

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
สิงหาคม 2559
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ
ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
สิงหาคม 2559

กาญจนา สกุลรวม. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของ
นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์:
อาจารย์ ดร.ญาณพล แสงสันต์

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน
รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ ลักษณะด้าน
ประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และ
ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุน
รวมทองคำในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่
ร้อยละ และสถิติ Chi-square (χ^2)

ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง มีอายุ
30- 39 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 40,000 บาท ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ น้อยกว่า 1 ปี
นอกจากนี้ยังพบว่า พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในกองทุน
รวมทองคำเพื่อเก็งกำไร และจำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ ครั้งละ 5,000 – 19,999 บาท โดยถือ
ครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยครั้งละ 1-3 เดือน

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยด้านผลตอบแทนประกอบด้วย ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน นโยบาย
จ่ายเงินปันผลพบว่า มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในทุกเรื่อง คือ
วัตถุประสงค์ในการลงทุน ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ที่เปิดซื้อขายหน่วย
ลงทุน จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง สัดส่วนเงินลงทุน และระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุน นอกจากนี้
ยังพบว่า ปัจจัยด้านความเสี่ยงประกอบประกอบด้วย สภาพคล่อง และความผันผวนของราคาทองคำมี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในทุกเรื่องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยด้านผลตอบแทนประกอบด้วย อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน
และสิทธิประโยชน์ทางภาษี ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ใน
เรื่องผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ส่วนปัจจัยด้านความเสี่ยงประกอบด้วย นโยบายป้องกันความ
เสี่ยง และสัดส่วนการลงทุนของกองทุนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนัก
ลงทุน ในเรื่องสัดส่วนเงินลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมดของนักลงทุน

FACTORS INFLUENCING INVESTMENT BEHAVIOR IN GOLD FUND
FOR INVESTORS IN BANGKOK METROPOLIS



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Marketing
at Srinakharinwirot University
August 2016

Kanjana Sakulruay. (2016). Factors Influencing Investment Behavior In Gold Fund For Investors In Bangkok Metropolis. Master's Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Yanapol Sangsunt, Ph.D.

The purpose of this research is to study the factors influencing investment behavior in gold fund for investors in the Bangkok metropolitan area. The variables which were studied included genders, age, education level, occupational level, marital status, salary and investment experience in Gold Fund.

The samples consisted of four hundred investors in Bangkok who were interested in investing or had invested in gold funds with Asset Management. A questionnaire was used as a tool for data collection and the statistical methods used for data analysis included frequency and chi-square test.

The results showed that the investors were mostly female thirty to thirty nine years of age, single with Bachelor's degree or less level of education, private company employees, with an the average income per month of 20,001 to 40,000 baht, with investment experience in gold funds of less than one year. The investment behavior of investors was mainly for the purpose of investing in the Gold Fund. Furthermore, the median amount invested in a trading period was 5,000-19,999 baht with an average holding period of one to three months.

The study found that the return factors: price and net asset value, dividend policies influencing investment behavior in the gold fund in all matters regarding to investment objectives, person who are involved in investment decisions, Asset Management Selection, investment amount, portion of investment and the holding period. Furthermore, the risk factors: liquidity and gold price fluctuations influence the behavior of investors in the gold fund in all aspects at a statistically significant level of 0.05.

The study found that the return factors: past performance of returns, tax incentives are not influencing investment behavior in the gold fund regarding to person who are involved in investment decisions. Moreover, the risk factors: hedging policies, the proportion of investment fund are not influencing investment behavior in the gold fund regarding to the proportion of investments compared to total assets of investors.

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ได้ด้วยดีด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์ ดร.ญาณพล แสงสันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อแนะนำต่างๆ ในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.กัลยกิจดิ กীরติอังกูร และอาจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล ที่กรุณาเป็นกรรมการในการในการสอบสารนิพนธ์ ตรวจสอบสอบถาม และให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ และอาจารย์ ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์ ที่กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะอาจารย์โครงการบริหารมหาบัณฑิตทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความรู้ทั้งในทางทฤษฎี รวมถึงการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน รวมถึงเพื่อนๆ MBA สาขาการตลาด รุ่น 16 ทุกท่านที่ให้มีมิตรภาพ ความช่วยเหลือ และประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน มาตลอด ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบคำถามสำหรับการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณย่า คุณพ่อ คุณแม่ ที่อบรมสั่งสอน สนับสนุน ให้ความรักและการศึกษาที่ดี ตลอดจนทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจที่สำคัญที่สุดแก่ผู้วิจัยเสมอมา รวมถึงเพื่อนที่เคยศึกษาร่วมกันในระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยพายัพ และพี่น้องคริสเตียน ที่เป็นกำลังใจให้กำลังใจเสมอมา เหนือสิ่งอื่นใดขอขอบพระคุณพระเจ้าที่เป็นผู้ประทานความรัก ประทานสติปัญญา และอวยพระพรให้ผู้วิจัยสามารถศึกษา และทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

กาญจนา สกุลรว

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	3
ตัวแปรที่ใช้ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์.....	9
แนวความคิดเกี่ยวกับการลงทุน	15
แนวความคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน.....	18
แนวความคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง.....	19
แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	21
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกองทุนรวมทองคำ.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	33
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	131
5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	137
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	137
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	140
อภิปรายผล.....	145
ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย.....	154
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	155
บรรณานุกรม.....	157
ภาคผนวก.....	161
ภาคผนวก ก.....	162
ภาคผนวก ข.....	167
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	170

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดง คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H).....	23
2 รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนและรายชื่อกองทุนรวมทองคำ.....	27
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	42
4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม (จัดกลุ่มใหม่).....	45
5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านผลตอบแทน.....	47
6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านความเสี่ยง.....	49
7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร	52
8 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ.....	55
9 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	60
10 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
11 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ.....	70
12 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ.....	75
13 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	80

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประสบการณ์การลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ.....	85
15 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	90
16 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของอัตราผลตอบแทน ย้อนหลังของกองทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	95
17 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของนโยบายจ่ายเงินปันผล ของกองทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	100
18 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของสิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	105
19 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของนโยบายป้องกันความเสี่ยง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	111
20 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของสัดส่วนการลงทุนของกองทุน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	116
21 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของสภาพคล่อง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	121
22 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของความผันผวนของ ราคาทองคำที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.....	126
23 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย.....	131

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมทองคำ ของแต่ละบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ณ วันที่ 15 มีนาคม 2558 - 15 กันยายน 2558.....	2
2 กรอบแนวคิดทางการวิจัย.....	7
3 Bailard, Biehl; & Kaiser Five-Way Model (BB&K).....	14
4 แสดงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	25



บทที่ 1

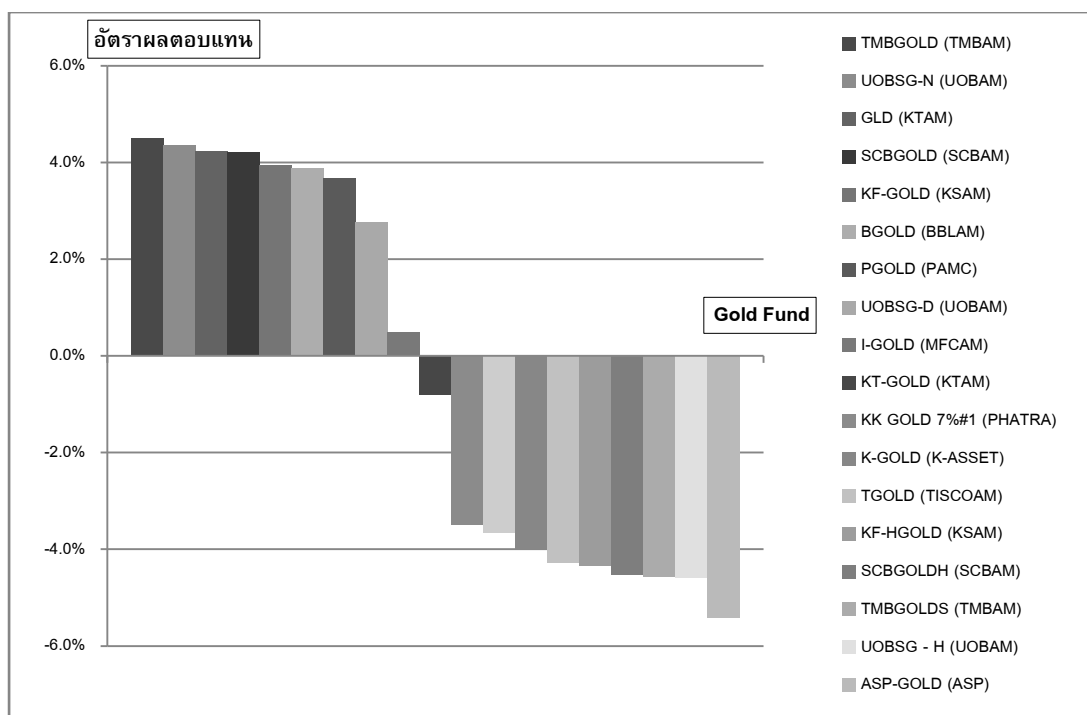
บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบัน “ทองคำ” มีความโดดเด่นมากในฐานะสินทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยเฉพาะช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ไม่เพียงแต่เฉพาะคนไทยเท่านั้นที่ให้ความสนใจ ในต่างประเทศทั่วโลกก็มีลักษณะไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากผลพวงทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา และอาจลุกลามมาถึงเอเชีย ดังนั้น “ทองคำ” จึงเป็นสินทรัพย์ที่ปลอดภัยกว่าสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ เช่น หุ้น สกุลเงิน หรือตราสารต่างๆ เพราะทุกประเทศทั่วโลกต่างยอมรับในมูลค่าของ “ทองคำ” (กฤษฎา บุญปลูก. 2554)

การลงทุนในทองคำ เป็นกระแสที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความนิยมเป็นอย่างมาก โดยนักลงทุนสามารถลงทุนได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุผลที่มีอย่างมากมายที่สามารถดึงดูดนักลงทุน เช่น การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาทองคำตามสถิติตั้งแต่ปี 2001 ราคาทองคำได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 150% ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากกำลังการผลิตที่ลดลง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาทองปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าขณะนี้ราคาทองจะปรับตัวลดลงก็ตาม ความนิยมในการลงทุนก็มีได้ลดน้อยลงเลย (<http://www.thaifxtrading.com> ออนไลน์) โดยเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ (Gold Fund) ถือเป็นอีกรูปแบบของการลงทุนในทองคำที่น่าสนใจ ทั้งนี้การลงทุนผ่านกองทุนรวมทองคำโดยส่วนมากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทยจะนำเงินของผู้ลงทุนไปซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนต่างประเทศ หรือ SPDR Gold Trust และ SPDR Gold Trust ก็จะทำเงินไปลงทุนในทองคำแท่งบริสุทธิ์ขั้นต่ำ 99.5% อีกครั้งหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วข้อดีของการลงทุนกองทุนรวมทองคำ คือ ผู้ลงทุนใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มาก ส่วนใหญ่กำหนดเงินลงทุนไว้ต่ำกว่า 10,000 บาท และสามารถทำการซื้อขายได้สะดวกโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปร้านทอง และปลอดภัยเนื่องจากไม่ต้องกังวลเรื่องการสูญหาย มีมืออาชีพคอยดูแลบริหารจัดการให้ และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากส่วนต่างมูลค่าหน่วยลงทุนเมื่อซื้อขายหรือได้รับเงินปันผลจากกองทุน อย่างไรก็ตามการที่กองทุนนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนมาเกี่ยวข้อง (<http://www.gsb.or.th> ออนไลน์)



ภาพประกอบ 1 ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมทองคำ ของแต่ละบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ณ วันที่ 15 มีนาคม 2558 - 15 กันยายน 2558

ที่มา : Siamchart.com (2558). ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมทองคำ. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2558, จาก <http://siamchart.com>:

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าราคาทองคำจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา แต่จากภาพจะแสดงให้เห็นว่าอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานของของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบางแห่งก็ยังมีอัตราผลตอบแทนในเชิงบวก ซึ่งนักลงทุนที่ตัดสินใจเลือกลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวก็ได้รับผลกำไรจากการลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเหล่านี้ด้วย จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำของผู้วิจัย และผู้ที่สนใจ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มีความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ความผันผวนของราคาทองคำ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ
2. เพื่อเป็นแนวทางให้แก่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมทองคำ ในการวางนโยบายกองทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องในอนาคตแก่ผู้ที่สนใจ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนในทองคำผ่านกองทุนหลักในต่างประเทศ คือกองทุน SPDR Gold Trust โดยจำนวนนักลงทุนที่แน่นอนยังไม่มี การเก็บบันทึกตัวเลขไว้เป็นหลักฐาน ดังนั้นจึงไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่เป็นนักลงทุนที่แท้จริงได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเพื่อใช้เป็นในการวิจัยครั้งนี้ คือนักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบประชากรแน่นอน (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545: 74/26) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน และเพิ่มจำนวนตัวอย่าง จำนวน 15 ตัวอย่าง รวมตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ที่ใช้ในการศึกษา คือ

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1.1.1 เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 อายุ

1.1.2.1 อายุ 20 - 29 ปี

1.1.2.2 อายุ 30 - 39 ปี

1.1.2.3 อายุ 40 - 49 ปี

1.1.2.4 อายุ 50 - 59 ปี

1.1.2.5 อายุ 60 ปีขึ้นไป

1.1.3 ระดับการศึกษา

1.1.3.1 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

1.1.3.2 ปริญญาตรี

1.1.3.3 สูงกว่าปริญญาตรี

1.1.4 อาชีพ

1.1.4.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.1.4.2 พนักงานบริษัทเอกชน

1.1.4.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

1.1.4.4 อื่นๆโปรดระบุ

1.1.5 สถานภาพ

1.1.5.1 โสด

1.1.5.2 สมรส / อยู่ด้วยกัน

1.1.5.3 หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

1.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.1.6.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

1.1.6.2 20,001 – 40,000 บาท

1.1.6.3 40,001 – 60,000 บาท

1.1.6.4 60,001 บาท ขึ้นไป

1.1.7 ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

1.1.7.1 น้อยกว่า 1 ปี

1.1.7.2 1 – 5 ปี

1.1.7.3 6 – 10 ปี

1.1.7.4 มากกว่า 10 ปี

1.2 ปัจจัยด้านผลตอบแทน

1.2.1 ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน

1.2.2 อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน

1.2.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล

1.2.4 สิทธิประโยชน์ทางภาษี

1.3 ปัจจัยด้านความเสี่ยง

1.3.1 นโยบายป้องกันความเสี่ยง

1.3.2 สัดส่วนการลงทุนของกองทุน

1.3.3 สภาพคล่อง

1.3.4 ความผันผวนของราคาทองคำ

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ที่ใช้ในการศึกษา คือ

2.1 พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. กองทุนรวมทองคำ (Gold Fund) หมายถึง การลงทุนในกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในทองคำผ่านกองทุนหลักในต่างประเทศ คือกองทุน SPDR Gold Trust ซึ่งเป็นกองทุนรวม ETF (Exchange Traded Fund) ที่บริหารจัดการโดย World Gold Trust Services LLC

2. นักลงทุนทั่วไป หมายถึง นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมทองคำ หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจกองทุนรวม กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ปัจจัยด้านผลตอบแทน หมายถึง คุณลักษณะที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

4.1 ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน หมายถึง ราคาขั้นต่ำในการซื้อขายแต่ละครั้งที่สามารถกำหนดเองได้, ราคาขายและราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุนมีความเหมาะสม

4.2 อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน หมายถึง ตัวเลขผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนมีผลตอบแทนมากกว่าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอื่นๆ และให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ

4.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล หมายถึง เงินปันผลที่กองทุนประกาศจ่ายให้ผู้ถือหน่วยลงทุนซึ่งเป็นนโยบายของแต่ละกองทุน

4.4 สิทธิประโยชน์ทางภาษี หมายถึง สิทธิที่ผู้ลงทุนได้รับผลกำไรจากการซื้อขายหน่วยลงทุนไม่ต้องนำมาคำนวณเสียภาษีเงินได้, ผู้ลงทุนได้รับสิทธิในการลดหย่อนภาษีเมื่อลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

5. ปัจจัยด้านความเสี่ยง หมายถึง คุณลักษณะที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

5.1 นโยบายป้องกันความเสี่ยง หมายถึง นโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หรือ กรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา กองทุนมีนโยบายนำเงินมาลงทุนสินทรัพย์อื่น เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน เป็นต้น

5.2 สัดส่วนการลงทุนของกองทุน หมายถึง สัดส่วนของประเภททรัพย์สินที่กองทุนรวมลงทุน เช่น การลงทุนซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST 97% และ 3% ในเงินฝากธนาคาร เป็นต้น

5.3 สภาพคล่อง หมายถึง มูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขั้นต่ำ, ระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

5.4 ความผันผวนของราคาทองคำ หมายถึง โอกาสที่ราคาทองในตลาดโลกจะเพิ่มสูงขึ้นหรือลดต่ำลงในช่วงระยะเวลาสั้นๆ หรือระยะยาวในบางครั้ง

6. ค่าธรรมเนียม หมายถึง อัตราค่าดำเนินการต่างๆ เช่น ค่าดำเนินการขายและการรับซื้อของบริษัทหลักทรัพย์ซื้อขายหน่วยลงทุน ค่าจัดการและดูแลผลประโยชน์กองทุน เป็นต้น

7. พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ หมายถึง ลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครและปรากฏออกมาในรูปแบบของวัตถุประสงค์ของการลงทุน ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เคยเปิดซื้อขายหน่วยลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุน จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งที่ทำการเปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน สัดส่วนเงินลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินของนักลงทุน ระยะเวลาที่ถือครองหรือคาดว่าจะถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยครั้งละ / เดือน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วในเขต

กรุงเทพมหานคร



ภาพประกอบ 2 แสดง กรอบแนวคิด

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
4. อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
5. สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
8. ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
9. ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

บทที่ 2

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎี ผลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการลงทุน
3. แนวความคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน
4. แนวความคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง
5. แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
6. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกองทุนรวมทองคำ
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ความหมายลักษณะประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550: 57- 59) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถาบันครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา สิ่งเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากรช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน นักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างของส่วนตลาด ได้ค้นคว้าความต้องการของตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดส่วนอายุนั้น
2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดเช่นกัน นักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการบริโภค การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น
3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ลักษณะครอบครัวเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการใช้การตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภคเสมอมา นักการตลาดจะให้ความสนใจในจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้านั้นๆ ที่

จะนำมาพิจารณาในส่วนของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ และโครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในครัวเรือนเพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสม

4. รายได้ การศึกษา อาชีพ และสถานภาพ (Income, education, occupation and status) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนการตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ต่ำจะเป็นตลาดขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนการตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือ รายได้จะเป็นตัวชี้ความสามารถในการซื้อสินค้าหรือไม่มีความสามารถในการซื้อสินค้า ในขณะเดียวกันการเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจถือเป็นเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม อาชีพ การศึกษา แม้รายได้เป็นตัวแปรที่นำมาใช้บ่อยครั้ง นักการตลาดส่วนใหญ่จะโยนเกณฑ์รายได้รวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรืออื่นๆ เพื่อนำมากำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2529: 312-315) ได้กล่าวถึงลักษณะผู้รับสารที่วิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันไป โดยความแตกต่างทางประชากรศาสตร์จะมีอิทธิพลต่อการสื่อสาร ลักษณะทางประชากรศาสตร์คือ

1. อายุ (Age) การจะสอนผู้ที่มีอายุต่างกันให้เชื่อฟัง หรือเปลี่ยนทัศนคติหรือเปลี่ยนพฤติกรรมนั้นมีความยากง่ายต่างกัน ซึ่งถ้าผู้รับสารหรือผู้ฟังมีอายุมากกว่า การที่จะสอนให้เชื่อฟัง หรือเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจนเปลี่ยนพฤติกรรมก็ยิ่งยากขึ้น โดยงานวิจัยของ ซี.เมเบิล (C.Maple) และ ไอ แอล เจนิส และดีไรฟ์ (I.L.Lanis ; D.Rife) พบว่า การชักจูงจิตใจหรือโน้มน้าวจิตใจของคนจะยากขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอายุยังมีความสัมพันธ์กับข่าวสารและสื่ออีกด้วย เช่น วัยที่ต่างกันใช้ภาษาที่แตกต่างกัน ทั้งนี้พบว่า ภาษาใหม่ๆ แปลกๆ จะพบในคนหนุ่มสาว สูงกว่าผู้สูงอายุ เป็นต้น

2. เพศ (Sex) มีงานวิจัยที่พิสูจน์ว่า คุณลักษณะบางอย่างของเพศชายและหญิงที่ต่างกัน ส่งผลให้การสื่อสารของเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน เช่น การวิจัยเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์หรือโทรทัศน์ของเด็กวัยรุ่น พบว่าเด็กวัยรุ่นชายสนใจภาพยนตร์สงครามและจารกรรมมากที่สุด ส่วนเด็กวัยรุ่นหญิงสนใจภาพยนตร์วิทยาศาสตร์มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีความวิจัยอีกหลายชิ้นที่พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการสื่อสารและรับสารไม่ต่างกัน

3. การศึกษา (Education) การศึกษาเป็นตัวแปรที่สำคัญมากที่มีผลต่อประสิทธิภาพของผู้รับสาร ดังเช่น งานวิจัยหลายชิ้นที่ชี้ว่า การศึกษาของผู้รับสารนั้นทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการสื่อสารแตกต่างกันไป เช่น บุคคลที่มีการศึกษาสูง และสนใจข่าวสารไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆและมักเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มาก

4. ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic Status) หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ และภูมิหลังของครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลโดยมีรายงานหลายเรื่องที่พิสูจน์ได้ว่า ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจนั้น มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของคน

ปรเม สตะเวทิน (2533: 112) กล่าวว่าลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีลักษณะทางด้านจิตวิทยาต่างกัน ดังนี้

1. เพศ กล่าวคือความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งผลและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ก็มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย

นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ทั้งนี้เนื่องจากวัฒนธรรม หรือบริบททางสังคมได้กำหนดบทบาทของทั้งสองเพศไว้ต่างกัน

2. อายุ ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม ซึ่งคนที่อายุน้อยกว่ามักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมากกว่า ในขณะที่คนที่อายุมากกว่ามักจะมีความคิดอนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวังมากกว่าคนที่อายุน้อย เนื่องจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่ต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อการแสวงหาข้อมูลหรือข่าวสารมากกว่าความบันเทิง

3. การศึกษาเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอในขณะที่คนที่มีการศึกษาดำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ รายได้ ซึ่งสถานภาพทางสังคมของบุคคลมีอิทธิพลยิ่งต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม ที่แตกต่างกันออกไป

อัญญา ชันธวิทย์ (2546: 25-27) กล่าวว่า นักลงทุนมี 2 ประเภทใหญ่ๆคือ นักลงทุนประเภทสถาบัน (Institutional Investors) และนักลงทุนประเภทบุคคล (Individual Investors) มีลักษณะดังนี้

นักลงทุนประเภทสถาบัน (Institutional Investors)

ตามคำจำกัดความของประกาศสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หมายถึงบุคคลดังต่อไปนี้

1. ธนาคารพาณิชย์
2. บริษัทเงินทุน
3. บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นหลักทรัพย์ของตนเองหรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคลหรือเพื่อจัดการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุนธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
4. บริษัทเครดิตฟองซิเอร์
5. บริษัทประกันภัย

6. นิติบุคคลที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
 7. ธนาคารแห่งประเทศไทย
 8. สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
 9. ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ
 10. กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนากระบบสถาบันการเงิน
 11. กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
 12. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 13. กองทุนรวม
 14. นิติบุคคลที่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามงบการเงินล่าสุด ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป
 15. นิติบุคคลซึ่งมีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลตาม 1-14 ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
 16. ผู้ลงทุนต่างประเทศที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนตาม 1-15 โดยอนุโลม
 17. ผู้ลงทุนที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนตาม 1-16 ซึ่งซื้อหลักทรัพย์ตามที่ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ได้เสนอขายหลักทรัพย์นั้น ในมูลค่าตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้การคำนวณมูลค่าของหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ถือเอาราคาเสนอขายเป็นเกณฑ์
- นักลงทุนประเภทสถาบัน มีลักษณะเด่นร่วมกันที่พอสรุปได้ ดังนี้
1. มีเงินลงทุนจำนวนมาก จึงสามารถกระจายการลงทุนได้ในทางเลือกต่างๆ ที่กว้างขวาง
 2. มีอำนาจในการต่อรองด้านราคาหลักทรัพย์และค่านายหน้าสูงกว่า
 3. มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการลงทุนที่ชัดเจน
 4. มีความรู้และข่าวสารข้อมูลที่ดีกว่า จึงสามารถประเมินความเสี่ยงจากการลงทุนได้ดีกว่าประชาชนทั่วไป
 5. มีกระบวนการจัดการลงทุนที่เป็นระบบ ส่วนใหญ่มอบหมายให้ผู้จัดการกองทุนดูแลการจัดการลงทุนหรืออาจมีทีมงานรับผิดชอบในการจัดการลงทุนเอง
 6. สินทรัพย์เก็บรักษาไว้กับผู้ดูแลทรัพย์สิน (Custodian)
 7. มีต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยในการจัดการการลงทุนน้อยกว่า
 8. มีการกำกับดูแลโดยองค์กรที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนประเภทบุคคล (Individual Investors)

ได้แก่ นักลงทุนรายย่อยโดยทั่วไป มีลักษณะต่างจากนักลงทุนประเภทสถาบันที่สำคัญได้แก่

1. มีทุนทรัพย์หรือจำนวนเงินลงทุนน้อยกว่า ทำให้การกระจายการลงทุนได้แคบกว่า ความเสี่ยงจึงสูงกว่า
2. มีอำนาจในการต่อรองด้านราคาหลักทรัพย์และค่านายหน้าต่ำกว่าหรือซ้ำกว่า

3. มีความรู้ความชำนาญและข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนน้อยกว่าหรือช้ากว่า

4. มักใช้บริการซื้อขายและคำแนะนำการลงทุนของบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์เป็นการชดเชยข้อด้อยข้างต้น

แนวคิดที่เหมือนกันของนักลงทุนทั้ง 2 ประเภท คือต้องการได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูงสุดจากการลงทุนที่ตนเลือก

แนวคิดที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การกำหนดนโยบายในการลงทุน การประเมินสถานของทรัพย์สินหรือความมั่งคั่งของผู้ลงทุน การตัดสินใจลงทุนและภาวะภาษีเงินได้จากการลงทุน

การจัดแบ่งประเภทของนักลงทุนประเภทบุคคล ตามการวิเคราะห์ทางด้านจิตวิทยา (Psychographics) จะเกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความคิดเห็น ความนิยมชอบส่วนตัวบุคลิกภาพและความต้องการของแต่ละบุคคลซึ่งอาจแตกต่างกันออกไป การวิเคราะห์ทางด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่สำคัญ มีดังนี้

1. Barnewall Two-way Model มีการจัดแบ่งนักลงทุนออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ

1.1 นักลงทุนประเภทรอรับผล (Passive Investors) มักจะหลีกเลี่ยงโครงการที่มีความเสี่ยงสูง หรือยอมรับความเสี่ยงได้ต่ำกว่า บุคคลเหล่านี้ได้แก่

1.1.1 บุคคลที่มีทุนทรัพย์โดยไม่ต้องพึ่งพาอุปสรรคหรือสร้างด้วยมือตัวเอง เช่น ได้รับเงินมรดก ขายที่ดินได้

1.1.2 บุคคลที่มีทุนทรัพย์น้อยและกลัวการขาดทุน

1.1.3 ลูกจ้างที่มีหน้าที่การงานในตำแหน่งสูงในบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่

1.1.4 แพทย์

1.2 นักลงทุนประเภทมุ่งหวังผล (Active Investors) เป็นผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงในระดับที่สูงขึ้นได้หากโครงการนั้นให้อัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้น บุคคลเหล่านี้ได้แก่

1.2.1 บุคคลที่ร่ำรวยโดยสร้างธุรกิจด้วยมือของตนเอง

1.2.2 บุคคลที่ทำงานโดยอิสระ มิได้เป็นลูกจ้างผู้ใดในสายอาชีพต่างๆ เช่น ทนายความอิสระ

1.2.3 ศัลยแพทย์มือดี นักลงทุนประเภทมุ่งหวังผล มักจัดการการลงทุนด้วยตัวเองเพราะมีความมั่นใจในตนเองสูง

2. Bailard, Biehl; & Kaiser Five-Way Model (BB&K) จำแนกนักลงทุนออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

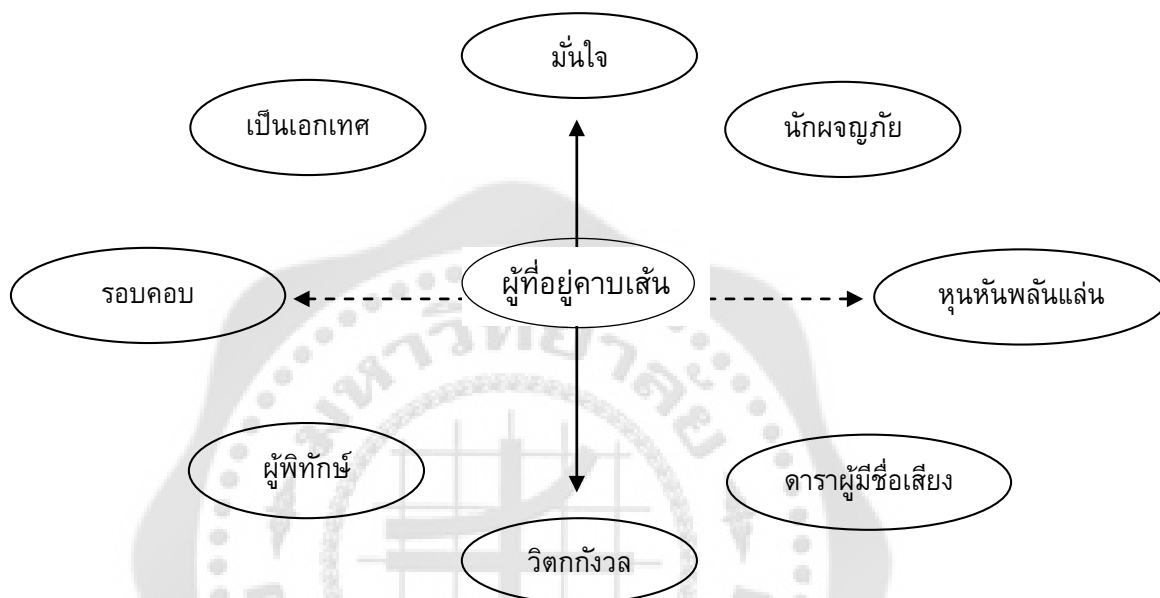
2.1 นักผจญภัย (Adventurer) มีความเชื่อมั่นตนเองสูง มีความสุขกับการตัดสินใจยอมรับกับความไม่แน่นอนของชีวิตรวมถึงการลงทุนด้วย

2.2 ผู้มีความเป็นเอกเทศ (Individualist) เชื่อมั่นตนเองสูง ตัดสินใจด้วยความละเอียดรอบคอบ มีดุลยพินิจ

2.3 ดาราผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ชี้กั้วล ตามกระแส กลั้วตกข่าว ตกรุ่น ตัดสินใจเร็ว ไม่ค่อยระมัดระวัง

2.4 ผู้พิทักษ์ (Guardian) ระมัดระวัง รอบคอบ ค่อนข้างวิตกกังวลมาก รู้ข้อจำกัดตนเอง กลั้วการตัดสินใจ

2.5 ผู้ที่อยู่คาบเส้น (Straight Arrow) ลูกคำที่ไม่เข้ากลุ่มใด มีคุณลักษณะอยู่ตรงกลาง



ภาพประกอบ 3 Bailard, Biehl; & Kaiser Five-Way Model (BB&K)

ที่มา: สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2551). หลักสูตรความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน. หน้า 16.

หลักการวิเคราะห์นักลงทุนในแบบ Demographics เป็นการวิเคราะห์นักลงทุนประเภทบุคคลจากคุณสมบัติส่วนตัว โดยการวิเคราะห์จะพิจารณาตัวแปรสำคัญ 2 ด้าน ประกอบด้วย รายได้และความมั่งคั่ง (Income; & Wealth) และช่วงอายุ (Life Cycle) จะแบ่งเป็นนักลงทุนออกได้เป็น 4 ประเภทตามช่วงอายุ ดังนี้

1. Accumulation Phase คือ ขั้นตอนของช่วงชีวิตช่วงที่เริ่มทำงาน (Early Career) เริ่มสะสมทุนทรัพย์ ในช่วงนี้ผู้ลงทุนอาจมีหนี้สินมากกว่าทรัพย์สินเพราะต้องซื้อสินทรัพย์รายการใหญ่ เช่น รถยนต์ บ้าน มีรายได้น้อยแต่สม่ำเสมอและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและน่าพอใจในอนาคต นักลงทุนประเภทนี้มักชอบลงทุนประเภท High risk / High return

2. Consolidation Phase คือ ขั้นตอนของช่วงที่มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย จะอยู่ในช่วง Mid to late career คือมีหน้าที่การงานมั่นคง รายได้สม่ำเสมอ หนี้สินที่มีลดลงจนใกล้ชำระเสร็จสิ้นเพราะ

ไม่ได้สร้างเพิ่มและหนี้สินก็ได้ผ่อนชำระมาเป็นเวลานาน แนวทางการลงทุนจะลดความเสี่ยงลงและคำนึงถึงความมั่นคงมากขึ้น

3. Spending Phase คือ ขั้นตอนของชีวิตช่วงเกษียณอายุการทำงาน มีอิสระทางการเงิน (Financial Independence) คือไม่มีภาระหนี้สิน แม้ไม่มีรายได้จากการทำงานแต่มีรายได้จากกองทรัพย์สินที่สะสมและลงทุนไว้ สามารถดำรงมาตรฐานชีวิตเช่นเดิมก่อนที่จะเกษียณอายุงาน

4. Gifting Phase คือ ขั้นตอนของช่วงปลายชีวิต มีทรัพย์สินมากเกินกว่าจะใช้หมด จึงมีเหลือเผื่อแผ่เจือจุนให้ผู้อื่นได้ ซึ่งจะส่งผ่านไปให้แก่ทายาทในที่สุด

จากแนวคิดที่กล่าวมา ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกันไป จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างไร

2. แนวความคิดเกี่ยวกับการลงทุน

ได้มีผู้ให้คำนิยามเกี่ยวกับการลงทุน ไว้ดังนี้

เพอร์ ซุมทรี (2528: 1) ได้ให้คำนิยามของการลงทุนไว้ดังนี้

การลงทุน หมายถึง การซื้อทรัพย์สิน จะเป็นสินทรัพย์ที่มีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ตาม ผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบรายได้ (Income) หรือกำไร (Profit) หรือทั้งสองอย่าง

อัญญา ชันธิวิทย์ (2546: 2-3, 33-34) ได้ให้คำนิยามว่า เงินลงทุน (Investment Capital) หมายถึง ทรัพย์สินที่มีมูลค่าตามราคาตลาดที่บุคคลหรือนิติบุคคลลงทุนและครอบครองอยู่ บุคคลหรือนิติบุคคลในที่นี้หมายรวมถึง บุคคลทั่วไป บริษัท ห้างร้าน องค์กรมูลนิธิ สถาบันต่างๆ ตลอดจนองค์กรและภาครัฐบาลทรัพย์สินที่แท้จริงและมีตัวตนจับต้องได้ เช่น ที่ดิน อาคาร ทองคำ เพชรนิลจินดา และ เครื่องประดับ รถยนต์และอื่นๆ ทรัพย์สินทางการเงิน เช่น เงินสด เงินฝาก บัตรเงินฝาก หลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ได้แก่ หุ้น พันธบัตร หุ้นกู้และหลักทรัพย์อื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน ที่จะจ่ายกระแสเงินสดให้อนาคต เงินลงทุนจึงมีความสำคัญและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมั่งคั่งของประเทศ ระดับการออมและการลงทุนของประเทศว่าสูงหรือต่ำเพียงใด ประเทศที่มีเงินลงทุนมากย่อมมีระดับความมั่งคั่งสูงกว่าประเทศที่มีเงินลงทุนน้อยกว่า เงินลงทุนจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของโลก ลักษณะเฉพาะของเงินทุน (Characteristics of Capital) มีลักษณะเฉพาะ 3 ประการด้วยกันคือ

1. เคลื่อนย้ายได้ (Mobile) โดยการถอนจากแหล่งลงทุนหนึ่งแล้วไปยังแหล่งลงทุนอื่นๆ
2. ไวต่อสิ่งแวดล้อม (Sensitive) กล่าวคือ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นก็จะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจเคลื่อนย้ายเงินลงทุนของผู้ลงทุน

3. เป็นทรัพยากรที่ขาดแคลน (Scarce) หมายถึง ประเทศต้องการเงินลงทุนในขณะที่จำนวนเงินลงทุนมีจำนวนจำกัด

เงินลงทุนจะโยกย้ายจากแหล่งลงทุนหนึ่งที่ให้ผลตอบแทนต่ำกว่าหรือมีความเสี่ยงสูงกว่าไปยังแหล่งลงทุนที่เป็นที่มีความมั่นคงและมีโอกาสในการทำกำไรมากกว่าหรือมีระดับความเสี่ยงต่ำกว่าเสมอแหล่งลงทุนที่เป็นที่ชื่นชอบของนักลงทุนและเป็นแหล่งที่เงินลงทุนมักจะเคลื่อนย้ายไปได้แก่แหล่งลงทุนในประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ (Country Risk) เช่นประเทศที่มีแนวโน้มทางเศรษฐกิจดี มีรัฐบาลที่มีเสถียรภาพทางการเมือง กิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ถูกทางการควบคุมจนเกินควรจนขาดความยืดหยุ่น มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนและที่สำคัญที่สุดคือมีโอกาในการทำกำไรจากการลงทุนและมีเครื่องมือเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วนสำหรับการลงทุนจะแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 3 ประเภทคือ

1. การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer investment) เป็นการลงทุนของผู้บริโภคเป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อสินค้าประเภทคงทนถาวร เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นการลงทุนที่มีได้หวังกำไรในรูปของตัวเงินเพื่อความพอใจในการใช้สินทรัพย์เหล่านั้นมากกว่า

2. การลงทุนในธุรกิจ (Business or economic investment) เป็นการลงทุนซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้โดยหวังว่าอย่างน้อยที่สุดนี้เพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนประเภทนี้เป้าหมายในการลงทุนคือกำไร

3. การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or securities investment) การลงทุนตามความหมายทางการเงินหรือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ เช่น พันธบัตร (Bond) หุ้นกู้หรือหุ้นทุน (Stock) การลงทุนลักษณะนี้เป็นการลงทุนทางอ้อมซึ่งแตกต่างจากการลงทุนของธุรกิจ ผู้มีเงินออมเมื่อไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจเองเนื่องจากความเสี่ยงหรือผู้ออมเองยังมีเงินไม่มากพอ ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้จะมากหรือน้อยก็ตามไปซื้อหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนพอใจที่จะลงทุนโดยได้ผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยหรือเงินปันผลแล้วแต่ประเภทหลักทรัพย์ที่ลงทุนนอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจได้ผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่งคือ กำไรหรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment objectives) ของนักลงทุนที่สำคัญมีอยู่ด้วยกัน 4 ประการคือ

1. การเพิ่มค่าของทุน (Capital Appreciation) นักลงทุนต้องการให้หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้มีมูลค่าเพิ่มพูนขึ้นตลอดช่วงเวลาการลงทุน โดยการเพิ่มค่านั้นจะมาจากกำไรจากการลงทุนเป็นสำคัญ หลักทรัพย์ที่ลงทุนจึงมักมีความเสี่ยงสูงแต่ก็มีอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังสูงมาก หลักทรัพย์เหล่านี้มักไม่จ่ายเงินปันผล เพราะต้องเก็บเงินลงทุนเอาไว้ในการลงทุนเพื่อขยายกิจการ หลักทรัพย์เหล่านี้ได้แก่ หุ้นทุนของกิจการที่ก่อตั้งใหม่และเริ่มดำเนินการหรือกิจการขนาดเล็กที่กำลังขยายตัว

2. รายได้ประจำ (Current Income) นักลงทุนที่ต้องการได้รับรายได้เป็นประจำจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ ฉะนั้นหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ลงทุนจึงได้แก่

หุ้นทุนของบริษัทขนาดใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีกำไรในการประกอบการ สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผู้ที่เกษียณอายุงานแล้วที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและให้รายได้ประจำ มักนิยมใช้การลงทุนประเภทนี้

3. การปกป้องเงินทุน (Capital Protection) นักลงทุนต้องการให้เงินลงทุนของตนมีความมั่นคง ไม่ลดหรือหายไปอันเนื่องมาจากการขาดทุน หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ลงทุนจึงมีความเสี่ยงต่ำ ระยะเวลาการลงทุนค่อนข้างสั้นเพราะจะทำให้สามารถคาดการณ์เหตุการณ์ได้ดีกว่า เช่นการลงทุนในตั๋วเงินคลัง ตั๋วสัญญาใช้เงินของสถาบันการเงิน เงินฝากและบัตรเงินฝากธนาคาร

4. ผลตอบแทนรวม (Total Return) นักลงทุนประสงค์ให้ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการลงทุนมีความเหมาะสม กล่าวคือไม่ตั้งเป้าหมายจำกัดเฉพาะเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง แต่เป็นการผสมผสานระหว่างเป้าหมายที่กล่าวไว้ข้างต้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อผลตอบแทนที่คุ้มค่าในทุกสถานการณ์การลงทุนไม่ว่าจะเป็นช่วงตลาดหุ้นร้อนแรงหรือซบเซา

วัตถุประสงค์ในการลงทุนเหล่านี้ จะต้องนำมาพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดของผู้ลงทุนในเรื่องการยอมรับความเสี่ยงและผลตอบแทนตลอดจนช่วงเวลาที่ยอดคล้องกับแผนการลงทุนของนักลงทุนด้วย

เพชร ชุมทรัพย์ (2544: 6) ได้กำหนดปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุนไว้ดังต่อไปนี้

1. อายุของผู้ลงทุน (The age of the investor) ผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยหรือระหว่าง 25-40 ปี มักกล้าเสี่ยงและสนใจลงทุนที่ก่อให้เกิดความมั่งคั่งแก่เงินลงทุน แต่ผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 40-50 ปี อาจสนใจลงทุนในแบบที่ให้รายได้ประจำ ทั้งนี้เนื่องจากภาวะครอบครัวและผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ยิ่งพอใจลงทุนในแบบที่ให้รายได้แน่นอน

2. การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว (Marital status and family responsibilities) ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวและต้องรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัว ต้องให้การศึกษาแก่บุตรทำให้เขาเกิดความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในแบบที่มั่นคง มีรายได้แน่นอน ส่วนคนโสดไม่มีภาระผูกพันย่อมลงทุนในแบบที่มีความเสี่ยงได้

3. สุขภาพของผู้ลงทุน (The health of the investor) ปัญหาสุขภาพของผู้ลงทุนมีต่อการกำหนดนโยบายลงทุนของผู้ลงทุน ผู้ลงทุนที่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ย่อมต้องการรายได้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมากกว่าหวังผลประโยชน์ในอนาคต

4. นิสัยส่วนตัวของผู้ลงทุน (Personal habit) ผู้ลงทุนที่มีนิสัยตระหนี่อาจไม่มีความจำเป็นต้องใช้รายได้ที่รับจากการลงทุน เขาอาจลงทุนในรูปแบบของธุรกิจที่มีการขยายตัวในอนาคตก็ได้ ในทางตรงกันข้าม ผู้ลงทุนที่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยย่อมต้องการรายได้ที่แน่นอนเพื่อมาจุนเจือรายจ่ายที่เกิดขึ้น

5. ความสมัครใจในการลงทุน (Willingness to accept risk of investment) ผู้ลงทุนบางคนอาจต้องการลงทุนในแบบที่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงในที่นี้มีหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ความ

เสี่ยงในธุรกิจ ความเสี่ยงในตลาด ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงอันเกิดจากราคา เป็นต้น ผู้ลงทุนในลักษณะนี้ได้เตรียมตัวเตรียมใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว

6. ความจำเป็นของผู้ลงทุน (Investors' need) ความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกัน บางท่านอาจมีความจำเป็นด้านการเงิน บางท่านอาจมีความจำเป็นในแง่ของความรู้สึกและจิตใจและ สิ่งที่ทำให้เกิดความต้องการในการลงทุนคือกำไร ซึ่งอาจเก็บสะสมไว้ใช้ในยามชรา เพื่อการศึกษา หรือเพื่อฐานะการครองชีพที่ดีขึ้นของตนเอง

ผู้ลงทุนอาจมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน ซึ่งแบ่งลักษณะ ดังนี้

1. ความปลอดภัยของเงินทุน (Security of principal)
2. เสถียรภาพของรายได้ (Stability of income)
3. ความมั่งคั่งของเงินทุน (Capital growth)
4. ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability)
5. ความสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity)
6. การกระจายเงินลงทุน (Diversification)
7. ความพอใจด้านภาษี (Favorable Tax status)

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดนี้มาใช้เป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

3. แนวความคิดเกี่ยวกับผลตอบแทน

สุภาว์ จุลนาพันธุ์ (2529: 35) กล่าวว่า ผลตอบแทน หมายถึง กระแสเงินสด ที่ผู้ลงทุนได้รับทั้งหมดตลอดเวลาที่ลงทุน ผลตอบแทนการลงทุนได้แบ่งเป็น รายได้ปัจจุบัน (current income) และกำไรส่วนทุน (capital gain)

อัญญา ชันธิวิทย์ (2546: 33) กล่าวว่า ที่นักลงทุนทุกประเภทต่างมุ่งหวังในสิ่งเดียวกันคือ ผลตอบแทนจากการลงทุน (Investment Return) ในอัตราที่น่าพอใจและคุ้มค่ากับการลงทุน รวมทั้งระดับความเสี่ยงจากการลงทุนที่ต้องแบกรับ เพื่อที่นักลงทุนจะได้นำเงินลงทุนและดอกผลที่เกิดขึ้นไปใช้ในการอุปโภคบริโภคตามเป้าหมายในอนาคต (Future Consumption) เช่น บ้าน ที่อยู่อาศัย เงินทุนเพื่อการศึกษาบุตร เงินเพื่อการเกษียณอายุอย่างมีคุณค่า

ผลตอบแทนรวมจากการลงทุน ควรจะคุ้มกับปัจจัยเหล่านี้

1. ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน
2. อัตราผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน โดยพิจารณาถึงต้นทุนของการอุปโภคบริโภคตามเป้าหมายในอนาคต (Future Consumption) ที่อาจเพิ่มขึ้นในระหว่างที่ลงทุน ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนไป เช่น อัตราเงินเฟ้อ เป็นต้น

3. การเสียโอกาสที่ยังไม่ได้ใช้เงินทันทีในวันนี้ แต่ต้องชะลอออกไปจ่ายในอนาคตแทน

4. ระดับความเสี่ยงจากการลงทุนที่อาจเกิดผลขาดทุนได้

ผลตอบแทนรวมจากการลงทุน (Total Return) โดยทั่วไป ประกอบด้วยเงินได้ทุกประเภทที่ได้รับจากการลงทุน และกำไรส่วนเกินทุน

โดยความเป็นจริงแล้ว การลงทุนทุกประเภท ย่อมมีค่าใช้จ่าย ซึ่งได้แก่ ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวกับการลงทุนควรคำนึงถึง ผลตอบแทนสุทธิ (Net Return หรือ Nominal Return) ซึ่งเป็นผลต่างของ ผลตอบแทนรวมลบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการลงทุน

หากจะพิจารณาให้มากขึ้น ผลตอบแทนจากการลงทุนใดๆ ก็ควรสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อในขณะนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ลงทุน มีรายได้จากการลงทุน คู่มากับการลงทุน เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่แพงขึ้นในอนาคต ดังนั้น นักลงทุนควรคำนึงถึง ผลตอบแทนที่แท้จริง (Real Return) ซึ่งเป็นผลต่างของ ผลตอบแทนสุทธิลบด้วยอัตราเงินเฟ้อ

การคิดอัตราผลตอบแทนจะช่วยทำให้นักลงทุนสามารถประเมินผลการลงทุนได้ว่า ผลตอบแทนที่ได้มีค่ามากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับเงินที่ลงทุนไป

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดนี้มาใช้เป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

4. แนวความคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง

เพชรี ขุมทรัพย์ (2528: 129) กล่าวว่า ความเสี่ยง คือ โอกาสที่จะสูญเสียของบางอย่าง (implies a chance of losing something) ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น อันตราผลตอบแทนที่ต้องการจากเงินลงทุนจำนวนนั้นย่อมสูงขึ้น

สุภาว จุลนาพันธุ์ (2529: 36) ได้ให้นิยาม ความเสี่ยงภัยในการลงทุนว่า หมายถึง การที่ผลตอบแทนได้รับจริงจะน้อยกว่าผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ นั่นคือ ผลตอบแทนจริงอาจจะผันแปร แตกต่างไปจากที่คาดหวังไว้ การวัดความเสี่ยงการลงทุน มีอยู่หลายวิธี เช่น การวัดค่าพิสัย (range) ระหว่าง อัตราผลตอบแทนสูงสุดและต่ำสุดที่จะเป็นไปได้ การวัดค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) หรือซิกมา และการวัดค่าเบต้า ซึ่งเป็นการวัดค่าความเสี่ยงโดยใช้แนวความคิดเกี่ยวกับการทำถดถอย (regression) เป็นต้น

อัญญา ชันธวิทย์ (2544: 34) ได้สรุปว่าความเสี่ยง คือ การที่ผลตอบแทนจริง (Actual Return) ที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนมีโอกาสที่จะเบี่ยงเบน หรือแตกต่างไปจากผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนนั้นคาดหวังไว้ (Expected Return) ถ้าโอกาสที่การลงทุนเบี่ยงเบน หรือแตกต่างมาก ก็ยิ่งมีความเสี่ยงสูงกว่า แต่ถ้าเบี่ยงเบน หรือแตกต่างน้อยก็จะมีความเสี่ยงต่ำกว่า

ความเสี่ยงในการลงทุนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยมหภาค (Macro Factors) เป็นความเสี่ยงที่มีระบบที่นักลงทุนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เป็นผลกระทบจาก ภาวะแวดล้อมภายนอก เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเงิน และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป ภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อัตราผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริงมีโอกาสจะต่างไปจากระดับที่คาด ความเสี่ยงจากปัจจัยมหภาคแบ่งออกเป็น

1.1 Pervasive Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่กระทบทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนหรือไม่ได้แก่

1.1.1 Purchasing Power Risk หมายถึง ความเสี่ยงในการมีอำนาจซื้อลดลง ในระดับที่ต่างไปจากระดับที่เคยคิดว่าจะเป็นผลกระทบนี้ มักสำคัญต่อการลงทุนในตราสารหนี้ หรือ พันธบัตรระยะยาวที่มีดอกเบี้ยคงที่เมื่ออัตราเงินเฟ้อขยับสูงขึ้น ดอกผลที่ผู้ลงทุนได้รับ อาจไม่เพียงพอต่อการครองชีพ

1.1.2 Political (Country) Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่มักเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้เงื่อนไขการลงทุนในประเทศต่างไป จากรูปแบบที่เคยคาดไว้แต่เดิม ทั้งนี้ก็เพราะเมื่อมีรัฐบาลใหม่ ย่อมหมายถึงโอกาสที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล เกี่ยวกับเศรษฐกิจและการเงิน นักลงทุนจึงมักจะรับกับการลงทุนเพื่อรอดูท่าทีของรัฐบาลใหม่เสมอ

1.1.3 Currency (Exchange) Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น จากความผันแปรของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศเกิดขึ้นกับเฉพาะการลงทุนข้ามประเทศ และเมื่อผู้ลงทุนประสงค์จะนำเงินลงทุนไปยังต้นทางหรือโยกย้ายไปแหล่งเงินทุนอื่นหากอัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปในทางลบ

1.2 Systematic Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่ไม่สามารถลดลงได้ จากการกระจายการลงทุน แล้วยังคงเหลืออยู่อย่างเป็นระบบ ความเสี่ยงเหล่านี้ได้แก่

1.2.1 Interest Rate Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความแปรผันของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งมักเป็นที่กังวลของผู้ลงทุนในตราสารหนี้ หรือพันธบัตรระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ตราไว้ (Coupon Rate) ก่อนข้างต่ำเมื่ออัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินขยับตัวสูงขึ้น และหากผู้ลงทุน มีความจำเป็นต้องขายตราสาร หรือพันธบัตรที่ลงทุนไว้ในตลาดตราสารหนี้ ผู้ขายก็ต้องเสนออัตราผลตอบแทน (Yield) แก่ผู้สนใจซื้อเท่าเทียมกับระดับอัตราดอกเบี้ยปัจจุบัน ซึ่งก็หมายความว่า ผู้ขายจะต้องลดราคาของตราสารหรือพันธบัตรนั้นลงและเกิดผลขาดทุนในที่สุด

1.2.2 Market Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดโดยรวมร่วมกันทุกหลักทรัพย์ ที่หลักทรัพย์ทุกตัว ต้องมีเป็นส่วนประกอบร่วมกัน แต่อาจมากหรือน้อย ความเสี่ยงนี้จัดออกไปไม่ได้เลยแม้กระจายการลงทุนออกไปได้ดีเพียงใดก็ตาม

2. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยจุลภาค (Micro Factors หรือ Unsystematic Risk) เป็น ความเสี่ยงที่เฉพาะตัวหลักทรัพย์ ซึ่งสามารถลดลงได้ โดยการกระจายการลงทุนออกไปให้กว้างขวาง ความเสี่ยงนี้เป็นความเสี่ยงเฉพาะตัวธุรกิจหรือหลักทรัพย์นั้นเอง นักลงทุนสามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยการกระจายการลงทุนออกไปอย่างกว้างขวาง ความเสี่ยงประเภทนี้ได้แก่

2.1 Credit Risk หรือ (Counter-party Risk หรือ Unsystematic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากตัวบริษัทนั้นๆ เองว่าจะปฏิบัติตามภาระผูกพันหรือจ่ายเงินได้หรือไม่เพียงใด โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของบริษัท เช่น ความมั่นคงทางการเงิน บริษัทมีความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินหรือไม่ หรือมีความสามารถในการทำกำไรมากน้อยเพียงใด มีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดหรือไม่ ความสำคัญของธุรกิจมีส่วนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด มีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่าใด ตลอดจนมาตรฐานของระบบการบัญชี เป็นต้น

2.2 Sector Risk หรือ Industry Risk หรือ Business Risk หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากลักษณะเฉพาะของกลุ่มธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมนั้นๆ ซึ่งอาจเปราะบาง ถูกกระทบได้ง่าย และจะมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนควรตระหนัก และเพิ่มความระมัดระวังในการลงทุน ความเสี่ยงประเภทนี้มักเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมประเภทที่เสื่อมไปตามเวลา (Depleting Industry) หมายความว่า วัตถุดิบหมดไป ไม่สามารถสร้างทดแทนได้ในระยะสั้น เช่น เหมืองแร่ ป่าไม้ น้ำมัน หรือ อุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มีราคาขึ้นลงตามตลาดโลก เช่น ปิโตรเคมี หรือธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์แคบ หรือมีบริการไม่กี่ประเภท เช่น ธุรกิจสายการบิน เป็นต้น

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดนี้มาใช้เป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านความเสี่ยง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

5. แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ชิฟแมน และคานุก (Shiffman; Kanuk. 1994:7) กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหาคำซื้อ การใช้ การประเมินผล และการใช้สอยผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของผู้บริโภค

กันยา สุวรรณแสง (2532) กล่าวว่าพฤติกรรม คือ กริยา อาการ บทบาท ลีลา การประพฤติ การปฏิบัติ การกระทำ ที่แสดงออกให้ประจักษ์สัมผัสทางใดทางหนึ่งของประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือ สามารถวัดได้ด้วยเครื่องมือ

เริงชัย หมื่นชนะ (2535) กล่าวว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำต่างๆ ที่สิ่งมีชีวิตแสดงออกทางด้านการกระทำ ความคิดและรู้สึก ซึ่งรวมถึงการกระทำที่สังเกตได้ และไม่ได้

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และประสาน หอมพูล (2538) กล่าวว่า พฤติกรรม มีความหมายใน 2 แ่ง

1. การกระทำต่างๆ ซึ่งสิ่งมีชีวิตกระทำขึ้นและผู้อื่นสังเกตได้ จากการกระทำนั้นเช่น หัวเราะ ร้องไห้
2. กระบวนการต่างๆ ที่บุคคลปฏิบัติต่อสภาพแวดล้อมของบุคคลเหล่านั้นโดยมีวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง และอยู่ภายใต้ความรู้สึก นึกคิด

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 30) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) เป็นการศึกษาเรื่องการตอบสนองความต้องการและความจำเป็น (Needs) ของผู้บริโภคให้เกิดความพอใจ (Satisfaction) นักการตลาดจะตอบสนองผู้บริโภคให้เกิดความพอใจได้นั้น จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจผู้บริโภค เพราะถ้าไม่เข้าใจว่าผู้บริโภคคือใคร ไม่เข้าใจว่าเขาต้องการอะไรชอบสิ่งใดไม่ชอบสิ่งใด ก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้

จากแนวคิดข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การแสดงออกของมนุษย์ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 ทั้งที่แสดงออกและไม่แสดงออก เช่น กริยาท่าทาง การกระทำต่างๆ ทั้งการพูด การเขียน การคิด

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541: 125) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นหาพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงความต้องการและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้สามารถวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม โดยใช้ 7 คำถามค้นหาพฤติกรรมของผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

คำถามที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย WHO? WHAT? WHY? WHO? WHEN? WHERE? และ HOW? เพื่อหาคำตอบ 7Os อันประกอบด้วย Occupants Objects Objectives Organization และ Outlets Operations ซึ่งการใช้คำถาม 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคมีดังนี้

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา พฤติกรรมศาสตร์

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) คือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการซื้อ (Objects) เพื่อตอบสนองความต้องการด้านร่างกายและจิตวิทยา

4. ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ (Who participates in the buying?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับบทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Organizations) ประกอบด้วยผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อและผู้ใช้

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับโอกาสในการซื้อสินค้าและบริการอื่นๆ (Occasions)

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the market buy?) เป็นคำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับแหล่งหรือช่องทางที่ผู้บริโภคจะไปซื้อ (Outlets) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ

7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the market buy?) เป็นคำถามที่ต้องหาคำตอบเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อสินค้า (Operation) ประกอบด้วยการรับรู้

ตาราง 1 แสดง คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H)

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการ (7Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน (1) ประชากรศาสตร์ (2) พฤติกรรม ศาสตร์ (3) ภูมิศาสตร์ (4) จิตวิทยาหรือจิตวิเคราะห์	กลยุทธ์การตลาด (4Ps) ประกอบด้วยกลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัด จำหน่าย และการส่งเสริม การตลาดที่เหมาะสมและ ตอบสนองความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคนั้นต้องการซื้อ (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ จากผลิตภัณฑ์ก็คือ ต้องการ คุณสมบัติขององค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์และความแตกต่างที่ เหนือกว่าของคู่แข่ง	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) ประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์ หลัก (2) รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (3) ผลิตภัณฑ์ควบ (4) ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (5) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ความ แตกต่างทางการแข่งขัน
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการ ด้านร่างกายและด้านจิตวิทยา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อคือ (1) ปัจจัยภายในหรือ ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (2) ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (3) ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ (1) กลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ (2) กลยุทธ์ด้าน ราคา (3) กลยุทธ์ด้านการ ส่งเสริมการตลาดประกอบด้วย กลยุทธ์การโฆษณาการขาย โดยใช้พนักงาน การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ (4) กลยุทธ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ตาราง 1 (ต่อ) แสดง คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H)

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการ (7Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who participates in the buying?)	บทบาทของกลุ่มต่างๆ (Organizations) มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย (1) ผู้ริเริ่ม (2) ผู้มีอิทธิพล (3) ผู้ตัดสินใจซื้อ (4) ผู้ซื้อ (5) ผู้ใช้	กลยุทธ์ที่ใช้มากที่สุดคือกลยุทธ์การโฆษณาและ(หรือ) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดโดยใช้กลุ่มอิทธิพล
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือ ช่วงฤดูใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของโอกาสพิเศษ หรือ เทศกาลวันสำคัญต่างๆ	กลยุทธ์ที่ใช้มากที่สุดคือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) เช่น ทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใดจึงจะสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the market buy?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคทำการซื้อเช่น ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำบางลำพู พาหุรัด เป็นต้น	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย นำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมาย โดยพิจารณาว่าผ่านคนกลางอย่างไร
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the market buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย (1) การรับรู้ปัญหา (2) การค้นหาข้อมูล (3) การประเมินทางเลือก (4) ตัดสินใจซื้อ (5) ความรู้สึกภายหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่ใช้มากที่สุดคือ กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดประกอบด้วย กลยุทธ์การโฆษณาการขาย โดยใช้พนักงานส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. หน้า 126.

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)

คอตเลอร์ และฟิลลิป (Kotler; & Philip. 1997: 171) โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจ ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำ ที่ผู้ผลิตและผู้ขายไม่

สามารถคาดได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อที่จะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการ ตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision)



ภาพประกอบ 4 แสดงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ที่มา : Kotler and Armstrong, *Market an Introduction* (New Jersey): Prentice-Hall, Inc., Second Edition, 1990) p.143

1. สิ่งกระตุ้นภายนอกของผู้ซื้อ

สิ่งที่กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคอาจเกิดจากแรงกระตุ้นภายในร่างกายของผู้บริโภคเอง เช่น ความหิว ความกระหาย หรืออาจเป็นสิ่งที่กระตุ้นที่อยู่ภายนอก ซึ่งได้แก่สิ่งกระตุ้นทางการตลาด และสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ส่วนมากนักการตลาดจะให้ความสำคัญกับสิ่งกระตุ้นภายนอก โดยพยายามจัดสิ่งกระตุ้นภายนอก โดยเฉพาะสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้สามารถจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้าขึ้น

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด

สิ่งกระตุ้นทางการตลาดเป็นสิ่งที่นักการตลาดสามารถควบคุมและจัดให้มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งประกอบด้วย สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามสะดุดตา สิ่งกระตุ้นด้านราคา เช่น การ

กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินหรือการเสนอส่วนลดที่ดีกว่าคู่แข่ง สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทาง การจัดจำหน่าย เช่น มีการจัดผลิตภัณฑ์ให้มีจำหน่ายอย่างทั่วถึง และสิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การลดแลกแจกแถม การโฆษณาที่สม่ำเสมอ สิ่งต่างๆ เหล่านี้หากนักการตลาดสามารถเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค และสามารถจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าแล้ว ย่อมจะเป็นเครื่องมือที่สามารถจะกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความต้องการได้ ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อในที่สุด

1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ

สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ จะเป็นสิ่งกระตุ้นที่อยู่ภายนอกองค์การและนักการตลาดไม่สามารถควบคุมได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้บริโภคจะมีผลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภค สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคต้องการใช้โทรศัพท์มือถือถือกันมากขึ้น สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง เช่น กฎหมายเพิ่มหรือลดภาษีสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งจะมีผลต่อความต้องการในสินค้าชนิดนั้น และสิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณีในเทศกาลต่าง ๆ จะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าบางอย่างในเทศกาลนั้น ๆ เป็นต้น

2. ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ

กลองดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ เป็นส่วนที่ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจาก ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางจิตวิทยา (ซึ่งจะได้กล่าวถึงรายละเอียดต่อไป) และยังได้รับอิทธิพลมาจากกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อที่ประกอบได้ด้วยขั้นตอนต่างๆ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ (รายละเอียดจะได้กล่าวถึงในหัวข้อกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ)

3. การตอบสนองของผู้ซื้อ

การตอบสนองของผู้ซื้อ หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในเรื่อง การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะมาตอบสนองความต้องการ เช่น เลือกข้าวต้มกุ้งเป็นอาหารเช้าหรือเลือกนมสดเป็นอาหารเช้า การเลือกตราสินค้า เช่น หากต้องการดื่มนมเป็นอาหารเช้า แล้วจะดื่มนมสดตราอะไร การเลือกผู้ขาย การเลือกเวลาในการซื้อ การเลือกปริมาณในการซื้อ เป็นต้น

จากแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้วิจัยได้เลือกใช้แนวคิดและทฤษฎีของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ มาใช้เป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

6. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกองทุนรวมทองคำ

6.1 ความเป็นมาของกองทุนรวมทองคำ

ปัจจัยทางด้านราคาทองคำที่เป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักลงทุนมีความสนใจลงทุนในสินทรัพย์ประเภทนี้ ซึ่งข้อจำกัดของนักลงทุนรายย่อยจึงทำให้เกิดกองทุนรวมทองคำขึ้นมาในประเทศไทยซึ่งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวงได้ก่อตั้งกองทุนรวมทองคำขึ้นเป็นกองแรก เพื่อให้นักลงทุนรายย่อยที่มีความสนใจที่จะลงทุนในทองคำแท่งได้มีโอกาสลงทุนผ่านลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ โดยกองทุนรวมทองคำก็จะนำเงินทุนที่ได้จากนักลงทุนรายย่อยไปซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนของสไปเดอร์โกลด์ทรัสต์ (SPDR Gold Trust) ที่จดทะเบียนในต่างประเทศอีกครั้ง โดยกองทุนจะบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับผลตอบแทนจากการลงทุนในทองคำแท่งในตลาดโลก ทั้งนี้ นักลงทุนก็ได้หันมาลงทุนในกองทุนรวมทองคำมากขึ้นเนื่องจากผลตอบแทนที่ได้มีความคุ้มค่ากว่าอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ และข้อจำกัดทางด้านกายภาพของทองคำให้นักลงทุนในเรื่องของความปลอดภัยหากเทียบกับการซื้อทองคำแท่งโดยตรงเอง (วรรณรัตน์ ธีรภูมิพิตรกุล. 2555: 37) จึงทำให้มีกองทุนรวมทองคำก่อตั้งเพิ่มขึ้นมาอีกหลายกองโดย ณ เดือนกันยายน 2558 มีกองทุนรวมทองคำที่ลงทุนในกองทุน SPDR Gold Trust ทั้งหมด 18 กองทุน โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทั้งหมด 12 บริษัท ตามตารางดังนี้

ตาราง 2 รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนและรายชื่อกองทุนรวมทองคำ

ชื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	ชื่อกองทุน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด	TMBGOLD (TMBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด	TMBGOLDS (TMBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด	UOBSG-N (UOBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	UOBSG-D (UOBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด	UOBSG - H (UOBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	SCBGOLD (SCBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	SCBGOLDH (SCBAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	GLD (KTAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KT-GOLD (KTAM)

ตาราง 2 (ต่อ) รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนและรายชื่อกองทุนรวมทองคำ

ชื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	ชื่อกองทุน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด	BGOLD (BBLAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด	KF-GOLD (KSAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด	KF-HGOLD (KSAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด	ASP-GOLD (ASP)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ภัทร จำกัด	KK GOLD 7%#1 (PHATRA)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด	K-GOLD (K-ASSET)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	TGOLD (TISCOAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	I-GOLD (MFCAM)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ฟิลลิป จำกัด	PGOLD (PAMC)

ที่มา: ผู้วิจัย

6.2 รูปแบบการลงทุนในตลาดกองทุนรวมทองคำ

6.2.1 ประเภทของกองทุนรวมทองคำ

การลงทุนกองทุนรวมทองคำในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ลงทุนในทองคำแท่ง กับลงทุนใน Structure Note ที่มีผลตอบแทนผูกติดกับราคาทอง โดยที่การลงทุนทั้ง 2 ประเภทนี้มีความแตกต่างกันในการลงทุน ดังนี้

1. กองทุนรวมที่ไปลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนที่ลงทุนในทองคำแท่งในต่างประเทศ (Gold Fund) ส่วนมากกองทุนจะนำเงินลงทุนของนักลงทุนรายย่อยภายในประเทศไปลงทุนผ่านหน่วยลงทุนของสไปเดอร์โกลด์ทรัสต์ (SPDR Gold Trust) เป็นกองทุนประเภท ETF (Exchange Trade Fund) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีการบริหารจัดการโดย World Gold Trust Services, LLC ที่ถือหุ้นโดยสมาพันธ์ทองคำโลก (World Gold Council) ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร กองทุน SPDR Gold นี้จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ 5 แห่ง คือ นิวยอร์ก เม็กซิโก ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ซึ่งนักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของกำไรส่วนเกิน หรือผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารอื่นๆ ที่กองทุนได้นำเงินส่วนที่เหลือภายหลังจากการนำเงินไปลงทุนในกองทุน SPDR Gold เช่นนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ เป็นต้น ทั้งนี้สำหรับเงินลงทุนขั้นต้นในกองทุนรวมทองคำดังกล่าว สามารถเริ่มต้นลงทุนด้วยจำนวนเงินหลักพันขึ้นไป ระยะเวลาที่ถือ

ครองหน่วยลงทุนนักลงทุนสามารถถือครองได้ตามความต้องการและสามารถขายหน่วยลงทุนเมื่อนักลงทุนเห็นว่าสามารถขายทำกำไรในเวลานั้นๆ นอกจากนี้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการกองทุน เนื่องจากกองทุนรวมประเภทนี้ไม่ได้ลงทุนในทองคำโดยตรงดังที่กล่าวไว้ข้างต้น การคิดค่าธรรมเนียมอาจถูกนำมาคำนวณ 2 ทางคือจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่นักลงทุนเลือกลงทุนและกองทุนที่นำเงินไปลงทุนทองคำในต่างประเทศอีกต่อหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันกองทุนรวมทองคำในประเทศไทยก็มีกองทุนที่มีทั้งนโยบายจ่ายเงินปันผล และไม่มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ตลอดจนกองทุนที่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงและไม่ป้องกันความเสี่ยง ซึ่งดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการลงทุนตามลักษณะนโยบายต่างๆ ของกองทุนดังที่กล่าวมา และการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนก็เหมาะกับนักลงทุนที่อาจไม่มีความเชี่ยวชาญในการลงทุนทองคำแต่มีความต้องการให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่นักลงทุนสนใจ เป็นผู้บริหารจัดการเงินลงทุนในกองทุนรวมทองคำนั้นๆ

2. กองทุนรวมที่ลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศที่มีการจ่ายผลตอบแทนอ้างอิงกับราคาทองคำ มีลักษณะเป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ลงทุนในต่างประเทศ โดยจะเน้นลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structure Note) และมีการจ่ายผลตอบแทนอ้างอิงกับราคาทองคำในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้กองทุนจะได้รับการชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบอายุตราสารตามที่ระบุไว้ และอาจมีการลงทุนต่อในตราสารฉบับใหม่ ซึ่งนักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาหน่วยลงทุนในกรณีแนวโน้มของราคาทองคำเป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ (วรรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล. 2555: 38 - 39)

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐกรณ์ นิ่มศิริ (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อทองคำแท่ง 96.5 % ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภคที่มีสัญชาติไทยและเคยซื้อทองคำแท่ง 96.5 % ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 คน จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26 - 35 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท มีอาชีพรับจ้าง/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีประสบการณ์ในการซื้อทองคำแท่ง 96.5% 1-5 ปี ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อทองคำแท่ง 96.5% คือ ตนเอง สถานที่ซื้อทองคำแท่ง มากที่สุด ร้านทองที่คุ้นเคย ไว้ใจ และผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อทองคำแท่ง 96.5% ต่อไปในอนาคตในระดับมาก

สิทธิพัฒน์ พิพิษฐกุล (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและแนวโน้มการลงทุนในทองคำแท่งของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นผู้ที่ซื้อหรือลงทุนในทองคำแท่ง จากการศึกษาพบว่า นัก

ลงทุนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,000 – 50,000 บาท ประกอบอาชีพอิสระและธุรกิจส่วนตัวมีรายได้ค่อนข้างสูง มีแหล่งเงินทุนมาจากเงินออมส่วนตัวและมีประสบการณ์การลงทุนเฉลี่ย 2.5 ปี ความถี่ในการซื้อทองคำแท่งในรอบ 1 ปี เฉลี่ย 11 ครั้ง มูลค่าการซื้อทองคำแท่งในรอบ 1 ปี เฉลี่ย 8,594,780 บาท สัดส่วนการลงทุนเพื่อการเก็งกำไรในทองคำแท่งเฉลี่ย 32.23 เปอร์เซ็นต์ สัดส่วนการลงทุนเพื่อการลงทุนระยะยาวในทองคำแท่งเฉลี่ย 35.58 เปอร์เซ็นต์ สถานที่ที่ซื้อทองคำแท่งบ่อยที่สุดได้แก่ ร้านทองในเขตเยาวราช บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนได้แก่ ตนเอง

สุภชัย จงรักภักดี (2551: 145) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายกองทุนรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนทั่วไปที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการลงทุนไม่แตกต่างกัน

กอบยศ ยอดเยี่ยมศรี (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 6-10 ปี มีจำนวนกองทุนที่เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจลงทุนมากกว่าพนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-5 ปี และด้านจำนวนเงินลงทุน พนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุน พนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 10 ปี ขึ้นไป มีการตัดสินใจนำเงินไปลงทุนมากกว่าพนักงานที่มีพนักงานที่มีประสบการณ์ในการลงทุน 6-10 ปี

อริวัฒน์ ไชยศิริ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและเลือกเก็บกลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรชาวไทยที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้าง/พนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 50,000 บาท และมีแหล่งเงินทุนจากทุนส่วนตัว ระดับความเป็นจริงของบุคลิกภาพด้านกล้าเสี่ยง (ชอบผจญภัย) โดยรวม และด้านความเชื่อมั่นในตนเองโดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ด้านการใช้เหตุผลในการตัดสินใจโดยรวมและด้านความรอบคอบระมัดระวังโดยรวมอยู่ในระดับดี ส่วนระดับความสำคัญของปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการลงทุน พบว่าด้านความมั่นคง ด้านอัตราผลตอบแทน และด้านความเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการลงทุน ด้านเศรษฐกิจและด้านการเมืองอยู่ในระดับมาก พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนส่วนใหญ่มีการลงทุนเฉลี่ย 15 ครั้งต่อปี มูลค่าการลงทุนเฉลี่ย 146,140 บาท โดยมีระยะเวลาการถือครองเฉลี่ย 2.4 เดือน และส่วนใหญ่เคยลงทุนในกองทุนรวม มีการเลือกใช้บริการธนาคารเป็นสถานที่ลงทุนบ่อยที่สุด และส่วนใหญ่ตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง

สุริพร สีสนิท (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกำหนดกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่ใช้บริการที่เป็นลูกค้าของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขต

กรุงเทพมหานคร จำนวน 405 คน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 40-49 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท เป็นเจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว/พนักงานบริษัทเอกชน มีประสบการณ์ในการลงทุน 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีในระดับมาก ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้าย ในข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายจากอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง และในอนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม

ณัฐกร เลหาสงคราม (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือบุคคลวัยทำงานที่ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวประเภทบุคคล จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ (ต่อเดือน) 75,001 บาทขึ้นไป พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ทำการลงทุนโดยผ่านธนาคารพาณิชย์ โดยมีตัวนักลงทุนเองที่เป็นผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนมากที่สุด ปัจจัยหลักที่ใช้ในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวคือ ต้องการสิทธิในการลดหย่อนภาษี และจะทำการซื้อผ่านธนาคารพาณิชย์ โดยบริษัทที่นักลงทุนซื้อหน่วยลงทุนมากที่สุดคือ บริษัททศกรไทย จำกัด และยังพบว่านักลงทุนมีจำนวนเงินลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเฉลี่ย 295,776 บาท มีจำนวนเงินลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในครั้งล่าสุดเฉลี่ย 105,006 บาท และมีระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ย 3.704 ปี

มลฤดี วัฒนชนโนบล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจ ความไว้วางใจ และส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในจังหวัดสุพรรณบุรี” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือผู้บริโภคที่เคยซื้อทองคำที่ร้านขายทองในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-19,999 บาท มีความถี่ในการใช้บริการร้านทองเฉลี่ย 3 ครั้งต่อปี ส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะซื้อทองกับร้านทองที่คุ้นเคย หรือรู้จักกับคนขายเป็นอย่างดี ส่วนใหญ่จะไม่ซื้อและขายทองในภาวะราคาทองคำสูงอย่างต่อเนื่อง มีวัตถุประสงค์ในการซื้อทองเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยน้ำหนักทองที่ซื้อต่อครั้ง ประมาณ 4 บาท และมีแนวโน้มในการตัดสินใจที่จะซื้อทองคำในครั้งต่อไป อยู่ในระดับมี แนวโน้มว่าจะซื้อ

วรรณรัตน์ ธิญญกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำแล้ว และกำลังจะลงทุนในกองทุนรวมทองคำอยู่กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่จดทะเบียนในประเทศไทย จำนวน 440 คน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่

เป็นเพศหญิง อายุ 20-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็งกำไร ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านช่องทางการซื้อขาย ปัจจัยรองลงมา คือ ด้านการลงทุน ด้านบริษัท ด้านระยะเวลาการซื้อขาย ด้านนโยบายของกองทุน ด้านสินทรัพย์ที่ได้คืนหลังจากการขายคืนหน่วยลงทุน ด้านค่าธรรมเนียม และด้านราคาและมูลค่าคงเหลือตามลำดับ

Roopadarshini.S (2015) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรม การเลือกลงทุนของนักลงทุนที่มีต่อกองทุนรวม” ใช้วิธีการศึกษาแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการใช้อยู่ข้อมูลเชิงคุณลักษณะโดยการใช้องค์กรสังเกตกลุ่มตัวอย่าง โดยที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวม เป็นนักลงทุนที่มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ จะตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม พิจารณาเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆของกองทุน และยังพิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมาของกองทุนรวมนั้นๆ ด้วย นักลงทุนมักจะขอคำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทางด้านการลงทุน เพื่อได้รับข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนใดๆ ในขณะที่นักลงทุนบางส่วนที่ตอบแบบสอบถามจะขอคำปรึกษาทางด้านการลงทุนกับบริษัทจัดการกองทุนรวมโดยตรง หรือหาข้อมูลจากเพื่อน ครอบครัว หรือธุรกิจห้างร้านที่เกี่ยวข้อง หรือแม้กระทั่งการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับนักลงทุนรายย่อยด้วยกัน ซึ่งในงานวิจัยนี้ได้เสนอแนะว่า บริษัทจัดการกองทุนรวม ควรมีการแบ่งส่วนทางการตลาด โดยแบ่งนักลงทุนออกเป็นสองกลุ่มคือ นักลงทุนประเภทสถาบัน และนักลงทุนรายย่อย โดยที่ควรออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และวางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับนักลงทุนแต่ละประเภท เช่น การออกแบบการลงทุนให้สอดคล้องกับรายได้ของนักลงทุนประเภทสถาบัน ส่วนนักลงทุนรายย่อยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ออกเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ครอบครัวขนาดเล็ก และครอบครัวที่ยังไม่มีบุตร การออมเพื่อการเกษียณอายุสำหรับวัยกลางคน และผู้สูงอายุที่มองหารายได้ที่ยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับนักลงทุนแต่ละประเภทจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนแต่ละประเภทได้

จากงานวิจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม ตลอดจนนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัยของผู้วิจัย ทั้งนี้ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวมานั้น ยังไม่พบการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยก็จะนำแนวคิดและผลการวิจัยจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษาครั้งนี้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ นักลงทุน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนในทองคำผ่านกองทุนหลักในต่างประเทศ คือกองทุน SPDR Gold Trust โดยจำนวนนักลงทุนที่แน่นอนยังไม่มี การเก็บบันทึกตัวเลขไว้เป็นหลักฐาน ดังนั้นจึงไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่เป็นนักลงทุนที่แท้จริงได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเพื่อใช้เป็นในการวิจัยครั้งนี้ คือนักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนหรือเคย ลงทุนในกองทุนรวมทองคำในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจาก ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงคำนวณ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดความ เชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรคำนวณ หาขนาดตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบ ประชากรแน่นอน (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545: 74/26) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน และเพิ่ม จำนวนตัวอย่าง จำนวน 15 ตัวอย่าง รวมตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

$$\text{โดยที่} \quad n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$\text{เมื่อ} \quad n = \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง}$$

e	=	ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้
p	=	ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด
q	=	$1 - p$
Z	=	ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางแจกแจงแบบปกติ

มาตรฐาน (Z score) ขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อมั่น ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้คือ 95% นั่นคือ ความคลาดเคลื่อน (α) = 0.05 หรือ $1-(\alpha)/2 = 0.975$ เปิดตาราง Z ได้ 1.96

จากสูตรกำหนดให้มีความผิดพลาดไม่เกิน 5% ด้วยความเชื่อมั่น 95% สำหรับกรณีไม่ทราบค่า p และ q มีค่าสูงสุดเมื่อ $p = 0.5$ และ $q = 0.5$ กำหนดให้ $\alpha = 0.05$ จะได้ $Z = 0.95$ มีค่าเท่ากับ 1.96 $E = 0.05$ หรือ 5%

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$= \frac{0.9604}{0.0025} = 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. มีอายุ 20 ปีขึ้นไป
2. นักลงทุนที่สนใจลงทุนหรือเคยในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการ

กองทุน

และวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างโดยสะดวกให้ครบตามจำนวนแบบสอบถาม 400 ชุด โดยการเก็บแบบสอบถามออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Google Form เป็นเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ จากนั้นนำลิงค์ (Link) ของแบบสอบถามไปวางไว้ตามเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนทองคำ เช่น www.taradthong.com, www.thaigold.info เป็นต้น

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งส่วนหนึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรม การศึกษาค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) จำนวน 6 ข้อได้แก่

ข้อ 1 เพศ ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ชาย
2. หญิง

ข้อ 2 อายุ ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงอายุในแต่ละอันตรภาคชั้นอยู่ช่วงละ 10 ปี เพื่อความสะดวกแก่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้ โดยกำหนดช่วงอายุ ซึ่งคำนวณการแบ่งอันตรภาคชั้นได้ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคนอื่นๆ. 2546: 195)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\begin{aligned} \text{ช่วงอายุ} &= \frac{60 - 20}{4} \\ &= 10 \end{aligned}$$

1. 20 - 29 ปี
2. 30 - 39 ปี
3. 40 - 49 ปี
4. 50 ปี ขึ้นไป

ข้อ 3 การศึกษา ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อ 4 อาชีพ ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
2. พนักงานบริษัทเอกชน
3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
4. อื่นๆโปรดระบุ

ข้อ 5 สถานภาพสมรส ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. โสด
2. สมรส/อยู่ด้วยกัน
3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ข้อ 6 รายได้ต่อเดือน ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยกำหนดช่วงรายได้ต่อเดือนห่างช่วงละ 20,000 บาท ดังนี้ (พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. 2540: 36)

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท
2. 20,001 - 40,000 บาท
3. 40,001 - 60,000 บาท
4. 60,001 บาท ขึ้นไป

ข้อ 7 ประสบการณ์ในการลงทุน ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1. น้อยกว่า 1 ปี
2. 1 – 5 ปี
3. 6 – 10 ปี
4. มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทนประกอบด้วย ราคา และมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี และปัจจัยด้านความเสี่ยง ประกอบด้วย นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความผันผวนของราคาทองคำ เป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) จำนวน 8 ข้อ ให้คะแนน 4 ระดับ ซึ่งเป็นข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกคำตอบ ดังนี้

- | | | |
|---------|---------|------------|
| คะแนน 4 | หมายถึง | มากที่สุด |
| คะแนน 3 | หมายถึง | มาก |
| คะแนน 2 | หมายถึง | น้อย |
| คะแนน 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล ซึ่งผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537)

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{4-1}{4} \\ &= 0.75\end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ตามระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งได้ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย

- | | |
|---------------------|--|
| 3.26 - 4.00 หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในระดับมากที่สุด |
| 2.51 - 3.25 หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในระดับมาก |
| 1.76 - 2.50 หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในระดับน้อย |
| 1.00 - 1.75 หมายถึง | เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในระดับน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามชนิดปลายปิด (Close-ended Question) จำนวน 6 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) ข้อ 1-3 และใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ข้อ 4-6

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูล ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องตามความมุ่งหมายของงานวิจัย
2. รวบรวมเนื้อหาจากงานวิจัย ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนำกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ นำมาสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ให้คำแนะนำในการพัฒนาและแก้ไขแบบสอบถามให้สอดคล้องตามความมุ่งหมายของงานวิจัย
4. นำแบบสอบถามให้คณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอแนะเพิ่มเติม
5. นำแบบสอบถามที่ได้รับการแนะนำ ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร โดยเกณฑ์ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 มี

ค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ให้ตรงแก่นสาระ
ภาษาและความครอบคลุมของเนื้อหา

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไป (Try out) กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จำนวน 30 ชุด จากนั้นทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนในการนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยจะจัดเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยจะทำการชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถามก่อน และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แล้วนำผลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญนำมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร โดยเกณฑ์ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้ต้องตรวจแก่นสาระภาษาและความครอบคลุมของเนื้อหา

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปเก็บกลุ่มตัวอย่าง (Try out) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) (กลยา วาณิชยบัญชา, 2546: 449) ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีค่าความเชื่อมั่นสูง และนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งจากการทดสอบแบบสอบถามของการวิจัยครั้งนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.942 แยกทดสอบเป็นรายด้านดังนี้

ค่าความเชื่อมั่นด้านราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน	เท่ากับ 0.737
ค่าความเชื่อมั่นด้านอัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน	เท่ากับ 0.730
ค่าความเชื่อมั่นด้านนโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน	เท่ากับ 0.835
ค่าความเชื่อมั่นด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี	เท่ากับ 0.824
ค่าความเชื่อมั่นด้านนโยบายป้องกันความเสี่ยง	เท่ากับ 0.764

ค่าความเชื่อมั่นด้านสัดส่วนการลงทุนของกองทุน	เท่ากับ 0.852
ค่าความเชื่อมั่นด้านสภาพคล่อง	เท่ากับ 0.742
ค่าความเชื่อมั่นด้านความผันผวนของราคาทองคำ	เท่ากับ 0.877

4. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ทฤษฎี แนวคิด ที่มีผู้รวบรวมไว้แล้วจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความวารสาร สิ่งพิมพ์ สถิติที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

4. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำข้อมูลโดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม โดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. ดำเนินการลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

- 1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
- 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านผลตอบแทน และปัจจัยด้านความเสี่ยง ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
- 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในแบบสอบถามส่วนที่ 3 โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานได้แก่

- 2.1 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนใน

กองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ ไคสแควร์ ($Chi - Square: x^2$)

2.2 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ ไคสแควร์ ($Chi - Square: x^2$)

2.3 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ ไคสแควร์ ($Chi - Square: x^2$)

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่

1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์: 2541)

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบ} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$$

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

2.1 การทดสอบสมมติฐาน ใช้การทดสอบความสัมพันธ์ค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 ตัว โดยใช้สถิติ Chi-Square (X^2) โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2445: 182)

$$x^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ x^2 แทน ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test)

O_{ij} แทน ความถี่ที่ได้จากข้อมูลแถวที่ i และคอลัมน์ที่ j

E_{ij} แทน ความถี่ที่ได้จากข้อมูลแถวที่ i และคอลัมน์ที่ j

r แทน จำนวนกลุ่มของตัวแปรด้านแถว

c แทน จำนวนกลุ่มของตัวแปรด้านคอลัมน์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
Sig	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
χ^2	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาในไค-สแควร์ (Chi-square)
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H ₁	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน

1.2 ผลวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ปัจจัยด้านผลตอบแทน และปัจจัยด้านความเสี่ยง

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน แบ่งได้ดังนี้

2.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน เดือน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

2.2.1 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2.2 ปัจจัยด้านความเสี่ยง ประกอบด้วย นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความผันผวนของราคาทองคำ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังนี้

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

			(n = 400)
ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ			
ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
1. เพศ			
ชาย	157	39.3	
หญิง	243	60.8	
2. อายุ			
20 - 29 ปี	59	14.8	
30 - 39 ปี	293	73.3	
40 - 49 ปี	19	4.8	
50 - 59 ปี	29	7.3	

ตาราง 3 (ต่อ)

(n = 400)		
ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	2	0.5
ปริญญาตรี	200	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	198	49.5
4. อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	139	34.8
พนักงานบริษัทเอกชน	194	48.5
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	67	16.3
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
5. สถานภาพทางการเงิน		
โสด	317	79.3
สมรส/ อยู่ด้วยกัน	77	19.3
หม้าย/หย่าร้าง	6	1.5
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	85	21.3
20,001 - 40,000 บาท	223	55.8
40,001 - 60,000 บาท	34	8.5
60,001 บาทขึ้นไป	58	14.5
7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ		
น้อยกว่า 1 ปี	286	71.5
1 – 5 ปี	98	24.5
6 – 10 ปี	14	3.5
มากกว่า 10 ปี	2	0.5

จากตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 และเพศชาย จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3

2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ อายุ 20 – 29 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

3. ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

4. อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8

5. สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.3 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3

7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.5

เนื่องจากพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในข้ออายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการลงทุนกองทุนรวมทองคำ มีจำนวนน้อยกว่าร้อยละ 5 ในบางกลุ่ม ผู้วิจัยจึงได้ทำการยุบรวมกลุ่มและแสดงข้อมูลจำนวน (ความถี่) และร้อยละของนักลงทุนในข้ออายุใหม่ ดังนี้

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวน 400 คน (จัดกลุ่มใหม่)

(n = 400)		
ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. อายุ		
20 - 29 ปี	59	14.8
30 - 39 ปี	293	73.3
40 ปีขึ้นไป	48	12.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี / ปริญญาตรี	202	50.5
สูงกว่าปริญญาตรี	198	49.5
4. อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	139	34.8
พนักงานบริษัทเอกชน	194	48.5
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	67	16.3
5. สถานภาพทางการสมรส		
โสด/หม้าย/หย่าร้าง	323	80.8
สมรส/ อยู่ด้วยกัน	77	19.3
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	85	21.3
20,001 - 40,000 บาท	223	55.8
40,001 บาทขึ้นไป	92	23.0
7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม		
ทองคำ		
น้อยกว่า 1 ปี	286	71.5
1 ปีขึ้นไป	114	28.5

จากตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (จัดกลุ่มใหม่) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม

2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 รองลงมาคือ อายุ 20-29 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

3. ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี/ปริญญาตรี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ สูงกว่าปริญญาตรี 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

4. อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8

5. สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ 1 ปีขึ้นไป จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยนำเสนอในรูปของค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังนี้

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนใน
กองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านผลตอบแทน

(n = 400)				
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านผลตอบแทน	จำนวนคน (ร้อยละ)			
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
1. ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				
1.1 ราคาขั้นต่ำในการซื้อขายครั้งต่อไปผู้ลงทุน สามารถกำหนดเองได้	10 (2.5%)	60 (15.0%)	190 (47.5%)	140 (35.0%)
1.2 ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนมีความเหมาะสม	15 (3.8%)	47 (11.8%)	164 (41.0%)	174 (43.5%)
2. อัตราผลตอบแทนย้อนหลัง				
2.1 ผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนบลจ. ที่ท่านเลือกสามารถทำกำไรได้มากกว่ากองทุนที่ บริหารโดยบลจ. อื่นๆ	14 (3.5%)	50 (12.5%)	185 (46.3%)	151 (37.8%)
2.2 อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานใน อดีต ของกองทุน ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ	25 (6.3%)	46 (11.5%)	154 (38.5%)	175 (43.8%)
3. นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				
3.1 กองทุนมีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่าง สม่ำเสมอ	41 (10.3%)	46 (11.5%)	125 (31.3%)	188 (47.0%)
3.2 อัตราจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามที่คาดหวัง	49 (12.3%)	67 (16.8%)	116 (29.0%)	168 (42.0%)
4. สิทธิประโยชน์ทางภาษี				
4.1 ผลกำไรจากการซื้อขายหน่วยลงทุนไม่ต้อง เสียภาษี	9 (2.3%)	27 (6.8%)	177 (44.3%)	187 (46.8%)
4.2 ผู้ลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อน ภาษีเมื่อลงทุนในกองทุนรวมทองคำ	13 (3.3%)	60 (15.0%)	130 (32.5%)	197 (49.3%)

จากตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ
ลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านผลตอบแทน เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า

1. ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน

1.1 ราคาขั้นต่ำในการซื้อขายครั้งต่อไปผู้ลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอยู่ระดับมาก จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ มีระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

1.2 ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนมีความเหมาะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0

2. อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน

2.1 ผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนบลจ.ที่ท่านเลือกสามารถทำกำไรได้มากกว่ากองทุนที่บริหารโดยบลจ.อื่นๆ เหมาะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8

2.2 อัตราผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานในอดีต ของกองทุน ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

3. นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน

3.1 กองทุนมีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3

3.2 อัตราจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามที่คาดหวัง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

4. สิทธิประโยชน์ทางภาษี

4.1 ผลกำไรจากการซื้อขายหน่วยลงทุนไม่ต้องเสียภาษี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 177 คิดเป็นร้อยละ 46.8

4.2 ผู้ลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเมื่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านความเสี่ยง

(n = 400)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านความเสี่ยง	จำนวนคน (ร้อยละ)			
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มาก ที่สุด
5. นโยบายป้องกันความเสี่ยง				
5.1 กองทุนมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	9 (2.3%)	48 (12.0%)	180 (45.0%)	163 (40.8%)
5.2 กรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา กองทุนมีนโยบายนำเงินมาลงทุนในประเทศเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน	13 (3.3%)	52 (13.0%)	162 (40.5%)	173 (43.3%)
6. สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				
6.1 สัดส่วนของประเภททรัพย์สินที่กองทุนรวมที่ท่านลงทุนมีความเหมาะสม เช่น การลงทุนซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST 97% และ 3% ในเงินฝากธนาคาร	15 (3.8%)	72 (18.0%)	192 (48.0%)	121 (30.3%)
6.2 เงินทุนส่วนที่เหลือจากการซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST กองทุนจะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ / เงินฝาก	18 (4.5%)	79 (19.8%)	215 (53.8%)	88 (22.0%)

ตาราง 6 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านความเสี่ยง	(n = 400)			
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
7. สภาพคล่อง				
7.1 มูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขั้นต่ำ	8 (2.0%)	52 (13.0%)	198 (49.5%)	142 (35.5%)
7.2 ระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุน (เช่น ท่านสามารถซื้อขายหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำ การของ บลจ.)	8 (2.0%)	38 (9.5%)	186 (46.5%)	168 (42.0%)
8. ความผันผวนของราคาทองคำ				
8.1 ความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลก	4 (1.0%)	8 (2.0%)	138 (34.5%)	250 (62.5%)
8.2 ความผันผวนของราคาของหน่วยลงทุน	3 (0.8%)	29 (7.3%)	161 (40.3%)	207 (51.8%)

จากตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านความเสี่ยง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า

5. นโยบายป้องกันความเสี่ยง

5.1 กองทุนมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

5.2 กรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา กองทุนมีนโยบายนำเงินมาลงทุนในประเทศ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5

6. สัดส่วนการลงทุนของกองทุน

6.1 สัดส่วนของประเภททรัพย์สินที่กองทุนรวมที่ทำนลงทุนมีความเหมาะสม เช่น การลงทุนซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST 97% และ 3% ในเงินฝากธนาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3

6.2 เงินทุนส่วนที่เหลือจากการซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST กองทุนจะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ / เงินฝาก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

7. สภาพคล่อง

7.1 มูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขั้นต่ำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5

7.2 ระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุน (เช่น ท่านสามารถซื้อขายหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการของ บลจ.) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0

8. ความผันผวนของราคาทองคำ

8.1 ความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5

8.2 ความผันผวนของราคาของหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3

1.3 การวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยนำเสนอในรูปของค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังนี้

ตาราง 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ
ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

(n = 400)		
พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ		
เพื่อออม	71	17.8
กระจายความเสี่ยง	75	18.8
เพื่อเก็งกำไร	160	40.0
เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	94	23.5
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน		
ตัวท่านเอง	318	79.5
ครอบครัว	66	16.5
เจ้าหน้าที่การตลาด	11	2.8
อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	5	1.3
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขาย หน่วยลงทุน		
บลจ. ทหารไทย จำกัด	28	7.0
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	22	5.5
บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	35	8.8
บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	51	12.8
บลจ. บัวหลวง จำกัด	129	32.3
บลจ. กรุงศรี จำกัด	46	11.5
บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0	0.0
บลจ. ภัทร จำกัด	3	0.8
บลจ. กสิกรไทย จำกัด	64	16.0

ตาราง 7 (ต่อ)

(n = 400)		
พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บลจ. ทิสโก้ จำกัด	18	4.5
บลจ. ฟิลลิป จำกัด	4	1.0
บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0	0.0
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง		
น้อยกว่า 5,000 บาท	96	24.0
5,000 – 19,999	201	50.3
20,000 – 34,999	33	8.3
35,000 – 49,999	27	6.8
50,000 ขึ้นไป	43	10.8
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด		
น้อยกว่า 10%	87	21.8
10% - 30 %	284	71.0
31% - 60 %	23	5.8
มากกว่า 60%	6	1.5
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง		
น้อยกว่า 1 เดือน	5	1.3
1 – 3 เดือน	190	47.5
4 – 6 เดือน	116	29.0
มากกว่า 6 เดือน	89	22.3

จากตาราง 7 การวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

วัตถุประสงค์ในการลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเก็งกำไร จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ โดยส่วนใหญ่พบว่า ตัวนักลงทุนเองคือผู้ที่ตัดสินใจในการลงทุน จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาคือครอบครัว จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่เปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุนกับ บลจ. บัวหลวง จำกัด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ บลจ. กสิกรไทย จำกัด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุนเฉลี่ยครั้งละ 5,000 – 19,999 บาท จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุน 10% - 30 % จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10% จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8

ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถือครองหรือคาดว่าจะถือครอง 1-3 เดือน จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 4-6 เดือน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : เพศไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 8 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	เพศ		รวม	χ^2	Sig.
	ชาย	หญิง			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ				16.359	.001*
- เพื่อออมเงิน	30 (19.1%)	41 (16.9%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	41 (26.1%)	34 (14.0%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	63 (40.1%)	97 (39.9%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	23 (14.6%)	71 (29.2%)	94 (23.5%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน				20.840	.000*
- ตัวท่านเอง	141 (89.8%)	177 (72.8%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	12 (7.6%)	54 (22.2%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	1 (0.6%)	10 (4.1%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	3 (1.9%)	2 (0.8%)	5 (1.3%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 8 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	เพศ		รวม	χ^2	Sig.
	ชาย	หญิง			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขาย หน่วยลงทุน				67.774	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	18 (11.5%)	10 (4.1%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	2 (1.3%)	20 (8.2%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	13 (8.3%)	22 (9.1%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	11 (7.0%)	40 (16.5%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	43 (27.4%)	86 (35.4%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	10 (6.4%)	36 (14.8%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	1 (0.6%)	2 (0.8%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	39 (24.8%)	25 (10.3%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	16 (10.2%)	2 (0.8%)	18 (4.5%)		

ตาราง 8 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	เพศ		รวม	χ^2	Sig.
	ชาย	หญิง			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	4 (2.5%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 5,000 บาท	56 (35.7%)	40 (16.5%)	96 (24.0%)	48.901	.000*
5,000 – 19,999	45 (28.7%)	156 (64.2%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	17 (10.8%)	16 (6.6%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	16 (10.2%)	11 (4.5%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	23 (14.6%)	20 (8.2%)	43 (10.8%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 8 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	เพศ		รวม	χ^2	Sig.
	ชาย	หญิง			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด				21.662	.000*
น้อยกว่า 10%	32 (20.4%)	55 (22.6%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	125 (79.6%)	159 (65.4%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	0 (0.0%)	23 (9.5%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (2.5%)	6 (1.5%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง				86.104	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	2 (1.3%)	3 (1.2%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	45 (28.7%)	145 (59.7%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	38 (24.2%)	78 (32.1%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	72 (45.9%)	17 (7.0%)	89 (22.3%)		
รวม	157 (100.0%)	243 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 8 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับเพศและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านเพศต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่ามีค่า Sig.เท่ากับ .001 และ .000, ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อายุ			รวม	χ^2	Sig.
	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปี ขึ้นไป			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทองคำ					71.943	.000*
- เพื่อออมเงิน	10 (16.9%)	61 (20.8%)	0 (0.0%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	4 (6.8%)	42 (14.3%)	29 (60.4%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	23 (39.0%)	125 (42.7%)	12 (25.0%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	22 (37.3%)	65 (22.2%)	7 (14.6%)	94 (23.5%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน					58.639	.000*
- ตัวท่านเอง	29 (49.2%)	249 (85.0%)	40 (83.3%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	29 (49.2%)	29 (9.9%)	8 (16.7%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	11 (3.8%)	0 (0.0%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	1 (1.7%)	4 (1.4%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 9 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	อายุ			รวม	χ^2	Sig.
	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน					104.508	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	2 (3.4%)	17 (5.8%)	9 (18.8%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	0 (0.0%)	12 (4.1%)	10 (20.8%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	29 (9.9%)	6 (12.5%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	20 (33.9%)	28 (9.6%)	3 (6.3%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	25 (42.4%)	104 (35.5%)	0 (0.0%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	8 (13.6%)	31 (10.6%)	7 (14.6%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	2 (0.7%)	1 (2.1%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	0 (0.0%)	52 (17.7%)	12 (25.0%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	4 (6.8%)	14 (4.8%)	0 (0.0%)	18 (4.5%)		

ตาราง 9 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อายุ			รวม	χ^2	Sig.
	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปี ขึ้นไป			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	4 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง					41.874	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	21 (35.6%)	72 (24.6%)	3 (6.3%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	28 (47.5%)	149 (50.9%)	24 (50.0%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	8 (13.6%)	24 (8.2%)	1 (2.1%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	22 (7.5%)	5 (10.4%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	2 (3.4%)	26 (8.9%)	15 (31.3%)	43 (10.8%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 9 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	อายุ			รวม	χ^2	Sig.
	20-29 ปี	30 -39 ปี	40 ปี ขึ้นไป			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด					72.365	.000*
น้อยกว่า 10%	3 (5.1%)	71 (24.2%)	13 (27.1%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	53 (89.8%)	210 (71.7%)	21 (43.8%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	3 (5.1%)	12 (4.1%)	8 (16.7%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (12.5%)	6 (1.5%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุน เฉลี่ยต่อครั้ง					67.965	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	5 (1.7%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	47 (79.7%)	141 (48.1%)	2 (4.2%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	12 (20.3%)	80 (27.3%)	24 (50.0%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	0 (0.0%)	67 (22.9%)	22 (45.8%)	89 (22.3%)		
รวม	59 (100.0%)	293 (100.0%)	48 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 9 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอายุและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านอายุ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบทุกด้านว่ามีค่า Sig.เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครเรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 3 ระดับการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 10 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	ระดับการศึกษา		รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี/ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุน รวมทองคำ				37.776	.000*
- เพื่อออมเงิน	31 (15.3%)	40 (20.2%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	27 (13.4%)	48 (24.2%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	71 (35.1%)	89 (44.9%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	73 (36.1%)	21 (10.6%)	94 (23.5%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน				19.762	.000*
- ตัวท่านเอง	144 (71.3%)	174 (87.9%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	47 (23.3%)	19 (9.6%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	6 (3.0%)	5 (2.5%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	5 (2.5%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 10 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ระดับการศึกษา		รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี/ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิด ซื้อขายหน่วยลงทุน				39.969	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	16 (7.9%)	12 (6.1%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	1 (0.5%)	21 (10.6%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	25 (12.4%)	10 (5.1%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	36 (17.8%)	15 (7.6%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	62 (30.7%)	67 (33.8%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	24 (11.9%)	22 (11.1%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	2 (1.0%)	1 (0.5%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	27 (13.4%)	37 (18.7%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	9 (4.5%)	9 (4.5%)	18 (4.5%)		

ตาราง 10 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ระดับการศึกษา		รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี/ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	4 (2.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง				39.361	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	38 (18.8%)	58 (29.3%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	110 (54.5%)	91 (46.0%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	17 (8.4%)	16 (8.1%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	26 (12.9%)	1 (0.5%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	11 (5.4%)	32 (16.2%)	43 (10.8%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 10 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ระดับการศึกษา		รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี/ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด				15.984	.001*
น้อยกว่า 10%	31 (15.3%)	56 (28.3%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	161 (79.7%)	123 (62.1%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	9 (4.5%)	14 (7.1%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	1 (0.5%)	5 (2.5%)	6 (1.5%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุน เฉลี่ยต่อครั้ง				37.436	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	2 (1.0%)	3 (1.5%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	126 (62.4%)	64 (32.3%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	38 (18.8%)	78 (39.4%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	36 (17.8%)	53 (26.8%)	89 (22.3%)		
รวม	202 (100.0%)	198 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 10 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับระดับการศึกษาและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความแตกต่างระหว่าง การศึกษา กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig.เท่ากับ .000, และ เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด มีค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธ สมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 4 อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 11 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อาชีพ			รวม	χ^2	Sig.
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ					96.240	.000*
- เพื่อออมเงิน	35 (25.2%)	36 (18.6%)	0 (0.0%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	3 (2.2%)	69 (35.6%)	3 (4.5%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	63 (45.3%)	59 (30.4%)	38 (56.7%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	38 (27.3%)	30 (15.5%)	26 (38.8%)	94 (23.5%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน					23.905	.001*
- ตัวท่านเอง	102 (73.4%)	162 (83.5%)	54 (80.6%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	27 (19.4%)	26 (13.4%)	13 (19.4%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	10 (7.2%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	5 (2.6%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	อาชีพ			รวม	χ^2	Sig.
	ข้าราชการ การ / พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน					95.396	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	4 (2.9%)	21 (10.8%)	3 (4.5%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	1 (0.7%)	13 (6.7%)	8 (11.9%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	4 (2.9%)	20 (10.3%)	11 (16.4%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	37 (26.6%)	13 (6.7%)	1 (1.5%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	42 (30.2%)	71 (36.6%)	16 (23.9%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	16 (11.5%)	16 (8.2%)	14 (20.9%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	3 (1.5%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	21 (15.1%)	31 (16.0%)	12 (17.9%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	14 (10.1%)	4 (2.1%)	0 (0.0%)	18 (4.5%)		

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อาชีพ			รวม	χ^2	Sig.
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2 (3.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง					90.811	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	41 (29.5%)	53 (27.3%)	2 (3.0%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	67 (48.2%)	106 (54.6%)	28 (41.8%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	17 (12.2%)	12 (6.2%)	4 (6.0%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	1 (0.7%)	6 (3.1%)	20 (29.9%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	13 (9.4%)	17 (8.8%)	13 (19.4%)	43 (10.8%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อาชีพ			รวม	χ^2	Sig.
	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนัก งาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด					62.170	.000*
น้อยกว่า 10%	26 (18.7%)	52 (26.8%)	9 (13.4%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	106 (76.3%)	136 (70.1%)	42 (62.7%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	7 (5.0%)	0 (0.0%)	16 (23.9%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (3.1%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วย ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง					13.043	.042*
น้อยกว่า 1 เดือน	2 (1.4%)	3 (1.5%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	65 (46.8%)	96 (49.5%)	29 (43.3%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	49 (35.3%)	42 (21.6%)	25 (37.3%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	23 (16.5%)	53 (27.3%)	13 (19.4%)	89 (22.3%)		
รวม	139 (100.0%)	194 (100.0%)	67 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ตาราง 11 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอาชีพและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านอาชีพ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) พบว่ามีค่า Sig.เท่ากับ .042 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ สมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านอาชีพ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig. เท่ากับ .000 และเรื่อง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าอาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครเรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 5 สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สถานภาพ		รวม	χ^2	Sig.
	โสด/ หม้าย/ หย่าร้าง	สมรส/อยู่ ด้วยกัน			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทองคำ				7.384	.061
- เพื่อออมเงิน	59 (18.3%)	12 (15.6%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	58 (18.0%)	17 (22.1%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	122 (37.8%)	38 (49.4%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	84 (26.0%)	10 (13.0%)	94 (23.5%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน				17.615	.001*
- ตัวท่านเอง	265 (82.0%)	53 (68.8%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	42 (13.0%)	24 (31.2%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	11 (3.4%)	0 (0.0%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ)	5 (1.5%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 12 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สถานภาพ		รวม	χ^2	Sig.
	โสด/ หม้าย/ หย่าร้าง	สมรส/ อยู่ ด้วยกัน			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิด ซื้อขายหน่วยลงทุน				112.003	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	27 (8.4%)	1 (1.3%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	12 (3.7%)	10 (13.0%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	35 (10.8%)	0 (0.0%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	46 (14.2%)	5 (6.5%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	126 (39.0%)	3 (3.9%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	20 (6.2%)	26 (33.8%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	2 (0.6%)	1 (1.3%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	42 (13.0%)	22 (28.6%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	9 (2.8%)	9 (11.7%)	18 (4.5%)		

ตาราง 12 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	สถานภาพ		รวม	χ^2	Sig.
	โสด/หม้าย/ หย่าร้าง	สมรส/ อยู่ ด้วยกัน			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	4 (1.2%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง				22.544	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	82 (25.4%)	14 (18.2%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	164 (50.8%)	37 (48.1%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	25 (7.7%)	8 (10.4%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	27 (8.4%)	0 (0.0%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	25 (7.7%)	18 (23.4%)	43 (10.8%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 12 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สถานภาพ		รวม	χ^2	Sig.
	โสด/หม้าย/ หย่าร้าง	สมรส/อยู่ ด้วยกัน			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สิน ทั้งหมด				44.013	.000*
- น้อยกว่า 10%	72 (22.3%)	15 (19.5%)	87 (21.8%)		
- 10% - 30 %	240 (74.3%)	44 (57.1%)	284 (71.0%)		
- 31% - 60 %	11 (3.4%)	12 (15.6%)	23 (5.8%)		
- มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (7.8%)	6 (1.5%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง				30.116	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	5 (1.5%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	174 (53.9%)	16 (20.8%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	82 (25.4%)	34 (44.2%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	62 (19.2%)	27 (35.1%)	89 (22.3%)		
รวม	323 (100.0%)	77 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ตาราง 12 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสถานภาพและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความความมีอิทธิพลด้านสถานภาพ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ด้วยสถิติ Chi-square พบว่ามีค่า Sig.เท่ากับ .061 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับ สมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

ศึกษาความความมีอิทธิพลด้านสถานภาพ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig.เท่ากับ .000 และเรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน มีค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 13 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุน รวมทองคำ					99.666	.000*
- เพื่อออมเงิน	37 (43.5%)	16 (7.2%)	18 (19.6%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	6 (7.1%)	36 (16.1%)	33 (35.9%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	37 (43.5%)	92 (41.3%)	31 (33.7%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	5 (5.9%)	79 (35.4%)	10 (10.9%)	94 (23.5%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน					22.820	.001*
- ตัวท่านเอง	78 (91.8%)	159 (71.3%)	81 (88.0%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	6 (7.1%)	50 (22.4%)	10 (10.9%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	10 (4.5%)	1 (1.1%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	1 (1.2%)	4 (1.8%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 13 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 บาทขึ้นไป			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิด ซื้อขายหน่วยลงทุน					96.125	.000
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	13 (15.3%)	10 (4.5%)	5 (5.4%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	0 (0.0%)	6 (2.7%)	16 (17.4%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	3 (3.5%)	25 (11.2%)	7 (7.6%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	12 (14.1%)	39 (17.5%)	0 (0.0%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	34 (40.0%)	56 (25.1%)	39 (42.4%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	3 (3.5%)	28 (12.6%)	15 (16.3%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	1 (0.4%)	2 (2.2%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	11 (12.9%)	47 (21.1%)	6 (6.5%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทีเอสโก้ จำกัด	7 (8.2%)	9 (4.0%)	2 (2.2%)	18 (4.5%)		

ตาราง 13 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	2 (2.4%)	2 (0.9%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อ ครั้ง					121.295	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	43 (50.6%)	24 (10.8%)	29 (31.5%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	35 (41.2%)	150 (67.3%)	16 (17.4%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	5 (5.9%)	18 (8.1%)	10 (10.9%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	15 (6.7%)	12 (13.0%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	2 (2.4%)	16 (7.2%)	25 (27.2%)	43 (10.8%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 13 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			รวม	χ^2	Sig.
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด					15.385	.017
น้อยกว่า 10%	11 (12.9%)	49 (22.0%)	27 (29.3%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	71 (83.5%)	156 (70.0%)	57 (62.0%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	3 (3.5%)	12 (5.4%)	8 (8.7%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (2.7%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วย ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง					22.145	.001*
น้อยกว่า 1 เดือน	1 (1.2%)	4 (1.8%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	49 (57.6%)	112 (50.2%)	29 (31.5%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	15 (17.6%)	69 (30.9%)	32 (34.8%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	20 (23.5%)	38 (17.0%)	31 (33.7%)	89 (22.3%)		
รวม	85 (100.0%)	223 (100.0%)	92 (100.0%)	400 (100.0%)		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 13 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ด้วยสถิติ Chi-square พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ .017 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด

ศึกษาความมีอิทธิพลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งด้วยสถิติ Chi-square พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ .000 โดยเรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 7 ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 14 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ประสบการณ์การลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี ขึ้นไป			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทองคำ				84.951	.000*
- เพื่อออมเงิน	71 (24.8%)	0 (0.0%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	33 (11.5%)	42 (36.8%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	96 (33.6%)	64 (56.1%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่	86 (30.1%)	8 (7.0%)	94 (23.5%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน				7.685	.053
- ตัวท่านเอง	227 (79.4%)	91 (79.8%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	43 (15.0%)	23 (20.2%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	11 (3.8%)	0 (0.0%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ)/ เพื่อน	5 (1.7%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 14 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ประสบการณ์การลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี ขึ้นไป			
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิด ซื้อขายหน่วยลงทุน				76.594	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	13 (4.5%)	15 (13.2%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	14 (4.9%)	8 (7.0%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	33 (11.5%)	2 (1.8%)	35 (8.8%)		
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	47 (16.4%)	4 (3.5%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	108 (37.8%)	21 (18.4%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	24 (8.4%)	22 (19.3%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	1 (0.3%)	2 (1.8%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	38 (13.3%)	26 (22.8%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	4 (1.4%)	14 (12.3%)	18 (4.5%)		

ตาราง 14 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ประสบการณ์การลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี ขึ้นไป			
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	4 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง				23.381	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	80 (28.0%)	16 (14.0%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	134 (46.9%)	67 (58.8%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	16 (5.6%)	17 (14.9%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	25 (8.7%)	2 (1.8%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	31 (10.8%)	12 (10.5%)	43 (10.8%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 14 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ประสบการณ์การลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี ขึ้นไป			
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สิน ทั้งหมด				34.123	.000*
น้อยกว่า 10%	52 (18.2%)	35 (30.7%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	223 (78.0%)	61 (53.5%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	11 (3.8%)	12 (10.5%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (5.3%)	6 (1.5%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		
6. ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง				63.154	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	4 (1.4%)	1 (0.9%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	171 (59.8%)	19 (16.7%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	60 (21.0%)	56 (49.1%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	51 (17.8%)	38 (33.3%)	89 (22.3%)		
รวม	286 (100.0%)	114 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 14 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาความความมีอิทธิพลด้านประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ด้วยสถิติ Chi-square พบว่ามีค่า Sig.เท่ากับ .058 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

ศึกษาความแตกต่างระหว่าง ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig.เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธ สมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่

2.2.1 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทน ย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 15 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน ที่มีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ						92.269	.000
- เพื่อออมเงิน	2 (20.0%)	3 (4.2%)	20 (15.5%)	46 (24.3%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	39 (54.2%)	14 (10.9%)	22 (11.6%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	8 (80.0%)	22 (30.6%)	50 (38.8%)	80 (42.3%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทาง การลงทุนใหม่	0 (0.0%)	8 (11.1%)	45 (34.9%)	41 (21.7%)	94 (23.5%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 100.0%	189 (100.0%)	400 100.0%		

ตาราง 15 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจลงทุน						35.816	.000*
- ตัวท่านเอง	3 (30.0%)	66 (91.7%)	108 (83.7%)	141 (74.6%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	7 (70.0%)	4 (5.6%)	17 (13.2%)	38 (20.1%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (2.3%)	8 (4.2%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	2 (2.8%)	1 (0.8%)	2 (1.1%)	5 (1.3%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 (100.0%)	189 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนที่เปิดซื้อ ขายหน่วยลงทุน						101.217	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	16 (22.2%)	0 (0.0%)	12 (6.3%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศ ไทย) จำกัด	0 (0.0%)	6 (8.3%)	3 (2.3%)	13 (6.9%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (10.1%)	22 (11.6%)	35 (8.8%)		

ตาราง 15 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	1 (10.0%)	4 (5.6%)	18 (14.0%)	28 (14.8%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	1 (10.0%)	29 (40.3%)	48 (37.2%)	51 (27.0%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	6 (60.0%)	3 (4.2%)	17 (13.2%)	20 (10.6%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	1 (1.4%)	1 (0.8%)	1 (0.5%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	0 (0.0%)	13 (18.1%)	16 (12.4%)	35 (18.5%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	2 (20.0%)	0 (0.0%)	11 (8.5%)	5 (2.6%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)	2 (1.1%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 (100.0%)	189 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 15 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง						35.700	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	1 (10.0%)	25 (34.7%)	22 (17.1%)	48 (25.4%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	7 (70.0%)	29 (40.3%)	78 (60.5%)	87 (46.0%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (20.0%)	3 (4.2%)	12 (9.3%)	16 (8.5%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	4 (5.6%)	14 (10.9%)	9 (4.8%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	0 (0.0%)	11 (15.3%)	3 (2.3%)	29 (15.3%)	43 (10.8%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 (100.0%)	189 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุน เทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด						31.268	.000*
น้อยกว่า 10%	1 (10.0%)	18 (25.0%)	24 (18.6%)	44 (23.3%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	8 (80.0%)	49 (68.1%)	84 (65.1%)	143 (75.7%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	1 (10.0%)	5 (6.9%)	15 (11.6%)	2 (1.1%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (4.7%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 (100.0%)	189 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 15 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						60.745	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)	4 (2.1%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	7 (70.0%)	31 (43.1%)	65 (50.4%)	87 (46.0%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	1 (10.0%)	27 (37.5%)	57 (44.2%)	31 (16.4%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	2 (20.0%)	14 (19.4%)	6 (4.7%)	67 (35.4%)	89 (22.3%)		
รวม	10 (100.0%)	72 (100.0%)	129 (100.0%)	189 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 15 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลของราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 16 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของอัตราผลตอบแทนย้อนหลังของ กองทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวม ทองคำของนักลงทุน ทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ ลงทุนในกองทุนรวม ทองคำ						47.219	.000*
- เพื่อออมเงิน	5 (20.0%)	0 (0.0%)	22 (19.0%)	44 (22.4%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	4 (16.0%)	24 (38.1%)	21 (18.1%)	26 (13.3%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	16 (64.0%)	30 (47.6%)	37 (31.9%)	77 (39.3%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่อง ทางการลงทุนใหม่	0 (0.0%)	9 (14.3%)	36 (31.0%)	49 (25.0%)	94 (23.5%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 16 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจลงทุน						10.864	.285
- ตัวท่านเอง	24 (96.0%)	53 (84.1%)	91 (78.4%)	150 (76.5%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	1 (4.0%)	9 (14.3%)	18 (15.5%)	38 (19.4%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (3.4%)	7 (3.6%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	1 (1.6%)	3 (2.6%)	1 (0.5%)	5 (1.3%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน						116.820	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	8 (12.7%)	12 (10.3%)	8 (4.1%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศ ไทย) จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (3.4%)	18 (9.2%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	11 (17.5%)	11 (9.5%)	13 (6.6%)	35 (8.8%)		

ตาราง 16 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4 (16.0%)	3 (4.8%)	20 (17.2%)	24 (12.2%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	1 (4.0%)	21 (33.3%)	38 (32.8%)	69 (35.2%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	5 (7.9%)	8 (6.9%)	33 (16.8%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	2 (1.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	18 (72.0%)	10 (15.9%)	11 (9.5%)	25 (12.8%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	2 (8.0%)	5 (7.9%)	9 (7.8%)	2 (1.0%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.7%)	2 (1.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 16 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุน เฉลี่ยต่อครั้ง						30.789	.002*
น้อยกว่า 5,000 บาท	4 (16.0%)	7 (11.1%)	34 (29.3%)	51 (26.0%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	19 (76.0%)	39 (61.9%)	62 (53.4%)	81 (41.3%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (8.0%)	5 (7.9%)	9 (7.8%)	17 (8.7%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	4 (6.3%)	2 (1.7%)	21 (10.7%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	0 (0.0%)	8 (12.7%)	9 (7.8%)	26 (13.3%)	43 (10.8%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุน เทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด						30.555	.000*
น้อยกว่า 10%	4 (16.0%)	14 (22.2%)	31 (26.7%)	38 (19.4%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	20 (80.0%)	41 (65.1%)	79 (68.1%)	144 (73.5%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	1 (4.0%)	8 (12.7%)	0 (0.0%)	14 (7.1%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (5.2%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 16 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						45.133	.001*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (2.6%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	7 (28.0%)	41 (65.1%)	66 (56.9%)	76 (38.8%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	3 (12.0%)	12 (19.0%)	35 (30.2%)	66 (33.7%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	15 (60.0%)	10 (15.9%)	15 (12.9%)	49 (25.0%)	89 (22.3%)		
รวม	25 (100.0%)	63 (100.0%)	116 (100.0%)	196 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 16 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลอัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .285 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลอัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig. เท่ากับ .000 โดยเรื่องจำนวนเงินที่

ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ .002 และ .001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 17 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของนโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ							
- เพื่อออมเงิน	3 (6.4%)	6 (8.5%)	9 (10.2%)	53 (27.3%)	71 (17.8%)	89.920	.000*
- กระจายความเสี่ยง	24 (51.1%)	15 (21.1%)	23 (26.1%)	13 (6.7%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	20 (42.6%)	33 (46.5%)	22 (25.0%)	85 (43.8%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการ ลงทุนใหม่	0 (0.0%)	17 (23.9%)	34 (38.6%)	43 (22.2%)	94 (23.5%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 17 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน						42.644	.000*
- ตัวท่านเอง	46 (97.9%)	52 (73.2%)	81 (92.0%)	139 (71.6%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	1 (2.1%)	18 (25.4%)	4 (4.5%)	43 (22.2%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (5.7%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	1 (1.4%)	3 (3.4%)	1 (0.5%)	5 (1.3%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน						121.986	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	4 (8.5%)	9 (12.7%)	5 (5.7%)	10 (5.2%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	10 (21.3%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)	11 (5.7%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	24 (27.3%)	11 (5.7%)	35 (8.8%)		

ตาราง 17 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4 (8.5%)	7 (9.9%)	24 (27.3%)	26 (13.4%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	15 (31.9%)	24 (33.8%)	14 (15.9%)	59 (30.4%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	2 (4.3%)	11 (15.5%)	31 (35.2%)	33 (17.0%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (3.4%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กลสิกรไทย จำกัด	10 (21.3%)	12 (16.9%)	11 (12.5%)	31 (16.0%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	2 (4.3%)	5 (7.0%)	0 (0.0%)	11 (5.7%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	2 (2.8%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 17 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง						39.527	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	19 (40.4%)	15 (21.1%)	12 (13.6%)	50 (25.8%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	16 (34.0%)	41 (57.7%)	58 (65.9%)	86 (44.3%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (4.3%)	8 (11.3%)	6 (6.8%)	17 (8.8%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (6.8%)	21 (10.8%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	10 (21.3%)	7 (9.9%)	6 (6.8%)	20 (10.3%)	43 (10.8%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด						54.915	.000*
น้อยกว่า 10%	13 (27.7%)	5 (7.0%)	31 (35.2%)	38 (19.6%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	25 (53.2%)	66 (93.0%)	49 (55.7%)	144 (74.2%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	9 (19.1%)	0 (0.0%)	8 (9.1%)	6 (3.1%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (3.1%)	6 (1.5%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 17 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						26.525	.002*
น้อยกว่า 1 เดือน	1 (2.1%)	1 (1.4%)	1 (1.1%)	2 (1.0%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	11 (23.4%)	38 (53.5%)	52 (59.1%)	89 (45.9%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	22 (46.8%)	10 (14.1%)	23 (26.1%)	61 (31.4%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	13 (27.7%)	22 (31.0%)	12 (13.6%)	42 (21.6%)	89 (22.3%)		
รวม	47 (100.0%)	71 (100.0%)	88 (100.0%)	194 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 17 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องนโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ .000 และ ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 18 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านผลตอบแทน ในเรื่องของสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่มีอิทธิพล
ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สิทธิประโยชน์ทางภาษี				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ						88.779	.000*
- เพื่อออมเงิน	5 (55.6%)	0 (0.0%)	5 (4.5%)	61 (28.6%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	29 (43.9%)	19 (17.0%)	27 (12.7%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	4 (44.4%)	25 (37.9%)	45 (40.2%)	86 (40.4%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางการลงทุน ใหม่	0 (0.0%)	12 (18.2%)	43 (38.4%)	39 (18.3%)	94 (23.5%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 18 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สิทธิประโยชน์ทางภาษี				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน						12.378	.193
- ตัวท่านเอง	8 (88.9%)	54 (81.8%)	91 (81.3%)	165 (77.5%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	1 (11.1%)	10 (15.2%)	20 (17.9%)	35 (16.4%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (5.2%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	2 (3.0%)	1 (0.9%)	2 (0.9%)	5 (1.3%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน						92.098	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	8 (12.1%)	6 (5.4%)	14 (6.6%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.8%)	20 (9.4%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	13 (19.7%)	0 (0.0%)	22 (10.3%)	35 (8.8%)		

ตาราง 18 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สิทธิประโยชน์ทางภาษี				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4 (44.4%)	4 (6.1%)	12 (10.7%)	31 (14.6%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	1 (11.1%)	28 (42.4%)	34 (30.4%)	66 (31.0%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	3 (4.5%)	16 (14.3%)	27 (12.7%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	2 (3.0%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	2 (22.2%)	8 (12.1%)	27 (24.1%)	27 (12.7%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทีสโก้ จำกัด	2 (22.2%)	0 (0.0%)	12 (10.7%)	4 (1.9%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.8%)	2 (0.9%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 18 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	สิทธิประโยชน์ทางภาษี				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุน เฉลี่ยต่อครั้ง						55.646	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	4 (44.4%)	12 (18.2%)	14 (12.5%)	66 (31.0%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	1 (11.1%)	41 (62.1%)	71 (63.4%)	88 (41.3%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (22.2%)	6 (9.1%)	15 (13.4%)	10 (4.7%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	2 (3.0%)	11 (9.8%)	14 (6.6%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	2 (22.2%)	5 (7.6%)	1 (0.9%)	35 (16.4%)	43 (10.8%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุน เทียบกับทรัพย์สิน ทั้งหมด						26.952	.001*
น้อยกว่า 10%	4 (44.4%)	17 (25.8%)	21 (18.8%)	45 (21.1%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	4 (44.4%)	41 (62.1%)	81 (72.3%)	158 (74.2%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	1 (11.1%)	8 (12.1%)	4 (3.6%)	10 (4.7%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (5.4%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 18 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สิทธิประโยชน์ทางภาษี				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						22.570	.007*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	2 (3.0%)	0 (0.0%)	3 (1.4%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	2 (22.2%)	43 (65.2%)	48 (42.9%)	97 (45.5%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	5 (55.6%)	9 (13.6%)	43 (38.4%)	59 (27.7%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	2 (22.2%)	12 (18.2%)	21 (18.8%)	54 (25.4%)	89 (22.3%)		
รวม	9 (100.0%)	66 (100.0%)	112 (100.0%)	213 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 18 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลตอบแทน ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลสิทธิประโยชน์ทางภาษี กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .193 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลสิทธิประโยชน์ทางภาษี กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .000, .000, .000, .001, และ .007 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้าน

ผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยด้านความเสี่ยงได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านความเสี่ยงได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

H_1 : ปัจจัยด้านความเสี่ยงได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ตาราง 19 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านความเสี่ยง ในเรื่องนโยบายป้องกันความเสี่ยงที่มี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายป้องกันความเสี่ยง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ						114.678	.000*
- เพื่อออมเงิน	4 (30.8%)	1 (2.1%)	15 (9.9%)	51 (27.3%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	32 (66.7%)	18 (11.8%)	25 (13.4%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	4 (30.8%)	15 (31.3%)	66 (43.4%)	75 (40.1%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางลงทุน ใหม่	5 (38.5%)	0 (0.0%)	53 (34.9%)	36 (19.3%)	94 (23.5%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 19 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายป้องกันความเสี่ยง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน						48.779	.000*
- ตัวท่านเอง	12 (92.3%)	38 (79.2%)	142 (93.4%)	126 (67.4%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	0 (0.0%)	10 (20.8%)	8 (5.3%)	48 (25.7%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (5.9%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	1 (7.7%)	0 (0.0%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)	5 (1.3%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน							
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	12 (25.0%)	7 (4.6%)	9 (4.8%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	0 (0.0%)	1 (2.1%)	8 (5.3%)	13 (7.0%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	2 (4.2%)	11 (7.2%)	22 (11.8%)	35 (8.8%)		

ตาราง 19 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายป้องกันความเสี่ยง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4 (30.8%)	2 (4.2%)	20 (13.2%)	25 (13.4%)	51 (12.8%)	87.066	.000*
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	5 (38.5%)	16 (33.3%)	54 (35.5%)	54 (28.9%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	10 (20.8%)	8 (5.3%)	28 (15.0%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.3%)	1 (0.5%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	0 (0.0%)	3 (6.3%)	30 (19.7%)	31 (16.6%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	4 (30.8%)	2 (4.2%)	10 (6.6%)	2 (1.1%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.3%)	2 (1.1%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 19 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายป้องกันความเสี่ยง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อ ครั้ง						72.823	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	4 (30.8%)	14 (29.2%)	20 (13.2%)	58 (31.0%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	0 (0.0%)	30 (62.5%)	91 (59.9%)	80 (42.8%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (15.4%)	2 (4.2%)	18 (11.8%)	11 (5.9%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	2 (4.2%)	16 (10.5%)	9 (4.8%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	7 (53.8%)	0 (0.0%)	7 (4.6%)	29 (15.5%)	43 (10.8%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด						13.031	.161
น้อยกว่า 10%	4 (30.8%)	9 (18.8%)	34 (22.4%)	40 (21.4%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	9 (69.2%)	39 (81.3%)	109 (71.7%)	127 (67.9%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (5.9%)	14 (7.5%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (3.2%)	6 (1.5%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 19 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	นโยบายป้องกันความเสี่ยง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง							
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (2.7%)	5 (1.3%)	12.140	.206
1 – 3 เดือน	9 (69.2%)	22 (45.8%)	80 (52.6%)	79 (42.2%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	2 (15.4%)	15 (31.3%)	44 (28.9%)	55 (29.4%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	2 (15.4%)	11 (22.9%)	28 (18.4%)	48 (25.7%)	89 (22.3%)		
รวม	13 (100.0%)	48 (100.0%)	152 (100.0%)	187 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 19 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับนโยบายป้องกันความเสี่ยง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลนโยบายป้องกันความเสี่ยง กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .161 และ .206 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นโยบายป้องกันความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลนโยบายป้องกันความเสี่ยง กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า

ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 20 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านความเสี่ยง ในเรื่องของสัดส่วนการลงทุนของกองทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ						71.736	.000*
- เพื่อออมเงิน	4 (57.1%)	9 (8.1%)	22 (13.4%)	36 (30.5%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	39 (35.1%)	22 (13.4%)	14 (11.9%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	2 (28.6%)	55 (49.5%)	65 (39.6%)	38 (32.2%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางลงทุนใหม่	1 (14.3%)	8 (7.2%)	55 (33.5%)	30 (25.4%)	94 (23.5%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 20 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ลงทุน						23.205	.006*
- ตัวท่านเอง	7 (100.0%)	94 (84.7%)	117 (71.3%)	100 (84.7%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	0 (0.0%)	16 (14.4%)	40 (24.4%)	10 (8.5%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (2.4%)	7 (5.9%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	1 (0.9%)	3 (1.8%)	1 (0.8%)	5 (1.3%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน						110.939	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	15 (13.5%)	5 (3.0%)	8 (6.8%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	0 (0.0%)	1 (0.9%)	11 (6.7%)	10 (8.5%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	13 (11.7%)	8 (4.9%)	14 (11.9%)	35 (8.8%)		

ตาราง 20 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	5 (71.4%)	4 (3.6%)	24 (14.6%)	18 (15.3%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	0 (0.0%)	25 (22.5%)	62 (37.8%)	42 (35.6%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	26 (23.4%)	20 (12.2%)	0 (0.0%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	1 (0.9%)	2 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	0 (0.0%)	22 (19.8%)	20 (12.2%)	22 (18.6%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทีเอส จำกัด	2 (28.6%)	2 (1.8%)	12 (7.3%)	2 (1.7%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	2 (1.8%)	0 (0.0%)	2 (1.7%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 20 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				รวม	x ²	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง							
น้อยกว่า 5,000 บาท	5 (71.4%)	29 (26.1%)	29 (17.7%)	33 (28.0%)	96 (24.0%)	59.865	.000*
5,000 – 19,999	0 (0.0%)	71 (64.0%)	83 (50.6%)	47 (39.8%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (28.6%)	1 (0.9%)	24 (14.6%)	6 (5.1%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	2 (1.8%)	16 (9.8%)	9 (7.6%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	0 (0.0%)	8 (7.2%)	12 (7.3%)	23 (19.5%)	43 (10.8%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด						26.120	.002*
น้อยกว่า 10%	4 (57.1%)	16 (14.4%)	38 (23.2%)	29 (24.6%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	3 (42.9%)	83 (74.8%)	111 (67.7%)	87 (73.7%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	0 (0.0%)	12 (10.8%)	9 (5.5%)	2 (1.7%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (3.7%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 20 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						38.339	.000
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	1 (0.9%)	1 (0.6%)	3 (2.5%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	2 (28.6%)	54 (48.6%)	77 (47.0%)	57 (48.3%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	3 (42.9%)	21 (18.9%)	69 (42.1%)	23 (19.5%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	2 (28.6%)	35 (31.5%)	17 (10.4%)	35 (29.7%)	89 (22.3%)		
รวม	7 (100.0%)	111 (100.0%)	164 (100.0%)	118 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 20 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านความเสี่ยง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลสัดส่วนการลงทุนของกองทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .000, .006, .000, .000, .002 และ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 21 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านความเสี่ยง ในเรื่องของสภาพคล่องที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาพคล่อง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ						36.572	.000*
- เพื่อออมเงิน	4 (50.0%)	1 (1.7%)	33 (20.4%)	33 (19.2%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	23 (39.7%)	22 (13.6%)	30 (17.4%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	4 (50.0%)	17 (29.3%)	67 (41.4%)	72 (41.9%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทาง การลงทุนใหม่	0 (0.0%)	17 (29.3%)	40 (24.7%)	37 (21.5%)	94 (23.5%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 21 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาพคล่อง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจลงทุน						70.386	.000*
- ตัวท่านเอง	8 (100.0%)	30 (51.7%)	154 (95.1%)	126 (73.3%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	0 (0.0%)	26 (44.8%)	4 (2.5%)	36 (20.9%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (2.5%)	7 (4.1%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)	3 (1.7%)	5 (1.3%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน							
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	3 (5.2%)	12 (7.4%)	13 (7.6%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศ ไทย) จำกัด	0 (0.0%)	1 (1.7%)	14 (8.6%)	7 (4.1%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	2 (3.4%)	12 (7.4%)	21 (12.2%)	35 (8.8%)		

ตาราง 21 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	สภาพคล่อง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4 (50.0%)	4 (6.9%)	25 (15.4%)	18 (10.5%)	51 (12.8%)	90.991	.000*
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	0 (0.0%)	24 (41.4%)	60 (37.0%)	45 (26.2%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	8 (13.8%)	16 (9.9%)	22 (12.8%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	1 (1.7%)	2 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	0 (0.0%)	13 (22.4%)	21 (13.0%)	30 (17.4%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	4 (50.0%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)	12 (7.0%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (2.3%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 21 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	สภาพคล่อง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง						30.513	.002*
น้อยกว่า 5,000 บาท	4 (50.0%)	9 (15.5%)	31 (19.1%)	52 (30.2%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	0 (0.0%)	33 (56.9%)	97 (59.9%)	71 (41.3%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	2 (25.0%)	8 (13.8%)	7 (4.3%)	16 (9.3%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	2 (3.4%)	12 (7.4%)	13 (7.6%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	2 (25.0%)	6 (10.3%)	15 (9.3%)	20 (11.6%)	43 (10.8%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับ ทรัพย์สินทั้งหมด						73.863	.000*
น้อยกว่า 10%	4 (50.0%)	12 (20.7%)	21 (13.0%)	50 (29.1%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	4 (50.0%)	40 (69.0%)	120 (74.1%)	120 (69.8%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	0 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (13.0%)	2 (1.2%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	6 (10.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 21 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุน ในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร	สภาพคล่อง				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อ ครั้ง						33.986	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)	3 (1.7%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	4 (50.0%)	40 (69.0%)	90 (55.6%)	56 (32.6%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	2 (25.0%)	11 (19.0%)	45 (27.8%)	58 (33.7%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	2 (25.0%)	7 (12.1%)	25 (15.4%)	55 (32.0%)	89 (22.3%)		
รวม	8 (100.0%)	58 (100.0%)	162 (100.0%)	172 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 21 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านความเสี่ยง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลสภาพคล่อง กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้านมีค่า Sig. เท่ากับ .000 โดยจำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง มีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สิน

ทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตาราง 22 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านความเสี่ยง ในเรื่องของความผันผวนของราคาทองคำที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ความผันผวนของราคาทองคำ				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ที่ลงทุนใน กองทุนรวมทองคำ						61.324	.000*
- เพื่อออมเงิน	3 (75.0%)	0 (0.0%)	18 (16.7%)	50 (19.2%)	71 (17.8%)		
- กระจายความเสี่ยง	0 (0.0%)	4 (14.3%)	32 (29.6%)	39 (15.0%)	75 (18.8%)		
- เพื่อเก็งกำไร	1 (25.0%)	19 (67.9%)	17 (15.7%)	123 (47.3%)	160 (40.0%)		
- เพื่อหาช่องทางลงทุน ใหม่	0 (0.0%)	5 (17.9%)	41 (38.0%)	48 (18.5%)	94 (23.5%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 22 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ความผันผวนของราคาทองคำ				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
2. ผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจลงทุน						10.901	.283
- ตัวท่านเอง	4 (100.0%)	25 (89.3%)	90 (83.3%)	199 (76.5%)	318 (79.5%)		
- ครอบครัว	0 (0.0%)	2 (7.1%)	17 (15.7%)	47 (18.1%)	66 (16.5%)		
- เจ้าหน้าที่การตลาด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (4.2%)	11 (2.8%)		
- อื่นๆ (โปรดระบุ) / เพื่อน	0 (0.0%)	1 (3.6%)	1 (0.9%)	3 (1.2%)	5 (1.3%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วย ลงทุน						118.924	.000*
- บลจ. ทหารไทย จำกัด	0 (0.0%)	2 (7.1%)	5 (4.6%)	21 (8.1%)	28 (7.0%)		
- บลจ. ยูโอบี (ประเทศ ไทย) จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (5.6%)	16 (6.2%)	22 (5.5%)		
- บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	0 (0.0%)	11 (39.3%)	3 (2.8%)	21 (8.1%)	35 (8.8%)		

ตาราง 22 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ความผันผวนของราคาทองคำ				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
- บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	3 (75.0%)	2 (7.1%)	7 (6.5%)	39 (15.0%)	51 (12.8%)		
- บลจ. บัวหลวง จำกัด	0 (0.0%)	9 (32.1%)	66 (61.1%)	54 (20.8%)	129 (32.3%)		
- บลจ. กรุงศรี จำกัด	0 (0.0%)	2 (7.1%)	11 (10.2%)	33 (12.7%)	46 (11.5%)		
- บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
- บลจ. ภัทร จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (1.2%)	3 (0.8%)		
- บลจ. กสิกรไทย จำกัด	1 (25.0%)	2 (7.1%)	8 (7.4%)	53 (20.4%)	64 (16.0%)		
- บลจ. ทิสโก้ จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (6.9%)	18 (4.5%)		
- บลจ. ฟิลลิป จำกัด	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.9%)	2 (0.8%)	4 (1.0%)		
- บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 22 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ความผันผวนของราคาทองคำ				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ย ต่อครั้ง						46.532	.000*
น้อยกว่า 5,000 บาท	4 (100.0%)	2 (7.1%)	32 (29.6%)	58 (22.3%)	96 (24.0%)		
5,000 – 19,999	0 (0.0%)	19 (67.9%)	57 (52.8%)	125 (48.1%)	201 (50.3%)		
20,000 – 34,999	0 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (12.0%)	20 (7.7%)	33 (8.3%)		
35,000 – 49,999	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	27 (10.4%)	27 (6.8%)		
50,000 ขึ้นไป	0 (0.0%)	7 (25.0%)	6 (5.6%)	30 (11.5%)	43 (10.8%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		
5. สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด						53.697	.000*
น้อยกว่า 10%	4 (100.0%)	4 (14.3%)	17 (15.7%)	62 (23.8%)	87 (21.8%)		
10% - 30 %	0 (0.0%)	16 (57.1%)	90 (83.3%)	178 (68.5%)	284 (71.0%)		
31% - 60 %	0 (0.0%)	8 (28.6%)	1 (0.9%)	14 (5.4%)	23 (5.8%)		
มากกว่า 60%	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (2.3%)	6 (1.5%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		

ตาราง 22 (ต่อ)

พฤติกรรมการลงทุนใน กองทุนรวมทองคำของนัก ลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร	ความผันผวนของราคาทองคำ				รวม	χ^2	Sig.
	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด			
6. ระยะเวลาที่ถือครอง หน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง						54.473	.000*
น้อยกว่า 1 เดือน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.9%)	3 (1.2%)	5 (1.3%)		
1 – 3 เดือน	1 (25.0%)	22 (78.6%)	76 (70.4%)	91 (35.0%)	190 (47.5%)		
4 – 6 เดือน	2 (50.0%)	4 (14.3%)	21 (19.4%)	89 (34.2%)	116 (29.0%)		
มากกว่า 6 เดือน	1 (25.0%)	2 (7.1%)	9 (8.3%)	77 (29.6%)	89 (22.3%)		
รวม	4 (100.0%)	28 (100.0%)	108 (100.0%)	260 (100.0%)	400 (100.0%)		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตาราง 22 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร มีดังนี้

ศึกษาเรื่องระดับความผันผวนของราคาทองคำ กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ด้วยสถิติ Chi-square พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ .283 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นโยบายป้องกันความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน

ศึกษาเรื่องระดับอิทธิพลความผันผวนของราคาทองคำ กับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ด้วยสถิติ Chi-square พบว่าทุกด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

ตาราง 23 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐานว่า
สมมติฐานข้อที่ 5 สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน

ตาราง 23 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐานว่าง
สมมติฐานข้อที่ 7 ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร 8.1 ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตาราง 23 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐานว่าง
8.2 อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน
8.3 นโยบายจ่ายเงินปันผลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ปฏิเสธสมมติฐาน
8.4 สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน

ตาราง 23 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐานว่าง
สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยด้านความเสี่ยงได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร 9.1 นโยบายป้องกันความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน
9.2 สัดส่วนการลงทุนของกองทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุน - วัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ - ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน - บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน - จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง - สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด - ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง	ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน

ตาราง 23 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐานว่าง
9.3 สภาพคล่อง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ปฏิเสธสมมติฐาน
9.4 ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ปฏิเสธสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน ต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ความผันผวนของราคาทองคำ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ
2. เพื่อเป็นแนวทางให้แก่บริษัทหลักทรัพย์การจัดการกองทุนรวมทองคำ ในการวางนโยบายกองทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องในอนาคตแก่ผู้สนใจ

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

4. อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
5. สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
8. ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร
9. ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนในทองคำผ่านกองทุนหลักในต่างประเทศ คือกองทุน SPDR Gold Trust โดยจำนวนนักลงทุนที่แน่นอนยังไม่มี การเก็บบันทึกตัวเลขไว้เป็นหลักฐาน ดังนั้นจึงไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่เป็นนักลงทุนที่แท้จริงได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเพื่อใช้เป็นในการวิจัยครั้งนี้ คือนักลงทุนทั่วไปที่สนใจลงทุนหรือเคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบประชากรแน่นอน (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2545: 74/26) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน และเพิ่มจำนวนตัวอย่าง จำนวน 15 ตัวอย่าง รวมตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

3. ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. มีอายุ 20 ปีขึ้นไป
2. นักลงทุนที่สนใจลงทุนหรือเคยในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการ

กองทุน

และวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างโดยสะดวกให้ครบตามจำนวนแบบสอบถาม 400 ชุด โดยการเก็บแบบสอบถามออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Google Form เป็นเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ จากนั้นนำลิงค์ (Link) ของแบบสอบถามไปวางไว้ตามเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการลงทุนทองคำ เช่น www.taradthong.com, www.thaigold.info เป็นต้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งส่วนหนึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรม การศึกษาค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทนประกอบด้วย ราคา และมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี และปัจจัยด้านความเสี่ยง ประกอบด้วย นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความผันผวนของราคาทองคำ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการลงทุน ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เคยเปิดซื้อขายหน่วยลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุน จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งที่ทำการเปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน สัดส่วนเงินลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินของนักลงทุน ระยะเวลาที่ถือครองหรือคาดว่าจะถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยครั้งละ / เดือน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนเพื่อนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยจะจัดเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยจะทำการชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถามก่อน และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ทฤษฎี แนวคิด ที่มีผู้รวบรวมไว้แล้วจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความวารสาร สิ่งพิมพ์ สถิติที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำข้อมูลโดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม โดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. ดำเนินการลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านผลตอบแทน และปัจจัยด้านความเสี่ยง ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไป ในแบบสอบถามส่วนที่ 3 โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานได้แก่

2.1 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ Chi-Square (χ^2)

2.2 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ Chi-Square (χ^2)

2.3 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติในการทดสอบคือ Chi-Square (χ^2)

สรุปผลการวิจัยค้นคว้า

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปผลการวิจัยค้นคว้าได้ดังนี้

ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 และเพศชาย จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 รองลงมาคือ อายุ 20-29 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี/ปริญญาตรี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ สูงกว่าปริญญาตรี 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8

สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ 1 ปีขึ้นไป จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5

ส่วนที่ 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทนประกอบด้วย ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี และปัจจัยด้านความเสี่ยง ประกอบด้วย นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง ความผันผวนของราคาทองคำ พบว่า

1. ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน

1.1 ราคาขั้นต่ำในการซื้อขายครั้งต่อไปผู้ลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอยู่ระดับมาก จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ มีระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

1.2 ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนมีความเหมาะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0

2. อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน

2.1 ผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนบลจ.ที่ท่านเลือกสามารถทำกำไรได้มากกว่ากองทุนที่บริหารโดยบลจ.อื่นๆ เหมาะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8

2.2 อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานในอดีต ของกองทุน ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

3. นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน

3.1 กองทุนมีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3

3.2 อัตราจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามที่คาดหวัง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือระดับอิทธิพลมาก จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

4. สิทธิประโยชน์ทางภาษี

4.1 ผลกำไรจากการซื้อขายหน่วยลงทุนไม่ต้องเสียภาษี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8

4.2 ผู้ลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเมื่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมาก จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

5. นโยบายป้องกันความเสี่ยง

5.1 กองทุนมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

5.2 กรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา กองทุนมีนโยบายนำเงินมาลงทุนในประเทศ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือระดับอิทธิพลมาก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5

6. สัดส่วนการลงทุนของกองทุน

6.1 สัดส่วนของประเภททรัพย์สินที่กองทุนรวมที่ทำนลงทุนมีความเหมาะสม เช่น การลงทุนซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST 97% และ 3% ในเงินฝากธนาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3

6.2 เงินทุนส่วนที่เหลือจากการซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST กองทุนจะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ / เงินฝาก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

7. สภาพคล่อง

7.1 มูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขั้นต่ำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5

7.2 ระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุน (เช่น ท่านสามารถซื้อขายหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการของ บลจ.) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล

มาก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ ระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0

8. ความผันผวนของราคาทองคำ

8.1 ความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือระดับอิทธิพลมาก จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5

8.2 ความผันผวนของราคาของหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคือระดับอิทธิพลมากที่สุด จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขต กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการลงทุน ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เคยเปิดซื้อขายหน่วยลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุน จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งที่ทำการเปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน สัดส่วนเงินลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินของนักลงทุน ระยะเวลาที่ถือครองหรือคาดว่าจะถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยครั้งละ / เดือน พบว่า

วัตถุประสงค์ในการลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อเก็งกำไร จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ โดยส่วนใหญ่พบว่า ตัวนักลงทุนเองคือผู้ที่ตัดสินใจในการลงทุน จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาคือครอบครัว จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่เปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุนกับ บลจ. บัวหลวง จำกัด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ บลจ. กสิกรไทย จำกัด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุนเฉลี่ยครั้งละ 5,000 – 19,999 บาท จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงทุนหรือคาดว่าจะลงทุน 10% - 30 % จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10% จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8

ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถือครองหรือคาดว่าจะถือครอง 1-3 เดือน จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 4-6 เดือน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน จำนวน 9 ข้อดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 3 ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 4 อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 5 สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 7 ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

เพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน,

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากเพศที่ต่างกันอาจมีการตัดสินใจหรือแนวการวิเคราะห์ในการลงทุนต่างกัน สอดคล้องกับ สิทธิพัฒน์ พิพิษฐกุล (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและแนวโน้มการลงทุนในทองคำแท่งของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า เพศของนักลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมทองคำให้มีความเหมาะสมต่อทัศนคติหรือพฤติกรรมด้านการลงทุนของเพศชายและเพศหญิง

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องมาจากนักลงทุนที่อายุมากกว่า ย่อมมีระดับรายได้มากกว่านักลงทุนที่มีอายุน้อยกว่า ทำให้มีพฤติกรรมการลงทุนเช่นจำนวนเงินลงทุนมากกว่า สอดคล้องกับ วรรณรัตน์ ธิญญิกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า อายุของนักลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมทองคำให้มีความเหมาะสมต่อทัศนคติหรือพฤติกรรมด้านการลงทุนของนักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันเพื่อดึงดูดนักลงทุนในแต่ละช่วงอายุที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกันอาจมีแนวการวิเคราะห์และการตัดสินใจในเรื่องการลงทุนที่ต่างกัน สอดคล้องกับ วรรณรัตน์ ธิญญิกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัท

หลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า ระดับการศึกษาของนักลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมุ่งเน้นในการให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับกองทุนรวมทองคำให้เหมาะสมกับนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันไป เช่นนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีอาจต้องการข้อมูลที่เป็นสื่อสารกระชับเข้าใจได้ง่ายเป็นต้น หรือนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าอาจมีการเพิ่มข้อมูลที่มีการวิเคราะห์หลายแง่มุมเพื่อช่วยให้สร้างภาพลักษณ์ให้แก่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ในด้านของงานเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการกองทุน เช่น การให้ข้อมูลด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อจับจังหวะในการลงทุนที่เหมาะสม เป็นต้น

สมมติฐานข้อที่ 4 อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนที่มีความอาชีพต่างกันมีวิธีการจัดสรรรายได้ และนำเงินมาลงทุนที่ไม่เหมือนกัน เช่นอาชีพที่มีพฤติกรรมการลงทุนสูงสุดในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งคืออาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ สอดคล้องกับ อริวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/บาท) แตกต่างกัน

อาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน เรื่องระยะเวลาถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ อริวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนไม่แตกต่างกัน ด้านระยะเวลาถือครองสินทรัพย์เฉลี่ย

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการเพื่อขยายฐานลูกค้าโดยที่นักลงทุนกลุ่มนี้มีศักยภาพในแง่ของจำนวนเงินลงทุนที่มากกว่าอาชีพอื่นๆ ซึ่งจะทำให้กองทุนรวมทองคำของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมีมูลค่าทรัพย์สินที่สูงขึ้นอีกด้วย

สมมติฐานข้อที่ 5 สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่

ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ที่สมรสหรือมีครอบครัวแล้วอาจมีรายจ่ายที่มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพโสด ปัจจัยดังกล่าวย่อมส่งผลไปยังลักษณะการลงทุนที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ฌ์ญกร เลาสงคราม (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” พบว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านจำนวนเงินลงทุนรวม แตกต่างกัน

สถานภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนผู้ที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน หรือ โสด/หม้าย/หย่าร้าง ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อการเก็งกำไร ซึ่งคือความต้องการได้รับผลตอบแทนที่คาดหวังเหมือนกัน สอดคล้องกับ สุภชัยย์ จงรัชต์ลิขิต (2551: 145) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายกองทุนรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนทั่วไปที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการลงทุนไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมุ่งเน้นในการให้ข้อมูลในเรื่องของการจัดสรรเงินลงทุน และข้อมูลในแง่ของโอกาสในการทำกำไรเมื่อลงทุนในกองทุนรวมทองคำ โดยที่สัดส่วนของการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ควรเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกในการตัดสินใจลงทุนหรือควรมีอยู่ในพอร์ตการลงทุนของนักลงทุนนั้นๆ ทั้งนี้เนื่องจากนักลงทุนบางท่านมีสถานภาพสมรสอาจมีข้อจำกัดด้านจำนวนเงินลงทุนแต่ยังไม่เคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำ อาจมีความเป็นไปได้ที่จะไม่เลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำเพราะอาจมองว่าเป็นกองทุนที่มีความเสี่ยงสูงเป็นต้น

สมมติฐานข้อที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่าย่อมมีจำนวนเงินลงทุนมากกว่าผู้มีรายได้น้อย และสามารถถือครองหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลายาวกว่า สอดคล้องกับ อธิวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน ด้านระยะเวลาในการลงทุนเฉลี่ยโดยนักลงทุนผู้มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์เฉลี่ยมากที่สุด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของ นักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ซึ่งไม่ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการจัดสรรเงินลงทุนของนักลงทุนอาจจะขึ้นอยู่กับ วัตถุประสงค์การลงทุน หรือระดับการยอมรับความเสี่ยงได้ สอดคล้องกับ แนวคิดของ สถาบัน พัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2551) กล่าวว่า Accumulation Phase คือ ขั้นตอนของช่วงชีวิตช่วงที่เริ่มทำงาน (Early Career) เริ่มสะสมทุนทรัพย์ ในช่วงนี้ผู้ลงทุนอาจมีหนี้สินมากกว่าทรัพย์สินเพราะต้องซื้อสินทรัพย์รายการใหญ่ เช่น รถยนต์ บ้าน มี รายได้น้อยแต่สม่ำเสมอและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและน่าพอใจในอนาคต นักลงทุน ประเภทนี้มักชอบลงทุนประเภท High risk / High return

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบางกองทุนควรปรับราคาขั้นต่ำในการซื้อขายหน่วย ลงทุนให้มีการกำหนดราคาซื้อขายหน่วยลงทุนที่ต่ำลงให้มีความเหมาะสมกับนักลงทุนที่มีรายได้ น้อย และดึงดูดให้นักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในกองทุนรวมทองคำตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น ส่วนใน ด้านของนักลงทุนเองควรคำนึงถึงรายได้ที่จะนำมาจัดสรรในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำโดยควร แบ่งสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับเป้าหมายทางการลงทุนที่ตนเองวางไว้และให้เหมาะสมกับ ระดับการยอมรับความเสี่ยงได้ ตลอดจนสัดส่วนเงินลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมดของตนเอง สอดคล้องกับระยะเวลาที่คาดว่าจะลงทุนหรือไม่

สมมติฐานข้อที่ 7 ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ ลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ที่มีประสิทธิภาพทางด้านการลงทุนมากกว่าย่อมมีการ วิเคราะห์และตัดสินใจเพิ่มขึ้นตามประสิทธิภาพที่มี สอดคล้องกับ กอบยศ ยอดยิมศรี (2555) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของ พนักงานธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานที่มีประสิทธิภาพ ในการลงทุนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ด้านจำนวนกองทุนที่เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจ ลงทุน และด้านจำนวนเงิน แตกต่างกัน

ประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งไม่ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากกองทุนรวมทองคำเป็นกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงสูงนัก ลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จึงมีการตัดสินใจในการลงทุนด้วยตัวเองมากกว่าการมีผู้ร่วม ตัดสินใจ สอดคล้องกับ ณัฐกร เลาสงคราม (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนใน

กองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” พบว่า ตัวนักลงทุนเองที่เป็นผู้มีอิทธิพลต่อการลงทุนมากที่สุด

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรมุ่งเน้นให้ความรู้ในการลงทุน ตลอดจนความน่าสนใจในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำแก่ผู้ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำที่ยังไม่มากพอหรือยังไม่มี ความเชี่ยวชาญรวมถึงผู้ที่ไม่เคยลงทุนแต่มีความสนใจที่จะลงทุน เพื่อดึงดูดให้นักลงทุนมีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำ หรือมีการลงทุนในกองทุนรวมทองคำอย่างต่อเนื่อง

สมมติฐานข้อที่ 8 ปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน นโยบายจ่ายเงินปันผล และ สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

8.1 ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนมีการซื้อขายหน่วยลงทุนจากการกำหนดราคาของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เลือกลงทุน ผู้ลงทุนย่อมมีการเปรียบเทียบและเลือกลงทุนในราคาที่ดินเห็นว่ามีมูลค่าต่อการลงทุน สอดคล้องกับ วรรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และด้านราคาและมูลค่าคงเหลือ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และสอดคล้องกับ Roopadarshini.S (2015) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมการเลือกลงทุนของนักลงทุนที่มีต่อกองทุนรวม” ใช้วิธีการศึกษาแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ จะตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมพิจารณาเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆของกองทุน

8.2 อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากอาจเป็นเพราะกองทุนมีการบริหารจัดการทางด้านการลงทุนที่ดีจึงทำให้นักลงทุนพิจารณาผลการดำเนินงานเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุน สอดคล้องกับ วรรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

เลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า ปัจจัยด้านบริษัท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่อง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนอาจให้ความสำคัญในด้านอื่นที่จะนำมาเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนมากกว่าด้านอัตราผลตอบแทนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันชวีย์ (2546: 2-3, 33-34) กล่าวว่า ผู้ลงทุนอาจมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน ความปลอดภัยของเงินทุน (Security of principal) เสถียรภาพของรายได้ (Stability of income) ความมั่งคั่งของเงินทุน (Capital growth) ความสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity) การกระจายเงินลงทุน (Diversification) ความพอใจด้านภาษี (Favorable Tax status)

8.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนต่างมุ่งหวังผลตอบแทนในการลงทุนจึงอาจพิจารณาเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำของบริษัทฯ ที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผล สอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันชวีย์ (2546: 33) กล่าวว่า ที่นักลงทุนทุกประเภทต่างมุ่งหวังในสิ่งเดียวกันคือ ผลตอบแทนจากการลงทุน (Investment Return) ในอัตราที่น่าพอใจและคุ้มค่ากับการลงทุน ผลตอบแทนรวมจากการลงทุน (Total Return)

8.4 สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้ลงทุนอาจมองว่า กำไรจากการขายคืนหน่วยลงทุนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้มีความคุ้มค่าที่จะลงทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันชวีย์ (2546: 33) กล่าวว่า ผู้ลงทุนอาจมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน เช่น ความพอใจด้านภาษี (Favorable Tax status) และสอดคล้องกับ ธีรกร เลหาสงคราม (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยหลักที่ใช้ในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวคือ ต้องการสิทธิในการหักลดหย่อนภาษี

สิทธิประโยชน์ทางภาษี ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ

สมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนแต่ละคนมีรายได้ที่แตกต่างกันก็มีฐานการเสียภาษีเงินได้ที่แตกต่างกัน ผู้ที่เสียภาษีต่ำย่อมไม่จำเป็นที่จะต้องพิจารณาเรื่องการลดหย่อนภาษี สอดคล้องกับ กอบยศ ยอดยิมศรี (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงสุดที่เสียที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านจำนวนกองทุน

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบางกองทุนควรออกกองทุนที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัท และควรมุ่งเน้นการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มนักลงทุนที่ยังมีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยหรือสนใจที่จะลงทุน ในเรื่องของลักษณะของอัตราผลตอบแทนที่นักลงทุนจะได้รับจากการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ตัดสินใจจะลงทุนมีความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับลักษณะการได้มาซึ่งผลตอบแทน เช่น การได้เงินปันผลเมื่อลงทุนกับกองทุนรวมที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลเป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ให้นักลงทุนได้เล็งเห็นความคุ้มค่าในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำอีกด้วย นอกจากนี้แล้วนักลงทุนเองยังสามารถนำปัจจัยด้านผลตอบแทนมาประกอบการตัดสินใจลงทุนของตนเอง เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการลงทุนที่ตนเองต้องการหรือตั้งเป้าหมายไว้

สมมติฐานข้อที่ 9 ปัจจัยด้านความเสี่ยงได้แก่ นโยบายป้องกันความเสี่ยง สัดส่วนการลงทุนของกองทุน สภาพคล่อง และ ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

9.1 นโยบายป้องกันความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจาก กองทุนรวมทองคำจะเป็นกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงสูงก็ นักลงทุนย่อมทราบดีว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือสถานการณ์ในต่างประเทศจะส่งผลกระทบโดยตรงกับการลงทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันชวิทย์ (2544: 34) กล่าวว่า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยมหภาค (Macro Factors) เป็นความเสี่ยงที่มีระบบที่นักลงทุนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เป็นผลกระทบจาก ภาวะแวดล้อมภายนอก เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเงิน และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป ภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อัตราผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริงมีโอกาสจะต่างไปจากระดับที่คาดหวัง

นโยบายป้องกันความเสี่ยง ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากแนวคิดที่แตกต่างกัน อาจส่งผลในเรื่องของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยนักลงทุนบางคนอาจมีการวิเคราะห์ในเรื่องของความเสี่ยงที่

แตกต่างกันออกไป สอดคล้องกับแนวคิดของ เพชรี ชุมทรัพย์ (2544: 6) กล่าวว่า ความสมัครใจในการลงทุน (Willingness to accept risk of investment) ผู้ลงทุนบางท่านอาจต้องการลงทุนในแบบที่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงในที่นี้มีหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ความเสี่ยงในธุรกิจ ความเสี่ยงในตลาด ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงอันเกิดจากราคา เป็นต้น ผู้ลงทุนในลักษณะนี้ได้เตรียมตัวเตรียมใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว

9.2 สัดส่วนการลงทุนของกองทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนอาจให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ด้านนโยบายการลงทุนกองทุน ในแง่ของความสามารถที่จะทำกำไรได้จากสัดส่วนเงินทุนที่เหลือของกองทุนหลังจากที่ได้ลงทุนซื้อขายหน่วยลงทุนใน SPDR GOLD TRUST สอดคล้องกับ วรณรัตน์ วัฒนุกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า ปัจจัยด้านบริษัท และด้านนโยบายของกองทุน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

สัดส่วนการลงทุนของกองทุน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องเรื่องสัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนโยบายของกองทุนรวมทองคำส่วนใหญ่จะนำเงินทุนที่เหลือจากการซื้อขายหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST ไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำซึ่งอัตราผลตอบแทนที่ได้ก็แทนต่ำเช่นกัน เช่นการนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ นักลงทุนอาจมองว่าผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนในสินทรัพย์ดังกล่าวยังไม่เป็นอัตราที่น่าพอใจที่จะนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันชวีย์ (2546: 33) กล่าวว่า ที่นักลงทุนทุกประเภทต่างมุ่งหวังในสิ่งเดียวกัน คือ ผลตอบแทนจากการลงทุน (Investment Return) ในอัตราที่น่าพอใจและคุ้มค่ากับการลงทุน

9.3 สภาพคล่อง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับอิทธิพลมูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขึ้นต่ำอยู่ในระดับมาก และระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุนระดับมากที่สุด สอดคล้องกับ วรณรัตน์ วัฒนุกิตติกุล (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” พบว่า

ปัจจัยด้านระยะเวลาการซื้อขายหน่วยลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

9.4 ความผันผวนของราคาทองคำ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องวัตถุประสงค์ที่ลงทุนในกองทุนรวมทองคำ, ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่เปิดซื้อขายหน่วยลงทุน, จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง, สัดส่วนเงินที่ลงทุนเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด, ระยะเวลาที่ถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ยต่อครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากนักลงทุนอาจมองว่า กองทุนรวมทองคำจะสร้างผลตอบแทนให้ได้ใกล้เคียงกับผลตอบแทนจากการลงทุนในทองคำแท่งในตลาดโลก การที่ราคาทองคำในตลาดโลกมีความผันผวนมากหรือน้อยย่อมส่งผลกับมูลค่าซื้อขายของหน่วยลงทุนเพราะแต่ละครั้งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมีการบริหารจัดการซื้อหรือขายคืนหน่วยลงทุนใน SPDR GOLD TRUST ก็จะมีค่าธรรมเนียมในการบริหารจัดการในแต่ละครั้งเพิ่มเข้าไปด้วย ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนนั้นคาดหวังไว้อาจแตกต่างไปจากเดิม โดยที่ความผันผวนของราคาทองคำคือความเสี่ยงอีกอย่างหนึ่งที่นักลงทุนจะต้องนำมาวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อัญญา ชันธิวิทย์ (2544: 34) ได้สรุปว่าความเสี่ยง คือ การที่ผลตอบแทนจริง (Actual Return) ที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนมีโอกาสที่จะเบี่ยงเบน หรือแตกต่างไปจากผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนนั้นคาดหวังไว้ (Expected Return) ถ้าโอกาสที่การลงทุนเบี่ยงเบนหรือแตกต่างมาก ก็ยิ่งมีความเสี่ยงสูงกว่า แต่ถ้าเบี่ยงเบน หรือแตกต่างน้อยก็จะมีความเสี่ยงต่ำกว่า

ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมีการให้ข้อมูลในเรื่องของนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของกองทุน และควรมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มนักลงทุนที่ยังมีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยหรือสนใจที่จะลงทุน เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลักษณะการบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนของบลจ.นั้นๆ เช่น บางบลจ. ได้ออกกองทุนที่มีนโยบายนำเงินมาลงทุนในประเทศ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุนกรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา เป็นต้น ด้านนักลงทุนเองควรมองหาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงหรือก่อให้เกิดผลกระทบกับราคาทองคำแท่งในตลาดโลกทั้งนี้เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจซื้อขายหน่วยลงทุนในแต่ละระยะเวลาการถือครองหน่วยลงทุน เนื่องจากกองทุนรวมทองคำที่ลงทุนในกองทุน SPDR Gold Trust ซึ่งเป็นการลงทุนในกองทุนต่างประเทศ นักลงทุนควรมีการนำปัจจัยด้านนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนมาพิจารณาด้วย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

สำหรับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน จากการศึกษาพบว่านักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 286 คนจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งนักลงทุนกลุ่มนี้อาจเป็นกลุ่มที่มีความสนใจที่จะลงทุนหรือเพิ่งมีการลงทุนในกองทุนรวมทองคำมาสักระยะ อาจมีความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในกองทุนรวมทองคำไม่มากพอ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมุ่งเน้นในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลที่นำเสนอของกองทุนรวมทองคำของแต่ละบลจ. เช่นนโยบายทางด้านการลงทุนของกองทุน และนโยบายจ่ายเงินปันผล เพื่อให้ให้นักลงทุนกลุ่มนี้มีความสนใจที่จะเปิดทำการซื้อขายหน่วยลงทุนกับทางกองทุน โดยที่ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของบลจ. นั้นๆที่จะสื่อสารออกไป ควรมีกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เหมาะสมต่อทัศนคติหรือพฤติกรรมด้านการลงทุน และเหมาะสมกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันออกไปของนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

อย่างไรก็ดีหากพิจารณาปัจจัยด้านผลตอบแทน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบางกองทุนก็ควรออกกองทุนที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้กับบริษัท นอกจากนี้แล้ว บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบางกองทุนควรออกกองทุนที่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกที่ผ่านมามีความผันผวนมากซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถกำหนดได้ และควรพิจารณาให้มีนโยบายในการนำเงินมาลงทุนในประเทศหรือนโยบายอื่นๆ รองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา

สำหรับนักลงทุน นักลงทุนสามารถนำปัจจัยด้านผลตอบแทนมาประกอบการตัดสินใจลงทุนของตนเอง ทั้งในเรื่องของราคาและมูลค่าหน่วยลงทุนที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแต่ละแห่งได้กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อขายครั้งแรกและครั้งถัดไปไว้ ว่ามีความเหมาะสมกับรายได้ของตนมากน้อยเพียงใด หากพิจารณาจากสัดส่วนเงินลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมดของตนเองที่คาดว่าจะนำมาลงทุน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการลงทุนที่ตนเองต้องการหรือตั้งเป้าหมายไว้ โดยที่อาจนำผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนต่างๆมาเปรียบเทียบเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนกับกองทุนรวมทองคำของบลจ. นั้นๆ นอกจากนี้แล้ว นักลงทุนควรศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงหรือก่อให้เกิดผลกระทบกับราคาทองคำแท่งในตลาดโลก ทั้งนี้เพื่อนำมาข้อมูลที่นำมาเชื่อมโยงและประกอบการตัดสินใจซื้อขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาพฤติกรรมด้านอื่นๆ เช่นความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนผู้ลงทุนที่สนใจจะลงในกองทุนรวมทองคำ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และกำหนดนโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุน

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมทองคำ เปรียบเทียบกับการซื้อทองคำแท่งโดยตรง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และกำหนดนโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนกลุ่มที่ยังไม่เคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำแต่มีความสนใจที่จะลงทุน

3. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนผู้ลงทุนที่สนใจจะลงในกองทุนรวมทองคำ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และกำหนดนโยบายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนกลุ่มที่ยังไม่เคยลงทุนในกองทุนรวมทองคำแต่มีความสนใจที่จะลงทุน





บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2545). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 3 ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กอบยศ ยอดยิ้มศรี (2555). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของพนักงานธนาคารขนาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์. บ.ธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- กฤษณา บุญปลูก. (2537). *เล่นทองรวยได้ไม่ยาก*. นนทบุรี: บริษัท ชิงค์ บิยอนด์ บุ๊คส์ จำกัด
- กันยา สุวรรณแสง. (2532). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: บารุงสาส์น.
- ชूरिพร สีสนิท. (2553). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์. กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์. บ.ธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐกร เลาสงคราม. (2555). *พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์. บ.ธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐกรณ์ นิ่มศิริ. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อทองคำแท่ง 96.5 % ของผู้บริโภคใน จังหวัดกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์. บ.ธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท; และประสาน หอมพูล. (2538). *จิตวิทยาเบื้องต้น จิตวิทยาธุรกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: วังอักษร. บ.ธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
- พรทิพย์ หวังโกคาทร. (2539) *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2528). *หลักการลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- มฤดี วัฒนชนโนบล. (2555). *แรงจูงใจ ความไว้วางใจ และส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการซื้อทองของผู้บริโภคในจังหวัดสุพรรณบุรี*. กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์. บ.ธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เริงชัย หมื่นชนะ. (2535). *มนุษย์สัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วรรณรัตน์ ชาญนุกิตติกุล. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนรวมทองคำผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)* กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). *ค่าเฉลี่ยกับการแบ่งความหมาย: เรื่องง่ายๆที่บางครั้งก็พลาดได้*. ข่าวสารการวิจัยทางการศึกษา. 18(3): 8-11.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา* กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. (2546). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- _____. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกณฑ์. *การดำรงเงินกองทุน สภาพลคลัง*. ที่มา <http://www.sec.or.th/TH/MarketProfessionals/Intermediaries/Pages/link-laws-summary/Fund.aspx>
- สุภชัยย์ จงรักภักดี. (2551). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายกองทุนรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์.บธ.ม. (การจัดการ)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุภาว จุลนาพันธ์. (2533). *การวิเคราะห์หลักทรัพย์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- อริวัฒน์ โตสันติกุล. (2556). *แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท. บ.ธ.ม. (การตลาด)*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อัญญา ชันชวิทย์. (2546). *ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน*. กรุงเทพฯ: สุขุมวิทมีเดีย.
- _____. (2547). *การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- IRIS Webboard. *วิธีการลงทุนในทองคำ*. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2559, จาก <http://irs.co.th/gboard/index.php?topic=56.0>
- Philip Kotler and Gary Amstrong. (1997). *Market an Introduction*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Roopadarshini.S. (2015). *A study on the perception of investment and the selection behavior of investors towards the mutual funds*. International Journal of Sales, Retailing and Marketing. (Online)

Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazer. (1994). *Comsumer Behavior*. 5th ed. New Jersey: Prentice-Hall

Siamchart.com (2558). ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมทองคำ. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2558, จาก <http://siamchart.com>







แบบสอบถามเพื่อการทำวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 20 - 29 ปี

☐ 30 - 39 ปี

☐ 40 - 49 ปี

☐ 50 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส / อยู่ด้วยกัน

☐ หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

☐ 20,001 – 40,000 บาท

☐ 40,001 – 60,000 บาท

☐ 60,001 บาท ขึ้นไป

7. ประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

☐ น้อยกว่า 1 ปี

☐ 1 – 5 ปี

☐ 6 – 10 ปี

☐ มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับอิทธิพล			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลตอบแทน				
1. ราคาและมูลค่าหน่วยลงทุน				
1.1 ราคาขั้นต่ำในการซื้อขายครั้งต่อไปผู้ลงทุนสามารถกำหนดเองได้				
1.2 ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนมีความเหมาะสม				
2. อัตราผลตอบแทนย้อนหลังของกองทุน				
2.1 ผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุน บลจ.ที่ท่านเลือกสามารถทำกำไรได้มากกว่ากองทุนที่บริหารโดยบลจ. อื่นๆ				
2.2 อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานในอดีตของกองทุน ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ				
3. นโยบายจ่ายเงินปันผลของกองทุน				
3.1 กองทุนมีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ				
3.2 อัตราจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามที่คาดหวัง				
4. สิทธิประโยชน์ทางภาษี				
4.1 ผลกำไรจากการซื้อขายหน่วยลงทุนไม่ต้องเสียภาษี				
4.2 ผู้ลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเมื่อลงทุนในกองทุนรวมทองคำ				

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับอิทธิพล			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านความเสี่ยง				
5. นโยบายป้องกันความเสี่ยง				
5.1 กองทุนมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน				
5.2 กรณีสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศมีปัญหา กองทุนมีนโยบายนำเงินมาลงทุนในประเทศ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน				
6. สัดส่วนการลงทุนของกองทุน				
6.1 สัดส่วนของประเภททรัพย์สินที่กองทุนรวมที่ท่านลงทุนมีความเหมาะสม เช่น การลงทุนซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST 97% และ 3% ในเงินฝากธนาคาร				
6.2 เงินทุนส่วนที่เหลือจากการซื้อหน่วยลงทุน SPDR GOLD TRUST กองทุนจะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ / เงินฝาก				
7. สภาพคล่อง				
7.1 มูลค่าหน่วยลงทุนคงเหลือในบัญชีขั้นต่ำ				
7.2 ระยะเวลาทำการซื้อขายหน่วยลงทุน (เช่น ท่านสามารถซื้อขายหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการของ บลจ.)				
8. ความผันผวนของราคาทองคำ				
8.1 ความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโลก				
8.2 ความผันผวนของราคาของหน่วยลงทุน				

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมทองคำในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำ

☐ เพื่อออมเงิน	☐ กระจายความเสี่ยง
☐ เพื่อเก็งกำไร	☐ เพื่อหาช่องทางการลงทุนใหม่
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
2. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมทองคำของท่านคือ

☐ ตัวท่านเอง	☐ ครอบครัว	☐ เจ้าหน้าที่การตลาด	☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-------------------------------------	-----------------------------------	---	--
3. ปัจจุบันท่านเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน หรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายในกองทุนรวมทองคำผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

☐ บลจ. ทหารไทย จำกัด	☐ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
☐ บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด	☐ บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
☐ บลจ. บัวหลวง จำกัด	☐ บลจ. กรุงศรี จำกัด
☐ บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด	☐ บลจ. ภัทร จำกัด
☐ บลจ. กสิกรไทย จำกัด	☐ บลจ. ทิสโก้ จำกัด
☐ บลจ. ฟิลลิป จำกัด	☐ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
4. จำนวนเงินที่ลงทุนเฉลี่ยต่อครั้งที่ทำการเปิดซื้อขายหรือคาดว่าจะเปิดซื้อขายหน่วยลงทุน

☐ น้อยกว่า 5,000 บาท	☐ 5,000 – 19,999 บาท
☐ 20,000 – 34,999 บาท	☐ 35,000 – 49,999 บาท
☐ 50,000 ขึ้นไป	
5. สัดส่วนเงินที่ท่านลงทุน หรือคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวมทองคำเทียบกับทรัพย์สินทั้งหมด ของท่านเท่ากับ

☐ น้อยกว่า 10%	☐ 10% - 30%	☐ 31% - 60%	☐ มากกว่า 60%
---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------
6. ระยะเวลาที่ท่านถือครอง หรือคาดว่าจะถือครองหน่วยลงทุนเฉลี่ย ครั้งละ

☐ น้อยกว่า 1 เดือน	☐ 1 – 3 เดือน	☐ 4 – 6 เดือน	☐ มากกว่า 6 เดือน
---	--------------------------------------	--------------------------------------	--



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. อาจารย์ ดร.กัลยกิตติ์	กรรมการบริหารหลักสูตรมหบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐกุล	กรรมการบริหารหลักสูตรมหบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. อาจารย์ ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ	กรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	กรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. อาจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐกุล	กรรมการบริหารหลักสูตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล

นางสาวกาญจนา สกุลรวม

วันเดือนปีเกิด

10 ธันวาคม 2527

สถานที่เกิด

จังหวัดเชียงราย

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

466/71 ถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 130 แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549

นิเทศศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยพายัพ

พ.ศ. 2559

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

