการทำงาน co-working space นั้นมีความเหมาะสมมากกว่า เนื่องจาก co-working space สามารถใช้เป็นสถานที่ทำงานได้มากกว่าห้องสมุด เรื่องของการใช้เสียงที่สะดวกกว่า เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมากกว่าและทันสมัยครบถ้วน เรื่องระยะเวลาทำการที่สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่สำหรับห้องสมุดนั้นจะมีเวลาเปิด-ปิดตามเวลาทำการที่ได้กำหนดไว้ และเรื่องของการรับประทานอาหารทางห้องสมุดนั้นไม่สามารถนำเข้าไปรับประทานได้ แต่สำหรับ co-working space นั้นสามารถนำไปรับประทานอาหารได้

“สำหรับ co-working space นะคะเป็นเหมือนสถานที่ ที่สามารถทำงานได้และนำเอาของกินไปได้ เหมาะสำหรับคนที่ต้องการไอเดียใหม่ๆในการทำงาน หรือการทำงานนอกสถานที่ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจมากกว่าเดิม แต่สำหรับห้องสมุดนั้นมันมีหนังสือเป็นส่วนใหญ่ และห้องสมุดมันค่อนข้างที่จะเงียบเหมาะสำหรับอ่านหนังสือมากกว่าทำงานคะ นอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของค่าใช้จ่ายใช้บริการ สำหรับ co-working นั้นจะมีการเสียค่าบริการเป็นรายชั่วโมง แต่ห้องสมุดไม่ต้องเสียค่าบริการ แล้วบุคคลส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการนั้นจะเป็นนิสิตนักศึกษาและบุคคลที่ทำงานบริษัทแบบเปิดค่ะ” พนักงานเอกชน อายุ 23 ปี

“มีความแตกต่างกันในเรื่อง อาหาร เวลาเปิด-ปิด และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในแต่ละสถานที่นั้นๆ เช่น ห้องสมุดไม่สามารถรับประทานอาหารได้ แต่co-working spaceสามารถทำได้” พนักงานรัฐบาล อายุ 23 ปี

“คิดว่า Co-working space มันเหมาะกับการเปลี่ยนบรรยากาศในการทำงาน แบบบางทีคนเรานั่งทำงานหรือประชุมอยู่ในที่เดิมมานานๆ ก็อาจจะหมดpassionในการทำงาน ก็เลยมองหาที่อื่นที่จะทำงานเมื่อว่าจะได้พวกinspiration ใหม่ๆ ในการทำงานแต่ถ้าห้องสมุดจะดูเป็นสถานที่เหมาะกับการทำงานแบบเร่งด่วนภายในมหาลัยหรือเอาไว้เป็นแหล่งอ่านหนังสือเฉยๆมากกว่าแต่ถ้าห้องสมุดก็ตรงที่ไม่เสียค่าบริการ แต่Co-working spaceบางแห่งก็มีที่ไม่เสียค่าบริการเหมือนกัน” นักศึกษา อายุ 21 ปี

“เรื่องการใช้จ่าย เรื่องหนังสือเพราะห้องสมุดมีหนังสือ เรื่องอาหาร” ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ให้ระบุข้อมูล

“ต่างกันตรงที่ว่า co-working มันดูมีความทันสมัยมากกว่าห้องสมุด ไม่มีกฎในหารเข้าใช้ บรรยากาศก็มีความแตกต่างกันไปในแต่ละที่” นักศึกษา อายุ 19 ปี

3.ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆและสิ่งแวดล้อมภายใน Co-working มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการมากน้อยเพียงใด

สรุป

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายในมีผลต่อการเข้าใช้บริการมาก เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานมากกว่าภายในห้องสมุด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆอีกเช่น ที่จอดรถ ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

“มีส่วนในการตัดสินใจอยู่พอสมควรค่ะ อย่างแรกเลยก็คือสถานที่ สภาพแวดล้อมภายใน co-working นั้นมีความอำนวยความสะดวกในการทำงานมากน้อยเพียงใด นอกจากจะเป็นสถานที่สำหรับให้นั่งทำงานแล้วยังสามารถเข้ามาใช้บริการที่แตกต่างกันได้ไปอีกหรือเปล่า ตัวอย่างเช่นที่ไปบ่อยๆก็จะเป็นของแถวสะพานควาย แล้วก็อีกที่คือแถวจุฬาฯ ซึ่งสองที่นี้จะให้บรรยากาศที่แตกต่างกันออกไปเลย ที่สะพานควายจะเป็นในลักษณะสงบ มองดูแล้วสบายตา ปลอดภัย แต่ที่จุฬานั้นจะให้ความรู้สึกตื่นตัวตลอดเวลา แล้วยังมีโซนที่หลากหลายอีกด้วยค่ะ” พนักงานเอกชน อายุ 23 ปี

“มีผลต่อการเข้าใช้บริการมาก เพราะว่าคนสมัยนี้ต้องการสถานที่ที่ตรงกับความต้องการ ซึ่ง co-working space ก็ตรงกับความต้องการเป็นอย่างมาก เพราะเราสามารถส่งเสียงดังได้ รับประทานอาหารได้” พนักงานรัฐบาล อายุ 23 ปี

“ขึ้นอยู่กับการให้บริการของCo-working spaceแต่ละแห่งว่ามีจุดขายอะไรที่น่าสนใจบ้าง อย่างNap Labก็มีพวกที่นั่งนอนอะไรพวกนี้ หรือของที่The Streetมันก็มีเครื่องตีหมวยตลอดอะไรพวกนี้ คือมันทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกเป็นของตัวเองว่าจะไปใช้บริการที่ไหน มันจะขึ้นอยู่กับความชอบของผู้บริโภคแต่ละคน” นักศึกษา อายุ 21 ปี

“มีผลต่อการเข้าใช้บริการมาก มีของกิน มีที่จอดรถ” ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ให้ระบุข้อมูล

“มีผลมาก ต่อการมีสมาธิทำงานต่างๆ เพราะบางที่มันจะจัดเป็นที่นั่งทำงานเป็นโต๊ะใหญ่ๆ ตามมุมต่างๆ เพื่อเป็นการกระจายของจำนวนที่มาเข้าใช้ในจำนวนมากๆ นอกจากนี้ร้านต่างๆที่อยู่ในบริเวณนั้นบางร้านก็เปิดให้เราสามารถเข้าไปซื้อสินค้าละนั่นอ่านหนังสือต่ออีกได้ด้วย” นักศึกษา อายุ 19

4.ท่านคิดว่าเพราะเหตุใด Co-working space จึงได้รับความนิยมมากกว่าห้องสมุด

สรุป

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายใน co-working space นั้นมีความอำนวยความสะดวกในการทำงานเป็นอย่างมาก ตอบโจทย์ของผู้ใช้บริการเนื่องจากมีจุดขายที่ผู้ให้บริการเน้นให้ตรงตามความ

ต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆอีก อย่างเช่น ที่จอดรถ ร้านอาหาร และทรัพยากรต่างๆ ภายใน co-working space เช่น แหล่งที่ช่วยผ่อนคลายความเครียดในเวลางาน ใน co-working space

“เพราะว่ามันค่อนข้างแตกต่างจากห้องสมุดออกไปอะไร เหมือนมันเป็นออฟฟิศขนาดย่อม เพื่อให้เหล่าคนทำงานเข้ามาใช้บริการกันในการจัดประชุมเล็กๆภายในกลุ่มหรือการมานั่งใช้ความคิดในการหาไอเดียใหม่ๆ รวมถึงปัจจัยต่างๆเช่น wifi โชนอาหาร หรือโชนอื่นๆ แต่สำหรับห้องสมุดนั้นบางที่ไม่สามารถทำได้ หรือมันอาจจะไม่มีแต่เรานั้นไม่สามารถเข้าใช้บริการได้อย่างเต็มที่ มันเลยเป็นอีกแหล่งที่มีการนิยมในการเข้ามาใช้บริการ และด้วยความที่มันมีสภาพแวดล้อมที่ต่างกันไปเลยทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการนั้นอาจทำให้รู้สึกว่บรรยากาศที่ co-working นั้นดีกว่าการทำงานในห้องสมุด หรือการทำงานอยู่ที่บ้านอีกด้วยค่ะ” พนักงานเอกชน อายุ 23 ปี

“เพราะว่า co-working space มีทุกอย่างที่ตรงต่อความต้องการมากกว่าห้องสมุด เช่น มีอาหารให้สามารถรับประทานได้ และสามารถนั่งได้ตลอด24ชม.” พนักงานรัฐบาล อายุ 23 ปี

“มันไม่ค่อยมีข้อจำกัดที่ยุ่งยากแบบการใช้บริการในห้องสมุด คือผู้ใช้บริการสามารถรับประทานอาหารภายในได้ มีโชนพักผ่อนภายใน มีoptionที่supportผู้ใช้ แต่ห้องสมุดมันต้องพยายามไม่ส่งเสียงรบกวนคนอื่นแบบมันก็อาจจะทำให้ไม่สามารถทำงานได้เต็มที่” นักศึกษา อายุ 21 ปี

“เพราะว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีกว่า และสามารถทำอะไรได้มากกว่าสมุด เล่น ใช้เสียงดังได้ รับประทานอาหารได้” ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ให้ระบุข้อมูล

“ความทันสมัยที่มากกว่า สามารถทำอะไรได้หลากหลายกว่า ไม่มีข้อห้ามเหมือนห้องสมุด” นักศึกษา อายุ 19

5.ท่านคิดว่าหากห้องสมุดมีการให้บริการเทียบเท่ากับ Co-working space ท่านจะเลือกใช้บริการห้องสมุดหรือไม่ เพราะเหตุใด

สรุป

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่า จะกลับไปเลือกใช้บริการห้องสมุดแน่นอน เพราะห้องสมุดนั้นยังมีทรัพยากรที่ผู้ใช้บริการทุกคนยังต้องใช้บริการอยู่ตลอดเวลา เช่น หนังสือที่จำเป็น และหาไม่ได้จากแหล่งอื่น แต่ co-working space นั้นไม่มีแหล่งข้อมูลหรือทรัพยากรเหล่านี้ นอกจากนี้ห้องสมุดยังเป็นสถานที่ ที่อยู่ใกล้ตัวผู้ใช้บริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามากที่สุด ที่จะเข้ามาใช้บริการ

“โดยส่วนตัวแล้วคิดว่ามันเทียบเท่ากันไม่ได้นะคะ เพราะห้องสมุดมันมีไว้แค่อ่านหนังสือเลยในปัจจัยสำคัญของมัน หรือการทำงานแบบส่วนตัว ซึ่งต่างจาก co-working ที่สามารถทำได้มากกว่าที่ห้องสมุดนั้นสามารถทำได้ค่ะ แต่ถ้าถามว่ามันสามารถทำได้ไหม มันก็ทำได้แต่ต้องแบ่งโชนออกอย่างชัดเจน เหมือนอย่างกับ TK Park ที่มีการจัดโชนแต่ละโชนอย่างชัดเจน แต่ถ้าให้เลือกแหล่งในการทำงานก็คงเลือกที่จะทำที่ co-working อยู่ดีค่ะ คือมันให้ความรู้สึกเหมือนที่ทำงานมากกว่า ในห้องสมุด เพราะว่าขึ้นชื่อว่าห้องสมุดความคิดแรกเลยคือมันเป็นที่อ่านหนังสือ มันเป็นที่ ที่มีหนังสือเยอะๆ แล้วก็ไม่สามารถเสียงดังได้ แต่ทั้งนี้มันก็ต้องขึ้นอยู่กับมุมมองของหลายๆคนด้วยนะคะ อาจจะมีคนที่คิดต่างออกไปก็ได้เช่นกันค่ะ” พนักงานเอกษา อายุ 23 ปี

“ใช้บริการ เพราะว่าถ้าห้องสมุดสามารถเทียบเท่าได้จริงๆ ห้องสมุดจะมีสิ่งที่ครบครันมากกว่าco-working space เพราะว่า co-working space จะไม่มีหนังสือให้อ่าน แต่ห้องสมุดนั้นมีหนังสือจึงทำให้ทุกอย่างสะดวกมาก” พนักงานรัฐบาล อายุ 23 ปี

“อาจจะไปใช้บริการถ้ามีการแบ่งโชนแบ่งชั้นให้เป็นสัดส่วน คือถ้าไม่แบ่งโชนให้เรียบร้อยมันก็อาจจะมีเสียงไปรบกวนคนที่เข้าห้องสมุดเพื่อมาอ่านหนังสือหรือทำงานส่วนตัว ส่วนCo-working spaceมันถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานจริงๆ คนส่วนใหญ่เลยน่าจะชอบที่เป็นแบบนี้มากกว่า แต่ส่วนตัวแล้วคิดว่ามันขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล” นักศึกษา อายุ 21 ปี

“ใช่ เพราะ ห้องสมุดมีหนังสือ จึงทำให้ดีกว่า co-working space แน่นนอน” ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ประสงค์ให้ระบุข้อมูล

“ใช่ เพราะยังงัยห้องสมุดก็เป็นสิ่งที่ใกล้ตัวเราในการที่เราจะต้องการข้อมูลมันก็เป็นสิ่งแรกที่เราคิดถึง แล้วเรายังต้องการที่จะใช้ทรัพยากรของห้องสมุด เพื่อเอามาใช้ในการทำงานอีกด้วย” นักศึกษา อายุ 19 ปี

แนวทางกลยุทธ์ที่สามารถนำมาใช้กับห้องสมุดได้

1. มีการจัดประชุม ปรึกษา และขอหาสรุปผลจากกลุ่มบุคคลกรภายในห้องสมุดปรับเปลี่ยนนโยบายในเรื่องของการให้บริการ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และตอบสนองความต้องการให้ได้มากที่สุด
2. มีการขยายพื้นที่การให้บริการที่มากขึ้น เพิ่มจุดบริการ
3. มัดใจผู้ใช้ด้วยรอยยิ้มและบริการปรับทัศนคติและเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเดิมาๆที่ไม่น่าสนใจ
4. สลับบทบาทเปลี่ยนให้ผู้ใช้บริการลองใช้บริการเพื่อสังเกตและเล็งเห็นถึงปัญหาและแนวทางแก้ไข
5. สร้างทีมประสานงานและติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกเพื่อฟังและวิเคราะห์ปัญหาจากบทสนทนาจริง



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเข้ารับบริการ Co-working Space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของ ประชากรทั่วไป มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุการเข้าใช้บริการ co-working space ของประชาชนทั่วไป ศึกษาความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการ และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการให้บริการ co-working space และสถาบันบริการสารสนเทศทั่วไป จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสำรวจผ่านแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์จากประชาชนทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการ co-working space ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้มีความครบถ้วนและสมบูรณ์จากแบบสอบถามทั้งสิ้น 30 ชุด และบทสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน จากผู้เข้ามาใช้บริการ โดยได้มีการนำมาวิเคราะห์และประเมินผล ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ซึ่งสามารถสรุปผล ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถาม

1. ข้อมูลบุคคลทั่วไป

บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ co-working space ส่วนใหญ่จะเป็นประชากรเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.0) โดยกลุ่มประชากรที่มากที่สุด เป็นนักศึกษาจำนวน 17คน (คิดเป็นร้อยละ 56.7) รายได้ของผู้เข้ามาใช้บริการกลุ่มที่มากที่สุดเฉลี่ย เป็นประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 5000 บาท จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.3) และรองลงมาคืออยู่ในช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.0)

2. ความถี่ในการเข้าใช้บริการ co-working space

ความถี่ในการเข้าใช้บริการ co-working space พบว่าประชากรส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการ Co-working space โดยเฉลี่ย 4-6 ครั้งต่อเดือน (คิดเป็นร้อยละ 33.3)

3. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการ co-working space

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้ co-working space ตามข้อคำถามต่างๆ มีดังนี้

3.1 เหตุผลที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space พบว่า ส่วนใหญ่จะเข้าไปใช้บริการ co-working space สำหรับการทำงานหรือประชุมร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ ใช้บริการในการอ่านหนังสือร้อยละ 36.7 ส่วนเหตุผลเรื่องราคาในการใช้บริการคุ่มค่า หรืออื่นๆ พบว่าเป็นร้อยละ 0

3.2 ระยะเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ co-working space ในแต่ละครั้ง ผลพบว่าการเข้าใช้บริการ co-working space ส่วนมากจะใช้บริการเป็นเวลา 4-6 ชั่วโมงต่อวัน (คิดเป็นร้อยละ 60.0)

3.3 ปัจจัยและสภาพแวดล้อมโดยรวมที่มีการส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ Co-working space นั้นโดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.20) โดยปัจจัยที่ส่งผลในระดับมากที่สุดเป็นเรื่องของความสะดวกในการเดินทาง (\bar{X} =4.53) รองลงมาเป็นเรื่องของบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม (\bar{X} =4.43,) และปัจจัยที่ส่งผลน้อยสุดจากที่ คือปัจจัยพฤติกรรมของพนักงานผู้ให้บริการ (\bar{X} =3.66)

สรุปบทสัมภาษณ์

1. ท่านรู้จัก Co-working space จากที่ใด

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูลรู้จัก co-working space จากแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน แต่ผลโดยส่วนใหญ่รู้มาจากเพื่อนที่มหาวิทยาลัย หรือบุคคลในที่ทำงาน และจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. ท่านคิดว่าห้องสมุด และ Co-working space มีความแตกต่างกันในเรื่องใด

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่า เรื่องของความเหมาะสมในการทำงาน co-working space นั้นมีความเหมาะสมมากกว่า เนื่องจาก co-working space สามารถใช้เป็นสถานที่ทำงานได้มากกว่าห้องสมุด เรื่องของการใช้เสียงที่สะดวกกว่า เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมากกว่าและทันสมัยครบถ้วน เรื่องระยะเวลาทำการที่สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่สำหรับห้องสมุดนั้นจะมีเวลาเปิด-ปิดตามเวลาทำการที่ได้กำหนดไว้ และเรื่องของการรับประทานอาหารทางห้องสมุดนั้นไม่สามารถนำเข้าไปรับประทานได้ แต่สำหรับ co-working space นั้นสามารถนำไปรับประทานอาหารได้

3.ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆและสิ่งแวดล้อมภายใน Co-working มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการมากน้อยเพียงใด

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายในมีผลต่อการเข้าใช้บริการมาก มีสิ่งที่เป็นอุปสรรคในการทำงานมากกว่าภายในห้องสมุด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆอีกเช่น ที่จอดรถ ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

4.ท่านคิดว่าเพราะเหตุใด Co-working space จึงได้รับความนิยมมากกว่าห้องสมุด

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายใน co-working space นั้นมีความเอื้ออำนวยในการทำงานเป็นอย่างมาก สถานที่ co-working space ตอบโจทย์ของผู้เข้าใช้บริการเนื่องจากมีจุดขายที่ผู้ให้บริการเน้นให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้าใช้บริการมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆอีก อย่างเช่น ที่จอดรถ ร้านอาหาร และทรัพยากรต่างๆ ภายใน co-working space เช่น แหล่งที่ช่วยผ่อนคลายความเครียดในเวลาทำงาน ใน co-working space

5.ท่านคิดว่าหากห้องสมุดมีการให้บริการเทียบเท่ากับ Co-working space ท่านจะเลือกใช้บริการห้องสมุดหรือไม่ เพราะเหตุใด

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็นว่า จะกลับไปเลือกใช้บริการห้องสมุดแน่นอน เพราะห้องสมุดนั้นยังมีทรัพยากรที่ผู้ให้บริการทุกคนยังต้องใช้บริการอยู่ตลอดเวลา เช่น หนังสือที่จำเป็น และหาไม่ได้จากแหล่งอื่น แต่ co-working space นั้นไม่มีแหล่งข้อมูลหรือทรัพยากรเหล่านี้ นอกจากนี้ห้องสมุดยังเป็นสถานที่ ที่อยู่ใกล้ตัวผู้ให้บริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามากที่สุด ที่จะเข้ามาใช้บริการ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากวิจัยจากเรื่องปัจจัยในการเข้ารับบริการ Co-working Space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของประชากรทั่วไป ขอนำเสนอเป็นประเด็น ดังนี้

5.2.1 โดยส่วนใหญ่จะพบว่าผู้ที่เข้ามาใช้บริการ co-working space นั้นจะอยู่ในช่วงวัยที่กำลังศึกษา จนถึงวัยทำงาน เนื่องจากการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน หรือการศึกษาหาความรู้ต้องการแหล่งข้อมูลที่มีความทันสมัย และสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าได้อย่างรวดเร็ว ซึ่ง co-working space เป็นแหล่งที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน ซึ่งงานวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของธนาพรพรไทย ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้ารับบริการสถานที่ให้บริการ พื้นที่ทำงาน Co-Working Space ในกรุงเทพมหานคร (อ้างถึงใน ปวันรัตน์ อิมเจริญกุล : 2560) โดยกล่าวว่าสิ่งที่ทำให้สถานที่ให้บริการ Co-Working Space เป็นที่นิยม คือ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น เครื่องพิมพ์ เอกสาร เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องรับส่งแฟกซ์ เครื่องฉายภาพ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายที่มี ความเร็วเพียงพอต่อการทำงาน จุดเชื่อมต่อปลั๊กไฟจำนวนมาก เทียบเท่าอุปกรณ์ในอาคารสำนักงาน ทั่วไป

5.2.2 โดยส่วนใหญ่จะพบว่าผู้ที่เข้ามาใช้บริการ co-working space ด้วยเหตุผลที่ co-working space จ่ายในราคาคุ้มค่าต่อการเข้าใช้บริการ รวมทั้งยังมีปัจจัยอื่นๆโดยรอบที่เข้ามาเกี่ยวข้องในการเลือกเข้าใน co-working space เช่น พื้นที่บริเวณที่ตั้งสถานที่ตรงนั้น มีการเดินทางที่สะดวกสบาย ใกล้กับสถานที่ทำงานหรือบริเวณที่พักอาศัย มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ เพื่อประหยัดเวลาในการที่จะออกไปซื้ออาหารจากบริเวณโดยรอบ สามารถใช้เสียงในการ

ทำอย่างได้อย่างเต็มที่ โดยที่ไม่รบกวนบุคคลอื่นๆโดยรอบ เนื่องจากมีการแบ่งบริเวณที่ชัดเจนให้ผู้ให้บริการนั้นสามารถที่จะเลือกให้บริการในพื้นที่ ที่มีวัตถุประสงค์แบบเดียวกันเช่นบริเวณห้องประชุมงาน หรือบริเวณส่วนตัวสำหรับผู้ที่มาใช้บริการเป็นกลุ่มได้เลือกใช้พื้นที่ได้ ระยะเวลาการให้บริการ ซึ่งในส่วนนี้จะพบว่ามี 2 รูปแบบคือให้บริการได้ฟรี 24 ชั่วโมง กับการซื้อชั่วโมงในการเข้าใช้บริการตามที่ใช้เข้าใช้นั้นต้องการ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆอีกที่ไม่ได้ยกขึ้นมาเสนอให้ได้ทราบโดยทั่วกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวิทย์ วงศ์จุฬาราวณิชย์ ที่ศึกษาในเรื่อง ทำไมฟรีแลนซ์ถึงติดใจห้องทำงานรูปแบบใหม่ (อ้างถึงในปวันรัตน์ อัมเจริญกุล : 2560) โดยกล่าวว่า ห้องทำงานรูปแบบใหม่ในที่ที่เป็นที่นิยมมาก คือ co-working space เพราะมีพื้นที่ส่วนการทำงานแบบเดี่ยว สำหรับผู้ที่มาคนเดียว และมีพื้นที่ทำงานส่วนกลางสำหรับผู้ให้บริการแบบกลุ่ม และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนต่างสายอาชีพได้มากขึ้น รวมถึงมีห้องประชุมขนาดเล็ก อุปกรณ์ที่สามารถรองรับจำนวนต่อผู้เข้าร่วมประชุมได้ ซึ่งเห็นได้ว่าสอดคล้องเกี่ยวกับงานวิจัยในครั้งนี้ในเรื่องของสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ

5.2.3 ข้อแตกต่างระหว่าง co-working space กับห้องสมุด

จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า มีข้อแตกต่างระหว่าง co-working space กับห้องสมุดยกตัวอย่าง เช่น หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีข้อจำกัดในเรื่อง

1. สิ่งอำนวยความสะดวกมีให้บริการไม่มากพอ เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความล่าช้า หรือไม่สามารถเข้าใช้บริการได้
2. ห้องสมุดมีระยะเวลาที่จำกัดแต่ co-working สามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ส่งผลต่อผู้ที่เข้าใช้บริการหอสมุดเราเข้าใช้ได้ไม่เต็มที่
3. ห้องสมุดไม่สามารถรับประทานอาหารได้ แต่สำหรับ co-working มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม
4. ห้องสมุดมีการแบ่งพื้นที่การให้บริการและระบบการให้บริการที่ไม่ชัดเจน เช่น พื้นที่สำหรับผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่ในการให้บริการไม่แยกออกจากกันให้เป็นสัดส่วนที่เด่นชัด ทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่เป็นประชากรภายนอกไม่รู้และไม่เข้าใจต่อระบบการให้บริการ ซึ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการ
5. สถานที่ตั้งของหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ภายในมหาวิทยาลัย ทำประชากรภายนอกไม่สามารถเข้าใช้บริการได้สะดวก จึงทำให้ผู้ใช้บริการนั้นเลือกที่จะไปทำงานในสถานที่ co-working space มากกว่า และมีกฎการปฏิบัติในการเข้าใช้หอสมุดอีกด้วย

ซึ่งจากผลการศึกษาในครั้งนี้ เป็นไปตามกรอบแนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด(Lovelock & Wright : 2007) ที่กล่าวว่า การให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ ผู้ให้บริการ (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ (Physical Evidence) ซึ่ง co-working space มีบริการที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า โดย co-working space มีสภาพแวดล้อมของสถานที่ การตกแต่ง อุปกรณ์และสถานที่ที่ให้บริการ และขั้นตอนกระบวนการของการบริการ การอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ความรวดเร็วในการให้บริการ และเป็นไปตามความคาดหวังของ ผู้รับบริการ จึงสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการได้

จากความคิดเห็นของผู้วิจัย พบว่าในทางกลับกันนั้น หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ก็มีจุดเด่นในประเด็นในเรื่อง ทรัพยากรทางด้านข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการทำงานโดยเฉพาะของนักศึกษา เช่น หอสมุดที่มีตำราและหนังสือจำนวนมาก จึงเป็นแหล่งข้อมูล ความรู้ ที่สามารถนำมาปฏิบัติงาน หรือศึกษาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงาน หรือการศึกษาที่กำหนดไว้ ในส่วนของข้อมูลที่จะนำมาใช้งานนั้น co-working space นั้นไม่มีให้บริการ เพราะเป็นเพียงแค่สถานที่ให้บริการ ที่ปราศจากคลังความรู้ที่เป็นหัวใจหลักของการศึกษา มีเพียงแค่เทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนให้ค้นคว้าได้ ซึ่งห้องสมุดมีก็เทคโนโลยีเหล่านี้ เพียงแต่มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาที่เข้าใช้บริการ และเป็นประเด็นที่สามารถนำผลวิจัยในครั้งนี้ เพื่อเสนอให้เกิดการปรับปรุงได้ในอนาคต

สรุปจากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า co-working space โดยรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีปัจจัยที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานของผู้ใช้บริการ และเป็นประเด็นสำคัญที่จะเสนอในข้อเสนอแนะต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

การจากที่ผู้วิจัยได้ลงไปเก็บข้อมูล co-working space โดยรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าการบริการบางอย่างของ co-working space มีความคล้ายกับการบริการที่มีให้ในหอสมุดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เช่น เทคโนโลยีในการสืบค้นความรู้ เป็นต้น ประเด็นเหล่านี้ สามารถนำมาปรับปรุงหรือนำมาประยุกต์ให้เหมาะสม กับหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ดังนี้

1. การพัฒนาเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น แก้ไขปัญหาความล่าช้าทางอินเทอร์เน็ต หรือมีการติดตั้งสัญญาณเพิ่ม เพื่อลดปัญหาการดิ่งสัญญาณของผู้เข้าใช้บริการอีกด้วย
2. การจัดแบ่งบริเวณการเข้าใช้บริการภายในหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีลักษณะเฉพาะของบริเวณในการใช้บริการและการให้บริการ และปรับปรุงหรือขยายบริเวณการให้บริการให้มีความเพียงพอต่อการใช้บริการ
3. มีการขยายเวลาทำการของหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพิ่มขึ้นเพื่อให้นิสิตหรือบุคลากรสามารถเข้าใช้บริการได้มากขึ้น หรือ เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะช่วงเวลาที่มีการสอบกลางภาคและปลายภาค
4. พัฒนาพื้นที่ของหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีการเชื่อมต่อจุดที่เป็นพื้นที่บริการที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม ให้มีการเชื่อมต่อกับส่วนที่เป็นหอสมุดที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ที่มีความสะดวกและอยู่ในบริเวณเดียวกัน



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ของบุคคลทั่วไป

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้บริการ Co-Working space

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space

ส่วนที่ 1 ข้อมูลบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในกล่องหน้าข้อความที่ตรงความจริงเพียงข้อเดียว

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. รายได้

- น้อยกว่า 5,000 บาท
 5,001 – 9,000 บาท
 9,001 – 15,000 บาท
 15,000 - 25,000 บาท
 25,001 บาทขึ้นไป

4. อาชีพ

- นักเรียน
 นักศึกษา
 พนักงานราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานเอกชน
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้บริการ Co-Working space

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในกล่องหน้าข้อความที่ตรงความจริงเพียงข้อเดียว

1. ท่านเคยเข้าใช้บริการ Co-Working space บ่อยเพียงใด

- 1-3 ครั้งต่อเดือน 4-6 ครั้งต่อเดือน
 7-10 ครั้งต่อเดือน มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในกล่องหน้าข้อความที่ตรงความจริงเพียงข้อเดียว

1. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้บริการ Co-Working space คืออะไร

- ทำงาน/ประชุมงาน
 นัดกับกลุ่มเพื่อน
 อ่านหนังสือ

- พักผ่อน (รับชมภาพยนตร์ ฟังเพลง)
- ราคาในการใช้บริการคุ้มค่า
- อื่นๆ โปรดระบุเหตุผล

2. ระยะเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ Co-Working space ในแต่ละครั้งเฉลี่ยที่เท่าใด

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1-3 ชั่วโมง
- 4-6 ชั่วโมง
- 7 ชั่วโมงขึ้นไป

3. ปัจจัยต่างๆ ของ Co-Working space มีผลต่อการเข้าใช้บริการมากน้อยเพียงใด (เรียงจากมากไปน้อย)

ปัจจัยในการใช้บริการ Co-Working space	ผลต่อการเข้าใช้บริการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.1 บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม					
3.2 อาคารและสถานที่ตั้ง					
3.3 บริการอาหารและเครื่องดื่ม					
3.4 พฤติกรรมของพนักงานผู้ให้บริการ					
3.5 ความสะดวกในการเดินทาง					
3.6 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในครบบรรณ					

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การเข้าใช้บริการ Co-Working space ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ของบุคคลทั่วไป

สัมภาษณ์วันที่ 23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2561 เวลา.....ถึง.....น.

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ประเด็นการสัมภาษณ์

1. ท่านรู้จัก Co-working space จากที่ใด
2. ท่านคิดว่าหากห้องสมุด และ Co-working space มีความแตกต่างในเรื่องใด
3. ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆและสิ่งแวดล้อมภายใน Co-working มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการมากน้อยเพียงใด
4. ท่านคิดว่าเพราะเหตุใด Co-working space จึงได้รับความนิยมมากกว่าห้องสมุด
5. ท่านคิดว่าหากห้องสมุดมีการให้บริการเทียบเท่ากับ Co-working space ท่านจะเลือกใช้บริการห้องสมุดหรือไม่ เพราะเหตุใด

ภาคผนวก ข

ภาพการปฏิบัติงาน ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลแบบสอบถามและสัมภาษณ์



รูปที่ 1 การสัมภาษณ์จากกลุ่มผู้ที่เข้าใช้บริการ co-working space ที่ The Street Ratchada



รูปที่ 2 การตอบแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ที่เข้าใช้บริการ co-working space ที่ Singha Complex



รูปที่ 3 การตอบแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ที่เข้าใช้บริการ co-working space ที่ Singha Complex



รายการอ้างอิง

บทความ

สุวิทย์ วงศ์จุริราวัฒน์. (2557). บทความ เจาะลึกเทรนด์ Coworking Space ตอนที่ 1 : ทำไมฟรีแลนซ์ถึงติดใจห้องทำงานรูปแบบใหม่นี้. เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/18005/#เจาะลึกเทรนด์-Coworking-Space-ตอนที่-1--ทำไมฟรีแลนซ์ถึงติดใจห้องทำงานรูปแบบใหม่นี้>

วิทยานิพนธ์

ปวันรัตน์ อิ่มเจริญกุล. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้ารับบริการสถานที่ให้บริการพื้นที่ทำงาน co-working space ในกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เอกภานิชยศาสตร์และการบัญชี.

http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5902031847_7357_6054.pdf

สิริภา กิจประพุกฤกษ์กุล. (2556). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะคนดี และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, เอกบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1157/1/siripa_kitp.pdf (อยู่ในบท 5)

ชนาธิป ชัดต์ประกาศ. (2560). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ co-working space ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เอกบริหารธุรกิจ.

สุชาดา ชุติมาวรพันธ์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ

Coworking space ในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

<https://www.beartai.com/article/beartai-ict/118389>