

แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

สารนิพนธ์
ของ
นายทองวรรณ ศิริวรรณ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
กันยายน 2543
ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว



บทคัดย่อ

ของ

นายทองวรรณ ศิริวรรณ

20 ส.ค. 2544

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
กันยายน 2543

ทองวรรณ ศิริวรรณ. (2543). แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

คณะกรรมการควบคุม : รองศาสตราจารย์ สำอางค์ งามวิชา, รองศาสตราจารย์
ดร. สุภาพรณ สิริแพทย์พิสุทธิ.

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัย
แห่งชาติลาวในด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม เปรียบ
เทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ในคณะ
เศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อาชีพ
ผู้ปกครอง คณะเนนเฉลี่ยสะสมและภูมิลาเนา และเพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจใน
การเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียน
การสอนของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษาที่กำลังเรียนหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว
ชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2542 จำนวน 97 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายและกำหนดกลุ่ม
ตัวอย่างตามตารางของเครจซีและมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบ
สอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยได้ศึกษาเอกสาร ตำราและ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ได้แบบสอบถาม ด้านละ 15 ข้อ คือแรงจูงใจด้านส่วนตัว 15 ข้อ
แรงจูงใจด้านอาชีพ 15 ข้อ และแรงจูงใจด้านสังคม 15 ข้อ รวมเป็น 45 ข้อ สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์
ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวม
และรายด้านอยู่ในระดับมาก
2. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการ
จัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

5. นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

6. นักศึกษามีความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจคือ ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ สนใจทำงานเกี่ยวกับอาชีพทางด้านธุรกิจและเป็นคณะ ใหม่ที่เปิดสอนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเรียนการสอนนั้นคือ ควรจัดให้มีเอกสารและตำรา เรียนให้เพียงพอเพื่อสะดวกในการศึกษาค้นคว้า ควรจัดให้มีสถานที่และอุปกรณ์การเรียน การสอนให้เพียงพอและควรจัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตร

STUDENTS' MOTIVATION IN CHOOSING THE ECONOMICS AND
MANAGEMENT PROGRAM IN THE NATIONAL
UNIVERSITY OF LAOS

AN ABSTRACT
BY
MR.THONGVANH SIRIVANH

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree in Business Education
at Srinakharinwirot University
September 2000

Thongvanh Sirivanh. (2000). *Students' Motivation in Choosing Economics and Management Program at the National University of Laos*. Master Project, M.Ed. (Business Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Assoc. Prof. Samang Ngamvicha, Assoc.Prof. Dr. Subhapharn Siribaedbisuddhi.

The purposes of this research were to study the students' motivation in choosing the economics and management program at the National University of Laos in the 3 aspects : personal motive, vocational motive, and social motive; to compare the motivation of students as classified by sex, parents' occupation, grade point average, and domicile; and to collect opinions of students concerning motivation and suggestions concerning process of learning and teaching in the Faculty of Economics and Management. The sample used in this research were 97 students in the third year of Academic Year 1999, derived through a simple random sampling technique and the Krejcie and Morgan's Method. The instrument used for collecting data was the five-rating scale questionnaires. The statistics used for the analysis of data were percentage, mean, standard deviation, t-test and One-Way Analysis of Variance.

The findings were as follows:

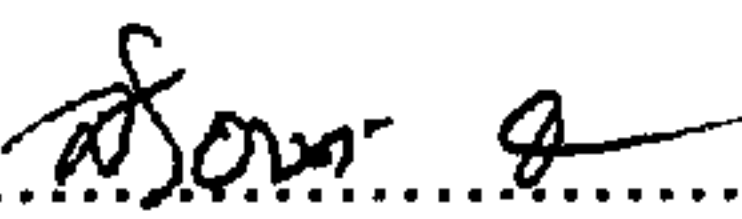
1. The students had motivation in choosing economics and management program as a whole and in each aspect at a high level.
2. The students with different genders had motivation in choosing economics and management program as a whole and in each aspect with no statistically significant difference.
3. The students with different parents' occupations had motivation in choosing the economics and management program as a whole and in each aspect with no statistically significant difference.
4. The students with different grade point averages had motivation in choosing the economics and management program as a whole and in each aspect with no statistically significant difference.
5. The students with different domicile had motivation in choosing the economics and management program as a whole and in each aspect with no statistically significant difference.

6. The students had opinions concerning motivation in choosing the economics and management program; wanting to participate in development and helping in solving economic problems of the nation, being interested in working in business profession, and being the new faculty opened in Lao People's Democratic Republic.

7. The students had suggestions concerning the process of learning and teaching in the Faculty of Economics and Management that documents and textbooks should be sufficient for studying, equipment and facilities should be sufficient, and study tours should be organized as extra-curricular activities.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....

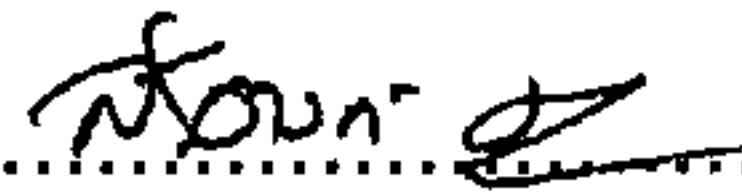
(รองศาสตราจารย์ สำอางค์ งามวิชา)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพีร์ ลิ้มไทย)

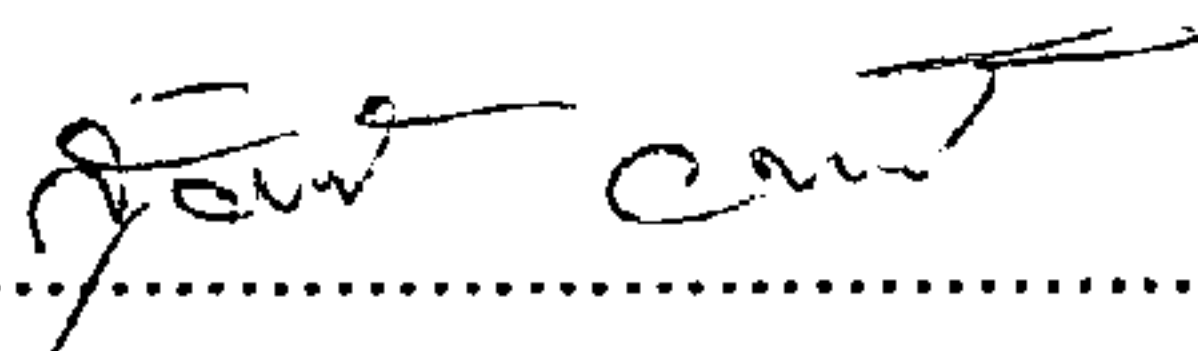
คณะกรรมการสอบ

..........ประธาน

(รองศาสตราจารย์ สำอางค์ งามวิชา)

..........กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุภาพรรณ สิริแพทยพิสุทธ์)

..........กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วัฒนวงศ์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..........คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรกวิน)

วันที่.....เดือน.....ปี.....พ.ศ. 2543

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์
ลำอานค์ งามวิชา ประธานควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สุภาพรรณ สิริแพทย์พิสุทธิ์
กรรมการควบคุมสารนิพนธ์และรองศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี
ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร โคตรบรรเทา รองศาสตราจารย์
สุวัฒน์ วัฒนวงศ์และอาจารย์ ชวลิต รวยอาจิณ ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและ
ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล อาจารย์ประจำ
ในภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อดีตคณบดีคณะสังคมศาสตร์ ที่ได้กรุณาให้คำชี้แนะและให้คำปรึกษา
จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พลับพลึง คงชนะ ผู้อำนวยการสถาบันเอ
เซียแปซิฟิกศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้ให้ความเมตตา แนะนำ ให้ความสะดวก
และช่วยเหลืออุปกรณ์ต่าง ๆ แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณรัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เจ้าหน้าที่ฝ่ายการศึกษา
สถานเอกอัครราชทูตลาวประจำประเทศไทยและกรมวิเทศสหการแห่งประเทศไทยที่สนับสนุน
ทุนการศึกษาและให้ความช่วยเหลือจนทำให้ผู้วิจัยสำเร็จการศึกษาในครั้งนี้

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ประจำปี
การศึกษา 2543 ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ให้ทุนวิจัยไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณคณาจารย์ในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว
ทุกท่านและนักศึกษาทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณรัชนี งามวิชา ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ชี้แนะและตรวจแก้ภาษาไทยจน
ทำให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณอดุต ศิริวรรณ และเด็กชาย วีระเดช ศิริวรรณ ที่เป็นกำลังใจผลักดันให้
การทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

ประโยชน์และคุณค่าที่เกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาพระคุณของ บิดา
มารดา ครู อาจารย์ ที่ได้ให้กำลังใจ และถ่ายทอดวิชาความรู้แก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมุติฐานของการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ความหมายของแรงจูงใจ.....	8
ประเภทของแรงจูงใจ.....	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
งานวิจัยภายในประเทศ.....	18
งานวิจัยต่างประเทศ.....	21
การศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.....	23
สภาพการศึกษาโดยทั่วไป.....	23
ระบบการศึกษา.....	24
มหาวิทยาลัยแห่งชาติ.....	25
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ.....	26
ความหมายและความสำคัญของหลักสูตร.....	26
โครงสร้างของหลักสูตร.....	28
โครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ.....	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
ประชากร.....	33
กลุ่มตัวอย่าง.....	33

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3(ต่อ) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
เครื่องมือ.....	34
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	35
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	54
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	54
ความสำคัญของการวิจัย.....	54
สมมุติฐานของการวิจัย.....	55
วิธีดำเนินการวิจัย.....	55
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
การอภิปรายผล.....	62
ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก.....	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถามฉบับภาษาไทย.....	76
ภาคผนวก ข แบบสอบถามฉบับภาษาลาว.....	82
ภาคผนวก ค คำอธิบายรายวิชา.....	88
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	98
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	103

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและคำร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว.....	42
2	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาโดยรวมและรายด้าน.....	44
3	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลัก สูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ด้านส่วนตัวโดยรวมและรายข้อ.....	45
4	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลัก สูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ด้านอาชีพโดยรวมและรายข้อ.....	46
5	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลัก สูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ด้านสังคมโดยรวมและรายข้อ.....	47
6	การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	48
7	การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง.....	49
8	การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม.....	50
9	การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามภูมิลำเนา.....	51
10	ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการและข้อเสนอแนะของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน.....	52

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษานับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ด้านเศรษฐกิจการศึกษาช่วยให้ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ มีความสามารถ มีทักษะและทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ ในด้านสังคม การศึกษาเป็นกระบวนการที่ทำให้มนุษย์สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง สามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีสันติสุข สามารถเกื้อหนุนในการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้านของประเทศ (วิชัย ตันศิริ. 2539 : 24) ส่วนในด้าน การเมืองการศึกษาช่วยให้คนในชาติมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เห็นผลประโยชน์ส่วนรวม เป็นสิ่งสำคัญ มีความเสมอภาคในการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมและเข้าใจระบบการปกครองแบบ ประชาธิปไตย เพื่อให้การศึกษาสามารถพัฒนาคนในชาติได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จำเป็นที่สุดที่จะต้องมีการจัดการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้โอกาสที่มีอยู่เลือกเรียนตามความต้องการ ตามความสามารถ ความถนัดและความสนใจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม ให้รู้จัก คิดเป็น แก้ปัญหาเป็นและสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์แก่สังคม

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานับว่าเป็นกลไกที่สำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนา กำลังคนของประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงบทบาทของการศึกษา เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการเป็นแหล่งระดม แสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล เป็นกำลังที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป (ชุตินันท์ แสงหิรัญ. 2537 : 23-24) และพร้อมนั้นก็ต้องมีการส่งเสริมและปรับปรุงเพื่อให้ การอุดมศึกษามีความเป็นเลิศในการสร้าง พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้มีการประสาน วิทยาการสากลกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้การอุดมศึกษามีบทบาทนำการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไปในทิศทางที่พึงประสงค์ (วิชัย ตันศิริ. 2539 : 37)

ในสังคมปัจจุบันธุรกิจได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของคนเรามากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในฐานะเป็นผู้ผลิตหรือผู้บริโภคสินค้าและบริการ ปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการครองชีพ ตั้งแต่อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มาจากกิจกรรมทาง ธุรกิจทั้งสิ้น ระบบธุรกิจก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศชาติ ดังนั้นสถาบัน

การศึกษาในต่าง ๆ ทั่วโลกได้เปิดการเรียนการสอนวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เพื่อให้คนมีความรู้ในเรื่องระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและระบบธุรกิจ เพื่อนำเอาความรู้ดังกล่าว มาพัฒนาตนเอง พัฒนาประเทศชาติ ทำให้ตนเองสามารถนำเอาความรู้ไปประกอบอาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คือเป็นผู้ผลิตที่มีความสามารถและเป็นผู้บริโภคที่ฉลาด ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว นับว่าเป็นการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพในหน่วยงานของรัฐ ในหน่วยงานเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัวและองค์การสากลต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พิจารณาเห็นว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นเพื่อการพัฒนาบ้านเมือง เพราะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการให้การศึกษา พัฒนาคนและการนำคนไปใช้เพื่อทำการผลิต (Human Capital) โดยมุ่งยกระดับความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ถือว่าการศึกษาคือเครื่องมือในการพัฒนาทางด้านร่างกาย สติปัญญาสังคมและคุณสมบัติของมนุษย์ทั้งในและนอกโรงเรียน ด้วยการเห็นความสำคัญและความจำเป็นดังกล่าวในระยะที่ผ่านมาพรรครัฐและอำนาจการปกครองทุกระดับชั้นได้ประสานการดำเนินการและร่วมมือกันทุ่มเทความพยายามเป็นอย่างมากในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของการพัฒนาต่าง ๆ ได้เอาใจใส่ในการปรับปรุงคุณภาพและยกระดับการศึกษาแห่งชาติให้สูงขึ้น (ธีระ รุญเจริญ. 2542 : 27) เพื่อปรับปรุงการศึกษา โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษาให้ได้มาตรฐานและความเป็นสากลมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างนักการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งจะพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน ดังนั้นรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจึงได้มีโครงการปฏิรูปการศึกษาครั้งใหญ่ กระทรวงศึกษาธิการได้รวบรวมเอาสถาบันการศึกษา ซึ่งสังกัดอยู่หลายกระทรวงมารวมเป็นมหาวิทยาลัยเดียว เรียกว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว” มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวได้จัดการเรียนการสอนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา รับนักศึกษาที่เรียนจบชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่าตามแผนรับนักศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการและต้องผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการที่กำหนดไว้เพื่อเตรียมความพร้อมความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์และการจัดการเป็นเวลา 2 ปี ในวิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐาน จากนั้นจึงได้เข้าเรียนในแต่ละคณะวิชาตามความสามารถ ความถนัดของผู้เรียนและตามแผนการรับนักศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการนั้นเริ่มเปิดการเรียนการสอนและรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2541 ปรากฏว่า มีนักศึกษาเป็นจำนวนมากมีความต้องการและความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

ความต้องการและความสนใจดังกล่าวของแต่ละคนอาจมีเหตุผลและแรงจูงใจที่แตกต่างกันไป เช่น เพื่อต้องการแสวงหาความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการเพื่อไปประกอบอาชีพและพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เพื่อเป็นพื้นฐานการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือเพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่สังคมยอมรับและเพื่อยกฐานะของตนเองให้สูงขึ้นทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ซึ่งผลวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนทางด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลดียิ่งขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมในปัจจุบัน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ใน 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อาชีพผู้ปกครอง คณะแผนเฉลี่ยสะสมและภูมิสำเนา
3. เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมในปัจจุบัน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ผู้วิจัยได้กำหนด ขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษาที่กำลังเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2542 จำนวนทั้งสิ้น 130 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) จากจำนวนประชากรทั้งหมด 130 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รวม 97 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้
 - 1.1 เพศ แบ่งเป็น
 - 1.1.1 ชาย
 - 1.1.2 หญิง
 - 1.2 อาชีพผู้ปกครอง แบ่งเป็น
 - 1.2.1 เกษตรกร
 - 1.2.2 รับราชการ
 - 1.2.3 ประกอบธุรกิจ
 - 1.2.4 อื่น ๆ
 - 1.3 คะแนนเฉลี่ยสะสม
 - 1.3.1 2.00 - 2.50
 - 1.3.2 2.51 - 3.00
 - 1.3.3 3.01 - 3.50
 - 1.3.4 3.51 - 4.00
 - 1.4 ภูมิสำเนา แบ่งออกเป็นดังนี้
 - 1.4.1 เขตกำแพงนครเวียงจันทน์
 - 1.4.2 ต่างจังหวัด

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจ 3 ด้านดังนี้

2.1 แรงจูงใจด้านส่วนตัว

2.2 แรงจูงใจด้านอาชีพ

2.3 แรงจูงใจด้านสังคม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แรงจูงใจ หมายถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ

1.1 แรงจูงใจด้านส่วนตัว หมายถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ เพื่อศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถ รู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่และเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

1.2 แรงจูงใจด้านอาชีพ หมายถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ เพื่อศึกษาหาความรู้และมีความมั่นคงด้านอาชีพ เรียนจบหลักสูตรแล้วหางานทำได้ง่ายขึ้น มีโอกาสเลือกงานทำได้ตามใจชอบ มีโอกาสได้ค่าจ้างที่สูงขึ้น นอกจากนั้นยังสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพของครอบครัว

1.3 แรงจูงใจด้านสังคม หมายถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ไปพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น เพื่อความมีเกียรติและชื่อเสียงในสังคม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล โอกาสมีเพื่อนฝูงในสังคมมากขึ้น พร้อมทั้งเป็นการพัฒนาตนเองให้มีความรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมอยู่ตลอดเวลา

2. นักศึกษา หมายถึงผู้เรียนทั้งหญิงและชายที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2542 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

3. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ หมายถึงการจัดประมวลรายวิชาและการกำหนดเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ไว้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

4. คณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ หมายถึงหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

5. มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว หมายถึงสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัยที่ขึ้นกับกระทรวงศึกษาธิการ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

6. อาชีพผู้ปกครอง หมายถึงลักษณะของงานที่บิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาได้เป็นหลักในการทำมาหากิน ทำให้มีรายได้ประจำเพื่อประกอบในการเลี้ยงชีพ ในขณะที่นักศึกษากำลังเรียนอยู่และสามารถสนับสนุนด้านการเรียนของนักศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มอาชีพ ดังนี้

6.1 อาชีพเกษตรกร หมายถึงลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

6.2 อาชีพรับราชการ หมายถึงลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่ทำงานในองค์กรของรัฐ เช่น ครู อาจารย์ แพทย์ ทหาร และตำรวจ เป็นต้น

6.3 อาชีพประกอบธุรกิจ หมายถึงลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น เป็นผู้จัดการโรงแรมหรือบริษัททำงานในตำแหน่งต่าง ๆ ในบริษัทของรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนและประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น

6.4 อาชีพอื่น ๆ หมายถึงลักษณะหรือประเภทงานของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่นอกเหนือจากอาชีพเกษตรกร อาชีพธุรกิจและอาชีพรับราชการ

7. คะแนนเฉลี่ยสะสม หมายถึงระดับของผลการเรียน ซึ่งเก็บสะสมตั้งแต่ภาคเรียนแรกของชั้นเรียนปีที่ 1 ไปจนถึงภาคเรียนสุดท้ายของชั้นเรียน ปีที่ 2 เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

8. ภูมิลำเนา หมายถึงสถานที่นักศึกษามีสำเนาทะเบียนบ้านอยู่แบ่งออกเป็น 2 เขตคือ

8.1 เขตกำแพงนครเวียงจันทน์ หมายถึงอาณาบริเวณที่นักศึกษามีสำเนาทะเบียนบ้านอยู่ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ ได้แก่ อำเภอเมืองจันทะบุรี อำเภอเมืองสีสัตตนาคน อำเภอเมืองหาดทรายฟอง อำเภอเมืองชัยเศรษฐา อำเภอเมืองชัยธานี อำเภอเมืองสีโคตบอง อำเภอเมืองนาทรายทอง อำเภอเมืองปากงึมและเพียลาด

8.2 ต่างจังหวัด หมายถึงอาณาบริเวณที่นักศึกษามีสำเนาทะเบียนบ้านอยู่นอกเขตกำแพงนครเวียงจันทน์

สมมุติฐานของการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐาน ไว้ดังนี้

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
3. นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
4. นักศึกษาที่มีภูมิสำเนาต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ตามลำดับดังนี้

1. ความหมายของแรงจูงใจ
2. ประเภทของแรงจูงใจ
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. การศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
6. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motivation) นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการผลักดัน กระตุ้น ดึงดูดให้บุคคลสำเร็จ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นผลจากการได้รับการตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตามแรงจูงใจได้มีนักวิชาการทางการศึกษาทั้งในและต่างประเทศได้ให้ความหมายไว้ ต่างกันดังนี้

กูต (Good. 1973 : 375) ได้ให้ความหมายว่า แรงจูงใจหมายถึงกระบวนการเร้าและสนับสนุนให้บุคคลกระทำกิจกรรมอย่างมีระบบ

บีช (Beach. 1970 : 379) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึงความเต็มใจที่จะใช้พลังให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือให้ได้รับรางวัล เป็นสิ่งสำคัญในการกระทำของมนุษย์และเป็นสิ่งยั่วยุคนให้ไปถึงวัตถุประสงค์ที่มีสัญญาณเกี่ยวกับรางวัลที่ได้รับ

การริกสัน (Garrison. 1997 : 208) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจว่าเป็นแรงขับภายใน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมออกในระยะแรกเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และแสดงพฤติกรรมต่อไปเรื่อย ๆ เมื่อประสบผลสำเร็จ

ชูลเลอร์ (Schuler. 1998 : 228) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า เป็นกระบวนการของพลังงานที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในตัวบุคคล เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามความต้องการและคุณค่าของตัวบุคคลนั้น

พลันเก็ตต์ (Plunkett. 1997 : 391) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า คือผลของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการภายในและอิทธิพลภายนอกของบุคคล ซึ่งทำให้ตัวบุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมออกมา

ฮิลการ์ด (Hilgard. 1962 : 314) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึงปัจจัยหรือองค์ประกอบที่ไปกระตุ้นบุคคลให้เกิดพลังและนำไปสู่การกระทำ

สำหรับในประเทศไทยแล้วได้มีผู้ให้ความหมายของแรงจูงใจในแง่มุมมองต่าง ๆ ดังนี้
กมลรัตน์ หล้าสงวณ (2528 : 227) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจว่า หมายถึงการกระตุ้นหรือก่อให้เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้โดยอาศัยสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แรงจูงใจประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1. แรงจูงใจได้แก่ ความต้องการ ความสนใจ ทศนคติ ลักษณะนิสัย สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย

2. สิ่งจูงใจได้แก่ สิ่งเร้าต่าง ๆ ที่มีอยู่ในร่างกาย ซึ่งเป็นตัวในการกำหนดทิศทางของพฤติกรรมกล่าวโดยสรุปได้ว่าแรงจูงใจหมายถึงสิ่งที่โน้มน้าวจิตใจ สิ่งเร้า แรงผลักดันหรือแรงกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมและตัดสินใจกระทำสิ่งที่ตนปรารถนาและสนใจ

กันตยา เพิ่มผล (2541 : 46) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจในแง่ของผู้บริหารว่า เป็นวิธีการที่ผู้บริหารใช้เพื่อให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเกิดแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ผู้บริหารหรือท้องที่การพึงประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

ชูชีพ อ่อนโคกสูง (2522 : 39) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจว่า เป็นองค์ประกอบที่ทำให้อินทรีย์เกิดพลังที่มีทิศทางซึ่งหมายถึงการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่มีทิศทาง เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายอันใดอันหนึ่ง

เทพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ (2529 : 20) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึงแรงกระตุ้นเป็นภาวะภายในอันหนึ่งที่เป็นพลัง สิ่งกระตุ้น สิ่งนำ การกระทำของมนุษย์ไปในทิศทางที่ทำให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการ

ธงชัย สันติวงษ์ (2535 : 111) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจว่า หมายถึงความกระตือรือร้นในการทำงานนั่นเอง ผู้บริหารส่วนมากมักจะมีความเข้าใจถึงความสามารถของบุคคลว่าทำอะไรได้บ้าง แต่การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะทำงานเป็นผลสำเร็จออกมาได้ หรือมากน้อยเพียงใดนั้นย่อมขึ้นอยู่กับการจูงใจเป็นสิ่งสำคัญ

ประสาธ อิศรปริดา (2522 : 15) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึงภาวะที่อินทรีย์ถูกกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรม เป็นพฤติกรรมที่มีแนวทางอันแน่นอน มีทิศทางและมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันไม่ขาดตอนเพื่อจะมุ่งสู่เป้าประสงค์ (Goal) ที่ตนปรารถนา

วารินทร์ สายโอบเอื้อ และ สุณีย์ ชีรดากร (2522 : 65) แรงจูงใจหมายถึงสภาพการณ์ที่กระตุ้นให้อินทรีย์แสดงพฤติกรรมตามความต้องการหรือตามจุดหมายปลายทางที่ได้วางไว้

สมบุรณ์ พรธนาภพ และ ชัยโรจน์ ชัยอินคำ (2518 : 409) ได้สรุปความหมายของแรงจูงใจว่า คือสภาวะใด ๆ ที่เป็นแรงกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาโดยพฤติกรรมนั้น ๆ จะมีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับสภาวะที่ทำให้เกิดแรงจูงใจนั้น

สำอาก์ งามวิชา (2539 : 94-95) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจว่า บุคคลทุกคนมีความต้องการ (Need) มากมายหลายอย่างบางอย่างก็เป็นความต้องการทางร่างกาย เช่น อาหาร น้ำ ความปลอดภัยไปรงสบายกาย บางอย่างก็เป็นความต้องการทางจิตใจ เช่น การเป็นที่ยอมรับ ความเด่น มีหน้ามีตา การมีสิทธิมีเสียง หรือได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ความต้องการใดที่ยังอยู่ในระดับอ่อนหรือไม่รุนแรง ก็ยังไม่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา แต่ถ้าเมื่อใดอยู่ในระดับที่รุนแรงแล้วก็จะกลายเป็นแรงจูงใจ (Motive) ที่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมได้ เมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองแล้วความรู้สึกตึงเครียดของบุคคลก็จะผ่อนคลายลง

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ (2524 : 39) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า เป็นสิ่งที่โน้มน้าวหรือมักจะชักนำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ

เอกชัย กี่สุขพันธ์ (2530 : 50) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจว่า หมายถึงการกระทำทุกวิถีทางที่จะให้พนักงานหรือผู้ปฏิบัติงานเกิดพฤติกรรมในทางที่ต้องการ แรงจูงใจจึงเป็นเสมือนแรงขับภายใน (Internal Drive) ที่จะทำให้ตัวบุคคลเกิดพฤติกรรมการทำงานในทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามที่องค์การคาดหวังไว้ ดังนั้นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของแรงจูงใจก็คือการสร้างให้เกิดความต้องการ (Needs) ขึ้นก่อน เมื่อคนเกิดความต้องการแล้วก็จะเกิดแรงขับ (Drives) หรือความอยากที่จะกระทำขึ้น จนผลสุดท้ายก็จะเกิดการกระทำหรือพฤติกรรม (Behavior) ตามเป้าหมายที่ต้องการ

อารี พันธุ์มณี (2538 : 179) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่าหมายถึง ภาวะใด ๆ ก็ตามที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา

จากความหมายที่กล่าวมาสรุปได้ว่า แรงจูงใจหมายถึงแรงกระตุ้นที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมา เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตนเองต้องการ

ดังนั้น แรงจูงใจของแต่ละบุคคลจะมีลักษณะไม่เหมือนกัน ทำให้ความต้องการ ความพึงพอใจ ความจำเป็น แรงขับ สิ่งเร้าและแรงกระตุ้นแตกต่างกันไปด้วย บุคคลใดที่มีความต้องการสูงที่จะเรียนรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งย่อมทำให้เกิดแรงจูงใจสูงในการเรียนรู้นั้นและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังนั้นแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาอาจเกิดมาจากตัวนักศึกษาเองที่ต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ มีความสามารถเท่าทันกับโลกปัจจุบันหรือเกิดจากสิ่งแวดล้อมภายนอกของนักศึกษา เช่น ต้องการมีความรู้ความสามารถในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อความมั่นคงและก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ และต้องการความมีเกียรติและชื่อเสียงในสังคม

ประเภทของแรงจูงใจ

การริกสัน (Garrison. 1997 : 211-212) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึงแรงขับภายในที่เกิดจากภายในตัวบุคคล เช่น ความต้องการ ความพึงพอใจ ความรู้สึกที่ตนเองมีค่ามากขึ้น การลดความเครียด ความอยากรู้อยากเห็น การบรรเทาจากการบังคับ ผลสัมฤทธิ์ เป็นต้น

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึงแรงขับที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล เช่น อาหาร ความอบอุ่น การสรรเสริญ ความรู้ การสัมผัส เงิน สถานภาพ เป็นต้น

ซูลเลอร์ (Schuler. 1998 : 229) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsically Motivated) หมายถึงรางวัลภายในซึ่งองค์กรไม่สามารถให้ได้ เพราะเกิดจากแหล่งภายในตัวบุคคล เช่น ความรู้สึกที่ตนเองมีความสำคัญ มีความรับผิดชอบ มีอำนาจและมีความพึงพอใจต่อผลสำเร็จที่ได้รับ

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsically Motivated) หมายถึงรางวัลภายนอกให้โดยองค์กร เช่น การจ่ายเงินเดือน การส่งเสริม การสรรเสริญ การดำรงตำแหน่ง สถานภาพ เป็นต้น

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ (2524 : 39) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (Physical Motivation) นั้นเป็นความต้องการทางด้านร่างกายเกี่ยวกับอาหาร น้ำ การพักผ่อน การได้รับความคุ้มครอง ความปลอดภัย การได้รับความเพลิดเพลิน การลดความเคร่งเครียด แรงจูงใจทางด้านนี้จะมีสูงมากในวัยเด็กตอนต้นและวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย เนื่องจากได้เกิดความเสื่อมถอยทางด้านร่างกาย

2. แรงจูงใจทางด้านสังคม (Social Motivation) เริ่มต้นตั้งแต่เกิดของมนุษย์เรารู้ได้ว่าแรงจูงใจด้านนี้สลับซับซ้อนมาก เป็นความต้องการที่มีผลเนื่องมาจากด้านชีววิทยาของมนุษย์ ในความต้องการอยู่ร่วมกันกับครอบครัว เพื่อนฝูงในโรงเรียน เพื่อนร่วมงาน เป็นความต้องการส่วนบุคคลที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ซึ่งในบางวัฒนธรรมหรือบางสังคมจะมีอิทธิพลที่เข้มแข็งและเหนียวแน่นมาก

ฮิลการ์ด (Hilgard. 1962 : 321-322) แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจเพื่อการอยู่รอด (The Survival Motive) หมายถึงความต้องการทางกาย (Physiological Needs) ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดเสียมิได้ เช่น ความต้องการอาหาร ความต้องการน้ำ ความต้องการอุณหภูมิพอเหมาะ ความต้องการในการขับถ่ายของเสีย ความต้องการพักผ่อน และความต้องการทำกิจกรรม

2. แรงจูงใจทางสังคม (The Social Motive) หมายถึงแรงจูงใจอันเกิดจากความต้องการทางสังคม (Social Needs) ของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ได้แก่ ความต้องการความรัก (Need for Affection) ความต้องการตำแหน่งในสังคม (Need for Social Status)

ความต้องการทางเพศ (Sexual Need) ความต้องการเหล่านี้กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ (Motives) ให้คนเรากระทำพฤติกรรมทางสังคม (Social Behavior)

3. แรงจูงใจในทางอวดตน (Ego-Integrative Motives) หมายถึง แรงจูงใจอันเกิดจากความต้องการความสำเร็จ (Need for Success fulness) ความต้องการปรัชญาชีวิตที่น่าพอใจ ความต้องการชื่อเสียงเกียรติยศ ความต้องการในการสร้างและประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความรู้สึกนับถือตนเอง (Self-Respect) ซึ่งจะเป็นทางให้บุคคลสามารถหลีกเลี่ยงจากการมีปมด้อย (Inferiority Complex) และความรู้สึกว่าตนไม่มีค่า (Self-Depreciation) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ตนจะได้มีความรู้สึกว่าตนมีความสามารถ (Sense of Attainment) ส่วนแรงจูงใจที่เกิดจากความ ต้องการปรัชญาชีวิตที่น่าพอใจ (Satisfying Philosophies of Life) นั้นก็เพื่อบุคคลจะได้เป็นที่น่า นิยมยกย่องของคนอื่นในสังคมด้วย

กมลรัตน์ หล้าสุวงศ์ (2528 : 227) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (Physical Motivation) เป็นแรงจูงใจที่ติดตัวมาแต่เกิด มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิต ซึ่งเกิดจากความต้องการทางร่างกายได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ การพักผ่อน การได้รับความคุ้มครอง ความปลอดภัย การได้รับความเพลิดเพลิน การลดความเคร่งเครียด ความต้องการทางเพศ ความกระหายน้ำ เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางด้านสังคม (Social Motivation) เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นหลังจากการเรียนรู้ในสังคม ได้แก่ ความต้องการความรัก ความอบอุ่น การเป็นที่ยอมรับในสังคม ความมีเกียรติยศได้รับความยกย่องชมเชย เป็นต้น

กันตยา เพิ่มผล (2541 : 58) ได้แบ่งแรงจูงใจทางด้านจิตวิทยาออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliative Motivation) คือความต้องการของบุคคลที่จะมีความสัมพันธ์อันดีกับคนอื่น เพื่อนร่วมงาน คำนึงถึงการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและรักษาหน้าซึ่งกันและกันมากกว่าการคำนึงถึงการทำงานโดยตรง บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธนี้จะประสบความสำเร็จในการทำงานได้ก็ต้องได้รับการสนับสนุนจากพวกพ้อง

2. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motivation) บุคคลที่มีแรงจูงใจประเภทนี้จะใช้อำนาจเผด็จการต่อคนอื่น มีความต้องการอย่างรุนแรงที่จะมีอำนาจเหนือและต้องการใช้อำนาจในการควบคุม

3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) บุคคลที่มีแรงจูงใจประเภทนี้จะเป็นคนที่มีเหตุผล มีภาวะในการเสี่ยงในระดับที่เป็นไปได้ รู้จักใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ และทำงานเพื่อผลงานจริง

วีระ บุณยะกาญจน (2532 : 32-34) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประการคือ

1. แรงจูงใจทางร่างกาย หมายถึงแรงจูงใจเบื้องต้นเกิดมาจากความต้องการของร่างกายหรือบางแห่งเรียกว่า ความต้องการมูลฐาน (Basic Needs) เป็นความต้องการอันเกิดจากสภาวะภายในร่างกายมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความหิว ความกระหาย ความเจ็บปวด ความหนาว ความร้อน เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางสังคม เป็นสิ่งที่เรียนรู้ในสังคม มีสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมอยู่ 2 ประการคือ

2.1 แรงจูงใจทางสังคมเป็นสิ่งที่คอยปรองดองขัดเกลาพฤติกรรมอันเกิดจากความต้องการของร่างกายให้เป็นไปในทางที่สังคมยอมรับ เช่น สังคมที่เจริญไม่ยอมรับการขโมยอาหารเวลาหิว ไม่ยอมรับการข่มขืนเมื่อมีความต้องการทางเพศ เป็นต้น

2.2 แรงจูงใจทางสังคมเกิดจากการผลักดันของสังคมทำให้เกิดมีพฤติกรรมขึ้น เช่น ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการมีชื่อเสียง ความต้องการความรักและความอบอุ่น เป็นต้น

วารินทร์ สายโอบเอื้อ และ สุณีย์ ธีรดากร (2522 : 66) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจทางร่างกาย (Physiological Motive) เป็นแรงจูงใจที่ติดมาตั้งแต่กำเนิดและจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตซึ่งเกิดมาจากความต้องการทางร่างกาย ได้แก่ ความหิว ความกระหาย การหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด ความต้องการทางเพศ ตลอดจนแรงขับของการเป็นแม่ (Maternal Drive) เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางสังคม (Social Motive) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้จากการที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมซึ่งได้แก่ตัวบุคคล สถาบันต่าง ๆ ค่านิยม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ตลอดจนศาสนาและการเมือง เป็นต้น แรงจูงใจทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่

2.1 ต้องการความรัก ความอบอุ่น (Affectional Love)

2.2 ต้องการได้รับผลสำเร็จ (Achievement Need)

2.3 ต้องการให้สังคมยอมรับ (Approval Need)

2.4 ต้องการมีไมตรีกับคนอื่น (Affiliative Need)

2.5 ต้องการตำแหน่งและฐานะทางสังคม (Social Status)

2.6 ความก้าวร้าว (Aggression)

สมพงษ์ เกษมสิน (2523 : 320-321) ได้แบ่งประเภทของสิ่งจูงใจออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สิ่งจูงใจที่เป็นเงินและสิ่งจูงใจที่ไม่ใช่เงิน

1. สิ่งจูงใจที่เป็นเงิน (Financial Incentive) สิ่งจูงใจประเภทนี้เห็นได้ง่ายและมีอิทธิพลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานซึ่งสิ่งจูงใจเป็นเงินนี้ยังจำแนกออกเป็น 2 ชนิดคือ

1.1 สิ่งจูงใจทางตรง (Direct Incentive) เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลโดยตรงต่อการปฏิบัติงาน เช่น การจ่ายค่าจ้างให้สูงขึ้นในกรณีที่มิผลการปฏิบัติงานได้สูงกว่าระดับมาตรฐานที่กำหนดไว้ อันเป็นวิธีการจูงใจตามแนวคิดที่ว่า เงินดีงานดี

1.2 สิ่งจูงใจทางอ้อม (Indirect Incentive) เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลในทางสนับสนุนหรือส่งเสริมให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานปฏิบัติงานดีขึ้น มีกำลังใจ รักงานมากขึ้น เช่น การจ่ายบำเหน็จบำนาญและค่ารักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วย เป็นต้น

2. สิ่งจูงใจที่ไม่ใช่เงิน (Non-Financial Incentive) สิ่งจูงใจประเภทนี้ส่วนมากมักเป็นเรื่องที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการทางจิตใจ เช่น การยกย่องชมเชย การยอมรับบุคคลนั้นเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ โอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานและมีความมั่นคงในงาน

เอนกกุล กริแสง (2517 : 28-32) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (Physiological Motive) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการทางร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย การพักผ่อน การขับถ่ายและความต้องการทางเพศ เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางด้านสังคม (Social Motive) เป็นแรงจูงใจที่เกิดภายหลังเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้

3. แรงจูงใจส่วนบุคคล (Personal Motives) หมายถึงแรงจูงใจที่พัฒนาขึ้นในตัวตน ซึ่งจะแตกต่างกันไปไม่เหมือนกัน แรงจูงใจส่วนบุคคลมีรากฐานเกิดมาจากความต้องการทางร่างกายและความต้องการทางสังคมประกอบกัน แต่ความรุนแรงจะมากน้อยต่างกัน เช่น ในเรื่องของความต้องการสะสมสิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น

จากการศึกษา ค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องกับประเภทของแรงจูงใจ สรุปได้ว่า แรงจูงใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก แรงจูงใจภายในเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากภายในตัวบุคคล เช่น ความต้องการ ความพึงพอใจ ความรู้สึกว่าตนเองมีค่าความสำเร็จที่มีผลต่อการกระตุ้นหรือชักนำให้นักศึกษาดัดนิสัยใจเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ เพื่อบรรลุตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ส่วนแรงจูงใจภายนอกนั้นเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล เช่น สิ่งแวดล้อม หรือสถานภาพทางสังคม การดำรงตำแหน่ง การยอมรับของคนในสังคม การมีงานทำที่มั่นคง โอกาสในการเลือกงานทำได้ง่ายขึ้น การมีรายได้ที่สูงกว่า การมีเกียรติและชื่อเสียงในสังคมและโอกาสได้ช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ

มาสโลว์ (Maslow. 1970 : 35-46) มาสโลว์ เป็นนักจิตวิทยาได้พัฒนาทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ โดยมีความคิดที่ว่า การจูงใจของมนุษย์จะเป็นไปตามลำดับของความต้องการอย่างเป็นระบบ ลำดับขั้นตอนของความต้องการนี้ก็คือ “Hierarchy of Needs” สามารถจัดแบ่ง ความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ขั้นตอนดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ นั่นคือความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการมีชีวิตอยู่ เช่น ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ทุกคน ดังนั้นเพื่อการดำรงชีพอยู่ได้ จึงทำให้มนุษย์จำเป็นต้องไฝหาสิ่งเหล่านี้มาตอบสนองกับความต้องการ กรณีที่มนุษย์ขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไป การตอบสนองให้กับความต้องการของร่างกายจะเป็นสิ่งที่ใช้จูงใจมนุษย์ได้
2. ความต้องการด้านความปลอดภัย (Safety Needs) ในเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ ความต้องการความปลอดภัยหรือความมั่นคง เช่น มนุษย์ต้องการความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ต้องการที่จะพ้นหรือปลอดภัยจากอันตราย ความเจ็บปวดและการอดอยากต่าง ๆ เป็นต้น
3. ความต้องการทางสังคมหรือความรัก (Social or Belonging Needs) เมื่อความต้องการใน ขั้นที่ 1 และ 2 ได้รับการตอบสนองเป็นที่พอใจแล้ว คนเราจะมีความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องการที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ อยากจะคบหาสมาคมกับบุคคลอื่น ต้องการได้รับความรัก ความอบอุ่นและความเห็นใจจากกลุ่มเพื่อนฝูง เป็นต้น
4. ความต้องการที่จะมีฐานะเด่นในสังคม (Esteem or Status Needs) เป็นความต้องการที่จะเป็นบุคคลที่มีความมั่นใจในตัวเองในเรื่องของความสามารถ ความรู้และความสำคัญในตัวเอง รวมตลอดทั้งความต้องการที่จะมีฐานะเด่นเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่นหรืออยากที่จะให้บุคคลอื่นสรรเสริญหรือนับหน้าถือตาเมื่อสำเร็จงานสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นต้น
5. ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด (Self-Actualisation or Self-realization Need) เป็นความต้องการสูงสุดของมนุษย์ คือ ความต้องการอยากจะทำสำเร็จทุกสิ่งทุกอย่างตามความนึกคิด ภายหลังที่มนุษย์ได้รับการตอบสนองความต้องการทั้ง 4 ขั้น อย่างครบถ้วนแล้วมนุษย์ยังมีความต้องการในขั้นที่สูงขึ้นไปอีกและอยากจะทำประสบความสำเร็จทุกสิ่งทุกอย่างตามความใฝ่ฝันไว้ทุกอย่าง

เทพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ (2529 : 29) Vroom เจ้าของทฤษฎีความคาดหวัง แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีนี้มีความเชื่อว่า คนเราทุกคนมีความคาดหวังต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากผลของการกระทำที่เขาได้ทำขึ้น มนุษย์เรามีความคิด มีการหาเหตุผล มีการคาดการณ์เกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและผลที่ตามมาจากสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวคือ บุคคลเหล่านี้อาจจะเลือกวิธีการดำเนินการเพียงอย่างเดียวที่เขาคิดว่าดีที่สุด Vroom ได้พัฒนาทฤษฎีการจูงใจในการทำงานที่มีความสำคัญทำให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการของการจูงใจ ตัวแปรพื้นฐานในกระบวนการนี้ ได้แก่

1. ความคาดหวัง
2. ผลลัพธ์
3. เครื่องมือ
4. คุณค่า
5. การเลือก

โรเจอร์ (สวัณณ์ วัฒนวงศ์. 2538 : 10-11 ; อ้างอิงจาก Rogers. 1979. *Adult Learning*. p. 13-20) ได้กล่าวถึงเหตุผลที่นักศึกษาผู้ใหญ่เข้ามาเรียน มีดังนี้

1. แรงจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motives) จากการศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่มีความสำคัญอย่างมาก ในการทำให้ผู้ใหญ่แสวงหาความรู้โดยการเข้ารับการศึกษากลับครั้ง โดยเฉพาะผู้ใหญ่วัยต้นทั้งนี้ก็เพราะว่า จะช่วยส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงานที่ดำเนินการอยู่แล้ว จากการสำรวจข้อมูลของสถาบันการศึกษาผู้ใหญ่แห่งชาติในประเศอังกฤษ (NIAE : National Institute of Adult Education) ปรากฏว่าประมาณเกือบร้อยละ 10 ของนักศึกษาให้ข้อมูลว่า การเข้ามาเรียนด้วยความมุ่งหวังเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการงานและอาชีพนั่นเอง

2. แรงจูงใจที่จะพัฒนาตนเอง (Self-Development) เป็นการสนองความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในด้านที่เป็นความรู้ทั่วไปหรืออาจจะเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่องานอดิเรก (Creative Hobby) ข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจในประเศอังกฤษ ซึ่งจัดทำโดย NIAE ปรากฏว่านักศึกษาผู้ใหญ่มากกว่าร้อยละ 40 บอกเหตุผลในการเข้าชั้นเรียน ก็เพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองตามความสนใจให้มากขึ้น ทั้งนี้ได้พบด้วยว่าผู้เรียนซึ่งเข้ามาด้วยแรงจูงใจประเภทนี้จะเป็นหญิงมากกว่าชาย

3. แรงจูงใจด้านสังคม (Social Motives) กิจกรรมการศึกษาผู้ใหญ่ได้รับความสนใจจากผู้เรียนค่อนข้างมากด้วยเหตุผลทางสังคม นักศึกษาจึงเข้ามาเรียนเพื่อมีโอกาสพบเพื่อนใหม่ เพื่อรู้จักกับครูผู้สอนตลอดจนบรรยากาศที่แปลกออกไปจากชีวิตประจำวันและในขณะเดียวกันก็มีแรงจูงใจในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทางสมองและสติปัญญา (Intellectual Motives) แทรกอยู่ด้วย จากการสำรวจของสถาบัน NIAE พบว่าเหตุผลนี้มีจำนวนถึงร้อยละ 10 ของนักศึกษาผู้ใหญ่

4. แรงจูงใจด้านอื่น ๆ (Other Motives) สำหรับเหตุผลอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาผู้ใหญ่ ได้แก่ ช่วยให้ได้รับโอกาสที่สอง (Second Chance) สำหรับผู้ใหญ่ที่พลาดโอกาสในการเรียนจากระบบโรงเรียน ระดับประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา หรือบางคนอาจเข้ามาด้วยเหตุผลเกี่ยวกับเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จัดให้มีขึ้นในสถาบันแห่งนั้น ทำให้เขาได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ โดยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น การเรียนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้เครื่องมือด้านช่างไฟฟ้า ช่างเครื่องยนต์ ห้องปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์และภาษาต่างประเทศ รวมทั้งบรรยากาศอื่น ๆ ภายในสถานศึกษานั้น ก็มีส่วนส่งเสริมให้เขาเกิดความต้องการและสนใจเข้ามาสัมผัสและเรียนรู้กับกิจกรรมการศึกษาผู้ใหญ่ ในช่วงใดช่วงหนึ่งของชีวิต (Human Life-Cycle)

สุภาพรณ ลูวีระ (2532 : 211-213) Frederick Herzberg ได้ศึกษาทัศนคติที่มีต่องานของวิศวกรและนักบัญชีจำนวน 200 คน เรียกว่า ทฤษฎีสองปัจจัยในการจูงใจ จากการศึกษาของ Herzberg และคณะ เขาได้ถามว่าเมื่อไรมีความรู้สึกในทางที่ดีและไม่ดีเกี่ยวกับงานให้แต่ละคนอธิบายสภาพซึ่งทำให้เขามีความรู้สึกเหล่านี้ บุคคลเหล่านั้นได้ชี้ให้เห็นความรู้สึกแต่ละอย่างที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากสภาพที่แตกต่างกัน เช่น ฝ่ายบริหารให้การยกย่องถ้าทำงานได้ดีเป็นพิเศษก็จะทำให้รู้สึกที่ดีต่องานนั้น แต่ถ้าขาดการยกย่องจากฝ่ายบริหารก็มักจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ไม่ดีต่องาน จากการวิจัยได้ข้อสรุปว่า ความพอใจและความไม่พอใจกับงานที่ทำให้เกิดจาก 2 กลุ่ม คือ

1. ปัจจัยอนามัย (Hygiene Factors) ซึ่งเป็นสิ่งที่ให้ความไม่พอใจ ปัจจัยเหล่านี้ไม่ใช่สิ่งจูงใจที่จะทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่เป็นปัจจัยที่จะป้องกันไม่ให้เกิดความไม่พอใจในการทำงาน ปัจจัยอนามัยนี้ไม่ได้เป็นสิ่งที่จูงใจคนภายในองค์การ แต่ถ้าไม่มีปัจจัยเหล่านี้จะก่อให้เกิดความไม่พอใจ ปัจจัยอนามัยนี้ได้แก่

- 1.1 นโยบายของบริษัทและการบริหาร
- 1.2 การบังคับบัญชา
- 1.3 ความสัมพันธ์กับผู้ควบคุม
- 1.4 ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน
- 1.5 ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา
- 1.6 เงินเดือน
- 1.7 ความมั่นคงในงาน
- 1.8 ชีวิตส่วนตัว
- 1.9 สภาพแวดล้อมของการทำงาน

2. ปัจจัยจูงใจ ปัจจัยนี้จะเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ คนเราจะถูกจูงใจเพื่อให้เพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้นด้วยปัจจัยนี้ ปัจจัยนี้ย่อมจะเป็นปัจจัยที่จูงใจบุคคล แต่การขาดปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความไม่พอใจ ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่

- 2.1 ความสำเร็จ
- 2.2 การยกย่อง
- 2.3 ความก้าวหน้า
- 2.4 ลักษณะของงาน
- 2.5 ความรับผิดชอบ

จากแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของบุคคลต่าง ๆ สรุปได้ว่ามนุษย์มีแรงจูงใจหรือความต้องการไม่สิ้นสุด โดยมีความต้องการในขั้นพื้นฐานก่อนคือความต้องการด้านปัจจัยสี่ ความต้องการความปลอดภัยทางด้านร่างกาย ความต้องการความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน หลังจากที่ได้รับ การตอบสนองในขั้นพื้นฐานแล้ว ก็จะมีแรงจูงใจหรือความต้องการในขั้นต่อไปคือ ความต้องการความรักความอบอุ่น ความเห็นอกเห็นใจจากกลุ่มเพื่อนฝูง และต้องการมีฐานะเด่นในสังคม ความมีเกียรติยศและชื่อเสียงในสังคม ขั้นตอนสุดท้าย คือ ความต้องการประสบความสำเร็จทุกสิ่งทุกอย่างที่ตนเองต้องการในชีวิต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยภายในประเทศ

การศึกษาเกี่ยวกับเรื่ององค์ประกอบที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อ ได้มีผู้วิจัยไว้ดังนี้

ชัยวัฒน์ ยืนยาว (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญระดับประถมศึกษาวิธีทางไกลจังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเข้าเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจในระดับมาก 3 ด้านคือ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านอาชีพและด้านสังคม แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว นักศึกษามีแรงจูงใจในการเข้าเรียนระดับมากได้แก่ต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ที่สูงขึ้น ต้องการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ต้องการเพื่อเป็นบันไดไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ เรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นและต้องการได้ประกาศนียบัตร

ณัฐนันท์ ธรรมธรา (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาวิชาทหารหญิงมีแรงจูงใจรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

แรงจูงใจด้านการเรียนเพื่อรู้อยู่ในระดับมาก เป็นอันดับที่ 1 ด้านช่วยเหลือสังคม ด้านการพัฒนาตนเองและหลีกเลี่ยงความเบื่อหน่าย ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นอยู่ในระดับมากและด้านทำตามความคาดหวังของผู้อื่นอยู่ในระดับปานกลาง

ทองหล่อ นาคหอม (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตวิชาเอกการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534 ในด้านหน้าที่ราชการ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อและด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการเข้าเรียนต่อระดับปริญญาโทของนิสิตวิชาเอกการบริหารการศึกษาโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจอันดับแรกคือ ด้านเหตุผลส่วนตัว รองลงมาคือ ด้านหน้าที่ราชการ ด้านสถาบัน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อตามลำดับ

นวลฉวี วิศาลศิริกุล (2538 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษาโรงเรียนฝึกอบบรมอาชีพกรุงเทพมหานคร ใน 6 ด้านได้แก่ ด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านการทำตามความคาดหวังของคนอื่น ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการหลีกเลี่ยงจากสภาพที่เป็นอยู่ ด้านนำความรู้ไปช่วยเหลือชุมชนและด้านการเรียนเพื่อรู้ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการมาเรียนเพื่อรู้มากที่สุดและด้านการทำตามความคาดหวังของผู้อื่นน้อยที่สุด แรงจูงใจในการเรียนรวมทุกด้านในระดับปานกลาง นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการมาเรียนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

รังรอง สีทองดี (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโทภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตรผลการวิจัยพบว่า นิสิตมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกันในด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรสและอาชีพ แต่นิสิตที่เรียนสาขาวิชาเอกต่างกันมีเหตุจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียนต่อสายวิชาบริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในระดับมากคือ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานเกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ รองลงมาได้แก่องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของสถาบัน ด้านองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะส่วนตัวและองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะบุคคลที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

สว่างจิตร์ พัทธมณีปกรณ์ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจโดยรวมอยู่ใน

ระดับมาก โดยมีด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพเป็นเหตุจูงใจสูงสุด รองลงมาได้แก่ เหตุจูงใจด้านการยอมรับในสังคมและด้านความถนัดความสนใจวิชาชีพตามลำดับ ส่วนด้าน บุคคลที่เกี่ยวข้องมีเหตุจูงใจอยู่ในระดับน้อย นักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับ ปวช.หรือ ม.6 จากสังกัดโรงเรียนที่ต่างกันมีเหตุจูงใจในด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพแตกต่างกัน ส่วน เหตุจูงใจในด้านอื่น ๆ และเหตุจูงใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีประสบการณ์เดิมด้าน คอมพิวเตอร์ต่างกันมีเหตุจูงใจด้านความถนัด ความสนใจ ในวิชาชีพในการเลือกเรียนวิชาเอก คอมพิวเตอร์ธุรกิจแตกต่างกัน ส่วนเหตุจูงใจในด้านอื่น ๆ และเหตุจูงใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพและภูมิสำเนาเดิมต่างกันมีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชา เอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจไม่แตกต่างกัน

อุไรวรรณ โพธิเวชเทวัญ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องสิ่งจูงใจในการเลือก เรียนหลักสูตรธุรกิจศึกษาของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า สิ่งจูงใจในแต่ละด้านและรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อ พิจารณาส่งจูงใจเป็นรายข้อแล้ว พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง 10 ข้อ เรียงตามลำดับจากมาก ไปหาน้อยดังนี้

1. สนใจประกอบอาชีพทางธุรกิจ
2. มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันที่เปิดสอน
3. สามารถไปประกอบอาชีพอื่น
4. ชอบเรียนวิชาเกี่ยวกับธุรกิจ
5. ต้องการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว
6. เห็นความก้าวหน้าของผู้ทำงานด้านธุรกิจ
7. โอกาสในการสอบเข้าเรียนมีสูง
8. เห็นความสำเร็จของบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการธุรกิจ
9. สร้างทางเลือกในการเลือกอาชีพ
10. ขยายโลกทัศน์ของตนเองทางธุรกิจ

ส่วนสิ่งจูงใจที่มีระดับต่ำ มี 2 ข้อคือ

1. คนส่วนมากเลือกเรียน
2. ชอบเรียนวิชาครูจบไปแล้วจะได้เป็นครูธุรกิจ

อัญชลี พวงสมบัติ (2540 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษา หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นคณะวิชาคหกรรมในวิทยาลัยสารพัดช่างสมุทรปราการ ผลการวิจัย พบว่า ค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประกอบอาชีพมีแรงจูงใจสูงเป็นอันดับ 1 ด้านการหลีกเลี่ยง จากสภาพที่เป็นอยู่มีแรงจูงใจต่ำที่สุด

2. งานวิจัยต่างประเทศ

แกรนซาซซ์ (Kranzusch. 1997 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษารางวัลภายในและภายนอกเป็นผลของแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ได้ทำการสำรวจความสัมพันธ์ในการทำงานของพนักงานโดยการให้รางวัลเป็นสิ่งจูงใจ ตัวแปรที่ได้ศึกษาคือ ด้านความต้องการ ความรักความอบอุ่น ด้านความต้องการในการยกย่องและนับถือและด้านความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต ได้มีการสัมภาษณ์พนักงานในบริษัทจำนวน 1,025 คน ผลการวิจัยพบว่า พนักงานส่วนมากที่ประสบความสำเร็จในการทำงานนั้นก็เพราะว่าพวกเขาได้มีสิทธิ์ในการออกเสียง มีอำนาจในการตัดสินใจและได้รับมอบหมายให้มีความรับผิดชอบในงานที่พวกเขาทำอยู่ ส่วนเงินเดือนและตำแหน่งในงานไม่ใช่เหตุผลแรงจูงใจที่สำคัญ พวกเขามีความพึงพอใจในงานที่ทำทนาย เพราะว่าพวกเขามีความต้องการความรักความอบอุ่น มีความต้องการยกย่องและนับถือและด้านความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

เบญจ (Benge. 1995 : บทคัดย่อ) ได้สำรวจปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจของนักศึกษาในการเข้าเรียนต่อในคณะศึกษาศาสตร์และปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจที่ทำให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทเธิร์น โคโลราโด สหรัฐอเมริกา เป็นการศึกษาแบบเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 26 คน จากมหาวิทยาลัยนอร์ทเธิร์น โคโลราโด ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ที่เรียนผ่านไปแล้ว 90 หน่วยกิต นักศึกษาเหล่านี้ได้ถูกคัดเลือกมาโดยเป็นตัวแทนของกลุ่มที่เชื้อชาติเฉพาะและแบ่งตามเพศโดยมีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ผลการวิจัยพบว่า ครอบครัวเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการให้นักศึกษาเหล่านี้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย แต่องค์ประกอบที่สำคัญที่เป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาเลือกเรียนคณะศึกษาศาสตร์นั้นคือ เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและมีฐานะทางการเงิน ส่วนปัจจัยแรงจูงใจที่ทำให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับแรกคือ การมีงานทำที่มั่นคงและมีเสถียรภาพทางการเงิน นอกจากนั้นนักศึกษายังมีความเชื่อว่า พวกเขาสำเร็จการศึกษาด้วยตัวเขาเอง ส่วนทางด้านการดูแลจากมหาวิทยาลัยนั้นไม่ใช่องค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษา

โรเซส (Roces. 1997 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจและยุทธวิธีทางการเรียนในมหาวิทยาลัย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 2,855 คน โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มคือ แบ่งตามคะแนนของผลสอบ การศึกษาด้านแรงจูงใจและยุทธวิธีทางการเรียน ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย เช่น ด้านศักยภาพของตนเอง ด้านความหวังใฝ่ ด้านแรงจูงใจภายใน ด้านแรงจูงใจภายนอก ด้านคุณค่าของงานนั้นมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ส่วนด้านการควบคุมทางการเรียนไม่มีความแตกต่างกันสำหรับยุทธวิธีในการเรียน เช่น ด้านความพากเพียรพยายาม ด้านการแสวงหาองค์ความรู้ ด้านความประณีต ด้านการแก้ปัญหาด้วยตนเองนั้นมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ส่วนด้าน

การจัดการไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่เรียนในชั้นเรียนต่างกัน คือ ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 3 และปีที่ 4 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจและปัจจัยด้านยุทธวิธีนั้นลดลงตามลำดับ นักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาเรียนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และนิติศาสตร์มีแรงจูงใจในการเรียนอยู่ในระดับน้อย ส่วนนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาชีววิทยาและสถาปัตยกรรมศาสตร์นั้นมีแรงจูงใจในการเรียนสูง ในด้านยุทธวิธีทางการเรียนนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และนิติศาสตร์นั้นมีน้อย ส่วนนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิชาชีววิทยา สถาปัตยกรรมศาสตร์และการแพทย์นั้นมียุทธวิธีทางการเรียนสูง

วิสนิวสกี (Wishniewsky. 1996 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยด้านการเตรียมความพร้อมและความต้องการระบบการศึกษาต่างประเทศในการเรียนหลักสูตรทางไกลในระดับปริญญาโทของนักศึกษาในประเทศสิงคโปร์ เป็นการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท 55 หลักสูตรด้วยกัน โดยมีการเปรียบเทียบหลักสูตรการเรียนในรูปแบบของสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและอังกฤษ ได้ทำการสำรวจนักศึกษาจำนวน 1,035 คน พบว่า แรงจูงใจในการมาเรียนหลักสูตรทางไกลนั้นคือ ความก้าวหน้าทางอาชีพ การมีความมั่นคงในหน้าที่การงาน การเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพและความรู้ที่ได้รับ นักศึกษาส่วนมากจะยอมรับรูปแบบหลักสูตรของสหรัฐอเมริกา เพราะว่าในระบบการเรียนของสหรัฐอเมริกานั้นให้ความสำคัญแก่อาจารย์ผู้สอนมากกว่าอาจารย์สอนพิเศษและให้เวลาในการติดต่อสื่อสารทางการเรียนมาก

จากการศึกษางานวิจัยที่กล่าวมา พบว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนของนักศึกษา มีดังนี้

1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว นั้นหมายถึงความต้องการ ความคาดหวัง ความสนใจและความพึงพอใจของนักศึกษาที่ทำให้ตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสถานศึกษา อาทิเช่น สนใจวิชาที่เปิดสอนในสถาบันมาก่อน ต้องการพิสูจน์ว่าตนเองก็สามารถเรียนได้ ต้องการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ต้องการความรู้เพื่อศึกษาต่อในขั้นที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา

2. แรงจูงใจด้านอาชีพ นั้นหมายถึงความต้องการเพื่อความมั่นคงในอาชีพและหน้าที่การงาน เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาและประกอบอาชีพทางธุรกิจ สามารถเลือกงานทำได้ตามใจ และได้ผลตอบแทนที่สูงกว่า สามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพของครอบครัว วิชาที่เรียนตรงกับอาชีพของครอบครัว เป็นอาชีพที่อาจทำให้มีชื่อเสียง ต้องการงานและประสบผลสำเร็จในอาชีพทางธุรกิจ เป็นต้น

3. แรงจูงใจด้านสังคม นั้นหมายถึงความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต ต้องการมีฐานะและตำแหน่งที่ดี ต้องการความรักความอบอุ่น ต้องการมีเกียรติยศและชื่อเสียงในสังคม สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคมที่อาศัยอยู่และต้องการให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม

การศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1. สภาพการศึกษาโดยทั่วไป

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีความสามารถพัฒนาตนเองไปได้อย่างรวดเร็วประเทศหนึ่งในโลก โดยพยายามให้ประชาชนเป็นคนทันสมัย และสามารถพึ่งตนเองในทางเศรษฐกิจ ในฐานะเป็นประเทศขนาดเล็กประเทศหนึ่งต้องเผชิญกับเหตุยุ่งยากทางการเมืองมาเป็นเวลานานและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงในหลายด้าน โดยได้พยายามแสวงหาทางออกในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา ในปัจจุบันสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกำลังย่างเข้าไปสู่ระยะที่มีความมั่นคง โดยเน้นหนักในการวางเป้าหมายระยะยาวสิ่งแรกที่ต้องเผชิญคือ การขยายทางการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและพัฒนาตนเองควบคู่กันไป (ธีระ รุญเจริญ. 2542 : 9)

เนื่องจากประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นประเทศหนึ่งที่มีความขาดแคลนทรัพยากรรอบด้าน สภาพที่ตั้งและลักษณะภูมิประเทศไม่อำนวย การประกอบอาชีพของประชากรอยู่ในวงจำกัดทั้ง ๆ ที่มีประชากรไม่มากนัก แต่มีความยากจนมาก อัตราการเพิ่มผลเมืองสูง การนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ได้ไม่มากนัก เครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าซึ่งทำให้ขาดดุลการค้า ด้วยเหตุนี้รัฐบาลเห็นว่าการที่จะเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้ดั้นจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการใหญ่ จึงได้มีแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกด้าน ทั้งด้านพนักงาน เจ้าหน้าที่หรือรัฐกร ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านประเพณีวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาเป็นหน่วยงานหลักที่จะต้องรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การศึกษาและวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางการศึกษา โดยจัดทำโครงการพัฒนาการศึกษารอบด้าน ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปการศึกษาด้านต่าง ๆ (ธีระ รุญเจริญ. 2542 : XIII) หลังจากปี พ.ศ. 2518 การศึกษาได้เกิดขึ้นอย่างมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างไรก็ตาม ทัศนคติคุณภาพ ประสิทธิภาพและความเสมอภาคทางการศึกษา ยังไม่ได้รับการปรับปรุงเท่าที่ควร การศึกษาสามัญในทุกระดับหลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน โรงเรียนส่วนใหญ่ยังขาดแคลนอาคารเรียน แบบเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครูผู้สอนยังไม่ได้รับการพัฒนา ซึ่งทำให้ผลผลิตทางการศึกษาไม่มีคุณภาพดีเท่าที่ควร จนมาถึงปี พ.ศ. 2533 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายทางการศึกษา เตรียมแผนและโครงการเพื่อลงทุนทางการศึกษาและแสวงหาความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากองค์กรต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการศึกษาในทุกด้าน

2. ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้แบ่งเป็นสถาบันและโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียน ระบบการศึกษาของลาว แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษาซึ่งเป็นการศึกษาภาคบังคับ ระดับมัธยมศึกษาซึ่งแยกเป็นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับหลังมัธยมศึกษาซึ่งเป็นการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลังจากจบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายแล้ว นักเรียนทุกคนจะต้องผ่านการสอบคัดเลือก (Entrance) เพื่อทดสอบความรู้ความสามารถที่จะเข้าเรียนในระดับชั้นสูงต่อไป ส่วนผู้ที่สอบไม่ผ่านก็จะได้เข้าเรียนในระบบเตรียมก่อนจึงจะมีสิทธิ์เข้าเรียนในระดับวิทยาลัยเทคนิคต่าง ๆ และในระดับมหาวิทยาลัยซึ่งแต่เดิมการศึกษาในระดับนี้เป็นการตั้งสถาบันเฉพาะทาง เช่น ทางการแพทย์ ทางวิศวกรรม ทางการเกษตรหรือการผลิตครูและสังกัดอยู่ในหลายกระทรวง หลังจากทีกระทรวงศึกษาได้ทำการปฏิรูปการศึกษาครั้งใหญ่โดยการรวมสถาบันเฉพาะทางเข้าด้วยกันเป็นมหาวิทยาลัยเดียว เรียกว่า มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มีโครงสร้างการบริหารเป็นหลายวิทยาเขตและศูนย์กลางการบริหารอยู่ที่ “ดงโคก” (ธีระ รุญเจริญ. 2541 : IV)

การจัดระบบการศึกษาของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้แก่ สถาบันและโรงเรียนต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียน เช่น โรงเรียนเด็กและอนุบาลศึกษา โรงเรียนสามัญศึกษา โรงเรียนอาชีวศึกษา วิทยาลัยครูและมหาวิทยาลัย

โรงเรียนเด็กและอนุบาลศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ โรงเรียนเด็กเป็นสถานที่รับเลี้ยงเด็กอ่อน ซึ่งเริ่มรับเด็กตั้งแต่อายุ 4 เดือนขึ้นไปจนถึงอายุ 3 ปี ส่วนโรงเรียนอนุบาลศึกษาเป็นสถานที่จัดการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่เด็กก่อนวัยเรียนและรับเด็กตั้งแต่อายุ 3 ปี จนถึง 5 ปี

โรงเรียนสามัญศึกษา ประกอบด้วย 3 ระดับ คือ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย การศึกษาในระดับประถมศึกษานั้นเป็นการศึกษาภาคบังคับที่รับนักเรียนตั้งแต่อายุ 6 ปี ถึง 11 ปี เข้าเรียนตามระบบการเรียน 5 ปี เริ่มตั้งแต่ ป.1 ถึง ป.5 ส่วนมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นการศึกษาต่อจากระดับประถมศึกษาเรียนตามระบบการเรียน 3 ปี เริ่มตั้งแต่ ม.1 ถึง ม.3 สำหรับมัธยมศึกษาตอนปลายนั้นเป็นการศึกษาต่อจากมัธยมศึกษาตอนต้นและรับนักเรียนที่เรียนจบและได้รับประกาศนียบัตรมัธยมตอนต้น

โรงเรียนอาชีวศึกษา การศึกษาในระดับนี้เป็นการศึกษาเพื่อเป็นการสร้าง ฝึกอบรม และยกระดับความรู้ทางด้านฝีมือแรงงาน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แบ่งออกเป็น 4 ระดับคือ ระดับฝึกอบรมแบบเร่งรัด ระดับวิชาชีพ ระดับวิชาชีพสมบูรณ์และระดับวิชาชีพเทคนิค ซึ่งแต่ละระดับมีดังนี้

1. ระดับฝึกอบรบแบบเร่งรัดเป็นการฝึกอบรบระยะสั้นตามหลักสูตรเร่งรัดเมื่อเรียนจบแล้วจะได้รับ “ใบรับรองการฝึกอบรบ”

2. ระดับวิชาชีพรับนักศึกษาที่เรียนจบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าเข้าเรียนตามหลักสูตรวิชาชีพ (8+3) หลังจากเรียนจบจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของสาขาวิชาชีพนั้น

3. ระดับวิชาชีพสมบูรณ์รับนักเรียนที่เรียนจบหลักสูตรวิชาชีพ (8+3) เข้าเรียนตามระบบหลักสูตรวิชาชีพสมบูรณ์ (8+3+2) หลังจากเรียนจบจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพสมบูรณ์ (ปวส.) ของสาขาวิชาชีพนั้น

4. ระดับวิชาชีพเทคนิครับนักเรียนที่เรียนจบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเข้าเรียนตามหลักสูตรเทคนิคศึกษา (11+2) หลังจากเรียนจบจะได้รับประกาศนียบัตรเทคนิค (ปทน.) ของสาขาวิชาชีพนั้น

วิทยาลัยครูเป็นสถาบันการศึกษาอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกรมสร้างครู กระทรวงศึกษาธิการมีหน้าที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรวิทยาลัยครู รับนักศึกษาที่เรียนจบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเข้าเรียนตามหลักสูตร (8+3) และรับนักเรียนที่เรียนจบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าเรียนตามหลักสูตร (11+1) หลังจากเรียนจบตามหลักสูตรนักเรียนจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพครูชั้นกลางและถูกบรรจุเป็นครูในระดับประถมศึกษา ส่วนนักเรียนที่เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตร (11+3) หลังจากเรียนจบตามหลักสูตรนักเรียนจะได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพครูชั้นสูงและถูกบรรจุเป็นครูในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของสาขาต่าง ๆ

3. มหาวิทยาลัยแห่งชาติ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีการปฏิรูปการศึกษาโดยการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นและสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในทุก ๆ ด้านและเพื่อเป็นพื้นฐานหลักให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ

เพื่อให้การศึกษาชั้นสูงและมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจสังคมในทั่วประเทศและในแต่ละท้องถิ่นได้คุณภาพและมาตรฐานสากล กระทรวงศึกษาได้ดำเนินการปฏิรูปการอุดมศึกษาครั้งใหญ่ โดยรวบเอาสถาบันชั้นสูงและมหาวิทยาลัยเฉพาะทางประมาณ 15 แห่งรวมกันเข้าเป็นมหาวิทยาลัยเดียว เรียกว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว” (National University of Laos) (ธีระ รุญเจริญ. 2542 : 91) ซึ่งประกอบด้วย 8 คณะ ดังนี้

1. คณะศึกษาศาสตร์
2. คณะภาษาศาสตร์และมนุษยศาสตร์

3. คณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
4. คณะวิทยาศาสตร์
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. คณะเกษตรและป่าไม้
7. คณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์
8. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี เงื่อนไขในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวของนักศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาในแผน (Quota) เป็นนักเรียนทุนจากรัฐบาลโดยได้คัดเลือกจากหน่วยงานของรัฐ เอกชนและองค์กรต่าง ๆ ในทั่วประเทศตามแผนรับนักศึกษา (Quota) ของกระทรวงศึกษาธิการ นักศึกษาเหล่านี้จะได้รับเงินอุดหนุนเป็นรายเดือนจากรัฐบาล โดยไม่ต้องเสียค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมใด ๆ ทั้งสิ้นในมหาวิทยาลัย

2. นักศึกษานอกแผนจะต้องได้ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการ นักศึกษาสามารถเลือกสายที่จะเรียน คือ สายวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ นักศึกษานอกแผนจะไม่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลแต่ไม่ได้เสียค่าหน่วยกิต ถ้าหากนักศึกษาที่เรียนดีเรียนเก่งประพฤติดี จะได้รับการพิจารณาจากสภามหาวิทยาลัยได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลในภาคเรียนต่อไป นักศึกษาจะต้องเตรียมความพร้อมในวิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐานเป็นเวลา 2 ปี จึงจะได้เข้าเรียนในคณะวิชาต่าง ๆ แต่ต้องมีคะแนนสะสมเฉลี่ยของวิชาบังคับในชั้นปีที่ 1 และ ปีที่ 2 ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป (สำหรับนักศึกษาในแผน) สำหรับนักศึกษานอกแผนจะต้องมีคะแนนสะสมเฉลี่ยของวิชาบังคับในชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปจึงมีสิทธิ์เรียนตามสาขาวิชาที่เลือก

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

1. ความหมายและความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรมีความสำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนมาก เพราะว่าหลักสูตรจะเป็นสิ่งที่กำหนดวัตถุประสงค์ ทิศทางและรูปแบบในการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ มีทักษะต่าง ๆ ปลูกฝังเจตคติและค่านิยม ถ่ายทอดวัฒนธรรม สามารถปรับตัวอยู่ได้ในกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว นักการศึกษาไทยได้ให้ความหมายของหลักสูตรไว้ดังนี้

กระทรวงศึกษาธิการ (2524 : 5) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรว่า หลักสูตรคือข้อกำหนดแผนการเรียนการสอนอันเป็นส่วนรวมของประเทศ เพื่อนำไปสู่ความมุ่งหมายตามการศึกษาแห่งชาติ

ทาบ (Taba. 1962 : 10) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตร คือวิธีการเตรียมเด็กให้มีส่วนในฐานะที่เป็นสมาชิกที่สามารถสร้างผลผลิตให้แก่สังคมของเรา

ธารง บัวศรี (2532 : 6) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรไว้ว่า หลักสูตร คือแผนซึ่งได้ออกแบบจัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงจุดมุ่งหมายการจัดเนื้อหาสาระ กิจกรรมและมวลประสบการณ์ในแต่ละโปรแกรมการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้มีพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ตามจุดหมายที่ได้กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2536 : 10) ได้กล่าวว่า หลักสูตร คือแผนการเรียนรู้และมวลประสบการณ์หรือกิจกรรมทั้งหลายที่โรงเรียนจัดให้แก่ผู้เรียน

สุมิตร คุณานุกร (2518 : 2-3) ได้ให้ความหมายของ หลักสูตรไว้ 2 ระดับคือ หลักสูตรในระดับชาติและหลักสูตรในระดับโรงเรียน หลักสูตรระดับชาติ หมายถึงโครงการให้การศึกษเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะสอดคล้องกับความมุ่งหมายทางการศึกษาที่กำหนดไว้ ส่วนหลักสูตรในระดับโรงเรียน หมายถึง โครงการที่ประมวลความรู้และประสบการณ์ทั้งหลายที่โรงเรียนจัดให้กับนักเรียนไม่ว่าระดับภายในหรือภายนอกโรงเรียนก็ตามเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาไปตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้

จากความหมายของหลักสูตรที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่า หลักสูตรคือแผนกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้กับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะสอดคล้องกับความมุ่งหมายของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ หลักสูตรกลายเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการศึกษาเพราะในการจัดการศึกษาไม่ว่าจะเป็นระดับใดจำเป็นต้องอาศัยหลักสูตรเป็นแนวทางกำหนดกรอบแนวปฏิบัติที่จะทำให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ หลักสูตรจึงเปรียบเสมือนเครื่องชี้นำหรือบอกแนวทางว่าจะจัดการศึกษาไปทางใด มีกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างไร รูปแบบของหลักสูตรจึงมีส่วนสัมพันธ์กับแนวทางการจัดการศึกษาไม่ว่าจะเป็นระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษาก็จะต้องกล่าวถึงหลักสูตรด้วยเสมอ หลักสูตรจึงเป็นส่วนสำคัญในการบ่งชี้ถึงความสำเร็จของการจัดการศึกษา ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตรจึงควรได้มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อจะปฏิบัติภารกิจของตนเองและสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับหลักสูตรให้เกิดผลดีและเป็นไปตามเป้าหมายของหลักสูตร

2. โครงสร้างของหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตรจะทำให้ผู้เรียนตามหลักสูตรนั้น ๆ ทราบว่าจะต้องเรียนวิชาอะไรบ้างและเรียนมากน้อยเท่าใด มีนักการศึกษาหลายท่านได้กล่าวถึงโครงสร้างของหลักสูตรไว้ดังนี้

กระทรวงศึกษาธิการ (2524 : 4) ได้ให้ความหมายของโครงสร้างหลักสูตรไว้ว่า โครงสร้างของหลักสูตรคือ กลุ่มวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรอันนี้มีทั้งส่วนที่บังคับ ส่วนที่เลือกเรียนตามความถนัดและส่วนที่ให้เลือกเรียนได้อย่างเสรี อนึ่งจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มวิชานั้น ๆ ด้วยเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้แล้ว

ธำรง บัวศรี (2532 : 186) ได้ให้ความหมายของโครงสร้างหลักสูตร หมายถึง แผนผังที่แสดงการแจกแจงของวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ผู้เรียนจะต้องเรียนในแต่ละภาคเรียนและในแต่ละปีการศึกษาตั้งแต่ภาคแรกจนถึงภาคเรียนสุดท้าย

บุญชม ศรีสะอาด (2528 : 11) กล่าวว่าโครงสร้างของหลักสูตรคือ กลุ่มวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรโดยกำหนดสัดส่วนของส่วนที่บังคับ ส่วนที่ให้เลือกเรียนตามความถนัดและส่วนที่ให้เลือกเรียนอย่างเสรี

จากความหมายของโครงสร้างหลักสูตรดังกล่าว สรุปได้ว่าโครงสร้างหลักสูตรคือ กลุ่มวิชาหรือรายวิชาในหลักสูตร โดยมีการกำหนดสัดส่วนไว้คือ ส่วนที่ต้องบังคับให้เรียน ส่วนที่ต้องให้เลือกเรียนตามความถนัดและส่วนที่ให้เลือกเรียนอย่างเสรีและสอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้

3. โครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

ตั้งแต่มีโครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ได้มีนักวิชาการหลายท่านที่ได้ให้คำปรึกษาและชี้แนะในการร่างหลักสูตรไว้ เช่น ท่าน Dr. Alasdair I. MacBean ผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ท่าน Dr. Toshihisa Toyoda ผู้เชี่ยวชาญจากองค์การ JICA และมหาวิทยาลัย KOBE ท่าน Dr. Terry Morrison และ Dr. Dominique Mellet ผู้เชี่ยวชาญประจำคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว และนักวิชาการลาวอีกหลายท่าน จนมาถึงเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2541 คณาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการลาวหลายท่านปรับปรุงและแก้ไขวัตถุประสงค์ เนื้อหาบางรายวิชา จำนวนวิชาในหลักสูตรเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการเรียนการสอนและความต้องการของสังคมลาวในยุคปัจจุบัน ได้นำหลักสูตรดังกล่าวไปใช้ในการเรียนการสอนในภาคเรียนแรกของปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา การจัดการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบัณฑิตเพื่อ

ตอบสนองตามความต้องการของสังคม ให้มีความรู้ มีความสามารถทางวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและพัฒนาประเทศชาติ เพื่อเรียนต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้นทั้งภายในและต่างประเทศ สามารถทำงานและร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ (หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ. 2541 : 11)

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ได้แบ่ง ออกเป็น 2 หลักสูตรย่อย คือ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ (Curriculum of Undergraduate Program in Economics) โดยให้ปริญญาตรีทางเศรษฐศาสตร์ (Bachelor of Sciences in Economics) และหลักสูตรการจัดการ (Curriculum of Undergraduate Program in Management) โดยให้ปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจ (Bachelor of Business Administration) การเรียนในชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 นักศึกษาต้องเรียนหมวดวิชาพื้นฐานทั่วไปและหมวดวิชาทางวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ในวิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐาน มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

ชั้นปีที่ 1 หมวด วิชาพื้นฐานในวิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

1. ภาษาลาว	3 หน่วยกิต
2. ภาษาต่างประเทศ	2 หน่วยกิต
3. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	1 หน่วยกิต
4. ปรัชญา	2 หน่วยกิต
5. คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
6. สถิติ	3 หน่วยกิต
7. ฟิสิกส์/เคมี	5 หน่วยกิต
8. ประวัติศาสตร์	6 หน่วยกิต
9. พลศึกษา	1 หน่วยกิต
10. ทักษะศึกษา	1 หน่วยกิต
11. ชีววิทยา	3 หน่วยกิต
12. ภูมิศาสตร์	4 หน่วยกิต
รวม	34 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 หมวด วิชาพื้นฐานในวิทยาลัยวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ประกอบด้วยราย
วิชาดังนี้

1. คอมพิวเตอร์	4 หน่วยกิต
2. ภาษาต่างประเทศ	2 หน่วยกิต
3. ลาวศึกษา	4 หน่วยกิต
4. คณิตศาสตร์	2 หน่วยกิต
5. ประวัติศาสตร์	4 หน่วยกิต
6. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	4 หน่วยกิต
7. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	2 หน่วยกิต
8. จิตวิทยา	4 หน่วยกิต
9. ภูมิศาสตร์	4 หน่วยกิต
10. สังคมวิทยา	4 หน่วยกิต
รวม	34 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 หมวด วิชาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ประกอบด้วยรายวิชา
ดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ I & II	4 หน่วยกิต
2. คณิตศาสตร์	2 หน่วยกิต
3. คอมพิวเตอร์ I & II	4 หน่วยกิต
4. เศรษฐศาสตร์การเมือง	3 หน่วยกิต
5. การบัญชีแห่งชาติ/เศรษฐศาสตร์จุลภาค I & II	6 หน่วยกิต
6. เศรษฐศาสตร์มหภาค I & II	6 หน่วยกิต
7. ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจลาว	2 หน่วยกิต
8. การบัญชีทั่วไป	3 หน่วยกิต
9. สถิติธุรกิจ I	2 หน่วยกิต
10. เศรษฐศาสตร์การเปรียบเทียบ	2 หน่วยกิต
11. การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 หน่วยกิต
รวม	37 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 หมวดวิชาในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ III & IV	4 หน่วยกิต
2. สถิติ II	2 หน่วยกิต
3. เศรษฐศาสตร์การพัฒนา I & II	6 หน่วยกิต
4. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ I & II	6 หน่วยกิต
5. เศรษฐศาสตร์การเกษตร I	3 หน่วยกิต
6. เงินตราและธนาคาร	4 หน่วยกิต
7. การใช้คอมพิวเตอร์ประมวลข้อมูลทางสถิติ	2 หน่วยกิต
8. เศรษฐศาสตร์การคลัง	4 หน่วยกิต
9. การวางแผนและประเมินผลโครงการ	3 หน่วยกิต
10. วิชาเลือกในกลุ่มวิชาการจัดการ	6 หน่วยกิต
รวม	40 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 หมวด วิชาในสาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ III & IV	4 หน่วยกิต
2. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 หน่วยกิต
3. การตลาด I & II	6 หน่วยกิต
4. กฎหมายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
5. ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 หน่วยกิต
6. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	2 หน่วยกิต
7. การบริหารเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
8. การดำเนินการและบริหารการผลิต	3 หน่วยกิต
9. การเงินธุรกิจและการลงทุน	3 หน่วยกิต
10. วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์	6 หน่วยกิต
รวม	36 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 5 หมวด วิชาในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ V & VI	4 หน่วยกิต
2. เศรษฐศาสตร์การเกษตร II	3 หน่วยกิต
3. นโยบายเศรษฐกิจ	3 หน่วยกิต
4. นโยบายอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต
5. การเงินระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
6. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศในเอเชีย - แปซิฟิก	3 หน่วยกิต
7. เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	3 หน่วยกิต
8. เศรษฐศาสตร์แรงงาน	3 หน่วยกิต
9. โครงการจบชั้น (Graduating Project)	10 หน่วยกิต
10. วิชาเลือกในกลุ่มวิชาการจัดการ	3 หน่วยกิต
รวม	38 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 5 หมวด วิชาในสาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วยรายวิชาดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ V & VI	4 หน่วยกิต
2. ธุรกิจระหว่างประเทศ I & II	6 หน่วยกิต
3. การบริหารโครงการ	3 หน่วยกิต
4. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	3 หน่วยกิต
5. การบริหารธุรกิจการเกษตร	3 หน่วยกิต
6. การบริหารธนาคาร	3 หน่วยกิต
7. การบริหารการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
8. การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ	3 หน่วยกิต
9. โครงการจบชั้น (Graduating Project)	10 หน่วยกิต
รวม	38 หน่วยกิต

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษาที่กำลังเรียนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2542 จำนวนทั้งสิ้น 130 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) โดยมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

2.1 เปิดตารางเครจซีและมอร์แกนจากประชากรทั้งหมด 130 คนได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 97 คน

2.2 หารายชื่อนักศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการมาทั้งหมด 130 คน

2.3 นำรายชื่อนักศึกษาทั้งหมด 130 คน มาสุ่มอย่างง่าย จนได้จำนวนนักศึกษารวม 97 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยได้ศึกษาและดัดแปลงจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามได้ศึกษาจากแบบสอบถามงานวิจัยของชนิดา เพชรทองคำ (2542) สมพงศ์ จิตจรัสอำพัน (2540) สมชัย เชนจตุรงค์ (2542) สว่างจิตร พัทธมณีปกรณ์ (2541) อัญชลี พวงสมบัติ (2540) ได้แบบสอบถามแรงจูงใจด้านส่วนตัว 15 ข้อ แรงจูงใจด้านอาชีพ 15 ข้อ และแรงจูงใจด้านสังคม 15 ข้อ รวมเป็น 45 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิสำเนา ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีลักษณะข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยวิธีของลิเคิร์ท (Best. 1981 : 182) โดยแบ่งระดับของคะแนนออกเป็นดังนี้

ระดับแรงจูงใจมากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
ระดับแรงจูงใจมาก	ให้ 4 คะแนน
ระดับแรงจูงใจปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อย	ให้ 2 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

2. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจให้ครอบคลุมเกี่ยวกับแรงจูงใจทั้ง 3 ด้าน คือแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.2 นำแบบสอบถามปลายเปิดให้นักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

2.3 นำเนื้อหาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในแบบสอบถามปลายเปิดมาสร้างเป็นเครื่องมือ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านคือ รองศาสตราจารย์ ดร. สุนทร โคตรบรรเทา รองศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และอาจารย์ ชวลิต รวยอาจิณ อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา จากนั้นได้นำเสนอต่อประธานและกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2.5 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุง แก้ไขและแปลแบบสอบถามเป็นภาษาลาว (ตั้งในภาคผนวก) แล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 33 คน เพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์และความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.88

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1.ขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปถึงคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เพื่อขอความร่วมมือในการแจกแบบสอบถาม

2. ขอหนังสือใบรับรองนักศึกษาจากสถานเอกอัครราชทูตลาวประจำราชอาณาจักรไทย (ฝ่ายการศึกษา) ใช้ในการประกอบเอกสารเพื่อขอวิชาจากกระทรวงการต่างประเทศ แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างระหว่าง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543 และเก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543 ได้จำนวนแบบสอบถามคืน 97 ฉบับ ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 97 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนมาแล้วผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 1.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามได้แบบสอบถามทั้งหมด 97 ฉบับ
- 1.2 นำแบบสอบถามทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC
- 1.3 ข้อมูลส่วนตัว ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณหาค่าร้อยละ
- 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายข้อและรายด้าน โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	4.51 - 5.00	หมายถึง	ระดับแรงจูงใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	3.51 - 4.50	หมายถึง	ระดับแรงจูงใจมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	2.51 - 3.50	หมายถึง	ระดับแรงจูงใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.51 - 2.50	หมายถึง	ระดับแรงจูงใจน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.00 - 1.50	หมายถึง	ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด

- 1.5 เปรียบเทียบแรงจูงใจระหว่างกลุ่มตามตัวแปรอิสระ เพศและภูมิสำเนา โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) ส่วนด้านอาชีพผู้ปกครองและคะแนนเฉลี่ยสะสมนั้นใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ค่าร้อยละ

$$\text{ร้อยละของรายการใด} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร (Aron. 1994 : 33)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 79)

$$S = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 $(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติใช้ทดสอบเครื่องมือ

สถิติหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์

แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n หมายถึง จำนวนข้อของเครื่องมือวัด

$\sum S_i^2$ หมายถึง คะแนนความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ

S^2 หมายถึง คะแนนความแปรปรวนทั้งฉบับ

3. สถิติใช้ทดสอบสมมุติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ย 2 กลุ่มโดยใช้ t - test

(พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 163)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าสถิติความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม

$\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2

S_1^2, S_2^2 แทน ความแปรปรวนกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2

n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2

3.2 ทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มใช้
การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)
(ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 113)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าการแจกแจง ของ F

MS_b แทน ความแปรปรวน (Mean Square) ระหว่างกลุ่ม

MS_w แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว การวิเคราะห์ข้อมูลได้กำหนดสัญลักษณ์ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย (Mean)
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SS	แทน	ค่าผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Square)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงของ t (t-distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงของ F (F-distribution)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

ตอนที่ 2 ข้อมูลแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ตามตัวแปร แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวม รายด้านและรายข้อ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม เพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสม และภูมิสำเนา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร

เศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จากแบบสอบถามปลายเปิดมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 77.32 โดยใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบความถี่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำแนกตามเพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิลำเนา โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณหาค่าร้อยละ ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (N=97)	ร้อยละ 100
1. เพศ		
ชาย	41	42.30
หญิง	56	57.70
รวม	97	100.00
2. อาชีพผู้ปกครอง		
เกษตรกร	14	14.50
รับราชการ	49	50.50
ประกอบธุรกิจ	17	17.50
อื่น ๆ	17	17.50
รวม	97	100.00
3. คะแนนเฉลี่ยสะสม		
2.00 - 2.50	1	1.00
2.51 - 3.00	34	35.10
3.01 - 3.50	56	57.70
3.51 - 4.00	6	6.20
รวม	97	100.00
4. ภูมิลำเนา		
เขตกำแพงนครเวียงจันทน์	53	54.60
ต่างจังหวัด	44	45.40
รวม	97	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่า มีนักศึกษาที่กำลังศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 97 คน เมื่อจำแนกตามเพศแล้วเป็นชาย 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 เป็นหญิง 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 เมื่อจำแนกตามอาชีพผู้ปกครองพบว่า ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 รับราชการ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 ประกอบอาชีพธุรกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และอาชีพอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 เมื่อจำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม พบว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 - 2.50 มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.51 - 3.00 มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.01 - 3.50 มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.51 - 4.00 มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20 เมื่อจำแนกตามภูมิลำเนาพบว่าอยู่ในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 และต่างจังหวัดจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 45.40

ตอนที่ 2 แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ตามตัวแปร แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ
และแรงจูงใจด้านสังคมโดยรวมทุกด้านและรายข้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (S.D.) และได้แบ่งแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายความว่า มีแรงจูงใจในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายความว่า มีแรงจูงใจในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายความว่า มีแรงจูงใจในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายความว่า มีแรงจูงใจในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายความว่า มีแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด

ดังแสดงในตาราง 2 - 5 ต่อไปนี้

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแรงจูงใจในการเลือกเรียน
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาโดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับแรงจูงใจ
1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว	4.06	0.40	มาก
2. แรงจูงใจด้านอาชีพ	3.94	0.40	มาก
3. แรงจูงใจด้านสังคม	3.78	0.52	มาก
รวม	3.93	0.35	มาก

จากตาราง 2 แสดงว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณา
เป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจด้านส่วนตัว ($\bar{X} = 4.06$) แรงจูงใจด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.94$) และ
แรงจูงใจด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแรงจูงใจในการเลือกเรียน
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา แรงจูงใจด้านส่วนตัวโดยรวม
และรายชื่อ

แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
แรงจูงใจด้านส่วนตัว			
1. เพื่อให้มีความรู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่	4.54	0.65	มากที่สุด
2. เรียนตามความสนใจของตนเอง	4.40	0.75	มาก
3. ต้องการเพิ่มพูนความรู้	4.35	0.78	มาก
4. เพื่อพิสูจน์ว่าตนเองก็เรียนได้	3.38	0.99	ปานกลาง
5. ต้องการมีประสบการณ์ใหม่	3.96	1.04	มาก
6. วิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรน่าสนใจ	4.29	0.68	มาก
7. ตนเองมีความมั่นใจสูงที่จะเรียนสำเร็จตามหลักสูตร	4.17	0.87	มาก
8. ตนเองชอบวิชาที่เรียนในหลักสูตรเป็นพิเศษ	4.15	0.83	มาก
9. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง	4.23	0.86	มาก
10. เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนต่อระดับที่สูงขึ้น	4.41	0.80	มาก
11. ตนเองมีความถนัดวิชาที่เรียนในหลักสูตร	3.54	0.82	มาก
12. มีความเหมาะสมกับสติปัญญาของตนเอง	3.60	0.81	มาก
13. เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดสอน	3.86	1.19	มาก
14. เพื่อเพิ่มวุฒิทางการศึกษา	4.42	0.78	มาก
15. เคยทำคะแนนวิชาเศรษฐศาสตร์และธุรกิจได้ดี	3.66	0.91	มาก
รวม	4.06	0.40	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 3 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แรงจูงใจด้านส่วนตัวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เพื่อให้มีความรู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่เป็นแรงจูงใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) เพื่อพิสูจน์ว่าตนเองก็เรียนได้เป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแรงจูงใจในการเลือกเรียน
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา แรงจูงใจด้านอาชีพโดยรวมและรายข้อ

แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
แรงจูงใจด้านอาชีพ			
16. อาชีพธุรกิจเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง	3.52	0.8911	มาก
17. ต้องการทำงานในบริษัทเอกชน	3.42	0.9983	ปานกลาง
18. ต้องการทำงานในองค์กรการสากลต่าง ๆ ใน ส.ป.ป.ลาว	4.51	0.6941	มากที่สุด
19. ต้องการทำงานในบริษัทต่างประเทศ ใน ส.ป.ป.ลาว	4.28	0.87	มาก
20. ต้องการทำงานในรัฐวิสาหกิจ	3.99	0.81	มาก
21. เมื่อเรียนจบแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย	3.65	1.03	มาก
22. การทำงานโอกาสได้ค่าจ้างสูง	3.83	1.05	มาก
23. ความสามารถในการเลือกงานทำได้ตามใจชอบ	3.30	0.98	ปานกลาง
24. หลักสูตรที่เรียนตรงกับอาชีพครอบครัว	2.67	1.37	ปานกลาง
25. ต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	4.68	0.69	มากที่สุด
26. ความต้องการอาชีพนี้ในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น	4.23	0.73	มาก
27. ต้องการนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพของครอบครัว	4.24	0.98	มาก
28. ต้องการนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไปใช้ ในการประกอบอาชีพ	4.63	0.68	มากที่สุด
29. หลักสูตรที่เรียนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.89	0.89	มาก
30. สามารถนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไป ประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้	4.22	0.81	มาก
รวม	3.94	0.40	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 4 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แรงจูงใจด้านอาชีพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพเป็นแรงจูงใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$) ระดับรองลงมาคือ ต้องการนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไปใช้ในการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 4.63$) และต้องการทำงานในองค์กรการสากลต่าง ๆ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ($\bar{X} = 4.51$) ความสามารถในการเลือกงานทำได้ตามใจชอบเป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ระดับรองลงมาคือหลักสูตรที่เรียนตรงกับอาชีพครอบครัว ($\bar{X} = 2.67$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแรงจูงใจในการเลือกเรียน

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา แรงจูงใจด้านสังคมโดยรวมและรายข้อ

แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
แรงจูงใจด้านสังคม			
31. เพื่อความมีเกียรติยศและชื่อเสียงในสังคม	3.58	1.11	มาก
32. สังคมส่วนใหญ่ให้การยอมรับและยกย่อง	3.62	1.07	มาก
33. สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคม	4.70	0.52	มากที่สุด
34. ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคคลที่เรียนในหลักสูตรนี้	3.93	1.03	มาก
35. สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนในหลักสูตรนี้	3.88	0.97	มาก
36. เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล	3.66	1.14	มาก
37. การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.86	0.88	มาก
38. ทำให้มีความรู้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม	4.42	0.75	มาก
39. คนส่วนมากเลือกเรียนหลักสูตรนี้	3.30	1.41	ปานกลาง
40. หลักสูตรมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน	4.38	0.78	มาก
41. ครอบครัวแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้	3.11	1.32	ปานกลาง
42. เพื่อนแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้	2.45	1.19	น้อย
43. ต้องการมีเพื่อนและได้รู้จักคนมากขึ้น	3.06	1.34	ปานกลาง
44. ต้องการยกฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว	4.24	0.86	มาก
45. ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ไปพัฒนาชุมชนของตนเอง.	4.46	0.85	มาก
รวม	3.78	0.52	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 5 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แรงจูงใจด้านสังคมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคมเป็นแรงจูงใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) คนส่วนมากเลือกเรียนหลักสูตรนี้เป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ระดับรองลงมาก็คือครอบครัวแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้ ($\bar{X} = 3.11$) และต้องการมีเพื่อนและได้รู้จักคนมากขึ้น ($\bar{X} = 3.06$) เพื่อนแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้เป็นแรงจูงใจระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิลำเนา ดังแสดงในตาราง 6-9 ต่อไปนี้

ตาราง 6 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจ	ชาย (N= 41)		หญิง (N= 56)		<i>t</i>
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว	4.13	0.34	4.01	0.43	1.46
2. แรงจูงใจด้านอาชีพ	3.85	0.44	4.00	0.36	-1.76
3. แรงจูงใจด้านสังคม	3.78	0.51	3.77	0.52	0.12
รวม	3.92	0.37	3.93	0.33	-0.05

จากตาราง 6 แสดงว่า นักศึกษาชายและหญิงมีแรงจูงใจการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 7 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

แรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
แรงจูงใจด้านส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	3	0.37	0.12	0.79
	ภายในกลุ่ม	93	14.71	0.16	
	รวม	96	15.09		
แรงจูงใจด้านอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.75	0.25	1.63
	ภายในกลุ่ม	93	14.32	0.15	
	รวม	96	15.07		
แรงจูงใจด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.46	0.16	0.58
	ภายในกลุ่ม	93	25.16	0.27	
	รวม	96	25.63		
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.01	0.01	0.03
	ภายในกลุ่ม	93	11.54	0.12	
	รวม	96	11.55		

จากตาราง 7 แสดงว่า นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกร รับราชการ ประกอบอาชีพธุรกิจและอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน) มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ ด้านแรงจูงใจส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 8 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามคะแนน
เฉลี่ยสะสม

แรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
แรงจูงใจด้านส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	3	0.26	0.09	0.55
	ภายในกลุ่ม	93	14.82	0.16	
	รวม	96	15.09		
แรงจูงใจด้านอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.48	0.16	1.01
	ภายในกลุ่ม	93	14.59	0.16	
	รวม	96	15.07		
แรงจูงใจด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.69	0.23	0.86
	ภายในกลุ่ม	93	24.94	0.27	
	รวม	96	25.63		
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.39	0.13	1.09
	ภายในกลุ่ม	93	11.16	0.12	
	รวม	96	11.55		

จากตาราง 8 แสดงว่านักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ด้านแรงจูงใจส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจ
ด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 9 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามภูมิภาค

แรงจูงใจ	กำแพงนครเวียงจันทน์ (N= 53)		ต่างจังหวัด (N= 44)		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว	4.00	0.42	4.14	0.36	-1.71
2. แรงจูงใจด้านอาชีพ	3.99	0.37	3.87	0.42	1.39
3. แรงจูงใจด้านสังคม	3.72	0.51	3.85	0.52	-1.22
รวม	3.90	0.34	3.95	0.35	-0.72

จากตาราง 9 แสดงว่านักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์และต่างจังหวัดมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ด้านแรงจูงใจส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร

เศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จากแบบสอบถามปลายเปิดมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 77.32 โดยใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบความถี่

ตาราง 10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

ข้อที่	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	ความถี่	ค่าร้อยละ
	ความคิดเห็น		
1.	ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ	35	23.82
2.	สนใจทำงานเกี่ยวกับอาชีพทางด้านธุรกิจ	23	15.64
3.	เป็นคณะใหม่ที่เปิดสอนใน ส.ป.บ.ลาว	22	14.96
4.	ต้องการมีความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการเพื่อไปประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	19	12.93
5.	เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของครอบครัวต่อไป	14	9.52
6.	ต้องการมีชื่อเสียงในอาชีพทางธุรกิจ	13	8.85
7.	เรียนตามการชี้แนะและเห็นดีเห็นพร้อมจากคณะศึกษาจังหวัด	11	7.48
8.	ต้องการเป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียง	10	6.80
	รวม	147	100.00
	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		
1.	ควรจัดให้มีเอกสารและตำราเรียนให้เพียงพอ เพื่อสะดวกในการศึกษาค้นคว้า	34	41.46
2.	ควรจัดให้มีสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนเพียงพอ	26	31.71
3.	ควรจัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตร	12	14.63
4.	ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา	10	12.20
	รวม	82	100.00

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และ
 การจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มีความคิดเห็น
 เพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนี้คือ ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ประเทศและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศเป็นแรงจูงใจในอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 23.82
 ระดับรองลงมาได้แก่ สนใจทำงานเกี่ยวกับอาชีพทางด้านธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.64 และเป็น
 คณะใหม่ที่เปิดสอนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คิดเป็นร้อยละ 14.96 ตามลำดับ
 ส่วนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเรียนการสอน ควรจัดให้มีเอกสารและตำราเรียนเพียงพอ
 เพื่อสะดวกในการศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 41.46 ควรจัดให้มีสถานที่และอุปกรณ์การเรียน
 การสอนเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 31.71 และควรจัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นกิจกรรม
 เสริมหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ใน 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิสำเนา
3. เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมในปัจจุบัน

สมมุติฐานของการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐาน ไว้ดังนี้

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
3. นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน
4. นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษาที่กำลังเรียนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2542 จำนวนทั้งสิ้น 130 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) โดยมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1.2.1 เปิดตารางเครจซีและมอร์แกน จากประชากรทั้งหมด 130 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 97 คน

1.2.2 รวบรวมชื่อนักศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการมาทั้งหมด 130 คน

1.2.3 นำรายชื่อนักศึกษาทั้งหมด 130 คน มาสุ่มอย่างง่าย จนได้จำนวนนักศึกษาครบ 97 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยได้ศึกษาและดัดแปลงจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามได้ศึกษาจากแบบสอบถามงานวิจัยของ ชนิตา เพชรทองคำ (2542) สมชัย เจนจตุรงค์ (2542) สมพงศ์ จิตจรัสอำพัน (2540) สว่างจิตร พัชรมณีปกรณ์ (2541) อัญชลี พวงสมบัติ (2540) ได้แบบสอบถามแรงจูงใจด้านส่วนตัว 15 ข้อ แรงจูงใจด้านอาชีพ 15 ข้อและแรงจูงใจด้านสังคม 15 ข้อ รวมเป็น 45 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิสำเนา ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยวิธีของ ลิเคิร์ท (Best. 1981 : 182) โดยแบ่งระดับคะแนนออกเป็นดังนี้

ระดับแรงจูงใจมากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
ระดับแรงจูงใจมาก	ให้ 4 คะแนน
ระดับแรงจูงใจปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อย	ให้ 2 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

2.2 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนดังนี้

2.2.1 ศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจให้ครอบคลุมเกี่ยวกับแรงจูงใจทั้ง 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.2.2 นำแบบสอบถามปลายเปิดให้นักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

2.2.3 นำเนื้อหาจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในแบบสอบถามปลายเปิดมาสร้างเป็นเครื่องมือ โดยจัดแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.2.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านคือ รองศาสตราจารย์ ดร. สุนทร โคตรบรรเทา รองศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่และอาจารย์ ชวลิต รวยอาจิณ อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา จากนั้นได้นำเสนอต่อประธานและกรรมการควบคุมสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2.2.5 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุง แก้ไขและแปลแบบสอบถามเป็นภาษาลาว (ดังในภาคผนวก) แล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 33 คน เพื่อหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์และความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.88

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

3.1 ขอลหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปถึงคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เพื่อขอความร่วมมือในการแจกแบบสอบถาม

3.2 ขอลหนังสือไปรับรองนักศึกษาจากสถานเอกอัครราชทูตลาว ประจำราชอาณาจักรไทย (ฝ่ายการศึกษา) ใช้เป็นเอกสารประกอบเพื่อขอวิชาจากกระทรวงการต่างประเทศ แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

3.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างระหว่าง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543 และเก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543 ได้จำนวนแบบสอบถามคืน 97 ฉบับ ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 97 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนมาแล้วผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 4.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามได้แบบสอบถามทั้งหมด 97 ฉบับ
- 4.2 นำแบบสอบถามทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC
- 4.3 ข้อมูลส่วนตัว ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณหาค่าร้อยละ
- 4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และ
การจัดการ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายข้อและรายด้าน
- 4.5 เปรียบเทียบแรงจูงใจระหว่างกลุ่มตามตัวแปรอิสระเพศและภูมิลำเนา โดยใช้
การทดสอบค่าที (t-test) ส่วนด้านอาชีพผู้ปกครองและคะแนนเฉลี่ยสะสมนั้นใช้การวิเคราะห์
ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว สรุปได้ดังนี้

1. ด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 97 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 และเป็นเพศชาย 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพทางการเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 ประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 ประกอบอาชีพทางธุรกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และประกอบอาชีพอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 2.00 - 2.50 มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.51 - 3.00 มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.01 - 3.50 มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.51 - 4.00 มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 และต่างจังหวัด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 45.40

2. ด้านแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว รวม 3 ด้านคือแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม ระดับแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้

2.1 แรงจูงใจด้านส่วนตัว พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เพื่อให้มีความรู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่เป็นแรงจูงใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) เพื่อพิสูจน์ว่าตนเองก็เรียนได้เป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

2.2 แรงจูงใจด้านอาชีพ พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพเป็นแรงจูงใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$) ระดับรองลงมาคือ ต้องการนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไปใช้ในการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 4.63$) และต้องการทำงานในองค์กรการสากลต่าง ๆ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ($\bar{X} = 4.51$) ความสามารถในการเลือกงานทำได้ตามใจชอบเป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ระดับรองลงมาคือ หลักสูตรที่เรียนตรงกับอาชีพของครอบครัว ($\bar{X} = 2.67$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

2.3 แรงจูงใจด้านสังคม พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคมเป็นแรงจูงใจระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) นักศึกษาส่วนมากเลือกเรียนหลักสูตรนี้เป็นแรงจูงใจระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ระดับรองลงมาคือ ครอบครัวแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้ ($\bar{X} = 3.11$) และต้องการมีเพื่อนและได้รู้จักคนมากขึ้น ($\bar{X} = 3.06$) เพื่อนแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้เป็นแรงจูงใจระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$) ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นแรงจูงใจระดับมาก

3. การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อาชีพผู้ปกครอง คะแนนเฉลี่ยสะสมและภูมิลำเนา ปราบกฏผลดังนี้

3.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2 นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันคือ อาชีพเกษตรกร รับราชการ ประกอบอาชีพธุรกิจและอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน) มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ในด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ในด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.4 นักศึกษาที่มีภูมิสำเนาต่างกัน คือในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์และต่างจังหวัดมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. ด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากผลของการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จากแบบสอบถามปลายเปิดมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 77.32 โดยใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบความถี่ ดังนี้

ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศเป็นแรงจูงใจในอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 23.82 ระดับรองลงมาได้แก่ สนใจทำงานเกี่ยวกับอาชีพทางด้านธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.64 และเป็นคณะใหม่ที่เปิดสอนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คิดเป็นร้อยละ 14.96 ตามลำดับ

ส่วนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเรียนการสอน ควรจัดให้มีเอกสารและตำราเรียนเพียงพอเพื่อสะดวกในการศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 41.46 ควรจัดให้มีสถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 31.71 และควรจัดการศึกษาต่องานนอกสถานที่ที่เป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

การอภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว สามารถอภิปรายผล ดังนี้

1. นักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าแรงจูงใจด้านส่วนตัวเป็นแรงจูงใจสูงสุด รองลงมา เป็นแรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคมตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีความต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต โดยเห็นว่ายังมีการศึกษาสูงมากเท่าใด ย่อมทำให้ตนเองมีความรู้ ความสามารถ มีความมั่นคงในหน้าที่การงาน สามารถนำความรู้จากการเรียนการสอน ไปพัฒนาสังคมให้มีความเจริญก้าวหน้าได้ นอกจากนั้นแต่ละคนอาจมีเหตุผลส่วนตัว มีความเป็นตัวของตัวเอง สามารถเลือกเรียนตามความสามารถ ตามความถนัดของตนเองและตัดสินใจเลือกสิ่งที่ตนเองต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2518 : 18) ได้กล่าวว่า นักจิตวิทยาเชื่อว่าเหตุจูงใจภายในมีความสำคัญกว่าเหตุจูงใจภายนอก เพราะเหตุจูงใจที่เกิดขึ้นเองกับตัวบุคคลจะทำให้บุคคลประสบความสำเร็จได้มากกว่า นิตยา วัฒนภรณ์ (2530 : 88) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจของการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่าเหตุจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวเป็นเหตุจูงใจสูงสุดและยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ จิราภรณ์ ไหวดี (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่าด้านที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ เหตุผลด้านส่วนตัว ดังนั้นจึงน่าจะเป็นไปได้ที่นักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวมีแรงจูงใจด้านส่วนตัวสูงกว่าแรงจูงใจด้านอื่น ๆ ปัจจุบันนี้สังคมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการแข่งขันกันมากขึ้นในทุกด้าน จึงทำให้คนเราจำเป็นต้องแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อจะมาประกอบอาชีพให้มีความมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับ ปฐม นิคมานนท์ (2528 : 321) ที่ได้กล่าวถึงเหตุจูงใจให้ผู้ใหญ่มาเรียนเหตุผลหนึ่งคือ เหตุจูงใจด้านอาชีพเป็นเหตุผลที่สำคัญและชัดเจนที่สุดโดยเฉพาะอย่างยิ่งคนหนุ่มสาวหรือผู้ใหญ่ตอนต้น เข้าเรียนเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านอาชีพและความรู้ เพื่อจะได้ทำงานง่ายขึ้น ประกอบอาชีพได้ดีขึ้น ได้รับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งหรือเพื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นและยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ เบญจ (Benge . 1995 : บทคัดย่อ) ผลการวิจัย พบว่านักศึกษาในมหาวิทยาลัย นอร์ทเทิร์น โคโลราโด สหรัฐอเมริกา เลือกเรียนในคณะศึกษาศาสตร์ก็เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและมีฐานะทางการเงิน นอกจากนี้นักศึกษายังเชื่อว่าพวกเขาสำเร็จการศึกษาด้วยตัวของพวกเขาเอง ส่วน สุวิมล ไชยเพชร (2536 : 79) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนอาชีวศึกษาประเภทการศึกษานอกระบบในกรุงเทพมหานคร พบว่า ความต้องการความก้าวหน้าในอาชีพเป็นสิ่งสำคัญที่สุด การประกอบอาชีพมีความสำคัญต่อการ

ดำรงชีวิตของมนุษย์เรา จึงทำให้มนุษย์เราต้องดิ้นรนขวบวาย ศึกษาหาความรู้ให้กับตัวเองอยู่ตลอดเวลา ปัจจุบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้กลายเป็นค่านิยมและสิ่งจำเป็นในสังคมมากขึ้น ผู้ที่มีปริญญามีโอกาสที่จะยกระดับตนเองในหน้าที่การงานและได้รับการยกย่องในสังคม เช่นเดียวกันกับนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว 3 ด้านคือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม มีดังนี้

2.1 ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่านักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ 1 เพราะว่สังคมในปัจจุบันได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่บุคคลทั่วไปได้มีโอกาสทางการศึกษา โดยไม่จำกัดว่าเป็นเพศชายหรือเพศหญิงสามารถเลือกศึกษาได้ตามความต้องการ ตามความสามารถ ตามความถนัดของตนเอง ในสังคมปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงจำเป็นที่จะต้องแสวงหาความรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อความอยู่รอดในสังคม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : 66) ที่ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้เรียนที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติและงานวิจัยของ สุวิมล ไชยเพชร (2536 : 83) ที่ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนอาชีวศึกษาประเภทศึกษานอกระบบในกรุงเทพฯ พบว่าผู้เรียนที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรวรรณ โพธิเวชเทวัญ (2539 : 77) ที่ศึกษาสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรธุรกิจศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านิสิตชายและหญิงมีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรธุรกิจศึกษาในแต่ละด้านและรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกันกับนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวมีระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการไม่แตกต่างกันทั้ง 3 ด้านคือ ด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.2 ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์

และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เมื่อจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง พบว่านักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกร ประกอบอาชีพรับราชการ ประกอบอาชีพธุรกิจและประกอบอาชีพอื่น ๆ (รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน) มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ 2 เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาโดยส่วนมากที่เรียนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเป็นนักเรียนทุนของรัฐบาล นักศึกษามีสิทธิ์พิเศษในการเลือกเรียนสาขาวิชาที่ตนเองชอบและถนัด บางคนอาจมีความต้องการความหลากหลายในอาชีพ มีความต้องการสิ่งแปลกใหม่และท้าทาย ไม่ต้องการทำงานตามอาชีพของครอบครัว ดังในผลของการวิจัยข้อที่ว่าครอบครัวแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้เป็นแรงจูงใจในระดับปานกลาง ซึ่งเห็นได้ว่าการประกอบอาชีพของผู้ปกครองมีอิทธิพลน้อยมากต่อการเลือกสาขาวิชาเรียนของนักศึกษา อีกประเด็นหนึ่งคือเป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดสอนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอนยังมีข้อจำกัดหลายด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญศรี จินดาศักดิ์ (2535 : 32) ได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรีพบว่าอาชีพผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักเรียน สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาในวิทยาลัยพาณิชย์การสังกัดกรมอาชีวศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมพงศ์ จิตจรัสอำพัน (2540 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายวิชาบริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักศึกษาที่มีบิดา มารดาหรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายวิชาบริหารธุรกิจไม่มีความแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มงคล ค่อยประเสริฐ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรอาชีพ (ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี พบว่านักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการมาเรียนทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกันกับนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการไม่แตกต่างกันทั้ง 3 ด้านคือ ด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.3 ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เมื่อจำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม พบว่า นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ 3 เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่า คณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการมีเกณฑ์ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ กล่าวคือนักศึกษาจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาบังคับ คือ วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจและคณิตศาสตร์ตั้งแต่ 3.5 (B⁺) ขึ้นไปในชั้นเรียนปีที่ 1 และปีที่ 2 ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักศึกษาแต่ละคนตั้งใจ ขยัน พยายามเรียนให้ได้คะแนนสูงสุดเพื่อตนเองจะได้มีโอกาสเรียนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ดังในผลของการวิจัย พบว่า จำนวนนักศึกษาที่มีคะแนนตั้งแต่ 3.01-3.50 มีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 57.7 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเปรมชัย สโรบล (2542 : 72) ที่ศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักเรียนเตรียมทหาร พบว่านักศึกษาเตรียมทหารที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยต่างกันมีเหตุแรงจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแต่ละด้านและโดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกันและสอดคล้องกับงานวิจัยของนิตยา วัฒนภรณ์ (2530 : 89) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่านักศึกษามีระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับปริญญาตรีต่างกันมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกันกับนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการไม่แตกต่างกันทั้ง 3 ด้านคือ ด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

2.4 ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว เมื่อจำแนกตามภูมิลำเนา พบว่านักศึกษามีภูมิลำเนาในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์และต่างจังหวัดมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ 4 เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่า คณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเป็นคณะใหม่ที่เปิดการเรียนการสอนเมื่อปี พ.ศ. 2541 เกี่ยวกับวิชาทางเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ดังนั้นนักศึกษาไม่ว่าจะมาจากต่างจังหวัดหรืออยู่ในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์ต่างก็ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ดีกว่ากัน ประกอบกับระบบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษายังมีข้อจำกัดหลายด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสว่างจิตร์ พัทธมณีปกรณ์ (2541 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักศึกษามีภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน

มีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจไม่แตกต่างกันและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของปริยาภรณ์ เพ็ญสุขใจ (2542 : 74) ที่ศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน : กรณีศึกษาจากนักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรภาคพิเศษสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา พบว่านักศึกษาที่มีภูมิฐานะต่างกันมีระดับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกันกับนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ที่มีภูมิฐานะในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์และต่างจังหวัดมีระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการไม่แตกต่างกันทั้ง 3 ด้านคือ ด้านแรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยครั้งนี้มีประเด็นสำคัญที่นำมาเป็นข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ดังนั้นคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ควรจะเปิดสาขาวิชาเรียนให้หลากหลายเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ตนเองชอบ ตนเองถนัดหรือเปิดภาคพิเศษเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คนที่ทำงานในบริษัทหรือในองค์กรต่าง ๆ ได้มีโอกาสเรียนเพื่อเป็นการพัฒนาอาชีพที่กำลังทำอยู่

2. เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับแรงจูงใจมากที่สุดคือ เพื่อให้มีความรู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่ ต้องการงานในองค์กรการสากลต่าง ๆ เช่น โครงการสหประชาชาติเพื่อการพัฒนา (UNDP) องค์กรศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) องค์กรอาหารและการเกษตร (FAO) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ ต้องการนำความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไปใช้ในการประกอบอาชีพและสามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคมดังนั้นการจัดการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ควรจะมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ

3. ด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษา ที่ทางสถาบันการศึกษาควรนำไปพิจารณา ได้แก่ ควรมีเอกสาร ตำราเรียน สถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอกับความต้องการของผู้เรียน ควรมีการจัดการศึกษาดูงานในบริษัทหรือโรงงานต่าง ๆ เป็นการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร นอกจากนั้นควรมีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนเช่น ควรส่งเสริมวิชาที่ผู้เรียนมีความสนใจและเรียนแล้วสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพได้จริงหรือไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น วิชาทางด้านคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ การบัญชี เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเรียนของนักศึกษาในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว
2. ศึกษาปัญหาการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว
3. ศึกษาความต้องการบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์
4. ประเมินหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว
5. ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรสาขาวิชา เช่น หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ การบริหารการศึกษา การแพทย์และมนุษยศาสตร์ เพื่อมีการเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในครั้งนี้
6. ควรวิจัยในเรื่องเดียวกันนี้ โดยวิจัยครอบคลุมตัวแปร อื่นๆ ที่ไม่อยู่ในการวิจัยครั้งนี้ เช่น อายุ รายได้ผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ประเภทโรงเรียน เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายผลของการวิจัยครั้งนี้ให้ครบถ้วนสมบูรณ์
7. ควรมีการวิจัยเชิงเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรต่าง ๆ ของนักศึกษาในประเทศไทยและนักศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อทราบระดับแรงจูงใจของนักศึกษา

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการ
แนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.
- กระทรวงศึกษาธิการ. กรมวิชาการ. (2524). ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ แนวการใช้หลักสูตร
มัธยมศึกษาตอนต้น พ.ศ. 2521. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองศิลป์การพิมพ์.
- กันตยา เพิ่มผล. (2541). การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน. กรุงเทพฯ : ฝ่ายเอกสาร
และตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2541). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา). สารคาม :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ชนิดา เพชรทองคำ. (2542). วิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม.
(วัดผลการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชัยวัฒน์ ยืนยาว. (2535). แรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาหลักสูตรการศึกษา
นอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิถีทางไกล จังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- ชุตินันท์ แสงหิรัญ. (2537, มกราคม). "แนวทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต,"
วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 28(2) : 23-24.
- ณัฐนันท์ ธรรมธิดา. (2541). แรงจูงใจในการเข้าเรียนวิชาทหารหญิงรักษาดินแดน ของ
นัก ศึกษาหญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
ถ่ายเอกสาร.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2518). จิตวิทยาสังคม. อัดสำเนา.
- ทองหล่อ นาคหอม. (2535). แรงจูงใจ ในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต วิชาเอก
การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534. วิทยานิพนธ์
กศ.ม. (การบริหารการศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
ถ่ายเอกสาร.

เทพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ. (2529). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ :

ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย สันติวงษ์. (2535). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธำรง บัวศรี. (2532). ทฤษฎีหลักสูตร: การออกแบบ และพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ครุสภา.

ธีระ รุญเจริญ. (2541). "รายงานการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 1-13 สิงหาคม ถึง กันยายน
1998," ในโครงการการปกครองและคุ้มครองการศึกษา. เวียงจันทน์ : กรมจัดตั้งและ
พนักงาน กระทรวงศึกษาธิการ

_____. (2542). รายงานการปฏิรูปการศึกษาของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.
กรุงเทพฯ : บริษัทที่พีพรีนท์จำกัด.

นวลฉวี วิสาลศิริกุล. (2538). แรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษาโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพ
มหานคร. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

นิตยา วัฒนาภรณ์. (2530). แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
ถ่ายเอกสาร.

ปฐม นิคมานนท์. 2528). การศึกษานอกระบบโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
ทิพย์อักษร.

บุญชม ศรีสะอาด. (2528). พัฒนาหลักสูตรและการสอน. มหาสารคาม : ภาควิชาพื้นฐาน
การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.

ประสาธ อิศรปรีดา. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กราฟิการ์ต.

ปรียาภรณ์ เพ็ญสุขใจ. (2542). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน: กรณีศึกษาจากนักศึกษา
ปริญญาตรีหลักสูตรภาคพิเศษ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ม.
(การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

เปรมชัย สโรบล. (2542). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ของนักเรียนเตรียมทหาร. ปรินญาณินพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.

- เพ็ญศรี จินดาศักดิ์. (2535). การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของนักเรียน
ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดชลบุรี. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม.
(จิตวิทยาการแนะแนว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- มงคล ค่อยประเสริฐ. (2539). แรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร
อาชีพ (ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว. คณะเศรษฐศาสตร์ และการจัดการ. (2541). หลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการ. เวียงจันทน์ : มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2536). พัฒนาหลักสูตรและวิทยวิธีการสอน หน่วย 1-2.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รังรอง สีทองดี. (2535). แรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโทภาคพิเศษ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม.
(การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วิชัย ตันศิริ. (2539). โฉมหน้าการศึกษาไทยในอนาคต : แนวคิดและบทวิเคราะห์. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระ บุญยะกาญจน์. (2532). จิตวิทยาการศึกษา. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สารคาม.
- วารินทร์ สายโอบเอื้อ และ สุณีย์ ธีรดากร. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว วิทยาลัยครูพระนคร.
- สมชัย เจนจตุรงค์. (2542). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของ
นักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร.
ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- สมบูรณ์ พรรณาภพ และ ชัยโรจน์ ชัยอินคำ. (2518). จิตวิทยาการศึกษา.
กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

- สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน. (2540). องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายวิชา
บริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส สถาบันเทคโนโลยี
ราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
ถ่ายเอกสาร.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สว่างจิตร์ พัทธมณีปกรณ์. (2541). เหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของ
นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท กศ.ม.
(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- สำอางค์ งามวิชา. (2539). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โอเอสพรีนติ้งเฮาส์
- สุภาพรณ ลูวีระ. (2532). หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สุมิตร คุณานุกร. (2518). หลักสูตรและการสอน. กรุงเทพฯ : พระนครกรุงสยามการพิมพ์.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2524). หลักการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์.
- . (2538). จิตวิทยาการเรียนรู้ผู้ใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สุวิมล ไชยเพชร. (2536). แรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน
อาชีวศึกษาเอกชนประเภทการศึกษานอกระบบในกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท
กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- อัญชลี พวงสมบัติ. (2540). การศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาหลักสูตรวิชาชีพ
ระยะสั้น คณะวิชาคหกรรม ในวิทยาลัยสารพัดช่างสมุทรปราการ. ปริญญาโท
กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- อารี พันธุ์มณี. (2538). จิตวิทยาการเรียนการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
บริษัทเลิฟแอนด์เพรสจำกัด.
- อุไรวรรณ โพธิเวชเทวัญ. (2539). สิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรธุรกิจศึกษาของนิสิต
ระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท กศ.ม.
(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2530). *การบริหาร: ทักษะและการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ :
รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.

เอนกกุล กริแสง. (2526). *จิตวิทยาการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 3. พิษณุโลก :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.

Aron, Arthur & Aron, Elaine N. (1994). *Statistics for Psychology*. New Jersey :
Englewood Cliffs.

Beach, Dale S. (1970). *Personnel: The Management of People at Work*. 2nd ed.
London : Macmillan.

Benge, Daniel. (1995, March). "An Investigation of Students' Motivational Factors
Related to Persistence Through College Graduation," *Dissertation
Abstracts International-A. (CD-ROM)*. 55(9) : 2651. Available: UMI;
Dissertation Abstract (Jan 1994-Dec 1996).

Best, Jonh W. (1981). *Reseach in Education*. 4th ed. New Jersey : Englewood Cliffs.

Cronbach, Lee J. (1970). *Essential of Psychological Testing*. 3rd ed. New York :
Harper.

Garrison, Mark., & Bly, Margaret Anne. (1997). *Human Relations: Productive
Approaches for the Workplace*. Boston : Allyn and Bacon.

Good, Cater V. (1973). *Dictionary of Education*. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

Hilgard, Ernest R. (1962). *Introduction to Psychology*. 3rd ed. New York: Harcourt,
Brace and World. Inc.

Kranzusch, Michael J. (1997, July). "The Effect of Extrinsic and Intrinsic Reward
systems on Employee Motivation," *Dissertation Abstracts International-A.
(CD-ROM)*. 58(01) : 208. Available: UMI; Dissertation Abstract (Jan 1997-
June 1999).

Krejcie, Rober V & Morgan, Daryle M. (1970, November). "Determining Sample Size
for Research Activities," *Journal of Education and Psychological
Measurement*. 30 : 608.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality*. 2nd ed. NewYork :
Harper & Row.

- Plunkett, W. Richard. & Attner, Raymond F. (1996). *Management : Meeting and Exceeding Customer Expectations*. Cincinnati, Ohio : South-Western College Publishing.
- Roces, Montero C. (1997, Summer). "Learning Strategies and Motivation in the University," *Dissertation Abstracts International-A. (CD-ROM)*. 58(02) : 329. Available: UMI; Dissertation Abstract (Jan 1997-June 1999).
- Schuler, Randall S. (1998). *Managing Human Resources*. 6th ed. Cincinnati, Ohio : South-Western College Publishing.
- Taba, H. (1962). *Curriculum Development : Theory and Practice*. New York : Harcourt and Brace.
- Wishniewsky, Gary Lee. (1996, December). "Education for Export: The Preparation and Preferences of Master's Degree Students Enrolled in Distance Learning Programs in the Republic of Singapore," *Dissertation Abstracts International-A. (CD-ROM)*. 57(06) : 2327. Available: UMI; Dissertation Abstract (Jan 1994-Dec 1996).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามฉบับภาษาไทย

แบบสอบถาม

เรื่อง

แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ของ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดที่ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจอื่น ๆ ที่ชักนำให้เลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
โปรดตอบแบบสอบถาม ให้ครบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้แล้วใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าข้อความ
ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อาชีพผู้ปกครอง

☐ เกษตรกร

☐ รับราชการ

☐ ประกอบธุรกิจ

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. คะแนนเฉลี่ยสะสม

☐ 2.00 - 2.50

☐ 2.51 - 3.00

☐ 3.01 - 3.50

☐ 3.51 - 4.00

4. ภูมิลำเนา

☐ เขตกำแพงนครเวียงจันทน์

☐ ต่างจังหวัด

ตอนที่ 2 แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความซึ่งเป็นเหตุผลทำให้ท่านตัดสินใจในการเลือกเรียนหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แล้วตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมายถูก
(✓) ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่านเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อต่อไปนี้โดยมีระดับ
คะแนนดังนี้

ระดับแรงจูงใจมากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
ระดับแรงจูงใจมาก	ให้ 4 คะแนน
ระดับแรงจูงใจปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อย	ให้ 2 คะแนน
ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

ลำดับ ที่	แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ	ระดับแรงจูงใจ				
		5	4	3	2	1
	<u>แรงจูงใจด้านส่วนตัว</u>					
1.	เพื่อให้มีความรู้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่.....	...	...	...	...	...
2.	เรียนตามความสนใจของตนเอง.....	...	...	...	...	...
3.	ต้องการเพิ่มพูนความรู้.....	...	...	...	...	...
4.	เพื่อพิสูจน์ว่าตนเองก็เรียนได้.....	...	...	...	...	...
5.	ต้องการมีประสบการณ์ใหม่ ๆ	...	...	...	...	...
6.	วิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรน่าสนใจ.....	...	...	...	...	...
7.	ตนเองมีความมั่นใจสูงที่จะเรียนสำเร็จตามหลักสูตร.....	...	...	...	...	...
8.	ตนเองชอบวิชาที่เรียนในหลักสูตรเป็นพิเศษ.....	...	...	...	...	...
9.	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง.....	...	...	...	...	...
10.	เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนต่อระดับที่สูงขึ้น.....	...	...	...	...	...
11.	ตนเองมีความถนัดวิชาที่เรียนในหลักสูตร.....	...	...	...	...	...
12.	มีความเหมาะสมกับสติปัญญาของตนเอง.....	...	...	...	...	...
13.	เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดสอน.....	...	...	...	...	...
14.	เพื่อเพิ่มวุฒิทางการศึกษา.....	...	...	...	...	...
15.	เคยทำคะแนนวิชาเศรษฐศาสตร์และธุรกิจได้ดี.....	...	...	...	...	...

ลำดับ ที่	แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ	ระดับแรงจูงใจ				
		5	4	3	2	1
	<u>แรงจูงใจด้านอาชีพ</u>					
16.	อาชีพธุรกิจเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง.....	...	...	...	...	...
17.	ต้องการทำงานในบริษัทเอกชน.....	...	...	...	...	...
18.	ต้องการทำงานในองค์การสากลต่าง ๆ ใน ส.ป.ป.ลาว...	...	...	...	...	...
19.	ต้องการทำงานในบริษัทต่างประเทศ ใน ส.ป.ป.ลาว....	...	...	...	...	...
20.	ต้องการทำงานในรัฐวิสาหกิจ.....	...	...	...	...	...
21.	เมื่อเรียนจบแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย.....	...	...	...	...	...
22.	การทำงานมีโอกาสดำรงตำแหน่งสูง.....	...	...	...	...	...
23.	ความสามารถในการเลือกงานทำได้ตามใจชอบ.....	...	...	...	...	...
24.	หลักสูตรที่เรียนตรงกับอาชีพของครอบครัว.....	...	...	...	...	...
25.	ต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ.....	...	...	...	...	...
26.	ความต้องการอาชีพนี้ในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น...	...	...	...	...	...
27.	ต้องการนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพของครอบครัว.....	...	...	...	...	...
28.	ต้องการนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไปใช้ ในการประกอบอาชีพ.....	...	...	...	...	...
29.	หลักสูตรที่เรียนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน.....	...	...	...	...	...
30.	สามารถนำความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการไป ประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้.....	...	...	...	...	...

ลำดับ ที่	แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์และการจัดการ	ระดับแรงจูงใจ				
		5	4	3	2	1
	<u>แรงจูงใจด้านสังคม</u>					
31.	เพื่อความมีเกียรติยศและชื่อเสียงในสังคม.....	...	...	...	...	...
32.	สังคมส่วนใหญ่ให้การยอมรับและยกย่อง.....	...	...	...	...	...
33.	สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสังคม.....	...	...	...	...	...
34.	ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคคลที่เรียน ในหลักสูตรนี้.....	...	...	...	...	...
35.	สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนในหลักสูตรนี้.....	...	...	...	...	...
36.	เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่วงศ์ตระกูล.....	...	...	...	...	...
37.	การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม.....	...	...	...	...	...
38.	ทำให้มีความรู้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม.....	...	...	...	...	...
39.	คนส่วนมากเลือกเรียนหลักสูตรนี้.....	...	...	...	...	...
40.	หลักสูตรมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน.....	...	...	...	...	...
41.	ครอบครัวแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้.....	...	...	...	...	...
42.	เพื่อนแนะนำให้เรียนหลักสูตรนี้.....	...	...	...	...	...
43.	ต้องการมีเพื่อนและได้รู้จักคนมากขึ้น.....	...	...	...	...	...
44.	ต้องการยกฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว.....	...	...	...	...	...
45.	ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ไปพัฒนาชุมชนของตนเอง....	...	...	...	...	...

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

คำชี้แจง กรุณابอกเหตุผลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากตอนที่ 2 ที่เป็นแรงจูงใจหรือชักนำให้ท่านตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในช่องว่างต่อไปนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ท่านมีต่อการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการในคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นายทองวรรณ ศิริวรรณ

นิสิตปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามฉบับภาษาลาว

ແບບສອບຖາມ

ເລື່ອງ

ແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງຂອງນັກສຶກສາ ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດລາວ

ຄໍາຊີ້ແຈງ ແບບສອບຖາມສະບັບນີ້ແບ່ງອອກເປັນ 3 ຕອນຄື

ຕອນທີ 1 ເປັນແບບສອບຖາມກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ

ຕອນທີ 2 ເປັນແບບສອບຖາມກ່ຽວກັບແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນຫລັກສູດເສດຖະສາດ
ແລະຄຸ້ມຄອງ

ຕອນທີ 3 ເປັນແບບສອບຖາມປາຍເປີດທີ່ໃຫ້ນັກສຶກສາສະເໜີເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບແຮງຈູງໃຈ
ອື່ນ ໆ ທີ່ພາໃຫ້ເລືອກຮຽນຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງແລະຂໍ້ຄິດເຫັນອື່ນ ໆ
ກ່ຽວກັບການຮຽນການສອນໃນຄະນະເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ
(ກະລຸນາຕອບທຸກຂໍ້ເພື່ອຄວາມສົມບູນໃນການວິເຄາະຂໍ້ມູນ)

ຕອນທີ 1 ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ

ຄໍາຊີ້ແຈງ ກະລຸນາອ່ານຂໍ້ຄວາມດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ແລ້ວໃສ່ເຄື່ອງໝາຍ ☒ ລົງໃນ ☐ ຫນ້າຂໍ້ຄວາມທີ່ກົງ
ກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງທ່ານ

1. ເພດ

☐ ຊາຍ

☐ ຍິງ

2. ອາຊີບຜູ້ປົກຄອງ

☐ ການກະເສດ

☐ ປະກອບທຸລະກິດ

☐ ລັດຖະກອນ

☐ ອື່ນ ໆ

3. ຄະແນນສະເລີຍສະສົມ(ຊັ້ນຮຽນປີທີ 1 ແລະປີທີ 2)

☐ 2.00 - 2.50

☐ 3.01 - 3.50

☐ 2.51 - 3.00

☐ 3.51 - 4.00

4. ພູມິລຳເນົາ

☐ ເຂດກຳແພງນະຄອນວຽງຈັນ

☐ ຕ່າງແຂວງ

ຕອນທີ 2 ແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງຂອງນັກສຶກສາ

ຄໍາຊີ້ແຈງ ກະລຸນາອ່ານຂໍ້ຄວາມທີ່ເປັນເຫດຜົນທີ່ທ່ານໃຫ້ທ່ານຕັດສິນໃຈເລືອກຮຽນຫລັກສູດ
ເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງກະລຸນາໃສ່ເຄື່ອງໝາຍຖືກ ✓ ລົງໃນຊ່ອງທີ່ກົງກັບຄວາມຮູ້ສຶກທີ່ແທ້ຈິງ
ຂອງທ່ານ ພຽງຊ່ອງດຽວ ໂດຍມີລະດັບຄະແນນດັ່ງນີ້

ລະດັບແຮງຈູງໃຈຫລາຍທີ່ສຸດ	ໃຫ້ 5 ຄະແນນ
ລະດັບແຮງຈູງໃຈຫລາຍ	ໃຫ້ 4 ຄະແນນ
ລະດັບແຮງຈູງໃຈປານກາງ	ໃຫ້ 3 ຄະແນນ
ລະດັບແຮງຈູງໃຈນ້ອຍ	ໃຫ້ 2 ຄະແນນ
ລະດັບແຮງຈູງໃຈນ້ອຍທີ່ສຸດ	ໃຫ້ 1 ຄະແນນ

ລຳດັບ ທີ່	ແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນ ຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ	ລະດັບແຮງຈູງໃຈ				
		5	4	3	2	1
	ແຮງຈູງໃຈດ້ານສ່ວນຕົວ					
1.	ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ທັນກັບວິທະຍາການສະໄໝໃໝ່.....					
2.	ຮຽນຕາມຄວາມສົນໃຈຂອງຕົນເອງ.....					
3.	ຕ້ອງການເພີ່ມພູນຄວາມຮູ້.....					
4.	ເພື່ອພິສູດວ່າຕົນເອງກໍ່ຮຽນໄດ້.....					
5.	ຕ້ອງການມີປະສົບການໃໝ່ ໆ					
6.	ວິຊາຮຽນໃນຫລັກສູດນີ້ສົນໃຈ.....					
7.	ຕົນເອງມີຄວາມໝັ້ນໃຈສູງທີ່ຈະຮຽນສໍາເລັດຕາມຫລັກສູດ...					
8.	ຕົນເອງຊອບວິຊາທີ່ຮຽນໃນຫລັກສູດເປັນພິເສດ.....					
9.	ຫລັກສູດທີ່ເປີດສອນກົງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງຕົນເອງ.....					
10.	ເພື່ອເປັນພື້ນຖານໃນການຮຽນຕໍ່ໄປລະດັບທີ່ສູງຂຶ້ນ.....					
11.	ຕົນເອງມີຄວາມຖະໜັດໃນວິຊາທີ່ຮຽນໃນຫລັກສູດ.....					
12.	ມີຄວາມເໝາະສົມກັບສະຕິປັນຍາຂອງຕົນເອງ.....					
13.	ເປັນຫລັກສູດໃໝ່ທີ່ເປີດສອນ.....					
14.	ເພື່ອເພີ່ມວຸດທິທາງການສຶກສາ.....					
15.	ເຄີຍໄດ້ຄະແນນດີໃນວິຊາເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ.....					

ລຳດັບ ທີ່	ແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນ ຫຼັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ	ລະດັບແຮງຈູງໃຈ				
		5	4	3	2	1
	ແຮງຈູງໃຈດ້ານອາຊີບ					
16.	ອາຊີບທຸລະກິດເປັນອາຊີບທີ່ມີຄວາມໝັ້ນຄົງ.....					
17.	ຕ້ອງການເຮັດວຽກໃນບໍລິສັດເອກະຊົນ.....					
18.	ຕ້ອງການເຮັດວຽກໃນອົງການສາກົນຕ່າງ ໆ ໃນ ສ.ປ.ປ.ລາວ					
19.	ຕ້ອງການເຮັດວຽກໃນບໍລິສັດຕ່າງປະເທດໃນ ສ.ປ.ປ.ລາວ...					
20.	ຕ້ອງການເຮັດວຽກໃນລັດວິສາຫະກິດ.....					
21.	ເມື່ອຮຽນຈົບແລ້ວສາມາດຫາວຽກເຮັດໄດ້ງ່າຍ.....					
22.	ການເຮັດວຽກມີໂອກາດໄດ້ຄ່າຈ້າງສູງ.....					
23.	ຄວາມສາມາດໃນການເລືອກວຽກເຮັດໄດ້ຕາມໃຈຊອບ.....					
24.	ຫຼັກສູດທີ່ຮຽນກົງກັບອາຊີບຂອງຄອບຄົວ.....					
25.	ຕ້ອງການຄວາມໝັ້ນຄົງແລະກ້າວໜ້າໃນອາຊີບ.....					
26.	ຄວາມຕ້ອງການອາຊີບນີ້ໃນອົງການຕ່າງ ໆ ມີທ່າອ່ຽງຈະສູງ ຂຶ້ນ.....					
27.	ຕ້ອງການນຳຄວາມຮູ້ໄປພັດທະນາອາຊີບຂອງຄອບຄົວ.....					
28.	ຕ້ອງການນຳຄວາມຮູ້ທາງດ້ານເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງໄປ ໃຊ້ໃນການປະກອບອາຊີບ.....					
29.	ຫຼັກສູດທີ່ຮຽນເປັນທີ່ຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດແຮງງານ.....					
30.	ສາມາດນຳຄວາມຮູ້ທາງດ້ານເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງໄປ ປະຍຸກໃຊ້ກັບງານດ້ານອື່ນ ໆ ໄດ້.....					

ລຳດັບ ທີ່	ແຮງຈູງໃຈໃນການເລືອກຮຽນ ຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ	ລະດັບແຮງຈູງໃຈ				
		5	4	3	2	1
	ແຮງຈູງໃຈດ້ານສັງຄົມ					
31.	ເພື່ອຄວາມມີກຽດຕິຍົດແລະຊື່ສຽງໃນສັງຄົມ.....					
32.	ສັງຄົມສ່ວນໃຫຍ່ໃຫ້ການຍອມຮັບແລະຍົກຍ້ອງ.....					
33.	ສາມາດນຳຄວາມຮູ້ໄປພັດທະນາສັງຄົມ.....					
34.	ຊຸມຊົນທີ່ອາໄສຢູ່ມີຄວາມຕ້ອງການບຸກຄົນທີ່ຮຽນຫລັກສູດນີ້					
35.	ສັງຄົມປັດຈຸບັນຍອມຮັບບຸກຄົນທີ່ຮຽນໃນຫລັກສູດນີ້.....					
36.	ເປັນການສ້າງຊື່ສຽງໃຫ້ແກ່ວົງຕະກຸນ.....					
37.	ການປັບຕົວໃຫ້ເຂົ້າກັບການປ່ຽນແປງຂອງສັງຄົມ.....					
38.	ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ກ້າວທັນກັບການປ່ຽນແປງຂອງສັງຄົມ.....					
39.	ຄົນສ່ວນຫລາຍເລືອກຮຽນຫລັກສູດນີ້.....					
40.	ຫລັກສູດນີ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບສະພາບສັງຄົມປັດຈຸບັນ....					
41.	ຄອບຄົວແນະນຳໃຫ້ຮຽນຫລັກສູດນີ້.....					
42.	ເພື່ອນແນະນຳໃຫ້ຮຽນຫລັກສູດນີ້.....					
43.	ຕ້ອງການມີເພື່ອນແລະຮູ້ຈັກຄົນຫລາຍຂຶ້ນ.....					
44.	ຕ້ອງການຍົກຖານະທາງເສດຖະກິດຂອງຄອບຄົວ.....					
45.	ຕ້ອງການນຳຄວາມຮູ້ໃຫມ່ ໆ ໄປພັດທະນາຊຸມຊົນຂອງຕົນ ເອງ.....					

ຕອນທີ 3 ເປັນແບບສອບຖາມປາຍເປີດ

ຄໍາຊີ້ແຈງ ກະລຸນາບອກເຫດຜົນອື່ນ ໆ ທີ່ນອກເໜືອຈາກຕອນທີ 2 ທີ່ເປັນແຮງຈູງໃຈຫລືຊັກຈູງໃຫ້ທ່ານຕັດສິນໃຈໃນການເລືອກຮຽນໃນຫລັກສູດນີ້ ໃນຊ່ວງວ່າງຕໍ່ໄປນີ້

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ຂໍ້ຄິດເຫັນອື່ນ ໆ ທີ່ທ່ານມີຕໍ່ການຈັດການຮຽນການສອນຫລັກສູດເສດຖະສາດແລະ
ຄຸ້ມຄອງຄະນະເສດຖະສາດແລະຄຸ້ມຄອງ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ຂໍຄອບໃຈທຸກທ່ານ ທີ່ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນການຕອບແບບສອບຖາມໃນຄັ້ງນີ້

ອ. ທອງວັນ ສິຣິວັນ

ນັກສຶກສາປຣິນຍາໂທ ທຸລະກິດສຶກສາ

ມະຫາວິທະຍາໄລສີນະຄະຣິນທຣວີໂຣດ

ປະເທດໄທ

ภาคผนวก ค
คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

800EL311 ภาษาอังกฤษ I

2(0-4)

ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การแนะนำตัว วัน เวลา การรับโทรศัพท์ อธิบายและเปรียบเทียบ คน สถานที่ สิ่งของต่าง ๆ การบอกทิศทางและการให้คำแนะนำต่าง ๆ

800MT313 คณิตศาสตร์

2(2-2)

ศึกษาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ สมการหลายตัวแปร การนำสมการเชิงเส้นไปประยุกต์ใช้ทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แคลคูลัสของฟังก์ชันหลายตัวแปร แคลคูลัสอินทิเกรต พีชคณิตเชิงเส้น โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีเกมส์และสมการเชิงอนุพันธ์

800SS314 เศรษฐศาสตร์การเมือง

3(3-0)

ศึกษาเกี่ยวกับลัทธิสังคมนิยมในยุคของมาร์กซิส-เอนเกลส์และเลนิน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุและกฎเกณฑ์ กฎเกณฑ์และมาตรฐาน ทฤษฎีลัทธิวัตถุนิยมวิภาษวิธี แบบวิธีการผลิตในลัทธิสังคมนิยม จิตสำนึกสังคมนิยม ศึกษากฎหมายแรงงาน กฎหมายครอบครัว

800CP323 คอมพิวเตอร์ I

2(0-2)

ศึกษาพื้นฐานการใช้ Microsoft Office 97 เช่น Microsoft Excel Microsoft Word

810MI331 การบัญชีแห่งชาติ/เศรษฐศาสตร์จุลภาค I

3(2-2)

ศึกษาแนวความคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระบบการบัญชีแห่งชาติ ศึกษาวิธีการคำนวณ GDP ศึกษาตาราง Input-Output ศึกษาทางเลือกของผู้บริโภค เช่น ศึกษาการกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและดุลยภาพของผู้ผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์

810MA332 เศรษฐศาสตร์มหภาค I

3(2-2)

ศึกษาหลักเศรษฐศาสตร์ทั่วไปที่ว่าด้วยรายได้ประชาชาติ การลงทุน การบริโภค การค้าระหว่างประเทศ รายจ่ายรัฐบาล การเงินการธนาคาร อุปสงค์และอุปทานของเงิน เงินเฟ้อและเงินฝืด ศึกษาทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ของเคนส์ ทฤษฎีของเคนส์เกี่ยวข้องกับแรงงาน การว่างงาน วัฏจักรของธุรกิจ ศึกษาวิธีการปรับสภาวะสมดุลในระบบเศรษฐกิจปิดและเปิด

810HL341 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจลาว

2(2-0)

ศึกษาทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมยุคก่อนเป็นอาณานิคมฝรั่งเศส เศรษฐกิจในช่วงเป็นอาณานิคมฝรั่งเศส เศรษฐกิจในช่วงการปกครองของรัฐบาลราชอาณาจักร (1954-1975) รูปแบบการจัดระบบเศรษฐกิจในเขตปลดปล่อย เศรษฐกิจในช่วงระบอบสังคมนิยม (1975-1979) การปฏิรูปและการวางกลไกระบบเศรษฐกิจใหม่ (1979-1988) การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เงินตราและปัญหาทางการเงิน ปัญหาของรัฐวิสาหกิจ การเกษตร อุตสาหกรรมและการค้าระหว่างชาติ

820AC322 การบัญชีทั่วไป

3(2-2)

หลักการบัญชีทั่วไป การบันทึกบัญชี การวางรูปแบบการบัญชีวิสาหกิจ ระเบียบการบัญชีลาว การจัดทำบัญชีงบการเงิน งบกำไรขาดทุน

800EL312 ภาษาอังกฤษ II

2(2-2)

ฝึกภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานทางธุรกิจ เช่น การสมัครงาน การเข้าสัมภาษณ์ การวางแผนทางด้านอาชีพ การสื่อสารทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ

800CP325 คอมพิวเตอร์ II

2(0-2)

ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ เช่น การคำนวณข้อมูลทางการเงินและสถิติ การสร้างตารางและกราฟ การพิมพ์งาน การจัดรูปแบบของเอกสารต่าง ๆ ในงานธุรกิจ

810ST321 สถิติธุรกิจ I

2(2-2)

ศึกษาวิธีทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายข้อมูล ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การทดสอบสมมุติฐาน

810MI333 เศรษฐศาสตร์จุลภาค II

3(2-2)

ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต วิธีการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต อุปสงค์และอุปทาน การผูกขาด ปัจจัยด้านตลาด ศึกษาเกี่ยวกับตลาด ปัจจัยการผลิต ตลาดการแลกเปลี่ยนสินค้า เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ศึกษาเกี่ยวกับการผลิตในภาครัฐ สินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐศาสตร์

810MA334 เศรษฐศาสตร์มหภาค II

3(2-2)

ศึกษาดุลภาพทางการตลาด ตลาดสินค้า ตลาดการเงิน ตลาดแรงงาน ตลาดต่างประเทศ ศึกษานโยบายการเงิน การปรับด้านราคา การวางระบบเงินตรา ธนาคารและศึกษาการขาดดุลทางการค้าและการเงิน

- 810CE335 เศรษฐศาสตร์การเปรียบเทียบ 2(2-0)
ศึกษาเปรียบเทียบแนวความคิดและโครงสร้างเศรษฐกิจในสังคมของประเทศที่ใช้ลัทธิเศรษฐกิจแบบทุนนิยม สังคมนิยมและแบบประสมที่ใช้ลัทธิการเมืองที่แตกต่างกัน โดยเน้นถึงการจัดรูปแบบขององค์การ สถาบัน ค่านิยม ตลอดจนพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของแต่ละระบบ
- 820AC324 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2)
ศึกษาการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ภาษี การจัดงบประมาณต้นทุน การผลิตและการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายลงทุน
- 800EL312 ภาษาอังกฤษ III 2(0-4)
ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในการแก้ปัญหาต่างๆ ทางธุรกิจและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ เช่น การโฆษณาสินค้า การจัดประเภทสินค้า การนำเสนอขายสินค้า
- 810ST426 สถิติ II 2(0-2)
สถิติทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบพหุคูณสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและเชิงซ้อน สถิติแบบนอนพาราเมตริก
- 810DE436 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา I 3(3-0)
ความสำคัญ หลักการ โครงสร้างของการพัฒนาเศรษฐกิจ รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ระบบเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา ทฤษฎีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจการตลาด การวางแผนเศรษฐกิจและเศรษฐกิจนอกระบบ
- 810IE437 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ I 3(3-0)
ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ระบบการค้า การเงิน การธนาคาร ภาษี การชำระเงินและการผลิตในตลาดระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ ทฤษฎีและนโยบายการกีดกันทางการค้าและผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ
- 810AE441 เศรษฐศาสตร์การเกษตร I 3(3-0)
ศึกษาระบบเศรษฐกิจและการเกษตร ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตทางการเกษตร การตัดสินใจในการผลิตสินค้าทางการเกษตร ศึกษาตลาดสินค้าทางการเกษตร การกำหนดราคาสินค้าทางการเกษตร การทำธุรกิจทางการเกษตร นโยบายและการพัฒนาการเกษตร

- 810MB442 เงินตราและธนาคาร 4(4-0)
 ศึกษาเกี่ยวกับหน้าที่และบทบาทของเงินตราในระบบเศรษฐกิจ สภาพคล่องทางการเงิน ตลาดทุน ตลาดการเงิน ดอกเบี้ย เครดิต ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินอื่น ๆ นโยบายทางการเงิน เงินตราในระบบเศรษฐกิจเปิด
- 800EL415 ภาษาอังกฤษ IV 2(0-4)
 การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ การวางแผนงานทางธุรกิจ การประชุม การนำเสนอสินค้า การเจรจาทางธุรกิจ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ การเขียนบทรายงาน
- 810ST427 การใช้คอมพิวเตอร์ประมวลข้อมูลทางสถิติ 2(2-0)
 ศึกษาวิธีการใช้สถิติสำหรับการวิจัย การสร้างเครื่องมือการวิจัย การทดสอบเครื่องมือ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows
- 810DE438 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา II 3(3-0)
 ศึกษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ ศึกษาปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การเติบโตของประชากร ทรัพยากรมนุษย์ ตลาดแรงงาน บทบาทของรัฐในการจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ศึกษาความสัมพันธ์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 810IE439 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ II 3(3-0)
 ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศ ระบบการค้าเสรี นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค
- 810PE443 เศรษฐศาสตร์การคลัง 4(3-1)
 บทบาท รูปแบบและหน้าที่ของรัฐในการจัดการระบบเศรษฐกิจ ข้อบังคับของรัฐเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ การคลังและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการเมือง รูปแบบการจัดระบบภาษี การออมทรัพย์ การจัดการรายรับรายจ่ายของรัฐบาล การจัดทำงบประมาณ เครื่องมือนโยบายการคลังเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การจัดการเกี่ยวกับหนี้สินของรัฐบาล
- 810PA444 การวางแผนและประเมินผลโครงการ 3(3-0)
 ศึกษาแนวคิดและเทคนิคการวางแผนโครงการวิจัยทางเศรษฐกิจ ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การวัดและประเมินผลโครงการ การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางเศรษฐกิจ
- 800EL516 ภาษาอังกฤษ V 2(0-4)
 ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในระบบการเงิน ธนาคาร และธุรกิจ

- 810ET528 เศรษฐมิติ 3(3-1)
 ศึกษาาระบบเศรษฐกิจแบบจำลอง ศักยภาพและรูปแบบทางเศรษฐศาสตร์ มาวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ อธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรทางเศรษฐกิจ การประมาณค่า พารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตัวแปร การพยากรณ์ในรูปแบบ การถดถอยอย่างง่ายและเชิงซ้อน ปัญหาที่เกิดขึ้นตัวแบบเส้นตรงโดยเน้น Multicollinearity, Autocorrelation, ศึกษาาระบบเศรษฐกิจจำลอง
- 810AE545 เศรษฐศาสตร์การเกษตร II 3(3-0)
 หน้าที่และการจัดการโครงการ การประเมินผลโครงการในชนบท ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบการจัดการธุรกิจทางการเกษตร เทคนิคในการกำหนดโครงการ การวิเคราะห์ด้านการเงินในโครงการพัฒนาการเกษตร การวิเคราะห์เศรษฐกิจในโครงการพัฒนาการเกษตร การกำหนดราคาสินค้าทางการเกษตร ปัญหาสิ่งแวดล้อม การจัดการและประเมินโครงการทางการเกษตร
- 810EP546 นโยบายเศรษฐกิจ 4(3-0)
 พื้นฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบายเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจในระยะสั้น เช่น นโยบายด้านภาษี นโยบายทางการเงินและนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งประกอบด้วย การวางแผนและพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาแบบยั่งยืน การวางแผนพัฒนาชนบทและตัวเมือง การปรับโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจ
- 810IP547 นโยบายอุตสาหกรรม 3(3-0)
 ศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรม โครงสร้างและการจัดอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับทางเลือกในการจัดการอุตสาหกรรม การสร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ การทดแทนการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก การลงทุนจากต่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในการผลิต
- 810IF548 การเงินระหว่างประเทศ 4(3-1)
 ความหมายและความสำคัญของการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาคและระบบการจัดการตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การพัฒนาตลาดเงินทุน
- 800EL517 ภาษาอังกฤษ VI 2(0-4)
 ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ การกำหนดและการใช้เอกสารทางราชการ

- 810AP549 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศในเอเชีย - แปซิฟิก 3(3-0)
 ศึกษาเกี่ยวกับภูมิหลังด้านเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย การพัฒนา
 และวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ระบบและรูปแบบเศรษฐกิจของ
 ประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย กลไกและการเติบโตทางการค้า ปัญหาแรงงาน นโยบายการลงทุน
 การเงิน การตลาดและการแลกเปลี่ยนเงินตรา การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย
- 810EE541.0 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร 3(3-0)
 ศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดคุณภาพสิ่งแวดล้อม แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและ
 สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศวิทยา แนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน การวิเคราะห์
 ทางเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ นโยบายเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 810LE541.1 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0)
 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาฝีมือแรงงาน โครงสร้างและรูปแบบของ
 ระบบตลาดแรงงาน ตลาดแรงงาน การว่างงาน
- 810GP551 โครงการจบชั้น (Graduating Project) 10(0-10)
 เป็นการกำหนดเค้าโครงงานวิจัยและนำเสนอผลการวิจัย (ภาคนิพนธ์)
- 820OB431 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-1)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ หน้าที่ของการบริหารองค์การ
 ลักษณะของพฤติกรรมองค์การ ลักษณะพฤติกรรมเฉพาะบุคคล ลักษณะพฤติกรรมกลุ่ม โครง
 สร้างขององค์การและการกำหนดงาน การวัดและประเมินผลงาน
- 820MK432 การตลาด I 3(3-1)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดและการจัดการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทาง
 การตลาด กลยุทธ์การพัฒนาการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด
- 820BL433 กฎหมายธุรกิจ 3(3-1)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับสัญญา กฎหมาย
 ธุรกิจและการล้มละลาย กฎหมายแรงงาน กฎหมายการลงทุนต่างประเทศ
- 820IM434 ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-1)
 ศึกษาลักษณะของระบบสารสนเทศ แนวความคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี
 สารสนเทศ ระบบข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การสื่อสารทางธุรกิจ

- 820HR435 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2(2-0)
 ศึกษาหลักการและหน้าที่การบริหารงานบุคคลภายในองค์กร ศึกษาปัญหาการบริหารงานบุคคลในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง การวางแผนกำลังคน การจัดการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การจัดสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจ การปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของงาน การรักษาสภาพและความปลอดภัย
- 820MK436 การตลาด II 3(3-1)
 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดราคา การจัดการช่องทางการจำหน่าย การขายส่งและปลีก การสื่อสารทางการตลาด การร่วมมือทางการตลาด การบริหารการขาย การโฆษณาสินค้า เป็นต้น
- 820SM437 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3(3-1)
 ศึกษาแนวความคิดและเทคนิคการบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดระบบการวางแผนกลยุทธ์ภายในองค์กร การกำหนดและวิเคราะห์กลยุทธ์ การประเมินกลยุทธ์ เครื่องมือกลยุทธ์ในการบริหาร
- 820PO438 การดำเนินการและบริหารการผลิต 3(3-1)
 ศึกษาแนวความคิด ความหมายและหน้าที่ของการบริหารและการดำเนินงานการผลิต การวางแผนและควบคุมการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้เทคโนโลยีในการผลิต การวิเคราะห์เลือกทำเลและที่ตั้ง การควบคุมสินค้าคงเหลือ การจัดซื้อและบำรุงรักษา
- 820FI439 การเงินธุรกิจและการลงทุน 3(3-1)
 ศึกษาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ทางการเงิน งบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งทุนระยะปานกลางและระยะยาว การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน การรวมและควบกิจการ
- 820IB541 ธุรกิจระหว่างประเทศ I 3(3-1)
 ศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ระบบและรูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของความแตกต่างทางวัฒนธรรม สถาบันระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

820PM542 การบริหารโครงการ

3(3-1)

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้และการคัดเลือกโครงการ การจัดการโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดงบประมาณและค่าใช้จ่ายโครงการ การควบคุมและประเมินโครงการ ระบบและวิธีการดำเนินงานธุรกิจในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การวางแผนพัฒนาทางด้านธุรกิจในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

820SB543 การบริหารธุรกิจขนาดย่อม

3(3-1)

ศึกษาแนวคิดและหลักการบริหารธุรกิจขนาดย่อม รูปแบบการประกอบธุรกิจขนาดย่อม การให้สัมปทาน รูปแบบการตั้งบริษัท การควบคุมธุรกิจขนาดย่อม การวิจัยทางการตลาด การกำหนดราคาสินค้า การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การส่งเสริมทางการตลาด บทบาทหน้าที่ของรัฐบาลในการบริหารธุรกิจขนาดย่อม

820AB544 การบริหารธุรกิจการเกษตร

3(3-1)

ศึกษาหลักการ รูปแบบ ขอบเขตและคุณลักษณะของการประกอบธุรกิจทางการเกษตร ศึกษาการประกอบธุรกิจการเกษตรในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การวางแผนธุรกิจการเกษตร การตลาดธุรกิจการเกษตร การบริหารธุรกิจการเกษตร นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจการเกษตร

820IB545 ธุรกิจระหว่างประเทศ II

3(3-1)

การจัดเตรียมเอกสารประกอบการขายสินค้า การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดราคาสินค้าส่งออก แบบวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ การบริหารเงินตราต่างประเทศ

820BM546 การบริหารธนาคาร

3(3-1)

ศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินงานธนาคารภายในและต่างประเทศ การจัดหาแหล่งทุนภายนอก การโอนหนี้ทางการเงิน การชำระเงินภายในและต่างประเทศ การบริหารสินเชื่อ

820TM547 การบริหารการท่องเที่ยว

3(3-1)

ศึกษาแนวความคิดและหลักการบริหารการท่องเที่ยว ศึกษาภูมิหลังและการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การบริหารการโรงแรม ธุรกิจการจัดงานเลี้ยงและการประชุม การตลาดการโรงแรม การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารร้านอาหาร การบริหารการจัดนำเที่ยว การส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยว การบริหารและจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการด้านสุขภาพและการ

พักผ่อน ศึกษาแนวความคิดและหลักการทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาในการบริหารการพักผ่อน

820NM548 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ 3(3-0)

ศึกษาแนวความคิดและหลักการของการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน การประเมินและบริหารแหล่งทรัพยากรธรรมชาติในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เช่น ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการใช้ที่ดิน แหล่งน้ำและป่าไม้ การนำแนวความคิดและหลักการทางเศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ การพัฒนาชุมชนและการตลาดมาประยุกต์ใช้กับการจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ กรณีศึกษาโครงการเกษตรและป่าไม้ โครงการชลประทาน โครงการเขื่อนไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ศึกษาปัญหาสิ่งแวดล้อม ศึกษานโยบายและกลยุทธ์ของรัฐบาลเกี่ยวกับการจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ

820GP551 โครงการจบชั้น (Graduating Project) 10(0-10)

เป็นการกำหนดเค้าโครงงานวิจัยและนำเสนอผลการวิจัย (ภาคนิพนธ์)

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5644, 5646

ที่.....ทม 1007/4801

วันที่.....13 ตุลาคม 2542

เรื่อง.....ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน.....

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นายทองวรรณ ศิริวรรณ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว" โดยมี รองศาสตราจารย์สาอองค์งามวิชา และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพรรณ สิริแพทย์พิสุทธิ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำสารนิพนธ์ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ และ อาจารย์ชวลิต รวยอาจิน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชิญชวนให้นายทองวรรณ ศิริวรรณ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

อ.ท.ม.
13 ต.ค. 42

ที่ ทบ 1007/5209



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

/ 5 พฤศจิกายน 2542

เรื่อง ขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายทองวรรณ ศิริวรรณ นิสิตปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำลังดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว" โดยมี รองศาสตราจารย์สาอางค์ งามวิชา และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพรรณ สิริแพย์พิสุทธิ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขออนุญาตให้นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 จำนวน 140 คน ตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2542

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาให้ นายทองวรรณ ศิริวรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 258-4119, 664-1000 ต่อ 5644, 5646

โทรสาร. 258-4119



ที่ ทม 1007/4801

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

13 ตุลาคม 2542

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร รัตตบรรเทา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายทองวรรณ ศิริวรรณ นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว" โดยมี รองศาสตราจารย์สาอวงค์งามวิศา และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพรรณ สิริแพทย์พิสุทธิ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำสารนิพนธ์ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายทองวรรณ ศิริวรรณ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 258-4119, 664-1000 ต่อ 5644, 5646

โทรสาร. 258-4119



ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ
PEACE INDEPENDENCE DEMOCRACY UNITY PROSPERITY

ສະຖານເອກອັກຄະລັດຖະທູດ
ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ປະຈຳລາຊະອານາຈັກໄທ

Embassy of the
Lao People's Democratic Republic
to the Kingdom of Thailand

ເລກທີ ໑໑..... / ສລບ.ສສ

ໃບຢັ້ງຢືນນັກສຶກສາ

ສະຖານເອກອັກຄະລັດຖະທູດແຫ່ງ ສ.ປ.ປ.ລາວປະຈຳລາຊະອານາຈັກໄທ, ຂໍຢັ້ງຢືນ
ວ່າ: ທ. ທອງ ວິມ ສິວິວິມ ວັນເດືອນປີເກີດ: 30.11.65 ເກີດທີ່ແຂວງ:
ໄຊທະບູລີ ປະຈຸບັນຢູ່ເຮືອນເລກທີ: 8 ບ້ານ: ສາຈະລາ
ແຂວງ: ກຳມະໂນນ: ສອນທຸງ ຖືນັ້ງສື່ຜ່ານແດນເລກທີ: S-12883-96 ອອກໃຫ້
ທີ່: ວຽງຈັນ ລົງວັນທີ: 24.12.196 ແມ່ນນັກສຶກສາລາວຊຶ່ງຢູ່ໃນການຄຸ້ມຄອງ
ຂອງສະຖານທູດແລະປະຈຸບັນຜູ້ກ່ຽວກຳລັງສຶກສາຢູ່ລະດັບ: ສະຫຼາດ ສາຂາວິຊາ: ທຸລະກິດສຶກສາ
ສະຖາບັນ / ມະຫາວິທະຍາໄລ: ສົມ: ສະໄໝວິໄຊ ທີ່ລາຊະອານາຈັກໄທ.
ຜູ້ກ່ຽວເດີນທາງມາ ສ.ປ.ປ.ລາວດ້ວຍຈຸດປະສົງ: ເກັບຂໍ້ມູນ ໃນການວິໄຈ
ກຳໜົດເວລາ: 20 ວັນ, ນັບແຕ່ວັນທີ: 4.12.12 ເປັນຕົ້ນໄປ.

ສະຖານທູດຂໍສະເໜີໃຫ້ກົມກົງສູນ, ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ, ສ.ປ.ປ.ລາວອອກວິຊາໃຫ້ຜູ້
ກ່ຽວເພື່ອກັບຄືນໄປສຶກສາຕໍ່ດ້ວຍ.

ກຸງເທບ, ວັນທີ: 1.12.12

ໃຊ້ນິເທນເອກອັກຄະລັດຖະທູດ.
ຄຳສອນ ສຸລິຍະແສງ
ເລຂານຸການເອກ
ຮັບຜິດຊອບວຽກງານສຶກສາ

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล

นายทองวรรณ ศิริวรรณ

วันเดือนปีเกิด

30 พฤศจิกายน 2508

สถานที่เกิด

เมืองเพียง แขวงไชยะบุรี

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

หน่วย 8 บ้านสายลม เมืองจันทะบุรี

กำแพงนครเวียงจันทน์ ส.ป.ป.ลาว

ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน

อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

Faculty of Economics and Management

National University of Laos

Dongdok Campus, Vientiane Lao P.D.R

Tel: 007-856-21-41 3631, 416067

Fax: 007-856-21-41 2381, 73 2094

ประวัติการทำงาน

พ.ศ 2532-2539

อาจารย์ประจำใน มหาวิทยาลัยสัพวิชา 2 ชั้นวา

“ National Polytechnic Institute”

(คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว)

ประวัติการศึกษา

พ.ศ 2526

ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ตอนปลาย แขวงไชยะบุรี

พ.ศ 2531

Business Administration

(Economics and Management of Industries)

Faculty of Economics and Management of

Industries University of Economics in Bratislava

Slovak Republic

พ.ศ 2537

Certificate in Industrial Management

คณะวิศวกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ประเทศไทย

- พ.ศ 2538 Certificate in General Business Study โรงเรียน
วิชาชีพและบริหารธุรกิจ มาเลเซีย
เวียงจันทน์ ส.ป.ป. ลาว
- พ.ศ 2539 Certificate in Financial Management
ที่ National Polytechnic Institute เมือง Nancy
ประเทศฝรั่งเศส
- พ.ศ 2540 Certificate in Intensive Thai Course and
English Course คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย
- พ.ศ 2543 การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม) ธุรกิจศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ