

การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

สารนิพนธ์
ของ
นายวัชร ชาติอารยะวดี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ตุลาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

658.314

ว382ก

8.3

การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน)
12

บทคัดย่อ

ของ

นายวัชร ชาติอารยะวัติ

2

19 ม.ค. 2547

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ตุลาคม 2546

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

h 237177

วัชร ชาติอารยะวดี. (2546). การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุศลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ.

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ลักษณะโปรแกรม Mapics ที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุศลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรเหล่านี้ต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานดังกล่าว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานของบริษัท กุศลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน จำนวน 140 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่าพนักงานส่วนใหญ่รู้จักโปรแกรม Mapics แต่ขาดความสนใจโปรแกรม Mapics และไม่มี ความกระตือรือร้นในการที่จะหาข้อมูลเพิ่มเติม พนักงานส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าโปรแกรม Mapics ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างมีระบบ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น และเห็นว่าโปรแกรม Mapics สามารถใช้งานง่ายไม่ยากเกินไป พนักงานส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม โดยพนักงานเต็มใจที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

ผลการทดสอบสมมติฐานวิจัยมีดังนี้

1.เมื่อทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พบว่า

1.1 ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

1.2 ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

1.3 ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

2. เมื่อทดสอบด้วย Multiple Regression พบว่า ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับโปรแกรม Mapics

ผู้วิจัยเสนอแนะว่า บริษัทควรแจ้งและทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับประโยชน์ในการใช้โปรแกรมเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดการยอมรับโปรแกรมเพิ่มขึ้น

THE EMPLOYEES'S ADOPTION OF THE MAPICS PROGRAM
: A CASE OF KULTHORNKIRBY CO., LTD.

AN ABSTRCT
BY
MR. WADCHARA CHARDARRAYAWADEE

Presented in partial fulfillment of requirement
for the Master of Business Administration in Management
At Srinakharinwirot University
October 2546

Wadchara Chardarrayawadee. (2003). *The Employees's Adoption of the Mapics Program: a Case of Kulthornkirby CO., LTD.* Master Project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Dr. Panid Kulsiri.

This study aimed to investigate the awareness level of employees of Kulthornkirby CO., LTD. about the Mapics Program according to adoption process, interest, trial, Mapics Program's characteristic affected to adoption of the Mapics Program and individual innovativeness

The subjects consisted of 140 employee of Kulthornkirby CO., LTD. Statistic in analyze frequency, percentage, mean, standard deviation, Variance, Pearson Product Moment Coefficient Correlation and multiple regression analysis.

The results revealed that most employees had knowledge about the Mapics Program. But they were not interested in searching more information about the program. Most of employees thought that the Mapics Program induced the systematic working, increasing work efficiency, faster data searching. Moreover, the employees thought that the program is friendly using. Most employees were classified in Early majority group. They were willing to use the Mapics Program.

The result of hypothesis test.

1. Hypothesis testing by Pearson Product Moment Coefficient Correlation Method found that

1.1 Adoption Process in Mapics Program was related to the adoption of the Mapics Program.

1.2 The Mapics Program's characteristic was related to the adoption of the Mapics Program.

1.3 Individual innovativeness was related to the adoption of the Mapics Program

2. Hypothesis testing by multiple regression Method found that the Mapics Program's characteristic had positive relationship with the adoption of the Mapics Program.

Researcher suggested that the company should communicate and advice employees about the advantage of using the Mapics Program in order to increase the adoption of the Mapics Program.

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ ได้
พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

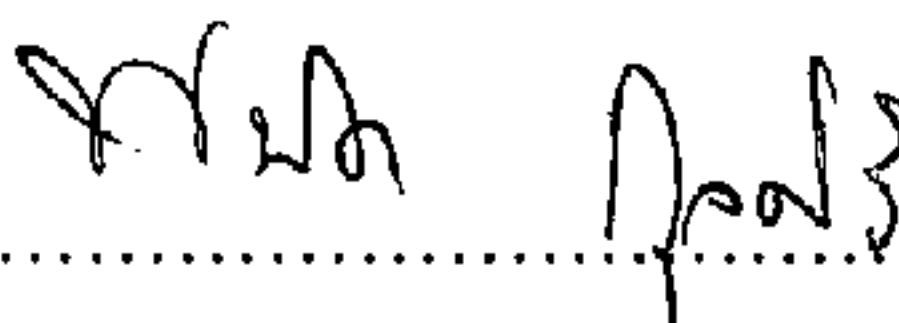
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์


.....
(อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร


.....
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ


..... ประธาน
(อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ปัญญา มีถาวรกุล)


.....กรรมการ
(อาจารย์ สุวรรณี ดรีวัฒนวงศ์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


.....คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรกวิน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2546

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก อ.ดร.พนิด กุลศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ ปัญญา มีถาวรกุล และอาจารย์ สุวรรณี ตรีวัฒนวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อการปรับปรุงเพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูง และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะสังคมศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้มอบความรู้เพื่อประยุกต์ใช้กับการทำงานและดำรงชีพต่อไปในอนาคต

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) และพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ทุกท่านที่อนุเคราะห์ให้ข้อมูล และตอบแบบสอบถาม

กราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่ ๆ เพื่อน ๆ MBA สาขาการจัดการทุกท่านที่เป็นกำลังใจให้ความช่วยเหลือแนะนำในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนผู้มีส่วนสำเร็จต่องานวิจัยนี้ทุกท่าน

ท้ายสุดนี้ คุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาคุณบิดามารดา และบูรพคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาอบรมสั่งสอนข้าพเจ้า จนกระทั่งประสบผลสำเร็จในวันนี้

วัชระ ชาติอารยะวัติ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	2
ตัวแปรที่ศึกษา.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวความคิดทฤษฎีการยอมรับ.....	6
ความหมายของนวัตกรรม.....	11
ความหมายของความพึงพอใจในงาน.....	12
ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics.....	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	16
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	17
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	18
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	19
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	22
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	22
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	35
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	35
วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5(ต่อ) การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	39
การอภิปรายผล.....	42
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	45
บรรณานุกรม.....	46
ภาคผนวก ก.....	48
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	49
ภาคผนวก ข.....	55
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....	56
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	57

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนของพนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานโดยแบ่งตามแผนก.....	16
2 แสดงจำนวนและคำร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	23
3 แสดงระดับการรู้จักของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics.....	25
4 แสดงระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics ในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ.....	26
5 แสดงระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics ในด้านความเข้ากันได้กับบุคคล.....	27
6 แสดงระดับการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน).....	28
7 แสดงระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน).....	30
8 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics.....	30
9 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics.....	31
10 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของบุคคลในการรับนวัตกรรมกับการยอมรับโปรแกรม Mapic.....	32
11 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics.....	32
12 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	34
13 แสดงจำนวนของพนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานโดยแบ่งตามแผนก.....	36

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. แสดงการจัดประเภทผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามเกณฑ์ระยะเวลาของการยอมรับ	
นวัตกรรมใหม่	9

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมถือเป็นธุรกิจที่สำคัญต่อประเทศไทย สามารถทำรายได้ให้กับประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงาน กระจายรายได้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในสภาวะที่มีการแข่งขันอย่างสูง ทำให้ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องมีการนำเอาเทคโนโลยีและระบบต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน เพื่อให้เกิดการพัฒนา ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการที่จะแข่งขัน การที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้นั้นสินค้าต้องมีคุณภาพ ราคาเหมาะสมจึงจะสามารถแข่งขันได้ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องลดต้นทุนให้มากที่สุด

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมคือ การบริหารมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นกระบวนการตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ผ่านขั้นตอนการผลิต ตลอดจนการนำสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคในที่สุด เป็นการมองตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปยังอุตสาหกรรมปลายน้ำ ดังนั้นในการที่จะลดต้นทุนได้นั้นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญคือการมีระบบการจัดการที่ดี ทั้งในส่วนของสินค้าและวัตถุดิบ ต้องมีระบบควบคุมการนำเข้าวัตถุดิบ ระบบควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบ และในส่วนของ การจัดเก็บสินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งระบบเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ไปได้มาก หากผู้ประกอบการขาดการควบคุมวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ต้นน้ำ ย่อมทำให้เกิดต้นทุนจม คือการที่มีการสั่งวัตถุดิบเข้ามา โดยขาดการควบคุม ทำให้ต้นทุนไปจมอยู่กับวัตถุดิบที่สั่งซื้อเข้ามาแต่ไม่ถูกนำมาใช้ อีกทั้งในส่วนของพื้นที่ที่ต้องใช้ในการจัดเก็บวัตถุดิบ ซึ่งโรงงานบางแห่งจำเป็นต้องเช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการจัดเก็บเพิ่มขึ้นทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ผลเสียที่จะเกิดขึ้นตามมาคือการที่วัตถุดิบบางส่วนที่สั่งซื้อเข้ามาไม่มีการนำมาใช้ถูกทิ้งไว้เป็นระยะเวลานาน ทำให้เกิดของเสียไม่สามารถนำมาใช้ในการผลิตได้ ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียเปล่าด้วย

โปรแกรม Mapics คือโปรแกรมที่ใช้ในการวางแผนนำเข้าวัตถุดิบ และในส่วนของ การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับ B.O.M. (Bill of materials) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของ Engineer ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับข้อมูลวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต โดยโปรแกรมนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อองค์กรไม่ว่าจะเป็น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายควบคุมสินค้าคงคลัง ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดเก็บวัตถุดิบ ฝ่ายขาย ฝ่ายจัดส่งสินค้า ฝ่ายบัญชี ดังนั้นจะเห็นได้ว่าโปรแกรมนี้สามารถใช้ได้เกือบทุกฝ่ายในองค์กร ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของตัวโปรแกรมนี้ จึงได้ทำการศึกษาวิจัยเพื่อที่จะทำให้ทราบถึงการที่พนักงานเกิดการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยผลที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่ต้องการจะนำโปรแกรมต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานของตน ซึ่งจะสามารถเข้าใจว่าควรจะทำอย่างไรจึงจะให้พนักงานในหน่วยงานของตนเกิดการยอมรับโปรแกรมใหม่ที่ได้นำเข้ามาใช้ในการทำงาน อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการที่จะทำให้พนักงานเกิดการยอมรับ โดยการเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสม

โปรแกรม Mapics ถือเป็นนวัตกรรมสำหรับวงการธุรกิจที่ทำให้เกิดเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาย ซึ่งแตกต่างจากระบบการทำงานในแบบเก่าโดยสิ้นเชิง กล่าวคือเป็นการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการควบคุมแทนการใช้คน ซึ่งจะมีประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ความสะดวกรวดเร็ว ความถูกต้องของข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมไปถึงการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในด้านของจำนวนพนักงาน และในส่วนของ

เสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการควบคุมที่ผิดพลาดของคน สิ่งที่สำคัญคือการทำที่พนักงานนั้นต้องไม่เกิดการต่อต้านในส่วนของการโปรแกรม Mapics ซึ่งจะทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายอันเกิดจากความล่าช้าของพนักงานในการที่จะยอมรับโปรแกรม Mapics และในส่วนของการเงินลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งและการฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics
2. เพื่อศึกษาลักษณะโปรแกรม Mapics ที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics

ความสำคัญของการวิจัย

1. ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเกิดความเข้าใจ และสามารถนำโปรแกรมไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
2. ผลการศึกษาจะช่วยให้ทราบถึงความคิดของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อโปรแกรม Mapics เพื่อเป็นแนวทางในการที่ทางบริษัทจะส่งเสริมพนักงานให้มีการฝึกอบรม เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของตัวโปรแกรม Mapics

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ศึกษาการยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ได้ใช้โปรแกรม Mapics ในการทำงานและพนักงานที่ได้นำข้อมูลจากโปรแกรม Mapics ไปใช้งาน จำนวน 140 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 9 มิถุนายน 2546)

ประชากรเป้าหมาย

เป็นการศึกษาโดยใช้พนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานภายในโรงงานทั้งในหน่วยงานสายงานการผลิตและหน่วยงานฝ่ายบริหารที่เป็นผู้ใช้โปรแกรม Mapics จำนวนทั้งสิ้น 140 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1.ตัวแปรอิสระแบ่งเป็นดังนี้

- 1.1 ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics
 - 1.1.1 รู้จัก (Awareness)
 - 1.1.2 สนใจ (Interest)
 - 1.1.3 ทดลอง (Trial)
- 1.2 ลักษณะของโปรแกรม Mapics (Characteristics of the Mapics Program)
 - 1.2.1 ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage)
 - ความรวดเร็วในการทำงาน
 - ประสิทธิภาพในการทำงาน
 - ความสะดวกในการใช้งาน
 - ความถูกต้องของข้อมูล
 - 1.2.2 ความเข้ากันได้กับบุคคล (Compatibility)
 - ความรู้
 - ลักษณะงาน
- 1.3 ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม
 - กลุ่มบุกเบิก (Innovators)
 - กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม(Early Adopters)
 - กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม(Early Majority)
 - กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง(Late Majority)
 - กลุ่มล่าช้า(Laggard)

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

- 2.1 การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1. โปรแกรม Mapics
หมายถึง โปรแกรมสำเร็จรูป ที่ใช้ในการควบคุมการนำเข้าวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยเป็นการควบคุมตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท MAPICS Inc.,
- 2. พนักงาน
หมายถึง พนักงานประจำระดับปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ในบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน)ที่ใช้ งานโปรแกรม Mapics ปฏิบัติงานในบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
- 3. ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics หมายถึง ระดับความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม Mapics ของพนักงาน บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ รู้จัก (Awareness) สนใจ (Interest) ทดลอง (Trial)

3.1 รู้จัก (Awareness) หมายถึง การที่พนักงานรู้จักโปรแกรม Mapics โดยการแจ้งข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics ของบริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) ผ่านทางสื่อต่างๆ ในองค์กร เช่น แผ่นพับ ป้ายประกาศ เป็นต้น

3.2 สนใจ (Interest) หมายถึง การที่พนักงานได้มีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics เพิ่มเติมด้วยตนเอง

3.3 ทดลอง (Trial) หมายถึง การที่พนักงานใช้โปรแกรม Mapics ในการทำงาน

4. ลักษณะของโปรแกรม Mapics (Characteristics of the Mapics Program) หมายถึง ลักษณะของโปรแกรม Mapics ที่บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด(มหาชน) นำมาใช้โดยวัดจาก

4.1 ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage)

หมายถึง ประโยชน์ในด้านต่างๆ ที่ได้จากการใช้งานโปรแกรม Mapics อาทิเช่น ความรวดเร็วในการทำงาน, ประสิทธิภาพในการทำงาน, ความถูกต้องของข้อมูล, ความสะดวกในการใช้งาน โดยเปรียบเทียบกับกรณีไม่มีโปรแกรม Mapics ในการทำงาน

4.2 ความเข้ากันได้กับบุคคล (Compatibility) หมายถึง การที่โปรแกรม Mapics เข้ากันได้กับพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ใช้งานโดยพิจารณาในด้านต่างๆ อาทิ เช่น ความรู้, ลักษณะงาน

5. ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม หมายถึง ลักษณะของพนักงานในการที่จะยอมรับสิ่งใหม่ๆ โดยแบ่งได้ 5 กลุ่ม คือ

5.1 กลุ่มผู้บุกเบิก (Innovators) เป็นกลุ่มแรกที่ซื้อเมื่อสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด กลุ่มนี้มีความสำคัญมากที่ทำให้สินค้าใหม่เป็นที่ยอมรับในตลาด แม้ว่าจะมีจำนวนน้อยแต่เต็มใจซื้อโดยไม่มีการทดลองใช้มักเป็นกลุ่มจำพวกหนุ่มสาว มีฐานะการเงินดีที่สามารถซื้อสิ่งใหม่ ๆ ได้ มีการศึกษาสูง มีความเชื่อมั่นในตนเอง

5.2 กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Adopters) เป็นกลุ่มที่ใหญ่กว่ากลุ่มแรก ชอบความแปลกใหม่น้อยกว่ากลุ่มแรก เป็นผู้มีรายได้ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีการศึกษา เป็นผู้นำด้านความคิดซึ่งจะช่วยพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นที่ยอมรับหรือไม่ กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อเพื่อน และผู้ร่วมงาน เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

5.3 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Majority) เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ มีลักษณะสุขุมตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความละเอียดรอบคอบ อยู่ในสังคมระดับกลาง เมื่อสินค้ามีการยอมรับโดยกลุ่มนี้แสดงว่า สินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาดส่วนใหญ่

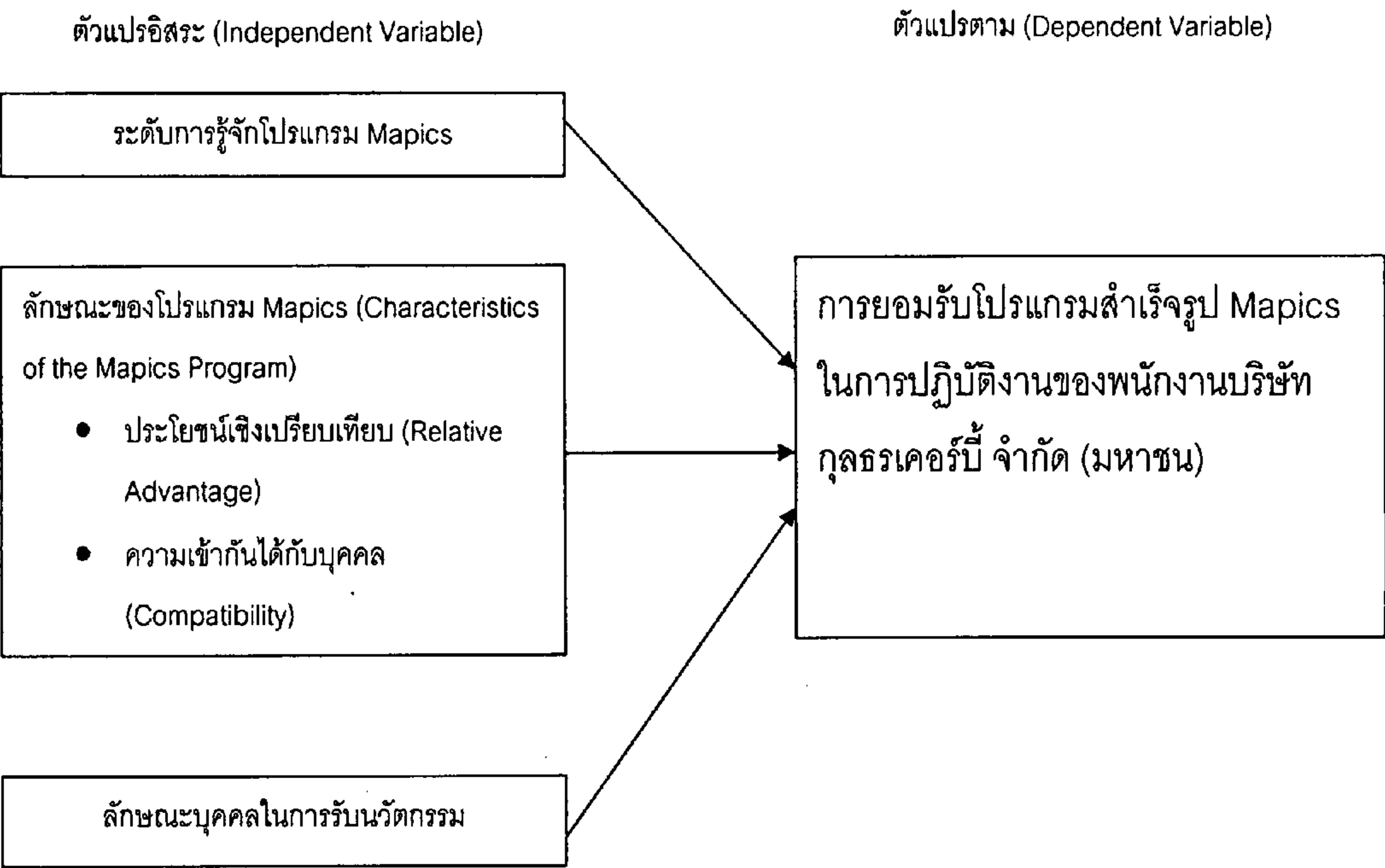
5.4 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง (Late Majority) เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งยอมรับผลิตภัณฑ์ภายหลังกลุ่มที่ 3 ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ตาม เป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีอายุ ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม และค่อนข้างเคร่งครัดในระเบียบประเพณี

5.5 กลุ่มล่าช้า (Laggard) เป็นกลุ่มสุดท้ายที่มีการยอมรับผลิตภัณฑ์ เพราะปัญหาด้านการเงิน สังคม และการศึกษา ความไม่เชื่อมั่นในตัวเอง ตลอดจนความรู้สึกยึดมั่นกับประเพณีนิยม

6. การยอมรับ

หมายถึง การที่พนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) ยอมรับโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยวัดจาก ความพอใจ ความเต็มใจ ในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Mapics

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐาน

- 1. ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน
- 2. ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน
- 3. ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

- 1.แนวความคิดทฤษฎีการยอมรับ
- 2.ความหมายของนวัตกรรม
- 3.ความหมายของความพึงพอใจในงาน
- 4.ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics
- 5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.แนวความคิดทฤษฎีการยอมรับ

1.1ความหมายของการยอมรับ

การยอมรับมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในด้านที่เป็นตัวการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น การที่บุคคลหรือกลุ่มยอมรับสิ่งใหม่ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์ในบุคลิกภาพ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และค่านิยมของปัจเจกบุคคลในสังคม โดยนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

เพลินพร ผิวงาม (2533:14) ได้สรุปความหมายของการยอมรับว่า เป็นพฤติกรรมของบุคคลในการจะรับสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ตนเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดีกว่า ทั้งรูปธรรมและนามธรรมไปปฏิบัติด้วยความพอใจ และการยอมรับจะเกิดขึ้นโดยผ่านขั้นตอนการเรียนรู้และได้ทดลองมาแล้วครั้งหนึ่งโดยระยะเวลาในการตัดสินใจรับเอาสีนั้นอาจกินเวลาเป็นปีๆ

โรเจอร์ส (Rogers. 1968 : 76-93) ได้ให้ความหมายของกระบวนการยอมรับว่าเป็นกระบวนการทางจิตใจ ซึ่งแต่ละบุคคลรู้สึกจากการได้ยินในครั้งแรกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงจนถึงขั้นยอมรับและนำไปใช้ในที่สุด

ฟอสเตอร์ (Foster. 1973 : 146-147) ได้ให้ความหมายของการยอมรับว่า หมายถึง การที่ประชาชนได้เรียนรู้ผ่านการศึกษา โดยผ่านขั้นการเรียนรู้ การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้นั้นจะได้ผลก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติเมื่อเขาแน่ใจแล้วว่าสิ่งประดิษฐ์นั้น สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแน่นอน เขาจึงกล้าลงทุนซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น

โรเจอร์ และ ชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker. 1983 : 172) ได้ให้คำนิยามว่า การยอมรับนวัตกรรม หมายถึง การตัดสินใจที่จะนำนวัตกรรมนั้นไปใช้อย่างเต็มที่เพราะนวัตกรรมนั้นเป็นวิถีทางที่ดีกว่าและมีประโยชน์กว่าการยอมรับนวัตกรรมของบุคคลเกิดขึ้นเป็นกระบวนการเริ่มตั้งแต่ได้สัมผัสนวัตกรรมถูกชักจูงให้ยอมรับนวัตกรรมตัดสินใจ ยอมรับหรือปฏิเสธ ปฏิบัติตามการตัดสินใจและยืนยันการปฏิบัตินั้น กระบวนการนี้อาจกินเวลาช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ คือ ตัวบุคคล และลักษณะของนวัตกรรม

1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับ

กาญจนา เกียรติประวัติ (ม.ป.ป. : 3) ให้ความเห็นว่าการยอมรับนวัตกรรมควรเริ่มที่บุคคลสำคัญของกลุ่มเสียก่อน แล้วจึงค่อยขยายไปสู่บุคคลอื่น เปรียบเสมือนปฏิกิริยาลูกโซ่โดยมีบุคคล 3 ประเภทที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้นๆ ได้แก่

1.2.1 นวัตกรรม (Innovator) เป็นบุคคลที่มีลักษณะรอบรู้ กล้าเสี่ยงที่จะเริ่มทำการเปลี่ยนแปลงหรือรับความคิดใหม่ได้เร็ว มีความเป็นตัวของตัวเอง ชอบการผจญภัยและทำสิ่งท้าทายความสามารถและความคิดที่ยืดหยุ่น

1.2.2 ผู้ต่อต้าน (Resistor) คือ ผู้ที่ยืดการทำงานชนิดที่ปลอดภัยเอาไว้ก่อนจึงพยายามต่อต้านมิให้กลุ่มรับการเปลี่ยนแปลงใด ๆ อยู่เสมอ บางคนจะต่อต้านการรับความคิดใหม่มีลักษณะไม่รู้งาน เกรงกลัวภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบที่อาจมีเพิ่มขึ้น

1.2.3 ผู้นำ (Leader) บุคคลประเภทนี้เป็นบุคคลหลักในการทำงาน มีอิทธิพลต่อกลุ่มท่าความก้าวหน้าให้แก่กลุ่ม และจะแสวงหาทางที่จะทำให้กลุ่มได้พัฒนาไปในทางที่ดีเสมอ

ความสัมพันธ์ของบุคคลทั้ง 3 นี้ อาจทำให้เกิดการคล้อยตามหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับแรงสนับสนุนจากชุมชน อิทธิพลของสถาบัน ความมั่นคงของชุมชน ซึ่งมีอิทธิพลในบางกรณีต่อการเผยแพร่วัตกรรม

1.3 ลักษณะการยอมรับ

คิลแมน (จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2529 : 172; อ้างอิงมาจาก Kelman. 1958) ได้อธิบายลักษณะการยอมรับว่ามี 3 แบบดังนี้

1.3.1 การยอมตาม (Compliance) เป็นลักษณะการยอมรับแบบหนึ่ง ซึ่งอาจเนื่องจากความเกรงกลัวอิทธิพล หรือมุ่งหวังได้รับความพอใจจากกลุ่มบุคคลหรือผู้มีอิทธิพลซึ่งจะมีผลทำให้ได้รับสิ่งตอบแทนอย่างอื่นในภายหลัง ฉะนั้นการทำให้จึงไม่ใช่เพราะเขาเชื่อหรือเห็นว่าสิ่งนั้นดีมีประโยชน์ โดย คิสเลอร์และคนอื่น ๆ (Kiesler and others. 1969) ให้ข้อคิดว่าการยอมรับดังกล่าวอาจไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติ เพราะบุคคลใดไม่ได้เปลี่ยนข้อคิดเห็น และไม่ได้เห็นด้วยกับการกระทำนั้น แต่ทำไปเพื่อประโยชน์อย่างอื่น

1.3.2 การเลียนแบบ (Identification) เป็นการยอมรับเนื่องจากบุคคลต้องการทำตนให้คล้ายคลึงกับผู้ที่ตนเลื่อมใส ศรัทธา เพราะพอใจในสิ่งที่บุคคลนั้นมีอยู่หรือต้องการได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ตัวอย่างนักเรียนที่เลื่อมใสความสามารถของครูคนหนึ่ง จะยอมรับแนวความคิดเลียนแบบการกระทำ และพยายามจดจำสิ่งที่ครูคนนั้นทำ การเปลี่ยนทัศนคติอันเนื่องมาจากการเลียนแบบจะมากขึ้นอยู่กับความประทับใจ (Attractive) ของบุคคลที่เป็นแบบ

1.4 กระบวนการยอมรับสินค้าของผู้บริโภค

กระบวนการยอมรับสินค้าของผู้บริโภค (The Consumer – Adoption Process) เป็นการศึกษาว่าผู้บริโภคที่มีวิธีการเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการยอมรับหรือปฏิเสธผลิตภัณฑ์อย่างไร บริษัทต้องเข้าใจกระบวนการนี้เพื่อตั้งให้เกิดความสนใจและการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์

ทฤษฎีการยอมรับสินค้าของผู้บริโภคกล่าวไว้ดังนี้

(1) บุคคลตามเป้าหมายทางการตลาด จะมีเวลาที่แตกต่างกันสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่

(2) กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Adopters) ลักษณะนิสัยแตกต่างจากกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในภายหลัง (Late Majority)

(3) ใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Adopters)

(4) กลุ่มบุกเบิก (Innovators) จะมีความคิดเห็นเป็นผู้นำ และการโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่จะช่วยแนะนำให้กลุ่มนี้รู้จักผลิตภัณฑ์

การศึกษาถึงทฤษฎีการค้นพบผลิตภัณฑ์ใหม่ การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และการยอมรับผลิตภัณฑ์ จะช่วยให้เข้าใจถึงวิธีการเข้าถึงผู้ซื้อได้ดีขึ้น

1. แนวความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Concepts in Innovation, Diffusion and Adoption)

นวัตกรรมใหม่ (Innovation) หมายถึง ความคิดริเริ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยปรากฏในตลาด

การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ (Diffusion) หมายถึง การเผยแพร่ความคิดใหม่จากแหล่งค้นพบไปยังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย หรือผู้ยอมรับขั้นสุดท้าย

กระบวนการยอมรับ (Adoption Process) หมายถึง ขั้นตอนด้านความคิดของบุคคลจากการรู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ครั้งแรกจนถึงการยอมรับขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นขั้นตอนการตัดสินใจของบุคคลที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการการยอมรับของผู้บริโภค (Propositions about the consumer adoption process) ในการศึกษากระบวนการการยอมรับของผู้บริโภค คือ ศึกษาถึงกระบวนการหรือขั้นตอนในการยอมรับความคิดใหม่ของบุคคล

2.1 ขั้นตอนในกระบวนการยอมรับ (Stages in the Adoption Process) ได้แบ่งขั้นตอนในกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์ โดยโรเจอร์ (Everett M. Rogers)

(1) การรู้ (Awareness) การที่บุคคลเริ่มรู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ครั้งแรกยังไม่รู้จักรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

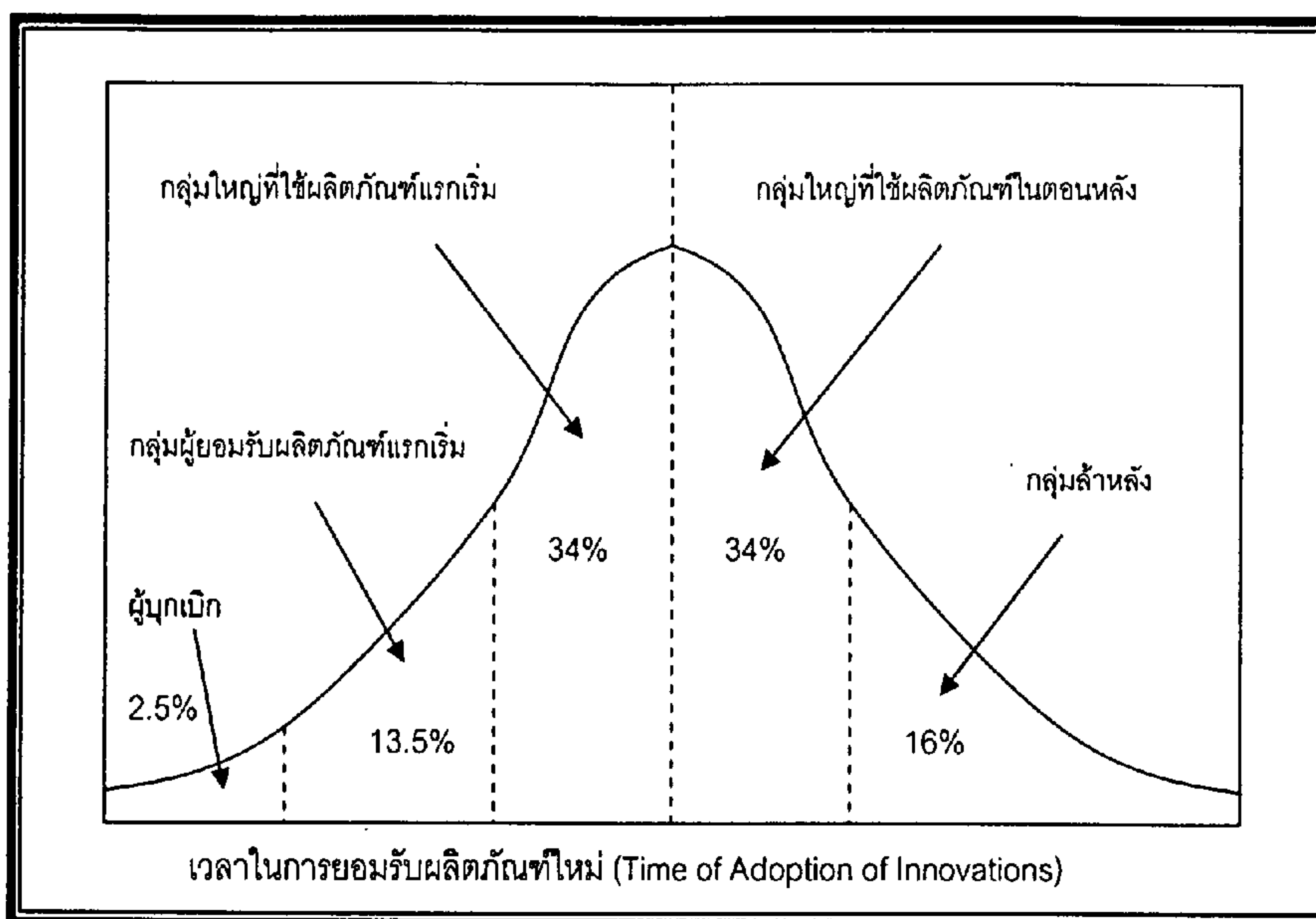
(2) ความสนใจ (Interest) แต่ละบุคคลได้ถูกกระตุ้นให้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพราะเกิดความสนใจ

(3) การประเมินผล (Evaluation) แต่ละบุคคลจะหาข้อมูลและเหตุผลแล้วนำมาพิจารณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่

(4) การทดลอง (Trial) เป็นการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อพิสูจน์ถึงสรรพประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้น

(5) การยอมรับ (Adoption) แต่ละบุคคลจะตัดสินใจว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไปอย่างสม่ำเสมอหรือไม่

2.2 ความแตกต่างระหว่างบุคคลเกี่ยวกับการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Individual Differences in Innovativeness) บุคคลจะแตกต่างกันในการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่



ภาพประกอบ 1 แสดงการจัดประเภทผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามเกณฑ์ระยะเวลาของการยอมรับนวัตกรรมใหม่
(Adopter categorization on the basis of relative time of adoption of innovations) (Kotler, 1997: 336)

คนส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตอนหลัง ๆ ด้วยเหตุผลนี้จึงสามารถแบ่งประเภทของคนตามลักษณะการยอมรับ จำนวนการยอมรับได้แสดงในรูปโค้งปกติ ด้ายซ้ายสุดคือ กลุ่มที่ 1 แสดงถึงผู้ชอบทดลองของใหม่ (Innovators) ซึ่งมีเพียง 2.5 % เท่านั้น ถัดมากลุ่มที่ 2 เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนเริ่มแรก (Early Adopters) ซึ่งมี 13.5 % ที่ยอมรับ กลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนแรกเริ่ม (Early Majority) มี 34 % กลุ่มที่ 4 เป็นกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ล่าช้า (Late Majority) มี 34 % เช่นเดียวกับกลุ่มที่ 3 และกลุ่มที่ 5 กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ช้าที่สุด หรือกลุ่มผู้ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ (Laggard) มีเพียง 16 % เท่านั้น ดังนี้

1. กลุ่มผู้บุกเบิก (Innovators) เป็นกลุ่มแรกที่ซื้อเมื่อสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด กลุ่มนี้มีความสำคัญมากที่ทำให้สินค้าใหม่เป็นที่ยอมรับในตลาด แม้ว่าจะมีจำนวนน้อย (2%) แต่เต็มใจซื้อโดยไม่มีการทดลองใช้ มักเป็นกลุ่มจำพวกหนุ่มสาว มีฐานะการเงินดีที่สามารถซื้อสิ่งใหม่ ๆ ได้ มีการศึกษาสูง มีความเชื่อมั่นในตนเอง

2. กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Adopters) เป็นกลุ่มที่ใหญ่กว่ากลุ่มแรก (13%) ชอบความแปลกใหม่น้อยกว่ากลุ่มแรก เป็นผู้มีรายได้ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีการศึกษา เป็นผู้นำด้านความคิด ซึ่งจะช่วยพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นที่ยอมรับหรือไม่ กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อเพื่อน และผู้ร่วมงาน เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

3. กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early Majority) เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ถึง 34 % มีลักษณะสุขุม ตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความละเอียดรอบคอบ อยู่ในสังคมระดับกลาง เมื่อสินค้ามีการยอมรับโดยกลุ่มนี้ แสดงว่า สินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาดส่วนใหญ่

4. กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง (Late Majority) เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ 34 % ซึ่งยอมรับผลิตภัณฑ์ภายหลังกลุ่มที่ 3 ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ตาม เป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีอายุ ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม และค่อนข้างเคร่งครัดในระเบียบประเพณี

5. กลุ่มล่าช้า (Laggard) เป็นกลุ่มสุดท้ายที่มีการยอมรับผลิตภัณฑ์ เพราะปัญหาด้านการเงิน สังคม และการศึกษา ความไม่เชื่อมั่นในตัวเอง ตลอดจนความรู้สึกยึดมั่นกับประเพณีนิยม

โรเจอร์ได้จัดประเภทการยอมรับของคนออกเป็น 5 กลุ่มตามคุณค่าความคิด (Ideational Value) กล่าวคือ ลักษณะเด่นของกลุ่มบุกเบิก (Innovator) กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนแรกเริ่ม (Early Adopter) คือ กล้าได้ กล้าเสีย ชอบทดลอง และเป็นผู้ที่คนรู้จักมาก ลักษณะเด่นของกลุ่มบุกเบิก คือ มีฐานะดี ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนแรกเริ่ม (Early Majority) ก็คือ เป็นคนละเอียด รอบคอบ ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ล่าช้า (Late Majority) ก็คือ เป็นคนช่างสงสัยและไม่ยอมรับความคิดเห็นใหม่ ๆ จนกว่าคนส่วนใหญ่จะยอมรับลักษณะเด่นของกลุ่มที่ใช้ผลิตภัณฑ์ล่าช้า (Laggard) ก็คือ เป็นพวกยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณี

2.3 บทบาทอิทธิพลส่วนบุคคล (Role of Personal Influence) อิทธิพลส่วนบุคคลมีบทบาทอย่างมากในการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ลักษณะส่วนบุคคลได้แก่ อายุ อาชีพ รูปแบบการดำรงชีวิต และบุคลิกลักษณะ เป็นต้น นักการตลาดควรประเมินผลว่าลักษณะส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อขั้นตอนของกระบวนการยอมรับอย่างไร

2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Factors Influencing the Adoption Process) ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่ออัตราการยอมรับ ได้แก่ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ค้นพบใหม่ ประกอบด้วย 5 ลักษณะคือ

(1) ความแตกต่างของบุคคลซึ่งจำแนกโดยภาวะความพร้อมมีผลต่อการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ (People differ markedly in their readiness to try new products)

(2) อิทธิพลของบุคคลเป็นบทบาทสำคัญในการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Influence of buyers characteristics on the rate of adoption) ผู้ซื้ออาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่ทำหน้าที่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ ตัวอย่าง ผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์จะต้องศึกษาถึงโรงพยาบาลที่จะทดลองใช้ หรือยอมรับผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาถึงความเจริญก้าวหน้า ขนาด รายได้ กำไร และผู้ใช้บริการของโรงพยาบาล

(3) ลักษณะนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ใหม่อื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับ (The characteristics of the innovation affect its rate of adoption) เช่น ราคาผลิตภัณฑ์ครั้งแรกและครั้งต่อมา ความเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์ การยอมรับของสังคม นักการตลาดต้องวิจัยบทบาทของปัจจัยทั้งหมด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และวางแผนการตลาด

โรเจอร์ส และชูเมคเกอร์ (ทรงฤทธิ์ เลือดยาย. 2539 : 25 ; อ้างอิงจาก Rogers & Shoemaker 1971 : 22 – 23. Communication of innovations : A cross Cultural Approach) ได้สรุปลักษณะของนวัตกรรมไว้ดังนี้

(3.1) ความได้เปรียบเชิงเทียบ (Relative Advantage) หมายถึง การที่ผู้รับนวัตกรรมคิดว่านวัตกรรมดีกว่ามีประโยชน์มากกว่าสิ่งเก่าๆ ที่ปฏิบัติกันมา ยิ่งมีความรู้สึกว่ามีประโยชน์มาก โอกาสที่จะยอมรับก็มีมากขึ้นและความไวใจในการยอมรับมีมากขึ้น

(3.2) ความเข้ากันได้ (Compatibility) หมายถึง การที่ผู้รับนวัตกรรมรู้สึก หรือคิดว่า นวัตกรรมนั้นไปด้วยกันได้ หรือเข้ากับค่านิยมประสบการณ์ในอดีตตลอดจนความต้องการของตน นวัตกรรม นั้นก็จะได้รับการยอมรับเร็วกว่า และมากกว่านวัตกรรมอื่น

(3.3) ความสลับซับซ้อน (Complexity) หมายถึง การที่ผู้รับนวัตกรรมเห็นว่านวัตกรรมนั้น ยากในการเข้าใจ และการใช้ต้องใช้เวลาจนถึงจะยอมรับ แต่นวัตกรรมอื่นๆ ไม่ซับซ้อน ใช้ง่าย นำไปใช้ สะดวกก็จะได้รับการยอมรับเร็วกว่า และสูงกว่า

(3.4) การติดต่อสื่อสารของผลิตภัณฑ์ใหม่ (Communicability) เช่น การโฆษณา การแสดง สินค้า เกี่ยวกับข้อดีของผลิตภัณฑ์ใหม่จะทำให้เพิ่มการยอมรับผลิตภัณฑ์

(3.5) การแบ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ออกเป็นขนาดเล็กๆ (Divisibility) จะช่วยเพิ่มอัตราการ ยอมรับเพราะทำให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสทดลองใช้

(4) องค์การซึ่งมีสภาพความพร้อมที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม (Organizations vary in their readiness to adopt an innovation)

2.ความหมายของนวัตกรรม

นวัตกรรม เป็นศัพท์ที่พลตรีพระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหมื่นนคราธิปพงศ์ประพันธ์ ทรงบัญญัติขึ้นตรงกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ว่า Innovation ก่อนที่จะมีการบัญญัติศัพท์ นวัตกรรมเป็นภาษาไทยที่มีศัพท์ว่า นวัตกรรมใช้อยู่แล้ว “นวกรรม” เป็นคำสมาสจากคำว่า “นว” ซึ่งแปลว่า “ใหม่” กับ “กรรม. (กรรม)” ซึ่งแปลว่า “การกระทำ” ใช้ในความหมายว่าการกระทำใหม่ๆ คำว่า “นวัตกรรม” เกิดมาจากคำว่า “นวตา” ซึ่งแปลว่า “ความใหม่” กับ “กรรม.(กรรม)” ซึ่งแปลว่า การกระทำใหม่ๆ เหมือนกัน (คณะอนุกรรมการเผยแพร่ความรู้ภาษาไทย การวิทยุและโทรทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2528 : 12)

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522 : 18) กล่าวว่า นวัตกรรมหมายถึง การปฏิบัติการหรือการนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาใช้หรือเปลี่ยนแปลงแนวความคิดเพื่อปรับปรุงวิธีการที่ทำอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ไมตัน (ฉลองชัย สุวัฒน์บุรณ. 2531 : 36 ;อ้างอิงจาก Moton. n.d.) ให้ความหมายว่า นวัตกรรม หมายถึง การทำให้ใหม่ การปรับปรุงของเก่าและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรหน่วยงานหรือองค์กร ไม่ใช่เป็นการล้มล้างหรือยกเลิกสิ่งเก่าหมดทุกอย่าง แต่การปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบอยู่รอด

โรเจอร์ส (Rogers. 1983 : 11) นวัตกรรม (Innovation) เป็นความคิด วิธีการ หรือวิธีปฏิบัติที่แต่ละบุคคลทั่วไปรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่หรือดูเหมือนว่าเป็นความคิดใหม่ แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นความรู้ใหม่ บางคนอาจรู้แล้วแต่อาจยังไม่พัฒนาเป็นเจตคติที่ดีหรือไม่ดีต่อความรู้นั้นและยังไม่มีท่าทีที่จะยอมรับหรือปฏิเสธนอกเสียจากความรู้นั้นสามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้การทำงานมีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม

นอร์ตัน (ฉลองชัย สุวัฒน์สมบุรณ. 2531 : 35; อ้างอิงจาก Norton. n.d.) กล่าวว่า นวัตกรรม หมายถึง การกระทำใหม่ๆ ควรปรับปรุงของเก่าและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรหน่วยงานหรือองค์กรไม่ใช่เป็นการล้มล้างหรือยกเลิกสิ่งเก่าหมดทุกอย่างแต่เป็นการปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบอยู่รอด

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2526 : 20) ได้ให้ความหมายไว้ว่า หมายถึง การปฏิบัติใหม่ๆ ที่แปลกไปจากเดิมโดยอาจได้มาจากการค้นพบสิ่งใหม่หรือเป็นการปรับปรุงสิ่งเก่าให้เหมาะสม และสิ่งเหล่านี้ได้รับการพัฒนา ทดลองจนเชื่อถือได้ว่าได้ผลดีในทางปฏิบัติ

จรรยา วงศ์สายัณห์ (2521 : 20) ให้ความเห็นว่า ความหมายของนวัตกรรมนั้นใช้แตกต่างกันเป็น 2 ระดับ ประการแรก คือ ความพยายามใดๆ ก็ตาม ถ้าเป็นไปได้เพื่อนำเอาสิ่งใหม่ เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการที่ทำ

อยู่เดิมแล้วไม่ว่าจะสำเร็จหรือไม่และสำเร็จมากน้อยเพียงใด ก็เรียกว่า นวัตกรรม ประการที่ 2 ในด้าน พฤติกรรมศาสตร์นั้น นวัตกรรมมักจะหมายถึงสิ่งที่ได้นำมาเปลี่ยนแปลงใหม่เข้ามาใช้จนได้รับผลสำเร็จและแผ่กว้างออกไปจนกลายเป็นการปฏิบัติอย่างธรรมดาสามัญ

3.ความหมายของความพึงพอใจในงาน (Job Satisfaction)

สเตรสส์และเซเลส (Strauss and Sayless). 1960 : 119) กล่าวถึงความพึงพอใจในงานเป็น ความรู้สึกพอใจในงานที่ทำ และเต็มใจที่จะปฏิบัติงานนั้นให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร บุคคลจะรู้สึกพอใจในงานที่ทำ เมื่องานนั้นให้ประโยชน์ตอบแทนทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ และสามารถสนองความต้องการพื้นฐานของบุคคลได้

โยเดอร์ (Yoder. 1958 : 6) ให้ความเห็นว่า ความพึงพอใจในการทำงานเป็นความพึงพอใจในงาน ที่ทำเมื่องานนั้นให้ผลประโยชน์ตอบแทน ทั้งทางด้านวัตถุและด้านจิตใจและสามารถสนองความต้องการของเขาได้ หมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่ลดความตึงเครียดของพนักงานให้น้อยลง ถ้ามีความตึงเครียดมากก็จะเกิดความไม่พอใจในการทำงาน ความเครียดเป็นผลรวมจากความต้องการมนุษย์ เมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนองความเครียดจะลดลง ซึ่งเป็นผลให้เกิดความพึงพอใจ

ล็อก (McCormic and Hgen. 1980 : 383 ; Lock .1976) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจในการทำงาน หมายถึง สภาวะของอารมณ์ ความรู้สึกและเจตคติของบุคคลที่มีผลต่องานที่เขาปฏิบัติงานอยู่โดยแสดงออกมาเป็นความสนใจ กระตือรือร้น เต็มใจและสนุกสำราญ

4.ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics

Mapics ได้มีมามากกว่า 20 ปี ซึ่งได้รับการพิสูจน์จากผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง ธุรกิจและบริการ มีลูกค้ามากกว่า 2,500 ราย ใน 70 ประเทศ เป็นสิ่งที่ทำให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน ง่ายในการนำไปใช้ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับการทำงาน อีกทั้งยังเป็น ข้อได้เปรียบทางด้านกลยุทธ์

Mapics เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการยอมรับอย่างมาก ในด้านประโยชน์การใช้งาน ด้านคุณภาพ มีประวัติยาวนาน โดยเริ่มในปี ค.ศ. 1978 โดยมีระบบวางแผนทรัพยากรการผลิต (Manufacturing Resource Planning) ได้มีการเติบโตและเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง

Mapics เป็นโปรแกรมที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการทำงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการขายและการตลาด(Sales and Marketing)

จัดการในด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยผ่านทาง Internet ในการรับคำสั่งจากลูกค้า และยังใช้ในส่วนของการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลูกค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการวางแผนโครงการความต้องการในอนาคต

ด้านวิศวกรรม(Engineering)

ครอบคลุมในส่วนการออกแบบแบบผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิต โดยนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดตั้งทุนมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ แสดงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการผลิตผ่านทางจอภาพคอมพิวเตอร์

ด้านการวางแผน(Planning)

MRP : ช่วยในการวางแผนการผลิต การจัดทำแผนกำหนดการ การวางแผนความต้องการทรัพยากรและวางแผนด้านกำลังการผลิต อีกทั้งยังช่วยคำนวณปริมาณในการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการปฏิบัติงาน(Operations)

จัดการด้านการผลิตและควบคุมสินค้าคงคลัง ทำให้เกิดความถูกต้องเกี่ยวกับการจัดเก็บสินค้า โดยมีรายละเอียดทางด้านความสามารถของโปรแกรมดังนี้

- การติดตามตรวจสอบข้อมูล
- การจัดทำแผนกำหนดการ
- การพิจารณาก่อนดำเนินการ
- จัดทำรายงานที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน
- จัดการกับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า
- วิเคราะห์ความสามารถทางการเงิน
- การคิดต้นทุนการผลิตที่ถูกต้อง
- ครอบคลุมระบบข้อมูลในการควบคุมคุณภาพ
- เครื่องมือในการตรวจสอบที่ดี
- สามารถจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ด้านการเงิน(Finance)

จัดการในด้านการเงิน การบัญชีของธุรกิจ ด้านจัดทำงบประมาณ ด้านเงินสด คิดต้นทุนจากการสั่งซื้อ สามารถติดตามตรวจสอบข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ให้สอดคล้องกับธุรกิจ

การจัดการธุรกิจ(Business Management)

เป็นเครื่องมือใช้ในการจัดการด้านข้อมูล สรุปผลทางธุรกิจ ในด้านการเงิน การผลิต การขาย โดยแสดงผลออกมาทางจอภาพ และยังใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้ม ครอบคลุมไปถึงการติดต่อสื่อสาร ทางแฟกซ์ อีเมล

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ต้นสนีย์ ขำเกิด (2529 : 70) ได้ทำการวิจัยพบว่า ประสพการณ์มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพชร เพชรแก้ว (2535 : 115 – 116) ได้ศึกษาเปรียบเทียบระดับการยอมรับนวัตกรรมการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน เขตการศึกษา 11 พบว่า ครูคณิตศาสตร์ที่มีประสบการณ์ในการสอนคณิตศาสตร์น้อย และที่มีประสบการณ์ในการสอนมาก มีการยอมรับนวัตกรรมการเรียนการสอนวิชาคณิตศาสตร์ไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05

พิทยา วาระดี (2539 : บทคัดย่อ) ศึกษาการปรับตัวของบุคลากร เมื่อนำระบบ ISO 9000 มาปฏิบัติ: กรณีศึกษา บริษัทไมโครโพลิส คอร์เปอร์เรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคลากรปรับตัว คือ การยอมรับในระบบ ISO 9000 โดยมีกระบวนการผ่านการฝึกอบรม เพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมในการทำงานแบบเก่าที่เน้นปริมาณการผลิตและลดต้นทุน มาเป็นการเห็นคุณค่าของคุณภาพและผลประโยชน์ที่จะได้รับ ส่วนปัญหาในการปรับตัวของบุคลากรคือ ความรู้ ความเข้าใจ ในข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 9000 และการจัดทำเอกสารคุณภาพ ซึ่งมีแนวทางแก้ไขโดยการฝึกอบรมกับบุคลากร

ธนิต เจริญจันทร์ (2539 : 124 – 126) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุมและการวางแผนสำหรับสำนักงานสอบบัญชี เป็นการทดสอบการทำงานของระบบให้ครบตามเงื่อนไขที่ต้องการ เช่นการรับงานระหว่างปี การสร้างแผนการตรวจสอบ เป็นต้น หลังจากการนำข้อมูลพื้นฐานเข้าสู่ระบบจึงทำการทดสอบการทำงานทั้งหมดในทุกๆ เมนู และทดสอบการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งทดสอบการปรับปรุงให้ทันสมัยและทดสอบการแก้ไขข้อมูล ผลการทดสอบอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ สามารถทำงานได้ถูกต้องตามที่ต้องการ ในการทดสอบการจัดพิมพ์รายงานนั้นได้ทำการสั่งพิมพ์รายงานโดยใช้เครื่องเลเซอร์ซึ่งพบว่าสามารถพิมพ์รายงานได้ถูกต้องตามที่ได้ออกแบบไว้ และตรงกับการพิมพ์ที่สามารถเรียกดูได้จากทางหน้าจอ ในระบบการรักษาความปลอดภัย พบว่ามีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดีเพียงพอ กล่าวคือพนักงานไม่สามารถแก้ไขข้อมูลที่ไม่มีสิทธิแก้ไขรวมทั้งไม่สามารถใช้งานในเมนูที่ตนไม่มีสิทธิเข้าใช้ได้

การเปลี่ยนการควบคุมและการวางแผนจากระบบมือ (Manual) มาเป็นคอมพิวเตอร์ ดังนั้นจึงต้องมีการอบรมการใช้คอมพิวเตอร์โดยเฉพาะสำหรับพนักงานและผู้บริหารของสำนักงานบางส่วนที่ไม่เคยชินกับระบบคอมพิวเตอร์ จากการปฏิบัติงานพบว่าความเร็วในการทำงานยังไม่เร็วเท่าที่ควร เนื่องจากเครื่องมีหน่วยความจำน้อย

นภาพร ณ เชียงใหม่ และคณะ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ผลกระทบต่อส่วนราชการไทย จากการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานด้านบัญชี – การเงินและแนวทางในการบริหารองค์การ พบว่าเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ครอบคลุมงานบัญชีของส่วนราชการไทย ซึ่งสามารถออกรายงานข้อมูลพื้นฐานได้ตรงตามที่ทางราชการกำหนด แต่ละโปรแกรมทำงานเป็นเอกเทศตามงาน ที่แต่ละคนรับผิดชอบ หน่วยราชการสามารถเลือกใช้โปรแกรมให้เหมาะสม กับสมรรถนะของเครื่องคอมพิวเตอร์ ของแต่ละหน่วยงานได้ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้งานที่สำคัญ ได้แก่

1. ความไม่เชื่อมั่นในโปรแกรมว่าเป็นโปรแกรมที่ถูกต้องตามระเบียบราชการ ที่กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และหน่วยงานที่ต้นสังกัดอนุญาตให้ใช้ได้ จึงทำให้ไม่ยอมใช้อย่างต่อเนื่อง

2. พนักงานระดับปฏิบัติงานจะต้องทำงานทั้งสองระบบพร้อมกันทำให้งานหนักเกินไป

3. ไม่เชื่อมั่นในโปรแกรมบัญชีว่าจะทำงานได้เหมือนระบบมือแบบดั้งเดิมที่เคยทำ

4. เครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานใช้ทำงานพิมพ์เอกสารและงานอื่น จึงไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะทำงานบัญชี

บุญนิตย์ ไวสุตติก (2522 : 147 - 148) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความสนใจของครูประถมศึกษาในการนำนวัตกรรมทางการศึกษาเข้ามาใช้ในการสอน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารโรงเรียน ครูผู้ปฏิบัติการสอน และนักเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ผลปรากฏว่า ครูที่เพิ่งเข้ารับราชการเป็นครูผู้สอน ซึ่งมีระยะทำการสอนน้อย มีความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของนวัตกรรมมากกว่าครูที่ทำการสอนมานาน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
- 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1.การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานระดับปฏิบัติงานของบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) ในแต่ละฝ่ายที่เป็นผู้ใช้งานโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีจำนวนทั้งสิ้น 140 คน

ประชากรเป้าหมาย คือ พนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานภายในโรงงาน ทั้งในหน่วยงานสายงานการผลิตและหน่วยงานฝ่ายบริหารที่เป็นผู้ใช้โปรแกรม Mapics ซึ่งได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 140 คน เนื่องจากประชากรมีจำนวนไม่มากในการศึกษาจึงเป็นการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร ซึ่งแบ่งตามแผนกดังนี้

ตาราง 1 จำนวนของพนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานโดยแบ่งตามแผนก

แผนก	จำนวน(คน)
จัดซื้อ	10
ขาย	10
วางแผนการผลิต	5
ควบคุมสินค้าคงคลัง	5
บัญชี	10
คลังเก็บวัตถุดิบ	10
คลังเก็บสินค้าสำเร็จรูป	10
ผลิต	60
วิศวกรรม	20
รวม	140

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่แบบสอบถาม (ดูภาคผนวก) แบ่งออกเป็น 5 ตอน
ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาทำงานกับบริษัท และระดับการศึกษาขั้นสูงสุด เป็นการวัดโดยใช้คำถามลักษณะเลือกตอบ (Check list) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับการรับรู้ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรม Mapics จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของตอนที่ 3 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคอร์ต (Likert) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญในแต่ละด้าน โดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของส่วนที่ 4 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคอร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์เช่นเดียวกับตอนที่ 3 จำนวนทั้งหมด 15 ข้อ โดยแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้ กลุ่มบุกเบิก ข้อ 27, 28 กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม ข้อ 29 – 32 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม ข้อ 33 – 36 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง ข้อ 37 – 39 และกลุ่มล่าช้า ข้อ 40, 41

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของตอนที่ 5 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคอร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์เช่นเดียวกับตอนที่ 3 จำนวน 4 ข้อ

3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือ ในการวิจัย ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบทดสอบ จะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายการวิจัยยิ่งขึ้น
3. กำหนดเนื้อหาของคำถามลงในแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมสำหรับการวัดการยอมรับของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการปฏิบัติงาน
4. นำแบบสอบถามที่เสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ แก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไข นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงในด้านเนื้อหา (Content Validity)

4.การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1. ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อขออนุญาตและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
- 2. การส่งแบบสอบถาม ได้ส่งให้กับพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ด้วยตนเอง และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามภายใน 2 สัปดาห์
- 3. เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1. ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม (Editing) ต่อมาทำการลงรหัส (Coding) เพื่อทำการป้อนข้อมูลต่าง ๆ ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Spss / Pc + Version 10 ในการประมวลผล หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนต่าง ๆ ของแบบสอบถามและทดสอบสมมติฐาน
- 2. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย
 - 2.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)
 - 2.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านเพศ อายุ ระยะเวลาทำงานกับบริษัท และระดับการศึกษาขั้นสูงสุด โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)
 - 2.1.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดระดับการรับรู้ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)
 - 2.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดระดับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อลักษณะของโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเกณฑ์เฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มีค่าคะแนนมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มีค่าคะแนนมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง มีค่าคะแนนปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง มีค่าคะแนนน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง มีค่าคะแนนน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินผล โดยใช้เกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

อันตรภาคชั้น (Interval)=

พิสัย(Range)

จำนวนชั้น (Class)

=

5 – 1

5

=

0.80

2.1.4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยการใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเกณฑ์เฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์เช่นเดียวกับข้อ 2.1.3

2.1.5 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยการใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเกณฑ์เฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์เช่นเดียวกับข้อ 2.1.3

3. การทดสอบสมมติฐาน

3.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร คือ ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน, ลักษณะของโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานและลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมกับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยสถิติที่ใช้ คือ Pearson Product Moment Correlation และ Multiple Regression Analysis เพื่อทดสอบสมมติฐานทั้ง 3 ข้อ

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะใช้สถิติต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย

1.1 ค่าร้อยละ เพื่อแปลความหมายของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อ 1-4 ส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 โดยใช้สูตรดังนี้ (อภิสิทธิ์ จันทานี. 2538 : 75)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน ค่าร้อยละ
	f	แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
	n	แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ใช้แปลความหมายของข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 56)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทนค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง
	$\sum X$	แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทนจำนวนตัวอย่าง

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้แปลความหมายของข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 87)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n - 1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทนจำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X^2$	แทนผลรวมของคะแนนแต่ละตัวที่ยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (∞- Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538 : 125-126)

$$\infty = \frac{n}{n - 1} [1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2}]$$

เมื่อ	∞	แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	S^2	แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนแบบสอบถามทั้งฉบับ

ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \infty \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

แสดงผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ดังนี้

ตอนที่ 2 ของแบบสอบถาม ระดับการรับรู้ของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics ได้ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach) เท่ากับ 7.564

ตอนที่ 3 ของแบบสอบถาม ความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ได้ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach) เท่ากับ 0.8883
- ด้านความเข้ากันได้กับบุคคล ได้ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach) เท่ากับ 0.8616

ตอนที่ 4 ของแบบสอบถาม ลักษณะการยอมรับนวัตกรรมของพนักงาน ได้ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach) เท่ากับ 0.7530

ตอนที่ 5 ของแบบสอบถาม การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท
กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ได้ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach) เท่ากับ 0.9004

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 Pearson Product Moment Correlation ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระ
ต่อกัน หรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด ใช้สูตรดังนี้ (สุณี รักษาเกียรติศักดิ์. 2539 : 117)

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร X กับตัวแปร Y
	n	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนนรายข้อ (Item) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum Y$	แทน ผลรวมของคะแนนรวม (Total) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum XY$	แทน ผลรวมของผลคูณของคะแนน X และคะแนน Y
	$\sum X^2$	แทน ผลรวมของกำลังสองของคะแนน X
	$\sum Y^2$	แทน ผลรวมของกำลังสองของคะแนน Y

- โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 123)
1. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ 1 (ประมาณ .70 ถึง .90) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันสูง (ถ้าสูงกว่า .90 ถือว่าอยู่ในระดับสูงมาก)
 2. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ .50 (ประมาณ .30 ถึง .70) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลาง
 3. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ .00 (ประมาณ .30 และต่ำกว่า) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ

3.2 Multiple Regression ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระหลายตัว (X_i) โดยตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กันเอง แต่จะมีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Y) สามารถเขียนอยู่ในรูปของสมการดังนี้ (เพ็ญแข แสงแก้ว. 2544 : 13-18)

สมการถดถอยเชิงซ้อนของประชากร $Y = B_0 + B_1 X_1 + B_2 X_2 + + B_k X_k + \varepsilon$
สมการถดถอยเชิงซ้อนของตัวอย่าง $\hat{Y} = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + + b_k X_k$

เมื่อ	Y	= ค่าของตัวแปรตาม
	$\hat{Y}$	= ค่าพยากรณ์ของตัวแปรตาม
	X_i	= ค่าของตัวแปรอิสระตัวที่ i
	B_i	= ค่าพารามิเตอร์ที่ไม่ทราบค่า
	b_i	= ค่าสถิติที่คำนวณได้จากตัวอย่างเพื่อใช้ประมาณค่า B_i

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา “การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)” โดยสามารถเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยมีสมบุรณ์ทั้งสิ้น 140 ชุด ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F – Distribution
F-Prob.,p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H ₁	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบบัตร จำแนกตามเพศ อายุ ระยะเวลาการทำงาน ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ต่อโปรแกรม Mapics

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์การยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานด้านระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาทำงานกับบริษัท ระดับการศึกษา โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	59	42.1
	หญิง	81	57.9
	รวม	140	100.0
2. อายุ	18-24 ปี	14	10.0
	25-31 ปี	62	44.3
	32-38 ปี	37	26.4
	39-45 ปี	21	15.0
	46-52 ปี	6	4.3
	53 ปีขึ้นไป	0	0
	รวม	140	100.0
3. ระยะเวลาทำงานกับบริษัท	ต่ำกว่า 1 ปี	6	4.3
	1-5 ปี	67	47.9
	6-10 ปี	26	18.6
	11 ปีขึ้นไป	41	29.3
	รวม	140	100.0
4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	76	54.3
	ปริญญาตรี	54	38.6
	สูงกว่าปริญญาตรี	10	7.1
	รวม	140	100.0

จากตาราง 2 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.1 อีกร้อยละ 57.9 เป็นเพศชาย

2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีอายุระหว่าง 25 - 31 ปีมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมามีอายุระหว่าง 32 - 38 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีอายุระหว่าง 39 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 มีอายุระหว่าง 18 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 เนื่องจากไม่มีพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) อายุ 53 ปีขึ้นไปตอบแบบสอบถาม ดังนั้น จะไม่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3. ระยะเวลาทำงานกับบริษัท

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาทำงานอยู่ระหว่าง 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาก็คือระยะเวลาทำงาน 11 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.3 ส่วนระยะเวลาทำงานอยู่ระหว่าง 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.6 และระยะเวลาทำงานต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.3

4. ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมามีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.6 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.1

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ต่อโปรแกรม Mapics

การวิเคราะห์ระดับการรู้จักของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ต่อโปรแกรม Mapics โดยแจกแจง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 3 แสดงระดับการรู้จักของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics

ระดับการรู้จักของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<u>การรู้จักโปรแกรม Mapics</u>			
1. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากการที่บริษัทได้แจ้งข่าวสารให้ทราบมากน้อยเพียงใด	2.9857	.65685	ปานกลาง
2. ท่านทราบถึงความสามารถของโปรแกรม Mapics จากเพื่อนร่วมงานมากน้อยเพียงใด	2.7929	.79111	ปานกลาง
เฉลี่ย	2.8893	.72398	ปานกลาง
<u>ความสนใจต่อโปรแกรม Mapics</u>			
3.ท่านศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองมากน้อยเพียงใด	2.8786	0.73424	ปานกลาง
4. ท่านได้รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอกบริษัท ๙ มากน้อยเพียงใด	2.2971	0.97718	น้อย
เฉลี่ย	2.5878	0.85571	น้อย
<u>การทดลองใช้โปรแกรม Mapics</u>			
5.ท่านใช้งานโปรแกรม Mapics มากน้อยเพียงใด	3.2500	2.68254	ปานกลาง
6.ท่านได้รับการอบรมเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics แบบปฏิบัติการมากน้อยเพียงใด	2.9571	2.45791	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.1735	2.57922	ปานกลาง
เฉลี่ยโดยรวม	2.87	0.824	ปานกลาง

จากข้อมูลดังกล่าวในตาราง 3 พบว่าพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่รู้เรื่องโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 และเมื่อพิจารณารายข้อจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธร เคอร์รี่ จำกัด(มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานรู้เรื่อง โปรแกรม Mapics ในระดับปานกลาง จากการที่บริษัทแจ้งข่าวสาร จากเพื่อนร่วมงาน จากการหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง พนักงานมีความสนใจโปรแกรม Mapics ในระดับน้อยทั้งในส่วนของการหาข้อมูลเพิ่มเติมและการฟังบรรยายจากหน่วยงานภายนอกบริษัทอยู่ในระดับน้อย พนักงานได้มีการทดลองใช้โปรแกรมอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ต่อโปรแกรม Mapics

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ต่อโปรแกรม Mapics โดยแจกแจง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 4 แสดงระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics ในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ

ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<u>ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ</u>			
1.ใช้เวลาในการทำงานลดลง	3.1857	.82746	ปานกลาง
2.ช่วยให้สามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากการทำงานได้อย่างรวดเร็ว	3.1357	.65931	ปานกลาง
3.การสื่อสารระหว่างแผนกรวดเร็วขึ้น	3.3214	.68139	ปานกลาง
4.การทำงานเป็นไปอย่างมีระบบมากขึ้น	3.6000	.62098	มาก
5.ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (UPDATE) ตลอดเวลา	3.5714	.65857	มาก
6.การวางแผนในการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.4214	.62407	มาก
7.งานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสินค้าคงคลังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.3929	.61978	ปานกลาง
8.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.3500	.79499	ปานกลาง
9.ความผิดพลาดในการทำงานลดน้อยลง	3.2286	.60386	ปานกลาง
10.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าสำเร็จรูปเหลือค้างในคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	3.3714	.61566	ปานกลาง
11.การสืบค้นหาข้อมูลสะดวกรวดเร็วขึ้น	3.6429	.68982	มาก
12. งานเกี่ยวข้องกับการจัดการวัตถุดิบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	3.3857	.69516	ปานกลาง
เฉลี่ยโดยรวม	3.3839	.4539	ปานกลาง

จากข้อมูลดังกล่าวในตาราง 4 พบว่าพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบของโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3839 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานเห็น

ถึงประโยชน์เชิงเปรียบเทียบของโปรแกรม Mapics ในด้านความรวดเร็วในการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงานจะเพิ่มขึ้น ความสะดวกในการทำงาน และความถูกต้องของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลางและจะพบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะมองเห็นประโยชน์เชิงเปรียบเทียบในเรื่องของการสืบหาข้อมูลสะดวกเร็วขึ้นในระดับมากเมื่อเทียบกับการที่ไม่มีการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตาราง 5 แสดงระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics ในด้านความเข้ากันได้กับบุคคล

ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<u>ความเข้ากันได้กับบุคคล</u>			
13.โปรแกรม Mapics ไม่ยากเกินกว่าความรู้ความสามารถของท่านที่จะใช้งานได้	3.4429	.61482	มาก
14.ความสามารถของโปรแกรม Mapics เหมาะสมกับลักษณะงานที่ท่านทำ	3.3714	.68218	ปานกลาง
15.ความเร็วในการทำงานของโปรแกรม Mapics เหมาะสมกับเวลาในการทำงานของท่าน	3.4500	.69246	มาก
16.ผลที่ได้จากการใช้โปรแกรม Mapics ประมวลผลเข้าใจได้ง่าย	3.2786	.62407	ปานกลาง
เฉลี่ยโดยรวม	3.3857	.65338	ปานกลาง

จากข้อมูลดังกล่าวในตาราง 5 พบว่าพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านความเข้ากันได้กับบุคคลของโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3857 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า ความเข้ากันได้ของพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) กับโปรแกรม Mapics ในด้านความรู้ของพนักงานอยู่ในระดับมาก แต่ในส่วนของความเหมาะสมความเข้ากันได้ของโปรแกรม Mapics กับพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง จะพบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะยังคงให้ความคิดเห็นในส่วนของความรวดเร็วของโปรแกรม Mapics อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
การวิเคราะห์ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยแจกแจง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 6 แสดงระดับการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ระดับการรับนวัตกรรมของพนักงาน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
<u>กลุ่มบุกเบิก</u>			
1.เมื่อมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดท่านจะซื้อมาทดลองใช้โดยทันที	2.8500	.6670	ปานกลาง
2.ท่านชอบซื้อสินค้าออกใหม่มาทดลองใช้มากกว่าที่จะรอฟังคำวิจารณ์สินค้าจากผู้อื่น	2.7571	.80351	ปานกลาง
เฉลี่ย	2.8035	.73525	ปานกลาง
<u>กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม</u>			
3.ท่านเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าออกใหม่และเป็นผู้บอกต่อหรือแนะนำผู้อื่นได้รู้จักสินค้านั้น	2.8857	.67946	ปานกลาง
4.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่หลังจากที่ได้รับรู้ผ่านทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ	3.1143	.77817	ปานกลาง
5.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่ที่มีการลดราคาขายในช่วงโปรโมชั่น	3.1286	.95090	ปานกลาง
6.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่ที่มีของแถม	3.1214	.94044	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.0625	.83724	ปานกลาง
<u>กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม</u>			
7.เมื่อมีสินค้าออกใหม่ออกสู่ตลาดท่านจะไม่ตัดสินใจซื้อโดยทันที	3.4643	.79938	มาก
8.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะดูถึงคุณภาพของสินค้าก่อน	4.0286	.69885	มาก
9.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะศึกษาถึงรายละเอียดของสินค้าก่อน	4.0571	.71742	มาก
10.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะดู ความเหมาะสมทางด้านราคาก่อน	4.0214	.75358	มาก
เฉลี่ย	3.8928	.74230	มาก
<u>กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง</u>			
11.ท่านจะซื้อสินค้าออกใหม่ต่อเมื่อมีคนในครอบครัวใช้สินค้าแล้วมาแนะนำให้ใช้	3.2286	.73301	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ) แสดงระดับการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ระดับการรับนวัตกรรมของพนักงาน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
12.ส่วนใหญ่ท่านจะซื้อสินค้าตามที่เพื่อนแนะนำ	2.7571	.65559	ปานกลาง
13.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะรอฟังคำ วิพากษ์วิจารณ์ตัวสินค้านั้นจากผู้ที่ใช้ก่อน	3.1571	.78906	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.0476	.72588	ปานกลาง
กลุ่มล้าหลัง			
14.ท่านไม่มีความสนใจกับสินค้าออกใหม่ที่ออกสู่ ตลาด	2.8071	.76710	ปานกลาง
15.ท่านจะซื้อสินค้าที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ ไม่คิด ที่จะซื้อสินค้าออกใหม่มาใช้	3.0571	.71742	ปานกลาง
เฉลี่ย	2.9321	.74226	ปานกลาง
เฉลี่ยโดยรวม	3.2290	.3637	ปานกลาง

จากข้อมูลดังกล่าวในตาราง 6 พบว่าพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีระดับการรับนวัตกรรม โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2290 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานโปรแกรม Mapics จัดอยู่ในกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม และลำดับรองลงมาคือกลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม จะพบว่าพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานโปรแกรม Mapic ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่จะศึกษาถึงรายละเอียดของสินค้าก่อน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์การยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์การยอมรับโปรแกรม Mapicsของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดย แจกแจง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 7 แสดงระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงาน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1.ท่านพอใจการใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	3.3286	.62838	ปานกลาง
2.ท่านไม่ขัดข้องที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการทำงาน	3.3143	.74027	ปานกลาง
3.ท่านพอใจกับงานที่ได้รับจากการใช้โปรแกรม Mapics	3.2857	.56627	ปานกลาง
4.ท่านเต็มใจที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	3.4071	.66675	มาก
เฉลี่ยรวม	3.3339	.5734	ปานกลาง

จากข้อมูลดังกล่าวในตาราง 7 พบว่าพนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3339 และเมื่อพิจารณารายข้อจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เต็มใจที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ซึ่งอยู่ในระดับมาก และมีความพอใจในการใช้โปรแกรม Mapics ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 5-10 คือ ด้านระดับการรู้จักของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics

ตาราง 8 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics

ตัวแปร	การยอมรับโปรแกรม Mapics		ระดับความสัมพันธ์
	Pearson Correlation	Sig. (2 – tailed)	
ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics	0.218**	0.01	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

**มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากการวิเคราะห์ด้วย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ดังแสดงในตาราง 8 พบว่า ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.01 โดยมีค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยการใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อ 11-26 คือ ด้านความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics แบ่งเป็นประโยชน์เชิงเปรียบเทียบและความเข้ากันได้กับบุคคล

ตาราง 9 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของโปรแกรม Mapics กับการยอมรับโปรแกรม Mapics

ตัวแปร	การยอมรับโปรแกรม Mapics		ระดับความสัมพันธ์
	Pearson Correlation	Sig. (2 – tailed)	
ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ	0.421**	0.00	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ความเข้ากันได้กับบุคคล	0.324**	0.00	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

**มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากการวิเคราะห์ด้วย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ดังแสดงในตาราง 9 พบว่า ลักษณะของโปรแกรม Mapics ในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ และความเข้ากันได้กับบุคคลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapic ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.01 โดยมีค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.00 และ 0.00 ตามลำดับ นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยการใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อ 27-41 คือ ด้านลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน

ตาราง 10 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของบุคคลในการรับนวัตกรรมกับการยอมรับโปรแกรม Mapic

ตัวแปร	การยอมรับโปรแกรม Mapics		ระดับความสัมพันธ์
	Pearson Correlation	Sig. (2 – tailed)	
ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม	0.242**	0.004	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

**มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากการวิเคราะห์ด้วย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ดังแสดงในตาราง 10 พบว่า ลักษณะของบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapic ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.01 โดยมีค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.004 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานวิจัย

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics

ตาราง 11 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้ ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics

ตัวแปรความถดถอยเชิงพหุ	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอย (B)	ค่าสถิติ t	P
ค่าคงที่ (Constant) (B ₀)	0.821	1.778	0.078
ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics (B ₁)	0.103	1.823	0.070
ลักษณะของโปรแกรม Mapics			
- ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ(B ₂)	0.454	3.516	0.001
- ความเข้ากันได้กับบุคคล(B ₃)	0.0036	0.335	0.738
ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม (B ₄)	0.172	1.344	0.181

Adjust R Square	0.198
Std. Error of the Estimate	0.51341
F-Ratio	9.595
F-Prob.	0.000

จากการวิเคราะห์ด้วย Multiple Regression ดังแสดงในตาราง 11 ซึ่งเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.821 + 0.454(\text{ลักษณะของโปรแกรมด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ})$$

เมื่อ	$\hat{Y}$	แทน	การยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงาน
	B_0	แทน	ค่าคงที่
	B_1	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics
	B_2	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ
	B_3	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของความเข้ากันได้กับบุคคล
	B_4	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของลักษณะบุคคลในการรับ
นวัตกรรม			

ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่มีส่วนร่วมในการทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics คือ ลักษณะของโปรแกรม Mapics ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ 0.454 และมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับโปรแกรม Mapics แปลว่า ถ้าประโยชน์เชิงเปรียบเทียบเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีการยอมรับโปรแกรม Mapics จะเพิ่มขึ้น 0.454 หน่วย ซึ่งตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนของการยอมรับโปรแกรมได้ 0.198 หรือเท่ากับ 19.8% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 12 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ข้อที่	สมมติฐาน	สรุปผลการทดสอบ
1.	ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	เป็นไปตามสมมติฐาน
2.	ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	
	2.1 ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative advantage)	เป็นไปตามสมมติฐาน
	2.2 ด้านความเข้ากันได้กับบุคคล (Compatibility)	เป็นไปตามสมมติฐาน
3.	ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	เป็นไปตามสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics
2. เพื่อศึกษาลักษณะโปรแกรม Mapics ที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อการยอมรับโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics

สมมติฐานในการวิจัย

1. ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน
2. ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน
3. ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานระดับปฏิบัติงานของบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) ในแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 140 คน

ประชากรเป้าหมาย คือ พนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานภายในโรงงาน ทั้งในหน่วยงานสายงานการผลิตและหน่วยงานฝ่ายบริหารที่เป็นผู้ใช้โปรแกรม Mapics ซึ่งได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 140 คน เนื่องจากประชากรมีจำนวนไม่มากในการศึกษาจึงเป็นการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร ซึ่งแบ่งตามแผนกดังนี้

ตาราง 13 จำนวนของพนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานโดยแบ่งตามแผนก

แผนก	จำนวน(คน)
จัดซื้อ	10
ขาย	10
วางแผนการผลิต	5
ควบคุมสินค้าคงคลัง	5
บัญชี	10
คลังเก็บวัตถุดิบ	10
คลังเก็บสินค้าสำเร็จรูป	10
ผลิต	60
วิศวกรรม	20
รวม	140

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่แบบสอบถาม (ดูภาคผนวก) แบ่งออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาทำงานกับบริษัท และระดับการศึกษาขั้นสูงสุด เป็นการวัดโดยใช้คำถามลักษณะเลือกตอบ (Check list) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับการรับรู้ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรม Mapics จำนวน 10 ข้อ ได้ค่าความเชื่อมั่นของ Cronbach เท่ากับ 7.564

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของตอนที่ 3 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert) ลักษณะคำถามประกอบด้วย

ข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญในแต่ละด้าน โดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

- ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ได้ค่าความเชื่อมั่น Cronbach เท่ากับ 0.8883
- ด้านความเข้ากันได้กับบุคคล ได้ค่าความเชื่อมั่น Cronbach เท่ากับ 0.8616

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของส่วนที่ 4 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์เช่นเดียวกับตอนที่ 3 จำนวนทั้งหมด 15 ข้อ โดยแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้ กลุ่มบุกเบิก ข้อ 27, 28 กลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม ข้อ 29 – 32 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม ข้อ 33 – 36 กลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตอนหลัง ข้อ 37 – 39 และกลุ่มล่าช้า ข้อ 40, 41 ได้ค่าความเชื่อมั่น Cronbach เท่ากับ 0.7530

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นของตอนที่ 5 เป็นเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์เช่นเดียวกับตอนที่ 3 จำนวน 4 ข้อ ได้ค่าความเชื่อมั่น Cronbach เท่ากับ 0.9004

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือ ในการวิจัย ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบทดสอบ จะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายการวิจัยยิ่งขึ้น
3. กำหนดเนื้อหาของคำถามลงในแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมสำหรับการวัดการยอมรับของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการปฏิบัติงาน
4. นำแบบสอบถามที่เสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ แก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไข นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงในด้านเนื้อหา (Content Validity)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อขออนุญาตและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
2. การส่งแบบสอบถาม ได้ส่งให้กับพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ด้วยตนเอง และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามภายใน 2 สัปดาห์
3. เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมวลผลและนำเสนอการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกฉบับและนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Window Version 10 โดยการใช้การคำนวณค่าสถิติ ดังนี้

การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) กับแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อ 1 - 4
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) กับแบบสอบถามตอนที่ 2 3 4 และ ตอนที่ 5 ข้อ 5 - 45
3. ใช้ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับแบบสอบถามตอนที่ 2, 3, 4 และ ตอนที่ 5 ข้อ 5 - 45
4. หาเกณฑ์การประเมินของแบบสอบถามที่มีลักษณะการให้คะแนนเป็นสเกล (Scale) ในระดับคะแนน 1 - 5 คะแนน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) ได้แก่ แบบสอบถามตอนที่ 2

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สมมติฐานข้อที่ 1 ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics ของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และ Multiple Regression

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และ Multiple Regression

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถามที่มีลักษณะการให้คะแนนเป็นสเกล (Scale) ในระดับคะแนน 1 - 5 คะแนน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 2 ดังนี้

การกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินค่าแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญที่มีลักษณะการให้คะแนนเป็นสเกล (Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท Semantic differential scale กับแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

- เกณฑ์คะแนนของค่าเฉลี่ย มีดังนี้
- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก
 - ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย
 - ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาวิจัยเรื่อง การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.1 อีกร้อยละ 57.9 เป็นเพศชาย

1.2 อายุ

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีอายุระหว่าง 25 - 31 ปีมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมามีอายุระหว่าง 32 - 38 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.4 มีอายุระหว่าง 39 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 มีอายุระหว่าง 18 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 เนื่องจากไม่มีพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) อายุ 53 ปีขึ้นไปตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจะไม่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

1.3 ระยะเวลาทำงานกับบริษัท

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาทำงานอยู่ระหว่าง 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาคือระยะเวลาทำงาน 11 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.3 ส่วนระยะเวลาทำงานอยู่ระหว่าง 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.6 และระยะเวลาทำงานต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.3

1.4 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมามีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.6 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.1

2.การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ของโปรแกรม Mapics

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่รู้เรื่องโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 และเมื่อพิจารณารายข้อจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานรู้เรื่อง โปรแกรม Mapics ในระดับปานกลางจากการที่บริษัทแจ้งข่าวสาร จากเพื่อนร่วมงาน จากการหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง พนักงานมีความสนใจโปรแกรม Mapics ในระดับน้อยทั้งใน ส่วนของการหาข้อมูลเพิ่มเติมและการฟังบรรยายจากหน่วยงานภายนอกบริษัทอยู่ในระดับน้อย พนักงานได้มีการทดลองใช้โปรแกรมอยู่ในระดับปานกลาง

3. การวิเคราะห์ลักษณะของโปรแกรม Mapics

ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบของโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3839 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานเห็นถึงประโยชน์เชิงเปรียบเทียบของโปรแกรม Mapics ในด้านความรวดเร็วในการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงานจะเพิ่มขึ้น ความสะดวกในการทำงาน และความถูกต้องของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง จะพบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะมองเห็นประโยชน์เชิงเปรียบเทียบในเรื่องของการสืบหาข้อมูลสะดวกรวดเร็วขึ้นได้อย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับการที่ไม่มีการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ด้านความเข้ากันได้กับบุคคล

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านความเข้ากันได้กับบุคคลของโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3857 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า ความเข้ากันได้ของพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด(มหาชน) กับโปรแกรม Mapics ในด้านความรู้ของพนักงานอยู่ในระดับมาก แต่ในส่วนของความเหมาะสมความเข้ากันได้ของโปรแกรม Mapics กับพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง จะพบว่าพนักงานส่วนใหญ่จะยังคงให้ความคิดเห็นในส่วนของความรวดเร็วของโปรแกรม Mapics อยู่ในระดับมาก

4. การวิเคราะห์ลักษณะของบุคคลในการรับนวัตกรรม

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีระดับการรับนวัตกรรม โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2290 และเมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานโปรแกรม Mapics จัดอยู่ในกลุ่มผู้ยอมรับผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม และลำดับรองลงมาคือกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ต่อมาจะพบว่าพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานโปรแกรม Mapic ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่จะศึกษาถึงรายละเอียดของสินค้าก่อน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5. การวิเคราะห์ระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics

พนักงานของบริษัทส่วนใหญ่มีระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics โดยรวมปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3339 และเมื่อพิจารณารายข้อจะพบว่า พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เต็มใจที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

6.การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อ 5-10 คือ ด้านระดับการรับรู้ของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics พบว่า ยอมรับสมมติฐานวิจัย หมายความว่า ระดับการรู้จักโปรแกรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapic อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อ 11-26 คือ ด้านความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics จำแนกเป็นประโยชน์เชิงเปรียบเทียบและความเข้ากันได้กับบุคคล พบว่า ยอมรับสมมติฐานวิจัย หมายความว่า ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน โดยใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) กับแบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อ 27-41 คือ ด้านลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน พบว่า ยอมรับสมมติฐานวิจัย หมายความว่า ลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.การวิเคราะห์ระดับการรับรู้โปรแกรม Mapics ลักษณะโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics

ระดับการรับรู้โปรแกรม Mapics ลักษณะของโปรแกรม Mapics และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรมสามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics โดยใช้การทดสอบโดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) กับแบบสอบถามตอนที่ 2,3 และ 4 ข้อ 5 - 41 ด้านระดับการรับรู้โปรแกรม Mapics

ด้านลักษณะของโปรแกรม Mapics และด้านลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม พบว่าตัวแปรที่มีส่วนร่วมในการทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics คือ ลักษณะของโปรแกรม Mapics ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ โดยค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ 0.454 แปลว่า ลักษณะของโปรแกรม Mapics มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับโปรแกรม Mapics กล่าวคือ ถ้า B_2 เพิ่มขึ้น 1 หน่วย การยอมรับโปรแกรม Mapics จะเพิ่มขึ้น 0.454 หน่วย ซึ่งตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนและทำนายการยอมรับโปรแกรมได้ 0.198 หรือเท่ากับ 19.8% ระดับการรับรู้ ลักษณะของโปรแกรม และลักษณะบุคคลในการรับนวัตกรรม สามารถทำนายการยอมรับโปรแกรม Mapics ได้อย่างมีนัยสำคัญ เพราะค่า ค่า F-Prob เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ในด้านต่างๆ สามารถอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics พบว่าพนักงานบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีระดับการรู้จักโปรแกรม Mapics อยู่ในระดับปานกลาง บริษัทได้แจ้งข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics การที่พนักงานได้ทราบถึงความสามารถของโปรแกรม Mapics การที่พนักงานได้หาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง การใช้งานโปรแกรม Mapics การที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics แบบปฏิบัติการ

ทั้งนี้จากการปฏิบัติโดยทั่วไปของทางบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) พบว่า ได้มีการแจ้งข่าวสารให้ทางพนักงานได้ทราบเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics โดยผ่านทางเอกสาร ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือเวียน แผ่นพับ ป้ายประกาศตามบอร์ดในแต่ละแผนก เป็นต้น และอีกทางหนึ่งคือผ่านทางสายผู้บังคับบัญชา โดยการที่ผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics และได้มีการถ่ายทอดข้อมูลเหล่านั้นไปยังผู้ใต้บังคับบัญชา จากการแจ้งข่าวสารที่ทางบริษัทได้ใช้นั้นทำให้พนักงานเกิดการรับรู้ข้อมูลในระดับเบื้องต้นเท่านั้น

ในส่วนของการจัดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่ทางบริษัทได้ดำเนินการ เป็นการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในเฉพาะช่วงแรกเริ่มก่อนที่พนักงานจะได้ใช้งานโปรแกรม Mapics เท่านั้น ทำให้พนักงานขาดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดความสนใจในโปรแกรม Mapics ไม่มีความต้องการที่จะหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง แต่ความสนใจที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากการที่พนักงานที่ใช้งานโปรแกรม Mapics แล้วเกิดปัญหา จึงต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท

ในส่วนของการที่พนักงานได้รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอก บริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการที่พนักงานต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเองในการที่จะรับฟังบรรยายเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอก และในส่วนของ Option ของโปรแกรม Mapics ที่ทางบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) นำมาใช้ในการปฏิบัติงานเป็นเพียงส่วนหนึ่งของโปรแกรม Mapics เท่านั้นด้วยเหตุนี้ทำให้พนักงานไม่เห็นความสำคัญในการที่จะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเองในการที่จะรับฟังบรรยายเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอก

2. ด้านความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ต่อโปรแกรม Mapics สามารถอภิปรายได้ดังนี้

ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ

พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อโปรแกรม Mapics ในด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่พนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานมีความคิดเห็นด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบของโปรแกรม Mapics ได้แก่

โปรแกรมทำให้การทำงานเป็นไปอย่างมีระบบมากขึ้น ซึ่งเกิดจากความสามารถของโปรแกรม Mapics ในการจัดการข้อมูลต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีระบบ ดังนั้นผู้ที่ใช้งานจะได้รับความสะดวกในการใช้งาน ในส่วนนี้จึงทำให้พนักงานเห็นผลชัดเจนเมื่อเทียบกับการที่ไม่ได้มีการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการปฏิบัติงาน

โปรแกรมทำให้ข้อมูลที่ใช้งาน Update ตลอดเวลา เนื่องจากโปรแกรมได้มีการประมวลผลโดยอัตโนมัติดังนั้นเมื่อมีการป้อนข้อมูลใหม่เข้าไป โปรแกรมจะนำข้อมูลนั้นมาประมวลผลและแสดงผลบนหน้าจอของผู้ใช้งานทั่วทั้งหน่วยงานที่มีการใช้งานโปรแกรม Mapics ทำให้ข้อมูลที่ใช้งาน Update ตลอดเวลาส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดข้อผิดพลาดในการทำงาน

การวางแผนในการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากการวางแผนการผลิตนั้นข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญมาก หากข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลเก่าก็จะส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ไปยังแผนกต่าง เช่น แผนกจัดซื้อที่ต้องซื้อสินค้าตามที่ทางแผนกวางแผนการผลิตมีการสั่งกำหนดจำนวนที่ต้องการ หากมีการนำเข้ามาเกินเกินไปเนื่องจากข้อมูลที่ไม่ Update ก็จะทำให้ทางบริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายซึ่งเกิดจากการที่ต้องจัดเก็บสินค้า และในส่วนของสินค้าที่มีอายุอาจเกิดความเสียหาย เป็นต้น

ด้านความเข้ากันได้กับบุคคล

พบว่าพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานมีความคิดเห็นต่อโปรแกรม Mapics ด้านความเข้ากันได้กับบุคคลที่อยู่ในระดับมากคือ โปรแกรม Mapics ไม่ยากเกินกว่าความรู้ความสามารถของพนักงานที่จะใช้งานได้ และมีความเหมาะสมกับเวลาในการทำงาน เนื่องจากพนักงานที่ใช้งานโปรแกรม Mapics มีพื้นฐานด้านการใช้คอมพิวเตอร์ทำให้พนักงานที่ใช้งานโปรแกรม Mapics ไม่ยากเกินกว่าความรู้ของตนที่จะใช้งานได้ อีกทั้งความเร็วในการประมวลผลของโปรแกรม Mapics ที่ใช้ระยะเวลาน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับการที่ไม่มีการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในการทำงาน

3. ด้านลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

พบว่าพนักงานของบริษัทกุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน มีลักษณะการรับนวัตกรรม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีลักษณะการรับนวัตกรรมคือ เมื่อมีสินค้าออกใหม่ออกสู่ตลาดจะไม่ตัดสินใจซื้อโดยทันที จะดูถึงคุณภาพของสินค้า ศึกษาถึงรายละเอียดของสินค้าก่อน และดูความเหมาะสมทางด้านราคาก่อนอยู่ในระดับมาก แสดงว่าพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน อยู่ในกลุ่มใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แรกเริ่ม (Early majority) โดยมีลักษณะสุขุม ดัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความละเอียดรอบคอบ อยู่ในสังคมระดับกลาง เมื่อสินค้ามีการยอมรับโดยกลุ่มนี้ แสดงว่า สินค้าเป็นที่ยอมรับส่วนใหญ่

จากการวิจัยในส่วนของลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงานบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)ที่ใช้งานโปรแกรม Mapics แสดงว่า พนักงานดูถึงรายละเอียดของสิ่งใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้กับตนเอง โดยมีการ

พิจารณาในด้านต่างๆ ก่อนที่จะตัดสินใจใช้ จะเห็นว่าพนักงานได้ทราบถึงประโยชน์ของโปรแกรม Mapics ในด้านต่างๆ จึงส่งผลต่อการยอมรับโปรแกรม Mapics ที่ทางบริษัทได้นำมาใช้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. บริษัทควรที่จะมีการชี้แจงให้พนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานได้ทราบถึงประโยชน์ของโปรแกรม Mapics ในด้านต่างๆ ได้แก่ การที่โปรแกรมทำให้งานเป็นระบบมากขึ้น ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ข้อมูลที่ใช้ในการทำงานถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน (Update) ตลอดเวลา มีความรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น เป็นต้น ซึ่งการที่ทางบริษัทได้มีการแจ้งให้พนักงานทราบถึงประโยชน์ของโปรแกรมก่อนที่จะมีการนำโปรแกรมมาใช้งานจริง ทำให้พนักงานเกิดการรับรู้ในระดับเบื้องต้น ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการทำงานต่อไป

2. บริษัทควรจัดให้มีการฝึกอบรมแบบปฏิบัติการแก่พนักงานที่ใช้งานโปรแกรม Mapics บ่อยขึ้น เนื่องจากการวิจัยในส่วนนี้พบว่า พนักงานที่ได้มีการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมเองซึ่งรวมไปถึงการรับฟังบรรยายเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอกอยู่ในระดับที่น้อยที่สุด ดังนั้นบริษัทควรจะมีการสนับสนุนเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมแก่พนักงานทุกๆ เดือน เพื่อให้พนักงานเกิดทักษะ ความชำนาญ ในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

3. บริษัทควรที่จะมีการทดสอบวัดระดับความรู้ของพนักงานที่ใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน ในการเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Mapics เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรมแบบปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น การเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กรมาให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน โปรแกรม Mapics เพิ่มเติมแก่พนักงาน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ว่าคำตอบที่กรอกในแบบสอบถามไม่มีผลกระทบต่องานแต่อย่างใด เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นความจริง

2. ควรให้ระยะเวลาในการตอบแบบสอบถามมากยิ่งขึ้น เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่อยู่ในเวลาทำงาน จึงทำให้ไม่สะดวกในการตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงควรให้เวลาในการตอบแบบสอบถามเพิ่มมากขึ้น คืออาจเป็นการให้แบบสอบถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม แล้วทิ้งไว้หลังจากนั้นจึงมาเก็บแบบสอบถาม เป็นต้น

3. ควรชี้แจงแก่ผู้บังคับบัญชาแต่ละแผนกที่จะเข้าไปขอความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม ซึ่งจะทำให้ผู้บังคับบัญชาได้ทราบถึงจุดประสงค์ของการกรอกแบบสอบถามและอธิบายให้ผู้บังคับบัญชาเข้าใจ อีกทั้งยังทำให้สะดวกในการที่จะเข้าไปขอความร่วมมือแก่พนักงาน

4. ควรศึกษาวิจัยถึงกลุ่มตัวอย่างในส่วนขององค์กรต่างๆ ที่ได้มีการนำโปรแกรม Mapics มาใช้ในองค์กรและนำมาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในครั้งนี้

5. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกับการนำโปรแกรม Mapics version ใหม่ ๆ กับ Mapics version เก่า เข้ามาใช้ในองค์กร

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา เกียรติประวัติ. (ม.ป.ป.). *วิธีการสอนทั่วไปและทักษะการสอน*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาหลักสูตรและการสอนมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรรยา วงศ์สายันท์. (2515). "นวัตกรรมในการศึกษา,"ในบทประมวลบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- ฉลองชัย สุวัฒนบุรณ. (2531). *เทคโนโลยีการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ.(2522). *หลักการและทฤษฎีทางเทคโนโลยีการศึกษา*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- บุญนิตย์ ไวลูกตึก. (2522). *ความคิดเห็นของผู้บริหารการศึกษา ครูประจำการและนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เพชรรา เพชรแก้ว. (2535). *เปรียบเทียบระดับการยอมรับนวัตกรรมการเรียนการสอนวิชาคณิตศาสตร์ของครูคณิตศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน เขตการศึกษาที่ 1*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- คันสนีย์ ขำเกิด. (2529). *การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมทางการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พิทยา วาระดี. (2539). *การปรับตัวของบุคลากรเมื่อนำระบบ ISO 9000 มาปฏิบัติ : กรณีศึกษาบริษัทไมโครโพลิส คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด*. วิทยานิพนธ์ พบ.ม.(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชนิต เจริญจันทร์. (2539). *การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุมและวางแผนสำหรับสำนักงานสอบบัญชี*. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นภาพร ณ เชียงใหม่ และคณะ. (2539). *รายงานการวิจัย เรื่อง ผลกระทบต่อส่วนราชการไทยจากการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานด้านบัญชี – การเงิน และทางออกในการบริหารองค์กร*. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Roger, Everet M. and Shoemaker, Floyd F. (1971). *Communication of Innovations : A Cross Cultural Approach*. New York : The Free.
- Strauss, George and Sayles, Leonard R. (1960). *The Human Problems of Management*. New York : Prentice – Hall.
- Yoder, Dale and others. (1958). *Handbook of Personnel Management and Labour Relation*. New York : Mcgraw – Hill Book Company.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง :

แบบสอบถามเรื่อง การวิจัยเรื่อง การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการพิเศษบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2546 โดยแบบสอบถามฉบับนี้ ประกอบไปด้วยคำถาม 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 การวัดระดับการรับรู้ของพนักงานต่อโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics ส่วนที่ 3 การวัดระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรมสำเร็จรูป Mapics ส่วนที่ 4 ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน ในการส่วนที่ 5 การวัดระดับการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐

ชาย

☐

หญิง

2. อายุ

☐

18 – 24 ปี

☐

25 – 31 ปี

☐

32 – 38 ปี

☐

39 – 45 ปี

☐

46 – 52 ปี

☐

53 ปีขึ้นไป

3. ระยะเวลาทำงานกับบริษัท

☐

ต่ำกว่า 1 ปี

☐

1 – 5 ปี

☐

6 – 10 ปี

☐

11 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

☐

ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐

ปริญญาตรี

☐

สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ระดับการรับรู้ของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ระดับการรับรู้ของพนักงานต่อโปรแกรม Mapics	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.ท่านมีความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม Mapics จากการที่บริษัทได้แจ้งข่าวสารให้ทราบ มากน้อยเพียงใด					
6.ท่านทราบถึงความสามารถของ โปรแกรม Mapics จากเพื่อนร่วมงานมาก น้อยเพียงใด					
7.ท่านศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง มากน้อยเพียงใด					
8. ท่านได้รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับ โปรแกรม Mapics จากองค์กรภายนอก บริษัท ฯ มากน้อยเพียงใด					
9.ท่านใช้งานโปรแกรม Mapics มากน้อย เพียงใด					
10.ท่านได้รับการอบรมเกี่ยวกับโปรแกรม Mapics แบบปฏิบัติการมากน้อยเพียงใด					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว
เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ไม่ใช้โปรแกรม Mapics ท่านคิดว่าการใช้โปรแกรม Mapics มีประโยชน์อย่างไรต่อ
งานของท่าน

ความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของ โปรแกรม Mapics	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.ใช้เวลาในการทำงานลดลง					
12.ช่วยให้สามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากการ ทำงานได้อย่างรวดเร็ว					
13.การสื่อสารระหว่างแผนกรวดเร็วขึ้น					
14.การทำงานเป็นไปอย่างมีระบบมากขึ้น					
15.ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (UPDATE) ตลอดเวลา					

ความคิดเห็นของพนักงานต่อลักษณะของโปรแกรม Mapics	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.การวางแผนในการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
17.งานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสินค้าคงคลังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
18.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
19.ความผิดพลาดในการทำงานลดน้อยลง					
20.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าสำเร็จรูปเหลือค้างในคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
21.การสืบค้นหาข้อมูลสะดวกรวดเร็วขึ้น					
22.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัตถุดิบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					

ท่านคิดว่าโปรแกรม Mapics นี้เหมาะสมกับท่านอย่างไร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
23.โปรแกรม Mapics ไม่ยากเกินกว่าความรู้ความสามารถของท่านที่จะใช้งานได้					
24.ความสามารถของโปรแกรม Mapics เหมาะสมกับลักษณะงานที่ท่านทำ					
25.ความเร็วในการทำงานของโปรแกรม Mapics เหมาะสมกับเวลาในการทำงานของท่าน					
26.ผลที่ได้จากการใช้โปรแกรม Mapics ประมวลผลเข้าใจได้ง่าย					

ตอนที่ 4 ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว
ท่านมีลักษณะดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
27.เมื่อมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดท่านจะซื้อ มาทดลองใช้โดยทันที					
28.ท่านชอบซื้อสินค้าออกใหม่มาทดลอง ใช้มากกว่าที่จะรอฟังคำวิจารณ์สินค้าจาก ผู้อื่น					
29.ท่านเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าออกใหม่และเป็น ผู้บอกต่อหรือแนะนำผู้อื่นได้รู้จักสินค้านั้น					
30.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่หลังจากที่ได้ รับรู้ผ่านทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ					
31.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่ที่มีการลด ราคาขายในช่วงโปรโมชั่น					
32.ท่านมักซื้อสินค้าออกใหม่ที่มีของแถม					
33.เมื่อมีสินค้าออกใหม่ออกสู่ตลาดท่านจะ ไม่ตัดสินใจซื้อโดยทันที					
34.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะดูถึง คุณภาพของสินค้าก่อน					
35.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะศึกษาถึง รายละเอียดของสินค้าก่อน					
36.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะดู ความเหมาะสมทางด้านราคาก่อน					
37.ท่านจะซื้อสินค้าออกใหม่ต่อเมื่อมีคน ในครอบครัวใช้สินค้าแล้วมาแนะนำให้ใช้					

ลักษณะการรับนวัตกรรมของพนักงาน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
38.ส่วนใหญ่ท่านจะซื้อสินค้าตามที่เพื่อนแนะนำ					
39.ก่อนซื้อสินค้าออกใหม่ท่านจะรอฟังคำวิพากษ์วิจารณ์ตัวสินค้านั้นจากผู้ที่ทดลองใช้ก่อน					
40.ท่านไม่มีความสนใจกับสินค้าออกใหม่ที่ออกสู่ตลาด					
41.ท่านจะซื้อสินค้าที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ ไม่คิดที่จะซื้อสินค้าออกใหม่มาใช้					

ตอนที่ 5 การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทกุลธรเคอร์
ปี จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
42.ท่านพอใจการใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน					
43.ท่านไม่ขัดข้องที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการทำงาน					
44.ท่านพอใจกับงานที่ได้รับจากการใช้โปรแกรม Mapics					
45.ท่านเต็มใจที่จะใช้โปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงาน					

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. อ.ปัญญา มีถาวรกุล	อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อ.สุวรรณี ตรีวัฒนวงศ์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/ 5๔๔๐

วันที่ ๘ สิงหาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

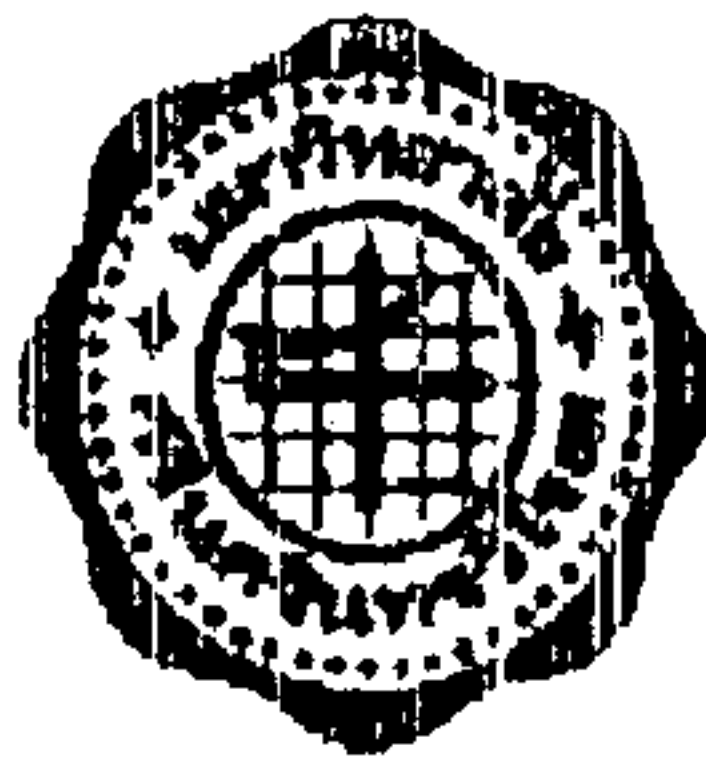
เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายวัชร ชาติอารยะวดี นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์พนิต กุลศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์สุวรรณี ศรีวัฒนาวงศ์ และ อาจารย์ปัญญา มีถาวรกุล เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีบริษัท กุลธรรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นายวัชร ชาติอารยะวดี และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



23 กันยายน 2546

เรื่อง ขออนุญาตขอยืมแบบสอบถามเพื่อการทำสารนิพนธ์

เรียน คุณธนวรรษ ศศิวิมลรัตน

ด้วย นายวัชร ชาติอารยะวดี นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์ขออนุญาตขอยืมแบบสอบถามพนักงานบริษัท กุลธร เคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์เรื่อง การยอมรับโปรแกรม Mapics ในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท กุลธร เคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) จึงใคร่ขออนุญาตให้นายวัชร ชาติอารยะวดี เข้าพบเพื่อขอยืมแบบสอบถามดังกล่าว ทั้งนี้ นิสิตจะมาติดต่อเรื่องวันและเวลากับท่านโดยตรงด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ศิริรัตน์ เสรีรัตน์'.

(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย นายวัชร ชาติอารยะวดี

วันเดือนปีเกิด 28 มกราคม 2521

สถานที่เกิด นครสวรรค์

สถานที่อยู่ปัจจุบัน 226/1 ถ.ดินแดง แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร

พ.ศ. 2546 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ