

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษาดุขบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
สิงหาคม 2559

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่

สิงหาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานักศึกษาผู้ใหญ่
การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษาดุชะฎิบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานักศึกษาผู้ใหญ่
สิงหาคม 2559
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิภาจรี เจริญวงศ์. (2559). การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง
พฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษา
ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.ปริญญาโท กศ.ด.
(การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะกรรมการควบคุม: อ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ
บุญวัฒนกุล.

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม
การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอก
ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบ 2) พัฒนารูปแบบ และ
3) ประเมินรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 144 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน
การทดลอง จำนวน 28 คน ผลจากการวิจัยพบว่ารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ
เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษา
ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่
1) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต 2) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการ
แบ่งปันความรู้ 3) องค์ประกอบด้านกลุ่มสมาชิก 4) ข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระ ที่สมาชิกมีความสนใจ
ร่วมกัน และนำไปใช้ประโยชน์ได้ 5) กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ การประเมิน
รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ผลการประเมินตนเองของกลุ่มตัวอย่างในพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้จากการเข้า
ร่วมกิจกรรมสรุปวิเคราะห์ ด้วยสถิติ Paired samples t-test พบว่าค่ามีเฉลี่ยหลังเข้าร่วมกิจกรรมสูง
กว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกขั้นตอนของ
การดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมี
ความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปัน
ความรู้ในภาพรวมที่ระดับมาก เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบของรูปแบบพบว่าด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ด้านกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้มี
ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านสภาพแวดล้อมบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ด้าน
กลุ่มสมาชิก และด้านข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก สรุปผลการประเมิน
ได้ว่ารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ที่ผ่าน
กระบวนการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ได้

THE DEVELOPMENT OF THE COMMUNITIES OF PRACTICE MODEL
THROUGH INTERNET TO ENHANCING KNOWLEDGE SHARING BEHAVIORS
OF THE GRADUATE STUDENTS IN THE SUBJECT OF ADULT EDUCATION,
NONFORMAL EDUCATION AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

AN ABSTRACT
BY
WIPAJAREE JARERNWONG

A large, faint watermark of the Srinakharinwirot University seal is centered on the page. The seal is circular with a decorative border and contains the university's name in Thai script and a central emblem.

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Doctor of Education Degree in Adult Education
at Srinakharinwirot University

August 2016

Wipajaree Jaremwong. (2016). *The Development of The Communities of Practice Model Through Internet to Enhancing Knowledge Sharing Behaviors of The Graduate Students In The Subject of Adult Education, Nonformal Education and Human Resource Development*. Dissertation, Ed.D. (Adult Education). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Dr.Gumpanat Boriboon, Assoc.Dr. Chanoknart Boonwattanakul.

The objectives of the research titled Development of the community practitioner model through internet-based media to enhance the knowledge sharing behaviors of the graduate students majoring in adult education, non-formal education, and human resource development were to study the community practitioner model, to develop the community practitioner model, and to study the effectiveness of the community practitioner model. The subjects of the research were 144 people answering the questionnaire and 28 people participating in the experiment.

The research findings were as follows. The community practitioner model through internet-based media to enhance the knowledge sharing behaviors of the graduate students majoring in adult education, non-formal education, and human resource development consisted of five elements, such as, 1) Element of information technology and internet-based communication 2) Element of environment and knowledge sharing atmosphere 3) Element of member group shared benefits 4) Element of information and content 5) Element of knowledge sharing enhancement process.

Paired samples t-test was used to analyze self-evaluation toward knowledge sharing behaviors. The findings were as follows. The mean scores of post-participation in all activities were higher than the pre-participation at the statistical significance level of 0.05. The subjects' satisfaction toward the model was at the high level. Having considered in each model's element, the Element of information technology and internet-based communication and the Element of knowledge sharing enhancement process were at the highest level of satisfaction. And the other three elements; the Element of environment and knowledge sharing atmosphere, the Element of shared benefits and the Element of information and content, were at the high level of satisfaction. Regarding the effectiveness of the community practitioner model through internet-based media to enhance the knowledge sharing behaviors, it indicated that the model had a positive effect to enhance knowledge sharing behaviors.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ของ

วิภาจรี เจริญวงศ์

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษาดุขบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)

วันที่.....เดือนพ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน

.....ประธาน

(อาจารย์ ดร. กัมปนาท บริบูรณ์)

(ดร. กมล เกียรติเรืองมลา)

.....กรรมการ

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล) (อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.สุมนิตย์ เกิดหนูวงศ์)

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
จาก
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ การให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะจาก ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนกนารถ บุญวิวัฒนะกุล กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ และ รศ.ดร. สอนง โฉมิตติพิเศษ ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำการทำวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่กรุณาช่วยเหลือตรวจสอบยืนยันแบบสอบถาม กรอบรูปแบบและเครื่องมือวิจัย ดร. กมล เกียรติเรืองภมรา ที่กรุณารับเป็นประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร.สุมนิตย์ เกิดหนูวงศ์ กรรมการสอบปากเปล่า ที่กรุณาช่วยตรวจสอบช่วยเหลือชี้แนะงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ส่งมอบบรมาให้โอกาสผู้วิจัยได้มาศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาการศึกษาผู้ใหญ่

ขอขอบพระคุณนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม และร่วมการทดลองรูปแบบ

และเบื้องหลังความสำเร็จสูงสุดต้องขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณยายสายหยุด งามเกลี้ยง ครอบครัวตริณัฐณ์ ครอบครัวเจริญวงศ์ สามี และลูกชายอันเป็นที่รักเป็นแรงบันดาลใจที่แดง (จินตนา คล้ายประยงค์) พี่ดา (วนิดา สุริยากุลพานิช) เขษฐ (ดร.พิเชษฐ คุชลธรา) ผู้ที่เป็นกัลยาณมิตรของผู้วิจัย ที่ได้คอยให้กำลังใจกระตุ้นให้เกิดกำลังใจในการเรียน ทำให้ผู้วิจัยมีพลังในการทำงานวิจัยในครั้งนี้จนปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ

คุณงามความดีของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบแด่ผู้มีพระคุณและขอให้ส่งผลให้ทุกท่านมีแต่ความสุขและความสำเร็จตามที่คาดหวังทุกประการ

วิภาจรี เจริญวงศ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	8
ความสำคัญของการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	10
ตัวแปรที่ศึกษา.....	11
วิธีดำเนินการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	14
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่.....	16
ความหมายของการเรียนรู้.....	16
หลักการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่.....	20
วิธีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่.....	23
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้.....	26
ความหมายของการจัดการความรู้.....	26
องค์ประกอบของการจัดการความรู้.....	28
หลักการที่สำคัญในการจัดการความรู้.....	40
กระบวนการของการจัดการความรู้.....	42
แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้.....	47
ความหมายของการแบ่งปันความรู้.....	47
กระบวนการแบ่งปันความรู้.....	49
ปัญหา อุปสรรคเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้.....	51
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนนักปฏิบัติ.....	63
ความหมายและคุณลักษณะของชุมชนนักปฏิบัติ.....	63
แนวทางในการพัฒนาความเป็นนักชุมชนปฏิบัติ.....	67
กระบวนการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ.....	73
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสนับสนุนการแบ่งปันความรู้.....	77
บทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการความรู้.....	77
แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	84
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	92
กรอบรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกร แบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	99
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	109
ตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพ ปัญหา และความคิดเห็น เพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมกรแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์.....	110
ตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมกรแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาาวิชา ทางด้านการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์.....	116

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
ตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	122
สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	124
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	127
ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	128
ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	143
ตอนที่ 3 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	164
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	180
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	180
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	180
วิธีดำเนินการวิจัย.....	181
สรุปผลการวิจัย.....	183
อภิปรายผลการวิจัย.....	189
ข้อเสนอแนะ.....	197

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	199
ภาคผนวก	209
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	210
ภาคผนวก ข หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง.....	225
ภาคผนวก ค แบบประเมิน (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ).....	233
ภาคผนวก ง เครื่องมือที่ใช้ในการทำการวิจัย.....	272
ภาคผนวก จ คู่มือการจัดกิจกรรม.....	288
ภาคผนวก ฉ ภาพตัวอย่างกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน.....	313
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	317

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ความหมายของการเรียนรู้.....	17
2 การเรียนรู้ของผู้ใหญ่.....	25
3 กรอบความคิดการจัดการความรู้ของ D. Leonard-Barton.....	28
4 แสดงผลการสรุปองค์ประกอบของการจัดการความรู้.....	39
5 แสดงกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้กับประเภทของความรู้.....	58
6 แสดงเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการความรู้.....	82
7 กรอบรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม แบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	105
8 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	111
9 ความมุ่งหมายลำดับขั้นตอนการวิจัยวิธีการวิจัยกลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือสำหรับ การวิจัย.....	124
10 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	128
11 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานอยู่เป็นประจำ.....	131
12 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศวัตถุประสงค์และระยะเวลาในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต.....	131
13 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศอินเทอร์เน็ตโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ.....	132
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้วยต่อแนวคิด องค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้โดยรวม และรายองค์ประกอบ.....	133
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้วยต่อแนวคิด องค์ประกอบข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ รายข้อ.....	133
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้รายข้อ.....	134

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบ กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา) รายชื่อ.....	134
18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต รายชื่อ.....	135
19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ รายรวม.....	135
20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการในการกำหนดประเด็นเนื้อหา ในกระบวนการเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ รายด้าน.....	136
21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหาด้านการ บริการการศึกษารายชื่อ.....	136
22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหาด้าน เนื้อหาวิชาในการศึกษา.....	137
23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหาด้าน เนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน รายชื่อ.....	137
24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหาด้าน เนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์รายชื่อ.....	138
25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาใน กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ด้านการเรียนการสอน/ กิจกรรม รายชื่อ.....	138
26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในการกำหนดรูปแบบเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รายด้าน.....	139

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ รายข้อ.....	139
28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ด้านสื่อในการแบ่งปันความรู้ รายข้อ.....	140
29	สรุปผลวิเคราะห์ความต้องการในการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรม ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	141
30	ผลวิเคราะห์แบบสอบถามในองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้.....	143
31	ผลวิเคราะห์รายละเอียดขององค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้.....	144
32	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้.....	146
33	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบกรอบรูปแบบและรูปแบบที่ได้จากแบบสอบถาม	146
34	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แบบประเพณีเกี่ยวกับองค์ประกอบและข้อบ่งชี้.....	149
35	สรุปผลการพัฒนากรอบการแบบจากการวิเคราะห์แบบสอบถามและผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ.....	152
36	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาในขั้นตอนการพัฒนากรอบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จากผู้เชี่ยวชาญ.....	154

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	158
38 ผลการประเมินความสอดคล้องของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	158
39 ผลการประเมินความเหมาะสมของชุดเครื่องมือประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	160
40 ผลการประเมินความสอดคล้องแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม(สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม).....	161
41 ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้.....	164
42 แสดงผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้.....	165
43 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	168
44 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ต่อข้อ 7 ที่แตกต่างกัน.....	171

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ ต่อข้อ 12 ที่แตกต่างกัน.....	172
46	แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ ต่อข้อ 18 ที่แตกต่างกัน.....	173
47	ผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มทดลองที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามแผนกิจกรรม	174
48	ผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มทดลองที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามรายการ สมาชิก.....	175
49	องค์ประกอบของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์.....	178

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	14
2 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
3 สภาพการเรียนรู้.....	18
4 กรอบความคิดการจัดการความรู้ของ Carla O'Dell.....	29
5 แสดงวงจรการจัดการความรู้ของบริษัท Xerox Corporation (1999).....	30
6 กรอบการจัดการความรู้: โมเดลปลาหัว.....	32
7 แสดงกรอบแนวคิดการจัดการความรู้ของ Arthur Anderson and American Productivity & Quality Center (APQC).....	34
8 กรอบความคิดการจัดการความรู้ของ PSB.....	35
9 ขอบข่ายการจัดการความรู้ของสวทช.....	41
10 กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process).....	42
11 กระบวนการจัดการความรู้.....	44
12 วงจรความรู้.....	49
13 แสดงการเปลี่ยนแปลงความรู้ (Nonaka and Takeuchi, 1995).....	50
14 กระบวนการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ (Evan. 2003).....	73
15 แสดงตัวอย่างเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Nonaka and Takeuchi. 2000).....	78
16 แสดงระบบการสนับสนุนการศึกษา กับ SECI Model (Watanabe. 2003).....	80
17 แนวคิดองค์ประกอบพื้นฐานการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ การจัดการความรู้ การแบ่งปัน ความรู้ และชุมชนนักปฏิบัติ.....	101
18 องค์ประกอบของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.....	102
19 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้.....	103
20 แสดงโครงสร้างการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้.....	123
21 รูปแบบฯ จากการวิเคราะห์แบบสอบถามและผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ.....	153
22 ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบ.....	156

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
23 รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปัน ความรู้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอก ระบบและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ “ไออีเอ็มเอ็นพีโมเดล” (IEMNP MODEL)	179
24 สรุปขั้นตอนการทำวิจัย.....	184
25 การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม แบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	186





บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ที่ปรับเปลี่ยนเร็วและสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ของสังคมโลกในปัจจุบันที่กำลังอยู่ในยุคสังคมแห่งความรู้ ความรู้ถือว่าเป็นทรัพยากรหลักที่มีค่ายิ่งซึ่งแตกต่างจากปัจจัยการผลิตอื่นๆ เนื่องจากความรู้เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลง และสร้างขึ้นใหม่ได้ตลอดเวลา ซึ่งสภาวะดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการแบ่งปันความรู้ในสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge - based Economy) ความรู้ได้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนความมั่นคงของประเทศที่สำคัญเห็นได้จากการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างของระบบต่างๆ ภายในประเทศให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ และสร้างฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยเน้นให้การศึกษาเป็นรากฐานและเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาคน เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศให้เท่าทันกับกระแสการกระจาย และการพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลก (Enriquez, 2001: 211) โดยมุ่งพัฒนาให้คนมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีส่วนร่วม และสนับสนุนซึ่งกันและกันให้ทุกส่วนและทุกฝ่ายเป็นทั้งผู้ให้ความรู้ และผู้รับความรู้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้การเตรียมการเพื่อพัฒนาความรู้สมรรถนะในตัวมนุษย์ เพื่อให้พร้อมต่อการก้าวตามโลกอย่างเท่าทัน มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้เป็นผู้ที่รู้จักคิด รู้จักแก้ปัญหา ซึ่งการที่ประเทศจะเจริญก้าวหน้าได้จำเป็นต้องมีต้องมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความคิด และทักษะทางด้านฝีมือจำนวนมาก บทบาทของการศึกษาตลอดชีวิตได้ปรากฏความชัดเจนจากการสะท้อนฐานคิดในการพัฒนาประเทศในมิติทั้งทางด้านสังคม และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ความก้าวหน้า และพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ที่บุคคลต้องการเพิ่มพูนความรู้ให้สูงขึ้น หรือได้รับการฝึกอบรมให้มีความชำนาญเหมาะสมกับงาน โดยวิธีการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตลอดชีวิตการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ทำให้บุคคลเหล่านั้นมีความสามารถในการวิพากษ์วิจารณ์หรือให้ความเห็นอย่างมีสาระสำคัญ และนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิต (วิเชียร อินทะสี.2555) ได้ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกต่างหันกลับมาทบทวนบทบาทและแนวทางการจัดการศึกษาของตนอย่างจริงจังด้วยเป้าหมายเพื่อสร้าง และพัฒนากำลังคนที่มีความสามารถที่จะนำการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศให้ก้าวสู่ศตวรรษใหม่ได้อย่างมั่นคงสมภาคภูมิ

จากแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545 - 2559 ที่มุ่งให้สถานศึกษาสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กันในสถานศึกษาระหว่างนักเรียน ครู ผู้ปกครอง ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ทั้งภายใน และภายนอกสถานศึกษา มุ่งเน้นให้มีการจัดการความรู้ในสถานศึกษาโดยการสืบเสาะค้นคว้าแสวงหาแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้กว้างขวาง (กระทรวงศึกษาธิการ. 2549.) สถาบันอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยจึงมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการสนองตอบนโยบายดังกล่าวในการจัดการเรียนการสอนจัดการความรู้ในองค์กรสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันความรู้ และจากรายงานสถิติการศึกษาของประเทศไทยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) ข้อมูลของจำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2553 - 2557 พบว่าจำนวนนักศึกษาระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 ถึง 2557 ดังนั้นการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญมาก เนื่องจากการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้มีความรู้ลึกในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ มีคุณธรรม และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ระดับสูง และ/หรือมีความเข้าใจในวิชาชีพอย่างถ่องแท้ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการปฏิบัติในสาขาวิชาของตนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มพูนรายได้และยกสถานภาพทางสังคมให้แก่ผู้เรียน จึงทำให้ความต้องการเข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการแข่งขันทางด้านความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการทำงานทำให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีความต้องการที่จะเข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นที่มหาวิทยาลัยต้องขยายโอกาสในการเรียนระดับบัณฑิตศึกษาเปิดการเรียนการสอนนอกเวลา และกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้เปิดกว้างขึ้น เพื่อเอื้อให้กับผู้เรียนผู้ใหญ่ที่ทำงานแล้วแต่มีความต้องการที่จะเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพสามารถเรียนควบคู่ไปพร้อมกับการทำงานได้ ส่งผลให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับบัณฑิตศึกษา(ภาคพิเศษ) ที่เป็นนักศึกษาผู้ซึ่งมีความรู้มีประสบการณ์หลากหลาย อีกทั้งมีความรู้แบบฝังลึกที่แตกต่างกันได้เข้ามาศึกษาร่วมกัน ด้วยระบบการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาที่สถาบันการศึกษาจะต้องมุ่งให้ผู้สำเร็จการศึกษาแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถได้ดังต่อไปนี้ (เสาวนีย์ เศวตลักษ์. 2551: 80 - 81; อ้างอิงจาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2550 ข: ออนไลน์)

1. ความเข้าใจอันถ่องแท้ในองค์ความรู้ระดับสูง และลุ่มลึกในสาขาวิชาการ หรือวิชาชีพ
2. ความคุ้นเคยกับประเด็นปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น โดยอยู่ระดับแนวหน้าของสาขาวิชาการ หรือวิชาชีพ รวมถึงความท้าทายที่มีศักยภาพของประเด็นปัญหาเหล่านี้ต่อการปฏิบัติที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และต่อข้อสรุปที่เป็นที่ยอมรับกันอยู่แล้ว

3. ความสามารถในการศึกษาค้นคว้าระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับการสังเคราะห์ทฤษฎี และการวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ และแปลความหมายขององค์ความรู้ใหม่ โดยการวิจัยบุกเบิกหรือการประยุกต์ใช้ทฤษฎี และการวิจัยที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์อันสำคัญต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ

4. ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเทคนิคการวิจัยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาที่ศึกษา

5. ความสามารถในการรวบรวมผลการวิจัยจากวิทยานิพนธ์ หรือรายงานโครงการการศึกษา ค้นคว้าที่สำคัญ และสิ่งพิมพ์ที่อ้างอิงได้ในวงวิชาการ หรือวิชาชีพ

6. ความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ระดับสูง และ/หรือความเข้าใจในวิชาชีพ อย่างสอดคล้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และการปฏิบัติในสาขาวิชาของตนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็น ประโยชน์อันใหญ่หลวงต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจใหม่ และกลยุทธ์ที่แตกต่างไปจากเดิม

7. แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสาขาวิชาของตนในการแก้ไขปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้น รวมถึงการ สื่อสารความคิด และข้อสรุปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งต่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มผู้ที่ไม่เชี่ยวชาญ

8. หาแนวทางจัดการอย่างสอดคล้อง และลึกซึ้งกับปัญหาทางจริยธรรมที่ซับซ้อนในบริบท ของวิชาการ หรือวิชาชีพ ตลอดจนการมีความคิดริเริ่มในการหาทางเลือกเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีขอบเขต กว้างขวาง และมีผลกระทบต่อชุมชนในขอบเขตที่กว้างไกล

มาตรฐานการอุดมศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ.2549) มาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหาร การอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้ (1) มีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัยยืดหยุ่นสอดคล้องกับ ความต้องการที่หลากหลายของประเภทสถาบันและสังคมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนรู้และการสร้างงานด้วยตนเองตามสภาพจริงใช้การวิจัยเป็น ฐานมีการประเมินและใช้ผลการประเมินเพื่อพัฒนาผู้เรียนและการบริหารจัดการหลักสูตรตลอดจนมี การบริหารกิจการนิสิตนักศึกษาที่เหมาะสมโดยแต่ละหลักสูตรในทุกมหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียน การสอนจะมีความชัดเจนในฐานคิดของการจัดทำหลักสูตรขึ้นเพื่อผลิต พัฒนาบุคคล และพัฒนาให้เกิด ความก้าวหน้าทางองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา สอดคล้องกับหลักสูตรและการเรียนการสอน (2) มีการวิจัยเพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์แพร่ความรู้และทรัพย์สิน ทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามศักยภาพของประเภท สถาบัน มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติของสังคมและประเทศชาติ (สนอง โกลิทธิพิเศษ. 2548) หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีความชัดเจนในฐานคิดของการจัดทำหลักสูตรเพื่อผลิตพัฒนาบุคคล และ

พัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทางองค์ความรู้ในศาสตร์การศึกษาผู้ใหญ่ ให้ความสำคัญในแนวทางผลิตบุคคลให้มีความรู้และทักษะในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนวัยผู้ใหญ่ หรืองานด้านการศึกษานอกโรงเรียน การพัฒนาชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งตอบสนองต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งกล่าวได้ว่ามีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และมีบทบาทมากขึ้นในสังคมไทยที่พัฒนาบุคคลากรที่ทำงานแล้วโดยเฉพาะในด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งส่วนงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ได้เข้ามาศึกษาหาความรู้ในการพัฒนาตนเอง โดยเน้นการผลิต และพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ถึงพร้อมด้วยความรู้ และมุ่งมั่นศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อความก้าวหน้าในศาสตร์ทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพ ซึ่งนับวันได้ทวีความสำคัญและจำเป็นต่อสังคมไทย ให้นิสิตนักศึกษาสามารถนำประสบการณ์ที่นิสิตนักศึกษา ได้รับไปใช้ในภาคปฏิบัติต่อหน่วยงานและใช้ในชีวิตประจำวัน และสร้างทางเลือกที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียนเน้นการพัฒนาสาขาวิชาชีพ โดยการผลิตนักการศึกษาผู้ใหญ่ระดับผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารเป็นผู้นำด้านวิชาการในงานการศึกษาผู้ใหญ่ทั้งทางด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ (สนอง โลหิตวิเศษ. 2548)

จากหลักสูตรและการเรียนการสอนดังกล่าวที่ได้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนนิสิตนักศึกษามีการแบ่งปันและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์กับผู้เรียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ข้อจำกัดในการจัดการเรียนการสอนที่กำหนดให้เรียนในรายวิชาที่มีมากขึ้น ส่งผลต่อผู้เรียนที่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา จึงอาจเป็นข้อจำกัดของการสร้างความหลากหลายในการเรียนรู้ การกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาที่ระบุในกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรพบว่าไม่จำกัดสาขาวิชาไม่มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นการเปิดกว้างต่อผู้เรียนที่สนใจ หลักสูตร เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร มาจากความหลากหลายในด้านคุณลักษณะของบุคคล ด้านอาชีพการทำงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ความหลากหลายของประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ส่งผลในปัญหาสภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน เนื่องจากพื้นฐานประสบการณ์ความรู้ที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างในคุณสมบัติของผู้เรียนโดยไม่กำหนดเกี่ยวกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาของผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อ จึงเป็นที่มาให้นิสิตนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ที่หลากหลาย อีกทั้งเวลาเรียนในวันเสาร์ อาทิตย์ ที่สามารถเอื้อให้ผู้ทำงานเรียนควบคู่กันได้ สำหรับประเด็นเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งในหลักสูตร และต้องให้ความสำคัญในระบบการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพบอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีความสำคัญมาก โดยอาจจะต้องกำหนดให้เป็นไปในลักษณะที่ต้องปฏิบัติเป็นประจำต่อเนื่อง ระบุกำหนดให้พบปะให้คำปรึกษาต้องชัดเจน เพื่อป้องกันการขาดช่วงซึ่งย่อมสร้างปัญหา และอุปสรรคต่อนิสิตนักศึกษาที่รู้สึกไม่มั่นใจว่าขาดการให้คำปรึกษา ด้วยข้อจำกัดของนิสิตนักศึกษาที่เรียนดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เรียนควบคู่กับการทำงานมีภาระงานเวลาเรียนในหลักสูตรนอกเวลาที่จำกัดในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์เท่านั้น ผู้เรียนมีภูมิลำเนาที่พักทางไกลกันการ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบเผชิญหน้านั้นจึงเป็นไปได้ยากในการพบปะแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนในระหว่างเรียนเพราะเวลาเรียนที่จำกัดไม่เพียงพอที่จะแบ่งปันความรู้ร่วมกัน อีกทั้งข้อจำกัดด้านสถานะภาพของผู้เรียนที่เป็นวัยผู้ใหญ่ที่มีทั้งภาระงานและภาระครอบครัว และการเรียนที่มีความรู้พื้นหลังของผู้เรียนที่หลากหลายสหวิทยาการมีความรู้พื้นฐานในรายวิชาที่ไม่เหมือนกัน หากแต่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านอื่นๆ ด้วยผู้เรียนที่เป็นวัยผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์หลากหลายทั้งในด้านการปฏิบัติในด้านการบริหารทั้งในองค์กรภาครัฐหรือในองค์กรภาคเอกชน ซึ่งมีความรู้พื้นหลังและประสบการณ์หลากหลายนั้นล้วนเป็นสิ่งดีมีคุณค่ามีแนวปฏิบัติที่สามารถแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เรียนอื่นๆ ได้ แต่ติดปัญหาและข้อจำกัดดังกล่าว

แนวทางหนึ่งที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพปัจจุบันคือการสนับสนุนให้บุคคลมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากประสบการณ์ความรู้ที่มี โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อลดข้อจำกัดในด้านเวลาและสถานที่ รวมถึงการจัดเป็นเครือข่ายความรู้สร้างให้เกิดการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจ (การสร้างเครือข่าย.2559: ออนไลน์) การสร้างเครือข่ายความรู้ควรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันฉันท์เพื่อนที่ต่างก็มีความเป็นอิสระมากกว่าสร้างการควบคุมแบบพึ่งพิง และต้องไม่ใช่การสร้างระบบติดต่อกับการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียว เช่น การส่งจดหมายข่าวไปให้สมาชิกตามรายชื่อ แต่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน และไม่ใช่เป็นเพียงการรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันเพียงเพื่อพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเท่านั้น แต่จะต้องพัฒนาไปสู่ระดับของการลงมือทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วย เครือข่ายต้องมีการจัดระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกัน เพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกันซึ่งอาจเป็นกิจกรรมเฉพาะกิจตามความจำเป็น เมื่อภารกิจบรรลุเป้าหมายแล้วเครือข่ายก็อาจยุบสลายไป แต่ถ้ามีความจำเป็นหรือมีภารกิจใหม่อาจกลับมารวมตัวกันได้ใหม่ หรือจะเป็นเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องระยะยาวก็ได้ อินเทอร์เน็ต แนวคิดของชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices: CoP) (อรรณณ น้อยวัฒน์. 2554: ออนไลน์) เป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในการจัดการความรู้ที่มีการกล่าวถึงและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายมีการจัดการ “สภาพแวดล้อม” ที่เอื้อต่อการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และใช้ความรู้ของคนในสมาชิกมาเข้าชุมชนด้วยความสมัครใจสมาชิกเป็นผู้กำหนดกิจกรรมต่างๆ ที่จะทำและส่วนใหญ่มีการจัดการตนเอง (Self – managed) สมาชิกสามารถเข้าหรือออกจากชุมชนเมื่อไรก็ได้และสลายตัวเองเมื่อสมาชิกเห็นสมควร ดังนั้นการขับเคลื่อน “CoP” นั้นจึงเกิดจากสมาชิกเป็นส่วนใหญ่ ดังได้กล่าวมาแล้วจึงสามารถใช้ “CoP” ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาที่มีพลังและอิทธิพลต่อการแลกเปลี่ยนเรียนแบ่งปันความรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนที่ช่วยให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ได้เร็วขึ้น นอกจากประโยชน์ในการช่วยเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ได้เร็ว

ขึ้นแล้ว “CoP” ยังให้ประโยชน์แก่การศึกษาในด้านการพัฒนาศักยภาพและให้ประโยชน์แก่นักศึกษาในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานและการพัฒนาวิชาชีพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทำให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์แก้ไขปัญหาพัฒนาผลงานได้เป็นองค์ความรู้ใหม่ๆ การสร้างกลุ่มเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้เรียนวัยผู้ใหญ่ โดยการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2547) และ (เชียรศรี วิวิธศิริ. 2543) กล่าวว่าการเรียนรู้ของผู้ใหญ่บุคคลในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์การเรียนรู้ และไม่ต้องการเรียนรู้หากมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ การเรียนรู้ของกลุ่มนี้จะเน้นความสนใจในเนื้อหาหรือประเด็นที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสภาพแวดล้อมบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ผู้เรียนได้รับความไว้วางใจและมีการให้เกียรติผู้เรียน การเรียนรู้ของผู้ใหญ่ได้ดีในบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่เป็นกันเอง การเรียนรู้ขึ้นกับแรงจูงใจของผู้ใหญ่ บทเรียนนั้นสัมพันธ์กับสภาพปัญหาที่มีอยู่จริงในสังคม และการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนรู้ขึ้นกับประสบการณ์เดิมในอดีต และจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการจัดการความรู้ ดาเวนพอร์ท และ พรูสค์ (Davenport; & Prusak. 1998) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้และช่วยให้ความสะดวก เอื้ออำนวยให้มีการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้มากขึ้นได้แก่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รางวัล การยกย่องชมเชย ความเชื่อถือไว้วางใจ การยอมรับฟังความคิดเห็น และบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้กระบวนการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จเชื่อมโยงบุคคลที่อยู่ต่างสถานที่ต่างเวลาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อกระจาย ถ่ายโอน เผยแพร่ แลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูล ทรัพยากร ความรู้ ความคิด ทักษะประสบการณ์ ส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ และการทำงานที่เกื้อกูลกันตลอดเวลา และสอดคล้องกับการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเอื้อให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้การแลกเปลี่ยนความรู้สามารถทำได้ง่ายขึ้น ระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัย ช่วยจัดเก็บข้อมูลการจัดการความรู้ บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น รวมทั้งสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ค้นหาข้อมูล สารสนเทศและความรู้ ช่วยให้สามารถประสานการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยคุณสมบัติการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ และยังมีการคิดค้นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตที่จะรวมเอาทรัพยากรสารสนเทศ อันหมายถึง เอกสาร ข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหวมาเชื่อมโยงกัน และส่งผ่านถึงกันโดยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารมากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุ โทรทัศน์) เข้าถึงและเชื่อมสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลที่อยู่ห่างไกลกันด้วยการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทำให้ความห่างไกลของสถานที่

เวลาว่างที่ไม่ตรงกันไม่เป็นข้อจำกัดอีกต่อไป สามารถเรียนรู้และสื่อสารกันได้ทุกที่ ทุกเวลา ถึงแม้ว่าจะมีเวลาว่างที่ไม่ตรงกันก็สามารถสื่อสารกันโดยการฝากข้อความ มีเดียต่างๆ ให้กับผู้รับที่ไม่ได้ออนไลน์พร้อมกันและได้ตอบในภายหลัง (Van Vught, 1997) กล่าวว่า information technology จะเข้ามาช่วยให้การเรียนการสอนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะไม่สามารถเข้ามาแทนที่การมีโรงเรียนและมหาวิทยาลัยได้ โรงเรียนและมหาวิทยาลัยจะยังคงมีอยู่ในระบบการศึกษาแต่ก็ยอมรับกันว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากเดิมที่เป็นห้องเรียนมีผนังล้อมรอบก็จะเป็น school without wall และเปลี่ยนจากการเรียนการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียนมาเป็นแนวการเรียนการสอนแบบกระตุ้นให้เรียนและค้นคว้าเป็นทีม (stimulate team-based learning) ประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดของอินเทอร์เน็ตต่อการศึกษาคือการเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การค้นหาข่าวสาร การใช้ email ช่วยให้การติดต่อข่าวสารระหว่างนักวิชาการเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ไม่ล่าช้าเหมือนแต่ก่อน ช่วยให้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง นักวิชาการในสาขาเดียวกันทั่วโลกเป็นไปได้การเรียนแบบ online ยังช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนได้ตามขีดความสามารถของตนเอง ใครมีความสามารถมากก็เรียนได้เร็วกว่านักเรียนที่ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นในห้อง ก็สามารถแสดงความคิดเห็นได้มากขึ้นผ่านการใช้อีเมล หรือ discussion group

ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยร่วมกันสร้างรูปแบบและแนวปฏิบัติในการเสริมสร้างประสิทธิภาพของการจัดการเรียนรู้เน้นองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียนตามแนวนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการได้มีแผนการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ (พ.ศ. 2558 – 2564) ด้านแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของชาติ (พ.ศ. 2557) ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนอย่างยั่งยืน และจากแนวโน้มการปฏิรูปการศึกษาในหลายประเทศได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับ “ทักษะ” (Skill) หรือความชำนาญในการปฏิบัติมากยิ่งขึ้นเนื้อหาตามตำรา (Content) (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สพฐ. 2558: คำนำ) เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ความรู้และวิทยาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น การเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ทำให้การเรียนรู้เป็นการเรียนได้ทุกแห่ง ทุกเวลา และทุกสถานที่ ทุกจังหวะเวลาของชีวิตคือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะช่วยทำให้การจัดการความรู้แพร่หลายและมีความเป็นไปได้มากขึ้น และปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทยส่วนใหญ่ในสังคมการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันได้ขยายวงกว้างมากขึ้น จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 หรือ Thailand Internet User Profile 2015 (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.2558: ออนไลน์) พบว่าพฤติกรรมของคนในยุคนี้ใช้ Smartphone เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกันมากที่สุดถึงตลอด 24 ชั่วโมง โดยกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์

เคลื่อนที่ อันดับ 1) ได้แก่การใช้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ก เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และไลน์ เป็นต้น ในขณะที่อันดับ 2) คือการสืบค้นข้อมูลอันดับ 3) คือการใช้ติดตามข่าวสาร หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ดร.ปิยวัฒน์ เกตุวงศา.2557) พบว่ากลุ่มประชากรที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นกลุ่มเยาวชน อายุ 15 - 24 ปี แต่มีการขยายตัวไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มที่มีการเพิ่มขึ้นมากที่สุดในการเข้าเป็นสมาชิกของสังคมออนไลน์ คือกลุ่มผู้สูงอายุ ถึงร้อยละ 95 และพบว่าการเพิ่มขึ้นของความถี่ในการเข้าใช้งานรวมทั้งระยะเวลาการใช้งานต่อวัน เพิ่มขึ้นจากเดิมวันละ 1 ชั่วโมง เพิ่มขึ้นสูงสุดวันละ 7 ชั่วโมง ขณะที่วัตถุประสงค์การใช้งานส่วนใหญ่ เป็นการใช้เพื่อการบันเทิง ติดตามข่าวสาร และการสนทนา

ผลการศึกษาและข้อมูลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยได้นำมาใช้ประกอบการศึกษาสภาพการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในบริบทต่าง ๆ ของผู้ใหญ่ที่กำลังศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่จะช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนวัยผู้ใหญ่ได้แลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ร่วมกันทำให้กลุ่มผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษาได้แสดงศักยภาพโดยนำจุดแข็งของวัยผู้ใหญ่จากการมีประสบการณ์ที่หลากหลายให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้ประสบการณ์เข้ากับลักษณะการเรียนรู้ ให้การสนับสนุนและให้ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งความรู้ สร้างแรงจูงใจสูงต่อการเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้สามารถเป็นผู้ให้และผู้รับความรู้ที่เหมาะสมได้ เป็นประโยชน์ในการพัฒนานิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันที่ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรมเกิดเป็นพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ อันจะส่งผลต่อคุณภาพการศึกษาและการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิรูปการศึกษา ถึงแม้เมื่อนิสิตนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วยังจะสามารถสานต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ถ่ายทอดและนำความรู้ไปพัฒนางานในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมแห่งภูมิปัญญาการเรียนรู้ต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2. เพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3. เพื่อประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยจะมีประโยชน์ และมีความสำคัญดังนี้

1. ได้รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นำไปสู่การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสืบต่อในการสร้างและขยายเครือข่ายสังคมแห่งความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แม้เมื่อจบการศึกษาแล้ว

2. แนวทางในการศึกษาและพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้สนับสนุนการเรียนรู้และการแบ่งปันความรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในสถานศึกษา

3. ได้รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ และเครื่องมือในการพัฒนานิสิตนักศึกษาในศาสตร์สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่จะได้นำความรู้มาแบ่งปันให้กับบุคคลทั่วไปและสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยรวมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งที่จะพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา ตามที่ตั้งของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ด้านสาขาวิชาทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน และ วิทยาเขตกำแพงแสน 2) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 3) มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ 4) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ 7) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาและกิจกรรมการแบ่งปันความรู้โดยมุ่งเน้นให้มีความสนใจดึงดูดและเชื่อมโยงสมาชิกเข้าไว้ด้วยกัน การกำหนดเนื้อหาและกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ได้มาจากผลการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการในการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการกำหนดเนื้อหาและกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนการศึกษาตลอดชีวิต ด้านสาขาวิชาทางการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปีการศึกษา 2557 รวมจำนวนทั้งหมด 268 คน (สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา, ข้อมูลสถิติการศึกษา 2557: ออนไลน์)

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากวิธีสุ่มอย่างง่ายโดยใช้ค่าสถิติจากคำนวณจากตารางสำเร็จรูปของเครซีและมอร์แกน (Krejcie; & Morgan, 1970 อ้างอิงจาก ธีรภูมิ เอกะกุล, 2543) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 144 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานำร่องทดสอบค่าความเชื่อมั่น จำนวน 30 คน คือ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพื่อการทดลองรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2558 และอยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ในสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 28 คน โดยพิจารณาจากลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. ตัวแปรที่ศึกษา

4.1 รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

4.2 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย

4.2.1 ผลการประเมินพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของตนเองในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

4.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

5. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการออกแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นชุมชนนักปฏิบัติและการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รูปแบบที่สร้างขึ้นได้มาจากการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในขั้นตอนที่ 1 นำมาสร้างรูปแบบและสร้างชุดเครื่องมือ

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 โดยวิธีการทดลองใช้รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่อ

อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ นำผลที่ได้จากการทดลองมารวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการทดลองเป็นรูปแบบ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง ความสัมพันธ์ที่มีความเชื่อมโยงขององค์ประกอบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต คือเครื่องมือสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ใช้ติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงสมาชิกเข้าไว้ด้วยกัน (I: Internet Technology)
2. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์สายสัมพันธ์ เป็นแรงผลักดันและสร้างแรงจูงใจ ในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ (E: Environment)
3. กลุ่มคนที่มีความชอบ ใฝ่ใจ มีความสนใจในสิ่งที่คล้ายกัน หรือมีปัญหาาร่วมกัน (M: Member)
4. ข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระ ความรู้ประสบการณ์ ความสนใจหรือปัญหาที่ใช้ในการแบ่งปันความรู้ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน (N: News Contents)
5. กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process) 3 ขั้นตอน คือ
 - ขั้นตอนที่ 1 ขั้นนำกิจกรรม
 - ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรม
 - ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผลกิจกรรม

2. ชุมชนนักปฏิบัติ หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ ด้วยความเต็มใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งมีลักษณะพื้นฐาน 3 ข้อ ได้แก่

1. มีความเต็มใจที่จะร่วมกันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในเนื้อหาสาระประเด็นปัญหา หรือหัวข้อที่มีความสนใจร่วมกัน
2. มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองในกลุ่มสมาชิก มีมนุษยสัมพันธ์และการช่วยเหลือซึ่งกันในการแบ่งปันความรู้
3. มีกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ที่ส่งเสริมกระตุ้นให้สมาชิกแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลความรู้

3. การเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง กระบวนการส่งเสริมให้กลุ่มบุคคลได้มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกัน สามารถทำได้ในหลายรูปแบบทั้งการส่งข้อความ การแสดงความคิดเห็นในประเด็นหัวข้อที่สนใจในลักษณะอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สัญลักษณ์รูปแบบต่างๆ ไฟล์เอกสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเรียน การทำงาน และในชีวิตประจำวัน

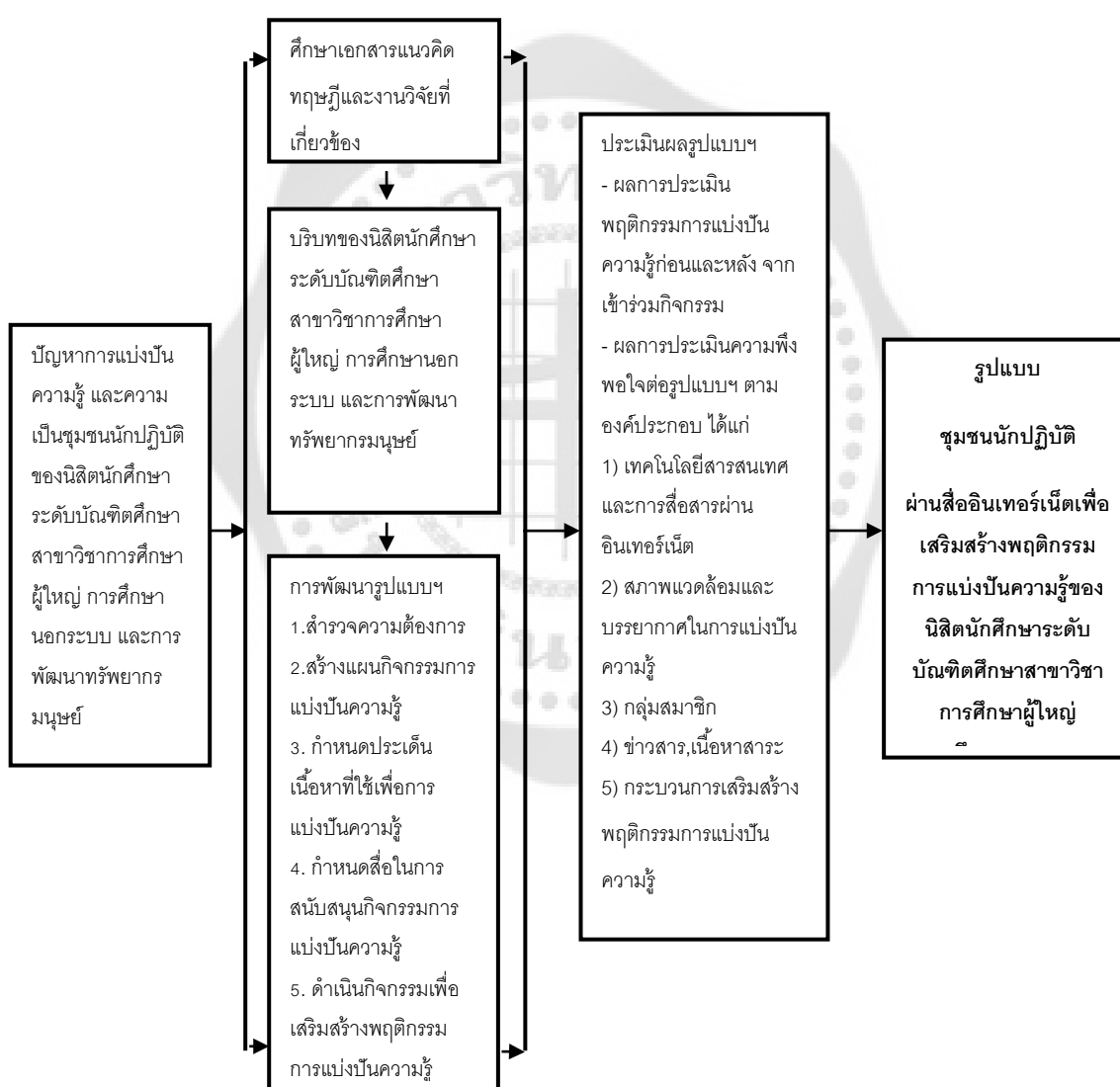
4. การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง กระบวนการในการดำเนินการวิจัยเพื่อให้ได้ผลวิจัยเป็นรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน การศึกษา การพัฒนา และการประเมินรูปแบบ

5. สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุค (Facebook) เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มสมาชิกเข้าไว้ด้วยกัน

6. นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทางด้านสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ในมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง นำมาพัฒนารูปแบบ และทำการประเมินรูปแบบด้วยการทดลองรูปแบบ



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอก ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มี อยู่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประมวลเป็นพื้นฐานความรู้ และเป็นแนวทางในการวิจัยการสรุปผล และ อภิปรายผล ตามประเด็นดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่
 - 1.1 ความหมายของการเรียนรู้
 - 1.2 หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่
 - 1.3 วิธีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้
 - 2.1 ความหมายของการจัดการความรู้
 - 2.2 องค์ประกอบของการจัดการความรู้
 - 2.3 หลักการที่สำคัญในการจัดการความรู้
 - 2.4 กระบวนการของการจัดการความรู้
3. แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้
 - 3.1 ความหมายของการแบ่งปันความรู้
 - 3.2 กระบวนการแบ่งปันความรู้
 - 3.3 ปัญหา อุปสรรคเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้
 - 3.4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
4. แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนนักปฏิบัติ
 - 4.1 ความหมายและคุณลักษณะของชุมชนนักปฏิบัติ
 - 4.2 แนวทางในการพัฒนาความเป็นนักชุมชนปฏิบัติ
 - 4.3 กระบวนการการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ
5. แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสนับสนุนการแบ่งปันความรู้
 - 5.1 บทบาทของเทคโนโลยีในการแบ่งปันความรู้
 - 5.2 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

7. กรอบรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



1. แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่

1.1 ความหมายของการเรียนรู้

การเรียนรู้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ตลอดชีวิต มนุษย์จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากสภาพการดำรงชีวิต สภาพแวดล้อม สังคมที่มนุษย์เกี่ยวข้อง เรียนรู้หลักเกณฑ์ เรียนรู้เพื่อการแก้ปัญหาต่างๆ ความสามารถของมนุษย์ในการเรียนรู้ต่างๆ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ และความพึงพอใจต่อชีวิตของแต่ละบุคคล พิจารณาความหมายของการเรียนรู้ที่นักวิชาการหลายท่าน ได้ให้ความหมายสามารถโดยวิเคราะห์ข้อคิดเห็นบ่งชี้ที่สำคัญในความหมายของการเรียนรู้ ของนักวิชาการจากเอกสารที่ได้ศึกษาไว้

ตาราง 1 ความหมายของการเรียนรู้

นักวิชาการ	ความหมายของการเรียนรู้	ข้อบ่งชี้					
		การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	ผลของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นก่อนข้างถาวร	ได้รับจากประสบการณ์	ผลจากการฝึกหัด	ผลจากการฝึกอบรม	ผลจากการเสริมแรง
ประภาเพ็ญ สุวรรณ และสรวง สุวรรณ (2536:217)	การเรียนรู้ คือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์ หรือการฝึกฝน พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปนี้ ควรเป็นไปในลักษณะที่ค่อนข้างถาวรและจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เหมาะสม หรือไม่เหมาะสมก็ได้	✓	✓	✓	✓	×	×
กมลรัตน์ หล้าสูงษ์ (2528:126)	เป็นกระบวนการที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเดิม ไปเป็นพฤติกรรมใหม่ที่ค่อนข้างถาวร ซึ่งเป็นผลจากการได้รับประสบการณ์หรือได้รับการฝึกฝน มิใช่เป็นผลจากการตอบสนองตามธรรมชาติหรือสัญชาตญาณ พืชยาต่างๆ รวมทั้งอุบัติเหตุหรือความบังเอิญ	✓	✓	✓	✓	×	×
สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ (2547:43)	ได้สรุปความหมายของการเรียนรู้ว่าเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเกิดจากการฝึกหัดหรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคล เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากผู้เรียนที่สามารถปรับตัวตนเองเพื่อตอบสนองสิ่งเร้าต่าง ๆ ของร่างกายรวมทั้งด้านอารมณ์ เจตคติและการปรับตัวในสังคม นอกจากนี้ยังให้ความเห็นว่า การเรียนรู้จะแสดงให้เห็นได้ด้วยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งมีผลลัพธ์มาจากประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	×	×
เชียรศรี วิวิธศิริ (2543:121)	กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเป็นผลเนื่องมาจากการปฏิสัมพันธ์ ที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลหรือบุคคลกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้บุคคลสามารถแก้ไขปัญหา หรือปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมได้	✓	×	×	×	×	×
สรัยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ (2542:70)	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ ที่มีลักษณะแสดงออกและซ่อนเร้น ซึ่งเป็นผลจากการฝึกฝนอบรม และยังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดังกล่าวในลักษณะค่อนข้างถาวร	✓	✓	×	×	✓	×
สงวน สุทธิเลิศอรุณ (2545:6)	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเนื่องมาจากประสบการณ์	✓	×	✓	×	×	×
พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา (2542:77)	กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเนื่องมาจากประสบการณ์ หรือมาจากการฝึกหัด ซึ่งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้จะเป็นพฤติกรรมที่ค่อนข้างถาวร และเป็นผลมาจากการฝึกหัดเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่เป็นผลมาจากการใช้ยาหรือสิ่งเสพติด หรืออุบัติเหตุ จะไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	×	×

ตาราง 1 (ต่อ)

นักวิชาการ	ความหมายของการเรียนรู้	ข้อบ่งชี้					
		การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	ผลของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นก่อนข้างถาวร	ได้รับจากประสบการณ์	ผลจากการฝึกหัด	ผลจากการฝึกอบรม	ผลจากการเสริมแรง
ฮุสตัน และเกริกกอรี (Houston, P. John. 1976:5; citing Kimble Gregory. 1961, 1967)	ได้กล่าวถึงการเรียนรู้เป็นความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงขีดความสามารถที่แสดงออกเป็นพฤติกรรมเกิดขึ้นอย่างค่อนข้างถาวรซึ่งเป็นผลลัพธ์ของการได้กระทำที่ได้รับการเสริมแรง	✓	✓	×	×	×	✓

จากการศึกษาและแนวคิดจากนักวิชาการตาราง 1 พบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องตรงกันคือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ข้อคิดเห็นบ่งชี้สอดคล้องตรงกัน มีจำนวน 8 ฉบับ ผลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นค่อนข้างถาวร ข้อคิดเห็นบ่งชี้ที่สอดคล้องตรงกันจำนวน 6 ฉบับ คือ ผลจากการได้รับประสบการณ์ 5 ฉบับ และผลจากการได้ฝึกหัด 4 ฉบับ ข้อคิดเห็นบ่งชี้ที่เหลือนอกนั้นจะมีความคิดเห็นแตกต่างกันไป ได้แก่ผลจากการกระทำที่ได้รับการเสริมแรง และผลจากการฝึกอบรม 1 ฉบับ จะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาข้อคิดเห็นบ่งชี้ ผลจากการได้รับประสบการณ์ กับข้อคิดเห็นบ่งชี้ที่นักวิชาการบางคนให้ข้อคิดเห็น อาทิ ผลจากการได้ฝึกหัด ผลจากการกระทำที่ได้รับการเสริมแรง และผลจากการฝึกอบรม ข้อคิดเห็นบ่งชี้เหล่านี้เมื่อมองในเชิงระบบเป็นสาเหตุช่วยให้เกิดการเรียนรู้ โดยมีข้อคิดเห็นบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ค่อนข้างถาวร เป็นผลของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น ดังภาพประกอบ 3



ภาพประกอบ 3 สภาพการเรียนรู้

กระบวนการเรียนรู้เป็นการดำเนินการอย่างมีขั้นตอนหรือวิธีการต่างๆ ที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์เกิดขึ้น กระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิดที่สำคัญได้แก่

กระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิดของพระพุทธองค์ (สงวนสิทธิ เลิศอรุณ. 2545) คือ

1) ฟัง (สุตมยปัญญา) จำ (สัทมยปัญญา) 2) คิด (จินตมยปัญญา) 3) ปฏิบัติ (ภาวนามยปัญญา) และ 4) เกิดความเข้าใจแจ่มแจ้ง (วิปัสสนาปัญญา)

กระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิดของครอนบาค (กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. 2528 อ้างอิงจาก Lee J. Cronbach) คือ 1) สถานการณ์ (Situation) 2) ความพร้อม (Readiness) 3) เป้าหมาย (Goal) 4) แปลความหมาย (Interpretation) 5) การตอบสนอง (Response) 6) ผลลัพธ์ (Consequence) และ 7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thawarting)

โรเบิร์ตเอ็ม กาเย ได้กล่าวถึงขั้นตอนของกระบวนการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 8 ขั้นตอน (กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. 2528)

1. การจูงใจ (Motivation phase) เป็นการชักจูงให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายซึ่งได้เตรียมไว้แล้ว และเป็นสิ่งที่ผู้เรียนพอใจเมื่อได้เรียนรู้ ความคาดหวังของผู้เรียนเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการเรียนรู้

2. การรับรู้เรื่องต่างๆ ที่สัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้เรียน หรือรับรู้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (Apprehension phase) เช่น ความตั้งใจเป็นรากฐานสำคัญของการเลือกรับรู้ผู้เรียนจะเลือกรับรู้สิ่งเร้าที่สอดคล้องกับความตั้งใจของตน

3. การปรุงแต่งสิ่งที่รับรู้ไว้เป็นความจำ (Acquisition phase) ซึ่งมีทั้งความจำระยะสั้นซึ่งเลือนหายได้เร็ว และความจำระยะยาวที่เลือนหายช้า

4. ความสามารถในการระลึกรู้ที่จำเป็นไว้ (Retention phase) เป็นการเก็บรักษาหรือสะสมความจำระยะยาวจากการค้นคว้าเพิ่มเติม ซึ่งปรากฏผลว่า

4.1 ความรู้บางอย่างกลายเป็นความจำถาวร

4.2 ความรู้บางอย่างจะค่อยเลือนหายไปตามกาลเวลา

4.3 ความรู้บางอย่างอาจสับสนได้เมื่อมีสิ่งอื่นมารบกวน

5. ความสามารถในการระลึกถึงสิ่งที่เรียนรู้ไปแล้ว (Recall phase)

6. ความสามารถในการสิ่งที่เรียนรู้แล้วไปประยุกต์ใช้กับสิ่งใหม่ที่คล้ายคลึงกันได้ เช่น การเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน (Generalization phase)

7. การแสดงพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการเรียนรู้ (Permanence phase)

8. การแสดงผลการเรียนรู้กลับไปยังผู้เรียน (Feedback phase) ผู้เรียนได้ทราบผลการเรียนรู้ได้เร็วจะมีผลดีหรือมีประสิทธิภาพสูง

1.2 หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่

บุคคลที่เริ่มบรรลุนิติภาวะแล้วจะสังมประสบการณ์ได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น และนับว่าประสบการณ์เป็นแหล่งที่มีคุณค่าสูงยิ่งสำหรับการเรียนรู้ การที่บุคคลจะมีวุฒิภาวะและเกิดความพร้อมในการเรียนรู้ได้นั้น เป็นผลจากการพัฒนาทางชีววิทยา และแรงกดดันทางด้านความต้องการเกี่ยวกับวิชาการ ส่วนที่ทำให้เกิดความพร้อมมากขึ้น คือ การพัฒนาตามภาระหน้าที่ซึ่งเกี่ยวข้องกับบทบาททางสังคม ผู้ใหญ่มีความพร้อมที่จะเรียนรู้ ถ้าต้องการจะเรียนในสิ่งที่ตนสนใจโดยอาศัยปัญหาเป็นศูนย์กลาง และต้องการที่จะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพราะว่าผู้ใหญ่ขาดความรู้ และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาปัจจุบันผู้ใหญ่ต้องการเรียนแล้วเพื่อนำไปใช้ได้ทันที

(สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2547; อ้างอิงจาก Knowles.1978) ลักษณะสำคัญและลักษณะเด่นเกี่ยวกับการเรียนการสอนผู้ใหญ่ที่แตกต่างจากการสอนเด็กคือ ความเข้าใจตนเอง, ประสบการณ์, ความพร้อม และความรู้คุณค่าของเวลา ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงด้านมโนภาพแห่งตน (Changes in self-concept) จุดที่บุคคลบรรลุความสำเร็จในด้านมโนภาพแห่งตนในทางการเป็นผู้นำตัวเอง คือลักษณะทางจิตวิทยาของการเป็นผู้ใหญ่ ถ้าหากเกิดความรู้สึกว่าตัวเองไม่ได้รับการยอมรับในสถานการณ์ต่าง ๆ เลยผู้นั้นอาจจะเกิดความเครียดและอาจจะต่อต้าน และสิ่งที่สำคัญก็คือ ต้องพยายามทำให้ผู้ใหญ่เกิดความเป็นตัวของตัวเอง (Self-directing) ในการเรียนการสอนให้มากที่สุด

2. บทบาทของประสบการณ์ (The role of experience) บุคคลที่เริ่มบรรลุนิติภาวะแล้วจะได้รับประสบการณ์ที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ซึ่งประสบการณ์นั้นนับว่าเป็นแหล่งที่มีคุณค่าสูงยิ่งสำหรับการเรียนรู้ รวมทั้งเป็นการช่วยขยายโลกทัศน์ของผู้ใหญ่คนอื่น ๆ ให้กว้างขวางมากขึ้นเพื่อการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทั้งหลาย

3. ความพร้อมในการเรียน (Readiness to Learn) บุคคลจะมีวุฒิภาวะและเกิดความพร้อมในการเรียนรู้อันเป็นผลมาจากการพัฒนาทางชีววิทยา และแรงกดดันทางด้านความต้องการส่วนที่เกิดความพร้อมมากขึ้น คือ ผลพัฒนาของภาระหน้าที่ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับสังคมในการสร้างความพร้อมจะต้องมีวิธีการกระตุ้นในรูปแบบของการกระทำ อาจจะในลักษณะของความมุ่งหวังและกระบวนการวินิจัยตัวเอง การช่วยให้ผู้ใหญ่มีการพัฒนาตัวเองเรียกว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

4. การทำให้การเรียนรู้มีความเหมาะสม (Orientation to learning) เนื่องจากผู้ใหญ่ที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน เพราะขาดความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา ดังนั้น การเรียนการสอนจึงควรให้ความรู้เพื่อนำไปแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและวิธีการฝึกอบรมในงานประจำในทำนองเดียวกันเมื่อผู้เข้ารับการอบรมนำไปแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในและวิธีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจึงต้องการความรู้เพื่อนำไปจัดการวางแผนงานให้ดีขึ้น

(สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2547) กล่าวถึงหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ไว้ 10 ประการ (Adult Learning : Ten Principles) ซึ่งหลักการนี้จะมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning) ให้ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจในการเรียน (Motivation to Learn)
2. สร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ (Learning Environment) โดยเน้นให้มีบรรยากาศสะดวกสบาย ผู้เรียนได้รับความไว้วางใจ และมีการให้เกียรติผู้เรียน (Trust and Respect)
3. ต้องคำนึงถึงความต้องการในการเรียนของแต่ละบุคคล และความแตกต่างกันด้านรูปแบบของการเรียนรู้ (Learning Styles)
4. คำนึงถึงความรู้เดิมและประสบการณ์ (Experience) ของผู้เรียนเพราะถือว่าเป็นสิ่งมีค่าอย่างมาก
5. ควรเลือกเนื้อหาและกิจกรรมในการเรียนรู้ที่เหมาะสม (Learning Content and Activities)
6. การกำหนดสิ่งที่เรียนรู้ควรสอดคล้องกับความจริง (Realistic Problems) เน้นสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง
7. ต้องให้การเอาใจใส่กับการมีส่วนร่วมทั้งทางด้านสติปัญญา และทางด้านร่างกายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
8. ควรให้เวลาอย่างเพียงพอในการเรียนรู้ข้อมูลใหม่
9. ให้โอกาสในการฝึกภาคปฏิบัติจนได้ผลดีหรือสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้
10. ให้ผู้เรียนได้แสดงศักยภาพหรือสมรรถภาพในการเรียนรู้จนกระทั่งเขาได้แลเห็นความก้าวหน้าที่เกิดผลสัมฤทธิ์แล้ว

(วิบูลย์ บุญยชรโรกุล. 2545) กล่าวถึงหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ในการจัดทำโครงการฝึกอบรม ผู้วิจัยทำหลักสูตรและวิทยากรจะต้องคำนึงถึงหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้ เพื่อที่จะให้การฝึกอบรมนั้นเกิดประสิทธิผลมากที่สุด คือ

หลักการที่ 1 : ผู้ใหญ่จะเรียนรู้ จำได้ และสามารถนำไปปรับใช้ได้ดีเมื่อเห็นว่าสิ่งที่กำลังเรียนนั้น มีคุณค่าที่จะรู้

หลักการที่ 2 : ผู้ใหญ่เรียนรู้ได้วิธีโดยการวิเคราะห์และหาข้อสรุปด้วยตนเองจากการลงมือปฏิบัติ แก้ปัญหา และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการซักถาม ได้แย้ง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

หลักการที่ 3 : บรรยากาศในห้องเรียน ซึ่งรวมถึงบรรยากาศทางกายภาพ จิตวิทยา และสังคม มีอิทธิพลโดยตรงต่อการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการศึกษา

หลักการที่ 4 : ผู้ใหญ่ไม่ต้องการเข้ามาเรียนโดยการเป็นผู้รับในสิ่งที่ตนเองต้องการจะรู้เพียงอย่างเดียว เนื่องจากตนเองก็มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์อยู่บ้าง จึงอยากจะแสดงความคิดเห็นเปรียบเทียบ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่นบ้าง

หลักการที่ 5 : การเรียนรู้ในสิ่งใหม่ของผู้ใหญ่ จะทำโดยผ่านกระบวนการเปรียบเทียบ เชื่อมโยงกับสิ่งที่เคยรู้หรือประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกันมาแล้ว ความรวดเร็วในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อาจจะช้าลงเมื่อมีอายุมากขึ้น แต่ประสบการณ์จะทำให้มีการตัดสินใจที่ดีกว่าผู้ที่ยังมีอายุน้อย

หลักการที่ 6: ผู้เรียนใช้ความรู้สึก และประสาทสัมผัสทุกชนิดในการรับรู้ ยอมรับและเลือกที่จะเก็บหรือรับความรู้เอาไว้อตามความรู้สึก และความปรารถนาของตนเองที่ต้องการจะรู้สำหรับประเด็นความรู้ที่เป็นที่ยอมรับ เกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่

(เชียรศรี วิวิธศิริ. 2543) ได้กล่าวว่าผู้ใหญ่ไม่ว่าจะอายุมากแค่ไหนก็มีความสามารถที่จะเรียนรู้ได้ ดังนั้นวิธีการให้ความรู้แก่ผู้ใหญ่จึงต้องพิจารณาถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้การเรียนรู้ประสบผลสำเร็จ มีดังนี้

1. การเรียนรู้ขึ้นอยู่กับแรงจูงใจ (Motivation) แรงจูงใจเป็นสิ่งที่มียู่แล้วในผู้ใหญ่ เพียงแต่ว่าผู้สอนยังไม่รู้จักใช้ให้เหมาะสมเท่านั้น
2. การเรียนรู้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการเรียนรู้ (Capacity) บุคคลจะมี ความสามารถแตกต่างกัน และความสามารถในการเรียนรู้จะเพิ่มมากขึ้นเมื่อมีอายุมากขึ้น
3. การเรียนรู้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในอดีต (Past experiences) ผู้ใหญ่มักจะนำ ประสบการณ์เดิมที่แตกต่างกันมาใช้ในการเรียนรู้ของตนเอง
4. การเรียนรู้ขึ้นอยู่กับ การมีส่วนร่วมของผู้เรียน ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีเมื่อมีส่วนร่วมใน กิจกรรม ได้ปฏิบัติจริงซึ่งก่อให้เกิดความสนใจในการที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ
5. ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีเมื่อเขาสนใจ และมีความต้องการที่จะเรียน
6. ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีเมื่อสิ่งที่เรียนมีความจำเป็น และเป็นประโยชน์สามารถนำไปใช้ ได้ทันที
7. ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีเมื่อบทเรียนนั้นสัมพันธ์กับสภาพปัญหาที่มีอยู่จริงในสังคม การ ได้มีโอกาสฝึกแก้ปัญหา จะทำให้การเรียนรู้เพิ่มพูนขึ้น
8. ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีเมื่อได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ความถนัดและเวลาของตนเอง อย่างเต็มที่
9. ผู้ใหญ่จะเรียนได้ดีในบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่เป็นกันเอง และมีอิสระเสรีในการ กระทำ

10. การสอนที่สอดคล้องกับลักษณะที่สำคัญเฉพาะของผู้ใหญ่ จะทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

11. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับกระบวนการเรียนสม่ำเสมอ เพื่อผู้เรียนได้ทราบว่า การเรียนรู้ของตนก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายมากน้อยแค่ไหน ควรปรับปรุงอย่างไร เป็นการทบทวนวัตถุประสงค์ในการเรียนของผู้ใหญ่ด้วย

12. ผู้ใหญ่ต้องการการแนะแนว ไม่ใช่การสอน บอกให้จำ หรือทำแบบทดสอบ

13. การเรียนรู้ของผู้ใหญ่สามารถเพิ่มพูนขึ้นจากความรู้ความคิดใหม่ ๆ ความท้าทาย และการมีโอกาสศึกษาได้ด้วยตนเอง สิ่งเหล่านี้จะช่วยเราให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้มากขึ้น

14. การเรียนการสอนในผู้ใหญ่ ควรใช้วิธีการหลายอย่าง หลายรูปแบบตามความเหมาะสมและตามวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ การมีสร้างความสำเร็จในการเรียนบทเรียนต้น ๆ ให้กับผู้เรียนที่มีพื้นฐานความรู้น้อย เพื่อสร้างความภูมิใจ มั่นใจในการศึกษาบทเรียนที่ยากต่อไป

1.3 วิธีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่

(พริดา วิเชียรปัญญา. 2547) ได้สรุปวิธีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่จากแนวคิดของนักการศึกษาผู้ใหญ่ไว้หลายท่าน ได้แก่

1. การเรียนรู้โดยการจำ เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนพยายามรวบรวมเก็บเนื้อหาสาระจากสิ่งที่ต้องการเรียนให้ได้มากที่สุด ไม่เน้นในเรื่องของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้แก่ การเรียนรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เป็นกฎตายตัว เป็นต้น

2. การเรียนรู้โดยการเลียนแบบ เป็นการเรียนรู้ในลักษณะที่ผู้เรียนพยายามทำตามต้นแบบที่เห็นแล้วว่าดี หรือเป็นประโยชน์ต่อตนเอง เช่น การเลียนแบบในการเข้าสังคม การวางตัว การพูด เป็นต้น การเรียนรู้ลักษณะนี้มีข้อจำกัดในแง่ของความแตกต่างระหว่างบุคคล ดังนั้น การเลียนแบบพฤติกรรมเพื่อให้เหมือนต้นแบบจึงเป็นไปได้ยาก รวมทั้งสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงอาจทำให้การเลียนแบบนั้นอาจไม่ได้ผลตามต้นแบบ

3. การเรียนรู้โดยการหยั่งรู้ เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเล็กน้อย หรือสถานการณ์ย่อยๆ มีความสัมพันธ์กันอย่างไรทำให้มองเห็นภาพรวมทั้งหมด ขั้นตอนการเรียนรู้ประเภทนี้ เริ่มตั้งแต่ผู้เรียนมองเห็นหรือมีปฏิกริยารับรู้ต่อสถานการณ์ทั้งหมดที่เป็นส่วนรวม และวิเคราะห์แยกแยะสถานการณ์นั้น ออกเป็นส่วนๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจแจ่มแจ้ง จนเกิดขั้นการหยั่งรู้ (Insight) การเรียนรู้ ในลักษณะนี้มีประโยชน์มากสำหรับผู้เรียน เพราะเป็นการเรียนรู้ที่สนับสนุนการคิดอย่างมีเหตุผล

4. การเรียนรู้แบบลองผิดลองถูก เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนพยายามใช้ทางเลือกหลายๆ ทางในการแก้ปัญหาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยไม่ได้ใช้เกณฑ์ หรือเหตุผลใดๆ มาประกอบการพิจารณา มักนำมาใช้เป็นวิธีสุดท้าย

5. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาผู้ใหญ่ และความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเองพบว่า มีแนวคิดและทฤษฎีของความสามารถในการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองมีความเกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยครั้งนี้

โนลส์ (Knowles. 1975) มีแนวคิดและทฤษฎีของความสามารถในการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองของ ได้เสนอแนวคิดในการเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง ไว้ว่า การที่บุคคลจะเป็นผู้ที่มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองได้นั้น จะต้องมียอดประกอบด้วยกัน 5 กระบวนการ คือ

1. กระบวนการวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของตนเอง
2. กระบวนการกำหนดจุดมุ่งหมายในการเรียน
3. กระบวนการวางแผนการเรียน
4. กระบวนการแสวงหาแหล่งวิทยาการ
5. กระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ของตนเอง

โดยการเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง เริ่มต้นจากการรับรู้ความต้องการของตนเองของผู้เรียน อาจจะเป็นด้าน ความรู้หรือทักษะ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น ต้องการมีความเชื่อมั่น มีความภาคภูมิใจในตนเอง ต้องการมีอาชีพที่ดี หรือการมีศักยภาพในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความอยากรู้ อยากเห็น และถ้าผู้สอนรู้ความต้องการของผู้เรียนก็จะเป็นประโยชน์ในการช่วยผู้เรียนวางแผนการเรียน

ฮีมสตรา (Hiemstra.1997) เห็นว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองโดยนำสื่อเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการเรียนรู้ควรมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ความต้องการในการเรียนของตนเอง (Assessing Needs)
2. กำหนดเป้าหมายการเรียนของตนเอง (Setting Goals)
3. กำหนดขอบเขตเนื้อหาเฉพาะที่จะเรียน (Specify learning content)
4. จัดช่วงเวลาเรียน (Packing the Learning)
5. เลือกวิธีการเรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือการเรียน (Choosing the Instructional Method, Techniques, and Devices)
6. การเลือกและควบคุมสภาพแวดล้อมในการเรียน (Controlling the Learning Environment)

7. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการตรวจสอบตนเองรู้จักการไตร่ตรองและมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Promoting Introspection, Reflection and Critical Thinking)

8. บทบาทของผู้สอน (Instruction Role)

9. การประเมินผลการเรียน (Evaluating the Learning)

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ผู้วิจัยสรุปได้ดังตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 การเรียนรู้ของผู้ใหญ่

นักวิชาการ	การเรียนรู้ของผู้ใหญ่				
	บรรยากาศในการเรียนรู้	แรงจูงใจ	เนื้อหา	ลักษณะการจัดการเรียนรู้	ประสบการณ์เดิม
นักวิชาการ	การเรียนรู้ของผู้ใหญ่				
	บรรยากาศในการเรียนรู้	แรงจูงใจ	เนื้อหา	ลักษณะการจัดการเรียนรู้	ประสบการณ์เดิม

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์.
2547: 7-8

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1.1 ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนารูปแบบ

1.2 ศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ จากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.2.2 การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพ

1.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.2.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จากผลวิจัยในตอนที่ 1

2.2 ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.3 สร้างแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้และเครื่องมือประเมินรูปแบบ ประกอบด้วย แบบประเมินพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของตนเองก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ แบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบฯ แบบสังเกตพฤติกรรม และสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ใน

กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) สร้างกลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปัน ความรู้ งานวิจัย มีส่วนประกอบสำหรับการบันทึกเรื่องราวกิจกรรม ความรู้ บันทึกข่าวสารเพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก (Post) การพูดคุยสนทนา (Chat) การแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบ (Comment) การแสดงความรู้สึก (Like/Sticker) การแบ่งปันไฟล์ข้อมูลความรู้ (Upload file/Download file) และการแบ่งปัน ข้อมูลข่าวสารสาระต่างๆ (Share)

2.4 ผู้เชี่ยวชาญประเมินชุดเครื่องมือประเมินรูปแบบ ประกอบด้วย แผนกิจกรรม แบบ ประเมินตนเอง แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม

ตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอก ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ศึกษาการทดลองใช้รูปแบบของกลุ่มตัวอย่าง ผลการประเมินพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบ ผลการสังเกต พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การทดลอง
3. การวิเคราะห์ข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1.1 ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนารูปแบบ ชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

จากการศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการจัดการ ความรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ หลักการและทฤษฎีการ เรียนรู้ของผู้ใหญ่ เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบฯ เพื่อนำไปสู่การสร้างแบบสอบถามความ คิดเห็นและความต้องการในกลุ่มประชากร

1.2 ศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สร้างแบบสอบถามเพื่อนำเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขอบข่ายข้อคำถามและออกแบบข้อคำถาม โดยให้ครอบคลุมสภาพปัจจุบัน ความคิดเห็นและความต้องการของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปีการศึกษา 2557 รวมจำนวนทั้งหมด 268 คน

ตาราง 8 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

สถาบัน / คณะ	ระดับการศึกษา				รวม	คณะ
	ป.โท		ป.เอก			
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน การศึกษานอกระบบเพื่อพัฒนาสังคม	2	6	4	18	30	คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน	18	35	17	23	93	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การศึกษาผู้ใหญ่	1	-	17	26	44	บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ การศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์	-	-	4	6	10	คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษานอกระบบ	1	-	-	-	1	คณะศึกษาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษานอกระบบโรงเรียน	13	11	20	42	86	คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	-	2	-	-	2	สาขาวิชาศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี การศึกษานอกระบบ	-	2	-	-	2	คณะศึกษาศาสตร์
รวมจำนวนนิสิตนักศึกษาทั้งหมด	35	56	62	115	268	

(สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา. ข้อมูลสถิติการศึกษา 2557: ออนไลน์)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยการตอบแบบสอบถามนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ผลเพื่อพัฒนารูปแบบฯ จำนวน 144 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 268 คน วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Sample Random) จำนวนที่ได้จากตารางเครชีและมอร์แกน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2.2 การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพ

การสร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามกรอบรูปแบบงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แบบสอบถามทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตอนที่ 3 ทิศนะต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้

ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหาารูปแบบกิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม

การแบ่งปันความรู้

ลักษณะเครื่องมือแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 3 แบบเลือกตอบ (checklist) และแบบปลายเปิดเป็นข้อคำถามแบบข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 4 ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543:107-108; อ้างอิงจาก Likert scale) มี 5 ระดับความหมาย โดยในแต่ละระดับคะแนนมีความหมาย ดังนี้

5 แทนความหมายความต้องการมากที่สุด

4 แทนความหมายความต้องการมาก

3 แทนความหมายความต้องการปานกลาง

2 แทนความหมายความต้องการน้อย

1 แทนความหมายความต้องการน้อยที่สุด

ตอนสุดท้ายเป็นการให้แสดงความคิดเห็นเป็นคำถามปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพ

1. การตรวจสอบยืนยัน (Validation) แบบสอบถามการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินรายข้อ ประเมินความสอดคล้อง (IOC) กับวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบคุณภาพให้ผู้เชี่ยวชาญรวม 5 ท่าน โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการศึกษาผู้ใหญ่ 3 ท่าน ด้านการจัดการความรู้ 1 ท่าน และด้านเทคโนโลยีการศึกษา 1 ท่าน (รายชื่อดังภาคผนวก ก) จากนั้นนำมาคำนวณค่าความสอดคล้องและวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง แล้วนำมาปรับปรุงแบบสอบถาม

1.1 จัดทำเครื่องมือตรวจสอบยืนยันแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบการแบ่งปันความรู้ ความต้องการเพื่อกำหนดเนื้อหา รูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ด้านเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม

1.2 ดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบการวิเคราะห์ความสอดคล้อง ประเมินความสอดคล้องด้วยดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item-Objective Congruency Index) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งดัชนีความสอดคล้องคำนวณได้จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง
	R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

+ 1 = เห็นด้วย

0 = ไม่แน่ใจ ปรับปรุง

- 1 = ไม่ใช่ ไม่เห็นด้วย

คำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญโดยแทนค่าในสูตรวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยที่ได้

IOC มากกว่าเท่ากับ 0.5 มีความสอดคล้อง (ใช้ได้/ใช้ได้ปรับปรุง)

IOC น้อยกว่า 0.5 ไม่มีความสอดคล้อง (ใช้ไม่ได้)

1.3 ผลการตรวจสอบยืนยัน (Validation) ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างและความสอดคล้องในแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษายุ่งใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรง (Valitation) แบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ จากผู้เชี่ยวชาญประเมินจากข้อคำถามแบบสอบถาม 4 ตอน (รายละเอียดในภาคผนวก ค)

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อคำถามทั้งหมด 14 ข้อ โดยรวมมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 แต่มีจำนวน 1 ข้อ ที่ต้องได้รับการแก้ไข ได้แก่ สถานภาพสถานะในปัจจุบันของการเรียน และการทำปริญญานิพนธ์ขณะที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 มีประเด็นที่ต้องได้รับการแก้ไขได้แก่ปรับภาษาใหม่ เพิ่มเนื้อหาในรายละเอียดวัตถุประสงค์

ตอนที่ 3 ทิศนะต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้ 16 ข้อ ข้อโดยรวมมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 ประเด็นที่ต้องได้รับการแก้ไขได้แก่ปรับภาษาใหม่ เพิ่มเนื้อหาในรายละเอียดใช้กระชับ และชัดเจน

ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหา รูปแบบกิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ 26 ข้อ โดยรวมมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมและความชัดเจนของคำถามทุกข้อโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Coefficient alpha) หรือที่เรียกว่าครอนบาช (Cronbach) ผลการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งขอเอกสารทางราชการจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือ โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่าง ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2556 และ วันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2556 ติดตามผลและเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการหาค่าความเชื่อมั่น กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.97

1.2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการ

1. ขอนหนังสือเอกสารทางราชการจาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขออนุญาต และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของ

นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นกลุ่มตัวอย่างจาก นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน สาขาศาสาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ สาขาศาสาการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนา มนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาศาสาการศึกษาผู้ใหญ่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาศาสา การศึกษานอกระบบโรงเรียน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาศาสาการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งหมด 5 มหาวิทยาลัย

3. นิตหมายการส่งแบบสอบถาม เริ่มตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2557 วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูลคือเก็บด้วยตนเอง ผ่านงานการเจ้าหน้าที่คณะของแต่ละมหาวิทยาลัย โดยการนิตหมาย และส่ง ไปรษณีย์ เก็บข้อมูลครบทั้งหมด เดือนกรกฎาคม 2557 ใช้เวลา 6 เดือน ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากปัญหาข้อจำกัดเรื่องเวลาเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่ส่วนใหญ่เป็นการเรียนนอกเวลา ช่วงปิด ภาคเรียน และระยะเวลาในการติดต่อขอข้อมูลหน่วยงานราชการ วิธีดำเนินการเก็บข้อมูลโดยส่ง แบบสอบถามทางจดหมายทางไปรษณีย์ และส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ผู้วิจัยโทรศัพท์ประสานเจ้าหน้าที่สถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในการขอชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร เพื่อขอ ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลวิจัย โดยวิธีเข้าพบเพื่อแจกแบบสอบถามด้วยตนเองและวิธีส่ง แบบสอบถามทางไปรษณีย์โดยมีการนิตหมายกำหนดส่งคืนการจัดส่งแบบสอบถามและหนังสือขอ ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลวิจัยทำการแนบซองและติดแสตมป์สำหรับการส่งคืน ทำการเก็บรวบรวม และตรวจนับแบบสอบถามที่ได้รับคืนและโทรศัพท์ติดตามแบบสอบถามที่ยังไม่ได้รับเมื่อเลยกำหนด วันส่งคืนตามที่ได้นิตหมายไว้

4. แบบสอบถามที่ส่งเก็บรวบรวมจำนวน 268 ชุด ได้กลับคืนจำนวน 144 ชุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) และแบบปลายเปิดเป็นข้อคำถามแบบข้อมูลทั่วไปโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) และแบบปลายเปิดเป็นข้อคำถามแบบข้อมูลทั่วไปโดยการแจกแจงความถี่และหาค่า ร้อยละ

ตอนที่ 3 ทิศนะต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้ ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543: 107-108; อ้างอิงจาก Likert scale) มี 5 ระดับความหมาย โดยในแต่ละระดับคะแนนมีความหมาย ดังนี้

4.50 – 5.00 แทนความหมาย มากที่สุด

3.50 – 4.49 แทนความหมาย มาก

2.50 – 3.49 แทนความหมาย ปานกลาง

1.50 – 2.49 แทนความหมาย น้อย

1.00 – 1.49 แทนความหมาย น้อยที่สุด

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 2 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทางด้านการ ศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

2.1 พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษา นอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รูปแบบที่พัฒนาขึ้นได้มาจากการนำผลการศึกษาลักษณะแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับการคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ได้รับจากการศึกษาและในตอนที่ 1 โดย ดำเนินการ 3 ลำดับดังนี้

2.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการ รูปแบบ

2.1.2 จัดลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลของแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการของรูปแบบฯ

2.1.3 สรุปรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (รายละเอียดผลการวิเคราะห์อยู่ในบทที่ 4 ตอนที่ 2)

2.2 ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รูปแบบการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ได้จากข้อ 2.1 นำมาปรับปรุงเพิ่มเติมแก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วนตามผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ส่วนที่ได้ปรับแก้ไข ได้แก่ องค์ประกอบด้านกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำในแบบประเมินความสอดคล้องเหมาะสม

การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ดำเนินการให้โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา 1 ท่าน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 ท่าน ด้านเทคโนโลยีการศึกษา 2 ท่าน (รายชื่อดังภาคผนวก ก)

การประเมินความสอดคล้องใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item-Objective Congruency Index) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์การประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

+ 1 = เห็นด้วย

0 = ไม่แน่ใจ ปรับปรุง

- 1 = ไม่ใช่ ไม่เห็นด้วย

คำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญโดยแทนค่าในสูตรวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยที่ได้

IOC มากกว่าเท่ากับ 0.5 มีความสอดคล้อง (ใช้ได้/ ใช้ได้ปรับปรุง)

IOC น้อยกว่า 0.5 ไม่มีความสอดคล้อง (ใช้ไม่ได้)

สรุปผลการสร้างรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จากการวิเคราะห์จากแบบสอบถามและผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญประเมิน (รายละเอียดผลการวิเคราะห์อยู่ในบทที่ 4 ตอนที่ 2)

2.3 สร้างแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้และเครื่องมือประเมินรูปแบบ

จากรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นำไปสู่การสร้างแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้และเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินรูปแบบ โดยสร้างจากความต้องการเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้จากการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

2.3.1 แผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

หัวข้อ/เนื้อหากิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกลุ่ม และทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้จักความคุ้นเคยสร้างและบรรยากาศในความสัมพันธ์และเป็นกันเองระหว่างสมาชิก เป็นการนำสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมสร้างแรงกระตุ้นและเป็นการกำลังใจในการร่วมแบ่งปันความรู้ในกลุ่ม

- แนะนำตัวผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมกับกลุ่มสมาชิกในรูปแบบข้อมูลส่วนบุคคล
- แนะนำเพื่อนสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบการจัดทำรายละเอียด

ทำเนียบสมาชิก

- สมาชิกโพสต์ข้อมูลเชื่อมโยง รูปภาพ เรื่องราวส่วนตัวให้เพื่อนสมาชิกได้ทราบเกี่ยวกับสิ่งที่ชอบ สิ่งที่น่าสนใจ กิจกรรมที่ชอบ

กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วมให้แนวทางในการหาประเด็นหัวข้อในการทำงานวิจัย และโพสต์โหลดไฟล์ข้อมูลหรือแชร์ลิงค์ที่สืบค้นข้อมูลได้ ให้แก่เพื่อนสมาชิกในกลุ่ม

- สมาชิกบอกเล่าในประเด็นเนื้อหางานวิจัยที่น่าสนใจ
- สมาชิกให้คำแนะนำการหาหัวข้องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้
- สมาชิกร่วมแบ่งปันเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการหาหัวข้องานวิจัยให้เพื่อน

สมาชิก

- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัย..อะไรดีหนอ? กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกบอกชื่องานวิจัยแหล่งอ้างอิงแนวคิดประสบการณ์จากสิ่งที่น่าสนใจหรือที่กำลังศึกษาเพื่อได้เป็นชื่อเรื่องวิจัยของตนเอง

- สมาชิกโพสต์บอกชื่องานวิจัยที่ตนเองกำลังสนใจ
- เนื้อหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องข้องในการตั้งชื่อเรื่องงานวิจัย
- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์ กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น แนะนำข้อมูลต่างๆ จากชื่องานวิจัยของเพื่อนสมาชิก เช่น กลุ่มตัวอย่าง แหล่งข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็นเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในกลุ่มสมาชิก

- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล ดำเนินกิจกรรมโดยให้สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรมเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์รูปแบบและปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่อไป

- สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรม

แผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ผู้วิจัยได้จัดทำโดยการกำหนดช่วงเวลากิจกรรมจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มสมาชิก ช่วงระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม เริ่มต้น เดือนพฤษภาคม 2558 จนถึง เดือนเมษายน 2559 รวมระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม 6 เดือน กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตบนสื่อสังคมออนไลน์โปรแกรมเฟสบุ๊ค Facebook สร้างกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย มีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของกลุ่มสมาชิก ตามรูปแบบในงานวิจัยและดำเนินกิจกรรมในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการมีความยืดหยุ่นในด้านเวลา และมีความสะดวกด้านสถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรม สมาชิกสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา (รายละเอียดแผนกิจกรรมดังภาคผนวก จ)

2.3.2 เครื่องมือที่ใช้ประเมินรูปแบบประกอบด้วย

2.3.2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ในกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เฟสบุ๊ค (Facebook) กลุ่มกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้งานวิจัย มีส่วนประกอบสำหรับการบันทึกเรื่องราวกิจกรรม ความรู้ บันทึกข่าวสารเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก (Weblog/Post) การพูดคุยสนทนา (Chat) การแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ (Comment) การแสดงความรู้สึกลึก (Like) การแบ่งปันไฟล์ข้อมูลความรู้ (Upload file/Download file) และการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารสาระต่างๆ (Share)

2.3.2.2 แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

2.3.2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543:107-108; อ้างอิงจาก Likert scale) มี 5 ระดับความพึงพอใจ โดยในแต่ละระดับคะแนนมีความหมาย ดังนี้

5 แทนความหมายความ พึงพอใจมากที่สุด

4 แทนความหมายความ พึงพอใจมาก

3 แทนความหมายความ พึงพอใจปานกลาง

2 แทนความหมายความ พึงพอใจน้อย

1 แทนความหมายความ พึงพอใจที่น้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลให้เกณฑ์พิจารณาความพึงพอใจแต่ละระดับคะแนนมีความหมาย ดังนี้

4.50 – 5.00 แทนความหมาย พึงพอใจมากที่สุด

3.50 – 4.49 แทนความหมาย พึงพอใจมาก

2.50 – 3.49 แทนความหมาย พึงพอใจปานกลาง

1.50 – 2.49 แทนความหมาย พึงพอใจน้อย

1.00 – 1.49 แทนความหมาย พึงพอใจน้อยที่สุด

2.3.3. แบบสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้วิจัย)

2.4 ผู้เชี่ยวชาญประเมินเครื่องมือประเมินรูปแบบและแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

จากการสร้างเครื่องมือประเมินรูปแบบฯ และแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ เพื่อใช้ในขั้นตอนการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้วิจัยได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินความสอดคล้อง โดยดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน จำนวน 5 ท่าน ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา 1 ท่าน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 ท่าน ด้านเทคโนโลยีการศึกษา 2 ท่าน (รายชื่อดังภาคผนวก ก)

การประเมินความเหมาะสมสอดคล้องลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (พวงรัตน์ ทวีรัตน์.2543:107-108; อ้างอิงจาก Likert scale) มี 5 ระดับความหมาย โดยในแต่ละระดับคะแนนมีความหมาย ดังนี้

- 5 แทนความหมายความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 แทนความหมายความเหมาะสมมาก
- 3 แทนความหมายความเหมาะสมปานกลาง
- 2 แทนความหมายความเหมาะสมน้อย
- 1 แทนความหมายความเหมาะสมน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลให้เกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมโดยในแต่ละระดับคะแนนมีความหมายดังนี้

- 4.50 – 5.00 แทนความหมาย เหมาะสมมากที่สุด
- 4.00 – 4.49 แทนความหมาย เหมาะสมมาก
- 3.50 – 4.49 แทนความหมาย เหมาะสมมาก
- 2.50 – 3.49 แทนความหมาย เหมาะสมปานกลาง
- 1.50 – 2.49 แทนความหมาย เหมาะสมน้อย
- 1.00 – 1.49 แทนความหมาย เหมาะสมน้อยที่สุด

การประเมินความสอดคล้องใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item-Objective Congruency Index) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ผลการประเมินความสอดคล้อง

เกณฑ์การประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

- + 1 = เห็นด้วย
- 0 = ไม่แน่ใจ ปรับปรุง
- 1 = ไม่ใช่ ไม่เห็นด้วย

คำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญโดยแทนค่าในสูตรวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยที่ได้

IOC มากกว่าเท่ากับ 0.5 มีความสอดคล้อง (ใช้ได้/ ใช้ได้ปรับปรุง)

IOC น้อยกว่า 0.5 ไม่มีความสอดคล้อง (ใช้ไม่ได้)

สรุปผลการประเมินแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ และผลการประเมินเครื่องมือประเมินรูปแบบจากการวิเคราะห์ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญประเมิน (รายละเอียดผลการวิเคราะห์อยู่ในบทที่ 4 ตอนที่ 2)

ตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการทดลองรูปแบบฯ กับกลุ่มตัวอย่าง โดยประกอบด้วย

ผลการประเมินตนเองในการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบฯ และผลการสังเกตพฤติกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการทดลองกับกลุ่มทดลองนำมาวิเคราะห์ผลหาค่าสถิติขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มทดลอง

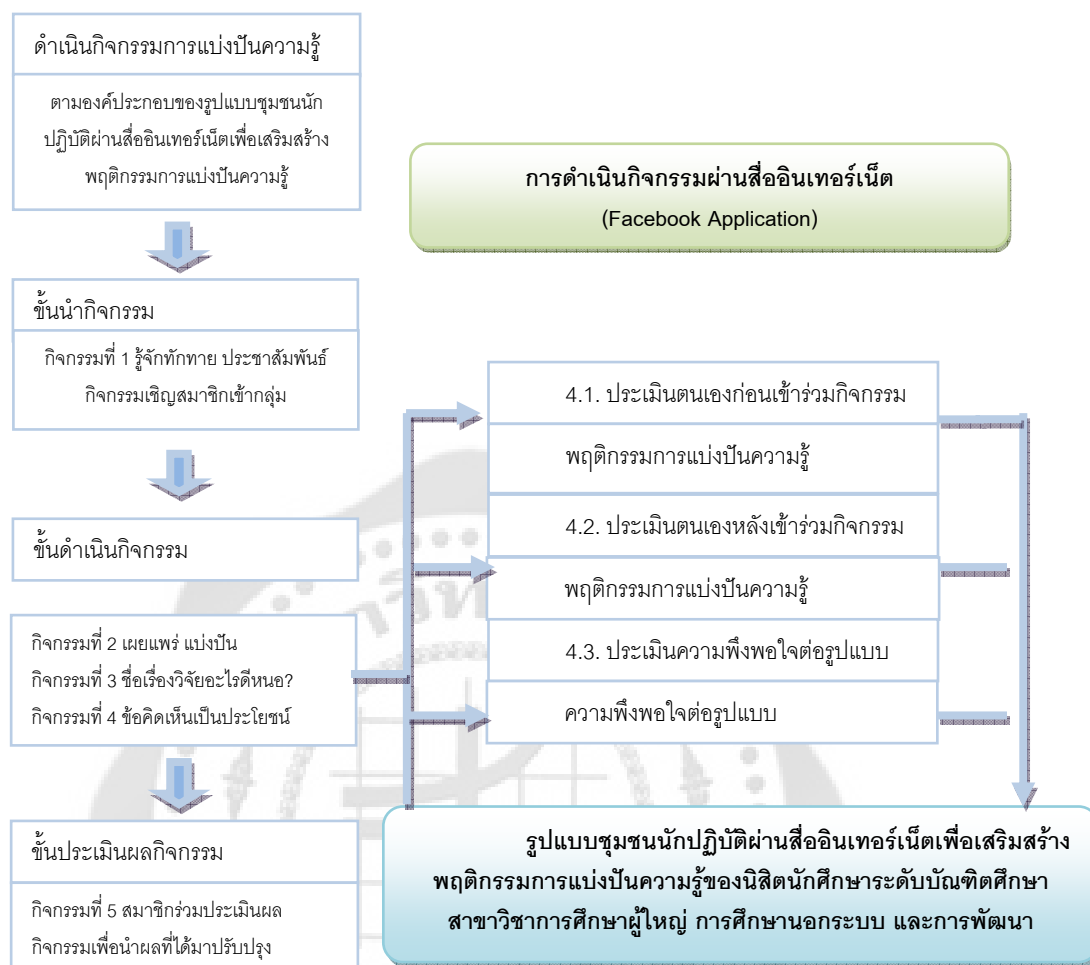
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการประเมินรูปแบบเป็นกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่ คือนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษาและอยู่ในช่วงการทำปริญญาโท จำนวน 28 คน การเลือกกลุ่มทดลองใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากลักษณะของกลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 ขอนหนังสือเอกสารทางราชการ จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตและขอใช้สถานที่เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ให้กับนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน (ทดลอง) รูปแบบฯ ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) 2) แบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) 3) แบบสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้วิจัย)

3.2.2 ระยะเวลาในการทดลองระหว่าง พฤศจิกายน 2558 – เมษายน 2559



ภาพประกอบ 20 แสดงโครงสร้างการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล มีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.3.1 ผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม

3.3.2 ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้

3.3.3 ผลการสังเกตพฤติกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินผลการทดลองการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วยวิธีการทางสถิติดังนี้

3.4.1 แบบประเมินตนเองก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม วิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างสัมพันธ์กัน Pair Samples T-test

3.4.2 แบบประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบฯ โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD ค่าความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้ One-way ANOVA และการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างไม่สัมพันธ์กัน Independent T-test

3.4.3 แบบสังเกตพฤติกรรม (สำหรับผู้วิจัย) ด้วยวิธีการพรรณนา

สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

รายละเอียดส่วนนี้นำเสนอเป็นการสรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามตาราง 9

ตาราง 9 ความมุ่งหมายลำดับขั้นตอนการวิจัยวิธีการวิจัยกลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือสำหรับการวิจัย

ตอนที่	ความมุ่งหมายการวิจัย	ลำดับขั้นตอนการวิจัย	วิธีการวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1	เพื่อศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ขั้นตอนที่ 1 แนวคิดรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	การศึกษาเอกสาร (Documentary Study) แนวคิด ทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้อง และครอบคลุมบริบทหรือลักษณะเฉพาะของผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพ ปัญหาและความต้องการ ผ่านการศึกษาข้อมูลที่มาจากแหล่งต่างๆ	เอกสาร ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ (ปริญญาโท) ในระดับบัณฑิตศึกษาตลอดจนบทความวิจัย และบทความวิชาการ

ตาราง 9 (ต่อ)

ตอนที่	ความมุ่งหมาย การวิจัย	ลำดับ ขั้นตอนการวิจัย	วิธีการวิจัย และกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย
		<u>ขั้นตอนที่ 2</u> ศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติและการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินองค์ประกอบและเนื้อหา <u>ขั้นตอนที่ 3</u> การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	กรอบรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อาจารย์ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน การรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล	แบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ แบบสอบถามตรวจสอบเครื่องมือ (ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา ภาษาที่ใช้ ตลอดจนความครบถ้วนสมบูรณ์และความครอบคลุมของคำถาม) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่างๆ
2	พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	<u>ขั้นตอนที่ 4</u> รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	สังเคราะห์ข้อมูลจากกรอบแนวคิดและจากผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาและความคิดเห็นของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มาจัดทำเป็นร่างกรอบรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ เพื่อนำไปสู่การวิจัย	เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตาราง 9 (ต่อ)

ตอนที่	ความมุ่งหมาย การวิจัย	ลำดับ ขั้นตอนการวิจัย	วิธีการวิจัย และกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย
		<u>ขั้นตอนที่ 5</u> การประเมินองค์ประกอบ และเนื้อหา	อาจารย์ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน	แบบสอบถามตรวจสอบ เครื่องมือ (ตรวจสอบ ความตรงตามเนื้อหา ภาษาที่ใช้ ตลอดจน ความครบถ้วนสมบูรณ์ และความครอบคลุม ของคำถาม)
3	ประเมินรูปแบบชุมชนนัก ปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการ แบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษา นอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	<u>ขั้นตอนที่ 6</u> ทดลองรูปแบบชุมชนนัก ปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการ แบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษา นอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ที่สร้างขึ้น	การทดลองรูปแบบโดยการ ดำเนินกิจกรรมการแบ่งปัน ความรู้ จากเครื่องมือที่ได้สร้าง ขึ้น การเก็บรวบรวมวิเคราะห์ ข้อมูล	1. แผนกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมการ แบ่งปันความรู้ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต 2. ตารางกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างการแบ่งปัน ความรู้ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต 3. แบบประเมินตนเอง ก่อนหลังเกี่ยวกับการ แบ่งปันความรู้ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต 4. แบบสังเกตพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ต 5. แบบประเมินความพึง พอใจรูปแบบกิจกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ต สรุปสาระสำคัญของ ผลการวิจัย
		<u>ขั้นตอนที่ 7</u> สรุปผลทดลอง รูปแบบฯ	นำแบบบันทึกและแบบประเมิน กิจกรรมตามรูปแบบการ แบ่งปันความรู้ของกลุ่ม ตัวอย่างมาวิเคราะห์ และ สรุปผล	

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าแปรปรวน (Mean of Squares) ระหว่างกลุ่ม
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
df	แทน	ขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
IOC	แทน	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา (T-test Dependent)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา (One-way ANOVA)
Sig	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลำดับขั้นตอนการเสนอผลการวิเคราะห์

งานวิจัยนี้ได้ลำดับขั้นตอนการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ตอนที่ 3 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานอก วิทยาลัย การศึกษานอก ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษานอก ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นและความ ต้องการ

1.1.1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล สถานภาพ การเรียน สถานภาพการทำงาน รายละเอียดในตาราง 10

ตาราง 10 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน (N)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	55	38.19
	หญิง	89	61.81
	รวม	144	100.00
สถานภาพ	โสด	82	56.94
	สมรส	49	34.03
	อื่น ๆ (หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่)	13	9.03
	รวม	144	100.00
อายุ	21-30 ปี	32	22.22
	31-40 ปี	46	31.94
	41-50 ปี	45	31.25
	50 ปีขึ้นไป	21	14.58
	รวม	144	100.00
กลุ่มสาขาวิชาที่จบ การศึกษาในระดับปริญญาตรี แบ่งตาม ISCED (International Standard Classification of Education)	การศึกษา (การศึกษานอก, การศึกษานอกโรงเรียน, ปฐมวัย, สังคมศึกษา, พลศึกษา, สุขศึกษา, ประถมศึกษา, คหกรรมศาสตร์, วิทยาศาสตร์ทั่วไป, เทคโนโลยีการศึกษา, บริหารการศึกษา)	43	29.86
	มนุษยศาสตร์และศิลปศาสตร์ (พัฒนาสังคม, ดนตรีศึกษา, ทัศนศิลป์-จิตรกรรม, ภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, ภาษาญี่ปุ่น, ประวัติศาสตร์, ศิลปศาสตร์)	18	12.50
	สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจและกฎหมาย (การจัดการ, นิติศาสตร์, สื่อสารมวลชน, นิเทศศาสตร์, พัฒนาชุมชน, การบัญชี, ธุรกิจศึกษา-คอมพิวเตอร์, บริหารธุรกิจ, การเงิน, รัฐศาสตร์, ประชาสัมพันธ์)	38	26.39
	วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์, วิทยาการคอมพิวเตอร์, เทคโนโลยีทางการถ่ายภาพ, วิทยาศาสตร์ทั่วไป, วิทยาการคอมพิวเตอร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีการอาหาร)	17	11.81
	อื่น ๆ (วิศวกรรมศาสตร์, เกษตรศาสตร์, สุขภาพและสวัสดิการ, งานบริการ)	17	11.81
	ไม่มีข้อมูล	11	92.36
	รวม	144	100.00

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน (N)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยที่จบ การศึกษาในระดับ ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยของรัฐ	51	35.42
	มหาวิทยาลัยราชภัฏ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ	38	26.39
	มหาวิทยาลัยเปิด	14	9.72
	มหาวิทยาลัยเอกชน	9	6.25
	มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	12	8.33
	อื่น ๆ	5	3.47
	ไม่มีข้อมูล	15	10.42
รวม		129	100.00
คณะที่กำลังศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษา	ศึกษาศาสตร์	98	68.06
	ครุศาสตร์	21	14.58
	ศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	21	14.58
	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม, พัฒนาศาสตร์พยาบาลและองค์การ	4	2.78
รวม		144	100.00
สาขาที่กำลังศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษา	การศึกษานานาชาติ, การบริหารการศึกษาด้านจิตวิทยาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, การศึกษาด้านจิตวิทยาและการพัฒนามนุษย์	57	39.58
	การศึกษานอกโรงเรียน, การศึกษานอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย, การบริหารการศึกษานอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย, การศึกษานอกโรงเรียนเพื่อพัฒนาสังคม	46	31.94
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน, พัฒนาศาสตร์พยาบาล	23	15.97
	อื่น ๆ	18	12.50
	รวม	144	100.00
มหาวิทยาลัยที่กำลัง ศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา	มหาวิทยาลัยของรัฐ	95	65.97
	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1	0.69
	มหาวิทยาลัยเปิด	23	15.97
	มหาวิทยาลัยเอกชน	3	2.08
	มหาวิทยาลัยในกำกับ	22	15.28
รวม		144	100.00
หลักสูตรการเรียน	ในเวลาราชการ	38	26.39
	นอกเวลาราชการ	105	72.92
	ไม่มีข้อมูล	1	0.69
รวม		144	100.00
จำนวนวันที่เรียน ประจำ	1-2 วัน	104	72.22
	3-4 วัน	26	18.06
	5-6 วัน	3	2.08
	ไม่มีข้อมูล	11	7.64
รวม		133	100.00
สถานการณ์เรียน ในขณะ ระดับบัณฑิตศึกษา	ปริญญาโท	63	43.75
	ปริญญาเอก	81	56.25
รวม		144	100.00
สถานะการทำปริญญา นิพนธ์ในระดับ บัณฑิตศึกษา	อยู่ในระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น	21	14.58
	อยู่ในระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอ	22	15.28
	เค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Proposal)		
	อยู่ระหว่างนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Proposal)	44	30.56
	อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น	54	37.50
	อื่น ๆ (ทดลองเครื่องมือ, รอดตีพิมพ์บทความวิจัย)	3	1.39
รวม		144	99.31

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน (N)	ร้อยละ
อาชีพ	รับราชการ/พนักงานราชการ	86	59.72
	พนักงานบริษัท	19	13.20
	รัฐวิสาหกิจ/องค์กรอิสระ	7	4.86
	อาชีพอิสระ	13	9.03
	อื่นๆ (นิสิตนักศึกษา, นักบวช, เกษตรกร, ครู/อาจารย์/ที่ปรึกษาโรงเรียนเอกชน, ข้าราชการบำนาญ,ว่างงาน)	16	11.11
	ไม่มีข้อมูล	3	2.08
	รวม	144	100.00
ลักษณะงานที่ทำ	เกี่ยวกับการศึกษา	107	74.00
	ไม่เกี่ยวกับการศึกษา	31	22.00
	ไม่มีข้อมูล	6	4.00
	รวม	144	100.00
ตำแหน่งงาน	ผู้ปฏิบัติ	100	69.44
	ผู้บริหารระดับต้น	18.00	47.00
	ผู้บริหารระดับกลาง	15.00	40.00
	ผู้บริหารระดับสูง	5.00	13.00
	ผู้บริหาร	38	26.40
	ไม่มีข้อมูล	6	4.16
	รวม	144	100.00
ประสบการณ์การทำงาน	1-5 ปี	45	31.25
	6-10 ปี	27	18.75
	10-15 ปี	17	11.80
	16-20 ปี	18	12.5
	20-30 ปี	18	12.5
	30 ปีขึ้นไป	4	2.78
	ไม่มีข้อมูล	15	10.42
	รวม	144	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 15,000 บาท	22	15.27
	15,001 - 30,000 บาท	64	44.45
	30,001 - 45,000 บาท	25	17.36
	45,000 บาทขึ้นไป	26	18.05
	ไม่ระบุข้อมูล	7	4.87
	รวม	137	100.00

ตาราง 10 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 144 คน พบว่าเป็นเพศหญิงร้อยละ 61.81 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 56.94 ส่วนใหญ่มีอายุจะอยู่ในช่วง 31-40 ปี ร้อยละ 31.94 การศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่จบจากกลุ่มสาขาวิชาการศึกษา ร้อยละ 29.86 รองลงมาจบจากกลุ่มสาขาวิชา สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจและกฎหมาย ร้อยละ 26.39 โดยจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐ มากที่สุดร้อยละ 35.42 ถัดมาจบการศึกษาจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยละ 26.39 การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยส่วนใหญ่ศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์ ร้อยละ 68.06 ในสาขาการศึกษาการศึกษาผู้ใหญ่, การบริหารการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, การศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์ ร้อยละ 39.58 ระดับปริญญาเอก ร้อยละ 56.25

ระดับปริญญาโท ร้อยละ 43.75 ศึกษาหลักสูตรนอกเวลาราชการเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.92 โดยมีจำนวนวันที่เรียนประจำ 1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 72.22 โดยกำลังอยู่ระหว่างการทำปริญญานิพนธ์เท่านั้นมีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 37.50 กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐมากที่สุด ร้อยละ 65.97

1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานอยู่เป็นประจำ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		จำนวน	ร้อยละ
เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ท่านใช้งานอยู่เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	94	94.90
	คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)	78	78.80
	Tablet	41	41.40
	โทรศัพท์มือถือประเภท Smart Phone	33	33.30
	โทรศัพท์มือถือประเภท Basic Phone	11	11.10
รวม		257	100.00

ตาราง 11 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานอยู่เป็นประจำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) คือคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เป็นร้อยละ 94.90 และคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ร้อยละ 78.80

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วัตถุประสงค์ในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จำนวน	ร้อยละ	ระยะเวลาออนไลน์ อินเทอร์เน็ต เฉลี่ย (ชั่วโมง/วัน)
เพื่อการศึกษา/แสวงหาความรู้	141	24.10	2.27
เพื่อความบันเทิง	136	23.20	2.09
เพื่อการทำงาน	103	17.60	3.65
เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	92	15.70	1.90
เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น	64	10.90	2.47
เพื่อการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะ	50	8.50	1.62
รวม	586	100.00	

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วัตถุประสงค์ในการออนไลน์อินเทอร์เน็ตพบว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา/แสวงหาความรู้มากที่สุด ร้อยละ 24.10 ถัดมาเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 23.20 ระยะเวลาที่ใช้ในการออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อการทำงานสูงที่สุดเฉลี่ย 3.65 ชั่วโมง/วัน

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ

อินเทอร์เน็ตโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ (เรียงลำดับมากไปหาน้อย 1-5)	ลำดับที่	จำนวน	ร้อยละ
สืบค้นข้อมูล (Search Engine) เช่น Google, Yahoo เป็นต้น	1	143	31.71
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เช่น Hotmail, Gmail เป็นต้น	2	109	24.71
สังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Blog, Wiki, Facebook, YouTube, twitter เป็นต้น	3	104	23.06
สนทนาออนไลน์ (Online chat) เช่น Line, We-chat, Whatsapp, Tango, Skype เป็นต้น	4	95	21.06
รวม		451	100.00

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับลำดับการใช้ อินเทอร์เน็ตโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นประจำ เป็นลำดับที่ 1 สูงสุด คือ สืบค้นข้อมูล (Search Engine) ร้อยละ 31.71 รองลงมาคือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ร้อยละ 24.71 สังคมออนไลน์ (Social Network) ร้อยละ 23.06 และสนทนาออนไลน์ (Online chat) ร้อยละ 21.06

1.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้

ผลวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ 4 องค์ประกอบ ประกอบด้วย ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้, กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา), เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นด้วยในทุกข้อความคิดเห็นขององค์ประกอบ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชน
นักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้โดยรวม และราย
องค์ประกอบ

องค์ประกอบ(ที่)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	144	4.22	0.50	มาก
2. สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้	144	4.34	0.41	มาก
3. กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	144	4.30	0.35	มาก
4. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	144	4.53	0.36	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	144	4.34	0.27	มาก

ตาราง 14 ระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.34 S.D. 0.27
เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบสรุปว่า องค์ประกอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่าน
อินเทอร์เน็ต $\bar{X}$ 4.53 S.D. 0.36 มีระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือสภาพแวดล้อมในการ
แบ่งปันความรู้ $\bar{X}$ 4.34 S.D. 0.41 ดังที่แสดงตามตาราง

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบข่าวสาร,
ข้อมูลเนื้อหาสาระ รายข้อ

องค์ประกอบ ข่าวสาร,ข้อมูลเนื้อหาสาระ	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะมี ความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของ ข้าพเจ้าและประสบการณ์ของสมาชิก	144	4.10	0.78	มาก
2. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมี ความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน	144	4.51	0.67	มากที่สุด
3 เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้จะเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสาร วิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ	144	3.94	0.81	มาก
4. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกจะ สามารถนำไปบูรณาการในชีวิตประจำวันได้จริง	144	4.31	0.80	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.22	0.50	มาก

ตาราง 15 ระดับความคิดเห็นด้วยต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ในองค์ประกอบข่าวสาร,ข้อมูลเนื้อหาสาระ
พบว่า $\bar{X}$ รวม 4.22 S.D. 0.50 ระดับที่มีความคิดเห็นมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เนื้อหาสาระเพื่อ
การแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและ
เรียนรู้ร่วมกัน มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด $\bar{X}$ 4.51 S.D. 0.67

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ รายข้อ

องค์ประกอบ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	144	4.58	0.51	มากที่สุด
2. บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรี จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	144	4.44	0.62	มาก
3. การที่สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะสร้างแรงจูงใจกระตุ้นส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	144	3.99	0.86	มาก
4. ในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้สมาชิกควรให้ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ได้รับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง	144	4.33	0.78	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.34	0.41	มาก

ตาราง 16 ระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ในองค์ประกอบสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้พบว่า $\bar{X}$ รวม 4.34 S.D. 0.41 ระดับที่มีความคิดเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ มีระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด $\bar{X}$ 4.58 S.D. 0.51

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบกลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา) รายข้อ

องค์ประกอบ กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางซึ่งจะทำให้ได้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี	144	4.48	0.82	มาก
2. ข้าพเจ้าสามารถให้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้เปลี่ยนแปลงความรู้กัน	144	4.18	0.68	มาก
3. ในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้กันไป	144	4.04	0.41	มาก
4. ข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้ที่สนใจให้เป็นผู้รู้จักโดยกว้างได้	144	4.51	0.63	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	144	4.30	0.35	มาก

ตาราง 17 ระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ในองค์ประกอบกลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา) พบว่ามี $\bar{X}$ รวม 4.30 S.D. 0.35 ที่มีระดับความคิดเห็นด้วยมาก และพบว่าวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปัน

ความรู้ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้ที่สนใจให้เป็นที่ยอมรับโดยกว้างได้ $\bar{X}$ 4.51 S.D. 0.63 ที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต รายข้อ

องค์ประกอบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิกอย่างกว้างขวางและมีความต่อเนื่อง เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	144	4.73	0.50	มากที่สุด
2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เพราะทำให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกัน	144	4.47	0.62	มาก
3. เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เนื่องจากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล สารความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล	144	4.38	0.54	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.53	0.36	มากที่สุด

ตาราง 18 ระดับความคิดเห็นคิดเห็นต่อแนวคิดองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ในองค์ประกอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า $\bar{X}$ 4.53 S.D. 0.36 ที่มีระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด และพบว่าในรายข้อ การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิกอย่างกว้างขวางและมีความต่อเนื่อง เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ที่ระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด $\bar{X}$ 4.73 S.D. 0.50

1.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ จากการตอบแบบสอบถามแสดงรายละเอียดดังนี้

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในการกำหนดเนื้อหา

ความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้	144	4.22	0.46	มาก
กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	144	4.46	0.43	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.34	0.40	มาก

จากตาราง 19 ระดับความความต้องการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.34 S.D. 0.40 เมื่อพิจารณาพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกส่วน ทั้งนี้ระดับความความต้องการกำหนดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าเฉลี่ยมากกว่า ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการกำหนดเนื้อหา ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา รายด้าน

ความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
ด้านการบริการการศึกษา	142	4.15	0.58	มาก
ด้านกลุ่มเนื้อหาวิชาในการศึกษา	144	4.36	0.47	มาก
เนื้อหาการเรียน	144	4.29	0.53	มาก
เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	143	4.43	0.52	มาก
ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม	143	4.16	0.53	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.22	0.46	มาก

จากตาราง 20 ความความต้องการในการกำหนดประเด็นเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.22 S.D. 0.46 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษามีค่ามากที่สุด $\bar{X}$ 4.36 S.D. 0.47

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านการบริการการศึกษารายข้อ

การกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา / ด้านการบริการการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. หลักสูตรรายวิชาที่เปิดสอน	138	4.24	0.68	มาก
2. การลงทะเบียน/ผลการเรียน	139	4.17	0.69	มาก
3. ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียน	140	4.41	0.75	มาก
4. ประกาศ/ระเบียบแนวปฏิบัติ (ทุนการศึกษา, แบบฟอร์ม, ข่าวสาร)	141	4.13	0.77	มาก
5. ทำเนียบบุคลากร/นักศึกษา	142	3.85	0.79	มาก
ค่าเฉลี่ย	142	4.15	0.58	มาก

จากตาราง 21 ความความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาการบริการการศึกษาในภาพรวม อยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.15 S.D. 0.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้อการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา

การกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา / ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้อการ
กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน	144	4.29	0.53	มาก
กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	143	4.43	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.36	0.47	มาก

จากตาราง 22 ระดับความความต้อการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.36 S.D. 0.47 เมื่อพิจารณารายกลุ่มพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกกลุ่ม โดยกลุ่มเนื้อหาการทำวิทยานิพนธ์ มีมากกว่า กลุ่มเนื้อหาการเรียน

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้อการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน รายข้อ

การกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา (กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้อการ
1. ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิต/ผู้ใหญ่/นอกระบบ	140	4.41	0.62	มาก
2. การบริหารการศึกษา	76	4.18	0.67	มาก
3. การบริหารงานบุคคล	141	4.16	0.64	มาก
4. หลักสูตรการเรียนรู้อการสอน	142	4.18	0.76	มาก
5. การวัดและการประเมินผล	142	4.11	0.75	มาก
6. ทฤษฎีและจิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่	140	4.28	0.74	มาก
7. การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษานอกระบบ	142	4.28	0.72	มาก
8. การฝึกอบรม	142	4.54	0.66	มากที่สุด
9. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	143	4.53	0.71	มากที่สุด
10. จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิชาชีพ	141	4.28	0.80	มาก
ค่าเฉลี่ย	144	4.29	0.53	มาก

จากตาราง 23 ระดับความต้อการในการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.29 S.D. 0.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ในหัวข้อการฝึกอบรม $\bar{X}$ 4.54 S.D. 0.66 และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ $\bar{X}$ 4.53 S.D. 0.71

ตาราง 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์รายชื่อ

การกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา (กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การศึกษาประเด็นปัญหาในสาขาวิชา (ทำเนียบงานวิจัย)	143	4.41	0.65	มาก
2. การศึกษาหัวข้อปริญญานิพนธ์	143	4.47	0.63	มาก
3. การศึกษาเค้าโครงปริญญานิพนธ์	143	4.45	0.64	มาก
4. ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือและการประเมินต่าง ๆ)	143	4.66	0.62	มากที่สุด
5. การสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์	140	4.47	0.66	มาก
6. การขอทุนทำวิจัย/ทุนการนำเสนองานวิจัย	143	4.22	0.75	มาก
7. การจัดทำปริญญานิพนธ์ (ตามแบบฟอร์มรูปเล่ม)	142	4.44	0.69	มาก
8. การเขียนปริญญานิพนธ์	143	4.40	0.74	มาก
9. การสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์	143	4.36	0.74	มาก
10. การเขียนบทความวิจัย	143	4.66	0.62	มากที่สุด
11. การตีพิมพ์บทความวิจัย	143	4.46	0.75	มาก
12. การนำเสนองานวิจัยในที่ประชุมในระดับชาติและนานาชาติ	142	4.39	0.75	มาก
13. ประสิทธิภาพในการทำปริญญานิพนธ์	141	4.35	0.78	มาก
14. การพิมพ์งานวิจัย (โปรแกรมช่วยพิมพ์, โปรแกรมนำเสนอ)	143	4.33	0.83	มาก
ค่าเฉลี่ย	143	4.43	0.52	มาก

จากตาราง 24 ระดับความความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ ประเด็นเนื้อหา ด้านเนื้อหาวิชาในการศึกษา กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.43 S.D. 0.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดในตัวข้อ ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือและการประเมินต่าง ๆ) $\bar{X}$ 4.66 S.D. 0.62 และการเขียนบทความวิจัย $\bar{X}$ 4.66 S.D. 0.62

ตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม รายข้อ

การกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การเรียนการสอน (ปัญหาผู้เรียน/ผู้สอน, สื่อการเรียนการสอน, สภาพแวดล้อม, สถานที่, อื่น ๆ)	143	4.17	0.71	มาก
2. การวัดและการประเมิน (คะแนนและผลการเรียน)	143	4.18	0.77	มาก
3. การสอน (ข้อสอบระหว่างภาคเรียน, ข้อสอบปลายภาคเรียนข้อสอบซ่อม, ข้อสอบ QE, ข้อสอบภาษาอังกฤษ)	142	4.18	0.77	มาก
4. การทำชิ้นงานเดี่ยว/งานกลุ่ม (รายงาน, บทความ, อื่น ๆ)	143	4.09	0.68	มาก
5. การศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล	143	4.45	0.64	มาก
6. การจัดการประชุมสัมมนา, การเชิญวิทยากร, การเตรียมสถานที่	143	4.13	0.76	มาก
7. การศึกษาดูงาน	140	4.17	0.71	มาก
8. กิจกรรม (ปฐมนิเทศ, รับประทานอาหาร, สัมมนา, ค่ำคืน, แสดงความยินดีแก่บัณฑิต, กิจกรรมมหาวิทยาลัย)	143	3.94	0.82	มาก
ค่าเฉลี่ย	143	4.16	0.53	มาก

จากตาราง 25 ระดับความความต้องการในการกำหนดเนื้อหาในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.16 S.D. 0.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล $\bar{X}$ 4.45 S.D. 0.64 อยู่ในระดับมาก ที่มีค่ามากที่สุด

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รายด้าน

การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้องการ
รูปแบบกิจกรรม	143	4.31	0.45	มาก
รูปแบบสื่อในการแบ่งปันความรู้	143	4.61	0.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	143	4.46	0.43	มาก

จากตาราง 26 ระดับความความต้องการในการกำหนดความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.46 S.D. 0.43 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ารูปแบบสื่อในการแบ่งปันความรู้ มีความต้องการในอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X}$ 4.61 S.D. 0.51

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ รายข้อ

การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ
ชั้นนำกิจกรรม				
1. มีการจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	143	4.26	0.66	มาก
2. สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาได้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	143	4.55	0.60	มากที่สุด
3. สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด	143	4.31	0.63	มาก
ขึ้นดำเนินกิจกรรม				
4. มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	142	4.34	0.61	มาก
5. มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	143	4.21	0.68	มาก
6. ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน	136	4.48	0.68	มาก
6.1 การส่งไฟล์ข้อมูล e-mail เป็นต้น	142	4.32	0.70	มาก
6.2 การเผยแพร่ผลงานของตนเอง (ข้อความอักษร, ข้อความเสียง, ภาพนิ่ง,	142	4.20	0.76	มาก

การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ
ภาพเคลื่อนไหว) web board เป็นต้น				
6.3 การเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ website, weblog เป็นต้น	143	4.26	0.75	มาก
6.4 การสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Face book, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น)	143	4.65	0.70	มากที่สุด
6.5 การพูดคุย / ประชุม /อภิปราย แบบเห็นหน้าสมาชิกที่ร่วมสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)	143	4.03	0.82	มาก
7. มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น	143	4.22	0.78	มาก
8. มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	143	4.22	0.67	มาก
ค่าเฉลี่ย	143	4.31	0.45	มาก

จากตาราง 27ระดับความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}$ 4.31 S.D. 0.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาใดก็ได้ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม $\bar{X}$ 4.55 S.D. 0.60 ระดับความต้องการมากที่สุด และใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันด้วยการสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Facebook, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น) $\bar{X}$ 4.65 S.D. 0.70 ระดับความต้องการมากที่สุด

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ด้านสื่อในการแบ่งปันความรู้ รายข้อ

การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ด้านสื่อในการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้องการ
1. สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้	143	4.52	0.71	มากที่สุด
2. สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน	143	4.75	0.52	มากที่สุด
3. สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม	143	4.56	0.75	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	143	4.61	0.51	มากที่สุด

จากตาราง 28 ระดับความความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ด้านสื่อในการแบ่งปันความรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{X}$ 4.61 S.D. 0.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ในทุกหัวข้อ โดยในข้อสามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน มีค่าสูงสุด $\bar{X}$ 4.75 S.D. 0.52

สรุปจากการวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามความต้องการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรมในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบสรุปดังตาราง 29

ตาราง 29 สรุปผลวิเคราะห์ความต้องการในการกำหนดเนื้อหา/กิจกรรม ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

การกำหนดเนื้อหา/กิจกรรม ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
สื่อในการแบ่งปันความรู้	143	4.61	0.51	มากที่สุด
1. สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน	143	4.75	0.52	มากที่สุด
2. สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม	143	4.56	0.75	มากที่สุด
3. สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้	143	4.52	0.71	มากที่สุด
รูปแบบกิจกรรม	143	4.31	0.45	มาก
1. สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	143	4.55	0.60	มากที่สุด
2. ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน	136	4.48	0.68	มากที่สุด
การสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Face book, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น)	143	4.65	0.70	มากที่สุด
3. มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	142	4.34	0.61	มาก
4. มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	143	4.21	0.68	มาก
กำหนดหัวข้อประเด็นเนื้อหา	144	4.22	0.46	มาก
เนื้อหาวิชาในการศึกษา	144	4.36	0.47	มาก
เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	143	4.43	0.52	มาก
ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือและการประเมินต่าง ๆ)	143	4.66	0.62	มากที่สุด
การเขียนบทความวิจัย	143	4.66	0.62	มากที่สุด
เนื้อหาการเรียน	144	4.29	0.53	มาก
การฝึกอบรม	142	4.54	0.66	มากที่สุด
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	143	4.53	0.71	มากที่สุด
เนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน/กิจกรรม	143	4.16	0.53	มาก
การศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล	143	4.45	0.64	มาก
เนื้อหาการบริการการศึกษา	142	4.15	0.58	มาก
ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียนรู้	140	4.41	0.75	มาก

สรุปความต้องการในการกำหนดเนื้อหา/รูปแบบกิจกรรม ในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ได้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เนื้อหาเกี่ยวกับการทำปฏิญานพนธ์

1.1 การเขียนบทความวิจัย

1.2 ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือและการประเมินต่างๆ)

2. รูปแบบกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

2.1 สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาได้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม

2.2 ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน การสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Face book, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น)

2.3 มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้

2.4 มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้

3. สื่อในการแบ่งปันความรู้

3.1 สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศ ที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน

3.2 สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจน มีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งานและมีความสวยงาม

3.3 สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้

สรุปผลวิเคราะห์ผลจากการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ ของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยในรูปแบบขององค์ประกอบความเป็นชุมชนนักปฏิบัติโดยลำดับรายด้าน ดังนี้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในระดับความเห็นด้วยมากที่สุด $\bar{X}$ รวม 4.53 S.D. 0.36 ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ในระดับความเห็นด้วยมาก $\bar{X}$ รวม 4.34 S.D. 0.41 ด้านกลุ่มสมาชิกในระดับความเห็นด้วยมาก $\bar{X}$ รวม 4.30 S.D. 0.35 และด้านข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ในระดับความเห็นด้วยมาก $\bar{X}$ รวม 4.22 S.D. 0.50 โดยมีความคิดเห็นรายชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตจะสามารถช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน $\bar{X}$ 4.73 S.D. 0.50 โดยมี

ระดับความต้องการในการกำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้ $\bar{X}$ 4.22 S.D. 0.46 ในระดับความต้องการมาก และเมื่อเปรียบเทียบความต้องการรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ กับระดับความต้องการในการกำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สูงกว่าในระดับความต้องการมากที่สุด $\bar{X}$ รวม 4.61 S.D. 0.51 โดยมีความต้องการรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันด้วยการสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Facebook, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น) ในระดับความต้องการมากที่สุด $\bar{X}$ รวม 4.65 S.D. 0.70 และรองลงมาต้องการให้มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ในระดับความต้องการมาก $\bar{X}$ รวม 4.34 S.D. 0.61

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผลการพัฒนารูปแบบฯ จากการสรุปผลและวิเคราะห์จากแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ และการปรับปรุงแก้ไขรูปแบบจากข้อเสนอแนะในการประเมินรูปแบบของผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอผลตามลำดับดังนี้

2.1 ผลการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากผลสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ

ตาราง 30 ผลวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้

ลำดับที่	องค์ประกอบ	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	144	4.53	0.36	มากที่สุด
2	สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้	144	4.34	0.41	มาก
3	กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	144	4.30	0.35	มาก
4	ข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระ	144	4.22	0.50	มาก
ค่าเฉลี่ย		144	4.34	0.27	มาก

ตาราง 30 สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจัดเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยมากไปน้อยตามองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้พบว่าผู้กลุ่มตัวอย่างมีระดับความเห็นด้วยต่อองค์ประกอบการแบ่งปันความรู้ในระดับเห็นด้วยมากในภาพรวมและในทุกองค์ประกอบ ได้แก่

- 1) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต
- 2) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้
- 3) กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา)
- 4) ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ

ตาราง 31 ผลวิเคราะห์รายละเอียดขององค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

รายละเอียดขององค์ประกอบ	N=144		ระดับความคิดเห็นด้วย
	$\bar{X}$	S.D.	
องค์ประกอบ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	4.53	0.36	มากที่สุด
1. การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิกอย่างกว้างขวางและมีความต่อเนื่อง เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา (เข้าถึงได้ง่ายให้ความสะดวก ลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต)	4.73	0.50	มากที่สุด
2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เพราะทำให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกัน (ช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน)	4.47	0.62	มาก
3. เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เนื่องจากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล สาระความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล (สามารถจัดระเบียบข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความรู้ได้)	4.38	0.54	มาก
องค์ประกอบ 2 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้	4.34	0.41	มาก
1. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (ความเป็นมิตร และเป็นกันเอง)	4.58	0.51	มากที่สุด
2. บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรี จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า (การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี)	4.44	0.62	มาก
3. สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะสร้างแรงจูงใจกระตุ้นส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (การสื่อสารสม่ำเสมอสร้างแรงจูงใจ)	3.99	0.86	มาก
องค์ประกอบ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	4.30	0.35	มาก
1. วัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้สนใจให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างได้ (ความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ)	4.51	0.63	มากที่สุด
2. กลุ่มสมาชิกเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางซึ่งจะทำให้ได้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี (ความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ)	4.48	0.82	มาก

รายละเอียดขององค์ประกอบ	N=144		ระดับความคิดเห็นด้วย
	$\bar{X}$	S.D.	
3.สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้กัน (ความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ)	4.18	0.68	มาก
4. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้เป็นผู้รับความรู้คู่กันไป (มีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้บทบาทในการเป็นผู้ให้ความรู้ และการเป็นผู้รับความรู้)	4.04	0.41	มาก
องค์ประกอบ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	4.22	0.50	มาก
1. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมีความสนใจที่ต่อการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน (ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน)	4.51	0.67	มากที่สุด
2. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกจะสามารถนำไปบูรณาการในชีวิตประจำวันได้จริง (ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ที่สมาชิกลำนำไปใช้ประโยชน์)	4.31	0.80	มาก
3. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของข้าพเจ้าและประสบการณ์ของสมาชิก (เนื้อหาที่ได้จากประสบการณ์)	4.10	0.78	มาก
4. เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้จะเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ (ข้อมูลเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเรียน)	3.94	0.81	มาก

ตาราง 31 ผลวิเคราะห์รายละเอียดขององค์ประกอบจากแบบสอบถาม

สามารถสรุปรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบตามระดับความคิดเห็นจากแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ย สรุปเป็นองค์ประกอบของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยลำดับดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

1. เข้าถึงได้ง่ายให้ความสะดวก และลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. สนับสนุนการแบ่งปันความรู้ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้

1. มีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง

2. สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)

1. มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จัก

2. เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน

องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ

1. สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน

2. สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์

ตาราง 32 ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามในกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
มีกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	143	4.26	0.66	มาก
มีกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ที่ไม่เป็นทางการ	143	4.31	0.63	มาก
มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	142	4.34	0.61	มาก
มีกิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมประชุม / อภิปราย ผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)	143	4.03	0.82	มาก
มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	143	4.22	0.67	มาก

ตาราง 32 ผลวิเคราะห์รายละเอียดของกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้จากแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ สามารถสรุปได้โดยการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างไม่เป็นทางการ ประกอบด้วย 2 กิจกรรม

1. กิจกรรมให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

2. กิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่สรุปได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบฯ ได้ปรับรูปแบบจากกรอบรูปแบบที่ได้ร่างไว้เดิม โดยจัดลำดับองค์ประกอบของรูปแบบ แสดงดังตาราง 33

ตาราง 33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบกรอบรูปแบบฯ และรูปแบบฯ ที่ได้จากแบบสอบถาม

กรอบรูปแบบ		รูปแบบจากแบบสอบถาม	
องค์ประกอบ	สรุปข้อบ่งชี้	องค์ประกอบ	สรุปข้อบ่งชี้
1. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	1. เนื้อหาที่ได้จากประสบการณ์ 2. เนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน 3. ข้อมูลเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเรียน 4. ข่าวสารที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์	1. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	1. เข้าถึงได้ง่าย ให้ความสะดวกและลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2. ช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
2. สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้	5. ความเป็นมิตร และเป็นกันเอง 6. การแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี 7. การสื่อสารสม่ำเสมอสร้างแรงจูงใจ	2. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้	1. ความเป็นมิตร และเป็นกันเอง 2. สามารถมีส่วนร่วม 3. สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี

กรอบรูปแบบ		รูปแบบจากแบบสอบถาม	
องค์ประกอบ	สรุปข้อบ่งชี้	องค์ประกอบ	สรุปข้อบ่งชี้
3. กลุ่มนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	8. สถานภาพและลักษณะของนิสิต นักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 9. ความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ 10. พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (บทบาทในการเป็นผู้ให้ความรู้ และ การเป็นผู้รับความรู้)	3. กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา)	1. วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน ให้เป็นที่รู้จัก 2. เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือ ความสนใจและประสบการณ์ คล้ายคลึงกัน
4. เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	11. เข้าถึงได้ง่ายให้ความสะดวก ลด ข้อจำกัดของเวลา สถานที่ ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต 12. ช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน 13. สามารถจัดระเบียบข้อมูลและ เชื่อมโยงข้อมูลความรู้ได้	4. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	1. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระที่ สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน 2. เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ ประโยชน์
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้		5. กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้	
ชั้นนำกิจกรรม		ชั้นนำกิจกรรม	การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ อย่างไม่เป็นทางการผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต
จัดกิจกรรมผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต	14. กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต 15. กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ที่ไม่ เป็นทางการ	ขั้นตอนกิจกรรม	การสะท้อนและอภิปรายโดยให้ สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น ความรู้สึกตนเอง กิจกรรมให้สมาชิกได้แสดง ความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำ แนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ในประเด็นหรือเนื้อหาสาระ กิจกรรมเผยแพร่ผลงานของตนเอง ให้แก่เพื่อนสมาชิก
ขั้นตอนกิจกรรม			
สะท้อนและอภิปราย	16. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถาม- ตอบ ให้คำแนะนำ 17. การประชุม / อภิปราย		
ประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	18. การถ่ายทอดความรู้นำเสนอ และ เผยแพร่ผลงาน		
ขั้นประเมินผลกิจกรรม สมาชิกประเมินผลกิจกรรมเพื่อนำไป ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมต่อไป			

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้				
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้	กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
เข้าถึงได้ง่าย ให้ความสะดวก และลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	มีความเป็นมิตร และเป็นกันเอง สามารถมีส่วนร่วม สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี	วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่ม เครือข่ายทางสังคม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานให้เป็นที่ยอมรับ เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน	ข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์	ชั้นนำกิจกรรม การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ อย่างไม่เป็นทางการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ขึ้นดำเนินกิจกรรม การสะท้อนและอภิปรายโดยให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็นความรู้สึกลองตนเอง ให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ในประเด็นหรือเนื้อหาสาระ เผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก ขึ้นประเมินผลกิจกรรม สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมต่อไป

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่สรุปได้จากแบบสอบถามจะนำไปสู่ผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบในขั้นตอนถัดไป

2.2 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญ

จากรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้เรียงลำดับองค์ประกอบให้ตรงตามผลการวิเคราะห์ข้อมูล และปรับปรุงรูปแบบให้สอดคล้องตามแนวคิดกรอบรูปแบบในองค์ประกอบกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ในขั้นประเมินผลกิจกรรม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องเหมาะสมของรูปแบบ โดยสรุปผลการประเมินรูปแบบในความคิดเห็นจากการประเมินรูปแบบของผู้เชี่ยวชาญ

ตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แบบประเมินเกี่ยวกับองค์ประกอบและข้อบ่งชี้

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการปรับปรุง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ/ ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย		
องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	5			1.00	
1. การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่ายสะดวกทุกที่ทุกเวลา	5			1.00	โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าถึงผ่านอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่เช่น Smartphone (3)
2. ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในการทำกิจกรรมระหว่างสมาชิกด้วยกัน	5			1.00	ช่วยให้เกิดความง่ายและความรวดเร็วในการทำกิจกรรมเกิดประสบการณ์ที่ดีระหว่างสมาชิก (3)
3. สามารถเก็บรวบรวมข้อมูล สาระความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล	3	2		0.60	สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเนื้อหาสาระง่ายในการสืบค้น (4)
องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้	5			1.00	
1. สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง	5			1.00	
2. สมาชิกแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรี	5			1.00	การแสดงความคิดเห็นบนพื้นฐานความรู้ที่ถูกต้อง (5)
3. ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง	5			1.00	ความน่าเชื่อถือในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ (3)
4. สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอสร้างแรงจูงใจกระตุ้นส่งเสริมให้มีพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้	5			1.00	สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ (3)
องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	5			1.00	
1. วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จัก	4	1		0.80	
2. กลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน	5			1.00	
3. สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	5			1.00	ควรมี Member ที่ให้ความรู้ได้ (3)
4. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้กันไป	5			1.00	

ตาราง 34 (ต่อ)

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				รายการปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่ เห็น ด้วย	IOC	
องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	5			1.00	
1.เนื้อหาสาระ ที่สมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษา และเรียนรู้ร่วมกัน	5			1.00	
2.เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน	5			1.00	เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์ ได้ (4)
3.เนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของ สมาชิก	5			1.00	
4.เนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือ	4	1		0.80	
องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้	5			1.00	
ชั้นนำกิจกรรม	5			1.00	ชั้นนำกิจกรรม (2)
การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้อย่างไม่เป็น ทางการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
1.กิจกรรมที่สมาชิกสามารถบริหารตนเองในการเข้า ร่วมได้อย่างอิสระเวลาใดก็ได้	5			1.00	โดยระบุช่วงเวลาให้ชัดเจน (2)
2. กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการ แบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้	5			1.00	
3. กิจกรรมที่มีรูปแบบอย่างไม่เป็นทางการ	5			1.00	
ชั้นนำกิจกรรม	5			1.00	ชั้นนำกิจกรรม สมาชิกทำกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปัน ความรู้ (2)
การสะท้อนและอภิปรายโดยให้สมาชิกได้แสดง ความคิดเห็นความรู้สึกตนเอง					
1.กิจกรรมสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียน บทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น	3	2		0.60	การเสริมสร้างพัฒนาผลงานของตนเอง ตามความรู้ความสามารถ (4)
2.กิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ได้	5			1.00	การแสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทาง ความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้(2)
3.กิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมประชุม / อภิปราย ผ่าน อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)	2	2	1	0.25	จะมีข้อจำกัดเรื่องเวลาที่ไม่ตรงกันของ สมาชิกที่เข้าร่วม (2)
4. กิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่ เพื่อนสมาชิก	5			1.00	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตนเอง (3)
ขึ้นประเมินผลกิจกรรม ให้สมาชิกทำประเมินผล กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และประเมินพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของตนเอง	5			1.00	
ข้อเสนอแนะรูปแบบกิจกรรม โดยการทำแบบประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่อไป	5			1.00	
ประเมินตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรม	5			1.00	

ตาราง 34 (ต่อ)

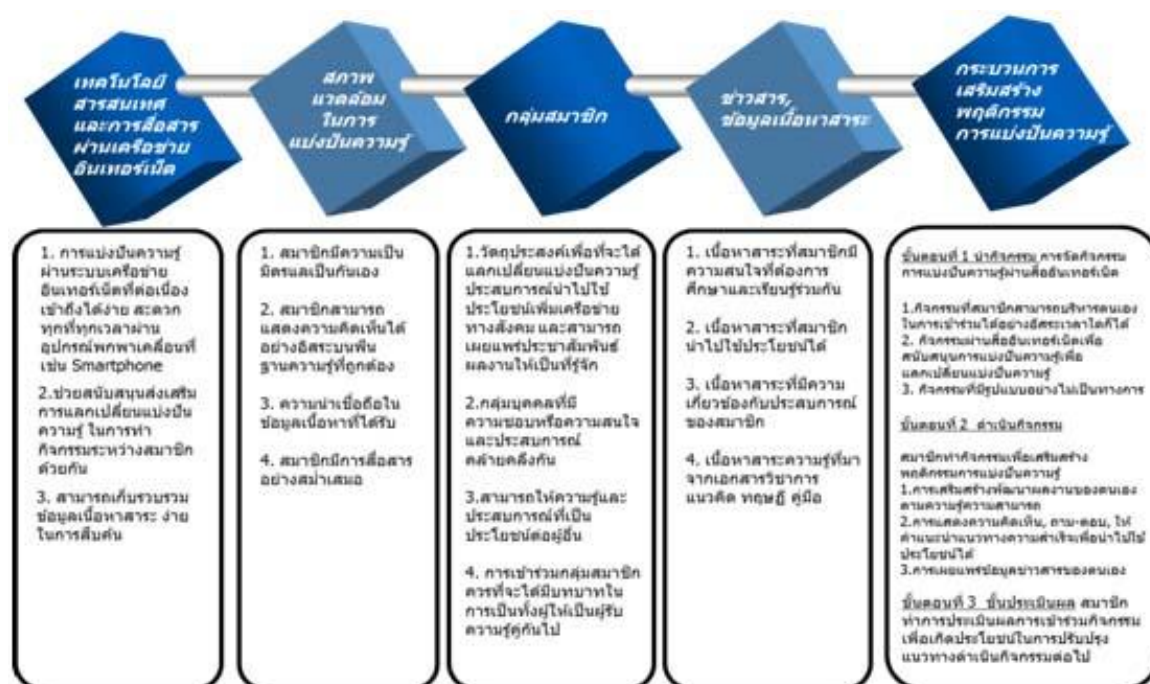
รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				รายการปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่ เห็น ด้วย	IOC	
ขั้นประเมินผลกิจกรรม ให้สมาชิกทำประเมินผล กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และประเมินพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของตนเอง	5			1.00	
ข้อเสนอแนะรูปแบบกิจกรรม โดยการทำแบบประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่อไป	5			1.00	
ประเมินตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรม	5			1.00	

ตาราง 34 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นด้วยต่อรายละเอียดขององค์ประกอบทุกข้อใน 5 องค์ประกอบ โดยค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 ยกเว้น 1 ข้อ ที่ต่ำกว่า 0.50 ที่ต้องตัดออก คือ รายละเอียดในองค์ประกอบที่ 5 คือกิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมประชุม/อภิปราย ผ่านอินเทอร์เน็ตใน ช่วงเวลาเดียวกัน และมีข้อที่ต้องปรับปรุงข้อความใช้กระชับชัดเจนได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อ 1 ผ่านอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ เช่น Smartphone ข้อ 2 ช่วยให้เกิดความง่ายและความรวดเร็วในการทำกิจกรรมเกิดประสบการณ์ที่ดี ระหว่างสมาชิก ข้อ 3 สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเนื้อหาสาระง่ายในการสืบค้น องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้ ข้อ 2 สมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระบนพื้น ฐานความรู้ที่ถูกต้อง ข้อ 3 ความน่าเชื่อถือในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ข้อ 2 เนื้อหาสาระที่สมาชิกรับไปใช้ประโยชน์ได้ องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการ เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนกิจกรรม สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ข้อ 1 การเสริมสร้างพัฒนาผลงานของตนเองตามความรู้ ความสามารถ ข้อ 2 การแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ได้ ข้อ 4 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตนเอง

สรุปผลการสร้างรูปแบบจากการวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามและผลการประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ โดยได้จัดเรียงลำดับองค์ประกอบและขั้นตอนกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการ แบ่งปันความรู้ใหม่ จึงสรุปรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการ แบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สรุปได้ดังนี้

ตาราง 35 สรุปผลการสร้างรูปแบบจากการวิเคราะห์แบบสอบถามและผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญประเมิน

องค์ประกอบ	รายละเอียดองค์ประกอบ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1.การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ เช่น Smartphone 2.ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ในการทำกิจกรรมระหว่างสมาชิกด้วยกัน 3. สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเนื้อหาสาระ ง่ายในการสืบค้น
สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้	1. สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง 2. สมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระบนพื้นฐานความรู้ที่ถูกต้อง 3. ความน่าเชื่อถือในข้อมูลเนื้อหาที่ได้รับ 4. สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	1.วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จัก 2.กลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน 3.สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น 4. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้เป็นผู้รับความรู้คู่กันไป
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	1. เนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน 2. เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. เนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของสมาชิก 4. เนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิดทฤษฎีคู่มือ
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้	ขั้นตอนที่ 1 นำกิจกรรม การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต 1.กิจกรรมที่สมาชิกสามารถบริหารตนเองในการเข้าร่วมได้อย่างอิสระเวลาใดก็ได้ 2. กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ 3. กิจกรรมที่มีรูปแบบอย่างไม่เป็นทางการ ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรม สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ 1.การเสริมสร้างพัฒนาผลงานของตนเองตามความรู้ความสามารถ 2.การแสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3.การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ขั้นตอนที่ 3 ขึ้นประเมินผล สมาชิกทำการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเกิดประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางดำเนินกิจกรรมต่อไป



ภาพประกอบ 21 รูปแบบฯ จากการวิเคราะห์แบบสอบถามและผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญประเมิน

2.3 ผลการประเมินขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องเหมาะสมโดยสรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นการประเมิน สรุปผลดังนี้

ตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบเป็นยันความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาในขั้นตอนการพัฒนา
รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของ นิสิต
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์จากผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	ความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน				รายการปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่ เห็น ด้วย	IOC	
1.สำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ หมายถึง กิจกรรม,สื่อ และเนื้อหา ควรตอบสนองตามความ ต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	5			1.00	
1.1 สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรม การแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาได้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	5			1.00	
1.2 สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด	5			1.00	
2. กำหนดรูปแบบกิจกรรม ไม่เป็นทางการมีความยืดหยุ่นโดยให้อิสระในการเข้าร่วม กิจกรรม	5			1.00	รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็น ทางการมีความยืดหยุ่นด้าน เวลา และให้อิสระในการเข้า ร่วมกิจกรรมตามความสนใจ(2)
2.1 ทำแผนรายละเอียดการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย (วัตถุประสงค์,เนื้อหากิจกรรม, ระยะเวลา,ขั้นตอนการจัด กิจกรรม, สื่อ,การประเมิน)	5			1.00	
3. กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหา หมายถึง ประเด็นข่าวสาร เนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกลำมาแบ่งปัน ความรู้ร่วมกัน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์, เนื้อหาการเรียน, เนื้อหาด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม	5			1.00	
3.1 กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของ สมาชิก : ด้านเนื้อหาในการทำวิทยานิพนธ์ (ระเบียบวิธี วิจัย,การเขียนบทความวิจัย)	5			1.00	
3.2 กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของ สมาชิก : ด้านเนื้อหาการเรียน (การฝึกอบรม, การ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์)	5			1.00	
3.3 กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของ สมาชิก : ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม (การศึกษา ค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล, เนื้อหาการบริการการศึกษา, ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียน)	5			1.00	

ตาราง 36 (ต่อ)

รายการ	ความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน				รายการปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่ เห็น ด้วย	IOC	
4. กำหนดสื่อในการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง โปรแกรมที่สนับสนุนกิจกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook มีคุณสมบัติสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก คือ สืบค้นข้อมูล, สนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network, สะดวกในการเข้าถึงใช้งานง่ายและสวยงาม, ส่งไฟล์ข้อมูล, เชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้	5			1.00	
5. ดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลตามรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของสมาชิก มีความยืดหยุ่นในด้านเวลาและสถานที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต, ให้อิสระกับสมาชิกในการเข้าร่วม แบ่งปันความรู้ตามความสนใจความสามารถ และความถนัด	4	1		0.80	ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้(2)
5.1 กำหนดประเด็นหรือกระทู้ที่จะนำไปสู่การแสดงความเห็น ถาม-ตอบให้คำแนะนำ	4	1		0.80	
5.2 จัดให้มีกิจกรรมการสร้างผลงานเช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย	2	2	1	0.25	ตัดออกจากข้อคำถาม
5.3 จัดให้มีกิจกรรมเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	3	2		0.60	
5.4 จัดให้มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	4	1		0.80	

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมในขั้นตอนการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นด้วยต่อรายละเอียดของขั้นตอนการพัฒนารูปแบบทุกข้อ โดยค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 มีเพียง 1 ข้อ ที่ต่ำกว่า 0.50 ที่ต้องตัดออก คือข้อย่อยในขั้นตอนที่ 5 จัดให้มีกิจกรรมการสร้างผลงานเช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย และค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 ที่มีรายการปรับปรุง คือ ขั้นตอนที่ 2 กำหนดรูปแบบกิจกรรม หมายถึงรูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ มีความยืดหยุ่นด้านเวลา และให้อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจ และขั้นตอนที่ 5 ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้

สรุปขั้นตอนการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มี 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ หมายถึง รูปแบบกิจกรรม และเนื้อหา ควรตอบสนองตามความต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดรูปแบบกิจกรรม หมายถึง รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการมีความยืดหยุ่นด้านเวลา และให้อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจ ทำแผนกิจกรรมประกอบด้วย (วัตถุประสงค์, เนื้อหา, ระยะเวลา, ขั้นตอนการจัดกิจกรรม, การประเมินผลกิจกรรม)

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดหัวข้อประเด็นเนื้อหา หมายถึง ประเด็นข่าวสารเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกลำมาแบ่งปันความรู้ร่วมกัน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์, เนื้อหาการเรียน, เนื้อหาด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดสื่อในการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง โปรแกรมที่สนับสนุนกิจกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook มีคุณสมบัติสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก คือ สืบค้นข้อมูล, สนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network, สะดวกในการเข้าถึงใช้งานง่ายและสวยงาม, ส่งไฟล์ข้อมูล, เชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้

ขั้นตอนที่ 5 ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง ดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและประเมินผลตามรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของสมาชิก มีความยืดหยุ่นในด้านเวลาและสถานที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต, ให้อิสระกับสมาชิกในการเข้าร่วม แบ่งปันความรู้ตามความสนใจความสามารถ



ภาพประกอบ 22 ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบ

จากการวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามและผลการประเมินรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญประเมิน และขั้นตอนการพัฒนารูปแบบนำมาจัดกลุ่มเรียงลำดับองค์ประกอบและกระบวนการเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ใหม่ เป็นรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยลำดับจากความสำคัญนำไปทำการประเมิน โดยทดลองใช้รูปแบบฯ ต่อไป

2.4 ผลการประเมินแผนกิจกรรมและชุดเครื่องมือประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญ

จากรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปสู่การสร้างแผนกิจกรรมการแบ่งปัน ความรู้และเครื่องมือที่จะนำมาใช้ทำการประเมินรูปแบบ โดยผู้วิจัยได้นำให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ประเมินความเหมาะสมสอดคล้องของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และชุดเครื่องมือแบบ ประเมินรูปแบบโดยได้สรุปผลการประเมินดังนี้

ตาราง 37 ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ เสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รายการประเมิน		N=5		ระดับความ
		$\bar{X}$	S.D.	เหมาะสม
วัตถุประสงค์ของกิจกรรม		5	0.00	มากที่สุด
1. เพื่อเป็นการรวมกลุ่มสมาชิกในลักษณะของความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ				
2. เพื่อทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันโดยสมาชิกได้รับความรู้และนำไปปรับใช้				
ในชีวิตประจำวัน				
3. เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันและความรู้ในกลุ่มสมาชิก				
เนื้อหากิจกรรม		4.8	0.45	มากที่สุด
กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย				
กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน				
กิจกรรมที่ 3 งานวิจัยของอันชื่อว่า...?				
กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์				
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล				
ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม		4.6	0.55	มากที่สุด
1. สมาชิกสามารถได้รับประโยชน์จากเนื้อหาที่มีการเผยแพร่แบ่งปันในกลุ่ม				
2. สมาชิกได้รับการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้จากการทำกิจกรรมใน				
กลุ่มสมาชิกด้วยกัน				

ตาราง 37 (ต่อ)

รายการประเมิน	N=5		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	S.D.	
กิจกรรมการแบ่งปันความรู้	5	0.00	มากที่สุด
ขั้นตอนที่ 1 ชี้นำ ให้สมาชิกทราบวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน			
ขั้นตอนที่ 2 ชี้นำดำเนินกิจกรรม ให้สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน			
ขั้นตอนที่ 3 ชี้นำประเมินผล ให้สมาชิกร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมจากการตอบแบบสอบถาม			
ระยะเวลากิจกรรม ระยะเวลาประมาณ 3-6 เดือน	4.6	0.55	มากที่สุด
แผนกิจกรรม	4.8	0.45	มากที่สุด
พบกลุ่มสมาชิก จำนวน 2 ครั้ง รวมเวลา 3 ชั่วโมง			
กิจกรรม Online จำนวน 14 ครั้ง ครั้งละ 4-10 วัน			
สื่อในการทำกิจกรรม	4.8	0.45	มากที่สุด
Facebook กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย ดำเนินกิจกรรม Online			
Video clip, ภาพ, สไลด์, ไฟล์ข้อมูล			
เครื่องมือในการวิจัย	4.6	0.55	มากที่สุด
แบบประเมินตนเองก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม			
แบบสอบถามความพึงพอใจ			
แบบสังเกตพฤติกรรม			
ค่าความเหมาะสมในภาพรวม	4.78	0.23	มากที่สุด

ตาราง 37 ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และชุดเครื่องมือแบบประเมินรูปแบบ มีค่าความเหมาะสมในภาพรวมของแผนกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 38 ผลการประเมินความสอดคล้องของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษายุ่งใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รายการประเมิน	ดัชนีความสอดคล้อง (IOC)	ความหมาย
วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	0.8	สอดคล้อง
1. เพื่อเป็นการรวมกลุ่มสมาชิกในลักษณะของความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ		
2. เพื่อทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันโดยสมาชิกได้รับความรู้และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน		
3. เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันและความรู้ในกลุ่มสมาชิก		
เนื้อหากิจกรรม	1.0	สอดคล้อง
กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย		
กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน		
กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัย...อะไรดีไหน?		
กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์		
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล		

ตาราง 38 (ต่อ)

รายการประเมิน	ดัชนีความ สอดคล้อง (IOC)	ความหมาย
ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม	0.8	สอดคล้อง
1. สมาชิกสามารถได้รับประโยชน์จากเนื้อหาที่มีการเผยแพร่แบ่งปันในกลุ่ม		
2. สมาชิกได้รับการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้จากการทำกิจกรรมในกลุ่มสมาชิก ร่วมกัน		
กิจกรรมการแบ่งปันความรู้	1.0	สอดคล้อง
ขั้นตอนที่ 1 ชี้นำ ให้สมาชิกทราบวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อสร้างแรงจูงใจในการ เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน		
ขั้นตอนที่ 2 ชี้นำ ดำเนินกิจกรรม ให้สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วม กลุ่มเพื่อทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน		
ขั้นตอนที่ 3 ชี้นำ ประเมินผล ให้สมาชิกร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมจากการตอบ แบบสอบถาม		
ระยะเวลากิจกรรม ระยะเวลาประมาณ 3-6 เดือน	1.0	สอดคล้อง
แผนกิจกรรม	1.0	สอดคล้อง
พบกลุ่มสมาชิก จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลา 3 ชั่วโมง		
กิจกรรม Online จำนวน 14 ครั้ง ครั้งละ 4-10 วัน		
สื่อการเรียนรู้	1.0	สอดคล้อง
Facebook กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ด้านวิจัย ดำเนินกิจกรรม Online		
Vedoe clip, ภาพ, สไลด์, ไฟล์ข้อมูล		
เครื่องมือในการวิจัย	1.0	สอดคล้อง
แบบประเมินตนเองก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม,แบบสอบถามความพึงพอใจ, แบบสังเกต พฤติกรรม		
ค่าความสอดคล้องในภาพรวม	0.95	สอดคล้อง

ตาราง 38 ผลการประเมินความสอดคล้องของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาศักยภาพมนุษย พบว่าทุกส่วนของ
แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้มีความสอดคล้องทุกรายละเอียด วัตถุประสงค์ เนื้อหา ผลที่คาดว่าจะ
ได้รับ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ระยะเวลากิจกรรม สื่อการเรียนรู้ เครื่องมือในการวิจัย มีค่าความ
สอดคล้องรวมของแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

ตาราง 39 ผลการประเมินความเหมาะสมของชุดเครื่องมือประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รายการประเมิน		N=5		ระดับความเหมาะสม
		$\bar{X}$	S.D.	
แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	ข้อมูลส่วนบุคคล	5.0	0.00	มากที่สุด
	กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	4.8	0.45	มากที่สุด
	ชั้นนำกิจกรรม	5.0	0.00	มากที่สุด
	ขั้นตอนกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	4.6	0.55	มากที่สุด
	ขั้นประเมินผลกิจกรรม	5.0	0.00	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.88	0.27	มากที่สุด
แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต	5.0	0.00	มากที่สุด
	องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้	5.0	0.00	มากที่สุด
	องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	4.6	0.55	มากที่สุด
	องค์ประกอบที่ 4 ข้าราชการ, ข้อมูลเนื้อหาสาระ	4.6	0.55	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.88	0.32	มากที่สุด
แบบสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)	กิจกรรมที่เกิดขึ้น	5.0	0.00	มากที่สุด
	พฤติกรรมของกลุ่มสมาชิก	5.0	0.00	มากที่สุด
	สภาพปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ	5.0	0.00	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	5.0	0.00	มากที่สุด
ค่าความเหมาะสมในภาพรวม		4.89	0.17	มากที่สุด

ตาราง 39 ผลการประเมินความเหมาะสมของเครื่องมือประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมในภาพรวมในระดับมากที่สุด

ตาราง 40 ผลการประเมินความสอดคล้องแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม(สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

รายการประเมิน		ดัชนีความ สอดคล้อง (IOC)	ความหมาย
แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)			
ข้อมูลส่วนบุคคล			
1) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง		1.0	สอดคล้อง
2) อายุ _____ ปี		1.0	สอดคล้อง
3) กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท ปริญญาเอก รหัสนิสิตนักศึกษา _____ ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาคเรียนที่ _____		1.0	สอดคล้อง
4) สถานะการทำปฏิญานพนธ์ในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน ☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น ☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครงปฏิญานพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการนำเสนอเค้าโครงปฏิญานพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการทำปฏิญานพนธ์เท่านั้น ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____		1.0	สอดคล้อง
5) อาชีพ รับราชการ พนักงานบริษัท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____		1.0	สอดคล้อง
6) ประสบการณ์ทำงาน ☐ ทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ) _____		1.0	สอดคล้อง
ตอนที่ 2 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ชั้นนำกิจกรรม			
1) การประเมินปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		1.0	สอดคล้อง
2) การออกแบบกิจกรรมที่เข้าถึงความสนใจและลักษณะการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		0.6	สอดคล้อง
3) การกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		0.6	สอดคล้อง
4) การสร้างบรรยากาศเอื้อให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้		1.0	สอดคล้อง
5) การกระตุ้นให้สมาชิกมีการร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ		1.0	สอดคล้อง
ขั้นตอนกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้			
6) การบอกเล่าแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในกลุ่มสมาชิก		1.0	สอดคล้อง
7) การขอคำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก		0.8	สอดคล้อง
8) การให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก		0.8	สอดคล้อง
9) การแสดงความคิดเห็นที่ตนมีแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต		1.0	สอดคล้อง
10) การถาม-ตอบ เพื่อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์		1.0	สอดคล้อง
11) การแสดงอารมณ์ความรู้สึกในเนื้อหาข้อมูลที่สมาชิกได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันในรูปแบบอักษรหรือสัญลักษณ์		0.6	สอดคล้อง
12) การถ่ายทอดความรู้ด้านงานวิจัยของตนแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรม		1.0	สอดคล้อง
13) การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ของสมาชิก		1.0	สอดคล้อง
14) การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ผลงานของตนเอง		1.0	สอดคล้อง
15) การได้สร้างผลงานของตนเองจากการร่วมกิจกรรม		0.6	สอดคล้อง
16) การหมุนเวียน แลกเปลี่ยนบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ระหว่างสมาชิก		1.0	สอดคล้อง
17) การให้ความรู้ด้วยการส่งข้อมูลความรู้ให้แก่ผู้รับ ด้วยความเต็มใจไม่ได้มีการร้องขอ		0.8	สอดคล้อง
18) การเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ		0.8	สอดคล้อง
19) การเชิญชวนหรือแนะนำเพื่อนให้เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เนื่องจากเห็นประโยชน์ที่เพื่อนจะได้รับ		0.8	สอดคล้อง

ตาราง 40 (ต่อ)

รายการประเมิน	ดัชนีความ สอดคล้อง (IOC)	ความหมาย
ขั้นประเมินผลกิจกรรม		
20) การเรียนรู้จากกรณีศึกษาในการเข้ากิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กับสมาชิก	0.8	สอดคล้อง
21) การเรียนรู้จากเนื้อหาข้อมูลหรือแนวคิดของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	0.6	สอดคล้อง
22) การเรียนรู้จากประสบการณ์ของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	0.8	สอดคล้อง
23) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก	0.8	สอดคล้อง
24) การเลือกใช้ความรู้ด้วยการที่เลือกใช้ข้อมูลหรือความรู้ที่ต้องการ	0.6	สอดคล้อง
25) การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ให้ข้อเสนอแนะ และประเมินรูปแบบกิจกรรมเพื่อการปรับปรุงพัฒนา	0.8	สอดคล้อง
คะแนนเฉลี่ย แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	0.82	สอดคล้อง
แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)		
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต		
1) การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่าย ลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่	1.0	สอดคล้อง
2) การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใช้งานง่าย ทันสมัย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	0.8	สอดคล้อง
3) การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสะดวกด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าร่วม	1.0	สอดคล้อง
4) การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยสนับสนุนกระบวนการแบ่งปันความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันในกลุ่มสมาชิก	1.0	สอดคล้อง
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้		
5) ได้รับความไว้วางใจน่าเชื่อถือ และให้เกียรติกันและกัน	1.0	สอดคล้อง
6) มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองมีปฏิสัมพันธ์ และเสริมสร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก	1.0	สอดคล้อง
7) มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี	0.8	สอดคล้อง
8) มีการสื่อสารเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และกระตุ้นให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม	0.8	สอดคล้อง
กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)		
9) มีความชอบหรือความสนใจคล้ายคลึงกัน	1.0	สอดคล้อง
10) มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน	1.0	สอดคล้อง
11) เข้าร่วมกลุ่มด้วยความสมัครใจมีความพึงพอใจในการที่มีโอกาสได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน	1.0	สอดคล้อง
12) เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์	1.0	สอดคล้อง
13) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	0.6	สอดคล้อง
14) เพื่อเพิ่มเครือข่ายทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม	0.8	สอดคล้อง
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ		
15) ข้อมูลเนื้อหาสาระความรู้ที่ได้ มาจากประสบการณ์ที่ร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปัน	1.0	สอดคล้อง
16) ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกันเพื่อการแบ่งปันความรู้	0.8	สอดคล้อง
17) ข้อมูลเนื้อหาสาระที่สนับสนุนให้สมาชิกสามารถนำไปบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	0.8	สอดคล้อง
18) การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.0	สอดคล้อง
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้		
19) ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรม	0.6	สอดคล้อง
20) รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการให้อิสระในการทำกิจกรรมตามความสนใจ ความรู้ความสามารถ	1.0	สอดคล้อง
21) รูปแบบกิจกรรมมีความยืดหยุ่นในการเข้าร่วมเวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก และความพร้อม	0.8	สอดคล้อง
22) การเข้าร่วมกิจกรรมสามารถช่วยส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้	1.0	สอดคล้อง
23) การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้มีการเพิ่มเครือข่ายทางสังคม	0.6	สอดคล้อง
24) การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้นำความรู้ไปเผยแพร่ได้	1.0	สอดคล้อง
25) การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงานได้	0.8	สอดคล้อง

ตาราง 40 (ต่อ)

รายการประเมิน	ดัชนีความ สอดคล้อง (IOC)	ความหมาย
คะแนนเฉลี่ย แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	0.9	สอดคล้อง
แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม		
1) ชื่อกิจกรรม	1.0	สอดคล้อง
2) กิจกรรมที่เกิดขึ้น	1.0	สอดคล้อง
3) พฤติกรรมของกลุ่มสมาชิก	1.0	สอดคล้อง
4) สภาพปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ	1.0	สอดคล้อง
คะแนนเฉลี่ย แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม	1.0	สอดคล้อง

ตาราง 40 สรุปผลการประเมินความสอดคล้องของเครื่องมือประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์พบว่ามีความสอดคล้องกันทุกฉบับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ผลการประเมินพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.60 - 1.00 แสดงว่า แบบประเมินทั้งฉบับมีความสอดคล้องกัน

แบบประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ผลการประเมินพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยสอดคล้องทุกข้อ อยู่ระหว่าง 0.60 - 1.00 แสดงว่า แบบประเมินทั้งฉบับมีความสอดคล้องกัน

แบบประเมินแบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม ผลการประเมินพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยสอดคล้องทุกข้อ เท่ากับ 1.00 แสดงว่า แบบประเมินทั้งฉบับมีความสอดคล้องกัน รูปแบบและเครื่องมือในการวิจัยได้รับการตรวจสอบความสอดคล้องเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญผู้วิจัยนำไปทดลองเพื่อประเมินรูปแบบต่อไป

ตอนที่ 3 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ขั้นตอนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินรูปแบบโดยการทดลองการใช้อุปกรณ์ชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทำการทดลองกับกลุ่มทดลอง ผู้วิจัยสรุปและวิเคราะห์ผลการทดลองดังนี้

3.1 ผลการทดลองใช้อุปกรณ์ชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1.1 ผลการตอบแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก

ตอนที่ 2 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

ตาราง 41 ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก		N=28	
		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	5	18
	หญิง	23	82
	รวม	28	100
2. อายุ	21-30ปี	9	32
	31-40ปี	10	36
	41-50ปี	6	21
	51-60ปี	3	11
	รวม	28	100
3. กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	ปริญญาโท ปีที่ 1	0	0
	ปริญญาโท ปีที่ 2 ขึ้นไป	18	64
	ปริญญาเอก ปีที่ 1-3	0	0
	ปริญญาเอก ปีที่ 4-6	7	25
	ปริญญาเอก ปีที่ 6 ขึ้นไป	3	11
	รวม	28	100
4. สถานะการทำปริญญานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา	อยู่ระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น	2	7
	อยู่ระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครงปริญญานิพนธ์ (Proposal)	10	36
	อยู่ระหว่างนำเสนอเค้าโครงปริญญานิพนธ์ (Proposal)	7	25
	อยู่ระหว่างการทำปริญญานิพนธ์เท่านั้น	9	31
	อื่นๆ (ทดลองเครื่องมือ, รดตีพิมพ์บทความวิจัย)	0	0
	รวม	28	100

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก		N=28	
		จำนวน	ร้อยละ
5.อาชีพ	รับราชการ	20	72
	พนักงานบริษัท	2	7
	อื่นๆ (ว่างงาน, ธุรกิจส่วนตัว, ครูเอกชน, องค์กรการกุศล)	6	21
	รวม	28	100
6. ประสบการณ์การทำงาน	ต่ำกว่า 5 ปี	9	32
	5-10 ปี	6	21
	10 ปีขึ้นไป	13	47
	รวม	28	100

จากตาราง 41 สรุปผลตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมประเมินรูปแบบจำนวน 28 คน สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุจะอยู่ในช่วง 31-40 ปี อาชีพรับราชการ ประสบการณ์การทำงาน 10 ปีขึ้นไป และส่วนใหญ่กำลังศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 64 โดยกำลังอยู่ในระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Proposal)

ตาราง 42 แสดงผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

รายการความคิดเห็น	N=28						t	Sig.
	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม			หลังเข้าร่วมกิจกรรม				
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น		
ขั้นนำกิจกรรม								
1. การประเมินปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.89	0.92	มาก	4.14	0.71	มาก	1.317	.199
2. การออกแบบกิจกรรมที่เข้าถึงความสนใจและลักษณะการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.93	0.81	มาก	4.36	0.62	มาก	2.274	.031*
3. การกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.93	0.90	มาก	4.25	0.65	มาก	1.513	.142
4. การสร้างบรรยากาศเอื้อให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้ดี	4.04	0.74	มาก	4.61	0.57	มากที่สุด	2.925	.007*
5. การกระตุ้นให้สมาชิกมีการร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ	3.93	0.81	มาก	4.68	0.55	มากที่สุด	4.473	.000*
ค่าเฉลี่ย	3.94	0.83	มาก	4.14	0.64	มาก	2.883	.008*
ขั้นดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้								
6. การบอกเล่าแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในกลุ่มสมาชิก	3.86	0.93	มาก	4.14	0.71	มาก	1.353	.187
7. การขอคำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก	3.71	0.76	มาก	4.00	0.72	มาก	1.441	.161
8. การให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก	3.68	0.77	มาก	4.18	0.67	มาก	2.469	.020*
9. การแสดงความคิดเห็นที่ตนมีแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	3.57	0.88	มาก	4.11	0.92	มาก	2.423	.022*

ตาราง 42 (ต่อ)

รายการความคิดเห็น	N=28						t	Sig.
	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม			หลังเข้าร่วมกิจกรรม				
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น		
10.การถาม-ตอบ เพื่อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์	3.57	0.92	มาก	4.32	0.61	มาก	3.379	.002*
11.การแสดงอารมณ์ความรู้สึกในเนื้อหาข้อมูลที่สมาชิกได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันในรูปแบบอักษรหรือสัญลักษณ์	3.64	0.78	มาก	4.21	0.74	มาก	3.151	.004*
12. การถ่ายทอดความรู้ด้านงานวิจัยของตนแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรม	3.43	0.92	ปานกลาง	4.00	0.77	มาก	2.588	.015*
13. การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ของสมาชิก	3.71	0.94	มาก	4.29	0.66	มาก	2.521	.018*
14. การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ผลงานของตนเอง	3.11	1.03	ปานกลาง	3.68	0.77	มาก	2.588	.015*
15. การได้สร้างผลงานของตนเองจากการร่วมกิจกรรม	3.14	1.01	ปานกลาง	3.57	0.79	มาก	1.686	.103
16. การหมุนเวียน แลกเปลี่ยนบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ระหว่างสมาชิก	3.25	0.97	ปานกลาง	4.07	0.77	มาก	3.659	.001*
17. การให้ความรู้ด้วยการส่งข้อมูลความรู้ให้แก่ผู้รับด้วยความเต็มใจไม่ได้มีการร้องขอ	3.86	0.80	มาก	4.29	0.66	มาก	2.580	.016*
18. การเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ	3.68	0.94	มาก	4.25	0.65	มาก	2.925	.007*
19. การเชิญชวนหรือแนะนำเพื่อนให้เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เนื่องจากเห็นประโยชน์ที่เพื่อนจะได้รับ	3.57	1.23	มาก	4.36	0.73	มาก	3.095	.005*
ค่าเฉลี่ย	3.56	0.94	มาก	4.10	0.75	มาก	3.424	.002*
ขั้นประเมินผลกิจกรรม								
20. การเรียนรู้จากการมีส่วนร่วมในการเข้ากิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กับสมาชิก	3.64	1.13	มาก	4.25	0.65	มาก	2.555	.017*
21. การเรียนรู้จากเนื้อหาข้อมูลหรือแนวคิดของสมาชิกเมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	3.57	0.84	มาก	4.25	0.65	มาก	3.519	.002*
22. การเรียนรู้จากประสบการณ์ของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	3.50	0.84	มาก	4.21	0.63	มาก	3.731	.001*
23. การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก	3.54	0.84	มาก	4.11	0.79	มาก	2.828	.009*
24. การเลือกใช้ความรู้ด้วยการที่เลือกใช้ข้อมูลหรือความรู้ที่ต้องการ	3.79	0.92	มาก	4.18	0.82	มาก	1.834	.078
25. การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ให้ข้อเสนอแนะ และประเมินรูปแบบกิจกรรมเพื่อการปรับปรุงพัฒนา	3.96	0.92	มาก	4.36	0.68	มาก	2.268	.032*
ค่าเฉลี่ย	3.67	0.92	มาก	4.23	0.70	มาก	3.238	.003*
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	0.93	มาก	4.19	0.73	มาก	3.454	.002*

* หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 42 สรุปผลตอนที่ 2 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ตามขั้นตอน จากการตอบแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้พบว่ากลุ่มตัวอย่างประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้มีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นหลังจากที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ตามกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ทั้ง 3 ขั้นตอน มีค่าเฉลี่ยรวมก่อนเข้าร่วมกิจกรรมเท่ากับ 3.66 และมีค่าเฉลี่ยรวมหลังเข้าร่วมกิจกรรมสูงขึ้นเท่ากับ 4.19 มากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม

ผลการเปรียบเทียบผลการประเมินตนเองของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนใช้รูปแบบ และภายหลังการใช้รูปแบบโดยมีวิธีการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่พัฒนาตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติเมื่อกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว มีระดับความคิดเห็นในการประเมินพฤติกรรมตนเองด้วยค่าเฉลี่ยสูงขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุก 3 ขั้นตอนของการทำกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยมีข้อบ่งชี้ของขั้นตอนการนำกิจกรรมในข้อ 2 การออกแบบกิจกรรมที่เข้าถึงความสนใจและลักษณะการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ข้อ 3 การกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ข้อ 4 การสร้างบรรยากาศเอื้อให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้ดี และข้อ 5 การกระตุ้นให้สมาชิกมีการร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ สำหรับขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้มีข้อบ่งชี้ของขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกข้อยกเว้นข้อ 6 การบอกเล่าแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในกลุ่มสมาชิก ข้อ 7 การขอคำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก ข้อ 15 การได้สร้างผลงานของตนเองจากการร่วมกิจกรรม และในขั้นตอนการประเมินผลกิจกรรมมีข้อบ่งชี้ของขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกข้อ ยกเว้นข้อ 24 การเลือกใช้ความรู้ด้วยการที่เลือกใช้ข้อมูลหรือความรู้ที่ต้องการ และพบว่าภาพรวมของกระบวนการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกันตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของกลุ่มนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มีค่าเฉลี่ยก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.2 ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรมและขั้นตอนการทำวิจัยที่กำหนดขึ้นกับกลุ่มทดลองแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจซึ่งวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจ ตามตาราง 43

ตาราง 43 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

รายการความพึงพอใจต่อรูปแบบ	N=28			เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	t/Sig	F/Sig	t/Sig	F/Sig
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต							
1. การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่	4.75	0.44	มากที่สุด	0.275/ 0.786	0.571/ 0.639	0.440/ 0.663	1.265/ 0.309
2. การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใช้งานง่าย ทันสมัย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.75	0.44	มากที่สุด	0.275/ 0.786	1.087/ 0.374	-0.440/ 0.663	0.262/ 0.852
3. การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสะดวกด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าร่วม	4.69	0.48	มากที่สุด	-0.401/ 0.692	0.472/ 0.704	0.174/ 0.863	0.304/ 0.822
4. การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยสนับสนุนกระบวนการแบ่งปันความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันในกลุ่มสมาชิก	4.61	0.50	มากที่สุด	-0.035/ 0.973	0.136/ 0.937	-0.845/ 0.406	0.055/ 0.983
ค่าเฉลี่ย	4.70	0.46	มากที่สุด	.022/ .982	.535/ .663	-.214/ .832	.213/ .886
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้							
5. ได้รับความไว้วางใจน่าเชื่อถือ และให้เกียรติกันและกัน	4.29	0.66	มาก	-0.751/ 0.489	0.468/ 0.707	-1.117/ 0.274	0.494/ 0.690
6. มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองมีปฏิสัมพันธ์ และเสริมสร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก	4.46	0.69	มาก	-0.225/ 0.824	1.187/ 0.336	-0.933/ 0.359	1.544/ 0.229
	4.46	0.58		4.806/ 0.009*	-1.894/ 0.069	1.937/ 0.151	
7. มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี			มาก□- 1.038/ -1.038/ 0.266				

ตาราง 43 (ต่อ)

รายการความพึงพอใจต่อรูปแบบ	N=28			เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	t/Sig	F/Sig	t/Sig	F/Sig
8. มีการสื่อสารเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และกระตุ้นให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม	4.57	0.57	มากที่สุด	-0.732/ 0.471	1.980/ 0.144	-0.485/ 0.632	1.303/ 0.296
ค่าเฉลี่ย	4.45	0.63	มาก	-.984/ .334	2.641/ .072	-1.397/ .174	2.049/ .134
กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา)							
9. มีความชอบหรือความสนใจคล้ายคลึงกัน	4.14	0.65	มาก	-0.535/ 0.598	0.220/ 0.881	0.341/ 0.736	1.298/ 0.298
10. มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน	4.29	0.71	มาก	-0.292/ 0.773	0.340/ 0.797	-0.467/ 0.644	1.246/ 0.315
11. เข้าร่วมกลุ่มด้วยความสมัครใจมีความพึงพอใจในการที่มีโอกาสได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน	4.57	0.63	มากที่สุด	0.109/ 0.914	2.074/ 0.130	-1.069/ 0.295	0.406/ 0.750
12. เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์	4.64	0.63	มากที่สุด	-0.963/ 0.345	3.124/ 0.045*	-1.325/ 0.211	1.270/ 0.707
13. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	4.32	0.82	มาก	0.835/ 0.412	2.154/ 0.120	-0.101/ 0.920	0.824/ 0.494
14. เพื่อเพิ่มเครือข่ายทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม	4.36	0.73	มาก	0.815/ 0.423	1.540/ 0.230	-0.843/ 0.407	1.089/ 0.373
ค่าเฉลี่ย	4.39	0.71	มาก	.065/ .948	1.859/ .164	-.839/ .409	1.583/ .219
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ							
15. ข้อมูลเนื้อหาสาระความรู้ที่ได้ มาจากประสบการณ์ที่ร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปัน	4.39	0.69	มาก	0.740/ 0.466	1.660/ 0.202	-1.749/ 0.092	1.291/ 0.300
16. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกันเพื่อการแบ่งปันความรู้	4.36	0.62	มาก	0.167/ 0.869	0.823/ 0.494	-2.472/ 0.020*	0.315/ 0.814
17. ข้อมูลเนื้อหาสาระที่สนับสนุนให้สมาชิกสามารถนำไปบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.29	0.76	มาก	1.017/ 0.319	0.059/ 0.981	-1.512/ 0.143	0.456/ 0.715
18. การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4.32	0.72	มาก	-1.101/ 0.281	3.490/ 0.031*	-1.828/ 0.079	1.005/ 0.408
ค่าเฉลี่ย	4.34	0.69	มาก	.274/ .786	1.309/ .295	-2.530/ .018	.761/ .527
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้							
19. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.43	0.69	มาก	-0.812/ 0.424	2.019/ 0.138	-0.728/ 0.473	1.165/ 0.294
20. รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการให้อิสระในการทำกิจกรรมตามความสนใจ ความรู้ความสามารถ	4.54	0.51	มากที่สุด	0.307/ 0.761	0.207/ 0.891	-1.056/ 0.301	1.109/ 0.365
21. รูปแบบกิจกรรมมีความยืดหยุ่นในการเข้าร่วมเวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก และความพร้อม	4.54	0.58	มากที่สุด	-0.574/ 0.571	0.160/ 0.922	-0.927/ 0.363	0.835/ 0.488

ตาราง 43 (ต่อ)

รายการความพึงพอใจต่อรูปแบบ	N=28		เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา		อาชีพ
	$\bar{X}$	S.D.			ระดับความพึงพอใจ	t/Sig	F/Sig
22.การเข้าร่วมกิจกรรมสามารถช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	4.54	0.51	มากที่สุด	0.307/	0.288/	-1.056/	0.213/
23.การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้มีการเพิ่มเครือข่ายทางสังคม	4.50	0.64	มากที่สุด	1.167/	0.157/	0.000/	1.151/
24.การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้มีความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.61	0.50	มากที่สุด	0.254	0.924	1.000	0.349
25.การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงานได้	4.54	0.58	มากที่สุด	-0.035/	0.234/	-0.845/	0.055/
				0.973	0.872	0.406	0.983
				-1.168/	1.168/	-1.666/	0.606/
				0.154	0.343	0.108	0.618
ค่าเฉลี่ย	4.50	0.59	มากที่สุด	-2.41/	.374/	-1.249/	.504/
				.812	.772	.223	.683
ค่าเฉลี่ยรวม	4.48	0.63	มาก	-0.182/	1.386/	-1.461/	1.002/
				0.857	0.271	0.156	0.409

* หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 43 พบว่าสมาชิกมีความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์ประกอบแต่ละด้านของรูปแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ในระดับความพึงพอใจถึงดีมากที่สุด และด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ด้านกลุ่มสมาชิก ด้านข่าวสาร,ข้อมูลเนื้อหาสาระในระดับความพึงพอใจมากตามลำดับ และสมาชิกมีความพึงพอใจต่อรูปแบบในภาพรวมระดับมาก แสดงให้เห็นว่ารูปแบบการพัฒนาที่สร้างขึ้นมีความเหมาะสมกับการใช้เพื่อพัฒนากลุ่มนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้เรียนวัยผู้ใหญ่อยู่ในระดับดี และพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างช่วงอายุต่อข้อ 7) มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี ข้อ 12) เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ และ ข้อ 18) การจัดหาเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กับพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่อข้อ 16) ข่าวสาร,ข้อมูลเนื้อหาสาระ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกันเพื่อการแบ่งปันความรู้

ตาราง 44 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างช่วงอายุ ต่อข้อ 7 มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี

ตัวแปร	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
7. มีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี	21-30ปี	31-40ปี	-.033	.222	.882	-.49	.42
		41-50ปี	.833	.255	.003*	.31	1.36
		51-60ปี	.333	.322	.311	-.33	1.00
	31-40ปี	21-30ปี	.033	.222	.882	-.42	.49
		41-50ปี	.867	.249	.002*	.35	1.38
		51-60ปี	.367	.318	.260	-.29	1.02
	41-50ปี	21-30ปี	-.833	.255	.003*	-1.36	-.31
		31-40ปี	-.867	.249	.002*	-1.38	-.35
		51-60ปี	-.500	.342	.156	-1.20	.20
	51-60ปี	21-30ปี	-.333	.322	.311	-1.00	.33
		31-40ปี	-.367	.318	.260	-1.02	.29
		41-50ปี	.500	.342	.156	-.20	1.20

* หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 44 พบว่า กลุ่มอายุ 21-30 ปี กับ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 21-30 ปี กับ 41-50 ปี มีความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 45 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างช่วงอายุ ต่อข้อ 12 เพื่อแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ประสบการณ์

ตัวแปร	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
12.เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์	21-30ปี	31-40ปี	-.333	.257	.207	-.86	.20
		41-50ปี	.500	.295	.103	-.11	1.11
		51-60ปี	.333	.373	.380	-.44	1.10
	31-40ปี	21-30ปี	.333	.257	.207	-.20	.86
		41-50ปี	.833	.289	.008*	.24	1.43
		51-60ปี	.667	.368	.083	-.09	1.43
	41-50ปี	21-30ปี	-.500	.295	.103	-1.11	.11
		31-40ปี	-.833	.289	.008*	-1.43	-.24
		51-60ปี	-.167	.395	.677	-.98	.65
	51-60ปี	21-30ปี	-.333	.373	.380	-1.10	.44
		31-40ปี	-.667	.368	.083	-1.43	.09
		41-50ปี	.167	.395	.677	-.65	.98

จากตาราง 45 พบว่า กลุ่มอายุ 31-40 ปี กับ 41-50 ปี มีความพึงพอใจต่อการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ประสบการณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 46 แสดงผลความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างช่วงอายุ ต่อข้อ 18 การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตัวแปร	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
18.การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	21-30ปี	31-40ปี	-.256	.294	.393	-.86	.35
		41-50ปี	.611	.337	.082	-.08	1.31
		51-60ปี	.778	.426	.081	-.10	1.66
	31-40ปี	21-30ปี	.256	.294	.393	-.35	.86
		41-50ปี	.867	.330	.015*	.18	1.55
		51-60ปี	1.033*	.421	.022	.16	1.90
	41-50ปี	21-30ปี	-.611	.337	.082	-1.31	.08
		31-40ปี	-.867	.330	.015*	-1.55	-.18
		51-60ปี	.167	.452	.716	-.77	1.10
	51-60ปี	21-30ปี	-.778	.426	.081	-1.66	.10
		31-40ปี	-1.033	.421	.022*	-1.90	-.16
		41-50ปี	-.167	.452	.716	-1.10	.77

* หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 46 พบว่า กลุ่มอายุ 31-40 ปี กับ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 31-40 ปี กับ 51-60 ปี มีความพึงพอใจต่อการจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

1.3 ผลการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในทุกกิจกรรม โดยวิเคราะห์ผลแสดงเป็นตารางรายงานผลจำนวนครั้งของการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ทางวิจัย ได้แก่ 1) การแสดงความรู้สึก (Like) 2) การแสดงความคิดเห็นโดยข้อความหรือสัญลักษณ์ (Comment/Sticker) 3) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (Post) 4) การส่งต่อข้อมูลข่าวสาร (Share) 5) การแบ่งปันเอกสารในรูปแบบ (file Upload)

ตาราง 47 ผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มทดลองที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามแผนกิจกรรม

รายการกิจกรรม	การแสดง ความรู้สึก (Like)	การแสดงความคิดเห็นโดย ข้อความหรือ สัญลักษณ์ (Comment/Sticker)	การ เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร (Post)	การส่งต่อ ข้อมูล ข่าวสาร (Share)	การแบ่งปัน เอกสารใน รูปแบบ ไฟล์ (Upload)	รวม จำนวน (ครั้ง)
กิจกรรมที่ 1 รู้จักทัททาย						
ครั้งที่ 1 เชิญชวนสมาชิกแนะนำตัว	25	4	1	2		32
ครั้งที่ 2 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	45	5				50
ครั้งที่ 3 สาระเรื่องราวในบรรยากาศที่เป็นกันเอง	33	6				39
ครั้งที่ 4 ตอบคำถามรับรางวัล	18	4				22
รวมกิจกรรมที่ 1	121	19	1	2		143
กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่แบ่งปัน						
ครั้งที่ 1 ให้แนวทางในการหาหัวข้อวิจัย	9	2	9			20
ครั้งที่ 2 แบ่งปันบทความหรืองานวิจัยที่เราได้จากการสนใจศึกษาค้นคว้า	24	5			8	37
ครั้งที่ 3 ส่งต่อแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับงานวิจัย	39	6		8		53
ครั้งที่ 4 แจกรางวัล	19	3				22
รวมกิจกรรมที่ 2	91	16	9	8	8	132
กิจกรรมที่ 3 ชื่อวิจัย...อะไรดีหนอ?						
ครั้งที่ 1 บอกชื่องานวิจัยที่สนใจหรืองานวิจัยของตนเอง	13	10	8			31
ครั้งที่ 2 แจกรางวัลกิจกรรมพิเศษ - แบ่งปันภาพถ่ายหัวข้อ "การทำวิจัยของฉัน"	18	7	8			33
รวมกิจกรรมที่ 3	31	17	16			34
กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์						
แสดงความคิดเห็นแนะนำข้อมูลต่างๆ จากงานวิจัย	15	14				29
รวมกิจกรรมที่ 4	15	14				29
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลกิจกรรม						
แจกรางวัลจากการตอบประเมิน	11	2				12
	14	4	1			19
รวมกิจกรรมที่ 5	25	6	1			32
รวม 5 กิจกรรม	283	72	27	10	8	400

ตาราง 47 แสดงผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามแผนกิจกรรม พบว่ากิจกรรมที่ 1 รู้จักทัททาย สมาชิกร่วมทำกิจกรรมโดยมีจำนวนครั้งสูงสุด รองลงมาคือกิจกรรมที่ 2 เผยแพร่แบ่งปัน โดย

รายการกิจกรรมแสดงความรู้สึก (Like) มีจำนวนมากที่สุด และรายการกิจกรรมการแสดงความคิดเห็น (Comment/Sticker) มีจำนวนรองลงมา

ตาราง 48 ผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มทดลองที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามรายการสมาชิก

หัวข้อ	การแสดงออกของสมาชิก					ส่งข้อความ (Chatt)
	การแสดงความรู้สึก (Like)	การแสดงความคิดเห็นโดยข้อความหรือสัญลักษณ์ (Comment/Sticker)	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (Post)	การส่งต่อข้อมูลข่าวสาร (Share)	การแบ่งปันข้อมูลในรูปแบบไฟล์เอกสาร (Upload)	
จำนวนสมาชิก(คน)	28	25	20	10	8	14
ร้อยละ	100	89	71	35	28	50

ตาราง 48 ผลการการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใน Facebook กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยตามรายการสมาชิก พบว่าการแสดงออกด้านการแสดงความรู้สึก (Like) มีการแสดงออกทั้งหมดในกลุ่มตัวอย่าง โดยแสดงออกในการแสดงความคิดเห็น (Comment/Sticker) รองลงมา และในการแบ่งปันข้อมูลในรูปแบบไฟล์เอกสาร (Upload file) มีจำนวนน้อยที่สุด

ข้อมูลการสังเกตของผู้วิจัยขณะดำเนินการวิจัย และการปรับปรุงแก้ไขรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

1. ขั้นตอนตามกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

1.1 ขั้นตอนที่ 1 ชี้นำกิจกรรมในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยพบว่าผู้เข้าร่วมวิจัยต้องการความชัดเจนและความมั่นใจในข้อมูลส่วนบุคคลในการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม การสื่อสารข้อมูลกิจกรรมและการแสดงตัวตนของผู้จัดกิจกรรม ทำให้ผู้วิจัยได้ปรับแผนกิจกรรมการพัฒนารูปแบบฯ โดยเพิ่มการพบกลุ่มสมาชิกแนะนำตัวและวัตถุประสงค์กิจกรรมอย่างไม่เป็นทางการในช่วงเวลาเรียน และประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายของผู้จัดกิจกรรมในการเข้าพบกลุ่มสมาชิกในกลุ่มกิจกรรม

1.2 ขั้นตอนที่ 2 ชี้นำดำเนินกิจกรรม จากการร่วมกิจกรรมของกลุ่มสมาชิกจะมีลักษณะที่กังวลในข้อความและเนื้อหาที่จะสื่อสารกับสมาชิกในกลุ่ม ผู้วิจัยจึงได้ปรับรูปแบบสื่อเป็นรูปภาพการ์ตูนและตั้งชื่อว่า แบ่งปัน เพื่อให้เข้าใจง่ายและเป็น Logo ของกลุ่มเพื่อให้สมาชิกลดความกังวลในการร่วมกิจกรรมโดยยังคงข้อมูลสาระของเนื้อหา ขั้นตอนนี้ทำให้ผู้วิจัยนำไปเพื่อเป็นแนว

ทางการกำหนดรูปแบบ และพัฒนาแนวทางการการทำแผนกิจกรรมโดยปรับรูปแบบสื่อ และวิธีการ สื่อสารซึ่งข้อมูลจากการวิจัยพบว่ามีประสิทธิภาพการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มสมาชิกดีขึ้น

1.3 ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผล โดยให้สมาชิกร่วมประเมินผลการร่วมกิจกรรม จากการตอบแบบสอบถาม พบว่าภายหลังการสิ้นสุดแผนกิจกรรมการวิจัยกลุ่มตัวอย่างร่วมตอบแบบสอบถามซึ่งสรุปผลพบว่าสมาชิกมีความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรม ผู้วิจัยจึงได้เปิดกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ให้มีลักษณะเป็นกลุ่มเปิดเพื่อให้สมาชิกได้แนะนำเพื่อนที่มาร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ได้ จากการปรับใช้ข้อมูลเนื้อหาการแบ่งปันความรู้ในกลุ่มให้สอดคล้องกับบริบทของความเป็นนิสิตนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในประเด็นเนื้อหาการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกันมีผลให้จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 105 คน ซึ่งเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่สามารถใช้เป็นโอกาสในการพัฒนากระบวนการสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกิดจากการแบ่งปันความรู้ในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2. บรรยาภาศในการจัดกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในกลุ่มเฟสบุคกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน พบว่าระหว่างการทำกิจกรรมวิจัย พบกิจกรรมเป็นกันเอง ลักษณะสัมพันธ์ภาพกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นแบบไม่เป็นทางการโดยมีการสร้างเครือข่ายความรู้โดยการรวมกลุ่มย่อยภายในกลุ่ม จากการเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการวิจัยทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการติดต่อกันอย่างต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรมที่สนใจ จะเห็นถึงลักษณะการมีเครือข่ายความรู้ที่สนใจร่วมกันด้วย กิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยที่เกิดขึ้น

3.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบหลังการทดลองใช้รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สรุปการประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ สมาชิกประเมินตนเองในกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมแบ่งปันความรู้ของแต่ละขั้นตอน พบว่ามีค่าเฉลี่ยหลังเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นในทุกขั้นตอน และเมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินตนเองหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกับผลการประเมินตนเองก่อนเข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความคิดเห็นในการประเมินพฤติกรรมตนเองด้วยค่าเฉลี่ยสูงขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกขั้นตอนของการทำกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน แสดงให้เห็นว่าสมาชิกประเมินตนเองว่ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากที่ร่วมกิจกรรม ผลที่ได้รับพบว่ารูปแบบที่ได้พัฒนาขึ้นส่งผลที่ดีขึ้นต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของกลุ่มทดลอง

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการทดลองใช้รูปแบบ สรุปผลได้ว่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างรายองค์ประกอบของมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดในทุกองค์ประกอบ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของรูปแบบที่ได้สร้างขึ้นมีความเหมาะสมกับการใช้เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของกลุ่มนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในระดับดี และพบว่ากลุ่มอายุมีความพึงพอใจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในองค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ของการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี องค์ประกอบด้านกลุ่มสมาชิกเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ และองค์ประกอบด้านข่าวสาร ข้อมูลเนื้อหาสาระ ในการจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากการสังเกตพฤติกรรมสำหรับกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมสรุปผลได้ในองค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก พบว่ากลุ่มข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุที่ต่างกันจะส่งผลต่อการแสดงออกและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ต่างกัน การสื่อสารเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และกระตุ้นให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอและเป็นกันเองจะช่วยสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ทำให้กลุ่มทดลองแสดงออกในการร่วมกิจกรรมได้ดียิ่งขึ้น เห็นได้จากกิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย ที่มีวัตถุประสงค์กิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง สร้างสัมพันธระหว่างสมาชิก รูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ที่ดำเนินตามแผนกิจกรรมอย่างมีกระบวนการเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ในรูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการให้อิสระในการทำกิจกรรมตามความสนใจ ความรู้ ความสามารถ และกำหนดขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมอย่างมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิก

ผลการประเมินรูปแบบโดยทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างนำผลที่ได้มาทำการสรุปเป็นรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยผู้วิจัยได้สรุปโดยจัดเรียงลำดับองค์ประกอบจากค่าคะแนนเฉลี่ยของผลประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบฯ 5 องค์ประกอบดังนี้

- | | |
|-----------------|---|
| องค์ประกอบที่ 1 | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต |
| องค์ประกอบที่ 2 | กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ |
| องค์ประกอบที่ 3 | ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ |
| องค์ประกอบที่ 4 | ด้านกลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา) |
| องค์ประกอบที่ 5 | ด้านข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ |

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แสดงรายละเอียดองค์ประกอบดังตาราง 49

ตาราง 49 องค์ประกอบของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

องค์ประกอบที่	รายละเอียดองค์ประกอบ
1. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (I: Internet Technology)	1. การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทุกที่ทุกเวลาผ่านอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ เช่น Smartphone 2. ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ในการทำกิจกรรมระหว่างสมาชิกด้วยกัน 3. ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ง่ายในการสืบค้น
2. กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	ขั้นตอนที่ 1 นำกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม กำหนดจุดมุ่งหมายและสร้างแรงจูงใจในการแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก 1. กิจกรรมที่สมาชิกสามารถบริหารตนเองในการเข้าร่วมได้อย่างอิสระเวลาใดก็ได้ 2. กิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ 3. กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรม สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ 1. การเสริมสร้างพัฒนาผลงานของตนเองตามความรู้ความสามารถ 2. การให้แสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ 3. การเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก ขั้นตอนที่ 3 ประเมินผล สมาชิกทำการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเกิดประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางดำเนินกิจกรรมต่อไป
3. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ (E: Environment)	1. สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง 2. สมาชิกสามารถมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็นได้ 3. ความน่าเชื่อถือในข้อมูลเนื้อหาที่ได้รับ 4. สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

ตาราง 49 (ต่อ)

องค์ประกอบที่	รายละเอียดองค์ประกอบ
4. กลุ่มสมาชิก (M: Member)	1.วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จัก 2.เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน 3.สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น 4. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้เป็นผู้รับความรู้คู่กันไป
5. ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหา สาระ (N: News Contents)	1. เนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน 2. เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปบูรณาการใช้ประโยชน์ได้ 3. เนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของสมาชิก 4. เนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือ



ภาพประกอบ 23 รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ “ไออีเอ็มเอ็นพี โมเดล” (IEMNP MODEL)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ผู้วิจัยขอสรุปวิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
3. เพื่อประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปีการศึกษา 2557 รวมจำนวนทั้งหมด 268 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ คือ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ของแต่ละมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาสาขาวิชาทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 144 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพื่อการทดลองรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2558 และอยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ในสาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 28 คน โดยพิจารณาจากลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษารูปแบบฯ จากเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบตามกรอบรูปแบบงานวิจัยที่มาจากเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แบบสอบถามทั้งหมด 4 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตอนที่ 3 ทิศต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้ ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในกระบวนการแบ่งปันความรู้

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอหนังสือเอกสารทางราชการจาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ จากกลุ่มตัวอย่างนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การศึกษาระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษานอกระบบ โรงเรียน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ทั้งหมด 5 มหาวิทยาลัย นัดหมายการส่งแบบสอบถาม เริ่มจากเดือนกุมภาพันธ์ 2557 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลคือเก็บด้วยตนเอง ผ่านงานเจ้าหน้าที่คณะของแต่ละมหาวิทยาลัย โดยการนัดหมาย และส่ง

ไปรษณีย์ เก็บข้อมูลครบทั้งหมด เดือนกรกฎาคม 2557 ใช้เวลา 6 เดือน แบบสอบถามที่ส่งไปเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 268 ชุด ได้กลับคืนจำนวน 144 ชุด

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1. เครื่องมือที่ใช้ในขั้นตอนการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย แบบประเมินความสอดคล้องเหมาะสมของรูปแบบ แบบประเมินความสอดคล้องเหมาะสมของชุดเครื่องมือในการทดลองรูปแบบฯ ได้แก่ แผนรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และเนื้อหากิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ลักษณะข้อคำถามการประเมินความสอดคล้องใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item-Objective Congruency Index) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ และการประเมินความเหมาะสมลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการส่งแบบประเมินความสอดคล้องเหมาะสมให้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 5 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา 1 ท่าน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 ท่าน ด้านเทคโนโลยีการศึกษา 2 ท่าน เพื่อทำการประเมินโดยการนัดหมายเข้าพบและส่งแบบประเมินด้วยตนเองและนัดเวลาเข้ารับแบบประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญตอบกลับ โดยได้รับคืนครบตามจำนวน

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามค่าคะแนนความเหมาะสมในแต่ละลำดับคะแนน มีความหมายดังนี้ คำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) คิดเห็นผู้เชี่ยวชาญโดยแทนค่าในสูตรวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยที่ได้ มากกว่าเท่ากับ 0.5 มีความสอดคล้อง (ใช้ได้/ใช้ได้ปรับปรุง) IOC น้อยกว่า 0.5 ไม่มีความสอดคล้อง (ใช้ไม่ได้) และคำนวณหาความเหมาะสมจากคะแนนมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ผลการประเมินรูปจากผู้เชี่ยวชาญในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้เป็นแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้และเครื่องมือประเมินรูปแบบฯ

ตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบไปด้วย ผลพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมจากการประเมินตนเองของกลุ่มตัวอย่าง ผลของความพึงพอใจต่อรูปแบบ ผลการสังเกตพฤติกรรมจากลักษณะการเข้าร่วมกิจกรรมและของสมาชิก

1. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินรูปแบบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ประกอบด้วยเนื้อหาและแผนจัดกิจกรรม 2) แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) 3) แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) 4) แบบสังเกตพฤติกรรมของสมาชิก (สำหรับผู้วิจัย)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอหนังสือเอกสารทางราชการจาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขออนุญาตทำกิจกรรมกับนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ระยะเวลาในการทดลอง ระหว่าง พฤศจิกายน 2558 – เมษายน 2559

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์สถิติโดยวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One Way Anova

สรุปผลการวิจัย

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การนำเสนอสรุปผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ตอนที่ 3 ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



ภาพประกอบ 24 สรุปขั้นตอนการทำวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลวิเคราะห์ที่ได้จากการสังเคราะห์เอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สร้างกรอบรูปแบบและนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบโดยการพิจารณาการประเมินความเที่ยงตรงเนื้อหาและความเหมาะสมของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ นำไปสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างและผลที่ได้จากการสำรวจนำมาสรุปความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ ทำการวิเคราะห์ปรับปรุงรูปแบบฯ ให้เหมาะสมจากกรอบร่างรูปแบบเดิม โดยผลการตอบแบบสอบถามพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยในองค์ประกอบของรูปแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่ระดับความเห็นด้วยมากที่สุด ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ของมาเป็นอันดับที่ 2 ในระดับความเห็นด้วยมาก ด้านกลุ่มสมาชิกในระดับความเห็นด้วยมาก และให้ด้วยในด้านข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ในระดับ

ความเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยรวม โดยมีความคิดเห็นรายชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตจะสามารถช่วยสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เมื่อเปรียบเทียบความต้องการรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความต้องการกำหนดรูปแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในระดับความต้องการมากที่สุด มีความต้องการรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันด้วยการสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network ในระดับความต้องการมากที่สุด ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบกรอบรูปแบบฯ กับรูปแบบฯ ที่ได้จากแบบสอบถาม พบว่ารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีลำดับขององค์ประกอบที่ต่างจากเดิมในองค์ประกอบของรูปแบบฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นองค์ประกอบที่ 1 ด้วยคะแนนค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นและความต้องการที่ได้จากการตอบแบบสอบถามที่สรุปผลได้จากกลุ่มตัวอย่าง และพบว่ามี การปรับแก้ไขข้อบกพร่องขององค์ประกอบให้เป็นตามผลที่ได้รับจากแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากรูปแบบที่ได้จากแบบสอบถามนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ประเมินรูปแบบความสอดคล้องเหมาะสมอีกครั้งและปรับตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญส่วนขององค์ประกอบด้านกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้และรายละเอียดข้อบกพร่องในองค์ประกอบ ที่ผู้วิจัยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้รับ มาปรับปรุงรูปแบบสรุปการพัฒนา รูปแบบ ดังภาพประกอบ 25



ภาพประกอบ 25 การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

จากการสรุปวิเคราะห์ผลที่ได้จากตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนการพัฒนารูปแบบโดยมี 5 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 สืบหาความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ หมายถึง กิจกรรม, สื่อ และเนื้อหา ควรตอบสนองตามความต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดแผนกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่น หมายถึง อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรม กำหนดแผนกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่นโดยให้อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรม กำหนดรูปแบบกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ให้อิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจความสามารถ และความถนัด จัดทำแผนรายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย (วัตถุประสงค์, เนื้อหากิจกรรม, ระยะเวลา, ขั้นตอนการจัดกิจกรรม, สื่อ, การประเมิน)

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดหัวข้อประเด็นเนื้อหา หมายถึง ประเด็นข่าวสารเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกลำมาแบ่งปันความรู้ร่วมกัน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์, เนื้อหาการเรียน, เนื้อหาด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดสื่อในการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง โปรแกรมที่สนับสนุนกิจกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook มีคุณสมบัติสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก คือ สืบค้นข้อมูล, สนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network, สะดวกในการเข้าถึงใช้งานง่ายและสวยงาม, ส่งไฟล์ข้อมูล, เชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้

ขั้นตอนที่ 5 ดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการประเมินผลกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลตามรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของสมาชิก มีความยืดหยุ่นในด้านเวลาและสถานที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต, ให้อิสระกับสมาชิกในการเข้าร่วม แบ่งปันความรู้ตามความสนใจความสามารถ

และสรุปวิเคราะห์ผลประเมินกรอบรูปแบบที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญประเมินได้เป็นรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาศาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบซึ่งในแต่ละองค์ประกอบมีรายละเอียดข้อบ่งชี้ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(I: Internet Technology)

1. การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทุกที่ทุกเวลาผ่านอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ เช่น Smartphone
2. ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ในการทำกิจกรรมระหว่างสมาชิกด้วยกัน
3. ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ ง่ายในการสืบค้น

องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้ (E: Environment)

1. สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง
2. สมาชิกสามารถมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็นได้
3. ความน่าเชื่อถือในข้อมูลเนื้อหาที่ได้รับ
4. สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา) (M: Member)

1. วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จัก
2. เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน
3. สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น
4. การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้เป็นผู้รับความรู้คู่กันไป

องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ (N: News Contents)

1. เนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน
2. เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปบูรณาการใช้ประโยชน์ได้

3. เนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของสมาชิก

4. เนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือ

องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

(P: Process)

ขั้นตอนที่ 1 นำกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม กำหนดจุดมุ่งหมายและสร้างแรงจูงใจในการแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก

1. กิจกรรมที่สมาชิกสามารถบริหารตนเองในการเข้าร่วมได้อย่างอิสระเวลาใดก็ได้
2. กิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ
3. กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้

ร่วมกัน

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรม สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

1. การเสริมสร้างพัฒนาผลงานของตนเองตามความรู้ความสามารถ
2. การให้แสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้
3. การเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินผล สมาชิกทำการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเกิดประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางดำเนินกิจกรรมต่อไป

ตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผลการประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการทดลองใช้รูปแบบฯ ดำเนินการทดลองตามขั้นตอนและแผนกิจกรรมการวิจัย ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และสรุปผลการทดลอง

1) การประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความคิดเห็นในการประเมินพฤติกรรมตนเองด้วยค่าเฉลี่ยสูงขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นได้ว่ารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ได้พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้

2) ความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สรุปผลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทดลองใช้รูปแบบ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดในทุกด้านองค์ประกอบของรูปแบบฯ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของรูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมกับการใช้เพื่อดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ของกลุ่มสมาชิคนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานิสิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพบว่ากลุ่มอายุมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบอย่างมีนัยสำคัญ ในองค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ในข้อการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และองค์ประกอบด้านข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ ในข้อการจัดเนื้อหาที่เหมาะสมกับปัญหาของสมาชิก

3) ผลการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม มีการโต้ตอบสื่อสารกันอย่างไม่เป็นทางการ พบว่าวิธีการจัดรูปแบบกิจกรรมและสื่อเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนดำเนินกิจกรรมที่นำมาใช้ส่งผลต่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ของสมาชิกได้เป็นอย่างดีสมาชิกมีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอและทำกิจกรรมร่วมกันในบรรยากาศที่เป็นมิตร ส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน

สรุปการวิจัยวิธีการเชื่อมโยงสมาชิกในความเป็นชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมทำกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมกันเป็นสิ่งที่สำคัญพิจารณาโปรแกรมที่ใช้ทั่วไปในชีวิตประจำวันคือสังคมออนไลน์ (Social network) เฟสบุ๊ค (Facebook) จัดแผนและเนื้อหากิจกรรมให้สมาชิกสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในระยะเวลาทดลอง 6 เดือน ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2558 จนถึงเดือน เมษายน 2559 โดยการที่จะเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ให้มีประสิทธิภาพต่อเนื่อง การวางแผนเนื้อหากิจกรรมจะต้องให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มสมาชิกสอดคล้องกับข้อมูลส่วนบุคคลและบริบทของกลุ่มสมาชิก ผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้ชื่อรูปแบบว่า “ไอเอ็มเอ็นพีโมเดล” (IEMNP Model)

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการอภิปรายผลของการวิจัยตามความรูปแบบและองค์ประกอบ ซึ่งในการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ ศึกษา พัฒนา และประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การศึกษารูปแบบได้แก่ การศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การสร้างกรอบรูปแบบเพื่อสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและ

ความต้องการรูปแบบฯ ผลจากการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบจากกลุ่มตัวอย่าง นำมาพัฒนาเป็นรูปแบบและผลการประเมินผลรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญมาสังเคราะห์ความสัมพันธ์ของ องค์ประกอบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปัน ความรู้ ให้ได้รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างแผนการจัดกิจกรรม และเครื่องมือประเมินรูปแบบ โดยได้รับผลการ ประเมินรูปแบบและเครื่องมือในการประเมินรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญ ผลการประเมินรูปแบบรูปแบบ ชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1) ผลการประเมินรูปแบบฯ ในการประเมินพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของตนเองจากการเข้าร่วม กิจกรรมก่อนและหลังมีค่าคะแนนเฉลี่ยหลังเข้าร่วมกิจกรรมสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในทุก ขั้นตอนและภาพรวม 2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดย อภิปรายผลการวิจัยตามผลการวิจัยในที่ได้รูปแบบตามองค์ประกอบ ดังนี้

1. รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

การศึกษาระียนรู้ของผู้ใหญ่ผู้วิจัยได้สรุปจากเอกสารแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้ของ ผู้ใหญ่ (Malcolm S. Knowles. 1980), (วิบูลย์ บุญยธโร. 2545), (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2547) ข้อบ่งชี้ของการ เรียนรู้เปลี่ยนพฤติกรรม กระบวนการเรียนรู้ (กมลรัตน์ หล้าสูงวงศ์. 2528), (Smith. 1982) วิธีการเรียนรู้ของ ผู้ใหญ่ (พรธิดา วิเชียรปัญญา, 2547) การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Malcolm S. Knowles. 1975), การจัดการ ความรู้ องค์ประกอบของการจัดการความรู้ (วิจารณ์ พานิช. 2547) (Carla O'Dell. 1998) (D. Leonard- Barton. 1995) กระบวนการการจัดการความรู้ (APQC. 1995), (Demarest. 1997), (Ben Franklin. 2005), (จิตติพร ชมภูคำ. 2548) แนวคิดการแบ่งปันความรู้ที่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้และเป็นปัจจัย สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Mcandrew; et al. 2004), (วิจารณ์ พานิช. 2547) กระบวนการของการแบ่งปัน ความรู้ (Kermally. 2002), (Nonaka and Takeuchi. 1995), (วิชัย อุตสาหจิต. 2551) ความต้องการเรียนรู้ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของการเรียนรู้ผู้ใหญ่ของฮีมสตรา (Hiemstra. 1997), เออร์ วิง ลอด (Irving Lorge. 1947) และข้อตกลงเบื้องต้น 5 ประการ ของมัลคัม โนลส์ การสอนผู้ใหญ่

ของมัลคัม โนลส์ (Malcolm S.Knowles.1980) จัดองค์ประกอบในรูปแบบเพื่อนำไปสู่การสร้างแบบสอบถาม

องค์ประกอบของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Technology) เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ในงานวิจัยนี้ได้ นำเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ คือเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) เปิดให้มีการแบ่งปันรูปภาพ วีดีโอ การส่งข้อความสั้น (MSN) สนับสนุนเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือได้ การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของกลุ่มสมาชิกให้มีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่ายสะดวก รวดเร็ว มีระบบในการจัดเก็บรวบรวม เนื้อหาสาระที่สมาชิกได้ร่วมแบ่งปันความรู้ได้ สามารถเผยแพร่ แสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ กระตุ้น ให้กลุ่มตัวอย่างแสดงพฤติกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ได้ต่อเนื่อง และมากขึ้นผ่านเครื่องมือสื่อสาร สะดวกทุกที่ทุกเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยด้านการศึกษาที่เกี่ยวกับ Facebook ของ Filiz Tiryakioglu รองศาสตราจารย์จากคณะเทคโนโลยีการสื่อสาร มหาวิทยาลัย Anadolu ประเทศตุรกี (Tiryakioglu , 2011) ที่พบว่า Facebook ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และเป็นสื่อ ช่วยในการประชาสัมพันธ์ระหว่างชั้นเรียนหรือระหว่างโรงเรียน กล่าวว่า Facebook ช่วยในการ จัดกลุ่มผู้เรียนที่มีความสนใจและต้องการในเรื่องราวที่เป็นสาระเดียวกัน Facebook เป็นสื่อที่ทรง ประสิทธิภาพที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานกลุ่มของผู้เรียน และในการทดลองนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าร่วม กิจกรรมครบทุกกิจกรรม และมีการติดตามกิจกรรมเนื้อหาข่าวสารกลุ่มสมาชิกกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ผ่านเครื่อง Post เรื่องราวร้อยละ 80 แตกต่างจากการแบ่งปันความรู้ผ่านเครื่องมือ Comment คิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้ เหตุผลว่าไม่ทราบจะเขียนแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำอะไรในการแบ่งปันความรู้ของเพื่อน สมาชิก เพราะเรื่องที่เพื่อนสมาชิกทำแตกต่างจากที่รู้จักจึงไม่กล้าแนะนำ และไม่ค่อยได้รับคำแนะนำจาก เพื่อนสมาชิก ส่วนใหญ่มีแต่ให้กำลังใจ และจะได้รับคำแนะนำจากเพื่อนสมาชิกที่มีประสบการณ์ตรง มากกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ (บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ.2557) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ เฟสบุ๊คที่ได้รับ และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานครพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เฟสบุ๊คทุกวัน โดยใช้มากกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง มักใช้เมื่อมีเวลาว่าง และนิยมใช้ผ่านอุปกรณ์มือถือในด้านรูปแบบการใช้พบว่า ใช้สนทนา (Chat) กับเพื่อน และใช้

เขียนแสดงความยินดีกับเพื่อนในโอกาสต่างๆ อยู่ในระดับบ่อยมาก ส่วนการกด Like เอาใจเพื่อน การอัปโหลด (Up Load) ภาพต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การโพสต์ข้อความเล่าเรื่องต่างๆ การติดตามข่าวประจำวัน การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า การแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ต่างๆ (Comment) และการสร้างอัลบั้มรูปมีการใช้อยู่ในระดับบ่อย ด้านประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดได้แก่ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของจอห์น (John. 2002) ความเห็นพ้องกันว่า การเรียนอิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นหัวใจสำคัญของการทั้งการจัดการความรู้ และเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาการเรียนในสถานศึกษา เนื่องจากการเรียนอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นทางเลือกหนึ่งของการเรียนการสอนในปัจจุบัน เนื่องด้วยมีระบบในการจัดการความรู้ที่ช่วยสนับสนุนในกระบวนการแลกเปลี่ยน สร้าง และจัดเก็บองค์ความรู้ ดังนั้นความรู้เดิม และความรู้ใหม่ที่ผ่านกระบวนการในการจัดการความรู้นี้ จะถูกส่งไปยังผู้เรียนได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ สอดคล้องกับ บอลลิงเจอร์ และ สมิท (Bollinger and Smith. 2001) เทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยให้บุคคลเข้าถึงความรู้ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น รวมทั้งสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ค้นหาข้อมูล สารสนเทศและความรู้ที่ต้องการ ช่วยให้สามารถประสานการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพลดอุปสรรคในเรื่องของระยะทาง และสอดคล้องกับคอคค์ และ เดวิดสัน (Kock and Davidson. 2003) พบว่าการเชื่อมต่อในเชิงบวกระหว่างการใช้เทคโนโลยีความร่วมมือ และการแบ่งปันความรู้ เมื่อผสมผสานกระบวนการทางสังคมที่เหมาะสมเข้ากับเทคโนโลยีความร่วมมือ จะก่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ได้เป็นอย่างดี วิธีดังกล่าว คือ การเพิ่มประสิทธิภาพในวิธีการโดยใช้กระบวนการกลุ่ม นั่นก็แสดงว่า 1) การปรับปรุงวิธีการให้ดีขึ้น จะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแบ่งปันความรู้ 2) ความพึงพอใจการสื่อสารที่ดี เช่น e-Mail Conferencing จะส่งผลทางบวกต่อการแบ่งปันความรู้เมื่อได้นำมาใช้ในการสนับสนุน ทำให้มีกระบวนการปรับปรุงที่ดียิ่งขึ้น และส่งผลเชิงบวกให้เกิดการแบ่งปันความรู้

องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้ (E: Environment) การสร้างบรรยากาศทำให้สมาชิกรู้สึกปลอดภัย และได้รับความสะดวกสบายในการทำกิจกรรม มีผู้จัดการกิจกรรมเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เชื้ออำนวยสมาชิกในทุกรูปแบบจะนำไปสู่การแสวงหาความรู้ของกลุ่มตัวอย่างตามที่ (จิระ หงส์ดารมภ์. 2548) ให้คำแนะนำในการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ว่าควรมีการกระตุ้นให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียน จัดบรรยากาศให้ผ่อนคลายจากความเครียด ทำให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งการจัดรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้จะเป็นรูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ สร้างบรรยากาศเนื้อหาใช้ข้อความอย่างเป็นกันเอง ใช้ถ้อยคำสุภาพ และมีสื่อภาพที่น่ารักเป็นกันเองเป็นสัญลักษณ์ในการทำกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน จากผลการวิจัยพบว่า เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้ตระหนักถึงคุณค่าของการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกัน จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างทัศนคติให้กลุ่มสมาชิกเห็นประโยชน์ของการเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่กิจกรรมแรกจนกระทั่งกิจกรรมสุดท้าย ที่จะมีการให้กำลังใจแสดงความชื่นชมกลุ่มตัวอย่างตลอดเวลา ตามแนวคิดการพูดชักจูง (Verbal Persuasion) นอกจากนั้นในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการจัด

กิจกรรมการชื่นชม และการให้รางวัล (Recognition and Rewards) โดยการนำรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจัดอันดับของการที่เพื่อนสมาชิกกด Like สูงสุดมอบรางวัล และการจัดอันดับของผู้เข้าร่วมกิจกรรมครบถ้วนจับฉลากมอบรางวัล ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างเกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ สตีเวน (Stevens. 2004: Online) ได้แนะนำหลักสำคัญของการทำให้เกิดแรงจูงใจ โดยใช้อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน โดยให้เพื่อนสมาชิกที่อยู่ในกลุ่มกิจกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเพื่อนสมาชิกที่เรียนอยู่ในคณะสถาบันระดับการศึกษาเดียวกันร่วมสังคมกัน จะมีความก้าวหน้ากว่าผู้เรียนที่แยกตัวจากเพื่อน สอดคล้องกับ Popper และ Lipshitz. 2000 และ Wah และคณะ (2005) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ได้แก่ การให้รางวัล การให้คำยกย่องชมเชย ความเชื่อถือไว้วางใจและการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สอดคล้องกับ Gray (2004). ได้ศึกษาถึงการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการในชุมชนนักปฏิบัติแบบออนไลน์ของ Alberta community adult learning councils ซึ่งออกแบบเพื่อการเรียนรู้แบบนอกระบบในสถานที่ทำงานด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมแบบกระตือรือร้น อันนับได้ว่าเป็นวัฒนธรรมของการปฏิบัติ และเป็นประสบการณ์ เพื่อเพิ่มพูนความเข้าใจอย่างแท้จริงในเอกลักษณ์ของวิชาชีพของตน การบอกเล่าเรื่องราว นอกจากจะช่วยให้มีการพัฒนาเอกลักษณ์ของวิชาชีพของตน การบอกเล่าเรื่องราว นอกจากจะช่วยให้มีการพัฒนาเอกลักษณ์ต่างๆ เช่นความเป็นบุคคลของนักปฏิบัติแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมของรูปแบบเอกลักษณ์การเข้ามีส่วนร่วมในชุมชนพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง เป็นการกระตุ้นจูงใจเพื่อเข้ามามีส่วนร่วม และงานวิจัยของ (ฐิติรัตน์ คลีสุข. 2552) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร คือความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผู้ประกอบการเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog จะต้องสร้างความเชื่อที่ดีเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog หากสามารถสร้างความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมให้กับผู้เข้าใช้บริการได้จะส่งผลทำให้ผู้เข้าใช้บริการเกิดเจตคติที่ดี และทำให้ผู้เข้าใช้บริการมีความตั้งใจที่จะใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ต่อไป และพบว่าการมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยของผู้ให้บริการ Blog ควรจะนำโปรแกรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถแสดงข้อมูลต่างๆ ไปพร้อมๆ กันทั้งข้อความ ภาพ เสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน น่าอ่าน และน่าสนใจ ทั้งนี้หากผู้ให้บริการสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีต่างๆ มาประกอบกับบทความที่เขียนขึ้นมา และมีผู้อื่นให้ความสนใจในบทความนั้น ทำให้ผู้เข้าใช้บริการมีความตั้งใจที่จะใช้บริการต่อไป

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)(M: Member) องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จคือ กลุ่มสมาชิก ได้แก่ นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (กลุ่มตัวอย่าง) เป็นผู้ที่กำหนดปัญหาหรือหัวข้อประเด็นที่สนใจ และกำหนดสิ่งที่ต้องการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน

เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้กลุ่มสมาชิกจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ และความคิดเห็นต่างๆ ด้วย สอดคล้องกับ เบน แฟรงคลิน (Ben Franklin, 2005) ได้กล่าวว่าความสำเร็จของการจัดการความรู้เกิดจากการผสมผสานการทำงานระหว่างองค์ประกอบของการจัดการความรู้ คือ คน (People) กลยุทธ์หลักที่องค์การใช้เพื่อสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขันมุ่งที่ความสามารถของคนในองค์การ ที่จะสร้างนวัตกรรมและมีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามสถานการณ์ การพัฒนาคนในองค์การจึงมีความสำคัญอันดับแรก (ฐิติพร ชมภูคำ, 2548) ที่กล่าวว่าบุคลากร (People) ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอันดับแรกในการจัดการความรู้ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดการความรู้จะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพหรือบุคลากรที่มีความรู้(Knowledge Worker) โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการนำการจัดการความรู้มาทำการปฏิบัติจะต้องมีความสามารถในการนำเอาสิ่งที่ตนเองปฏิบัติและความเข้าใจถึงกลไกการปฏิบัติงานของตนเอง และสอดคล้องกับการศึกษาของ (ศวินิต อรรถภูมิกุล, 2551) ศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุนการเรียนรู้อย่างร่วมมือตามแนวคิดการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อนเพื่อสร้างพฤติกรรมการสร้างความรู้ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่พบว่าองค์ประกอบของกระบวนการที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ 1) บุคคล 2) สารความรู้ 3) เครื่องมือคอมพิวเตอร์สนับสนุนการเรียนรู้อย่างร่วมมือ 4) การปรับเปลี่ยนและการจัดการพฤติกรรม และ 5) การประเมิน โดยพบว่าองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จคือ บุคคล อันได้แก่ผู้จัดการรายวิชา คือผู้สอนซึ่งมีหน้าที่แนะนำสารความรู้ให้ความช่วยเหลือและเชื้อต่อการดำเนินกิจกรรมในชั้นเรียนส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากการสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่ากระบวนการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก บทบาทของสมาชิกที่สำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ซึ่งในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ขอค้นพบสำหรับบทบาทที่มีความสำคัญในการจัดการดูแลและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมในทุกขั้นตอนเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดำเนินไปอย่างเรียบร้อย ซึ่งในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกิจกรรมโดยการเตรียมแผนกิจกรรม เนื้อหา กิจกรรม ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กระตุ้นให้สมาชิกร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และสังเกตและบันทึกพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในทุกขั้นตอน ดังที่ (วิจารณ์ พานิช, 2548) กล่าวในแนวคิดชุมชนนักปฏิบัติว่าผู้อำนวยความสะดวกเป็นผู้จัดพื้นที่เสมือนสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเก็บรวบรวมสารความรู้ที่ได้ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP-Community of Practice) ในเรื่องที่เป็นความรู้ในการบรรลุเป้าหมายหลัก และเชื่อมโยงการดำเนินการจัดการเพื่อแบ่งปันความรู้ร่วมกัน

องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ (N: News Contents) เนื้อหา และสื่อที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ที่มีน่าสนใจ และอยู่ในความสนใจตามสถานการณ์เป็นเนื้อหาที่ง่าย และมีกรอบเวลาการร่วมกิจกรรมที่ยืดหยุ่น เนื้อหาที่มาจากความต้องการของกลุ่มสมาชิก เป็นต้น สมาชิกสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ง่ายทุกที่ทุกเวลาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัด สามารถใช้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ได้ตลอดเวลา และพบว่ารูปแบบที่ได้มีความสอดคล้องกับทฤษฎีชุมชนนักปฏิบัติ ทฤษฎีการจัดการความรู้และแนวคิดการแบ่งปันความรู้ รวมถึงแนวคิดเทคโนโลยีสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ และทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ สอดคล้องกับ ฮีมสตรา (Hiemstra, 1997) เห็นว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองโดยนำสื่อเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการเรียนรู้ควรมีการกำหนดขอบเขตเนื้อหาเฉพาะที่จะเรียน (Specify learning content) และหลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์, 2547) ส่วนสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning) ให้ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ได้ ผู้ใหญ่จะเรียนรู้ได้ดีหากมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับสิ่งที่สนใจ ควรเลือกเนื้อหาและกิจกรรมในการเรียนรู้ที่เหมาะสม (Learning Content and Activities) การกำหนดสิ่งที่เรียนรู้ควรสอดคล้องกับความจริง (Realistic Problems) เน้นสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ (P:Process) ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบของกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้โดยการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่จะทำให้มีผลต่อปัจจัยแห่งความสำเร็จ สรุปรูปแบบกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือ จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยรูปแบบดังกล่าวผู้วิจัยได้ดำเนินการตามผลการวิจัยในกรอบการพัฒนากระบวนการแบ่งปันความรู้ที่มีโครงสร้างความเป็นชุมชนนักปฏิบัติแบบไม่เป็นทางการ เนื่องจากไม่มีข้อกำหนดในการรวมกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ แต่สิ่งที่ยึดเหนี่ยวความเป็นชุมชนนักปฏิบัติของสมาชิกจะเกิดจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ง่ายสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ การมีบรรยากาศที่เป็นมิตรและเป็นกันเองในระหว่างสมาชิก ความสนใจประเด็นการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน จะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ ฟานจ (Fang, 2001) ได้ทำการศึกษาการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่ช่วยในการทำวิจัยของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยพัฒนารูปแบบนวัตกรรมในการจัดการความรู้ที่จะทำให้การทำวิจัยของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาบรรลุผลสำเร็จอย่างมีคุณภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และผลลัพธ์สามารถเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ

โดยพิจารณาธรรมชาติ มิติ หลักการ สำคัญของการวิจัย และกระบวนการสื่อสาร พบว่ารูปแบบที่สามารถนำมาใช้ในการวิจัยมีลักษณะดังนี้ Inputs ประกอบด้วย สิ่งแวดล้อมในการวิจัย เช่น เครือข่าย การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีการจัดการความรู้ Process ซึ่งในงานวิจัยนี้จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบฯ ของกลุ่มตัวอย่างได้ทำการประเมินรูปแบบฯ ในภาพรวมขององค์ประกอบด้านกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ในระดับมาก ด้วยผู้วิจัยได้ออกแบบกระบวนการดำเนินกิจกรรมให้มีรูปแบบที่ให้ง่าย ไม่เป็นทางการยืดหยุ่นลำดับขั้นตอนกิจกรรมไม่มากนัก และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ง่าย สมาชิกแลกเปลี่ยนไฟล์เอกสารหรือฝากไฟล์ไว้ที่ระบบถือเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุกัญญา ปุสุรินทร์คำ.2549) ศึกษาเรื่องการพัฒนา รูปแบบการแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยวิธีการเรียนแบบร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเป็นชุมชนนักปฏิบัติของครู สรุปได้ผลการวิจัยคือ 1) องค์ประกอบของรูปแบบการแบ่งปันความรู้ความรู้ประกอบด้วย ชุมชนนักปฏิบัติ การดำเนินกิจกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ 2) ขั้นตอนการแบ่งปันความรู้ 3) ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ประกอบด้วยในภาพรวมของการประเมินตนเองเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยวิธีการเรียนแบบร่วมมือเพื่อพัฒนาความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีคุณลักษณะความเป็นชุมชนนักปฏิบัติในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ (อัญชิษฐา สุศีลสัมพันธ์.2557) เรื่องการศึกษารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชุมชนนักปฏิบัติเสมือน ในสถานประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์ ผลวิจัยพบว่า ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบด้านการจัดการความรู้บนเครือข่ายและด้านการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการจัดการความรู้ เกี่ยวกับ องค์ประกอบของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้กิจกรรมบนเว็บที่เหมาะสมสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ที่ชัดเจน การประเมินผลการจัดการความรู้ และการออกแบบเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ 2) รูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯ มีองค์ประกอบ คือ 1) คน 2) เทคโนโลยี 3) ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนย่อยคือ 1) ขั้นเตรียมการ 2) ขั้นจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน 3) ขั้นการแลกเปลี่ยนความรู้และ 4) ขั้นการประเมินผล ผลของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลจากการประเมินตนเองของกลุ่มตัวอย่าง มีความร่วมมือในระดับมาก ผลการประเมินจากแบบบันทึกชุมชนความรู้ พบว่า การแลกเปลี่ยนความรู้สามารถลดเวลาการเดินทาง ลดขั้นตอนในการทำงานได้ ผลการทบทวนหลังการปฏิบัติงาน พบว่า บทบาทและความสำคัญของไอซีทีทำให้เกิดความสำเร็จในการปฏิบัติงานเกิดความรวดเร็ว ทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานักศึกษา การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการพัฒนารูปแบบที่มีการศึกษารอบแนวคิดมาจากเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้รูปแบบการพัฒนา และนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มที่สมัครใจเข้าร่วมในการวิจัย ผลการวิจัยที่เกิดขึ้นมีปัจจัยจากลักษณะบริบทของกลุ่มตัวอย่างผู้นำผลการวิจัยไปใช้ควรศึกษาหลักในการนำรูปแบบการวิจัยนี้ไปพิจารณาและปรับปรุงให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างและบริบทที่จะนำไปใช้จริง

1.2 การนำรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ไปใช้ต้องมีการเตรียมความพร้อมและคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ทั้ง 5 องค์ประกอบ คือ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ กลุ่มสมาชิก ข่าวสารข้อมูลเนื้อหาสาระ โดยจัดกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการและความต้องการของกลุ่มสมาชิก

1.3 การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ควรดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตามบริบทที่สมาชิกมีความสนใจที่เปลี่ยนไป โดยมีเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิก ยืดหยุ่นให้สมาชิกร่วมทำกิจกรรมและกระตุ้นสมาชิกโดยให้รางวัล ให้กำลังใจ ชื่นชมในการทำกิจกรรม

1.4 สถานศึกษาควรส่งเสริมรูปแบบการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ โดยกระตุ้นและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนได้มีการนำกิจกรรมรูปแบบที่กระตุ้นให้ผู้เรียนเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ร่วมกันได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.1 รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานักศึกษา การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การวิจัยครั้งต่อไปจึงควรมีการวิจัยเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมในด้านอื่นๆ และในบริบทที่แตกต่างกัน เช่น ส่งเสริมความสามารถและทักษะในการแสวงหาความรู้ เป็นต้น

2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในรูปแบบของการมีส่วนร่วมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกับผู้วิจัยเพื่อเป็นผู้ช่วยดำเนินกิจกรรมโดยมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มได้ต่อเนื่องและมีผลวัด

2.3 จากการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ พบว่าการปรับเปลี่ยนและการจัดการพฤติกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาเฉพาะประเด็น เช่น การสร้างแรงจูงใจ และการสร้างความไว้วางใจควรมีกิจกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างไร





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). **จิตวิทยาการศึกษาฉบับปรับปรุงใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2549. **ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (2553). ชุมชนนักปฏิบัติ CoP (Community of Practice). สืบค้นเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2554. จาก http://iad.dopa.go.th/km/dopa_km.htm
- กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (2553). **โซเชียลมีเดีย**. ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สืบค้น เมื่อ 23 กรกฎาคม 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.slideshare.net/krunapon/socialmedia-5661152>
- กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. **การสร้างเครือข่าย**. เอกสารประกอบการเรียนรู้ด้วยตนเอง หมวดวิชาการชุมชนและมวลชนสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558. จาก <http://www.edupol.org/>
- โกศล ดีศีลธรรม. 2545. **ERP เทคโนโลยีการจัดการสำหรับธุรกิจยุคใหม่**. ไมโครคอมพิวเตอร์. (ธันวาคม 2545.) : 150-154.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. 2549. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบ พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๔**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- จีระ หงส์ลดารมภ์. (2548). ทฤษฎี 4L's (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552. จาก <http://www.chiraacademy.com>.
- เชียรศรี วิวิธศิริ. (2543). **จิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่**. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฐิติพร ชมภูคำ. (2548). **การบริหารเพื่อจัดการความรู้**. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ มกราคม-มีนาคม 2548. 21-29.
- ฐิติพร อาจชนะ. (2548). **การจัดการความรู้ เพื่อการเรียนรู้ขององค์กร กรณีศึกษา : บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การโครงการบัณฑิตศึกษาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ฐิติรัตน์ คลี่สุข. (2552) **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์
ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ธเนศ ขำเกิด. (2549). **หนังสือ KM ในเขตพื้นที่ภาคการศึกษานนทบุรีเขต 1.** วารสารถักทอ

สายใยแห่งความรู้ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) 20 กันยายน - ตุลาคม
2549: 22-25.

ธีรวิมล เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุบลราชธานี:

สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี. อ้างถึง Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining
Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement.
30(3): 607-610.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2552, กรกฎาคม - ธันวาคม). **การจัดการความรู้.** ศรีปทุมปริทัศน์. 3(2): 85-92.

บดินทร์ วิจารณ์. (2547). **การจัดการความรู้สู่ปัญญาปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เนต

----- (2550). **การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 4).** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เนต.

บุญดี บุญญาภิจ และคณะ (2547). **การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ.** กรุงเทพมหานคร.

จิรวัดณ์ เอ็กซ์เพรส.

บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. (2557) **พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษาในเขต**

กรุงเทพมหานคร. บทความวิจัย : วารสารร่วมพฤษ มหาวิทยาลัยเกริก ปีที่ 32 ฉบับที่ 2
กุมภาพันธ์- พฤษภาคม 2557.

บุญชัย ศิริมหาสาร. (2550). **จัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ.** กรุงเทพฯ:แสงดาว.

ประพนธ์ ผาสุกยัด. (2547). **การจัดการความรู้ฉบับมือใหม่หัดขับ.** กรุงเทพมหานคร: ไยใหม่.

----- (2547). **ปัญญาญาณ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไยใหม่.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ และสรวง สุวรรณ. (2536). **พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสุขศึกษา.**

กรุงเทพฯ: คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ปิยวัฒน์ เกตุวงศา. (2557). **ใครเป็นใครบนเครือข่ายสังคมออนไลน์: ความหลากหลายทาง**

คุณลักษณะและพฤติกรรม. เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2559. สืบค้นจาก

<http://www.ms.ipsr.mahidol.ac.th>

พรรณี สอนเพลง. (2552). **เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้.**

กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). **การจัดการความรู้ : พื้นฐานและการประยุกต์ใช้ (Knowledge**

Management). กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เนต จำกัด.

- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พยัคฆ์ วุฒิมรงค์. (2549). การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการความรู้ จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. Chulalongkorn Review.18, 71 (เมษายน-มิถุนายน): 5-28.
- พิชามญช์ อุดลวิทย์. (2554). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแบ่งปันความรู้ตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน**. วารสารนักบริหาร Executive Journal ปีที่ 31 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2554 หน้า 256 - 260.
- พูนลาภ อุทัยเลิศอรุณ. (2547). **การพัฒนาองค์กรจัดการความรู้ด้วย CoP**. ถักทอดสายใยแห่งความรู้ 8 กันยายน – ตุลาคม. 6-9.
- เย็น ภู่วรรณ. “ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการห้องสมุดมีชีวิต.” วารสารสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (12 พฤษภาคม 2548): 21-29.
- ยุทธนา แซ่เตียว. (2547). **Measurement Analysis Knowledge Management: The Key to Build Organizational Intelligent การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้: สร้างองค์กรอัจฉริยะ**. กรุงเทพมหานคร.
- วิจารณ์ พานิช. (2547). **การดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร**. ตามหนังสือ Learning to Fly เอกสารคำบรรยาย. กรุงเทพมหานคร. 9 กันยายน 2547.
- . (2548). **การจัดการความรู้ฉบับทำจริงอย่างง่าย**. สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสรุปบทเรียนการจัดการความรู้ ปี 2548, 1 กันยายน 2548 ณ โรงแรมเดอะทวิน โลตัส จ. นครศรีธรรมราช.
- . (2551). **การจัดการความรู้ฉบับนปฏิบัติ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ
- วิเชียร อินทะสี. **กระบวนการเรียนรู้ของประเทศเกาหลีใต้**. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2555. จาก www.tkpark.or.th/stocks/extra/000c60.pdf
- วิชัย อุตสาหจิต. (2551). **กระบวนการเรียนรู้และพฤติกรรมของมนุษย์**. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. อัดสำเนา.
- วิบูลย์ บุญยธโรกุล. (2545). **คู่มือวิทยาการและผู้จัดการฝึกอบรม**. กรุงเทพฯ: ศานสุทธาการพิมพ์.

- ศิวินิต อรรถภูมิกุล. (2551). **การพัฒนากระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุนการเรียนรู้อย่างร่วมมือตามแนวคิดการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อนสร้างพฤติกรรมสร้างความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา**. ปรินซ์นิพนธ์ ค.ด. (เทคโนโลยีและการสื่อสาร). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2545). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทอักษรพิพัฒน์.
- สนอง โลหิตวิเศษ. (2548). **รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเสนอหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่**. กรุงเทพฯ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมคิด อิศระวัฒน์. (2543). **การสอนผู้ใหญ่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
- สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ. (2542). **พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภณิดา ปุสุรินทร์คำ. (2549). **การพัฒนารูปแบบการแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยวิธีการเรียนแบบร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเป็นชุมชนนักปฏิบัติของครูในโรงเรียนที่เข้าร่วมในโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝันของกรุงเทพมหานคร**. ปรินซ์นิพนธ์ ค.ด. (เทคโนโลยีและการสื่อสาร). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สุประภาดา ไชติมณี. (2009). **ไม่รักไม่บอกหนึ่งในหัวใจสำคัญของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 จาก <https://kminbusiness.wordpress.com/>
- สุวรรณา วิริยะประยูร. (2548). **พฤติกรรมกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www.me.a.or.th/internet/hdd/hdd1.pdf>.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2547). **จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เนท.
- สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา. **ข้อมูลสถิติการศึกษา 2557**. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2555 จาก <http://www.info.mua.go.th/information/>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2550). **คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา. (2546). **ปัญหาของการศึกษาไทย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2547) **การจัดการความรู้ - จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ** เอกสารประกอบการบรรยายในงาน Productivity Talk Special, กรุงเทพมหานคร. 25 สิงหาคม 2547.

สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.).(2548).โมเดลปลาหัวสำหรับมือใหม่.สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2554. จาก <http://www.rtna.ac.th/km/files/kmpr2-2.pdf>

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2557) **สถิติการศึกษาของประเทศไทย ปีการศึกษา 2555 - 2556**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ที่ บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). “รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558” สืบค้นเมื่อวันที่ มิถุนายน 2559. จาก <https://www.etda.or.th>.

สมชาย นำประเสริฐชัย และพลิชฐ์ การญจนสังข์เพชร.(2552). **การจัดการความรู้ในมุมมองของไอที (ออนไลน์)**. สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2552.

จาก:http://cddweb.cdd.go.th/chumchon/meno/km/km_002.pdf

เสาวณีย์ เลวลัย. (2551).**แนวคิด และทฤษฎีที่นำสู่ทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน** (2551). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรธรณ น้อยวัฒน์. (2554). **ชุมชนนักปฏิบัติ : เครื่องมือสำคัญของการขับเคลื่อนกระบวนการจัดการความรู้**. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555.

จาก <http://www.stou.ac.th/Schools/Shs/booklet/>

อัญชิษฐา สุศลัมพันธ์. (2557).การศึกษารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชุมชนนักปฏิบัติเสมือน ในสถานประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์. **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal** ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557. หน้า 1288 - 1301

อุดมศึกษาข้อมูลสถิติทางการศึกษา (2554). สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2555. จาก www.info.mua.go.th.

Adisorn Ubon and Chris Kimble. (2003). **Knowledge Management in On-line Distance Education**. Network Learning, University of Sheffield UK, March 2003, pp. 465-473

American Productivity and Quality Center (APQC). (1995).**Valuing KM**. Retrieved 2012, 4 March, from <http://www.apqc.org/knowledge-base/documents/valuing-km>

- Ben F. 2005. **Knowledge Management Synergy**. (Online). from: <http://www.providersedge.com/kma>.
- Boyd, D. M, Ellison, N. B. (2007). **Social network sites: Definition, history, and scholarship**. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11.
- Bollinger, S.A. and Smith, D.R. (2001). **Managing organizational knowledge as a strategic asset**. Journal of Knowledge Management, Vol. 5, No. 1, pp.8 - 18.
- Borzillo, S., Schmitt, A., & Antino, M. (2009). Communities of practice: keeping the company agile. Journal of Business Strategy, 33(6), 22-30.
- Damsgaard, Jan and Rens Scheepers (2001). **Harnessing Intranet Technology for Organizational Knowledge Creation**. Australian Journal of Information Systems, Special Issue on Knowledge Management, pp 4 – 15, December 2001.
- Davenport, T.H., and Prusak, L. (1998). **Working Knowledge : How organizations manage What They Know**. Boston: Harvard Business School Press.
- Demarest, M. Understanding knowledge management. **Long Range Planning**, 30, 3 (1997), 374-384.
- Gray, B. 2004. **Informal learning in an online community of practice**. Journal of Distance Education. 19, 1 (Spring): 20-35.
- Enriquez, Juan. (2001). *As the Future Catches You*. New York: Tuttle-Mori.
- Evan, C. (2003). **Managing for Knowledge: HR's Strategic Role**. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Fang. Z. (2001) **Postgraduate Research Supervision: A Process of Knowledge Management**. Centre for Management Quality Research, Bundoora West, RMIT University.
- Filiz Tiryakioglu. (2011). **Use of Social Networks as an Education Tool**. Anadolu University, Turkey. Contemporary Educational Technology, 2011, 2(2), 135-150
- Hiemstra, R., Burns, J. (1997). **Self-Directed Learning: Present and Future A paper**. delivered at the First World Conference on Self-Directed Learning, Montreal, Canada
- Hickins, M. (1999), Xerox Shares Its Knowledge. In: James, C. and Woods, J, **The Knowledge Management Yearbook 2000-2001**, Oxford: Butterworth-Heinemann Press, 98-107.

- Holsapple, C.W. and Joshi, K.D. (2002). **Understanding Knowledge Management Solutions: The Evolution of Frameworks in Theory and Practice in Knowledge Management System**. Theory and Practice, Styart Barnes (Editor), Thompson Learning, The Alden Pressm Uk, :222-241.
- Houston, P. John. (1976). **Fundamentals of Learning**. London : Academic Press.
- John, H. Milam, (2002) Knowledge Management for Higher Education. **ERIC DIGEST**, 79, 7: 1-5.
- Joseph A. Raelin. (2000). **Work-Based Learning: The New Frontier of Management Development**. New Jersey: Addison Wesley.
- Keeley, E.J. (2004). **Institutional research as the catalyst for extent and effectiveness of Knowledge manangement practices in improving planning and decision-making in higher education organizations**. Online. from:<http://www.lib.umi.com> 2007
- Kermally, S. (2002), **Effective Knowledge Management: A Best Practice Blue Print**, West Sussex, John Willey & Sons, Ltd.
- Kock and Davidson. (2003) Can lean media support Knowledge sharing? Investigating a hidden advantage of process improvement. **IEEE Transactions of Engineering management** 50 May : 151-163.
- Krishnaveni, R. & Sujatha, R. (2012). **Communities of Practice: An Influencing Factor for Effective Knowledge Transfer in Organizations**. The IUP Journal of Knowledge Management. X(1), 26-40.
- Kucza, T. (2001). **Knowledge Management Process Model**. Retrieved October 25, 2003, from <http://www.inf.vtt.fi/pdf/publications/>
- Lesser, E. L. & Storck, J. (2001). **Communities of Practice and Organizational Performance**. IBM Systems Journal. Vol 40, no.4, 831-841.
- Leonard-Barton, D. (1995), **Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation**, Harvard Business School Press, Boston, MA.
- Liebowitz, J. (2001). **Knowledge Management and its Link to Artificial Intelligence**. Expert System with Applications, 20: 1-6.
- Popper, M. & Lipshitz, R. (2000). **Installing mechanisms and instilling values: The role of leadership in organizational learning**. The Learning Organization, 7(3), 135-144.

- Lorge Irving. (1947). **Effective Methods in Adult Education: Report of the Southern Regional Workshop for Agricultural Extension Specialists**. Raleigh, NC: North Carolina State College.
- Malcolm S. Knowles. (1975). **Self-Directed Learning**. USA: Prentice Hall Regents.
- .(1980). **The Modern Practice of Adult Education : From Pedagogy to Andragogy**. New York: Cambridge, The Adult Education Company.
- Margaret J. Wheatley. (2001). **The Real Work of Knowledge Management**. IHRIM Journal, April-June 2001, Volume 5, Number 2, 29-33
- Mc Anrew, P., Clow, D., Taylor, J. and Aczel, J. (2004). **The evolutionary design of a Knowledge Network to support knowledge management and sharing for lifelong learning**. British Journal of Educational Technology. 35,6: 739-746.
- Nonaka, I., and Takeuchi, H. (1995). **The knowledge creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation**. New York: Oxford University Press.
- Nonaka, I., Toyama, R. Konno, N. (2000). **SECI. Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation**. Long Range Planning 33: 5-34.
- O'Dell, C., and Grayson, C.J. (1998). **If Only We Knew What We Know: Identification and Transfer of Internal Best Practices**. California Management Review, 40(3): 154-174.
- Osman Balci, William F. Ormsby, and Levent Yilmaz (2009), "Quality Assurance of Simulation Studies of Complex Networked Agent Systems," In **Agent-Directed Simulation and Systems Engineering**, Weinheim, Germany, pp. 173-187
- Robertson, S. (2002). **A Tale of Two Knowledge Sharing Systems**. Journal of Knowledge Management 6,3 : 295-308.
- Rosemary, H.W. and Kenneth, A.G. 2002. **A framework for e-learning as a tool for knowledge management** Industrial Management and Data Systems, 102, 7:371-380.
- Singapore Productivity and Standards Board, **Productivity and Innovation Board**. (Online), Retrieved 7 September 2012 from <http://www.inf.vtt.fi/pdf/publications>.
- Shajahan, S., & Shajahan, L. (2004). **Culture and Organization Effectiveness Organization Behaviour**. Delhi, India: New Age International. 270-285.
- Skyme, D.J. 2004. **The 3Cs of Knowledge Sharing: Culture, co-operation and Commitment** (Online). Retrieved 2007, January 7 from: http://www.skyrme.com/updates/u64_fl.htm

- Smith, R. M. (1982). **Learning How to Learn**. Chicago. Illinois: Fullest Publishing.
- Sveiby, K. E. (2003). **What is Knowledge Management**. Retrieved November 20, 2007, from <http://www.co-i-l.com/coil/knowledge-garden/kd/whwtiskm.shtml>
- Stacey, E., Smith, P.J., and Barty, K. (2004). **Ault Learners in The Workplace: Online Learning and Communityes of Practice**. *Distance Education* 25, 1(May): 107-123.
- Stevens, L. 2004. **Incentives for sharing seven companies develop innovative strategies that encourage knowledge sharing**. (Online). Retrieved July 8, 2006. From <http://www.kmmag.com/articles/default.asp?ArticleID=78>
- Steyn, G.M. (2003). **Creating knowledge through management education: A case study of human resource management**. 123,3 : 514-532.
- Trapp, H. (1999). **Benefits of an Intranet-based Knowledge Management System Measuring the Effects**. Retrieved October 12, 2006, from http://www.avinei.de/competence/publikationen/diplomarbeit_holger_trapp.pdf
- Van Vught, F.A. (1997) **Information Technology: The Next Step in the Development of Academic Institutions** Presented at the 12 May 1997 NUFFIC Seminar on: Virtual Mobility: New Technologies and Internationalisation
- Wah, C.Y., Loh, B., Menkhoff, T., and Evers. H.D. (2005). **Theorizing, Measuring, and Predicting Knowledge Sharing Bhavior in Organizations: A Social Capital Approach**. Proceeding of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences on 2005: 1-10.
- Watanabe, Toyahide. (2003).**Knowledge Management of Integrated Education Support** (online). Retrieved August 2012. from <http://www.icce2001.org/cd/pdf/p10//JP113pdf>.
- Wenger, E. (1998). **Communities of practice: Learning, Meaning, and Identity**. Cambridge, UK: New York: Cambridge University Press.
- Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. (2002). **Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge**. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Wilson, L.T. (2001). **Knowledge Management Technology**. Review INSEAD CALT online. from: <http://www.knowledgeharvesting.org> 2008, January 16.



ภาคผนวก ก

1.รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันแบบสอบถาม

2.รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันกรอบรูปแบบ และตรวจสอบ

ความเหมาะสมสอดคล้องของชุดเครื่องมือในการวิจัยตามการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ
ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์

1. รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันแบบสอบถาม

ลำดับ	ตำแหน่ง	ชื่อ	สกุล	สถานที่ทำงาน
1	นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนชำนาญการ พิเศษ	ดร. วิรุพท์	นิลโมจน์	สำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.วิวรรณ	จันทร์เทพย์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย หมู่บ้านจอมบึง
3	ผู้อำนวยการ	ดร.คมกฤษ	จันทร์ขจร	สำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย เขตราชบุรีบูรณะ กระทรวงศึกษาธิการ
4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาทรัพยากร บุคคล	ดร. ศักรินทร์	ชนประชา	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
5	รองผู้อำนวยการ นโยบายและแผน	นาวาเอกกิตติพงศ์	ทิพย์เสถียร	กรมกำลังพลทหารเรือ กองทัพเรือ

2. รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันกรอบรูปแบบ และตรวจสอบความเหมาะสมสอดคล้องของชุดเครื่องมือในการวิจัยตามการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	ตำแหน่ง	ชื่อ	สกุล	สถานที่ทำงาน
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.วิวรรณ	จันทร์เทพย์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย หมู่บ้านจอมบึง
2	ผู้อำนวยการ นโยบายและ แผนชำนาญ การพิเศษ	ดร. วิรุฬห์	นิลโมจน์	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ
3	อาจารย์	ดร.สันติธร	บุญเจือ	ผู้อำนวยการหลักสูตร Master of Science in ICT วิทยาลัย การศึกษาทางไกลอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
4	ผู้อำนวยการ	ดร.คมกฤช	จันทร์ขจร	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า กระทรวงศึกษาธิการ
5	อาจารย์	ดร.พิเชษฐ์	คูชธรรมา	สถาบันประมวลข้อมูลเพื่อ การศึกษาและพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1. ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันแบบสอบถาม



ที่ ศธ 0519.12/4170



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

24 กันยายน 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.วิรุฬห์ นิลโมจน์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม แบบประเมิน แผนและขั้นตอนการจัดกิจกรรม รูปแบบและเนื้อหาการจัดกิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/4/๑๙



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

.14 กันยายน 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวรรณ จันทร์เทพย์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรงแบบสอบถาม แบบประเมิน แผนและขั้นตอน การจัดกิจกรรม รูปแบบและเนื้อหาการจัดกิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/4 (8-9)



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุโขมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๓๔ กันยายน 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.คมกฤช จันทร์จรัส

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม แบบประเมิน แผนและขั้นตอน การจัดการเรียน รูปแบบและเนื้อหาการจัดการเรียน

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย โลหิตวิเศษกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนี้สั โทรทัศน์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/4234



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๒ กันยายน 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.ศักรินทร์ ขนประชา

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาแบบแผนชุมชนกับปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม แบบประเมิน แผนและขั้นตอนการจัดกิจกรรม รูปแบบ และเนื้อหาการจัดกิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/4/๑๒



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๒ กันยายน 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน นาวาเอกกิตติพงศ์ ทิพย์เสถียร

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงษ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมความใส่ใจและความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม แบบประเมิน แผนและขั้นตอน การจัดกิจกรรม รูปแบบและเนื้อหาการจัดกิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางวิภาจรี เจริญวงษ์ และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

2. ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันกรอบรูปแบบ และตรวจสอบความเหมาะสมสอดคล้องของชุดเครื่องมือในการวิจัยตามการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ที่ ศธ 0519.12/ 3904



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

19 สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวรรณ จันทิรเทพย์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงษ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บวรบุรณ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังนี้ 1) รูปแบบการวิจัย 2) แผนการจัดกิจกรรม 3) เนื้อหา/รูปแบบของกิจกรรม 4) แบบประเมิน 5) แบบสอบถาม 6) แบบสังเกตพฤติกรรม และ 7) สื่อที่ใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-97250



ที่ ศธ 0519.12/ 34 05

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

14 สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.วิรุห์ นิลโมจน์

เนื่องด้วย นางวัภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังนี้ 1) รูปแบบการวิจัย 2) แผนการจัดกิจกรรม 3) เกณฑ์/รูปแบบของกิจกรรม 4) แบบประเมิน 5) แบบสอบถาม 6) แบบสังเกตพฤติกรรม และ 7) สื่อที่ใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒน์กุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-97250

ที่ ศธ 0519.12/3481



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๒ สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.สันติธร บุญเจือ

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังนี้ 1) รูปแบบการวิจัย 2) แผนการจัดกิจกรรม 3) เนื้อหา/รูปแบบของกิจกรรม 4) แบบประเมิน 5) แบบสอบถาม 6) แบบสังเกตพฤติกรรม และ 7) สื่อที่ใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-97250

ที่ ศธ 0519.12/ ๓๑๐๓



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๔ สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ดร.คมกฤช จันทร์ขจร

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตรดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตรดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังนี้ 1) รูปแบบการวิจัย 2) แผนการจัดกิจกรรม 3) เนื้อหา/รูปแบบของกิจกรรม 4) แบบประเมิน 5) แบบสอบถาม 6) แบบสังเกตพฤติกรรม และ 7) สื่อที่ใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-97250

ที่ ศธ 0519.12/ 3 906



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

14 สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันประมวลข้อมูลเพื่อการศึกษาและพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ในฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอเรียนเชิญ ดร.วิเศษ คุญลธองว เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณา ดังนี้

1) รูปแบบการวิจัย 2) แผนการจัดกิจกรรม 3) เนื้อหา/รูปแบบของกิจกรรม 4) แบบประเมิน 5) แบบสอบถาม 6) แบบสังเกตพฤติกรรม และ 7) สื่อที่ใช้ในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-97250

ภาคผนวก ข

หนังสือราชการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



ที่ ศธ 0519.12/574



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

3/ มกราคม 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บัวบุรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอใช้สถานที่เพื่อขอให้นักศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์ ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089 449-9720



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 15664

ที่ ศธ 0519.12/ก 75 วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงษ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาศักยภาพครู” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตพิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอใช้สถานที่เพื่อขอให้บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และสาขาวิชาการบริหารและการจัดการศึกษา ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2561

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางวิภาจรี เจริญวงษ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/57-๖



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ / มกราคม 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมพงษ์ โลหิตศิริเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บวรบริวัตร และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้สถานທີ່เพื่อขอให้บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และบริหารการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/571



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2557

เรื่อง ขออนุมัติขอความเห็นชอบเพื่อการวิจัย

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โสทธิวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอใช้สถานที่เพื่อขอให้บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อขอความเห็นชอบให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และ ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/ 570



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

จ/ มกราคม 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกภรต บุญวัฒน์กุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอใช้สถานที่เพื่อขอให้บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษานอกระบบเพื่อพัฒนาสังคม ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และ ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720

ที่ ศธ 0519.12/5-69



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุชุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๙/ มกราคม 2557

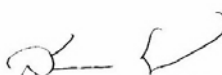
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร.กัมปนาท บริบูรณ์ และ อาจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวิเศษกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอใช้สถานที่เพื่อขอให้บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของทุกชั้นปี สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอบแบบสอบถาม ในระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ นางวิภาจรี เจริญวงศ์ ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5064

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-449-9720



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานบริหารและธุรการ โทร. 15664

ที่ ศธ 0519.12/ ๒๖๒๖

วันที่ ๑๑ ธันวาคม 2558

เรื่อง ขออนุมัติขอความเห็นชอบเพื่อการจัดทำ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางวิภาจรี เจริญวงศ์ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ดร. กัมปนาท บริบูรณ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตขอความเห็นชอบและเริ่มข้อมูลเบื้องต้นวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง "ความพึงพอใจในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้" แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน และแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กับนิสิตปริญญาโท และนิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ สาขาวิชาการบริหารและการจัดการศึกษา, ช่วงระยะเวลาการทดลอง และเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ ในระหว่างเดือนกันยายน 2558 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ทั้งนี้ นิสิตจะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดดังกล่าว และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089 449 9720

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุมัติ และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดุจกัญ โยเหลา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ค
แบบประเมิน (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)



1. แบบประเมินแบบสอบถามความคิดเห็น และความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แบบประเมินแบบสอบถามความคิดเห็น และความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คำชี้แจง

1. วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อผู้วิจัยจะได้รวบรวม
ข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรง (Validity) ข้อคำถามที่
ผู้วิจัยทำการรวบรวมมาจากการศึกษาดำรง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตอนที่ 3 ทิศนะต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้

ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้

รวมข้อคำถาม 59 ข้อ

3. การตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญ โปรดแสดงความคิดเห็นโดย
ใส่เครื่องหมาย ☐ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาเติม
รายละเอียดข้อเสนอแนะลงในช่องข้อเสนอแนะบริเวณช่องด้านขวาของแบบสอบถาม

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่ เห็น ด้วย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม					
1)	เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง				
2)	สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ อื่นๆ (หม้าย/หย่าร้าง)				
3)	อายุ ☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51-60 ปี				
4)	คณะ / สาขา / วิทยาเขต / มหาวิทยาลัย ที่จบการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี				
5)	คณะ / สาขา / วิทยาเขต / มหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา				
6)	หลักสูตรการเรียน ☐ ในเวลาราชการ ☐ นอกเวลาราชการ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
7)	จำนวนวันที่เข้าเรียนกับอาจารย์ผู้สอน/สัปดาห์ ☐ 1-2 วัน ☐ 3-4 วัน ☐ 5-6 วัน ☐ 7 วัน				
8)	สถานภาพในการเรียนในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาควิชา _____				

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	(กรุณาระบุจำนวนปีชั้นและภาคเรียนที่ได้เข้ารับการศึกษแล้ว) จำนวนนิสิตนักศึกษา/นักศึกษาที่เรียนในรุ่น _____ คน				
9)	สถานะในปัจจุบันของการทำปริญญานิพนธ์ขณะที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ☐ ปัจจุบันศึกษาอยู่ปีที่ _____ ภาคเรียนที่ _____ (กรุณาระบุจำนวนปีและภาคเรียนที่ได้เข้ารับการศึกษแล้ว) ☐ จำนวนนิสิตนักศึกษา/นักศึกษาที่เรียนในรุ่น _____ คน _____ ☐ อยู่ในขณะการเรียน course work เท่านั้น ☐ อยู่ในช่วงการเรียน course work และระหว่างทำปริญญานิพนธ์ ☐ อยู่ในช่วงการทำปริญญานิพนธ์เท่านั้น ☐ อยู่ในช่วงการทำปริญญานิพนธ์เท่านั้น สอบผ่านหัวข้อวิจัยแล้ว ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
10)	อาชีพ ☐ รับราชการ ☐ พนักงานราชการ ☐ พนักงานบริษัท ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ องค์การอิสระ ☐ อาชีพอิสระ ☐ ว่างาน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
11)	ลักษณะงานที่ทำ ☐ เกี่ยวกับการศึกษา ☐ ไม่เกี่ยวกับการศึกษา				
12)	ตำแหน่ง ☐ ผู้ปฏิบัติ ☐ ผู้บริหาร ☐ ระดับต้น ☐ ระดับกลาง ☐ ระดับสูง				
13)	ประสบการณ์การทำงาน ☐ ไม่มีประสบการณ์ทำงาน ☐ ทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ)				
14)	รายได้ ☐ น้อยกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001 - 30,000 บาท ☐ ,000 บาท ☐ 45,000 บาทขึ้นไป				
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
15)	เครื่องมือสารสนเทศที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ☐ คอมพิวเตอร์พกพา Notebook ☐ Tablet ☐ โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ☐ โทรศัพท์มือถือ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
16)	วัตถุประสงค์และระยะเวลาในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต Online Interjet (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เพื่อการศึกษา (สืบค้นข้อมูล) ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/				

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ/ ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	วัน ☐ เพื่อบันเทิง (ดูหนัง, ฟังเพลง) ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน ☐ เพื่อการติดต่อสื่อสาร ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน ☐ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน				
17)	อินเทอร์เน็ตโปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ที่ท่านใช้เป็นประจำและใช้มากที่สุด ☐ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เช่น Hotmail, Gmail ☐ สืบค้นข้อมูล (Search Engine) เช่น Google, Yahoo ☐ สนทนาออนไลน์ (Online chat) เช่น Line, We-chat, Whatsapp, Tango, Facebook ☐ สังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Blog, Wiki, Facebook, YouTube, twitter ☐ อินเทอร์เน็ตโปรแกรม หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
ตอนที่ 3 ทักษะของท่านต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้					
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ					
18)	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของข้าพเจ้าและประสบการณ์ของสมาชิก				
19)	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน				
20)	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ				
21)	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกจะสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้				
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้					
22)	สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า				
23)	บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรี จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า				
24)	การที่สมาชิกมีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ จะสร้างแรงจูงใจแรงกระตุ้น ส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้				
25)	ในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้สมาชิกควรให้ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง				
กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)					
26)	การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางซึ่งจะทำให้ได้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี				

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
27)	ข้าพเจ้าสามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กัน				
28)	ในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ด้วยกัน				
29)	ข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้ที่สนใจให้เป็นที่ยอมรับโดยกว้างได้				
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต					
30)	การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิก เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา				
31)	เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง				
32)	เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ของสมาชิก เพราะสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ที่สมาชิกได้แบ่งปันความรู้ร่วมกัน แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล				
ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้					
กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้					
ด้านการบริการการศึกษา					
33)	หลักสูตรรายวิชาที่เปิดสอน				
34)	การลงทะเบียน / ผลการเรียนรู้				
35)	ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียนรู้				
36)	ประกาศ/ระเบียบแนวปฏิบัติ (ทุนการศึกษา, แบบฟอร์ม, ข่าวสาร)				
37)	ทำเนียบบุคลากร / นักศึกษา				
38)	อื่น ๆ โปรดระบุ				
ด้านกลุ่มเนื้อหาวิชาในการศึกษา					
39)	กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน				
	39.1 ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิต/ผู้ใหญ่/นอกระบบ				
	39.2 การบริหารการศึกษา				
	39.3 การบริหารงานบุคคล				
	39.4 หลักสูตรการเรียนการสอน				
	39.5 การวัดและการประเมิน				
	39.6 ทฤษฎีและจิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่				
	39.7 การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษานอกระบบ				
	39.8 การฝึกอบรม				
	39.9 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	39.10 จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ				
	39.11 อื่นๆ(โปรดระบุ)_____				
40)	กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์				
	40.1 การศึกษาประเด็นปัญหาในสาขาวิชา (ทำเนียบงานวิจัย)				
	40.2 การศึกษาหัวข้อปริญญาโท				
	40.3 การศึกษาเค้าโครงปริญญาโท				
	40.4 ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือ และการประเมินต่างๆ)				
	40.5 การสอบเค้าโครงปริญญาโท				
	40.6 การขอทุนทำวิจัย/ทุนการนำเสนองานวิจัย				
	40.7 การจัดทำปริญญาโท (ตามแบบฟอร์มรูปเล่ม)				
	40.8 การเขียนปริญญาโท				
	40.9 การสอบปากเปล่าปริญญาโท				
	40.10 การเขียนบทความวิจัย				
	40.11 การตีพิมพ์บทความวิจัย				
	40.12 การนำเสนองานวิจัยในที่ประชุมในระดับชาติและนานาชาติ				
	40.13 ประสบการณ์ในการทำปริญญาโท				
	40.14 การพิมพ์งานวิจัย (โปรแกรมช่วยพิมพ์, โปรแกรมนำเสนอ)				
	40.15 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____				
ด้านการเรียนการสอน / กิจกรรม					
41)	การเรียนการสอน (ปัญหาผู้เรียน/ผู้สอน, สื่อการเรียนการสอน, สภาพแวดล้อม, สถานที่, อื่นๆ)				
42)	การวัดและการประเมิน (คะแนนและผลการเรียน)				
43)	การสอบ (ข้อสอบระหว่างภาคเรียน, ข้อสอบปลายภาคเรียน, ข้อสอบซ่อม, ข้อสอบ QE, ข้อสอบภาษาอังกฤษ)				
44)	การทำชิ้นงานเดี่ยว/งานกลุ่ม (รายงาน, บทความ, อื่นๆ)				
45)	การศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล				
46)	การจัดประชุมสัมมนา, การเชิญวิทยากร, การเตรียมสถานที่				
47)	การศึกษาดูงาน				
48)	กิจกรรม (ปฐมนิเทศ, รับประทานอาหาร, ดูนาน, สัมมนา, ค้นสู้หย้า, แสดงความยินดีแด่บัณฑิต, กิจกรรมมหาวิทยาลัย)				
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้					
กำหนดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รูปแบบกิจกรรม					
ชั้นนำกิจกรรม					
49)	มีการจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต				
50)	สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาได้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม				
51)	สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด				
ขั้นตอนกิจกรรม					
52)	มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ / ให้คำแนะนำ				

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	แนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้				
53)	มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม / อภิปราย เพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้				
54)	ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน				
	54.1) การส่งไฟล์ข้อมูล e-mail				
	54.2) การเผยแพร่ผลงานของตนเอง (ข้อความอักษร, ข้อความเสียง, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว) web board				
	54.3) การเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ website, weblog				
	54.4) การสนทนา chat /ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Facebook, Twitter, Skype, Line, We-chat, IG, Google+, Tango)				
	54.5) การพูดคุย / ประชุม / อภิปราย แบบเห็นหน้าสมาชิกที่ร่วมสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (Group Video Calling / Google+)				
55)	มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย				
55)	มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก				
สื่อในการแบ่งปันความรู้ (Website)					
57)	สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้				
58)	สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้				
59)	สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการปรับปรุง
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย/ปรับปรุง		
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม						
1)	เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง	5			1	
2)	สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ อื่นๆ (หม้าย/หย่าร้าง)	5			1	
3)	อายุ ☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 – 60 ปี	4	1		0.8	(5) อาจปรับเปลี่ยนช่องให้เติมอายุ
4)	คณะ/สาขา/วิทยาเขต/มหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	5			1	
5)	คณะ/สาขา/วิทยาเขต/มหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	5			1	
6)	หลักสูตรการเรียน ☐ ☐ ในเวลาราชการ ☐ นอกเวลาราชการ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____	5			1	
7)	จำนวนวันที่เข้าเรียนกับอาจารย์ผู้สอน/สัปดาห์ ☐ ☐ 1 - 2 วัน ☐ 3 - 4 วัน ☐ 5 - 6 วัน ☐ 7 วัน	4		1	0.6	
8)	สถานภาพในการเรียนในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน ☐ ☐ ปริญญาโท ☐ ☐ ปริญญาเอก ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาคเรียนที่ _____ (กรุณาระบุจำนวนปีชั้นและภาคเรียนที่ได้เข้ารับการศึกษแล้ว) จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เรียนในรุ่น _____ คน	4	1		0.8	3) ควรแยกเป็น 2 ประเด็น (course work และการทำปริญญานิพนธ์ปรับปรุงการจำแนกข้อย่อย
9)	สถานะในปัจจุบันของการทำปริญญานิพนธ์ขณะที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ☐ ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาคเรียนที่ _____ (กรุณาระบุจำนวนปีและภาคเรียนที่ได้เข้ารับการศึกษแล้ว) ☐ ☐ จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เรียนในรุ่น _____ คน _____ ☐ ☐ อยู่ในการเรียน course work เท่านั้น ☐ ☐ อยู่ในช่วงการเรียน course work และระหว่างทำ	4	1		0.8	

รายละเอียดข้อคำถาม		ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการ ปรับปรุง
		เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ /ปรับ ปรุง	ไม่เห็น ด้วย		
ปรินซิพนิพนธ์ ☐ อยู่ในช่วงการทำปรินซิพนิพนธ์เท่านั้น ☐ อยู่ในช่วงการทำปรินซิพนิพนธ์เท่านั้น สอบผ่านหัวข้อ วิจัยแล้ว ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____						
10)	อาชีพ ☐ รับราชการ ☐ พนักงานราชการ ☐ พนักงานบริษัท ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ องค์การอิสระ ☐ อาชีพอิสระ ☐ ว่างงาน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____	4	1		0.8	
11)	ลักษณะงานที่ทำ ☐ เกี่ยวกับการศึกษา ☐ ไม่เกี่ยวกับการศึกษา	4	1		0.8	(5) อาจเพิ่ม พัฒนา บุคลากร
12)	ตำแหน่ง ☐ ผู้ปฏิบัติ ☐ ผู้บริหาร (☐ ระดับต้น ☐ ระดับกลาง ☐ ระดับสูง)	3	2		0.6	
13)	ประสบการณ์การทำงาน ☐ ไม่มีประสบการณ์ทำงาน ☐ ทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ)	3	2		0.6	
14)	รายได้ ☐ น้อยกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001 - 30,000 บาท ☐ 30,001 - 45,000 บาท ☐ 45,000 บาทขึ้นไป	3	2		0.6	
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
15)	เครื่องมือสารสนเทศที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ☐ คอมพิวเตอร์พกพา Notebook ☐ Tablet ☐ โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ☐ โทรศัพท์มือถือ ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	5			1	(5) เครื่องมือ เทคโนโลยี สารสนเทศ ที่ท่านใช้อยู่ เป็นประจำ เพิ่ม เทคโนโลยี
16)	วัตถุประสงค์ และระยะเวลาในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต Online Internet (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เพื่อการศึกษา (สืบค้นข้อมูล) ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน ☐ เพื่อบันเทิง (ดูหนัง, ฟังเพลง) ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน ☐ เพื่อการติดต่อสื่อสาร ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน ☐ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ระยะเวลา _____ ชั่วโมง/วัน	3	2		0.6	(5) ควรเพิ่ม อื่นๆ(โปรด ระบุ) เพราะ มีกรณีอื่น เช่น ติดตาม ข่าวสาร
17)	อินเทอร์เน็ตโปรแกรม หรือแอปพลิเคชัน ที่ท่านใช้เป็นประจำ และใช้มากที่สุด ☐ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เช่น Hotmail, Gmail ☐ สืบค้นข้อมูล (Search Engine) เช่น Google, Yahoo	4	1		0.8	(5) กรณี ต้องการ คำตอบข้อ เดียว ควร

รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการปรับปรุง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย/ปรับปรุง		
☐ สนทนาออนไลน์ (Online chat) เช่น Line, We-chat, Whatsapp, Tango, Facebook) ☐ สังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Blog, Wiki, Facebook, YouTube, twitter ☐ อินเทอร์เน็ตโปรแกรม หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					เพิ่ม “(ตอบได้ข้อเดียว) เพื่อป้องกันความสับสนกับข้อ 15 ที่ตอบได้หลายข้อ
ตอนที่ 3 ทักษะของท่านต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้					
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ					
18) เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของข้าพเจ้าและประสบการณ์ของสมาชิก	5			1	
19) เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน	5			1	
20) เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ	5			1	
21) เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกจะสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	5			1	
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้					
22) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	5			1	
23) บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรี จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	5			1	
24) การที่สมาชิกมีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ จะสร้างแรงจูงใจแรงกระตุ้น ส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้	5			1	
25) ในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้สมาชิกควรให้ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้แก่รับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง	5			1	
กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)					
26) การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางซึ่งจะทำให้ได้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี	5			1	
27) ข้าพเจ้าสามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กัน	4	1		0.8	
28) ในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้คู่กัน	5			1	

รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการปรับปรุง
	เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ / ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย		
29) ข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้สนใจให้เป็นที่ยอมรับโดยกว้างได้	4	1		0.8	
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต					
30) การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิก เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	4	1		0.8	(5) ข้อความที่น่าควรตัดออก
31) เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง	4		1	0.6	
32) เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ของสมาชิก เพราะสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ที่สมาชิกได้แบ่งปันความรู้ร่วมกัน แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล	4	1		0.8	
ตอนที่ 4 กำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้ กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้					
ด้านการบริการการศึกษา					
33) หลักสูตรรายวิชาที่เปิดสอน	5			1	
34) การลงทะเบียน / ผลการเรียนรู้	5			1	
35) ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียนรู้	5			1	
36) ประกาศ/ระเบียบแนวปฏิบัติ (ทุนการศึกษา, แบบฟอร์ม, ข่าวสาร)	5			1	
37) ทำเนียบบุคลากร / นักศึกษา	5			1	
38) อื่น ๆ โปรดระบุ _____	5			1	
ด้านกลุ่มเนื้อหาวิชาการในการศึกษา					
39) กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน	5			1	
39.1 ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิต/ผู้ใหญ่/นอกระบบ	5			1	
39.2 การบริหารการศึกษา	4	1		0.8	
39.3 การบริหารงานบุคคล	4	1		0.8	
39.4 หลักสูตรการเรียนการสอน	5			1	
39.5 การวัดและการประเมิน	5			1	
39.6 ทฤษฎีและจิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่	5			1	
39.7 การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษานอกระบบ	5			1	
39.8 การฝึกอบรม	5			1	
39.9 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5			1	
39.10 จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	5			1	
39.11 อื่นๆ(โปรดระบุ) _____	5			1	
40) กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	5			1	

รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการ ปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ /ปรับ ปรุง	ไม่ เห็น ด้วย		
40.1 การศึกษาประเด็นปัญหาในสาขาวิชา (ทำเนียบงานวิจัย)	5			1	
40.2 การศึกษาหัวข้อปริญญานิพนธ์	5			1	
40.3 การศึกษาเค้าโครงปริญญานิพนธ์	5			1	
40.4 ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือ และการประเมินต่างๆ)	5			1	
40.5 การสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์	5			1	
40.6 การขอทุนทำวิจัย/ทุนการนำเสนองานวิจัย	5			1	
40.7 การจัดทำปริญญานิพนธ์ (ตามแบบฟอร์มรูปเล่ม)	5			1	
40.8 การเขียนปริญญานิพนธ์	5			1	
40.9 การสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์	5			1	
40.10 การเขียนบทความวิจัย	5			1	
40.11 การตีพิมพ์บทความวิจัย	5			1	
40.12 การนำเสนองานวิจัยในที่ประชุมในระดับชาติและนานาชาติ	5			1	
40.13 ประสพการณ์ในการทำปริญญานิพนธ์	5			1	
40.14 การพิมพ์งานวิจัย (โปรแกรมช่วยพิมพ์, โปรแกรมนำเสนอ)	5			1	
40.15 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____	5			1	
ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม					
41) การเรียนการสอน (ปัญหาผู้เรียน/ผู้สอน, สื่อการเรียนการสอน, สภาพแวดล้อม, สถานที่, อื่นๆ)	5			1	
42) การวัดและการประเมิน (คะแนนและผลการเรียน)	5			1	
43) การสอบ (ข้อสอบระหว่างภาคเรียน, ข้อสอบปลายภาคเรียน, ข้อสอบซ่อม, ข้อสอบ QE, ข้อสอบภาษาอังกฤษ)	5			1	
44) การทำชิ้นงานเดี่ยว/งานกลุ่ม (รายงาน, บทความ, อื่นๆ)	5			1	
45) การศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล	5			1	
46) การจัดประชุมสัมมนา, การเชิญวิทยากร, การเตรียมสถานที่	5			1	
47) การศึกษาดูงาน	5			1	
48) กิจกรรม (ปฐมนิเทศ, รับน้อง, ไหว้ครู, ดูงาน, สัมมนา, คืบสู้เหย้า, แสดงความยินดีแด่บัณฑิต, กิจกรรมมหาวิทยาลัย)	5			1	
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมและการแบ่งปันความรู้					
กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
ชั้นนำกิจกรรม					
49) มีการจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	5			1	
50) สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาได้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	5			1	
51) สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด	5			1	
ชั้นนำกิจกรรม					
52) มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น ถาม-ตอบ / ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5			1	

รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	รายการ ปรับปรุง
	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ /ปรับ ปรุง	ไม่ เห็น ด้วย		
ได้					
53) มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม / อภิปราย เพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	5			1	
54) ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน	5			1	
54.1) การส่งไฟล์ข้อมูล e-mail	5			1	
54.2) การเผยแพร่ผลงานของตนเอง (ข้อความอักษร, ข้อความเสียง, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว) web board	5			1	
54.3) การเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ website, weblog	5			1	
54.4) การสนทนา chat /ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Facebook, Twitter, Skype, Line, We-chat, IG, Google+, Tango)	5			1	
54.5) การพูดคุย / ประชุม / อภิปราย แบบเห็นหน้าสมาชิกที่ร่วมสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกัน (Group Video Calling / Google+)	5			1	
55) มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย	5			1	
56) มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	5			1	
สื่อในการแบ่งปันความรู้					
57) สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้	5			1	
58) สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้	4	1		0.8	
59) สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม	5			1	

2. แบบประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม
การแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่
การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**แบบประเมินรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

คำชี้แจง

1. วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินฉบับนี้ เพื่อผู้วิจัยจะได้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบยืนยันรูปแบบที่ได้จากการรวบรวมมาจากการศึกษาตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลสรุปการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความต้องการจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

2. การตอบแบบประเมินผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญ โปรดแสดงความคิดเห็นโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หากมีข้อเสนอแนะกรุณาเติมรายละเอียดข้อเสนอแนะลงในช่องข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม				รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถาม	N = 144		ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	$\bar{X}$	S.D.			ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (I: Internet Technology)	4.53	0.36	มากที่สุด	องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (I: Internet Technology)				
การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะส่งเสริมการดำเนิน	4.73	0.50	มากที่สุด	การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ต่อเนื่อง เข้าถึงได้				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม				รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถาม	N = 144		ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	$\bar{X}$	S.D.			ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิกอย่างกว้างขวางและมีความต่อเนื่อง เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา				ง่าย สะดวก ทุกที่ทุกเวลา				
เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เพราะทำให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกัน	4.47	0.62	มาก	ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ในการทำกิจกรรมระหว่างสมาชิกด้วยกัน				
เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เนื่องจากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล	4.38	0.54	มาก	สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลสาระความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล				
องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้ (E: Environment)	4.34	0.41	มาก	องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมในการแบ่งปันความรู้ (E: Environment)				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม				รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์				
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถาม	N = 144		ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	$\bar{X}$	S.D.			ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	4.58	0.51	มากที่สุด	สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเอง				
บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรี จะช่วยส่งเสริมพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า	4.44	0.62	มาก	สมาชิกมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรี				
ในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้ สมาชิกควรให้ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง	4.33	0.78	มาก	ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง				
การที่สมาชิกมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอจะสร้างแรงจูงใจกระตุ้นส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้	3.99	0.86	มาก					
องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับ	4.30	0.35	มาก	องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับ				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม				รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกโรงเรียน และการพัฒนาศักยภาพมนุษย				
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถาม	N = 144		ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	$\bar{X}$	S.D.			ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
บัณฑิตศึกษา (M: Member)				บัณฑิตศึกษา (M: Member)				
ข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้ที่สนใจให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างได้	4.51	0.63	มากที่สุด	วัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้แกผู้ที่สนใจให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างได้				
การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน	4.48	0.82	มาก	กลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน				
ข้าพเจ้าสามารถให้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้เปลี่ยนแปลงความรู้กัน	4.18	0.68	มาก	สามารถให้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น				
ในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้กันไป	4.04	0.41	มาก	การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้กันไป				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม				รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถาม	N = 144		ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบและข้อบ่งชี้ของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	$\bar{X}$	S.D.			ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ (N: News Contents)	4.22	0.50	มาก	องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ (N: News Contents)				
เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ซ้ำพ้องและสมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน	4.51	0.67	มากที่สุด	เนื้อหาสาระที่สมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน				
เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ซ้ำพ้องและสมาชิกจะสามารถนำไปบูรณาการใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง	4.31	0.80	มาก	เนื้อหาสาระที่สมาชิกนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน				
เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของซ้ำพ้องและประสบการณ์ของสมาชิก	4.10	0.78	มาก	เนื้อหาสาระที่มีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของสมาชิก				
เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้จะเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คัมภีร์	3.94	0.81	มาก	เนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คัมภีร์				

ตารางที่ 2 องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม					รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
						ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)									
ขั้นตอนที่ 1 การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้อย่างไม่เป็นทางการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างจุดมุ่งหมายและสร้างแรงจูงใจในการแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก									
สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	143	4.55	0.60	มากที่สุด	กิจกรรมที่สมาชิกสามารถบริหารตนเองในการเข้าร่วมได้อย่างอิสระใช้เวลาใดก็ได้				
ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน	136	4.48	0.68	มาก	กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้				
สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถและความถนัด	143	4.31	0.63	มาก	กิจกรรมที่มีรูปแบบอย่างไม่เป็นทางการ				
ขั้นตอนที่ 2 การสะท้อนและอภิปรายโดยให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็นความรู้สึกลองตนเอง ดำเนินกิจกรรมให้สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้									
มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น	143	4.22	0.78	มาก	กิจกรรมสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม					รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
						ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบ ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	142	4.34	0.61	มาก	กิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น, ถาม-ตอบ, ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้				
มีกิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมประชุม / อภิปราย ผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)	143	4.03	0.82	มาก	กิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมประชุม / อภิปราย ผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)				
มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	143	4.22	0.67	มาก	กิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก				
ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผลกิจกรรม ให้สมาชิกทำประเมินผลกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และประเมินพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของตนเอง									
					สมาชิกให้ข้อเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมโดยการทำแบบประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่อไป				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม					รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์				
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย	องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ (P: Process)	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
						ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	
					สมาชิกประเมินตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรม				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีคุณประโยชน์ในการวิจัยนี้เพื่อที่ผู้วิจัยจะได้นำไปพัฒนารูปแบบ
ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้
ขอบพระคุณค่ะ

วิภาจรี เจริญวงศ์

นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการศึกษาผู้ใหญ่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน

(_____)

วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

3. แบบประเมินขั้นตอนการพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แบบประเมินขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คำชี้แจง

- วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินฉบับนี้ เพื่อผู้วิจัยจะได้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบประเมินความเหมาะสมขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ได้ทำการรวบรวมมาจากการศึกษาคำถาม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลสรุปการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความต้องการจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายละเอียดองค์ประกอบ และกระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ ตามข้อบ่งชี้และขั้นตอน
- การตอบแบบประเมินผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญ โปรดแสดงความคิดเห็นโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และกรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านลงในช่องแสดงความคิดเห็นช่องขวามือสุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม					ขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนา	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ / ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	ข้อเสนอแนะ
1. การสำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบ (Survey member need : S) หมายถึง สำรวจความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบกิจกรรม,สื่อ และเนื้อหา ที่ตอบสนองตามความต้องการของสมาชิกในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้										
สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ใช้เวลาได้ก็ดีขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม	143	4.55	0.60	มากที่สุด	สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ใช้เวลาได้ก็ดีขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม					

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม					ขั้นตอนการพัฒนาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนา	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่เห็นใจ / ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	ข้อเสนอแนะ
สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจตามความรู้ความสามารถและความถนัด	143	4.31	0.63	มาก	สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจตามความรู้ความสามารถและความถนัด					
2. กำหนดรูปแบบกิจกรรม (Informal & Flexible Activity) หมายถึง รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ มีความยืดหยุ่นโดยให้อิสระในการเข้าร่วมกิจกรรม										
มีการจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	143	4.26	0.66	มาก	จัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	ทำแผนรายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย (วัตถุประสงค์เนื้อหา กิจกรรม, ระยะเวลา, ขั้นตอนการจัดกิจกรรม, สื่อ, การประเมิน)				
3. การกำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหา (Content details : C) หมายถึง การกำหนดประเด็นเนื้อหาข่าวสารที่ตรงตามความต้องการของสมาชิกนำมาแบ่งปันความรู้ร่วมกัน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์, เนื้อหาการเรียน, เนื้อหาด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม										
เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	143	4.43	0.52	มาก	กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของสมาชิก : ด้านเนื้อหาในการทำวิทยานิพนธ์ (ระเบียบวิธีวิจัย, การเขียนบทความวิจัย)					
เนื้อหาการเรียน	144	4.29	0.53	มาก	กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของสมาชิก : ด้านเนื้อหาการเรียน (การฝึกอบรม, การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)					

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม					ขั้นตอนการพัฒนาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนา	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่เห็นใจ / ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	ข้อเสนอแนะ
เนื้อหาการเรียนการสอน/กิจกรรม	143	4.16	0.53	มาก	กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาตามความต้องการของสมาชิก : ด้านการเรียนการสอน/กิจกรรม (การศึกษา ค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล, เนื้อหาการบริการการศึกษา, ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียนรู้)					
4. กำหนดสื่อในการแบ่งปันความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online media) หมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ Social network สนับสนุนกิจกรรมแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook Application มีคุณสมบัติสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก, สะดวกในการเข้าถึงใช้งานง่ายและสวยงาม, ส่งไฟล์ข้อมูล, เชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ได้										
สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน	143	4.75	0.52	มากที่สุด	สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน	สื่อที่มีคุณสมบัติที่สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลได้				
การสนทนา chat/ส่งข้อมูลโดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Face book, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น)	143	4.65	0.70	มากที่สุด	สามารถสนทนา chat/ส่งข้อมูลโดยเชื่อมโยงกับ Social Network	สื่อที่มีคุณสมบัติที่สามารถสนทนา chat/ส่งข้อมูลโดยเชื่อมโยงกับ Social Network				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม					ขั้นตอนการพัฒนาารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคู่ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนา	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่เห็นใจ / ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	ข้อเสนอแนะ
สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม	143	4.56	0.75	มากที่สุด	สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม	กำหนดให้สื่อมีความสะดวกในการเข้าถึง ใช้งานง่าย และสวยงาม				
การส่งไฟล์ข้อมูล e-mail เป็นต้น	142	4.32	0.70	มาก	สามารถส่งไฟล์ข้อมูลต่าง ๆ ได้	กำหนดให้สื่อมีคุณสมบัติที่สามารถส่งไฟล์ข้อมูลได้				
การเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ website, weblog เป็นต้น	143	4.26	0.75	มาก	สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ website, weblog เป็นต้น	กำหนดให้สื่อมีคุณสมบัติที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสาระความรู้จากแหล่งความรู้ได้				
5. การดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และการประเมินผลกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง (Process : P) ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลตามรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของสมาชิก มีความยืดหยุ่นในด้านเวลาและสถานที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต, ให้สื่อสารกับสมาชิกในการเข้าร่วม แบ่งปันความรู้ตามความสนใจความสามารถ และความถนัด										
มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	142	4.34	0.61	มาก	กิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางความสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้	กำหนดประเด็นหรือกระทู้ที่จะนำไปสู่การแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบให้คำแนะนำ				

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม					ขั้นตอนการพัฒนาแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ความต้องการรูปแบบการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนา	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่เห็นใจ / ปรับปรุง (0)	เห็นด้วย (1)	ข้อเสนอแนะ
มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น	143	4.22	0.78	มาก	กิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น	จัดให้มีกิจกรรมการสร้างผลงาน เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย				
มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	143	4.22	0.67	มาก	กิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก	จัดให้มีกิจกรรมเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก				
มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	143	4.21	0.68	มาก	กิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	จัดให้มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีคุณประโยชน์ในการวิจัยนี้เพื่อที่ผู้วิจัยจะได้นำไปพัฒนา
รูปแบบ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้ข้อมูลวิจัยใน
ครั้งนี้

วิภาจรี เจริญวงศ์

นิสิตนักศึกษาปริญญาเอก สาขาการศึกษาผู้ใหญ่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน

(_____)

วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____



4. แบบประเมินเกี่ยวกับความเหมาะสมสอดคล้องของชุดเครื่องมือในการวิจัยตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษานักศึกษา การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แบบประเมินความเหมาะสมของชุดเครื่องมือในการวิจัยตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่อ
อินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์							
1)	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม						
	1. เพื่อเป็นการรวมกลุ่มสมาชิกในลักษณะของความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ						
	2. เพื่อทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันโดยสมาชิกได้รับความรู้และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน						
	3. เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันและความรู้ในกลุ่มสมาชิก						
2)	เนื้อหากิจกรรม						
	กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย						
	กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน						
	กิจกรรมที่ 3 ชี้อะไรดีไหน ?						
	กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์						
	กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล						
3)	ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังเข้าร่วมกิจกรรม						
	1. สมาชิกสามารถได้รับประโยชน์จากเนื้อหาที่มีการเผยแพร่แบ่งปันในกลุ่ม						
	2. สมาชิกได้รับการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้จากการทำกิจกรรมในกลุ่มสมาชิกด้วยกัน						
4)	กิจกรรมการแบ่งปันความรู้						
	ขั้นตอนที่ 1 ชำนาญ ให้สมาชิกทราบวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน						
	ขั้นตอนที่ 2 ชำนาญ กิจกรรมให้สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน						
	ขั้นตอนที่ 3 ชำนาญ ประเมินผล ให้สมาชิกร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมจากการตอบแบบสอบถาม						
5)	ระยะเวลากิจกรรม ระยะเวลาประมาณ 3-6 เดือน						
6)	แผนกิจกรรม						
	พบกลุ่มสมาชิก จำนวน 2 ครั้ง รวมเวลา 3 ชั่วโมง						
	กิจกรรม Online จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 4-7 วัน						

ลำดับ	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์							
7)	สื่อในการทำกิจกรรม						
	Facebook กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ งานวิจัย ดำเนินกิจกรรม Online						
	Video clip, ภาพ, สไลด์, ไฟล์ข้อมูล						
8)	เครื่องมือในการวิจัย						
	แบบประเมินตนเองก่อนและหลังเข้าร่วม กิจกรรม						
	แบบสอบถามความพึงพอใจ						
	แบบสังเกตพฤติกรรม						
เครื่องมือในการวิจัย							
9)	แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ก่อนและ หลังเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม						
	ข้อมูลส่วนบุคคล						
	กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้						
	ชั้นนำกิจกรรม						
	ขั้นตอนกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้						
	ขั้นประเมินผลกิจกรรม						
10)	แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบชุมชน นักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้าง พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์						
	องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ต						
	องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้						
	องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิต/นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา)						
	องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ						
	องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้						

ลำดับ	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์							
11)	แบบสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกเข้าร่วม กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ สำหรับผู้วิจัย กิจกรรมที่เกิดขึ้น พฤติกรรมของกลุ่มสมาชิก สภาพปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม _____

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน

(_____)

วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

แบบประเมินแบบความสอดคล้อง
แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม

ชื่อ – สกุล สมาชิก _____ วันที่/เดือน/ปี _____

คำอธิบาย แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 25 ข้อ เมื่อท่านอ่านข้อคำถามจบ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความหมายของระดับการตัดสินใจในแบบสอบถามนี้มี 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก
 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย
 1 หมายถึง น้อยที่สุด

	รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล					
1)	เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง				
2)	อายุ _____ ปี				
3)	กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก รหัสบัณฑิตศึกษา _____ ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาคเรียนที่ _____				
4)	สถานะการทำปฏิญานิพนธ์ในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน ☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น ☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครง ปฏิญานิพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการนำเสนอเค้าโครงปฏิญานิพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการทำปฏิญานิพนธ์เท่านั้น ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
5)	อาชีพ ☐ รับราชการ ☐ พนักงานบริษัท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____				
6)	ประสบการณ์การทำงานทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ)				
ตอนที่ 2 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้					
	ขั้นนำกิจกรรม				
1)	การประเมินปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
2)	การออกแบบกิจกรรมที่เข้าถึงความสนใจและลักษณะการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
3)	การกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
4)	การสร้างบรรยากาศเอื้อให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้				
5)	การกระตุ้นให้สมาชิกมีการร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ				

	รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	ขั้นตอนกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้				
6)	การบอกเล่าแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในกลุ่มสมาชิก				
7)	การขอคำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก				
8)	การให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก				
9)	การแสดงความคิดเห็นที่ตนมีแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต				
10)	การถาม-ตอบ เพื่อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์				
11)	การแสดงอารมณ์ความรู้สึกในเนื้อหาข้อมูลที่สมาชิกได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันในรูปแบบอักษรหรือสัญลักษณ์				
12)	การถ่ายทอดความรู้ด้านงานวิจัยของตนแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรม				
13)	การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ของสมาชิก				
14)	การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ผลงานของตนเอง				
15)	การได้สร้างผลงานของตนเองจากการร่วมกิจกรรม				
16)	การหมุนเวียน แลกเปลี่ยนบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ระหว่างสมาชิก				
17)	การให้ความรู้ด้วยการส่งข้อมูลความรู้ให้แก่ผู้รับ ด้วยความเต็มใจ ไม่ได้มีการร้องขอ				
18)	การเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ				
19)	การเชิญชวนหรือแนะนำเพื่อนให้เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เนื่องจากเห็นประโยชน์ที่เพื่อนจะได้รับ				
	ขั้นประเมินผลกิจกรรม				
20)	การเรียนรู้จากการมีส่วนร่วมในการเข้ากิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กับสมาชิก				
21)	การเรียนรู้จากเนื้อหาข้อมูลหรือแนวคิดของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน				
22)	การเรียนรู้จากประสบการณ์ของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน				
23)	การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก				
24)	การเลือกใช้ความรู้ด้วยการที่เลือกใช้ข้อมูลหรือความรู้ที่ต้องการ				
25)	การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ให้ข้อเสนอแนะ และประเมินรูปแบบกิจกรรมเพื่อการปรับปรุงพัฒนา				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม _____

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน

วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

แบบประเมินแบบความสอดคล้อง
แบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรม
แบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์
การศึกษานอกระบบและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

	รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย/ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต					
1.	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้สะดวกรวดเร็วเข้าถึงง่าย ลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่				
2.	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใช้งานง่าย ทันสมัย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน				
3.	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสะดวกด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าร่วม				
4.	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยสนับสนุนกระบวนการแบ่งปันความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันในกลุ่มสมาชิก				
องค์ประกอบที่ 2 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้					
5.	ได้รับความไว้วางใจน่าเชื่อถือ และให้เกียรติกันและกัน				
6.	มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองมีปฏิสัมพันธ์ และเสริมสร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก				
7.	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี				
8.	มีการสื่อสารเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และกระตุ้นให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม				
องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มสมาชิก (นิสิตนักศึกษา/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)					
9.	มีความชอบหรือความสนใจคล้ายคลึงกัน				
10.	มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน				
11.	เข้าร่วมกลุ่มด้วยความสมัครใจมีความพึงพอใจในการที่มีโอกาสได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน				
12.	เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์				
13.	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง				
14.	เพื่อเพิ่มเครือข่ายทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม				
องค์ประกอบที่ 4 ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ					
15.	ข้อมูลเนื้อหาสาระความรู้ที่ได้ มาจากประสบการณ์ที่ร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปัน				
16.	ข่าวสาร,ข้อมูลเนื้อหาสาระ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความ				

	รายละเอียดข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ/ ปรับปรุง	ไม่เห็นด้วย	
	สนใจร่วมกันเพื่อการแบ่งปันความรู้				
17.	ข้อมูลเนื้อหาสาระที่สนับสนุนให้สมาชิกสามารถนำไปบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้				
18.	การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้					
19.	ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรม				
20.	รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการให้อิสระในการทำกิจกรรมตามความสนใจ ความรู้ ความสามารถ				
21.	รูปแบบกิจกรรมมีความยืดหยุ่นในการเข้าร่วมเวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก และความพร้อม				
22.	การเข้าร่วมกิจกรรมสามารถช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้				
23.	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้มีการเพิ่มเครือข่ายทางสังคม				
24.	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้นำความรู้ไปเผยแพร่ได้				
25.	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงานได้				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน
(_____)
วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

แบบประเมินแบบความสอดคล้อง

แบบสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียด	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่เห็นใจ/ ปรับปรุง	ไม่เห็น ด้วย	
ชื่อกิจกรรม				
กิจกรรมที่เกิดขึ้น				
พฤติกรรมของกลุ่มสมาชิก				
สภาพปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีประโยชน์ต่อการนำการไปพัฒนารูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ต่อไป ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณค่ะ

ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน

(_____)

วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

ภาคผนวก ง

เครื่องมือที่ใช้ในการทำการวิจัย

1. แบบสอบถามความคิดเห็น และความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
2. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
3. แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. แบบสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ สำหรับผู้วิจัย

แบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการศึกษายุ่งใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนดำเนินการวิเคราะห์ออกแบบรูปแบบความเป็นชุมชนนักปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้
 - ตอนที่ 4 ความต้องการในการกำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้
3. ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่าน เพื่อโปรดสละเวลาพิจารณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านซึ่งผู้วิจัยจะได้นำผลที่ได้นำไปปรับปรุงการพัฒนาแบบต่อไป
4. ข้อมูลที่จัดเก็บในครั้งนี้นำสำหรับการทำปริญญาานิพนธ์ของนิสิตโดยถือเป็นความลับจะไม่มีการเผยแพร่ใดๆ ต่อผู้ให้ข้อมูลและสถานศึกษาของท่าน

คำจำกัดความที่ใช้ในแบบสอบถาม มีดังนี้

ชุมชนนักปฏิบัติ หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน เข้ามาแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเต็มใจที่จะเรียนรู้ร่วมกันในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

พฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ หมายถึง การที่กลุ่มบุคคลได้มีการแบ่งปัน หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกัน โดยการแลกเปลี่ยนนั้นสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ การบอกเล่าด้วยวาจา การแสดงความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อที่สนใจร่วมกัน การถ่ายทอดเป็นลักษณะอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ในรูปแบบข้อความ บทความ เอกสารตำรา เป็นต้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1	เพศ	☐ ชาย ☐ หญิง
2	สถานภาพ	☐ โสด ☐ สมรส ☐ อื่นๆ (หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่)
3	อายุ	☐ 21-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51-60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
4	คณะ/สาขา/วิทยาเขต/มหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	คณะ _____ สาขา _____ วิทยาเขต _____ มหาวิทยาลัย _____
5	คณะ/สาขา/วิทยาเขต/มหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	คณะ _____ สาขา _____ วิทยาเขต _____ มหาวิทยาลัย _____
6	หลักสูตรการเรียน	☐ ในเวลาราชการ ☐ นอกเวลาราชการ
7	จำนวนวันที่เรียนประจำ (เข้าเรียนกับอาจารย์ผู้สอน)/สัปดาห์	☐ 1 - 2 วัน ☐ 3 - 4 วัน ☐ 5 - 6 วัน ☐ 7 วัน
8	สถานะการเรียนในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน	☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ _____ ภาคเรียนที่ _____ (กรุณาระบุจำนวนปีชั้นและภาคเรียนที่ได้เข้ารับการศึกษแล้ว) จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่เรียนในรุ่น _____ คน
9	สถานะการทำปฏิญานพนธ์ในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน	☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น ☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครงปฏิญานพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการนำเสนอเค้าโครงปฏิญานพนธ์(Proposal) ☐ อยู่ระหว่างการทำปฏิญานพนธ์เท่านั้น ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
10	อาชีพ	☐ รับราชการ ☐ พนักงานราชการ ☐ พนักงานบริษัท ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ องค์การอิสระ ☐ อาชีพอิสระ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
11	ลักษณะงานที่ทำ (ตามข้อ 10)	☐ เกี่ยวกับการศึกษา ☐ ไม่เกี่ยวกับการศึกษา
12	ตำแหน่งงาน (ตามข้อ 10)	☐ ผู้ปฏิบัติ ☐ ผู้บริหาร (☐ ระดับต้น ☐ ระดับกลาง ☐ ระดับสูง)
13	ประสบการณ์การทำงาน (ตามข้อ 10)	☐ ทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ)
14	รายได้	☐ ไม่เกิน 15,000 บาท ☐ 15,001 - 30,000 บาท ☐ 30,001 - 45,000 บาท ☐ 45,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ																		
15	เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	☐ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ☐ คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) ☐ Tablet ☐ โทรศัพท์มือถือประเภท Smart Phone ☐ โทรศัพท์มือถือประเภท Basic Phone ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____																
16	วัตถุประสงค์ และระยะเวลาในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต (Online Internet) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>วัตถุประสงค์ในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต (Online Internet)</th> <th>ระยะเวลา (ชั่วโมง/วัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☐ เพื่อการศึกษา/แสวงหาความรู้</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ เพื่อความบันเทิง</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ เพื่อการทำงาน</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ เพื่อการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะ</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	วัตถุประสงค์ในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต (Online Internet)	ระยะเวลา (ชั่วโมง/วัน)	☐ เพื่อการศึกษา/แสวงหาความรู้	_____	☐ เพื่อความบันเทิง	_____	☐ เพื่อการทำงาน	_____	☐ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	_____	☐ เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น	_____	☐ เพื่อการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะ	_____	☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____	_____
วัตถุประสงค์ในการออนไลน์อินเทอร์เน็ต (Online Internet)	ระยะเวลา (ชั่วโมง/วัน)																	
☐ เพื่อการศึกษา/แสวงหาความรู้	_____																	
☐ เพื่อความบันเทิง	_____																	
☐ เพื่อการทำงาน	_____																	
☐ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	_____																	
☐ เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น	_____																	
☐ เพื่อการแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะ	_____																	
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____	_____																	
17	อินเทอร์เน็ตโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ท่านใช้เป็นประจำ (ให้เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย) ลำดับที่ 1 หมายถึง มากที่สุด ลำดับที่ 5 หมายถึง น้อยที่สุด	 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เช่น Hotmail, Gmail เป็นต้น สืบค้นข้อมูล (Search Engine) เช่น Google, Yahoo เป็นต้น สนทนาออนไลน์ (Online chat) เช่น Line, We-chat, Whatsapp, Tango, Skype เป็นต้น สังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Blog, Wiki, Facebook, YouTube, twitter เป็นต้น อินเทอร์เน็ตโปรแกรม หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ (โปรดระบุ) _____																

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวคิดขององค์ประกอบการแบ่งปันความรู้

รายละเอียด		ระดับความคิดเห็น					ไม่เห็นด้วย
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ							
18	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของข้าพเจ้าและประสบการณ์ของสมาชิก						
19	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกมีความสนใจที่ต้องการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน						
20	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระความรู้ที่มาจากเอกสารวิชาการแนวคิด ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ						
21	เนื้อหาสาระเพื่อการแบ่งปันความรู้ควรจะเป็นเนื้อหาสาระที่ข้าพเจ้าและสมาชิกจะสามารถนำไปบูรณาการใช้ในชีวิตรประจำวันได้จริง						
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแบ่งปันความรู้							
22	สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่สมาชิกมีความเป็นมิตรและเป็นกันเองจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า						
23	บรรยากาศในการแบ่งปันความรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรีจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของข้าพเจ้า						
24	การที่สมาชิกมีการสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอจะสร้างแรงจูงใจแรงกระตุ้น ส่งเสริมให้ข้าพเจ้ามีพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้						
25	ในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแบ่งปันความรู้สมาชิกควรให้ความเชื่อถือไว้วางใจในข้อมูลเนื้อหาที่ให้และรับ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ควรอ้างอิงเจ้าของแหล่งความรู้ที่ได้นำมากล่าวอ้าง						
กลุ่มสมาชิก (นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)							
26	การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชอบหรือความสนใจและประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางซึ่งจะทำให้ได้องค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี						
27	ข้าพเจ้าสามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปแก้ปัญหาจากการที่ได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กัน						
28	ในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกควรที่จะได้มีบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และเป็นผู้รับความรู้กัน						
29	ข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันกับสมาชิก เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้						

รายละเอียด		ระดับความคิดเห็น					ไม่เห็นด้วย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		5	4	3	2	1	
	ประสบการณ์โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มเครือข่ายทางสังคม และสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตนเองให้แก่ผู้สนใจให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างได้						
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต							
30	การแบ่งปันความรู้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของสมาชิกอย่างกว้างขวางและมีความต่อเนื่อง เพราะง่ายและสะดวกสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา						
31	เทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เพราะทำให้สมาชิกสามารถมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกัน						
32	เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ เนื่องจากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล สารความรู้ แยกเป็นหมวดหมู่ และง่ายในการสืบค้นข้อมูล						

ตอนที่ 4 ความต้องการในการกำหนดเนื้อหากิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมในการแบ่งปันความรู้

รายละเอียด	ระดับความต้องการ					ไม่ต้องการ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
กำหนดหัวข้อ/ประเด็นเนื้อหาในการแบ่งปันความรู้						
ด้านการบริการการศึกษา						
33	หลักสูตรรายวิชาที่เปิดสอน					
34	การลงทะเบียน/ผลการเรียน					
35	ระบบห้องสมุด การค้นคว้าแหล่งข้อมูลการเรียนรู้					
36	ประกาศ/ระเบียบแนวปฏิบัติ (ทุนการศึกษา, แบบฟอร์ม, ข่าวสาร)					
37	ทำเนียบบุคลากร/นักศึกษา					
38	อื่นๆ (โปรดระบุ)					

รายละเอียด		ระดับความต้องการ					ไม่ต้องการ การ 0
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1	
ด้านกลุ่มเนื้อหาวิชาในการศึกษา							
39	กลุ่มที่ 1 เนื้อหาการเรียน						
	39.1 ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิต/ผู้ใหญ่/นอกระบบ						
	39.2 การบริหารการศึกษา						
	39.3 การบริหารงานบุคคล						
	39.4 หลักสูตรการเรียนการสอน						
	39.5 การวัดและการประเมิน						
	39.6 ทฤษฎีและจิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่						
	39.7 การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษานอกระบบ						
	39.8 การฝึกอบรม						
	39.9 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์						
	39.10 จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ						
	39.11 อื่นๆ(โปรดระบุ)_____						
40	กลุ่มที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์						
	40.1 การศึกษาประเด็นปัญหาในสาขาวิชา (ทำเนียบงานวิจัย)						
	40.2 การศึกษาหัวข้อวิทยานิพนธ์						
	40.3 การศึกษาเค้าโครงวิทยานิพนธ์						
	40.4 ระเบียบวิธีวิจัย (เครื่องมือ และการประเมินต่างๆ)						
	40.5 การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์						
	40.6 การขอทุนทำวิจัย/ทุนการนำเสนอ งานวิจัย						
	40.7 การจัดทำวิทยานิพนธ์ (ตามแบบฟอร์มเล่ม)						
	40.8 การเขียนวิทยานิพนธ์						
	40.9 การสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์						
	40.10 การเขียนบทความวิจัย						

รายละเอียด		ระดับความต้องการ					ไม่ต้องการ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
	40.11 การตีพิมพ์บทความวิจัย						
	40.12 การนำเสนองานวิจัยในที่ประชุมในระดับชาติและ นานาชาติ						
	40.13 ประสบการณ์ในการทำปริญญานิพนธ์						
	40.14 การพิมพ์งานวิจัย (โปรแกรมช่วยพิมพ์, โปรแกรมนำเสนอ)						
	40.15 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____						
ด้านการเรียนการสอน / กิจกรรม							
41	การเรียนการสอน (ปัญหาผู้เรียน/ผู้สอน, สื่อการเรียนการสอน, สภาพแวดล้อม, สถานที่, อื่นๆ)						
42	การวัดและการประเมิน (คะแนนและผล การเรียน)						
43	การสอบ (ข้อสอบระหว่างภาคเรียน, ข้อสอบปลายภาคเรียน, ข้อสอบซ่อม, ข้อสอบ QE, ข้อสอบภาษาอังกฤษ)						
44	การทำงานเดี่ยว/งานกลุ่ม (รายงาน, บทความ, อื่นๆ)						
45	การศึกษาค้นคว้า/การสืบค้นข้อมูล						
46	การจัดประชุมสัมมนา, การเชิญวิทยากร, การเตรียมสถานที่						
47	การศึกษาดูงาน						
48	กิจกรรม (ปฐมนิเทศ, รับประทานอาหาร, สัมมนา, คืนสู่เหย้า, แสดงความยินดีแด่บัณฑิต, กิจกรรมมหาวิทยาลัย)						
กำหนดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต							
รูปแบบกิจกรรม							
49	มีการจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันของชุมชน นักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต						
50	สามารถบริหารตนเองอย่างมีอิสระในการร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ ใช้เวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความพร้อม						
51	สามารถมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด						

รายละเอียด		ระดับความต้องการ					ไม่ต้องการ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
52	มีกิจกรรมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นถาม-ตอบ/ให้คำแนะนำแนวทางการสำเร็จให้สมาชิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้						
53	มีกิจกรรมพบปะสมาชิกเพื่อการประชุม/อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปประเด็นแนวทางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้						
54	ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ให้กลุ่มสมาชิกได้ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน						
	54.1 การส่งไฟล์ข้อมูล e-mail เป็นต้น						
	54.2 การเผยแพร่ผลงานของตนเอง (ข้อความอักษร, ข้อความเสียง, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว) webboard เป็นต้น						
	54.4 การสนทนา chat/ส่งข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับ Social Network (Facebook, Twitter, Skype, Line, We-chat, Google+ เป็นต้น)						
	54.5 การพูดคุย / ประชุม / อภิปราย แบบเห็นหน้าสมาชิกที่ร่วมสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกัน (เช่น Group Video Calling, Google+, Tango, We-chat เป็นต้น)						
55	มีกิจกรรมให้สมาชิกสร้างผลงานของตนเอง เช่น การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย เป็นต้น						
56	มีกิจกรรมในการเผยแพร่ผลงานของตนเองให้แก่เพื่อนสมาชิก						

รายละเอียด		ระดับความต้องการ					ไม่ต้องการ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		5	4	3	2	1	
สื่อในการแบ่งปันความรู้ (Website)							
57	สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ จัดการแก้ไขข้อมูลของตนเองได้						
58	สามารถจัดกลุ่ม/สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่สมาชิกได้มีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้กัน						
59	สะดวกใช้งานง่าย ชัดเจนมีขั้นตอนการนำเสนอวิธีการใช้งาน และมีความสวยงาม						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณค่ะ

วิภาจรี เจริญวงษ์
นิสิตปริญญาเอก สาขาการศึกษาผู้ใหญ่
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

**แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้
ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม**

ชื่อ – สกุล สมาชิก _____ วันที่/เดือน/ปี _____

คำอธิบาย แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 25 ข้อ เมื่อท่านอ่านข้อคำถามจบ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความหมายของระดับการตัดสินใจในแบบสอบถามนี้มี 5 ระดับ คือ ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของท่านดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 2) อายุ _____ ปี
- 3) กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก
 รหัสนิสิต _____
 ปัจจุบันศึกษาอยู่ปีที่ _____ ภาคเรียนที่ _____
- 4) สถานะการทำปฏิญานิพนธ์ในขณะระดับบัณฑิตศึกษาในปัจจุบัน
☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework เท่านั้น
☐ อยู่ระหว่างการเรียน coursework และนำเสนอเค้าโครงปฏิญานิพนธ์(Proposal)
☐ อยู่ระหว่างการนำเสนอเค้าโครงปฏิญานิพนธ์(Proposal)
☐ อยู่ระหว่างการทำปฏิญานิพนธ์เท่านั้น
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
- 5) อาชีพ
☐ รับราชการ พนักงานบริษัท
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
- 6) ประสบการณ์ทำงาน
 ทำงานมาแล้ว _____ ปี (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

	ข้อคำถาม	ระดับคะแนน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ขั้นนำกิจกรรม					
1)	การประเมินปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
2)	การออกแบบกิจกรรมที่เข้าถึงความสนใจและลักษณะการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
3)	การกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
4)	การสร้างบรรยากาศเอื้อให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้ดี					
5)	การกระตุ้นให้สมาชิกมีการร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ					
	ขั้นดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้					
6)	การบอกเล่าแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในกลุ่มสมาชิก					
7)	การขอคำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก					
8)	การให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือจากสมาชิก					
9)	การแสดงความคิดเห็นที่ตนมีแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
10)	การถาม-ตอบ เพื่อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์					
11)	การแสดงอารมณ์ความรู้สึกในเนื้อหาข้อมูลที่สมาชิกได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันในรูปแบบอักษรหรือสัญลักษณ์					
12)	การถ่ายทอดความรู้ด้านงานวิจัยของตนแก่สมาชิกในการร่วมทำกิจกรรม					
13)	การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ของสมาชิก					
14)	การเผยแพร่ความรู้, ข้อมูลข่าวสาร, ผลงานของตนเอง					
15)	การได้สร้างผลงานของตนเองจากการร่วมกิจกรรม					
16)	การหมุนเวียน แลกเปลี่ยนบทบาทในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ระหว่างสมาชิก					
17)	การให้ความรู้ด้วยการส่งข้อมูลความรู้ให้แก่ผู้รับ ด้วยความเต็มใจ ไม่ได้มีการร้องขอ					
18)	การเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ					
19)	การเชิญชวนหรือแนะนำเพื่อนให้เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เนื่องจากเห็นประโยชน์ที่เพื่อนจะได้รับ					
	ขั้นประเมินผลกิจกรรม					
20)	การเรียนรู้จากการมีส่วนร่วมในการเข้ากิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กับสมาชิก					
21)	การเรียนรู้จากเนื้อหาข้อมูลหรือแนวคิดของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน					
22)	การเรียนรู้จากประสบการณ์ของสมาชิก เมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน					
23)	การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก					
24)	การเลือกใช้ความรู้ด้วยการที่เลือกใช้ข้อมูลหรือความรู้ที่ต้องการ					
25)	การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ให้ข้อเสนอแนะ และประเมินรูปแบบกิจกรรมเพื่อการปรับปรุงพัฒนา					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม _____

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณค่ะ

วิภาจรี เจริญวงศ์
นิสิตปริญญาเอก สาขาการศึกษาผู้ใหญ่
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร



แบบประเมินความพึงพอใจ ชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้

ผู้ประเมิน _____ วัน/เดือน/ปี _____

คำอธิบาย แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 25 ข้อ เมื่อท่านอ่านข้อคำถามจบกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดความหมายของระดับการตัดสินใจในแบบสอบถามนี้มี 5 ระดับ คือ

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต						
1)	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยให้สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่าย ลดข้อจำกัดของเวลา สถานที่					
2)	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตใช้งานง่าย ทันสมัย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
3)	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสะดวกด้านเวลาและสถานที่ในการเข้าร่วม					
4)	การใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยสนับสนุนกระบวนการแบ่งปันความรู้ ในการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันในกลุ่มสมาชิก					
สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้						
5)	ได้รับความไว้วางใจน่าเชื่อถือ และให้เกียรติกันและกัน					
6)	มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองมีปฏิสัมพันธ์ และเสริมสร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก					
7)	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเสรี					
8)	มีการสื่อสารเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ และกระตุ้นให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม					
กลุ่มสมาชิก (นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)						
9)	มีความชอบหรือความสนใจคล้ายคลึงกัน					
10)	มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน					
11)	เข้าร่วมกลุ่มด้วยความสมัครใจมีความพึงพอใจในการที่มีโอกาสได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน					

ข้อ	ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12)	เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์					
13)	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
14)	เพื่อเพิ่มเครือข่ายทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม					
ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ						
15)	ข้อมูลเนื้อหาสาระความรู้ที่ได้ มาจากประสบการณ์ที่ร่วมแลกเปลี่ยนแบ่งปัน					
16)	ข่าวสาร, ข้อมูลเนื้อหาสาระ มีความเป็นศูนย์กลางที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกันเพื่อการแบ่งปันความรู้					
17)	ข้อมูลเนื้อหาสาระที่สนับสนุนให้สมาชิกสามารถนำไปบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้					
18)	การจัดเนื้อหาที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาของผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
กระบวนการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้						
19)	ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรม					
20)	รูปแบบกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการให้อิสระในการทำกิจกรรมตามความสนใจ ความรู้ ความสามารถ					
21)	รูปแบบกิจกรรมมีความยืดหยุ่นในการเข้าร่วมเวลาใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสะดวก และความพร้อม					
22)	การเข้าร่วมกิจกรรมสามารถช่วยส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้					
23)	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้มีการเพิ่มเครือข่ายทางสังคม					
24)	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้นำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
25)	การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้ได้รับความรู้นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน/การทำงานได้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน มีประโยชน์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณค่ะ

วิภาจรี เจริญวงศ์

นิสิตปริญญาเอก สาขาการศึกษาผู้ใหญ่
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

**แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรม
ของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้**

ชื่อกิจกรรม

วันที่ _____ เดือน _____ ปี _____

กิจกรรมที่เกิดขึ้น

พฤติกรรมของกลุ่มสมาชิก

สภาพปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ

ภาคผนวก จ

คู่มือการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

1. คู่มือการจัดกิจกรรมสำหรับผู้วิจัย
2. เอกสารประกอบแผนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้
งานวิจัยร่วมกัน
3. คู่มือการจัดทำสื่อเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้



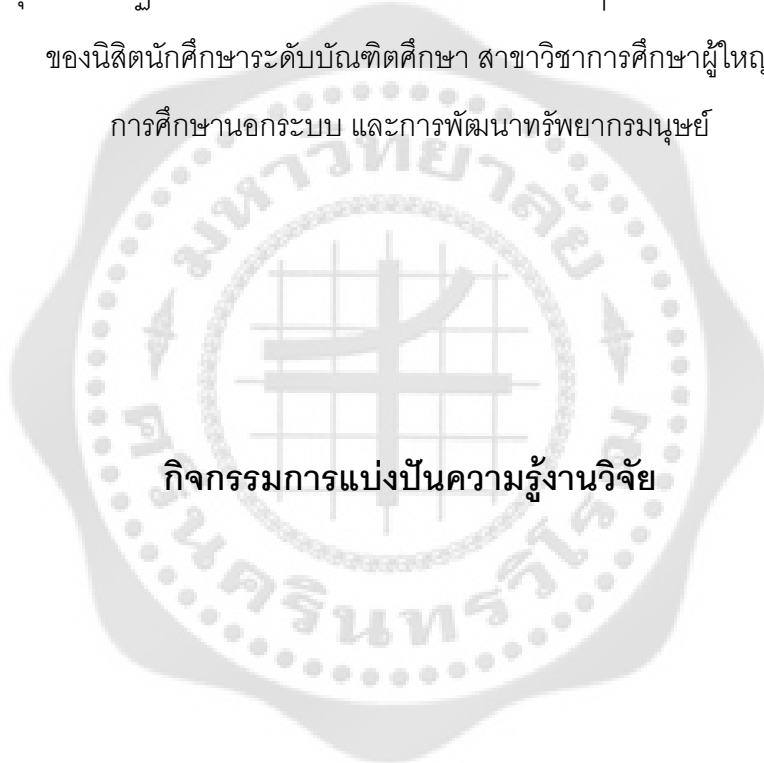
คู่มือการจัดกิจกรรมสำหรับผู้วิจัย

รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้

ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่

การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย



1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากประเด็นปัญหาของกลุ่มนิสิตนักศึกษาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอกระบบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องของความรู้ พื้นหลังของผู้เรียนที่มีหลากหลายมาจากสหวิทยาการความรู้พื้นฐานในรายวิชาที่แตกต่างกัน ทำให้มีความรู้พื้นฐานในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน อีกทั้งผู้เรียนที่เป็นวัยผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์หลากหลายในด้านการศึกษา หรือในด้านอื่นๆ เป็นผู้ที่เรียนควบคู่กับการทำงาน มีภาระงานจึงมีปัญหาในเรื่องเวลาเรียน และหลักสูตรนอกเวลาที่มีการเรียนการสอนเวลาในการเข้าเรียนพบอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมเรียนเฉพาะในวันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์ เท่านั้น การพบปะแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนในระหว่างเรียนในเวลาที่จำกัดที่ไม่เพียงพอ อีกทั้งผู้เรียนที่มีภูมิปัญญาที่พกห่างไกลกัน ยิ่งทำให้เพิ่มข้อจำกัดในการที่จะแบ่งปันความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบเผชิญหน้านั้นเป็นไปได้ยาก โดยแนวทางหนึ่งที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงในการเรียนของสภาพปัจจุบันคือ ต้องสนับสนุนส่งเสริมให้บุคคลมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประสบการณ์ความรู้ที่มีในแต่ละท่าน โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านเวลาและสถานที่ ด้วยการจัดเป็นเครือข่ายความรู้ที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และจากแนวคิดของชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices: CoP) ที่มีจัดการ “สภาพแวดล้อม” ที่เอื้อต่อการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และใช้ความรู้ของคนในสมาชิกมาเข้าชุมชนด้วยความสมัครใจ สมาชิกเป็นผู้กำหนดกิจกรรมต่างๆ ที่จะเป็นส่วนที่ช่วยให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษา จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ พร้อมด้วยเครื่องมือที่คอยสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงบุคคลที่อยู่ต่างสถานที่ต่างเวลาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อกระจายถ่ายโอน เผยแพร่ แลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูล ทรัพยากร ความรู้ ความคิด ทักษะประสบการณ์ ส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ ช่วยให้การแลกเปลี่ยนความรู้สามารถทำได้สะดวกและสามารถเข้าถึงความรู้ต่างๆ ได้ง่าย รวดเร็ว รวมทั้งสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ซึ่งในยุคปัจจุบันนี้ สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ในสังคม การใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่ม Social Network ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างมากขึ้น เชื่อมโยงถึงกันโดยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกรวดเร็วในรูปแบบเอกสารหลายมิติที่สามารถแสดงข้อมูลต่างๆ ไปพร้อมๆ กันได้อย่างมีสีสัน น่าอ่านและน่าสนใจ การจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในกลุ่มสังคมออนไลน์ ทำให้ความห่างไกลของสถานที่ เวลาว่างที่ไม่ตรงกันไม่เป็นข้อจำกัดอีกต่อไป สามารถเรียนรู้และสื่อสารกันได้ทุกที่ ทุกเวลา สานต่อพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้เพื่อถ่ายทอดและนำความรู้ไปเป็นประโยชน์และพัฒนางานได้

2. ปรัชญาและเป้าหมาย

การแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ การศึกษานอกกระบวน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทำให้เกิดการจัดการความรู้ส่งผลให้มีการพัฒนาความรู้ของนิสิตนักศึกษา นำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตเห็นความสำคัญ สามารถที่จะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตและต่อเนื่องสืบต่อไปในการสร้างและขยายเครือข่ายสังคมแห่งความรู้ต่อไป แม้เมื่อจบการศึกษาแล้วยังจะได้นำความรู้มาแบ่งปันให้กับบุคคลทั่วไป และสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยรวมได้แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้เรียนรู้ร่วมกัน เพื่อสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อเป็นการรวมกลุ่มสมาชิกในลักษณะของความเป็นชุมชนนักปฏิบัติ
2. เพื่อทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ร่วมกันโดยสมาชิกได้รับความรู้และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันและความรู้ในกลุ่มสมาชิก

4. หัวข้อ/เนื้อหากิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 รู้จักหักท่าย

กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกลุ่ม และทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันกิจกรรมเพื่อสร้างความคุ้นเคย และบรรยากาศในความเป็นกันเองระหว่างสมาชิก อีกทั้งเป็นการนำสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมให้รู้จักกันคุ้นเคยกัน รวมทั้งร่วมกันสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง กระตุ้นและเป็นการกำลังใจในการร่วมแบ่งปันความรู้

- แนะนำตัวผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมกับกลุ่มสมาชิกในรูปแบบข้อมูลส่วนบุคคล
- แนะนำเพื่อนสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบการจัดทำรายละเอียดทำเนียบ

สมาชิก

- สมาชิกโพสต์ข้อมูลเชื่อมโยง รูปภาพ เรื่องราวส่วนตัวให้เพื่อนสมาชิกได้ทราบเกี่ยวกับสิ่งที่ชอบ สิ่งที่น่าสนใจ กิจกรรมที่ชอบ

กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน

กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วมให้แนวทางในการหาประเด็นหัวข้อในการทำงานวิจัย และโพสต์โหลดไฟล์ข้อมูลหรือแชร์ลิงค์ที่สืบค้นข้อมูลได้ ให้แก่เพื่อนๆสมาชิกในกลุ่ม

- สมาชิกบอกเล่าในประเด็นเนื้อหางานวิจัยที่น่าสนใจ
- สมาชิกให้คำแนะนำการหาหัวข้องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้

- สมาชิกร่วมแบ่งปันเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการหาหัวข้องานวิจัยให้เพื่อน

สมาชิก

- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัย...อะไรดีหนอ?

กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกบอกชื่องานวิจัยแหล่งอ้างอิงแนวคิดประสบการณ์จากสิ่งที่สนใจหรือที่กำลังศึกษาเพื่อได้เป็นชื่อเรื่องวิจัยของตนเอง

- สมาชิกร่วมกิจกรรมด้วยการบอกชื่องานวิจัย หรือหัวข้อวิจัยที่ตนเองสนใจ
- เนื้อหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการตั้งชื่อเรื่องงานวิจัย
- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์

กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น แนะนำข้อมูลต่างๆ จากชื่องานวิจัยของเพื่อนสมาชิก เช่น กลุ่มตัวอย่าง แหล่งสืบค้นข้อมูลเนื้อหาวิชาการ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น แนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่เพื่อนสมาชิก
- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล

กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เพื่อที่จะนำผลที่ได้จากการประเมินรูปแบบกิจกรรมมาประเมินรูปแบบและปรับปรุงกระบวนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ต่อไป

- สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ด้วยการทำแบบประเมินออนไลน์
- กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม

1. สมาชิกสามารถได้รับประโยชน์จากเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ที่มีการเผยแพร่แบ่งปันในกลุ่ม
2. สมาชิกได้เผยแพร่ข้อมูลของตนเอง ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนสมาชิก
3. สมาชิกร่วมแบ่งปันความรู้จากการทำกิจกรรมในกลุ่มสมาชิกร่วมกัน
4. ได้เพิ่มเครือข่ายทางสังคมในกลุ่มสมาชิกที่ร่วมทำกิจกรรมแบ่งปันความรู้ด้วยกัน

6. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นนำ เชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยที่กลุ่มการแบ่งปันความรู้งานวิจัยเฟซบุ๊ค Facebook Group โดยใส่รายละเอียดของกลุ่มระบุคำอธิบายกลุ่ม รูปแบบกิจกรรม เนื้อหา กิจกรรม และประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อให้สมาชิกได้รับทราบและเป็นการสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย

- ประชาสัมพันธ์รูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้เนื้อหา กิจกรรม
 - ผลที่สมาชิกจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม
 - การสร้างบรรยากาศในการดำเนินกิจกรรมอย่างไม่เป็นทางการ
 - กำหนดรูปแบบการดำเนินกรรแบบยืดหยุ่นในด้านเวลาสถานที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- ส่งคอมออนไลน์เฟซบุ๊ค Facebook Group

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นดำเนินกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมแบ่งปันความรู้อย่างไม่เป็นทางการ ตามแผนกิจกรรมที่ได้กำหนดโครงสร้างกิจกรรมโดยมีกรอบเวลาแต่สามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สมาชิกร่วมให้แนวทางในการตั้งประเด็น หัวข้องานวิจัย

- สมาชิกเสนอชื่องานวิจัยที่ตนเองกำลังศึกษาหรือสนใจ
- เนื้อหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตั้งชื่อเรื่องงานวิจัย
- แสดงความคิดเห็น แนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่เพื่อนสมาชิก
- แจกของรางวัล

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผล สมาชิกประเมินผลการดำเนินกิจกรรมจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์

- สมาชิกตอบแบบประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประเมินตนเองและประเมินความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม
- สมาชิกให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมต่อไป



ตารางแผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้

ลำดับ ที่	กระบวนการ เสริมสร้าง พฤติกรรม การแบ่งปันความรู้	รายละเอียดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	จำนวน ครั้ง	สัปดาห์ที่	เครื่องมือ ในการวิจัย
1	ขั้นตอนที่ 1 นำกิจกรรม พบกลุ่มสมาชิกครั้งที่ 1	กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย 1. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำเข้าสู่การเข้าร่วมกิจกรรม 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และแนะนำวิธีการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยเนื้อหาและตารางกิจกรรมที่มีลักษณะตรงตามความต้องการสมาชิก ▪ สามารถบริหารตนเองในการเข้าร่วมได้อย่างอิสระเวลาใดก็ได้ตามความสะดวก ▪ ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน มีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ตามความรู้ความสามารถ และความถนัด	2	1-4	สื่อ Facebook กลุ่มกิจกรรม การแบ่งปัน ความรู้ รูปภาพ สัญลักษณ์ นื่อง แบ่งปัน งานวิจัย เชิญ ชวนเข้าร่วม กิจกรรม แบบประเมิน ตนเองเกี่ยวกับ พฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต ก่อนร่วม กิจกรรม

ลำดับ ที่	กระบวนการ เสริมสร้าง พฤติกรรม การแบ่งปันความรู้	รายละเอียดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	จำนวน ครั้ง	สัปดาห์ที่	เครื่องมือ ในการวิจัย
		3. สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการในการเข้าร่วมกิจกรรม และสร้างความคุ้นเคย ความสนิทสนม และความเป็นกันเองระหว่างสมาชิก ▪ แนะนำตัวผู้ดำเนินการกิจกรรมกับสมาชิกในรูปแบบการโพสต์ข้อมูลส่วนตัว ▪ แนะนำเพื่อนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Member profile เชื่อมต่อให้สมาชิกเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลจาก Facebook ส่วนตัว ระบุประจำตัวสามารถทราบเกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองชอบ, สิ่งที่สนใจ, อาชีพ, ครอบครัว เป็นต้น	2	4-6	แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)
2	ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรม	กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน - สมาชิกถามตอบปัญหาในประเด็นที่สนใจร่วมกัน	1	7	แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย) VDO animation ทำไมต้องวิจัย
		- สมาชิกให้คำแนะนำการหาหัวข้องานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้	2	8	แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)
		- สมาชิกร่วมแบ่งปันเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการหาหัวข้องานวิจัยให้แก่เพื่อนสมาชิก - กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล	2	9	เนื้อหาทฤษฎีไฟล์ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาที่สมาชิกร่วมกันแบ่งปัน
		กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัยอะไรดีหนอ? - สมาชิกโพสต์บอกชื่องานวิจัยที่ตนเองกำลังสนใจ - สมาชิกโพสต์รูปถ่ายหนังสือที่ใช้ในการศึกษาเพื่อนำไปสู่หัวข้อวิจัย	2	10	แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)

ลำดับ ที่	กระบวนการ เสริมสร้าง พฤติกรรม การแบ่งปันความรู้	รายละเอียดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	จำนวน ครั้ง	สัปดาห์ที่	เครื่องมือ ในการวิจัย
					ผู้วิจัย) งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับ สาขาการศึกษา ผู้ใหญ่ การศึกษานอก ระบบ การ พัฒนา ทรัพยากร มนุษย์
		- เนื้อหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตั้งชื่อเรื่องงานวิจัย	1	11	เนื้อหาทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับข้อ การตั้งชื่อเรื่อง งานวิจัย
		- กิจกรรมพิเศษแบ่งปันภาพถ่ายที่เกี่ยวกับการทำวิจัย - กำลังใจส่งต่อสมาชิกที่กำลังทำวิจัยเหมือนกัน - กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล	1	12	กติกการแจก รางวัล โดยมอบ รางวัลผู้ที่ได้รับ ความชื่นชอบ ในรูปถ่าย ผลงานที่โดนใจ มากที่สุด
		กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็น...เป็นประโยชน์ สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น แนะนำแนวทางในการตั้ง ชื่องานวิจัย - สมาชิกส่งต่อข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากหัวข้อ หรือชื่อ งานวิจัยของเพื่อนสมาชิก เช่น กลุ่มตัวอย่าง แหล่งข้อมูล ไฟล์งานวิจัย หรือบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง - สรุปเนื้อหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการหาหัวข้อเพื่อทำ วิจัย หลักการตั้งชื่อเรื่องวิจัย	1	13	แบบ A-3 แบบ บันทึกการ สังเกต พฤติกรรม ของ สมาชิกที่เข้า ร่วมกิจกรรม การแบ่งปัน ความรู้ (สำหรับ ผู้วิจัย) ไฟล์ข้อมูล link VDOเนื้อหา วิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ การตั้งชื่อเรื่อง วิจัย
3	ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผล พบกลุ่มสมาชิกครั้งที่ 2	กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล กิจกรรมเพื่อให้สมาชิกร่วม ประเมินผลกิจกรรมด้วยการทำแบบประเมิน - การประเมินตนเองเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ - การประเมินความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมการแบ่งปัน ความรู้ - แสดงความคิดเห็นแนะนำเนื้อหาการจัดกิจกรรม	1	14	แบบประเมิน ตนเองเกี่ยวกับ พฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต หลังเข้าร่วม

ลำดับ ที่	กระบวนการ เสริมสร้าง พฤติกรรมการ แบ่งปันความรู้	รายละเอียดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้	จำนวน ครั้ง	สัปดาห์ที่	เครื่องมือ ในการวิจัย
					กิจกรรม แบบสอบถาม ความพึงพอใจ ในรูปแบบ กิจกรรมการ แบ่งปันความรู้ สำหรับ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม
		- กิจกรรมพิเศษจับฉลากลุ้นรางวัลผู้ร่วมกิจกรรมในการตอบแบบประเมิน - กำลังใจส่งต่อสมาชิกที่กำลังทำวิจัยเหมือนกัน - กระตุ้นสมาชิก แจกของรางวัล	1	14	กติกการแจก รางวัล โดยมอบ รางวัลผู้ที่ได้รับ ความชื่นชอบ ในรูปถ่าย ผลงานที่โดนใจ มากที่สุด

กิจกรรม: การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 24 ครั้ง รวมระยะเวลาประมาณ 3-6 เดือน

หมายเหตุ จำนวนครั้งและระยะเวลาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และบริบทของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเวลานั้น

7. แผนกำกับกิจกรรม: การแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน

ชื่อกิจกรรม	ครั้งที่	สัปดาห์ที่	วัตถุประสงค์	เนื้อหา	ผลงาน	สื่อการจัดกิจกรรม	การประเมินผล
ขั้นตอนที่ 1 ขั้นนำกิจกรรม : การนำเข้าสู่กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ สมาชิกสร้างจุดมุ่งหมายและสร้างแรงจูงใจในการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน							
กิจกรรมที่ 1 รู้จักทั้ทหาย	1	1	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายและรูปแบบของกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย	1.การประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้สมาชิกรู้จักและเชิญเข้าร่วมกลุ่มสมาชิก		ใบกิจกรรมที่ 1-5 - เชิญชวนสมาชิก	ระบบลงทะเบียนสมาชิก
	2		2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม	2. ชี้แจงรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม - ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมและข้อกำหนด เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทของสมาชิกในกลุ่มกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมประสบความสำเร็จ		- แจ้งรายละเอียดข้อกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรม	แบบ A-1 แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ก่อนร่วมกิจกรรม
	3-4		3. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการในการเข้าร่วมกิจกรรม 4. สร้างความคุ้นเคย และความเป็นกันเองระหว่างสมาชิก มีปฏิสัมพันธ์กลุ่มสมาชิก 5. เพื่อให้สมาชิกรู้จักกันมากขึ้นในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน เป็นเครือข่ายสังคมแบ่งปันความรู้ 7. เพื่อให้สมาชิกได้พูดคุย/สื่อสาร/แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ความรู้สึก ในสื่ออินเทอร์เน็ต 8. เพื่อเรียนรู้ทักษะทางสังคมอย่างง่าย ๆ	3.สมาชิกเริ่มต้นในการสร้างความรู้จักคุ้นเคยระหว่างสมาชิกกับผู้จัดกิจกรรม - แนะนำตัวผู้ดำเนินการกิจกรรมกับสมาชิกในรูปแบบการโพสต์ข้อมูลส่วนตัว - แนะนำเพื่อนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบทำเนียบสมาชิก ให้สมาชิกโพสต์รูปถ่ายเชื่อมโยงเรื่องราวส่วนตัวแบ่งปันให้เพื่อนได้ทราบเกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองชอบ, สิ่งที่สนใจ, อาหารจานโปรด, อาชีพ, ครอบครัว เป็นต้น	- ทำเนียบสมาชิก, รูปถ่ายกิจกรรม, รายละเอียดส่วนตัวสมาชิก - ระบบบันทึกรายละเอียดและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรม	ใบกิจกรรมที่ 2 ผมชื่อแบ่งปัน	แบบ A-3 แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรม ของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)

ชื่อกิจกรรม	ครั้งที่	สัปดาห์ที่	วัตถุประสงค์	เนื้อหา	ผลงาน	สื่อการจัดกิจกรรม	การประเมินผล
ขั้นตอนที่ 2 ขั้นดำเนินกิจกรรม : ให้สมาชิกทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน							
กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน	5	2	1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานของตนเอง เพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่สมาชิกบุคคลอื่นๆ	1. สมาชิกร่วมกันบอกแนวทางการหาหัวข้อวิจัยของตนเอง เพื่อเป็นประโยชน์ หรือแนวคิดให้กับเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม	ระบบบันทึกรายละเอียดและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรม	ใบกิจกรรมที่ 3 Research share STEP 1 แนวทางการหาหัวข้อวิจัย	แบบ A-3 แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรม ของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (สำหรับผู้วิจัย)
	6	2	2. เพื่อกระตุ้นสมาชิก และเป็นกำลังใจให้เกิดแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การร่วมแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ 3. เพื่อให้เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสมาชิกสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ	2. สมาชิกร่วมกันโพสต์ไฟล์ข้อมูลการหาหัวข้อวิจัยที่เป็นประโยชน์และร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น		ใบกิจกรรมที่ 4 STEP 2 โพสต์โหลดไฟล์ข้อมูลในการหาหัวข้อวิจัย	
	7	2	4. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 5. เพื่อเป็นการสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่สมาชิก เพราะการแบ่งปันเป็นคุณธรรมที่ช่วยให้ขจัดความเห็นแก่ตัวออกจากตนเอง 6. เพื่อปลูกฝังและส่งเสริมพฤติกรรม การแบ่งปันแก่บุคคลอื่น	3. เกร็ดความรู้การหาหัวข้อวิจัย 4. สมาชิกร่วมกันแชร์ลิงค์ ที่สืบค้นข้อมูลแก่เพื่อนสมาชิกในกลุ่ม		ใบกิจกรรมที่ 5 STEP 3 แชร์ลิงค์ที่สืบค้นข้อมูลแก่เพื่อนๆสมาชิก	

ชื่อกิจกรรม	ครั้งที่	สัปดาห์ที่	วัตถุประสงค์	เนื้อหา	ผลงาน	สื่อการจัดกิจกรรม	การประเมินผล
กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัย อะไรดีหนอ?	8-9	3	1. เพื่อให้สมาชิกร่วมสร้างผลงานของตนเอง ตั้งชื่อหัวข้อวิจัยของตนเองว่า จะทำวิจัยเรื่องอะไรดี? 2. เพื่อให้เป็นแนวทางในการตั้งชื่อ งานวิจัยแก่สมาชิกในกลุ่ม 3. เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการ ตั้งชื่อหัวข้อวิจัย	1. สมาชิกสร้างผลงานหัวข้อวิจัยของ ตนเอง เรื่อง : จะทำวิจัยเรื่องอะไรดี? 2. สมาชิกบอกหัวข้อวิจัยที่ตนเองกำลัง ศึกษาหรือสนใจ	หัวข้อวิจัยของสมาชิก	ใบกิจกรรมที่ 6 กิจกรรมที่ 3 งานวิจัยเล่ม ไหน โดนใจคุณมาก ที่สุด?	แบบ A-3 แบบบันทึกการ สังเกตพฤติกรรม ของ สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม การแบ่งปันความรู้ (สำหรับ ผู้วิจัย)
กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็น... เป็น ประโยชน์	10	4	1. เพื่อให้สมาชิกร่วมกันถาม-ตอบ ปัญหาในประเด็นที่สนใจร่วมกัน 2. เพื่อให้สมาชิกร่วมกันให้คำแนะนำ แนวทางแห่งความสำเร็จ และนำไปใช้ ประโยชน์ต่อไปได้ 3. เพื่อให้สมาชิกร่วมแบ่งปันเนื้อหา ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยของ ตนเองให้เพื่อนสมาชิก	1. สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น เสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ เพื่อนสมาชิก	ระบบบันทึกรายละเอียด และจำนวนครั้งในการ เข้าร่วมกิจกรรม	เอกสารวิชาการ เชื่อมโยงLink แหล่ง ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	แบบ A-3 แบบบันทึกการ สังเกตพฤติกรรม ของ สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม การแบ่งปันความรู้ (สำหรับ ผู้วิจัย)
	11		4. เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีความคิด สร้างสรรค์ 5. เพื่อให้สมาชิกมีความคิดในการ แก้ปัญหา และปรับปรุงงานวิจัยอยู่ เสมอ 6. เพื่อให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงงานวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ให้เป็นงานวิจัยมีอาชีพ 7. สมาชิกมีการยอมรับความคิดเห็นซึ่ง กันและกัน แบบมีเหตุผล	2. ส่งเสริมกระตุ้นให้สมาชิกร่วม กิจกรรมโดยมอบรางวัลให้แก่สมาชิก		ใบกิจกรรมที่ 7 กติกการให้รางวัล	แบบ A-3 แบบบันทึกการ สังเกตพฤติกรรม ของ สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม การแบ่งปันความรู้ (สำหรับ ผู้วิจัย)

ชื่อกิจกรรม	ครั้งที่	สัปดาห์ที่	วัตถุประสงค์	เนื้อหา	ผลงาน	สื่อการจัดกิจกรรม	การประเมินผล
ขั้นตอนที่ 3 ขั้นประเมินผล: ให้สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรม							
กิจกรรมที่ 5 ประเมินผล	12	4	เพื่อให้สมาชิกร่วมประเมินผลกิจกรรม	1. การประเมินตนเองเกี่ยวกับการ แบ่งปันความรู้	ระบบบันทึกการ ประเมินผลในแบบ ประเมินออนไลน์	ใบกิจกรรมที่ 8 ใบประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงแบบประเมิน Online	แบบ A-1 แบบประเมิน ตนเองเกี่ยวกับพฤติกรรม การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตหลังเข้าร่วม กิจกรรม
				2. การประเมินความพึงพอใจใน รูปแบบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ 3. แสดงความคิดเห็นแนะนำเนื้อหา การจัดกิจกรรม			แบบ A-2 แบบสอบถาม ความพึงพอใจในรูปแบบ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

8. ระยะเวลาการดำเนินการวิจัย

ใช้เวลาดำเนินกิจกรรมประมาณ 3-6 เดือน

9. สื่อการจัดกิจกรรม

ใบกิจกรรม, ภาพ, Video, website

สื่อสนับสนุนกิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต Facebook

Facebook Group สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านเว็บ **กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน** แบ่งได้ 3 ส่วนสนับสนุนดังนี้

1. ส่วนการสร้างข่าวสารข้อมูลเนื้อหาสาระ (Content Management) กลุ่มสมาชิกสามารถสร้าง Content ในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดเก็บและบันทึกวันเวลา สามารถส่งต่อข้อความ และกำหนดให้ส่งถึงผู้รับที่ต้องการให้ได้รับได้
2. ส่วนส่งเสริมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (Activity Management) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่าง ผู้ดำเนินกิจกรรม - สมาชิก และ สมาชิก - สมาชิก ได้แก่ Wall Post/พีดข่าว และ Chatt ข้อความโดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้
3. ส่วนจัดการข้อมูล (Data Management) ประกอบด้วยระบบจัดการไฟล์ อัลบั้มรูป และจัดไฟล์เดอร์ ผู้ดำเนินกิจกรรมและสมาชิกสามารถเก็บข้อมูลเนื้อหากิจกรรมไม่จำกัด

10. การประเมินผล

แบบประเมินตนเองก่อน-หลังกิจกรรม

แบบสอบถามความพึงพอใจ

แบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรม

แผนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน



กลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน

เป็นการรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อการแบ่งปันความรู้ร่วมกันของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ส่งผลให้มีการพัฒนาความรู้ของนิสิตนักศึกษา นำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อการสืบต่อในการสร้างและขยายเครือข่ายสังคมแห่งความรู้ แม้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ยังจะได้นำความรู้มาแบ่งปันให้กับบุคคลทั่วไป และสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยรวมได้ จากการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกันเกิดเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมที่ 1 รู้จักทักทาย



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายและรูปแบบของกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม
3. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการในการเข้าร่วมกิจกรรม
4. เพื่อสร้างความคุ้นเคย และความเป็นกันเองระหว่างสมาชิกในกลุ่มสมาชิก
5. เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มมีเจตคติ และปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
6. เพื่อให้สมาชิกได้พูดคุย/สื่อสาร/แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ความรู้สึก ในกลุ่มสมาชิกที่มีความสนใจ และหรือมีปัญหาตรงกัน
7. เพื่อให้สมาชิกสร้างเครือข่ายสังคมแบ่งปันความรู้

ชั้นนำกิจกรรม

1. ประธานสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมให้กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ เพื่อนำเข้าสู่การเข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นตอนกิจกรรม

1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และแนะนำวิธีการเข้าร่วมกิจกรรม

ประกอบด้วย เนื้อหา และตารางกิจกรรมที่มีลักษณะตรงตามความต้องการสมาชิก

- สมาชิกสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกในเพจ “ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย ”

ได้อย่างอิสระ ในเวลาใดก็ได้ตามความสะดวก

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ร่วมกัน
 - สมาชิกมีอิสระในการแบ่งปันความรู้ตามความสนใจ ความรู้ความสามารถและความถนัดของตนเองได้
2. สมาชิกทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก่อนร่วมกิจกรรม
 3. สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการในการเข้าร่วมกิจกรรม และสร้างความคุ้นเคย ความสนิทสนม ระหว่างสมาชิก เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มมีเจตคติ และปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- แนะนำตัวผู้ดำเนินการกิจกรรมกับสมาชิกในรูปแบบการโพสต์ข้อมูลส่วนตัว ลงในเพจ “

กิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย”

- แนะนำเพื่อนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบทำเนียบสมาชิก สมาชิกสามารถเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลโพสต์รูปถ่ายเรื่องราวส่วนตัวทราบบเกี่ยวกับสิ่งที่เพื่อนสมาชิกชอบ, สิ่งที่ตนเองสนใจ, อาชีพ และครอบครัว เป็นต้น

กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่ แบ่งปัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานของตนเอง เพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่สมาชิกบุคคลอื่นๆ
2. เพื่อกระตุ้นสมาชิก และเป็นกำลังใจให้เกิดแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การร่วมแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้
3. เพื่อให้เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสมาชิกสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ
4. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการแบ่งปันให้แก่บุคคลอื่น การสร้างคุณธรรม จริยธรรม การให้แก่งาน

ชั้นนำกิจกรรม

1. ประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมให้กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ เพื่อนำเข้าสู่การเข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นตอนกิจกรรม

1. สมาชิกร่วมเผยแพร่/แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาที่มีประโยชน์ของตนเองแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน
2. ส่งต่อแหล่งสืบค้นข้อมูลความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ลงในกลุ่ม “ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ งานวิจัย ”
2. ส่งเสริมกระตุ้นให้สมาชิกร่วมกิจกรรม มีการไหวทและมอบรางวัลขวัญใจสมาชิกที่ได้รับความชื่นชอบในผลงานที่โดดเด่นมากที่สุด

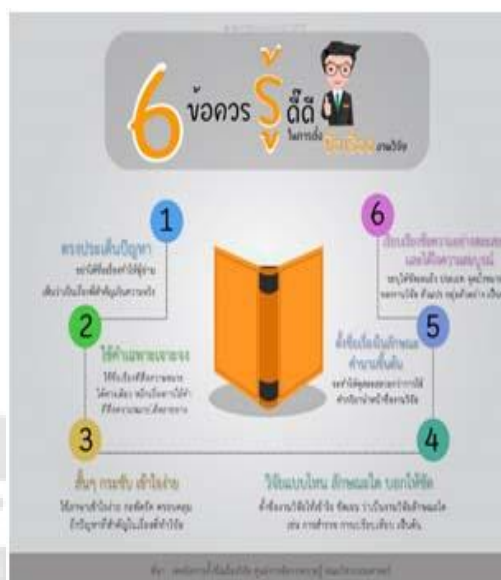
ขั้นประเมินผล

- การมีปฏิสัมพันธ์ถาม-ตอบ รวมไปถึงการให้คำแนะนำในเรื่องการหาหัวข้องานวิจัย
- การร่วมเผยแพร่ข้อมูลไฟล์ ส่งต่อ link และโพสต์ภาพเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย
- ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง 3 STEP

Research Share : 3 Step การเผยแพร่แบ่งปัน



กิจกรรมที่ 3 ชื่อเรื่องวิจัยอะไรดีหนอ?



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สมาชิกร่วมสร้างผลงานของตนเองในการหาหัวข้อวิจัย หรือตั้งชื่อหัวข้อวิจัยของตนเอง
2. เพื่อให้เป็นแนวทางในการตั้งชื่องานวิจัยแก่สมาชิกในกลุ่ม
3. เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการตั้งชื่อหัวข้อวิจัย

ขั้นนำกิจกรรม

1. ประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมให้กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ เพื่อนำเข้าสู่การเข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นตอนกิจกรรม

1. สมาชิกจะตั้งชื่อหัวข้อวิจัยโดยคำนึง ดังนี้
 - เลือกจากความสนใจของตนเอง
 - เลือกปัญหาที่ตรงกับความสามารถของตนเอง
 - เลือกปัญหาที่มีคุณค่า
 - สภาพแวดล้อมที่จะเอื้ออำนวยในการทำวิจัย
2. สมาชิกสร้างผลงานหัวข้อวิจัยของตนเอง เรื่อง :ชื่อเรื่องวิจัยอะไรดีหนอ? โดยโพสต์ลงในกลุ่มกิจกรรม

“ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย ”

ขั้นประเมินผล

- ร่วมกันบอกชื่องานวิจัยของตนเองหรืองานวิจัยที่ตนเองกำลังสนใจ
- ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็น...เป็นประโยชน์



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สมาชิกร่วมกันถาม-ตอบปัญหาในประเด็นที่สนใจร่วมกัน
2. เพื่อให้สมาชิกร่วมกันให้คำแนะนำแนวทางแห่งความสำเร็จ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้
3. เพื่อให้สมาชิกร่วมแบ่งปันเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยของตนเองให้เพื่อนสมาชิก
4. เพื่อให้สมาชิกมีความคิดในการแก้ปัญหา และปรับปรุงงานวิจัยอยู่เสมอ
6. เพื่อให้สมาชิกแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงงานวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ให้เป็นงานวิจัยมืออาชีพ

ชั้นนำกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมให้กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ เพื่อนำเข้าสู่การเข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นตอนกิจกรรม

1. สมาชิกร่วมแบ่งข้อมูล/ความรู้ เกี่ยวกับงานวิจัยของตนเอง ให้สมาชิกบุคคลอื่น
2. สมาชิกร่วมร่วมกันถาม-ตอบปัญหาในประเด็นที่สนใจร่วมกัน
3. สมาชิกแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงงานวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ให้เป็นงานวิจัยมืออาชีพ



ขั้นประเมินผล

- แสดงความคิดเห็นติ-ชม ผลงานวิจัยอย่างสร้างสรรค์
- ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลกิจกรรมการแบ่งปันความรู้



วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย
2. เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมต่อไป

ขั้นตอนกิจกรรม

1. สมาชิกกรอกแบบประเมินตนเองออนไลน์หลังจบกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย
2. สมาชิกกรอกแบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ในการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัย



รายละเอียดสามารถติดต่อผู้วิจัย

คู่มือการสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ตามรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

หนึ่งใน Social Network ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและมีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารในโลกออนไลน์อย่างยิ่ง ก็คือ Facebook นอกจาก Facebook จะใช้ในการติดต่อกับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักในลักษณะของ Facebook Profile ส่วนตัวแล้ว ปัจจุบันกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ก็หันมาใช้ Facebook เป็นช่องทางในการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ขยายเครือข่ายสื่อสารกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายเป็นช่องทางในการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มบุคคลได้ง่ายเนื่องจากเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและมีการใช้งานในชีวิตประจำวันของทุกเพศทุกวัย เพราะความสะดวกและใช้งานง่ายมีฟังก์ชันให้เลือกใช้งานได้ครบถ้วนหลากหลายช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบุคคล

Facebook Group นำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อดำเนินการจัดการกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยตั้งชื่อกลุ่มว่า “กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ งานวิจัยร่วมกัน” พัฒนาจากรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการแบ่งปันความรู้ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เนื่องจากผลสำรวจของกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม พบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากที่สุดคือ Facebook และมีความถี่ในการเข้าใช้ทุกวัน อีกทั้งเมื่อศึกษาถึงคุณสมบัติของ Facebook พบว่ามีคุณสมบัติที่สนับสนุนกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในงานวิจัยได้ครบถ้วน

- สามารถใช้เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เป็นกลุ่มสมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ
- สามารถใช้ติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม
- การแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ เช่น ความรู้ ความคิดเห็น ภาพ วิดีโอ ฯลฯ
- สร้างอัลบั้มภาพกิจกรรมในกลุ่ม
- สร้างให้เป็นเว็บไซต์ของกลุ่มเพื่อการจัดกิจกรรมการแบ่งปันความรู้
- การถ่ายทอดสดกิจกรรมของเพื่อนสมาชิก
- สนทนาออนไลน์
- การสร้างกิจกรรม Event
- การติดต่อเชื่อมโยงกับเว็บอื่นๆ เช่น Wordpress, MSN, Twitter, Slideshare
- การจัดเก็บข้อมูลความรู้กิจกรรมกรรมต่างๆ สืบค้นข้อความเนื้อหาได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

จากการที่ Facebook มีคุณสมบัติการจัดการต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันความรู้ได้ครบถ้วน แบ่งได้ 5 ส่วนดังนี้

1. ส่วนการจัดการกิจกรรม (Event Management) กลุ่มสมาชิกเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวนสมาชิกไม่จำกัด

2. ส่วนการสร้างข่าวสารข้อมูลเนื้อหาสาระ (Content Management) กลุ่มสมาชิกสามารถสร้าง Content ในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดเก็บและบันทึกวันเวลา สามารถส่งต่อข้อความ และกำหนดให้ส่งถึงผู้รับที่ต้องการให้ได้รับได้

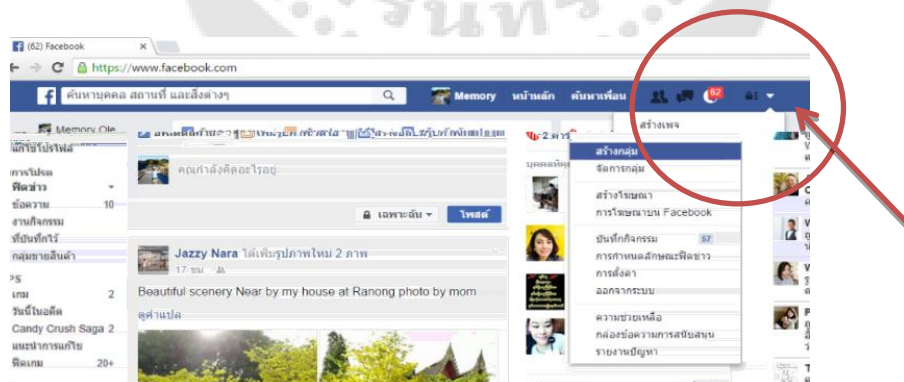
3. ส่วนส่งเสริมกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่าง ผู้ดำเนินกิจกรรม - สมาชิก และ สมาชิก - สมาชิก ได้แก่ Wall Post/พีดข่าว และ Chatt ข้อความโดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้

4. ส่วนจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วยระบบจัดการไฟล์ อัลบั้มรูป และจัดโฟลเดอร์ ผู้ดำเนินกิจกรรมและสมาชิกสามารถเก็บข้อมูลเนื้อหากิจกรรมไม่จำกัด

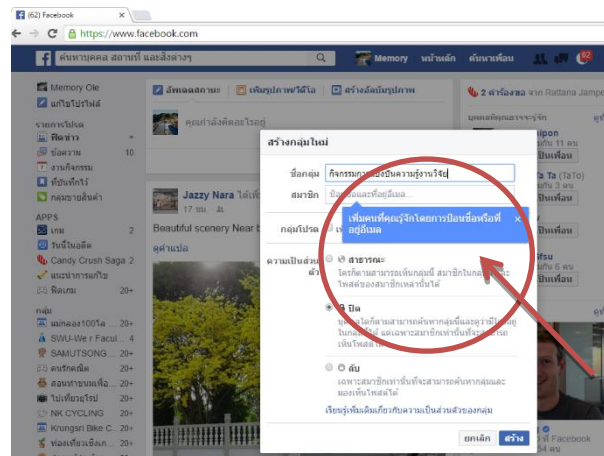
อีกทั้งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มบุคคลนิยมอย่างมาก และมีการเข้าใช้ Facebook เพื่อติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันในทุกวัน ตรงกับผลสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงใช้เป็นผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการทดลองรูปแบบดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก

การสร้างกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ร่วมกันบน Facebook

การสร้าง Group หรือ กลุ่มบน Facebook ซึ่งสามารถสร้างขึ้นได้โดยมีวิธีการสร้างกลุ่มทำได้ดังนี้



1. ล็อกอินเข้า Facebook แล้ว ตรงแถบด้านข้างด้านซ้ายจะมีปุ่มสร้างกลุ่ม ให้คลิก



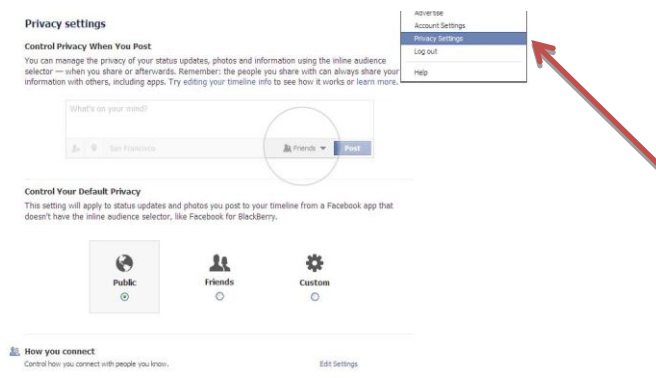
ระบบจะให้ใส่ชื่อกลุ่ม และสมาชิกในกลุ่ม (สามารถเพิ่มสมาชิกได้อีกทีหลัง) และให้เลือก Privacy ของกลุ่มว่าต้องการจำกัดการเข้าถึงมากน้อยเพียงใด

- Public Group เป็นกลุ่มเปิดเผย ใครก็ตามสามารถเข้าดูข้อมูลและการสนทนาต่างๆภายในกลุ่มได้โดยไม่จำกัด ซึ่งไม่ต้องเป็นสมาชิกกลุ่มก็สามารถเข้ามาดู มาอ่านได้

- Closed Group เป็นกลุ่มปิด ผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้นจึงจะสามารถเขียนข้อความ หรือร่วมสนทนา ตั้งกระทู้ในกลุ่มได้ ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในกลุ่มสามารถดูได้เพียงชื่อกลุ่มและจำนวนสมาชิกเท่านั้น

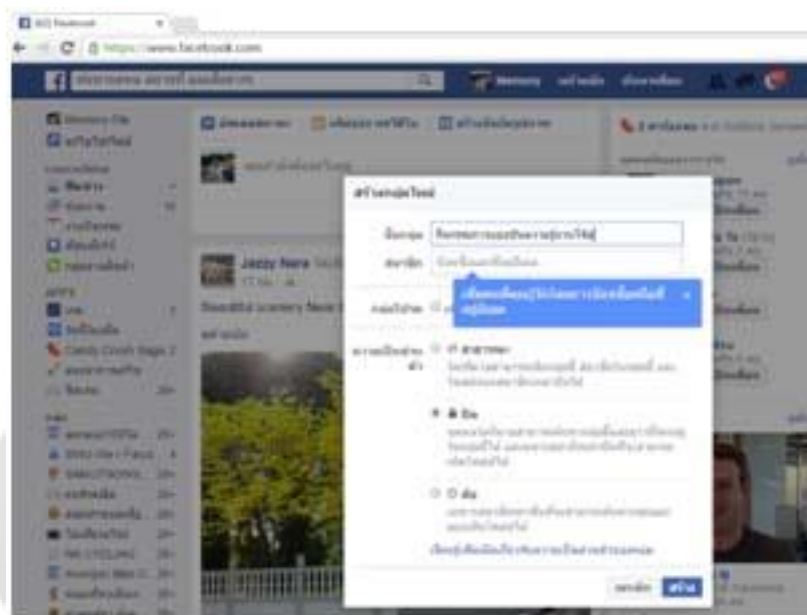
- Secret Group เป็นกลุ่มลับ ผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้นจะสามารถเขียนข้อความ หรือร่วมสนทนา ตั้งกระทู้ในกลุ่มได้ ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในกลุ่มจะไม่สามารถเห็นว่ามียกุ่มนี้ใน Facebook ได้

2. การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว privacy setting สามารถทำให้จัดการกับกลุ่มเพื่อนได้อย่างสะดวก เช่น กลุ่มเพื่อนสนิท กลุ่มเพื่อน โรงเรียน กลุ่มเพื่อทำงาน เป็นต้น สามารถจำกัดการเข้าถึงของเพื่อนแต่ละกลุ่มได้



ข้างปุ่ม Home จะมีลูกศรให้คลิกและเลือกที่ Privacy setting Control Privacy When You Post ควบคุมความเป็นส่วนตัวในการโพสต์ต่างๆ สามารถจัดการความเป็นส่วนตัวของสถานะรูป และ ข้อมูลโดย การใช้ inline audience selector- ตั้งค่าการเชื่อมต่อในเฟสบุ๊ค ได้แก่การค้นหา, การส่งคำขอเพื่อน, การส่งข้อความ

3. การเชิญสมาชิกเข้าร่วมกลุ่มแบ่งปันความรู้ด้านวิจัย



Admin สามารถทำการเลือกรูปโปรไฟล์กำหนดรูปแบบความสวยงามของหน้าปกของกลุ่มกิจกรรมเพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการดำเนินกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ได้ตามความเหมาะสม การสื่อสารเพื่อดำเนินกิจกรรมกับสมาชิกและการร่วมกิจกรรมของกับสมาชิกสามารถทำได้โดย

- การโพสต์ข้อความรูปภาพ VDO
- การส่งข้อความสนทนา Chatt
- การ Upload ไฟล์ข้อมูล
- การส่งต่อ Share link

ภาคผนวก จ
ภาพตัวอย่างกิจกรรมกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน



ตัวอย่างกิจกรรมกลุ่มกิจกรรมการแบ่งปันความรู้งานวิจัยร่วมกัน

1. กิจกรรมที่ 1 รู้จักหักทหาย



2. กิจกรรมที่ 2 เผยแพร่แบ่งปัน



3. กิจกรรมที่ 3 สื่อวิจัยอะไรดีไหน?



4. กิจกรรมที่ 4 ข้อคิดเห็น เป็นประโยชน์



ประวัติย่อผู้วิจัย



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางวิภาจรี เจริญวงศ์
วันเดือนปีเกิด	17 ธันวาคม 2517
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่ปัจจุบัน	เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	ผู้จัดการ ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
สถานที่ทำงาน	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ถ.พระราม 3 กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2536	มัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนสตรีราชินูทิศ จังหวัดอุดรธานี
พ.ศ. 2540	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) คณะวิทยาศาสตร์ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
พ.ศ. 2550	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม) รัฐกิจการเกษตร จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. 2559	การศึกษาดุษฎีบัณฑิต (กศ.ด.) การศึกษาผู้ใหญ่ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ