

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

พฤษภาคม 2557

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

พฤษภาคม 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

พฤษภาคม 2557

วิวัฒน์ สมทน. (2557). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อาจารย์ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน นิสิต บุคลากรของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้สนใจที่เข้าชมเว็บไซต์ ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวน 135 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย และแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และจาก ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก และผู้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมาก

THE DEVELOPMENT OF THAI WISDOM PUBLIC RELATIONS WEBSITE ,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



AN ABSTRACT
BY
WIWAT SOMTON

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Educational Technology
at Srinakharinwirot University

May 2014

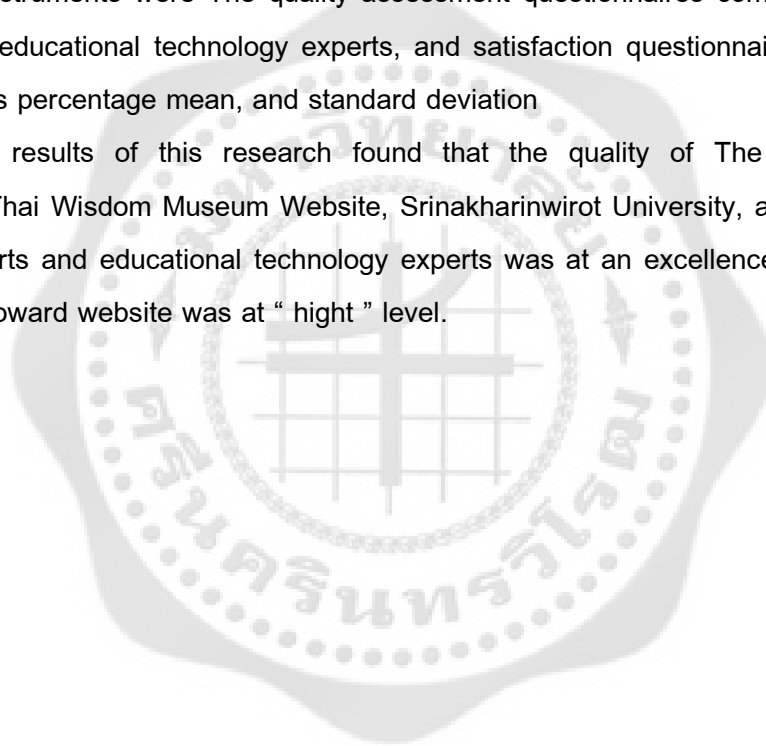
Wiwat Somton. (2014). **The Development of Thai Wisdom Public Relations Website, Srinakharinwirot University**. Master's Project, M.Ed.(Educational Technology).

Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor:

Dr.Rathapol Pradubwate

The aims of this research were to the develop quality of The Development of Thai Wisdom Public Relations Website, Srinakharinwirot University to be a good quality and to study uses' satisfaction toward website. The sample subjects were 1) 3 content experts and educational technology experts. 2) 135 peoples who used website from January to March 2014. The instruments were The quality assessment questionnaires completed by content experts and educational technology experts, and satisfaction questionnaires completed by website users percentage mean, and standard deviation

The results of this research found that the quality of The Development of Information Thai Wisdom Museum Website, Srinakharinwirot University, as evaluate by the content experts and educational technology experts was at an excellence level. The uses' satisfaction toward website was at " hight " level.



สารนิพนธ์
เรื่อง
การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ของ
วิวัฒน์ สมตน

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....
(อาจารย์ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์)

..... ประธาน
(อาจารย์ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.นฤมล ศิระวงษ์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร)

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความเรียบร้อยจากความกรุณาและความช่วยเหลือของ ดร.รัฐพล ประดับเวทย์ ดร.นฤมล ศิริวงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร ที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร ดร.จากรัฐ หนูทอง นางจันทิรา จิตวีระ นายจาระไน ไชโยธา นายชณรรษ หาญอาษา ที่ได้ให้ความกรุณาในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งยังให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และขอขอบขอบคุณผู้เข้าชมเว็บไซต์และให้คะแนนในแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบุพการี นายสุธี นางสงวน สมตน ผู้ซึ่งเป็นพระผู้ให้ทั้งชีวิตอบรมเลี้ยงดู ให้ความรัก ให้ความเมตตา ให้ความช่วยเหลือ และให้โอกาสในการศึกษาจนถึงวันนี้ รวมถึงครอบครัวสุขก่อน และขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน ที่ได้ให้กำลังใจและช่วยเหลือกันด้วยดีตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์จากการค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเพื่อระลึกแก่คุณบิดามารดา ผู้อบรมและมอบมรดกทางปัญญาอันล้ำค่าแก่ผู้วิจัย ครู - อาจารย์ พี่น้องทุกๆ คนที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือทุกสิ่งทุกอย่างแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และสุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุกๆ ท่านที่ผู้วิจัยมิได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ด้วย

วิวิทย์ สมตน

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	12
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย.....	18
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	41
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	48
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	48
วิธีดำเนินการวิจัย.....	49
สรุปผลการวิจัย.....	51
อภิปรายผลการวิจัย.....	51
ข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม.....	53
ภาคผนวก.....	58
ภาคผนวก ก	59
ภาคผนวก ข	61
ภาคผนวก ค	64
ภาคผนวก ง	67
ภาคผนวก จ	72
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	81

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา (N=3).....	43
2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา (N=3)	44
3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (N=135).....	46
4 ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (N=135)	46



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์.....	11
2 ลักษณะการเกิดภูมิปัญญาไทย.....	19
3 ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาไทย.....	20
4 โครงสร้างระบบเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย.....	34
5 ขั้นตอนการสร้างเว็บ.....	36
6 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์.....	40



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

กระแสโลกในยุคโลกาภิวัตน์ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนารุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าทันต่อเหตุการณ์จะต้องอาศัยวิทยาการเทคโนโลยี และองค์ประกอบหลายอย่างรวมกัน องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดคือมนุษย์ เพราะมนุษย์เป็นทรัพยากรสำคัญที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นหรือเลวลง (กระทรวงศึกษาธิการ. 2542: 1) การศึกษาจึงนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของประชากรในสังคม เพราะการศึกษาช่วยเสริมสร้างความรู้ให้ทันต่อเหตุการณ์ ในด้านข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 22 กำหนดแนวทางในการจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคน มีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ฉะนั้น ครู ผู้สอน และผู้จัดการศึกษาจะต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ชี้แนะ ผู้ถ่ายทอดความรู้ ไปเป็นผู้ช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนผู้เรียน ในการแสวงหาความรู้จากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และให้ข้อมูลที่ต้องการแก่ผู้เรียนเพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้สร้างสรรค์ความรู้ของตน (กระทรวงศึกษาธิการ. 2544: 21) ซึ่งรัฐบาลนอกจากจะต้องจัดการศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมแล้ว ยังต้องจัดการศึกษาในลักษณะพัฒนาคุณภาพของมนุษย์อีกด้วย โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ให้ถูกต้องและทันเหตุการณ์ การศึกษาจึงจัดว่ามีคุณภาพและพัฒนาให้สอดคล้องกับความเจริญทางด้านวิทยาการอยู่เสมอ (วิจิตร ภัคศิริรัตน์. 2536: 209)

ในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกนำมาใช้ในวงการการศึกษาต่างๆ มากมาย เพื่อที่จะทำให้การเผยแพร่แหล่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตถือเป็นเทคโนโลยีที่น่าจับตามองด้วยความเป็นอัจฉริยะ ประกอบกับการพัฒนาการที่เจริญก้าวหน้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้น นับว่ามีความจำเป็นและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีฐานจากผู้ใช้ที่เป็นอาจารย์ นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคลากร เป็นจำนวนมากที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาข้อมูลแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทำให้การเข้าถึงข่าวสารได้อย่างกว้างขวางมีคุณภาพ และมีความรวดเร็ว เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อีกประเภทหนึ่งที่กำลังมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการศึกษาปัจจุบัน

ซึ่งวิธีการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีของหน่วยงาน เพื่อให้เลือกใช้ บริการได้ถูกต้อง และสร้างความศรัทธาค่านิยมให้เกิดขึ้นกับองค์กร อำนวยความสะดวกในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กร สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (เสาวณีย์ ลีขาบบัณฑิต. 2533: 106)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เน้นความมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถดำรงอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมี เกียรติภูมิและมีศักดิ์ศรี ยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่งได้แก่ ยุทธศาสตร์พัฒนาคนและสังคมไทย สู่อุตสาหกรรมภูมิปัญญาและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้ ตระหนักถึงกระบวนการจัดการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของบรรพชนไทยที่เปี่ยมด้วยองค์ ความรู้ที่หลากหลายที่มีการสืบทอดศาสตร์และศิลป์ จากบรรพบุรุษสู่คนไทยจากรุ่นสู่รุ่น ที่ล้วน ทรงคุณค่าทางภูมิปัญญาที่น่าภาคภูมิใจ บ่งบอกถึงพลังแห่งความคิดและการสร้างสรรค์ความเป็น ไทยอย่างวิจิตรบรรจง การที่บรรพบุรุษของเราได้สร้างสรรค์แบบอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นหลัง นับเป็น จุดกำเนิดทางเดินของชีวิตที่มีอารยธรรม เพื่อให้พวกเราได้เจริญรอยตาม เสมือนมีแผนที่แห่ง ภูมิปัญญาไทย ที่จะนำชีวิตไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองต่อไปในอนาคต (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๙ ภูมิปัญญาไทย. 2553)

พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย “เรือนไทยห่ม ฐ ทูลกระหม่อมแก้ว” ในความดูแลของสถาบัน วัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่ให้บริการทางวิชาการ ด้านภูมิปัญญาไทย ให้แก่ อาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และนิสิตของมหาวิทยาลัย ตลอดจน หน่วยงาน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ โดยแฝงองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ไว้ด้วยกัน นอกเหนือจากนี้ยังมีสิ่งพิมพ์ของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ เพื่อเผยแพร่ แต่สิ่งเหล่านี้ ยังอยู่ในวงจำกัด ไม่ทั่วถึงและไม่ค่อยได้รับความสนใจจากนิสิตที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เท่าที่ควร สาเหตุอาจเป็นเพราะเอกสารเหล่านี้จัดทำขึ้นในงบประมาณและจำนวนจำกัด แม้ว่าจะมี การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย แต่ผู้สนใจยังอยู่ในวงที่จำกัด เนื่องจากสถานที่ตั้งอยู่ ห่างไกลจากตัวเมืองหลวง ในขณะที่นิสิตของมหาวิทยาลัยเองก็ไม่ได้ให้ความสนใจเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะสื่อแบบนิทรรศการนั้นจัดแสดงในระยะเวลาที่กำหนด และสถานที่ที่จำกัด จึงไม่ สามารถทำให้ข้อมูลที่เป็นภูมิปัญญาไทยเข้าถึงบุคคลที่สนใจได้มากนัก

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญเรื่องเว็บไซต์หรืออินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถช่วย แก้ปัญหาสภาพในปัจจุบันได้ เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อีกแนวทางหนึ่งที่ทำให้ นิสิต อาจารย์ บุคลากร และบุคคลที่

สนใจ เข้ามาหาความรู้ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปทั่วโลก ประกอบกับในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปทำให้ช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลมากขึ้น นั่นเป็นเพราะการขยายขอบเขตและบทบาทของอินเทอร์เน็ตสำหรับสังคมไทยเริ่มมีสูงขึ้น การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเป็นการเติบโตที่รวดเร็ว ด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ ง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้สื่ออินเทอร์เน็ตยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา เป็นสื่อที่เปิดรับข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถให้ข่าวสารข้อมูลได้มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ ทั้งข้อความ ภาพและเสียง ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ภายในระยะเวลาอันสั้น ประกอบกับราคาคอมพิวเตอร์มีราคาที่ถูกกว่าสมัยก่อน ทำให้ในแต่ละครอบครัวมักจะมีคอมพิวเตอร์ใช้ อีกทั้งแนวโน้มการเติบโตการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้เป็นโอกาสหนึ่งที่ทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับผู้บริโภคเป็นช่องทางที่ไม่ควรมองข้าม ดังจะเห็นได้ว่ามีผู้ใช้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตประมาณ 2.5 ล้านครัวเรือน โดยในกรุงเทพมหานคร จะมีประมาณ 1 ล้านครัวเรือน และคาดว่าปีหน้าจะมีการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการถึง 700,000 ครัวเรือน (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๙ ภูมิปัญญาไทย. 2553)

ถึงแม้ว่าการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น จากเดิมเวลาที่ต้องการค้นหาหาความรู้ จะต้องเดินทางไปแสวงหาจากแหล่งนั้น แต่ในทางกลับกันเราสามารถใช้บริการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตในการค้นหาหาความรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และอื่นๆ อีกมากมาย จากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทำให้การใช้เครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารให้ผู้สนใจได้รู้จักและรับรู้ถึงความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย ไม่ว่าจะ เป็นประวัติความเป็นมา เนื้อหาความรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์และระดมทุนให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของภูมิปัญญาไทย ที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2015 หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพดี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้เร็ว และสะดวกขึ้นอย่างกว้างขวาง
2. สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เป็นแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวนทั้งสิ้น 135 คน

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1. ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. องค์ความรู้
3. ภูมิปัญญาไทย 9 ภูมิปัญญา ซึ่งประกอบไปด้วย
 - ตอนที่ 1 ภูมิปัญญาการศึกษา
 - ตอนที่ 2 ภูมิปัญญาภาษาและวรรณกรรม
 - ตอนที่ 3 ภูมิปัญญาเกษตรกรรม
 - ตอนที่ 4 ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและสุขภาพ
 - ตอนที่ 5 ภูมิปัญญาศิลปกรรม
 - ตอนที่ 6 ภูมิปัญญาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - ตอนที่ 7 ภูมิปัญญาอาหารไทย
 - ตอนที่ 8 ภูมิปัญญางานช่างไทย

ตอนที่ 9 ภูมิปัญญากีฬาและการละเล่นไทย

4. วัตถุประสงค์ภูมิปัญญา
5. อาคารสถานที่
6. ภาพกิจกรรม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** หมายถึง หน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านประวัติศาสตร์ไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำร่องการศึกษาด้านอื่นๆ ให้แก่ชุมชน ให้ศึกษาวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต บริการวิชาการ แก่นักเรียน นิสิต ประชาชน ได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองการเป็นแหล่งเรียนรู้นอกระบบในภูมิภาค และเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตั้งอยู่ที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อำเภอองค์รักษ์ จังหวัดนครนายก

2. **การพัฒนาเว็บไซต์** หมายถึง การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ และกระบวนการออกแบบสร้างขึ้น ประกอบไปด้วย ข้อความ ภาพ กราฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ โดยจัดอยู่ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและให้ความรู้ มีความสมบูรณ์ทั้งภาพ เสียง และเนื้อหา เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ได้ง่ายสะดวกตลอดเวลา

3. ผู้เชี่ยวชาญ

3.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา หมายถึง บุคคลที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า ที่ทำงานด้านภูมิปัญญาไทย ซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยไม่ต่ำกว่า 10 ปี 5 ปี และ 3 ปีตามลำดับ

3.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา หมายถึง บุคคลที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือระดับปริญญาเอก ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเทคโนโลยีการศึกษาและเว็บเพจ ไม่ต่ำกว่า 10 ปี 5 ปี และ 3 ปี ตามลำดับ ซึ่งมีความรู้ความสามารถ ที่จะอธิบายวิธีการใช้เทคโนโลยีการศึกษาให้ผู้อื่นเข้าใจ สามารถวิเคราะห์หาข้อบกพร่อง และแก้ไขข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นในการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านความสวยงาม ซึ่งประเมินได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการค้นคว้าเพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของ การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์

1.1 ความหมายของเว็บไซต์ (Web site)

เว็บไซต์ (Web site) เครื่องคอมพิวเตอร์ตัวหลักที่ให้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บเรียกว่า “เว็บเซิร์ฟเวอร์” (Web sever) ซึ่งองค์กรนั้นๆ จะทำการพัฒนาเว็บเพจขององค์กรแล้วเก็บไว้ใน Web sever โดยเราจะเรียกชุดของเว็บเพจนี้ว่า “เว็บไซต์” (Website) เช่นเว็บไซต์ของบริษัท ไมโครซอฟต์ ซึ่งมีที่อยู่ดังนี้ www.microsoft.com ก่อนหน้านี้ Web sever หนึ่งตัวจะมีเว็บไซต์ได้หนึ่งที แต่ในปัจจุบัน Web sever สามารถกำหนดเว็บไซต์จำนวนมากไว้ใน Web sever เพียงตัวเดียว

ชัยยุทธ์ ลิมลาวัลย์ (ไพโรจน์ เบาลู. 2545: 101; อ้างอิงจากชัยยุทธ์ ลิมลาวัลย์ 2544: 19) ให้ความหมายของเว็บไซต์ว่าหมายถึง สถานที่ที่ใช้นบนเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) เว็บไซต์อาจประกอบไปด้วยเว็บเพจจำนวนหลายๆ หน้าที่มีความสัมพันธ์กัน

พลศรี เวศย์อุพาร (2543: 129) ให้ความหมายของเว็บไซต์ คือ ชุดเอกสารที่นำเสนอทางอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ซึ่งมีการเชื่อมโยงระหว่างหน้าหลักและหน้าอื่นๆ โดยทั่วไปมักจัดเก็บอยู่ในเซิร์ฟเวอร์เดียวกัน และถูกอ่านด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ แต่ละเว็บไซต์จะมีที่อยู่หรือ URL (Uniform Resource Locator) ต่างกัน

ไพโรจน์ เบาลู (2545: 101) ยังได้อธิบายถึงความหมายโดยรวมของเว็บไซต์ เว็บเพจ และโฮมเพจ ไว้ว่า “ในการใช้อินเทอร์เน็ตมักจะได้ยินคำว่า โฮมเพจ (Home page) เว็บเพจ

(Web page) และเว็บไซต์ (Website) ประปนกันอยู่เสมอ จึงขออธิบายเชิงเปรียบเทียบกับรูปเล่มของหนังสือ กล่าวคือ หนังสือหนึ่งเล่มเปรียบเสมือนเป็นเว็บไซต์ ส่วนหน้าปกแรกที่มีลักษณะเหมือนสารบัญในหนังสือก็คือ โฮมเพจ บทที่ของแต่ละบทเปรียบเสมือนเว็บเพจ ฉะนั้นในการเปิดเข้าไปในเว็บไซต์ หน้าแรกก็จะพบโฮมเพจ (สารบัญ) หลักจากนั้นก็เปิดสู่เว็บเพจเพื่ออ่านเนื้อหาสาระที่ต้องการ การเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจจะใช้ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) และยังใช้เพื่อกลับไปสู่หน้าแรก (โฮมเพจ) ได้อีกด้วย ทำให้การใช้งานของเว็บเพจมีความเป็นระเบียบและไม่หลงทาง”

ข้อมูลจากเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ที่ได้จากโปรแกรมบราวเซอร์ จะมีลักษณะคล้ายกับหน้าเอกสารที่เป็นหน้ากระดาษหน้าหนึ่งที่น่าเสนอและถ่ายทอดข้อมูลในรูปแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) และไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) ข้อมูลจะส่งผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการใช้โปรโตคอลแบบ HTTP (Hypertext Transport Protocol) เพื่อใช้ในการส่งเอกสารข้อมูลซึ่งถูกจัดในรูปแบบที่เรียกว่า HTML (Hypertext Markup Language) จากการถ่ายทอดข้อมูลแบบเดิมในรูปแบบของตัวอักษรหน้าจอบนจออย่างเดียว ได้มีการพัฒนาขึ้นจนทำให้การแสดงผลข้อมูลที่หน้าจอบนเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างสวยงาม น่าดู รวมทั้งมีความคล่องตัวในการสืบค้นข้อมูลกลับไปกลับมาได้อย่างน่าสนใจ (จิตติมา พุทธเจริญ, 2543: 32)

1.2 ประเภทของเว็บไซต์

1.2.1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Website) จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลและข่าวสารสำหรับองค์กร ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (Company Profile) ข้อมูลสินค้าหรือบริการ (Products & Services) การผลิตและขั้นตอนการควบคุมคุณภาพ (Manufacturing & Production Process/Quality Control) เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทหรือองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม (Visitor) โดยทั่วไปจะจัดทำในรูปแบบที่เรียบง่ายสวยงามดูน่าเชื่อถือ เป็น Static Page แต่สามารถเพิ่มเติมในส่วนของ Dynamic Page เช่น ในส่วนของข่าวสาร News & Events, F.A.Q. หรือ What's New เป็นต้น เว็บไซต์เหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยการทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลการนำเสนอเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริงและจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2.2 เว็บไซต์บริการหรือเว็บไซต์ชุมชน (Community & Service Website)

จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์หลักเป็นเครื่องมือในการสร้างชุมชน หรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือสมาชิกขององค์กรหรือบริษัทนั้น นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (Company Profile), ข้อมูลสินค้าหรือบริการ (Products & Services), การผลิตและขั้นตอน

การควบคุมคุณภาพ (Manufacturing & Production Process/Quality Control) แล้ว จะต้องประกอบด้วยส่วนที่เป็น Interactive กับผู้เข้าเยี่ยมชม เช่น กระดานซื้อขายแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็น (Web board) หรือระบบโปรแกรม ที่ให้บริการแก่สมาชิก หรือลูกค้า เช่น ระบบราคาสินค้าสำหรับตัวแทนจำหน่าย (Price List for Dealer) ซึ่งอาจจะมีหลายระดับราคา ขึ้นอยู่กับรหัสของสมาชิกเหล่านั้นในการ Log-in เข้ามาดูราคา และราคาเหล่านี้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถ update ได้ตลอดเวลาผ่านเว็บไซต์, ระบบสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ (Order On-Line) ระบบนี้ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมีการลงทะเบียนหรือเป็นลูกค้ากันอยู่แล้ว สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ เพื่อลดขั้นตอนในการออกไปสั่งซื้อ (Purchase Order) ที่เป็นเอกสารได้ โดยทั่วไปของเว็บไซต์ประเภทนี้ การใช้งานในส่วนระบบหรือ Interactive จะต้องมีการลงทะเบียน สมัครเป็นสมาชิก หรือเป็นลูกค้าขององค์กร หรือบริษัทนั้นจึงจะใช้งานได้ การออกแบบมักเน้นที่ระบบการใช้งาน ให้มีความสะดวกในการให้บริการแก่สมาชิกเป็นหลัก เข้าถึงได้เร็ว การออกแบบ graphic จึงเป็นองค์ประกอบส่วนน้อยในเว็บไซต์ประเภทนี้

1.2.3 เว็บไซต์จำหน่ายสินค้าหรือบริการออนไลน์ (E-Commerce Website) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการทำตลาดหรือขายสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ จะต้องคำนึงในเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การออกแบบจัดทำเว็บไซต์ประเภทนี้ จะต้องมีการวางแผนงานที่ครอบคลุมถึงความพร้อมในการให้บริการของเจ้าของเว็บไซต์ อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่สูงในการจัดทำ

1.2.4 เว็บไซต์นำเสนอสื่อผสม (Multimedia & Presentation Website) เว็บไซต์ประเภทนี้มีความคล้ายกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร ในลักษณะนำเสนอข้อมูล และข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมาย มีการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ในการนำเสนอ เพื่อสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจให้เกิดแก่เว็บไซต์ และทำลายข้อจำกัดในการนำเสนอด้วย ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ที่มีความใกล้เคียงกับการนำเสนอจากหน้าจอโทรทัศน์ เช่น ภาพเคลื่อนไหว (Animation), เสียง (Sound), หรือ ภาพวีดีโอ (VDO Streaming) นำเสนอผ่านเว็บไซต์ มีการออกแบบที่สวยงามและดึงดูดใจ จึงสร้างความสนใจแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้โดยง่าย แต่ก็มีปัญหาในเรื่องขนาดไฟล์ที่ใหญ่และทำให้การเข้าชมต้องอาศัยเวลาในการโหลดข้อมูล การเปลี่ยนแปลงและ update ข้อมูลทำได้ยากรวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดทำสูงมาก

1.3 ลักษณะของเว็บไซต์แต่ละประเภท แบ่งออกเป็นประเภทดังนี้

1.3.1 แบบ Presentation เป็นเว็บประเภทบรรยายข้อความ แสดงภาพ มีข้อมูลตัวหนังสือ เกี่ยวกับบริษัท ห้างร้าน รายละเอียดสินค้า หรือบริการ หรืออาจเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเว็บนั้น และแสดงภาพประกอบ

1.3.2 แบบ Database เว็บประเภทนี้นิยมใช้ในกรณีที่มีข้อมูลมาก ต้องการจัดลำดับการเรียง การค้นหาอย่างเป็นละเอียด โดยเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลเพื่อง่ายต่อการใช้งาน เช่น เว็บบอร์ด ระบบสมาชิก E-commerce ฯลฯ เว็บประเภทนี้สามารถอัปเดตได้ในกรณีที่มีการเขียนโปรแกรม Backend ไว้ให้ด้วย ความสามารถของระบบจะค่อนข้างเหมาะสมกับการทำธุรกิจบนเว็บไซต์ เช่น การค้นหาสินค้าตามที่กำหนด หรือ คำนวณราคา ส่งชื่อของ การเลือกใช้งานก็แล้วแต่ความเหมาะสมของเว็บ ซึ่งราคาของเว็บ Database จะสูงกว่าแบบ Presentation โดยปกติถ้า Presentation ด้วย Flash อาจมีราคาสูงกว่าได้

1.4 ประโยชน์ของเว็บไซต์

1.4.1 ส่งเสริมศักยภาพทางด้านธุรกิจการมีเว็บไซต์สามารถช่วยในการเพิ่มเสริมศักยภาพของธุรกิจของคุณ ให้แข่งแกร่งมากยิ่งขึ้นได้ เนื่องจากเป็นโลกที่เปิดกว้างทางด้านข้อมูล ทำให้สินค้าและบริการของคุณเป็นที่รู้จักในท้องตลาดมากยิ่งขึ้นไปได้

1.4.2 การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ง่ายมากยิ่งขึ้น คุณสามารถที่จะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง และสามารถที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าของคุณค้นเว็บของคุณเจอผ่าน Search Engine โดยกลุ่มคำที่เจาะจงกับธุรกิจของคุณได้ เป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่กำลังสนใจกับสินค้าและบริการของคุณ ให้ตรงเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ตลอด 24 ชั่วโมง แม้ว่าจะเป็นวันหยุดก็ตาม

1.4.3 ช่วยให้ลูกค้าขายสินค้าได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้าน เว็บไซต์เปรียบเสมือนร้านค้าออนไลน์หรือสำนักงาน ที่ใครๆก็สามารถเข้ามาเยี่ยมชมและค้นหาข้อมูลของสินค้าได้ โดยที่คุณไม่ต้องลงทุนเปิดหน้าร้านที่ต้องมีการเช่าห้องและมีค่าใช้จ่ายสูงอีกด้วย

1.4.4 ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรของคุณ สมัยนี้บริษัทที่ไม่มีเว็บเป็นของตนเองเปรียบเสมือน บริษัทที่มันต้อโลกภายนอก การมีเว็บไซต์บริษัทสามารถแสดงให้กลุ่มลูกค้าของคุณเข้าใจถึงภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทได้ และเว็บไซต์ยังช่วยในการสร้างความรู้สึกระทับใจกับผู้เยี่ยมชมได้อีกด้วย

1.4.5 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ จะดีหรือไม่ถ้าคุณไม่ต้องเสียค่าโฆษณาที่แพงๆ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โดยคุณหันมาสร้างเว็บไซต์เป็นของตนเอง

ลงทุนสร้างเว็บแค่ครั้งเดียวแต่ใครๆก็สามารถที่จะเข้ามาเยี่ยมชมได้โดยที่คุณไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่มากมาย เสียเพียงค่าบริการรายปีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

1.4.6 ช่วยให้คุณเป็นเหมือนที่ปรึกษาของลูกค้า คุณสามารถให้คำปรึกษาปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ให้กับลูกค้าของคุณ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยอาจจะเป็นการฝากข้อความเอาไว้ก็ได้ โดยที่คุณไม่ต้องมีทีมคอยรับโทรศัพท์ให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาต่างๆ

1.4.7 สามารถอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าได้ จะดีไม่น้อยเลยทีเดียว หากลูกค้าของคุณมีปัญหาหรือข้อสงสัยในสินค้าและบริการ และสามารถที่จะแก้ปัญหาด้วยตนเองได้ ผ่านการอ่านบทความช่วยเหลือบนเว็บไซต์ของคุณ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจในการดูแลลูกค้าให้กับกลุ่มลูกค้าของคุณมากยิ่งขึ้นด้วย

1.5 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์

ชัยมงคล เทพวงษ์ (2550: บทคัดย่อ) โดยองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์มีดังนี้ คือ

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปร่างที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟฟิก หรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไป ทำให้ดูสบาย

2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าสไตล์ของกราฟฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ ควรคำนึงถึงอัตลักษณ์และลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการจะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้น ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่นจึงจะดึงดูดความสนใจ

5. ระบบเนวิเกชัน ที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวกใช้กราฟฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

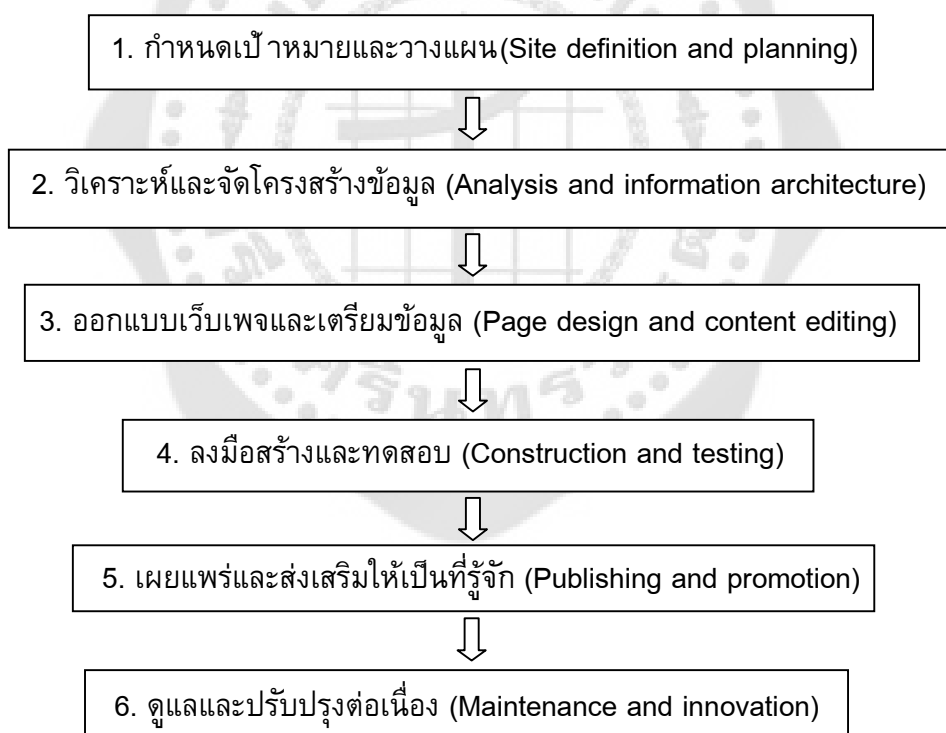
6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์ต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหา สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียด หน้าต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหา เป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก

8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สามารถสร้างความรู้สึกที่เว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูล ต้องสามารถกรอกได้จริง ใช้งานได้จริง ลิงค์ต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เว็บไซต์ที่ดีนั้นต้องอาศัยการออกแบบและจัดระบบข้อมูลอย่างเหมาะสม

ดวงพร เกียงคำ (2553: 27) กล่าวถึง กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ไว้เป็นขั้นตอน ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

ที่มา: ดวงพร เกียงคำ. (2553). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. หน้า 28.

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) มีผู้ให้ความหมายต่างๆ ดังนี้

2.1.1 เป็นการใช้ความพยายามที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้สามารถสร้างค่านิยม (Goodwill) เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างองค์การกับชุมชน (Gregory, 1995: 14)

2.1.2 เป็นการจัดการขององค์การเพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้รับข่าวสารต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคามเห็น (Opinion) ทศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์การกับสาธารณชน (Baskin, Aronoff and Lattimore, 1997: 5)

2.1.3 ความพยายามที่ได้วางแผนอย่างต่อเนื่องที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งความปรารถนาดีและความเข้าใจกันระหว่างองค์การและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง

2.1.4 การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ในการบริหารที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ กำหนดปรัชญา และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์การ เนื่องจากนักประชาสัมพันธ์จะต้องสื่อสารกันทั้งในกลุ่มภายในองค์การและภายนอกองค์การ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างเป้าหมายขององค์การและความคาดหวังของสังคม ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนา บริหาร และประเมินโปรแกรมการประชาสัมพันธ์ขององค์การ เพื่อช่วยส่งเสริมและทำความเข้าใจสวามต่าง ๆ ขององค์การ ผู้จัดการทั้งหลายจะเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงองค์การของตนโดยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ซึ่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงบทบาทที่สำคัญโดยเฉพาะในการเปลี่ยนแปลง

2.2 ภาพรวมการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ส่วนที่เป็นอาชีพ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาพื้นฐานของ ทฤษฎี ที่นำไปประยุกต์ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการตัดสินใจขององค์การ ความรับผิดชอบด้านกฎหมาย จริยธรรมและสังคม

2.2.2 ส่วนที่เป็นกระบวนการ เริ่มต้นและสิ้นสุดด้วยการวิจัย จะช่วยให้ทราบถึงลักษณะของผู้รับข่าวสารแนวโน้มการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการวางแผน การปฏิบัติตามแผน และการประเมินผล

2.2.3 สาธารณชน เป็นกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ และเป็นแหล่งป้อนกลับ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์อาจจะ เป็นสื่อมวลชน ผู้บริโภค พนักงาน ความสัมพันธ์กับสถาบันการเงิน ชุมชน และหน่วยงานรัฐบาล

2.2.4 การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับลักษณะขององค์การ ได้แก่ องค์การที่ไม่หวังผลกำไร รัฐบาล และบริษัท

2.3 ลักษณะขององค์การที่ต้องทำการประชาสัมพันธ์

2.3.1 การประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นหน้าที่ในการบริหาร การประชาสัมพันธ์เป็น หน้าที่ในการบริหารอย่างหนึ่ง ซึ่งช่วยให้การสนับสนุนการผลิต การขาย การตลาด การโฆษณา หรือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ยังช่วยให้บรรลุปรัชญา วัตถุประสงค์ วิธีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนช่วยกำหนดวิธีการต่อสู้กับ คู่แข่งขันด้วย ตัวอย่าง ผู้จัดการทุกคนต้องใช้เวลาส่วนหนึ่งกับชุมชนทั้งภายในและภายนอกอย่าง สม่ำเสมอ เพราะการประชาสัมพันธ์จะช่วยติดตามความคิดเห็นและความสนใจของสาธารณชน ช่วย พยากรณ์ปฏิกริยาโต้ตอบจากสาธารณชน ตลอดจนจะช่วยสื่อสารการตัดสินใจขององค์การไปยัง สาธารณชน ผู้จัดการทุกคนมีภารกิจที่ต้องปรับปรุงองค์การให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อม โดยเฉพาะผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทสำคัญต่อหน้าที่นี้โดยตรง

2.3.2 การประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นการสื่อสาร ผู้จัดการทุกคนจะต้องมีความ รับผิดชอบในการสื่อสารอยู่แล้ว แต่ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์จะมีความรับผิดชอบเพิ่มเติม ในขอบเขตของการประชาสัมพันธ์โดยตรง การทำงานสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้อง ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1. มีทักษะ คือ เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น เป็นนัก เขียนและนักพูดที่มีความสามารถ 2. งาน คือ มีงานการประชาสัมพันธ์ที่ต้องปฏิบัติ เช่น งานการ ผลิตสื่อ การรายงานประจำปี การเผยแพร่ข่าวสาร การบริหารประเด็นปัญหา การเปลี่ยนแปลง ความคิดเห็น ฯลฯ 3. ระบบ มีระบบการทำงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ซึ่งระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการรวบรวมข้อมูล การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ชุมชน หรือผู้บริโภค 4. การ ดำเนินงาน มีขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติตามแผนการประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

2.4 จุดมุ่งหมายสำคัญในใจ 2 ประการ คือ

2.4.1 รักษาความคิดเห็นเชิงบวก เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานและชุมชนต่อองค์กร คือ ถ้าองค์กรต้องการให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ นอกจากองค์กรจะต้องอาศัยพนักงานซึ่งมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กรแล้ว ในขณะเดียวกันจะต้องทำให้ชุมชนพอใจด้วย

2.4.2 แก้ไขความคิดเห็นที่ไม่เป็นมิตร PR ทำหน้าที่จัดการให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ทำให้องค์กรเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้โดยสะดวก นักประชาสัมพันธ์จะทำการสื่อสารกับบุคคลทั่วไปทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อจัดความรู้สึกที่ไม่เป็นมิตรให้หมดไป พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี และทำให้เป้าหมายขององค์กรสอดคล้องและกลมกลืนกับความคาดหวังของสังคม นอกจากนี้ยังทำหน้าที่พัฒนาการบริหารงานและประเมินแผนงานขององค์กร ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและความเข้าใจระหว่างส่วนสำคัญขององค์กรและสาธารณชน

2.5 องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

2.5.1 การให้คำแนะนำ เป็นการให้คำแนะนำต่อฝ่ายจัดการขององค์กรเกี่ยวกับนโยบายการสร้างความสัมพันธ์อันดี การสื่อสารว่าจะทำอะไร และทำอย่างไร

2.5.2 การวิจัย เป็นการพิจารณาทัศนคติและพฤติกรรมของชุมชน และเหตุผลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวางแผน การปฏิบัติตามแผน และการวัดผลกิจกรรม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อทัศนคติและพฤติกรรม

2.5.3 สื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน โดยเผยแพร่ข่าวสาร และการตอบสนองต่อความสนใจในองค์กร

2.5.4 การเผยแพร่ข่าวสาร เป็นการกระจายข่าวสารซึ่งจะต้องมีการวางแผนในการใช้วิธีต่างๆ อย่างเหมาะสม ทั้งสื่อที่ต้องการซื้อพื้นที่และเวลา สื่อให้ความร่วมมือในการเผยแพร่แบบให้เปล่า

2.5.5 การสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานหรือสมาชิก เป็นการตอบสนองและการจูงใจพนักงานขององค์กร

2.5.6 ชุมชนสัมพันธ์ เป็นการให้องค์กรมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนเอาไว้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งขององค์กรและชุมชนด้วย

2.5.7 การทำกิจกรรมสาธารณะ เป็นการพัฒนานโยบายชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้องค์กรปรับตัวได้เหมาะสมกับความคาดหวังของชุมชน ตลอดจนการบริการและการจัดกิจกรรมกับชุมชนต่าง ๆ

2.5.8 การทำกิจกรรมร่วมกับรัฐบาล เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับส่วนราชการ โดยการจัดโปรแกรมในการสนับสนุนและช่วยเหลือส่วนราชการต่าง ๆ เช่น ให้การสนับสนุนปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541-2542

2.5.9 การบริหารข่าวเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนว่า องค์กรควรจะมี ความเกี่ยวข้องกับชุมชนใดบ้าง และจะมีการบริหารประเด็นใดบ้าง และบริหารอย่างไร

2.5.10 การสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันการเงิน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกด้านการเงินกับผู้ลงทุน หรือผู้ถือหุ้น

2.5.11 การสร้างความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันกับสมาคมการค้า ตลอดจนผู้ขายปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้อง

2.5.12 การพัฒนาการจัดหาเงินทุน เป็นการแสดงความต้องการกระตุ้นสมาชิกขององค์กร ตลอดจนผู้ให้การสนับสนุนองค์กร

2.5.13 การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส/การทำกิจกรรมร่วมกันเกี่ยวกับวัฒนธรรมชาติ เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลทั่วไปและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมข้ามชาติ

2.5.14 การจัดกิจกรรมพิเศษ/การมีส่วนร่วมกับชุมชน เป็นการกระตุ้นความสนใจในบุคคลสำคัญ ผลิตภัณฑ์ หรือองค์กร โดยมุ่งกิจกรรมที่แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง ซึ่งจะต้องคอยรับฟัง และมีการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

2.5.15 การสื่อสารทางการตลาด เป็นการสื่อสารทางการตลาดโดยใช้กิจกรรมหลายอย่างเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด ประกอบด้วย การโฆษณา การจัดวัสดุส่งเสริม การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น

2.6 ความเป็นมืออาชีพในการทำงานประชาสัมพันธ์ จะมีภารกิจที่หลากหลายของงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งลักษณะอาชีพของการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

2.6.1 การกำหนดโปรแกรม เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัญหา และโอกาส การกำหนดเป้าหมายและชุมชน(กลุ่มบุคคลที่ให้การสนับสนุนหรือมีความเข้าใจ) การเสนอและการวางแผนกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การกำหนดงบประมาณ การกำหนดความรับผิดชอบให้กับบุคคลอย่างเหมาะสม ทั้งผู้ที่ทำงานประชาสัมพันธ์โดยตรงและผู้ที่ไม่ได้ทำงานประชาสัมพันธ์ ตัวอย่าง ประธานบริษัทหรือผู้อำนวยการฝ่ายบริหารขององค์กรเป็นบุคคลสำคัญในการสร้างกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

2.6.2 การสร้างความสัมพันธ์อันดี นักประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จจะต้องพัฒนาทักษะในการรวบรวมข้อมูลจากฝ่ายการจัดการ จากสมาชิกในองค์กร และจากแหล่งภายนอก การประเมินผลสิ่งที่เกิดการเรียนรู้ การกำหนดข้อเสนอแนะ และการใช้ประโยชน์จากการจัดการเหล่านั้น กิจกรรมการประชาสัมพันธ์จำนวนมากต้องอาศัยการทำงานกับหน่วยต่างๆ เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายการตลาด

2.6.3 การเขียนและการติดต่อปรุงแต่งข้อความ ถ้าพนักงาน PR พยายามที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ ก็จำเป็นต้องใช้สื่อมวลชน เช่น รายงาน การแจกข่าว แผ่นพับ สุนทรพจน์ ภาพยนตร์ บทความในนิตยสาร ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ วัสดุด้านเทคนิค สื่อสิ่งพิมพ์พนักงานจดหมายข่าว รายงานผู้ถือหุ้น และการสื่อสารการจัดการอื่นๆ ที่ส่งโดยตรงไปยังพนักงานในองค์กร และกลุ่มภายนอก ดังนั้นการเขียนที่ชัดเจนที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นงาน PR ที่สำคัญ

2.6.4 สารสนเทศ การกำหนดระบบเพื่อแยกแยะข้อมูลให้กับหนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียง บรรณาธิการทั่วไป และสื่อสิ่งพิมพ์ทางการค้า การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในสิ่งพิมพ์ข่าวขององค์กร และกิจกรรม PR ต่างๆ สิ่งนี้ต้องอาศัยความรู้วิธีการที่หนังสือพิมพ์และสื่อดำเนินการอยู่ ขอบเขตความชำนาญของสื่อสิ่งพิมพ์และความสนใจของสื่อสิ่งพิมพ์ นอกจากนี้ PR จะต้องยึดหลักว่าเลือกสิ่งพิมพ์ที่ถูกต้อง ฉบับที่ถูกต้อง เรื่องที่ถูกต้อง และในเวลาที่ต้องการ

2.6.5 การผลิต สิ่งพิมพ์ต่างๆ รายงานเฉพาะอย่าง ภาพยนตร์ โปรแกรมการใช้สื่อหลายอย่างรวมกัน เป็นวิธีที่สำคัญในการสื่อสาร นัก PR ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญด้านศิลปะด้านการจัดทำต้นฉบับ หรือด้านการถ่ายภาพ แต่จำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเทคนิค การจัดเตรียมการบริหาร การวางแผน และการควบคุม

2.6.6 การจัดกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วยการประชุมนักข่าว การจัดแสดงสินค้า การจัดโชว์พิเศษ การจัดฉลองครบรอบกิจกรรมต่างๆ การประกวด การให้รางวัล การจัดทัวร์ และการจัดประชุม เหล่านี้เป็นกิจกรรมที่สร้างให้เกิดความสนใจและการยอมรับจากกลุ่มคน ซึ่งจะต้อง

มีการวางแผน การประสานงาน การให้รายละเอียด การจัดเตรียมแผ่นพับสมุดเล่มเล็ก การเผยแพร่ข่าวสาร และการรายงานต่าง ๆ

2.6.7 การพูด: การให้สัมภาษณ์ และสุนทรพจน์ งาน PR ต้องการทักษะการสื่อสารแบบเผชิญหน้า การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม การจัดเตรียมสุนทรพจน์สำหรับผู้บริหาร และวิธีการกล่าวสุนทรพจน์ ผู้ที่จะทำงานนี้ได้ดีต้องเป็นคนมีความสามารถสูง รักความก้าวหน้า และสามารถแสดงอารมณ์ออกไปในข้อความที่สื่อสารได้ด้วย

2.6.8 การวิจัยและการประเมินผล กิจกรรมที่สำคัญสำหรับนัก PR ก็คือ การรวบรวมข้อเท็จจริง ในกรณีนี้พนักงานต้องมีความสามารถ อาจจะใช้วิธีการสัมภาษณ์ การสำรวจวัสดุจากห้องสมุด การสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ การใช้เทคนิคการสำรวจ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการออกแบบการวิจัยและการวิจัยความคิดเห็น

2.7 ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

2.7.1 การประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย การสื่อสารที่ต้องอาศัยสื่อมวลชน เช่น การเขียนข่าว การให้ข่าว การสัมภาษณ์นำไปลงในสื่อมวลชน และการสื่อสารที่ใช้สื่อบางส่วน เช่น การจัดสัมมนา การจัดแสดงสินค้า การจัดแข่งแรลลี่ สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์โดยไม่ใช้สื่อ

2.7.2 การประชาสัมพันธ์ใช้ทั้งสื่อที่จ่ายเงินซื้อพื้นที่ซื้อเวลา และเป็นสื่อที่ไม่ต้องจ่ายเงิน ในการทำ PR บางครั้งต้องซื้อพื้นที่เพื่อนำข่าวไปลง แต่บางครั้งก็เอาข่าวไปฝากให้เผยแพร่ บางครั้งนักข่าวก็สนใจตามมาขอข่าวไปลงเอง การจัดการแข่งขันแรลลี่ ที่ดีจะมีข่าวเผยแพร่เพราะไม่ต้องจ่ายเงิน นักข่าวจะตามมาทำข่าวเอง จึงเป็นสื่อที่ไม่ต้องเสียเงิน PR บางครั้งไม่สามารถระบุต้นตอข่าวสารได้ บางครั้งไม่ทราบว่าใครเขียนบทความ มาทราบว่าใครส่งข่าว บางครั้งเราไม่ได้ส่งข่าวไปแต่สำนักพิมพ์นำข่าวขึ้นมาเขียนเองก็ได้ ประเด็นนี้ตรงกันข้ามกับการโฆษณาที่สามารถระบุต้นตอของแหล่งข่าวสารได้ทุกครั้ง เช่น ผลิตภัณฑ์สิงห์ระบุได้ว่าเป็นโฆษณาของบริษัทบุญรอดฯ โฆษณาของซันซิล ก็ระบุได้ว่าเป็นของบริษัท ลีเวอร์ การโฆษณาของเปาก็ระบุได้ว่าเป็นโฆษณาของบริษัทสหพัฒน์ปิบูล ต้นตอของ PR มีความสำคัญมาก เพราะสามารถสร้างความเชื่อถือ สร้างการรู้จัก สร้างภาพลักษณ์ สร้างความรัก สร้างความชื่นชอบ สร้างการยอมรับ และสามารถลดความเกลียดชังในบริษัทได้

2.7.3 การประชาสัมพันธ์มีกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม กลุ่มเป้าหมายของ PR มักจะเป็นหลายกลุ่ม เช่น ในการตั้งโรงงานที่มาตาพูดเราต้องประชาสัมพันธ์กับ 1. ชุมชนที่ต้องยอมรับ

โรงงาน 2. สื่อมวลชนที่ต้องไม่เขียนถึงเรื่องที่เสียหายโดยสร้างการยอมรับ 3. กลุ่มองค์กรเอกชน ต้องรับรู้เรื่องโรงงานด้วยความเข้าใจ เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดแล้วลุกขึ้นมาต่อต้าน

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้อง ความเชื่อถือศรัทธาในบุคคลและสถาบัน ส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียว ราบรื่น และความนิยมระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างฉันทุมฉันทวี ช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกลมกลืนกับสังคมได้

3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย

3.1 ความหมายของภูมิปัญญาไทย

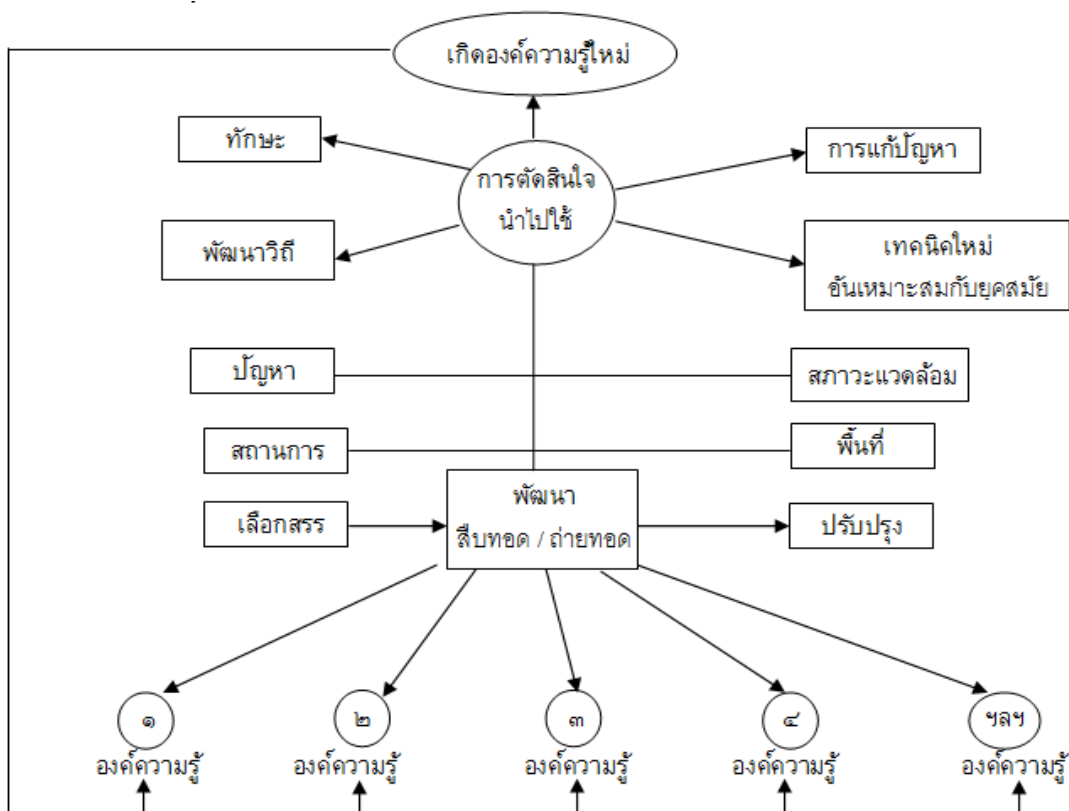
มรดกทางปัญญาของสังคมไทย คือ ภูมิปัญญา แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ภูมิปัญญา ระดับชาติ และภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่น ภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่นจัดเป็นพื้นฐานขององค์ความรู้ สมัยใหม่ ที่จะช่วยในการเรียนรู้ การแก้ปัญหา การจัดการและการปรับตัวในการดำเนินวิถีชีวิตของคนไทย องค์ความรู้ประกอบกันขึ้นมาจากความรู้เฉพาะหลายๆ เรื่องเป็นแบบองค์รวม ไม่ได้แยกย่อยออกมาให้เห็นเป็นศาสตร์เฉพาะสาขาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการศึกษา การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กองทุนและธุรกิจชุมชน สวัสดิการ ศิลปกรรม การจัดการองค์กร ภาษาและวรรณกรรม ศาสนาและประเพณี (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2542: 2) ได้มีผู้ให้ความหมาย “ภูมิปัญญาไทย” อย่างสอดคล้องกันดังนี้

“ภูมิปัญญาไทย” หมายถึง มวลความรู้ และมวลประสบการณ์ของคนไทย ที่ผ่านการเลือกสรร เรียนรู้ ปรุงแต่ง พัฒนาและได้สั่งสม สืบทอดทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทางอ้อมเป็นการเรียนรู้จากบรรพบุรุษ แล้วสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาดำเนินชีวิตของตนเองได้อย่างสงบสุข มีความสอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงแต่ละยุคสมัย สามารถประสานความรู้ใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ จึงเอื้อให้เกิดทางเลือกใหม่ๆ ที่มีลักษณะสากล และลักษณะเฉพาะของคนไทย (เสนห์ จามริก. 2529: 6-7)

3.2 ลักษณะการเกิดของภูมิปัญญาไทย

ภูมิปัญญาไทยมีกระบวนการเกิด (นันทสาร สีสลับ และคณะ. 2542: 8) เกิดจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ แล้วพัฒนา เลือกสรร ปรับปรุงองค์ความรู้เหล่านั้นจนเกิดทักษะและความชำนาญที่สามารถแก้ไขปัญหา และพัฒนาชีวิตได้อย่างเหมาะสมกับ

ยุคสมัย แล้วเกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เหมาะสมและสืบทอดพัฒนาต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด ซึ่งแสดงโดยแผนภาพ ดังนี้



ภาพประกอบ 2 ลักษณะการเกิดภูมิปัญญาไทย

ที่มา: นันทสาร สีสลับและคณะ. (2542) ภูมิปัญญาไทย. 2542. หน้า 8.

3.3 ลักษณะของภูมิปัญญาไทย

ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น ตามอิทธิพลของสภาพแวดล้อม ความเชื่อ และระดับสติปัญญาของคนในแต่ละท้องถิ่น เป็นผลให้มีความรู้อย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามความรู้ในเรื่องดังกล่าว จะมีลักษณะเฉพาะที่สำคัญร่วมกัน ดังที่นักการศึกษาได้กล่าวไว้ดังนี้

สามารถ จันทรสุริย์ (2534: 88-94) ได้แบ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

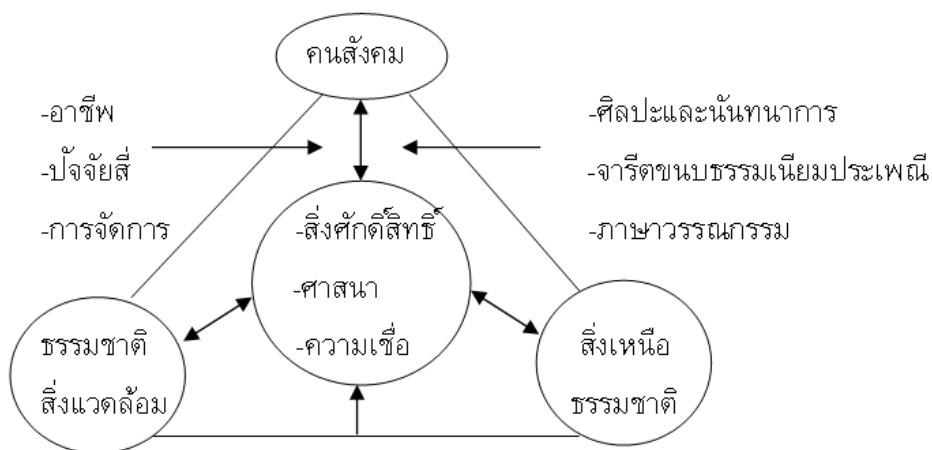
1. ลักษณะที่เป็นนามธรรม เป็นโลภธรรม ชีวทัศน์ เป็นปรัชญาในการดำเนินชีวิต เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเกิด แก่ เจ็บ ตาย คุณค่าและคามหมายของทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตประจำวัน
2. ลักษณะที่เป็น

รูปธรรม เป็นเรื่องเกี่ยวกับเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การทำมาหากิน การเกษตร หัตถกรรม ศิลปะ ดนตรี และอื่นๆ

ภูมิปัญญาเหล่านี้สะท้อนออกมาเป็น 3 ลักษณะสัมพันธ์ใกล้ชิดกัน (สามารถ จันท์สุรย์. 2534: 88-94) ได้แก่

1. ความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกัน คือ ที่ร่วมกันในสังคม หรือชุมชน
2. ความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ที่ร่วมกันในสังคม หรือชุมชน
3. ความสัมพันธ์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สิ่งเหนือธรรมชาติ สิ่งที่ไม่สามารถสัมผัสได้

ทั้งหลาย ทั้ง 3 ลักษณะนี้คือ สามมิติของเรื่องเดียวกันที่มีเอกภาพเหมือนสามมุมของรูปสามเหลี่ยม ภูมิปัญญาจึงเป็นรากฐานในการดำเนินชีวิตของคนไทย ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นชัดเจนได้โดยภาพประกอบ ดังนี้



ภาพประกอบ 3 ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาไทย

ที่มา: สามารถ จันท์สุรย์. (2534.) ภูมิปัญญาชาวบ้านคืออะไร. 2534. หน้า 88-94.

จากแผนภาพข้างต้น จะเห็นได้ว่า ลักษณะภูมิปัญญา ที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างคนกับชนชาติสิ่งแวดล้อม จะแสดงออกมาในลักษณะภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานด้าน บัญชี การบริหารจัดการองค์กรตลอดทั้งการประกอบอาชีพต่างๆ เป็นต้น ภูมิปัญญาที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างคนกับคนอื่นในสังคม จะแสดงออกมาในลักษณะจารีตประเพณี ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะและนันทนาการ ภาษาและวรรณกรรม ตลอดทั้งการสื่อสารต่างๆ

ด้วยภูมิปัญญาที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สิ่งเหนือธรรมชาติและแสดงออกมาในลักษณะของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ศาสนา ความเชื่อ เป็นต้น

3.4 ความสำคัญของภูมิปัญญาไทย

ภูมิปัญญาไทย มีความสำคัญ และมีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิต เพื่อความอยู่รอด ของบุคคลในท้องถิ่นนั้นๆ ดังที่ อภิชาติ ทองอยู่ (2528: 13-18) ได้กล่าวไว้ว่า การที่ชาวบ้านสามารถรักษาหมู่บ้าน และคงสภาพท้องถิ่นได้สืบมาช้านานจนถึงปัจจุบัน เพราะชาวบ้านมีการแสวงหาทางออก ตอบสนองต่อสิ่งท้าทาย มีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมตามกาลเวลา และสภาพแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา การที่สามารถดำรงสิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยภูมิปัญญาของตนเอง การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชาวบ้านนั้นรุนแรงและรวดเร็ว แต่ก็ยังไม่สามารถทำลายสถาบันหมู่บ้านได้ มรดกทางวัฒนธรรมของหมู่บ้านยังคงอยู่ และสิ่งเหล่านี้ไม่ได้อยู่เพราะการเก็บรักษารวมมรดกทางวัฒนธรรมของหมู่บ้าน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2541: 9-11) ได้กล่าวถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยพอสรุปได้ดังนี้

1. ภูมิปัญญาไทยช่วยสร้างชาติให้เป็นปึกแผ่น
2. สร้างความภาคภูมิใจและศักดิ์ศรีเกียรติภูมิแก่คนไทย
3. ความสามารถปรับประยุกต์หลักธรรมคำสอนทางศาสนาใช้กับวิถีชีวิตได้อย่างเหมาะสม
4. สร้างความสมดุลระหว่างคนกับสังคมและธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน
5. เปลี่ยนแปลงปรับปรุงตามยุคสมัย

จากเอกสารที่กล่าวถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของแต่ละสังคมมีความสุข อีกทั้งยังช่วยสร้างความสมดุลระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และอำนวยความสะดวกในการทำงาน เพื่อพัฒนาชนบทของกลุ่มบุคคลเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน โดยใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแนวทางการทำงาน ให้สอดคล้องและผสมผสานกลมกลืนกับวิถีชีวิตชาวบ้านมากขึ้น

3.5 ประเภทของภูมิปัญญาไทย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (ภาวดี เกตุกุล. 2541: 54; อ้างอิงจากสำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ. ม.ป.ป.) ได้จัดแบ่งสาขาภูมิปัญญาไทยออกเป็น 10 สาขา ดังนี้

1. สาขาเกษตรกรรม หมายถึง ความสามารถในการผสมผสานองค์ความรู้ ทักษะและเทคนิคด้านการเกษตรกับเทคโนโลยี โดยการพัฒนานบนพื้นฐานคุณค่าดั้งเดิม ซึ่งคนสามารถพึ่งพาตนเองในภาวะการณ์ต่างๆ ได้ เช่น การทำการเกษตรแบบผสมผสาน การแก้ปัญหาการเกษตรด้านการตลาด การแก้ปัญหาด้านการผลิต และรู้จักปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการเกษตร เป็นต้น
2. สาขาอุตสาหกรรมและหัตถกรรม (ด้านการผลิตและการบริโภค) หมายถึง การรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการแปรรูปผลผลิต เพื่อชะลอการนำเข้าตลาด เพื่อแก้ปัญหาด้านการบริโภคอย่างปลอดภัย ประหยัดและเป็นธรรมอันเป็นขบวนการให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจได้ตลอดทั้งการผลิต และการจำหน่ายผลผลิตทางหัตถกรรม
3. สาขาการแพทย์แผนไทย หมายถึง ความสามารถในการจัดการป้องกันและรักษาสุขภาพของคนในชุมชน โดยเน้นให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองทางด้านสุขภาพและอนามัยได้
4. สาขาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายถึง ความสามารถเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ทั้งการอนุรักษ์พัฒนาและใช้ประโยชน์จากคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
5. สาขากองทุนและธุรกิจชุมชน หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการสะสมและบริการกองทุน และธุรกิจชุมชน ทั้งที่เป็นเงินตราและโคทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน
6. สาขาสวัสดิการ หมายถึง ความสามารถในการจัดสวัสดิการในการประกันคุณภาพชีวิตของคนให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
7. สาขาศิลปวัฒนธรรม หมายถึง ความสามารถในการผลิตผลงานทางด้านศิลปะสาขาต่างๆ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม วรรณกรรม ทัศนศิลป์ คีตศิลป์ เป็นต้น
8. สาขาการจัดการ หมายถึง ความสามารถในการบริหาร จัดการดำเนินงานด้านต่างๆ ทั้งขององค์กรชุมชน องค์กรทางสังคมอื่นๆ ในสังคมไทย เช่น การจัดองค์กรของกลุ่มแม่บ้านระบบผู้เฒ่าผู้แก่ในชุมชน เป็นต้น กรณีของการจัดการการศึกษาเรียนรู้ นับได้ว่าเป็นภูมิปัญญาไทย สาขาการจัดการที่มีความสำคัญ เพราะการจัดการศึกษาเรียนรู้ที่ดี หมายถึง กระบวนการเรียนรู้พัฒนา และถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาไทยไทยที่มีประสิทธิผล

9. สาขาภาษาและวรรณกรรม หมายถึง ความสามารถผลิตผลงานเกี่ยวกับด้านภาษา ทั้งภาษาถิ่น ภาษาโบราณ ภาษาไทย และการใช้ภาษา ตลอดจนวรรณกรรมทุกประเภท

10. สาขาศาสนาและประเพณี หมายถึง ความสามารถประยุกต์ และปรับใช้หลักธรรม คำสอนทางศาสนา ความเชื่อและประเพณีดั้งเดิมที่มีคุณค่าให้เหมาะสมต่อการประพฤติปฏิบัติ ให้บังเกิดผลดีต่อบุคคลและสิ่งแวดล้อม เช่น การถ่ายทอด หลักธรรมทางศาสนา การบวชป่า การประยุกต์ประเพณีบุญประเพณีประเพณีข้าว เป็นต้น

จากการแบ่งประเภทของภูมิปัญญาไทยที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น จะเห็นได้ว่า มีการแบ่งที่ แตกต่างกันออกไป ทั้งทางด้านที่แบ่งตามจุดมุ่งหมายของการเกิด หลักการปฏิบัติ และลักษณะ การเกิดภูมิปัญญา

3.6 การถ่ายทอดภูมิปัญญาไทย

3.6.1 วิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาแก่เด็ก เด็กโดยทั่วไปมีความสนใจในช่วงเวลาสั้น ในสิ่งที่ใกล้ตัว ได้แก่ การละเล่น การเล่นนิทาน การลองทำ การเล่นปริศนาคำทาย เป็นต้น ซึ่งแตกต่างจากผู้ใหญ่ กิจกรรมการถ่ายทอดต้องไม่ง่ายไม่ซับซ้อน สนุกสนาน และดึงดูดใจ วิธีการ เหล่านี้เป็นการสร้างเสริมนิสัยและบุคลิกภาพที่สังคมปรารถนาซึ่งส่วนใหญ่มุ่งเน้นจริยธรรมที่เป็น สิ่งที่ดีควรทำ และไม่ควรทำ

3.6.2 วิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาแก่ผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่ถือว่าเป็นผู้ที่ผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ มาพอสมควรแล้ว และเป็นวัยที่ทำงาน วิธีการถ่ายทอดทำได้หลายรูปแบบ เช่น วิธีการบอกเล่า โดยตรง หรือบอกเล่าโดยผ่านพิธีสวดวิญญู พิธีกรรมทางศาสนา พิธีกรรมตามขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่นต่าง ๆ ดังจะเห็นได้โดยทั่วไปในพิธีการแต่งงานของทุกท้องถิ่น จะมีขั้นตอนที่ผู้ใหญ่สอนคู่ บ่าวสาวทุกครั้ง รวมทั้งการลงมือประกอบอาชีพตามบรรพบุรุษก็มีการถ่ายทอด เชื่อมโยง ประสบการณ์มาโดยตลอด (สามารถ จันทรสุริย์. 2534: 88-94)

3.7 การปฏิรูปการเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย

การปฏิรูปการเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2542: 1-11) กล่าวไว้ดังนี้

1. การพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ภูมิปัญญาไทย คือการนำเอาเนื้อหา และ/หรือวิธีการ สอนของภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนากระบวนการการเรียนรู้ของผู้เรียน

หัวใจสำคัญคือการปรับสภาพเพื่อดำรงชีวิตอย่างมีเหตุผล สร้างสมดุลภาพ สรรพสิ่งเพื่อความสันติสุขและยั่งยืน

2. สำหรับวิธีการสอนภูมิปัญญาไทย มีหลายรูปแบบ โดยจะเป็นการถ่ายทอดความรู้ควบคู่กับกระบวนการการผลิตซ้ำด้านคุณค่าให้กับผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความรู้ ทักษะและพฤติกรรม เช่น การเล่าเรื่องราว การให้ปฏิบัติจริงกาทำเลียนแบบการให้ลองผิดลองถูก การให้การศึกษาด้วยตนเอง การต่อวิชาและการสอนแบบเครือข่าย

3. การนำภูมิปัญญาไทยมาใช้ในกระบวนการเรียนรู้ จะต้องยึดหลักความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับผู้เรียนโดยเน้นที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง คือ ต้องสอนด้วยความรัก สอนโดยการปฏิบัติ สอนจากเรื่องเดิมและการสอนแบบตัวต่อตัวเป็นรายคน หรือกลุ่มเล็ก ๆ พร้อมเน้น เนื้อความรู้และวิธีการสอนควบคู่กันไป โดยประยุกต์กับกระบวนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ ให้เหมาะสมไม่ว่าจะเป็นกระบวนการเดียวกัน

3.8 รูปแบบการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ มี 2 รูปแบบ คือ

3.8.1 การพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ภูมิปัญญาไทยบนฐานของชุมชน เน้นกิจกรรมชุมชนเป็นสื่อ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนอาศัยทรัพยากรในชุมชน จัดการศึกษาชุมชนจึงมีส่วนร่วมทั้งโรงเรียนตั้งแต่การกำหนดนโยบาย/หลักสูตร จัดการเรียนการสอน ตลอดจนติดตามและประเมินผล

3.8.2 การพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ภูมิปัญญาไทยบนพื้นฐานของโรงเรียน เป็นการนำเนื้อหาวิธีสอนแบบภูมิปัญญาไทยมาสอนในโรงเรียน จัดกิจกรรมการเรียนการสอนสอดแทรกเข้าสู่เนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ละระดับ การเรียนแบบนี้ต้องสำรวจความต้องการ และศักยภาพในการเข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษา ด้านเนื้อหา ผู้สอนและผลกระทบต่อชุมชนด้วย

3.9 นโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาไทย

นโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติได้จัดทำขึ้น ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2542 (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2542: 11) มีดังนี้

1. เห็นชอบให้นโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษาเป็นนโยบายระดับชาติ

2. ให้กระทรวง ทบวง กรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานภูมิปัญญาและการศึกษา นำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงาน/โครงการส่งเสริมภูมิปัญญา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย

3. ให้ สกศ. โดยสถาบันแห่งชาติว่าด้วยภูมิปัญญาและการศึกษาไทย (สกภ.) เป็น ศูนย์ประสานงานนโยบาย ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนงาน

4. ให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณ ตามความเห็นของสำนักงานงบประมาณโดยพิจารณา เสนอขอตั้งงบประมาณได้ตามความจำเป็นที่เหมาะสมในแต่ละปี

5. นโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาไทยฯ เป็นการนำภูมิปัญญาเข้าสู่การศึกษาของชาติ โดยเลือกสรรและกระบวนการเรียนรู้ผ่านบุคคลผู้ที่ได้รับการยกย่องเป็นครูภูมิปัญญา ตลอดจน การสนับสนุนการศึกษาวิจัยและประมวลข้อมูลเกี่ยวกับสารัตถะองค์กร และเครือข่ายภูมิปัญญา ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

6. ให้มีคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยภูมิปัญญาการศึกษา ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ด้านละ 4 คน และตัวแทนผู้นำเครือข่าย ภูมิปัญญาไทย 4 ภาค ภาคละ 1 คน รวมคณะกรรมการ 16 คน ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ประสานงาน และระดมทรัพยากร สื่อการดำเนินงานด้านภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษา โดยมี (สกภ.) ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการและประสานงาน สำหรับแผนงานการนำภูมิปัญญา เข้าสู่ระบบการศึกษา สกศ. ได้จัดทำไว้ 4 แผนงานด้วยกันดังนี้

1. แผนงานการส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษา
2. แผนงานส่งเสริม การสำรวจและการวิจัยเรื่องภูมิปัญญาในการจัดการศึกษา
3. แผนงานการยกย่องครูภูมิปัญญาไทยการจัดการศึกษา
4. แผนงานการบริหาร และการจัดการนำภูมิปัญญาเข้าสู่การจัดการศึกษา

4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

4.1 ความหมายของความพึงพอใจต่าง ๆ พอสรุปได้ดังนี้

ทวีพงษ์ หินคำ (2541: 8) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็นความชอบของ บุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถลดความตึงเครียดและตอบสนองความต้องการของบุคคล ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

ธเนีย ปัญญาแก้ว (2541: 12) ได้ให้ความหมายว่า สิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจที่เกี่ยวกับลักษณะของงาน ปัจจัยเหล่านี้นำไปสู่ความพอใจในงานที่ทำ ได้แก่ ความสำเร็จ การยกย่อง ลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และความก้าวหน้า เมื่อปัจจัยเหล่านี้ยิ่งต่ำจะทำให้เกิดความไม่พอใจงานที่ทำ ถ้าหากงานให้ความก้าวหน้า ความท้าทาย ความรับผิดชอบ ความสำเร็จและการยกย่องแก่ผู้ปฏิบัติงานแล้ว พวกเขาจะพอใจและมีแรงจูงใจในการทำงานเป็นอย่างมาก

วิทย์ เทียงบุญธรรม (2541: 754) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึง ความพอใจ การทำให้พอใจ ความสนใจ ความสนใจ ความพอใจ ความสนใจ การชดเชย การได้บารบการแก้แค้นสิ่งที่ชดเชย

วิรุฬ พรรณเทวี (2542: 11) ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งเป็นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งหนึ่ง สิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดี จะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตนตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

กาญจนา อรุณสุขขุจิ (2546: 5) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าคุณมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งที่ตรงต่อความต้องการของคุณ จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของคุณคนนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปความหมายของความพึงพอใจได้ว่า เป็นความรู้สึกของคุณคนในทางบวก ความชอบ ความสบายใจ ความสุขใจต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ หรือเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อสิ่งทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ

4.2 การวัดความพึงพอใจ

ภณิดา ชัยปัญญา (2541: 11) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดความพึงพอใจนั้น สามารถทำได้หลายวิธีดังต่อไปนี้

1. การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ออกแบบสอบถาม ต้องการทราบความคิดเห็นซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพอใจในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้ตอบทุกคนมาเป็นแบบแผนเดียวกัน มักใช้ในกรณีที่ต้องการข้อมูลกลุ่ม

ตัวอย่างมาก ๆ วิธีนี้นับเป็นวิธีที่นิยมใช้กันมากที่สุดในการวัดทัศนคติ รูปแบบของแบบสอบถาม จะใช้มาตรวัดทัศนคติ ซึ่งที่นิยมใช้ในปัจจุบันวิธีหนึ่ง คือ มาตราส่วนแบบลิเคิร์ต ประกอบด้วย ข้อความที่แสดงถึงทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีคำตอบที่แสดงถึงระดับ ความรู้สึก 5 คำตอบ เช่น มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการที่ผู้วิจัยจะต้องออกไปสอบถามโดยการพูดคุย โดยมีการเตรียมแผนงานล่วงหน้า เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงมากที่สุด

3. การสังเกตเป็นวิธีวัดความพึงพอใจ โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมายไม่ว่า จะแสดงออกจากการพูดจา กริยา ท่าทาง วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และสังเกตอย่างมี ระเบียบแบบแผน วิธีนี้เป็นวิธีการศึกษาที่เก่าแก่ และยังเป็นที่ยอมรับใช้อย่างแพร่หลาย จนถึงปัจจุบัน

จากการศึกษาการวัดความพึงพอใจ สรุปได้ว่าการวัดความพึงพอใจเป็นการบอกถึง ความชอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถวัดได้หลายวิธี การสัมภาษณ์ การใช้ แบบสอบถามความคิดเห็น การใช้แบบสำรวจความรู้สึก

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

5.1 งานวิจัยในประเทศ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้วิจัยหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

ชนิตว์ปียา แสงเย็นพันธุ์ (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ผลของข้อมูลจากสื่อ ออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลของข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างเป็น นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เคยใช้สื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน โดยการเลือกกลุ่ม ตัวอย่างแบบเจาะจง ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบระหว่างเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยการทดสอบค่าทีและการวิเคราะห์ความแปรปรวน ตามลำดับ กรณีที่พบความแตกต่างจึงวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยว แสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวก็ต่อเมื่อมีแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยว ใช้ Search Engine ในการค้นหาและเข้าถึงข้อมูล เข้าชมข้อมูลเกี่ยวกับรีวิวความคิดเห็นของผู้ที่เคยใช้บริการ และ เลือกใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์เนื่องจากความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ด้าน ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกด้าน ส่วนด้านกลยุทธ์

การตลาดเว็บไซต์ท่องเที่ยวไทยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในด้าน ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างอายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นระหว่างเพศ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในด้านกลยุทธ์การตลาดเว็บไซต์ท่องเที่ยวไทย ระหว่างอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นระหว่างเพศและระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543) การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. (A STUDY OF WEB PAGE DESIGN OF SCHOOLS IN SCHOOLNET THAILAND) การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บเพจ ของโรงเรียนที่เข้าร่วมในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นเว็บมาสเตอร์ หรือผู้ดูแลเว็บของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ปี พ.ศ. 2543 จำนวน 76 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. เว็บมาสเตอร์ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์สังกัดหมวดคอมพิวเตอร์และทำเว็บไซต์คนเดียว โดยความรู้ในการทำเว็บไซต์ได้มาจากการศึกษาเองจากตำรา
 2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมภาษา HTML ในการทำเว็บไซต์ ส่วนงานกราฟิก ใช้ชุดซอฟต์แวร์ของ Adobe PhotoShop และสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยชุดซอฟต์แวร์ของ GIF Animator
 3. เนื้อหาของเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียน ผู้บริหารและบุคลากรในโรงเรียน โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักเรียนของโรงเรียน
 4. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าหน้าโฮมเพจควรเป็นแบบหน้าเดียว ส่วนเมนูควรเป็นแบบตัวอักษรขนาดของตัวอักษรสำหรับหัวข้อควรเป็นแบบตัวหัวกลม เช่น AngsanaUPC, CordiaUPC ขนาด 18 พอยต์ และตัวอักษรเนื้อหาควรเป็นแบบ MS Sans Serif หรือ Tahoma ขนาด 14 พอยต์
 5. กลุ่มตัวอย่างตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งบประมาณส่วนตัวในการบริหารเว็บไซต์
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ (2539: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

และอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และบุคลากร เป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ในข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในประเภทบันเทิงและข่าวสารมากที่สุด มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข่าวต่าง ๆ ผ่านทาง สื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด โดยเฉพาะมีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเรื่อง เกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบันเทิงตามลำดับ

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบ (WWW) เวิลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนหนึ่งพบว่านักศึกษามีการใช้ ประโยชน์จากระบบเวิลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวิลด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้าน ข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

อังกุ สมคะเนย์ (2535: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาพปัญหาการนำภูมิปัญญา ชาวบ้านมาใช้พัฒนาหลักสูตรในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด อุบลราชธานี จากโรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 308 โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหารและครู วิชาการ รวมทั้งสิ้น 606 คน และศึกษานิเทศก์จังหวัดละ 1 คน ศึกษานิเทศก์อำเภอ / กิ่งอำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 24 คน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และสัมภาษณ์ ใช้วิเคราะห์เนื้อหา ค่าความถี่ และค่า ร้อยละ ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ภูมิปัญญาชาวบ้านที่นำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร ส่วนใหญ่เป็นเรื่องการประกอบ อาชีพของท้องถิ่น และนำมาใช้ในการปรับกิจกรรมการเรียนการสอน หรือกิจกรรมเสริม โดยการ เชิญเจ้าของภูมิปัญญาชาวบ้านมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร
2. ประเภทของภูมิปัญญาชาวบ้านที่เชิญมาส่วนใหญ่จะเป็นช่างฝีมือหรือช่างเทคนิค ประจำบ้าน
3. สภาพการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร มีดังนี้
 - 3.1 เรื่องคติ ความคิด ความเชื่อ ที่นำมาใช้มากคือเรื่องความเชื่อแบบพิธีพุทธ ในกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
 - 3.2 เรื่องศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ที่นำมาใช้เรื่องวัฒนธรรม ต่าง ๆ ของท้องถิ่น ในกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
 - 3.3 เรื่องการประกอบอาชีพท้องถิ่น ที่นำมาใช้มากคือการจักรสานไม้ไผ่ ในกลุ่ม การงานพื้นฐานอาชีพ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

3.4 เรื่องเทคโนโลยีที่นำมาใช้มากคือ เรื่องการปลูกพืชแบบเกษตรธรรมชาติในกลุ่มการงานพื้นฐานอาชีพ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

4. การที่โรงเรียนไม่นำภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากเจ้าของ ภูมิปัญญาชาวบ้านบางคน มีความรู้และทักษะในการถ่ายทอดความรู้ค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นยังมีภารกิจส่วนตัวไม่มีเวลามากพอในการให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียน สำหรับโรงเรียนเองก็ไม่ได้รับ การสนับสนุนในด้านนโยบายและงบประมาณ ส่วนในด้านครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาชาวบ้านค่อนข้างน้อย และไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้าน

5.2 งานวิจัยต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้วิจัยหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

วู (Wu. 1998) ศึกษาการพัฒนาและการประเมินต้นฉบับวิชาสถิติในส่วนของเว็ลต์ไวต์เว็บ ด้วยเว็ลต์ไวต์เว็บได้กลายเป็นสื่อที่มีประโยชน์และให้ประสบการณ์ใหม่แก่ผู้เรียนอย่างที่ไม่น่า จะเป็นไปได้ นักการศึกษาได้ออกแบบเว็บไว์ใช้ในหลักสูตรซึ่งเป็นที่มาของการเรียนการสอนบนเว็บ ในความพยายามออกแบบนี้ทรัพยากรที่ใช้ ต้องพอเพียงแก่ผู้เรียน การวิจัยประยุกต์เทคโนโลยีใหม่นี้เสนอการพัฒนา web-based course segment เพื่อช่วยให้รายละเอียดในการเรียนสถิติ สิ่งสำคัญ คือ ทักษะของผู้เรียน งานวิจัยนี้ทำให้ทราบทัศนคติที่หลากหลายของผู้ใช้ตลอดจนการเข้าสู่ข้อมูล การเข้าสู่สารสนเทศด้วยมัลติมีเดีย (multimedia) การใช้บริการอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต การแสวงหาผล ย้อนกลับในหลักสูตรสัมพันธ์กับหัวข้อการออกแบบหน้าจอ ผู้ให้ข้อมูลเป็นบัณฑิตจากโรงเรียนทางการศึกษาที่มหาวิทยาลัยพิทสเบอร์ก ที่เรียนหลักสูตรนี้ผ่านเว็บ มีการให้ตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของผู้เรียนเป็นบวกในเรื่องเนื้อหา โครงสร้าง ส่วนประกอบ และคุณสมบัติการออกแบบหน้าจอ และการทำงานของมัลติมีเดีย มีข้อคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลว่า ควรสร้างภาพการเรียนการสอนที่มีปฏิสัมพันธ์ การป้องกันรหัสการสนทนาในการออกแบบ ควรมีความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ การใช้คุณสมบัติ และองค์ประกอบของเว็บให้เกิดประโยชน์ การมีปฏิสัมพันธ์และการแสดงผลย้อนกลับ

อัลลี (Alley. 2001) ได้กล่าวถึงข้อพิจารณาเกี่ยวกับบทบาทใหม่ และความจำเป็นที่เป็นสนับสนุน ให้การเรียนออนไลน์มีประสิทธิภาพ คือ แบบเรียนออนไลน์ โดยในการออกแบบจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ คือ รายละเอียดของเนื้อหา การประเมินผู้เรียน การกระตุ้นผู้เรียน รูปแบบการเรียนและการสอนออนไลน์ สภาพแวดล้อม การเรียนแบบกระตือรือร้น การปฏิสัมพันธ์ การเรียนแบบ non-linear

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นที่ยอมรับทั้งบริการ และเครื่องมือสืบค้นข้อมูล หลายประเภทได้อย่างรวดเร็วและสะดวก อันส่งผลให้บุคคลและองค์กรต่างๆ นำอินเทอร์เน็ตมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อความบันเทิง การศึกษา เป็นต้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำอินเทอร์เน็ตมาพัฒนาเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ และให้ความรู้ด้านภูมิภาคไทย ซึ่งมีทั้งภาพ ตัวอักษร เสียง ภาพเคลื่อนไหว วิดิทัศน์ กราฟิก ที่เป็นองค์ประกอบในหน้าเว็บเพจ ซึ่งจะแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าเว็บไซต์เกิดความน่าสนใจ และได้รับความรู้ยิ่งขึ้น ส่วนเนื้อหาของภูมิภาคไทยนั้นมีหลายด้าน ทั้งในส่วนเนื้อหา วิดิทัศน์ ภาพประกอบ ประวัติของพิพิธภัณฑ์ภูมิภาคไทย ซึ่งเว็บไซต์สามารถจัดหมวดหมู่ แยกประเภท และเชื่อมโยงข้อมูลในส่วนต่างๆ ได้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑน์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้า ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวนทั้งสิ้น 135 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 2.1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑน์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2.2 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
- 2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1. การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑน์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

การพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนเพื่อให้การทำงานในแต่ละขั้นมีแนวทางที่ชัดเจน และถูกวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีวัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดความน่าสนใจต่อผู้ให้บริการเว็บไซต์ และให้ผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจต่อการใช้บริการเว็บไซต์

3.1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการวิจัยครั้งนี้กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดคือ ผู้สนใจทั่วไปที่ได้เข้าชมเว็บไซต์

3.1.3 รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจากแหล่งข้อมูล จากแผ่นพับ นิตยสาร เว็บไซต์สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับสร้างเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมถึงสื่อประเภทอื่นๆ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน และเป็นประโยชน์ในการนำเสนอ โดยกำหนดเนื้อหาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

3.1.3.1 ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำเสนอถึงวัตถุประสงค์ ที่มาของพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย

3.1.3.2 องค์ความรู้ ประกอบด้วยภาพและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาของปราชญ์

3.1.3.3 ภูมิปัญญาไทย 9 ภูมิปัญญา ประกอบด้วยภาพประกอบเนื้อหาที่กล่าวถึงที่มาของภูมิปัญญาในแต่ละด้าน พร้อมมีวิดิทัศน์ประกอบเนื้อหาเพื่อเพิ่มความเข้าใจมากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย 1 ภูมิปัญญาการศึกษา 2 ภูมิปัญญาภาษาและวรรณกรรม 3 ภูมิปัญญาเกษตรกรรม 4 ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและสุขภาพ 5 ภูมิปัญญาศิลปกรรม 6 ภูมิปัญญาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 7 ภูมิปัญญาอาหารไทย 8 ภูมิปัญญางานช่างไทย 9 ภูมิปัญญากีฬาและการละเล่นไทย

3.1.3.4 วัตถุประสงค์ภูมิปัญญา ประกอบด้วยภาพวัตถุประสงค์ภูมิปัญญาที่มีรายละเอียดของชื่อขนาดและประโยชน์ใช้สอย

3.1.3.5 อาคารสถานที่ ประกอบด้วยภาพอาคารหลักต่างๆ ที่มีคำอธิบาย

3.1.3.6 ภาพกิจกรรม ประกอบด้วยภาพกิจกรรมที่จัดผ่านไปแล้วยพร้อมรายละเอียดของกิจกรรมนั้นๆ

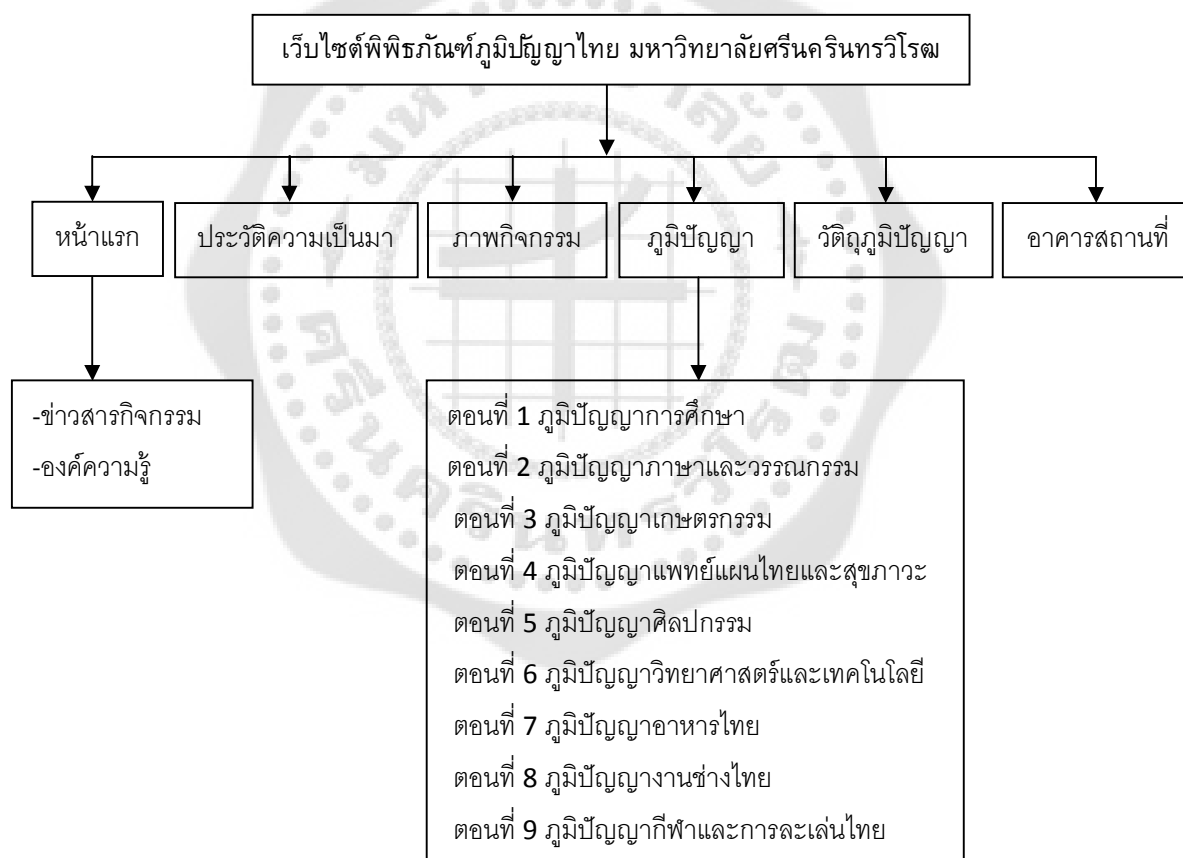
3.1.4 ศึกษาเนื้อหาการสร้างเว็บไซต์จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตามขั้นตอนทฤษฎีของ (ดวงพร เกียงคำ. 2553) ดังต่อไปนี้

3.1.4.1 วางแผนการสร้างเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการกำหนดขอบเขตเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาของพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การออกแบบ ซอร์ฟแวร์ที่ใช้คือ Adobe Photoshop

CS6 Adobe Dreamweaver CS6 PHP MAMP และ File Zilla งบประมาณ 30,000 บาท และระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ประมาณ 2 เดือน

3.1.4.2 วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล นำเนื้อหาที่ได้มาวิเคราะห์ว่าต้องแบ่งเนื้อหาออกแบบหน้าเว็บเพื่อจัดแบ่งออกเป็นหมวดหมู่

3.1.4.3 ออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล นำเนื้อหาที่ได้จัดเตรียมและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยอาจารย์ที่ปรึกษามาเรียบเรียง มากการบริหารจัดการเนื้อหา ของเว็บไซต์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน เมนู ลิงค์และปุ่ม ต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้งานสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก โดยทำการออกแบบเลย์เอาต์ ตำแหน่งเมนู ออกแบบหน้าเว็บไซต์ ออกแบบด้านกราฟิกของเว็บไซต์ และองค์ประกอบต่างๆ ตามแผนที่เว็บไซต์ (Site Map) ที่ได้สร้างขึ้น



ภาพประกอบ 4 โครงสร้างระบบเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย

3.1.4.4 ลงมือสร้างและทดสอบ พัฒนาเว็บไซต์ตามหลักและวิธีการออกแบบเว็บไซต์ยุค 2.0 โดยแต่ละเว็บเพจจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ทั้งการออกแบบ เมนู และระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ตามที่ได้ออกแบบไว้ ทั้งด้านกราฟิก เนื้อหาของเว็บไซต์เพื่อให้ตรงกับ

วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยนำเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วภายใต้ยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm> ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหา และองค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ว่าสามารถใช้งานได้สมบูรณ์หรือไม่ เช่น เมนูต่างๆ ลิงค์ หรือระบบเนวิเกชันรวมทั้งการทดสอบใช้เว็บไซต์ในสภาพที่แตกต่างกัน เช่น บราวเซอร์ชนิดและรุ่นที่แตกต่างกัน ความละเอียดของหน้าจอที่แตกต่างกัน เป็นต้น ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา 3 ท่าน ประเมินคุณภาพและทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาให้คำแนะนำว่า ควรตรวจสอบเนื้อหาให้ถูกต้อง การใช้คำศัพท์ควรตรงสอบนเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักภาษา คำแนะนำผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาให้คำแนะนำว่าควรใส่ข้อความและรูปภาพอธิบายให้ครบทุกบอร์ดของการจัดแสดงที่แสดงอยู่ในเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์เข้าถึงข้อมูลของหอดจดหมายเหตุได้อย่างครบครัน จากนั้นผู้วิจัยจึงปรับปรุงเว็บไซต์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทำการแก้ไขปรับจนได้เกณฑ์คุณภาพที่กำหนด 3.51 ขึ้นไป

3.1.4.5 เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักทำการเผยแพร่ โดยนำเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจนผ่านเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดทำการอัปโหลดขึ้น Server เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน ยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm> แล้วทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ เช่น Facebook, E-mail เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าชมเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นเวลา 3 เดือน จากนั้นทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์มาทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่อไป

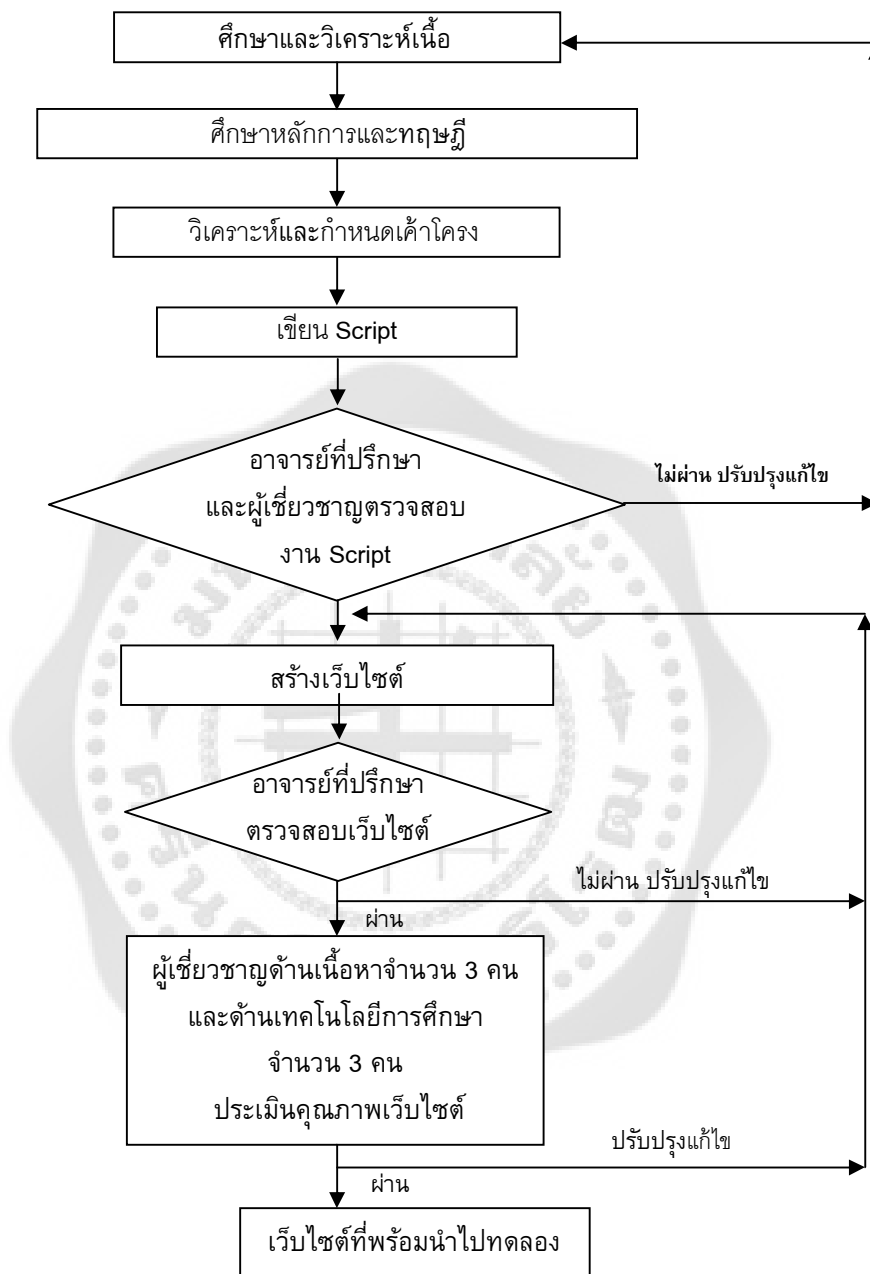
3.1.4.6 ดูแลและปรับปรุงต่อเนื่องเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้เผยแพร่ออกไปแล้ว มีการดูแลและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา เพื่อให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่ามีเปลี่ยนแปลง มีความใหม่ ทันสมัย

3.1.5 การออกแบบเว็บไซต์ ได้นำหลักการ และทฤษฎีมาใช้ดังนี้

การออกแบบหน้าจอ (Screen Design) การออกแบบหน้าจอมีความสำคัญที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้ชม เช่น ความละเอียดในการแสดงผลของจอภาพ การเลือกใช้สีพื้นหลัง สีและขนาดของตัวอักษร วิธีการปฏิสัมพันธ์ ความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงความสะดวกในการนำเสนอภาพ

การปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) มีความสัมพันธ์กับกระบวนการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ โดยตรงองค์ประกอบที่มีผลต่อส่วนนี้ได้แก่ ผู้ชมเว็บไซต์โดยพื้นฐานแล้วการปฏิสัมพันธ์เกิดจากการที่ผู้ชมใช้เมาส์คลิกปุ่ม' มตามที่กำหนดให้เพื่อแสดงข้อความและหน้าต่างๆ จึงกล่าวได้ว่าการปฏิสัมพันธ์เกิดขึ้นตลอดเวลาในการชมเว็บไซต์

จากขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ดังกล่าว สามารถสรุปเป็นแผนภูมิดังนี้



ภาพประกอบ 5 ขั้นตอนการสร้างเว็บ

3.2. การสร้างและหาคุณภาพแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.2.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างและหาคุณภาพแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.2.2 สร้างแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และชุดที่สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับ คือ ดีมาก ดี ปานกลาง ต้องปรับปรุง ใช้ไม่ได้ โดยมีค่าคะแนนดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพดีมาก
- 4 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพดี
- 3 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไข
- 1 คะแนน หมายถึง ใช้ไม่ได้

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของการประเมินใช้เกณฑ์ ดังนี้

- 4.51 - 5.00 หมายถึง มีคุณภาพดีมาก
- 3.51 - 4.50 หมายถึง มีคุณภาพดี
- 2.51 - 3.50 หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง
- 1.51 - 2.50 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไข
- 1.00 - 1.50 หมายถึง ใช้ไม่ได้

เกณฑ์ที่ผู้วิจัยค้นคว้ากำหนด คือ ค่าเฉลี่ยที่ต้องได้มีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป

3.2.3 นำแบบประเมินคุณภาพ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความเหมาะสม และทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

3.2.4 นำแบบประเมินคุณภาพที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีการศึกษารวมทั้งหมด 24 ข้อ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยวิธีการหาค่า IOC ของแบบประเมิน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2.5 นำแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา และทางทางด้าน

เทคโนโลยีการศึกษาทำการประเมินคุณภาพของ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.2.6 นำแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้าน แล้วนำมาวิเคราะห์ผลโดยวิธีทางสถิติต่อไป

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญปรากฏดังนี้

ด้านเนื้อหา

1 ภาษาที่ใช้ควรมีความกระชับ เข้าใจง่าย และมีขนาดที่เหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า

2 เนื้อหาของเว็บไซต์ควรจัดให้มีความสัมพันธ์กับหัวข้อการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งในส่วนของประวัติ การก่อตั้งพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูมิภาคไทยทั้ง 9 ด้าน

3 ควรมีการสื่อให้ผู้ชมเว็บไซต์เห็นว่าในปัจจุบัน ภูมิภาคไทยในลักษณะต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตของเรา การดำเนินชีวิตจากสิ่งต่างๆ ที่เราพบเห็นมากขึ้นในหลายๆ ด้าน เรื่องของภูมิภาคไทยประเภทต่างๆ จึงเป็นเรื่องที่จำเป็น

4 วิธีการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ชมเว็บไซต์เข้าใจเนื้อหาในแต่ละรูปภาพได้มากยิ่งขึ้น เนื้อหาต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เป็นลำดับขั้นตอน มีรูปภาพประกอบคำอธิบายที่ผู้ชมเว็บไซต์สามารถเข้าใจได้ง่าย

ด้านเทคโนโลยีการศึกษา

1 วิธีการนำเสนอน่าจะมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มากกว่านี้

2 สีที่ใช้ในหน้าเว็บเพจควรใช้สีที่มีความกลมกลืนและเป็นเอกภาพ เพื่อแสดงให้เห็นความเป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน

3 ปุ่มกดต่างๆ ที่ใช้งานยากและกระจายควรออกแบบให้อยู่ในหน้าเพจเดียวกันเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

4 สร้างสถานการณ์จำลองให้ดูว่าสถานการณ์อย่างนี้ควรจะทำอย่างไร เรื่องของศิลปะจะดู Out put ในเรื่องของทักษะ ดูจากผลงานที่ออกมา

5 รูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาควรอธิบายให้ครอบคลุมมากขึ้นในส่วนของอาคารสถานที่และวัตถุภูมิภาคไทย

3.3 การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.3.2 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่สร้างขึ้นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ พอใจมากที่สุด พอใจมาก พอใจปานกลาง พอใจน้อย ไม่พอใจ โดยมีค่าระดับความคิดเห็นดังนี้

5 คะแนน หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง พึงพอใจมาก

3 คะแนน หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 คะแนน หมายถึง ไม่พึงพอใจ

เกณฑ์ในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมี ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง ไม่พึงพอใจ

3.3.3 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความเหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.4 นำแบบประเมินความพึงพอใจที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 11 ข้อ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยวิธีการหาค่า IOC ของแบบประเมิน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

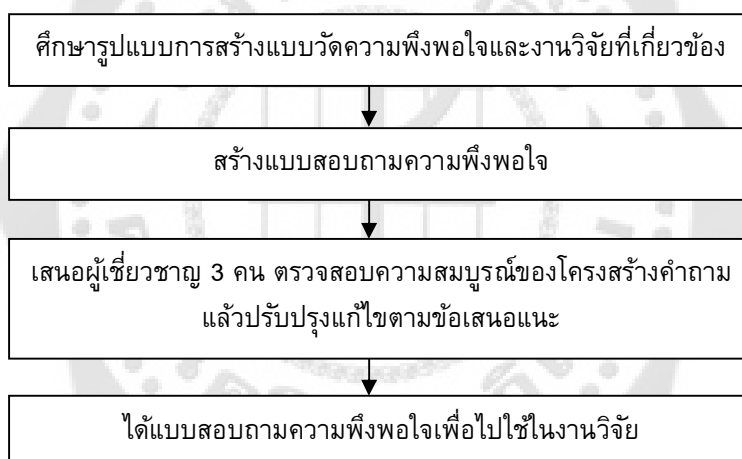
3.3.5 นำแบบประเมินความพึงพอใจไปทดลองใช้กับนิสิต บุคลากร และผู้สนใจทั่วไปที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยวิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างเข้าทดลองเข้าใช้บริการเว็บไซต์แล้วตอบทำแบบสอบถามออนไลน์ภายในเว็บไซต์ จากนั้นนำมาคำนวณเพื่อหาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach α -Coefficient) (นวลอนงค์ บุญฤทธิพงศ์. 2552: 123) ซึ่งจะกำหนดให้ได้ ค่าความเที่ยงตั้งแต่ 0.75

ขึ้นไป ถือว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเที่ยงผ่านเกณฑ์ สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือวิจัยได้ ทั้งนี้ ได้ค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 0.90 ซึ่งถือว่าเป็นแบบสอบถามที่สามารถนำไปใช้เป็นแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

3.3.6 นำแบบประเมินความพึงพอใจ เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.3.7 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ผ่านการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีทางสถิติ ต่อไป

จากขั้นตอนการดำเนินการสร้างแบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์

4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือด้านคุณภาพของเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และด้านความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยแบ่งผู้ประเมินเป็น 2 กลุ่ม

4.1 การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

วิธีการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ มีวิธีการดังนี้

4.1.1 ติดต่อทบทวนผู้เชี่ยวชาญเพื่อเชิญผู้เชี่ยวชาญมาประเมินเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4.1.2 ทำเอกสารแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

4.1.3 ทำการเปิดเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พร้อมจะทำการทดสอบ ภายใต้ยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm>

4.1.4 อธิบายรายละเอียดของเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ผู้เชี่ยวชาญทราบถึงรูปแบบเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ในการทดลองวิธีการใช้งานของเว็บไซต์อธิบายถึงเมนูการใช้งานต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้วิจัยสาธิตวิธีการใช้งานแก่ผู้เชี่ยวชาญ อธิบายข้อมูลเนื้อหาของห้องต่างๆ ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย ให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทราบ

4.1.5 ผู้เชี่ยวชาญทดลองใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4.1.6 ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้

4.1.7 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพ นำผลมาวิเคราะห์ผลที่ได้คือเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีคุณภาพในระดับดีมาก

4.2 การประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง มีวิธีการดังนี้

4.2.1 เปิดเว็บไซต์ และทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้ยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm>

4.2.2 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อให้กลุ่มได้ทราบ และเข้าถึงได้

4.2.3 กลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แล้วได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์ภายในเว็บไซต์จนเสร็จสมบูรณ์

4.2.4 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจ ระหว่างเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวน 3 เดือน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 135 ชุด นำผลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานมาวิเคราะห์ข้อมูล ได้ผลความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติในการหาคุณภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

1. ค่าร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) (วารุ เฟิงส์วัตส์. 2551: 284)

3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 65)
4. ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (item objective congruence index: IOC) (นวลอนงค์ บุญฤทธิพงษ์. 2552: 107)
5. ค่าความเที่ยงของสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient alpha หรือ Cronbach coefficient: α) (นวลอนงค์ บุญฤทธิพงษ์. 2552: 123)



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการจัดการบริหารเนื้อหาบนเว็บไซต์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนผู้ตอบข้อมูล
(\bar{X})	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์

1. การหาคุณภาพจากการประเมินเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา 3 ท่าน รายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา (N=3)

รายการประเมิน	(\bar{X})	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง	4.60	0.16	ดีมาก
1.1 ความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา	4.33	0.21	ดี
1.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	4.67	0.21	ดีมาก
1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.33	0.21	ดี

ตาราง 1 (ต่อ)

2. การใช้ภาษา	4.58	0.10	ดีมาก
2.1 การใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.21	ดีมาก
2.2 การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.21	ดีมาก
2.3 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.00	0.00	ดี
2.4 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
ผลเฉลี่ยโดยรวม	4.59	0.70	ดีมาก

จากตาราง 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน พบว่าคุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมินพบว่าเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.16) โดยความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม ความน่าสนใจในการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมากความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา ความเหมาะสมของภาพประกอบ อยู่ในระดับดี การใช้ภาษา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.10) โดยการใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย อยู่ในระดับดีมาก ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ อยู่ในระดับดี

2. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ใช้จำนวน 135 คน รายละเอียดตามตารางนี้

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา (N=3)

รายการประเมิน	(\bar{X})	SD	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการนำเสนอ	4.86	0.12	ดีมาก
- เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆใช้งานง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
- รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก

ตาราง 2 (ต่อ)

- เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.21	ดีมาก
- ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้	4.67	0.21	ดีมาก
2. กราฟิก ตัวอักษร และสี	4.45	0.21	ดี
- ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้อ่านง่ายสบายตา	4.33	0.21	ดี
- ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาด	4.33	0.21	ดี
- ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร	4.67	0.21	ดีมาก
- ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.33	0.21	ดี
- ความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบ	4.33	0.21	ดี
- ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
- ความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์	4.33	0.21	ดี
- การจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพมีความเหมาะสม	4.67	0.21	ดีมาก
3. เสียงวีดิทัศน์	4.16	0.10	ดี
- ความชัดเจนของเสียงวีดิทัศน์	4.33	0.21	ดี
- ความชัดเจนของเสียงประกอบ	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ยโดยรวม	4.56	0.67	ดีมาก

จากตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน พบว่าคุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของการประเมินพบว่ารูปแบบการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.12) โดยเมนู คำสั่ง และปุ่ม ต่างๆ ใช้งานง่ายรูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสมเทคนิคที่ใช้การนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหาความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้ อยู่ในระดับดีมาก กราฟิก ตัวอักษร และสี อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.21) โดยความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ อ่านง่าย สบายตา ส่วนใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาดความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์อยู่ในระดับดี ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอ มีความเหมาะสมการจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพมีความเหมาะสมอยู่ในระดับ

ดีมากเสียงวิดิทัศน์ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.10) โดยความชัดเจนของเสียงวิดิทัศน์ ความชัดเจนของเสียงประกอบอยู่ในระดับดี

ตาราง 3 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม (N=135)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ค่าร้อยละ
1. นิสิต	88	65.18
2. บุคลากร	23	17.03
3. ผู้สนใจทั่วไป	24	17.77

จากตาราง 3 ผลการประเมินจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 135 คน พบว่า เป็นนิสิต จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 65.18 บุคลากร จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.03 และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 17.77

ตาราง 4 ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (N=135)

ข้อมูลการแสดงความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	\bar{X}	SD	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหามีความครบถ้วน	4.27	0.20	มาก
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจน่า	4.59	0.23	มากที่สุด
3. การจัดลำดับห้องชมเข้าใจง่าย	4.63	0.22	มากที่สุด
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	4.56	0.28	มากที่สุด
5. การออกแบบหน้าเว็บมีความน่าสนใจ	4.64	0.26	มากที่สุด
6. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.13	0.21	มาก
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.50	0.18	มากที่สุด
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.61	0.15	มากที่สุด
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.10	0.22	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

10. เสียงวิติทัศน์มีความชัดเจน	4.44	0.14	มาก
11. วิติทัศน์มีความเหมาะสม	4.79	0.18	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.10	0.02	มาก

จากตาราง 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 135 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D.=0.02) โดย การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจน่าติดตามการจัดลำดับห้องชมเข้าใจง่ายการออกแบบหน้าจอดีมีความสีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสมวิติทัศน์มีความเหมาะสม อยู่ในระดับดี เนื้อหาที่มีความครบถ้วน การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่ายนำเสนอภาพประกอบมีความน่าสนใจภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหารูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสมข้อมูลต่างๆสามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็วเสียง วิติทัศน์มีความชัดเจน อยู่ในระดับดี

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าชมเกิดความตระหนัก และเห็นคุณค่าความสำคัญของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

ความสำคัญของการวิจัย

ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีคุณภาพดี ทำให้นิสิต บุคลากร และผู้สนใจทั่วไปได้ทราบถึงประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทำให้เกิดความภาคภูมิใจต่อสถาบันโดยผ่านการใช้บริการเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภูเก็ต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษา
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 6 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง
2. บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2557 จำนวนทั้งสิ้น 135 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิพิธภัณฑ์ไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. แบบประเมินคุณภาพ
3. แบบประเมินความพึงพอใจ

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1. ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิพิธภัณฑ์ไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. องค์ความรู้
3. ภูมิปัญญาไทย 9 ภูมิปัญญา ซึ่งประกอบไปด้วย
 - ตอนที่ 1 ภูมิปัญญาการศึกษา
 - ตอนที่ 2 ภูมิปัญญาภาษาและวรรณกรรม
 - ตอนที่ 3 ภูมิปัญญาเกษตรกรรม
 - ตอนที่ 4 ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและสุขภาพ
 - ตอนที่ 5 ภูมิปัญญาศิลปกรรม
 - ตอนที่ 6 ภูมิปัญญาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - ตอนที่ 7 ภูมิปัญญาอาหารไทย
 - ตอนที่ 8 ภูมิปัญญางานช่างไทย
 - ตอนที่ 9 ภูมิปัญญากีฬาและการละเล่นไทย
4. วัตถุประสงค์
5. อาคารสถานที่
6. ภาพกิจกรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เปิดเว็บไซต์ และทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิพิธภัณฑ์ไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้บุคลากร นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และบุคคลทั่วไป ที่สนใจได้รับทราบ

2. ให้กลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแล้ว ได้เข้าไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์ภายในเว็บไซต์ จนเสร็จสมบูรณ์

3. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติต่อไป

การดำเนินการทดลองและเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและเก็บข้อมูล

1.1 ติดต่อทาบทามผู้เชี่ยวชาญเพื่อเชิญผู้เชี่ยวชาญมาประเมินเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 ทำเอกสารแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

1.3 ทำการเปิดเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่พร้อมจะทำการทดสอบ ภายใต้อยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm>

1.4 อธิบายรายละเอียดของเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้ผู้เชี่ยวชาญทราบถึงรูปแบบเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ในการทดลอง วิธีการใช้งานของเว็บไซต์ อธิบายถึงเมนูการใช้งานต่างๆ ของเว็บไซต์ ผู้วิจัยสารัตถวิธีการใช้งานแก่ผู้เชี่ยวชาญ อธิบายข้อมูลเนื้อหาของต่างๆ ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย ให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทราบ

1.5 ผู้เชี่ยวชาญทดลองใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.6 ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามแบบประเมินที่ได้ออกแบบไว้

1.7 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพ นำผลมาวิเคราะห์ผลที่ได้คือเว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีคุณภาพในระดับดีมาก

2. การประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูล

2.1 เปิดเว็บไซต์ และทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้อยูอาร์แอล <http://www.unlimited2design.com/twm>

หัตถ์ นัย รียาพันธ์ (2554: บทคัดย่อ) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่เป็นระเบียบและเรียบง่ายไม่ซับซ้อน สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ ทั้งในด้านกราฟิก การใช้โทนสี รวมทั้งระบบนำทาง

4. ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ของผู้สนใจทั่วไปมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่ออกแบบโดยเหตุสถาบันและวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับพอใจมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กิตติพงษ์ จำรูญ (2551) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ อยู่ในระดับดี สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากการออกแบบจัดทำแผนที่เว็บไซต์ และจัดระบบข้อมูลให้ง่ายและสะดวกในการเข้าถึง ประกอบกับการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเว็บเพจมีความถูกต้อง สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ใช้ระยะเวลาไม่นานในการเข้าถึงข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรเน้นให้ผู้ชมสามารถอ่านรายละเอียดต่างๆ ที่มีในการจัดแสดงได้ด้วย
2. ควรมีคำอธิบายเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. สามารถนำเว็บไซต์ดังกล่าวไปพัฒนาในเรื่องอื่นๆ ต่อไป เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานในเรื่องอื่นๆ ของหน่วยงานต่อไป
2. สามารถนำแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกได้ เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น



บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). สารและมาตรฐานการเรียนรู้กลุ่มสาระการงาน อาชีพ และเทคโนโลยี หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2544). หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. คณะวิทยาการ ชุมรมกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- กาญจนา อรุณสุขรุจี. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตร ไชยปราการ จำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (คณะศึกษาศาสตร์) ถ่ายเอกสาร.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- (2543). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. 2543. อรุณการพิมพ์.
- กิตติพงษ์ จำรูญ. (2551). รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยี การศึกษา. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (คณะศึกษาศาสตร์). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์. (2543). การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- จิตติมา พุทธเจริญ. (2543). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจจากรูปแบบเว็บที่มี การนำเสนอต่างกัน. ปรินญาณินท์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยมงคล เทพวงษ์. (2550). ไมโครซอฟท์. กรุงเทพฯ: ยูเคชั่น.
- ชัยยุทธ์ ลิมาวัลย์. (2544). Web master กับการบริหารเว็บไซต์. พิมพ์ลักษณะ, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชนิตร์ปิยา แสงเย็นพันธ์. (2554). ผลของข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ (วิทยาศาสตรศาสตรการกีฬา). กรุงเทพฯ: บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: เทพนิมิต การพิมพ์.
- ดวงพร เกียงคำ. (2552). สูตรสำเร็จ 101 เทคนิค สร้างเว็บไซต์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- (2553). คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.

- ทวีพงษ์ หินคำ. (2541). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการควบคุมการจราจรด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา (การเมืองและการปกครอง). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธनिया ปัญญาแก้ว. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในงานของข้าราชการครูในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระ). รศ.ม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นวลอนงค์ บุญฤทธิ์พงศ์. (2552). *ระเบียบวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุดทอง.
- นันทสาร สีสลับ และคณะ. (2542, มกราคม-มิถุนายน). "ภูมิปัญญาไทย," วารสาร มศว. ศิลปวัฒนธรรม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2(2): 18.
- พลศรี เวศย์อุพาร. (2543). ผลการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. (2539). พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ไพโรจน์ เบาลใจ (2545 ปีที่ 9 ฉ.1). "เว็บไซต์ (Web Site)". วารสารเทคโนโลยีสื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: มูลนิธิศาสตราจารย์หม่อมหม่อมหญิงปัทมาลากุล , มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภาวดี เกตุกุก. (2541). ผลการสอนโดยใช้ชุดการเรียนรู้ภูมิปัญญาทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อความสามารถในการนำเสนอผลงานทางวิทยาศาสตร์และค่านิยมต่อภูมิปัญญาไทยทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. (การมัธยมศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ภณิดา ชัยปัญญา. (2541). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจการไร่นาสวนผสม ภายใต้โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร ของจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2553). 9 ภูมิปัญญาไทย. กรุงเทพฯ: บริษัทอัสพายุ เซอร์วิส จำกัด.
- วิจิตร ภัคศิริรัตน์. (2536). การบริหารงานธุรการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ป. สัมพันธ์พาณิชย์.
- วิทย์ เทียงบูรณธรรม. (2541). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิรุฬ พรรณเทวี. (2542). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในงานบริหารบุคคลที่ปฏิบัติงานใน
เทศบาลตำบลของจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วาโร เฟิงส์สวัสดิ์. (2551). วิธีวิทยาการวิจัย (Research methodology). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สามารถ จันทร์สุรย์. (2534). ภูมิปัญญาชาวบ้านคืออะไร. การสัมมนาทางวิชาการเรื่องภูมิปัญญา
ชาวบ้าน. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- เสนห์ จามริก. (2529, กันยายน-ตุลาคม). “การแสวงหาภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา,” ชุมชน
พัฒนา. 1: 6-7.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2540). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 8. (2540-2544). กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาแห่งชาติ.
- . (2541ก). วิกฤตการณ์วิทยาศาสตร์ศึกษาของไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สวก). สำนักงาน.
- . (2541ข). รายงานการวิจัยเรื่องแนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัด
การศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สวก). สำนักงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542ก, 5 กรกฎาคม). “มรดกทางปัญญาของสังคม,”
เส้นทางปฏิรูปการศึกษาไทย. 1(18): 2.
- . (2542ข, 5 พฤศจิกายน). “วิสัยทัศน์การศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21,” รายงานการ
ปฏิรูปการศึกษาไทย. 1(16): 1,11.
- . (2542ค, 5 พฤศจิกายน). “ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง,” รายงานการปฏิรูปการศึกษา
ไทย. 1(18) : 1.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542ง, 20 ธันวาคม). “นโยบายส่งเสริมภูมิปัญญาไทย”
รายงานการปฏิรูปการศึกษาไทย. 1(19): 11.
- เสาวณีย์ ลิกขาบัณฑิต. (2533). การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคุรุศาสตร์
เทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- หัตถ์ชัย วิชาพันธ์. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
ถ่ายเอกสาร.
- อภิชาติ ทองอยู่. (2528). “ภูมิปัญญาชาวบ้านกับปัญหาแบบพุทธปรัชญาในงานพัฒนา,” วารสาร
สังคมพัฒนา. ๕: 13-18.
- อังกู, สมคะเนย์. (2535). สภาพปัญหาและการนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้ในการพัฒนา
หลักสูตรในโรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาใน

เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

Alley Lee R. (2001). What make a good online course? The Administrator's role in quality Assurance of online learning. Retrieved October 3 , 2003.
<http://thailis.uni.net.th/eric/detial>.

Baskin, Laurences. (1997). Handbook of pediatric urology. Philadelphia : Lippincott – Raven.

Gregory John. (1995). Basic immunology : an introduction for health science. Mcgraw-hill , Sydeny.

Wu, Kuang-Ming. (1998). The Development and Assessment of a Prototype Descriptive Statistics Course Segment on the World Wide Web (Web-Based Instruction). Education, curriculum and Instruction (0727). University of Pittsburgh.







ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นางจันทิรา จิตวีระ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ

สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นายจระไน ไชโยธา

ภัณฑารักษ์

สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร

ข้าราชการบำนาญ

ดร.จรรุวัศ หนูทอง

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารสื่อสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นายชนวรรษ หาญอาสา

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาคผนวก ข
แบบประเมินคุณภาพเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
และด้านเทคโนโลยีการศึกษา

แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมิน 5 ระดับ ตามความคิดเห็นของท่าน

ชื่อ – นามสกุล

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

รายการ	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	ต้องปรับปรุง แก้ไข (2)	ใช้ไม่ได้ (1)
1. ข้อมูลและเนื้อหา 1.1 ความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา 1.2 ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา 1.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม 1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ 1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ					
2. การใช้ภาษา 2.1 การใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา 2.2 การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2.3 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ 2.4 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อผู้ประเมิน
(.....)

แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมิน 5 ระดับ ตามความคิดเห็นของท่าน

ชื่อ – นามสกุลตำแหน่ง.....
สถานที่ทำงาน.....

รายการ	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	ต้องปรับปรุง แก้ไข (2)	ใช้ไม่ได้ (1)
1. รูปแบบการนำเสนอ 1.1 เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆใช้งานง่าย 1.2 รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ 1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสม 1.4 เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา 1.5 ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้					
2. กราฟิก ตัวอักษร และสี 2.1 ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้อ่านง่ายสบายตา 2.2 ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาด 2.3 ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร 2.4 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร 2.5 ความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบ 2.6 ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอมีความเหมาะสม 2.7 ความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์ 2.8 การจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพมีความเหมาะสม					
3. เสียงวีดิทัศน์ 3.1 ความชัดเจนของเสียงวีดิทัศน์ 3.2 ความชัดเจนของเสียงประกอบ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....

ลงชื่อผู้ประเมิน
(.....)

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์



**แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

คำชี้แจง : แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์
ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- นิสิต
- บุคลากร
- ผู้สนใจทั่วไป

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมิน 5 ระดับ ตามความคิดเห็นของท่าน

รายการ	พอใจ มาก ที่สุด (5)	พอใจ มาก (4)	พอใจ ปาน กลาง (3)	พอใจ น้อย (2)	พอใจ น้อย ที่สุด (1)
1. ข้อมูลเนื้อหาครบถ้วน	-----	-----	-----	-----	-----
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	-----	-----	-----	-----	-----
3. การจัดลำดับหน้าเว็บเพจเข้าใจง่าย	-----	-----	-----	-----	-----
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	-----	-----	-----	-----	-----
5. การออกแบบหน้าเว็บมีความน่าสนใจ	-----	-----	-----	-----	-----
6. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	-----	-----	-----	-----	-----
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา	-----	-----	-----	-----	-----

รายการ	พอใจ มาก ที่สุด (5)	พอใจ มาก (4)	พอใจ ปาน กลาง (3)	พอใจ น้อย (2)	พอใจ น้อย ที่สุด (1)
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความ เหมาะสม	-----	-----	-----	-----	-----
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	-----	-----	-----	-----	-----
10. เสียงวีดิทัศน์มีความชัดเจน	-----	-----	-----	-----	-----
11. วีดิทัศน์มีความเหมาะสม	-----	-----	-----	-----	-----

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ง

ตารางแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือ ด้านเนื้อหา
ด้านเทคโนโลยีการศึกษา และแบบสอบถามความพึงพอใจ
ของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ด้านเนื้อหา)

ข้อคำถาม	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวมคะแนน	ดัชนีความสอดคล้อง	สรุปผล
	1	2	3			
1. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง						
1.1 ความชัดเจนและถูกต้องของเนื้อหา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
1.2 ความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
1.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละตอนมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
2. การใช้ภาษา						
2.1 การใช้ภาษาเหมาะสมกับเนื้อหา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
2.2 การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย						
2.3 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
2.4 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้

แสดงผลการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ความชัดเจนและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ด้านเนื้อหา) โดยผู้วิจัยได้สร้างข้อคำถามเพื่อประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาขึ้น 9 ข้อ แบ่งเป็นด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง 5 ข้อ และการใช้ภาษา 4 ข้อ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญลงความเห็นแล้วว่าใช้ได้ทั้ง 9 ข้อ

ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ด้านเทคโนโลยีการศึกษา)

ข้อคำถาม	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวมคะแนน	ดัชนีความสอดคล้อง	สรุปผล
	1	2	3			
1. รูปแบบการนำเสนอ						
- เมนู คำสั่ง และปุ่มต่างๆใช้งานง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ความสะดวกต่อการเข้าถึงในการใช้	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
2. กราฟิก ตัวอักษร และสี						
- ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้อ่านง่ายสบายตา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ใช้สีสวยงาม สบายตา ไม่ฉูดฉาด						
- ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ความชัดเจนของภาพที่ใช้ประกอบ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ขนาดของภาพที่แสดงบนหน้าจอมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ความชัดเจนของภาพวีดิทัศน์						
- การจัดวางตำแหน่งข้อความตัวอักษรและภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- มีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
3. เสียงวีดิทัศน์						
- ความชัดเจนของเสียงวีดิทัศน์	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
- ความชัดเจนของเสียงประกอบ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้

จากตาราง แสดงผลการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ความชัดเจน และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (ด้านเทคโนโลยีการศึกษา) โดยผู้วิจัยได้สร้างข้อคำถามเพื่อประเมินคุณภาพด้านเทคโนโลยีการศึกษาขึ้น 15 ข้อ แบ่งเป็นด้านรูปแบบการนำเสนอ 5 ข้อ กราฟิก ตัวอักษร และสี 8 ข้อ และเสียงวีดิทัศน์ 2 ข้อ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญลงความเห็นแล้วว่าใช้ได้ทั้ง 15 ข้อ

ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อคำถาม	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			รวม คะแนน	ดัชนีความ สอดคล้อง	สรุปผล
	1	2	3			
1. เนื้อหามีความครบถ้วน	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
3. การจัดลำดับห้องชมเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
5. การออกแบบหน้าเว็บมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
6. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับ เนื้อหา	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
10. เสียงวีดิทัศน์มีความชัดเจน	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้
11. วีดิทัศน์มีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	ใช้ได้

แสดงผลการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ความชัดเจนและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) ของแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผู้วิจัยได้สร้างข้อคำถามเพื่อประเมินความพึงพอใจขึ้น 11 ข้อ
ซึ่งผู้เชี่ยวชาญลงความเห็นแล้วว่าใช้ได้ทั้ง 11 ข้อ





ภาคผนวก จ

ตัวอย่างการนำเสนอหน้าจอ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวอย่างหน้าจอหลัก

พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
เรือนไทยหมู่ ๘ ทูลกระหม่อมแก้ว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ จังหวัดนครนายก

ประวัติความเป็นมา ภาพกิจกรรม ภูมิปัญญาไทย วัตถุประสงค์ อาคารสถานที่ ติดต่อเรา แบบสอบถาม

ข่าวสารกิจกรรม **องค์ความรู้**

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน
"วชิราลงกรณและธรรมาศ" พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ณ อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อำเภอคลองฉะพิกซ์ จังหวัดนครนายก โดยร่วมกับศูนย์ศิลปกรรมแห่ง ประเทศไทยจัดกิจกรรม Workshop ทางด้านศิลปะให้กับครูผู้สอนวิชาศิลปะ...[อ่านต่อ](#)

โครงสร้างของผ้าขึ้น
ผ้าขึ้นหนึ่งผืนจะประกอบไปด้วยโครงสร้างหลัก 3 ส่วนด้วยกัน โดยสังเกตุจากรอยตะเข็บ ค่ายในแต่ละส่วน มีการใช้งานแตกต่างกันออกไป ประกอบด้วย ๑. หัวขึ้น เป็นส่วนที่เย็บติดด้านบน อาจเป็นผ้าพื้นหรือผ้าขิดลาย นิยมใช้ผ้าฝ้ายต่อจากตัวขึ้นผ้าไหม เพื่อใช้ในการพุ่งผ้าให้เกิดความกระชับแน่นหนา ไม้เส้น เวลาพุ่ง ๒. ตัวขึ้น เป็นส่วนที่สอดตรงกลาง ถือเป็น ส่วนที่สำคัญที่สุด และมีความสวยงามตามลวดลายในแต่ละท้องถิ่น นิยมทั้งฝ้ายและไหม...[อ่านต่อ](#)

COPYRIGHT <http://twm.swu.ac.th> © 2014 | All Rights Reserved SOCAIL facebook | Instagram มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 107 หมู่ที่ 6 อ.วังสีด-นครนายก คลอง 16 อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

ตัวอย่างหน้าจอประวัติความเป็นมา

พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
เรือนไทยหมู่ ๘ ทูลกระหม่อมแก้ว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ จังหวัดนครนายก

ประวัติความเป็นมา ภาพกิจกรรม ภูมิปัญญาไทย วัตถุประสงค์ อาคารสถานที่ ติดต่อเรา แบบสอบถาม

ประวัติความเป็นมา

ประวัติพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย เรือนไทยหมู่ ๘ ทูลกระหม่อมแก้ว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

"พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย"ที่จะเป็นหนึ่งใน "ศรีสังฆมณฑลนคร" ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒสืบไปไกลข้างหน้า เราได้เห็นพลังของกลุ่มเรือนไทยที่มีชื่อว่า "เรือนไทยหมู่ ๘ ทูลกระหม่อมแก้ว" เพื่อถวายเป็นศรีฐานสรณ์แด่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะพระองค์ทรงสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2529 และเสด็จพระราชดำเนินมาตั้ง พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย วันจันทร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2552

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสงค์ที่จะสร้างศูนย์อาคารเรือนไทยหมู่ภาคกลาง ในฐานะที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ ณ ภาคกลางของประเทศไทย ประสงค์ที่จะได้ศูนย์อาคารเรือนไทยที่เป็นเสถียรภาพคือปัจจุบันเป็นศูนย์เรือนไทยไม้สักทอง(สามกษัตริย์)เรือนเหล็ก และวัสดุต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ความกลมกลืน ความงดงามและความลงตัวถาวร เพื่อเป็นอาคารที่สถิตแห่งภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญา ทักษะวิชา ภูมิปัญญาที่ตลอดมาของประเทศไทยในภาคที่สืบทอดมาซึ่งมากที่สุด โดยได้เชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.สิริยุ สุวรรณศรี ราชบัณฑิต ศิลปินแห่งชาติ สาขาสถาปัตยกรรมไทยเป็นผู้ออกแบบและดูแลการก่อสร้าง อาคารชั้นบนประกอบไปด้วยอาคารทรงงานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี หอสมุดภูมิปัญญาไทย หอพิพิธภัณฑ์ หอประชุม ศาลากิจกรรม ห้องสำนักงาน สามารถใช้เป็นที่จัดกิจกรรม ที่ถึการต่าง ชั่งล้างหรือได้อื่นก็เป็นห้องกระจกติดเครื่องปรับอากาศ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย แสดงวัตถุภูมิปัญญาต่างๆ มีศาลาริมน้ำ มีประติมากรรม ชื่อ "นกคุ้ม" ของ ดร.ภมล ทิศนาเกษย์ ศิลปินแห่งชาติ ปี 2540 สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรมและสื่อผสม)

COPYRIGHT <http://twm.swu.ac.th> © 2014 | All Rights Reserved SOCAIL facebook | Instagram มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 107 หมู่ที่ 6 อ.วังสีด-นครนายก คลอง 16 อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

ตัวอย่างหน้าจอ ข่าวกิจกรรม

พิพิธภัณฑ์กุ่มบิพณไทย
เรือนไทยหมู่ ๓ กุลกระหม่อมแก้ว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ จังหวัดนครนายก

ประวัติความเป็นมา ภาพกิจกรรม กุ่มบิพณไทย วัดกุ่มบิพณ อาคารสถานที่ ติดต่อเรา แบบสอบถาม

ภาพกิจกรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน
"นภากรกลางและธรมาย" พิพิธภัณฑ์กุ่มบิพณไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๓ เมษายน 2557 ณ อาคารเรือนรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก โดยร่วมกับศูนย์ศิลปกรรมแห่งปรเทศไทย จัดกิจกรรม Workshop ทางด้านศิลปะให้กับครูผู้สอนวิชาศิลปะ...**อ่านต่อ**

โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูประเพณีกุ่มบิพณไทย
บ้านทรงไทย มีลักษณะแตกต่างกับไปตามแต่ละภาค โดยสอดคล้องกับการดำรงชีวิตของไทยสมัยก่อนและแสดงออกถึงกุ่มบิพณไทย ทั้งนี้จะตีระอบทที่มีผลต่อบ้านเรือนไทยที่มีร่องรอยทางแสดงถึง กุ่มบิพณไทย ภูมิสถาปัตย์ สถาปัตยกรรม เป็นอยู่ ศิลปกรรมและศาสนาในแต่ละภูมิภาค โดยหลักๆ จะแบ่งเป็น...**อ่านต่อ**

COPYRIGHT <http://twm.swu.ac.th> © 2014 | All Rights Reserved

SOCAIL [facebook](#) | [Instagram](#)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
107 หมู่ที่ 6 อ.วังสิด-นครนายก คออง 16 อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

ตัวอย่างหน้าจอ ข่าวกิจกรรม

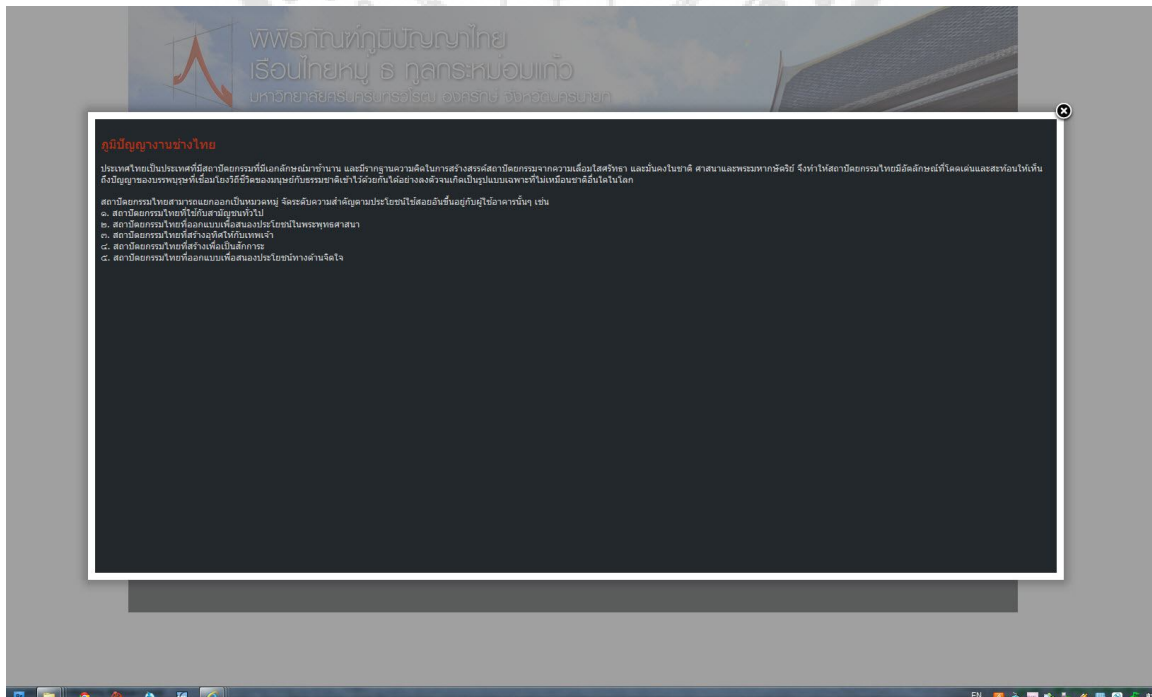
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน
"นภากรกลางและธรมาย" พิพิธภัณฑ์กุ่มบิพณไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ณ อาคารเรือนรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก โดยร่วมกับศูนย์ศิลปกรรมแห่งปรเทศไทย จัดกิจกรรม Workshop ทางด้านศิลปะ...**อ่านต่อ**

0 / 8

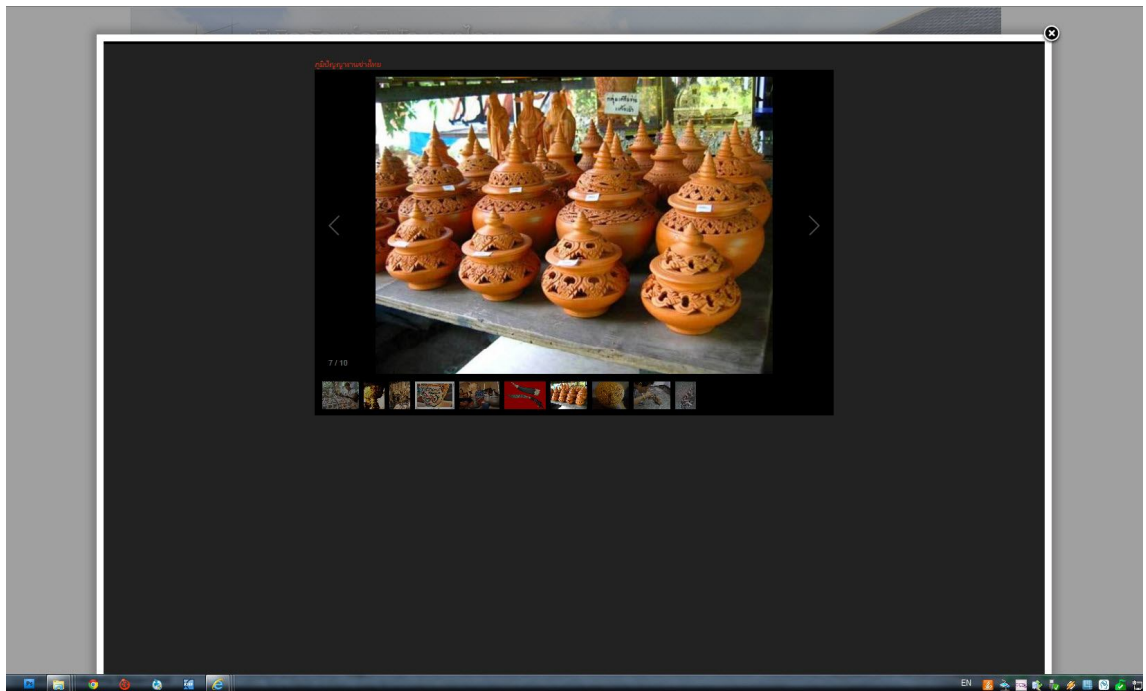
ตัวอย่างหน้าจอ เนื้อหาภูมิปัญญาไทย 9 ด้าน



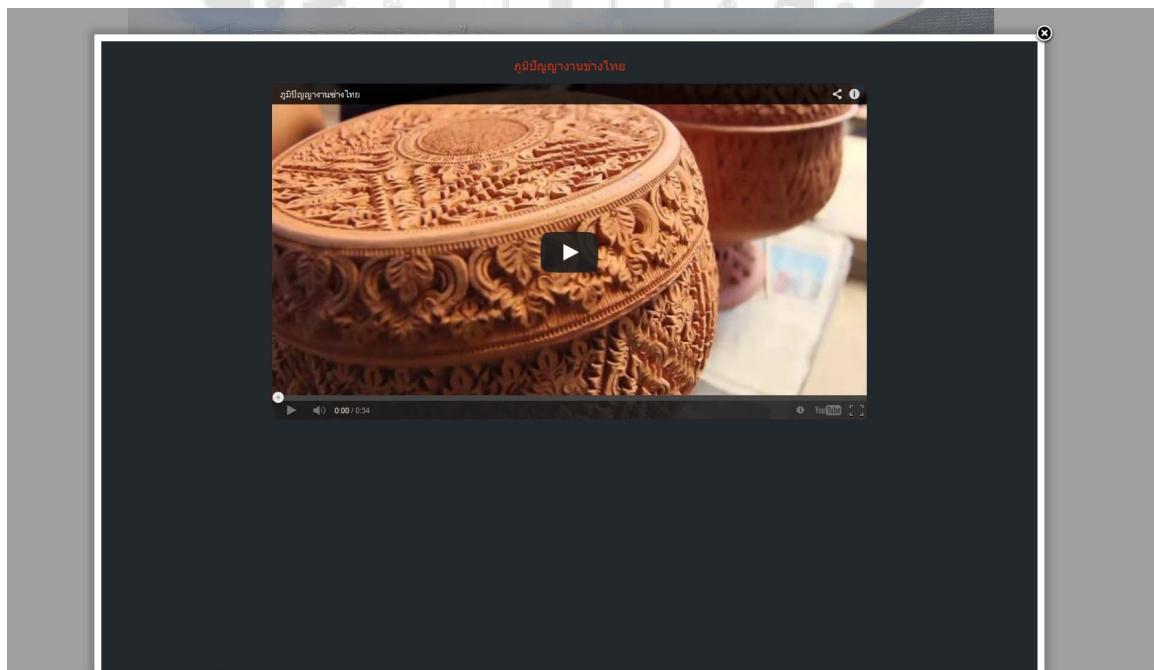
ตัวอย่างหน้าจอ เนื้อหาภูมิปัญญาไทย 9 ด้าน



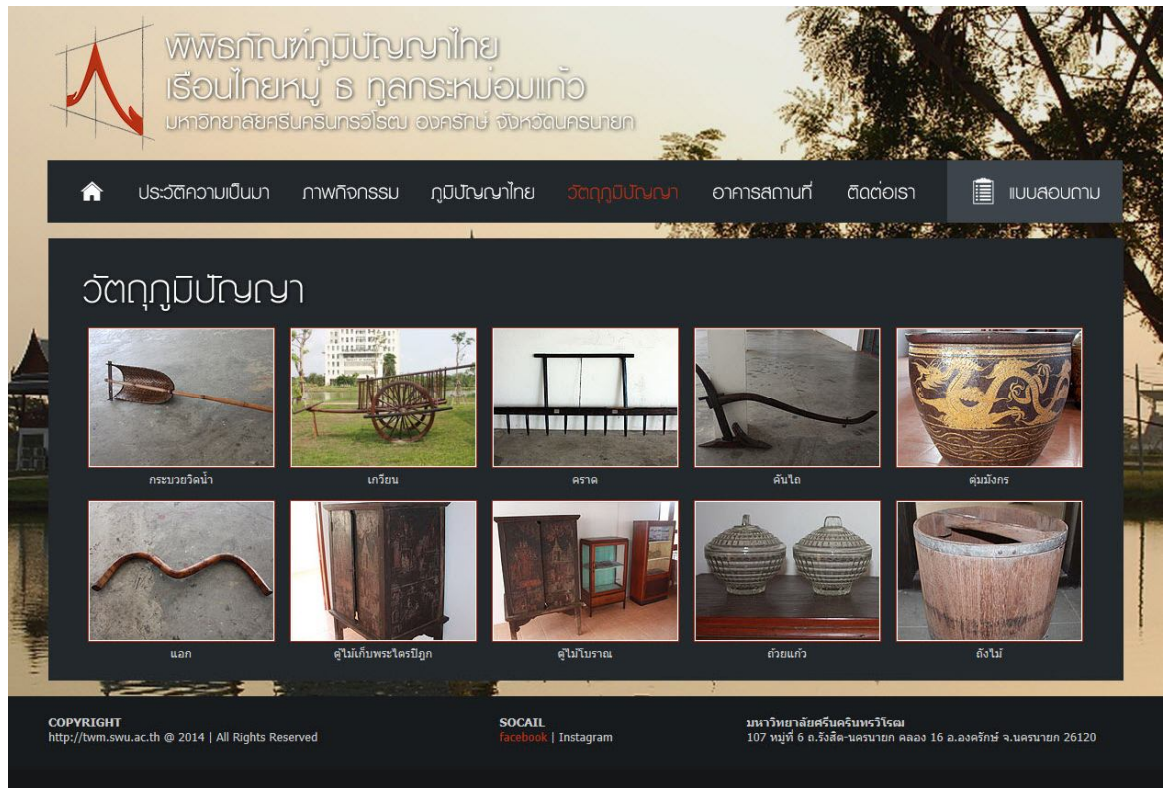
ตัวอย่างหน้าจอ ภาพภูมิปัญญาไทย



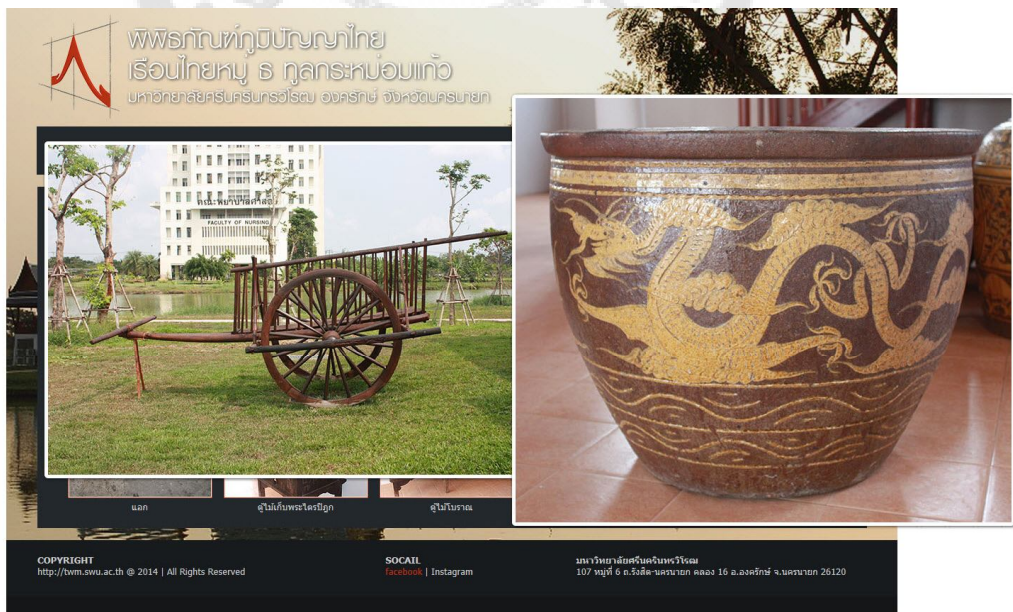
ตัวอย่างหน้าจอ วิดีทัศน์ภูมิปัญญาไทย



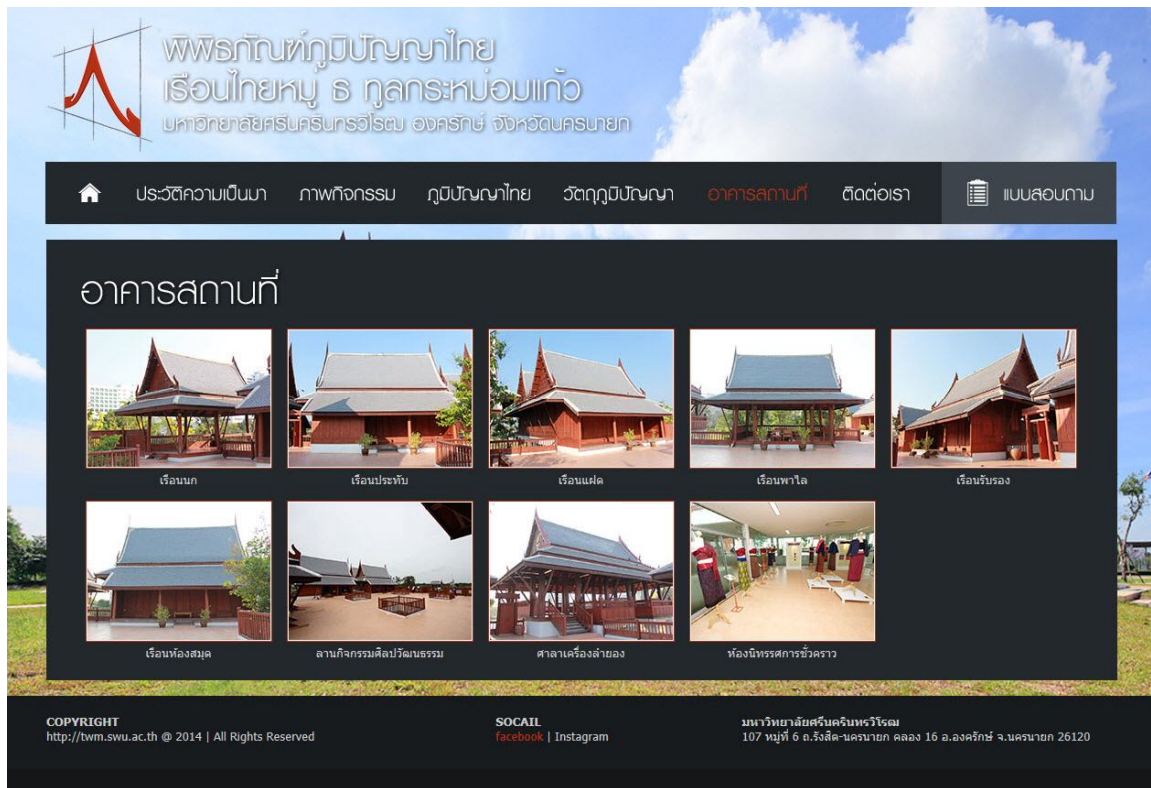
ตัวอย่างหน้าจอหลัก วัตถุภูมิปัญญาไทย



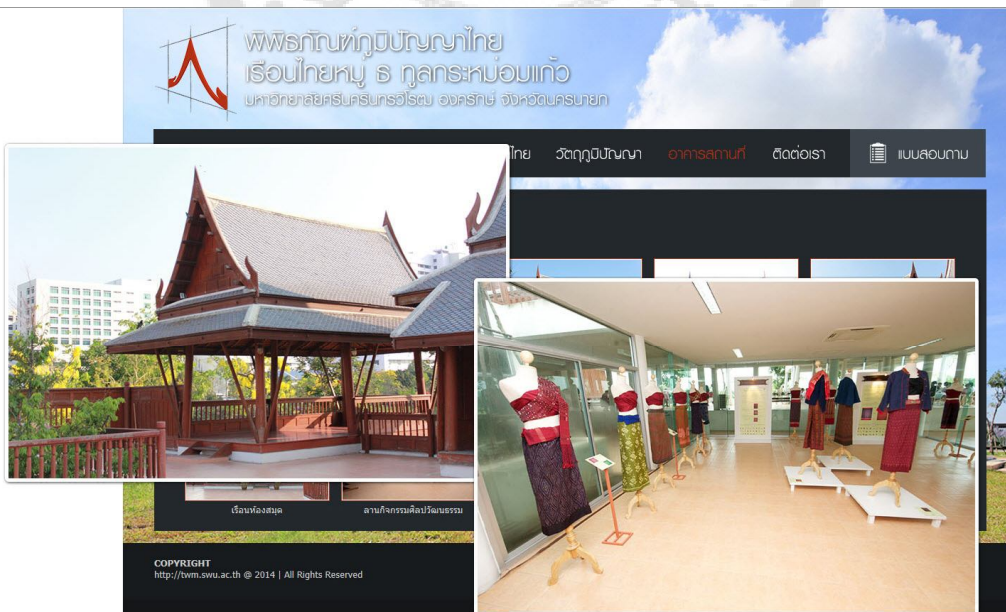
ตัวอย่างหน้าจอ ภาพวัตถุภูมิปัญญาไทย



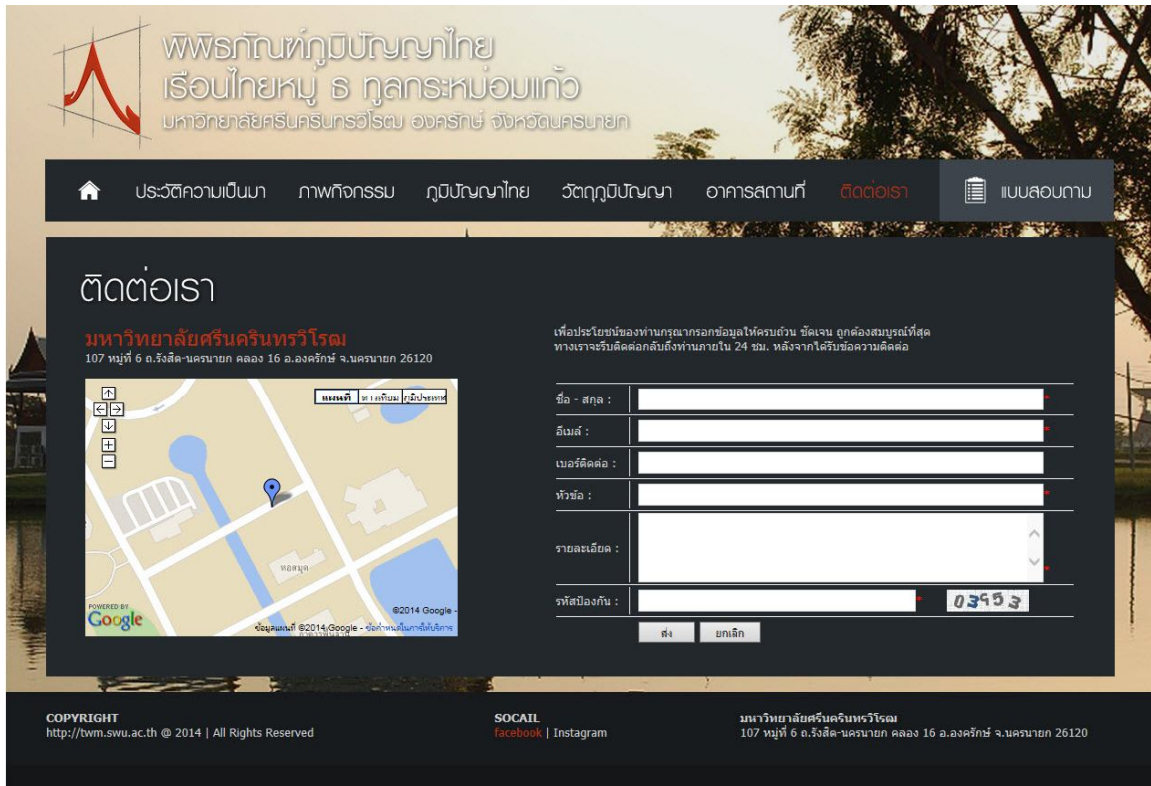
ตัวอย่างหน้าจอ อาคาร สถานที่



ตัวอย่างหน้าจอ ภาพอาคาร สถานที่



ตัวอย่างหน้าจอ ติดต่อ



ตัวอย่างหน้าจอ ช่องทางการติดต่อเฟสบุ๊ค



ตัวอย่างหน้าจอ แบบสอบถามความพึงพอใจ



พิพิธภัณฑภุมิปัญญาไทย

เรือนไทยหมู่ ๘ กุหลาบห่มแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์ จังหวัดนครนายก

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑภุมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำชี้แจง : แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน
 ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

นิสิต
 บุคลากร
 ผู้สนใจทั่วไป

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	เห็นด้วยมากที่สุด [5]	เห็นด้วยมาก [4]	เห็นด้วยปานกลาง [3]	เห็นด้วยน้อย [2]	ไม่เห็นด้วย [1]
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจน่าติดตาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. การจัดลำดับหน้าเพจเข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. การใช้งานมีความเข้าถึงได้ง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. การออกแบบหน้าเพจมีความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ภาพประกอบมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. สีพื้นหลังและสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. รูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ข้อมูลต่างๆสามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. เสียงวีดิทัศน์มีความชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. วิดีทัศน์มีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล นายวิวัฒน์ สมตน
 วันเดือนปีเกิด 13 มิถุนายน พ.ศ. 2519
 ภูมิลำเนา อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน 12/11 ซ.ประชาราษฎร์ 3 ถ.ประชาราษฎร์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี
 ตำแหน่งงานปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2538 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
 สาขาวิชาออกแบบศิลปประยุกต์
 จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

พ.ศ. 2541 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 สาขาวิชาออกแบบตกแต่ง
 จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง

พ.ศ. 2544 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)
 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
 โปรแกรมวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม)
 จากสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

พ.ศ. 2557 การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.)
 สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
 จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร