

**ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)  
ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี**

**สารนิพนธ์  
ของ  
นายสุรัตน์ เอกแก้ว**

**เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
พฤษภาคม 2548  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

658.8342

๙85๗๗

๘.3      ทศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)  
ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี

บทคัดย่อ

ของ

นายสุรัตน์ เอกแก้ว

26 ก.ค. 2548

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
พฤษภาคม 2548

สุรัตน์ เอกแก้ว. (2548). *ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ www.swu.ac.th ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี*. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา -  
สารนิพนธ์ : ผศ.ปิยดา สมบัติวัฒนา.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาอิทธิพลของลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ คณะ ระดับชั้นการศึกษา ที่มีผลต่อระดับทัศนคติ พฤติกรรมของนิสิตที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) นอกจากนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเพื่อดูว่าระดับทัศนคติของนิสิตในด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ รูปแบบของเว็บไซต์ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้คือนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่เคยใช้ / ใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำนวน 389 คน โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ คือ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่า t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA การหา LSD และ ค่า Chi-square โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95

ผลการวิจัย พบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ คณะ ชั้นปีการศึกษา มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ทุกด้าน ยกเว้นคณะกับทัศนคติด้านการให้บริการเว็บไซต์ที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน

พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้าน เพศ และ ชั้นปีการศึกษา แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับคณะ และมีความสัมพันธ์กับทัศนคติทั้งด้านการบริการทั่วไป เนื้อหาของเว็บไซต์ และการออกแบบเว็บไซต์

พฤติกรรมด้านระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยเฉลี่ยต่อครั้ง มีความสัมพันธ์กับลักษณะประชากรศาสตร์ทั้ง เพศ คณะ และชั้นปีการศึกษา, ทัศนคติด้านเนื้อหา และการออกแบบของเว็บไซต์ แต่จะไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการบริการทั่วไป

พฤติกรรมด้านความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีความสัมพันธ์กับลักษณะประชากรศาสตร์ทั้ง เพศ คณะ และชั้นปีการศึกษา, ทัศนคติด้านเนื้อหา และการออกแบบของเว็บไซต์ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับด้านการบริการทั่วไป

พฤติกรรมด้านสถานที่ที่ใช้ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีความสัมพันธ์กับลักษณะประชากรศาสตร์ทั้ง เพศ คณะ และชั้นปีการศึกษา, และทัศนคติด้านการบริการทั่วไป และการออกแบบของเว็บไซต์ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านเนื้อหา

พฤติกรรมด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีความสัมพันธ์กับลักษณะประชากรศาสตร์ทั้ง เพศ คณะ และชั้นปีการศึกษา, ทัศนคติด้านการบริการทั่วไป และการออกแบบของเว็บไซต์ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านเนื้อหา

**ATTITUDE AND USAGE BEHAVIOR OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY  
UNDERGRADUATE STUDENTS TOWARD THE SERVICE OF WWW.SWU.AC.TH**

**AN ABSTRACT  
BY  
MR.SURAT EKKAE0**

Presented in partial fulfillment of the requirements  
for the Master of Business Administration degree in Marketing  
at Srinakharinwirot University  
May 2005

Surat Ekkaeo. (2005). *Attitude and Usage Behavior of Srinakharinwirot University Undergraduate students toward the service of www.swu.ac.th*. Master Project, M.B.A. (Marketing), Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University, Project Advisor : Asst. Prof. Piyada Sombatwattana.

The purpose of this research is to study the influence of population characteristic which categorized by gender, faculty, year of education that affecting the attitude and student's behavior about [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th). Moreover, a researcher study the student's attitude level about general service, content and format of the website affecting the usage behavior of [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th). Sample group of this research is 389 Srinakharinwirot University Undergraduate students who use the service of [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th). The data are collected by using questionnaire. These data are analyzed in terms of descriptive statistic as percentage, means, standard deviation and hypothesis testing statistic which are t-test, One-way ANOVA and Chi-square with 95% confidence interval.

Results of the research showed as follows:

The demography are categorized by gender, faculty, year of education, mostly relate to attitude about [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th), except the faculty and attitude about the general service of website.

Behavior about the purpose relate to the demography both gender and year of education but does not relate to faculty, and attitude about general services, content and format of website.

Behavior about average usage duration relate to the demography about gender faculty and year of education, and attitude about content and format of website but does not relate to general service.

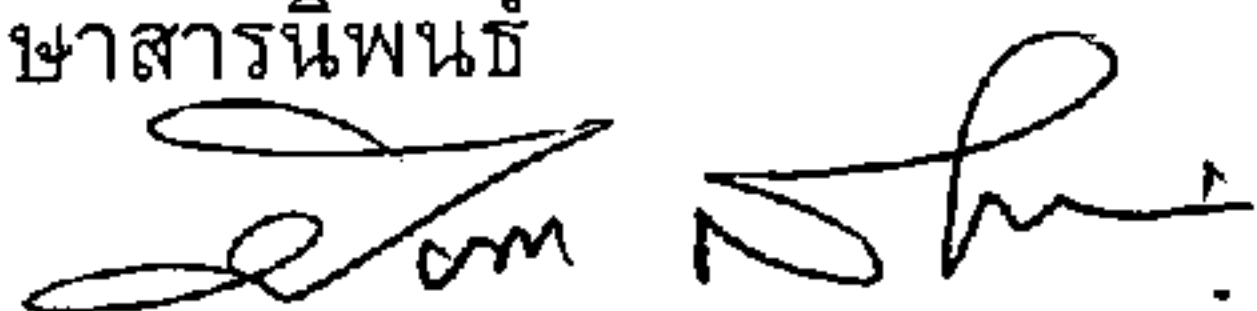
Behavior about usage frequency relate to the demography about gender faculty and year of education, and attitude about content and format of website but does not relate to general service.

Behavior about place relate to the demography about gender faculty and year of education, and all attitude about general service, content and format of website.

Behavior about usage time relate to the demography about gender faculty and year of education, and attitude about general service and format of website but does not relate to content.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการ  
สอบได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



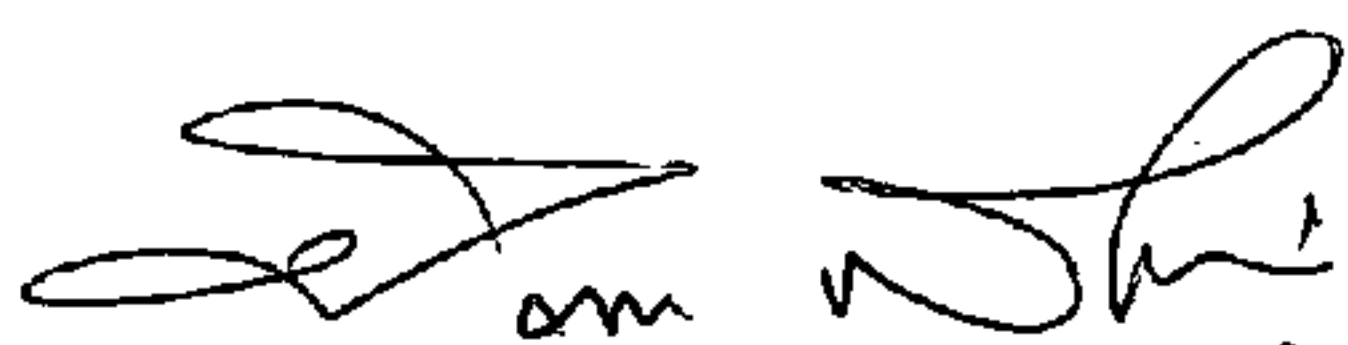
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยดา สมบัติวัฒนา)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ



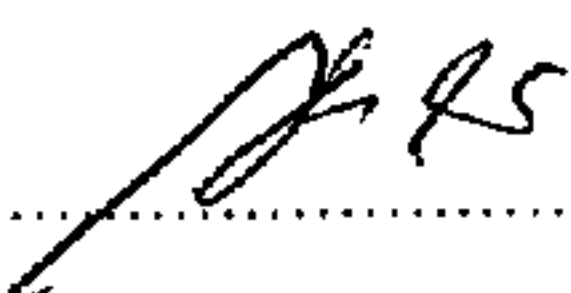
ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยดา สมบัติวัฒนา)



กรรมการสอบสารนิพนธ์

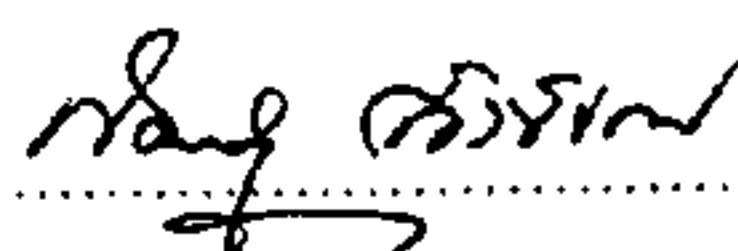
(อาจารย์ปัญญา มีถาวรกุล)



กรรมการสอบสารนิพนธ์

(อาจารย์สุวรรณี ตรีวัฒนวงศ์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ 16... เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2548

## ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก ผศ. ปิยดา สมบัติวัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รวมทั้ง อาจารย์ ปัญญา มีถาวรกุล และอาจารย์ สุวรรณี ตีรพัฒน์วงศ์ ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง รายละเอียดของแบบสอบถามในเบื้องต้น เพื่อการปรับปรุงและเพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะอาจารย์คณะสังคมศาสตร์และอาจารย์รับเชิญทุกท่านที่ได้มอบความรู้อันเป็นทุนชีวิตแก่ผู้วิจัย รวมทั้งเจ้าหน้าที่คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน รวมถึงขอขอบคุณผู้ที่มีชื่ออ้างอิงในสารนิพนธ์ฉบับนี้ทุกท่าน ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณ ภัทรชัย ดีพนธริยภาพ ซึ่งเป็นหัวหน้างานของผู้วิจัย ซึ่งให้โอกาส และช่วยเหลือในเรื่องของการให้เวลาในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณ อุบลรัตน์ และ คุณ ธัญชนก พรหมใจ ที่ให้การช่วยเหลือในการจัดทำ และเป็นกำลังใจสำคัญให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ คุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่บิดาและมารดาของผู้วิจัย

สุรัตน์ เอกแก้ว

## สารบัญ

| บทที่ |                                              | หน้า |
|-------|----------------------------------------------|------|
| 1     | บทนำ.....                                    | 1    |
|       | ภูมิหลัง.....                                | 1    |
|       | ความมุ่งหมายของการศึกษา.....                 | 2    |
|       | ความสำคัญของการศึกษา.....                    | 2    |
|       | ขอบเขตของการศึกษา.....                       | 3    |
|       | ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย..... | 3    |
|       | ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....                  | 3    |
|       | นิยามศัพท์เฉพาะ.....                         | 4    |
|       | กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                    | 5    |
|       | สมมติฐานการวิจัย.....                        | 6    |
| 2     | เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....          | 7    |
|       | แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....              | 7    |
|       | แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....    | 13   |
|       | แนวความคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์.....             | 15   |
|       | งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                   | 18   |
| 3     | วิธีการดำเนินการวิจัย.....                   | 22   |
|       | การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... | 22   |
|       | การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....      | 24   |
|       | การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                     | 26   |
|       | การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....           | 27   |
|       | สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....               | 27   |
| 4     | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                    | 31   |
|       | สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....     | 31   |
|       | การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....           | 31   |

## สารบัญ(ต่อ)

| บทที่                                                         | หน้า |
|---------------------------------------------------------------|------|
| 4 (ต่อ)                                                       |      |
| ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....                 | 32   |
| ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน... | 42   |
| 5   สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....                       | 116  |
| สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....                                    | 119  |
| ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....                 | 120  |
| ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน... | 122  |
| อภิปรายผล.....                                                | 129  |
| ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้.....                                   | 131  |
| ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....                         | 132  |
| บรรณานุกรม.....                                               | 133  |
| ภาคผนวก.....                                                  | 136  |
| ภาคผนวก ก. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....                     | 137  |
| ภาคผนวก ข. หนังสือขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย.....      | 141  |
| ภาคผนวก ค. รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....               | 143  |
| ประวัติย่อของผู้ทำสารนิพนธ์.....                              | 144  |

## บัญชีตาราง

| ตาราง |                                                                                                                                                                   | หน้า |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1     | แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแต่ละคณะตามโควตาที่กำหนด.....                                                                          | 23   |
| 2     | แสดงระดับระดับทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                    | 25   |
| 3     | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                                                                                                               | 32   |
| 4     | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษา.....                                                                                                                        | 34   |
| 5     | แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการให้บริการทั่วไป.....                                                                                                  | 35   |
| 6     | แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์.....                                                                                                  | 36   |
| 7     | แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านรูปแบบของเว็บไซต์.....                                                                                                   | 37   |
| 8     | แสดงจำนวนและร้อยละของทัศนคติในด้านต่าง ๆ ของเว็บไซต์.....                                                                                                         | 38   |
| 9     | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                           | 39   |
| 10    | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> เฉลี่ยต่อครั้ง.....                                     | 40   |
| 11    | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของความสำเร็จในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ย <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ต่อเดือน.....                                   | 40   |
| 12    | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานที่ที่เลือกใช้บริการเว็บไซต์.....                                                                                                     | 41   |
| 13    | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                     | 42   |
| 14.   | แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> จำแนก ตาม เพศ.....                                  | 43   |
| 15    | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) ของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> จำแนกตามคณะ.....      | 44   |
| 16    | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของคณะกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์.....                        | 46   |
| 17    | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของคณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ด้านรูปแบบของเว็บไซต์.....                 | 49   |
| 18    | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) ของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> จำแนกตามระดับการศึกษา | 53   |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตาราง |                                                                                                                                                                         | หน้า |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 19    | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์..... | 54   |
| 20    | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการศึกษากับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์.....                    | 55   |
| 21    | การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการศึกษากับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> ด้านรูปแบบของเว็บไซต์.....                     | 56   |
| 22    | ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                               | 58   |
| 23    | ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                   | 59   |
| 24    | ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับความถี่ในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                  | 60   |
| 25    | ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับสถานที่ในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                  | 61   |
| 26    | ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับช่วงเวลาในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                 | 62   |
| 27    | ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                               | 63   |
| 28    | ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                   | 66   |
| 29    | ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับความถี่ในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                  | 69   |
| 30    | ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับสถานที่ในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                  | 72   |
| 31    | ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับช่วงเวลาในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                 | 75   |
| 32    | ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนิสิต กับวัตถุประสงค์ในการให้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                   | 78   |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตาราง                                                                                                                                                                            | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 33 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนิสิต กับระยะเวลา<br>การใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                           | 79   |
| 34 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนิสิต กับความถี่<br>ในการใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                          | 81   |
| 35 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนิสิต กับสถานที่<br>ในการใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                          | 83   |
| 36 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีของนิสิต กับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์<br><a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                                                 | 85   |
| 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านการให้บริการทั่วไป กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....      | 87   |
| 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....      | 88   |
| 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....          | 90   |
| 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านการให้บริการทั่วไป กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง... | 92   |
| 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง... | 94   |
| 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง.....   | 96   |
| 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านการให้บริการทั่วไปกับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....            | 98   |
| 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....           | 100  |
| 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์.....               | 102  |
| 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านการให้บริการทั่วไป กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์.....                 | 104  |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตาราง                                                                                                                                                             | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์.....  | 106  |
| 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์.....      | 108  |
| 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านการให้บริการทั่วไป กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์..... | 110  |
| 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์..... | 112  |
| 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a><br>ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์.....     | 114  |
| 52 แสดงระดับระดับทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มี<br>ต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> .....                             | 118  |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

เทคโนโลยีเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังจะพบได้จากการเกิดขึ้นของสื่อ “อินเทอร์เน็ต” ซึ่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ได้มีการนำเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการติดต่อสื่อสารแบบ ไร้พรมแดนในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อที่ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในชีวิตประจำวันตั้งแต่ระดับบุคคลระดับองค์กรจนถึงระดับประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับอดีต ซึ่งมีการจำกัดการนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้เฉพาะภายในหน่วยงานระดับใหญ่โดยเฉพาะ และการให้บริการอินเทอร์เน็ตมักจะเป็นการใช้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ใน แวดวงการศึกษาและการวิจัยเป็นหลัก ดังนั้น ในช่วงของการริเริ่มนำสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในประเทศไทย กลุ่มอาจารย์จึงเป็นกลุ่มวิชาการกลุ่มแรกที่มีโอกาสสัมผัสโลกของอินเทอร์เน็ต แล้วเติบโตขยายการใช้ไปสู่กลุ่มนักศึกษา โดยการสนับสนุนของสถาบันการศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น การให้เบอร์บัญชี (account) ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาทุกคนจะได้รับเมื่อเข้าศึกษานอกสถาบันการศึกษานั้นๆ รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และศูนย์คอมพิวเตอร์ของสถาบันเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการให้นักศึกษาเข้ามาใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ในงานด้านการศึกษาค้นคว้า งานวิจัย ข่าวสารต่างๆ รวมทั้ง การจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาที่มีความสนใจ เป็นต้น นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาจึงนับได้ว่าเป็นผู้ที่มีโอกาสดีในการได้รับสิทธิพิเศษในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านการสนับสนุนของสถาบันการศึกษานั้นๆ สิ่งเหล่านี้ ส่งผลให้กลุ่มนักศึกษาเป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ ถึงร้อยละ 74 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.2544) ทั้งนี้ เนื่องจาก การได้รับความสะดวกจากการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่มีให้บริการมากมายบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้ง การได้รับความเพลิดเพลินจากการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องบันเทิงต่างๆ เช่น การสนทนาออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ และการเล่นเกม ได้อีกด้วย นอกจากนี้ สื่ออินเทอร์เน็ต ยังเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเพิ่มสีสันในลักษณะของกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ทำให้สามารถก้าวทันโลกทันเหตุการณ์ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อหาข้อมูลข่าวสาร เช่น นิตยสาร และวารสาร เป็นต้น

ในอดีตนั้น การใช้อินเทอร์เน็ตมีเพียงจุดประสงค์เพื่อการทำงานหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ทั้งในบริษัท หรือการใช้งานส่วนตัวเท่านั้น แต่ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการใช้ประโยชน์อื่นๆ จากอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อความบันเทิง เพื่อการติดต่อสื่อสาร หรือจุดประสงค์อื่นๆ ก็ตาม และผู้ใช้งานนั้นส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษา ที่มีการเรียนรู้รวดเร็ว และเข้าใจเทคโนโลยีได้ดี มีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ที่หลากหลายมากขึ้น

เว็บไซต์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ถูกออกแบบโดยเว็บมาสเตอร์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานมาออกแบบให้ หรือว่าให้แต่ละหน่วยงานออกแบบเว็บเพจเอง แล้วนำมาให้ศูนย์คอมพิวเตอร์เชื่อมโยงข้อมูลให้(ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2547) จุดประสงค์ของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยก็เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีทั้งนิสิต และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาทั้งในเรื่อง วิชาการ ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่เป็นต่อนิสิตและบุคลากร รวมทั้งแนะนำคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนิสิต บุคลากรและผู้ที่มีความสนใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงที่สุดจึงควรที่จะทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเว็บไซต์นี้ โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ เว็บมาสเตอร์จะนำไปใช้ในการปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนรูปแบบของเว็บไซต์ให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตและบุคลากรในมหาวิทยาลัยต่อไป

### ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

### ความสำคัญของการศึกษา

1. เพื่อใช้ประโยชน์จากการวิจัยในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดและตอบสนองความต้องการของนิสิตมากที่สุด
2. เพื่อให้เว็บมาสเตอร์ใช้เป็นข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตและสังคมได้อย่างสูงสุดและเพื่อให้เป็นข้อมูลกับผู้สนใจที่จะทำเว็บไซต์หรือผู้ที่ต้องการทำธุรกิจเว็บไซต์ได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

## ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับ ทักษะและพฤติกรรมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีขอบเขตของการวิจัยดังต่อไปนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2547 มีจำนวนทั้งสิ้น 13,315 คน (กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ:2547)

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่เคยใช้ / ใช้บริการเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำนวน 389 คน

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

##### 1.1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

###### 1.1.1 เพศ

###### 1.1.2 คณะ

###### 1.1.3 ชั้นปีการศึกษา

##### 1.2 ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ในด้าน

###### 1.2.1 การให้บริการทั่วไป

###### 1.2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

###### 1.2.3 การออกแบบเว็บไซต์

#### 2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

##### 2.1 พฤติกรรมที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

###### 2.1.1 วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

###### 2.1.2 ระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

###### 2.1.3 ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์

###### 2.1.4 สถานที่ใช้บริการเว็บไซต์

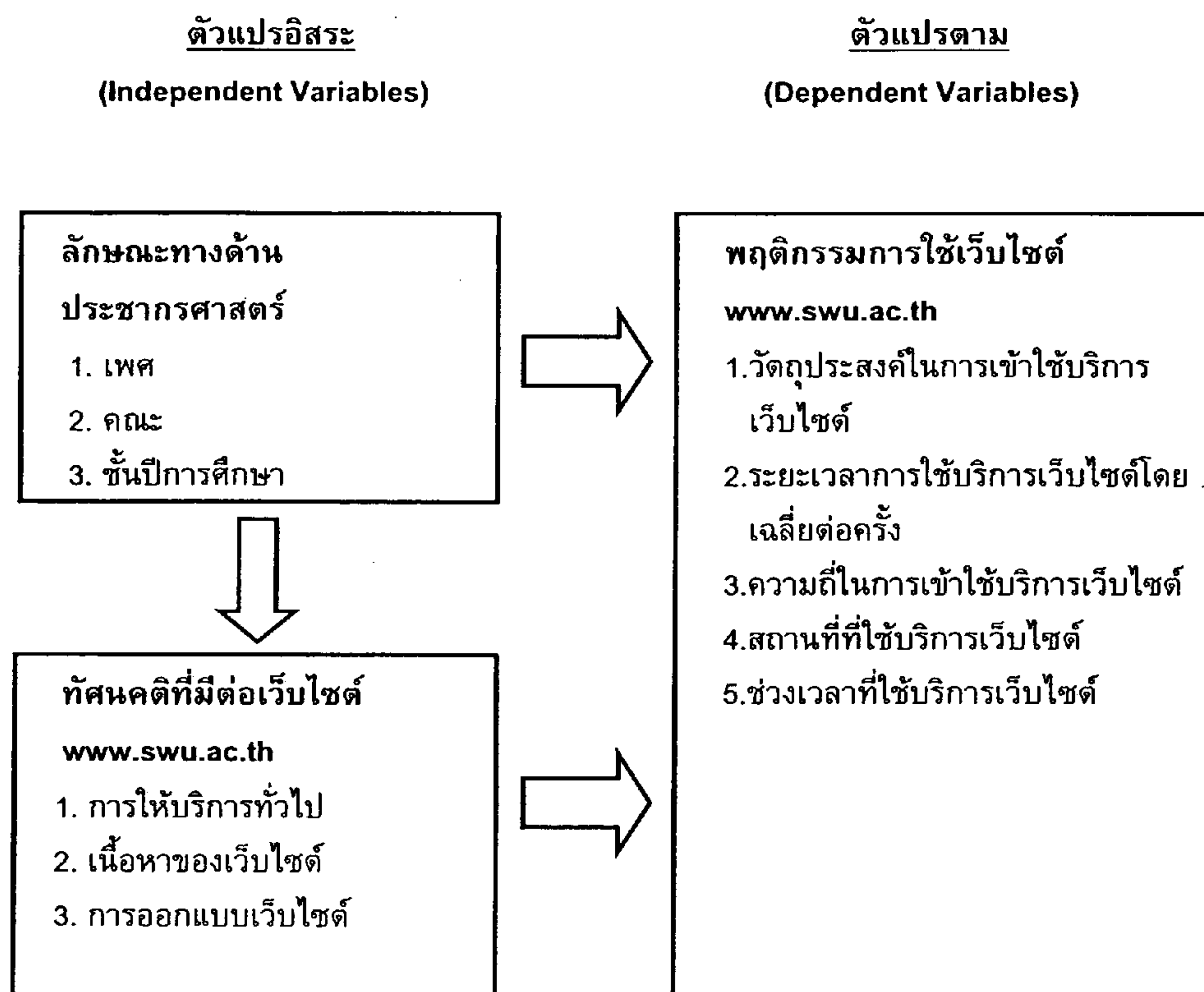
###### 2.1.5 ช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **นิสิต** หมายถึง นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2547 ทั้งที่เรียนอยู่ที่ประสานมิตร และองครักษ์
2. **พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์** หมายถึง พฤติกรรมต่างๆ ในการใช้เว็บไซต์ ที่นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มักจะปฏิบัติอยู่เป็นประจำ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ ระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ สถานที่ใช้บริการเว็บไซต์ และช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์
3. **ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์** หมายถึง การแสดงความรู้สึกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตว่าพอใจหรือไม่พอใจต่อการใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการศึกษา [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ใน 3 ด้าน คือ ด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์
4. **ลักษณะด้านประชากรศาสตร์** หมายถึง ลักษณะเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา
5. **เว็บไซต์ (Website)** หมายถึง แหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารในรูปเว็บเพจ (Web page) ที่บรรจุเนื้อหา และเนื้อเรื่องในทำนองเดียวกัน รวมกันอยู่จำนวนมากมายหลายหน้า สามารถเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) ที่เป็นทั้งข้อความตัวอักษร รูปภาพ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยถึงกันทั้งหมดทุกมุมโลก
6. **การให้บริการทั่วไป** หมายถึง การที่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์สามารถหาข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลของแต่ละคณะ การตอบคำถาม ปัญหาหรือข้อสงสัยต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้บริการตลอดจนมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่นได้
7. **เนื้อหาของเว็บไซต์** หมายถึง ความทันสมัยของข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ ทำให้เกิดความน่าสนใจในการเข้าไปใช้บริการ ซึ่งเนื้อหาต้องตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ มีความครบถ้วน น่าสนใจ อ่านเข้าใจง่าย มีการเชื่อมโยงในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเนื้อหาที่เหมาะสม
8. **การออกแบบเว็บไซต์** หมายถึง องค์ประกอบทางด้านรูปแบบ สี สัน ตัวอักษร ภาพประกอบและการนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ โดยออกแบบให้อ่านได้ง่าย สวยงาม สะดก ตัวอักษรอย่างถูกต้อง ดาวันโหลดได้รวดเร็ว และปรับเปลี่ยนข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ ตลอดจนการเชื่อมโยงทางเว็บไซต์ ใช้รูปหรือสัญลักษณ์มากกว่าคำบรรยายควรออกแบบให้เป็นกันเองหรือเป็นมิตรกับผู้เยี่ยมชม ค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีการสนองตอบต่อทุกเวอร์ชันหรือทุกค่ายของบราวเซอร์ได้ การเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เร็วและครบถ้วนที่สุดและง่ายต่อการบำรุงรักษา

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยถึงทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี นั้น ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ดังนี้



### สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
3. ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อ ดังนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
2. แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. แนวความคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

##### 1.1 ความหมายของทัศนคติ

พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2523 : 108) บอกว่าทัศนคติ (Attitude) มาจากคำศัพท์ภาษาละตินว่า "Aptus" หมายถึง การเตรียมความพร้อมแห่งสภาพจิตใจของบุคคลในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติเป็นอารมณ์ที่มีอยู่ในบุคคลทุกคนแต่อยู่ในระดับที่แตกต่างกัน ทัศนคติเป็นสิ่งที่ผลักดันบุคคลให้แสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้า อันอาจเป็นตัวบุคคล วัตถุ สถานการณ์ต่างๆ ซึ่งปฏิกิริยาที่แสดงออกนั้นอาจอยู่ในลักษณะที่พึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

โรคิช (Rokeach. 1972 : 112) ให้ความหมายว่า ทัศนคติเป็นการผสมผสานกันหรือการจัดระเบียบของความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือสถานการณ์หนึ่ง ผลรวมของความเชื่อนี้จะเป็นตัวกำหนด แนวโน้มของบุคคลในการที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองในลักษณะที่ชอบ หรือ ไม่ชอบ สอดคล้องกับเคนด์เลอร์ (Kendler. 1974 : 641) ที่อธิบายว่าทัศนคติ หมายถึงความพร้อมของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมในทางที่จะสนับสนุนหรือต่อต้านประสบการณ์บางอย่าง บุคคล สถาบัน หรือแนวคิดบางอย่าง และฟิชไบและไอเซน (Fishbien and Aizen. 1975 : 6) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นจิตลักษณะอย่างหนึ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ในการที่ตอบสนองในลักษณะชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ชิฟแมนและคานุก (Schiffman ; and Kanuk.1997) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ความเชื่อระดับเบื้องต้นของแต่ละบุคคลได้มาจากการเรียนรู้จากสิ่งต่างๆ รอบตัวเราทั้งทางตรงและทางอ้อม ทัศนคติมีลักษณะของระบบซึ่งมีแนวโน้มที่จะประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งอยู่เสมอ (A System of Evaluation Orientation) คือ ชอบและไม่ชอบ ดีและไม่ดี เป็นต้น หากจะกล่าวอีกนัยหนึ่ง คนทุกคนไม่มีใครเลยที่สามารถทำให้เป็นกลางกับทุกสิ่งทุกอย่างเหมือนกัน มีคุณค่าเท่ากัน หรือชอบ

เหมือนกัน ทั้งนี้ก็เพราะ คนทุกคนต่างก็มีเรื่องที่ตนสนใจรวมทั้งอารมณ์และความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบตัวก็ต่างกันออกไปนั่นเอง

จากความหมายของนักวิชาการหลายท่าน พอสรุปได้ว่า ทักษะคิด หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ที่เกิดจากประสบการณ์ การเรียนรู้ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จนเกิดการตอบสนองทางด้านอารมณ์ หรือจิตใจ ในลักษณะทางบวก ทางลบ หรือเป็นกลาง คือรู้สึก ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ ซึ่งมีผลต่อการเกิดพฤติกรรมหรือแนวโน้มพฤติกรรมตามมา

## 1.2 การเกิดทัศนคติ

ธีระพร อูวรรณโณ (2529 : 51-54) กล่าวว่า ทักษะคิดเกิดขึ้นจากอิทธิพลต่างๆ ดังนี้

1. อิทธิพลจากพ่อ แม่ เป็นแหล่งที่มีอิทธิพลสูงสุด โดยเฉพาะในวัยเด็ก ซึ่งจะพัฒนา ค่านิยมความเชื่อและความรู้สึกนึกคิดขึ้นมาในกรอบของครอบครัวที่มีพ่อ แม่ เป็นผู้มีอำนาจให้คุณ เมื่อทำความดีและมีอำนาจให้โทษเมื่อทำสิ่งไม่ดีหรือสิ่งที่พ่อ แม่ ไม่เห็นด้วย
2. อิทธิพลจากกลุ่มต่างๆ ในสถานศึกษา เช่น ครู และเพื่อนก็มีอิทธิพลต่อการสร้าง ทักษะคิด
3. อิทธิพลจากประสบการณ์ส่วนตัว นักจิตวิทยาสกุลจิตวิเคราะห์ เน้นในเรื่อง ประสบการณ์วัยเด็กว่ามีอิทธิพลต่อการพัฒนาของบุคคล รวมทั้งพัฒนาทักษะคิดของบุคคลด้วย โดยเฉพาะประสบการณ์ที่รุนแรงหรือกระทบกระเทือนใจบุคคลได้นาน
4. อิทธิพลจากสื่อมวลชน เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่พยายามเปลี่ยน ทักษะคิดของตนให้หันไปนิยมผลิตภัณฑ์ต่างๆ

## 1.3 ขั้นตอนการเกิดทัศนคติ

วารี ระกิติ (2530 : 707) กล่าวถึงขั้นตอนการเกิดทัศนคติว่ามีดังนี้

1. การรับหรือการให้ความสนใจ ขั้นตอนนี้แสดงว่าบุคคลนั้นได้ถูกกระตุ้นให้รับทราบว่ามีเหตุการณ์หรือสิ่งเร้าบางอย่างปรากฏอยู่ และมีความยินดีหรือมีภาวะจิตใจที่พร้อมจะรับสิ่งเร้า นั้นหรือให้ความสนใจต่อสิ่งเร้า นั้น ในขั้นนี้บุคคลจะมีสภาพจิตใจ ๓ ลักษณะ คือ เกิดความตระหนักว่ามีสิ่งหนึ่งถูกผิเกิดขึ้น ความเต็มใจที่จะรับสิ่งมากระตุ้นนั้น และการเลือกรักหรือเลือกให้ความสนใจในสิ่งที่น่าพอใจมาให้และไม่รับในสิ่งที่เขาไม่ชอบ
2. การตอบสนอง พฤติกรรมนี้ต่อเนื่องจากพฤติกรรมแรก บุคคลจะให้ความสนใจอย่างเต็มที่ มีความรู้สึกผูกมัดต่อสิ่งเร้าหรือสถานการณ์ที่มากระตุ้น เกิดความยินยอม เต็มใจพอใจ ที่จะตอบสนองต่อความรู้สึกผูกมัดนี้เป็นเพียงความรู้สึกขั้นต้นยังยืนยันไม่ได้ว่าบุคคลนั้นมี ทักษะคิดต่อสิ่งเร้าหรือสถานการณ์นั้นๆ อย่างไร

3. การให้ค่า พฤติกรรมขั้นนี้อาจจะอธิบายให้ชัดเจนโดยใช้คำว่า เกิดความรู้เกิดทัศนคติซึ่งบุคคลจะแสดงปฏิกิริยา หรือมีพฤติกรรมที่แสดงว่าเขายอมรับ หรือรับรู้ว่ามันมีคุณค่า พฤติกรรมในขั้นนี้ได้พัฒนาหรือปรับปรุงสิ่งที่เขาให้ความสนใจพร้อมจะตอบสนองได้อยู่ในภาวะที่บังคับได้

4. การจัดกลุ่มค่า เมื่อบุคคลเกิดมีค่านิยมต่างๆ แล้ว จึงได้จัดระบบของค่านิยมต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมเหล่านั้น

5. การแสดงลักษณะค่านิยมที่ยึดถือ พฤติกรรมในขั้นนี้จะเห็นได้ว่า บุคคลสร้างปรัชญาชีวิตสำหรับตนเองหรือคติกฎต่างๆ ในการปฏิบัติตน โดยพิจารณาถึงเหตุผลทางด้านศีลธรรม จรรยา และด้านหลักประชาธิปไตยเป็นต้น

#### 1.4 การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยอาศัยหน้าที่ในการจูงใจขั้นพื้นฐาน (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 : 110-111)

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude change) ทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยนแปลงได้โดยได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ตรง ครอบครัว เพื่อน และเครื่องมือการตลาดของนักการตลาด ซึ่งจะต้องพิจารณาถึงการจูงใจขั้นพื้นฐาน (Basic motivation) ของมนุษย์ ซึ่งหน้าที่การจูงใจขั้นพื้นฐาน (Basic motivation function) ประกอบด้วย

1. หน้าที่ในการสร้างผลประโยชน์ (Utilitarian function) เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคเพราะประโยชน์ของตราสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด โดยเฉพาะการส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เช่น ลด แลก แจก แถม ชิงโชค ฯลฯ เครื่องมือเหล่านี้ถือว่าให้ประโยชน์โดยตรงกับผู้บริโภค

2. หน้าที่ในการป้องกันความเป็นตัวเอง (The ego-defensive function) เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยชี้ถึงความภาคภูมิใจ สถานะของบุคคล หรือภาพพจน์ส่วนตัว

3. หน้าที่ในการแสดงค่านิยมส่วนตัว (The value – expressive function) เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยชี้ถึงค่านิยมในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ค่านิยมและรูปแบบดำรงชีวิตของผู้บริโภค ตลอดจนบุคลิกภาพของสินค้าที่ชี้ถึงบุคลิกภาพของผู้บริโภค

4. หน้าที่ในการให้ความรู้ (The knowledge function) เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยการให้ความรู้และความเข้าใจกับผู้บริโภค ตัวอย่าง การชี้ว่าการใช้สินค้าไทย ทำให้ประเทศไทยสามารถแก้ปัญหาดุลการค้าขาดดุล และวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจได้

5. การรวมหลายหน้าที่ (Combining several functions) เป็นการเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยชี้ถึงการจูงใจผู้บริโภคหลายประการร่วมกัน เช่น ชี้ถึงผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับ ชี้ถึงสถานะของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ชี้ถึงค่านิยมในสินค้า และ (หรือ) ชี้ถึงการให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้บริโภคในด้านต่างๆ

สิฐฎากร ชุททรัพย์ (ม.ป.ป. : 75-76; อ้างอิงจาก รัตนา จุมคอม.2546:13-14) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้ทัศนคติเกิดความไม่มั่นคง (factor of instability) เกิดจากสาเหตุต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การขัดแย้งกันของทัศนคติ การเกิดทัศนคติของบุคคลสามารถเกิดได้ต่อสินค้าและบริการหลายสิ่งหลายอย่าง ดังนั้นทัศนคติที่มีอยู่จึงแปรเปลี่ยนไปได้เพราะอาจเกิดความขัดแย้งกัน

2. ผลกระทบของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น การเกิดทัศนคติของบุคคลได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์ที่มีอยู่ในเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้อาจก่อให้เกิดทัศนคติที่มั่นคงหรือแปรเปลี่ยนทัศนคติไปในทิศทางอื่นได้

3. ความหลากหลายของทัศนคติ สถานการณ์ในปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคแต่ละบุคคลมีทัศนคติที่หลากหลายภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างกันออกไป ความหลากหลายของทัศนคติทำให้ต้องมีการประนีประนอม โดยผู้บริโภคจะเลือกเอาทัศนคติเพียงอย่างเดียวหรือกลุ่มของทัศนคติเพื่อนำไปสู่การกระทำ ดังนั้นความหลากหลายของทัศนคติจึงนำไปสู่ความไม่มั่นคงของทัศนคติ

4. ประสบการณ์ในแง่ลบที่ได้รับ การที่ได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีในอดีตหรือปัจจุบันเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคเป็นลักษณะพื้นฐานของการกระทำและความคิดของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่ต้องเกิดขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคมีเหตุผลจากปัจจัยต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องจากผู้ผลิตและผู้ขายได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้เปลี่ยนแปลงไปจากรูปลักษณ์เดิม จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติของผู้บริโภคเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสามารถมองเห็นได้

2. การเปลี่ยนแปลงในการรับรู้ เนื่องจากผู้บริโภคได้ข้อมูลเพิ่มขึ้น ยังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติของผู้บริโภคเมื่อได้รับข่าวสารข้อมูลเพิ่มมากขึ้น

3. การเปลี่ยนแปลงในความเข้มแข็งของทัศนคติ ทัศนคติของผู้บริโภคมีทั้งความเข้มแข็งและอ่อนแอ ทัศนคติมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงมากกว่าความเข้มแข็ง ทัศนคติที่อ่อนแอที่สุดคือรู้สึกเฉยๆ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติจะทำได้ง่ายมากหากทัศนคติของผู้บริโภคมีความอ่อนแอ

4. การเปลี่ยนแปลงในข้อมูลที่ได้สะสมไว้ ผู้บริโภคที่มีข้อมูลจำกัดจะมีความไวในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติมากกว่าผู้บริโภคที่มีข้อมูลถูกสะสมไว้มากกว่า ข้อมูลที่มีอาจมีความขัดแย้งกันโดยตรงคือการทำให้เกิดทัศนคติที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคที่มีการศึกษาน้อยและเป็นเด็ก จะรับอิทธิพลจากข้อมูลที่สะสมอันเป็นผลจากการโฆษณามากกว่าผู้ใหญ่ที่มีการศึกษา ด้านเหตุผลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าข้อมูลที่สะสมเพิ่มขึ้นจะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยตรง

5. การเปลี่ยนแปลงในความสำคัญของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีความสำคัญในจิตใจของผู้บริโภคและมีความสำคัญในใจของผู้บริโภคไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับความสำคัญของผู้บริโภคว่าผู้บริโภคได้ข้อมูลมาสะสมไว้เพื่อให้เห็นแนวโน้มทางทัศนคติของผู้บริโภค

6. การเปลี่ยนแปลงในการติดต่อสื่อสาร การจัดกระบวนการสื่อสารในการถ่ายทอดข้อมูลในลักษณะต่อไปนี้สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติของผู้บริโภค การ

เปลี่ยนแปลงแสดงออกในรูปของการเปลี่ยนแปลงในฉลากตราใหม่ การเปลี่ยนแปลงในขนาดของผลิตภัณฑ์ และการเปลี่ยนแปลงในวิธีการสื่อสาร

การเปลี่ยนแปลงทั้ง 6 ประการนี้ส่งผลให้ทัศนคติของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการซื้อหรือพฤติกรรมกรรมการบริโภค ที่เป็นดังนี้เพราะผู้บริโภคได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยด้านทัศนคติให้เกิดการเรียนรู้ว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับสินค้าและบริการนั้นๆ การได้รับอิทธิพลจากทัศนคติเป็นสิ่งที่มีความกระทบทั้งทางด้านกายภาพและอารมณ์ของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นักการตลาดจึงควรให้ความสำคัญต่อทัศนคติของผู้บริโภคอย่างมาก

ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเว็บไซต์นั้นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะหากผู้เข้าชมชมมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่ไม่ดีแล้ว ก็อาจพูดถึงเว็บไซต์ในทางเสียหายกับคนอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์น้อยลง แต่ในทางตรงกันข้ามหากสามารถสร้างเว็บไซต์ให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้เข้าชมชมจนเกิดเป็นทัศนคติที่ดีต่อเว็บไซต์ ผู้เข้าชมชมก็อาจจะแนะนำเว็บไซต์ในทางที่ดีแบบปากต่อปาก ซึ่งจะส่งผลให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวนมากเช่นกัน

### 1.5 การวัดทัศนคติ

การวัดทัศนคติ เป็นการวัดคุณลักษณะภายในของบุคคล ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิดหรือเป็นลักษณะทางจิตใจ คุณลักษณะดังกล่าวมีการแปรเปลี่ยนได้ง่าย ดังนั้นการวัดทัศนคติต้องยอมรับข้อดกลงเบื้องต้น ดังนี้ (ไพศาล หวังพานิช. 2531 : 152)

1. ทัศนคติมีลักษณะคงเส้นคงวาอยู่ในช่วงเวลาหนึ่ง นั่นคือ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งไม่ได้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จะมีช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่มีความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งสามารถวัดได้
2. ทัศนคติของบุคคลไม่สามารถวัดหรือสังเกตได้โดยตรง การวัดจะเป็นแบบวัดทางอ้อม โดยวัดจากแนวโน้มที่บุคคลจะแสดงออกหรือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
3. ทัศนคตินอกจากจะแสดงออกในรูปของความรู้สึกนึกคิด เช่น การสนับสนุนหรือคัดค้านยังมีขนาดหรือปริมาณของความรู้สึกด้วย ดังนั้นในการวัดทัศนคตินอกจากจะทำให้ทราบทิศทางแล้วยังสามารถบอกระดับความยากน้อยได้ด้วย

การสร้างมาตรวัดทัศนคติตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กำหนดเรื่องที่จะศึกษาว่า มีโครงสร้างลักษณะใด ศึกษาทัศนคติต่อสิ่งที่ให้นิยามทัศนคติต่อสิ่งนั้นอย่างเด่นชัด
2. รวบรวมข้อความคิดเห็นเช่นเดียวกันกับวิธีของเธอร์สโตนและควรเป็นข้อความที่บุคคลมีทัศนคติต่างกัน
3. สร้างข้อความให้ครอบคลุมคุณลักษณะทั้ง 2 ทาง คือ ทางบวกและทางลบ ประมาณ 50-100 ข้อ

4. ตรวจสอบข้อความโดยให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีความรู้เรื่องนั้นพิจารณาดูว่าข้อความที่สร้างครอบคลุมลักษณะเรื่องที่ศึกษา ภาษาที่ใช้มีความหมายทางเดียวและสอดคล้องกับลักษณะการตอบหรือไม่

5. การทดลองขั้นต้น (Try out) ก่อนที่จะนำไปใช้จริง เพื่อให้ข้อความที่ชัดเจนและค่าอำนาจจำแนก ที่อยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ คือ ค่า  $r$  ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป

6. กำหนดน้ำหนักคะแนนว่า ตัวเลือกในแต่ละข้อความควรมีน้ำหนักเท่าใด เช่น กรณีมี 4 ช่วงให้คะแนน 4 3 2 1 หรือ 1 2 3 4 และกรณีที่มี 5 ช่วงให้คะแนน 5 4 3 2 1 หรือ 1 2 3 4 5

จากข้อตกลงเบื้องต้นดังกล่าวมาแล้วเห็นได้ว่า แม้ว่าการวัดทัศนคติจะมีมาตราส่วนที่สามารถวัดปริมาณได้ แต่อาจเป็นสิ่งที่คงเส้นคงวาอยู่เพียงชั่วระยะเวลาหนึ่งและอาจเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งการได้รับข้อมูลใหม่ๆ อาจทำให้ทัศนคติที่มีอยู่เดิมนั้นมีการเปลี่ยนแปลงได้

### 1.6 ประโยชน์ของการวัดทัศนคติ

1. วัดเพื่อทำนายพฤติกรรม เนื่องด้วยทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดของบุคคลย่อมเป็นเครื่องแสดงว่า เขามีความรู้สึกทางด้านที่ดี หรือไม่ดีเกี่ยวกับสิ่งนั้นมากน้อยเพียงใดและเขามีความรู้สึกชอบ หรือ ไม่ชอบสิ่งนั้นเพียงใด ทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งนั้น จึงเป็นเครื่องทำนายว่า บุคคลนั้นมีการกระทำต่อสิ่งนั้นไปในทำนองใดด้วย ฉะนั้นการทราบทัศนคติของบุคคลย่อมช่วยให้สามารถทำนายการกระทำของบุคคลนั้นได้แม้จะไม่ถูกต้องเสมอไปก็ตาม

2. วัดเพื่อหาทางป้องกันและแก้ไข โดยทั่วไปการที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดอย่างไรมันเป็นสิทธิของเขา แต่ละบุคคลมีทัศนคติต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งแตกต่างกันในบางเรื่อง จึงจำเป็นต้องให้กลุ่มที่มีความคิดเห็นและทัศนคติสอดคล้องกัน เพื่อป้องกันข้อขัดแย้งในเรื่องต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น เพื่ออยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุขของสังคม ย่อมจะเป็นไปได้เมื่อพลเมืองมีทัศนคติต่างๆ คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะเป็นแนวทางให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกัน

3. วัดเพื่อเข้าใจสาเหตุและผลของทัศนคติเปรียบเสมือนสาเหตุภายใน ที่ผลักดันให้บุคคลกระทำสิ่งต่างๆ กันและสาเหตุภายในหรือทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของบุคคลนี้ อาจได้รับผลกระทบมาจากสาเหตุภายนอกอีกส่วนหนึ่ง ฉะนั้นการจะเข้าใจอิทธิพลของสาเหตุภายนอกที่มีต่อการกระทำของบุคคลต่างๆ ให้ชัดเจน บางกรณีอาจจำเป็นต้องวัดทัศนคติของบุคคลต่างๆ ต่อสาเหตุภายนอกนั้น

## 2. แนวความคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

### 2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหาการซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman ; and Kanuk. 1994 : 5) หรือหมายถึง การศึกษาถึงพฤติกรรม การตัดสินใจ และการกระทำของผู้บริโภค ที่เกี่ยวกับการซื้อ และการใช้สินค้า ซึ่งสอดคล้องกับโซโลมอน (Solomon. 1996 : 7) ว่าการศึกษาถึง กระบวนการต่างๆ ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อทำการเลือกสรรการซื้อ การใช้ การบริโภคอันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ ความคิด หรือประสบการณ์ เพื่อสนองความต้องการและความปรารถนาต่างๆ ให้ได้รับความพอใจ สอดคล้องกับอีเกิ้ล แบล็คเวล และมินิอาร์ด (Engel, Blackwell ; and Miniard. 1993 : 5) ว่าเป็นกระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล เมื่อทำการประเมินผล การจัดหา การใช้และการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ซึ่งดารา ทีปะปาล (2524:3) สรุปเป็นความคิดรวบยอดไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง การกระทำใดๆ ของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเลือกสรร การซื้อการใช้สินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งเป็นตัวนำหรือตัวกำหนดการกระทำดังกล่าวเพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคให้ได้รับความพอใจ

### 2.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analysis Consumer Behavior)

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาเกี่ยวกับการบริโภคสินค้า นักการตลาดต้องศึกษาว่าสินค้าที่เขาจะทำการเสนอขายนั้น ใครคือลูกค้า (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมจึงซื้อ (Why) ซื้อเมื่อไร (When) ซื้อที่ไหน (Where) ซื้อและใช้บ่อยครั้งเพียงใด (How often) รวมทั้งการศึกษาวาใครมีอิทธิพลต่อการซื้อ (Who)

พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้ นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาดที่สามารถสนองตอบความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2539 : 107 – 108)

### 2.3 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่ง โดยเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง ค่านิยมในวัฒนธรรมจะกำหนดลักษณะของสังคม และกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่นของวัฒนธรรม และนำลักษณะการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นไปใช้กำหนดโปรแกรมการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ; และคณะ. 2540 : 130) ซึ่งแต่ละอย่างมีอิทธิพลต่อผู้ซื้อ ประกอบด้วย

**ปัจจัยด้านสังคม** เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย

1. กลุ่มอ้างอิง เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็นสองระดับ คือกลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน กลุ่มทุติยภูมิ ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพและร่วมสถาบัน บุคคลต่างๆ ในสังคม

2. ครอบครัว บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคล สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของครอบครัว การขายสินค้าอุปโภค บริโภค จะต้องคำนึงถึงลักษณะการบริโภคของครอบครัวคนไทย จีน ญี่ปุ่น หรือยุโรป ซึ่งจะมี ลักษณะแตกต่างกัน

3. บทบาทและสถานะ บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ในการซื้อขายสินค้า สมุนไพรของครอบครัวหนึ่ง จะต้องวิเคราะห์ว่าใครมีบทบาทเป็นผู้คิดริเริ่ม ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้มีอิทธิพล ผู้ซื้อ ผู้ใช้

#### **ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่**

1. อายุ กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น และรายการพักผ่อนหย่อนใจ

2. วงจรชีวิตครอบครัว เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมี ครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอน เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความต้องการ ทัศนคติ และค่านิยม ของบุคคล ทำให้เกิดความต้องการในลักษณะและพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน

3. อาชีพ อาชีพที่แตกต่างกัน จะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการใช้สินค้า และบริการที่แตกต่างกัน

4. โอกาสทางเศรษฐกิจ หรือรายได้ โอกาสทางเศรษฐกิจของแต่ละบุคคลจะ กระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วยรายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อ และทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน

5. การศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาสูง มีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มากกว่าผู้มีการศึกษาดำกว่า

6. ค่านิยมหรือคุณค่า และรูปแบบการดำรงชีวิต ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหมายถึงอัตราส่วนของผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า ส่วน รูปแบบการดำรงชีวิต หมายถึง รูปแบบของการดำรงชีวิตในโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปของ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

ปัจจัยทางจิตวิทยา ถือว่าเป็นปัจจัยในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้า ได้แก่

1. การจูงใจ หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้นที่อยู่ภายในตัวบุคคล ซึ่งกระตุ้นให้บุคคลปฏิบัติการ จูงใจภายในตัวบุคคล แต่อาจจะถูกกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น วัฒนธรรม ชนทางสังคม หรือสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการ พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีแรงจูงใจ หมายถึง ความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นจากภายในตัวบุคคลที่ต้องการแสวงหาความพอใจ ด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย

2. การรับรู้ เป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับการเลือกสรร จัดระเบียบและตีความหมายข้อมูล เพื่อที่จะสร้างภาพที่มีความหมาย หรือหมายถึง กระบวนการของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการด้านอารมณ์ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอก คือ สิ่งกระตุ้น การรับรู้ จะพิจารณากระบวนการกลั่นกรอง การรับรู้จะแสดงถึงความรู้สึกจากประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้แก่ การได้เห็น ได้กลิ่น ได้ยิน ได้รสชาติ และได้รู้สึก

### 3. แนวความคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์

#### 3.1 วิธีในการพัฒนาเนื้อหาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ

เนื้อหาภายในเว็บไซต์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้ (ปริยสรณ์ อาศรัยราษฎร์. 2543 : 43-45)

1. Fresh คือ เนื้อหาประเภทที่เปลี่ยนแปลงบ่อย และความทันสมัยของเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น หัวข้อข่าว รายงานหลักทรัพย์ เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาประเภทนี้ต้องใช้ทั้งทุนและแรงงานในการดูแลคุณภาพของเนื้อหา

2. Evergreen เนื้อหาประเภทที่ไม่ต้องการดูแลมากนัก กล่าวคือเป็นเนื้อหาที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่บ่อย ยกตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ ข้อมูลในการคำนวณเงินกู้ เป็นต้น

โดยส่วนใหญ่เนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์จะเป็นข้อมูล Fresh ประมาณ 40% - 60% อย่างไรก็ตาม ประเภทของเนื้อหาที่เลือกใช้จะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้น ๆ ด้วย

ในกรณีที่เว็บไซต์นั้น ๆ ต้องการสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ขึ้นมาใหม่นั้น บราวดีและคณะ (ปริยสรณ์ อาศรัยราษฎร์. 2543 : 45 ; อ้างอิงจาก Brady; et al. 1997) ให้คำแนะนำว่า เนื้อหาของเว็บไซต์ควรเขียนโดยคำนึงถึงหลักในการเขียนเนื้อหาดังนี้

1. ผู้ใช้บริการต้องหาข้อมูลนั้น ๆ พบ
2. ผู้ใช้บริการต้องอ่านเนื้อหาแล้วเกิดความเข้าใจ
3. เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการเกิดพฤติกรรมสนองกลับ

### 3.2 การประเมินเนื้อหาภายในเว็บไซต์

คแนพพ์ (ปริยสรณ์ อาศรัยราษฎร์. 2543:46;อ้างอิงจาก Knapp) ให้แนวคิดในการประเมินเว็บไซต์ทางด้านเนื้อหา ( content ) ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์แสดงจุดประสงค์ชัดเจนหรือไม่
2. เนื้อหาของเว็บไซต์ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
3. เนื้อหาของเว็บไซต์น่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่
4. เนื้อหาของเว็บไซต์ทันสมัยหรือไม่
5. เนื้อหาของเว็บไซต์ส่งเสริมให้เว็บไซต์มีความโดดเด่น น่าสนใจหรือไม่
6. การเชื่อมโยงแต่ละหน้าต่างของเว็บไซต์มีความต่อเนื่องอย่างไร
7. การเชื่อมหน้าต่างของเว็บไซต์ไปยังหน้าต่างของเว็บไซต์อื่นๆเหมาะสมหรือไม่

### 3.3 เกณฑ์การพิจารณาในการออกแบบเว็บไซต์

เกณฑ์การพิจารณาในการออกแบบเว็บไซต์มีดังนี้ (ประสิทธิ์ วรรณรวิช.2543:301-310)

1. สามารถอ่านได้ง่าย (read ability) อ่านง่ายหมายความว่า ตัวหนังสือไม่เล็กเกินไป หรือ ไม่ใส่พื้นหลังมากเกินไป ซึ่งจะส่งผลให้รบกวนสายตาผู้อ่าน
2. ดาวน์โหลดได้รวดเร็ว (fast load) ซึ่งเว็บเพจที่ดีควรจะดาวน์โหลดเสร็จภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที และความยาวของหน้าเว็บเพจไม่ควรเกิน 3 หน้าจอ
3. ปรับเปลี่ยนข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ (OTD:of the day / OTW :of the week) เว็บไซต์ที่ไม่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้มีความทันสมัยจะทำให้ลูกค้าไม่เข้ามาดูซ้ำอีก
4. การสะกดตัวอักษรถูกต้อง (good spelling) เนื่องจากหากมีคำผิดปรากฏในเว็บไซต์มากมาย จะทำให้ลูกค้าที่เป็นผู้อ่านรู้สึกรำคาญ และอาจแสดงถึงความไม่เป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการได้
5. ใช้ภาษาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (friendly dialog) การใช้ภาษาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายจะทำให้ลูกค้า มีโอกาสซื้อสินค้ามากขึ้น การทักทายอย่างเป็นมิตร หรือการเชิญให้ใช้บริการต่างๆ ด้วยภาษาที่เป็นกันเอง สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อผู้ใช้ค่อนข้างมาก เพราะเมื่อลูกค้ารู้สึกเป็นมิตร เขาก็มีความพร้อมที่จะเป็นลูกค้า
6. มีแถบเมนูนำทาง (navigation bar) ทั้งนี้เพื่อให้อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูล ได้เร็วที่สุดโดยไม่หลงทาง สามารถเลือกใช้หัวข้อต่างๆในเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเอง
7. มีระบบให้สามารถค้นหาได้ทันที (search engine) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูลได้เร็วเช่นกัน

วัชรพงศ์ ยะไวยุทธ์ (2543 : 126-130) กล่าวว่า เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จนั้น ไม่เคยเกิดจากการใช้เทคนิคขั้นสูงแต่อย่างใด หากแต่เกิดจากการออกแบบที่เข้าใจถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะฉะนั้นพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายจึงมีผลกระทบอย่างมากต่อการพัฒนาเว็บเพจหรือหน้าร้าน จึงได้เสนอหลักการและเคล็ดลับการออกแบบเว็บไซต์ให้ดังต่อไปนี้

1. ทราบจุดประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อออกแบบเว็บไซต์ให้เข้าถึงข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้ “เร็วและครบถ้วนที่สุด” ฉะนั้น การจัดหมวดหมู่จะต้องทำให้ค้นหาได้ง่าย และสามารถส่งผ่านไปยังจุดใดจุดหนึ่งได้ง่าย

2. การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีจะต้องดาวน์โหลดเร็ว ฉะนั้น การออกแบบจึงไม่ควรใส่รูปภาพและข้อความในปริมาณมากในหนึ่งหน้าเว็บเพจ หากมีภาพจำนวนมากให้จัดทำเป็นภาพเล็กๆ และมีคำอธิบายโดยย่อไว้และให้ทำรูปขยายเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมคลิกเข้าไปดูภาพขยายหรือรายละเอียดอื่นๆ ได้ ซึ่งหากผู้ใช้บริการคลิกลั่นหมายถึงเขาต้องการที่จะรอคอย และในหนึ่งหน้าเว็บเพจไม่ควรมีข้อมูลยาวเกิน 3 หน้าจอ เพื่อประโยชน์ในการดาวน์โหลดข้อมูลได้รวดเร็ว

3. ควรมีเมนูเฉพาะหรือชอร์ตคัต (Shortcut) สำหรับหมวดหรือหน้า ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก

4. ควรใช้รูปหรือสัญลักษณ์มากกว่าคำบรรยาย

5. ควรจะเปิดทางเลือกให้ผู้เยี่ยมชมเสมอ ไม่ควรจะบังคับไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งมากเกินไป เช่น มีแบบฟอร์มให้ลงทะเบียนในทุกหน้าของเว็บเพจ คือไม่ลงทะเบียนไม่ให้ชม ซึ่งถือเป็นการปิดกั้นตนเอง

6. ควรออกแบบให้เป็นกันเองหรือเป็นมิตรกับผู้เยี่ยมชม และควรมีข้อมูลเพื่อสังคม เช่น ขายสินค้าลดทอน ก็ควรมีเรื่องประเพณีของไทย สถานที่ท่องเที่ยว หรือให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งของนั้นๆ ด้วย

7. ควรออกแบบเว็บเพจให้สนองตอบต่อทุกเวอร์ชันหรือทุกค่ายของบราวเซอร์ได้ ซึ่งทุกครั้งที่ออกแบบจะต้องมีการทดสอบกับทุกบราวเซอร์ ไม่ว่าจะเป็น Internet Explorer หรือ Netscape

8. ควรออกแบบเว็บเพจให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา และควรจะดูแลแก้ไขข้อมูลอยู่เป็นประจำ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้มีผู้เข้าเยี่ยมชมประจำ

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัตนา จูมคอม (2546: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ : กรณีศึกษา [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 16,123 บาท อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความถี่ในการท่องเที่ยวภายในประเทศเฉลี่ย 7.45 ครั้งต่อปี และไม่เป็นสมาชิกผู้ให้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) มีระยะเวลาการใช้อินเตอร์เน็ตนับตั้งแต่เริ่มใช้จนถึงปัจจุบันเฉลี่ย 3 ปี 8 เดือน มีความถี่ในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตเฉลี่ย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาการใช้อินเตอร์เน็ตเฉลี่ยครั้งละ 2 ชั่วโมง 22 นาที โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อส่งข้อมูลและอีเมล กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีแรงจูงใจรายด้านในระดับมาก มีทัศนคติต่อเว็บไซต์ ด้านเว็บไซต์ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดี ส่วนทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ด้านการปฏิสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติด้านความเชื่อมั่นต่อเว็บไซต์ในระดับเห็นด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) แตกต่างกัน ดังนี้ เพศ สถานที่อยู่ปัจจุบัน วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ต และอาชีพ แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่แตกต่างกัน สถานภาพสมรสแตกต่างกันและการเป็นสมาชิกแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศด้านความถี่ในการจองบริการท่องเที่ยวประเภทแพ็คเกจทัวร์หลังจากหาข้อมูลผ่านเว็บไซต์แตกต่างกัน

พัชรา คะประสิทธิ์ (2546: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย การใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นิสิตมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวม และเป็นรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง นิสิตชายและนิสิตหญิง มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวม และเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกัน มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่ศึกษาในกลุ่มวิชาที่แตกต่างกัน มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่เข้าใช้บริการอินเตอร์เน็ตต่างกัน มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ โดยรวมและเป็นรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นิสิตที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นิสิตมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ด้านความบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง นิสิตที่มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้โดยรวมและเป็นรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ธนิยา ลอยสุวรรณ (2546: บทคัดย่อ)** ได้ศึกษาวิจัย การศึกษาสภาพปัญหาของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีของอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งชายและหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่มีวุฒิทางการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่มีวุฒิทางการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีด้านผู้ใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ศึกษาในระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ทำงานในหน่วยงานที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ศึกษาในคณะวิชาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีโดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน

**ภัทริยา ไชยณรงค์ (2547: บทคัดย่อ)** ได้ศึกษาวิจัย การใช้อินเทอร์เน็ตและเจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นิสิตร้อยละ 87.18 เคยใช้อินเทอร์เน็ต โดยเริ่มเรียนรู้การใช้ระหว่างเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 46.79 จากการศึกษาด้วยตนเองร้อยละ 84.49 มีการใช้ 5-15 ครั้งต่อเดือน และใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีการใช้ที่สำนักคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมาคือ บ้านตนเอง นิสิตร้อยละ 12.82 ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีเหตุผลคือ ขาดทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด รองลงมาคือ ใช้สารสนเทศในรูปแบบสิ่งพิมพ์สะดวกกว่า การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี ในด้านการใช้บริการอินเทอร์เน็ตค้นคว้าประกอบการเรียนรายวิชาต่างๆ พบว่า นิสิตมีการใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บมากที่สุด รองลงมาคือ การดาวน์โหลดข้อมูล ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตค้นคว้าหาความรู้ทั่วไปตามความสนใจ พบว่า นิสิตมีการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บมากที่สุด รองลงมา คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านจุดมุ่งหมายในการใช้พบว่านิสิตมีการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจ

อื่นๆมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อค้นหาข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ด้านการใช้ประโยชน์จากแหล่งค้นคว้าบนอินเทอร์เน็ต นิสิตมีการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์อยู่ในระดับน้อย แต่มีการใช้ประเภทของฐานข้อมูลทรัพยากรของสำนักหอสมุดกลาง มศว มากที่สุด เว็บไซต์หน่วยงานราชการที่ใช้มากที่สุดคือ เว็บไซต์ของกระทรวงศึกษาธิการ เว็บไซต์สถาบันการศึกษาที่ใช้มากที่สุดคือ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เว็บประดูลู่สารสนเทศ (Portal web) ที่ใช้มากที่สุดคือ Sanook โปรแกรมค้นหา (Search engine) ที่ใช้มากที่สุดคือ Google เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี พบว่า การใช้บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้า จุดมุ่งหมายในการใช้ และการใช้ประโยชน์จากแหล่งค้นคว้าบนอินเทอร์เน็ต เมื่อเปรียบเทียบตามตัวแปรระดับชั้นปีและคณะวิชาแล้ว ไม่พบความแตกต่าง มีเพียงประเด็นปลีกย่อยบางข้อที่พบความแตกต่าง เจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลางและเมื่อเปรียบเทียบเจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตจำแนกตามตัวแปรระดับชั้นปีและคณะวิชาแล้วไม่พบความแตกต่างความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตกับเจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิต พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย

**พรพิศ วุฒิกิริธราชัย (2546:บทคัดย่อ)** ได้ศึกษา ทักษะคติและพฤติกรรมที่มีต่อการใช้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา:นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับเห็นด้วย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดหางานผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการใช้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (ความถี่ในการเข้ามาใช้บริการ และระยะเวลาในการใช้บริการโดยเฉลี่ยแต่ละครั้ง) ไม่แตกต่างกัน

**ไพบุลย์ สูงกิจบูลย์ (2545:บทคัดย่อ)** ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการใช้บริการเว็บไซต์ แต่ละประเภท ในทัศนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมีอายุอยู่ในช่วง 16-30 ปี และกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดคือ ช่วงอายุ 21-25 ปี ในขณะที่สังคมอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นสังคมของผู้มีความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นนักเรียน นักศึกษา รวมถึงวัยเริ่มทำงาน โดยมากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะมีประสบการณ์การใช้มากกว่า 3 ปีขึ้นไปผู้ใช้บริการเว็บไซต์ทุกประเภทให้ความสำคัญกับปัจจัยหลักๆ คือ ความทันสมัยของข้อมูล ความครบถ้วนของข้อมูล การเข้าถึงได้รวดเร็ว ความง่ายในการใช้งาน การเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ทั้งนี้เนื่องจากการบริการข้อมูลข่าวสารจะต้องให้ข้อมูลที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้องแม่นยำ ลักษณะการใช้งานจึงต้องง่ายและเข้าถึงได้รวดเร็ว ไม่จำเป็นต้องใช้เวลาเรียนรู้

**เนตรหทัย สิทธิสังจธรรม. (2546:บทคัดย่อ)** ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ทั้งหมดเป็น เพศชาย มีอายุ 26-35 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีรายเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และพฤติกรรมของสมาชิกเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ โดยเว็บไซต์ที่สมาชิกใช้อยู่เป็นประจำมากที่สุด คือ เว็บไซต์ไทยไฟล์ทดอทคอม และพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ ในส่วนรายการหลักที่สมาชิกเข้าใช้บริการบ่อยที่สุด คือ กระดานสนทนา หรือฟอรัม ทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวม ในด้านบุคลากร ผู้ให้บริการมีทัศนคติโดยรวม ดีมากที่สุด ส่วนด้านการให้บริการโดยทั่วไป ด้านราคาค่าบริการ และด้านช่องทาง (จำหน่าย) เข้าถึงเว็บไซต์ มีทัศนคติโดยรวมดีมาก และด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีทัศนคติโดยรวมปานกลาง ทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อเว็บไซต์ไทยไฟล์ทชิมูเลเตอร์ ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการให้บริการโดยทั่วไป ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านราคาค่าบริการ ด้านช่องทาง (จำหน่าย) เข้าถึงเว็บไซต์ ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของสมาชิกเว็บไซต์

**ธณัฐ เกษมไชยานันท์. (2544:บทคัดย่อ)** ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เว็บไซต์ในกรุงเทพมหานครเป็นเพศชาย และเพศหญิง ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 50 โดยมากกว่าครึ่งมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.80 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 31.80 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.50 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 48.30 รองลงมาคือ นักเรียน/นิสิต นักศึกษา ร้อยละ 35.00 โดยส่วนใหญ่มีรายได้ในระดับ 5,000-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 45.80

สำหรับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ยประมาณ สัปดาห์ละ 5.58 ครั้ง และมีระยะเวลาในการใช้เฉลี่ยประมาณครั้งละ 2.44 โดยช่วงเวลาที่มีการใช้บ่อยที่สุด คือ ระยะเวลา 20.01-24.00 น. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์มาแล้ว 1-2 ปี สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์มากที่สุด คือ ที่บ้าน และที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 47.50 และ 41.80 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์โดยไม่เสียค่าบริการ

วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์ จากการศึกษพบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเป็นอันดับหนึ่งมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อสืบค้นข้อมูล เพื่อส่งข้อมูล และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อความบันเทิง โดยมี 3 เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้มาก คือ ฮอตเมลล์ ดอท คอม (Hotmail.com) ยะฮู ดอท คอม (Yahoo.com) และ สนุก ดอท คอม (Sanook.com)

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2547 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 13,315 คน (กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ:2547)

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย หมายถึง นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรณีที่เราทราบขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา เราสามารถใช้สูตรในการคำนวณได้ คือ (สุปัญญา ไชยชาญ,การวิจัยการตลาด 2538:95)

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

|       |     |     |                                                                |
|-------|-----|-----|----------------------------------------------------------------|
| เมื่อ | $n$ | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง                                           |
|       | $N$ | แทน | ขนาดของประชากร                                                 |
|       | $e$ | แทน | ความคลาดเคลื่อนในการประมาณสัดส่วนประชากรด้วยค่าสัดส่วนตัวอย่าง |

ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดให้มีค่าเป็น .05

ผู้วิจัยได้ กำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างอยู่ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และขนาดของประชากรนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตรพบว่า ปี พ.ศ.2547 มีจำนวนทั้งสิ้น 13,315 คน ฉะนั้นจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้ คือ

$$n = \frac{13,315}{1 + 13,315(0.05)^2}$$

$$= 389 \text{ คน}$$

ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 389 คน และได้มีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามเนื่องจากคุณสมบัติของแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วนหรือได้รับการตอบแบบไม่ครบถ้วน เพื่อให้การเก็บข้อมูลครอบคลุมสมบูรณ์จึงมีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถาม 10% ของกลุ่มตัวอย่าง ได้เท่ากับ 38.9 คน หรือประมาณ 39 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 428 คน ใช้วิธีกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละระดับการศึกษาโดยใช้หลักการสุ่มแบบหลายขั้นตอน โดยมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. สุ่มตัวอย่างขั้นแรก ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จากสูตร

จำนวนนิสิตในแต่ละคณะ

x 389

จำนวนนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี

ตาราง 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแต่ละคณะ ตามโควตาที่กำหนด

| คณะ            | จำนวนนิสิตในแต่ละคณะ | เทียบเป็น% | โควตาที่กำหนด * |
|----------------|----------------------|------------|-----------------|
| มนุษยศาสตร์    | 1,568                | 11.8       | 48              |
| วิทยาศาสตร์    | 1,792                | 13.5       | 51              |
| สังคมศาสตร์    | 2,695                | 20.1       | 62              |
| พลศึกษา        | 1,634                | 12.3       | 50              |
| ศึกษาศาสตร์    | 901                  | 6.8        | 26              |
| พยาบาลศาสตร์   | 251                  | 1.9        | 10              |
| แพทยศาสตร์     | 574                  | 4.3        | 18              |
| วิศวกรรมศาสตร์ | 1,932                | 14.5       | 55              |
| ศิลปกรรมศาสตร์ | 899                  | 6.8        | 26              |

ตาราง 1 (ต่อ)

| คณะ                                                  | จำนวนนิสิตในแต่ละคณะ | เทียบเป็น% | โควตาที่กำหนด * |
|------------------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------|
| ทันตแพทยศาสตร์                                       | 254                  | 1.9        | 10              |
| เภสัชศาสตร์                                          | 400                  | 3.0        | 13              |
| สหเวชศาสตร์                                          | 167                  | 1.2        | 10              |
| สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว<br>เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 248                  | 1.9        | 10              |
| รวม                                                  | 13,315               | 100        | 389             |

\* ค่าที่ได้มีการปรับเพื่อให้เหมาะสมกับสถิติที่ใช้

2. ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บข้อมูลเฉพาะนิสิตที่เคยเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ในแต่ละระดับการศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในข้อที่ 1

## 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะ และข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

### ส่วนที่ 1

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ และ ระดับการศึกษาสูงสุด ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบคำตอบเลือกตอบ (Multiple Choice) จำนวน 3 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ 1. เพศ จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2. คณะ จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 3. ชั้นปีการศึกษา จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

(Nominal Scale)

### ส่วนที่ 2

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale) จำนวน 3 ข้อ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

| <u>ระดับความความคิดเห็น</u> | <u>ระดับคะแนน</u> |
|-----------------------------|-------------------|
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง           | 5                 |
| เห็นด้วย                    | 4                 |
| ไม่แน่ใจ                    | 3                 |
| ไม่เห็นด้วย                 | 2                 |
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง        | 1                 |

เกณฑ์เฉลี่ยระดับทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา ใช้สูตร  
คำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$\begin{aligned}
 Interval(1) &= \frac{Range(R)}{Class(C)} \\
 &= \frac{5-1}{3} \\
 &= 1.33
 \end{aligned}$$

ตาราง 2 แสดงระดับทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อเว็บไซต์  
www.swu.ac.th แสดงได้ดังนี้

| <u>ช่วงของค่า x</u><br>(ขีดจำกัดชั้นที่แท้จริง) | <u>การแปลความหมาย</u> |
|-------------------------------------------------|-----------------------|
| 3.68 – 5.00                                     | เห็นด้วยมาก           |
| 2.34 – 3.67                                     | เห็นด้วยปานกลาง       |
| 1.00 – 2.33                                     | เห็นด้วยน้อย          |

### ส่วนที่ 3

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา  
2547 ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยเป็นแบบสอบถามแบบให้เลือกตอบ  
(Multiple Choice) จำนวน 5 ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อที่ 1. เป็นคำถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2. เป็นคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์เฉลี่ยต่อครั้ง

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 3. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ยต่อสัปดาห์

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 4. เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่ใดมากที่สุด

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 5. เป็นคำถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ใช้บริการในเว็บไซต์บ่อยที่สุด

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบสอบถามที่เหมาะสม
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ทำการตรวจสอบความถูกต้อง และเสนอแนะเพิ่มเติม
3. เมื่อแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหาแล้วนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อวัดค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์  $\alpha$  ( $\alpha$  - Coefficient) ของ ครอนบัค (Cronbach) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.9183

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอจดหมายแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือกลุ่มตัวอย่าง ในการเก็บแบบสอบถาม และอำนวยความสะดวกในการเก็บแบบสอบถาม
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 432 คน โดยใช้แบบสอบถาม จากสถานที่และจำนวนตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ในขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง โดยทำการเก็บแบบสอบถาม บริเวณคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะเวลาในการเก็บ คือ เก็บในช่วงเดือนมกราคม วันจันทร์ถึงวันศุกร์ 17.30 – 20.00 น. วันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 9.00 – 19.30 น.
3. ขณะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย ตลอดจนลักษณะแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน และดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามทำการกรอกข้อมูลด้วยตนเอง

#### 4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

##### การจัดกระทำกับข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด
2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลโดยโปรแกรม SPSS for Windows version 11.5 (Statistical Package for the Social Sciences) ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

##### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษาสูงสุด
2. วิเคราะห์ทัศนคติ และพฤติกรรมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2547 ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

##### 5.1 สถิติพื้นฐาน

##### 5.1.1 ร้อยละ (บุญชม ศรีสะอาด. 2538: 101)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ  $P$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$f$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 5.1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 35)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย  
 $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 5.1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$SD = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ  $SD$  แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง  
 $(\sum x^2)$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง  
 $\sum x^2$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

## 5.2 สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบัค Cronbach (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541: 98 - 99)

$$\alpha = \frac{k \text{ covariance / variance}}{1 + (k - 1) \text{ covariance / variance}}$$

เมื่อ  $\alpha$  แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม  
 $k$  แทน จำนวนคำถาม  
 $\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$  แทน ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนระหว่างคำถามต่างๆ  
 $\frac{\text{variance}}{\text{variance}}$  แทน ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนของคำถาม

### 5.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

5.3.1 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 166)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

|       |             |     |                                        |
|-------|-------------|-----|----------------------------------------|
| เมื่อ | $t$         | แทน | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution |
|       | $\bar{X}_1$ | แทน | ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1         |
|       | $\bar{X}_2$ | แทน | ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2         |
|       | $S_1^2$     | แทน | ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1    |
|       | $S_2^2$     | แทน | ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2    |
|       | $n_1$       | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1              |
|       | $n_2$       | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2              |

5.3.2 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One - Way ANOVA (Analysis of Variance) ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 236)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

|       |        |     |                                                                      |
|-------|--------|-----|----------------------------------------------------------------------|
| เมื่อ | $F$    | แทน | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – distribution                             |
|       | $MS_b$ | แทน | ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม                                           |
|       | $MS_w$ | แทน | ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม                                             |
|       | $df$   | แทน | ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ได้แก่ระหว่างกลุ่ม (k - 1), ภายในกลุ่ม (n - k) |

กรณีที่พบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว ต้องมีการทดสอบเป็นรายคู่ต่อไป โดยใช้วิธี Fish's Least Significant Difference (LSD) (กัลยา วาณิชยบัญชา. 2545 : 332-333)

$$LSD = t_{1-\alpha/2; n-k} \sqrt{MSE [1/n_i + 1/n_j]}$$

|        |                       |     |                                                                 |
|--------|-----------------------|-----|-----------------------------------------------------------------|
| โดยที่ | $t_{1-\alpha/2; n-k}$ | แทน | ค่าที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% |
|        | MSE                   | แทน | ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม ( $MS_w$ )                             |
|        | $n_i$                 | แทน | จำนวนข้อมูลของกลุ่ม i                                           |
|        | $n_j$                 | แทน | จำนวนข้อมูลของกลุ่ม                                             |

5.3.3 สถิติทดสอบไคสแควร์จากค่าความถี่ โดยใช้สูตรในการคำนวณดังนี้ (นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี 2545:288)

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

|        |          |   |                                   |
|--------|----------|---|-----------------------------------|
| โดยที่ | $\chi^2$ | = | สถิติทดสอบไคสแควร์                |
|        | $O_i$    | = | ค่าความถี่ที่สังเกตได้จากตัวอย่าง |
|        | $E_i$    | = | ค่าคาดหวังตามทฤษฎี                |

เปรียบเทียบ  $\chi^2$  ที่คำนวณได้กับค่า  $\chi^2$  จากตาราง ถ้าค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าที่ได้จากตาราง ให้ปฏิเสธสมมติฐานนั้น

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ทักษะคิดและพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

|           |     |                                                          |
|-----------|-----|----------------------------------------------------------|
| $\bar{x}$ | แทน | ค่าเฉลี่ย                                                |
| S.D.      | แทน | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน                                      |
| df        | แทน | ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)                 |
| SS        | แทน | ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)        |
| MS        | แทน | ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean Squares) |
| F         | แทน | ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา F-distribution                |
| t         | แทน | ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา t-distribution                |
| $\chi^2$  | แทน | ค่าทดสอบสถิติไค-สแควร์ (Chi-square)                      |
| *         | แทน | มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05                           |

#### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์

[www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต

## ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน 3 ข้อ ดังนี้

- ข้อ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
- ข้อ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
- ข้อ 3 ทัศนคติที่มีผลต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ คณะ และระดับการศึกษา โดยแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน      | ร้อยละ        |
|--------------------------------|------------|---------------|
| <b>1. เพศ</b>                  |            |               |
| 1.1 ชาย                        | 216        | 55.50         |
| 1.2 หญิง                       | 173        | 44.50         |
| <b>รวม</b>                     | <b>389</b> | <b>100.00</b> |
| <b>2. คณะ</b>                  |            |               |
| 2.1 มนุษยศาสตร์                | 48         | 12.30         |
| 2.2 วิทยาศาสตร์                | 51         | 13.10         |
| 2.3 สังคมศาสตร์                | 62         | 15.90         |
| 2.4 พลศึกษา                    | 50         | 12.90         |
| 2.5 ศึกษาศาสตร์                | 26         | 6.70          |
| 2.6 พยาบาลศาสตร์               | 10         | 2.60          |
| 2.7 แพทยศาสตร์                 | 18         | 4.60          |
| 2.8 วิศวกรรมศาสตร์             | 55         | 14.10         |
| 2.9 ศิลปกรรมศาสตร์             | 26         | 6.70          |

ตาราง 3 (ต่อ)

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                            | จำนวน      | ร้อยละ          |
|-----------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| 2.10 ทักษะแพทยศาสตร์                                      | 10         | 2.60            |
| 2.11 เกษตรศาสตร์                                          | 13         | 3.30            |
| 2.12 สหเวชศาสตร์                                          | 10         | 2.60            |
| 2.13 สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อ<br>อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 10         | 2.60            |
| <b>รวม</b>                                                | <b>389</b> | <b>100.00</b>   |
| <b>3. ชั้นปีการศึกษา</b>                                  |            |                 |
| 3.1 ปีที่ 1                                               | 92         | 23.70           |
| 3.2 ปีที่ 2                                               | 182        | 46.80           |
| 3.3 ปีที่ 3                                               | 73         | 18.80           |
| 3.4 ปีที่ 4                                               | 34         | 8.70            |
| 3.5 ปีที่ 5                                               | 2          | 2.50            |
| 3.6 ปีที่ 6                                               | 6          | 1.50            |
| <b>รวม</b>                                                | <b>389</b> | <b>100.00</b> □ |

จากตาราง 3 สามารถอธิบายลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 389 ราย แบ่งเป็น เพศชาย 216 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเพศหญิง 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.50

คณะ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย เป็นนิสิตคณะสังคมศาสตร์ 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.90 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.10 คณะวิทยาศาสตร์ 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.10 คณะพลศึกษา 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.90 คณะมนุษยศาสตร์ 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.30 คณะศึกษาศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะละ 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 คณะแพทยศาสตร์ 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 คณะเกษตรศาสตร์ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.30 และ คณะพยาบาลศาสตร์ ทักษะแพทยศาสตร์ และ สหเวชศาสตร์ คณะละ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.60

ชั้นปีการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.70 นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.80 นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.70

นิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.50 และ นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50

เนื่องจากผลที่ได้จากตารางพบว่า ชั้นปีการศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 5 และปีที่ 6 มีจำนวนน้อยกว่า 10 คน ซึ่งค่านี้น้อยมากเช่นนี้จะเป็นอุปสรรคในการคำนวณทางสถิติ เพราะค่าที่ได้จะมีความเชื่อถือได้ต่ำ จึงกำหนดตารางแสดงชั้นปีการศึกษาของนิสิตขึ้นมาใหม่เพื่อประโยชน์ในการคำนวณทางสถิติดังนี้

ตาราง 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของชั้นปีการศึกษา

| ชั้นปีการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ  |
|----------------|-------|---------|
| ปีที่ 1        | 92    | 23.70   |
| ปีที่ 2        | 182   | 46.80   |
| ปีที่ 3        | 73    | 18.80   |
| ปีที่ 4 ขึ้นไป | 42    | 10.70   |
| รวม            | 389   | 100.00□ |

ชั้นปีการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับชั้นปีการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.70 นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.80 นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.70

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของ  
นิสิต

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ได้แก่ ด้านการ  
ให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ โดยจำแนกรายด้านได้ดังนี้

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการให้บริการทั่วไป

| ด้านการให้บริการทั่วไป |                                                               | ระดับความสำคัญ |      |                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|------|---------------------|
|                        |                                                               | $\bar{x}$      | S.D. | แปลผล               |
| 4.1                    | สามารถหาข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้ | 3.35           | 1.08 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 4.2                    | สามารถหาข้อมูลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้  | 3.20           | 1.15 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 4.3                    | สามารถหาข้อมูลในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้  | 3.05           | 1.07 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 4.4                    | มีการตอบคำถาม ปัญหา หรือข้อสงสัยต่างๆได้ อย่าง<br>รวดเร็ว     | 3.08           | 0.93 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 4.5                    | มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่นได้                 | 3.01           | 1.09 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| รวม                    |                                                               | 3.13           | 1.06 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |

### ด้านการให้บริการทั่วไป

จากตาราง 5 พบว่าด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) นั้น สามารถหา  
ข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.35 สามารถหา  
ข้อมูลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ มีการตอบคำถาม ปัญหา หรือข้อสงสัย  
ต่างๆได้อย่างรวดเร็ว สามารถหาข้อมูลในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ และมี  
การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้ค่าเฉลี่ย 3.20 , 3.08 , 3.050 และ 3.01  
ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

| ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์                                            | ระดับความสำคัญ |       |                 |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-----------------|
|                                                                   | $\bar{x}$      | S.D.  | แปลผล           |
| 5.1 เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ | 3.170          | 1.079 | เห็นด้วยปานกลาง |
| 5.2 มีเนื้อหาของเว็บไซต์มีความครบถ้วน                             | 3.040          | 1.036 | เห็นด้วยปานกลาง |
| 5.3 มีเนื้อหาที่น่าสนใจในการเข้าไปใช้บริการ                       | 3.140          | 0.996 | เห็นด้วยปานกลาง |
| 5.4 เนื้อหาของเว็บไซต์อ่านแล้วเข้าใจง่าย                          | 3.340          | 1.009 | เห็นด้วยปานกลาง |
| 5.5 เนื้อหา มีการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องในแต่ละหน้าของเว็บไซต์      | 3.290          | 0.930 | เห็นด้วยปานกลาง |
| 5.6 การเชื่อมโยงของเนื้อหา มีความเหมาะสม                          | 3.310          | 0.852 | เห็นด้วยปานกลาง |
| รวม                                                               | 3.215          | 0.984 | เห็นด้วยปานกลาง |

### ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

จากตาราง 6 พบว่าในการให้บริการด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อ่านแล้วเข้าใจง่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.340 การเชื่อมโยงเนื้อหาที่มีความเหมาะสม เนื้อหา มีการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ มีเนื้อหาที่น่าสนใจในการเข้าไปใช้บริการ และมีเนื้อหาของเว็บไซต์มีความครบถ้วน โดยได้ค่าเฉลี่ย 3.340 , 3.310 , 3.290 , 3.170 , 3.140 และ 3.070 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

| รูปแบบของเว็บไซต์                                                                      | ระดับความสำคัญ |       |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------|
|                                                                                        | $\bar{x}$      | S.D.  | แปลผล               |
| 6.1 เว็บไซต์ถูกออกแบบให้สามารถอ่านได้ง่าย                                              | 3.480          | 1.052 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.2 เว็บไซต์มีการจัดรูปแบบที่สวยงาม เว็บไซต์ถูกออกแบบให้สามารถอ่านได้ง่าย              | 3.230          | 1.047 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.3 เว็บไซต์มีการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว                                              | 3.110          | 0.967 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.4 มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ                                           | 3.240          | 0.943 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.5 มีการสะกดตัวอักษรได้อย่างถูกต้อง                                                   | 3.500          | 0.946 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.6 มีการใช้ภาษาได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย                                   | 3.330          | 0.905 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.7 มีแถบเมนูนำทางเพื่ออำนวยความสะดวก                                                  | 3.380          | 0.973 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.8 มีชอร์ตคัท หรือสัญลักษณ์แทนข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อจูงใจให้ผู้ใช้บริการสนใจ         | 3.240          | 0.851 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.9 มีระบบให้สามารถค้นหาได้ทันที (Search Engine) เพื่ออำนวยความสะดวก                   | 3.470          | 0.921 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.10 มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลทำให้ค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย                               | 3.340          | 0.858 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.11 เปิดทางเลือกให้ผู้ให้บริการเสมอโดยไม่บังคับให้ไปดูเว็บเพจหน้าใดหน้าหนึ่งมากเกินไป | 3.280          | 0.939 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.12 มีการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นกันเองต่อผู้ใช้บริการ                                   | 3.190          | 0.899 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| 6.13 มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองต่อทุกเวอร์ชันของเบราว์เซอร์ทุกค่ายได้               | 3.330          | 0.843 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |
| รวม                                                                                    | 3.317          | 0.934 | เห็นด้วย<br>ปานกลาง |

### ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

จากตาราง 7 พบว่าด้านรูปแบบเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีการสะกดตัวอักษรได้อย่างถูกต้องมากที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.500 รองลงมา เว็บไซต์ถูกออกแบบให้สามารถอ่านได้ง่าย มีระบบให้สามารถค้นหาได้ทันที (Search Engine) เพื่ออำนวยความสะดวก มีแถบเมนูนำทางเพื่ออำนวยความสะดวก มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลทำให้ค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย มีการใช้ภาษาได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองต่อทุกเวอร์ชันของบราวเซอร์ทุกค่ายได้ เปิดทางเลือกให้ผู้ให้บริการเสมอโดยไม่บังคับให้ไปดูเว็บเพจหน้าใดหน้าหนึ่งมากเกินไป มีชอร์ตคัท หรือสัญลักษณ์แทนข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการสนใจ มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ เว็บไซต์มีการจัดรูปแบบที่สวยงาม มีการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นกันเองต่อผู้ใช้บริการ และเว็บไซต์มีการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.500 , 3.480 , 3.470 , 3.380 , 3.340 , 3.330 , 3.330 , 3.280 , 3.240 , 3.240 , 3.230 และ 3.110 ตามลำดับ

เนื่องจากในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมนั้นจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนค่าจำนวนและร้อยละของทัศนคติเพื่อนำค่าที่ได้ไปทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของทัศนคติในด้านต่างๆ ของเว็บไซต์

| ทัศนคติ            | ระดับความสำคัญ |         |      | รวม   |
|--------------------|----------------|---------|------|-------|
|                    | มาก            | ปานกลาง | น้อย |       |
| การให้บริการทั่วไป | 133            | 242     | 14   | 389   |
| ร้อยละ             | 34.2           | 62.2    | 3.6  | 100.0 |
| เนื้อหาของเว็บไซต์ | 112            | 259     | 18   | 389   |
| ร้อยละ             | 28.8           | 66.6    | 4.6  | 100.0 |
| รูปแบบของเว็บไซต์  | 30             | 316     | 43   | 389   |
| ร้อยละ             | 7.7            | 81.2    | 11.1 | 100.0 |
| รวม                | 91.7           | 272.3   | 25   | 389   |
|                    | 23.6           | 70      | 6.4  | 100.0 |

### ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

จากตาราง 8 พบว่า ด้านการให้บริการทั่วไปมีระดับความสำคัญปานกลางมากที่สุด จำนวน 242 คน รองลงมา มีระดับความสำคัญมาก และน้อย จำนวน 133 และ 14 โดยมีร้อยละ 62.2, 34.2 และ 3.6 ตามลำดับ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ มีระดับความสำคัญปานกลางมากที่สุด

จำนวน 259 คน รองลงมา มีระดับความสำคัญมาก และน้อย จำนวน 112 และ 18 โดยมีร้อยละ 66.6, 28.8 และ 4.6 ตามลำดับ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีระดับความสำคัญปานกลางมากที่สุด จำนวน 316 คน รองลงมา มีระดับความสำคัญน้อย และ มาก จำนวน 43 และ 30 โดยมีร้อยละ 81.2, 11.1 และ 7.7 ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th ของนิสิต**

ข้อมูลที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ ระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ ความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ยต่อเดือน สถานที่ที่ใช้บริการ และช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์ ซึ่งแสดงผลดังนี้

**ตาราง 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th**

| วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th | จำนวน      | ร้อยละ          |
|--------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| ใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์                             | 114        | 29.30           |
| ใช้บริการด้านวิชาการ                                   | 233        | 59.90           |
| ใช้สื่อสารภายในองค์กร                                  | 26         | 6.70            |
| อื่นๆ                                                  | 16         | 4.10            |
| <b>รวม</b>                                             | <b>389</b> | <b>100.00</b> □ |

#### **วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th**

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย พบว่าผู้ใช้บริการใช้บริการด้านวิชาการมากที่สุด จำนวน 233 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.90 รองลงมาเป็นการใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.30 ใช้สื่อสารภายในองค์กร จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และอื่นๆจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10

ตาราง 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th  
เฉลี่ยต่อครั้ง

| ระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th<br>เฉลี่ยต่อครั้ง | จำนวน | ร้อยละ   |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------|
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                                               | 246   | 63.20    |
| 1 – 2 ชั่วโมง                                                    | 95    | 24.40    |
| 2 – 3 ชั่วโมง                                                    | 22    | 5.70     |
| มากกว่า 3 ชั่วโมง                                                | 26    | 6.70     |
| รวม                                                              | 389   | 100.00 □ |

#### ระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th เฉลี่ยต่อครั้ง

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาในการเข้าใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย พบว่าผู้ใช้บริการใช้บริการในเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 246 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาใช้บริการ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.40 ใช้บริการมากกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และใช้บริการ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.70

ตาราง 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ย www.swu.ac.th ต่อเดือน

| ความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์<br>www.swu.ac.th เฉลี่ยต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ   |
|-----------------------------------------------------------------|-------|----------|
| น้อยกว่า 2 ครั้ง ต่อเดือน                                       | 197   | 50.60    |
| 2 – 3 ครั้ง ต่อเดือน                                            | 128   | 32.90    |
| 4 – 5 ครั้ง ต่อเดือน                                            | 38    | 9.80     |
| มากกว่า 5 ครั้ง ต่อเดือน                                        | 26    | 6.70     |
| รวม                                                             | 389   | 100.00 □ |

#### ความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ย www.swu.ac.th ต่อเดือน

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความถี่ในการเข้าใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย พบว่าผู้ใช้บริการใช้บริการมีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 197 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ

2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.90 4-5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.80 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70

ตาราง 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานที่ที่เลือกใช้บริการเว็บไซต์

| สถานที่ที่เลือกใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> | จำนวน | ร้อยละ  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| ที่บ้านที่พักอาศัย                                                                | 170   | 43.70   |
| สถานศึกษา                                                                         | 174   | 44.70   |
| ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่                                                             | 18    | 4.60    |
| ที่ทำงาน                                                                          | 15    | 3.90    |
| อื่นๆ                                                                             | 12    | 3.10    |
| รวม                                                                               | 389   | 100.00□ |

#### สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย เลือกใช้บริการที่สถานศึกษา จำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาเลือกใช้บริการที่บ้านที่พักอาศัย จำนวน 170 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 ที่ทำงาน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.90 และสถานที่อื่นๆ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.10

ตาราง 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th

| ช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th | จำนวน | ร้อยละ   |
|----------------------------------------------|-------|----------|
| 00.01 – 04.00 น.                             | 10    | 2.60     |
| 04.01 – 08.00 น.                             | 18    | 4.60     |
| 08.01 – 12.00 น.                             | 34    | 8.70     |
| 12.01 – 16.00 น.                             | 110   | 28.30    |
| 16.01 – 20.00 น.                             | 100   | 25.7     |
| 20.01 – 24.00 น.                             | 117   | 30.10    |
| รวม                                          | 389   | 100.00 □ |

#### ช่วงเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th ที่บ่อยที่สุด

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 389 ราย พบว่าผู้ให้บริการใช้บริการเว็บไซต์ ช่วงเวลา 20.01-24.00 น. มากที่สุด จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.10 รองลงมาคือช่วงเวลา 12.01-16.00 น. จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.30 ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.70 ช่วงเวลา 08.01-12.00 น. จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.70 ช่วงเวลา 04.01-08.00 น. จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 และช่วงเวลา 00.01-04.00 จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.60

#### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิตมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานโดยทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ คณะ ระดับการศึกษา กับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ในด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน ซึ่งการวิเคราะห์ใช้สถิติ Independent t-test การทดสอบใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อ Sig. (2 tailed) มีค่าน้อยกว่า .05

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำแนกตาม เพศ

| ทัศนคติ                | เพศ  | t-test for equal variance assumed |      |        |                 |
|------------------------|------|-----------------------------------|------|--------|-----------------|
|                        |      | $\bar{X}$                         | S.D. | t      | Sig. (2 tailed) |
| ด้านการให้บริการทั่วไป | ชาย  | 2.194                             | .462 | -4.666 | .000            |
|                        | หญิง | 2.445                             | .584 |        |                 |
| ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ | ชาย  | 2.103                             | .473 | -6.041 | .000            |
|                        | หญิง | 2.416                             | .539 |        |                 |
| ด้านการออกแบบเว็บไซต์  | ชาย  | 1.870                             | .388 | -5.012 | .000            |
|                        | หญิง | 2.087                             | .456 |        |                 |
| รวม                    | ชาย  | 2.056                             | .441 | -5.240 | .000            |
|                        | หญิง | 2.316                             | .526 |        |                 |

จากตาราง 14 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจากการทดสอบความแตกต่างกันของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Dependent Sample t-test พบว่าผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเพศกับระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ได้ค่า Sig. (2 tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน ซึ่งการวิเคราะห์ใช้สถิติ One-way ANOVA การทดสอบใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อ F-Prob. (sig) มีค่าน้อยกว่า .05 และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 15 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) ของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำแนกตามคณะ

| ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์<br><a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> | แหล่งความ<br>แปรปรวน | SS      | df  | MS   | F     | F-<br>Prob. |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|-----|------|-------|-------------|
| ด้านการให้บริการทั่วไป                                                      | ระหว่างกลุ่ม         | 5.274   | 12  | .439 | 1.569 | .098        |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 105.322 | 376 | .280 |       |             |
|                                                                             | รวม                  | 110.596 | 388 |      |       |             |
| ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์                                                      | ระหว่างกลุ่ม         | 8.697   | 12  | .725 | 2.753 | .001        |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 98.471  | 374 | .263 |       |             |
|                                                                             | รวม                  | 107.168 | 386 |      |       |             |
| ด้านรูปแบบเว็บไซต์                                                          | ระหว่างกลุ่ม         | 6.190   | 12  | .516 | 2.922 | .001        |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 66.376  | 376 | .177 |       |             |
|                                                                             | รวม                  | 72.566  | 388 |      |       |             |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบคณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่า การเปรียบเทียบคณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ .001

และ .001 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ขณะที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเพื่อให้ทราบว่าทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์มีความแตกต่างกันตามคณะของนิสิต จึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบรายคู่ใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่ามีคู่เฉลี่ยใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตาราง 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของคะแนนกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

| คณะ        | $\bar{X}$ | มนุษย | วิทย   | สังคม  | พละ    | ศึกษา  | พยาบาล | แพทย์  | วิศว   | ศิลปะ  | ทันต   | เภสัช  | สหเวช  | ท่องเที่ยว |
|------------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
|            |           | 2.230 | 2.529  | 2.242  | 2.280  | 2.269  | 1.900  | 2.167  | 2.111  | 2.308  | 2.200  | 1.846  | 2.222  | 2.200      |
| มนุษย      | 2.230     | -     | (.004) | (.897) | (.624) | (.749) | (.066) | (.660) | (.247) | (.530) | (.870) | (.017) | (.097) | (.870)     |
| วิทย       | 2.529     | -     | -      | (.003) | (.015) | (.036) | (.000) | (.010) | (.000) | (.074) | (.064) | (.000) | (.099) | (.064)     |
| สังคม      | 2.242     | -     | -      | -      | (.697) | (.820) | (.051) | (.584) | (.172) | (.584) | (.811) | (.012) | (.914) | (.811)     |
| พละ        | 2.280     | -     | -      | -      | -      | (.931) | (.033) | (.422) | (.094) | (.823) | (.653) | (.007) | (.756) | (.653)     |
| ศึกษา      | 2.269     | -     | -      | -      | -      | -      | (.054) | (.515) | (.198) | (.787) | (.717) | (.016) | (.813) | (.717)     |
| พยาบาล     | 1.900     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | (.188) | (.233) | (.033) | (.192) | (.803) | (.173) | (.192)     |
| แพทย์      | 2.167     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.691) | (.371) | (.869) | (.087) | (.791) | (.869)     |
| วิศว       | 2.111     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.109) | (.615) | (.095) | (.548) | (.615)     |
| ศิลปะ      | 2.308     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.573) | (.008) | (.667) | (.573)     |
| ทันต       | 2.200     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.102) | (.925) | (1.00)     |
| เภสัช      | 1.846     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.092) | (.102)     |
| สหเวช      | 2.222     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.925)     |
| ท่องเที่ยว | 2.200     | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -          |





ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของคะแนนของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

| คณะ        | X     | มนุษย | วิทย์  | สังคม  | พละ    | ศึกษา  | พยาบาล | แพทย์  | วิศวะ  | ศิลปะ  | ทันต   | เภสัช  | สหเวช  | ท่องเที่ยว |
|------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
|            |       | 1.979 | 2.157  | 1.968  | 1.980  | 1.923  | 1.900  | 1.889  | 1.836  | 2.115  | 1.900  | 1.539  | 2.100  | 2.000      |
| มนุษย      | 1.979 | -     | (.036) | (.888) | (.992) | (.584) | (.588) | (.437) | (.086) | (.184) | (.588) | (.001) | (.409) | (.887)     |
| วิทย์      | 2.157 | -     | -      | (.018) | (.035) | (.021) | (.078) | (.021) | (.000) | (.682) | (.078) | (.000) | (.696) | (.281)     |
| สังคม      | 1.968 | -     | -      | -      | (.878) | (.649) | (.636) | (.484) | (.092) | (.133) | (.636) | (.001) | (.356) | (.822)     |
| พละ        | 1.980 | -     | -      | -      | -      | (.576) | (.583) | (.431) | (.081) | (.183) | (.583) | (.001) | (.410) | (.891)     |
| ศึกษา      | 1.923 | -     | -      | -      | -      | .057   | .080   | .091   | .144   | -.135  | .080   | .442*  | -.120  | -.020      |
| พยาบาล     | 1.900 | -     | -      | -      | -      | -      | (.883) | (.791) | (.386) | (.100) | (.883) | (.007) | (.259) | (.623)     |
| แพทย์      | 1.889 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.646) | (.080) | (.947) | (.022) | (.203) | (.503)     |
| วิศวะ      | 1.836 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.006) | (.660) | (.022) | (.069) | (.258)     |
| ศิลปะ      | 2.115 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.169) | (.000) | (.922) | (.461)     |
| ทันต       | 1.900 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.041) | (.288) | (.595)     |
| เภสัช      | 1.539 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.002) | (.009)     |
| สหเวช      | 2.100 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | (.595)     |
| ท่องเที่ยว | 2.000 | -     | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | .010       |





นิสิตคณะทันตแพทยศาสตร์มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .041 ซึ่งนิสิตคณะทันตแพทยศาสตร์ มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตคณะเภสัชศาสตร์ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .362

นิสิตคณะเภสัชศาสตร์มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตคณะสหเวชศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .002 ซึ่งนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันน้อยกว่านิสิตคณะสหเวชศาสตร์ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย -.562

นิสิตคณะเภสัชศาสตร์มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตสถาบันการทอ่งเทียวเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .009 ซึ่งนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันน้อยกว่านิสิตสถาบันการทอ่งเทียวเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย -.462

1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน ซึ่งการวิเคราะห์ใช้สถิติ One-way ANOVA การทดสอบใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อ F-Prob. (sig) มีค่าน้อยกว่า .05 และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

- $H_0$  :           ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  :           ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) ของระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

| ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์<br><a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> | แหล่งความ<br>แปรปรวน | SS      | df  | MS    | F     | F-Prob. |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|-----|-------|-------|---------|
| ด้านการให้บริการทั่วไป                                                      | ระหว่างกลุ่ม         | 7.417   | 3   | 2.472 | 9.226 | .000    |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 103.179 | 385 | .268  |       |         |
|                                                                             | รวม                  | 110.596 | 388 |       |       |         |
| ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์                                                      | ระหว่างกลุ่ม         | 7.162   | 3   | 2.387 | 9.143 | .000    |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 100.006 | 385 | .261  |       |         |
|                                                                             | รวม                  | 107.168 | 388 |       |       |         |
| ด้านรูปแบบเว็บไซต์                                                          | ระหว่างกลุ่ม         | 3.976   | 3   | 1.325 | 7.439 | .000    |
|                                                                             | ภายในกลุ่ม           | 68.590  | 385 | .178  |       |         |
|                                                                             | รวม                  | 72.566  | 388 |       |       |         |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) พบว่า การเปรียบเทียบชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง

(H<sub>1</sub>) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเพื่อให้ทราบว่าทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์มีความแตกต่างกันตามชั้นปีการศึกษาของนิสิต จึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบรายคู่ ใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่ามีคู่เฉลี่ยใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์

| ชั้นปีการศึกษา  | ค่าเฉลี่ย | ชั้นปี 1 | ชั้นปี 2 | ชั้นปี 3 | ชั้นปี 4 ขึ้นไป |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|-----------------|
|                 | $\bar{x}$ | 2.522    | 2.209    | 2.370    | 2.143           |
| ชั้นปี 1        | 2.522     | -        | (.000)   | (.062)   | (.000)          |
|                 |           |          | .313*    | .152     | .379*           |
| ชั้นปี 2        | 2.209     | -        | -        | (.025)   | (.457)          |
|                 |           |          |          | -.161*   | .066            |
| ชั้นปี 3        | 2.370     | -        | -        | -        | (.024)          |
|                 |           |          |          |          | .227*           |
| ชั้นปี 4 ขึ้นไป | 2.143     | -        | -        | -        | -               |

N=388

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 19 ผลการเปรียบเทียบโดยการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ของชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์ พบว่า

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .313

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .379

นิสิตชั้นปีที่ 2 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .025 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 2 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกันน้อยกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย -.161

นิสิตชั้นปีที่ 3 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .024 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 3 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .227

ตาราง 20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของชั้นปีการศึกษากับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

| ชั้นปีการศึกษา  | ค่าเฉลี่ย | ชั้นปี 1 | ชั้นปี 2        | ชั้นปี 3        | ชั้นปี 4<br>ขึ้นไป |
|-----------------|-----------|----------|-----------------|-----------------|--------------------|
|                 | $\bar{x}$ | 2.478    | 2.200           | 2.137           | 2.095              |
| ชั้นปี 1        | 2.478     | -        | (.000)<br>.278* | (.000)<br>.341* | (.000)<br>.383*    |
| ชั้นปี 2        | 2.200     | -        | -               | (.375)<br>.063  | (.232)<br>.105     |
| ชั้นปี 3        | 2.137     | -        | -               | -               | (.673)<br>.042     |
| ชั้นปี 4 ขึ้นไป | 2.095     | -        | -               | -               | -                  |

N=388

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 20 ผลการเปรียบเทียบโดยการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ของชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่า

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .278

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .341

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .383

ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของชั้นปีการศึกษากับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

| ชั้นปีการศึกษา  | ค่าเฉลี่ย | ชั้นปี 1 | ชั้นปี 2 | ชั้นปี 3 | ชั้นปี 4<br>ขึ้นไป |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|--------------------|
|                 | $\bar{x}$ | 2.120    | 1.879    | 2.027    | 1.905              |
| ชั้นปี 1        | 2.120     | -        | (.000)   | (.164)   | (.007)             |
|                 |           |          | .240*    | .092     | .215*              |
| ชั้นปี 2        | 1.879     | -        | -        | (.012)   | (.723)             |
|                 |           |          |          | -.148*   | -.026              |
| ชั้นปี 3        | 2.027     | -        | -        | -        | (.134)             |
|                 |           |          |          |          | .123               |
| ชั้นปี 4 ขึ้นไป | 1.905     | -        | -        | -        | -                  |

N=388

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบโดยการทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ของชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ พบว่า

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .000 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .240

นิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .007 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันมากกว่านิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย .215

นิสิตชั้นปีที่ 2 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกับนิสิตชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่า Sig. = .012 ซึ่งนิสิตชั้นปีที่ 2 มีทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์แตกต่างกันน้อยกว่านิสิตชั้นปีที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ย -.148

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานโดยทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านวัตถุประสงค์การให้บริการ ระยะเวลาการให้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ สถานที่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาในการให้บริการ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ไค-สแควร์ (Chi-Square Test) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า .05 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

## 2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตกับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| เพศ      | วัตถุประสงค์การให้บริการด้าน |         |                       |        | รวม     |
|----------|------------------------------|---------|-----------------------|--------|---------|
|          | ประชาสัมพันธ์                | วิชาการ | การสื่อสารภายในองค์กร | อื่น ๆ |         |
| ชาย      | 68                           | 128     | 16                    | 4      | 216     |
| (ร้อยละ) | (17.5)                       | (32.9)  | (4.1)                 | (1.0)  | (5.5)   |
| หญิง     | 46                           | 105     | 10                    | 12     | 173     |
| (ร้อยละ) | (11.8)                       | (27.0)  | (2.6)                 | (3.1)  | (4.5)   |
| รวม      | 114                          | 233     | 26                    | 16     | 389     |
|          | (29.3)                       | (59.9)  | (6.7)                 | (4.1)  | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 3,  $\chi^2 = 7.236$ , Sig = .065

จากตาราง 22 พบว่า เพศชายมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการทางด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 32.9 รองลงมาเป็นการใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 17.5 การสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 4.1 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ เพศหญิงมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการทางด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาเป็นการใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 11.8 ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 3.1 และการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .644 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตกับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| เพศ      | ระยะเวลาในการให้บริการ |             |             |             | รวม     |
|----------|------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
|          | < 1 ชั่วโมง            | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | > 3 ชั่วโมง |         |
| ชาย      | 144                    | 48          | 16          | 8           | 216     |
| (ร้อยละ) | (37.0)                 | (12.3)      | (4.1)       | (2.1)       | (55.5)  |
| หญิง     | 102                    | 47          | 6           | 18          | 173     |
| (ร้อยละ) | (26.2)                 | (12.1)      | (1.5)       | (4.6)       | (44.5)  |
| รวม      | 246                    | 95          | 22          | 26          | 389     |
|          | (63.2)                 | (24.4)      | (5.7)       | (6.7)       | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 3,  $\chi^2 = 10.953$ , Sig = .012

จากตาราง 23 พบว่า เพศชายมีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้บริการ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 12.3 ระยะเวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 4.1 และ มากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ เพศหญิงมีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 26.2 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้บริการ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 12.1 มากกว่า 3 ชั่วโมงร้อยละ 4.6 และ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .012 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 2.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| เพศ      | ความถี่ในการใช้บริการ |                     |                     |                     | รวม     |
|----------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
|          | < 2 ครั้ง/<br>เดือน   | 2-3 ครั้ง/<br>เดือน | 4-5 ครั้ง/<br>เดือน | > 5 ครั้ง/<br>เดือน |         |
| ชาย      | 120                   | 68                  | 12                  | 16                  | 216     |
| (ร้อยละ) | (30.8)                | (17.5)              | (3.1)               | (4.1)               | (55.5)  |
| หญิง     | 77                    | 60                  | 26                  | 10                  | 173     |
| (ร้อยละ) | (19.8)                | (15.4)              | (6.7)               | (2.6)               | (44.5)  |
| รวม      | 197                   | 128                 | 38                  | 26                  | 389     |
|          | (50.6)                | (32.9)              | (9.8)               | (6.7)               | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 3,  $\chi^2 = 11.820$ , Sig = .008

จากตาราง 24 พบว่า เพศชายมีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 30.8 รองลงมา มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 17.5 มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 4.1 และ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ เพศหญิงมีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 19.8 รองลงมา มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 15.4 ความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 6.7 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .008 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 2.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| เพศ      | สถานที่ใช้บริการ       |                  |                           |          |        | รวม     |
|----------|------------------------|------------------|---------------------------|----------|--------|---------|
|          | ที่บ้านที่<br>พักอาศัย | สถานที่<br>ศึกษา | ร้านอินเทอร์เน็ต<br>คาเฟ่ | ที่ทำงาน | อื่น ๆ |         |
| ชาย      | 118                    | 78               | 14                        | 2        | 4      | 216     |
| (ร้อยละ) | (30.3)                 | (20.1)           | (3.6)                     | (0.5)    | (1.0)  | (55.5)  |
| หญิง     | 53                     | 111              | 4                         | 0        | 5      | 173     |
| (ร้อยละ) | (13.6)                 | (28.5)           | (1.0)                     | (0.0)    | (1.3)  | (44.5)  |
| รวม      | 171                    | 189              | 18                        | 2        | 9      | 389     |
|          | (44.0)                 | (48.6)           | (4.6)                     | (0.5)    | (2.3)  | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 4,  $\chi^2 = 33.796$ , Sig = .000

จากตาราง 25 พบว่า เพศชายมีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้านที่พักอาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาเป็นการใช้บริการที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 20.1 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 3.6 สถานที่อื่น ๆ ร้อยละ 1.2 และที่ทำงาน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ เพศหญิงมีการใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษาเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาเป็นการใช้บริการที่บ้าน ร้อยละ 13.6 สถานที่อื่น ๆ ร้อยละ 1.3 และร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตกับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนิสิต กับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| เพศ      | ช่วงเวลาในการใช้บริการ |             |             |             |             |             | รวม     |
|----------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
|          | 00.01-04.00            | 04.01-08.00 | 08.01-12.00 | 12.01-16.00 | 16.01-20.00 | 20.01-24.00 |         |
| ชาย      | 8                      | 4           | 8           | 52          | 64          | 80          | 216     |
| (ร้อยละ) | (2.1)                  | (1.0)       | (2.1)       | (13.4)      | (16.5)      | (20.6)      | (55.5)  |
| หญิง     | 2                      | 0           | 26          | 68          | 40          | 37          | 173     |
| (ร้อยละ) | (0.5)                  | (0.0)       | (6.7)       | (17.5)      | (10.3)      | (9.5)       | (44.5)  |
| รวม      | 10                     | 4           | 34          | 120         | 104         | 117         | 389     |
|          | (2.6)                  | (1.0)       | (8.7)       | (30.8)      | (26.7)      | (30.1)      | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 5,  $\chi^2 = 36.295$ , Sig = .000

จากตาราง 26 พบว่า เพศชายมีช่วงเวลาในการใช้บริการ 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 20.6 รองลงมาคือช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 16.5 เวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 13.4 ช่วงเวลา 08.01-12.00 และ 00.01-04.00 ร้อยละ 2.1 และ 04.01-08.00 ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ เพศหญิงมีช่วงเวลาในการใช้บริการ 12.01-16.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาคือช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 10.3 เวลา 20.01-24.00 ร้อยละ 9.5 เวลา 08.01-12.00 ร้อยละ 6.7 และเวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

## 2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตกับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| คณะ         | วัตถุประสงค์การให้บริการด้าน |         |                       |        | รวม    |
|-------------|------------------------------|---------|-----------------------|--------|--------|
|             | ประชาสัมพันธ์                | วิชาการ | การสื่อสารภายในองค์กร | อื่น ๆ |        |
| มนุษยศาสตร์ | 10                           | 31      | 5                     | 2      | 48     |
| (ร้อยละ)    | (2.6)                        | (8.0)   | (1.3)                 | (0.5)  | (12.3) |
| วิทยาศาสตร์ | 12                           | 35      | 3                     | 1      | 51     |
| (ร้อยละ)    | (3.1)                        | (9.0)   | (0.8)                 | (0.3)  | (13.1) |
| สังคมศาสตร์ | 21                           | 39      | 1                     | 1      | 62     |
| (ร้อยละ)    | (5.4)                        | (10.0)  | (0.3)                 | (0.3)  | (15.9) |
| พลศึกษา     | 16                           | 30      | 1                     | 3      | 50     |
| (ร้อยละ)    | (4.1)                        | (7.7)   | (0.3)                 | (0.8)  | (12.9) |

ตาราง 27 (ต่อ)

| คณะ                                                      | วัตถุประสงค์การใช้บริการด้าน |         |                           |        | รวม     |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|---------|---------------------------|--------|---------|
|                                                          | ประชาสัมพันธ์                | วิชาการ | การสื่อสาร<br>ภายในองค์กร | อื่น ๆ |         |
| ศึกษาศาสตร์                                              | 8                            | 18      | 0                         | 0      | 26      |
| (ร้อยละ)                                                 | (2.1)                        | (4.6)   | (0.0)                     | (0.0)  | (6.7)   |
| พยาบาลศาสตร์                                             | 2                            | 8       | 0                         | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.5)                        | (2.1)   | (0.0)                     | (0.0)  | (2.6)   |
| แพทยศาสตร์                                               | 4                            | 13      | 0                         | 1      | 18      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.0)                        | (3.3)   | (0.0)                     | (0.3)  | (4.6)   |
| วิศวกรรมศาสตร์                                           | 21                           | 25      | 7                         | 2      | 55      |
| (ร้อยละ)                                                 | (5.4)                        | (6.4)   | (1.8)                     | (0.5)  | (14.1)  |
| ศิลปกรรมศาสตร์                                           | 7                            | 13      | 2                         | 4      | 26      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.8)                        | (3.3)   | (0.5)                     | (1.0)  | (6.7)   |
| ทันตแพทยศาสตร์                                           | 3                            | 6       | 1                         | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.8)                        | (1.5)   | (0.3)                     | (0.0)  | (2.6)   |
| เภสัชศาสตร์                                              | 2                            | 7       | 3                         | 1      | 13      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.5)                        | (1.8)   | (0.8)                     | (0.3)  | (3.3)   |
| สหเวชศาสตร์                                              | 2                            | 6       | 1                         | 1      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.5)                        | (1.5)   | (0.3)                     | (0.3)  | (2.6)   |
| สถาบันพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์<br>สิ่งแวดล้อม | 6                            | 2       | 2                         | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.5)                        | (0.5)   | (0.5)                     | (0.0)  | (2.6)   |
| รวม                                                      | 114                          | 233     | 26                        | 16     | 389     |
|                                                          | (29.3)                       | (59.9)  | (6.7)                     | (4.1)  | (100.0) |

ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 36,  $\chi^2 = 49.942$ , Sig = .061

จากตาราง 27 พบว่าคณะมนุษยศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 8.0 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 2.6 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 1.3 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะวิทยาศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 9.0 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 3.1 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 0.8 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสังคมศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 10.0 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 5.4 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะพลศึกษามีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 7.7 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 4.1 ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.8 และด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะศึกษาศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการด้านวิชาการเป็นส่วนมาก รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 4.6 และ 2.1 ตามลำดับ คณะพยาบาลศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการด้านวิชาการเป็นส่วนมาก รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.5 ตามลำดับ คณะแพทยศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 3.3 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 1.0 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 6.4 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 5.4 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 1.8 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 3.3 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 1.8 ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 1.0 และด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะทันตแพทยศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.8 และด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะเภสัชศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 1.8 รองลงมาเป็นด้านการสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 0.8 ด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.5 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสหเวชศาสตร์มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการในด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.5 ด้านการสื่อสารภายในองค์กร และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์เป็นส่วนมาก รองลงมาเป็นด้านวิชาการและการสื่อสารภายในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับวัตถุประสงค์ในการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .061 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตกับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์  
www.swu.ac.th ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์  
www.swu.ac.th แตกต่างกัน

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th

| คณะ            | ระยะเวลาในการให้บริการ |             |             |             | รวม    |
|----------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|--------|
|                | < 1 ชั่วโมง            | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | > 3 ชั่วโมง |        |
| มนุษยศาสตร์    | 36                     | 6           | 1           | 5           | 48     |
| (ร้อยละ)       | (9.3)                  | (1.5)       | (0.3)       | (1.3)       | (12.3) |
| วิทยาศาสตร์    | 16                     | 20          | 3           | 12          | 51     |
| (ร้อยละ)       | (4.1)                  | (5.1)       | (0.8)       | (3.1)       | (13.1) |
| สังคมศาสตร์    | 46                     | 12          | 4           | 0           | 62     |
| (ร้อยละ)       | (11.8)                 | (3.1)       | (1.0)       | (0.0)       | (15.9) |
| พลศึกษา        | 41                     | 6           | 0           | 3           | 50     |
| (ร้อยละ)       | (10.5)                 | (1.5)       | (0.0)       | (0.8)       | (12.9) |
| ศึกษาศาสตร์    | 6                      | 13          | 7           | 0           | 26     |
| (ร้อยละ)       | (1.5)                  | (3.3)       | (1.8)       | (0.0)       | (6.7)  |
| พยาบาลศาสตร์   | 8                      | 1           | 0           | 1           | 10     |
| (ร้อยละ)       | (2.1)                  | (0.3)       | (0.0)       | (0.3)       | (2.6)  |
| แพทยศาสตร์     | 14                     | 2           | 2           | 0           | 18     |
| (ร้อยละ)       | (3.6)                  | (0.5)       | (0.5)       | (0.0)       | (4.6)  |
| วิศวกรรมศาสตร์ | 32                     | 19          | 3           | 1           | 55     |
| (ร้อยละ)       | (8.2)                  | (4.9)       | (0.8)       | (0.3)       | (14.1) |
| ศิลปกรรมศาสตร์ | 20                     | 2           | 1           | 3           | 26     |
| (ร้อยละ)       | (5.1)                  | (0.5)       | (0.3)       | (0.8)       | (6.7)  |
| ทันตแพทยศาสตร์ | 8                      | 2           | 0           | 0           | 10     |
| (ร้อยละ)       | (2.1)                  | (0.5)       | (0.0)       | (0.0)       | (2.6)  |

ตาราง 28 (ต่อ)

| คณะ                                                      | ระยะเวลาในการให้บริการ |             |             |             | รวม     |
|----------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
|                                                          | < 1 ชั่วโมง            | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | > 3 ชั่วโมง |         |
| เภสัชศาสตร์                                              | 5                      | 6           | 1           | 1           | 13      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.3)                  | (1.5)       | (0.3)       | (0.3)       | (3.3)   |
| สหเวชศาสตร์                                              | 6                      | 4           | 0           | 0           | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.5)                  | (1.0)       | (0.0)       | (0.0)       | (2.6)   |
| สถาบันพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์<br>สิ่งแวดล้อม | 8                      | 2           | 0           | 0           | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (2.1)                  | (0.5)       | (0.0)       | (0.0)       | (2.6)   |
| รวม                                                      | 246                    | 95          | 22          | 26          | 389     |
|                                                          | (63.2)                 | (24.4)      | (5.7)       | (6.7)       | (100.0) |

ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 36,  $\chi^2 = 116.355$ , Sig = .000

จากตาราง 28 พบว่าคณะมนุษยศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 9.3 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 1.5 ใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.3 และใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิทยาศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการ 1-2 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 5.1 รองลงมาใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 4.1 ใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 3.1 และใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ คณะสังคมศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 11.8 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 3.1 และใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ คณะพลศึกษามีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 10.5 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 1.5 และใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ คณะศึกษาศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการ 1-2 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 3.3 รองลงมาใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.8 และใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะพยาบาลศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 2.1 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง และมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะแพทยศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 3.6 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง และใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีระยะเวลาในการให้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 8.2 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 4.9

ใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.8 และใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 5.1 รองลงมาใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.8 ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 0.5 และใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะทันตแพทยศาสตร์มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.5 ตามลำดับ คณะเภสัชศาสตร์มีระยะเวลาในการใช้บริการ 1-2 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็น ร้อยละ 1.5 รองลงมาใช้เวลา น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 1.3 ใช้เวลามากกว่า 3 ชั่วโมง และ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสหเวชศาสตร์มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.5 ตามลำดับ คณะสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับระยะเวลาในการใช้บริการ เว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.8 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| คณะ            | ความถี่ในการใช้บริการ |                     |                     |                     | รวม    |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|
|                | < 2 ครั้ง/<br>เดือน   | 2-3 ครั้ง/<br>เดือน | 4-5 ครั้ง/<br>เดือน | > 5 ครั้ง/<br>เดือน |        |
| มนุษยศาสตร์    | 32                    | 10                  | 1                   | 5                   | 48     |
| (ร้อยละ)       | (8.2)                 | (2.6)               | (0.3)               | (1.3)               | (12.3) |
| วิทยาศาสตร์    | 10                    | 24                  | 8                   | 9                   | 51     |
| (ร้อยละ)       | (2.6)                 | (6.2)               | (2.1)               | (2.3)               | (13.1) |
| สังคมศาสตร์    | 38                    | 19                  | 5                   | 0                   | 62     |
| (ร้อยละ)       | (9.8)                 | (4.9)               | (1.3)               | (0.0)               | (15.9) |
| พลศึกษา        | 35                    | 10                  | 5                   | 0                   | 50     |
| (ร้อยละ)       | (9.0)                 | (2.6)               | (1.3)               | (0.0)               | (12.9) |
| ศึกษาศาสตร์    | 6                     | 13                  | 5                   | 2                   | 26     |
| (ร้อยละ)       | (1.5)                 | (3.3)               | (1.3)               | (0.5)               | (6.7)  |
| พยาบาลศาสตร์   | 7                     | 0                   | 2                   | 1                   | 10     |
| (ร้อยละ)       | (1.8)                 | (0.0)               | (0.5)               | (0.3)               | (2.6)  |
| แพทยศาสตร์     | 14                    | 0                   | 2                   | 2                   | 18     |
| (ร้อยละ)       | (3.6)                 | (0.0)               | (0.5)               | (0.5)               | (4.6)  |
| วิศวกรรมศาสตร์ | 22                    | 28                  | 2                   | 3                   | 55     |
| (ร้อยละ)       | (5.7)                 | (7.2)               | (0.5)               | (0.8)               | (14.1) |
| ศิลปกรรมศาสตร์ | 15                    | 4                   | 6                   | 1                   | 26     |
| (ร้อยละ)       | (3.9)                 | (1.0)               | (1.5)               | (0.3)               | (6.7)  |
| ทันตแพทยศาสตร์ | 7                     | 2                   | 0                   | 1                   | 10     |
| (ร้อยละ)       | (1.8)                 | (0.5)               | (0.0)               | (0.3)               | (2.6)  |

ตาราง 29 (ต่อ)

| คณะ                                                      | ความถี่ในการใช้บริการ |                     |                     |                     | รวม     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
|                                                          | < 2 ครั้ง/<br>เดือน   | 2-3 ครั้ง/<br>เดือน | 4-5 ครั้ง/<br>เดือน | > 5 ครั้ง/<br>เดือน |         |
| เภสัชศาสตร์                                              | 4                     | 7                   | 1                   | 1                   | 13      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.0)                 | (1.8)               | (0.3)               | (0.3)               | (3.3)   |
| สหเวชศาสตร์                                              | 3                     | 5                   | 1                   | 1                   | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.8)                 | (1.3)               | (0.3)               | (0.3)               | (2.6)   |
| สถาบันพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์<br>สิ่งแวดล้อม | 4                     | 6                   | 0                   | 0                   | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.0)                 | (1.5)               | (0.0)               | (0.0)               | (2.6)   |
| รวม                                                      | 197                   | 128                 | 38                  | 26                  | 389     |
|                                                          | (50.6)                | (32.9)              | (9.8)               | (6.7)               | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 36,  $\chi^2 = 98.457$ , Sig = .000

จากตาราง 29 พบว่าคณะมนุษยศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 8.2 รองลงมาที่มีความถี่ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.6 ความถี่มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.5 และความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิทยาศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 6.2 รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.6 ความถี่มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.3 และความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ คณะสังคมศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 9.8 รองลงมาที่มีความถี่ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 4.9 และความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ คณะพลศึกษามีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 9.0 รองลงมาที่มีความถี่ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.6 และความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ คณะศึกษาศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 3.3 รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.5 ความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.3 และ ความถี่มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะพยาบาลศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.8 รองลงมาที่มีความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.5 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะแพทยศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก

รองลงมาที่มีความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือนและมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 0.5 ตามลำดับ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 7.2 รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 5.7 ความถี่มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.8 และความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 3.9 รองลงมาที่มีความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.5 ความถี่ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.0 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะทันตแพทยศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 รองลงมาที่มีความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.5 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะเภสัชศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.8 รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.0 ความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือนและมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสหเวชศาสตร์มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.3 รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.8 ความถี่ 4-5 ครั้งต่อเดือนและมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก รองลงมาที่มีความถี่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 1.0 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| คณะ            | สถานที่ให้บริการ    |              |                       |          |        | รวม    |
|----------------|---------------------|--------------|-----------------------|----------|--------|--------|
|                | ที่บ้าน/ที่พักอาศัย | สถานที่ศึกษา | ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ | ที่ทำงาน | อื่น ๆ |        |
| มนุษยศาสตร์    | 19                  | 25           | 2                     | 1        | 1      | 48     |
| (ร้อยละ)       | (4.9)               | (6.4)        | (0.5)                 | (0.3)    | (0.3)  | (12.3) |
| วิทยาศาสตร์    | 7                   | 41           | 2                     | 1        | 0      | 51     |
| (ร้อยละ)       | (1.8)               | (10.5)       | (0.5)                 | (0.3)    | (0.0)  | (13.1) |
| สังคมศาสตร์    | 37                  | 24           | 1                     | 0        | 0      | 62     |
| (ร้อยละ)       | (9.5)               | (6.2)        | (0.3)                 | (0.0)    | (0.0)  | (15.9) |
| พลศึกษา        | 26                  | 23           | 1                     | 0        | 0      | 50     |
| (ร้อยละ)       | (6.7)               | (5.9)        | (0.3)                 | (0.0)    | (0.0)  | (12.9) |
| ศึกษาศาสตร์    | 14                  | 10           | 2                     | 0        | 0      | 26     |
| (ร้อยละ)       | (3.6)               | (2.6)        | (0.5)                 | (0.0)    | (0.0)  | (6.7)  |
| พยาบาลศาสตร์   | 4                   | 6            | 0                     | 0        | 0      | 10     |
| (ร้อยละ)       | (1.0)               | (1.5)        | (0.0)                 | (0.0)    | (0.0)  | (2.6)  |
| แพทยศาสตร์     | 10                  | 7            | 0                     | 0        | 1      | 18     |
| (ร้อยละ)       | (2.6)               | (1.8)        | (0.0)                 | (0.0)    | (0.3)  | (4.6)  |
| วิศวกรรมศาสตร์ | 23                  | 22           | 5                     | 0        | 5      | 55     |
| (ร้อยละ)       | (5.9)               | (5.7)        | (1.3)                 | (0.0)    | (1.3)  | (14.1) |
| ศิลปกรรมศาสตร์ | 13                  | 13           | 0                     | 0        | 0      | 26     |
| (ร้อยละ)       | (3.3)               | (3.3)        | (0.0)                 | (0.0)    | (0.0)  | (6.7)  |

ตาราง 30 (ต่อ)

| คณะ                                                      | สถานที่ให้บริการ    |              |                       |          |        | รวม     |
|----------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------------------|----------|--------|---------|
|                                                          | ที่บ้าน/ที่พักอาศัย | สถานที่ศึกษา | ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ | ที่ทำงาน | อื่น ๆ |         |
| ทันตแพทยศาสตร์                                           | 3                   | 6            | 0                     | 0        | 1      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.8)               | (1.5)        | (0.0)                 | (0.0)    | (0.3)  | (2.6)   |
| เภสัชศาสตร์                                              | 5                   | 3            | 4                     | 0        | 1      | 13      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.3)               | (0.8)        | (1.0)                 | (0.0)    | (0.3)  | (3.3)   |
| สหเวชศาสตร์                                              | 6                   | 3            | 1                     | 0        | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.5)               | (0.8)        | (0.3)                 | (0.0)    | (0.0)  | (2.6)   |
| สถาบันพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อ<br>อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 4                   | 6            | 0                     | 0        | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (1.0)               | (1.5)        | (0.0)                 | (0.0)    | (0.0)  | (2.6)   |
| รวม                                                      | 171                 | 189          | 18                    | 2        | 9      | 389     |
|                                                          | (44.0)              | (48.6)       | (4.6)                 | (0.5)    | (2.3)  | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 48,  $\chi^2 = 90.322$ , Sig = 0.000

จากตาราง 30 พบว่า คณะมนุษยศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษาเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 6.4 รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 4.9 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.5 ที่ทำงานและที่อื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิทยาศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษาเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 10.5 รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 1.8 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.5 และที่ทำงาน ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสังคมศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัยเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 9.5 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 6.2 และที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะพลศึกษามีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัยเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 6.7 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 5.9 และที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะศึกษาศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัยเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 3.6 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 2.6 และที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะพยาบาลศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษาเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 1.0 ตามลำดับ

คณะแพทยศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักออาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 2.6 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 1.8 และที่อื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักออาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 5.9 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 5.7 ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่และที่อื่น ๆ ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักออาศัยและที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 3.3 คณะทันตแพทยศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษาเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักออาศัย ร้อยละ 0.8 และที่อื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะเภสัชศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักออาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.3 รองลงมาเป็นที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 1.0 ที่ทำงาน ร้อยละ 0.8 และที่อื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสหเวชศาสตร์มีการใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักออาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นที่สถานที่ศึกษา ร้อยละ 0.8 และที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีการใช้บริการเว็บไซต์ที่ทำงานเป็นส่วนมาก รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักออาศัย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 1.0 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.10 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตกับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะของนิสิต กับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| คณะ            | ช่วงเวลาในการใช้บริการ |        |        |        |        |        | รวม    |
|----------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                | 00.01-                 | 04.01- | 08.01- | 12.01- | 16.01- | 20.01- |        |
|                | 04.00                  | 08.00  | 12.00  | 16.00  | 20.00  | 24.00  |        |
| มนุษยศาสตร์    | 2                      | 1      | 5      | 12     | 13     | 15     | 48     |
| (ร้อยละ)       | (0.5)                  | (0.3)  | (1.3)  | (3.1)  | (3.3)  | (3.9)  | (12.3) |
| วิทยาศาสตร์    | 1                      | 1      | 9      | 24     | 9      | 7      | 51     |
| (ร้อยละ)       | (0.3)                  | (0.3)  | (2.3)  | (6.2)  | (2.3)  | (1.8)  | (13.1) |
| สังคมศาสตร์    | 1                      | 0      | 4      | 22     | 15     | 20     | 62     |
| (ร้อยละ)       | (0.3)                  | (0.0)  | (1.0)  | (5.7)  | (3.9)  | (5.1)  | (15.9) |
| พลศึกษา        | 1                      | 0      | 3      | 18     | 8      | 20     | 50     |
| (ร้อยละ)       | (0.3)                  | (0.0)  | (0.8)  | (4.6)  | (2.1)  | (5.1)  | (12.9) |
| ศึกษาศาสตร์    | 0                      | 0      | 3      | 12     | 8      | 3      | 26     |
| (ร้อยละ)       | (0.0)                  | (0.0)  | (0.8)  | (3.1)  | (2.1)  | (0.8)  | (6.7)  |
| พยาบาลศาสตร์   | 0                      | 0      | 1      | 1      | 4      | 4      | 10     |
| (ร้อยละ)       | (0.0)                  | (0.0)  | (0.3)  | (0.3)  | (1.0)  | (1.0)  | (2.6)  |
| แพทยศาสตร์     | 1                      | 0      | 0      | 1      | 6      | 10     | 18     |
| (ร้อยละ)       | (0.3)                  | (0.0)  | (0.0)  | (0.3)  | (1.5)  | (2.6)  | (4.6)  |
| วิศวกรรมศาสตร์ | 3                      | 1      | 2      | 14     | 20     | 15     | 55     |
| (ร้อยละ)       | (0.8)                  | (0.3)  | (0.5)  | (3.6)  | (5.1)  | (3.9)  | (14.1) |
| ศิลปกรรมศาสตร์ | 0                      | 0      | 5      | 6      | 6      | 9      | 26     |
| (ร้อยละ)       | (0.0)                  | (0.0)  | (1.3)  | (1.5)  | (1.5)  | (2.3)  | (6.7)  |
| ทันตแพทยศาสตร์ | 0                      | 0      | 0      | 2      | 6      | 2      | 10     |
| (ร้อยละ)       | (0.0)                  | (0.0)  | (0.0)  | (0.5)  | (1.5)  | (0.5)  | (2.6)  |

ตาราง 31 (ต่อ)

| คณะ                                                      | ช่วงเวลาในการให้บริการ |        |        |        |        |        | รวม     |
|----------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|                                                          | 00.01-                 | 04.01- | 08.01- | 12.01- | 16.01- | 20.01- |         |
|                                                          | 04.00                  | 08.00  | 12.00  | 16.00  | 20.00  | 24.00  |         |
| เภสัชศาสตร์                                              | 1                      | 1      | 0      | 2      | 6      | 3      | 13      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.3)                  | (0.3)  | (0.0)  | (0.5)  | (1.5)  | (0.8)  | (3.3)   |
| สหเวชศาสตร์                                              | 0                      | 0      | 0      | 2      | 3      | 5      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.0)                  | (0.0)  | (0.0)  | (0.5)  | (0.8)  | (1.3)  | (2.6)   |
| สถาบันพัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อ<br>อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 0                      | 0      | 2      | 4      | 0      | 4      | 10      |
| (ร้อยละ)                                                 | (0.0)                  | (0.0)  | (0.5)  | (1.0)  | (0.0)  | (1.0)  | (2.6)   |
| รวม                                                      | 10                     | 4      | 34     | 120    | 104    | 117    | 389     |
|                                                          | (2.6)                  | (1.0)  | (8.7)  | (30.8) | (26.7) | (30.1) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 60,  $\chi^2 = 80.399$ , Sig = 0.041

จากตาราง 31 พบว่า คณะมนุษยศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 3.9 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 3.3 เวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 3.1 เวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 1.3 เวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 0.5 และเวลา 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิทยาศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 6.2 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 08.01-12.00 และ 16.01-20.00 น. ร้อยละ 2.3 เวลา 20.01-24.00 น. ร้อยละ 1.8 เวลา 00.01-04.00 และ 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะสังคมศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 5.7 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 5.1 เวลา 20.01-24.00 น. ร้อยละ 3.9 เวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 1 และเวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 0.1 ตามลำดับ คณะพลศึกษามีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 5.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 4.6 เวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 2.1 เวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 0.8 และเวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะศึกษาศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 3.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 2.1 เวลา 08.01-12.00 และ 20.01-24.00 น. ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ คณะพยาบาลศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 16.01-20.00 และ

20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.0 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 08.01-12.00 และ 12.01-16.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะแพทยศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 2.6 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 1.5 เวลา 00.01-04.00 และ 12.01-16.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะวิศวกรรมศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 5.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ร้อยละ 3.9 เวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 3.6 เวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 0.8 เวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 0.5 และเวลา 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 2.3 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00 และ 16.01-20.00 น. ร้อยละ 1.5 และเวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ คณะทันตแพทยศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00 และ 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะเภสัชศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.8 เวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 0.5 เวลา 00.01-04.00 และ 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.1 ตามลำดับ คณะสหเวชศาสตร์มีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.3 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.8 และเวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ คณะสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีการให้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 12.01-16.00 และ 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 1.0 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 08.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับช่วงเวลาในการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .041 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.11 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตก ต่างกัน

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษาของนิสิต กับวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| ระดับ<br>การศึกษา | วัตถุประสงค์การใช้บริการด้าน |         |                           |        | รวม     |
|-------------------|------------------------------|---------|---------------------------|--------|---------|
|                   | ประชาสัมพันธ์                | วิชาการ | การสื่อสาร<br>ภายในองค์กร | อื่น ๆ |         |
| ปีที่ 1           | 45                           | 43      | 2                         | 2      | 92      |
| (ร้อยละ)          | (11.6)                       | (11.1)  | (0.5)                     | (0.5)  | (23.7)  |
| ปีที่ 2           | 44                           | 112     | 14                        | 12     | 182     |
| (ร้อยละ)          | (11.3)                       | (28.8)  | (3.6)                     | (3.1)  | (46.8)  |
| ปีที่ 3           | 21                           | 44      | 6                         | 2      | 73      |
| (ร้อยละ)          | (5.4)                        | (11.3)  | (1.5)                     | (0.5)  | (18.8)  |
| ปีที่ 4 ขึ้นไป    | 4                            | 34      | 4                         | 0      | 42      |
| (ร้อยละ)          | (1.0)                        | (8.7)   | (1.0)                     | (0.0)  | (10.8)  |
| รวม               | 114                          | 233     | 26                        | 16     | 389     |
|                   | (29.3)                       | (59.9)  | (6.7)                     | (4.1)  | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 9,  $\chi^2 = 34.637$ , Sig = 0.000

จากตาราง 32 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการทางด้านประชาสัมพันธ์เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 11.6 รองลงมาเป็นการใช้บริการด้านวิชาการ ร้อยละ 11.1 การสื่อสารภายในองค์กรและอื่นๆ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการทางด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาเป็นด้านประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 11.3 การสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 3.6 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 3

มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการทางด้านวิชาการเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาเป็นด้าน  
ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 5.4 การสื่อสารภายในองค์กร ร้อยละ 1.5 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.5  
ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการทางด้านวิชาการเป็นส่วนมาก  
รองลงมาเป็นด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ 1.0

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์การใช้  
บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง (H<sub>1</sub>) ที่ว่า  
ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่าง  
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.12 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อ  
ระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

- H<sub>0</sub> :

ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์  
[www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน
- H<sub>1</sub> :

ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์  
[www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษาของนิสิต กับระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์  
[www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| ระดับการศึกษา | ระยะเวลาในการให้บริการ |             |             |             | รวม    |
|---------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|--------|
|               | < 1 ชั่วโมง            | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | > 3 ชั่วโมง |        |
| ปีที่ 1       | 51                     | 19          | 6           | 16          | 92     |
| (ร้อยละ)      | (13.1)                 | (4.9)       | (1.5)       | (4.1)       | (23.7) |
| ปีที่ 2       | 116                    | 50          | 12          | 4           | 182    |
| (ร้อยละ)      | (29.8)                 | (12.9)      | (3.1)       | (1.0)       | (46.8) |
| ปีที่ 3       | 49                     | 18          | 2           | 4           | 73     |
| (ร้อยละ)      | (12.6)                 | (4.6)       | (0.5)       | (1.0)       | (18.8) |
| ปีที่ 4ขึ้นไป | 30                     | 8           | 2           | 2           | 42     |
| (ร้อยละ)      | (7.7)                  | (2.1)       | (0.5)       | (0.5)       | (10.8) |

ตาราง 33 (ต่อ)

| ระดับการศึกษา | ระยะเวลาในการใช้บริการ |             |             |             | รวม     |
|---------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
|               | < 1 ชั่วโมง            | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | > 3 ชั่วโมง |         |
|               | 246                    | 95          | 22          | 26          | 389     |
| รวม           | (63.2)                 | (24.4)      | (5.7)       | (6.7)       | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 9,  $\chi^2 = 26.453$ , Sig = 0.002

จากตาราง 33 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็น ส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 13.1 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 4.9 มากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 4.1 และ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 2 มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 12.9 ใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 3.1 และมากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 3 มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 12.6 รองลงมาใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 4.6 มากกว่า 3 ชั่วโมง ร้อยละ 1.0 และ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีระยะเวลาในการใช้บริการน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 7.7 รองลงมา ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 2.1 มากกว่า 3 ชั่วโมงและ 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับระยะเวลาในการใช้ บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .002 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง (H<sub>1</sub>) ที่ว่า ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 2.13 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  :           ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์  
www.swu.ac.th ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  :           ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์  
www.swu.ac.th แตกต่างกัน

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษาของนิสิต กับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์  
www.swu.ac.th

| ระดับการศึกษา  | ความถี่ในการใช้บริการ |                     |                     |                     | รวม     |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
|                | < 2 ครั้ง/<br>เดือน   | 2-3 ครั้ง/<br>เดือน | 4-5 ครั้ง/<br>เดือน | > 5 ครั้ง/<br>เดือน |         |
| ปีที่ 1        | 36                    | 28                  | 12                  | 16                  | 92      |
| (ร้อยละ)       | (9.3)                 | (7.2)               | (3.1)               | (4.1)               | (23.7)  |
| ปีที่ 2        | 94                    | 64                  | 16                  | 8                   | 182     |
| (ร้อยละ)       | (24.2)                | (16.5)              | (4.1)               | (2.1)               | (46.8)  |
| ปีที่ 3        | 39                    | 26                  | 8                   | 0                   | 73      |
| (ร้อยละ)       | (10.0)                | (6.7)               | (2.1)               | (0.0)               | (18.8)  |
| ปีที่ 4 ขึ้นไป | 28                    | 10                  | 2                   | 2                   | 42      |
| (ร้อยละ)       | (7.2)                 | (2.6)               | (0.5)               | (0.5)               | (10.8)  |
| รวม            | 197                   | 128                 | 38                  | 26                  | 389     |
|                | (50.6)                | (32.9)              | (9.8)               | (6.7)               | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 9,  $\chi^2 = 31.047$ , Sig = 0.000

จากตาราง 34 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 9.3 รองลงมาใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 7.2 มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 4.1 และ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 2 มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมาใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 16.5 ใช้บริการ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 4.1 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 3 มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 10.0 รองลงมาใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 6.7 และ 4-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป มีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 7.2 รองลงมาใช้บริการ 2-3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.6 ใช้บริการ 4-5 ครั้งต่อเดือนและมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.14 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์

$H_0$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษาของนิสิต กับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| ระดับการศึกษา  | สถานที่ให้บริการ        |                  |                               |          |        | รวม     |
|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|----------|--------|---------|
|                | ที่บ้าน/ที่<br>พักอาศัย | สถานที่<br>ศึกษา | ร้าน<br>อินเทอร์เน็ต<br>คาเฟ่ | ที่ทำงาน | อื่น ๆ |         |
| ปีที่ 1        | 27                      | 62               | 2                             | 0        | 1      | 92      |
| (ร้อยละ)       | (6.9)                   | (15.9)           | (0.5)                         | (0.0)    | (0.3)  | (23.7)  |
| ปีที่ 2        | 84                      | 80               | 10                            | 0        | 8      | 182     |
| (ร้อยละ)       | (21.6)                  | (20.6)           | (2.6)                         | (0.0)    | (2.1)  | (46.8)  |
| ปีที่ 3        | 44                      | 25               | 2                             | 2        | 0      | 73      |
| (ร้อยละ)       | (11.3)                  | (6.4)            | (0.5)                         | (0.5)    | (0.0)  | (18.8)  |
| ปีที่ 4 ขึ้นไป | 16                      | 22               | 4                             | 0        | 0      | 42      |
| (ร้อยละ)       | (4.1)                   | (5.7)            | (1.0)                         | (0.0)    | (0.0)  | (10.8)  |
| รวม            | 171                     | 189              | 18                            | 2        | 9      | 389     |
|                | (44.0)                  | (48.6)           | (4.6)                         | (0.5)    | (2.3)  | (100.0) |

\*ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 12,  $\chi^2 = 39.687$ , Sig = 0.000

จากตาราง 35 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 ใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานศึกษาเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 15.9 รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 6.9 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 0.5 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 2 ใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 21.6 รองลงมาเป็นที่สถานศึกษา ร้อยละ 20.6 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 2.6 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 3 ใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัยเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาเป็นที่สถานศึกษา ร้อยละ 6.4 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่และที่ทำงาน ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานศึกษาเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 5.7 รองลงมาเป็นที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 4.1 และร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า  $Sig = .000$  นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.15 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์

$H_0$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีของนิสิต กับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

| ระดับ<br>การศึกษา | ช่วงเวลาในการใช้บริการ |                 |                 |                 |                 |                 | รวม     |
|-------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|
|                   | 00.01-<br>04.00        | 04.01-<br>08.00 | 08.01-<br>12.00 | 12.01-<br>16.00 | 16.01-<br>20.00 | 20.01-<br>24.00 |         |
| ปีที่ 1           | 0                      | 0               | 6               | 33              | 34              | 19              | 92      |
| (ร้อยละ)          | (0.0)                  | (0.0)           | (1.5)           | (8.5)           | (8.7)           | (4.9)           | (23.7)  |
| ปีที่ 2           | 6                      | 2               | 20              | 56              | 48              | 50              | 182     |
| (ร้อยละ)          | (1.5)                  | (0.5)           | (5.1)           | (14.4)          | (12.3)          | (12.9)          | (46.8)  |
| ปีที่ 3           | 4                      | 0               | 2               | 19              | 16              | 32              | 73      |
| (ร้อยละ)          | (1.0)                  | (0.0)           | (0.5)           | (4.9)           | (4.1)           | (8.2)           | (18.8)  |
| ปีที่ 4           | 0                      | 2               | 6               | 12              | 6               | 16              | 42      |
| (ร้อยละ)          | (0.0)                  | (0.5)           | (1.5)           | (3.1)           | (1.5)           | (4.1)           | (10.8)  |
| รวม               | 10                     | 4               | 34              | 120             | 104             | 117             | 389     |
|                   | (2.6)                  | (1.0)           | (8.7)           | (30.8)          | (26.7)          | (30.1)          | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 15,  $\chi^2 = 36.341$ , Sig = 0.002

จากตาราง 36 พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 ใช้บริการในช่วงเวลา 16.01-20.00 น.เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 8.7 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 8.5 เวลา 20.01-24.00 น. ร้อยละ 4.9 และเวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 2 ใช้บริการในช่วงเวลา 12.01-16.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 14.4 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ร้อยละ 12.9 เวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 12.3 เวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 5.1 เวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 1.5 และเวลา 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 3 ใช้บริการในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 8.2 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00 น. ร้อยละ 4.9 เวลา 16.01-20.00 น. ร้อยละ 4.1 เวลา 00.01-04.00 น. ร้อยละ 1.0 และเวลา 08.01-12.00 น. ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ นิสิตชั้นปีที่ 4 ขึ้นไปใช้บริการเว็บไซต์ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 4.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 08.01-12.00 และ 16.01-20.00 น. ร้อยละ 1.5 เวลา 04.01-08.00 น. ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .002 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานข้อที่ 3. ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน**

การทดสอบสมมติฐานโดยทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ ระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ ช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square Test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า .05 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

3.1 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปกับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านการให้บริการทั่วไป) |         |        | รวม     |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                                        | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| ใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์             | 0                                    | 76      | 38     | 114     |
| (ร้อยละ)                               | (0.0)                                | (19.5)  | (9.8)  | (29.3)  |
| ใช้บริการด้านวิชาการ                   | 14                                   | 148     | 71     | 233     |
| (ร้อยละ)                               | (3.6)                                | (38.0)  | (18.3) | (59.9)  |
| ใช้สื่อสารภายในองค์กร                  | 0                                    | 14      | 12     | 26      |
| (ร้อยละ)                               | (0.0)                                | (3.6)   | (3.1)  | (6.7)   |
| อื่น ๆ                                 | 0                                    | 4       | 12     | 16      |
| (ร้อยละ)                               | (0.0)                                | (1.0)   | (3.1)  | (4.1)   |
| รวม                                    | 14                                   | 242     | 133    | 389     |
|                                        | (3.6)                                | (62.2)  | (34.2) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 23.504$ , Sig = .001

จากตาราง 37 พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้บริการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ 9.8 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการด้านวิชาการ ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.3 และ 3.6ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสารภายในองค์กร ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ

3.6 และ 3.1 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ในด้านอื่นๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.1 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปกับ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .001 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้<br>บริการเว็บไซต์ | ระดับทัศนคติ (ด้านเนื้อหาของ<br>เว็บไซต์) |               |               | รวม            |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|                                            | น้อย                                      | ปานกลาง       | มาก           |                |
| ใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์<br>(ร้อยละ)     | 4<br>(1.0)                                | 75<br>(19.4)  | 33<br>(8.5)   | 112<br>(28.9)  |
| ใช้บริการด้านวิชาการ<br>(ร้อยละ)           | 12<br>(3.1)                               | 158<br>(40.8) | 63<br>(16.3)  | 233<br>(60.2)  |
| ใช้สื่อสารภายในองค์กร<br>(ร้อยละ)          | 2<br>(0.5)                                | 14<br>(3.6)   | 10<br>(2.6)   | 26<br>(6.7)    |
| อื่น ๆ<br>(ร้อยละ)                         | 0<br>(0.0)                                | 11<br>(2.6)   | 7<br>(1.6)    | 18<br>(4.1)    |
| รวม                                        | 18<br>(4.7)                               | 258<br>(66.4) | 113<br>(28.9) | 389<br>(100.0) |

ตาราง 38 (ต่อ)

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 3.917$ , Sig = .688

จากตาราง 38 พบว่า วัดอุปสรรคในการใช้บริการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 19.4 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ 1.0 ตามลำดับ วัดอุปสรรคในการใช้บริการด้านวิชาการ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.3 และ 3.1 ตามลำดับ วัดอุปสรรคในการใช้สื่อสารภายในองค์กร ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.6 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 0.5 ตามลำดับ วัดอุปสรรคในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ในด้านอื่นๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก รองลงมาก็คือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 1.6 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับวัดอุปสรรคในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .688 หมายความว่าต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัดอุปสรรคในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้<br>บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านรูปแบบเว็บไซต์) |               |             | รวม            |
|--------------------------------------------|----------------------------------|---------------|-------------|----------------|
|                                            | น้อย                             | ปานกลาง       | มาก         |                |
| ใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์<br>(ร้อยละ)     | 13<br>(3.3)                      | 93<br>(23.9)  | 8<br>(2.1)  | 114<br>(29.3)  |
| ใช้บริการด้านวิชาการ<br>(ร้อยละ)           | 26<br>(6.7)                      | 187<br>(48.1) | 20<br>(5.1) | 233<br>(59.9)  |
| ใช้สื่อสารภายในองค์กร<br>(ร้อยละ)          | 2<br>(0.5)                       | 24<br>(6.2)   | 0<br>(0.0)  | 26<br>(6.7)    |
| อื่น ๆ<br>(ร้อยละ)                         | 2<br>(0.5)                       | 12<br>(3.1)   | 2<br>(0.5)  | 16<br>(4.1)    |
| รวม                                        | 43<br>(11.1)                     | 316<br>(81.2) | 30<br>(7.7) | 389<br>(100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 3.591$ , Sig = .732

จากตาราง 39 พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้บริการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.3 และ 2.1 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการใช้บริการด้านวิชาการ ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 6.7 และ 5.1 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสารภายในองค์กร ส่วนใหญ่มีระดับทศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ 0.5 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ

เว็บไซต์ในด้านอื่นๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.1 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ กับ วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .732 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปกับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกัน

ตาราง 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไป กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

| ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านการให้บริการทั่วไป) |         |        | รวม     |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                                    | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                 | 10                                   | 169     | 67     | 246     |
| (ร้อยละ)                           | (2.6)                                | (43.4)  | (17.2) | (63.2)  |
| 1-2 ชั่วโมง                        | 4                                    | 46      | 45     | 95      |
| (ร้อยละ)                           | (1.0)                                | (11.8)  | (11.6) | (24.4)  |
| 2-3 ชั่วโมง                        | 0                                    | 15      | 7      | 22      |
| (ร้อยละ)                           | (0.0)                                | (3.9)   | (1.8)  | (5.7)   |
| มากกว่า 3 ชั่วโมง                  | 0                                    | 12      | 14     | 26      |
| (ร้อยละ)                           | (0.0)                                | (3.1)   | (3.6)  | (6.7)   |
| รวม                                | 14                                   | 242     | 133    | 389     |
|                                    | (3.6)                                | (62.2)  | (34.2) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 19.026$ , Sig = .004

จากตาราง 40 พบว่า ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.2 และ 2.6 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 1-2 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 11.8 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.6 และ 1.0 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาก็คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.9 และ 1.8 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมาก รองลงมาก็คือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 3.1 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป กับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .004 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการเข้าใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.5 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกัน

ตาราง 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

| ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์) |         |        | รวม     |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                                    | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                 | 10                                   | 172     | 64     | 246     |
| (ร้อยละ)                           | (2.6)                                | (44.4)  | (16.5) | (63.6)  |
| 1-2 ชั่วโมง                        | 2                                    | 61      | 30     | 93      |
| (ร้อยละ)                           | (0.5)                                | (15.8)  | (7.8)  | (24.0)  |
| 2-3 ชั่วโมง                        | 2                                    | 18      | 2      | 22      |
| (ร้อยละ)                           | (0.5)                                | (4.7)   | (0.5)  | (5.7)   |
| มากกว่า 3 ชั่วโมง                  | 4                                    | 6       | 16     | 26      |
| (ร้อยละ)                           | (1.0)                                | (1.6)   | (4.1)  | (6.7)   |
| รวม                                | 18                                   | 257     | 112    | 387     |
|                                    | (4.7)                                | (66.4)  | (28.9) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 31.030$ , Sig = .000

จากตาราง 41 พบว่า ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ 2.6 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 1-2 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 15.8 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 7.8 และ 0.5 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมากและน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.7 และ 0.5ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.1 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.6 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการเข้าใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกัน

ตาราง 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

| ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านรูปแบบเว็บไซต์) |         |       | รวม     |
|------------------------------------|----------------------------------|---------|-------|---------|
|                                    | น้อย                             | ปานกลาง | มาก   |         |
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                 | 23                               | 211     | 12    | 246     |
| (ร้อยละ)                           | (5.9)                            | (54.2)  | (3.1) | (63.2)  |
| 1-2 ชั่วโมง                        | 10                               | 83      | 2     | 95      |
| (ร้อยละ)                           | (2.6)                            | (21.3)  | (0.5) | (24.4)  |
| 2-3 ชั่วโมง                        | 6                                | 16      | 0     | 22      |
| (ร้อยละ)                           | (1.5)                            | (4.1)   | (0.0) | (5.7)   |
| มากกว่า 3 ชั่วโมง                  | 4                                | 6       | 16    | 26      |
| (ร้อยละ)                           | (1.0)                            | (1.5)   | (4.1) | (6.7)   |
| รวม                                | 43                               | 316     | 30    | 389     |
|                                    | (11.1)                           | (81.2)  | (7.7) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 124.240$ , Sig = .000

จากตาราง 42 พบว่า ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 5.9 และ 3.1 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 1-2 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 0.5 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.1 และ 1.5ตามลำดับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.1 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ กับ ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาการเข้าใช้บริการเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 3.7 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปกับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปกับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| ความถี่ในการเข้าใช้บริการ<br>เว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านการให้บริการ<br>ทั่วไป) |         |        | รวม     |
|---------------------------------------|------------------------------------------|---------|--------|---------|
|                                       | น้อย                                     | ปานกลาง | มาก    |         |
| น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน                | 8                                        | 145     | 44     | 197     |
| (ร้อยละ)                              | (2.1)                                    | (37.3)  | (11.3) | (50.6)  |
| 2-3 ครั้ง/เดือน                       | 4                                        | 81      | 43     | 128     |
| (ร้อยละ)                              | (1.0)                                    | (20.8)  | (11.1) | (32.9)  |
| 4-5 ครั้ง/เดือน                       | 2                                        | 4       | 32     | 38      |
| (ร้อยละ)                              | (0.5)                                    | (1.0)   | (8.2)  | (9.8)   |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน                 | 0                                        | 12      | 14     | 26      |
| (ร้อยละ)                              | (0.0)                                    | (3.1)   | (3.6)  | (6.7)   |
| รวม                                   | 14                                       | 242     | 133    | 389     |
|                                       | (3.6)                                    | (62.2)  | (34.2) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 61.811$ , Sig = .000

จากตาราง 43 พบว่า ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.3 และ 2.1 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.8 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ 1.0 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 4-5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 8.2 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.0 และ 0.5 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 3.1 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.8 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| ความถี่ในการเข้าใช้บริการ<br>เว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านเนื้อหาของ<br>เว็บไซต์) |         |        | รวม     |
|---------------------------------------|------------------------------------------|---------|--------|---------|
|                                       | น้อย                                     | ปานกลาง | มาก    |         |
| น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน                | 10                                       | 148     | 37     | 195     |
| (ร้อยละ)                              | (2.6)                                    | (38.2)  | (9.6)  | (50.4)  |
| 2-3 ครั้ง/เดือน                       | 4                                        | 85      | 39     | 128     |
| (ร้อยละ)                              | (1.0)                                    | (22.0)  | (10.1) | (33.1)  |
| 4-5 ครั้ง/เดือน                       | 0                                        | 14      | 24     | 38      |
| (ร้อยละ)                              | (0.0)                                    | (3.6)   | (6.2)  | (9.8)   |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน                 | 4                                        | 10      | 12     | 26      |
| (ร้อยละ)                              | (1.0)                                    | (2.6)   | (3.1)  | (6.7)   |
| รวม                                   | 18                                       | 257     | 112    | 387     |
|                                       | (4.7)                                    | (66.4)  | (28.9) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 44.479$ , Sig = .000

จากตาราง 44 พบว่า ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 9.6 และ 2.6 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 10.1 และ 1.0 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 4-5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ 3.6ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.1 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 3.9 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

$H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

| ความถี่ในการเข้าใช้บริการ<br>เว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านรูปแบบของ<br>เว็บไซต์) |         |       | รวม     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|---------|-------|---------|
|                                       | น้อย                                    | ปานกลาง | มาก   |         |
| น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน                | 24                                      | 165     | 8     | 197     |
| (ร้อยละ)                              | (6.2)                                   | (42.4)  | (2.1) | (50.6)  |
| 2-3 ครั้ง/เดือน                       | 9                                       | 115     | 4     | 128     |
| (ร้อยละ)                              | (2.3)                                   | (29.6)  | (1.0) | (32.9)  |
| 4-5 ครั้ง/เดือน                       | 2                                       | 22      | 14    | 38      |
| (ร้อยละ)                              | (0.5)                                   | (5.7)   | (3.6) | (9.8)   |
| มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน                 | 8                                       | 14      | 4     | 26      |
| (ร้อยละ)                              | (2.1)                                   | (3.6)   | (1.0) | (6.7)   |
| รวม                                   | 43                                      | 316     | 30    | 389     |
|                                       | (11.1)                                  | (81.2)  | (7.7) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 6,  $\chi^2 = 69.361$ , Sig = .000

จากตาราง 45 พบว่า ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมากคิดเป็นร้อยละ 6.2 และ 2.1 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 2-3 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.3 และ 1.0 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ 4-5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 5.7 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 0.5 ตามลำดับ ความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.6 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.10 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปกับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไป กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

| สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านการให้บริการทั่วไป) |         |        | รวม     |
|-----------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                             | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| ที่บ้านที่พักอาศัย          | 6                                    | 122     | 43     | 171     |
| (ร้อยละ)                    | (1.5)                                | (31.4)  | (11.1) | (44.0)  |
| สถานที่ศึกษา                | 8                                    | 102     | 79     | 189     |
| (ร้อยละ)                    | (2.1)                                | (26.2)  | (20.3) | (48.6)  |
| ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่       | 0                                    | 10      | 8      | 18      |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                                | (2.6)   | (2.1)  | (4.6)   |
| ที่ทำงาน                    | 0                                    | 2       | 0      | 2       |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                                | (0.5)   | (0.0)  | (0.5)   |
| อื่นๆ                       | 0                                    | 6       | 3      | 9       |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                                | (1.5)   | (0.8)  | (2.3)   |
| รวม                         | 14                                   | 242     | 133    | 389     |
|                             | (3.6)                                | (62.2)  | (34.2) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 8,  $\chi^2 = 14.762$ , Sig = .064

จากตาราง 46 พบว่า การใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัย ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ 1.5 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.2 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 20.3 และ 2.1 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ 2.1 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ทำงาน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 0.5 การใช้บริการเว็บไซต์ในสถานที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 0.8 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปกับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .064 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.11 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

| สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์) |         |        | รวม     |
|-----------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                             | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| ที่บ้าน/ที่พักอาศัย         | 10                                   | 127     | 34     | 171     |
| (ร้อยละ)                    | (2.6)                                | (32.8)  | (8.8)  | (44.2)  |
| สถานที่ศึกษา                | 4                                    | 114     | 71     | 189     |
| (ร้อยละ)                    | (1.0)                                | (29.5)  | (18.3) | (48.8)  |
| ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่       | 4                                    | 6       | 6      | 16      |
| (ร้อยละ)                    | (1.0)                                | (1.6)   | (1.6)  | (4.1)   |
| ที่ทำงาน                    | 0                                    | 2       | 0      | 2       |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                                | (0.5)   | (0.0)  | (0.5)   |
| อื่นๆ                       | 0                                    | 8       | 1      | 9       |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                                | (2.1)   | (0.3)  | (2.3)   |
| รวม                         | 18                                   | 257     | 112    | 387     |
|                             | (4.7)                                | (66.4)  | (28.9) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 8,  $\chi^2 = 35.257$ , Sig = .000

จากตาราง 47 พบว่า การใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัย ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.8 และ 2.6 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.3 และ 1.0 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.6 และ 1.0 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ทำงาน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 0.5 การใช้บริการเว็บไซต์ในสถานที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.3 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.12 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

- H<sub>0</sub> :

ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- H<sub>1</sub> :

ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์

| สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านรูปแบบเว็บไซต์) |         |       | รวม     |
|-----------------------------|----------------------------------|---------|-------|---------|
|                             | น้อย                             | ปานกลาง | มาก   |         |
| ที่บ้านที่พักอาศัย          | 15                               | 152     | 4     | 171     |
| (ร้อยละ)                    | (3.9)                            | (39.1)  | (1.0) | (44.0)  |
| สถานที่ศึกษา                | 18                               | 147     | 24    | 189     |
| (ร้อยละ)                    | (4.6)                            | (37.8)  | (6.2) | (48.6)  |
| ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่       | 6                                | 10      | 2     | 18      |
| (ร้อยละ)                    | (1.5)                            | (2.6)   | (0.5) | (4.6)   |
| ที่ทำงาน                    | 0                                | 2       | 0     | 2       |
| (ร้อยละ)                    | (0.0)                            | (0.5)   | (0.0) | (0.5)   |
| อื่นๆ                       | 4                                | 5       | 0     | 9       |
| (ร้อยละ)                    | (1.0)                            | (1.3)   | (0.0) | (2.3)   |
| รวม                         | 43                               | 316     | 30    | 389     |
|                             | (11.1)                           | (81.2)  | (7.7) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 8,  $\chi^2 = 35.989$ , Sig = .000

จากตาราง 48 พบว่า การใช้บริการเว็บไซต์ที่บ้าน/ที่พักอาศัย ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาก็คือระดับน้อย และระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 3.9 และ 1.0 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่สถานที่ศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับ ทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาก็คือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ 4.6 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 2.6 รองลงมาก คือระดับน้อยและระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 0.5 ตามลำดับ การใช้บริการเว็บไซต์ที่ทำงาน ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 0.5 การใช้บริการเว็บไซต์ในสถานที่อื่น ๆ ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับ ปานกลาง รองลงมาก็คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.3 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์กับ สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับ สมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีสถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.13 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปกับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านการให้บริการทั่วไป กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์

| ช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านการให้บริการทั่วไป) |               |               | รวม            |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|                              | น้อย                                 | ปานกลาง       | มาก           |                |
| 00.01-04.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 0<br>(0.0)                           | 10<br>(2.6)   | 0<br>(0.0)    | 10<br>(2.6)    |
| 04.01-08.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 0<br>(0.0)                           | 2<br>(0.5)    | 2<br>(0.5)    | 4<br>(1.0)     |
| 08.01-12.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 4<br>(1.0)                           | 14<br>(3.6)   | 16<br>(4.1)   | 34<br>(8.7)    |
| 12.01-16.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 4<br>(1.0)                           | 58<br>(14.9)  | 58<br>(14.9)  | 120<br>(30.8)  |
| 16.01-20.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 2<br>(0.5)                           | 69<br>(17.7)  | 33<br>(8.5)   | 104<br>(26.7)  |
| 20.01-24.00 น.<br>(ร้อยละ)   | 4<br>(1.0)                           | 89<br>(22.9)  | 24<br>(6.2)   | 117<br>(30.1)  |
| รวม                          | 14<br>(3.6)                          | 242<br>(62.2) | 133<br>(34.2) | 389<br>(100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 10,  $\chi^2 = 39.035$ , Sig = .000

จากตาราง 49 พบว่า ช่วงเวลาในการให้บริการ 00.01-04.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไป อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 2.6 ช่วงเวลาในการให้บริการ 04.01-08.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไป อยู่ในระดับปานกลางและระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 0.5 ช่วงเวลาในการให้บริการ 08.01-12.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.1 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 1.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการให้บริการ 12.01-16.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับมากและปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 14.9 และ 1.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการให้บริการ 16.01-20.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 17.7 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ 0.5 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการให้บริการ 20.01-24.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านการให้บริการทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 22.9 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป กับ ช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไปที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.14 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์กับช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์

| ช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์) |         |        | รวม     |
|------------------------------|--------------------------------------|---------|--------|---------|
|                              | น้อย                                 | ปานกลาง | มาก    |         |
| 00.01-04.00 น.               | 2                                    | 8       | 0      | 10      |
| (ร้อยละ)                     | (0.5)                                | (2.1)   | (0.0)  | (2.6)   |
| 04.01-08.00 น.               | 2                                    | 2       | 0      | 4       |
| (ร้อยละ)                     | (0.5)                                | (0.5)   | (0.0)  | (1.0)   |
| 08.01-12.00 น.               | 4                                    | 14      | 16     | 34      |
| (ร้อยละ)                     | (1.0)                                | (3.6)   | (4.1)  | (8.8)   |
| 12.01-16.00 น.               | 0                                    | 77      | 43     | 120     |
| (ร้อยละ)                     | (0.0)                                | (19.9)  | (11.1) | (31.0)  |
| 16.01-20.00 น.               | 2                                    | 78      | 22     | 102     |
| (ร้อยละ)                     | (0.5)                                | (20.2)  | (5.7)  | (26.4)  |
| 20.01-24.00 น.               | 8                                    | 78      | 31     | 117     |
| (ร้อยละ)                     | (2.1)                                | (20.2)  | (8.0)  | (30.2)  |
| รวม                          | 18                                   | 257     | 112    | 387     |
|                              | (4.7)                                | (66.4)  | (28.9) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 10,  $\chi^2 = 52.204$ , Sig = .000

จากตาราง 50 พบว่า ช่วงเวลาในการใช้บริการ 00.01-04.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ 0.5 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 04.01-08.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.5 ช่วงเวลาในการใช้บริการ 08.01-12.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.1 รองลงมาคือระดับปานกลาง และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.6 และ 1.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 12.01-16.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 19.9 และ 11.1 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 16.01-20.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.2 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และ 1.5 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 20.01-24.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.2 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 2.1 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .000 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.15 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์

- $H_0$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ตาราง 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.swu.ac.th ด้านรูปแบบเว็บไซต์กับช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์

| ช่วงเวลาที่ให้บริการเว็บไซต์ | ระดับทศนคติ (ด้านรูปแบบเว็บไซต์) |         |       | รวม     |
|------------------------------|----------------------------------|---------|-------|---------|
|                              | น้อย                             | ปานกลาง | มาก   |         |
| 00.01-04.00 น.               | 4                                | 6       | 0     | 10      |
| (ร้อยละ)                     | (1.0)                            | (1.5)   | (0.0) | (2.6)   |
| 04.01-08.00 น.               | 2                                | 2       | 0     | 4       |
| (ร้อยละ)                     | (0.5)                            | (0.5)   | (0.0) | (1.0)   |
| 08.01-12.00 น.               | 4                                | 26      | 4     | 34      |
| (ร้อยละ)                     | (1.0)                            | (6.7)   | (1.0) | (8.7)   |
| 12.01-16.00 น.               | 8                                | 96      | 16    | 120     |
| (ร้อยละ)                     | (2.1)                            | (24.7)  | (4.1) | (30.8)  |
| 16.01-20.00 น.               | 12                               | 86      | 6     | 104     |
| (ร้อยละ)                     | (3.1)                            | (22.1)  | (1.5) | (26.7)  |
| 20.01-24.00 น.               | 13                               | 100     | 4     | 117     |
| (ร้อยละ)                     | (3.3)                            | (25.7)  | (1.0) | (30.1)  |
| รวม                          | 43                               | 316     | 30    | 389     |
|                              | (11.1)                           | (81.2)  | (7.7) | (100.0) |

\* ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05

df = 10,  $\chi^2 = 26.660$ , Sig = .003

จากตาราง 51 พบว่า ช่วงเวลาในการใช้บริการ 00.01-04.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 1.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 04.01-08.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.5 ช่วงเวลาในการใช้บริการ 08.01-12.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และ 1.0 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 12.01-16.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาคือระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.1 และ 2.1 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 16.01-20.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 22.1 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.1 และ 1.5 ตามลำดับ ช่วงเวลาในการใช้บริการ 20.01-24.00 น. ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 25.7 รองลงมาคือระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.3 และ 1.0 ตามลำดับ

ผลการทดสอบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .003 หมายความว่า ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

#### ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของนิสิต ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

#### ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อใช้ประโยชน์จากการวิจัยในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดและตอบสนองความต้องการของนิสิตมากที่สุด
2. เพื่อให้เว็บมาสเตอร์ใช้เป็นข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตและสังคมได้อย่างสูงสุดและเพื่อให้เป็นข้อมูลกับผู้สนใจที่จะทำเว็บไซต์หรือผู้ที่ต้องการทำธุรกิจเว็บไซต์ได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

#### สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน
3. ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

### ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับ ทักษะและพฤติกรรมของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีขอบเขตของการวิจัยดังต่อไปนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2547 มีจำนวนทั้งสิ้น 13,315 คน (กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ:2547)

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่เคยใช้ / ใช้บริการเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) จำนวน 389 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะ และข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ และ ระดับการศึกษาสูงสุด ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบคำตอบเลือกตอบ (Multiple Choice) จำนวน 3 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

|                          |                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| ข้อที่ 1. เพศ            | จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) |
| ข้อที่ 2. คณะ            | จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) |
| ข้อที่ 3. ชั้นปีการศึกษา | จัดเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) |

#### ส่วนที่ 2

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของนิสิต ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale) จำนวน 3 ข้อ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

| <u>ระดับความความคิดเห็น</u> | <u>ระดับคะแนน</u> |
|-----------------------------|-------------------|
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง           | 5                 |
| เห็นด้วย                    | 4                 |
| ไม่แน่ใจ                    | 3                 |
| ไม่เห็นด้วย                 | 2                 |
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง        | 1                 |

ตาราง 52 แสดงระดับทัศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แสดงได้ดังนี้

| <u>ช่วงของค่า <math>\bar{x}</math></u><br><u>(ขีดจำกัดขั้นที่แท้จริง)</u> | <u>การแปลความหมาย</u> |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 3.68 – 5.00                                                               | เห็นด้วยมาก           |
| 2.34 – 3.67                                                               | เห็นด้วยปานกลาง       |
| 1.00 – 2.33                                                               | ไม่เห็นด้วย           |

### ส่วนที่ 3

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2547 ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยเป็นแบบสอบถามแบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice) จำนวน 5 ข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อที่ 1. เป็นคำถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2. เป็นคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์เฉลี่ยต่อครั้ง

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 3. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ยต่อสัปดาห์

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 4. เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตในสถานที่ใดมากที่สุด

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 5. เป็นคำถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ใช้บริการในเว็บไซต์บ่อยที่สุด

ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ทั้งที่ประสานมิตร และองครักษ์ โดยใช้แบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคม 2548

### การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบตามจำนวนแล้ว ผู้วิจัยกำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วลงรหัส (coding) ตามคู่มือลงรหัส
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 11.5 (Statistical Package for Social Science) ใช้ค่าสถิติในการทดสอบสมมติฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
3. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ
4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
5. การทดสอบสมมติฐานระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ คณะ และชั้นปี การศึกษา กับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยใช้ t-test และ One-way ANOVA
6. การทดสอบสมมติฐานระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยใช้ t-test และการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square)
7. การทดสอบสมมติฐานระหว่างทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) โดยใช้สถิติการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

### สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

ของนิสิต

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน มี 3 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ข้อที่ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ข้อที่ 3 ทัศนคติที่มีผลต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 216 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเพศหญิง 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.50 เป็นนิสิตคณะสังคมศาสตร์ 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.90 คณะวิศวกรรมศาสตร์ 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.10 คณะวิทยาศาสตร์ 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.10 คณะพลศึกษา 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.90 คณะมนุษยศาสตร์ 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.30 คณะศึกษาศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะละ 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 คณะแพทยศาสตร์ 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 คณะเภสัชศาสตร์ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.30 และ คณะพยาบาลศาสตร์ ทันตแพทยศาสตร์ และ สหเวชศาสตร์ คณะละ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.60 เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.70 นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.80 นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.70

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตด้านการให้บริการทั่วไป

จากการวิจัย พบว่าเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) นั้น สามารถหาข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.35 สามารถหาข้อมูลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ มีการตอบคำถาม ปัญหา หรือข้อสงสัยต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สามารถหาข้อมูลในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ และมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้ค่าเฉลี่ย 3.20 , 3.08 , 3.050 และ 3.01 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

จากการวิจัย พบว่าเนื้อหาของเว็บไซต์อ่านแล้วเข้าใจง่ายมากที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.340 การเชื่อมโยงเนื้อหามีความเหมาะสม เนื้อหามีการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องในแต่ละหน้าของเว็บไซต์

เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ มีเนื้อหาที่น่าสนใจในการเข้าไปใช้บริการ และมีเนื้อหาของเว็บไซต์มีความครบถ้วน โดยได้ค่าเฉลี่ย 3.340 , 3.310 , 3.290 , 3.170 , 3.140 และ 3.070 ตามลำดับ

### **ด้านรูปแบบของเว็บไซต์**

จากการวิจัย พบว่ารูปแบบเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) มีการสะกดตัวอักษรได้อย่างถูกต้องมากที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.500 รองลงมา เว็บไซต์ถูกออกแบบให้สามารถอ่านได้ง่าย มีระบบให้สามารถค้นหาได้ทันที (Search Engine) เพื่ออำนวยความสะดวก มีแถบเมนูนำทางเพื่ออำนวยความสะดวก มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลทำให้ค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย มีการใช้ภาษาได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีการออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองต่อทุกเวอร์ชันของบราวเซอร์ทุกค่ายได้ เปิดทางเลือกให้ผู้ให้บริการเสมอโดยไม่บังคับให้ไปดูเว็บเพจหน้าใดหน้าหนึ่งมากเกินไป มีซอร์สโค้ด หรือสัญลักษณ์แทนข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อจูงใจให้ผู้ให้บริการสนใจ มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ เว็บไซต์มีการจัดรูปแบบที่สวยงาม มีการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นกันเองต่อผู้ใช้บริการ และเว็บไซต์มีการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.500 , 3.480 , 3.470 , 3.380 , 3.340 , 3.330 , 3.330 , 3.280 , 3.240 , 3.240 , 3.230 และ 3.110 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต

### **วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)**

จากการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการด้านวิชาการมากที่สุด จำนวน 233 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.90 รองลงมาเป็นการใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.30 ใช้สื่อสารภายในองค์กร จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และอื่นๆจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10

### **ระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) เฉลี่ยต่อครั้ง**

จากการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาใช้บริการในเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 246 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาใช้บริการ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.40 ใช้บริการมากกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และ ใช้บริการ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.70

### **ความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ย [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ต่อเดือน**

จากการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 197 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 128 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 32.90 4-5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.80 และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70

#### สถานที่ที่ใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

จากการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการที่สถานศึกษา จำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาเลือกใช้บริการที่บ้าน/ที่พักอาศัย จำนวน 170 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 ที่ทำงาน จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.90 และสถานที่อื่นๆ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.10

#### ช่วงเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ที่บ่อยที่สุด

จากการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเว็บไซต์ช่วงเวลา 20.01-24.00 น. มากที่สุด จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.10 รองลงมาคือช่วงเวลา 12.01-16.00 น. จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.30 ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.70 ช่วงเวลา 08.01-12.00 น. จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.70 ช่วงเวลา 04.01-08.00 น. จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.60 และช่วงเวลา 00.01-04.00 จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.60

### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ได้ค่า Sig. (2 tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ .001 และ .001 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกัน มีระดับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ชั้นปีการศึกษาของนิสิตกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 หมายความว่า ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .644 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .012 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .008 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เพศกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .061 นั่นคือ คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะกับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.8 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะกับความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะกับสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ต้องยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ที่ว่า คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.10 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านคณะของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ คณะกับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .041 นั่นคือ คณะที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.11 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อ  
วัตถุประสงค์การใช้บริการ เว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ    ชั้นปีการศึกษากับวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)  
พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.12 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาการให้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ระดับการศึกษากับระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .002 นั่นคือ ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.13 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ชั้นปีการศึกษากับความถนัดในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความถนัดในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.14 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ชั้นปีการศึกษา กับ สถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .000 นั่นคือ ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.15 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านชั้นปีการศึกษาของนิสิตแตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ชั้นปีการศึกษากับช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า ค่า Sig = .002 นั่นคือ ชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้







3.15 ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกันมีช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ กับช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์ พบว่า ได้ค่านัยสำคัญที่ .003 หมายความว่า ทศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านรูปแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

## อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยสามารถอภิปรายผลได้ตามลำดับดังนี้

1. จากการศึกษา และวิเคราะห์ระดับทัศนคติของนิสิตที่มีผลต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า นิสิตมีระดับทัศนคติ เห็นด้วยปานกลาง เพียงระดับเดียวเท่านั้น เนื่องจาก ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ทั้งนี้อาจเกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ที่ยังไม่เข้าใจถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนั่นเอง ซึ่งผลที่ได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพบุลย์ สูงกิจบุลย์ (2545:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ ปริมาณการให้บริการเว็บไซต์ทุกประเภท ให้ความสำคัญกับปัจจัยหลักๆ คือ ความทันสมัยของข้อมูล ความครบถ้วนของข้อมูล การเข้าถึงได้รวดเร็ว ความง่ายในการใช้งาน การเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจาก การบริการข้อมูลข่าวสารจะต้องให้ข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้องแม่นยำ ลักษณะการใช้งานจึงต้องง่ายและเข้าถึงได้รวดเร็ว ไม่จำเป็นต้องใช้เวลาในการเรียนรู้

เมื่อวิเคราะห์จากลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ คณะ และชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับทัศนคติที่มีต่อการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิต แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเนื่องจาก ลักษณะของการบริการของเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ในด้านการให้บริการทั่วไป ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพิศ วุฒิกิริยาชัย (2546:บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ทศนคติ และพฤติกรรมที่มีต่อการให้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติ ที่มีต่อการให้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

2. จากการศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อพฤติกรรมการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) พบว่า เพศ และคณะ มีผลต่อระยะเวลาในการให้บริการเว็บไซต์ ความถี่ในการให้บริการเว็บไซต์ สถานที่ในการให้บริการเว็บไซต์ ช่วงเวลาในการให้บริการเว็บไซต์ รวมถึงนิสิตที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการให้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน

ไปในทุกๆ ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรสิทธิ์ แสงแดง (2547:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาปริญญาตรีที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ด้วยระยะเวลาในการเล่นเกมออนไลน์ที่แตกต่างกัน และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน / ที่พักอาศัย มีระยะเวลาเล่นเกมออนไลน์แตกต่างกับสถานศึกษาและที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ และสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์ (2544 : 119) กล่าวไว้ว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีระดับการศึกษา ต่างกันมีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ต่างกัน

เมื่อพิจารณาด้านวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ จะมีเพียง เพศ และคณะ ของนิสิตเท่านั้นที่มี ทัศนคติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา จูมคอม (2546:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ: กรณีศึกษา [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com) แตกต่างกันดังนี้ เพศ แตกต่างกันมีผล ก่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บท่องเที่ยวภายในประเทศไม่แตกต่างกัน

3. จากการศึกษาและวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกันของนิสิต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) แตกต่างกัน พบว่า นิสิตมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง และมีทัศนคติที่แตกต่างกันในด้านการบริการทั่วไปของเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ และรูปแบบของเว็บไซต์ กับพฤติกรรมการใช้บริการในเรื่องของระยะเวลาในการใช้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ และช่วงเวลาในการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ซึ่งสอดคล้องกับ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (สิฐฐากร ชูทรัพย์,ม.ป.ป.:75-76;อ้างอิงจาก รัตนา จูมคอม.2546:13-14) ที่กล่าวไว้ว่า ความหลากหลายของทัศนคติ สถานการณ์ในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคแต่ละบุคคลมีทัศนคติ ที่หลากหลายภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างกันออกไป ความหลากหลายของทัศนคติจึงนำไปสู่ความไม่ มั่นคงของทัศนคติ

ในส่วนของ ทัศนคติด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ รูปแบบของเว็บไซต์ เท่านั้นที่มีผลต่อ พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์การบริการเว็บไซต์ไม่แตกต่างกัน รวมถึง ทัศนคติในด้านต่างๆ ทั่วไปที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ในเรื่องของ สถานที่ใช้บริการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ เรื่องของการเกิดทัศนคติ (สิฐฐากร ชูทรัพย์,ม.ป.ป.:75-76;อ้างอิงจาก รัตนา จูมคอม.2546:13-14) ที่กล่าวไว้ว่า การเกิดทัศนคติของบุคคลได้รับประสบการณ์ จากสถานการณ์ที่มีอยู่ในเวลาและสถานที่ที่ แตกต่างกัน สถานที่เหล่านี้อาจก่อให้เกิดทัศนคติที่มั่นคงหรือแปรเปลี่ยนทัศนคติไปในทิศทางอื่นได้

## ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากการศึกษาเรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านการให้บริการทั่วไป นิสิตให้ความสำคัญกับการใช้บริการหาข้อมูลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยเป็นอันดับแรก ดังนั้น เว็บมาสเตอร์ ควรมีการปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสนองตอบพฤติกรรมการใช้พฤติกรรมการใช้บริการของนิสิตได้อย่างครบถ้วน

2. ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ แม้ว่านิสิตให้ความสำคัญกับเนื้อหาของเว็บไซต์ที่อ่านแล้วเข้าใจง่ายมากที่สุด แต่เว็บมาสเตอร์ก็ควรมีการประเมินเว็บไซต์ทางด้านเนื้อหาอื่นๆ อีก ได้แก่

2.1 เว็บไซต์แสดงจุดประสงค์ชัดเจนหรือไม่

2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์น่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่

2.3 เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยหรือไม่

2.4 เนื้อหาของเว็บไซต์ ส่งเสริมให้เว็บไซต์มีความโดดเด่นหรือไม่

3. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม ถือเป็นปัจจัยสำคัญเบื้องต้น ที่จะส่งผลให้เกิดการตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดึงดูดให้ผู้เข้าชมได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เว็บมาสเตอร์ จึงควรออกแบบเว็บไซต์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยใช้เทคนิคการจัดหน้าและภาพ (lay-out) เข้ามาช่วยเสริมเนื้อหาที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมโดดเด่นมากยิ่งขึ้น โดยเกณฑ์ในการพิจารณาในการออกแบบรูปแบบเว็บไซต์คือ

3.1 สามารถอ่านได้ง่าย (read ability) เช่น ตัวหนังสือไม่เล็กเกินไป

3.2 ดาวน์โหลดได้รวดเร็ว (fast load) ซึ่งควรมีการดาวน์โหลดเสร็จภายในเวลาไม่เกิน 30 วินาที

3.3 ปรับเปลี่ยนข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ (of the day / of the week) เพราะหากเว็บไซต์ไม่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้ผู้เข้าชมเข้ามาดูซ้ำอีก

3.4 การสะกดตัวอักษรถูกต้อง (good spelling) เพราะหากมีปัญหาคำผิดมากๆ ในเว็บไซต์มากๆ จะทำให้ผู้เข้าชมเกิดความรู้สึกรำคาญได้

3.5 การใช้ภาษาตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (friendly dialog) ซึ่งการใช้ภาษาได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทำให้เว็บไซต์เกิดความน่าสนใจได้อย่างมาก

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรให้ความสำคัญกับการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องถึงทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยทำการวิจัยเชิงเปรียบเทียบ กับนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในรุ่นต่อ ๆ ไป เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนา ปรับปรุง ในด้านต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของนิสิตผู้ใช้บริการ และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ควรหมั่นตรวจสอบและเก็บข้อมูลปัญหาความต้องการของนิสิตผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และวิจัย ตลอดจนเป็นข้อมูลการตัดสินใจในการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในอนาคตต่อไป

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับผู้ใช้บริการที่ไม่ได้เป็นนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้ทราบว่ากลุ่มเป้าหมายทั้งสองมีทัศนคติแตกต่างกันอย่างไร เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้รับมาปรับปรุงเว็บไซต์

3. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อนำผลการวิจัยมาวิเคราะห์เปรียบเทียบ และพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีขึ้น

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2547).
- \_\_\_\_\_. กองสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545)
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- เทรซี่, โจ. (2544). กลยุทธ์การทำตลาดให้กับเว็บไซต์ = Web Marketing Strategies. เรียบเรียงโดย ณัฐพงศ์ พันธเกียรติไพศาล และ ดาว ไวรักษ์สัตว์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- ธนิยา ลอยสุวรรณ. (2546). การศึกษาสภาพปัญหาของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครือข่ายบัวศรีของอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธน์สัถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ (Web Sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธีระพร อุวรรณโณ. (2529). จิตวิทยาสังคม. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2545). ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตรหทัย สิทธิสังจธรรม. (2545). ทศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ไทยไฟล์ท์ซิมูเลเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก (จัดจำหน่าย).
- ประสิทธิ์ วรรณตราวิช. (2543). มาร์เก็ตติ้ง ดอทคอม = Marketing dotcom. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ด้านสุขภาพการพิมพ์.
- ปรียสรณ์ อาศัยราษฎร์. (2543). กลยุทธ์การสร้างตราอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ที่น่าเสนอด้วยภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พรพิศ วุฒิกิริธชัย. (2546). ทักษะคดีและพฤติกรรมที่มีต่อการให้บริการจัดหางานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา: นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2523). เครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ไพบุลย์ สูงกิจบูลย์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการใช้บริการเว็บไซต์แต่ละประเภทในทัศนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพศาล หวังพานิช. การวัดผลทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2531.
- พัชรา คะประสิทธิ์. (2547). การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภัทริยา ไชยณรงค์. (2547). การใช้อินเทอร์เน็ตและเจตคติต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัตนา จุมคอม. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ : กรณีศึกษา [www.sabuy.com](http://www.sabuy.com). สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วารี ระกิติ. (2542). การบริหารโรงพยาบาลแบบรัฐ-กึ่งเอกชน กรณี: โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ปีที่ 48 ฉบับที่ 2 (เม.ย. – มิ.ย. 42)
- วัชรพงศ์ ยะไวทย์. (2543). กลยุทธ์ ทางรอด และความสำเร็จบน [e-company.com](http://e-company.com). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสธิพัฒน์.
- \_\_\_\_\_. สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2547).
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544). รายงานผลการสำรวจ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการ.
- Judith Knapp. (1989). *Data Structures for Business Programming*. New York: McGraw Hill.

ภาคผนวก

## แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง : ทักษะและพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้วยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์ที่จะทำการวิจัยเรื่อง “ทักษะและพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์  
[www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี”

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งในการตอบ  
แบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ท่านประการใด ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะ  
ได้รับความกรุณาจากท่าน และขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง                      แบบสอบถามมี 3 ส่วน คือ

- |           |                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                               |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a>      |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ <a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> |

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ และเสนอความคิดเห็นในช่องว่างที่เตรียมไว้ใน  
แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) เพศ           | <input type="checkbox"/> 1. ชาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 2. หญิง                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2) คณะ           | <input type="checkbox"/> 1. คณะมนุษยศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 3. คณะสังคมศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 5. คณะศึกษาศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 7. คณะแพทยศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 9. คณะศิลปกรรมศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 11. คณะเกษตรศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 13. สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> 2. คณะวิทยาศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 4. คณะพลศึกษา<br><input type="checkbox"/> 6. คณะพยาบาลศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 8. คณะวิศวกรรมศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 10. คณะทันตแพทยศาสตร์<br><input type="checkbox"/> 12. คณะสหเวชศาสตร์ |
| 3) ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1. ปีที่ 1<br><input type="checkbox"/> 3. ปีที่ 3<br><input type="checkbox"/> 5. ปีที่ 5                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 2. ปีที่ 2<br><input type="checkbox"/> 4. ปีที่ 4<br><input type="checkbox"/> 6. ปีที่ 6                                                                                                                                                                     |

**ส่วนที่ 2**    ทศนคติของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th)

คำชี้แจง    กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

| ทศนคติที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์<br><a href="http://www.swu.ac.th">www.swu.ac.th</a> | เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(5) | เห็น<br>ด้วย<br>(4) | ไม่<br>แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>(2) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(1) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------------|
| <b>4) ด้านการให้บริการทั่วไป</b>                                                       |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 4.1 สามารถหาข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้                      |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 4.2 สามารถหาข้อมูลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้                       |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 4.3 สามารถหาข้อมูลในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒได้                       |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 4.4 มีการตอบคำถาม ปัญหา หรือข้อสงสัยต่างๆ ได้<br>อย่างรวดเร็ว                          |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 4.5 มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มหาวิทยาลัยอื่น<br>ได้                                  |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| <b>5) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์</b>                                                       |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.1 เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ                      |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.2 เนื้อหาของเว็บไซต์มีความครบถ้วน                                                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.3 มีเนื้อหาที่น่าสนใจในการเข้าไปใช้บริการ                                            |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.4 เนื้อหาของเว็บไซต์อ่านแล้วเข้าใจง่าย                                               |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.5 เนื้อหา มีการเชื่อมโยงที่ต่อเนื่องในแต่ละหน้าของ<br>เว็บไซต์                       |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 5.6 การเชื่อมโยงของเนื้อหา มีความเหมาะสม                                               |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| <b>6) ด้านการออกแบบของเว็บไซต์</b>                                                     |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.1 เว็บไซต์ถูกออกแบบให้สามารถอ่านได้ง่าย                                              |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.2 เว็บไซต์มีการจัดรูปแบบที่สวยงาม                                                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.3 เว็บไซต์มีการดาวน์โหลดได้อย่างรวดเร็ว                                              |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.4 มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ                                           |                                  |                     |                     |                        |                                     |

| ทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการเว็บไซต์<br>www.swu.ac.th                                    | เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(5) | เห็น<br>ด้วย<br>(4) | ไม่<br>แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>(2) | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง<br>(1) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 6.5 มีการสะกดตัวอักษรได้อย่างถูกต้อง                                                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.6 มีการใช้ภาษาได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย                                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.7 มีแถบเมนูนำทางเพื่ออำนวยความสะดวก                                                   |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.8 มีชอร์ตคัต หรือสัญลักษณ์แทนข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการสนใจ           |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.9 มีระบบให้สามารถค้นหาได้ทันที (search engine) เพื่ออำนวยความสะดวก                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.10 มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูล ทำให้ค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย                               |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.11 เปิดทางเลือกให้ผู้ใช้บริการเสมอ โดยไม่บังคับให้ไปดูเว็บเพจหน้าใดหน้าหนึ่งมากเกินไป |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.12 มีการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ                                    |                                  |                     |                     |                        |                                     |
| 6.13 มีการออกแบบเว็บไซต์ให้สนองตอบต่อทุกเวอร์ชันของบราวเซอร์ทุกค่ายได้                  |                                  |                     |                     |                        |                                     |

**ส่วนที่3 พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.swu.ac.th ของนิสิตมหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี**

**7) วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th**

- ☐ 1. ใช้บริการข่าวประชาสัมพันธ์      ☐ 2. ใช้บริการด้านวิชาการ  
☐ 3. ใช้สื่อสารภายในองค์กร      ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

**8) ระยะเวลาในการใช้บริการในเว็บไซต์ www.swu.ac.th เฉลี่ยต่อครั้ง**

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง      ☐ 2. 1 – 2 ชั่วโมง  
☐ 3. 2 - 3 ชั่วโมง      ☐ 4. มากกว่า 3 ชั่วโมง

9) ความถี่ในการใช้บริการในเว็บไซต์เฉลี่ย [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ต่อเดือน

- ☐ 1. น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน      ☐ 2. 2 - 3 ครั้ง/เดือน  
☐ 3. 4 - 5 ครั้ง/เดือน      ☐ 4. มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน

10) ท่านใช้เว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ในสถานที่ใดมากที่สุด

- ☐ 1. ที่บ้านที่พักอาศัย      ☐ 2. สถานศึกษา  
☐ 3. ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่      ☐ 4. ที่ทำงาน  
☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11) ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) บ่อยที่สุด

- ☐ 1. 00.01 - 04.00 น.      ☐ 2. 04.01 - 08.00 น.  
☐ 3. 08.01 - 12.00 น.      ☐ 4. 12.01 - 16.00 น.  
☐ 5. 16.01 - 20.00 น.      ☐ 6. 20.01 - 24.00 น.

ขอบคุณมากครับ

หนังสือขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ    บัณฑิตวิทยาลัย มศว    โทร. 5731, 5618

ที่    ศธ 0519.12/284

วันที่    //    มกราคม 2548

เรื่อง    ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

---

เรียน    คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย    นายสุรนต์ เอกแก้ว    นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ    ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง    “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระดับปริญญาตรี” โดยมี    ผู้ช่วยศาสตราจารย์    ปิยดา สมบัติวัฒนา    เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์    ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ    อาจารย์ปัญญา มีถาวรกุล    และ    อาจารย์สุวรรณี ตรีวัฒนาวงศ์    เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม    ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.swu.ac.th](http://www.swu.ac.th) ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ    ระดับปริญญาตรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์    ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้    นายสุรนต์ เอกแก้ว    และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง    ณ    โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชษฐากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

## รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

| รายชื่อ                         | ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน                                                       |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. อาจารย์ ปัญญา มีถาวรกุล      | อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. อาจารย์ สุวรรณี ตริวัฒนาวงศ์ | อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

|                              |                                                                                                                |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ ชื่อสกุล                | นาย สุรัตน์ เอกแก้ว                                                                                            |
| วันเดือนปีเกิด               | 27 กันยายน 2519                                                                                                |
| สถานที่เกิด                  | 112 ม.1 ต.ตลิ่งชัน อ.เมือง<br>จ.สุพรรณบุรี 72230                                                               |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน          | 326 ถ.วรจักร แขวงบ้านบาตร<br>เขตบ้านบาตร กรุงเทพมหานคร 10100                                                   |
| ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน | Technical Sales Officer                                                                                        |
| สถานที่ทำงานปัจจุบัน         | บริษัท อินเตอร์พรีทีฟ จำกัด<br>889 อาคารไทย ซีซี ทาวเวอร์ ชั้น 5<br>แขวงยานนาวา เขตสาทร<br>กรุงเทพมหานคร 10120 |
| ประวัติการศึกษา              |                                                                                                                |
| พ.ศ.2537                     | มัธยมศึกษาตอนปลาย<br>จากโรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย                                                                |
| พ.ศ.2542                     | วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ฟิสิกส์)<br>จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                   |
| พ.ศ.2548                     | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)<br>จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                               |