

658.0411

81656

8.3

สิ่งงูใจในการเลือกเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี)
ของนิติบัญญัติ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารนิพนธ์

ของ

นางรวิพร นิลดาหุงศ์

25 ก.ค. 2544



เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา

เมษายน 2544

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

* 152956

สิ่งจูงใจในการเลือกเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี)
ของนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ
ของ
นางรวิพร นิลदानวงศ์

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
เมษายน 2544

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิตใน 5 ด้าน คือ ด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปรียบเทียบสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต จำแนกตามตัวแปร วิชาเอก สภาพการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง ตลอดจนรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ภาคปกติ และภาคสมทบ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) วิชาเอกการบัญชี และวิชาเอกการตลาด ภาควิชาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2542 จำนวน 282 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน แบบมาตราส่วนประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ผลการวิจัย พบว่า

1. นิสิตมีสิ่งจูงใจในการเรียนหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) โดยรวมทุกด้าน และในแต่ละด้าน คือ ด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน ในระดับปานกลาง
2. นิสิตที่เลือกเรียนวิชาเอกการบัญชี และวิชาเอกการตลาด มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน โดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตวิชาเอกการบัญชี และวิชาเอกการตลาด มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนด้านความสนใจและความถนัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยที่นิสิตวิชาเอกการบัญชี มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนมากกว่า วิชาเอกการตลาด ส่วนด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง นิสิตทั้ง 2 วิชาเอก มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นิสิตที่เลือกเรียนสภาพการเรียนต่างกัน คือ ภาคปกติและภาคสมทบ มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนโดยรวมทุกด้านและในแต่ละด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นิสิตที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัท อาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพเกษตรกร มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน โดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความคิดเห็นส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 และด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความสนใจและความถนัด ด้านเศรษฐกิจ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่า ด้านความคิดเห็นส่วนตัว อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน แตกต่างกับ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกับ อาชีพเกษตรกร ส่วนด้านสังคม อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกับ อาชีพธุรกิจส่วนตัว

MOTIVES AFFECTING THE DECISION OF STUDENTS IN PURSUING AN
EDUCATION IN THE 2 - YEAR PROGRAM OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

AN ABSTRACT
BY
MRS RAVIPORN NEELDANUVONGS

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Business Education
at Srinakharinwirot University

April 2001

The purpose of this research is to study motives affecting decision of students in selecting major field of study. Five aspects of motives that have been studied are interest and aptitude, personal opinion, economic, social and related persons. This research compares student motives in selecting field of study according to major, academic status, parents' occupation and other related factors.

The sample group composes of 3rd-year undergraduate students in Regular Curriculum and students in Supplementary Curriculum of the 2 - year Program, in Business Administration with Accounting Major and Marketing Major, 2nd semester of the academic year 1999. The number of students used as sample is 282. Tools for data collection are questionnaire on motives in selecting field of study, approximated scale. Statistics used for data analysis are percentage, mean, standard deviation, t-test and one-way analysis of variance.

The results were as follows:

1. The students have motives for selecting the 2-year Program in Business Administration in all aspects. Interest and aptitude, personal opinion, economic and social aspects are high motives. While related persons is medium motive.
2. The students major in Accounting and Marketing have motives for study in all aspects with no significant difference. When consider each aspect, students major in Accounting and Marketing have significant difference at .05 level for motive in interest and aptitude. Accounting students have higher motive than Marketing students for this aspect. For personal opinion, economic, social and related persons aspects there is no significant difference.
3. The students in Regular Curriculum and Supplementary Curriculum have no significant difference in all motives and for each motive.
4. The students with difference in parents' occupations, i.e. government official/state enterprise employee, company employee, private business, and agriculturist, have significant difference motives in all aspects at .05 level. When consider each aspect, personal opinion aspects have significant difference at .01 level and social aspect shows significant difference at .05 level. While interest and aptitude, economic, and related persons aspect have no significant difference. When compare in pair for personal opinion aspect of students with difference in parents' occupation, students with parents' occupation as government official/state enterprise employee have different motives from those with parents' occupation as private business. Students with parents' occupation as private business have significant difference motives from those with parents' occupation as agriculturist. For social aspect, students with parents' occupation as government official/state enterprise employee have different motives from those with parents' occupation as private business.

คณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ และคณะกรรมการสอบได้พิจารณาสารนิพนธ์ เรื่อง
สิ่งจูงใจในการเลือกเรียน หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ของนิสิตปริญญาตรี
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนางรวิพร นิลदानวงศ์ แล้วเห็นสมควร
รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์

.....ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียรุ ลิมไทย)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ชูศรี วงศ์รัตนะ)

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียรุ ลิมไทย)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ชูศรี วงศ์รัตนะ)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(อาจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียรุ ลิมไทย)

.....หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียรุ ลิมไทย)

วันที่ 30 เมษายน 2544

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือ แนะนำให้ข้อคิดเห็น และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพิร์ ลิ้มไทย ประธานควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ชูศรี วงศ์รัตนะ และอาจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง กรรมการควบคุมสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ดร.อารี พันธุ์มณี รองศาสตราจารย์ลำอังก์ งามวิชา อาจารย์ชาลิต รวยอาจิณ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย และ ดร.คุณฉวี สุขวัฒน์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาให้การแนะนำสั่งสอน และให้ความรู้ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน และนิสิตที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวมทั้งผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้งานสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกถึงพระคุณของบิดา มารดา และพระคุณครู อาจารย์ ที่อบรมสั่งสอนให้ความรู้แก่ผู้วิจัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

รวีพร นิลदानวงศ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	3
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ความหมายของการบริหารธุรกิจ.....	8
ความสำคัญของการบริหารธุรกิจ.....	8
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี).....	9
ความหมายของสิ่งจูงใจ.....	12
ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	14
ประเภทแรงจูงใจ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	27
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
สถิติที่ใช้.....	30

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	52
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	52
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....	52
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	52
วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
อภิปรายผล.....	56
ข้อเสนอแนะ.....	61
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	62
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก.....	67
แบบสอบถามสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ของนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	68
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	75

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
2	จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วิชาเอก สภาพการเรียน และอาชีพของผู้ปกครอง.....	34
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต โดยรวมและรายด้าน (N=282).....	35
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านความสนใจและความถนัด โดยรวม และรายข้อ (N=282).....	36
5	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านความคิดเห็นส่วนตัว โดยรวม และรายข้อ (N=282).....	37
6	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านเศรษฐกิจ โดยรวม และรายข้อ (N=282).....	38
7	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านสังคม โดยรวม และรายข้อ (N=282).....	39
8	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวม และรายข้อ (N=282).....	40
9	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต ด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง จำแนกตาม วิชาเอก สภาพการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง.....	42
10	ผลการเปรียบเทียบสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต รายด้านและรวมทุกด้าน จำแนกตามวิชาเอก.....	44
11	ผลการเปรียบเทียบสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต รายด้านและรวมทุกด้าน จำแนกตามสภาพการเรียน.....	45
12	ผลการเปรียบเทียบสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนของนิสิต รายด้าน และรวมทุกด้าน จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง.....	46

13	การทดสอบความแตกต่างของสิ่งงูใจในการเลือกเรียน ด้านความคิดเห็นส่วนตัว	
	จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง เป็นรายคู่.....	47
14	การทดสอบความแตกต่างของสิ่งงูใจในการเลือกเรียน ด้านสังคม	
	จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง เป็นรายคู่.....	48
15	การทดสอบความแตกต่างของสิ่งงูใจในการเลือกเรียน โดยรวมทุกด้าน	
	จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง เป็นรายคู่.....	49
16	ความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลอื่น ๆ ที่เป็นสิ่งงูใจในการเลือกเรียน	
	จากแบบสอบถามปลายเปิด ด้านความสนใจและความถนัด	
	ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง.....	50

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคนเพื่อให้สามารถนำการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สอดคล้อง และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกประเทศ รวมทั้งมีคุณสมบัติความเป็นมนุษย์ที่มีปัญญา มีคุณธรรม และมีความสามารถพื้นฐานหรือศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองและสังคม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ และเป็นกำลังสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เพื่อให้การศึกษาสามารถพัฒนาคุณลักษณะของประชากรของประเทศได้อย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ จึงควรจัดการศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบเนื้อหา และวิธีการ เพื่อให้แต่ละบุคคลสามารถใช้โอกาสที่มีอยู่เลือกเรียนตามความถนัด ความสามารถ ความต้องการ และความสนใจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม (ยาใจ อินทวิชัย. 2537 : 2) นอกจากนี้ ในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535 - 2539) กำหนดนโยบายการจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่ออาชีพในทุกระดับและประเภทการศึกษา ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการได้ด้วย โดยให้มีการเร่งรัดให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวางแผนการผลิต การพัฒนากำลังคนทางการศึกษา และทบทวนถึงความต้องการกำลังคนอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องเพื่อปรับแผน และเร่งผลิตกำลังคนให้สอดคล้องและตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ (นงลักษณ์ พหลเวชช์. 2536 : 73)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษา เป็นการศึกษาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การสร้างสรรค์ และเผยแพร่ความรู้ การพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ การเริ่มพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสถาบันการศึกษานับว่ามีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประเทศ ตั้งแต่เริ่มแรกที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งผลิต และเตรียมบุคคลเข้าสู่สังคมปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเตรียมประชาชนเพื่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นการผลิตกำลังคนระดับสูงในสาขาวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และแผนพัฒนาประเทศ (เฉลิมเผ่า อลงะนันท์.2541 : 2) การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนากำลังคนของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาและปรับบทบาท เพื่อให้สามารถเป็นแหล่ง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2542 จำนวน 282 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Randoms Sampling)

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรอิสระ

3.1.1 วิชาเอก

- การบัญชี
- การตลาด

3.1.2 สภาพการเรียนรู้

- ภาคปกติ
- ภาคสมทบ

3.1.3 อาชีพของผู้ปกครอง

- รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัท
- ธุรกิจส่วนตัว
- เกษตรกร

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ สิ่งจูงใจในการเลือกเรียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

3.2.1 ด้านความสนใจและความถนัด

3.2.2 ด้านความคิดเห็นส่วนตัว

3.2.3 ด้านเศรษฐกิจ

3.2.4 ด้านสังคม

3.2.5 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สิ่งจูงใจ หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ของนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกสิ่งจูงใจเป็น 5 ด้าน คือ

1.1 ด้านความสนใจและความถนัด

ความสนใจ หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลเป็นเรื่องเฉพาะตัว และมีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ ได้แก่ สนใจในการประกอบอาชีพทางธุรกิจ สนใจในรายวิชาเกี่ยวกับธุรกิจ

5. อาชีพผู้ปกครอง หมายถึง ลักษณะการทำงานของบิดา มารดา หรือผู้ให้การอุปการะ
ออกค่าเล่าเรียนให้นิสิตในระหว่างที่นิสิตกำลังศึกษา โดยแบ่งออกเป็น

5.1 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ หมายถึง ผู้ที่ทำงานในระบบราชการ โดยเป็นข้าราชการ หรือเป็นลูกจ้าง
ประจำ ในสังกัดของรัฐบาล

พนักงานรัฐวิสาหกิจ หมายถึง ผู้ที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ โดยเป็นพนักงาน
หรือทำงานเป็นลูกจ้างประจำหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

5.2 พนักงานบริษัท หมายถึง ลูกจ้างรายวัน หรือรายเดือน ในหน่วยงานเอกชน หรือบริษัท
ห้างร้าน

5.3 ธุรกิจส่วนตัว หมายถึง ผู้ที่ประกอบกิจการค้าของตนเอง ได้แก่ ผู้ที่ค้าขาย

5.4 เกษตรกร หมายถึง ผู้ที่ใช้ที่ดินเพาะปลูกพืชต่าง ๆ รวมทั้งการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ การทำนา
การปลูกพืชไร่ การทำฟาร์ม การเลี้ยงปศุสัตว์ การทำสวนผลไม้ ดอกไม้ และการทำสวนยางพารา

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. นิสิตที่เลือกเรียนวิชาเอกต่างกัน มีสิ่งสนใจในการเลือกเรียน หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
(ต่อเนื่อง 2 ปี) แตกต่างกัน

2. นิสิตที่มีสภาพการเรียนต่างกัน มีสิ่งสนใจในการเลือกเรียน หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
(ต่อเนื่อง 2 ปี) แตกต่างกัน

3. นิสิตที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพต่างกัน มีสิ่งสนใจในการเลือกเรียน หลักสูตรบริหาร
ธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) แตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ความหมายของการบริหารธุรกิจ
2. ความสำคัญของการบริหารธุรกิจ
3. โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี)
4. ความหมายของสิ่งจูงใจ
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
6. ประเภทของแรงจูงใจ
7. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการบริหารธุรกิจ

ในสภาพสังคมปัจจุบัน “การบริหารธุรกิจ” เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่อยู่ในความสนใจของบุคคลทั่วไป ทั้งนี้เพราะธุรกิจเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของมวลมนุษย์การประกอบอาชีพธุรกิจในอดีตตามความคิดคำนึงของบุคคลทั่วไปเชื่อว่าจะได้ผลตอบแทนน้อยกว่าอาชีพอื่น ๆ แต่ในปัจจุบันความคิดนี้ได้แปรเปลี่ยนไปกล่าวคือ ผู้ที่ยึดอาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือทำธุรกิจจะเนื่องมาจากได้ตระหนักแล้วว่า เป็นอาชีพที่ทำนายและให้ผลตอบแทนสูง อีกทั้งยังเป็นการเลื่อนฐานะของตนทางสังคมด้วย ดังนั้น จึงได้มีผู้สนใจศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพของธุรกิจปัจจุบันพบว่า ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญกับวงการธุรกิจอย่างมาก และส่งผลให้ธุรกิจเกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ดังนั้น ถ้าหาก ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานหรือเป็นเจ้าของธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งไม่พยายามหาความรู้ความชำนาญทางด้านที่ตนต้องทำแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพของตนก็จะมีน้อยมาก (Koontz and Fulmer.1981 : 6 - 9)

การบริหารธุรกิจ หมายถึง การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ คน เงิน เครื่องจักร และวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดกับองค์การ (ชนดี โสภณศิริ. 2528 : 95)

การบริหารธุรกิจ หมายถึง การดำเนินกิจการทางด้านเศรษฐกิจและพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายที่จะแสวงหากำไรด้วยการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งโดยปกติจะ

1.1 หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	16	หน่วยกิต
1.2 หมวดวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
1.3 หมวดวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
1.4 หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต

รายวิชา

1.1 หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	16	หน่วยกิต
กำหนดให้เรียน ดังนี้			
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 5		หน่วยกิต
ปศ 101 เหตุการณ์โลกปัจจุบัน		2(2-0)	
รฐ 101 รัฐศาสตร์เบื้องต้น		3(3-0)	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 2		หน่วยกิต
บร 101 สารนิเทศและการศึกษาค้นคว้า		2(2-0)	
กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า 5		หน่วยกิต
อก 212 การพูดเบื้องต้น		3(2-1)	
อก 306 ไวยากรณ์		2(2-0)	
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 4		หน่วยกิต
คณ 101 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์		2(2-0)	
วพ 101 คณิตศาสตร์ทั่วไป		2(2-0)	
วพ 114 ชีวิตกับสภาวะแวดล้อม		2(2-0)	
1.2 หมวดวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
กำหนดให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้			
กง 331 การเงินธุรกิจ		3(3-0)	
กต 341 หลักการตลาด		3(3-0)	
บช 321 การบัญชีบริหาร		3(3-0)	
ชร 313 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ		3(2-2)	
ชร 316 นโยบายธุรกิจ		3(3-0)	
ชร 317 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0)	
ชร 318 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0)	
ชร 361 การบริหารงานบุคคล		3(3-0)	

ชร 413 การฝึกงาน	3(3-0)
ชร 415 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0)
ชร 416 การบริหารการผลิต	3(3-0)

1.3 หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

หมวดวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต กำหนดให้เรียนตามรายวิชาต่อไปนี้

กต 342 นโยบายการตลาด	3(3-0)
กต 343 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0)
กต 344 การบริหารการขาย	3(3-0)
กต 441 การบริหารการตลาด	3(3-0)
กต 442 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
กต 443 การส่งเสริมการตลาด	3(3-0)
กต 444 การวิจัยตลาด	3(3-0)
กต 448 สัมมนาปัญหาการตลาด	3(3-0)

หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

กต 345 การบริหารการค้าปลีก	3(3-0)
กต 346 การบริหารการค้าส่ง	3(3-0)
กต 347 การบริหารการกระจายตัวสินค้า	3(3-0)
กต 348 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0)
กต 349 การบริหารการจัดซื้อ	3(3-0)
กต 445 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0)
กต 446 การตลาดการเกษตร	3(3-0)
กต 447 การตลาดอุตสาหกรรม	3(3-0)

(คู่มือניתระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์. 2541 : 54 - 56)

สถิติที่ใช้

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าร้อยละ

1.2 หาค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 40)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

1.3 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

2.1 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามโดยใช้สูตร (ล้วน อังคณา สายยศ. 2538: 216)

$$t = \frac{\bar{X}_H - \bar{X}_L}{\sqrt{\frac{S_H^2}{n_H} + \frac{S_L^2}{n_L}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน t -distribution

$\bar{X}_H, \bar{X}_L$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ได้คะแนนสูงและต่ำตามลำดับ

S_H^2, S_L^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนในกลุ่มผู้ได้คะแนนสูงและต่ำตามลำดับ

n_H, n_L แทน จำนวนผู้ได้คะแนนสูงและต่ำตามลำดับ

2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2523 : 98-99)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

n แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

$\sum S_i^2$ แทน ผลรวมของค่าความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ

S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

3. สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

3.1 เปรียบเทียบสิ่งงูใจในการเลือกเรียนระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ t-test เมื่อทดสอบความแปรปรวนของประชากรกลุ่มที่ 1 (σ_1^2) และกลุ่มที่ 2 (σ_2^2)

ถ้าพบ $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$ ใช้ สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 165)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

ถ้าพบ $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$ ใช้ สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 165)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - distribution
 $\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
 S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
 ตามลำดับ
 n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

3.2 เปรียบเทียบสิ่งงูใจในการเลือกเรียนระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) คำนวนจากสูตร (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 : 113)

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}$$

เมื่อ F แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน F – distribution
 MS_B แทน Mean Square ระหว่างกลุ่ม
 MS_W แทน Mean Square ภายในกลุ่ม

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้ Least Significant Difference (LSD) ตรวจสอบความแตกต่างระหว่างคู่ (ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2540 : 20)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สิ่งงูใจในการเลือกเรียนของนิสิตในด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของสิ่งงูใจในการเลือกเรียนของนิสิต โดยรวมทุกด้าน และรายด้าน (N = 282)

สิ่งงูใจในการเลือกเรียน	$\bar{X}$	S	ระดับ
1. ด้านความสนใจและความถนัด	3.8999	.4972	มาก
2. ด้านความคิดเห็นส่วนตัว	4.1906	.3963	มาก
3. ด้านเศรษฐกิจ	3.8906	.5441	มาก
4. ด้านสังคม	3.9073	.5257	มาก
5. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.9637	.7617	ปานกลาง
รวม	3.7704	.3979	มาก

จากตาราง 3 พบว่า นิสิตมีสิ่งงูใจในการเลือกเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตมีสิ่งงูใจในการเลือกเรียน ด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมอยู่ในระดับมาก ส่วนสิ่งงูใจในการเลือกเรียนด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่า นิสิตวิชาเอกการบัญชี และวิชาเอกการตลาด มีสิ่งจูงใจในการเลือกเรียน ด้านความสนใจและความถนัดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน จำแนกตามวิชา เอก สภาพการเรียน และอาชีพของผู้ปกครอง ด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบุคลิกที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง

