

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

ปริญญานิพนธ์
ของ
สุพัตรา ตั้งรัตน์จินดา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

พฤษภาคม 2547

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

บทคัดย่อ

ของ

สุพัตรา ตั้งรัตนจินดา

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2547

1 2547

สุพัตรา ตั้งรัตนจินดา. (2547). ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
กลุ่มบริษัทสามารถ. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.อารมณ
นาวากาญจน์.

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่ม
บริษัทสามารถ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นบุคลากรกลุ่มบริษัท สามารถ จำนวน 370 คน
ซึ่งได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัย
สร้างขึ้น มีค่าความเชื่อมั่น 0.94 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานได้แก่การแจกแจงความถี่
ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ โดย
รวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดการและการดำเนินการ ด้าน
บุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่
ในระดับมาก ส่วนด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

NEEDS FOR RECREATIONAL ACTIVITY MANAGEMENT OF SMART
CORPORATION PUBLIC COMPANY PERSONNEL

AN ABSTRACT
BY
SUPATTRA TANGRATJINDA

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
May 2004

Supattra Tangratjinda. (2004). *Need for Recreational Activity Management of Samart Corporation Public Company Personnel*. Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Asst. Prof. Chairaje Sainhant. Asst. Prof. Dr. Arom Nawagarn.

The purpose of this research is to study the requirement of entertainment activities of Samart Corporation's employees. The sampling size is 370 samples that come from the employees of Samart Corporation by using random sampling. A tool for collecting data is a questionnaire that contributes from the confident level 0.94. The fundamental statistics for this research are normal distribution, percentage mean and standard deviation.

The results of this research were as follows :

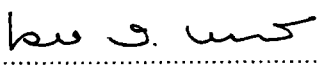
The research found that the overall requirement of entertainment activities of Samart Corporation's employee is in the high level. For analysis in each sector, the research found that in term of management and operation, servicing employee, place and equipment, and facility, the requirement of those activities are all in the high level. Moreover, in term of the type of activity, the requirement of the activity is considered in the moderate level.

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

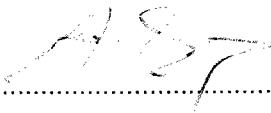
ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ

ของ
นางสาวสุพัตรา ตั้งรัตนจินดา

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

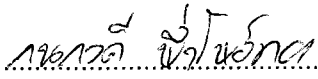
 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ์ หะวานนท์)
วันที่ 25 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2547

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

 ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธ์ุ)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารมณ์ นาวากาญจน์)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์แผน เจียรน้อย)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวลี พึ่งโพธิ์ทอง)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอนุเคราะห์ และคำแนะนำจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์ ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารมณ นาวากาญจน์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์แผน เจริญระนัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวิดี พึ่งโพธิ์ทอง กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ที่ได้กรุณา ชี้แนะแก้ไขข้อบกพร่อง ให้คำปรึกษามาด้วยดีโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอ กราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ คุณจง ดิลกสมบัติ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(มหาชน) ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์เอื้อเฟื้อสถานที่อำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล รวมทั้งต้องขอกราบขอบพระคุณ คุณอนุพงษ์ เสาวมาศ ผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก และคุณนิพนธ์ สุดแก้ว ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ที่ให้ความอนุเคราะห์ อนุญาตให้ผู้วิจัยได้ไปศึกษาต่อและให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัยได้เป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้งขอขอบพระคุณ ผู้บริหารทุกท่าน และท่านที่เคารพนับถือที่ได้กล่าวนาม ตลอดจนบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ร่วมมือช่วยเหลือสนับสนุนผู้วิจัย และให้ความสะดวกในการเก็บ รวบรวมข้อมูลของผู้วิจัยในครั้งนี้ด้วย

คุณค่าและประโยชน์ที่พึงมีในปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ผู้ที่มีพระคุณ ทุกท่าน อาทิ บิดา มารดา ครู อาจารย์ ตลอดจนทุกคนในตระกูลอันเป็นที่รักยิ่งที่คอยให้การ สนับสนุนให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด จนทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุพัตรา ตั้งรัตนจินดา

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประชากร.....	3
กลุ่มตัวอย่าง.....	3
ตัวแปรที่ศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวความคิด.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ.....	5
ความหมายของนันทนาการ.....	8
ความสำคัญของนันทนาการ.....	10
ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ.....	13
ประวัติของ กลุ่มบริษัทสามารถ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	18
งานวิจัยในประเทศ.....	20
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	27
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	54
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	54
วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
สรุปผลการวิจัย.....	55
อภิปรายผล.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	61
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	61
บรรณานุกรม.....	62
ภาคผนวก.....	66
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	78

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
2	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ (N = 370).....	32
3	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ (N = 202).....	33
4	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (N = 202).....	34
5	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก (N = 202).....	35
6	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ (N = 202).....	36
7	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ (N = 168).....	37
8	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (N = 168)....	38
9	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก (N = 168).....	39
10	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรม นันทนาการ (N = 168).....	40

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี (N = 168).....	41
12 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี (N = 168).....	42
13 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ช่วงอายุ 20 – 30 ปี (N = 168).....	43
14 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ 31 - 40 ปี (N = 116).....	44
15 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี (N = 116).....	45
16 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี (N = 116).....	46
17 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ช่วงอายุ 31 – 40 ปี (N = 116).....	47
18 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี (N = 116).....	48
19 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64).....	49

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64).....	50
21 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64).....	51
22 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64).....	52

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถ.....	16
2 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถ.....	17

บทที่ 1

ภูมิหลัง

ประเทศไทยจัดเป็นประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะด้านคมนาคม แต่จะพัฒนาไปได้ผลเพียงใดนั้นย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น กำลังคน กำลังเงิน ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะนำมาใช้เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในบรรดาปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว หากพิจารณากันโดยถ่วงแท้จะเห็นกำลังคนน่าจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศ ถ้าหากว่าประชากรในประเทศมีลักษณะและพฤติกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศชาติเอื้อต่อการพัฒนาระบบแล้ว การพัฒนาประเทศ ระบบองค์กรก็คงจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะคนเป็นที่ยึดเหนี่ยวของทุกสิ่งทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังสมองความคิดหรือวิทยาการก้าวหน้า ล้วนแล้วแต่เกิดจากน้ำมือของคนทั้งสิ้น ถ้าเราสามารถเตรียมคนให้เป็นไปตามที่เราต้องการ การพัฒนาองค์กร บริษัทหรือประเทศ ก็จะเป็นไปตามเป้าหมาย เมื่อเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาบริษัท ก็จำเป็นที่จะต้องหมั่นดูแลเอาใจใส่บุคลากรให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติอยู่เสมอ เหมือนกับปรัชญาของกลุ่มบริษัท สามารถ ได้เขียนไว้ว่า “บริษัทเชื่อมั่นในบุคลากร เชื่อมั่นในองค์กรว่า ที่สามารถนั้น เราเชื่อว่ามนุษย์ทุกคน มีสิทธิเสรีภาพที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่รวดเร็วและถูกต้อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างกันและกันลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำไม่ว่าคุณจะเป็นใครมาจากไหนและอยู่ที่ใด เราภูมิใจที่เราเป็นบริษัทคนไทยที่ได้มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีมาตลอดกว่า 40 ปี ของการรับสัญญาณดาวเทียมรวมไปถึงข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาไปไกลเพียงใด เราก็จะวิจัยและพัฒนา สร้างสรรพัฒนาเทคโนโลยีการรับสัญญาณของเราให้อยู่แนวหน้าตลอดไป เรามีความเชื่อว่า ลูกค้านี้คือผู้มีพระคุณกับเรา เรามุ่งตอบแทนลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ครบวงจร เพื่อสร้างคุณค่าที่สูงสุดให้กับลูกค้า เราร่วมดำเนินธุรกิจกับลูกค้าด้วยความจริงใจ ให้การสนับสนุนลูกค้าในด้านต่าง ๆ รักษาผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน เพื่อให้เราและลูกค้าสามารถเติบโตพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน เราตั้งมั่นอยู่บนความยุติธรรมในการบริหารงานเพื่อพัฒนาสร้างสรรกำลังใจ พนักงานของเราอยู่ร่วมกันอย่างสามัคคีกลมเกลียวเป็นพลังที่นำไปสู่ความสำเร็จของเรา เราเชื่อว่าพนักงานของเรามีความรู้ความสามารถ มีจิตใจที่มอบหมายต่อลูกค้าเป็นพลเมืองที่ดีช่วยพัฒนาสังคมเราดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ เคารพในกฎหมายและกติกากฎของการประกอบธุรกิจในประเทศและในโลกสากลเราทุกคนที่นี้ตระหนักถึงหน้าที่ในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้นด้วยขอบข่ายของการบริการที่กว้างไกล ทั่วถึงและมีคุณภาพให้กับทุกพื้นที่ ความสามารถที่เรามีในวันนี้ และที่จะสร้างในวันหน้าจะพาคุณไปไกลกว่าที่คิด ไม่มีสิ่งใดที่เกินความสามารถของเรา”

วิธีการที่จะทำให้บุคลากรมีคุณภาพนั้น สิ่งจำเป็นก็คือการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน การพักผ่อนหย่อนใจ หรือนันทนาการสามารถตอบสนองความต้องการความสนใจในเวลาว่าง มีข้อบ่งชี้ว่าหากว่างขวาง สามารถพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อเนก หงษ์ทองคำ. 2542 : 18) ได้จำแนกข้อบ่งชี้กิจกรรมนันทนาการออกเป็น 11 ประเภท ซึ่งจะประกอบไปด้วย ศิลปะและหัตถกรรม การเดินร่ำ การละคร เกมและกีฬา งานอดิเรก การดนตรีและเพลง นันทนาการกลางแจ้ง การอ่าน การเขียน และการพูด นันทนาการทางสังคม กิจกรรมพิเศษ งานบริการและการอาสา

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทสามารถได้มีการจัดการให้บริการการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานอยู่แล้ว แต่ความต้องการของบุคลากรนั้นย่อมมีความต้องการที่มากน้อยไม่เท่ากันหรือไม่ตรงตามความต้องการที่มีอยู่ การจัดกิจกรรมนันทนาการในปัจจุบันนั้น อาจมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรและอาจทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรลดน้อยลง

ข้าพเจ้าในฐานะผู้ศึกษาทำการวิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการพิจารณาและปรับโครงสร้างเพื่อจัดบริการกิจกรรมนันทนาการได้ตามที่บุคลากรสนใจและต้องการ ตลอดจนการพัฒนาการบริการด้านอื่นๆให้สอดคล้องกับความต้องการเพื่อให้บุคลากรได้รับประโยชน์สูงสุด

ความมุ่งหมายในการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่ม บริษัทสามารถ

ความสำคัญในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ทำให้ทราบถึงความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลและแนวทางให้ กลุ่มบริษัท สามารถ นำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาปรับโครงสร้างการจัดบริการเพื่อให้บุคลากรได้รับประโยชน์สูงสุด รวมถึงเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้ทำการวิจัย และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการต่อไป

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ปี พ.ศ. 2546 จำนวน 2,136 คน (ฝ่ายบุคคล กลุ่มบริษัทสามารถ)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบจากตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ 2538 : 303) ที่ขนาดประชากร 2,136 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 322 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บข้อมูล 400 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

- 2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ , อายุ
- 2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความต้องการ หมายถึง ความประสงค์ที่ต้องการให้บริษัทจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

การจัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง การดำเนินการให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในเวลาว่างโดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจแล้วส่งผลก่อให้เกิดการพัฒนา รวมทั้งความสุข สนุกสนานและเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ 4 ด้าน คือ 1. ด้านการจัดกาและการดำเนินการ 2. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 3. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก 4. ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ หมายถึง พนักงานในกลุ่มบริษัทสามารถ ที่ทำงานอยู่ที่อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

เพศ หมายถึง เพศชาย , เพศหญิง

อายุ หมายถึง ช่วงอายุ 20-30 ปี , 31-40 ปี และ 41ปีขึ้นไป

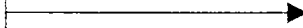
กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

- เพศ
- อายุ

ตัวแปรตาม

ความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการ



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิจัยเรื่อง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่ม บริษัทสามารถ โดยศึกษาและสรุปข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ
2. ความหมายของนันทนาการ
3. ความสำคัญของนันทนาการ
4. ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
5. ประวัติของ กลุ่มบริษัท สามารถ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
 - 6.2 งานวิจัยในประเทศ

แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ

มนุษย์เป็นสิ่งที่มีชีวิต มีจิตใจ มีความรู้สึกนึกคิด มีความต้องการเพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอดและมีความสุขในสังคม อรุณ รักธรรม (2527 : 67) ได้อธิบายความต้องการและความแตกต่างของมนุษย์ไว้ว่า เพราะความต้องการนี้เองที่เป็นตัวผลักดันให้มนุษย์ต่อสู้ดิ้นรน และทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองขนาดของการต่อสู้ดิ้นรนก็จะขึ้นอยู่กับระดับความต้องการของแต่ละคนซึ่งมีไม่เท่ากัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของมนุษย์เพื่อจะได้บำบัดความต้องการเหล่านั้นได้ถูกต้อง ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ จึงเป็นทฤษฎีหนึ่งที่เป็นแรงจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายได้มากขึ้น เพื่อมีประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมในชีวิตประจำวัน กฤษณา ศักดิ์ศรี (2534 : 166) กล่าวว่า ความต้องการเป็นเรื่องที่พัวพันกับการดำรงชีวิตให้อยู่รอดของมนุษย์ ความต้องการจึงปรากฏออกมาในรูปของความต้องการอันจำเป็นแห่งชีวิต ซึ่งมีมาแต่กำเนิดและจัดหาขึ้นภายหลัง กล่าวโดยสรุปความต้องการของมนุษย์มีอยู่ 3 ประการ ใหญ่ ๆ คือ

1. ความต้องการทางร่างกาย (Biological Need)
2. ความต้องการทางจิตใจ (Psychological Need)
3. ความต้องการทางสังคม (Social Need)

ทฤษฎีความต้องการ กล่าวถึงปัจจัยความต้องการ ได้แก่ ทฤษฎีดังต่อไปนี้

มาสโลว์ (Maslow. 1970 :112 - 113) เป็นนักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ได้ศึกษาความต้องการของมนุษย์ สรุปได้ว่า การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้นเกิดจากความต้องการและความพึงพอใจเมื่อได้รับการตอบสนอง เขาได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ (A Theory of Human Motivaiton) ได้สรุปธรรมชาติของมนุษย์ได้ 3 ประการคือ

1. มนุษย์มีความต้องการ และมีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการได้รับการตอบสนองแล้ว ก็จะไม่เป็นแรงจูงใจอีก ความต้องการที่ยังไม่ตอบสนองเท่านั้นที่เป็นแรงจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์มีเป็นลำดับขั้นของความสำคัญ กล่าวคือเมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้วก็จะมีความต้องการระดับสูงขึ้นไปอีกต่อไปซึ่งแบ่งชั้นได้ 5 ชั้นดังนี้

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อร่างกายและชีวิตมนุษย์ได้แก่ ปัจจัย 4 กล่าวคือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และรวมถึงสิ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิต เช่น การออกกำลังกายและการพักผ่อน การประกอบกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงและความปลอดภัย (Security and Safety Needs) มีความมั่นคงและความปลอดภัยในทางกายภาพ เช่น ความมั่นคงและความปลอดภัยต่อร่างกาย การประกอบอาชีพ การรักษาชีวิต การป้องกันอาชญากรรม

ขั้นที่ 3 ความต้องการทางสังคม (Social Needs) เป็นความต้องการรู้จักคุ้นเคยในสถานที่ทำงานและบ้าน เช่น รวมกลุ่มสมาชิก การติดต่อปฏิสัมพันธ์กันและกันรักใคร่แสดงออกถึงความเป็นมิตร เป็นกลุ่มเดียวกัน ให้บุคคลอื่นยอมรับเป็นสมาชิกในสังคม เช่น สโมสร คลับ เป็นต้น

ขั้นที่ 4 ความต้องการการยอมรับ (Esteem Needs) ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง การยกย่องนับถือจากผู้อื่น ซึ่งมาจากผลงานประกอบกับคุณงามความดี

ขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self – Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสุดยอดของมนุษย์ มนุษย์ทุกคนมีความคาดหวังไว้เป็นขั้นที่มนุษย์มีพร้อมบริบูรณ์แล้วทุกสิ่งทุกอย่าง มีครอบครัวที่ดี มีรากฐานที่ดี ทั้งนี้ความสำเร็จในชีวิตย่อมขึ้นอยู่กับการใช้ความสามารถของตนเอง

ทฤษฎีความต้องการของอัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer Modilfed Hierarchy Theory) หลุย จาปาเทศ (2533 : 40 – 41) เป็นผู้คิดทฤษฎีความต้องการนี้ ใน ค.ศ. 1972 เป็นทฤษฎี (ERG Existence Relateres Growth Theory) ที่สนับสนุนทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow เขาปรับเปลี่ยนให้เข้าใจง่ายขึ้นจาก 5 ชั้น เป็นทฤษฎี อี อาร์ จี ของอัลเดอร์เฟอร์ (ERG Theory Alderfer) ได้เสนอแนะรายละเอียดของทฤษฎี ดังนี้

1. ความต้องการการอยู่รอด (Existence Needs) คือความต้องการขั้นพื้นฐานเพื่อประทังชีวิตคน เพื่อการอยู่ได้หรือเพื่อการอยู่รอด ความต้องการของเขาในขั้นนี้ได้รวมเอาความต้องการขั้นที่ 1 และ 2 ของมาสโลว์ เข้าไว้ นั่นคือความต้องการทางร่างกายและความต้องการความปลอดภัยนั่นเอง

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพ (Relatedness Needs) คือความต้องการที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบุคคลรอบ ๆ ตัว และบุคคลในสังคมความต้องการตรงกับขั้นที่ 3 ของมาสโลว์ ซึ่งเรียกว่า ความต้องการทางสังคมของอัลเดอร์เฟอร์ (Social Need Alderfer) ได้ให้ความสำคัญความต้องการข้อนี้มาก เพราะมนุษย์จะอยู่ได้มิใช่ความต้องการพื้นฐานเท่านั้น แต่การรวมตัวอยู่ด้วยกันเป็นกลุ่มหรือเป็นหมู่นั้นมีความจำเป็น

3. ความต้องการได้รับความมั่นคงความปลอดภัย (The Needs for Security) เป็นที่ยอมรับกันมานานแล้ว สัตว์โลกมีสัญชาตญาณสำหรับการป้องกันตัวเองความต้องการด้านความปลอดภัยทางร่างกาย ถ้าหากความต้องการความมั่นคงไม่ได้รับการสนองตอบ จะเกิดอาการทางพฤติกรรมตามมาด้วย คือ เกิดความรู้สึกไม่มั่นคงโดยการถอนตัวออกจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งหลาย

4. ความต้องการได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ (The Needs for New Experience) เมื่อคนแสวงหาความมั่นคง เขาต้องเผชิญภัยและการเสี่ยง คนเราจึงอาจจะเบื่อหน่ายต่องานประจำที่ซ้ำซาก (Routine) ดังนั้น เมื่อความต้องการทางด้านนี้เกิดการสับสนขึ้น บุคคลจะเกิดความว้าวุ่นใจจนเกิดอาการทางพฤติกรรม เหนื่อยอ่อน ทำให้มีความต้องการได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ

5. ความต้องการทางด้านความรัก (The Needs for Affection) คนทุกคนต้องการได้รับความรัก รวมทั้งการที่ได้รับความสำเร็จ ซึ่งในบางครั้งก็เป็นสาเหตุของความต้องการด้านนี้อาจจะเรียกได้ว่าเป็นความต้องการทางด้านสังคม คือ ต้องการมีการร่วมกันแสดงความคิดเห็นประสบการณ์ ความร่าเริง ความเศร้าโศก ถ้าหากความต้องการด้านนี้ไม่ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดอาการ 2 ด้าน คือ การถอนตัวออกจากกลุ่ม หรือมีลักษณะก้าวร้าว แสดงอาการเป็นศัตรู

6. ความต้องการได้รับการยอมรับ (The Needs for Recognition) มนุษย์ส่วนมากต้องการได้รับความรู้สึกตัวเองมีค่า ได้รับการยกย่องนับถือจากคนอื่น ๆ ในบางด้านของเขา ความต้องการทางด้านนี้ทำให้เขามีการรวมกลุ่มทางสังคม เป็นชุมชน สถาบันต่าง ๆ ทำให้เขาสามารถแสวงหาสถานภาพ และความสนใจจากสมาชิกในกลุ่มได้ด้วย

จากแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของ อัลเดอร์เฟอร์ (Alderfer) พอสรุปได้ว่า เป็นทฤษฎีการจูงใจที่เน้นเรื่องการตอบสนองความต้องการเช่นเดียวกับทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow) โดยเชื่อว่าความต้องการของมนุษย์ 3 ประการ คือ ความต้องการขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับการดำรงชีวิต ความต้องการความสัมพันธ์ในสังคม และความ

ต้องการเพื่อความเจริญก้าวหน้า ซึ่งความต้องการทั้ง 3 จะมีลักษณะต่อเนื่องจากความ
ต้องการทางวัตถุที่เป็นรูปธรรมไปสู่ความต้องการทางจิตใจที่เป็นนามธรรม

การปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เป็นความต้องการพื้นฐานที่จำเป็นต่อร่างกาย
มนุษย์ เพราะในปัจจุบันความเจริญทางวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรมมีมากขึ้น มนุษย์เปลี่ยนแปลง
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต การนำเครื่องจักรมาใช้
แทนพลังงานของมนุษย์มีมากขึ้น การใช้กล้ามเนื้อและพลังงานในร่างกายจึงลดปริมาณลงมาก
ทำให้สมรรถภาพลดลง เป็นผลทำให้ความสมบูรณ์ทางจิตใจและร่างกายลดลงประสิทธิภาพการ
ทำงานก็จะต่ำลงไปด้วย

ความหมายของนันทนาการ

พระยาอนุนาทรราชชน หรือนามปากกา “เสฐียรโกเศศ” ได้บัญญัติศัพท์ “นันทนาการ”
ในปี พ.ศ.2507 ซึ่งเป็นคำสนธิระหว่าง “นันทน” กับ “อาการ” หมายถึงความสนุกสนาน รื่นเริง
แทนคำ “สันทนาการ” ซึ่งมีมานานแล้ว (สมบัติ กาญจนกิจ. 2533 : 10)

“นันทนาการ” ซึ่งเป็นคำที่ได้รับการยอมรับจากผู้ทรงคุณวุฒิทางภาษาศาสตร์ว่า
ความหมายตรงตามลักษณะวิชา ลักษณะกิจกรรมมากกว่า คำว่า “สันทนาการ” ซึ่งเป็นคำเดิม
แต่ในปัจจุบันคำทั้งสองยังคงใช้ทั้งในทางวิชาการ ทางราชการและทางสังคมทั่วไป

นันทนาการ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า Recreation ซึ่งมาจากศัพท์คือ Re และ
Create แปลว่า สร้างขึ้นใหม่ หมายถึง การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่

อีกนัยหนึ่ง นันทนาการ ซึ่งในภาษาอังกฤษคือ Recreation มีรากศัพท์จากภาษากรีก
คือ Re-Cre-Are ซึ่งหมายถึง กิจกรรมของเยาวชนและผู้ใหญ่ (สมบัติ กาญจนกิจ. 2533 :
10 - 12)

ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงความหมายของนันทนาการไว้ดังนี้

จันทร์ ผ่องศรี (2530 : 6 - 7) ให้ความหมายว่านันทนาการเป็นกิจกรรมที่สนุก
สนาน เพลิดเพลินใจ ได้สละร่างกายพัฒนาทางอารมณ์ และทำให้เป็นคนมีสุขภาพจิตสมบูรณ์
ได้ด้วย

จอห์น ฟินเลย์ (John Finley) กล่าวว่า นันทนาการมีความหมายรวมถึงการเล่น
การแสดงออกในกิจกรรม การเล่นกีฬา การฟังและเล่นดนตรี การเล่นละครรวมไปถึงกิจกรรม
ต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความพอใจ สร้างสรรให้เกิดความสุข

ฟอง เกิดแก้ว (2532 : 14) กล่าวว่า นันทนาการเป็นกิจกรรมที่มีความใกล้ชิดกับ
พลศึกษา สามารถพัฒนาบุคคลที่เล่นนันทนาการให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพกายและจิตดีมีประ
สิทธิภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขเพราะเป็นกิจกรรมที่สนุกสนานผ่อนคลาย
ความตึงเครียดทั้งกับตนเองและผู้อื่น

จรินทร์ ธารรัตน์ (2532 : 18) กล่าวว่า นันทนาการนั้นเน้นในเรื่องกิจกรรมการกระทำในยามว่าง โดยใช้ความสมัครใจเป็นหลัก ไม่มีการบังคับ และได้รับความพึงพอใจ เพลิดเพลินใจจากกิจกรรมเป็นหลักสำคัญ

บรรจง คณะวรรณ (2532 : 31) กล่าวว่า นันทนาการ หมายถึง การเข้าร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในช่วงที่มีเวลาว่างจากงานประจำ หรือการทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตนเองมีความสนใจขณะมีเวลาว่าง เพื่อเพิ่มทักษะประสบการณ์ และการเข้าทำกิจกรรมนั้นก็จะเป็นไปด้วยความสมัครใจ เป็นการทำงานที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น หรือสร้างสรรค์งานขึ้นมาใหม่หรือเป็นการเข้าร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เพื่อลดเวลาว่างที่ตัวเองมีอยู่ให้น้อยลง เป็นการลดความเครียดทั้งทางร่างกายและทางอารมณ์ให้หมดหรือลดลงไป กลับเป็นคนใหม่ที่มีพลัง มีความสดชื่นที่เต็มไปด้วยพลังพร้อมจะทำงานหรือเผชิญโชคต่อไป

กำโชค เผือกสุวรรณ (2538 : 12) กล่าวว่า นันทนาการ เป็นกระบวนการของการจัดการกิจกรรมให้กับผู้ร่วมกิจกรรมได้ความสุข สนุกสนาน พัฒนาอารมณ์ สังคม สติปัญญา และร่างกายได้ ทั้งนี้ต้องมีกิจกรรมเป็นสิ่งกระตุ้นหรือเครื่องมือ และต้องเน้นกิจกรรมที่ไม่ทำลายสุขภาพ ไม่ผิดศีลธรรม จัดในเวลาและโอกาสที่ทุกคนมีเวลาว่างโดยแท้จริง

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 17 - 20) ได้ให้ความหมายของนันทนาการไว้หลายลักษณะ สรุปได้ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่นและมีพลังขึ้นมาใหม่ ได้จากการเล่น การแสดงออกทางกีฬา ดนตรี ศิลปะงานอดิเรก
2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่มีกระบวนการ (Process) ในการพัฒนาประสบการณ์หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคล หรือสังคมโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อในช่วงเวลาอิสระ อย่างสมัครใจ
3. นันทนาการ หมายถึง สวัสดิการทางสังคม (Social Welfare) ที่จัดบริการทางสังคมให้กับประชาชนโดยรัฐ เช่น จัดสถานพักผ่อนหย่อนใจ วนอุทยาน สวนสาธารณะ เป็นต้น
4. นันทนาการ เป็นศาสตร์ที่ศึกษาถึงพฤติกรรมของบุคคลในช่วงเวลาว่าง โดยนำรูปแบบของกิจกรรมเป็นเครื่องมือในการศึกษาและพัฒนา และมีความมุ่งหวังเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

แนช (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544 : 26; อ้างอิงจาก Nash. 1960 : 40) กล่าวว่า นันทนาการเป็นสื่อสำหรับการตอบสนองความพึงพอใจ ความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอยู่ภายใต้แรงขับ และความกดดันภายใน โดยที่กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งกระตุ้นเร้าใจ อารมณ์โดยได้เสนอ รูปแบบการมีส่วนร่วมกิจกรรมนันทนาการที่เรียกว่า “ สีสชีวิต เพื่อเน้นนันทนาการ” (Recreation Life Style)

ดังนั้น จากความหมายของนันทนาการตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จึงสรุป

ได้ว่า นันทนาการเป็นได้ทั้งกิจกรรมและวิชาการที่เป็นศาสตร์และศิลป์ ที่มีกระบวนการจัดกระทำบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ ได้พัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน คลายเครียด เสริมสร้างคุณภาพชีวิตสุขภาพใจและกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนทั้งนี้ โดยใช้กิจกรรมนันทนาการประเภทและชนิดต่างๆ เป็นสื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ พัฒนาจิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา และร่างกาย

ความสำคัญของนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542 : 52 - 53) กล่าวว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมากทั้งนี้เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเรานั้นได้เปลี่ยนแปลงไปจนเป็นผลให้ต้องปัจจัยที่หาเพิ่มเติมจากปัจจัยสี่ประการ ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรคและอาหาร ปัจจัยที่หานี้ก็คือ การพักผ่อนหรือกิจกรรมนันทนาการ จากการเปลี่ยนแปลงนี้เองทำให้นันทนาการมีบทบาทและมีความสำคัญต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก ซึ่งในส่วนต่อไปนี้จะกล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการว่ามีความสำคัญต่อส่วนใดบ้างดังต่อไปนี้

1. ประชากรในสังคม นันทนาการเป็นสื่อสำคัญในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชากรในสังคมเป็นอย่างยิ่ง
2. ครอบครัวจัดได้ว่าเป็นสังคมหน่วยย่อยที่เล็กที่สุด ซึ่งในปัจจุบันนี้สัมพันธภาพภายในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนสมัยก่อน ๆ เพราะทุกคนต่างมีความจำเป็นในการทำมาหากินสภาพแวดล้อมที่จะต้องแข่งขันกับเวลาและแข่งกับคนอื่น ๆ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสนี้จะได้พบกันมากนัก ดังนั้นนันทนาการจะเป็นสื่อสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นให้เกิดขึ้นภายในครอบครัว นอกจากนี้กิจกรรมนันทนาการยังช่วยลดปัญหาการใช้เวลาว่างให้กับสมาชิกในครอบครัวด้วยเป็นผลทำให้ผู้นำของครอบครัวได้ทำบทบาทของตนเองได้ดีขึ้น
3. ชุมชน นันทนาการช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์หลาย ๆ ด้านด้วยกัน คือช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มีความขยันขันแข็งทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการช่วยให้การเสริมสร้างสมาชิกที่ดีให้กับชุมชนเพราะว่าพวกเขาเหล่านั้นได้ใช้เวลาทำให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกิจกรรมนันทนาการ และในกิจกรรมนันทนาการบางประเภท เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จะช่วยให้สมาชิกในสังคมรู้จักเสียสละและช่วยเหลือผู้อื่น

3.1 ลดปัญหาอาชญากรรม ในชุมชนที่สงบย่อมไม่มีปัญหาอาชญากรรม ถ้าหากเราพิจารณาถึงปัญหาอาชญากรรมแล้วจะพบว่าสาเหตุที่สำคัญอันหนึ่งก็คือ การปล่อยให้คนบางประเภทโดยเฉพาะวัยรุ่นอยู่ว่างมากเกินไปจนทำให้เกิดการหมกมุ่นกับอบายมุขและประพฤติตนก่ออาชญากรรมดังกล่าว ดังนั้นถ้าหากในชุมชนมีโปรแกรมสนับสนุนการให้กับบุคคลเหล่านี้ก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรมได้

3.2 ช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้เพราะว่านันทนาการนั้นจะครอบคลุมไปถึงเรื่อง การจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม เป็นการป้องกันลดมลภาวะได้อีกทางหนึ่งด้วยการจัดสวนหย่อมที่ดีหรือการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับก็จะช่วยรักษาความสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี ดังนั้นถ้าหากในชุมชนใดก็ตามขาดกิจกรรมนันทนาการหรือไม่มีการวางแผนนันทนาการไว้ก็อาจมีปัญหาทางด้านมลภาวะได้

4. ประเทศชาติ นันทนาการมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะว่ากิจกรรมทางนันทนาการจะช่วยลดปัญหาความประพฤติของประชากรลงได้อย่างมาก จนอาจกล่าวได้ว่ากิจกรรมนันทนาการจะช่วยสร้างความสงบสุขภายในได้เป็นอย่างดี เพราะเมื่อคนภายในชาติได้เล่นได้ออกกำลังกาย ก็ทำให้มีสุขภาพดีทำให้รัฐบาลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและเมื่อคนมีสุขภาพดีมีโอกาสดูแลคนสูงอายุความตึงเครียดจะส่งผลให้มีสุขภาพจิตดีไม่โกรธ หรืออาฆาตแค้นยอมทำให้การทะเลาะวิวาทไม่เกิดขึ้นในสังคม

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528 : 59 - 64) กล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการไว้ดังนี้

1. ความสำคัญสำหรับบุคคล

1.1 บุคคลแต่ละคนมีสิทธิที่จะใช้เวลาว่างของตนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อประโยชน์แก่ตน

1.2 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในอันที่จะสนับสนุนนันทนาการโดยการเสียภาษีให้แก่รัฐ

1.3 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบในทางจิตใจหรือในทางศีลธรรมในอันที่จะช่วยเหลือสนับสนุนโดยผ่านทางองค์กรอาสาสมัครทั้งหลาย

1.4 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบที่จะอุทิศเวลาว่างของตนเองเพื่อบริการต่อชุมชน

2. ความสำคัญของครอบครัวโดยมูลฐานของกระบวนการ หรือรูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่ดีย่อมเกิดตั้งแต่เด็ก ดังนั้นบ้านที่มีบิดามารดาเป็นผู้นำนันทนาการคนแรกของเด็ก กิจกรรมต่าง ๆ ที่บิดามารดาทำการฝึกให้เด็กมีนิสัยหรือทัศนคติที่ดีในการใช้เวลาไปในทางที่เกิดประโยชน์ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาเยาวชน ถ้าบุคคลของครอบครัวมีสุขภาพดีมีความมั่นคง ประเทศชาติก็เป็นปึกแผ่นมั่นคงตามไปด้วย

3. ความสำคัญสำหรับกลุ่มหรือคณะ โดยกิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือเป็นสื่อให้บุคคลได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน อันจะทำประโยชน์ให้แก่สังคม

4. ความสำคัญสำหรับชุมชน ชุมชนที่ดีควรจัดให้มีสถานที่บริการทางนันทนาการเพื่อประชาชนเหล่านั้นได้พักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียด ทำให้เพลิดเพลิน มีความสุขความพอใจในชีวิต พร้อมทั้งจะดีนรณเพื่อจะเผชิญกับปัญหาชีวิตประจำวันต่อไป

5. ความสำคัญสำหรับประเทศชาติ ชาติจะมั่นคงและพัฒนาไปได้ไม่ว่าจะทางด้านเศรษฐกิจการเมือง และสังคม ย่อมเป็นผลสืบเนื่องมาจากประชาชนและพลเมืองมีสุขภาพพลานามัยดี มีสมรรถภาพทางกายและทางใจดี นั่นคือคนต้องรู้จักใช้เวลาพักผ่อนในทางกิจกรรมนันทนาการ

6. ความสำคัญสำหรับนานาชาติ นันทนาการมีบทบาทสำคัญในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชาติ ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม วรรณกรรมพื้นบ้าน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งผลให้ลดความขัดแย้งปัญหาระหว่างประเทศ ดังเช่นปัจจุบันได้มีสมาคมนันทนาการแห่งโลก (World Recreation and Leisure Association : WRLA) ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สมบัติ กาญจนกิจ (2535 : 15 - 17) ได้สรุปพฤติกรรมของคนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. พฤติกรรมพื้นฐานทางสังคม กิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมกิจกรรมกลุ่ม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ของบุคคล เช่น กิจกรรมการเดินร่ำ งานปาร์ตี้ การเยี่ยมญาติและเพื่อนฝูง ฯลฯ

2. พฤติกรรมเกี่ยวข้องและผูกพัน กิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมผู้ที่มีส่วนร่วมหรือสมาชิกให้มีความผูกพันกันมีใจร่วมกัน เช่น กลุ่มผู้สะสมแสตมป์ กลุ่มสะสมอัญมณี กลุ่มสะสมพระเครื่อง กลุ่มสะสมรถยนต์ กลุ่มอนุรักษ์วัดพุทธธรรมชาติ ฯลฯ

3. พฤติกรรมเชิงแข่งขัน กิจกรรมนันทนาการที่ช่วยเสริมสภาพการแข่งขัน การประกวดหรือทดสอบความสามารถ กิจกรรมทำทายไฟสัมฤทธิ์ของมนุษย์ เช่น เกมกีฬา การประกวดความสามารถ ศิลปหัตถกรรม

4. พฤติกรรมอันตรายทำทายความสามารถ กิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมความสามารถหรือพิสูจน์ความสามารถเพื่อความเป็นเลิศ เช่นการแข่งขันแข่งเรือ กระโดดร่ม เครื่องร่อน ใต้เขา ผจญภัยกับธรรมชาติที่ไม่ได้พัฒนา

5. พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา กิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมการบุกเบิกค้นหา ได้แก่ การท่องเที่ยวพักผ่อน การสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ การเดินป่า การผจญภัยได้น้ำ เป็นต้น

6. พฤติกรรมทดแทนหรือสร้างเสริม กิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมการอ่าน พูด เขียน วรรณกรรม ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกรักและประสบการณ์ ทดแทนรวมทั้งรายการโทรทัศน์ การแสดงละคร นาฏศิลป์ และศิลปกรรม เป็นต้น

7. สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส กิจกรรมนันทนาการทางสังคมและนันทนาการพิเศษต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ สนุกสนาน การแสดงคอนเสิร์ตช่วยกระตุ้นประสาทสัมผัสอารมณ์ และรวมทั้งแสงเสียง

8. การแสดงออกทางร่างกายกิจกรรมประเภทเกมกีฬา การเต้นรำ กิจกรรมเข้าจังหวะ ถือเป็นกิจกรรมการแสดงออกทางกาย

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่านันทนาการมีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์เป็นอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นองค์ประกอบและเป็นส่วนหนึ่งในแวดวงชีวิตของคนเราในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ อารมณ์ เพื่อให้เกิดความสุขความรักความอบอุ่น ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและชุมชน เป็นการนำพา สถาบันครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติไปสู่สังคมที่มีแต่ความสงบสุข

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

มีผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพนันทนาการ ได้จัดแบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการไว้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับเป้าหมาย โอกาส ความเหมาะสมของปัจจัย องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่สำคัญและน่าสนใจ มีดังต่อไปนี้

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528 : 155 - 173) ได้กล่าว ถึงประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1. นันทนาการประเภทการฝีมือและศิลปหัตถกรรม
2. นันทนาการประเภทเกม กีฬา กรีฑา
3. นันทนาการประเภทดนตรีและร้องเพลง
4. นันทนาการประเภทละครภาพยนตร์
5. นันทนาการในทางงานอดิเรก
6. นันทนาการประเภทกิจกรรมทางสังคม
7. นันทนาการประเภทเต้นรำ
8. นันทนาการประเภทนอกสถานที่ (นอกเมือง)
9. นันทนาการประเภทการอ่าน พูด เขียน และทางวรรณกรรม
10. นันทนาการประเภทกิจกรรมพิเศษ
11. นันทนาการประเภทอาสาสมัคร

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 48 - 54) ได้จัดประเภทของกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภทคือ

1. กิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน
2. กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรม
3. นันทนาการเดินร่ำและกิจกรรมเข้าจังหวะ
4. นันทนาการละคร
5. นันทนาการงานอดิเรก
6. นันทนาการดนตรีและร้องเพลง
7. นันทนาการกลางแจ้งนอกเมือง
8. นันทนาการทางสังคม
9. นันทนาการพิเศษ
10. นันทนาการวรรณกรรม (อ่าน ฟุด เขียน)
11. นันทนาการบริการอาสาสมัคร
12. นันทนาการท่องเที่ยวทัศนศึกษา
13. นันทนาการประเภทกลุ่มสัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์
14. นันทนาการประเภทจิตใจ และความสุขสงบ
15. นันทนาการประเภทพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

บัทเลอร์ (Butler. 1959 : 237 - 241) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น

1. เกมและกีฬา
2. กิจกรรมทางสังคม
3. ดนตรี
4. ศิลปและหัตถกรรม
5. ละคร
6. เดินร่ำ
7. กิจกรรมทางธรรมชาติและกิจกรรมกลางแจ้ง
8. กิจกรรมทางภาษา, วรรณกรรมและที่เกี่ยวข้อง
9. สะสมของต่างๆ
10. กิจกรรมบริการ

จากข้อมูลเอกสารที่ผู้วิจัยนำมาศึกษาเปรียบเทียบทั้งข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญประเทศไทยและชาวต่างชาติ และเพื่อความเหมาะสมกับสภาพความน่าจะเป็นที่จะนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จึงสรุปประเภทกิจกรรมนันทนาการได้เป็น 8 ประเภท คือ

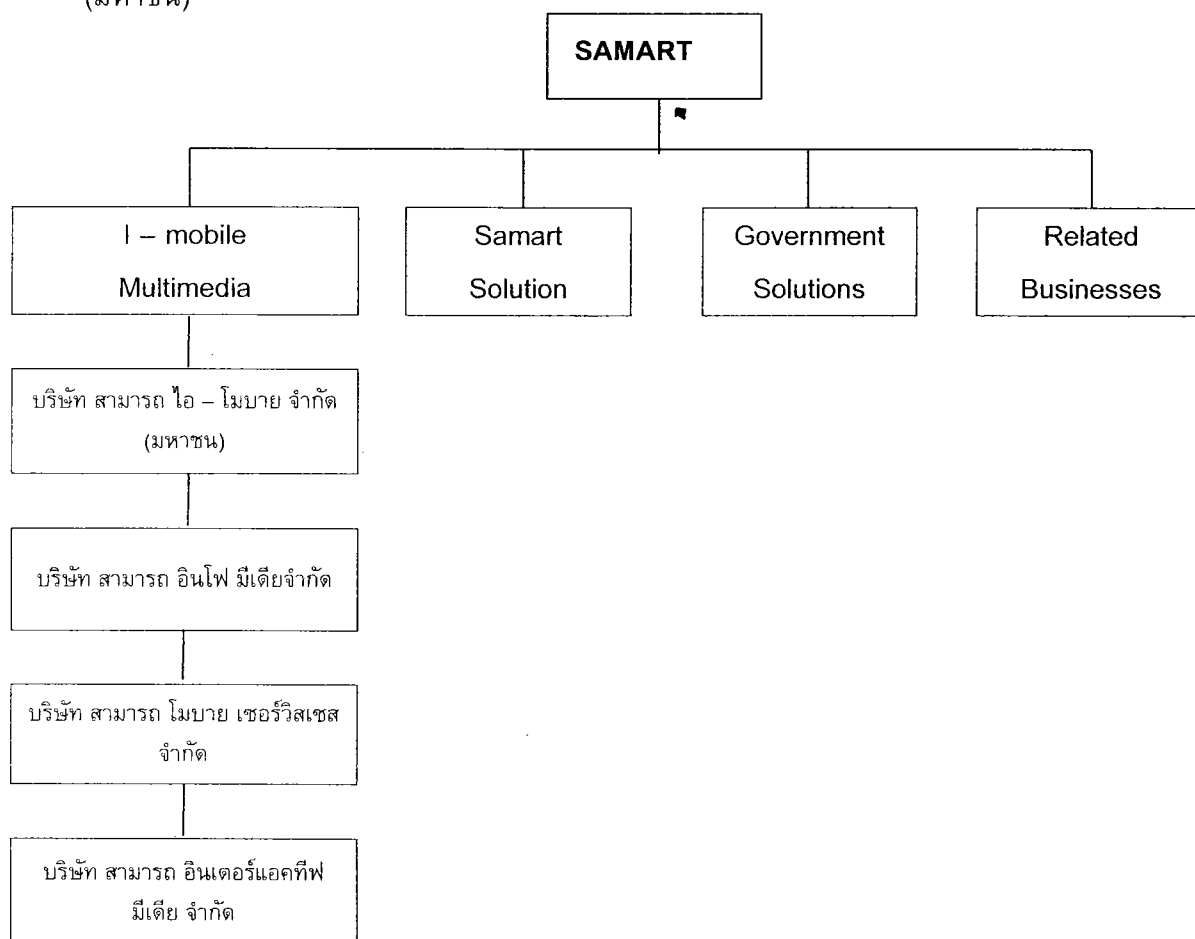
1. กิจกรรมกีฬา
2. กิจกรรมดนตรีและเพลง
3. กิจกรรมเกมในร่ม
4. กิจกรรมเดินร่ำและกิจกรรมเข้าจังหวะ

5. กิจกรรมเกมกลางแจ้ง
6. กิจกรรมสังคม
7. กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถภาพและสุขภาพ
8. กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข

ประวัติของ กลุ่มบริษัทสามารถ

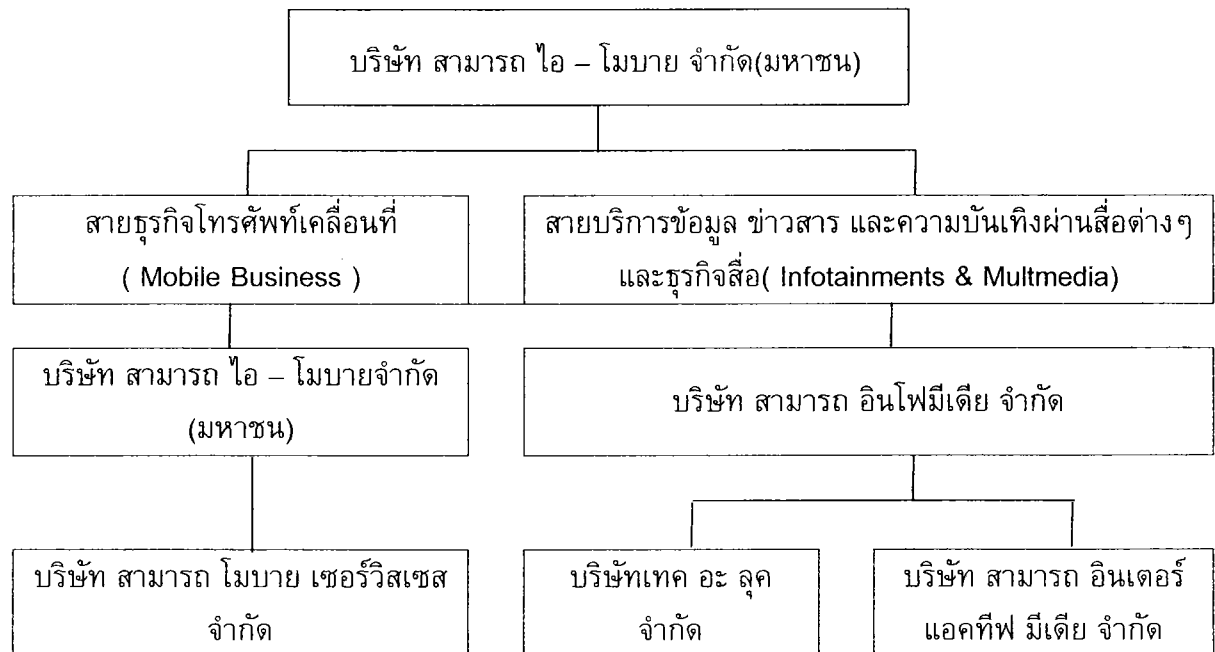
ประวัติความเป็นมา บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท สามารถ อีซีเพย์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมและให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดย เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยการแบ่งจำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 32 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 320 ล้านหุ้นและเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 320 ล้านบาท เป็น 430 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอหุ้นขายแก่ประชาชนและเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการแปรสภาพบริษัท จำกัด เป็นบริษัทจำกัด มหาชน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 โครงสร้างธุรกิจของ กลุ่มบริษัทสามารถ ปัจจุบันสายธุรกิจ I – Mobile Multimedia มีบริษัทหลักในการดำเนินสายธุรกิจนี้ ประกอบด้วยบริษัท สามารถ ไอ – โมบาย จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิสเชส จำกัด และบริษัท สามารถ อินเตอร์แอคทีฟ มีเดีย จำกัด

โครงสร้างทางธุรกิจภายหลังการจัดโครงสร้างของบริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)



ภาพประกอบ 1 โครงสร้างทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถ

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทแยกตามสายธุรกิจ I – Mobile Multimedia



ภาพประกอบ 2 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

สายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Business)

ผู้แทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ร่วมกับการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Contents) ในลักษณะของบริการเสริมพิเศษ จำหน่ายอุปกรณ์เสริม และ SIM Card ในลักษณะของการค้าปลีก (Retail) ผ่านร้าน i – mobile by SAMART และเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศและการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในลักษณะการค้าส่ง (Wholesale) ดำเนินการโดยบริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส เซส จำกัด

Mobile Solution โครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Thai Mobile 1900 MHz

ผู้บริหารช่องทางการจำหน่ายและการจัดการเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz ผู้บริหารการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ และจัดทำระบบจัดเก็บเงินของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz ให้กับ กิจการร่วมค้า ไทย – โมบาย

สายธุรกิจข้อมูล ข่าวสารและสาระบันเทิงผ่านสื่อต่าง ๆ และธุรกิจสื่อ (Infotainment & Multimedia)

ให้บริการข้อมูลในรูปแบบการให้บริการเสียง (Voice) ได้แก่ บริการ BUG Fun, BUG Live 1113 และการให้บริการในรูปแบบข้อความหรือภาพ (Non – Voice) ได้แก่ BUG Mode นำเสนอบริการผ่านรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายภายใต้การสื่อสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง (Multidevices) และการให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การดาวน์โหลดริงโทน โลโก้เพลง เป็นต้น

การเป็นผู้พัฒนาและเป็นผู้ผลิตข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Content Provider) ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

การผลิต จ้างผลิตรายการผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ บิลบอร์ด และการเป็นผู้รับจ้างในการจัดงานหรือรายการพิเศษ (Special Event Organizer)

ธุรกิจสื่อและให้บริการรายการสาระความบันเทิงที่ผู้ชมหรือผู้ฟังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้ (Interactive Media)

ลักษณะกิจกรรมที่บริษัทจัดให้มี คือ กิจกรรมกีฬาแข่งขันภายในสามารถปีละ 1 ครั้ง และภายนอกสายธุรกิจสามารถทั้งหมดปีละ 1 ครั้ง จัดทัศนศึกษาสัมมนานอกพื้นที่ต่างจังหวัดเป็นการจัดเลี้ยงปีละ 2 ครั้ง กิจกรรมเสียงตามสาย ทุกวันทำการ ช่วงเวลา ก่อน 08.30 น. และ 12.00 – 13.00 น. หลัง 17.30 น. กิจกรรมเข้าจังหวะ (แอโรบิค) ทุกวันอังคาร และพฤหัสบดีหลัง 18.00 น. จัดบริการให้มีโต๊ะเทเบิลเทนนิส (ปิงปอง) จัดกิจกรรมพิเศษตามประเพณีในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์, ลอยกระทง, วันพ่อ, วันขึ้นปีใหม่, วันเข้าพรรษา จัดกิจกรรมอาสาสมัครบริจาคสิ่งของและทุนทรัพย์สร้างโรงเรียน ฯลฯ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

คริสโตเฟอร์ (Christopher. 1977 : 6341 – A) ทำการศึกษาความต้องการและการสนใจในกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุในภาคกลาง ของรัฐเทนเนสซี จากการสำรวจ กิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพ 30 ประเภท โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้สูงอายุจำนวน 94 คน ที่มีอายุระหว่าง 54-56 ปี สิ่งที่สำรวจได้แก่ ความเอาใจใส่ใน การเข้าร่วมกิจกรรม และสิ่งที่ต้องการจะได้รับการฝึกเพิ่มเติมจากการสำรวจ ปรากฏว่าวิทยาลัย มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพให้ กว้างขวาง เพื่อเป็นการสร้างเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่กระตือรือร้น และผู้สูงอายุที่คล่องแคล่ว ในวันข้างหน้า ส่วนในกีฬาประเภทที่ไม่ควรคัดออกจากกิจกรรมของโรงเรียน และกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพควรที่จะได้รับการสนับสนุนไปพร้อม ๆ กัน

เมเยอร์ (Meyer. 1979 : 5842 - A) ได้ทำการวิจัย เรื่องการศึกษาโปรแกรมกิจกรรม กีฬาและการแสดงเชียร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาในมิเนโซตา ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยใช้แบบ สอบถาม หัวหน้าโปรแกรมพลศึกษา สุขศึกษา และนันทนาการจำนวน 180 โรงเรียน ผลการ วิจัยพบว่า

1. โรงเรียนระดับ A (จำนวนนักเรียน 2,000 คนขึ้นไป) มีความสนใจใน กิจกรรมกีฬาและการเชียร์อยู่ในระดับสูง
2. โรงเรียนระดับ B (จำนวนนักเรียนต่ำกว่า 2,000 คน) มีความสนใจใน กิจกรรมกีฬาและการเชียร์อยู่ในระดับสูงมาก
3. เปรียบเทียบความสนใจระหว่างนักเรียนเพศชายและเพศหญิง โดยรวมของ นักเรียนทั้ง 2 ระดับ ไม่มีความแตกต่างกัน
4. เปรียบเทียบความสนใจประเภทกิจกรรมชมการแข่งขันกีฬากับการชมการ เชียร์กีฬา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยชอบ ชมกีฬามากกว่าการ ชมการแสดงเชียร์

โฮล์บรูค (Holbrook. 1993 : 2735 - A) ทำการศึกษาความต้องการเร่งด่วนและการ กำหนดแผนเพื่อจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมสุขภาพการเรียนพลศึกษา นันทนาการ และโปรแกรมการแข่งขันกีฬา โดยส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 94 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้บริหาร สถาบันผู้ดำเนินการสำนักธุรการ และสถาปนิก ผลปรากฏว่า คณะกรรมการการวางแผนของสถาบันจะศึกษาในรายละเอียด เพื่อกำหนดแบบสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างถูกต้อง จัดงบประมาณเพื่อซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก จัดตั้งศูนย์บริการ เพื่อประโยชน์สำหรับการบำรุงรักษาที่ได้ประสิทธิภาพ ร่วมกันดำเนินการตั้งแต่การวางแผน และการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางในอนาคตเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อประสิทธิผลของการวางแผนและการ ดำเนินการ

แม็คโดเวล (McDowell. 1996 : 435) ได้ศึกษาเรื่องความปรารถนาและการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการในเวลาว่างเปรียบเทียบระหว่างเด็กวัยรุ่นปกติกับเด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมองประเภทเรียนช้า ผลการวิจัยพบว่าเด็กวัยรุ่นทั้ง 2 กลุ่มมีความปรารถนาสูงที่ใช้ เวลาว่างได้แก่ การฟังดนตรี การดูภาพยนตร์ ดูโทรทัศน์ จับกลุ่มสนทนา วาดรูป พุดโทรศัพท์ ชมกีฬา ส่วนกิจกรรม ที่เด็กทั้ง 2 กลุ่มเข้าร่วมในเกณฑ์ต่ำ ได้แก่ การจับจ่ายสิ่งของ การกิน อาหารนอกบ้านและการอ่านหนังสือ นอกจากนั้น ยังพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้วัยรุ่น ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ตามที่ตนปรารถนาได้ก็คือความจำกัดทางด้านเวลาและ โอกาส เด็กวัยรุ่นที่มีความผิดปกติทางสมองมีความปรารถนาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าวัยรุ่นปกติ

วัตสัน (Watson. 1997 : 325) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบทัศนคติและแรงจูงใจของการใช้เวลาว่างที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายของนักศึกษาในวิทยาลัยผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างวันละ 2 – 3 ชั่วโมง ในการดูโทรทัศน์หรือการทำกิจกรรมที่ไม่มีการเคลื่อนไหวซึ่งเขาสรุปได้ว่านักศึกษามีเวลาว่าง แต่ไม่ใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกาย ทัศนคติที่ดี ทัศนคติที่ด้อยลงจนไม่เห็นความสำคัญของ กิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายเพื่อนันทนาการ

จากความสัมพันธ์อันใกล้ชิดทั้งทฤษฎีและแนวคิด และองค์ประกอบของการเล่น กิจกรรมเวลาว่างและนันทนาการ งานวิจัยที่นำมาศึกษาส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องการเล่น และกิจกรรมเวลาว่าง

งานวิจัยในประเทศ

เจริญ กระบวนรัตน์ และคนอื่นๆ(2525 : บทคัดย่อ) ทำการวิจัยเรื่องความต้องการบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ของข้าราชการและนิสิตในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สรุปว่า

1. ข้าราชการและนิสิตต้องการได้รับบริการด้านการออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
2. ข้าราชการและนิสิตต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดเตรียมสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมเพียงพอ และต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญแต่ละด้านมาคอยให้บริการ ให้คำแนะนำในการออกกำลังกายมากที่สุด ความต้องการรองลงมาได้แก่ ความต้องการบริการด้านความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการออกกำลังกายและกติกาการแข่งขัน และการประชาสัมพันธ์
3. ข้าราชการต้องการได้รับบริการในกิจกรรมประเภทบริหารทรวงอก การบริหารกาย วายน้ำ เทนนิส ส่วนนิสิตต้องการกิจกรรมประเภทฟุตบอล วายน้ำ และเทนนิส
4. ในวันธรรมดา ข้าราชการและนิสิตต้องการออกกำลังกายในช่วงเวลา 16.30 – 18.30 น. ส่วนในวันหยุดราชการ ข้าราชการต้องการเวลา 0.800-10.00 น. นิสิตต้องการเวลา 16.30 - 18.30 น.

5. สถานที่ออกกำลังกายและอุปกรณ์ไม่เพียงพอกับความต้องการ

กรรณิกา พันธ์อำพล (2529 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาในสถาบันผลิตครูจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นไทยมุสลิมว่าอันดับของการจัดกิจกรรมนักศึกษา สอดคล้องกับความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาหรือไม่ เพื่อเปรียบเทียบความต้องการเข้าชมกิจกรรมของนักศึกษา จำแนกตามเพศ อายุ ศาสนา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ภูมิสำเนาและสถาบันที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี วิทยาลัยครูยะลา และวิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดยะลา ระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปีการศึกษา

2528 จำนวน 415 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามวิธีการแบบคิว-ซอร์ท (Q-Sort) แบบสอบถามได้รับคืนและสมบูรณ์คิดเป็นร้อยละ 100 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยและทดสอบด้วย H-Test ปรากฏผลดังนี้

1. อันดับความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา สอดคล้องกับอันดับของการจัดกิจกรรมนักศึกษา 9 ประเภทคือ กิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และสังคมสงเคราะห์ กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม กิจกรรมกีฬาและสุขภาพ กิจกรรมศิลปและการดนตรี กิจกรรมการพูดและการพิมพ์ กิจกรรมวิชาชีพ และกิจกรรมเกี่ยวกับงานอดิเรก

2. กิจกรรมที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมาก ได้แก่ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และสังคมสงเคราะห์ กิจกรรมกีฬาและสุขภาพ และกิจกรรมทางสังคมตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมน้อย ได้แก่ กิจกรรมศาสนาและวัฒนธรรม กิจกรรมการพูดและการพิมพ์ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับงานอดิเรก

3. อันดับความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษา โดยแยกตามเพศ อายุ ศาสนา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ภูมิสำเนาและสถาบันที่ศึกษาปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างโดยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คณิต เขียววิชัย (2531 : 80) ได้ศึกษาการจัดกิจกรรมนันทนาการในชนบทที่หน่วยงานของรัฐดำเนินการ และได้สรุปหน่วยงานรับผิดชอบสำหรับการจัดนันทนาการชนบท โดยแบ่งออกเป็น 3 หน่วยงานคือ เทศบาล การพัฒนาชุมชนและการศึกษานอกโรงเรียนซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. เทศบาลเมืองจัดกิจกรรม	
1.1 ศูนย์เยาวชนและศูนย์สุขภาพเพื่อสมรรถภาพ	33 %
1.2 สนามเด็กเล่น	22 %
1.3 การจัดงานวันสำคัญ	21 %
1.4 การแข่งขันกีฬา	10 %
1.5 สวนสาธารณะ	8 %
1.6 ดนตรีสำหรับประชาชน	4 %
1.7 สวนสัตว์	2 %
2. พัฒนาชุมชนจังหวัด จัดกิจกรรม	
2.1 การสัมมนาผู้นำเยาวชน	39 %
2.2 การส่งเสริมกีฬานันทนาการ	34 %
2.3 ศูนย์เยาวชนตำบล	27 %

3. การศึกษานอกโรงเรียนจัดกิจกรรม

3.1 ห้องสมุดสำหรับประชาชน	90 %
3.2 การแข่งขันกีฬา	10 %

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปรากฏว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กิจกรรมที่เข้าร่วมในนันทนาการพิเศษระดับอายุ 6 – 15 ปี ได้แก่ สวนสาธารณะ สวนสัตว์ ดนตรี สำหรับประชาชนวันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา และวันลอยกระทง ช่วงเวลาที่ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม มากที่สุด ได้แก่เวลา 15.00-18.00 น.

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการบริการออกกำลังกายของบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผลการศึกษาปรากฏว่า

1. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ต้องการสถานที่ออกกำลังกาย ตั้งอยู่ที่ทำเลเหมาะสม เดินทางไปมาสะดวกอุปกรณ์พลศึกษามีเพียงพอตามสัดส่วนกับจำนวน ผู้ใช้บริการ และอุปกรณ์กีฬามีคุณภาพ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
2. ด้านกิจกรรมการออกกำลังกายได้แก่ ต้องการกิจกรรมประเภทเทเบิลเทนนิส วายน้ำ แบดมินตัน เปตอง ลีลาศ กายบริหาร เทนนิสและกิจกรรมเข้าจังหวะ
3. ด้านการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ได้แก่อุปกรณ์ที่ใช้ทดสอบสมรรถภาพทางกายมีเพียงพอ และได้มาตรฐาน มีการทดสอบสมรรถภาพทางกายบุคลากรเป็นประจำ และสถานที่สำหรับฝึกกิจกรรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย
4. ด้านบุคลากรให้บริการได้แก่ ความต้องการบุคลากรที่มีมนุษยสัมพันธ์มีบุคลิกภาพที่ดี มีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจ
5. ด้านวิชาการได้แก่ ต้องการหนังสือ ตำราเอกสารหรือคู่มือเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เพื่อสมาชิกได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมอยู่เสมอ โดยทั่วถึงกัน สมาชิกมีการประเมินผลการออกกำลังกายของตนเองเป็นประจำ เพื่อจะได้หาทางปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป
6. ด้านช่วงเวลาในการออกกำลังกาย ได้แก่ ต้องการออกกำลังกายในวันเสาร์, วันอาทิตย์และวันศุกร์ โดยวันธรรมดาต้องการออกกำลังกายในช่วงเวลา 08.00-10.00 น. และ 16.30-18.30 น.

7. การเปรียบเทียบความต้องการการออกกำลังกายรวม 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย บุคลากรผู้ให้บริการและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตรระหว่างบุคลากรชายหญิงปรากฏว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

8. การเปรียบเทียบความต้องการการออกกำลังกายรวม 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย บุคลากรผู้ให้บริการและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตรระหว่างบุคลากรที่เป็นโสดกับสมรส ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

9. การเปรียบเทียบความต้องการการออกกำลังกายรวม 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ตามอายุปรากฏว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และนำผลการทดสอบเป็นรายคู่ พบว่าบุคลากรที่มีอายุ 51-60 ปี มีความแตกต่างกับบุคลากรที่มีอายุ ระหว่าง 41 - 50 ปี 31 - 40 ปี และ 21 - 30 ปีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

10. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ควรมีหน่วยงานใหม่ขึ้นมา รับผิดชอบ การจัดกองบริการ การออกกำลังกาย โดยหน่วยงานใหม่นี้จะเปิดรับบุคลากรเข้า เป็นสมาชิก

ชลิตร์ รัตนะ (2538 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เพื่อเปรียบเทียบ อันดับความต้องการ โดยแยกตามเพศ อายุ สถานภาพบุคคลและรายได้ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ข้าราชการในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่จำนวน 350 คน เครื่องมือใช้ เป็นแบบสอบถามที่ใช้วิธีแบบคิว-ชอร์ต การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยและทดสอบ ด้วย H-Test ปรากฏผลดังนี้

1. บุคลากรชาย บุคลากรที่มีอายุ 30 ปีลงมา บุคลากรที่มีสถานะภาพโสด บุคลากรที่มีรายได้ต่ำกว่า 7,300 บาท และบุคลากรที่มีรายได้ตั้งแต่ 13,680 บาทขึ้นไป มีความ ต้องการกิจกรรมนันทนาการประเภทเกม กีฬา และกรีฑาสูงสุด กิจกรรมที่ต้องการน้อยที่สุดคือ กิจกรรมประเภทวรรณกรรม (อ่าน ฟุด เขียน) ส่วนบุคลากรหญิง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 31-40 ปี บุคลากรที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป บุคลากรที่มีสถานภาพสมรสและบุคลากรที่มีรายได้ระหว่าง 7,300 – 13,040 บาทมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการประเภทท่องเที่ยวทัศนศึกษาสูงสุด กิจกรรม ที่ต้องการน้อยที่สุดคือประเภทวรรณกรรม (การอ่าน ฟุด เขียน)

2. บุคลากรที่มีเพศ อายุ สถานภาพบุคคล และรายได้แตกต่างกันมีความ ต้องการกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

3. บุคลากรมีความเห็นว่า การที่สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือ ไม่สนใจ ไม่ให้ความสำคัญ ขาดผู้นำนันทนาการ ผู้บริหารไม่สนับสนุนด้านงบประมาณ การขาดการประชาสัมพันธ์ การไม่สำรวจความต้องการนันทนาการของบุคลากร โดยเสนอแนะให้แก้ไขปัญหานั้นโดยให้กลุ่มร่วมรับผิดชอบในลักษณะขององค์กร ชมรม สมาคม ผู้บริหารควรสนับสนุน และให้ความสำคัญ ควรมีการสำรวจความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กิจกรรม ควรมีหลายประเภท เพื่อที่จะเลือกได้ตามความชอบ และเหมาะสมกับวัยและสามารถเข้าร่วม ได้ทั้งครอบครัว

พิศมัย พลายนาม (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร 6 ด้าน คือ กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและสมรรถภาพ กิจกรรมทางสังคมและส่งเสริมพัฒนาอารมณ์สุข กิจกรรมศิลปหัตถกรรมและงานอดิเรก กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน พุด เขียน กิจกรรมงานอาสาสมัคร และกิจกรรมศึกษาประเพณี วัฒนธรรมและอารยธรรม และเปรียบเทียบความต้องการโดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส สภาพการอยู่อาศัย อาชีพครั้งสุดท้าย (ก่อนอายุ 60 ปี) แหล่งรายได้ และขนาดของชมรมที่เป็นสมาชิก กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้สูงอายุจำนวน 206 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าทีและค่าเอฟ และการทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี นิวแมน-คูลส์ ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและสมรรถภาพ ด้านกิจกรรมทางสังคมและส่งเสริมพัฒนาอารมณ์สุข ด้านกิจกรรมศิลปหัตถกรรมและงานอดิเรก ด้านกิจกรรมงานอาสาสมัคร และด้านกิจกรรมศึกษาประเพณีวัฒนธรรมและอารยธรรม อยู่ในระดับปานกลางส่วนด้านส่งเสริมกิจกรรม การอ่าน พุด เขียน อยู่ในระดับน้อย
2. ผู้สูงอายุที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรสต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการทั้ง 6 ด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน พุด เขียน และด้านกิจกรรมงานอาสาสมัคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ผู้สูงอายุที่มีสภาพการอยู่อาศัยต่างกันมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมศึกษาประเพณีวัฒนธรรมและอารยธรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. ผู้สูงอายุที่มีอาชีพครั้งสุดท้าย (ก่อนอายุ 60 ปี) ต่างกันมีความต้องการกิจกรรมด้านกิจกรรมการส่งเสริมการพุด อ่าน เขียน และกิจกรรมงานอาสาสมัครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. ผู้สูงอายุที่มีแหล่งรายได้ต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมทางสังคมและส่งเสริมการอ่าน พุด เขียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ผู้สูงอายุที่มีขนาดของชมรมที่เป็นสมาชิกต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมทางสังคมและส่งเสริมพัฒนาอารมณ์สุข กิจกรรมศิลปหัตถกรรมและงานอดิเรก กิจกรรมศึกษาประเพณี วัฒนธรรมและอารยธรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จิรวาจน์ จันทสิทธิ์ (2540 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ แต่ละระดับชั้นของเขตเทศบาล ตามเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในเขตเทศบาลระดับชั้น 1 – 5 จำนวน 5 เทศบาล ได้แก่ เทศบาลเมืองพิษณุโลก เทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ เทศบาลเมืองพิจิตร เทศบาลเมืองสวรรคโลก และเทศบาลเมืองหล่มสัก จำนวน 460 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC* โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ เปรียบเทียบความต้องการโดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างโดยวิธีของดันแคน (Duncan) ด้วยค่าสถิติ (F-test) ปรากฏผลดังนี้

1. ประชากรในเขตเทศบาลภาคเหนือมีความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการของประชากรในเขตเทศบาลภาคเหนือโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความต้องการในระดับมาก 2 ด้าน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

2. ประชากรแต่ละชั้นของเทศบาลในภาคเหนือ มีความต้องการการบริการด้านการออกกำลังกายและความต้องการกิจกรรมนันทนาการในแต่ละด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01

3. ประชากรเพศชายและเพศหญิงของเทศบาลในภาคเหนือ มีความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รวม 6 ด้าน คือ ด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านงบประมาณ ด้านการบริการทางวิชาการเกี่ยวกับการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ ด้านประเภทของกิจกรรมการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ สำหรับด้านรูปแบบของกิจกรรมประชากรเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4. ประชากรระหว่างกลุ่มอายุระหว่าง 15-30 ปี อายุระหว่าง 31-45 ปี และ 46 ปี ขึ้นไปของเทศบาลในเขตภาคเหนือ มีความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายของกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5. ข้าราชการต้องการได้รับการบริการในกิจกรรมประเภทบริหารทรวงการบริหาร ว่ายน้ำ เทนนิส ส่วนนิสิตต้องการกิจกรรมประเภทฟุตบอล ว่ายน้ำ และเทนนิส

6. ในวันธรรมดา ข้าราชการและนิสิตต้องการออกกำลังกายในช่วงเวลา 16.30 – 18.30 น. ส่วนในวันหยุดราชการ ข้าราชการต้องการเวลา 0.800-10.00 น. นิสิตต้องการเวลา 16.30-18.30 น.

7. สถานที่ออกกำลังกายและอุปกรณ์ไม่เพียงพอกับความต้องการ

จากเอกสาร แนวคิดและการวิจัยทั้งในต่างประเทศและในประเทศ สรุปได้ว่า นันทนาการประกอบไปด้วยกิจกรรมมากมายหลายประเภท ซึ่งแต่ละบุคคลก็เลือกที่จะทำกิจกรรมเหล่านั้นตามความต้องการแต่ความต้องการเหล่านั้นแปรเปลี่ยนไปตามสถานะภาพของตนเอง นั่นก็อาจจะแยกได้ตามนี้คือ เพศ อายุ รายได้ ลักษณะงาน โดยแต่ละคนจะปรับตัวให้สอดคล้องกับประเภทต่าง ๆ ของกิจกรรมนันทนาการที่จัดเป็นหมวดหมู่ได้ 8 ประเภทคือ ดนตรีและเพลง เต้นรำและ กิจกรรมเข้าจังหวะ กิจกรรมในร่ม กิจกรรมและเกม กลางแจ้ง กิจกรรมสังคมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถภาพและสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาจิตใจ นำมาทำการศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของกลุ่มตัวอย่างของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดกลุ่มประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ปี พ.ศ. 2546 จำนวน 2,136 คน (ฝ่ายบุคคล กลุ่มบริษัทสามารถ)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบจากตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2538 : 303) ที่ขนาดประชากร 2,136 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 322 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บข้อมูล 400 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด แบ่งเป็น 4 ด้าน

1. ด้านการจัดการและการดำเนินการ
2. ด้านบุคลากรในการบริการ

3. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการดังนี้

มากที่สุด	ให้	5 คะแนน
มาก	ให้	4 คะแนน
ปานกลาง	ให้	3 คะแนน
น้อย	ให้	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1 คะแนน

การแปลความหมายคะแนน โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลหาค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์แปลผลโดย (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 9)

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานวิจัยและจัดทำขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามโดยอาศัยข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. นำแบบสอบถามผู้วิจัยสร้างขึ้นให้คณะกรรมการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน (อยู่ในภาคผนวก) เพื่อตรวจสอบหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity)

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คนเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach. 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94

3. นำแบบสอบถามที่มีคุณภาพแล้วไปดำเนินการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยยื่นคำร้องต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ และหนังสือนำจากบัณฑิตวิทยาลัยขอความอนุเคราะห์ต่อกลุ่มบริษัทสามารถ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยดำเนินการติดต่อผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทสามารถ เพื่อดำเนินการเก็บข้อมูลในการทำวิจัย
3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง
4. เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้คืน มาตรวจสอบความสมบูรณ์ที่ถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูป (SPSS/PC*) ตามขั้นตอนดังนี้

1. คัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์แบบแล้วตรวจสอบให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้นามาลงรหัส
2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
 - 2.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์แจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง
 - 2.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. แบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปในรูปแบบความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ แทนความหมายดังต่อไปนี้

N	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
%	แทน ค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามจากจำนวน 400 ฉบับ ได้แบบทดสอบฉบับที่สมบูรณ์ จำนวน 370 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92.50 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science Microsoft Windows Release 6.0) ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง (ดังปรากฏในตาราง 1)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัท สามารถ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง ประกอบด้วย 4 ด้านได้แก่ (ดังปรากฏในตาราง 2 – 22)

- ด้านการจัดการและการดำเนินการ
- ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
- ด้านสถานที่, อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
- ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยนำเสนอในรูปของความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	202	54.6
หญิง	168	45.4
รวม	370	100.0
อายุ		
20 – 30 ปี	190	51.4
31 – 40 ปี	116	31.4
41 ปีขึ้นไป	64	17.3
รวม	370	100.0

จากตาราง 1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 และเป็นเพศหญิง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4 ระดับอายุ บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 ระดับอายุ บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 ระดับอายุ และบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 40 ปี ขึ้นไป จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

ตอนที่ 2 แบบสอบถามตอนที่ 2 วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ (N = 370)

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ด้านการจัดการและการดำเนินการ	3.71	0.72	มาก
2. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.63	0.73	มาก
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.98	0.67	มาก
4. ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	3.26	0.64	ปานกลาง
รวม	3.65	0.56	มาก

จากตาราง 2 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลกรกลุ่มบริษัท สามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.98$) ด้านการจัดการและการดำเนินการ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ($\bar{X} = 3.63$) มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) ตามลำดับ

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ (N = 202)

ด้านการจัดการและการดำเนินการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรม นันทนาการให้กับบุคลากร	3.81	0.86	มาก
2. นโยบายในการส่งเสริมการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.75	0.89	มาก
3. การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.73	0.92	มาก
4. มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	3.73	0.89	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ	4.03	0.85	มาก
6. มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัด กิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	3.38	0.85	มาก
7. มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนิน กิจกรรม	3.90	0.82	มาก
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับ ความต้องการของบุคลากร	3.97	0.78	มาก
9. มีการติดตามผลและประเมินผลการทำกิจกรรม	3.83	0.84	มาก
10. มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและ ทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ ดียิ่งขึ้น	3.97	.082	มาก
รวม	3.85	0.73	มาก

จากตาราง 3 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย
กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย คือ มีการ
ประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ ($\bar{X} = 4.03$) การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับ
ความต้องการของบุคลากร ($\bar{X} = 3.97$) มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการ
ปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.97$) ตามลำดับ

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (N = 202)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้	3.84	0.76	มาก
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย	3.64	0.91	มาก
3. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ออกกำลังกาย	3.57	0.94	มาก
4. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย	3.56	0.94	มาก
5. เจ้าหน้าที่ในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย	3.69	0.95	มาก
6. เจ้าหน้าที่ในการให้บริการการออกกำลังกาย	3.71	0.88	มาก
7. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	3.74	0.85	มาก
8. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.79	0.81	มาก
9. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม	3.80	0.81	มาก
10. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์	3.78	0.83	มาก
รวม	3.71	0.70	มาก

จากตาราง 4 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ ($\bar{X} = 3.84$) ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 3.80$) และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{X} = 3.79$) ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
(N = 202)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง	3.76	0.81	มาก
2. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม	3.94	0.74	มาก
3. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง	3.90	0.82	มาก
4. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายในร่ม	3.94	0.82	มาก
5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.06	0.77	มาก
6. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน	4.01	0.86	มาก
7. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย และเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย	3.90	0.88	มาก
8. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและถูกสุขลักษณะ	3.91	0.94	มาก
9. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ	3.98	0.82	มาก
10. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย	3.84	0.88	มาก
11. มีจัดบริการน้ำดื่ม	4.18	0.89	มาก
12. มีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม	4.11	0.92	มาก
13. มีอุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ	4.07	0.96	มาก
14. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและปลอดภัย	4.14	0.95	มาก
15. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ	4.07	0.95	มาก
รวม	3.98	0.68	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย
กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 3.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับ
ค่าเฉลี่ยคือ มีจัดบริการน้ำดื่ม ($\bar{X} = 4.18$) อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานมี
มาตรฐานและปลอดภัย ($\bar{X} = 4.14$) และมีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ (N = 202)

ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมนันทนาการเสี่ยงตามสาย	3.40	0.80	ปานกลาง
2. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.45	0.89	ปานกลาง
3. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน	3.36	0.94	ปานกลาง
4. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน	3.68	0.91	มาก
5. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส	3.48	0.95	ปานกลาง
6. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล	3.66	1.01	มาก
7. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล	3.31	0.86	ปานกลาง
8. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ	3.24	0.95	ปานกลาง
9. กิจกรรมบาสเกตบอล	3.51	0.95	มาก
10. กิจกรรมกอล์ฟ	3.19	1.17	ปานกลาง
11. กิจกรรมโยคะ	3.13	1.21	ปานกลาง
12. กิจกรรมแอโรบิค	3.23	1.14	ปานกลาง
13. กิจกรรมกีฬาหมากรุก	2.97	1.18	ปานกลาง
14. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ	3.37	1.18	ปานกลาง
15. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า	2.56	1.21	ปานกลาง
16. กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้	2.59	1.17	ปานกลาง
17. กิจกรรมประเภท การเดินร่ำ ฟ้อนรำ	2.53	1.17	ปานกลาง
18. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา	3.72	1.11	มาก
19. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร	3.44	1.16	มาก
รวม	3.25	0.63	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ กิจกรรมประเภททัศนศึกษา ($\bar{X} = 3.72$) กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ($\bar{X} = 3.68$) และกิจกรรมกีฬาฟุตบอล ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ (N = 168)

ด้านการจัดการและการดำเนินการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับบุคลากร	3.51	0.78	มาก
2. นโยบายในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.49	0.75	ปานกลาง
3. การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.49	0.75	ปานกลาง
4. มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	3.45	0.82	ปานกลาง
5. มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ	4.67	1.00	มาก
6. มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัดกิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	3.59	0.85	มาก
7. มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนินการกิจกรรม	3.56	0.83	มาก
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากร	3.64	0.78	มาก
9. มีการติดตามผลและประเมินผลการทำงานกิจกรรม	3.48	0.83	ปานกลาง
10. มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น	3.60	0.84	มาก
รวม	3.54	0.67	มาก

จากตาราง 7 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิงกลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ ($\bar{X} = 3.67$) การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.64$) และมีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.60$) ตามลำดับ

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (N = 168)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้	3.43	0.80	ปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย	3.60	0.83	มาก
3. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ออกกำลังกาย	3.29	0.96	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย	3.35	1.02	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่ในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย	3.37	1.04	ปานกลาง
6. เจ้าหน้าที่ในการให้บริการการออกกำลังกาย	3.57	0.96	มาก
7. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	3.74	0.88	มาก
8. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.68	0.91	มาก
9. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม	3.67	0.89	มาก
10. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์	3.72	0.90	มาก
รวม	3.54	0.75	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.74$) ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.72$) และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{X} = 3.68$) ตามลำดับ

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
(N = 168)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง	3.63	0.91	มาก
2. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม	3.92	0.74	มาก
3. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง	4.00	0.75	มาก
4. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายในร่ม	4.04	0.74	มาก
5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.17	0.76	มาก
6. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน	4.13	0.89	มาก
7. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย และเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย	3.92	0.98	มาก
8. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและถูกสุขลักษณะ	3.95	0.94	มาก
9. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ	4.15	0.90	มาก
10. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย	3.89	0.91	มาก
11. มีจัดบริการน้ำดื่ม	4.02	0.88	มาก
12. มีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม	3.99	0.88	มาก
13. มีอุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ	3.89	0.91	มาก
14. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและปลอดภัย	4.07	0.92	มาก
15. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ	3.99	0.87	มาก
รวม	3.98	0.66	มาก

จากตาราง 9 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง
กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 3.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับ
ค่าเฉลี่ยคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก ($\bar{X} = 4.17$) ห้องสุขาชายหญิง
แยกจากกันและถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 4.15$) และสถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน
($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ (N = 168)

ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมนันทนาการเสี่ยงตามสาย	3.49	0.87	ปานกลาง
2. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.32	0.89	ปานกลาง
3. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน	3.19	0.90	ปานกลาง
4. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน	3.66	0.97	มาก
5. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส	3.39	0.97	ปานกลาง
6. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล	3.18	0.98	ปานกลาง
7. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล	3.24	0.93	ปานกลาง
8. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ	2.87	1.03	ปานกลาง
9. กิจกรรมบาสเกตบอล	3.19	0.92	ปานกลาง
10. กิจกรรมกอล์ฟ	2.85	1.06	ปานกลาง
11. กิจกรรมโยคะ	3.69	1.16	มาก
12. กิจกรรมแอโรบิค	3.93	1.00	มาก
13. กิจกรรมกีฬาหมากรุก	2.98	1.14	ปานกลาง
14. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ	3.26	1.16	ปานกลาง
15. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า	2.84	1.13	ปานกลาง
16. กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้	3.20	1.16	ปานกลาง
17. กิจกรรมประเภท การเดินร่ำ ฟ้อนร่ำ	3.22	1.08	ปานกลาง
18. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา	3.50	1.10	มาก
19. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร	3.28	1.02	ปานกลาง
รวม	3.27	0.66	มาก

จากตาราง 10 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง
กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ =
3.27) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ
กิจกรรมแอโรบิค ($\bar{X}$ = 3.93) กิจกรรมโยคะ ($\bar{X}$ = 3.69) และกิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ($\bar{X}$ = 3.66)
ตามลำดับ

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 20 - 30 ปี
(N = 190)

ด้านการจัดการและการดำเนินการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรม นันทนาการให้กับบุคลากร	3.53	0.78	มาก
2. นโยบายในการส่งเสริมการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.48	0.79	ปานกลาง
3. การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.42	0.79	ปานกลาง
4. มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	3.43	0.81	ปานกลาง
5. มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ	4.74	0.92	มาก
6. มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัด กิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	3.55	0.83	มาก
7. มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนิน กิจกรรม	3.64	0.81	มาก
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับ ความต้องการของบุคลากร	3.73	0.76	มาก
9. มีการติดตามผลและประเมินผลการทำกิจกรรม	3.53	0.79	มาก
10. มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและ ทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ ดียิ่งขึ้น	3.65	0.79	มาก
รวม	3.57	0.65	มาก

จากตาราง 11 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านการจัดการและการดำเนินการ โดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดย
เรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ ($\bar{X} = 3.74$) การจัดกิจกรรม
นันทนาการมีความเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากร ($\bar{X} = 3.73$) และมีการนำผลการ
ทำกิจกรรมไปประเมินผล และทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.65$)
ตามลำดับ

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี
(N = 190)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผน กำหนดการที่วางไว้	3.55	0.74	มาก
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย	3.54	0.82	มาก
3. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ ออกกำลังกาย	3.39	0.94	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย	3.41	0.94	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่ในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการออก กำลังกาย	3.51	0.98	มาก
6. เจ้าหน้าที่ในการให้บริการการออกกำลังกาย	3.56	0.92	มาก
7. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการ ปฏิบัติงาน	3.66	0.86	มาก
8. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	3.70	0.84	มาก
9. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัด กิจกรรม	3.73	0.85	มาก
10. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์	3.74	0.81	มาก
รวม	3.57	0.71	มาก

จากตาราง 12 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.74$) ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 3.73$) และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
ช่วงอายุ 20 – 30 ปี (N = 190)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง	3.78	0.82	มาก
2. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม	3.97	0.74	มาก
3. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง	3.96	0.82	มาก
4. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายในร่ม	4.01	0.79	มาก
5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.09	0.78	มาก
6. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน	4.08	0.86	มาก
7. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย และเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย	3.94	0.89	มาก
8. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและถูกสุขลักษณะ	3.93	0.95	มาก
9. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ	4.08	0.82	มาก
10. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย	3.85	0.90	มาก
11. มีจัดบริการน้ำดื่ม	4.05	0.91	มาก
12. มีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม	3.99	0.90	มาก
13. มีอุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ	3.95	0.92	มาก
14. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและปลอดภัย	4.01	0.92	มาก
15. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ	3.93	0.94	มาก
รวม	3.97	0.70	มาก

จากตาราง 13 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก ($\bar{X} = 4.09$) สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน ($\bar{X} = 4.08$) และห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 4.08$) ตามลำดับ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี
(N = 190)

ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมนันทนาการเสี่ยงตามสาย	3.39	0.82	ปานกลาง
2. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.35	0.88	ปานกลาง
3. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน	3.26	0.89	ปานกลาง
4. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน	3.66	0.92	มาก
5. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส	3.43	0.92	ปานกลาง
6. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล	3.44	0.99	ปานกลาง
7. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล	3.18	0.85	ปานกลาง
8. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ	3.07	0.95	ปานกลาง
9. กิจกรรมบาสเกตบอล	3.47	0.93	ปานกลาง
10. กิจกรรมกอล์ฟ	2.99	1.07	ปานกลาง
11. กิจกรรมโยคะ	3.42	1.12	ปานกลาง
12. กิจกรรมแอโรบิค	3.57	1.04	มาก
13. กิจกรรมกีฬาหมากรุก	2.92	1.10	ปานกลาง
14. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ	3.31	1.18	ปานกลาง
15. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า	2.74	1.15	ปานกลาง
16 กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้	3.03	1.11	ปานกลาง
17 กิจกรรมประเภท การเต้นรำ ฟ้อนรำ	2.94	1.07	ปานกลาง
18. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา	3.60	1.04	มาก
19. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร	3.38	0.95	ปานกลาง
รวม	3.27	0.66	ปานกลาง

จากตาราง 14 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัท สามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือกิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ($\bar{X} = 3.66$) กิจกรรมประเภททัศนศึกษา ($\bar{X} = 3.60$) และกิจกรรมแอโรบิค ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี
(N = 116)

ด้านการจัดการและการดำเนินการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรม นันทนาการให้กับบุคลากร	3.56	0.78	มาก
2. นโยบายในการส่งเสริมการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.49	0.76	ปานกลาง
3. การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.53	0.75	มาก
4. มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	3.49	0.76	ปานกลาง
5. มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ	3.74	0.95	มาก
6. มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัด กิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	3.64	0.76	มาก
7. มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนิน กิจกรรม	3.62	0.79	มาก
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับ ความต้องการของบุคลากร	3.70	0.77	มาก
9. มีการติดตามผลและประเมินผลการทำกิจกรรม	3.59	0.84	มาก
10. มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและ ทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ ดียิ่งขึ้น	3.74	0.86	มาก
รวม	3.61	0.64	มาก

จากตาราง 15 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านการจัดการและการดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ ($\bar{X} = 3.74$) มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.74$) และการจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากร ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี
(N = 116)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผน กำหนดการที่วางไว้	3.59	0.78	มาก
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย	3.54	0.91	มาก
3. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ ออกกำลังกาย	3.37	0.98	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย	3.42	1.04	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่ในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการ ออกกำลังกาย	3.50	1.04	มาก
6. เจ้าหน้าที่ในการให้บริการการออกกำลังกาย	3.66	0.94	มาก
7. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการ ปฏิบัติงาน	3.80	0.82	มาก
8. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	3.71	0.87	มาก
9. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัด กิจกรรม	3.75	0.81	มาก
10. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์	3.74	0.92	มาก
รวม	3.60	0.73	มาก

จากตาราง 16 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.80$) ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 3.75$) และผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
ช่วงอายุ 31 – 40 ปี (N = 116)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง	3.72	0.96	มาก
2. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม	4.01	0.74	มาก
3. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง	4.03	0.80	มาก
4. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายในร่ม	4.09	0.80	มาก
5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.20	0.77	มาก
6. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน	4.11	0.96	มาก
7. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย และเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย	3.90	1.03	มาก
8. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและถูกสุขลักษณะ	3.95	1.02	มาก
9. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ	4.16	0.92	มาก
10. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย	3.92	0.93	มาก
11. มีจัดบริการน้ำดื่ม	4.02	0.88	มาก
12. มีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม	3.97	0.92	มาก
13. มีอุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ	3.88	0.99	มาก
14. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและปลอดภัย	4.06	0.99	มาก
15. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ	4.03	0.87	มาก
รวม	4.00	0.69	มาก

จากตาราง 17 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก ($\bar{X} = 4.20$) ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 4.16$) และสถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ
31 – 40 ปี (N = 116)

ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมนันทนาการเสี่ยงตามสาย	3.41	0.83	ปานกลาง
2. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.36	0.89	ปานกลาง
3. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน	3.12	0.87	ปานกลาง
4. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน	3.57	0.94	มาก
5. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส	3.39	0.98	ปานกลาง
6. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล	3.31	1.05	ปานกลาง
7. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล	3.33	0.89	ปานกลาง
8. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ	3.03	1.00	ปานกลาง
9. กิจกรรมบาสเกตบอล	3.26	0.88	ปานกลาง
10. กิจกรรมกอล์ฟ	2.81	1.02	ปานกลาง
11. กิจกรรมโยคะ	3.59	1.20	มาก
12. กิจกรรมแอโรบิก	3.78	1.04	มาก
13. กิจกรรมกีฬาหมากรุก	2.97	1.00	ปานกลาง
14. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ	3.40	1.07	ปานกลาง
15. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า	2.84	1.10	ปานกลาง
16 กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้	2.98	1.10	ปานกลาง
17 กิจกรรมประเภท การเดินร่ำ ฟ้อนรำ	3.16	1.02	ปานกลาง
18. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา	3.35	1.08	ปานกลาง
19. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร	3.24	1.06	ปานกลาง
รวม	3.25	0.65	ปานกลาง

จากตาราง 18 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีกิจกรรมที่จัดอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ กิจกรรมแอโรบิก ($\bar{X} = 3.78$) กิจกรรมโยคะ ($\bar{X} = 3.59$) และกิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ ช่วงอายุ 41 ปี ขึ้นไป
(N = 64)

ด้านการจัดการและการดำเนินการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรม นันทนาการให้กับบุคลากร	4.30	0.84	มาก
2. นโยบายในการส่งเสริมการจัดกิจกรรม นันทนาการ	4.33	0.79	มาก
3. การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรม นันทนาการ	4.39	0.78	มาก
4. มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	4.33	0.87	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ	4.47	0.73	มาก
6. มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัด กิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	4.38	0.78	มาก
7. มีการดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนิน กิจกรรม	4.28	0.80	มาก
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับ ความต้องการของบุคลากร	4.30	0.79	มาก
9. มีการติดตามผลและประเมินผลการทำกิจกรรม	4.22	0.86	มาก
10. มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและ ทำการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ ดียิ่งขึ้น	4.34	0.84	มาก
รวม	4.33	0.72	มาก

จากตาราง 19 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านการจัดการและการดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ การประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ ($\bar{X} = 4.47$) การจัดทำแผนงาน/โครงการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 4.39$) มีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัดกิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผน กำหนดการที่วางไว้	4.06	0.90	มาก
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย	4.02	0.84	มาก
3. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ ออกกำลังกาย	3.75	0.94	มาก
4. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย	3.72	0.93	มาก
5. เจ้าหน้าที่ในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการออก กำลังกาย	3.73	0.98	มาก
6. เจ้าหน้าที่ในการให้บริการการออกกำลังกาย	3.88	0.86	มาก
7. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการ ปฏิบัติงาน	3.86	0.94	มาก
8. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	3.92	0.84	มาก
9. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัด กิจกรรม	3.77	0.92	มาก
10. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์	3.81	0.70	มาก
รวม	3.85	0.76	มาก

จากตาราง 20 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย คือ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ ($\bar{X} = 4.06$) เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย ($\bar{X} = 4.02$) และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{X} = 3.92$) ตามลำดับ

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป (N = 64)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง	3.41	0.70	ปานกลาง
2. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม	3.67	0.69	มาก
3. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง	3.75	0.64	มาก
4. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และ สภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายในร่ม	3.81	0.71	มาก
5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.98	0.72	มาก
6. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน	3.95	0.76	มาก
7. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย และเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย	3.83	0.84	มาก
8. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและถูกสุขลักษณะ	3.87	0.82	มาก
9. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ	3.80	0.83	มาก
10. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย	3.80	0.82	มาก
11. มีจัดบริการน้ำดื่ม	4.44	0.77	มาก
12. มีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม	4.41	0.81	มาก
13. มีอุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ	4.31	0.85	มาก
14. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและปลอดภัย	4.47	0.77	มาก
15. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ	4.37	0.86	มาก
รวม	3.99	0.55	มาก

จากตาราง 21 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับ
มาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานมีมาตรฐานและ
ปลอดภัย ($\bar{X} = 4.47$) มีจัดบริการน้ำดื่ม ($\bar{X} = 4.44$) และมีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} =$
4.41) ตามลำดับ

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป
(N = 64)

ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมนันทนาการเสี่ยงตามสาย	3.64	0.88	มาก
2. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.56	0.90	มาก
3. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน	3.64	1.04	มาก
4. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน	3.89	0.96	มาก
5. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส	3.58	1.05	มาก
6. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล	3.69	1.03	มาก
7. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล	3.45	1.00	ปานกลาง
8. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ	3.25	1.15	ปานกลาง
9. กิจกรรมบาสเกตบอล	3.23	1.12	ปานกลาง
10. กิจกรรมกอล์ฟ	3.56	1.35	มาก
11. กิจกรรมโยคะ	2.89	1.40	ปานกลาง
12. กิจกรรมแอโรบิค	3.06	1.41	ปานกลาง
13. กิจกรรมกีฬาหมากรุก	3.14	1.54	ปานกลาง
14. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ	3.20	1.32	ปานกลาง
15. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า	2.25	1.33	น้อย
16 กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้	2.20	1.41	น้อย
17 กิจกรรมประเภท การเดินร่ำ ฟ้อนรำ	1.97	1.35	น้อย
18. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา	4.17	1.17	มาก
19. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร	3.56	1.50	มาก
รวม	3.20	0.57	ปานกลาง

จากตาราง 22 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ กิจกรรมประเภททัศนศึกษา ($\bar{X} = 4.17$) กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ($\bar{X} = 3.89$) และกิจกรรมกีฬาฟุตบอล ($\bar{X} = 3.69$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยนำเสนอในรูปแบบของความเรียงสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ควรให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการเขียนนโยบายแบบแผนการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและทั่วถึงกันทุกแผนก
2. ความเพิ่มและจัดหาบุคลากรผู้ให้บริการที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน
3. ควรสร้างฟิตเนส ชาว์น่า สถานที่ในการออกกำลังกายทั้งกลางแจ้งและในร่มอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย ควรจัดหาให้หลากหลายและให้เพียงพอต่อความต้องการและต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานไม่เป็นอันตราย
4. ควรมีการจัดกิจกรรมให้มากและหลากหลายเพื่อให้ตรงตามความต้องการของบุคลากร

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ
กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบจากตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ 2538 : 303) ที่ขนาดประชากร 2,136 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 322 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้จะเก็บข้อมูล 400 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด แบ่งเป็น 4 ด้าน

1. ด้านการจัดการและการดำเนินการ
2. ด้านบุคลากรในการบริการ
3. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

การแปลความหมายคะแนน โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลหาค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์แปลผลโดย (วิเชียร เกตุสิงห์. 2538 : 9)

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมด พบว่า ได้รับกลับคืนมาเป็นจำนวน 370 จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามทั้งหมดไปวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด แบ่งเป็น 4 ด้าน

1. ด้านการจัดการและการดำเนินการ
2. ด้านบุคลากรในการบริการ
3. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด โดยนำเสนอในรูปของความเรียง

สรุปการวิจัย

1. ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับ มาก ประกอบด้วย ด้านการจัดการและการดำเนินการ , ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ , ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

2. บุคลากรชาย กลุ่มบริษัท สามารถ

2.1 ด้านการจัดการและการดำเนินการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัทสามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือมีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสม และมีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม นันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

2.3 ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ มีจัดบริการน้ำดื่ม อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานมีมาตรฐานและปลอดภัย และมีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม

2.4 ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรชาย กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ ประเภททัศนศึกษา กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน กิจกรรม กีฬาฟุตบอล

3. บุคลากรหญิงกลุ่มบริษัทสามารถ

3.1 ด้านการจัดการและการดำเนินการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านการจัดการและการดำเนินการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสม และมีการนำผลการ ทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น

3.2 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ ผู้นำกิจกรรมมีความ กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจ และเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3.3 ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูก สุขลักษณะและ สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดหน้าใช้งาน

3.4 ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรหญิง กลุ่มบริษัท สามารถ ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการอยู่ในระดับปานกลางส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ กิจกรรมกีฬาแอโรบิค กิจกรรมโยคะ และ กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน

4. บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี

4.1 ด้านการจัดการและการดำเนินการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านการจัดการและการดำเนินการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสม และ มีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผล และทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น

4.2 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ ผู้นำกิจกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

4.3 ด้านด้านสถานที่,อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน และห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ ตามลำดับคะแนนเฉลี่ย

4.4 ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน กิจกรรมประเภททัศนศึกษา และกิจกรรมแอโรบิค

5. บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี

5.1 ด้านการจัดการและการดำเนินการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านการจัดการและการดำเนินการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ และมีการนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น

5.2 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมากคือ ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม และผู้นำกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์

5.3 ด้านสถานที่,อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกัน และถูกสุขลักษณะ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน

5.4 ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 31 –40 ปี ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมแอโรบิค กิจกรรมโยคะ และกิจกรรมกีฬาแบดมินตัน

6. บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป

6.1 ด้านการจัดการและการดำเนินการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านการจัดการและดำเนินการ บุคลากรช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการอยู่ในระดับมาก มีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ การจัดทำแผนงาน/โครงการ จัดกิจกรรมนันทนาการ และมีการติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัดกิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

6.2 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้ เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย และผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

6.3 ด้านสถานที่,อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานมีมาตรฐานและปลอดภัย มีจัดบริการน้ำดื่ม และมีอุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม

6.4 ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมประเภททัศนศึกษา กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน และกิจกรรมกีฬาฟุตบอล

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยนำเสนอในรูปของความเรียง

1. ควรให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการเขียนนโยบายแบบแผนการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและทั่วถึงกันทุกแผนก
2. ความเพิ่มและจัดหาบุคลากรผู้ให้บริการที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน
3. ควรสร้างฟิตเนส ชาว์นน่า สถานที่ในการออกกำลังกายทั้งกลางแจ้งและในร่ม อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย ควรจัดหามาให้หลากหลายและให้เพียงพอต่อความต้องการและต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานไม่เป็นอันตราย
4. ควรมีการจัดกิจกรรมให้มากและหลากหลายเพื่อให้ตรงตามความต้องการของบุคลากร

อภิปรายผล

จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ สามารถอภิปรายผลประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถด้านการจัดการและการดำเนินการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบว่าจะมีโครงการหรือกิจกรรมอะไรบ้างที่บริษัทจัดให้กับบุคลากร ในการประชาสัมพันธ์ถ้ามีการวางระบบของการจัดการและการวางแผนที่ดี ก็จะทำให้บุคลากรในหน่วยงานได้เข้าร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดให้ แต่ในทางกลับกันถ้าขาดการจัดการที่เป็นระบบและมีการวางแผนที่ขาดประสิทธิภาพจะทำให้บุคลากรภายในบริษัทขาดความสนใจและไม่อยากที่จะเข้าร่วมในโครงการและกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับ ชลิตร์ รัตนะ (2538 : 73 – 75) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พบว่า บุคลากรที่มีเพศ อายุ สถานภาพบุคคลและรายได้ต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน โดยเฉพาะการที่สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือ ไม่สนใจ ไม่ให้ความสำคัญ เพราะขาดผู้นำทาง

นั้นธนาคาร ผู้บริหารไม่สนับสนุนด้านงบประมาณ การขาดการประชาสัมพันธ์ การไม่สำรวจความต้องการกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากร ตลอดจนสถานที่และอุปกรณ์ และขาดการประเมินผลโครงการ ซึ่งจะเป็นปัญหาในการดำเนินกิจกรรม

2. ความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องบุคลากรผู้ให้บริการที่มีอยู่แล้วมีจำนวนไม่เพียงพอกับผู้มาใช้บริการ ซึ่งจะทำให้บุคลากรที่เข้ามาใช้บริการไม่ยากที่จะเข้ามาร่วมกิจกรรมเพราะขาดผู้ที่มีความรู้มาให้การแนะนำ อีกทั้งการจัดกิจกรรมไม่ได้จัดตามแผนที่กำหนดไว้ทำให้เกิดความสับสนของบุคลากร นอกจากนี้บุคลากรผู้ให้บริการขาดความกระตือรือร้นในการนำกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับ มานะ หมอยาดี (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้เวลาว่างเพื่อออกกำลังกายของนักเรียนนายเรืออากาศพบว่า นักเรียนนายเรืออากาศส่วนมากมีความต้องการด้านบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับมากในเรื่องของบุคลากรผู้ให้บริการควรมีความรู้ความชำนาญในกิจกรรมแต่ละอย่างเป็นอย่างดี มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาการจัดและดำเนินการ และสามารถเลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้มาใช้บริการ ตลอดจนมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ

3. ความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องการจัดสถานที่ปฏิบัติกิจกรรมที่มีความสะดวกสบาย มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก มีอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานและอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ มีเพียงพอกับสมาชิก พร้อมทั้งการบริการน้ำดื่มให้กับสมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับ มานะ หมอยาดี (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้เวลาว่างเพื่อการออกกำลังกายของนักเรียนนายเรืออากาศพบว่า นักเรียนนายเรืออากาศส่วนมากมีความต้องการด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะสถานที่ทำกิจกรรมทั้งในร่มและกลางแจ้งควรมีไฟฟ้า มีระบบการถ่ายเทอากาศที่ดีและตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม อีกทั้งควรมีบริการน้ำดื่มและมีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพียงพอกับสมาชิก เพราะในการเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานทำให้บุคลากรอยากที่จะทำกิจกรรม

4. ความต้องการการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของ บุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถด้านประเภทของกิจกรรมนั้นธนาคาร มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ มีความต้องการกิจกรรมนั้นธนาคารที่แตกต่างกันตามเพศ อายุ ตามความสนใจและความชอบของแต่ละคน เช่น กิจกรรมทัศนศึกษา กิจกรรมแอโรบิก กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน ซึ่งสอดคล้องกับ ชลิตร์ รัตนะ (2538 : 73 – 75) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการกิจกรรมนั้นธนาคารของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต

หาที่ใหญ่ พบว่า บุคลากรชาย บุคลากรที่มีอายุ 30 ปีลงมา บุคลากรที่มีสถานภาพโสด บุคลากรที่มีรายได้ต่ำกว่า 7,380 บาท และบุคลากรที่มีรายได้ตั้งแต่ 13,680 บาท ขึ้นไป มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการประเภทเกม กีฬาและกรีฑา มากที่สุด ส่วนกิจกรรมที่ต้องการน้อยที่สุดคือ กิจกรรมนันทนาการประเภทวรรณกรรม (อ่าน พุด เขียน) ส่วนบุคลากรหญิง บุคลากรที่มีอายุ 31 - 40 ปี บุคลากรที่มีสถานภาพสมรส บุคลากรที่มีรายได้ระหว่าง 7,380 – 13,040 บาท มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการประเภทท่องเที่ยวทัศนศึกษา มากที่สุด ส่วนกิจกรรมที่ต้องการน้อยที่สุดคือ กิจกรรมนันทนาการประเภทวรรณกรรม (อ่าน พุด เขียน)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการสอบถามความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับการทำแผนงาน การวางแผนระบบอย่างทั่วถึงเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดการและดำเนินการจัดกิจกรรม และดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน
2. ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านกิจกรรมนันทนาการและกีฬา
3. ควรมีสถานที่จัดกิจกรรมที่มีมาตรฐาน ทั้งกลางแจ้งและในร่ม อุปกรณ์กีฬาต้องเพิ่มเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้บุคลากร โดยเฉพาะจุดบริการน้ำดื่ม
4. ควรมีกิจกรรมนันทนาการให้เลือกและได้ใช้เวลาในการทำกิจกรรมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงสภาพของการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถก่อนศึกษาความต้องการ ควรศึกษากลุ่มบริษัทอื่น ๆ ที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกัน เช่น บริษัท อัทชีสัน ออร์เรน ดีเทค ฯลฯ
2. ควรเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบริษัทอื่น ๆ ด้วย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรรณิกา พันธ์อำพล. (2529). ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาในสถาบันผลิตครู จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นมุสลิม. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา. ถ่ายเอกสาร.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). มนุษย์สัมพันธ์ เล่ม 1. กรุงเทพฯ : อักษรพิทยาการพิมพ์.
- กำโชค เผือกสุวรรณ. (2538). ผู้นำสันตนาการ. กรุงเทพฯ : เกษมศรีการพิมพ์
- แก้วประกอบ ดวงแข. (2546). สภาพและความต้องการการออกกำลังกายของนักเรียนอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จังหวัดนนทบุรี. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คงศักดิ์ เจริญรักษ์. (2527, มกราคม). "นันทนาการกับความต้องการของมนุษย์," วารสารสุขศึกษา พลศึกษาและสันตนาการ.
- คณิต เขียววิชัย. (2534). หลักนันทนาการ. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- จิรินทร์ ธานีรัตน์. (2528). นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- จันทร์ ผ่องศรี. (2525). นันทนาการ. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราวัฒน์ จันทสิทธิ์. (2540). ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญ กระบวนรัตน์. (2525). ความต้องการการบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ของข้าราชการและนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชลิตร รัตน์. (2538). การศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : การพิมพ์เจริญผล.
- _____. (2532). นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- _____. (2530). นันทนาการในโรงเรียน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์

- บรรจง คณะวรรณ. (2532). “กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย” การจัดการเรียนการสอน
กิจกรรมนันทนาการโรงเรียนประถมศึกษา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ :
สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พิสมัย พลายงาม. (2539). *การศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรม
ผู้สูงอายุ กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณินท์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ :*
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ฟอง เกิดแก้ว. (2532). *โครงการพลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการในโรงเรียน*. กรุงเทพฯ :
วัฒนาพานิช.
- มานะ หมอยาดี. (2540). *การใช้เวลาว่างเพื่อการออกกำลังกายของนักเรียนนายเรืออากาศ.
ปรินญาณินท์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2533). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ และ ดำรัส ดาราคักดี. (2535). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน.แผนกวิชา
พลศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- _____. (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :*
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2534). *ความต้องการออกกำลังกายของบุคลากร มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
ถ่ายเอกสาร.
- สุวัฒน์ วัฒนาวงศ์. (2538). *จิตวิทยาการเรียนรู้ผู้ใหญ่*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- หลุย จำปาเทศ. (2538). *จิตวิทยาในการจูงใจ*. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น
- อรุณ รักธรรม. (2527). *หลักมนุษยสัมพันธ์กับการบริหาร*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย.
- อเนก หงษ์ทองคำ. (2542) “*นันทนาการกับสังคม*” ในเอกสารประกอบการสอนนันทนาการ
กับสังคม. กรุงเทพฯ : คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Ann Elizabeth, D.A (1977, April). “ A Survey of Lifetime sports Need and Interests of
Senior Citizens in Middle Tennessee ,” *Dissertation Abstracts International*.
37(10) : 634 – A.
- Butler, George D. (1959). *Introduction to Community Recreation*. New York : McGraw-
Hill Book Company.

- Chistopher, Elizabeth Ann. (1977, April). "A Survey of the Lifetime Sports Needs and Interests of Senior Citizens in Middle Tennessee," *Dissertation Abstracts International*. 37(10) : 6341 - A.
- Holbrook, James Edward. (1993, February). "Current Problem and Trends in Facility Planning for Health, Physical Education, Reaction and Athletics at Colleges and Universities," *Dissertation Abstracts International*. 37(10) : 2735 – A.
- Humphrey, Robert D. (1960). " The relationship of Participation in Out-of School Activities to School Achievement," *Thesis Abstract No.6*. Indiana : School of Education, Indiana University
- Maslow, Abraham Harold. (1970). *Motivation and personality*. 2nd ed. New York : Harper and Row.
- Mayer, Lordgeo. (1979, August). "A Study of Sport and Leading Activities Program in the Secondary School of Minesota," *Dissertation Abstracts International*. 33(11) : 6432 – A.
- McDowell, Linda Lee Goette. (1996, May). "Leisure Recreational Preferences and Practices Among Adolescents wits and Without Mental Retardation," *Dissertation Abstracts international*. 56(11) : 435 – A.
- Nantogmah, Samuel Yakubur. (1982, October). " Physical Education Programs Offered in Iowa High School, Preferred by Seniors, and Recommended by Professors in Iowa Colleges and Universities," *Dissertation Abstracts International*. 43(10) : 1080 – A.
- Watson, James Franklin. (1997). " The Impact of Leisure Attitude and Motivation on the Physical Recreation Leisure Participation Time of College Students," *Dissertation Abstracts International*. 48(10) : 1080 – A.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร กลุ่มบริษัทสามารถ

ลักษณะแบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ 4 ด้าน ด้านการจัดการและการดำเนินการ, ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ, ด้านสถานที่, อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ตอบแบบสอบถามให้ครบและตอบตามความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งแบบสอบถามชุดนี้ไม่เป็นผลเสียต่อการทำงานแต่อย่างใด แต่จะเกิดประโยชน์กับบุคลากรเองและส่วนรวม ในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เพียงพอและเหมาะสมตรงตามความต้องการของบุคลากรต่อไป ขอขอบพระคุณบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาวสุพัตรา ตั้งรัตน์จินดา

นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการนันทนาการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ผู้วิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความและเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ให้ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() อายุตั้งแต่ 20 – 30 ปี

() อายุตั้งแต่ 31 – 40 ปี

() อายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

การจัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง การดำเนินการให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคลากรเข้าร่วมในเวลาว่างโดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจแล้วส่งผลก่อให้เกิดการพัฒนา รวมทั้งความสนุกสนานและเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ตัวอย่าง

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการกิจกรรมการเดินเข้าจังหวะแบบสากล			/		

คำอธิบาย จากตัวอย่างแสดงว่า ผู้ตอบมีความต้องการกิจกรรมการเดินเข้าจังหวะแบบสากลอยู่ในระดับปานกลาง

แบบสอบถามระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

ข้อความ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านการจัดและการดำเนินการ</u>					
1. การสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับบุคลากร					
2. นโยบาย ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
3. การจัดทำแผนงาน / โครงการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
4. การชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการต่างๆ					
5. การประชาสัมพันธ์ให้ได้มีการรับทราบ					
6. การติดต่อประสานงานระหว่างผู้บริหารฝ่ายจัดกิจกรรมกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ					
7. การดูแลและให้ความช่วยเหลือในด้านดำเนินการจัดกิจกรรม					
8. การจัดกิจกรรมนันทนาการมีความเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากร					
9. การติดตามผลและประเมินผลการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง					
10. การนำผลการทำกิจกรรมไปประเมินผลและทำการปรับปรุงจัดกิจกรรมนันทนาการให้ดียิ่งขึ้น					

ข้อความ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ</u>					
11. เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามแผนกำหนดการที่วางไว้					
12. เจ้าหน้าที่ให้บริการคำแนะนำในการออกกำลังกาย					
13. เจ้าหน้าที่ดูแลรับฝากสิ่งของในบริเวณสถานที่ออกกำลังกาย					
14. เจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่ออกกำลังกาย					
15. เจ้าหน้าที่เบิกจ่ายอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย					
16. เจ้าหน้าที่ให้บริการการออกกำลังกาย					
17. ผู้นำกิจกรรมมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน					
18. ผู้นำกิจกรรมมีความสนใจและเอาใจใส่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
19. ผู้นำกิจกรรมมีความตรงต่อเวลาในการจัดกิจกรรม					
20. ผู้นำกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
<u>ด้านสถานที่, อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก</u>					
21. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง					
22. ต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมในร่ม					
23. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมเพื่อออกกำลังกายกลางแจ้ง					
24. ความปลอดภัยเกี่ยวกับการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมเพื่อการออกกำลังกายในร่ม					
25. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีอากาศถ่ายเทสะดวก					
26. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดน่าใช้งาน					
27. ตู้สำหรับเก็บอุปกรณ์ในการออกกำลังกายและเก็บเสื้อผ้าที่ใช้ในการออกกำลังกาย					
28. สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและ душสาธารณะ					

ข้อความ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านสถานที่,อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก</u>					
29. ห้องสุขาชายหญิงแยกจากกันและถูกสุขลักษณะ					
30. ห้องพยาบาลสำหรับผู้บาดเจ็บจากการออกกำลังกาย					
31. จัดบริการน้ำดื่ม					
32. อุปกรณ์กีฬาในการจัดกิจกรรม					
33. อุปกรณ์กีฬาให้เลือกใช้ตามความต้องการ					
34. อุปกรณ์กีฬาอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานมีมาตรฐานและปลอดภัย					
35. อุปกรณ์กีฬาเพียงพอต่อความต้องการ					
<u>ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ</u>					
36. กิจกรรมนันทนาการเสียงตามสาย					
37. กิจกรรมกีฬาวิ่งเพื่อสุขภาพ					
38. กิจกรรมกีฬาขี่จักรยาน					
39. กิจกรรมกีฬาแบดมินตัน					
40. กิจกรรมกีฬาเทเบิลเทนนิส					
41. กิจกรรมกีฬาฟุตบอล					
42. กิจกรรมกีฬาวอลเลย์บอล					
43. กิจกรรมกีฬาตะกร้อ					
44. กิจกรรมบาสเกตบอล					
45. กิจกรรมกอล์ฟ					
46. กิจกรรมโยคะ					
47. กิจกรรมแอโรบิค					
48. กิจกรรมกีฬาหมากรุก					
49. กิจกรรมกีฬาว่ายน้ำ					
50. กิจกรรมกีฬาขี่ม้า					
51. กิจกรรมประเพณีศิลปหัตถกรรม เช่น การประดิษฐ์ เครื่องใช้					

ข้อความ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ</u>					
52. กิจกรรมประเภท การเดินร่ำ ฟ้อนรำ					
53. กิจกรรมประเภททัศนศึกษา					
54. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ

1. ด้านการจัดและการดำเนินการ

ความคิดเห็น.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความคิดเห็น.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความคิดเห็น.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ความคิดเห็น.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข.
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|--------------|--|
| ชื่อ | นางกนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง |
| ตำแหน่ง | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| สถานที่ทำงาน | ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
- | | |
|--------------|--|
| ชื่อ | นายพนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ |
| ตำแหน่ง | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| สถานที่ทำงาน | ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
- | | |
|--------------|--|
| ชื่อ | นายสมควร โพธิ์ทอง |
| ตำแหน่ง | อาจารย์ |
| สถานที่ทำงาน | ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
- | | |
|--------------|--|
| ชื่อ | นายอนุพงษ์ เสาวมาศ |
| ตำแหน่ง | ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจค้าปลีก |
| สถานที่ทำงาน | บริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
99/3 ม.4 อาคาร ซอฟแวร์พาร์ค ชั้น 32 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี |
- | | |
|--------------|---|
| ชื่อ | นายนิพนธ์ สุดแก้ว |
| ตำแหน่ง | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| สถานที่ทำงาน | บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
99/3 ม.4 อาคาร ซอฟแวร์พาร์ค ชั้น 32 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี |

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล นางสาวสุพัตรา ตั้งรัตน์จินดา
วัน เดือน ปีเกิด 17 มิถุนายน 2520
สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 23/69 หมู่ที่ 1 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน เลขาผู้จัดการฝ่ายธุรกิจค้าปลีก
สถานที่ทำงาน บริษัทสามารถไอ – โมบาย (จำกัดมหาชน) 99/3 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ถนนแจ้งวัฒนะ ต. คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี 11120

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2532 ชั้นประถมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนวัดหัวกระบือ กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2539 ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2544 ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) จิตวิทยาและการแนะแนว
สถาบันราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2547 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) การจัดการนันทนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ