

คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของ
ผู้ประกอบการกิจกรรมนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
กุมภาพันธ์ 2547
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๗๙๐.๐๙๒
น๒๕๓๑
๓๓

คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของ
ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



24 ก.พ. 2547

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
กุมภาพันธ์ 2547

h 238787

บัญชา ชมกลิน. (2547) คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของ
ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ปรินญาณิพนธ์.
วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : รองศาสตราจารย์ ดร.กำโชค
เผือกสุวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการ
นันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรม
นันทนาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการประเภท
การท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ กีฬากอล์ฟและสวนสนุก รวมทั้งสิ้น 234 คน เครื่องมือ
ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นแบบสอบถาม โดยการจัดอันดับและแบบมาตราส่วน
ประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 46 ข้อ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าร้อยละ
ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความคาดหวัง
เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1. คุณลักษณะส่วนตัว

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ ประเภทการท่องเที่ยว สโมสร
เพื่อพัฒนาสุขภาพและกีฬา กอล์ฟ มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้นำ
กิจกรรมนันทนาการ ในเรื่องมีระเบียบวินัยในการทำงานมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนธุรกิจ
นันทนาการประเภทสวนสนุก มีความคาดหวังในเรื่องมีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน
มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว
สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพและสวนสนุก มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์
ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ในเรื่อง การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี มากที่สุดเป็นอันดับ
หนึ่ง ส่วนธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬา กอล์ฟ มีความคาดหวังในเรื่องติดต่อประสานงานกับ
ผู้อื่นได้ดี มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.3 ด้านเจตคติ ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ ทุกประเภทมีความคาดหวังเกี่ยว
กับคุณลักษณะ ด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เช่นเดียวกันในเรื่องความพึงพอใจใน
งานที่ทำมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ

ผู้ประกอบการจินนทานการทุกประเภทมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมจินนทานการใน ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติ กิจกรรมจินนทานการ อยู่ในระดับมากทั้งหมด คือ โดยรวม รายด้าน และรายข้อ



**CHARACTERISTICS OF RECREATIONAL ACTIVITIES LEADERS
AS EXPECTED BY RECREATIONAL PRIVATE ENTERPRISES
IN BANGKOK AND PERIMETER AREA**



**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
February 2004**

Bancha Chomklin. (2004). *Characteristics of Recreation Activities Leaders as Expected by Recreational Private Enterprises in Bangkok and Perimeter Areas*. Master thesis, M.Sc. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committees : Assoc. Prof. Dr. Kamchoke Phueksuwan, Asst. Prof. Panomsak Sawatpong.

The purpose of this research were to investigate the expects of recreational private enterprises in Bangkok and perimeter areas for personal and professional characteristics of recreation activities leaders. The sample of the study consist of 234 private enterprises in four areas : tourism, health club, golf and amusement park. The instrument used for collecting data was ranking order and five rating scale questionnaires with 46 items. Percentage, arithmetic mean, standard deviation for the data analysis.

The results of the study were as follows :

1. The expects of recreation private enterprises in Bangkok and perimeter concerning personal characteristics of recreation activities leaders were as follows :

1.1 Personality : It was found that the first rank of the expects for recreation activities leaders' personal characteristics of recreational private enterprises in tourism, health club and golf were work discipline and of those in fun park had intelligent to work.

1.2 Human Relations : It was found that the first rank of the expects for recreation activities leaders' personal characteristics of recreational private enterprises in tourism, health club and fun park were well adjusted with peers and of those in golf were ability of coordination with others.

1.3 Attitude : It was found that the first rank of the expects for recreational activities leaders' personal characteristics of recreational private enterprises were work satisfaction for all.

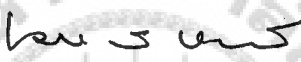
2. Recreational private enterprises' expects in professional of recreation activities leaders of fundamental knowledge, professional and skill for recreation activities in overall each area and each items were at the high level.

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

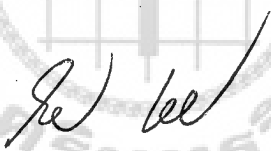
คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของ
ผู้ประกอบการกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ของ
นายบัญชา ชมกลีน

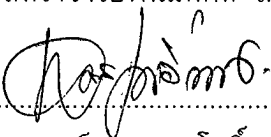
ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

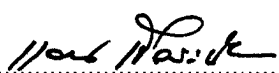

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. นภาพร หะวานนท์)
วันที่ ..Z.. เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. กำโชค เผือกสุวรรณ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์)


.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์สมควร โพธิ์ทอง)


.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์แผน เจียรน้อย)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร. กำโชค เผือกสุวรรณ ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์แผน เจียรนัย และอาจารย์ สมควร โพธิ์ทอง กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ และให้กำลังใจ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนผู้วิจัยสามารถดำเนินการทำ ปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ ชิตพงษ์ รองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิน โพธิ์อ่อน และ นายวิวัฒน์ ชำนาญธรรม ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ แก้ไขเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าของผู้ประกอบการกิจการทุกบริษัท ที่กรุณาตอบแบบสอบถามอย่างจริงใจ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาท วิชาการต่างๆ ให้

บัญชา ชมกลีน

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง.....	7
แนวความคิดเกี่ยวกับธุรกิจนันทนาการ.....	10
ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	17
คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	33
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
บทย่อ.....	61
วิธีดำเนินการวิจัย.....	61
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผล.....	64
ข้อเสนอแนะ.....	68
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	76
ภาคผนวก ก แบบสอบถามในการวิจัย.....	77
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	82
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	84

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	33
2	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท การท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ.....	38
3	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท การท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ.....	39
4	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท การท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรม นันทนาการ.....	40
5	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สโมสรรีเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับ คุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	41
6	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สโมสรรีเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับ คุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	42
7	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สโมสรรีเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับ คุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	43
8	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท กีฬากอล์ฟในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	44
9	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท กีฬากอล์ฟในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	45
10	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท กีฬากอล์ฟในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	46

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

11	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สวนสนุกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	47
12	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สวนสนุกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	48
13	คำร้อยละและความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท สวนสนุกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว ด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ.....	49
14	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทาง วิชาชีพด้านความรู้พื้นฐาน ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเป็นรายข้อ.....	50
15	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทาง วิชาชีพด้านวิชาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเป็นรายข้อ.....	51
16	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทาง วิชาชีพด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ ของผู้นำกิจกรรม นันทนาการเป็นรายข้อ.....	52
17	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการประเภทการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ....	53
18	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการประเภทสโมสรมเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ.....	55

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 19 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และ
ด้านทักษะปฏิบัติการกิจกรรมนันทนาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ..... 57
- 20 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการประเภทสวนสนุกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับ
คุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะ
ปฏิบัติการกิจกรรมนันทนาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ..... 59



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 ความคาดหวังเกิดอย่างพอใจ.....	9
3 ความคาดหวังที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ.....	10
4 แสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Tools for Services).....	16



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สังคมไทยในปัจจุบันอยู่ในภาวะของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินชีวิตของประชาชนมีแต่ความเร่งรีบ ต้องต่อสู้ดิ้นรน ขวนขวายอย่างเอาจริงเอาจัง เพื่อการอยู่รอดปลอดภัย อีกทั้งเกิดวิกฤตเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลกระทบให้วิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยปรับเปลี่ยนไป ต้องประหยัด อดทน วางแผนชีวิตและวางแผนการประกอบอาชีพอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพ ทั้งจิตและกายมากขึ้น เกิดความเครียดทั้งส่วนบุคคลและสังคม จึงเป็นเหตุให้ความต้องการบริหารจัดการความเครียดตามธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องแสวงหาอย่างรุนแรง ด้วยการใช้กิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือ ในการเยียวยารักษา สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2542 : 135) กล่าวว่า ในปัจจุบันภาวะความเครียดปรากฏกับบุคคลทั้งโลก อันเกิดมาจากปัญหาเศรษฐกิจและสังคมทั้งสิ้น รวมทั้งประชาชนคนไทยด้วยได้ถูกจัดอยู่ใน 10 อันดับต้น ที่ถูกกระทบด้านปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำในโลก การประกอบธุรกิจของบ้านเราจึงหันเหไปมุ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เกี่ยวกับการกินอยู่และการนันทนาการ ทำให้มีสถานประกอบการธุรกิจอาหารและการนันทนาการเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับ สมบัติ กาญจนกิจ (2542 : 16) ได้กล่าวว่า ปัญหาเศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะวิกฤตตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2540 ส่งผลกระทบด้านจิตใจ แก่บุคคลและสังคมอย่างรุนแรง เกิดความเครียด การสร้างงานลดลง ภาวะการว่างงานเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ประชาชนหันเหไปพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อคลายความเครียดมากขึ้น เพื่อจัดการด้านการใช้เวลาว่างจนทำให้องค์กรของรัฐและเอกชนต้องจัดบริการกิจกรรมนันทนาการ เพื่อสนองตอบเช่นการท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ การมหรสพ และบันเทิง เป็นต้น

ดังนั้น จากความต้องการของสังคมโดยธรรมชาติ ในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดการนันทนาการเพื่อธุรกิจ จึงเป็นโอกาสอันเหมาะสมของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในภาวะปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง กิจกรรมนันทนาการจึงเข้าสู่ระบบการจัดการทางธุรกิจเต็มรูปแบบ ดังที่ รัชฎา อินทรชิต (2542 : 48) กล่าวว่า การตลาดที่เป็นเชิงรุกนั้นดูความปรารถนาอันแรงกล้าของผู้บริโภคเป็นประเด็นสำคัญ ดังนั้น ปัจจุบันประชาชนแสวงหาการบริโภคด้านสุขภาพจิตมากขึ้นเป็นทวีคูณ นันทนาการธุรกิจด้านบันเทิง จึงเป็นอุตสาหกรรมบริการเพื่อพัฒนากายใจ และคลายเครียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ประชาชนแสวงหาอย่างไม่เสียค่าใช้จ่ายตรา

จากเหตุปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าว จึงเป็นผลให้มีผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดการอย่างทันสมัย มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างโดดเด่น เน้นความสะดวกสบายในการบริการที่ประทับใจ ถูกต้องในการให้ความรู้และร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ โดยมีผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งทำหน้าที่ผู้ให้บริการที่มีคุณลักษณะพร้อมทั้งด้านคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ บริการอย่างมีคุณภาพและมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพนันทนาการอย่างชัดเจน สง่างาม ทั้งร่างกายและจิตใจ มีภาวะผู้นำสูง ดังที่ สมบัติ กาญจนกิจ (2542 : 75 – 76) กล่าวว่าในภาวะปัจจุบันความต้องการธุรกิจนันทนาการอยู่ในอันดับต้น ๆ ที่สำคัญ 7 อันดับ คือ กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมเกมกลางแจ้ง แข่งสารวจ สวนสนุก สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ กอล์ฟ กิจกรรมเข้าจังหวะ กิจกรรมเพลง จากความนิยมและสนใจของผู้บริโภคในกิจกรรมนันทนาการล้วนแล้วแต่เป็นความต้องการตามธรรมชาติที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยที่ทุกคนมุ่งหวังจะได้รับการบริการที่ดีมีความประทับใจ ได้ประโยชน์อย่างชัดเจน กล่าวคือ ต้องมีผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ อันหมายถึง ผู้ให้บริการต้องมีความรู้ มีบุคลิกภาพเหมาะสมเชิงนันทนาการ มีความเข้าใจในวิชาชีพนันทนาการ ควรได้รับการฝึกฝนศึกษาเล่าเรียนมาตามหลักสูตรอย่างน้อยปริญญาตรีทางสาขานันทนาการ จึงจะสามารถประกอบภารกิจ กิจกรรมนันทนาการได้อย่างน่าพึงพอใจ ซึ่งจำเป็นต้องมีบุคลากรผู้นำนันทนาการที่มีคุณลักษณะเฉพาะพร้อมทั้งด้านส่วนตัวและด้านวิชาชีพที่มีศักยภาพด้วย

ภาควิชาสันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีทางด้านนันทนาการ มาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปีแล้ว ได้ออกไปรับใช้สังคมจำนวนมาก ประกอบวิชาชีพทั้งในลักษณะลูกจ้าง ข้าราชการ หรือประกอบธุรกิจส่วนตัวก็มี ได้แสดงวิสัยทัศน์แห่งวิชาชีพนันทนาการในระดับแนวหน้า อย่างไรก็ตาม สังคมและองค์กรต่าง ๆ ยังขาดบุคลากรด้านนี้อีกมากมาย สถานประกอบการธุรกิจนันทนาการยังมีความต้องการบุคลากรที่เป็นผู้นำนันทนาการอีกมาก

อนึ่ง จากการสำรวจความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และสวนสนุก โดยบริษัทกิตติพัฒน์บริการธุรกิจ (2544 : 2 – 3) เกี่ยวกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้นำหรือบุคลากรผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 25 บริษัท และอุตสาหกรรมสวนสนุกจำนวน 5 แห่ง โดยสอบถามผู้ประกอบการจำนวน 50 คน พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 2 ประเภทมีความต้องการผู้นำที่มีคุณลักษณะส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีคุณลักษณะทางวิชาชีพเป็นผู้นำกิจกรรมเฉพาะทางอยู่ในระดับมาก และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 15 คน พบว่า ยังขาดแคลนผู้นำนันทนาการที่มีคุณลักษณะทางด้านวิชาชีพ และส่วนมากไม่ได้สำเร็จการศึกษาด้านวิชานันทนาการ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการ มีความต้องการผู้นำนันทนาการที่มีคุณลักษณะของนักนันทนาการวิชาชีพจำนวนมากและจริงจัง

ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ นับเป็นการขาดแคลนบุคลากรด้านผู้นำนันทนาการ ที่เหมาะสมอีกจำนวนมาก เป็นเหตุให้การจัดการบริการธุรกิจนันทนาการไม่เต็มศักยภาพ ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของผู้ประกอบการ ทำให้ต้องแก้ปัญหาโดยจัดหาบุคคลทั่ว ๆ ไป มาทำหน้าที่ผู้นำกิจกรรมนันทนาการทดแทน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการในสถานประกอบการธุรกิจนันทนาการในครั้งนี้ ในขอบเขตของคุณลักษณะต่าง ๆ 2 ด้าน คือ คุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ เพื่อนำผลไปเป็นข้อมูลสำหรับสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรทางด้านวิชาชีพนันทนาการ เพื่อการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และเป็นแนวทางให้บุคลากรผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ได้ทราบถึงคุณลักษณะที่เหมาะสมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ นำไปปรับตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานนั้นด้วย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคาดหวัง ของผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยการจัดอันดับความสำคัญ
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

ความสำคัญของการวิจัย

เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำไปพิจารณาคัดเลือกบุคลากรประเภทผู้นำกิจกรรมนันทนาการเข้าทำงานในสถานประกอบการธุรกิจนันทนาการได้อย่างเหมาะสม ถูกต้องตามแผนการบริหารจัดการและเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาผู้ผลิตบัณฑิต สาขานันทนาการหรือสาขาที่เกี่ยวข้องในการผลิตบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยศึกษา 2 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพนันทนาการ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ ที่มีสถานประกอบการอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 4 ประเภท ประกอบด้วยธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจสโมสร เพื่อพัฒนาสุขภาพ ธุรกิจกีฬากอล์ฟ และธุรกิจสวนสนุก จำนวน 590 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดของกลุ่มโดยเทียบจากตารางประมาณการขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 607 – 610) ได้จำนวน 234 คน เลือกสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- 1) ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว
- 2) ผู้ประกอบธุรกิจสโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ
- 3) ผู้ประกอบธุรกิจกีฬากอล์ฟ
- 4) ผู้ประกอบธุรกิจสวนสนุก

ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะส่วนตัวและวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณลักษณะ หมายถึง สิ่งที่ยังชี้ให้เห็นความดี หรือลักษณะประจำบุคคล แบ่งเป็นคุณลักษณะส่วนตัวและทางวิชาชีพ

2. คุณลักษณะส่วนตัว หมายถึง พฤติกรรมที่บอกลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 คุณลักษณะทางด้านบุคลิกภาพ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกถึงความสามารถต่าง ๆ เช่น มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน มีระเบียบวินัย รับผิดชอบในการทำงาน ขยัน ตื่นตัว มุ่งมั่นตั้งใจทำงาน รอบคอบ ละเอียดถี่ถ้วน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และสุขภาพสมบูรณ์

2.2 คุณลักษณะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง พฤติกรรมที่บ่งบอกถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น ติดต่อบริการงานกับผู้อื่นได้ดี แก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่ว ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ควบคุมอารมณ์ได้ จริงใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน และมีกิริยามารยาทเรียบร้อย

2.3 คุณลักษณะด้านเจตคติต่องาน หมายถึง พฤติกรรมที่บ่งบอกถึงอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ คือ มีความพึงพอใจ ทำงานอย่างมีเป้าหมาย หมั่นศึกษาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ จงรักภักดีต่อหน่วยงาน พยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีและผูกพันต่อหน่วยงาน รักและศรัทธาในวิชาชีพ เห็นคุณค่าในงานทุกประเภท เสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม และพร้อมยอมรับและแก้ไขข้อผิดพลาด

3. คุณลักษณะทางวิชาชีพ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกด้านความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ เช่น การพูด การสาธิต การแสดง การบอกกล่าว พร้อมทั้งมีทักษะในการปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการในฐานะผู้นำ

4. ความคาดหวัง หมายถึง ความประสงค์ของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในการวิจัยนี้ หมายถึง ความประสงค์ของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ ที่มีต่อคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการ ในด้านส่วนตัวและด้านวิชาชีพ

5. ธุรกิจนันทนาการ หมายถึง การประกอบการด้านการบริการกิจกรรมนันทนาการ ประเภทต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภค โดยหวังผลกำไรเป็นเงินตรา ในวิจัยนี้บริการธุรกิจนันทนาการ 4 ประเภท คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการสโมสรมเพื่อพัฒนาสุขภาพ ธุรกิจกีฬากอฮอล์ ธุรกิจสวนสนุก

6. กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เข้าร่วมเลือกตามความสนใจของตนเอง แล้วก่อให้เกิดผลการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน เช่น เกม กีฬา ศิลปะ ดนตรี การแสดงละคร การท่องเที่ยว ค่ายพักแรม ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ งานอดิเรก สวนสนุก เขียว ชมกีฬา สวัสดิการ ฯลฯ

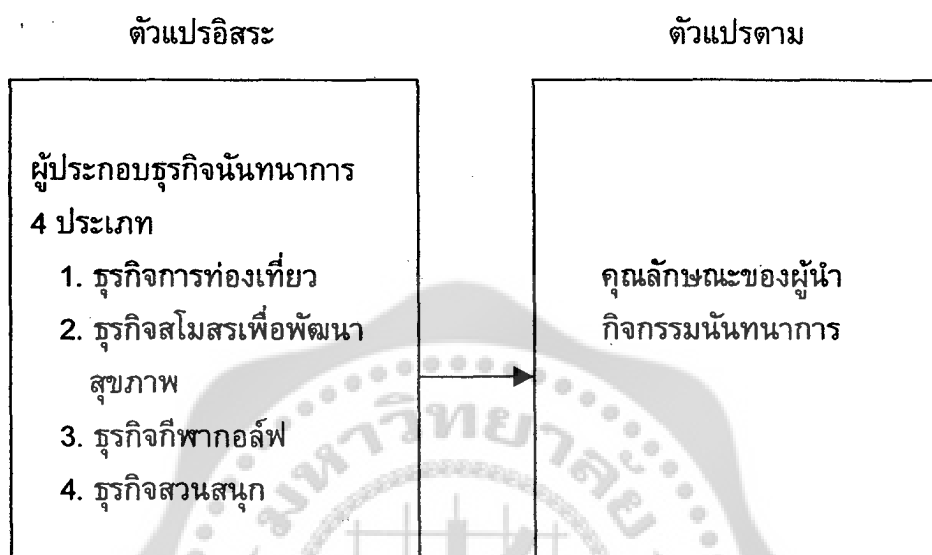
7. ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง บุคลากรเจ้าหน้าที่ขององค์กรธุรกิจนันทนาการ ประเภทต่าง ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการนำกิจกรรมและหรือบริการจัดการนันทนาการ มีภาวะผู้นำ เช่น นำเกม ดูแลสาธิต แสดงนำ ให้ความรู้ ช่วยเหลือผู้รับบริการ ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการออกกำลังกาย ในสโมสรมเพื่อพัฒนาสุขภาพ กิจกรรมกีฬากอฮอล์ และกิจกรรมในสวนสนุก

8. ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ หมายถึง เจ้าของสถานประกอบการธุรกิจนันทนาการ หรือผู้บริหารจัดการในแต่ละสถานประกอบการ ในการวิจัยนี้ มีเฉพาะผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการสโมสรมเพื่อพัฒนาสุขภาพ ธุรกิจกีฬากอฮอล์ และธุรกิจสวนสนุก ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

9. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หมายถึง พื้นที่ที่บริษัท หรือผู้ประกอบธุรกิจจดทะเบียนขออนุญาตประกอบการธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และปทุมธานี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัยนี้ จึงสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาเป็นแนวทางสนับสนุนในการศึกษาวิจัย ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง
2. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนันทนาการ
 - 2.1 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจนันทนาการ
 - 2.2 ประเภทของธุรกิจนันทนาการ
 - 2.3 หลักการประกอบธุรกิจนันทนาการ
3. ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.1 ความสำคัญ และความหมายของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.2 หน้าที่ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.3 บทบาทของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
 - 3.4 เทคนิคและวิธีการเป็นผู้นำนันทนาการ
4. คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
 - 4.1 คุณลักษณะส่วนตัว
 - 4.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยในประเทศ

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง

ความคาดหวัง เป็นความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคลที่พึงประสงค์อยากให้เป็น อยากให้มีกับตนเองหรือผู้อื่น หรือต่อสังคม เป็นความต้องการทางด้านจิตใจ เมื่อความคาดหวังนั้น ๆ ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดความพึงพอใจได้ ดังที่ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 138 – 139) กล่าวไว้ดังนี้

1. คนทุกคนมีความคาดหวังอยากได้หลากหลาย เป็นความต้องการที่ไม่ที่สิ้นสุด
2. ความคาดหวังแต่ละคนมีความสำคัญ และเป้าหมายต่าง ๆ กัน แต่เป้าหมายตรงกันคือความพึงพอใจ
3. บุคคลจะแสวงหาความคาดหวังที่สำคัญที่สุดเป็นสำคัญ
4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่หวังแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดหรือลดปริมาณลงไป

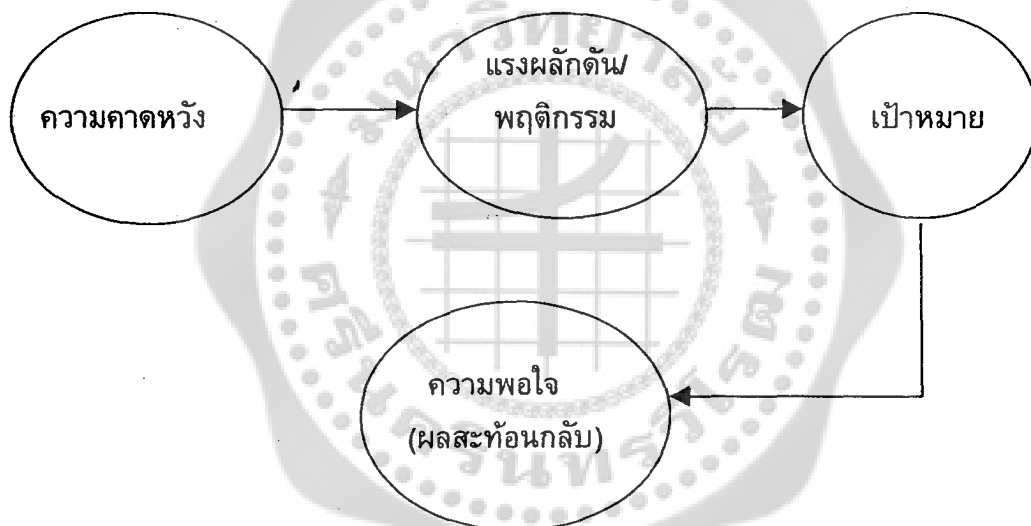
มาสโลว์ (จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542 : 45 – 46 ; อ้างอิงจาก Maslow. 1965 : 326. The Maslow's Theory of Motivation and Expected) ได้กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นความต้องการทางจิตใจและสังคมร่วมกันเป็นลักษณะทางสังคมจิตวิทยา ที่มนุษย์ทุกคนพึงมีและปรารถนา มากน้อยต่าง ๆ กันไป ขึ้นอยู่กับโอกาส สิ่งจูงใจ เป็นสำคัญดังที่ ทฤษฎีของมาสโลว์ (The Maslow's Theory of Motivation) ได้จัดความต้องการอันเป็นความคาดหวังไว้เป็นลำดับสำคัญ 5 ลำดับ ดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 138)

1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
 2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจัดลำดับความสำคัญของความต้องการได้ (Hierarchy of Needs)
 3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน
 4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการนำบทความต้องการของตนแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป
 5. บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญกว่าอย่างอื่นต่อไป
- ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ จากต่ำไปสูง ดังนี้

1. ความต้องการของร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการการยกย่อง และความต้องการทางเพศ
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการ เพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัย จากภัยอันตรายต่าง ๆ เป็นต้น
3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belongingness Needs) เช่นความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการให้ได้รับการยอมรับเป็นต้น สินค้าที่สามารถสนองความต้องการนี้ ได้แก่ ของขวัญ ส.ค.ส. เครื่องแบบ ดอกกุหลาบ ฯลฯ
4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) ซึ่งเป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว (Self-Esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคมตลอดจนเป็นความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคม และมีชื่อเสียงในสังคม สินค้าที่สนองความต้องการในด้านนี้ได้แก่ บ้านหรูหรา รถยนต์ราคาแพง แหวนเพชร เพอร์นิเจอร์ราคาแพง ฯลฯ

5. ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self – Actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้จะได้รับ การยกย่อง เป็นบุคคลพิเศษ เช่น ความต้องการที่เกิดจากความสามารถ ทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ สำเร็จ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นต้น สินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการในขั้นนี้ ได้แก่ ลีोटเตอร์ ตั๋วละครตลกแต่ง เครื่องสำอาง และปริญญาบัตร ฯลฯ

มิลลินซ์ (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542 : 17 ; อ้างอิงจาก Mullins. 1985 : 280. *The Management and Organization Behavior*) กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นทัศนคติของบุคคลที่มี ต่อสิ่งต่าง ๆ หลาย ๆ ด้าน เป็นสภาพความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เกิดจากแรงผลักดันบางประการในตัวบุคคล ซึ่งเกิด จากการที่ตนเองพยายามจะบรรลุถึงเป้าหมายบางอย่างนั้น และจะเกิดความพอใจเป็นผล สะท้อนกลับไปยังจุดเริ่มต้นเป็นกระบวนการหมุนเวียนต่อไปอีก ดังภาพประกอบ 1



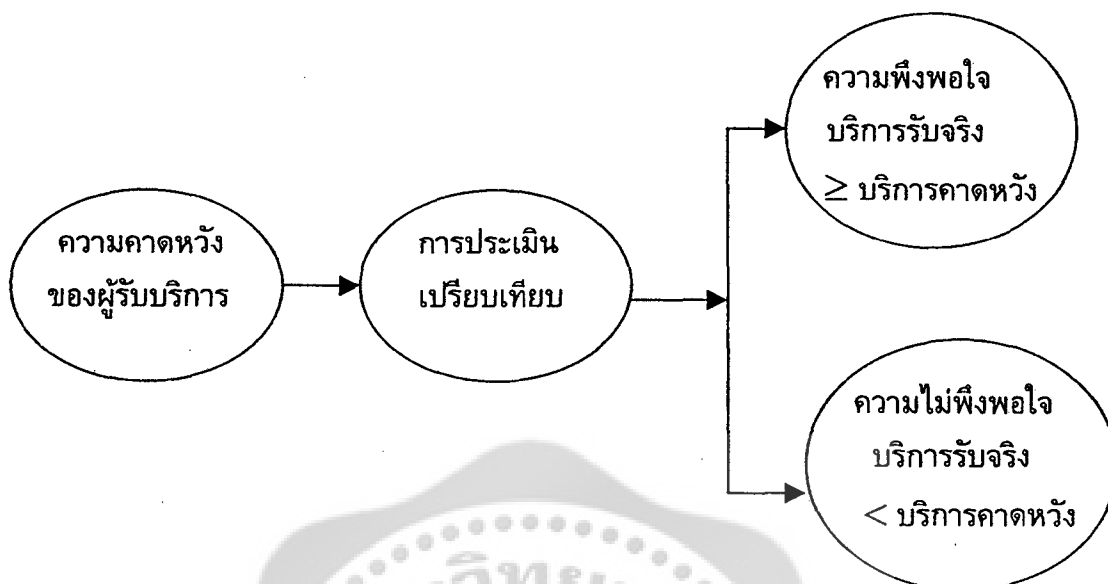
ภาพประกอบ 2 ความคาดหวังเกิดอย่างพอใจ

ที่มา : จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). *จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* :

16.

โอลิเวอร์ (จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2543 : 19 ; อ้างอิงจาก Oliver. 1980 : 460 – A. *Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Expected and Satisfaction Decisions*) ได้กล่าวว่า ความคาดหวังที่น่าพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นภาวะแสดงออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์การเลือกบริโภคบริการอันอาจแสดงได้ถึงความรู้สึกทางบวกที่เกิดจากการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังหรือดีเกินกว่า ความคาดหวัง ในทางตรงกันข้ามความคาดหวังที่ไม่น่าพึงพอใจจะเป็นภาวะการแสดงออกถึง ความรู้สึกในทางลบ ที่เกิดจากการเปรียบเทียบประสบการณ์ได้รับบริการที่ต่ำกว่าความคาดหวัง

ของผู้บริโภค หรือรับบริการ ดังภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 3 ความคาดหวังที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ
ที่มา : จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว :

19.

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนันทนาการ

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจนันทนาการ

ความหมายของธุรกิจนันทนาการ

ธุรกิจนันทนาการ (Recreation Business) เป็นกระบวนการจัดการทางธุรกิจชนิดหนึ่ง ที่ผู้ประกอบการธุรกิจมุ่งหวังได้เงินตราเป็นค่าแห่งกำไร อยู่บนมูลฐานของการใช้กิจกรรม นันทนาการ หรือเครื่องมือ อุปกรณ์ วิธีการต่าง ๆ เพื่อบริการแก่ผู้บริโภค หรือลูกค้าโดยเน้น ความต้องการ ความสุขทางจิตใจ ได้อารมณ์สุข เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ซึ่งผู้ให้ความหมายของธุรกิจนันทนาการไว้ต่าง ๆ ดังนี้

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528 : 76) กล่าวว่า นันทนาการเชิงธุรกิจเป็นกิจการการจัดการ อย่างหนึ่งของการบริหารจัดการนันทนาการ เพื่อมวลชน มุ่งหวังให้ผู้ประกอบธุรกิจ สามารถจัด นันทนาการได้ต่อเนื่องยาวนาน เพราะนันทนาการโดยหลักแท้จริงแล้วจะเป็นการจัดอย่าง อาสาศัมคร ทั้งนี้ ดำเนินการโดยรัฐ แต่เพื่อความก้าวหน้า กว้างขวาง และหลากหลายได้ ประโยชน์อย่างมหาศาลต้องอยู่ในรูปของการจัดเชิงธุรกิจ (Business) จำเป็นการจัดบริการ กิจกรรมนันทนาการให้ประชาชน โดยผู้ประกอบการมีกำไรจากการประกอบการด้วย

ไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ (2534 : 2) กล่าวว่า การบริการสวนสนุกช่วยให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อารมณ์สดใสเกิดแก่ประชาชนและสังคมได้ตลอด จนเป็นการจัดบริการธุรกิจอย่างหนึ่งในรูปของการบริการความสุขได้ทั้งกายและจิตใจ

ครอสลีย์ และ เจมีสัน (สมบัติ กาญจนกิจ. 2542 : 64 ; อ้างอิงจาก Crossley and Jamieson. 1993) กล่าวว่า ธุรกิจนันทนาการเป็นธุรกิจสำคัญอย่างยิ่งที่ประชาชนแสวงหา เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์ เป็นธุรกิจแห่งการบริการเป็นการท่องเที่ยว บริการที่พัก ศูนย์การค้า สวนสาธารณะ ศูนย์ออกกำลังกาย กาสีโน เป็นต้น สามารถทำกำไรให้กับผู้ประกอบการทั่วภาครัฐและเอกชนได้อย่างดี

เคลลี (กำโชค เผือกสุวรรณ. 2538 : 28 ; อ้างอิงจาก Kelly. 1990) กล่าวว่า ธุรกิจนันทนาการเป็นธุรกิจเหมือนธุรกิจอื่น ๆ โดยทั่วไปเพียงแค่ใช้กิจกรรมนันทนาการและปัจจัยเครื่องช่วยประกอบกิจกรรมเป็นสื่อในการประกอบธุรกิจให้ได้มาซึ่งการแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นไปตามระบบการค้าโดยทั่วไปที่มีผู้เสนอขายสินค้า และผู้บริโภคสินค้าเป็นไปได้ทั้งรูปธรรมและนามธรรม ที่เป็นรูปธรรม เช่น ใช้อุปกรณ์การประกอบกิจกรรม จำพวกเครื่องเล่น เช่น ลูกฟุตบอล แร็บบอล วอลเลย์บอล ตะกร้า เป็นเครื่องมือ ส่วนนามธรรม เช่น พึงการเล่านิทาน ชมดู ฟัง ศิลปการแสดง การพูด เป็นต้น

ชัยบ์ และ ชัยบ์ (Chubb and Chubb. 1976) ได้อธิบายว่า การประกอบธุรกิจนันทนาการ เป็นการทำธุรกิจเพื่อบริการทางด้านสวัสดิการสังคมให้แก่ประชาชนและตนเองทุกระดับชั้น ทุกเพศทุกวัย เป็นการบริการช่วยเหลือรัฐโดยรัฐมีแต่ได้ประโยชน์ถึงแม้ว่าจะได้ผลกำไรไม่มากในเชิงเศรษฐกิจ แต่จะได้กำไรเชิงจิตสราสคมอย่างมหาศาล เพราะได้คนที่มีคุณภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นคงของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สหรัฐอเมริกา โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนด้วยการเก็บภาษีรายได้ในเปอร์เซนต์ต่ำกว่าธุรกิจอื่น ๆ จึงทำให้มีการตื่นตัวในการประกอบธุรกิจด้านนันทนาการกว้างขวางตั้งแต่ 1970 เป็นต้นมา และคาดการณ์ว่าเป็นธุรกิจก้าวหน้าไปตลาดกาลและได้ชี้ให้เห็นถึงธุรกิจนันทนาการที่สำคัญน่าสนใจต่อประชาชนมากมี 10 อันดับ ดังนี้

1. ศูนย์กิจกรรมชุมชน
2. ศูนย์พักผ่อนหย่อนใจ
3. ที่พักเพื่อบันเทิง
4. ท่องเที่ยว
5. อุทยานสวนสนุก
6. ศูนย์บริการอาหารเครื่องดื่มและที่พักผ่อนหย่อนใจ
7. พิพิธภัณฑ์
8. รีสอร์ทและกาสีโน (Resort and Casino)
9. ฟาร์ม (Farm)

10. ค่ายพักแรม

ความสำคัญของธุรกิจนันทนาการ

ในการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ต้องมีการลงทุนอันเป็นพื้นฐานเบื้องต้นของกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจและการพาณิชย์ที่มีเป้าหมายทางด้านกำไรในการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจแต่ละประเภทต่างก็ลงทุนแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแต่ละวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายชนิดหรือประเภท มีการสูญเสียเงินทอง มีการได้กำไรขาดทุนเป็นวัฏจักร ทุนจึงถือเป็นปัจจัยการผลิตอย่างหนึ่งของการธุรกิจ (สมยศ นาวิการ. 2530 : 4 – 5) และการดำรงชีพของมนุษย์ในสังคมนั้นต้องลงทุนเพื่อแสวงหาสิ่งบริโภค เพื่ออยู่รอดทุกคน นันทนาการเป็นผลผลิตหรือสิ่งบริโภคชนิดอยู่ในรูปของการบริการที่มนุษย์จำเป็นต้องแสวงหามาทดแทนโดยเฉพาะเพื่อบำบัดสภาวะทางจิตใจและอารมณ์เป็นส่วนใหญ่ นับเป็นกิจกรรมนันทนาการด้านสวัสดิการส่วนบุคคลของทุกคน ทุกเพศ วัย ทุกชาติ ศาสนา ที่พึงประสงค์ทั้งสิ้นโดยที่เขาเหล่านั้นยินดีแลกเปลี่ยนด้วยเงินตรา ซึ่งมาจากผู้ประกอบการ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สถานบันเทิงเรีงรมย์ การบริการที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น (สมบัติ กาญจนกิจ. 2542 : 12)

ประเภทของธุรกิจนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการมีหลากหลายมากพอ คือ การบริโภคของประชากรทั้งโลก มีทั้งกิจกรรมประเภทใช้ร่างกายเคลื่อนไหวเพื่อประกอบกิจกรรมทั้งหนัก ๆ และเบา ๆ และเพื่อสะดวกต่อการจัดการนันทนาการ นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพนันทนาการแห่งประเภทของนันทนาการไว้เพื่อการธุรกิจดังต่อไปนี้

สมบัติ กาญจนกิจ (2542 : 58) แบ่งประเภทของธุรกิจนันทนาการตามลักษณะธรรมชาติของกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันออกเป็น 10 ประเภท คือ

1. จุดสนใจท่องเที่ยว
2. สิ่งสนับสนุนท่องเที่ยว
3. ศูนย์กิจกรรมชุมชน
4. กีฬาเพื่อบันเทิง
5. ศูนย์สันทนาการ
6. แหล่งนันทนาการกลางแจ้ง
7. กิจกรรมเครื่องไฟฟ้า
8. ร้านบริการอุปกรณ์
9. ศูนย์รวมกาสิโน (Casino)
10. ศูนย์อาหารและที่พัก

และนอกจากนั้นยังแบ่งประเภทโดยพิจารณาจากกลุ่มผู้ดำเนินการภาคเอกชนที่จัดดำเนินการอย่างอาชีพแบบธุรกิจการค้าโดยตรง เป็นดังนี้

1. ธุรกิจสื่อเครื่องเสียงเครื่องเล่นไฟฟ้า
2. แหล่งให้ความบันเทิงชนิดสวนสนุกและสวนสาธารณะเพื่อพักผ่อน
3. แหล่งให้ความบันเทิงชนิดศูนย์การค้าและภัตตาคาร
4. สถานจัดตั้งค่ายพักแรมและกิจกรรมกลางแจ้ง
5. การเดินทางท่องเที่ยวทัศนศึกษา
6. การท่องเที่ยวในชนบท

กำโชค ผ่องสุวรรณ (2538 : 13 – 14) ได้แบ่งประเภทของนันทนาการเพื่อการธุรกิจ (Commercial Recreation) เป็นดังนี้

1. เกมและกิจกรรมบันเทิง
2. กีฬาเพื่อนันทนาการ
3. ดนตรี เพลง และการแสดงละคร
4. กิจกรรมสโมสรรสสุขภาพ
5. การท่องเที่ยว
6. ค่ายพักแรม
7. การแสดงโชว์
8. กิจกรรมสังสรรค์
9. งานฝีมือเพื่อธุรกิจการค้า
10. กิจกรรมพิเศษเฉพาะเพื่อการธุรกิจเป็นคราว ๆ
11. กิจกรรมสื่อเครื่องเสียงและภาพ
12. สวนสนุก

ปัจจัยกิจกรรมและโครงการนันทนาการได้รับความนิยมสนใจในชุมชน และสังคมทั้งโลก ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเวลาว่างและเวลาอิสระมากขึ้นเป็นทวีคูณ โดยเขาเหล่านั้นถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิต จึงเป็นเหตุทำให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหันมาประกอบธุรกิจนันทนาการมากขึ้นหลากหลายวิธี แต่อย่างไรก็ตามการจัดการนันทนาการจะต้องลงทุนหาทรัพยากรต่าง ๆ มาดำเนินการตั้งแต่การสรรหาบุคคล จัดซื้ออุปกรณ์ จ้างทำเทคนิคการตลาด การประชาสัมพันธ์เหล่านี้ต้องได้เงินงบประมาณทั้งสิ้น ดังนั้นเมื่อมีการลงทุนจะต้องแสวงหากำไรและเงินทดแทนคืนอย่างแน่นอน จึงเป็นการธุรกิจเฉพาะทางด้านนันทนาการ

ครอสลีย์ (Crossley, 1996) กล่าวว่า ความต้องการนันทนาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่มีคุณภาพของครอบครัว สังคม องค์กร บริษัท โรงงานต่าง ๆ นับวันมากขึ้นเป็นทวีคูณ จากการสำรวจพบว่า ในฟลอริดา สหรัฐอเมริกา มีประชาชนสนใจซื้อบริการนันทนาการมากเป็นอันดับ 2 รองจากอาหารประจำวัน และจัดอันดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของประชากรรัฐฟลอริดา 8 อันดับ ดังนี้

- อันดับ 1. การท่องเที่ยว
 2. นันทนาการกลางแจ้ง
 3. ค่ายพักแรม และรีสอร์ท
 4. อุทยานสวนสนุก
 5. ศูนย์รวมกาสิโน
 6. กีฬาเพื่อบันเทิง
 7. พิพิธภัณฑ์และการแสดง
 8. สโมสรเพื่อสุขภาพ

จะเห็นได้อย่างชัดเจนจากปัจจัยทางการเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประชาชนมีความเครียดมากขึ้น จึงต้องการแสวงหากิจกรรมนันทนาการมาแก้ปัญหาชีวิตมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการนันทนาการทั้งหลาย จำเป็นอย่างยิ่งต้องจัดและพัฒนาให้เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ ระบบธุรกิจนันทนาการ จึงถูกพัฒนารูปแบบ และถือเป็นปัจจัยหลักของการพัฒนาคน และพัฒนาสภาพเศรษฐกิจของชาติได้อย่างเฉียบพลัน ดังนั้น รัฐบาลจึงพยายามและส่งเสริมให้มีธุรกิจนันทนาการมากขึ้นโดยให้การสนับสนุนเงินลงทุนบ้าง ลดภาษีนำเข้าอุปกรณ์บ้าง ลดภาษีบ้าง ดังที่ ดำรง สาธิต (2543 : 45) กล่าวว่า กิจกรรมสโมสรมิใช่กิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมคลายเครียด กิจกรรมบันเทิงคาราโอเกะ กิจกรรมสวนสาธารณะ กิจกรรมสวนสนุก และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพจิต ควรลดหย่อนผ่อนปรนเรื่องภาษีและส่งเสริมให้มีมากขึ้นโดยถือเป็นนโยบายของการพัฒนาประเทศ

หลักการประกอบธุรกิจนันทนาการ

ในการจัดการธุรกิจนันทนาการนั้นผู้ประกอบการธุรกิจทุกคนมุ่งหวังผลกำไรทั้งสิ้นเหมือนกับการประกอบธุรกิจทั่วไป ดังนั้น การดำเนินงานจะต้องมีระบบแห่งการจัดการคล้ายคลึงกันกับการประกอบธุรกิจทั่ว ๆ ไป จะมีความแตกต่างบ้างเพื่อผลผลิตและความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ธุรกิจนันทนาการเป็นธุรกิจการบริการแก่ผู้บริโภค ให้ได้รับบริการตอบสนองความสุขทางจิตใจ อารมณ์เป็นสำคัญ

วัลลพ กลิ่นหอม (2540 : 26) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจบันเทิงหรือกิจกรรมอื่นใดที่มุ่งให้ผู้บริโภคพึงพอใจ จะต้องคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นอันดับหนึ่ง และผู้บริโภคนั้นหมายรวมถึงบุคคลและสังคมได้เช่นกัน ฉะนั้น เพื่อให้เกิดผลของการบริการที่ดีของกิจกรรมบันเทิงจะต้องให้ประทับใจให้เกิดขึ้นได้ทั้ง 3 มิติ คือบริการด้วยกาย วาจาและจิตใจของผู้บริการ

สมพงษ์ เกษมสิน (2543 : 23) กล่าวว่า การบริการเป็นกระบวนการทางการบริหารจัดการตนเองและบริหารองค์กรร่วมกัน ต้องอยู่ในขั้นตอนของการวางแผน การจัดองค์กร การบังคับบัญชา การประสานงาน การควบคุมและการประเมินผล และสอดคล้องกับ พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ (2544 : 2) กล่าวว่า การทำธุรกิจนันทนาการนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ความต้องการนันทนาการของบุคคลและสังคม สามารถจัดการดำเนินธุรกิจตาม

หลักแห่งการประกอบกิจกรรมนั้นธนาคารบนพื้นฐานวิชาชีพนั้นธนาคารและเป็นไปตามระบบแห่งการบริการที่เป็นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ อีกทั้งให้นึกเสมอว่ากิจกรรมนั้นธนาคารเป็นกิจกรรมบริการ ถ้าจัดเพื่อธุรกิจ โดยอาศัยนั้นธนาคารเป็นสื่อปัจจัยแล้วต้องมีบุคลากรผู้ให้บริการที่มีคุณภาพจึงจะเป็นการบริการที่มีคุณภาพด้วย

ปริญ ลักษิตานนท์ และคนอื่น ๆ (2541 : 334) ได้อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจการบริการไว้ดังนี้

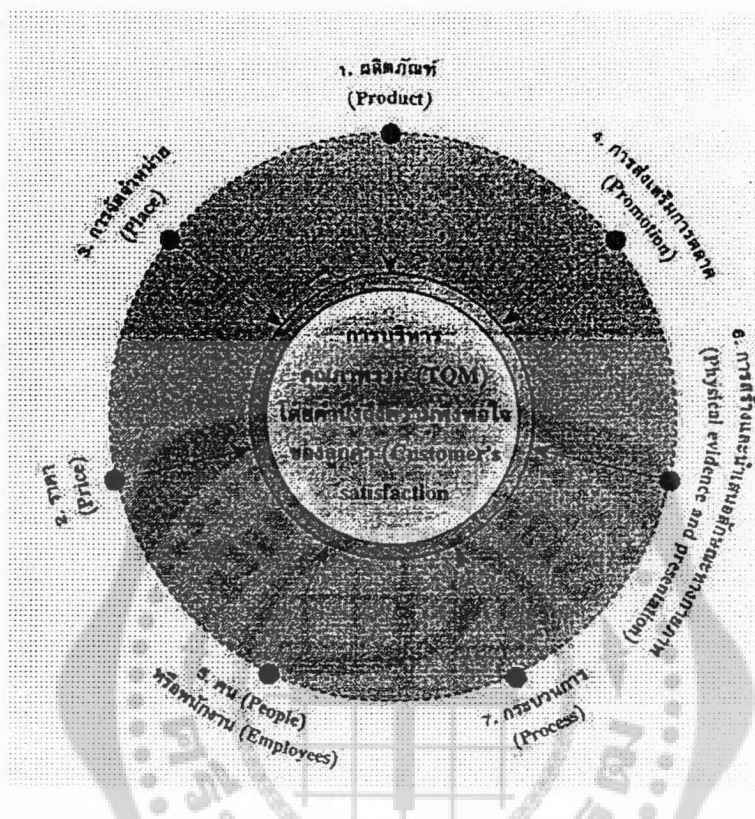
ธุรกิจบริการเป็นการจัดกิจกรรมและผลประโยชน์หรือความพึงพอใจ ที่สนองความต้องการผู้บริโภค (ลูกค้า) ตัวอย่าง เช่น การท่องเที่ยว เกมสันทนาการ สวนสุขภาพ โรงแรม โรงภาพยนตร์ จึงจัดได้เป็นประเภทต่าง ๆ 4 ประเภท คือ

1. ผู้ซื้อเป็นเจ้าของสินค้า และนำสินค้าไปขอรับบริการ
2. ผู้ขายเป็นเจ้าของสินค้า และขายบริการให้กับผู้ซื้อ เช่น บริการเครื่องถ่ายเอกสาร บริการอินเทอร์เน็ต
3. เป็นการซื้อบริการ และมีสินค้าควบด้วย เช่น ซื้อสินค้า ให้เล่นเกม ซื้อทัวร์แถมสิ่งของ อาหาร
4. เป็นการซื้อบริการโดยไม่มีสินค้าแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งของ เช่น นวดเพื่อบันเทิง ฟังเพลง การเล่น วิชาการ โรงพยาบาล

ดังนั้น การทำธุรกิจการบริการต่าง ๆ ทุกประเภทจะต้องมีหลักการ มีทฤษฎี เป็นหลักวิเคราะห์ตลาด วิเคราะห์ผู้บริโภคให้ถูกต้อง เหมาะสมด้วยสถานการณ์ สร้างแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ขึ้น ดังที่ เสรี วงษ์มณฑา (2541 : 428) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจบริการใด ๆ ทุกชนิดนั้นจะต้องเน้นความพึงพอใจ เพราะผู้มารับบริการทุก ๆ คน ต่างมุ่งหวัง คาดหวังจะได้รับทางบวกเป็นสำคัญ จึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการทั้งหลายพึงเน้นกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการครบวงจร คือ

ธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4P เช่นเดียวกับสินค้า ซึ่งประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์ (Product) (2) ราคา (Price) (3) การจัดจำหน่าย (Place) (4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และนอกจากนั้นแล้วยังต้องอาศัยเครื่องมืออื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งประกอบด้วย (5) บุคคล (People) หรือพนักงาน (Employees) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก (Selection) การฝึกอบรม (Training) การจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับบริษัท (6) ต้องมีการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม [Total Quality Management (TQM)] ตัวอย่าง โรงแรมต้องพัฒนาลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer – Value Proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะอาดความรวดเร็ว หรือ

ผลประโยชน์อื่น ๆ (7) มีกระบวนการ (Process) เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้า
ได้รวดเร็วและประทับใจลูกค้า (Customer Satisfaction)



ภาพประกอบ 4 แสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Tools for Services)

ที่มา : เสรี วงษ์มณฑา. (2541). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย : 337.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 340) กล่าวว่าหลักการสำคัญของการบริหารกิจการธุรกิจบริการนั้นจะต้องตระหนักในสิ่งสำคัญดังนี้

1. คุณภาพของการให้บริการ ต้องมีระบบที่วิเคราะห์การตลาดและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีกลยุทธ์แห่งการนำเสนอ การส่งมอบภาพลักษณ์และลักษณะเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม

2. มีผู้นำในการให้บริการ มีคุณลักษณะประจำตัว และวิชาชีพในอาชีพนั้น ๆ อย่างเป็นมาตรฐาน ผ่านการประเมินคุณภาพจากสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3. มีโมเดลคุณภาพการบริการทั้งเป็นภาพรวม และเฉพาะประเภทบริการนั้น ๆ

กำโชค เผือกสุวรรณ (2544 : 7) กล่าวว่าในการประกอบธุรกิจนั้นหนทางการที่ดำเนินผู้ประกอบการจะต้องยึดหลักสำคัญในการจัดการดังนี้

1. ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ เข้าใจในวิชาชีพนั้นหนาแน่นการพื้นฐานอย่างชัดเจน
2. ผู้ประกอบการต้องมีความรักและศรัทธาในวิชาชีพและกิจกรรมนั้นหนาแน่นการโดยแท้จริง
3. ผู้ประกอบการต้องมีความรู้เข้าใจในจิตวิทยา พฤติกรรมบุคคลในเรื่องแรงจูงใจและความต้องการของมนุษย์อย่างถูกต้อง
4. ผู้ประกอบการจะต้องบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและมีบุคลากรผู้ให้บริการที่มีคุณลักษณะส่วนตัว อย่างนักบริการมืออาชีพ มีคุณลักษณะในทักษะปฏิบัติกิจกรรมนั้นหนาแน่นการด้วย
5. ผู้ให้บริการต้องตระหนักอยู่ตลอดเวลาว่าการบริการกิจกรรมนั้นหนาแน่นการนั้น สนุกสนาน รักศรัทธา มีเกียรติยศ ปฏิบัติหน้าที่ผู้ให้บริการอย่างความเป็นผู้นำและระลึกเสมอว่า การบริการที่มีคุณภาพจะต้องมีผู้ให้บริการที่มีคุณภาพด้วย

ผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการ

ความสำคัญและความหมายของผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการ

ผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการ มีความสำคัญต่อการดำเนินการจัดการนั้นหนาแน่นการและต้องทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนโครงการกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ กล่าวคือ ต้องแสดงบทบาทของผู้บริหาร ครูอาจารย์ พี่เลี้ยง ผู้กำกับ ผู้แก้ปัญหา จะอยู่กับผู้ร่วมกิจกรรมตั้งแต่ต้นจนจบกิจกรรมนั้น ๆ ต้องแสดงออกทาง อธิบาย สาธิต ดูแล แก้ไข ให้สมาชิกปฏิบัติตามที่ตนแนะนำตลอดเวลาจนจบโปรแกรม ถ้าผู้นำไม่แสดงบทบาทและปฏิบัติหน้าที่หรือปฏิบัติอย่างผิดพลาดไม่สมบูรณ์ กิจกรรมนั้นหนาแน่นการที่ไม่เกิดผลตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่วางไว้ต่อไปให้มีปัจจัยเกื้อหนุนด้านสิ่งแวดล้อมทางอื่น ๆ ครบครันก็ไม่มีประโยชน์โครงการและโปรแกรมกิจกรรมจะล้มเหลวทันที ฉะนั้น กิจกรรมนั้นหนาแน่นการจะดำเนินไปอย่างไรมีประสิทธิภาพ แต่โดยดัชนีชี้วัดคือผู้นำนั้นหนาแน่นการดังที่ จรินทร์ ธานีรัตน์ (2536 : 112) กล่าวว่า ผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการ คือ หัวเรือใหญ่ของขบวนการกิจกรรมต่าง ๆ ถ้าหัวเรือไม่ริเริ่ม ไม่สั่งการ ไม่บอกกล่าว ไม่นำพาลูกน้องหรือทางเรือก็ทำไม่ได้ ทำไม่เป็นหยุดนิ่งกิจกรรมก็ไม่เกิด และในลักษณะเดียวกับที่ คงศักดิ์ เจริญรักษ์ (2538 : 72) กล่าวว่า ผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการเป็นผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติ สามารถแสดงวิสัยทัศน์ของโครงการได้อย่างกระจ่างพร้อมเป็นผู้ชี้ชะตาการบริหารจัดการโครงการนั้นหนาแน่นการได้ทุกประเภท และสอดคล้องกับ พีระพงศ์ บุญศิริ (2539 : 39) ได้กล่าวว่า ผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการ คือ ผู้ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ทั้งเป็นผู้บริหารโครงการ ผู้นำนั้นหนาแน่นการ และผู้ปฏิบัติทักษะกิจกรรมที่เป็นต้นแบบ สามารถชี้ทางและนำพาขบวนการจัดการนั้นหนาแน่นการได้อย่างยอดเยี่ยมเป็นบุคลากร บุคคล ที่ผู้ประกอบการต้องพึงพาอาศัยมากกว่าทรัพยากรบุคคลด้านอื่น ๆ จันทร ผ่องศรี (2530 : 19 – 21) ได้ให้ความหมายของผู้นำกิจกรรมนั้นหนาแน่นการว่า เป็นผู้สาธิต และสอนแนะให้สมาชิกผู้เข้าร่วม

กิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ปฏิบัติตาม และพร้อมแก้ไขช่วยเหลือประเมินผล และฟอง เกิดแก้ว (2530) กล่าวว่า ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ คือ ครูผู้สอนกิจกรรมต่าง ๆ แสดงได้ทั้งภาค นามธรรม และรูปธรรม นอกจากนั้นยังต้องทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการในฐานะผู้นำ นันทนาการด้วย ซึ่งหมายถึง เป็นได้ทั้งผู้จัดการ ผู้นำ ผู้นำกิจกรรม และครู ในทำนอง เดียวกันกับ กำโชค ผีอกสุวรรณ (2538 : 9-10) กล่าวว่า ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ คือ บุคคล ที่ทำหน้าที่และหรือผู้นำนันทนาการได้เป็นบางโอกาส กล่าวคือ แสดงบทบาททั้งนักบริหารจัดการ ที่แสดงพฤติกรรมแห่งภาวะผู้นำ หรือบางครั้งแสดงบทบาทความเป็นครูที่จะต้องสอน ชี้นำและ นำทาง และแสดงทำทางนำหน้ากลุ่มสมาชิกตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมประเภทใด ๆ

หน้าที่ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

ผู้นำกิจกรรมนันทนาการที่ดีต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่หน่วยงานหรือผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจเหนือกว่าเป็นผู้กำหนดตามแผนงานต่าง ๆ และควรต้องทำหน้าที่อย่างผู้มีความ รับผิดชอบสูง ซึ่ง เจฟฟรี รูบิน (กำโชค ผีอกสุวรรณ. 2538 : 22 – 23 ; อ้างอิงจาก Jeffrey Rubin. 1976) หน้าที่โดยทั่ว ๆ ไป ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการนั้นมีดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายของกลุ่มและช่วยให้กลุ่มบรรลุเป้าหมายโดยวางแผนดำเนินการ ประสานงานให้สมาชิกร่วมมือกันทำกิจกรรมจนบรรลุเป้าหมาย
2. ช่วยเหลือกลุ่มอยู่โดยลดความเครียด จัดความขัดแย้งต่าง ๆ และสร้างความสามัคคี ร่วมกัน
3. เป็นจุดรวมใจและเป็นแบบอย่างที่ดีของสมาชิก
4. เป็นที่ระบายอารมณ์ของสมาชิก
5. เป็นตัวแทนของกลุ่มในการติดต่อสัมพันธ์
6. เป็นผู้ให้ความรู้ ความเข้าใจ และแนะนำช่วยเหลือให้สมาชิกของกลุ่มปฏิบัติ กิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

7. เป็นผู้นำหรือสาธิต หรือแสดงรูปแบบทำทางให้สมาชิกทำตาม เลียนแบบ จรินทร์ ธานีรัตน์ (2536 : 43) ได้กล่าวถึงหน้าที่โดยตรงของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ไว้ดังนี้

1. จัดอำนวยการกิจกรรมนันทนาการ ตั้งแต่วางแผนนโยบาย วางแผนและปฏิบัติภารกิจ ตามแผนงาน โครงการนั้นจนจบกิจการ
2. แนะนำให้ความรู้ในเชิงปฏิบัติการ เชิงวิชาการนันทนาการแก่ผู้ร่วมทีมงาน และ สมาชิกอย่างสมบูรณ์
3. สอน และฝึกฝนทักษะกิจกรรมนันทนาการ
4. ควบคุมดูแลรักษาความปลอดภัยในระหว่างปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการของสมาชิก
5. ควบคุมดูแลรักษาอุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้มีสภาพพร้อมใช้ งานได้ตลอดเวลา

6. เป็นจุดรวมการพึ่งพาของสมาชิก

บทบาทของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

บทบาทเป็นพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ภารกิจนั้น ๆ สำเร็จลุล่วงไปตามสภาพแวดล้อม โอกาส สถานการณ์ต่าง ๆ กัน ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ สามารถมีบทบาทได้มากมาย ดังที่ กำโชค เผือกสุวรรณ (2538 : 43 – 44) ได้กล่าวไว้ คือ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการต้องสามารถแสดงบทบาทได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. เป็นผู้บริหารจัดการ
2. เป็นครู
3. เป็นผู้กำกับ
4. เป็นผู้แสดงนำ
5. เป็นนักพัฒนา
6. เป็นหัวหน้ากลุ่ม
7. เป็นนักประชาสัมพันธ์
8. เป็นนักกีฬา
9. เป็นนักนิเทศก์
10. เป็นนักแนะแนว
11. เป็นพี่เลี้ยง
12. เป็นนักตรวจสอบและประเมินผล

เทคนิคและวิธีการเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

เทคนิคและวิธีการเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายของการจัดดำเนินการของกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพนับเป็นศาสตร์และศิลป์ที่จะต้องเรียนรู้อย่างชัดเจน ซึ่ง สมควร โพธิ์ทอง (2542 : 22) ได้สรุปดังนี้ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการจะต้องเป็นบุคคล ต้องมีเทคนิคและวิธีการที่สำคัญ คือ

1. ต้องมีความรู้ความเข้าใจในลักษณะธรรมชาติของวิชาชีพนันทนาการ โดยเฉพาะหลักพื้นฐานของนันทนาการปรัชญา และหลักการจัดการของกิจกรรมนันทนาการโดยละเอียด
2. ต้องศึกษาวิธีการปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการทุกชนิด และฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำกิจกรรมนั้น ๆ จนชำนาญและมั่นใจที่จะนำไปถ่ายทอดต่อไปได้
3. ฝึกฝนตนเองบ่อย ๆ และเน้นเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ท่าทาง
4. เสริมสร้างสมรรถภาพทางกายให้สมบูรณ์อยู่เสมอ
5. ฝึกฝนและพัฒนาสมรรถภาพของจิตใจให้เป็นผู้มีจิตดี จิตสบายและจิตสามารถ
6. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์
7. ศึกษาและฝึกฝนการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์
8. มีความรักและศรัทธาในวิชาชีพนันทนาการ

9. รู้จักและเรียนรู้วิธีการครองใจคน
10. มีความรู้และสามารถในการบริหารตนเอง
11. มีเทคนิคทักษะแห่งการเป็นครู

คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ มีองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. คุณลักษณะส่วนตัว เป็นลักษณะทางธรรมชาติที่ติดตัวมากับมนุษย์ทุกคน รวมทั้งได้รับการขัดเกลาอบรมจากสถานศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งความรู้และความดี เป็นสิ่งช่วยสร้างความสำเร็จให้กับตนเอง องค์การธุรกิจ อันได้แก่ คุณลักษณะต่อไปนี้ คือ

1.1 บุคลิกภาพ หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกทั้งทาง กริยา ท่าทางและจิตใจ เป็นที่นิยมแก่ผู้พบเห็น มีสุขภาพดี มีการแต่งกายได้สง่างาม มีความสุภาพอ่อนน้อม ขยัน อดทน มีเหตุมีผล และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาจากการเล็งดูของครอบครัว และจากครู – อาจารย์ รวมทั้งการเอาใจใส่ปรับปรุงด้วยตนเองอันจะก่อให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ เป็นที่ไว้วางใจ รักใคร่ของเพื่อนร่วมงาน

เกย์ตัน (Guyton. 1969 : 365 – 369) ได้กล่าวถึง บุคลิกลักษณะที่ทำให้บุคคลมีความน่าสนใจไว้ 12 ประการ ดังต่อไปนี้

- 1) มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะทำสิ่งใดให้ประสบผลสำเร็จ หากเขามีความกระตือรือร้นไม่จำกัดอันเป็นแรงขับพลังงาน การกระตุ้น จูงใจ ความทะเยอทะยาน
- 2) มีความเพียรพยายามสามารถเอาชนะอุปสรรคที่ขวางกั้นได้
- 3) มีความกล้าที่จะเริ่มต้นทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด
- 4) มีความศรัทธาต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์การธุรกิจ
- 5) มีความซื่อสัตย์ มั่นคง แม้จะใช้เวลานานกว่าจะประสบความสำเร็จได้
- 6) มีความคิดสร้างสรรค์ ค้นหาสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- 7) มีความยุติธรรม ไม่คำนึงถึงพรรคพวก
- 8) มีความสามารถมองเห็นสิ่งรอบตัวด้วยความถูกต้อง แม่นยำ
- 9) มีความยืดหยุ่น สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็น
- 10) มีวินัยแห่งตน สามารถบังคับควบคุมตนเองได้
- 11) มีความแน่วแน่เด็ดขาด กล้าตัดสินใจ
- 12) มีความจำดี จำสิ่งต่าง ๆ ได้แม่นยำ

บุคลิกภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสรรหาบุคคลเข้าทำงานขององค์กร เพราะเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาทำให้เป็นที่พอใจแก่บุคคลที่พบเห็น

1.2 มนุษยสัมพันธ์ หมายถึง ความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น เนื่องจากการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรธุรกิจต้องมีความร่วมมือ ร่วมใจกัน ช่วยเหลือ

เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน มีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน มนุษย์สัมพันธ์เป็น เครื่องมือชั้นเดียวเท่านั้นที่สร้างสันติในกลุ่ม จะก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจในกันและกัน นำ ไปสู่การประสานงานเพื่อพัฒนาสถาบัน (เต็มสิริ บุญยสิงห์. 2530 : 12) ประชามุนุษย์สัมพันธ์ เชื่อว่า ถ้ามนุษย์ร่วมมือร่วมใจกันอย่างดีที่สุดแล้ว สังคมหรือหน่วยงานนั้นย่อมจะมีความเป็นอยู่ ที่ดีที่สุด มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีที่สุดด้วย มนุษย์สัมพันธ์ก่อให้เกิดความเข้าใจระหว่าง มวลสมาชิก ก่อให้เกิดความสำเร็จในการทำงานและก่อให้เกิดผลดี ดังต่อไปนี้

(พะยอม วงศ์สารศรี. 2539 : 5)

- 1) มนุษย์สัมพันธ์ ช่วยให้อุบัติการณ์ทำงานร่วมกัน มีความเข้าใจกันดี ซึ่งส่งผล ให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ทำให้งานที่ทำประสบผลสำเร็จ
- 2) มนุษย์สัมพันธ์ ช่วยให้อุบัติการณ์มีความรู้สึกที่ดีแก่กันและกัน มีความสุข ซึ่ง ความสุขในที่นี้จะป็นดัชนีนำทางให้อุบัติการณ์มีบุคลิกภาพที่ร่าเริงแจ่มใส ทำงานด้วยความพึงพอใจ
- 3) มนุษย์สัมพันธ์ ช่วยให้อุบัติการณ์มีขวัญและกำลังใจที่จะดำเนินชีวิตอยู่ต่อไป เพราะรู้สึกว่าการงานนั้นน่าอยู่ มีเพื่อนไม่โดดเดี่ยว
- 4) มนุษย์สัมพันธ์ ติดต่อกันอย่างต่อเนื่องที่ดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้ไม่เกิด ความขัดแย้งหรือความไม่เข้าใจกัน

กล่าวโดยสรุป คุณลักษณะของมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ก็คือ คุณลักษณะของบุคคล ที่ร่วมปฏิบัติงานในองค์กรด้วยไม่ตรีจิต เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อ่อนน้อมถ่อมตนกับเพื่อนร่วมงานเพื่อ สร้างบรรยากาศอันดีในการปฏิบัติงานและพร้อมที่จะอุทิศพลังกายพล้งใจ เพื่อการบรรลุ ผลสำเร็จขององค์กรเป็นสำคัญในอันที่จะนำไปสู่ลักษณะที่ผู้ประกอบธุรกิจต้องการ

1.3 เจตคติต่องาน หมายถึง ความรู้สึกของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง สิ่งใด อาจ เป็นด้านดีหรือไม่ดี เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย พอใจหรือไม่พอใจ ถ้าเป็นด้านดีจะมีความชื่นชม พอใจ ถ้าเป็นด้านไม่ดีจะก่อให้เกิดการขัดแย้ง และต่อต้านในที่สุด ทศนคติ คือความรู้สึกที่ดีต่อ สิ่งนั้น ๆ เช่น ทศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อหน้าที่ ต่ออาชีพ ต่อลูกค้า ซึ่งทศนคติที่ดีควรเป็น ทศนคติเชิงบวก เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กรธุรกิจ (พูนทรัพย์ นพวงษ์ ณ อยู่ธยา. 2536 : 11)

2. คุณลักษณะทางวิชาชีพ เป็นลักษณะที่ได้รับการหล่อหลอมมาจากประสบการณ์ ต่าง ๆ โดยเฉพาะการศึกษาเล่าเรียนในหลักสูตร สาขานันทนาการ หรือศึกษาอบรมเฉพาะ วิชาชีพนันทนาการจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อันได้แก่ ความรู้พื้นฐาน ความรู้ความสามารถ ทั่วไปในวิชาชีพนันทนาการ ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานสำนักงาน ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติทักษะกิจกรรมนันทนาการ

นอกจากคุณลักษณะที่สำคัญดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ นันทนาการในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานแล้ว จากผลการวิจัยทางอาชีพศึกษาของสถาบัน

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า สถานประกอบการต้องการบุคลากรที่เป็นทั้งคนดี และคนเก่ง (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. 2538) ดังนี้

คุณลักษณะของความเป็นคนดี

1. มีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ สุจริต
2. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ รักการทำงาน
3. ขยันขันแข็ง มีความเพียร มานะ อดทน สู้งานไม่ท้อถอย
4. ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้ สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ
5. มีคุณธรรม จริยธรรม

คุณลักษณะของความเป็นคนเก่ง

1. เป็นผู้ที่รู้จริง มีความสามารถในการทำงาน และแก้ปัญหาทางงานได้ดี
2. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน
3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ริเริ่มในงานใหม่อยู่เสมอ
4. มีความรอบคอบและทักษะในหลายด้าน
5. มีความรู้พื้นฐานที่จะสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้
6. หมั่นศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในงานของตนอยู่เสมอ

จากผลการวิจัยดังกล่าว ระหว่างคุณลักษณะของความเป็นคนดี และคุณลักษณะของความเป็นคนเก่ง ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าสถานประกอบการต้องการผู้จบอาชีวศึกษาที่เป็นคนดี มาเป็นอันดับแรก โดยให้เหตุผลว่า ในเรื่องของการเป็นคนเก่งนั้นสามารถฝึกเพิ่มเติมได้ในภายหลัง ถ้ามีพื้นฐานที่ดีมาก่อนแล้ว แต่สำหรับความเป็นคนดีนั้นเป็นคุณลักษณะเฉพาะตัวที่ต้องใช้เวลา บรรยาภาศ และสภาพแวดล้อมในการปลูกฝังสร้างสมมาตั้งแต่วัยเด็ก

ประยงค์ จินดาวงษ์ (2520 : 27) กล่าวว่า คุณลักษณะของบุคลากรปฏิบัติงานบริการธุรกิจควรมีคุณลักษณะ โดยรวมในด้านต่าง ๆ คือ

1. คุณลักษณะด้านวิชาการ
2. คุณลักษณะด้านทักษะวิชาชีพ
3. คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ
4. คุณลักษณะด้านจริยธรรม

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2531 : 46) ได้กล่าวถึง คุณลักษณะของครูผู้สอนพลศึกษาและนันทนาการที่พึงประสงค์ไว้ ดังนี้

1. มีวิสัยทัศน์ที่พัฒนาแล้ว
2. สุขภาพดี
3. ความประพฤติดีงามน่าเลื่อมใส ศรัทธา
4. มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดทักษะปฏิบัติกิจกรรม
5. มีความรับผิดชอบสูง

6. มีความรอบรู้ในเหตุการณ์แนวโน้มของกิจกรรมพลศึกษา นันทนาการ

7. มีความสามารถในการนำเกมหรือกีฬา หรือกิจกรรมกลางแจ้ง

กำโชค เผือกสุวรรณ (2538 : 87) กล่าวว่าคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการที่ดีควรประกอบด้วย ดังนี้

1. คุณลักษณะบ่งบอกภาพลักษณ์ทางกาย คือ มีรูปร่างสมบูรณ์ ไม่อ้วน ไม่ผอม หน้าตาสดใส การนั่ง การเดิน การยืนดูสง่างาม แต่งกายสะอาดเหมาะสมกับสภาพสิ่งแวดล้อม

2. คุณลักษณะบ่งบอกภาพลักษณ์ทางจิตใจ และอารมณ์ เป็นบุคคลที่มีจิตใจมั่นคง อารมณ์เบิกบานแจ่มใส สุขภาพจิตดี มองบุคคลอื่นในแง่ดี เชื่อมมั่นตนเอง ปรับอารมณ์ให้อยู่ในสภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว มีอารมณ์ขัน

3. คุณลักษณะบ่งบอกทางสติปัญญา มีปฏิภาณไหวพริบดี สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างราบรื่น มีความรู้ในหลักและทฤษฎีของวิชาชีพนันทนาการ รักการอ่าน เขียน ฟัง สนทนา คิด สังเกต วิเคราะห์ และสังเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้

4. คุณลักษณะทางอุปนิสัย หมายถึง มีความซื่อสัตย์ จงรักภักดี สำนึกในหน้าที่ กล้าหาญ เข้มแข็ง อดทน เป็นที่ไว้วางใจของผู้อื่น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

เฮลด์ และมัวร์ (Heald and Moore. 1968 : 142) ได้วิจัยเรื่อง คุณลักษณะของบุคคลที่มีอาชีพครู โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองของนักเรียนในโรงเรียนชั้นประถมศึกษาในเมือง เฮลทาวน์ (Heal Town) รัฐเท็กซัส (Texas) จำนวน 1240 คน โดยใช้แบบสำรวจและสัมภาษณ์ พบว่า ครูประถมศึกษาควรมีลักษณะทางร่างกายและจิตใจต่างไปจากอาชีพอื่น คือ

1. ต้องมีวิญญาณแห่งความเป็นครูตลอด 24 ชั่วโมง
2. ต้องมีมนุษยสัมพันธ์เป็นเลิศ ทั้งต่อบุคคลและต่อเพื่อนร่วมวิชาชีพครู
3. ต้องมีเมตตา กรุณา เป็นที่ตั้ง
4. ต้องมีความละเอียดรอบคอบในการดูแลเด็ก ๆ
5. ต้องมองโลกในแง่ดีตลอดเวลา
6. ต้องมีอารมณ์มั่นคง
7. ต้องอดทนและขยันเป็นพิเศษ
8. ต้องรักและศรัทธาในวิชาชีพครูอย่างจริงจัง

บาร์ริกเจอร์ (Barriger. 1970) ได้ศึกษาคุณลักษณะของครูพลศึกษาที่ปรารถนา ตามความคิดเห็นของอาจารย์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาในเมือง ซีนิค (Zeinik) มลรัฐนิวยอร์ก โดยถามอาจารย์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา 32 โรงเรียน จำนวน 580 คน พบว่า

1. ครูพลศึกษาต้องมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงมากกว่าครูสาขาอื่น

2. มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายนอกและภายใน
3. มีวุฒิการศึกษาทางวิชาชีพพลศึกษา
4. มีภูมิหลังทางด้านวัฒนธรรม
5. มีความสนใจในกิจกรรมและกีฬาเป็นพิเศษ
6. มีความสามารถในการสาธิตกิจกรรมเป็นอย่างดี
7. มีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก
8. เข้าใจและชื่นชมสิ่งแวดล้อม
9. มีทักษะเบื้องต้นในการเคลื่อนไหวเป็นอย่างดี

ลอเรนซ์ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2540 : 114 – 118; อ้างอิงจาก Lawrence. 1976) ได้วิจัยเรื่องความสามารถในการปฏิบัติงานของครูที่สอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยสภาการศึกษาของรัฐฟลอริดา ที่เรียกว่า The Teacher Education Advisory Council เพื่อใช้ผลการวิจัยเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพครู เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นโดยนักการศึกษาผู้มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในวงการศึกษ และได้มีการแก้ไขทบทวนโดยบุคคลอื่น ๆ อีกหลายขั้นตอน แบบสอบถามชุดนี้วัดความสามารถของครู 3 ลักษณะ ได้แก่

1. ด้านบุคลิกภาพ คือ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความมั่นคงทางอารมณ์ พร้อมทั้งจะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง รักเด็ก ยอมรับในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล มีจิตใจเป็นประชาธิปไตย รับฟังผู้อื่น มีความรับผิดชอบ มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีมนุษยสัมพันธ์และอุทิศตน เพื่อการเรียนของเด็กทั้งในเวลาและนอกเวลาเรียน

2. ด้านความรู้ความเข้าใจ คือ มีความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการทางกายและทางสมอง มีความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอน เช่น ทฤษฎีการเรียนรู้ ขบวนการทำงานของกลุ่ม เข้าใจในการจัดการศึกษาของชาติ

3. ด้านทักษะการสอน คือ มีทักษะในการสอน ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้สื่อทัศนูปกรณ์ มีเทคนิคในการแก้ปัญหา ใช้จุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม และใช้แหล่งวิทยาการให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน มีการประสานงานกับครูคนอื่น ๆ

สรุปคุณลักษณะของครูที่ดีจากทัศนะของนักวิชาการและจากผลของการวิจัย สามารถแบ่งคุณลักษณะออกไปเป็นด้าน ๆ ดังนี้

ด้านบุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะที่สุขุมเยือกเย็น มีความกระตือรือร้นตื่นตัวอยู่เสมอ มีเป้าหมายในการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ดี ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี มีวิจารณญาณ อารมณ์คงที่

ด้านวิชาชีพ หมายถึง เป็นผู้มีความรอบรู้ ความสามารถ ทักษะและการประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม หมายถึง มีความเมตตา กรุณา ศรัทธาในอาชีพครู มีวินัย ซื่อสัตย์ ประหยัด อุดมทุน มีความเป็นประชาธิปไตย

เคอร์ทิส (Curtis. 1976) ได้ทำการวิจัยเรื่องบุคลิกภาพและคุณลักษณะของผู้นำ กิจกรรมกลางแจ้ง โดยใช้แบบสำรวจเยาวชนผู้เข้าโครงการที่เป็นสมาชิก จำนวน 870 คน ณ มลรัฐนิวยอร์ก (New York) พบว่า ผู้นำกิจกรรมจะต้องมีคุณภาพลักษณะและบุคลิกภาพดังต่อไปนี้

1. มีความสง่างามในด้านร่างกาย สมส่วน แข็งแรง พอจะเป็นผู้นำได้
2. มีจิตใจ อารมณ์เบิกบานอยู่ตลอดเวลา
3. มีความอดทนเป็นพิเศษ
4. มีความเอื้ออาทรต่อทุกคน
5. ปรับตนเองเข้าหาผู้อื่นและสังคมอยู่เสมอ
6. แต่งกายเหมาะสมถูกกาลเทศะ
7. เข้าใจและซาบซึ้งในการใช้ธรรมชาติเพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพ
8. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในกิจกรรมการแสดงอย่างดียิ่ง
9. มีความสนใจและฝึกฝนทักษะปฏิบัติกิจกรรมอยู่ตลอดเวลา
10. รักและสนใจกีฬา และธรรมชาติเป็นพิเศษ

แรนนี่ (Ranny. 1980) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้นำสวนสาธารณะใน สหรัฐอเมริกา มลรัฐนิวเจอร์ซีย์ โดยสร้างความคิดเห็นของสมาชิกและผู้เข้ามาใช้สวนสาธารณะ จำนวน 1,345 คน พบว่า ส่วนใหญ่ประสงค์ได้ผู้นำสวนสาธารณะมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์สูง อดทน ขยันในการแก้ปัญหา
2. มีสุขภาพสมบูรณ์และวัยควรอยู่ระหว่าง 28 – 40 ปี
3. อุทิศตนเพื่ออาชีพและวิชาชีพครูกิจกรรมผู้นำ
4. มีความรู้ดีทั้งด้านบริหารจัดการทั่วไป และการจัดการสวนสาธารณะ
5. ชอบกิจกรรมเกมกลางแจ้งและกีฬา
6. รักและศรัทธาในวิชาชีพนันทนาการ และการสวนสาธารณะ
7. มีมนุษยสัมพันธ์เป็นเลิศ
8. มีความเป็นครูสูง โดยเฉพาะรู้จักการถ่ายทอด สอน แนะนำ ปฏิบัติ สาธิตกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างชำนาญและมีเทคนิควิธีการทำกิจกรรมกลางแจ้งแบบแปลก ๆ ใหม่อยู่เสมอ

ไวค์ส (Wikes : 1981) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำและผู้บริหารสโมสร โดยสำรวจความคิดเห็นจากสมาชิกสโมสรต่าง ๆ ในรัฐฟลอริดา จำนวน 1,438 คน 220 สโมสร พบว่า

1. ผู้นำกิจกรรมสโมสรจะต้องเป็นผู้บริหารจัดการด้วย
2. มีความรู้ เข้าใจ และสามารถบริการดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้แก่สมาชิกอย่างดี

3. สาธิต อธิบาย และสอนกิจกรรมเกมต่าง ๆ ที่สมาชิกเรียกร้องในสโมสรได้อย่าง สละสลวยแม่นยำ

4. มีความรู้ ความสามารถในการจัดสำนักงานและปฏิบัติงานสำนักงานในสโมสรได้ อย่างมีอาชีพ

5. มีคุณลักษณะส่วนตัวดี เช่น สุขภาพจิต กายสมบูรณ์ มีอารมณ์ขัน แจ่มใสอยู่เสมอ มีคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงาม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม รักและศรัทธาในอาชีพการบริการและ กิจกรรมกีฬาในร่ม มีมนุษยสัมพันธ์ดี

แบค (Back. 1987 : 245 – A) ได้วิจัยเรื่อง คุณลักษณะของครูโดยใช้แบบสอบถามที่มี 100 ข้อ ไปให้นักเรียนชั้นประถมปีที่ 6 จำนวน 2,018 คน ในโรงเรียนเพนซิลวาเนีย คาลิฟอร์เนีย คำถามทั้งหมดได้อยู่ในคุณลักษณะ 5 ประการ คือ

1. ความเอาใจใส่นักเรียน เช่น ช่วยเหลือให้นักเรียนพอใจในด้านอารมณ์และสังคม
2. มีความรู้จะให้แก่นักเรียนได้ สามารถช่วยเหลือนักเรียนให้เกิดการเรียนรู้ ช่วยเหลือให้มีผลสัมฤทธิ์จากการเรียนด้านต่าง ๆ สมตามความมุ่งหมายที่วางไว้
3. มีระเบียบวินัย สามารถควบคุมบรรยากาศของห้องเรียนให้ดำเนินไปด้วยดี
4. มีคุณสมบัติในการส่งเสริมกำลังใจนักเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนมีความสนใจ และความกระตือรือร้นในการเรียน
5. มีความสามารถในการปรับปรุงวิธีการสอนให้ดีขึ้น

แบรดี (Brady. 1998 : 145 –A) ได้วิจัย เรื่องบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษาตาม ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา ในวิทยาลัยเทคนิคไมชิแกน (Michigan) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะอาจารย์ที่ปรึกษา ในการจัดระบบที่ปรึกษา โดยสอบถามอาจารย์และนักศึกษา จำนวน 1,124 คน ผลการวิจัย พบ ดังนี้

ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านคุณธรรมและความประพฤติ ด้านความรู้และประสบการณ์ อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นสอดคล้องกันว่าคุณลักษณะดังกล่าวของอาจารย์ที่ปรึกษา สำคัญมากทุกเรื่อง แต่จะมีความคิดเห็นที่ต่างกันอย่างชัดเจนในเรื่องให้เกียรติยกย่องนักศึกษา กล่าวคืออาจารย์ที่ปรึกษาให้ความสำคัญมาในระดับร้อยละที่สูงกว่านักศึกษามาก ส่วนเรื่องความเห็นอกเห็นใจนักศึกษา มีความเป็นกันเองกับนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ความสำคัญมากในระดับร้อยละที่ต่ำกว่าคุณลักษณะอื่น ๆ และคุณลักษณะที่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา ให้ความสำคัญมากในระดับร้อยละที่ต่ำกว่าคุณลักษณะอื่น ได้แก่ มีความรู้เกี่ยวกับการแนะแนว ขณะเดียวกันอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ความสำคัญมากในเรื่องมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษา ต่ำกว่าคุณลักษณะอื่น ๆ

เดลิส (Delise. 1999 : 118) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมิชิแกน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้คำปรึกษา

ทางวิชาการ (Academic Advising) แก่นิสิตกลุ่มตัวอย่างเป็นอาจารย์และนิสิตระดับปริญญาตรี กว่า 5,000 คน โดยวิธีการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถาม สรุปได้ว่าผู้ทำงานเกี่ยวกับกิจกรรม นิสิต กิจกรรมกีฬา กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมค่าอาสาพัฒนา กิจกรรมกลางแจ้ง ควรจะมี คุณลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสำนึกในศักยภาพของตน
2. ช่วยในการวางแผนการเรียนร่วมกับนิสิตในทุก ๆ ภาคเรียน
3. ช่วยในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงแผนการเรียนหลังจากลงทะเบียนไปแล้วโดยการ ถอนวิชาเรียน (Drop) และการเพิ่มวิชาเรียน (Add)
4. ให้ความสนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสำนึกในความสามารถของตน ให้นิสิตค่อย ๆ เข้าใจตนเองและส่งเสริมให้นิสิตสามารถช่วยตัวเองได้มากขึ้น
5. ช่วยให้นิสิตรู้จักตัดสินใจและแก้ปัญหาต่าง ๆ
6. ช่วยนิสิตที่มีผลการเรียนเรียนต่ำให้ค้นหาสาเหตุและวิธีการปรับปรุงการเรียนให้ดีขึ้น
7. ช่วยแนะนำนิสิตไปยังแหล่งต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อเรียนรู้แหล่งต่าง ๆ รวมทั้ง สิ่งที่นิสิตจะได้รับประโยชน์จากแหล่งนั้น ๆ
8. มีบุคลิกลักษณะผู้นำทางวิชาการชัดเจน
9. มีสุขภาพสมบูรณ์
10. สนใจประกอบกิจกรรมทั้งกลางแจ้งและในร่ม
11. มีความสนใจในวิชาการใหม่ ๆ อยู่เสมอ
12. มีความเป็นครู
13. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับครูและนักเรียน
14. มีทักษะร่วมกันทั้งด้านบุคคลและด้านการทำงานในองค์การงานวิจัยในประเทศ

สุรศักดิ์ นานา (2525 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องคุณลักษณะของบัณฑิต สาขา สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ตามความต้องการของผู้ใช้ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 582 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความต้องการบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาสาขาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ พบว่า

1. มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน
2. มีความขยันอดทนต่อการทำงาน และการใช้ชีวิตร่วมกันในการทำงาน
3. มีความสามารถในการเรียนรู้งานได้เร็ว
4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี
5. แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ
6. มีความคิดริเริ่ม รู้จักวินิจฉัยปัญหาแก้ปัญหาและตัดสินใจที่ดี

7. มีศีลธรรมจรรยาและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม

บัญญัติ กุศลสถาพร และคนอื่น ๆ (2532 : 112) ได้ศึกษาความต้องการคุณลักษณะของแรงงานภาคอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 43 คน พบว่า ผู้ประกอบการทุกคนให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะส่วนตัวของลูกจ้างเป็นอันดับแรก ในด้านความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ความอดทน ความขยันหมั่นเพียร ความตรงต่อเวลา สุขภาพแข็งแรง ความคล่องแคล่วว่องไว มีระเบียบวินัย อดทน สะอาด เชื้อมันตนเอง ชำนาญในอาชีพ เชื่อฟังผู้บังคับบัญชา ส่วนด้านวิชาการเป็นอันดับรอง

พิสิษฐ์ มีวอน (2534 : 109) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้นำค่าย ตามความคิดเห็นของอาจารย์ และผู้บริหาร วิทยาลัยครูจันทระเกษม จำนวน 280 คน พบว่า ผู้นำค่ายที่ดีควรมีคุณลักษณะส่วนบุคคลเป็นอันดับต้น ๆ ส่วนคุณลักษณะด้านวิชาชีพและอื่น ๆ เป็นอันดับรอง ๆ ลงมา และที่สำคัญเป็นพิเศษจากข้อสรุปแสดงความเห็นอิสระส่วนใหญ่ ประกอบให้มีคุณลักษณะทางด้านจริยธรรมและคุณธรรมอยู่ในระดับมาก คือ ความอดทน ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความมีน้ำใจ มีเจตคติที่ดีพร้อมทำใจ ปฏิบัติตามหลักแห่งศีลธรรม นอกจากนั้นต้องมีความชำนาญในการปฏิบัติทักษะทำกิจกรรมเกมกีฬากลางแจ้งอย่างสมบูรณ์แบบ

พรทิพย์ ปัญญาตระกูล (2534 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะของครูที่ปรึกษา ตามความคิดเห็นของครูที่ปรึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และผู้บริหารโรงเรียน สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูที่ปรึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 162 คน และผู้บริหาร จำนวน 40 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยปรากฏว่าครูที่ปรึกษาและผู้บริหารมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า คุณลักษณะของครูที่ปรึกษาสำคัญมากทุกเรื่อง สำหรับการเปรียบเทียบหน้าที่ที่ปฏิบัติจริงและหน้าที่ที่คาดหวังของครูที่ปรึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูที่ปรึกษา พบว่า ความคิดเห็นสอดคล้องกันในเรื่องที่ได้ปฏิบัติจริงและคาดหวังให้ปฏิบัติสูงกว่าปานกลาง คือ เรื่องการอบรมดูแลเอาใจใส่นักเรียนด้านการเรียน ความประพฤติ การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักเรียน และการใช้เทคนิคการแนะแนว

ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของครูที่ปรึกษา พบว่าครูที่ปรึกษาส่วนใหญ่ประสบปัญหามากในเรื่องชั่วโมงการสอนมากเกินไป การเสริมสร้างเจตคติที่ดีของนักเรียนต่อวิชาเรียน การสัมภาษณ์ผู้ปกครองนักเรียนเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติม และการใช้สังคมมิติ เพื่อช่วยเหลือนักเรียนที่มีปัญหาในการปรับตัว

มาลีรัตน์ ศรีนทุ (2538) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของเลขานุการ ในทัศนะของผู้บังคับบัญชา สังกัดกระทรวงสาธารณสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจัดลำดับความสำคัญของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ และศึกษาปัจจัยที่

มีความสัมพันธ์กับทักษะของผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านวิชาชีพ และด้านส่วนบุคคล ในทักษะของผู้บังคับบัญชา สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้ คือ

1. ผู้บังคับบัญชาสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีความต้องการคุณลักษณะของเลขานุการในด้านส่วนบุคคลมากกว่าในด้านอาชีพ
2. คุณลักษณะด้านวิชาชีพของเลขานุการ ผู้บังคับบัญชามีความต้องการมากที่สุดในเรื่องการมีความรู้ ความสามารถในการจัดเก็บและดูแลเอกสารต่าง ๆ และสามารถตรวจกลั่นกรองงานก่อนเสนอผู้บังคับบัญชาได้อย่างดี และต้องการน้อยที่สุดในเรื่องการมีมีความรู้ในงานด้านธุรกิจ
3. คุณลักษณะด้านส่วนบุคคลของเลขานุการ ผู้บังคับบัญชามีความต้องการมากที่สุดในเรื่องมีการรู้จักรักษาความลับให้ผู้บังคับบัญชา และต้องการน้อยที่สุดในเรื่องการมีรูปร่างหน้าตาดี
4. ผู้บังคับบัญชาที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก มีความต้องการให้เลขานุการมีคุณลักษณะในด้านสังคม มากกว่าผู้บังคับบัญชาที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จันทพร เจริญวุฒิ (2539 : 115) ได้ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้เฝ้าการท่องเที่ยว โดยสัมภาษณ์ผู้จัดการบริษัทการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจำนวน 86 บริษัท พบว่า ผู้เฝ้าการท่องเที่ยวต้องมีคุณลักษณะองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวอยู่ในระดับมากที่สุด คุณลักษณะด้านทักษะปฏิบัติการนำเที่ยว การจัดการบริการทั่วไปเกี่ยวกับการกิน การพักผ่อน ความสะดวกสบายในการเดินทางอยู่ในระดับมาก และคุณลักษณะด้านปฏิบัติกิจกรรมนั้นหนาหนาการระหว่างการเดินทางและคุณลักษณะด้านวิชาการอยู่ในระดับปานกลาง

ศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด (2539) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทักษะของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบคุณลักษณะของพนักงานบุคคลที่พึงประสงค์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงทางด้านสถานภาพของพนักงานบุคคล คือ พนักงานบุคคลเป็นเพศใดก็ได้ อายุ 26 – 30 ปี วุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานในด้านบุคคล 4 – 5 ปี ในด้านบุคลิกภาพผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในประเด็นรักษาความลับได้ดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับความสามารถ 3 อันดับแรกคือ ความสามารถรับรู้และเข้าใจความรู้สึกของบุคคลในองค์กร ความสามารถในการตอบโต้ การวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่เป็นมิตร และความสามารถในการให้ความร่วมมือในการทำงานกับบุคคลต่าง ๆ ในด้านความรู้ ผู้บริหารระดับ

สูงให้ความสำคัญกับความรู้ด้านการสรรหาและคัดเลือกมากที่สุด รองลงมาคือความรู้ด้านการวางแผนกำลังคน

2. ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับกลางให้ความสำคัญในด้านสถานภาพพนักงาน คือ พนักงานบุคคลเป็นเพศใดก็ได้ อายุ 26 – 30 ปี วุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานในด้านบุคคล 0 – 3 ปี ในด้านบุคลิกภาพผู้บริหารระดับกลางให้ความสำคัญในประเด็นรักษาความลับได้ดี มนุษย์สัมพันธ์ดี มีจิตใจให้บริการ มีความรับผิดชอบต่อหน่วยงาน ในด้านความสามารถผู้บริหารระดับกลางให้ความสำคัญกับความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามากที่สุด รองลงมาคือความสามารถรับรู้และเข้าใจความรู้ลึกของบุคคลในองค์กร และความสามารถทำงานกับคนหลายประเภท ในด้านความรู้ผู้บริหารระดับกลางให้ความสำคัญมากที่สุดกับความรู้ด้านการสรรหาและคัดเลือกและความรู้ด้านการวางแผนกำลังคนเป็นอันดับสอง

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่า ในการให้บริการลูกค้าหรือผู้รับบริการให้เกิดความพึงพอใจนั้น โดยเฉพาะธุรกิจธนาคารพาณิชย์นั้นอยู่ที่ตัวบุคคล โดยที่ผู้บริหารจะมีทัศนคติต่อผู้ได้บังคับบัญชาหรือผู้ปฏิบัติงานที่ต้องการในด้านบุคลิกภาพที่ตรงกับงานในอาชีพนั้น ความสามารถในการทำงานในตำแหน่งและความรู้ทางวิชาชีพ

จากการศึกษาทฤษฎีทั้งหมดเอกสารที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปกรอบความคิดของงานวิจัยว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา โดยจำแนกเป็นคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะด้านวิชาชีพได้

มยุรี เศวตนัย (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องคุณลักษณะของครูที่ดี ตามแนวคิดของนักเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาคุณลักษณะของครูที่ดีตามแนวคิดของนักเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนประถมศึกษา จำนวน 500 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบคุณลักษณะของครูที่ดี คือ

1. ด้านบุคลิกภาพ ครูควรรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความรู้ดี แต่งกายสะอาด สุขภาพดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอารมณ์ดี
2. ด้านวิชาชีพครู ครูควรวางตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี สอนดี สอนให้นักเรียนแก้ปัญหาได้ มีประชาธิปไตย
3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ครูควรเป็นผู้ให้คำปรึกษา ให้ความยุติธรรม ให้อภัย เห็นคุณค่าของศิษย์ มีความซื่อสัตย์สุจริต และเมตตากรุณา แก่ศิษย์ทุกคน

ศิริพร เหมือนเงิน (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย เรื่องคุณลักษณะของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการ ของผู้ประกอบการธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษา ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพของ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ พบว่า

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก มีความต้องการเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ ดังนี้

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจก่อสร้าง ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะ เรื่อง มีความรับผิดชอบในการ ทำงานให้บรรลุเป้าหมายมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจธนาคาร ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจ ก่อสร้าง ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะ เรื่อง ความสามารถในการติดต่อประสานงาน กับผู้อื่นมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

1.3 ด้านเจตคติต่องาน ผู้ประกอบการธุรกิจการค้า และผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะเรื่อง มีการทำงานอย่างมีเป้าหมายมากที่สุดเป็นอันดับ หนึ่ง

2. ผู้ประกอบการธุรกิจ มีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้สำเร็จ การศึกษา โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านความรู้ความสามารถในการ ปฏิบัติงานระบบคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับปานกลาง

3. ผู้ประกอบการธุรกิจต่างประเภทกันมีความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ ของผู้สำเร็จการศึกษา โดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สุพิชญา อารยะกุลชัย (2543) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ พนักงานสาขา ตามทัศนะของผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขาธนาคารรัตนสิน โดยมี จุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขา ที่มี ต่อคุณลักษณะของพนักงานสาขาในด้านคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพ ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขามีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ พนักงานสาขาอยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขามีทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ พนักงานสาขา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับบุคลิกภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผู้บริหารสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่างกัน คุณวุฒิต่างกัน มีทักษะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพเกี่ยวกับความรู้ทางวิชาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า ผู้บริหารสาขาที่มีคุณวุฒิสสูงกว่าปริญญาตรี มีทักษะเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพเกี่ยวกับความรู้ทางวิชาการมากกว่าผู้บริหารสาขาที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. พนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่างกัน คุณวุฒิต่างกัน มีทักษะเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า พนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งต่ำกว่า 2 ปี และพนักงานสาขาที่มีคุณวุฒิปริญญาตรี มีทักษะเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์มากกว่าพนักงานสาขาที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง 2 – 5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป และพนักงานที่มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

รัตนา ไบผกา (2545 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่องทักษะของผู้บริหารต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา กรณีศึกษาสาขาธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาเปรียบเทียบทักษะของผู้บริหารที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 255 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัย พบดังนี้

1. ทักษะของผู้บริหารที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขาทุกด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่เรียนจบและประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกันมีทักษะต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่องคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ ที่มีสถานประกอบการอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 4 ประเภท คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจสโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ ธุรกิจกีฬากอล์ฟ และธุรกิจสวนสนุก จำนวน 590 คน ได้ข้อมูลจากสถิติ การจดทะเบียนการค้า สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร เขตพื้นที่และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดของกลุ่ม โดยเทียบจากตารางประมาณการขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970 : 607 – 610) ได้จำนวน 234 คน และเลือกสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากรายชื่อผู้เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละประเภทธุรกิจ ตามจำนวนที่คำนวณได้แต่ละธุรกิจ ดังแสดงให้ปรากฏในตาราง 1

ตาราง 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประเภทธุรกิจ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. การท่องเที่ยว	288	115
2. สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ	204	81
3. กีฬากอล์ฟ	66	26
4. สวนสนุก	32	12
รวม	590	234

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง มี 2 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม จัดอันดับคุณลักษณะส่วนตัว ในด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านเจตคติต่องาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวของ ลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยมีสาระเนื้อหา ในด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ โดยกำหนดความหมายของคะแนน ดังนี้

ระดับความคาดหวัง	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยของคำตอบผู้วิจัยกำหนด ดังนี้

ระดับความคาดหวัง	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยจะดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความ วารสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ การประกอบธุรกิจนันทนาการ ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การเกี่ยวกับความคาดหวัง ความต้องการของผู้บริหารจัดการ และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างเครื่องมือ

2. นำข้อมูลมาสร้างเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการธุรกิจต่าง ๆ

3. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าตามข้อ 1 และข้อ 2 มาสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยให้ครอบคลุมในเรื่องคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการได้จำนวนข้อคำถามดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ มีจำนวน 28 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ มีจำนวน 30 ข้อ

4. *หาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านพิจารณาตามดุลพินิจของท่าน และลงความเห็นโดยเกณฑ์ดังนี้

ถ้าแน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้คะแนน +1

ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้คะแนน 0

ถ้าแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้คะแนน -1

บันทึกการรวบรวมผลการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละข้อ แล้วนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด โดยผู้วิจัยจะเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นข้อคำถามที่นำไปใช้ได้

5. จากผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญมีการแก้ไข และตัดข้อคำถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไปคงเหลือดังนี้

5.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวเหลือจำนวน 21 ข้อ จาก 28 ข้อ

5.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านวิชาชีพเหลือจำนวน 25 จาก 30 ข้อ

* 6. นำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้จำนวน 50 คน เพื่อนำผลไปวิเคราะห์หาคุณภาพของแบบสอบถาม

7. นำผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามในข้อ 6 ไปคำนวณหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.768

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการจัดกระทำข้อมูลดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงผู้ประกอบการজননননการ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ชนิดตอบรับ และติดตามทางโทรศัพท์และด้วยตนเองบางกรณี โดยส่งแบบสอบถามออกไปจำนวน 250 ฉบับ ได้รับคืนกลับมาจำนวน 240 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96 แล้วนำไปตรวจสอบคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์ได้ 234 ฉบับ
3. นำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ตามความมุ่งหมายข้อ 1 เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการजनননการ ในกรุงเทพมหานคร และบริบททลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมजनนการ โดยการจัดอันดับแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage)
2. ตามความมุ่งหมายข้อ 2 เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการजनนการ เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมजनนการ โดยวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ของครอนบัค (Cronbach. 1970 : 161) และความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Face Validity) โดยใช้หาค่าความสอดคล้อง (IC) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 117)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ และอักษรย่อสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- $\bar{X}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D. แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยการจัดอันดับทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยการวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภทธุรกิจเป็นรายด้าน โดยการจัดอันดับความสำคัญ ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลดังตาราง 2-20

ตาราง 2 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว
เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 115)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านบุคลิกภาพ							
1. มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน	15 (13.00)	12 (10.30)	14 (12.10)	15 (13.00)	16 (13.80)	26 (22.40)	17 (14.80)
2. มีระเบียบวินัยในการทำงาน	29 (25.40)	18 (15.40)	15 (13.00)	19 (16.60)	10 (8.70)	13 (11.30)	11 (9.60)
3. มีความรับผิดชอบในการทำงาน	26 (22.60)	30 (26.10)	14 (12.10)	11 (9.60)	10 (8.70)	7 (6.10)	17 (14.80)
4. มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน	12 (10.30)	20 (17.90)	15 (13.00)	26 (22.60)	10 (8.70)	14 (12.10)	18 (15.40)
5. มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน	12 (10.30)	17 (14.80)	18 (15.40)	25 (22.40)	9 (7.90)	16 (13.80)	18 (15.40)
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	13 (11.30)	14 (12.10)	26 (22.60)	22 (19.40)	14 (12.10)	16 (13.80)	10 (8.70)
7. มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	8 (7.00)	8 (7.00)	8 (7.00)	19 (16.60)	9 (7.90)	27 (23.40)	36 (31.10)

จากตาราง 2 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีระเบียบวินัยในการทำงาน (ร้อยละ 25.40) มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 22.60) และมีปฏิภาณไหวพริบ ในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 13.00) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีความรับผิดชอบในการ ทำงาน (ร้อยละ 26.10) มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 17.90) มีระเบียบวินัยใน การทำงาน (ร้อยละ 15.40) และความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ มีความซื่อสัตย์สุจริต (ร้อยละ 22.60) มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน (ร้อยละ 15.40) ความมีระเบียบวินัยในการทำงาน (ร้อยละ 13.00) และมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 13.00)

ตาราง 3 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว
เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 115)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านมนุษยสัมพันธ์							
1. ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน ได้ดี	26 (22.40)	20 (17.90)	10 (8.70)	12 (10.30)	12 (10.30)	16 (13.80)	19 (16.60)
2. ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี	20 (17.90)	28 (24.90)	18 (8.70)	11 (9.60)	16 (18.80)	16 (13.80)	15 (13.00)
3. สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี	15 (13.00)	15 (13.00)	24 (20.80)	10 (8.70)	11 (9.60)	19 (16.60)	21 (18.30)
4. ยอมรับฟังความคิดเห็นและ ให้เกียรติผู้อื่น	15 (13.00)	14 (12.10)	30 (26.10)	16 (13.80)	9 (7.90)	8 (7.00)	23 (20.10)
5. ควบคุมอารมณ์ได้ดี	12 (10.30)	14 (12.10)	18 (15.40)	19 (16.60)	31 (27.30)	10 (8.70)	11 (9.60)
6. จริใจต่อผู้อื่น	8 (7.00)	12 (10.30)	14 (12.10)	18 (15.40)	15 (13.00)	31 (27.40)	17 (14.80)
7. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน	6 (4.90)	8 (7.00)	11 (9.60)	15 (13.00)	14 (12.10)	32 (28.00)	29 (25.40)

จากตาราง 3 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 ได้แก่ การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 22.40) ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 17.90) สื่อความหมายในการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 13.00) และยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 13.00) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ การติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 24.90) ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 17.90) สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 13.00) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 26.10) สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 20.80) ควบคุมอารมณ์ได้ดี (ร้อยละ 15.40)

ตาราง 4 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว
เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 115)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านเจตคติ							
1. มีความพึงพอใจในงานที่ทำ	36 (31.10)	19 (16.60)	8 (7.00)	8 (7.00)	27 (23.40)	9 (7.90)	8 (7.00)
2. ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ	8 (7.00)	12 (10.30)	18 (15.40)	31 (27.40)	17 (14.80)	14 (12.10)	15 (13.00)
3. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน	17 (14.80)	7 (6.10)	11 (9.60)	14 (12.10)	26 (22.60)	30 (26.10)	10 (8.70)
4. มีความพยายามในการสร้าง ภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน	8 (7.00)	23 (20.10)	14 (12.10)	30 (26.10)	15 (13.00)	16 (13.80)	9 (7.90)
5. มีความรักและภูมิใจในอาชีพ	21 (18.30)	10 (8.70)	15 (13.00)	24 (20.80)	15 (13.00)	11 (9.60)	19 (16.60)
6. เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท	6 (4.90)	14 (12.10)	11 (9.60)	8 (7.00)	32 (28.00)	15 (13.00)	29 (25.40)
7. ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวม	15 (13.00)	26 (22.60)	10 (8.70)	20 (17.90)	18 (15.40)	12 (10.30)	14 (12.10)

จากตาราง 4 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีความพึงพอใจในงาน ที่ทำ (ร้อยละ 31.10) มีความรักและภูมิใจในอาชีพ (ร้อยละ 18.30) มีความจงรักภักดีต่อ หน่วยงาน (ร้อยละ 14.80) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีความเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อ ส่วนรวม (ร้อยละ 22.60) มีความพยายามสร้างภาพพจน์ที่ดีให้องค์กร (ร้อยละ 20.10) มีความ พึงพอใจในการทำงาน (ร้อยละ 16.60) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ ศึกษาหาประสบการณ์ เพิ่มเติมอยู่เสมอ (ร้อยละ 15.40) มีความรักและภูมิใจในอาชีพ (ร้อยละ 13.00) มีความพยายาม ในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน (ร้อยละ 12.10)

ตาราง 5 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรเพื่อพัฒนา
สุขภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของ
ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 81)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านบุคลิกภาพ							
1. มีปฏิภาณไหวพริบในการ ปฏิบัติงาน	14 (17.30)	12 (14.80)	9 (11.10)	9 (11.10)	10 (12.40)	9 (11.10)	18 (22.20)
2. มีระเบียบวินัยในการทำงาน	18 (22.20)	15 (18.50)	10 (12.40)	12 (14.80)	12 (14.80)	9 (11.10)	5 (6.20)
3. มีความรับผิดชอบในการทำงาน	17 (20.90)	15 (18.50)	20 (24.60)	10 (12.40)	6 (7.40)	6 (7.40)	7 (8.80)
4. มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการ ทำงาน	15 (18.50)	16 (12.40)	10 (12.40)	18 (22.20)	8 (9.80)	14 (17.30)	6 (7.40)
5. มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน	6 (7.40)	8 (9.80)	14 (17.30)	11 (13.80)	20 (24.60)	14 (17.30)	8 (9.80)
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	8 (9.80)	14 (17.30)	8 (9.80)	13 (16.20)	14 (17.30)	18 (22.20)	6 (7.40)
7. มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	8 (9.80)	9 (11.10)	8 (9.80)	9 (11.10)	8 (9.80)	18 (22.20)	21 (26.20)

จากตาราง 5 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสร เพื่อพัฒนาสุขภาพ
ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของ
ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีระเบียบวินัยในการ
ทำงาน (ร้อยละ 22.20) มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 20.90) มีความตั้งใจและมุ่งมั่น
ในการทำงาน (ร้อยละ 18.50) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีระเบียบวินัยในการทำงาน
(ร้อยละ 18.50) มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 18.50) มีความซื่อสัตย์สุจริต (ร้อยละ
17.30) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 24.60) มีความ
รอบคอบละเอียดถี่ถ้วน (ร้อยละ 17.30) มีความซื่อสัตย์สุจริต (ร้อยละ 17.30)

ตาราง 6 คำร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรมเพื่อพัฒนา
 สุขภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์
 ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 81)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านมนุษยสัมพันธ์							
1. ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน ได้ดี	25 (30.40)	11 (13.80)	9 (11.10)	9 (11.10)	6 (7.40)	10 (12.40)	11 (13.80)
2. ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี	14 (17.30)	9 (11.10)	12 (14.80)	9 (11.10)	10 (12.40)	18 (22.20)	9 (11.10)
3. สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี	11 (13.80)	13 (16.20)	15 (18.50)	12 (14.80)	16 (19.50)	6 (7.40)	8 (9.80)
4. ยอมรับฟังความคิดเห็นและ ให้เกียรติผู้อื่น	18 (22.20)	10 (12.40)	10 (12.40)	22 (27.60)	8 (9.80)	6 (7.40)	7 (8.20)
5. ควบคุมอารมณ์ได้ดี	8 (9.80)	15 (18.50)	10 (12.40)	10 (12.40)	14 (17.30)	18 (22.20)	6 (7.40)
6. จริงใจต่อผู้อื่น	6 (7.40)	14 (17.30)	8 (9.80)	8 (9.80)	20 (24.60)	14 (17.30)	11 (13.80)
7. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน	4 (4.70)	11 (13.80)	12 (14.80)	8 (9.80)	9 (11.10)	13 (16.20)	24 (29.60)

จากตาราง 6 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรมเพื่อสุขภาพ ใน
 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ของ
 ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 ได้แก่ การปรับตัวเข้ากับเพื่อน
 ร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 30.40) ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 22.20) ติดต่อ
 ประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 17.30) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ ควบคุมอารมณ์ได้ดี
 (ร้อยละ 18.50) จริงใจต่อผู้อื่น (ร้อยละ 17.30) สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี
 (ร้อยละ 16.20) ความคาดหวังอันดับที่ 3 สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 18.50)
 ติดต่อประสานกับผู้อื่นได้ดี (14.80) เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน (ร้อยละ 14.80)

ตาราง 7 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรเพื่อพัฒนา
สุขภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของ
ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 81)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านเจตคติ							
1. มีความพึงใจในงานที่ทำ	33 (40.50)	15 (18.50)	10 (12.40)	7 (8.80)	5 (6.20)	6 (7.40)	5 (6.20)
2. ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ	3 (3.70)	21 (26.20)	16 (19.50)	8 (9.80)	7 (8.80)	9 (11.10)	17 (20.90)
3. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน	26 (32.00)	18 (22.20)	10 (12.40)	10 (12.40)	5 (6.20)	6 (7.40)	6 (7.40)
4. มีความพยายามในการสร้าง ภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน	3 (3.70)	10 (12.40)	15 (18.50)	10 (12.40)	9 (11.10)	14 (17.30)	20 (24.60)
5. มีความรักและภูมิใจในอาชีพ	9 (11.10)	6 (7.40)	12 (14.80)	20 (24.60)	17 (20.90)	6 (7.40)	11 (13.80)
6. เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท	3 (3.70)	6 (7.40)	8 (9.80)	11 (13.80)	10 (12.40)	33 (40.50)	10 (12.40)
7. ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวม	6 (7.40)	3 (3.70)	3 (3.70)	10 (12.40)	14 (17.30)	16 (19.50)	29 (36.00)

จากตาราง 7 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรเพื่อสุขภาพ ใน
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของ
ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 มีความพึงพอใจในงานที่ทำ
(ร้อยละ 40.50) มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน (ร้อยละ 32.00) มีความรักและภูมิใจในอาชีพ
(ร้อยละ 11.10) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ (ร้อยละ
26.20) มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน (ร้อยละ 22.20) มีความพึงพอใจในงานที่ทำ (ร้อยละ
18.50) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ (ร้อยละ 19.50)
มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน (ร้อยละ 18.50) มีความรักและภูมิใจใน
อาชีพ (ร้อยละ 14.80)

ตาราง 8 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬาบอลล์ ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ

(N = 26)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านบุคลิกภาพ							
1. มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน	5 (19.20)	3 (11.60)	7 (26.90)	4 (15.40)	4 (15.40)	2 (7.70)	1 (3.80)
2. มีระเบียบวินัยในการทำงาน	8 (30.70)	4 (15.40)	1 (3.80)	3 (11.60)	3 (11.60)	2 (7.70)	5 (19.20)
3. มีความรับผิดชอบในการทำงาน	6 (23.10)	8 (30.70)	4 (15.40)	1 (3.80)	2 (7.70)	3 (11.60)	2 (7.70)
4. มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน	4 (15.40)	4 (15.40)	7 (26.90)	4 (15.40)	2 (7.70)	1 (3.80)	4 (15.40)
5. มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน	3 (11.60)	1 (3.80)	2 (7.70)	2 (7.70)	7 (26.90)	7 (26.90)	4 (15.40)
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	2 (7.70)	2 (7.70)	2 (7.70)	5 (19.20)	3 (11.60)	7 (26.90)	5 (19.20)
7. มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	1 (3.80)	3 (11.60)	5 (19.20)	4 (15.40)	5 (19.20)	4 (15.40)	4 (15.40)

จากตาราง 8 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬาบอลล์ ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้นำ กิจกรรมธุรกิจนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีระเบียบวินัยในการทำงาน (ร้อยละ 30.70) มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 23.10) มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 19.20) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 30.70) มีระเบียบวินัยในการทำงาน (ร้อยละ 15.40) มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 15.40) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 26.90) มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 26.90) มีสุขภาพสมบูรณ์ (ร้อยละ 19.20)

ตาราง 9 คำร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟ ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ

(N = 26)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านมนุษยสัมพันธ์							
1. ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน ได้ดี	3 (11.60)	9 (34.50)	2 (7.70)	4 (15.40)	1 (3.80)	3 (11.60)	4 (15.40)
2. ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี	10 (38.30)	2 (7.70)	2 (7.70)	4 (15.40)	3 (11.60)	3 (11.60)	2 (7.70)
3. สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี	4 (15.40)	1 (3.80)	3 (11.60)	4 (15.40)	3 (11.60)	5 (19.20)	6 (23.10)
4. ยอมรับฟังความคิดเห็นและ ให้เกียรติผู้อื่น	2 (7.70)	4 (15.40)	7 (26.90)	4 (15.40)	4 (15.40)	4 (15.40)	1 (3.80)
5. ควบคุมอารมณ์ได้ดี	2 (7.70)	4 (15.40)	1 (3.80)	4 (15.40)	7 (26.90)	4 (15.40)	4 (15.40)
6. จริงใจต่อผู้อื่น	1 (3.80)	2 (7.70)	3 (11.60)	2 (7.70)	4 (15.40)	7 (26.90)	7 (26.90)
7. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน	3 (11.60)	1 (3.80)	2 (7.70)	2 (7.70)	7 (26.90)	7 (26.90)	4 (15.40)

จากตาราง 9 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 ได้แก่ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ได้ดี (ร้อยละ 38.30) สื่อความหมายในการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 15.40) ปรับตัวเข้ากับเพื่อน ร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 11.60) และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน (ร้อยละ 11.60) ความ คาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 34.50) ยอมรับฟัง ความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 15.40) ควบคุมอารมณ์ได้ดี (ร้อยละ 15.40) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 26.90) จริงใจต่อผู้อื่น (ร้อยละ 11.60) สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 11.60)

ตาราง 10 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟ ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรม นันทนาการ

(N = 26)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านเจตคติ							
1. มีความพึงใจในงานที่ทำ	12 (46.00)	3 (11.60)	1 (3.80)	3 (11.60)	2 (7.70)	2 (7.70)	3 (11.60)
2. ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ	2 (7.70)	2 (7.70)	7 (26.90)	4 (15.40)	2 (7.70)	2 (7.70)	5 (19.20)
3. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน	7 (26.90)	4 (15.40)	4 (15.40)	4 (15.40)	3 (11.60)	2 (7.70)	2 (7.70)
4. มีความพยายามในการสร้าง ภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน	2 (7.70)	2 (7.70)	5 (19.20)	2 (7.70)	3 (11.60)	5 (19.20)	7 (26.90)
5. มีความรักและภูมิใจในอาชีพ	4 (15.40)	4 (15.40)	4 (15.40)	7 (26.90)	2 (7.70)	1 (3.80)	4 (15.40)
6. เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท	2 (7.70)	4 (15.40)	7 (26.90)	4 (15.40)	4 (15.40)	4 (15.40)	1 (3.80)
7. ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวม	3 (11.60)	1 (3.80)	2 (7.70)	2 (7.70)	7 (26.90)	7 (26.90)	4 (15.40)

จากตาราง 10 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีความพึงพอใจในงาน ที่ทำ (ร้อยละ 46.00) มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน (ร้อยละ 26.90) มีความรักและภูมิใจใน อาชีพ (ร้อยละ 15.40) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน (ร้อยละ 15.40) เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท (ร้อยละ 15.40) มีความรักและภูมิใจในอาชีพ (ร้อยละ 15.40) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ (ร้อยละ 26.90) เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท (ร้อยละ 26.90) มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้ หน่วยงาน (ร้อยละ 19.20)

ตาราง 11 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ (N = 12)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านบุคลิกภาพ							
1. มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน	6 (49.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)
2. มีระเบียบวินัยในการทำงาน	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	3 (25.00)	2 (16.60)
3. มีความรับผิดชอบในการทำงาน	5 (41.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)
4. มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน	4 (32.20)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)
5. มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	3 (25.00)	2 (16.60)
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต	1 (8.40)	2 (16.60)	3 (25.00)	1 (8.40)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)
7. มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	2 (16.60)	2 (16.60)	3 (25.00)

จากตาราง 11 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 ได้แก่ มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 49.60) มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 41.40) มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 32.20) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน (ร้อยละ 16.60) มีความซื่อสัตย์สุจริต (ร้อยละ 16.60) มีระเบียบวินัยในการทำงาน (ร้อยละ 16.60) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ มีความซื่อสัตย์สุจริต (ร้อยละ 25.00) มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน (ร้อยละ 16.60) และ มีความรับผิดชอบในการทำงาน (ร้อยละ 16.60)

ตาราง 12 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้นำ กิจกรรมนันทนาการ

(N = 12)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านมนุษยสัมพันธ์							
1. ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน ได้ดี	6 (49.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)
2. ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี	3 (25.00)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)
3. สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	3 (25.00)	2 (16.60)
4. ยอมรับฟังความคิดเห็นและ ให้เกียรติผู้อื่น	2 (16.60)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	3 (25.00)
5. ควบคุมอารมณ์ได้ดี	4 (33.20)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	2 (16.60)
6. จริงใจต่อผู้อื่น	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	3 (25.00)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)
7. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	3 (25.00)	2 (16.60)

จากตาราง 12 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุกใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวังอันดับที่ 1 ได้แก่ ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี (ร้อยละ 49.60) ควบคุมอารมณ์ได้ดี (ร้อยละ 33.20) ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 25.00) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 16.60) ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 16.60) จริงใจต่อผู้อื่น (ร้อยละ 16.60) ความคาดหวังอันดับที่ 3 ได้แก่ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี (ร้อยละ 16.60) สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี (ร้อยละ 16.60) ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น (ร้อยละ 16.60)

ตาราง 13 ค่าร้อยละความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติ ของผู้นำกิจกรรม นันทนาการ

(N = 12)

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ด้านเจตคติ							
1. มีความพึงพอใจในงานที่ทำ	6 (49.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)	1 (8.40)
2. ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	3 (25.00)	1 (8.40)
3. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน	3 (25.00)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)	2 (16.60)
4. มีความพยายามในการสร้าง ภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	3 (25.00)	2 (16.60)	1 (8.40)	2 (16.60)
5. มีความรักและภูมิใจในอาชีพ	3 (25.00)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	2 (16.60)	1 (8.40)
6. เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท	1 (8.40)	2 (16.60)	3 (25.00)	1 (8.40)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)
7. ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวม	2 (16.60)	2 (16.60)	2 (16.60)	1 (8.40)	1 (8.40)	3 (25.00)	1 (8.40)

จากตาราง 13 แสดงว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุกใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของ ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ 3 ข้อแรกของความคาดหวัง อันดับที่ 1 ได้แก่ มีความพึงพอใจในงาน ที่ทำ (ร้อยละ 49.60) มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน (ร้อยละ 25.00) มีความรักและภูมิใจใน อาชีพ (ร้อยละ 25.00) ความคาดหวังอันดับที่ 2 ได้แก่ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ (ร้อยละ 16.60) มีความรักและภูมิใจในอาชีพ (ร้อยละ 16.60) เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท (ร้อยละ 16.60) ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม (ร้อยละ 16.60) ความคาดหวัง อันดับที่ 3 ได้แก่ เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท (ร้อยละ 25.00)มีความรักและภูมิใจในอาชีพ (ร้อยละ 16.60) ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม (ร้อยละ 16.60)

ตอนที่ 2 การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับ
คุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ เป็นแต่ละประเภท เป็นรายด้าน และ
รายข้อ ทำการวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังตาราง 14-17

ตาราง 14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการ ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ
ด้านความรู้พื้นฐานของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเป็นรายข้อ

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้พื้นฐาน			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาไทยได้ดี	4.23	.72	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาอังกฤษได้ดี	4.06	.64	มาก
3. มีความรู้เข้าใจในการจัดองค์การ	3.85	.74	มาก
4. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	3.75	.66	มาก
5. มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่	3.79	.94	มาก
6. ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการฝ่ายต่างๆ ได้ดี	4.18	.61	มาก
7. มีความรู้ความสามารถในการประเมินโครงการ	3.79	.55	มาก
รวม	3.94	.67	

จากตาราง 14 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการใน
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้พื้นฐานของผู้นำ
กิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = .67) และเมื่อพิจารณาเป็น
รายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากเช่นกัน

ตาราง 15 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการ ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ
ด้านวิชาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเป็นรายข้อ

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านวิชาการ			
1. แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป	3.95	.54	มาก
2. แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและกิจกรรม นันทนาการอยู่เสมอ	4.38	.89	มาก
3. ใฝ่หาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำกิจกรรม อยู่เสมอ	3.45	.80	มาก
4. สะสมตำรา เอกสาร เกี่ยวกับวิชาการนันทนาการ	4.03	1.05	มาก
5. รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรม นันทนาการเป็นอย่างดี	4.01	.98	มาก
6. มีความพยายามเพิ่มวิถะฐานะทางนันทนาการ	4.03	.65	มาก
7. นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานนันทนาการ	4.08	.79	มาก
8. สนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้านนันทนาการ	3.85	.63	มาก
รวม	3.97	.54	

จากตาราง 15 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการใน
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านวิชาชีพ ของผู้นำกิจกรรม
นันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = .54) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่า ทุกข้อมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากเช่นกัน

ตาราง 16 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
 นันทนาการ ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพ
 ด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเป็นรายข้อ

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ			
1. มีความรู้-เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการกิจกรรม นันทนาการต่างๆ ได้	3.69	.59	มาก
2. มีความรู้-เข้าใจ-สามารถ ในการบริหารบุคคลทาง นันทนาการได้	3.97	.78	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิตแสดงและนำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.28	.76	มาก
4. มีความสามารถในการเลือกเทคนิควิธีการในการนำ กิจกรรมได้อย่างดี	4.38	.72	มาก
5. สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรม นันทนาการ	4.25	.56	มาก
6. สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่าง ราบรื่นตลอดเวลาประกอบกิจกรรม	4.42	.49	มาก
7. มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละ ประเภท	4.32	.87	มาก
8. มีความสามารถในการแนะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการได้อย่างถูกต้อง	4.09	.79	มาก
9. มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรม นันทนาการ	4.07	.46	มาก
10. มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลายประเภท	3.61	.56	มาก
รวม	4.10	.58	

จากตาราง 16 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการใน
 กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านทักษะปฏิบัติการ
 นันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .58) และ
 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากเช่นกัน

ตาราง 17 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการประเภทการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะ
ทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ
ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 115)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้พื้นฐาน			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาไทยได้ดี	3.92	.72	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาอังกฤษได้ดี	4.21	.46	มาก
3. มีความรู้เข้าใจในการจัดองค์การ	3.87	.54	มาก
4. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	4.18	.71	มาก
5. มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่	4.43	.69	มาก
6. ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการฝ่ายต่างๆ ได้ดี	4.40	.49	มาก
7. มีความรู้-ความสามารถในการประเมินโครงการ	3.74	.50	มาก
รวม	4.10	.62	มาก
ด้านวิชาการ			
1. แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป	3.58	.64	มาก
2. แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและกิจกรรมนันทนาการอยู่เสมอ	4.41	.80	มาก
3. ใฝ่หาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำกิจกรรมอยู่เสมอ	4.01	.39	มาก
4. สะสมตำรา เอกสาร เกี่ยวกับวิชาการนันทนาการ	4.03	.76	มาก
5. รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นอย่างดี	4.28	.64	มาก
6. มีความพยายามเพิ่มวิพละฐานะทางนันทนาการ	3.78	.72	มาก
7. นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานนันทนาการ	3.85	.66	มาก
8. สนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้านนันทนาการ	4.21	.58	มาก
รวม	4.01	.60	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

(N = 115)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติการกิจกรรมนันทนาการ			
1. มีความรู้-เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้	4.32	.59	มาก
2. มีความรู้-เข้าใจ-สามารถ ในการบริหารบุคคลทางนันทนาการได้	4.09	.66	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิตแสดงและนำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.38	.73	มาก
4. มีความสามารถในการเลือกเทคนิควิธีการในการนำกิจกรรมได้อย่างดี	3.97	.68	มาก
5. สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรมนันทนาการ	4.26	.72	มาก
6. สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างราบรื่นตลอดเวลาประกอบกิจกรรม	4.08	.64	มาก
7. มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภท	4.61	.58	มาก
8. มีความสามารถในการแนะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้อย่างถูกต้อง	3.76	.76	มาก
9. มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการ	4.80	.84	มาก
10. มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลายประเภท	3.91	.92	มาก
รวม	4.21	.68	มาก

จากตาราง 17 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการกิจกรรมนันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ รายข้อทุกข้อ รายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

ตาราง 18 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
 นันทนาการประเภทสโมสรมเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับ
 คุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการ
 นันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 81)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้พื้นฐาน			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาไทยได้ดี	4.11	.64	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาอังกฤษได้ดี	3.74	.72	มาก
3. มีความรู้เข้าใจในการจัดองค์การ	4.36	.78	มาก
4. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	3.88	.64	มาก
5. มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่	4.08	.78	มาก
6. ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการฝ่ายต่างๆ ได้ดี	4.26	.77	มาก
7. มีความรู้-ความสามารถในการประเมินโครงการ	3.78	.54	มาก
รวม	4.03	.66	มาก
ด้านวิชาการ			
1. แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป	3.80	.68	มาก
2. แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและกิจกรรม นันทนาการอยู่เสมอ	4.15	.74	มาก
3. ใฝ่หาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำกิจกรรม อยู่เสมอ	3.69	.90	มาก
4. สะสมตำรา เอกสาร เกี่ยวกับวิชาการนันทนาการ	4.15	.49	มาก
5. รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรม นันทนาการเป็นอย่างดี	4.26	.78	มาก
6. มีความพยายามเพิ่มวิถะฐานะทางนันทนาการ	4.30	.64	มาก
7. นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานนันทนาการ	4.70	.58	มาก
8. สนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้านนันทนาการ	4.11	.66	มาก
รวม	4.14	.62	มาก

ตาราง 18 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	(N = 81)		
	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ			
1. มีความรู้เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้	3.67	.67	มาก
2. มีความรู้เข้าใจ-สามารถ ในการบริหารบุคคลทางนันทนาการได้	4.01	.72	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิตแสดงและนำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.27	.49	มาก
4. มีความสามารถในการเลือกเทคนิควิธีการในการนำกิจกรรมได้อย่างดี	3.80	.66	มาก
5. สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรมนันทนาการ	4.40	.48	มาก
6. สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างราบรื่นตลอดเวลาประกอบกิจกรรม	4.09	.76	มาก
7. มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภท	3.87	.62	มาก
8. มีความสามารถในการแนะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้อย่างถูกต้อง	4.05	.58	มาก
9. มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการ	4.11	.66	มาก
10. มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลายประเภท	3.78	.78	มาก
รวม	4.01	.62	มาก

จากตาราง 18 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ รายข้อทุกข้อ รายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

ตาราง 19 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
 นันทนาการประเภทกีฬาอีสปอร์ตในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะ
 ทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ
 ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

(N = 26)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้พื้นฐาน			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาไทยได้ดี	4.32	.64	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาอังกฤษได้ดี	4.60	.72	มาก
3. มีความรู้เข้าใจในการจัดองค์การ	3.78	.78	มาก
4. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	4.10	.81	มาก
5. มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่	3.59	.49	มาก
6. ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการฝ่ายต่างๆ ได้ดี	4.22	.54	มาก
7. มีความรู้-ความสามารถในการประเมินโครงการ	4.56	.66	มาก
รวม	4.16	.62	มาก
ด้านวิชาการ			
1. แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป	4.06	.49	มาก
2. แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและกิจกรรม นันทนาการอยู่เสมอ	4.21	.64	มาก
3. ใฝ่หาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำกิจกรรม อยู่เสมอ	3.78	.72	มาก
4. สะสมตำรา เอกสาร เกี่ยวกับวิชาการนันทนาการ	4.11	.81	มาก
5. รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรม นันทนาการเป็นอย่างดี	4.18	.66	มาก
6. มีความพยายามเพิ่มวิถะฐานะทางนันทนาการ	3.74	.68	มาก
7. นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานนันทนาการ	3.90	.72	มาก
8. สนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้านนันทนาการ	4.20	.66	มาก
รวม	4.02	.68	มาก

ตาราง 19 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ			
1. มีความรู้-เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้	4.15	.65	มาก
2. มีความรู้-เข้าใจ-สามารถ ในการบริหารบุคคลทางนันทนาการได้	3.75	.75	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิตแสดงและนำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.18	.68	มาก
4. มีความสามารถในการเลือกเทคนิควิธีการในการนำกิจกรรมได้อย่างดี	4.32	.74	มาก
5. สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรมนันทนาการ	3.88	.81	มาก
6. สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างราบรื่นตลอดเวลาประกอบกิจกรรม	3.90	.66	มาก
7. มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภท	4.32	.78	มาก
8. มีความสามารถในการแนะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้อย่างถูกต้อง	3.78	.84	มาก
9. มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.90	.90	มาก
10. มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลายประเภท	4.22	.78	มาก
รวม	4.04	.65	มาก

จากตาราง 19 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการรายข้อทุกข้อ รายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

ตาราง 20 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
 นันทนาการประเภทสวนสนุกในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะ
 ทางวิชาชีพ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ
 ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้พื้นฐาน			
1. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาไทยได้ดี	4.44	.78	มาก
2. มีความรู้พื้นฐานการพูดอ่านเขียนภาษาอังกฤษได้ดี	4.15	.84	มาก
3. มีความรู้เข้าใจในการจัดองค์การ	4.00	.76	มาก
4. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	3.72	.69	มาก
5. มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่	4.18	.65	มาก
6. ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการฝ่ายต่างๆ ได้ดี	4.22	.70	มาก
7. มีความรู้-ความสามารถในการประเมินโครงการ	4.11	.68	มาก
รวม	4.12	.64	มาก
ด้านวิชาการ			
1. แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป	4.11	.60	มาก
2. แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและกิจกรรม นันทนาการอยู่เสมอ	4.32	.78	มาก
3. ใฝ่หาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำกิจกรรม อยู่เสมอ	4.08	.81	มาก
4. สะสมตำรา เอกสาร เกี่ยวกับวิชาการนันทนาการ	3.78	.68	มาก
5. รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการจัดกิจกรรม นันทนาการเป็นอย่างดี	3.90	.54	มาก
6. มีความพยายามเพิ่มวิถะฐานะทางนันทนาการ	4.45	.60	มาก
7. นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานนันทนาการ	4.11	.71	มาก
8. สนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้านนันทนาการ	3.89	.66	มาก
รวม	4.08	.88	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

คุณลักษณะทางวิชาชีพ	ความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านทักษะปฏิบัติการงานนันทนาการ			
1. มีความรู้-เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้	4.36	.56	มาก
2. มีความรู้-เข้าใจ-สามารถ ในการบริหารบุคคลทางนันทนาการได้	4.54	.74	มาก
3. มีความสามารถในการสาธิตแสดงและนำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	4.01	.66	มาก
4. มีความสามารถในการเลือกเทคนิควิธีการในการนำกิจกรรมได้อย่างดี	3.89	.78	มาก
5. สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรมนันทนาการ	4.02	.82	มาก
6. สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างราบรื่นตลอดเวลาประกอบกิจกรรม	3.66	.68	มาก
7. มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภท	3.78	.74	มาก
8. มีความสามารถในการแนะนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้อย่างถูกต้อง	4.44	.69	มาก
9. มีความสามารถในการประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.90	.70	มาก
10. มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลายประเภท	4.32	.68	มาก
รวม	4.09	.68	มาก

จากตาราง 20 แสดงว่าความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้พื้นฐานด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการงานนันทนาการของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ รายข้อทุกข้อ รายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

บทย่อ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ

1. ศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ โดยการจัดอันดับ
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการ

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ 4 ประเภท ประกอบด้วยธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 115 คน ธุรกิจสโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ จำนวน 81 คน ธุรกิจกีฬากอล์ฟ จำนวน 26 คน และธุรกิจสวนสนุก จำนวน 12 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 234 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 21 ข้อ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบให้ผู้ตอบจัดอันดับของคุณลักษณะที่คาดหวังตามลำดับ และแบบสอบถามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 25 ข้อ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert's Scale) แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.768 ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์แบบตอบรับ โดยส่งแบบสอบถามไป 250 ฉบับ ได้รับคืนมา 240 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96 เลือกฉบับที่สมบูรณ์ไว้ได้ จำนวน 234 ฉบับ เพื่อนำไปวิเคราะห์ผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำนันทนาการ ด้วยการจัดอันดับความสำคัญ ทำการวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการ วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นันทนาการโดยการจัดอันดับปรากฏผลดังนี้

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการทั้ง 4 ประเภท จัดอันดับความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1.1.1 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยวจัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของ อันดับที่ 1 คือ มีระเบียบวินัยในการทำงาน มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีปฏิภาณไหวพริบในการทำงาน อันดับที่ 2 คือ มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงานมีระเบียบวินัยในการทำงาน ความคาดหวังอันดับที่ 3 คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วนมีระเบียบวินัยในการทำงาน และมีความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงาน

1.1.2 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสร์ เพื่อพัฒนาสุขภาพจัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ มีระเบียบวินัยในการทำงาน มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน อันดับที่ 2 คือ มีระเบียบวินัยในการทำงาน มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต อันดับที่ 3 คือ มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความรอบคอบ ละเอียดถี่ถ้วน และความซื่อสัตย์สุจริต

1.1.3 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟ จัดอันดับความคาดหวัง อันดับที่ 1 คือ มีระเบียบวินัยในการทำงานมีความรับผิดชอบในการทำงาน มีปฏิภาณไหวพริบ ในการปฏิบัติงาน อันดับที่ 2 คือ มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีระเบียบวินัยในการทำงาน มีความเข้าใจและมุ่งมั่นในการทำงาน อันดับที่ 3 คือ มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน มีสุขภาพสมบูรณ์

1.1.4 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก จัดอันดับความคาดหวังอันดับที่ 1 คือ มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงานมีความ รับผิดชอบในการทำงาน มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน อันดับที่ 2 คือ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัยในการทำงาน อันดับที่ 3 คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรอบคอบละเอียดถี่ถ้วน และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการทั้ง 4 ประเภทจัดอันดับความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการดังนี้

1.2.1 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรก ของอันดับที่ 1 คือ การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ติดต่oprะสานงานกับผู้อื่นได้ดี สื่อความหมายในการพูดเขียนได้ดี และยอมรับฟังความคิดเห็นและ

ให้เกียรติผู้อื่น อันดับที่ 2 คือ การติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี สื่อความหมายในการพูดเขียนได้ดี อันดับที่ 3 คือ ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น สื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี ควบคุมอารมณ์ได้ดี

1.2.2 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรรเพื่อพัฒนาสุขภาพ จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ ปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี อันดับที่ 2 ควบคุมอารมณ์ได้ดี จริ่งใจต่อผู้อื่น สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี อันดับที่ 3 สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน

1.2.3 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทกีฬากอล์ฟ จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรก ของอันดับที่ 1 คือ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี สื่อความหมายด้วยการพูด เขียนได้ดี ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน อันดับ ที่ 2 คือ ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ยอมรับความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น ควบคุมอารมณ์ได้ดี อันดับ 3 คือ ยอมรับความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น จริ่งใจต่อผู้อื่น สื่อความหมาย ด้วยการพูดเขียนได้ดี

1.2.4 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ควบคุมอารมณ์ได้ดี ติดต่อ ประสานงานกับผู้อื่นได้ดี อันดับที่ 2 ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี ยอมรับฟังความคิดเห็น และให้เกียรติผู้อื่น จริ่งใจต่อผู้อื่น อันดับที่ 3 ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี สื่อความหมายด้วย การพูดเขียนได้ดี ยอมรับฟังความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น

1.3 ด้านเจตคติ ผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 4 ประเภทจัดอันดับความคาดหวัง เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวด้านเจตคติของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1.3.1 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ มีความพึงพอใจในงานที่ทำ มีความรักและภูมิใจในอาชีพ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน อันดับที่ 2 คือ มีความเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม พยายามสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน มีความพึงพอใจในที่ทำงาน อันดับที่ 3 คือ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ มีความรักและภูมิใจในอาชีพ มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน

1.3.2 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสโมสรร เพื่อพัฒนาสุขภาพ จัดอันดับความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ มีความพึงพอใจในงานที่ทำ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน มีความรักและภูมิใจในอาชีพ อันดับที่ 2 คือ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติม อยู่เสมอ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน มีความพึงพอใจในงานที่ทำ อันดับที่ 3 คือ ศึกษาหา ประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน มีความรัก และภูมิใจในอาชีพ

1.3.3 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภท กีฬาอีสปอร์ตจัดอันดับ

ความคาดหวัง 3 ข้อแรกของอันดับที่ 1 คือ มีความพึงพอใจในงานที่ทำ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน มีความรักและภูมิใจในอาชีพ อันดับที่ 2 คือ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท มีความรักและภูมิใจในอาชีพ อันดับที่ 3 คือ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน

1.3.4 ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก จัดอันดับความคาดหวัง

3 ข้อแรก ของอันดับที่ 1 คือ มีความพึงพอใจในงานที่ทำ มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน มีความรักและภูมิใจในอาชีพ อันดับที่ 2 คือ ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ มีความรักและภูมิใจในอาชีพ เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท ยอมเสียสละส่วนตนเพื่อส่วนรวม อันดับที่ 3 คือ เห็นคุณค่าของงานทุกประเภท มีความรักและภูมิใจในอาชีพ ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม

2. จากการศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ เกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำนันทนาการ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านวิชาการ และด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทั้ง 4 ประเภท คือ ประเภทการท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ กีฬาอีสปอร์ต และสวนสนุก มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากทั้งโดยรวม รายด้าน และรายข้อ

อภิปรายผล

จากการศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ พบประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ปรากฏผลดังนี้

1.1 ด้านบุคลิกภาพ จากการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพและกีฬาอีสปอร์ต มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้นำนันทนาการ ในเรื่องมีระเบียบวินัยในการทำงาน เป็นอันดับที่ 1 สอดคล้องกันทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า คุณลักษณะเรื่องความมีระเบียบวินัยในการทำงาน มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานของกิจการที่จะควบคุมดูแลปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามจุดหมายขององค์การธุรกิจ อย่างรวดเร็ว รัดกุม เพราะถ้าบุคลากรทุกคนอยู่ในระเบียบวินัย จะปฏิบัติตามกฎกติกา ระบบของงานเรียบร้อย สวยงาม ความผิดพลาดการทำงานจะน้อยลง ผลกำไรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ให้กำไรสูงสุดจากการดำเนินงาน เพราะธุรกิจทั้ง 4 ประเภทดังกล่าวเป็นกลุ่มธุรกิจบริการ ซึ่งจะต้องสร้างความประทับใจในการให้

บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเรียกใช้บริการอีก นอกจากนั้นยังมีผลต่อการบริหารงานบุคคลให้ผู้นำกิจกรรมทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากผู้นำมีระเบียบวินัยจะแสดงพฤติกรรมความรับผิดชอบออกมาให้เห็นเด่นชัด จะแสดงบทบาทผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ร่วมงาน โดยที่ผู้ประกอบธุรกิจเห็นว่าความสำเร็จของธุรกิจส่วนหนึ่งเกิดจากพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี โดยมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบัญญัติ กุศลสถาพรและคนอื่นๆ (2532 : 88) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการคุณลักษณะของแรงงานภาคอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพื้นที่ฝั่งทะเลตะวันออก พบว่าผู้ประกอบธุรกิจทุกคนให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะส่วนตัวของลูกจ้างเป็นอันดับแรกในเรื่องความมีระเบียบในการทำงาน และอันดับรองคือ ความรับผิดชอบในการทำงาน ความมุ่งมั่นตั้งใจ

สำหรับธุรกิจนันทนาการประเภทสวนสนุก พบความคาดหวังด้านบุคลิกภาพในเรื่องมีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงานเป็นอันดับแรก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าธุรกิจสวนสนุกจะต้องบริการกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยเครื่องมือนานาชนิด เครื่องเล่นทางดำนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Machines) และเครื่องอำนวยความสะดวกอื่นๆ ไปพร้อมๆ กับผู้เล่น และผู้ร่วมรับบริการที่จะเป็นการเคลื่อนไหวตลอดเวลา ทั้งบุคคลและเป็นกลุ่มบุคคล ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ประจำสวนสนุกจะต้องพร้อมที่จะแก้ปัญหาเฉพาะหน้าตลอดเวลา ต้องแก้ปัญหาผู้เล่นต้องแก้ปัญหาระบบเครื่องเล่น ต้องดูแลทั้งเด็กๆ พร้อมๆ กับดูผู้ปกครองในขณะเดียวกัน เมื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพได้ จึงจำเป็นที่ผู้นำส่วนนี้ต้องมีปฏิภาณที่เป็นเลิศ และรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ชินะโอภาส สะพานทอง (2546 : 62) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อคุณค่าทางนันทนาการของการเล่นทรายสีสำหรับเด็กปฐมวัย พบในเรื่องผู้ดูแลกิจกรรมการเล่นทรายสีตามแบบที่กำหนดจะต้องมีความรู้ ผู้แนะนำและนิเทศงาน ด้วยปฏิภาณไหวพริบที่เป็นเลิศ จึงจะส่งผลสัมฤทธิ์ในการประกอบกิจกรรม และสอดคล้องกับการวิจัยของ ศิริพร เหมือนเงิน (2542 : 113-114) ที่ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก พบว่าความต้องการสูงสุดคือ คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพในเรื่องความมีระเบียบวินัยในการทำงาน รองลงมาคือ ความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงาน

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ จากการวิจัยพบว่าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการประเภทการท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพและสวนสนุก มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ ของผู้นำกิจกรรมนันทนาการในเรื่อง การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี เป็นอันดับหนึ่งสอดคล้องกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการร่วมกันทั้งในเวลาทำงาน เวลาว่างอื่นๆ นั้น พฤติกรรมกลุ่มมีความต้องการความรัก สามัคคี ความเข้าใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นปัจจัยสำคัญยังต่อผลผลิต ของกิจการ และธุรกิจการบริการเชิงนันทนาการนั้น จะเป็นองค์การขนาด

ใหญ่ทั้งสิ้น มีผู้ร่วมงานจำนวนมาก ความสงบสุข และความสำเร็จเกิดจากพนักงาน สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ดังที่ เกย์ตัน (Guyton.1969 : 402) กล่าวว่า บุคลิกลักษณะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ จะเป็นปัจจัยอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานร่วมกัน โดยเห็นว่าสมรรถภาพของการปรับตัว คือ ความสำเร็จของงาน ทั้งนี้ตรงกับวัตถุประสงค์ของผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการให้บุคลากรในหน่วยงานมีความรัก ความสามัคคี เกิดขึ้นในองค์กร เพราะถ้าหากบุคคลไม่สามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลอื่นได้แล้ว สิ่งเหล่านี้จะไม่เกิดขึ้น ประสิทธิภาพการทำงานจะลดลง เป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมองค์การในเรื่องการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร ที่ว่าการสร้างงานที่มีคุณภาพเพิ่มผลผลิตอันตรงตามเป้าหมายต้องอาศัยการปรับตัวของบุคลากรในองค์กร โดยยึดหลักมนุษยสัมพันธ์ 3 ประการคือ 1. รู้และเข้าใจตนเอง 2. ปรับตนเองไปหาเพื่อนร่วมงาน และองค์กร 3. รู้และเข้าใจสังคมรอบตนเอง และเพื่อนร่วมงาน (กำโชค ผีอกสุวรรณ. 2544 : 112)

สำหรับผู้ประกอบธุรกิจนั้นบทบาทกีฬากอล์ฟมีความคาดหวังเป็นอันดับแรก คือ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าคุณลักษณะเรื่องความสามารถในการติดต่อประสานงานนั้น มีความสำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจกีฬากอล์ฟเป็นอย่างมาก เพราะจะต้องสื่อสารกับผู้ให้บริการคือนักกอล์ฟ ซึ่งจะต้องดำเนินการก่อนการเล่นกอล์ฟ และระหว่างเล่นกอล์ฟ โดยอาศัยเจ้าหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ ตั้งแต่ส่วนหน้าลงทะเลเบียน ชื่อตัวการเล่น การแจ้งเพื่อขอลำดับการเล่น การขอร้องรบกวนกลุ่มผู้เล่นกอล์ฟ ทั้งในกลุ่มเดียวกัน ในสนามเดียวกันที่มีจำนวนมากมาย มีกฎกติกา มารยาทที่ต้องศึกษาสอบถามผู้รู้ อาศัยผู้ทำกิจกรรมเป็นผู้ให้ความกระจ่าง ดังนั้นคุณลักษณะด้านการประสานงานจะช่วยให้การดำเนินงานราบรื่น ลุล่วงไปด้วยดี จึงมีความสำคัญต่อการจัดการ ต่อการปฏิบัติการ ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจด้านนี้เห็นว่าความสำเร็จของธุรกิจส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมงานอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ศิริพร เหมือนเงิน (2542 : 115) เรื่อง การศึกษาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก พบว่าผู้ประกอบธุรกิจธนาคารและประกันกันมีความต้องการคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ในเรื่องความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นเป็นอันดับแรกทั้งนี้เล็งเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวต้องพบปะกับลูกค้าจำนวนมาก หลากหลายอาชีพ การสื่อสารและประสานความเข้าใจจึงเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญอันจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของตน

1.3 ด้านเจตคติต่องาน จากการวิจัยพบว่าผู้ประกอบธุรกิจนั้นบทบาทท่องเที่ยว สโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ กีฬากอล์ฟและสวนสนุก มีความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้ดำเนินบทบาทด้านเจตคติในเรื่องความพึงพอใจในงานที่ทำเป็นอันดับหนึ่ง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความพึงพอใจเป็นพฤติกรรมองค์การเชิงบวก มีแต่ความกระตือรือร้นที่จะทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ช่วยเหลือ ร่วมมือร่วมใจกัน

เป็นพัฒนาการของความฉลาดทางอารมณ์ของบุคคล เป็นผลทำให้มีความรู้สึกที่ดีต่อกัน รู้สึกชอบรัก ศรัทธาต่องาน ต่อบุคคล ต่อผู้บังคับบัญชา เสมือนมีขวัญกำลังใจเต็มเปี่ยม ความพึงพอใจเป็นปัจจัยองค์ประกอบทางจิตวิทยาสังคม ที่จะเป็นเครื่องบ่งชี้ความแข็งแกร่งขององค์กรนั้น ๆ ถ้าบุคลากรมีความพึงพอใจในหน้าที่การทำงานที่ทำอยู่ แสดงถึงขวัญกำลังใจดี การทำงานที่จะบรรลุตามเป้าหมายได้ ผู้ประกอบธุรกิจจึงปรารถนาที่จะได้บุคคลที่มีความรู้สึกที่ดีต่อเจ้าของ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และผลงานทั้งสิ้น เพราะจะเป็นดรรชนีวัดให้เห็นผลกำไรของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจของการบริการ ดังเช่น ธุรกิจนันทนาการทุกประเภทนี้ผู้บริโภคต้องการความเป็นเลิศของการบริการด้วยบุคลากรมากกว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ (สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2542 : 126) และสอดคล้องกับ เสรี วงษ์มณฑา (2540 : 15) ที่ว่าการบริการลูกค้าต้องมีผู้ให้บริการที่พร้อมจะบริการเห็นงานบริการ คือ กิจวัตรประจำวันที่ต้องใส่ใจด้วยความรักและศรัทธา แล้วจะเป็นสุขในการทำงานบริการ ดังนั้น ความพึงพอใจในงานที่ทำจึงเป็นแรงรักศรัทธาอันเป็นอันดับแรกของการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจได้ คุณลักษณะในเรื่องความพึงพอใจเป็นเจตคติ อันเป็นเรื่องของทัศนคติของคนส่วนมาก เป็นความสุขซึ่งประกอบด้วยความสนุกสนาน เป็นการรับรู้ด้วยจิตใจที่สะท้อนให้เห็นว่าบุคคลสุขสำราญ อิ่มเอม ปราศจากความวิตกกังวล (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2536 : 74) ถ้าผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการทุกประเภทมีผู้นำกิจกรรม ที่มี ความพึงพอใจในการทำงาน เป็นคุณลักษณะส่วนตัวมากเท่าไรย่อมจักได้ประโยชน์แห่งการบริหารจัดการมากขึ้นตลอดไป

2. การศึกษาคุณลักษณะทางวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยรวม รายด้านและแต่ละรายข้ออยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการดำเนินธุรกิจนันทนาการในภาวะปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงดังนี้ ผู้ประกอบธุรกิจจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเฟ้นหาบุคคลที่มีคุณภาพมาเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการแต่ละด้านให้มากที่สุดจึงมีความคาดหวัง และต้องการอยู่ในระดับมาก อนึ่ง สำหรับคุณลักษณะทางวิชาชีพแต่ละด้าน แต่ละข้อล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นทั้งสิ้นที่ควรพึงมี

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการปฏิบัติงานของผู้นำเจ้าหน้าที่ พนักงาน ทุกฝ่ายในวงการธุรกิจ ไม่ว่าสาขาในควรมีความรู้พื้นฐานในวิชาชีพนั้นๆ เป็นสำคัญ มีความรู้เข้าใจในหลักการทำงานเบื้องต้นก่อน จึงจะก้าวไปสู่ตำแหน่งสูงได้ ดังนั้นความรู้พื้นฐานจึงมีความจำเป็นสำหรับผู้นำวิชาชีพนันทนาการ เพราะกิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อและขบวนการแห่งศาสตร์นันทนาการ ที่เป็นส่วนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

สำหรับด้านวิชาการ พบว่ามีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะวิชาการเฉพาะทางจะทำให้ผู้นำกิจกรรมนันทนาการมีความมั่นใจในการจัดการ หรือแสดงกิจกรรม และความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอ ฉะนั้นการรับรู้ของผู้นำกิจกรรมที่มีพื้นฐานวิชาชีพอยู่ก่อนแล้ว จะมีโอกาสพัฒนาต่อประสบการณ์ได้อย่างง่าย รวดเร็ว ความรู้ทางวิชาการ หมายรวมถึงมีความรู้

กลยุทธ์ เทคนิคในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อนำไปถ่ายทอดให้ผู้ร่วมกิจกรรมด้วย นอกจากนี้ บุคคลที่มีคุณลักษณะทางวิชาการโดยแท้และอยู่ในระดับมากจะมีปฏิภาณ ไหวพริบดีและพยายามที่จะไฝหา สะสม ค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ มาให้มากกว่าบุคคลทั่วไป ดังนั้นจึงเป็นความหวังของผู้ประกอบการอย่างยิ่ง เพราะคือความมั่นคงและภาพลักษณ์ขององค์กรนั่นเอง ดังที่ ชิน โพธิ์อ่อน (2539 : 15-16) กล่าวว่าคุณลักษณะของบุคลากรทางด้านวิชาการมีความจำเป็นจะต้องไฝหาไว้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร และมีภาพลักษณ์อันสง่างามต่อไป

คุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านทักษะปฏิบัติกิจกรรมนั้นนันทนาการ มีความคาดหวังอยู่ในระดับมากทั้งนี้อาจเป็นเพราะธุรกิจนันทนาการ ทุกประเภทดังกล่าวดังกล่าวจะต้องมีผู้นำที่มีความชำนาญ สามารถแสดง สาธิต แก้ปัญหา แนะนำ ช่วยเหลือ สอนแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างดีเลิศจึงจะทำให้เกิดความพึงพอใจ เพราะเป็นเรื่องของการบริการการสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรม โดยอย่างน่าพึงพอใจแสดง สาธิต ทำทางได้อย่างสวยงาม จะเป็นจุดสนใจหรือจุดขายของผู้ซื้อบริการได้อย่างดี และประทับใจมีผลต่อการขาย หรือการตลาดโดยตรงเนื่องสอดคล้องกับการวิจัยของ ศิริพร เหมือนเงิน (2542 : 199) เรื่องการศึกษาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทต้องการบุคลากรเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถปฏิบัติทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ได้ดีอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการวิจัยของ เรืองยศ วัชรเกตุ (2546 : 94) เรื่องคุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากรในวิชาชีพนันทนาการ พบว่าความชำนาญในทักษะเฉพาะของการนำกิจกรรมนันทนาการ การบริหารโครงการกิจกรรม นันทนาการและความรู้ทางวิชาการเฉพาะทางนันทนาการ ต้องมีเน้นคุณลักษณะอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดจึงจะ ทำให้ การจัดกิจกรรมนันทนาการมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิภาพอย่างชัดเจน

ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการทุกประเภท ย่อมพึงประสงค์และคาดหวังจะได้ผู้นำกิจกรรมนันทนาการมาประจำหน่วยงานของตนเอง อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดในทุกๆ ด้าน เพราะจะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความมั่นคงของการธุรกิจนันทนาการแน่นอน ซึ่งเป็นไปตามที่ พะยอม วงศ์สารศรี (2539 : 14) กล่าวว่า บุคลากรเจ้าหน้าที่ขององค์กร บริษัท ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีคุณภาพโดยมีคุณลักษณะทางวิชาชีพหน้าหน้า จะเป็นสิ่งบ่งชี้ความเจริญก้าวหน้า และมั่นคงขององค์กรนั้นๆ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาผู้วิจัยขอเสนอแนะดังต่อไปนี้

1.1 ในด้านการจัดการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชานันทนาการ หรือหลักสูตรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์ หรือ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

นันทนาการ อาจารย์ผู้สอน ควรเป็นแบบอย่างในเรื่องคุณลักษณะทั้งส่วนตัวและทางวิชาการ อย่างชัดเจน มีความเข้มงวดต่อการแก้ไข สำหรับพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพอยู่เสมอ มีบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ และเจตคติต่อบุคคลต่ออาชีพ สำหรับคุณลักษณะทางด้านวิชาชีพนันทนาการสถาบันควรปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร แนวคิดวิธีสอน และจัดหาเครื่องอำนวยความสะดวก ปัจจัยเกื้อหนุนต่อการพัฒนาวิชาการนันทนาการให้ อาจารย์ผู้สอนได้มีประสบการณ์ใหม่ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจ และเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังจนเกิดความชำนาญ โดยเฉพาะควรจัดเพิ่มจำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติให้มากขึ้นจะได้เกิดความชำนาญยิ่งๆ ขึ้น

1.2 สถานศึกษาต่างๆ ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการนันทนาการ แนวใหม่ที่สอดคล้องกับการธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการให้ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา นิสิตได้อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานตามสมควร และทำผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนามาวิเคราะห์อย่างจริงจัง นอกจากนั้นควรให้ผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร หรือให้ความรู้ให้ข้อมูลต่อสถาบันด้วย

1.3 ด้านหลักสูตรที่ใช้ในการเรียนการสอน และหรือหลักสูตรอบรม สัมมนาเฉพาะ ในระยะสั้นๆ ระดับต่างๆ ควรได้ปรับปรุงแก้ไขทุกๆ ปี โดยต่อเนื่อง มีการวิเคราะห์ ประเมิน หลักสูตรเพื่อพัฒนาอย่างจริงจัง

1.4 ด้านบุคลากรผู้สอน สถาบันควรมีการสร้างและพัฒนา ขวัญกำลังใจโดยวิธีการต่างๆ ให้กับอาจารย์ผู้สอนบุคลากรผู้ให้บริการอื่นๆ สร้างความผูกพันต่อองค์กร ผู้ผลิตบัณฑิตวิชาชีพนันทนาการ จัดนัดพบศิษย์เก่าวิชาชีพนันทนาการ โดยสม่ำเสมอ เพื่อทราบ เหตุการณ์ทางธุรกิจและความเคลื่อนไหวของวิชาชีพนันทนาการได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ในเขตพื้นที่อื่นๆ ให้กว้างขวางมากขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องวิชาชีพนันทนาการ ตามทัศนะของพนักงาน และผู้บริหารสถานประกอบธุรกิจ

2.3 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้นำกิจกรรมนันทนาการเกี่ยวกับตัวแปรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระดับการศึกษา เพศ อายุ ตำแหน่งหน้าที่รายได้ ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร

2.4 ควรมีการศึกษาคุณลักษณะของผู้นำนันทนาการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานันทนาการโดยเฉพาะ

2.5 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบปัญหาการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานันทนาการ ตามทัศนะของนิสิต/นักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถานศึกษา



บรรณานุกรม

- กำโชค ผีอกสุวรรณ. (2538). ผู้นำสันตนาการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เกษมศรี.
- _____. (2544). ธุรกิจนันทนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ปริญญาการพิมพ์. ถ่ายเอกสาร.
- คงศักดิ์ เจริญรักษ์. (2538). ผู้นำสันตนาการ. (เอกสารประกอบการสอน) กรุงเทพฯ :
กรมพลศึกษา. ถ่ายเอกสาร.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2528). นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- _____. (2531). การสอนพลศึกษา. กรุงเทพฯ : โพธิ์สามต้นการพิมพ์.
- _____. (2536). นันทนาการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- จันทร์ ผ่องศรี. (2530). นันทนาการในโรงเรียน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาบัน
ธนาบาลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (การบริหารและนโยบายสวัสดิการ
สังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จันทร์ศร เจริญวุฒิ. (2539). คุณลักษณะของผู้นำการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
(การท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิน โพธิ์อ่อน. (2539). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรพัฒนา.
- ชินะโอภาส สะพานทอง. (2546). ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อคุณค่าทางนันทนาการของ
การเล่นทรายสีสำหรับเด็กปฐมวัย. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ. (2534). ธุรกิจสวนสนุก. (เอกสารคำบรรยาย ณ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต). กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ดำรง สาธิต. (2543). ธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญศรี.
- เต็มสิริ บุญยสิงห์. (2530). "การพัฒนาบุคลิกภาพ," รายงานการฝึกอบรมอาจารย์ใหญ่ของ
สถาบัน. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. (2530). รายงานการวิจัยบทบาทและสัมฤทธิ์ผลของสถาบันอุดมศึกษา
ไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- บริษัทกิตติพัฒน์บริการธุรกิจ. (2544). คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้นำหรือบุคลากร
นันทนาการ. เอกสารงานวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.

- บัญญัติ กุศลสถาพร และคนอื่น ๆ. (2532). ความต้องการ “คุณลักษณะของแรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก.” จะเชิงเทรา : สำนักงาน
ศึกษาธิการ เขตการศึกษา 12.
- ประยงค์ จินดาวงศ์. (2520). การสอนคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญผล.
- ปริญญ์ ลักษณะานนท์ และคนอื่น ๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- พนมศักดิ์ สวัสดิพงษ์. (2544). นันทนาการเพื่อการธุรกิจ. (เอกสารประกอบการสอน).
กรุงเทพฯ : ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ ปัญญาตระกูล. (2534). คุณลักษณะของครูที่ปรึกษาตามความคิดเห็นของ
ครูที่ปรึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และผู้บริหารสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :
สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พะยอม วงศ์สารศรี. (2539). การบริหารบุคคล. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พิสิษฐ์ มีวอน. (2534). “คุณลักษณะของผู้นำค่ายตามความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์
วิทยาลัยครูจันทระเกษม,” ใน เอกสารงานวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานวิจัย วิทยาลัยครู
จันทระเกษม กรมการฝึกหัดครู.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2539). เกมและการนำเกม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พูนทรัพย์ นพวงศ์ ณ อยุธยา. (2536). คำบรรยายวิชาคุณธรรมบุคคลในอุดมศึกษา.
กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ฟอง เกิดแก้ว. (2530). นันทนาการและพลศึกษา. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- มยุรี เศวตนิย. (2542). คุณลักษณะของครูที่ติดตามแนวคิดของนักเรียนประถมศึกษา สังกัด
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มาลีรัตน์ ศรีนทุ. (2538). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของเลขานุการในทัศนะของผู้บังคับบัญชา
สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การจัดการพัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รัชฎา อินทรชิลิต. (2542). การตลาดเชิงรุก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อุดมศึกษา.

- รัตนา ไบผกา. (2545). *ทัศนะของผู้บริหารที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา กรณีศึกษาสาขาธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เรืองยศ วัชรเกตุ. (2526). *คุณลักษณะและทักษะพื้นฐานของบุคลากรในวิชาชีพนันทนาการ*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วัฒนา เพ็ชรวงศ์. (2542). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- วัลลพ กลิ่นหอม. (2540). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามมิตร.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2536). *พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิธร เหมือนเงิน. (2542). *การศึกษาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศุภโรจน์ เตชะบรรเจิด. (2539). *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานบุคคลตามทัศนะของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. (2538, มกราคม). "การเรียนการสอนทางอาชีวศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์," *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*. 7(13) : 12 – 18.
- สมควร โพธิ์ทอง. (2542). *การนำเกม*. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2542). *เศรษฐกิจไทยยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ : ศรีสมบัติการพิมพ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2542). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2543). *การบริหารบุคคลยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2530). *การบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออก.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2539). รายงานการวิเคราะห์และสรุปวิจัย
ปีการศึกษา 2540. กรุงเทพฯ : กองสารสนเทศ.

สุพิชญา อารยะกุลชัย. (2543). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานสาขา ตามทัศนะของ
ผู้บริหารสาขาและพนักงานสาขา ธนาคารรัตนสิน. สารนิพนธ์. กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สุศักดิ์ นานา. (2525). บทบาทและคุณลักษณะของบัณฑิตตามความคาดหวังของผู้ใช้และ
ผู้สอน. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

Back, W.R. (1987, August). "Pupils Perceptions of Teacher Merit a Factor Analysis of
Life Postulated Dimensions," *The Journal of Education Research*. 61(2) :
245 – A.

Brady, S.M. (1988, July). "Academic Advising : A Study of Faculty Goals and Students
Needs," *Dissertation Abstracts International*. 39 (15) : 145 – A.

Chubb, M and H.R. Chubb. (1976). *An Introduction to Recreation Behaviors and
Resources*. New York : John Wiley.

Cronbach, Lee J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. 3 rd ed. New York :
Harper & Raw.

Crossley Jamieson P. (1996). *Human Relationship Industry People at Work*.
New Jersey : Prentice Hall Inc .

Curtis Frank. (1976, February). "Personal and Characteristics of the Outdoor
Recreation Leaders," *The American Journal of Personnel Management*. 69(2) :
226 – 229.

Dauer, Delise. (1999, May). "Reaction of a Sample of Student Personal Workers to
Academic Advising," *A Sub Report, office of Institutional Research*. 18(7) :
39 – 65.

Guyton, Theodore. (1969, November). "The Identification of Executive Potential W,"
Personnel Journal. 33(11) : 365 – 369.

Heald and Moore. (1968). "Characteristic of Instructors in Institutes," *The American
Journal of Education Management*. 18(8) : 214 – 218.

John Barriger. (1970). "Characteristic of Physical Education Teacher as Apected,"
The American Journal of Education Management. 26(2) : 241 – 244.

Kelly. (1995). *Outdoor Recreation Management*. 3 rd ed. New York : Harper & Raw.

Krejcie, Robert V. and Morgan Daryle W. (1970, June). "Determining Sample Size For Research Activities," *Educational and Psychological Measurement*. 30(3) : 607 – 610.

Likert, Rensis and Jane Likert. (1976). *New Ways of Managing Conflict*. McGraw-Hill.

Ranny, L. Rod. (1980). *The Study of the Park Leaders Behavior in New Jersey State*. New Jersey : Charles B. Slack Inc.

Wiles, V.P. (1981, June). "Characteristics of Leaders and Club Executive in Florida." *The American Journal of Personnel Management*. 17(2) : 141 – 155.







แบบสอบถาม

เรื่อง คุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการตามความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คำชี้แจง

- 1. แบบสอบถามนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบธุรกิจ
นันทนาการเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 2 ตอน
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านวิชาชีพของผู้นำกิจกรรม
นันทนาการ

ข้อมูลทั่วไป สถานประกอบการของท่านเป็นสถานประกอบการธุรกิจประเภท

- ☐ ธุรกิจการท่องเที่ยว
- ☐ ธุรกิจสโมสรเพื่อพัฒนาสุขภาพ
- ☐ ธุรกิจกีฬาอีสปอร์ต
- ☐ ธุรกิจสวนสนุก

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนตัวของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
คำชี้แจง โปรดพิจารณาคุณลักษณะของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ แล้วเลือกอันดับความสำคัญ
โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงให้ตรงช่องที่ท่านเลือก โดยไม่ซ้ำอันดับในข้ออื่นๆ

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับความสำคัญความคาดหวัง						
	1	2	3	4	5	6	7
ด้านบุคลิกภาพ							
1. มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน /							
2. มีระเบียบวินัยในการทำงาน /							
3. มีความรับผิดชอบในการทำงาน /							
4. มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน							
5. มีความรอบคอบและละเอียดถี่ถ้วน							
6. มีความซื่อสัตย์สุจริต							

คุณลักษณะส่วนตัว	อันดับความสำคัญความคาดหวัง						
	1	2	3	4	5	6	7
7. มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง							
ด้านมนุษยสัมพันธ์							
1. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี							
2. มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่น							
3. มีความสามารถในการสื่อความหมายด้วยการพูดเขียนได้ดี							
4. ยอมรับความคิดเห็นและให้เกียรติผู้อื่น							
5. มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ได้ดี							
6. มีความจริงใจต่อผู้อื่น							
7. มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน							
ด้านเจตคติ							
1. มีความพึงพอใจในงานที่ทำ							
2. หมั่นศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพูนความสามารถ							
3. มีความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน							
4. มีความพยายามในการสร้างภาพพจน์							
5. มีความรักและภูมิใจในวิชาชีพ							
6. เห็นคุณค่าในงานทุกประเภท							
7. ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม							

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านวิชาชีพของผู้นำกิจกรรมนันทนาการ
คำชี้แจง พิจารณาเลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดเพียงระดับเดียว

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคาดหวัง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ความรู้พื้นฐาน มีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียนภาษาไทย ได้ดี					
2.	มีความรู้พื้นฐานการพูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ ได้ดี					
3.	มีความรู้ – เข้าใจในการจัดองค์การ					
4.	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่					
5.	มีความสามารถปฏิบัติงานได้หลายหน้าที่					
6.	ให้คำปรึกษางานด้านกิจกรรมนันทนาการกับ ฝ่ายงานต่างๆ ได้					
7.	มีความรู้ - สามารถในการประเมินโครงการ					
ด้านวิชาการ						
1.	แสวงหาความรู้ทางด้านวิชาการทั่วไป					
2.	แสวงหาความรู้ทางด้านนันทนาการและ กิจกรรมนันทนาการอยู่เสมอ					
3.	เฝ้าหาเทคนิควิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการนำ กิจกรรมนันทนาการอยู่เสมอ					
4.	สะสมตำรา เอกสารเกี่ยวกับวิชาการ นันทนาการ					
5.	รู้แหล่งตำรา เครื่องมือ อุปกรณ์เพื่อการจัด กิจกรรมนันทนาการเป็นอย่างดี					
6.	มีความพยายามเพิ่มวิพยะฐานะทางนันทนาการ					
7.	นำแนวคิดใหม่ๆ มาช่วยปรับปรุงงานด้าน นันทนาการให้ดีขึ้น					

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคาดหวัง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8.	มีความสนใจในการค้นคว้าวิจัยทางด้าน นันทนาการ					
1.	ด้านทักษะปฏิบัติการนันทนาการ มีความรู้ – เข้าใจในการจัดวางแผนโครงการ กิจกรรมนันทนาการต่างๆ ได้					
2.	มีความรู้ – เข้าใจ – สามารถในการบริการงาน บุคคลทางนันทนาการได้					
3.	มีความสามารถในการสาธิต แสดงและนำ กิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม					
4.	มีความสามารถในการเลือกเทคนิค วิธีการใน การทำกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม					
5.	สามารถสร้างบรรยากาศในการบริหารกิจกรรม นันทนาการ					
6.	สามารถควบคุมการจัดกิจกรรมนันทนาการ ได้อย่างราบรื่นตลอดเวลาที่ประกอบกิจกรรม					
7.	มีภาวะผู้นำทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ แต่ละประเภท					
8.	มีความสามารถในการแนะนำผู้ร่วมกิจกรรม นันทนาการนั้นๆ ได้อย่างถูกต้อง					
9.	มีความสามารถในการประเมินผลการจัด กิจกรรมนันทนาการ					
10.	มีทักษะกิจกรรมนันทนาการหลากหลาย ประเภท					



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ชิตพงษ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
2. รองศาสตราจารย์ สุภารัตน์ วรทอง
ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. นายวิวัฒน์ ชำนาญธรรม
กรรมการรองผู้จัดการบริษัทสวนสยาม จำกัด
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชิน โพธิ์อ่อน
ข้าราชการบำนาญ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม



ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นายบัญชา ชมกลีน
วัน เดือน ปี เกิด	25 มิถุนายน พ.ศ. 2503
สถานที่เกิด	อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
ที่อยู่ปัจจุบัน	106/9 หมู่ 9 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่ การงาน	กรรมการผู้จัดการบริษัท กิตติพัฒน์ บริหารธุรกิจ
สถานที่ทำงาน	50/33 สุขุมวิท 103 (อุดมสุข) แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2521	ม.ศ.5 โรงเรียนบ้านหมี่วิทยา อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
พ.ศ. 2526	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) วิชาเอกการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏจันทรเกษม
พ.ศ. 2547	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ