



การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาขาสอนเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นสาขาที่มีมายาวนานและในปัจจุบันได้มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว กิจกรรมแต่ยังมีการจัดทำหรือกระจายข้อมูลข่าวสารที่ยังไม่ทั่วถึงทำให้มีนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปบางกลุ่มไม่สามารถรับรู้และไม่สามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เนื่องจากทางหลักสูตรไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจหรือเข้าถึงผู้เกี่ยวข้องทำให้ไม่มีคนหันมาสนใจมากเท่าที่ควรและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มีเพียง Facebook Fanpage และ Line Group เท่านั้น

จากปัญหาข้างต้นกลุ่มผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ด้วยความที่หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี ไม่ได้มีการแนะนำหลักสูตรหรือทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างเป็นทางการ ทำให้ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก

กลุ่มผู้วิจัยจึงต้องการที่จะทำสื่อประชาสัมพันธ์การแนะนำหลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และให้บุคคลที่มีความสนใจในหลักสูตรนี้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี
- เพื่อประเมินความเหมาะสมสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี

ขอบเขตของการวิจัย

- ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่ใช้ในการสัมภาษณ์ หารูปแบบที่เหมาะสมในการทำสื่อประชาสัมพันธ์
- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย - อาจารย์ผู้สอน สาขาสอนเทคโนโลยี บ.โท จำนวน 2 คน - นิสิต บ.โท สาขาสอนเทคโนโลยี จำนวน 5 คน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

- สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโท นิสิตระดับปริญญาตรี
- ความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบสื่อ ด้านการนำไปใช้
- ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ด้านเนื้อหา



ด้านการออกแบบสื่อ



ด้านการนำไปใช้



รวมผลการประเมินความเหมาะสมทั้ง 3 ด้าน

4.61 : ระดับมากที่สุด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ปรับปรุงขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นในบางส่วน
- มีพิมพ์ผิดและออกเสียงผิดบางจุด
- ภาพรวมทำคลิปออกมาได้ดี เนื้อหาครอบคลุม
- มีจุดเด่นที่น่าสนใจตรงช่วงหลังมีการนำศิษย์เก่ามาพูดทำให้ Audience ได้รู้จักหลักสูตรมากขึ้น
- ระยะเวลาของคลิปวิดีโอค่อนข้างยาว
- เป็นคลิปที่มีประโยชน์ในการให้ข้อมูลต่อผู้ที่กำลังตัดสินใจหรือสนใจมาเรียนที่สาขา

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis)

- วิเคราะห์ปัญหาความต้องการ
- วิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลหลักสูตร ศศ.ม. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ร่าง มคอ.2 (ปี 2565)
- วิเคราะห์จากผู้เกี่ยวข้อง คือ นิสิตระดับปริญญาโท 5 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร 2 คน โดยทำเครื่องมือสัมภาษณ์

ขั้นออกแบบ (Design)

- ทำ Storyboard ส่งให้อาจารย์แนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้เนื้อหามีความครอบคลุม
- เก็บ Footage ถ่ายภาพและวิดีโอบรรยากาศที่มหาวิทยาลัย ตึกคณะมนุษยศาสตร์

ขั้นพัฒนาสื่อ (Development)

- ทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้อักษรชื่อ ละมุน (FCLamoon) และใช้โทนสีเอิร์ธโทน
- เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ อนิเมชัน ใส่คำบรรยาย รวมถึงนำส่วนที่ตัดต่อทั้งหมดมารวมกัน ใส่เสียงเพลงและเสียงพากย์บรรยาย โดยใช้โปรแกรมจาก Canva, Adobe (illustrator, flash, premiere pro), VN Video Editor และ Filmora

การนำไปใช้ (Implement)

- ติดต่ออาจารย์รายงานความคืบหน้าดูคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อทำการแก้ไข ครั้งที่ 1
- ติดต่ออาจารย์รายงานความคืบหน้าดูคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2
- นำสื่อคลิปวิดีโอเผยแพร่ให้อาจารย์, นิสิตระดับปริญญาโท และ นิสิตระดับปริญญาตรี เพื่อประเมินความเหมาะสมของสื่อ

การประเมิน (Evaluation)

- ทำแบบประเมิน สื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านการนำไปใช้ เป็นคำถามให้ระบุระดับความเหมาะสมเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ในรูปแบบ Google Form
- เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 33 ชุด และจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการวิจัย

ผลการพัฒนาสื่อที่สมบูรณ์ คลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี มีความยาวคลิปวิดีโอ 11.30 นาที เนื้อหาภายในประกอบด้วย แนะนำมหาวิทยาลัย บอกความหมาย, แนะนำคณะหลักสูตรศศ.ม.สาขาสอนเทคโนโลยี, ปรึกษาหลักสูตร, วัตถุประสงค์ของสาขา, คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา, จำนวนการรับสมัคร, ค่าเทอมการศึกษาตลอดหลักสูตร, การเรียนการสอน, อาชีพเมื่อจบไปสามารถทำไปได้, แนะนำคณาจารย์, แผนการเรียน, แนะนำรายวิชา, โครงการกิจกรรมที่หลักสูตรสนับสนุน, พูดคุยกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน, รายละเอียดการติดต่อ และ End credit

ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี 3 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการนำไปใช้จำนวนมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบสื่อตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากงานวิจัยนี้ใช้หลักการออกแบบบทเรียนของ ADDIE Model ในการสร้างและออกแบบสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ(นันทิศา ศรีอัยคอกสน, 2552) และหลักการของ ADDIE Model เป็นที่ยอมรับระดับสากลว่าสามารถนำมาพัฒนาบทเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งกระบวนการของหลักการออกแบบ ADDIE Model ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในงานวิจัยและมีการประเมินความเหมาะสมของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศศ.ม. สาขาสอนเทคโนโลยี มีผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

คณะผู้จัดทำ

นางสาวกชกรวรรณ วรณประ 62101010236 | นางสาวกมลชนก สิงห์เจริญ 62101010237 | นายศุภกร หมั่นนวมใจ 62101010254 | นางสาวจอนลิน คงภักดี 62101010258
นางสาวจันทกานต์ กฤษณภูษิตนพนัน 62101010239 | นางสาวชนนิกานต์ เปียโย 62101010241 | นางสาวณัฐธยานี อุทัยเรือง 62101010661 | นางสาวนันทภา ศิริม่วง 62101010667
นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาสาขาสอนเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.ศศิณีมล ประณีนนงศกร