

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

สารนิพนธ์

ของ

นางสาวศศิธร สามารถ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

พฤษภาคม 2545

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่

บทคัดย่อ  
ของ  
นางสาวศศิธร สามารถ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
พฤษภาคม 2545

นางสาวศศิธร สามารถ. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่.

สารนิพนธ์ บรม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่จำนวน 322 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ขั้นที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ขั้นที่ 2 สุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ตัวแปรอิสระมี 2 กลุ่มใช้ การทดสอบค่าที และตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานเอกชน/ รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท มากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว สถานที่พักแรมคือโรงแรม ใช้เวลาช่วงวันหยุดตามเทศกาลในการเดินทางมาท่องเที่ยว ประเภทกิจกรรมที่ชอบคือ การดำน้ำ/ ชมปะการัง จำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากที่สุดคือ 4,001 - 5,000 บาท และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดคือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวน 1 ครั้งในระยะเวลา 3 ปี ใช้เวลาอยู่ในจังหวัดกระบี่ประมาณ 3 - 5 วัน และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจว่าในอนาคตจะมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกแน่นอน

นักท่องเที่ยวพึงพอใจอย่างมากในด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามมีเอกลักษณ์ และพึงพอใจอย่างมากต่อหมู่เกาะพีพี

ผลการทดสอบความแตกต่าง

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มี อายุ ระดับการศึกษา รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

พฤติกรรมที่ต่างกัน ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุง และความตั้งใจในการมาเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

พฤติกรรมที่ต่างกัน ได้แก่ พาหนะในการเดินทาง และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

THAI TOURISTS' SATISFACTION AND BEHAVIOR  
IN KRABI PROVINCE

AN ABSTRACT  
BY  
MISS SASITORN SAMART

Presented in partial fulfillment of the requirements  
for the Master of Business Administration degree in Marketing  
at Srinakharinwirot University  
May 2002

Miss Sasitorn Samart. (2002) *Thai Tourists' Satisfaction and Behavior in Krabi Province*. Master Project, MBA. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor : . Assoc.Prof. Sirivan Serirat.

This research has an aim to study to satisfaction and behaviors of tourists in Krabi Province.

The sample in the research is 322 Thai tourists, who come to visit Krabi Province. The research uses Multi – Stage sampling. Stage one is purposive sampling. Stage two is convenience sampling.

The statistics used in data analysis are percentage, mean and standard deviation. For the comparison of the satisfaction mean the independent variables of which are of 2 groups, t-test is used, and that the variables of which are of more than 2 groups, One - way analysis of variance (F-test) is used.

The research findings :

The majority of the tourists coming to visit are of the female sex, are between 25 - 34 years of age, have the bachelor's degree level of education, have the occupation of being a private employee/ working as an employee, earn an income per month between 10,000 - 20,000 baht in the largest part. The majority of the tourists travel by private car. The accommodation places are hotels. The periods of seasonal holidays are spent for the visits. The favorite type of activity is diving/ admiring coral. The largest amount of money spent by the tourists is 4,001 - 5,000 bath, and what the tourists want to improve most of all is the cleanliness of the tourist attractions. The majority of the tourists travel to visit in a number of 1 time in a period of 3 years, spend in Krabi Province about 3-5 days' time, and the tourists intend certainly to come to visit Krabi Province again.

The tourists are greatly satisfied in the aspect of tourist attractions, with beauty, with an identity, and are greatly satisfied with the Phi Phi Islands.

The difference test result :

Tourists having different ages, occupations have different levels of satisfaction with visiting Krabi Province, and tourists having different ages, educational levels, incomes have different levels of satisfaction regarding tourist attractions.

The different behaviors, namely, touring activities, things the tourists want to improve, intentions to come to visit in the future, have different levels of satisfaction with visiting Krabi Province.

The different behaviors, namely, vehicles for travelling and things the tourists want to improve, the tourists have different levels of satisfaction regarding tourist attractions.

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

สารนิพนธ์  
ของ  
นางสาวศศิธร สามารถ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
พฤษภาคม 2545  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้  
พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี วรกวิน)

วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. 2545

## ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเนื่องจากผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้วิจัยเป็นอย่างมาก เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ ผลงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ดีนั้น เพราะได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ คำแนะนำ ตลอดจนข้อคิดเห็นต่าง ๆ จาก รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา อาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำ สั่งสอน และให้ความรู้ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัย รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกถึงพระคุณของบิดามารดา และพระคุณของอาจารย์ทุกท่านที่ได้สั่งสอนอบรมผู้วิจัยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน และขอขอบคุณ คุณศุภลักษณ์ ธรรมกิจนา คุณปริชาติ ลีวสำแดง ตลอดจนเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในสถานศึกษาแห่งนี้ หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดต้องขออภัย ณ ที่นี้ด้วย

ศศิธร สามารถ

## สารบัญ

| บทที่                                                 | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| 1 บทนำ.....                                           | 1    |
| ภูมิหลัง.....                                         | 1    |
| ความมุ่งหมายของการวิจัย.....                          | 3    |
| ความสำคัญของการวิจัย.....                             | 3    |
| ขอบเขตของการวิจัย.....                                | 4    |
| การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....          | 4    |
| ตัวแปรที่ศึกษา.....                                   | 4    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                                  | 5    |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                             | 6    |
| สมมติฐานในการวิจัย.....                               | 7    |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                 | 8    |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....         | 8    |
| ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์.....                          | 9    |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....               | 10   |
| ความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว..... | 12   |
| มูลเหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยว.....                 | 14   |
| การตลาดในการท่องเที่ยว.....                           | 16   |
| นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว.....           | 17   |
| โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน.....                | 18   |
| ผลการศึกษาการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้.....  | 20   |
| จุดประสงค์ในการท่องเที่ยว.....                        | 21   |
| ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว.....                         | 21   |
| ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดกระบี่.....               | 22   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                            | 30   |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....                             | 34   |
| การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....          | 34   |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....               | 35   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                              | 36   |
| การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....                    | 36   |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....                  | 37   |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....              | 41   |

## สารบัญ(ต่อ)

| บทที่                                    | หน้า |
|------------------------------------------|------|
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....              | 41   |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 41   |
| การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....         | 41   |
| 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....      | 86   |
| ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....      | 86   |
| ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า.....         | 86   |
| ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....            | 86   |
| สมมติฐานในการศึกษา.....                  | 87   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....   | 87   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....                  | 87   |
| สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....               | 88   |
| การอภิปรายผล.....                        | 93   |
| ข้อเสนอแนะ.....                          | 98   |
| ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....    | 100  |
| บรรณานุกรม .....                         | 100  |
| ภาคผนวก.....                             | 104  |
| ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....            | 115  |

## บัญชีตาราง

| ตาราง                                                                                                                                    | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ<br>ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้ .....                       | 42   |
| 2 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                                                                          | 44   |
| 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของวัตถุประสงค์ในการเดินทาง<br>มาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.....                                       | 48   |
| 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ สิ่งจูงใจการเดินทาง<br>มาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.....                                           | 49   |
| 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย<br>ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านการท่องเที่ยว.....    | 50   |
| 6 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยใน<br>การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านการท่องเที่ยว..... | 52   |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละ สถานที่ที่เคยไปท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวไทย.....                                                                      | 53   |
| 8 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามเพศ.....                                                           | 55   |
| 9 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุ.....                                                          | 56   |
| 10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ.....                      | 57   |
| 11 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ.....                      | 58   |
| 12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD<br>จำแนกตามอายุ.....                                             | 59   |
| 13 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>ระดับการศึกษา.....                                            | 60   |
| 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามระดับการศึกษา.....                      | 61   |
| 15 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามอาชีพ....                                                         | 62   |
| 16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอาชีพ.....                              | 63   |
| 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามรายได้....                                                        | 64   |
| 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามรายได้.....                             | 65   |
| 19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD<br>จำแนกตามรายได้.....                                           | 66   |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตาราง |                                                                                                                                            | หน้า |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 20    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>พาหนะในการเดินทาง.....                                             | 67   |
| 21    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามพาหนะในการเดินทาง.....                       | 68   |
| 22    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD<br>จำแนกตามพาหนะเดินทาง.....                                          | 69   |
| 23    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>สถานที่ในการพักผ่อน.....                                           | 70   |
| 24    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....                              | 71   |
| 25    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>กิจกรรมในการท่องเที่ยว.....                                        | 72   |
| 26    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....                            | 73   |
| 27    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>ความคิดเห็นต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง.....                       | 74   |
| 28    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านการท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามความคิดเห็นต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง.....     | 75   |
| 29    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว<br>ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามความคิดเห็นต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง..... | 77   |
| 30    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD<br>จำแนกตามความคิดเห็นต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง.....               | 79   |
| 31    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว.....                                     | 81   |
| 32    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตาม<br>จำนวนวันที่มาท่องเที่ยว.....                                       | 82   |
| 33    | แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่จำแนกตาม<br>ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยว.....                                    | 83   |
| 34    | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว                                                                         |      |

|    |                                                                    |    |
|----|--------------------------------------------------------------------|----|
|    | ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต.....    | 84 |
| 35 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว |    |
|    | จำแนกตามความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต.....                    | 85 |

## บัญชีภาพประกอบ

| ภาพประกอบ                                           | หน้า |
|-----------------------------------------------------|------|
| 1 แสดงความแตกต่างระหว่างการจูงใจและความพึงพอใจ..... | 10   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งมีบทบาทสำคัญ ในการสร้างรายได้ และกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในภาวะที่เศรษฐกิจโลกกำลังตกต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศหนึ่งที่กำลังประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ รัฐบาลจึงได้พยายามที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรมบางประเภทที่สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศได้อย่างมหาศาลโดยที่ไม่จำเป็นต้องใช้ปัจจัยการผลิตอื่นใดมากมายนัก และเป็นสิ่งที่ประเทศไทยมีศักยภาพเพียงพออยู่แล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวจึงนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศไทย ทำให้รัฐบาลหันมาสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวจากภายในและภายนอกประเทศอย่างจริงจัง โดยกำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ปี 2545 - 2549 ให้เป็นช่วงการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับครอบครัวไทย เน้นการท่องเที่ยวของครอบครัวและพาผู้สูงอายุไปเที่ยวพร้อมลูกหลาน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ภายในครอบครัว (แผนปฏิบัติการภายใต้วาระแห่งชาติ) และตามที่ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีมอบอำนาจรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ให้กำกับดูแลงานด้านการท่องเที่ยว และเป็นประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้วางนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ดังนี้ (จุลสารการท่องเที่ยว. 2544)

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. บริหารการท่องเที่ยวให้เกิดการกระจายด้านเศรษฐกิจไปยังชุมชนต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงกับนโยบาย 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้นเพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติของตนเอง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีมาตรการที่ทำให้นักท่องเที่ยวพำนักรถยนต์ขึ้นและใช้จ่ายต่อวันมากขึ้น
5. เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และเชิงเกษตร
6. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกัน
7. เร่งรัดการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แก้ไขปัญหาการเอารัดเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยวอย่างจริงจังและเข้มงวด
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีมาตรการต่าง ๆ ที่ทำให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น
9. สนับสนุนให้มีการแก้ไขกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
10. ใช้มาตรการเชิงรุกส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายหลักที่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
11. ให้มีการจัดตั้ง อาสาสมัครส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น

นอกจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจแล้ว ยังถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีไทยซึ่งเป็นสิ่งที่มีค่าอย่างมาก การท่องเที่ยวเป็นวิธีการที่สามารถกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนหันมาสนใจศึกษาความรู้ในท้องถิ่น ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรม ได้เป็นอย่างดีและยังเป็นช่องทางการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่องให้กับประชาชน ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความเข้าใจและความรักในมรดกของชาติ ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงสามารถใช้เป็นวิธีการหนึ่งเพื่อยกระดับ และสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทยและช่วยกันรักษาประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามเอาไว้

ประกอบกับในปัจจุบัน จากสถานะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว การทำงานที่ต้องมีการแข่งขันกันตลอดเวลา ก่อให้เกิดความเครียด รวมทั้งสภาพแวดล้อมต่าง ๆ มลภาวะเป็นพิษที่ได้เผชิญอยู่ตลอดเวลา สิ่งเหล่านี้ได้บั่นทอนกำลังกายกำลังใจในการทำงานของผู้บริโภคแสดงให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการพักผ่อนมากขึ้น รวมทั้งจากการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะทั้งหน่วยงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้เข้ามาเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ ผ่านโครงการ Amazing Thailand ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชน ชาวไทยส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมาย สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวตลาดในประเทศ (Domestic Travels) ในแผนการท่องเที่ยว ปี 2545 จำนวน 58.2 ล้านคน/ ครั้ง เพิ่มขึ้น 2.6 % รายได้ 291,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.05 % (กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544) และใช้งบประมาณทั้งสิ้น 523 ล้านบาทแบ่งเป็นงบโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตคู่มือท่องเที่ยว พัฒนาแพ็คเกจทัวร์ สนับสนุนด้านการตลาดและพัฒนากิจการด้านการท่องเที่ยวทั้ง 76 จังหวัด จำนวน 333 ล้านบาท ส่วนอีก 190 ล้านบาท จะให้แก่ท้องถิ่นในการจัดโปรแกรมนำเที่ยวพิเศษ และประชาสัมพันธ์โครงการของท้องถิ่นเอง โดยจะเริ่มเปิดตัวโครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2544 - ธันวาคม 2545 รวมระยะเวลา 13 เดือน อีกทั้งยังมีการเสนอให้รัฐบาลสนับสนุนโครงการด้วยการลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปีไม่เกิน 5,000 บาทต่อครอบครัวเพื่อกระตุ้นให้เที่ยวในประเทศด้วย และสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเอง จะมีข้อเสนอพิเศษคือมีการจัดทำบัตรเดย์เที่ยวทั่วไทยขึ้นมา เพื่อใช้เป็นส่วนลดโรงแรม ร้านอาหารสินค้า ร้านอาหารต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการทั้งยังมีการให้รางวัลประจำเดือนด้วยเพื่อจูงใจให้เดินทางท่องเที่ยวเมื่อนำใบเสร็จค่าใช้จ่าย 500 บาท มาชิงโชคได้อีกด้วย (ฐานเศรษฐกิจ. 2544)

นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพที่เหมาะสม มีทัศนียภาพที่สวยงามมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้เปรียบหลายแห่งในทุก ๆ ภูมิภาค ทั้งในภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น เลย หนองคาย อุบลราชธานี ภาคตะวันออก เช่น ชลบุรี ตราด ภาคตะวันตก เช่น กาญจนบุรี และภาคใต้ เช่น สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พังงา กระบี่ โดยเฉพาะจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นเมืองชายทะเล มีหมู่เกาะที่สวยงามในท้องทะเลอันดามัน งดงามด้วยหาดทรายขาว น้ำทะเลใสปะการังสวย และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 100 เกาะ เช่น หมู่เกาะพีพี หมู่เกาะลันตา และยังเป็นจังหวัดที่ถูกกำหนดอยู่ในพื้นที่ที่ต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วน เพื่อให้มีความสมบูรณ์สำหรับภายในปี 2545 - 2546 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และอุทยานแห่งชาติทางทะเลที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอันดับแรกในปี 2543 คือ หาดนพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 316,691 คน (<http://www.tfrc.co.th>)

สำหรับการกระจายตัวการเดินทางภายในประเทศ ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปจังหวัดกระบี่ในปี 2543 มีจำนวน 591,149 คน เพิ่มขึ้น 4.46 % จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางในจังหวัดภาคใต้ทั้งสิ้น 6,046,969 คน (แผนการท่องเที่ยวปี 2545. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2544) และในปัจจุบันการเดินทางไปยังจังหวัดกระบี่มีหลายเส้นทางทั้งทางเครื่องบิน และทางรถยนต์ รวมทั้งการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่มีความสะดวกในการไปสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และยังสามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่นๆ ที่ใกล้เคียงเช่น ภูเก็ต พังงา ตรัง ได้อีกด้วย นอกจากนี้การสืบค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทั้งจากนิตยสารอินเทอร์เน็ต และสำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งความสะดวกในระบบการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วทันสมัย ทำให้หลายคนสามารถพักผ่อนและทำงานไปด้วยในขณะเดียวกัน โดยมีต้องวิตกกังวลว่าจะทำให้เสียงานหรือรายได้ในปัจจุบัน จังหวัดกระบี่จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ที่หลายหน่วยงานต้องเร่งกันพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

จากความสำเร็จดังกล่าวข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมของการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาตลอดจนกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและเอกชนให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกินศักยภาพอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบของสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องศึกษาผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ ทำให้คนไทยเที่ยวในประเทศไทย เงินบาทไม่ไหลออกนอกประเทศ และในขณะเดียวกันก็ทำให้ได้รับเงินตราต่างประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

### ความสำคัญของการวิจัย

เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการนำเสนอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายพัฒนาปรับปรุงในการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ และเป็นแนวทางสำหรับจังหวัดอื่นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ตลอดจนสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว สนองนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งเพื่อรักษาทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดีและสวยงามตลอดไป

## ขอบเขตของการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาถึงนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยในปี 2543 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาเที่ยว 591,149 คน

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป การกำหนดขนาดของตัวอย่างใช้วิธีเปิดตารางของ เฮิร์เบิร์ต แอสกิน และ เรย์ มอนด์ (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี 2541 : 103 ; อ้างอิงจาก Herbert Askin and Raymond R. Colton. 1963 : 151 - 152) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน และสำรองไว้เพื่อป้องกันความผิดพลาดจำนวน 30 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 352 คน การเก็บข้อมูลเก็บตามสถานที่ 8 สถานที่ โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1. การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเจาะจงเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัดกระบี่ 8 สถานที่ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง สถานที่ละ 44 คน

ขั้นที่ 2. การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ตามแต่ละสถานที่ที่กำหนดในขั้นที่ 1

### ตัวแปรที่ศึกษา

#### 1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

##### 1.1 ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์

###### 1.1.1 เพศ

###### 1.1.1.1 ชาย

###### 1.1.1.2 หญิง

###### 1.1.2 อายุ

###### 1.1.2.1 15 - 24 ปี

###### 1.1.2.2 25 - 34 ปี

###### 1.1.2.3 35 - 44 ปี

###### 1.1.2.4 45 - 54 ปี

###### 1.1.2.5 55 ปีขึ้นไป

###### 1.1.3 ระดับการศึกษา

###### 1.1.3.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

###### 1.1.3.2 มัธยมต้น

###### 1.1.3.3 มัธยมปลาย/ ปวช.

###### 1.1.3.4 อนุปริญญา/ ปวส.

###### 1.1.3.5 ปริญญาตรี

###### 1.1.3.6 สูงกว่าปริญญาตรี

#### 1.1.4 อาชีพ

1.1.4.1 นักเรียน/นักศึกษา

1.1.4.2 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.1.4.3 พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป

1.1.4.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

1.1.4.5 แม่บ้าน/พอบ้าน

1.1.4.6 อื่น ๆ

#### 1.1.5 รายได้

1.1.5.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท

1.1.5.2 10,000 - 20,000 บาท

1.1.5.3 20,001 - 30,000 บาท

1.1.5.4 30,001 - 40,000 บาท

1.1.5.5 สูงกว่า 40,000 บาท

#### 1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

#### 2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

##### นิยามศัพท์เฉพาะ

**ความพึงพอใจ** หมายถึงการรับรู้ของบุคคลต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยปรากฏออกมาในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจต่อสถานที่นั้น

**พฤติกรรมการท่องเที่ยว** หมายถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การเลือกพาหนะ การเลือกที่พักแรม เลือกเวลาเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

**การเดินทางท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ เพื่อไปพักผ่อนในโอกาสต่าง ๆ เช่น วันหยุดพักผ่อนประจำปี วันหยุดตามเทศกาล หรือวันหยุดต่าง ๆ เพื่อ พักผ่อน เยี่ยมญาติ ทักนศึกษา หรือกิจกรรมอื่น ๆ โดยจะต้องพักค้างคืน ณ ที่นั้นอย่างน้อย 1 คืน

**นักท่องเที่ยวชาวไทย** หมายถึงบุคคลที่มีสัญชาติไทยที่เดินทางไปเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ หรือการศึกษา

**สถานที่ท่องเที่ยว** หมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อใช้ในการพักผ่อนภายในจังหวัดกระบี่

**ที่พักแรม** คือสถานที่ที่ผู้เดินทางใช้พักระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ซึ่งปลูกสร้างไว้ให้ผู้เดินทางพักค้างคืนได้

**โรงแรม** คือที่พักแรมที่สร้างขึ้นเองในจังหวัดกระบี่ และแบ่งเป็นห้องพักรับสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่นักท่องเที่ยว และเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง

**เกสต์เฮาส์** คือบ้านที่ดัดแปลงหรือสร้างขึ้นและแบ่งเป็นที่พักรับโดยเก็บค่าเช่า

**บังกะโล** คือที่พักแรมที่กลุ่มบุคคล หรือสถาบันจัดไว้เพื่อให้แก่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดกระบี่ โดยเก็บค่าที่พัก

รีสอร์ท คือที่พักที่มีลักษณะห้องพักเป็นหลัก มีบริเวณแวดล้อมด้วยธรรมชาติ

บ้านพักของอุทยานแห่งชาติ คือบ้านพักสังกัดหน่วยราชการกรมป่าไม้ ผู้ที่จะเข้าพักได้ต้องติดต่อจองที่กองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้โดยตรง

รถโดยสารประจำทาง คือรถที่ใช้ขนส่งผู้โดยสารไปยังจังหวัดกระบี่ที่กำหนดค่าบริการเป็นรายบุคคล และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป ทั้งที่มีเครื่องปรับอากาศและไม่มีเครื่องปรับอากาศ

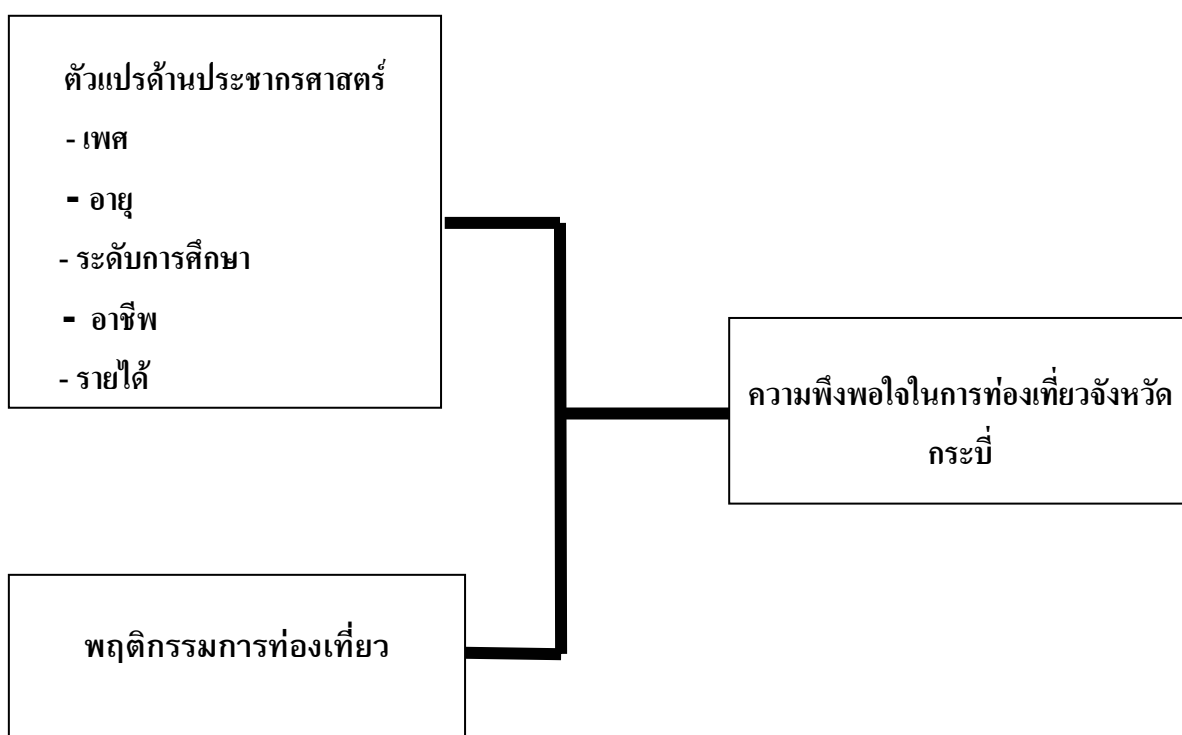
รถบริการนำเที่ยว คือรถที่ใช้บริการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ ซึ่งจัดกำหนดการไว้ล่วงหน้ามีการเก็บค่าบริการเป็นรายบุคคลในลักษณะเหมาจ่าย และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป

รถยนต์ส่วนบุคคล คือรถยนต์ส่วนตัวของนักเดินทาง หรือรถยนต์ของหน่วยราชการ หรือเอกชนที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดกระบี่ โดยไม่มีอัตราค่าบริการ มีขนาดและลักษณะใดก็ได้

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



### สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์
3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. ความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. มูลเหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยว
6. การตลาดในการท่องเที่ยว
7. นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
8. โครงการไทยเที่ยวไทยไปได้ทุกเดือน
9. ผลการศึกษาการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้
10. สถานการณ์การพักแรมในภาคใต้
11. จุดประสงค์ในการท่องเที่ยว
12. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดกระบี่
13. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1.ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าและบริการ (ผลิตภัณฑ์) โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้องมีการตัดสินใจทั้งก่อนและหลังการกระทำดังกล่าว (ศุภร เสรีรัตน์ 2540 : 6).

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่าง ๆ เหล่านั้นด้วย (อดุลย์ จาตุรงค์กุล 2539 : 5)

พฤติกรรมของผู้ซื้อ หมายถึงการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนซื้อสินค้าและบริการด้วยเงิน และรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซึ่งเป็นตัวกำหนดให้มีการกระทำนี้ พฤติกรรมของผู้ซื้อนั้น เราหมายรวมถึงผู้ซื้อที่เป็นอุตสาหกรรม (Industrial buyer) หรือที่เป็นการซื้อของบริษัทในอุตสาหกรรมหรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อ (คือผลิตเป็นสินค้าแล้วนำไปขายต่อ) ด้วยนั่นเอง แต่พฤติกรรมของผู้บริโภคนั้น เราเน้นถึงการซื้อของผู้ซื้อ ซื้อไปใช้บริโภคเอง ปกติเรามักใช้คำว่าพฤติกรรมของลูกค้า (Customer behavior) แทนกันกับพฤติกรรมของผู้ซื้อได้ คำทั้งสองคือพฤติกรรมของผู้ซื้อ และพฤติกรรมของลูกค้า เป็นคำที่มีความหมายเหมือนกันและค่อนข้างไปในแง่ของลักษณะในทางเศรษฐกิจของการบริโภคมากกว่า (ธงชัย สันติวงษ์ 2524 : 30 - 31)

ฮาโลลด์ เจ เลวิต (พิมล ทิปะปาล. 2536 : 172-173 ; อ้างอิงจาก Harold J Leavitt. 1964 : 12) ได้กล่าวไว้ว่า ก่อนที่มนุษย์จะแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมา มักจะมีมูลเหตุที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมเสียก่อน ซึ่งมูลเหตุดังกล่าวอาจจะเรียกว่า “กระบวนการของพฤติกรรม” (Process of behavior) และกระบวนการของพฤติกรรมของมนุษย์มีลักษณะคล้ายกัน 3 ประการดังนี้คือ

1. พฤติกรรมจะเกิดขึ้นจะต้องมีสาเหตุทำให้เกิด (Behavior is caused) ซึ่งหมายความว่า การที่คนเราจะแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมานั้นจะต้องมีสาเหตุทำให้เกิดและสิ่งซึ่งเป็นสาเหตุก็คือความต้องการที่เกิดขึ้นในตัวคนนั่นเอง

2. พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น (Behavior is caused) นั่นคือ เมื่อคนเรามีความต้องการเกิดขึ้นแล้ว คนเราก็ปรารถนาที่จะบรรลุถึงความต้องการนั้น จนกลายเป็นแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจ (Motivation) ให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นนั้น

3. พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น (Behavior is goal - directed) ซึ่งหมายความว่า การที่คนเราแสดงพฤติกรรมอะไรออกมานั้น มิได้กระทำไปอย่างเลื่อนลอยโดยปราศจากจุดมุ่งหมายหรือไรทิศทาง ตรงกันข้ามกลับมุ่งไปสู่เป้าหมายที่แน่นอนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จแห่งความต้องการของตน

อย่างไรก็ตามแม้ว่ากระบวนการของพฤติกรรมของคนจะมีลักษณะคล้าย ๆ กันแต่รูปแบบของพฤติกรรมของคน (Behavior patterns) ที่แสดงออกในเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เขาเผชิญมีลักษณะแตกต่างกันไป ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายใน อันได้แก่ตัวบุคคล และปัจจัยภายนอกซึ่งได้แก่ สภาพสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของบุคคล ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาต่างกัน

### ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory of motivation)

ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์มีข้อสมมติขั้นพื้นฐานดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 138 – 139)

1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
  2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกันมนุษย์จึงสามารถจะลำดับความสำคัญของความต้องการได้ (Hierarchy of needs)
  3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน
  4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการบำบัดความต้องการของตนแล้วความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป
  5. บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญอย่างอื่นต่อไป
- ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับจากต่ำไปสูงดังนี้

1. ความต้องการของร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการการยกย่อง และความต้องการทางเพศ

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัยจากอันตรายต่าง ๆ เป็นต้น

3. ความต้องการด้านสังคม (Social needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and belongingness needs) เช่น ความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการให้ได้รับการยอมรับ เป็นต้น สินค้าที่สามารถสนองความต้องการนี้ได้แก่ ของขวัญ ส.ค.ส. เครื่องแบบ ดอกกุหลาบ ฯลฯ

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) ซึ่งเป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว (Self – esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคม ตลอดจนเป็นความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคมและมีชื่อเสียงในสังคม สินค้าที่สนองความต้องการในด้านนี้ได้แก่ บ้าน หูหรรษา รถยนต์ราคาแพง แหวนเพชร เพอร์นิเจอร์ราคาแพง ฯลฯ

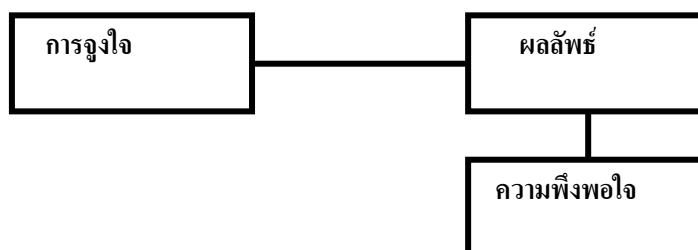
5. ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self-actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคลซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ เช่น ความต้องการที่เกิดจากความสามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นต้น สินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการในขั้นนี้ได้แก่ ลีोटเตอร์ ศัลยกรรมตกแต่ง เครื่องสำอางค์ และปริญญาบัตร ฯลฯ

นักการตลาดจะต้องพยายามศึกษาถึงความต้องการในแต่ละขั้นตอนของมนุษย์ บริษัทพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถสนองความต้องการอะไรบ้าง แล้วใช้เครื่องมือการตลาดต่างๆ เพื่อจูงใจผู้บริโภคให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

### แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพอใจ

ความแตกต่างระหว่างการจูงใจและความพึงพอใจ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539 : 365)

การจูงใจเป็นสิ่งเร้า และความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการหรือเป้าหมาย ส่วนความพึงพอใจ หมายถึงความพอใจเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนอง ดังนั้นการจูงใจจึงเป็นสิ่งเร้าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์คือ ความพึงพอใจซึ่งเป็นผลลัพธ์ ซึ่งเมื่อเกิดแรงจูงใจขึ้น แล้วสามารถตอบสนองแรงจูงใจนั้น ผลลัพธ์ก็คือความพึงพอใจ



ภาพประกอบ 1 แสดงความแตกต่างระหว่างการจูงใจและความพึงพอใจ วิลริช และ คูณส์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539 : 365 ; อ้างอิงจาก Weihrich and Koontz. 1993 : 465)

## ความหมายของความพึงพอใจ

นาวาอากาศตรีหญิงมารีนา จิตะฐาน (2544 : 10) ความพึงพอใจ คือสภาพอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจัดเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของแต่ละบุคคล ซึ่งบางครั้งมองเห็นได้ยาก

นาวาอากาศโทหญิงมิ่งขวัญ กัลยา (2544 : 8) ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหน้าที่ของการปฏิบัติงานที่ยอมรับ หรือรับรู้ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ และความคาดหวังของลูกค้าด้วยเหตุที่ความพอใจในระดับสูงนำไปสู่ความภักดีของลูกค้า ในระดับสูงขึ้นทำให้องค์กรหลายแห่งมุ่งไปที่การสร้าง ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ซึ่งคุณภาพของสินค้าหรือบริการจะเป็นสิ่งที่บอกให้ทราบถึงความสามารถในการสนองความพึงพอใจ หรือความจำเป็น ซึ่งคุณภาพสูงสุดจะเป็นกุญแจสำคัญสู่การสร้างมูลค่าและการสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า

เอกอนันต์ ศรีเปารยะ (2541 : 5) ความพึงพอใจในงานเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรู้สึกที่ดี หรือทัศนคติในทางบวกต่อบัณฑิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

สาริตา สุรวงศ์เดชา (2541 : 5) ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้น แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของบุคคลย่อมมีแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี (2543 : 14) ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึก ความชอบ ความพอใจ และความต้องการของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับในสิ่งที่ต้องการ

## แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว (Tourism Motivation)

แมคคินทอช และ โกดต์เนอร์ (ชาดิชาย เทพแบ่ง. 2538 : 26 ; อ้างอิงจาก McIntosh and Goeldner 1986 : 124 - 125) หมายถึงสิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของตนเองตามปกตินักท่องเที่ยวจะเดินทางหรือไม่ย่อมขึ้นกับแรงจูงใจ (Motivation) ที่สำคัญดังนี้ คือ

1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) ได้แก่สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการพักผ่อนร่างกาย จิตใจ
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Cultural Motivation) ได้แก่ความปรารถนาที่อยากจะรู้จักผู้อื่น เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ และศาสนา
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) ได้แก่ความปรารถนาที่จะได้พบคนใหม่ ๆ
4. สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) ได้แก่ความต้องการพัฒนาตนเองและแสดงความสำคัญของตนเอง เช่น การเดินทางทำธุรกิจ การประชุมการศึกษา

## ความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) (นิคม จารุมณี. 2535 : 5 - 7) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภททั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อมหรือสนับสนุนต่าง ๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวประเภทนี้ถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าคือบริการต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุนซึ่งเป็นผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศ และจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียด พร้อม ๆ กับการ

ได้รับความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีกครั้ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลชำระเงินของต่างประเทศ รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยผ่อนคลายนความเสียเปรียบในเรื่องดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เช่น เปลือกหอย หินสวยๆ ตามชายหาด ไม้ไผ่ ฯลฯ ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการนำเอาวัสดุที่เคยเห็นว่าปราศจากคุณค่ามาทำให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มรายได้ ซึ่งแม้จะเป็นรายได้เล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เมื่อรวมกันเข้าก็เป็นรายได้สำคัญอย่างหนึ่งเช่นกันอาจสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองมีดังต่อไปนี้

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2525 เป็นต้นรายได้จากการท่องเที่ยวได้กลายเป็นรายได้ลำดับที่ 1 เมื่อเทียบกับรายได้สินค้าอื่น ๆ

2. รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปของเงินตราต่างประเทศนี้มีส่วนช่วยในการสร้างเสถียรภาพให้กับดุลชำระเงิน เช่น ในปี พ.ศ.2527 การท่องเที่ยวทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ 27,317 ล้านบาท นั้น รายจ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเป็นเพียงประมาณ 7,208 ล้านบาท ส่วนที่เกินดุลนี้จึงมีส่วนช่วยแก้ไขการขาดดุลในด้านอื่นได้เป็นอย่างมาก

3. รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวางสร้างงานสร้างอาชีพมากมายและเป็นการเสริมอาชีพด้วย อาชีพที่เกิดขึ้นเนื่องจากการท่องเที่ยว เช่น การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือการผลิตอาหารไปป้อนตามเมืองท่องเที่ยวต่าง ๆ ก็จะเป็นอาชีพเสริมที่ทำรายได้เพิ่มได้เป็นอย่างดี หรือในเมืองท่องเที่ยวก็อาจเป็นผู้นำเที่ยวด้วย

4. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมากมายและกว้างขวาง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมบริการต้องใช้คนทำหน้าที่บริการ โดยเฉพาะธุรกิจทางตรง เช่น โรงแรม ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว ฯลฯ ส่วนในธุรกิจทางอ้อมอาจเป็นอาชีพเสริม เช่น หัตถกรรมพื้นบ้าน การใช้เวลาว่างมารับจ้างก่อสร้าง เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ใดก็จะต้องใช้จ่ายเป็นค่าอาหาร ซื้อผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและหากพักแรมก็จะต้องใช้เป็นค่าที่พัก เงินที่จ่ายออกไปนี้จะไม่ตกอยู่เฉพาะจากโรงแรม แต่จะกระจายไปสู่เกษตรกรรายย่อยต่าง ๆ เมื่อหัตถกรรมพื้นเมืองขายเป็นของที่ระลึกได้ก็就会有มีการนำเอาวัสดุพื้นบ้านมาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึกแม้จะเป็นรายได้เพียงเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่เมื่อรวมกันเป็นปริมาณมาก ๆ ก็เป็นรายได้สำคัญซึ่งส่งผลต่อการกระตุ้นการผลิตหรือที่เรียกว่า Multiplier Effect ทางการท่องเที่ยวที่มีลักษณะที่สูงมากเมื่อเทียบการผลิตสินค้าหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ

6. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย อาจเรียกได้ว่าเป็น Limitless Industry เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ จากสถิติที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวนานาชาติของโลกได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กล่าวคือเมื่อปี พ.ศ.2493 นักท่องเที่ยวนานาชาติทั่วโลกมีจำนวนเพียงล้านคน และได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 290 ล้านคน ในปี พ.ศ.2527 กระนั้นก็ดีนักวิชาการทางการท่องเที่ยวก็ยังเชื่อว่าปริมาณในการท่องเที่ยวที่เป็นอยู่ในปัจจุบันก็เป็นเพียงการเริ่มต้นเท่านั้น เพราะว่าประชากรของ

โลกจะเพิ่มจำนวนขึ้นตลอดเวลา ในขณะที่วิวัฒนาการในการขนส่งที่สามารถขนส่งผู้โดยสารได้เป็นจำนวนมากทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกลง การเดินทางท่องเที่ยวจึงมิได้จำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้สูงเท่านั้นดังแต่ก่อน การท่องเที่ยวถือว่าเป็นเรื่องของความพึงพอใจของแต่ละบุคคล องค์การสหประชาชาติประกาศว่า “การเดินทางท่องเที่ยวเป็นสิทธิมนุษยชนอย่างหนึ่งที่รัฐต้องสนับสนุน”

7. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการผลิต เพราะไม่ต้องพึ่งดินฟ้าอากาศเหมือนการเกษตร ผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยวคือความสวยงามของธรรมชาติ หาดทราย ชายทะเล ป่าไม้ ภูเขา สภาพอากาศและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เช่น พระบรมมหาราชวัง วัดวาอาราม โบราณสถานอาคารในท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น ตลาดน้ำ ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน ไม่ผันแปรหรือขึ้นอยู่กับสภาพฝนฟ้าอากาศ ดังเช่นการผลิตด้านการเกษตร หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ไม่ต้องลงทุนและใช้เทคโนโลยีเป็นจำนวนมากดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงได้รับการสนับสนุนและกระตุ้นจากองค์การท่องเที่ยวโลกอย่างจริงจังที่จะให้ประเทศที่กำลังพัฒนาได้สนใจและหันมาใช้อุตสาหกรรมนี้เป็นประโยชน์เพิ่มเติมต่ออาชีพการเกษตรกรรมหรืออุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม นับเป็นความได้เปรียบอย่างมากของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

8. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวช่วยสนับสนุนฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว สังคมไทยเป็นสังคมของชาติเก่าแก่สืบเนื่องมาเป็นพันปี จึงมีวัฒนธรรม ระเบียบประเพณี นาฏศิลป์ การละเล่น ฯลฯ ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น เป็นมรดกตกทอดที่ควรแก่การนำออกเผยแพร่ฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้

9. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากภูมิภาคหนึ่งไปยังอีกภูมิภาคหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคนต่างประเทศก็ย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ในท้องถิ่น เช่น โรงแรม ภัตตาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งจะต้องมีผู้ลงทุนในหลาย ๆ ลักษณะเป็นการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นเหล่านั้น

10. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นมาตรการที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัย และความมั่นคงให้พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพราะนักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปทีใดจะต้องมั่นใจว่าจะมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ฉะนั้นแหล่งใดที่นักท่องเที่ยวเข้าไปแหล่งนั้นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ

11. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยสันติภาพสัมพันธไมตรี และความเข้าใจอันดีด้วยการเข้าใจซึ่งกันและกันเมื่อประชากรในประเทศเดียวกันมีความเข้าใจซึ่งกันและกันโดยการเดินทางไปมาหาสู่กัน ผลก็คือความสามัคคีสามัคคีของคนในชาติ ในทำนองเดียวกันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่ความความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยกันรักษาสัมพันธไมตรีให้มั่นคง

## มูลเหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง (ตุ้ย ชุมสาย. 2527 : 60 - 63)

นักท่องเที่ยวเหล่านี้ใช้เวลาที่หยุดงานเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นเพื่อพบเห็นสิ่งและประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อชมทิวทัศน์อันงดงาม เพื่อพบเห็นขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสงบอารมณ์กับความสงบของชนบท เพื่อสนุกสนานกับความอีกที่ทึกรึกโครมและดีกรามใหญ่โตของเมือง

ใหญ่ ๆ และเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว และเมืองอื่น ๆ ที่มีผลเป็นความสนุกสนานและความบันเทิง นักท่องเที่ยวบางคนไปเที่ยวเพื่อจะได้เปลี่ยนสถานที่พักอาศัยไปเรื่อย ๆ ก็มี บางคนมีความภาคภูมิใจที่จะส่งรูปไปรษณียบัตรของเมืองที่ไปเที่ยวให้เพื่อนฝูงเป็นเชิงโอ้อวดว่าได้ไปถึงไหน ๆ ก็มี จะเห็นได้ว่าเหตุที่ทำให้เกิดความสุขารมณของการท่องเที่ยวประเภทนี้มีหลายอย่างหลายประการ และในหลายกรณีผสมกันมากกว่า 2 - 3 อย่างเสียด้วย ยิ่งถ้าเอาอุปนิสัยใจคอ รสนิยม ภูมิหลัง และฐานะการเงิน เข้าไปเป็นตัวแปรด้วยแล้ว การท่องเที่ยวเพื่อสุขารมณยิ่งแปรผันไปอย่างกว้างขวางซับซ้อนที่สุด เป็นหน้าที่สำคัญของวิสาหกิจท่องเที่ยวที่จะจัดชอยบริการให้เป็นไปตามลักษณะปลีกย่อยของการท่องเที่ยวประเภทนี้ให้ดี

## 2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน

นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ได้แก่ พวกที่ใช้วันหยุดเพื่อพักผ่อนโดยไม่ทำอะไร ทั้งนี้เพื่อจัดความเหน็ดเหนื่อยทั้งหลายทั้งปวง ทั้งกายและจิตที่เกิดขึ้นในคาบเวลาทำงานให้หมดสิ้นไปและเรียกหาพลังกำลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในคาบใหม่ บางคนก็อาจพักผ่อนเพราะป่วยไข้หรือไม่สบายเล็กน้อย นักท่องเที่ยวพวกนี้มักจะไปพัก ณ ที่ใดที่หนึ่งนานที่สุดเท่าที่จะทำได้ และมักจะเป็นสถานที่ที่ให้ความมั่นใจว่าสงบจริงๆ เช่น ชายหาดไกล ๆ ผู้คนหรือบนเขาบนดอยห่างไกลจากความจอแจอีกที่ที่ใครก็ใครม นักท่องเที่ยวพวกนี้จะเอาภาวะอากาศเป็นเกณฑ์ตัดสินว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหน เช่น อากาศหนาวเย็น อากาศแห้งแล้ง ลมพัด เบื้องฉิวอยู่เป็นนิจ พวกเจ็บไข้โรคบางอย่างอาจเลือกไปพักผ่อนที่ศูนย์บำบัดโรคบางอย่างโดยเฉพาะ เช่น พวกที่เป็นโรคเกี่ยวกับทางเดินของลมหายใจ จะเลือกไปพักผ่อน ณ ที่ที่มีความชื้นน้อย ๆ พวกโรคผิวหนังจะไปพักผ่อนใกล้ ๆ บริเวณบ่อน้ำร้อน เป็นต้น

## 3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นักท่องเที่ยวที่ปรารถนาที่จะเรียนรู้ศิลปวิทยาการเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ ในสถาบันศึกษาที่มีชื่อเสียง หรือในประเทศที่มีวัฒนธรรมเป็นที่น่าสนใจของเขา ก็จะท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้น ๆ เพื่อจะศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ในแง่มนุษยวิทยาและสังคมวิทยา เพื่อชมโบราณสถาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เพื่อติดตามความเจริญทางวัตถุและเทคโนโลยีปัจจุบัน เพื่อชมศิลปนาฏกรรม ในหอศิลป์ เพื่อนมัสการศูนย์ศาสนาที่สำคัญ ๆ เพื่อร่วมปฏิบัติในงานมหรกรรมและงานฉลอง เพื่อชมการแสดงทางศิลปครั้งสำคัญ ๆ เช่น ดนตรี ละคร (เช่นในการเปิดโรงละครโอเปร่าอันสง่างามที่เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลียเมื่อ ค.ศ.1973) การเดินทางโดยมีเหตุจูงใจเรียกว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักธุรกิจท่องเที่ยวมักจะฉวยเป็นโอกาสเพื่อขายทัวร์เป็นพิเศษ เหตุจูงใจอย่างเดียวกันนี้จึงให้เกิดการ ท่องเที่ยวภายในประเทศมากมายเช่นกัน

## 4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา

การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาแบ่งได้เป็น 2 ชนิด ชนิดหนึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อไปชมแข่งขันกีฬาครั้งใหญ่ ๆ ของโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ กีฬาแหลมทอง การแข่งขันฟุตบอล มวย กอล์ฟ เทนนิส ฯลฯ ซึ่งชมเป็นโลกหรือชิงแชมป์โลก ฯลฯ การแข่งขันกีฬาเหล่านี้นอกจากจะดึงดูดพวกนักกีฬาที่เกี่ยวข้องให้ไปชม บางทีผู้ติดตามและผู้สนใจยังตามกันไปชมมากกว่านักกีฬาที่ไปแข่งขันเสียอีก การแข่งขันกีฬาประจำปีในประเทศไทย ซึ่งย้ายสถานที่แข่งขันไปตามเมืองใหญ่ ๆ นับเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสำคัญ โดยผู้จัดกีฬาเขตอาจไม่รู้ตัว หรือไม่ตั้งใจ และไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในประเทศหรือระหว่างประเทศ มักจะมีการแย่งชิงกันเป็นเจ้าภาพ เพราะได้เล็งเห็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้จากการที่คนจำนวนมากไปร่วมเล่นกีฬาและไปชมกีฬา อีกชนิดหนึ่ง ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬายังถิ่นที่มีการ

เล่นกีฬาชนิดนั้น ๆ เช่น ในฤดูหนาวซึ่งมีหิมะตกมากก็ไปเล่นสกี พ้นฤดูมรสุมก็เป็นเทศกาลเล่นเรือใบ ในหน้าร้อนก็เป็นฤดูปิกนิก และในฤดูกาลอื่น ๆ ที่เหมาะสมนักท่องเที่ยวก็จะเข้าป่ายังสัตว์ ตกปลา ซึมซา แม้แต่ขับรถเที่ยวเล่นโดยไม่มีจุดหมายปลายทาง จะเห็นได้ว่าประเทศที่มีภูมิประเทศที่เหมาะสมสำหรับให้นักท่องเที่ยวไปเล่นกีฬาเหล่านี้ ได้เปรียบในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้ว่าอ่าวพัตยาพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งเล่นเรือใบ Lake Placid ในสหรัฐเป็นแหล่งการเล่นสเก็ตน้ำแข็ง และหุบเขา Alpine ในประเทศต่าง ๆ เป็นแหล่งเล่นสกี เป็นต้น

#### 5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ

ที่จริงการท่องเที่ยวเพื่อประกอบธุรกิจไม่น่าจะนับเข้าเป็นการท่องเที่ยว เพราะขาดปัจจัยที่กล่าวว่าการท่องเที่ยวต้องเป็นการกระทำอย่างเสรีและตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ถ้าถือเคร่งตามทฤษฎีก็จะเป็นเช่นนั้น แต่ข้อเท็จจริงนั้นนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจแทบทุกคนก็จะเจียดและจัดเวลาให้เหลือไว้สำหรับการท่องเที่ยวแท้ ๆ ด้วย ซึ่งอาจเป็นเวลาว่างจากการปฏิบัติธุรกิจประจำวันหรือถือโอกาสอยู่ท่องเที่ยวต่ออีก 2 – 3 วันเมื่อสิ้นคาบปฏิบัติธุรกิจแล้ว แต่ในด้านของวิสาหกิจการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวธุรกิจได้นำเงินตราต่างประเทศมาทิ้งไว้ในประเทศเจ้าบ้านมากเท่า ๆ กับนักท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ นอกจากนั้นถ้าเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการเจรจาซื้อขายสินค้า การชมนิทรรศการซื้อขายสินค้าหรือเทคโนโลยี ก็เรียกว่าเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศเจ้าบ้านโดยตรง

#### 6. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนา

ในสมัยปัจจุบันซึ่งมีองค์การ คณะกรรมการ สมาคม สหภาพ ฯลฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย การเดินทางเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ ได้ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวขึ้นอย่างมากมาจนองค์การ IUOTO เดิมเห็นสมควรที่จะจัดนักท่องเที่ยวเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ ไว้ต่างหากอีกพวกหนึ่งตามสถิติของ IUOTO ปรากฏว่าใน ค.ศ.1967 มีการประชุมประเภทต่าง ๆ ระดับโลกถึง 3,500 แห่งผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามก็คงอยู่ในเรือนแสน และการประชุมดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมากและรวดเร็ว ในการจัดระเบียบวาระการประชุมทั้งหลายเหล่านี้เกือบจะไม่มีการยกเว้น ผู้จัดจะต้องมีการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง ทำให้ผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามกลายเป็นนักท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบสมัยนิยมแห่งการประชุมมีประโยชน์แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมาก นอกจากจะเพิ่มปริมาณให้แก่การขนส่งแล้ว โรงแรมต่าง ๆ ยังได้ผู้มาพักในฤดูกาลที่โรงแรมพร้อมผู้พักอย่างมากด้วย เพราะการประชุมมักจะต้องรอนานนัดหมายกันในขณะที่ โรงแรมว่างจากนักท่องเที่ยวเพื่อที่จะให้มีที่พักพอเพียงสำหรับผู้เข้าประชุม เมืองใดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้วมักจะได้รับเลือกให้เป็นที่พักประชุม และโรงแรมในเมืองนั้นก็แข่งขันกันในเรื่องการปรับปรุงและการสร้างห้องประชุมให้สะดวกสบายสำหรับผู้เข้าประชุม เกือบจะกล่าวได้ว่าทุกวันนี้ การสร้างโรงแรมมิได้มีแผนเพียงจะสร้างแต่ห้องพัก ห้องกินข้าว และห้องนั่งเล่นเท่านั้น แต่หากจะต้องมีห้องโถงจัดไว้สำหรับการประชุมโดยเฉพาะแทบทุกโรงแรม เมืองในยุโรปที่องค์การและสมาคมต่าง ๆ ชอบจัดให้มีการประชุม ได้แก่เมือง เยนัว โรม ปารีส แมดริด ในทางตะวันออกเข้าใจว่ากรุงเทพฯ สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ มนิลา และบาห์ลี มีจำนวนประชากรและการสัมมนาพอ ๆ กัน ในประเทศไทยนั้น เชียงใหม่ สงขลา พัทยา ถูกจัดเป็นที่ประชุม สัมมนา มากกว่าเมืองใดทั้งสิ้น

#### 7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา

องค์กร IUOTO ได้จัดจำพวกการท่องเที่ยวไว้เพียง 5 ประเภท แต่ทุกวันนี้มีการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งซึ่งอาจไม่อยู่ในประเภทหนึ่งประเภทใดโดยเฉพาะ บุคคลที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อทำการวิจัยในด้านสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา และอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานับเดือน ศาตราจารย์มหาวิทยาลัยที่ได้สิทธิหยุดพัก sabbatical leave แล้วเดินทางไปสอนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยหนึ่งมหาวิทยาลัยใด โดยเฉพาะที่มหาวิทยาลัยส่งไปเป็นกลุ่มก้อนให้เรียนวิชาพิเศษในต่างประเทศมีมากในประเทศฝรั่งเศสและเยอรมัน ในประเทศไทยมีนักศึกษามหาวิทยาลัย St.Olaf ในมลรัฐมินเนโซตา มาเรียนที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดภาคเรียน 3 - 4 เดือน พวกนักเรียนที่ได้รับทุนแลกเปลี่ยน เช่น American Field Service พวกหน่วยอาสาสมัครของอเมริกา อังกฤษ แคนาดา ฝรั่งเศส ผู้ที่ได้รับเชิญให้ไปทำงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว พวกนักบรรยายอาชีพที่ชอบท่องเที่ยวไปเป็นหมู่คณะเพื่อบรรยายลัทธิและวิชาการต่าง ๆ และที่ใหม่ที่สุดคือที่เกาหลี และฮ่องกง กำลังจะเปิดสอนวิชากังฟู และวิปัสนาขึ้นเป็นหลักสูตรสั้น ๆ 3 - 4 สัปดาห์ นักศึกษาที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศ ทั้งหมดทั้งสิ้นเหล่านี้ นับเป็นนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลทีเดียว นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นผู้ที่นำเงินตราต่างประเทศมาให้ประเทศเจ้าบ้านมากกว่าประเภทอื่นใด เพราะเป็นนักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าไปอยู่ในประเทศเจ้าบ้านนานกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่นใดทั้งสิ้น ไม่นับเป็นวันหรือสัปดาห์แต่หากนับเป็นเดือนหรือเป็นปีทีเดียว

## การตลาดในการท่องเที่ยว

การตลาดคือการทำหลาย ๆ ประการเพื่อจัดให้มีผู้ประสงค์จะบริโภคให้พบกับอุปทานที่จะบริโภค แล้วเกิดการบริโภคขึ้น กล่าวอย่างเป็นวิชาการ การตลาดในการท่องเที่ยว คือ “ความพยายามปฏิบัติอย่างมีระบบและอย่างมีการประสานกันเป็นอย่างดี ระหว่างองค์กรท่องเที่ยวแห่งชาติกับวิสาหกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั้งในระดับระหว่างชาติ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่นเพื่อทำให้นักท่องเที่ยวทั้งอย่างเป็นกลุ่มและเป็นเอกชนได้รับความพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวของเขา โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง” (ตุ้ย ชุมสาย. 2527 : 189 - 190)

คติที่จะต้องยึดมั่นในการปฏิบัติตามการตลาดมีดังต่อไปนี้

- การตลาดเป็นการกระทำที่จะต้องปฏิบัติต่อเนื่องกันไปโดยหยุดหย่อนมิได้ และจะต้องรับเอาเป็นเงื่อนไขเพื่อเปลี่ยนแปลงปรับปรุง
- โครงสร้างขององค์กร วิธีการปฏิบัติในองค์กร ทำที่ของพนักงานในองค์กรให้รับกับกระแสการเคลื่อนไหวในตลาด

- รูปแบบและเทคนิคของการบริหารงานในเมื่อสภาพของตลาดเรียกร้อง

วิธีการประเมินผลได้จากการตลาดในคาบที่แล้วมา

การตลาดเป็นเทคนิคที่เกิดจากการประสานกันอย่างดีของเทคนิคการวิจัย เทคนิคการพยากรณ์ การเลือก (วัตถุประสงค์ การตลาด ช่องทางการแจกจ่าย ประเภของสาร ประเภทของสื่อ ฯ)

การตลาดต้องถือความพอใจของผู้บริโภคเป็นใหญ่ โดยให้การบริโภคนั้นดำเนินไปอย่างเหมาะสมกับสภาพของอุปสงค์และอุปทาน ถ้าอุปสงค์อยู่เหนืออุปทาน (สินค้าไม่พอ) ตลาดก็จะเป็นตลาดของผู้ขาย ข้อคิดคำนึงทั้งหลายทั้งสิ้นต้องพุ่งไปที่อุตสาหกรรมการผลิต ถ้าอุปทานอยู่เหนืออุปสงค์ (สินค้าเหลือเฟือ)

ตลาดก็จะเป็นตลาดของผู้ซื้อ ข้อคิดคำนึงจึงต้องเป็นเรื่องของจิตวิทยาของผู้ซื้อ (Consumer 's Psychology ) ในธรรมชาติของการท่องเที่ยว ตลาดมักเป็นตลาดของผู้ซื้ออยู่แล้ว เพราะการท่องเที่ยวมิใช่เป็นปัจจัยสำคัญของการดำรงชีวิตเช่นปัจจัย การท่องเที่ยวเป็นสิ่งบ่งชี้ความจำเป็น ความต้องการในระดับจิตวิทยา และในระดับสังคม แต่ธุรกิจการท่องเที่ยวก็แข่งขันกันในระดับนี้ จึงต้องการประสิทธิภาพสูงเป็นพิเศษในการตลาด

มองอีกแง่หนึ่ง การตลาดในการท่องเที่ยวคือการสร้างนักท่องเที่ยวขึ้นจากคนสามัญ และนั่นคือการทำให้คนสามัญที่รู้สึกเฉย ๆ กับการท่องเที่ยวนี้ก็อยากเที่ยวขึ้นมา

## นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 2540 - 2546

1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรการท่องเที่ยว ควบคู่กับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงคุณภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว และคงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์และมรดกของชาติสืบไป (จุลสารการท่องเที่ยว. 2544)
2. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น ให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมกันแก้ไข หรือป้องกันปัญหาท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีคุณค่า ช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
3. สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยการให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งภายใน และระหว่างประเทศ
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในด้านการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาระบบเครือข่ายการคมนาคมขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคนี้
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในชาติให้เป็นนักท่องเที่ยวที่ดี มีความรักความหวงแหน และช่วยทำนุบำรุงทรัพยากรมรดกทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความโอบอ้อมอารี ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยน้ำใจไมตรีอันดีงามสืบไป
6. ส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนโยบายการเปิดเสรีด้านการค้าบริการ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรชาวไทยมีงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
7. กำกับดูแลให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งผลักดันให้มีการกวดขันให้มาตรฐานต่าง ๆ ในการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจังต่อเนื่องตลอดไป
8. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งผลดีต่อการพัฒนาสังคมทั้งในระดับครอบครัวชุมชน และสังคมส่วนรวมของประเทศสืบไป
9. ส่งเสริมเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นพักอยู่นานวันใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และเดินทางกระจายไปทั่วภูมิภาค โดยคำนึงถึงขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

10. สร้างค่านิยมให้ชาวไทยเพิ่มการเดินทางท่องเที่ยว และจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ กระจายไปทั่วภูมิภาคตลอดปี เพื่อเพิ่มดุลการท่องเที่ยวให้มีมากขึ้น และเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่น อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

11. พิจารณาประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมในลักษณะของการลงทุน ร่วมทุน หรือให้การส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนเพื่อประโยชน์โดยรวมของชาติและองค์กร

## โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน

โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนนี้ รัฐบาลกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาครัฐบาลและภาคเอกชน นอกจากนี้รัฐบาลยังจัดสรรงบประมาณให้โครงการนี้เพื่อใช้ในการสนับสนุนด้านการตลาดและการพัฒนากิจกรรมแก่ทั้ง 76 จังหวัด รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ตลอดทั้งปี และการพัฒนาแพคเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายร่วมกับภาคเอกชน รวมทั้งสิ้นประมาณ 600 ล้านบาท โดยโครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน จะเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าปกติประมาณร้อยละ 40 ตั้งแต่ค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก การจับจ่ายซื้อสินค้า การเดินทาง หรือการเติมน้ำมัน รวมทั้งยังมีการชิงโชครางวัลต่าง ๆ และมีการทำบัตรท่องเที่ยวทั่วไทยเพื่อเป็นส่วนลดในการท่องเที่ยวผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมชิงรางวัลทุกเดือน (<http://www.trfc.co.th>)

โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนจะมีหัวข้อในการรณรงค์ และมีการจัดกิจกรรมหลัก กิจกรรมรองและกิจกรรมสนับสนุนที่สอดคล้องกับหัวข้อในการรณรงค์ในแต่ละเดือน เพื่อใช้ในจุดขายในการกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวคนไทยและตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังต่อไปนี้

**เดือนมกราคม** หัวข้อในการรณรงค์คือ **อลังการตำนานแผ่นดิน** (Legends of Kingdom) กิจกรรมหลัก **เห็นการจัดแสดงแสงเสียง** ซึ่งจะเริ่มพร้อมกันในวันที่ 19 มกราคม 2545 ในพื้นที่ 9 แห่งทั่วประเทศ คือ กรุงเทพฯ เชียงราย สุโขทัย กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครราชสีมา ศรีสะเกษ และลพบุรี โดยกำหนดราคาค่าบัตรเข้าชมในราคาเดียวกัน คือ 250 บาท เป็นต้น

**เดือนกุมภาพันธ์** หัวข้อในการรณรงค์คือ **เทศกาลเมืองกับดอกไม้** (Flower Paradise) กิจกรรมหลัก **เห็นประเพณีชมพุ่มไม้ดอกไม้ประดับ** ได้แก่ งานไม้ดอกไม้ประดับ การตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์ ในสวนสาธารณะบริเวณจุดเข้าเมืองหลัก อาทิ ดอนเมือง ภูเก็ต เชียงใหม่ รวมถึงการจัดกิจกรรมทัวร์เกษตรไปเยือนสวนดอกไม้ในจังหวัดต่าง ๆ เช่น งานเกษตรแฟร์ เป็นต้น

**เดือนมีนาคม** หัวข้อในการรณรงค์คือ **หรรษาภิเษกดนตรี** (Summer Music & Sport Festival) กิจกรรมหลัก **เห็นดนตรีและกีฬา** ได้แก่ มหกรรมลูกทุ่งไทย จ. สุพรรณบุรี เทศกาลดนตรี Pattaya Music Festival และ Hua Hin Jazz Festival และงานว่าวไทยและว่าวนานาชาตินครพนม แม่น้ำโขงไตรกีฬา การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา เป็นต้น

**เดือนเมษายน** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์** (Songkran Splendors) กิจกรรมหลัก **เห็นประเพณีสงกรานต์** ได้แก่ งานมหาสงกรานต์ใน 7 พื้นที่ ที่จะส่งเสริม ยิ่งใหญ่ ระดับนานาชาติ คือ กรุงเทพฯ สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ สงขลา หนองคาย นครศรีธรรมราช และการเฉลิมฉลอง 220 ปีกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นต้น

**เดือนพฤษภาคม** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **อร่อยทุกไร่ชมไปทุกสวน** (Thai Fruit Festival) กิจกรรมหลัก **เห็นเรื่องผลไม้** ได้แก่ การจัดนำเที่ยวเยือนสวนผลไม้ทั่วประเทศ อาทิ ระยอง หนองบัวลำภู ราชบุรี นครราชสีมา งานวันผลไม้ที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี เทศกาลชิมไวน์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น

**เดือนมิถุนายน** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **ผจญภัยใจสีเขียว** (Green Adventure Festival) กิจกรรมหลัก **เห็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย** ได้แก่ Eco Tourism Mart, Amazing Thailand and Grand Sale กิจกรรมท่องเที่ยวทะเลทั่วไทย 6 จังหวัด กิจกรรมปั่นหน้าผา ปั่นเสือภูเขา 8 จังหวัด กิจกรรมเดินป่า ล่องไพร 11 จังหวัด กิจกรรมผจญภัยในค่ายทหาร 8 จังหวัด เป็นต้น

**เดือนกรกฎาคม** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **โรจน์เรืองเมืองศิลป์** (Timeless Thai Elegance) กิจกรรมหลัก **เห็นงานประเพณีเข้าพรรษา** ได้แก่ ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา จ.อุบลราชธานี การประกวด แกะสลักและงานแห่เทียนพรรษา งานบุญเข้าพรรษาทั่วประเทศ เป็นต้น

**เดือนสิงหาคม** หัวข้อในการรณรงค์คือ **ครอบครัวสุขสันต์** (Fun Fair Festival) กิจกรรมหลัก **เห็นการท่องเที่ยวระหว่างครอบครัว** ได้แก่ การจัดการคาราวานครอบครัวไทยเที่ยวไทยตลอดทั้งเดือน อาทิ คาราวาน แรลลี่ ส่องสัตว์อุทยานเขาใหญ่ คาราวาน แรลลี่ ท่องเที่ยวธรรมชาติประวัติศาสตร์เมืองเหนือ คาราวาน แรลลี่ ส่องสู่ประตูปากใต้ คาราวาน แรลลี่ เลียบชายฝั่งทะเลตะวันออก คาราวาน แรลลี่ เยือน ห้วยขาแข้งแหล่งมรดกโลก การท่องเที่ยวสวนสัตว์ พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

**เดือนกันยายน** หัวข้อการรณรงค์คือ **สุดยอดเรือสยาม** (International Boat Races) กิจกรรมหลัก **เห็นประเพณีไทยเกี่ยวกับสายน้ำ** ได้แก่ ประเพณีแข่งเรือกอลและ นานาชาติชิงถ้วยพระราชทาน จ. นครราชสีมา ประเพณีแข่งเรือยาว จ.พิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์ ปราจีนบุรีการแข่งขันเรือยาวชิงเจ้าลำน้ำโขง โครงการติดตั้งสื่อผสมแสงเสียง พิพิธภัณฑ์เรือพระราชพิธี เป็นต้น

**เดือนตุลาคม** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **มหัศจรรย์ฝั่งโขง** (The Magnificent Mekong River) กิจกรรมหลัก **เห็นงานประเพณีริมฝั่งโขง** ได้แก่ งานประเพณีออกพรรษา บั้งไฟพญานาค ประเพณี ปราสาทผึ้ง ประเพณีไหลเรือไฟ เทศกาลท่องเที่ยวแม่น้ำโขงและดินแดนสามเหลี่ยมมรกต ระลึกถึงสมเด็จพระเจ้า และท่องเที่ยวสามเหลี่ยมมรกต งานไหว้สาแม่ฟ้าหลวง เป็นต้น

**เดือนพฤศจิกายน** หัวข้อในการรณรงค์คือ **สีสันแห่งสายน้ำ** มหกรรมลอยกระทง (Loy Krathong Festival) กิจกรรมหลัก **เห็นงานประเพณีลอยกระทง** ในจังหวัดหลัก ๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ ประเพณียี่เป็ง จ.เชียงใหม่ ประเพณีเผาเทียนเล่นไฟ จ.สุโขทัย ประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีปพันดวง จ.ตาก ประเพณีลอยกระทงตามประทีป จ.พระนครศรีอยุธยา ประเพณีลอยกระทงคลองคูเมือง กรุงเทพฯ เป็นต้น

**เดือนธันวาคม** หัวข้อในการรณรงค์ คือ **มหัศจรรย์เมืองไทย** (Thailand Extravaganza) กิจกรรมหลัก **เห็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** ได้แก่ งานเฉลิมฉลองพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 75 พรรษา Bangkok Countdown 2003 และ Bangkok fashion Extravaganza International เป็นต้น

## ผลการศึกษาการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้

การกระจายตัวการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้ในปี 2543 (กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544 : 6) มีการกระจายตัวอยู่ในภาวะชะลอตัวทั้งผู้เยี่ยมเยือนประเภทค้างคืนและไม่ค้างคืน โดยผู้เยี่ยมเยือนประเภทค้างคืนหรือนักท่องเที่ยวมีจำนวนการเดินทาง 9.92 ล้านคนและผู้เยี่ยมเยือนประเภทค้างคืนหรือนักทัศนาจรมีจำนวนการเดินทาง 3.01 ล้านคน รวมเป็นจำนวนการเดินทางในรอบปีนี้จำนวนทั้งสิ้น 12.93 ล้านคน หากพิจารณาระหว่างการขยายตัวการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างประเทศพบว่าชาวต่างประเทศยังคงเดินทางเข้าทุกแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่อง ยกเว้นเบตง ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากมาเลเซียและมีการปรับตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศ ส่วนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมีแนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวลดลงโดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช สุโขทัย หาดใหญ่และสมุย

ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งผู้เยี่ยมเยือนมีระยะพำนักระหว่างวันเฉลี่ยในแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวประมาณ 3.45 วัน ก่อให้เกิดคืนพักของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้จำนวน 34.24 ล้านคืนพัก มีอัตราการลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.65 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ โดยมีการท่องเที่ยวแบบวันเดียวมากขึ้น

จากจำนวนคืนพักดังกล่าวเมื่อนำมาคำนวณหารายได้ที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในแต่ละพื้นที่รวมทั้งสิ้น 107,069.06 ล้านบาท โดยที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน 3,127.37 บาท ส่วนนักทัศนาจรมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ 1,629.37 บาท ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวรวมเป็นเงิน 4,909.64 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้ทั้งหมดที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในประเทศของภูมิภาคนี้โดยไม่นับรวมค่าใช้จ่ายเดินทางระหว่างจังหวัดรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 111,978.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากก่อนสูงถึงร้อยละ 0.53

## สถานการณ์การพักแรมในภาคใต้

การขยายตัวของจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวในภาคใต้ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.60 ซึ่งจากจำนวนสถานพักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 53,473 ห้องพัก มีอัตราการเข้าพักแรมเฉลี่ยร้อยละ 55.48 โดยทุกแหล่งท่องเที่ยวมีอัตราการเข้าพักแรมเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 ยกเว้นสถานพักแรมในจังหวัดกระบี่ ภูเก็ตและสมุย แหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตราการเข้าพักแรมต่ำกว่าร้อยละ 30 คือแหล่งท่องเที่ยว ชุมพรและระนอง ทั้งนี้ปี 2543 ภูเก็ต เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตราการเข้าพักแรมสูงที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่พึ่งพิงตลาดชาวต่างประเทศและส่วนใหญ่เดินทางเข้าโดยตรงทางสายการบินต่าง ๆ แล้วจึงเดินทางไปท่องเที่ยวตามจังหวัดต่าง ๆ ในละแวกใกล้เคียง (กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544 : 7)

ส่วนการขยายตัวของอัตราการเข้าพักแรมมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 3.43 โดยสถานพักแรมในทุกแหล่งท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมดยกเว้น ชุมพร ซึ่งตลาดนี้ยังเป็นตลาดเล็ก ๆ สำหรับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวภายในวันเดียว บางส่วนจะเข้าไปท่องเที่ยวตามเกาะต่าง ๆ แล้วเดินทางกลับ

## หลักการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว

การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (นิคม จารุมณี. 2535 : 181) หมายถึงแนวความคิดหรือปรัชญาทางด้านการจัดการที่มุ่งเน้นไปสู่ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยการวิจัยตลาด การพยากรณ์ การคัดเลือกทรัพยากรการท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในความต้องการ เพื่อให้ธุรกิจได้รับประโยชน์สูงสุด ในการเสนอบริการแก่นักท่องเที่ยวตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การตลาดของการท่องเที่ยวมีจุดเน้นสำคัญ 3 ประการคือ

1. มุ่งเน้นในประเด็นที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
  2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวทราบได้โดยการวิจัยตลาดและการพยากรณ์ความต้องการ
  3. แนวความคิดเกี่ยวกับวงจรชีวิตของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ความชอบหรือไม่ชอบของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลมากต่อการนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายของธุรกิจการท่องเที่ยว
- นอกจากนี้ตลาดการท่องเที่ยวยังหมายถึงสิ่งต่อไปนี้ด้วย

1. การกำหนดความต้องการของสินค้า (Products) และบริการ (Service)
2. กำหนดขั้นตอนเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ
3. กำหนดราคาตามอัตราการแข่งขันของตลาดและกำไรที่ต้องการจะได้
4. คัดเลือกวิธีการที่เหมาะสมที่สุดเพื่อการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไปสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
5. การขาย (การท่องเที่ยว)

## จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่ง ทั้งทางด้านร่างกายและทางจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ กันดังนี้ (อุษณีย์ ศรีภูมิ. 2544 : 13)

1. ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นการท่องเที่ยว เพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ด้านวัฒนธรรมประเพณี ที่แตกต่างกันออกไป
2. การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ
3. ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ การนมัสการศาสนสถาน การท่องเที่ยวไปตามสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
4. อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การศึกษาเปรียบเทียบสถานการณ์ทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
5. อื่น ๆ ได้แก่ การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้มักจะเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่าง ๆ

## ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

เดิมนั้นการท่องเที่ยวจะเป็นไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีโดยธรรมชาติ ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงขั้นที่มนุษย์จัดสร้างแหล่งท่องเที่ยว หรือดัดแปลงให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาเองเพื่อสนอง

กับความต้องการ อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 7 ประเภท คือ (อุษณีย์ ศรีภูมิ. 2544 : 15)

1. แหล่งท่องเที่ยว ประเภทโบราณสถาน ได้แก่ พระราชวัง สิ่งก่อสร้าง และอาคารที่มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งอนุสาวรีย์ต่าง ๆ ด้วย
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน ได้แก่ วัด โบสถ์ เจดีย์ ศูนย์กิจกรรมทางศาสนา
3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก
- 1 4. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีประจำท้องถิ่น
- 2 5. แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานเริงรมย์ ได้แก่ โรงภาพยนตร์ โรงละคร
6. แหล่งท่องเที่ยวประเภทอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรสาน การทอผ้า ทำร่ม เป็นต้น
7. แหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ได้แก่ สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สวนสนุก สวนกีฬา หรือย่านท่องเที่ยวอันเกิดจากกิจกรรมของประชาชนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดนี้ อาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวถาวร คือ มีกิจกรรมท่องเที่ยวตลอดทั้งปีอย่างสม่ำเสมอ และแหล่งท่องเที่ยวชั่วคราวที่มีขึ้นตามช่วงเวลาที่มิเทศกาลเท่านั้น

### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดกระบี่

กระบี่ เมืองชายทะเลในฝันริมฝั่งอันดามัน งดงามด้วยหาดทรายขาว น้ำทะเลใส ปะการังสวย ถ้ำโตรกชะงักผา และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 100 เกาะ รวมกันเป็นมนต์เสน่ห์ที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน

กระบี่ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 814 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 4,708 ตารางกิโลเมตร จากหลักฐานทางโบราณคดี สันนิษฐานได้ว่าบริเวณเมืองกระบี่เคยเป็นแหล่งชุมชนโบราณที่เก่าแก่มาแห่งหนึ่งในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์และต่อเนื่องมาจนถึงสมัยประวัติศาสตร์ กล่าวกันว่าดินแดนนี้แต่เดิมคือเมืองบันไทยสมอ 1 ใน 12 เมืองนักษัตรที่ใช้ตราลิงเป็นตราประจำเมือง ขึ้นกับอาณาจักรนครศรีธรรมราช นอกจากนี้ยังมีข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับชื่อเมืองกระบี่ว่า อาจมาจากความหมายที่แปลว่าดาบ เนื่องจากมีตำนานเล่าสืบต่อกันมาเกี่ยวกับการขุดพบมีดดาบโบราณก่อนที่จะสร้างเมืองอันเป็นที่มาของสัญลักษณ์จังหวัดกระบี่ในปัจจุบัน กระบี่ ประกอบด้วยภูเขา ที่ดอน ที่ราบ หมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ อุดมไปด้วยป่าชายเลน ตัวเมืองกระบี่มีแม่น้ำยาวประมาณ 5 กิโลเมตร ไหลผ่านลงสู่ทะเลอันดามันที่ตำบลปากน้ำ นอกจากนี้ยังมีคลองปกาสัย คลองกระบี่ใหญ่ และคลองกระบี่น้อย มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาที่สูงที่สุดในจังหวัดกระบี่ คือ เทือกเขาพนมเบญจา

จังหวัดกระบี่ แบ่งออกเป็น 8 อำเภอ คือ อำเภอเมืองกระบี่ อำเภอเขาพนม อำเภอคลองท่อม อำเภอปลายพระยา อำเภอลันตา อำเภออ่าวลึก อำเภอลำทับ และอำเภอเหนือคลอง

### การเดินทาง

#### รถยนต์

1. จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านจังหวัดเพชรบุรี – ประจวบคีรีขันธ์ - ชุมพร – ระนอง - พังงา - กระบี่ ระยะทาง 946 กิโลเมตร

2. จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 ถึงจังหวัดชุมพร จากชุมพรใช้ทางหลวงหมายเลข 41 ผ่านอำเภอหลังสวน อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าอำเภอเวียงสระ ใช้ทางหลวงหมายเลข 4035 ถึงอำเภออ่าวลึก แล้ววกเข้าทางหลวงหมายเลข 4 อีก ถึงจังหวัดกระบี่ ระยะทาง 814 กิโลเมตร

3. การเดินทางโดยรถยนต์จากภูเก็ต ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 402 และหมายเลข 4 ระยะทาง 185 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 4 ชั่วโมง จากสถานีขนส่งภูเก็ตมีบริการรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดกระบี่ทุกวัน

**รถโดยสารประจำทาง** มีรถออกจากสถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี ไปจังหวัดกระบี่ ทุกวัน

**รถไฟ** จากสถานีรถไฟกรุงเทพ มาลงที่สถานีรถไฟจังหวัดตรัง หรือสถานีรถไฟทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช จากนั้นต่อรถยนต์โดยสาร หรือรถแท็กซี่รับจ้างเข้าจังหวัดกระบี่

**เครื่องบิน** บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) มีเที่ยวบินไปจังหวัดกระบี่ทุกวัน

#### **การเดินทางภายในจังหวัดกระบี่**

จากตัวเมืองกระบี่มีรถโดยสารสองแถวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น หาดนพรัตน์ธารา สุสานหอย อ่าวนาง ถ้ำเสือ น้ำตกห้วยโต้และอ่าวลึก ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่นสามารถใช้บริการรถแท็กซี่ หรือ เช่ารถจากบริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ ในตัวเมืองกระบี่

**ระยะทางระหว่างอำเภอเมืองและอำเภอต่าง ๆ ดังนี้**

|                |              |
|----------------|--------------|
| อำเภออ่าวลึก   | 43 กิโลเมตร  |
| อำเภอปลายพระยา | 66 กิโลเมตร  |
| อำเภอเขาพนม    | 39 กิโลเมตร  |
| อำเภอคลองท่อม  | 42 กิโลเมตร  |
| อำเภอเกาะลันตา | 103 กิโลเมตร |
| อำเภอลำทับ     | 67 กิโลเมตร  |
| อำเภอเหนือคลอง | 17 กิโลเมตร  |

**ระยะทางจากตัวเมืองกระบี่ไปยังจังหวัดใกล้เคียง**

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| จังหวัดพังงา         | 86 กิโลเมตร  |
| จังหวัดภูเก็ต        | 176 กิโลเมตร |
| จังหวัดตรัง          | 131 กิโลเมตร |
| จังหวัดพัทลุง        | 193 กิโลเมตร |
| จังหวัดสุราษฎร์ธานี  | 211 กิโลเมตร |
| จังหวัดนครศรีธรรมราช | 233 กิโลเมตร |
| จังหวัดสตูล          | 276 กิโลเมตร |

**สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมในจังหวัดกระบี่**

**อำเภอเมือง**

**เขานาบน้ำ** เป็นเขาสองลูกสูงประมาณ 100 เมตร หนาบน้ำกระป๋องด้านหน้าตัวเมือง ถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกระบี่ สามารถไปเที่ยวชมได้โดยเช่าเรือหางยาวที่ทำเรือเจ้าฟ้า ใช้เวลาเดินทางเพียง 15 นาทีเท่านั้น เมื่อไปถึงต้องขึ้นบันไดไปชมถ้ำ ภายในมีหินงอกหินย้อย และเคยพบโครงกระดูกมนุษย์จำนวนมากอยู่ในบริเวณนี้ สันนิษฐานว่าอาจจะเป็นโครงกระดูกของกลุ่มคนที่อพยพมาตั้งหลักแหล่งแต่ล้มตายลง เนื่องจากเกิดอุทกภัยอย่างฉับพลัน

**อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา - หมู่เกาะพีพี** ครอบคลุมบริเวณท้องที่ตำบลหนองทะเล ตำบลไสไทย ตำบลอ่าวนาง และตำบลปากน้ำ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ

**หาดนพรัตน์ธารา** อยู่ห่างจากตัวเมือง 17 กิโลเมตร ชายหาดมีความยาวเกือบ 3 กิโลเมตร เป็นทรายละเอียดปนด้วยเปลือกหอยเล็ก ๆ เดิมชาวบ้านเรียกว่า “หาดคลองแห้ง” ทั้งนี้เพราะเมื่อน้ำลง น้ำคลองที่ไหลมาจากภูเขาทางด้านเหนือจะแห้งขอดกลายเป็นหาดทรายยาวเหยียดทอดลงไปในทะเลบรรจบกับเกาะเขาปากคลอง

**อ่าวนาง** อยู่ห่างจากหาดนพรัตน์ธารา ตามถนนเลียบชายทะเลเป็นระยะทาง 6 กิโลเมตร เป็นชายหาดยาว มีที่พักมากมาย ทิวทัศน์โดยรอบสวยงามแปลกตาด้วยภูเขาหินปูนตระหง่าน จากอ่าวนางสามารถเช่าเรือไปเที่ยวชายหาดด้านทิศตะวันออกได้แก่ หาดไร่เลย์ หาดถ้ำพระนาง ซึ่งมีถ้ำหินงอกหินย้อย และกิจกรรมปีนหน้าผาที่น่าตื่นเต้น หากนั่งเรือออกไปในทะเลหน้าอ่าวนางมีเกาะใหญ่น้อยกว่า 83 เกาะ

**หมู่เกาะปอดะ** ประกอบไปด้วยเกาะใหญ่ ๆ สี่เกาะ คือ เกาะปอดะใน เกาะปอดะนอก เกาะทัพ เกาะหม้อ นอกนั้นยังมีเกาะเล็ก ๆ เป็นโขดหินที่ไม่มีชายหาดอีกหลายแห่ง ท้องทะเลรอบหมู่เกาะแห่งนี้มีปะการังหลากหลายชนิด เช่นปะการังสมอง ปะการังเขากวาง ปะการังแผ่น ปะการังเห็ด ฯลฯ

**สุสานหอย** อยู่บริเวณชายทะเลบ้านแหลมโพธิ์ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 17 กิโลเมตร ใช้เส้นทางเดียวกับทางไปหาดนพรัตน์ธารา เมื่อถึงบ้านไสไทย จะมีป้ายบอกทางไปสุสานหอย บริเวณที่เป็นสุสานหอยแห่งนี้ เดิมเป็นหนองน้ำจืดขนาดใหญ่ มีหอยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะหอยขม มีขนาดราว 2 ซม. ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลงบริเวณพื้นผิวโลก น้ำทะเลไหลเข้ามาท่วมบริเวณหนองน้ำจนหมด ทำให้ธาตุหินปูนในน้ำทะเลหล่อเปลือกหอยได้น้ำจนเป็นเนื้อเดียวกัน กลายเป็นแผ่นหินแข็งที่เรียกว่า Shelly Limestone 40 เซนติเมตร เมื่อแผ่นดินบริเวณนี้ถูกยกตัวขึ้นสูง ซากฟอสซิลเหล่านี้จึงปรากฏให้เห็นเป็นลานหินกว้างใหญ่ยื่นลงไปในทะเล จากการคำนวณหาอายุทางธรณีวิทยาพบว่า ฟอสซิลนี้มีอายุราว 40 ล้านปี

**หมู่เกาะพีพี** เป็นหมู่เกาะกลางทะเล อยู่ห่างจากจังหวัดกระบี่ 42 กิโลเมตร และอยู่ระหว่างกลางเส้นทางเดินเรือ กระบี่ - ภูเก็ต หมู่เกาะพีพี ประกอบด้วย 6 เกาะ คือ เกาะพีพีเล เกาะพีพีดอน เกาะบิตะนอก เกาะบิตะใน เกาะยูง และเกาะไผ่ อยู่ห่างจากชายฝั่งกระบี่ประมาณ 42 กิโลเมตร

**จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจของหมู่เกาะพีพี**

**เกาะพีพีเล** มีพื้นที่เพียง 6.6 กิโลเมตร เป็นเกาะที่เต็มไปด้วยภูเขาหินปูน มีหน้าผาสูงชันตั้งฉากกับผิวน้ำโดยรอบเกือบทั้งเกาะ มีพื้นน้ำลึกเฉลี่ยประมาณ 20 เมตร โดยมีบริเวณน้ำลึกที่สุดประมาณ 34 เมตร อยู่ทางตอนใต้ของเกาะ เกาะแห่งนี้มีเว้าอ่าวสวยงาม อาทิ อ่าวปิเละ อ่าวมาหยา อ่าวโล๊ะซามะ ฯลฯ นอกจากนี้ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือยังมีถ้ำไว้งี้ เมื่อปี พ.ศ. 2515 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เสด็จประพาสถ้ำแห่งนี้ และทรงพระราชทานนามใหม่ว่า “ถ้ำพญานาค” ตามรูปร่างหินก้อนหนึ่งที่คล้ายเศียรพญานาค อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวบ้านที่มาเก็บรังนกนางแอ่นบนเกาะแห่งนี้ ภายในถ้ำทาง

ทิศตะวันออกและทิศใต้พบภาพเขียนสีสมัยประวัติศาสตร์ เป็นรูปช้างและรูปเรือชนิดต่าง ๆ เช่น เรือใบยุโรป เรือใบอาหรับ เรือสำเภา เรือกำปั่น เรือใบใช้กังหัน และเรือกลไฟ เป็นต้น สันนิษฐานว่าภาพเขียนเหล่านี้เป็นฝีมือของนักเดินเรือหรือพวกโจรสลัด เพราะจากการศึกษาเส้นทางเดินเรือจากฝั่งตะวันตกไปยังฝั่งตะวันออก บริเวณนี้อาจเป็นจุดที่เรือสามารถแวะพักหลบลมมรสุมขนถ่ายสินค้าหรือซ่อมแซมเรือได้

**เกาะพีต้อน** ทางเหนือของเกาะคือ แหลมตง เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวเลประมาณ 15 - 20 ครอบครัว ส่วนใหญ่อพยพมาจากเกาะลิบะ ในอุทยานแห่งชาติตะรุเตาที่จังหวัดสตูล บริเวณแหลมตงนี้มีธรรมชาติได้ทะเลสวยงามมาก เหมาะแก่การดำน้ำเช่นเดียวกันกับที่บริเวณปลายแหลมหัวระเกด หาดยาวและ หินแพ นอกจากนี้ยังมีเว้าอ่าวคูที่มีความสวยงามติดอันดับโลกของอ่าวตันไทร และอ่าวโลดาลัม เป็นที่ตั้งของสถานที่ที่พักรับบริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป

**สำนักวิปัสสนาถ้ำเสือเขาแก้ว อ่าวลูกธนู** ตั้งอยู่ที่บ้านถ้ำเสือในตำบลกระบี่น้อย ห่างจากตัวเมืองกระบี่ไปตามถนนศรีตรังแล้วแยกซ้ายเข้าถนนราษฎรพัฒนาไปประมาณ 9 กิโลเมตร เหตุที่ได้ชื่อว่า “ถ้ำเสือ” เพราะว่ามีบริเวณถ้ำด้านหน้าของทิวเขาอ่าวลูกธนูหรือที่เรียกว่า “เขาแก้ว” เคยมีเสือโคร่งขนาดใหญ่อาศัยอยู่ และภายในถ้ำยังปรากฏหินธรรมชาติเป็นรูปอุ้งเท้าเสือ สภาพโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นสวนป่า แวดล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่อายุนับร้อยปีในหุบเขาศิ่วรงค์ และเนื่องจากมีเขาล้อมอยู่ทุกด้าน จึงมีถ้ำเล็กถ้ำน้อยอยู่มากมาย เช่น ถ้ำคนธรรพ์ ถ้ำลอด ถ้ำช้างแก้ว ถ้ำลูกธนู ถ้ำพระ เป็นต้น บริเวณนี้นอกจากเป็นที่ตั้งของสำนักสงฆ์วิปัสสนาแล้ว ยังเป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญถึงสองสมัยคือ สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยแรกเริ่มประวัติศาสตร์ มีการขุดพบเครื่องมือหิน เศษภาชนะดินเผา พระพิมพ์ดิบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเดินป่าและเส้นทางขึ้นจุดชมวิวยอดเขา มีบันไดสูง 1,272 ขั้นด้วย

**ถ้ำเสด็จ** อยู่ที่หมู่บ้านหนองกก ตำบลไล่ไทย ห่างจากตัวเมืองกระบี่ 7 กิโลเมตร ถ้ำเสด็จนี้ ชาวบ้านตั้งชื่อให้เป็นมงคลนาม เพราะเมื่อปี พ.ศ.2452 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ครั้งที่ทรงดำรงพระอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรถ้ำแห่งนี้ ชาวบ้านจึงเรียกชื่อถ้ำนี้ว่า ถ้ำเสด็จ ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยสวยงาม

**สระแก้ว** อยู่ในเขตสวนป่าตำบลเขาทอง ห่างจากตัวเมืองประมาณ 28 กิโลเมตร ตามเส้นทางกระบี่ - ในสระ สระแก้วประกอบด้วยสระน้อยใหญ่ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติถึง 8 สระ ได้แก่ สระน้ำลอด สระเชิงเขา สระจะเข้ขาว สระน้ำทิพย์ สระน้ำคราม สระมรกต สระหุ่นแก้ว และสระน้อย

**น้ำตกห้วยโต้** อยู่ตำบลทับปดริตามเส้นทางตลาดเก่า ถนนศรีตรัง - ถนนระชาอุทิศ มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาพนมเบญจา สูง 11 ชั้น แต่ละชั้นมีแอ่งน้ำตามธรรมชาติที่ใสสะอาด เช่น ชั้นวังเทวดา วังศก วังจัน เป็นต้น

#### **อำเภอเขาพนม**

**อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา** มีเนื้อที่ประมาณ 50 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมท้องที่อำเภออ่าวลึก อำเภอเขาพนม และอำเภอเมืองกระบี่ เดินทางจากสามแยกตลาดเก่าไปตามถนนศรีตรัง 1 ก.ม. เลี้ยวซ้ายตามเส้นทางตลาดเก่า - บ้านห้วยโต้ ระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร ก็จะถึงที่ทำการอุทยานฯ อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจามีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ ประกอบด้วยเทือกเขาสูงสลับซับซ้อน มีทิวทัศน์ธรรมชาติสวยงามทั้งลำธาร น้ำตก ถ้ำ และมีสัตว์ป่านานาชนิด

**ถ้ำเขามัง** อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 3 กิโลเมตร มีทั้งหมด 5 ถ้ำ ในบริเวณเดียวกัน ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม เป็นรูปร่างต่าง ๆ เช่น ดอกเห็ด เจดีย์ ม่าน ผึ้ง ถ้ำเป็นสีขาว มีประกายระยิบระยับดูงดงาม

**น้ำตกคลองแห้ง** อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอ 10 กิโลเมตร เป็นน้ำตกสูงประมาณ 500 เมตร ที่เกิดจากยอดเขา “เทพเบญจา” เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในจังหวัดกระบี่

**น้ำตกต้นหาร** อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอ 16 กิโลเมตร มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาพนมเบญจา เช่นเดียวกับน้ำตกคลองแห้ง แต่มีความสูงน้อยกว่า

### **อำเภออ่าวลึก**

**อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี** ประกอบด้วยภูเขาหินปูน ป่าดิบ ป่าชายเลน และเกาะต่าง ๆ ที่ทำการอุทยานตั้งอยู่ที่ธารโบกขรณี ตำบลอ่าวลึกใต้ ห่างจากสี่แยกตลาดอ่าวลึกเหนือ มาตามถนนอ่าวลึก - แหลมสัก ประมาณ 1 กิโลเมตร หรือห่างจากตัวเมืองกระบี่ ระยะทาง 46 กิโลเมตร

**ธารโบกขรณี** อยู่บริเวณที่ทำการอุทยานฯ สภาพทั่วไปเป็นธารน้ำธรรมชาติไหลลงมายังแอ่งน้ำน้อยใหญ่ซึ่งอยู่ต่างระดับกัน รายรอบด้วยป่าไม้ร่มรื่น ด้านเหนือของธารโบกขรณี มีมณฑปพระพุทธบาทจำลองที่แกะสลักจากไม้ ประดิษฐานอยู่ใกล้กับศาลบูชาเจ้าพ่อโต๊ะยวน - โต๊ะซ่อง

**ถ้ำลอดเหนือและถ้ำลอดใต้** อยู่ห่างจากตัวอำเภออ่าวลึกไปตามถนนอ่าวลึก - แหลมสัก ประมาณ 2 กิโลเมตร แยกขวาไปยังท่าเรือบ่อท่อ แล้วลงเรือรับจ้างไปตามลำคลองท่าปริง ผ่านป่าชายเลนไปประมาณ 10 นาที ถ้ำลอดใต้เป็นอุโมงค์ใต้เขาหินปูน มีธารน้ำไหลผ่านอุโมงค์แคบ มีหินงอกและหินย้อยสวยงาม ส่วนถ้ำลอดเหนือเป็นโพรงถ้ำขนาดใหญ่ มีแนวอุโมงค์คดเคี้ยวและยาวกว่าถ้ำลอดใต้ เรือสามารถแล่นผ่านได้ในช่วงน้ำลงเท่านั้น

**เกาะยุง** ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะพีพีดอน มีชายหาดเป็นหาดหินอยู่ทางด้านทิศตะวันออก และมีหาดทรายเล็กน้อยตามหลืบเขา นอกจากนี้ยังมีแนวปะการังสวยงามชนิดต่าง ๆ

**เกาะไม้** ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะพีพีดอน ไม่ไกลจากเกาะยุงเท่าใดนัก ด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกมีหาดทรายสวยงาม และแนวปะการังซึ่งส่วนมากเป็นแนวปะการังเขากวางทอดยาวไปถึงทางทิศใต้ของเกาะ ช่วงเวลาที่เหมาะจะเที่ยวหมู่เกาะพีพี คือช่วงที่ไม่มีลมมรสุม ประมาณเดือนพฤศจิกายน - เมษายน ของทุกปี

**ถ้ำชาวเล** อยู่ทางด้านทิศตะวันตกของแหลมสัก ในเว้าอ่าวที่แวดล้อมด้วยธรรมชาติอันสวยงามของเกาะแก่งและภูเขา ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยและภาพเขียนสมัยก่อนประวัติศาสตร์เป็นรูปคน รูปสัตว์ และรูปทรงเรขาคณิตต่าง ๆ หลายภาพด้วยกัน สันนิษฐานว่าน่าจะมีอายุอยู่ในช่วงหลังภาพเขียนที่ถ้ำผีหัวโต สำหรับการไปเที่ยวชมสามารถโดยสารเรือบริเวณสะพานปลาที่แหลมสัก ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 - 15 นาที

**ถ้ำผีหัวโตหรือถ้ำห้วยกะโหลก** อยู่ในเทือกเขาผีหัวโต มีลักษณะเป็นเขาหินปูนล้อมรอบด้วยบึงและป่าโกงกาง นั่งเรือจากท่าเรือบ่อท่อไปประมาณ 10 นาที เลี้ยวทางแยกไปถ้ำลอดใต้เล็กน้อย จากปากถ้ำมองเข้าไปจะเห็นทางแยกเป็น 2 ทาง ทางซ้ายมือจะตัดตรงไปยังด้านหลังของถ้ำที่เป็นโพรงใหญ่ มีแสงสว่างส่องเข้ามาถึงได้ ส่วนด้านขวามือเป็นทางที่จะตรงเข้าไปยังห้องโถงของตัวถ้ำ แต่เดิมภายในถ้ำเคยพบห้วยกะโหลก

มนุษย์ มีขนาดโตกว่าปกติจึงมีชื่อว่า “ถ้ำผีหัวโต” นอกจากนั้นบนผนังถ้ำยังปรากฏภาพเขียนสีก่อนสมัยประวัติศาสตร์จำนวนมาก อาทิ รูปคน รูปสัตว์ ตลอดจนรูปอวัยวะต่าง ๆ และบนพื้นถ้ำมีเปลือกหอยทับถมกันอยู่เป็นจำนวนมาก

**ถ้ำสองพี่น้องหรือถ้ำปูนเหนือ - ใต้** อยู่ห่างจากถ้ำผีหัวโตไปทางตะวันตก ภายในถ้ำพบโครงกระดูกมนุษย์ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องประดับหูและกำไลมือสำริด

**ถ้ำห้วยกะโหลกในหรือถ้ำบุญมาก** อยู่ห่างจากถ้ำผีหัวโตเพียง 100 เมตร เท่านั้น ถ้ำแห่งนี้นายบุญมาก ซึ่งเป็นชาวบ้านแถบนั้นเป็นผู้ค้นพบ ภายในถ้ำมีขนาดใหญ่เต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยสวยงาม และบริเวณเพิงผาด้านหน้ามีการขุดพบเศษภาชนะดินเผาสืบย้อนก่อนประวัติศาสตร์จำนวนมากเป็นลายทับเชือกมีลักษณะหนาและเนื้อหยาบกว่าที่เคยพบในแหล่งอื่น ๆ

**ถ้ำโตะหลวง** อยู่ในเขตบ้านนบ ตำบลคลองหิน มีลักษณะเป็นถ้ำซ้อนกันอยู่ถึง 3 ชั้น แต่ละชั้นมีหินงอกหินย้อยรูปร่างคล้ายองค์พระบ้าง คล้ายนาคน้าง เข้าใจกันว่าถ้ำแห่งนี้เป็นที่สถิตของเจ้าพ่อโตะหลวง จึงได้ชื่อว่าถ้ำโตะหลวง

**ถ้ำเสือห้อย** เป็นที่ตั้งสำนักสงฆ์ ถ้ำเสือห้อยอยู่ห่างจากถ้ำห้วยกะโหลกที่บ้านบ่อประมาณ 2 กิโลเมตร สภาพด้านหน้าเป็นเพิงผาค่อนข้างกว้างแวดล้อมด้วยธรรมชาติที่เขียวสงบ ภายในเป็นโพรงถ้ำมีความสวยงามนอกจากนี้ยังเคยมีการขุดพบภาชนะดินเผ่อีกด้วย

**ถ้ำเสือนอกหรือถ้ำเทพนิมิต** เป็นที่ตั้งของสำนักสงฆ์เทพนิมิตมีเพิงผาที่เต็มไปด้วยเปลือกหอยจำนวนมากทับถมอยู่เนื่องจากมีอุโมงค์ใต้ทะเลภายในถ้ำ ชั้นบนเป็นถ้ำมีขนาดใหญ่ซึ่งถัดไปอีกประมาณ 50 เมตร มีถ้ำอรหันต์ซึ่งเต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยระย้าเหมือนหลอดแก้วสวยงามและแปลกไปกว่าถ้ำอื่น ๆ

**คลองชายเขา** มีลักษณะคล้ายอ่าวมาหยาที่เกาะพีพี สามารถนั่งเรือหางยาวลอดถ้ำไปยังอีกด้านหนึ่งได้ โดยใช้เวลาเพียง 5 นาที เท่านั้น

**เกาะกาโรส** อยู่ทางด้านตะวันออกของปลายแหลมสัท พบภาพเขียนสีทั้งรูปคนและสัตว์ ในบริเวณหน้าผาของอ่าวหินใบ

**เกาะทะลุ** สภาพของเกาะช่วงกลางมีภูเขาสูง 45 เมตร มีช่องทะลุกว้าง 30 เมตร บนเกาะมีนกนางแอ่นอาศัยทำรังอยู่จำนวนมาก

**เกาะแดง** มีหาดทรายสวยงามยาว 25 เมตร มีถ้ำลอดกว้าง 70 เมตร สูง 20 เมตร

**ถ้ำเพชร** ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกเหนือ อยู่ห่างจากสี่แยกตลาดอ่าวลึกเหนือ 3 กิโลเมตร บริเวณด้านหน้ามีพระพุทธรูปปูนประดิษฐานอยู่และมีหินสะท้อนแสงซึ่งส่องประกายสวยงามราวกับเพชรตามผนังถ้ำ การไปเที่ยวชมถ้ำเพชร สามารถติดต่อขอคนนำทางจากอุทยานแห่งชาติธารโบกขรณีได้ ทั้งนี้ควรนำไฟฉายติดตัวไปด้วย

**ถ้ำพระ** ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 ตำบลอ่าวลึกใต้ ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ 2 กิโลเมตร ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปใหญ่ 3 องค์ รอบฐานมีพระพุทธรูปไม้แกะสลักองค์เล็กตั้งอยู่โดยรอบ ฐานจะสร้างในสมัยใดไม่ปรากฏ แต่จากคำบอกเล่ากล่าวกันว่าสร้างพร้อมกับพระบรมธาตุเมืองนครฯ เนื่องจากผู้ศรัทธาที่จะเดินทางเอาทรัพย์สินเงินทองไปร่วมสร้างองค์พระบรมธาตุได้ทราบข่าวการสร้างองค์พระธาตุเสร็จสิ้นแล้ว จึงพร้อมใจกันสร้างพระพุทธรูป 3 องค์นี้ขึ้นพร้อมกับฝังทรัพย์สินเงินทองไว้อีกด้วย จากความเชื่อของชาวบ้านดังกล่าวก็

อาจจะเป็นไปได้ เพราะเส้นทางระหว่างอ่าวลึก - ปากลาว - ปากพนม ตลอดแม่น้ำตาปีนั้นเป็นเส้นทางเดินข้ามแหลมมลายูมาแต่โบราณเส้นทางหนึ่ง

**หมู่เกาะห้อง** เป็นหมู่เกาะที่ประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่หลายเกาะ อาทิเช่น เกาะเหลาหรือเกาะซากา เกาะเหลาเหรียม เกาะปากกะ เกาะเหลาลาดิง เป็นต้น โดยมีเกาะห้องหรือเกาะเหลาปีละ เป็นเกาะทางตอนใต้ที่ใหญ่ที่สุด ลักษณะโดยทั่วไปเป็นเขาหินปูน มีแนวปะการังทั้งในระดับน้ำตื้นและน้ำลึกเหมาะแก่การดำน้ำ ตกปลา การไปเที่ยวชมสามารถเช่าเรือจากอ่าวนาง ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง

**พิพิธภัณฑสถานวัดคลองท่อม** ตั้งอยู่บริเวณวัดคลองท่อม บนถนนเพชรเกษม หลัก กม. ที่ 69 - 70 ห่างจากที่ว่าการอำเภอคลองท่อมประมาณ 1 กิโลเมตร พิพิธภัณฑสถานแห่งนี้เก็บสะสมสิ่งของวัตถุโบราณจำนวนมากมายี่สิบกว่าปีได้พบได้ในบริเวณที่เรียกว่า “ควนลูกปัด” อันเป็นเนินดินหลังวัดคลองท่อม อาทิเช่น เครื่องมือหิน เครื่องประดับซึ่งทำจากหินและดินเผา รูปสัตว์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกปัดอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของมนุษย์สมัยเมื่อ 5,000 ปีเศษมาแล้ว

**น้ำตกหินเพิง** ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านหินเพิง ตำบลคลองพน ห่างจากที่ว่าการอำเภอคลองท่อม 25 กิโลเมตร ตามถนนเพชรเกษม หมายเลข 4 (กระบี่ - ตรัง) พอถึงคลองพนแล้วเลี้ยวซ้ายเข้าไปอีก 8 กิโลเมตร ก็จะถึงบริเวณชั้นล่าง อันเป็นทางที่จะขึ้นไปยังน้ำตกซึ่งทางราชการได้สร้างฝายน้ำล้นและต่อท่อประปาส่งน้ำไปใช้ในหมู่บ้าน การเที่ยวชมน้ำตกหินเพิง นักเดินทางจะต้องเดินลัดเลาะไปตามไหล่เขาประมาณ 400 เมตร ก็จะถึงบริเวณอันเป็นที่ตั้งของน้ำตกหินเพิงที่มียอดหน้าผาที่สูงชัน

**น้ำตกร้อนคลองท่อม** ตั้งอยู่บริเวณบ้านบางคราม - บ้านบางเตียว อยู่ห่างจากอำเภอเมืองกระบี่ตามถนนเพชรเกษม (กระบี่ - ตรัง) ประมาณ 45 กิโลเมตร จากนั้นแยกเข้าถนนสุขาภิบาล 2 ตรงที่ว่าการอำเภอคลองท่อมไปอีก 12 กิโลเมตร เป็นน้ำพุร้อนแห่งหนึ่งในบรรดาน้ำพุร้อนอีกหลายแห่งที่กระจายอยู่ในบริเวณนี้ น้ำจะไม่ร้อนมาก มีอุณหภูมิประมาณ 40 - 50 องศาเซลเซียส เป็นน้ำร้อนที่ซึมขึ้นมาจากผิวดินซึ่งมีปะละเมาะปกคลุมมรกิน สายน้ำไหลไปรวมกันตามความลาดเอียงของพื้นที่ บางช่วงมีควนกรุ่นและคราบหินปูนธรรมชาติพอกอยู่เป็นชั้นหนาทำให้เกิดทัศนียภาพสวยงามแปลกตาโดยเฉพาะบริเวณที่ธารน้ำร้อนไหลลงสู่คลองท่อมลตระดับเกิดเป็นลักษณะคล้ายชั้นน้ำตกเล็ก ๆ

**เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ - บางคราม** ที่หมู่บ้านบางเตียว ตำบลคลองท่อมเหนือ ก่อนถึงตลาดคลองท่อมจะมีทางแยกไปหมู่บ้านบางเตียว ระยะทาง 18 กิโลเมตร ลักษณะเป็นป่าที่ราบต่ำ มีสิ่งที่น่าสนใจได้แก่ สระมรกต ซึ่งเป็นน้ำพุร้อนในลักษณะเป็นสระน้ำร้อน 3 สระ น้ำใสสะอาด มีอุณหภูมิประมาณ 30 - 50 องศาเซลเซียส บริเวณป่าแห่งนี้มีพรรณไม้ที่น่าสนใจ รวมทั้งนกที่หาดูได้ยากเช่น นกแก้วแว้วทอ้งดำ นกกระเต็นสร้อยคำสีน้ำตาล และนกเงือกดำ เป็นต้น ก่อนถึงสำนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ - บางคราม ประมาณ 800 เมตร เป็นที่ตั้งของหน่วยพิทักษ์ป่าเขาอูจู้ จากจุดนี้นักท่องเที่ยวสามารถเดินป่าตามทางเดินธรรมชาติ รวมระยะทาง 2.7 กิโลเมตร รายละเอียดติดต่อสำนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ-บางคราม หมู่ 2 บ้านบางเตียว ตำบลคลองท่อมเหนือ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

**เกาะศิลา** ตั้งอยู่ห่างจากชายหาดบ่อม่วงไปประมาณ 2 กิโลเมตร เป็นเกาะที่มีหาดสวยงามและมีนกนานาชนิดที่มีสีสันแปลกตาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

### อำเภอเกาะลันตา

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา มีเนื้อที่ประมาณ 152 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมอยู่ในท้องที่อำเภอเกาะลันตา ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เกาะลันตาใหญ่ เกาะลันตาน้อย เกาะตะเล็งเบ็ง และเกาะใกล้เคียง รวมไปถึงหมู่เกาะห้า หมู่เกาะรอก และเกาะโหล

**เกาะลันตาใหญ่** มีรูปร่างยาวเรียวยาวจากเหนือมาใต้ ศูนย์กลางธุรกิจของเกาะอยู่ที่บริเวณท่าเรือศาลาด่านซึ่งมีทั้งบริการท่องเที่ยวร้านอาหาร ธนาคาร ด้านตะวันตกเรียงรายไปด้วยชายหาดและอ่าวที่สวยงามมากมาย ได้แก่ หาดคอกวาง หาดโละบารา อ่าวพระแอะ หาดคลองโขง หาดคลองนิน และมีถนนตัดจากท่าเรือตอนเหนือผ่านชายหาดต่าง ๆ ไปจนถึงที่ทำการอุทยานหมู่เกาะลันตาซึ่งอยู่ตอนใต้สุดของเกาะ มีจุดชมวิวแหลมโตนดซึ่งมองเห็นทิวทัศน์ได้สวยงาม พื้นที่ส่วนใหญ่บนเกาะมีสภาพเป็นทิวเขาสลับซับซ้อนปกคลุมด้วยป่าที่สมบูรณ์ ส่วนด้านตะวันออกมีชุมชนเก่าของเกาะลันตา เนื่องจากเคยเป็นที่ตั้งของที่ว่าการอำเภอมาก่อน ซึ่งปัจจุบันย้ายไปอยู่ที่เกาะลันตาน้อย ชาวบ้านส่วนใหญ่บนเกาะลันตานับถือศาสนาอิสลาม และที่บ้านสังกะอ้อยยังมีชนพื้นเมืองที่ยังคงยึดถือวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมบางอย่างอยู่ ได้แก่ ประเพณีลอยเรือ

บนเกาะลันตาใหญ่มีที่พักเอกชนเปิดให้บริการมากมาย ฤดูท่องเที่ยวอยู่ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤษภาคม นักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างแรมในบริเวณที่ทำการอุทยานฯ ควรติดต่อล่วงหน้าที่อยู่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา

การเดินทางไปเกาะลันตา สามารถโดยสารเรือจากท่าเรือบ่อม่วง อำเภอคลองท่อม ใช้เวลาประมาณ 45 นาที หรือนั่งรถตู้โดยสารออกจากอำเภอเมืองไปยังท่าเรือบ่อม่วง ไปเกาะลันตา ราคา 50 บาทต่อคน หรือจากท่าเรือเจ้าฟ้า อำเภอเมือง เรือออกเวลา 10.00 น. และ 13.00 น. ใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง ถ้านำรถไปเอง สามารถนำรถลงเรือได้ที่ท่าเทียบแพขนานยนต์ บ้านหัวหินไปเกาะลันตาน้อยและข้ามแพอีกครั้งไปยังเกาะลันตาใหญ่

**เกาะตะเล็งเบ็ง** เป็นเกาะที่มีลักษณะเป็นหินปูน คล้ายเกาะพีพีเล มีชายหาดเล็ก ๆ และโพรงถ้ำซึ่งจะโผล่ให้เห็นได้เฉพาะเวลาน้ำลง มีนกนางแอ่น อาศัยอยู่บนเกาะด้วย ในกลุ่มนี้จะมีเกาะผีซึ่งอยู่ไปทางทิศเหนือ

**หมู่เกาะห้า** มีลักษณะเป็นกลุ่มเกาะ 5 เกาะ เกาะห้าใหญ่จะมีทุ่งหญ้าอยู่บนสันเกาะ มีเกาะรูปร่างคล้ายเรือใบ เกาะที่มีน้ำลอดใต้เกาะและมีแนวปะการังน้ำตื้นอยู่บางบริเวณ

**หินแดง** เป็นหินโสโครก อยู่ฝั่งด้านนอกของทะเลอันดามัน มีปะการังชนิดต่าง ๆ ที่สวยงามเหมาะสำหรับการดำน้ำ

**เกาะรอกใน** มีลักษณะเป็นหน้าผาสูงชัน ด้านทิศตะวันออกมีหาดทรายและแนวปะการังเป็นกลุ่ม ๆ ตามโขดหิน ด้านทิศเหนือของเกาะมีแหลมธงและอ่าวศาลเจ้า

**เกาะรอกนอก** ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ มีหาดทรายขาวละเอียด และแนวปะการังน้ำตื้น ด้านท้ายเกาะมีหาดทะเลและอ่าวมานไทร การเดินทางไปเกาะรอก ต้องไปเช่าเรือที่ ท่าเรืออำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ใช้เวลาประมาณ 3 - 4 ชั่วโมง หรือใช้บริการนำเที่ยวด้วยเรือเร็วโดยติดต่อไปตามบริษัททัวร์หรือสถานที่พักบนเกาะลันตาใหญ่

**เกาะไหง** ทางทิศตะวันออกของเกาะประกอบด้วยหาดทรายยาว และมีปะการังด้านหน้า นับเป็นแหล่งดูปะการังน้ำตื้นที่สมบูรณ์แห่งหนึ่ง การเดินทางต้องไปลงเรือที่หาดปากเมง จังหวัดตรัง มีทั้งเรือโดยสารประจำและเรือเช่าเหมาลำ

### สินค้าของที่ระลึก

สินค้าของที่ระลึกของจังหวัดกระบี่ ได้แก่ กรงนกเขา เสื้อเตยปาหนัน กะปิ ปลาแห้ง กุ้งแห้ง สามารถหาซื้อได้ทั่วไปจากร้านค้าบริเวณถนนอูตรกิจ

### เทศกาลงานประเพณี

**งานกระบี่เบิกฟ้าอันดามัน** จัดขึ้นตรงกับเดือนพฤศจิกายนของทุกปีเป็นงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด มีกิจกรรมรื่นเริงและการแสดงทางวัฒนธรรมมากมาย และการแข่งขันกีฬาทางน้ำหลายประเภท

**ประเพณีลอยเรือชาวเล** ที่เกาะลันตานับเป็นงานประเพณีเก่าแก่ของชาวเลที่หาญได้ยาก งานนี้จัดตรงกับวันเพ็ญเดือน 6 และวันเพ็ญเดือน 11 ของทุกปี โดยกลุ่มชาวเลในบริเวณเกาะลันตาและเกาะใกล้เคียงจะมาชุมนุมกันทำพิธีลอยเรือเพื่อสะเดาะเคราะห์ ณ ชายหาดใกล้เคียง จะมาชุมนุมกันทำพิธีลอยเรือเพื่อสะเดาะเคราะห์ ณ ชายหาดใกล้เคียง ๆ กับบ้านศาลาด่าน ในพิธีจะมีการร้องรำทำเพลง มีการร่ายรำรอบลำเรือด้วยจังหวะและทำนองเพลงรองเง็ง

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษานักท่องเที่ยวเมืองพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของสภาพแวดล้อมทางกายภาพของหาดพัทยา ศึกษาถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยา และศึกษาถึงแต่ละปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมากน้อยแค่ไหน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณหาดเมืองพัทยา ส่วนสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ ได้แก่ ความสะอาดของหาดทราย ความสะอาดของน้ำทะเล ความสะดวกของที่จอดรถ ความสะดวกของห้องน้ำและห้องอาบน้ำจัด ปริมาณถังขยะ จำนวนแผ่นป้ายสื่อความหมาย และการปลูกสร้างอาคารเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากมีความพึงพอใจในเรื่องความกว้างของชายหาดและความเหมาะสมของแสงแดด สิ่งไม่พึงพอใจในเรื่องความขาละเอียดของทราย ความสะอาดของชายหาด ความสะอาดของน้ำทะเล และความตื้น - ลึกของน้ำทะเล ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจในเรื่องดังกล่าวมาก ซึ่งตรงข้ามกับผู้ที่มีอายุมาก ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่มี อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ที่อยู่อาศัย และประสบการณ์การเที่ยวชายหาด ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมบริเวณหาดเมืองพัทยา แตกต่างกัน

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำตัวแปรปัจจัยที่ใช้ศึกษา และผลการศึกษา มาเป็นแนวในการกำหนดสมมติฐาน

สิรินาถ นุชยเหล็ก (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต พบว่านักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปยังภูเก็ตมากกว่าเชียงใหม่ เกิดจากเชียงใหม่มีการพัฒนาความเป็นเมืองสูงอย่างรวดเร็ว จนเกิดความสูญเสียเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และยังประสบปัญหาต่อเนื่องอีก ได้แก่ ปัญหาการจราจรติดขัด ส่วนที่สองเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งทางด้านบวกและด้านลบ

กับ ภูมิสำเนา ผลปรากฏว่าในจังหวัดเชียงใหม่ปัจจัยทางด้านบวกในด้านวัฒนธรรม และประเภทที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น และปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ มีความสัมพันธ์กับภูมิสำเนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยทางด้านบวกในด้านสภาพอากาศที่ดี ความเป็นมิตรและอบอุ่น สิ่งแวดล้อมที่ดี และการอาบแดด ปัจจัยทางด้านลบในด้านปัญหาอาชญากรรม และปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ มีความสัมพันธ์กับภูมิสำเนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำรูปแบบแนวทางการศึกษา วิธีการศึกษา แนวทางการออกแบบสอบถาม และวิธีวัดผลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับงานวิจัยฉบับนี้

พัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา โดยทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทางมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ ความงดงามของสถาปัตยกรรมและโบราณสถาน ร้อยละ 51.5 การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่ค่าแก่การสักการะ ร้อยละ 51 และให้ความสำคัญกับกิจกรรมเสริมด้านการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายต่อการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปใช้ศึกษาเป็นแนวทางสำหรับกำหนดปัจจัยในด้านความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว

รัชฎา คชแสงรัตน์ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาะลิบะ ผลการศึกษาพบว่าเกาะลิบะในภาพรวมมีศักยภาพในระดับปานกลางในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างมีความคิดเห็นด้วยในระดับมากต่อข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาะลิบะ ทางด้าน 1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2. ด้านการให้บริการปัจจัยอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว และ 4. ด้านการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว มาเพื่อกำหนดความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ชนภรณ์ เมทนีสุดดี (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ศึกษาเฉพาะกรณีวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาหาความรู้ และเกิดความต้องการเก็บประวัติการท่องเที่ยวของตนเอง และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและรูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจในการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาชมวัดพระเชตุพนฯ มีความพึงพอใจต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์ในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่มีผลทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์แตกต่างกัน ได้แก่ สัญชาติ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำผลที่ได้ มาเป็นแนวทางในการกำหนดสมมติฐานและสร้างแบบสอบถาม

อุษณีย์ ศรีภูมิ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ผลการศึกษาสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวใน

เขตฐานทัพเรือสัตหีบในระดับดีมาก ในเรื่องของความสะดวกในการเดินทาง ความสะดวกในการผ่านเข้าออก ความสวยงามของสภาพแวดล้อม การรักษาความสะอาด การรักษาความปลอดภัยในระดับค่อนข้างดี การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์ และการจัดจำหน่ายของที่ระลึก ความคิดเห็นต่อกิจกรรมทัศนศึกษาที่ได้ไปเยี่ยมชมโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก เรียงลำดับตามความคิดเห็นในเชิงบวก ดังนี้ การเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กิจกรรมค่ายพักแรม อาคารพิพิธภัณฑ์ทหารนาวิกโยธิน การเยี่ยมชมเรือรบหลวงศูนย์อนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางทะเล การทัศนศึกษาบริเวณอ่าวสัตหีบและกิจการสโมสรเรือใบสำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยด้านอายุ และระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันส่งผลให้มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลให้มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว ไปใช้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้มีความพึงพอใจต่างกัน

บรรจบพร สุ่มรัตนกุล (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาสรุปได้ว่าผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 4 ด้าน คือ ด้านบรรยากาศด้านกายภาพ ด้านบรรยากาศด้านจิตใจ ด้านบรรยากาศประกอบอื่น ๆ และด้านส่วนผสมทางการตลาด พบว่า ด้านบรรยากาศด้านกายภาพ ประเภทที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ แพพัก งานประเพณีและวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี คือ รถยนต์ส่วนตัว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด คือ น้ำตกเอราวัณ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ จุดที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว ด้านบรรยากาศด้านจิตใจ พบว่ามูลเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากที่สุด คือความตั้งใจเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนในด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก คือ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ด้านบรรยากาศประกอบอื่น ๆ พบว่า แหล่งข้อมูลของจังหวัดกาญจนบุรีที่นักท่องเที่ยวได้รับคือ ประสบการณ์จากที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก ของฝาก มีความเหมาะสม ส่วนในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในระดับมาก คือ เล่นน้ำตก ด้านส่วนผสมทางการตลาดพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในระดับมาก คือ ชื้อเสียงและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเรื่องปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยว ไปใช้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวว่ามีปัจจัยใดที่เป็นสิ่งจูงใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จากที่ได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แสดงให้เห็นว่ามีปัจจัยหลายอย่างที่มีความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติ มีวัฒนธรรม ประเพณีที่เก่าแก่ รวมทั้งมีความเป็นเอกลักษณ์สูง โดยเฉพาะสถานที่ ที่มีความสวยงามและความโดดเด่นจะได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ความพร้อมของข้อมูล การประชาสัมพันธ์ที่ดีก็เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมักจะให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทาง ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว และความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว โดยงานวิจัยที่ศึกษาส่วนใหญ่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับจังหวัดที่ไม่ไกลมากนัก ส่วนในงานวิจัยครั้งนี้เลือกจังหวัดที่มีระยะทางไกล

จากกรุงเทพฯ ออกไป คือจังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการศึกษา การกำหนดวิธีการที่ใช้ในการวัดผล แนวทางการสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีประโยชน์ และการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ โดยศึกษาถึงความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมาวิเคราะห์เพื่อให้ผลงานวิจัยมีความถูกต้องและสมบูรณ์มากขึ้น

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดและการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป โดยเก็บตัวอย่างจากสถานที่ที่กำหนด 8 สถานที่ จากข้อมูลปี พ.ศ. 2543 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีจำนวนทั้งสิ้น 591,149 คน (กองสถิติและวิจัย : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเปิดตารางของ เฮอร์เบิร์ต แอสกิน และ เรย์มอนด์ (นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี 2541 : 103 ; อ้างอิงจาก Herbert Askin and Raymond R. Colton. 1963 : 151 - 152) โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในปี 2543 = 591,149 คน (กองสถิติและวิจัย : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544) โดยกำหนดขนาดประชากรตั้งแต่ 500,000 คนขึ้นไปใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน และ สุ่มซ้ำเพื่อป้องกันความผิดพลาด 30 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 352 คนโดยมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน  $\pm 5\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

#### การวางแผนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ดังนี้

**ขั้นที่ 1** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัดกระบี่ โดยเลือกบริเวณสถานที่ ที่นักท่องเที่ยวนิยมไป 8 สถานที่ และแต่ละสถานที่เก็บตัวอย่างสถานที่ละ 44 คน ตามสถานที่ดังนี้

- |                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| 1. หมู่เกาะพีพี              | 2. หมู่เกาะลันตา |
| 3. หาดนพรัตน์ธารา            | 4. อ่าวนาง       |
| 5. ไร่เลย์                   | 6. สุสานหอย      |
| 7. อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา | 8. เขานาบันน้ำ   |

**ขั้นที่ 2** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามที่ระบุในขั้นที่ 1

## 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะและข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) เป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน เป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) มีลักษณะคำถามปลายปิดจำนวน 11 ข้อ

ข้อ 2.7 และ 2.8 เป็น Ratio Scale

ข้อ 2.9 และ 2.10 เป็นสเกลคำตอบมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale 5 ระดับ

|                  |   |       |
|------------------|---|-------|
| สำคัญมาก         | 5 | คะแนน |
| ค่อนข้างสำคัญ    | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง          | 3 | คะแนน |
| ค่อนข้างไม่สำคัญ | 2 | คะแนน |
| ไม่สำคัญ         | 1 | คะแนน |

**ตอนที่ 3** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นคำถามที่กำหนดเพื่อวัดระดับความพึงพอใจ โดยใช้สเกลคำตอบมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale 5 ระดับ

|                 |   |       |
|-----------------|---|-------|
| พึงพอใจอย่างมาก | 5 | คะแนน |
| ค่อนข้างพอใจ    | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง         | 3 | คะแนน |
| ค่อนข้างไม่พอใจ | 2 | คะแนน |
| ไม่พอใจอย่างมาก | 1 | คะแนน |

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามโดยอาศัยข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างแบบสอบถามทั้งหมด 3 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ตอนที่ 2 เป็นพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 11 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายปิด ตอนที่ 3 เป็นความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด จำนวน 2 ข้อ

4. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปให้คณะกรรมการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม
5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่านคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา และ อาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Pre test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นได้ เท่ากับ 0.8204

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ดำเนินการติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอจดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้
2. ติดต่อผู้อำนวยการสำนักงานเขตภาคใต้ เพื่อขอความร่วมมืออนุญาตแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
3. ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนที่ต้องการวิจัย
4. สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำนวน 322 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

### 4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC
  2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ อาชีพ การศึกษารายได้ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวคิดเป็นค่าร้อยละ
  3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ คิดเป็นค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
  4. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 โดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One – way ANOVA (Analysis of Variance)
  5. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 โดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One – way ANOVA (Analysis of Variance)
- การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้วัดการวัดข้อมูลประเภทอัตรภาคชั้น (Class Interval) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$\text{Class Interval (I)} = \frac{\text{Range (R)}}{\text{Class (C)}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

$$\begin{array}{lcl} \text{เมื่อ} & R & \text{แทน} \text{ คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\ & C & \text{แทน} \text{ จำนวนชั้น} \end{array}$$

และมีเกณฑ์ในการประเมินค่าคะแนนที่ได้จากคำตอบตามสัดส่วนการประมาณค่าจากวิธีการในการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าเฉลี่ย

เกณฑ์การประเมินข้อ 2.9 และ 2.10

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่สำคัญ

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่สำคัญ

เกณฑ์การประเมินข้อ 3.1 และ 3.2

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับพึงพอใจอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างพอใจ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่พอใจ

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่พอใจอย่างมาก

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้

1.1 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ ใช้กับแบบสอบถามข้อ 2.9 และ 2.10 และ 3.1 - 3.2 (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 40)

$$\begin{array}{lcl} \bar{X} & = & \frac{\sum X}{N} \\ \text{เมื่อ} & \bar{X} & \text{แทน} \text{ ค่าคะแนนเฉลี่ย} \\ & \sum X & \text{แทน} \text{ ผลรวมของคะแนนทั้งหมด} \\ & N & \text{แทน} \text{ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \end{array}$$

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ ใช้กับ  
แบบสอบถามข้อ 2.9 และ 2.10 และ 3.1 - 3.2 (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

|       |                           |     |                                          |
|-------|---------------------------|-----|------------------------------------------|
| เมื่อ | S                         | แทน | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง |
|       | X                         | แทน | คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง             |
|       | N                         | แทน | จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง               |
|       | N - 1                     | แทน | จำนวนตัวแปรอิสระ                         |
|       | ( $\sum X$ ) <sup>2</sup> | แทน | ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง           |
|       | $\sum X^2$                | แทน | ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง          |
|       | N                         | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง                     |

## 2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  Coefficient)  
ของครอนบัค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538 : 125 -126)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \frac{[1 - \sum S_i^2]}{S_t^2}$$

|       |              |     |                                                |
|-------|--------------|-----|------------------------------------------------|
| เมื่อ | $\alpha$     | แทน | ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ           |
|       | n            | แทน | จำนวนข้อของแบบสอบถาม                           |
|       | $\sum S_i^2$ | แทน | ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ              |
|       | $S_t^2$      | แทน | ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถาม<br>ทั้งฉบับ |

## 3. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis)

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ค่า t-test ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 176) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 แบบสอบถามข้อที่ 1.1 และทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 แบบสอบถามข้อที่ 2.8

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

|       |             |                                                      |
|-------|-------------|------------------------------------------------------|
| เมื่อ | t           | แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์                           |
|       | $\bar{X}_1$ | แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 1                      |
|       | $\bar{X}_2$ | แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 2                      |
|       | $S^2_1$     | แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1              |
|       | $S^2_2$     | แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2              |
|       | $n_1, n_2$  | แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 2 |

กรณีความแปรปรวนของประชากรเท่ากัน

โดยมี  $df = n_1 + n_2 - 2$

กรณีความแปรปรวนของประชากรทั้งสองไม่เท่ากัน

$$df = \frac{\left[ \frac{(S^2_1)^2}{n_1} + \frac{(S^2_2)^2}{n_2} \right]^2}{\frac{(S^2_1)^2}{n_1 - 1} + \frac{(S^2_2)^2}{n_2 - 1}}$$

3.2 ค่า F-test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 266 - 268) เพื่อใช้ทดสอบ สมมุติฐาน ข้อที่ 1 - 2 แบบสอบถามข้อ 1.2 - 1.5 และข้อ 2.1 - 2.7 และข้อ 3.1 - 3.2

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

|       |        |                                                                                |
|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| เมื่อ | F      | แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ |
|       | $MS_b$ | แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม<br>(Mean Square Between Groups)        |
|       | $MS_w$ | แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม<br>(Mean Square Within Groups)           |

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม

| แหล่งความแปรปรวน | SS     | Df      | MS                                  | F                   |
|------------------|--------|---------|-------------------------------------|---------------------|
| ระหว่างกลุ่ม     | $SS_b$ | $k-1$   | $MS_b = \frac{SS_b}{k-1}$<br>$MS_w$ | $\frac{MS_b}{MS_w}$ |
| ภายในกลุ่ม       | $SS_w$ | $N-k-1$ | $MS_w = \frac{SS_w}{N-k-1}$         |                     |
| ทั้งหมด          | $SS_t$ | $N-2$   |                                     |                     |

K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนสมาชิกทั้งหมด

3.3 ทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่ม กรณีที่ค่า F มีนัยสำคัญทางสถิติทำการเปรียบเทียบพหุคูณ โดยวิธีการ LSD

**การทดสอบสมมติฐาน**

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ใช้ค่าสถิติ t-test และอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การวิเคราะห์ใช้ค่า F-test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน พฤติกรรมการท่องเที่ยวได้แก่ จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ใช้ค่าสถิติ t-test พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ใช้บริการพักรแรม ช่วงเวลาในการเดินทาง ประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงในการท่องเที่ยว และความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต การวิเคราะห์ใช้ค่า F-test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One -Way ANOVA)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลตามลำดับ ดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

|           |   |                                                          |
|-----------|---|----------------------------------------------------------|
| N         | = | จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง                  |
| $\bar{X}$ | = | ค่าคะแนนเฉลี่ย                                           |
| S.D.      | = | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)                 |
| t         | = | ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา t – distribution              |
| F         | = | ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา F – distribution              |
| df        | = | ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)            |
| SS        | = | ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)        |
| MS        | = | ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean Squares) |
| *         | = | มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05                           |

#### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ความสำคัญ และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้แปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแต่ละด้าน โดยใช้เกณฑ์ประเมินออกเป็น 5 ระดับดังนี้

เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่สำคัญ

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่สำคัญ

เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับพึงพอใจอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างพอใจ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง  
 ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่พอใจ  
 ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่พอใจอย่างมาก

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้

| ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน (คน) | คิดเป็น (ร้อยละ) |
|--------------------------------------|------------|------------------|
| <b>1. เพศ</b>                        |            |                  |
| ชาย                                  | 117        | 36.3             |
| หญิง                                 | 205        | 63.7             |
| รวม                                  | 322        | 100.0            |
| <b>2. อายุ</b>                       |            |                  |
| 15 - 24 ปี                           | 46         | 14.3             |
| 25 - 34 ปี                           | 152        | 47.2             |
| 35 - 44 ปี                           | 82         | 25.5             |
| 45 - 54 ปี                           | 30         | 9.3              |
| 54 ปี ขึ้นไป                         | 12         | 3.7              |
| รวม                                  | 322        | 100.0            |
| <b>3. ระดับการศึกษาสูงสุด</b>        |            |                  |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษา                    | 6          | 1.9              |
| มัธยมศึกษาตอนต้น                     | 12         | 3.7              |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.              | 36         | 11.2             |
| อนุปริญญา/ ปวส.                      | 21         | 6.5              |
| ปริญญาตรี                            | 213        | 66.1             |
| สูงกว่าปริญญาตรี                     | 34         | 10.6             |
| รวม                                  | 322        | 100.0            |

ตาราง 1 (ต่อ)

|                                   |     |       |
|-----------------------------------|-----|-------|
| 4. อาชีพ                          |     |       |
| นักเรียน/ นักศึกษา                | 30  | 9.3   |
| รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ     | 91  | 28.3  |
| พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้างทั่วไป | 155 | 48.1  |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว               | 33  | 10.2  |
| พ่อบ้าน/ แม่บ้าน                  | 11  | 3.4   |
| อื่น ๆ ได้แก่ ว่างงาน             | 2   | 0.6   |
| รวม                               | 322 | 100   |
| 4. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน        |     |       |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท                | 61  | 18.9  |
| 10,000 - 20,000 บาท               | 125 | 38.8  |
| 20,001 - 30,000 บาท               | 79  | 24.5  |
| 30,001 - 40,000 บาท               | 27  | 8.4   |
| 40,000 บาท ขึ้นไป                 | 30  | 9.3   |
| รวม                               | 322 | 100.0 |

จากตาราง 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 322 คน ซึ่งมีข้อมูลส่วนตัว สรุปได้ดังนี้

เพศ นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.7 และ เป็นเพศชาย ร้อยละ 36.3

อายุ นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาตามลำดับคือ อายุระหว่าง 35 - 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.5 ปี อายุ 15 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.3 อายุ 45 - 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.3 และน้อยที่สุด อายุ 54 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.7

ระดับการศึกษาสูงสุด นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมาตามลำดับคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 11.2 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.6 อนุปริญญา/ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 6.5 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 และน้อยที่สุด คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.9

อาชีพ นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาตามลำดับคือ รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 28.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10.2 นักเรียน/ นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.3 พ่อบ้าน/ แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และ น้อยที่สุดคือ อื่น ๆ ได้แก่ ว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 0.6

รายได้ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากที่สุดคือ 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาตามลำดับคือ รายได้ 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.9 รายได้ 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.3 และน้อยที่สุดคือ รายได้ 30,001 - 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 8.4

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ดังแสดงในตาราง 2

### ตาราง 2 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกตาม พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง สถานที่ที่ใช้ในการพักผ่อน ช่วงเวลาในการมาท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องปรับปรุง ความถี่ในการมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และความตั้งใจจะมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

| ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่   | จำนวน (คน) | คิดเป็น (ร้อยละ) |
|-----------------------------------------------------|------------|------------------|
| 1. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ |            |                  |
| รถยนต์ส่วนตัว                                       | 104        | 32.3             |
| รถไฟ                                                | 14         | 4.3              |
| รถโดยสารประจำทาง                                    | 75         | 23.3             |
| เครื่องบิน                                          | 30         | 9.3              |
| รถบริษัทนำเที่ยว                                    | 53         | 16.5             |
| เรือ                                                | 8          | 2.5              |
| บริการเช่ารถตู้                                     | 38         | 11.8             |
| รวม                                                 | 322        | 100.0            |
| 2. สถานที่ที่ใช้ในการพักผ่อน                        |            |                  |
| บ้านพักของอุทยานแห่งชาติ                            | 16         | 5.0              |
| เกสต์เฮาส์                                          | 15         | 4.7              |
| บังกะโล                                             | 35         | 10.9             |
| รีสอร์ท                                             | 85         | 26.4             |
| โรงแรม                                              | 111        | 34.5             |
| เต็นท์                                              | 6          | 1.9              |
| บ้านของครอบครัว                                     | 54         | 16.8             |
| รวม                                                 | 322        | 100.0            |

ตาราง 2 (ต่อ)

|                                                  |     |       |
|--------------------------------------------------|-----|-------|
| 3. ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ |     |       |
| วันธรรมดา                                        | 32  | 9.9   |
| วันหยุดปลายสัปดาห์                               | 38  | 11.8  |
| วันลาพักร้อนประจำปี                              | 100 | 31.1  |
| วันหยุดตามเทศกาล                                 | 135 | 41.9  |
| อื่น ๆ ได้แก่ ปิดเทอม                            | 17  | 5.3   |
| รวม                                              | 322 | 100.0 |
| 4. ประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยว                    |     |       |
| เดินป่า                                          | 10  | 3.1   |
| ปีนหน้าผา                                        | 2   | 0.6   |
| ปีนเขา                                           | 5   | 1.6   |
| เล่นน้ำทะเล                                      | 92  | 28.6  |
| ล่องเรือแคนู                                     | 11  | 3.4   |
| เล่นน้ำตก                                        | 6   | 1.9   |
| ดำน้ำ/ ชมปะการัง                                 | 162 | 50.3  |
| ชมพระอาทิตย์ขึ้น/ พระอาทิตย์ตก                   | 26  | 8.1   |
| อาบแดด                                           | 1   | 0.3   |
| อื่น ๆ ได้แก่ ตกปลา รับประทานอาหาร ซื้อสินค้า    | 7   | 2.2   |
| รวม                                              | 322 | 100.0 |
| 5. จำนวนเงินที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยว            |     |       |
| ต่ำกว่า 2,000 บาท                                | 11  | 3.4   |
| 2,000 - 3,000 บาท                                | 45  | 14.0  |
| 3,001 - 4,000 บาท                                | 70  | 21.7  |
| 4,001 - 5,000 บาท                                | 82  | 25.5  |
| 5,001 - 7,000 บาท                                | 52  | 16.1  |
| 7,000 บาท ขึ้นไป                                 | 62  | 19.3  |

|     |     |       |
|-----|-----|-------|
| รวม | 322 | 100.0 |
|-----|-----|-------|

ตาราง 2 (ต่อ)

|                                                    |     |       |
|----------------------------------------------------|-----|-------|
| 6. สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง                       |     |       |
| จำนวนเที่ยวเรือเมล์/ รถโดยสาร                      | 42  | 13.0  |
| ระบบสาธารณูปโภค (น้ำจัด/ ไฟฟ้า)                    | 36  | 11.2  |
| ข้อมูลด้านพยากรณ์อากาศ                             | 10  | 3.1   |
| ปัญหาการลักขโมยสิ่งของ                             | 6   | 1.9   |
| อัตราค่าโดยสารรถและเรือ                            | 54  | 16.8  |
| ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว                      | 91  | 28.3  |
| การดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว           | 71  | 22.0  |
| อื่น ๆ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว       | 12  | 3.7   |
| รวม                                                | 322 | 100.0 |
| 7. จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่   |     |       |
| 1 ครั้ง                                            | 199 | 61.8  |
| มากกว่า 1 ครั้ง                                    | 123 | 38.2  |
| รวม                                                | 322 | 100.0 |
| 8. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่            |     |       |
| 1 - 2 วัน                                          | 54  | 16.8  |
| 3 - 5 วัน                                          | 239 | 74.2  |
| มากกว่า 5 วัน                                      | 29  | 9.0   |
| รวม                                                | 322 | 100.0 |
| 9. ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในอนาคต |     |       |
| มาอีกแน่นอน                                        | 234 | 72.7  |
| ไม่แน่ใจ                                           | 86  | 26.7  |
| ไม่มาอีกแน่นอน                                     | 2   | 0.6   |
| รวม                                                | 322 | 100.0 |

จากตาราง 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 322 คน ซึ่งมีข้อมูลด้านพฤติกรรม สรุปได้ดังนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง นักท่องเที่ยวใช้พาหนะมากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองมาคือตามลำดับคือ รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 23.3 รถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 16.5 บริการเช่ารถตู้ คิดเป็นร้อยละ 11.8 เครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 9.3 รถไฟ คิดเป็นร้อยละ 4.3 และ น้อยที่สุดคือ เรือ คิดเป็นร้อยละ 2.5

สถานที่ใช้ในการพักผ่อน นักท่องเที่ยวใช้สถานที่พักผ่อนมากที่สุดคือ โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาตามลำดับคือ รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 26.4 บ้านของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 16.8 บังกะโล คิดเป็นร้อยละ 10.9 บ้านพักของอุทยานแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.0 เกสต์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 4.7 และ น้อยที่สุดคือ เต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 1.9

ช่วงเวลาในการเดินทาง นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการเดินทางมากที่สุดคือ วันหยุดตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาตามลำดับคือ วันลาพักร้อนประจำปี คิดเป็นร้อยละ 31.1 วันหยุดปลายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.8 วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 9.9 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ ได้แก่ ปิดเทอม คิดเป็นร้อยละ 5.3

ประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุดคือ ดำน้ำ/ ชมปะการัง คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาตามลำดับคือ เล่นน้ำทะเล คิดเป็นร้อยละ 28.6 ชมพระอาทิตย์ขึ้น/ พระอาทิตย์ตก คิดเป็นร้อยละ 8.1 ล่องเรือแคนู คิดเป็นร้อยละ 3.4 เดินป่า คิดเป็นร้อยละ 3.1 เล่นน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 1.9 อื่น ๆ ได้แก่ ตกปลา รับประทานอาหาร ช้อปปิ้ง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ปีนเขา คิดเป็นร้อยละ 1.6 ปีนหน้าผา คิดเป็นร้อยละ 0.6 และ น้อยที่สุดคือ อาบแดด คิดเป็นร้อยละ 0.3

จำนวนเงินที่ท่่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวใช้เงินมากที่สุดคือจำนวน 4,001 - 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาตามลำดับคือจำนวน 3,001 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 จำนวน 7,000 บาท ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 19.3 จำนวน 5,001 - 7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.1 จำนวน 2,000 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ น้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.4

สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดคือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาตามลำดับคือ การดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ อัตราค่าโดยสารเรือและรถ คิดเป็นร้อยละ 16.8 จำนวนเที่ยวเรือ/ รถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 13.0 ระบบสาธารณูปโภค (น้ำจืด/ ไฟฟ้า) คิดเป็นร้อยละ 11.2 อื่น ๆ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 3.7 ข้อมูลด้านพยากรณ์อากาศคิดเป็นร้อยละ 3.1 น้อยที่สุดคือ ปัญหาการลักขโมยสิ่งของ คิดเป็นร้อยละ 1.9

จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากที่สุดคือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาคือ มากกว่า 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.2

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวใช้เวลามากที่สุดคือ 3 - 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 74.2 รองลงมา คือ 1 - 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 5 วันคิดเป็นร้อยละ 9.0

ความตั้งใจจะมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีก นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจมากที่สุดคือ มาอีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.7 และน้อยที่สุดคือ ไม่มาอีกแน่นอนคิดเป็นร้อยละ 0.6

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

| วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | $\bar{X}$ | S.D  | แปลผล            |
|---------------------------------------------------|-----------|------|------------------|
| 1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ                          | 4.64      | 0.66 | สำคัญมาก         |
| 2. พาคครอบครัวไปพักผ่อน                           | 3.80      | 1.13 | ค่อนข้างสำคัญ    |
| 3. เพื่อประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว               | 3.88      | 0.92 | ค่อนข้างสำคัญ    |
| 4. ได้รู้จักเพื่อนใหม่                            | 2.67      | 1.05 | ปานกลาง          |
| 5. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน                    | 4.37      | 0.76 | สำคัญมาก         |
| 6. ได้มีโอกาสติดต่อธุรกิจ                         | 1.85      | 1.08 | ค่อนข้างไม่สำคัญ |
| 7. อื่น ๆ ได้แก่เยี่ยมญาติ เยี่ยมเพื่อน           | 0.23      | 0.93 | ไม่สำคัญ         |
| รวม                                               | 3.06      | 0.43 | ปานกลาง          |

จากตาราง 3 แสดงว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับพบว่า วัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ได้แก่ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.64) และเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน (ค่าเฉลี่ย 4.37), ค่อนข้างสำคัญ ได้แก่ เพื่อประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.88) และพาคครอบครัวไปพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 3.80), ปานกลาง ได้แก่ ได้รู้จักเพื่อนใหม่ (ค่าเฉลี่ย 2.67), ค่อนข้างไม่สำคัญ ได้แก่ ได้มีโอกาสติดต่อธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 1.85), ไม่สำคัญ ได้แก่ เยี่ยมญาติ เยี่ยมเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 0.23)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ สิ่งจูงใจการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

| สิ่งจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่                                    | X    | S.D  | แปลผล         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------|
| 1. ต้องการพาครอบครัวไปพักผ่อน                                                     | 3.86 | 1.15 | ค่อนข้างสำคัญ |
| 2. เพื่อนชักชวนให้มาเที่ยว                                                        | 3.83 | 1.02 | ค่อนข้างสำคัญ |
| 3. การประชาสัมพันธ์โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | 3.49 | 0.98 | ค่อนข้างสำคัญ |
| 4. โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์/ วิทยุ/ นิตยสาร                                           | 3.63 | 0.95 | ค่อนข้างสำคัญ |
| 5. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                                          | 3.39 | 1.02 | ปานกลาง       |
| รวม                                                                               | 3.64 | 0.65 | ค่อนข้างสำคัญ |

จากตาราง 4 แสดงว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสิ่งจูงใจการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญสิ่งจูงใจในระดับค่อนข้างสำคัญ ได้แก่ ต้องการพาครอบครัวไปพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 3.86) เพื่อนชักชวนให้มาเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.83) โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์/ วิทยุ/ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.63) และการประชาสัมพันธ์โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.49), ปานกลาง ได้แก่ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.39)

### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านการท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่                     | X    | S.D  | แปลผล           |
|-------------------------------------------------------------|------|------|-----------------|
| 1. ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ | 3.88 | 0.65 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 2. ความสะดวกในการเดินทางไปจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง           | 3.71 | 0.66 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 3. ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่                | 3.60 | 0.64 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 4. สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก                | 4.27 | 0.70 | พึงพอใจอย่างมาก |
| 5. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์                 | 4.44 | 0.64 | พึงพอใจอย่างมาก |
| 6. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด                             | 3.57 | 0.79 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 7. สถานที่ท่องเที่ยวมีความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติ           | 3.97 | 0.87 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 8. มีสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกหลายรูปแบบ                    | 3.92 | 0.72 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 9. จำนวนเที่ยวเรือเฟอร์รี่ที่เดินทางไปเกาะต่าง ๆ            | 3.35 | 0.76 | ปานกลาง         |
| 10. ความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ                               | 3.51 | 0.68 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 11. ความสวยงามของสถานที่พัก                                 | 3.90 | 0.71 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 12. ความสะอาดของสถานที่พัก                                  | 3.70 | 0.79 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 13. จำนวนร้านอาหารที่มีในจังหวัดกระบี่                      | 3.51 | 0.73 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 14. อาหารมีรสชาติอร่อย                                      | 3.65 | 0.73 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 15. ความมีน้ำใจของประชาชนในจังหวัดกระบี่                    | 3.59 | 0.74 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 16. บริการที่ดีของผู้ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่       | 3.61 | 0.72 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 17. จำนวนของผู้ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่             | 3.59 | 0.69 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 18. มีน้ำจืดเพียงพอ                                         | 3.68 | 0.71 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 19. มีไฟฟ้าตลอดทั้งคืน                                      | 3.76 | 0.73 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 20. มีข้อมูลการท่องเที่ยวที่เพียงพอ                         | 3.57 | 0.72 | ค่อนข้างพอใจ    |
| รวม                                                         | 3.74 | 0.38 | ค่อนข้างพอใจ    |

จากตาราง 5 แสดงว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับพบว่า ด้านที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจอย่างมาก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.44) และสถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.27), ด้านที่นักท่องเที่ยวค่อนข้างพึงพอใจ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.97), มีสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกหลายรูปแบบ (ค่าเฉลี่ย 3.92), ความสวยงามของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.90), ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.88), มีไฟฟ้าตลอดคืน (ค่าเฉลี่ย 3.76), ความสะดวกในการเดินทางไปยังจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.71), ความสะอาดของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.70), มีน้ำจืดเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.68), อาหารมีรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 3.65), บริการที่ดีของผู้ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.61), ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.60), ความมีน้ำใจของประชาชนในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.5), จำนวนของผู้ให้บริการ นำเที่ยวในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.59), สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.57), มีข้อมูลการท่องเที่ยวที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.57), ความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.51) และ จำนวนร้านอาหารที่มีในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.51), ส่วนด้านที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนเที่ยวเรือเมล์ที่เดินทางไปเกาะต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | X    | S.D  | แปลผล           |
|-----------------------------------------|------|------|-----------------|
| 1. หมู่เกาะพีพี                         | 4.37 | 0.79 | พึงพอใจอย่างมาก |
| 2. หมู่เกาะลันตา                        | 4.26 | 0.70 | พึงพอใจอย่างมาก |
| 3. หาดนพรัตน์ธารา                       | 3.82 | 0.76 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 4. อ่าวนาง                              | 3.97 | 0.77 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 5. ไร่เลย์                              | 3.97 | 0.83 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 6. สุสานหอย                             | 3.51 | 0.95 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 7. อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา            | 3.75 | 0.82 | ค่อนข้างพอใจ    |
| 8. เขานาบน้ำ                            | 3.76 | 0.78 | ค่อนข้างพอใจ    |
| รวม                                     | 3.97 | 0.60 | ค่อนข้างพอใจ    |

จากตาราง 6 แสดงว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านตามลำดับพบว่าด้านที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจอย่างมาก ได้แก่ หมู่เกาะพีพี (ค่าเฉลี่ย 4.37) และหมู่เกาะลันตา (ค่าเฉลี่ย 4.26) ค่อนข้างพอใจ ได้แก่ อ่าวนาง (ค่าเฉลี่ย 3.97), ไร่เลย์ (ค่าเฉลี่ย 3.97), หาดนพรัตน์ธารา (ค่าเฉลี่ย 3.82), เขานาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.76), อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา (ค่าเฉลี่ย 3.75) และสุสานหอย (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละ สถานที่ที่เคยไปท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวไทย

| สถานที่ที่เคยไปท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ | จำนวน (คน) | คิดเป็น (ร้อยละ) |
|------------------------------------------|------------|------------------|
| หมู่เกาะพีพี                             |            |                  |
| เคย                                      | 281        | 87.3             |
| ไม่เคย                                   | 41         | 12.7             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| หมู่เกาะลันตา                            |            |                  |
| เคย                                      | 183        | 56.8             |
| ไม่เคย                                   | 189        | 43.2             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| หาดนพรัตน์ธารา                           |            |                  |
| เคย                                      | 248        | 77.0             |
| ไม่เคย                                   | 74         | 23.0             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| อ่าวนาง                                  |            |                  |
| เคย                                      | 260        | 80.7             |
| ไม่เคย                                   | 62         | 19.3             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| ไร่เลย์                                  |            |                  |
| เคย                                      | 214        | 66.5             |
| ไม่เคย                                   | 108        | 33.5             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| สุสานหอย                                 |            |                  |
| เคย                                      | 257        | 79.8             |
| ไม่เคย                                   | 65         | 20.2             |
| รวม                                      | 322        | 100              |
| อุทยานแห่งชาติเขานมเบญจา                 |            |                  |
| เคย                                      | 143        | 44.4             |
| ไม่เคย                                   | 179        | 55.6             |
| รวม                                      | 322        | 100              |

ตาราง 7 (ต่อ)

|          |     |      |
|----------|-----|------|
| เขานาน้ำ |     |      |
| เคย      | 162 | 50.3 |
| ไม่เคย   | 160 | 49.7 |
| รวม      | 322 | 100  |

จากตาราง 7 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่นักท่องเที่ยวเคยไป ตามลำดับสถานที่ที่เคยไปมากที่สุดดังนี้ หมู่เกาะพีพี เคยไป คิดเป็นร้อยละ 87.3 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 12.7, อ่าวนาง เคยไป คิดเป็นร้อยละ 80.7 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 19.3, สุสานหอย เคยไป คิดเป็นร้อยละ 79.8 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 20.2, หาดนพรัตน์ธารา เคยไป คิดเป็นร้อยละ 77.0 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 23.0, ไร่เลย์ เคยไป คิดเป็นร้อยละ 66.5 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 33.5, หมู่เกาะลันตา เคยไป คิดเป็นร้อยละ 56.8 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 43.2, อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา เคยไป คิดเป็นร้อยละ 55.6 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 44.4, เขานาน้ำ เคยไป คิดเป็นร้อยละ 50.3 และไม่เคยไป คิดเป็นร้อยละ 49.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

#### 4.1 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 เพศที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 8 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามเพศ

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | เพศ           |        |                |        | t      | P-value |
|---------------------------------------------|---------------|--------|----------------|--------|--------|---------|
|                                             | ชาย (N = 117) |        | หญิง (N = 205) |        |        |         |
| ผผ                                          | X             | S.D    | X              | S.D    |        |         |
| ด้านการท่องเที่ยว                           | 3.4441        | 0.3874 | 3.4510         | 0.3802 | - .157 | 0.876   |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                       | 3.9638        | 0.5988 | 3.9864         | 0.6064 | - .323 | 0.747   |
| รวม                                         | 3.7039        | 0.4016 | 3.7187         | 0.4223 | - .307 | .759    |

จากตาราง 8 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวและด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

#### 4.2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 อายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 9 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุ

| ความพึงพอใจใน<br>การท่องเที่ยว<br>จังหวัดกระบี่ | แหล่งของความ<br>แปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P-Value |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|-------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                               | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | 1.664   | 0.416 | 2.915 | 0.022*  |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 45.232  | 0.143 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 46.895  |       |       |         |
| ด้านสถานที่<br>ท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | 4.169   | 1.042 | 2.937 | 0.021*  |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 112.489 | 0.355 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 116.658 |       |       |         |
| รวม                                             | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | 2.484   | 0.621 | 3.740 | 0.005*  |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 52.628  | 0.166 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 55.112  |       |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 9 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว และด้านสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | $\bar{X}$ | 15 - 24 ปี | 25 - 34 ปี | 35 - 44 ปี | 45 - 54 ปี | 54 ปี ขึ้นไป |
|---------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|                                             |           | 3.6077     | 3.3935     | 3.4457     | 3.4803     | 3.4735       |
| <b>ด้านการท่องเที่ยว</b>                    |           |            |            |            |            |              |
| 15 - 24 ปี                                  | 3.6077    |            | .2142*     | .1620*     | .1274      | .1342        |
| 25 - 34 ปี                                  | 3.3935    |            |            | -          | -          | -            |
| 35 - 44 ปี                                  | 3.4457    |            |            |            | -          | -            |
| 45 - 54 ปี                                  | 3.4803    |            |            |            |            | -            |
| 54 ปี ขึ้นไป                                | 3.4735    |            |            |            |            |              |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 (ค่าเฉลี่ย 3.6077) มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.3935) และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 (ค่าเฉลี่ย 3.4457) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

ตาราง 11 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | $\bar{X}$ | 15 - 24 ปี | 25 - 34 ปี | 35 - 44 ปี | 45 - 54 ปี | 54 ปี ขึ้นไป |
|---------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|                                             |           | 4.1693     | 3.9257     | 3.8857     | 4.0883     | 4.2674       |
| <b>ด้านสถานที่ท่องเที่ยว</b>                |           |            |            |            |            |              |
| 15 - 24 ปี                                  | 4.1693    |            | .2437*     | .2837*     | -          | -            |
| 25 - 34 ปี                                  | 3.9257    |            |            | -          | - .1626    | - .3417      |
| 35 - 44 ปี                                  | 3.8857    |            |            |            | - .2026    | - .3817*     |
| 45 - 54 ปี                                  | 4.0883    |            |            |            |            | - .1791      |
| 54 ปี ขึ้นไป                                | 4.2674    |            |            |            |            |              |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 11 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 ปี มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 54 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยว ที่มีอายุ 15 - 24 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.1693) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.9257) และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.8857) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 54 ปี ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.2674) มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 (ค่าเฉลี่ย 3.8857) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

ตาราง 12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามอายุ

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | $\bar{X}$ | 15 - 24 ปี | 25 - 34 ปี | 35 - 44 ปี | 45 - 54 ปี | 54 ปี ขึ้นไป |
|---------------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|                                             |           | 3.8885     | 3.6596     | 3.6657     | 3.7843     | 3.8704       |
| <b>ด้านรวม</b>                              |           |            |            |            |            |              |
| 15 - 24 ปี                                  | 3.8885    |            | .2289*     | .2229*     | .1042      | -            |
| 25 - 34 ปี                                  | 3.6596    |            |            | -          | - .1247    | - .2108      |
| 35 - 44 ปี                                  | 3.6657    |            |            |            | - .1186    | - .2048      |
| 45 - 54 ปี                                  | 3.7843    |            |            |            |            | -            |
| 54 ปี ขึ้นไป                                | 3.8704    |            |            |            |            |              |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 12 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปีและ 35 - 44 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.8885) มีความพึงพอใจด้านรวมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.6596) และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.6657) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

#### 4.3 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 13 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F     | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | .491    | 0    | .668  | .648    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 46.404  | .147 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |      |       |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 4.502   | .900 | 2.537 | .029*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 112.156 | .355 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |       |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 1.231   | .246 | 1.444 | .208    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 53.881  | .171 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |      |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 13 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยวิธีการ  
LSD จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด<br>กระบี่ | ต่ำกว่า<br>มัธยม | มัธยม<br>ตอนต้น | มัธยม<br>ปลาย/<br>ปวช. | อนุปริญญา/<br>ปวส. | ปริญญาตรี | สูงกว่า<br>ปริญญาตรี |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------------|--------------------|-----------|----------------------|
| $\bar{X}$                                       | 4.1528           | 4.1743          | 4.1180                 | 4.2623             | 3.9399    | 3.7946               |
| <b>ด้านสถานที่<br/>ท่องเที่ยว</b>               |                  |                 |                        |                    |           |                      |
| ต่ำกว่ามัธยม                                    | 4.1528           | -               | -                      | - .1095            | .2129     | .3582                |
| มัธยมตอนต้น                                     | 4.1743           |                 | -                      | -                  | .2344     | .3797                |
| มัธยมปลาย/ ปวช.                                 | 4.1180           |                 |                        | - .1443            | .1782     | .3234*               |
| อนุปริญญา/ ปวส.                                 | 4.2623           |                 |                        |                    | .3224*    | .4677*               |
| ปริญญาตรี                                       | 3.9399           |                 |                        |                    |           | .1453                |
| สูงกว่าปริญญาตรี                                | 3.7946           |                 |                        |                    |           |                      |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 14 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย/ ปวช. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี และ อนุปริญญา/ ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย/ ปวช. (ค่าเฉลี่ย 4.1180) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.7946) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา/ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 4.2623) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.9399) และสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.7946) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

#### 4.4 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 15 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามอาชีพ

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F     | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 1.671   | .334 | 2.334 | .042*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 45.225  | .143 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |      |       |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 2.545   | .509 | 1.410 | .220    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 114.113 | .361 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |       |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 1.753   | .351 | 2.076 | .068    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 53.359  | .169 |       |         |
|                                         | รวม                 | 322 | 55.112  |      |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยวิธีการ  
LSD จำแนกตามอาชีพ

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด<br>กระบี่ | —<br>X | นักเรียน/<br>นักศึกษา | ราชการ/<br>รัฐวิสาหกิจ | เอกชน/<br>รับจ้าง | ธุรกิจ<br>ส่วนตัว | พ่อบ้าน/<br>แม่บ้าน | อื่นๆ  |
|-------------------------------------------------|--------|-----------------------|------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------|
|                                                 |        | 3.6106                | 3.4885                 | 3.3833            | 3.4917            | 3.4752              | 3.3864 |
| <b>ด้านการท่องเที่ยว</b>                        |        |                       |                        |                   |                   |                     |        |
| นักเรียน/ นักศึกษา                              | 3.6106 |                       | .1221                  | .2273*            | .1189             | .1354               | .2242  |
| ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ                             | 3.4885 |                       |                        | .1052*            | -                 | -                   | .1021  |
| เอกชน/ รับจ้าง                                  | 3.3833 |                       |                        |                   | .1085             | -                   | -      |
| ธุรกิจส่วนตัว                                   | 3.4917 |                       |                        |                   |                   | -                   | .1054  |
| พ่อบ้าน/ แม่บ้าน                                | 3.4752 |                       |                        |                   |                   |                     | -      |
| อื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน                            | 3.3864 |                       |                        |                   |                   |                     |        |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพ พนักงานเอกชน/ รับจ้าง มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ นักเรียน/ นักศึกษา และ ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.6106) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เอกชน/ รับจ้าง (ค่าเฉลี่ย 3.3833) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.4885) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เอกชน/ รับจ้าง (ค่าเฉลี่ย 3.3833) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน รายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

#### 4.5 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามรายได้

| ความพึงพอใจใน<br>การท่องเที่ยว<br>จังหวัดกระบี่ | แหล่งของความ<br>แปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P-Value |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|-------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                               | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | .691    | .173  | 1.186 | .317    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 46.204  | .146  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 46.895  |       |       |         |
| ด้านสถานที่<br>ท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | 5.338   | 1.335 | 3.800 | .005*   |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 111.320 | .351  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 116.658 |       |       |         |
| รวม                                             | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | 2.240   | .560  | 3.358 | .010*   |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 52.872  | .167  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 55.112  |       |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 17 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามรายได้

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ |        | ต่ำกว่า<br>10,000 | 10,000-<br>20,000 | 20,001-<br>30,000 | 30,001-<br>40,000 | 40,000<br>ขึ้นไป |
|---------------------------------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                             | X      | 4.2004            | 3.9706            | 3.9260            | 3.7012            | 3.9448           |
| <b>ด้านสถานที่ท่องเที่ยว</b>                |        |                   |                   |                   |                   |                  |
| ต่ำกว่า 10,000                              | 4.2004 | .2298*            | .2744*            | .4991*            | .2555             |                  |
| 10,000 - 20,000                             | 3.9706 |                   | -                 | .2693*            | -                 |                  |
| 20,001 - 30,000                             | 3.9260 |                   |                   | .2248             | -                 |                  |
| 30,001 - 40,000                             | 3.7012 |                   |                   |                   | .2436             |                  |
| 40,000 ขึ้นไป                               | 3.9448 |                   |                   |                   |                   |                  |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ นักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.2004) มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.9706) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.9260) และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,000 - 40,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.7012) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.9706) มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 (ค่าเฉลี่ย 3.7012) บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

ตาราง 19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามรายได้

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | X—     | ต่ำกว่า | 10,000- | 20,001- | 30,001- | 40,000 |
|---------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                                             |        | 10,000  | 20,000  | 30,000  | 40,000  | ขึ้นไป |
|                                             |        | 3.8684  | 3.6915  | 3.6816  | 3.5602  | 3.7103 |
| <b>ด้านรวม</b>                              |        |         |         |         |         |        |
| ต่ำกว่า 10,000                              | 3.8684 |         | .1770*  | .1868*  | .3082*  | .1581  |
| 10,000 - 20,000                             | 3.6915 |         |         | -       | .1312   | -      |
| 20,001 - 30,000                             | 3.6816 |         |         |         | .1214   | -      |
| 30,001 - 40,000                             | 3.5602 |         |         |         |         | -.1501 |
| 40,000 ขึ้นไป                               | 3.7103 |         |         |         |         |        |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 19 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างจากนักท่องเที่ยว ที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.8684) มีความพึงพอใจด้านรวมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.6915) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.6816) และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.5602) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

5.1 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พาหนะในการเดินทางแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่จำแนกตาม พาหนะในการเดินทาง

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F     | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 6   | 1.354   | .226 | 1.561 | .158    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 315 | 45.541  | .145 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |      |       |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 6   | 5.389   | .898 | 2.543 | .020*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 315 | 111.269 | .353 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |       |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 6   | 2.589   | .432 | 2.588 | .018*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 315 | 52.523  | .167 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |      |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 20 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านนักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และนักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการ ทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามพาหนะในการเดินทาง

| ความพึงพอใจ           | รถยนต์           | รถไฟ   | รถโดยสาร | เครื่องบิน | รถนำเที่ยว | เรือ     | บริการ    |
|-----------------------|------------------|--------|----------|------------|------------|----------|-----------|
| ในการท่องเที่ยว       | ส่วนตัว          |        | ประจำทาง |            |            |          | เช่ารถตู้ |
| จังหวัดกระบี่         | $\bar{X}$ 4.0886 | 3.8083 | 3.9676   | 3.7300     | 3.9531     | 4.4219   | 3.8968    |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว |                  |        |          |            |            |          |           |
| รถยนต์ส่วนตัว         | 4.0886           | .2803  | .1210    | .3586*     | .1356      | - .3332  | .1918     |
| รถไฟ                  | 3.8083           |        | - .1593  | -          | - .1447    | - .6135* | -         |
| รถโดยสาร              | 3.9676           |        |          | .2376      | -          | -.4543*  | -         |
| ประจำทาง              |                  |        |          |            |            |          |           |
| เครื่องบิน            | 3.7300           |        |          |            | - .2231    | -.6919*  | -         |
| รถนำเที่ยว            | 3.9531           |        |          |            |            | - .4688* | -         |
| เรือ                  | 4.4219           |        |          |            |            |          | .5250*    |
| บริการเช่ารถตู้       | 3.8968           |        |          |            |            |          |           |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบิน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเรือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถไฟ รถประจำทาง เครื่องบิน และ รถนำเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่านักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยบริการเช่ารถตู้ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทาง โดยเรือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.0886) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบิน (ค่าเฉลี่ย 3.7300) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเรือ (ค่าเฉลี่ย 4.4219) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดย รถไฟ (ค่าเฉลี่ย 3.8083) รถโดยสารประจำทาง (ค่าเฉลี่ย 3.9676) เครื่องบิน (ค่าเฉลี่ย 3.7300) รถนำ

เที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.9531) บริการเช่ารถตู้ (ค่าเฉลี่ย 3.8968) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

**ตาราง 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่อิงด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามพาหนะในการเดินทาง**

| ความพึงพอใจ<br>ในการท่องเที่ยว |        | รถยนต์<br>ส่วนตัว | รถไฟ   | รถโดยสาร<br>ประจำทาง | เครื่องบิน | รถนำเที่ยว | เรือ    | บริการ<br>เช่ารถตู้ |
|--------------------------------|--------|-------------------|--------|----------------------|------------|------------|---------|---------------------|
| จังหวัดกระบี่                  | X      | 3.7924            | 3.6899 | 3.7171               | 3.5392     | 3.6751     | 4.0036  | 3.6284              |
| <b>ด้านรวม</b>                 |        |                   |        |                      |            |            |         |                     |
| รถยนต์ส่วนตัว                  | 3.7921 |                   | .1023  | -                    | .2529*     | .1171      | -.2114  | .1637*              |
| รถไฟ                           | 3.6899 |                   |        | -                    | .1506      | -          | .3137   | -                   |
| รถโดยสาร<br>ประจำทาง           | 3.7171 |                   |        |                      | .1779*     | -          | -.2864  | -                   |
| เครื่องบิน                     | 3.5392 |                   |        |                      |            | .1358      | .4643*  | -                   |
| รถนำเที่ยว                     | 3.6751 |                   |        |                      |            |            | -.3285* | -                   |
| เรือ                           | 4.0036 |                   |        |                      |            |            |         | .3751*              |
| บริการเช่ารถตู้                | 3.6284 |                   |        |                      |            |            |         |                     |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบิน และบริการเช่ารถตู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านรวมแตกต่างจาก นักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเรือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยว ที่มีพาหนะในการเดินทางโดย เครื่องบิน รถนำเที่ยว และ บริการเช่ารถตู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.7921) มีความพึงพอใจด้านรวมมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดย เครื่องบิน (ค่าเฉลี่ย 3.5392) และ บริการเช่ารถตู้(ค่าเฉลี่ย 3.6284) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง (ค่าเฉลี่ย 3.7171) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านรวมมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบิน (ค่าเฉลี่ย 3.5392) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดยเรือ (ค่าเฉลี่ย 4.0036) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านรวมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะในการเดินทางโดย เครื่องบิน (ค่าเฉลี่ย 3.5392) รถนำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.6751) และบริการเช่ารถตู้ (ค่าเฉลี่ย 3.6284) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่าง

## 5.2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 สถานที่ในการพักผ่อนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 23 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามสถานที่ในการพักผ่อน

| ความพึงพอใจใน<br>การท่องเที่ยว<br>จังหวัดกระบี่ | แหล่งของความ<br>แปรปรวน | df  | SS      | MS   | F     | P-Value |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                               | ระหว่างกลุ่ม            | 6   | 1.321   | .220 | 1.522 | .170    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 315 | 45.574  | .145 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 46.895  |      |       |         |
| ด้านสถานที่<br>ท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม            | 6   | 1.737   | .289 | .793  | .576    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 315 | 114.921 | .365 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 116.658 |      |       |         |
| รวม                                             | ระหว่างกลุ่ม            | 6   | 1.350   | .225 | 1.318 | .249    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 315 | 53.763  | .171 |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 55.112  |      |       |         |

จากตาราง 23 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีสถานที่ในการพักผ่อนต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานที่ในการพักผ่อนต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวและด้านสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### 5.3 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 24 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจใน<br>การท่องเที่ยว<br>จังหวัดกระบี่ | แหล่งของความ<br>แปรปรวน | df  | SS      | MS   | F    | P-Value |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|------|------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                               | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | .287    | 0    | .488 | .745    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 46.608  | .147 |      |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 46.895  |      |      |         |
| ด้านสถานที่<br>ท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | .709    | .177 | .485 | .747    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 115.949 | .366 |      |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 116.658 |      |      |         |
| รวม                                             | ระหว่างกลุ่ม            | 4   | .138    | 0    | .198 | .939    |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 317 | 54.975  | .173 |      |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 55.112  |      |      |         |

จากตาราง 24 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว และด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

#### 5.4 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 กิจกรรมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามกิจกรรมในการท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F     | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 9   | 4.173   | .464 | 3.386 | .001*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 312 | 42.722  | .137 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |      |       |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 9   | 4.546   | .505 | 1.406 | .185    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 312 | 112.112 | .359 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |       |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 9   | 3.581   | .398 | 2.409 | .012*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 312 | 51.531  | .165 |       |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |      |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 25 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### 5.5 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F    | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | .172    | 0    | .232 | .948    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 46.724  | .148 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |      |      |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | 1.117   | .223 | .611 | .691    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 115.541 | .366 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |      |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 5   | .382    | 0    | .441 | .820    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 316 | 54.730  | .173 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |      |      |         |

จากตาราง 26 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวและด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### 5.5 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกความคิดเห็นต่อ สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง

| ความพึงพอใจใน<br>การท่องเที่ยว<br>จังหวัดกระบี่ | แหล่งของความ<br>แปรปรวน | df  | SS      | MS    | F     | P-Value |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|-------|-------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                               | ระหว่างกลุ่ม            | 7   | 2.187   | .312  | 2.195 | .035*   |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 314 | 44.708  | .142  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 46.895  |       |       |         |
| ด้านสถานที่<br>ท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม            | 7   | 7.220   | 1.031 | 2.960 | .005*   |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 314 | 109.438 | .349  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 116.658 |       |       |         |
| รวม                                             | ระหว่างกลุ่ม            | 7   | 3.026   | .432  | 2.606 | .013*   |
|                                                 | ภายในกลุ่ม              | 314 | 52.086  | .166  |       |         |
|                                                 | รวม                     | 321 | 55.112  |       |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 27 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงต่างกัน มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักษณะ (ค่าเฉลี่ย 3.9015) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอัตราค่าโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.4621) ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.3766) ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.4629) และอื่นๆ ได้แก่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.4735) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านสาธารณูปโภค (ค่าเฉลี่ย 3.5139) มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยวน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักษณะ (ค่าเฉลี่ย 3.9015) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านจำนวนเรือ/ รถโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.4004) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยวน้อยกว่านักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้าน ลักษณะ (ค่าเฉลี่ย 3.9015) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยรายคู่อื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอื่นๆ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.4028) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านจำนวนเรือ/ รถโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 4.1041) สาธารณูปโภค (ค่าเฉลี่ย 4.1180) พยากรณ์อากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.2742) ลักขโมย (ค่าเฉลี่ย 4.1458) อัตราค่าโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.9406) ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.8923) และ ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 4.0129) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

โดยค้นพบว่านักท่องเที่ยว ที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอื่นๆ ได้แก่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.4381) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านจำนวนเรือ/ รถโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.7523) สาธารณูปโภค (ค่าเฉลี่ย 3.8159) พยากรณ์อากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.9325) ลักขโมย (ค่าเฉลี่ย 4.0237) อัตราค่าโดยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.7014) และ ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ (ค่าเฉลี่ย 3.7379) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยว ที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.6345) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมน้อยกว่า นักท่องเที่ยว ที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านสาธารณูปโภค (ค่าเฉลี่ย 3.8159) พยากรณ์อากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.9325) และลักขโมย (ค่าเฉลี่ย 4.0237) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

## 5.6 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว |       |                         |       | T       | P-value |
|---------------------------------------------|---------------------------|-------|-------------------------|-------|---------|---------|
|                                             | 1 ครั้ง (N=199)           |       | มากกว่า 1 ครั้ง (N=123) |       |         |         |
|                                             | X                         | S.D.  | X                       | S.D.  |         |         |
| ด้านการท่องเที่ยว                           | 3.4223                    | .3768 | 3.4908                  | .3887 | - 1.564 | .119    |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                       | 3.9797                    | .6369 | 3.9758                  | .5458 | - .057  | .955    |
| รวม                                         | 3.7010                    | .4256 | 3.7333                  | .3964 | - .678  | .498    |

จากตาราง 31 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีจำนวนครั้งที่มาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยรวม แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งที่มาแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว และด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5.7 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 จำนวนวันในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนวันในการท่องเที่ยว

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS   | F    | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|------|------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 0       | 0    | .269 | .764    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 46.816  | .147 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.985  |      |      |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 0       | 0    | .008 | .992    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 116.652 | .366 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |      |      |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 0       | 0    | .034 | .967    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 55.101  | .173 |      |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |      |      |         |

จากตาราง 32 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว และด้านสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5.8 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ตาราง 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต

| ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | แหล่งของความแปรปรวน | df  | SS      | MS    | F      | P-Value |
|-----------------------------------------|---------------------|-----|---------|-------|--------|---------|
| ด้านการท่องเที่ยว                       | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 5.008   | 2.504 | 19.070 | .000*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 41.887  | .131  |        |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 46.895  |       |        |         |
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว                   | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 1.761   | .881  | 2.445  | .088    |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 114.897 | .360  |        |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 116.658 |       |        |         |
| รวม                                     | ระหว่างกลุ่ม        | 2   | 3.146   | 1.573 | 9.657  | .000*   |
|                                         | ภายในกลุ่ม          | 319 | 51.966  | .163  |        |         |
|                                         | รวม                 | 321 | 55.112  |       |        |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 33 แสดงว่านักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD ดังตาราง

ตาราง 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านการท่องเที่ยว ด้วยวิธีการ LSD  
จำแนกตามความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ |        | มาอีกแน่นอน | ไม่แน่ใจ | ไม่มาอีกแน่นอน |
|---------------------------------------------|--------|-------------|----------|----------------|
|                                             | X      | 3.5231      | 3.2421   | 3.5909         |
| <b>ด้านการท่องเที่ยว</b>                    |        |             |          |                |
| มาอีกแน่นอน                                 | 3.5231 |             | .2810*   | -              |
| ไม่แน่ใจ                                    | 3.2421 |             |          | - .3488        |
| ไม่มาอีกแน่นอน                              | 3.5909 |             |          |                |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 34 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างแน่นอน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยวแตกต่างจาก นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างไม่แน่ใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างแน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.5231) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านการท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.2421) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

ตาราง 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ในด้านรวม ด้วยวิธีการ LSD จำแนกตามความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคต

| ความพึงพอใจในการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | X      | — | มาอีกแน่นอน | ไม่แน่ใจ | ไม่มาอีกแน่นอน |
|---------------------------------------------|--------|---|-------------|----------|----------------|
|                                             |        |   | 3.7713      | 3.5507   | 3.9205         |
| <b>ด้านรวม</b>                              |        |   |             |          |                |
| มาอีกแน่นอน                                 | 3.7713 |   |             | .2206*   | - .1491        |
| ไม่แน่ใจ                                    | 3.5507 |   |             |          | - .3697        |
| ไม่มาอีกแน่นอน                              | 3.9205 |   |             |          |                |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 แสดงว่านักท่องเที่ยว ที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างแน่นอน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวโดยรวมแตกต่างจาก นักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างไม่แน่ใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยค้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างแน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.7713) มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย 3.5507) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างทางสถิติ

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

#### ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการนำเสนอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายพัฒนาปรับปรุงในการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ และเป็นแนวทางสำหรับจังหวัดอื่นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ตลอดจนสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว สนองนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งเพื่อรักษาทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดีและสวยงามตลอดไป

#### ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาถึงนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยในปี 2543 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาเที่ยว 591,149 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป การกำหนดขนาดของตัวอย่างใช้วิธีเปิดตารางของ เฮิร์เบิร์ต แอสกิน และ เรย์มอนด์ (นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี 2541 : 103 ; อ้างอิงจาก Herbert Askin and Raymond R. Colton. 1963 : 151 - 152) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 คน และสำรองไว้เพื่อป้องกันความผิดพลาดจำนวน 30 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 352 คน การเก็บข้อมูลเก็บตามสถานที่ 8 สถานที่ โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1. การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเจาะจงเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัดกระบี่ 8 สถานที่ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง สถานที่ละ 44 คน

ขั้นที่ 2. การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยถามนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ตามแต่ละสถานที่ที่กำหนดในขั้นที่ 1

## สมมติฐานในการศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะและข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) เป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน เป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นแบบคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) มีลักษณะคำถามปลายปิดจำนวน 11 ข้อ

**ตอนที่ 3** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นคำถามปลายปิด จำนวน 2 ข้อ ที่กำหนดเพื่อวัดระดับความพึงพอใจ โดยใช้สเกลคำตอบมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale 5 ระดับ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยกระทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+(Statistical Package for the Social Sciences/Personal Computer plus) โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์ระดับความสำคัญของพฤติกรรม และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ

เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่สำคัญ

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่สำคัญ

เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความถี่ หรือระดับพึงพอใจอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างพอใจ

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความถี่ หรือระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความถี่ หรือระดับค่อนข้างไม่พอใจ

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความถี่ หรือระดับไม่พอใจอย่างมาก

4. เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างตัวแปรอิสระกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยการใช่การทดสอบค่าที (t- test)

5. เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างตัวแปรอิสระกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้ One - way Anova ใช้สูตรการทดสอบ F-test ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้การเปรียบเทียบโดยวิธีการ LSD

## สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ สรุปผลได้ดังนี้

### 1. ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 322 คน เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 63.7) เพศชาย (ร้อยละ 36.3) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี (ร้อยละ 47.2) รองลงมาคือ อายุ 35 - 44 ปี (ร้อยละ 25.5) และอายุ 15 - 24 ปี (ร้อยละ 14.3) ระดับการศึกษาพบว่าระดับการศึกษาส่วนใหญ่คือระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 66.1) รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. (ร้อยละ 11.2) และระดับสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 10.6) ในด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็น พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 48.1) รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 28.3) และอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 10.2) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท (ร้อยละ 38.8) รองลงมาคือ รายได้ 20,001 - 30,000 บาท (ร้อยละ 24.5) และ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 18.9)

### 2. ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 322 คน ใช้พาหนะในการเดินทางคือรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด (ร้อยละ 32.3) รองลงมาคือ รถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 23.3) และ รถบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 16.5) ส่วนใหญ่สถานที่พักแรมคือโรงแรม (ร้อยละ 34.5) รองลงมาคือ รีสอร์ท (ร้อยละ 26.4) และ บ้านของคนรู้จัก (ร้อยละ 16.8) ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่คือ ช่วงวันหยุดตามเทศกาล (ร้อยละ 41.9) รองลงมาคือ วันลาพักผ่อนประจำปี (ร้อยละ 31.1) และ วันหยุดปลายสัปดาห์ (ร้อยละ 11.8) ประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่คือ ดำน้ำ/ ชมปะการัง (ร้อยละ 50.3) รองลงมาคือ เล่นน้ำทะเล (ร้อยละ 28.6) และชมพระอาทิตย์ขึ้น/ พระอาทิตย์ตก (ร้อยละ 8.1) จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ 4,001 - 5,000 บาท (ร้อยละ 25.5) รองลงมาคือ 3,001 - 4,000 บาท (ร้อยละ 21.7) และ 7,000 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 19.3) สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดคือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 28.3) รองลงมาคือการดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 22.0) และ อัตราค่าโดยสารเรือและรถ (ร้อยละ 19.3)

ละ 16.8) ส่วนจำนวนครั้งที่เดินทางมามากที่สุดคือ 1 ครั้ง (ร้อยละ 61.8) รองลงมาคือมากกว่า 1 ครั้ง (ร้อยละ 38.2) ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่ คือ 3 - 5 วัน (ร้อยละ 74.2) รองลงมาคือ 1 - 2 วัน (ร้อยละ 16.8) และมากกว่า 5 วัน (ร้อยละ 9.0) ส่วนความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกในอนาคต พบว่าส่วนใหญ่มาอีกแน่นอน (ร้อยละ 72.7) รองลงมาคือ ไม่น่าใจ (ร้อยละ 26.7) และไม่มาอีกแน่นอน (ร้อยละ 0.6)

สำหรับวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความต้องการในการพักผ่อนหย่อนใจ สำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมาคือเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน สำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) และเพื่อประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.88)

สำหรับสิ่งจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญโดยรวมในระดับค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ต้องการพาครอบครัวไปพักผ่อน ค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา คือเพื่อนชักชวนให้มาเที่ยว ค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/ นิตยสาร ค่อนข้างสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

### 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวโดยรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์ พึงพอใจอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก พึงพอใจอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และ สถานที่ท่องเที่ยวมีความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติ ค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า หมู่เกาะพีพี พึงพอใจอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ หมู่เกาะลันตา พึงพอใจอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) อ่าวนาง และไร่เลย์ ค่อนข้างพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

### 4. การเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

#### 4.1 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจด้านรวมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

ส่วนรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่ต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่าง

รายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความพึงพอใจด้านรวมมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มี

รายได้ 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท มีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และนักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัด  
กระบี่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว  
จังหวัดกระบี่ทั้งโดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตาม  
สมมติฐานที่ตั้งไว้

สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่  
แตกต่างกัน

นักทอ่งเทียวทีมีสิ่งทีต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการทอ่งเทียวแตกต่างกัน  
ทั้งโดยรวมและรายด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทีระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งตรงตามสมมติฐานทีตั้งไว้

โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักขโมย มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอัตราค่าโดยสาร ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ และอื่น ๆ ได้แก่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านสาธารณูปโภค มีความพึงพอใจในด้านการท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักขโมย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านจำนวนเรือ/ รถโดยสาร มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักขโมย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอื่น ๆ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้าน จำนวนเรือ/ รถโดยสาร สาธารณูปโภค พยากรณ์อากาศ ลักษณะ อัตราค่าโดยสาร ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอื่น ๆ ได้แก่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจด้านรวมน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้าน จำนวนเรือ/ รถโดยสาร สาธารณูปโภค พยากรณ์อากาศ ลักษณะภูมิอากาศ อัตราค่าโดยสาร และความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัด กระบี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านความสะอาด มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ด้านรวมน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้าน สาธารณูปโภค พยากรณ์อากาศ ลักษณะภูมิอากาศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวนักที่มีจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวโดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

### จำนวนวันในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ทั้งโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

### ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนรายด้านพบว่าความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตอย่างแน่อนมีความพึงพอใจในด้านรวม และด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวอย่างไม่แน่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

## การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่ มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายดังนี้

### 1. ผลการศึกษาความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2543 : 32) วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางไปจังหวัดกระบี่คือ ท่องเที่ยวและพักผ่อน และงานวิจัยของ ดุษฎี ชุมสาย (2527 : 60) มุลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวได้แก่การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เพื่อขจัดความเหนื่อยล้า ซึ่งเป็นค่านิยมของคนไทยที่นิยมพักผ่อนโดยการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดต่อเนื่องตามเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ และสอดคล้องกับนโยบาย “เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สิ่งจูงใจในการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการพาครอบครัวมาพักผ่อน และเพื่อนชักชวนให้มาท่องเที่ยว ในระดับค่อนข้างสำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัยของพัฒน์พงษ์ พงษ์ทองเจริญ (2541 : 108) มุลเหตุในการมาเที่ยวได้แก่คำชักชวนจากเพื่อน คำเล่าลือเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และลักษณะการเดินทางคือมาเที่ยวกับครอบครัวเป็นจำนวนมากที่สุด เพราะการเดินทางมากับคนที่รู้จัก และสนิทสนมทำให้สามารถทำอะไรได้ตามใจชอบ ไม่ต้องกังวลกับสิ่งใด รัฐบาลจึงควรส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการให้ดึงดูดความสนใจมากขึ้น และให้ความสำคัญกับคนไทยที่มาเที่ยวเป็นครอบครัวให้ได้รับความสะดวกสบาย ความปลอดภัย รวมทั้งการให้ส่วนลดในการเดินทางกรณีที่เดินทางเป็นครอบครัวหรือเป็นกลุ่ม เพื่อเป็นการจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในครอบครัวอีกด้วย

## 2. ผลจากการศึกษาความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรวมและรายด้าน ดังนี้

ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับพึงพอใจอย่างมาก และสถานที่ท่องเที่ยวมีความสงบและเป็นธรรมชาติในระดับค่อนข้างพึงพอใจ อาจเนื่องมาจากว่า จังหวัดกระบี่มีชื่อเสียงทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีความโดดเด่น นักท่องเที่ยวจึงเกิดความพึงพอใจ โดยเฉพาะเมื่อจังหวัดกระบี่ได้รับการประชาสัมพันธ์ด้านความสวยงามในสายตาของนักท่องเที่ยวทั่วโลก จึงมีนักท่องเที่ยวที่ชอบในความสวยงาม ความเป็นธรรมชาติ นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชฎา คชแสงรัตน์ (2543 : 56) ที่ว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจได้แก่ความเงียบสงบ ทัศนียภาพ และชายฝั่งทะเลของเกาะลิเป๊ะ จังหวัดสตูล ซึ่งก็คือความเงียบสงบและสวยงามนั่นเอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของบรรจบพร สุนทรรัตนกุล (2544 : บทคัดย่อ) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับ ชื่อเสียงและความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สีนีนาด นุชชัยเหล็ก (2541 : 104) ปัจจัยดึงดูดในการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาจังหวัดภูเก็ตพบว่าเพราะมีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจ หมู่เกาะพีพี หมู่เกาะลันตา ในระดับพึงพอใจอย่างมาก อ่าวนางและไร่เลย์ในระดับค่อนข้างพอใจ เนื่องจากหมู่เกาะพีพีเป็นหมู่เกาะที่สวยงาม มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/ชมปะการังเป็นจำนวนมาก เช่น อ่าวมาหยา เกาะไผ่ พีพีดอน และยังเป็นหมู่เกาะที่สวยงามติดอันดับโลก เช่นเดียวกับอ่าวนางและไร่เลย์ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก โดยนักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวหมู่เกาะพีพีมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ สีนีนาด นุชชัยเหล็ก (2539 : 110) แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะที่คนนิยมมากที่สุดคือ หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของนิตยสาร แบรนต์เอช (132 : 2) มีผลการวิจัยว่าเกาะที่คนไทยนึกถึงมากที่สุดคือ หมู่เกาะพีพี นอกจากนี้หมู่เกาะลันตา ซึ่งเป็นเกาะที่สวยงาม เงียบสงบ เป็นธรรมชาติ จึงเป็นอีกเกาะที่มีเสน่ห์สำหรับคนที่รักความสงบเป็นอย่างมาก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงควรใช้โอกาสในศักยภาพที่มีอยู่ ปรับปรุงการท่องเที่ยว รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมไปด้วย โดยเน้นจุดขายที่ความเป็นธรรมชาติ น้ำใส ทรายละเอียด เพื่อให้คนไทยเที่ยวในประเทศมากขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวชาวไทยด้วย ส่วนในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น หมู่เกาะพีพี อ่าวนาง ไร่เลย์ หมู่เกาะลันตา เป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมมาก จึงควรจัดระเบียบในเรื่องความสะอาด และการดูแลสิ่งแวดล้อม ดูแลรักษาสภาพธรรมชาติ ให้มากขึ้น รวมทั้งวางแผนเพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น เช่น เขาชนนางน้ำ น้ำตกห้วยโต้ สระแก้ว พิพิธภัณฑ์สถานวัดคลองท่อม โดยการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

## 3. จากสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

3.1 อายุ และอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

3.2 อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

### อายุกับความพึงพอใจในด้านการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อาจเนื่องมาจาก นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นวัยเรียน วัยหนุ่มสาว ซึ่งชอบความสนุกสนาน มองโลกในแง่ดี ไม่มีสิ่งใดต้องกังวล และมักจะนิยมท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม จึงทำให้ท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานและพึงพอใจมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีที่ว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่ต่างกัน โดยคนเราจะซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันไปตามตลอดชีวิต ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539 : 110) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ ศรีภูมิ (2544 : 76) พบว่าปัจจัยด้านอายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : 49) อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติต่างกันโดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยจะมีจำนวนผู้พึงพอใจมาก และลดลงเมื่ออายุมากขึ้น

### อายุกับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 - 24 ปี มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25 - 34 ปี และ 35 - 44 ปี อันเนื่องมาจากคนที่มีอายุน้อยอาจจะมีประสบการณ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวต่ำกว่า อาจจะไปเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ไม่มากนัก ทำให้มีความพึงพอใจต่อสถานที่มากกว่า รวมทั้งจากวัยที่มีความสนุกสนานร่าเริง ทำให้มีทัศนคติในด้านดีกว่า สอดคล้องกับรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2543 : 34) จำนวนนักท่องเที่ยวที่นิยมไปเที่ยวจังหวัดกระบี่มากที่สุด คืออายุ 15 - 34 ปี และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 54 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35 - 44 ปี เนื่องจากว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ถึงแม้จะมีอายุมาก แต่ก็ใช้เวลาในการท่องเที่ยวพักผ่อน สามารถเลือกเวลาในการเดินทางได้ตามใจชอบ รวมทั้งส่วนใหญ่มักจะมีรายได้สูงตามไปด้วย สอดคล้องกับแนวความคิดของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2526 : 180) กล่าวว่า ผู้บริโภคซึ่งมีบุคลิกภาพคล้ายคลึงกันควรจัดให้อยู่รวมในพวกเดียวกัน พร้อม ๆ กันไปกับการจัดกลุ่มอายุ

### ระดับการศึกษากับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับต่ำมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูง เนื่องจากว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงย่อมจะมีความคาดหวังหรือความพึงพอใจต่อสิ่งต่าง ๆ สูงกว่า มีมุมมอง และมีการศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวมาล่วงหน้ามากกว่า ทั้งจากสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร ทำให้เห็นภาพความสวยงาม เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวจริง ๆ อาจจะไม่เป็นไปตามที่บรรยายในหนังสือหรือดูจากภาพจึงทำให้เกิดความพึงพอใจน้อยกว่า คนที่มีระดับการศึกษาต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ ศรีภูมิ (2544 : 79) คือบุคคลที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวในเขตฐานทัพเรือสตูลแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : 62) ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมต่างกัน โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา/ ปวส. จะมีจำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด และสอดคล้องกับแนวความคิดของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539 : 47) กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลและปรับเปลี่ยนได้โดยปัจจัยและตัวกำหนดหลายอย่างที่เราสามารถจัดกลุ่มได้คือ ความแตกต่างของบุคคล

### อาชีพกับความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่าอาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน พบว่านักเรียน/ นักศึกษา มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากกว่า อาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพพนักงานเอกชน/ รับจ้างทั่วไป เนื่องจากว่านักเรียน/ นักศึกษา ยังไม่ต้องรับผิดชอบอะไรมากนัก จึงท่องเที่ยวเต็มที่ ไม่ต้องกังวลต่อสิ่งใด และยังมีเวลาว่างในช่วงปิดเทอม จึงทำให้สามารถระบุวันท่องเที่ยวได้ตามความสะดวก เป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย จึงสามารถชื่นชมทัศนียภาพได้อย่างเต็มที่ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : 75) ที่กล่าวว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อความสะดวกสบายของชายหาดต่างกัน โดยผู้ที่ไม่ได้ทำงานเป็นผู้ที่มีความพึงพอใจมากกว่า ผู้ที่ทำงานแล้ว

### รายได้กับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูง อาจเนื่องมาจากว่า คนที่มีรายได้สูงย่อมจะสามารถแสวงหาความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ได้มากกว่าในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งด้านสถานที่ท่องเที่ยว จึงทำให้มีความคาดหวังสูง อาจจะไม่พอใจกับสิ่งที่ได้พบเห็น สอดคล้องกับงานวิจัยของลำพอง ทับทิมทอง (2535 : 83) รายได้ของนักท่องเที่ยวต่างกัน จะมีความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมทางกายภาพของงานสะพานข้ามแม่น้ำแควต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี (2543 : 50) รายได้เป็นตัวกำหนดสถานภาพที่สำคัญ และมีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพ เพราะผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเลือกประกอบอาชีพที่มีรายได้สูง ซึ่งจะมีผลให้ความคิดเห็นหรือความพึงพอใจแตกต่างกัน

## 4. จากสมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องการในการปรับปรุง ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

4.2 พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

### พาหนะที่ใช้ในการเดินทางกับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า พาหนะที่ใช้ในการเดินทางแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยเรือมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว และ รถนำเที่ยว เครื่องบิน อันเนื่องมาจาก การเดินทางโดยเรือทำให้เห็น ทัศนียภาพที่สวยงามกว่า และส่วนใหญ่เป็นความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการเดินทางโดยเรือ มักจะมีความหรูหรา สะดวกสบาย โดยเฉพาะเรือขนาดใหญ่ จะมีบริการต่าง ๆ ที่ดีทั้งในด้านของความหลากหลายของกิจกรรม รวมทั้งมีอาหารหลายชนิด สามารถบริโภคได้ตามความต้องการ มีอุปกรณ์ต่าง ๆ สมบูรณ์มากกว่า และเมื่อเกิดความสบายใจ จึงทำให้เกิดความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยว และท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานมากกว่าการเดินทางโดยพาหนะอื่น ๆ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความเหนื่อยล้าได้

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ก็มีความพึงพอใจในระดับสูงเช่นกัน อันเนื่องมาจาก การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว สามารถไปไหนมาไหนได้ตามความต้องการ ต้องการจะแวะ หรือพักเมื่อใด ไปเที่ยวในสถานที่ใดก็ได้สะดวก

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยเครื่องบิน มีความพึงพอใจน้อยกว่า อาจเนื่องมาจากโดยส่วนใหญ่จากสนามบินกระบี่ นักท่องเที่ยวต้องว่าจ้างรถเข้ามายังสถานที่ท่องเที่ยว มิฉะนั้นต้องเดินทางโดยรถสองแถว ทำให้เกิดความไม่สะดวกสบายกับนักท่องเที่ยว ซึ่งการเดินทางโดยพาหนะประเภทต่างกัน ทำให้เกิดความเหนื่อยล้าแตกต่างกัน จึงมีผลกระทบไปยังความพึงพอใจในการท่องเที่ยวได้ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สาริตา สุวงศ์เดชา (2541 : 5) ได้อธิบายถึงเรื่อง ความพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้น แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของบุคคลย่อมแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สลักฤทัย เตียวตระกูล (2541 : 116) นักท่องเที่ยวเดินทางโดยพาหนะต่างกัน ทำให้เกิดความพึงพอใจต่างกัน โดยผู้ที่เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง รถไฟ รถนำเที่ยวมีความสะดวกสบายในการเดินทางน้อยกว่าผู้ที่นำรถมาเอง เมื่อพบเห็นสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ จึงสามารถสร้างความประทับใจและความพึงพอใจได้มากกว่า

#### กิจกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่ชอบกิจกรรมดำน้ำ/ ชมปะการังมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่ชอบกิจกรรมเล่นน้ำทะเล อาจเนื่องมาจากว่า กิจกรรมดำน้ำ/ ชมปะการังทำให้เห็นสิ่งที่สวยงามมากยิ่งขึ้น เป็นกิจกรรมที่สามารถสนองความพึงพอใจ และยังได้รับการประชาสัมพันธ์จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในด้านของแหล่งดำน้ำที่สวยงาม และการดำน้ำ/ ชมปะการังก็ยังเป็นการเล่นน้ำทะเลไปด้วยในตัว รวมทั้งการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่นั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะนิยมเที่ยวทางทะเลมากกว่าการปีนเขา หรือเดินป่า ซึ่งตรงกับแนวความคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2539 : 236) ที่กล่าวว่า ความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการหรือเป้าหมายส่วนความพึงพอใจ หมายถึงความพอใจเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนอง ซึ่งผลลัพธ์ก็คือความพึงพอใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี (2543 : 14) ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึก ความชอบ ความพอใจ และความต้องการของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับในสิ่งที่ต้องการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสลักฤทัย เตียวตระกูล (2539 : 146) พบว่านักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการพักผ่อนต่างก็มีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของแสงแดดต่างกัน โดยผู้ที่มีการพักผ่อนแบบสนุกสนานมีจำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด และสอดคล้องกับบทความของ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539 : 241) กล่าวว่าสิ่งจูงใจของผู้บริโภคผลของมันเป็นไปในทางบวกเสมอ นั่นก็คือ บุคคลได้รับการจูงใจเสมอให้ปฏิบัติถ้าเขาชอบบางสิ่งบางอย่าง

#### สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงกับความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า สิ่งที่ต้องการในการปรับปรุงด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านการลักขโมยสิ่งของมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้าน อัตราค่าโดยสาร ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อาจเนื่องมาจากว่า การลักขโมยสิ่งของไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นบ่อย ๆ ในขณะที่เดียวกัน และโดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวมักจะนำของติดตัวไปด้วย เวลาเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ หรือมักจะมีคนในกลุ่มที่ไปด้วยคอยดูแลรักษาให้ ส่วนอัตราค่าโดยสารเรือและ

รถ เป็นสิ่งจำเป็นซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่มากขึ้น อีกทั้งยังมีราคาเท่า ๆ กัน ไม่ว่าจะเดินทางไปกับเรือหรือรถของบริษัทไหน ๆ ก็ตาม ทำให้นักท่องเที่ยวต้องยอมรับราคาที่สูง อีกทั้งการบริการก็ไม่ได้ดีขึ้นตามราคา จึงทำให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่น้อยกว่าด้านลักษณะโมสิ่งของซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ๆ และสามารถป้องกันได้

### สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงกับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านลักษณะโมสิ่งของมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านอัตราค่าโดยสารเรือและรถ อันเนื่องมาจากว่า การลักษณะโมสิ่งของไม่ได้ทำให้ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวน้อยลงไป ในขณะที่อัตราค่าโดยสารที่สูงจะมีผลทำให้ความ พึงพอใจลดลงได้

### ความตั้งใจในการมาเที่ยวกับความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว

จากผลการวิจัยพบว่า ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน มีความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ อันเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่คิดว่าจะมาเที่ยวอีกแน่นอนย่อมจะมีความชอบและความประทับใจ หรือมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวนั้นเอง ส่วน นักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะมาเที่ยวอีกหรือไม่อาจเนื่องจาก ไม่มั่นใจในอนาคต หรือเนื่องจากสถานภาพ ความรับผิดชอบ หรือวัยที่เปลี่ยนไปจากเดิม สอดคล้องกับแนวความคิดของ อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2526 : 33) ที่กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับทัศนคติ จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงความตั้งใจซื้อ การเปลี่ยนแปลงความตั้งใจซื้อจะทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลง และทัศนคติของผู้บริโภคก่อตัวขึ้นมาเนื่องจากผลการเรียนรู้ของบุคคล จึงควรณรงค์ ส่งเสริม หาวิธีการสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอีก และสอดคล้องกับแนวความคิดของ ธงชัย สันติวงษ์ (2524 :133) กล่าวว่า การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมที่เป็นการเปลี่ยนแปลงโดยถาวรอันเนื่องมาจากผลของการได้เคยทดลองกระทำและการมี ประสบการณ์ และสอดคล้องกับแนวความคิดของ เสรี วงษ์มณฑา (2542:99) กล่าวว่า ผลลัพธ์ด้านความพอใจ หรือความไม่พอใจ ซึ่งมีอิทธิพลที่ดูเหมือนว่าจะมีพฤติกรรมเฉพาะอย่างที่จะกระทำซ้ำในอนาคต เพื่อตอบสนองสิ่งบอกเหตุ หรือสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง และทฤษฎีการวางเงื่อนไขในการปฏิบัติ ในกรณีนี้ถ้าผู้บริโภคทดลองใช้และซื้อผลิตภัณฑ์แล้วมีความพึงพอใจเขาก็จะซื้อสินค้านั้นซ้ำอีก ผู้ประกอบการจึงควรหาวิธีการสร้างความประทับใจต่าง ๆ หรือการให้ส่วนลดค่าบริการในการมาใช้บริการอีก เพื่อสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอีก หรือแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

#### ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

1. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว เป็นส่วนที่มีความสำคัญ ที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ จึงควรมีการดูแลเรื่องของความสะอาด โดยความร่วมมือของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดคือเรื่องความสะอาด

2. เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวอื่นให้มากขึ้น จากสถานที่หลักที่มีอยู่ และทำการประชาสัมพันธ์ให้เป็น ที่รู้จัก เนื่องจากจังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพของการท่องเที่ยวสูง โดยเน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์ เป็นจุดขายหลัก และจากการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไปท่องเที่ยวสถานที่บางสถานที่มากเกินไป เช่น เกาะพีพี เกาะลันตา จนเกิดความแออัด จึงควรส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่มีพฤติกรรมชอบเดินทางท่องเที่ยวและพักผ่อน

#### **ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว**

1. ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้นโดยกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการ และน่าสนใจ เช่น การเดินป่า การเที่ยวน้ำตก ขี่ช้าง การชมโบราณวัตถุ เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ นอกจากการดูปะการัง เล่นน้ำทะเลมากนัก

2. กิจกรรมการท่องเที่ยว ควรมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งฤดูกาลท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลจะเป็นช่วงเดือน พฤศจิกายน ถึงเดือนเมษายน แต่จังหวัดกระบี่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวประเภทอื่น ซึ่งสามารถเที่ยวได้ในช่วงฤดูฝน เช่น มีเส้นทางเดินป่า น้ำตก และสถานที่ท่องเที่ยวประเภท วัตถุโบราณ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานวัดคลองท่อม อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี ถ้ำผีหัวโต โดยอาจจัดเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ แพคเกจทัวร์ มารองรับฤดูกาลอื่นที่มีมรสุมเข้า ไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวตามเกาะต่าง ๆ ได้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดปี

#### **ด้านการดูแลรักษาความเรียบร้อย**

1. จากการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จึงควรให้ความสำคัญในด้านของความปลอดภัย ของสถานที่ท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทาง ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2. ควรจะมีหน่วยงานที่ควบคุมดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยเฉพาะแนวปะการัง ซึ่งเป็นกิจกรรมการดำน้ำ/ ชมปะการัง เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมมาก จึงมักจะถูกรบกวนทั้งจากคนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว ควรจะมีบทลงโทษที่ชัดเจนกับผู้ที่กระทำความผิด

#### **ด้านอัตราค่าโดยสาร**

1. ควรเพิ่มเที่ยวจำนวนเรือโดยสารโดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ช่วงวันหยุดตามเทศกาล เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

2. ด้านอัตราค่าโดยสารเรือและรถมีราคาสูง จึงควรมีหน่วยงานของรัฐบาลเข้ามาควบคุมดูแล รวมทั้งมีการปรับราคาให้เกิดความยุติธรรมกับนักท่องเที่ยว และควบคุมปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบของ นักท่องเที่ยว จากการปรับราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

#### **ด้านการประชาสัมพันธ์**

ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของข้อมูลการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้ และท่องเที่ยวได้ถูกวิธี โดยเฉพาะข้อมูลด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ ต้องมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น ควรจะบอกให้รู้ว่า จังหวัดกระบี่ถึงแม้จะเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล แต่ก็มีกิจกรรมประเภทเดินป่า เที่ยวน้ำตก ปีนเขา ซึ่งให้ความสนุกสนานและสวยงามไม่แพ้กิจกรรมการดำน้ำ/ ดูปะการัง หรือเล่นน้ำทะเล

### ด้านร้านอาหารสินค้าน้ำและบริการ

1. จำนวนและรสชาติของร้านอาหารที่มีในจังหวัดกระบี่มีจำนวนน้อยเกินไป และควรปรับปรุงให้มากขึ้นกว่านี้ รวมทั้งปรับปรุงรสชาติให้อร่อยมีชื่อเสียง มีการทำขนม หรืออาหารที่เป็นของฝากให้มากขึ้น ซึ่งเป็นการนำรายได้มาสู่ท้องถิ่นอีกทางหนึ่งด้วย
2. เพิ่มร้านอาหารของที่ระลึก ของฝาก โดยเน้นที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความแตกต่างจากจังหวัดอื่น ๆ ให้เด่นชัด โดยนำของที่มียูอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีการประชาสัมพันธ์ด้านของของที่ระลึก ของฝากโดยอาจจะจัดเป็นสถานที่ขายของให้อยู่ในแหล่งเดียวกัน เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว และความง่ายในการประชาสัมพันธ์
3. จากผลการวิจัยพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน จึงควรให้ความสำคัญกับพาหนะ ประเภทรถโดยสารประจำทาง รถไฟ และรถของบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการควรปรับปรุงด้านการบริการให้ดีขึ้น ส่วนการเดินทางโดยเครื่องบิน อาจจะต้องมีบริการด้านรถเช่าเหมา หรือมีรถที่สามารถเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้น

### ด้านความรู้ความเข้าใจ

1. การที่รัฐบาลมีโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย “เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน” รณรงค์ให้คนไทยเที่ยวไทย แต่ไม่ได้รณรงค์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ให้ดูแลนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ได้รับการต้อนรับจากผู้ประกอบการ เช่น เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท หรือบริษัททัวร์ หรือร้านอาหารต่าง ๆ เป็นต้น จึงควรรณรงค์ให้ผู้ประกอบการให้การดูแลนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วย
2. ควรให้ประชาชนในจังหวัดกระบี่ ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องประโยชน์ของการท่องเที่ยว รวมทั้งการเป็นประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับจังหวัดของตัวเอง เพื่อสร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
3. สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน และผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว รักและเข้าใจคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ควรมีการให้ความรู้ในเรื่องของการรักษาสภาพแวดล้อมความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และความสงบของสถานที่ท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลปรับปรุงส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น
2. ควรมีการวิจัย ประเมินผล หรือติดตามผลของความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในเวลาต่อไปเป็นการต่อเนื่อง เพื่อทราบผลของการปรับปรุงพัฒนาในด้านต่าง ๆ
3. ควรมีการวิจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง เช่น จังหวัดสตูล จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างแต่ละจังหวัดหรือสถานที่ท่องเที่ยวอื่น เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
4. ควรมีการศึกษาถึงทัศนคติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าประชาชนมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างไร เพื่อจะได้ทราบว่าประชาสัมพันธ์ได้ผลตามที่ต้องการหรือไม่

## บรรณานุกรม

- กอบกุล อัสวภูมิ. (2540. มีนาคม) “เยือนหมู่เกาะห้อง”, นิตยสารท่องเที่ยวโลกธรรมชาติ. 41-46.
- กัลยา วาณิชยบัญชา. (2544). การใช้ Spss for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10, พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนการท่องเที่ยวปี 2545. -----.(2544). กองสถิติและวิจัย. สรุปข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ปี 2543.
- กฤษณ์ เวชสาร. (2544). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธิดา สืบหล้า. (2543. มีนาคม) “ลันตากับคืนวันที่ผันเปลี่ยน”, อนุสาร อสท. 45-54.
- จรรย์ จันทลักษณ์. (2537). สถิติวิเคราะห์และวางแผนงานวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- “ข้าและแผนการตลาด ททท.ปี 44”, (2543.29 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม) ฐานเศรษฐกิจ.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เทพนิมิต.
- ชาติชาย เทพแพง. (2538). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการข่าวสารการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษากรณี การให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยว สนง.ใหญ่ (แม่ศรี). วิทยานิพนธ์ คณะพัฒนาศักดิ์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดุษฎี ชุมสาย,มล. และณิพนัน พรหมโยธี (2527). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2524). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวิทยุทัศน์วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2537). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม จารุมณี (2535). การท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ แพร่พิทยา.
- บรรจบพร สมนรัตน์กุล. (2544) ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ สศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีรียาสาสน์.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2533). สถิติเพื่อการวิจัย คำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์การพิมพ์.
- พิมล ทีปะปาล. (2536). หลักการตลาด (ปรับปรุงใหม่) กรุงเทพฯ : เบลโล่การพิมพ์.

- พัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ. (2541). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา*. รายงานการวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. บธ.ม (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ภูมิภาคสัญญา. (2544.พฤศจิกายน-ธันวาคม) *สจร. สาร* 24-25.
- รัชฎา คชศาสตร์. (2543). *การศึกษาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะกรรณิศึกษา เกาะลิบะ*. วิทยานิพนธ์ วท.ม (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์ วท.ม (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- วันชัย อิทรส. (2544). *ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสถาบันเวชศาสตร์การbinกรมแพทย์ทหารบก*. รายงานการวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. บธ.ม (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วินิจ รังผึ้ง. (2543. มีนาคม) “หมู่เกาะทะเลกระบี่”, *อนุสาร อสท.* 71-76.
- ศิริพรรณ เป็ลยนสกุล. *โรงแรมและการท่องเที่ยว*. ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: บริษัทวิสิทธ์พัฒนาจำกัด.
- (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริศักดิ์ คุ่มรักษา. (2541). “นายรอบรู้” นักเดินทาง กระบี่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ศูนย์วิจัยกลไกไทย. (2545. มกราคม) “เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนกระตุ้นตลาดปี 45” มองเศรษฐกิจ : บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.
- เศรษฐกิจปริทัศน์ (2544. กันยายน) บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์.
- ศรัทธา วิญญูหัตถกิจ (2545.มีนาคม) “THAI Opinion” นิตยสาร *Brand Age*. 134.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ. (2540). *รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ แผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ*. กรุงเทพฯ สถาบันฯ.
- สมบุญ รุจิจักร. (2544. มิถุนายน) “3 View Points” นิตยสาร *Brand Age*. 116-117.
- สมศักดิ์ เทพสุทิน. (2544. เมษายน-มิถุนายน) “นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี. *จุลสารการท่องเที่ยว*.
- สลักฤทัย เตียวตระกูล. (2539). *ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์. วท.บ (นโยบายและการวางแผนวิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- สาธิตา สุวรรณเดชา. (2542) *ความพึงพอใจในงานของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ ในยุควิกฤตเศรษฐกิจ*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สินีนาด นุชชัยเหล็ก. (2541). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัด  
เชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์.บธ.ม (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สุจิตรา บุญรัตน์. (2538). ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : บริษัท  
พับลิชชิง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทริชาร์ดฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

หนูณ คินสนาคม. (2544). ความพึงพอใจของทหารเกณฑ์ต่อการใช้ชีวิตรับราชการทหารกรณีศึกษา  
กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. บธ.ม  
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อุไรวรรณ งามอาจ. (2544). พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อการซื้อเครื่องดื่มจากเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติของ  
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. บธ.ม (บริหารธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2526). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

----- . (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุษณีย์ ศรีภูมิ. (2544). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง.  
รายงานการวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. บธ.ม (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

<http://www.tat.or.th>

<http://www.sabuy.com>

<http://www.tourthai.com>

<http://www.tfrc.co.th>

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

## ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผน พัฒนาและปรับปรุงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยกรอกแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวไทย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวไทย

คำจำกัดความ การเดินทางท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ เพื่อไปพักผ่อนในโอกาสต่าง ๆ เช่น วันหยุดพักผ่อนประจำปี วันหยุดตามเทศกาล หรือวันหยุดต่าง ๆ เพื่อ พักผ่อน เยี่ยมญาติ ทัศนศึกษา หรือกิจกรรมอื่น ๆ โดยจะต้องพักค้างคืน ณ ที่นั้นอย่างน้อย 1 คืน

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



## แบบสอบถาม

โครงการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับตัวท่านและข้อมูลมากที่สุด

### 1.1 เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

### 1.2 อายุ

- ( ) 1. 15 - 24 ปี ( ) 2. 25 - 34 ปี  
( ) 3. 35 - 44 ปี ( ) 4. 45 - 54 ปี  
( ) 5. 54 ปีขึ้นไป

### 1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ( ) 4. อนุปริญญา/ ปวส.  
( ) 5. ปริญญาตรี ( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี

### 1.4 อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน/ นักศึกษา ( ) 2. รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้างทั่วไป  
( ) 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว ( ) 5. พ่อบ้าน/ แม่บ้าน  
( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

### 1.5 รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,000 - 20,000 บาท  
( ) 3. 20,001 - 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 - 40,000 บาท  
( ) 5. 40,000 บาทขึ้นไป

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

2.1 ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในครั้งนี้

- |                                              |                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ส่วนตัว    | <input type="checkbox"/> 2. รถไฟ       |
| <input type="checkbox"/> 3. รถโดยสารประจำทาง | <input type="checkbox"/> 4. เครื่องบิน |
| <input type="checkbox"/> 5. รถบริษัทนำเที่ยว | <input type="checkbox"/> 6. เรือ       |
| <input type="checkbox"/> 7. บริการเช่ารถตู้  |                                        |

2.2 สถานที่ที่ท่านใช้บริการพักร่มในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในครั้งนี้

- |                                                      |                                        |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้านพักของอุทยานแห่งชาติ | <input type="checkbox"/> 2. เกสต์เฮาส์ |
| <input type="checkbox"/> 3. บังกะโล                  | <input type="checkbox"/> 4. รีสอร์ท    |
| <input type="checkbox"/> 5. โรงแรม                   | <input type="checkbox"/> 6. เต็นท์     |
| <input type="checkbox"/> 7. บ้านของคนรู้จัก          |                                        |

2.3 ท่านใช้เวลาช่วงใดในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ครั้งนี้

- |                                                   |                                                |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. วันธรรมดา             | <input type="checkbox"/> 2. วันหยุดปลายสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันลาพักร้อนประจำปี   | <input type="checkbox"/> 4. วันหยุดตามเทศกาล   |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |                                                |

2.4 ประเภทของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ท่านชอบมากที่สุดในจังหวัดกระบี่

- |                                              |                                                            |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เดินป่า          | <input type="checkbox"/> 2. ปีนหน้าผา                      |
| <input type="checkbox"/> 3. ปีนเขา           | <input type="checkbox"/> 4. เล่นน้ำทะเล                    |
| <input type="checkbox"/> 5. ล่องเรือแคนู     | <input type="checkbox"/> 6. เล่นน้ำตก                      |
| <input type="checkbox"/> 7. ดำน้ำ/ ชมปะการัง | <input type="checkbox"/> 8. ชมพระอาทิตย์ขึ้น/ พระอาทิตย์ตก |
| <input type="checkbox"/> 9. อาบแดด           | <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ โปรดระบุ _____          |

2.5 จำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ในครั้งนี้

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 2,000 - 3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 3,001 - 4,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 4,001 - 5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 5,001 - 7000 บาท  | <input type="checkbox"/> 6. 7,000 บาทขึ้นไป   |

2.6 สิ่งใดที่ท่านต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดในจังหวัดกระบี่

- |                                                                      |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. จำนวนเที่ยวเรือเมล์/ รถโดยสาร            | <input type="checkbox"/> 2 ระบบสาธารณสุข (น้ำจืด/ ไฟฟ้า)  |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้อมูลด้านพยากรณ์อากาศ                   | <input type="checkbox"/> 4. ปัญหาการลักขโมยสิ่งของ        |
| <input type="checkbox"/> 5. อัตราค่าโดยสารรถและเรือ                  | <input type="checkbox"/> 6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> 7. การดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว |                                                           |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ _____                    |                                                           |

2.7 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งที่เท่าไรภายในระยะเวลา 3 ปี \_\_\_\_\_ ครั้ง  
(โปรดระบุจำนวนครั้งรวมครั้งนี้)

2.8 ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ในครั้งนี้จำนวนกี่วัน \_\_\_\_\_ วัน

2.9 วัตถุประสงค์ของท่านในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ครั้งนี้

| วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว  | ระดับความสำคัญ |               |         |                  |          |
|-------------------------------------|----------------|---------------|---------|------------------|----------|
|                                     | สำคัญมาก       | ค่อนข้างสำคัญ | ปานกลาง | ค่อนข้างไม่สำคัญ | ไม่สำคัญ |
| 1. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ            |                |               |         |                  |          |
| 2. พาคครอบครัวไปพักผ่อน             |                |               |         |                  |          |
| 3. เพื่อประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว |                |               |         |                  |          |
| 4. ได้รู้จักเพื่อนใหม่              |                |               |         |                  |          |
| 5. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน      |                |               |         |                  |          |
| 6. ได้มีโอกาสติดต่อธุรกิจ           |                |               |         |                  |          |
| 7. อื่น ๆ โปรดระบุ _____            |                |               |         |                  |          |

2.10 ท่านได้รับสิ่งจูงใจจากสิ่งต่อไปนี้มาน้อยเพียงใดในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

| สิ่งจูงใจ                                                                         | ระดับความสำคัญ |               |         |                  |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------|------------------|----------|
|                                                                                   | สำคัญมาก       | ค่อนข้างสำคัญ | ปานกลาง | ค่อนข้างไม่สำคัญ | ไม่สำคัญ |
| 1. ต้องการพาคครอบครัวไปพักผ่อน                                                    |                |               |         |                  |          |
| 2. เพื่อนชักชวนให้มาเที่ยว                                                        |                |               |         |                  |          |
| 3. การประชาสัมพันธ์โครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |                |               |         |                  |          |
| 4. โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์/ วิทยุ/ นิตยสาร                                           |                |               |         |                  |          |
| 5. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                                          |                |               |         |                  |          |

2.11 ท่านตั้งใจจะมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกหรือไม่

- ( ) 1. มาอีกแน่นอน ( ) 2. ไม่แน่ใจ  
( ) 3. ไม่มาอีกแน่นอน

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

3.1 ความพึงพอใจต่อการมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

| การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่                                  | ระดับความสำคัญของความพึงพอใจ |                  |         |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------|---------------------|---------------------|
|                                                             | พึงพอใจ<br>อย่างมาก          | ค่อนข้าง<br>พอใจ | ปานกลาง | ค่อนข้างไม่<br>พอใจ | ไม่พอใจ<br>อย่างมาก |
| 1. ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ |                              |                  |         |                     |                     |
| 2. ความสะดวกในการเดินทางไปจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง           |                              |                  |         |                     |                     |
| 3. ความปลอดภัยในการเดินทางภายในจังหวัดกระบี่                |                              |                  |         |                     |                     |
| 4. สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก                |                              |                  |         |                     |                     |
| 5. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์                 |                              |                  |         |                     |                     |
| 6. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด                             |                              |                  |         |                     |                     |
| 7. สถานที่ท่องเที่ยวมีความเจียบสงบและเป็นธรรมชาติ           |                              |                  |         |                     |                     |
| 8. มีสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกหลายรูปแบบ                    |                              |                  |         |                     |                     |
| 9. จำนวนเที่ยวเรือเฟอร์รี่ที่เดินทางไปเกาะต่าง ๆ            |                              |                  |         |                     |                     |
| 10. ความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ                               |                              |                  |         |                     |                     |
| 11. ความสวยงามของสถานที่พัก                                 |                              |                  |         |                     |                     |
| 12. ความสะอาดของสถานที่พัก                                  |                              |                  |         |                     |                     |
| 13. จำนวนร้านอาหารที่มีในจังหวัดกระบี่                      |                              |                  |         |                     |                     |
| 14. อาหารมีรสชาติอร่อย                                      |                              |                  |         |                     |                     |
| 15. ความมีน้ำใจของประชาชนในจังหวัดกระบี่                    |                              |                  |         |                     |                     |
| 16. บริการที่ดีของผู้ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่       |                              |                  |         |                     |                     |
| 17. จำนวนของผู้ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่             |                              |                  |         |                     |                     |
| 18. มีน้ำจืดเพียงพอ                                         |                              |                  |         |                     |                     |
| 19. มีไฟฟ้าตลอดทั้งคืน                                      |                              |                  |         |                     |                     |
| 20. มีข้อมูลในการท่องเที่ยวที่เพียงพอ                       |                              |                  |         |                     |                     |

3.2 ท่านเคยไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ระบุหรือไม่ และท่านมีความพอใจหรือไม่พอใจอย่างไรต่อสถานที่ดังกล่าว

| สถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกระบี่ | ระดับความสำคัญของความพึงพอใจ |                  |         |                     |                     | ไม่เคยไป |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------|---------|---------------------|---------------------|----------|
|                                     | พึงพอใจ<br>อย่างมาก          | ค่อนข้าง<br>พอใจ | ปานกลาง | ค่อนข้างไม่<br>พอใจ | ไม่พอใจ<br>อย่างมาก |          |
| 1. หมู่เกาะพีพี                     |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 2. หมู่เกาะลันตา                    |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 3. หาดนพรัตน์ธารา                   |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 4. อ่าวนาง                          |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 5. ไร่เลย์                          |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 6. สุสานหอย                         |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 7. อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา        |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 8. เขานาบันน้ำ                      |                              |                  |         |                     |                     |          |
| 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)                  |                              |                  |         |                     |                     |          |
| .....                               |                              |                  |         |                     |                     |          |
| .....                               |                              |                  |         |                     |                     |          |
| .....                               |                              |                  |         |                     |                     |          |
|                                     |                              |                  |         |                     |                     |          |

ภาคผนวก ข.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา

ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ ดร. อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง

ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| ชื่อ ชื่อสกุล       | นางสาวศศิธร สามารถ                                         |
| วันเดือนปีเกิด      | 20 เมษายน 2513                                             |
| สถานที่เกิด         | กรุงเทพมหานคร                                              |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | 21/1 ม.9 ต.วัดชลอ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130                |
| ประวัติการศึกษา     |                                                            |
| พ.ศ. 2532           | ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การเงินการธนาคาร)             |
|                     | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร              |
| พ.ศ. 2534           | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดระหว่างประเทศ)                  |
|                     | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ               |
| พ.ศ. 2544           | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |