

การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
ธันวาคม 2559

การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว

ธันวาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
ธันวาคม 2559

เจษฎา ชูทธิกุล. (2559). การศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทเอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่. ปริญญาโท. ศศ.ม. (การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร.สุนทร นิ่มเนติพันธ์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ โดยจำแนกตามเพศ รายได้ สถานภาพ และตำแหน่งงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงาน บริษัทเอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทเอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟิตเนส กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟังเพลง ในกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ ถ่ายภาพ ในกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมประเภทประเภททางสังคม (Socializing) ที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน

LEISURE TIME OF STAFF IN APL AGENCY (THAILAND) COMPANY LIMITED
AT HEAD OFFICE



Presented in Partial Fulfillment of The Requirements for the
Master of Art Degree in Sport Leisure and Tourism
at Srinakharinwirot University
December 2016

Jedsada Chulitthikun . (2016). *Leisure Time of Staff in APL Agency (Thailand) Company Limited at Head Office*. Master Thesis. M.A. (Sport Leisure and Tourism).

Bangkok: Graduate School. Srinakharinwirot University. Advisor Committee:
Dr. Sumonratree Nimnatipun.

This study is a research survey to study the leisure time of staff at the Head Office of APL Agency by gender, income, status and type of employee. The sample of this research consisted of one hundred fifty of staff at APL Agency employed by Head Office. The research equipment was questionnaire. The statistics used to analyze the data was percentage

The results of the research were as follow:

The leisure time of staff at APL Agency Head Office overall was spent on sport and exercise activities such as fitness. The overall leisure time of the staff was mostly spent on music activities were listening to songs. In terms of hobbies and other activities were taking photos. In terms of tourism activities were natural tourism. In terms of socializing included going to parties with friends.

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เพราะผู้วิจัยได้รับความเมตตากรุณาเป็นอย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.สุนทรตรี นิเมเนติพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยเอาใจใส่เป็นอย่างดี

ขอกราบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ รัตนโรจนากุล ประธานสอบปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ เทเวศร์ พิริยะพจน์ท์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ได้สละเวลาอันมีค่าและช่วยเหลือให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่อง ให้แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.อุษากร พันธุ์วานิช รองศาสตราจารย์ สมควร โพธิ์ทอง ซึ่งให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย ดังนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยโรจน์ สายพันธุ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวิทย์ พึ่งโพธิ์ทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรสิทธิ์ นาคสัมฤทธิ์ อาจารย์สมิทธิ์ เจือจินดา และคุณชนาธิป พรหมเกาะ ซึ่งให้ความกรุณาตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือวิจัยให้กับผู้วิจัยเป็นอย่างดี รวมถึงคณาจารย์คณะพลศึกษาทุกท่าน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษาและมีความสามารถทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จ

ขอขอบพระคุณผู้จัดการฝ่ายบุคคลบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่ให้ความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญในการเก็บข้อมูลและขอขอบคุณพนักงานบริษัทเอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวชอุทัยกุล ที่คอยให้กำลังใจมาโดยตลอด สนับสนุนแนวคิดต่างๆ ช่วยส่งเสริมผลักดันและให้ความช่วยเหลือ จนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี

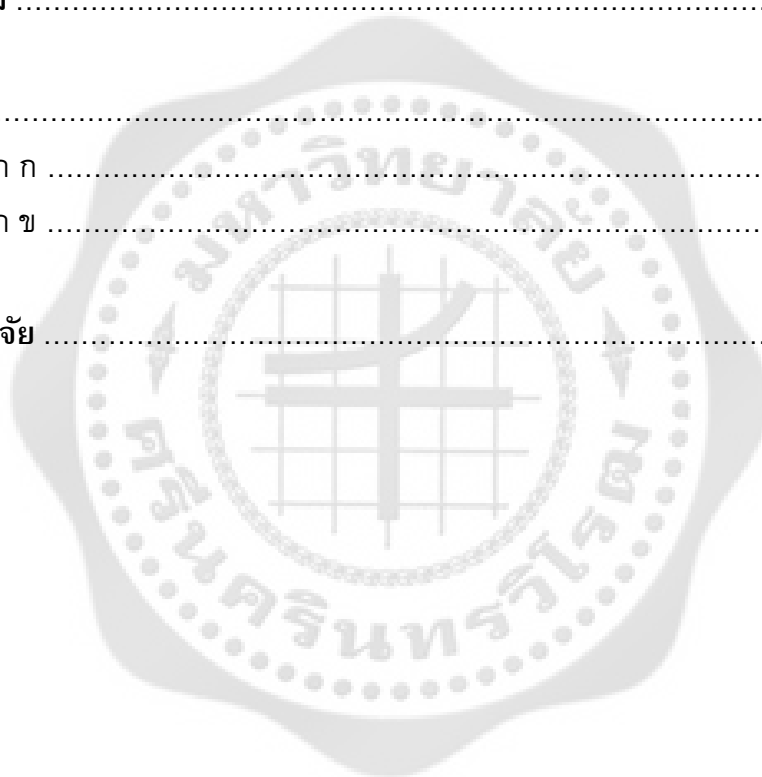
เจษฎา ชูฤทธิ์กุล

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง	7
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ	19
ความรู้เกี่ยวกับ บริษัท เอพีแอล เอเอนชีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย	40
การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง	40
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
การวิเคราะห์ข้อมูล	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
ความมุ่งหมายของงานวิจัย	116
วิธีการดำเนินการวิจัย	116
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	116
สรุปผลการวิจัย	117

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ)	
อภิปรายผล	136
ข้อเสนอแนะ	143
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	144
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	150
ภาคผนวก ก	151
ภาคผนวก ข	157
ประวัติย่อผู้วิจัย	159



บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ รายได้ สถานภาพ ตำแหน่ง งาน	44
2	จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬา และออก กำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามเพศ (n=150)	45
3	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามเพศ (n=150)	49
4	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงาน อดิเรก (Hobby) แบ่งตามเพศ (n=150)	51
5	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการ ท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามเพศ (n=150)	53
6	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) แบ่งตามเพศ (n=150)	56
7	จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอ เยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและออก กำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามรายได้ (n=150)	58
8	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามรายได้ (n=150)	68
9	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงาน อดิเรก (Hobby) แบ่งตามรายได้ (n=150)	72
10	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอพี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการ ท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามรายได้ (n=150)	78

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) แบ่งตามรายได้ (n=150)	84
12	จำนวนและคำร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)	87
13	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)	91
14	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)	93
15	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)	95
16	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)	97
17	จำนวนและคำร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)	99
18	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)	104
19	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)	107
20	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)	110

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

21	จำนวนและคำร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟี แอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)	114
----	--	-----



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
---	----------------------------	---



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของเทคโนโลยีนั้น สังคมไทยได้เปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว จึงทำให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ซึ่งแทนที่มนุษย์จะมีเวลามากขึ้น แต่ในทางตรงกันข้าม มนุษย์กลับมีเวลาน้อยลง เพราะทำให้เกิดจากสังคมที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้น ปัญหาการขยายตัวด้านสินค้าและราคา ปัญหาสภาวะมลพิษสิ่งแวดล้อม ปัญหาการจราจร ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้มนุษย์ต้องเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของตัวเอง ดังที่ (ชินะภิญโญ สะพานทอง. 2547:1) ได้กล่าวว่าสังคมยุคใหม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต เช่น รีบเร่ง แข่งขัน เห็นแก่ตัว ขาดระเบียบวินัย แยกแยก แนวคิดและค่านิยมเปลี่ยนแปลง มีผลทำให้เกิดปัญหาพฤติกรรมทางสังคมและเยาวชนเบี่ยงเบนไปในทางไม่พึงประสงค์มากขึ้น เช่น พฤติกรรมก้าวร้าว ปัญหาอาชญากร เยาวชนหันไปเสพสิ่งเสพติดให้โทษ สิ่งเหล่านี้ย่อมเป็นการทำลายทรัพยากรมนุษย์ของชาติ

ยังมีการพัฒนาทางสังคมขึ้นมากเท่าไร มนุษย์ก็ต้องมีความรับผิดชอบมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การใช้เวลาให้เป็นประโยชน์และมีคุณค่ามากที่สุด จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ดังคำกล่าวที่ว่า การทำงานในโลกของ “ยุคข่าวสาร” ที่มากด้วยการเปลี่ยนแปลงและเต็มไปด้วยการแข่งขันเช่นปัจจุบัน ค่าของเวลายิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น (แก้วแก้ว นามแฝง. 2534: 16) จึงมีคำกล่าวที่ว่า “เวลาคือชีวิต” ถ้าเราใช้เวลาเป็นเราก็จะเป็นเจ้าของชีวิตของตนเอง เพื่อจะได้เป็นเจ้าของชีวิตตนเอง จำเป็นที่เราจะได้เรียนรู้การใช้เวลาว่างจะใช้เวลาให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างไร

เวลาว่าง เป็นเวลาที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาสุขภาพ สร้างมนุษยสัมพันธ์ สร้างความเป็นพลเมืองดี และพัฒนาบุคคล การใช้เวลาว่างที่ถูกต้องจะเป็นประโยชน์อย่างมาก ทั้งยังเป็นการลดปัญหาต่างๆ อีกด้วย โดยเฉพาะปัญหาการติดยาเสพติด การเล่นเกมพนัน การมั่วสุมสถานเริงรมย์ต่างๆ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการใช้เวลาว่างไม่ถูกต้องเหมาะสม (ฟอง เกิดแก้ว. 2532: 33) โดยเฉพาะคนทำงานการรู้จักใช้เวลาว่างเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะการทำงานปัจจุบันที่หนักและเหนื่อยอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งรวมถึงงานที่ได้รับมอบหมาย หรือไม่ได้รับมอบหมายก็ตาม ซึ่งแน่นอนวันในแต่ละวันย่อมทุ่มเททั้งแรงกายแรงใจหมกมุ่นอยู่กับงาน แต่ก็ยังมีบุคคลอีกไม่น้อยที่มองไม่เห็นคุณค่าของเวลา ใช้เวลาไปในสิ่งที่ไม่เหมาะสมไม่ควร ไม่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม ซึ่งอาจเป็นเพราะว่า เวลาเป็นสิ่งที่ไม่มีตัวตน เป็นสิ่งที่ทุกคนมีอยู่แล้วไม่ต้องขวนขวายมาให้เหนื่อยยาก (ปธาน สุวรรณมงคล. 2533: 80) การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จะช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ทำให้มีสุขภาพดีในสังคมอุตสาหกรรม สังคมที่มีภาวะความเครียด โดยเฉพาะคนในเมือง ซึ่งมีข้อจำกัดของการใช้เวลาว่าง คนกรุงเทพฯ มักไม่ค่อยจะรู้จักใช้เวลาว่าง และการใช้เวลาว่างไม่มี คนในกรุงเทพฯ ต้องใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในรถ หมกมุ่นกับกิจกรรม

ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ทำให้โอกาสของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งหมายถึง การใช้เวลาเพื่อการผ่อนคลายจากภาระที่ตึงเครียด การได้ทำกิจกรรมที่มีความหมาย การได้อิสระมีประสบการณ์ที่อิสระและสร้างความพึงพอใจภายในลดลง ปัญหาการใช้เวลาว่างของคนในชุมชนเมืองมักจะอยู่ที่การใช้เวลาหมดไปกับการเดินทางหรือภารกิจในเมือง ดังนั้นกิจกรรมการใช้เวลาว่างจะเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้าง ความสมดุลของพนักงาน (สุวิมล ตั้งสัจพจน์. 2553: 7; อ้างอิงจาก Kelly. 1982: 19-22)

จากคำกล่าวข้างต้น พอสรุปความสำคัญของเวลาได้ว่า เวลาเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และมีอาจหาหมดแทนได้หากต้องสูญเสียไปแล้ว ดังนั้นเราจึงไม่ควรปล่อยเวลาไปโดยเปล่าประโยชน์ ควรที่จะมีการวางแผนและจัดการการใช้เวลาให้เหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด ดังนั้นการใช้เวลาอย่างถูกต้องจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ดังที่ (สุขใจ น้ำผุด. 2536: 14) กล่าวว่า ชีวิตจะประสบความสำเร็จหรือบรรลุผลสำเร็จได้จะต้องรู้จักการใช้เวลาว่างให้ถูกต้อง

กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่คนส่วนใหญ่ปฏิบัติกันในเวลาว่าง ซึ่งเป็นเป็นเวลาอิสระจากงานประจำ การที่บุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้นจะส่งผลให้เกิดความสนุกสนาน ได้ผ่อนคลาย และยังพัฒนาทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาไปพร้อมๆ กัน รัฐบาลในฐานะที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาประชากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงให้ความสำคัญโดยกำหนดแนวทางและนโยบายที่จะมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2519-2523) จนมาถึงฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งได้อธิบายความหมายของคุณภาพชีวิตโดยสรุปคือ หมายถึง การพัฒนาคุณภาพของประชาชนทั้งทางร่างกาย สติปัญญา ความรู้ ความคิด ความสามารถ คุณธรรมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านอาชีพ และจิตใจเป็นสำคัญยิ่ง เป็นการพัฒนาคุณภาพของคนในทุกๆด้าน ทุกๆขั้นตอน ระดับวัยของชีวิต เพื่อให้ได้มาซึ่งการดำรงชีวิตในสังคมที่ดีขึ้น

จากความสำคัญในเรื่องของเวลา ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพราะว่าจากสถานะในปัจจุบันนั้น การขนส่งทางเรือ ต้องพบเจอปัญหาต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการแข่งขันกันในตลาดของแต่ละสายเรือ ต้นทุนการขนส่ง รวมไปถึงทางด้านเอกสารการส่งออกและนำเข้า (Bill of Landing) ที่ต้องใช้ประกอบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ แต่ละประเทศต่างมีกฎและข้อตกลงที่แตกต่างกันในเรื่องการนำเข้าสินค้า ซึ่งอาจเกิดปัญหาในการจัดทำเอกสารและการติดต่อกับปลายทาง จึงอาจส่งผลให้ตัวพนักงานเองเกิดความเครียดและปัญหาจากการทำงานก็เป็นได้ และปัจจุบันบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มีการให้การสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานยังไม่เพียงพอมากนัก ทั้งในด้านอุปกรณ์และบุคลากรหรือสถานที่ ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ รวมทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ทำให้พนักงานต้องใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการเอง เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานในแต่ละวัน ดังนั้นการใช้เวลาว่างเพื่อทำกิจกรรมที่ผ่อนคลายจึงถือว่ามีสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าผลการศึกษานี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางต่อพนักงานบริษัท เอฟีแอล

เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ และส่งผลต่อการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมให้มีความสุข ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในการที่จะนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้เวลาว่างอย่างเหมาะสมได้ต่อไป

ความมุ่งหมายในการวิจัย

เพื่อศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้ เพื่อทราบถึงการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อที่เป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการต่อตัวพนักงานเอง และต่อบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์ในการทำงานยิ่งขึ้นต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 400 คน (ข้อมูลจากฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2557)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 150 คน โดยการเลือกแบบเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง (Judgmental Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- 1.1 เพศ
- 1.2 รายได้
- 1.3 สถานภาพ
- 1.4 ตำแหน่งงาน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การใช้เวลาว่าง หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำที่แสดงออกในการกระทำกิจกรรมต่างๆ ทางนันทนาการในเวลาที่พนักงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง คือ นอกเหนือจากเวลาทำงาน นอกเหนือจากการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน ได้แก่

1.1 กิจกรรมนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ ที่ทำให้มนุษย์มีทัศนคติกว้างไกล ผ่อนคลายความเครียด เกิดความสนุกสนาน เป็นการพักผ่อนจากการทำงาน

1.2 กิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬาและออกกำลังกาย หมายถึง กิจกรรมที่ใช้การเคลื่อนไหวของร่างกาย ซึ่งมีกฎกติกาต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณค่าทางด้านการพัฒนาความเจริญเติบโตทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เช่น การเล่นฟุตบอล การเล่นแบดมินตัน การเล่นฟิตเนส การเล่นโยคะ เป็นต้น

1.3 กิจกรรมนันทนาการประเภทดนตรี หมายถึง กิจกรรมที่มีเครื่องดนตรีเป็นเครื่องประกอบในการทำกิจกรรม ซึ่งมีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทดีด สี ดี เป่า เช่น การร้องเพลง การเล่นดนตรี การฟังเพลง เป็นต้น

1.4 กิจกรรมนันทนาการประเภทงานอดิเรก หมายถึง กิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมเลือกที่จะปฏิบัติด้วยความสมัครใจ และความชอบส่วนตัว เช่น การถ่ายภาพ การสะสมแสตมป์ งานประดิษฐ์ การอ่านหนังสือ เป็นต้น

1.5 กิจกรรมนันทนาการประเภททางสังคม เป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคมของบุคคลและกลุ่มที่ยังไม่รู้จักกันรู้จักกัน บุคคลและกลุ่มที่รู้จักกันแล้วให้มีความสัมพันธ์อันดีมากยิ่งขึ้นกิจกรรมที่ส่งเสริมวัตถุประสงค์ดังกล่าวคือ งานฉลองในโอกาสต่างๆ อาทิ วันเกิด วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ งานเลี้ยงสังสรรค์ งานแต่งงาน เป็นต้น

2. พนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

3. เพศ หมายถึง ความแตกต่างระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงตามเพศในทางกายวิภาค แบ่งได้ดังนี้

3.1 เพศชาย

3.2 เพศหญิง

4. รายได้ หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้รับจากหน่วยงานที่ปฏิบัติงาน คิดเป็นบาทต่อเดือน

5. สถานภาพ หมายถึง ความผูกพันระหว่างชายกับหญิงในการเป็นสามีภรรยา แบ่งได้ดังนี้

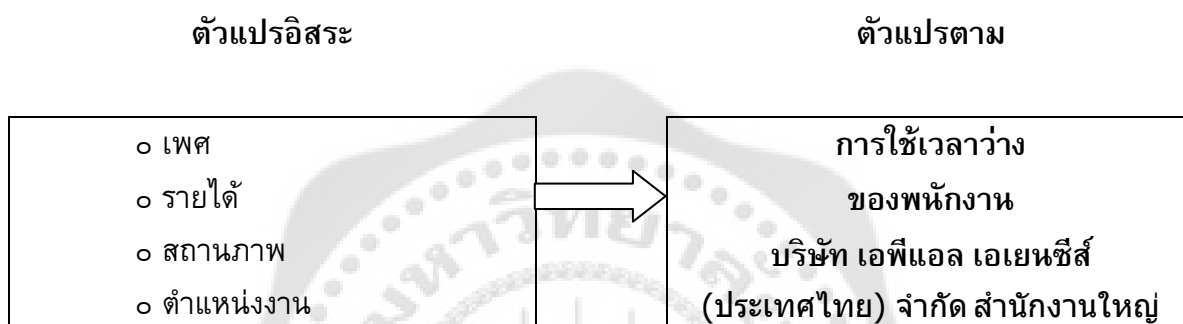
5.1 โสด ได้แก่ ผู้ที่ยังไม่เคยสมรส

5.2 สมรส ได้แก่ ผู้ที่อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา ไม่ว่าจะได้ทำการสมรสกันถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม

6. ตำแหน่งงาน หมายถึง หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานที่บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร กำหนดให้

7. บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการขนส่งทางเรือ อาคารสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ 3195/10 ชั้น 5 อาคารวิบูลย์ธานี ถ.พระราม 4 คลองตัน คลองเตย กทม แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเอกสารและศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาเป็นแนวทางและการสนับสนุนการวิจัยและได้นำเสนอ ตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเวลาว่าง
 - 1.1 ความหมายของเวลาว่าง
 - 1.2 แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่าง
 - 1.3 ปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง
 - 1.4 อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง
 - 1.5 ประโยชน์ของการใช้เวลาว่าง
 - 1.6 รูปแบบของการใช้เวลาว่าง
2. แนวความคิดเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1 ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.2 ความสำคัญของนันทนาการ
 - 2.3 ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ
 - 2.4 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.5 ประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการ
3. ความรู้เกี่ยวกับบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยในประเทศ

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง

1.1 ความหมายของเวลาว่าง

ไบรท์บิลล์ (Brightbill. 1961: 3) กล่าวว่า เวลาว่างคือ เวลาที่พ้นจากเวลาที่กำหนดในชีวิตประจำวันและสามารถนำเวลาดังกล่าวไปใช้สำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรมนันทนาการได้ โดยทั่วไปคนจะใช้เวลาว่างไปในทางต่างๆ ดังนี้

1. เกียจคร้าน ไม่ทำอะไร ปล่อยเวลาว่างเลยไป
2. ใช้ในทางไม่สร้างสรรค์ และอาจเป็นการทำลายตนเองหรือกลุ่มอีกด้วย
3. ใช้ในทางเป็นประโยชน์ สร้างสรรค์

เจ บี แนช (Jay B Nash. 1996: 50) กล่าวว่า เวลาว่าง หมายถึง เวลาอิสระจากกิจกรรมที่จำเป็นทั้งหมด อาจจะว่างจากงานประจำ ภารกิจ กิจกรรมประจำวันก็ได้

เคราส์ (Kraus. 2001: 32-37) กล่าวถึง เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของเวลาที่บุคคลพึงมีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมีการบังคับจากสภาพการยั้งชีพ หรือการดูแลตัวเอง เวลาว่างเป็นความอิสระและเป็นทางเลือกที่หลากหลาย แต่ผลสะท้อนกลับที่บุคคล การปรุงแต่งในตัวบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายและรู้สึกเพลิดเพลิน ความหมายของเวลาว่างสามารถแบ่งได้เป็น 6 มุมมองดังนี้

1. เป็นสัญลักษณ์ของชนชั้นทางสังคม
2. เวลาที่ไม่มีการบังคับ เป็นเวลาที่อิสระจากการทำงาน
3. เป็นกิจกรรม
4. เป็นระดับขั้นของเป้าหมายไม่สุ่อิสราภาพ
5. มีความชัดเจนทางด้านจิตใจ
6. มีความสัมพันธ์กับงาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี ดังนี้

6.1 ทฤษฎีชดเชยของเวลาว่าง (Compensatory Theory of Leisure) คือ ลักษณะงานจะมีความตรงกันข้ามกับกิจกรรมการใช้เวลาว่าง พวกที่ใช้สมองในการทำงานจะสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมทางกายและกิจกรรมกลางแจ้ง ส่วนพวกที่ใช้แรงงานในการทำงานจะสนใจประกอบกิจกรรมที่มีการพักผ่อน สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน เล่นเกม

6.2 ทฤษฎีสอดคล้องของเวลาว่าง (Spillover Theory of Leisure) คือ รูปแบบของการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างจะมีความสอดคล้องกับลักษณะงานที่ทำ เช่น ครูสอนกีฬาจะใช้เวลาว่างในการทบทวนทักษะกีฬา เล่นกีฬา ช่างซ่อมรถก็ใช้เวลาว่างในการดูแลตกแต่งรถยนต์ส่วนตัว

คาร์ณ มาลาคำ (2546: 9) กล่าวว่า เวลาว่างเป็นเวลาอิสระที่ทุกคนมีอิสระในการทำกิจกรรมใดๆ ก็ได้ตนเองชอบ เพื่อให้ตนมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ประจำ และเป็นการส่งเสริมความต้องการของบุคคล

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528: 16) กล่าวไว้ว่า เวลาว่าง (Leisure) หมายถึง (Free time) จากกิจกรรมที่จำเป็นอื่นๆ อาทิเช่น ว่างจากงานประจำ เวลานอนหลับ และเวลาที่ประกอบกิจวัตร

ประจำวัน ส่วนนั้นหนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างนั้นเพื่อประโยชน์คุณค่าทางอารมณ์จากการเข้าร่วมในกิจกรรมนั้นๆ ถ้าเด็กจะเรียกกิจกรรมนั้นว่าการเล่น (Play) ถ้าเป็นหนุ่มสาวและผู้ใหญ่ ก็เรียกว่าเป็น กิจกรรมนั้นหนาการ

ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่ (2530: 12) ได้ให้ความหมายของ “เวลาว่าง” (Leisure) คือ เวลาที่เป็นอิสระ ไม่ว่าจะเป็นความอิสระในหน้าที่การงาน หรือธุรกิจใดๆ ก็ตาม เป็นเวลาที่นอกเหนือจากงานประจำ หรือเวลาที่เหลือนอกเหนือจากงานที่จำเป็นทั้งหลาย รวมทั้งเวลานอกเหนือจากการนอนหลับด้วย

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 28-29) ได้กล่าวถึงความหมายของเวลาว่างไว้ ดังนี้

เวลาว่างมาจากภาษาละติน คือ *Lirere* แปลว่า การได้รับอนุญาตอิสระจากการงานหรือหน้าที่นอกเหนือจากงานประจำมีอิสระจากการงานหรือหน้าที่ นอกเหนือจากงานประจำมีอิสระจากการงานหรือหน้าที่ นอกเหนือจากงานประจำมีอิสระที่จะกระทำอะไรตามใจปรารถนา แยกเป็นแนวคิด 5 ความหมายคือ

1. ทศณะของเวลาว่างแบบดั้งเดิม เวลาว่าง คือ เวลาที่ไม่ทำงาน
2. เวลาว่าง คือ หน้าที่ของสังคมชนชั้น
3. เวลาว่าง คือ กิจกรรมที่กระทำในช่วงเวลาว่าง
4. เวลาว่าง คือ เวลาอิสระ

5. เวลาว่าง คือ วิธีชีวิต หรือสภาพที่เกิดขึ้นที่ต้องการให้บุคคลประสบความสำเร็จที่เขาต้องการจะทำได้ นอกจากนั้นได้กล่าวถึงลักษณะและองค์ประกอบของกิจกรรมเวลาว่าง ดังนี้

5.1 ระดับของความมีอิสระภาพ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับเวลา และการตัดสินใจเป็นเวลาอิสระปราศจากการควบคุม เป็นการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมการเล่นหรือแสดงออกโดยอิสระเป็นกิจกรรมดีหรือไม่ดีก็ได้

5.2 การแสดงออกแห่งตน เวลาว่างเน้นในเรื่อง การที่บุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน สามารถจัดชั้นได้ในสถานการณ์ที่มีความสนใจ

5.3 ความพึงพอใจ กิจกรรมเวลาว่างจะต้องก่อให้เกิดความพึงพอใจ ไม่เน้นกติกา

กล่าวโดยสรุป เวลาว่าง คือ เวลาที่เหลือนอกจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน การทำกิจวัตรประจำวัน และการนอนหลับ กิจกรรมที่เป็นอิสระ มีอิสระที่จะกระทำอะไรตามใจปรารถนา ทุกอย่างที่จะทำในเวลานั้นเป็นไปอย่างเต็มใจและสมัครใจ และเป็นกิจกรรมที่นอกเหนือจากภาระหน้าที่ของการทำงานก่อให้เกิดคุณค่าทางจิตใจ ผ่อนคลายจากความตึงเครียด และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การใช้เวลาว่าง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของชีวิตมนุษย์และเป็นพื้นฐานของคุณภาพชีวิต การใช้เวลาว่างจะช่วยให้เกิดสมดุลระหว่างจิตวิญญาณ จิตใจ ร่างกาย และพัฒนาการของแต่ละบุคคล เจนกินส์ และ พินแกรม (Jenkins & Pigram. 2003) แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของอริสโตเติลที่มุ่งเน้นความมีเสรีภาพและความมีอิสระในการเลือกเป็นองค์ประกอบสำคัญ อริสโตเติลกล่าวถึงการใช้เวลาว่างว่าเป็นสภาวะที่เป็นอิสระจากสิ่งทีครอบครองและเป็นการทำกิจกรรมด้วยตนเอง นั้นและสิ้นสุดด้วยตนเอง นั้น ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนหลักของจริยธรรม แนวคิดใน

เรื่องของการใช้เวลาว่างของชาวโรมัน “จะมุ่งเน้นคุณลักษณะทางปริมาณ” ตรงกันข้ามกับแนวคิดชาวกรีกที่มุ่งเน้นถึง “คุณลักษณะของความเป็นมนุษย์” โดยที่ชาวโรมันมองว่า การใช้เวลาว่างหรือ Leisure เป็นเวลาว่างจากงานและถ้ามีการจัดที่เหมาะสมก็สามารถจัดความเบื่อหน่าย การฟื้นฟูพลังคนจากการทำงานและการทำสงคราม และเพื่อสนับสนุนชัยชนะทางการเมืองจากมวลชนผ่านการจัดสิ่งบันเทิงอย่างอิสระ (สุวิมล ตั้งสัจพจน์. 2553) สุวิมล ตั้งสัจพจน์ (2553) กล่าวว่า การใช้เวลาว่าง (Leisure) เป็นเวลาว่างจากงานหรือครอบครัว หรือจากความรับผิดชอบ ความเป็นพลเมืองที่ดีที่จัดขึ้นในสถานที่ที่นั่นหนากการดำเนินการอยู่การใช้เวลาว่าง (Leisure) บ่อยครั้งเป็นความคิดจากสภาวะทางใจ การถ่ายทอดประสบการณ์จากการมีอิสระในการเลือกและพูนเพิ่มในตัวบุคคล ดังนั้นการใช้เวลาว่าง (Leisure) จึงมีความกว้างกว่านันทนาการ (Recreation) ซึ่งอาจใช้ในจุดมุ่งหมายที่ไม่ใช่การเล่น เช่น การศึกษาต่อเนื่อง งานอาสาสมัครในชุมชน การเข้าร่วมทางศาสนาหรือการติดตามจากวัฒนธรรมต่างๆ

1.2 แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่าง

การดำรงชีวิตของมนุษย์ คือ การใช้ช่วงระยะเวลาหนึ่งในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ทั้งเพื่อเสาะหาปัจจัยในการดำรงชีวิต ทั้งเสาะหาความสนุก ความบันเทิง ความสุขให้กับชีวิตตามแนวคิดปรัชญา ในการดำรงชีวิตของแต่ละคน ส่วนหนึ่งในการใช้เวลาของมนุษย์ คือ การประกอบอาชีพการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยในการดำรงชีวิต แต่อีกส่วนหนึ่งของเวลาของมนุษย์ มีผู้ศึกษาไว้ดังนี้

บามเมล และบามเมล (Bammel: & Bammel. 1996) ยังได้ให้หลักการสำคัญของแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เวลาว่างไว้ ดังนี้

1. เวลาที่เหลือ (Residual) คือ เวลาที่เหลือหลังจากที่เราปฏิบัติภารกิจ และนำมาใช้เป็นเวลาว่าง
2. การดำรงอยู่ (Stage of Being) เป็นทัศนคติที่เกิดขึ้นภายในจิตใจหรือเกิดขึ้นจากแรงจูงใจภายในของแต่ละบุคคล
3. รูปแบบของการใช้เวลาว่างนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล (Leisure Does)

บามเมล และบามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 201-211) ได้รวบรวมและสรุปทฤษฎีการใช้เวลาว่างไว้ทั้งหมด 6 ทฤษฎี ดังนี้

1. ทฤษฎี Leisure as the Goal All Human Activity ของ Aristotle ซึ่งกล่าวว่าทุกๆ สิ่งในโลกนี้ในชีวิตมนุษย์นั้นมีความเกี่ยวข้องกันหมด การใช้เวลาว่าง คือ เป้าประสงค์ของพฤติกรรมของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม
2. ทฤษฎีการชดเชย (The Compensatory Theory) เป็นทฤษฎีที่คนนิยมมากที่สุดและบ่อยที่สุด ถ่ายทอดเป็นทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง นั่นคือ การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

3. ทฤษฎีผลกระทบการใช้เวลาว่าง (The Spillover Leisure Theory) ทฤษฎีผลกระทบการใช้เวลาว่าง หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นกับอุปนิสัยของคนงานในเรื่องของการทำงานที่มีอิทธิพลต่อสิ่งที่เราทำในเวลาว่าง เช่น ทันตแพทย์อาจจะมีร้านเครื่องมือหรือเก้าอี้ประดิษฐ์ที่บ้านที่เขาจะทำงานต่อที่บ้าน ข้อคิดพื้นฐานของทฤษฎีนี้ก็คือ การใช้เวลาว่างบางครั้งก็เป็นผลมาจากกิจกรรมจากการทำงานถ้าการทำงานตื้อตันและเร้าใจคนงานก็จะทำงานต่อด้วยความรู้สึกดีโดยเลือกเป็นการใช้เวลาว่างที่ตื้อตันและเร้าใจ

4. ทฤษฎีความคุ้นเคย (The Familiarity Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายว่าการที่คนเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างไม่เหมือนกัน เกิดมาจากความคุ้นเคย หรือความเคยชินจากงานประจำที่ทำหรือสิ่งแวดล้อมที่รอบๆ ตัว เช่น คนที่ทำงานในที่อึกทึบ จะเลือกกิจกรรมการใช้เวลาว่างประเภทตื้อตัน ผจญภัย

5. ทฤษฎีชุมชนส่วนบุคคล (Personal Community Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างที่มีเปอร์เซ็นต์การเข้าร่วมสูง จะได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่มเพื่อน สังคมในวัยเดียวกัน ฐานะเดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน สภาพแวดล้อมเดียวกัน หรือเพื่อนบ้าน ยกตัวอย่างกีฬาที่มีการผจญภัย เช่น การเล่นสกี เครื่องร่อน ต้องการมีเพื่อนร่วมเล่น และต้องการเพื่อนให้กำลังใจให้ผ่านช่วงที่ยากในการเรียนรู้ทักษะพื้นฐาน

6. ทฤษฎี Leisure as Relaxation, Entertainment and Self-Development ของ Joffre Dumazedier ซึ่งกล่าวว่า การใช้เวลาว่างเป็นการพักผ่อน การบันเทิง และเป็นการพัฒนาตน

เคลลี (Kelly. 1982) ได้พัฒนาทฤษฎีที่เกี่ยวกับการใช้เวลาว่างสามารถแบ่งได้ 4 ชนิด คือ

1. การใช้เวลาว่างแบบไม่มีเงื่อนไข (Unconditional Leisure) คือกิจกรรมที่ถูกเลือกและมาจากความพึงพอใจภายใน
2. การใช้เวลาว่างแบบคืนสภาพ (Recuperative Leisure) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมความสูญเสียอะไรบางอย่าง
3. การใช้เวลาว่างแบบสัมพันธ์ (Relational Leisure) คือกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น
4. การใช้เวลาว่างแบบกำหนดบทบาท (Role-Determined Leisure) คือกิจกรรมที่สร้างความพอใจให้กับบุคคลอื่น

1.3 ปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

บามเมล และบามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 359-403) ได้กล่าวถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างว่ามีลักษณะด้านสังคม-ประชากร ซึ่งได้แก่ อาชีพ การศึกษา รายได้ ระดับทางสังคม การแข่งขัน ศาสนา อายุ เพศ สถานภาพทางครอบครัว จริยธรรม ที่อยู่อาศัยและวัฒนธรรม

แคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) กล่าวว่าการใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคล จะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ ความพึงพอใจ การพิจารณาตัดสินใจ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล อำนาจนึกคิดต่างๆ และรสนิยมของแต่ละบุคคล

2. ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างชัดเจน คือ อายุ เพศ รายได้ ที่อยู่อาศัย การทำงาน การศึกษา ระยะเวลา โดยมีอิทธิพลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่างของบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 อายุ เป็นตัวแปรพื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องของการใช้เวลาว่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรอบรับบทบาทยุติที่สังคมกำหนดให้ ทักษะและประสบการณ์ตามอายุการยึดถือ และปฏิบัติเป็นประจำ

2.2 เพศ เป็นความแตกต่างทางสรีระ ซึ่งเป็นตัวกำหนด และแบ่งแยกกิจกรรมให้ผู้หญิง และผู้ชายแตกต่างกันอย่างชัดเจน

2.3 การศึกษา เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับอาชีพ การทำงาน ระดับรายได้ และสถานภาพทางสังคม นอกจากนี้ยังมีผลต่อการดำเนินชีวิต รสนิยม การเลือกสรร การตัดสินใจ บุคลิกภาพ และอำนาจนึกคิดของแต่ละบุคคลด้วย

2.4 รายได้ การเลือกใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละบุคคล ยังขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการทำกิจกรรมนั้นด้วย รายได้และทรัพย์สินเป็นตัวแบ่งแยกความแตกต่างของบุคคล ออกเป็นคนจนและคนรวย ซึ่งมีผลไปถึงการดำเนินชีวิต (Life Style) ของแต่ละคนด้วย

2.5 การทำงาน ปัจจัยด้านการทำงานมีผลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่ทำว่ามีความเกี่ยวข้องกับวัสดุ อุปกรณ์ และมีความสัมพันธ์ต่อการนำไปใช้ใญ่ยามว่างด้วย การทำงานทำให้เกิดทักษะ ประสบการณ์ และสร้างคุณค่า ความสำคัญที่ต้องการจะเรียนรู้ และทำงานสร้างทัศนคติซึ่งส่งผลไปสู่การเลือกสรรกิจกรรมที่เหมาะสมด้วย

2.6 ที่อยู่อาศัย เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าสถานที่นั้นมีประเภทของกิจกรรมให้เลือกหรือไม่ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับ การคมนาคม ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ความสัมพันธ์ในชุมชนละแวกบ้าน โครงสร้างทางระบบนิเวศน์ อาชีพโดยรวมในชุมชนนั้นๆ

2.7 ระยะเวลา การใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมใดๆ ย่อมขึ้นอยู่กับระยะเวลาว่างที่มี การแบ่งเวลาเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ขึ้นอยู่กับการเห็นคุณค่าและความจำเป็นในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงระยะเวลาในการเดินทางไปร่วมกิจกรรมนั้นด้วย

3. เงื่อนไขในระดับสังคม เป็นตัวควบคุมปัจจัยในระดับบุคคลอีกระดับหนึ่ง ได้แก่ ความสอดคล้องเหมือนๆ กัน ประเพณีที่ถือปฏิบัติ การแนะนำและเสนอแนะ ช่วงชั้นทางสังคม ข้อห้าม และการกีดกันทางสังคม หรือข้อกำหนดบังคับต่างๆ

ออสบอร์และอริเบอร์ (Osborne; & Gaebler. 1992: 207) ได้นำทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาวางในหนังสือที่มีชื่อว่า Reinventing Government เรียกทฤษฎีนี้ว่า “Personal Community Theory” ว่าทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาวางนั้นมีอิทธิพลมาจากกลุ่มคน หรือชุมชนที่มีอายุ เช่นเดียวกัน ห้องเดียวกัน ทำงานในสภาพแวดล้อมเดียวกัน การใช้เวลาวางส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่คุณได้รับคำแนะนำให้เข้าร่วมหรือเล่นเพราะมีคนชวน เช่นการเล่นสกี ฯลฯ อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับการนิยามคือ ครอบครัวอยู่ด้วยกัน เห็นได้ชัดว่ามีความสัมพันธ์ และสามารถแลกเปลี่ยนการใช้เวลาวางได้

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 19-20) ได้ทำการวิจัยศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาวางของคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เป็น 8 ประเภท ได้แก่

1. พฤติกรรมพื้นฐานทางสังคม (Social Behaviors) คือกิจกรรมหลายประเภทที่ส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของมนุษย์ด้วยกันเอง เช่น การเต้นรำ เกี้ยวสาว งานปาร์ตี้ การเยี่ยมญาติ และเพื่อนฝูง
2. พฤติกรรมเกี่ยวข้อผูกพัน (Associative Behaviors) คือกิจกรรมส่งเสริมผู้ที่มีส่วนร่วมหรือสมาชิกกลุ่มให้มีความผูกพัน เช่นสโมสรผู้รักสัตว์ สมาคมผู้รักรถ กลุ่มสะสมแสตมป์ งานอดิเรก กลุ่มอนุรักษ์โบราณวัตถุ
3. พฤติกรรมแข่งขัน (Competitive Behaviors) คือ การทดสอบความสามารถ เช่นเกมกีฬา การประกวดความสามารถ ศิลปะหัตถกรรม และกีฬาท้าทายความสามารถ
4. พฤติกรรมเสี่ยงอันตราย (Risk-Taking Behaviors) โดยธรรมชาติมนุษย์เราต้องการกิจกรรมเสี่ยงอันตรายและท้าทาย เช่นกิจกรรมที่แสดงความเป็นเลิศ กีฬาแข่งรถ แข่งเรือ กระโดดร่ม ล่องแก่ง ดำน้ำ กระโดดบันจี้จัมพ์ และผจญภัยกับธรรมชาติ
5. พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา (Exploratory Behaviors) กิจกรรมที่ส่งเสริมการบุกเบิกค้นหา ได้แก่ ท่องเที่ยว ตั้งค่ายพักแรม สวณรักษารัฐชาติ เดินป่า ใต้เขา ผจญภัยใต้น้ำ
6. พฤติกรรมทดแทนหรือสร้างเสริม (Vicarious Behaviors) เป็นกิจกรรมประเภทอ่าน พูด เขียนในวรรณกรรม ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกละประสบการณ์ทดแทนได้
7. สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส (Sensory Stimulation) คือกิจกรรมสังสรรค์เฉลิมฉลองความสุข สนุกสนาน กิจกรรมที่มีสิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัสต่างๆ เช่นการดื่มของมีเมา ยาเสพติด และกิจกรรมเพศสัมพันธ์ การแสดงคอนเสิร์ต
8. การแสดงออกทางร่างกาย (Physical Expression) คือกิจกรรมกีฬา เต้นรำ กิจกรรมเข้าจังหวะ ระบายสี แจสแดนซ์

สุวิมล ตั้งสัจจะพจน์ (2553. 95-104) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้เวลาว่างซึ่งสรุปได้ดังนี้ การใช้เวลาวางเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ซับซ้อน และมีผลต่อสถาบันทางสังคมต่างๆ รวมไปถึงเศรษฐกิจ การเมือง การงาน เทคโนโลยี และสงคราม สิ่งที่เราควรระมัดระวังถึงการใช้เวลาวางและนั่นหนทางการเป็นอดีตกาลทางสามแพร่ง ที่มีอิทธิพลและกำกับโดยโครงสร้างทางสังคม โดยความเป็นจริง การใช้เวลาวางและนั่นหนการมีผลอย่างเป็นนัยสำคัญกับแรงกระทบทางสังคม การใช้เวลา

ว่างโดยลำพังกับสังคม กิจกรรมการใช้เวลาว่างบางอย่างเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นโดยคนเดียว บางกิจกรรมเกิดขึ้นจากสังคม แต่กิจกรรมส่วนใหญ่เกิดขึ้นได้ทั้งส่วนตัวและชุมชน การอ่านหนังสือส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นโดยลำพัง การเล่นเกมกีฬาต่างๆ ต้องการการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การเล่นไฟเป็นตัวอย่างของกิจกรรมที่สามารถเล่นได้โดยลำพังตัวเองและเล่นกับคนอื่น ซึ่งเป็นคุณลักษณะหลักของกิจกรรมการใช้เวลาว่าง คนบางคนใช้เวลาเป็นชั่วโมงๆ ในการเล่นไฟ เกมส์ Solo ในทางตรงข้าม คนไม่สามารถเล่นไฟปริตซ์ หากไม่มีคนอื่นเล่นด้วย การใช้เวลาว่างโดยลำพัง (Solitary Leisure) ไม่สามารถเกิดขึ้นในสังคมที่ปราศจากที่ว่าง (Space) คนอื่นและกลุ่มคนมีผลอย่างมากต่อกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยลำพัง นอกจากนี้กิจกรรมการใช้เวลาว่างเกิดขึ้นขณะที่อยู่ลำพังคนเดียว บางครั้งอาจมีนัยสำคัญ บางครั้งก็ไม่มีนัยสำคัญกับบุคคลและโลกที่เราอาศัยอยู่ โลกที่รอบตัวเรามีผลต่อการใช้เวลาว่างส่วนตัว 3 วิธี คือ ให้การสนับสนุน ละเมิดฝ่าฝืน และบังคับให้ทำ

การกระทำของคนอื่นอาจจะสนับสนุนการใช้เวลาว่างโดยลำพัง เช่น สวนสาธารณะสร้างทางสำหรับให้คนเดินและจักรยานใช้ ซึ่งจัดเป็นการสนับสนุนให้เกิดการเดินทางโดยลำพังในสวนสาธารณะนี้

แม้บ้านบางคนต้องการดูโทรทัศน์ในรายการที่เขาชอบ แต่ลูกร้องไห้เพราะอยากให้เขาอุ้มเพื่อพาไปเดินเล่น ลักษณะเช่นนี้ แม่นบ้านถูกละเมิดไม่ให้มีการใช้เวลาว่างโดยลำพัง

การถูกบังคับให้ใช้เวลาว่างโดยลำพัง เมื่อทำการบ้านยังไม่เสร็จก็就会被บังคับจากพ่อแม่ให้วางหูโทรศัพท์ในขณะที่คุยกับเพื่อนนานเป็นชั่วโมง

ในการพิจารณาว่า กิจกรรมการใช้เวลาว่างของคนมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อบุคคลที่อยู่รอบตัวเรา ซึ่งอาจจะเป็นผลกระทบทั้งในแง่บวกหรือในแง่ลบก็ได้

1.4 อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ชับบ์และชับบ์ (Chubb and Chubb, 1981: 417) ได้ประมวลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็น 2 ปัจจัย คือ

ปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

1. ฐานะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ อาชีพ
2. ลักษณะของประชากร ได้แก่ การกระจาย การเจริญเติบโต และการย้ายถิ่นฐาน
3. ภาวะทางสังคม ประกอบด้วย สภาพทางสังคม ได้แก่ โครงสร้างลักษณะทางสังคม ประเพณีวัฒนธรรม เจตคติของสังคม ปัญหาอาชญากรรม และความไม่สงบของสังคม

4. แหล่งทรัพยากร และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการใช้เวลาว่าง

ปัจจัยภายใน ที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เป็นความจำเพาะของบุคคลที่จะให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างของบุคคล ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ คือ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติ ความรู้และทักษะ เพศ อายุ วัฒนธรรมประเพณี ความชอบไม่ชอบวิธีการดำเนินชีวิต รวมถึงความใส่ใจต่อการใช้เวลาว่าง

เอ็ดจิงตัน (Edginton. 1995: 24-26) ได้จำแนกประเภทของอุปสรรคที่ทำให้บุคคลไม่สามารถเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งเป็น 10 ประเภทได้แก่

1. อุปสรรคทางทัศนคติ (Attitude Constrains) เป็นอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับสภาวะทางจิตของแต่ละบุคคล
2. อุปสรรคทางการติดต่อสื่อสาร (Communicative Constrains) เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับความต้องการของบุคคลที่เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ
3. อุปสรรคความสมดุล (Consumptive Constraints) เป็นอุปสรรคที่เกิดขึ้นเมื่อแต่ละบุคคลเกิดความไม่สมดุลระหว่างการใช้เวลาว่างและลักษณะการทำงาน
4. อุปสรรคเรื่องเวลา (Temporal Constraints) เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับความไม่เข้าใจในเรื่องของเวลา
5. อุปสรรคทางสังคมและวัฒนธรรม (Social/Cultural Constraints) เป็นอุปสรรคของการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็นความผูกพันทางสถานะทางสังคม
6. อุปสรรคทางเศรษฐกิจ (Economic Constraints) การขาดทางการเงินในการใช้บริการการใช้เวลาว่าง ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง
7. อุปสรรคทางด้านสุขภาพ (Health Constraints) อุปสรรคทางความสามารถทางอารมณ์และทางกายของแต่ละบุคคล
8. อุปสรรคทางด้านประสบการณ์ (Experiential Constraints) เป็นความหมายของแต่ละบุคคลเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้เวลาว่างที่มีตั้งแต่ต้นจนจบในช่วงของชีวิต
9. อุปสรรคทางด้านคุณค่าและทักษะการใช้เวลาว่าง (Leisure Values and Skills Constraints) ความรู้ความเข้าใจที่ขาดทักษะที่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมในกิจกรรมการใช้เวลาว่าง
10. อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (Environmental Constraints) อุปสรรคที่ขัดขวางของแต่ละบุคคลจากสิทธิที่จะเข้าไปใช้เกี่ยวกับ โครงสร้าง พื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก หรือทรัพยากรเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างอื่นๆ

สุมิล ตั้งสัจพจน์ (2547: 14) ได้แบ่งอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งออกเป็น 10 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านเงื่อนไขทางร่างกาย ด้านเพื่อในการเข้าร่วม ด้านความสนใจ ด้านเวลา ด้านความปลอดภัย ด้านสภาพภาพ ด้านทักษะ ด้านความรู้ต่างๆ และด้านยานพาหนะ

กล่าวโดยสรุป อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง ของแต่ละบุคคลสามารถแยกและแบ่งออกได้แตกต่างกัน ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับสถานะพื้นฐานเดิมของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่การงาน เวลา หรือแม้กระทั่งสุขภาพ ล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างทั้งสิ้น

1.5 ประโยชน์ของการใช้เวลาว่าง

ซิวัน และรัสกิน (Sivan; & Ruskin. 2000: 112) กล่าวถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างไว้ดังนี้

1. มีความสร้างสรรค์และสนับสนุนสิ่งแวดล้อม เป็นโปรแกรมที่บูรณาการ ทำให้ผู้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ทำให้เกิดความสัมฤทธิ์ผล
2. เป็นการค้นหาตัวเองและผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อื่นและเป็นโอกาสในการเรียนรู้ต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
3. เป็นการพัฒนาคุณค่าและทัศนคติ ทำให้ซาบซึ้งต่อกิจกรรมการใช้เวลาว่าง
4. เพิ่มทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทางสังคม เป็นการสร้างพื้นฐานของกระบวนการทางสังคม
5. ช่วยกำจัดความกลัวและทำให้เข้าใจตัวเอง

ดาร์ส ดาราคัตต์ (2525: 11-12) กล่าวว่า ในสังคมโลกสมัยปัจจุบันประชาชนมีเวลาว่างมากซึ่งเวลาว่างดังกล่าวเปิดโอกาสให้คนได้รับความรื่นเริงจากกิจกรรมนันทนาการได้ อย่างไรก็ตามเวลาว่างนี้คือ สิ่งที่ต้องศึกษาเพราะอิทธิพลต่อชีวิตของสังคมสมัยใหม่มาก เวลาว่างนั้น มีบทบาทที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. เวลาว่างเป็นปัญหาสังคม (Social Problem) เวลาว่างนั้นทำให้คนมีอิสระที่จะทำในสิ่งที่เขาต้องการ เมื่อไหร่ ที่ไหน กับใครก็ได้ อันจะเป็นการพัฒนาสังคมทางกายและจิตใจของเขา การที่คนทำอะไรในเวลาว่างนั้นเป็นสิ่งที่บ่งให้เห็นบุคลิกลักษณะ ฐานะและสังคมของเขา เวลาว่างในสังคมสมัยใหม่นั้น มีผลดีหรือเลวต่อความเป็นอยู่ของบุคคลต่อครอบครัว ต่อชุมชนและต่อประเทศชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อเวลาว่างในสังคมสมัยใหม่ และปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นจากเวลาว่างนั้น มีดังนี้

- 1.1 ความก้าวหน้าทางเทคนิคและอุตสาหกรรม
- 1.2 ฐานะความเป็นอยู่สะดวกสบายขึ้น
- 1.3 การศึกษาเจริญขึ้น
- 1.4 เวลาว่างเพิ่มขึ้น
- 1.5 ปัญหาคนว่างงาน
- 1.6 ทัศนคติทางสังคมเปลี่ยนรูปแบบ
- 1.7 ประชากรเพิ่มขึ้น

2. เวลาว่างเป็นองค์ประกอบของเศรษฐกิจ (Economic Factor) เวลาที่นอกเหนือจากการต้องทำมาหาเลี้ยงชีพ ก็คือ เวลาว่างของคน ในเวลาว่างนี้ผู้คนใช้อ่านนวนิยาย ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ เล่นกีฬาต่างๆ ไปดูหนังดูละคร ไปท่องเที่ยวและเยี่ยมเยียนเพื่อนๆ เป็นต้น การที่สินค้าจะขายได้นั้นเกิดจากคนที่มีเวลาว่างมีความปรารถนาที่จะซื้อ และมีเงินจะซื้อ ฐานะเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายและรายได้ของประชากร เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลใหญ่ยิ่งต่อเศรษฐกิจของชาติ เมื่อ 50 ปีก่อน คนงานต้องทำงาน 50-60 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปัจจุบันกฎหมายแรงงานให้ทำงานไม่เกิน 40

ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เวลาที่เหลือนั้นเป็นเวลาที่คนต้องใช้ให้เหมาะสม มีผู้พยากรณ์ว่า อีก 30 ปีข้างหน้ามนุษย์จะทำงานสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมงเพราะมีเครื่องทุ่นแรงและอำนวยความสะดวกในการทำงาน เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ จะเป็นปัญหาเกี่ยวกับคนมีเวลาว่างมากและเป็นปัญหาคอนวังก์งาน เมื่อเป็นเช่นนี้ ทำให้คนต้องหาสิ่งที่จะอำนวยความสะดวกทางกิจกรรมนันทนาการแก่เขาไม่ว่าจะเป็นสถานที่บริการอุปกรณ์ นอกจากนั้นยังควรเตรียมโครงการพัฒนาการให้แก่บุคคลเหล่านั้นเป็นการเตรียมรับสถานการณ์

3. เวลาว่างเป็นโอกาสของการสร้างวัฒนธรรม (Leisure as a Cultural of Opportunity) ความเจริญของวัฒนธรรมกับเวลาว่างนั้นสัมพันธ์กันมาตั้งแต่ดึกดำบรรพ์ คนจะมีโอกาสสร้างสรรค์สิ่งสวยงามสร้างอารยธรรม ต่อเมื่อมีเวลาว่างขบคิดจินตนาการ ตรงกับที่คนไม่มีเวลาว่างยุ่งอยู่กับภาวะสงครามคนก็จะไม่มีโอกาสสร้างวัฒนธรรมให้เจริญรุ่งเรืองได้

ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่ (2527: 12) ได้กล่าวถึง หลักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ก็คือการที่ได้ประกอบกิจกรรมที่ตนพึงพอใจซึ่งทำให้เกิดประโยชน์ขึ้นในเวลาว่าง โดยกิจกรรมนั้นอาจช่วยพัฒนาสิ่งต่างๆ ในตัวคนและสังคมได้เป็นอย่างดี การออกกำลังกายเป็นเรื่องของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ซึ่งจำเป็นต่อชีวิตที่จะช่วยให้เกิดความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ก่อให้เกิดคุณค่าอันสำคัญต่อชีวิต ดังนี้

1. ทำให้กล้ามเนื้อแข็งแรงและโตขึ้น ทำให้มีการเคลื่อนไหวของร่างกายได้อย่างรวดเร็วไม่เหน็ดเหนื่อย
2. ทำให้หัวใจแข็งแรงสูบฉีดเลือดไปเลี้ยงอวัยวะต่างๆ ทั่วร่างกายได้ดีขึ้น
3. ทำให้ปอดมีโอกาสดำรงได้มากขึ้น ขยายตัวมากขึ้น รับออกซิเจนได้จำนวนมากและขับถ่ายคาร์บอนไดออกไซด์ได้มาก
4. ทำให้ต่อมเหงื่อทำงานได้ดี ขับเหงื่อออกมามาก ทำให้ระบายของเสียออกจากร่างกายโดยทางเหงื่อได้มาก
5. ทำให้ระบายนการย่อยอาหารดีขึ้นและป้องกันท้องผูก
6. ทำให้เกิดความหิวและอยากอาหาร
7. ทำให้หลับสนิทได้พักผ่อนทางกายและจิตใจ
8. การออกกำลังกายเพื่อช่วยในการป้องกันโรค เช่น โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคความดันโลหิตสูง โรคปอดชนิดต่างๆ โรคเกี่ยวกับระบบขับถ่ายผิดปกติ เป็นต้น

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 41) ได้สรุปให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้เวลาว่างไว้ ดังนี้คือ

1. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนได้รับความสนุกสนาน มีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนพัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพที่ดี เกิดความสมดุลของชีวิต
3. ช่วยป้องกันอาชญากรรมและพฤติกรรมเบี่ยงเบนในทางไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก

4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีการที่ชุมชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จะได้เรียนรู้ในเรื่องหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณค่าทางสังคม เสรีประชาธิปไตย ลดความเห็นแก่ตัว สร้างคุณค่า จริยธรรม ความมีน้ำใจ การให้บริการ รู้จักอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมของความเป็นพลเมืองดี

5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข ช่วยส่งเสริมให้รู้จักพัฒนาการ ควบคุมอารมณ์และบุคลิกภาพ ที่ดีอีกด้วย

6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ เช่น การเล่นพื้นเมือง ประเพณีพื้นบ้าน ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะคิดและความซาบซึ้ง

7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรม การเดินป่าศึกษาธรรมชาติและไต่เขา เป็นต้น

8. ส่งเสริมการบำบัดรักษาการใช้เวลาว่างแก่คนป่วย ซึ่งกำลังต่อสู้กับความทุกข์ทางกายหรือจิต กิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬาจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาร่างกาย กิจกรรมนันทนาการสังคมช่วยสร้างขวัญกำลังใจผู้ป่วย

9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ ช่วยให้บุคคลได้แสดงออก ฝึกการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข กิจกรรมเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและความเข้าใจอันดีในหมู่คณะ

จะเห็นว่าเวลาเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่มีคุณสมบัติพิเศษ คือ ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เมื่อเวลาผ่านไปแล้วจะไม่มีโอกาสที่จะเรียกกลับคืนมาใหม่ได้ เวลาว่างจะเป็นเวลาที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง หากรู้จักนำเวลาว่างที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อตนเองและสังคมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้ที่ประสบความสำเร็จ ส่วนหนึ่งจะมาจากการที่รู้จักจัดสรรและใช้เวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ให้ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก ทั้งเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ส่งผลให้ร่างกายมีสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและทางใจ ทั้งเป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินร่วมกันภายในครอบครัว ทำให้ชีวิตครอบครัวเป็นสุขและอบอุ่นจากการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อสังคม ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี รักใคร่ในหมู่คณะ รู้จักการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

1.6 รูปแบบของการใช้เวลาว่าง

เวลาว่างของคนเรานั้นสามารถนำไปประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งแล้วแต่ความสนใจของแต่ละคนดังที่มีผู้ศึกษาไว้ ดังนี้

ปาร์คเกอร์ (Parker. 1981: 223-231) แบ่งรูปแบบการใช้เวลาว่างออกเป็น 3 รูปแบบ มีดังต่อไปนี้

1. รูปแบบกว้าง (The Extension Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานและกิจกรรมการเวลาวาง สามารถนำมาเชื่อมโยงระหว่างกันได้

2. รูปแบบตรงกันข้าม (The Opposition Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างงานและการใช้เวลาวางนั้นเดินไปในทางเดียวกัน

3. รูปแบบกึ่งกลาง (The Neutrality Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างงานและกิจกรรมการใช้เวลาวางนั้นเชื่อมต่อกันอย่างชัดเจน

ยูริส (Uris. 1970: 16) ได้แบ่งเวลาเป็น 3 รูปแบบ ตามลักษณะงานที่ต้องใช้เวลาแตกต่างกัน คือ

1. เวลาที่ต้องใช้อย่างคงที่ (Fixed) ได้แก่เรื่องที่ต้องปฏิบัติในสัปดาห์ที่มีลักษณะสม่ำเสมอและไม่อาจตัดทอนได้เลย

2. เวลาที่พอยืดหยุ่นได้ (Semi-Flexible) ได้แก่เรื่องที่จะเพิ่มลดหรือยืดหยุ่นเวลาในการปฏิบัติงานพอสมควร

3. เวลาที่สามารถแปรเปลี่ยนได้ (Variable) ได้แก่เรื่องที่สามารถโดยเปลี่ยนไปใช้ทางเลือกอื่น อาจจะรอไว้ทำภายหลังหรือสามารถเพิ่มลดเวลาเรื่องนั้นๆ ได้เต็มที่

3.1 การอ่าน เป็นการใช้เวลาวางให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การอ่านหนังสือประวัติศาสตร์คนสำคัญ การจัดวิธีการอ่านอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง การอ่านหนังสือพิมพ์ การอ่านนวนิยาย การอ่านเพื่อชุมชน การอ่านบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน

3.2 การเขียน เป็นการใช้เวลาวางให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนบทร้อยกรอง การเขียนแบบสมัครเล่น การเขียนบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน การเขียนคอลัมน์ การเขียนเพื่อพัฒนาทักษะภาษา การเขียนหนังสือรายปักษ์

3.3 การพูด เป็นการใช้เวลาวางให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การพูดโต้วาที การพูดทางวิทยุ โทรทัศน์ การเล่านิทาน การอภิปรายซักถาม การจัดพบปะสมาคมฯ การพูดในที่ชุมชน การพูดในเชิงธุรกิจ

สุขใจ น้ำผุด (2536: 44) ได้แบ่งรูปแบบของการใช้เวลาวางให้เกิดประโยชน์ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. การใช้เวลาวางเพื่องานอาชีพ ควรใช้วันละ 10 ชั่วโมง เพื่อประกอบอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้สำหรับเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว

2. การใช้เวลาเพื่อสุขภาพร่างกาย ควรใช้วันละ 10 ชั่วโมง เพื่อรับประทานอาหาร การนอนหลับ การออกกำลังกายและอื่นๆ เพื่อจะทำให้สุขภาพแข็งแรงและประหยัดค่ารักษาสุขภาพ

3. การใช้เวลา ควรใช้วันละ 4 ชั่วโมง เพื่อการพักผ่อน บันทึกลงงานอดิเรก จะทำให้มีผลดีทางด้านอารมณ์ จิตใจ หรืออาจก่อให้เกิดรายได้บางส่วนด้วย

สมบัติ กาญจนกิจ (2549: 23) ได้แบ่งรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาวางออกเป็น 15 หมวด ได้แก่ เกมกีฬา ศิลปหัตถกรรม การเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ ละคร งานอดิเรก ดนตรี

และการร้องเพลง กิจกรรมกลางแจ้งหรือนอกเมือง กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมพิเศษ วรรณกรรม การบริการอาสาสมัคร การท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษา กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

กล่าวโดยสรุป รูปแบบของการใช้เวลาว่าง หมายถึง เวลาที่เป็นเรื่องของอิสระของทางเลือก เป็นความสนุกสนาน และปลดปล่อยอารมณ์ความรู้สึก รวมหมายถึงเวลาที่มีใช้การทำงาน ซึ่งรูปแบบของการใช้เวลาว่างของแต่ละคน ย่อมแตกต่างกัน การมีเวลาอิสระย่อมขึ้นอยู่กับสภาพการยังชีพ โดยการเป็นอยู่ในสมัยปัจจุบันส่งผลให้รูปแบบของการใช้เวลาว่างมีอย่างหลากหลาย เนื่องจากเทคโนโลยีในยุคสมัยนี้ได้ก้าวหน้าไปอย่างมาก ทำให้คนในปัจจุบันมีการใช้รูปแบบของการใช้เวลาว่างที่แตกต่างและทันสมัย

2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ

2.1 ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ

บัลเลอร์ (Butler. 1959. 3-4) นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่าง ซึ่งเป็นเรื่องโดยตรงกันข้ามกับการทำงาน นันทนาการแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน จะแปรผันไปตามรสนิยม เวลา อายุ และความต้องการของแต่ละบุคคล

เอ็ดจิงตัน (Edginton. 1998) กล่าวว่า นันทนาการเป็นกระบวนการ “ฟื้นฟู” หรือ “สร้างขึ้นใหม่” ของแต่ละบุคคล โดยนันทนาการเป็นกิจกรรมที่ทำให้แต่ละบุคคลให้มีชีวิตชีวาอีกครั้งหลังจากการทำงาน นอกจากนี้ “นันทนาการ” ยังเป็นสิ่งที่ทำให้แต่ละบุคคลนั้นได้สัมผัสถึงประสบการณ์ของการใช้เวลาว่าง (Leisure Experience) สามารถช่วยชุบชีวิตจิตวิญญาณขึ้นใหม่อีกครั้ง สร้างพลังขึ้นใหม่และทำให้แต่ละบุคคลกลับคืนสู่สภาพเดิมหรือกลับคืนสู่ความเป็นหนุ่มสาวขึ้นอีกครั้ง

ก๊อดบี้ (Godbey. 2008: 15) ได้ให้ความหมายของ “นันทนาการ” ไว้ว่า หมายถึงกิจกรรมที่ทำตรงข้ามกับการทำงาน ซึ่งทำให้สดชื่น และฟื้นฟู นันทนาการเป็นตัวแทนของทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับภาวะสนุกสนานที่ทำให้เกิดความสุขใจ

เจนกินส์ และพินแกรม (Jenkins; & Pigram. 2003: 412) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Re-creation) การเกิดใหม่ (Rebirth) การกระทำในสิ่งที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ (Action of Creative) ในปัจจุบันนันทนาการใช้แทนคำว่าประสบการณ์นันทนาการ การเล่น ประสบการณ์การใช้เวลาว่าง การผ่อนคลาย กีฬา หรือประสบการณ์ท่องเที่ยว นอกจากนี้ นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมทั้งการเป็นฝ่ายกระทำ (Active) การถูกกระทำ (Passive) ให้สนุกสนานทั้งในร่ม (Indoor) และกลางแจ้ง (Outdoor) ที่เกิดขึ้นในเวลาว่าง ไม่ใช่เวลาทำงาน (Non-work-time)

กำโชค เผือกสุวรรณ (2538: 12) กล่าวว่า นันทนาการ เป็นกระบวนการของการจัดการ กิจกรรมให้กับผู้ร่วมกิจกรรมได้ความสุข สนุกสนาน พัฒนาอารมณ์ สังคม สติปัญญาและร่างกายได้

ทั้งนี้ต้องมีกิจกรรมเป็นสิ่งกระตุ้นหรือเครื่องมือ และต้องเน้นกิจกรรมที่ไม่ทำลายสุขภาพ ไม่ผิดศีลธรรม จัดในเวลาและโอกาสที่ทุกคนมีเวลาว่างโดยแท้จริง

คณิต เขียววิชัย (2531: 13) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึงกิจกรรมยามว่างที่ทุกคนเข้าร่วมด้วยความสมัครใจและกิจกรรมนั้นจะก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่เข้าร่วมในทันทีทันใด ทั้งนี้กิจกรรมนันทนาการจะต้องไม่ขัดต่อวัฒนธรรมที่ดำรงของสังคม

จันทร์ ผ่องศรี (2537: 6-7) ให้ความหมายว่า นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สนุกสนานเพลิดเพลินใจ ได้สละทางกายพัฒนาอารมณ์และทำให้เป็นคนมีสุขภาพจิตสมบูรณ์ได้ด้วย

จรินทร์ ธารรัตน์ (2532: 18) กล่าวว่า นันทนาการนั้นเน้นในเรื่องกิจกรรมการกระทำในยามว่าง โดยใช้ความสมัครใจเป็นหลัก ไม่มีการบังคับและได้รับความพึงพอใจ เพลิดเพลินใจ จากกิจกรรมเป็นหลักสำคัญ

ชูชีพ เยาวพัฒน์ (2543: 21) ได้ให้ความหมายของ นันทนาการ หมายถึงกิจกรรมที่คนเราใช้เวลาว่างจากภารกิจงานประจำโดยเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมที่ต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและกฎหมายบ้านเมือง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา จนรู้สึกมีความสุขสดชื่นกลับคืนมาสู่สภาวะปกติ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 16-17) ได้ให้ความหมาย นันทนาการ ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการใช้พลังงานแล้วก่อให้เกิดความเหนื่อยเมื่อยล้าทางสมองและจิตใจ กิจกรรมนันทนาการที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง จะช่วยขจัดหรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจ ในความนี้ นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคล และสังคม

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับและจะเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ แล้วส่งผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข รวมทั้งความสนุกสนานหรือความสุขสงบและกิจกรรมนั้นต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับด้วย

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการหรือประสบการณ์ที่ทำให้บุคคลเกิดความสุขโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือการเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาของบุคคล

4. นันทนาการเป็นสถาบันทางสังคมหรือแหล่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ แล้วก่อให้เกิดการพัฒนาทางอารมณ์และพัฒนาเจริญงอกงามทางร่างกาย จิตใจ และสังคม

สุวิมล ตั้งสัจพจน์ (2553) กล่าวว่า นันทนาการเป็นรูปแบบของกิจกรรมมนุษย์ที่กระทำอย่างอิสระในเวลาว่าง เป็นกิจกรรมที่เลือกด้วยความสมัครใจและตั้งใจที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมฟื้นฟูจากความเครียดจากการทำงาน ฟื้นฟูซ่อมแซมตัวเองในการเริ่มทำงานใหม่ ปัจจุบันนันทนาการถูกพิจารณาว่าไม่เพียงแต่เป็นการเข้าร่วมกิจกรรม แต่ยังเป็นส่วนสำคัญต่อประสบการณ์ของมนุษย์ในการรับรู้ความสำเร็จ การค้นพบตัวของตัวเอง ความเจริญเติบโตอย่างสร้างสรรค์ การทะนุถนอมหรือการให้โอกาสในสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารกัน

อเนก หงษ์ทองคำ (2542: 2) กล่าวว่า นันทนาการเป็นกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความสัมพันธ์กับสภาวะ หรือสิ่งแวดล้อมนั้นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล นันทนาการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออกซึ่งความเจริญงอกงามทั้งทางกาย ทางอารมณ์ สังคม และสติปัญญา นันทนาการควรเป็นกิจกรรมที่ทำด้วยความสมัครใจ ในเวลาว่างและได้รับความพึงพอใจ

โดยสรุป นันทนาการ (Recreation) หมายถึง กิจกรรมที่ทำในเวลาว่างจากงานประจำ โดยไม่มีการบังคับ ทำด้วยความสมัครใจตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล กิจกรรมที่มนุษย์ทำโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เพื่อลดความตึงเครียด ทำให้เกิด ความสนุกสนาน ร่าเริงและเกิดพัฒนาทางกาย จิตใจ สังคมและสติปัญญา กิจกรรมต่างๆ นี้จะต้องไม่สร้างความแตกแยก ไม่ก่อความเสียหายต่อทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและสาธารณะ ไม่ผิดกฎหมาย วัฒนธรรมและประเพณี โดยนันทนาการนั้น เป็นกิจกรรมที่บุคคลมีอิสระในการเข้าร่วมหรือกระทำโดยสมัครใจในเวลาว่าง กิจกรรมนันทนาการนี้จะช่วยปรับความสมดุลให้เข้ากับคุณภาพชีวิต ส่งผลให้เกิดความสุขและความพึงพอใจในชีวิต มีความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้กระทำ

2.2 ความสำคัญของนันทนาการ

นันทนาการ นับว่าเป็นปัจจัยความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมนันทนาการนั้นก่อให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนาทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิต ดังนั้น จึงมีผู้เห็นถึงความสำคัญและได้สรุปความสำคัญของนันทนาการไว้ ดังนี้

บัทเลอร์ (Butler. 1959: 14-15) กล่าวถึงประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการที่มีต่อมนุษย์ในหลายด้าน ดังนี้

1. นันทนาการเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์
 2. นันทนาการ คือ การแสดงออกของมนุษย์ที่ถือว่าเป็นทางออกของการแสดงพฤติกรรมทางพัฒนาการ
 3. นันทนาการและการเล่น ช่วยให้เด็กเกิดการเจริญเติบโตและมีประสบการณ์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวันในภายหลัง
 4. นันทนาการช่วยให้เด็กมีความกระตือรือร้นในชีวิตและกิจกรรมต่างๆ ช่วยเสริมให้เกิดทักษะภายหลังจากการได้ร่วมกิจกรรม
 5. นันทนาการช่วยส่งเสริมความรักความสามัคคีในหมู่คณะ
 6. นันทนาการ เป็นวิธีเสริมสร้างความสุข ทำให้เกิดความพอใจ ความรัก การยอมรับนับถือกัน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสมดุลในชีวิตกับการทำงาน
- จรินทร์ ธารรัตน์ (2528: 59-64) กล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการไว้ดังนี้
1. ความสำคัญสำหรับบุคคล

1.1 บุคคลแต่ละคนมีสิทธิที่จะใช้เวลาว่างของตนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อประโยชน์แก่ตน

1.2 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในอันที่จะสนับสนุนนันทนาการโดยการเสียภาษีให้แก่รัฐ

1.3 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบในทางจิตใจ หรือในทางศีลธรรมในอันที่จะช่วยเหลือสนับสนุนโดยผ่านทางองค์กรอาสาสมัครทั้งหลาย

1.4 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบที่จะอุทิศเวลาว่างของตนเองเพื่อบริการต่อชุมชน

2. ความสำคัญของครอบครัวโดยมูลฐานของกระบวนการ หรือรูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่ดีย่อมเกิดตั้งแต่เด็ก ดังนั้นบ้านที่บิดามารดาเป็นผู้นำนันทนาการคนแรกของเด็กกิจกรรมต่างๆ ที่บิดามารดาทำการฝึกให้เด็กมีนิสัย ถ้าบุคคลของครอบครัวมีสุขภาพดีมีความมั่นคงประเทศชาติก็เป็นปึกแผ่นมั่นคงตามไปด้วย

3. ความสำคัญสำหรับกลุ่ม หรือคณะ โดยกิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือเป็นสื่อให้บุคคลได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน อันจะทำประโยชน์ให้แก่สังคม

4. ความสำคัญสำหรับชุมชน ชุมชนที่ดีควรจัดให้มีสถานที่บริการทางนันทนาการเพื่อประชาชนเหล่านั้นได้พักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียด ทำให้ผลิตเฟลีน มีความสุขความพอใจในชีวิต พร้อมทั้งจะดิ้นรนเพื่อจะเผชิญกับปัญหาชีวิตประจำวันต่อไป

5. ความสำคัญสำหรับประชาชาติ ชาติจะมั่นคงและพัฒนาไปได้ไม่ว่าจะทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคม ย่อมเป็นผลสืบเนื่องมาจากประชาชนและพลเมืองมีสุขภาพพลานามัยดี มีสมรรถภาพทางกายและทางใจดี นั่นคือคนต้องรู้จักใช้เวลาพักผ่อนในทางกิจกรรมนันทนาการ

6. ความสำคัญสำหรับนานาชาติ นันทนาการมีบทบาทสำคัญในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศชาติในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม วรรณกรรมพื้นบ้านแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งผลให้ลดความขัดแย้งปัญหาระหว่างประเทศ ดังเช่นปัจจุบันได้มีสมาคมนันทนาการแห่งโลก (World Recreation and Leisure Association: WRLA) ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 52-53) กล่าวว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเรานั้นได้เปลี่ยนแปลงไปจนเป็นผลให้ต้องมีปัจจัยที่หาเพิ่มเติมจากปัจจัยสี่ประการ ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรคและอาหาร ปัจจัยที่หาขึ้นก็คือ การพักผ่อน หรือกิจกรรมนันทนาการ จากการเปลี่ยนแปลงนี้เองทำให้นันทนาการมีบทบาทและมีความสำคัญต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถสรุปความสำคัญได้ดังนี้

1. ประชากรในสังคม นันทนาการเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชากรในสังคมเป็นอย่างยิ่ง

2. ครอบครัวจัดได้ว่าเป็นสังคมหน่วยย่อยที่เล็กที่สุด ซึ่งในปัจจุบันสัมพันธภาพภายในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนสมัยก่อนๆ เพราะว่าทุกคนต่างมีความจำเป็นในการทำมาหากิน สภาพแวดล้อมที่จะต้องแข่งขันกับเวลาและแข่งขันกับคนอื่น ๆ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสที่จะได้พบกันมากนัก ดังนั้นนันทนาการจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นให้เกิดขึ้นภายในครอบครัวด้วย เป็นผลทำให้ผู้นำของครอบครัวได้ทำบทบาทของตนเองได้ดีขึ้น

3. ชุมชน นันทนาการช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์หลายๆ ด้านด้วยกัน คือ ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มีความขยันขันแข็ง ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้างสมาชิกที่ดีให้กับชุมชน เพราะว่าพวกเขาเหล่านั้นได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกิจกรรมนันทนาการและในกิจกรรมนันทนาการบางประเภท เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จะช่วยให้สมาชิกในสังคมรู้จักเสียสละและช่วยผู้อื่น

3.1 ลดปัญหาอาชญากรรม ในชุมชนที่สงบย่อมไม่มีปัญหาอาชญากรรม ถ้าหากเราพิจารณาถึงปัญหาอาชญากรรมแล้ว จะพบว่าสาเหตุที่สำคัญอันหนึ่งก็คือ การปล่อยให้คนบางประเภทโดยเฉพาะวัยรุ่นอยู่ว่างมากเกินไป จนทำให้เกิดการหมกมุ่นกับอบายมุขและประพฤติดนทีก่ออาชญากรรมดังกล่าว ดังนั้นถ้าหากในชุมชนมีโปรแกรมนันทนาการให้กับบุคคลเหล่านี้ก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรมได้

3.2 ช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้เพราะว่านันทนาการนั้นจะครอบคลุมไปถึงเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม เป็นการปกป้องลดมลภาวะได้อีกทางหนึ่งด้วยการจัดสวนหย่อมที่ดี หรือการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับก็จะช่วยรักษาความสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี ดังนั้นถ้าหากในชุมชนใดก็ตามขาดกิจกรรมนันทนาการ หรือไม่มีการวางแผนนันทนาการไว้ก็อาจมีปัญหาด้านมลภาวะได้

4. ประเทศชาติ นันทนาการมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการจะช่วยลดปัญหาความประพฤติดของประชากรลงได้อย่างมากจนอาจกล่าวได้ว่ากิจกรรมนันทนาการจะช่วยสร้างความสงบสุขภายในได้เป็นอย่างดี เพราะเมื่อคนภายในชาติได้เล่นได้ออกกำลังกายก็ทำให้สุขภาพดีทำให้รัฐบาลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและเมื่อคนมีสุขภาพดีก็มีโอกาสได้ผ่อนคลายความตึงเครียดจะส่งผลให้มีสุขภาพดีไม่โกรธ หรืออาฆาตแค้นยอมให้การทะเลาะวิวาทไม่เกิดขึ้นในสังคม

ดังนั้นสรุปได้ว่า นันทนาการมีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบและเป็นส่วนหนึ่งในแวดวงชีวิตของคนเราในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ อารมณ์ เพื่อให้เกิดความสุขความรักอบอุ่น ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและชุมชนเป็นการนำพา สถาบันครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติไปสู่สังคมที่มีแต่ความสงบสุข

2.3 ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ

ลักษณะของนันทนาการนั้นมีความแตกต่างกันในหลายองค์ประกอบ เนื่องจากนันทนาการจะทำให้เกิดความสนุกสนาน ความเพลิดเพลินที่เหมาะสมกับวัย บุคลิก ความสามารถ เวลา โอกาส และสถานที่ของแต่ละบุคคล โดยแต่ละบุคคลอาจจะเลือกนันทนาการที่เหมาะสมกับตัวเองให้มากที่สุด ซึ่งได้มีผู้ที่ให้ความหมายลักษณะของนันทนาการไว้ดังนี้

บัตเลอร์ และเมอร์เยอร์ (สมบัติ กาญจนกิจ. 2535: 38-39; อ้างอิงจาก Butler; & Meyers. n.d.) ซึ่งเป็นนักวิชาการได้วางหลักเกณฑ์ของ ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการไว้ดังนี้

1. นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรม
2. นันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย
3. นันทนาการจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีแรงจูงใจ
4. นันทนาการเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด
5. นันทนาการจะต้องเป็นสิ่งที่จริงจังและมีจุดหมาย
6. นันทนาการเป็นการบำบอดรักษา
7. นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้
8. นันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม

เคราส์ (Kraus. 1997: 43) ได้เสนอคุณลักษณะของนันทนาการไว้ดังนี้

1. นันทนาการถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวกับร่างกาย จิตใจ สังคม และอารมณ์
2. นันทนาการอาจรวมถึงกิจกรรมต่างๆ เช่น กีฬา เกม การฝีมือ การแสดง ศิลปะ ดนตรี การท่องเที่ยว งานอดิเรก และกิจกรรมเกี่ยวกับสังคม
3. การปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการจะเกิดความพอใจกับผู้ที่ปฏิบัติเองไม่ได้เกิดจากการบังคับภายนอก
4. นันทนาการเกิดจากการกระตุ้นภายใน และความพอใจของผู้ทำไม่ได้เพื่อบรรลุเป้าหมายใดๆ
5. การที่จะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ ขึ้นอยู่กับสภาพอารมณ์อย่างมาก
6. นันทนาการอาจเป็นสิ่งที่ดี ทำให้เกิดความสนุกสนาน พอใจ อาจพัฒนาสติปัญญาของผู้ทำทำให้ร่างกายแข็งแรง

พระพงษ์ บุญศิริ (2542: 100-101) ได้กล่าวถึงขั้นพื้นฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ก่อนที่วางแผนเพื่อจัดกิจกรรมนันทนาการ ควรที่จะศึกษาข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมและเป็นไปได้ โดยการรวบรวมบันทึกสำรวจ วิเคราะห์ วิจัย ซึ่งหมายถึงข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. สมาชิก ได้แก่ จำนวน อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความสนใจ ฯลฯ
2. ลักษณะทางสังคม ได้แก่ ประวัติความเป็นมา ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ เศรษฐศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคมวิทยา
3. การจัดการ ได้แก่ รูปแบบการบริหาร อำนาจ หน้าที่ งบประมาณ ทรัพยากรต่างๆ

4. สภาพพื้นที่ได้แก่ อาณาเขต ที่อยู่อาศัย
 5. สถานภาพทางสังคม ได้แก่ ข้อมูลด้านสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมสนองตอบ เวลาว่างและโอกาสที่จะเข้าร่วมกิจกรรม
 6. ความพร้อม ได้แก่ ความต้องการ ความสนใจของสมาชิก ฐานะทางเศรษฐกิจและรูปแบบการจัดโดยบริการต่างๆ หลักทฤษฎีการจัดนันทนาการ
 7. ข้อมูลด้านการบริหาร ได้แก่ ข้อมูลด้านบริการ ซึ่งประกอบด้วย
 - 7.1 สภาพภูมิประเทศ เป็นเชิงเขา ชายหาด สวนสาธารณะ ป่าเขา สนามเด็กเล่น ห้องสมุดประชาชน
 - 7.2 รูปแบบการจัดบริการขององค์กรอื่นๆ มีการจัดบริการรูปแบบใด ประสพผลอย่างไรเป็นกลุ่มสนใจ ชมรม สมาคม สโมสร หรือองค์การศาสนา
 - 7.3 ชนิดของการบริการ ได้แก่ มีการจัดบริการธุรกิจการค้า เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก หรือจัดบริการเพื่อสาธารณะ
 - 7.4 ความพร้อมด้านกำลังบุคลากร หน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่จะมีส่วนสนับสนุนการจัดนันทนาการ พลังของสมาชิกในชุมชน สภาพธุรกิจของชุมชนและสภาพแวดล้อมทั่วไป
 - 7.5 ข้อมูลด้านอุปกรณ์ แผนภูมิ ภาพถ่าย ภาพประกอบต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการตลอดจนองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการซึ่งมีประโยชน์ต่อการนำมาใช้ประกอบการจัดบริการนันทนาการในชุมชน
- สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 30-36) ได้ให้ความหมายของลักษณะพื้นฐานของนันทนาการไว้ดังนี้
1. นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมต่างๆ ทั้งที่กระทำและถูกกระทำ รูปแบบของกิจกรรมนั้นหลากหลายตั้งแต่เกมกีฬา ศิลปหัตถกรรม ดนตรี ละคร กิจกรรมกลางแจ้ง นอกเมือง งานอดิเรก การท่องเที่ยว โยคะ สมาธิ เป็นต้น
 2. นันทนาการที่มีรูปแบบหลากหลาย มีขอบเขตไม่จำกัดตั้งแต่ในรูปแบบของกิจกรรมซึ่งกำหนดเป็น 14 หมวดหมู่ใหญ่แล้ว นันทนาการยังมิใช่รูปแบบที่จัดบริการเป็นสวัสดิการสังคม เป็นแหล่งนันทนาการบริการแก่กลุ่มประชากรทุกระดับวัยและประชากรกลุ่มพิเศษ
 3. นันทนาการจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีแรงจูงใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะต้องเข้าร่วมด้วยความสนใจ สมัครใจและมีแรงจูงใจในกิจกรรมที่เข้าร่วมโดยมิได้ถูกบังคับ
 4. นันทนาการเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด บุคคลและชุมชนมีอิสระที่เข้าร่วมในสิ่งที่เขาต้องการจะเล่นหรือเข้าร่วมโดยไม่จำกัดเวลา
 5. นันทนาการจะต้องเป็นสิ่งที่จริงจังและมีจุดมุ่งหมาย ประสพการณ์นันทนาการเป็น การพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาอารมณ์สุข มีคุณค่าสาระ เป็นสิ่งจริงจังและมีจุดมุ่งหมายเสมอ

6. นันทนาการเป็นการบำบัดรักษา กิจกรรมนันทนาการการช่วยฟื้นฟู และรักษาคนไข้ และเปิดโอกาสให้คนไข้เลือกกิจกรรมในเวลาว่าง กระทำเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจยามฟื้นฟู หรือระหว่างการบำบัดรักษา

7. นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นได้ ตามความเหมาะสม กิจกรรมนันทนาการสามารถจัดได้ตามความเหมาะสม ตามสภาพแวดล้อม ความต้องการและสนใจชุมชน ตลอดจนอุปกรณ์ และสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก

8. นันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม กิจกรรมนันทนาการของสังคมหรือชุมชนหนึ่ง อาจจะไม่เหมาะสมกับอีกชุมชนหนึ่ง ทั้งนี้เพราะความสนใจต้องการ ค่านิยม วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี สภาพแวดล้อม ความเชื่อ เป็นข้อบ่งชี้วิถีชีวิตของ ชุมชน ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจะต้องเป็นที่ยอมรับในสังคมนั้นๆ

ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ นั้นสามารถตีความหมายได้หลากหลาย จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมด ทางผู้วิจัยขอสรุป ดังนี้

1. ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย มีขอบเขตไม่จำกัด
 2. ลักษณะของนันทนาการจะเป็นไปด้วยความสมัครใจ
 3. ลักษณะของนันทนาการสามารถเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด บุคคลมีอิสระในการเข้าร่วม
 4. ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นได้ เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม สภาพแวดล้อม ความต้องการและความสนใจของชุมชน ตลอดจนอุปกรณ์ และสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก
 5. ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมนั้นๆ ในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของบุคคลในชุมชน
- ซึ่งสรุปได้ว่า ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการของแต่ละคนจะถูกแยกและกระทำออกมาแตกต่างกันออกไป เนื่องจากประสบการณ์ของแต่ละคนแตกต่างกัน ทำให้มุมมองและความต้องการแตกต่างกันออกไปเช่นกัน

2.4 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

มีผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพนันทนาการ ได้จัดแบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ไว้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับเป้าหมาย โอกาส ความเหมาะสมของปัจจัย องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่สำคัญและน่าสนใจ มีดังต่อไปนี้

เคราส์ (Kraus. 1997) ได้จำแนกขอบข่ายของโปรแกรมนันทนาการออกเป็น ดังนี้

1. กีฬา เกม กิจกรรมสมรรถภาพ (Sports, Games, and Fitness Activities)
2. กิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่และสิ่งแวดล้อม (Outdoor Recreation and Environmental Activities)

3. โปรแกรมกิจกรรมทางน้ำ (Aquatic Program Activities)
4. กิจกรรมสร้างสรรค์: ศิลปะ หัตถกรรม และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับงานอดิเรก (Creative Pursuits: Arts, Crafts, and Related Hobbies)
5. ศิลปะการแสดง: ดนตรี ละคร และเต้นรำ (Performing Arts: Music, Drama, and Dance)
6. กิจกรรมพิเศษ (Special Event)
7. นันทนาการทางสังคมและกิจกรรมชมรม (Social Recreation and Club Activities)
8. วรรณกรรม และรูปแบบนันทนาการที่พัฒนาจิตใจ (Literary and Mental Forms of Recreation)
9. กิจกรรมการปรับตัวในชีวิตและพัฒนาตนเอง (Life-Adjustment and Personal Enrichment Activities)

สตัมโบ (Stumbo. 1997) แบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 8 ประเภทดังนี้

1. ศิลปะหัตถกรรม
2. กิจกรรมสิ่งแวดล้อมนอกสถานที่
3. จิตใจและการใช้ภาษา
4. ดนตรี
5. งานอดิเรก
6. เกม
7. เต้นรำ
8. ละคร

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 48-54) ได้จัดประเภทกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภท

คือ

1. กิจกรรมนันทนาการศิลปะหัตถกรรม
2. กิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา
3. กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำ
4. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา
5. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข
6. กิจกรรมนันทนาการการละคร
7. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก
8. กิจกรรมนันทนาการการดนตรีและร้องเพลง
9. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง
10. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม
11. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ
12. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม

13. กิจกรรมนันทนาการการบริการอาสาสมัคร

14. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

15. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์

อเนก หงษ์ทองคำ (2542: 18-19) ได้แบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. ศิลปะและหัตถกรรม เป็นงานประเภทสร้างสรรค์ แบ่งได้ดังนี้ การปั้น การแกะสลัก การวาดเขียน การจักสาน การเย็บปักถักร้อย การประดิษฐ์ เป็นต้น

2. การเต้นรำ เป็นกิจกรรมเพื่อการแสดงออก แบ่งได้ดังนี้ การเต้นรำพื้นเมือง กิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นรำสร้างสรรค์ การเต้นรำงานสังคม เป็นต้น

3. การละคร เป็นกิจกรรมแสดงเป็นเรื่อง มีบทเป็นองค์ประกอบที่สำคัญและอาจมีองค์ประกอบอื่นๆ ในการละครเพื่อให้มีความสมบูรณ์ เช่น การเต้นรำ การดนตรี เป็นต้น

4. เกมและกีฬา เป็นกิจกรรมเพื่อการแสดงออก อีกชนิดหนึ่งที่มีวิธีการเล่น การแข่งขันที่มีกฎ ระเบียบและกติกา มีชนิดกีฬาและเกมมากมาย เช่น กีฬากลางแจ้ง กีฬาในร่ม กีฬาทางน้ำ กีฬาส่วนบุคคล กีฬาเป็นทีม เป็นต้น

5. งานอดิเรก เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ความคิดสร้างสรรค์ ให้เพลิดเพลินประกอบด้วยกิจกรรมประเภทการสะสม การประดิษฐ์สร้างสรรค์และประเภทการศึกษา

6. การดนตรีและเพลง เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ให้ความสุข ความสนุกสนาน องค์ประกอบของการดนตรีและเกม คือการแต่งเพลง การร้องเพลง การเล่นดนตรี การฟังเพลง การเต้นประกอบเพลง เป็นต้น

7. นันทนาการกลางแจ้ง เป็นกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน เพื่อการศึกษา เพื่อสุขภาพทั้งทางกาย อารมณ์และจิตใจ ประกอบกิจกรรมดังนี้ การท่องเที่ยว การอยู่ค่ายพักแรม กีฬากลางแจ้ง การปลูกต้นไม้ และธรรมชาติศึกษา เป็นต้น

8. การอ่าน การเขียนและการพูด เป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเพลิดเพลิน ความสนุกสนานและความสัมพันธ์อันดีในสังคม

9. นันทนาการทางสังคม เป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคมของบุคคลและกลุ่มที่ยังไม่รู้จักกันรู้จักกัน บุคคลและกลุ่มที่รู้จักกันแล้วให้มีความสัมพันธ์อันดีมากยิ่งขึ้น กิจกรรมที่ส่งเสริมวัตถุประสงค์ดังกล่าวคือ งานฉลองในโอกาสต่างๆ อาทิ วันเกิด วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ งานเลี้ยงสังสรรค์ งานแต่งงาน เป็นต้น

10. กิจกรรมพิเศษ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้น หรือจัดขึ้นเป็นครั้งคราวในโอกาสพิเศษ เพื่อให้บุคคลและกลุ่มเข้ามาร่วมด้วยความสมัครใจ เพื่อความสนุกสนาน กิจกรรมเหล่านี้ได้แก่ กิจกรรมตามเทศกาลและประเพณี การแสดง การแสดงสินค้า เป็นต้น

11. งานบริการอาสาสมัคร ในสังคมที่มีความสมบูรณ์ จะต้องมีกิจกรรมอาสาสมัคร เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออาสาสมัครไม่หวังค่าตอบแทน เจตนาช่วยสังคม กิจกรรมเหล่านี้ได้แก่ กิจกรรมชมรม สมาคมอาสาสมัครต่างๆ ลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด เป็นต้น

จากที่ได้กล่าวไว้ทั้งหมด สรุปได้ว่า การแบ่งประเภทกิจกรรมนั้นธนาคารสามารถจัดแบ่งประเภทของกิจกรรมได้หลายรูปแบบ ของแต่ละคนขึ้นอยู่กับประสบการณ์ เป้าหมาย โอกาสที่แตกต่างกัน ความเหมาะสมของปัจจัยองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่สำคัญและน่าสนใจ ทำให้มุมมองและความต้องการแตกต่างกันไป ซึ่งแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานจะเป็นผู้คัดเลือกประเภทของกิจกรรมนั้นธนาคารที่เหมาะสมกับให้ความพนักงานเอง เพราะต้องขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานที่ และงบประมาณขององค์กรนั้นๆ ดังนั้น ในงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกกิจกรรมนั้นธนาคารให้เหมาะสมกับพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ โดยยึดหลักการตามความเหมาะสมของสถานที่ โดยแบ่งออกเป็น 5 ประเภทดังนี้ ดังนี้

1. ประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise)
2. ประเภทดนตรี (Music)
3. ประเภทงานอดิเรก (Hobby)
4. ประเภทการท่องเที่ยว (Tourism)
5. ประเภททางสังคม (Socializing)

2.5 ประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนั้นธนาคาร

มีนักวิชาการได้ให้ความสำคัญของประโยชน์และคุณค่าของกิจกรรมนั้นธนาคารไว้หลายท่านดังนี้

ไวส์คอปฟ์ (weiskopf. 1975: 17) ได้กล่าวถึงคุณค่าของนั้นธนาคารที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการในด้านต่างๆของผู้เข้าร่วมดังนี้

1. นั้นธนาคารกับผลทางด้านจิตวิทยาเป็นที่ยอมรับกันว่า กิจกรรมนั้นธนาคารเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการที่จะป้องกันบุคคลที่ป่วยทางด้านจิตใจ และยังใช้ในการฟื้นฟูจิตใจ ให้กลับคืนสภาพเดิมได้เร็ว และนั้นธนาคารยังช่วยลดความคับข้องใจหรือความวิตกกังวล

2. นั้นธนาคารกับผลทางร่างกาย กิจกรรมนั้นธนาคารประเภทเกมกีฬาจะช่วยส่งเสริมสมรรถภาพทางกายให้แก่ผู้เข้าร่วมได้อย่างดี ทำให้ร่างกายได้รับการพัฒนาทุกส่วนส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบในร่างกาย โดยเฉพาะระบบการไหลเวียนโลหิต ระบบหายใจ ระบบกล้ามเนื้อ และระบบขับถ่ายของเสีย เมื่อร่างกายแข็งแรงก็จะมีผลให้สามารถ ประกอบภารกิจประจำวันได้ดีขึ้น

3. นั้นธนาคารกับผลทางสังคม กิจกรรมนั้นธนาคารเปิดโอกาสให้กับบุคคลที่เข้าร่วม มีการทำงาน และรับผิดชอบร่วมกัน มีการติดต่อประสานงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จึงเป็นการส่งเสริมให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นไปด้วยความราบรื่น

บรรจง คณวรรณ (2532: 33-34) ได้กล่าวถึงคุณประโยชน์ของกิจกรรมนั้นธนาคาร คือ

1. ทำให้เกิดความสุขและความเพลิดเพลินสบายใจ
2. สร้างความพอใจ

3. ทำให้ชีวิตพัฒนาไปอย่างมีดุล
 4. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อย่างมากมายในสังคม
 5. ช่วยส่งเสริมลักษณะนิสัยที่ดี เช่น ไม่เห็นแก่ตัว เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มานะพยายาม
- ชูชีพ เยาวพัฒน์ (2543: 36) กล่าวสรุปถึง ประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้
1. ประโยชน์ต่อตนเอง กิจกรรมนันทนาการทำให้คนเรามีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ
 2. ประโยชน์ต่อครอบครัว กิจกรรมนันทนาการทำให้ครอบครัวเป็นสุขและอบอุ่น
 3. ประโยชน์ต่อสังคม กิจกรรมนันทนาการก่อให้เกิดความรักใคร่กลมเกลียวในการทำงาน

ร่วมกัน

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 41) ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการไว้ว่า

1. ช่วยให้บุคคลในชุมชนได้รับความสนุกสนานมีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2. ช่วยให้บุคคลในชุมชน พัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพทางกายที่ดีเกิดความสมดุลของชีวิต

3. ช่วยป้องกันปัญหาอาชญากรรมและพฤติกรรมในทางที่ไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก

4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี

5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข

6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ

7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

8. ส่งเสริมในเรื่องการบำบัดรักษาคนป่วยทั้งทางร่างกายและสุขภาพจิต

9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม

จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมด สรุปได้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นความสำคัญที่ทำให้มนุษย์ อยู่ดีมีสุข ได้รับความเพลิดเพลิน สร้างสภาวะทางจิตใจของตนเองให้รู้สึกดี รู้สึกอิสระ โดยเป็นประโยชน์ ดังนี้

1. ต่อครอบครัว กิจกรรมนันทนาการ เป็นสื่อสำคัญที่ทำให้บรรยากาศเกิดความอบอุ่น เกิดความรัก และสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อสมาชิกในครอบครัว

2. ต่อชุมชน นันทนาการช่วยสร้างให้คนในชุมชน ให้มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน ทำให้รู้จักการเสียสละ

3. ต่อสังคม กิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อและสามารถส่งเสริมในการพัฒนาทั้งทางด้านอารมณ์ และด้านร่างกาย ส่งผลให้มนุษย์มีความสุขสมบูรณ์ทั้งทางจิตใจ อารมณ์ สังคม ร่างกาย และสติปัญญา อีกทั้งทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

3. ความรู้เกี่ยวกับบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติ บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจให้บริการจัดการระบบโลจิสติกส์ (Logistics Provider) ซึ่งได้แก่ การวางแผน การจัดการ รวมถึงการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามาให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าของลูกค้าจากต้นทางจะไปสู่จุดหมายปลายทางด้วยระยะเวลาที่สั้นที่สุดและด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุดโดยลักษณะการให้บริการของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ การให้บริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศและการให้บริการขนส่งในประเทศ โดยแต่ละกลุ่มการให้บริการมีรายละเอียด ดังนี้

การให้บริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศ

การเป็นผู้บริหารจัดการให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อส่งออกจากประเทศไทยไปสู่ยังจุดหมายปลายทางในประเทศต่างๆ กว่า 180 ประเทศซึ่ง ครอบคลุมทุกเส้นทางการค้าหลักทั่วโลก และการเป็นผู้บริหารจัดการการเคลื่อนย้ายสินค้าจากประเทศต่างๆ มาสู่จุดขนถ่ายสินค้าเข้าประเทศซึ่งบริษัทมีการให้บริการจัดการขนส่งทั้ง ทางทะเลและทางอากาศ โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการจัดการขนส่งประเภทที่ไม่มีเรือหรือเครื่องบินเป็นของตนเอง แต่จะจัดหาระวางเรือหรือเครื่องบินรวมทั้ง ตู้คอนเทนเนอร์จากผู้ประกอบการขนส่งอันได้แก่ บริษัทเรือหรือสายการบินเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการประสานงานกับพันธมิตรในประเทศต่างๆ เพื่อให้สามารถให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากท่าเรือหรือสนามบินในต่างประเทศไปยังจุดหมายปลายทางที่อยู่ภายในประเทศต่างๆ นั้น ได้อีกด้วย ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการดังกล่าวนับเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเท่ากับ 790.18 ล้านบาท และ 964.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85.64 ร้อยละ และร้อยละ 89.26 ของรายได้รวมในแต่ละปี ตามลำดับ

ปัจจุบันบริษัทมีการให้บริการจัดการขนส่งทางทะเลครอบคลุมทั้ง 5 ทวีป ได้แก่ ยุโรป, อเมริกา, เอเชีย, ออสเตรเลีย และแอฟริกา ซึ่งครอบคลุมท่าเรือหลักของเขตการค้าสำคัญในกลุ่มประเทศต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนรวมกว่า 180 แห่ง สำหรับการขนส่งสินค้าทางทะเลสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. การขนส่งแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ (Full Container Load: FCL)

เหมาะสำหรับลูกค้าที่มีปริมาณสินค้าที่มากพอที่จะเช่าตู้คอนเทนเนอร์ทั้งตู้ เพื่อบรรจุสินค้าของลูกค้าชิ้นๆ เพียงรายเดียวโดยไม่จำเป็นต้องไปร่วมแบ่งใช้ตู้คอนเทนเนอร์กับลูกค้ารายอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทจะให้บริการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ขนาดต่างๆ ที่เหมาะสม, จัดหาสายเรือตามตารางเวลาและข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ, จัดการด้านเอกสารพิธีการศุลกากร รวมถึงเป็นตัวแทนในการออกสินค้าให้แก่ลูกค้า

2. การขนส่งแบบไม่เต็มตู้คอนเทนเนอร์ (Less than Container Load: LCL)

เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีสินค้าไม่มากพอที่จะเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อบรรจุสินค้าของตนเองเพียงรายเดียวได้ โดยบริษัทจะให้บริการรับสินค้าจากลูกค้าแต่ละรายมารวมกันและจัดสรรพื้นที่ในการบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์ที่จองไว้ ซึ่งบริษัทจะคำนวณพื้นที่และจัดวางสินค้าให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าและข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สินค้าของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกันสามารถบรรจุลงตู้คอนเทนเนอร์เดียวกันได้อย่างปลอดภัย, ส่งได้ตามกำหนด และอยู่ภายใต้ต้นทุนที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจให้บริการจัดการขนส่งสินค้าเช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท จึงสามารถดำเนินการเรื่องเอกสารพิธีการศุลกากรได้เอง

3. การให้บริการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้า (Ship Own Container: SOC)

โดยทางบริษัทจะให้บริการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์เปล่าให้กับลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการบรรจุสินค้าของตนเองโดยไม่ต้องรอตู้คอนเทนเนอร์จากสายเรือ และในบางสายเรือที่ไม่มีตู้คอนเทนเนอร์ไว้บริการลูกค้า บริษัทฯ ก็จะเข้าไปจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ให้แทน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ในการบรรจุสินค้า

ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงานที่ให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 2 แห่ง ได้แก่ สำนักงานใหญ่ของบริษัทในกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขาที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท เอฟอีแอล อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด และร่วมลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัททรานส์ออฟชอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจากประเทศสิงคโปร์ ไปสู่ยังจุดหมายปลายทางในภูมิภาคต่างๆ โดยมีเป้าหมายหลักคือ ทวีปอเมริกา ทวีปเอเชีย และทวีปยุโรป

การให้บริการขนส่งในประเทศ

บริษัทเริ่มให้บริการขนส่งสินค้าในประเทศด้วยรถบรรทุกหัวลากและหางลากในปี 2554 เพื่อเป็นการขยายขอบเขตการให้บริการแก่ลูกค้าที่ใช้บริการจัดการขนส่งระหว่างประเทศกับบริษัทอยู่แล้ว และยังเป็นการขยายการทำธุรกิจโดยอาศัยความชำนาญในด้านการบริการจัดการระบบขนส่งของบริษัทเพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการเคลื่อนย้ายสินค้าในประเทศทางถนนด้วยรถบรรทุกหัวลากและหางลากอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทมีรถบรรทุกหัวลากจำนวน 65 คัน และที่หางรถสำหรับต่อกับรถบรรทุกหัวลากเพื่อขนส่งสินค้าจำนวน 98 หาง โดยหางลากของบริษัทมีทั้งแบบก้างปลา ซึ่งออกแบบมาสำหรับใช้วางตู้คอนเทนเนอร์ และแบบพื้นเรียบที่สามารถใช้วางตู้คอนเทนเนอร์หรือวางสินค้าโดยตรงบนหางลาก การให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าในประเทศของบริษัทนี้ มีเส้นทางให้บริการจากโรงงานผู้ผลิตสินค้าไปยังจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อเตรียมส่งออกจากประเทศ และจากจุดขนถ่ายสินค้าในการนำเข้าจากต่างประเทศมาสู่โรงงานหรือจุดหมายปลายทางต่างๆ ใน

ประเทศ รวมถึงการเคลื่อนย้ายสินค้าจากต้นทางไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆในประเทศตามที่ถูกคำต้องการ

วิสัยทัศน์ บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยจะเป็นทางเลือกแรกและทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าของบริษัท

ภารกิจ ภารกิจของบริษัท ได้แก่ การประกอบธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญและให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความจริงใจ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าที่มีประสิทธิภาพทั่วโลก

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

บราวน์ (Brown. 1995: 341) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานตามหน้าที่จำนวนของเวลาวางกับความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่างของครูผู้สอนหญิงในระดับประถมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า มีค่าความสัมพันธ์อย่างนัยสำคัญทางสถิติระหว่างความพึงพอใจในงานตามหน้าที่กับจำนวนของเวลาวางและความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่าง ส่วนค่าความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานตามหน้าที่ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่าง และค่าความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับจำนวนของเวลาวาง

เจอร์ชุนี (Gershuny. 2000) ได้ศึกษาเรื่องศึกษาการเปลี่ยนแปลงเวลาทำงานในสังคม โดยข้อมูลของ European Foundation for the Improvement of Living and Working Condition. โดยจำแนกกลุ่มกิจกรรมออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือกิจกรรมเพื่อดูแลตนเอง (การนอน การทานอาหาร และกิจวัตรประจำวัน) กิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือบริการทางเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ทำโดยสมัครใจให้แก่สมาชิกในครัวเรือนโดยไม่ได้รับผลตอบแทน (ทำความสะอาด ทำอาหาร) และเวลาที่เหลือคือ เวลาว่าง พบว่าการใช้เวลาของคนจะเปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ และตามเวลา คือ เมื่อใช้ในเวลาในการผลิตสินค้าและบริการทางเศรษฐกิจลดลง จะเพิ่มการใช้เวลาในการทำงานประเภทที่ไม่ได้รับผลตอบแทนและเวลาว่างมากขึ้น เมื่อรายได้สูงขึ้น ผู้ชายใช้เวลาในการผลิตสินค้าและบริการทางเศรษฐกิจลดลง ในขณะที่ผู้หญิงจะใช้เวลาเพื่อกิจกรรม ประเภทนี้เพิ่มขึ้น ส่วนการใช้เวลาในการทำงานประเภทที่ไม่ได้รับผลตอบแทน จะกลับกัน คือผู้ชายจะใช้เวลาในกิจกรรมประเภทนี้เพิ่มขึ้นในขณะที่ผู้หญิงจะใช้เวลาเพื่อกิจกรรมประเภทนี้ลดลงเมื่อมีรายได้เพิ่ม และผู้ชายจะใช้เวลาในกิจกรรมเพื่อดูแลตนเองสูงกว่าผู้หญิง

ฮังค์ (Huang. 2003: 62-63) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกับความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน ผลการศึกษาพบว่า ระหว่างการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกับความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของนักศึกษามี

ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ผลการศึกษาแสดงถึงความแตกต่างระหว่างตำแหน่งของมหาวิทยาลัยและการเข้าร่วมในการใช้เวลาว่าง เช่นเดียวกับเพศกับการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

เฟรดเบิร์กและเว็บ (Friedberg and Webb: 2005) ได้ศึกษาการใช้เวลาการทำงาน และเวลาในการทำงานบ้านกับเวลาพักผ่อน โดยใช้ข้อมูลจาก American Time Use Survey โดยแบ่งการใช้เวลาว่างระหว่างวันทำงาน (Weekday) กับวันหยุดสุดสัปดาห์ (Weekend) และวัดค่าจ้างเป็นรายชั่วโมง พบว่า ผู้ชายจะมีค่าจ้างสูงกว่าผู้หญิง และใช้ชั่วโมงการทำงานเพื่อหารายได้มากกว่าและใช้เวลาในการทำงานในครัวเรือนน้อยกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายใช้เวลาว่าง 1059 นาที หญิงใช้เวลา 1023 นาที หากค่าจ้างของครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ผู้หญิงจะเพิ่มเวลาว่างขึ้นเป็น 18.6 นาที และทำงานบ้านเพิ่ม 14.5 นาที โดยเวลาว่างนี้หญิงจะใช้เพื่อการพักผ่อน ดูโทรทัศน์ จะใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัว ซึ่งตรงข้ามกับผู้ชาย ส่วนผู้ชายไม่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จะมีเวลาว่างมากกว่าผู้ชายที่จบในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษา ส่วนผู้หญิงที่จบระดับปริญญาตรีจะมีเวลาน้อยกว่าผู้หญิงที่จบระดับมัธยมศึกษา ในเรื่องของอายุผู้ชายสูงอายุจะลดเวลาว่างลง และเพิ่มเวลาทำงานบ้านเพิ่มขึ้น ส่วนผู้หญิงสูงอายุจะมีผลตรงข้ามกัน คือ จะเพิ่มเวลาว่างเพื่อการพักผ่อนมากขึ้นและลดเวลาการทำงานบ้านให้น้อยลง

4.2 งานวิจัยในประเทศ

ปัทมา รอดทั้ง (2540: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬา และออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาว่าง ด้วยการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายมีอายุระหว่าง 15-25 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ได้ประกอบอาชีพ และยังไม่มียาได้ ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬาและออกกำลังกายจากโทรทัศน์ ประชาชนใช้เวลาว่างในการเล่นกีฬา และออกกำลังกายทั้งในวันธรรมดาและวันหยุดมากที่สุด ใช้เวลา 1-2 วัน/สัปดาห์ และใช้เวลาในแต่ละครั้ง 10-30 นาที ในช่วงเวลา 16.00-19.00 น. ใช้สนามของโรงเรียนหรือของหมู่บ้านเป็นที่เล่นกีฬาและออกกำลังกายมากที่สุด กิจกรรมในร่มนิยมเล่นมากที่สุด คือ วอลเลย์บอล กิจกรรมกลางแจ้งที่นิยมมากที่สุด คือ วิ่งเหยาะมากที่สุด แต่กีฬาที่สนใจมากที่สุด คือ ฟุตบอล ประชาชนมีจุดมุ่งหมายของการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพดี มากที่สุด ปัญหาของการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ด้านสถานที่คือ สถานที่ไม่เพียงพอ ด้านอุปกรณ์ คือ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ ปัญหาส่วนตัวของประชาชนที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เวลาว่างไม่เพียงพอที่จะใช้ในการเล่นและออกกำลังกาย ความต้องการรับบริการในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก

ปัทมา จิตรปรีดากร (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง สภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปำก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปำก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยรวม

เป็นรายด้าน 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการและดำเนินการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษ ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปักษ์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้เวลาว่าง ทั้งโดยรวมและเป็นรายด้านทั้ง 3 ด้าน คือด้านการจัดการและดำเนินการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษ ว่าไม่มีความเหมาะสม

2. ปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปักษ์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมประชาชนส่วนใหญ่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการจัดการและดำเนินการและด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกประชาชนมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

มณฑิรา ชุนลิม (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความต้องการให้บริการการใช้เวลาว่างของนิสิตหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของนิสิตหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ความต้องการของนิสิตหอพักที่มีต่อการให้บริการการใช้เวลาว่างของมหาวิทยาลัยและศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ การศึกษาและสภาพทางเศรษฐกิจของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มประชากรจากนิสิตหอพักของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กำแพงแสน ศรีราชาและสกลนคร จำนวน 875 คน

ผลวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างที่นิสิตหอพักทั้ง 4 วิทยาเขตเข้าร่วมมากที่สุดคือ กิจกรรมการอ่านและงานอดิเรก (ฟังวิทยุ เทปและซีดี) รองลงมาคือ กิจกรรมนอกสถานที่ (ไปห้องสมุด) กิจกรรมกีฬา (วิ่งเหยาะๆ) และกิจกรรมศิลปหัตถกรรมและดนตรี (ร้องเพลง)

2. ความต้องการมากที่สุดของนิสิตหอพักที่มีต่อการให้บริการการใช้เวลาว่างของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในด้านพื้นที่และบริเวณหอพัก คือการจัดสวนหย่อมที่พักผ่อนและสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้านสำนักหอสมุดต้องการห้องสมุดที่สะอาด เงียบ และมีอากาศถ่ายเท ด้านสำนักกีฬาต้องการสนามกีฬา มีระบบการถ่ายเทอากาศได้สะดวก

3. ปัจจัยทางด้านเพศ ระดับคะแนนเฉลี่ย และเงินที่ได้รับรายเดือนของนิสิตหอพักมีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปหัตถกรรมและดนตรี กิจกรรมการอ่านและงานอดิเรก กิจกรรมนอกสถานที่และกิจกรรมกีฬาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

วิรุฬห์ แสงเรือง (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการ

ประกอบกิจกรรมนันทนาการทั้ง 5 ประเภท คือ ประเภทกีฬาและออกกำลังกาย ประเภทการท่องเที่ยวน ประเภทดนตรีและร้องเพลง ประเภทงานอดิเรก และประเภทการอ่าน การพูด และการเขียน ได้แก่ กิจกรรมการเดิน เทียน้ำตก ร้องเพลงในงานสังสรรค์ ต่างๆ การเล่นอินเทอร์เน็ต และการอ่านหนังสือการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 51.9, 21.4, 24.9, 27.2 และ 69.6 ตามลำดับ

สมิทธิชาติ จิตุมาศ (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก มีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ขณะอยู่ที่กรมสวัสดิการทหารบกและขณะอยู่ที่บ้าน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟังวิทยุ ฟังเพลง ส่วนสมมติฐานพบว่าบุคลากรที่มีเพศและตำแหน่งงานต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุและสถานภาพต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

บริพัทธ์ อัสวานิชย์ (2550: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิที่มีต่อการให้บริการทางนันทนาการของกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิ ประเมินความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิต่อการให้บริการนันทนาการของกรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจ-สังคมกับความพึงพอใจในการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า รูปแบบของกิจกรรมที่ประชาชนชอบเข้าร่วมมากที่สุดได้แก่ ชมพิพิธภัณฑ์ สถานที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ชอบไปใช้บริการมากที่สุดคือสวนรถไฟ ประชาชนชอบเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนมากที่สุด เวลาที่ชอบประกอบกิจกรรมนันทนาการในเวลาว่างมากที่สุดคือ ช่วงเย็นของวันสุดสัปดาห์ (วันเสาร์-อาทิตย์) ส่วนอุปสรรคที่มักขัดขวางการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างมากที่สุดคือ การเดินทาง

รอด บินหมัดหนี (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทหลักทรัพย์ ได้พบว่า พนักงานบริษัทหลักทรัพย์มีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวมอยู่ในระดับปฏิบัติบ้าง โดยใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมประเภทกิจกรรมพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่ากิจกรรมอื่น และเพศชายและเพศหญิง มีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างในรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานเพศชายจะมีการปฏิบัติกิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมพักผ่อนนอกบ้าน และกิจกรรมท่องเที่ยว มากกว่าเพศหญิง ในขณะที่พนักงานเพศหญิงมีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวมและแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน

อดิษฐ์ มัตเตช (2552: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติ ผลวิจัยพบว่า

1. พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปฏิบัติน้อย และมีทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับดี

2. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ พบว่า

2.1 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมกีฬาและเกม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.4 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ที่มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

เสกสรร กุญชู (2554: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของวัยรุ่นในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด ส่วนไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวโดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างประเทศ

2. วัยรุ่นเพศชายและเพศหญิงในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด สำหรับวัยรุ่นเพศชายในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านเกมและกีฬา โดยปฏิบัติกิจกรรมเกมส์โทรศัพท์มือถือ และด้านดนตรีและร้องเพลง โดยปฏิบัติกิจกรรมการร้องเพลง ส่วนไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านกิจกรรมเข้าจังหวะ โดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมเกมการเดินแอสแดนซ์ ส่วนวัยรุ่นเพศหญิงในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ด้านการท่องเที่ยว โดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างประเทศ

3. วัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13-15 ปี และอายุ 19-21 ปี ในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด สำหรับวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 16-18 ปี ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านดนตรีและเพลง โดยปฏิบัติกิจกรรมการร้องเพลง ส่วนวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13-15 ปี อายุ 16-18 ปี และอายุ 19-21 ปี ในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวโดยไม่เคยปฏิบัติการท่องเที่ยวประเภทต่างประเทศ

4. วัยรุ่นที่ไม่มีรายได้ต่อเดือน ในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด สำหรับวัยรุ่นที่มีรายได้ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ด้านดนตรีและร้องเพลงโดยการปฏิบัติกิจกรรมการร้องเพลง ส่วนวัยรุ่นที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านกิจกรรมเข้าจังหวะ โดยปฏิบัติกิจกรรมการเต้นโคฟเวอร์แดนซ์ ส่วนไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านกิจกรรมเข้าจังหวะ โดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมเกมการเดินบิ๊บบอย วัยรุ่นที่ไม่มีรายได้ต่อเดือน วัยรุ่นที่มีรายได้ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวโดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างประเทศ

5. วัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในชุมชนแขวงกระทุ่มราย แขวงคลองสิบสอง แขวงโคกแฝก และแขวงคูฝักเหือ ในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านดนตรีและร้องเพลง โดยปฏิบัติกิจกรรมการร้องเพลง

สรารุช ชัยวิชิต (2555: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของเจเนอเรชั่นกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มประชากรจากประชาชนเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 405 คน ผลวิจัยพบว่า

1. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบกิจกรรมภายในบ้าน และเจเนอเรชั่นในภาพรวมรูปแบบกิจกรรมภายในบ้านที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ดูโทรทัศน์ รูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ร้องเพลง/ เล่นดนตรี รูปแบบกิจกรรมนอกสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ พบปะสังสรรค์ รูปแบบกิจกรรมกีฬาและสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ออกกำลังกาย

2. ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของ เจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครทุกปัจจัยมีผลต่อรูปแบบ การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในระดับมาก โดยปัจจัยเรื่องความปลอดภัยมีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยเรื่องความชอบ ปัจจัยเรื่องความสะดวกในการเดินทาง และความพร้อมทางร่างกาย ปัจจัยเรื่องการให้บริการ และปัจจัยเรื่องความพร้อมทางจิตใจ ตามลำดับ

3. ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครกับรูปแบบ การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร ทุกรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแบบมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดที่มีต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เจเนอเรชั่นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเจเนอเรชั่นต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างโดยรวมแตกต่างกัน ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องนั้นจะเห็นได้ว่า กิจกรรมการใช้เวลาว่างมีความจำเป็น มีคุณประโยชน์และมีมากมายหลายประเภท อีกทั้งยังมีความสำคัญในการดำรงชีวิต ซึ่งสามารถนำกิจกรรมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และมีความต้องการตามความพอใจ เพราะจะทำให้พัฒนามนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ และจะช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีคุณภาพ และพัฒนาประเทศชาติต่อไป สิ่งสำคัญควรต้องมีกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมร่างกายและจิตใจ และการเลือกทำกิจกรรมนั้นหนทางการที่มีอยู่หลากหลายประเภทในเวลาว่างที่แต่ละคนจะเลือกทำตามความชอบหรือตามความเหมาะสมนั้น ทุกกิจกรรมล้วนแล้วแต่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อทุกคน ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษาการใช้เวลาว่างพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อให้ทราบผลในเชิงลึกต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงสำรวจและดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 150 คน โดยการใช้แบบเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง (Judgemental Sampling)

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามมี 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลการใช้เวลาว่างจากการสอบถามพนักงานบริษัทเอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ แล้วนำมาเรียบเรียงข้อมูล

2. ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลทางด้านนั้นนันทนาการ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาประมวล สร้างแบบสอบถามลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้ว ให้ประธานกรรมการควบคุมปริญญาโท แกไขสำนวนภาษา ความครอบคลุมเนื้อหา ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแต่งตั้ง ช่วยพิจารณาตรวจสอบหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความสมบูรณ์ถูกต้องตามเนื้อหา วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในการวิจัย และลงความเห็นโดยมีเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน	แน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ	ให้คะแนน	1
คะแนน	ไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ	ให้คะแนน	0
คะแนน	แน่ใจว่าข้อความนั้นไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ	ให้คะแนน	-1

นำผลคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญให้มาพิจารณา แต่ละข้อแล้วนำค่าคะแนนนั้นไปหาค่าตรรกษีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด โดยผู้วิจัยจะเลือกคำถามที่มีตรรกษีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

2. นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ เสนอต่อประธานกรรมการควบคุมเพื่อตรวจสอบอีกครั้งและเพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง (Try out) ในบริษัทจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Validity) ของแบบสอบถาม

4. นำแบบสอบถามที่ได้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นการเก็บข้อมูล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการจัดกระทำข้อมูลดังนี้

1. ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตรถึงผู้จัดการฝ่ายบุคคลและบริหารทั่วไป บริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบมาไปตรวจความสมบูรณ์ แล้วนำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป

4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มาวิเคราะห์แต่ละด้าน
3. นำข้อมูลตอนที่ 2 มาสรุปในรูปความเรียง
4. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผล หาค่าทางสถิติ โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

- สถิติพื้นฐาน
- ค่าร้อยละ (Percentage)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่างๆ 3 ขั้นตอน และเพื่อให้เกิดความหมายที่ตรงกันผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้รับรวมได้โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติและนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้แก่ เพศ รายได้ สถานภาพ ตำแหน่งงาน โดยการวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 วิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ โดยวิเคราะห์แต่ละด้านโดยการวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร เพศ รายได้ สถานภาพ ตำแหน่งงาน โดยแจกแจงเป็นค่าร้อยละในรูปตารางประกอบความเรียง

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ รายได้ สถานภาพ ตำแหน่งงาน

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	50	33.33
หญิง	100	66.67
รวม	150	100.00
รายได้		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	2.00
15,001 – 25,000 บาท	92	61.34
25,001 – 35,000 บาท	41	27.33
35,001 – 45,000 บาท	11	7.33
45,001 บาทขึ้นไป	3	2.00
รวม	100	100.00
สถานภาพ		
โสด	111	74.00
สมรส	39	26.00
รวม	150	100.00
ตำแหน่งงาน		
ผู้จัดการ / รองผู้จัดการ	7	4.70
หัวหน้างาน	18	12.00
พนักงาน	125	83.30
รวม	150	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.33
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	125	83.34
สูงกว่าปริญญาตรี	20	13.33
รวม	150	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพศชายจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และเพศหญิงจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เงินเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 61.34 เงินเดือน 25,001-35,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 เงินเดือน 35,001-45,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และเงินเดือน 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีสถานภาพ โสด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 และมีสถานภาพ สมรส จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ / รองผู้จัดการ จำนวน 7 คน คิดเป็น 4.70 มีตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน จำนวน 18 คน คิดเป็น 12.00 และมีตำแหน่งเป็นพนักงานจำนวน 125 คน คิดเป็น 83.30

ตอนที่ 2 การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามเพศ (n=150)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
1.ฟุตบอล	ชาย	50	1	10	12	18	9
		(%)	(2)	(20)	(24)	(36)	(18)
	หญิง	100	-	-	-	-	100
		(%)					(100)
2.ตะกร้อ	ชาย	50	-	-	-	6	44
		(%)				(12)	(88)
	หญิง	100	-	-	-	-	100
		(%)					(100)

ตาราง 2 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
3. บาสเกตบอล	ชาย	50	1	4	10	8	27
		(%)	(2)	(8)	(20)	(16)	(54)
	หญิง	100	-	-	1	5	94
		(%)			(1)	(5)	(94)
4. วอลเลย์บอล	ชาย	50	1	2	5	4	38
		(%)	(2)	(4)	(10)	(8)	(76)
	หญิง	100	-	-	-	2	98
		(%)				(2)	(98)
5. เทเบิลเทนนิส	ชาย	50	1	1	4	12	32
		(%)	(2)	(2)	(8)	(24)	(64)
	หญิง	100	-	-	2	4	94
		(%)			(4)	(8)	(94)
6. เทนนิส	ชาย	50	-	-	2	10	38
		(%)			(4)	(20)	(76)
	หญิง	100	-	-	-	2	98
		(%)				(2)	(98)
7. แบดมินตัน	ชาย	100	2	6	10	12	20
		(%)	(4)	(12)	(20)	(24)	(40)
	หญิง	100	1	3	2	10	
		(%)	(1)	(3)	(2)	(10)	
8. เดิน / วิ่ง	ชาย	100	3	10	10	13	14
		(%)	(6)	(20)	(20)	(26)	(28)
	หญิง	100	2	4	6	15	73
		(%)	(2)	(4)	(6)	(15)	(73)
9. จักรยาน	ชาย	100	-	1	5	10	34
		(%)		(2)	(10)	(20)	(68)
	หญิง	100	1	3	4	12	80
		(%)	(1)	(3)	(4)	(12)	(80)

ตาราง 2 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
10. ว่ายน้ำ	ชาย	50 (%)	-	-	2 (4)	15 (30)	33 (66)
	หญิง	100 (%)	1 (1)	5 (5)	10 (10)	13 (13)	71 (71)
11. โบว์ลิ่ง	ชาย	100 (%)	-	-	-	4 (8)	46 (92)
	หญิง	100 (%)	-	-	-	4 (4)	96 (96)
12. มวยไทย	ชาย	100 (%)	-	-	-	2 (4)	48 (96)
	หญิง	100 (%)	-	-	-	-	100 (100)
13. เทควันโด	ชาย	100 (%)	-	-	1 (2)	2 (4)	47 (94)
	หญิง	100 (%)	-	-	-	2 (2)	98 (98)
14. กอล์ฟ	ชาย	100 (%)	-	-	-	3 (6)	47 (94)
	หญิง	100 (%)	-	-	-	-	100 (100)
15. ฟิตเนส	ชาย	100 (%)	2 (4)	8 (16)	10 (20)	12 (24)	18 (36)
	หญิง	100 (%)	1 (1)	4 (4)	8 (8)	22 (22)	65 (65)
16. โยคะ	ชาย	100 (%)	-	-	-	2 (4)	48 (96)
	หญิง	100 (%)	-	2 (2)	5 (5)	6 (6)	87 (87)

ตาราง 2 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
17. ลีลาศ	ชาย	50 (%)	-	-	-	2 (4)	48 (96)
	หญิง	100 (%)	-	-	-	3 (3)	97 (97)
18. แอโรบิค	ชาย	100 (%)	-	2 (4)	1 (2)	4 (8)	43 (86)
	หญิง	100 (%)	-	6 (6)	10 (10)	22 (22)	62 (62)

จากตาราง 2 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศชาย ร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 แบดมินตัน และ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 20.00 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 24.00 เดิน / วิ่ง ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 36.00 ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 26.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย โยคะ ลีลาศ คิดเป็นร้อยละ 96.00

และกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.00 / ว่ายน้ำฟิตเนสแบดมินตันจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 5.00 เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 20.00 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 โยคะคิดเป็นร้อยละ 5.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.00 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 และว่ายน้ำคิดเป็นร้อยละ 13.00 และไม่ปฏิบัติเลยมากที่สุด คือ ฟุตบอลมวยไทยกอล์ฟตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 3 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภท ดนตรี (Music) แบ่งตามเพศ (n=150)

กิจกรรมประเภท ดนตรี	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
1. ร้องเพลงคาราโอเกะ	ชาย	50	-	-	1	4	45
		(%)			(2)	(8)	(90)
	หญิง	100	-	3	4	9	84
		(%)		(3)	(4)	(9)	(84)
2. เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น	ชาย	50	2	2	5	3	38
		(%)	(4)	(4)	(10)	(6)	(76)
	หญิง	100	-	1	5	12	82
		(%)		(1)	(5)	(12)	(82)
3. เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น	ชาย	50	-	-	-	2	48
		(%)				(4)	(96)
	หญิง	100	-	-	1	4	95
		(%)			(1)	(4)	(95)
4. ฟังเพลง	ชาย	50	5	10	12	21	2
		(%)	(10)	(20)	(24)	(42)	(4)
	หญิง	100	10	22	26	39	3
		(%)	(10)	(22)	(26)	(39)	(3)
5. แต่งเพลง	ชาย	50	-	-	-	2	48
		(%)				(4)	(96)
	หญิง	100	-	-	-	3	97
		(%)				(3)	(97)

จากตาราง 3 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 20.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น

กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 42.00 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 96.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 90.00

และกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานเพศหญิง เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.00 ร้องเพลงคาราโอเกะ และ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 26.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 39.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 9.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 98.00 เพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 84.00 และ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 95.00

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภท งานอดิเรก (Hobby) แบ่งตาม เพศ (n=150)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
1. ถ่ายภาพ	ชาย	50	5	6	16	18	5
		(%)	(10)	(12)	(32)	(36)	(10)
	หญิง	100	12	20	22	35	11
		(%)	(12)	(20)	(22)	(35)	(11)
2. วาดภาพ	ชาย	50	-	-	2	5	43
		(%)			(4)	(10)	(86)
	หญิง	100	-	2	14	12	72
		(%)		(2)	(14)	(12)	(72)
3. อ่านหนังสือ	ชาย	50	2	6	5	15	22
		(%)	(4)	(12)	(10)	(30)	(44)
	หญิง	100	6	10	24	42	18
		(%)	(6)	(10)	(24)	(42)	(18)
4. ดูละคร ภาพยนตร์	ชาย	50	4	10	14	12	10
		(%)	(8)	(20)	(28)	(24)	(20)
	หญิง	100	14	18	29	32	7
		(%)	(14)	(18)	(29)	(32)	(7)
5. เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์	ชาย	50	5	4	12	14	15
		(%)	(10)	(8)	(24)	(28)	(30)
	หญิง	100	2	1	14	32	51
		(%)	(2)	(1)	(14)	(32)	(51)
6. สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น	ชาย	50	1	-	12	10	27
		(%)	(2)		(24)	(20)	(54)
	หญิง	100	10	16	18	32	24
		(%)	(10)	(16)	(18)	(32)	(24)

ตาราง 4 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	เพศ	n	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
7. จัดสวน ปลูกต้นไม้	ชาย	50	-	2	3	2	43
		(%)		(4)	(6)	(4)	(86)
	หญิง	100	2	1	12	11	74
		(%)	(2)	(1)	(12)	(11)	(74)
8. เลี้ยงสัตว์	ชาย	50	5	4	1	3	37
		(%)	(10)	(8)	(2)	(6)	(74)
	หญิง	100	11	15	12	18	44
		(%)	(11)	(15)	(12)	(18)	(44)
9. ทำเบเกอรี่	ชาย	50	-	-	-	2	48
		(%)				(4)	(96)
	หญิง	100	-	-	2	3	95
		(%)			(2)	(3)	(95)

จากตาราง 4 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 32.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 28.00 และสะสมสิ่งของ (ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ ฯลฯ) คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.00 อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 28.00 และไม่ปฏิบัติเลยมากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 96.00 วาดภาพ จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 86.00

และกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงาน เพศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 14.00 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 29.00 อ่านหนังสือ

คิดเป็นร้อยละ 24.00 และถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 42.00 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 35.00 และดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 32.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 95.00 จัดสวน ปลูกต้นไม้คิดเป็นร้อยละ 74.00 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 72.00

ตาราง 5 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามเพศ (n=150)

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว		เพศ	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับรถ ATV ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น	ชาย	ชาย	50	-	2	15	14	19
			(%)		(4)	(30)	(28)	(38)
	หญิง	หญิง	100	-	-	12	42	46
			(%)			(12)	(42)	(46)
2. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเลภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น	ชาย	ชาย	50	10	15	8	16	1
			(%)	(20)	(30)	(16)	(32)	(2)
	หญิง	หญิง	100	22	29	32	16	1
			(%)	(22)	(29)	(32)	(16)	(1)
3. ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ เป็นต้น	ชาย	ชาย	100	5	12	10	15	8
			(%)	(10)	(24)	(20)	(30)	(16)
	หญิง	หญิง	100	15	30	23	27	5
			(%)	(15)	(30)	(23)	(27)	(5)
4.ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ	ชาย	ชาย	50	2	5	4	10	29
			(%)	(4)	(10)	(8)	(20)	(58)
	หญิง	หญิง	100	12	10	18	15	45
			(%)	(12)	(10)	(18)	(15)	(45)

ตาราง 5 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว	เพศ	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
5. ท่องเที่ยวสวนสัตว์	ชาย	50	-	2	4	10	34
		(%)		(4)	(8)	(20)	(68)
	หญิง	100	-	12	18	22	48
		(%)		(12)	(18)	(22)	(48)
6. พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท	ชาย	50	19	18	10	2	1
		(%)	(38)	(36)	(20)	(4)	(2)
	หญิง	100	24	32	21	12	11
		(%)	(24)	(32)	(21)	(12)	(11)
7. ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ชาย	50	-	-	-	3	47
		(%)				(6)	(94)
	หญิง	100	-	-	-	21	79
		(%)				(21)	(79)

จากตาราง 5 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเพศชาย มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 38.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ทท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง

แก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ท่องเที่ยวสวนสัตว์คิดเป็นร้อยละ 68.00 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 58.00

และกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเพศหญิงมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 24.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.00 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 29.00 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.00 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 21.00 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 79.00 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 48.00 และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 46.00

ตาราง 6 จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) แบ่งตามเพศ (n=150)

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว	เพศ	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1. สังสรรค์กับเพื่อน	ชาย	50	26	12	5	7	-
		(%)	(52)	(24)	(10)	(14)	
	หญิง	100	45	22	14	15	4
		(%)	(45)	(22)	(14)	(15)	(4)
2. ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น	ชาย	50	8	15	12	10	5
		(%)	(16)	(30)	(24)	(20)	(10)
	หญิง	100	22	25	32	12	9
		(%)	(22)	(25)	(32)	(12)	(9)
3. การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาค สิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น	ชาย	50	-	-	4	32	14
		(%)			(8)	(64)	(28)
	หญิง	100	-	-	15	43	42
		(%)			(15)	(43)	(42)

จากตาราง 6 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) ที่พนักงานเพศชาย เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 52.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น 20.00 บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 64.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด

คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช คิดเป็นร้อยละ 10.00

และกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานเทศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 สังสรรค์กับเพื่อน ร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามรายได้ (n=150)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ฟุตบอล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	1	2	-
		(%)			(33.33)	(66.67)	
	15,001-25,000 บาท	92	1	4	2	3	82
		(%)	(1.09)	(4.35)	(2.17)	(3.26)	(89.13)
	25,001-35,000 บาท	41	-	6	5	10	20
		(%)		(14.63)	(12.20)	(24.39)	(48.78)
2. ตะกร้อ	35,001-45,000 บาท	11	-	-	2	3	6
		(%)			(18.18)	(27.27)	(54.55)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	2	-	1
		(%)			(66.67)		(33.33)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
2. ตะกร้อ	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	1	91
		(%)				(1.09)	(98.91)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	4	37
		(%)				(9.76)	(90.24)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	1	10
		(%)				(9.09)	(90.91)
2. ตะกร้อ	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
3. บาสเกตบอล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	2	4	3	83
		(%)		(2.17)	(4.35)	(3.25)	(90.22)
	25,001-35,000 บาท	41	1	-	5	5	30
		(%)	(2.44)		(12.20)	(12.20)	(73.17)
4. วอลเลย์บอล	35,001-45,000 บาท	11	-	2	2	5	2
		(%)		(18.18)	(18.18)	(45.45)	(18.18)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	1	1	2	2	86
		(%)	(1.09)	(1.09)	(2.17)	(2.17)	(93.48)
	25,001-35,000 บาท	41	-	1	2	2	36
		(%)		(2.44)	(4.88)	(4.88)	(87.80)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	1	1	9
		(%)			(9.09)	(9.09)	(81.82)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
5. เทเบิลเทนนิส	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	2	90
		(%)				(2.17)	(97.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	1	9	31
		(%)			(2.44)	(21.95)	(75.61)
6. เทนนิส	35,001-45,000 บาท	11	-	-	1	1	9
		(%)			(9.09)	(9.09)	(81.82)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	4	88
		(%)				(4.35)	(95.65)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	5	36
		(%)				(12.20)	(87.80)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	3	8
		(%)				(27.27)	(72.73)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	2	-	1
		(%)			(66.67)		(3.33)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
7.แบดมินตัน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	1	-	2
		(%)			(33.33)		(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	-	2	4	10	76
		(%)		(2.17)	(4.35)	(10.87)	(82.61)
	25,001-35,000 บาท	41	2	5	4	8	22
		(%)	(4.88)	(12.20)	(9.76)	(19.51)	(53.66)
8. เดิน / วิ่ง	35,001-45,000 บาท	11	-	2	3	4	2
		(%)		(18.18)	(27.27)	(36.36)	(18.18)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	1	-	-	-	2
		(%)	(33.33)				(66.67)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	3	-
		(%)				(100)	
	15,001-25,000 บาท	92	-	10	7	17	58
		(%)		(10.87)	(7.61)	(18.48)	(63.04)
	25,001-35,000 บาท	41	3	4	4	8	22
		(%)	(7.32)	(9.76)	(9.76)	(19.51)	(53.66)
	35,001-45,000 บาท	11	2	-	3	-	6
		(%)	(18.18)		(27.27)		(54.55)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	2	-	1
		(%)			(66.67)		(33.33)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
9. จักรยาน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	2	10	80
		(%)			(2.17)	(10.87)	(86.96)
	25,001-35,000 บาท	41	-	4	4	6	27
		(%)		(9.76)	(9.76)	(14.63)	(65.85)
10. ว่ายน้ำ	35,001-45,000 บาท	11	1	-	3	3	4
		(%)	(9.09)		(27.27)	(27.27)	(36.36)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	3	-
		(%)				(100)	
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	7	14	71
		(%)			(7.61)	(15.22)	(77.17)
	25,001-35,000 บาท	41	-	2	4	6	29
		(%)		(4.88)	(9.76)	(14.63)	(70.73)
	35,001-45,000 บาท	11	1	3	1	6	-
		(%)	(9.09)	(27.27)	(9.09)	(54.55)	
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(66.67)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
11.โบว์ลิ่ง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	2	90
		(%)				(2.17)	(97.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	4	37
		(%)				(9.76)	(90.24)
12.มวยไทย	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	2	9
		(%)				(18.18)	(81.82)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	2	90
		(%)				(2.17)	(97.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	-	41
		(%)					(100)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	-	11
		(%)					(100)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
13. เทควันโด	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	2	90
		(%)				(2.17)	(97.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	1	2	38
		(%)			(2.44)	(4.88)	(92.68)
14. กอล์ฟ	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	-	11
		(%)					(100)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	-	92
		(%)					(100)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	-	41
		(%)					(100)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	1	10
		(%)				(9.09)	(90.91)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	2	1
		(%)				(33.33)	(66.67)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
15. ฟิตเนส	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(67.67)
	15,001-25,000 บาท	92	-	8	12	19	53
		(%)		(8.70)	(13.04)	(20.65)	(57.61)
	25,001-35,000 บาท	41	2	2	4	10	23
		(%)	(4.88)	(4.88)	(9.76)	(24.39)	(56.10)
16. โยคะ	35,001-45,000 บาท	11	1	2	1	4	3
		(%)	(9.09)	(18.18)	(9.09)	(36.36)	(27.27)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	1	-	2
		(%)			(33.33)		(6.67)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	2	2	5	83
		(%)		(2.17)	(2.17)	(5.43)	(90.22)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	2	2	37
		(%)			(4.88)	(4.88)	(90.24)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	1	1	9
		(%)			(9.09)	(9.09)	(81.82)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

ตาราง 7 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬา และออกกำลังกาย	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
17. ลีลาศ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	-	-	1 (1.09)	91 (98.91)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	-	3 (7.32)	38 (92.68)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	-	1 (9.09)	10 (90.91)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
18. แอโรบิค	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	1 (33.33)	2 (66.67)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	4 (4.35)	5 (5.43)	15 (16.30)	68 (73.91)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	2 (4.88)	3 (7.32)	8 (19.51)	28 (68.29)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	2 (18.18)	3 (27.27)	2 (18.18)	4 (36.36)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)

จากตาราง 7 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 100.00 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ วอลเลย์บอลว่ายน้ำฟิตเนสแอ

โรบิค คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง เทควันโด กอล์ฟ โยคะ ลีลาศ บาสเกตบอล เทนนิส จักรยาน เทเบิลเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟุตบอล วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 1.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10.87 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 8.70 และ แอโรบิค ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 4.35 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 13.04 วายน้ำ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.61 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 20.65 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 18.48 และแอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 16.30 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ลีลาศ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 98.91

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,0001 – 35,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.32 ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 4.88 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 14.63 แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 12.20 จักรยานเดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ บาสเกตบอล ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 12.20 แบดมินตัน จักรยาน เดิน / วิ่ง วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 24.39 และเทเบิลเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 21.95 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และลีลาศ เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 92.68

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,0001 – 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 18.18 ฟิตเนส จักรยาน วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27 แอโรบิค บาสเกตบอล แบดมินตัน ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง จักรยาน แอโรบิค แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 27.27 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 54.55 บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 45.45 และแบดมินตัน ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 100.00 กอล์ฟ ลีลาศ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 90.91

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล เทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง เทควันโด มวยไทย โยคะ ลีลาศ แอโรบิค บาสเกตบอล วอลเลย์บอล เทเบิลเทนนิส และตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 8 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์
(ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภท ดนตรี (Music) แบ่งตามรายได้
(n=150)

กิจกรรมประเภท ดนตรี	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ร้องเพลงคารา โอเกะ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	1	-	2
		(%)			(33.33)		(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	-	2	3	7	80
		(%)		(2.17)	(3.26)	(7.61)	(86.96)
	25,001-35,000 บาท	41	-	1	1	4	35
		(%)		(2.44)	(2.44)	(9.76)	(85.37)
2. เล่นเครื่องดนตรี สากล เช่น กีตาร์ อู คูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	2	9
		(%)				(18.18)	(81.82)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
3. เล่นเครื่องดนตรี สากล เช่น กีตาร์ อู คูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น	15,001-25,000 บาท	92	2	3	3	9	75
		(%)	(2.17)	(3.26)	(3.26)	(9.78)	(81.92)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	4	4	33
		(%)			(9.76)	(9.76)	(80.49)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	3	2	6
		(%)			(27.27)	(18.18)	(54.55)
4. เล่นเครื่องดนตรี สากล เช่น กีตาร์ อู คูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

ตาราง 8 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทดนตรี	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
3. เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	-	-	5 (5.43)	87 (94.57)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	-	1 (2.44)	40 (97.56)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	1 (9.09)	-	10 (90.91)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
4. ฟังเพลง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	1 (33.33)	-	-	2 (66.67)	-
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	8 (8.70)	16 (17.39)	20 (21.74)	48 (52.17)	-
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	4 (9.76)	10 (24.39)	12 (29.27)	10 (24.39)	5 (12.20)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	2 (18.18)	5 (45.45)	4 (36.36)	-	-
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	1 (33.33)	2 (66.67)	-	-

ตาราง 8 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทดนตรี	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
5. แต่งเพลง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	-	2	90
		(%)				(21.17)	(97.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	-	-	2	39
		(%)				(4.88)	(95.12)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	-	-	11
		(%)					(100)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)

จากตาราง 8 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น และแต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 8.70 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.17 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลงคิดเป็นร้อยละ 17.39 เล่นเครื่องดนตรีสากลเช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลอง คิดเป็นร้อยละ 3.26 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.17 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง เป็นร้อยละ 21.74 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 3.26 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลงคิดเป็นร้อยละ 52.17 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.78 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 7.61

และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.83 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 94.57 และร้องเพลงคาราโอเกะคิดเป็นร้อยละ 66.67

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท เข้าร่วม ทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.39 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.44 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 29.27 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.76 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.44 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.39 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 9.76 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 97.56 แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 95.12 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 85.37

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วม ทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 45.45 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.36 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.27 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 90.91 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 81.82

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) แบ่งตามรายได้ (n=150)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ถ่ายภาพ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	10	15	22	33	12
		(%)	(10.87)	(16.30)	(23.91)	(35.87)	(13.04)
	25,001-35,000 บาท	41	5	7	11	16	2
		(%)	(12.20)	(17.07)	(26.83)	(39.02)	(4.88)
2. วาดภาพ	35,001-45,000 บาท	11	2	4	5	-	-
		(%)	(18.18)	(36.36)	(45.45)		
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	3	-
		(%)				(100)	
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	-	-	10	9	73
		(%)			(10.87)	(9.78)	(79.35)
	25,001-35,000 บาท	41	-	1	4	4	32
		(%)		(2.44)	(9.76)	(9.76)	(78.05)
	35,001-45,000 บาท	11	-	-	2	4	5
		(%)			(18.18)	(36.36)	(45.45)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	1	-	-	2
		(%)		(33.33)			(66.67)

ตาราง 9 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
3. อ่านหนังสือ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	1	-	2
		(%)			(33.33)		(66.67)
	15,001-25,000 บาท	92	5	8	14	42	23
		(%)	(5.43)	(8.70)	(15.22)	(45.65)	(25.00)
	25,001-35,000 บาท	41	-	6	8	12	15
		(%)		(14.63)	(19.51)	(29.27)	(36.59)
4. ดูละคร ภาพยนตร์	35,001-45,000 บาท	11	-	2	6	3	-
		(%)		(18.18)	(54.55)	(27.27)	
	45,001 บาทขึ้นไป	3	3	-	-	-	-
		(%)	(100)				
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	1	-	2	-	-
		(%)	(33.33)		(66.67)		
	15,001-25,000 บาท	92	11	15	31	24	11
		(%)	(11.96)	(16.30)	(33.70)	(26.09)	(11.96)
	25,001-35,000 บาท	41	5	10	10	12	4
		(%)	(12.20)	(24.39)	(24.39)	(29.27)	(9.76)
	35,001-45,000 บาท	11	1	2	-	6	2
		(%)	(9.09)	(18.18)		(54.55)	(9.09)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	2	-
		(%)		(33.33)		(66.67)	

ตาราง 9 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
5. เล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	15,001-25,000 บาท	92	5	5	15	32	35
		(%)	(5.43)	(5.43)	(16.30)	(34.78)	(38.04)
	25,001-35,000 บาท	41	2	-	6	10	23
		(%)	(4.88)		(14.63)	(24.39)	(56.10)
6.สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น	35,001-45,000 บาท	11	-	-	5	4	2
		(%)			(45.45)	(36.36)	(18.18)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	-	3
		(%)					(100)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	2	1
		(%)				(66.67)	(33.33)
	15,001-25,000 บาท	92	5	11	16	25	35
		(%)	(5.43)	(11.96)	(17.39)	(27.17)	(38.04)
	25,001-35,000 บาท	41	4	2	4	4	-
		(%)	(9.76)	(18.18)	(36.36)	(36.36)	
	35,001-45,000 บาท	11	1	2	4	4	-
		(%)	(9.09)	(18.18)	(36.36)	(36.36)	
	45,001 บาทขึ้นไป	3	1	-	-	1	1
		(%)	(33.33)			(33.33)	(33.33)

ตาราง 9 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
7.จัดสวน ปลูกต้นไม้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	3 (100)	-	-
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	2 (2.17)	10 (10.87)	6 (6.52)	74 (80.43)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	2 (4.88)	4 (9.76)	35 (85.37)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	1 (9.09)	1 (9.09)	-	3 (27.27)	6 (54.55)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	1 (33.33)	-	-	-	2 (66.67)
8. เลี้ยงสัตว์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	2 (66.67)	-	-	-	1 (33.33)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	10 (10.87)	12 (13.04)	6 (6.52)	15 (16.30)	49 (53.26)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	4 (9.76)	6 (14.63)	4 (9.76)	3 (7.32)	24 (58.54)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	1 (9.09)	3 (27.27)	3 (27.27)	4 (36.36)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)

ตาราง 9 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	รายได้	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
9. ทำเบเกอรี่	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	-	-	1 (1.10)	91 (98.91)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	-	2 (4.88)	39 (95.12)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	1 (9.09)	2 (18.18)	8 (72.73)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	1 (33.33)	-	2 (66.67)

จากตาราง 9 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เล่นสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ จัดสวน ปลุกต้นไม้ เป็นร้อยละ 100.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 66.67 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ วาดภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.96 ถ่ายภาพ เล่นสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 10.87 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.30 เล่นสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 13.04 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.70 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 23.91 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.39 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 45.65 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 35.87 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 34.78 และไม่ปฏิบัติเลย

มากที่สุด คือ ทำเบเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 98.91 จัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 80.43 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 79.35

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.20 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.07 และอ่านหนังสือ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 14.63 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 26.83 ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 39.02 ดูละคร ภาพยนตร์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 29.27 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 95.12 จัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 85.37 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.05

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.18 ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.36 อ่านหนังสือ ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 54.55 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.45 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 54.55 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 72.73 จัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.55 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.45

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 100.00 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 3.33 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วาดภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ทำเบเกอร์ เป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 จัดสวน ปลุกต้นไม้ วาดภาพ ทำเบเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการ ท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตาม รายได้ (n=150)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ท่องเที่ยวรูปการ แบบผจญภัย เช่น ขี่เอทีวี ปีนหน้า ผา ล่อง แก่ง เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	2 (66.67)	1 (33.33)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	2 (2.17)	12 (13.04)	25 (27.17)	53 (57.61)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	10 (24.39)	21 (51.22)	10 (24.39)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	5 (45.45)	6 (54.55)	-
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	2 (66.67)	1 (33.33)
2. ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	3 (100)	-	-
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	13 (14.13)	24 (26.09)	31 (33.70)	22 (23.91)	2 (2.17)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	10 (24.39)	16 (39.02)	5 (12.20)	10 (24.39)	-
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	6 (54.55)	4 (36.36)	1 (9.09)	-	-
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	3 (100)	-	-	-	-

ตาราง 10 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
3. ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมประเพณี	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	-	-
เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ เป็นต้น	15,001-25,000 บาท	92 (%)	12 (13.04)	25 (27.17)	22 (23.91)	32 (34.78)	1 (1.09)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	4 (9.09)	6 (54.55)	2 (18.18)	-	2 (18.18)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	1 (9.09)	6 (54.55)	2 (18.18)	-	2 (18.18)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	2 (66.67)	-	-	-	1 (33.33)
4. ท่องเที่ยวสวน สนุก, สวนน้ำ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	2 (66.67)	1 (33.33)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	7 (7.61)	10 (10.87)	14 (15.22)	15 (16.30)	46 (50.00)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	4 (9.76)	4 (9.76)	6 (14.63)	4 (9.76)	23 (56.10)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	3 (27.27)	1 (9.09)	2 (18.18)	2 (18.18)	3 (27.27)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	2 (66.67)	1 (33.33)

ตาราง 10 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
5.ท่องเที่ยวสวน สัตว์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	2	1
		(%)				(66.67)	(33.33)
	15,001-25,000 บาท	92	-	10	15	23	44
		(%)		(10.87)	(16.30)	(25.00)	(47.83)
	25,001-35,000 บาท	41	-	2	5	4	30
		(%)		(4.88)	(12.20)	(9.76)	(73.17)
6.พักค้างแรมตาม โรงแรมหรือรีสอร์ท	35,001-45,000 บาท	11	-	2	2	2	5
		(%)		(18.18)	(18.18)	(18.18)	(45.45)
	45,001 บาทขึ้นไป	3	-	-	-	1	2
		(%)				(33.33)	(66.67)
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	-	2	1
		(%)				(66.67)	(33.33)
	15,001-25,000 บาท	92	10	31	28	12	11
		(%)	(10.87)	(33.70)	(30.43)	(13.04)	(11.96)
	25,001-35,000 บาท	41	24	15	2	-	-
		(%)	(58.54)	(36.59)	(4.88)		
	35,001-45,000 บาท	11	6	4	1	-	-
		(%)	(54.55)	(36.36)	(9.09)		
	45,001 บาทขึ้นไป	3	3	-	-	-	-
		(%)	(100)				

ตาราง 10 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
7.ท่องเที่ยว ต่างประเทศ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	-	3 (100)
	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	-	-	7 (7.61)	85 (92.39)
	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	-	8 (19.51)	33 (80.49)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	-	6 (54.55)	5 (45.45)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	-	3 (100)	-

จากตาราง 10 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน

แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.13 ท่อเกี่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี
ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 13.04 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 10.87 เข้ารวม
5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.70 ท่อเกี่ยวเชิง
วัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 27.17 และท่อเกี่ยวทาง
ธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 26.09 เข้ารวม 3-4 ครั้ง / ปี
มากที่สุด คือ ท่อเกี่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ
33.70 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 30.43 และท่อเกี่ยวเชิงวัฒนธรรม
ประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 23.91 เข้ารวม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด
คือ ท่อเกี่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 34.78
ท่อเกี่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.17 และ
ท่อเกี่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่อเกี่ยวต่างประเทศ คิด
เป็นร้อยละ 92.39 ท่อเกี่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็น
ร้อยละ 57.61 และท่อเกี่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 50.00

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 58.54 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 39.02 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.59 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 24.39 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 19.51 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.63 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 51.22 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 24.39 และไม่ปฏิบัติเลยมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 80.49 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 73.17 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 56.10

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.36 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มาก

ที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.45 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 45.45 ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตาราง 11 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ในกิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) แบ่งตาม รายได้ (n=150)

กิจกรรมประเภททางสังคม	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.สังสรรค์กับเพื่อน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	2	1	-
		(%)			(66.67)	(33.33)	
	15,001-25,000 บาท	92	40	22	10	18	2
		(%)	(43.48)	(23.91)	(10.87)	(19.57)	(2.17)
	25,001-35,000 บาท	41	26	6	4	3	2
		(%)	(63.41)	(14.63)	(9.76)	(7.32)	(4.88)
	35,001-45,000 บาท	11	3	5	3	-	-
		(%)	(27.27)	(45.45)	(27.27)		
	45,001 บาทขึ้นไป	3	2	1	-	-	-
		(%)	(66.67)	(33.33)			
2.ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	-	-	1	1	1
		(%)			(33.33)	(33.33)	(33.33)
	15,001-25,000 บาท	92	20	22	31	13	6
		(%)	(21.74)	(23.91)	(33.70)	(14.13)	(6.52)
	25,001-35,000 บาท	41	4	12	10	8	7
		(%)	(9.76)	(29.27)	(24.39)	(19.51)	(17.07)
	35,001-45,000 บาท	11	4	5	2	-	-
		(%)	(36.36)	(45.45)	(18.18)		
	45,001 บาทขึ้นไป	3	2	1	-	-	-
		(%)	(66.67)	(33.33)			

ตาราง 11 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท ทางสังคม	รายได้	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
3. การบำเพ็ญ ประโยชน์ เช่น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	3 (%)	-	-	-	2 (66.67)	1 (33.33)
บริจาคสิ่งของ เลี้ยง อาหารกลางวัน	15,001-25,000 บาท	92 (%)	-	-	5 (5.43)	40 (43.48)	47 (51.09)
ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น	25,001-35,000 บาท	41 (%)	-	-	6 (14.63)	28 (68.29)	7 (17.07)
	35,001-45,000 บาท	11 (%)	-	-	5 (45.45)	5 (45.45)	1 (9.09)
	45,001 บาทขึ้นไป	3 (%)	-	-	3 (100)	-	-

จากตาราง 11 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 66.67 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) โดยพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 43.48 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.74 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.91 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.70 สังสรรค์กับเพื่อน คิด

ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 12 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภท กีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ฟุตบอล	โสด	111	1	8	10	14	78
		(%)	(0.90)	(7.21)	(9.01)	(12.61)	(70.27)
	สมรส	39	-	2	2	4	31
		(%)		(5.13)	(5.13)	(10.26)	(79.49)
2. ตะกร้อ	โสด	111	-	-	-	6	105
		(%)				(5.41)	(94.59)
	สมรส	39	-	2	2	4	31
		(%)		(5.13)	(5.13)	(10.26)	(79.49)
3. บาสเกตบอล	โสด	111	1	3	10	10	87
		(%)	(0.90)	(2.70)	(9.01)	(9.01)	(78.38)
	สมรส	39	-	1	1	3	34
		(%)		(2.56)	(2.56)	(7.69)	(87.18)
4. วอลเลย์บอล	โสด	111	1	2	4	4	100
		(%)	(0.90)	(1.80)	(3.60)	(3.60)	(90.09)
	สมรส	39	-	-	-	2	35
		(%)			(2.56)	(5.13)	(92.31)
4. วอลเลย์บอล	โสด	111	1	2	4	4	100
		(%)	(0.90)	(1.80)	(3.60)	(3.60)	(90.09)
	สมรส	39	-	-	-	2	35
		(%)			(2.56)	(5.13)	(92.31)

ตาราง 12 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	สถานภาพ	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
5.เทเบิลเทนนิส	โสด	111 (%)	1 (0.90)	1 (0.90)	4 (3.60)	12 (10.81)	93 (83.78)
	สมรส	39 (%)	-	-	2 (3.13)	4 (10.26)	33 (84.62)
6. เทนนิส	โสด	111 (%)	-	-	-	10 (9.01)	101 (90.99)
	สมรส	39 (%)	-	-	2 (5.13)	2 (5.13)	35 (89.74)
7. แบดมินตัน	โสด	111 (%)	2 (1.80)	7 (6.31)	10 (9.01)	18 (16.22)	74 (66.67)
	สมรส	39 (%)	1 (2.56)	2 (5.13)	2 (5.13)	4 (10.26)	30 (76.92)
8. เดิน / วิ่ง	โสด	111 (%)	4 (3.60)	10 (9.01)	14 (12.61)	20 (18.02)	63 (56.76)
	สมรส	39 (%)	1 (2.56)	4 (10.26)	2 (5.13)	8 (20.51)	24 (61.54)
9. จักรยาน	โสด	111 (%)	-	3 (2.70)	6 (5.41)	20 (18.02)	82 (73.87)
	สมรส	39 (%)	1 (2.56)	1 (2.56)	3 (7.69)	2 (5.13)	32 (82.05)
10.ว่ายน้ำ	โสด	111 (%)	-	2 (1.80)	10 (9.01)	15 (13.51)	84 (75.68)
	สมรส	39 (%)	1 (2.56)	3 (7.69)	2 (5.13)	13 (33.33)	20 (51.28)

ตาราง 12 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
11 .โบว์ลิ่ง	โสด	111 (%)	-	-	-	7 (6.31)	104 (93.69)
	สมรส	39 (%)	-	-	-	1 (2.56)	38 (97.44)
12. มวยไทย	โสด	111 (%)	-	-	-	2 (1.80)	109 (98.20)
	สมรส	39 (%)	-	-	-	-	39 (100)
13. เทควันโด	โสด	111 (%)	-	-	1 (0.90)	4 (3.60)	106 (95.50)
	สมรส	39 (%)	-	-	-	-	39 (100)
14. กอล์ฟ	โสด	111 (%)	-	-	-	1 (0.90)	110 (99.10)
	สมรส	39 (%)	-	-	-	2 (5.13)	37 (94.87)
15.ฟิตเนส	โสด	111 (%)	2 (1.80)	10 (9.01)	12 (10.81)	25 (22.52)	62 (55.86)
	สมรส	39 (%)	1 (2.56)	2 (5.13)	6 (15.38)	9 (23.08)	21 (53.85)
16.โยคะ	โสด	111 (%)	-	-	2 (1.80)	5 (4.50)	104 (93.69)
	สมรส	39 (%)	-	2 (5.13)	3 (7.69)	3 (7.69)	31 (79.49)

ตาราง 12 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทกีฬา และออกกำลังกาย	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
17.ลีลาศ	โสด	111	-	-	-	1	110
		(%)				(0.90)	(99.10)
	สมรส	39	-	-	-	4	35
		(%)				(10.26)	(89.74)
18.แอโรบิค	โสด	111	-	3	7	22	79
		(%)		(2.70)	(6.31)	(19.82)	(71.17)
	สมรส	39	-	5	4	4	26
		(%)		(12.82)	(10.26)	(10.26)	(66.67)

จากตาราง 12 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 3.60 ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 9.01 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 7.21 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 12.61 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 10.81 และฟุตบอล แบดมินตัน บาสเกตบอล วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.52 แอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 19.82 และเดิน / วิ่ง จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 18.02 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ ลีลาศ คิดเป็นร้อยละ 99.10 มวยไทย คิดเป็นร้อยละ 98.20

และกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ วายน้ำ ฟิตเนส แบดมินตัน เดิน / วิ่ง และ จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด แอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 12.82 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10.26 และวายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 7.69 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 15.38 แอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 10.26 และโยคะ จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 7.69 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 23.08 และเดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 20.51 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย ตะกร้อ และ เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)

กิจกรรมประเภทดนตรี	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ร้องเพลงคาราโอเกะ	โสด	111	-	2	4	12	93
		(%)		(1.80)	(3.60)	(10.81)	(83.78)
	สมรส	39	-	1	1	1	36
		(%)		(2.56)	(2.56)	(2.56)	(92.31)
2.เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์	โสด	111	2	2	8	10	89
		(%)	(1.80)	(1.80)	(7.21)	(9.01)	(80.18)
	สมรส	39	-	1	2	5	31
		(%)		(2.56)	(5.13)	(12.82)	(79.49)
3. เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ	โสด	111	-	-	-	4	107
		(%)				(3.60)	(96.40)
	สมรส	39	-	-	1	2	36
		(%)			(2.56)	(5.13)	(92.31)
4.ฟังเพลง	โสด	111	10	28	30	42	1
		(%)	(9.01)	(25.23)	(27.03)	(37.84)	(0.90)
	สมรส	39	5	4	8	18	4
		(%)	(12.82)	(10.26)	(20.51)	(46.15)	(10.26)
5. แต่งเพลง	โสด	111	-	-	-	3	108
		(%)				(2.70)	(97.30)
	สมรส	39	-	-	-	1	38
		(%)				(2.56)	(97.44)

จากตาราง 13 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 9.01 เล่นเครื่องดนตรีสากล

เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 25.23 ร้องเพลงคาราโอเกะเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.03 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 57.21 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 3.60 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 37.84 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 10.81 และเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.01 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.30 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 96.40 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 83.78

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 12.82 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.26 ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 20.51 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.13 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 46.15 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.82 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.13 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.44 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 92.31

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) แบ่งตาม สถานภาพ (n=150)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ถ่ายภาพ	โสด	111	10	20	30	37	14
		(%)	(9.01)	(18.02)	(27.03)	(33.33)	(12.61)
	สมรส	39	7	6	8	16	2
		(%)	(17.95)	(15.38)	(20.51)	(41.03)	(5.13)
2. วาดภาพ	โสด	111	-	2	10	12	87
		(%)		(1.80)	(9.01)	(10.81)	(78.38)
	สมรส	39	-	-	6	5	28
		(%)			(15.38)	(12.82)	(71.79)
3. อ่านหนังสือ	โสด	111	6	10	21	45	29
		(%)	(5.41)	(9.01)	(18.92)	(40.54)	(26.13)
	สมรส	39	2	6	8	12	11
		(%)	(5.13)	(15.38)	(20.51)	(30.77)	(28.21)
4. ดูละคร ภาพยนตร์	โสด	111	10	22	28	34	17
		(%)	(9.01)	(19.82)	(25.23)	(30.63)	(15.32)
	สมรส	39	8	6	15	10	-
		(%)	(20.51)	(15.38)	(38.46)	(25.64)	
5. เล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์	โสด	111	5	3	20	32	51
		(%)	(4.50)	(2.70)	(18.02)	(28.83)	(45.95)
	สมรส	39	2	2	6	14	15
		(%)	(5.13)	(5.13)	(15.38)	(35.90)	(38.46)
6. สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น	โสด	111	2	2	6	14	15
		(%)	(5.13)	(5.13)	(15.38)	(35.90)	(38.46)
	สมรส	39	4	10	23	25	49
		(%)	(3.60)	(9.01)	(20.72)	(22.52)	(44.14)

ตาราง 14 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	สถานภาพ	N	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2 วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
7. จัดสวน ปลูกต้นไม้	โสด	111 (%)	-	1 (0.90)	10 (9.01)	8 (7.21)	92 (82.88)
	สมรส	39 (%)	2 (5.13)	2 (5.13)	5 (12.82)	5 (12.82)	25 (64.10)
8. เลี้ยงสัตว์	โสด	111 (%)	10 (9.01)	11 (9.91)	10 (9.01)	15 (13.51)	65 (58.56)
	สมรส	39 (%)	6 (15.36)	8 (20.51)	3 (7.69)	6 (15.38)	16 (41.03)
9. ทำเบเกอรี่	โสด	111 (%)	-	-	-	1 (1.80)	109 (98.20)
	สมรส	39 (%)	-	-	2 (5.13)	3 (7.69)	34 (87.18)

จากตาราง 14 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.82 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.02 และเลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 9.91 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.03 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 25.23 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.72 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 40.54 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 30.63 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 98.20 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 82.88 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.38

และกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.51 ถ่ายภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.95 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 20.51 ดูละคร ภาพยนตร์ถ่ายภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น อ่าน

หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 15.38 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 38.46 ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 20.51 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง,แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.59ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 41.03 และเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 35.90 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 87.18 วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.79 และจัดสวน ปลุกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 64.10

ตาราง 15 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก	สถานภาพ	N	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขี่เอทีวี ปีนหน้าผาล่องแก่ง เป็นต้น	โสด	111 (%)	-	2 (1.80)	15 (13.51)	35 (32.43)	58 (52.25)
	สมรส	39 (%)	-	-	12 (30.77)	20 (51.28)	7 (17.95)
2.ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเลภูเขา น้ำตก เขื่อนแม่น้ำ เป็นต้น	โสด	111 (%)	22 (19.82)	35 (31.53)	26 (23.42)	26 (23.42)	2 (1.80)
	สมรส	39 (%)	10 (25.64)	9 (23.08)	14 (35.90)	6 (15.38)	-
3.ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ เป็นต้น	โสด	111 (%)	5 (4.50)	30 (27.03)	28 (25.23)	35 (31.53)	13 (11.71)
	สมรส	39 (%)	15 (38.46)	12 (30.77)	5 (12.82)	7 (17.95)	-
4.ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ	โสด	111 (%)	10 (9.01)	10 (9.01)	15 (13.51)	15 (13.51)	61 (54.95)
	สมรส	39 (%)	4 (10.26)	5 (12.82)	7 (17.95)	10 (25.64)	13 (33.33)

ตาราง 15 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	สถานภาพ	N	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
5. ท่องเที่ยวสวนสัตว์	โสด	111	-	10	16	25	60
		(%)		(9.01)	(14.41)	(22.52)	(54.05)
	สมรส	39	-	4	6	7	22
		(%)		(10.26)	(15.38)	(17.95)	(56.41)
6. พักค้างแรมตาม โรงแรมหรือรีสอร์ท	โสด	111	33	36	22	8	12
		(%)	(29.73)	(32.43)	(19.82)	(7.21)	(10.81)
	สมรส	39	10	14	9	6	-
		(%)	(25.64)	(35.90)	(23.08)	(15.38)	
7. ท่องเที่ยว ต่างประเทศ	โสด	111	-	-	-	14	9
		(%)				(12.61)	
	สมรส	39	-	-	-	10	29
		(%)				(25.64)	(74.36)

จากตาราง 15 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 29.73 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อนแม่ฟ้า เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 19.82 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำคิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 32.43 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อนแม่ฟ้า เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 31.53 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 27.03 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.23 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อนแม่ฟ้า เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.42 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 19.82 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.43 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 31.53 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อนแม่ฟ้า เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.42 และไม่

ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 87.39 ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 54.95 และท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 54.05

และกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วม มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 38.46 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 25.64 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 35.90 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 30.77 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.08 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 35.90 ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.77 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 23.08 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 51.28 ท่องเที่ยวต่างประเทศท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 25.64 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 74.36 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 56.41 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตาราง 16 จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท บริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) แบ่งตามสถานภาพ (n=150)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	สถานภาพ	N	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.สังสรรค์กับเพื่อน	โสด	111	50	27	11	19	4
		(%)	(45.05)	(24.32)	(9.91)	(17.12)	(3.60)
	สมรส	39	21	7	8	3	-
		(%)	(53.85)	(17.95)	(20.51)	(7.69)	
2.ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งาน แต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น	โสด	111	17	24	38	18	14
		(%)	(15.32)	(21.62)	(34.23)	(16.22)	(12.61)
	สมรส	39	13	16	6	4	-
		(%)	(33.33)	(41.03)	(15.38)	(10.26)	

ตาราง 16 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	สถานภาพ	N	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
3.การบำเพ็ญ ประโยชน์ เช่น บริจาค สิ่งของ เลี้ยงอาหาร กลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น	โสด	111 (%)	-	-	9 (8.11)	50 (45.05)	52 (46.85)
	สมรส	39 (%)	-	-	10 (25.64)	25 (64.10)	4 (10.26)

จากตาราง 16 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.05 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.32 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.32 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.62 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 34.23 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.91 และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.11 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.05 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.12 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.22 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 46.85 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.61 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.60

และกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 53.85 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช คิดเป็นร้อยละ 41.03 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.95 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.64 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็น

ร้อยละ 20.51 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.38 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 64.10 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.26 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.26

ตาราง 17 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)

กิจกรรมประเภท กีฬาและ ออกกำลังกาย	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ฟุตบอล	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	-	2	5
		(%)				(28.57)	(71.43)
	หัวหน้างาน	18	-	2	2	4	10
		(%)		(11.11)	(11.11)	(22.22)	(55.56)
	พนักงาน	125	1	8	10	12	94
		(%)	(0.80)	(6.40)	(8.00)	(9.60)	(75.20)
2. ตะกร้อ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	-	-	7
		(%)					(100)
	หัวหน้างาน	18	--	-	-	-	18
		(%)					(100)
	พนักงาน	125	-	-	-	6	119
		(%)				(4.80)	(95.20)
3. บาสเกตบอล	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	1	-	-	6
		(%)		(14.29)			(85.71)
	หัวหน้างาน	18	1	2	4	3	5
		(%)	(5.56)	(11.11)	(22.22)	(16.67)	(27.78)
	พนักงาน	125	-	1	7	7	110
		(%)		(0.80)	(5.60)	(5.60)	(88.00)

ตาราง 17 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬาและ ออกกำลังกาย	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
4. วอลเลย์บอล	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	-	7 (100)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	3 (16.67)	4 (22.22)	11 (61.11)
	พนักงาน	125 (%)	1 (0.80)	2 (1.60)	2 (1.60)	2 (1.60)	118 (94.40)
5. เทเบิลเทนนิส	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	2 (28.57)	5 (71.43)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	4 (22.22)	6 (33.33)	8 (44.44)
	พนักงาน	125 (%)	1 (0.80)	1 (0.80)	2 (1.60)	8 (6.40)	113 (90.40)
6. เทนนิส	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	2 (28.57)	2 (28.57)	3 (42.86)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	4 (22.22)	14 (77.78)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	6 (4.80)	119 (95.20)
7. แบดมินตัน	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	2 (28.57)	2 (28.57)	3 (42.86)	-
	หัวหน้างาน	18 (%)	3 (16.67)	2 (11.11)	6 (33.33)	3 (16.67)	4 (22.22)
	พนักงาน	125 (%)	-	5 (4.00)	4 (3.20)	16 (12.80)	100 (80.00)

ตาราง 17 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬาและ ออกกำลังกาย	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
8. เดิน/ วิ่ง	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	2	-	2	-	3
		(%)	(28.57)		(28.57)		(42.86)
	หัวหน้างาน	18	2	4	4	4	4
		(%)	(11.11)	(22.22)	(22.22)	(22.22)	(22.22)
	พนักงาน	125	1	10	10	24	80
		(%)	(0.80)	(8.00)	(8.00)	(19.20)	(64.00)
9. จักรยาน	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	2	-	-	4
		(%)	(14.29)	(28.57)			(57.14)
	หัวหน้างาน	18	-	2	2	4	10
		(%)		(11.11)	(11.11)	(22.22)	(55.56)
	พนักงาน	125	-	-	7	18	100
		(%)			(5.60)	(14.40)	(80.00)
10. ว่ายน้ำ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	2	-	5
		(%)			(28.57)		(71.43)
	หัวหน้างาน	18	1	2	4	10	1
		(%)	(5.56)	(11.11)	(22.22)	(55.56)	(5.56)
	พนักงาน	125	-	3	6	18	98
		(%)		(2.40)	(4.80)	(14.40)	(78.40)
11. โบว์ลิ่ง	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	-	-	7
		(%)					(100)
	หัวหน้างาน	18	-	-	-	2	16
		(%)				(11.11)	(88.89)
	พนักงาน	125	-	-	-	6	119
		(%)				94.80)	(95.20)

ตาราง 17 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬาและ ออกกำลังกาย	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
12. มวยไทย	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	-	7 (100)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	-	18 (100)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	2 (1.60)	123 (98.40)
13. เทควันโด	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	-	7 (100)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	3 (16.67)	15 (83.33)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	1 (0.80)	1 (0.80)	123 (98.40)
14. กอล์ฟ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	3 (42.86)	4 (57.14)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	-	18 (100)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	-	125 (100)
15. ฟิตเนส	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	2 (28.57)	2 (28.57)	2 (28.57)	-	1 (14.29)
	หัวหน้างาน	18 (%)	1 (5.56)	4 (22.22)	4 (22.22)	5 (27.78)	4 (22.22)
	พนักงาน	125 (%)	-	6 (4.80)	12 (9.60)	29 (23.20)	78 (62.40)

ตาราง 17 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท กีฬาและ ออกกำลังกาย	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
16. โยคะ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	2 (28.57)	1 (14.29)	2 (28.57)	2 (28.57)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	3 (16.67)	6 (4.80)	9 (50.00)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	1 (0.80)	-	124 (99.20)
17. ลีลาศ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	2 (28.57)	5 (71.43)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	3 (16.67)	15 (83.33)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	-	125 (100)
18. แอโรบิค	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	1 (14.29)	2 (28.57)	4 (57.14)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	2 (11.11)	4 (22.22)	4 (22.22)	8 (44.44)
	พนักงาน	125 (%)	-	6 (4.80)	6 (4.80)	20 (16.00)	93 (74.40)

จากตาราง 17 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟิตเนส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.57 จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ โยคะ แบดมินตัน ฟิตเนส จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ เทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ กอล์ฟ แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 42.86 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง มวยไทย เทควันโด ตะกร้อ วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ แบตมินตัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และว่ายน้ำ ฟิตเนส บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 5.56 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.22 ฟุตบอล แอโรบิก จักรยาน แบตมินตัน ว่ายน้ำ บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 11.11 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ แบตมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 บาสเกตบอล เทเบิลเทนนิส เดิน / วิ่ง ฟิตเนส แอโรบิก ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 55.56 เทเบิลเทนนิส โยคะ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย กอล์ฟ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟุตบอล วอลเลย์บอล เทเบิลเทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 8.00 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 6.40 และฟิตเนส แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 4.80 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 9.60 เดิน / วิ่ง ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 23.20 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 19.20 และแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 16.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ ลีसाศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และโยคะ คิดเป็นร้อยละ 99.20

ตาราง 18 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) แบ่งตามตำแหน่งงาน (n=150)

กิจกรรมประเภทดนตรี	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ร้องเพลงคาราโอเกะ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	1	2	-	4
		(%)		(14.29)	(28.57)		(57.14)
	หัวหน้างาน	18	-	2	3	3	10
		(%)		(11.11)	(16.67)	(16.67)	(55.56)
พนักงาน		125	-	-	-	10	115
		(%)				(8.00)	(92.00)

ตาราง 18 (ต่อ)

กิจกรรมประเภทดนตรี	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
2. เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	1 (14.29)	-	6 (85.71)
อูคูเลเล่ กีตาร์เบส	หัวหน้างาน	18 (%)	-	1 (5.56)	1 (5.56)	5 (27.78)	11 (61.11)
กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน	พนักงาน	125 (%)	2 (1.60)	2 (1.60)	8 (6.40)	10 (8.00)	103 (82.40)
เป็นต้น							
3. เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	-	7 (100)
ระนาด จะเข้ ฉิ่ง	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	1 (5.56)	1 (5.56)	8 (88.89)
ฉาบ เป็นต้น	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	5 (4.00)	120 (96.00)
4. ฟังเพลง	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	2 (28.57)	-	4 (57.14)	1 (14.29)	-
	หัวหน้างาน	18 (%)	2 (11.11)	4 (22.22)	4 (22.22)	6 (33.33)	2 (11.11)
	พนักงาน	125 (%)	11 (8.80)	28 (22.40)	30 (24.00)	53 (42.40)	3 (2.40)
5. แต่งเพลง	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	-	7 (100)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	--	-	2 (11.11)	16 (88.89)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	2 (1.60)	123 (98.40)

จากตาราง 18 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงาน

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทงาน อติเรก (Hobby) แบ่งตาม ตำแหน่งงาน (n=150)

กิจกรรมประเภทงานอติเรก	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ถ่ายภาพ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	3	-	2	1
		(%)	(14.29)	(42.86)		(28.57)	(14.29)
	หัวหน้างาน	18	6	8	4	-	-
		(%)	(33.33)	(44.44)	(22.22)		
	พนักงาน	125	10	15	34	51	15
		(%)	(8.00)	(12.00)	(27.20)	(40.80)	(12.00)
2. วาดภาพ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	-	2	5
		(%)				(28.57)	(71.43)
	หัวหน้างาน	18	-	-	4	5	9
		(%)			(22.22)	(27.78)	(50.00)
	พนักงาน	125	-	2	12	10	101
		(%)		(1.60)	(9.60)	(8.00)	(80.80)
3. อ่านหนังสือ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	2	3	2	-	-
		(%)	(28.57)	(42.86)	(28.57)		
	หัวหน้างาน	18	2	5	8	3	-
		(%)	(11.11)	(27.78)	(44.44)	(16.67)	
	พนักงาน	125	4	8	19	54	40
		(%)	(3.20)	(6.40)	(15.20)	(43.20)	(32.00)
4. ดูละคร ภาพยนตร์	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	-	2	2	2
		(%)	(14.29)		(28.57)	(28.57)	(28.57)
	หัวหน้างาน	18	3	4	4	4	3
		(%)	(16.67)	(22.22)	(22.22)	(22.22)	(16.67)
	พนักงาน	125	14	24	37	38	12
		(%)	(11.20)	(19.20)	(29.60)	(30.40)	(9.60)

ตาราง 19 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
5. เล่นเกมส์ คอมพิวเตอร์	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	1	1	5
		(%)			(14.29)	(14.29)	(71.43)
	หัวหน้างาน	18	2	2	4	2	8
		(%)	(11.11)	(11.11)	(22.22)	(11.11)	(44.44)
	พนักงาน	125	5	3	21	43	53
		(%)	(4.00)	(2.40)	(16.80)	(34.40)	(42.40)
6. สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดี เพลง, แสตมป์ เป็นต้น	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	-	-	2	4
		(%)	(14.29)			(28.57)	(57.14)
	หัวหน้างาน	18	2	4	5	4	3
		(%)	(11.11)	(22.22)	(27.57)	(22.22)	(16.67)
	พนักงาน	125	8	12	25	36	44
		(%)	(6.40)	(9.60)	(20.00)	(28.80)	(35.20)
7. จัดสวน ปลูก ต้นไม้	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	1	-	2	3
		(%)	(14.29)	(14.29)		(28.57)	(42.86)
	หัวหน้างาน	18	-	-	5	1	12
		(%)			(27.78)	(5.56)	(66.67)
	พนักงาน	125	1	2	10	10	102
		(%)	(0.80)	(1.60)	(8.00)	(8.00)	(81.60)
8. เลี้ยงสัตว์	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	1	1	1	1	3
		(%)	(14.29)	(14.29)	(14.29)	(14.29)	(42.86)
	หัวหน้างาน	18	3	5	5	5	-
		(%)	(16.67)	(27.28)	(27.28)	(27.28)	
	พนักงาน	125	12	13	7	15	78
		(%)	(9.60)	(10.40)	(5.60)	(12.00)	(62.40)

ตาราง 19 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท งานอดิเรก	ตำแหน่งงาน	n	เข้าร่วมทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติเลย
9.ทำเบเกอรี่	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7	-	-	1	-	6
		(%)			(14.29)		(85.71)
	หัวหน้างาน	18	-	-	1	2	15
		(%)			(5.56)	(11.11)	(83.33)
	พนักงาน	125	-	-	-	3	122
		(%)				(2.40)	(97.60)

จากตาราง 19 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ถ่ายภาพดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้เลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 42.86 จัดสวน ปลูกต้นไม้ เลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ทำเบเกอรี่ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ วาดภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 28.57 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 85.71 วาดภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 71.43

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ดูละคร ภาพยนตร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.44 เลี้ยงสัตว์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 27.28 เข้าร่วม 3-4

วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 44.44 จัดสวน ปลูกต้นไม้ เลี้ยงสัตว์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.28 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เลี้ยงสัตว์ วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.28 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ดูละคร ภาพยนตร์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 66.67

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.20 เล่นสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.60 และถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และเล่นสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.40 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 29.60 ถ่ายภาพคิดเป็นร้อยละ 27.20 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 43.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.80 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 34.40 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 97.60 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 81.60 และวาดภาพคิดเป็นร้อยละ 80.80

ตาราง 20 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภทการ ท่องเที่ยว (Tourism) แบ่งตาม ตำแหน่งงาน (n=150)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	ตำแหน่งงาน	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1. ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	2 (28.57)	2 (28.57)	3 (42.86)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	1 (5.56)	5 (27.78)	10 (55.56)	2 (11.11)
	พนักงาน	125 (%)	-	1 (0.80)	20 (16.00)	44 (35.20)	60 (48.00)
2. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	2 (28.57)	2 (28.57)	2 (28.57)	-	1 (14.29)
	หัวหน้างาน	18 (%)	4 (22.22)	8 (44.44)	6 (33.33)	-	-
	พนักงาน	125 (%)	26 (20.80)	34 (27.20)	32 (25.60)	32 (25.60)	1 (0.80)

ตาราง 20 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	ตำแหน่งงาน	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
3. ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมประเพณี	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	2 (28.57)	1 (14.29)	1 (14.29)	1 (14.29)	2 (28.57)
เช่น ทำบุญที่วัด	หัวหน้างาน	18 (%)	4 (22.22)	4 (22.22)	4 (22.22)	3 (16.67)	3 (16.67)
งานประเพณีต่างๆ เป็นต้น	พนักงาน	125 (%)	14 (11.20)	37 (29.60)	28 (22.40)	28 (22.40)	8 (6.40)
4. ท่องเที่ยวสวน สนุก, สวนน้ำ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	1 (14.29)	1 (14.29)	2 (28.57)	2 (28.57)	1 (14.29)
	หัวหน้างาน	18 (%)	3 (16.67)	4 (22.22)	4 (22.22)	3 (16.67)	4 (22.22)
	พนักงาน	125 (%)	10 (8.00)	10 (8.00)	16 (12.80)	20 (16.00)	69 (55.20)
5. ท่องเที่ยว สวนสัตว์	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	1 (14.29)	1 (14.29)	4 (57.14)	1 (14.29)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	3 (16.67)	3 (16.67)	6 (33.33)	6 (33.33)
	พนักงาน	125 (%)	-	10 (8.00)	18 (14.40)	22 (17.60)	75 (60.00)
6. พักค้างแรมตาม โรงแรมหรือรีสอร์ท	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	3 (42.86)	2 (28.57)	2 (28.57)	-	-
	หัวหน้างาน	18 (%)	4 (22.22)	5 (27.78)	6 (33.33)	3 (16.67)	-
	พนักงาน	125 (%)	36 (28.80)	43 (34.40)	23 (18.40)	11 (8.80)	12 (9.60)

ตาราง 20 (ต่อ)

กิจกรรมประเภท การท่องเที่ยว	ตำแหน่งงาน	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
7. ท่องเที่ยว ต่างประเทศ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	-	5 (71.43)	2 (28.57)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	-	10 (55.55)	8 (44.44)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	-	9 (7.20)	116 (92.80)

จากตาราง 20 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเลภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71.73 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 57.14 และ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำคิดเป็นร้อยละ 28.57 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.86 ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.57

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงาน ตำแหน่งหัวหน้างาน มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล

ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 44.44 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ
คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา
น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.33 ท่องเที่ยว
รูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.78 เข้าร่วม 1-2
ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้า
ผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 55.56 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติ
เลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ
และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน มากกว่า 7 ครั้ง /
ปี เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 28.20 ท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 20.80 และท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 11.20 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี
มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 34.40 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 29.60 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.20 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด
คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.60
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 22.40 และพัก
ค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 18.40 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยว
รูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 35.20 ท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 30.40 และท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.60 และไม่ปฏิบัติเลย มาก
ที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92.80 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ
ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 55.20

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในกิจกรรมประเภททาง สังคม (Socializing) แบ่งตาม ตำแหน่งงาน (n=150)

กิจกรรมประเภททางสังคม	ตำแหน่งงาน	n	มากกว่า 7 ครั้ง/ปี	5-6 ครั้ง/ปี	3-4 ครั้ง/ปี	1-2 ครั้ง/ปี	ไม่ปฏิบัติเลย
1.สังสรรค์กับเพื่อน	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	3 (42.86)	3 (42.86)	-	1 (14.29)	-
	หัวหน้างาน	18 (%)	10 (55.56)	6 (33.33)	2 (11.11)	-	-
	พนักงาน	125 (%)	58 (46.40)	25 (20.00)	17 (13.60)	21 (16.80)	4 (3.20)
2.ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยง รื่น เป็นต้น	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	3 (42.86)	2 (28.57)	-	1 (14.29)	1 (14.29)
	หัวหน้างาน	18 (%)	4 (22.22)	3 (16.67)	4 (22.22)	3 (16.67)	4 (22.22)
	พนักงาน	125 (%)	23 (18.40)	35 (28.00)	40 (32.00)	18 (14.40)	9 (7.20)
3. การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวัน ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	7 (%)	-	-	2 (28.57)	2 (28.57)	3 (42.86)
	หัวหน้างาน	18 (%)	-	-	6 (33.33)	8 (44.44)	4 (22.22)
	พนักงาน	125 (%)	-	-	11 (8.80)	65 (52.00)	49 (39.20)

จากตาราง 21 การวิเคราะห์การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยง รื่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.86 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยง รื่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 3-

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการศึกษาการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีข้อสรุป ผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้ เพื่อทราบถึงการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อที่เป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการต่อตัวพนักงานเอง และต่อบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์ในการทำงานยิ่งขึ้นต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัดสำนักงานใหญ่ จำนวน 400 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 150 คน โดยการเลือกแบบเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง (Judgemental Sampling)

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 150 ชุด
2. แบบสอบถามตอนที่ 2 ผู้วิจัยนำข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 มาลงรหัส (Coding)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ แล้วนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 การใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มาวิเคราะห์แต่ละด้าน
3. นำข้อมูลตอนที่ 2 มาสรุปในรูปความเรียง
4. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผล หาค่าทางสถิติ โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ สรุปผลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพศชายจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และเพศหญิงจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เงินเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 61.34 เงินเดือน 25,001-35,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 เงินเดือน 35,001-45,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และเงินเดือน 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีสถานภาพ โสด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 และมีสถานภาพ สมรส จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ / รองผู้จัดการ จำนวน 7 คน คิดเป็น 4.70 มีตำแหน่งเป็นหัวหน้างาน จำนวน 18 คน คิดเป็น 12.00 และมีตำแหน่งเป็นพนักงานจำนวน 125 คน คิดเป็น 83.30

ตอนที่ 2 การใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

การใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศชาย ร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 แบดมินตัน และ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 20.00 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 24.00 เดิน / วิ่ง ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 36.00 วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 26.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย โยคะ สีสาศ คิดเป็นร้อยละ 96.00

และกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 2.00 / วายน้ำฟิตเนสแบดมินตันจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 5.00 เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 20.00 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 โยคะคิดเป็นร้อยละ 5.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.00 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 และวายน้ำคิดเป็นร้อยละ 13.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ฟุตบอลมวยไทยกอล์ฟตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 20.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 42.00 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 96.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 90.00

และกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานเพศหญิง เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.00

ร้องเพลงคาราโอเกะ และ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 26.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.00 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 39.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.00 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 9.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 98.00 เพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 84.00 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 95.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานเพศชาย เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 12.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 32.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 28.00 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.00 อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 28.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 96.00 วาดภาพ จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 86.00

และกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงาน เพศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 14.00 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 29.00 อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 24.00 และถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 42.00 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 35.00 และดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 32.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 95.00 จัดสวน ปลูกต้นไม้คิดเป็นร้อยละ 74.00 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 72.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเพศชาย มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 38.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ท่องเที่ยวสวนสัตว์คิดเป็นร้อยละ 68.00 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 58.00

และกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเพศหญิงมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 24.00 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.00 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 29.00 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.00 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 21.00 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 79.00 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 48.00 และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่งแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 46.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานเพศชาย เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 52.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น 20.00 บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็น

ร้อยละ 64.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งาน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช คิดเป็นร้อยละ 10.00

และกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 สังสรรค์กับเพื่อน ร้อยละ 22.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.00 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.00 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 4.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 100.00 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ วอลเลย์บอลว่ายน้ำฟิตเนสแอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง เทควันโด กอล์ฟ โยคะ ลีลาศ บาสเกตบอล เทนนิส จักรยาน เทเบิลเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟุตบอล วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 1.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10.87 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 8.70 และแอโรบิค ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 4.35 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 13.04 ว่ายน้ำ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.61 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 20.65 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 18.48 และแอโรบิค คิดเป็นร้อยละ 16.30 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ลีลาศ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 98.91

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,0001 – 35,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.32 ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 4.88 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 14.63 แบ

ตมินตัน คิดเป็นร้อยละ 12.20 จักรยานเดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ บาสเกตบอล ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 12.20 แบตมินตัน จักรยาน เดิน / วิ่ง ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 24.39 และ เทเบิลเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 21.95 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และ ลีลาศ เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 92.68

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,0001 - 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 18.18 ฟิตเนส จักรยาน ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27 แอโรบิก บาสเกตบอล แบตมินตัน ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง จักรยาน แอโรบิก แบตมินตัน คิดเป็นร้อยละ 27.27 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 54.55 บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 45.45 และ แบตมินตัน ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 100.00 กอล์ฟ ลีลาศ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 90.91

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ แบตมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟุตบอล เทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง เทควันโด มวยไทย โยคะ ลีลาศ แอโรบิก บาสเกตบอล วอลเลย์บอล เทเบิลเทนนิส และ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น และแต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 8.70 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.17 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 17.39 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลอง คิดเป็นร้อยละ 3.26 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.17 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 21.74 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 3.26 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 52.17 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.78 และ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ

7.61 และ ไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.83 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ฆ้อง จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 94.57 และร้องเพลงคาราโอเกะคิดเป็นร้อยละ 66.67

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.39 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.44 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 29.27 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.76 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 2.44 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.39 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 9.76 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ฆ้อง จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 97.56 แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 95.12 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 85.37

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 - 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 45.45 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.36 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.27 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ฆ้อง จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ฆ้อง จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 90.91 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 81.82

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ฆ้อง จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เล่นสเก็ต คิดเป็นร้อยละ 66.67 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 66.67

ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ วาดภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.96 ถ่ายภาพ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 10.87 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.30 เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 13.04 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.70 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 23.91 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.39 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 45.65 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 35.87 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 34.78 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 98.91 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 80.43 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 79.35

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.20 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.07 และอ่านหนังสือ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 14.63 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 26.83 ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 39.02 ดูละคร ภาพยนตร์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 29.27 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 95.12 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 85.37 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.05

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.18 ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 9.09 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.36 อ่านหนังสือ ดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 54.55 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.45 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 54.55 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 72.73 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.55 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.45

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 100.00 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 3.33 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วาดภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ เป็น

ร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 จัดสวน ปลูกต้นไม้ วาดภาพ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 66.67

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.13 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 13.04 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 10.87 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.70 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 27.17 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 26.09 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.70 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 30.43 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 23.91 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 34.78 ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.17 และท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92.39 ท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 57.61 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 50.00

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 58.54 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39

และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.76 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 39.02 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.59 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 24.39 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.39 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 19.51 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.63 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขับเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 51.22 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 24.39 และไม่ปฏิบัติเลยมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 80.49 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 73.17 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 56.10

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 36.36 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.45 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 54.55 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่ปฏิบัติเลยมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 45.45 ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 27.27

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) โดยพนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้บเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย เช่น ขั้บเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 36.36 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.27 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.45 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.45 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.27 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.18 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.45 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.09

กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) โดยพนักงาน ที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 66.67 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานที่มีสถานะภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 3.60 ฟิตเนส แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 9.01 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 7.21 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 12.61 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 10.81 และฟุตบอล แบดมินตัน บาสเกตบอล วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.52 แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 19.82 และเดิน / วิ่ง จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 18.02 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ ลีลาศ คิดเป็นร้อยละ 99.10 มวยไทย คิดเป็นร้อยละ 98.20

และกิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานที่มีสถานะภาพสมรส เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ วายน้ำ ฟิตเนส แบดมินตัน เดิน / วิ่ง และ จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 12.82 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 10.26 และวายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 7.69 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 15.38 แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 10.26 และโยคะ จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 7.69 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 23.08 และเดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 20.51 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย ตะกร้อ และ เทควันโด คิดเป็นร้อยละ 100.00

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวันมากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 9.01 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 25.23 ร้องเพลงคาราโอเกะเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.80 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 27.03 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 57.21 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 3.60 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 37.84 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 10.81 และเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 9.01 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.30 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 96.40 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 83.78

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 12.82 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 10.26 ร้องเพลงคาราโอเกะ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 20.51 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.13 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 2.56 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 46.15 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.82 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 5.13 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 97.44 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 92.31

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ ดูละคร ภาพยนตร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.82 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.02 และเลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 9.91 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.03 ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 25.23 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.72 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 40.54 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 30.63 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 98.20 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 82.88 และวาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.38

และกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมทุกวันมากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.51 ถ่ายภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.95 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 20.51 ดูละคร ภาพยนตร์ถ่ายภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้นอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 15.38 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 38.46 ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 20.51 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.59ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 41.03 และเล่นเกมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 35.90 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 87.18 วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.79 และจัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 64.10

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 29.73 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 19.82 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำคิดเป็นร้อยละ 9.01 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 32.43 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 31.53 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 27.03 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.23 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.42 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 19.82 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.43 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 31.53 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.42 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 87.39ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำคิดเป็นร้อยละ 54.95 และท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 54.05

และกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 38.46 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 25.64 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 35.90 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 30.77 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.08 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 35.90 ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.77 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือ

สอร์ท คิดเป็นร้อยละ 23.08 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 51.28 ท่องเที่ยวต่างประเทศท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 25.64 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 74.36 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 56.41 และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านสถานะภาพ พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.05 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.32 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.32 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.62 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 34.23 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.91 และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.11 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 45.05 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.12 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.22 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 46.85 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.61 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.60

และกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานที่มีสถานภาพสมรส เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 53.85 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช คิดเป็นร้อยละ 41.03 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.95 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.64 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 20.51 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15.38 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 64.10 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.26 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.26

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่

พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟิตเนส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.57 จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ โยคะ แบดมินตัน ฟิตเนส จักรยาน คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ เทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ กอล์ฟ แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 42.86 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ โบว์ลิ่ง มวยไทย เทควันโด ตะกร้อ วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และวายน้ำ ฟิตเนส บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 5.56 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 22.22 ฟุตบอล แอโรบิก จักรยาน แบดมินตัน วายน้ำ บาสเกตบอล คิดเป็นร้อยละ 11.11 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ แบดมินตัน คิดเป็นร้อยละ 33.33 บาสเกตบอล เทเบิลเทนนิส เดิน / วิ่ง ฟิตเนส แอโรบิก วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ วายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 55.56 เทเบิลเทนนิส โยคะ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ มวยไทย กอล์ฟ ตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 100.00

กิจกรรมประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟุตบอล วอลเลย์บอล เทเบิลเทนนิส เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 0.80 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 8.00 ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 6.40 และฟิตเนส แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 4.80 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 9.60 เดิน / วิ่ง ฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟิตเนส คิดเป็นร้อยละ 23.20 เดิน / วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 19.20 และแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 16.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ กอล์ฟ ลีลาศ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และโยคะ คิดเป็นร้อยละ 99.20

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 57.14 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 57.14 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 14.29 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 100.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 85.71

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 11.11 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.22 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 11.11 และเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.56 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มาก

ที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.22 ร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 16.67 และเล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.56 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 33.33 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.78 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 16.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 88.89 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 61.11 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 57.14

กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงาน ตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 8.80 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.60 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 22.40 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.60 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 24.00 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.40 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 42.40 ร้องเพลงคาราโอเกะเล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออкулเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แอ็กโซโฟน เปียโน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.00 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ แต่งเพลง คิดเป็นร้อยละ 98.40 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 96.00 และร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 55.56

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 28.57 ถ่ายภาพดูละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้เลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 42.86 จัดสวน ปลูกต้นไม้ เลี้ยงสัตว์คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ ทำเบเกอร์รี่ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ วาดภาพ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น จัดสวน ปลูกต้นไม้ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 28.57 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 85.71 วาดภาพ เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 71.43

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ดูละคร ภาพยนตร์ เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 16.67 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.44 เลี้ยงสัตว์ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 27.28 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 44.44 จัดสวน ปลูก

ต้นไม้ เลี้ยงสัตว์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.28 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ เลี้ยงสัตว์ วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.28 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ดูละคร ภาพยนตร์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 66.67

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.20 เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 9.60 และถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.00 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.00 และเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 10.40 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ดูละคร ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 29.60 ถ่ายภาพคิดเป็นร้อยละ 27.20 และสะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 43.20 ถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.80 และเล่นเกมส้อมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 34.40 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ทำเบเกอรี่ คิดเป็นร้อยละ 97.60 จัดสวน ปลูกต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 81.60 และวาดภาพคิดเป็นร้อยละ 80.80

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.29 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเลภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 71.73 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 57.14 และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำคิดเป็นร้อยละ 28.57 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.86 ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.57

การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ด้านตำแหน่งงาน พบว่า กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ/รองผู้จัดการ เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 42.86 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งาน

แต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.57 สัมผัสกับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.29 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.86 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 14.29

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงาน ตำแหน่งหัวหน้างาน มากกว่า 7 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 44.44 พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง/ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 33.33 ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.78 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 55.56 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ และท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

กิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน มากกว่า 7 ครั้ง / ปี เข้าร่วมทุกวัน มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 28.20 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 20.80 และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 11.20 เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 34.40 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 29.60 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 27.20 เข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.60 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 22.40 และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 18.40 เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี มากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 35.20 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณี ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 30.40 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.60 และไม่ปฏิบัติเลย มาก

ที่สุด คือ ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92.80 ท่องเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ ท่องเที่ยวสวนสนุก, สวนน้ำ คิดเป็นร้อยละ 55.20

กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานตำแหน่งหัวหน้างาน เข้าร่วมทุกวันมากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 55.56 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.22 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.67 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.22 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 11.11 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 44.44 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.67 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหาร ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 22.22

กิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานตำแหน่งพนักงาน เข้าร่วมทุกวันมากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 46.40 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 18.40 เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 20.00 เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.60 และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 8.80 เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 52.00 สังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16.80 และร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 14.40 และไม่ปฏิบัติเลย มากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 39.20 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 7.20 และสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 3.20

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ข้างต้น สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

รูปแบบกิจกรรมประเภทกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การเล่นฟุตบอล รองลงมา คือ วายน้ำ และการเดิน / วิ่ง และกิจกรรมประเภทกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การเล่นฟิตเนส คือ การเดิน / วิ่ง และ วายน้ำ พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การเดินวิ่ง รองลงมา คือ ฟุตบอล และเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ ฟุตบอล แบดมินตัน พนักงานที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ ฟิตเนส รองลงมา คือ เดิน / วิ่ง และ แอโรบิค พนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ ฟิตเนสกับฟุตบอล รองลงมา คือ กีฬาเทเบิลเทนนิส และแอโรบิคกับเดิน / วิ่ง พนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ วายน้ำ คีด รองลงมา คือ แบดมินตันกับฟิตเนส พนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมมากที่สุด คือ กีฬาจักรยาน โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ กีฬากอล์ฟ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ กับ กีฬาฟุตบอล เทนนิส และเดินวิ่ง โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีสถานภาพโสด เข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ ฟิตเนส รองลงมา คือ แอโรบิค และกีฬาจักรยานกับเดิน / วิ่ง พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ กีฬาวายน้ำ รองลงมา คือ ฟิตเนส และเดิน / วิ่ง พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ / รองผู้จัดการเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ กีฬาแบดมินตัน และกีฬากอล์ฟ พนักงานตำแหน่งหัวหน้างานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ กีฬาวายน้ำ รองลงมา คือ กีฬาเทเบิลเทนนิส โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และแบดมินตัน โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และ พนักงานตำแหน่งพนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟิตเนส โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ การเดิน / วิ่ง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และกีฬาจักรยานกับวายน้ำ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่กิจกรรมประเภทกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport & Exercise) ที่เข้าร่วมมากที่สุด โดยรวม ทั้ง 4 ด้าน คือ เพศ รายได้ สถานภาพ และตำแหน่งงาน ทั้งหมดได้แก่ ฟิตเนส เดิน/วิ่ง และแบดมินตัน ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport & Exercise) เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ มีการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานในแต่ละวัน สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความสนุกสนาน ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ สอดคล้องกับแนวคิดของก๊อดบี้ และปาร์คเกอร์ (Godbey and Parker. 1976: 180-181) ที่กล่าวว่า การใช้เวลาว่างเป็นสิ่งสำคัญที่แต่ละบุคคลจะใช้เวลาว่างเพื่อตนเองอย่างเต็มที่ หลังจากการทำงานประจำและการทำกิจกรรมที่ถูกบังคับต่างๆ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างยังคงเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาส่งผลให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดมีโอกาสที่จะแสดงความสามารถพิเศษและมีอิสระ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการของมนุษย์ที่

อยู่ในสังคม และผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของปัทมา รอดทั้ง (2540) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายกิจกรรมกลางแจ้งที่นิยมมากที่สุด คือ วิ่งเหยาะมากที่สุด เป็นการเข้าร่วมที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากทราบถึงข้อดีของการออกกำลังกาย และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายว่าส่งผลต่อร่างกายตนเองในทางที่ดี

รูปแบบกิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และ เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และ เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ ร้องเพลงคาราโอเกะ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ กับฟังเพลง โดยเข้าร่วมทุกวัน พนักงานที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ กับเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และการเล่นเครื่องดนตรีสากล โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีสถานภาพโสดเข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีสถานภาพโสดเข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รองลงมา คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วมทุกวัน และการเล่นเครื่องดนตรีสากล โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ พบว่า กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ / รองผู้จัดการเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การฟังเพลง รองลงมา คือ การร้องคาราโอเกะ และการฟังเพลง โดยเข้าร่วมทุกวัน พนักงานตำแหน่งหัวหน้างานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การฟังเพลง รองลงมา คือ การเล่นเครื่องดนตรีสากล และการฟังเพลง โดยเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ และ 3-4 วัน / สัปดาห์ และพนักงานตำแหน่งพนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ และใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กิจกรรมประเภทดนตรี (Music) ที่เข้าร่วมมากที่สุด โดยรวมทั้ง 4 ด้าน คือ เพศ รายได้ สถานภาพ และตำแหน่งงาน ทั้งหมดได้แก่ ฟังเพลง เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ ออคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น และร้องเพลงคาราโอเกะตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากการฟังเพลงนั้น เป็นการใช้เวลาว่างที่สามารถทำได้ง่าย เข้าถึงง่าย และยัง

เป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างความสุขได้ด้วยตนเอง สามารถปฏิบัติได้ตลอดเวลา อีกทั้งปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทาง อีกทั้งยังมีสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละเพศ วัย มากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดสามารถหาอุปกรณ์ได้ง่ายและสะดวกในการเข้าถึง กิจกรรมเหล่านี้ และยังปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เว็บ อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสื่อต่างๆ ไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าร่วมได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าร่วมได้ทันทีหลังจากเลิกงานหรือว่างจากการปฏิบัติภารกิจต่างๆ จากผลการวิจัยสอดคล้องกับ เอนก หงษ์ทองคำ (2542:18-19) ที่กล่าวว่านันทนาการประเภทการดนตรี และเพลงเป็นกิจกรรมให้ความสุข สนุกสนาน องค์ประกอบของการดนตรีและเพลงคือการแต่งเพลง การร้องเพลง การเล่นดนตรี การฟังเพลงและการเต้นประกอบเพลงเป็นต้นและสอดคล้องกับ งานวิจัยของพัทธมน จิตสุโก (2554:84) ที่อภิปรายผลว่า พนักงานทรูคอเปอร์เรชั่น ส่วนมากให้ความสนใจในงานกิจกรรมด้านดนตรีและเพลงเพราะสามารถสร้างความสุขและสนุกสนานได้ตลอดเวลา เพราะเราทุกคนสามารถที่จะเปิดวิทยุหรือโทรศัพท์ดูรายการต่างๆได้เพื่อการพักผ่อน หย่อนใจ หรือการฮัมเพลงประสานเสียงไปพร้อมกับนักร้องที่ชื่นชอบและสมิทธิชาติ จตุมาศ (2549:บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่าบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบกมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการขณะอยู่ที่กรมสวัสดิการทหารบกและขณะอยู่ที่บ้าน มีการเข้าร่วมมากที่สุดคือฟังวิทยุ ฟังเพลง

รูปแบบกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ คิด รongลงมา คือ 3-4 วัน / สัปดาห์ และการดูละคร ภาพยนตร์ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมมากที่สุด คือ การอ่านหนังสือ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และการดู ละคร ภาพยนตร์ สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา, ซีดีเพลง, แสตมป์ เป็นต้น และเล่นเกมสคอมพิวเตอร์ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ จัดสวน ปลุกต้นไม้ โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ เลี้ยงสัตว์ โดยเข้าร่วมทุกวัน ดูละคร ภาพยนตร์ 3-4 วัน / สัปดาห์ และสะสมสิ่งของ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ อ่านหนังสือ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และเล่นเกมสคอมพิวเตอร์ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ ดูละคร ภาพยนตร์ และอ่าน หนังสือ พนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การฟังเพลง โดยเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ เข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ และการเล่นเครื่องดนตรีสากล โดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมมากที่สุด คือ อ่านหนังสือ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ รongลงมา คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ และเล่นเกมสคอมพิวเตอร์ โดยเข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ พนักงานที่มีสถานภาพโสดเข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี ได้แก่ การอ่านหนังสือ รongลงมา คือ การถ่ายภาพ และการดูละคร

ภาพยนตร์ พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การดูละคร ภาพยนตร์ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี และการอ่านหนังสือ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ / รองผู้จัดการเข้าร่วมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ และอ่านหนังสือ โดยเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ พนักงานตำแหน่งหัวหน้างานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ โดยเข้าร่วม 5-6 วัน / สัปดาห์ และอ่านหนังสือโดยเข้าร่วม 3-4 วัน / สัปดาห์ พนักงานตำแหน่งพนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 วัน / สัปดาห์ ได้แก่ การอ่านหนังสือ รองลงมา คือ การถ่ายภาพ และเล่นเกมสโคมพิวเตอร์ และใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ รูปแบบกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) ที่เข้าร่วมมากที่สุด โดยรวม ทั้ง 4 ด้าน คือ เพศ รายได้ สถานภาพและตำแหน่งงาน ทั้งหมดได้แก่ ถ่ายภาพ อ่านหนังสือ และการดูละคร ภาพยนตร์ ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันการถ่ายภาพนั้น เป็นการใช้เวลาว่างที่สามารถทำได้ง่าย เข้าถึงง่าย อีกทั้งปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีการถ่ายภาพที่ทันสมัยและมีอุปกรณ์ที่เข้าถึงได้ง่ายทั้งการใช้กล้องดิจิทัล กล้องจากโทรศัพท์มือถือ และปัจจุบันโทรศัพท์มือถือได้พัฒนากล้องถ่ายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกลายมาเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตของคนในยุคปัจจุบันเนื่องมาจากความสะดวกสบายในการใช้งานและสามารถหาซื้อได้ง่ายในราคาไม่แพง ทำให้อัตราการใช้โทรศัพท์มือถือของประชากรโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างท่านมากที่สุดในรูปแบบกิจกรรมประเภทงานอดิเรก (Hobby) จากผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของ เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง (2554) ตามปกติวิธีการถ่ายภาพตามที่คนส่วนใหญ่รู้จักกันนั้นมีค่าใช้จ่าย เนื่องจากเทคโนโลยี ทางกรถ่ายภาพในปัจจุบันมีการพัฒนาและเอื้ออำนวยให้สามารถถ่ายภาพได้ ซึ่งอาจสรุปได้ว่าการ จะถ่ายภาพเพื่อให้ได้ภาพถ่ายออกมาเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายและสอดคล้องกับเอนก หงษ์ทองคำ (2542:18-19) ที่กล่าวว่างานอดิเรกเป็นกิจกรรมเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้ความเพลิดเพลิน

รูปแบบกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมมากที่สุด คือ พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม มากกว่า 7 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ เข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี และท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี .ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย พนักงานที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้า

ร่วมมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี 43 รองลงมา คือ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีสถานภาพโสดเข้าร่วมมากที่สุด คือ การพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี และการท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และการพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ / รองผู้จัดการเข้าร่วมมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ ท่องเที่ยวสวนสัตว์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี และพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งหัวหน้างานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวต่างประเทศ และท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งพนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การพักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี .ท่องเที่ยวรูปการแบบผจญภัย และใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ รูปแบบกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยว (Tourism) ที่เข้าร่วมมากที่สุด โดยรวม ทั้ง 4 ด้าน คือ เพศ รายได้ สถานภาพและตำแหน่งงาน ทั้งหมดได้แก่ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น พักค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท และ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันมีสภาพแวดล้อมปัจจุบันนี้เต็มไปด้วยมลพิษทั้งทางน้ำ ทางเสียง ทางอากาศ และอื่นๆ ปัจจุบันผู้คนจึงชวนขวายหาธรรมชาติที่ดี อากาศที่บริสุทธิ์ ลดความตึงเครียดหลังจากการทำงานหนักมา กลุ่มตัวอย่างจึงมีการเข้าร่วมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากที่สุด จากผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของ เสกสรรค์ ภู่ชู (2554: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของวัยรุ่นในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า 1.วัยรุ่นในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด ส่วนไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวโดยไม่เคยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างประเทศ 2.วัยรุ่นเพศชายและเพศหญิงในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยการปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว โดยปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทต่างจังหวัด และชยันาจ เกิดศิลป์ (2547:บทคัดย่อ) ได้ศึกษา

เรื่องความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขต วิทยาดีจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้ผลการวิจัยพบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศมีความสนใจและต้องการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน อายุกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวอายุน้อยกว่า 30 ปี ต้องการไปเที่ยวภูเขาเนื่องจากเป็นช่วงอายุที่สมรรถภาพทางร่างกายทั้งหญิงและชายยังแข็งแรง สถานภาพกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว พบว่า สถานภาพโสดและสมรสต้องการท่องเที่ยวทะเล ล่องแก่ง เที่ยวชมวัฒนธรรมภาคเหนือและประเพณีลอยกระทง ชอบว่ายน้ำและล่องแพยาง แพไม้ไผ่และรายได้กับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวพบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต้องการไปเที่ยวภูเขา รายได้ 10,000 บาทขึ้นไปต้องการเที่ยวทะเลและรายได้มากกว่า 30,000 บาทต้องการกิจกรรมแรลลี่

รูปแบบกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่พนักงานเพศชายเข้าร่วมมากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ สังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 5-6 ครั้ง / ปี พนักงานเพศหญิงเข้าร่วมมากที่สุด คือ สังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วม มากกว่า 7 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และ 5-6 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาท เข้าร่วมมากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป เข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และ 5-6 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีสถานภาพโสดเข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และการบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ ร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี พนักงานที่มีสถานภาพสมรสเข้าร่วมมากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ สังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งผู้จัดการ / รองผู้จัดการเข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และ 5-6 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งหัวหน้างานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี รองลงมา คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี พนักงานตำแหน่งพนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ การบำเพ็ญประโยชน์ โดยเข้าร่วม 1-2 ครั้ง / ปี

รองลงมา คือ การสังสรรค์กับเพื่อน โดยเข้าร่วมมากกว่า 7 ครั้ง / ปี และร่วมงานวันพิเศษ โดยเข้าร่วม 3-4 ครั้ง / ปี และการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ รูปแบบกิจกรรมประเภททางสังคม (Socializing) ที่เข้าร่วมมากที่สุด โดยรวม ทั้ง 4 ด้าน คือ เพศ รายได้ สถานภาพและตำแหน่งงาน ทั้งหมดได้แก่ สังสรรค์กับเพื่อน ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช งานเลี้ยงรุ่น เป็นต้น และการบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากการทำงานในทุกวันนี้ ต้องเผชิญกับงานหนัก งานสะสม ก่อเกิดความเครียด กลุ่มตัวอย่างเป็นคนทำงานส่วนใหญ่ ทำให้กลุ่มตัวอย่างจึงมีความต้องการสิ่งที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกเพลิดเพลิน มีความสุขหลังจากการทำงานในแต่ละวัน จึงเข้าร่วมการสังสรรค์กับเพื่อน เพื่อพักผ่อนและคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของเคราส์ (Kraus, 2001: 32-37) ซึ่งได้กล่าวถึง การใช้เวลาว่างไว้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของเวลาที่บุคคลพึงมีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมีการบังคับจากสภาพการยังชีพ หรือการดูแลตัวเอง เวลาว่างเป็นความอิสระและเป็นทางเลือกที่หลากหลาย แต่ผลสะท้อนกลับที่บุคคล การปรุงแต่งในตัวบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายและรู้สึกเพลิดเพลิน กลุ่มคนทำงานจะสนใจประกอบกิจกรรมที่มีการพักผ่อน สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ผลการวิจัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สราวุธ ชัยวิจิต (2555) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การพบปะสังสรรค์คือรูปแบบกิจกรรมนอกสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดโดยถือเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในที่ทำงาน สร้างสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ส่งผลต่อการทำงานที่มีความสุขอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า

ผู้บริหารบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ สามารถนำข้อมูลและผลงานวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางในการจัดและส่งเสริมรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานที่มีรูปแบบการใช้เวลาว่างแตกต่างกัน อีกทั้งยังทราบถึงแนวคิดและปัจจัยในการเข้าร่วมแต่ละรูปแบบประเภท ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากกับองค์กรที่จะสามารถจัดรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานให้เหมาะสมและเพียงพอครบถ้วน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานขององค์กร เพื่อสร้างความแตกต่างที่ดียิ่งขึ้น และเพื่อผลกำไรที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงานของตนได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาวางกับปัจจัยอื่นที่ส่งผลโดยตรงต่อการใช้เวลาว่าง เช่น ที่อยู่อาศัย ระยะเวลาการเดินทาง อายุที่เหมาะสม
2. ควรศึกษาความต้องการการใช้เวลาวางของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อที่จะได้กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในองค์กรอย่างแท้จริง



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). การศึกษาการใช้รูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนศึกษาพิเศษ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมและพัฒนา นันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- แก้วเก้า นามแฝง (2534, กุมภาพันธ์). การบริหารเวลา. วารสารการศึกษาทม. 15-16.
- กำโชค เพื่อกสุวรรณ. (2538). ผู้นำนันทนาการ. กรุงเทพฯ: เกษมศรี.
- คณิต เขียววิชัย. (2531). หลักนันทนาการ. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- คำรณ มาลาคำ. (2546). การใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในกลุ่มโรงเรียน สหวิทยา เขตวิภาวดี สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ วท.ด. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชินะภิญโญ สะพานทอง. (2547). ความต้องการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการ นันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชีพ เยาวพัฒน์. (2543). นันทนาการ. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินติ้ง เฮ้าส์.
- จันทร์ ผ่องศรี. (2537). นันทนาการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2528). นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- (2532). นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ดำรัส ดาราศักดิ์. (2525). นันทนาการขั้นนำ. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- บรรจง คณะวรรณะ. (2532). กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย: การจัดการเรียนการสอนกิจกรรม นันทนาการในโรงเรียนประถมศึกษา. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บริพัฒน์ อัคราณิชย์. (2550). การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของ ประชาชนในเขตบางกะปิที่มีต่อการให้บริการทางนันทนาการของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ปธาน สุวรรณมงคล. (2533). นักบริหารกับสิ่งที่ทำให้สูญเสียเวลา. วารสารข้าราชการ. 3: 6.

- ปัทมา จิตรปรีดากร. (2547). สภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปัก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปัทมา รอดทั้ง. (2540). การใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่. (2530). นันทนาการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2542). นันทนาการและการจัดการ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พัทธมน จิตตสุโก. (2554). การใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานทูกอเปอรัชั่นประจำสาขาในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ฟอง เกิดแก้ว. (2532). โครงการพลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการในโรงเรียน. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- มณฑิรา ชุนลิม. (2549). การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความต้องการให้บริการใช้เวลาว่างของนิสิตหอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (นันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2554). แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- รอด บินหมัดหิ. (2551). ศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทหลักทรัพย์. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วิรุฬห์ แสงเรือง. (2549). ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมิทธิชาติ จตุมาศ. (2549). ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุขใจ น้ำผุด. (2536, มกราคม-กุมภาพันธ์). คุณค่าแห่งเวลา. วารสารการศึกษา กทม. 13(39): 17-18.
- สุวิมล ตั้งสัจพจน์. (2553). นันทนาการการใช้เวลาว่าง. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- (2541). สารความรู้เกี่ยวกับพลศึกษาและนันทนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โซติสุขการพิมพ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2535). นันทนาการชุมชนและโรงเรียน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สมบัติ กาญจนกิจ. (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักวิทยาศาสตร์และการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสกสรร กุญชร. (2554). *ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของวัยรุ่นในเขตพื้นที่หนองจอก กรุงเทพมหานคร*. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สรารุช ชัยวิชิต. (2555, ธันวาคม). *รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชันต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารคณะพลศึกษา. 15(ฉบับพิเศษ): 527-528.
- อดิศักดิ์ มัดเดช (2552). *พฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร*. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อเนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสันนันทนาการ คณะพลศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Bammel, G.; & Burrus – Bammel. L.L. (1996). *Other Factors That Affect Leisure Behavior. Leisure and Human Behavior*. Brown & Benchmark Publishers, Iowa. Cited
- Kaplan, Max. 1975. *Leisure: Theory and Policy*. John Wiley Inc, London.
- Buttler George, D. (1959). *Introduction to Community Recreation*. New York: Harper & Raw.
- Brightbill, Charles K. (1961). *Man and Leisure: A Philosophy of Recreation*. New York: Prentice-Hall.
- Brown, Kathy Ann. (1995). *Measuring Elementary School Teacher, Job Satisfaction, Perceived Amount of Leisure, and Leisure Satisfaction. Dissertation Abstracts International*.
- Chubb, M.; & Chub, H.R. (1981). *One-third of Our Time*. New York: John Wiley and Son.
- Cronbach, Lee J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harper & Raw.
- Edginton, C.R., J.J Debre., G.D. Donald; & S.R. Edginton. (1995). *Leisure & Life Satisfaction Foundational Perspective*. Iowa: Brown & Benchmark Publishers.
- Edginton, C.R., Hanson, C.J., Edginton, S.R.; & Hudson, S.D. (1998). *Leisure Programming: A Service-Centered and Benefits Approach*. Boston: WCB/McGraw-Hill.
- Friedberg, Leora.; & Webb, Anthony. (2005). *Household Bargaining and Leisure Time*. University of Virginia and National Bureau of Economic Research. Boston College

- Gershuny, Jonathan. (2000). *"International Comparison of Time Budget Surveys: Methods and Opportunities. Changing Times. Work and Leisure in Postindustrial Society.* Foundation Office. European Foundation for the improvement of Living and Working Conditions. Dublin. Ireland.
- Godbey, G. (2008). *Leisure in Your Life: New Perspective.* PA: Venture Publishing.
- Huang, C.Y. (2003). *The Relationships among Leisure Participation, Leisure Satisfaction, and Life Satisfaction of College Students In Taiwan (China).* Pro Quest. Database. Accession no. AAT 3075589.
- Jenkins, J.M.; & Pigram, J.J. (2003). *Encyclopedia of Leisure and Outdoor Recreation.* NY: Routledge.
- Jay B Nash (1996). *The Philosophy of Recreation and Leisure.* St.Louis G.U. Mosby.
- Plato cited by Edith L. Ball and Robert E. Ciprino, *Leisure Service Preparation,* N.J.: Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs.
- Kaplan, Max. (1975). *Leisure: Theory and Policy.* New York: John Wiley & Son.
- Kelly, J.R. (1982). *Leisure. First Edition.* NJ: Prentice-Hall.
- Kraus, Richard. (1997). *Recreation Programming: A Benefits – Driven Approach.* MA: Viacom Company.
- Kraus, Richard. (2001). *Recreation Training Programming: A Benefits – Driven Approach.* MA: Viacom Company.
- Osborne D.; & Gaebler T. (1992). *Reinventing Government.* Addison-Westley. Massachusetts.
- Parker, S. (1981). Choice, Flexibility, Spontaneity and Self-Determination in Leisure. *Social Force.* 60: 223-231.
- Plato Cited By Edith L. Ball; & Robert E. Ciprino. (1978). *Leisure service Preparation New Jersey.* Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Sivan; & Ruskin. (2000): *The Executive Desk Book.* New York: Van Nostrand Reinhold.
- Stumbo, N.J. (1997). *Leisure Education III: More Goal Oriented Activities.* PA: Venture Publishing.
- Uris, Aren. (1970). *The Executive Desk Book.* New York: Van Nostrand Reinhold.
- Wade, M.; & Micheal, G. (1985). *Constraints on Leisure.* Illinois: Charles C. Thomas Publisher.
- Weishopf, Donald C. (1975). *A Guide to Recreation and leisure.* Massachusetts: Allyn and Bacon.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง
การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย)
จำกัด สำนักงานใหญ่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ซึ่งข้อมูลในการวิจัยนี้ จะเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานมากยิ่งขึ้น ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามรูปแบบการการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท เอฟีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่

โดยผู้วิจัยหวังว่าท่านจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ข้อมูลเพื่อที่จะนำไปสู่ผลการวิจัยที่สมบูรณ์ จึงขอความกรุณาจากท่านช่วยในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงที่เป็นอยู่ ขอขอบคุณทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ ที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยครั้งนี้

(ว่าที่ร้อยตรีเจษฎา ชูฤทธิกุล)

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่

แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความตามข้อมูลที่เป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2. รายได้

- ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท
☐ 15,001 บาท – 25,000 บาท
☐ 25,001 บาท – 35,000 บาท
☐ 35,001 บาท – 45,000 บาท
☐ 45,001 บาทขึ้นไป

3. สถานภาพ

- ☐ โสด
☐ สมรส

4. ตำแหน่งงาน

- ☐ ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ
☐ หัวหน้างาน
☐ พนักงาน

ตอนที่ 2

แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	ระดับการปฏิบัติ				
	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
1. ประเภทกีฬาและออกกำลังกาย (Sport & Exercise)					
1.1 ฟุตบอล					
1.2 ตะกร้อ					
1.3 บาสเกตบอล					
1.4 วอลเลย์บอล					
1.5 เทเบิลเทนนิส					
1.6 เทนนิส					
1.7 แบดมินตัน					
1.8 เดิน / วิ่ง					
1.9 จักรยาน					
1.10 ว่ายน้ำ					
1.11 โบว์ลิ่ง					
1.12 มวยไทย					
1.13 เทควันโด					
1.14 กอล์ฟ					
1.15 ฟิตเนส					
1.16 โยคะ					
1.17 ลีลาศ					
1.18 แอโรบิค					

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	ระดับการปฏิบัติ				
	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
2.ประเภทดนตรี (Music)					
2.1 ร้องเพลงคาราโอเกะ					
2.2 เล่นเครื่องดนตรีสากล เช่น กีตาร์ อูคูเลเล่ กีตาร์เบส กลองชุด แซกโซโฟน เปียโน เป็นต้น					
2.3 เล่นเครื่องดนตรีไทย เช่น ขิม ซอ ระนาด จะเข้ ฉิ่ง ฉาบ เป็นต้น					
2.4 ฟังเพลง					
2.5 แต่งเพลง					

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	ระดับการปฏิบัติ				
	เข้าร่วม ทุกวัน	5-6 วัน / สัปดาห์	3-4 วัน / สัปดาห์	1-2วัน / สัปดาห์	ไม่ปฏิบัติ เลย
3.ประเภทงานอดิเรก (Hobby)					
3.1 ถ่ายภาพ					
3.2 วาดภาพ					
3.3 อ่านหนังสือ					
3.4 ดูละคร ภาพยนตร์					
3.5 เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์					
3.6 สะสมสิ่งของ เช่น ตุ๊กตา,ซีดีเพลง ,แสตมป์ เป็นต้น					
3.7 จัดสวน ปลูกต้นไม้					
3.8 เลี้ยงสัตว์					
3.9 ทำเบเกอรี่					

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	ระดับการปฏิบัติ				
	มากกว่า 7 ครั้ง / ปี	5-6 ครั้ง / ปี	3-4 ครั้ง / ปี	1-2 ครั้ง / ปี	ไม่ปฏิบัติ เลย
4.ประเภทการท่องเที่ยว (Tourism)					
4.1 ท่องเที่ยวรูปแบบผจญภัย เช่น ขั้วเอทีวี ปีนหน้าผา ล่องแก่ง เป็นต้น					
4.2 ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เขื่อน แม่น้ำ เป็นต้น					
4.3 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เช่น ทำบุญที่วัด งานประเพณีต่างๆ เป็นต้น					
4.4 ท่องเที่ยวสวนสนุกสวนน้ำ ,					
4.5 ท่องเที่ยวสวนสัตว์					
4.6 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท					

กิจกรรมที่ปฏิบัติ	ระดับการปฏิบัติ				
	มากกว่า 7 ครั้ง / ปี	5-6 ครั้ง / ปี	3-4 ครั้ง / ปี	1-2 ครั้ง / ปี	ไม่ปฏิบัติ เลย
5.ประเภททางสังคม (Socializing)					
5.1 สังสรรค์กับเพื่อน					
5.2 ร่วมงานวันพิเศษ เช่น งานวันเกิด งานแต่งงาน งานบวช เป็นต้น					
5.3 การบำเพ็ญประโยชน์ เช่น บริจาค สิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวันผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น					

ขอขอบพระคุณ

พนักงานบริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่
มา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาอนุเคราะห์ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ



รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยโรจน์ สายพันธุ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการภาควิชาสันนันทนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการภาควิชาสันนันทนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรสิทธิ์ นาคสัมฤทธิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการและการใช้เวลาว่าง
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
4. อาจารย์สมิทธิ์ เจือจินดา
นักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
5. นายธนธิป พรหมเกาะ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท เอพีแอล เอเยนซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร

ประวัติย่อผู้วิจัย



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	ว่าที่ร้อยตรีเจษฎา ชูฤทธิกุล
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2529
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่ 1/743 หมู่บ้านเคหะรามคำแหง ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขยายงานพื้นที่ภาคกลาง
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) 315 อาคารอาคเนย์ ชั้น 8-12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2547	มัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนบางกะปิ
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) สาขานันทนาการ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2559	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ