

คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ
กองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร

ปริญญานิพนธ์
ของ
ชวนพิศ ดันสกุลพร

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

ตุลาคม 2547

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๒๕๘.๘๓๔๓

๘๒๗๗

๘.๓

คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ
กองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร

๒๗ ๘.๘. ๒๕๔๘

บทคัดย่อ
ของ
ชวนพิศ ดันสกุลพร

๐

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ตุลาคม ๒๕๔๗

๑ ๒๐๖๖๖๖

ชวนพิศ ดันสกุลพร. (2547). คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้
บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม.
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์
สวัสดิ์พงษ์, รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค เผือกสุวรรณ.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ตาม
ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน
การวิจัยนี้เป็นผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย จำนวน 383 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ
รวบรวมข้อมูลมี 3 ตอนคือ 1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. เป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ 3. เป็นแบบสอบถาม
ปลายเปิดโดยให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
กองทัพไทย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
และค่าที่

ผลการวิจัยพบดังนี้

ผู้ให้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป เป็นสมาชิก
สนามกอล์ฟ มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป และมีแต้มต่อ 19 – 24

ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับ
คุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งโดยรวม และ
จำแนกตามตัวแปร อายุ สมาชิกภาพ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ และแต้มต่อที่ใช้ในการ
เล่นกอล์ฟ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ทั้งรายด้านและโดยรวมทุกด้าน และไม่มีความ
แตกต่างเกี่ยวกับความต้องการระหว่างผู้ให้บริการของสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก
กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ

**CHARACTERISTICS OF GOLF COURSE MANAGER NEEDED BY GOLF COURSE
CONSUMERS OF ROYAL THAI ARMED FORCES IN BANGKOK**

**AN ABSTRACT
BY
CHUANPIT TONSAKULPORN**

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
October 2004**

Chuanpit Tonsakulporn. (2004). *Characteristics of Golf Course Manager Needed by Golf Course Consumers of Royal Thai Armed Forces in Bangkok*. Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committees : Asst. Prof. Panomsak Sawatpong, Assoc. Prof. Dr. Kamchoke Phueksuwan.

The purpose of this research were to investigate characteristics of golf manager of Royal Thai Armed Forces in Bangkok.

The samples of study consist of 383 golf course consumers. The instrument used for collecting data had two parts. 1) To investigate about general status of the samples. 2) To investigate about characteristics of golf course manager needed by golf course consumers of Royal Thai Armed Forces in Bangkok used for collecting data was five rating scale questionnaires. 3) To investigate about free idea of samples concern the characteristics of golf course manager at Royal Thai Armed Forces. Percentage, arithmetic mean, standard deviation and t-test for the data analysis.

The result of the research were as follows : -

The most golf course consumers of the Royal Thai Armed Force in Bangkok had age at least 40 years. Moreover, they had to be the member of golf course, golf playing experience at least 11 years and 19 – 24 handicap points for playing golf.

Characteristic of golf course manager needed by golf course consumers of Royal Thai Armed Forces in Bangkok as variables age, status of member, golf player experience and the golf handicap score were in high level for over all and every variable and no different between about needed characteristics of golf course consumers of Royal Thai Army Sports Center and others.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ
กองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร

ของ

พันเอกหญิง ชวนพิศ ดันสกุลพร

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

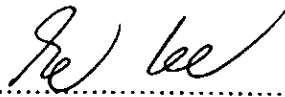
วันที่...15.....เดือน ตุลาคม 2547

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์



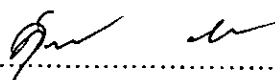
ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. กำโชค เผือกสุวรรณ)



กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(รองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง)



กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(อาจารย์สมชาย แสงจิตต์พันธุ์)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงเรียบร้อยได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูง จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ ประธานกรรมการการควบคุมปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค เมือกสุวรรณ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง และอาจารย์สมชาย แสงจิตต์พันธุ์ กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ในการสอบปากเปล่า ทุกท่านกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่มณีนดี สันฐิติ ที่กรุณาให้ความรัก ความเมตตา และได้ให้กำลังใจผู้วิจัยมาโดยตลอดอย่างประเสริฐยิ่ง

ขอขอบพระคุณพลเอก ชัยนันท์ เจริญศิริ อดีตผู้อำนวยการศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก ที่ให้การสนับสนุน อนุญาตให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ และบุคลากรประจำสนามกอล์ฟกองทัพไทย ทุกสนามใน กรุงเทพมหานคร และขอบคุณเพื่อนๆ นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการนันทนาการทุกคนที่เป็นกำลังใจ และช่วยเหลือมาโดยตลอด

พันเอกหญิง ชวนพิศ ดันสกุลพร

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
	ความสำคัญของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ.....	7
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร.....	10
	แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการด้านกีฬา.....	13
	ผู้จัดการสนามกอล์ฟ.....	18
	คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ.....	21
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
	สมมุติฐานในการวิจัย.....	31
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	32
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
	การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
วิธีดำเนินการวิจัย.....	89
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	89
สรุปผลการวิจัย.....	89
อภิปรายผล.....	93
ข้อเสนอแนะ.....	97
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก.....	106
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ.....	107
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	109
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	115

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
2	จำนวนและร้อยละความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยรวมทุกตัวแปร.....	38
3	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ.....	39
4	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์.....	40
5	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ.....	41
6	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ.....	42
7	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติ.....	44
8	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน.....	45
9	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามอายุ.....	46
10	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ.....	47

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ จำแนกตามอายุ.....	48
12	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามอายุ.....	50
13	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติ จำแนกตามอายุ.....	52
14	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามอายุ.....	53
15	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามสมาชิกภาพ.....	55
16	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามสมาชิกภาพ.....	56
17	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ จำแนกตามสมาชิกภาพ.....	57
18	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตาม สมาชิกภาพ.....	59
19	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติ จำแนกตามสมาชิกภาพ.....	61

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามสมาชิกภาพ.....	62
21	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ.....	64
22	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ.....	65
23	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ.....	67
24	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ.....	69
25	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ...	71
26	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามประสบการณ์ ในการเล่นกอล์ฟ.....	73
27	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ.....	74

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ.....	75
29 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ.....	77
30 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามแต้มต่อ ที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ.....	79
31 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะ ทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ....	81
32 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ ในการเล่นกอล์ฟ.....	83
33 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยอิทธิพลต่อความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการ สนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสนามกอล์ฟ.....	85
34 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที่ คุณลักษณะส่วนตัวของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการ ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครระหว่าง สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ...	86

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที่ คุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟตาม ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยใน กรุงเทพมหานครระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ..... 87
36	สรุปผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ตามความต้องการ ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร จำแนก ตามตัวแปร และโดยรวม..... 91

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 แสดงความต้องการทางร่างกายและจิตใจ.....	9

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การบริหารจัดการกอล์ฟ เป็นการบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการชนิดหนึ่ง โดยจัดเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ซึ่งจะต้องมีผู้นำในการบริหารจัดการ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบโดยทั่วไปเรียกว่า ผู้จัดการสนามกอล์ฟ (Golf Course Manager) ต้องทำหน้าที่เป็นเสมือนผู้นำนันทนาการ ซึ่งมีความสำคัญต่อการบริหารกิจการนันทนาการเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นบุคคลต้องทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กีฬากอล์ฟเชิงนันทนาการซึ่งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งอย่างหนึ่งที่มีผู้นิยมเล่นเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ส่งเสริมสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตทางบุคคลได้ เกิดเป็นกิจกรรมนันทนาการเชิงธุรกิจอันดับสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยทั่วกัน จนกลายเป็นธุรกิจร่วมกับการท่องเที่ยว กล่าวคือ มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและตระเวนเล่นกอล์ฟตามสนามต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544 : 64)

อึ่งในการจัดดำเนินการให้มีกิจกรรมกอล์ฟเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นไปตามภาวะปกติที่มีการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟโดยทั่วไป หรือกิจกรรมร่วมไปกับการท่องเที่ยวเล่นกอล์ฟ เพื่อความเพลิดเพลินแบบสัจจริงก็ตามจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดการนั้น จะต้องมีความรู้ทำหน้าที่ในการดำเนินการดูแล แนะนำ ช่วยเหลือ ประสานงาน หลายขั้นตอนอันเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมกอล์ฟ หรืออาจเรียกได้ว่าผู้จัดการสนามกอล์ฟที่มีความรู้และเข้าใจ ในลักษณะธรรมชาติของการจัดการกอล์ฟ และสามารถบริหารจัดการกิจกรรมกอล์ฟให้ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องเป็นอย่างดี

กีฬากอล์ฟเพื่อนันทนาการนั้น ผู้เล่นกอล์ฟส่วนใหญ่จะมีสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี มีการศึกษาอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงมาก และเป็นกิจกรรมที่เล่นกันเป็นกลุ่มๆ มีระเบียบของกลุ่ม มีกติกาการเล่นเชิงสังคมจิตวิทยาเป็นส่วนใหญ่ ฉะนั้นพฤติกรรมกลุ่มจึงมุ่งหวังตั้งใจใคร่จะได้รับความสะดวก สบาย รวดเร็ว ราบรื่น ในการแสวงหาความสนุกสนานสำหรับการเล่น และมีความปรารถนา มุ่งหวังเป็นอย่างสูงต่อการเรียกร้อง ให้มีผู้บริหารที่มีคุณภาพ มีความรู้และเข้าใจในการบริการ และลักษณะธรรมชาติของกีฬากอล์ฟเชิงนันทนาการอย่างแท้จริง

ปัจจุบันกีฬากอล์ฟเพื่อนันทนาการกลายเป็นธุรกิจการค้าเชิงบริการ มีสนามกอล์ฟเอกชนมากมายเพื่อประกอบธุรกิจ ปรากฏว่ากิจการกอล์ฟเชิงธุรกิจได้เจริญรุ่งเรืองเต็มที่ ในปี

พ.ศ.2538 มีสนามกอล์ฟของเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมาตรจำนวน 78 สนาม (สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย. 2545 : 16-17) จากการมีสนามกอล์ฟเพื่อธุรกิจมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันเชิงธุรกิจอย่างรุนแรง ต่างก็พยายามสร้างกลยุทธ์และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการจำนวนมากๆ บ่อยๆ จึงจะถือว่าบรรลุเป้าหมายของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลโดยแท้จริง

ผู้จัดการสนามกอล์ฟ จึงเป็นปัจจัยองค์ประกอบที่สำคัญอันดับต้นของการจัดการธุรกิจกอล์ฟ อันจะเป็นบรรทัดฐานซึ่งกำหนดทิศทางของธุรกิจนั้น ทว่าการก็พากอล์ฟได้อย่างแม่นยำ เพราะบุคคลผู้นี้จะต้องเป็นผู้ดำเนินการต่าง ๆ ของเกมการเล่นกอล์ฟ ตั้งแต่เริ่มต้นด้วยการต้อนรับนักกอล์ฟ ต้องดูแล ทักทาย เอาใจใส่ช่วยเหลือ แนะนำประสานงานจนกระทั่งกิจกรรมการเล่นกอล์ฟของผู้นั้นจบเกม ฉะนั้น ถ้ามีผู้นำนันทนาการกอล์ฟที่มีความสมบูรณ์พร้อมในการเป็นผู้นำ ทำหน้าที่บริหารจัดการ มีคุณลักษณะความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมากที่สุด ทำหน้าที่ประจำในสนามกอล์ฟย่อมเป็นที่พึงพอใจ และประทับใจแก่นักกอล์ฟเป็นอย่างยิ่ง จากการวิจัยของบัญชา ชมกลิ่น (2546 : 63-64) เรื่องคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ พบว่า ธุรกิจกอล์ฟนั้น ผู้ประกอบการมีความต้องการผู้นำนันทนาการด้านกอล์ฟ ที่มีมนุษย์สัมพันธ์ในด้านการประสานงานเป็นอันดับ 1 มีความรู้ เข้าใจ มีความรักและศรัทธาในกอล์ฟ เป็นอันดับรองลงมา

ดังนั้นผู้จัดการสนามกอล์ฟจะต้องมีคุณลักษณะเฉพาะตัวที่เป็นผู้นำ ผู้บริหาร และผู้จัดการเฉพาะทางอยู่ในตัวบุคคล โดยเฉพาะมีความรู้เข้าใจในวิชาการนันทนาการด้วยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง อันเป็นความต้องการของสมาชิกและนักกอล์ฟเป็นที่สุด

การบริหารจัดการนันทนาการด้านกอล์ฟ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่การจัดการเรื่องทรัพยากรบุคคล ในเรื่องการสรรหาหัวหน้าผู้นำ หรือผู้จัดการสนามกอล์ฟ ต้องถือเป็นเรื่องสำคัญ โดยต้องคำนึงถึงความประสงค์ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมามักทุกคนเป็นข้าราชการทหาร และเป็นบุคคลที่แต่ละกองทัพบก แต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารสนามกอล์ฟ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะพิจารณาจากคุณสมบัติส่วนตัว เช่น ชอบเล่นกอล์ฟ รักและสนใจในกอล์ฟ มีมนุษย์สัมพันธ์ดี เป็นต้น แต่ไม่ได้ศึกษาเล่าเรียนการบริหารจัดการกอล์ฟ หรือบริหารสนามกอล์ฟเหมือนสนามเอกชนบางแห่ง จึงอาจเป็นปัญหา ในการบริหารจัดการเพื่อการบริหารกอล์ฟ ซึ่งปัจจุบันต้องจัดการเชิงธุรกิจนันทนาการแล้ว

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงเห็นว่า การได้มาซึ่งผู้จัดการสนามกอล์ฟอาจจะเป็นปัญหาในการบริหารจัดการได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการการเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟของกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครในครั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปพิจารณาปรับปรุง พัฒนา ให้การบริหารจัดการสนามกอล์ฟของกองทัพไทยเชิงนันทนาการธุรกิจ ให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนา ปรับปรุง คุณภาพของผู้จัดการสนามเกี่ยวกับการบริหารจัดการกีฬากอล์ฟให้กับผู้ใช้บริการ และเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้กับผู้จัดการสนามกอล์ฟ อีกทั้งใช้เป็นข้อมูลในการคัดเลือกผู้ที่จะมาทำหน้าที่ผู้จัดการสนามกอล์ฟของสนามกอล์ฟกองทัพไทยให้ตรงตามความต้องการต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการการเล่นกอล์ฟของสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก จำนวน 7,506 คน/เดือน สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา จำนวน 3,510 คน/เดือน สนามกอล์ฟกองทัพอากาศ (สนามกอล์ฟฐปะเทมีย์ จำนวน 5,886 คน/เดือน และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ จำนวน 3,780 คน/เดือน) รวมทั้งหมดจำนวน 20,682 คน/เดือน (สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก, สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา, สนามกอล์ฟฐปะเทมีย์, สนามกอล์ฟกานตรัตน์. 2547)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดของกลุ่มโดยใช้ตารางเทียบขนาดของเกรจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 383 คน ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระได้แก่
 - 1.1 อายุ แบ่งเป็น
 - 1.1.1 ต่ำกว่า 40 ปี
 - 1.1.2 40 ปีขึ้นไป
 - 1.2 สมาชิกภาพนักกอล์ฟ
 - 1.2.1 เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ
 - 1.2.2 ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ
 - 1.3 ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ
 - 1.3.1 1 – 5 ปี
 - 1.3.2 6 – 10 ปี
 - 1.3.3 11 ปีขึ้นไป
 - 1.4 แด้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ
 - 1.4.1 0 – 12
 - 1.4.2 13 – 18
 - 1.4.3 19 – 24
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
 - 2.1 คุณลักษณะส่วนตัว
 - 2.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณลักษณะ หมายถึง ลักษณะท่าที ที่บ่งชี้ให้เห็นความดีงามประจำแต่ละบุคคล แบ่งได้เป็นคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ

1.1 คุณลักษณะส่วนตัว หมายถึง พฤติกรรมที่บอกลักษณะต่อไปนี้

1.1.1 คุณลักษณะทางด้านบุคลิกภาพ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกถึงความสามารถต่าง ๆ เช่น มีปฏิภาณไหวพริบในการทำงาน มีระเบียบวินัย รับผิดชอบขยัน ตื่นตัว รอบคอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม และรวมถึงสุขภาพร่างกายสมบูรณ์

1.1.2 คุณลักษณะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง พฤติกรรมที่บ่งบอกถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น ติดต่oprสานงานกับผู้อื่นได้ดี แก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน และส่วนรวม รู้และเข้าใจสังคม

1.1.3 คุณลักษณะทางด้านเจตคติ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกถึงความพึงพอใจในการทำงาน สนใจกระตือรือร้น พยายามสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร รักและศรัทธาในอาชีพ

1.2 คุณลักษณะทางด้านวิชาชีพนั้นหนากการ หมายถึง พฤติกรรมที่บอกลักษณะของการมีความรู้ความสามารถ และทักษะประสบการณ์ต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการเป็นผู้นำนั้นหนากการโดยทั่วไป และเฉพาะทาง แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

1.2.1 ความรู้พื้นฐานทั่วไป

1.2.2 ความรู้ในวิชาการด้านกีฬากอล์ฟ

1.2.3 ความรู้ด้านทักษะปฏิบัติกีฬากอล์ฟ และการจัดการกอล์ฟ

2. ผู้จัดการสนามกอล์ฟ หมายถึง ผู้นำนั้นหนากการด้านกีฬากอล์ฟ เป็นบุคคลที่มีหน้าที่จัดบริการการเล่นกอล์ฟโดยการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือประสานงานฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ นักกอล์ฟได้รับความสะดวกเรียบร้อยสมบูรณ์ในการเล่นกอล์ฟ และควบคุมดูแลพนักงานเจ้าหน้าที่บริการส่วนต่างๆ ของสนามกอล์ฟ เช่น ดูแลผู้แบกถุงกอล์ฟ ผู้ปล่อยตัวการเล่นกอล์ฟ ฝ่ายต้อนรับ ฝ่ายจัดลำดับการเล่น ส่วนสำนักงานเพื่อให้บริการบริเวณสนามกอล์ฟและสิ่งอำนวยความสะดวกในสนาม และดูแลความเรียบร้อย

3. กีฬากอล์ฟ หมายถึง กิจกรรมเพื่อนั้นหนากการ เป็นกิจกรรมกลางแจ้ง (outdoor activity) สามารถเล่นได้ทั้งประเภทบุคคลและกลุ่ม มีลักษณะการเล่นโดยใช้อุปกรณ์ไม้กอล์ฟตีลูกกอล์ฟไปในสนามหญ้าจนกว่าลงหลุมที่กำหนดไว้ มี 18 หลุม หรือ 9 หลุม

4. ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนาอยากได้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหนึ่งใดในวิสัยนี้ เป็นความปรารถนาอยากได้ผู้นำนั้นหนากการกีฬากอล์ฟที่มีคุณลักษณะของผู้นำทั้งด้านส่วนตัวและทางวิชาชีพ ในระดับต่างๆ กัน

5. สนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร หมายถึง สนามกีฬากอล์ฟที่กองทัพไทยสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นสถานที่เล่นกีฬา ออกกำลังกาย สันทนาการนันทนาการแก่ข้าราชการทหาร และบุคคลทั่วไป โดยใช้พื้นที่ของกองทัพ และบริหารจัดการโดยแยกเป็นแต่ละกองทัพ ดังนี้

กองทัพบก เรียกว่า สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กรุงเทพมหานคร

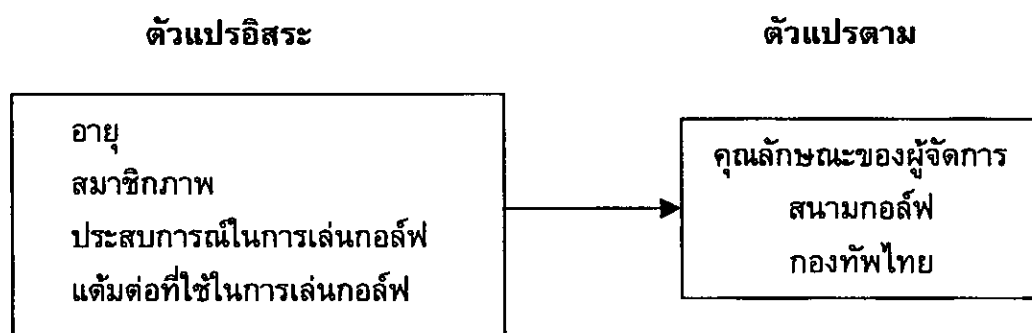
กองทัพเรือ เรียกว่า สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา

กรุงเทพมหานคร

กองทัพอากาศมี 2 สนามคือ 1 สนามกอล์ฟกานตรัตน์ กองทัพอากาศดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 2. สนามกอล์ฟรัฐประเทมิย์ (ลาดเปิด) อำเภอสาธุกกา จังหวัดปทุมธานี

6. ผู้ให้บริการสนามกอล์ฟ หมายถึง ผู้มาเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟกองทัพไทย กรุงเทพมหานคร ทั้งที่เป็นสมาชิกของสนาม และบุคคลทั่วไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาเป็นแนวทางสนับสนุนในการศึกษาวิจัย ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ
2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร
3. แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการด้านกีฬากอล์ฟ
 - 3.1 กีฬากอล์ฟเพื่อนันทนาการ
 - 3.2 ประเภทของธุรกิจนันทนาการ
 - 3.3 หลักการประกอบธุรกิจนันทนาการ
4. ผู้จัดการสนามกอล์ฟ
 - 4.1 ความสำคัญของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
 - 4.2 บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
5. คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
 - 5.1 คุณลักษณะส่วนตัว
 - 5.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 6.2 งานวิจัยในประเทศ

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

ความต้องการ มีอิทธิพลต่อการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมต่างๆ เป็นสภาพของร่างกายที่ขาดสมดุลย์ อันจะก่อให้เกิดแรงผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อกลับเข้าสู่สมดุลย์ดังเดิมได้อย่างเรียบง่าย เช่น คนที่ร่างกายขาดอาหาร หิวว่างก็จะเกิดความต้องการอาหาร กลายเป็นแรงผลักดันให้ต้องทำการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อได้กินอาหาร คนที่ถูกทอดทิ้ง โดดเดี่ยว มีอาการเปล่าเปลี่ยว เขาจะเกิดความต้องการความรัก ความสนใจจากผู้อื่น อันเป็นแรงผลักดันให้คนๆ นั้น แสวงหาความรัก ความสนใจจากผู้อื่นด้วยวิธีการต่างๆ ดังที่มีนักจิตวิทยาหลายคนได้กล่าวถึงความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการไว้มากมายซึ่งพอประมวลได้ดังนี้

ฮิลการ์ด (Hilgard. 1972 : 127-135) กล่าวว่า ความต้องการเป็นแรงขับ (Drive) ที่จะผลักดันอันเกิดจากภายในตัวบุคคล ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา คือ เกิดจากสิ่งเร้า

ภายในโดยเป็นสภาพที่สืบเนื่องมาจากความต้องการทางร่างกายก่อน เช่น อากาศหนาว ความหิว จะเป็นแรงขับ ใ้บุคคลดิ้นรน แสวงหาอาหาร

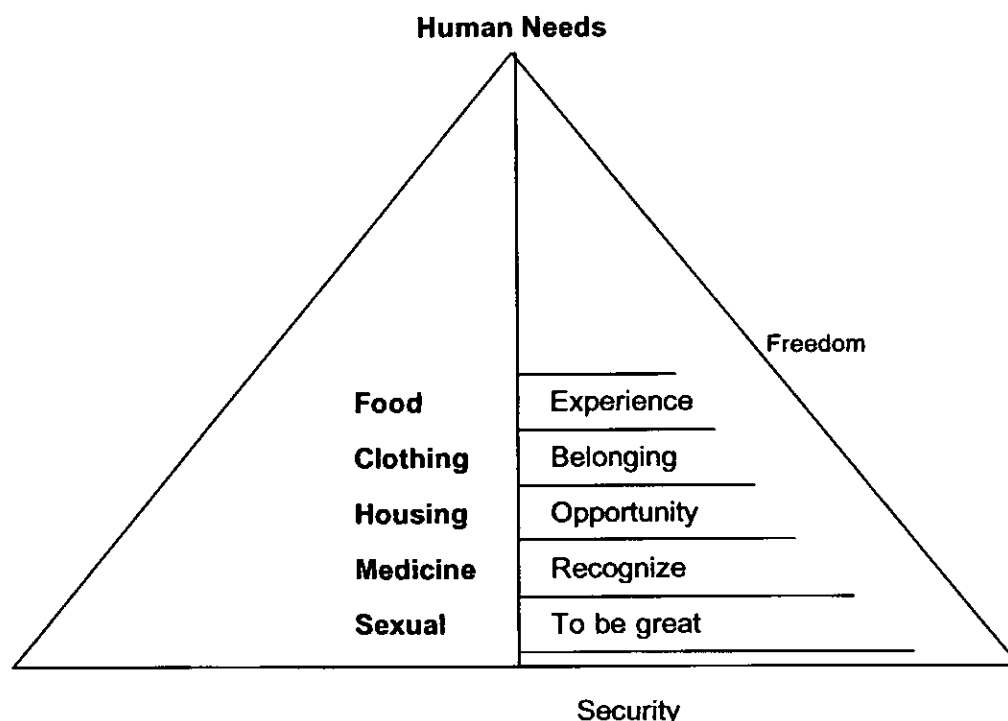
เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ (2520 : 50 – 60) กล่าวว่า ความต้องการเป็นความปรารถนา อยากได้ของชีวิต เพื่อการดำรงชีพ ซึ่งบางอย่างขาดไม่ได้ ต้องแสวงหาจนไม่คิดชีวิตได้เลย ซึ่งมีความต้องการ 2 ชนิด ประกอบด้วย ประการแรก คือ ความต้องการทางชีววิทยา (Biological Needs) เช่น ต้องการอากาศหายใจ อาหาร น้ำ พักผ่อน ถ้ายาของเสียจากร่างกาย เพศ ซึ่งจะมีอิทธิพลทำให้มนุษย์ถึงกับเสียชีวิตได้ ประการที่สองคือ ความต้องการทางจิตวิทยา (Psychological Needs) เป็นความต้องการทางด้านจิตใจของบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่มักจะขึ้นกับสิ่งแวดล้อมทางสังคม เช่น ต้องการความรัก ต้องการเป็นเจ้าของ ต้องการความสุขสบายใจ พอใจในสิ่งคาดหวัง ต้องการความสำเร็จ ต้องการหลุดพ้นจากความกลัว ต้องการมีความรู้สึกนับถือตนเอง เป็นต้น

ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว (2542 : 24 – 28) พูดถึงความต้องการของมนุษย์มีการพัฒนาไปตามลำดับ จากความต้องการพื้นฐานสู่ความต้องการในระดับสูงขึ้น เมื่อได้สมจุดมุ่งหมายของความต้องการระดับใด ก็จะมีความต้องการเปลี่ยนแปลงอีกระดับหนึ่งเรื่อยไป ซึ่งความต้องการแบ่งได้เป็น 2 แนวทาง คือ ความต้องการทางกาย กล่าวได้ว่าเป็นความต้องการเบื้องต้น ได้แก่ สิ่งต่อไปนี้

1. อาหารเพื่อบริโภค
2. เครื่องนุ่งห่ม
3. ที่อยู่อาศัย
4. ยารักษาโรค
5. ความต้องการทางเพศ

ความต้องการทางจิตใจ อาจกล่าวได้โดยสรุปดังนี้

1. ความมั่นคง (Security) ทางเศรษฐกิจและชีวิตส่วนตัว
2. ความเป็นใหญ่ (To be Great) และมีศักดิ์ศรี
3. การยกย่องสรรเสริญ (Recognize) จากคนทั่วไป
4. ความก้าวหน้า (Opportunity) แห่งชีวิต
5. ต้องการให้คนชอบ (Belonging)
6. มีประสบการณ์ใหม่ๆ (New Experience)
7. มีอิสระเสรี (Freedom)



ภาพประกอบ 2 แสดงความต้องการทางร่างกาย และจิตใจ
ที่มา : ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. (2542). พฤติกรรมองค์การ. หน้า 28.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 138-139) ได้กล่าวถึงความต้องการไว้ดังนี้

1. คนทุกคนมีความต้องการอยากได้หลากหลาย เป็นความหวังที่ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการแต่ละคนมีความสำคัญ และเป้าหมายต่าง ๆ กัน แต่เป้าหมายตรงกันคือความพึงพอใจ

3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นสำคัญ

4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดหรือลดปริมาณลงไป

มาสโลว์ (จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542 : 45 – 46 ; อ้างอิงจาก Maslow. 1965.

The Maslow's Theory of Motivation and Expected. p. 326) ได้กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นความต้องการทางจิตใจและสังคมร่วมกันเป็นลักษณะทางสังคมจิตวิทยา ที่มนุษย์ทุกคนพึงมีและปรารถนา มากน้อยต่าง ๆ กันไป ขึ้นอยู่กับโอกาส สิ่งจูงใจ เป็นสำคัญดังที่ ทฤษฎีของมาสโลว์ (The Maslow's Theory of Motivation) ได้จัดความต้องการอันเป็นความคาดหวังไว้เป็นลำดับสำคัญ 5 ลำดับ ดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 138)

1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจัดลำดับความสำคัญของความต้องการได้ (Hierarchy of Needs)

3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน

4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการบำบัดความต้องการของตนแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป

5. บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญกว่าอย่างอื่นต่อไป

ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ จากต่ำไปสูง ดังนี้

1. ความต้องการของร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการการยกย่อง และความต้องการทางเพศ

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัยจากภัยอันตรายต่าง ๆ เป็นต้น

3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belongingness Needs) เช่น ความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการให้ได้รับการยอมรับเป็นต้น สินค้าที่สามารถสนองความต้องการนี้ได้แก่ ของขวัญ ส.ค.ส. เครื่องแบบ ดอกกุหลาบ ฯลฯ

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) ซึ่งเป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว (Self-Esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคมตลอดจนเป็นความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคม และมีชื่อเสียงในสังคม สินค้าที่สนองความต้องการในด้านนี้ได้แก่ บ้านหรูหรร่า รถยนต์ราคาแพง แหวนเพชร เพอร์นิเจอร์ราคาแพง ฯลฯ

5. ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self – Actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ จะได้รับการยกย่อง เป็นบุคคลพิเศษ เช่น ความต้องการที่เกิดจากความสามารถ ทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นต้น สินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการในขั้นนี้ได้แก่ ล็อตเตอรี่ ตั๋วละครตลกแต่ง เครื่องสำอาง และปริญญาบัตร ฯลฯ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร

สนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร สำหรับวิจัยนี้หมายถึงที่ตั้งบริเวณบริเวณทลโดยรอบกรุงเทพมหานครด้วย ประกอบด้วย สนามกอล์ฟของกองทัพบก เรียกว่า สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก สนามกอล์ฟของกองทัพเรือ เรียกว่า สนามกอล์ฟ

ศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟของกองทัพอากาศอากาศ มี 2 สนาม คือ สนามกอล์ฟพระเดมิย์ และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ ทั้ง 4 สนามนี้ นับเป็นสถานที่ราชการของแต่ละกองทัพ มีการดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการในกิจการกอล์ฟด้วยตนเองแต่ละกองทัพ ด้านงบประมาณเพื่อพัฒนามีบางส่วนเป็นของกองทัพซึ่งเป็นส่วนน้อยประมาณ 15 – 20 เปอร์เซ็นต์ ของยอดงบประมาณพัฒนาแต่ละสนาม มีกรรมการเป็นข้าราชการทหารประจำการ แต่ละกองทัพรับผิดชอบโดยตรง จัดดำเนินการบริหารจัดการอย่างอิสระ แต่ต้องอยู่ในกรอบนโยบายของแต่ละกองทัพ สำหรับข้อมูลโดยสังเขปของแต่ละสนามเป็นดังนี้

1. สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก เป็นสนามกอล์ฟมาตรฐานสากล สำหรับการเล่นกอล์ฟได้ทุกระดับ ตั้งอยู่บนพื้นที่ริมถนนรามอินทรา กิโลเมตรที่ 1 – 2 ณ เลขที่ 459 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 เป็นพื้นที่ของกองทัพบกซึ่งเป็นส่วนของกรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์กับพื้นที่ศูนย์รักษาความปลอดภัยกองบัญชาการทหารสูงสุด รวมกันมีเนื้อที่ 865 ไร่ โดยจัดทำเป็นสนามกอล์ฟเต็มรูปแบบ 2 สนาม (Courses) ทั้งนี้เริ่มสร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.2506 และเปิดให้บริการ เมื่อ 25 พ.ย. 2508 ซึ่งเป็นสนามที่ไม่สมบูรณ์มากนัก ผู้ริเริ่มก่อสร้างคือ จอมพลถนอม กิตติขจร ต่อมาผู้นิยมการเล่นกอล์ฟมากขึ้น จึงพัฒนาเป็นสนามกอล์ฟที่สมบูรณ์ ถูกต้องตามกติกาสากลทั่วโลกยิ่งขึ้น โดยเปิดบริการให้บุคคลอื่นๆ ที่มีใช้ทหารบกมาใช้บริการได้ด้วย จึงมีผู้นิยมเพิ่มขึ้นมากมาย และรวดเร็ว กองทัพบกจึงสร้างสนามที่สองอยู่เคียงข้างกันอีกสนาม และพัฒนาจนเสร็จสมบูรณ์ครบ 18 หลุม เมื่อ 6 เมษายน 2537 จนปัจจุบันนี้ สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กรุงเทพมหานคร มี 2 สนามอยู่เคียงคู่กัน บริหารจัดการโดยกองทัพบกมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งเป็นนายทหารบกประจำการ โดยกองทัพบกเป็นผู้กำหนดนโยบาย และมอบให้คณะกรรมการอำนวยการศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก ไปดำเนินการบริหารจัดการตามนโยบายที่ตั้งไว้ และเสนอรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก ทุกๆ เดือน ทั้งนี้สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบกต่างสามารถวางแผนบริหารจัดการด้วยตนเอง สามารถจัดซื้อจัดจ้าง พัฒนาโดยอาศัยเงินรายได้จากผู้เล่นกอล์ฟ สมาชิกกอล์ฟ และเงินรายได้อื่นๆ รวมทั้งเงินสนับสนุนบางส่วนจากกองทัพบก จึงทำให้แต่ละสนามกอล์ฟมีกลยุทธ์เทคนิคการบริหารจัดการต่างๆ กัน สำหรับนโยบายและกลยุทธ์ของสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กรุงเทพมหานครนี้พยายามจัดการเชิงธุรกิจการบริการให้มากที่สุด จึงเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมาใช้บริการเล่นกอล์ฟได้อย่างอิสระ สามารถเป็นสมาชิกได้ 2 ประเภท คือ สมาชิกสามัญเฉพาะทหารบกเท่านั้น และสมาชิกวิสามัญสำหรับบุคคลอื่นๆ ที่มีใช้ทหารบก (ศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก. 2540 : 1-2)

2. สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา เป็นสนามกอล์ฟขนาดเล็กกระทัดรัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 4355 ถนนกรุงเทพฯ ปากน้ำสมุทรปราการ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 มีพื้นที่สนามและหลุมการเล่นกอล์ฟ 9 หลุม และมีหลุมลับเปลี่ยนอีก 2 หลุม สามารถ

เปลี่ยนแปลงแท่นตีให้สามารถเล่นได้ครบ 18 หลุม ถือกำเนิดเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2508 เป็นวันเริ่มก่อตั้ง และได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ทรงรับเป็นองค์อุปถัมภ์ ปัจจุบันมีนักกอล์ฟมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป ถ้าเป็นสมาชิกจะต้องเสียค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิก แรกเข้า 100 บาท มีสถานภาพการเป็นสมาชิกตลอดชีพ โดยชำระค่าบริการสนาม (Green fee) ครั้งละ 50 บาท และหากข้าราชการทหารเรือที่ไม่ได้เป็นสมาชิกก็สามารถใช้บริการเล่นกอล์ฟได้เหมือนกัน แต่อาจจะขาดสิทธิพิเศษอื่นๆ ไปบ้าง (ระเบียบกิจการสนามกอล์ฟราชนาวี บังนา. 2540 : 1-2)

3. สนามกอล์ฟฟลุ้ปะเตมียี เป็นสนามกอล์ฟในสังกัด ของกองทัพอากาศ เป็นสนามมาตรฐานสากลอีกสนามหนึ่ง ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 1468 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130 มีพื้นที่สนามเนื้อที่ 450 ไร่ จัดเป็นหลุมสำหรับเล่นกอล์ฟมี 18 หลุม

การก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ และเปิดใช้เป็นทางการ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2528 ดำเนินงานโดยคณะกรรมการที่ตั้งตั้งจากทหารอากาศประจำการ โดยกองทัพอากาศ ปัจจุบันมีนักกอล์ฟมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก อนุญาตให้ทหารอากาศทุกคนใช้บริการเล่นกอล์ฟได้โดยมิต้องเป็นสมาชิก เพียงแต่เสียค่าบริการใช้สนาม (Green fee) ครั้งละ 100 บาท ในวันธรรมดา และ 150 บาทในวันหยุดราชการ สำหรับบุคคลอื่นๆ ที่ไม่เป็นทหารอากาศ จัดบริการให้เป็นสมาชิกพิเศษรายปี โดยเสียค่าบริการเป็นสมาชิก และค่าบริการใช้สนามแต่ละครั้งตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนดแต่ละปี

สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์การจ้างบุคคลภายนอกมาดูแลพื้นที่สนามบ้าง ให้ทหารอากาศจัดทำเองบ้างและได้รับเงินงบประมาณจากกองทัพอากาศบางส่วนมาดำเนินการ และเงินรายได้จากการจัดการภายในสนามกอล์ฟ (ระเบียบกิจการสนามกอล์ฟ กองทัพอากาศ. 2544 : 4-5)

4. สนามกอล์ฟกานตรัตน์ เป็นสนามในสังกัดกองทัพอากาศอีกสนามหนึ่ง ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 171 กองทัพอากาศ ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เป็นสนามกอล์ฟขนาดกลาง ไม่ได้มาตรฐานสากล มีเนื้อที่ 360 ไร่ ทำการก่อสร้างขึ้นครั้งแรก มี 9 หลุม เมื่อ พ.ศ.2495 ริเริ่มโดยพลอากาศเอกทวี จุลละทรัพย์ และได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงเรื่อยมาจนครบ 18 หลุม เมื่อ พ.ศ.2504 สมัยพลอากาศเอกบุญชู จันทรเบกษา เป็นผู้บัญชาการทหารอากาศและมีการปรับเปลี่ยน สภาพภูมิสถาปัตยกรรมใหม่

เมื่อ พ.ศ.2515 สมัย พลอากาศเอกพะเนียง กานตรัตน์ ดำรงตำแหน่งเสนาธิการทหารอากาศ และเป็นประธานกรรมการแผนกสนามกอล์ฟทหารอากาศ ได้ปรับปรุงสนามกอล์ฟใหม่ ให้สมบูรณ์ครบวงจรพร้อมอาคาร และสิ่งแวดล้อมประกอบที่มองเห็นจนปัจจุบัน กองทัพอากาศจึงตั้งชื่อสนามกอล์ฟนี้ขึ้นใหม่จากเดิม สนามกอล์ฟทหารอากาศดอนเมือง เป็นสนามกอล์ฟกานตรัตน์จนปัจจุบันนี้

สำหรับการบริหารจัดการดำเนินงานภายใต้ระเบียบเดียวกันกับสนามกอล์ฟ
ฐปะเดมิย์ แต่คณะกรรมการคนละชุดเท่านั้น (ระเบียบกิจการสนามกอล์ฟกองทัพอากาศ.
2544 : 4-6) และทหารอากาศทุกคนสามารถใช้บริการเล่นกอล์ฟได้ โดยเสียค่าบริการใช้สนาม
(Green fee) ครั้งละ 70 บาท

แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการด้านกีฬาگอล์ฟ

กีฬาگอล์ฟเพือนันทนาการ

กีฬาگอล์ฟจัดเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ออกกำลัง
กายตามแต่อดภาพ ได้พัฒนาอารมณ์สุข เป็นกีฬาเพื่อสุขภาพจิตและสุขภาพกายเหมาะกับทุก
เพศ วัย ถือเป็นประเภทหนึ่งของนันทนาการกลางแจ้ง (Outdoor Recreation) ดังที่ สมบัติ
กาญจนกิจ (2544 : 48 – 49) กล่าวว่า กีฬาگอล์ฟ เป็นกีฬามวลชน เป็นกิจกรรมนันทนาการ
กลางแจ้งที่มีผู้นิยมมากขึ้น และนับวันจะทวีความสนใจสูงขึ้นในทศวรรษหน้า เป็นผลให้นักธุรกิจ
หันมาจัดดำเนินการในรูปนันทนาการธุรกิจการค้ากันมากมายทั่วโลก และควบคู่กันไปกับธุรกิจ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้วยเหตุแห่งความนิยม กลายเป็นความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการ
มีสังคม ต้องการมีการยกย่อง ต้องการพัฒนาสุขภาพ เพื่อการดำรงชีวิต ซึ่งปัจจัยแห่ง
ความต้องการเหล่านี้ กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง กีฬาگอล์ฟจึงเป็นเครื่องมือหรือสินค้าของ
นักธุรกิจ โดยทันทีทำให้มีการพัฒนารูปแบบของการจัดการใหม่ ๆ ทันสมัย มีการตลาด หา
ลูกค้ามาเป็นสมาชิก โดยการขายสมาชิกเล่นگอล์ฟ มีขบวนการทางการตลาดแบบจัดทัวร์گอล์ฟ
(Golf Tours) โดยการจัดการเล่นگอล์ฟไปตามสนามต่าง ๆ ในประเทศบ้าง ต่างประเทศบ้าง
ขณะเดียวกันกลายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเล่นگอล์ฟ โดยทั่วกันทั้งโลก ท่องเที่ยว
ไปเล่นگอล์ฟในต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนสมาชิกสามารถเป็นสมาชิกข้ามทวีปได้อย่าง
สะดวก

ธุรกิจกีฬาگอล์ฟกลายเป็นธุรกิจชั้นนำแห่งรูปแบบการบริการครบวงจรมากขึ้น มีการ
แข่งขันกันอย่างรุนแรง บางสนามกอล์ฟมีรายได้ดี บางสนามมีรายได้ตกต่ำ เหตุเหล่านี้เพราะมี
การแข่งขันเชิงธุรกิจนั่นเอง

ประโยชน์และคุณค่าของกีฬาگอล์ฟเพือนันทนาการ (Values of Golf for Recreation)
สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 49-50) กล่าวว่า กีฬาگอล์ฟสามารถจัดในเชิงธุรกิจนันทนาการ
ที่สามารถทำกำไรให้กับผู้ประกอบการได้อย่างมากมาย และยังเป็นผู้บริโภคผู้เข้าร่วม
กิจกรรมในแง่ต่าง ๆ ดังนี้

1. พัฒนาคุณค่าทางร่างกาย
2. พัฒนาคุณค่าทางด้านจิตใจ และอารมณ์

3. พัฒนาความแข็งแกร่งของสังคม

4. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจขององค์กรและประเทศชาติ

นอกจากนั้น กำโสด เฝือกสุวรรณ (2544 : 12) กล่าวว่า ธุรกิจกีฬาพัฒนาคุณภาพชีวิตและเป็นธุรกิจบริการที่สามารถจัดบริการได้ครบวงจร ทั้งบริการทางสังคม จิตวิทยา สุขภาพ การบริโภคอาหาร เกิดการหมุนเวียนเงินตราทั้งในระบบและนอกระบบทำให้เกิดการเล่นเกมนันทนาการในเกมกอล์ฟได้ เพราะกีฬากอล์ฟเพื่อนันทนาการเป็นสิ่งจูงใจก่อให้เกิดความต้องการของบุคคลในด้านต่าง ๆ คือ

1. ต้องการการออกกำลังกาย
2. ต้องการเพื่อนเพื่อสังคม
3. ต้องการช่วยเหลือผู้อื่น
4. ต้องการเรียนรู้ระบบของสังคม
5. ต้องการพัฒนาตนเอง
6. ต้องการคลายความเครียด
7. ต้องการความสุนทรีย์ภาพและพัฒนาอารมณ์สุข
8. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ

กีฬากอล์ฟ เป็นนันทนาการกลางแจ้งเสมือนกับกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม และองค์กรทางสังคมได้เหมือน ๆ กัน โดยมีกิจกรรมกลางแจ้งจัดตั้งต่อไปนี้ (จันทร์ ผ่องศรี. 2530 : 12)

1. การออกค่ายพักแรม
2. การท่องเที่ยว
3. การทัศนศึกษาธรรมชาติ
4. กิจกรรมสำรวจ เกมกลางสนาม
5. กีฬากลางแจ้ง เพื่อพัฒนาอารมณ์สุขทุกประเภท
6. สวนสนุกกลางแจ้ง
7. กิจกรรมวนอุทยานต่าง ๆ

ธุรกิจกอล์ฟเพื่อนันทนาการในประเทศไทย

จากการวิจัยของธนาคารกสิกรไทย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2542 : 11 – 14) พบดังนี้

ในช่วงปี พ.ศ. 2531 – 2536 ธุรกิจกอล์ฟเป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างมาก และมูลค่าอย่างมหาศาลสำหรับนักลงทุนพัฒนาที่ดินเอกชน ราคาที่ดินในหัวเมืองใหญ่ บางพื้นที่ได้ขยับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการรวบรวมที่ดินแปลงใหญ่ เพื่อพัฒนาทำโครงการสนามกอล์ฟและรีสอร์ท ซึ่งบรรดาเศรษฐีมักจะนิยมซื้อที่ดินสนามกอล์ฟและมีบ้านหลังสวยอยู่ด้วย ถือเป็น “สุดยอดของรูปแบบที่อยู่อาศัยสำหรับเศรษฐีในทศวรรษ 1990” นอกจากนั้นการดึงดูดความสนใจจากสิทธิพิเศษต่าง ๆ และความสมบูรณ์อื่น ๆ ของสนามกอล์ฟ เช่น สปอร์ตคลับ,

กลับเข้าสู่ รวมทั้งการคาดว่า การซื้อสมาชิกสนามกอล์ฟเป็นการลงทุนที่เพิ่มพูนกำไรให้มากขึ้นจากราคาที่สูงขึ้น จึงทำให้เศรษฐกิจกรุงเทพฯ ให้ความสนใจอย่างมาก และยังมีเหตุผลอื่นที่ทำให้กอล์ฟกลายเป็นกีฬาที่แพร่ความนิยมออกไปในหมู่นักชนชั้นกลาง ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในหมู่นักกีฬาอาชีพเพื่อนันทนาการเป็นธุรกิจนันทนาการ ธุรกิจนันทนาการมีมากมาย หรืออาจกล่าวได้ว่ากิจกรรมนันทนาการทุกประเภทสามารถทำเป็นธุรกิจได้ทั้งหมด และเป็นธุรกิจเชิงบริการ เพื่อความสุขของประชาชนทุกระดับและทุกเพศ วัย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ในการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ต้องมีการลงทุนอันเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจและการพาณิชย์ที่มีเป้าหมายทางด้านกำไรในการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจแต่ละประเภทต่างก็ลงทุนแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแต่ละวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายชนิดหรือประเภท มีการสูญเสียเงินทอง มีการได้กำไรขาดทุนเป็นวัฏจักร ทุนจึงถือเป็นปัจจัยการผลิตอย่างหนึ่งของการธุรกิจ (สมยศ นาวิการ. 2530 : 4 – 5) และการดำรงชีพของมนุษย์ในสังคมนั้นต้องลงทุนเพื่อแสวงหาสิ่งบริโภค เพื่ออยู่รอดทุกคน นันทนาการเป็นผลผลิตหรือสิ่งบริโภคนิดอยู่ในรูปของการบริการที่มนุษย์จำเป็นต้องแสวงหามาทดแทนโดยเฉพาะเพื่อบำบัดสภาวะทางจิตใจและอารมณ์เป็นส่วนใหญ่ นับเป็นกิจกรรมนันทนาการด้านสวัสดิการส่วนบุคคลของทุกคน ทุกเพศ วัย ทุกชาติ ศาสนา ที่พึงประสงค์ทั้งสิ้นโดยที่เขาเหล่านั้นยินดีแลกเปลี่ยนด้วยเงินตรา ซึ่งหามาจากผู้ประกอบการ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สถานบันเทิงเริงรมย์ การบริการที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544 : 12)

ประเภทของธุรกิจนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการมีหลากหลายมาก จัดขึ้นเพื่อการบริโภคของประชากรทั้งโลก มีทั้งกิจกรรมประเภทใช้ร่างกายเคลื่อนไหวเพื่อประกอบกิจกรรมทั้งหนัก ๆ และเบา ๆ และเพื่อสะดวกต่อการจัดการนันทนาการ นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพนันทนาการแบ่งประเภทของนันทนาการไว้เพื่อการธุรกิจดังต่อไปนี้

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 58) แบ่งประเภทของธุรกิจนันทนาการตามลักษณะธรรมชาติของกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันออกเป็น 10 ประเภท คือ

1. จุดสนใจท่องเที่ยว
2. สิ่งสนับสนุนท่องเที่ยว
3. ศูนย์กิจกรรมชุมชน
4. กีฬาเพื่อบันเทิง
5. กีฬาอาชีพเพื่อมวลชน
6. แหล่งนันทนาการกลางแจ้ง
7. กิจกรรมเครื่องไฟฟ้า
8. ร้านบริการอุปกรณ์

9. ศูนย์รวมกาสิโน

10. ศูนย์อาหารและที่พัก

และนอกจากนั้นยังแบ่งประเภทโดยพิจารณาจากกลุ่มผู้ดำเนินการภาคเอกชนที่จัดดำเนินการอย่างอาชีพแบบธุรกิจการค้าโดยตรง เป็นดังนี้

1. ธุรกิจสื่อเครื่องเสียงเครื่องเล่นไฟฟ้า
2. แหล่งให้ความบันเทิงชนิดสวนสนุกและสวนสาธารณะเพื่อพักผ่อน
3. แหล่งให้ความบันเทิงชนิดศูนย์การค้าและภัตตาคาร
4. สถานจัดตั้งค่ายพักแรมและกิจกรรมกลางแจ้ง
5. การเดินทางท่องเที่ยวทัศนศึกษา
6. การท่องเที่ยวในชนบท

กำโชค ผ่องสุวรรณ (2538 : 13 – 14) ได้แบ่งประเภทของนันทนาการเพื่อการธุรกิจ (Commercial Recreation) เป็นดังนี้

1. เกมและกิจกรรมบันเทิง
2. กีฬาเพื่อนันทนาการ
3. ดนตรี เพลง และการแสดงละคร
4. กิจกรรมสโมสรรูปภาพ
5. การท่องเที่ยว
6. ค่ายพักแรม
7. การแสดงโชว์
8. กิจกรรมสังสรรค์
9. งานฝีมือเพื่อธุรกิจการค้า
10. กิจกรรมพิเศษเฉพาะเพื่อการธุรกิจเป็นคราว ๆ
11. กิจกรรมสื่อเครื่องเสียงและภาพ
12. สวนสนุก

ปัจจัยกิจกรรมและโครงการนันทนาการได้รับความสนใจในชุมชน และสังคมทั้งโลก ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเวลาว่างและเวลาอิสระมากขึ้นเป็นทวีคูณ โดยเขาเหล่านั้นถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิต จึงเป็นเหตุทำให้องค์การทั้งภาครัฐและเอกชนหันมาประกอบกิจการนันทนาการมากขึ้นหลากหลายวิธี แต่อย่างไรก็ตาม การจัดการนันทนาการจะต้องลงทุนหาทรัพยากรต่าง ๆ มาดำเนินการตั้งแต่การสรรจ้างบุคคล จัดซื้ออุปกรณ์ จัดจัดทำเทคนิค การตลาด การประชาสัมพันธ์ด้วยเงินงบประมาณทั้งสิ้น เมื่อมีการลงทุนจะต้องแสวงหากำไรและเงินทดแทนคืนอย่างแน่นอน จึงเป็นการธุรกิจเฉพาะทางนันทนาการขึ้น

ครอสลีย์ (Crossley. 1996) กล่าวว่า ความต้องการนันทนาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่มีคุณภาพของครอบครัว สังคม องค์กร บริษัท โรงงานต่าง ๆ นับวันมากขึ้นเป็นทวีคูณ จากการสำรวจพบว่า ในฟลอริดา สหรัฐอเมริกา มีประชาชนสนใจซื้อบริการนันทนาการมากเป็นอันดับ 2 รองจากอาหารประจำวัน และจัดอันดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของประชากรรัฐฟลอริดา 8 อันดับ ดังนี้

- อันดับ 1. การท่องเที่ยว
2. นันทนาการกลางแจ้ง
3. ค่ายพักแรม และรีสอร์ท
4. อุทยานสวนสนุก
5. ศูนย์รวมกาสิโน
6. กีฬาเพื่อบันเทิง
7. พิพิธภัณฑ์และการแสดง
8. สโมสรเพื่อสุขภาพ

จะเห็นได้อย่างชัดเจนจากปัจจัยทางการเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประชาชนมีความเครียดมากขึ้น จึงต้องการแสวงหากิจกรรมนันทนาการมาแก้ปัญหาวิตชีวิตมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการนันทนาการทั้งหลาย จำเป็นอย่างยิ่งต้องจัดและพัฒนาให้เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ ระบบธุรกิจนันทนาการ จึงถูกพัฒนารูปแบบ และถือเป็นปัจจัยหลักของการพัฒนาคน และพัฒนาสภาพเศรษฐกิจของชาติได้อย่างเฉียบพลัน ดังนั้น รัฐบาลจึงพยายามและส่งเสริมให้มีธุรกิจนันทนาการมากขึ้นโดยให้การสนับสนุนเงินลงทุนบ้าง ลดภาษีนำเข้าอุปกรณ์บ้าง ลดภาษีบ้าง ดังที่ ดำรง สาธิต (2543 : 45) กล่าวว่า กิจกรรมสโมสร์ กิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมกอล์ฟ กิจกรรมบันเทิงคาราโอเกะ กิจกรรมสวนสาธารณะ กิจกรรมสวนสนุก และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพจิต ควรลดหย่อนผ่อนปรนเรื่องภาษีและส่งเสริมให้มีมากขึ้นโดยถือเป็นนโยบายของการพัฒนาประเทศ

หลักการประกอบธุรกิจนันทนาการ

ในการจัดการธุรกิจนันทนาการนั้นผู้ประกอบการธุรกิจทุกคนมุ่งหวังผลกำไรทั้งสิ้นเหมือนกับการประกอบธุรกิจทั่วไป ดังนั้น การดำเนินงานจะต้องมีระบบแห่งการจัดการคล้ายคลึงกันกับการประกอบธุรกิจทั่ว ๆ ไป จะมีความแตกต่างบ้างเพื่อผลผลิตและความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ธุรกิจนันทนาการเป็นธุรกิจการบริการแก่ผู้บริโภค ให้ได้รับบริการตอบสนองความสุขทางจิตใจ อารมณ์เป็นสำคัญ

วัลลพ กลิ่นหอม (2540 : 26) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจบันเทิงหรือกิจกรรมอื่นใดที่มุ่งให้ผู้บริโภคพึงพอใจ จะต้องคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นอันดับหนึ่ง และผู้บริโภคนั้นหมายรวมถึงบุคคลและสังคมได้เช่นกัน ฉะนั้น เพื่อให้เกิดผลของการบริการที่ดีของกิจกรรมบันเทิงจะต้องให้ประทับใจให้เกิดขึ้นได้ทั้ง 3 มิติ คือบริการด้วยกาย วาจาและจิตใจของผู้บริการ

สมพงษ์ เกษมสิน (2543 : 23) กล่าวว่า การบริการเป็นกระบวนการทางการบริหารจัดการตนเองและบริหารองค์การร่วมกัน ต้องอยู่ในขั้นตอนของการวางแผน การจัดองค์การ การบังคับบัญชา การประสานงาน การควบคุมและการประเมินผล และสอดคล้องกับ สมศักดิ์ สังฆะพงษ์ (2544 : 2) กล่าวว่า การทำธุรกิจนั้นหนทางการนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ความต้องการนั้นหนทางการของบุคคลและสังคม สามารถจัดการดำเนินธุรกิจตามหลักแห่งการประกอบกิจกรรมนั้นหนทางการบนพื้นฐานวิชาชีพนั้นหนทางการและเป็นไปตามระบบ แห่งการบริการที่เป็นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ อีกทั้งให้นี้ก็เสมอว่ากิจกรรมนั้นหนทางการเป็น กิจกรรมบริการ ถ้าจัดเพื่อธุรกิจ โดยอาศัยนั้นหนทางการเป็นสื่อปัจจัยแล้วต้องมีบุคลากรผู้ให้ บริการที่มีคุณภาพจึงจะเป็นการบริการที่มีคุณภาพด้วย

ปริญญ์ ลัทธิตานนท์ และคนอื่น ๆ (2541 : 334) ได้อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจการบริการไว้ ดังนี้

ธุรกิจบริการเป็นการจัดกิจกรรมและผลประโยชน์หรือความพึงพอใจ ที่สนองความต้องการผู้บริโภค (ลูกค้า) ตัวอย่าง เช่น การท่องเที่ยว เกมสนุกสนาน สวนสุขภาพ โรงแรม โรงภาพยนตร์ จึงจัดได้เป็นประเภทต่าง ๆ 4 ประเภท คือ

1. ผู้ซื้อเป็นเจ้าของสินค้า และนำสินค้าไปขอรับบริการ
2. ผู้ขายเป็นเจ้าของสินค้า และขายบริการให้กับผู้ซื้อ เช่น บริการเครื่องถ่ายเอกสาร บริการอินเทอร์เน็ต
3. เป็นการซื้อบริการ และมีสินค้าควบด้วย เช่น ซื้อสินค้า ให้เล่นเกม ซื้อทัวร์แถม สิ่งของ อาหาร
4. เป็นการซื้อบริการโดยไม่มีสินค้าแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งของ เช่น นวดเพื่อบันเทิง ฟังเพลง การเล่น วิชาการ โรงพยาบาล

ผู้จัดการสนามกอล์ฟ

ความสำคัญของผู้จัดการสนามกอล์ฟ

ผู้จัดการสนามกอล์ฟพิจารณาตามหลักวิชาการนั้นหนทางการแล้วก็คือ ผู้นำกิจกรรม นั้นหนทางการด้านกีฬาที่ตนเองที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการนั้นหนทางการด้าน กีฬาที่ตนเอง และต้องทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนโครงการกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ กล่าวคือ ต้องแสดงบทบาทของผู้บริหาร ครูอาจารย์ พี่เลี้ยง ผู้กำกับ ผู้แก้ปัญหา จะอยู่กับผู้ร่วม กิจกรรมตั้งแต่ต้นจนจบกิจกรรมนั้น ๆ ต้องแสดงออกท่าทาง อธิบาย สาธิต ดูแล แก้ไข ให้ สมาชิกปฏิบัติตามที่ตนแนะนำตลอดเวลาจนจบโปรแกรม ถ้าผู้นำไม่แสดงบทบาทและปฏิบัติ หน้าที่หรือปฏิบัติอย่างผิดพลาดไม่สมบูรณ์ กิจกรรมนั้นหนทางการด้านกีฬาที่ตนเองนั้นจะไม่เกิดผล ตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่วางไว้ต่อให้มีปัจจัยเกื้อหนุนด้านสิ่งแวดล้อมทางอื่น ๆ

ครบครันก็ไม่มีประโยชน์ โครงการและโปรแกรมกิจกรรมจะล้มเหลวทันที ฉะนั้นกิจกรรมนั้นหากการจะดำเนินไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ แต่โดยดัชนีชี้วัดคือ ผู้จัดการสนามกอล์ฟหรือผู้นำนันทนาการ ดังที่ จรินทร์ ธานีรัตน์ (2536 : 112) กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการ คือ หัวเรือใหญ่ของขบวนการกิจกรรมต่าง ๆ ถ้าหัวเรือไม่ริเริ่ม ไม่สั่งการ ไม่บอกกล่าว ไม่นำพาลูกน้องหรือหางเรือก็ทำไม่ได้ ทำให้ไม่เกิดกิจกรรมก็ไม่มีเกิด และในลักษณะเดียวกับที่ คงศักดิ์ เจริญรักษ์ (2538 : 72) กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการเป็นผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติ สามารถแสดงวิสัยทัศน์ของโครงการได้อย่างกระจ่างพร้อมเป็นผู้ชี้ชะตาการบริหารจัดการโครงการนันทนาการได้ทุกประเภท และสอดคล้องกับ พีระพงศ์ บุญศิริ (2539 : 39) ได้กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการ คือ ผู้ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ทั้งเป็นผู้บริหารโครงการ ผู้นำนันทนาการ และผู้ปฏิบัติทักษะกิจกรรมที่เป็นต้นแบบ สามารถชี้ทางและนำพาขบวนการจัดการนันทนาการได้อย่างยอดเยี่ยมเป็นบุคลากร บุคคล ที่ผู้ประกอบจะต้องพึ่งพาอาศัยมากกว่าทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ จันทร ผ่องศรี (2530 : 19 – 21) ได้ให้ความหมายของผู้นำนันทนาการว่า เป็นผู้สาคิดและสอนแนะให้สมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ปฏิบัติตาม และพร้อมแก้ไขช่วยเหลือประเมินผล และฟอง เกิดแก้ว (2530) กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการ คือ ครูผู้สอนกิจกรรมต่าง ๆ แสดงได้ทั้งภาคนามธรรม และรูปธรรม นอกจากนั้นยังต้องทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการในฐานะผู้นำนันทนาการด้วย ซึ่งหมายถึง เป็นได้ทั้งผู้บริหารจัดการ ผู้นำ ผู้นำกิจกรรม และครูในทำนองเดียวกันกับ กำโชค ผีอกสุวรรณ (2538 : 9–10) กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการ คือ บุคคลที่ทำหน้าที่และหรือผู้นำกิจกรรมนันทนาการได้เป็นบางโอกาส กล่าวคือ แสดงบทบาททั้งนักบริหารจัดการที่แสดงพฤติกรรมแห่งภาวะผู้นำ หรือบางครั้งแสดงบทบาทความเป็นครูที่จะต้องสอน ชี้แนะ นำทาง และแสดงท่าทางนำหน้ากลุ่มสมาชิกตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมประเภทใด ๆ

บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ

บทบาทเป็นพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ภารกิจนั้น ๆ สำเร็จลุล่วงไปตามสภาพแวดล้อม โอกาส สถานการณ์ต่าง ๆ กัน สามารถมีบทบาทได้มากมาย ดังที่ กำโชค ผีอกสุวรรณ (2538 : 43–44) ได้กล่าวไว้ คือ ผู้จัดการสนามกอล์ฟ หรือผู้นำนันทนาการต้องสามารถแสดงบทบาทได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. เป็นผู้บริหารจัดการ
2. เป็นครู
3. เป็นผู้กำกับ
4. เป็นผู้แสดงนำ
5. เป็นนักพัฒนา
6. เป็นหัวหน้ากลุ่ม
7. เป็นนักประชาสัมพันธ์

8. เป็นนักกีฬา
9. เป็นนักนิเทศก์
10. เป็นนักแนะแนว
11. เป็นพี่เลี้ยง
12. เป็นนักตรวจสอบและประเมินผล

เทคนิคและวิธีการเป็นผู้จัดการสนามกอล์ฟ

เทคนิคและวิธีการเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายของการจัดดำเนินการของกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพนับเป็นศาสตร์และศิลป์ที่จะต้องเรียนรู้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องเป็นบุคคล ต้องมีเทคนิคและวิธีการที่สำคัญ คือ

1. ต้องมีความรู้ความเข้าใจในลักษณะธรรมชาติของวิชาชีพนันทนาการ โดยเฉพาะหลักพื้นฐานของนันทนาการปรัชญา และหลักการจัดการของกิจกรรมนันทนาการโดยละเอียด
2. ต้องศึกษาวิธีการปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการด้านกีฬา กอล์ฟ และฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำกิจกรรมนั้น ๆ จนชำนาญและมั่นใจที่จะนำไปถ่ายทอดต่อไปได้
3. ฝึกฝนตนเองบ่อย ๆ และเน้นเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ท่าทาง
4. เสริมสร้างสมรรถภาพทางกายให้สมบูรณ์อยู่เสมอ
5. ฝึกฝนและพัฒนาสมรรถภาพของจิตใจให้เป็นผู้ที่มีจิตดี จิตสบายและจิตสามารถ
6. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์
7. ศึกษาและฝึกฝนการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์
8. มีความรักและศรัทธาในวิชาชีพนันทนาการ
9. รู้จักและเรียนรู้วิธีการครองใจคน
10. มีความรู้และสามารถในการบริหารตนเอง
11. มีเทคนิคทักษะแห่งการเป็นครู

ผู้จัดการกีฬา กอล์ฟ ก็คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ในการดำเนินการกิจกรรมเกมกอล์ฟให้กับผู้มาเล่นกอล์ฟ มีหน้าที่รับผิดชอบเหมือนๆ กับผู้นำนันทนาการโดยทั่วไป แต่จะต้องทำหน้าที่เฉพาะทาง (Specific) เกี่ยวกับกิจกรรมกอล์ฟ (Golf Activities) ด้วย ซึ่งจะต้องทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการส่วนหนึ่ง และผู้นำกิจกรรมอีกส่วนหนึ่ง กล่าวคือ ในส่วนของผู้บริหารจัดการต้องแสดงบทบาท การบริหารบุคคล ในสนามกอล์ฟ โดยจัดการ ดูแล สิ่งการ วินิจฉัย แก้ปัญหา ประเมิน ให้คุณให้โทษเกี่ยวกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลทำหน้าที่ต้อนรับนักกอล์ฟ บริการขายตั๋วการเล่นและผู้บริหารแบกถุงกอล์ฟ (Caddy) จัดควบคุมการปล่อยตัวกลุ่ม และหรือผู้เล่นกอล์ฟ ดูแลบังคับบัญชา บุคคลในสายงาน เช่น ผู้ปล่อยตัวนักกอล์ฟ (Starters) ผู้จัดการกลุ่ม จอเวลาออกรอบ ผู้ตรวจความเรียบร้อย และกำกับการเล่นกอล์ฟในสนาม ผู้จัดการทำตกแต่งสนาม และบริเวณขอบเขตสนาม นอกจากดูแลด้านบุคลากร ทำหน้าที่บริการ และประสานงานต่าง ๆ ในกิจกรรมกอล์ฟแล้ว ต้องบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดอาคาร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟด้วย เช่น ชุมพักระหว่างสนาม พื้นสนาม (Fair Ways) พื้นสนามตีลูกให้ลงหลุม (Putting Green) นอกจากนั้นจะต้องบริการจัดเกี่ยวกับการจัดโครงการแข่งขันกอล์ฟที่จัดขึ้นโดยสนามกอล์ฟเอง หรือบริการชมรม สโมสรอื่นๆ ที่มาว่าจ้างใช้สนาม และต้องทำหน้าที่ สั่งสอน อบรม พัฒนาบุคลากรในส่วนรับผิดชอบในทักษะกีฬากอล์ฟ กริยา มารยาท บุคลิกลักษณะ รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกคนมีความรักศรัทธาในองค์กร ให้มีความรู้ – เข้าใจในการทำงานเฉพาะกอล์ฟนี้อย่างถูกต้องชัดเจน ซึ่งผู้ทำหน้าที่ส่วนนี้ เรียกตามวิชาการนั้นหนาตากว่าผู้นำนั้นหนาตากว่าด้านกีฬากอล์ฟ จัดว่าเป็นผู้บริหารระดับกลาง โดยทั่วๆ ไปของสนามกอล์ฟ ทั้งส่วนเอกชน และราชการ จะเรียกตำแหน่งนี้ว่า ผู้จัดการทั่วไป ประจำสนามกอล์ฟ (The Golf Club General Manager) ดังที่ กำโชน เผือกสุวรรณ (2544 : 48-49) กล่าวว่า ผู้นำนั้นหนาตากว่าด้านกีฬากอล์ฟต้องทำหน้าที่ได้สมบูรณ์แบบทั้งการเป็นผู้นำกีฬากอล์ฟ โดยเฉพาะ และจะต้องบริหารจัดการได้ทั้งการบริหารคน บริหารอุปกรณ์ สถานที่ สิ่งแวดล้อม บริหารการเงิน และประเมินผลปรับปรุงแก้ปัญหาได้อย่างดี เช่น ผู้นำการท่องเที่ยว ต้องนำท่องเที่ยว และจัดการตั้งแต่วิชาชีพให้ความรู้ แนะนำนักท่องเที่ยว จนกระทั่งงานบริการ ด้านเอกสาร ด้านการเงิน ด้านประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ส่วนกิจกรรมอื่นๆ เช่น กีฬาทุกประเภท แข่งขันเทนนิส กิจกรรมกลางแจ้ง จะต้องทำหน้าที่บริหารกิจการนั้นๆ และนำกีฬา นำเกม นำกิจกรรมต่างๆ ด้วย จึงจะเรียกว่า ผู้นำนั้นหนาตากว่าอย่างสมบูรณ์

คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ

คุณลักษณะเป็นพฤติกรรมที่ค่อนข้างคงที่ในตัวบุคคลที่พร้อมจะแสดงออกให้ปรากฏแก่บุคคลอื่นในทางที่ดีงาม นำเอาอย่าง เป็นการปรากฏของบุคลิกภาพในระดับต่างๆ ซึ่งคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟนั้นมีองค์ประกอบปัจจัยรวมอยู่ 2 ประการคือ

1. คุณลักษณะส่วนตัว เป็นลักษณะทางธรรมชาติที่ติดตัวมากับมนุษย์ทุกคน รวมทั้งได้รับการขัดเกลาอบรมจากสถานศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งความรู้และความดี เป็นสิ่งช่วยสร้างความสำเร็จให้กับตนเอง องค์การธุรกิจ อันได้แก่ คุณลักษณะต่อไปนี้ คือ

1.1 บุคลิกภาพ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกทั้งทาง กริยา ท่าทางและจิตใจ เป็นที่นิยมแก่ผู้พบเห็น มีสุขภาพดี มีการแต่งกายได้สง่างาม มีความสุภาพอ่อนน้อม ขยันอดทน มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาจากการเล็งดูของครอบครัว และจากครู – อาจารย์ รวมทั้งการเอาใจใส่ปรับปรุงด้วยตนเองอันจะก่อให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ เป็นที่ไว้วางใจ รักใคร่ของเพื่อนร่วมงาน

เกย์ตัน (Guyton. 1969 : 365 – 369) ได้กล่าวถึง บุคลิกลักษณะที่ทำให้บุคคลมีความน่าสนใจไว้ 12 ประการ ดังต่อไปนี้

1) มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะทำสิ่งใดให้ประสบผลสำเร็จ หากเขามีความกระตือรือร้นไม่จำกัดอันเป็นแรงขับพลังงาน การกระตุ้น จูงใจ ความทะเยอทะยาน

- 2) มีความเพียรพยายามสามารถเอาชนะอุปสรรคที่ขวางกั้นได้
- 3) มีความกล้าที่จะเริ่มต้นทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด
- 4) มีความศรัทธาต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กรธุรกิจ
- 5) มีความซื่อสัตย์ มั่นคง แม้จะใช้เวลานานกว่าจะประสบความสำเร็จได้
- 6) มีความคิดสร้างสรรค์ ค้นหาสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- 7) มีความยุติธรรม ไม่คำนึงถึงพรรคพวก
- 8) มีความสามารถมองเห็นสิ่งรอบตัวด้วยความถูกต้อง แม่นยำ
- 9) มีความยืดหยุ่น สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็น
- 10) มีวินัยแห่งตน สามารถบังคับควบคุมตนเองได้
- 11) มีความแน่วแน่เด็ดขาด กล้าตัดสินใจ
- 12) มีความจำดี จำสิ่งต่าง ๆ ได้แม่นยำ

บุคลิกภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสรรหาบุคคลเข้าทำงานขององค์กร เพราะเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาทำให้เป็นที่พอใจแก่บุคคลที่พบเห็น

1.2 มนุษยสัมพันธ์ หมายถึง ความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น เนื่องจากการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรธุรกิจต้องมีความร่วมมือ ร่วมใจกัน ช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน มีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน มนุษยสัมพันธ์เป็น เครื่องมือชั้นเดียวเท่านั้นที่สร้างสันติในกลุ่ม จะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจในกันและกัน นำไปสู่การประสานงานเพื่อพัฒนาสถาบัน (เต็มสิริ บุญยสิงห์. 2530 : 12) ประชามุนษยสัมพันธ์ เชื่อว่า ถ้ามนุษย์ร่วมมือร่วมใจกันอย่างดีที่สุดแล้ว สังคมหรือหน่วยงานนั้นย่อมจะมีความเป็นอยู่ที่ ดีที่สุด มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีที่สุดด้วย มนุษยสัมพันธ์ก่อให้เกิดความเข้าใจระหว่าง มวลสมาชิก ก่อให้เกิดความสำเร็จในการทำงานและก่อให้เกิดผลดี ดังต่อไปนี้ (พะยอม วงศ์สารศรี. 2539 : 5)

- 1) มนุษยสัมพันธ์ ช่วยให้บุคคลทำงานร่วมกัน มีความเข้าใจกันดี ซึ่งส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ทำให้งานที่ทำประสบผลสำเร็จ
- 2) มนุษยสัมพันธ์ ช่วยให้ผู้มีความรู้สึกที่ดีแก่กันและกัน มีความสุข ซึ่งความสุขในที่นี้จะป็นดัชนีนำทางให้บุคคลมีบุคลิกภาพที่ร่าเริงแจ่มใส ทำงานด้วยความพึงพอใจ
- 3) มนุษยสัมพันธ์ ช่วยให้ผู้มีขวัญและกำลังใจที่จะดำเนินชีวิตอยู่ต่อไป เพราะรู้สึกว่าการที่ตนนั้นน่าอยู่ มีเพื่อนไม่โดดเดี่ยว
- 4) มนุษยสัมพันธ์ ติดต่อกันอย่างทอดทิ้งระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้ไม่เกิดความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจกัน

กล่าวโดยสรุป คุณลักษณะของมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ก็คือ คุณลักษณะของบุคคล ที่ร่วมปฏิบัติงานในองค์กรด้วยไมตรีจิต เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อ่อนน้อมถ่อมตนกับเพื่อนร่วมงานเพื่อ สร้างบรรยากาศอันดีมิตรในการปฏิบัติงานและพร้อมที่จะอุทิศพลักกายพล้งใจ เพื่อการบรรลุ

ผลสำเร็จขององค์กรเป็นสำคัญในอันที่จะนำไปสู่ลักษณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องการ

1.3 เจตคติต่องาน หมายถึง ความรู้สึกของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง สิ่งใด อาจเป็นด้านดีหรือไม่ดี เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย พอใจหรือไม่พอใจ ถ้าเป็นด้านดีจะมีความชื่นชมพอใจ ถ้าเป็นด้านไม่ดีจะก่อให้เกิดการขัดแย้ง และต่อต้านในที่สุด ทักษะที่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ เช่น ทักษะที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อหน้าที่ ต่ออาชีพ ต่อลูกค้า ซึ่งทักษะที่ดีควรเป็นทักษะเชิงบวก เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กรธุรกิจ (พูนทรัพย์ นพวงษ์ ณ อยุธยา. 2536 : 11)

2. คุณลักษณะทางวิชาชีพนั้นทนทานการ เป็นลักษณะที่ได้รับการหล่อหลอมมาจากประสบการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะการศึกษาเล่าเรียนในหลักสูตร สาขานั้นทนทานการ หรือศึกษาอบรมเฉพาะวิชาชีพนั้นทนทานการจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อันได้แก่ ความรู้พื้นฐาน ความรู้ความสามารถทั่วไปในวิชาชีพนั้นทนทานการ ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานสำนักงาน ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติทักษะกิจกรรมนั้นทนทานการ

นอกจากคุณลักษณะที่สำคัญดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจนั้นทนทานการในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานแล้ว จากผลการวิจัยทางอาชีวศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า สถานประกอบการต้องการบุคลากรที่เป็นทั้งคนดี และคนเก่ง (เรืองยศ วัชรเกตุ. 2546 : 24-25) ดังนี้

คุณลักษณะของความเป็นคนดี

1. มีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ สุจริต
2. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ รักการทำงาน
3. ขยันขันแข็ง มีความเพียร มานะ อดทน สู้งานไม่ท้อถอย
4. ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้ สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ
5. มีคุณธรรม จริยธรรม

คุณลักษณะของความเป็นคนเก่ง

1. เป็นผู้ที่รู้จักจริง มีความสามารถในการทำงาน และแก้ปัญหาทางานได้ดี
2. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ริเริ่มในงานใหม่อยู่เสมอ
4. มีความรอบคอบและทักษะในหลายด้าน
5. มีความรู้พื้นฐานที่จะสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้
6. หมั่นศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในงานของตนอยู่เสมอ

จากผลการวิจัยดังกล่าว ระหว่างคุณลักษณะของความเป็นคนดี และคุณลักษณะของความเป็นคนเก่ง ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าสถานประกอบการต้องการผู้จบอาชีวศึกษาที่เป็นคนดี มาเป็นอันดับแรก โดยให้เหตุผลว่า ในเรื่องของการเป็นคนเก่งนั้นสามารถฝึกเพิ่มเติมได้ใน

ภายหลัง ถ้ามีพื้นฐานที่ดีมาก่อนแล้ว แต่สำหรับความเป็นคนดีนั้นเป็นคุณลักษณะเฉพาะตัวที่ต้องใช้เวลา บรยากาศ และสภาพแวดล้อมในการปลูกฝังสร้างสมมาตั้งแต่วัยเด็ก

ประยงค์ จินดาวงษ์ (2520 : 27) กล่าวว่า คุณลักษณะของบุคลากรปฏิบัติงานบริการธุรกิจควรมีคุณลักษณะ โดยรวมในด้านต่าง ๆ คือ

1. คุณลักษณะด้านวิชาการ
2. คุณลักษณะด้านทักษะวิชาชีพ
3. คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ
4. คุณลักษณะด้านจริยธรรม

จรินทร์ ชานีรัตน์ (2531 : 46) ได้กล่าวถึง คุณลักษณะของครูผู้สอนพลศึกษาและนันทนาการที่พึงประสงค์ไว้ ดังนี้

1. มีวิสัยทัศน์ที่พัฒนาแล้ว
2. สุขภาพดี
3. ความประพฤติดีงามน่าเลื่อมใส ศรัทธา
4. มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดทักษะปฏิบัติกิจกรรม
5. มีความรับผิดชอบสูง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการค้นคว้าศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการทั้งงานวิจัยต่างประเทศ และในประเทศ ที่สำคัญประมวลได้โดยสังเขปดังนี้

งานวิจัยต่างประเทศ

ลอเรนซ์ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2539 : 114 – 118; อ้างอิงจาก Lawrence. 1976) ได้วิจัยเรื่องความสามารถในการปฏิบัติงานของครูที่สอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยสภาการศึกษาของรัฐฟลอริดา ที่เรียกว่า The Teacher Education Advisory Council เพื่อใช้ผลการวิจัยเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพครู เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นโดยนักการศึกษาผู้มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในวงการศึกษ และได้มีการแก้ไขทบทวนโดยบุคคลอื่น ๆ อีกหลายขั้นตอน แบบสอบถามชุดนี้วัดความสามารถของครู 3 ลักษณะ ได้แก่

1. ด้านบุคลิกภาพ คือ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความมั่นคงทางอารมณ์ พร้อมที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง รักเด็ก ยอมรับในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล มีจิตใจเป็นประชาธิปไตย รับฟังผู้อื่น มีความรับผิดชอบ มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีมนุษยสัมพันธ์และอุทิศตน เพื่อการเรียนของเด็กทั้งในเวลาและนอกเวลาเรียน

2. ด้านความรู้ความเข้าใจ คือ มีความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการทางกายและทางสมอง มีความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอน เช่น ทฤษฎีการเรียนรู้ ขบวนการทำงานของกลุ่ม

เข้าใจในการจัดการศึกษาของชาติ

3. ด้านทักษะการสอน คือ มีทักษะในการสอน ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้
สื่อทัศนูปกรณ์ มีเทคนิคในการแก้ปัญหา ใช้จุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม และใช้แหล่งวิทยาการ
ให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน มีการประสานงานกับครูคนอื่น ๆ

สรุปคุณลักษณะของครูที่ดีจากทัศนะของนักวิชาการและจากผลของการวิจัย สามารถ
แบ่งคุณลักษณะออกไปเป็นด้าน ๆ ดังนี้

ด้านบุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะที่สุ่มเยือกเย็น มีความกระตือรือร้นตื่นตัวอยู่เสมอ
มีเป้าหมายในการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ดี ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี มี
วิจรรณญาณ อารมณ์คงที่

ด้านวิชาชีพ หมายถึง เป็นผู้มีความรอบรู้ ความสามารถ ทักษะและการประยุกต์ใช้
ในการเรียนการสอน มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม หมายถึง มีความเมตตา กรุณา ศรัทธาในอาชีพครู มีวินัย
ซื่อสัตย์ ประหยัด อดทน มีความเป็นประชาธิปไตย

แรนนี่ (Ranny. 1980) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้นำสวนสาธารณะใน
สหรัฐอเมริกา มลรัฐนิวเจอร์ซีย์ โดยสร้างความคิดเห็นของสมาชิกและผู้เข้ามาใช้สวนสาธารณะ
จำนวน 1,345 คน พบว่า ส่วนใหญ่ประสงค์ได้ผู้นำสวนสาธารณะมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์สูง อดทน ขยันในการแก้ปัญหา
2. มีสุขภาพสมบูรณ์และวัยควรอยู่ระหว่าง 28 – 40 ปี
3. อุทิศตนเพื่ออาชีพและวิชาชีพครูกิจกรรมผู้นำ
4. มีความรู้ทั้งด้านบริหารจัดการทั่วไป และการจัดการสวนสาธารณะ
5. ชอบกิจกรรมเกมกลางแจ้งและกีฬา
6. รักและศรัทธาในวิชาชีพนันทนาการ และการสวนสาธารณะ
7. มีมนุษยสัมพันธ์เป็นเลิศ
8. มีความเป็นครูสูง โดยเฉพาะรู้จักการถ่ายทอด สอน แนะนำ ปฏิบัติ สาธิตกิจกรรม
ต่าง ๆ ได้อย่างชำนาญและมีเทคนิควิธีการทำกิจกรรมกลางแจ้งแบบแปลก ๆ ใหม่อยู่เสมอ

ไวส์ (Wikes : 1981) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำและผู้บริหารสโมสร
โดยสำรวจความคิดเห็นจากสมาชิกสโมสรต่าง ๆ ในรัฐฟลอริดา จำนวน 1,438 คน 220 สโมสร
พบว่า

1. ผู้นำกิจกรรมสโมสรจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการด้วย
2. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถบริการดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้แก่สมาชิกอย่างดี
3. สาธิต อธิบาย และสอนกิจกรรมเกมต่าง ๆ ที่สมาชิกเรียกร้องในสโมสรได้อย่าง
สละสลวยแม่นยำ

4. มีความรู้ ความสามารถในการจัดสำนักงานและปฏิบัติงานสำนักงานในสโมสรได้อย่างมืออาชีพ

5. มีคุณลักษณะส่วนตัวดี เช่น สุขภาพจิต กายสมบูรณ์ มีอารมณ์ขัน แจ่มใสอยู่เสมอ มีคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงาม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม รักและศรัทธาในอาชีพการบริการและกิจกรรมกีฬาในร่ม มีมนุษยสัมพันธ์ดี

เดลิส (Delise. 1999 : 118) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมิชิแกน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้คำปรึกษาทางวิชาการ (Academic Advising) แก่นิสิตกลุ่มตัวอย่างเป็นอาจารย์และนิสิตระดับปริญญาตรีกว่า 5,000 คน โดยวิธีการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถาม สรุปได้ว่าผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับกิจกรรม นิสิต กิจกรรมกีฬา กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมค่าอาสาพัฒนา กิจกรรมกลางแจ้ง ควรจะมีคุณลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสำนึกในศักยภาพของตน
2. ช่วยในการวางแผนการเรียนร่วมกับนิสิตในทุก ๆ ภาคเรียน
3. ช่วยในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงแผนการเรียนหลังจากลงทะเบียนไปแล้วโดยการถอนวิชาเรียน (Drop) และการเพิ่มวิชาเรียน (Add)
4. ให้ความสนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสำนึกในความสามารถของตน ให้นิสิตค่อย ๆ เข้าใจตนเองและส่งเสริมให้นิสิตสามารถช่วยตัวเองได้มากขึ้น
5. ช่วยให้นิสิตรู้จักตัดสินใจและแก้ปัญหาต่าง ๆ
6. ช่วยนิสิตที่มีผลการเรียนต่ำให้ค้นหาสาเหตุและวิธีการปรับปรุงการเรียนให้ดีขึ้น
7. ช่วยแนะนำนิสิตไปยังแหล่งต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อเรียนรู้แหล่งต่าง ๆ รวมทั้งสิ่งที่นิสิตจะได้รับประโยชน์จากแหล่งนั้น ๆ
8. มีบุคลิกลักษณะผู้นำทางวิชาการชัดเจน
9. มีสุขภาพสมบูรณ์
10. สนใจประกอบกิจกรรมทั้งกลางแจ้งและในร่ม
11. มีความสนใจในวิชาการใหม่ ๆ อยู่เสมอ
12. มีความเป็นครู
13. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับครูและนักเรียน
14. มีทักษะร่วมกันทั้งด้านบุคคลและด้านการทำงานในองค์การ

เจมส์ (James. 2001 : 3542 – 3544 A) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการสวนสนุก (Amusement Park) ในมลรัฐนิวยอร์ก (New York) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,430 คน พบว่า คุณลักษณะที่ต้องการของผู้นำสวนสนุก 10 อันดับที่สำคัญ ดังนี้

1. มีสุขภาพจิตดี อารมณ์ขันมาก
2. มีปฏิภาณไหวพริบดีมาก
3. มีนิสัยแห่งการบริการตลอดเวลา
4. พุดจาสื่อสารอย่างสนุกสนานร่าเริง
5. มีความอ่อนน้อมถ่อมตน
6. มีความพยายามที่จะช่วยเหลือแนะนำการเล่นต่าง ๆ ในสวนสนุก
7. มีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมากที่สุด โดยเน้นการรู้จักปรับตนเองเข้ากับผู้ใช้บริการ ได้เป็นอย่างดียิ่งกว่าการรู้จักตนเอง

8. สุขภาพร่างกายแข็งแรง
9. มีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ โดยมีสถาบันการศึกษารองรับ
10. มีความรักและศรัทธาในอาชีพที่ปฏิบัติอยู่

ทอด้ดี (Toddy, 2002 : 184 – 185) ได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความคาดหวัง (Expected) ของผู้ใช้บริการต่อ พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของสนามกอล์ฟ คิงส์วาลเลย์ บรูคส์ (Kings Valley Brooks Golf Course) ในมลรัฐนิวเจอร์ซีย์ (New Jursy) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการสอบถามนักกอล์ฟ (Golfer) ที่มาใช้บริการจำนวน 430 คน ผลการสำรวจพบดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการโดยเฉพาะผู้จัดการสนามมีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการปล่อยตัวผู้เล่นกอล์ฟ (Starter) มีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มีบุคลิกภาพความเป็นผู้นำด้านกีฬากอล์ฟอยู่ในระดับมาก
3. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ การต้อนรับ มีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก มีความรู้ความสามารถในกีฬากอล์ฟอยู่ในระดับมาก มีความสนใจ เอาใจใส่ในการช่วยเหลือ แนะนำแก้ปัญหาอย่างมีปฏิภาณไหวพริบดีมาก
4. เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบสนามและการเล่นกอล์ฟของนักกอล์ฟ มีความสุภาพ ย่อมนโยน มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพกอล์ฟ โดยมีสถาบันรองรับ
5. ความคิดเห็นอื่นๆ ที่เป็นอิสระ คือ มีความคาดหวังในด้านผู้นำนันทนาการโดยเฉพาะบุคลิกภาพ และมีคุณธรรมจริยธรรมสูงมาก ประารถนอยากได้ผู้ให้บริการด้านธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยรอบสนามกอล์ฟ เพื่อบุคคลมาดูชมการเล่นให้ตีมากกว่าที่เป็นปัจจุบัน

งานวิจัยในประเทศ

ศิริพร เหมือนเงิน (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย เรื่องคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของ

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ พบว่า

1. ผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ดังนี้

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจก่อสร้าง ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะ เรื่อง มีความรับผิดชอบในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจธนาคาร ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจก่อสร้าง ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะ เรื่อง ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.3 ด้านเจตคติต่องาน ผู้ประกอบธุรกิจการค้า และผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะเรื่อง มีการทำงานอย่างมีเป้าหมายมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

2. ผู้ประกอบธุรกิจ มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานระบบคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับปานกลาง

3. ผู้ประกอบธุรกิจต่างประเภทกันมีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา โดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สุพิชญา อารยะกุลชัย (2543) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา ตามทัศนะของผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขารัตนสิน โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขา ที่มีต่อคุณลักษณะของพนักงานสาขาในด้านคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพ ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขามีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขาอยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขามีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับบุคลิกภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผู้บริหารสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่างกัน คุณวุฒิต่างกัน มีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพเกี่ยวกับความรู้ทาง

วิชาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า ผู้บริหารสาขาที่มีคุณวุฒิสูงกว่าปริญญาตรี มีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ เกี่ยวกับความรู้ทางวิชาการมากกว่าผู้บริหารสาขาที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. พนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่างกัน คุณวุฒิต่างกัน มีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า พนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่ำกว่า 2 ปี และพนักงานสาขาที่มีคุณวุฒิปริญญาตรี มีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์มากกว่าพนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง 2 – 5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป และพนักงานที่มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เรื่องยศ วัชรเกตุ (2546 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากรในวิชาชีพนันทนาการ โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ 21 คน ประกอบด้วย 1. อาจารย์ผู้สอนวิชาเอกนันทนาการในสถาบันอุดมศึกษา 2. ผู้มีคุณวุฒิทางการศึกษาด้านนันทนาการ ปริญญาโทขึ้นไป 3. บุคคลที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป สาขานันทนาการหรือสาขาอื่นที่มีความสัมพันธ์กับนันทนาการ 4. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ทางนันทนาการและเป็นที่ยอมรับของวงการนันทนาการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากรในวิชาชีพนันทนาการตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ มีดังนี้

1. คุณลักษณะทางวิชาชีพ ได้แก่ ด้านสถานภาพทางวิชาชีพ มีทั้งหมด 16 ข้อ ที่สำคัญเป็นอันดับแรก คือ มีความรักและศรัทธาในวิชาชีพนันทนาการ ส่วนด้านสถานภาพทางวิชาการ มีทั้งหมด 9 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรก คือ มีความใฝ่รู้ทางวิชาการในวิชาชีพนันทนาการ เช่น การเข้าร่วมประชุม สัมมนา อบรมทางวิชาการ

2. ทักษะพื้นฐานทางวิชาชีพ มีทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านการสอน และการฝึกอบรม มีทั้งหมด 6 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรกคือ มีประสบการณ์การเป็นผู้นำโครงการนันทนาการ

2.2 ด้านการศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีทั้งหมด 6 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรกคือ ผ่านการศึกษา อบรมเทคนิคการเป็นผู้นำนันทนาการ

2.3 ด้านมนุษยสัมพันธ์ มีทั้งหมด 6 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรกคือ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2.4 ด้านการใช้ภาษาและการสื่อสาร มีทั้งหมด 3 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรกคือ มีทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เช่น ภาษาพูด ภาษาเขียน และภาษาท่าทาง

2.5 ด้านการจัดการทั่วไป มีทั้งหมด 7 ข้อ ที่สำคัญอันดับแรกคือ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบริหารงาน

ทองพล จันทบูรณ์ (2547 : 70–72) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามทัศนะของสมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกศูนย์เยาวชน จำนวน 381 คน ผลการวิจัยพบดังนี้

1. สมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อ คุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการ อยู่ในระดับมากและให้ความสำคัญเท่ากัน

2. สมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นต่อ คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการที่จำเป็นอย่างยิ่ง คือ

2.1 คุณลักษณะส่วนตัว ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านคุณธรรมจริยธรรม

2.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ และด้านทักษะ

3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศอายุ และระดับการศึกษา พบว่า

3.1 สมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ และอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการไม่แตกต่างกัน

3.2 สมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นต่ำกว่า และปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำนันทนาการแตกต่างกัน นอกนั้นมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

3.3 สมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นต่ำกว่า และปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการแตกต่างกัน นอกนั้นมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

บัญชา ชมกลิ่น (2546 : 78–79) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่องคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำการสำรวจเจ้าของธุรกิจนันทนาการ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ประกอบด้วย ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ กีฬา กอล์ฟและสวนสนุก รวมทั้งสิ้น 234 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็น

แบบสอบถาม โดยการจัดอันดับและแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 46 ข้อ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1. คุณลักษณะส่วนตัว

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ ประเภทการท่องเที่ยว สโมสร เพื่อพัฒนาสุขภาพและกีฬากอฮอล์ มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ในเรื่องมีระเบียบวินัยในการทำงานมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก มีความคาดหวังในเรื่องมีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว สโมสร เพื่อพัฒนาสุขภาพและสวนสนุก มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ในเรื่อง การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอฮอล์ มีความคาดหวังในเรื่องติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.3 ด้านเจตคติ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ ทุกประเภทมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะ ด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เช่นเดียวกันในเรื่องความพึงพอใจในงานที่ทำมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ

ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการทุกประเภทมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการในด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ โดยรวม รายด้าน และรายข้อ

สมมุติฐานในการวิจัย

1. ความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก

2. ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ แตกต่างกัน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการการเล่นกอล์ฟของสนามต่าง ๆ สังกัดกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด วิธีดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการการเล่นกอล์ฟของสนามกอล์ฟ กองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก จำนวน 7,506 คน/เดือน สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา จำนวน 3,510 คน/เดือน สนามกอล์ฟกองทัพอากาศ (สนามกอล์ฟฐปะเดมิย์ จำนวน 5,886 คน/เดือน และสนามกอล์ฟ กานตรัตน์ จำนวน 3,780 คน/เดือน) รวมทั้งหมดจำนวน 20,682 คน/เดือน (สนามกอล์ฟ ศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก, สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา, สนามกอล์ฟ ฐปะเดมิย์, สนามกอล์ฟกานตรัตน์. 2546)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดของกลุ่มโดยใช้ตารางเทียบขนาดของ เกรจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 383 คน ทำ การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยจัดทำดังนี้

1. กำหนดประชากรโดยถือจากผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ กองทัพไทยใน กรุงเทพมหานคร แต่ละสนามโดยคิดค่าเฉลี่ยจาก 12 เดือน (พ.ศ.2546)
2. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละสนามโดยการหาสัดส่วนประชากร ต่อ กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเปิดตารางเทียบขนาดของ เกรจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ที่	สนามกอล์ฟ	จำนวน / เดือน	
		ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก	7,506	139
2	สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา	3,510	65
3	สนามกอล์ฟรูปะเตมีย์	5,886	109
4	สนามกอล์ฟกานตรัตน์	3,780	70
รวม		20,682	383

3. ทำการเลือกกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง มี 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ แบ่งเป็นคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟโดยอิสระ นอกเหนือไปจากที่ปรากฏในแบบสอบถามตอนที่ 2

เกณฑ์การให้คะแนนและแปลความหมาย

สำหรับข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่าเพื่อวัดความต้องการมีช่วงวัดความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามคิดเป็น 5 ช่วง และกำหนดน้ำหนักคะแนน คือ

มีความต้องการมากที่สุด	มีค่าคะแนน	5
มีความต้องการมาก	มีค่าคะแนน	4
มีความต้องการปานกลาง	มีค่าคะแนน	3
มีความต้องการน้อย	มีค่าคะแนน	2

มีความต้องการน้อยที่สุด มีค่าคะแนน 1

การแปลความหมาย

นำค่าคะแนนเฉลี่ยของความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามมาแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์ประมาณค่า ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 48-49)

มีระดับความต้องการมากที่สุด	มีค่าคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00
มีระดับความต้องการมาก	มีค่าคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49
มีระดับความต้องการปานกลาง	มีค่าคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49
มีระดับความต้องการน้อย	มีค่าคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49
มีระดับความต้องการน้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาสภาพปัญหาจากการไปสัมภาษณ์สมาชิก ผู้เล่นกอล์ฟ ผู้ให้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยบางคน

2. รวบรวมข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนันทนาการ และการกีฬา กอล์ฟ จากเอกสาร วารสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นำข้อมูลมาสร้างเป็นแบบสอบถาม มี 3 ตอนคือ

3.1 ตอนที่ 1 ทำเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) โดยถามเกี่ยวกับ อายุ สมาชิกภาพ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ

3.2 ตอนที่ 2 ทำเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเนื้อหาแยกเป็นคุณลักษณะด้านต่างๆ คือ 1) คุณลักษณะส่วนตัว ประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านเจตคติมีจำนวน 35 ข้อ 2) คุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติ มีจำนวน 25 ข้อ

4. นำแบบสอบถามที่ตรวจ ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปหาคุณภาพ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

4.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามพร้อมสรุปย่อเค้าโครงการวิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ทำการตรวจสอบเพื่อนำผลมาพิจารณาหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนตามวิธีการของพวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2525 : 124) ซึ่งกำหนดไว้ดังนี้

- คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์
 คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องตาม
 วัตถุประสงค์
 คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่มีความสอดคล้องตาม
 วัตถุประสงค์

บันทึกผลการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ในแต่ละข้อ แล้วนำไปหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง IC (Index of Consistency) เท่ากับหรือมากกว่า 0.5 ไปใช้ต่อไป ซึ่งปรากฏว่า แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว จำนวน 35 ข้อ มีข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา 25 ข้อ และแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ จำนวน 25 ข้อ มีข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา 15 ข้อ ได้ข้อคำถามทั้งฉบับ จำนวน 40 ข้อ

4.2 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

4.3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญ เรียบร้อยแล้วไปให้คณะกรรมการควบคุมปริญญาโทได้ตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไข เพื่อดำเนินการต่อไป

4.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ กรมชลประทาน จำนวน 25 คน และสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากองทัพบก จำนวน 25 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 50 คน

4.5 นำแบบสอบถาม ตามข้อ 4.1 ไปหาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach, 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่น .8342

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อขออนุญาต และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังประธานคณะกรรมการบริหารสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ทั้ง 4 แห่ง

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 383 ฉบับ ได้รับคืนทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00 นำไปดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

ในการจัดกระทำข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบ จำนวน ความถูกต้อง สมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. นำข้อมูลตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละจากแบบสอบถาม ตามตัวแปรอิสระ คือ อายุ สมาชิกภาพ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ และแอมป์ที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

2. นำแบบสอบถามตอนที่ 2 มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้ววิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคุณลักษณะผู้จัดการสนามกอล์ฟเป็นรายข้อ รายด้าน และโดยรวม นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

3. เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนความต้องการผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากรุงเทพ กับสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยอื่นๆ ในกรุงเทพมหานคร โดยการทดสอบค่าที (t-test) เพื่อทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 2 แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง ทั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์การวิจัยทางสังคมศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4. นำแบบสอบถามตอนที่ 3 มาเรียบเรียงจัดลำดับความสำคัญของความคิดเห็น และข้อเสนอแนะโดยวิเคราะห์จากจำนวนความถี่ที่ซ้ำๆ กัน แล้วนำเสนอแบบความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ แทนความหมาย ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของตัวแปร (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร (Standard Deviation)
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ค่า t – distribution
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปร อายุ สมาชิกภาพ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ และแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟในคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร โดยรวมรายด้าน และรายข้อ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์โดยทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟอื่นๆ ของกองทัพไทย แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 4 นำแบบสอบถามปลายเปิดมาจัดกลุ่มของคำตอบและแจกแจงความถี่ตามจำนวนผู้ตอบในแต่ละด้าน แล้วนำเสนอรูปแบบความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ค่าร้อยละดังปรากฏตามตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยรวมทุกตัวแปร (N = 383)

สถานภาพกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 40 ปี	128	33.42
40 ปีขึ้นไป	255	66.58
รวม	383	100.00
สมาชิกสภาพ		
เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ	288	75.19
ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ	95	24.81
รวม	383	100.00
ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ		
1 – 5 ปี	54	14.04
6 – 10 ปี	120	31.62
11 ปี ขึ้นไป	209	54.34
รวม	383	100.00
แท้มตอที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ		
0 – 12	39	10.56
13 – 18	115	29.90
19 – 24	229	59.54
รวม	383	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่า จำนวนผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 383 คน มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 33.42 อายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 66.58 เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ จำนวน 288

คน คิดเป็นร้อยละ 75.19 ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 24.81 มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.04 มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 31.62 มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 54.34 และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.56 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 59.54

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำการวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังปรากฏในตาราง 3 – 32

ตาราง 3 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการ ของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านบุคลิกภาพ			
1. มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง	3.90	.72	มาก
2. มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน	3.87	.78	มาก
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.93	.84	มาก
4. มีปฏิภาณไหวพริบดี	3.76	.69	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบ	3.69	.71	มาก
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	4.05	.70	มาก
7. มีความอดสาหะขยันอดทน	3.88	.81	มาก
8. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.66	.73	มาก
9. มีความสุภาพ อ่อนโยน	4.30	.49	มาก
รวม	3.89	.66	มาก

จากตาราง 3 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 9 มีความสุภาพอ่อนโยน ($\bar{X} = 4.30$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 4.05$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.93$)

ตาราง 4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์			
1. รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง	4.08	.71	มาก
2. มีความสามารถในการปรับตัว เข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ	4.56	.69	มากที่สุด
3. มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ	4.70	.70	มากที่สุด
4. มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูด อ่าน เขียน	3.78	.71	มาก
5. รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่น และนักกอล์ฟ	4.48	.59	มาก
6. ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่น และนักกอล์ฟ	3.90	.66	มาก
7. มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ	4.32	.71	มาก
8. รู้จักเสียสละ และให้อภัย	4.52	.74	มากที่สุด
รวม	4.29	.70	มากที่สุด

จากตาราง 4 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟ และบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.70$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 2 มีความสามารถในการปรับตัว เข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.56$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละ และให้อภัย ($\bar{X} = 4.52$)

ตาราง 5 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ			
1. มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ	3.80	.76	มาก
2. มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ	3.59	.91	มาก
3. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้ได้อย่างเต็มความสามารถ	3.87	.49	มาก
4. มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ	4.51	.68	มากที่สุด
5. สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่บริการการเล่นกอล์ฟ	3.66	.71	มาก
6. พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ	3.91	.79	มาก
7. มีความยุติธรรมในการบริหารจัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ	3.58	.80	มาก
8. เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงาน และนักกอล์ฟ	4.11	.69	มาก
รวม	3.87	.66	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.51$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 เคารพในสิทธิของตนเองเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.11$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 พยายามสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.91$)

ตาราง 6 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถ ทางวิชาการ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถ ทางวิชาการ			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูด – อ่าน – เขียนภาษาไทยได้ดี	3.85	.71	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูด – อ่าน – เขียนภาษาอังกฤษได้ดี	3.39	.78	ปานกลาง
3. มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน	3.64	.79	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ	3.50	.90	มาก
5. มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ	3.99	.84	มาก
6. มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	3.50	.73	มาก
7. มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง	3.50	.78	มาก
8. มีความพยายามเพิ่มวิพยะฐานะทางด้านวิชาชีพนันทนาการทั่วไปและด้านกีฬากอล์ฟ	3.56	.66	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
9. มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ	3.80	.70	มาก
รวม	3.63	.72	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 5 มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ ($\bar{X} = 3.99$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 3.85$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 9 มีความสนใจและค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.80$)

ตาราง 7 ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะ
ปฏิบัติ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ			
1. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำ โครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ	4.40	.71	มาก
2. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถในการ บริหารงานบุคคลของสนามกอล์ฟ	3.51	.80	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิต กิจกรรม กีฬากอล์ฟ และกิจกรรมอื่นๆ	3.11	.69	ปานกลาง
4. มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.45	.78	มาก
5. มีความสามารถในการประเมินผลการ จัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟและกิจกรรม นันทนาการอื่นๆ ได้	3.06	.80	ปานกลาง
6. มีลักษณะในการจัดการแข่งขัน กีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อ นันทนาการ	4.15	.78	มาก
รวม	3.78	.64	มาก

จากตาราง 7 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะปฏิบัติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.45$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.40$) และอันดับ ที่ 3 คือ ข้อ 6 มีลักษณะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟ

เพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 4.15$)

ตาราง 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนาม
โดยรวมทุกด้าน (N = 383)

คุณลักษณะ	ความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. คุณลักษณะส่วนตัว			
ด้านบุคลิกภาพ	3.89	.66	มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.29	.70	มาก
ด้านเจตคติ	3.87	.66	มาก
รวม	4.01	.74	มาก
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ			
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.61	.72	มาก
ด้านทักษะปฏิบัติ	3.78	.64	มาก
รวม	3.69	.63	มาก
รวมทุกด้าน	3.85	.70	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะโดยรวมทั้งคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณาแต่ละคุณสมบัติพบที่มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวอยู่ในอันดับที่ 1 ($\bar{X} = 4.01$) และคุณลักษณะทางวิชาชีพ เป็นอันดับที่ 2 ($\bar{X} = 3.69$)

ตาราง 9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ
จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านบุคลิกภาพ						
1. มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง	3.87	.70	มาก	3.69	.74	มาก
2. มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน	3.76	.69	มาก	4.01	.81	มาก
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.95	.74	มาก	3.74	.88	มาก
4. มีปฏิภาณไหวพริบดี	3.67	.82	มาก	3.76	.76	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบ	3.84	.71	มาก	3.90	.78	มาก
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	4.01	.69	มาก	4.02	.81	มาก
7. มีความอดทนขยันอดทน	3.66	.72	มาก	3.72	.90	มาก
8. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.72	.66	มาก	3.91	.72	มาก
9. มีความสุภาพ อ่อนโยน	4.12	.49	มาก	3.98	.56	มาก
รวม	3.84	.69	มาก	3.98	.70	มาก

จากตาราง 9 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวบุคลิกภาพของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 3.84$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 9 มีความสุภาพอ่อนโยน ($\bar{X} = 4.12$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 4.01$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.95$) และที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 4.02$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 2 มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน ($\bar{X} = 4.01$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 9 มีความสุภาพ อ่อนโยน ($\bar{X} = 3.98$)

ตาราง 10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์
จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี			อายุ 40 ปีขึ้นไป		
	(N = 128)			(N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์						
1. รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง	4.11	.64	มาก	4.13	.70	มาก
2. มีความสามารถในการปรับตัว เข้ากับเพื่อนร่วมงานและ นักกอล์ฟ	4.21	.73	มาก	4.09	.69	มาก
3. มีความสามารถในการติดต่อ ประสานงานกับนักกอล์ฟและ บุคคลอื่นๆ	4.69	.72	มากที่สุด	4.56	.68	มากที่สุด
4. มีความสามารถในการ สื่อความหมายด้วยการพูด อ่าน เขียน	4.00	.66	มาก	3.89	.71	มาก
5. รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่น และนักกอล์ฟ	3.91	.74	มาก	3.69	.70	มาก
6. ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่น และนักกอล์ฟ	4.68	.68	มากที่สุด	4.12	.70	มาก
7. มีความสามารถในการ ควบคุมอารมณ์ในการบริการ นักกอล์ฟ	4.09	.72	มาก	3.65	.72	มาก
8. รู้จักเสียสละ และให้อภัย	4.89	.81	มากที่สุด	4.78	.91	มากที่สุด
รวม	4.32	.73	มาก	4.11	.69	มาก

จากตาราง 10 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 4.32$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละ และให้อภัย ($\bar{X} = 4.89$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.69$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่นและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.68$) และที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละและให้อภัย ($\bar{X} = 4.78$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.56$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง ($\bar{X} = 4.13$)

ตาราง 11 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ						
1. มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ	3.91	.74	มาก	3.88	.72	มาก
2. มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ	3.88	.65	มาก	4.01	.69	มาก
3. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้อย่างเต็มความสามารถ	4.32	.76	มาก	3.90	.70	มาก
4. มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ	4.50	.69	มากที่สุด	4.45	.65	มาก
5. สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่บริการการเล่นกอล์ฟ	3.90	.71	มาก	3.88	.73	มาก

ตาราง 11 (ต่อ)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ						
6. พยายามสร้างภาพพจน์และ ภาพลักษณ์อันดีงามให้ สนามกอล์ฟ	4.11	.61	มาก	4.34	.69	มาก
7. มีความยุติธรรมในการบริหาร จัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ	3.88	.72	มาก	3.91	.74	มาก
8. เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ	4.32	.69	มาก	3.86	.74	มาก
รวม	4.10	.73	มาก	4.03	.80	มาก

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 4.10$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.50$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้ได้อย่างเต็มความสามารถ ($\bar{X} = 4.32$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 เคารพในสิทธิของตนเองเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.32$) และที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.45$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 พยายามสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.34$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 2 มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.01$)

ตาราง 12 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ						
1. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี	4.10	.76	มาก	3.98	.68	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี	3.39	.69	ปานกลาง	3.74	.70	มาก
3. มีความรู้ความสามารถในการจัดการ การเพื่อการบริหารในสำนักงาน	3.72	.70	มาก	3.81	.76	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการ กีฬา กอล์ฟ ประเภทต่างๆ	3.80	.78	มาก	3.91	.74	มาก
5. มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ	3.74	.80	มาก	3.80	.81	มาก
6. มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	3.69	.71	มาก	3.70	.78	มาก
7. มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง	3.78	.76	มาก	3.79	.79	มาก
8. มีความพยายามเพิ่มวิทยะฐานะทางด้านวิชาชีพ นันทนาการทั่วไปและด้าน กีฬา กอล์ฟ	3.91	.99	มาก	3.78	.78	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี			อายุ 40 ปีขึ้นไป		
	(N = 128)			(N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ						
9. มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ	4.11	.78	มาก	3.99	.70	มาก
รวม	3.80	.69	มาก	3.83	.70	มาก

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 3.80$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 9 มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.11$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 4.10$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 มีความพยายามเพิ่มวิถะฐานะทางด้านวิชาชีพ นันทนาการทั่วไปและด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.91$) และที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 9 มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.99$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 3.98$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 4 มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 3.91$)

ตาราง 13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะ
ปฏิบัติ จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ						
1. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถ จัดทำโครงการ กิจกรรมกีฬากอล์ฟ	4.20	.76	มาก	4.11	.74	มาก
2. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถ ในการบริหารงานบุคคลของ สนามกอล์ฟ	3.99	.91	มาก	3.96	.73	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิต กิจกรรมกีฬากอล์ฟ และ กิจกรรมอื่นๆ	3.74	.93	มาก	3.66	.90	มาก
4. มีความสามารถในการ ควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬา กอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.39	.78	มาก	4.12	.78	มาก
5. มีความสามารถในการ ประเมินผลการจัดกิจกรรม กีฬากอล์ฟและกิจกรรม นันทนาการอื่นๆ ได้	3.25	.80	ปาน กลาง	3.75	.77	มาก
6. มีทักษะในการจัดการแข่งขัน กีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อ นันทนาการ	4.00	.74	มาก	4.15	.80	มาก
รวม	3.92	.74	มาก	3.87	.76	มาก

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะปฏิบัติของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 3.92$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.39$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.20$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 4.00$) และที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 4.15$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.12$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.11$)

ตาราง 14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามอายุ (N = 383)

คุณลักษณะ	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี			อายุ 40 ปีขึ้นไป		
	(N = 128)			(N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. คุณลักษณะส่วนตัว						
ด้านบุคลิกภาพ	3.84	.69	มาก	3.85	.70	มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.32	.73	มาก	4.11	.69	มาก
ด้านเจตคติ	4.10	.73	มาก	4.03	.80	มาก
รวม	4.08	.72		3.99	.74	
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ						
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.80	.69	มาก	3.83	.70	มาก
ด้านทักษะปฏิบัติ	3.92	.74	มาก	3.85	.76	มาก

ตาราง 14 (ต่อ)

คุณลักษณะ	ความต้องการ					
	อายุต่ำกว่า 40 ปี (N = 128)			อายุ 40 ปีขึ้นไป (N = 255)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
รวม	3.86	.69		3.84	.72	
รวมทุกด้าน	3.97	.69	มาก	3.91	.70	มาก

จากตาราง 14 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 3.97$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.91$) เมื่อพิจารณาแต่ละคุณลักษณะพบว่าทั้งกลุ่มอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวอยู่ในอันดับสูงสุด คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 4.32$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.11$) รองลงมา คือ ด้านเจตคติ (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 4.10$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.03$) สำหรับคุณลักษณะทางวิชาชีพมีความต้องการอยู่ในอันดับสูงสุดคือด้านทักษะปฏิบัติ ทั้งกลุ่มอายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป (อายุต่ำกว่า 40 ปี $\bar{X} = 3.92$, อายุ 40 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.85$)

ตาราง 15 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ
จำแนกตามสมาชิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก (N = 288)			ไม่เป็นสมาชิก (N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านบุคลิกภาพ						
1. มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง	3.76	.74	มาก	3.90	.69	มาก
2. มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน	3.84	.76	มาก	3.76	.81	มาก
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.90	.84	มาก	3.78	.90	มาก
4. มีปฏิภาณไหวพริบดี	3.84	.79	มาก	3.77	.76	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบ	3.76	.74	มาก	3.80	.74	มาก
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	4.11	.75	มาก	3.96	.58	มาก
7. มีความอดุสาหะขยันอดทน	3.80	.72	มาก	3.76	.90	มาก
8. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.56	.81	มาก	3.64	.76	มาก
9. มีความสุภาพ อ่อนโยน	4.38	.76	มาก	4.11	.79	มาก
รวม	3.88	.78	มาก	3.83	.76	มาก

จากตาราง 15 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.88$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการสูงสุดคือ ข้อ 9 มีความสุภาพ อ่อนโยน ($\bar{X} = 4.38$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 4.11$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 3.90$) และที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 9 มีความสุภาพ อ่อนโยน ($\bar{X} = 4.11$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.96$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง ($\bar{X} = 3.90$)

ตาราง 16 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์
จำแนกตามสมาชิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก			ไม่เป็นสมาชิก		
	(N = 288)			(N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์						
1. รู้และเข้าใจสภาพตนเอง	4.11	.77	มาก	3.90	.69	มาก
2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ	4.82	.74	มากที่สุด	4.21	.73	มาก
3. มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ	4.66	.80	มากที่สุด	4.51	.74	มากที่สุด
4. มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูด อ่าน เขียน	3.91	.66	มาก	3.76	.81	มาก
5. รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่น และนักกอล์ฟ	4.30	.59	มาก	3.86	.78	มาก
6. ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่นและนักกอล์ฟ	4.00	.71	มาก	3.91	.77	มาก
7. มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ	4.15	.80	มาก	3.88	.69	มาก
8. รู้จักเสียสละ และให้อภัย	4.69	.78	มากที่สุด	4.48	.70	มาก
รวม	4.33	.66	มาก	4.06	.70	มาก

จากตาราง 16 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 4.33$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ สำหรับผู้ที่ เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการสูงสุดคือ ข้อ 2 มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.82$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละ และให้อภัย ($\bar{X} = 4.69$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.66$) และที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.51$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละ และให้อภัย ($\bar{X} = 4.48$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 2 มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.21$)

ตาราง 17 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ จำแนกตามสมาชิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก (N = 288)			ไม่เป็นสมาชิก (N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ						
1. มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ	3.79	.74	มาก	3.82	.76	มาก
2. มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ	3.50	.69	มาก	3.71	.66	มาก
3. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้อย่างเต็มความสามารถ	3.74	.80	มาก	3.80	.81	มาก
4. มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ	4.69	.87	มากที่สุด	4.75	.79	มากที่สุด
5. สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่บริการการเล่นกอล์ฟ	3.77	.75	มาก	3.81	.81	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก			ไม่เป็นสมาชิก		
	(N = 288)			(N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ						
6. พยายามสร้างภาพพจน์ และ ภาพลักษณ์อันดีงามให้สนาม กอล์ฟ	3.91	.74	มาก	3.72	.75	มาก
7. มีความยุติธรรมในการบริหาร จัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ	3.66	.80	มาก	3.80	.78	มาก
8. เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงาน และนักกอล์ฟ	3.94	.92	มาก	3.78	.88	มาก
รวม	3.87	.76	มาก	3.89	.74	มาก

จากตาราง 17 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.87$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.69$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 เคารพในสิทธิของตนเองเพื่อนร่วมงาน และนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.94$) และ อันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 พยายามสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.91$) และที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.75$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.82$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 5 สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่บริการการเล่นกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.81$)

ตาราง 18 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามสมาชิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก (N = 288)			ไม่เป็นสมาชิก (N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ						
1. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี	4.15	.68	มาก	3.92	.72	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียนภาษาอังกฤษได้ดี	3.98	.78	มาก	3.75	.69	มาก
3. มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน	3.75	.72	มาก	3.90	.78	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬา กอล์ฟประเภทต่างๆ	3.80	.80	มาก	3.78	.77	มาก
5. มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ	3.75	.76	มาก	3.84	.75	มาก
6. มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	3.90	.74	มาก	3.76	.80	มาก
7. มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง	4.00	.80	มาก	4.15	.78	มาก
8. มีความพยายามเพิ่มวิทยะฐานะทางด้านวิชาชีพ นันทนาการทั่วไปและด้านกีฬากอล์ฟ	3.86	.74	มาก	3.87	.90	มาก

ตาราง 18 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก			ไม่เป็นสมาชิก		
	(N = 288)			(N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ						
9. มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ	4.15	.69	มาก	4.00	.78	มาก
รวม	3.92	.66	มาก	3.88	.71	มาก

จากตาราง 18 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.92$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.88$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 4.15$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 9 มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.15$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 7 มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง ($\bar{X} = 4.00$) และที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 7 มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง ($\bar{X} = 4.15$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 9 มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.00$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 3.92$)

ตาราง 19 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะ
ปฏิบัติ จำแนกตามสมาชิกภาพ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ (N = 288)			ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ (N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ						
1. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถ จัดทำโครงการกิจกรรมกีฬา กอล์ฟ	3.89	.76	มาก	3.92	.80	มาก
2. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถ ในการบริหารงานบุคคลของ สนามกอล์ฟ	3.78	.70	มาก	3.66	.76	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิต กิจกรรมกีฬากอล์ฟ และ กิจกรรมอื่นๆ	3.81	.81	มาก	3.70	.85	มาก
4. มีความสามารถในการ ควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬา กอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.35	.75	มาก	4.10	.71	มาก
5. มีความสามารถในการ ประเมินผลการจัดกิจกรรม กีฬากอล์ฟและกิจกรรม นันทนาการอื่นๆ ได้	3.50	.81	มาก	3.72	.90	มาก
6. มีทักษะในการจัดการแข่งขัน กีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อ นันทนาการ	4.21	.90	มาก	4.11	.81	มาก
รวม	3.92	.76	มาก	3.86	.88	มาก

จากตาราง 19 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะปฏิบัติ ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.92$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.35$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 4.21$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.89$) และที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 4.11$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.10$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.92$)

ตาราง 20 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนามโดยรวมทุกด้าน จำแนกตามสมาชิกภาพ ($N = 383$)

คุณลักษณะ	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก ($N = 288$)			ไม่เป็นสมาชิก ($N = 95$)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ						
1. คุณลักษณะส่วนตัว						
ด้านบุคลิกภาพ	3.88	.78	มาก	3.83	.76	มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.33	.66	มาก	4.06	.70	มาก
ด้านเจตคติ	3.86	.76	มาก	3.89	.74	มาก
รวม	4.02	.75	มาก	3.92	.67	มาก
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ						
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.92	.66	มาก	3.86	.71	มาก
ด้านทักษะปฏิบัติ	3.94	.76	มาก	3.88	.88	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

คุณลักษณะ	ความต้องการ					
	เป็นสมาชิก			ไม่เป็นสมาชิก		
	(N = 288)			(N = 95)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ						
รวม	3.92	.59	มาก	3.87	.61	มาก
รวม	3.98	.76	มาก	3.89	.74	มาก

จากตาราง 20 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะโดยรวมทุกด้าน ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ทั้งที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ และไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.98$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณาแต่ละคุณลักษณะ พบว่า ทั้งกลุ่มที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟมีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว อยู่ในอันดับสูงสุด คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 4.33$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 4.06$) รองลงมาเป็นด้านบุคลิกภาพสำหรับกลุ่มที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.88$) แต่กลุ่มที่ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟรองลงมา คือ ด้านเจตคติ ($\bar{X} = 3.89$) สำหรับคุณลักษณะทางวิชาชีพมีความต้องการอยู่ในอันดับสูงสุด คือ ด้านทักษะปฏิบัติทั้งกลุ่มที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ (เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.94$, ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ $\bar{X} = 3.88$)

ตาราง 21 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ
จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านบุคลิกภาพ									
1. มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง	3.87	.74	มาก	3.70	.77	มาก	3.69	.75	มาก
2. มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน	3.99	.78	มาก	3.78	.69	มาก	3.84	.72	มาก
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.85	.69	มาก	3.75	.66	มาก	3.66	.69	มาก
4. มีปฏิภาณไหวพริบดี	3.76	.74	มาก	3.90	.68	มาก	3.74	.78	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบ	3.91	.86	มาก	3.87	.88	มาก	3.80	.77	มาก
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	3.80	.81	มาก	3.79	.69	มาก	3.78	.76	มาก
7. มีความอดุสาหะขยัน อดทน	3.69	.70	มาก	3.74	.69	มาก	3.78	.77	มาก
8. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.51	.72	มาก	3.60	.70	มาก	3.95	.59	มาก
9. มีความสุภาพ อ่อนโยน	3.74	.78	มาก	3.70	.65	มาก	3.77	.67	มาก
รวม	3.79	.72	มาก	3.75	.69	มาก	3.77	.64	มาก

จากตาราง 21 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.79$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.75$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 2 มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน ($\bar{X} = 3.99$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 5 มีความละเอียดรอบคอบ ($\bar{X} = 3.91$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง ($\bar{X} = 3.87$) ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4

มีปฏิภาณไหวพริบดี ($\bar{X} = 3.90$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 5 มีความละเอียดรอบคอบ ($\bar{X} = 3.87$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.79$) และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงสุด คือ ข้อ 8 มีความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{X} = 3.95$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 2 มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน ($\bar{X} = 3.84$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 5 มีความละเอียดรอบคอบ ($\bar{X} = 3.80$)

ตาราง 22 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์									
1. รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง	4.24	.78	มาก	4.15	.70	มาก	3.96	.77	มาก
2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ	4.06	.81	มาก	3.99	.68	มาก	4.11	.82	มาก
3. มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ	4.78	.78	มากที่สุด	4.19	.78	มาก	4.88	.76	มากที่สุด
4. มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูดอ่าน เขียน	3.95	.69	มาก	3.88	.73	มาก	3.96	.78	มาก
5. รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่นและนักกอล์ฟ	3.91	.78	มาก	3.69	.79	มาก	4.20	.93	มาก
6. ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่น และนักกอล์ฟ	4.72	.80	มากที่สุด	4.74	.70	มากที่สุด	4.65	.65	มากที่สุด
7. มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ	3.88	.71	มาก	3.66	.86	มาก	3.74	.74	มาก

ตาราง 22 (ต่อ)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์									
8. รู้จักเสียสละ และให้อภัย	4.78	.86	มากที่สุด	4.80	.73	มากที่สุด	4.66	.80	มากที่สุด
รวม	4.29	.74	มาก	4.13	.70	มาก	4.27	.69	มาก

จากตาราง 22 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี $\bar{X} = 4.29$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี $\bar{X} = 4.13$ และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.78$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละและให้อภัย ($\bar{X} = 4.78$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่นและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.72$) ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละและให้อภัย ($\bar{X} = 4.80$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่นและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.74$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.19$) และมีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.88$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 8 รู้จักเสียสละและให้อภัย ($\bar{X} = 4.66$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่นและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.65$)

ตาราง 23 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ
จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ									
1. มีความพึงพอใจในงาน ของสนามกอล์ฟ	3.81	.69	มาก	3.91	.90	มาก	3.87	.69	มาก
2. มีความจงรักภักดีต่อ สนามกอล์ฟ	3.65	.71	มาก	3.70	.78	มาก	3.65	.75	มาก
3. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่กำหนดให้อย่างเต็ม ความสามารถ	4.01	.75	มาก	3.90	.93	มาก	3.70	.65	มาก
4. มีความรักและภูมิใจใน วิชาชีพ	4.75	.77	มากที่สุด	4.66	.74	มากที่สุด	4.73	.69	มากที่สุด
5. สนใจใฝ่หาความรู้ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ บริการการเล่นกอล์ฟ	3.90	.69	มาก	3.87	.70	มาก	3.50	.78	มาก
6. พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงาม ให้สนามกอล์ฟ	3.95	.74	มาก	3.86	.67	มาก	4.66	.70	มากที่สุด
7. มีความยุติธรรมในการ บริหารจัดการเพื่อบริการ นักกอล์ฟ	3.70	.78	มาก	3.91	.78	มาก	3.66	.73	มาก
8. เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงานและ นักกอล์ฟ	3.67	.81	มาก	3.76	.75	มาก	4.01	.95	มาก
รวม	3.93	.78	มาก	3.94	.69	มาก	3.97	.70	มาก

จากตาราง 23 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของผู้จัดการสนามกอล์ฟทั้งที่มี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.93$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.94$ และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับผู้มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.75$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้ได้อย่างเต็มความสามารถ ($\bar{X} = 4.01$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.95$)

ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.66$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 7 มีความยุติธรรมในการบริหารจัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.91$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.91$) และมีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.73$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.66$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 เคารพในสิทธิของตนเองเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.01$)

ตาราง 24 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ									
1. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทย ได้ดี	3.70	.66	มาก	3.80	.90	มาก	3.76	.76	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษ ได้ดี	3.40	.76	ปานกลาง	3.36	.78	ปานกลาง	3.51	.67	มาก
3. มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน	4.10	.80	มาก	4.20	.93	มาก	3.81	.69	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการ กีฬา กอล์ฟประเภทต่างๆ	3.78	.76	มาก	3.90	.74	มาก	3.88	.78	มาก
5. มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ	3.91	.74	มาก	3.66	.70	มาก	3.71	.90	มาก
6. มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	3.51	.66	มาก	3.74	.67	มาก	3.75	.80	มาก
7. มีความรู้ และเข้าใจในหลักกัมมันตภาพกลางแจ้ง	3.78	.74	มาก	3.69	.78	มาก	3.99	.81	มาก
8. มีความพยายามเพิ่มวิทยะฐานะทางด้านวิชาชีพนั้น ทนทานการทั่วไปและด้านกีฬา กอล์ฟ	3.68	.78	มาก	3.90	.75	มาก	3.81	.74	มาก

ตาราง 24 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ความสามารถ ทางวิชาการ									
9. มีความสนใจ และค้นคว้า งานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ	4.01	.69	มาก	3.87	.69	มาก	3.77	.69	มาก
รวม	3.76	.69	มาก	3.79	.68	มาก	3.77	.66	มาก

จากตาราง 24 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.76$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.79$ และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อสำหรับประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 3 มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน ($\bar{X} = 4.10$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 9 มีความสนใจและค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.01$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 5 มีความรู้และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ ($\bar{X} = 3.91$) ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน ($\bar{X} = 4.20$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 3.90$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 มีความพยายามเพิ่มวิทยะฐานะทางด้านวิชาชีพนันทนาการทั่วไปและด้านกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.90$) และ มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 7 มีความรู้และเข้าใจในหลักการนันทนาการและนันทนาการกลางแจ้ง ($\bar{X} = 3.99$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 3.88$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การ เพื่อการบริหารในสำนักงาน ($\bar{X} = 3.81$)

ตาราง 25 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะ
ปฏิบัติ จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ									
1. มีความรู้ เข้าใจ และ สามารถจัดทำโครงการ กิจกรรมกีฬา กอล์ฟ	4.15	.70	มาก	3.70	.75	มาก	3.80	.76	มาก
2. มีความรู้ เข้าใจ และ สามารถในการบริหาร งานบุคคลของสนาม กอล์ฟ	4.30	.69	มาก	3.66	.75	มาก	3.70	.69	มาก
3. มีความสามารถในการ สาธิต กิจกรรมกีฬา กอล์ฟ และกิจกรรมอื่นๆ	3.74	.74	มาก	3.87	.69	มาก	3.80	.76	มาก
4. มีความสามารถในการ ควบคุมการจัดกิจกรรม กีฬา กอล์ฟ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3.93	.86	มาก	3.69	.74	มาก	3.70	.68	มาก
5. มีความสามารถในการ ประเมินผลการจัด กิจกรรมกีฬา กอล์ฟ และ กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ได้	3.36	.74	ปาน กลาง	3.50	.70	มาก	3.32	.70	ปาน กลาง
6. มีทักษะในการจัดการ แข่งขันกีฬา กอล์ฟ และ เกมกอล์ฟ เพื่อ นันทนาการ	3.90	.78	มาก	3.78	.78	มาก	3.66	.69	มาก
รวม	3.89	.76	มาก	3.70	.78	มาก	3.66	.70	มาก

จากตาราง 25 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี และ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก (ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.89$, ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.70$ และประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 1-5 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 2 มีความรู้เข้าใจและสามารถในการบริหารงานบุคคล ของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.30$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถจัดทำ โครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 4.15$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการ ควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.93$) ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 6-10 ปี มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการสาธิตกิจกรรมกีฬา และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 3.87$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขัน กีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 3.78$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.70$) และมีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 1 มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำ โครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.80$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการสาธิต กิจกรรมกีฬากอล์ฟและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 3.80$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.70$)

ตาราง 26 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะ	ความต้องการ ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ								
	1-5 ปี			6-10 ปี			11 ปีขึ้นไป		
	(N = 54)			(N = 120)			(N = 209)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. คุณลักษณะส่วนตัว									
ด้านบุคลิกภาพ	3.79	.72	มาก	3.75	.69	มาก	3.77	.64	มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.29	.74	มาก	4.13	.70	มาก	4.27	.69	มาก
ด้านเจตคติ	3.93	.78	มาก	3.94	.69	มาก	3.97	.70	มาก
รวม	4.00	.70	มาก	3.93	.71	มาก	4.00	.77	มาก
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ									
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.76	.69	มาก	3.70	.68	มาก	3.66	.66	มาก
ด้านทักษะปฏิบัติ	3.89	.76	มาก	3.79	.78	มาก	3.77	.70	มาก
รวม	3.82	.69	มาก	3.74	.70	มาก	3.71	.64	มาก
รวม	3.91	.75	มาก	3.83	.77	มาก	3.85	.69	มาก

จากตาราง 26 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะโดยรวมทุกด้านของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 กลุ่ม ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ (ประสบการณ์ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.91$, ประสบการณ์ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.83$ ประสบการณ์ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณาแต่ละคุณลักษณะ พบว่า ทั้ง 3 กลุ่มประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟมีความต้องการสูงสุดเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวคือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ (ประสบการณ์ 1-5 ปี $\bar{X} = 4.29$, ประสบการณ์ 6-10 ปี $\bar{X} = 4.13$ ประสบการณ์ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 4.27$) รองลงมาเป็นด้านเจตคติ (ประสบการณ์ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.93$, ประสบการณ์ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.94$, ประสบการณ์ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.97$)

สำหรับคุณลักษณะทางวิชาชีพมีความต้องการอยู่ในอันดับสูงสุด คือ ด้านทักษะปฏิบัติ ทั้ง 3 กลุ่ม (ประสบการณ์ 1-5 ปี $\bar{X} = 3.89$ ประสบการณ์ 6-10 ปี $\bar{X} = 3.79$, ประสบการณ์ 11 ปีขึ้นไป $\bar{X} = 3.77$)

ตาราง 27 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ
จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านบุคลิกภาพ									
1. มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง	3.78	.70	มาก	3.90	.78	มาก	3.80	.80	มาก
2. มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน	3.96	.86	มาก	3.78	.81	มาก	3.68	.75	มาก
3. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	4.01	.81	มาก	3.69	.88	มาก	3.74	.78	มาก
4. มีปฏิภาณไหวพริบดี	3.68	.88	มาก	3.71	.79	มาก	3.90	.79	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบ	3.74	.76	มาก	3.68	.78	มาก	4.11	.81	มาก
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	3.96	.79	มาก	3.90	.78	มาก	4.05	.83	มาก
7. มีความอดุสาหะขยัน อดทน	3.84	.90	มาก	3.88	.91	มาก	3.78	.76	มาก
8. มีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.75	.88	มาก	4.01	.82	มาก	3.91	.80	มาก
9. มีความสุภาพ อ่อนโยน	3.99	.82	มาก	3.99	.69	มาก	3.66	.76	มาก
รวม	3.85	.82	มาก	3.83	.78	มาก	3.84	.76	มาก

จากตาราง 27 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ, 13-18 และแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 อยู่ในระดับมาก (แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 $\bar{X} = 3.85$ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 $\bar{X} = 3.83$ และแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 $\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 4.01$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 9 มีความสุภาพอ่อนโยน ($\bar{X} = 3.99$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.96$) แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 8 มีความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{X} = 4.01$) อันดับที่

ที่ 2 คือ ข้อ 9 มีความสุภาพอ่อนโยน ($\bar{X} = 3.99$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.90$) และแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 5 มีความละเอียดรอบคอบ ($\bar{X} = 4.11$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 4.05$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 8 มีความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{X} = 3.91$)

ตาราง 28 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12 (N = 39)			13 – 18 (N = 115)			19 – 24 (N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์									
1. รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง	3.69	.76	มาก	4.66	.74	มากที่สุด	4.20	.78	มาก
2. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ	4.20	.78	มาก	4.11	.86	มาก	3.99	.89	มาก
3. มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ	4.70	.75	มากที่สุด	4.69	.93	มากที่สุด	4.70	.73	มากที่สุด
4. มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูด อ่าน เขียน	3.87	.66	มาก	4.01	.77	มาก	4.06	.79	มาก
5. รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่น และนักกอล์ฟ	4.50	.69	มากที่สุด	4.03	.83	มาก	4.11	.78	มาก
6. ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่น และนักกอล์ฟ	3.95	.77	มาก	3.78	.80	มาก	3.77	.69	มาก
7. มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการ นักกอล์ฟ	4.68	.67	มากที่สุด	4.89	.76	มากที่สุด	4.65	.73	มากที่สุด

ตาราง 28 (ต่อ)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านมนุษยสัมพันธ์									
8. รู้จักเสียสละ และให้อภัย	3.84	.76	มาก	3.76	.80	มาก	3.69	.69	มาก
รวม	4.17	.76	มาก	4.24	.81	มาก	4.15	.68	มาก

จากตาราง 28 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มี แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 และแถมที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 อยู่ในระดับมาก (แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 $\bar{X} = 4.17$, แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 $\bar{X} = 4.24$ และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 $\bar{X} = 4.15$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่น ($\bar{X} = 4.70$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 7 มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.68$) และ อันดับที่ 3 คือ ข้อ 5 รู้จักยกย่องชมเชยผู้อื่นและนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.50$) แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 7 มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.89$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.69$) และ อันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 รู้และเข้าใจในสภาพตนเอง ($\bar{X} = 4.66$) และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ($\bar{X} = 4.70$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 7 มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการบริการนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.65$) และ อันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 รู้และเข้าใจในสภาพตนเอง ($\bar{X} = 4.20$)

ตาราง 29 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ
จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะส่วนตัว	ความต้องการ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านเจตคติ									
1. มีความพึงพอใจในงาน ของสนามกอล์ฟ	4.58	.74	มากที่สุด	4.75	.63	มากที่สุด	4.60	.78	มาก
2. มีความจงรักภักดีต่อ สนามกอล์ฟ	3.91	.86	มาก	3.88	.76	มาก	4.05	.76	มาก
3. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่กำหนดให้อย่างเต็ม ความสามารถ	3.65	.74	มาก	3.78	.78	มาก	4.11	.79	มาก
4. มีความรักและภูมิใจใน วิชาชีพ	4.65	.78	มากที่สุด	4.72	.74	มากที่สุด	4.70	.93	มากที่สุด
5. สนใจใฝ่หาความรู้ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ บริการการเล่นกอล์ฟ	3.78	.66	มาก	3.78	.80	มาก	3.69	.90	มาก
6. พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงาม ให้สนามกอล์ฟ	3.90	.78	มาก	3.81	.76	มาก	3.78	.78	มาก
7. มีความยุติธรรมในการ บริหารจัดการเพื่อบริการ นักกอล์ฟ	4.36	.80	มาก	3.69	.93	มาก	3.80	.75	มาก
8. เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงานและ นักกอล์ฟ	4.11	.78	มาก	3.74	.86	มาก	3.76	.70	มาก
รวม	4.17	.76	มาก	4.01	.77	มาก	4.06	.75	มาก

จากตาราง 29 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 และแถมที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 อยู่ในระดับมาก (แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 $\bar{X} = 4.11$, แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 $\bar{X} = 4.01$ และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 $\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.65$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.58$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 7 มีความยุติธรรมในการบริหารจัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.36$) แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 1 มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.75$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.72$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 2 มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.88$) และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.70$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 1 มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 4.60$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 3 ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้ได้อย่างเต็มความสามารถ ($\bar{X} = 4.11$)

ตาราง 30 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12 (N = 39)			13 – 18 (N = 115)			19 – 24 (N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ									
1. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี	3.78	.78	มาก	3.96	.66	มาก	3.74	.85	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี	3.66	.66	มาก	3.74	.75	มาก	3.78	.86	มาก
3. มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การเพื่อการบริหารในสำนักงาน	3.78	.86	มาก	3.99	.79	มาก	3.66	.74	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการ กีฬา กอล์ฟประเภทต่างๆ	4.11	.79	มาก	4.00	.79	มาก	4.14	.75	มาก
5. มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ	3.86	.66	มาก	3.91	.74	มาก	4.60	.70	มากที่สุด
6. มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	4.00	.71	มาก	3.78	.76	มาก	3.91	.76	มาก
7. มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการ กลางแจ้ง	3.78	.64	มาก	3.66	.78	มาก	3.86	.66	มาก
8. มีความพยายามเพิ่มวิริยะฐานะทางด้านวิชาชีพ นันทนาการทั่วไปและด้านกีฬา กอล์ฟ	3.66	.73	มาก	3.78	.88	มาก	3.78	.76	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ ความสามารถ ทางวิชาการ									
9. มีความสนใจ และค้นคว้า งานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ	3.79	.74	มาก	3.91	.72	มาก	3.80	.78	มาก
รวม	3.83	.75	มาก	3.85	.76	มาก	3.91	.78	มาก

จากตาราง 30 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 อยู่ในระดับมาก (แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 $\bar{X} = 3.83$ แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 $\bar{X} = 3.85$ และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 $\bar{X} = 3.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 มีความต้องการอันดับสูงสุดคือ ข้อ 4 มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 4.11$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 6 มีความรู้และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ($\bar{X} = 4.00$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 5 มีความรู้และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ ($\bar{X} = 3.86$) แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 4.00$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การ เพื่อบริหารในสำนักงาน ($\bar{X} = 3.99$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้พื้นฐานการพูด-อ่าน-เขียน ภาษาไทยได้ดี ($\bar{X} = 3.96$) และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 5 มีความรู้และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 4 มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ ($\bar{X} = 4.14$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีความรู้และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ($\bar{X} = 3.91$)

ตาราง 31 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านทักษะ
ปฏิบัติ จำแนกตามแต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความต้องการ แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ									
1. มีความรู้ เข้าใจ และ สามารถจัดทำโครงการ กิจกรรมกีฬากอล์ฟ	3.80	.80	มาก	3.69	.74	มาก	3.69	.70	มาก
2. มีความรู้ เข้าใจ และ สามารถในการบริหาร งานบุคคลของสนาม กอล์ฟ	3.88	.76	มาก	3.76	.69	มาก	3.74	.76	มาก
3. มีความสามารถในการ สาธิต กิจกรรมกีฬา กอล์ฟ และกิจกรรมอื่นๆ	3.69	.92	มาก	3.86	.65	มาก	3.80	.73	มาก
4. มีความสามารถในการ ควบคุมการจัดกิจกรรม กีฬากอล์ฟได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.05	.78	มาก	3.84	.73	มาก	3.77	.65	มาก
5. มีความสามารถในการ ประเมินผลการจัด กิจกรรมกีฬากอล์ฟและ กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ได้	3.36	.70	ปาน กลาง	3.60	.74	มาก	3.76	.76	มาก
6. มีทักษะในการจัดการ แข่งขันกีฬากอล์ฟและ เกมกอล์ฟเพื่อ นันทนาการ	3.77	.80	มาก	3.80	.76	มาก	3.88	.79	มาก
รวม	3.75	.75	มาก	3.74	.74	มาก	3.77	.79	มาก

จากตาราง 31 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ทั้งที่มีแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 อยู่ในระดับมาก (แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 $\bar{X} = 3.75$, แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 $\bar{X} = 3.74$ และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 $\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสำหรับแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 0-12 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.05$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 2 มีความรู้เข้าใจและสามารถในการบริหารงานบุคคลของสนามกอล์ฟ ($\bar{X} = 3.88$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 1 มีความรู้เข้าใจและสามารถจัดทำโครงการกิจกรรมกีฬากอล์ฟ ($\bar{X} = 3.80$) แถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 13-18 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.84$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการสาธิตกิจกรรมกีฬากอล์ฟและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 3.80$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 3.80$) และแถมต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ 19-24 มีความต้องการอันดับสูงสุด คือ ข้อ 6 มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟและเกมกอล์ฟเพื่อนันทนาการ ($\bar{X} = 3.88$) อันดับที่ 2 คือ ข้อ 3 มีความสามารถในการสาธิตกิจกรรมกีฬากอล์ฟ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 3.80$) และอันดับที่ 3 คือ ข้อ 4 มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.77$)

ตาราง 32 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
โดยรวมทุกด้าน จำแนกตามแฟ้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (N = 383)

คุณลักษณะ	ความต้องการ แฟ้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ								
	0 – 12			13 – 18			19 – 24		
	(N = 39)			(N = 115)			(N = 229)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. คุณลักษณะส่วนตัว									
ด้านบุคลิกภาพ	3.85	.82	มาก	3.83	.78	มาก	3.84	.76	มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.17	.76	มาก	4.24	.81	มาก	4.15	.68	มาก
ด้านเจตคติ	4.11	.76	มาก	4.01	.77	มาก	4.06	.75	มาก
รวม	4.03	.75	มาก	4.02	.80	มาก	4.01	.73	มาก
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ									
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	3.75	.75	มาก	3.74	.76	มาก	3.77	.78	มาก
ด้านทักษะปฏิบัติ	3.83	.75	มาก	3.85	.74	มาก	3.91	.79	มาก
รวม	3.79	.69	มาก	3.79	.72	มาก	3.84	.76	มาก
รวม	3.91	.72	มาก	3.90	.75	มาก	3.92	.76	มาก

จากตาราง 32 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะโดยรวมทุกด้านของผู้จัดการสนามกอล์ฟ อยู่ในระดับมาก ทั้ง 3 กลุ่มแฟ้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ (แฟ้มต่อ 0-12 $\bar{X}$ = 3.91 แฟ้มต่อ 13-18 $\bar{X}$ = 3.90 แฟ้มต่อ 19-24 $\bar{X}$ = 3.92) เมื่อพิจารณาแต่ละคุณลักษณะ พบว่า ทั้ง 3 กลุ่มแฟ้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟมีความต้องการสูงสุดเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ (แฟ้มต่อ 0-12 $\bar{X}$ = 4.17, แฟ้มต่อ 13-18 $\bar{X}$ = 4.24 แฟ้มต่อ 19-24 $\bar{X}$ = 4.15) รองลงมาเป็นด้านเจตคติทั้ง 3 กลุ่ม (แฟ้มต่อ 0-12 $\bar{X}$ = 4.11, แฟ้มต่อ 13-18 $\bar{X}$ = 4.01, แฟ้มต่อ 19-24 $\bar{X}$ = 4.06)

สำหรับคุณลักษณะทางวิชาชีพ มีความต้องการอยู่ในอันดับสูงสุด คือ ด้านทักษะปฏิบัติทั้ง 3 กลุ่ม (แฟ้มต่อ 0-12 $\bar{X}$ = 3.83, แฟ้มต่อ 13-18 $\bar{X}$ = 3.85, แฟ้มต่อ 19-24 $\bar{X}$ = 3.91)

ตอนที่ 3 ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ โดยการทดสอบค่าที (t-test) เพื่อทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 2 ดังปรากฏในตาราง 33 และ 34

ตาราง 33 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยอิทธิพลต่อความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการ
 สนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสนามกอล์ฟ (N = 383)

ปัจจัยอิทธิพลต่อความต้องการเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ	สนามกอล์ฟ							
	ศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก		ศูนย์พัฒนากีฬา ราชนาภิวงนา		รูปะเตมีย		กานตรัตน์	
	N = 139	N = 65	N = 109	N = 70	N = 109	N = 70	N = 109	N = 70
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านบุคลิภาพ	3.89	.75	3.90	.70	3.87	.76	3.81	.70
2. ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.20	.72	3.89	.65	4.11	.70	4.04	.74
3. ด้านเจตคติ	3.88	.81	4.01	.74	4.00	.69	3.88	.70
4. ด้านความรู้ความสามารถทาง วิชาการ	3.70	.79	3.81	.60	3.80	.66	3.79	.66
5. ด้านทักษะปฏิบัติ	3.69	.80	3.80	.72	3.74	.70	3.69	.74
รวม	3.87	.78	3.88	.65	3.90	.70	3.84	.70
ระดับ	มาก		มาก		มาก		มาก	

จากตาราง 33 แสดงว่า ระดับความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก ศูนย์พัฒนาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟพระเทมีย และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ อยู่ในระดับมาก ทุกสนาม ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อ 1 ที่ตั้งไว้ว่า ความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟอยู่ในระดับมาก

ตาราง 34 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที่ คุณลักษณะส่วนตัวของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ

ความต้องการคุณลักษณะส่วนตัว ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ	N	$\bar{X}$	S.D.	t
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก	139	4.01	.70	1.01
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา	65	3.90	.74	
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก	139	4.01	.70	1.40
สนามกอล์ฟพระเทมีย	109	3.89	.65	
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก	139	4.01	.70	1.32
สนามกอล์ฟกานตรัตน์	70	3.86	.81	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 34 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร ระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา กองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ

สมมุติฐานข้อ 2 ที่ตั้งไว้ว่า ความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้จัดการสนามกอล์ฟ
กอล์ฟไทยของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย กับสนามกอล์ฟกอล์ฟไทย
อื่นๆ แตกต่างกัน

ตาราง 35 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ
ค่าที่ คุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
สนามกอล์ฟกอล์ฟไทยในกรุงเทพมหานคร ระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬา
กอล์ฟไทย กับสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยอื่นๆ

ความต้องการคุณลักษณะทางวิชาชีพ ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ	N	$\bar{X}$	S.D.	t
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย	139	3.74	.76	.88
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา	65	3.64	.80	
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย	139	3.74	.76	.89
สนามกอล์ฟปุระเทมีย	109	3.66	.75	
สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย	139	3.74	.76	.49
สนามกอล์ฟกอล์ฟกอล์ฟ	70	3.09	.72	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 แสดงว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยในกรุงเทพมหานคร
ระหว่างสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย กับสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยอื่นๆ มีความ
ต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ไม่แตกต่างกัน ซึ่ง
ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานข้อ 2 ที่ตั้งไว้ว่า ความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของ
ผู้จัดการสนามกอล์ฟกอล์ฟไทยของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากอล์ฟไทย กับ
สนามกอล์ฟกอล์ฟไทยอื่นๆ แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมโดยอิสระของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกความถี่ความเห็นที่ซ้ำๆ กัน แล้วจัดอันดับความถี่จากมากไปน้อยที่สุด 5 อันดับ สรุปได้ดังนี้

คุณลักษณะส่วนตัว

พบมีความเห็นโดยทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะที่สำคัญของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ได้แก่

1. มีความสุภาพ อ่อนน้อม
2. มีความสามารถในการติดต่อประสานกับผู้ใช้บริการอย่างดี
3. รู้จักเหตุผล รับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด
4. มีร่างกายสมส่วน แต่งกายสะอาด สวยงาม
5. มีความกระตือรือร้น กระฉับ กระเฉง ว่องไวในการบริการตลอดเวลา รักและ

ศรัทธาในอาชีพ

คุณลักษณะทางวิชาชีพ พบดังนี้

1. มีความรู้เข้าใจ และสามารถในการจัดโปรแกรมการเล่นกอล์ฟ ทั้งเพื่อความสนุกสนาน และเพื่อการแข่งขัน
2. มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาในการบริหารจัดการในเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ทำหน้าที่บริการ
3. มีความสามารถในการอธิบาย และสาธิตเกี่ยวกับทักษะกีฬากอล์ฟ
4. สนใจใฝ่หาความรู้ทางวิชาการกอล์ฟสมัยใหม่อยู่เสมอ ทั้งเมืองไทย และต่างประเทศ
5. สามารถใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาบริหารจัดการได้อย่างดี

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟสังกัดกองทัพไทย อันประกอบด้วย สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก ถนนรามอินทรา สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟฐปะเทมิ ปทุมธานี และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ ดอนเมือง รวมจำนวน 383 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบบสอบถามทั้งฉบับมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8342 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) กับค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่าคะแนนเฉลี่ย (S.D.) สำหรับความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ

สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 383 คน พบดังนี้

ผู้ให้บริการ เป็นผู้มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ร้อยละ 66.58 มีอายุต่ำกว่า 40 ปี ร้อยละ 33.42 เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ ร้อยละ 75.19 ไม่เป็นสมาชิก ร้อยละ 24.81 มีประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ มีจำนวนมากที่สุด คือ 11 ปีขึ้นไปมากที่สุด ร้อยละ 54.34 รองลงมา 6-10 ปี ร้อยละ 31.62 และจำนวนน้อยที่สุด 1-5 ปี ร้อยละ 14.04 ถิ่นที่เล่นกอล์ฟ มีจำนวนมากที่สุด 19-24 ร้อยละ 59.54 รองลงมา 13-18 ร้อยละ 29.90 และจำนวนน้อย ที่สุด ถิ่นที่เล่น 0-12 ร้อยละ 10.56

2. การวิเคราะห์ผลความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ใน กรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะทั้งด้านส่วนตัว และด้านวิชาชีพอยู่ในระดับมาก ทั้งรายด้านทุกด้าน โดยรวมทุกด้าน ทุกตัวแปร และทุกสนามกอล์ฟกองทัพไทยใน กรุงเทพมหานคร คือ สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก รามอินทรา สนามกอล์ฟ ศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟฐปะเตมีย์ และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ ดังสรุป ในตาราง 36

ตาราง 36 สรุปผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร
จำแนกตามตัวแปร และโดยรวม (N = 383)

คุณลักษณะ	โดยรวม		อายุ		สมาชิกภาพ		ประสบการณ์เล่นกอล์ฟ				แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ			
									1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	11 ปีขึ้นไป	0 – 12	13 – 18	19 – 24
	ต่ำกว่า 40 ปี	40 ปีขึ้นไป	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	ระดับ	ระดับ						
(ด้าน)	N = 128	N = 255	N = 288	N = 95	N = 54	N = 120	N = 209	N = 39	N = 115	N = 229				
	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ	$\bar{X}$ ระดับ
1. คุณลักษณะส่วนตัว														
ด้านบุคลิกภาพ	(3.89) มาก	(3.84) มาก	(3.85) มาก	(3.88) มาก	(3.83) มาก	(3.85) มาก	(3.83) มาก	(3.84) มาก	(3.85) มาก	(3.83) มาก	(3.84) มาก	(3.84) มาก	(3.83) มาก	(3.84) มาก
ด้านมนุษยสัมพันธ์	(4.29) มาก	(4.32) มาก	(4.11) มาก	(4.33) มาก	(4.06) มาก	(4.17) มาก	(4.24) มาก	(4.15) มาก	(4.17) มาก	(4.24) มาก	(4.15) มาก	(4.17) มาก	(4.24) มาก	(4.15) มาก
ด้านเจตคติ	(3.87) มาก	(4.10) มาก	(4.03) มาก	(3.86) มาก	(3.89) มาก	(4.11) มาก	(4.01) มาก	(4.06) มาก	(4.11) มาก	(4.01) มาก	(4.06) มาก	(4.11) มาก	(4.01) มาก	(4.06) มาก
2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ														
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	(3.61) มาก	(3.80) มาก	(3.83) มาก	(3.92) มาก	(3.86) มาก	(3.75) มาก	(3.74) มาก	(3.77) มาก	(3.75) มาก	(3.74) มาก	(3.77) มาก	(3.75) มาก	(3.74) มาก	(3.77) มาก

ตาราง 36 (ต่อ)

คุณลักษณะ	โดยรวม	อายุ		สมาชิกภาพ		ประสบการณ์เล่นกอล์ฟ			แต้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ		
		ต่ำกว่า 40 ปี	40 ปี ขึ้นไป	เป็น สมาชิก	ไม่เป็น สมาชิก	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	11 ปี ขึ้นไป	0 – 12	13 – 18	19 – 24
(ด้าน)		N = 128	N = 255	N = 288	N = 95	N = 54	N = 120	N = 209	N = 39	N = 115	N = 229
		$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$
		ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติ		(3.92)	(3.85)	(3.94)	(3.88)	(3.83)	(3.85)	(3.91)	(3.83)	(3.85)	(3.91)
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
รวม		(3.97)	(3.91)	(3.98)	(3.89)	(3.91)	(3.90)	(3.92)	(3.91)	(3.90)	(3.92)
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

3. เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายชื่อโดยทั่วไปทุกด้าน พบมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์เกี่ยวกับการมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และนักกอล์ฟ, มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ ด้านเจตคติ คือ มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ และพบมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ คือ มีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี, มีความรู้ความสามารถในการบริหารโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ มีความรู้เข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง มีความสามารถในการสาธิตกิจกรรมกีฬากอล์ฟ และกิจกรรมอื่น อีกทั้งมีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรมกีฬากอล์ฟและกิจกรรมกีฬาได้

4. ความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ของผู้จัดการสนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ คือ สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟพระเตมีย์ และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร พบประเด็นอภิปราย ได้ดังนี้

1. ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการต่อคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุดนี้อาจเป็นเพราะว่ากิจกรรมกีฬากอล์ฟ เป็นนันทนาการเชิงบริการ ผู้ใช้บริการทุกคนต้องการรับบริการที่ประทับใจในทุกเรื่อง ตั้งแต่การเริ่มเตรียมตัวจะมาเล่นกอล์ฟ มาใช้บริการอื่นๆ ที่ทางสนามกอล์ฟจัดให้ ฉะนั้นทุกแผนงานจะต้องเป็นที่มุ่งหวังของผู้ใช้บริการ เช่น การต้อนรับ เมื่อแรกพบ การจำหน่ายอุปกรณ์การเล่นกอล์ฟ การนำพาจากบุคคลเจ้าหน้าที่ไปใช้บริการตามจุดต่างๆ ความสะดวกรวดเร็ว การสื่อสารสัมพันธ์กับผู้ร่วมกลุ่มเล่นกอล์ฟที่ทำให้สนุกสนานและพึงพอใจ เป็นต้น องค์ประกอบปัจจัยเป็นสิ่งที่เราที่เป็นความต้องการ (Needs) ของผู้ให้บริการทั้งสิ้น ซึ่งประการต่างๆ เหล่านี้จะต้องมีการดูแลดำเนินการเป็นระบบ เป็นขั้นตอน ของฝ่ายงานบุคคล โดยมีหัวหน้าผู้นำดูแลรับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมายแห่งการบริการที่ประทับใจ ดังนั้น ความมุ่งหวังจึงมุ่งประเด็นไปที่ผู้บริหารจัดการสนามกอล์ฟนั่นเอง จะต้องเป็นผู้ถูกประเมินว่าควรต้องดีมาก ดีมากที่สุด จึงเป็นผลให้การตัดสินใจคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ซึ่งเสมือนกับเป็นผู้นำนันทนาการด้านต่างๆ นั้นเอง ให้อยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับ บัญชา ชมกลิ่น (2546 : 78-79) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่องคุณลักษณะของผู้นำ

กิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และ
 ปริมาณผล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการด้านกีฬากอล์ฟ มีความคาดหวัง โดย
 รวมทุกด้านของคุณลักษณะอยู่ในระดับมาก และมากที่สุด คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ โดยเฉพาะ
 เรื่องการประสานและเข้ากับผู้อื่นได้อย่างดี ทั้งผู้ร่วมงานและผู้บริโภค และสอดคล้องกับ
 เรืองยศ วัชรเกตุ (2546 : 63-69) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องคุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากร
 ในวิชาชีพนันทนาการ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านนันทนาการเป็นผู้วิเคราะห์ ศึกษาโดยใช้
 เทคนิค เดลฟายด์ (Delphi-Technique) พบว่าบุคลากรทางด้านนันทนาการจะต้องมีคุณลักษณะ
 ทั้งด้านวิชาชีพ และด้านคุณสมบัติส่วนตัวอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก หรือสูงมาก จึงจะทำให้กิจการ
 นันทนาการนั้นเป็นที่พึงพอใจต่อผู้รับบริการ และมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทองพล
 จันทบุรณ์ (2547 : 71) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามทัศนะ
 ของสมาชิกศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะ
 ส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการอยู่ในระดับมาก และให้ความสำคัญ
 เท่ากันทั้ง 2 คุณลักษณะ และยังสอดคล้องกับ สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย (2545 : 87-88)
 ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักกอล์ฟต่อการให้บริการของสนามกอล์ฟใน

กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักกอล์ฟมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสนามกอล์ฟ
 อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านอาคารสถานที่ สภาพ
 สนาม เป็นอันดับมากที่สุด การบริการของเจ้าหน้าที่ ผู้จัดการ เป็นอันดับมาก นอกจากนั้น
 ด้านอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง จะเห็นได้ว่ากีฬากอล์ฟเป็นกิจกรรมบริการทางสังคม ใน
 ลักษณะบริการคุณภาพชีวิต ดังที่สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 56-57) กล่าวว่า กีฬากอล์ฟเป็น
 กีฬานันทนาการกลางแจ้งที่กำลังเป็นที่นิยมในสังคมมากขึ้นเป็นทวีคูณ จัดบริการได้ทั้ง
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และนันทนาการกลางแจ้งที่บุคคลผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้พัฒนา
 คุณภาพชีวิตอย่างเต็มเปี่ยม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่า การบริหารจัดการสนามกอล์ฟให้เป็นที่พอใจ ประทับใจแก่
 ผู้บริโภคอันหมายถึงนักกอล์ฟนั้น ผู้นำพาไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จเชิงธุรกิจ และหรือ
 เชิงบริหารจัดการบริการโดยทั่วไปแล้วจะต้องขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพ และศักยภาพของผู้จัดการ
 สนามกอล์ฟ (Golf Course Manager) เพราะเป็นบุคคลที่ต้องทำหน้าที่บริหารกิจกรรมต่างๆ
 อย่างใกล้ชิด กับทุกแผนกของการบริการในกิจกรรมกอล์ฟ รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมให้บริการ
 เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังที่ กำโชค เผือกสุวรรณ (2544 : 48-49) กล่าวว่า กิจกรรม
 นันทนาการเชิงธุรกิจ เช่น ธุรกิจกอล์ฟนั้น ผู้เล่นกอล์ฟส่วนใหญ่จะซื้อบริการที่ความพึงพอใจ
 เป็นสำคัญ โดยบางครั้งจะไม่คำนึงถึงค่าราคาการบริการเลย เพราะนักกอล์ฟส่วนใหญ่
 มีสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี มีการศึกษาอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงมาก
 มีกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่น มีกติกากการเล่นเชิงสังคมจิตวิทยา (Social
 psychology) เป็นสำคัญ ฉะนั้นพฤติกรรมจึงมุ่งหวังความสนุกสนาน สะดวกสบาย ราบรื่น

รวดเร็ว สุขใจมากกว่าสุขภาพ ต้องการเรียกร้องให้มีการบริการที่มีคุณภาพ จึงมองไปที่ผู้นำผู้จัดการสนามเป็นสำคัญที่สุด

2. ผู้ให้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทย ในกรุงเทพมหานคร มีความต้องการต่อคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการสนามกอล์ฟ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดทั้งคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ จะพบบางประเด็นที่ผู้ให้บริการมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด มีประเด็นควรอภิปรายดังนี้

2.1 คุณลักษณะส่วนตัว

2.1.1 ด้านมนุษยสัมพันธ์ มีข้อรายการที่พบความต้องการมากที่สุด คือ

1) มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และนักกอล์ฟ 2) มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับนักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ และ 3) รู้จักเสียสละให้อภัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ทั้ง 3 ข้อรายการล้วนแล้วแต่เป็นเรื่องการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เป็นพฤติกรรมองค์การระหว่างสมาชิกขององค์การที่พึงปรารถนา การติดต่อประสานงานต่างๆ ทั้งภายในกลุ่มเพื่อนเล่นกอล์ฟ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการของสนามกอล์ฟต้องมีการปะทะสัมพันธ์ (Interaction) ต่อกัน และจะต้องมุ่งหวังผลทางบวก และมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการรู้เข้าใจต่อกันระหว่างทั้งสองฝ่ายจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อจะได้ปรับตัวเข้าหากันโดยง่าย และที่สำคัญก็คือ การประสานและปรับตัวเข้าหากันและกันนั้น อาจมีความไม่เข้าใจต่อกันได้ จึงจำเป็นที่ทุกฝ่ายจะต้องเสียสละ และให้อภัย ดังนั้น ทั้ง 3 ประเด็น จึงมีระดับความสำคัญใกล้เคียงกัน และยังสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น หากทั้ง 3 ประเด็นอยู่ในระดับมากที่สุดแล้ว ย่อมเป็นนิมิตหมายของผลสัมฤทธิ์ขององค์การที่มีคุณภาพ ดังนั้นผู้ให้บริการจึงมุ่งหวังที่จะให้ ผู้บริการซึ่งมีหัวหน้าผู้บริหารในตำแหน่งผู้จัดการนั้น เป็นผู้ที่ต้องมีคุณลักษณะ ทั้ง 3 ประเด็น ดังกล่าวอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ รัชฎา อินทรชิต (2542 : 118-119) กล่าวว่า การอยู่ร่วมกันภายในองค์การ และกลุ่มบุคคล ผู้นำจำเป็นจะต้องมีคุณลักษณะส่วนตัวเด่นสูงสุด คือ การมีมนุษยสัมพันธ์เป็นเลิศ โดยเฉพาะมีความรู้ ความสามารถ และชำนาญในการปรับตัวไปหาผู้อื่น นอกจากนั้น ให้นำหน้าด้วยการรู้จักเสียสละ และให้อภัยต่อกัน และสอดคล้องกับ บัญชา ชมกลิ่น (2546 : 89) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ โดยแยกสอบถามธุรกิจกีฬา กอล์ฟ พบคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์เป็นความหวังอันดับสูงสุด และมุ่งหวังเรื่องการปรับตัวเองให้เข้ากับลูกค้า การประสานงาน และการเสียสละให้อภัยเป็นอันดับสูงสุด 3 อันดับ

2.1.2 ด้านเจตคติ พบว่า ผู้ให้บริการสนามกอล์ฟ มีความต้องการมากที่สุด คือ เรื่องมีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ความรักและศรัทธา จะเป็นกำลังใจในการทำงานสิ่งใดให้เกิดผลตามเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมีพลังในการแก้ปัญหาได้อย่างเด็ดขาด ซึ่งตรงกับกำโชค เผือกสุวรรณ (2538 : 112) กล่าวว่า การเรียนรู้ที่มั่นคง และเกิดความสัมฤทธิ์ผลขององค์การ คือ พฤติกรรมองค์การที่เข้าใจต่อกัน อันหมายถึง

ทั้งทุกฝ่ายจะต้องสร้างพฤติกรรมของความรักและศรัทธา ควบคู่กันไปกับสร้างความรู้ที่ถูกต้อง แล้วลงมือปฏิบัติต่อสิ่งที่รัก และศรัทธานั้นๆ แล้ว จะเกิดผลแห่งการเรียนรู้ที่สง่างาม เหมือนกับ พฤติกรรมสุขภาพที่จะต้องเกิดขึ้น 3 มิติ คือ 1) มิติแห่งความรักและศรัทธาต่อสุขภาพ 2) มิติ แห่งความรู้ในเรื่องสุขภาพและ 3) มิติแห่งการปฏิบัติการโดยทันที

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าการที่ผลการพิจารณาความต้องการด้านเจตคติในเรื่อง ความรักและภูมิใจในวิชาชีพ หรือหน้าที่ของผู้จัดการสนามกอล์ฟ จึงเป็นการสมควรที่จะเป็น ความต้องการสูงสุด เพราะจะส่งผลต่อความมั่นใจในการแสดงเจตคติส่วนอื่นๆ ตามมาเช่น การพยายามสร้างภาพพจน์ของตนเองและองค์กร การขยันปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ สนใจและใฝ่ศึกษาเพื่อพัฒนาต่อไป

2.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

2.2.1 ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ พบความต้องการของผู้ใช้ บริการอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง การมีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่า การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกิจการบริการลูกค้าผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟน้อยมาก เพราะผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นคนไทย จะมีชาวต่างประเทศบ้างก็น้อย มาก แต่อย่างไรก็ตามภาษาอังกฤษก็ยังมีความสำคัญมากอยู่ ที่ผู้จัดการจำเป็นต้องมีความรู้ พอสมควร เพื่อสื่อสารได้ตามสมควร เพราะจะต้องทำหน้าที่ติดต่อกับองค์กรภายนอกที่จำเป็นต้อง ใช้ภาษาอังกฤษ ต้องค้นคว้าเอกสารตำรากอล์ฟ ตำราเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกประการ หนึ่ง คือ ต้องเป็นผู้บริหารระดับกลางขององค์กร ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการ สื่อสาร ประชุม เป็นเครื่องมือในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษได้ ตรงกับแนวคิด ของตำรา สาสิต (2543 : 132) กล่าวว่า ภาษาเพื่อการสื่อสารที่เป็นสากล ผู้นำที่มีคุณภาพจะ ต้องมีความรู้ความสามารถอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด เพื่อจะได้เสริมบุคลิกภาพ และ สถานภาพ อีกทั้งจำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในยุคปัจจุบัน มากขึ้น

3. จากผลการเปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกองทัพไทยใน กรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้จัดการ สนามกอล์ฟศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก กับสนามกอล์ฟกองทัพไทยอื่นๆ คือ สนามกอล์ฟ ศูนย์พัฒนากีฬาราชนาวิ บางนา สนามกอล์ฟรูปะเตมิย์ และสนามกอล์ฟกานตรัตน์ พบว่า ไม่มี ความแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกที่เป็น ข้าราชการทหารทุกสนามกอล์ฟ ดังนั้น ความเข้าใจและความรู้สึกอาจคล้ายคลึงกัน เพราะปฏิบัติ หน้าที่อย่างข้าราชการทหาร ซึ่งมีความรักความสามัคคี มีระเบียบวินัยต่อกัน อันเนื่องมาจาก ได้รับการหล่อหลอมจิตสำนึกเหมือนๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นทหารบก ทหารเรือ และทหารอากาศ และ นอกจากนั้น การบริหารจัดการเกี่ยวกับกิจการกอล์ฟก็คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะด้านบุคลากร

จะถูกกำหนดมาจากกองทัพแต่ละเหล่าทัพ ยังเป็นตำแหน่งระดับผู้จัดการสนามกอล์ฟ ถือเป็นตำแหน่งระดับสูงของการบริหารจัดการของทุกสนาม ดังนั้น การกำหนดคุณสมบัติ และการได้มาซึ่งบุคคลนั้นๆ จะต้องอยู่ในเกณฑ์ ระเบียบที่กองทัพแต่ละกองทัพเป็นผู้แต่งตั้ง และต้องเป็นนายทหารสัญญาบัตรประจำการที่มียศตั้งแต่พันเอก นาวาเอก นาวาอากาศเอกขึ้นไป เป็นหลักสำคัญ แต่คุณสมบัติอื่นๆ อาจแตกต่างกันบ้างขึ้นอยู่กับเป้าหมาย นโยบายของแต่ละกองทัพ แต่อย่างไรก็ตาม ในภาวะปัจจุบันสนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานครทุกสนาม มีคณะกรรมการบริหารเป็นองค์การบริหารที่จะต้องดูแลควบคุมตำแหน่งผู้จัดการสนามกอล์ฟด้วย และนอกจากนั้นในหน่วยองค์การ คณะกรรมการบริหารจะมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่เป็นพลเรือน มีอาชีพต่างๆ ส่วนหนึ่งเป็นกรรมการด้วย จึงอาจทำให้การบริหารจัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทย เทียบเท่ากับสนามเอกชนอื่นๆ ได้ อีกทั้งเข้าใจชัดเจนมากยิ่งขึ้นว่า การจัดการสนามกอล์ฟนั้นเพื่อการบริการเชิงธุรกิจ บริหารอย่างการจัดการธุรกิจผสมผสานกับทางราชการ จึงอาจเป็นผลทำให้การเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะเหมาะสมกับการบริการ การบริการเชิงธุรกิจได้เหมือนๆ กันทุกสนาม

อนึ่ง แต่ละสนามจะมีการปรึกษาหารือ ดูงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และมีการประชุมสัมมนาร่วมกันบ้าง เพื่อการบริหารจัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากปัจจัยเกื้อหนุนต่างๆ อาจเป็นปัจจัยอิทธิพลที่ส่งผลให้เกิดความต้องการผู้จัดการที่มีคุณลักษณะทั้งส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน และต้องการอยู่ในระดับมากด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ควรพัฒนาผู้จัดการสนามกอล์ฟให้มีคุณลักษณะทั้งด้านส่วนตัว และด้านวิชาชีพ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น ด้วยวิธีการให้ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ด้วยการศึกษาดูงาน อบรม จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากสถานที่และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการจัดการสนามกอล์ฟ โดยเน้นการบริการเป็นเลิศ อีกทั้งปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง ในประเด็นรายการที่ปรากฏ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการโครงการกีฬากอล์ฟประเภทต่างๆ และความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีใหม่ๆ

1.2 ควรให้เจ้าหน้าที่บุคลากรที่ทำงานร่วมกันได้รับรู้ผลการวิจัย และได้รับการพัฒนาศักยภาพ แต่ละหน้าที่ร่วมไปด้วยกับผู้จัดการสนามกอล์ฟ

1.3 ควรมีการประสานความร่วมมือกับสนามกอล์ฟเอกชน ในการปรึกษาหารือ
ข้อปัญหาต่างๆ โดยนึกถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยต่อเนื่อง

1.4 เก็บข้อมูลไว้เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยในโอกาสต่อไป ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
สนามกอล์ฟของกองทัพไทย

1.5 ทุกด้านที่แสดงความต้องการอยู่ในระดับมาก ไม่ควรหยุดการดำเนินการ
หรือดำเนินการแบบที่เป็นอยู่ควรหากลยุทธ์ วิธีการพัฒนาให้อยู่ในระดับสูงสุดต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยโอกาสต่อไปผู้วิจัยใครขอเสนอแนะให้ศึกษาในหัวข้ออื่นๆ ดังนี้

2.1 คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามทัศนะของผู้บริหารกองทัพไทย

2.2 คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟภาคเอกชน

2.3 การศึกษาสภาพและปัญหาของการบริหารจัดการสนามกอล์ฟกองทัพไทย

2.4 ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟระหว่าง
สนามกอล์ฟกองทัพไทย กับสนามกอล์ฟเอกชน

2.5 ศึกษาปัจจัยอิทธิพลที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการสนามกอล์ฟโดยทั่วไป

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กองทัพเรือ. (2540). “ระเบียบกิจการสนามกอล์ฟราชนาวี บางนา”, *สาส์นนาวิกโยธิน*.
กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- กองทัพอากาศ. (2544). “ระเบียบกิจการสนามกอล์ฟกองทัพอากาศ”, *สาส์นกองทัพอากาศ*.
กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- กำโชค ผ่องสุวรรณ. (2538). *ผู้นำสหนาการ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เกษมศรี.
- _____. (2544). *ธุรกิจสหนาการ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ปริญญาการพิมพ์. ถ่ายเอกสาร.
- คงศักดิ์ เจริญรักษ์. (2538). *ผู้นำสหนาการ*. (เอกสารประกอบการสอน) กรุงเทพฯ :
กรมพลศึกษา. ถ่ายเอกสาร.
- จิรินทร์ ชานีรัตน์. (2528). *สหนาการชุมชน*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- _____. (2531). *การสอนพลศึกษา*. กรุงเทพฯ : โพธิ์สามต้นการพิมพ์.
- _____. (2536). *สหนาการเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- จันทร์ ผ่องศรี. (2530). *สหนาการในโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. (2542). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาบัน
ธนาบาลในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (การบริหารและนโยบายสวัสดิการ
สังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จันทร์ศร เจริญวุฒิ. (2539). *คุณลักษณะของผู้นำการท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
(การท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). *จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิน โพธิ์อ่อน. (2539). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรพัฒนา.
- ชนะโอภาส สะพานทอง. (2546). *ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อคุณค่าทางสหนาการของ
การเล่นทรายสีสำหรับเด็กปฐมวัย*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการสหนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ. (2534). *ธุรกิจสวนสนุก*. (เอกสารคำบรรยาย ณ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต). กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ดำรง สาธิต. (2543). *ธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญศรี.
- เต็มสิริ บุญยสิงห์. (2530). “การพัฒนาบุคลากร”, *รายงานการฝึกอบรมอาจารย์ใหญ่ของ
สถาบัน*. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.

- ทพวงมหาวิทยาลัย. (2530). รายงานการวิจัยบทบาทและสัมฤทธิ์ผลของสถาบันอุดมศึกษา
ไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ทองพูล จันทบูรณ์. (2547). คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามทัศนะของสมาชิก
ศูนย์เยาวชน สังกัดกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณินพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัทกิตติพัฒน์บริการธุรกิจ. (2544). คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้นำ หรือบุคลากร
นันทนาการ. เอกสารงานวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- บัญชา ชมกลั่น. (2546). คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบ
ธุรกิจนันทนาการ. ปรินญาณินพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บัญญัติ กุศลสถาพร และคนอื่น ๆ. (2532). ความต้องการ “คุณลักษณะของแรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก”, ฉะเชิงเทรา : สำนักงาน
ศึกษาธิการ เขตการศึกษา 12.
- ประยงค์ จินดาวงศ์. (2520). การสอนคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญผล.
- ปริญ ลักษิตานนท์ และคนอื่น ๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์. (2544). นันทนาการเพื่อการธุรกิจ. (เอกสารประกอบการสอน).
กรุงเทพฯ : ภาควิชาสันนันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ ปัญญาตระกูล. (2534). คุณลักษณะของครูที่ปรึกษาตามความคิดเห็นของ
ครูที่ปรึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และผู้บริหารสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :
สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พะยอม วงศ์สารศรี. (2539). การบริหารบุคคล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พิสิษฐ์ มีวอน. (2534). “คุณลักษณะของผู้นำค่ายตามความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์
วิทยาลัยครูจันทระเกษม,” ใน เอกสารงานวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานวิจัย วิทยาลัยครู
จันทระเกษม กรมการฝึกหัดครู.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2539). เกมและการนำเกม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พูนทรัพย์ นพวงศ์ ณ อยุธยา. (2536). คำบรรยายวิชาคุณธรรมบุคคลในอุดมศึกษา.
กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.

- ฟอง เกิดแก้ว. (2530). *นันทนาการและพลศึกษา*. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- มยุรี เศวตนัย. (2542). *คุณลักษณะของครูที่ดีตามแนวคิดของนักเรียนประถมศึกษา สังกัด กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.*
- มาลีรัตน์ ศรีนทุ. (2538). *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของเลขานุการในทัศนะของผู้บังคับบัญชา สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การจัดการพัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.*
- รัชฎา อินทรชิต. (2542). *การตลาดเชิงรุก*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อุดมศึกษา.
- รัตนา ไบผกา. (2545). *ทัศนะของผู้บริหารที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา ภาควิชาสาขาวิชาอาหารการอาหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว. (2542). *พฤติกรรมองค์กรการ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- เรืองยศ วัชรเกตุ. (2546). *คุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากรในวิชาชีพนันทนาการ. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- วัฒนา เพ็ชรวงศ์. (2542). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.*
- วัลลพ กลิ่นหอม. (2540). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามมิตร.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2536). *พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร เหมือนเงิน. (2542). *การศึกษาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศุภาโรจน์ เตชะบรรเจิด. (2539). *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทัศนะของ ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและการจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.*

- ศูนย์พัฒนากีฬากองทัพบก. (2540, ธันวาคม). *ข่าวสารกอล์ฟเพื่อสมาชิก*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กองทัพบก.
- _____. (2546, สิงหาคม). *ข่าวสารกอล์ฟเพื่อสมาชิก*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กองทัพบก.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2542 : 78). "สนามกอล์ฟไทย : ศักยภาพสูงจูงใจต่างชาติ", *ข่าวสารศูนย์วิจัยกสิกรไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธนาคารกสิกรไทย.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. (2538, มกราคม). "การเรียนการสอนทางอาชีวศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์," *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*. 7(13) : 12 – 18.
- สมควร โพธิ์ทอง. (2542). *การนำเกม*. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2542). *เศรษฐกิจไทยยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ : ศรีสมบัติการพิมพ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2543). *การบริหารบุคคลยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2530). *การบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออก.
- สมศักดิ์ สังขะพงษ์. (2544). *การบริหารจัดการทั่วไป*. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย. (2545 : 4-5). *รายงานสรุปจำนวนสนามกอล์ฟไทยปี พ.ศ.2545*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บัณฑิตสัมพันธ์.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2539). *รายงานการวิเคราะห์และสรุปวิจัยปีการศึกษา 2540*. กรุงเทพฯ : กองสารสนเทศ.
- สุพิชญา อารยะกุลชัย. (2543). *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา ตามทัศนะของผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขา ธนาคารรัตนสิน*. สารนิพนธ์. กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรศักดิ์ นานา. (2525). *บทบาทและคุณลักษณะของบัณฑิตตามความคาดหวังของผู้ใช้และผู้สอน*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์. (2520). *สุขภาพจิตเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- Back, W.R. (1987, August). "Pupils Perceptions of Teacher Merit a Factor Analysis of Life Postulated Dimensions," *The Journal of Education Research*. 61(2) : 245 – A.

- Brady, S.M. (1988, July). "Academic Advising : A Study of Faculty Goals and Students Needs," *Dissertation Abstracts International*. 39 (15) : 145 – A.
- Chubb, M and Chubb, H.R. (1976). *An Introduction to Recreation Behaviors and Resources*. New York : John Wiley.
- Cronbach, Lee J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. 3rd ed. New York : Harper & Row.
- Crossley Jamieson P. (1996). *Human Relationship Industry People at Work*. New Jersey : Prentice Hall Inc .
- Curtis Frank. (1976, February). "Personal and Characteristics of the Outdoor Recreation Leaders," *The American Journal of Personnel Management*. 69(2) : 226 – 229.
- Dauer, Delise. (1999, May). "Reaction of a Sample of Student Personal Workers to Academic Advising," *A Sub Report, office of Institutional Research*. 18(7) : 39 – 65.
- Guyton, Theodore. (1969, November). "The Identification of Executive Potential W," *Personnel Journal*. 33(11) : 365 – 369.
- Heald and Moore. (1968). "Characteristic of Instructors in Institutes," *The American Journal of Education Management*. 18(8) : 214 – 218.
- Hilgard, Ernest R. (1972). *Introduction to Psychology*. 5th ed. New York : Harper & Row.
- James, L.E. (2001). "The Characteristics of Recreation Leaders Amusement in New York". *The American Journal of Recreation and Park*. 18(5) : 3542-3544.
- John Barriger. (1970). "Characteristic of Physical Education Teacher as Apected", *The American Journal of Education Management*. 26(2) : 241 – 244.
- Kelly. (1995). *Outdoor Recreation Management*. 3rd ed. New York : Harper & Row.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Daryle W. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities," *Educational and Psychological Measurement*. 30(3) : 607 – 610.
- Likert, Rensis and Jane Likert. (1976). *New Ways of Managing Conflict*. McGraw-Hill.
- Ranny, L. Rod. (1980). *The Study of the Park Leaders Behavior in New Jersey State*. New Jersey : Charles B. Slack Inc.

Toddy, K. (2002). "Expected of Consumer to the Official's Behavior of the King Valley Brooks Golf Course in New Jersey", *Dissertation Abstracts International*.
45 (8) : 184-185.

Wikes, V.P. (1981, June). "Characteristics of Leaders and Club Executive in Florida,"
The American Journal of Personnel Management. 17(2) : 141 – 155.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ พลเอก ชัยนันท์ เจริญศิริ
ตำแหน่ง ผู้บัญชาการหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา
อупนายกสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย
สถานที่ทำงาน หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการทหารสูงสุด
2. ชื่อ นายสามารถ โชคคณาพิทักษ์
ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารสนามกอล์ฟ กรมชลประทาน
สถานที่ทำงาน สำนักงานสนามกอล์ฟกรมชลประทาน
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. ชื่อ ดร.วิรัช วรณรัตน์
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชื่อ นายสมชาย แสงจิตต์พันธุ์
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. ชื่อ นายทองสุข สัมปหังสิต
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาพลศึกษา คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

คุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามความต้องการของผู้ใช้บริการ สนามกอล์ฟกองทัพไทยในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถาม มี 3 ตอน คือ

1. เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม
2. เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ
3. เป็นคำถามปลายเปิด สำหรับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำถามตอนที่ 1

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่กำหนดให้ตรงตามความเป็นจริง

1. อายุ ☐ ต่ำกว่า 40 ปี ☐ 40 ปีขึ้นไป
2. สมาชิกสภาพ ☐ เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ ☐ ไม่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟ
3. ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟ ☐ 1 – 5 ปี ☐ 6 – 10 ปี ☐ 11 ปีขึ้นไป
4. แด้มต่อที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ ☐ 0 – 12 ☐ 13 – 18 ☐ 19 – 24

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟ โปรดอ่านและพิจารณาว่าท่านมีความต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสนามกอล์ฟตามข้อความต่อไปนี้
อย่างไร แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนดเพียงระดับเดียว

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	คุณลักษณะส่วนตัว (ด้านบุคลิกภาพ)					
1	มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง					
2	มีอารมณ์ร่าเริงเบิกบาน					
3	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
4	มีปฏิภาณไหวพริบดี					
5	มีความละเอียดรอบคอบ					
6	มีความซื่อสัตย์สุจริต					
7	มีความอดุสาหะขยันอดทน					
8	มีความเชื่อมั่นในตนเอง					
9	มีความสุขภาพ อ่อนโยน					
	(ด้านมนุษยสัมพันธ์)					
1	รู้และเข้าใจสถานภาพตนเอง					
2	มีความสามารถในการปรับตัว เข้ากับ เพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ					
3	มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับ นักกอล์ฟและบุคคลอื่นๆ					
4	มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูด อ่าน เขียน					
5	รู้จักยกย่อง ชมเชย ผู้อื่น และนักกอล์ฟ					
6	ยอมรับฟังความเห็นของผู้อื่น และนักกอล์ฟ					
7	มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ ในการ บริการนักกอล์ฟ					
8	รู้จักเสียสละ และให้อภัย					

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(ด้านเจตคติ)					
1	มีความพึงพอใจในงานของสนามกอล์ฟ					
2	มีความจงรักภักดีต่อสนามกอล์ฟ					
3	ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่กำหนดให้อย่างเต็มความสามารถ					
4	มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ					
5	สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่บริการการเล่นกอล์ฟ					
6	พยายามสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์อันดีงามให้สนามกอล์ฟ					
7	มีความยุติธรรมในการบริหารจัดการเพื่อบริการนักกอล์ฟ					
8	เคารพในสิทธิของตนเอง เพื่อนร่วมงานและนักกอล์ฟ					
	คุณลักษณะทางวิชาชีพ					
	(ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ)					
1	มีความรู้พื้นฐานการพูด – อ่าน – เขียน ภาษาไทยได้ดี					
2	มีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี					
3	มีความรู้ความสามารถในการจัดองค์การ เพื่อการบริหารในสำนักงาน					
4	มีความรู้ ความสามารถในการบริหารโครงการ กีฬา กอล์ฟ ประเภทต่างๆ					
5	มีความรู้ และเข้าใจในจิตวิทยาการบริการ					
6	มีความรู้ และเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ					

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	มีความรู้ และเข้าใจในหลักนันทนาการกลางแจ้ง					
8	มีความพยายามเพิ่มวิพยะฐานะทางด้านวิชาชีพ นันทนาการทั่วไปและด้านกีฬากอล์ฟ					
9	มีความสนใจ และค้นคว้างานวิจัยด้านกีฬากอล์ฟ					
1	(ด้านทักษะปฏิบัติ) มีความรู้ เข้าใจ และสามารถจัดทำโครงการ กิจกรรมกีฬากอล์ฟ					
2	มีความรู้ เข้าใจ และสามารถในการบริหารงาน บุคคลของสนามกอล์ฟ					
3	มีความสามารถในการสาธิต กิจกรรมกีฬากอล์ฟ และกิจกรรมอื่นๆ					
4	มีความสามารถในการควบคุมการจัดกิจกรรม กีฬากอล์ฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5	มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรม ด้านกีฬากอล์ฟและกิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ได้					
6	มีทักษะในการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟ และเกม กอล์ฟเพื่อนันทนาการ					

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโดยทั่วไป

1. คุณลักษณะส่วนตัว.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณ

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	พันเอกหญิง ชวนพิศ ดันสกุลพร
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2501
สถานที่เกิด	บ้านเลขที่ 463 หมู่ที่ 1 อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	94/29 รามอินทรา 23 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่การงาน ในปัจจุบัน	นายทหารประจำผู้บังคับบัญชา
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สำนักงานเลขานุการกองทัพบก กองบัญชาการทหารกองทัพบก ถนนราชดำเนิน เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2521	มัธยมศึกษาปีที่ 5 จากโรงเรียนวิเชียรธาตุ จังหวัดตรัง
พ.ศ. 2524	กศ.บ. จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2547	วท.ม. (การจัดการนันทนาการ) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ