

การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

พฤษภาคม 2556

การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสกลนครราชภัฏ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

พฤษภาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสกลนครราชภัฏ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

พฤษภาคม 2556

ธนพล อ่อนประดิษฐ์. (2556). การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจ
ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์:
อาจารย์ ดร. รัชพันธุ์ เขยจิตร.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินใน
การทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยกำหนดขอบเขตของการวิจัยในการศึกษครั้งนี้ คือ ใช้
อัตราส่วนคิดลดร้อยละ 7.5 ต่อปี และมีอายุโครงการ 5 ปี

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ของโครงการทางด้านการเงิน พบว่า ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ 7.5
โครงการที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,114.43 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน(BCR)
เท่ากับ 1.01 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 17.64 ต่อปี ระยะเวลา
คืนทุน (PB) เท่ากับ 3 ปี 8 เดือน 6 วัน อัตราค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน(SVT_C)และความ
แปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B)ก็มีค่าร้อยละ 0.95และ 0.94 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าโครงการ
เปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลการศึกษา
จะคุ้มค่าในการลงทุน แต่จากผลการศึกษาค่าความแปรเปลี่ยนทั้งด้านผลประโยชน์และด้านต้นทุนอยู่
ในระดับที่ต่ำมาก การเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์และต้นทุนเพียงเล็กน้อย ก็จะทำให้โครงการให้
ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ของโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ พบว่า ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ
7.5 ต่อปี โครงการที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ (-160,853.27) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อ
ต้นทุน(BCR) เท่ากับ 0.73 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าต่ำกว่าต้นทุนของเงินทุน
ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (PB) เกินกว่า 5 ปี อัตราค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน(SVT_C)และ
ความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B)ก็มีค่าร้อยละ (-26.95) และ (36.89) ตามลำดับ แสดงให้
เห็นว่าโครงการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน

THE FINANCIAL AND ECONOMIC FEASIBILITY STUDY OF THE KARAOKE JUKEBOX
BUSINESS IN THE DEPARTMENT STORE



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Economics Degree in Management Economics
at Srinakharinwirot University

May 2013

Thanapol Onpradit. (2013). *The financial and economic feasibility study of the karaoke jukebox business in the Department store*. Master's Project, M.Econ. (Managerial Economics) Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University.
Project Advisor: Dr.Ratchapan Choiejit.

The purpose of this study was indicated the financial and an economic feasibility study of the karaoke jukebox business in the department store, The scope of this study was to use the discount rate at 7.5 percent per year and the project had five years lifetime.

The results were summarized below.

In terms of financial analysis, results found that at the discount rate of 7.5 percent per year. The net present value of this project was 4,114.43 bath and the benefits cost ratio was 1.01 times, an internal rate of return was 17.64 percent per year, the payback period was 3 years 8 months and a day. Furthermore, the cost switching value was 0.95 percent and the benefit switching value was 0.94 percent. Both of cost or benefit switching values were quite low, even this project had low and positive net present value. A little bit changes in both cost or benefit take this project failed. Therefore this project was not worthiness to investment.

For economic feasibility study, the results shown that at the same discount like above, the project had a negative net present value, which was -160,853.27 bath. The benefits cost ratio was 0.73 times, an internal rate of return was lower than the cost of capital and the project had payback period more than project lifetime, which was 5 years. The cost switching value was -26.95 and the benefit switching value was -36.8 percent. Therefore, in terms of economic feasibility study, this project was not worthiness to invest.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการ
สอบ ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจ
ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ของ ธนพล อ่อนประดิษฐ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เขยจิตร)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(อาจารย์ ดร.จิรวรรณ เจริญสถาพรกุล)

คณะกรรมการสอบ

.....
(อาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เขยจิตร)

ประธาน

.....
(อาจารย์ ประภาพร เฟื่องฟูสกุล)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร.อดุลย์ ศุภนัท)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อัทธิย์ ราษฎร์นิยม)

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2556

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินในการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จากอาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เชยจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาการทำสารนิพนธ์ซึ่งท่านได้เสียสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำปรึกษา ติดตาม ตรวจสอบและแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เชยจิตร อาจารย์ประภาพร เฟื่องฟูสกุล และ อาจารย์ ดร.อดุลย์ ศุภนัท กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ทุกท่านได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่า เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำสารนิพนธ์ ตลอดจนให้ความกรุณาในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากที่สุด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ฉันทนา แหยมศรี คุณบุษกร อ่อนประดิษฐ์ และ คุณวิชัย ศรีวิชา ที่ให้การสนับสนุนในการวิจัย และทุกคนในครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้วิจัยมาโดยตลอด รวมถึงคุณวิศยา ภูโยธิน และเพื่อนร่วมรุ่นหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการปี 51 ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน

ธนพล อ่อนประดิษฐ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประวัติของคาราโอเกะ.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	19
การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
การวิเคราะห์ด้านการเงิน.....	25
การวิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการ.....	30
ผลการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์.....	33
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	42
สังเขปความมุ่งหมาย และวิธีดำเนินการวิจัย.....	42
สรุปผลการวิจัย.....	43
อภิปรายผล.....	44
ข้อเสนอแนะ.....	45
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	45

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	46
ภาคผนวก.....	49
ภาคผนวก ก.....	50
ภาคผนวก ข.....	58
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	73



บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	สรุปความแตกต่างของแต่ละงานวิจัย.....	17
2	รายการแสดงค่าใช้จ่ายทางการเงิน.....	26
3	รายการแสดงผลตอบแทนทางการเงิน.....	27
4	รายการรวมแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน.....	28
5	รายการรวมแสดงมูลค่าปัจจุบันทางการเงิน.....	29
6	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน.....	30
7	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางการเงิน เมื่อรายได้ลดลง รายจ่ายคงที่.....	31
8	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางการเงิน เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น.....	32
9	รายการแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและผลตอบแทนทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	34
10	รายการแสดงค่าเสียโอกาสทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	35
11	รายการแสดงผลตอบแทนทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	35
12	รายการแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและผลตอบแทนทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	36
13	รายการรวมแสดงมูลค่าปัจจุบันทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	37
14	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	39
15	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางด้านเศรษฐศาสตร์ เมื่อรายได้ลดลง รายจ่ายคงที่.....	40
16	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางด้านเศรษฐศาสตร์ เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น.....	41
17	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB ทางการเงิน.....	59
18	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 รายจ่ายคงที่.....	60
19	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 10 รายจ่ายคงที่.....	61
20	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 20 รายจ่ายคงที่.....	62
21	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.....	63
22	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.....	64
23	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.....	65
24	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB ทางเศรษฐศาสตร์.....	66
25	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 รายจ่ายคงที่.....	67
26	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 10 รายจ่ายคงที่.....	68
27	รายการแสดงค่า NPV, BCR, IRR, PB เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 20 รายจ่ายคงที่.....	69

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.....	70
29 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.....	71
30 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.....	72



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัยทางการเงิน.....	6
2 กรอบแนวคิดในการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์.....	7



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ธุรกิจคาราโอเกะในเมืองไทยเริ่มมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ.2520 แต่จากปัญหาเรื่องการจัดเก็บลิขสิทธิ์ค่าทำซ้ำและการเผยแพร่ต่อสาธารณชนส่งผลให้ธุรกิจคาราโอเกะในประเทศไทยเริ่มชะลอตัวลงในปี พ.ศ.2545 หากพิจารณาถึงแนวโน้มในอนาคต ธุรกิจคาราโอเกะยังคงมีอัตราการเจริญเติบโต จากความพยายามของผู้ประกอบการรายต่างๆ พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบของการให้บริการหรือแม้แต่การพัฒนาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในธุรกิจคาราโอเกะเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้วิวัฒนาการเทคโนโลยีคาราโอเกะเริ่มตั้งแต่เครื่องเล่น Sequencer เครื่องเล่นวีซีดี (VCD) เครื่องเล่นระบบ Harddisk และเครื่องเล่น MP3 (วีระ สมบูรณ์. 2551: 66-71)

ในปี พ.ศ. 2539 ธุรกิจคาราโอเกะได้เข้าสู่ผู้บริโภคระดับล่างมากขึ้น ทั้งตามร้านอาหารในกรุงเทพฯและตามต่างจังหวัด โดยเกิดจากกลุ่มนักธุรกิจที่ทำอาชีพตู้คาราโอเกะ โดยผู้ลงทุนจะเป็นเจ้าของตู้คาราโอเกะและนำไปวางตามร้านอาหาร แบ่งรายได้กับทางเจ้าของร้าน ในอัตราส่วนที่ร้อยละ 70 สำหรับเจ้าของตู้ และ ร้อยละ 30 สำหรับเจ้าของร้าน(ตามแต่การตกลงกัน) โดยทางเจ้าของตู้จะเป็นผู้รับผิดชอบในด้านการซ่อมบำรุง อุปกรณ์ในตู้คาราโอเกะและเพลงใหม่เพื่อให้บริการลูกค้า ในส่วนเจ้าของร้านจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องของค่าไฟ และการเก็บ รักษาดูแลตู้คาราโอเกะ เนื่องจากเกิดผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทนี้แพร่หลายมากขึ้นทำให้อาหารเกือบทุกร้าน มีการให้บริการคาราโอเกะที่ผู้บริโภคระดับล่างสามารถเข้าถึงได้ กล่าวคือ ในการร้องเพลง 1 ครั้ง จะมีค่าบริการ 5 บาท ซึ่งทำให้รูปแบบของคาราโอเกะเปลี่ยนไปจากเดิม กล่าวคือ การที่จะเข้าไปร้องคาราโอเกะ ในสมัยก่อนต้องเข้าไปใช้บริการในคลับระดับสูงหรือโรงแรมขนาดใหญ่เท่านั้น ซึ่งมีราคาสูงมาก ทำให้ผู้บริโภคมีอยู่อย่างจำกัด แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นทำให้ผู้บริโภคทั่วไปก็สามารถที่จะใช้บริการคาราโอเกะได้จากตามร้านอาหารทั่วไป เมื่อคาราโอเกะเริ่มได้รับความนิยมเป็นที่แพร่หลาย บวกกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความกล้าแสดงออกมากขึ้น ทั้งตามงานสังสรรค์และการสังสรรค์ต่างๆก็นิยมใช้กิจกรรมคาราโอเกะเพื่อความบันเทิง ทำให้มุมมองที่ไม่ดีของคาราโอเกะที่เป็นธุรกิจในรูปแบบของคนกลางคืน นั้นลดน้อยลง ทั้งนี้ผู้ที่สร้างทัศนคติ ที่ดีของผู้บริโภคที่มีต่อคาราโอเกะในเมืองไทย อย่างชัดเจนและมีผลสะท้อนกลับมามากที่สุด คือ บริษัทเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยทางเมเจอร์ฯเริ่มธุรกิจคาราโอเกะในยุคแรกที่สาขารัชโยธิน ซึ่งในช่วงแรกของการทำธุรกิจนั้นทางเมเจอร์ฯต้องคอยตอบคำถามเรื่องของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเรื่องของผู้หญิงบริการ แต่ทางเมเจอร์ฯก็ได้พยายามสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้แก่ ธุรกิจคาราโอเกะโดยให้เป็นธุรกิจ ในตอนกลางวัน (Karaoke Clean) โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดย

กลุ่มเป้าหมายแรกก็คือนักเรียน นักศึกษา และครอบครัวเป็นหลัก ทำให้ทัศนคติของคาราโอเกะเป็นไปในแง่บวก และได้รับการสนับสนุนของค่ายเพลงต่างๆที่มีการผลิตแผ่นคาราโอเกะมากขึ้น ตลอดจนเทคโนโลยีตลอดจนอุปกรณ์ เครื่องคาราโอเกะที่มีความทันสมัยมากขึ้น ทำให้ธุรกิจคาราโอเกะเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นทั้ง SF Music City , Big Echo ตลอดจนร้านคาราโอเกะอื่นๆอีกมากมายที่เน้นคาราโอเกะเป็นหลัก ไม่มีผู้ให้บริการเหมือนแต่ก่อน และเปิดให้บริการในเวลากลางวัน (สยามธุรกิจ. 2554: คาราโอเกะสีขาวเกิดมาเพื่อครองใจวัย)

ในปีพ.ศ.2545 ภายในประเทศเริ่มมีการจัดเก็บลิขสิทธิ์ค่าเผยแพร่และค่าทำซ้ำต่อสาธารณชน ตามเงื่อนไขของ WTO ที่ต้องดูแลให้ความสำคัญต่อเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ในธุรกิจของคาราโอเกะโดยมีบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์จำกัด จัดเก็บเป็นบริษัทแรก และตามมาด้วยบริษัทอาร์เอส โปรโมชันจำกัด บริษัทลิขสิทธิ์เพลงจำกัดและบริษัทอื่นๆอีกมากมาย รวม 15 บริษัท ที่ได้ทำการจัดเก็บค่าเผยแพร่อย่างจริงจังนอกเหนือจากบริษัทเทียก้า (TECA) ที่เป็นบริษัทดูแลลิขสิทธิ์ของเพลงสากล ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจคาราโอเกะเกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ตลอดจนเกิดความสับสนในการใช้เพลงของบริษัทต่างๆเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ได้และไม่สามารถสู้ค่าใช้จ่ายไหวได้ทยอยปิดกิจการลง ทำให้ธุรกิจคาราโอเกะหยุดชะงักและมีการชะลอตัวลงซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงที่ธุรกิจนี้ตกต่ำอย่างมาก ช่วงพ.ศ.2546 ผู้ประกอบการได้เริ่มมีการปรับตัวและมีความเข้าใจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนลิขสิทธิ์และการเลือกใช้เพลงของบริษัทต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ธุรกิจคาราโอเกะก็สามารถเริ่มดำเนินงานได้อีกครั้ง แต่ทั้งนี้สำหรับ ตลาดระดับล่างได้แก่ตู้คาราโอเกะในร้านอาหารยังคงได้รับผลกระทบอย่างสูงจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ทำให้ธุรกิจคาราโอเกะในร้านอาหารค่อนข้างชะลอตัวและซบเซาต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (Karaokezone.Blogspot. 2012: Online)

แต่ปัจจุบันด้วยการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) พร้อมกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ที่ไม่ใช่กลุ่มคนวัยกลางคืนเท่านั้น คาราโอเกะแนวใหม่จึงเกิดขึ้น รวมทั้งแนวคิดของธุรกิจศูนย์รวมคาราโอเกะแนวใหม่ที่ตั้งอยู่บนศูนย์การค้าและโรงภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการเข้ามาบริโภคเพลงโดยเฉพาะ และให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย และไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็เพื่อป้องกันการแอบนำสารกระตุ้นหรือยาเสพติดเข้ามาในห้องคาราโอเกะ โดยเฉพาะในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน นักเรียน นักศึกษา และครอบครัว ปัจจุบันของธุรกิจคาราโอเกะในโมเดิร์นเทรด เริ่มจากสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ส่งผลต่อความเครียดของผู้คน โดยคาราโอเกะถือเป็นทางเลือกที่มีราคาถูกลงและสามารถคลายเครียดได้ อีกทั้งวัยรุ่นในปัจจุบันมีความกล้า แสดงออกมากขึ้น และชื่นชอบที่จะเข้ามาร้องเพลงทั้งเพื่อความสนุกและฝึกฝนความสามารถของตัวเอง และกลุ่มวัยรุ่น ก็

ไม่สามารถเข้าใช้บริการในสถานบันเทิงยามราตรีได้^๕ เป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มคนเหล่านี้ เช่นเดียวกับกลุ่มครอบครัว ที่เลือกใช้บริการในคาราโอเกะสมัยใหม่ (สยามธุรกิจ. 2554: คาราโอเกะสีขาวเกิดมาเพื่อครองใจวัย)

ภาพรวมตลาดธุรกิจคาราโอเกะ มีมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ คาราโอเกะตามร้านอาหารทั่วไปและคาราโอเกะกลางคืน กว่า 600 ล้านบาท ส่วนคาราโอเกะในศูนย์การค้า/โรงภาพยนตร์ หรือคาราโอเกะแนวใหม่ มีมูลค่าประมาณ 400 ล้านบาท ธุรกิจคาราโอเกะทำให้เราพบว่าไม่ว่าเศรษฐกิจจะดีหรือแย่ลง ก็จะมีคนมาหาความสุขกับเสียงเพลงทั้งทางตรงและทางอ้อม กิจกรรมการร้องเพลงคาราโอเกะ จึงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง และมีการเติบโตขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดที่จะศึกษาถึง ความคุ้มค่าในการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า อย่างถูกต้อง ทั้งการขอใบอนุญาตการเผยแพร่ จาก กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) และลิขสิทธิ์เพลงจากค่ายเพลงต่างๆ อาทิ บริษัทจีเอ็มเอ็ม มิวสิค พลัสลิซซิ่ง จำกัด (ค่ายแกรมมี่) บริษัทจัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด (ค่ายอาร์เอส โปรโมชัน) และค่ายเพลงอื่นๆ โดยดูจากความเหมาะสมในด้านราคา ตลอดจนอัตราการจัดเก็บลิขสิทธิ์มีความคุ้มค่าและไม่แพงจนเกินไป พร้อมทั้งครอบคลุมค่ายเพลง ต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่จะมาใช้บริการในการร้องเพลง เพื่อจะได้นำไปศึกษาและวิเคราะห์ถึงความคุ้มค่าในการเปิดตู้เพลงคาราโอเกะในห้างสรรพสินค้าได้อย่างเหมาะสม

ความมุ่งหมายในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทาง เศรษฐศาสตร์และทางการเงินในการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า

ความสำคัญของการวิจัย

ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้คิดจะทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยรวมถึงค่าใช้จ่ายทางด้านลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงต่างๆ โดยผลของการศึกษาจะทราบถึงข้อมูลต่างๆเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV : Net Present Value)
2. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR : Benefit Cost Ratio)
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR : Internal Rate of Return)
4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)
5. การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าไว้ดังนี้

1. ศึกษาขอบเขตในด้านรายได้ และค่าใช้จ่ายซึ่งรวมไปถึงต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปร ของธุรกิจตู้คาราโอเกะที่เปิดในห้างสรรพสินค้า ช่วงระยะเวลาตั้งแต่ เดือนกันยายน 2550 – เดือนสิงหาคม 2555 ต่อจำนวนตู้คาราโอเกะในการวิเคราะห์ 1 ตู้

2. ศึกษาขอบเขตในด้านวิธีการวิเคราะห์ ทางการเงิน และทางเศรษฐศาสตร์ โดยจะคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (PB: Payback Period) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ตู้เพลง** หมายถึง ตู้เพลง คาราโอเกะ ที่เปิดให้บริการอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า ที่ได้รับอนุญาตจากทางเจ้าของห้างสรรพสินค้า และได้มีใบแพร่ภาพ ตลอดจนลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

2. **ต้นทุนหรือรายจ่าย** หมายถึง จำนวนเงินที่เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อนำมาคำนวณในการใช้เปิดตู้เพลงคาราโอเกะในห้างสรรพสินค้า

3. **ต้นทุน คงที่** หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับปัจจัยการผลิตที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

ก. ค่าไฟฟ้าเหมาจ่ายรายเดือน หมายถึง ค่าไฟฟ้าที่กำหนดราคาไว้ให้จ่ายเท่ากันทุกๆ เดือน

ข. ค่าลิขสิทธิ์เพลง หมายถึง การขออนุญาตเพลงของค่ายนั้น ๆ นำมาให้บริการลูกค้า ทำการร้องเพลง ซึ่งจ่ายกำหนดจ่ายเป็นรายเดือนและรายสามเดือน

ค. ค่าเช่ารายเดือน หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายตามกำหนด โดยคิดอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือน

ง. ค่าทำสัญญารายปี

4. **ต้นทุนผันแปร** หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับปัจจัยการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลงตามปริมาณผลผลิตประกอบด้วย

ก. ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาตู้เพลงคาราโอเกะในห้างสรรพสินค้า

ข. ค่าลงเพลง หมายถึง การลงอัลบั้มเพลงใหม่ ณ ที่นี้ค่าลงเพลงอยู่ที่ อัลบั้มละ 30 บาท

5. **ต้นทุนค่าเสียโอกาส** หมายถึง ต้นทุนที่เกิดจากการไม่ได้รับประโยชน์จากทางเลือกอื่น เนื่องจากกิจการได้ตัดสินใจดำเนินการอีกทางเลือกหนึ่ง ประกอบด้วย

ก. ค่าเสียโอกาสของเงินทุน เริ่มแรก คือ ค่าดอกเบี้ยที่เจ้าของธุรกิจควรจะได้รับ ถ้าเขานำเงินไปลงทุนในกิจการทางเลือกอื่น เช่น ฝากธนาคาร

ข. ค่าเสียโอกาสในดำเนินงาน คือ เงินเดือนที่เขาควรได้รับ ถ้าไปรับจ้างทำงานให้คนอื่น

6. ค่าเสื่อมราคา หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ตัดจากมูลค่าของสินทรัพย์ ที่กิจการใช้ประโยชน์ ประจำงวดทั้งนี้เพราะสินทรัพย์ประเภทอาคาร อุปกรณ์ เครื่องจักร รถยนต์ เป็นสินทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นระยะเวลายาวนานและมักจะมีมูลค่าสูง จึงมีการประมาณประโยชน์จากสินทรัพย์เหล่านี้เฉลี่ยเป็นค่าใช้จ่ายแต่ละงวด

7. ค่าทำสัญญารายปี หมายถึง เงินที่ให้ไว้เพื่อเป็นพยานหลักฐานว่าได้มีการทำสัญญากันไว้แล้ว และเพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญานั้น

8. อัตราคิดลด หมายถึง ค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ประเภทออมทรัพย์ของธนาคารต่างๆ ณ ที่นี้จะ นำมาจากธนาคาร กรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่ร้อยละ 7.5

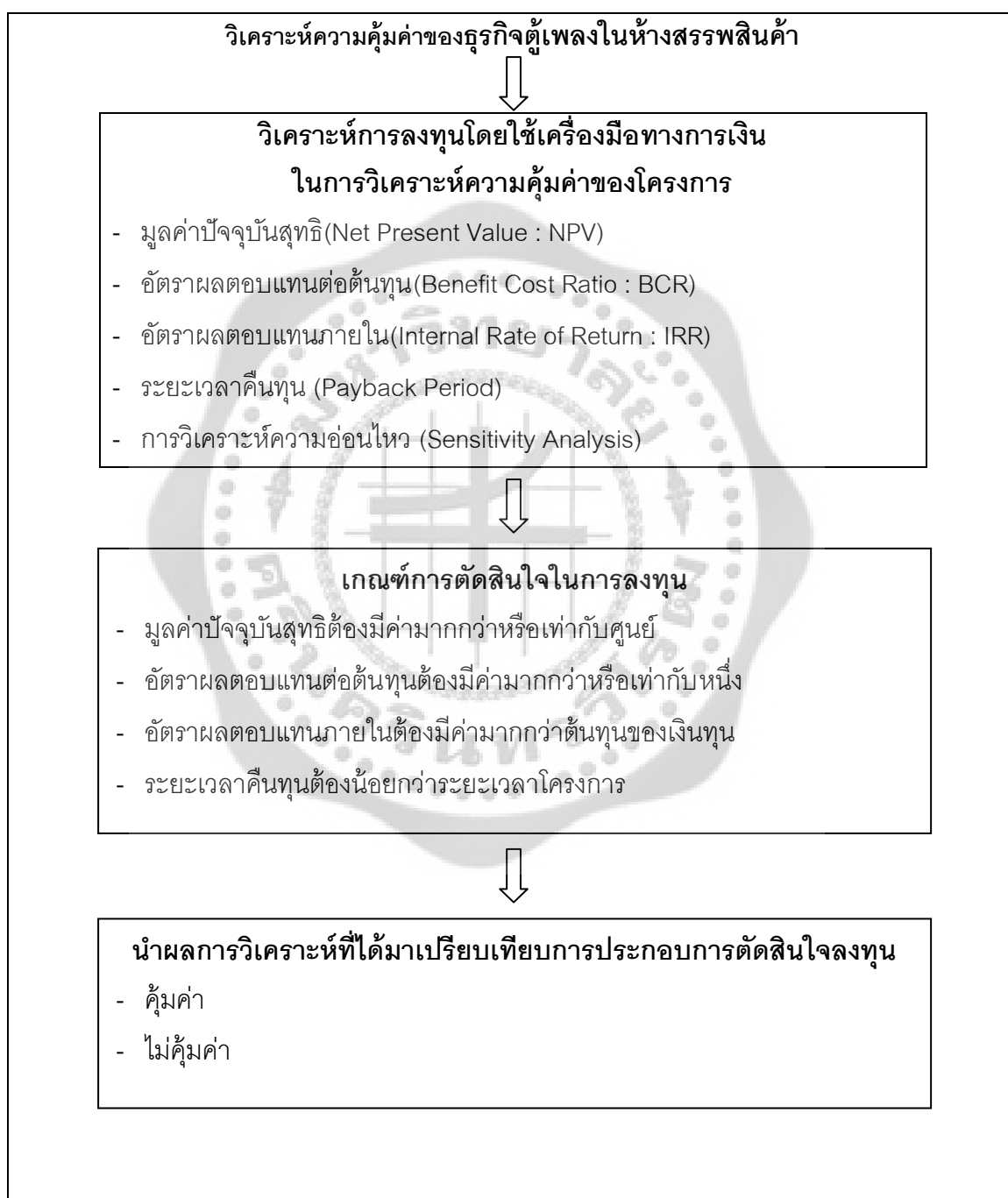
9. ผลประโยชน์หรือรายได้ หมายถึง รายได้จากผู้มาใช้บริการในการร้องเพลงคาราโอเกะ ในห้างสรรพสินค้า โดยพิจารณาจากมูลค่าการมาใช้ตู้เพลงคาราโอเกะในห้างสรรพสินค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงต้นทุนต่างๆ ตลอดจนค่าใช้จ่าย และประมาณการรายรับ ในการดำเนินงานในการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการทำธุรกิจว่าสมควรลงทุนในการทำธุรกิจต่อไป หรือสมควรยุติโครงการดังกล่าว ถ้าศึกษาแล้วไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

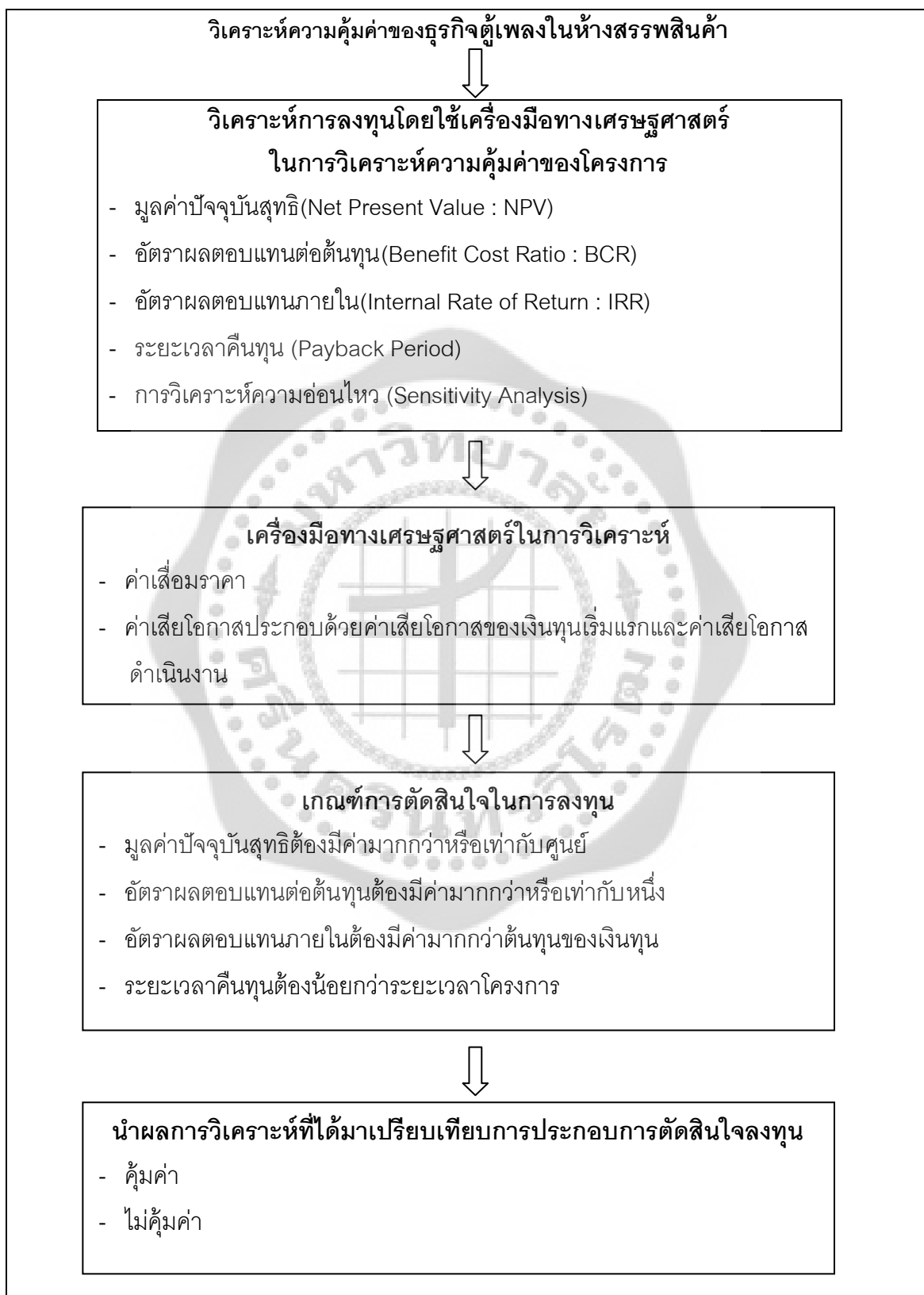
กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ 1 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของธุรกิจตู้เพลงทางด้านการเงิน



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของธุรกิจตู้เพลงทางด้านการเงิน

กรอบแนวคิดที่ 2 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของธุรกิจตู้เพลงทางด้านเศรษฐศาสตร์



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของธุรกิจตู้เพลงทางด้านเศรษฐศาสตร์

บทที่ 2

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประวัติของคาราโอเกะ
 - 1.1 ความเป็นมาของคาราโอเกะ
 - 1.2 ความหมายของคาราโอเกะ
 - 1.3 ความหมายตู้เพลงคาราโอเกะแบบ(Karaoke jukebox)
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ
 - 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน
 - 2.2 ทฤษฎีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน
 - 2.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)
 - 2.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)
- 3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประวัติของคาราโอเกะ

1.1 ความเป็นมาของคาราโอเกะ (www.wikipedia.org/wiki/คาราโอเกะ)

คาราโอเกะต้นตำรับเดิมเกิดขึ้นที่เมืองโกเบ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะเป็นการเล่นดนตรีในช่วงอาหารค่ำ หรือ งานรื่นเริงต่างๆ โดยปกติ ธรรมเนียมดังกล่าวจะ เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนญี่ปุ่น โดยในสมัยเริ่มแรก นับเป็นเวลานานมาแล้ว ที่การร้องและการเต้นรำถือเป็นหนึ่งในความบันเทิงของผู้ใหญ่ โดยในพื้นที่ชนบท จะมีการเล่นละคร ใน งานเลี้ยงน้ำชา โดยเชิญแขกให้มาร่วมชมและร้องชมเชยการแสดง การร ้องเพลงและเต้นรำยังเป็น ส่วนหนึ่งของการศึกษาใน ชนชั้นสูง ด้วย ทุกคนจะสามารถเต้นรำ หรือร้องเพลงได้ ในสมัยโทโฮของญี่ปุ่น ร้านอุตะโคะเอะ คิซซา ในความหมายคือ ร้านกาแฟร้องเพลง เริ่มเป็นที่นิยมและลูกค้าจะร้องไปกับวงดนตรีที่บรรเลงกันสดๆ คาราโอเกะเป็นรูปแบบทั่วไปของความบันเทิงสำหรับนักธุรกิจญี่ปุ่นที่ มีเวลาว่าง หลังเลิกงาน มีเครื่องดื่มและเพลิดเพลินกับการร้องเพลงที่นิยมในการประกอบการร้องคาราโอเกะ

1.2 ความหมายของคาราโอเกะ (<http://www.karaokeinter.com/2012/04/คาราโอเกะในประเทศไทยญี่ปุ่น/>)

“คาราโอเกะ”มาจากคำ 2 คำในภาษาญี่ปุ่นคือคำว่า "Kara" มาจาก "karappo" หมายถึงที่ว่างเปล่า และ "Oke" เป็นคำย่อของ "okesutura" หรือวงออเคสตรา โดยปกติแล้วเพลงยอดนิยมที่บันทึกประกอบด้วยนักร้องและ เพลงบรรเลงประกอบ เทปเพลงจะถูกบันทึกถูกตั้งชื่อว่า "คาราโอเกะ" การร้องเพลงคาราโอเกะเริ่มต้นในร้านบาร์เล็กๆ แห่งหนึ่งในเมืองโกเบ ซึ่งเป็นเมืองท่า ทางชายฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศญี่ปุ่น ด้วยเกิดปัญหาการขาดนักร้องและวงดนตรีที่เคยมาเล่นเป็นประจำ เจ้าของบาร์แห่งนั้นจึงแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการนำ เทปเพลงที่มีแต่ดนตรีมาเปิดให้ลูกค้าได้สลับสับเปลี่ยนกันร้องเพลง แทนการใช้นักร้องและวงดนตรี ซึ่งเป็นที่พอใจและได้รับความนิยม

1.3 ความหมายตู้เพลงคาราโอเกะ (<http://www.karaokeinter.com/2012/04/ตู้เพลงคาราโอเกะ-karaoke-jukebox/>)

ตู้เพลงคาราโอเกะ(Karaoke jukebox) หรือ เรียกว่า ตู้คาราโอเกะเป็นเครื่องเล่นคาราโอเกะที่มีผู้นิยมใช้บริการมากที่สุด มักมีอยู่ในร้านคาราโอเกะ ร้านอาหาร เป็นห้องขนาดเล็ก และ ขนาดกลางที่ใส่อุปกรณ์คาราโอเกะเอาไว้ โดยวิธีการเล่นคาราโอเกะนั้น มีช่องให้ผู้ใช้ได้หยอดเหรียญเพื่อเป็นค่าบริการ ตามแต่การตั้ง โปรแกรมคาราโอเกะ การใช้รีโมตเป็นอุปกรณ์ในการเลือกเพลง และการให้คะแนนแก่ผู้ร้องเพลงด้วยการขึ้นบนหน้าจอโทรทัศน์ เป็นความบันเทิงอีกรูปแบบหนึ่งที่ ครอบครัวเพื่อน ญาติสนิทมิตรสหาย ได้ร้องเพลงอย่างสนุกสนาน โดยมีบรรยากาศเป็นกันเอง ส่วนมากในต่างประเทศเราจะเห็นอยู่ตามร้าน Karaoke bar, Karaoke club หรือ Karaoke lounge ซึ่งจะหมายถึงร้านอาหารที่มีอุปกรณ์คาราโอเกะ ให้ลูกค้าเข้าไปร้องได้ สำหรับในร้านอาหารจีนแบบดั้งเดิมบางแห่งจะเรียกว่า ห้องคาราโอเกะ-ไพ่นกกระจอก (mahjong-karaoke room) ซึ่งผู้ใหญ่อาจเข้าไปนั่งเล่นไพ่นกกระจอก และวัยรุ่นใช้ร้องเพลงคาราโอเกะได้ ทำให้เป็นที่นิยมสำหรับผู้คนทุกเพศ ทุกวัย

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน

ต้นทุน (Cost) หมายถึง รายจ่ายต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจจ่ายออกไป หรือทุกสิ่งทุกอย่างที่เราต้องยอมสละไป (sacrifice) เพื่อให้ได้บางสิ่งบางอย่างอาจเป็นสิ่งที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ หรือสามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ หรือเป็นความรู้สึกสูญเสียทางด้านจิตใจซึ่งวัดได้ยาก (รัตน สายคณิต. 2551: 158-159) ได้แก่

ต้นทุนทางบัญชี (Accounting cost) หมายถึง ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ซึ่งคือ รายจ่ายต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจจ่ายไปเป็นค่าซื้อวัตถุดิบ ค่าแรงและเงินเดือน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าดอกเบี้ยค่าขนส่ง ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักร ค่าโฆษณา และค่าภาษี เป็นต้น และยังรวมถึง รายจ่ายที่มีได้จ่ายออกไปจริง แต่ต้องมีการประเมินขึ้น เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าขาดทุนจากการขายสินทรัพย์

ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) หมายถึง ต้นทุนที่เกิดจากการไม่ได้รับประโยชน์จากทางเลือกอื่น เนื่องจากกิจการได้ตัดสินใจดำเนินการอีกทางเลือกหนึ่ง (เอกอรุณ - อวนสกุล. 2552: 25) เช่น

1. ค่าเสียโอกาสของเงินทุน คือ ค่าดอกเบี้ยที่เจ้าของธุรกิจควรจะได้รับ ถ้าเขานำเงินไปลงทุนในกิจการทางเลือกอื่น เช่น ฝากธนาคาร

2. ค่าเสียโอกาสของเวลาที่เจ้าของธุรกิจดำเนินการกิจการของตนเอง คือ เงินเดือนที่เขาควรได้รับ ถ้าไปรับจ้างทำงานให้คนอื่น

ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ = ต้นทุนทางบัญชี + ต้นทุนค่าเสียโอกาส

2.2 ทฤษฎีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน

การลงทุนธุรกิจในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน (Cost Benefit Analysis) เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน ประกอบด้ววิธี (หฤทัย มีนะพันธ์ 2550 137-154)

1. การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) หมายถึง ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนของเงินทุนหรือหมายถึงผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของรายได้และรายจ่ายตลอดอายุโครงการ ซึ่งเขียนสูตรได้ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

กำหนดให้

B_t = ผลตอบแทนจากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยหรือค่าเสียโอกาสของเงินทุน

n = อายุโครงการ (project life)

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง n

ถ้า $NPV > 0$ หรือเป็นบวก โครงการนั้นสมควรจะลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนตลอดอายุโครงการมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ

ถ้า $NPV = 0$ โครงการนั้นสมควรจะลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนตลอดอายุโครงการเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ ดังนั้นจะตัดสินใจเลือกลงทุนหรือไม่ก็ได้

ถ้า $NPV < 0$ หรือเป็นลบ โครงการนั้นไม่สมควรจะลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนตลอดอายุโครงการไม่คุ้มกับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ

2. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio :B/C Ratio) คือ อัตราส่วนระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ตลอดอายุโครงการ กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนตลอดอายุโครงการซึ่งเขียนเป็นสูตรคำนวณได้ดังนี้

$$B/C = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

กำหนดให้

B_t = รายได้/ผลประโยชน์จากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยหรือค่าเสียโอกาสของเงินทุน

n = อายุโครงการ (project life)

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง n

ถ้า $B/C \text{ Ratio} > 1$ โครงการนั้นคุ้มค่าและสมควรลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย คือ ได้รับผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนค่าเสียโอกาสของเงินทุนตลอดอายุโครงการ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} = 1$ โครงการนั้นจะลงทุนหรือไม่ก็ได้ เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย

ถ้า $B/C \text{ Ratio} < 1$ โครงการนั้นไม่สมควรที่จะลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนน้อยกว่ามูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย

ดังนั้น เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะยอมรับโครงการ คือ B/C มีค่ามากกว่าหนึ่ง หมายความว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการมากกว่าต้นทุนที่เสียไปในโครงการ

3. การหาอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) คือ อัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งเขียนสูตรได้ดังนี้

$$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

กำหนดให้

B_t = รายได้/ผลประโยชน์จากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยหรือค่าเสียโอกาสของเงินทุน

n = อายุโครงการ (project life)

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง n

เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะยอมรับโครงการคือ IRR มีค่ามากกว่าค่าเสียโอกาสของเงินทุน

2.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) หมายถึง ระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ (สุภาพณา ฉันทพิศาล, 2551: 144-145) หรือโครงการจะใช้เวลานานเท่าไรที่จะได้เงินกลับคืน แบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิแต่ละปีเท่ากัน คำนวณได้ดังนี้

กรณีกระแสเงินสดสุทธิเท่ากันทุกปี

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{เงินสดจ่ายสุทธิเริ่มโครงการ}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิเริ่มปลายปี}}$$

2. กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิแต่ละปีไม่เท่ากัน

กรณีกระแสเงินสดสุทธิรายปีไม่เท่ากัน

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{จำนวนปีก่อนคืนทุน} + \text{ส่วนที่เหลือ}}{\text{กระแสเงินสดทั้งปี}}$$

2.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

ในการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบว่า หากต้นทุนและผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอาจเกิดจากการกำหนดให้มีการเปลี่ยนแปลงของจำนวนที่มีผลกระทบกับยอดขาย จะทำให้ค่าต่างๆ เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV : Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR : Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR : Internal Rate of Return) ในโครงการเปลี่ยนแปลงอย่างไร (ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2544: 174) การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยการกำหนดให้จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการลดลง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่างๆ ที่โครงการต้องได้รับผลกระทบ โดยผลการวิเคราะห์จะช่วยบ่งชี้ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ดีก่อนที่โครงการจะถูกนำไปดำเนินการ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินในการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ประกอบด้วยงานวิจัยต่างๆ ดังนี้

กมล ศิลปะเวชกุล (2537) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายยา ในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่. จากการศึกษาพบว่าร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าสามารถแยกได้เป็น 3 ลักษณะตามค่าใช้จ่ายทางด้านค่าเช่าพื้นที่ คือ 1) เช่าพื้นที่ระยะยาว มีระยะเวลาถือกรรมสิทธิ์ 24 ปี 2) เสียค่าเช่าพื้นที่ในจำนวนคงที่ต่อเดือน 3) เสียค่าเช่าพื้นที่ในอัตราคงที่ จากยอดขายร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า มีการส่งเสริมการขาย คือลดราคาสินค้าและการตั้งแสดงสินค้าร้านขายยาในห้างสรรพสินค้ามีข้อได้เปรียบร้านขายยาทั่วไปตรงที่มีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา ทำให้การแนะนำการใช้ยาดี แต่มีข้อเสียเปรียบทางด้านราคามลพิษจะสูงกว่าร้านขายยาทั่วไป

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ -สังคม ด้านการบริหาร ด้านการตลาด และด้านการเงิน โดยมีความเป็นไปได้ทางการเงินซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในปีแรกประมาณ ร้อยละ 20 มีดัชนีการทำกำไรเท่ากับ 1.09 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,973,056 บาท และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 10 เดือน

สุทธิศักดิ์ อารยะกุล (2540) ศึกษาถึงความเป็นไปได้ทางการเงิน ร้านอาหารสุกี้ยากิในห้างสรรพสินค้า กรณีศึกษาการซื้อแฟรนไชส์ โดยเป็นการพิจารณาถึงร้านที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าแห่งเดียวกับหน่วยธุรกิจที่เป็นผู้ครอบครองตลาด ซึ่งได้ทำการศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการประกอบการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงจุดคุ้มทุน ตลอดจนชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุน โดยนำผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของร้านสุกี้ ยากิ และรูปแบบการบริการของร้านสุกี้ยากิที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาเป็นตัวอย่าง พร้อมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับนักลงทุนรายย่อยที่สนใจ ในการประกอบธุรกิจร้านสุกี้ยากิ อันเป็นการส่งเสริมให้หน่วยธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งสามารถประกอบธุรกิจร้านอาหารสุกี้ยากิ โดยการซื้อสิทธิ์ทางการค้าเพิ่มมากขึ้นในตลาด ทำให้เกิดทางเลือกสำหรับผู้บริโภคในสังคมมากขึ้น ผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโครงการร้านสุกี้ยากิที่นั้นเป็นการศึกษาถึงปริมาณผู้บริโภคเฉลี่ยต่อวัน ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิโครงการมีค่าเป็นศูนย์ จากการคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิ โดยทำการสุ่มจำนวนผู้บริโภคต่อวันพบว่า เมื่อจำนวนผู้บริโภคต่อวันเท่ากับ 274 คน จะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นศูนย์

จากการศึกษา พบว่าจะมีผู้บริโภคร้อยละ 4 ที่จะใช้บริการร้านสุกี้ยากิของผู้ประกอบการที่ซื้อแฟรนไชส์ โดยจะมีการใช้บริการเป็นจำนวน 4 ครั้งต่อเดือน รวมทั้งได้ทำการสำรวจเพื่อหาจำนวนประชากรที่ใช้จ่ายภายในห้างสรรพสินค้าดังกล่าวด้วย สำหรับอัตราคิดลดที่ใช้ในการศึกษาคือร้อยละ 15 เนื่องจากเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ผู้ประกอบการสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ โดยมีระยะเวลาโครงการเท่ากับ 5 ปี ทำให้ได้ผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโครงการร้านสุกี้ยากิอยู่ที่ 274 คนต่อวัน จึงจะทำให้มูลค่าปัจจุบันมีค่าเท่ากับศูนย์ แต่เมื่อมีการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการแล้วพบว่าเมื่อแบ่งการพิจารณาออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีที่หนึ่ง เมื่อผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงร้อยละ 10 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ นั้น มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเป็น -279,780 บาท ซึ่งน้อยกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 0.90 โดยมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 10.85 มีค่าน้อยกว่าอัตราคิดร้อยละ 15 และส่วนกรณีที่สอง เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.74 ในขณะที่ผลตอบแทนคงที่พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเป็น -152,404 บาท ซึ่งน้อยกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 0.94 โดยมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 12.87 มีค่าน้อยกว่าอัตราคิดร้อยละ 15 ส่วน กรณีที่สาม เมื่อผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงร้อยละ 10 พร้อมทั้งต้นทุนในการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.74 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ -2,936,108 บาท ซึ่งน้อยกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ -0.10 โดยมีค่าน้อยกว่าหนึ่ง

วีรสิทธิ์ วังกานต์ (2550) ศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการในประเทศไทย . จากการศึกษางานวิจัย มุ่งศึกษาด้านทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ ของการลงทุนในธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย ที่มีการประยุกต์ใช้กับการดำเนินการให้บริการเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ อันนำมาซึ่งประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการลงทุนประกอบด้วย เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet)เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟฟิค เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูล และเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลโดยการประเมินธุรกิจ การให้บริการธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย ได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 – ปี พ.ศ.2553การรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย การสอบถามข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าวจากผู้ประกอบการรายต่างๆ และใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งเป็นประเภทการให้บริการในด้านต่างๆ ในประเทศไทย โดยข้อมูลต้นทุนมีการรวบรวมและประเมินต้นทุนที่ใช้จ่ายจริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ขณะที่ข้อมูลผลประโยชน์ได้ทำการประเมินผลประโยชน์ของธุรกิจจากอัตราค่าโฆษณาที่เกิดขึ้นจากเว็บไซต์ที่ให้บริการเพลงออนไลน์นี้ โดยการตั้งราคาได้เปรียบเทียบกับราคาจากอัตราค่าโฆษณาผ่านระบบวิทยุกระจายเสียง โดยตั้งราคาเป็น หนึ่งในสี่ ของราคาโฆษณาจริงบนวิทยุกระจายเสียง ณ ปัจจุบัน และผลประโยชน์ด้านการลดค่าใช้จ่ายค่าสัมปทานวิทยุกระจายเสียงโดยหันมาให้บริการเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตแทนการวิเคราะห์ประเมินธุรกิจใช้วิธีวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนและผลประโยชน์จากการลงทุนเพื่อนำไปหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน โดยกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการคำนวณ หามูลค่าปัจจุบัน ที่ร้อยละ 8.39 โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด กรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ และกรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด

ผลการศึกษา การลงทุนการให้บริการเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย ทั้ง 5 ปี ที่ดำเนินการศึกษาพบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 4,474,463 บาท , 1,980,541 บาท และ 348,076 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ ร้อยละ 73,30.9,5.3 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่าผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด และกรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติมีมูลค่ามากกว่าเงินลงทุนที่เสียไป และการลงทุนจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1.025 ปี และ 1.052 ปี ตามลำดับ ส่วนในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด ถึงแม้ว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายในเวลา 3.39 ปี ซึ่งจะยังอยู่ภายในระยะเวลาดำเนินการของการศึกษา แต่มีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 5.3 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนลดที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน

วุฒิพงษ์ แซ่จู้ (2552) การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของการลงทุนในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน และเพื่อศึกษาความ อ่อนไหวต่อเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยพิจารณาผลกระทบของโครงการ เมื่อต้นทุนหรือผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่ง การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการวิเคราะห์ในมิติทางการเงิน โดยการหามูลค่าของโครงการ และมูลค่า ปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เป็นตัวชี้วัด

ผลการศึกษาโดยอาศัยการชี้วัดต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน พบว่ามีความคุ้มค่าเพราะโครงการนี้ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก มีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) มากกว่าอัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) มากกว่า 1 เช่นกัน อีกทั้งผลวิเคราะห์ระยะเวลาในการคืน ทุนนั้นจะอยู่ที่ปีที่ 4 สำหรับการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการจะแบ่งออกเป็น 5 กรณีย่อย คือ กรณีที่หนึ่ง โครงการตั้งราคาตั๋วไว้ที่ 100 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุดประมาณ ร้อยละ 45 ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี นั้นพบว่ามีมูลค่าต่อการลงทุน กรณีที่สอง โครงการตั้ง ราคาตั๋วไว้ที่ 90 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุดประมาณ ร้อยละ 50 ของจำนวนที่ นั่งทั้งหมดต่อปี นั้นพบว่ามีมูลค่าต่อการลงทุน กรณีที่สาม โครงการตั้งราคาตั๋วไว้ที่ 80 บาท จะ ทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุดประมาณร้อยละ 55 ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี นั้นพบว่า มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน กรณีที่สี่ โครงการตั้งราคาตั๋วไว้ที่ 70 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการ ลดลงได้ต่ำที่สุดประมาณร้อยละ 65 ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี นั้นพบว่ามีมูลค่าต่อการลงทุน กรณีที่ห้า โครงการตั้งราคาตั๋วไว้ที่ 60 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุดประมาณ ร้อยละ 75 ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี นั้นพบว่ามีมูลค่าต่อการลงทุน

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซีลำพูนนั้น ทำให้เห็นได้ว่าการทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูนมีผลตอบแทน คุ้มค่ากับการลงทุน และระยะเวลาในการ คืนทุนอยู่ในเวลาที่เหมาะสม จึงอาจจะกล่าวได้ว่าการลงทุน ในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูนนั้นมีความเป็นไปได้ที่น่าจะทำการลงทุน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวทั้งหมดนี้ ผู้วิจัยได้สรุปแยกเป็นตารางให้เห็นถึงความแตกต่างดังนี้

ตาราง 1 สรุปความแตกต่างของแต่ละงานวิจัย

ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย	วิธีการวิจัย	ผลการศึกษา
ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่	กมล ศิลปะเวชกุล	Chi-Square อัตราร้อยละ	มีความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ -สังคม ด้านการบริหาร ด้านการตลาด และด้านการเงิน โดยมีความเป็นไปได้ทางการเงินซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในปีแรก ประมาณ 20% มีดัชนีการทำการเท่าเท่ากับ 1.09 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,973,056 บาท และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 10 เดือน
ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินร้านอาหารสุกี้ในห้างสรรพสินค้ากรณีศึกษาการซื้อแฟรนไชส์	สุทธิศักดิ์ อาริยะกุล	NPV B/C Ratio IRR PB จุดคุ้มทุน	ผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนโครงการร้านสุกี้กึ่งนั้นเป็นการศึกษาถึงปริมาณผู้บริโภคเฉลี่ยต่อวัน ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิโครงการมีค่าเป็นศูนย์ จากการคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิ โดยทำการสุ่มจำนวนผู้บริโภคต่อวันพบว่า เมื่อจำนวนผู้บริโภคต่อวันเท่ากับ 274 คน จะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นศูนย์
ศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการในประเทศไทย.	วีรสิทธิ์ วงศ์กานต์	NPV B/C Ratio IRR PB จุดคุ้มทุน	ผล ศึกษา การ ที่ได้รับจากกรณีจำนวน ผู้ใช้บริการมากที่สุด และกรณีจำนวน ผู้ใช้บริการปกติมีมูลค่ามากกว่าเงินลงทุนที่เสียไป และการลงทุนสามารถคืนทุนได้ภายในเวลา 1.025 ปี และ 1.052 ปี ส่วนจำนวน ผู้ใช้บริการน้อยที่สุด แม้จะสามารถคืนทุนได้ในเวลา 3.39 ปี ซึ่งจะยังอยู่ภายในระยะเวลา แต่อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 5.3 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนลดที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน

ตาราง 1 (ต่อ)

ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย	วิธีการวิจัย	ผลการศึกษา
ศึกษาวิเคราะห์ ต้นทุนและ ผลตอบแทน ทางการเงิน ของการลงทุนใน ธุรกิจโรงพยาบาล ที่ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซีลำพูน	วุฒิพงษ์ แซ่จู้	NPV B/C Ratio IRR PB จุดคุ้มทุน	จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจาก การลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลนอร์ที่ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูนนั้น ทำให้เห็นได้ ว่าการทำธุรกิจโรงพยาบาลนอร์ที่ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูนมีผลตอบแทน คุ้มค่ากับการลงทุน และระยะเวลาในการ คืนทุนอยู่ในเวลาที่เหมาะสม จึงอาจจะ กล่าวได้ว่าการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลนอร์ ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูนนั้นมีความ เป็นไปได้ที่น่าจะทำการลงทุน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินใน ธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 1.การกำหนดข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 2.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ทาง เศรษฐศาสตร์และทางการเงินใน การทำธุรกิจ ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานั้นได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล การ สัมภาษณ์

การวิเคราะห์ทางการวิเคราะห์ทางเศ รษฐศาสตร์และทางการเงินจะมีข้อแตกต่างกันอยู่ กล่าวคือในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์จะมีการนำ เสือมราคา และ ค่าเสียโอกาสมาคำนวณหาค่า ด้วย แต่การวิเคราะห์ทางการเงินจะไม่นำมาคำนวณ ซึ่ง ณ ที่นี้ค่าเสียโอกาสจะประกอบด้วย

- ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก
- ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากแหล่งข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้จากก ารสอบถามบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าของตู้คาราโอเกะที่เปิดในห้างสรรพสินค้าโดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตัวเลขเกี่ยวกับต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และการประมาณการรายได้
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้จากหนังสือ วารสารแผ่นพับสินค้า และข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแห่งชาติกระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ และทางการเงินในการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ราคาวัสดุอุปกรณ์ จากหนังสือ เอกสาร แผ่นพับต่างๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบถามเจ้าของ ตู้คาราโอเกะเกี่ยวกับต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และการประมาณรายได้
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ และทางการเงินในการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า

การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลของการอนุญาต ขอบเผยแพร่ในการ เปิดทำธุรกิจตู้คาราโอเกะ และลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงต่างๆ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประมาณการรายรับของตู้เพลงคาราโอเกะ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า

2. สร้างแบบสัมภาษณ์ให้มีเนื้อหาครอบคลุมตามความมุ่งหมายของการวิจัยและเนื้อหาตามกรอบความคิดที่กำหนด และนำแบบสัมภาษณ์ไปสัมภาษณ์เจ้าของตู้เพลงที่เปิดในห้างสรรพสินค้า

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ของโครงการและวิธีการในการการลงทุนทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าเกี่ยวกับต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และการประมาณรายได้ของผู้มาใช้บริการตู้เพลง

2. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ และตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ในการการลงทุนทำธุรกิจ ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า การจัดกระทำและการวิเคราะห์ ข้อมูลศึกษาสภาพทั่วไปของการลงทุนทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า

1. นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ(Sensitivity analysis) ทั้งทางเศรษฐศาสตร์และการเงิน ดังนี้

- 1.1 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่
- 1.2 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่
- 1.3 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่
- 1.4 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้คงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 1.5 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้คงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 1.6 วิเคราะห์ความคุ้มค่าโครงการโดยกำหนดให้รายได้คงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

โดยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการทั้งทางด้านเศรษฐศาสตร์ และการเงิน

1. การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) หมายถึง ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนของเงินทุนหรือหมายถึงผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของรายได้และรายจ่ายตลอดอายุโครงการ ซึ่งเขียนสูตรได้ดังนี้ (สุทธิย มินะพันธ์. 2550: 137-154)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value)

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

กำหนดให้

B_t = ผลตอบแทนจากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

n = อายุโครงการ (project life) เท่ากับ 5 ปี

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 5

เกณฑ์การตัดสินใจที่จะยอมรับโครงการ คือ $NPV > 0$

2. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio :B/C Ratio) คือ อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ตลอดอายุโครงการ กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนตลอดอายุโครงการซึ่งเขียนเป็นสูตรคำนวณได้ดังนี้ (หุทัย มินะพันธ์. 2550: 137-154; และ Eugene, Brigham F.; & Joel, Houston F. 2007: 25-54)

อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR : Benefit Cost Ratio)

$$B/C = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

กำหนดให้

B_t = รายได้/ผลประโยชน์จากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

n = อายุโครงการ 5 ปี

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 5

เกณฑ์การตัดสินใจที่จะยอมรับโครงการ $B/C > 1$

3. การหาอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) คือ อัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งเขียนสูตรได้ดังนี้ (หนุทัย มีนะพันธ์. 2550: 137-154; และ Eugene, Brigham F.; & Joel, Houston F. 2007: 25-54)

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR : Internal Rate of Return)

$$IRR = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

กำหนดให้

B_t = ผลตอบแทนจากโครงการในปีที่ t

C_t = ค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุนของโครงการในปีที่ t

r = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

n = อายุโครงการ 5 ปี

t = ปีของโครงการมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 5

เกณฑ์การตัดสินใจที่จะยอมรับโครงการ คือ IRR มีค่าสูงกว่าค่าเสียโอกาสลงทุน

4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) หมายถึง ระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ (ฐานา ชื่นไพศาล. 2551: 144-145) หรือโครงการจะใช้เวลานานเท่าไรที่จะได้เงินกลับคืน

5. ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบว่า หากต้นทุนและผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมจะทำให้ค่าต่างๆ เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) และอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ในโครงการลงทุนเปิดตู้เพลงคาราโอเกะในห้างสรรพสินค้า โดยกำหนดให้ตัวแปรเข้ามาเกี่ยวข้อง คือ

A. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าลดลง และรายจ่ายคงที่ ดังนี้

1. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าลดลงร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่
2. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าลดลงร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่
3. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าลดลงร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่

B.กรณีที่ย้ายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าคงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ดังนี้

1. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าคงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าคงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. เมื่อรายได้ของตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าคงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

6. การคิดค่าเสื่อมราคา คือการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ให้เท่ากันทุก ๆ ปีตลอดอายุการใช้งาน โดยค่าเสื่อมราคาต่อปีตามวิธีเส้นตรง คำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} = \frac{\text{ราคาทุน} - \text{มูลค่าซาก}}{\text{อายุการใช้งาน}}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินในธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า” ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ

1. ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในห้างสรรพสินค้า ด้านเศรษฐศาสตร์
2. ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในห้างสรรพสินค้า ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินจะมีข้อแตกต่างกันอยู่กล่าวคือในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์จะมีการ คำนวณค่าเสียโอกาสตามค่านิยมหาด้วย แต่การวิเคราะห์ทางการเงินจะไม่นำมาคำนวณ ซึ่ง ณ ที่นี้ค่าเสียโอกาสจะประกอบด้วย

- ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก
- ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

1. ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ด้านการเงิน

ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนก่อนการดำเนินโครงการ มีดังนี้

1. เงินลงทุนเริ่มแรก (Initial Investment) ประกอบด้วย

1.1 ค่าตู้คาราโอเกะ พร้อมอุปกรณ์ ราคา 55,000 บาท ประกอบด้วย

- ตู้สำเร็จรูปขนาด กว้าง 100 x ลึก 60 x ยาว 105 (เซ็นติเมตร)
- โทรทัศน์ยี่ห้อ LG ขนาด 42 นิ้ว
- เครื่องเล่น Harddisk Player 500 กิกกะไบท์ + ชุดคอนโทรล + เมนูเพลง
- แอมป์ Media 29 กำลังขับ 200 วัตต์
- ลำโพงขนาด 10 นิ้ว
- ไม้ค้ำสายประกอบ 12 เมตร 1 คู่
- ตัวรับเหรียญรุ่น SG-628 Electronics Coin

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

การเปิดให้บริการตู้เพลงในห้างสรรพสินค้ามีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการ อาจเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่า ต้นทุนดำเนินงาน (Operating Cost) ซึ่งจะมีต้นทุนดังต่อไปนี้

ตาราง 2 รายการแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนทางด้านการเงิน

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
ค่าซ่อมอุปกรณ์	1,500.00	4,800.00	3,300.00	3,600.00	2,700.00	4,300.00
ค่าลงเพลง	240.00	720.00	630.00	630.00	540.00	880.00
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวม	44,340.00	89,520.00	87,930.00	88,230.00	87,240.00	89,180.00

ที่มา: จากการคำนวณ

3. ค่าเสื่อมราคาตั้งแต่ปีที่ 1 เป็นต้นไปรวมเป็นเงินปีละ 11,000 บาท

รายรับหรือผลตอบแทนในการดำเนินโครงการ มีดังนี้

ตาราง 3 รายการแสดงผลตอบแทนทางการเงิน

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
1. รายได้จาก						
การให้ร้องเพลง	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
2. ค่าซาก						-
รวมเงินสดรับ	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 4 รวบรวมรายการแสดงค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการทางการเงิน

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผลตอบแทนของโครงการเงินสดรับ						
1. รายได้จากการให้ร้องเพลง	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
2. ค่าซาก						-
รวมเงินสดรับ	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
ต้นทุนของโครงการเงินสดจ่าย						
1. เงินทุนเริ่มแรก						
ตู้ควราโอเค+อุปกรณ์	55,000.00					
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
ค่าซ่อมอุปกรณ์ทุก 3 เดือน	1,500.00	4,800.00	3,300.00	3,600.00	2,700.00	4,300.00
ค่าลงเพลงทุก 3 เดือน	240.00	720.00	630.00	630.00	540.00	880.00
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวม	44,340.00	89,520.00	87,930.00	88,230.00	87,240.00	89,180.00
3. ค่าเสื่อมราคา		11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
รวมเงินสดจ่าย	99,340.00	100,520.00	98,930.00	99,230.00	98,240.00	100,180.00

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 5 รวมรายการแสดงมูลค่าปัจจุบันของเงินสตรับเงินสจ่ายจากการดำเนินโครงการทางการเงิน

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผลตอบแทนของโครงการเงินสตรับ						
1. รายได้จากการให้ร้องเพลง	42,050.00	112,204.65	102,844.78	93,544.47	85,363.26	80,995.84
2. ค่าซาก						-
รวมเงินสตรับ	42,050.00	112,204.65	102,844.78	93,544.47	85,363.26	80,995.84
ต้นทุนของโครงการ						
เงินสจ่าย						
1. เงินทุนเริ่มแรก						
ตู้คาราโอเกะ+อุปกรณ์	55,000.00					
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	5,581.40	5,192.00	4,829.76	4,492.80	4,179.35
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	20,465.12	19,037.32	17,709.13	16,473.61	15,324.29
ค่าซ่อมอุปกรณ์ทุก 3 เดือน	1,500.00	4,465.12	2,855.60	2,897.86	2,021.76	2,995.20
ค่าลงเพลงทุก 3 เดือน	240.00	669.77	545.16	507.13	404.35	612.97
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	33,488.37	31,151.97	28,978.58	26,956.82	25,076.11
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	18,604.65	17,306.65	16,099.21	14,976.01	13,931.17
รวม	44,340.00	83,274.43	76,088.70	71,021.67	65,325.35	62,119.09
3. ค่าเสื่อมราคา		11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
รวมเงินสจ่าย	99,340.00	94,274.43	87,088.70	82,021.67	76,325.35	73,119.09

ที่มา: จากการคำนวณ

ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ - ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย

$$517,003.00 - 512,169.24 = 4,833.76$$

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ

ความคุ้มค่าของโครงการทางการเงิน มีเกณฑ์ที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือวัดได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (PB: Payback Period) Sensitivity Analysis และ Switching Value ดังนี้

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการทางการเงิน

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ , NPV	4,114.43
อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน , BCR	1.01
ผลตอบแทนภายในโครงการ , IRR	ร้อยละ 17.64
ระยะเวลาคืนทุน , PB	3 ปี 8 เดือน 6 วัน
ค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน , SVT_C	ร้อยละ 0.95
ความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ , SVT_B	ร้อยละ 0.94

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ผลของโครงการทางการเงิน พบว่า ณ ระดับอัตรา คิดลด ร้อยละ 7.5 โครงการที่มีมูลค่าปัจจุบัน สุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,114.43 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อ ต้นทุน (BCR) เท่ากับ 1.01 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 17.64 ต่อ ปี ระยะเวลาคืนทุน (PB) ก็อยู่ในระยะเวลาที่สามารถคืนทุน ที่ 3 ปี 8 เดือน 6 วัน อัตราค่าความ แปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C) และความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B) มีค่าร้อยละ 0.95 และ 0.94 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าโครงการเปิดตู้เพลง ในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการ ลงทุน

เนื่องจากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ เป็นตัวเลขที่ประมาณการขึ้น ภายใต้ความเหมาะสม หากต้นทุนและผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้ จะมีผลทำให้ ผลตอบแทนทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมทั้งจะส่งผลให้ความเหมาะสมของโครงการ เปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เพื่อพิจารณาว่า เมื่อ ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและรายรับหรือผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะต่างๆ จะมีผล ต่อโครงการอย่างไร จึงได้ทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการรายการนี้ดังตาราง

ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางการเงิน รายได้ลดลง รายจ่ายคงที่

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ		
	รายได้ลดลง 5 % รายจ่ายคงที่	รายได้ลดลง 10 % รายจ่ายคงที่	รายได้ลดลง 20 % รายจ่ายคงที่
NPV	(-17,685.93)	(-41,106.29)	(-83,087.01)
BCR	0.96	0.90	0.81
IRR	0.10%	(-22.41%)	ไม่สามารถคำนวณได้
PB	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางการเงิน พบว่า ณ ระดับ อัตราส่วนลดร้อยละ 7.5 ต่อปี ได้ทำการวิเคราะห์รายจ่ายคงที่ และรายได้ลดลงใน 3 กรณี คือ

1. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงลดลงร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่ พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-17,685.93) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.96 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) เท่ากับร้อยละ 0.10 ต่อปี และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

2. กรณีที่รายได้ของตู้ เพลงลดลงร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่ พบว่า โครงการ ไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-41,106.29) บาท

อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.90 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) เท่ากับร้อยละ (-22.41%) ต่อปี และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

3. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงลดลงร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่ พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-83,087.01) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.81 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางการเงิน รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ		
	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 5%	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10%	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 20%
NPV	(-17,480.21)	(-39,074.85)	(-82,264.12)
BCR	0.96	0.92	0.84
IRR	0.99%	(-17.11%)	ไม่สามารถคำนวณได้
PB	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางการเงิน พบว่า ณ ระดับอัตราส่วนลดร้อยละ 7.5 ต่อปี ได้ทำการวิเคราะห์รายได้คงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นใน 3 กรณี คือ

1. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงคงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-17,480.21) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.96 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) เท่ากับร้อยละ 0.99 ต่อปี และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

2. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงคงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-39,074.85) บาท

อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.92 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) เท่ากับร้อยละ (-17.11%) ต่อปี และระยะเวลาไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

3. กรณีที่รายได้ของผู้เพลงคงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-82,264.12) บาท

อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.84 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

2. ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางธุรกิจผู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ด้านเศรษฐศาสตร์

ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนก่อนการดำเนินโครงการ มีดังนี้

1. เงินลงทุนเริ่มแรก (Initial Investment) ประกอบด้วย

1.1 ค่าตู้คาราโอเกะ พร้อมอุปกรณ์ ราคา 55,000 บาท ประกอบด้วย

- ตู้ลำโพงรูปขนาด กว้าง 100 x ลึก 60 x ยาว 105 (เซ็นติเมตร)
- โทรทัศน์ยี่ห้อ LG ขนาด 42 นิ้ว
- เครื่องเล่น Harddisk Player 500 กิกกะไบต์ + ชุดคอนโทรล + เมนูเพลง
- แอมป์ Media 29 กำลังขับ 200 วัตต์
- ลำโพงขนาด 10 นิ้ว
- ไมค์สายประกอบ 12 เมตร 1 คู่
- ตัวรับเหรียญรุ่น SG-628 Electronics Coin

การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินจะมีข้อแตกต่างกันอยู่กล่าวคือในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์จะมีการรวมนำต้นทุนค่าเสียโอกาส ซึ่งนับว่าเป็นต้นทุนที่แท้จริงในการทำกิจกรรมใด ๆ ก็ตาม เพราะทำให้เห็นถึงโอกาสซึ่งเป็นต้นทุนที่ถูกซ่อนอยู่ โดยค่าเสียโอกาสประกอบด้วย

- ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก
- ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

การเปิดให้บริการตู้เพลง ในห้างสรรพสินค้ามีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการ อาจเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่า ต้นทุนดำเนินงาน (Operating Cost) ซึ่งจะมีต้นทุนดังต่อไปนี้

ตาราง 9 รายการแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนจากการดำเนินโครงการทางเศรษฐศาสตร์

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
ค่าซ่อมอุปกรณ์	1,500.00	4,800.00	3,300.00	3,600.00	2,700.00	4,300.00
ค่าลงเพลง	240.00	720.00	630.00	630.00	540.00	880.00
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวม	44,340.00	89,520.00	87,930.00	88,230.00	87,240.00	89,180.00

ที่มา: จากการคำนวณ

3. ค่าเสื่อมราคาตั้งแต่ปีที่ 1 เป็นต้นไปรวมเป็นเงินปีละ 11,000 บาท

4. ค่าเสียโอกาส ประกอบด้วย

- ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก = เงินเดือนเจ้าของกิจการเดือนละ 3,000

บาท

- ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน = ต้นทุนทั้งหมด $\times$ อัตราดอกเบี้ย

เงินฝาก (ร้อยละ 7.5 ต่อปี)

ตาราง 10 รายการแสดงค่าเสียโอกาสในการดำเนินงานทางเศรษฐกิจศาสตร์

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
4. ค่าเสียโอกาส						
ค่าเสียโอกาสของ						
เงินลงทุนเริ่มแรก	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าเสียโอกาสของ						
ค่าใช้จ่ายในการ						
ดำเนินงาน	7,450.50	7,539.00	7,419.75	7,442.25	7,368.00	7,513.50
รวม	19,450.50	43,539.00	43,419.75	43,442.25	43,368.00	43,513.50

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 11 รายการแสดงผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการทางเศรษฐกิจศาสตร์

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
1. รายได้จาก						
การให้ร้องเพลง	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
2. ค่าซาก						0.00
รวมเงินสดรับ	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 12 รายการแสดงค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการทางเศรษฐศาสตร์

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผลตอบแทนของโครงการเงินสดรับ						
1. รายได้จากการให้ร้องเพลง	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
2. ค่าซาก						-
รวมเงินสดรับ	42,050.00	120,620.00	118,850.00	116,210.00	114,000.00	116,280.00
ต้นทุนของโครงการ						
เงินสดจ่าย						
1. เงินทุนเริ่มแรก						
ตู้คาราโอเกะ+อุปกรณ์	55,000.00					
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
ค่าซ่อมอุปกรณ์ทุก 3 เดือน	1,500.00	4,800.00	3,300.00	3,600.00	2,700.00	4,300.00
ค่าลงเพลงทุก 3 เดือน	240.00	720.00	630.00	630.00	540.00	880.00
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
3. ค่าเสื่อมราคา		11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
รวมเงินสดจ่าย	99,340.00	100,520.00	98,930.00	99,230.00	98,240.00	100,180.00

ตาราง 12 (ต่อ)

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
4. ค่าเสียโอกาส						
ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	7,450.50	7,539.00	7,419.75	7,442.25	7,368.00	7,513.50
รวม	19,450.50	43,539.00	43,419.75	43,442.25	43,368.00	43,513.50
รวมเงินสดจ่ายและ ค่าเสียโอกาส	118,790.50	144,059.00	142,349.75	142,672.25	141,608.00	143,693.50

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 13 รวบรวมรายการแสดงมูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่คืนจากการดำเนินโครงการทางเศรษฐศาสตร์

(หน่วยบาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผลตอบแทนของโครงการเงินสดรับ						
1. รายได้จากการให้ร้องเพลง	42,050.00	112,204.65	102,844.78	93,544.47	85,363.26	80,995.84
2. ค่าซาก						-
รวมเงินสดรับ	42,050.00	112,204.65	102,844.78	93,544.47	85,363.26	80,995.84
ต้นทุนของโครงการ เงินสดจ่าย						
1. เงินทุนเริ่มแรก						
ตู้คาราโอเกะ+อุปกรณ์	55,000.00					
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ค่าไฟฟ้า	2,000.00	5,581.40	5,192.00	4,829.76	4,492.80	4,179.35
ค่าลิขสิทธิ์เพลง	8,600.00	20,465.12	19,037.32	17,709.13	16,473.61	15,324.29
ค่าซ่อมอุปกรณ์ทุก 3 เดือน	1,500.00	4,465.12	2,855.60	2,897.86	2,021.76	2,995.20
ค่าลงเพลงทุก 3 เดือน	240.00	669.77	545.16	507.13	404.35	612.97
ค่าเช่ารายเดือน	12,000.00	33,488.37	31,151.97	28,978.58	26,956.82	25,076.11
ค่าทำสัญญารายปี	20,000.00	18,604.65	17,306.65	16,099.21	14,976.01	13,931.17
รวม	44,340.00	83,274.43	76,088.70	71,021.67	65,325.35	62,119.09

ตาราง 13 (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
3. ค่าเสื่อมราคา		11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
รวมเงินสดจ่าย	99,340.00	94,274.43	87,088.70	82,021.67	76,325.35	73,119.09
4. ค่าเสียโอกาส						
ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนเริ่มแรก						
	12,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าเสียโอกาสของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ดำเนินงาน	7,450.50	7,539.00	7,419.75	7,442.25	7,368.00	7,513.50
รวม	19,450.50	43,539.00	43,419.75	43,442.25	43,368.00	43,513.50
รวมเงินสดจ่ายและค่าเสียโอกาส	118,790.50	137,813.43	130,508.45	125,463.92	119,693.35	116,632.59

ที่มา: จากการคำนวณ

ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ - ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย

$$517,003.00 - 748,902.24 = (-231,899.24)$$

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ

ความคุ้มค่าของโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์มีเกณฑ์ที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือวัดได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (PB: Payback Period) Sensitivity Analysis และ Switching Value ดังนี้

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ , NPV	(-160,853.27)
อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน , BCR	0.73
ผลตอบแทนภายในโครงการ , IRR	ไม่สามารถคำนวณได้
ระยะเวลาคืนทุน , PB	เกิน 5 ปี
ค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน , SVT_C	ร้อยละ (-26.95)
ความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ , SVT_B	ร้อยละ (-36.89)

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ผลของโครงการทางด้าน เศรษฐศาสตร์ พบว่า ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ 7.5 ต่อปี โครงการที่มี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ (-160,853.27) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) เท่ากับ 0.73 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ไม่สามารถหาค่าได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นลบ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (PB) เกินกว่า 5 ปี อัตราค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C) และความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B) มีค่าร้อยละ (-26.95) และ (36.89) ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าโครงการเปิดตู้เพลง ในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุนในทางเศรษฐศาสตร์

แสดงให้เห็นว่าโครงการเปิดตู้เพลง ในห้างสรรพสินค้า มีค่าความแปรเปลี่ยนทั้งด้านผลประโยชน์และด้านต้นทุนอยู่ในระดับที่ต่ำมาก การเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์และต้นทุนเพียงเล็กน้อย ก็จะทำให้โครงการให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ เพื่อพิจารณาว่า เมื่อค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและรายรับหรือผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะต่างๆ จะมีผลต่อโครงการอย่างไร จึงได้ทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการรายการนี้ดังตาราง

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางด้านเศรษฐศาสตร์ รายได้ลดลง รายจ่ายคงที่

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ		
	รายได้ลดลง 5 % รายจ่ายคงที่	รายได้ลดลง 10 % รายจ่ายคงที่	รายได้ลดลง 20 % รายจ่ายคงที่
NPV	(-182,653.63)	(-206,073.99)	(-248,054.71)
BCR	0.69	0.65	0.58
IRR	ไม่สามารถคำนวณได้	ไม่สามารถคำนวณได้	ไม่สามารถคำนวณได้
PB	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ พบว่า ณ ระดับอัตราส่วนลดร้อยละ 7.5 ต่อปี ได้ทำการวิเคราะห์รายจ่ายคงที่ และรายได้ลดลงใน 3 กรณี คือ

1. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงลดลงร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่ พบว่าโครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV : Net Present Value) เท่ากับ (-182,653.63) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.69 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

2. กรณีที่รายได้ของตู้ เพลงลดลงร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่ พบว่าโครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิNPV : Net Present Value) เท่ากับ (-206,073.99) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.65 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

3. กรณีที่รายได้ของตู้ เพลงลดลงร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่ พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิNPV : Net Present Value) เท่ากับ(-248,054.71) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.58 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางด้านเศรษฐศาสตร์ รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น

รายการ	ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ		
	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 5%	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 10%	รายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้น 20%
NPV	(-190,696.30)	(-220,539.33)	(-280,225.36)
BCR	0.70	0.66	0.61
IRR	ไม่สามารถคำนวณได้	ไม่สามารถคำนวณได้	ไม่สามารถคำนวณได้
PB	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ พบว่า ณ ระดับอัตราส่วนลดร้อยละ 7.5 ต่อปี ได้ทำการวิเคราะห์รายได้คงที่ และรายจ่ายเพิ่มขึ้นใน 3 กรณี คือ

1. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-190,696.30) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.70 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

2. กรณีที่รายได้ของตู้เพลงรายได้คงที่ รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-220,539.33) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.66 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

3. กรณีที่รายได้ของตู้ เพลง รายได้คงที่รายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 พบว่า โครงการไม่สามารถลงทุนได้เนื่องจากโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เท่ากับ (-280,225.36) บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) เท่ากับ 0.61 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ไม่สามารถหาค่าได้ และระยะเวลาคืนทุนไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เป็น การศึกษาความเป็นไปได้ใน ธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยพิจารณาความเป็นไปได้ เศรษฐศาสตร์ และความเป็นไปได้ทาง การเงิน และผลจากการศึกษา ค้นคว้าครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่คิดจะทำธุรกิจตู้ เพลงในห้างสรรพสินค้า โดยรวมถึงค่าใช้จ่าย ทางด้านลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงต่างๆ โดยผลของการศึกษาจะทราบถึงข้อมูลต่างๆเพื่อใช้เป็นประโยชน์ ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม ในบทนี้จะเป็นการสรุปผลการวิจัยทั้งหมด พร้อม ทั้งอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อต่อไปนี้

1. สังเคราะห์ความมุ่งหมายของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัยและขอบเขตของการวิจัย
2. สรุปผลการวิจัย
3. การอภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะของการวิจัย
5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. สังเคราะห์ความมุ่งหมายของการวิจัย ความสำคัญของการวิจัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทาง เศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า

ความสำคัญของการวิจัย

ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะ ทำให้ผู้ที่สนใจที่คิดประกอบธุรกิจตู้เพลงใน ห้างสรรพสินค้า ได้ทราบถึงประมาณการทางด้านรายรับ และรายจ่ายในด้านต่างๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการ ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาการลงทุน ประกอบด้วย

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV : Net Present Value)
2. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR : Benefit Cost Ratio)
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR : Internal Rate of Return)
4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)
5. การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าไว้ดังนี้

1. ศึกษาการดำเนินกิจการของธุรกิจตู้ เพลงที่เปิดใน ห้าง ช่วงระยะเวลาตั้งแต่ เดือน กันยายน 2550 – เดือนสิงหาคม 2555
2. ศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ และทางการเงิน โดยจะคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (PB: Payback Period) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

2. สรุปผลการวิจัย

โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการทั้งทางด้าน เศรษฐศาสตร์และการเงิน สรุปอภิปรายผลแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน สามารถสรุปได้ว่า ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ 7.5 โครงการที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,114.43 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) เท่ากับ 1.01 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 17.64 ต่อปี ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 3 ปี 8 เดือน 6 วัน อัตราค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C) และ ความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B) มีค่าร้อยละ 0.95 และ 0.94 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า โครงการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการโดยคิดจากส่วนเพิ่ มในการลงทุน ได้ทำการ วิเคราะห์ 6 กรณี พบว่า กรณีที่ 1-3 รายได้ลดลงและรายจ่ายคงที่ ทำให้มูลค่าโครงการไม่มีความคุ้มค่า ในการลงทุน และกรณีที่ 4-6 รายได้คงที่และรายจ่ายเพิ่ มขึ้น ทำให้มูลค่าโครงการไม่มีความคุ้มค่าใน การลงทุน

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ สามารถสรุปได้ว่า ณ ระดับอัตราคิดลด ร้อยละ 7.5 ต่อปี โครงการที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ (-160,853.27) บาท อัตราส่วน ผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) เท่ากับ 0.94 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ไม่สามารถ หาค่าได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุ ันสุทธิมีค่าติดลบ ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (PB) เกินกว่า 5 ปี ซึ่ง มากกว่าอายุของโครงการที่กำหนดไว้ที่ 5 ปี อัตราค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C) และความ แปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B) มีค่าร้อยละ (-26.95) และ (36.89) ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า โครงการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุนในทางเศรษฐศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการโดยคิดจากส่วนเพิ่มในการลงทุน ได้ทำการวิเคราะห์ 6 กรณี พบว่า กรณีที่ 1-3 รายได้ลดลงและรายจ่ายคงที่ และกรณีที่ 4-6 รายได้คงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุนในทุกกรณี เนื่องจากมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าติดลบซึ่งไม่สามารถคืนทุนภายในระยะเวลาโครงการได้ แสดงว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่รายรับลดลงและต้นทุนสูงขึ้นนั้น จะทำให้โครงการให้ผลตอบแทนที่ไม่คุ้มค่า

3. การอภิปรายผล

จากการวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายไว้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงินของธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า สามารถนำมาอภิปรายผลให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของการวิจัยดังนี้

เมื่อทำการศึกษาขั้นตอน แล้วนำข้อมูลทางด้านค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน และผลตอบแทนที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มาช่วยในการวัดความคุ้มค่าโครงการ จะพบว่า เมื่อวิเคราะห์โครงการทางการเงิน จะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิศักดิ์ อารียกุล (2540) , ณัฐธีร์ พงศ์ศิริรัตน์ (2552) , วุฒิพงษ์ แซ่จู้ (2552) ที่มีผลการวิจัยว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เป็นบวก อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) มีค่ามากกว่า 1 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) มีค่ามากกว่าอัตราคิดลดของโครงการ และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มีค่าน้อยกว่าระยะเวลาของโครงการ แสดงว่าการลงทุนในโครงการนั้นๆ มีความคุ้มค่าเกิดขึ้น แต่เมื่อวิเคราะห์โครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ด้วยนั้น พบว่าไม่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน โครงการนี้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV: Net Present Value) เป็นลบ อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR: Benefit Cost Ratio) มีค่าน้อยกว่า 1 อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR: Internal Rate of Return) มีค่าน้อยกว่าอัตราคิดลดของโครงการ และไม่สามารถคืนทุนภายในระยะเวลาของโครงการได้ ทำให้โครงการวิจัย เกิดความไม่คุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากแสดงให้เห็นว่าโครงการเปิดตู้เพลงในห้างสรรพสินค้ามีความแปรเปลี่ยนทั้งด้านผลประโยชน์และด้านต้นทุนอยู่ในระดับที่ต่ำมาก การเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์และ ต้นทุนเพียงเล็กน้อย ก็จะทำให้โครงการ ให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน

4. ข้อเสนอแนะของการวิจัย

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์และทางการเงิน ของธุรกิจ ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การให้บริการ ของธุรกิจ ตู้เพลงในห้างสรรพสินค้า ผู้ที่สนใจจะ ลงทุน ควรศึกษาต้นทุนประมาณการต่างๆ และรายรับที่จะมีเข้ามาในอนาคต ให้ชัดเจน เพราะงานวิจัยครั้งนี้ถ้าเกิด การเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์และต้นทุนเพียงเล็กน้อย ก็จะทำให้โครงการ ให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน
2. ควรมีหลักการบริหารที่ดีในการควบคุมต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เพราะถ้าต้นทุนเพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของธุรกิจลดลง

5. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยถึงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก (External economics) ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ภัยจากธรรมชาติ และข้อกฎหมายต่างๆ ว่า จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนในทิศทางใด
2. ควรศึกษาธุรกิจตู้เพลง ในห้างสรรพสินค้าตามต่างจังหวัด เพราะในปัจจุบันคาราโอเกะแบบตู้หยอดเหรียญไม่ได้มีให้บริการเฉพาะในกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่ยังแพร่หลายไปยังตาม จังหวัดอื่น อีกทั้งอาจทราบถึงผลการวิจัยที่มีความแตกต่างออกไป ซึ่งจะได้้นำผลการวิจัยครั้งใหม่มา ปรับและประยุกต์ใช้ให้กับผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจตู้เพลงในห้างสรรพสินค้าอย่างแท้จริง



บรรณานุกรม

- กมล ศิลปะเวชกุล. (2537). ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าในจังหวัด
เชียงใหม่.บ.ม.(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- คาราโอเกะ จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2555, จาก
<http://th.wikipedia.org>
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2544). การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุภาพนา จีนไพศาล. (2551). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- ณัฐธีร์ พงศ์ศิริรัตน์. (2552). ศึกษาถึงรูปแบบและต้นทุนในการดำเนินการ ร้านไอศกรีมใน
ห้างสรรพสินค้า. ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- ทุกเรื่องเกี่ยวกับคาราโอเกะ. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2555, จาก
<http://karaokezone.blogspot.com>.
- ธนาคารกสิกรไทย. (2555). อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก. สืบค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2555, จาก
<http://www.kasikornbank.com/th/ratesandfees/deposit/pages/deposit.aspx>
- ผู้จัดการ กันยายน. (2535). ผู้บริโภครู้จักคาราโอเกะขนาดไหน : สุนทราภรณ์ เตชะพะโลกุล ,
สุภาวดี ธีรดิษฐานันท์
- ผู้จัดการ เมษายน (2536). มรดกญี่ปุ่นแบ่งบานในแดนสยาม : ไชยยันต์ ปรัตถพงศ์
รัตนาศายคดี. (2551). เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วุฒิพงษ์ แซ่จู้. (2552). ศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของการลงทุนในธุรกิจ
โรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน. ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วีรสิทธิ์ วังกานต์. (2550). ศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการใน
ประเทศไทย. สารนิพนธ์ ศม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วีระ สมบูรณ์. (2551). รหัสดนตรีพลิกวีดีโลก. กรุงเทพฯ: openbooks.

- สุทธิศักดิ์อาริยะกุล. (2540). *ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินร้านอาหารสุกี้ยากี้ในห้างสรรพสินค้า: กรณีศึกษาการซื้อแฟรนไชส์*. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สยามธุรกิจ. (2554). *คาราโอเกะสีขาวเกิดมาเพื่อครองใจวัยใส*. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2555, จาก http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413354490
- เอกอรุณ อวนสกุล. (2552). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- Bhandari, Shyam B. (2009). *Discounted Payback Period-Some Extensions*. Illinois: Bradley University Peoria.
- Eugene, Brigham F.; & Joel, Houston F. (2007). *Essentials of Financial Management*. Singapore :Seng Lee Press.
- Irvin, Tucker B. (2008). *Economics for Today' World*. 5th ed. Quebec: n.p.
- Matthew Taylor. (2009). *Health economics*. London: Hayward Group Ltd.





ภาคผนวก ก

ขั้นตอนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการร้านวิดีโอ



เลขรับที่.....
วันที่.....
ผู้รับคำขอ.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่เป็นผู้กรอก)

คำขออนุญาตประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑. ข้าพเจ้า

☐ ๑.๑ เป็นบุคคลธรรมดา เกิดเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ. อายุ

ปี สัญชาติ..... บัตรประจำตัวประชาชนใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าว

เลขที่ ออกให้ ณ อำเภอ/เขต.....

จังหวัด อยู่บ้านเลขที่ ตรอก/ซอย

ถนน ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

☐ ๑.๒ เป็นนิติบุคคลประเภท ตามกฎหมายของประเทศ.....

..... จดทะเบียนเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

เลขทะเบียน..... มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ตรอก/ซอย

ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

๒. ข้าพเจ้าขอยื่นคำขออนุญาตประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์ตามมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติ

ภาพยนตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑

☐ ประเภทเกมการเล่น โดยใช้ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี) ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก/ซอย ถนน

..... ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต..... จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกใน

การให้บริการจำนวน ชุด ลักษณะของสถานที่ประกอบกิจการ.....

โดย ☐ ประสงค์จะขออนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวิดิทัศน์ ในสถานที่เดียวกัน

☐ ไม่ประสงค์จะขออนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือ วิดิทัศน์ในสถานที่เดียวกัน

หมายเหตุ - กรณียื่นคำขอรับใบอนุญาตมากกว่า ๑ แห่ง ให้ระบุเพิ่มในใบแนบกรณีขอรับใบอนุญาตหลายแห่ง

- ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ต้องการ
- การแจ้งข้อมูลอันเป็นเท็จต่อ องค์กรวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับตามมาตรา ๑๓๗ แห่งประมวลกฎหมายอาญา

☐ ประเภทคาราโอเกะ โดยใช้ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า
 ภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี) ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก/ซอย ถนน
 ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด
 รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
 ให้บริการ จำนวน ชุด

๓. ข้าพเจ้ารับรองว่า

☐ (๑) บุคคลธรรมดา

ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา ๓๙ ประกอบมาตรา ๕๗ แห่ง
 พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

☐ (๒) นิติบุคคล

กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลมีคุณสมบัติ
 ครบถ้วนตามมาตรา ๓๙ ประกอบมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวิดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔. พร้อมกับคำขอนี้ ข้าพเจ้าได้แนบหลักฐานและเอกสารต่าง ๆ มาด้วยแล้ว คือ

☐ (๑) บุคคลธรรมดา

(ก) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/ใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าว

(ข) สำเนาทะเบียนบ้าน

(ค) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(ง) รูปถ่ายครึ่งตัว หน้าตรง ไม่สวมหมวก ขนาด ๔x๖ เซนติเมตร จำนวน ๒ รูป

ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือน

(จ) แผนที่สังเขปแสดงบริเวณที่ตั้งของร้านวิดิทัศน์ และแบบแปลนแผนผังของอาคาร

หรือสถานที่ที่จะใช้ประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์ รวมทั้งรูปถ่ายสถานที่ประกอบการจำนวน ๓ รูป

☐ (๒) นิติบุคคล

(ก) สำเนาหนังสือรับรองหรือหลักฐานการเป็นนิติบุคคลซึ่งแสดงรายการเกี่ยวกับชื่อ
 วัตถุประสงค์ ที่ตั้งสำนักงาน และผู้รับผิดชอบในการดำเนินการลงนามผูกพันนิติบุคคลที่เป็นปัจจุบัน

(ข) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน /ใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าวของกรรมการ
 ผู้จัดการ และผู้มีอำนาจดำเนินการของนิติบุคคล

(ค) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ที่มีหลายแห่ง และมีใช้ที่เดียวกับสำนักงานใหญ่

(ง) สำเนาทะเบียนบ้านของกรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติ

บุคคล

(จ) รูปถ่ายครึ่งตัว หน้าตรง ไม่สวมหมวก ขนาด ๔x๖ เซนติเมตรจำนวน ๒ รูป ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือนของกรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคล

(ฉ) แผนที่สังเขปแสดงบริเวณที่ตั้งของร้านวิดิทัศน์ และแบบแปลนแผนผังของอาคารหรือสถานที่ที่จะใช้ประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์ รวมทั้งรูปถ่ายสถานที่ประกอบกิจการจำนวน ๓ รูป

(ลายมือชื่อ) ผู้ขออนุญาต
(.....)



ชื่อและสถานประกอบการ (กรณีขอรับใบอนุญาตหลายแห่ง)

☐ ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ชื่อภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี)

ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก / ซอย

ถนน ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์

หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ จำนวน ชุด

☐ ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ชื่อภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี)

ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก / ซอย

ถนน ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์

หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ จำนวน ชุด

☐ ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ชื่อภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี)

ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก / ซอย

ถนน ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์

หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ จำนวน ชุด

☐ ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ชื่อภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี)

ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก / ซอย

ถนน ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์

หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ จำนวน ชุด

☐ ชื่อร้านวิดิทัศน์เป็นภาษาไทยว่า

ชื่อภาษาต่างประเทศว่า (ถ้ามี)

ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก / ซอย

ถนน ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ มีเครื่องมือ อุปกรณ์

หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ จำนวน ชุด

แผนที่สังเขปแสดงที่ตั้งของร้าน

สถานที่ประกอบกิจการของ

.....ชื่อสถานที่

ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน

.....หมู่ที่.....แขวง.....เขต

.....กรุงเทพมหานคร อยู่ในเขตท้องที่สถานีตำรวจ

.....

เหนือ

(ลงชื่อ).....เจ้าของหรือผู้ดูแล

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

หนังสือมอบอำนาจ (บุคคลธรรมดา)

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า.....

อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ต.รอก/ชอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทร.(ผู้มอบอำนาจ).....

ขอมอบอำนาจให้ (นาย / นาง /

นางสาว).....

ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....

ต.รอก/ชอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทร.(ผู้รับมอบอำนาจ).....

ทำการแทนข้าพเจ้าในกรณีดังต่อไปนี้

☐ 1. เป็นผู้มียอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ หรือต่ออายุใบอนุญาต

ประกอบกิจการโรงภาพยนตร์

☐ 2. เป็นผู้มียอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการร้านวิดีโอ หรือต่ออายุใบอนุญาต

ประกอบกิจการร้านวิดีโอ

☐ 3. เป็นผู้มียอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการให้แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวิดีโอ

ทัศน์หรือต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวิดีโอ

☐ 4. เป็นผู้มียอำนาจดำเนินการยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาต

โดยมีอำนาจกระทำการใด ๆ ลงลายมือชื่อรับรองเอกสาร ให้ด้วยคำ แก่ไขเพิ่มเติมข้อความคำขอรับ
ใบอนุญาตประกอบกิจการ ทั้งให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง เพื่อการดังกล่าวแทนข้าพเจ้าจนแล้วเสร็จ การใดที่
ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปเกี่ยวกับการขออนุญาตดังกล่าว ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบเสมือนหนึ่งได้กระทำด้วย
ตนเองทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานทำวันนี้แล้ว

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ ลงชื่อ.....ผู้รับมอบ

อำนาจ

(.....)

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

ลงชื่อ.....

พยาน

(.....)

(.....)

หมายเหตุ : 1. ติดอากรแสตมป์ 30 บาท 2. แนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ

หนังสือมอบอำนาจ (นิติบุคคล)

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า (บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/อื่นๆ).....

โดย (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) (นาย/นาง/นางสาว)

บริษัทตั้งอยู่เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทร.(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม).....

ขอมอบอำนาจให้ (นาย / นาง / นางสาว).....

ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่.....อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....

ตรอก/ซอย.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทร.(ผู้รับมอบอำนาจ).....

ทำการแทนข้าพเจ้าในกรณีดังต่อไปนี้

☐ 1. เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการโรงพยาบาลหรือต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงพยาบาล

☐ 2. เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์หรือต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการร้านวิดิทัศน์

☐ 3. เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการยื่นขอเป็นผู้ประกอบกิจการให้แสงเลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวิดิทัศน์หรือต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายภาพยนตร์หรือวิดิทัศน์

☐ 4. เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาต

โดยมีอำนาจกระทำการใดๆ ลงลายมือชื่อรับรองเอกสาร ให้ถ้อยคำ แก้ไขเพิ่มเติมข้อความคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ ทั้งให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง เพื่อดำเนินการดังกล่าวแทนข้าพเจ้าจนแล้วเสร็จ การใดที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำลงไปเกี่ยวกับการขออนุญาตดังกล่าว ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบเสมือนหนึ่งได้กระทำด้วยตนเองทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานทำวันนี้แล้ว

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....) (.....)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน ลงชื่อ.....
พยาน
(.....) (.....)

หมายเหตุ : 1. ติดอากรแสตมป์ 30 บาท 2. แนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ

ภาคผนวก ข
รายการแสดงค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนและผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการ



ตาราง 17 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB ทางการเงิน

ปีที่	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB	SVT _c	SVT _B
	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%				
0	42,050.00	99,340.00	(57,290.00)	42,050.00	99,340.00	(57,290.00)					
1	120,620.00	100,520.00	20,100.00	112,204.65	93,506.98	18,697.67					
2	118,850.00	98,930.00	19,920.00	102,844.78	85,607.36	17,237.43					
3	116,210.00	99,230.00	16,980.00	93,544.47	79,876.24	13,668.23					
4	114,000.00	98,240.00	15,760.00	85,363.26	73,562.16	11,801.10					
5	116,280.00	100,180.00	16,100.00	80,995.84	69,781.24	11,214.59					
รวม			31,570.00	436,007.16	431,892.73	4,114.43	1.01	17.64%	3 ปี 1 วัน	0.95%	0.94%

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 18 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลงร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	39,947.50	99,340.00	(59,392.50)	39,947.50	99,340.00	(59,392.50)	0.40		
1	114,589.00	100,520.00	14,069.00	106,594.42	93,506.98	13,087.44	1.14		
2	112,907.50	98,930.00	13,977.50	97,702.54	85,607.36	12,095.19	1.14		
3	110,399.50	99,230.00	11,169.50	88,867.24	79,876.24	8,991.01	1.11		
4	108,300.00	98,240.00	10,060.00	81,095.10	73,562.16	7,532.93	1.10		
5	110,466.00	100,180.00	10,286.00	76,946.05	69,781.24	7,164.80	1.10		
รวม			169.50	414,206.80	431,892.73	(17,685.93)	0.96	0.10%	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 19 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลงร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	36,225.00	99,340.00	(63,115.00)	36,225.00	99,340.00	(63,115.00)	0.36		
1	108,558.00	100,520.00	8,038.00	100,984.19	93,506.98	7,477.21	1.08		
2	106,965.00	98,930.00	8,035.00	92,560.30	85,607.36	6,952.95	1.08		
3	104,589.00	99,230.00	5,359.00	84,190.02	79,876.24	4,313.78	1.05		
4	102,600.00	98,240.00	4,360.00	76,826.93	73,562.16	3,264.77	1.04		
5	104,652.00	100,180.00	4,472.00	72,896.25	69,781.24	3,115.01	1.04		
รวม			(32,851.00)	390,786.44	431,892.73	(41,106.29)	0.90	-22.41%	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 20 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลงร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	33,640.00	99,340.00	(65,700.00)	33,640.00	99,340.00	(65,700.00)	0.34		
1	96,496.00	100,520.00	(4,024.00)	89,763.72	93,506.98	(3,743.26)	0.96		
2	95,080.00	98,930.00	(3,850.00)	82,275.82	85,607.36	(3,331.53)	0.96		
3	92,968.00	99,230.00	(6,262.00)	74,835.57	79,876.24	(5,040.66)	0.94		
4	91,200.00	98,240.00	(7,040.00)	68,290.61	73,562.16	(5,271.56)	0.93		
5	93,024.00	100,180.00	(7,156.00)	64,796.67	69,781.24	(4,984.57)	0.93		
รวม			(94,032.00)	348,805.73	431,892.73	(83,087.01)	0.81	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 21 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	104,307.00	(62,257.00)	42,050.00	104,307.00	(62,257.00)	0.40		
1	120,620.00	105,546.00	15,074.00	112,204.65	98,182.33	14,022.33	1.14		
2	118,850.00	103,876.50	14,973.50	102,844.78	89,887.72	12,957.06	1.14		
3	116,210.00	104,191.50	12,018.50	93,544.47	83,870.05	9,674.42	1.12		
4	114,000.00	103,152.00	10,848.00	85,363.26	77,240.27	8,122.99	1.11		
5	116,280.00	105,189.00	11,091.00	80,995.84	73,270.31	7,725.53	1.11		
รวม			1,748.00	436,007.16	453,487.37	(17,480.21)	0.96	0.99%	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 22 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	109,274.00	(67,224.00)	42,050.00	109,274.00	(67,224.00)	0.38		
1	120,620.00	110,572.00	10,048.00	112,204.65	102,857.67	9,346.98	1.09		
2	118,850.00	108,823.00	10,027.00	102,844.78	94,168.09	8,676.69	1.09		
3	116,210.00	109,153.00	7,057.00	93,544.47	87,863.86	5,680.61	1.06		
4	114,000.00	108,064.00	5,936.00	85,363.26	80,918.38	4,444.88	1.05		
5	116,280.00	110,198.00	6,082.00	80,995.84	76,759.37	4,236.47	1.06		
รวม			(28,074.00)	436,007.16	475,082.01	(39,074.85)	0.92	-17.11%	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 23 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ทางการเงิน

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	เงินสดคงเหลือสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	119,208.00	(77,158.00)	42,050.00	119,208.00	(77,158.00)	0.35		
1	120,620.00	120,624.00	(4.00)	112,204.65	112,208.37	(3.72)	1.00		
2	118,850.00	118,716.00	134.00	102,844.78	102,728.83	115.95	1.00		
3	116,210.00	119,076.00	(2,866.00)	93,544.47	95,851.48	(2,307.02)	0.98		
4	114,000.00	117,888.00	(3,888.00)	85,363.26	88,274.60	(2,911.34)	0.97		
5	116,280.00	120,216.00	(3,936.00)	80,995.84	83,737.49	(2,741.65)	0.97		
รวม			(87,718.00)	436,007.16	518,271.28	(82,264.12)	0.84	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 24 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB	SVT _c	SVT _B
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%				
0	42,050.00	118,790.50	(76,740.50)	42,050.00	118,790.50	(76,740.50)	0.35				
1	120,620.00	144,059.00	(23,439.00)	112,204.65	134,008.37	(21,803.72)	0.84				
2	118,850.00	142,349.75	(23,499.75)	102,844.78	123,179.88	(20,335.10)	0.83				
3	116,210.00	142,672.25	(26,462.25)	93,544.47	114,845.54	(21,301.07)	0.81				
4	114,000.00	141,608.00	(27,608.00)	85,363.26	106,036.15	(20,672.89)	0.81				
5	116,280.00	143,693.50	(27,413.50)	80,995.84	100,090.95	(19,095.11)	0.81				
รวม			(205,163.00)	436,007.16	596,860.43	(160,853.27)	0.73	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี	-26.95%	-36.89%

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 25 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลง ร้อยละ 5 และรายจ่ายคงที่ ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	39,947.50	118,790.50	(78,843.00)	39,947.50	118,790.50	(78,843.00)	0.34		
1	114,589.00	144,059.00	(29,470.00)	106,594.42	134,008.37	(27,413.95)	0.80		
2	112,907.50	142,349.75	(29,442.25)	97,702.54	123,179.88	(25,477.34)	0.79		
3	110,399.50	142,672.25	(32,272.75)	88,867.24	114,845.54	(25,978.29)	0.77		
4	108,300.00	141,608.00	(33,308.00)	81,095.10	106,036.15	(24,941.05)	0.76		
5	110,466.00	143,693.50	(33,227.50)	76,946.05	100,090.95	(23,144.90)	0.77		
รวม			(236,563.50)	414,206.80	596,860.43	(182,653.63)	0.69	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 26 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลง ร้อยละ 10 และรายจ่ายคงที่ ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	36,225.00	118,790.50	(82,565.50)	36,225.00	118,790.50	(82,565.50)	0.30		
1	108,558.00	144,059.00	(35,501.00)	100,984.19	134,008.37	(33,024.19)	0.75		
2	106,965.00	142,349.75	(35,384.75)	92,560.30	123,179.88	(30,619.58)	0.75		
3	104,589.00	142,672.25	(38,083.25)	84,190.02	114,845.54	(30,655.51)	0.73		
4	102,600.00	141,608.00	(39,008.00)	76,826.93	106,036.15	(29,209.21)	0.72		
5	104,652.00	143,693.50	(39,041.50)	72,896.25	100,090.95	(27,194.69)	0.73		
รวม			(269,584.00)	390,786.44	596,860.43	(206,073.99)	0.65	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 27 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าลดลง ร้อยละ 20 และรายจ่ายคงที่ ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
ที่	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	33,640.00	118,790.50	(85,150.50)	33,640.00	118,790.50	(85,150.50)	0.28		
1	96,496.00	144,059.00	(47,563.00)	89,763.72	134,008.37	(44,244.65)	0.67		
2	95,080.00	142,349.75	(47,269.75)	82,275.82	123,179.88	(40,904.06)	0.67		
3	92,968.00	142,672.25	(49,704.25)	74,835.57	114,845.54	(40,009.96)	0.65		
4	91,200.00	141,608.00	(50,408.00)	68,290.61	106,036.15	(37,745.54)	0.64		
5	93,024.00	143,693.50	(50,669.50)	64,796.67	100,090.95	(35,294.28)	0.65		
รวม			(330,765.00)	348,805.73	596,860.43	(248,054.71)	0.58	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 28 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	124730.03	(82,680.03)	42,050.00	124,730.03	(82,680.03)	0.34		
1	120,620.00	151261.95	(30,641.95)	112,204.65	140,708.79	(28,504.14)	0.80		
2	118,850.00	149467.24	(30,617.24)	102,844.78	129,338.88	(26,494.10)	0.80		
3	116,210.00	149805.86	(33,595.86)	93,544.47	120,587.81	(27,043.34)	0.78		
4	114,000.00	148,688.40	(34,688.40)	85,363.26	111,337.95	(25,974.69)	0.77		
5	116,280.00	150878.18	(34,598.18)	80,995.84	105,095.50	(24,099.66)	0.77		
รวม			(246,821.66)	436,007.16	626,703.46	(190,696.30)	0.70	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 29 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	130,669.55	(88,619.55)	42,050.00	130,669.55	(88,619.55)	0.32		
1	120,620.00	158,464.90	(37,844.90)	112,204.65	147,409.21	(35,204.56)	0.76		
2	118,850.00	156,584.73	(37,734.73)	102,844.78	135,497.87	(32,653.09)	0.76		
3	116,210.00	156,939.48	(40,729.48)	93,544.47	126,330.09	(32,785.63)	0.74		
4	114,000.00	155,768.80	(41,768.80)	85,363.26	116,639.76	(31,276.50)	0.73		
5	116,280.00	158,062.85	(41,782.85)	80,995.84	110,100.04	(29,104.20)	0.74		
รวม			(288,480.31)	436,007.16	656,546.49	(220,539.33)	0.66	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง 30 รายการแสดงค่า NPV,BCR,IRR,PB เมื่อรายได้จากลูกค้าคงที่และรายจ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ทางเศรษฐศาสตร์

ปี	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	กำไรสุทธิ	PV	PV	NPV	BCR	IRR	PB
	(ผลตอบแทน)	(ต้นทุน)		ของผลตอบแทน	ของต้นทุน	อัตราดอกเบี้ย 7.5%	อัตราดอกเบี้ย 7.5%		
0	42,050.00	142,548.60	(100,498.60)	42,050.00	142,548.60	(100,498.60)	0.29		
1	120,620.00	172,870.80	(52,250.80)	112,204.65	160,810.05	(48,605.40)	0.70		
2	118,850.00	170,819.70	(51,969.70)	102,844.78	147,815.86	(44,971.08)	0.70		
3	116,210.00	171,206.70	(54,996.70)	93,544.47	137,814.64	(44,270.17)	0.68		
4	114,000.00	169,929.60	(55,929.60)	85,363.26	127,243.37	(41,880.11)	0.67		
5	116,280.00	172,432.20	(56,152.20)	80,995.84	120,109.14	(39,113.30)	0.67		
รวม			(371,797.60)	436,007.16	716,232.52	(280,225.36)	0.61	ไม่สามารถคำนวณได้	เกิน 5 ปี

ที่มา: จากการคำนวณ



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายธนพล อ่อนประดิษฐ์
วันเดือนปีเกิด	27 มิถุนายน 2519
สถานที่เกิด	เขตบางพลัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	4 ซอยเสวตโยธิน ถนนจรัลสนิทวงศ์63 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย
พ.ศ. 2538	จากโรงเรียนวัดสังเวช
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
พ.ศ. 2545	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การจัดการ)
พ.ศ. 2556	จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

