

องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปริญาพนธ์

ของ

สมพงศ์ จิตจรัสอำพัน

16 ส.ค. 2541

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา

ตุลาคม พ.ศ. 2540

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
ตุลาคม พ.ศ. 2540

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาและเปรียบเทียบ องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการและด้านคุณลักษณะของสถาบัน โดยจำแนกนักศึกษาดามวิทยาเขต สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายวิชาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2539 จำนวน 338 คน เป็นสาขาวิชาการตลาด จำนวน 74 คน สาขาวิชาการเลขานุการ จำนวน 47 คน สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 142 คน และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 75 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยใช้ค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ F - test

ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้

1. นักศึกษามือองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) อยู่ในระดับมาก โดยมีองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ เป็นแรงจูงใจสูงสุด รองลงมา ได้แก่ องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ

2. นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาเขตต่างกัน มีองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านอื่น ไม่มีความแตกต่างกัน

3. นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องและด้านคุณลักษณะของสถาบัน ไม่มีความแตกต่างกัน

4. นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทาง

ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการและด้านคุณลักษณะของสถาบัน ไม่มีความแตกต่างกัน

5. นักศึกษาที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความแตกต่างกัน

**FACTORS RELATED MOTIVATION IN SELECTING BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM OF HIGHER VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS
IN BANGKOK RAJAMANGALA INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

**AN ABSTRACT
BY
SOMPONG JITJARASAMPHUN**

**Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Business Education
at Srinakharinwirot University
October 1997**

The purpose of this research was to study and to compare the factors that motivated higher vocational education students in Bangkok Rajamangala Institute of Technology in selecting their business administration education program in such aspect, as personal background, personal characteristics, the kinds of work and the institutional image. The study classified the sample of students by metropolitan campuses, academic achievement and father or mother's occupation.

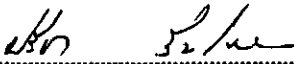
The sample used in this study was based on the data obtained from 338 students in Bangkok Rajamangala Institute of Technology who studied higher vocational education students in 1996. They consisted of 74 Marketing, 47 Secretaries, 142 Accounting and 75 Business Computer, having 39 items of the rating scale questionnaire with 4 choices were used in the data collection. The statistics employed in the data analysis included such basis statistics as percentage, means, standard deviation and F- test. The scheffe's method was used to compare the two average scores.

The finding were as follows:

1. The most important factor on student is decision in selecting their business administration educational program was the kinds of work. The other factors listed respectively to their order of importance were as follows : The institutional image, personal characteristics and personal background.
2. The students with different metropolitan campuses had differences in level of personal background to enter at Rajamangala Institute of Technology, but other motive factors found no significant.
3. The students with different major to enter at Rajamangala Institute of Technology and had significant differences in their motive factors concerning personal characteristics and the kinds of work, but had no differences in personal background and the institutional image.
4. The students with different academic achievement to enter at Rajamangala Institute of Technology had significant differences in their motive factors concerning personal background but had no differences in personal characteristic, the kinds of work and the institutional image.
5. The students with father or mother from different occupations to enter at Rajamangala Institute of technology had no contribute to the difference in the level of motive factors.

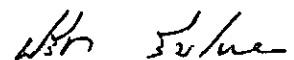
คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาปริญญาบัตรฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุม



..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ปรีชา ลี้มไทย)


..... กรรมการ
(อาจารย์นวลฉวี เรืองศรี)


คณะกรรมการสอบ


..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ปรีชา ลี้มไทย)


..... กรรมการ
(อาจารย์นวลฉวี เรืองศรี)


..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(รศ.ดร. อารี พันธุ์มณี)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญาบัตรฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร. ศิริยุภา พูลสุวรรณ)

วันที่ 10 เดือน ๓ พ.ศ. 2540

ประกาศคุณูปการ

ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ปรีชา ลี้มไทย และอาจารย์นวลฉวี เรืองศรี ที่ได้ให้คำแนะนำและแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. อารี พันธุ์มณี กรรมการสอบปากเปล่าที่ได้ให้คำแนะนำ ตลอดจนแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม อุดกฤษฎ์ อาจารย์สันทัด สาริบุตร และนายปิยชาติ โชติพิพัฒน์ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ แนะนำ และแก้ไข ข้อบกพร่องในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาแก่ผู้วิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์บุญลักษณ์ ทิพยุทธ์ อาจารย์ศศิภาญจน์ โพธิ์ทองแสงอรุณ อาจารย์พรทิพย์ สุขภิรมย์ อาจารย์หทัยกร พันธุ์งาม อาจารย์เพ็ชรรัตน์ จรุงเรืองสิน อาจารย์รัตนภรณ์ สุขมาก และอาจารย์อัมพร ต่อที่ชะ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต ที่ให้ความกรุณาและให้ความสะดวกแก่ผู้วิจัย ในการรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษา

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโททุกคน ที่ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย จนทำให้ผู้วิจัย เกิดความวิริยะอุตสาหะเมื่อประสบอุปสรรค และผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบคุณนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายวิชาบริหารธุรกิจ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายสุดนี้ ขอโน้มรำลึกถึงพระคุณบิดามารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณต่อผู้วิจัย ทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอน ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ ทำให้ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จเรียบร้อยดี

สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน

สารบัญ

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 1 | 1 |
| บทนำ..... | 1 |
| ภูมิหลัง..... | 3 |
| ความมุ่งหมายของการศึกษา..... | 3 |
| ความสำคัญของการศึกษา..... | 4 |
| ขอบเขตของการศึกษา..... | 4 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 4 |
| ตัวแปรที่ศึกษา..... | 4 |
| นิยามศัพท์..... | 4 |
| 2 | 7 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 7 |
| วิวัฒนาการของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 11 |
| ทฤษฎีแรงจูงใจ..... | 17 |
| ทฤษฎีการเลือกอาชีพและการพัฒนาการด้านอาชีพ..... | 18 |
| การเลือกและการเตรียมตัวเพื่องานและอาชีพ..... | 19 |
| บทบาทและหน้าที่ของงาน..... | 20 |
| ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการปรับตัวและการเลือกอาชีพ..... | 22 |
| งานวิจัยในประเทศ..... | 22 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรอิสระ..... | 24 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรตาม..... | 26 |
| งานวิจัยต่างประเทศ..... | 27 |
| สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 28 |
| สมมติฐานในการวิจัย..... | 29 |
| 3 | 29 |
| วิธีดำเนินการวิจัย..... | 29 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 30 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 31 |
| ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ..... | 32 |
| วิธีดำเนินการรวบรวมข้อมูล..... | 32 |

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| วิธีจัดกระทำกับข้อมูล..... | 33 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 34 |
| สถิติที่ใช้ในการวิจัย..... | 34 |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 37 |
| สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 37 |
| การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 37 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 38 |
| 5 สรุป อภิปรายผล และข้อมูลเสนอแนะ..... | 75 |
| ความมุ่งหมายของการวิจัยอย่าง..... | 75 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 75 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... | 75 |
| วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 76 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 76 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 77 |
| อภิปรายผล..... | 81 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 85 |
| บรรณานุกรม..... | 87 |
| ภาคผนวก..... | 94 |
| ประวัติย่อผู้วิจัย..... | 107 |

บัญชีตาราง

| ตาราง | หน้า | |
|-------|--|----|
| 1 | แสดงจำนวนประชากรของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ..... | 29 |
| 2 | แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สายวิชาบริหารธุรกิจ ทั้ง 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ..... | 30 |
| 3 | แสดงค่าความเชื่อมั่นของคอร์รีนภาคในแต่ละด้าน..... | 32 |
| 4 | จำนวนและร้อยละของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตาม สถานภาพของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 39 |
| 5 | ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่ เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษา ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล..... | 42 |
| 6 | ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่ เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว ที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษา ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล..... | 44 |
| 7 | ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่ เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ที่เป็น แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 46 |
| 8 | ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่ เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน ที่เป็นแรงจูงใจในการเลือก ศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล..... | 47 |
| 9 | ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่ เป็นแรงจูงใจทั้ง 4 ด้าน ที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 49 |

| | | |
|----|---|----|
| 10 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 50 |
| 11 | ค่าคะแนนเฉลี่ย และความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของคะแนนองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 51 |
| 12 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล | 52 |
| 13 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 53 |
| 14 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 54 |
| 15 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล | 55 |
| 16 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 56 |

| | | |
|----|---|----|
| 17 | ค่าเฉลี่ย และความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็น แรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหาร ธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 57 |
| 18 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะ ของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 58 |
| 19 | ค่าเฉลี่ย และความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็น แรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือก ศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.. | 59 |
| 20 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 60 |
| 21 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 61 |
| 22 | ค่าเฉลี่ย และความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็น แรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 62 |
| 23 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 63 |

| | | |
|----|---|----|
| 24 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 64 |
| 25 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 65 |
| 26 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 66 |
| 27 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 67 |
| 28 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.. | 68 |
| 29 | เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล..... | 69 |
| 30 | ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง..... | 70 |
| 31 | ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว.. | 71 |

| | | |
|----|---|----|
| 32 | ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษาศาสนาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มี องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ทางด้านลักษณะของงานที่ เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ..... | 72 |
| 33 | ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษาศาสนาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มี องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านคุณลักษณะของ สถาบัน..... | 73 |

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

- 1 แผนภาพแสดงโครงสร้างการจัดการศึกษา ทางด้านพันธียกรรม ของ
กรมอาชีวศึกษา..... 8

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การเรียนการสอนวิชาชีพ มีวัตถุประสงค์มุ่งที่จะให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ การฝึกฝนไปประกอบอาชีพได้ตามความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด ไปพร้อมกับการประกอบอาชีพ อย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน ดังที่ รุ่งธรรม ศุจิธรรมรักษา (2536 : 42-53) ได้ให้ ข้อคิดเกี่ยวกับคำว่า วิชาชีพ ซึ่งมาจากคำว่า วิชา กับ อาชีพ หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติวิชาชีพ จำเป็น จะต้องมีความรู้หรือความรู้ขั้นสูง รวมไปถึงต้องมีการทำเป็นอาชีพ ทำเป็นกิจวัตรประจำวัน มิใช่ทำเป็นชั่วคราวชั่วคราว การปฏิบัติวิชาชีพต้องมีวิชาชีพความรู้ระดับสูง ซึ่งจะต้องมีการเรียนรู้ และการฝึกหัดฝึกฝนกัน เพื่อให้เกิดความชำนาญ จนเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ สังคม และประเทศชาติ

การประกอบวิชาชีพ ผู้ที่ประกอบวิชาชีพจำเป็นจะต้องมีทั้งความรู้ขั้นสูง พร้อมกับการมีจิตสำนึกในด้านจรรยาบรรณในการทำงานของตน โดยมุ่งที่จะนำความรู้ ความเข้าใจนั้นไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ โดยมีหลักหรือหัวใจที่สำคัญ ในการประกอบวิชาชีพ 3 ประการด้วยกัน ดังนี้

1. ความมีประสิทธิภาพ คือ การปฏิบัติวิชาชีพอย่างได้ผลดี ประหยัดและมีผลเสียน้อยที่สุด
2. มีความเที่ยงธรรม คือ การปฏิบัติวิชาชีพอย่างซื่อตรง ซื่อสัตย์สุจริตใจ และ ยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. มีศักดิ์ศรี คือ การปฏิบัติวิชาชีพและดำเนินชีวิตอย่างรักษาเกียรติ ไม่ประพฤติตน ให้เป็นที่ขาดความเชื่อถือในวิชาชีพของตนเอง

จากข้อความข้างต้น แสดงให้เห็นว่า การเรียนวิชาชีพผู้เรียนจำเป็นจะต้องมีความรู้ ความสามารถ ในการนำไปใช้ปฏิบัติงานให้เหมาะกับอาชีพการงานนั้น ๆ และมีความซื่อสัตย์ สุจริตใจในการปฏิบัติหน้าที่การงานและอาชีพของตนเองอย่างมีศักดิ์ศรี เป็นที่เชื่อถือของบุคคล ในอาชีพการงานเดียวกัน บุคคลทั่วไปในสังคม และประเทศชาติ เพราะเหตุนี้ การเรียนวิชาชีพ จึงเป็นการเรียนเฉพาะบุคคล

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาชีพ ตั้งแต่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ในหลายสาขาวิชาชีพ เช่น สายวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี สายวิชาศิลปกรรม สาย วิชาคหกรรมศาสตร์ สายวิชาบริหารธุรกิจ เป็นต้น การเปิดการเรียนการสอน ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสายวิชาบริหารธุรกิจ จึงมุ่งที่จะพัฒนากำลังคน ระดับ

กลาง ให้มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ เพื่อเป็นนักปฏิบัติการเชิงวิชาการในงาน บริหาร
ธุรกิจทั่วไป และให้มีความชำนาญในการปฏิบัติงานเฉพาะสาขา ประกอบกับการฝึกอบรมให้
มีความคิดริเริ่ม มีกิจนิสัยในการค้นคว้า ปรับปรุงตนเอง สามารถที่จะแก้ปัญหาด้วยหลักการ
และเหตุผล ปฏิบัติงานด้วยหลักวิชาการ ที่มีการวางแผนและความคุมอย่างรอบคอบ ที่จะก่อให้เกิด
เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างประหยัด รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และมีคุณภาพ พร้อมกับ
ปลูกฝังคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความสำนึก
ในจรรยาอาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และสามารถนำความรู้ ความชำนาญที่
ได้รับไปประกอบกิจการของตนเอง ประกอบสัมมาอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

นักศึกษาหลังจากจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แล้ว จะพบว่า
มีนักศึกษาส่วนหนึ่ง ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
การเลือกศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ทั้งนี้ นักศึกษาแต่ละคนจะเลือก
สาขาวิชาชีพ ที่จะเป็แนวทางในการศึกษาต่อ หรือออกไปประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่ง ขึ้นอยู่
กับเป้าหมายและความต้องการของตนเอง และด้วยเหตุที่นักศึกษาจำนวนหนึ่งไม่สามารถที่จะ
ตัดสินใจเลือกสาขาวิชาชีพได้ตรงกับ ความถนัด ความสามารถ ความสนใจ ความรู้ที่มีอยู่
เดิมของนักศึกษาเอง สิ่งนี้เองมีส่วนทำให้เขาเหล่านั้นอาจพบกับความทุกข์ ความผิดหวังทั้งใน
ด้านการเรียนและการประกอบอาชีพ และก่อให้เกิดปัญหาติดตามมาในภายหลัง เพราะฉะนั้น
การตัดสินใจเลือกสาขาวิชาชีพของนักศึกษา พบว่า การที่จะเลือกสาขาวิชาชีพในแขนงใดก็ตาม
เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ หรือสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งการเลือกสาขาวิชาชีพของแต่ละบุคคลจะมีเหตุผลในการเลือก
แตกต่างกัน การเลือกสาขาวิชาชีพของนักศึกษานั้น อาจมีสาเหตุสืบเนื่องมาจาก ความมั่งคั่ง
อันเกิดจากความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เกียรติยศชื่อเสียง ความนับถือที่ได้รับจาก
ประชาชน เครื่องแบบหรือเครื่องแต่งกายที่สวยงามเป็นสง่า การสืบต่อจากบิดามารดาหรือ
บรรพบุรุษ ตัวอย่างเด่นในสังคม หรือประเทศ (สุดใจ เหล่าสุนทร. 2505 : 64 - 65) และ
ความต้องการบุคลากรเข้ามาปฏิบัติหน้าที่การงานในสถานประกอบการ ซึ่งยังมีความต้องการ
จ้างงานในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางสายวิชาบริหารธุรกิจ ในหลาย
สาขาวิชาชีพมีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการขาย สาขาวิชา
การตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการเลขานุการ เป็นต้น (ประชาคม
จันทร์ชิต. 2535 : 1083) นอกจากนี้ ความแตกต่างทางเศรษฐกิจและสังคม ทุนทรัพย์ที่ใช้
ในการศึกษา คุณภาพของการจัดการศึกษา ภูมิสำเนาของสถานการศึกษาและความมีชื่อเสียง
ของสถานศึกษา (เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. 2525 : 19) สิ่งเหล่านี้มีส่วนทำให้นักศึกษาตัดสินใจ
เลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันแห่งนั้น

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจและต้องการที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบที่เป็น
แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ชั้นสูง (ปวส.) ปีการศึกษาที่ 1 ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อครูประจำชั้น ครูแนะแนว ผู้บริหาร การศึกษา ตลอดจนผู้ปกครองนักศึกษา ในอันที่จะส่งเสริมให้นักศึกษา สามารถเลือกแผน การเรียนได้ตรงกับสภาพความเป็นจริง มีความเข้าใจถูกต้องในการเลือกแนวทางประกอบอาชีพ อย่างมีประสิทธิภาพ สมเกียรติ สมความภาคภูมิใจ มีความเป็นธรรม มีศักดิ์ศรี ตลอดจน การประกอบอาชีพที่มีคุณค่า และมีความหมายต่อชีวิตของแต่ละบุคคล ในอันที่จะดำเนินชีวิต ไปสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้ยังมีผลส่งสะท้อนให้เป็นบุคคลที่มีคุณค่าและเป็นสมาชิกของครอบครัวที่ดี สถานการศึกษา สังคม และของประเทศชาติในที่สุด

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อศึกษา องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของนักศึกษา ด้าน ลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน

2. เพื่อเปรียบเทียบ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล ทั้ง 4 ด้าน โดยจำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน และสภาพทั่วไปของนักศึกษา เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้ ไปใช้เป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ดังนี้

1. เป็นแนวทางในการจัดแผนการเรียนการสอนของสถาบัน ที่เปิดหลักสูตรการเรียน การสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. เพื่อที่จะได้นำไปปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง ตรงกับความสนใจ ความถนัด ความสามารถ ระดับความรู้ บุคลิกภาพ ความรู้หรือ ประสบการณ์เดิมของนักศึกษา

3. เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยไปปรับปรุงการศึกษาในสถาบันแห่งนั้นให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับความต้องการของนักศึกษา และสภาพความต้องการของตลาดแรงงานใน ปัจจุบัน

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาข้อมูลภายในขอบเขต ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ จำนวน 2,519 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้จากกลุ่มประชากร โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ เกรจซี่ และ มอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นชนิดสัดส่วน (Proportion Stratified Sampling) ตามสาขาวิชาชีพ (วิทยุ วิศวกรรม. 1970 : 93 - 97) คาดว่าจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 340 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1.1 วิทยาเขตที่กำลังศึกษา

2.1.2 สาขาวิชาชีพ (ที่เลือกศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)

2.1.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.)

2.1.4 อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทั้ง 4 ด้าน

2.2.1 องค์ประกอบทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว

2.2.3 องค์ประกอบทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ

2.2.4 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยหรืออิทธิพลของสิ่งต่างๆ ที่เป็นเหตุ หรือเป็นตัวกระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1

2. สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ หมายถึง วิชาชีพที่นักศึกษามีความตั้งใจที่จะศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน 4 สาขาวิชาชีพที่เปิดการเรียนการสอนพร้อมกันทั้ง 5 วิทยาเขต โดยจัดเรียงลำดับตาม ระยะเวลาที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอน ดังนี้

- 2.1 สาขาวิชาการตลาด
- 2.2 สาขาวิชาการเลขานุการ
- 2.3 สาขาวิชาการบัญชี
- 2.4 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมที่สำเร็จการศึกษามาของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สายวิชาพาณิชยกรรม หรือเทียบเท่า แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

- 3.1 ระดับต่ำ หมายถึง คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00
- 3.2 ระดับปานกลาง หมายถึง คะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.00 -2.99
- 3.3 ระดับสูง หมายถึง คะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.00-4.00

4.อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง หมายถึง ประเภทหรือลักษณะของงานที่บิดามารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษายึดเป็นหลัก ทำให้มีรายได้ประจำ โดยยึดบิดาเป็นหลัก ถ้าไม่มีบิดาหรือบิดาไม่ได้อุปการะให้ถือเป็นผู้ปกครองของมารดา หรือผู้อุปการะคุณเป็นหลัก แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 4.1 ข้าราชการ เช่น ครู อาจารย์ ทหาร ตำรวจ เป็นต้น
- 4.2 รัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้า องค์การโทรศัพท์ การประปา เป็นต้น
- 4.3 ธุรกิจของเอกชน เช่น พ่อค้าส่ง เจ้าของร้านค้าย่อยต่าง ๆ ตัวแทนนายหน้า พนักงานธุรการ พนักงานพิมพ์ พนักงานการเงิน พนักงานขายของ เป็นต้น
- 4.4 อื่น ๆ อาชีพที่นอกเหนือจาก ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจของเอกชน ดังกล่าวข้างต้น

5.องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ดังนี้

5.1 องค์ประกอบทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลต่าง ๆ ที่มีอิทธิพล มีแรงกดดัน แรงกระตุ้น แรงสนับสนุน และคำแนะนำต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เช่น บิดามารดา ญาติพี่น้อง ครู เพื่อน ผู้บริหารที่ประสบผลสำเร็จ

5.2 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวของนักศึกษา หมายถึง ความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถ ความรู้เดิมของนักศึกษาที่มีส่วนต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

5.3 องค์ประกอบทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ หมายถึง ลักษณะที่สำคัญของงานที่ต้องการและอิทธิพลของงานอาชีพ เช่น ความมั่นคง ความก้าวหน้า ความมีเกียรติยศชื่อเสียง การมีอิสระในการทำงาน การพบปะกับกลุ่มคน การมีกำหนด ระยะเวลาการทำงานที่แน่นอน การใช้วิทยาการ และความสามารถเฉพาะ ลักษณะของงานที่สามารถหางานได้ง่าย

5.4 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน หมายถึง วิธีการหรือข้อปฏิบัติของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ใช้ในการสอบคัดเลือก หรือใช้ในการเรียนการสอน และรวมถึง ชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ของสถาบันที่ทำให้นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันแห่งนี้

6. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาชายหรือนักศึกษาหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายวิชาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2539 ชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต ในสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

7. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง สถานที่ ดำเนินการสอนวิชาชีพ ในระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรี คือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร มี 5 วิทยาเขต ดังนี้

- 7.1 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร
- 7.2 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ
- 7.3 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ
- 7.4 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
- 7.5 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนวรารด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เกี่ยวกับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาค้นคว้าขอเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. วิวัฒนาการของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. ทฤษฎีแรงจูงใจ
3. ทฤษฎีการเลือกอาชีพและขนาดด้านอาชีพ
4. การเลือกและเตรียมตัวเพื่องานอาชีพ
5. บทบาทและหน้าที่ของงาน
6. ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการปรับตัวและการเลือกอาชีพ
7. งานวิจัยภายในประเทศ
8. งานวิจัยต่างประเทศ
9. สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
10. สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1.การวิวัฒนาการของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

1. ความเป็นมาของสถาบัน ในปี พ.ศ. 2453 โรงเรียนพณิชยการได้ทำการก่อตั้งขึ้นที่มหาพฤฒารามแห่งหนึ่งและวัดราชบูรณะแห่งหนึ่ง อยู่ในความดูแลของกระทรวงธรรมการ และได้มีการปรับปรุงในส่วนราชการในกรมศึกษาธิการ ในปี พ.ศ. 2459 เกี่ยวกับการควบคุมดูแลบังคับบัญชาโรงเรียน โดยแยกออกเป็น 2 กรม

1.1 กรมวิสามัญศึกษา โรงเรียนที่อยู่ในสังกัดจะเป็นโรงเรียนที่สอนวิชาอาชีพ มีเพียง 3-4 โรงเรียน คือ โรงเรียนพณิชยการวัดแก้วฟ้า โรงเรียนมหาพฤฒาราม โรงเรียนฝึกหัดครูหญิง และโรงเรียนเพาะช่าง

1.2 กรมสามัญศึกษา โรงเรียนที่อยู่ในสังกัด เป็นโรงเรียนที่เปิดสอนสายสามัญ สังกัดกระทรวงธรรมการ โดยมีการจัดตั้งกรมใหม่ขึ้น 2 กรม (ได้ยุบกรมศึกษาธิการ) คือ

1.2.1 กรมสามัญศึกษา มีหน้าที่จัดการศึกษาสายสามัญ

1.2.2 กรมวิชาการศึกษา มีหน้าที่จัดการศึกษาสายอาชีพ

ในวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2484 ได้มีพระราชบัญญัติให้กระทรวงธรรมการ เปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงศึกษาธิการ และตั้งกรมอาชีวศึกษาขึ้นมาแทนกรมวิชาการศึกษา หลังจากแต่งตั้ง

กรมอาชีวแล้ว กรมอาชีวได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2503 คือ มัธยมศึกษา สายอาชีพ หลักสูตรได้มีการปรับปรุงใหม่ทางด้านเนื้อหาวิชาชีพ ส่วนโรงเรียนพณิชยการเริ่มมีการแยกสาขาต่าง ๆ เป็นสาขาการขาย สาขาการเลขานุการ สาขาการบัญชี ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เปลี่ยนจากการเรียนทั่วไป ให้เป็นการเรียนการสอนสาขา เฉพาะสาขาวิชาชีพมากขึ้น และต่อมาในปี พ.ศ. 2512 สถานศึกษาหลายแห่งมีความเจริญ ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และได้รับการพิจารณาให้ยกฐานะจากโรงเรียนเป็นวิทยาลัย โดยมีโรงเรียน พณิชยการพระนคร เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยพณิชยการพระนครเป็นแห่งแรก

ปี พ.ศ. 2518 ได้มีพระราชบัญญัติจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษาขึ้นจาก กรมอาชีวศึกษาโดยให้จัดตั้งเป็นวิทยาเขตของวิทยาลัยฯ ทำการเปิดการเรียนการสอนถึงระดับ ปริญญาตรี ทางด้านพณิชยกรรมมี 4 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขต พณิชยการพระนครศรีอยุธยา วิทยาเขตบพิตรพิมุข และวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

ในปี พ.ศ. 2524 ได้ใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ. 2524 และ ต่อเนื่องมาเป็น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปี พ.ศ. 2527 และหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ปี พ.ศ. 2527 เป็นหลักสูตรที่แก้ไขปรับปรุงเพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม โดยพิจารณาสภาพพื้นฐานต่างๆ ของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเป็นสำคัญ (คู่มือการเข้า ศึกษาต่อและระเบียบปฏิบัติ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. 2536)

| ประถมศึกษา | มัธยมศึกษา | | อุดมศึกษา |
|--------------|------------------|--|--|
| หลักสูตรปกติ | มัธยมศึกษาตอนต้น | มัธยมศึกษาตอนปลาย | ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) |
| | → ↑ ↑ ↑ | ④ ⇔ ⑤ ⇔ ⑥ → ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) | ① ⇔ ② → ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ↓ ↓ |
| ป. 6 → | ① ⇔ ② ⇔ ③ → | ① ⇔ ② ⇔ ③ → | ① ⇔ ② → ① ⇔ ② ปริญญาตรี |

(อาชีวศึกษา, กรม. วิทยาการของกรมอาชีวศึกษา. 2534 : 32)

ภาพประกอบ 1 แผนภาพแสดงโครงสร้างการจัดระบบการศึกษา ทางด้านพณิชยกรรม ของ กรมอาชีวศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสาขาวิชาที่หลักสูตรกำหนด หรือ
2. เป็นผู้ผ่านการสอบคัดเลือก และ/หรือ คัดเลือกตามเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในระเบียบการสอบคัดเลือก และ/หรือ คัดเลือกตามเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด

สำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทพาณิชยกรรม หรือบริหารธุรกิจ และประกาศนียบัตรประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายวิชาชีพ กลุ่มวิชาพาณิชยกรรม (คู่มือการเข้าศึกษาและระเบียบปฏิบัติ. 2536)

2. ทักษะเกี่ยวกับวิชาชีพ สุภาพรณ โคตรจรัส (2527 : 144 - 146) ได้กล่าวไว้ว่า เด็กวัยรุ่นอายุระหว่าง 15-20 ปี เป็นช่วงที่บุคคลจะมีความสนใจในเรื่องการวางแผนและการเตรียมตัวเพื่องานอาชีพ บิดามารดาและครูอาจารย์ควรจะได้มีส่วนช่วยให้เด็กวัยรุ่น ได้รับข้อมูลที่แม่นยำตรงเกี่ยวกับตนเอง ทั้งในด้านความสามารถ ความถนัด และความสนใจ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เพื่อวัยรุ่นจะได้ตัดสินใจเลือกอาชีพได้ตรงกับความสามารถและความสนใจของตน และวางแผนในการเตรียมตัวเพื่ออาชีพดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีการเลือกเรียนหรือเตรียมตัวด้วยความเข้าใจ สนใจ กระตือรือร้น มองเห็นคุณค่าในวิชาชีพเหล่านั้น

กีเซล และโคล (ประยูรศรี มณีสร. 2532 : 15 ; อ้างอิงมาจาก Gesell and Cole. 1964) นักจิตวิทยาพัฒนาการ ทำการศึกษาเกี่ยวกับชีวิตในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและมหาวิทยาลัย พบว่า เป็นระยะเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งทางสังคม จากเดิมให้เป็นผู้ใหญ่ เป็นเหตุให้เกิดการผลักดันทางพัฒนาการเกี่ยวกับแบบแผนของพฤติกรรมที่เป็นผู้ใหญ่มากขึ้น ในระยะเวลาเดียวกันจะเป็นช่วงวางแผนของพฤติกรรมที่จะพัฒนาไปสู่จุดมุ่งหมายที่หวังไว้ในชีวิตอนาคต โสมรัสดี จันทรประภา (2515 : 4 - 5) ได้กล่าวถึงความต้องการของวัยรุ่นตอนปลายเน้นในด้านความสำเร็จในชีวิตวัยรุ่น สามารถที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ต้องการความสุขความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนา ความเข้าใจใน ความสำคัญของชีวิตครอบครัว ความเป็นผู้ประกอบอาชีพได้อย่างมีความสามารถ

สุดใจ เหล่าสุนทร (2510 : 59 - 63) กล่าวเกี่ยวกับการเรียนวิชาอาชีพว่า เป็น การเรียนที่ไม่ใช่ นักศึกษาทุก ๆ คนจะเรียนอาชีพเดียวกันได้ เพราะนักศึกษาที่จะสามารถ ประกอบอาชีพแขนงใดได้เป็นอย่างดีนั้น จะต้องมีความสามารถเฉพาะตนเหมาะสมกับอาชีพนั้น ๆ เป็นอย่างมาก

ธนุ แสงศักดิ์ (2521 : 71 - 73) ได้กล่าวว่า งานอาชีพบางระดับ จะต้องใช้เวลาฝึกอบรมเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร ต้องศึกษาทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่ต้องการผู้ที่จบในวิชาชีพในระดับแรงงาน ระดับฝีมือ หรือกำลังคนระดับกลาง บุคคลเหล่านี้เป็นกำลังที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับทั้งในด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีความเจริญก้าวหน้า

ชม ภูมิภาค (2528 : 137 - 145) ได้กล่าวถึง ทางไปสู่ความสำเร็จในชีวิต การงานและอาชีพของเยาวชน สรุปปัญหาการงานและอาชีพของคนไทยสิ่งหนึ่งก็คือ ปัญหาการว่างงาน และปัญหาการว่างงานของคนที่ได้รับการศึกษาสูงนั้น เป็นปัญหาที่สำคัญยิ่ง เพราะบางคนที่ไม่ประกอบอาชีพแล้วล้มเหลว ก็ยังพบว่ามืออยู่มาก

จากแนวความคิดของบุคคลต่าง ๆ เกี่ยวกับทัศนะทางด้านอาชีพ พอสรุปได้ว่าการเรียนการสอนในโรงเรียนมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย ควรจัดประสบการณ์ให้วัยรุ่นได้มีโอกาสเลือกอาชีพที่ตรงกับความสามารถ และความสนใจของตน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมด้วยการจัดหลักสูตร โปรแกรมการศึกษาต่าง ๆ ที่ตรงกับความถนัด และความสนใจของผู้เรียน และเป็นความรู้พื้นฐานที่สำคัญสำหรับการเรียนในชั้นสูงต่อไป เพื่อเตรียมตัวเพื่องานวิชาชีพต่าง ๆ การมีหลักสูตรวิชาการงานต่าง ๆ ที่จะเตรียมตัวให้ประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้แม้จะไม่เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา การจัดบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวการศึกษาและอาชีพ การจัดสอบรายวิชาในลักษณะประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงในการฝึกตน เป็นต้น ล้วนแต่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพและการวางแผนการฝึกเตรียมเพื่อดำเนินอาชีพต่าง ๆ ของวัยรุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ค่านิยมก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันให้นักศึกษายึดเป็นหลัก และเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต ค่านิยมทั้งหลายพัฒนาจากการได้รับการตอบสนองความต้องการทางสรีระเป็นพื้นฐาน ค่านิยมพื้นฐานเริ่มพัฒนาจากประสบการณ์ภายในครอบครัว ถ่ายทอดจากตัวแทนของสังคมที่มีสัมพันธภาพพิเศษกับบุคคล ดังเช่น เด็กมักทำตามแบบบิดามารดา ครูอาจารย์ หรือญาติผู้ใหญ่ เพื่อนบ้านที่นับถือ ผู้นำกิจกรรมชุมชนหรือชมรม บุคคลดีเด่นที่เป็นเพื่อนรุ่นราวคราวเดียวกันหรือรุ่นพี่ คนเด่นในสังคม เช่น ดาราภาพยนตร์ นักกีฬา เป็นต้น ผู้ที่มีชื่อเสียงในสังคม และผู้ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ

สำหรับสถานศึกษาระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย เป็นสถาบันที่มีการจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบแหล่งสุดท้ายที่เตรียมบุคคล เพื่อที่จะเป็นผู้ใหญ่ที่ปรับตัวได้ในสังคมอย่างมีความสุข ทำมาหาเลี้ยงชีพตนเองได้อย่างสุจริต ทำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศชาติ มีความรับผิดชอบในฐานะที่เป็นพลเมืองดีของประเทศ และเป้าหมายที่สำคัญของสถาบัน มุ่งที่จะให้นักศึกษาได้รับเนื้อหาวิชาที่จัดสอนรวมทั้งงานกิจการนิสิตครอบคลุม รวมไปถึงงานวินัยนิสิต มุ่งส่งเสริมให้นิสิตใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้ว หลักสูตร เนื้อหาวิชาที่สอน การกำหนดวิชาเอกวิชาโท มีวิชาให้เลือกได้มากเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และ

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เครื่องมือ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอน สถานที่ ชื่อเสียงของสถาบัน มีส่วนสำคัญในการพัฒนาการศึกษาของนักศึกษา (สุภาพรณ โคตรจรัส. 2527 : 144 - 241)

2.ทฤษฎีแรงจูงใจ

1. ความหมายของแรงจูงใจ

ไพบูลย์ เทวรักษ์ (2529 : 75) แรงจูงใจ หมายถึง กระบวนการของพฤติกรรมที่เริ่มต้นด้วยความต้องการแล้วเกิดแรงขับ นำไปสู่การแสดงออกของพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย แรงจูงใจของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ย่อมมีความแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับบุคคลและประสบการณ์ที่ผ่านมา อุลลร์ตัน เฟ็งสลิธย์ (2533 : 171 - 176) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นสภาวะที่เกิดความไม่สมดุลย์ขึ้นภายในร่างกาย สภาวะดังกล่าว อาจจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางให้ได้ แรงจูงใจชนิดนี้เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเห็นได้โดยตรง แต่ประเมินได้จากพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกมา ลักษณะเช่นนี้รวมไปถึงความปรารถนาหรือความต้องการของแต่ละบุคคล ที่จะไปให้ถึงเป้าหมายที่ตนตั้งใจไว้ ประยูรศรี มณีสร (2532 : 35 - 71) พบว่า แรงจูงใจมีส่วนช่วยส่งเสริมให้คนทำงานนั้นจนบรรลุถึงความสำเร็จ และแรงจูงใจนี้จะเป็นสิ่งนำทางให้คนทำงานไปในแนวทางที่ถูกต้องหรือพฤติกรรมที่สนองตอบความต้องการของมนุษย์ และเป็นพฤติกรรมที่นำไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทาง ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากสิ่งเร้าภายใน หรือสิ่งเร้าภายนอกก็ได้

เซคโก้ (De Cecco. 1968) กล่าวถึง แรงจูงใจในลักษณะที่เป็นการกระทำทำให้บุคคลได้รับการจูงใจนั้น ๆ โดยจะต้องทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา เช่น ทำให้เกิดการตื่นตัว (Arousal) ของร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นความกระตือรือร้น ความรับผิดชอบ การตื่นตัว และความระมัดระวัง

เฮบบ์ (Donald Hebb. 1955) การตื่นตัวเปรียบเสมือนการทำให้เกิดพลังขึ้นมา และทำให้เกิดการเรียนรู้ได้มากที่สุด เป็นการทำให้เกิดการกระตือรือร้น และความกระวนกระวายในการเรียนรู้ ยังพบว่าการคาดหวัง หากมีการกระตุ้นให้เกิดความคาดหวังมาก ย่อมมีแนวโน้มที่อยากจะเรียนรู้มาก เช่น คาดหวังตำแหน่งหน้าที่การงาน เกียรติยศชื่อเสียง การยอมรับของสังคม สิ่งล่อใจเป็นสิ่งเร้าที่จะได้รับมาจริง ๆ เมื่อถึงจุดมุ่งหมายปลายทางจากการได้เรียนรู้ เช่น บางคนชอบเงินทอง บางคนชอบเกียรติยศชื่อเสียง

สรุปได้ว่า แรงจูงใจของแต่ละบุคคลนั้น จะมีลักษณะที่มีความแตกต่างกันออกไป ทำให้ความจำ ความต้องการ แรงขับ เป้าหมายหรือแรงกระตุ้นของแต่ละบุคคลนั้นมีการรับรู้ที่แตกต่างกันออกไปด้วย บุคคลใดก็ตามที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเรียนรู้ ย่อมทำให้เกิดความเข้มของแรงจูงใจในการที่อยากจะเรียนรู้ในสิ่งนั้น และสามารถเรียนรู้ในสิ่งนั้น ๆ ได้

อย่างง่ายดาย การเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ จึงเป็นไปตามลักษณะของแรงจูงใจที่เกิดขึ้นในแต่ละบุคคล ดังนั้น แรงจูงใจในการเรียนรู้ อาจเกิดขึ้นมาได้ด้วยสาเหตุสำคัญประการหนึ่งก็คือ เกิดจาก ผู้เรียนเอง เช่น เกิดจากธรรมชาติ ความต้องการ และลักษณะนิสัยของผู้เรียนแต่ละคน เป็นต้น และสาเหตุอีกประการหนึ่งเนื่องมาจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มาบังคับให้ผู้เรียนนั้นเกิดความรู้อย่างไร เช่น การได้รับแรงเสริม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เป็นต้น

2. ประเภทของแรงจูงใจ

แรงจูงใจแบ่งตามเหตุผลของเบื้องหลังในการแสดงออกของพฤติกรรม ออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้ (กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. 2528 : 227)

2.1 แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึง การที่บุคคลมองเห็นคุณค่าที่จะกระทำด้วยความเต็มใจ หรือสภาวะที่บุคคลที่มีความต้องการ และอยากแสดงพฤติกรรม บางสิ่งบางอย่างด้วยเหตุผลและด้วยความชอบของตัวเอง ได้แก่ ความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถ ประสบการณ์เดิมของบุคคล ดังนั้นนักจิตวิทยาเชื่อกันว่าแรงจูงใจภายในมีความสำคัญกว่าแรงจูงใจภายนอก เพราะแรงจูงใจที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล ทำให้บุคคลนั้นประสบผลสำเร็จมากกว่า เช่น ความพอใจ ความสำเร็จ เป็นต้น แรงจูงใจภายในแบ่งออกได้เป็น ดังนี้

2.1.1 ความต้องการ (Need) กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2528 : 221) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่จำเป็นจะต้องได้รับเพื่อการดำรงชีวิตของอินทรีย์เมอร์เรย์ (เหตุทย์ อติชาติพงศ์. 2523 : 224 ; อ้างอิงมาจาก Murray. 1938) กล่าวว่า ความต้องการของมนุษย์ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากภายในร่างกายหรือเกิดขึ้นจากสังคม จะมี ความเท่าเทียมกัน หากเกิดขึ้นพร้อม ๆ กัน จะไม่มีความต้องการใดความต้องการหนึ่งที่มีความสำคัญกว่าความต้องการอื่น ดังนั้นการเลือกแสดงพฤติกรรมตอบสนองความต้องการ จึงไม่แน่นอน ไม่สามารถระบุได้ว่า อินทรีย์จะเลือกตอบสนองต่อความต้องการใดก่อน แรธส์ และเบอแรลล์ (Lefrancois. 1973 : 118 ; citing Rath and Burrell. 1963) กล่าวถึง ความต้องการความสำเร็จ มักจะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมทางสังคม สิ่งหนึ่งที่เขาพบ ก็คือ บุคคล ต้องการความสำเร็จในสิ่งที่เขาตั้งใจไว้ เช่นเดียวกับ เมอร์เรย์ กล่าวถึง ความต้องการทางจิตวิทยาของคนเราที่ต้องการเอาชนะสิ่งกีดขวางทั้งปวง ความต้องการหันหน้า ความยากลำบาก ต้องการที่จะเอาชนะความล้มเหลว (Counteraction) ต้องการยอมรับนับถือ (Deference) ความต้องการสร้างความประทับใจให้กับผู้อื่น ต้องการที่จะให้ผู้อื่นรับรู้เรื่องเกี่ยวกับตนเอง (Exhibition) ต้องการให้ผู้อื่นสนใจ (Succorance) ทางด้านมาสโลว์ (Maslow. 1971) กล่าวถึง ความต้องการของมนุษย์ มีลำดับขั้นของความต้องการ (Hierarchy of Need) ความต้องการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นพร้อม ๆ กัน จะมีความต้องการหนึ่งที่มีความสำคัญกว่า ความต้องการอีกสิ่งหนึ่ง อินทรีย์จะเลือกตอบสนองต่อความต้องการที่สำคัญกว่าเสมอ

โดยเริ่มจากความต้องการขั้นพื้นฐาน ซึ่งจะมีความสำคัญมากกว่าความต้องการขั้นต่อไป เช่น ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Need) ได้แก่ ความหิว ความกระหาย เป็นต้น จะมีความสำคัญกว่าความต้องการความปลอดภัย (Safety Need) ได้แก่ ความมั่นคง ความอบอุ่น เป็นต้น มีความสำคัญมากกว่าความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Love and Belonging Need) ได้แก่ ความรักแบบพี่น้อง ความรักเคารพบิดามารดา ความรักระหว่างเพศ ความต้องการการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ เป็นต้น จะมีความสำคัญมากกว่า ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง (Esteem Need) ได้แก่ การได้รับการยกย่องสรรเสริญจากสังคม เป็นต้น จะเป็นความต้องการที่มีความสำคัญมากกว่าความต้องการการยอมรับความสามารถของตนเอง (Self-Actualization) ได้แก่ ความอยากแสดงความสามารถที่มีอยู่สูงสุดของตนเองให้แก่ผู้อื่นในสังคม ความต้องการความเข้าใจ รวมทั้งความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

ความต้องการ สรุปได้ว่า ไม่ว่าความต้องการจะเกิดขึ้นภายในร่างกายหรือเกิดจากสังคม ไม่มีความต้องการใดความต้องการหนึ่งที่มีความสำคัญกว่าความต้องการใน อีกสิ่งหนึ่ง ความต้องการแต่ละสิ่งจะมีลักษณะเท่าเทียมกันเสมอ แต่จะมีลักษณะที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อได้รับความต้องการสิ่งหนึ่งแล้วก็就会有ความต้องการอีกสิ่งหนึ่ง มาแทนความต้องการ ซึ่งไม่เคยได้รับความต้องการจากสิ่งนั้นมาก่อน

2.1.2 ความสนใจ (Interest) ทวี ท่อแก้ว และคนอื่น ๆ (2517 : 60)

ความสนใจเป็นความรู้สึกอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล เมื่อมีสิ่งหนึ่งมาเร้าความรู้สึกอันนี้อาจคงอยู่ต่อไปทั้ง ๆ ที่สิ่งเร้านั้นไม่ปรากฏในขณะนั้นแล้ว ความสนใจจึงเป็นลักษณะของความรูสึกที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล เป็นเรื่องเฉพาะบุคคล เป็นความสนใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งมีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ

ประเภทของความสนใจ

1. ความสนใจภายใน ความสนใจชนิดนี้เกิดขึ้นเองกับบุคคลตามธรรมชาติ คล้ายสัญชาตญาณ รู้สึกพอใจและสนใจอยากคิดอยากทำ เพราะการกระทำในสิ่งนั้นไปช่วยสนองความต้องการ ที่ บุคคลรู้สึกว่าจำเป็นจะต้องทำให้สำเร็จลุล่วงไป

2. ความสนใจภายนอก ความสนใจนี้เกิดขึ้นภายหลัง หรือเป็นสิ่งที่หามาได้ โดยปฏิบัติ ภารกิจชอบใช้และคิดว่าเป็นชนิดที่ได้ผลดี สาเหตุเกิดขึ้นมาจากหลายสถานการณ์ เช่น ความหวังว่าจะได้รับรางวัล ได้รับเกียรติยศ หรือได้รับสิทธิพิเศษ

สาเหตุของความสนใจของนักศึกษา (ประยูรศรี มณีสร. 2532 : 270)

1. เนื่องจากมองเห็นคุณค่าของสิ่งเหล่านั้น
2. มีความถนัดและมีประสบการณ์ต่อสิ่งนั้น
3. สิ่งนั้นมีความหมายต่อตนเอง และสัมพันธ์กับชีวิตจริง
4. เกิดแรงจูงใจของสิ่งเร้า

5. สิ่งเหล่านั้นเป็นของแปลกใหม่ น่าตื่นเต้น

ความสนใจของนักศึกษามีความแตกต่างกันตามลักษณะของบุคคล เช่น สนใจในอาชีพ จะตัดสินใจเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับความสามารถของตนเอง และคุณสมบัติส่วนตัว เพื่อที่จะนำตนไปสู่ ความสำเร็จในด้านอาชีพการงาน และพบว่าอาชีพกับความสนใจของวัยรุ่นส่วนมาก จะเลือกอาชีพตามบิดามารดา ตามเพื่อนที่ใกล้ชิด และสิ่งที่ตนเองถนัด

ปราณี รามสูต (2528 : 26) กล่าวถึง ความสนใจทางด้านการศึกษานักศึกษามักจะสนใจการเรียนที่เขาได้มีโอกาสเป็นตัวของเขาเอง ดังนั้นวิธีที่จะสร้างสิ่งจูงใจให้นักศึกษามีความต้องการอยากเรียน อยากรู้ อยากเห็น มีความสนใจในการเรียนแตกต่างกัน และการที่นักศึกษาสนใจที่จะศึกษาต่อ เกิดจากมีการวางเป้าหมายในการศึกษาต่อตัวเองไว้ คนเราหากมีเป้าหมาย มักจะมีความพยายามและให้ความสนใจกระทำกิจกรรม ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

ความสนใจในการเลือกอาชีพของนักศึกษา ได้รับอิทธิพลมาจากการได้เห็นได้ใกล้ชิด การทำงานของสมาชิกในบ้าน หรือจากเพื่อนวัยสูงกว่า ซึ่งได้รับความสำเร็จในงานอาชีพ และอีกส่วนหนึ่งก็ได้รับอิทธิพลจากทัศนคติจากกลุ่มเพื่อนที่มีอาชีพต่างๆ และพบว่าในบางราย ความสนใจในอาชีพของบิดามารดากับลูกไม่สอดคล้องกัน และจากการศึกษาของ สตรอง (Strong. 1951) ในการศึกษาระยะยาวเกี่ยวกับความสนใจในอาชีพ มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การเลือกอาชีพที่เหมาะสม โดยพบว่า

1. คนทำงานในอาชีพใดอาชีพหนึ่ง จะได้คะแนนสูงในแบบทดสอบเกี่ยวกับอาชีพนั้น มากกว่าอาชีพอื่น
2. คนที่อยู่ในอาชีพใดอาชีพหนึ่ง จะได้คะแนนสูงในอาชีพนั้นมากกว่าที่จะได้จากคนที่สนใจในอาชีพนั้นเท่านั้น
3. คนที่อยู่ในอาชีพใดอาชีพหนึ่ง จะได้คะแนนสูงในอาชีพนั้นมากกว่าคนที่คิดจะเปลี่ยนอาชีพนั้นไปยังอาชีพอื่น
4. คนที่อยู่ในอาชีพใดอาชีพหนึ่งต้องการเปลี่ยนไปยังอาชีพอื่น จะได้คะแนนในอาชีพอื่นมากกว่าคนที่อยู่ในอาชีพอื่น รวมทั้งอาชีพเดิมด้วย

ความสนใจ พอสรุปได้ว่า ความสนใจจึงเป็นลักษณะของความรู้สึกที่ติดต่อดังสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นภายในของบุคคลโดยธรรมชาติ เป็นลักษณะและคล้ายสัญชาตญาณ และที่เกิดจากภายนอก เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายหลังจากได้รับปฏิกริยาจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากระทบ อันเนื่องมาจากการมองเห็นคุณค่าของสิ่งนั้นหรือมีความถนัด สิ่งนั้นมีความหมายต่อตนเอง เป็นของแปลกใหม่ น่าตื่นเต้น และเกิดจากแรงจูงใจของสิ่งเร้าต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต เป็นต้น

2.1.3 ความถนัด (Aptitude) ชวาล แพร์ตกุล (2513 : 56) ความถนัด หมายถึง สมรรถวิสัยและทิศทางแห่งความเจริญงอกงามของสมอง หรือเป็นขีดระดับ ความสามารถขั้นสูงสุดของบุคคลที่เขา อาจมีได้ต่อการเรียนรู้ และฝึกฝนในวิทยาการและ

ทักษะต่าง ๆ ถ้าหากเขาได้รับการฝึกสอนและประสบการณ์ที่เหมาะสม กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2528 : 48) ให้ความหมายของคำว่า ความถนัด เป็นความแตกต่างที่เกี่ยวกับการแสดงความสามารถในการกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพของแต่ละบุคคลในการประกอบอาชีพ หรือการเลือกกิจกรรมใด ก็ตาม: ฮาลัน และแมคลิน (Hain and Maclean. 1955) ความถนัดเป็นศักยภาพที่แฝงอยู่ในตัวบุคคลหรือสมรรถวิสัยที่ยังไม่ได้พัฒนาออกมา แต่เป็นรากฐานที่ทำให้ตัวบุคคลเกิดความสามารถและทักษะ ตลอดจนความสัมฤทธิ์ผลต่าง ๆ ได้

ความถนัดจึงเป็นความสามารถที่มีมาตั้งแต่กำเนิด และแฝงอยู่ในตัวบุคคลนั้นในการปฏิบัติหน้าที่การงานหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อาจจะเป็นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลาย ๆ ด้านก็ได้ หากบุคคลนั้นได้รับการฝึกฝนหรือได้รับประสบการณ์จากสิ่งนั้น ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ทำให้เขาสามารถที่จะทำงานเหล่านั้นได้สัมฤทธิ์ผลหรืออย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.4 ความสามารถ (Capacibility) ความสามารถของแต่ละบุคคลในการเรียนรู้ จะมีความแตกต่างกันออกไป ความสามารถเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาให้คนเราเป็นที่ยอมรับของสังคมและชีวิตครอบครัว กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2528 : 187) แสดงความเห็นว่าคุณ năng lựcเป็นความรู้และทักษะที่บุคคลมีในปัจจุบัน เป็นความสามารถที่นำมาใช้ได้ รวมถึงศักยภาพของบุคคลในการเรียนรู้และต้องมีการพัฒนาที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

การพัฒนาความสามารถของวัยรุ่นเกี่ยวกับงาน การยอมรับของสังคมหรือชีวิตครอบครัว มีดังนี้ (จรรยา ทองถาวร. 2530 : 291 - 301)

1. ความสามารถทางร่างกาย เป็นช่วงปรับตัวและการแก้ปัญหาที่ย่างยากต่าง ๆ เป็นความสามารถทางร่างกาย
2. ความสามารถทางความไว้วางใจ เป็นช่วงที่กระฉับกระเฉงไว้วางใจในการเรียนทักษะ การเคลื่อนไหว สามารถที่จะคำนวณความสามารถของตนเองที่จะทำงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จได้
3. ความสามารถทางสมองที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ การหาเหตุผล และความคิดสร้างสรรค์
4. การชักจูง การยอมรับของกลุ่มสังคม เป็นสิ่งเร้าให้มีการพัฒนาความสามารถได้เร็วขึ้น
5. แบบบทบาท หลังจากจบการศึกษา บทบาทผู้ใหญ่เป็นสิ่งที่เลียนแบบบทบาทจากผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นบิดามารดา เพื่อนร่วมงาน หรือผู้บริหาร เป็นต้น

ความสามารถ พอสรุปได้ว่า อุปสรรคที่มีต่อการพัฒนาความสามารถของบุคคล ก็คือ การวางรากฐานที่ยังไม่เพียงพอ งานอาชีพที่ยังฝึกฝนไม่ดีและไม่มีความเข้าใจ ซึ่งทำให้บุคคลวัยนี้ต้องใช้เวลา และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อม อุปสรรคทางด้านสุขภาพร่างกายที่ไม่แข็งแรงสมบูรณ์ การปฏิบัติไม่สัมพันธ์กับสิ่งที่เคยเรียนมา การฝึกฝนที่

ได้รับจากบ้านหรือโรงเรียนไม่สัมพันธ์กับภาคปฏิบัติ และอิทธิพลของกลุ่มมากเกินไป การปรับตัวเข้ากับอาชีพ พบว่า บางคนปรับตัวให้เข้ากับ ความหมัดหวังและความโกรธเคืองกับอาชีพที่ไม่เปิดโอกาสให้เขาได้แสดงความสามารถ การเลือกอาชีพของคนหนุ่มสาวส่วนใหญ่ จะได้รับการฝึกฝนซ้ำๆ ภาระทำงานหลังจากจบการศึกษาตามหลักสูตร หวังที่จะได้ทำงานอย่างที่ต้องการ แต่งานที่ต้องการนั้นไม่มีให้เลือกหรือมีงานที่ตนเองขาดคุณสมบัติ ไม่ได้รับการฝึกฝนทางด้านนั้นมาก่อน

2.1.5 ประสบการณ์เดิมหรือความรู้เดิม (Early Experience) กมลรัตน์

หล้าสูงษ์ (2528 : 233) ประสบการณ์เดิม ก็คือ ภูมิหลังของบุคคลนั่นเองที่มีอยู่เดิมไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ ความเข้าใจที่เป็นพื้นฐานต่อสิ่งที่กำลังจะกระทำอยู่ว่า มีลักษณะการกระทำสิ่งนั้น มาก่อนมีจำนวนบ่อยครั้งเพียงใดในการฝึกฝน ทั้งในด้านทักษะและความชำนาญ จำเนียร ช่วงโชติ (2519 : 85) กล่าวว่า ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิม ก็คือ การนำความคิด ความรู้ และการกระทำที่ได้เคยปรากฏแก่ผู้นั้นมาแล้วในอดีต ซึ่งมีความสำคัญมากในการช่วยตีความหรือแปลความหมายของอาการสัมผัสได้โดยแจ่มชัด จะมีลักษณะที่เป็น ความรู้ที่แน่นอนถูกต้อง ชัดเจนและมีปริมาณมาก รู้หลายอย่างจึงจะช่วยแปลความหมายต่างๆ ได้สะดวกและถูกต้องดี ส่วนทางด้านของ ทวี ท่อแก้ว (2517 : 32) กล่าวว่า การที่นักศึกษาจะเรียนรู้เรื่องหนึ่งเรื่องใดได้ดีนั้น จะต้องมีความรู้เป็นทุนอันจำเป็นต่อการเรียนรู้เรื่องนั้นอย่างเพียงพอ จึงจะสามารถเรียนรู้ได้ดี

ดังนั้น หากบุคคลใดที่มีประสบการณ์เดิมหรือความรู้เดิมมากเท่าใด ย่อมทำให้บุคคลนั้นมีแนวโน้มที่จะเรียนรู้ได้ดีกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อย เพราะประสบการณ์เดิมจะช่วยส่งเสริมให้บุคคลนั้นได้เปรียบใน การเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วและสัมฤทธิ์ผล

2.2 แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่ได้รับการกระตุ้นจากภายนอก เช่น การให้รางวัล การลงโทษ การแข่งขัน การตำหนิ การยกย่อง ชมเชย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้มองเห็นจุดหมาย และนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมของบุคคลโดยทั่วไป เช่น บุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ (Personality) ไพบูลย์ เทวรักษ์ (2529 : 83) บุคลิกภาพ หมายถึง ระบบแบบแผนของร่างกายกับจิตที่กำหนดทิศทางพฤติกรรม ซึ่งทำให้บุคคลรับรู้และตอบสนองไปในแนวทางนั้น ๆ กิลด์ฟอร์ด (Guilford. 1967) ให้ความหมายของคำว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล หมายถึง รูปร่างลักษณะ คุณสมบัติของสติปัญญาความถนัดและความสามารถพิเศษ รวมทั้งความสนใจของแต่ละบุคคล พฤติกรรมที่แสดงออกให้เห็นภายนอก และเป็นลักษณะของอาการทางโรคจิตชนิดหนึ่งด้วย ทวี ท่อแก้ว (ทวี ท่อแก้ว. 2517 : 101 ; อ้างอิงมาจาก Allport. 1966) บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะที่เป็นส่วนรวมของแต่ละบุคคลที่เป็นเอกภาพ จะประกอบไปด้วยลักษณะทางกายและทางจิต ซึ่งทำให้คนเราสามารถปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้

ด้วยเหตุนี้ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล จะมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งลักษณะบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล จะมีผลต่อการถ่ายทอดการเรียนรู้มากที่สุด เช่น การเรียนรู้สถานการณ์ต่าง ๆ จะทำให้เกิดความมั่นใจในตนเอง สามารถที่จะเรียนรู้สถานการณ์ใหม่โดยใช้ความรู้เดิมได้ เช่น คนบางคนมีรูปร่างอ้วน เคลื่อนไหวไม่สะดวก การแสดงออกทางร่างกายจะปราศจากความมั่นใจในตนเอง ก่อให้เกิดการขัดเขิน ประหม่า ดังนั้น การที่จะนำความรู้เดิมมาใช้ในสถานการณ์ใหม่นั้น จึงเกิดลักษณะเป็นตัวขัดขวางหรือยับยั้ง ทำให้เกิดการถ่ายทอดออกมาในทางลบ

สรุปได้ว่า แรงจูงใจ ทั้ง 2 ประเภท ไม่ว่าจะเป็นแรงจูงใจภายใน หรือแรงจูงใจภายนอกก็ตามต่างก็มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน แต่แรงจูงใจภายในมีคุณสมบัติ หรือคุณค่าเหนือกว่าแรงจูงใจภายนอก เพียงแต่แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งที่จะปลูกฝังให้เกิดแก่ผู้เรียนได้ยากกว่า ดังนั้นในการใช้แรงจูงใจกับนักศึกษา มักใช้แรงจูงใจภายนอกก่อน

3.ทฤษฎีการเลือกอาชีพและพัฒนาด้านอาชีพ

โธด์แมน และโอ ฮารา (Tolbert. 1974 : 40 - 41 ; Citing Tiedeman and O Hara. 1963) มีแนวความคิดว่าการตัดสินใจเลือกอาชีพและการปรับตัวในอาชีพ เป็นกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล และได้มีการพัฒนามาเป็นระยะเวลายาวนาน แบ่งเป็นขั้น ๆ ได้ดังนี้

1. ขั้นการคาดคะเน ประกอบด้วย

1.1 ขั้นสำรวจ (Exploration) บุคคลจะสำรวจตนเองในด้านต่าง ๆ เช่น ความถนัด ความสามารถ ความสนใจ ความต้องการ และสำรวจลักษณะด้านวิชา และลักษณะอาชีพ

1.2 ขั้นก่อตัวของความคิด (Crystallization) หลังจากประเมินตนเอง และอาชีพแล้ว จะสรุปเป็นแนวคิด เพื่อตัดสินใจเลือกอาชีพ

1.3 ขั้นลองเลือกอาชีพ (Choice) บุคคลจะลองตัดสินใจเลือกอาชีพหรือสาขาวิชาชีพ

1.4 ขั้นพิจารณารายละเอียด เพื่อความกระจ่างชัดเจนในการที่จะตัดสินใจ (Clearification) บุคคลจะหารายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อช่วยในการตัดสินใจที่แน่นอน

2. ขั้นประกอบอาชีพและปรับตัวในอาชีพ แบ่งเป็น

2.1 ขั้นนำตนเองเข้าสู่การศึกษาหรืออาชีพ (Induction) บุคคลจะเข้าศึกษาหรือมีอาชีพตามที่ตนเลือกแล้ว

2.2 ขั้นเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง (Reformation) ถ้าบุคคลไม่ประสบผลสำเร็จ หรือมีปัญหา บุคคลจะปรับปรุงหรือสำรวจตนเองและอาชีพใหม่ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสมต่อไป

2.3 **ชั้นความมั่นคงในการประกอบอาชีพ (Intergration)** ถ้าบุคคลจะประสบความสำเร็จจะเป็นกำลังใจให้เขาเจริญก้าวหน้าต่อไป

แฟรงค์ พาสัน (Crites. 1969 : 299) กล่าวถึงหลักการเลือกอาชีพไว้ ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ตนเอง โดยบุคคลจะวิเคราะห์คุณสมบัติต่าง ๆ และองค์ประกอบของตนเอง เช่น ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด บุคลิกภาพ ฐานะทางเศรษฐกิจ สภาพการณ์ต่าง ๆ ในครอบครัว

2. การวิเคราะห์อาชีพ โดยบุคคลจะแสวงหาความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับอาชีพ เช่น ความรู้เกี่ยวกับลักษณะอาชีพ ความต้องการของตลาดแรงงานเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ รายได้ ความมั่นคง และโอกาสก้าวหน้าทางด้านอาชีพต่าง ๆ

3. การใช้วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจเลือกอาชีพ โดยอาศัยหลักเกณฑ์วิเคราะห์ตนเอง และวิเคราะห์อาชีพประกอบกัน

จากแนวความคิดของบุคคลต่าง ๆ สรุปได้ว่า การที่บุคคลแต่ละคนก่อนที่จะตัดสินใจเลือกอาชีพใดอาชีพหนึ่งนั้น จะต้องพิจารณาตนเองว่ามีความเหมาะสมกับอาชีพนั้นหรือไม่ เช่น ความถนัด ความรู้ความสามารถที่มีอยู่ของตนเองนั้นเหมาะสมกับอาชีพนั้นหรือไม่ หากพบว่ายังขาดความพร้อมทางด้านคุณวุฒิ และคุณสมบัติดังกล่าว บุคคลนั้นก็จะแสวงหาสิ่งที่ขาดหรือสิ่งที่ไม่พร้อมเหล่านั้น จะได้นำมาปรับปรุงตนเองเพื่อนำตนก้าวไปสู่สิ่งที่คาดหวัง และก่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลตามที่ได้ตั้งใจไว้

4.การเลือกและการเตรียมตัวเพื่องานอาชีพ

พลาโต (วิจิตพาทย์ วัฒนสินธุ์ และคนอื่น ๆ. 2519 : 139 ; อ้างอิงมาจาก Plato. 1950) กล่าวในหนังสือ Republic เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคลในการเลือกของแต่ละบุคคลเพื่อประกอบอาชีพต่าง ๆ เริ่มจากการที่แต่ละบุคคลได้รับการเรียนขั้นพื้นฐานของแต่ละบุคคลมาก่อน เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นมีสติปัญญาที่ดี ในการศึกษาที่ได้รับเลือกให้เรียนขั้นสูงต่อไป วิลเลียมส์ (วิจิตพาทย์ วัฒนสินธุ์ และคนอื่น ๆ. 2519 : 10 ; อ้างอิงมาจาก William. 1956) ได้ทำการทดลองและจัดความแตกต่างระหว่างบุคคลในแต่ละวัย พบว่า แต่ละบุคคลจะมีความรู้ไม่เท่ากัน คนทุกคนจะต่างกันในเรื่องความถนัด ความสามารถพิเศษ ความสนใจ ทักษะคิด ตลอดจนบุคลิกภาพ

ในปัจจุบัน การเลือกอาชีพเป็นเรื่องที่ยากที่สุดสำหรับคนหนุ่มสาว องค์ประกอบที่ทำให้การเลือกอาชีพลำบากมากขึ้นสำหรับคนหนุ่มสาว คือ

1. จำนวนงานที่เพิ่มมากขึ้นดีกว่าที่เคยเลือกไว้
2. ทักษะของงานแต่ละอย่างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพราะเหตุของเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

3. ไม่มีการยืดหยุ่นตารางเวลาทำงาน
4. เป็นไปไม่ได้ที่จะเปลี่ยนงาน เพราะเตรียมตัวสำหรับอาชีพนั้นมานาน
5. การแยกอาชีพออกเป็นเพศชายและเพศหญิง
6. ต้องการงานที่เป็นตัวของตัวเอง
7. งานที่ทำไม่มีสวัสดิการ
8. ขาดประสบการณ์และความสามารถในการทำงาน
9. การศึกษาดำรงงานที่มีอยู่

การเลือกอาชีพและการเตรียมตัวเพื่ออาชีพ สรุปได้ว่า การเลือกอาชีพของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะกลุ่มคนหนุ่มสาวในปัจจุบัน พบว่า มีความสำคัญยิ่ง อันเนื่องมาจากอาชีพที่มีความหลากหลาย การพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ที่มีความทันสมัย การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้มากขึ้น มีการแบ่งงานตามเพศ การขาดประสบการณ์และความสามารถของแรงงาน สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพและการเตรียมตัวเพื่ออาชีพของคนหนุ่มสาว ซึ่งมีผลทำให้คนหนุ่มสาวในยุคนี้ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ต้องการเสริมสร้างประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและบุคลิกภาพ เพื่อที่จะได้นำสิ่งเหล่านี้ไปใช้ในหน้าที่การงาน สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าให้กับตนเอง

5. บทบาทและหน้าที่ของงาน

บทบาทและหน้าที่ของงานมีส่วนในการตัดสินใจเลือกอาชีพของบุคคลนั้น ที่สำคัญประกอบไปด้วย

1. คุณลักษณะที่สำคัญของงาน

1.1 การสนองความมั่นคงทางเศรษฐกิจ หน้าที่พื้นฐานของงาน คือ สนองบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งของบุคคล ได้แก่ ความสามารถในการเลี้ยงชีพ ยังชีพได้ด้วยตนเอง และสามารถเลี้ยงครอบครัวได้

1.2 การเสริมสร้างการรู้จักตนเอง

1.3 การสนองความรู้สึกมีคุณค่า มีเกียรติมีศักดิ์ศรี ผลงานของบุคคลเป็นเครื่องยืนยันความสามารถของบุคคล ในการควบคุมตนเองและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ รวมถึงผลงานที่ทรงคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำให้รู้สึกว่าคุณค่า มีคุณประโยชน์ และเป็นที่ยอมรับนับถือยกย่อง

1.4 การสนองความต้องการทางสังคม อาชีพของบุคคลมีบทบาทที่สำคัญยิ่ง ในการกำหนดฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคมของบุคคลทั่วไป สถานะทางสังคมของบุคคลขึ้นอยู่กับอาชีพของหัวหน้าครอบครัวเป็นสำคัญ

2. อิทธิพลของอาชีพต่อการดำรงชีวิต

อาชีพที่บุคคลเลือก เป็นตัวกำหนดการดำเนินชีวิตของบุคคลและสังคมที่สำคัญ

3 ประการ ได้แก่ (Hoppock. 1967)

2.1 ความมั่นคงในงาน อาชีพที่บุคคลเลือก จะเป็นตัวกำหนดได้พอสมควรว่า บุคคลจะมีแนวโน้มที่จะตกงานและว่างงานได้ง่าย หรือโอกาสว่างงานมีน้อย อาชีพบางอาชีพ เป็นที่ต้องการ เป็นความจำเป็นในสังคมชุมชน ผู้ที่ยึดอาชีพเหล่านี้ ย่อมมีโอกาสก้าวหน้า อย่างมั่นคงได้มาก และมีโอกาสว่างงานหรือตกงานได้น้อย ฉะนั้นอาชีพที่บุคคลเลือกจึงมีผลต่อ สภาวะการครองชีพ รากฐานและความมั่นคงในชีวิตของบุคคล ซึ่งมีผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต ทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการปรับตัวด้านอารมณ์ส่วนตัวและสังคม ไม่ว่าจะเป็น การปรับตัวในชีวิต สมรส และชีวิตครอบครัว

2.2 ความสำเร็จหรือความล้มเหลวในงาน ที่สำคัญคือ ความสามารถในการทำงาน ที่ได้รับมอบหมายนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ ฉะนั้นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จในงาน ก็คือ การเลือกอาชีพที่ใช้ความสามารถและความถนัดของบุคคลให้มากที่สุดและใช้ข้อบกพร่อง ของคนให้น้อยที่สุด

2.3 ความพึงพอใจในงาน อาชีพที่บุคคลเลือกขึ้นอยู่กับขอบเขตของงานว่า จะสนองความต้องการของบุคคลได้ในขณะนี้ หรือมีแนวโน้มที่จะสนองความต้องการในอนาคต ซึ่งขึ้นอยู่กับสัดส่วนระหว่างสิ่งที่ได้รับ และความต้องการที่จะได้รับจากอาชีพนั้น ๆ สิ่งเหล่านี้ อาจทำให้พบกับความพึงพอใจ ความสนุกสนานหรือความเบื่อหน่าย ท้อแท้ในงาน ฉะนั้น การตัดสินใจเลือกอาชีพได้อย่างชาญฉลาด ย่อมหมายถึง การเลือกอาชีพที่ทำให้บุคคลพบ ความพึงพอใจในการดำเนินชีวิตเป็นส่วนใหญ่ และงานที่จะช่วยให้บุคคลมีความสุข มีความพึงพอใจในชีวิตได้นั้น มิใช่งานที่เพียงแต่สอดคล้องกับความถนัดและความสามารถของ บุคคลเท่านั้น ยังต้องสนองตอบความต้องการทางใจ สอดคล้องกับความสนใจ และบุคลิกภาพ เฉพาะตัวที่แตกต่างกันด้วย บางคนอาจมีความต้องการระดับสูงในด้านเศรษฐกิจ บางคนใน ด้านเกียรติยศชื่อเสียง บางคนในด้านความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง บางคนชอบพบปะ ติดต่อกับผู้คน และบางคนอาจชอบทำงานตามลำพัง

สรุปได้ว่า บทบาทและหน้าที่ของงาน เป็นสิ่งที่ช่วยให้บุคคลนั้นสามารถสนอง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างคุณค่า ความมีเกียรติมีศักดิ์ศรีให้บุคคลนั้น มีความมั่นคงใน หน้าที่การงาน ได้รับความพึงพอใจ ความสุข และความสำเร็จในหน้าที่การงาน

6. บัณฑิตต่าง ๆ ที่มีผลต่อการปรับตัวและการเลือกอาชีพ มีดังนี้

บัณฑิตที่มีผลกระทบต่อ การปรับตัวและการเลือกอาชีพของแต่ละคนเกิดความแตกต่างกันขึ้นนั้น เป็นผลมาจากบัณฑิต 2 อย่าง คือ บัณฑิตทางด้านลักษณะส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย

ความสนใจ แรงจูงใจหรือบุคลิกภาพ ความสามารถของแต่ละบุคคล และปัจจัยทางด้านลักษณะของงาน ประกอบไปด้วยงานและโอกาสที่มี คุณสมบัติที่งานต้องการและสภาพการทำงาน และความพึงพอใจที่ได้รับจากงาน ดังนี้

1. ปัจจัยทางลักษณะส่วนบุคคลประกอบไปด้วยความสนใจ แรงจูงใจหรือบุคลิกภาพและความสามารถ

1.1 ความสนใจ หมายถึง ความชอบในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ถ้าองค์ประกอบทางด้านอื่น ๆ ของอาชีพเหมือนกัน บุคคลมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จได้ ถ้าได้เลือกอาชีพที่ตนสนใจมากกว่า

1.2 แรงจูงใจหรือบุคลิกภาพ แบบแผนของแรงจูงใจหรือบุคลิกภาพของบุคคล มีบทบาทสำคัญในการกำหนดการเลือกอาชีพของบุคคล

1.3 ความสามารถ ในที่นี้หมายถึง ความรู้และทักษะที่บุคคลนั้นมีอยู่ในปัจจุบัน เป็นความสามารถที่สามารถนำมาใช้ได้ และศักยภาพของบุคคลในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะเพิ่มเติมที่เรียกว่า ความถนัด ความสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ความสามารถทั่วไปและความสามารถเฉพาะ

1.3.1 ความสามารถทั่วไป (General Ability) หมายถึง สมรรถภาพของบุคคลในการเรียนรู้วิทยาการและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง หรือมักเรียกว่า เขาวนปัญญา อาชีพบางอาชีพต้องการการเรียนรู้งานที่ซับซ้อน และต้องการผู้ที่มีสติปัญญาระดับสูง เช่น ผู้บริหาร ผู้จัดการ และอาชีพบางอาชีพไม่มีความจำเป็นที่ต้องใช้ระดับสติปัญญาสูงนัก เช่น งานขาย งานเสมียน เป็นต้น

1.3.2 ความสามารถเฉพาะ (Special Ability) หมายถึง สมรรถภาพในการเรียนและปฏิบัติงานเฉพาะอย่าง เช่น ผู้ที่มีสติปัญญาหรือความสามารถโดยทั่วไปสูง อาจพบกับความยากลำบากในงานบางอย่างบางด้าน ซึ่งจะต้องนำความสามารถโดยเฉพาะด้านมาใช้ในการปฏิบัติงาน (Colman and Hammen. 1974 ; citing Arkoff. 1968)

2. ปัจจัยทางด้านลักษณะของงาน ประกอบด้วยงานและโอกาสที่มี คุณสมบัติที่งานต้องการและสภาพการทำงาน และความพึงพอใจที่ได้รับ

2.1 งานและโอกาสที่มี การมีโอกาสรอบถึงชนิดของงานต่าง ๆ รู้จักโลกของงานอย่างกว้างขวาง อาจเพิ่มโอกาสที่บุคคลจะเลือกงานได้เหมาะสมกับงานมากขึ้น

โร (Roe. 1956) กล่าวถึง กลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. อาชีพด้านบริการ (Service Occupation) เป็นงานที่โดยพื้นฐาน จะคำนึงถึงความต้องการและสวัสดิการของบุคคล เช่น งานให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านสังคม งานทางด้านสวัสดิการ ลักษณะเด่นของอาชีพกลุ่มนี้ คือ สนใจสัมพันธภาพระหว่างบุคคล จะเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับทางสังคม

2. อาชีพด้านธุรกิจติดต่อ (Business Contact Occupation) เกี่ยวข้องกับงาน ชักจูงใจการขาย ในลักษณะติดต่อเป็นรายบุคคล เช่น ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้ขายทอดตลาด ผู้จำหน่าย และเซลล์แมนขายรถยนต์ ขายประกัน ขายที่ดินและที่อยู่อาศัย ลักษณะเด่นของ อาชีพกลุ่มนี้ มีความสนใจในสัมพันธภาพระหว่างบุคคล เป็นความสนใจในลักษณะแสวงหา ผลประโยชน์มีความต้องการควบคุมสั่งการสูง และสนใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักจูง และมักไม่สนใจกิจการที่เกี่ยวข้องทางปัญญาและทางสุนทรียภาพ

3. อาชีพด้านการจัดการ (Organization Occupation) เป็นอาชีพที่เกี่ยวข้องกับ การจัดและดำเนินการของหน่วยงานทั้งของรัฐบาลและเอกชน ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้ร่วมงานบริหาร ในหน่วยราชการ หน่วยงานธุรกิจและอุตสาหกรรม ลักษณะเด่นของกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพ ลักษณะปานกลาง ผู้บริหารระดับสูง มักมีความต้องการควบคุม สั่งการ และชักจูงใจสูง

4. อาชีพด้านเทคโนโลยี (Technology Occupation) เกี่ยวข้องกับอาชีพเชิง อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมถึงวิทยาศาสตร์ประยุกต์ วิศวกร ช่างฝีมือ และผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ในการผลิต บำรุงรักษาและขนส่งสินค้า สิ่งของเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ลักษณะเด่นของกลุ่มนี้ สนใจที่จะเกี่ยวข้องกับวัตถุมากกว่าการติดต่อเกี่ยวข้องกับบุคคล มีความสนใจและความถนัด เชิงจักรกลสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ มาก ผู้ที่มีอาชีพในกลุ่มนี้ในระดับสูง มีความสนใจเชิงปัญญา อย่างเด่นชัด แต่อยู่ในรูปแบบที่ไม่ใช้ภาษา

2.2 คุณสมบัติที่งานต้องการและสภาพการทำงาน หลังจากการพิจารณากลุ่มอาชีพ แล้ว ควรได้มีการพิจารณาในแต่ละอาชีพที่มีความสนใจว่า ต้องการความชำนาญในด้านใดบ้าง ต้องได้รับการฝึกฝนเตรียมตัวอย่างไรบ้าง การฝึกเตรียมนานเท่าใด ค่าใช้จ่ายเท่าไร ต้องการใช้ ทักษะใดเป็นพิเศษ ต้องการคุณสมบัติส่วนตัวทางด้านอารมณ์ ร่างกาย สังคมอย่างไร มี สภาพการทำงานอย่างไร มีตำแหน่งว่างมากน้อยแค่ไหน เป็นความต้องการของสังคมมากน้อย เพียงใด การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและทางสังคม จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในอาชีพที่ เลือกประการใดบ้าง

2.3 ความพึงพอใจที่ได้รับจากหน่วยงาน เป็นผลมาจากบุคคลมีการศึกษาเพิ่มมากขึ้น แต่ยังมีงานลักษณะเดิม ทำให้เกิดความเบื่อหน่าย และความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ที่ทำให้บรรยากาศของการทำงานลดความเป็นมนุษย์ลง

7.งานวิจัยในประเทศ

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรอิสระ

1.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สมพงษ์ อาภาพันธ์ (2519 : 39) ได้ทำการศึกษาการเลือกอาชีพของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน ในโรงเรียนแบบประสม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาสรุปว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงมีการเลือกอาชีพ เกี่ยวกับทางด้านธุรกิจไม่แตกต่างจาก นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ และจากการวิจัยแรงจูงใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกเรียนสายอาชีพ ที่ใช้หลักสูตรแบบประสมของ เณลิมเผ่า อจละนันท์ (2520 : 58) พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านเกี่ยวกับความสนใจและเหตุผลส่วนตัวสูง ประมวล วิทยาภร (2520 : 133) ทำการวิจัย คำนิยมในอาชีพและการเลือกเรียนอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐบาล จังหวัดนครสวรรค์ พบว่านักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันทางค่านิยมในอาชีพ อรวรรณ ประคองเวช (2521 : 37) ศึกษาปัญหาในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตการศึกษา 5 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน พบว่า มีปัญหาในการเลือกอาชีพที่ต่างกัน โดยเฉพาะนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ มีสาเหตุมาจากนักเรียนไม่รู้จักตัวเองและปัญหาเกี่ยวกับการตัดสินใจ เลือกอาชีพตามความต้องการของ ครอบครัว อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 40 ส่วนลัดดาวรรณ ไคว์ตระกูล (2528 : 39) ศึกษาองค์ประกอบที่เป็นสาเหตุของการเลือกแผนการเรียนวิชาอาชีพ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในการเลือกแผนการเรียนวิชาอาชีพ สุพจน์ นฤมล (2534 : 620) จากการศึกษาวิจัยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนต่อ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 : กรณีศึกษาจังหวัดยโสธรและจังหวัดระยอง พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนเลือกสายวิชาในการเลือกเรียนต่อ ของนักเรียนแตกต่างกัน เพ็ญศรี จินดาศักดิ์ (2535 : 71) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า การเลือกอาชีพของนักเรียนไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน นิตยา วัฒนาภรณ์ (2530 : 89) ได้ศึกษาเหตุจูงใจของการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่า นักศึกษาที่มีระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในระดับปริญญาตรีต่างกัน มีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทไม่แตกต่างกัน

1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของบิดามารดา

เณลิมเผ่า อจละนันท์ (2520 : 61) ได้ทำการศึกษาวิจัยแรงจูงใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ต่อการเลือกสายอาชีพ ศึกษาเฉพาะโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร ที่เคยใช้หลักสูตรแบบประสม ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า อาชีพของบิดามารดาไม่มีผลต่อการเลือกสายอาชีพของนักเรียน เช่นเดียวกับงานวิจัยเรื่อง ปัญหาการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตการศึกษา 6 ของ อรวรรณ ประคองเวช (2521 : 38) ที่บิดามารดามีอาชีพต่างกัน แต่ไม่มีผลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน ณัฐพร สังขาลี (2529 : 1582) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษา สถานภาพของผู้สอบเข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยเทคนิค

ภาคใต้ ปีการศึกษา 2529 ผลสรุปปรากฏว่า นักเรียนที่สมัครสอบสายวิชา พาณิชย์การใน สาขาวิชาการบัญชี การตลาด ส่วนใหญ่บิดามารดาประกอบอาชีพค้าขาย เกษตรกรรม และ รับราชการ ตามลำดับ สุพจน์ นฤมล (2534 : 623) ได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือก เรียนต่อของนักเรียนต่อ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 : กรณีศึกษาจังหวัดยโสธร และ จังหวัดระยอง แสดงให้เห็นว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกันที่อยู่ในจังหวัด พื้นที่เขตอุตสาหกรรม มีความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกสายในการเรียนต่อ ของนักเรียนต่างกัน เพ็ญศรี จินดาศักดิ์ (2535 : 82) ทำการวิจัยเกี่ยวกับ การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า อาชีพของผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักเรียน

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรตาม

2.1 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ลัดดา สุวรรณรัตน์ (2512 : 45) ทำการศึกษาวิจัยแรงจูงใจในการเข้าศึกษา วิชาชีพ และความมั่นใจที่จะออกไปประกอบอาชีพ ของนักเรียน--โรงเรียนประเภทการช่าง อุตสาหกรรม พบว่า นักเรียนมีความสมัครใจหรือเลือกเรียนด้วยตนเองเป็นเพราะถูกบังคับเสีย ของเขา สมพงษ์ มั่นระวัง (2513 : 162) ทำการวิจัยการศึกษาแนวโน้มของ การเลือก เรียนต่อในสายสามัญและสายอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดสุโขทัย ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ปกครองต้องการให้นักเรียนได้เรียนต่อสายอาชีพมากกว่าเรียนต่อใน สายสามัญ สุวิมล ดีสัน (2521 : 45) ได้ทำการวิจัยเรื่อง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจใน การเลือกแผนการเรียน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดโรงเรียนรัฐบาล จังหวัด อุบลราชธานี ผลการวิจัยสรุปได้ว่า องค์ประกอบทางด้านบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกแผน การเรียนของนักเรียนมากที่สุด ได้แก่ บิดามารดา หรือผู้ประกอบการคุณด้านการเงินมีฐานะดีพอ ที่จะอุดหนุนให้เรียนต่อ จนสำเร็จการศึกษาชั้นสูงเท่าที่ต้องการได้ รองลงมาคือ ครู อาจารย์ แนะนำ และตามพี่ ๆ น้อง ๆ หรือญาติสนิทตามลำดับ และจากงานวิจัยของ เสริมศิริ อัมพุดพันธ์ (2531 : 1580) เกี่ยวกับเรื่องเป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อ การกำหนดเป้าประสงค์แห่งชีวิตมากที่สุด คือ ตัวนักศึกษาเอง รองลงมาคือ บิดามารดา ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ เพื่อนและคนรักตามลำดับ เพ็ญศรี จินดาศักดิ์ (2535 : 81) วิจัย เกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี พบว่า การเลือกอาชีพของนักเรียนขึ้นอยู่กับความคิด ของตนเองมากที่สุด

2.2 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

สุวิมล ตีลัน (2521 : 45) ได้ทำการศึกษาวิจัย องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกแผนการเรียน ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสังกัดโรงเรียนรัฐบาลจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการเลือกแผนการเรียนของนักเรียน คือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ รองลงมาคือ ต้องการประกอบอาชีพที่อาศัยความรู้และวิทยาการใหม่ ๆ ต้องการแผนการเรียนที่ง่ายกว่าแผนการเรียนที่อื่น ๆ

2.3. ลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ

สุวิมล ตีลัน (2521 : 47) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกแผนการเรียนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสังกัดโรงเรียนรัฐบาล จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกแผนการเรียนของนักเรียนมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักเรียนต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้าเร็ว รองลงมา คือ ประกอบอาชีพที่มีเวลาพักผ่อนอย่างเหมาะสม และไม่ต้องการประกอบอาชีพที่ต้องทำงานกลางแจ้ง ตามลำดับ สุวิมล ไชยเพชร (2536 : 79) ทำการศึกษาวิจัย แรงจูงใจในการเข้าเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทการศึกษานอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักเรียนเห็นความสำคัญเกี่ยวกับทางด้านเกียรติยศชื่อเสียงของนักเรียนในการเรียนสาขาคอมพิวเตอร์ สมพงษ์ มั่นระวัง (2513 : 162) ทำการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาแนวโน้มของการเลือกเรียนต่อสายสามัญและสายอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดสุโขทัย พบว่า ผู้ปกครองของนักเรียนให้ความสำคัญต่อการเลือกเรียนสายอาชีพ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วมีโอกาสในการทำงานมากที่สุด รองลงมาคือ ความก้าวหน้าในการทำงาน เฉลิมเผ่า อจละนันท์ (2520 : 83) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ แรงจูงใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ต่อการเลือกเรียนสายอาชีพที่เคยใช้หลักสูตรมัธยมแบบประสม ในกรุงเทพมหานคร พบว่า การตัดสินใจเลือกสายอาชีพของนักเรียน เป็นเพราะว่านักเรียนเห็นความสำคัญทางด้านความก้าวหน้าในการทำงานมากที่สุด และจากงานวิจัยเรื่องเป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาของเสริมศิริ อัครพุดฉินันท์ (2531 : 1580) พบว่า เป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ความก้าวหน้าในอาชีพการงานและความถนัดส่วนตัวเป็นหลัก สุวิมล ไชยเพชร (2536 : 79) ทำการวิจัยแรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทการศึกษานอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ความต้องการความก้าวหน้าในอาชีพเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สุวิมล ตีลัน และเสริมศิริ อัครพุดฉินันท์ รองลงมาคือ เป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อชั้นสูง และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ตามลำดับ

2.4 ด้านคุณลักษณะของสถาบัน

หน่วยวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2529 : 123 - 124) ได้วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของ ผู้สมัครสอบเข้าศึกษาระดับปริญญาโท พบว่า การที่สถาบันไม่ได้ระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษามาในระดับปริญญาตรี เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนั้น ความเป็นจริงแล้วผู้มาสมัครเข้าศึกษาต่อในแต่ละคณะนั้น มักจะมี พื้นความรู้ในระดับปริญญาตรีตรงหรือใกล้เคียงกับสาขาวิชาที่คณะเปิดสอนอยู่แล้ว และจากการศึกษาของ นิตยา วัฒนาภรณ์ (2530 : 88) ทำการศึกษาวิจัย เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทของ นักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่า เหตุจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวเป็น เหตุจูงใจสูงสุด รองลงมา คือ เหตุจูงใจทางด้านลักษณะของสถาบัน ทางด้านความมุ่งหวังและทางด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาต้องการมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบัน ตรงกับความต้องการและความสนใจของนักศึกษา

8.งานวิจัยต่างประเทศ

โกลด์เสน (Goldsen. 1960 : 65) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ.1950 ผลการวิจัยทางด้านอาชีพ ปรากฏว่า นักศึกษามีความสนใจอาชีพที่เปิดโอกาสให้เขาได้ใช้ความคิดที่เป็นของตนเอง นอกจากนี้ พบว่า ต้องการงานที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และรายได้ดี เซเวล, ฮัลเลอร์ และ สเตราส์ (Sewell, Haller and Straus. 1957 : 67- 73) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ฐานะทางสังคม และการหายใจทางการศึกษาและอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมในรัฐวิสคอนซิน ในปี ค.ศ. 1947 ผลปรากฏว่า ฐานะทางสังคมต่างกันมีอิทธิพลที่สำคัญต่อการมุ่งมั่น (Aspiration) ในทางการศึกษาและอาชีพ อีเซล และแทตเทต (Ezell and Tatate. 1995 : 217 - 222) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความมุ่งหวังในอนาคตของนักเรียนในโรงเรียนมัธยม ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่เลือกอาชีพคล้ายคลึงกับอาชีพของบิดามารดามีจำนวน ปานกลาง เอ็ดมิสชัน และสตาร์ (Edmission and Star. 1948 : 213) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของเด็กหนุ่มสาวที่มีต่ออาชีพ ผลของการศึกษาวิจัยพบว่า อิทธิพลที่มีต่อการเลือกอาชีพของเด็ก ในโรงเรียนมัธยมแห่งรัฐโอไฮโอคือ การมีโอกาสรับใช้เพื่อนมนุษย์ รองลงมาคือ ความพึงพอใจในงานนั้น การได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม การได้รับการยกย่องจากผู้อื่นและความมั่นคงของงาน ตามลำดับสเตฟเฟนสัน (Stepphenson. 1955 : 27 - 35) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการวางแผนทางอาชีพ ของนักเรียน เกรด 9 ผลการวิจัยพบว่าเด็กส่วนใหญ่ประสงค์ที่จะเลือกอาชีพที่เป็นวิชาอาชีพชั้นสูง (Professional) เมื่อเทียบกับอาชีพของบิดาแล้ว พบว่า จะมีความสัมพันธ์กันน้อยมาก แทนเซอร์ (Tanzer. 1957 : 890) ได้ศึกษาถึง

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพ และการเลือกอาชีพ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสนใจและระดับอาชีพของบิดา มีความสัมพันธ์กับระดับการเลือกอาชีพ งานวิจัยของไลออน (Lyon. 1959 : 1269) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ เพื่อหาความแตกต่างของลักษณะการเลือกอาชีพในด้านประสบการณ์ แรงจูงใจและองค์ประกอบทางด้านบุคลิกภาพ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ในปี ค.ศ. 1956 - 1957 ผลปรากฏว่า กลุ่มที่เลือกอาชีพได้เป็นอาชีพที่คล้ายคลึงกันกับอาชีพของบิดาและมีความต้องการดำเนินรอยตามบิดา เพอร์โรน (Perrone. 1965 : 254 - 257) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ค่านิยมและการเลือกอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และของบิดามารดา ผลการวิจัยพบว่า บิดามารดาและบุตร มีความเห็นตรงกันว่า ค่านิยมทางอาชีพที่สำคัญที่สุด คือ การมีรายได้ดี และมีความมั่นคงในอนาคต ค่านิยมที่ไม่สำคัญ ได้แก่ การช่วยเหลือผู้อื่น ทำงานกับวัตถุ และไม่ต้องทำตามคำสั่งของผู้อื่น กริบบอนส์ (Gribbons. 1965 : 248 - 252) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงค่านิยมทางอาชีพของนักเรียนชายและนักเรียนหญิง ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในระยะเวลา 5 ปี พบว่านักเรียนทั้งเพศชายและเพศหญิงเปลี่ยนค่านิยมทางอาชีพเกี่ยวกับรายได้ และความมีเกียรติ จะเห็นได้ว่าการเลือกอาชีพของเพศชายได้ยึดถือตามความพึงพอใจที่เป็นผลมาจากสิ่งเร้าภายนอก

9.สรุปข้อมูลที่ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การเรียนการสอนของนักศึกษา สายวิชาบริหารธุรกิจ มุ่งที่จะให้นักศึกษาได้มี การฝึกฝนฝึกหัดในสาขาวิชาชีพเฉพาะ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ ทางด้านบริหารงานและปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพเฉพาะ รู้จักแก้ไขปัญหาด้วยหลักเหตุผล และวิชาการ มีความสำนึกในจรรยาอาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ปลูกฝังความมี คุณธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต และการประกอบสัมมาอาชีพของนักศึกษาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องได้รับการตอบสนองจากแรงจูงใจต่าง ๆ ที่ได้คาดหวังไว้ ซึ่งแรงจูงใจเหล่านี้ที่ส่งผลให้เขาประสบความสำเร็จในการเรียนด้วยความภาคภูมิใจ มีศักดิ์ศรี และ ส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังกล่าวข้างต้น แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

1. องค์ประกอบทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลต่าง ๆ ที่มีอิทธิพล มี แรงกดดัน แรงกระตุ้น แรงสนับสนุน และคำแนะนำต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เช่น บิดามารดา ญาติพี่น้อง ครู เพื่อน ผู้บริหารที่ประสบผล สำเร็จ

2. องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวของนักศึกษา หมายถึง ความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถ ความรู้เดิมของนักศึกษาที่มีส่วนต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

3. องค์ประกอบทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ หมายถึง ลักษณะที่สำคัญของงานที่ต้องการและอิทธิพลของงานอาชีพ เช่น ความมั่นคง ความก้าวหน้า ความมีเกียรติยศชื่อเสียง การมีอิสระในการทำงาน การพบปะกับกลุ่มคน การมีกำหนดระยะเวลาการทำงานที่แน่นอน การใช้วิทยาการ และความสามารถเฉพาะ ลักษณะของงานที่สามารถหางานได้ง่าย

4. องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน หมายถึง วิธีการหรือข้อปฏิบัติของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ใช้ในการสอบคัดเลือก หรือใช้ในการเรียนการสอน และรวมถึงชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ของสถาบันที่ทำให้นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันแห่งนี้

10.สมมติฐานในการวิจัย ศวทส. (ศทท) และ สทส. (สทท) ประเด็น ๒

1. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แตกต่างกันตามวิทยาเขตที่นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ

2. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แตกต่างกันตามสาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ

3. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) แตกต่างกันตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

4. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แตกต่างกันตามอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยใช้วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า เป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ
4. วิธีการรวบรวมข้อมูล
5. วิธีการจัดกระทำกับข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สายวิชาบริหารธุรกิจ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวม 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ เป็นจำนวน 2,519 คน

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ

| วิทยาเขต | สาขาวิชาชีพ | | | |
|-------------------------|-------------|--------------|----------|-------------------|
| | การตลาด | การเลขานุการ | การบัญชี | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| 1. ทัศนัยการพระนคร | 160 | 99 | 400 | 140 |
| 2. บพิตรพิมุข จักรวรรดิ | 70 | 70 | 210 | 140 |
| 3. บพิตรพิมุข มหาเมฆ | 77 | 76 | 159 | 77 |
| 4. เทคนิคกรุงเทพฯ | 70 | 70 | 105 | 36 |
| 5. จักรพงษ์ภูวนารถ | 175 | 35 | 175 | 175 |
| รวมแต่ละสาขาวิชาชีพ | 552 | 350 | 1,049 | 568 |
| รวมประชากรทั้งสิ้น | 2,519 คน | | | |

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ประจำปีการศึกษา 2539 เฉพาะที่ใช้หลักสูตรพุทธศักราช 2535 ใช้วิธีการหาค่าจากตารางขนาดประชากร ของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 608) ที่ขนาดประชากร 2,519 คน ได้ขนาดตัวอย่างประชากร 340 คน และนำมาจัดกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีแบ่งชั้นชนิดสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) ใน 4 สาขาวิชาชีพ คือ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทั้ง 5 วิทยาเขต ในแต่ละสาขาวิชาชีพ

| วิทยาเขต | สาขาวิชาชีพ | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|----|-----------|----|----------|-----|-------------|----|------|-----|
| | การตลาด | | เลขานุการ | | การบัญชี | | คอมพิวเตอร์ | | รวม | |
| | N | S | N | S | N | S | N | S | N | S |
| 1.พัฒนชัยพรนคร | 160 | 22 | 99 | 13 | 400 | 54 | 140 | 19 | 799 | 108 |
| 2.บพิตรพิมุขจักรวรรดิ | 70 | 9 | 70 | 9 | 210 | 28 | 140 | 19 | 490 | 65 |
| 3.บพิตรพิมุข มหาเมฆ | 77 | 10 | 76 | 10 | 159 | 22 | 77 | 10 | 389 | 52 |
| 4.เทคนิคกรุงเทพฯ | 70 | 9 | 70 | 9 | 105 | 14 | 36 | 5 | 281 | 37 |
| 5.จักรพงษ์ภูวนารถ | 175 | 24 | 35 | 6 | 175 | 24 | 175 | 24 | 560 | 78 |
| รวม | 552 | 74 | 350 | 47 | 1049 | 142 | 568 | 77 | 2519 | 340 |

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม บอกให้ทราบถึงตัวแปร

1.1 วิทยาเขตที่กำลังศึกษา

1.2 สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ (ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)

1.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่า)

1.4 อาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 แบบสอบถาม องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งประกอบไปด้วย องค์ประกอบทางด้านต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้าน คือ

- 2.1 องค์ประกอบทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว
- 2.3 องค์ประกอบทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ
- 2.4 องค์ประกอบทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ แสดงความคิดเห็นอื่น ๆ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม นอกจากนี้ได้นำเสนอไว้ในตอนที่สอง

3.ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัย ได้ดำเนินการสร้าง ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ซึ่งผู้วิจัยได้ดัดแปลง มาจากแบบสอบถามงานวิจัยของ สุวิมล ดีสัน (2526), เฉลิมเผ่า อจละนันท์ (2520), ลัดดาวัลย์ โค้วตระกูล (2528), ลัดดา สุวรรณรัตน์ (2512), และนิตยา วัฒนภรณ์ (2530)

2. สร้างแบบสอบถาม จำนวน 39 ข้อ โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้มี ความสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างและนิยามศัพท์

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ความเที่ยงตรง เชิงประจักษ์ด้านเนื้อหา และข้อบกพร่องของข้อคำถาม เพื่อให้มีสอดคล้องกับนิยามศัพท์ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รายนามผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ดังนี้

3.1 อาจารย์ สันทัด สาริบุตร อาจารย์ 3 ระดับ 8 ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกีรี

3.2 ผศ. ดร. ประนอม อุตกฤษฎี รองอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

3.3 นายปิยะชาติ โชติพิพัฒน์ หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนาเทคนิค ศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกีรี ในระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สายวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 42 คน ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียง กับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาค้นคว้า และนำผลที่ได้ปรับปรุงแบบสอบถามให้รัดกุมและชัดเจนยิ่งขึ้น

เพื่อนำไปใช้เป็นแบบสอบถามฉบับจริงต่อไป

5. หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Item Analysis) ดังนี้

5.1 แบ่งนักศึกษาที่เป็นกลุ่มทดลอง ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ได้คะแนนสูง และกลุ่มผู้ได้คะแนนต่ำ โดยถือคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามเป็นเกณฑ์ นำร้อยละ 25 ของกลุ่มคะแนนสูง และร้อยละ 25 ของกลุ่มคะแนนต่ำ มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายข้อ โดยใช้ t-test ทดสอบ (Edwards. 1960 : 104)

5.2 เลือกข้อคำถามที่มีค่า t ไม่ต่ำกว่า 1.75 เป็นแบบสอบถามที่มีค่าอำนาจจำแนก

5.3 จากแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมา 39 ข้อ มีคำถามเพียง 2 ข้อ คือ ข้อ 10 และข้อ 11 ที่มีค่าต่ำกว่า 1.75 จึงต้องนำมาแก้ไขสำนวนข้อคำถามใหม่ (แสดงในภาคผนวก)

6. นำแบบสอบถามไปคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นในแต่ละด้าน ดังนี้

ตาราง 3 แสดงค่าความเชื่อมั่นของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นในแต่ละด้าน ดังนี้

| ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม | ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา |
|---|----------------------|
| ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง | 0.3676 |
| ด้านคุณลักษณะส่วนตัว | 0.6251 |
| ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ | 0.7302 |
| ด้านคุณลักษณะของสถาบัน | 0.3028 |
| รวม | 0.6004 |

7. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

4. วิธีดำเนินการรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย และนำหนังสือที่ได้รับจากบัณฑิตวิทยาลัย ไปทำการติดต่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อแจกแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามจากนักศึกษาด้วยตนเอง

3. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา คัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไป ทั้งหมด 340 ฉบับ ได้รับกลับคืนมา จำนวน 340 ฉบับ และทำการคัดออกเหลือเพียง 338 ฉบับ ที่สมบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 99.41

5.วิธีจัดการกับข้อมูล

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ องค์ประกอบทางด้านต่าง ๆ เหล่านี้ อยู่ในระดับใด ซึ่งลักษณะที่สร้างขึ้นมา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert) ลักษณะข้อคำถาม มีคำถามคำตอบให้เลือก 4 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย มาก มากที่สุด

1. นำแบบสอบถาม มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน ในแต่ละลำดับความสำคัญ ดังนี้ (Gay. 1987 : 144 - 151)

| | | | |
|------------|-------------------|---|-------|
| น้อยที่สุด | มีค่าคะแนนเท่ากับ | 1 | คะแนน |
| น้อย | มีค่าคะแนนเท่ากับ | 2 | คะแนน |
| มาก | มีค่าคะแนนเท่ากับ | 3 | คะแนน |
| มากที่สุด | มีค่าคะแนนเท่ากับ | 4 | คะแนน |

2. คำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ของแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นรายชื่อและรายด้าน เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามความมุ่งหมายข้อที่ 1 โดยการกำหนดคะแนนความสำคัญของค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แบ่งออกเป็น 4 ระดับ กำหนดคะแนน ดังนี้ (Best. 1978 : 174)

| | | | |
|-----------|-------------|----------------|------------|
| ค่าเฉลี่ย | 1.00 - 1.49 | จัดอยู่ในระดับ | น้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย | 1.50 - 2.49 | จัดอยู่ในระดับ | น้อย |
| ค่าเฉลี่ย | 2.50 - 3.49 | จัดอยู่ในระดับ | มาก |
| ค่าเฉลี่ย | 3.50 - 4.00 | จัดอยู่ในระดับ | มากที่สุด |

3. คำนวณหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายชื่อและรายด้านของแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อทราบการกระจายคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม

4. เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามวิทยาเขต ที่ศึกษาอยู่ สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยใช้สถิติค่า F-test แบบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One - Way ANOVA)

6.การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาและคัดเลือกแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด 340 ฉบับ คัดเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ 338 ฉบับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 340 ฉบับ
2. ตรวจสอบให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และคำนวณค่าทางสถิติต่าง ๆ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้โปรแกรม **SPSS/pc+** (Statistical Package for The Science/Personal Computer)

7.สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติพื้นฐาน

1.1 หาค่าร้อยละ

1.2 หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Ferguson. 1966 : 45) จากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

| | | |
|-----------------|-----|------------------------------|
| เมื่อ \bar{X} | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ย |
| $\sum X$ | แทน | ผลรวมของคะแนน |
| N | แทน | จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง |

1.3 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Ferguson. 1966 : 62) จากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

| | | |
|--------------|-----|---------------------------------|
| เมื่อ S.D. | แทน | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| N | แทน | จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง |
| $\sum X^2$ | แทน | ผลรวมของคะแนนทั้งหมด |
| $(\sum X)^2$ | แทน | ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง |

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ

2.1 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Edward. 1960 : 101)

จากสูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

| | | | |
|-------|------------------------|-----|--|
| เมื่อ | t | แทน | ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม |
| | \bar{X}_1, \bar{X}_2 | แทน | ค่าเฉลี่ยของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำตามลำดับ |
| | S_1^2, S_2^2 | แทน | ความแปรปรวนของคะแนนในกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำตามลำดับ |
| | n_1, n_2 | แทน | จำนวนนักศึกษาในกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำตามลำดับ |

2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

(α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{S_i^2}{S_t^2} \right]$$

| | | | |
|-------|----------|-----|--------------------------------------|
| เมื่อ | α | แทน | ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ |
| | n | แทน | จำนวนข้อของแบบสอบถามทั้งฉบับ |
| | S_i^2 | แทน | ค่าผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ |
| | S_t^2 | แทน | ค่าความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ |

3. สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

3.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way Analysis of Variance) คำนวณจากสูตร (Ferguson. 1966 : 290)

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}$$

| | | | |
|-------|--------|-----|-------------------------------------|
| เมื่อ | F | แทน | ค่าที่ใช้พิจารณาใน F - distribution |
| | MS_B | แทน | Mean Square ระหว่างกลุ่ม |
| | MS_W | แทน | Mean Square ภายในกลุ่ม |

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงใช้ Scheffe's Test for Multiple Comparisons. ตรวจสอบความแตกต่างระหว่างคู่ (Ferguson. 1966 : 296) จากสูตร

$$cvd = \sqrt{(K-1)(F^*)(MS_w)(1/n_i + 1/n_j)}$$

| | | | |
|-------|--------------------------------|-----|--|
| เมื่อ | K | แทน | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
| | F* | แทน | ค่า F ที่เปิดจากตาราง |
| | MS _w | แทน | ค่า Mean Square ภายในกลุ่ม |
| | n _i ,n _j | แทน | จำนวนหน่วยตัวอย่างในแต่ละกลุ่มตัวอย่างต่าง ๆ |

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัย จึงกำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

| | | |
|-----------|-----|---|
| \bar{X} | แทน | คะแนนเฉลี่ย |
| S.D. | แทน | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| N | แทน | จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง |
| SS | แทน | ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square) |
| MS | แทน | ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Square) |
| F | แทน | ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาใน F - distribution |
| q | แทน | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน q - distribution |
| df | แทน | ระดับขั้นแห่งความอิสระ (degree of freedom) |
| * | แทน | มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 |

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยี ราชมนกล ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม วิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขา วิชาชีพที่เลือกเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 ศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหาร ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมนกล เกี่ยวกับแรงจูงใจ รวม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน โดยใช้วิธีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจใน

การเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ในแต่ละด้าน โดยจำแนกตาม วิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง ดังนี้

3.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ศึกษาในวิทยาเขตที่แตกต่างกัน

3.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกสาขาวิชาชีพที่แตกต่างกัน

3.3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่าที่แตกต่างกัน

3.4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ศึกษาความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เกี่ยวกับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากแบบสอบถามปลายเปิด จำแนกเป็นรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาชีพที่เลือก เรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง ดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ วิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาชีพที่เลือก เรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

| สถานภาพ | จำนวน (คน) | คิดเป็น (ร้อยละ) |
|--|------------|------------------|
| 1. วิทยาเขตที่กำลังศึกษา | | |
| 1.1 วิทยาลัยการพระนคร | 106 | 31.40 |
| 1.2 บัณฑิตพิเศษ จักรวรรดิ | 65 | 19.20 |
| 1.3 บัณฑิตพิเศษ มหาเมฆ | 52 | 15.40 |
| 1.4 เทคนิคกรุงเทพฯ | 37 | 10.90 |
| 1.5 จักรพงษ์ภูวนารถ | 78 | 23.10 |
| รวม | 338 | 100.00 |
| 2. สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน | | |
| 2.1 การตลาด | 74 | 21.90 |
| 2.2 การเลขานุการ | 47 | 13.90 |
| 2.3 การบัญชี | 142 | 42.00 |
| 2.4 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 75 | 22.20 |
| รวม | 338 | 100.00 |
| 3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปวช.) | | |
| 3.1 ระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) | 3 | 0.90 |
| 3.2 ระดับปานกลาง (ระหว่าง 2.00 - 2.99) | 147 | 43.50 |
| 3.3 ระดับสูง (ระหว่าง 3.00 - 4.00) | 188 | 55.60 |
| รวม | 338 | 100.00 |

ตาราง 4 (ต่อ)

| สถานภาพ | จำนวน (คน) | คิดเป็น (ร้อยละ) |
|---|------------|------------------|
| 4. อาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง | | |
| 4.1 รับราชการ | 52 | 15.40 |
| 4.2 รัฐวิสาหกิจ | 31 | 9.20 |
| 4.3 ธุรกิจของเอกชน | 80 | 23.70 |
| 4.4 อื่น ๆ | 175 | 51.80 |
| รวม | 338 | 100.00 |

จากตาราง 4 แสดงถึงจำนวนร้อยละ ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1. วิทยาเขตที่กำลังศึกษา

นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามวิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตพณิชยการพระนคร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.90 และวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10

2. สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน

นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามสาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ เป็นสาขาวิชาการตลาด จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 สาขาวิชาการเลขานุการ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 22.20

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า เป็นระดับต่ำ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

ระดับปานกลาง จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 ระดับสูง จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60

4. อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง เป็น อาชีพรับราชการ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 อาชีพรัฐวิสาหกิจ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 อาชีพธุรกิจของเอกชน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80

ตอนที่ 2 ศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยใช้วิธีการคำนวณหา ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อ ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของนักศึกษา ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน และรวมทุกด้าน ดังแสดงในตาราง 5 - 9

ตาราง 5 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง | \bar{X} | S.D. | ระดับ |
|--|-------------|-------------|-------------|
| 1. บิดามารดา หรือผู้ปกครอง หรือผู้อุปการะทางด้านการเงิน เป็นผู้แนะนำและเลือกแผนการเรียนให้ | 2.39 | 0.98 | น้อย |
| 2. เลือกแผนการเรียนตามญาติสนิท พี่ และน้อง | 1.74 | 0.87 | น้อยที่สุด |
| 3. รุ่นพี่บางท่านที่กำลังศึกษาอยู่ หรือที่จบการศึกษาไปแล้วจากสถาบันแห่งนี้ได้ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางให้ | 1.95 | 0.96 | น้อยที่สุด |
| 4. ต้องการประกอบอาชีพที่เหมือนกับคนที่รู้จัก ที่สำเร็จการศึกษา มาจากสถาบันแห่งนี้ | 2.04 | 0.94 | น้อย |
| 5. ครู อาจารย์ประจำชั้นที่แนะนำ และแนะแนวทางให้ | 2.25 | 0.84 | น้อย |
| 6. ครู อาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียน แนะแนวทางให้ | 2.18 | 0.82 | น้อย |
| 7. ตัดสินใจด้วยตนเอง โดยไม่ฟังพาดใคร | 3.22 | 0.85 | มาก |
| 8. เลือกตามแบบอย่างนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หรือบุคคลที่เป็นที่ยกย่องและมีชื่อเสียงทางด้านธุรกิจ | 2.15 | 0.89 | น้อย |
| รวม | 2.24 | 0.44 | น้อย |

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า องค์กรประกอบที่เป็นจุดใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.24$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนมากตัดสินใจด้วยตนเองมาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x}=3.22$) รองลงมาคือ บิดามารดาหรือผู้ปกครองแนะนำ ครูอาจารย์ประจำชั้น ครูอาจารย์แนะแนว เลือกตามแบบอย่างนักธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ และต้องการประกอบอาชีพเหมือนคนที่รู้จักอยู่ในระดับน้อย และมีอยู่เพียง 2 ข้อ ที่มีแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด คือ รุ่งพื้นที่กำลังศึกษาอยู่ และที่จบการศึกษาไปแล้วแนะนำ ($\bar{x}=1.95$) และเลือกตามญาติสนิท พี่และน้อง ($\bar{x}=1.74$)

ตาราง 6 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวของนักศึกษา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อสายวิชาชีพบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว | \bar{X} | S.D. | ระดับ |
|--|-----------|------|-------|
| 9. คิดว่าเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับสติปัญญา และความสามารถของตนเองมากที่สุด | 3.06 | 0.69 | มาก |
| 10. สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาชีพนี้โดยตรง | 3.14 | 0.88 | มาก |
| 11. มีความต้องการและสนใจในอาชีพนี้เป็นพิเศษ | 3.05 | 0.72 | มาก |
| 12. บุคลิกภาพและอุปนิสัยของตนเองเหมาะสมกับวิชาชีพนี้ | 2.84 | 0.73 | มาก |
| 13. ต้องการประกอบอาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ | 2.83 | 0.75 | มาก |
| 14. ต้องการประกอบอาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ทั่วไปอย่างกว้างขวาง | 3.08 | 0.78 | มาก |
| 15. เป็นสาขาวิชาที่เรียนง่ายและเบาสมองกว่าวิชาชีพสาขาอื่น ๆ | 2.10 | 0.95 | น้อย |
| 16. ต้องการมีความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น | 3.42 | 0.63 | มาก |
| 17. ประสบการณ์และพื้นฐานความรู้ที่มีอยู่เดิม ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เปิดสอน | 3.01 | 0.90 | มาก |
| 18. การศึกษาในสถาบันแห่งนี้ ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ | 3.45 | 0.68 | มาก |
| 19. มีความถนัดในสาขาวิชานี้โดยเฉพาะ | 2.89 | 0.76 | มาก |
| รวม | 2.98 | 0.41 | มาก |

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=2.98$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า ความภาคภูมิใจในการได้ศึกษาในสถาบันแห่งนี้มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x}=3.45$) รองลงมา คือ ต้องการมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาชีพนี้โดยตรง เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความรู้อย่างกว้างขวาง เหมาะสมกับสติปัญญาและความสามารถของตน ต้องการและสนใจในอาชีพนี้เป็นพิเศษ มีประสบการณ์และพินความรู้เดิมทางวิชาชีพนี้ มีความถนัดโดยเฉพาะ บุคลิกภาพและอุปนิสัยเหมาะกับ วิชาชีพนี้ และประกอบอาชีพที่สามารถพัฒนาประเทศชาติ ตามลำดับ อันดับสุดท้าย คือ เป็นสาขาวิชาชีพที่เรียนไม่ยากจนเกินไป อยู่ในระดับน้อย ($\bar{x}=2.10$)

ตาราง 7 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่เป็น
แรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือก
ศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้อง กับงานที่ต้องการ | \bar{X} | S.D. | ระดับ |
|---|-----------|------|-----------|
| 20. ผู้ประกอบวิชาชีพนี้ จะนำชื่อเสียงมาสู่วงศ์ตระกูล | 2.66 | 0.76 | มาก |
| 21. ผู้ประกอบอาชีพในสาขาวิชาชีพนี้ สามารถยกระดับของตนเอง เป็นผู้นำหรือผู้บริหารได้ | 3.09 | 0.72 | มาก |
| 22. เป็นอาชีพที่ได้มีการพบปะติดต่อกับบุคคลต่าง ๆ มากมาย | 2.83 | 0.88 | มาก |
| 23. เป็นการประกอบอาชีพที่สุจริต ไม่มีใครดูถูก และเหยียดหยาม | 3.59 | 0.60 | มากที่สุด |
| 24. เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความสามารถและเทคนิคต่าง ๆ โดยเฉพาะ | 3.32 | 0.68 | มาก |
| 25. ผู้ประกอบอาชีพนี้สังคมนิยม และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 3.29 | 0.69 | มาก |
| 26. อาชีพนี้มีควมมั่นคง และรายได้ดี | 3.23 | 0.64 | มาก |
| 27. เป็นอาชีพที่สร้างความก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว | 3.06 | 0.66 | มาก |
| 28. เป็นอาชีพที่มีการกำหนดชั่วโมงเวลาในการทำงานที่แน่นอน | 2.50 | 0.86 | มาก |
| 29. สามารถประกอบอาชีพส่วนตัว หรืออาชีพอิสระได้ | 3.24 | 0.81 | มาก |
| รวม | 3.08 | 0.38 | มาก |

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงาน
ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต
กรุงเทพมหานคร เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.08$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายชื่อ
พบว่า เป็นการประกอบอาชีพที่สุจริต ไม่มีใครดูถูกเหยียดหยามมากที่สุด ($\bar{X}=3.59$)
ส่วนข้ออื่น ๆ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 8 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับขององค์ประกอบที่เป็น
แรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา
บริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)สถาบันเทคโนโลยี
ราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับ |
|--|-----------|------|-------|
| 30.ช่วงเวลาที่สถาบันจัดสอบคัดเลือก เพื่อรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ไม่ตรงกับช่วงเวลาสอบคัดเลือกของสถาบันการศึกษ่อื่น | 2.33 | 0.99 | น้อย |
| 31.การสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ไม่จำเป็นต้องจบจากสถาบันหรือวิทยาเขตแห่งนี้ | 2.95 | 0.96 | มาก |
| 32.สาขาวิชาที่เลือกเรียน ไม่จำเป็นจะต้องตรงกับสาขาวิชาชีพที่จบ การศึกษามา | 2.45 | 0.96 | น้อย |
| 33.การสมัครเข้าศึกษาต่อในสถาบัน ไม่ได้กำหนดระดับคะแนนเฉลี่ย สะสมขั้นต่ำในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า | 2.47 | 0.94 | น้อย |
| 34.สถาบันเปิดสอนหลายระดับ ตั้งแต่ระดับ ปวช. , ปวส. ถึง ปริญญาตรี นักศึกษาสามารถเรียนต่อยอดได้จนถึงระดับสูงสุด | 3.10 | 0.89 | มาก |
| 35.มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันแห่งนี้ | 3.44 | 0.65 | มาก |
| 36.คณาจารย์ของสถาบันหลายท่าน มีความรู้ ความสามารถ และมี ชื่อเสียงในการเรียนการสอน | 3.25 | 0.71 | มาก |
| 37.ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นที่ยอมรับของบริษัท ห้างหุ้นส่วน และร้านค้าทั่วไป | 3.41 | 0.63 | มาก |
| 38.การจัดกระบวนการเรียนการสอนของสถาบันเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับ ของบุคคลทั่วไป | 3.29 | 0.66 | มาก |
| 39.เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ และเสียค่าใช้จ่ายในระดับต่ำ | 3.32 | 0.77 | มาก |
| รวม | 3.00 | 0.42 | มาก |

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่า องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.00$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันแห่งนี้ มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{x}=3.44$) รองลงมา คือ เป็นที่ยอมรับของ บริษัท ห้างหุ้นส่วน และร้านค้าทั่วไป คณาจารย์ในสถาบันมีความรู้ ความสามารถ เปิดสอนในระดับ ปวช. ปวส. ถึงปริญญาตรี และการสมัครสอบไม่ได้กำหนดว่าจะต้องจบจากสถาบันแห่งนี้ ตามลำดับ มีอยู่เพียง 3 ข้อ ที่อยู่ในระดับน้อย คือ การสมัครสอบไม่ได้กำหนดคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ ($\bar{x}=2.47$) สาขาที่สมัครเรียนไม่จำเป็นต้องตรงกับสาขาที่จบการศึกษามา ($\bar{x}=2.45$) และอันดับสุดท้าย คือ ช่วงเวลาสอบไม่ตรงกับการสอบคัดเลือกของสถาบันอื่น ($\bar{x}=2.33$)

ตาราง 9 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในแต่ละด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในแต่ละด้าน | \bar{X} | S.D. | ระดับ | อันดับ |
|---|-----------|------|-------|--------|
| ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง | 2.24 | 0.44 | น้อย | 4 |
| ด้านคุณลักษณะส่วนตัว | 2.98 | 0.41 | มาก | 3 |
| ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ | 3.08 | 0.38 | มาก | 1 |
| ด้านคุณลักษณะของสถาบัน | 3.00 | 0.42 | มาก | 2 |
| รวม | 2.83 | 0.30 | มาก | |

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ มาเป็นอันดับ 1 ($\bar{X}=3.08$) รองลงมา คือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ($\bar{X}=3.00$) ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ($\bar{X}=2.98$) และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.24$)

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ในแต่ละด้าน โดยจำแนกตาม วิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง ดังนี้

3.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ศึกษาในวิทยาเขตที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 10 - 14

ตาราง 10 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่

เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษาอยู่ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|---------|
| ระหว่างกลุ่ม | 4 | 2.5218 | 0.6304 | 3.4234* |
| ภายในกลุ่ม | 333 | 61.3245 | 0.1842 | |
| รวม | 337 | 63.8463 | | |

*p < .50

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขต มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในวิทยาเขตพัฒนชกการพระนคร วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯและ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) ดังแสดงในตาราง 11

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ และวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| วิทยาเขต | \bar{X} | ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย | | | | |
|--------------------------|-----------|-----------------------------|--------|--------|--------|---------|
| | | (2) | (3) | (5) | (4) | (1) |
| บพิตรพิมุข จักรวรรดิ (2) | 2.0712 | - | 0.1403 | 0.2012 | 0.2193 | 0.2342* |
| บพิตรพิมุข มหาเมฆ (3) | 2.2115 | - | - | 0.0609 | 0.0790 | 0.0939 |
| จักรพงษ์ภูวนารถ (5) | 2.2724 | - | - | - | 0.0181 | 0.0330 |
| เทคนิคกรุงเทพฯ (4) | 2.2905 | - | - | - | - | 0.0149 |
| พัฒนชยการพระนคร (1) | 2.3054 | - | - | - | - | - |

*p < .05

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ศึกษาต่อในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในวิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องสูงกว่า วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.2342 ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน วิทยาเขตพัฒนชยการพระนครกับวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ วิทยาเขตพัฒนชยการพระนครกับ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตพัฒนชยการพระนครกับวิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯกับวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯกับ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯกับวิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถกับวิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถกับ วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆกับวิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่แตกต่างกัน

ตาราง 12 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษาอยู่ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 4 | 1.0380 | 0.2595 | 1.5285 |
| ภายในกลุ่ม | 333 | 56.5372 | 0.1698 | |
| รวม | 337 | 57.5753 | | |

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขต มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะส่วนตัวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในวิทยาเขตพัฒนชยกการพระนคร วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ และ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม วิทยาเขตที่กำลังศึกษาอยู่ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 4 | 0.8529 | 0.2132 | 1.4357 |
| ภายในกลุ่ม | 333 | 49.4471 | 0.1485 | |
| รวม | 337 | 50.3000 | | |

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขต มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในวิทยาเขต พณิชยการพระนคร วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ และวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 14 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะ
ของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา
อยู่ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 4 | 2.4431 | 0.6108 | 2.4675 |
| ภายในกลุ่ม | 333 | 82.4250 | 0.2475 | |
| รวม | 337 | 84.8680 | | |

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อ
ในสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขต มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะของสถาบันแตกต่างกัน อย่างไม่มี
นัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในวิทยาเขตพัฒนชกการพระนคร วิทยาเขต
บพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ และวิทยาเขต
จักรพงษ์วานารถ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน

3.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกสาขาวิชาชีพที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 15 - 20

ตาราง 15 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 1.5916 | 0.5305 | 2.8463 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 62.2548 | 0.1864 | |
| รวม | 337 | 63.8463 | | |

จากตาราง 15 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่เลือกเรียนสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่แตกต่างกัน

ตาราง 16 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะ ส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ใน เขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|----------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 7.6078 | 2.5359 | 16.9511* |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 49.9674 | 0.1496 | |
| รวม | 337 | 57.5753 | | |

*p < .05

จากตาราง 16 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกเรียนสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ดังแสดงในตาราง 17

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ

ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร

| | | ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย | | | |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|---------|---------|---------|
| | | (4) | (3) | (2) | (1) |
| สาขาวิชา | \bar{X} | 2.7345 | 2.9866 | 3.0077 | 3.1830 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (4) | 2.7345 | - | 0.2521* | 0.2732* | 0.4485* |
| การบัญชี (3) | 2.9866 | - | - | 0.0211 | 0.1964* |
| การเลขานุการ (2) | 3.0077 | - | - | - | 0.1753 |
| การตลาด (1) | 3.1830 | - | - | - | - |

*p < .05

จากตาราง 17 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสาขาวิชาการตลาดมี องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4485 สาขาวิชาการเลขานุการมีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.2732 สาขาวิชาการบัญชีมีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.2521 สาขาวิชาการตลาดมีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่าสาขาวิชาการบัญชี ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.1964 ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนนักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาดกับสาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการเลขานุการกับสาขาวิชาการบัญชี มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 18 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามสาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|---------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 1.8661 | 0.6220 | 4.2895* |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 48.4339 | 0.1450 | |
| รวม | 337 | 50.3000 | | |

*p < .05

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่เลือกสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ดังแสดงในตาราง 19

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| สาขาวิชา | \bar{X} | ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย | | | |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|--------|------------|------------|
| | | (2) | (3) | (4) ต่อ | (1) ต่อ |
| | 2.9894 | 3.0352 | 3.0493 | 3.2054 | |
| การเลขานุการ (2) | 2.9894 | - | 0.0458 | 0.0599 | 0.2160* |
| การบัญชี (3) | 3.0352 | - | - | 0.0141 | 0.1702* |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (4) | 3.0493 | - | - | - | 0.1561 |
| การตลาด (1) | 3.2054 | - | - | - | - |

*p < .05

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสาขาวิชาการตลาดมี องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการสูงกว่าสาขา วิชาการเลขานุการ ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.2160 และสูงกว่าสาขาการบัญชี ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.1702 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนนักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาดกับสาขา วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดกับสาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กับสาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจกับสาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชา การบัญชีกับสาขาวิชาการเลขานุการ มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่ เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 20 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะ
ของสถาบันในการเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม
สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 1.3417 | 0.4472 | 1.7884 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 83.5263 | 0.2501 | |
| รวม | 337 | 84.8680 | | |

จากตาราง 20 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อ
ในสถาบัน ที่เลือกสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะของสถาบันแตกต่างกันอย่างไม่มี
นัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน

3.3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษา ต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า ที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 21 - 25

ตาราง 21 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ใน เขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|---------|
| ระหว่างกลุ่ม | 2 | 1.9941 | 0.9970 | 5.4002* |
| ภายในกลุ่ม | 335 | 61.8522 | 0.1846 | |
| รวม | 337 | 63.8463 | | |

*p < .05

จากตาราง 21 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อ ในสถาบัน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษา ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) ระดับปานกลาง (ระหว่าง 2.00-2.99) และระดับสูง (ระหว่าง 3.00-4.00) มีแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่ เกี่ยวข้องแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ จึงใช้วิธีการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธี ของเชฟเฟ่ (Scheffe) ดังแสดงในตาราง 22

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ
 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ที่มีผลสัมฤทธิ์ทาง
 การเรียน อยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) ระดับปานกลาง (ระหว่าง 2.00 - 2.99) ระดับ
 สูง (ระหว่าง 3.00 - 4.00) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| | | ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย | | |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|--------|---------|
| | | (3) | (2) | (1) |
| ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน | \bar{X} | 2.1888 | 2.2849 | 2.8750 |
| ระดับสูง | (3) | 2.1888 | 0.0961 | 0.6862* |
| ระดับปานกลาง | (2) | 2.2849 | - | 0.5901 |
| ระดับต่ำ | (1) | 2.8750 | - | - |

*p < .05

จากตาราง 22 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาที่ศึกษาต่อในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
 อยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) มีแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกับนักศึกษาที่มี
 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง (ระหว่าง 3.00-4.00) ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6862 ในระดับ
 นัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 23 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.8679 | 0.4339 | 2.5636 |
| ภายในกลุ่ม | 335 | 56.7074 | 0.1693 | |
| รวม | 337 | 57.5753 | | |

จากตาราง 23 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะส่วนตัวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) ระดับปานกลาง (ระหว่าง 2.00-2.99) และระดับสูง (ระหว่าง 3.00-4.00) มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวไม่แตกต่างกัน

ตาราง 24 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.5910 | 0.2955 | 1.9915 |
| ภายในกลุ่ม | 335 | 49.7090 | 0.1484 | |
| รวม | 337 | 50.3000 | | |

จากตาราง 24 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) ระดับปานกลาง (ระหว่าง 2.00-2.99) และระดับสูง (ระหว่าง 3.00-4.00) มีแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 25 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะ
ของสถาบันในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ใน
เขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 2 | 0.4874 | 0.2437 | 0.9675 |
| ภายในกลุ่ม | 335 | 84.3807 | 0.2519 | |
| รวม | 337 | 84.8681 | | |

จากตาราง 25 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อ
ในสถาบัน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษา
ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะของสถาบันแตกต่างกันอย่างไร
มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับต่ำ (ต่ำกว่า 2.00) ระดับปานกลาง (ระหว่าง
2.00-2.99) และระดับสูง (ระหว่าง 3.00-4.00) มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน
ไม่แตกต่างกัน

3.4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตาราง 26 - 29

ตาราง 26 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ จำแนกตามอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 0.6309 | 0.2103 | 1.1111 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 63.2154 | 0.1893 | |
| รวม | 337 | 63.8463 | | |

จากตาราง 26 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ที่มีบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่มีอาชีพรับราชการ อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพธุรกิจของเอกชน และอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่แตกต่างกัน

ตาราง 27 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 0.5501 | 0.1834 | 1.0739 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 57.0252 | 0.1707 | |
| รวม | 337 | 57.5753 | | |

จากตาราง 27 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะส่วนตัวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองที่มีอาชีพรับราชการ อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพธุรกิจของเอกชน และอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวไม่แตกต่างกัน

ตาราง 28 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 0.3936 | 0.1312 | 0.8781 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 49.9064 | 0.1494 | |
| รวม | 337 | 50.3000 | | |

จากตาราง 28 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ที่มีบิดามารดาหรือผู้ปกครองที่มีอาชีพรับราชการ อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพธุรกิจของเอกชน และอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการไม่แตกต่างกัน

ตาราง 29 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจด้านคุณลักษณะ
ของสถาบัน ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

| ความแปรปรวน | df | SS | MS | F |
|--------------|-----|---------|--------|--------|
| ระหว่างกลุ่ม | 3 | 1.4971 | 0.4990 | 1.9992 |
| ภายในกลุ่ม | 334 | 83.3710 | 0.2496 | |
| รวม | 337 | 84.8680 | | |

จากตาราง 29 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เลือกศึกษาต่อ
ในสถาบัน ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจใน
การเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะของสถาบัน
แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ ในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองที่มีอาชีพ รับราชการ
อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพธุรกิจของเอกชน และอาชีพอื่น ๆ มีแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของ
สถาบันไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ศึกษาความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เกี่ยวกับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากแบบสอบถามปลายเปิด จำแนกเป็นรายด้าน ซึ่งมีนักศึกษาบางส่วนได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม นอกเหนือไปจากข้อคำถามดังกล่าวข้างต้นของแบบสอบถาม ดังแสดงในตาราง 29 - 33

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด

ตาราง 30 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง เรียงลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย ดังนี้

| ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา | จำนวนความถี่ | ร้อยละ |
|---|--------------|---------------|
| <u>ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง</u> | | |
| 1. ตามเพื่อน ๆ ที่เรียนร่วมชั้นเรียนกันมาสอบ | 15 | 27.27 |
| 2. บุคคลรอบข้างทุกคนร่วมกันตัดสินใจ | 11 | 20.00 |
| 3. ญาติพี่น้องที่สอนและทำงานอยู่ที่นี้ รวมทั้งที่กำลังศึกษาอยู่และที่จบการศึกษาไปแล้ว | 10 | 18.19 |
| 4. รุ่นพี่และรุ่นน้องที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันแห่งนี้แนะนำ | 7 | 12.72 |
| 5. ญาติพี่น้องที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสายวิชาชีพทางธุรกิจแนะนำ | 6 | 10.91 |
| 6. อาจารย์ที่สถาบันแห่งนี้แนะนำและแนะแนวทางให้ | 6 | 10.91 |
| รวม | 55 | 100.00 |

จากตาราง 30 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เป็นแรงจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีผู้ให้ความคิดเห็นรวม 55 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด คือ ตามเพื่อน ๆ ที่เรียนร่วมชั้นเรียนกันมาสอบ คิดเป็นร้อยละ 27.27 ส่วนข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นน้อยที่สุด มีอยู่เพียง 2 ข้อ คือ ญาติพี่น้องที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสายวิชาชีพทางธุรกิจแนะนำ และอาจารย์ที่สถาบันแห่งนี้แนะนำและแนะแนวทางให้ คิดเป็นร้อยละ 10.91

ตาราง 31 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มืองค์ประกอบ
ที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะส่วนตัว เรียงลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย ดังนี้

| ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา | จำนวนความถี่ | ร้อยละ |
|--|--------------|--------|
| ด้านคุณลักษณะส่วนตัว | | |
| 1. มีความตั้งใจ และสามารถที่จะเรียนสาขาวิชาชีพนี้ได้ดี และเรียนจนสำเร็จการศึกษาได้ | 52 | 39.39 |
| 2. เป็นคนรักในการเรียน ต้องการเพิ่มพูนความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ | 30 | 22.73 |
| 3. เป็นคนร่าเริงแจ่มใส ชอบพบปะพูดคุย และพบเพื่อนใหม่ ๆ | 18 | 13.64 |
| 4. เป็นคนช่างคิด มีเหตุผล ละเอียด รอบคอบ และชอบทางคำนวณ | 14 | 10.60 |
| 5. มีความคิดริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์ และชอบท้าทายความสามารถ | 10 | 7.58 |
| 6. รักความอิสระ มีความเชื่อมั่นในตนเอง และใช้ความสามารถของตนเอง | 8 | 6.06 |
| รวม | 132 | 100.00 |

จากตาราง 31 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เป็นแรงจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว มีผู้ให้ความคิดเห็นรวม 132 คน ข้อมูลที่มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด คือ มีความตั้งใจและสามารถที่จะเรียนสาขาวิชาชีพนี้ได้ดี และเรียนจนสำเร็จการศึกษาได้ คิดเป็นร้อยละ 39.39 ส่วนข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ รักความอิสระ มีความเชื่อมั่นในตนเอง และใช้ความสามารถของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 6.06

ตาราง 32 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ เรียงลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย ดังนี้

| ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา | จำนวนความถี่ | ร้อยละ |
|---|--------------|---------------|
| ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ | | |
| 1. ต้องการงานที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน | 41 | 24.85 |
| 2. งานที่มีความก้าวหน้า มั่นคง รายได้ดี มีสวัสดิการ | 36 | 21.82 |
| 3. งานที่สามารถประกอบอาชีพอิสระ หรือกิจการส่วนตัวได้ | 35 | 21.20 |
| 4. งานเกี่ยวกับด้านการบริหาร วางแผน ดำเนินการ และควบคุม | 27 | 16.36 |
| 5. งานที่สามารถเรียนรู้ในหลาย ๆ ด้าน มีความหลากหลาย ไม่ซ้ำซากจำเจ | 15 | 9.10 |
| 6. งานที่ตนเองอยากจะทำ และเหมาะสมกับตนเอง | 11 | 6.67 |
| รวม | 165 | 100.00 |

จากตาราง 32 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เป็นแรงจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ มีผู้ให้ความคิดเห็นรวม 165 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด คือ งานที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน คิดเป็นร้อยละ 24.85 ส่วนข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ งานที่ตนเองอยากจะทำ และเหมาะสมกับตนเอง คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตาราง 33 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านคุณลักษณะของสถาบัน เรียงลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย ดังนี้

| ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา | จำนวนความถี่ | ร้อยละ |
|---|--------------|---------------|
| ด้านคุณลักษณะของสถาบัน | | |
| 1. เป็นสถาบันที่มีขนาดใหญ่ บรรยากาศทั้งสถานที่ และภายในห้องเรียนดี มีความอบอุ่น และรู้สึกผูกพันกับสถาบัน | 33 | 21.29 |
| 2. เป็นสถานศึกษาที่เป็นที่ยอมรับของสถาบันการศึกษาอื่น และหน่วยงานต่าง ๆ | 31 | 20.00 |
| 3. อาจารย์ในสถาบันแห่งนี้ มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ในสายวิชาชีพทางการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและทางปฏิบัติ | 25 | 16.13 |
| 4. ผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ในการนำความรู้ทางวิชาชีพไปใช้ในชีวิตประจำวัน | 20 | 12.90 |
| 5. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง | 18 | 11.61 |
| 6. มีการเปิดโควตาให้กับนักเรียนที่เรียนดี สามารถเบิกค่าเล่าเรียนได้ และนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ | 11 | 7.10 |
| 7. สามารถที่จะหางานได้ง่ายกว่าสถาบันการศึกษาอื่น เมื่อจบการศึกษาจากที่นี่ | 9 | 5.81 |
| 8. เป็นสถาบันที่มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เคร่งครัด | 8 | 5.16 |
| รวม | 155 | 100.00 |

จากตาราง 33 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นเพิ่มเติม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เป็นแรงจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน มีผู้ให้ความคิดเห็นรวม 155 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด คือ เป็นสถาบันที่มีขนาดใหญ่ บรรยากาศทั้งสถานที่และห้องเรียนดี มีความอบอุ่น และรู้สึกผูกพันกับ

สถาบันการศึกษาแห่งนี้ คิดเป็นร้อยละ 21.29 ส่วนข้อที่มีผู้ให้ความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ เป็นสถาบันที่มีกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เคร่งขจัด คิดเป็นร้อยละ 5.16

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษา องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงาน ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน

2. เพื่อเปรียบเทียบ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามวิทยาเขตที่กำลังศึกษา สาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 วิทยาเขต ใน 4 สาขาวิชาชีพ เป็นจำนวน 2,519 คน

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้จากกลุ่มประชากร โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ เครจซี่ และมอร์แกน(Krejcie and Morgan) ได้จำนวน 340 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ชนิดสัดส่วน (Proportion Stratified Sampling) ตามสาขาวิชาชีพ ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นสาขาวิชา การตลาด จำนวน 74 คน สาขาวิชาการเลขานุการ จำนวน 47 คน สาขาวิชา การบัญชี จำนวน 142 คน และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 77 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2539 โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามประเภทเลือกตอบ(Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ใน 4 ด้าน รวม 39 ข้อ ซึ่งแต่ละด้านมีความเชื่อมั่น ดังนี้ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง 0.3676 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว 0.6251 ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ 0.7302 และด้านคุณลักษณะของสถาบัน 0.3028 ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.6004

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นอื่น ๆ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยถึง ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 5 วิทยาเขต เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปติดต่อขอความร่วมมือกับท่านผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และได้รับแบบสอบถามจากสถาบันคืนกลับมาครบสมบูรณ์เพียง 338 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 99.41

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ จากแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ชั้นปีที่ 1 ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม คำนวณหาค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ขององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แยกเป็นรายด้านและโดยรวม โดยจำแนกตามวิทยาเขต สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

3. เปรียบเทียบองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แยกเป็นรายด้านและโดยรวมโดยใช้ค่าเอฟ (F-test) ในการทดสอบกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป

4. รวบรวมข้อมูลที่เป็นความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) จากแบบสอบถาม ปลายเปิด

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา

1.1 วิทยาเขตที่กำลังศึกษา

นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 338 คน เป็นนักศึกษาวิทยาเขตพัฒนวิชาการ พระนคร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 เป็นวิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 เป็นวิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 เป็นวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.90 และเป็นวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10

1.2 สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน

นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาชีพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เป็นสาขาวิชาการตลาด จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 สาขาวิชาการเลขานุการ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 22.20

1.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับสูง (คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า ระหว่าง 3.00 - 4.00) จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมา คือ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับปานกลาง(คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า ระหว่าง 2.00 - 2.99) จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 และผลสัมฤทธิ์

ทางการเรียนระดับต่ำ (คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า ต่ำกว่า 2.00) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

1.4 อาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง

นักศึกษาที่อาชีพของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง ประกอบอาชีพมากที่สุด คือ อื่นๆ เช่น ธุรกิจส่วนตัว และเกษตรกรรม เป็นต้น จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมา คือ ธุรกิจของเอกชน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 รับราชการ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 และรัฐวิสาหกิจ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20

2. องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา

2.1 องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.83$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการเป็น แรงจูงใจสูงสุด ($\bar{X} = 3.08$) รองลงมาคือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ($\bar{X} = 3.00$) ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ($\bar{X} = 2.98$) และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นแรงจูงใจน้อยที่สุด ($\bar{X} = 2.24$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ตามองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ของ นักศึกษา สายวิชาการบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 4 ด้าน พบว่า

2.1.1 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

แรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ข้อที่มีแรงจูงใจสูงสุด คือ ข้อ 7) ตัดสินใจ ด้วยตนเอง โดยไม่พึ่งพาใคร และที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ข้อ 3) รุ่นพี่ที่กำลังศึกษาอยู่หรือที่ จบการศึกษามาแล้วจากสถาบันการศึกษาแห่งนี้ ได้ให้คำปรึกษาและแนะแนวทางให้ และข้อ 2) เลือกแผนการเรียนตามญาติสนิท พี่ และน้อง

2.1.2 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

แรงจูงใจทางด้านลักษณะส่วนตัว ข้อที่มีแรงจูงใจสูงสุด คือ ข้อ 18) การศึกษาใน สถาบันแห่งนี้ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ และข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ข้อ 15) เป็นสาขาวิชาชีพที่ เรียนง่าย และเบาสบายกว่าสาขาวิชาชีพอื่น ๆ

2.1.3 ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ

แรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ ข้อที่มีแรงจูงใจ สูงสุด คือ ข้อ 23) เป็นการประกอบอาชีพที่สุจริต ไม่มีใครดูถูกเหยียดหยาม และข้อที่มี แรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ข้อ 28) เป็นอาชีพที่มีการกำหนดเวลาการทำงานที่แน่นอน

2.1.4 ด้านคุณลักษณะของสถาบัน

แรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน ข้อที่มีแรงจูงใจสูงสุด คือ ข้อ 35) มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันแห่งนี้ และข้อที่มีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ข้อ 30) ช่วงเวลาที่สถาบันจัดสอบคัดเลือก เพื่อรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ไม่ตรงกับช่วงเวลาสอบคัดเลือกของสถาบันการศึกษาอื่น

3. เปรียบเทียบองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ ของ นักศึกษาตามตัวแปร

ผลการเปรียบเทียบองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา บริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

3.1 องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ศึกษาในวิทยาเขตต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน แต่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อตรวจสอบเป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องสูงกว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ

3.2 องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เลือกสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน แต่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้อง กับงานที่ต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อตรวจสอบเป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาด มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว สูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการเลขานุการ มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และนักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการบัญชีมีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ส่วนนักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาด มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่า นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการบัญชี และนักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาดมีองค์ประกอบที่

เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการเลขานุการและสาขาการบัญชี

3.3 องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน" มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน แต่มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อตรวจสอบเป็นรายคู่ พบว่า นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับต่ำ (คะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 2.00) มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องสูงกว่านักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับสูง (คะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.00-4.00)

3.4 องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบันไม่แตกต่างกัน

4. ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา

ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ จากแบบสอบถามปลายเปิด พบว่า แรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการเป็นแรงจูงใจสูงสุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลักษณะของงานที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านเป็นแรงจูงใจสูงสุด รองลงมา คือ แรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะของสถาบัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เป็นสถาบันที่มีขนาดใหญ่ มีบรรยากาศทั้งสถานที่และภายในห้องเรียนที่ดี มีความอบอุ่น และรู้สึกผูกพันกับสถาบัน แรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความตั้งใจและสามารถที่เรียนในสาขาวิชาชีพนี้ได้ดี และสามารถเรียนจนสำเร็จการศึกษาได้ แรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นแรงจูงใจน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาตามเพื่อน ๆ ที่เรียนร่วมชั้นเรียนกันมาสอบ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่ได้สรุปดังกล่าวข้างต้นนั้น สามารถอภิปรายผลได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน

ผลการวิจัยปรากฏว่า นักศึกษาสายวิชาการบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลมีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ โดยเฉลี่ยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการเป็นแรงจูงใจสูงสุด รองลงมา คือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นแรงจูงใจน้อยที่สุด

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การที่นักศึกษาได้ทราบชนิดของงานต่าง ๆ เช่น งานด้านธุรกิจติดต่อ งานด้านการจัดการ ได้รู้จักโลกของงานอย่างกว้างขวาง (Roe, 1956) ได้ทราบถึงคุณสมบัติที่งานต้องการและสภาพการทำงาน สิ่งเหล่านี้เองทำให้นักศึกษาต้องมีการวางแผนและเตรียมตัว เพื่องานอาชีพที่มีความเหมาะสมกับตนเองทั้งทางด้านความรู้ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถ เพื่อที่จะได้ทำงานในอาชีพที่สามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับตนเอง และตรงกับสาขาวิชาชีพที่ได้เล่าเรียนมา (สุภาพรณ โคตรจรัส, 2527 : 144-146) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเฉลิมเผ่า อัจฉรินทร์ (2520 : 63) ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนต่อในสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แรงจูงใจสูงสุด คือ ลักษณะของงาน และความก้าวหน้า และอันดับสุดท้าย คือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ลัดดา สุวรรณรัตน์ (2512 : 45) พบว่า นักเรียนที่เข้าเรียนในโรงเรียนอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เนื่องมาจากทางด้านลักษณะของงานและความก้าวหน้า

2. ผลการเปรียบเทียบ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

2.1 ผลการเปรียบเทียบตามสมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาที่ศึกษาในวิทยาเขตต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกัน

ผลการวิจัยปรากฏว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการและด้านคุณลักษณะของสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ โดยพบว่า นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ศึกษาอยู่ในวิทยาเขตพณิชยการพระนคร มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อในด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องสูงกว่านักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในวิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า วิทยาเขตพณิชยการพระนคร เป็นวิทยาเขตแห่งแรกที่เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนทางสายบริหารธุรกิจ มีขนาดใหญ่ มีความพร้อมทางด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ พร้อมทางด้านวัสดุอุปกรณ์ อาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมกับวิทยาเขตพณิชยการพระนครเปิดหลายสาขาวิชาชีพ ทางสายบริหารธุรกิจ สามารถรับนักศึกษาได้เป็นจำนวนมากกว่าวิทยาเขตอื่น การเดินทางสะดวก ไม่ว่าจะนักศึกษาจะมาจากนอกเมืองหรือจากภายในตัวเมืองและเป็นที่รู้จัก ได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาต่างคาดหวังในการที่จะเข้ามาศึกษาต่อในวิทยาเขตแห่งนี้มากกว่าวิทยาเขตอื่น ดังคำกล่าวของ เฮบบ์ (Hebb, 1951) ที่ว่า ความคาดหวังจากสิ่งแวดล้อมและบุคคลต่าง ๆ ก่อให้เกิดการกระตือรือร้น ความกระวนกระวายใจ ความอยากรู้ ซึ่งเป็นแรงจูงใจภายใน ก่อให้เกิดความต้องการเรียนรู้มากขึ้น เพื่อที่จะได้ในสิ่งนั้น มาตามความคาดหวัง เช่น ความหวังในหน้าที่การงาน ความหวังในการยอมรับของสังคม ความหวังในเกียรติยศชื่อเสียงทั้งของวงศ์ตระกูลและของตนเอง แรงจูงใจเหล่านี้เอง จะได้รับกิตต่อเมื่อถึงจุดมุ่งหมายจากการได้เรียนรู้จากสิ่งที่คาดหวังนั้น

2.2 ผลการเปรียบเทียบตามสมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกัน

ผลการวิจัยปรากฏว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการและด้านคุณลักษณะของสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ ดังนี้

2.2.1 นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี เริ่มจากนักศึกษาแต่ละคนได้รับการศึกษาทางพื้นฐานทางสาขาวิชาชีพนั้นมาก่อน ตั้งแต่อยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

(ปวช.) ก่อนเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความถนัด ความสามารถ ความสนใจ และ ประสบการณ์ที่เคยเรียนมา สิ่งเหล่านี้มีผลทำให้นักศึกษามีความมั่นใจ สามารถทำคะแนนใน การสอบคัดเลือกเข้ามาศึกษาต่อ ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลได้ดีกว่าสาขาที่ไม่ได้มีการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนมาโดยตรงในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เช่น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จาก การศึกษาวิจัยของ (ปราณี รามสูต (2528 : 60) พบว่า การที่นักศึกษาสนใจที่จะเลือกศึกษาต่อ เป็นเพราะว่านักศึกษาได้มีการวางแผนเป้าหมายในการเลือกศึกษาต่อให้กับตนเองไว้ และคนเรา หากมีการวางแผนเป้าหมายไว้ มักจะมีความพยายาม และให้ความสนใจกระทำกิจกรรมที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย) เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สตรอง (Strong. 1954) ซึ่งจาก การศึกษาวิจัย พบว่า คนที่สนใจในอาชีพหนึ่ง จะสามารถทำคะแนนได้สูงในอาชีพนั้นมากกว่า คนที่จะเปลี่ยนอาชีพนั้นไปยังอาชีพอื่นและสอดคล้องกับงานวิจัยของวิลเลียมส์ (วิจิตรพาณิชย์ วัฒนสินธุ์ และคนอื่น ๆ. 2519 : 10 ; อ้างอิงมาจาก Williams. 1956) ได้ทำ การวิจัย เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล พบว่า แต่ละคนจะมีความรู้ไม่เท่ากัน ทุกคนจะมีความต่างกันในเรื่อง ความถนัด ความสามารถพิเศษ ทักษะติดลวดจนบุคลิกภาพ

2.2.2 นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านคุณลักษณะส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการบัญชี

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการตลาดมีความคิดเห็นที่ว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จะต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพเฉพาะตัว มีความคล่องแคล่ว เป็นผู้ที่มึมนุชยกสัมพันธ์ที่ดี มีความกระตือรือร้น ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา สามารถนำความรู้ทางสาขาที่ได้เล่าเรียนมานำตนเองก้าวไปสู่ระดับผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำความรู้และประสบการณ์มาเปิดธุรกิจส่วนตัวได้ เนื่องมาจากสาขาวิชาการตลาดเป็นสาขาที่ต้องมีความสนใจเกี่ยวกับสัมพันธภาพระหว่างบุคคล เป็นความสนใจในลักษณะแสวงหาผลประโยชน์ ต้องใช้ความสามารถทางด้านจิตวิทยาในการชักจูง มีความสามารถที่จะบริหารงาน ดำเนินงาน และควบคุมสั่งการได้ดี (Roe. 1956)

2.2.3 นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่เลือกสาขาวิชาการตลาด มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการสูงกว่านักศึกษาที่เลือกสาขาวิชาการเลขานุการและสาขาวิชาการบัญชี

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการตลาด เป็นสาขาที่ตลาดแรงงานมีความต้องการสูง โอกาสที่นักศึกษาสามารถสมัครเข้าทำงานและรับเข้ามาทำงานในหน่วยงานต่างๆ มีมาก และเป็นงานที่นักศึกษามีความ คาดหวัง ในการก้าวหน้าไปสู่ระดับผู้บริหาร มีความเป็นอิสระ และมีรายได้สูงจากค่าคอมมิชชั่น ดังคำ

กล่าวของ ฮอปพ็อค (Hoppock. 1967) ที่ว่าอิทธิพลของอาชีพที่เลือกจะเป็นตัวกำหนดว่าบุคคลนั้น จะมีแนวโน้มจะตงงานหรือว่างงานได้ง่าย ผู้ที่ยึดอาชีพเหล่านี้มีโอกาสที่จะก้าวไปอย่างมั่นคงได้มาก อาชีพที่บุคคลเลือกมีผลต่อภาวะการครองชีพ รากฐานและความมั่นคงในชีวิตของบุคคลนั้น ประกอบกับการมีความชำนาญ มีการฝึกฝนทางด้านทักษะ ต้องมีคุณสมบัติส่วนตัวทางด้านอารมณ์ ร่างกาย สังคม และการยอมรับสภาพการทำงาน ตำแหน่งของงาน ความต้องการของสังคม และความพึงพอใจที่ได้รับจากหน่วยงาน และการมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี (Roe. 1956)

2.3 ผลการเปรียบเทียบตามสมมติฐานข้อที่ 3 นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.) มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกัน

ผลการวิจัยปรากฏว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้ ดังนี้

2.3.1 นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับต่ำ มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องสูงกว่า นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับสูง

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ยังขาดความมั่นใจในตนเอง ยังต้องอาศัยการแนะนำ และการสนับสนุนจากครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรวรรณ ประคองเวช (2521 : 38) พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับต่ำ มีปัญหาในการเลือกอาชีพ มีสาเหตุมาจากการไม่รู้จักตนเอง และตัดสินใจเลือกอาชีพตามความต้องการของครอบครัว/และจากงานวิจัยของ สุพจน์ นฤมล (2534 : 620) พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครอง เลือกสายวิชาต่างกันในการเลือกศึกษาต่อ

2.4 ผลการเปรียบเทียบตามสมมติฐานข้อที่ 4 นักศึกษาที่มีบิดามารดา หรือผู้ปกครอง ประกอบอาชีพต่างกัน มีองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกัน

ผลการวิจัยปรากฏว่า องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ และด้านคุณลักษณะของสถาบัน แตกต่างกันอย่างไม่มีความนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่วางไว้

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ ต้องการให้ลูกได้รับการศึกษาระดับสูงในสาขาวิชาใดก็ได้ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นอาชีพเดียวกัน กับบิดามารดา แต่ขอให้เป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ สามารถประกอบอาชีพที่สามารถ เลี้ยงตนเองได้ ไม่มีใครดูถูกเหยียดหยาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจลิมเฝ้า อจละนันท์ (2520 : 61) พบว่า อาชีพของบิดามารดา ไม่มีผลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาตอนปลาย และเช่นเดียวกับงานของวิจัยของ อรพรรณ ประคองเวช (2521 : 38) พบว่า นักเรียนที่มีบิดามารดาประกอบอาชีพต่างกัน แต่ไม่ส่งผล กระทบต่อการเลือกอาชีพของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เขต 6 และงานวิจัยของ เพ็ญศรี จินดาศักดิ์ (2535 : 82) พบว่า อาชีพของผู้ปกครองไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกอาชีพของนักเรียน และงานวิจัยของ สเตฟเฟนสัน (Stephenson. 1955 : 27 - 35) พบว่า การวางแผนทางอาชีพของนักเรียน เกรด 9 ในการเลือกอาชีพที่เป็นวิชาอาชีพขั้นสูง ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของบิดามารดา

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหาร

ผู้^{บริหาร}ควรจัดหลักสูตร เนื้อหาวิชา และประสบการณ์การปฏิบัติงาน ให้มีความสอดคล้องกับตลาดแรงงานและให้มีความหลากหลาย การจัดประสบการณ์การปฏิบัติงาน เพื่อให้^{นักเรียน}นักศึกษามีโอกาสเลือกอาชีพที่ตนเองมีความสนใจ มีความถนัด การฝึกหัดฝึกฝนใน สาขาวิชาชั้นนั้น เพื่อให้เกิดความชำนาญ รวมทั้งอาชีพนั้นจะต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคม ส่วนรวมและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเป็นพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับการนำไปศึกษาต่อในระดับสูง ต่อไป ถึงแม้ว่านักศึกษาหลังจากจบการศึกษาแห่งนี้แล้ว อาจไม่ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ก็ตาม แต่สามารถที่จะนำความรู้และประสบการณ์การปฏิบัติงานไปใช้ในอาชีพการงานต่าง ๆ ได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับครู อาจารย์ผู้สอนและครู อาจารย์แนะแนว

ผู้ที่มีบทบาทและมีส่วนในการเลือกสาขาวิชาชีพของนักศึกษา ให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถ และประสบการณ์เดิม ของนักศึกษา คือ ครู อาจารย์ประจำชั้น และครูอาจารย์แนะแนวของสถาบันการศึกษาเดิม ก่อนที่จะเข้าศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จะมีความใกล้ชิด และคุ้นเคยกับนักศึกษาเหล่านี้ ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทาง เพราะครู อาจารย์ประจำชั้น และแนะแนว จะมีความเข้าใจในระดับความรู้ และความสามารถของนักศึกษามาก นักศึกษา ควรจะเลือกสาขาวิชาชีพใดในการประกอบอาชีพ จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสนใจ ของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษามีเป้าหมายในการประกอบอาชีพในสาขาใดที่เหมาะสมกับ นักศึกษามากที่สุด และประสบผลสำเร็จในประกอบอาชีพนั้น

3. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปกครอง

จากผลการวิจัยปรากฏว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกสาขาวิชาชีพด้วยตนเอง อยู่ในระดับสูง เป็นเพราะว่า นักศึกษาเป็นเด็กวัยรุ่น การตัดสินใจด้วยตนเองจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ การตัดสินใจของเด็กวัยรุ่น เป็นผลสืบเนื่องมาจาก ในปัจจุบันยุคของข้อมูลข่าวสารที่มีความรวดเร็วและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และต้องทำการศึกษาให้ถ่องแท้ การที่จะได้ประสิทธิผลมากที่สุด จะต้องกระทำการด้วยความรวดเร็ว หากได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องสมบูรณ์ ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เป็นสิ่งที่สอนให้เขาได้รับการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้เด็กวัยรุ่นเหล่านี้ รู้จักกล้าที่จะตัดสินใจ รู้จักเลือกข้อมูลข่าวสารที่ดีและถูกต้อง ส่วนบิดามารดาของเด็กวัยรุ่นจะมีบทบาทน้อยลง สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ บิดามารดาควรให้การดูแลเอาใจใส่ และปรับปรุงตนเอง เรียนรู้ข่าวสารและสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อที่จะช่วยให้เด็กมีความเชื่อมั่นในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อจะได้ทราบถึงความแตกต่างขององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ มีความแตกต่างกันหรือเหมาะสมกับนักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
2. ควรมีการเปรียบเทียบ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระหว่างนักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อสายวิชาบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา เช่น วิทยาลัยพณิชยการบางนา วิทยาลัยพณิชยการเซตุน วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี เป็นต้น ซึ่งสถานการศึกษาทั้ง 2 สถาบัน เป็นสถาบันศึกษาของรัฐบาล การเข้ามาศึกษาต่อโดยวิธีการสอบเข้าเช่นเดียวกัน
3. ควรมีการศึกษาวิจัย องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ด้านอื่น ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านความมุ่งหวัง เป็นต้น และศึกษาในตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น สถาบันการศึกษาเดิม ระดับการศึกษาของบิดามารดา รายได้ของครอบครัว เป็นต้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528.
- ✓เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. “ความต้องการทางการศึกษา : โอกาสและการเลือก,” วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 2 : 17-23 ; ธันวาคม 2524 - มกราคม 2525.
- จรรยา ทองถาวร. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูธนบุรี, 2530.
- จำเนียร ช่างโชติ และคนอื่น ๆ. จิตวิทยาการเรียนรู้และรับรู้. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2519.
- ✓เฉลิมเผ่า อจละนันท์. แรงจูงใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกสายอาชีพศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ที่เคยใช้หลักสูตรมัธยมแบบประสม. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2520. อัดสำเนา.
- ชวาล แพรัตกุล. “ความหมายของความถนัด,” พัฒนาวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วีระสัมพันธ์, 2513. อัดสำเนา.
- ณัฐพร สังขวาลี. การศึกษาสภาพของผู้สอบเข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยเทคนิคภาคใต้ ปีการศึกษา 2539. งานวิจัยส่วนบุคคล เพื่อเสนอต่อวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงค, 2529. อัดสำเนา.
- เทคโนโลยีราชมงค วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, สถาบัน. คู่มือการเข้าศึกษาและระเบียบปฏิบัติ. 2536. อัดสำเนา.
- ทวี ท่อแก้ว และคนอื่น ๆ. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช, 2517.
- ธนู แสงศักดิ์ และคนอื่น ๆ. การศึกษาเพื่อการงานและอาชีพ. 2521. อัดสำเนา.
- ✓ธำรง บัวศรี. “การศึกษาเพื่อการงานและอาชีพ,” การศึกษาเพื่ออาชีพในโรงเรียนประถมและมัธยม. 2521. อัดสำเนา.
- ✓นิตยา วัฒนภรณ์. เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์, วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530. อัดสำเนา.
- บัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์, สถาบัน. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้สมัครสอบเข้าศึกษา ระดับปริญญาโท. หน่วยวิจัยสถาบัน สำนักงานอธิการบดี, 2529. อัดสำเนา.
- ✓ประชาคม จันทวิชิต. การศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานและคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาที่สถานประกอบในจังหวัดปัตตานีฝั่งประสงค์. ม.ป.ท., 2535.
- ประมวล วิทยากร. ค่านิยมในอาชีพและการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 1 ในโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐบาล จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2520. อัดสำเนา.

ประยูรศรี มณีสร. จิตวิทยาพัฒนาการ. มกราคม 2532.

✓ ปราวณี รามสุด. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูธนบุรี, 2528. อัดสำเนา.

ผกา บุญเรือง. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกอาชีพ วุฒิภาวะทางอาชีพ และการควบคุมภายในภายนอก. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2520. อัดสำเนา.

✓ เพ็ญศรี จินดาศักดิ์. การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535. อัดสำเนา.

ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยาการศึกษา:พฤติกรรมภายนอก-ภายใน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529. อัดสำเนา.

✓ รุ่งธรรม ศุภธรรมรักษา. สถานภาพนักบริหารธุรกิจไทยจากมีอาชีพสู่ความเป็นวิชาชีพ. จุฬาลงกรณ์ รัวีวีร์, 2536. อัดสำเนา.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. หลักการวิจัยทางการศึกษา, กรุงเทพฯ : บริษัท ศึกษาพร จำกัด, 2531.

✗ ✓ ลัดดา สุวรรณรัตน์. แรงจูงใจในการเข้าศึกษาวิชาชีพ และความมั่นใจที่จะออกไปประกอบอาชีพของนักเรียนในโรงเรียนประเภทการช่างอุตสาหกรรม. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2512. อัดสำเนา.

✓ ลัดดาวลัย ไคว้ตระกูล. การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นสาเหตุของการเลือกและไม่เลือกแผนการเรียนวิชาชีพของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 สังกัดโรงเรียนรัฐบาล ในจังหวัดลำปาง. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. อัดสำเนา.

✓ วิจิตพาณี วัฒนสินธุ์ และคนอื่นๆ. จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2519.

วิรัช กมุทมาศ. "บทควมวิฤกระจายเสี่ยง ชุด การศึกษาเพื่อการงานและอาชีพ," การเตรียมตัวเยาวชนเพื่อการงานและอาชีพในระดับมัธยมศึกษา. ม.ป.ท., 2528.

วีรวรรณ หงส์วิลาส. เหตุที่นักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนพณิชยการ. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2506. อัดสำเนา.

✓ วัลญา วิศาลภรณ์. การวิจัยทางการศึกษา : หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531.

ศึกษาธิการ, กระทรวงกรมวิชาการ. คู่มือแนะแนวการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์แนะแนวการศึกษาและอาชีพ, 2525.

- สมพงษ์ มั่นระวัง. การศึกษาแนวโน้มของการเลือกเรียนต่อสายสามัญ และสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2513. อัดสำเนา.
- สมพงษ์ อาภาพันธ์. การเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน ในโรงเรียนมัธยมแบบประสม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2519. อัดสำเนา.
- โสภรต์สดี จันทรประภา. การบริหารทางจิตสำหรับเด็กวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2515. อัดสำเนา.
- สุดใจ เหล่าสุนทร. วิชาชีพในโรงเรียนมัธยมศึกษา. วิทยานิพนธ์เพื่อเลื่อนเป็นศาสตราจารย์ วิทยาลัยวิชาการ, 2505.
- _____ . การศึกษาเพื่ออาชีพในโรงเรียนชั้นมัธยมศึกษา. รองอธิการวิทยาลัย วิชาการ, 2510. อัดสำเนา.
- สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. จิตวิทยาการศึกษา. ม.ป.ท., 2515.
- สุพจน์ นฤมล. ปัจจัยเกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 : กรณีศึกษาจังหวัด ยโสธรกับจังหวัด ระยอง. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2534. อัดสำเนา.
- สุภาพรรณ โคตรจรัส. สุขภาพจิต : จิตวิทยาในการดำรงชีวิต. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุวิมล ไชยเพชร. แรงจูงใจในการเข้าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทศึกษานอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2536. อัดสำเนา.
- เสริมศิริ อัครพูนินันท์. เป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531. อัดสำเนา.
- หฤทัย อติชาติพงศ์. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2525.
- อรวรรณ ประคองเวช. การสำรวจปัญหาการเลือกอาชีพของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตการศึกษา 6. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2521. อัดสำเนา.
- อาชีวศึกษา, กรม, วิวัฒนาการของกรมอาชีวศึกษา. ม.ป.ท., 2534. อัดสำเนา.
- อุบลรัตน์ เฟิงสถิตย์. จิตวิทยาการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533. อัดสำเนา.

- Arkoff, A. Adjustment and Mental Health. New York : McGraw-Hill Book Company, 1968.
- Best, John W. Research in Education. Second Edition. New Jersey : Eagle Wood Cliff, Prentice-Hall.1978.
- Blocher, Donal H. Developmental Counseling. 2nd ed. New York : John Wiley & Sons, 1974.
- Crites, J. O. Vocational Psychology. New York : McGraw-Hill, Inc., 1969.
- Coleman, J. C. and C. I. Hammen. Contemporary Psychology and Effective Behavior. Glenview, Illinois Xcott, Foresman and Company, 1974.
- Cronbach, Lee Joleph. Essentials of Psychological Testing. 3rd ed. New York : Harper, 1970.
- De Cecco, John P. The Psychology of Learning and Instruction : Education Psychology. New Jersey : Prentice - Hall, Inc., 1968.
- Dewey, John. Democracy and Education. New York : Macmillian Publishing Company, 1916.
- Edmision, K. W. and C. H. Star. "Youth's Attitude Toward Occupation," occupations. 26 : 213 ; 1948.
- Edward, Ellen L. Experimental Design in Psychological Research. New York : Rinechart and Company, 1960.
- Ezell, Lonnie B. and Henry H. Tatate. "High School Students Look To The Future," Sournal of Educational Research. 217 - 212 ; 1947.
- Ferguson, G. A. Statistical Analysis in Psychology and Education. New York : McKraw - Hill, 1966.
- Gay, L. R. Educational Research " Competengies for Analysis and Application. Third Edition Columbus : Merrill Publishing Company, 1987.
- Ginzberg, Eli. The Development of Human Resources. McGraw - Hill, Inc., 1966.
- Goldson. Rose K. What College Students Think. D. Van Nostrand Company, Inc., 1968.
- Gribbons, Warren D. and Pual R. Lohnes. "Shift in Adolescents' Vocational Values," The Personal and Guidance Sournal. 44 : 3, 248 - 282 ; November, 1965.
- Guilford, J. S. The Nature of Human Intelligence. New York : McGraw - Hill Book . Company, Inc., 1955.

- Hain, Milton E. and Malcolm S. Maclean. Counseling Psychology. 2nd ed. New York : McGraw - Hill Book Company, Inc., 1955.
- Hoppock, R. Occupational Information. 3rd ed. New York : McGraw - Hill, 1967.
- Koenker, Robert H. Simplified Statistics. Bloomington, Illinois : McKnight and McKnight Publishing Company, 1961.
- Lefrancois, Guy R. Manual for Stanford - Binet Intelligence Scale. Houghton Mifflin (1960), 1973.
- Lyon, James Bukes. "A Study of Experiential, Motivational and Personality Factors Related to Vocational Decision Versus Indecision," Dissertation Abstracts International, A (20) : 1269 - A ; October, 1959.
- Maslow A. H. The Farther Reaches of Human Nature. New York : The Viking Press, 1971.
- Milton, E. Hain and Malcolm S. Maclean. Counseling Psychology. inc. ed. New York : McGraw-Hill Book Company, Inc., 1955.
- Perrone, Phillip A. "Values and Occupational Preferences of Junior High School Girls," The Pudonnal and Guidance Journal. 44 : 33, 254 - 257; November, 1965.
- Roe, A. The Psychology of Occupation. p. 31 - 35. New York : Willey, 1956.
- Robert, V. Krejcie and Daryle W. Morgan. Educational and Psychological Measurement. 607 - 610; 1970.
- Sewell, W. H., A. O. Haller and M. A. Straus. "Social Status and Educational and Occupational Aspiration," American Sociological review. 22 : 67 - 73 ; Febuary, 1967.
- Stephenson, R. M. "Occupational Aspiration and Plans of 443 Ninth Grades," The Journal of Educational Research. 9 : 27 - 35 ; September, 1955.
- Strong, E. K., J. R. "Interest Score While in College of Occupations Engaged in 20 Years Lates," Educational Psychological Measurement. 11 : 335 - 348 ; 1951.
- Super, Donald E. The Psychology of Career. New York : Harper and Brother, 1957.
- Tanzer, Walter L. "Vocational Choice and Personality : A Study of The Relationship of Personality to Choice of Vocational Field and Vocational Aspiration Level," Dissertation Abstracts. 4 (17) : 890 ; 1957.

Tolbert, E. L. Counseling for Career Development. Boston : Houghton Mifflin, Co.,
1974.

ภาคผนวก



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นายสมพงษ์ จิตจรัสอำพัน เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้อยู่ในการควบคุมของ

รศ.ปรีชา ลีมาไทย

ประธาน

อ.นวลฉวี เรืองศรี

กรรมการ

สิ่งที่นิตดาคร้ขอความอนุเคราะห์ คือ ขอรหัสนักศึกษา ปวส.ชั้นปีที่ 1 ตอนแบบสอบถาม ในระหว่าง
เดือนมกราคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณในความ
ช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดทำแทนนิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 2584119

ที่ กม 1007/ 2540



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕ มกราคม 2540

เรื่อง ขอบขออนุญาต

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบดินทรามุข จักรวรรดิ

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นายสมพงษ์ จิตจรัสอำพัน เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (บวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้อยู่ในการควบคุมของ

รศ.ปรีชา ลีมไทย

ประธาน

อ.นวลวิ เรืองศรี

กรรมการ

สิ่งที่นิสิตฯ ขอขออนุญาต คือ ขอให้นักศึกษา บวส. ชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถาม ในระหว่าง
เดือนมกราคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณในความ
ช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวหิรัญญา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 2584119

ที่ ทม 1007/ ๒๕๔๐



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข ทุ่งมหาเมฆ

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นายสมพงษ์ จิตจรัสอำพัน เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้ที่มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า เพื่อทำปริญญานิพนธ์
เรื่อง องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สัด เป็นเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้อยู่ในการควบคุมของ

รศ.ปรีชา ถิ่นไทย

ประธาน

อ.นวลฉวี เรืองศรี

กรรมการ

สิ่งที่นิสิตมาขอความอนุเคราะห์ คือ ขอนักศึกษา ปวส.ชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถาม ในระหว่าง
เดือนมกราคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณในความ
ช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดทำแก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 2584119

ที่ ทม 1007/ ๖๖๖๙



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ มกราคม 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ

บัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นายสมพงษ์ จิตจรัสอักษร เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

นิสิตผู้นี้มีความประสงค์จะมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาชั้นกว่า เพื่อทำปริญญาโท
เรื่อง องค์กรประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้อยู่ในการควบคุมของ

รศ.ปรีชา ลีมไทย

ประธาน

อ.นवलวี เรืองศรี

กรรมการ

สิ่งที่นิตยสารขอความอนุเคราะห์ คือ ขอรหัสศึกษา ปวส.ชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถาม ในระหว่าง
เดือนมกราคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลในการทำปริญญาโท

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ และขอขอบคุณในความ
ช่วยเหลืออนุเคราะห์ใด ๆ ที่ท่านจะโปรดให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 2584119



ที่ กม 105-7/31

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕ มกราคม 2540

เรื่อง ขอบขออนุญาต

เรียน ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย ขอรับรองว่า นายสมพงษ์ จิตจรัสอักษร เป็นนิสิตระดับปริญญาโท
วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

มีคุณสมบัติความประสงค์จะขอมาติดต่อขอความสะดวกในการศึกษาชั้นต่อว่า เพื่อทำปริญญาโท
เรื่อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นแรงจูงใจงานการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ส่วนบัณฑิตวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

ทั้งนี้อยู่ในการควบคุมของ

รศ.ปรีชา ถิ่นไทย

ประธาน

อ.นวกฉวี เรืองศรี

กรรมการ

สิ่งที่นิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ คือ ข้าราชการศึกษา ปวส. ชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถาม ๑ หน้า
เดือนมกราคม 2540 เพื่อเป็นข้อมูลงานการทางปริญญาโท

บัณฑิตวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมืออันครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ
ด้วยหนังสือขอทราบรายละเอียด ๆ ที่ท่านจะโปรดหาให้แก่นิสิตผู้นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริยุภา พูลสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 2584119

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มี 3 ตอน ขอให้นักศึกษาอ่านคำชี้แจงในแต่ละตอนให้เข้าใจ แล้วกรอกแบบสอบถามตามคำชี้แจง โดยยึดหลัก 2 ประการ ดังนี้

1. นักศึกษาโปรดทำทุกข้อ อย่าได้เว้นข้อใดข้อหนึ่งไว้
2. นักศึกษาโปรดทำด้วยตัวของตัวเอง อย่าทำตามหรือลอกเรียนความคิดของผู้อื่น เพราะทุกคนย่อมมีความคิดเห็นของตนเอง และมีความคิดเห็นแตกต่างกัน

ตอนที่ 1 รายละเอียดส่วนตัว

คำชี้แจง

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน และกรอกข้อความ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตรงกับความเป็นจริงของนักศึกษามากที่สุด

ขณะนี้ท่านกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พณิชยการพระนคร | <input type="checkbox"/> บพิตรพิมุข จักรวรรดิ |
| <input type="checkbox"/> บพิตรพิมุข มหาเมฆ | <input type="checkbox"/> เทคนิควิศวกรรม |
| <input type="checkbox"/> จักรพงษ์วนารมย์ | |

1. ขณะนี้นักศึกษากำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาชีพใด ในสถาบันแห่งนี้

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> การตลาด | <input type="checkbox"/> การเลขานุการ |
| <input type="checkbox"/> การบัญชี | <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยสะสมก่อนเข้าศึกษาต่อในสถาบันแห่งนี้ ระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2.00 | <input type="checkbox"/> ระหว่าง 2.00 - 2.99 |
| <input type="checkbox"/> ระหว่าง 3.00 - 4.00 | |

3. บิดามารดา หรือผู้ปกครอง ขณะนี้กำลังประกอบอาชีพประเภทใด (โดยยึดตามผู้ที่มีรายได้เป็นหลักของครอบครัว)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ | <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจของเอกชน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการธุรกิจ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)**

คำชี้แจง

โปรดแสดงเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชาการธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลแห่งนี้ของท่าน โดยพิจารณาแรงจูงใจหรือ
อิทธิพลต่อไปนี้ทีละข้อ ซึ่งแต่ละข้อจะมีคำตอบไว้ให้เลือก 4 ช่อง ให้ท่านขีดเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องว่างช่องใดช่องหนึ่งของทุกข้อตามความเป็นจริง ดังนี้

- มากที่สุด หมายความว่า นักศึกษาได้รับแรงจูงใจหรืออิทธิพลจากสิ่งนั้นโดยตรง
มาก หมายความว่า นักศึกษาได้รับแรงจูงใจหรืออิทธิพลจากสิ่งนั้นเป็นส่วนใหญ่
น้อย หมายความว่า นักศึกษาได้รับแรงจูงใจหรืออิทธิพลจากสิ่งนั้นเพียงเล็กน้อย
น้อยที่สุด หมายความว่า นักศึกษาได้รับแรงจูงใจหรืออิทธิพลจากสิ่งนั้นน้อยมาก

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลที่ทำให้นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ | มากที่สุด | มาก | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|------|------------|
| ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง | | | | |
| 1. บิดามารดา หรือผู้ปกครอง หรือผู้อุปการะทางด้านการเงิน เป็นผู้แนะนำและเลือกแผนการเรียนให้ | | | | |
| 2. เลือกแผนการเรียนตามญาติสนิท พี่ และน้อง | | | | |
| 3. รุ่นพี่บางท่านที่กำลังศึกษาอยู่ หรือที่จบการศึกษา มาแล้วจากสถาบันแห่งนี้ได้ให้คำปรึกษาและแนะนำทางให้ | | | | |
| 4. ต้องการประกอบอาชีพที่เหมือนกับคนที่รู้จักที่สำเร็จ การศึกษามาจากสถาบันแห่งนี้ | | | | |
| 5. ครู อาจารย์ประจำชั้นชี้แนะ และแนะแนวทางให้ | | | | |
| 6. ครู อาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียนชี้แนะแนวทางให้ | | | | |
| 7. ตัดสินใจด้วยตนเอง โดยไม่ฟังพาใคร | | | | |
| 8. เลือกตามแบบอย่างนกรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หรือบุคคลที่เป็นที่ยกย่อง และมีชื่อเสียงทางด้านธุรกิจ | | | | |
| ด้านคุณลักษณะส่วนตัว | | | | |
| 9. คิดว่าเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับสติปัญญา และ ความสามารถของตนเองมากที่สุด | | | | |
| 10. สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาชีพนี้โดยตรง | | | | |
| 11. มีความต้องการและสนใจในวิชาชีพนี้เป็นพิเศษ | | | | |
| 12. บุคลิกภาพและลักษณะอุปนิสัยของตนเอง เหมาะสม กับวิชาชีพนี้ | | | | |

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลที่ทำให้นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ | มากที่สุด | มาก | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|------|------------|
| 13. ต้องการประกอบอาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ 14. ต้องการประกอบอาชีพ ที่ต้องอาศัยความรู้ทั่วไปอย่างกว้างขวาง 15. เป็นสาขาวิชาชีพที่เรียนง่าย และเบาสมองกว่าสาขาวิชาชีพอื่น 16. ต้องการมีความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 17. ประสบการณ์และพื้นฐานความรู้ที่มีอยู่เดิม ตรงกับสาขาวิชาชีพที่เปิดสอน 18. การศึกษาในสถาบันแห่งนี้ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ 19. มีความถนัดในสาขาวิชาชีพนี้โดยเฉพาะ | | | | |
| <u>ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ</u> 20. ผู้ประกอบวิชาชีพนี้ จะนำชื่อเสียง เกียรติยศ มาสู่วงศ์ตระกูล 21. ผู้ประกอบอาชีพในสาขาวิชาชีพนี้ สามารถยกระดับตนเอง เป็นผู้นำหรือผู้บริหารได้ 22. เป็นอาชีพที่ได้มีการพบปะติดต่อกับบุคคลต่าง ๆ มากมาย 23. เป็นการประกอบอาชีพที่สุจริต ไม่มีใครดูถูก และเหยียดหยาม 24. เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความสามารถ และต้องใช้เทคนิคต่าง ๆ โดยเฉพาะ 25. ผู้ประกอบอาชีพนี้ สังคมนิยม และเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน 26. อาชีพนี้มีความมั่นคง และรายได้ดี 27. เป็นอาชีพที่สร้างความก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว 28. เป็นอาชีพที่มีการกำหนดชั่วโมงเวลาในการทำงานที่แน่นอน 29. สามารถประกอบอาชีพส่วนตัว หรืออาชีพอิสระได้ | | | | |

| แรงจูงใจหรืออิทธิพลที่ทำให้นักศึกษาเลือกศึกษาต่อ | มากที่สุด | มาก | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|------|------------|
| <p>ด้านคุณลักษณะของสถาบัน</p> <p>30. ช่วงเวลาที่สถาบันจัดสอบคัดเลือก เพื่อรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ไม่ตรงกับช่วงเวลาสอบคัดเลือกของสถาบันอื่น</p> <p>31. การสมัครสอบเข้าศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ไม่จำเป็นต้องจบจากสถาบัน หรือ วิทยาเขตแห่งนี้</p> <p>32. สาขาวิชาชีพที่เลือกศึกษาต่อในสถาบัน ไม่จำเป็นต้องตรงกับกับสาขาวิชาชีพที่จบการศึกษามา</p> <p>33. การสมัครสอบเข้าศึกษาต่อในสถาบัน ไม่กำหนดระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่า</p> <p>34. สถาบันเปิดสอนหลายระดับ ตั้งแต่ระดับ ปวช. ปวส. ถึงปริญญาตรี นักศึกษาสามารถที่จะเรียนต่อยอดได้จนจบชั้นสูงสุด</p> <p>35. มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันแห่งนี้</p> <p>36. คณาจารย์ของสถาบันหลายท่าน มีความรู้ความสามารถ และมีชื่อเสียงในเรื่องการเรียนการสอน</p> <p>37. ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นที่ยอมรับของบริษัท ห้างหุ้นส่วนฯ และร้านค้าทั่วไป</p> <p>38. การจัดการเรียนการสอนของสถาบัน เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป</p> <p>39. เป็นสถาบันของรัฐ และเสียค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ</p> | | | | |

ตอนที่ 3 นอกจากเหตุผลดังกล่าว ท่านมีเหตุผลอื่นใดเกี่ยวกับแรงจูงใจทั้ง 4 ด้าน ที่เป็นองค์ประกอบในการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถาบันแห่งนี้ เหตุผลที่ท่านคิดว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

| |
|---|
| <p>ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
| <p>ด้านคุณลักษณะส่วนตัว.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
| <p>ด้านลักษณะของงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
| <p>ด้านคุณลักษณะของสถาบัน.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |

ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

| ข้อที่ | ข้อความคำถาม | ค่าอำนาจจำแนก |
|--------|--|---------------|
| 1. | บิดามารดา หรือผู้ปกครอง หรือผู้อุปการะทางด้านการเงิน เป็นผู้แนะนำและเลือกแผนการเรียนให้ | 3.00 |
| 2. | เลือกแผนการเรียนตามญาติ พี่ และน้อง | 9.43 |
| 3. | รุ่นพี่บางท่านที่กำลังศึกษาอยู่ หรือที่จบการศึกษามาแล้วจากสถาบันแห่งนี้ ได้ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางให้ | 11.67 |
| 4. | ต้องการประกอบอาชีพที่เหมือนกับคนที่รู้จัก ที่สำเร็จการศึกษามาจากสถาบันแห่งนี้ | 14.36 |
| 5. | ครู อาจารย์ประจำชั้นแนะนำ และแนะแนวทางให้ | 13.04 |
| 6. | ครู อาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียนแนะแนวทางให้ | 13.77 |
| 7. | ตัดสินใจด้วยตนเอง โดยไม่ฟังพาใคร | 4.15 |
| 8. | เลือกตามแบบอย่างนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หรือบุคคลที่เป็นที่ยกย่อง และมี ชื่อเสียงทางด้านธุรกิจ | 14.70 |
| 9. | คิดว่าเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับสติปัญญา และความสามารถของตนเองมากที่สุด | 4.88 |
| 10. | เคยได้รับการศึกษาในสาขาวิชาชีพนี้มาก่อน | 0.15* |
| 11. | มีความสนใจและต้องการประกอบอาชีพนี้ | 1.08* |
| 12. | บุคลิกภาพและลักษณะอุปนิสัยของตนเอง เหมาะสมกับวิชาชีพนี้ | 11.41 |
| 13. | ต้องการประกอบอาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ | 6.53 |
| 14. | ต้องการประกอบอาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ทั่วไปอย่างกว้างขวาง | 3.59 |
| 15. | เป็นสาขาวิชาชีพที่เรียนง่าย และเบาสมองกว่าสาขาวิชาชีพอื่น | 13.47 |
| 16. | ต้องการมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น | 4.60 |
| 17. | ประสบการณ์และพื้นฐานความรู้เดิม ตรงกับสาขาที่เปิดสอน | 7.59 |
| 18. | การศึกษาในสถาบันแห่งนี้ ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ | 8.72 |
| 19. | มีความถนัดในสาขาวิชาชีพนี้โดยเฉพาะ | 11.41 |
| 20. | ผู้ประกอบวิชาชีพนี้ จะนำชื่อเสียง เกียรติยศมาสู่วงศ์ตระกูล | 6.39 |
| 21. | ผู้ประกอบอาชีพในสาขาวิชาชีพนี้ สามารถยกระดับตนเองให้เป็นผู้นำ หรือผู้บริหารได้ | 5.46 |
| 22. | เป็นอาชีพที่ได้มีการพบปะ ติดต่อกับบุคคลต่าง ๆ มากมาย | 5.02 |
| 23. | เป็นอาชีพประกอบอาชีพที่สุจริต ไม่มีใครดูถูก และเหยียดหยาม | 5.92 |
| 24. | เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความสามารถ และต้องใช้เทคนิคต่าง ๆ โดยเฉพาะ | 9.04 |
| 25. | ผู้ประกอบอาชีพนี้ สังคมนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 8.50 |
| 26. | อาชีพนี้มีความมั่นคง และรายได้ดี | 8.50 |
| 27. | เป็นอาชีพที่สร้างความก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว | 11.74 |

หมายเหตุ * แกไขข้อความข้อที่ 10 และ 11 เนื่องจากมีค่าอำนาจจำแนกไม่ถึง 1.75

| ข้อที่ | ข้อความ | ค่าอำนาจจำแนก |
|--------|---|---------------|
| 28. | เป็นอาชีพที่มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานที่แน่นอน | 8.73 |
| 29. | สามารถประกอบอาชีพส่วนตัว หรืออาชีพอิสระได้ | 6.02 |
| 30. | ช่วงเวลาที่สถาบันจัดสอบคัดเลือก เพื่อรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ไม่ตรงกับช่วงเวลาที่สอบคัดเลือกของสถานศึกษาอื่น | 9.90 |
| 31. | การสมัครสอบคัดเลือก ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ไม่จำเป็นต้องจบจากสถาบันหรือวิทยาเขตแห่งนี้ | 8.73 |
| 32. | สาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ไม่จำเป็นต้องตรงกับสาขาวิชาชีพที่สำเร็จการศึกษามา | 4.22 |
| 33. | การสมัครสอบเข้าศึกษาต่อในสถาบัน ไม่ได้กำหนดระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า | 8.49 |
| 34. | สถาบันเปิดสอนหลายระดับ ตั้งแต่ระดับ ปวช. ปวส. ถึงระดับปริญญาตรี นักศึกษาสามารถที่จะเรียนต่อยอดจนถึงขั้นสูงสุด | 2.71 |
| 35. | มีความศรัทธาในชื่อเสียงของสถาบันแห่งนี้ | 11.35 |
| 36. | คณาจารย์ของสถาบันหลายท่าน มีความรู้ ความสามารถ และมีชื่อเสียงในทางการเรียนการสอน | 7.93 |
| 37. | ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นที่ยอมรับของบริษัท ห้างหุ้นส่วนฯ และร้านค้าทั่วไป | 9.14 |
| 38. | การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบัน เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป | 7.72 |
| 39. | เป็นสถาบันของรัฐ และเสียค่าใช้จ่ายในระดับต่ำกว่าวิชาชีพนี้ | 2.40 |

ประวัติย่อของผู้วิจัย

| | |
|---------------------|--|
| ชื่อ | สมพงษ์ |
| นามสกุล | จิตรรัศม์อำพัน |
| วัน-เดือน-ปี เกิด | 21 มกราคม พ.ศ. 2508 |
| สถานที่เกิด | เขต สัมพันธวงศ์ จังหวัด กรุงเทพมหานคร |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | 815 ซอยวัดไผ่เงิน ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10120 |
| ประวัติการศึกษา | พ.ศ. 2524 มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนเปรมฤดีศึกษา พ.ศ. 2527 ปวช. (สาขาการบัญชี) จากโรงเรียนพณิชยการเจ้าพระยา พ.ศ. 2531 บธ. บ. (สาขาการตลาด) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2540 กศ.ม. (สาขาธุรกิจศึกษา) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| | ประสานมิตร |