



โครงการเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้จัดทำ

นางสาวนวมล	คชรัตน์	64101010423
นางสาวสุภรัช	เล่ากุล	64101010438
นางสาวอรณิชา	บัวไชโย	64101010440
นางสาวกชพรรณ	นาคทองมูล	64101010726
นางสาวกัญญ์ณศวร์	สาลี	64101010734
นางสาวสิริธร	ธรรมรัตน์	64101010737
นายไบเพชร	นาคปานเสือ	61102010002

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. ศศิพิมล ประพินพงศกร

โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา สศ 321 การศึกษาผู้ใช้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคการเรียนที่ 2/2566



โครงการเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้จัดทำ

นางสาวนวมล	คชรัตน์	64101010423
นางสาวสุภรัช	เล่ากุล	64101010438
นางสาวอรณิชา	บัวไชโย	64101010440
นางสาวกชพรรณ	นาคทองมูล	64101010726
นางสาวกัญญ์ณศวร์	สาลี	64101010734
นางสาวสิริธร	ธรรมรัตน์	64101010737
นายไบเพชร	นาคปานเสือ	61102010002

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. ศศิพิมล ประพินพงศกร

โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา สศ 321 การศึกษาผู้ใช้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคการเรียนที่ 2/2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	ก
1. ประเด็นที่ศึกษา	1
2. ที่มาและเหตุผลของปัญหา	1
3. ขั้นตอนการศึกษา	1
3.1 วัตถุประสงค์	1
3.2 ผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมาย	1
3.3 เครื่องมือ/วิธีที่ใช้ศึกษา	2
3.3.1 การสัมภาษณ์	2
3.3.2 การสำรวจ	2
3.3.3 การออกแบบสอบถาม	3
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการศึกษา	4
4. แนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์	8
ภาคผนวก	12

1. ชื่อเรื่องประเด็นที่ศึกษา

แนวทางการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ที่มาและเหตุผลของปัญหา

หลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผู้สมัครเข้าเรียนโดยรับได้ตามเป้าหมายหรือเกือบตามเป้าหมายการรับสมัครทุกปี แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างว่าหลักสูตรเรียนเกี่ยวกับอะไร จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า รู้จักและสมัครเรียนจากการบอกต่อจากบุคคล เช่น เพื่อน ครูแนะแนว รุ่นพี่ หรือเพื่อนต่างคณะต่างมหาวิทยาลัย ว่ากำลังเรียนอยู่สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา นอกจากนี้ยังพบว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา เช่น Facebook, Website ไม่ค่อยมีการอัปเดตข่าวสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเนื้อหาใน Facebook ไม่น่าสนใจ ไม่ตรงกับความต้องการของนิสิตปัจจุบันหรือผู้ที่สนใจเข้าเรียนนำไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นเพื่อให้หลักสูตรฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะทำงานจึงต้องการศึกษาสภาพ ความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากกลุ่มต่างๆ เพื่อเสนอแนวทางและกลยุทธ์ให้หลักสูตรนำไปปรับใช้ต่อไป

3. ขั้นตอนการศึกษา

3.1 วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายสำคัญในการศึกษา

- 3.1.1 เพื่อศึกษาสภาพการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี
- 3.1.2 เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย และอาจารย์ประจำหลักสูตร
- 3.1.3 เพื่อเสนอแนวทางและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร

3.2 ผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมาย

- อาจารย์ (ไม่ระบุชื่อ)
- นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 31 คน
- ผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย จำนวน 21 คน

3.3 เครื่องมือ/วิธีที่ใช้ศึกษา

3.3.1 การสัมภาษณ์

ทำการนัดหมายกับอาจารย์เพื่อสัมภาษณ์ผ่านเครื่องมือ Microsoft Team เกี่ยวกับภาระหน้าที่ที่อาจารย์รับผิดชอบในการดูแล Facebook ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา และจัดบันทึกประเด็นสำคัญ

ประเด็นในการสัมภาษณ์

- อาจารย์รับผิดชอบหน้าที่อะไรบ้างใน Facebook ของหลักสูตร
- อาจารย์พบเจอปัญหาหรือสังเกตเห็นปัญหาอะไรบ้างจากการรับผิดชอบดูแล Facebook หลักสูตร
- อาจารย์มีความต้องการหรือคาดหวังผลลัพธ์อะไรบ้างจากเนื้อหาภายใน Facebook หลักสูตร

3.3.2 การสำรวจ

มอบหมายให้ทุกคนในกลุ่มไปสำรวจแพลตฟอร์มทางการที่ทางหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ใช้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร อันได้แก่ Facebook และ Website พร้อมจัดบันทึกและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันใน Line ของกลุ่ม

ประเด็นในการสำรวจ

- Facebook และ Website ของหลักสูตรมีเนื้อหาอะไรบ้าง
- ข้อมูลมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันหรือไม่
- ความถี่ในการอัปเดตข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข้อมูลมีประโยชน์กับนิสิตปัจจุบัน และผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยหรือไม่

3.3.3 แบบสอบถาม

สร้างแบบสอบถามออนไลน์ผ่านเครื่องมือ Google form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล Pains และ Needs จากประสบการณ์ของกลุ่มผู้ใช้ 2 กลุ่ม ได้แก่ นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี และผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย โดยมีความสำคัญที่เราต้องแยกแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด เนื่องจากเรามีวัตถุประสงค์ในการได้มาซึ่งคำตอบที่ต่างกัน กล่าวคือสำหรับกลุ่มนิสิตปัจจุบันเราต้องการทราบว่า พวกเขาต้องการเนื้อหาอะไรเพิ่มเติมจากปัจจุบัน และมีอะไรบ้างที่ต้องการให้ปรับเปลี่ยน

แต่สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย เราต้องการทราบว่าพวกเขาเหล่านั้นต้องการข้อมูลอะไรบ้างที่สำคัญต่อการตัดสินใจสมัครเรียนมหาวิทยาลัยแห่ง ๆ หนึ่ง และในขณะที่พวกเขาสืบค้นข้อมูลมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรที่สนใจ พวกเขาพบเจอปัญหาอะไรบ้าง เพื่อที่จะได้นำไปวิเคราะห์และคิดแนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์หลักสูตรสารสนเทศศึกษาบนแพลตฟอร์ม Facebook และ Website ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ผู้จัดทำจึงได้แบ่งข้อคำถามทั้ง 2 ชุด ดังนี้

- กลุ่มนิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี แบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลระดับการศึกษาปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อคำถามให้เลือกตอบ

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารและกิจกรรม เป็นข้อคำถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 ประสบการณ์หลังเข้าไปเยี่ยมชม Facebook และ Website ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา และเนื้อหาที่นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี ต้องการจะเห็นจาก Facebook และ Website เป็นข้อตอบแบบปลายเปิด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อ Facebook และ Website ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา เป็นข้อตอบแบบปลายเปิด

- กลุ่มผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย แบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม อันได้แก่ ชื่อ เลือกตอบหรือไม่ก็ได้

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่ต้องการเมื่อค้นหาข้อมูลหลักสูตรที่สนใจ เป็นข้อตอบแบบปลายเปิด

ตอนที่ 3 แหล่งข้อมูลที่สืบค้น เป็นข้อคำถามให้เลือกตอบ

ตอนที่ 4 ปัญหาที่พบขณะสืบค้นข้อมูลหลักสูตรที่สนใจ เป็นข้อตอบแบบปลายเปิด

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการศึกษา

3.4.1 การสัมภาษณ์อาจารย์สามารถสรุปเป็นตาราง Pains และ Needs ได้ดังนี้

ตาราง Pains และ Needs ของอาจารย์

Pains	Needs
1. ไม่ถนัดทำ Content สมัยใหม่ 2. ไม่มีเวลา 3. คนเห็นโพสต์และกดไลค์น้อย	1. อยากสื่อสารกิจกรรม แสดงภาพลักษณ์ของสาขา เพื่อเพิ่มโอกาสให้หน่วยงานเห็นผลงานของนิสิต

3.4.2 การสำรวจ Website และ Facebook ของหลักสูตรสารสนเทศศึกษา สามารถวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียได้ดังนี้

1. Website

ข้อดี: จัด Layout อ่านง่าย เป็นระเบียบ มีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญครบถ้วน เช่น ข้อมูลหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565 ข้อมูลติดต่อหลักสูตร รวมไปถึงข้อมูลที่ติดต่อของอาจารย์ภายในหลักสูตรสารสนเทศศึกษา

ข้อเสีย: ไม่มีการลงข่าวสารและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ (โพสต์ล่าสุดคือ มีนาคม พ.ศ. 2566) ในส่วนของหน้าผลงานนิสิตปัจจุบัน ไม่มีการลงผลงานให้หลากหลายวิชา และเป็นปัจจุบันเช่นเดียวกัน

2. Facebook

ข้อดี: ลงข่าวสารกิจกรรมและประชาสัมพันธ์สม่ำเสมอ และมีข้อมูลติดต่อสาขาครบถ้วน

ข้อเสีย: ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์มีเนื้อหาเป็นการบอกเล่าถึงกิจกรรมและการปฏิบัติงานของอาจารย์และนิสิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งไม่ใช่ทุกคนที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้ใช้ที่เป็นนิสิตปัจจุบันไม่ได้สนใจหรือใส่ใจเนื้อหามากนัก และมักจะโพสต์กิจกรรมคล้ายกันแยกหลายโพสต์ทำให้ต้นข้อมูลข่าวสารที่สำคัญลงไปด้านล่าง ทำให้ลำบากต่อผู้ใช้ในหาข้อมูลที่ตนต้องการ

3.4.3 แบบสอบถาม เมื่อผู้จัดทำได้รับแบบสอบถามกลับคืนทั้ง 2 ชุดแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการจับประเด็น และแยกเป็นตาราง Pains และ Needs ของนิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อ Facebook และ Website และตาราง Pains และ Needs ของผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่มีต่อ Facebook และ Website โดยได้ผลลัพธ์ดังนี้

ตาราง Pains และ Needs ของกลุ่มผู้ใช้หลักสูตรสารสนเทศศึกษา ระดับปริญญาตรี

	Pains	Needs
Facebook	1. หาเนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการไม่เจอ ต้องเลื่อนหามานาน 2. ไม่ค่อยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอนของหลักสูตร เช่น บรรยายภาคห้องเรียน 3. เนื้อหาไม่ตรงความต้องการ ส่วนมากไม่ค่อยมีประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์กับนิสิต	1. อยากให้จัด category ของเนื้อหาที่โพสต์โดยการ ใส่ # เพื่อสะดวกต่อการค้นหาโพสต์อื่น ๆ ที่เนื้อหาประเภทเดียวกัน 2. อยากให้ลงข้อมูลแนวทางการเลือกลงเรียนวิชาเอกเลือก เช่น ถ้าอยากไปทางบรรณารักษ์ ควรลงเรียนอะไร อยากไปทาง IT จัดการข้อมูล ควรลงเรียนอะไร เพื่อช่วยในการตัดสินใจของนิสิต 3. อยากให้ประชาสัมพันธ์คอร์สเรียนออนไลน์ และค่ายฝึกประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีประโยชน์แก่นิสิต 4. อยากให้ลงเนื้อหาแนะนำหลักสูตรสารสนเทศศึกษา บรรยายภาคการเรียนภายในสาขา แนวทางสายงานที่ทำได้หลังเรียนจบ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายนอกที่สนใจ 6. อยากให้มีเนื้อหาเกร็ดความรู้ที่เกี่ยวกับสารสนเทศ เช่น อะไรบ้างที่เป็นสารสนเทศ คำศัพท์ในสายงานที่เกี่ยวกับสารสนเทศหรือบรรณารักษ์ เป็นต้น

	Pains	Needs
Website	1. นิสิตปัจจุบันไม่เคยเข้า Website ของสาขาสารสนเทศศึกษา 2. ลงข่าวสารและประชาสัมพันธ์ไม่สม่ำเสมอเนื่องจากมุ่งลงที่ Facebook ที่เดียว	1. อยากให้ลงข่าวสารและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ 2. อยากให้มีบทความเกี่ยวกับประสบการณ์การฝึกงานของรุ่นพี่ 3. อยากให้ลงผลงานนิสิตแต่ละชั้นปีในหลาย ๆ วิชา 4. อยากให้ลงข้อมูลที่จำเป็นต่อการยื่นเข้าศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบุคคลที่สนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรของเรา 5. อยากให้เพิ่มพื้นที่กระดานพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับนิสิตปัจจุบัน

ตาราง Pains และ Needs ของผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย

Pains	Needs
1. Website ล่ม 2. ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน บางแหล่งข้อมูลยังใช้เกณฑ์คะแนน O-net ซึ่งปัจจุบันถูกเปลี่ยนให้เป็น A-level แล้ว 3. ไม่ทราบช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร 4. ข้อมูลจากทั้งสองแหล่งหรือมากกว่าจากการค้นหาไม่เหมือนกัน ทำให้เกิดความสับสนว่าข้อมูลไหนเป็นข้อมูลปัจจุบัน	1. อยากทราบข้อมูลหลักสูตร เรียนเกี่ยวกับอะไร เรียนกี่ปี เรียนที่วิทยาเขตไหน 2. อยากทราบจำนวนรอบเปิดรับสมัครนักศึกษา 3. อยากทราบคะแนนที่ต้องใช้ยื่นมีอะไรบ้าง ใช้สัดส่วนเท่าไร ของแต่ละรอบที่เปิดรับสมัคร 4. อยากทราบความคิดเห็นของนิสิตปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ว่ามีมุมมองอย่างไรกับสาขาที่กำลังเรียน ทั้งด้านการเรียน และด้านสังคมเพื่อนภายในสาขา 5. อยากทราบสายงานที่ทำได้หลังเรียนจบ 6. อยากทราบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเทอม ค่าแรกเข้า 7. อยากทราบว่าคนส่วนใหญ่ที่จบสาขานี้ทำงานตรงสายไหม ถ้าตรงส่วนใหญ่ทำงานภาครัฐ หรือเอกชนมากกว่า

4. แนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์

	Facebook	Website
นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา	1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ - กิจกรรมที่จะจัดเพื่อให้นิสิตเข้าร่วมจัดโดยคณะมนุษยหรือหลักสูตรสารสนเทศศึกษา เช่น การพัฒนาการใช้โปรแกรม Adobe premiere pro, การเข้าร่วมสัมมนาของนิสิตปีที่4 หัวข้อการฝึกงาน เป็นต้น สำหรับนิสิตที่สนใจ - เนื้อหากระชับและรวบรัดกว่าใน website - ใส่ link ข้อมูลกิจกรรมจาก website ของสาขา เพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม รูปแบบคอนเทนต์ : ภาพ Banner ที่มีข้อมูลชื่อ กิจกรรม สถานที่จัด และเวลา 2. กิจกรรมภายในหลักสูตรที่อาจารย์และนิสิตทำ - ลงเนื้อหาเหมือนเดิมกับปัจจุบัน แต่ลดการบรรยายให้น้อยลง เพื่อให้เนื้อหากระชับและรวบรัด เช่น กิจกรรมอะไร ใครมีส่วนร่วม เนื้อหาพอสังเขป ขอบคุณวิทยากรพิเศษ - หากกิจกรรมใดที่มีการทำต่อเนื่อง เช่น การนิเทศฝึกงานของอาจารย์ ให้รวมภาพเป็นอัลบั้มเดียวกัน เพื่อลดการดันโพสต์อื่น ๆ ลงไปข้างล่างให้น้อยลง 3. ประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา - ประเภททุนการศึกษา - เงื่อนไขการยื่นรับทุนแต่ละประเภท - ช่วงระยะเวลาที่ให้นยื่นรับทุน - ติดต่อสอบถามข้อมูลทุนการศึกษาที่ใคร	1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ - กิจกรรมที่จะจัดเพื่อให้นิสิตเข้าร่วมจัดโดยคณะมนุษยศาสตร์หรือหลักสูตรสารสนเทศศึกษา เช่น การพัฒนาการใช้โปรแกรม Adobe premiere pro, การเข้าร่วมสัมมนาของนิสิตปีที่4 หัวข้อการฝึกงาน เป็นต้น สำหรับนิสิตที่สนใจ รูปแบบคอนเทนต์ : ภาพ Banner ที่มีข้อมูลชื่อ กิจกรรม สถานที่จัด และเวลา พร้อมรายละเอียดของกิจกรรม และตารางกำหนดการ 2. กิจกรรมภายในหลักสูตรที่อาจารย์และนิสิตทำ - เปลี่ยนเอาเนื้อหาที่ปัจจุบันลงใน Facebook มาลงในเว็บไซต์แทน แต่ขณะเดียวกันก็ยังสามารถลงเนื้อหาเหล่านี้ใน Facebook ได้เหมือนเดิม แต่ลดการบรรยายให้น้อยลง - มีเนื้อหาที่ละเอียดกว่าใน Facebook 3. ประสบการณ์ฝึกงานรุ่นพี่ปี 4 (แยกตามรหัสรุ่น เช่น นิสิตรหัส 64) - Link meeting การรีพอร์ทการฝึกงานของรุ่นพี่ - Folder เนื้อหาฟรีเซ็นต์การฝึกงานของรุ่นพี่ รูปแบบคอนเทนต์ : แนบ link meeting / file เนื้อหาฟรีเซ็นต์ของรุ่นพี่ ใน catalog นิสิต>ผลงาน

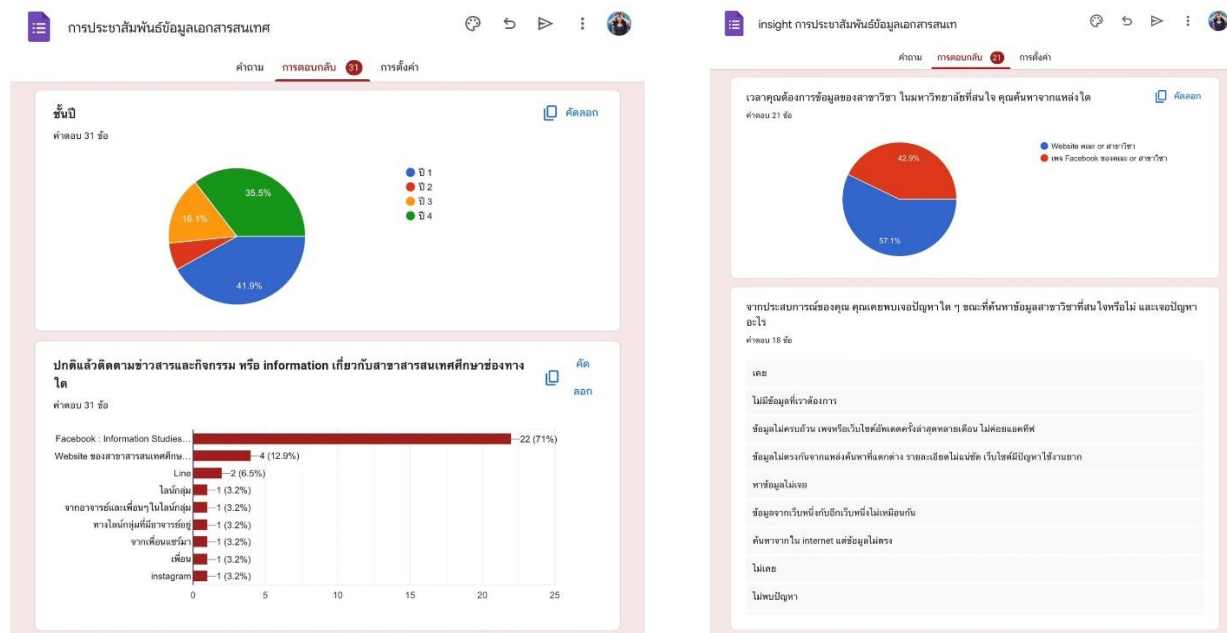
	Facebook	Website
นิตยภัตหลักสูตรสารสนเทศศึกษา	4. แนะนำรายวิชาเอกเลือกสำหรับปี 2 – 4 - เนื้อหาของโพสต์ ให้แนะนำรายวิชาเอกเลือกที่ปี 2 – 4 ได้เรียนในปีการศึกษานั้น ๆ <u>ตัวอย่าง</u> วิชาเอกเลือกที่เหล่าปี 2 – 4 ในปีการศึกษา 2568 เทอม 1 ต้องเจอมืออะไรบ้าง เรามาดูกันเลย ปี 2 วิชาเอกเลือกเทอม 1 มี 1 วิชา IS244 Multimedia design and development *ตามด้วยคำอธิบายวิชาที่ระบุอยู่ในไฟล์หลักสูตร* ปี 3 วิชาเอกเลือกเทอม 1 มี 2 วิชา IS311 Indexing and abstracting *ตามด้วยคำอธิบายวิชาที่ระบุอยู่ในไฟล์หลักสูตร* IS322 Information services for special groups *ตามด้วยคำอธิบายวิชาที่ระบุอยู่ในไฟล์หลักสูตร* เป็นต้น 5. ประชาสัมพันธ์คอร์สเรียนออนไลน์ และโครงการฝึกงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรียนและเป็นประโยชน์แก่นิสิต - คอร์สเรียนออนไลน์ เช่น Coursera - โครงการฝึกงาน เช่น โครงการฝึกงาน Singha Biz Course เป็นต้น	4. ผลงานนิสิตปัจจุบันชั้นปี1-4 - แยกตามรายวิชา และชั้นปี เช่น รายวิชา IS341 — คลิกเข้าไป —> ผลงานชั้นปีที่1 ผลงานชั้นปีที่2 ผลงานชั้นปีที่3 ผลงานชั้นปีที่4 ตามลำดับ - อัปเดตผลงานแบบต่อปีการศึกษา เช่น ผลงานของนิสิตปี 1 รหัส 66 จะถูกลบเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เพื่อลงผลงานของนิสิตปี 1 รหัส 67 แทน รูปแบบคอนเทนต์ : ภาพ วีดีโอ หรือไฟล์ ผลงานของนิสิตที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ 5. Web board พุดคุยแลกเปลี่ยนสำหรับนิสิตปัจจุบัน - ในส่วนของ Web Board นี้สามารถเข้าใช้ผ่านหน้าเว็บไซต์หลักสูตรสารสนเทศศึกษา ที่ Tab เมนู - จำเป็นต้อง Log in บัควอร์ไอดี เพื่อยืนยันตัวตนเข้าใช้งาน - นิสิตสามารถสร้างกระทู้ในเรื่องที่สงสัยและตอบกระทู้ได้ โดยไม่ต้องระบุตัวตน - อาจารย์สามารถใช้งานได้เช่นกัน แต่บัญชีของอาจารย์จะระบุตัวตนทุกครั้งที่ตั้งกระทู้หรือตอบคำถามกระทู้นิสิต รูปแบบคอนเทนต์ : หน้าเว็บไซต์ที่สามารถตั้งกระทู้ได้ เหมือนเว็บไซต์ Dek-D

	Facebook	Website
ผู้ที่ยังไม่ได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัย	1. ทำความรู้จักหลักสูตร IS - เรียนเกี่ยวกับอะไร - เนื้อหาหลักสูตร - สาขาสารสนเทศ จบไปทำงานอะไรได้บ้าง - ค่าเทอม - บรรณารักษ์สารสนเทศ ≠ เรียนแต่บรรณารักษ์ รูปแบบคอนเทนต์ : ถ่ายเป็นคลิปวิดีโอสั้น ๆ โพสต์เป็น Reels หรือ โพสต์ปกติ ตามความเหมาะสม 2. ทำความรู้จักกับสายงานด้านสารสนเทศว่ามีอะไรบ้าง - เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูล (data analyst) คืออะไร - ฐานเงินเดือนของสายงานบรรณารักษ์ และ Data อยู่ประมาณเท่าไร รูปแบบคอนเทนต์ : เนื้อหา, รูปภาพ Infographic เช่น ในภาพมีข้อความว่า ทุกคนทราบฐานเงินเดือนของ 2 สายงาน อย่าง บรรณารักษ์ และ Data กันไหมเอ่ย เป็นต้น 3. บรรยากาศระหว่างเรียนหรือภายในห้องเรียน รูปแบบคอนเทนต์ : ถ่ายและตัดต่อเป็นคลิปวิดีโอสั้น ๆ โพสต์เป็น Reels	1. เพิ่มเนื้อหาในหน้าหลักสูตร - เพิ่มข้อมูลจำนวนปีที่เรียน วิทยาเขตที่เรียน ค่าแรกเข้า ค่าเทอม อาชีพหรือตำแหน่งงานที่นิสิตส่วนใหญ่จบไปแล้วได้ทำ 2. ข้อมูลการรับสมัครเข้าเรียนหลักสูตรสารสนเทศศึกษา (แยกข้อมูลเฉพาะหลักสูตรสารสนเทศศึกษาจากไฟล์เอกสาร “ระเบียบการรับสมัคร TCAS” ที่จะอัปเดตใหม่ทุกปีในเว็บไซต์ www.admission.swu.ac.th) - จำนวนนิสิตและรอบที่เปิดรับสมัคร - เกณฑ์การคัดเลือกของแต่ละรอบ - คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร - เอกสารที่ต้องใช้ในวันสอบสัมภาษณ์ - อัปเดตข้อมูลจากเดิม คะแนน o-net เปลี่ยนเป็นคะแนน A-Level ให้ถูกต้อง - สามารถแนบไฟล์เอกสารฉบับเต็มที่ลงในเว็บไซต์ www.admission.swu.ac.th ไว้ตรงท้าย เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ได้ 3. รีวิวจากรุ่นพี่ในสาขา หรือรุ่นพี่ที่จบไปแล้ว - อยู่ในหน้าเว็บไซต์ที่มีข้อมูลหลักสูตร เมื่อเลื่อนผ่านข้อมูลหลักสูตรครบแล้ว จะพบในส่วนของรีวิวความรู้สึกที่ได้เข้ามาเรียนหลักสูตรสารสนเทศศึกษาจากตัวแทนรุ่นพี่ หรือศิษย์เก่าที่จบไปแล้ว รูปแบบคอนเทนต์ : กรอบข้อความ อาจจะมีรูปเจ้าของข้อความรีวิวด้วย

ข้อเสนอแนะและกลยุทธ์

- Facebook ติด # ตามเนื้อหาของโพสต์ เป็นการจัด category ให้สะดวกต่อการหาโพสต์ข้อมูลประเภทเดียวกัน
- Website เพิ่ม Section slide show ภาพ banner ข่าวสารสำคัญตามช่วงเวลา ซึ่งจะช่วยให้ตัวเว็บไซต์น่าสนใจมากขึ้น และสะดวกต่อผู้ใช้เพราะสามารถคลิกที่รูปแล้วเชื่อมโยงไปที่หน้าบล็อกของข่าวสารนั้น ๆ ได้เลย
- อาจารย์ควรมอบหมายให้นิสิตหลักสูตรสารสนเทศศึกษาช่วยงานด้านกราฟฟิกเป็นครั้ง ๆ ตามความเหมาะสมและความสนใจของนิสิตที่สนใจ ประโยชน์ของกลยุทธ์นี้คือ อาจารย์ได้ภาพไว้มาก Facebook และ Website เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ส่วนนิสิตได้สะสมผลงานใส่ Portfolio
- เพิ่มบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นผู้ให้ข้อมูลกับนิสิตให้มากขึ้น เกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชาที่นิสิตชั้นปีที่ตนเองรับผิดชอบ ว่าเทอมนี้เรียนวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกอะไรบ้าง แต่ละวิชาเกี่ยวกับอะไร มีการใช้โปรแกรม หรือการเรียนการสอนอย่างไร
- เพิ่มแพลตฟอร์มอย่าง TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรสารสนเทศศึกษาในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ๆ ให้เข้าถึงผู้คนเพิ่มมากขึ้นและหลากหลายกลุ่ม เนื่องจาก TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

ภาคผนวก



ภาพที่ 2 และ 3 ภาพส่วนหนึ่งของคำตอบจากแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด



ภาพที่ 4 การประชุมพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์