

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ปริญญาณิพนธ์  
ของ  
ธนะดี สุริยะจันทร์หอม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา  
มีนาคม 2552

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ปริญญาณิพนธ์  
ของ  
ธนะดี สุริยะจันทร์หอม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา  
มีนาคม 2552  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ  
ของ  
ธนะดี สุริยะจันทร์หอม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา  
มีนาคม 2552

ชนะเลิศ สุริยะจันทร์หอม. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. ปรินญา นินพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: รองศาสตราจารย์เวณี กรีทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พาสณา จุลรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกปัจจัยที่ศึกษาเป็น 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ และ บุคลิกภาพ ปัจจัยด้านครอบครัวได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเลียนแบบจากสื่อ และ การเลียนแบบตัวแบบในสังคม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2550 จำนวน 260 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา ( $X_7$ ) การเลียนแบบเพื่อน( $X_{10}$ ) การเลียนแบบสื่อ( $X_{11}$ ) การเลียนแบบตัวแบบในสังคม( $X_{12}$ )

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับอุดมศึกษา ( $X_8$ )

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 7 ปัจจัย ได้แก่ อายุ( $X_1$ ) อาชีพของผู้ปกครองอาชีพ : ประกอบธุรกิจส่วนตัว( $X_2$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ( $X_3$ )

ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : รับจ้างทั่วไป( $X_4$ ) ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ( $X_5$ ) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา( $X_6$ ) บุคลิกภาพ( $X_9$ )

4. พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน ( $X_{11}$ ) และการเลียนแบบตัวแบบในสังคม ( $X_{13}$ ) ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อภิปรายได้ดังนี้

5. สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร มีดังนี้

5.1 สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร ในรูปคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 1.821 + .359x_{11} + .164x_{13}$$

5.2 สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = .456x_{11} + .242x_{13}$$

FACTORS AFFECTING ON ATTITUDE TOWARD Hi5 ONLINE COMMUNICATION OF THE  
FOURTH LEVEL, SECONDARY GRADES 4 - 6 STUDENTS AT MATHAYOM PRACHANIWET  
SCHOOL IN JATUJAK DISTRICT, BANGKOK.

AN ABSTRACT

BY

TANADEE SURİYACHANHOM

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Educational Degree in Educational Psychology  
At Srinakharinwirot University

March 2009

Tanadee Suriyachanhom. (2009). *factors affecting on attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok*. Master thesis, M.Ed.(Educational Psychology). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Assoc Prof. Waythanee Greethong, Assis. Prof. Dr. Pasana Chularat.

The purposes of this research were to study the factors affecting on attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok. The factors were divided into 4 dimensions, first of them was personal factor: age and personality, second of them was family factor: guardian's occupation, guardian's economic level and guardian's education level, third of them was learning environmental factor: student's peer groups imitation and fourth of them was social environmental factor: student's mass media imitation and student's social model imitation

The samples of 260: 133 males and 127 females were the fourth level, secondary grades 4-6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok in academic year 2008. The instrument was questionnaires of factors affecting on attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok. The data was analyzed by the Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results were as follows:

1. There were significantly positive correlation among the attitude toward Hi5 online communication of the four level, secondary grades 4-6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok and 4 factors; guardian's education level:

mathayom suksa ( $X_7$ ), student's peer groups imitation ( $X_{10}$ ), student's mass media imitation ( $X_{11}$ ) and student's social model imitation ( $X_{12}$ ) at .01 level

2. There was significantly negative correlation between on attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok and 1 factor; guardian's education level: undergraduate ( $X_8$ ) at .05 level

3. There was no significantly correlation among the attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok and 7 factors; age ( $X_1$ ), guardian's occupation: own business ( $X_2$ ), guardian's occupation: government officer ( $X_3$ ), guardian's occupation: employee ( $X_4$ ), guardian's economic level ( $X_5$ ), guardian's education level: prathom sukka ( $X_6$ ) and personality ( $X_9$ )

4. There were significantly 2 factors affecting on attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok, at .01 level level ranking from the most to the least affector; student's peer groups imitation ( $X_{11}$ ) and student's social model imitation ( $X_{13}$ ). These 2 factors could predicted of the attitude toward Hi5 online communication of the fourth level, secondary grades 4 - 6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok about percentage 38.50

5. The significantly predicted equation of affecting the attitude toward online communication which is called Hi5 of the four level, secondary grades 4-6 students at Mathayom Prachaniwet School in Jatujak District, Bangkok were as follows:

5.1 In term of raw scores were:

$$\hat{Y} = 1.821 + .359x_{11} + .164x_{13}$$

5.2 In term of standard scores were

$$Z = .456x_{11} + .242x_{13}$$

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ของ

ธนะดี สุริยะจันทร์หอม

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา  
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2552

คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์ เวย์นี กรีทอง)

(อ.วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา)

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาสนา จุลรัตน์)

(รองศาสตราจารย์ เวย์นี กรีทอง)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาสนา จุลรัตน์)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อารี พันธุ์มณี)

## ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ อาจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา และ รองศาสตราจารย์ ดร. อารี พันธุ์มณี กรรมการสอบปากเปล่าที่ได้รับแต่งตั้งเพิ่มเติม ที่กรุณาให้คำปรึกษา พร้อมทั้งแนวคิด คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเมตตา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำ เครือ อาจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา และ อาจารย์สกล วรเจริญศรี ที่กรุณาให้คำ แนะนำ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องหมายการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ โรงเรียนมัธยมประสาธน์เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร ขอขอบคุณครูจันทนา และ ครูครูทุกท่าน ที่ได้ให้ความความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ และ ขอขอบใจนักเรียน ช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประสาธน์ทุกคน ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ในภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษาทุกท่าน ตลอดจนบูรพาจารย์ผู้ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย ตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน

ขอขอบคุณอภิตรา สุริยะจันทร์หอม คุณอาที่คอยให้ความรัก กำลังใจ ตลอดจนการให้คำแนะนำสนับสนุนในเรื่องต่างๆตลอดการศึกษา และ อนุญาตให้ผลงานมามุ่งมั่นในการทำปริญญานิพนธ์ได้อย่างเต็มที่

ขอขอบคุณ เพื่อนนิสิตปริญญาโททุกคน ที่ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ คอยช่วยเหลือ และร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมา

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อทรงสิทธิ์ คุณแม่สุรีย์พร ขอขอบใจน้องสาวทั้งสองคน และ บุคคลในครอบครัวผู้ให้ความรัก กำลังใจ และ ให้ความช่วยเหลือทุกด้านมาโดยตลอด ประโยชน์อันใดที่ได้จากการทำปริญญานิพนธ์นี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณพ่อ แม่ ครู อาจารย์ ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในการอบรมสั่งสอนผู้วิจัยมาจนถึงปัจจุบัน

ธนะดี สุริยะจันทร์หอม

## สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	5
ตัวแปรที่ศึกษา.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	10
<b>2 เอกสาร และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	11
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5...23	
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร.....	42
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	44
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การหาคุณภาพเครื่องมือ.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....	60
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
<b>5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>67</b>
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	67
สมมติฐานการวิจัย.....	67
ขอบเขตการวิจัย.....	67
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	68
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	69
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
อภิปรายผลการวิจัย.....	71
ข้อเสนอแนะ.....	80
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	80
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	81
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>82</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>87</b>
ภาคผนวก ก: แบบสอบถาม.....	88
ภาคผนวก ข: คุณภาพเครื่องมือหนังสือ.....	104
ภาคผนวก ค: หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	112
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย.....</b>	<b>119</b>

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้น.....	45
2 แสดงจำนวนและร้อยละของทัศนคติของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4.....	62
3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	63
4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนมัธยมประชาณีเวศน์.....	64
5 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ ทัศนคติของนักเรียน.....	65
6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารของนักเรียน.....	66
7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการบุคลิกภาพ.....	105
8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน.....	106
9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ.....	107
10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม.....	108
11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านความรู้.....	109
12 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านความรู้สึก.....	110
13 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม.....	111

# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

มนุษย์เรานั้นจำเป็นต้องติดต่อกับบุคคลอื่นเพื่อสร้างสังคม การติดต่อสื่อสารของมนุษย์เรานั้นสามารถทำได้หลายวิธี ได้แก่ การพูดคุยกันเมื่อพบเจอ ส่งจดหมายเมื่ออยู่ห่างไกลกัน เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปการพัฒนาในด้านของการติดต่อสื่อสารก็ได้เปลี่ยนไปด้วยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และ ปัจจุบันเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบันรองจากโทรศัพท์คือการติดต่อสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมักจะสื่อสารกันผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ และ ดังที่ สุทธาสินี จิตรกรรมไทย(2551:ออนไลน์) กล่าวไว้ว่า Hi5 ก็เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับสองของโลก ด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 3 ล้านคน

การเข้าใช้บริการการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ อาจจะเป็นสื่อกลางที่ช่วยให้วัยรุ่นได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างอิสระ อยากรแสดงออกอย่างไรก็ได้ ไม่มีข้อจำกัด ทำให้การสื่อสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นเป็นอย่างมาก ดังที่ศิริพงษ์ วิทย์โรจน์(2551:ออนไลน์) กล่าวไว้ว่า Hi5 เป็นวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมขึ้นมาในช่วงหนึ่งและกลุ่มที่ใช้บริการมากที่สุดจะอยู่ในช่วงวัยรุ่นซึ่งเด็กในวัยนี้ ยังไม่สามารถถนัดกรองเว็บไซต์ต่างๆ ได้โดยเฉพาะเด็กไทยอาจถูกกดดันจากสภาพของวัฒนธรรมที่ไม่สามารถแสดงตัวตนที่แท้จริงได้เมื่ออยู่ในที่สาธารณะ ดังนั้นคอมพิวเตอร์จึงเป็นสื่อที่วัยรุ่นสามารถแสดงออกผ่านเป็นตัวแทนของเด็ก ประกอบกับวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ซึ่ง Hi5 ก็ต้องตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นโดยมีการเพิ่มกลุ่มเพื่อน หรือ การชักชวนเพื่อนใหม่ให้เข้ากลุ่ม ทำให้ได้กลุ่มเพื่อนเป็นจำนวนมาก Hi5 จึงได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่น และเนื่องจาก เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการโดนล่อลวงได้ง่ายดังปรากฏตามข่าวหนังสือพิมพ์(ข่าวสด.2551: 1)นายหัตถ์เทพ บุญศรี อายุ 18 ปีและเพื่อนแซทไฮไฟว์ล่อลวงเด็กหญิงวัย 14 ปี แต่ผู้ปกครองรู้เรื่องเสียก่อนเลยแจ้งตำรวจจับขณะดักรอเหยื่อ คนร้ายสารภาพว่าชอบเล่นเอ็มเอสเอ็น และ ไฮไฟว์เลือกคุยกับหญิงสาวอายุ 14-20 ปีก่อนทำการนัดเจอแล้วพาไปหลบนอน นายสนั่นผู้เป็นพ่อกล่าวว่า ตนรู้เรื่องนี้เพราะสังเกตเห็นลูกสาวมีอาการแปลกๆ ช่วงหลังกลับจากโรงเรียนจะเก็บตัวเล่นคอมพิวเตอร์อยู่แต่ในห้อง กระทั่งเมื่อเช้ามีท่าทางพิรุณ จึงคาดคั้นเอาความจริงจึงรู้และแจ้งให้ตำรวจให้จับกุม ตามข่าวคนร้ายได้ทำการล่อลวงเด็กหญิงมาแล้วนับ 10 รายนับว่า

เป็นเหตุการณ์ที่สร้างความวิตกกังวลให้กับพ่อแม่ผู้ปกครอง และ ครูอาจารย์ เป็นอย่างยิ่ง ตัวเลขล่าสุดจาก Alexa.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่คอยแสดงสถิติเว็บไซต์ยอดนิยมของทั่วโลก เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า Hi5.com ก็เป็นเว็บไซต์ที่มีการใช้งานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย สาเหตุที่ทำให้คนไทยนิยมสื่อสารผ่านทาง Hi5 นั้นอาจเป็นเพราะว่าเป็นเว็บไซต์มีลูกเล่นหลากหลาย อีกทั้งเป็นเมนูภาษาไทย ทำให้ใช้งานได้ง่าย เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึงทุกเพศทุกวัย

จากการที่ผู้วิจัยมีน้องเรียนอยู่ช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ จึงได้สอบถามเกี่ยวกับการเล่นแชท (Chat) และ Hi5 พบว่ากลุ่มเพื่อนส่วนมากมักมี Hi5 เป็นของตนเอง จึงสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ปีการศึกษา 2551 โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

คำถามข้อที่ 1 ถามว่า “นักเรียนคิดอย่างไรเกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นหาคู่ทางอินเทอร์เน็ต เพราะเหตุใด” ผลสำรวจเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ความคิดเห็นที่พบมากที่สุดคือ คิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยดี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 42.85 โดยให้เหตุผลว่า การที่พูดคุยกับคนอื่นที่เราไม่รู้จักจะทำให้เกิดเรื่องไม่ดี และ อาจเจอคนไม่ดี รองลงมาคิดว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เป็นเรื่องสนุก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 34.28 เพราะว่าการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่คุยได้สะดวก ได้รู้จักคนมากขึ้นได้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือ แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน แก้เหงา และได้เพื่อนใหม่ๆ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ความคิดเห็นที่พบมากที่สุดคือ คิดว่าไม่เหมาะสม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 42.85 โดยให้เหตุผลว่าอาจเป็นคนร้ายแฝงตัวมา ทำให้โดนหลอก และอาจก่อให้เกิดอาชญากรรมเช่นการถูกล่อลวงไปข่มขืน ปล้นทรัพย์สิน รองลงมาคิดว่าเป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยให้เหตุผลว่าสมัยนี้ใครๆก็เล่นกัน รักสนุกแต่ไม่ผูกมัด

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ความคิดเห็นที่พบมากที่สุดคือเป็นเรื่องที่ไม่ดี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 55.88 โดยให้เหตุผลว่า การคุยแบบนี้ไม่ได้ทำให้เรารู้จักว่าเขามีนิสัยอย่างไร อาจทำให้เราเสียหายได้ รองลงมาคิดว่าเป็นเรื่องปกติ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เพราะ คุยแก้เหงา การคุยปกติ และไม่เสียหายอะไร

คำถามที่ 2 ถามว่า “นักเรียนรู้สึกอย่างไรต่อพฤติกรรมการเล่นหาคู่ทางอินเทอร์เน็ต เพราะเหตุใด” ผลจากการสำรวจพบปัญหาเรียงลำดับจากปัญหามากที่สุดไปปัญหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ความรู้สึกที่พบมากที่สุด คือ รู้สึกไม่น่าไว้วางใจ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 34.28 โดยให้เหตุผลว่า การพูดคุยและนัดเจอเขาอาจคิดไม่ดีกับเราก็ได้ รองลงมา รู้สึก

ดี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 เพราะได้เจอเพื่อนใหม่ๆหรือเวลาที่เรามีเรื่องอะไรก็สามารถระบายได้ และมีเพื่อนคุยเวลาไม่มีอะไรทำ แก่เหงา

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ความรู้สึกที่พบมากที่สุด คือ รู้สึกเฉยๆ จำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 31.42 เพราะเป็นเรื่องธรรมดา เป็นเรื่องปกติของคนทีเหงา รู้สึกเป็นเรื่องธรรมดา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 เพราะปกติวัยรุ่นทั่วไปก็เล่น

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ความรู้สึกที่พบมากที่สุด คือ รู้สึกอันตราย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 เพราะไม่รู้จักนิสัยใจคอของคนทีพูดคุยด้วย และอาจนำไปสู่อาชญากรรมได้ เช่น การข่มขืน รองลงมา รู้สึกดี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 23.52 เพราะจะได้มีเพื่อนเพิ่มมากขึ้นและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์

คำถามที่ 3 ถามว่า “ถ้านักเรียนมีโอกาสได้แสดงพฤติกรรมการแซทหาคู่ทางอินเทอร์เน็ต นักเรียนจะทำอย่างไร เพราะเหตุใด” ผลจากการสำรวจพบปัญหาเรียงลำดับจากปัญหามากที่สุดไปปัญหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตอบว่าคุยและแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 62.87 เพราะอยากเปิดสังคมให้กว้าง คุยแค่ผิวเผินและไม่ออกไปเจอไม่นักดูตัว ตอบว่าคุยกันทางอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียวจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เพราะยังไม่ไว้วางใจ ไม่แลกเปลี่ยนเบอร์ ไม่นัดเจอ และไม่บอกข้อมูลส่วนตัว

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ตอบว่าคุยแบบปกติ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 เพราะคุยแบบเพื่อน ไม่ให้ความสนิทสนม ไม่คุยเรื่องล่อแหลม รองลงมาตอบว่าคุยแต่จะไม่บอกข้อมูลส่วนตัวให้เขารู้ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 31.42 เพราะยังไม่ไวใจ เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตอบว่าจะคุย จำนวน 16 คิดเป็นร้อยละ 47.05 เพราะต้องการหาเพื่อนคุยเฉยๆแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในบางเรื่อง รองลงมาตอบว่าคุยและนัดเจอเมื่อสนิทสนม แต่ต้องเอาเพื่อนไปด้วย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 อยากลองนัดเจอ แต่ก็ยังไม่ไวใจเอาเพื่อนไปด้วยจะอุ่นใจกว่า

ผลจากการสำรวจปัญหาเบื้องต้นพบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ มีทัศนคติทางบวกในการใช้การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ แซท และ Hi5 ทำให้นักเรียนคิดว่าการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์เป็นประโยชน์ เกิดความรู้สึกอยากทดลองที่จะเข้าไปใช้บริการ และมีแนวโน้มที่จะสมัครเข้าไปใช้บริการมากขึ้น ดังที่ สุชา จันทน์เอม(2544: 271)ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

ประการแรก เป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้หรือความเชื่อถือของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากบุคคลมีความรู้หรือความเชื่อว่าเป็นสิ่งดี ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้ามหากมีความรู้มาก่อนว่า สิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น ประการที่สอง เป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของบุคคลซึ่งมีอารมณ์เกี่ยวข้องกับอยู่ด้วย นั่นคือ หากบุคคลมีความรู้สึกรัก หรือ ชอบพอใจในบุคคลใดหรือสิ่งใด ก็จะช่วยให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบุคคลนั้นไปด้วย แต่ถ้าหากมีความรู้สึกเกลียด หรือ โกรธบุคคลใดสิ่งใดก็จะทำให้มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อบุคคลนั้น หรือ สิ่งนั้น และ ประการที่สาม เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล คือความโน้มเอียงที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตอบโต้ อย่างใดอย่างหนึ่งออกมา พฤติกรรมที่แสดงออกมานั้น เกิดจากความรู้และความรู้สึกที่เขามีอยู่เกี่ยวกับวัตถุ เหตุการณ์ หรือ บุคคลนั้นๆนั่นเอง

นอกจากนี้การเล่นนักเรียนยังได้รับผลกระทบจากการเล่นไฮไฟร์ทำให้เด็กขาดสัมพันธภาพกับบุคคลในครอบครัว ปรับตัวได้ยาก ถูกล้อลวงได้ง่าย หมกหมุ่นอยู่ในโลกของคอมพิวเตอร์ ดังที่น.พ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์(ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. 2551: ออนไลน์) ที่ปรึกษากรมสุขภาพจิตได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้ที่ชื่นชอบท่องอินเทอร์เน็ตมีโอกาสติด เพราะตื่นต้นจากการได้พบสิ่งใหม่ๆรวมทั้งเว็บไฮไฟร์ (Hi5) จนซึ่งใจไม่ไหวเท่ากับว่าถือเป็นการเสพติดพฤติกรรม พ่อแม่ผู้ปกครองควรติดตั้งคอมพิวเตอร์ในห้องที่มีคนเห็นชัดเจน ว่ากำลังทำอะไรอยู่ มีการตั้งกติกา กำหนดชั่วโมงการเล่น ขณะที่ตัวพ่อแม่เองต้องห้ามนำอินเทอร์เน็ต เล่น Hi5 บ้างเพื่อพูดภาษาเดียวกับลูกและต้องย้ำกับลูกว่า โลกที่ดีที่สุดคือโลกแห่งความเป็นจริง ไม่ใช่โลกมายาทางอินเทอร์เน็ต

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### ความมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ของทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ผลจากการศึกษาค้นคว้าวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์และ ผู้ปกครอง ใช้ประกอบการวางนโยบายในการดูแลบุตรหลานต่อการใช้การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 และ สามารถป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นจากการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

### ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

#### 1.ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2551จำนวน 520 คน เป็นนักเรียนชาย 267 คน และนักเรียนหญิง 253 คน เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 202 คน เป็นนักเรียนชาย 105 คน และ นักเรียนหญิง 97 คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 189 คน เป็นนักเรียนชาย 102 คน และนักเรียนหญิง 87 คน และ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 129 คน เป็นนักเรียนชาย 60 คน และ นักเรียนหญิงจำนวน 69 คน

#### 2.กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2551 จำนวน 260 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น(Stratified Random Sampling ) จากประชากรที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (Yamane.1970: 887)โดยใช้ระดับชั้นและเพศเป็นชั้น (Strata)

## ตัวแปรที่ศึกษา

- 1 ตัวแปรอิสระ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่
  - 1.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่
    - 1.1.1 อายุ
    - 1.1.2 บุคลิกภาพ
  - 1.2 ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่
    - 1.2.1 ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว
    - 1.2.2 อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง
    - 1.2.3 ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง
  - 1.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่
    - 1.3.1 การเลียนแบบเพื่อน
  - 1.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่
    - 1.4.1 การเลียนแบบจากสื่อ
    - 1.4.2 การเลียนแบบจากตัวแบบ
- 2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ทักษะติดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. Hi5 คือ เว็บไซต์หรือเครือข่ายที่ให้บริการเป็นตัวกลางการสื่อสารระหว่างบุคคลให้รู้จักกันเป็นวงกว้าง เป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพกันระหว่างผู้รับและผู้ส่งโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้นักเรียนและเพื่อนมีเพื่อนใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ไปยังรายชื่อที่มีอยู่ในระบบของผู้สมัครสมาชิกเพื่อเชิญชวนให้บุคคลเข้ามาดูรูป ฟังเพลง อ่านข้อความส่วนตัว และเข้าร่วมการเป็นสมาชิก
2. ทักษะติดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 หมายถึง ความคิด ความรู้สึก และ แนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมเพื่อจะทำให้เข้าใจการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ได้อย่างถูกต้อง

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 ทักษะด้านความรู้ ได้แก่ นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการสมัคร Hi5 วิธีการตกแต่งข้อมูล วิธีการชักชวนเพื่อนใหม่ วิธีการสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ วิธีการค้นหากลุ่มเพื่อน วิธีการประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเอง วิธีการใส่ภาพลงในโปรไฟล์ของตน และ เห็นประโยชน์ของการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

2.2 ทักษะด้านความรู้สึก ได้แก่ ความรู้สึกชอบ ฟังพอใจ และ ความสนุกสนานต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4

2.3 ทักษะด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม ได้แก่ การสมัครใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 การตกแต่งข้อมูล การชักชวนเพื่อนใหม่ การสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ และการประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเอง

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 หมายถึง สิ่งที่ส่งผลให้นักเรียนมีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม

3.1 ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ และบุคลิกภาพ

3.1.1 อายุ หมายถึง

3.1.2 บุคลิกภาพ หมายถึง เป็นลักษณะเฉพาะพฤติกรรมการแสดงออกของนักเรียนที่ตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ในการดำรงชีวิตทำให้นักเรียนมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง บุคลิกภาพในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งตามแบบสำรวจการทำกิจกรรมของเจนกินส์ (Jenkins Activity Survery) แบ่งออกเป็น 2 แบบคือ

3.1.2.1 ลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ เป็นลักษณะของนักเรียนที่มีความก้าวร้าว โกรธง่าย ชอบทำงานให้ประสบผลสำเร็จ ชอบทำงานด้วยความเร็ว และไม่ชอบการรอคอย

3.1.2.2 ลักษณะบุคลิกภาพแบบบี เป็นลักษณะของนักเรียนที่ค่อนข้างเชื่องช้า จิตใจเยือกเย็น ทำงานไปเรื่อยๆ ไม่คาดหวังผลสัมฤทธิ์ สามารถอดทน และ รอคอยได้ดี

3.2 ปัจจัยด้านครอบครัว หมายถึง ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

3.2.1 ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ได้แก่ รายได้ประจำของบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่ดูแลนักเรียน คิดเป็นบาทต่อเดือน

3.2.2 อาชีพของบิดามารดา ได้แก่ ชนิดของงานที่บิดามารดา หรือ

ผู้ปกครองของนักเรียนประกอบการ ซึ่งเป็นรายได้หลักในครอบครัวของนักเรียน แบ่งเป็น 3 ประเภท

3.2.2.1 ธุรกิจส่วนตัว

3.2.2.2 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3.2.2.3 รับจ้างทั่วไป

3.3 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเพื่อน

การเปลี่ยนแปลงเพื่อน ได้แก่ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปฏิบัติตาม หรือคล้อยตาม เพื่อน เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 การเปลี่ยนแปลงการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ตามกระบวนการเปลี่ยนแปลงต่อไปนี้

3.4 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงจากสื่อ และการเปลี่ยนแปลงจากตัวแบบ

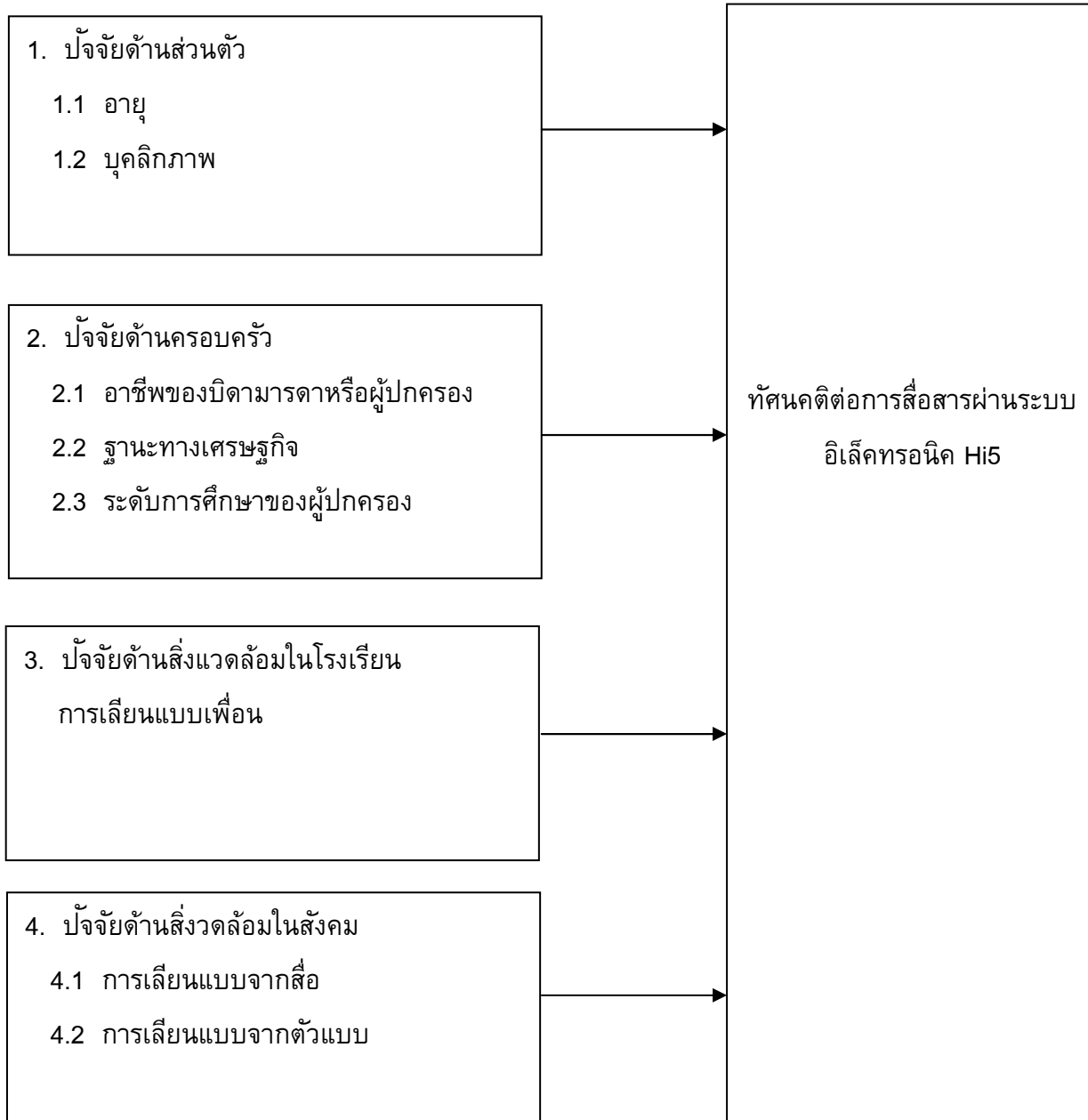
3.4.1 การเปลี่ยนแปลงจากสื่อ ได้แก่ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปฏิบัติตาม หรือคล้อยตามแนวคิด เนื้อหา หรือรูปภาพที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร วิทยุ โทรทัศน์ และป้ายโฆษณาที่ เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

3.4.2 การเปลี่ยนแปลงจากตัวแบบ ได้แก่ พฤติกรรมของนักเรียนที่ปฏิบัติตาม หรือคล้อยตามบุคคลอื่น ๆ ที่มีใช้เพื่อน ได้แก่ ดารา นักร้อง นายแบบ นางแบบ ดีเจ ผู้ประกาศข่าว นักกีฬา บุคคลระดับสูง พิธีกร และ บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

## กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ปัจจัย 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ และบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจ อาชีพของบิดามารดา หรือ ผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเรียนแบบเพื่อน และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเรียนแบบจากสื่อ และ การเรียนแบบจากตัวแบบ น่าจะส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงขอตั้งสมมุติฐาน ดังนี้

#### **สมมุติฐานของการศึกษาค้นคว้า**

1. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร
2. ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
  - 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
  - 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
  - 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
  - 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณณ์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

#### 1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

##### 1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

##### 1.1.1 ความหมายของทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติมาจากภาษาละตินว่า "Aptus" แปลว่า แรงโน้มเอียงและเหมาะสมนำมาใช้ในความหมายของคำว่า "Attitude" หมายถึง ท่าทีที่แสดงออกมาของคนเรา ซึ่งบ่งบอกถึงสภาพของจิตใจ อันได้แก่ความรู้สึกหรืออารมณ์ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (วันทนา สุรชิน. 2541 : 39 ; อ้างอิงจาก Allport . 1976) ซึ่งความหมายในภาษาไทยตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 ว่า หมายถึง แนวความคิดเห็นความหมายของทัศนคติได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลากหลายมาก โดยแต่ละความหมายเป็นการมองทัศนคติแตกต่างกันและคล้ายคลึงกันต่อไปนี้สุชา จันท์เอม(2544:270) ทัศนคติ (Attitude) เป็นนามธรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ หรือ ประสบการณ์ในชีวิตของบุคคล และทัศนคติมีความสำคัญต่อการตอบสนองทางสังคมของบุคคลเป็นอย่างมาก นั่นคือบุคคลมีพฤติกรรมอย่างไร หรือ ทำสิ่งใดลงไปทัศนคติเป็นเครื่องกำหนด ทัศนคติจึงเป็นส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพของบุคคล และ บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งแวดลอมต่างๆในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป

สุชีรา ภัทรายุตวรรตน์(2545: 143) Attitude มาจากคำในภาษาละตินว่า Aputus ตรงกับความหมายว่าความเหมาะสม Fitness หรือการปรุ่่งแต่ง Adaptedness แต่ในเชิงการวัดอาจให้คำจำกัดความโดยสรุปได้ดังนี้

1. ความสลับซับซ้อนของความรู้สึก ความยาก ความกลัว ความเชื่อมั่น ความลำเอียง หรือการมีอคติของบุคคลในการที่จะสร้างความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์ของบุคคลที่ได้รับมา

2. ความโน้มเอียงที่มีปฏิกิริยาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในทิศทางที่ดีหรือต่อสภาพแวดล้อมที่จะมาถึงในทางใดทางหนึ่ง

3. ทักษะโดยตรงแล้วไม่สามารถสังเกตเห็นได้ แต่อนุมานได้จากพฤติกรรม  
ทัศนคติ จึง เป็นการรวบรวมเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ความเชื่อ (Beliefs) ความจริง (Fact) รวมทั้งความรู้สึก (Feeling)

ออลพอร์ต (สลิลลา ส่งแก้ว.2547: 18;อ้างอิงจาก Allport.1985) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า ทัศนคติเป็นสภาพทางจิต และ ทางประสาทที่เกี่ยวกับความพร้อมซึ่งเกิดขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์เป็นตัวนำ ทัศนคตินี้จะมีอิทธิพลต่อการตอบสนองของแต่ละบุคคลที่มีต่อวัตถุและต่อสถานการณ์ต่างๆซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

เครช และ ครัชฟิลด์ (จรรยา จารุรัชตานนท์.2549: 16;อ้างอิงจาก Krech & Crutchfield.1948) ให้ความหมายของ “ทัศนคติ” อันเป็นที่แพร่หลายในหมู่นักจิตวิทยาทางสังคมที่มุ่งในเรื่องของความเข้าใจ (Cognitive) ที่กล่าวว่า “ทัศนคติ” หมายถึง การประมวลที่มั่นคงของการจูงใจ อารมณ์ การรับรู้ ซึ่งเป็นการมองทัศนคติว่ามาจาก องค์ประกอบ 3 ประการคือ

1. องค์ประกอบที่เกี่ยวกับความเข้าใจ หรือความรู้ (Cognitive or Knowledge)
2. องค์ประกอบที่ว่าด้วยความรู้สึก หรืออารมณ์ (Affective or Emotional)
3. องค์ประกอบที่ว่าด้วยพฤติกรรม (Cognitive or Behaviorendency)

จากความหมายของทัศนคติ ดังกล่าวสรุปได้ว่า ทัศนคติหมายถึง ความคิด ความรู้สึก และมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมโดยมีความคิด และ ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ ซึ่งความคิดและความรู้สึกนี้อาจเป็นทั้งทางด้านบวก หรือ ด้านลบก็ได้

#### 1.1.2 ลักษณะสำคัญของทัศนคติ

สุชา จันท์เอม(2544: 271)กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติที่สำคัญ 3 ประการคือ

1. Cognition Component เป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้หรือความเชื่อถือของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากบุคคลมีความรู้หรือความเชื่อว่าเป็นสิ่งใดดี ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้ามหากมีความรู้มาก่อนว่า สิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. Feelind Component เป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของบุคคลซึ่งมีอารมณ์เกี่ยวข้องอยู่ด้วย นั่นคือ หากบุคคลมีความรู้สึกรักหรือชอบพอใจในบุคคลใดหรือสิ่งใด ก็จะช่วย

เกิดทัศนคติที่ดีต่อบุคคลนั้นไปด้วย แต่ถ้าหากมีความรู้เกลียดหรือโกรธบุคคลใดสิ่งใดก็จะทำให้มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อบุคคลนั้นหรือสิ่งนั้น

3. Action Tendency Component เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล คือความโน้มเอียงที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตอบโต้บางอย่างออกมา พฤติกรรมที่แสดงออกมานั้น เกิดจากความรู้และความรู้สึกที่เขามีอยู่เกี่ยวกับวัตถุ เหตุการณ์หรือบุคคลนั้นๆ นั้นเอง

สุชีรา ภัทรายุทธวรรธน์(2545)ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติดังนี้

1. ด้านความรู้ ความคิด (Cognitive Component) เป็นเรื่องความรู้ของบุคคลในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอาจเป็นความรู้ต่อบุคคล วัตถุ หรือเหตุการณ์ต่างๆ ในทางดี-ไม่ดี บวก-ลบ เช่น

เก่ง (รู้สึกในทางที่ดี) → จะเกิดทัศนคติบวก

โง่กิน (รู้สึกในทางที่ไม่ดี) → จะเกิดทัศนคติในทางลบ

2. ด้านความรู้สึก (Affective Component /Feeling component) เป็นองค์ประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจะถูกรับจาก Cognitive Component เมื่อคนเรารู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว จะนำไปสู่การเกิดความรู้สึกในทางที่ดี/ไม่ดี ถ้าเรารู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางที่ไม่ดี เราก็จะไม่ชอบหรือไม่พอใจในสิ่งนั้น

3. ด้านพฤติกรรม และ แนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม (Behavioral Component /Action Tendency Component) เป็นความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในทางใดทางหนึ่ง

จากองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านดังกล่าว จะเห็นได้ว่าองค์ประกอบทั้งหมดนั้นมีความสัมพันธ์กัน โดยที่องค์ประกอบทั้งหมดนั้นมีความสัมพันธ์กัน โดยที่องค์ประกอบด้านความรู้และด้านความรู้สึกเป็นขั้นพื้นฐานและจะส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่างๆออกมาซึ่งเป็นองค์ประกอบทางด้านพฤติกรรมนั่นเอง

### 1.1.3 การวัดทัศนคติ

การวัดทัศนคติ ทำให้เราเข้าใจทัศนคติของบุคคล สามารถทำนายพฤติกรรมของบุคคลนั้นๆได้ การวัดทัศนคติอาจทำได้หลายแบบดังที่สุชา จันท์เอม (2544: 272) กล่าวไว้ดังนี้

1. Scaling Technique เป็นวิธีหนึ่งที่ใช้วัดทัศนคติ มีอยู่ 2 แบบคือ

1.1 วิธีของเทอร์สโตน (The Thurstone Method) แบบนี้ประกอบด้วยประโยคต่างๆประมาณ 10 - 20 ประโยคหรือมากกว่านั้น ประโยคต่างๆเหล่านี้จะเป็นตัวแทนของระดับความคิดเห็นต่างๆกัน ผู้ถูกทดสอบจะต้องแสดงให้เห็นว่าเขาเห็นด้วยกับประโยคใดบ้าง ประโยคหนึ่งๆจะกำหนดค่าเอาไว้ คือกำหนดเป็นScale Value ขึ้นเริ่มจาก 0.0 ซึ่งเป็นประโยคที่ไม่

พึงพอใจมากที่สุดเรื่องๆไปถึง 5.5 สำหรับประโยคที่มีความรู้สึกเป็นกลางๆ(Neutral Statement) จนกระทั่ง 11.0 ซึ่งมีค่าสูงสุดสำหรับประโยคที่พึงพอใจมากที่สุด

1.2 วิธีของลิเกิร์ต The Likert Technique มาตรฐานแบบนี้ ประกอบด้วย ประโยคต่างๆซึ่งแต่ละประโยคผู้ถูกทดสอบจะแสดงความรู้สึกของตนออกมา 5 ระดับ คือเห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย แนนๆ ไม่เห็นด้วย และ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่ละระดับมีคะแนนให้ไว้ตั้งแต่ 1-5 คะแนน คะแนนของคนหนึ่งๆ ได้จากคะแนนรวมจากทุกๆประโยค

2. Polling การหยั่งเสียงประชาชน ส่วนมากใช้กับการเลือกตั้งพรรคการเมืองหรือ ที่ทำอะไรเกี่ยวกับประชาชน ก็ต้องมีการตรวจสอบ หยั่งเสียงกันเพื่อดูว่า มหาชนมีความรู้สึกในเรื่อง นั้นๆอย่างไร ผลการหยั่งเสียงจะออกมาตรงหรือไม่ขึ้นอยู่กับวิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างนั้นเป็นตัวแทนของประชากรได้หรือไม่

3. Questionnaire คือ การใช้แบบสอบถามว่าเห็นด้วยหรือไม่ ดีหรือไม่ดี โดยแบ่ง การสอบถามออกเป็น 2 แบบคือ

3.1 Fixed-alternative Question คือ คำถามที่ถามเฉพาะเจาะจงลงไป แล้วให้ ตอบตามเรื่องที่ถามเท่านั้น

3.2 Open-ended Questions คือ คำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม แล้วนำความคิดเห็นหรือความรู้สึกของคนส่วนมากมาจัดกลุ่มดูว่า เขาเหล่านั้นมีความรู้สึกอย่างไร หรือมีทัศนคติเช่นไร

สุชีรา ภัทรายุทธวรรณ (2545)ได้กล่าวถึงการวัดทัศนคติไว้ดังนี้

1. Observation การสังเกตเป็นวิธีการศึกษาพฤติกรรมที่แสดงออกของบุคคลที่มี ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แล้วนำข้อมูลที่สังเกตนั้น ไปอนุมานว่าบุคคลนั้นมีทัศนคติอย่างไร

2. Self - report เป็นวิธีการศึกษาทัศนคติของบุคคล โดยให้บุคคลเหล่านั้นเล่า ความรู้สึกที่มีต่อสิ่งนั้นออกมา โดยให้รายงานออกมาในลักษณะ รู้สึกชอบ-ไม่ชอบ เห็นว่าดี - ไม่ดี สิ่งี่แสดง ออกมานี้จะกำหนดเป็นค่าคะแนนทัศนคติได้ เช่น วิธีการศึกษาของ

Thurstone, Likert, Osgood, Guttman, Fishbein เป็นต้น

#### 1.1.4 การสร้างทัศนคติ

สุชา จันท์เอม(2544: 273) ได้อธิบายถึงการสร้างทัศนคติไว้ดังนี้ เนื่องจากทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้และการเพิ่มพูนประสบการณ์ให้แก่บุคคลฉะนั้น เราจึงอาจสร้างทัศนคติที่ต้องการได้ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติที่ควรคำนึงมี 4 ดังนี้

1. วัฒนธรรม (Culture) วัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อชีวิตของบุคคลทุกคน ตั้งแต่เกิดมาจนกระทั่งตาย วัฒนธรรมของชาติต่างๆ แตกต่างกันไปเริ่มจากครอบครัว โรงเรียน วัด สถาบันอื่นๆในสังคม วิทยู โทรทัศน์ สื่อมวลชนต่างๆ มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติทั้งสิ้น เช่น คนไทยนับถือผู้สูงอายุ หรือ เรียกว่านับถือวัยวุฒิ คนโดยส่วนใหญ่จะนบถนอบและให้ความเกรงใจต่อผู้สูงอายุ ไปพบที่ใด แม้ไม่รู้จักกันก็เรียกลุง ป้า น้า อา เป็นต้น นับว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ก่อให้เกิดความอบอุ่นทั้งผู้เรียกและผู้ถูกเรียกอย่างยิ่ง
2. ครอบครัว (Family) ครอบครัวเป็นแหล่งแรกที่อบรมให้เด็กเรียนรู้การสมาคมต่างๆจึงมีอิทธิพลมากที่สุดในการสร้างทัศนคติให้แก่เด็ก ตลอดจนการปลูกฝังทัศนคติในการดำเนินชีวิตให้แก่บุตรของตน ทั้งนี้เพราะเด็กมักเลียนแบบและเชื่อฟังพ่อแม่อยู่แล้ว มีผู้สำรวจพบว่าทัศนคติของพ่อแม่กับลูกคล้ายคลึงกันมาก
3. กลุ่มเพื่อน (Social Groups) เด็กที่จากบิดามารดาอาจอยู่กับกลุ่มเพื่อนตั้งแต่เล็กๆจะได้รับอิทธิพลต่างๆ จากกลุ่มเพื่อนมากทีเดียว ทั้งนี้เพราะเด็กต้องการการยอมรับจากเพื่อน ต้องการคำแนะนำและความช่วยเหลือจากเพื่อนฝูง นั่นคือ เด็กต้องการมีมิตรนั่นเอง
4. บุคลิกภาพ (Personality) ลักษณะบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลมากเหมือนกัน พวกที่ชอบออกสังคม พวกหนีสังคม พวกหนีสังคม พวกชอบเด่นหรือพวกอ่อนน้อม จะมีทัศนคติไม่เหมือนกัน

#### 1.1.5 การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

ทัศนคติบางอย่างพอที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ถ้าเห็นว่าเป็นไปในทางที่จะทำให้บุคลิกภาพเสื่อมเสีย สุชา จันท์เอม (2544) ได้แนะนำวิธีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ 3 ประการดังนี้คือ

1. การชักชวน (Persuation) มีบุคคลเป็นจำนวนมากที่สามารถปรับปรุงทัศนคติหรือเปลี่ยนทัศนคติของตนเสียใหม่ หลังจากได้รับคำแนะนำ บอกล่า หรือได้รับความรู้เพิ่มพูนขึ้น เช่นเด็กที่กลัวความมืด หากได้รับคำแนะนำหรือคำอธิบายให้ทราบความจริง อาจจะเลิกกลัวได้
2. การเปลี่ยนกลุ่ม (Group Change) กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติของบุคคลมาก ฉะนั้น หากจะเปลี่ยนทัศนคติของบุคคล อาจจะลองเปลี่ยนกลุ่มสมาชิกดูจะช่วยให้ เช่น

เด็กที่เรียนหนังสือ เพราะอยู่กับกลุ่มเพื่อนที่ชี้แจงเรียน ถ้าหากจัดกลุ่มเสียใหม่ให้ย้ายไปอยู่กับกลุ่มที่ชั้นเรียน เด็กจะค่อยๆเปลี่ยนมาขยันเรียนตามกลุ่มที่ตนเองอยู่กับได้

3. การโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) เป็นการชักชวนให้บุคคลหันมาสนใจหรือรับรู้โดยการสร้างสิ่งแปลกใหม่ เช่น การตั้งชื่อแปลกๆ เพื่อให้คนสนใจ ใช้ภาษาแปลกๆอ้างว่าเป็นพวกเดียวกัน เพื่อให้คนทั่วไปสนใจและเข้ามาหา การแจกฟรี เช่น บริษัทที่ผลิตสินค้าใหม่ๆก็มักแจกฟรีก่อน ขายภายหลัง หรือหาของแถม ผู้ที่ผลิตทางใหม่ๆก็จะโฆษณาว่าวัยรุ่นทั้งหลายผู้ชายชอบใครไม่ใช้จะกลายเป็นคนล้าสมัย เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติจะได้ผลอย่างไรขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการ คือ

1. การเลือกการรับรู้ (Selective Perception) คนเราจะรับรู้ในสิ่งที่เห็นว่าเหมาะสมกับตนเองเท่านั้น หากสิ่งใดที่ไม่เหมาะสมกับตนเอง ตนจะตัดออกไป คือ ไม่รับรู้ในสิ่งนั้นเอง เช่นคนที่ชอบดนตรีจะไวต่อเรื่องเพลง ได้ยินเสียงเพลงที่ใด ก็รู้ว่าเป็นเพลงอะไร ใครร้อง ผู้ที่ไม่สนใจ เปิดให้ดังอย่างไรก็ไม่รู้ว่าเป็นเพลงอะไร เมื่อรับรู้สิ่งใดมาแล้ว จะเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของตนเองและเปลี่ยนแปลงได้ยาก

2. การหลีกเลี่ยง (Avoidance) นั่นคือ คนเราจะรับเอาแต่สิ่งที่ทำให้มีความสุขหรือให้ในสิ่งที่ตนเองต้องการเท่านั้น ส่วนสิ่งที่จะบังเกิดความทุกข์แก่ตน บุคคลจะไม่ยอมรับ คนชนิดนี้ก็เปลี่ยนทัศนคติได้ยากเช่นเดียวกับพวกแรก

3. การสนับสนุนของกลุ่ม (Group Support) บุคคลที่ประสบความสำเร็จขณะอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ก็ไม่ยากที่จะเปลี่ยนแปลงกลุ่มใหม่ เพราะมีความสุขและประสบความสำเร็จแล้ว พวกนี้ก็จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติยากเช่นเดียวกัน

#### 1.1.6 ความหมายของการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

สุทธาสินี จิตรกรรมไทย(2551: ออนไลน์) กล่าวว่า Hi5 คือ เว็บไซต์หนึ่งในโลกอินเทอร์เน็ต จัดอยู่ในจำพวก”เครือข่ายทางสังคม” (Social Networking) เพราะเป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้แสดงความคิดเห็นได้ ก่อตั้งโดย นายรามู ยาลามันชี เป็นนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา ลงทุน 2.5 แสนดอลลาร์หรือประมาณ 8.7 ล้านบาท ให้บริการครั้งแรก พ.ศ.2546 ภายในเวลา 6 เดือน ก็เป็นที่นิยมของคนที่นิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ต จนปัจจุบันมีสมาชิกทั่วโลกกว่า 100 ล้านคน ใน200ประเทศทั่วโลก มีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นต่างมากถึง 17 ภาษา ในประเทศไทยมีการใช้ Hi5 ภาษาไทยเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2550

Hi5 มาจากประโยคที่ทักทายที่ว่า “กิฟ มี ไฟฟ์ อัป” (Give me 5 up) พร้อมกับยกมือขึ้นมาชู 5 นิ้ว แปลได้ว่า สวัสดี Hi5 เปิดพื้นที่ให้สมาชิกได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่มีอยู่แล้ว และไปเจอกันต่อในเว็บ หรือเพื่อนใหม่ที่เจอกันใน Hi5 ให้พื้นที่ในการลงรูปภาพ ลงเพลง ลงคลิปวิดีโอ จัดกลุ่มระดับของเพื่อนที่เป็นสมาชิก รวมถึงสามารถฝากข้อความทิ้งไว้ได้

ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์(2551: ออนไลน์) กล่าวว่า Hi5 ที่พูดกัน คือเว็บไซต์ประเภท โซเชียล เน็ตเวิร์กที่คนทั่วโลกใช้กันนั่นเอง มันอนุญาตให้คนสมัครเป็นสมาชิก ผู้ใช้บริการมีพื้นที่ส่วนตัวที่จะแสดงออกด้วยข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง แล้วแต่จะเลือก หรือจะยัดลงไปทั้งหมด เจ้าของพื้นที่แต่ละคนสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อนขึ้นมาได้เป็นกลุ่มก้อน ด้วยการเชิญ และตอบรับคำเชิญให้เข้ามาเป็นเพื่อน ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อนในกลุ่มเครือข่ายจะปรากฏให้รับรู้กันไปทั่ว คุณลักษณะของการเชื่อมเครือข่ายกันกลุ่มก้อนแบบนี้เองที่ทำให้ถูกเรียกว่าเป็นโซเชียล เน็ตเวิร์ก หากวัดกันที่จำนวนทั่วโลกแล้วโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใหญ่ที่สุดในโลก คือ มายสเปซที่มีสมาชิกเกินร้อยล้านคน รองลงมาได้แก่เฟซบุ๊ก ส่วนhi5ซึ่งนิยมกันมากในเมืองไทย และรวมเอเชียนั้นมีจำนวนสมาชิกเป็นอันดับสามของโลก

เก่ง (2551: ออนไลน์) กล่าวว่าในเว็บไซต์ Hi5 นั้นสมาชิกสามารถสร้างประวัติส่วนตัวแล้วแสดงบนโลกออนไลน์ โดยสามารถแสดงข้อมูลอย่างเช่น สิ่งที่ตนเองสนใจ เพศ อายุ และสามารถอัปโหลดรูปภาพส่วนตัวได้อีกด้วยและในหน้าประวัติของสมาชิกก็สามารถให้ผู้อื่นมาเขียนคอมเมนต์(Comment)ไว้ได้อีกด้วย นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถสร้างอัลบั้มรูปภาพส่วนตัว หรือแม้กระทั่งใส่เพลงในหน้าประวัติของตนเองด้วย สิ่งที่น่าสนใจที่สุดใน Hi5 เห็นจะเป็นเรื่องการขอเป็นเพื่อน ผ่านทางระบบอีเมล์ไปหาสมาชิกคนอื่น ๆ นั้นเองและเมื่อเพื่อนคนอื่น ๆ ได้รับการขอเป็นเพื่อนก็สามารถที่จะตอบรับหรือปฏิเสธหรือแม้กระทั่งปิดกั้น ไม่ให้เพื่อนคนนั้นเห็นเราได้ ถ้าสมาชิกคนใดตอบรับการเป็นเพื่อนกันแล้ว ทั้งสองคนจะเป็นเพื่อนกันแบบตรงๆเรียกได้ว่าเป็นเพื่อนในระดับแรก (1<sup>st</sup> degree) สมาชิกทั้งสองฝ่ายก็จะแสดงหน้าประวัติของเพื่อนของตนเอง ในหน้าประวัติของตนได้ สมาชิกบางคนอาจจะเลือกที่จะไม่แสดงประวัติให้สมาชิกคนอื่นเห็นก็ได้

จากเนื้อหาดังกล่าวอาจสรุปได้ว่า ความหมายของการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 คือ การสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยผู้เข้าใช้จะต้องสมัครเป็นสมาชิก และทำการตกแต่งโปรไฟล์ ให้ดูน่าสนใจโดยแสดงประวัติส่วนตัว ใส่รูปภาพ เพิ่มเสียงเพลง เพื่อดึงดูดให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นเข้ามาร่วมกลุ่มผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

### 1.1.7. ผลกระทบจากการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

กษมาช นีรปัทมะ ผู้บริหารบริษัท ทีโอป สเปซ (ประเทศไทย) จำกัดได้กล่าวถึงผลกระทบ จากสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5ไว้ดังนี้ (กษมาช นีรปัทมะ:2551;ออนไลน์) เนื่องจากคนที่เข้ามาใช้ Hi5 มีจำนวนมาก อีกทั้งยังไม่มีมาตรการควบคุม คัดกรองบุคคลที่เข้ามาเป็นสมาชิก จึงอาจมีกลุ่มที่ไม่ประสงค์ดี เข้ามาใช้พื้นที่อย่างไม่เหมาะสม เช่น การโฆษณาขายบริการทางเพศ เป็นช่องทางการซื้อขายยาเสพติด เขียนข้อความที่กระทบกระเทือนสิทธิเสรีภาพของคนอื่น ธนินทร์ ศิริประชนะ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวถึงการใช้งานเว็บไซต์ Hi5 ที่ถูกพบว่าเป็นไปในทางลามกอนาจาร (ธนินทร์ ศิริประชนะ:2551;ออนไลน์) ด้วยการเชิญชวนให้สมาชิกแลกเปลี่ยนคู่นอน หรือ สวิงกิ้ง ทางกระทรวงไอซีทีได้ทำหนังสือถึงผู้บริหารระดับสูงของเว็บไซต์ Hi5 ที่สหรัฐอเมริกาเพื่อขอความร่วมมือให้ปิดกั้นหน้าเว็บไซต์ในส่วนดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

จากเนื้อหาดังกล่าว อาจสรุปถึงผลกระทบจากการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ได้ ดังนี้ ปัจจุบันมีผู้นิยมสมัครเป็นสมาชิกมากมายยากที่จะควบคุม ทำให้เกิดปัญหาการหลอกลวงเยาวชน ไปในทางเสื่อมเสีย โดยเฉพาะเยาวชนที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ขาดวุฒิภาวะในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำและคอยสอดส่องดูแลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของบุตรหลาน

ชิตีมา ทองทับ(ชิตีมา ทองทับ .2008: 12 - 16) กล่าวว่าปัจจุบันมีผู้นิยมสมัครสมาชิกกับเว็บ Social Networking ต่างๆมากมาย จนบางครั้งยากจะควบคุม ดังที่ปรากฏเป็นข่าวพบการหลอกลวง หรือใช้ไปในทางเสื่อมเสียไม่เหมาะสม โดยเฉพาะกับเยาวชนที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ขาดวุฒิภาวะในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ หลายฝ่ายควรช่วยดูแลด้วยการจัดเรต กำหนดอายุของผู้ใช้ที่ชัดเจน หรือผู้ปกครองที่บ้านต้องคอยสอดส่องดูแลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของบุตรหลาน ซึ่งอาจติดตั้งโปรแกรมป้องกันการใช้งานเว็บที่ไม่เหมาะสม

ดั่งข่าว จับสองใจแซทกาม ลวงสาว HI5(2551:ออนไลน์)เมื่อเวลา 15.40 น. วันที่ 30 มิ.ย. ร.ต.ท.ยุทธนา ภูแก้วกล้า ร้อยเวร สภ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี รับแจ้งจากนายสนั่น และนางวัน ภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ ต.ท่าผา อ.บ้านโป่ง ว่า เป็นพ่อแม่ของด.ญ.น้ำอ้อย (นามสมมติ) อายุ 14 ปี นักเรียนชั้น ม.2 โรงเรียนมีชื่อแห่งหนึ่งใน อ.บ้านโป่ง ถูกแก๊งวัยรุ่นจากกรุงเทพฯ เล่นแฉัดทางอินเทอร์เน็ตเพื่อล่อลวงไปทำมิดีมิร้าย โดยชายวัยรุ่นดังกล่าวกำลังจะมารับลูกสาวที่โรงเรียนเพื่อพาไปเที่ยว ขอให้เจ้าหน้าที่จับกุมด้วย นายสนั่น กล่าวว่า ตนรู้เรื่องนี้เพราะสังเกตเห็นลูกสาวมีอาการแปลกๆ ช่วงหลังๆ หลังจากกลับจากโรงเรียนจะเก็บตัวเล่นคอมพิวเตอร์อยู่แต่ในห้อง กระทั่งเมื่อเช้า

เห็นลูกสาวมีท่าทางพิรุณ จึงคาดคั้นเอาความจริง ด.ญ. น้ำอ้อยจึงยอมเล่าให้ฟังว่า รู้จักชายคนหนึ่ง ทราบชื่อเล่นว่า "หลิง" อยู่ที่กทม. โดยติดต่อกันทางเอ็มเอสเอ็น และไฮ 5 และวันหนึ่งหลังจากโรงเรียน เลิกนายหลิงนัดแนะจะมารับไปเที่ยวกทม. โดยนัดกันที่หน้าวัดนักบุญยอแซฟ เขตเทศบาลเมืองบ้านโป่ง หลังจากรับแจ้งแล้ว จึงประสาน พ.ต.ต.ศิริวัศ คำคุณ สว.สส.นำกำลังเจ้าหน้าที่ชุดสืบสวนจำนวนหนึ่งไปซุ่มรอ กระทั่งด.ญ. น้ำอ้อยเดินออกจากโรงเรียน มาถึงบริเวณที่นัดหมายมีชายวัยรุ่น 2 คน เดินเข้ามาหาทักทายด.ญ. น้ำอ้อย เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงเข้าควบคุมตัวชายไว้ โดยคนแรกเป็นหนุ่มหน้าตาดี ทราบชื่อต่อมาว่า นายหัตถ์เทพ บุญศรี หรือหลิง อายุ 18 ปี บ้านอยู่แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กทม. และนายสมภพ รัตนพิภพศิลป์ อายุ 18 ปี บ้านอยู่ใน อ.เมือง จ.นครปฐม จากการสอบสวนทั้งสองให้การรับสารภาพว่า นัดแนะด.ญ. น้ำอ้อยไว้จริง โดยใช้วิธีนี้หลอกหญิงสาวอายุระหว่าง 14-20 ปี ทางเอ็มเอสเอ็นและไฮ 5 มาแล้วกว่า 10 ราย โดยนัดแนะมารับหรือนัดเจอจากนั้นจะพาไปหลบนอน มีหญิงสาวตกเป็นเหยื่อหลายราย แต่ไม่มีใครกล้าแจ้งความเพราะอับอาย จนกระทั่งได้คุยกับด.ญ. น้ำอ้อยเป็นรายล่าสุด จนฝ่ายหญิงหลงและชอบ จึงนัดหมายเพื่อจะมารับ แต่มาถูกจับกุมเสียก่อน เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงควบคุมตัวไว้ดำเนินคดีต่อไป

พระเล่น Hi5 (2551: ออนไลน์)ไปกันใหญ่ความไม่เหมาะสมของพระภิกษุ-สามเณรบางรูป พัฒนาไปถึงขั้นเล่นเน็ตสร้างเว็บไซต์ส่วนตัวจากโปรแกรม Hi5 (ไฮไฟว์) พูดคุยกับสีกา ใช้ถ้อยคำหวานๆ ทั้ง "คิดถึง" "ฝันดี" จนมีคดีฟ้องร้อง พรากผู้เยาว์ซิมกลางก่อนรายแรกไปแล้ว ความไม่เหมาะสมเช่นนี้พระผู้ใหญ่ควรช่วยตรวจสอบพระลูกวัด ตักเตือนก่อนที่จะบานปลายกลายเป็นเรื่องเสื่อมเสียในที่สุด มันจะฉุดภาพรวมให้มัวหมองไปด้วย

วาสนา เงินทอง (2551: ออนไลน์) นักศึกษาปีที่ 4 ม.ราชภัฏสวนสุนันทา คณะครู ศาสตร วิชาภาษาไทย ให้ความเห็นว่า เริ่มเล่น Hi5 เมื่อประมาณ 6 เดือนที่แล้ว ที่ตัดสินใจเล่น Hi5 เพราะอยากพบปะพูดคุยกับเพื่อนเก่า และยังมีโอกาสได้คุยกับเพื่อนใหม่ๆ ที่เข้ามาคุยเข้ามาคอมเมนต์ให้กัน แต่เว็บ Hi5 นี้จะต้องรอกการมาคอมเมนต์ของเพื่อน จึงเป็นการเสียเวลาถ้าเราต้องการคำตอบ ณ ตอนนั้น จากการสอบถามน้องๆ ที่เล่น Hi5 ส่วนใหญ่จะติดเว็บนี้มาก ขนาดที่รอให้คนอื่นหรือเพื่อนเข้ามาคอมเมนต์ทั้งวัน เป็นการเสียเวลา เสียการเรียน และเสียเงินทองด้วย ส่วนเรื่องที่น่ารูปไม่เหมาะสมโชว์เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจนั้นก็ป็นสิทธิของบุคคลนั้น ถ้าเราไม่ชอบเราก็ไม่ต้องเข้าไปดู แต่ส่วนใหญ่แล้วถ้าเป็นรูปที่โชว์แบบ Sexy ก็จะมีจำนวนผู้เข้าชม Hi5 นั้นเป็นจำนวนมาก การเล่น Hi5 ก็มีประโยชน์และก็มีโทษควบคู่กันไป ซึ่งเราต้องพิจารณาให้ดีก่อนจะทำอะไร ถ้าเรื่องนัดเจอกับเพื่อนในโลกออนไลน์แบบนี้คงต้องดูและคิดให้ดีก่อนจะตัดสินใจ เพราะคนเราก็มี 2 แง่ เช่นกับ Hi5 เหมือนกัน

### 1.1.8 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

ยีน กูวาร์รอน (2539: 19) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันทั่วโลกโดยเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างประเทศทุกประเทศเข้าด้วยกัน ในแต่ละประเทศก็เชื่อมโยง ถึงหน่วยงานต่างๆ จำนวนมากจนในที่สุดเชื่อมโยงถึงตัวบุคคลในองค์กรนั้นๆ เครือข่ายคอมพิวเตอร์จึง เสมือนเป็นถนนข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงถึงกันทั้งหมด ข้อมูลข่าวสารจึง เคลื่อนย้ายไปบนเครือข่ายได้ รวดเร็วและจำนวนมาก ซึ่งโดยหลักการแล้วข้อมูลข่าวสารมีลักษณะ เป็นสัญญาณทางอิเล็กทรอนิกส์จึง เคลื่อนที่ได้เร็วเท่ากับแสงทำให้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทั่วโลกถึงกันทั้งหมดในเวลาที่ยรวดเร็ว

วาสนา สุขกระสานติ (2545: 8 - 2) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายซึ่งเป็นที่รวม ของเครือข่ายย่อยๆ หรือกล่าวได้ว่าเป็น เครือข่ายของเครือข่าย (Network of Network) ซึ่งสื่อสาร กันได้โดยใช้โปรโตคอลแบบทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) ซึ่งทำให้คอมพิวเตอร์ต่างชนิดกันเมื่อนำมาใช้ใน เครือข่ายแล้วสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ ( 2 5 4 5 : 5 2 ) ให้ความหมาย ของอินเทอร์เน็ตว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบขึ้นจากเครือข่ายขนาดย่อมหลายเครือข่ายที่เชื่อมโยง ถึงกันทั่วโลกเสมือนใยแมงมุมโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ ตลอดเวลาโดยใช้มาตรฐาน ในการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน หรือที่เรียกว่าโพรโทคอล (Protocol) ซึ่งโพรโทคอล ที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีชื่อว่าทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

พรชัย จันทรศุกแสง (2546: 23) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตคือระบบเครือข่ายที่ใช้ เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ทั่วโลกให้สามารถติดต่อรวมกัน ระบบเครือข่ายหมายถึงการทำงานระหว่าง เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปโดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อใช้ข้อมูลส่วนกลางร่วมกัน แบ่งปัน การใช้อุปกรณ์และเพื่อการติดต่อสื่อสารดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยง กันทั่วโลกมีลักษณะเป็นโครงข่ายคล้ายใยแมงมุม สามารถติดต่อและสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ โดยอาศัยมาตรฐานการรับส่งโพรโทคอลที่มีชื่อว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

### 1.1.9 สาเหตุที่กลุ่มบุคคลนิยมใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5

วิจารณ์ พานิชได้กล่าวถึงผลกระทบที่เกิดจาก Hi5 (วิจารณ์ พานิช:2551;ออนไลน์) การที่เด็กตื่นเช้า ขึ้นมาเปิดเว็บไซต์ Hi5 ฝากข้อความไว้ให้เพื่อน ถึงที่ทำงานเข้า Hi5 อีกเพื่อดูว่ามีใครฝากข้อความ ถึงตัวเองไว้บ้าง ตกเย็นกลับบ้านพอมีเวลาก็ลงรูปภาพที่เพิ่งไปเที่ยวมาให้เพื่อนๆดู ก่อนเข้านอนเปิด Hi5 อีกครั้ง ปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนทำอย่างที่ว่าจริงๆกระทั่งกลายเป็นคนติด Hi5 ไปแล้ว มันเป็น ปรากฏการณ์ของคนซีเหงา สาเหตุที่เป็นอย่างนั้น เป็นเพราะบางคนคิดว่าตนเองไม่มีทางจะยืนใน สังคม เป็นแค่คนตัวเล็กๆ ทำอะไรก็ไม่มีใครสนใจเท่าใด ขาดความมั่นใจ กระทั่งต้องแสวงหาการ

ยอมรับและทางเลือกใหม่ที่จะทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักได้คือ การเข้ามาเป็นสมาชิก Hi5 ยังมีข้อความแสดงความคิดเห็นมากขึ้นเท่าไร อาจยิ่งหมายความว่าเป็นที่รู้จักมากขึ้นเท่านั้น แต่สาเหตุที่คนส่วนใหญ่เข้าไปใช้บริการอาจแยกเป็น 2 ข้อได้ดังนี้

1. เพื่อการพักผ่อน ความบันเทิง และความสนุกสนาน
2. ต้องการเป็นที่ยอมรับ ต้องการเพื่อน ต้องการเป็นจุดเด่น

กษมาช นีรภัทมะ ผู้บริหารบริษัท ทีโอป สเปซ(ประเทศไทย)จำกัดได้กล่าวถึงสาเหตุที่คนนิยมการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ไว้ดังนี้(กษมาช นีรภัทมะ:2551;ออนไลน์) เสน่ห์ของ Hi5 ที่ทำให้วัยรุ่นหรือคนทำงานเป็นสมาชิกนั้น เป็นเพราะทำให้ได้เจอเพื่อนมากขึ้น อาจเป็นเพื่อนเก่าที่ห่างหายกันไปนานนับสิบปี เพื่อนที่เรียนด้วยกันมา หรือเพื่อนใหม่ที่รู้จักกันใน Hi5 บางคนเรียนจบแล้วผูกพันกับสถานที่เรียนก็ไปเข้ากลุ่มโรงเรียนเก่า คณะ หรือ มหาวิทยาลัยตัวเองใน Hi5 บางชมรมในมหาวิทยาลัยก็ใช้ Hi5 เป็นพื้นที่ติดต่อกับสมาชิกชมรมเพื่อไปออกค่ายอาสาพัฒนาชนบทหรือบางคนไปเที่ยวก็เอารูปมาโพสต์ เพื่อนก็เข้ามาดู เป็นการรู้ข่าวคราวของเพื่อนไปในตัว และสามารถทิ้งข้อความไว้ให้เพื่อนได้ จากเนื้อหาดังกล่าว อาจสรุปสาเหตุที่กลุ่มบุคคลนิยมใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ไว้ดังนี้ ต้องการเจอเพื่อนเก่า เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่ที่ได้ทั้งภาพ เสียง และตัวหนังสือ ไม่เสียค่าบริการ ได้เพื่อนกลุ่มใหม่ๆ และสามารถโฆษณาผลงานส่วนตัวได้

## 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5

### 1.2.1งานวิจัยในต่างประเทศ

D. Maddux (วลัชชา สันติรัตน์.2551:41-42;อ้างอิงจาก D. Maddux.1994) ได้ศึกษาถึงปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ทางการศึกษาในรูปแบบข้อมูลข่าวสาร คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ความเป็นประโยชน์ทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยมต้องการมีการตรวจตราปัญหาบางอย่างก่อนที่ตัดสินใจนำมาใช้ในทางการศึกษา รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับความพอใจของซอฟต์แวร์ การดูแลการใช้ระบบเทคนิควิธีการนำมาใช้ และหลักสูตรที่รองรับและพบว่ายังขาดโครงสร้างของความเข้าใจและความรู้ของผู้สอนในการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คช่วยในการสอน ประโยชน์ทางการศึกษาเป็นผลจากการวิจัยถึงการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา

Mohaiadin (วลัชชา สันติรัตน์.2551:42;อ้างอิงจาก Mohaiadin.1996) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ศึกษาในต่างประเทศ และปัจจัยที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นนวัตกรรมเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ คือแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มประชากรคือนักศึกษาจำนวน 538 คน (298 คนเป็นนักศึกษาของประเทศอื่นอีก 8 ประเทศ) ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาชายใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าและมีทักษะการใช้สูงกว่านักศึกษาหญิง
2. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทันทีที่ลงทะเบียนเรียน
3. ในกลุ่มนักศึกษาที่อายุน้อยไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
4. นักศึกษามีความถี่ในการใช้และมีความสามารถในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์สูงกว่าการใช้บริการอื่นๆ ของอินเทอร์เน็ต
5. ประสบการณ์และทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่และความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
6. ปัจจัยที่มีผลสัมพันธ์ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะนวัตกรรม คือ ประโยชน์ที่ได้จากการใช้ การปรับตัวให้เข้ากับนวัตกรรม ความสลับซับซ้อนของระบบความสามารถในการทดลองการเป็นคนช่างสังเกต และสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับอินเทอร์เน็ต
7. นักศึกษาเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรมีการสอนวิธีการใช้อินเทอร์เน็ต

#### 1.2.2 งานวิจัยในประเทศ

เกรียงศักดิ์ ชูตระกูล(2547: 120 - 121)ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ของเว็บไซต์ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับของทัศนคติโดยรวมอยู่ในเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านเนื้อหา และด้านการปฏิสัมพันธ์ อยู่ในเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และ 3.95 ตามลำดับ แต่มีทัศนคติที่ก้ำกึ่งในด้านการพาณิชย์ อยู่ในระดับเป็นกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 โดยสามารถจำแนกเป็น 3 ด้านได้ดังนี้

1. ทัศนคติด้านเนื้อหาที่มีต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านเนื้อหาโดยรวมต่อบริการในคอลัมน์ต่าง ๆ อยู่ในระดับเชิงบวก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.76 โดยพิจารณารายคอลัมน์ได้ดังนี้ เนื้อหา (Content)
2. ด้านการปฏิสัมพันธ์ (Community) ด้านการพาณิชย์ (Commerce) กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยจำแนกตามตัวแปรมีดังนี้ทัศนคติที่มีต่อเนื้อหา (Content) มีความสัมพันธ์กับการสมัครเป็น แต่ไม่มีความสัมพันธ์ความถี่, ระยะเวลาการใช้งาน และ ช่วงเวลาการใช้งาน ทัศนคติที่มีต่อการปฏิสัมพันธ์ (Community) ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่, ระยะเวลาการใช้งาน, ช่วงเวลาการใช้งาน
3. ด้านการสมัครเป็นสมาชิกทัศนคติที่มีต่อการพาณิชย์ (Commerce) ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่, ระยะเวลาการใช้งาน, ช่วงเวลาการใช้งาน และการสมัครเป็นสมาชิก อุมาวัลย์ จันทะแก้ว (2547: 70) ได้ศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหา ทางเพศผ่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าการ

ปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จารุกร พุทธการุณย์วงศ์ (2549: 64 - 66) ได้ศึกษาปัญหา สาเหตุ และผลสืบเนื่องจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 มีปัญหาจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้าน ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกรายด้าน พบว่า นักเรียนมีปัญหาด้านบุคลิกภาพและปัญหาด้านการเรียน อยู่ในระดับปานกลาง และปัญหาด้านสัมพันธภาพกับบุคคลรอบข้างอยู่ในระดับต่ำ ส่วนสาเหตุและผลสืบเนื่องจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง

วลัชชา สันติรัตน์ (2551: 75 - 76) ได้ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสารสาสน์วิเทศศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับน้อย ด้านการใช้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตและด้านจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลางและนักเรียนชายและนักเรียนหญิง มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.013 นักเรียนที่มีระดับชั้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักเรียนมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่การใช้อินเทอร์เน็ตของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามระดับชั้นที่ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จะมีความแตกต่างกันในการใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษา กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากงานวิจัยดังกล่าวสรุปได้ว่า ทักษะคิดเป็นตัวแปรที่สำคัญในการเกิดการเรียนรู้ ถ้านักเรียนมีทัศนคติทางบวกในเรื่องใด ก็มีแนวโน้มที่นักเรียนจะกระทำในสิ่งนั้นๆเพิ่มมากขึ้น

## 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

### 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

#### 2.1.1 เอกสารที่ข้องกับบุคลิกภาพ

##### 2.1.1.1 ความหมายของบุคลิกภาพ

คำว่าบุคลิกภาพ หรือ Personality มาจากคำในภาษาลาตินว่า Persona แปลว่า หน้ากาก ซึ่งหมายถึงหน้ากากที่ชาวกรีกใช้ในการแสดงละคร เมื่อสวมหน้ากากเป็นตัวละครก็ต้องแสดงบทบาทนั้น เพื่อเปลี่ยนลักษณะของคนหนึ่งไปได้เป็นอีกคนหนึ่ง ในพจนานุกรมไทย(ล้วน สายยศ(2543: 214);อ้างอิงจากฉบับราชบัณฑิต.2525)ให้ความหมายบุคลิกภาพว่า เป็นสภาพนิสัย

จำเพาะคน แต่นิสัยหมายถึงความประพฤติที่เคยชิน แต่ถ้าจะอธิบายคำว่าบุคลิกภาพให้ชัดเจนแล้ว เป็นเรื่องที่ยากพอสมควร ทั้งนี้เนื่องจากนักจิตวิทยาและนักวิชาการบางท่าน ได้ให้ความหมายเพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจความหมายของบุคลิกภาพ ดังต่อไปนี้

สุชา จันท์เอม (2541: 52) อธิบายว่า บุคลิกภาพ หมายถึง หมวดหมู่ของลักษณะต่างๆที่รวมกัน และ แสดงลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล

ศรีเรือน แก้วกังวาล (2542: 320) อธิบายความหมายของบุคลิกภาพ คือ

1. การผสมผสานระบบต่างๆ ภายในตัวบุคคล ทั้งส่วนที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น การแต่งกาย รูปร่างหน้าตา ลักษณะการพูด และระบบภายในซึ่งเห็นได้ไม่ชัดเจน เช่น ลักษณะอารมณ์ จิตใต้สำนึก ความรู้สึก และ ค่านิยม ประสบการณ์ พันธุกรรม การเรียนรู้ประสบการณ์วัยเด็ก ลักษณะสังคมและวัฒนธรรม หลอมบุคคลแต่ละคนให้มีบุคลิกภาพที่แตกต่างกันออกไป จนมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มในสังคมวัฒนธรรมนั้นๆ

2. บุคลิกภาพที่มีส่วนที่เป็นโครงสร้าง ซึ่งเปรียบบุคลิกภาพของบุคคลคนใดคนหนึ่งส่วนนี้เป็นส่วนที่เราสามารถทำการสังเกต และทำการวัดได้ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น ความเฉลียวฉลาด ความถนัด นิสัยส่วนลึก ส่วนโครงสร้างนี้มีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล

3. บุคคลแต่ละคนมีบุคลิกลักษณะเฉพาะตัวบางประการที่ค่อนข้างคงรูป เขาจะแสดงบุคลิกด้านนั้นออกมาในสถานการณ์ต่างๆกัน เช่น ความเพ้อฝัน ถือดี เห็นแก่ตัว มักใหญ่ใฝ่สูง

4. เมื่อเรารู้จักแบบบุคลิกภาพของบุคคล เราสามารถอธิบาย เข้าใจ และ ทำนายพฤติกรรมของบุคคลในสถานการณ์ต่างๆได้

5. วิธีการปรับตัวและวิถีของบุคคลจะเป็นเช่นไรขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของบุคลิกภาพของคนคนนั้น

ล้วน สายยศ (2543: 216) ได้ให้ความหมายบุคลิกภาพว่า เป็นลักษณะโดดเด่นของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งแสดงออกแบบนั้นอยู่เป็นประจำ กับสถานการณ์เฉพาะอย่างจนเกิดเป็นนิสัยถาวร

เต็มศักดิ์ คทวณิช (2546) อธิบายว่า บุคลิกภาพหมายถึงคุณลักษณะโดยส่วนรวมทั้งหมดของบุคคล ซึ่งประกอบด้วยคุณลักษณะภายนอก ได้แก่ รูปร่าง หน้าตา กิริยา อารมณ์ และคุณลักษณะภายใน ได้แก่ นิสัยใจคอ ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม อารมณ์ ซึ่งคุณลักษณะทั้งหลายเหล่านี้เป็นตัวกำหนดรูปแบบของพฤติกรรมการแสดงออกจนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวอันมีผลทำให้บุคคลนั้นแตกต่างไปจากคนอื่น

จากความหมายของบุคลิกภาพที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะบุคคลที่ประกอบด้วย พฤติกรรมภายใน ได้แก่ ความรู้สึก อารมณ์และ จิตใต้สำนึก และพฤติกรรมภายนอก ได้แก่ การแสดงออก กิริยาท่าทาง รูปร่าง หน้าตา การแต่งกาย ซึ่ง พฤติกรรมเหล่านี้จะมีสิ่งแวดล้อมเป็นตัวหล่อหลอมให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว

#### 2.1.1.2 องค์ประกอบของบุคลิกภาพ

1. องค์ประกอบของบุคลิกภาพสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1.1 ความถนัดทางธรรมชาติ เป็นการปฏิบัติงานที่แสดงถึงความสามารถของบุคคลที่จะกระทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อไปปฏิบัติงานในระยะต่อไป ซึ่งกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้หรือการฝึกทักษะ

1.2 ความสัมฤทธิ์ผล เป็นการปฏิบัติงานที่แสดงให้เห็นว่าบุคคลผู้นั้นได้เรียนรู้อะไรแล้วบ้างในการปฏิบัติงาน

2. องค์ประกอบด้านอารมณ์เป็นคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกของจิตใจที่ตอบโต้ต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ความรู้สึกหงุดหงิด ความรู้สึกมั่นใจ ความรู้สึกวางใจ

3. องค์ประกอบทางด้านแรงจูงใจ คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ได้แบ่งไว้ 3 ด้าน คือ

3.1 ด้านความต้องการ เป็นความปรารถนาอย่างถาวรในสภาวะหรือเงื่อนไขเฉพาะบุคคล เช่นต้องการเป็นจุดเด่น ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม ต้องการความสะดวกสบาย เป็นต้น

3.2 ด้านความสนใจ เป็นความปรารถนาของบุคคลที่จะติดตามกิจกรรมหรือสิ่งเร้าบางอย่าง เช่น การสนทนา งานฝีมือ เป็นต้น

3.3 ด้านเจตคติ เป็นคุณลักษณะภายในของบุคคลที่พร้อมที่จะตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมของเขาไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งปรากฏให้เห็นชัดเจนในกรณีที่มีเป้าหมาย หรือนโยบายทางสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง

4. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม หรือการแสดงออกเป็นการตอบสนองของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าบางอย่างไม่ว่าสิ่งเร้าเหล่านั้นจะเกิดจากภายในหรือภายนอกร่างกายมาจูงใจ หรือ ก่อให้เกิดความเครียด อันเป็นผลให้มนุษย์เกิดภาวะที่เตรียมพร้อมเสมอที่จะแสดงพฤติกรรม

#### 2.1.1.3 ที่มาของบุคลิกภาพ

ลัวัน สายยศ และ อังคณา สายยศ(ลัวัน สายยศ;และอังคณา สายยศ.2543: 238 - 239)ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ มีการถกเถียงกันอยู่เสมอว่า บุคลิกภาพเป็นผลมาจาก

พันธุกรรม(heredity) หรือ สิ่งแวดล้อม (environment) บุคลิกภาพเกิดติดตัวมาเลย หรือว่าเป็นผลจากการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมของเขา แนนอนปัญหาไม่ใช่เป็นของธรรมดา มีคำตอบแบบขาวหรือดำคงไม่ได้ ปรากฏว่าบุคลิกภาพเป็นผลมาจากทั้งสองอย่างที่กล่าวมาแล้วรวมกับอีกสิ่งหนึ่งที่มีการศึกษาเมื่อเร็ว ๆ นี้ว่ามีผลต่อการเกิดบุคลิกภาพ สิ่งนั้นก็คือ สถานการณ์ (situation) ถือว่าเป็นองค์ประกอบอันที่สาม ดังนั้นบุคลิกภาพของผู้ใหญ่ที่เชื่อว่า เกิดจากผลการกระทำของพันธุกรรม สิ่งแวดล้อม และเงื่อนไขของสถานการณ์

1. พันธุกรรม หมายถึง องค์ประกอบทั้งหลายที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด สิ่งที่มีผลมากก็คือ ลักษณะทางกายภาพ เช่น ร่างกาย หน้าตา เพศ สีผิว อารมณ์ การทำงานของกล้ามเนื้อ ระดับพลังงาน และ กระแสคลื่นแห่งชีวิตสิ่งสำคัญที่นำลักษณะโครงสร้างของชีวิตเหล่านี้สืบต่อกันมาก็คือ ยีนส์ (genes) กล่าวกันว่า ยีนส์ควบคุมโฮโมน โฮโมนควบคุมลักษณะการทำงานของร่างกาย ปัญหาก็คือ ถ้าบุคลิกภาพเกิดติดตัวมาแต่กำเนิด บุคลิกภาพของมนุษย์เป็นของคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงและ ไม่สามารถให้การฝึกอบรมให้เกิดบุคลิกใหม่ได้ แต่ในความเป็นจริงมนุษย์เปลี่ยนแปลงบุคลิกได้บ้าง ไม่ติดแน่นอยู่แบบเดิมตลอด

2. สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบตัวเรา สิ่งเหล่านี้จะมีปฏิสัมพันธ์กับตัวเราตลอดชีวิต จึงมีผลต่อบุคลิกลักษณะของเราอย่างมาก สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวเราการเรียนรู้ ค่านิยมต่าง ๆ เจตคติหรือทัศนคติ การยึดถือปฏิบัติจะทำให้เกิดเป็นบุคลิกภาพ ส่วนใหญ่เป็นกระบวนการทางสมองและจิตใจ สิ่งสำคัญที่สร้างบุคลิกภาพ คือ วัฒนธรรมและจริยธรรม บรรทัดฐาน(norms)ครอบครัว เพื่อน และ กลุ่มสังคม (social groups) คนเราอยู่ในสิ่งแวดล้อมแบบใดมักจะมีบุคลิกภาพแบบนั้น เช่น คนประเทศต่าง ๆ ก็มีบุคลิกแตกต่างกันเห็นได้ชัดเจน ว่าคนไทย คนอังกฤษ คนออสเตรีย บุคลิกภาพแตกต่างกันทั้งนั้น สิ่งแวดล้อมจึงถือว่ามีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพอย่างมาก

3. สถานการณ์ ในที่นี้หมายถึง สภาพการณ์เฉพาะอย่าง เมื่อเกิดขึ้นกับบุคคลใด สามารถเปลี่ยนแปลงบุคลิกเดิมได้ สถานการณ์ที่ว่าจะต้องแปลกหรือลักษณะเด่น เช่น การ เสียของรัก การได้ของรัก การเปลี่ยนแปลงกระตั้นหัน การตกใจอย่างแรง ความกลัว อากาการช็อก เหตุการณ์เหล่านี้จะทำให้แต่บุคคลเกิดบุคลิกภาพเปลี่ยนแปลงได้ เช่น บางคนเคยขับรถประสบอุบัติเหตุเกือบตาย จะกลายเป็นคนกลัวการนั่งรถ บางทีไม่กล้าขับรถ มีหลายสถานการณ์ที่เปลี่ยนคนกล้า กลายเป็นคนขี้กลัว เปลี่ยนคนอ่อนโยนเป็นคนดุร้าย สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพได้รวดเร็ว ส่วนสิ่งแวดล้อมจะค่อย ๆ ซึมซับแต่ละวินาทีตลอดชีวิตคนที่สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมนั้น แล้วจึงสร้างบุคลิกภาพตามอิทธิพลของสังคมที่อาศัยอยู่ จึงแตกต่างกับสถานการณ์เฉพาะอย่างที่กล่าวมา

#### 2.1.1.4 ประเภทของบุคลิกภาพ

การพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะที่แสดงออกทางกายภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลักษณะคำหน้าหรือโครงสร้างต่าง ๆ ของร่างกายและบุคลิกภาพ เบี่ยงความเชื่อว่ามีมนุษย์เรานั้น มีลักษณะทางสรีระเป็นแบบแบบไป แต่ละแบบอาจเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพแต่ละอย่าง ดังนั้นจึงมีผู้แบ่งบุคลิกภาพของคนออกเป็นหลายประเภท เช่น ความคิดของจุงได้แบ่งบุคลิกภาพของคนโดยยึดหลักสังคมเป็นหลัก เขาได้แบ่งบุคลิกภาพของคนออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. บุคลิกภาพที่ชอบเก็บตัว (Introvert) เป็นคนที่ไม่ชอบสูงส่งกับบุคคลอื่น เกรงครัดต่อระเบียบแบบแผน มีมาตรการและกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในการควบคุมอุปนิสัยของตนเอง เชื่อตัวเองและการกระทำทุกอย่างมักจะขึ้นอยู่กับตนเองเป็นใหญ่ บุคคลประเภทนี้จะผูกพันกับตนเองมากกว่าที่จะผูกพันกับสังคมหรือบุคคลอื่น

2. บุคลิกภาพแสดงตัว (Extrovert) เป็นคนเปิดเผย คุยเก่ง ำเรง ปรับตัวได้ดี ในสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นในตนเองบนรากฐานของเหตุผลและความเป็นจริง

ส่วน ทฤษฎีบุคลิกภาพตามประเภทและคุณลักษณะ (Type – Trait Theory) ทำการแบ่งบุคลิกภาพตามประเภทของร่างกายของเชลดอน

1. ประเภทผอมสูง (Ectomorphic body type) เป็นลักษณะของคนผอมสูง สะอาดสะอางและผอมบาง อารมณ์ของคนประเภทนี้จะมีลักษณะสงบเสงี่ยม เก็บตัว โต้ตอบเร็ว คล้ายป้องกันตัว ไวต่อความรู้สึกและสัมผัส ไม่ชอบเข้าสังคม

2. ประเภทรูปร่างเหมาะสม (Mesomorphic body type) เป็นลักษณะที่แข็งแรง มีกล้ามเนื้อ รูปร่างได้สัดส่วน คนประเภทนี้ชอบแสดงออก ชอบผจญภัย และ เสี่ยง มีความสุขในการออกกำลังกายมีความกล้าหาญและเปิดเผย

3. ประเภทรูปร่างอ้วนเตี้ย (Endomorphic body type) เป็นลักษณะของคนอ้วน เนื้อนุ่มนวม ชอบสังคม ำเรงเบิกบาน ไม่มีพิธีรีตอง ต้องการให้ร่างกายเป็นสุข ชอบรับประทานอาหารนานาชาติ ยามหลับจะหลับสนิท

ทฤษฎีบุคลิกภาพของฟรีดแมน ได้แบ่งบุคลิกลักษณะของคนตามพฤติกรรมที่แสดงออกโดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบีซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บุคลิกภาพแบบเอ (Type A Personality) เป็นบุคลิกภาพของบุคคลที่มีพฤติกรรมดังต่อไปนี้

- 1.1 มีความทะเยอทะยาน เป็นบุคลิกที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่  
อยากจะประสบความสำเร็จ
- 1.2 ชอบแข่งขัน เป็นบุคคลที่ชอบต่อสู้แข่งขันกับผู้อื่นเพื่อให้ตนเองได้  
ดีกว่าคนอื่น
- 1.3 แข่งขันกับเวลา เป็นบุคคลที่กระทำการสิ่งต่างๆอย่างเร่งด่วนใช้เวลาให้  
เกิดประโยชน์มากที่สุด ทำงานตามแผนเวลา
- 1.4 สร้างศัตรู เป็นบุคคลที่ยึดตัวเองเป็นที่ตั้ง ชอบแสดงออกนอกทาง  
ชมขู่ผู้อื่น อาฆาตแค้น และขาดคว่าทเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
- 1.5 อดทนต่ำ เป็นบุคคลที่มีความอดทนต่ำต่อการรอคอย และอดทนต่ำต่อ  
สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ทนไม่ได้กับความเฉื่อย
- 1.6 มีความก้าวร้าว เป็นบุคคลที่นิยมใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหาความ  
คับข้องใจ แบ่งเป็นความก้าวร้าวทางวาจา และความก้าวร้าวทางกาย

2. บุคลิกภาพแบบ บี (Type B Personality) เป็นบุคลิกที่มีลักษณะตรงกันข้าม  
กับบุคลิกภาพแบบเอ ซึ่งเป็นบุคลิกที่ไม่ทะเยอทะยาน ไม่มุ่งเอาชนะ มีความสงบเสถียร ทำงานไป  
พักผ่อนไป ไม่รีบร้อน

2.1.1.5 ประวัติความเป็นมาของการศึกษาบุคลิกภาพแบบเอและบุคลิกภาพแบบบี  
บุคลิกภาพแบบเอ เป็น บุคลิกภาพที่ค้นพบในราวปี ค.ศ.1960 อันเนื่องมาจาก  
นายแพทย์ โรเซนแมน (ROSENMAN) ได้เริ่มสังเกตผู้ป่วย โรคหัวใจว่าบุคลิกภาพบางอย่างที่แปลก  
ไปจากผู้ป่วยอื่นๆ จากการสังเกตเหตุการณ์บางอย่างในคลินิกโรคหัวใจของเขา พบว่า แก้วอี้ที่ผู้ป่วย  
โรคหัวใจมานั่งตรวจนั้นจะมีรอยสักเฉพาะตรงขอบแก้วอี้เท่านั้น แสดงว่า คนใช้ส่วนใหญ่ของเขานั่งแต่  
ตรงขอบแก้วอี้ซึ่งทำให้เขาคิดว่าคนเช่นนี้จะต้องเป็นคนรีบร้อน เพราะคนที่ทำอะไรรีบร้อน มักนั่งแก้วอี้  
แค่ขอบแก้วอี้ จะได้ลุกขึ้นได้รวดเร็ว คล้ายกับเป็นลักษณะของความพร้อมที่จะเคลื่อนไหวได้ทันที  
จากความคิดนี้ทำให้เขาคิดว่า น่าจะมีบุคลิกภาพบางอย่างที่เป็นปัจจัยที่เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็น  
โรคหัวใจ ซึ่งสอดคล้องกับการสังเกตของเขาอีกว่าผู้ป่วยโรคหัวใจบางคนนั้นไม่มีปัจจัยเสี่ยง ที่เคย  
เชื่อกันว่าเป็นสาเหตุของโรคหัวใจเลย แต่เดิมนั้นเชื่อว่า การมีโคเรสเตอรอลสูง ความดันโลหิต การ  
สูบบุหรี่ การเป็นเบาหวานและความอ้วน เป็นปัจจัยที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคหัวใจ ดังนั้นเขาจึงใช้  
เวลานาน 8 ปี ในการร่วมกันศึกษาและวิจัยบุคลิกภาพผู้ป่วยโรคหัวใจและในที่สุดพบว่า มีบุคลิกภาพ  
ชนิดหนึ่งที่ใช้ชื่อว่าบุคลิกภาพแบบ เอ และบุคคลที่มีบุคลิกตรงกันข้าม เรียกว่า บุคลิกภาพแบบ บี มี  
ค้นพบบุคลิกภาพแบบเอนั้นถือว่าการค้นพบที่สำคัญเพราะบุคลิกภาพแบบ เอ เป็นปัจจัยที่เสี่ยง

กว่าปัจจัยกายภาพทุกตัว ถ้าเปรียบเทียบระหว่างผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง หรือโรคไขมันในหลอดเลือดสูงกับคนที่มีบุคลิกภาพ แบบเอแล้วคนที่มีบุคลิกภาพแบบเอ จะถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงที่สุดของการเกิดโรคหัวใจ(ชุติมน ศรีแก้ว.2546:30;อ้างอิงจาก รังสิต ห่มระฤก.2532) จากประวัติของบุคลิกภาพแบบ เอ และบุคลิกภาพแบบ บี นั้น ฟรีดแมน และ โรสเซนแมน(ชุติมน ศรีแก้ว.2546:30;อ้างอิงจาก จรรยา เกษศรีสังข์.2537)สรุปบุคลิกลักษณะของบุคลิกภาพแบบ เอ และบุคลิกภาพแบบ บี ได้ดังนี้

บุคลิกภาพแบบเอ หมายถึงบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่รีบร้อน ชอบแข่งขัน ชอบทำงานให้ได้มากๆ ในเวลาน้อยๆ มีความรู้สึกที่เวลาผ่านไปอย่างรวดเร็ว มีความมานะพยายามมากในการทำงาน ชอบฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ เพื่อประสบความสำเร็จ ชอบทำงานด้วยความรวดเร็วทนไม่ได้กับงานที่ล่าช้า มีความต้องการพักผ่อนน้อยกว่าคนอื่นและถูกกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกโกรธและก้าวร้าวได้ง่าย

บุคลิกภาพแบบ บี หมายถึงบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่ผ่อนคลายไม่รีบร้อน และ ไม่ก้าวร้าว มีลักษณะเรื่อยๆ เฉื่อยๆ ชอบการพักผ่อน ดำเนินชีวิตแบบง่ายไม่ชอบฝ่าฟันอุปสรรคในการทำงาน

#### 2.1.1.6 การวัดลักษณะบุคลิกภาพแบบ เอ และบุคลิกภาพแบบ บี

บุคลิกภาพแบบ เอ และบุคลิกภาพแบบ บี แบบที่ใช้วัดมี 3 แบบ (ชุติมน ศรีแก้ว. 2546:30;อ้างอิงจาก จรรยา เกษศรีสังข์.2537) คือ

##### แบบที่ 1 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง(structured interview:si)

ประกอบด้วยข้อคำถาม 25 ข้อ เป็นการถามโดยให้ผู้ตอบรายงานพฤติกรรมของตนเองในสถานการณ์ต่างๆ ที่ทำให้คนที่มีบุคลิกภาพแบบ เอ ไม่สามารถทนได้ เช่น สถานการณ์ที่ทำให้เกิดความโกรธสถานการณ์ที่มีการแข่งขัน อย่างมาก แบบสัมภาษณ์นี้เป็นการวัดการแสดงออกทางด้านกายภาพ

##### แบบที่ 2 มาตรฐานวัดลักษณะบุคลิกภาพ แบบเอ ของเฟรมมิ่งแฮม

(franningham type a scale :ftas)เป็นแบบวัดรายงานตนเองเช่นเดียวกับแบบที่หนึ่ง ประกอบด้วยข้อคำถาม 10 ข้อ วัดทางด้านแรงขับมุ่งสัมฤทธิ์ การมีความรู้สึกที่เวลาได้ผ่านไปอย่างรวดเร็ว และการรับรู้ที่มีความกดดันในการทำงาน

##### แบบที่ 3 แบบสำรวจการกระทำกิจกรรมของ เจนกินส์ (jenkins activity

survery:jas)เป็นแบบสอบถามที่ประกอบไปด้วยข้อคำถาม 20 ข้อ บุคคลที่ได้คะแนนจากแบบวัดนี้สูง เป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบ เอ โดยกลุ่มบุคคลนี้รายงานว่า มีความรู้สึกที่เวลาผ่านไปอย่างรวดเร็ว

ทำงานด้วยความรีบเร่ง ไม่ลดละต่อความอ่อนล้าหรือการทำงานที่ประสบความล้มเหลว นอกจากนี้ยังรายงานว่าตนเองทำงานหนัก และต้องการผลสัมฤทธิ์มากกว่า โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ รายงานว่าตนเองต้องการความก้าวหน้าในอาชีพ มีความตั้งใจเพิ่มสถานภาพอาชีพให้สูงขึ้น ระบุว่าได้รับแรงเสริมจากการทำงานกว่าอีกทั้งยังมีระดับการศึกษาที่สูงกว่า

#### 2.1.1.2 เอกสารที่เกี่ยวกับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

(ชุตินัน ศรีแก้ว:2546;อ้างจากสมทรง สุวรรณเลิศ.2514) ได้กล่าวถึง เด็กที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ หรือ ยากจนมักจะมีปัญหาทั้งด้านร่างกายและจิตใจ และนำไปสู่ปัญหาความประพฤติซึ่งเป็นปัญหาเหล่านี้มีผลเสียต่อการเรียน และต่อปัญหาทางด้านอารมณ์สาเหตุที่ฐานะทางเศรษฐกิจมีส่วนเกี่ยวข้องกับสุขภาพจิตนี้อาจเป็นเพราะฐานะทางเศรษฐกิจที่ย่อมหมายถึง การมีความรู้สึกที่มั่นคงในตัวเอง จึงทำให้เกิดความกดดันน้อย บุคคลไม่ต้องทนทุกข์อยู่กับภาวะเครียดหรือมีข้อขัดแย้งในใจมากมายนัก

#### 2.1.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับด้านการเลียนแบบ

##### 2.1.3.1 ความหมายและแนวคิดของการเลียนแบบ

การเลียนแบบ (Copycat) มาจากการผสมคำ 2 คำ คือ เลียน หมายถึง เอาอย่าง ทำหรือพยายามทำให้เหมือนหรือคล้ายคลึงกับแบบอย่าง แบบ หมายถึง สิ่งที่กำหนดให้ถือเป็นหลักหรือเป็นแนวดำเนินตาม เช่น ลอกแบบ เลียนแบบ ดังนั้น เมื่อนำ 2 คำมารวมกันจึงมีความหมายว่าการทำ หรือพยายามทำให้เหมือนกับ แบบที่ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินการ

ราชบัณฑิตยสถาน ( 2546 : 68 ) ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมว่า หมายถึง การกระทำหรืออาการแสดงออก ทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า ซึ่งสามารถสังเกตได้ ด้วยประสาทสัมผัสโดยตรง หรือโดยอ้อม ทั้งที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว ได้แก่ การนั่งการเดิน การนอน อารมณ์โกรธ เกลียด รักและฝัน เป็นต้นโดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. พฤติกรรมภายใน เป็นพฤติกรรมที่บุคคลมีอยู่ภายในจิตใจของตนเอง ยกที่ผู้อื่นจะรู้ได้ถ้าผู้แสดงพฤติกรรมไม่บอกหรือแสดงออกมาให้ปรากฏ เช่น การคิด การเข้าใจ การตัดสินใจ เป็นต้น

2. พฤติกรรมภายนอก เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาแล้ว ผู้อื่นสามารถสังเกตได้เช่นการเดิน ยืน พุด ทำงาน เป็นต้น นอกจากนั้น พฤติกรรมภายนอกบางอย่างจำเป็นต้องใช้เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ในการช่วยบันทึกพฤติกรรม เช่น เครื่องมือวัดคลื่นสมอง เป็นต้น

จิราภา เต็งไตรรัตน์ และคนอื่นๆ (2543 :33 -34 ) กล่าวว่าพฤติกรรมของบุคคลสามารถสังเกตได้เช่น การเดิน การยืน การพุด อารมณ์ดีใจ เสียใจ หรือโกรธ แต่พฤติกรรมบางอย่างไม่สามารถสังเกตได้ โดยตรง ด้วยอวัยวะรับความรู้สึก และอาจจะต้องใช้เครื่องมือบางอย่างเพื่อวัดพฤติกรรมบางอย่าง เช่น เครื่องมือจับเท็จ เป็นต้น

พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา (2544 :28 ) กล่าวว่า การเลียนแบบ เป็นการนำเอาแบบอย่าง

ของบุคคลอื่นมาเป็นของตน เพื่อที่ตนเองจะได้เป็นที่ยอมรับของสังคม การเลียนแบบจะช่วยให้เกิดความอบอุ่นใจและมีความมั่นใจมากขึ้น เช่น บุคคลที่ชอบแต่งตัว ไว้ทรงผมตามอย่างดาราดาราภาพยนตร์ สุรางค์ โคว์ตระกูล (2545 :153 -154 ) กล่าวว่าพฤติกรรมตามแนวคิดทฤษฎีพุทธิปัญญานิยมเชื่อว่า กระบวนการคิดมีส่วนให้เกิดพฤติกรรมที่มีเป้าหมายสิ่งเร้า นอกจากนี้ ความรู้สึก ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมของบุคคลต่างก็มีความสัมพันธ์กันเป็นต้น

สมโภชน์ เอี่ยมสุภามิตร(2548) การเลียนแบบเป็นกระบวนการเรียนรู้จากการสังเกตพฤติกรรมจากตัวแบบ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเสริมสร้างพฤติกรรมใหม่ๆ หรือ เปลี่ยนพฤติกรรมของเด็กได้ การเรียนรู้จากการสังเกตตัวแบบนี้ถือได้ว่าเป็นวิธีที่เกิดตามธรรมชาติ โดยที่จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมที่เด็กแสดงออกส่วนใหญ่ นั้นมาจากการลอกเลียนแบบตัวแบบที่อยู่ใกล้ชิดเขาหรือที่เขาสนใจทั้งสิ้น ในการเรียนรู้จากการสังเกตตัวแบบนี้

ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์(2548)สำหรับกลวิธีการให้ตัวแบบของแบนดูรานั้น กล่าวว่า มนุษย์สามารถเรียนรู้จากการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลอื่น ดังนั้น พฤติกรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์จึงได้รับอิทธิพลจากการสังเกตพฤติกรรมและผลของการแสดงพฤติกรรมของบุคคลอื่น และในการบำบัดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์หรือเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์สามารถจัดให้เกิดขึ้นได้โดยการจัดสถานการณ์ให้เกิดการเรียนรู้โดยอาศัยตัวแบบ

สรุปได้ว่า พฤติกรรมการเลียนแบบ หมายถึง การกระทำที่เกิดจากการสังเกตเห็น แล้วจดจำได้ และ พยายามนำแบบอย่างของคนอื่นมาเป็นของตน เพื่อให้ตนเป็นที่ยอมรับในสังคม บุคคลที่เรียนรู้โดยวิธีนี้จะทำให้เกิดความมั่นใจและความอบอุ่นใจ

### 2.1.3.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบ

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมของ เอ. แบนดูรา แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมของแบนดูรา เชื่อว่า การเรียนรู้จะเกี่ยวกับ ปัจจัยหลัก 3 ประการ (ประสาท อิศรปริดา. 2541:281) คือ

1. องค์ประกอบส่วนบุคคล ประกอบด้วยความคิด ความคาดหวัง ความเชื่อ (Personal Factorหรือ P)

2. องค์ประกอบสิ่งแวดล้อม (Environment Influence หรือ E)

3. พฤติกรรม ( Behavior หรือ B )

ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 มีความสัมพันธ์กันแบบ 2 ทาง คือ ต่างก็มีอิทธิพลซึ่งกันและกัน (Reciprocal Determinism)

### 2.1.3.3 วิธีการเรียนรู้ของมนุษย์

แบนดูรา (ประสาท อิศรปริดา. 2541 : 287 –288 ; อ้างอิงจาก Bandura. 1977)

ได้กล่าวถึง การเรียนรู้ของพฤติกรรมมนุษย์ ไว้ 2 วิธีคือ

#### 1. การเรียนรู้จากผลกรรม (Learning by Response Consequences)

เป็นวิธีการเรียนรู้ที่ถือเป็นการเรียนรู้เบื้องต้นที่สุด และเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ทั้งผลกรรมทางบวก และผลกรรมทางลบ ซึ่งได้แก่ผลการเรียนรู้จากผลของการกระทำ ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมถือว่ามนุษย์มีความสามารถทางสมอง ในการที่จะใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ที่ผ่านมา มนุษย์มีความสามารถในการที่จะรับรู้ความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำและผลของการกระทำ กระบวนการเรียนรู้จากผลกรรม ผลกรรมจะทำหน้าที่ 3 ประการ คือ

1.1 ทำหน้าที่ให้ข้อมูล (Informative Function) การเรียนรู้ของมนุษย์ไม่เพียงแต่จะเรียนรู้เพื่อการตอบสนองเท่านั้น แต่มนุษย์ยังสังเกตผลของการกระทำนั้นด้วย โดยการสังเกตความแตกต่างของผลที่ได้รับจากการกระทำของเขาว่าการกระทำในสภาพการณ์ใด ก่อให้เกิดผลกรรมอย่างไร ข้อมูลด้านนี้จะเป็แนวทางหนึ่ง ในการกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ในอนาคต

1.2 ทำหน้าที่จูงใจ (Motivational Function) กระบวนการเรียนรู้ผลกรรม ทำหน้าที่จูงใจ หมายถึง การคาดหวังผลกรรมของบุคคล กล่าวคือผลกรรมใดที่พึงปรารถนาย่อมจูงใจให้เกิดการกระทำมาก ผลกรรมใดไม่เป็นที่พึงปรารถนาย่อมจูงใจให้เกิดการกระทำน้อยลง และมนุษย์ก็พยายามหลีกเลี่ยงการกระทำนั้น

1.3 ทำหน้าที่เสริมแรง (Reinforcing Function) การกระทำใดก็ตามถ้าได้รับการเสริมแรง การกระทำนั้นย่อมมีแนวโน้มเกิดขึ้นอีก แต่สิ่งสำคัญก็คือ เงื่อนไขการเสริมแรง (Reinforcing Contingency) ซึ่งบุคคลจะเรียนรู้ได้จากข้อมูลเดิม และการจูงใจ ตลอดจนหาข้อสรุปได้ถูกต้อง การเสริมแรงจะไม่มีอิทธิพลเลยถ้าไม่รู้ว่าเงื่อนไขการเสริมแรงมีไว้ว่าอย่างไร การเสริมแรงในที่นี้ จะเน้นถึงการกระทำให้พฤติกรรมนั้น คงอยู่มากกว่าการสร้างพฤติกรรมใหม่

#### 2. การเรียนรู้จากการเลียนแบบ ( Learning Through Modeling) แบนดูรา

กล่าวว่า การเรียนรู้จากผลกรรมมีข้อจำกัดอยู่มาก ทั้งนี้เพราะสิ่งที่จะเรียนรู้มีมากกว่าที่เวลาและโอกาสจะอำนวยดังนั้นการเรียนรู้จากการเลียนแบบจึงเป็นอีกวิธีหนึ่ง ที่ทำให้มนุษย์เรียนรู้สิ่งต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางขึ้น พฤติกรรมหลายอย่างของมนุษย์เกิดขึ้นมาโดยที่ มนุษย์ไม่เคยมีประสบการณ์ตรงเลย แต่มนุษย์เห็นตัวแบบหรือผู้อื่นกระทำ เช่นคนส่วนมากงดเว้นจากการเสพเฮโลอื่น ทั้งๆที่ไม่เคยประสบกับผลกรรมที่ได้รับจากการเสพเฮโลอื่น ทั้งนี้เพราะคนเหล่านี้เรียนรู้ว่า การเสพเฮโลอื่นจะได้ผลกรรมทางลบ คือ ทำลายสุขภาพและถึงตายในที่สุด การเรียนรู้จากตัวแบบเป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดย บุคคลสังเกตพฤติกรรมของบุคคลอื่นแล้วคิดว่าจะสร้างพฤติกรรมใหม่ได้อย่างไรนั้น มี 4 กระบวนการ (นิลกุล เจริญพีช.2550:11;อ้างอิงจากBandura.1969:126-142)

##### 2.1 กระบวนการให้ความสนใจ (Attention Processes) เป็น

กระบวนการเลือกและรับรู้ลักษณะพฤติกรรมที่สำคัญของตัวแบบ พฤติกรรมที่ต่างกันของตัวแบบ จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้สังเกต ว่าพฤติกรรมใดที่ควรสังเกต จดจำไว้ พฤติกรรมใดไม่ควรเอา

ใจใส่ ปัจจุบันการเรียนรู้ผ่านตัวแบบทำได้ง่าย เนื่องจากมีสื่อช่วย เช่น โทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม การเรียนรู้โดยการสังเกต จะทำได้ดีเพียงใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความสามารถของผู้สังเกต ในการประมวลผลข้อมูลที่ได้จากประสบการณ์การสังเกต ความสามารถของการแปลงการรับรู้จากประสบการณ์ผ่านมา สู่อ่านการณ์ใหม่

2.2 กระบวนการจำ (Retention Processes) การสังเกตพฤติกรรมของตัวแบบจะไม่มีอิทธิพลต่อคนเรา ถ้าไม่มีการจำเกิดขึ้น กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ โดยการสังเกตโดยการจำพฤติกรรมที่ตัวแบบแสดงออก แล้วแปลงอยู่ในรูปของสัญลักษณ์ 2 ลักษณะ คือ จินตนาการ (Imaginal) และภาษา (Verbal) ซึ่งจะช่วยให้จำพฤติกรรมได้ เมื่อเราได้เห็นพฤติกรรมของตัวแบบที่ตนสนใจ การรับรู้จะเกิดขึ้น และเมื่อพฤติกรรมดังกล่าวถูกแปลงให้อยู่ในรูปของภาษา เมื่อผู้สังเกตได้มีโอกาสแสดงพฤติกรรมในสถานการณ์อื่น จึงสามารถสนองตอบได้คล้ายคลึงกับตัวแบบมาก การแสดงออกของผู้สังเกตไม่จำเป็นต้องแสดงออกตามตัวแบบทันที

2.3 กระบวนการแสดงออกทางพฤติกรรม (Motor Reproduction Processes) เป็นกระบวนการที่ผู้สังเกตเปลี่ยนสัญลักษณ์ให้อยู่ในรูปของพฤติกรรมที่เหมาะสมเป็นการยากที่สัญลักษณ์จะแปลงออกมาเป็นการกระทำได้อย่างถูกต้อง โดยไม่มีข้อผิดพลาดเลย ในครั้งแรกๆ แต่การแสดงพฤติกรรมครั้งต่อไปจะทำได้ถูกต้องมากขึ้น การเลียนแบบพฤติกรรมบางอย่างที่ซับซ้อนบางครั้งไม่สามารถใช้วิธีสังเกตหรือลองผิดลองถูกได้เพียงอย่างเดียว ดังนั้นถ้ามีการให้ข้อมูลป้อนกลับก็จะทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ดีขึ้น

2.4 กระบวนการจูงใจ (Motivational Processes) คนเราจะแสดงพฤติกรรมหรือเลียนแบบพฤติกรรมของตัวแบบก็ต่อเมื่อผลของพฤติกรรมนั้นก่อให้เกิดผลดีมากกว่าผลเสีย จะแสดงพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความพึงพอใจและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ได้รับการยอมรับ มีบางกรณีที่ผู้สังเกตประสบความสำเร็จในการเลียนแบบพฤติกรรมของตัวแบบ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากไม่ได้สังเกตพฤติกรรมที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการ ไม่สามารถแปลงพฤติกรรมให้อยู่ในระบบความจำได้ ไม่สามารถเก็บรักษาสิ่งที่เรียนรู้ไว้ได้ ขาดประสบการณ์หรือร่างกายไม่สมบูรณ์

#### 2.1.3.4 อิทธิพลของตัวแบบ

อิทธิพลหรือหน้าที่ของตัวแบบมีหลายลักษณะ ซึ่งแต่ละลักษณะเกิดจากปัจจัยที่แตกต่างกันประกอบด้วย

1. ผู้สังเกตจะแสดงพฤติกรรมใหม่ที่ยังไม่เคยเรียนรู้พฤติกรรมนั้นๆมาก่อนโดยตัวแบบสาธิตให้เห็น แล้วผู้สังเกตเรียนรู้จากการสังเกตตัวแบบ
2. การสังเกตพฤติกรรมและผลที่ตามมา ในทางบวกของตัวแบบ จะเป็นการเพิ่มพฤติกรรมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น
3. การยับยั้งการเกิดพฤติกรรมเก่า เมื่อผู้สังเกตมีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ตัวแบบจะช่วยให้การแสดงพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของตัวแบบลดลง
4. พฤติกรรมของตัวแบบ ช่วยให้ผู้สังเกตแสดงพฤติกรรม ช่วยให้ผู้สังเกตพฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะแสดงออก ให้แสดงออกได้ง่ายขึ้น

### 2.1.3.5 ข้อดีของการเลียนแบบ

1. สามารถที่จะสร้างพฤติกรรมใหม่ๆหรือพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้เร็วกว่าวิธีการอื่นๆ
2. สามารถใช้ได้ง่ายกว่าวิธีการแต่งพฤติกรรม
3. ตัวแบบที่ใช้ นั้นสามารถที่จะเสนอทั้งในรูปแบบที่เป็นจริง หรือ ลักษณะของภาพยนตร์ก็ได้ ซึ่งทำให้สะดวกในการใช้

### 2.1.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน

#### 2.1.4.1 ความหมายของการเปิดรับสื่อ

ลินเนอร์(ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคณะ.2549:39 อ้างอิงจากจากรุวรรณ สุกุลคู: 2545)ให้คำจำกัดความสื่อมวลชนว่า อัตราส่วนของประชาชนที่มีวิทยุ จำนวนจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และจำนวนผู้ที่นั่งดูภาพยนตร์ต่อประชาชน 1000 คน

ดอยซแมน (ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคณะ.2549:39 อ้างอิงจากจากรุวรรณ สุกุลคู: 2545)กล่าวว่า การเปิดรับสื่อมวลชนสามารถวัดได้จากโอกาสที่บุคคลจะเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งประกอบขึ้นจากการเป็นเจ้าของวิทยุ และดูภาพยนตร์ในช่วงเวลา 6 เดือนการซื้อหนังสือพิมพ์เป็นประจำหรือชั่วครั้งชั่วคราว ตลอดจนมีหนังสือพิมพ์ในบ้าน

โรเจอร์และเชวนิ่ง(ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคณะ.2549:39 อ้างอิงจากจากรุวรรณ สุกุลคู:2545)ให้นิยามว่า สื่อมวลชนนั้นครอบคลุมถึง 5 ประเภทคือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ ภาพยนตร์ ดัชนีในการวัดการเปิดรับสื่อมวลชนในความหมายของเขา จึงประกอบด้วยจำนวนรายการวิทยุที่รับฟังต่อสัปดาห์ การอ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ ภาพยนตร์ที่ดูต่อปี และ อื่นๆ

#### 2.1.4.2 รูปแบบของการเปิดรับสื่อมวลชน

จากการจำกัดความการเปิดรับสื่อมวลชนที่กล่าวมา หากจะจัดเป็นรูปแบบของการเปิดรับสื่อมวลชน อาจเป็น 3 ประเภท คือ

1. แบบรวมกลุ่ม คือ ความซ้ำซ้อนหรือคาบเกี่ยวกันของสื่อมวลชนที่ประชาชนทั่วไปเปิดรับ กล่าวคือ ผู้ที่เปิดรับสื่อประเภทหนึ่งมักจะรับสื่อประเภทอื่นด้วย
2. แบบเรียงตามขั้นบันได คล้ายกับแบบรวมกลุ่ม แต่เพิ่มเติมขึ้นคือ การเปิดรับสื่อแต่ละประเภทสามารถเรียงกันเป็นลำดับขั้น สามารถแสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนมากเปิดรับสื่อประเภทใดมากที่สุด ประเภทใต้อย เรียงตามลำดับ

3. แบบการจัดกระจาย มีลักษณะตรงข้ามแบบรวทกลุ่ม คือ การเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทไม่จำเป็นต้องคาบเกี่ยวกัน กล่าวคือ การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนึ่งไม่จำเป็นต้องขึ้นกับการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทอื่น

#### 2.1.4.3 เกณฑ์ในการวัดการเปิดรับสื่อมวลชน

โดยทั่วไปแล้วการเปิดรับสื่อมวลชนต้องคำนึงถึง ความสำคัญของสื่อมวลชนแต่ละประเภทในการเผยแพร่ข่าวสาร และอำนาจในการชักจูงใจหรือโน้มน้าวใจบุคคล การเปิดรับสื่อมวลชนจะมุ่งเฉพาะเป็นตัวแปรในการบ่งบอกขอบเขตหรือประเภทของสื่อสารมวลชน ซึ่งประชาชนทั่วไปอ่าน ฟัง ดู หาได้บอกถึงเนื้อหาข่าวในสื่อแต่ละประเภทไม่

นอกจากนี้ การที่รูปแบบของการเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความแตกต่างในแต่ละกลุ่ม จึงทำให้หลักเกณฑ์ที่จะใช้วัดแตกต่างกันไปตามเหตุผลและแนวความคิดของผู้ที่สนใจในเรื่องนี้จะนำมาอ้าง

แมคลาวด์ รัช และฟรีเดอริค(ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคณะ.2549:39 อ้างอิงจากจรรุวรรณ สุกุลคุ:2545)มีความเห็นว่า ผู้ที่เปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนึ่งแล้วไม่จำเป็นต้องเปิดรับสื่อมวลชนอีกประเภทหนึ่งด้วย

โจเซฟ ที เคลปเปอร์(ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคณะ.2549: 39 อ้างอิงจากจรรุวรรณ สุกุลคุ:2545) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงเจตคติและพฤติกรรมของประชาชนไว้ดังนี้ 4 ข้อ ดังนี้

1. สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลต่อประชาชนโดยตรง แต่จะมีอิทธิพลโดยอ้อม ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆดังนี้

1.1 ความมีใจโน้มเอียง คือ ประชาชนจะมีความคิดเห็น ค่านิยม และความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งอยู่ก่อนที่จะมาสัมผัสกับสื่อมวลชน

1.2 การเลือกรับสาร ประชาชนจะเลือกรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน และ จะเลือกตีความหมายของสารตามความเชื่อ และค่านิยมที่ตนมีอยู่เดิม

1.3 อิทธิพลของบุคคล บางครั้งข่าวสารจากสื่อมวลชนจะผ่านสื่อบุคคลหรือผู้นำความคิดเห็นก่อนจะไปถึงประชาชน ผู้นำความคิดเห็นมักสอดแทรกความรู้สึกนึกคิดของตนเข้าไปด้วย ทำให้มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชนอยู่มาก

1.4 กลุ่มและบรรทัดฐานของกลุ่ม

1.5 ระบบสื่อมวลชน

2. สื่อมวลชนจะเป็นเพียงแรงเสริม(Reinforcement)ที่สนับสนุนเจตคติ รสนิยม ความมีใจโน้มเอียง ตลอดจนแนวคตินิยมด้านพฤติกรรมของประชาชนให้เข้มแข็งขึ้น และพร้อมที่จะแสดงออกมาเมื่อมีแรงจูงใจหรือเมื่อมีโอกาสเหมาะสม

3. สื่อมวลชนอาจเปลี่ยนแปลงเจตคติของประชาชนได้เล็กน้อย และมักเป็นเจตคติที่ยังไม่มั่นคง การเปลี่ยนแปลงเจตคติที่ฝังรากลึกหรือเปลี่ยนไปในทางตรงกันข้ามนั้นเป็นไปได้ยากอาจเปลี่ยนแปลงได้บ้าง แต่ต้องใช้เวลาและบุคคลต้องได้รับข่าวสารเพียงพอ อย่างไรก็ตาม อิทธิพลของในด้านการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อบุคคลมีความโน้มเอียงที่จะเปลี่ยนอยู่ก่อนแล้ว

4. สื่อมวลชนสามารถสร้างเจตคติให้แก่ประชาชนได้ ในกรณีที่บุคคลไม่เคยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน และต้องได้รับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะสะสม ไม่ใช่อิทธิพลที่ก่อให้เกิดผลทันทีทันใด

อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนเป็นเพียงสถาบันหนึ่งในสังคม ซึ่งมีสถาบันอื่นๆอีกมากมายที่ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อเจตคติและพฤติกรรมของคนในสังคม ดังนั้น อิทธิพลที่สื่อมวลชนที่มีต่อสังคมและประชาชนจึงเป็นอิทธิพลที่มีเงื่อนไข และขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆอีกมากมาย

## 2.1.5 เอกสารที่ข้องกับกลุ่มเพื่อน

### 2.1.5.1 ความหมายของกลุ่มเพื่อน

วิทยา นาควัชระ(2537:269-272)วัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังต้องการแสวงหาเอกลักษณ์ของตนเอง(identity formation)และอยากหยุดการเอาแบบอย่าง (identification) ในสิ่งที่เคยเอาอย่างมาแล้ว ความต้องการของวัยรุ่นเริ่มซับซ้อนมากเมื่อเขาโตขึ้น อาจจะเป็นความต้องการที่เขาไม่สามารถจะบอกหรืออธิบายให้พ่อแม่แม่รู้ได้ เช่น ในเรื่องทางเพศหรือความลับในใจบางอย่าง เขาจึงคิดว่าพ่อแม่ไม่สามารถเข้าใจความต้องการของเขา(ซึ่งจริงๆ พ่อแม่อาจลืมนึกไป หรือไม่เข้าใจจริงๆก็ได้)เพราะพ่อแม่ยังคิดว่าเขาเป็นเด็กอยู่ หรืออาจคิดว่าเขาโตพอที่จะพูด “ภาษาผู้ใหญ่”กันได้แล้ว แต่วัยรุ่นไม่ได้อยู่ในสภาพนั้น เขาจึงเริ่มปิดบังหรือ มีความลับกับพ่อแม่ และถึงแม้ว่าเขาจะบอกความต้องการของเขาออกไป พ่อแม่ก็ไม่อาจจะหาสิ่งที่เขาต้องการมาให้เขาได้ เช่น เขาอยากมีแฟน หรืออยากมีเพื่อนสนิทพ่อแม่ก็ไม่สามารถหาสนองให้ได้ เขาจึงมองเห็นความเป็น “คนธรรมดา” ในตัวพ่อแม่มากขึ้น เขาจึงคิดว่าพ่อแม่มีอิทธิพลต่อชีวิตของเขาในขณะนั้นลดน้อยลง ในขณะเดียวกันเขาก็จะมองหาบุคคลอื่นที่น่าจะมีอิทธิพลกับชีวิตเขาเพื่อการที่เขาจะเอาอย่างได้ต่อไป

บุคคลเหล่านั้นอาจเป็น ดารา นักร้อง นักกีฬาเอก วีรบุรุษ ในประวัติศาสตร์ หรือคนที่มีชื่อเสียงที่เขาอยากคว่าอยากได้มาเป็น “คนเก่ง”ประจำใจ

ในกรณีที่เด็กวัยรุ่นคลังไคล์ดารา นั้น เป็นเพราะภาพพจน์ของดารา ในจอทีวีมักจะ เน้นที่ความเก่ง ความดี ความสวย ความหล่อ ของดาราเหล่านั้นอย่างสมบูรณ์ วัยรุ่นจึงคิดว่าบุคคล เหล่านั้นน่าจะเป็นคนดีคนเก่งได้จริงๆ จึงคลังไคล์เอามาก ๆ เมื่อรู้แล้วว่าชีวิตของดาราไม่ได้เป็นไป อย่างที่คิดที่ปรากฏในทีวี เขาจึงเริ่มมองบุคคลเหล่านี้เป็น “คนธรรมดา” ได้มากขึ้น

ในช่วงที่เขากำลังคลังไคล์บุคคลเหล่านั้น หรือ ในช่วงที่เขากำลังเริ่มมองบุคคล เหล่านั้นว่าเป็นคนธรรมดาๆ มากยิ่งขึ้น เขาก็อยากหาคนที่คิดคล้ายๆ เขา ซึ่งแน่นอนคงจะไม่ใช้ผู้ใหญ่ ที่เข้าใจโลกและชีวิตมากแล้ว บุคคลที่คิดคล้ายๆ เขาก็ได้แก่วัยรุ่นด้วยกัน ฉะนั้น เขาจึงจับกลุ่มกัน อย่างเหนียวแน่น โดยคิดเอาว่าพวกเขามีอุดมคติหรือเจตคติคล้ายๆ กันน่าจะเข้ากันได้ดี พูดภาษา เดียวกันรู้เรื่อง วัยรุ่นจึงยอมรับซึ่งกันและกันและอยากเกาะกลุ่มกันเอาไว้ เพื่อเป็นกำลังใจซึ่งกันและ กัน จึงไม่น่าแปลกที่เด็กวัยรุ่นจะอยากคุยกันอยู่ในกลุ่มของพวกเขาและในเรื่องของพวกเขา และไม่ อยากให้ผู้ใหญ่หรือเด็กที่เล็กกว่าเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้นด้วย

ในวัยรุ่นนี้เพื่อนจึงมีอิทธิพลกับวัยรุ่นมาก ถ้าหากเขาอยู่ในกลุ่มเพื่อนที่มีจิตใจดี ก็ จะชักจูงกันไปในทางที่ดีได้ ในขณะเดียวกัน ถ้าหากว่าเขาอยู่ในกลุ่มที่มีพื้นฐานทางจิตใจที่ไม่ดี ก็ อาจจะถูกชักจูงกันไปในทางที่ไม่ดีได้เช่นกัน

ศรีเรือน แก้วกังวาล(2549: 337-338) ได้กล่าวถึงสังคมกลุ่มวัยรุ่นไว้ดังนี้ เด็กให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมวัยมากกว่าในระยะวัยเด็กตอนกลาง เด็กจับกลุ่มกันได้นานแน่นแฟ้น และ ผูกพันกับเพื่อนในกลุ่มมากขึ้น กลุ่มของเด็กไม่มีเฉพาะเพื่อนเพศเดียวกันเท่านั้น แต่มีเพื่อนต่างเพศ เข้ามาสมทบด้วย เด็กที่สามารถเข้ากลุ่มได้และมีกลุ่มในระยะวัยเด็กตอนกลาง จะเข้ากับกลุ่มและมี ชีวิตทางสังคมที่สนุกสนานได้ดีกว่าเด็กที่ไม่สัมฤทธิ์พัฒนาการดังกล่าวในช่วงวัยที่ผ่านมา เด็กเริ่มลด ความเอาใจใส่กับบุคคลต่างวัยไม่ว่าเป็นผู้ใหญ่หรือเด็กกว่า ระยะนี้จึงเริ่มต้นชีวิตกลุ่มที่แท้จริง การ เปลี่ยนแปลงทางกายอย่างรวดเร็วและมากมายเป็นแรงกระตุ้นให้เด็กรวมกลุ่ม เพราะสามารถร่วมสุข ร่วมทุกข์กันได้ และ เข้าใจปัญหาของกันและกันดีกว่าคนต่างกันซึ่งมีความคับอกคับใจต่างกัน

การคบเพื่อนร่วมวัยเป็นพฤติกรรมที่สำคัญอย่างยิ่งต่อจิตใจของเด็กวัยรุ่น แต่การ คบเพื่อนก็ย่อมมีทั้งคุณและโทษ เพื่อนอาจเป็นผู้ประคับประคองจิตใจของวัยรุ่นในยามทุกข์ร้อน ชี้นะสิ่งมีประโยชน์ เพื่อนทำให้วัยรุ่นรู้สึกต่างคนต่างเป็นเจ้าของชีวิตซึ่งกันและกัน โลกนี้มีที่รัก และมีผู้รักและอื่นๆ แต่ในมุมกลับกัน เพื่อนก็อาจชักนำวัยรุ่นไปในทางเสื่อมถอย ผู้เป็นอาชญากรรม วัยรุ่นมากมายในแทบทุกประเทศนั้น เมื่อค้นหาสาเหตุก็มักพบว่าปัจจัยหนึ่งเกิดจากเพื่อนชักจูง ประวัตีเด็กวัยรุ่นตามสถานศึกษาที่เสียคน เสียเด็กไปโดยประการต่างๆ เช่น เกเร ติดยาเสพติดนั้น ล้วนมีสาเหตุสำคัญจากการถูกเพื่อนชักจูง เพราะจิตใจวัยรุ่นนั้นละเอียดอ่อน เปราะบางกับ “การมี

เพื่อนและการไม่มีเพื่อน” ฉะนั้นการรู้จักคบเพื่อนที่ดี ที่จะชักจูงเขาไปในทางที่ดี จึงเป็นพฤติกรรมที่สำคัญของวัยรุ่น

เด็กที่เข้ากลุ่มมีความจงรักภักดีต่อกลุ่ม ยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ ความสนใจของกลุ่มด้วยความเต็มใจ และสนิทสนมกับเพื่อนร่วมกลุ่มแน่นแฟ้น การรวมกลุ่มทำให้เด็กมีความรู้สึกอบอุ่นใจ กล้าแสดงความคิดเห็นต่อผู้ใหญ่ ผู้ทรงอำนาจ ต่อต้านกรณีที่เขาเห็นว่าไม่ยุติธรรม การชักนำให้เด็กวัยรุ่นรวมกลุ่มกันเพื่อปฏิบัติกิจกรรมที่วัยรุ่นชอบ เป็นอุดมคตินั้น ทำได้ง่ายมากกว่าวัยอื่นๆทั้งหมด การเคลื่อนไหวเรียกร้องรัฐธรรมนูญในประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2516 เป็นตัวอย่างสนับสนุนข้อเท็จจริงเหล่านี้

ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่า เพื่อนหรือกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจของเด็กวัยรุ่น มีอำนาจสามารถชักนำวัยรุ่นไปตามแนวคิดที่ต้องการได้ เพราะ วันรุ่นเป็นวัยที่ต้องการเพื่อน เห็นเพื่อนสำคัญมากกว่าผู้ปกครอง เนื่องจากช่วงวัยนี้เด็กวัยรุ่นมักเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ โดยเฉพาะเรื่องความรักเด็กวัยรุ่นอาจไม่กล้าปรึกษาหรือพูดคุยกับพ่อแม่ แต่จะนำเรื่องต่างๆไปปรึกษาเพื่อนแทน บางครั้งเพื่อนยังรู้เรื่องราวบางอย่างมากกว่าที่พ่อแม่รู้เสียอีก

## 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

### 2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องบุคลิกภาพ

#### 2.2.1.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

เคลลี และ ฮูสตัน(สิรินทิพย์ สมคิด.2550:37;อ้างอิงจาก Kell&Houston.1985)ได้ศึกษาบุคลิกภาพแบบเอและแบบ บี จำแนกตามความแตกต่างด้านลักษณะชีวิตสังคม ภูมิหลัง และการทำงาน กลุ่มตัวอย่างเป็นหญิงที่ทำงานนอกบ้าน จำนวน 200 คน โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า หญิงที่ทำงานนอกบ้านมีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับสถานภาพทางอาชีพสูงกว่า มีชั่วโมงทำงานมากกว่า มีปริมาณที่ทำงานมากกว่า มีความสับสนในบทบาทการทำงาน ความเครียดในการทำงานและต้องการประสบการณ์การทำงานมากกว่าบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบ บี

ไคลเออร์ และ ไวต์เนอร์(สิรินทิพย์ สมคิด.2550:37;อ้างอิงจากKleiwier & Weidner.1987)ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกภาพแบบ เอ และระดับความมุ่งหวัง โดยศึกษาจากการตั้งเป้าหมายของความสำเร็จของเด็กและผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กชายจำนวน 32 คนและเด็กหญิงจำนวน 41 คนมีอายุระหว่าง 9-12 ปีโดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นเด็กที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเอ และแบบ บี พบว่าเด็กทั้งสองกลุ่มได้ตั้งเป้าหมายความสำเร็จแตกต่างกันอย่างไม่

มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่พฤติกรรมในการทำงานของเด็กที่มีบุคลิกภาพแบบเอ จะทำงานสำเร็จมากกว่า และมีความเพียรพยายาม เพื่อให้ประสบความสำเร็จมากกว่า

#### 2.2.1.2 งานวิจัยในประเทศ

สุภรภัค พยัคฆาคม (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักเรียนนายเรืออากาศ กองบัญชาการฝึกศึกษาทหารอากาศกองทัพอากาศ ผลการศึกษาพบว่าตัวแปรที่มีสัมพัทธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักเรียนนายเรืออากาศคือตัวแปรผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพเกษตรกร และตัวแปรที่มีสัมพัทธ์ทางลบกับบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักเรียนนายเรืออากาศคือชั้นปีที่ 1 ตัวแปรที่ไม่มีความสัมพัทธ์กับบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักเรียนนายเรืออากาศคือลำดับการเกิด อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครองและ ระดับการศึกษา

ชลธิชา บุญเลี้ยง(2546)ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพหัวข้อองค์ประกอบที่สำคัญกับรูปแบบการเผชิญปัญหาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดระยอง ผลการศึกษาพบว่า บุคลิกภาพหัวข้อองค์ประกอบที่สำคัญกับการเผชิญปัญหารูปแบบการเข้าสู่ผู้ซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จารุกร พุทธการุณย์วงศ์(2549)ศึกษาเรื่องการศึกษาปัญหา สาเหตุ และผลสืบเนื่องจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่านักเรียนช่วงชั้นที่ 4 มีปัญหาจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้าน ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกรายด้าน พบว่า นักเรียนมีปัญหาด้านบุคลิกภาพและปัญหาด้านการเรียน อยู่ในระดับปานกลางและปัญหาด้านสัมพันธภาพกับบุคลิกภาพกับบุคคลรอบข้างอยู่ในระดับต่ำ ส่วนสาเหตุและผลสืบเนื่องจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้านและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง

#### 2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

##### 2.2.2.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

การริสัน และคนอื่นๆ(ชุติมิน ศรีแก้ว.2546:39อ้างจากGarrison and others.1964) ศึกษาถึงองค์ประกอบอันมีผลต่อการเรียนของนักเรียนพบว่า ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการเรียนของนักเรียนมากเด็กที่มีมาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำย่อมขาดประสบการณ์ต่างๆในอันที่จะส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทำให้เด็กเกิดปัญหาอันเป็นอุปสรรคต่อการเรียนได้

### 2.2.2.2 งานวิจัยในประเทศ

นภดล คุ่มประวัติ(สิรินทิพย์ สมคิด.2550:37;อ้างอิงจาก นภดล คุ่มประวัติ.2517) ได้ศึกษาเรื่องความมุ่งหวังของบิดามารดาในเขตชนบทไทยเกี่ยวกับการศึกษาของบุตรพบว่า ครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำจะมีความต้องการให้บุตรได้รับการศึกษาในระดับต่ำ

สากุล เขียสกุล(สิรินทิพย์ สมคิด.2550:37;อ้างอิงจาก สากุล เขียสกุล.2523)ได้ศึกษาความคาดหวังของมารดาไทยเกี่ยวกับระดับการศึกษาของบุตรพบว่า มารดาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูง มีความคาดหวังเกี่ยวกับการศึกษาของบุตรสูงกว่ามารดาที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ

### 2.2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านสื่อ

#### 2.2.3.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

โมฮาดีน(วัลชชา สันติรัตน์.2551:42;อ้างอิงจากMohaiadin. 1996) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามาเลเซียที่ศึกษาในต่างประเทศ และปัจจัยที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นนวัตกรรมเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ คือแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มประชากรคือนักศึกษาจำนวน 538 คน (298 คนเป็นนักศึกษาของประเทศอื่นอีก 8 ประเทศ) ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาชายใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าและมีทักษะการใช้สูงกว่านักศึกษานหญิง
2. นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทันทีที่ลงทะเบียนเรียน
3. ในกลุ่มนักศึกษาที่อายุน้อยไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร
4. นักศึกษามีความถี่ในการใช้และความสามารถในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์สูงกว่าการใช้บริการอื่นๆ ของอินเทอร์เน็ต
5. ประสบการณ์และทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่และความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต
6. ปัจจัยที่มีผลสัมพันธ์ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะนวัตกรรม คือประโยชน์ที่ได้จากการใช้ การปรับตัวให้เข้ากับนวัตกรรม ความสลับซับซ้อนของระบบความสามารถในการทดลอง การเป็นคนช่างสังเกต และสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับอินเทอร์เน็ต
7. นักศึกษาเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรมีการสอนวิธีการใช้อินเทอร์เน็ต

#### 2.2.3.2 งานวิจัยในประเทศ

ปิยะนารถ ทองมาก(2546)ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษาเฉพาะนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบ

เว็ลด์ไวต์เว็บผลการศึกษพบว่า ความต้องการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าทางการศึกษา นอกเหนือจากการศึกษาเพื่อความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อใช้ส่งข้อความข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก นิสิตที่มีอายุต่างกันมีความต้องการใช้อินเตอร์เน็ตผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวต์เว็บที่ต่างกัน นิสิตที่เรียนคณะต่างกันมีความต้องการใช้อินเตอร์เน็ต โดยผ่านสื่อผ่านสื่อระบบเว็ลด์ไวต์เว็บไม่ต่างกัน

วรรณภา เพิ่มวณิชกุล (2544) ทำการศึกษาการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนนักศึกษาที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ตส่วนมากเป็นเพศหญิงและศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาได้เรียนรู้อินเตอร์เน็ตจากร้านบริการอินเตอร์เน็ตมากที่สุด จุดประสงค์ในการเรียนรู้เพื่อความบันเทิงเป็นส่วนมาก ทักษะพื้นฐานการเรียนรู้การใช้อินเตอร์เน็ตได้รับจากเพื่อนๆ แนะนำ และรู้จักระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตจากครูที่ทำการสอน นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการเล่น 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมงในช่วงเวลา 16.00 น.-20.00 น. และเป็นวันหยุดสำคัญสาเหตุที่ใช้เวลาดังกล่าวเพราะเป็นเวลาที่ตนเองว่าง และมักใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ตเพราะมีเครื่องมากสะดวก เว็บไซต์ที่นิยมมักเป็นเว็บไซต์ภาษาไทย การใช้บริการอินเตอร์เน็ตคือ การสืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวต์เว็บมากที่สุด เว็บไซต์ที่นิยมเข้าไปมากคือ แหล่งบันเทิงเพื่อหาเพื่อนใหม่และค้นหาฟังเพลงดังจากค่ายเทปไทย ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตคือขอเงินจากผู้ปกครองโดยเสียค่าบริการไม่เกิน 100 บาทต่อสัปดาห์และมีรายจ่ายที่ต้องจ่ายเพิ่มนอกเหนือจากการเช่าชั่วโมง คือค่าพิมพ์ของร้าน

ประสพสุข ปราชญากุล (2545) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาสังกัดมูลนิธิดนตรีคณิศรแห่งประเทศไทย โดยแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเตอร์เน็ต ด้านการสนทนาบนอินเตอร์เน็ต การรับ ส่งจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ การเข้าใช้บริการเว็บไชน์ และจรรยาบรรณในการใช้อินเตอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับดี เมื่อเปรียบเทียบการใช้อินเตอร์เน็ตตามลักษณะโรงเรียนพบว่า มีพฤติกรรมโดยรวมและรายด้านและรายด้านไม่แตกต่างกัน และเปรียบเทียบตามเพศโดยรวมและรายด้านก็ไม่แตกต่าง ประสพการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตทำให้มีพฤติกรรมโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เมื่อพบว่านักเรียนมีการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกันในด้านการให้ข้อมูลส่วนตัวบนอินเตอร์เน็ต ด้านการสนทนาบนอินเตอร์เน็ต การใช้จดหมาย อิเล็กทรอนิกส์และด้านจรรยาบรรณในการใช้อินเตอร์เน็ต การได้รับการดูแลให้ความรู้จากผู้ปกครองแตกต่างกัน ส่งผลต่อความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การได้รับการดูแลให้ความรู้จากครูที่โรงเรียนและเพื่อนแตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตโดยรวม แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในด้านการให้ข้อมูลส่วนตัวทางอินเตอร์เน็ต

## 2.2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแบบ

### 2.2.4.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

แบนดูรา กรูส และเมนเลฟ (Bandura , Grusec and Menlove.1966:479-506 )ได้ศึกษาผลการใช้แม่แบบต่อการเลียนแบบ 3 ลักษณะ คือแม่แบบที่เป็นชีวิตจริง แม่แบบที่เป็นภาพยนตร์ แสดงโดยคนจริง และแม่แบบที่แสดงโดยการ์ตูน กลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กก่อนวัยเรียน ผลการทดลองพบว่า เด็กที่ได้รับแม่แบบก้าวร้าว แสดงพฤติกรรมก้าวร้าวมากขึ้นแต่กลุ่มที่ไม่ได้รับแม่แบบไม่ค่อยมีพฤติกรรมก้าวร้าวปรากฏ และแม่แบบที่เป็นภาพยนตร์การ์ตูนมีผลต่อพฤติกรรมของผู้สังเกตเท่าเทียมกับแม่แบบชีวิตจริง

### 2.2.4.2 งานวิจัยในประเทศ

รัชนีกร ลักษณะ(2546)ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมทางสังคมของวัยรุ่นผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านจำนวนชั่วโมงและช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางสังคม ในด้านการมีปฏิสัมพันธ์อันดีต่อครอบครัว ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความก้าวร้าว การเก็บตัว และการรักษาระเบียบวินัยของวัยรุ่น

อุมาวัลย์ จันทะแก้ว(2547:73)ศึกษาเรื่องอิทธิของพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศผลการศึกษาพบว่าการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญร่วมกันทำนายพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

นิลุบล เจริญพีช(2550)ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลียนแบบการแต่งกายของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่6กลุ่มเขตเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าการรู้คิด การกำกับตนเอง ความภาคภูมิใจในตนเอง ความวิตกกังวลต่อการได้รับการยอมรับ และการอบรมสั่งสอนของผู้ปกครอง มีความสัมพันธ์กับการเลียนแบบการแต่งกายอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ.01

## 3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### 3.1 ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์

ในปี พ.ศ. 2520 ฝ่ายการศึกษาและสวัสดิการสังคม กรุงเทพมหานคร ได้ก่อตั้งสร้างโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ขึ้นแล้วใช้ชื่อว่า โรงเรียนประชาชนิเวศน์โดยมี "นางสาวนีย์ คันทาแก้ว" เป็นผู้อำนวยการโรงเรียน

พ.ศ. 2536 ได้เปิดขยายโอกาสทางการศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โดยแยกพื้นที่ จากฝ่ายประถม ห่างกันประมาณ 500 เมตร ซึ่งได้พื้นที่ในหมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 จำนวน 7 ไร่

พ.ศ. 2540 เปิดขยายการสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

พ.ศ. 2547 แยกออกจากโรงเรียนประชานิเวศน์ เป็น "โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์" ตาม ประกาศของกรุงเทพมหานคร โอนไปสังกัดสำนักงานการศึกษา

พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2547 ได้แยกโรงเรียนฝ่ายมัธยมออกจากโรงเรียน ประชานิเวศน์ เป็น "โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์" โดยโอนไปสังกัดสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2549 ได้โอนกลับมาสังกัดสำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันโรงเรียน มัธยมประชานิเวศน์ เปิดทำการเรียนการสอน 2 ช่วงชั้น คือ

- ช่วงชั้นที่ 3 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3)
- ช่วงชั้นที่ 4 (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6) (สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์, สาย

ศิลป์-คำนวณ, สายศิลป์-ภาษา)

วิสัยทัศน์

พัฒนาผู้เรียนเป็นคนดี มีปัญญา อยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ภูมิใจในความเป็นไทย พันธกิจ

จัดโครงสร้างและพัฒนาระบบบริหารให้ได้มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาหลักสูตร สถานศึกษาให้เอื้อต่อผู้เรียน เน้นความเป็นสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย รวมทั้งเสริมสร้าง ความ เข้มแข็งในการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีคุณภาพ ยกระดับขีดความสามารถของผู้เรียน เติบโตตามศักยภาพมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ปรัชญาของโรงเรียน

อชฺเชว กิจจมาตปป์ มุงมันพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ To intensively develop to be excellent. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีปัญญา มีความสุข และ มีความเป็นไทย

### บทที่ 3

## วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2551 จำนวน 520 คน ซึ่งเป็นนักเรียนชาย 267 คน และนักเรียนหญิง 253 คน เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 202 คน เป็นนักเรียนชาย 105 คน และนักเรียนหญิง 97 คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 189 คน เป็นนักเรียนชาย 102 คน และนักเรียนหญิง 87 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 129 คน เป็นนักเรียนชาย 60 คน และนักเรียนหญิงจำนวน 69 คน

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ ปีการศึกษา 2551 จำนวน 260 คน เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 101 คน เป็นนักเรียนชายจำนวน 52 คน และนักเรียนหญิงจำนวน 49 คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 94 คน เป็นนักเรียนชาย 51 คนและนักเรียนหญิง 43 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 65 คน เป็นนักเรียนชายจำนวน 30 คน และนักเรียนหญิง 35 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling ) จากประชากรที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (Yamane.1970:887) โดยใช้ระดับชั้นและเพศเป็นชั้น (Strata)

### ตั้งแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นและเพศ

ระดับชั้น	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
มัธยมศึกษาปีที่4	105	52	97	49	202	101
มัธยมศึกษาปีที่5	102	51	87	43	189	94
มัธยมศึกษาปีที่6	60	30	69	35	129	65
รวม	267	133	253	127	520	260

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ซึ่งแบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบจากสื่อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบจากตัวแบบ

ตอนที่ 6 ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

### วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

#### ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวได้แก่ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

### ตัวอย่างแบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดคำเครื่องหมาย√ลงในช่องว่าง  และเติมลงในช่องว่าง.....ให้ตรงกับ

สภาพความเป็นจริงของนักเรียน

1.อายุ.....ปี

2.อาชีพของผู้ปกครอง

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รับจ้างทั่วไป

อื่นๆ.....

3.รายได้รวมกันของครอบครัว.....บาท/เดือน

4.ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับประถมศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา

ระดับอุดมศึกษา

อื่นๆ.....

### ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

2.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพเพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

2.2 ผู้วิจัยได้ศึกษาแบบสอบถามบุคลิกภาพแบบเอ และบุคลิกภาพแบบบี ของชุติมน ศรีแก้ว(2546)

2.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จาก 2.1 และ 2.3 มาสร้างแบบสอบถาม มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท(Likert Scale Type) มี 5 ระดับได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

### ตัวอย่างแบบสอบถามบุคลิกภาพ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ เมื่อนักเรียนอ่านข้อความนี้แล้วโปรดทำเครื่องหมาย√ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ข้าพเจ้ารู้สึกเมื่อยใจเมื่ออยู่กับคนไม่รู้จัก					
00	ข้าพเจ้าชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น					

ผู้วิจัยตรวจและให้คะแนนตามความหมายของคำถามในแต่ละข้อดังนี้

#### เกณฑ์การให้คะแนน

##### 1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

##### 2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

การแปลความหมายแบบสอบถามบุคลิกภาพตามแนวคิดของอัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล(2523)

ผู้ที่ได้คะแนน 18-35 หมายถึง มีบุคลิกภาพแบบเอ

ผู้ที่ได้คะแนน 7-17 หมายถึง มีบุคลิกภาพแบบบี

### ตอนที่ 3 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

3.1 ผู้วิจัยจะศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อนเพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

3.2 ผู้วิจัยจะศึกษาแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนของจารุกร พุทธการุณย์วงศ์(2549:93)

3.3 ผู้วิจัยจะสร้างแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน โดยใช้แนวคิดที่ได้จากข้อ 3.1 และ 3.2 ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต(Likert Scale Type) มี 5 ระดับได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย จริงน้อยที่สุด

#### ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อน นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ข้าพเจ้าตั้งใจดูเพื่อนขณะที่กำลังเล่นHI5					
00	ข้าพเจ้าไม่สนใจขณะที่เพื่อนทำการสมัครHI5					

ผู้วิจัยตรวจและให้คะแนนตามความหมายของคำถามแต่ละข้อดังนี้

#### เกณฑ์การให้คะแนน

1.ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด ให้คะแนน 5 คะแนน

จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

## 2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

## เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์(2538:9)ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 คะแนน หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากเพื่อนมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 คะแนน หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากเพื่อนปาน

กลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 คะแนน หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากเพื่อนน้อย

## ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ

4.1 ผู้วิจัยศึกษาเอกสาร และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ

4.2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จาก 4.1 มาสร้างแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท(Likert Scale Type) มี 5 ระดับได้แก่ จริงที่สุด จริงจริงบ้าง จริงน้อยจริงน้อยที่สุด

### ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบจากสื่อ

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบจากสื่อในการใช้ บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความ แต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ข้าพเจ้าสนใจข่าวที่เกี่ยวกับ HI5					
00	ข้าพเจ้าจำไม่ได้เกี่ยวกับวิธีการตกแต่งที่อยู่ในหนังสือ					

ผู้วิจัยตรวจและให้คะแนนตามความหมายของคำถามดังต่อไปนี้

#### เกณฑ์การให้คะแนน

##### 1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

##### 2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

#### เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538:9) ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	3.67-5.00 คะแนน	หมายถึง นักเรียนมีการเรียนจากสื่อมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.34-3.66 คะแนน	หมายถึง นักเรียนมีการเรียนแบบจากสื่อปานกลาง

กลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 คะแนน หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากสื่อน้อย

### ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบจากตัวแบบ

5.1 ผู้วิจัยจะศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบจากตัวแบบเพื่อสร้าง  
นियามศัพท์เฉพาะ

5.2 ผู้วิจัยนำแนวคิดที่ได้จาก 5.1 มาสร้างแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า(Rating  
Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต(Likert Scale Type) มี 5 ระดับได้แก่ จริงที่สุด จริง จริงบ้าง จริงน้อย  
จริงน้อยที่สุด

### ตัวอย่างแบบสอบถามการเลียนแบบจากตัวแบบ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบจากตัวแบบ  
นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียน  
มากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
0	ข้าพเจ้าสนใจที่จะดูบุคคลรอบข้างเล่น Hi5					
00	ข้าพเจ้าคิดว่าคนที่คนรอบข้างเล่น Hi5 เป็นเรื่องไม่ น่าสนใจ					

ผู้วิจัยตรวจและให้คะแนนตามความหมายของคำถามแต่ละข้อดังนี้

### เกณฑ์การให้คะแนน

1.ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด ให้คะแนน 5 คะแนน

จริง	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน

## 2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนนดังนี้

จริงที่สุด	ให้คะแนน	1 คะแนน
จริง	ให้คะแนน	2 คะแนน
จริงบ้าง	ให้คะแนน	3 คะแนน
จริงน้อย	ให้คะแนน	4 คะแนน
จริงน้อยที่สุด	ให้คะแนน	5 คะแนน

### เกณฑ์การแปลความหมาย

เกณฑ์การประเมินค่าความหมายของแบบสอบถามการเลียนแบบจากตัวแบบตามแนวคิดของวิเชียร เกตุสิงห์(2538:9)ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	3.67-5.00 คะแนน	หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากตัวแบบมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.34-3.66 คะแนน	หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากตัวแบบ

ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย	1.00-2.33 คะแนน	หมายถึง นักเรียนมีการเลียนแบบจากตัวแบบ
-------------	-----------------	--

น้อย

### ตอนที่ 6 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์hi5

6.1 ผู้วิจัยจะศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์hi5

6.2 ผู้วิจัยจะศึกษาแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์hi5และนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยนำแนวคิดจากอุมาวัลย์ จันทะแก้ว (2547)

6.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จาก 6.1 และ 6.2 มาสร้างแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ท(Likert Scale Type)

### ก.ด้านความรู้

ตัวอย่างแบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์HI5

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับความรู้ในการสื่อสารผ่านระบบ

อิเล็กทรอนิกส์Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริง สำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละ เครื่องหมายเดียว

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ตรงกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มากที่สุด
เห็นด้วย	หมายถึง	ตรงกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มาก
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ตรงกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อย
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง	ตรงกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อย
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ตรงกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
0	ข้าพเจ้ามีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการเล่นอินเทอร์เน็ต					
00	การสื่อสารผ่านทาง HI5 เป็นสิ่งที่ทันสมัย					

## ข.ด้านความรู้สึก

### ตัวอย่างแบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับความรู้สึกในใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

มากที่สุด	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของนักเรียนมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของนักเรียนมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของนักเรียนบ้างแต่ไม่มาก
น้อย	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของนักเรียนน้อยมาก
น้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความที่ไม่ตรงกับความรู้สึกที่เป็นจริงของนักเรียนเลย

ข้อ	ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
0	การเล่น Hi5 เป็นสิ่งที่สนุกสนาน					
00	ข้าพเจ้าชอบการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5					

## ค.ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม

### ตัวอย่างแบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคตในการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

เป็นประจำ หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจ

บ่อยครั้ง	หมายถึง	เกิดขึ้นในโอกาสของนักเรียนทุกครั้ง
บางครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในโอกาสของนักเรียนบ่อยมากแต่ไม่ทุกครั้ง
นาน ๆ ครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในโอกาสของนักเรียนบ้างและบางครั้งก็ไม่ตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในโอกาสของนักเรียน
ไม่เคยเลย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นน้อยมาก
	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในโอกาสของนักเรียนน้อยครั้งจนเกือบไม่เกิดขึ้นเลย

ข้อ	ข้อความ	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
0	ข้าพเจ้าเข้าไปคุยกับเพื่อนๆผ่านทาง Hi5					
00	ข้าพเจ้าโหลดรูปลง Hi5 ให้เพื่อนได้ดู					

### เกณฑ์การให้คะแนน

#### 1. ข้อความที่มีความหมายทางบวกให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากที่สุด	เป็นประจำ	ให้คะแนน 5 คะแนน
เห็นด้วย	มาก	บ่อยครั้ง	ให้คะแนน 4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ปานกลาง	บางครั้ง	ให้คะแนน 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	น้อย	นาน ๆ ครั้ง	ให้คะแนน 2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย	ให้คะแนน 1 คะแนน

#### 2. ข้อความที่มีความหมายทางลบให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากที่สุด	เป็นประจำ	ให้คะแนน 1 คะแนน
เห็นด้วย	มาก	บ่อยครั้ง	ให้คะแนน 2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ปานกลาง	บางครั้ง	ให้คะแนน 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	น้อย	นาน ๆ ครั้ง	ให้คะแนน 4 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง น้อยที่สุด ไม่เคยเลย ให้คะแนน 5 คะแนน  
เกณฑ์การแปลความหมาย

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าความหมายตามแนวคิดของ วิเชียร เกตุสิงห์(2538:9)ในการวิจัยครั้งนี้แปลผลได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 3.67-5.00 หมายถึง ทศนคติทางบวกต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์  
Hi5

คะแนนเฉลี่ย 2.34-3.66 หมายถึง ทศนคติปานกลางต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์  
Hi5

คะแนนเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง ทศนคติทางลบต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

### การหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยจะดำเนินการเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ตามลำดับต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะแล้วนำไปหาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์(Face Validity)โดยจะนำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา อาจารย์ดร.สกล วรเจริญศรี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ ตรวจสอบความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในข้อความให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ แล้วนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขก่อนไปทดลองใช้

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามซึ่งปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Item Discrimination) โดยใช้เทคนิค 25% กลุ่มสูง - กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t - test โดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่า t ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มาเป็นแบบสอบถามการวิจัย ซึ่งผลของการหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อของแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

2.1 แบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 7 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.92-10.81

2.2 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อนเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 12 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 7.118-20.00

2.3 แบบสอบถามความการเลียนแบบสื่อ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 5.655-23.54

2.4 แบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 6.283-20.391

2.5 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 เป็นแบบสอบถามชนิด มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 41 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 7.884-13.943 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ผลปรากฏตั้งรายละเอียดต่อไปนี้

2.5.1 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ด้านความรู้ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 5.809-10.213

2.5.2 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ด้านความรู้สึก เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 7.884-13.943

2.5.3 แบบสอบถามเจตคติต่อการเรียนในหลักสูตรธรรมศึกษา ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 3.483-13.295

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่คัดเลือกแล้วตามข้อ 2 มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

3.1 แบบสอบถามแบบสอบถามบุคลิกภาพ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .725

3.2 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .889

3.3 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .898

3.3 แบบสอบถามการเลียนแบบในตัวแบบในสังคม มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .904

3.4 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .924 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ผลปรากฏตั้งรายละเอียดต่อไปนี้

3.4.1 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านความรู้ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .837

3.4.2 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านความรู้ลึก มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .853

3.4.3 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .851

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ตามลำดับต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยื่นต่อผู้อำนวยการ โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 5-12 มกราคม พ.ศ. 2552 จำนวน 300 ฉบับ ได้รับคืนครบทุกฉบับ

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 300 ฉบับ ที่นักเรียนตอบมาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผลปรากฏว่าสมบูรณ์ 260 ฉบับ จากนั้นจึงนำ 260 ฉบับ มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร

3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้าน

สิ่งแวดล้อมในสังคมต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ(Item Discrimination)ของแบบสอบถาม โดยเทคนิค25%กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ แล้วทดสอบด้วย t-test

2.2 การหาค่าความเชื่อมั่น(Reliability)ของแบบสอบถามโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ - Coefficient) ของครอนบาค(Cronbach)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่

3.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและ สิ่งแวดล้อมในสังคม กับทัศนคติการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน(The pearson Product Moment Correlation Coefficient)เพื่อทดสอบสมมุติฐานที่ 1

3.2 วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ที่ส่งผลต่อทัศนคติการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ(Stepwise Multiple Regression Analysis)เพื่อทดสอบสมมุติฐานที่ 2

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา (F – distribution)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสองของคะแนนแต่ละค่า (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนนแต่ละค่า (Mean Square)
$r_{xy}$	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย
$\hat{Y}$	แทน	ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนดิบ
Z	แทน	ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนมาตรฐาน
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
$R^2$	แทน	กำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
b	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
$\beta$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
a	แทน	ค่าคงที่ของการพยากรณ์
$SE_b$	แทน	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ตัวพยากรณ์
$SE_{est}$	แทน	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์
$X_1$	แทน	อายุ
$X_2$	แทน	อาชีพของผู้ปกครอง : ประกอบธุรกิจส่วนตัว
$X_3$	แทน	อาชีพของผู้ปกครอง : รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
$X_4$	แทน	อาชีพของผู้ปกครอง : รับจ้างทั่วไป
$X_5$	แทน	ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว
$X_6$	แทน	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา
$X_7$	แทน	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา
$X_8$	แทน	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับอุดมศึกษา
$X_9$	แทน	บุคลิกภาพ
$X_{10}$	แทน	การเลียนแบบเพื่อน

$X_{11}$	แทน	การเลียนแบบสื่อ
$X_{12}$	แทน	การเลียนแบบตัวแบบในสังคม
$Y$	แทน	ทัศนคติต่อการศึกษาระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (The Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

### การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 4 ตอน เรียงตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 เสนอผลการวิเคราะห์จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ อาชีพของผู้ปกครอง และ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

ตอนที่ 2 เสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ และ บุคลิกภาพ ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเลียนแบบ และ ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 เสนอผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ต่อ ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5การเรียนในหลักสูตรธรรมศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 เสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ต่อ ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5การ

เรียนในหลักสูตรประถมศึกษาของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**ตอนที่ 1** เสนอผลการวิเคราะห์จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และ อาชีพของผู้ปกครอง

ปัจจัย	ระดับปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	ระดับประถมศึกษา	19	7.30
	ระดับมัธยมศึกษา	76	29.23
	ระดับอุดมศึกษา	165	63.46
	รวม	260	100.00
อาชีพของผู้ปกครอง	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	115	44.23
	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	92	35.38
	รับจ้างทั่วไป	53	20.38
	รวม	260	100.00

จากตาราง 2 พบว่า นักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ช่วงชั้นที่ 4 เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่าระดับการศึกษาของผู้ปกครองในระดับอุดมศึกษามากที่สุด จำนวน 165 คนคิดเป็นร้อยละ 63.46 รองลงมา คือระดับมัธยมศึกษา จำนวน 76 คิดเป็นร้อยละ 29.23 และน้อยที่สุดคือระดับประถมศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง พบว่านักเรียนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 44.23 รองลงมา ประกอบอาชีพรับราชการและวิสาหกิจ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 35.38 และ น้อยที่สุดคือผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 20.38

**ตอนที่ 2** เสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ อายุ และ บุคลิกภาพ ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว อาชีพของผู้ปกครอง และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเพื่อน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสื่อ และ การเปลี่ยนแปลงตัวแบบ

ในสังคม และทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนเรียน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม และ ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปล ผล
อายุ	16.57	.83	วัยรุ่น
บุคลิกภาพ	3.39	.55	แบบเอ
ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว	26406.23	17469.63	ปานกลาง
การเลียนแบบเพื่อน	2.71	.83	ปานกลาง
การเลียนแบบสื่อ	2.30	.95	น้อย
การเลียนแบบตัวแบบในสังคม	2.39	.97	ปานกลาง
ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5	3.18	.66	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มีอายุโดยเฉลี่ยเป็นวัยรุ่น มีบุคลิกภาพแบบเอ ฐานะเศรษฐกิจของครอบครัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง มีการเลียนแบบเพื่อนอยู่ในระดับปานกลาง มีการเลียนแบบสื่ออยู่ในระดับน้อยมีการเลียนแบบตัวแบบในสังคมอยู่ในระดับปานกลางและมีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5อยู่ในระดับปานกลาง

**ตอนที่ 3** เสนอผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5ของนักเรียนของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ดังแสดงในตาราง4

ตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5ของนักเรียนของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร  
ปัจจัย

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	y
X1	1.000	.60	-.012	-.059	.062	-.122*	.014	.053	-.135*	.027	.057	-.031	.001
X2		1.000	-.656**	-.448**	.086	.022	-.046	.032	.028	.046	.060	.045	.068
X3			1.000	-.381**	.089	-.087	-.122*	.163**	.121*	-.073	-.028	-.048	-.037
X4				1.000	-.211**	.077	.202**	-.232**	-.178**	.031	-.041	.001	-.039
X5					1.000	-.165**	-.167**	.247**	.048	-.019	.052	.006	.034
X6						1.000	-.181**	-.372**	.119*	-.028	-.031	.106*	-.041
X7							1.000	-.845**	-.003	.151**	.140*	.136*	.157**
X8								1.000	-.062	-.128*	-.115*	-.186**	-.125*
X9									1.000	.198**	.102	.083	.059
X10										1.000	.640**	.538**	.586**
X11											1.000	.708**	.484**
X12												1.000	.487**
y													1.000

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4 พบว่า

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา ( $X_7$ ) การเลียนแบบเพื่อน ( $X_{10}$ ) การเลียนแบบสื่อ ( $X_{11}$ ) และการเลียนแบบตัวแบบในสังคม ( $X_{12}$ )

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา ( $X_8$ )

ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานครมี 7 ปัจจัย ได้แก่ อายุ ( $X_1$ ) อาชีพของผู้ปกครอง : อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ( $X_2$ ) อาชีพของผู้ปกครอง : รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( $X_3$ ) อาชีพของผู้ปกครอง : รับจ้างทั่วไป ( $X_4$ ) ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ( $X_5$ ) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา ( $X_6$ ) บุคลิกภาพ ( $X_9$ )

**ตอนที่ 4** เสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและสิ่งแวดล้อมในสังคม ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร กล่าวคือการเสนอผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F
Regression	2	42.548	21.274	79.573**
Residual	254	67.907	.267	
Total	256	110.455		

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า มีปัจจัยจำนวน 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) ดังแสดงในตาราง 6

ตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	b	SE <sub>b</sub>	β	R	R <sup>2</sup>	F
X <sub>11</sub>	.359	0.46	.456	.586	.344	133.516
X <sub>11</sub> X <sub>13</sub>	.164	0.39	.242	.621	.385	79.573
	a	=	1.821			
	R	=	.621			
	R <sup>2</sup>	=	.385			
	SE <sub>est</sub>	=	.517			

\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 6 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนช่วงชั้นที่ 4 มัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน (X<sub>11</sub>) และ การเลียนแบบตัวแบบในสนสังคม (X<sub>13</sub>) ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 38.50 ผู้วิจัยจึงนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 1.821 + .359x_{11} + .164x_{13}$$

สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = .456x_{11} + .242x_{13}$$

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อม ในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคม กับ ทักษะคิดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและ สิ่งแวดล้อมในสังคม ส่งผลต่อทักษะคิดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ทักษะคิดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของ นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

#### สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและสิ่งแวดล้อมใน สังคม มีความสัมพันธ์ กับทักษะคิดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและสิ่งแวดล้อมใน สังคมส่งผลต่อทักษะคิดต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียน มัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตของการวิจัย

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นนี้เป็นนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา2551จำนวน 520 คน ซึ่งเป็นนักเรียนชาย 267 คน และ นักเรียนหญิง 253 คน เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 202 คน เป็นนักเรียนชาย 105 คน และ นักเรียนหญิง 97 คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 189 คน เป็นนักเรียนชาย102 คน และนักเรียนหญิง 87 คน และ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 129 คน เป็นนักเรียนชาย 60 คน และ นักเรียนหญิงจำนวน 69 คน

## กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ ปีการศึกษา 2551 จำนวน 260 คน เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 101 คน เป็นนักเรียนชายจำนวน 52 คน และ นักเรียนหญิงจำนวน 49 คน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 94 คน เป็นนักเรียนชาย 51 คนและนักเรียนหญิง 43 คน และ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 65 คน เป็นนักเรียนชายจำนวน 30 คน และนักเรียนหญิง 35 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling ) จากประชากรที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95(Yamane.1970:887) โดยใช้ระดับชั้นและเพศเป็นชั้น (Strata)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ อาชีพผู้ปกครอง ฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 2.929 - 11.313

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 7.118 - 20.000

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 5.655 - 23.547

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 6.283 - 20.391

ตอนที่ 6 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 เป็นแบบสอบถามชนิด มาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 41 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 7.884 - 13.943 เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ผลปรากฏดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ด้านความรู้ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 5.809 - 10.213

6.2 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ด้านความรู้สึก เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 13 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 3.694 - 13.943

6.3 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านการแสดงผลพฤติกรรม เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Raiting Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท์ (Likert) มี 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ มีค่า t อยู่ระหว่าง 3.483 - 13.617

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ตามลำดับต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยื่นต่อผู้อำนวยการ โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียนมัธยมช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 5-12 มกราคม พ.ศ. 2552 จำนวน 300 ฉบับ ได้รับคืนครบทุกฉบับ

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 300 ฉบับ ที่นักเรียนตอบมาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผลปรากฏว่าสมบูรณ์เพียง 260 ฉบับ จากนั้นจึงนำ 260 ฉบับ มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านครอบครัว ด้านสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

## สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา ( $X_7$ ) การเลียนแบบเพื่อน ( $X_{10}$ ) การเลียนแบบสื่อ ( $X_{11}$ ) การเลียนแบบตัวแบบในสังคม ( $X_{12}$ )

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับอุดมศึกษา ( $X_8$ )

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 7 ปัจจัย ได้แก่ อายุ ( $X_1$ ) อาชีพของผู้ปกครองอาชีพ : ประกอบธุรกิจส่วนตัว ( $X_2$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( $X_3$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : รับจ้างทั่วไป ( $X_4$ ) ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ( $X_5$ ) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา ( $X_6$ ) บุคลิกภาพ ( $X_9$ )

4. สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร มีดังนี้

4.1 สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร ในรูปคะแนนดิบ ได้แก่

$$\hat{Y} = 1.821 + .359x_{11} + .164x_{13}$$

4.2 สมการพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนโรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z = .456x_{11} + .242x_{13}$$

## อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยอภิปรายผลได้ดังนี้

1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 4 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา ( $X_7$ ) การเลียนแบบเพื่อน ( $X_{10}$ ) การเลียนแบบสื่อ ( $X_{11}$ ) การเลียนแบบตัวแบบในสังคม ( $X_{12}$ )

1.1 ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในมัธยมศึกษา มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อยู่บ้าง จึงส่งผลให้นักเรียนมัธยมศึกษาช่วงชั้นที่ 4 มีทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เพราะต้องการให้บุตรหลานมีความรู้และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากปัจจุบันการติดต่อสื่อสารสามารถทำได้หลายทางและวิธีการสื่อสารที่ประหยัด สะดวก และทันสมัยที่สุดในตอนนี้คือการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยเชื่อมโยงโดยผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งการสื่อสารประเภทนี้ทำให้ผู้ปกครองประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้นด้วย

ดังนั้น ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับมัธยมศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การเลียนแบบเพื่อน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นักเรียนที่มีการเลียนแบบเพื่อนสูง ก็จะมีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ที่สูงด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากวิธีการเรียนรู้ของวัยรุ่นว่าเขาสนใจสิ่งใดเขาจะพยายามจดจำ พยายามเรียนรู้ที่จะทำตาม สอดคล้องกับงานวิจัยของทัยรัตน์ กิจบำรุง(2546:132)ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนอาชีวศึกษาหญิง สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด และการปฏิบัติตนของวัยรุ่น โดยวัยรุ่นพยายามที่จะยอมรับและคล้อยตามความคิดเห็น การกระทำของเพื่อน เพื่อให้เพื่อนยอมรับและคล้อยตามความคิดเห็น การกระทำทุกอย่างของเพื่อน เพื่อให้เพื่อนยอมรับ ซึ่งถ้ากลุ่มเพื่อนที่ดีก็จะให้กำลังใจ และ ชักจูงไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม นักเรียนก็จะมีพฤติกรรมที่เหมาะสมเช่นกัน ฉะนั้น เพื่อนจึงเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลสูง วัยรุ่นจึงมักคล้อยตาม เลียนแบบ ให้ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ และการอยู่รวมกันเป็นกลุ่มได้รับการยอมรับจากกลุ่ม ทำให้เด็กเกิดความอบอุ่นใจ และ เมื่อไรที่เด็กไม่ได้รับการยอมรับจากกลุ่ม เด็กก็จะเกิดความกดดันและพยายามทำตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มให้ได้ กลุ่มเพื่อนจึงมีอิทธิพลกับวัยรุ่นมาก ถ้าหากเด็กอยู่ในกลุ่มเพื่อนที่มีจิตใจดี ก็จะชักจูงกัน

ไปในทางที่ดีได้ เช่น อยู่ในกลุ่มของเด็กที่ตั้งใจเรียน เล่นกีฬา มีความสุขภาพเรียบร้อย พุดจาไฟเราะ อ่อนหวาน รักษาระเบียบวินัย เชื่อฟังคำสั่งสอนของบิดา มารดา และ ครูบาอาจารย์ เด็กที่อยู่ในกลุ่มก็จะมีลักษณะนิสัยที่คล้ายๆกัน ในขณะที่เดียวกัน ถ้าหากว่าเด็กอยู่ในกลุ่มที่มีพื้นฐานทางจิตใจที่ไม่ดี ก็อาจจะชักจูงกันไปในทางที่ไม่ดีได้เช่นกัน เช่น แต่งกายไม่เรียบร้อย หนีเรียน พุดไม่เพราะ สุกดิบหยาบ ดื้อมเหล่า ติดยาเสพติด และ ชอบเที่ยวกลางคืน เด็กที่อยู่ในกลุ่มเพื่อนที่มีลักษณะนิสัยอย่างไรก็จะค่อยๆคล้อยตามและมีพฤติกรรมที่กลมกลืนไปกับกลุ่มนั้นๆ ดังที่ ศรีเรือน แก้วกังวาล (2549:337-338) ได้กล่าวถึงสังคมกลุ่มวัยรุ่นไว้ดังนี้ เด็กให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมวัยมากกว่าในระยะวัยเด็กตอนกลาง เด็กจับกลุ่มกันได้นานแน่นแฟ้น และผูกพันกับเพื่อนในกลุ่มมากขึ้น กลุ่มของเด็กไม่มีเฉพาะเพื่อนเพศเดียวกันเท่านั้น แต่มีเพื่อนต่างเพศเข้ามาสมทบด้วย เด็กที่สามารถเข้ากลุ่มได้และมีกลุ่มในระยะวัยเด็กตอนกลาง จะเข้ากับกลุ่มและมีชีวิตทางสังคมที่สนุกสนานได้ดีกว่าเด็กที่ไม่สู้มีพัฒนาการดังกล่าวในช่วงวัยที่ผ่านมา เด็กเริ่มลดความเอาใจใส่กับบุคคลต่างวัยไม่ว่าเป็นผู้ใหญ่หรือเด็กกว่า ระยะนี้จึงเริ่มต้นชีวิตกลุ่มที่แท้จริง การเปลี่ยนแปลงทางกายอย่างรวดเร็วและมากมายเป็นแรงกระตุ้นให้เด็กรวมกลุ่ม เพราะสามารถร่วมสุขร่วมทุกข์แก้ไขและเข้าใจปัญหาของกันและกันดีกว่าคนต่างกันซึ่งมีความคับอกคับใจต่างกัน เด็กที่เข้ากลุ่มมีความจงรักภักดีต่อกลุ่ม ยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ ความสนใจของกลุ่มด้วยความเต็มใจ และสนิทสนมกับเพื่อนร่วมกลุ่มแน่นแฟ้น การรวมกลุ่มทำให้เด็กมีความรู้สึกอบอุ่นใจ กล้าแสดงความคิดเห็นต่อผู้ใหญ่ ผู้ทรงอำนาจต่อต้านกรณีที่เขาเห็นว่าไม่ยุติธรรม การชักนำให้เด็กวัยรุ่นรวมกลุ่มกันเพื่อปฏิบัติกิจกรรมที่วัยรุ่นชอบ เป็นอุดมคตินั้น ทำได้ง่ายมากกว่าวัยอื่นๆทั้งหมด การเคลื่อนไหวเรียกร้องรัฐธรรมนูญในประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ.2516 เป็นตัวอย่างสนับสนุนข้อเท็จจริงเหล่านี้

ดังนั้นการเลียนแบบเพื่อน จึงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.3 การเลียนแบบสื่อ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นักเรียนที่มีการเลียนแบบสื่อสูง ก็จะมีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ที่สูงด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนที่รับสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ สื่อมวลชน จะสร้าง ความรู้ความคิด ความรู้สึก และ พฤติกรรมให้นักเรียนจดจำและเกิดการเลียนแบบขึ้นได้ เนื่องจากการที่นักเรียนรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างๆเข้ามาในชีวิตนักเรียน นักเรียนจะเลือกรับเอาข่าวสารที่ตนให้ความสนใจ ต่อมาจะเกิดกระบวนการจดจำ เกิดการตีความหมายตามความเชื่อและค่านิยมเดิมของตน ในกรณีที่บุคคลไม่เคยมีความรู้ และ ประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน และ ต้องได้รับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆเป็นอิทธิพลในลักษณะสะสม ไม่ใช่อิทธิพลที่ก่อให้เกิดผลทันทีทันใด จนสามารถจดจำและสามารถปฏิบัติตามได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของเสนห์ นครสันติภาพ(อุมาวัลย์ จันทะแก้ว 2547;อ้างอิงจากเสนห์ นครสันติภาพ.2541) ที่ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับ

ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และ เป็นสื่อที่ให้ปริมาณข้อมูลข่าวสารมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อมาก จะมีการนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติค่อนข้างมาก เมื่อวิเคราะห์การแปรปรวนพบค่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน จะนำค่านิยมพื้นฐานไปปฏิบัติแตกต่างกัน โดยผู้ที่มีความสนใจมากจะนำไปปฏิบัติมากกว่าผู้ที่มีความสนใจน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนเป็นเพียงสถาบันหนึ่งในสังคม ซึ่งมีสถาบันอื่นๆอีกมากมายที่ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของเด็กวัยรุ่น ดังนั้น อิทธิพลที่สื่อมวลชนที่มีต่อเด็กวัยรุ่นและกลุ่มสังคมทั่วไป จึงเป็นอิทธิพลที่มีเงื่อนไข และขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อีกมากมาย

ดังนั้นการเลียนแบบสื่อ จึงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติของนักเรียนมัธยมช่วง  
ชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.4 การเลียนแบบตัวแบบในสังคม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่านักเรียนที่มีการเลียนแบบตัวแบบในสังคมสูง ก็จะมีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 สูง เนื่องจาก บุคคลในสังคม ไม่ว่าจะ เป็นนักกีฬาที่มีชื่อเสียง ดารา นักแสดง นักร้อง ดีเจ ผู้ประกาศข่าว พิธีกร และ นางแบบ มักจะเป็นที่สนใจของเด็กวัยรุ่นจำนวนมาก เป็นเพราะภาพพจน์ของนักบุคคลเหล่านี้ เน้นไปที่ความสวยหล่อ ความเป็นคนเก่ง มีความสามารถ จึงทำให้เด็กวัยรุ่นชื่นชอบในความสมบูรณ์แบบของบุคคลเหล่านี้ จึงอยากได้รับการยอมรับเหมือนบุคคลเหล่านั้น จึงเกิดกระบวนการสังเกตพฤติกรรม จดจำสิ่งต่างๆเกี่ยวกับบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ จนเกิดการเลียนแบบพฤติกรรมของบุคคลที่ตนชื่นชอบ

การที่เด็กวัยรุ่นชื่นชอบบุคคลในสังคม ก็จะพยายามใกล้ชิด และ ติดต่อกับพูดคุยและหนึ่งในช่องทางที่ดารานักแสดงใช้ติดต่อกับแฟนคลับก็คือการติดต่อฝากข้อความกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ทำให้เด็กวัยรุ่นที่ต้องการพูดคุย หรือฝากข้อความถึงบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ ก็ต้องสมัคร Hi5 หรือ การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เพื่อให้เข้าถึงบุคคลที่ชื่นชอบได้ง่ายและสะดวก และ การที่เด็กจะเข้าถึงตัวแบบในสังคมต้องอาศัยสื่อเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อ จึงขออ้างอิงจากงานวิจัยของอาสา อังสุกราน.(2549:115-116) กล่าวว่า อิทธิพลของสื่อที่มีต่อวัยรุ่น ในปัจจุบันสื่อต่างๆ ได้นำเสนอในสิ่งต่างๆอย่างกว้างขวาง และสามารถเข้าถึงได้ง่ายทำให้เด็กมีความสนใจในสิ่งใหม่ๆที่ได้รับรู้ และ เกิดความต้องการเลียนแบบ หรือ ศึกษาในสิ่งที่สนใจ สอดคล้องกับที่ ศรีเรือน แก้วกังวาล(2549:66)ที่กล่าวไว้ว่า ตัวเอกต่างๆในโทรทัศน์ หนังสือ หรือ วีดีโอ ส่วนใหญ่ก็มักเป็นแบบที่ดูมีความเก่งเกินจริงมีความสามารถในด้านต่างๆทุกด้าน เด็กวัยรุ่นมีสภาพธรรมชาติที่สำคัญคือ แสวงหาปรัชญา อุดมการณ์ชีวิต เลียนแบบ และ นับถือผู้ที่ตนชื่นชอบ

ดังนั้น การเลียนแบบตัวแบบในสังคมจึงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนมัธยมช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 1 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : อุดมศึกษา ( $X_8$ )

2.1 ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับอุดมศึกษา มีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า เด็กที่มีผู้ปกครองเรียนระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่ มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ปกครองมีความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ว่าเป็นการสื่อสารที่อันตราย บุตรหลานอาจโดนกลุ่มมิจฉาชีพหลอกลวงโดนรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือ การติดต่อกับเพื่อนต่างเพศที่ไม่รู้จักกันมาก่อนทำให้อาจจะเกิดความเสียหายได้ และ อาจคิดถึงผลกระทบอื่นๆของการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นี้มากกว่าประโยชน์ที่จะได้ จึงมีการสั่งสอนบุตรหลาน ถึงข้อเสียของการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นี้แก่บุตรหลานเพื่อเป็นการป้องกันมิให้ลูกหลานไปคุยกับคนแปลกหน้าอาจเป็นสาเหตุของการโดนหลอกลวงโดนที่เด็กอาจรู้ไม่เท่าทัน ทำให้เด็กเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

ดังนั้น ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับอุดมศึกษา จึงมีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนมัธยมช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 7 ปัจจัย ได้แก่ อายุ ( $X_1$ ) อาชีพของผู้ปกครองอาชีพ : ประกอบธุรกิจส่วนตัว ( $X_2$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : ราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( $X_3$ ) ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพ : รับจ้างทั่วไป( $X_4$ ) ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง( $X_5$ ) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา( $X_6$ ) บุคลิกภาพ( $X_9$ )

3.1 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 กับของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพราะนักเรียนวัยรุ่นบางคนก็มีทัศนคติทางลบกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เนื่องจากคิดว่าเป็นช่องทางสื่อสารที่ไม่ปลอดภัย อาจเป็นช่องทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงได้ เพราะการที่เข้าไปทำความรู้จักกับบุคคลอื่นโดยการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นั้นเราไม่อาจทราบได้ว่าข้อมูลที่เราเห็นหรือรูปที่ดูจะเป็นของบุคคลนั้นจริง อาจเป็นการตกแต่งข้อมูลเพื่อให้ดูน่าสนใจ สะดุดตาแก่ผู้พบเห็น หรือ กรอกข้อมูลโฆษณาชวนเชื่อต่างๆ นักเรียนวัยรุ่นบางคนจึงไม่นิยมติดต่อกับบุคคลอื่นโดยผ่านการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

นักเรียนวัยรุ่นบางคนก็มีทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนบางคนชื่นชอบการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นี้ เพราะเป็นการสื่อสารที่สามารถเห็นหน้าคู่สนทนา สามารถคุยเป็นเพื่อนคลายเหงา สามารถคุยและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ชีวิตได้ อีกทั้งวัยรุ่นบางคนนิยมสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์กับเพื่อนชาว

ต่างประเทศเพื่อเป็นการฝึกภาษาอีกทางหนึ่งด้วย คนที่เป็นสมาชิก Hi5 สามารถดูข้อมูลส่วนตัวของบุคคลที่เป็นเพื่อนทางสื่อออนไลน์ได้ สามารถฝากข้อความได้ตลอดเวลา เป็นการสื่อสารที่ประหยัดค่าโทรศัพท์ได้มาก อีกทั้ง Hi5 ก็มีลูกเล่นอื่นๆให้เข้าไปใช้บริการได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น การเลี้ยงสัตว์ใน Hi5 การตกแต่งตุ๊กตาหน้าเหมือนตัวเอง การมอบของขวัญ การส่งการ์ดอวยพรต่างๆ ทำให้รู้สึกว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่สะดวกสบาย ค่าใช้จ่ายน้อย และสามารถติดต่อกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง นักเรียนวัยรุ่นบางคนจึงนิยมการสื่อสารโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

ดังนั้น อายุจึงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3.2 อาชีพของผู้ปกครอง:ด้านธุรกิจส่วนตัว ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่า เด็กบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวจะไม่มีเวลาอยู่กับบุตรหลานสักเท่าไร ต้องทำงานตลอดเวลา ทำให้บุตรหลานที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นเกิดความเหงาและต้องการเพื่อนพูดคุย สามารถเข้าใจ และสามารถพูดคุยปรึกษาปัญหาต่างๆได้ ประกอบกับช่วงวัยรุ่นเป็นวัยที่แสวงหาความเป็นตัวตน อยากรู้อยากทดลอง ทำให้เด็กจึงหาทางออกโดยการมีเพื่อนทางออนไลน์ เพื่อไว้คุยคลายเหงา นักเรียนวัยรุ่นบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวจึงสนใจที่จะหาเพื่อนโดยการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

เด็กนักเรียนบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จะต้องช่วยครอบครัวทำงานเพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง เนื่องจากเป็นธุรกิจของครอบครัวคนในครอบครัวจึงต้องช่วยกันทำงาน โดยผู้ปกครองก็จะมอบหน้าที่ประจำให้เด็กได้ทำ เด็กจึงมีหน้าที่และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทำให้เด็กไม่มีเวลานั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ จึงไม่ได้สนใจที่จะหาเพื่อนคุยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นักเรียนวัยรุ่นบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวไม่สนใจการหาเพื่อนโดยผ่านการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

3.3 อาชีพของผู้ปกครอง : รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่าเด็กนักเรียนบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ หรือทำงานในหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจเป็นงานที่มีวันหยุดบ่อย เป็นงานที่เลิกงานเป็นเวลา ทำให้มีเวลาอยู่กับครอบครัวได้มากกว่าอาชีพอื่นๆ จึงมีกิจกรรมในครอบครัวทำอยู่เป็นประจำ ทำให้เด็กไม่เบื่อไม่เหงา รู้สึกอยากใช้เวลาอยู่กับครอบครัว มากกว่าการที่จะต้องไปอยู่ที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ ทำให้เด็กวัยรุ่นบางคนที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ ไม่สนใจการหาเพื่อนโดยผ่านการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

นักเรียนบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ หรือ ทำงานในหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจเป็นงานที่บุตรหลานไม่มีส่วนร่วม ไม่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับงานของผู้ปกครองจึงทำให้มีเวลาว่าง จึงเป็นเหตุให้เด็กนักเรียนบางคนสนใจที่จะพูดคุยกับเพื่อนใหม่ๆผ่านการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ทำให้คลายเหงา และ เกิดมีเพื่อนใหม่มากมาย จึงเกิดสังคมใหม่ในโลกออนไลน์

ทำให้เด็กวัยรุ่นบางคนที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ สนใจการหาเพื่อนโดยผ่านการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

3.4 อาชีพของผู้ปกครอง : รับจ้างทั่วไป ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่า นักเรียนบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ต้องช่วยผู้ปกครองทำงาน เนื่องจากงานรับจ้างเป็นงานที่ต้องใช้พลังกำลังในการทำงาน ผู้ปกครองต้องทำงานหนัก ผู้ปกครองจึงมักสอนบุตรหลานให้ประหยัด ทำให้บุตรหลานบางคนต้องรีบออกไปช่วยทำงานเล็กน้อยๆหลังจากกลับจากโรงเรียน บางที่ต้องทำงานในวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ทำให้เด็กกลุ่มนี้จะต้องรับผิดชอบตัวเอง นักเรียนบางคนที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง ทำงานรับจ้างทั่วไปไม่สนใจที่จะหาเพื่อนโดยผ่านการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

นักเรียนบางคนที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ไม่ต้องช่วยผู้พ่อแม่ ผู้ปกครองทำงาน เนื่องจากพ่อแม่ผู้ปกครองบางคนต้องการให้ลูกเรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว ไม่ต้องช่วยพ่อแม่ทำงาน เด็กจึงมีเวลาว่างหลังจากเลิกเรียน มาเล่นอินเทอร์เน็ต และ ติดต่อกับเพื่อนผ่านการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

ดังนั้นอาชีพของผู้ปกครองจึงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3.5 ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่า เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ เด็กจะทำงานเพื่อช่วยเหลือจุนเจือครอบครัวของตน จึงไม่มีความสนใจต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 หรืออาจเป็นเพราะด้วยฐานะทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญในการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ระดับต่ำจึงมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ ก็มีความต้องการที่จะสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์กับเพื่อนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากเพื่อน หรือ อยากลองเพื่อความทันสมัย หรืออาจเป็นไปได้ที่จะต้องการผ่อนคลายความเครียดจากการเรียนโดยการไปเล่นอินเทอร์เน็ตซึ่งสอดคล้องกับที่ประดินันท์ อุปรมัย (2534:263) ได้กล่าวว่าครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำบิดามารดาหรือผู้ปกครองมีภาระหน้าที่โดยตรงต่อการหารายได้มาเลี้ยงครอบครัว ทำให้ครอบครัวไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ ขาดโอกาสที่จะแสวงหาความบันเทิงเพื่อผ่อนคลายความเครียด เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำจึงมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี พ่อแม่ก็จะมีกิจกรรมให้ทำ เช่น การพาออกไปเรียนพิเศษหลังโรงเรียนเลิก หรือ การเรียนพิเศษ เช่น เรียนภาษาอังกฤษ เรียนว่ายน้ำ เรียนวาดรูป เรียนกีฬาต่างๆ ในวันเสาร์ และ อาทิตย์ ทำให้เด็กรู้สึกเหนื่อย และ อ่อนล้า ทำให้เด็กไม่มีเวลาที่จะสนใจทำกิจกรรมอื่น เมื่อเด็กกลุ่มนี้มีเวลาว่างเด็กก็จะต้องการพักผ่อนนอนหลับ ไม่อยากที่จะถูกมา

นั่งหน้าคอมพิวเตอร์อีก และ เห็นว่าการเล่นอินเทอร์เน็ต และ การหาเพื่อนโดยผ่านทางสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เป็นเรื่องไม่น่าสนใจ จึงขอสรุปว่า เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี ไม่มีทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

เด็กบางคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี พ่อแม่มักจะปล่อยปะละเลย เนื่องจากผู้ปกครองต้องทำงานหนัก จึงไม่มีเวลาเลี้ยงดูหรือไม่มีเวลาเอาใจใส่ สอดคล้องกับสุชา จันทน์เอม และ สุรางค์ จันทน์เอม (2549:167) กล่าวว่า ครอบครัวที่มีฐานะร่ำรวยสามารถใช้จ่ายฟุ่มเฟือย พ่อแม่มีฐานะทางสังคมมากจนกระทั่ง ไม่มีเวลาอยู่ดูแลอบรมลูกได้เท่าที่ควร จึงทำให้เด็กเกิดความเหงา ต้องการเพื่อนพูดคุยเป็นห่วง

ดังนั้นฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครองจึงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณนี้ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3.6 ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง : ระดับประถมศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณนี้ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่า เด็กบางคนที่มีผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา:ระดับประถมศึกษา ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ผลทำให้บุตรหลานบางกลุ่มไม่รู้จักรการสื่อสารประเภทนี้มาก่อนเลยเพราะทางบ้านไม่ได้มีความรู้ เห็นความจำเป็นจากการสื่อสารด้วยการฝากข้อความผ่าน Hi5

ดังนั้นระดับการศึกษาของผู้ปกครอง:ระดับประถมศึกษาจึงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณนี้ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

3.7 บุคลิกภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวณนี้ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร แสดงว่า นักเรียนบางคนที่มีบุคลิกภาพแบบเอ คือ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน ชอบการแข่งขัน มีความอดทนต่ำและก้าวร้าวก็มีความต้องการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เช่นกันกับนักเรียนที่มีบุคลิกภาพแบบบี อาจจะเนื่องมาจากในการที่นักเรียนเป็นคนชอบการแข่งขัน ชอบต่อสู้กับบุคคลอื่น ทำให้นักเรียนอาจสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนจริงๆที่โรงเรียนไม่ได้แต่ด้วยวัยที่ต้องการกลุ่มเพื่อน และต้องการการยอมรับทำให้เด็กอาจเข้าร่วมกลุ่มกับเพื่อนๆในระบบการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนๆในสังคมโลกอินเทอร์เน็ต

ส่วนนักเรียนบางคนที่มีบุคลิกภาพแบบบี คือมีลักษณะนิสัยที่ชอบเข้าสังคมอยู่แล้วย่อมต้องการสร้างกลุ่มหรือขยายกลุ่มเพื่อนให้มากขึ้น หรืออาจต้องการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนอยู่ตลอดจึงต้องติดต่อกันผ่านทางวิธีการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เพราะการติดต่อผ่านทางระบบนี้สามารถติดต่อและฝากข้อความถึงกันได้ตลอดเวลา พร้อมทั้งเห็นหน้าเพื่อนที่เราต้องการติดต่ออีกด้วย การสื่อสารประเภทนี้เหมาะสำหรับนักเรียนที่มีทุนทรัพย์น้อยแต่ต้องการติดต่อกับ

เพื่อนบ่อย การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ก็เป็นอีกทางเลือกที่สามารถตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นได้ดี

ดังนั้นบุคลิกภาพจึงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

4. พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มี 2 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุด ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน ( $X_{11}$ ) และ การเลียนแบบตัวแบบในสังคม ( $X_{13}$ ) ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อภิปรายได้ดังนี้

4.1 การเลียนแบบเพื่อน เป็นปัจจัยอันดับแรกี่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า นักเรียนเห็นเพื่อนเป็นบุคคลที่น่าสนใจ และการที่ได้คุยเรื่องเดียวกับที่เพื่อนคุยจะเป็นการเข้ากลุ่มการสนทนาที่ดี อีกทั้งยังเป็นวัยที่กำลังแสวงหาความแปลกใหม่ ๆ ให้กับชีวิต วัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังต้องการแสวงหาเอกลักษณ์ของตนเอง (identity formation) และอยากหยุดการเอาแบบอย่าง (identification) ในสิ่งที่เคยเอาอย่างมาแล้ว

ความต้องการของวัยรุ่นเริ่มซับซ้อนมากเมื่อเขาโตขึ้น อาจจะเป็นความต้องการที่เขาไม่สามารถจะบอกหรืออธิบายให้พ่อ แม่รู้ได้ เช่น ในเรื่องทางเพศหรือความลับในใจบางอย่าง เขาจึงคิดว่าพ่อแม่ไม่สามารถเข้าใจความต้องการของเขาเพราะพ่อแม่ยังคิดว่าเขาเป็นเด็กอยู่ หรืออาจคิดว่าเขาโตพอที่จะพูด “ภาษาผู้ใหญ่” กันได้แล้ว แต่วัยรุ่นไม่ได้อยู่ในสภาพนั้น เขาจึงเริ่มปิดบังหรือ มีความลับกับพ่อแม่ และถึงแม้ว่าเขาจะบอกความต้องการของเขาออกไป พ่อแม่ก็ไม่อาจจะหาสิ่งที่เขาต้องการมาให้เขาได้ เช่น เขาอยากมีแฟน หรือ อยากมีเพื่อนสนิทพ่อแม่ก็ไม่สามารถหาสนองให้ได้ เขาจึงมองเห็นความเป็น ธรรมดา ในตัวพ่อแม่มากขึ้น เขาจึงคิดว่าพ่อแม่มีอิทธิพลต่อชีวิตของเขาในขณะนั้นลดน้อยลง ในขณะที่เดียวกันเขาก็จะมองหาบุคคลอื่นที่น่าจะมีอิทธิพลกับชีวิตเขาเพื่อการที่เขาจะเอาอย่างได้ต่อไป เด็กที่เข้ากลุ่มมีความจงรักภักดีต่อกลุ่ม ยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ ความสนใจของกลุ่มด้วยความเต็มใจ และสนิทสนมกับเพื่อนร่วมกลุ่มแน่นแฟ้น การรวมกลุ่มทำให้เด็กมีความรู้สึกอบอุ่นใจ เนื่องจากการวิจัยที่เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 เป็นเรื่องที่มีน้อยมากจึงขออ้างอิงผลการวิจัยที่อยู่ในระดับเดียวกัน ผลการวิจัยมีดังนี้ เช่นงานวิจัยของสุพัตรา สุภาพ(2543) เพื่อนมีอิทธิพลอย่างยิ่งโดยเฉพาะในชีวิตวัยรุ่น เพราะ วัยรุ่นมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะทำตัวให้เพื่อนฝูงยอมรับนับถือ วัยรุ่นจะมีความเข้าใจดีว่าเพื่อนมีความรู้สึกต่อตนเองอย่างไร ถ้าวัยรุ่นได้รับความนิยมนอกจากเพื่อนฝูงมากเพียงใด ย่อมทำให้เขาเป็นคนที่มีความเป็นมิตรน่าคบ กล้าแสดงออกกว้างตัวในการเข้าสังคมเป็น และ มีความเชื่อมั่น ในตนเองมากขึ้นนั้น ซึ่งลักษณะต่างๆของบุคลิกภาพ ดังกล่าวนี้น ย่อมจะช่วยให้ วัยรุ่นจะพยายามที่จะยอมรับ และ คล้อยตามความคิดวัยรุ่นได้รับความนิยมนอกจากกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความรู้สึกนึกคิด

เกี่ยวกับตนเองในแง่ที่ดี ด้วยยึดต่อหนึ่ง วัยรุ่นที่มีการปฏิบัติตนในการเข้าสังคมกับเพื่อนไม่ดี และไม่เป็นที่นิยมยกย่องของเพื่อนฝูง มักจะสร้างเจตคติต่อตนเองในแง่ไม่ดีขึ้นมา โดยเฉพาะความรู้สึก เกรงเครียด และ บางครั้งก็หวาดหวั่นใจ วัยรุ่นจะพยายามที่จะยอมรับและคล้อยตามความคิดเห็น การกระทำทุกอย่างของเพื่อน ผู้ที่เป็นที่รักใคร่ และ นิยมยกย่องของกลุ่ม ทั้ง ๆ ที่บางครั้งอาจรู้สึกไม่เต็มใจก็ตาม และ บางครั้งจะพยายามแสดงตัวโอ้อวด เพื่อให้เป็นที่ประทับใจในความสามารถของตน

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน และ คนรู้จักมีอิทธิพลอย่างยิ่งโดยเฉพาะชีวิตวัยรุ่น เพราะวัยนี้มีความปรารถนาที่จะทำตัวให้เพื่อนฝูงยอมรับนับถือ วัยรุ่นจะมีความเข้าใจดีว่าเพื่อนฝูงมีความรู้สึกต่อตนอย่างไร ถ้าเขาได้รับความนิยมยกย่องจากเพื่อนฝูงมากเพียงไร จะยิ่งทำให้เขาเป็นคนมีลักษณะเป็นมิตร น่าคบ กล้าแสดงออก วางตัวในสังคมดี และ ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนมากขึ้น และ ส่งผลให้เกิดความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับตนเองในแง่ที่ดี การที่วัยรุ่นได้รับการยกย่อง และ ยอมรับจากกลุ่มไม่เพียงแต่จะมีอิทธิพลต่อการสร้างความรู้สึกนึกคิดต่อตนเอง ยังมีอิทธิพลต่อการปรุงแต่งพฤติกรรม และ ลักษณะบุคลิกภาพ ความปรารถนาที่จะเป็นที่ยอมรับนับถือของเพื่อนฝูง วัยรุ่นจึงพยายามปรับปรุงความคิด และ พฤติกรรมให้สอดคล้องกับมาตรฐานของกลุ่มที่ตนปรารถนาที่จะเข้าร่วม

ดังนั้นการเลียนแบบเพื่อน จึงเป็นปัจจัยอันดับแรกที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

4.2 การเลียนแบบตัวแบบในสังคม เป็นปัจจัยอันดับรองลงมาที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าอิทธิพลของบุคคลในสังคมก็มีส่วนต่อการเรียนรู้ของเด็กนักเรียน อาจเนื่องมาจากบุคคลในสังคม เช่น ดารา นักร้อง นักแสดง นักกีฬา พิธีกร ดีเจ นักข่าว เป็นบุคคลที่มีความโดดเด่น และ น่าสนใจอยู่แล้ว การที่บุคคลในสังคมทำอะไรก็เป็นที่น่าสนใจของบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นที่มีบุคคลในสังคมที่นิยมชมชอบอยู่แล้วก็จะยิ่งติดตามผลงาน และ พฤติกรรมของบุคคลในสังคมเหล่านั้น เมื่อเกิดการสังเกต ก็จะเกิดการจดจำและเลียนแบบต่อมา ทั้งนี้การที่เด็กเลียนแบบบุคคลที่ตนเองสนใจนั้นเป็นเรื่องที่พ่อแม่ผู้ปกครองควรจะต้องระวัง เพราะถ้าเด็กเลียนแบบในสิ่งที่ดี ก็จะได้รับแต่สิ่งที่ดีมีต้นแบบที่ดีให้คอยเจริญรอยตาม ถ้าเด็กเลียนแบบสิ่งที่ไม่ดีครอบครัวยังต้องคอยชี้แนะและตักเตือนต่อไปดังที่ศรีเรือน แก้วกังวาล(2549:66) ตัวเอกต่าง ๆ ในโทรทัศน์ หนังสือ วิทยุ ส่วนใหญ่ก็มักเป็นบุคคลที่มีความเก่งกาจเกินจริง มีความสามารถในด้านต่าง ๆ ทุกด้าน เด็กวัยรุ่นมีสภาพธรรมชาติที่สำคัญคือแสวงหาปรัชญา อุดมการณ์ชีวิต เลียนแบบ และนับถือผู้ที่ตนชื่นชอบ เนื่องจากงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเลียนแบบตัวแบบในสังคมต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มีน้อยมากจึงขออ้างอิงจากงานวิจัยที่ใกล้เคียง ของรองศาสตราจารย์บัญญัติ สุขศรีงามภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ที่พูดถึงผลสำรวจของสวนดุสิตโพลของ สถาบันราชภัฏสวนดุสิตได้

เปิดเผยผลการสำรวจความคิดเห็น เรื่อง “สายเดี่ยวในสายตาของวัยรุ่นหญิง” โดยใช้กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นหญิงจำนวน 1,206 คน พบว่าการที่วัยรุ่นหญิงสวมใส่เสื้อสายเดี่ยวเนื่องมาจากการเลียนแบบดารา นักร้องหรือนักแสดง

กลุ่มของดารา นักร้อง และ บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม เป็นกลุ่มที่เด็กวัยรุ่นทั่วไปให้ความสนใจ เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์ต้องการ การยกย่อง การยอมรับ ความเป็นที่สนใจของบุคคลอื่น ทำให้คนทั่วไปอยากที่จะเป็นเหมือนดารา ที่มีทั้งรูปลักษณ์ที่สวยงาม ดึงดูดสายตา มีความสามารถ มีชื่อเสียง และมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี เด็กวัยรุ่นทั่วไปจึงพยายามเลียนแบบบุคคลที่มีชื่อเสียงเหล่านั้นเพื่อที่หวังจะได้รับการยอมรับ การยกย่อง เช่นเดียวกัน

ดังนั้นการเลียนแบบบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม จึงเป็นปัจจัยอันดับที่สองรองลงมาที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

นำเสนอผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ต่อ คณะผู้บริหารโรงเรียน ครูประจำชั้น ผู้ปกครอง และ บุคคลที่มีส่วนในการส่งเสริม และ พัฒนานักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการส่งเสริม และ พัฒนาการเรียนการสอนในแต่รายวิชา เพื่อให้ตรงความต้องการของเด็กในช่วงวัยรุ่น ในส่วนของผู้ปกครองสามารถนำผลจากการวิจัยในครั้งนี้ดูแลบุตรหลานด้วยความเข้าใจในความต้องการของวัยรุ่นมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของบุตรหลานโดยอาศัยตัวแบบในสังคมได้อีกด้วย

1.1 ปัจจัยด้านการเลียนแบบเพื่อสามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ดังนั้น ผู้บริหารการศึกษา ครูประจำชั้น บุคคลผู้ที่มีส่วนในการส่งเสริมพัฒนาผู้เรียน ให้เพื่อนนักเรียนในห้องใช้การสื่อสารผ่านทาง Hi5 เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาด้านการศึกษา และ เสริมสร้างลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ สำหรับพ่อแม่ผู้ปกครอง ควรให้ความสำคัญและทำความรู้จักกับเพื่อนทาง Hi5 ของบุตรหลาน เพื่อเป็นการเข้าถึงลักษณะนิสัย ความต้องการที่แท้จริงของบุตรหลาน

1.2 ปัจจัยด้านการเลียนแบบสื่อสามารถพยากรณ์ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ได้เป็นอันดับสอง ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ควรให้ความสำคัญในการตรวจสอบข้อมูลของตนก่อนนำเสนอใน Hi5 พิจารณาถึงความเหมาะสมของข้อมูลเพื่อ เป็นการป้องกันมิให้เด็กวัยรุ่นเกิดการเลียนแบบสิ่งที่ไม่พึงประสงค์

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยพัฒนาเป็นการทำวิจัยเชิงทดลอง หรือ การศึกษารายกรณีต่อไป

2.2 ควรศึกษาปัจจัยเพิ่มเติม เพื่อให้ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมมากขึ้น

2.3 ควรนำปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ทั้ง 2 ปัจจัย ได้แก่ การเลียนแบบเพื่อน และการเลียนแบบตัวแบบในสังคม มาส่งเสริม และ พัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน เพื่อเป็นแนวทางการเรียนเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของกลุ่มนักเรียน เช่น การเรียนโดยใช้เทคนิคทางจิตวิทยา เช่น เทคนิคแม่แบบ ของแบนดูรา บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง การศึกษาบุคคลเป็นรายกรณี เป็นต้น

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กิติคุณ บุญเสริม.(2545).ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนนาฏศิลป์ละคร ของนักเรียนชั้นต้น  
วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี.สารนิพนธ์ กศ.ม.(จิตวิทยาการศึกษา).  
กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร  
เกรียงศักดิ์ ชุตระกุล. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต  
กรณีศึกษา“www.dek-d.com”. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- เก่ง.(2550มิถุนายน).D+plus Digital lifestyle and more Issue59.12:12-16
- จิราภา เต็งไตรรัตน์และคณะ.(2542).พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรรยา จารุรัชตานนท์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจไปเรียนภาษาจีน  
กลางที่ประเทศจีนของนักศึกษาระดับต้น กลาง และสูง แห่งวิทยสถานแห่งวัฒนธรรมตะวันออก  
ออกเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร. ปริญญาานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ. บัณฑิต  
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- จารุกร พุทธการณย์วงศ์.(2549).การศึกษาปัญหา สาเหตุ และผลสืบเนื่องจากการสนทนาทาง  
อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4ในกรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์.กศ.ม(จิตวิทยาการ  
แนะแนว).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- ชลธิชา บุญเลี้ยง.(2546).การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกห้วงค์ประกอบที่สำคัญกับ  
รูปแบบการเผชิญปัญหาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดระยอง.ปริญญาานิพนธ์.ก  
ศ.ม(การวัดผลการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่าย  
เอกสาร
- ชุติมน ศรีแก้ว.(2546).ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของนักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสารวิทยา เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม.  
(จิตวิทยาการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร
- ณรงค์รักษ์ ต่อศรีเจริญและคนอื่นๆ. (2549). ปัจจัยทางชีวสังคมที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการคบ  
เพื่อนต่างเพศของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย  
(จิตวิทยาการศึกษา).กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .ถ่ายเอกสาร
- ธานีรัตน์ ศิริปะชะนะ.(2551.31 มีนาคม).ภัยHI5.มติชน.7 สิงหาคม  
2551,[http://matichon.co.th/news/news\\_detail.php](http://matichon.co.th/news/news_detail.php)

- นิลุปบล เจริญพีช.(2550).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลียนแบบการแต่งกายของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6กลุ่มเขตเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์.กศ.ม(การวิจัยและสถิติทางการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- เต็มศักดิ์ คทวณิช.(2546).จิตวิทยาทั่วไป.กรุงเทพฯ.ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- ประดินันท์ อุปรมัยและคณะ.(2534).รายงานวิจัย(ฉบับย่อ)เรื่องพัฒนาการทางอาชีพของนักเรียนสาธิตเสริมสมอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช:การรับรู้และความสนใจเกี่ยวกับอาชีพ.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.ถ่ายเอกสาร
- ประสพสุข ปราชญากุล. ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาสังกัดมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา). ชลบุรี :บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพา, 2545. อัดสำเนา.
- ประสาธ อิศรปริดา.(2541).สารัตถะจิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2 .มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปิยะนารถ ทองมาก.(2546).ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิต กรณีศึกษาเฉพาะ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านสื่อระบบเว็ลด์ ไซด์ เว็บ.สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- เปรมฤทัย ขนนไทย.(2547).องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนช่วงชั้นที่4โรงเรียนปทุมพิทยาคม จังหวัดอุบลราชธานี. ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม.(จิตวิทยาการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์.(2536).การปรับพฤติกรรมเบื้องต้น.กรุงเทพฯ:ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภณ.(2544).จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ:ธนรัชการพิมพ์.
- พรชัย จันทรศุกแสง. ฝ่าโลกอินเทอร์เน็ตฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.อาร์ อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด, 2546.
- ยีน ภู่วรรณ (2539. กรกฎาคม-ธันวาคม). "อินเทอร์เน็ตเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่กำลังก้าวเข้ามาในวิถีชีวิตประจำวัน", ข่าวสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 37(2):19.
- รัชนีกร ลักษณะ.(2546).ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมทางสังคมของวัยรุ่น. ปริญญาานิพนธ์.กศ.ม.(จิตวิทยาพัฒนาการ).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- เรไร ธรราชจิตรกุล.(2541).จิตวิทยาทั่วไป.เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาลักษณ์ภาคพายัพ

- ราชบัณฑิตยสถาน.(2546).พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2544 .พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ  
 นานมีบุ๊คพับลิเคชั่นส์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายศ.( 2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ :สุวีรียา  
 สาส์น.
- วรรณภา เพ็มวณิชกุล. การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาใน  
 เขตเทศบาลนครอุดรธานี. ปรินญญินพนธ์ กศ.ม. เทคโนโลยีทางการศึกษา. มหาสารคาม:  
 บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544. อัดสำเนา.
- วัลลชชา สันติรัตน์. (2551). การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียน  
 สารสาสน์วิเทศศึกษา. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วาสนา สุขกระสานติ. โลกของคอมพิวเตอร์สารสนเทศและอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้.  
 ข่าวสารการวิจัยศึกษา. กรุงเทพฯ
- ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์.(2551,15 พฤษภาคม).Hi5.มติชน.10 มีนาคม 2550,จาก  
[http://www.matichon.co.th/matichon/matichon\\_detail.php?s\\_tag=01act02100351&day=2008-03-10&sectioned=0130](http://www.matichon.co.th/matichon/matichon_detail.php?s_tag=01act02100351&day=2008-03-10&sectioned=0130)
- ศรีเรือน แก้วกังวาล.(2549).จิตวิทยาพัฒนาการทุกช่วงวัย วัยรุ่น-วัยสูงอายุ.พิมพ์ครั้งที่ 9.กรุงเทพฯ:  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศลิลา ส่งแก้ว.(2547).ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติการหารายได้พิเศษของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนคริน  
 ทรวิโรฒ.สารนิพนธ์ กศ.ม.(จิตวิทยาการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
 ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาศิต.(2539). ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิรินทิพย์ สมคิด.(2550).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบในการเรียนของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4  
 โรงเรียนพรหมศรีพิทยาคม จังหวัดนครศรีธรรมราช.ปรินญญานิพนธ์.กศ.ม(จิตวิทยา  
 การศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร
- สิริวรรณ สระนาถ.(2545).ทฤษฎีบุคลิกภาพ.พิมพ์ครั้งที่11.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ของมหาวิทาลัย  
 รามคำแหง.
- สุชา จันท์เอม.(2544).จิตวิทยาทั่วไป.พิมพ์ครั้งที่13.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สุชีรา ภัทรายุตวรรตน์.(2545).คู่มือการวัดทางจิตวิทยา.กรุงเทพฯ:ภาควิชาจิตเวชศาสตร์  
 คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุทธาสินี จิตรกรรมไทย.(2551,15 พฤษภาคม).โพกัสสังคมHI5.มติชน.7 สิงหาคม 2551,จาก  
[http://matichon.co.th/matichon\\_detail.php=2008-05-15](http://matichon.co.th/matichon_detail.php=2008-05-15)

- สุรางค์ โคว์ตระกูล. (2545). *จิตวิทยาการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการแนะแนว และ จิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวีร์ ศิวะแพทย์.(2549).*จิตวิทยาทั่วไป*.พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพฯ:โอ เอสพริ้นติ้ง เฮ้าท์
- สุภรภัค พยัคฆาคม.(2545).*ปัจจัยที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักเรียนนายเรืออากาศ โรงเรียนนายเรืออากาศ กองบัญชาการฝึกศึกษาทหารอากาศ กองทัพอากาศ.ปริญญา นิพนธ์.กศ.ม(จิตวิทยาการศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- หทัยรัตน์ กิจบำรุง.(2546).*ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียน อาชีวศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม.(สุข ศึกษา).กรุงเทพฯ:บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร*
- อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล.(2523).*ตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อในระดับ บัณฑิตศึกษา.ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์).กรุงเทพฯ.บัณฑิต วิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร*
- อุมาวัลย์ จันทะแก้ว.(2547).*อิทธิพลของพฤติกรรมกรเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ ส่งผลต่อค่านิยมทางเพศ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์ วท.ม.(การ วิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์).กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.ถ่ายเอกสาร*
- Maddux, D Cleborne. (February, 1994). "The Internet : Educational Prospect and Problem," *Online*. 3(34) : 37-42.
- Mohaiadin, J. (1996). *Utilization of the internet by Malaysian students who are studying in foreign countries and factors that influence it adoption. Dissertation Abstracts International*, 57(4), 1421.

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียน  
ช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชาชนิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มี 6 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม

ตอนที่ 6 ทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร นักเรียนสามารถแสดงความรู้สึกหรือความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คำตอบของนักเรียนไม่มีข้อใดถูกหรือผิด และไม่มีผลกระทบต่อการเรียนรู้แต่อย่างใด

ขอให้นักเรียนตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความรู้สึกและความคิดเห็นของนักเรียนให้มากที่สุด โปรดตอบให้ครบทุกข้อ

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อีกด้วย โอกาสนี้ด้วย

ธนชาติ สุริยะจันทร์หอม

นิสิตปริญญาโท สาขาจิตวิทยาการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดค่าเครื่องหมาย√ลงใน ( ) และเติมลงในช่องว่าง.....ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของนักเรียน

1.อายุ.....ปี

2.อาชีพของผู้ปกครอง

( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

( ) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

( ) รับจ้างทั่วไป

( ) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3.รายได้รวมกันของผู้ปกครอง.....บาท/เดือน

4.ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

( ) ระดับประถมศึกษา

( ) ระดับมัธยมศึกษา

( ) ระดับอุดมศึกษา

## ตอนที่ 2 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามบุคลิกภาพ เมื่อนักเรียนอ่านข้อความนี้แล้วโปรดทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ข้าพเจ้าห่วงใยเมื่ออยู่กับคนไม่รู้จัก					
2	ข้าพเจ้าชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น					
3	ข้าพเจ้ารู้สึกโมโห ถ้ามีคนมาขัดจังหวะในขณะที่ข้าพเจ้าตั้งใจจะทำงาน					
4	เมื่อข้าพเจ้าจะทำสิ่งใดแล้วจะต้องทำให้สำเร็จ					
5	ข้าพเจ้าเป็นคนที่ทำสิ่งต่างๆด้วยความรวดเร็ว					
6	ข้าพเจ้ามีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
7	เพื่อนส่วนใหญ่เห็นว่าข้าพเจ้าเป็นคนที่จริงจังกับการทำงาน					
8	ข้าพเจ้าชอบทำงานที่รับผิดชอบให้เสร็จก่อนเวลา					
9	เมื่อข้าพเจ้ามีนัด ข้าพเจ้ามักจะไปถึงที่หมายก่อนเวลานัด					
10	เมื่อข้าพเจ้าตั้งใจจะทำสิ่งใดแล้วจะต้องทำให้สำเร็จ					
11	ข้าพเจ้ารู้สึกสบายใจถ้าทำงานทุกอย่างเสร็จก่อนกำหนด					
12	เมื่อข้าพเจ้าต้องทำสิ่งซ้ำซากทำให้รู้สึกหงุดหงิด					
13	ถ้าท่านต้องฟังคนที่พูดไม่รู้จักรบท่านรู้สึกทนนไม่ได้					

### ตอนที่ 3 แบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบเพื่อน นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ข้าพเจ้าตั้งใจดูเพื่อนขณะที่กำลังเล่น Hi5					
2	ข้าพเจ้าจดจำการตักแตง Hi5 จากเพื่อน					
3	ข้าพเจ้าตั้งใจดูขณะที่เพื่อนเปิด Hi5					
4	ข้าพเจ้ามักสอบถามเพื่อนเกี่ยวกับการใส่รูปภาพลงใน Hi5					
5	หลังจากที่ดูเพื่อนสมัครสมาชิก Hi5 ข้าพเจ้าจึงลองสมัครตามเพื่อน					
6	ข้าพเจ้ามักเข้าไปดู Hi5 ของเพื่อนเป็นประจำ					
7	หลังจากที่ดูเพื่อนเล่น Hi5 ข้าพเจ้ามีความรู้สึกอยากเล่นบ้าง					
8	ข้าพเจ้ารู้จักการเล่น Hi5 ครั้งแรกจากเพื่อนในโรงเรียน					
9	ข้าพเจ้าลองชักชวนเพื่อนใหม่เข้ากลุ่มหลังจากดูวิธีการจากเพื่อน					
10	ข้าพเจ้าจดจำวิธีการเขียนข้อความเกี่ยวกับตนเองลงในโปรไฟล์จากเพื่อนได้					

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
11	ข้าพเจ้าคิดว่าการที่เพื่อนบอกข่าวผ่าน Hi5 เป็นสิ่งที่ดีมาก					
12	เมื่อข้าพเจ้าเห็นเพื่อนเลี้ยงสัตว์(Super Poke Pets) ใน Hi5 ข้าพเจ้าสนใจอยากเลี้ยงบ้าง					
13	ข้าพเจ้ามักสอบถามเกี่ยวกับลูกเล่นใหม่ๆของ Hi5 จากเพื่อนอยู่เสมอ					

#### ตอนที่ 4 แบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบสื่อในการใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 ให้นักเรียนอ่านข้อความแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ข้าพเจ้ามักทำตามข่าวที่เกี่ยวกับ Hi5					
2	ข้าพเจ้าจดจำข้อความต่างๆจากนิตยสารเพื่อนนำไปทักเพื่อนใน Hi5					
3	ข้าพเจ้าซื้อหนังสือการตกแต่ง Hi5มาดูเป็นตัวอย่าง					
4	ข้าพเจ้าอยากมี Hi5เพราะเห็นข่าวจากหนังสือพิมพ์ว่ากำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น					
5	ข้าพเจ้ารู้จัก Hi5จากเมลล์ที่เพื่อนๆส่งมาให้					
6	ข้าพเจ้าทำการสมัคร Hi5เนื่องจากเห็นการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต					
7	ข้าพเจ้ามักเข้าไปดูสกินตามนิตยสารเพื่อนนำมาดัดแปลงเป็นของตัวเอง					
8	ข้าพเจ้าตกแต่ง Hi5โดยดูแบบจากอินเทอร์เน็ต					
9	ข้าพเจ้ารู้สึกสนใจอยากมี Hi5เพราะเห็นข่าวจากโทรทัศน์					
10	ข้าพเจ้าสมัคร Hi5เนื่องจากการโฆษณาทางวิทยุ					
11	ข้าพเจ้ารู้จัก Hi5ครั้งแรกจากการประชาสัมพันธ์ของสื่อโทรทัศน์					

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
12	ข้าพเจ้ายากสมัคร Hi5 เพราะเห็นข่าวจากหนังสือพิมพ์					
13	ข้าพเจ้าสนใจวิธีการเลี้ยงสัตว์(Super Poke Pets)ใน Hi5 จากวารสารมาก					

## ตอนที่ 5 แบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวข้องกับการเลียนแบบตัวแบบในสังคมให้นักเรียนให้นักเรียนอ่านข้อความแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

จริงที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมากที่สุด
จริง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนมาก
จริงบ้าง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนบ้างไม่ตรงบ้าง
จริงน้อย	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อย
จริงน้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับข้อเท็จจริงของนักเรียนน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
1	ข้าพเจ้าสนใจที่จะดูดาราลเล่น Hi5					
2	ข้าพเจ้าเข้าไปดู Hi5ของดารานักแสดงเพื่อมาดูเป็นแบบ					
3	ข้าพเจ้าติดตาม Hi5ของดารานักที่ชื่นชอบ					
4	ข้าพเจ้ามักเข้าไปดูแบบการตกแต่ง Hi5ของนักร้องคนโปรด					
5	ข้าพเจ้าชอบตกแต่งสกินตามนางแบบที่ชื่นชอบ					
6	ข้าพเจ้าเลียนแบบเพลงที่อยู่ใน Hi5ของดารานักร้อง					
7	ข้าพเจ้าเลียนแบบการตกแต่ง Hi5ของดารานักเกาหลี					
8	ข้าพเจ้าเข้าไปดู Hi5ของดารานักต่างประเทศเพื่อนำแอปพลิเคชันมาใช้ใน Hi5ของตนเอง					
9	ข้าพเจ้าชื่นชอบการตกแต่ง Hi5ที่มีภาพของเหล่าดีเจ					
10	ข้าพเจ้านำสกินของนักกีฬาที่ข้าพเจ้าชื่นชอบมาแต่งเป็นสกินของตนเอง					
11	ข้าพเจ้าสมัคร Hi5 เพราะเห็นนักร้องที่ข้าพเจ้าชอบมี Hi5					

ข้อ	ข้อความ	จริง ที่สุด	จริง	จริง บ้าง	จริง น้อย	จริง น้อย ที่สุด
12	ข้าพเจ้ามักเอาสำนวนของผู้ประกาศข่าวมาแซวเพื่อน ๆ ใน Hi5 เสมอ					
13	ข้าพเจ้าอยากจะทำกลุ่มนักแสดงที่ข้าพเจ้าชื่นชอบ					
14	เมื่อข้าพเจ้ามักเข้าไปให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานของนักแสดงที่ข้าพเจ้าชื่นชอบ					

## ตอนที่ 6 แบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5

### ก.ด้านความรู้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับความรู้ในการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อตรงกับความคิดเห็นสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มากที่สุด
เห็นด้วย	หมายถึง	ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 มาก
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อย
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง	ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อย
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายถึง	ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 น้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1	ข้าพเจ้าได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการเล่นอินเทอร์เน็ต					
2	การสื่อสารผ่านทาง Hi5 เป็นสิ่งที่ทันสมัย					
3	ข้าพเจ้าคิดว่าคนที่ไม่มี Hi5 เป็นคนที่ไม่ทันสมัย					
4	Hi5 ทำให้ข้าพเจ้าได้พบเพื่อนเก่าสมัยเรียนที่ไม่ได้ติดต่อกันมานาน					
5	Hi5 ทำให้เราไม่ขาดการติดต่อกับเพื่อน					
6	ข้าพเจ้านำรูปลง Hi5 เพื่อบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ					

ข้อ	ข้อความ	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
7	ข้าพเจ้าสามารถชวนเพื่อนมาเข้ากลุ่มเดียวกัน ใน Hi5 ได้					
8	ข้าพเจ้าสามารถขอคนที่ข้าพเจ้าสนใจใน Hi5 เป็นเพื่อนได้					
9	ข้าพเจ้าสามารถนำคลิปวิดีโอมาลงใน Hi5 เพื่อให้เพื่อน ๆ ดูได้					
10	เพื่อนใน Hi5 ส่วนใหญ่เป็นเพื่อนที่ข้าพเจ้ารู้จัก เป็นอย่างดี					
11	ข้าพเจ้าคิดว่าการฝากข้อความถึงเพื่อนผ่าน Hi5 เป็นเรื่องสะดวก					
12	การติดต่อผ่าน Hi5 ทำให้ประหยัดค่าโทรศัพท์					
13	ข้าพเจ้ารู้สึกว่ Hi5 เป็นส่วนหนึ่งของ ชีวิตประจำวัน					

### ข.ด้านความรู้สึก

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับความรู้สึกในใช้บริการการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 นักเรียนอ่านข้อความข้อกล่าวแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อเป็นความจริงสำหรับสำหรับนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

มากที่สุด	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนบ้างแต่ไม่มาก
น้อย	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนน้อยมาก
น้อยที่สุด	หมายถึง	ข้อความที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนน้อยมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1	การเล่น Hi5 เป็นสิ่งที่สนุกสนาน					
2	ข้าพเจ้าชอบการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5					

ข้อ	ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	หากไม่ได้เล่น Hi5ข้าพเจ้ารู้สึกหงุดหงิด					
4	ข้าพเจ้ารู้สึกสบายใจที่มีคนเข้ามาขอเป็นเพื่อนมากมาย					
5	Hi5ทำให้ข้าพเจ้าไม่เหงาเนื่องจากมีเพื่อนมากมาย					
6	เมื่อข้าพเจ้าเหงาข้าพเจ้ามักจะเข้าไปดู Hi5					
7	ข้าพเจ้ารู้สึกปลอดภัยเมื่อคบเพื่อนที่มาจากการเล่น Hi5					
8	ข้าพเจ้ารู้สึกยินดีที่มีคนมาให้ five แก่ข้าพเจ้า					
9	ข้าพเจ้ารู้สึกดีใจที่มีคนมาแสดงความคิดเห็นต่อโปรไฟล์ของข้าพเจ้า					
10	ข้าพเจ้ารู้สึกหดหู่ใจเมื่อเห็นข่าวการหลอกลวงผ่าน Hi5					
11	ข้าพเจ้าชื่นชมคนที่แต่ง HI5 ได้อย่างสวยงาม					
12	ข้าพเจ้ารู้สึกรักสัตว์เลี้ยงใน Hi5 อย่างมาก					
13	ข้าพเจ้ารู้สึกสนุกเมื่อเพิ่มวิดเจ็ตใหม่ๆ ให้โปรไฟล์ของตนเองอยู่เสมอ(วิดเจ็ต คือ โปรแกรมสร้างข้อความให้เคลื่อนไหว, ภาพเคลื่อนไหว, มิวสิควีดีโอ)					

### ค. ด้านแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคตในการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์Hi5 นักเรียนอ่านข้อความแล้วพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อตรงกับพฤติกรรมของนักเรียนมากน้อยเพียงใดแล้วทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ต้องการเพียงข้อละเครื่องหมายเดียว

เป็นประจำ	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตของนักเรียนทุกครั้ง
บ่อยครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตของนักเรียนบ่อยมากแต่ไม่ทุกครั้ง
บางครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตของนักเรียนบ้างและบางครั้งก็ไม่ตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตของนักเรียน
นาน ๆ ครั้ง	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้นน้อยมาก
น้อยครั้งที่สุด	หมายถึง	ข้อความนั้นตรงกับพฤติกรรมที่เคยเกิดขึ้น หรือ อาจเกิดขึ้นในอนาคตของนักเรียนน้อยครั้งมากจนเกือบไม่เกิดขึ้นเลย

ข้อ	ข้อความ	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	น้อยครั้งที่สุด
1	เมื่อข้าพเจ้าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตข้าพเจ้าจะต้องเข้าHi5 ทุกครั้ง					
2	ข้าพเจ้าเข้าไปคุยกับเพื่อนๆผ่านทางHi5					
3	ข้าพเจ้าโหลดรูปลงHi5ให้เพื่อนได้ดู					
4	ข้าพเจ้ามักบอกล่าวเกี่ยวกับตัวของข้าพเจ้าเองผ่านทาง Hi5					
5	ข้าพเจ้ามักเปลี่ยนฉากหลังของ Hi5เพื่อให้ดูทันสมัยตลอด					

ข้อ	ข้อความ	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	น้อย ครั้ง ที่สุด
6	วันที่ที่ข้าพเจ้าว่างจะเข้าไปดูHi5ของเพื่อนๆ					
7	ข้าพเจ้ามักอัปเดต(ปรับปรุงให้ทันสมัย)ของตกแต่ง Hi5เป็นประจำ					
8	เมื่อข้าพเจ้าทำ Hi5 มักบอกเพื่อนในกลุ่มให้ทำ Hi5เหมือนกัน					
9	ข้าพเจ้ามักเข้าไปคอมเมนต์(การฝากข้อความ)ให้เพื่อนๆ					
10	ข้าพเจ้ามักเข้าไป Hi5เพื่อเข้าไปให้five (คำนิยาม)เพื่อน					
11	ข้าพเจ้ามักเข้าไปโหลดเพลงใส่ใน Hi5 ของข้าพเจ้า					
12	ข้าพเจ้าชอบที่จะแต่งสกิน Hi5 ที่เป็นรูปของข้าพเจ้า					
13	ข้าพเจ้าชอบใช้สกินที่มีอยู่แล้วมาตกแต่ง Hi5					
14	เวลาว่างข้าพเจ้าชอบเข้าไปใน Hi5 เพื่อเพิ่มวิดิเจ็ตใหม่ๆให้โปรไฟล์ของตนเองอยู่เสมอ(โปรแกรมสร้างข้อความให้เคลื่อนไหวได้,ภาพเคลื่อนไหว ,มิวสิกวีดีโอ)					
15	ข้าพเจ้าเข้าไป Hi5 เพื่อไปดูข้อความที่เพื่อนๆฝากไว้					

ภาคผนวก ข  
คุณภาพเครื่องมือ

ตาราง 7 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามบุคลิกภาพ

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	4.434
2	4.675
3	3.670
4	7.724
5	6.827
6	10.812
7	11.313
8	9.002
9	7.873
10	9.740
11	3.236
12	2.521
13	2.929

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .725

ตาราง 8 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบเพื่อน

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	11.232
2	16.302
3	14.451
4	20.000
5	15.175
6	13.513
7	12.775
8	7.118
9	17.189
10	14.127
11	8.649
12	10.678
13	17.548

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .889

ตาราง 9 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบสื่อ

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	13.608
2	15.743
3	15.357
4	5.655
5	12.858
6	20.938
7	16.599
8	15.714
9	23.547
10	18.218
11	19.895
12	18.260
13	13.194

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .898

ตาราง 10 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามการเลียนแบบตัวแบบในสังคม

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	13.234
2	6.239
3	16.580
4	16.496
5	15.257
6	16.182
7	18.260
8	18.446
9	16.175
10	14.255
11	14.393
12	17.431
13	19.603
14	20.391

มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .904

ตาราง 11 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามเรียนทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ด้านความรู้

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	6.241
2	6.285
3	5.809
4	6.540
5	8.139
6	7.970
7	7.867
8	10.213
9	9.542
10	5.771
11	7.713
12	8.451
13	8.730

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .837

ตาราง 12 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ HI5 ด้านความรู้สึก

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	9.374
2	13.943
3	6.990
4	8.113
5	8.872
6	7.884
7	7.051
8	6.431
9	6.980
10	3.694
11	6.863
12	7.347
13	10.627

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .853

ตาราง 13 แสดงค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ HI5 ด้านการแสดงผลพฤติกรรม

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (t)
1	13.182
2	13.295
3	13.141
4	13.617
5	3.483
6	11.576
7	12.730
8	8.538
9	11.270
10	10.221
11	7.790
12	8.069
13	6.036
14	9.646
15	6.883

ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .851

ภาคผนวก ค  
หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 5730

ที่ ศธ 0519.12/ 0305

วันที่ 14 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวชนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวชนี กรีทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์พาสนา จุฬรัตน์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมธิดา แสนคำเครือ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกนกกานต์ ภูประเสริฐ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0519.12/ 0304

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

10110

14 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์สกล วรเจริญศรี

เนื่องด้วย นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์พาสณา จุลรัตน์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2322-000, 089-4574-766



ที่ ศธ 0519.12/ 0303

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

10110

14 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์วิไลลักษณ์ พงษ์โสภา

เนื่องด้วย นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์พาสณา จุลรัตน์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2322-000, 089-4574-766



ที่ ศธ 0519.12/ 0306

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

10110

14 มกราคม 2552

เรื่อง ขออนุมัติโครงการเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์

เนื่องด้วย นางสาวชนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์พาสณา จุลรัตน์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา 4-6 จำนวน 100 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2552

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติโครงการ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวชนะดี สุริยะจันทร์หอม ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2322-000, 089-4574-766



ที่ ศธ 0519.12/ 0307

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ

10110

14 มกราคม 2552

เรื่อง ขออนุมัติโครงการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์

เนื่องด้วย นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์เวชณี กรีทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์พาสณา จุลรัตน์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 260 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2552

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติโครงการฯ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2649-5067

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2322-000, 089-4574-766



ที่ ศธ 0519.12/ 0736

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตย  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

27 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นกรรมการเพิ่มเติมการสอบปากเปล่าปริญญาโท

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

เนื่องด้วย นางสาวชนะดี สุริยะจันทร์หอม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยา การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งต่อทัศนคติต่อการสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Hi5 ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนมัธยมประชา นิเวศน์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร” ได้รับอนุมัติให้สอบปากเปล่าปริญญาโท ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 14.00 น. ณ ห้อง 12-402 ก ตึก 12 คณะศึกษาศาสตร์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่า รองศาสตราจารย์อารี พันธุ์มณี เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญเป็นกรรมการเพิ่มเติมสอบปากเปล่าปริญญาโทของนิสิตผู้นี้ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2258-4119, 0-2649-5067

โทรสาร. 0-2258-4119

ประวัติย่อผู้วิจัย

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวธนะดี สุริยะจันทร์หอม
วันเดือนปีเกิด	30 กันยายน 2527
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	55 ถนนเจริญเมือง แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2540	ประถมศึกษา จากโรงเรียนสีตบุตรบำรุง กรุงเทพมหานคร
พ.ศ.2545	มัธยมศึกษาจากโรงเรียนรังษีวิทยา จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ.2548	ครุศาสตร์บัณฑิต (จิตวิทยาการและแนะแนว) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
พ.ศ.2552	การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร