

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

สารนิพนธ์
ของ
วรรณิ ศิริमानะพงษ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พฤษภาคม 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

336.4791
02727
8.2

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

บทคัดย่อ

ของ

วรรณิ ศิริमानะพงษ์

27 ก.ค. 2549

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พฤษภาคม 2549

h 290314

วรรณิ ศิริमानะพงษ์ (2549) การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัด

สมุทรปราการ สารนิพนธ์ วท ม (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ ดร สมศักดิ์ เกตุแกนจันทร์

การวิจัย เรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ มีความมุ่งหมายในการวิจัย 3 ประการ คือ 1 เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ 2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคคลกรภาครัฐ บุคคลกรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ 3 เพื่อสร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย สรุปผลการวิจัย มีดังนี้

1 ผลการศึกษาสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ จากพื้นที่ 4 อำเภอ 12 แหล่งท่องเที่ยว มีดังนี้ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ เมืองโบราณ ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ สถานตากอากาศบางปู สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง วัดทรงธรรมวรวิหาร วัดโปรดเกศเชษฐาราม วัดบางพลีใหญ่ใน ป้อมพระจุลจอมเกล้า พระสมุทรเจดีย์

2 ผลการศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ มีดังต่อไปนี้

2.1 การประเมินทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ประกอบไปด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ สถานตากอากาศบางปู และป้าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ คือ เมืองโบราณ พระสมุทรเจดีย์ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ แหล่งท่องเที่ยวทางกิจกรรม คือ กิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน และกิจกรรมทานอาหารทะเลเลือกซื้อสินค้า OTOP สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางงานเทศกาลประเพณี คือ ประเพณีสงกรานต์พระประแดง งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ งานนมัสการหลวงพ่อดำ ส่วนการบริการการท่องเที่ยวที่เหมาะสม คือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม ป้ายบอกทิศทางและระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสม ระบบสาธารณูปโภคการคมนาคมที่สะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ประกอบไปด้วย จุดแข็ง คือ เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ มีพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน และมีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเลทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จุดอ่อน คือ

ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน และโครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอในการให้บริการประชาชน โอกาส คือ พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsวรรณภูมิ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวงเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีทันสมัย อุปสรรค คือ ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง และขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ

เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามbinsวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ ตลอดจนพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้เมืองน่าอยู่ สะอาด มีความปลอดภัย ประชาชนมีรายได้ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

- 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามbinsวรรณภูมิ
- 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก
- 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
- 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก
- 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT OF
SAMUT-PRAKARN PROVINCE

AN ARSTRACT
BY
WANNEE SIRIMANAPONG

Presented in partial fulfill of the requirements for the Master
of Science Degree in Planning and Management of Ecotourism
at Srinakharinwirot University
May 2006

Wanee Sirmanapong (2005) *Planning for Sustainable Tourism Development of Samut-prakarn Province* Master's Project, M S (Ecotourism Planning and Management) Bangkok Graduate School, Srinakharinwirot University
Project Advisor Dr Somsak Ketukaenchan

The research of Planning for Sustainable Tourism Development of Samut-Prakarn Province has three objectives which are 1 To study environmental area of important tourist attractions in Samut-Prakarn Province 2 To study the opinions of government agencies, tourism entrepreneurs, tourists, and residences which influence the Planning of Sustainable Tourism Development of Samut-Prakarn 3 To develop Sustainable Tourism Planning of Samut-Prakarn Province This research uses questionnaire as a tool in collecting information The research could be summarized as follows

1 The results of the studies of important tourist attractions in Samut-Prakarn Province which consists of 12 tourist attractions in 4 Amphur as follows, Erawan Elephants Museum, Royal Navy Museum, Ancient City, Crocodile Farm and Samut-Prakarn Zoo, Bang-Poo vocational house, Public Park and Botanical Park, Srinakorn Dam, Bang Num Perm Floating Market, Song Tam Temple, Prod-Gate-Chat-Tharam Temple, Bangplee - Yai Temple in King Rama V fortress and Pra-Samut Pagoda

2 The results from the questionnaire conducting by random sample populations which have an impact on sustainable tourism development of Samutprakarn province are as follow

2.1 The assessment of tourist attractions by descending order comprises of Natural, Cultural and Historical, Activities, and Event and Festival tourist attractions Natural tourist attractions of the Province are Crocodile Farm and Samut-Prakarn Zoo, Bang-Poo, Mangrove along Thai Gulf Cultural and Historical tourist attractions are Ancient City, Pra Samut Pagoda and Erawan Elephant Museum Activity attractions are cruising along Thai Gulf, observing the nature of mangrove, seafood dining and shopping OTOP products Event and Festival attractions are consisting of Songkran festival at Prapadang, blessing festival of Pra-sa-mut Pagoda and Blessing festival of the great Buddha In addition, tourist services available are convenience to access to the tourist attractions, appropriate tourism destination signage and Interpretation Signage and also the convenience of transportation to the tourism destinations

2.2 The results of the SWOT analysis are as follow Strengths of Samut-Prakarn Province are the main export manufacturing industrial of Thailand, the Province is located close to the capital city of Bangkok, which gives it competitive advantages of trade and investment By having river routes of Chaopraya and Bang Pa Kong and the Province connects to the sea, these two reasons make it suitable for fishery industry and seafood products The weaknesses are deterioration of natural resources, illegal persons working in the province and insufficient of basic infrastructure for residences Opportunities are developing the province into the central aviation of Suvarnabhumi Airport, become the Ecotourism Center, and develop manufacturing sector by using the advanced technologies Threats are the impact from the unorganized Economic Development Plans, failure of continuously to promote tourism within the province and shortage of people with specialized skills

3 Planning of Sustainable Tourism Development of Samut-Prakarn Province

Vision of Samut-Prakarn Province

To support the future growth generated by the presence of Suvarnabhumi Airport Additionally, Samut-Prakarn Province will also be functioning as a Center of Logistics Business offering a smooth exporting operation for both agricultural and industrial goods This scheme will transform Samut-Prakarn into a New Industrial Zone of the Country in conjunction with the Ecotourism Attractions and a Traditional Thai Medical Center With this purpose, Samut-Prakarn Province will be a pleasant city, clean and a safe place to live, where locals earn relatively decent income

Strategic Plan of Samut-Prakarn Province

- 1 To support the growth generated by Suvarnabhumi Airport
- 2 To function as an Industrial Cluster in an international level
- 3 To function as a Logistics Center of Southeast Asia
- 4 To eradicate poverty and generate income
- 5 To upgrade the province into the Ecotourism Center, a Traditional Thai Medical Center, and an Agro Tourism Center for international recognition
- 6 To preserve natural resources and environment

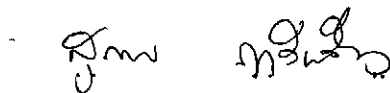
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้
พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ของ
วรรณิ ศิริมานะพงษ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



(อาจารย์ ดร. สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



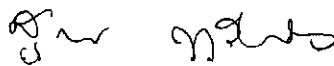
(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)

คณะกรรมการสอบ



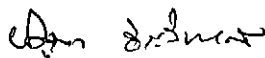
(อาจารย์ ดร. สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์)

ประธานการสอบสารนิพนธ์



(รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง)

กรรมการสอบสารนิพนธ์



(อาจารย์ ดร. ปัญญา วีระวิทยเลิศ)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

วันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดีเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และกรรมการสอบสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์สุภาพร สุกสีเหลือง ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ ดร ปัญญา วีระวิทยเลิศ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ท่านทั้งสามได้เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำงานวิจัยนี้ทุกขั้นตอน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์พยอม ธรรมบุตร และอาจารย์ ดร อรรถพล โพธิสุข ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย ที่เป็นประโยชน์ การทำวิจัยในครั้งนี้

การวิจัยครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนด้วยดีจาก คุณพ่อ คุณแม่ แม่มณ แม่หมู จำสวง พี่นิก พี่นอต พี่กบ พี่แอน พี่เอ พี่อ้อฟ พี่กอล์ฟ เน็ต ตู๋ น้องเต๋า และพี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจที่ดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและทำงานวิจัย

คุณค่า และประโยชน์จากการวิจัยครั้งนี้ ขอมอบบูชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ ทุกท่าน ผู้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้ผู้วิจัย ด้วยจิตสำนึกในพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

วรรณิ ศิริมานะพงษ์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	8
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	16
แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม	20
แนวคิดทฤษฎีการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว	25
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	61
สภาพข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสมุทรปราการ	66
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	78
การศึกษาแหล่งข้อมูลในการวิจัย	78
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	79
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	82
การเก็บรวบรวมข้อมูล	85
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	85
การนำเสนอข้อมูล	88

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	89
ศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ	90
ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรภาครัฐ	112
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	112
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด	115
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์	
สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ	119
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์	
เป้าประสงค์ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	123
ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
ในจังหวัดสมุทรปราการ	131
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ	135
ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรผู้ประกอบการ	136
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	136
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด	139
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์	
สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ	143
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์	
เป้าประสงค์ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	147
ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
ในจังหวัดสมุทรปราการ	156
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ	159
ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มประชากร	161
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	161
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด	164
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์	
สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ	168

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	172
ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรปราการ	181
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ	184
ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มนักท่องเที่ยว	186
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเดินทาง วัดอุปสงค์และแรงจูงใจในการ เดินทางของนักท่องเที่ยว	186
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด	192
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของจังหวัดสมุทรปราการ	196
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	200
ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรปราการ	208
ส่วนที่ 6 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อความต้องการกลับมาท่องเที่ยว เหตุจูงใจ	211
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ	212
ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มรวมทุกภาค	214
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด	215
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของจังหวัดสมุทรปราการ	233
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	247
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรปราการ	272
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปสู่การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	283

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	312
ความมุ่งหมายของการวิจัย	312
ความสำคัญของการวิจัย	312
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	312
วิธีดำเนินการวิจัย	313
การเก็บรวบรวมข้อมูล	315
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	316
สรุปผลการวิจัย	316
อภิปรายผล	325
ข้อเสนอแนะ	333
บรรณานุกรม	334
ภาคผนวก	340
ภาคผนวก ก	
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม	341
ภาคผนวก ข	
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม	345
ภาคผนวก ค	
เครื่องมือในการวิจัย	347
ภาคผนวก ง	
แบบสอบถาม	349
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	374

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	38
2 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจังหวัด	45
3 เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัด	47
4 กลยุทธ์จังหวัดและโครงการ	50
5 ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการปีงบประมาณ 2548	56
6 จำนวนประชาชนในอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี อำเภอพระประแดง และอำเภอพระสมุทรเจดีย์ ประจำปี 2547	79
7 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัย	81
8 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคีรัฐ	112
9 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	115
10 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	116
11 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยว	117
12 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่นักท่องเที่ยว	117
13 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสม	118
14 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด	119
15 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด	120
16 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด	121
17 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัด	122
18 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด	123
19 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	124
20 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัด	126
21 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด	128
22 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว	131
23 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	133
24 ความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ	134

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคผู้ประกอบการ	136
26 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	139
27 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	140
28 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยว	141
29 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยว	141
30 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสม	142
31 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด	143
32 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด	144
33 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด	145
34 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัด	146
35 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด	147
36 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับความเหมาะสมของ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	148
37 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัด	150
38 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด	153
39 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการ การท่องเที่ยว	156
40 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	158
41 ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยว มายังจังหวัดสมุทรปราการ	159
42 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชากร	161
43 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	164
44 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	165
45 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยว	166
46 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยว	166
47 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสม	167
48 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด	168
49 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด	169
50 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด	170

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัด	171
52 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด	172
53 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	173
54 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัด	175
55 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด	177
56 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว	181
57 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	182
58 ความคิดเห็นของภาคประชากรเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ	184
59 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	186
60 ลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	188
61 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	189
62 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่พักค้างคืนในจังหวัดสมุทรปราการ	189
63 วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้	190
64 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	190
65 ความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	191
66 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	192
67 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	193
68 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยว	194
69 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยว	194
70 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสม	195
71 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด	196
72 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด	197
73 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด	198
74 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัด	199
75 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด	200
76 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	201
77 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัด	203

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
78 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด	205
79 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว	208
80 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	210
81 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวมายัง จังหวัดสมุทรปราการ	211
82 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอีกครั้ง	211
83 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอีกครั้ง	212
84 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	215
85 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	218
86 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยว	222
87 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยว	226
88 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสม	230
89 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัด	233
90 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัด	237
91 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัด	240
92 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัด	244
93 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด	247
94 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์	250
95 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัด	255
96 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด	262
97 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว	272
98 ความคิดเห็นของภาครวมทุกภาคเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	278
99 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสมุทรปราการ	294
100 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ	303
101 ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว	318
102 ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	320
103 ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและ กลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด	322

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
104 การเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2548 กับแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัด	325
105 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์	326

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2 องค์ประกอบพื้นฐานของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	28
3 การบริหารเชิงกลยุทธ์	30
4 แผนที่จังหวัดสมุทรปราการ	67
5 สถานที่ภายในพิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	90
6 ป้ายทางเข้าของพิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	91
7 สถานที่หน้าพิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	92
8 ขบวนเรือพระที่นั่งจำลอง	93
9 สถานที่บริเวณหน้าฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	94
10 บ่อเลี้ยงจระเข้	95
11 ทางเข้าเมืองโบราณ	96
12 พระที่นั่งสรรเพชญปราสาทอยุธยาจำลอง	97
13 สถานที่ท่องเที่ยวภายในสถานตากอากาศบางปู	98
14 สถานที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	100
15 สถานที่ท่องเที่ยวภายในสวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์	101
16 ทางเข้าของวัดทรงธรรมวรวิหาร	102
17 พระอุโบสถของวัดทรงธรรมวรวิหาร	103
18 ทางเข้าของวัดโปรดเกศเชษฐาราม	104
19 พระอุโบสถของวัดโปรดเกศเชษฐาราม	104
20 ทางเข้าพระอุโบสถที่ประดิษฐานองค์หลวงพ่อโต	106
21 องค์หลวงพ่อโต	106
22 พระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5	108
23 พิพิธภัณฑ์เรือหลวงแม่กลอง	108
24 ป้อมปืนเสือหมอบ	109
25 พระสมุทรเจดีย์	110
26 แผนภูมิรูปแท่งแสดงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	216
27 แผนภูมิรูปแท่งแสดงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	219
28 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรด้านกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ	223
29 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรด้านเทศกาล งานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ	227

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
30 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรด้านการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ	231
31 แผนภูมิรูปแท่งแสดงจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ	234
32 แผนภูมิรูปแท่งแสดงจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ	238
33 แผนภูมิรูปแท่งแสดงโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ	241
34 แผนภูมิรูปแท่งแสดงอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	245
35 แผนภูมิรูปแท่งแสดงวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ	248
36 แผนภูมิรูปแท่งแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ	252
37 แผนภูมิรูปแท่งแสดงความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ	259
38 แผนภูมิรูปแท่งแสดงความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ	267
39 แผนภูมิรูปแท่งแสดงการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว	275
40 แผนภูมิรูปแท่งแสดงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ	280
41 แผนที่ทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ (Resource Map)	293

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษาขององค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization WTO) ระบุว่าจำนวนนักท่องเที่ยวนานาชาติ ระหว่างปี พ.ศ. 2533 ถึง พ.ศ. 2538 เพิ่มขึ้นถึง 78 ล้านคน ในอัตราเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4.7 ต่อปี และคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยว 661 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2543 แล้วเพิ่มขึ้นเป็น 937 ล้านคนในปี พ.ศ. 2553 จากการเดินทางท่องเที่ยวทุกภูมิภาค และในหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมด้านนี้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล จากตัวเลขรายได้ขององค์การท่องเที่ยวโลก พบว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลกก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 327 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2538 และภายในปี พ.ศ. 2543 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 527 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลให้มีการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศแรก ในภูมิภาคที่ได้รับเริ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาประเทศ นับจากปี พ.ศ. 2522 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่งแซงหน้า อุตสาหกรรมส่งออกและอุตสาหกรรมเกษตรติดต่อกันมาเป็นเวลาหลายปี ซึ่งมีส่วนช่วยด้านเสถียรภาพของดุลการชำระเงิน การสร้างงาน ในธุรกิจบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค (Multiplier Effect) ต่อมาในปี พ.ศ. 2530 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประกาศเป็นปีท่องเที่ยวไทยเป็นครั้งแรก จนกระทั่งปัจจุบันได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2545 ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งก่อตั้งตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

ในอดีตที่ผ่านมาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเน้นการดำเนินการในเชิงพาณิชย์ โดยมุ่งหวังให้เกิดรายได้แต่ขาดการพิจารณาถึงมิติด้านอื่นๆ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนมิติทางด้านจิตวิญญาณ การจัดการท่องเที่ยวในเชิงพาณิชย์ได้ก่อให้เกิดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อเป็นวัตถุดิบและต้นทุนในการดำเนินการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยคำนึงถึงแต่รายได้จากการท่องเที่ยวจนลืมนึกถึงสภาพแวดล้อม ฉะนั้นเราจึงมีความจำเป็นเร่งด่วน ในการแสวงหาแนวทางวางแผนและจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบบูรณาการในภาพรวม เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน และเพื่อให้

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถเป็นเครื่องมือในการประสานการวางแผนของทุกภาค ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน และประกอบกับภาวะการแข่งขันทางการท่องเที่ยวกับประเทศในทวีปเอเชียที่หันมาส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และเมื่อเกิดกระแสตื่นตัวด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ประกอบกับปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีความชื่นชอบในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้ ประสบการณ์และทำความเข้าใจในวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นจุดหมายปลายทางเพิ่มมากขึ้น โดยมีความประสงค์ที่จะสร้างความคุ้นเคยกับประชาชนในท้องถิ่นหรือมีความนิยม ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษามากกว่าในอดีต

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้รับการส่งเสริมให้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ที่มุ่งนำประเทศไปสู่การพัฒนาแบบคนเป็นศูนย์กลาง ยึดหลักเศรษฐกิจแบบพอเพียง และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุกด้านที่มุ่งสู่คุณภาพ ซึ่งประเทศไทยได้เริ่มการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ตั้งแต่ พ.ศ. 2504 เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 5 ปี และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 8 แผน แต่การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้ง 8 แผนที่ผ่านมา ขาดความสมดุล มีความก้าวหน้าในบางส่วน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจประสบความสำเร็จในเชิงปริมาณ แต่ขาดความสมดุลด้านคุณภาพ ขาดความยืดหยุ่นไม่มีการวางแผนสำหรับเหตุการณ์ปัจจุบันทันด่วน เมื่อรัฐบาลชุดพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร เข้ามาบริหารประเทศได้เปลี่ยนแนวทางการวางแผนพัฒนาประเทศในปลายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ 9 (2545 – 2549) มาเป็นการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการแบบใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์

การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ เป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงบริหารประเทศภาครัฐขนาดใหญ่ โดยอาศัยการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการมองทุกอย่าง ทุก ๆ ด้านไปพร้อมกัน ดังนั้นต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา จึงจะสามารถพัฒนาประเทศไปได้และบรรลุเป้าหมายตามนโยบายแนวทางปฏิบัติของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศไทย แก่ประการ ซึ่งมีใจความสำคัญดังนี้ รัฐบาลจะสร้างโอกาสเพื่ออนาคตทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการปกครอง โดยเน้นการคืนความเข้มแข็งสู่ท้องถิ่น คืนความสมบูรณ์ของดินและน้ำสู่ธรรมชาติ และคืนอำนาจการตัดสินใจสู่ชุมชน โดยให้ความสำคัญแก่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสมดุลมากยิ่งขึ้น สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ระบบเศรษฐกิจ ปฏิรูปการศึกษาเพื่อนำไปสู่สังคมเศรษฐกิจบนฐานความรู้ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ เพื่อนำประเทศไปสู่โครงสร้างที่มีความสมดุล มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป และจากกระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกที่ได้รับความสนใจอย่างมกานั้นมีส่วนผลักดันให้รัฐบาลไทยตระหนักถึงเป้าประสงค์ที่สำคัญของการบูรณาการ คือ ความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาที่มีคุณภาพระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน เพราะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับทุกด้าน รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการวางแผนยุทธศาสตร์

ระดับชาตินั้น รัฐบาลได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์ระดับกลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยที่จังหวัดสมุทรปราการอยู่ในการวางแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบไปด้วย ปราจีนบุรี สระบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครนายก

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร จึงมีลักษณะทางการพัฒนาที่ได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวของกรุงเทพมหานครโดยตรง พื้นที่ภาคเกษตรกรรม ถูกพัฒนาให้เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของธุรกิจการค้า โรงงานอุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัย และถือได้ว่าเป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของประเทศ แต่ในปัจจุบันได้มีนโยบายการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดให้บริการของสนามบินสุวรรณภูมิ ให้เป็นศูนย์กลางการบินแห่งภูมิภาคเอเชีย (Invitation Hub of Asia) ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ไทยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแห่งทวีปเอเชีย ดังนั้นทางจังหวัดสมุทรปราการจึงให้ความสำคัญถึงการจัดการท่องเที่ยวขึ้นภายในจังหวัดอย่างจริงจัง เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับประชาชนภายในจังหวัดอีกด้วย ฉะนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะทำการศึกษาถึงขั้นตอนกระบวนการคิดและทำ "การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ" เพื่อเสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่มีความเชื่อมโยงกับการจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัด

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1 เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ

2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาค

ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

3 เพื่อสร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

ความสำคัญของการวิจัย

เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากการกระทำตามจุดมุ่งหมาย มาวิเคราะห์และสรุปแล้ว สิ่งที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้คือ

1 ทราบถึงสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ

- ที่ตั้ง ลักษณะการจัดการ สภาพและปัญหา ของทรัพยากรท่องเที่ยว
- ค้นหาลักษณะเด่นหรือลักษณะเฉพาะของทรัพยากร และแหล่งท่องเที่ยว

2 ทราบความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

3 เสนอแนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยว

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตทางด้านพื้นที่

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทำการศึกษาในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ 5 อำเภอ (อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางบ่อ) 1 ถึงอำเภอ (กิ่งอำเภอบางเสาธง) โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในอำเภอ ดังต่อไปนี้

- อำเภอเมืองสมุทรปราการ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ เมืองโบราณ ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ วัดอโศการาม สถานตากอากาศบางปู
- อำเภอพระประแดง ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง วัดทรงธรรมวรวิหาร วัดโปรดเกศเชษฐาราม
- อำเภอบางพลี วัดบางพลีใหญ่ใน
- อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ป้อมพระจุลจอมเกล้า พระสมุทรเจดีย์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

1 บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

2 บุคลากรภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ และองค์กรอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ สำนักงานพิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ บริษัทนำเที่ยวภายในจังหวัด ฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ ร้านค้าขายของที่ระลึก ร้านอาหาร

3 นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอเมือง อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประมาณปีละ 410,400 คน (ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจจำนวนนักท่องเที่ยวของฟาร์มจระเข้สมุทรปราการประจำปี 2547)

4 ประชาชนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางพลี และอำเภอพระประแดง จำนวน 918,676 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1 บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 100 คน

2 บุคลากรภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ และองค์กรอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ สำนักงานพิพิธภัณฑ์

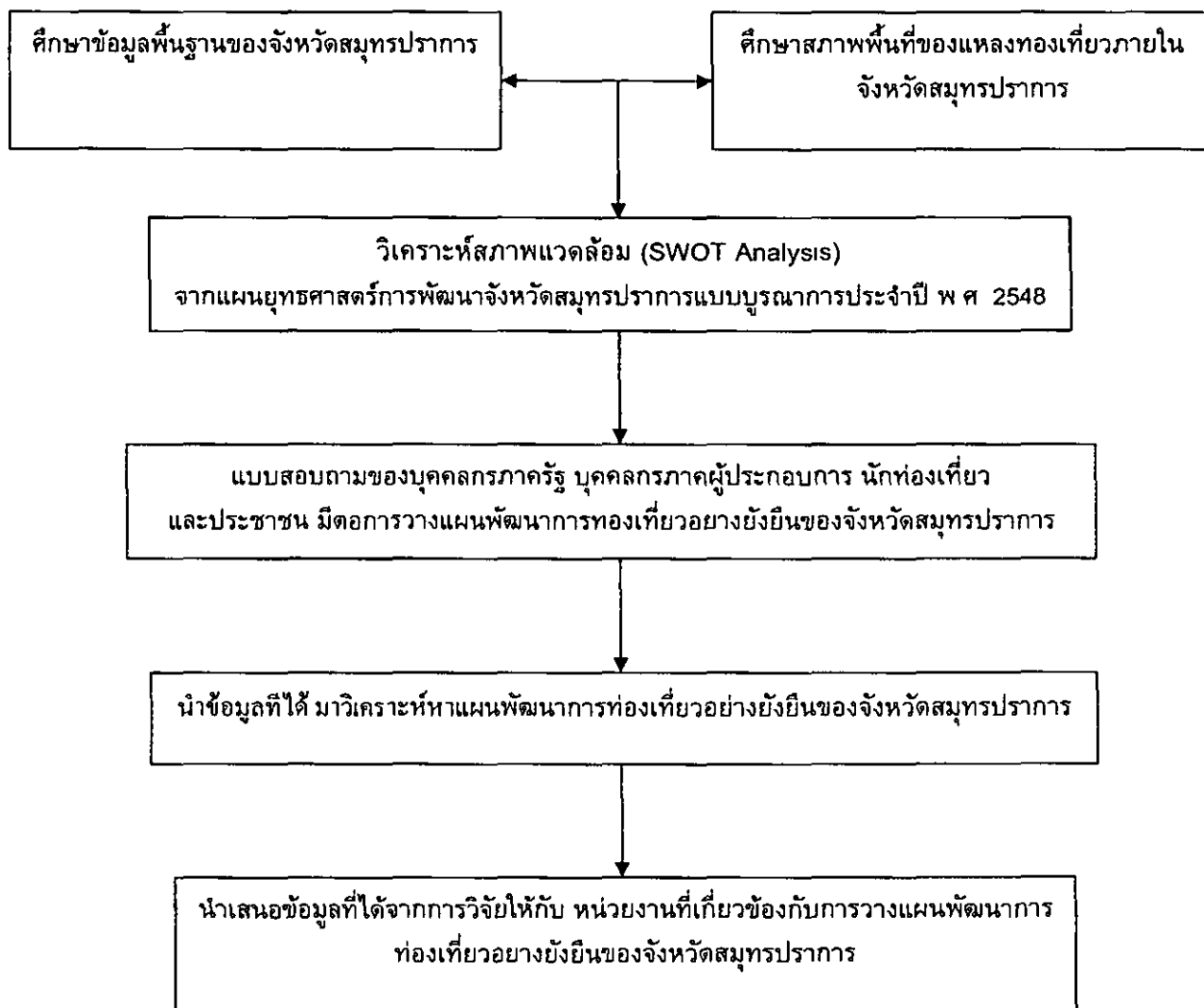
ช่างเอราวัณ บริษัทนำท่องเที่ยวภายในจังหวัด ฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ ร้านค้าขายของที่ระลึก
ร้านอาหาร จำนวน 100 คน

3 นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว
ภายในอำเภอเมือง อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จำนวน 100 คน

4 ประชาชนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางพลี
และอำเภอพระประแดง จำนวน 100 คน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าทางทฤษฎีและแนวคิด รวมทั้งการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดและลำดับขั้นตอนในการวิจัยเพื่อให้เกิด การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1 การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อหาความสนุกสนาน การประชุมสัมมนาเพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติมิตรภายในจังหวัดสมุทรปราการ

2 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) หมายถึง การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบันโดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่าง ๆ ของอนุชนรุ่นหลัง และรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศของจังหวัดสมุทรปราการเอาไว้ได้

3 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืนขึ้นภายในจังหวัดสมุทรปราการ แต่ในปัจจุบันนิยมใช้คำว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

4 การอนุรักษ์ (Conservation) หมายถึง การรู้จักนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างชาญฉลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาชนมากที่สุด สูญเสียน้อยที่สุด ใช้ได้นานและต้องกระจายการใช้ประโยชน์ให้ทั่วถึงกันโดยถูกต้องตามกาลเทศะด้วย

5. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Strategic Plan for Provincial Development) หมายถึง แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการที่ทางภาครัฐได้กำหนดขึ้นและแสดงถึงทิศทางหรือแนวทางการพัฒนาจังหวัดในอนาคตเชิงนโยบายหรือยุทธศาสตร์ไว้ครอบคลุมทุกด้าน โดยต้องแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางหรือมาตรการการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพของพื้นที่ และปัญหาความต้องการของประชาชน

6 การบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ หมายถึง การบริหารราชการจังหวัด เพื่อให้จังหวัดสามารถบริหารงาน แก้ไขปัญหา และพัฒนาพื้นที่ในเขตจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ได้รับประโยชน์สูงสุด โดยมีการบูรณาการยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และการทำงานประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคมอย่างมีทิศทางและเป้าหมายหลักร่วมกัน รวมทั้งมีผู้รับผิดชอบต่อผลของงานในการบริหารการพัฒนา การป้องกัน และการแก้ไขปัญหาในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการอย่างชัดเจน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีความคาดหวังว่าจะได้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการขึ้นจริงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการได้จริง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสารรวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1 การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2 การพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- 3 การมีส่วนร่วม
- 4 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว
- 5 การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ
 - นโยบายของรัฐบาล 9 ประการ
 - ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรปราการ
- 6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 7 สภาพข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสมุทรปราการ

1 การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ศรัญญา วรากุลวิทย์ (2546 : 80 - 88) ได้กล่าวไว้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเริ่มต้นตั้งแต่สมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรีช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2502 - 2506 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา และส่งเสริมอย่างจริงจัง แนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เกิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2501 ขณะที่จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ พักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์ริด สหรัฐอเมริกา ท่านได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง เนื่องจากเล็งเห็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ที่จะได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งกำลังตื่นตัวอยู่ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ด้วยเหตุที่ประเทศไทยมีทรัพยากรพร้อมที่จะพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอยู่แล้ว รวมทั้งคนไทยมีวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่น่าสนใจ และมีความเป็นมิตรกับบุคคลทั่วไป สิ่งเหล่านี้ล้วนดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนประเทศไทยทั้งสิ้น หากมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ได้มุ่งพัฒนาประเทศและสร้างภาพพจน์ของประเทศให้มีความปลอดภัยปราศจากโจรผู้ร้าย การเมืองมีเสถียรภาพมั่นคง และเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เน้นนโยบายให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดเงินตราต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้นจึงมีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว มีชื่อย่อว่า อ.ส.ท ” ขึ้นเป็นหน่วยงานอิสระ มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างประเทศในขณะนั้นเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยมีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานด้านเผยแพร่ประเทศไทย ด้านวัฒนธรรม ประเพณี และ ศิลปกรรม ให้เป็นที่รู้จักและสนใจแก่นักท่องเที่ยว สํารวจ จัดสร้างบูรณะ สถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เน้นว่ารายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถกระจายไปอย่างทั่วถึง ประชาชนทุกคน นอกจากนี้รายได้ที่มองไม่เห็นและมีมูลค่าที่ประมาณไม่ได้ ได้แก่ ความชื่นชมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของ คนไทย ภายหลังจากมรณกรรมของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ รัฐบาลภายใต้การนำของ จอมพลถนอม กิตติขจร ได้สืบทอดนโยบายพัฒนาประเทศทุกด้านของ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ และให้การ สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในระหว่างนั้นเกิดสงครามเวียดนาม ประเทศ สหรัฐอเมริกาส่งทหารอเมริกันจำนวนมากเข้ามารบที่ประเทศเวียดนาม โดยมีฐานทัพอยู่ในประเทศ ไทย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก มีการก่อสร้างถนน สร้างสนามบิน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเจริญเติบโต มีการสร้างโรงแรมบ้านพักให้เช่า บาร์ ไนต์คลับ อาบอบนวด คอฟฟี่ช็อป เพื่อรองรับทหารอเมริกันที่เดินทางกลับจากประเทศเวียดนามมาพักผ่อนในประเทศไทย ธุรกิจการค้าเกิดขึ้นบริเวณฐานทัพอเมริกันในจังหวัดต่าง ๆ และในกรุงเทพมหานคร ทำให้ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในยุคสมัยนั้น ถึงแม้ว่าการถอนทหารอเมริกัน ออกจากประเทศไทย พ.ศ. 2512 แล้วก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศยังเดินทางเข้าประเทศ ไทยอย่างต่อเนื่อง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและในประเทศเพิ่มขึ้นจำนวนมาก การ ดูแลเรื่องความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ทั่วถึง เกิดคดีความมากมาย ดังนั้นองค์การส่งเสริม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนได้ขอความร่วมมือจากกรมตำรวจให้ พิจารณาดำเนินมาตรการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเป็นกรณีพิเศษ กรมตำรวจ จึงได้ทดลองจัดตั้ง “ศูนย์อำนวยความสะดวกและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (ศอ.นท.)” ขึ้น ทำหน้าที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน และลาดตระเวน ตรวจตรา ให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในย่านชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในเขต กรุงเทพฯ ฯ จนถึงปัจจุบันได้เลื่อนสถานะเป็นกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีอำนาจหน้าที่ใน การวินิจฉัยสั่งการและดำเนินงานภายในองค์กรเท่านั้น ไม่มีอำนาจไปควบคุมการปฏิบัติงานของ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐมีอำนาจ หน้าที่ในการส่งเสริมและดำเนินกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้กว้างขวางยิ่งขึ้น จึงได้มีการเสนอ ร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาขอข่ายอำนาจของ อ.ส.ท. โดยได้รับความร่วมมือกับบริษัทที่ปรึกษาเนเธอร์แลนด์ จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีหลักการในการจัดทำแผนพัฒนาในหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1 ตลาดการท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ
- 2 ทرفพยากรการท่องเที่ยว
- 3 นโยบายหลักแนวทางการพัฒนา

4 การจัดรูปองค์การและการดำเนินการตามแผน

5 การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวฉบับนี้เป็นแผนการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 1 ของประเทศไทยในการกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ซึ่งต่อมา พ.ศ. 2522 มีการประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติ เพื่อยกฐานะ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรียกโดยย่อว่า ททท.” เป็นหน่วยงานที่เน้นในการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง นอกจากนี้สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวมีทิศทางขยายตัวมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศชาติได้อย่างมหาศาล อย่างไรก็ตามเมื่อนักท่องเที่ยวมีการเดินทางจากที่หนึ่งที่เป็นที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งทีถือว่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ แม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งจำเป็นพื้นฐานหรือปัจจัยสี่ของมนุษย์ ย่อมก่อให้เกิดพฤติกรรมความรู้สึกต่าง ๆ ระหว่างการเดินทางที่สำคัญ ก่อให้เกิดความเข้าใจเพื่อนมนุษย์ต่างถิ่นต่างภาษา นอกจากนั้นการเดินทางท่องเที่ยวไปในถิ่นที่ไม่เคยรู้จักไม่เคยเห็น ความประทับใจในสิ่งต่าง ๆ จะสะท้อนให้เกิดความรักและห่วงแหนทรัพยากรและมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตน ซึ่งมีผู้เสนอแนวคิดการท่องเที่ยว ดังนี้

สายชล พงศ์กระวี (2524 : 12) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นความสมัครใจที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งประกอบกิจกรรมที่แตกต่างจากงานประจำที่ปฏิบัติอยู่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหาความสนุกสนาน บันเทิงเจริญรรมย์ศึกษาหาความรู้ เยี่ยมเยือนญาติ กิจกรรมทางศาสนา ตลอดจนเพื่อสุขภาพอนามัยและการกีฬา

ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ (2533 : 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งที่มีจุดหมายถึงที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งทีถือว่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

ฐิติทธิ์ ชุชาติ (2542 : 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางออกจากบ้านพักเป็นการชั่วคราว ระยะเวลาสั้นเพื่อไปเยี่ยมญาติมิตร หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ ทางด้านท่องเที่ยว

จากความหมายของการท่องเที่ยวในข้างต้นที่กล่าวมาแล้ว สามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวต้องมีการเดินทางออกจากที่พักเป็นการชั่วคราว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เยี่ยมญาติ หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ แต่มิใช่การประกอบอาชีพและตั้งถิ่นฐานเป็นการถาวร และวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว มีนักวิชาการให้ความคิดเห็นดังนี้

วรรณ วรษ์วณิช (2539 : 70) ได้กล่าวว่า การเดินทางที่จัดว่าเป็นการท่องเที่ยว ต้องขึ้นอยู่กับเงื่อนไข 3 ประการ คือ

- 1 การเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นชั่วคราว
- 2 การเดินทางด้วยความสมัครใจ
- 3 การเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด ๆ ที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ชาวลิต สิทธิฤทธิ์ และคณะ (2545 : 8) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้

3 ประการ คือ

1 การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก เช่น การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางเยี่ยมญาติมิตร

2 การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ

3 การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การศึกษา การรักษาสุขภาพ การเล่นกีฬา ฯลฯ

จากวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การติดต่อทางธุรกิจ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ แต่การท่องเที่ยวต้องเป็นการเดินทางชั่วคราวไม่ใช่การประกอบอาชีพโดยถาวร และไม่ถูกบังคับ แต่เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ

ชูสิทธิ์ ชูชาติ (2542 4-5) การท่องเที่ยวจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ หรือ 3As ได้แก่

1 สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งดึงดูดใจเกิดจากสถานที่และเหตุการณ์ สถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติสร้างหรือมนุษย์สร้างขึ้น แต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจเกิดจากมนุษย์สร้างเพียงอย่างเดียว

2 สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ความสะดวกสบายทำให้นักท่องเที่ยวหรือคนเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการก่อสร้างปัจจัยพื้นฐานในการผลิต เช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว

3 การเข้าถึง (Accessibility) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบการขนส่ง ซึ่งประกอบด้วย เส้นทาง พาหนะ สถานี และผู้ประกอบการ การขนส่งมีวัตถุประสงค์ในการลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทางโดยผ่านเส้นทางหรือท่าลำเลียง

องค์ประกอบทั้ง 3 ประการดังกล่าว จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการท่องเที่ยวแบบมวลชน แต่การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มผู้สนใจเฉพาะอย่าง เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว นักผจญภัย นักวิชาการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือปัจจัยพื้นฐานในการผลิตบางอย่าง อาจมีความจำเป็นน้อย เพราะกลุ่มบุคคลดังกล่าว ต้องการศึกษแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพใกล้เคียงกับธรรมชาติและวัฒนธรรมดั้งเดิม การสร้างปัจจัยการผลิตที่เกินความจำเป็น ถ้าปราศจากการวางแผนและคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรท่องเที่ยว และผลกระทบต่อวัฒนธรรมของผู้คนในชุมชน ย่อมส่งผลถึงภาพรวมของการท่องเที่ยวในอนาคต

จากแนวคิดการท่องเที่ยวผู้วิจัยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนของประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานที่ที่น่าสนใจภายในประเทศให้กับชาวต่างประเทศได้เข้าใจถึงวัฒนธรรมประเพณี และนอกเหนือจากนั้นทำให้ผู้เดินทางท่องเที่ยวได้พักผ่อน มีประสบการณ์ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนมนุษย์ ซึ่งจะเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นหลักโดยไม่คำนึงถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรธรรมชาติ มีการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติอย่างเข้มข้น ส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมต่อทรัพยากรธรรมชาติ และผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของประชากรในประเทศ จึงเกิดแนวคิดของการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เหลืออยู่ไม่มากนักให้มีอยู่ต่อไป

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดการประสานการพัฒนากับการอนุรักษ์นั้น ได้มีความพยายามดำเนินการมาโดยตลอด โดยยึดหลัก “พัฒนาคู่อนุรักษ์ เพื่อพิทักษ์ท่องเที่ยวไทย” แต่ในการดำเนินการที่ผ่านมาในอดีต พบว่า แนวทางต่างๆ เหล่านี้ยังไม่สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้วยสาเหตุหลายอย่างโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสับสนในการพัฒนาระหว่างความต้องการทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ กับการขาดรูปแบบในการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสม จากการประชุม Earth Summit ที่ประเทศบราซิล ได้ก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้านคือ

1 กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีขอบข่ายกว้างขวางไปทั่วโลก ทั้งในแง่การอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่นจนถึงการอนุรักษ์ ป้องกันและแก้ไขวิกฤติการณ์ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

2 กระแสความต้องการของตลาดท่องเที่ยวในด้านการศึกษาเรียนรู้ หรือมีประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เป็นความต้องการที่มีมากขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยวและในทุกส่วนของสังคม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3 กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มาจากรากหญ้า อันจะเป็นหลักประกันที่จะให้การพัฒนาที่มีทิศทางที่ถูกต้อง มีการกระจายรายได้ที่เหมาะสมเป็นไปตามความต้องการของผู้ที่อยู่ในท้องถิ่น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2541 : 25)

จากกระแสของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว จึงเกิดแนวความคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรงและมีผลต่อระบบการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งมีผลต่อการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) และความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้มีผู้กล่าวไว้ดังต่อไปนี้

ศรีพร สมบุญธรรม (2536 : 25) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่ามีความหมายลึกซึ้งกว่าการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวแบบใหม่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่านั้น หากแต่เป็นแนวคิดที่มุ่งประสารผลประโยชน์ และความต้องการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เข้ากับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

พงศ์станด์ พิทักษ์มหาเกตุ (2538 : 37) ได้กล่าวว่า “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่ มุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว ในด้านระบบนิเวศของทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยธรรมชาติ ป่าไม้และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดจนคุณธรรมความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ เมื่อนักท่องเที่ยวมีความเข้าใจดีแล้ว นักท่องเที่ยวจึงปฏิบัติให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ หรือชุมชนนั้นๆ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของสิ่งแวดล้อม สังคม หรือต่อชุมชน

นิพล เชื้อเมืองพาน (2542 : 14) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า เป็นการเดินทางไปยังสถานที่แห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ สภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นและเกิดความพึงพอใจสำหรับนักท่องเที่ยว

อานันท์ ปันยารชุน (2543 : 30) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งพานักท่องเที่ยวไปชื่นชมธรรมชาติ และในขณะเดียวกันก็เป็นการท่องเที่ยวที่เคารพธรรมชาติด้วย

จากความหมายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และธรรมชาติด้วยความระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศ และในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่นเป็นสำคัญ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้น มีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบเดิม กล่าวคือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะมีขอบข่ายในการพิจารณาที่ลึกซึ้งและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์เป็นหลัก ดังนั้น ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538 : 3) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไว้ดังนี้

- 1 เพื่อพัฒนาจิตสำนึก (Awareness) และความเข้าใจ (Understanding) ของนักท่องเที่ยวในการทำคุณประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ
- 2 เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ที่มีคุณภาพ หรือคุณค่าสูงให้แก่นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยว
- 3 เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนที่แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่
- 4 เพื่อดูแลรักษา และคงไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

นอกจากวัตถุประสงค์ที่ระบุข้างต้นแล้ว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจของชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิม ที่ปรากฏในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้มีการศึกษาเรียนรู้และสร้างความพึงพอใจเกี่ยวกับความหลากหลายและวิวัฒนาการทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนนั้น ๆ

องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีนักวิชาการได้กล่าวไว้ดังต่อไปนี้

ชาวลิต สิทธิฤทธิ์ และคณะ (2545 : 11-12) กล่าวว่า องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต้องประกอบไปด้วย

1 องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมทั้งแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศในพื้นที่นั้น ๆ ดังนั้นองค์ประกอบด้านพื้นที่จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ

2 องค์ประกอบด้านการจัดการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยว

อย่างมีขอบเขตจึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3 องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีการระบวนการเรียนรู้ โดยมีการให้การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ความประทับใจ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จัดเป็นการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมศึกษา

4 องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน และประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน ปฏิบัติตามแผน ได้รับประโยชน์ ติดตามตรวจสอบ ตลอดจนร่วมบำรุงรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ในท้องถิ่นทั้งการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนเพื่อกลับมาบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ในที่สุดแล้วท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

ศุณย์วิจิตรปาล์ม คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538 4) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังต่อไปนี้

1 การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้ความรู้ความเข้าใจ ซึ่งการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความจำเป็นในการปกป้องรักษาธรรมชาติ สภาพแวดล้อมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อให้คงอยู่สนองความต้องการของคนทั่วไป เป็นสิ่งที่ต้องกระทำ การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์นี้ ยังรวมไปถึงกลุ่มบุคคลอื่น ๆ ด้วย เช่น ราษฎรในท้องถิ่น มัคคุเทศก์ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในการสร้างจิตสำนึกของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะเน้นการจัดทำโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติ (Interpretation programs) เช่น การจัดให้มีศูนย์สื่อความหมายธรรมชาติ (Interpretive center) ในแหล่งท่องเที่ยว จัดให้มีเอกสารสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต่อการศึกษารเรียนรู้ และจัดให้มีเส้นทางเดินเท้า หรือเดินป่าที่ให้ประสบการณ์ในการเรียนรู้ธรรมชาติหลากหลายแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) มักเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความปรารถนาหรือสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติในลักษณะต่าง ๆ และสภาพภูมิทัศน์ธรรมชาติ ตลอดจนแหล่งธรรมชาติที่ยากลำบากต่อการเดินทางและทำหาย และมักจะไม่สนใจความสะดวกสบาย ดังนั้นจึงต้องจัดให้มีการสร้างสื่อความหมายธรรมชาติเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งเท่ากับเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวและได้รับความพึงพอใจพร้อมกัน

3 การมีส่วนร่วมของชุมชน สภาพทางเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ภายในและรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควรได้รับการพิจารณาให้เป็นวัตถุประสงค์หรือองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่นในระยะยาวมากกว่ากิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบต่าง ๆ จะช่วยให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการ

ท่องเที่ยวรูปแบบของการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การลงทุนเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกขนาดเล็กที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และการจ้างงานในส่วนบริการอื่น ๆ เป็นต้น

พงศ์ศานต์ พิทักษ์มหาเกตุ (2538 38) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไว้ 5 ประการ ดังต่อไปนี้

1 ต้องมีผลกระทบน้อยที่สุด (Less impact) ต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีของคนในท้องถิ่น

2 ต้องให้ความรู้และความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวในรูปของสื่อต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ ได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและให้มีความตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งวัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม ของชุมชนนั้น จนนักท่องเที่ยวมีความระมัดระวัง ช่วยกันป้องกันและช่วยกันลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจมีต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือวิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ

3 ต้องให้ผลประโยชน์แก่ชาวบ้านในท้องถิ่น (Local benefits) ในการจ้างงานโดยตรงและทางอ้อม เช่น การจัดบริการนำเที่ยว การให้บริการนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ การขายอาหาร การขายของที่ระลึก ฯลฯ

4 ต้องให้ชาวบ้านในท้องถิ่นมีส่วนร่วม (Local participation) ในการวางแผน การตัดสินใจ การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่ท้องถิ่นของเขา ซึ่งจะช่วยให้ชาวบ้านในท้องถิ่นเกิดความภูมิใจ มีความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ธรรมชาติ สังคม และชุมชนนั้น ๆ แล้วผนึกกำลังร่วมแรงร่วมใจช่วยกันพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาตินั้นไว้อย่างยั่งยืน

5 ต้องให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ (Tourist satisfaction) การสร้างสรรค์ให้เกิดประสบการณ์และความพึงพอใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยว คือเพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ โดยให้ความสำคัญในเรื่อง คุณภาพการให้บริการ และให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ดูแล และป้องกันแหล่งท่องเที่ยวที่พานักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมเยือน

จากแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้นจะต้องเกี่ยวข้องกับชุมชนและศักยภาพของชุมชน โดยเฉพาะชุมชนในท้องถิ่นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น อีกทั้งทำให้ชุมชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่าในการพิจารณาถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จะต้องมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

2 การพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development) เป็นกระแสหนึ่งที่ได้รับการขานรับจาก นักคิดนักวิชาการกลุ่มต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2540 : 92) ได้กล่าวถึง แนวคิดหนึ่งในการพัฒนาเพื่อหาทางออกจากวิกฤติการณ์พัฒนาที่ผ่านมา ร่องรอยของความบอบช้ำ อันเป็นผลจากการพัฒนา สะท้อนให้เห็นถึงความไม่ชอบธรรมที่คนยุคปัจจุบันกระทำต่ออนุชน เป็นการปิดกั้นโอกาสความสามารถ มิให้คนรุ่นหลังได้ร่วมรับผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อันเป็นสมบัติสาธารณะของโลก โดยเฉพาะวิกฤติการณ์ทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากระบบเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมและการเมืองปัญหาที่เกิดขึ้นแล้วสะท้อนให้เห็นถึงฐานความคิดของมนุษย์ที่เห็นว่า ทรัพยากรในโลกนี้มีอยู่เหลือล้นมากมายไม่ต้องกลัวหมด ในขณะที่มุมมองของคนที่มีต่อธรรมชาติมี ลักษณะแยกสวนต่างหากออกจากกัน โดยมนุษย์ต้องการพิชิตครอบครองและจัดการกับธรรมชาติให้เป็นไปตามความปรารถนา

นักวิชาการหลายท่านกล่าวถึงความหมาย “การพัฒนาแบบยั่งยืน” คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่นำเอาทรัพยากรทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ มนุษย์ เงินและกายภาพ มาจัดการเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคง ความกินดีอยู่ดี และความสุขสมบูรณ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดการทางสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องและเหมาะสม และอยู่ภายใต้ขีดจำกัดทางนิเวศ การพัฒนาดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิด

- ความสามารถในการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่อย่างมีคุณภาพ
- การรักษาทรัพยากรชีวภาพให้ดำรงอยู่ได้ในระยะยาว
- การรักษาระดับประสิทธิภาพของการผลิตของระบบเกษตรกรรม
- การมีจำนวนประชากรที่คงที่
- การให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบมีขีดจำกัด
- การสร้างระบบพึ่งตนเองและองค์กรขนาดเล็ก
- การรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

สุภางค์ จันทวานิช (2539 : 68) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ กระบวนการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ประกอบด้วยตัวแปรมากมายที่ทำให้บุคคลและชุมชนเริ่มสร้างเอกลักษณ์แห่งตนที่มีลักษณะเฉพาะและสร้างความสามารถที่จะเผชิญกับโลกได้อย่างมีจุดหมายและความภาคภูมิใจ กระบวนการนี้เน้นการเติบโตอย่างกลมกลืนของบุคคลและชุมชนกับสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และจิตวิญญาณของสังคมโดยส่วนร่วม กระบวนการพัฒนาเช่นนี้จะเน้นความเสมอภาคระหว่างเพศ ความเสมอภาคระหว่างศาสนา และความเสมอภาคระหว่างรุ่นอายุ

จิราพร ทัดตะวร (2542 35 - 36) ได้ให้ความหมายแบ่งออกเป็นแนวคิดพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

1 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอาจเป็นความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิตอันได้แก่ปัจจัย 4 แล้วยังรวมถึง การมีงานทำและความต้องการที่จะมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งความต้องการเหล่านี้ ล้วนต้องอาศัยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นคนจนหรือคนรวย ล้วนมีความต้องการพื้นฐานเหล่านี้ไม่แตกต่างกัน เพียงแต่ว่าอยู่ในระดับมาตรฐานที่ไม่เท่ากัน แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อคนจนได้รับการดำรงชีพที่สูงขึ้นกว่าขั้นความจำเป็นมาตรฐาน

2 แนวคิดเกี่ยวกับขีดจำกัดของสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมจะทำหน้าที่ 2 อย่างคือ 1) เป็นผู้ให้ทรัพยากรแก่กระบวนการพัฒนา และ 2) เป็นที่รองรับของเสีย ดังนั้นในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติจะต้องอาศัยการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ต้องไม่เกินขอบเขตความสามารถที่ระบบนิเวศจะรองรับได้ รวมถึงต้องไม่เกินสมดุลของธรรมชาติ ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถของคนรุ่นต่อ ๆ ไป

3 แนวคิดเกี่ยวกับความยุติธรรมในสังคม โดยธรรมชาติการพัฒนา จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจ สภาพสังคมให้ดีขึ้น มนุษย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงมีหลักการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในปริมาณเท่าที่ฟื้นฟูเกิดใหม่ได้ ความยั่งยืนนั้นไม่อาจมั่งคั่งอยู่ได้หากปราศจากนโยบายการพัฒนาที่คำนึงถึงปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรมเข้ามาพิจารณาด้วย อาทิ โอกาสของการเข้าถึงและได้ใช้ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน การกระจายการลงทุนและผลประโยชน์ตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาอย่างเหมาะสม การพัฒนายั่งยืนจึงคำนึงความยุติธรรมระหว่างชนรุ่นปัจจุบัน ชนรุ่นต่อไป และหลักการความยุติธรรมระหว่างชนรุ่นเดียวกัน

สมชาย ไชว์พันธุ์ (2539 15) ได้รวบรวมความคิดของนักวิชาการต่าง ๆ ที่กล่าวถึงการพัฒนายั่งยืน สรุปเป็นเป้าหมายของความยั่งยืนไว้ 3 มิติ ด้วยกัน ดังนี้

1 ความยั่งยืนทางจิตวิทยาทางสังคม (Social psychology)

- มนุษย์ต้องตระหนักว่า ชีวาลัย (Biosphere) คือการให้ความสำคัญในทุกส่วนของบ้านอย่างเชื่อมโยงและเป็นระบบที่ทำงานประสานสอดคล้องกันสามารถส่งผลกระทบถึงกันและกัน โดยที่มนุษย์เองเป็นเพียงสิ่งมีชีวิตประเภทหนึ่ง เท่านั้นที่อยู่ภายในชีวาลัย ดังนั้น ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ไม่ใช่เป็นของมนุษย์เท่านั้น แต่ทุกประเภทของสิ่งมีชีวิตทั้งหมดที่มีอยู่บนชีวาลัยร่วมกันเป็นเจ้าของ ในขณะที่เดียวกันก็รวมถึงมิติของอนาคต ซึ่งต้องมีการดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์มนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นรุ่นต่อไป ที่จะต้องอาศัยบ้านแห่งนี้ดำรงชีวิต ดังนั้นการดำรงชีวิตของมนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องไม่ทำลายล้างบ้านของตนเองด้วย

- สร้างงานที่ไม่ทำลายชีวิต และสังคม เนื่องจากวัฒนธรรมของวงการธุรกิจภายใต้การพัฒนากระแสหลัก มุ่งยึดถือวัฒนธรรมแห่งความโลภและการหวังผลกำไรสูงสุดปฏิบัติต่อพนักงานไม่เป็นธรรม สิ่งเหล่านี้ได้สร้างค่านิยมแห่งการบริโภค การสะสมวัตถุและทำลายความเป็นสถาบันทางสังคม ดังนั้นจึงได้มีผู้เสนอความคิดว่าประชาชนควรสร้างงานของตนเองขึ้นมาซึ่งเป็นงานที่ใช้ความเชี่ยวชาญเพียงเล็กน้อย บุคคลจะต้องเป็นนักคิดอย่างบูรณาการ มีความสามารถ

พิเศษรอบตัวที่สามารถถ่ายทอดไปสู่เพื่อนบ้าน และลูกหลาน งานจะเป็นงานที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

- ท้องถิ่นทางชีวภาพ (Bioregionalism) เป็นการจัดระบบการแบ่งเขตแดนจากลักษณะการพึ่งพากันทางชีวภาพ โดยมองให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของการเกี่ยวถูกระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อมแต่ละท้องถิ่นทางชีวภาพจะต้องได้รับสิทธิที่จะจัดการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ การให้การศึกษา และถ่ายทอดวัฒนธรรมภายในของท้องถิ่นไปยังสมาชิกรุ่นใหม่ ทุกชีวิตในเขตแดนมีฐานะที่เป็นพลเมืองของท้องถิ่น รัฐบาลของแต่ละท้องถิ่นจะทำหน้าที่จัดสรรแบ่งปันอาหาร และตอบสนองต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐานให้แก่สมาชิกตามแบบแผนที่ธรรมชาติให้มาโดยไม่ไปเปลี่ยนแปลงหรือล่วงละเมิดต่อธรรมชาติ

2 สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environment) สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ โลกจะต้องมีทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อแปรรูปเป็นพลังงานได้โดยไม่หมดสิ้นไปในอนาคต และการพัฒนาใด ๆ จะต้องไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ

- พลังงานโลกที่ยั่งยืน (Sustainable-earth energy) ในการนำทรัพยากรขึ้นมาใช้ จะต้องเป็นไปตามหลักการอนุรักษ์ ต้องสำรวจถึงประเภท ปริมาณ และการกระจายของทรัพยากรที่มีอยู่รวมถึงระยะเวลาที่ทรัพยากรแต่ละประเภทจะเกิดขึ้นมาใหม่ ดังนั้น ในการใช้ทรัพยากรต้องคำนึงถึงระยะเวลาในการฟื้นตัวของทรัพยากรที่นำมาใช้ ซึ่งเมื่อนำมาใช้ในปริมาณที่พอควรแล้วจึงเปลี่ยนไปใช้ทรัพยากรทดแทนประเภทอื่น เพื่อปล่อยให้ทรัพยากรประเภทแรกเพิ่มพูนขึ้นมาใหม่อีกครั้ง

- ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biological diversity) คือ ความหลากหลายของรูปแบบสิ่งมีชีวิตที่เกิดจากการวิวัฒนาการให้เข้ากับเงื่อนไขทางสิ่งแวดล้อมในชีวลัย ซึ่งเป็นรูปแบบที่เหมาะสมที่สุดที่จะอยู่รอด และสนับสนุนการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมอื่นรอบตัว

3 เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Economic) จะต้องมีการปรับปรุงตัวชีวิตทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยคำนึงถึงผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจต่อคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมบนชีวลัย มีการรวมเอาความสูญเสียทางวัฒนธรรม ทางด้านสุขภาพ และการหมดไปของทรัพยากรเข้ามาคำนวณเป็นต้นทุนด้วย

- ต้นทุนภายในและต้นทุนภายนอก (Internal and external costs) ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ นอกจากมีการคำนวณต้นทุนภายนอกที่ยากแก่การคำนวณด้วย ได้แก่ ต้นทุนทางสังคมในด้านความพึงพอใจต่อตัวสินค้าของผู้ซื้อ ผลกระทบต่อเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อมจากการนำสินค้านั้นมาใช้ เช่น การเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้รถยนต์ ได้ส่งผลต่อมลพิษที่เกิดจากการเผาผลาญเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของบุคคลที่เดินถนน

อนึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางที่กำลังได้รับการยอมรับและขยายเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาที่ยั่งยืนมักมีข้อขัดแย้งกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากมีแนวคิดในการสนับสนุนการใช้อย่างชาญฉลาดและการอนุรักษ์ทรัพยากรเพื่อการรักษาไว้ให้สามารถใช้ได้

ยาวนานที่สุด การท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้องกับในแง่ของกิจกรรมที่ขึ้นต่อคุณภาพของมนุษย์ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งไม่สามารถแยกตัวออกจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ดังนั้นการเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยว จึงมีส่วนมากในการทำลายหรือลดคุณค่าของทรัพยากรลง ฉะนั้นจึงควรกระทำการพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่กับการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 : 51) ได้ให้คำจำกัดความของ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) คือ การท่องเที่ยวที่มีการจัดการทรัพยากรทั้งหมด ในลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ สังคม และสุนทรียภาพ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถรักษาความสมบูรณ์ทางวัฒนธรรมกระบวนการที่จำเป็นเชิงนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบสนับสนุนชีวิต

คำจำกัดความข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงมิติต่าง ๆ ถึง 7 มิติ ดังต่อไปนี้

1 การจัดการทรัพยากร เนื่องจากในโลกปัจจุบันนี้มีทรัพยากรธรรมชาติเหลือน้อยลงเรื่อย ๆ จึงจำเป็นต้องมีการจัดการที่ดี และต้องตอบสนองต่อความต้องการทางเศรษฐกิจ

2 ความต้องการทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงว่าการท่องเที่ยวเป็นเพียงกิจกรรมทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่ง ที่จำเป็นต้องสร้างกำไร เพื่อความอยู่รอดและผลประโยชน์ของชุมชน อีกนัยหนึ่งก็คือ การกำหนดระเบียบกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เข้มงวดจนเกินไป จนทำให้การท่องเที่ยวไม่อาจดำรงอยู่ต่อไปได้

3 การตอบสนองความต้องการ หรือพันธะทางสังคม หมายถึง การให้ความเคารพต่อวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนต่าง ๆ

4 สุนทรียภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมต่าง ๆ ไม่ว่าสถานที่เหล่านั้นจะมีความยิ่งใหญ่ระดับโลก หรือไม่ค่อยมีชื่อเสียงมากนัก การธำรงรักษาไว้ซึ่งสุนทรียภาพของสถานที่เหล่านั้น คือภารกิจที่สำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว

5 การคำนึงถึงกระบวนการและขอบเขตทางนิเวศวิทยา เพื่อให้การพัฒนาสามารถดำรงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งทางกายภาพและชีวภาพ

6 การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ของพืชพรรณและสัตว์นานาชนิด เพราะสิ่งเหล่านี้คือ ทรัพยากรที่สำคัญของการท่องเที่ยว

7 การดำรงไว้ซึ่งระบบสนับสนุนชีวิต ซึ่งจะช่วยให้มนุษย์และสิ่งมีชีวิตทั้งหมดในโลกมีชีวิตรอดอยู่ได้ต่อไป

สรุปได้ว่า การพัฒนาทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป โดยใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม และมีรายได้เข้าสู่ชุมชน แต่ยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไว้ได้ มีการศึกษาและวางแผนเพื่อส่งเสริม และสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมอย่างคุ้มค่าและยาวนานที่สุด ในขณะเดียวกันต้องอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ หรือเสื่อมสภาพน้อยที่สุด

3. การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นนับได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญขององค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับในการประชุมเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนที่นครริโอเดอจาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อปี พ.ศ. 2535 ตามระเบียบวาระที่ 21 (Agenda 21) มีการเรียกร้องให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการพัฒนาต่างๆ ให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับประชาชน และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ได้วางรากฐานทางกฎหมายเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร สิทธิของประชาชนในการมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี สิทธิในการรับรู้ข่าวสาร สิทธิในการแสดงความคิดเห็นต่อโครงการหรือกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อตนเอง นอกจากนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ยังได้มุ่งเน้นให้เกิดให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

ความหมายของการมีส่วนร่วม

คำว่า “การมีส่วนร่วม” ได้มีผู้ให้ความหมายที่หลากหลาย และมีความแตกต่างกันไปตามความเข้าใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจจะมองในแง่ของความคิด หลักการ กระบวนการ และวิธีการปฏิบัติ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

นเรศ สงเคราะห์สุข (2541 : 10) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนา ตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ได้แก่ การวิจัย (ศึกษา ชุมชน) การวางแผน การตัดสินใจ การดำเนินงาน การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ในกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม จะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของตนเองในการตัดสินใจใช้ทรัพยากร

ดิน ปรัชญาพฤษ (2531 : 622) กล่าวว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคล โดยเข้าไปเกี่ยวข้องหรือเข้าไปมีส่วนในการดำเนินการกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

สายทิพย์ สุกติพันธ์ (2534 : 92) กล่าวว่า เป็นการเปลี่ยนแปลงกลไกในการพัฒนาจากการพัฒนาโดยรัฐมาเป็นการพัฒนาที่ประชาชนมีบทบาทหลัก การมีส่วนร่วมของประชาชนจึงหมายถึง การคืนอำนาจ (Empowerment) ในการกำหนดการพัฒนาให้แก่ประชาชน อย่างน้อยที่สุดประชาชนต้องมีส่วนร่วมในการริเริ่มวางแผน และดำเนินการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสภาพความเป็นอยู่ การพัฒนา และการกำหนดอนาคตของเขา

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527 : 2) กล่าวว่า การที่ประชาชน หรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุมการใช้ และกระจายทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจ และสังคม ทำให้ประชาชนได้พัฒนาการรับรู้ และภูมิปัญญาซึ่งแสดงออกในรูปการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตของตน โดยภาครัฐจะต้องคืนอำนาจในการกำหนดการพัฒนา

ให้แก่ประชาชน เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มสตรี คนจน หรือคนด้อยโอกาสในสังคมได้มีโอกาสในการแสดงความต้องการ แสวงหาทางเลือกหรือเสนอข้อเรียกร้องเพื่อปกป้องผลประโยชน์ร่วมของกลุ่ม และเป็นผู้ระดมทรัพยากรต่างๆ เพื่อสนองตอบความจำเป็นพื้นฐาน และบรรลุวัตถุประสงค์บางประการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง

จากความหมายของการมีส่วนร่วมดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมหมายถึงกระบวนการของการพัฒนา โดยให้ประชาชนเข้ามาร่วมกระทำกิจกรรมในกระบวนการพัฒนาในลักษณะต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ เช่น การร่วมกันค้นหาปัญหา การวางแผน การตัดสินใจ การระดมทรัพยากร และเทคโนโลยีในท้องถิ่น การบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล รวมทั้งการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา เป็นต้น โดยโครงการพัฒนาดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมของชุมชน

กระบวนการมีส่วนร่วม

มีนักวิชาการหลายท่านได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ และขั้นตอนของการมีส่วนร่วมไว้ ซึ่งมีทั้งแนวความคิดที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน พอสรุปได้ดังนี้

เจมส์ คีตส์ ปิ่นทอง (2526 : 10) กล่าวว่า กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนานั้น ประชาชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน โดยมีนักพัฒนาหรือนักวิชาการจากภายนอกเป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี ฯลฯ จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการมีส่วนร่วม พบว่า โดยส่วนใหญ่กระบวนการมีส่วนร่วมจะเริ่มจากการค้นหาปัญหาและสาเหตุ การวางแผนดำเนินกิจกรรมแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน การร่วมรับผลประโยชน์ และการติดตามประเมินผล ผลการศึกษาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ อคิน รพีพัฒน์ (2531 : 49) ได้กล่าวถึงกระบวนการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในการพัฒนา ซึ่งมี 5 ระดับ คือ

- 1 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหา การพิจารณาปัญหา และจัดลำดับความสำคัญของปัญหา
- 2 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุแห่งปัญหา
- 3 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการค้นหา และพิจารณาแนวทางวิธีการในการแก้ปัญหา
- 4 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อแก้ปัญหา
- 5 ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการประเมินผลของกิจกรรมการพัฒนา

ส่วนทศพล กฤตยพิสิฐ (2538 : 13) กล่าวถึงการมีส่วนร่วมตามขั้นตอนในการพัฒนา ซึ่งเป็นการวัดเชิงคุณภาพออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นการริเริ่มการพัฒนา ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาภายในชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดความต้องการของชุมชนและมีส่วนในการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการด้วย

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นการวางแผนในการพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในกำหนดนโยบาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดวิธีการ และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทรัพยากรและแหล่งทรัพยากรที่จะใช้

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นการดำเนินการพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์โดยการสนับสนุนทรัพยากร วัสดุอุปกรณ์และแรงงาน หรือเข้าร่วมบริหารงาน ประสานงานและดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอก

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในขั้นการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาเป็นขั้นตอนที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการพัฒนา หรือยอมรับผลประโยชน์อันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุและจิตใจ

ขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลการพัฒนา เป็นขั้นตอนที่ประชาชนเข้าร่วมประเมินว่า การพัฒนาที่ได้กระทำไปนั้นสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงใด ซึ่งในการประเมินอาจปรากฏในรูปของการประเมินย่อย (Formative evaluation) เป็นการประเมินผลก้าวหน้าเป็นระยะ ๆ หรือกระทำในรูปของการประเมินผลรวม (Summative evaluation) ซึ่งเป็นการประเมินผลสรุปรวบยอด

เมื่อพิจารณาอีกส่วนหนึ่ง จะเห็นได้ว่ากระบวนการมีส่วนร่วมเริ่มจากการศึกษาชุมชน โดยนักพัฒนาร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ร่วมกันเรียนรู้สภาพความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพ ทรัพยากร ที่มีในชุมชน และปัญหาต่างๆ ของชุมชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนแก้ไขปัญหา การศึกษาชุมชนจะช่วยกระตุ้นให้ชาวบ้านเกิดความตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และรวมกลุ่มกันวางแผนแก้ไขปัญหา โดยนักพัฒนาจะเป็นฝ่ายกระตุ้นให้ชาวบ้านแสดงความคิดเห็น ดังที่ วิรัช วิรัช นิภาวรรณ (2530 : 61 - 63) ได้กล่าวว่า กระบวนการในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบทมี 4 ขั้นตอน คือ

- 1 การศึกษาชุมชน คือ การค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชน โดยนักพัฒนาศึกษา และเรียนรู้สภาพความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในชุมชนร่วมกับประชาชน โดยใช้วิธีการสังเกต และการสัมภาษณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ข้อมูลบางส่วนอาจหาได้จากเอกสาร หรืองานวิจัย

- 2 การวางแผนเพื่อแก้ปัญหา โดยมีการรวมกลุ่มอภิปราย ถกเถียง แสดงความคิดเห็น นักพัฒนาเป็นผู้ประสานงาน โดยคอยจัดอันดับผู้อภิปรายให้ข้อเท็จจริง และสรุปประเด็นสำคัญเป็นหลัก ส่วนชาวบ้านควรได้มีโอกาสเข้ามาร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ และนักพัฒนาต้องกระตุ้น เร่งเร้าให้ชาวบ้านแสดงความคิดเห็นให้มากที่สุด

- 3 การลงมือปฏิบัติตามแผน หรือวิธีการที่ได้ร่วมกันตัดสินใจแล้วจากขั้นตอนที่ 2 โดยชาวบ้านมีส่วนร่วมในขั้นตอนนี้ด้วยความศรัทธาและเชื่อมั่นในตนเองที่จะพัฒนาชุมชน

- 4 การประเมินผลงาน โดยชาวบ้านและนักพัฒนาจะร่วมกันกำหนดขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำงานประเมินผล ตลอดจนดูแลปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการประเมินผล เพื่อที่จะได้แก้ไขได้ทันที

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม พบว่า ผู้วิจัยส่วนใหญ่ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมตามรูปแบบและขั้นตอนของการมีส่วนร่วมซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันไม่มากนักจะแตกต่างกันบ้างในรายละเอียดที่แยกย่อยไปเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยสรุปได้ ดังนี้

1 การมีส่วนร่วมในการศึกษาชุมชน จะเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้ร่วมกันเรียนรู้สภาพของชุมชน การดำเนินชีวิต ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำงาน และร่วมกันค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหา ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา

2 การมีส่วนร่วมในการวางแผน โดยจะมีการรวมกลุ่มอภิปรายและแสดงความคิดเห็นเพื่อกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ วิธีการ แนวทางการดำเนินงาน และทรัพยากรที่จะต้องใช้

3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนา โดยการสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ แรงงาน เงินทุน หรือเข้าร่วมบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การประสานงาน และดำเนินการขอความช่วยเหลือจากภายนอก

4 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา เป็นการนำเอากิจกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านวัตถุและจิตใจ โดยอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกันของบุคคลและสังคม การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลการพัฒนา เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วถึง

ปัจจัยและเงื่อนไขของการมีส่วนร่วม

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527 : 183) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ดังนี้

1 ความศรัทธาต่อความเชื่อถือบุคคลสำคัญ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

2 ความเกรงใจที่มีต่อบุคคลที่เคารพนับถือ มีเกียรติยศ หรือตำแหน่งที่ทำให้ประชาชนเกิดความเกรงใจที่จะมีส่วนร่วม ทั้ง ๆ ที่ยังมีศรัทธาหรือมีความเต็มใจอย่างเต็มเปี่ยมที่จะกระทำ

3 อำนาจบังคับที่เกิดจากบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า ทำให้ประชาชนถูกบีบบังคับให้มีส่วนร่วมในการกระทำต่าง ๆ

การมีส่วนร่วมเกิดจากแนวความคิดสำคัญ 3 ประการ คือ

1 ความสนใจ และความห่วงกังวลร่วมกัน ที่เกิดจากความสนใจห่วงกังวลส่วนบุคคล ซึ่งบังเอิญพ้องกันกลายเป็นความสนใจและความห่วงกังวลรวมกันของส่วนรวม

2 ความเดือดร้อนและความไม่พึงพอใจร่วมกัน ที่มีต่อสถานการณ์ที่เป็นอยู่นั้นผลักดันให้มุ่งไปสู่การรวมกลุ่ม วางแผนและลงมือกระทำร่วมกัน

3 การตกลงใจร่วมกันที่จะเปลี่ยนแปลงกลุ่ม หรือชุมชนไปในทิศทางที่พึงปรารถนา การตัดสินใจร่วมกันนี้จะต้องรุนแรงมากพอที่จะทำให้เกิดความคิดริเริ่มกระทำการที่ตอบสนองความเห็นชอบของคนส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้น ๆ

นอกจากนี้ นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527 : 183) ยังได้กล่าวถึงเงื่อนไขของการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ 3 ประการ ได้แก่

- 1 ประชาชนต้องมีอิสรภาพที่จะเข้ามามีส่วนร่วม (Freedom to participation)
- 2 ประชาชนต้องมีความสามารถที่จะมีส่วนร่วม (Ability to participation)
- 3 ประชาชนต้องมีความเต็มใจที่จะมีส่วนร่วม (Willingness to participation)

สำหรับความสำเร็จของการมีส่วนร่วมขึ้นอยู่กับเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 1 ประชาชนต้องมีเวลาที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรม การมีส่วนร่วมไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 2 ประชาชนต้องไม่เสียเงินทองค่าใช้จ่ายในการมีส่วนร่วม มากเกินกว่าที่เขาประเมินผลตอบแทนที่ได้รับ
- 3 ประชาชนต้องมีความสนใจที่สัมพันธ์สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมนั้น
- 4 ประชาชนต้องมีการสื่อสารรู้เรื่องกันทั้งสองฝ่าย
- 5 ประชาชนต้องไม่รู้สึกกระทบกระเทือนต่อตำแหน่งหน้าที่ หรือสถานภาพทางสังคม หากจะมีส่วนร่วม

จากการศึกษาทฤษฎีการมีส่วนร่วมดังกล่าว สามารถนำมาสรุปผล ให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการท่องเที่ยวได้ดังนี้ ชุมชนต้องเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง ควรเป็นการจัดการโดยชุมชนและเพื่อชุมชน จะมีลักษณะ 4 ข้อ คือ

- 1 ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการจะให้หรือไม่ให้มีการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของตน
- 2 ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของตน
- 3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติงาน ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่ต่าง ๆ ลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ โดยให้เสร็จตามกำหนดที่วางไว้
- 4 ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานแล้ว ชุมชนต้องร่วมกันพิจารณาว่างานที่ได้ร่วมกันทำไปนั้นได้ผลตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ในแผนหรือไม่ มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร สามารถแก้ไขปรับปรุงแผนงานใหม่อีกครั้งให้ได้ผลดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

อนึ่งเมื่อทราบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในข้างต้นทั้งสามทฤษฎีแล้วนั้น ขั้นตอนต่อมาเป็นขั้นตอนของกระบวนการในการทำแผนยุทธศาสตร์ โดยขั้นตอนแรกคือ ทฤษฎีการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว ตามด้วยทฤษฎีการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ ทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ต่อจากนั้นเป็นการจัดกระทำแผนยุทธศาสตร์ตามขั้นตอนต่างๆ ซึ่งจะนำเสนอในทฤษฎีตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

4 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว

ทางสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2548 84 - 86) ได้กล่าวไว้ว่า การจัดทำแบบการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว จะต้องมีส่วนตอนและกระบวนการ ดังต่อไปนี้

1 ทำความเข้าใจทรัพยากรท่องเที่ยว

ประเภทของทรัพยากร มีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท ทั้งทรัพยากรหลัก ซึ่งเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว และทรัพยากรสนับสนุน คือ ทรัพยากรที่เป็นทรัพยากรสนับสนุนทรัพยากรหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

ชนิดของทรัพยากร แบ่งได้ 5 ชนิด คือ ทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบไปด้วย พืช สัตว์ ภูมิทัศน์ ภูมิอากาศ น้ำ ทรัพยากรวัฒนธรรม ประกอบไปด้วย ศาสนา มรดกวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ทรัพยากรเหตุการณ์สำคัญ ประกอบไปด้วย งานมหกรรม การแข่งขัน ธุรกิจ โชว์ต่าง ๆ ทรัพยากรกิจกรรม ประกอบไปด้วย นันทนาการ สิ่งอำนวยความสะดวก และทรัพยากรบริการ ประกอบไปด้วย การขนส่ง ที่พัก การต้อนรับ อาหาร บริการ

2 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว

2.1 เขียนรายงานทรัพยากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

รายการทรัพยากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ควรพิจารณาดังนี้ มีสิ่งที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเที่ยวชมบนพื้นที่ และมีสิ่งดึงดูดรูปแบบอะไรบ้าง การบริการให้กับนักท่องเที่ยว กิจกรรมที่จัดให้บริการให้กับนักท่องเที่ยว ประเภทของที่พักที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว

รายการทรัพยากรธรรมชาติ ควรพิจารณาดังนี้ ทรัพยากรนั้นมีความโดดเด่นอะไรภายในพื้นที่ และมีความสำคัญอะไรที่แตกต่างจากแหล่งอื่น ประการสำคัญทรัพยากรนั้นมีความสำคัญเพียงพอที่จะเป็นแหล่งดึงดูดในปัจจุบันและอนาคต ส่วนการเก็บข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ จะต้องเก็บดังนี้ ชื่อ ที่ตั้ง ห่างจากศูนย์กลาง ฤดูกาล การเข้าถึง การจัดการดูแล การติดต่ออำนวยความสะดวก สถิตินักท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียมภายในแหล่งท่องเที่ยว

รายการทรัพยากรวัฒนธรรม ควรพิจารณาดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความโดดเด่นอะไรในด้านทรัพยากรวัฒนธรรม และมีสิ่งดึงดูดอะไรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมสังคม ตลอดจนมีอำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด ส่วนด้านวิธีการเก็บข้อมูลทรัพยากรวัฒนธรรมนั้นจะต้องเก็บ ตามประเด็นดังต่อไปนี้ ชื่อ ที่ตั้ง การเข้าถึงภายในแหล่งท่องเที่ยว การจัดการ ความเป็นเจ้าของ การติดต่อประชาสัมพันธ์ สถิตินักท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียมภายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

รายการทรัพยากรเหตุการณ์สำคัญ ควรพิจารณาดังนี้ เหตุการณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความโดดเด่น และมีความดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างไร อีกทั้งเหตุการณ์นั้นเป็นเหตุการณ์ที่เสริมหรือเป็นคู่แข่งกับเหตุการณ์ในท้องถิ่นหรือไม่ และมีกี่ครั้งในรอบหนึ่งปี ส่วนการเก็บข้อมูลเหตุการณ์สำคัญมีขั้นตอนดังนี้ ชื่อและที่ตั้งของเหตุการณ์สำคัญ

(Event) จากศูนย์กลาง ช่วงเวลา ฤดูกาล และระยะเวลายาวนาน การจัดการ สิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนผู้เข้าชมทั้งนักท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่น กิจกรรมที่จัดให้บริการกับนักท่องเที่ยว ภายในเหตุการณ์นั้น ตลอดจนค่าธรรมเนียมในการเข้าชม เป็นต้น

รายการทรัพยากรกิจกรรม ควรพิจารณาดังนี้ กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น และมีความสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น ส่วนการเก็บข้อมูล ทรัพยากรกิจกรรม ประกอบไปด้วย ชื่อ ที่ตั้ง จากศูนย์กลางภายในจังหวัด การเข้าถึงช่วงเวลาที่เกิด กิจกรรม ผู้ดูแลกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ สถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทาง ลักษณะการเดินทางของ นักท่องเที่ยว รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการเข้าชม เป็นต้น

รายการทรัพยากรบริการ ควรพิจารณาดังนี้ ชื่อและที่อยู่ของผู้ให้บริการ การติดต่อหน่วยงานที่ให้บริการ ลักษณะของการบริการ ด้านการเก็บข้อมูลบริการด้านที่พักแรม ประกอบไปด้วย ชื่อและที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวก ประเภทและอันดับของการบริการ ลักษณะของการบริการ ระยะเวลาที่เปิดบริการ การเข้าถึงแหล่งบริการ การจัดการของแหล่งบริการ มาตรฐานของการบริการ รวมทั้งอัตราค่าบริการ ส่วนการเก็บข้อมูลบริการด้านอาหาร ประกอบไปด้วย ชื่อและที่ตั้ง ประเภทและอันดับของบริการด้านอาหาร ลักษณะการจัดการด้านการบริการ อาหาร สถานที่ขนาดการเปิดปิดบริการ ประเภทของผู้ใช้บริการ ตลอดจนราคามาตรฐานของอาหาร ที่ให้บริการ ด้านสุดท้ายคือการเก็บข้อมูลด้านบริการการต้อนรับ ประกอบไปด้วย ชื่อ และที่ตั้งของ บริการข้อมูล เวลาที่เปิดทำการ บริการที่เสนอให้ (ภาษา นำเที่ยว ของที่ระลึก) ข้อมูลที่มีให้ (แผ่นพับแผนที่) สถิตินักท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียมภายในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ประเมินทรัพยากร

คุณภาพทรัพยากร ควรพิจารณาดังนี้ ทรัพยากรนั้นมีความแตกต่างจาก ทรัพยากรอื่นอย่างไร รวมทั้งมีจุดอ่อนตรงไหนจะต้องปรับปรุง การบริการมีคุณภาพสม่ำเสมอ เพียงใด ตลอดจนอุปสรรคต่อการพัฒนาทรัพยากรในเรื่องใดบ้าง

ความโดดเด่นของทรัพยากร ควรพิจารณาดังนี้ สิ่งใดที่ทำให้ทรัพยากรนั้นมีความพิเศษโดดเด่นกว่าทรัพยากรอื่น ๆ และมีความแตกต่างในเรื่องใด ตลอดจนทรัพยากรดังกล่าว สะท้อนให้คิดถึงคุณภาพภูมิทัศน์ในสถานที่นั้น ๆ

อำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ควรพิจารณาดังนี้ สิ่งนี้มีบทบาทอะไรใน กิจกรรมปัจจุบันของนักท่องเที่ยว มีการวัดระดับการใช้ ประเมินการใช้อย่างไร ทำอย่างไรให้แหล่งท่องเที่ยวมีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ฐานข้อมูลของทรัพยากรท่องเที่ยว ควรพิจารณาว่า ทรัพยากรนั้นมีประโยชน์ ต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ตลอดจนปัจจุบันการท่องเที่ยวประเภทใดเหมาะสมและสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคตได้ และทรัพยากรท่องเที่ยว นั้น ๆ มีเป็นปัญหา อุปสรรคต่อการพัฒนาท่องเที่ยวในอนาคต เป็นต้น

จากทฤษฎีการตรวจสอบทรัพยากร แสดงให้เห็นถึงกระบวนการขั้นตอนในการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวในทุกด้านเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

5. การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ

ในการบริหารหรือจัดการธุรกิจและภาครัฐสมัยใหม่นั้น มักจะได้ยินคำว่า “การวางแผนกลยุทธ์” (Strategic planning) หรือ “การจัดการเชิงกลยุทธ์” (Strategic management) เป็นสิ่งที่ใช้กันแพร่หลายมาก ในกิจการด้านการทหาร ในด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา ในด้านการเมืองระหว่างประเทศ และโดยเฉพาะในการบริหาร ในวงการธุรกิจเอกชนนั้น ประสบความสำเร็จสูงมาก ก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับกันมาก ปัจจุบันนี้การวางแผนแบบแผนกลยุทธ์ได้แพร่หลายเข้ามาในวงงานต่าง ๆ และวงงานของราชการมากขึ้น แต่คำที่นิยมใช้และที่ได้รับการยอมรับกันในวงราชการ ส่วนใหญ่นิยมเรียกว่า แผนยุทธศาสตร์

การวางแผนกลยุทธ์ได้ถูกพัฒนาจนกระทั่งทำให้เกิดกระบวนการบริหารงานสำหรับนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติโดยเฉพาะ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ทางกลยุทธ์ที่ต้องเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ช่วยให้องค์การสามารถดำเนินงานได้บรรลุผลตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่ตั้งไว้ ซึ่งตรงกันข้ามกับการวางแผนกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อให้มีแผนการทำงานในด้านต่าง ๆ ที่ดีที่สุดสำหรับระยะเวลายาวอย่างสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ รวมทั้งที่จะช่วยให้การบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่นและบรรลุเป้าหมาย

จากวิวัฒนาการที่ผ่านมา อาจกล่าวได้ว่าการวางแผนทั้งการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic planning) และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic management) มีขอบเขตเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกระบวนการบริหารเหมือนกัน จะแตกต่างกันตรงที่การวางแผนกลยุทธ์จะเป็นกระบวนการวิเคราะห์จากข้อมูลที่ถูกรวบรวมอย่างสมบูรณ์ที่สุดจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง และใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการวางแผนการทำงาน แต่การบริหารเชิงกลยุทธ์จะเป็นขั้นตอนของการใช้เทคนิควิธีต่าง ๆ เพื่อการบริหารและควบคุมการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวให้สำเร็จผลให้ดีที่สุด

นักวิชาการสาขาต่าง ๆ ได้ให้ความหมายของการวางแผนกลยุทธ์ไว้ดังนี้

ธงชัย สันติวงษ์ (2532 : 13) ให้คำจำกัดความไว้ว่า การวางแผนทั้งระบบที่เป็นการวางแผนเชิงรวม และมีขอบเขตครอบคลุมไปถึงทุกส่วนขององค์การ เป็นการวางแผนที่เกี่ยวข้องและจัดทำโดยฝ่ายบริหารระดับสูง ที่จะเข้ามาพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานหลักต่าง ๆ ซึ่งจะมีผลทำให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ใหม่ เพื่อให้องค์การสามารถเผชิญกับอุปสรรค และสามารถก้าวเข้าไปทำธุรกิจที่กำลังมีโอกาสน่าสนใจและที่จะเป็นผลดีต่อองค์การได้

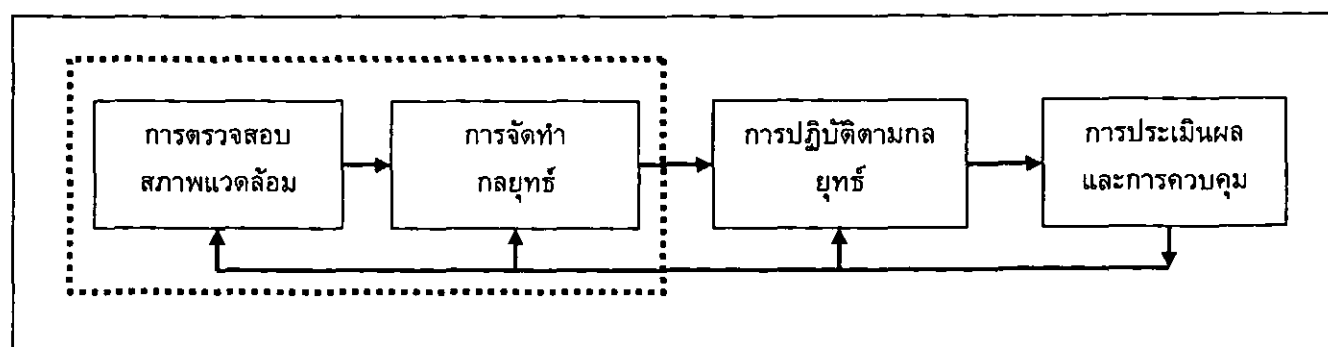
ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2545 : 9) ได้ให้ความหมายว่า การวางแผนการดำเนินการและควบคุมในแนวทางเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จุดเน้นของการบริหารเชิงกลยุทธ์มุ่งพิจารณาในแง่ของการบริหาร กลยุทธ์ที่คิดขึ้นมาต้องอาศัยพื้นฐานทางการบริหารเป็นหลัก

พวงรัตน์ เกษรแพทย์ (2544 : 5) กล่าวว่า การวางแผนกลยุทธ์ คือ การวางแผนที่ให้ความสำคัญกับการมองไปในอนาคต ภายใต้การพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการใช้ความสามารถขององค์กร เพื่อระดมทรัพยากรมาใช้และการพิจารณาถึงทางเลือกต่าง ๆ อย่างรอบคอบและชัดเจนว่าจะสามารถนำองค์กรไปสู่ภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้น การวางแผนกลยุทธ์ยังเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทุกปัจจัยที่คาดว่าจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและที่จะมีผลกระทบต่อองค์กรทั้งในแง่โอกาสและอุปสรรค เพื่อจะบอกถึงทิศทางที่องค์กรกำหนดขึ้นอย่างชัดเจนเพื่อการปฏิบัติในอนาคต

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยพอสรุปเป็นแนวคิดได้ว่า “การวางแผนกลยุทธ์” (Strategic planning) หมายถึง การกำหนดแนวทางหรือวิถีทางในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้งานบรรลุผลตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งการกำหนดแนวทางหรือทิศทางในการดำเนินงานนั้น ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อจัดทำแผนงานดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic planning process) นั้นเป็นขั้นตอนหนึ่งของการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

เวลส์แลนด์ และ ฮังเกอร์ (Wheelen and Hunger, 2000 : 9) ได้กำหนดกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบไปด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 4 ขั้นตอน ดังภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 องค์ประกอบพื้นฐานของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

องค์ประกอบทั้ง 4 นี้ มีความสัมพันธ์เป็นกระบวนการต่อเนื่องกัน และแต่ละองค์ประกอบมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1 การตรวจสอบสภาพแวดล้อม (Environment scanning) กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์เริ่มต้นจากการศึกษา วิเคราะห์ ตรวจสอบ และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบเผยแพร่สำคัญภายในบริษัทได้ทราบ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุ "ปัจจัยเชิงกลยุทธ์" (Strategic factors) ทั้งปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมภายนอกและภายใน ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นตัวกำหนดอนาคตขององค์กร สำหรับวิธีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมที่ง่ายที่สุดคือ การใช้วิธีวิเคราะห์ที่นิยมเรียกกันว่า "การวิเคราะห์ SWOT " หรือ "SWOT analysis" คือ

S	=	Strengths (จุดแข็ง)
W	=	Weaknesses (จุดอ่อน)
O	=	Opportunities (โอกาส)
T	=	Threats (อุปสรรค)

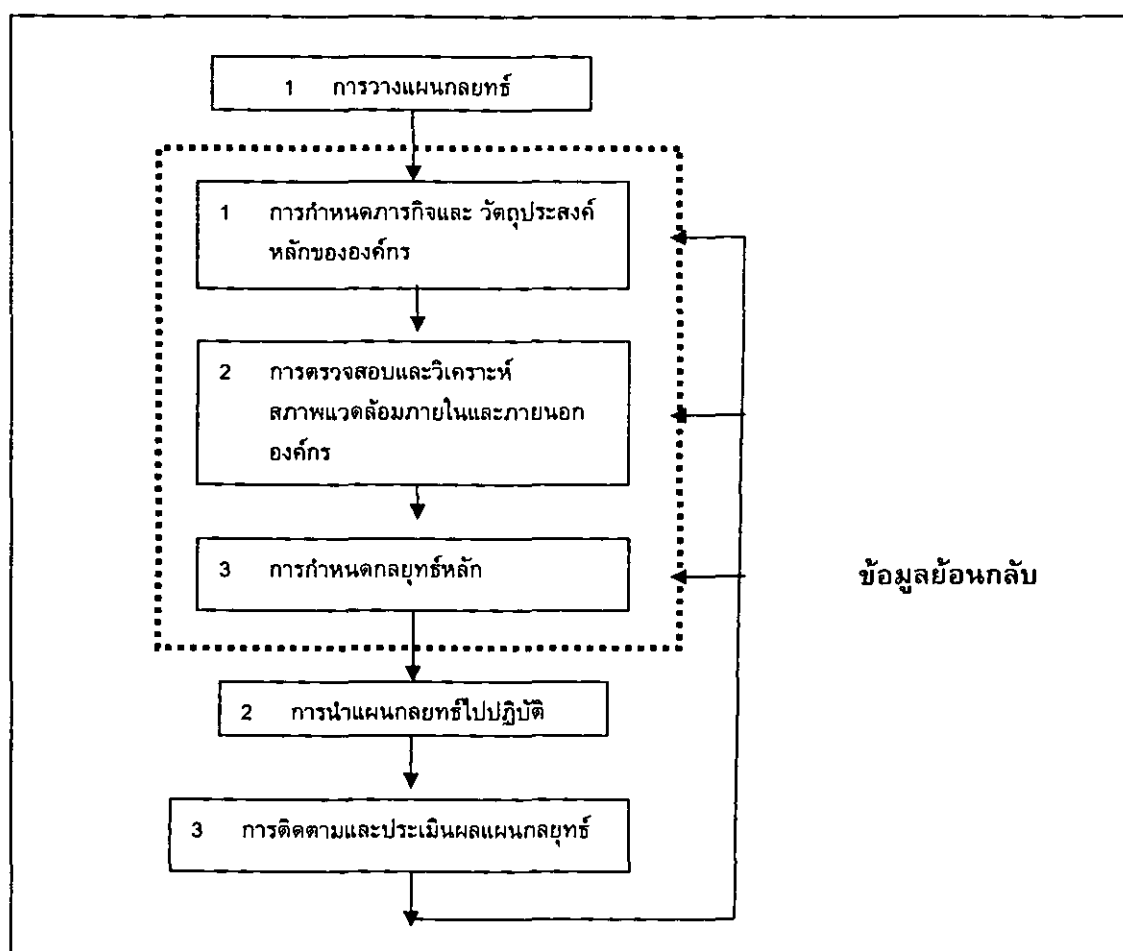
2 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy formulation) การจัดทำกลยุทธ์ คือ การจัดทำแผน ระยะยาว (Long-range plans) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารงาน เพื่อให้เหมาะสมกับโอกาสและปัญหาอุปสรรคที่เป็นอยู่ในขณะนั้น รวมทั้งจะต้องสอดคล้องกับจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การจัดทำแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย การกำหนดพันธกิจขององค์กร (Corporate mission) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) ที่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ การพัฒนากลยุทธ์ (Strategies) และกำหนดนโยบาย (Policy) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (Strategy implementation) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ เป็นกระบวนการดำเนินงานนำกลยุทธ์และนโยบายที่กำหนดไว้เข้าสู่การปฏิบัติ ด้วยการพัฒนาจัดทำเป็นโปรแกรมดำเนินงาน (Programs) จัดทำงบประมาณ (Budgets) และวิธีการดำเนินงาน (Procedures) ในขั้นนี้อาจจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กร โครงสร้าง และระบบการจัดการทั้งหมดทั่วทั้งองค์กรก็ได้ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ โดยทั่วไปแล้วจะเป็นหน้าที่ของผู้จัดการระดับกลางและระดับล่าง (middle and lower level managers) เท่านั้น โดยผู้บริหารระดับสูง (top management) เป็นผู้ตรวจสอบ เนื่องจากเป็นแผนงานปฏิบัติการ การปฏิบัติตามกลยุทธ์จึงมักจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจประจำวัน (day-to-day decision) ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน

4 การประเมินผลและการควบคุม (Evaluation and control) การประเมินผลและการควบคุม เป็นการตรวจสอบกิจกรรมและผลการปฏิบัติงานทั้งหมดขององค์กร เพื่อเปรียบเทียบดูว่าผลการปฏิบัติงานจริง (Actual performance) กับผลการดำเนินงานที่ตั้งความมุ่งหวังไว้ (desired performance) บรรลุผลตามเป้าหมายหรือไม่ ผู้จัดการทุกระดับจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินในขั้นนี้เพื่อนำไปแก้ไข (take corrective action) และหาทางแก้ปัญหาต่อไป แม้ว่าการประเมินผลและการควบคุมจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในขั้นสุดท้ายของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ แต่การ

ดำเนินงานในขั้นนี้จะช่วยให้เห็นจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องของแผนกลยุทธ์ที่ได้นำไปปฏิบัติมาแล้วก่อนหน้านี้ และยังเป็นตัวกระตุ้นระบบการบริหารงานใหม่ทั่วทั้งองค์กร ให้เริ่มต้นการดำเนินงานใหม่อีกในครั้งต่อไป เพื่อให้การประเมินผลและการควบคุมได้ผลดียิ่งขึ้น ผู้จัดการจำเป็นจะต้องได้รับข้อมูลที่ชัดเจนทันทีและไม่มีอคติ จากผู้ได้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทุกระดับในองค์กร เพื่อว่าผู้จัดการในระดับชั้นต่าง ๆ จะได้นำข้อมูลที่ได้รับเหล่านี้เป็นผลที่เกิดจากการปฏิบัติจริง เพื่อนำไปเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้ในขั้นแรก

สุพานี สฤณภูวนิช (2544 : 17) กล่าวว่า ในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic management) นั้น ประกอบไปด้วยภาระงาน 3 งานที่สำคัญ ซึ่งภาระงานในส่วนแรกของการบริหารกลยุทธ์ คือ งานวางแผนกลยุทธ์ (Strategic planning หรือ Strategy formulation) ซึ่งเป็นภาระงานที่มีความสำคัญมากที่สุด เป็นจุดเริ่มต้นที่จะต้องดำเนินงานให้ถูกต้องเหมาะสมโดยมีรายละเอียดดังภาพประกอบ 3



ภาพประกอบ 3 การบริหารเชิงกลยุทธ์

1 กำหนดภารกิจขององค์กร (Corporate mission) การกำหนดวัตถุประสงค์หลัก (Corporate objectives) หรือ (Strategic objectives) เพื่อให้ทราบภาระงาน ทิศทาง และเป้าหมายที่องค์กรต้องการ

2 การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Situational audit หรือ SWOT analysis) เพื่อให้ทราบสถานะต่าง ๆ ขององค์กร จึงสามารถลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสภาพการณ์ภายในองค์กรเอง (Internal risks) และทราบถึงสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรทำให้สามารถปรับตัวและรับมือกับเหตุการณ์และความเสี่ยงต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรได้ (External risks)

3 การกำหนดกลยุทธ์หลักขององค์กร (Corporate strategy) เพื่อให้มีแนวทางที่จะทำให้องค์กรบรรลุถึงภารกิจและวัตถุประสงค์หลักขององค์กรที่ตั้งไว้

จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เขจรนนท์ (2544 : 22) กล่าวว่า กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic management process) มีส่วนประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment analysis) ผู้บริหารหรือนักกลยุทธ์ (Strategist) จะต้องศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ สภาพแวดล้อมภายนอก (External environment) และสภาพแวดล้อมภายใน (Internal environment) องค์กร โดยทำการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) หรือที่เรียกว่า “การวิเคราะห์ SWOT (SWOT analysis)” ว่าแต่ละปัจจัยมีส่วนเอื้ออำนวยหรือขัดขวางการดำเนินงานขององค์กรอย่างไรบ้าง

2 การกำหนดทิศทางขององค์กร (Set organization direction) ผู้บริหารจะนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากการวิเคราะห์โอกาสและข้อจำกัดมาทำการประมวลผล เพื่อใช้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยที่การกำหนดทิศทางขององค์กรสามารถทำได้ในลักษณะของการกำหนดภารกิจและการตั้งเป้าหมาย (Mission and goal establishment) ขององค์กร

3 การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy formulation) หมายถึงการนำทิศทางขององค์กรที่กำหนดไว้อย่างกว้าง ๆ มาพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการในอนาคตขององค์กร โดยมักจะกำหนดกลยุทธ์ตามระดับชั้นภายในองค์กร ตั้งแต่กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์ตามหน้าที่

4 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy implementation) หมายถึงการนำกลยุทธ์ที่ถูกกำหนดขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดโครงสร้าง บุคลากร และการประสานงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

5 การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ (Strategy evaluation and control) หมายถึงการติดตามและตรวจสอบ (Monitoring) วิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทาง ปรับปรุง และพัฒนาให้กลยุทธ์ที่กำลังดำเนินอยู่เกิดความสอดคล้องกับสถานการณ์จริง เพื่อองค์กรจะได้คุณค่าสูงสุดจากการ

ดำเนินงาน ตลอดจนทำการประเมินผลจากการดำเนินกลยุทธ์ว่าประสบผลสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่เพียงพอ เพื่อนำไปพิจารณาในการพัฒนากลยุทธ์ต่อไป

ผู้วิจัยได้สรุปว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อการบริหารงานทั้งภาคเอกชน และภาครัฐในปัจจุบัน เนื่องจากองค์กรต่าง ๆ เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน ส่งผลทำให้ผู้บริหารองค์กรจะต้องมีวิธีการบริหารงานที่ปรับตัวเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการของการบริหารเชิงกลยุทธ์จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญอยู่ 3 ขั้นตอน คือ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์ ในขั้นตอนของการกำหนดกลยุทธ์ จะต้องพิจารณาวิเคราะห์ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อที่จะได้ระบุถึงโอกาส อุปสรรค จุดเด่น จุดด้อย หลังจากนั้นจะได้ทำการพิจารณาถึงทิศทางของการดำเนินงานสร้างวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) และการกำหนดเป้าหมายขององค์กร (Goals) การกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กร (Objectives) แล้วจึงจะทำการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

จากสถานการณ์ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังนั้น ในการบริหารงานของประเทศมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารประเทศจะต้องมีการวิเคราะห์และกำหนดทิศทางของการบริหารประเทศ และเพื่อให้ประเทศมีความยั่งยืน รัฐบาลจึงได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี หรือที่เรียกว่า วาระแห่งชาติ เพื่อให้ทุกภาคส่วนของสังคมเข้ามามีบทบาทและมีส่วนผลักดันให้เกิดการพัฒนาประเทศไปในทิศทางเดียวกัน โดยทางสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2548, ที่มา <http://www.nesdb.go.th>) ได้รวบรวมแนวคิดพื้นฐานของวาระแห่งชาติไว้ดังนี้ การบริหารประเทศที่เผชิญความท้าทาย จำเป็นต้องอาศัยยุทธศาสตร์และการวางแผนที่ดี ระบบราชการที่มีประสิทธิภาพ การมีตัวบทกฎหมายตลอดจนกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เพียงพอ เป็นธรรม และทันสมัย และความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสในการปฏิบัติราชการทุกระดับ ตลอดจนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่จะเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ รัฐบาลจึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบราชการครั้งสำคัญในประวัติศาสตร์การบริหารราชการแผ่นดิน โดยได้จัดระบบบริหารของกระทรวง ทบวง กรม ใหม่ให้มีความเป็นเอกภาพและบูรณาการ ในขณะเดียวกัน รัฐบาลได้ริเริ่มให้มีการทำงานเชิงรุกตามวาระแห่งชาติในแบบบูรณาการ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบการบริหารงานผู้ว่าราชการจังหวัดและเอกอัครราชทูตแบบบูรณาการ รวมทั้งปรับปรุงระบบการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐโดยนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้การบริการประชาชนมีความรวดเร็ว ความสะดวกและมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนดังกล่าว ทำให้ระบบราชการไทยมีความก้าวหน้าไปอย่างมาก จนเป็นที่ยอมรับในระดับวงการนานาชาติและมีการจัดอันดับขีดความสามารถของระบบราชการไทยสูงขึ้นตามลำดับ อันเป็นผลความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจกันของทุกฝ่าย สี่ปีข้างหน้าต่อไปนี้จะป็นสี่ปีแห่งการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่

ความมั่นคงยั่งยืนในทุกทางประเทศในโลกที่หนึ่ง รัฐบาลจะสร้างโอกาสเพื่ออนาคต วางรากฐานใหม่ให้แก่ประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง โดยเน้นการคืนความเข้มแข็งสู่ท้องถิ่น คืนความสมบูรณ์ของดินและน้ำสู่ธรรมชาติ และคืนอำนาจการตัดสินใจสู่ชุมชน โดยให้ความสำคัญแก่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสมดุลมากยิ่งขึ้น สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ระบบเศรษฐกิจ ปฏิรูปการศึกษาเพื่อนำไปสู่สังคมเศรษฐกิจบนฐานความรู้ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ เพื่อนำประเทศไปสู่โครงสร้างที่มีความสมดุล มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยรัฐบาลจะดำเนินนโยบาย 9 ประการ ดังต่อไปนี้

1. นโยบายจัดความยากจน

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายและมาตรการในการจัดความยากจนของประเทศ โดยปรับปรุงระบบบริหารจัดการทั้ง ระบบเชื่อมโยงการแก้ไขความยากจนทุกระดับ ตั้งแต่ บุคคล ชุมชน และประเทศ ตลอดจนสร้างกลไกที่เชื่อมโยงให้คนยากจนในชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. นโยบายพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าหมายของการพัฒนาคือการทำให้คนมีความสุข ด้วยการมีสุขภาพแข็งแรง ครอบครัวที่อบอุ่น มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมที่สันติและเอื้ออาทร พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ อนุรักษ์ส่งเสริมทุนทางสังคมที่เข้มแข็งของประเทศไทยซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนได้

3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้

นอกจากการรักษาให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตอย่างพอเพียงต่อการจ้างงานและสร้างรายได้ จะต้องมีการปรับเปลี่ยนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ ที่สามารถขยายตัวได้อย่างยั่งยืน กระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อย่างทั่วถึง และมีภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ สร้างรากฐานของเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็ง รัฐบาลจะปรับโครงสร้างเศรษฐกิจทั้งระบบโดยมุ่งไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลผลิตบนพื้นฐานความรู้และความเป็นไทย ผนวกฐานทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทย เข้ากับการสร้างผู้ประกอบการใหม่ การบริหารจัดการที่ดี การใช้นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ การสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ และการจัดระบบการตลาดให้มีการผลิตและบริการอันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกเพื่อการขยายตัวอย่างยั่งยืนของประเทศในอนาคต

4. นโยบายบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจะส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำสู่ธรรมชาติ แก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลพิษเพื่อคืนสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับคนไทย กำหนดวิธีการบริหารจัดการทรัพยากรของรัฐและเอกชนภายใต้การมีส่วนร่วมของเอกชนและชุมชนท้องถิ่น ให้มีความสมดุลของ

การใช้ประโยชน์ การถือครอง และการอนุรักษ์ฐานทรัพยากร ที่ดิน ป่าไม้ สุ่มน้ำ ทรัพยากรชายฝั่ง การใช้ภูมิสารสนเทศ ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบ การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาประเทศและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน รัฐบาลจะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง

5 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกได้ รัฐบาลต้องดำเนินนโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่จะรักษาผลประโยชน์ของประเทศไทย ในขณะเดียวกันต้องแสวงหาพันธมิตรและสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประเทศเพื่อนบ้านและในระดับภูมิภาค เพื่อร่วมกันพัฒนาและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเทศไทยได้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายการต่างประเทศเชิงรุกที่ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค มุ่งส่งเสริมและขยายสัมพันธไมตรีและความร่วมมือกับ นานาประเทศ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยใช้การต่างประเทศเป็นหลัก

6 นโยบายพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

พื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและสังคมที่สงบสุข จะต้องมีความมีพื้นฐานของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะความโปร่งใสและปลอดความทุจริตในทุกกระดับและทุกวงการทั้งภาครัฐและเอกชน รัฐบาลจะพัฒนากฎหมายทั้งระบบให้ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยยกเลิกกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ ลิดรอนสิทธิเสรีภาพของประชาชน ยกเลิกกฎหมายที่ไม่มีการบังคับใช้ สร้างภาระไม่จำเป็นแก่ประชาชน และก่อให้เกิดความยุ่งยาก ลำบาก ข้ำซ้อนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการ และไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะกฎหมายเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ที่เน้นการขยายโอกาสให้คนจนและคนด้อยโอกาส และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศให้ทันกับกระแสโลกาภิวัตน์

7 นโยบายส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

รัฐบาลจะส่งเสริมและพัฒนาระบอบประชาธิปไตย โดยเน้นการมีส่วนร่วมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน สังคมในระบอบประชาธิปไตยจะต้องมีการตรวจสอบการบริหารกิจการบ้านเมือง โดยมีภาคประชาชนที่เข้มแข็ง รัฐบาลจะรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในรูปแบบที่เหมาะสมและหลากหลาย ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 59 และร่วมกับทุกฝ่ายที่จะส่งเสริมและยกระดับสิทธิมนุษยชนให้ทัดเทียมระดับสากล รวมทั้งจัดตั้งศูนย์ติดตามคนหายและระบบพิสูจน์ศพนิรนาม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในสังคมไทย

8 นโยบายรักษาความมั่นคงของรัฐ

รัฐบาลจะเทิดทูนและรักษาไว้ซึ่งพระบรมเดชานุภาพแห่งพระมหากษัตริย์มิให้ผู้ใดล่วงละเมิด พัฒนาระบบการป้องกันประเทศตามแนวทางการป้องกันประเทศ ที่ได้มาตรฐาน โดยการเสริมสร้างจิตสำนึก และนำภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันประเทศ พัฒนาความพร้อมและความทันสมัยของกองทัพให้มีประสิทธิภาพ ความพร้อมในการรักษาอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ สนับสนุนภารกิจในการรักษาสันติภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ภายใต้กรอบของสหประชาชาติ ในขณะเดียวกันก็สนับสนุนกองทัพให้มีบทบาทในการร่วมพัฒนาประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเผชิญสถานการณ์และปัญหาต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ

9 นโยบายตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ

รัฐบาลได้ดำเนินการตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญอย่างจริงจังมาโดยตลอด และได้รายงานความคืบหน้า ปัญหาและอุปสรรคให้รัฐสภาชุดที่แล้วทราบทุกปี ในช่วงสี่ปีต่อไป รัฐบาลก็ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแนวนโยบายพื้นฐานดังกล่าวต่อไปอย่างจริงจัง โดยผสมผสานนโยบายของรัฐบาลที่ทราบเรียนมาแล้วนี้ ให้สอดคล้องกับสาระในแต่ละมาตราในหมวด 5 ว่าด้วยแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และจะรายงานให้รัฐสภาทราบความก้าวหน้า ปัญหาและอุปสรรคทุกปี เพื่อรับความเห็นที่ท่านสมาชิกทั้งหลายจะร่วมกันแนะนำให้รัฐบาลนำไปปรับปรุงการดำเนินการให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป การกำหนดนโยบายบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีตามที่กล่าวมา ได้วางอยู่บนพื้นฐานข้อมูลตามความเป็นจริงของประเทศ และความต่อเนื่องกับเหตุการณ์ที่ผ่านมา ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ กลไก และเครื่องมือการบริหารงานเพิ่มเติม รวมทั้งปฏิรูประบบกฎหมายใหม่ให้แล้วเสร็จเมื่อการแถลงนโยบายนี้เสร็จสิ้นแล้ว รัฐบาลจะได้เร่งดำเนินการให้เป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนปฏิบัติการแห่งชาติประกอบด้วยแผนนิติบัญญัติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต่าง ๆ ไว้เป็นคู่มือและแนวทางการทำงานต่อไป

และเพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (วาระแห่งชาติ) รัฐบาลได้กำหนดให้จังหวัดทุกจังหวัด จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2547 – 2550 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนวาระแห่งชาติและเป็นไปตามลักษณะสากล รวดเร็ว กระชับ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเร่งด่วนและทันทั่วถึง ดังนั้นทางจังหวัดสมุทรปราการได้กำหนดแผนกลยุทธ์ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ. 2547 – 2550 สามารถสรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบบูรณาการจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1 ด้านอุตสาหกรรมเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป

2 เป็นพื้นที่ติดต่อกับ กรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน เนื่องจากกรุงเทพมหานคร เป็นตลาดขนาดใหญ่มีกำลังซื้อสูง สามารถติดต่อและใช้บริการสถาบันการเงินได้สะดวก รวดเร็ว รวมทั้งอยู่ใกล้แหล่งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

3 มีเส้นทางคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงสู่จังหวัดใกล้เคียง และภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศ ได้สะดวก ทั้งทางบก และทางน้ำ อาทิ ถนนสายบางนา-ตราด ถนนสุขุมวิท ถนนมอเตอร์เวย์ ที่เชื่อมกับถนนวงแหวนด้านตะวันออก และในอนาคตจะมีถนนวงแหวนด้านใต้เชื่อมกับถนนสุขสวัสดิ์ รวมทั้งสามารถใช้แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศได้โดยสะดวก

4 มีกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ที่มีการวิจัยและพัฒนา (Research and Development R&D) ซึ่งสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเครือข่ายอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งมีแหล่งน้ำลำคลอง ทำให้เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชสวน และผลไม้

จุดอ่อน (Weaknesses)

1 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ทั้งจากน้ำเสียและกลิ่นจากโรงงานอุตสาหกรรม มลภาวะทางอากาศจากการจราจรที่ติดขัด ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลจากโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชน รวมทั้งการทรุดตัวของดิน เนื่องจากการสูบน้ำบาดาลมาใช้

2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการให้บริการประชาชน ทั้งถนน สะพาน ไฟฟ้า ประปา และโทรศัพท์ โดยเฉพาะปัญหาการจราจรติดขัดทั้งในถนนสายหลักและเส้นทางเชื่อมโยง

3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน โดยมีได้แจ้งย้ายและเพิ่มชื่อในทะเบียนบ้านให้ถูกต้องเป็นจำนวนมาก ทำให้จังหวัดขาดรายได้จากงบประมาณที่จัดสรรให้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ตามจำนวนประชากร

4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology และ การการวิจัยและพัฒนา (Research and Development R&D)

5 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย (High Technology) และการผลิตบุคลากรของสถาบันการศึกษายังไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

โอกาส (Opportunities)

1 เป็นที่ตั้งสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค จึงมีโอกาสดำเนินการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า ที่เชื่อมโยงทางถนน รถไฟ ท่าเรือ และสนามบินสู่อินโดจีนและตลาดโลก

2 นโยบายเปิดการค้าเสรีขององค์การการค้าโลก และข้อตกลงทวิภาคีของรัฐบาลทำให้ภาคอุตสาหกรรมมีโอกาสพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เทคโนโลยีสะอาด เพื่อลดต้นทุน ทำให้คุณภาพและมาตรฐานสินค้าอยู่ในระดับสากล

3 กระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ด้านประเพณีและวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว และการศึกษา วิถีชีวิตชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4 กระแสการนิยมสินค้าปลอดสารพิษ จึงมีโอกาสดำเนินการไปสู่ศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมาตรฐานสู่ตลาดโลก

5 นโยบายการพัฒนาเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ ทำให้มีโอกาสดำเนินการเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย รองรับการพัฒนาขยายตัวของชุมชนอย่างเป็นระบบ

ข้อจำกัด (Threats)

1 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมส่งออก ไปสู่ตลาดโลก เนื่องจากการแข่งขันของประเทศคู่แข่งทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี

2 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ปัญหาแรงงานต่างด้าวและผู้หลบหนีเข้าเมืองที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อปัญหาสังคม ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด

3 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ เช่น การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวมไม่เอื้อต่อการขยายฐานการผลิตของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

5 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย (Cluster) ภาคอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology transfer) และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในทางธุรกิจเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ

“ศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ สะอาด ปลอดภัย
และเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสหามบินสุวรรณภูมิ”

ตาราง 1 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1 ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	(ได้มีการวัดในตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัดแล้วจึงไม่นำมาวัดซ้ำ)	1.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ 1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics	1 โครงการประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อการลงทุนด้าน Logistics 2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 3268 ตอนบางพลี-บางบ่อ (ถ.เทพารักษ์) 3 โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง สาย สป 1003 แยกทางหลวงหมายเลข 3-บ้านคลองกระบือ 4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนนสุขุมวิท กม 26-75 5 โครงการก่อสร้างถนนบางปลาคด-ป้อมพระจุลจอมเกล้า

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก	2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป อื่น ๆ	เพิ่มขึ้น 6 %	2.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 2.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล 2.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) 2.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม	1 โครงการอบรมยกระดับความสามารถของ SMEs 2 โครงการส่งเสริมการจัดการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสู่มาตรฐานสากล 3 โครงการงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ	3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการ อย่างครบวงจร และมีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	(ไม่นำมาวัดซ้ำเนื่องจากเป็นตัวชี้วัดภาคบังคับแล้ว)	3.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	1 โครงการศึกษาความเหมาะสมเพื่อกำหนดพื้นที่พัฒนาเมืองและเมือง 2 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลจังหวัดสมุทรปราการ 3 โครงการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร 4 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้วยความโปร่งใส 5 โครงการสายตรวจชุมชน 6 โครงการจัดตั้งสายตรวจจักรยานสองล้อประจำหมู่บ้าน 7 โครงการพัฒนาโครงการขยายสารสนเทศระบบอินเทอร์เน็ตของสวนราชการ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจร 9 โครงการควบคุมการจราจรด้วยระบบเทคโนโลยี 10 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
4 รองรับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงหลวง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	4.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	10 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านจราจร 11 โครงการการฝึกอบรมและจัดการทรัพยากรมนุษย์ 12 โครงการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก
					1 โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา 2 โครงการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการท่องเที่ยว 3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด			4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4.3 การสร้างจิตสำนึก การ จัดตั้งองค์กรเครือข่ายและ พัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว 4.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ กิจกรรมและการตลาด 4.5 ขยายช่องทาง การบริการการแพทย์แผนไทย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ 4.6 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการ การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและออกกําลังกายในพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์จังหวัดสมุทรปราการ 5 โครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง OTOP เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (ในพื้นที่ธรรมชาติเชิงสุขภาพ (ในพื้นที่บางกระเจ้า) 6 โครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ให้บริการนวดแผนไทย และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				4 7 ยกระดับคุณภาพ สินค้า เกษตรให้ได้มาตรฐานสากล 4 8 การปรับเปลี่ยนการ ผลิตสินค้าเกษตรแบบ ดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 4 9 การบริหารจัดการ ทรัพยากรดิน เพื่อ การเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ 4 10 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	
5 การแก้ไขปัญหาความ ยากจนและการกระจายรายได้	5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและ กระจายรายได้ที่ดี			5 1 การเพิ่มและกระจาย รายได้เพื่อเกษตรกรผู้มี รายได้ต่ำ	1 โครงการฝึกอบรมบุคลากร เพื่อสนับสนุนงาน ผู้ว่า CEO ใน การจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP)

ตาราง 1 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่	6.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ 6.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1 โครงการศึกษาการป้องกันชายฝั่งพังทลายโดยการปักไม้ลวกและปลูกป่าชายเลน
รวม 6 ประเด็นยุทธศาสตร์	รวม 8 เป้าประสงค์			รวม 22 กลยุทธ์	รวม 28 โครงการ

ที่มา จังหวัดสมุทรปราการ (2547, ธันวาคม) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 2 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจังหวัดสมุทรปราการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน				
		ปี 45	ปี 46	ปี 47	ปี 48-51	ปี 48 ปี 49 ปี 50 ปี 51
1 เป็นศูนย์กลางจัดจตุรัสเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม						
2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป อื่น ๆ	1,273 12 ล้าน บาท	220 6 6 ล้าน บาท	2,047 095 ล้าน บาท	6 %	
3 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสถาบันธุรกิจทางด้านการพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี						
4 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	518,9 63 คน	600,0 0 คน	1,375 ,553 คน	7 %	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว เพิ่มขึ้น (ผลิตภัณฑ์)	N/A	N/A	45 ผลิตภัณฑ์	7 ผลิตภัณฑ์	
5 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน						

ตาราง 2 (ต่อ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน				
6 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด						
7 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี						
8 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	N/A	20 ไร่	

ที่มา จังหวัดสมุทรปราการ (2547, ธันวาคม) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 3 เป้าประสงค์และกลยุทธ์จังหวัด

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	1 1 พัฒนาศูนย์ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงกับภาคการค้าระหว่างประเทศ 1 2 พัฒนาศูนย์คลากระดาน Logistics	1 สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ
2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง(Cluster)ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2 1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 2 2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล 2 3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) 2 4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม	1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรปราการ 3 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 1 สป
3 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสามามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	3 1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3 2 การบริหารจัดการการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3 3 การส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	1 ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรปราการ 3 ตำรวจภูธร จังหวัดสมุทรปราการ 4 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดสมุทรปราการ 5 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงแหล่ง	ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย 4 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4 3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาศูนย์กลางการท่องเที่ยว 4 4 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	1 ศูนย์ท่องเที่ยวศึกษาและนันทนาการจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ 3 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ
5 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	แพทย์แผนไทย 5 1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ 5 2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและ สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
6 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	เกษตรสู่ตลาดโลก 6 1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล 6 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 6 3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ 6 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภาคการเกษตร	1 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 3 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
7 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	7 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ	1 ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานคลังจังหวัดสมุทรปราการ 3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
8 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	8 1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ 8 2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ 2 สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ
รวม 8 เป้าประสงค์	รวม 22 กลยุทธ์	

ที่มา จังหวัดสมุทรปราการ (2547, ธันวาคม) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 4 กลยุทธ์จังหวัดและโครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ	1 โครงการการประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อการลงทุนด้าน Logistics	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	4,000,000 บาท (รอการจัดสรรงบประมาณ ปี 2548)
	2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 3268 ตอนบางพลี-บางปะอิน(ถ. เทพารักษ์)	แขวงทางหลวงสมุทรปราการ	100,000,000 บาท
	3 โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง สาย สป 1003 แยกทางหลวงหมายเลข 3-บ้านคลองกระบือ	แขวงทางหลวงสมุทรปราการ	20,000,000 บาท (งบกลางปี 2547 เพิ่มเติม)
	4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนนสุขุมวิท กม 26-กม 75	แขวงทางหลวงสมุทรปราการ	208,760,000 บาท (งบกลางปี 2547 เพิ่มเติม)
	5 โครงการก่อสร้างถนนบางปลากด-ป้อมพระจุลจอมเกล้า	แขวงทางหลวงสมุทรปราการ	48,000,000 บาท (งบกลางปี 2547 เพิ่มเติม)
2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics	-	-	-
3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	6 โครงการอบรมยกระดับความสามารถของ SMEs	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ	จัดเก็บจากผู้ประกอบการที่รับการฝึกอบรม รายละเอียด 20,000 บาท
4 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	7 โครงการส่งเสริมการจัดการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ	5,000,000 บาท (รอการจัดสรรงบประมาณปี 2548)

ตาราง 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
5 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	-	-	-
6 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม	8 โครงการพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 1 สมุทรปราการ	6,088,870 บาท (งบประมาณปกติที่ได้รับการจัดสรรจาก ส่วนกลาง)
7 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	9 โครงการศึกษาความเหมาะสมเพื่อกำหนดพื้นที่พัฒนาเมืองและเมืองบริวารรองรับสนามบินสุวรรณภูมิ	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ	4,000,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
8 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	10 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลจังหวัดสมุทรปราการ 11 โครงการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร 12 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้วยความโปร่งใส	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ อำนาจกิจอำเภอทุกแห่ง(6 แห่ง)	4,000,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548) 4,000,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548) 6,000,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)

ตาราง 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
9 การส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	13 โครงการสายตรวจชุมชน	ตำรวจภูธรจังหวัดสมุทรปราการ	47,455,600 บาท
	14 โครงการจัดตั้งสายตรวจจักรยานสองล้อประจำหมู่บ้าน		(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
	15 โครงการพัฒนาโครงการขยายสารสนเทศระบบอินเทอร์เน็ต ของสวนราชการ		25,628,600 บาท
	16 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจร		(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
	17 โครงการควบคุมการจราจรด้วยระบบเทคโนโลยี		15,214,500 บาท
	18 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านจราจร		37,587,950 บาท
			(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
			13,820,000 บาท
	19 โครงการการฝึกอบรมและจัดการทรัพยากรมนุษย์		31,186,250 บาท
	20 โครงการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก		(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
			2,700,000 บาท

ตาราง 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
10 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	21 โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ	4,000,000 บาท
	22 โครงการส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการท่องเที่ยว	ศูนย์การท่องเที่ยวศึกษาและ นันทนาการจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับ	(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548) 3,000,000 บาท
	23 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ ศูนย์การท่องเที่ยวศึกษาและ นันทนาการจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับ	(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548) 3,000,000 บาท
	24 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและออกกำลังกายในพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์จังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ ศูนย์การท่องเที่ยวศึกษาและ นันทนาการจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ	(รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548) 2,000,000 บาท
11 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	25 โครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง OTOP เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงสุขภาพ (ในพื้นที่บางกระเจ้า)	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ	10,000,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
12 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด			

ตาราง 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
13 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กร เครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว	-	-	-
14 ขยายช่องทางบริการทางการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	26 โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการ นวดแผนไทย และพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรปราการ	700,000 บาท (รอรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
15 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการ บริการทางการแพทย์แผนไทยและ สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	-	-	-
16 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล	-	-	-
17 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบ ดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	-	-	-
18 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อ การเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-
19 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภาค การเกษตร	-	-	-

ตาราง 4 (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
20 การเพิ่มและการกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อย	27 โครงการฝึกอบรมบุคลากร เพื่อสนับสนุนงาน ผู้ว่า CEO ในการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด(GPP)	สำนักงานคลังจังหวัดสมุทรปราการ	300,000 บาท (รองรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548)
21 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ	-	-	-
22 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	28 โครงการศึกษากองการป้องกันชายฝั่ง พังทลายโดยการปักไม้ลวกและปลูกป่าชายเลน	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สมุทรปราการ	3,017,390 บาท (งบสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพิ่มเติมจากปี 2547 และรองรับการสนับสนุนจากงบประมาณปี 2548 จำนวน 15,000,000 บาท)
รวม	28 โครงการ		651,579,160 บาท

ที่มา จังหวัดสมุทรปราการ (2547, ธันวาคม) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 5 ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2548	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
					2545	2546	2547	1	2	3	4	5
ตัวชี้วัดภาคบังคับ (ร้อยละ 9)												
		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	3					$\bar{x}_2$	$\bar{x}_1$	$\bar{x}$	$\bar{x}+1$	$\bar{x}+2$
		ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ	3					18	20	22	23	25
		ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	3					60	70	80	90	100
ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด(ร้อยละ 16)												
1 เป็นศูนย์กลางออกจัดตั้งส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	1 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ 1 2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics											

ตาราง 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2548	ข้อมูลพื้นฐาน	เกณฑ์การให้คะแนน
2 เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมต่อเนื่องและ เชื่อมโยง(Cluster)ด้าน ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2 1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรม ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่น ๆ	4	เพิ่มขึ้น 6 %	1,273 ล้านบาท - 82 % 827 % 2,047 ล้านบาท	0 2 4 6 8
	2 2 ยกระดับคุณภาพ ผลผลิตให้อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล 2 3 พัฒนาไปสู่ อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) 2 4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรม					

ตาราง 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2548	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
3 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	3 1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3 2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 3 3 การส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน											
4 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	4 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย 4 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4 3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว 4 4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	4	เพิ่มขึ้น 7 %	- 518,9 63 คน	15 61 % 600,0 00 คน	129 2 5% 1,375 ,553 คน	4	5	6	7	8
		จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	51 ผลิตภัณฑ์	N/A	N/A	45	39	42	45	48	51

ตาราง 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2548	ข้อมูลพื้นฐาน	เกณฑ์การให้คะแนน
5 เป็นแหล่งผลิต สมุนไพรและบริการ ด้านแพทย์แผนไทยที่มี ประสิทธิภาพและ ปลอดภัยได้รับการ ยอมรับจากประชาชน	5 1 ขยายช่องทางการ บริการการแพทย์แผนไทย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ในสถานพยาบาล ของรัฐ 5 2 การคุ้มครองผู้บริโภค ให้ ปลอดภัยจากการบริการ การแพทย์แผนไทยและ สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน					
6 เป็นแหล่งผลิตสินค้า เกษตรที่มีคุณภาพและ มาตรฐานเป็นที่ ต้องการของตลาด	6 1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล 6 2 การปรับเปลี่ยนการ ผลิตสินค้าเกษตรแบบ ดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 6 3 การบริหารจัดการ ทรัพยากรดิน เพื่อ การเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ 6 4 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร					

ตาราง 5 (ต่อ)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2548	ข้อมูลพื้นฐาน	เกณฑ์การให้คะแนน				
7 ประชาชนมีการเพิ่ม และกระจายรายได้ที่ดี	7 1 การเพิ่มและกระจาย รายได้เพื่อยกฐานะผู้มี รายได้ต่ำ									
8 บ้านเมืองสะอาด เป็น ระเบียบเรียบร้อย มี การจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ดี	8 1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ ดีและมีประสิทธิภาพ 8 2 การฟื้นฟูธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	4	20 ไร่	N/A	N/A	5	10	15	20 25

ที่มา จังหวัดสมุทรปราการ (2547, ธันวาคม) แผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อประกอบการดำเนินการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

6.1 บทความที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย (2547 บทความ) ได้กล่าววาทโครงการการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่บางปู จัดทำขึ้นเนื่องในวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จะทรงเจริญพระชนมพรรษา 72 พรรษา กองทัพบก ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) สำนักงานประเทศไทย ได้จัดแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 12 สิงหาคม 2547” เพื่อจัดให้เป็นแหล่งอนุรักษ์และเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับธรรมชาติสำหรับเยาวชนชาวไทยและผู้ที่สนใจทั่วไป อีกทั้งบางปูมีพื้นที่กว่า 800 ไร่ และยังคงมีสภาพของความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทั้งฝูงนกนานาชนิดและพืช สัตว์สายพันธุ์ต่าง ๆ ที่ดำรงชีวิตอยู่ในป่าชายเลน ประกอบกับทิวทัศน์ที่สวยงาม ในทุกปีที่นี่จะมีนกน้ำอพยพเข้ามาอยู่อาศัยเพื่อหลบความหนาวเย็นในฤดูหนาวจากทางซีกโลกเหนืออย่างน้อย 30-40 ชนิด บางชนิดอยู่ที่นั่นตลอดช่วงฤดูหนาวจึงค่อยกลับไปไซบีเรีย แต่บางชนิดอาศัยเป็นแหล่งพักผ่อนหาอาหารแล้วจึงเดินทางต่อไปยังอินโดนีเซีย และออสเตรเลีย จึงทำให้สถานที่นี้ได้รับความนิยมจากประชาชนให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจอยู่เสมอมา ในการดำเนินการ ทางกองทัพบกจะดูแลในเรื่องการปรับปรุงพื้นที่ การสร้างอาคารชมนก การจัดนิทรรศการ การบริหารจัดการและการประชาสัมพันธ์ ส่วน WWF ประเทศไทยจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาโครงการ การวางแผน การจัดจ้างและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ทั้งจัดทำและสนับสนุน อุปกรณ์ในการศึกษาธรรมชาติ อาทิ กล้องส่องตา กล้องส่องทางไกล เอกสารคู่มือ และสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับธรรมชาติในพื้นที่โครงการเพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้เข้ามาใช้บริการ

รายการที่นี้ประเทศไทย (2547 บทความ) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของ “ช้างเอราวัณสามเศียร” ว่าสร้างขึ้นจากความคิดและจินตนาการของคุณเล็ก วิริยะพันธุ์ เริ่มต้นด้วยคุณเล็กต้องการที่จะรักษาของโบราณที่ท่านสะสมไว้ให้เป็นมรดกของแผ่นดินไทย เพราะมีหลายสิ่งหลายอย่างที่ไม่เพียงแต่มีคุณค่าทางศิลปกรรมเท่านั้น หากยังเป็นรูปเคารพที่ศักดิ์สิทธิ์ของคนโบราณด้วยตามประเพณีในอดีตของเหล่านี้มีค่าควรเมือง เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดสิริมงคลและความอุดมสมบูรณ์แก่บ้านเมืองและแผ่นดิน หากควรตกไปเป็นของคนอื่นนอกประเทศไม่ คุณเล็กคิดไม่ออกว่าจะรักษาของมีค่านี้ได้อย่างไรจึงจะอยู่ในที่ที่เหมาะสมและปลอดภัย จนกระทั่งวันหนึ่ง มีแขกฝรั่งคนหนึ่งมาคุยด้วยพูดถึงความคิดที่จะสร้างอาคารงาเมืองเป็นรูปผลแอปเปิ้ลตามความเชื่อทางวัฒนธรรมของคนตะวันตก คุณเล็กจึงคิดได้แต่จะสร้างเป็นรูปช้างเอราวัณของคนตะวันออกแทน ช้างเอราวัณเป็นช้างบนสวรรค์มีสามเศียร แต่คุณเล็กไม่นึกให้เป็นเพียงพาหนะของพระอินทร์ผู้เป็นเทพเจ้า หากจินตนาการให้เป็นช้างจักรวาลที่มีอิสระในลักษณะที่สร้างให้เป็นอาคารศักดิ์สิทธิ์ที่บรรจุรูปเคารพและ

สิ่งของที่เป็นสวัสดิ์มงคลของบ้านเมือง คุณเล็กออกแบบและมอบหมายให้คุณพากเพียร วิริยะพันธุ์ บุตรชายคนโตหาช่างมาดำเนินการสร้าง เมื่ออาคารข้างสามเศียรเป็นรูปร่างขึ้นมา ก็เกิดมีผู้คนมา กราบไหว้บูชา จนกลายเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ไป

6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมบัติ ธำรงธัญวงศ์ (2537 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เสนอแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืน ได้แก่ 1 การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับคุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยวและให้ประชาชนมีส่วนร่วม 2 พัฒนาบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมให้ประชาชนมีความรู้พื้นฐานอย่างเสมอภาคทั่วหน้า 3 วางแผนและพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพให้เหมาะสม 4 พัฒนาระบบการเมืองการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะที่รองรับภารกิจของการขยายตัวของการท่องเที่ยว

ทวีเดช ทองอ่อน (2538 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง คุณค่าสภาพแวดล้อมเมือง และชุมชนกรุงเทพมหานครเพื่อการอนุรักษ์และได้เสนอแผนการดำเนินการฟื้นฟู และส่งเสริมรูปแบบการดำเนินการฟื้นฟูและส่งเสริมอาชีพของชุมชนศิลปหัตถกรรม เช่น บ้านช่างหล่อ บ้านหมื่น บ้านบุ บ้านเนิน บ้านขนมกุฎีจีนและดำเนินการสนับสนุนให้มีรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) เช่น รูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อชมวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนริมน้ำ การท่องเที่ยวชมสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าต่าง ๆ รวมทั้งการจัดการอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม สังคม วัฒนธรรม และประเพณีที่ถูกต้องแก่บรรดามัคคุเทศก์ บริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในการส่งเสริม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงคุณค่าของสภาพแวดล้อมเมืองและชุมชนกรุงเทพมหานครแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิไลภรณ์ ชันดีสิทธิ์ (2541 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทรรศนะของเกษตรกรต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่บ้านแม่สาใหม่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่เห็นด้วยกับแนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่นการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐานต้องร่วมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องออกแบบวางแผนจัดขอบเขตพื้นที่การท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ส่วนเอกลักษณ์ ประเพณีของเผ่าที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวก็ควรที่จะฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้ เกษตรกรควรจะได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เพื่อให้เกิดพลังและจิตสำนึก ในการปกป้องฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว นอกจากนี้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ยังช่วยให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น และมีรายได้เสริม ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องของรัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกษตรกรเสนอแนะว่าควรมีการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค การคมนาคม การประชาสัมพันธ์ การจัดการผลประโยชน์ของชุมชนและการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

สุทิพย์ ออบอุ่น (2541 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ กรณีศึกษาเฉพาะ เส้นทางสายลำน้ำกก ได้

เสนอแนะว่าควรเพิ่มความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และส่งเสริมการรวมกลุ่ม ชมรมท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการควบคุมดูแลการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในทิศทางที่เหมาะสม

ศุภณีย์วิชัยปาไม้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2542 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบชุมชนมีส่วนร่วม บริเวณเขานอจู้ จังหวัดกระบี่ ในการศึกษาด้านชุมชนท้องถิ่นจะทำการวิเคราะห์ถึง 1 ความต้องการของชุมชนในการเข้าร่วมจัดการเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บริเวณเขานอจู้ 2 ความพร้อมของชุมชนในการบริหารจัดการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3 บทบาทและความคิดเห็นของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยผลของการวิเคราะห์ได้ชักแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ และการสังเกตพฤติกรรมของชุมชนในพื้นที่ศึกษา เนื่องจากมีการท่องเที่ยวเข้ามาจึงได้มีการก่อตั้งองค์กรบริหารชุมชนสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขึ้น โดยมีเป้าหมายของการจัดรูปองค์กร คือ เพื่อให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปอย่างยั่งยืน มีความโปร่งใส ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม รวมถึงให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการตลาด การบริการ การเงิน และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่น และกรมป่าไม้ในการดูแลจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ณ เขานอจู้

อร สีแพร (2543 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อจัดระบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการค้นคว้าหาลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่จะเป็นจุดดึงดูด และสนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง ได้แก่ บางส่วนของจังหวัดสระบุรี บางส่วนของจังหวัดชัยภูมิ บางส่วนของจังหวัดขอนแก่น บางส่วนของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมพื้นที่ทั้งสิ้น 30,195.01 ตารางกิโลเมตร จาก 45 อำเภอ 6 กิ่งอำเภอ ใน 6 จังหวัด โดยการศึกษาองค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว รูปแบบ แนวคิดในการทำการเกษตรเพื่อกำหนดปัจจัยในการวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ซึ่งประกอบด้วย 6 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านคุณค่า สภาพการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม ขีดจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังศึกษาดตลาดการท่องเที่ยวเกษตรกรรมด้วยการสำรวจโครงสร้าง ความคิดเห็น และความต้องการของนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวเกษตรกรรม การวิเคราะห์เพื่อค้นหาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ได้ใช้วิธีการต่าง ๆ คือจัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยด้วยการสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แล้วคำนวณหาค่าคะแนนรวมของพื้นที่เกษตรกรรมแต่ละแห่ง โดยกำหนดค่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมตามค่าศักยภาพและการกระจายตัวในพื้นที่ สำหรับการวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมได้ใช้การกระจายส่วนน้อย ประกอบการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมความเป็นไปได้ และโอกาสในการเชื่อมโยงกับโครงข่ายการท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนครราชสีมา

อุไรพรรณ ปรางอุตมทรัพย์ (2544 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพของชุมชนบ้านทุ่งสูง จังหวัดกระบี่ ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่บ่งชี้ถึงศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยด้านลักษณะพื้นที่ ปัจจัยด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมและการจัดการนักท่องเที่ยว และปัจจัยองค์กรชุมชน ทำให้ทราบว่าศักยภาพของชุมชนบ้านทุ่งสูง จังหวัดกระบี่ ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพในปัจจัยด้านองค์กรชุมชนมากที่สุด แต่ยังขาดการดำเนินงานด้านกิจกรรม และการจัดการท่องเที่ยว การวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ คือ รัฐบาลควรส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการฝึกอบรมแก่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอและควรจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่มากขึ้น

ธงชัย อินทรพันธุ์ (2545 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย กรณีศึกษา ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ทั้งที่ไปเข้า-เย็นกลับและพักค้างแรม พบว่า การจัดการท่องเที่ยวรูปแบบนี้เพิ่งเริ่มมีได้ไม่นานนัก ควรดึงประชาชนในท้องถิ่นประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ในท้องถิ่น โดยเฉพาะ องค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารงานด้วยตนเอง และมีนโยบายในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางนํ้าอยู่แล้ว สำหรับผลการศึกษาในด้านผู้ให้บริการให้การยอมรับหรือสนองตอบในทางที่ดี ปัญหาอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญ คือ ความมีมาตรฐานของการบริการด้านอาหารที่พัก และบุคคลกรที่ให้บริการในธุรกิจประเภทนี้ ตลอดจนการช่วยเหลือจากหน่วยงานของภาครัฐในการให้การสนับสนุน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น และขณะเดียวกันก็เป็นการปลูกกระแสการอนุรักษ์ให้เกิดขึ้นในชุมชนต่อไป

พจนารถ กริ่งไกร (2545 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม กรณีศึกษา ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย พบว่า บทบาทของผู้นำชุมชนมีผลต่อการมีส่วนร่วมทั้งด้านการรวมคิดวางแผนทาง การร่วมดำเนินการ การร่วมการประสานงาน การร่วมรับผลประโยชน์ และการร่วมติดตามประเมินผลการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนเฉพาะด้านเพศมีผลต่อการมีส่วนร่วมด้านการคิดวางแผนทางจัดการแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้นและผลการศึกษาด้านความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทของผู้นำชุมชนกับการมีส่วนร่วม และปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนกับการมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม พบว่า

- บทบาทของผู้นำชุมชนที่แตกต่างกัน ทั้งด้านหน้าที่รับผิดชอบการประสานงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน ด้านการกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ใน

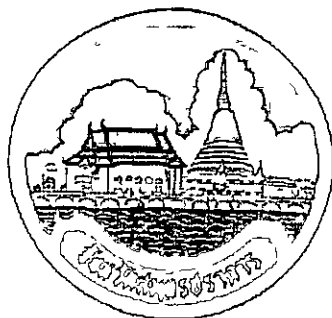
การจัดการแหล่งท่องเที่ยว มีผลทำให้เกิดความแตกต่างกันในการมีส่วนร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ประสานงานและร่วมรับผลประโยชน์ รวมทั้งติดตามประเมินผลการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

- เพศหญิงจะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว มากกว่าเพศชาย
 - ผู้ที่มีส่วนร่วมคิดมักจะมีส่วนร่วมดำเนินการ ประสานงาน ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมติดตามประเมินผลการจัดการแหล่งท่องเที่ยวไปด้วย
 - ผู้อาศัยอยู่ในชุมชนนานกว่า จะมีการเข้าร่วมกลุ่มในชุมชนมากกว่าผู้อาศัยอยู่ไม่นาน
- ศมา ณ ระนอง (2545 บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า การจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนคีรีวงมี 3 ลักษณะ คือ
- กลุ่มทุน มีหน้าที่ในการจัดหาและระดมทุนเพื่อให้เกิดมีทุนหมุนเวียนในชุมชนมากที่สุด นอกจากนั้นยังเปิดให้สมาชิกกู้ยืมเงินนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดสวัสดิการในส่วนของ การรักษาพยาบาล การศึกษาและการพัฒนาชุมชนด้วย
 - กลุ่มอาชีพ มีหน้าที่ในการส่งเสริมอาชีพให้สมาชิกภายในชุมชนมีอาชีพเสริม นอกจากทำเกษตรกรรมเพียงอย่างเดียว เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนกลุ่มอาชีพเองเป็นเสมือนแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งภายในชุมชนด้วย
 - กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีหน้าที่หลักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์ และควบคุมการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกให้คนภายในชุมชนรู้คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่ดูแลเส้นทางการท่องเที่ยวในเรื่องการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน การทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ความรู้สึกรักชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดความภูมิใจในชุมชนของตนเอง

ส่วนเรื่องการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ คือ มีส่วนร่วมในการประชุม มีส่วนร่วมในการประเมินผล ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ คือ ควรเพิ่มรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยวเสริมเข้ามาให้มากกว่าเดิม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกเพลิดเพลินกับการท่องเที่ยวในคีรีวง และควรจัดให้มีการประกวดผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนของตนเอง เพื่อเป็นการพัฒนาฝีมือและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความทันสมัย และมีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนคีรีวง ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน ควรคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนด้วย ซึ่งจะทำให้การท่องเที่ยวภายในชุมชนมีความมั่นคง และยั่งยืนต่อไป

หลังจากได้ทำการศึกษา แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของพื้นที่ ไม่ปรากฏให้เห็น อาจเพราะแนวทางใหม่ในการจัดทำแผนพัฒนาจึงยังไม่ค่อยมีผู้ทำการศึกษาวิจัย ฉะนั้นทางผู้วิจัยจึงมีความยินดีที่จะนำเสนอผลวิจัยในรูปแบบนี้ต่อไปเพื่อเป็นบรรทัดฐานของการศึกษาวิจัยในเรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์ต่อไปในอนาคต

7 สภาพข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสมุทรปราการ



ตราประจำจังหวัดสมุทรปราการ รูปพระสมุทรเจดีย์และพระอุโบสถ

พระเจดีย์ หมายถึง พระสมุทรเจดีย์ที่สร้างอยู่กลางแม่น้ำภายในเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ และพระไตรปิฎก
พระอุโบสถ หมายถึง พระอุโบสถที่ประดิษฐานพระพุทธรูปยืนปางห้ามสมุทร

คำขวัญประจำจังหวัดสมุทรปราการ	“ป้อมยุทธนาวี	พระเจดีย์กลางน้ำ
	ฟาร์มจระเข้ใหญ่	งามวิไลเมืองโบราณ
	สงกรานต์พระประแดง	ปลาสดแห่งรสดี
	ประเพณีรับบัว	ครบถ้วนทั่วอุตสาหกรรม”

7.1 ประวัติ

จังหวัดสมุทรปราการ หรือที่เรียกกันเป็นสามัญทั่วไปว่า “เมืองปากน้ำ” เพราะตั้งอยู่ปากน้ำเจ้าพระยาเป็นเมืองสำคัญทางประวัติศาสตร์มาตั้งแต่โบราณ เป็นเมืองหน้าด่านทางทะเลที่มีความสำคัญตลอดมาทุกยุคทุกสมัย “สมุทร” แปลว่า ทะเล และ “ปราการ” แปลว่า กำแพงสมุทรปราการ แปลว่า กำแพงชายทะเล หรือ กำแพงริมทะเล ซึ่งหมายถึงเมืองหน้าด่านชายทะเลหรือ ริมทะเลที่มีกำแพงมั่นคงแข็งแรงสำหรับป้องกันข้าศึกนั้นเอง นับว่าเป็นการให้ชื่อเมืองที่ถูกต้องและเหมาะสมตามความมุ่งหมายในการตั้งเมืองเป็นอย่างดี

ประวัติความเป็นมาของเมืองสมุทรปราการ สลับซับซ้อนสัมพันธ์กับเมืองพระประแดงมาก (ปัจจุบันเป็น อำเภอพระประแดงในจังหวัดสมุทรปราการ) เพราะเมืองสมุทรปราการได้ตั้งขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี แต่เมืองพระประแดงเดิมนั้น ขอมได้ตั้งขึ้นในสมัยขอมมีอำนาจครอบครองบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งสมัยนั้นทะเลยังลึกเข้ามามากจนจรดเขตทางใต้ของกรุงเทพมหานคร ขอมเรียกว่า “ปากน้ำพระประแดง” เมื่อตั้งที่เมืองปากน้ำก็เรียกว่า “เมืองพระประแดง” (ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์เชื่อว่าเมืองพระประแดงที่ขอมตั้งนี้อยู่ที่ คลองเตย เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันคือที่ทำการการทำเรือแห่งประเทศไทย) ครั้นนานมาก็มีแผ่นดินงอกออกไป เมืองพระประแดงห่างจากปากน้ำเข้าทุกที จึงมีการโยกย้ายตั้งเมืองปากน้ำ ขึ้นใหม่เพื่อความเหมาะสม จึงมีทั้งเมืองสมุทรปราการ และเมืองพระประแดง ในสมัยกรุงศรีอยุธยา ครั้นถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ความจำเป็นทางการเมือง และความปลอดภัยของประเทศชาติ มีมากขึ้นจึงได้ตั้งเมือง นครเขื่อนขันธ์ขึ้น (ปัจจุบันเป็นอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ) จึงกล่าวได้ว่า จังหวัดสมุทรปราการ หรือเมืองปากน้ำในปัจจุบันนี้มีประวัติ และอาณาเขต ของเมือง 3 เมือง

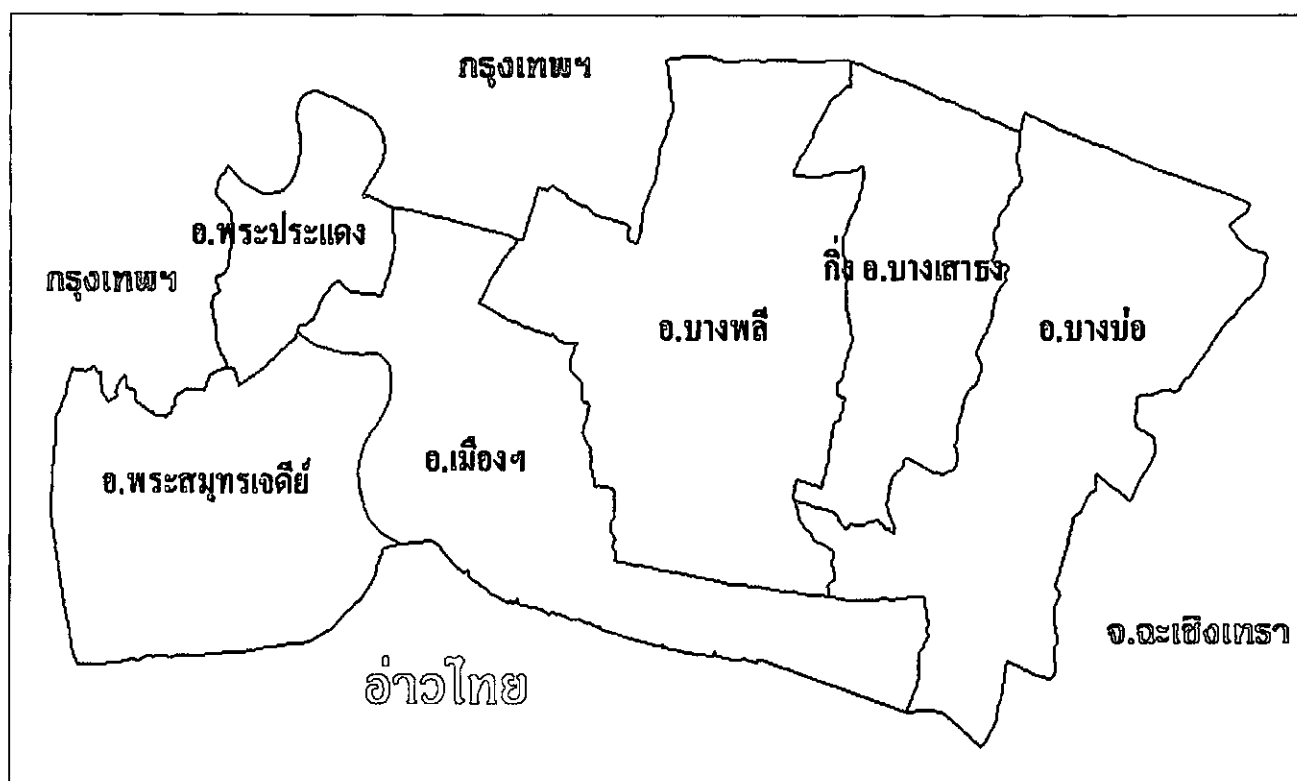
รวมกัน คือ เมืองพระประแดง เมืองนครเขื่อนขันธ์ และเมืองสมุทรปราการ (ที่มา คณะกรรมการ
 อำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ วัฒนธรรมพัฒนาการทาง
 ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรปราการ 2546)

7.2 สภาพภูมิศาสตร์

จังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณตอนปลายสุดของแม่น้ำ
 เจ้าพระยา เหนืออ่าวไทย จึงเรียกว่า ปากน้ำ ระหว่างเส้นละติจูดที่ 13-14 องศาเหนือ และเส้น
 ลองจิจูดที่ 100-101 องศาตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ 1,004.092 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ
 627,557.50 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 25 กิโลเมตร อยู่ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้
 ของกรุงเทพมหานคร

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร	ระยะทาง 55.00 กิโลเมตร
ทิศใต้	ติดต่อกับอ่าวไทย	ระยะทาง 47.20 กิโลเมตร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา	ระยะทาง 42.60 กิโลเมตร
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร(เขตบางขุนเทียน)	ระยะทาง 34.20 กิโลเมตร



ภาพประกอบ 4 แสดงภาพแผนที่จังหวัดสมุทรปราการ

ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านไม่มีภูเขา มีลำคลองมากมาย ลำคลองสายหลักที่สำคัญ คือ คลองสำโรง คลองสรรพสามิต มีความสำคัญยิ่งในการใช้ประโยชน์ทางคมนาคมและการขนส่งทางน้ำรวมทั้งการประมงและการเกษตรกรรม จังหวัดสมุทรปราการไม่มีพื้นที่ป่าไม้ (ป่าบก) มีแต่ป่าชายเลน ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1 บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณทั้งสองฝั่งเป็นที่ราบลุ่มทั้งหมด แต่เดิมมีสภาพภูมิประเทศเหมาะแก่การทำนา ทำสวน และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนไปตามสภาพสภาวะเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองที่เกิดขึ้นใหม่เกือบทั้งหมด

2 บริเวณดอนใต้ติดชายทะเล เป็นบริเวณที่ได้รับอิทธิพลของน้ำทะเลท่วมถึง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ลักษณะทางเคมีของดินจะเค็มจัด ในฤดูแล้งลักษณะทางกายภาพของดินเป็นเลนเหลวลุ่มลึกเหมาะแก่การทำป่าจาก ป่าชายเลนและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง

3 บริเวณที่ราบดอนเหนือและตะวันออก บริเวณนี้เป็นที่ราบกว้างใหญ่ซึ่งมีความสำคัญต่อจังหวัดมาก เนื่องจากมีประตูลำน้ำสำหรับระบายน้ำและเก็บกักน้ำ อำนวยประโยชน์ในด้านการชลประทาน เหมาะแก่การทำนา และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ลักษณะภูมิอากาศ

เป็นอากาศแบบชายทะเล อากาศเย็น ไม่ร้อนจัด ในฤดูร้อนมีความชื้นในอากาศสูง เนื่องจากอิทธิพลของลมทะเลและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ฤดูฝนมีฝนตกมากช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยตลอดปี เท่ากับ 1,175.72 มิลลิเมตร เฉลี่ยตกต่อปี 37 วัน ฤดูหนาวก็ไม่หนาวจนเกินไป (ที่มา จากข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต <http://www.samutprakan.go.th/>)

7.3 สภาพทางการปกครอง

จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งการปกครองเป็น 5 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ 52 ตำบล 406 หมู่บ้าน 16 เทศบาล 32 องค์การบริหารส่วนตำบล

7.4 ทรัพยากรธรรมชาติ

เกษตรกรรม

- ข้าว เป็นพืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกเพียง 2 อำเภอ คือ อำเภอบางพลี อำเภอบางบ่อ ข้าวนาปี จะเริ่มเพาะปลูกตั้งแต่เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม แล้วเริ่มเก็บเกี่ยวในเดือนสิงหาคม-ธันวาคม ส่วนข้าวนาปรัง จะเริ่มเพาะปลูกตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน-มกราคม แล้วเริ่มเก็บเกี่ยวในเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม พื้นที่ในการทำนาเริ่มมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากราคาที่ดินสูงขึ้น ทำให้ชาวนาขายที่ดินให้พ่อค้าที่มาลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมและ บางกลุ่มแบ่งพื้นที่เป็นบ้านจัดสรรเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย จึงทำให้พื้นที่ปลูกข้าวลดน้อยลงเรื่อย ๆ

- มะม่วง มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่อำเภอบางพลี บางบ่อ และอำเภอเมืองสมุทรปราการ มะม่วงที่มีชื่อเสียงของจังหวัดได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ ซึ่งได้สายพันธุ์ดั้งเดิมจากสวนในอำเภอพระประแดง และอำเภอพระสมุทรเจดีย์ แล้วเริ่มนำพันธุ์ไปปลูกมากที่ หนามแดง บางพลี บางปลา และหนองงูเห่า

- มะพร้าว ในปัจจุบันได้มีการส่งเสริมการปลูกมะพร้าวน้ำหอมมากที่อำเภอพระสมุทรเจดีย์ พระประแดง และบางพลี ผลผลิตเริ่มลดลงเรื่อย ๆ เนื่องจากถูกผลกระทบจากน้ำเค็ม
- กลัวน้ำว่า พื้นที่ปลูกมากที่อำเภอบางพลี บางบ่อ และอำเภอเมืองสมุทรปราการ การประมง

การประมงในจังหวัดสมุทรปราการ มี 3 ประเภท คือ การประมงน้ำจืด การประมงน้ำกร่อย และการเพาะเลี้ยงสัตว์ชายฝั่งและการประมงทะเล การประมงทั้งสามประเภทก่อให้เกิดผลผลิตสัตว์น้ำจำนวนมาก อาจกล่าวได้ว่าจังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งผลิตอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำที่สำคัญ ซึ่งก่อให้เกิดภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องในด้านแปรรูปอาหารหลายรูปแบบ เช่น โรงงานปลาป่น โรงงานน้ำปลา โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ ให้เป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูป โรงงานห้องเย็น รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับการทำการประมง คือ คานเรือและอู่ต่อเรือ (ที่มา คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรปราการ 2546)

7 5 การคมนาคมขนส่ง

จังหวัดสมุทรปราการ มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ และในปัจจุบันมีพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นอาณาเขตของสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ ในบริเวณพื้นที่หนองงูเห่า ดังนั้น จังหวัดสมุทรปราการจึงเป็นจังหวัดที่มีบทบาททางด้านขนส่งทางอากาศอีกทางหนึ่งด้วย

7 6 ขนบธรรมเนียมประเพณี

1 งานนมัสการพระสมุทรเจดีย์

เป็นงานประจำปีที่สำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ โดยกำหนดเอาวันแรม 5 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี เป็นวันเริ่มงาน ก่อนเริ่มงานประมาณวันแรม 2 ค่ำ เดือน 11 จะมีพุทธศาสนิกชนทั้งชายหญิงพร้อมใจกัน ไปช่วยเย็บผ้าแดงผืนใหญ่สำหรับห่ม องค์พระสมุทรเจดีย์ ก่อนวันร่วมงาน จังหวัดจะทำ พิธีบวงสรวงดวงพระวิญญาณพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยและพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวตลอดจน พระเทพวชิรญาณ บวรเณรองค์พระสมุทรเจดีย์ และพอลถึงแรม 5 ค่ำ เดือน 11 จะมีการเชิญ ผ้าแดงผืนนี้ขึ้นตั้งบนบุษบก ไขเรือยนต์เป็น พาหนะแห่ไปรอบ ๆ ตัวเมืองแล้วเชิญผ้าแดงแห่ไปตามลำน้ำเจ้าพระยา จนถึงอำเภอพระประแดง เพื่อให้ชาวพระประแดงร่วมอนุโมทนาแล้วจึงนำขบวนแห่กลับมาทำพิธีทักษิณาวรรต รอบองค์พระสมุทรเจดีย์ แล้วนำขึ้นห่มทางจังหวัดจัดงานฉลองทั้งสองฝั่งอำเภอเมืองซึ่งเป็นที่ตั้งตัวจังหวัดและฝั่งอำเภอพระสมุทรเจดีย์เป็นเวลา 9 วัน 9 คืน

2 งานสงกรานต์ชาวปากลัด (สงกรานต์พระประแดง)

ปากลัด เป็นชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งที่ใช้เรียกเมืองพระประแดง ทุก ๆ ปีในวันอาทิตย์หลังจากเทศกาลสงกรานต์ ช่วงประมาณวันที่ 16 - 20 เมษายนของทุกปี ชาวเมืองพระประแดงร่วมกับเทศบาลเมืองพระประแดงจัดงานประเพณีสงกรานต์แบบพื้นบ้านของชาวมอญ มีขบวนแห่นางสงกรานต์ ปลอยนกปลอยปลาประเพณีการปลอยปลาและประเพณีการเล่นสบ้า เป็นประเพณีที่ถือกันว่าเป็นสัญลักษณ์ของชาวปากลัด

ประเพณีการปล่อยปลามีมาว่าแต่เดิมมาชาวรามัญที่อพยพอยู่ในประเทศไทย ส่วนมากประกอบอาชีพ การทำนา ชาวนาเหล่านี้จะจับจองที่ดินที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์เพื่อการปลูกข้าว ซึ่งมักจะอยู่ห่างไกลจากบ้านเรือนที่อาศัย เมื่อถึงฤดูฝนหน้าทำนา ก็อพยพไปปลูกกระตอมอยู่พอเก็บเกี่ยวแล้ว ข้าวเสร็จก็อพยพครอบครัวกลับบ้านเดิม ได้กระทำหมุนเวียนอยู่เช่นนี้ทุกปี ในฤดูแล้ง ปลาที่อาศัยอยู่ตามแหล่งน้ำต่าง ๆ มักจะตายเนื่องจากความแห้งแล้งแต่มีปลาที่อดทนอยู่ชนิดหนึ่งคือ ปลาหมอ แม้ว่าน้ำจะแห้งเหือดเหลือแต่โคลนตม ปลาหมอก็มีชีวิตรอดอยู่ได้โดยมุดตัวอยู่ในโคลนตม ชาวนาที่ทำนาปลูกข้าวเมื่อสิ้นฤดูเก็บเกี่ยวก็ย้ายครอบครัวจากที่นามายังบ้านเดิมจนกระทั่งสิ้นวันสงกรานต์แล้ว จึงกลับไปยังนาของตนเมื่อไปพบปลาหมอหมกตัวอยู่ตามโคลนตมรอวันตายก็มีความสงสารจึงจับปลาเหล่านั้น มาขังไว้แล้วนำไปปล่อยตามแม่น้ำลำคลองทำอยู่อย่างนี้จนกลายเป็นประเพณีมีการร่วมขบวนแห่แห่นาปลาไปปล่อยพร้อม ๆ กัน ประเพณีการปล่อยปลาในวันสงกรานต์ได้กลายเป็นประเพณีที่นิยมปฏิบัติเพราะการช่วยชีวิตสัตว์ให้รอดพ้นจากความตายนับเป็นบุญมหาคุณ ถือกันว่าเป็นการสะเดาะเคราะห์และช่วยต่ออายุของผู้กระทำให้อยืนนาน ดังมีเรื่องเล่ากันว่า มีพระรูปหนึ่งมีลูกศิษย์หลายคนพระรูปนี้มีความเชี่ยวชาญในการทำนายโชคชะตา วันหนึ่งพระอาจารย์ได้ตรวจดูโชคชะตาราศีลูกศิษย์คนหนึ่งซึ่งเป็นสามเณรปรากฏตามดวงชะตาว่า สามเณรลูกศิษย์นั้นเกณฑ์ชะตาต้องถึงแก่ความตายในไม่ช้าพระอาจารย์มีความสงสารและสลดใจแต่ไม่สามารถช่วยเหลือพ้นชะตากรรม ของสามเณรได้ จึงบอกให้สามเณรรูปนั้น กลับไปบ้าน เพื่อจะได้มีโอกาสพบหน้าบิดามารดาก่อนตาย สามเณรได้อำลาพระอาจารย์แล้วเดินทางกลับบ้าน ระหว่างทางได้เดินผ่านนาและทุ่งนา ได้พบบ่อน้ำในทุ่งนาแห่งหนึ่งน้ำแห้งขอดมีปลาตกลูกอยู่ในโคลนเลนเป็นอันมาก สามเณรรูปนั้นมีความสงสาร จึงได้จับปลาไปปล่อยในที่ที่มีน้ำแล้วเดินทางต่อไปถึงบ้านเมื่อไปอยู่บ้านพอสมควรแล้วเวลาก็กลับมาหาพระอาจารย์ ฝ่ายพระอาจารย์เชื่อกnowledge ของตนจึงแน่ใจว่า สามเณรรูปนั้นคงได้ตายไปแล้วแน่นอนครั้งเห็นสามเณรกลับมาจึงแปลกใจ สอบถามได้ความประพาศการณข้างต้นจึงเข้าใจว่าการที่สามเณรรูปนี้รอดพ้นจากความตายได้เพราะสามเณรได้ประกอบกุศลช่วยสัตว์ให้รอดพ้นความตาย เป็นความเชื่ออย่างหนึ่งว่า การปล่อยนกปล่อยปลาเป็นวิธีสะเดาะเคราะห์ต่ออายุ ไปในตัวด้วย ผู้ที่ได้ร่วมในการแห่ปลาและปล่อยปลาจึงได้เชื่อว่าประกอบกิจที่ตักตวงประจำปีย่างหนึ่ง

3. ประเพณีรับบัวบางพลี

ประเพณีรับบัว หรือโยนบัวเป็นประเพณีเก่าแก่ของชาวบางพลีอำเภอบางพลีมีประชากร อาศัยอยู่ 3 พวก คือ ไทยรามัญและลาวแต่ละพวก มีหัวหน้าควบคุมดูแลทำมาหากิน ในอาชีพต่าง ๆ ต่อมา กลุ่มคนทั้ง 3 พวกได้ปรึกษากันว่าสมควร จะหักร้างทางพงขยายพื้นที่ทำกินใหม่ ให้กว้างขวางพื้นที่ทำไร่ทำสวนแต่เดิมเต็มไปด้วยพองอ้อพองแขม และพันธุ์ไม้ต่าง ๆ มีสัตว์อาศัยอยู่หลายชนิดทางฝั่งใต้ของคลองเดิมไปด้วยป่าแสม น้ำเป็นน้ำเค็ม ฝั่งเหนือเป็นบึงใหญ่ แต่ละบึงจะมีน้ำลึกมีดอกบัวหลวง ขึ้นอยู่มากมาย คนทั้ง 3 พวกได้ช่วยกัน หักร้างทางพองจนถึงสามแยกบริเวณคลองสลุต คลองชวดลากข้าว คลองลาดกระบังเมื่อ ถึงบริเวณนี้ต่างตกลงกันว่า ควรแยกย้ายกันไปหากินคนละทางจะดีกว่า ตกลงกันว่าให้พวกลาวไปทางคลองสลุต คนไทยไปตามทางคลองชวดลากข้าว

พวกรามัญไปทางคลองลาดกระบัง ต่อมาคนรามัญที่ไปทางคลองลาดกระบังทำมาหากินอยู่ 2-3 ปี ก็ไม่ได้ผลมีนกหนุบบกวน การทำไร่ไถนาพืชผลเสียหาย จึงปรึกษากันกลับถิ่นฐานเดิมคือปากลัด เริ่มอพยพในตอนเช้ามีดของเดือน 11 ขึ้น 14 ค่ำ ก่อนไปได้เก็บดอกบัวในบริเวณนั้นไปด้วยเพื่อนำไปบูชาพระคาถาพันที่ปากลัด ในปีต่อมาได้มีการสั่งให้คนไทยที่ชอบพอกัน ว่าเมื่อถึงวันขึ้น 4 ค่ำ เดือน 11 ให้ช่วยกันเก็บดอกบัวไปบูชาหลวงพ่อดโตในวิหารและให้นำน้ำมันดหลวงพ่อดโตกลับไปเป็นสิริมงคลด้วยสวนดอกบัวที่เหลือ ชาวรามัญจะนำกลับไปบูชาพระคาถาพัน จึงเป็นที่มาของประเพณีรับบัวมาจนถึงทุกวันนี้ ในปัจจุบันพอถึงเดือน 11 ขึ้น 13 ค่ำ ก่อนออกพรรษา 2 วันในตอนเย็นชาวบ้านบางพลี จะเตรียมดอกบัวไว้โดยเอาดอกบัวหลายดอกเสียบไว้ในใบบัวแล้วเอาใบบัวห่อไว้กันเหี่ยวตกเป็น ชาวตำบลต่าง ๆ ทั้งใกล้และไกลก็จะพากันไปยังตำบลบางพลีใหญ่ ต่างช่วยกันพายเรือ เรือจะตกแต่งอย่างสวยงาม ตอนกลางคืนมีการจับคู่ร้องเพลงเรือลำดัดตามแต่ถนัดฝ่ายชาวบ้านบางพลีใหญ่จะตกแต่งบ้านเรือนด้วยธงทิวโคมบัว จะเล่นจนถึงสว่างบริเวณที่เล่นกันคือคลองสำโรง ในตอนเช้าจะมีการโยนบัวลงไปในขบวนเรือ ขบวนแห่พระพุทธรูปโดยอัญเชิญหลวงพ่อดโตจำลองลงไว้ในเรือเรือจะเล่นไปตามคลองสำโรง ให้ประชาชนได้บูชาโดยจะโยนดอกบัวลงไปเรือแห่หลวงพ่อดโต และในเรือที่ชาวบ้านมาร่วมงาน

4 ประเพณีแข่งเรือพระประแดง

ประเพณีแข่งเรือพระประแดง สันนิษฐานว่าเริ่มจากการใช้เรือเป็นพาหนะไป-กลับระหว่างอำเภอพระประแดงกับอำเภอบางพลี ทำให้หนุ่ม ๆ นึกสนุกชักชวนกันแข่งเรือชากลับว่าใครจะถึงพระประแดงก่อนเพื่อให้เกิดความรู้สึกสนุกสนานและให้รู้สึกคลายเหนื่อย แต่ต่อมาจึงได้เปลี่ยนเป็นการแข่งขันกันขึ้น ซึ่งเรือที่ใช้แข่งเดิมใช้เรือมาดที่ขุดจากซุง หลังจากที่ได้รับคามนิยมกันมากเข้าจึงเริ่มมีการพัฒนารูปแบบจัดหาที่แข่งขันกันระหว่างหมู่บ้าน ชาวบ้านในหมู่บ้านต่าง ๆ ใกล้เคียงจะพายเรือมาเข้าร่วมแข่งขันโดยจะมีผ้าสีต่าง ๆ เป็นรางวัล ถ้าลำใดได้ผ้ามากแสดงว่าชนะมาหลายรอบจนค่อย ๆ เริ่มพัฒนาจัดรูปแบบเป็นทางการขึ้น เรือที่จะใช้เป็นเรือแข่งโดยเฉพาะนั้น จะถูกจัดตกแต่งเตรียมตกแต่งอย่างสวยงาม โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในวันแรม 1-6 ค่ำ เดือน 11 บริเวณหน้าวัดทรงธรรมมีการแข่งเรือหลายประเภท เป็นงานที่สนุกสนานและตื่นเต้น (ที่มา คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรปราการ 2546)

7.7 วัดที่สำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ

1 วัดพิชัยสงคราม

วัดพิชัยสงครามเป็นวัดที่เก่าแก่มาแต่โบราณสันนิษฐานว่าสร้างขึ้นใน พ.ศ. 2253 สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ตรงกับรัชสมัยของพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระ ไม่ปรากฏหลักฐานว่าผู้ใดสร้างวัดนี้แต่เดิมมีชื่อว่าวัดโพธิ์ส่วนชื่อวัดพิชัยสงคราม นั้นเปลี่ยนในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ชาวบ้านส่วนใหญ่เรียกว่าวัดนอกเนื่องจากว่าสมัยก่อนนั้นวัดตั้งอยู่นอกตัวเมือง

วัดพิชัยสงคราม ตั้งอยู่เลขที่ 906 ถนน ประโคนชัย หมู่ที่ 1 ตำบล ปากน้ำ อำเภอมืองฯ จ สมุทรปราการ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 11 ไร่ พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบ ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของปากแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใน วัดมีอาคารเสนาสนะต่าง ๆ ดังนี้ อุโบสถสร้างสมัยอยุธยา กว้าง 9 เมตร ยาว 21 เมตร วิหารกว้าง 5 20 เมตร ยาว 8 07 เมตร ศาลาการเปรียญ กว้าง 15 80 เมตร ยาว 24 80 เมตร สร้างด้วยไม้ ภูมิสงฆ์จำนวน 35 หลัง ส่วนมากเป็นอาคารไม้ หอระฆัง หอไตร ฌาปนสถาน สุสาน ในด้านการศึกษาทางวัดให้การสนับสนุนโดยสร้างโรงเรียนปริยัติธรรมมีอาคารเรียน 1 หลัง

2 วัดกลางวรวิหาร

ไม่ทราบแน่ชัดว่า วัดกลางวรวิหารสร้างเมื่อไร ได้สันนิษฐานว่าเริ่มสร้างสมัย พระเจ้าบรมโกศแห่งกรุงศรีอยุธยา ผู้ที่สร้างวัดนี้เป็นหญิงหม้าย 3 คน สร้างวัดนี้ให้เป็นที่พักของพระภิกษุรูปหนึ่งที่ลอยเรือจอดอยู่ เมื่อครั้งตอนที่นางป้าเตรียมสร้างวัด คนงานได้พบแหวนทองคำโบราณที่ได้ค้นตะโกจึงได้เรียกชื่อวัดว่า " วัดตะโกทอง" ต่อมาได้มีการปรับปรุงเป็นพระอารามหลวงชั้นโท พระอุโบสถได้รับการปฏิสังขรณ์ในสมัยรัชกาลที่ 3 หน้าบันมีลายรูปปั้นประดับเครื่องลายคราม ภายในมีจิตรกรรมฝาผนังปฐมสมโพธิกถา และได้มีการสร้างพระมณฑปประดิษฐานพระพุทธรูป 4 รอย นอกจากนี้ยังมีศาลาการเปรียญเป็นเรือนไทยหมู่ไม้สักทั้งหลังหน้าบันมีลวดลายไม้สลักละเอียดอ่อนสวยงามมาก ควรค่าแก่การอนุรักษ์อย่างยิ่ง

3. วัดไตรสამคคี

วัดไตรสამคคีตั้งอยู่ที่บางเมืองหมู่ที่ 1 ตำบลบางเมือง อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 10 ไร่ อาณาเขต ทิศเหนือติดกับโรงเรียน ทิศใต้ติดกับโรงงานรถเบนซ์ ทิศตะวันตกติดกับที่ดินคุณจวง ทิศตะวันออกมี 3 แปลง มีเนื้อที่ทั้งสิ้น จำนวน 10 ไร่ พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบลุ่ม ภายในวัดมีอาคารเสนาสนะต่าง ๆ ดังนี้ อุโบสถกว้าง 40 ม ยาว 80 ม ภูมิสงฆ์จำนวน 16 หลัง ส่วนมากเป็นอาคาร 2 ชั้น ศาลาการเปรียญสร้าง พ ศ 2519 สำหรับปูชนียวัตถุ มีพระพุทธรูปหล่อและรอยพระพุทธรูปหล่อ วัดไตรสამคคี ได้รับอนุญาตให้สร้างขึ้นสร้างเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ ศ 2515 มีนายจวง อันโต น ส ศรีประไพ น ส ศรีประภา เพชรสมุทร ร่วมกันบริจาคที่ดิน นายจวง อันโต เป็นผู้ดำเนินการสร้าง กระทรวงศึกษาธิการประกาศตั้งเป็นวัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ ศ 2516 ที่ได้นามวัดเช่นนี้โดยเอาเหตุผลที่ผู้บริจาคที่ดินมีสามรายด้วยกัน วัดไตรสამคคีได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ ศ 2521 เขตวิสุงคามสีมากว้าง 40 เมตร ยาว 80 เมตร การศึกษา ทางวัดได้เปิดสอนพระปริยัติธรรมเริ่มมาตั้งแต่ พ ศ 2515 จำนวนนักเรียนธรรมพระภิกษุ 40 รูป สามเณร 8 รูป นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนการศึกษาของชาติ โดยให้ทางราชการสร้างโรงเรียนในที่ดินของวัด

4. วัดอโศการาม

ตั้งอยู่เทศบาลบางปูซอย 60 ถนนสุขุมวิทสายเก่า ตำบลท้ายบ้าน ห่างจากตัวเมือง 6 กิโลเมตร (เข้ามาจากถนนสุขุมวิทประมาณ 1 กิโลเมตร) สร้างเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2505 ฝ่ายธรรมยุติกนิกาย โดยพระสุทธิธรรมรังสีคัมภีร์เมธาจารย์ (พระอาจารย์ลี ธมมชโร) เป็นวัดสำคัญวัดหนึ่ง และเป็นสถานที่สำหรับวิปัสสนากรรมฐาน

5 วัดบางพลีใหญ่ใน

วัดบางพลีใหญ่ใน ตั้งอยู่ริมคลองสำโรง ที่ตำบลบางพลีใหญ่ ห่างจากประตูน้ำสำโรงไปประมาณ 13 กิโลเมตร เดิมชื่อวัดพลับพลาไชยชนะสงคราม สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ในชัยชนะของพระองค์ ต่อมาได้อัญเชิญพระพุทธรูปองค์ใหญ่สมัยสุโขทัยปางมารวิชัยลี้มนตร์ หน้าตักกว้าง 3 ศอก 1 คืบ เนื้อเป็นทองสัมฤทธิ์ เป็นที่เลื่อมใสของประชาชนโดยทั่วไปนาม หลวงพ่อโต วัดนี้จึงมีชื่อว่า วัดหลวงพ่อโต ชาวบางพลีได้อัญเชิญหลวงพ่อโตจำลองลงเรือ ในพิธีโยนบัวหรือรับบัวทุกปี ในวันขึ้น 14 ค่ำ เดือน 11

6. วัดบางพลีใหญ่กลาง

ตั้งอยู่บริเวณคลองสำโรงฝั่งเหนือ ตำบลบางพลีใหญ่ ห่างจากวัดบางพลีใหญ่ในเล็กน้อย สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2367 ชาวบ้านเรียกว่า วัดกลาง ต่อมาเปลี่ยนเป็น วัดราษฎร์ศรัทธาธรรม และครั้งสุดท้ายเปลี่ยนเป็นวัดบางพลีใหญ่กลาง เป็นที่ประดิษฐานสมเด็จพระตากมูณีศรีสุเมธบพิตร พระพุทธรูปปางลีลาไสยาสน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ยาว 53 เมตร ภายในพระนอนมีห้องปฏิบัติธรรม ภาพเขียนเรื่องราวของเทวดา นรก และมีห้องหัวใจพระซึ่งประชาชนนิยมมาปิดทองเพื่อเป็นสิริมงคล

7 วัดไผ่ชนัดพลเสพย์ราชวรวิหาร

ตั้งอยู่ที่ตำบลบางฝั้ว จากแยกพระประแดง เลี้ยวซ้ายเข้าถนนพระราชวิริยาภรณ์ ประมาณ 200 เมตร ก็จะถึงวัด วัดไผ่ชนัดฯ เป็นพระอารามหลวงชั้นโท กรมพระราชวังบวรมหาศักดิ์พลเสพย์ ทรงสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 มีพระอุโบสถและพระวิหารที่งดงาม ในพระอุโบสถมีพระประธานปูนปั้นปิดทองปางมารวิชัย อยู่บนบุษบกยอดปราสาทจตุรมุข

8 วัดโปรดเกศเชษฐาราม

อยู่ที่ถนนทรงธรรม ตำบลทรงคนอง อยู่ถัดจากวัดไผ่ชนัดฯ เล็กน้อย เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี เป็นวัดพุทธไทยเพียงวัดเดียวในย่านพระประแดง ส่วนวัดอื่นๆ มักเป็นแบบพุทธรามัญ พระยาเพชรพิไชย สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 มีลักษณะสถาปัตยกรรมดีเด่นคือ พระอุโบสถไม่มีช่อฟ้าใบระกา หน้าบันมีศิลปะปูนปั้นลายเครือเถาประดับเครื่องลายคราม ภายในมีพระประธานหล่อด้วยโลหะ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย พระวิหารมีลักษณะสถาปัตยกรรมเช่นเดียวกับพระอุโบสถ ภายในมีพระพุทธรูปไสยาสน์พระพักตร์งามมาก นอกจากนี้ยังมีพระมณฑปหลังคามุงด้วยกระเบื้องรายรอบด้วยกำแพงจีน ประดิษฐานพระพุทธรูปปางต่างๆ มีพระปรางค์ที่มุมทั้ง 4 ด้าน ภายในพระมณฑปมีพระพุทธรูปและรอยพระพุทธรูปบาทจำลองประดับมุข

9. วัดทรงธรรมวรวิหาร

ตั้งอยู่ถนนทรงธรรม เลี้ยวจากวัดโปรดเกศเชษฐาราม ประมาณ 200 เมตร เป็นวัดเก่าแก่ในพุทธศาสนารามัญนิกาย สร้างขึ้นพร้อมกับเมืองนครเขื่อนขันธ์ ในสมัยรัชกาลที่ 2 มีกุฏิและพระอุโบสถเป็นเครื่องไม้ฝากระดาน ต่อมาในรัชกาลที่ 3 ทรงเห็นว่าวัดชำรุดทรุดโทรมมากจึง

โปรด ๔ ให้พระยาดำรงครุราชพลชั้น (จ้อย คชเสนี) รื้อกุฏิมาสร้างเป็นหมู่เดียวกัน ปัจจุบันเป็นพระอารามหลวงชั้นโท มีพระราชมัญเจดีย์องค์ใหญ่ ศิลปะราชมัญ พระวิหารก่ออิฐถือปูน มีช่อฟ้าใบระกาทำด้วยไม้สัก ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปปางจำลอง (ที่มา คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรปราการ 2546)

7 8 สถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ

7 8 1 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอเมือง

1 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ

พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ มีความสูงเท่ากับตึกสูงประมาณ 17 ชั้น ความสูงจากพื้นดินถึงยอด 50 เมตร ตัวอาคารด้านล่าง มีระเบียงรอบเป็นวงกลม มีทางเข้าภายในอาคารได้หลายทาง การออกแบบก่อสร้างได้คำนึงถึงประโยชน์ ใช้สอยควบคู่กันไปกับความสวยงามทางศิลปะ ทุกขั้นตอนการทำงานได้มีการศึกษาทั้งในเรื่องโครงสร้าง วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างอย่างละเอียดถี่ถ้วน การทำงานจึงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ลักษณะอาคารมี 5 ชั้น ชั้นที่หนึ่งคือ ห้องนิทรรศการ ชั้นที่สองคือ ห้องโถง มีประตูซุ้มใหญ่ 8 ซุ้ม ชั้นที่สามคือ ชั้นพักบันได และเข้าลิฟท์ ชั้นที่สี่คือ ชั้นลอย มีห้องพักรอก่อนขึ้นชั้นบน ชั้นสุดท้ายคือ ห้องท้องช้าง เป็นที่จัดแสดงโบราณวัตถุ

2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ

ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองสมุทรปราการริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) ฝั่งตรงข้ามกับโรงเรียนนายเรือ เป็นพิพิธภัณฑ์แบบพิเศษ กล่าวคือ มีโบราณวัตถุที่เกี่ยวข้องกับกิจการราชนาวีเท่านั้นที่จัดแสดงวัตถุพิพิธภัณฑ์เป็นประจำ จัดแบ่งออกตามประเภทวัสดุ เช่นวิวัฒนาการของเรือรบไทย เครื่องแต่งกายของทหารเรือ อาวุธของทหารเรือ การแสดงประวัติศาสตร์นาวี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการแสดงนิทรรศการหลายเรื่องเป็นครั้งคราว พิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่บนพื้นที่ 21 ไร่

3 ฟาร์มจระเข้ และสวนสัตว์สมุทรปราการ

ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์ ตั้งอยู่ที่ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ ห่างจากศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ ประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก มีพื้นที่ถึง 100 ไร่ ภายในเป็นสวนที่เพาะเลี้ยงและบำรุงพันธุ์จระเข้ต่าง ๆ เพื่อเอาหนังทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ส่งขายทั่วโลก ส่วนเนื้อยังเป็นอาหารที่มีราคาสูงมาก นอกจากการเลี้ยงจระเข้แล้วยังจัดการแสดงการจับจระเข้ให้ชมทุกวันและในฟาร์มจระเข้ยังมีสัตว์แสนรู้อื่น ๆ เช่น ช้าง เสือ อุฐ ลิงชิมแปนซี อยู่ในสวนสัตว์ และมีกีฬาการละครเล่นชนิดต่าง ๆ ไว้บริการนักท่องเที่ยว

4 เมืองโบราณ

ตั้งอยู่ในตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) กิโลเมตรที่ 33 ห่างจากจังหวัดสมุทรปราการประมาณ 8 กิโลเมตร เป็น

พิพิธภัณฑ์โบราณสถานกลางแจ้งของเอกชน มีพื้นที่ประมาณ 1 พันไร่ ดำเนินการโดยบริษัท เมืองโบราณ จำกัด จัดสร้างและตกแต่งให้มีลักษณะเหมือนแผนที่ประเทศไทย ภายในได้รวมศิลปวัตถุ และสถาปัตยกรรมที่ดีเด่นของแต่ละยุคสมัยแต่ละภาคแต่ละจังหวัดมาสร้างจำลองไว้ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของไทยอีกด้วยด้วยเมืองโบราณเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเที่ยวชมกันจำนวนมากในแต่ละวัน โดยเป็นหนึ่งในสองสถานที่ท่องเที่ยวระดับแม่เหล็กของจังหวัดสมุทรปราการ

5 สวาคณิवास

ตั้งอยู่ที่ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ ริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) กิโลเมตรที่ 31 ห่างจากจังหวัดสมุทรปราการ ระยะทางประมาณ 55 กิโลเมตร ภายในสวาคณิवासมีที่ตั้งของสถานีกาชาดที่ 5 ให้บริการรักษาแก่ผู้ป่วยนอกในบริเวณสถานพักพิงนี้ด้วยและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ได้สัมผัสอากาศทะเล สวาคณิवासนี้มีพื้นที่ประมาณ 60 ไร่ นอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลและรถรางที่เคียววิ่งอยู่ในกรุงเทพมหานครในอดีตและหอประชุมซึ่งส่วนราชการ องค์กรต่าง ๆ นิยมใช้เป็นที่พักประชุมและสัมมนา เพราะมีที่พักสะดวกและอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร

6 สถานตากอากาศบางปู

ตั้งอยู่ในเขตตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ ริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) กิโลเมตรที่ 37 ห่างจากจังหวัดสมุทรปราการเป็นระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร มีพื้นที่ 582 ไร่ ตั้งอยู่ริมทะเลมีทิวทัศน์สวยงามมาก เป็นสถานที่พักผ่อนและตากอากาศของกองทัพบก มีสะพานยาวเป็นถนนให้รถยนต์วิ่งเข้าออกไปยังสถานตากอากาศ นอกจากนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี จะมีนางนวลอพยพมาหากินตามชายฝั่งทะเลเป็นจำนวนมาก นับเป็นจุดดึงดูดทั้งประชาชนทั่วไปและนักดูนก

7 วัดอโศการาม

ตั้งอยู่ที่ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมืองสมุทรปราการ ริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) ห่างจากจังหวัดสมุทรปราการประมาณ 6 กิโลเมตร เป็นวัดฝ่ายธรรมยุติกนิกาย สร้างขึ้นโดยพระสุทธิธรรมรังสีคัมภีร์เมธาจารย์ (พระอาจารย์ลี ธมมธโร) นับเป็นวัดสำคัญวัดหนึ่งที่มีความสงบวิเวกและเป็นสถานที่สำหรับวิปัสสนากรรมฐาน

7 8 2 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอพระประแดง

8 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง ซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยของชาวไทยเชื้อสายมอญ มีแม่ค้านำของมาขายตั้งแต่เวลา 07 00-12 00 น ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ส่วนใหญ่เป็นอาหารทั้งคาวหวาน เช่น ห่อหมกหมู ก๋วยเตี๋ยว ขนมต่าง ๆ เช่น ขนมใส่ไส้ กะละแมกวน ทองหยอด ทองหยิบ ผักผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ นอกจากนี้ยังมีเรือให้เช่าพายเล่น ชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งคลอง

9 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์

เป็นโครงการซึ่งรัฐบาลดำเนินการจัดสร้างเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสำหรับประชาชนใช้พักผ่อนหย่อนใจ ตั้งอยู่ในพื้นที่ด้านทิศเหนือของอำเภอ พระประแดง ในตำบลบางกะเจ้า ซึ่งมีแม่น้ำเจ้าพระยาล้อมรอบเป็นรูปคล้ายกระเพาะหมูมีต้นไม้ร่มรื่น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานนามของสวนกลางมหานครว่า “ศรีนครเขื่อนขันธ์”

10 วัดไพชยนต์พลเสพย์ราชวรวิหาร

ตั้งอยู่ที่ตำบลบางฝั้ว อำเภอพระประแดง เป็นพระอารามหลวงชั้นโท กรมพระราชวังบวรมหาดคีดิพลเสพย์ ทรงสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 มีพระอุโบสถและพระวิหารที่งดงาม ในพระอุโบสถมีพระประธานปูนปั้นปิดทองปางมารวิชัย อยู่บนบุษบกยอดปราสาทจตุรมุข

11 วัดทรงธรรมวรวิหาร

ตั้งอยู่ถนนทรงธรรม เลี้ยวจากวัดโปรดเกศเชษฐาราม ประมาณ 200 เมตร เป็นวัดเก่าแก่ในพุทธศาสนารามัญนิกาย สร้างขึ้นพร้อมกับเมืองนครเขื่อนขันธ์ ในสมัยรัชกาลที่ 2 มีกุฏิและพระอุโบสถเป็นเครื่องไม้ฝากระดาน ต่อมาในรัชกาลที่ 3 ทรงเห็นว่าวัดชำรุดทรุดโทรมมาก จึงโปรดฯ ให้พระยาดำรงครุฑพลขันธ์ (จ้อย คชเสนี) รื้อกุฏิมาสร้างเป็นหมู่เดียวกัน ปัจจุบันเป็นพระอารามหลวงชั้นโท มีพระรามัญเจดีย์องค์ใหญ่ ศิลปะรามัญ พระวิหารก่ออิฐถือปูน มีช่อฟ้าใบระกาทำด้วยไม้สัก ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปจำลอง

12. วัดโปรดเกศเชษฐาราม

อยู่ที่ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี เป็นวัดพุทธไทยเพียงวัดเดียวในย่านพระประแดง ส่วนวัดอื่นๆ มักเป็นพุทธรามัญ พระยาเพชรพิชัย สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 มีลักษณะสถาปัตยกรรมดีเด่นคือ พระอุโบสถมุงหลังคาด้วยกระเบื้องมอญเก่า ไม่มีช่อฟ้าใบระกา หน้าบันมีศิลปะปูนปั้นลายเครือเถาประดับเครื่องลายคราม ภายในมีพระประธานหล่อด้วยโลหะ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย พระวิหารมีลักษณะสถาปัตยกรรมเช่นเดียวกับพระอุโบสถ ภายในมีพระพุทธรูปไสยฐานพระพักตร์งามมาก เหนือหน้าต่างมีภาพปริศนาธรรม เป็นศิลปะตะวันตกซึ่งหาดูได้ยาก นอกจากนี้ยังมีพระมณฑปหลังคามุงด้วยกระเบื้องรางรายรอบด้วยกำแพงหิน ประดิษฐานพระพุทธรูปปางต่างๆ มีพระปรางค์ที่มุมทั้ง 4 ด้าน ภายในพระมณฑปมีพระพุทธรูปและรอยพระพุทธรูปจำลองประดับมุข

783 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอบางพลี

13. วัดบางพลีใหญ่ใน

ตั้งอยู่ริมคลองสำโรง ที่ตำบลบางพลีใหญ่ ห่างจากประตูน้ำสำโรง ประมาณ 13 กม. เดิมชื่อวัดพลับพลาไชยชนะสงคราม สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ในชัยชนะของพระองค์ ต่อมาได้อัญเชิญพระพุทธรูปองค์ใหญ่สมัยสุโขทัยปางมารวิชัยลี้มนตร หน้าตักกว้าง 3 ศอก 1 คืบ เนื้อเป็นทองสัมฤทธิ์ เป็นที่เลื่อมใสของประชาชนโดยทั่วไปนาม หลวงพ่อโต วัดนี้จึงมีชื่อ

ว่า วัดหลวงพ่อดโต อีกชื่อหนึ่ง ชาวบางพลีได้อัญเชิญหลวงพ่อดโตจำลองลงเรือในพิธีโยนบัวหรือรับบัว
ทุกปี ในวันขึ้น 14 ค่ำ เดือน 11

784 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอพระสมุทรเจดีย์

14 ป้อมพระจุลจอมเกล้า

ตั้งอยู่ริมปากแม่น้ำเจ้าพระยาในตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ห่าง
จากพระสมุทรเจดีย์ตามถนนสุขสวัสดิ์เป็นระยะทางประมาณ 7 กม เป็นป้อมที่ทันสมัย และมี
บทบาทสำคัญยิ่งในการปกป้องอธิปไตยของชาติ ซึ่งได้ทำการยิงต่อสู้กับอริราชศัตรูมาแล้วเมื่อครั้ง
หนึ่ง เมื่อ ร.ศ. 112 (พ.ศ. 2436) เป็นป้อมที่จาร์กอยู่ในความทรงจำของคนไทยและประวัติศาสตร์
ชาติไทยอีกยาวนาน เพราะในสมัยนั้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรง
เห็นว่า ประเทศอังกฤษและฝรั่งเศสกำลังแสวงหาเมืองขึ้น บรรดาประเทศต่าง ๆ ที่อยู่ติดเขตแดน
ไทย ก็ถูกประเทศทั้งสองเข้าครอบครองไปหมดแล้ว นับเป็นภัยใหญ่หลวงสำหรับประเทศเล็ก ๆ
อย่างประเทศไทยเรา พระองค์จึงทรงหาวิธีป้องกันต่าง ๆ โดยเฉพาะในเรื่องการป้องกันทางน้ำ ทรง
ดำริให้ปรับปรุงป้อมต่าง ๆ ทางปากน้ำ โดยจ้างชาวต่างประเทศที่ชำนาญการทหารเรือเป็นที่ปรึกษา
วางแผนในการปรับปรุงกิจการทหารเรือในครั้งนั้นด้วย

15 พระสมุทรเจดีย์

อยู่ที่ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่ง
ตรงกันข้ามกับศาลากลางจังหวัด แต่เดิมพระเจดีย์นี้ตั้งอยู่บนเกาะกลางปากแม่น้ำเจ้าพระยา ท้าย
ป้อมผีเสื้อสมุทร ต่อมาชายตลิ่งฝั่งขวาของแม่น้ำดินเขินงอกออกมาเชื่อมติดกับเกาะอันเป็นที่ตั้ง
พระเจดีย์ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างแต่ยังไม่ทันเสร็จก็
สิ้นรัชกาล พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างต่อเป็นพระเจดีย์สูง
20 เมตร ต่อมาในรัชกาลที่ 4 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนรูปทรงพระเจดีย์แล้วก่อให้สูงขึ้นอีกเป็น
38 เมตร ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ พระชัยวัฒน์และพระห้ามสมุทรไว้

(ที่มา <http://www.thai-tour.com/thai-tour/Central/Samutprakarn/data/place/places.htm>
2549 ออนไลน์)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ" ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทุติยภูมิ คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทฤษฎีต่างๆ และข้อมูลปฐมภูมิ คือ การใช้แบบสอบถามและนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ มาวางแผนและการดำเนินงานในการทำวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

- 1 การศึกษาแหล่งข้อมูลในการวิจัย
- 2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5 การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 6 การนำเสนอข้อมูล

การศึกษาแหล่งข้อมูลในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่เพื่อทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ทั้งสิ้น 4 อำเภอ คือ 1 อำเภอเมืองสมุทรปราการ 2 อำเภอพระประแดง 3 อำเภอบางพลี 4 อำเภอพระสมุทรเจดีย์ เนื่องจากอำเภอแหล่งนี้ทางผู้วิจัยได้เลือกเก็บข้อมูลเฉพาะแหล่งที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลตามจุดมุ่งหมายการวิจัยดังนี้

- 1 ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทรัพยากรท่องเที่ยว ทั้งที่ตั้ง ลักษณะการจัดการ สภาพและปัญหาของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลอดจนลักษณะเด่นของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว

- 2 ศึกษาความคิดเห็นของบุคคลกรภาครัฐ บุคคลกรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ เป็นข้อมูลที่ได้ศึกษาได้ศึกษาและเก็บข้อมูลด้วยการนำแบบสอบถาม สอบถามโดยตรงจากประชากรและนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา

- 3 นำผลการวิจัย มาเป็นข้อเสนอแนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยว

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1 ประชากร

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1 บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

2 บุคลากรของหน่วยงานภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ และองค์กรอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ช้างเอราวัณ บริษัทนำท่องเที่ยวภายในจังหวัด ฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ ร้านค้าขายของที่ระลึก ร้านอาหาร

3 นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอเมือง อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประมาณปีละ 410,400 คน (ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจจำนวนนักท่องเที่ยวของฟาร์มจระเข้สมุทรปราการประจำปี 2547)

4 ประชาชนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางพลี และอำเภอพระประแดง จำนวน 918,676 คน โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 6

ตาราง 6 จำนวนประชาชนในอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอบางพลี อำเภอพระประแดงแล
อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ประจำปี 2547

อำเภอ	ชาย	หญิง	รวม	จำนวนบ้าน
เทศบาล				
อำเภอเมืองสมุทรปราการ	42,122	45,297	87,419	33,713
อำเภอบางพลี	71,925	78,165	150,090	74,236
อำเภอพระประแดง	18,917	20,285	39,202	11,177
อำเภอพระสมุทรเจดีย์	32,965	34,042	67,007	21,336
เทศบาลแหลมฟ้าผ่า	6,936	7,159	14,095	4,289
เทศบาลตำบลพระสมุทรเจดีย์	6,632	6,863	13,495	5,083
เทศบาลตำบลบางพลี	3,550	3,739	7,289	1,777
เทศบาลตำบลบางปู	54,177	56,374	110,551	42,591
เทศบาลตำบลแพรกษา	4,080	4,161	8,241	3,782
เทศบาลตำบลบางเมือง	45,137	49,635	94,772	35,590

ตาราง 6 (ต่อ)

อำเภอ เทศบาล	ชาย	หญิง	รวม	จำนวนบ้าน
เทศบาลตำบลด่านสำโรง	25,856	28,182	54,038	18,482
เทศบาลตำบลสำโรงใต้	39,251	41,304	80,555	30,854
เทศบาลตำบลสำโรงเหนือ	16,053	17,466	33,519	14,621
เทศบาลเมืองลัดหลวง	36,107	38,602	74,709	34,327
เทศบาลเมืองพระประแดง	5,782	5,976	11,758	2,104
เทศบาลนครสมุทรปราการ	36,121	35,815	71,936	14,520
รวมทั้งสิ้น	445,611	473,065	918,676	348,482

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ. 2547

2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยศึกษาในครั้งนี้ การสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 บุคคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 คน สุ่มเฉพาะบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วนและเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือ และผลักดันในการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการประสบผลสำเร็จ ผู้วิจัยได้เลือกหน่วยงานต่อไปนี้คือ คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากบุคคลและหน่วยงานเหล่านี้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัดสมุทรปราการ

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนตัวอย่าง

N แทน จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย

e แทน ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.1

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 10\%$ ของส่วนแบ่งเบเนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling area

2 บุคคลากรของหน่วยงานภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 คน ผู้วิจัยใช้วิธีคัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลจากการประกอบอาชีพ โดยจำแนกเป็น ธุรกิจบริการด้านแหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว รวมทั้ง หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ และองค์กรอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนร้านอาหาร ร้านขายของ และธุรกิจขนาดเล็กภายในจังหวัดสมุทรปราการ

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 10\%$ ของส่วนแบ่งเบเนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling area

3 นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้วิจัยได้เลือกสถานที่เก็บข้อมูล ภายในแหล่งท่องเที่ยว อำเภอเมือง อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ โดยกำหนดสถานที่จากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งการเดินทางสะดวกสบายและมีลักษณะเด่นเฉพาะตัวอีกด้วย โดยใช้สูตรของ Taro Yamane เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 10\%$ กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ในการสำรวจครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

4 ประชาชนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางพลี และอำเภอพระประแดง โดยคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด โดยใช้สูตรของ Taro Yamane เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 10\%$ ของส่วนแบ่งเบเนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ตามสูตรกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้แบบ Sampling area

ตาราง 7 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัย

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลหลักในการทำวิจัยในครั้งนี้		
กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
หน่วยงานภาครัฐ	-	100
หน่วยงานภาคเอกชน	-	100
นักท่องเที่ยวชาวไทย	410,400	100
ประชาชนในท้องถิ่น	918,676	100
รวมทั้งสิ้น	1,329,076	400

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องขึ้นมาเพื่อสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมและแนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคตโดยสามารถแบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดังนี้

1 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และสมมติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม กิจกรรม เทศกาลและการบริการ ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ความใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใด ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งทางด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การจัดการด้านกิจกรรม และการจัดการด้านสินค้าและบริการ รวมทั้งบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จำนวน 2 ข้อ และลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด ในประเด็นอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

2 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับแผน ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้น โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และ สมมติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการ เดินทางของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะการ เดินทาง ระยะเวลาในการพักผ่อน วัตถุประสงค์ของการเดินทาง ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และ แรงจูงใจในการเดินทาง ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 11 ข้อ และ ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้ง ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม กิจกรรม เทศกาลและการบริการ ลักษณะ คำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีหัวข้อ คำถามทั้งสิ้น 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของจังหวัด สมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ความใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใด ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มี หัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งทางด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค การ จัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การจัดการด้านกิจกรรม และการ จัดการด้านสินค้าและบริการ รวมทั้งบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จำนวน 2 ข้อ และลักษณะคำถามเป็น คำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 6 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ จากการเดินทางมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในครั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความคิดว่าการเดินทางกลับมาท่องเที่ยว ภายในจังหวัดอีกครั้งและด้วยเหตุจูงใจในเรื่องใด ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด ในประเด็นอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Mean)	ระดับความคิดเห็น
4 21 – 5 00	มากที่สุด
3 41 – 4 20	มาก
2 61 – 3 40	ปานกลาง
1 81 – 2 60	น้อย
1 00 – 1 80	น้อยที่สุด

ส่วนการค่าความต้องการโดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนระดับความต้องการเป็นดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมากที่สุด	5	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมาก	4	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับปานกลาง	3	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อย	2	คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อยที่สุด	1	คะแนน

วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณแบบสอบถาม

- ขั้นแรก ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content validity) แล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถามนั้น

- ขั้นที่สอง นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ราย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยกำหนดค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \frac{(1 - \sum S^2_i)}{S^2_t}$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	n	แทน	จำนวนประชากร
	$\sum S^2_i$	แทน	คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	S^2_t	แทน	คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

เมื่อได้คำนวณค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวแล้ว ค่าความเชื่อมั่นต่ำกว่า 83 ลงมา ก็ sẽนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จนได้ค่าที่สูงกว่านี้จึงจะถือได้ว่าเป็นเครื่องมือในการวิจัยที่ได้มาตรฐานเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นดำเนินการเก็บข้อมูลเอง ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาศึกษาและนำมาประกอบกัน เพื่อให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานราชการ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้าสำนักงานจังหวัด หัวหน้าสำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการฯ นายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรปราการ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 2 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานองค์กรเอกชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัด องค์การอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนร้านอาหาร ร้านขายของ และธุรกิจขนาดเล็กภายในจังหวัดสมุทรปราการจำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 3 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับประชาชน ทั้งอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอบางพลี จำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 4 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับนักท่องเที่ยว บริเวณแหล่งท่องเที่ยว ทั้งอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอบางพลี จำนวน 100 ชุด

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รวบรวมแบบสอบถามจากภาคสนามมาอย่างครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาจัดกระทำ ดังนี้

1 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกมา

2 การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ นำแบบสอบถามที่ได้ลงรหัสแล้วมาวิเคราะห์และประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for Social Sciences) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่

3.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1-7 ของแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ข้อที่ 1-16 ของแบบสอบถามนักท่องเที่ยว

$$\text{ค่าร้อยละ} \quad P = \frac{n}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	ขนาดของประชากร

3.1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$\text{ค่าเฉลี่ย} \quad \bar{x} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$s = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	s	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	X_i	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$n - 1$	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ

3.2 สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สูตรใช้ดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	K	แทน	จำนวนคำถาม
	$\sum s_i^2$	แทน	คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	s_x^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

3.3 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

เปรียบเทียบความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยว ต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ด้านต่าง ๆ ระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หายุทธศาสตร์ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุด (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$s = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

เมื่อ	s	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	X_i	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$n-1$	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ

แล้วนำผลรวมของทั้ง 4 กลุ่ม มาจัดระดับค่าสูงสุด

การนำเสนอผลงานวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ นำเสนอข้อมูลและการวิจัยในประเด็นต่าง ๆ ตามจุดมุ่งหมายการวิจัยดังต่อไปนี้

1 ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทรัพยากรท่องเที่ยว ทั้งที่ตั้ง ลักษณะการจัดการ สภาพและปัญหาของทรัพยากรท่องเที่ยว ตลอดจนลักษณะเด่นของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว

2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของบุคคลกรภาครัฐ บุคคลกรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ เป็นข้อมูลที่ได้ศึกษาและเก็บข้อมูลด้วยการนำแบบสอบถาม สอบถามโดยตรงจากประชากรและนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา

3 นำผลการวิจัย ทำเป็นข้อเสนอแนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยว

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีรูปแบบของการวิจัยเป็น Research and Development (R&D) โดยอาศัยการวิจัยซึ่งนำข้อมูลทุติยภูมิ คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งข้อมูลสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ และข้อมูลปฐมภูมิ คือ การใช้แบบสอบถามและนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยได้วางแผนและการดำเนินงาน ในการทำวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

- 1 ศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ

- 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าความคิดเห็นในด้านประชากรศาสตร์ ทรัพยากรการท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ความใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ตลอดจนการมีส่วนร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งการนำเสนอเป็น 5 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

- 2 1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรภาครัฐ

- 2 2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรภาคผู้ประกอบการ

- 2 3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มประชากร

- 2 4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มนักท่องเที่ยว

- 2 5 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มรวมทุกภาค

- 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปสู่การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรปราการ

ซึ่งข้อมูลที่ได้นั้นได้มาจากการออกภาคสนามและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด และประกอบไปด้วย 4 อำเภอ 12 แหล่งท่องเที่ยวดังนี้

1 1 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอเมือง

1 พิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ



ภาพประกอบ 5 แสดงสถานที่ภายในพิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ



ภาพประกอบ 6 แสดงป้ายทางเข้าของพิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ

ลักษณะของทรัพยากร เกิดจากการสร้างสรรค์ของคุณเล็ก วิริยะพันธุ์ ผู้ก่อตั้งเมืองโบราณเป็นประติมากรรมทองแดงรูปช้างสามเศียรที่ตั้งโดดเด่นตระการตาสูงถึง 50 เมตร

ลักษณะจัดการ เป็นพิพิธภัณฑสถานกลางแจ้งรูปช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลก และสถานที่อันศักดิ์สิทธิ์ที่ประชาชนนิยมมาสักการบูชา

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิทสายเก่าเลยแยกบางนาไปประมาณ 3 กม ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 2 กิโลเมตร

การเข้าถึง ทางรถยนต์ส่วนตัววิ่งตามถนนสายสุขุมวิทสายเก่าตรงเข้าตัวเมืองสมุทรปราการ และทางรถประจำทางขึ้นได้ทุกสายที่ระบุจะไปปากน้ำ เช่น สาย 507 511 536 142 25 พิพิธภัณฑสถานจะอยู่ทางซ้ายมือมองเห็นเด่นเป็นสง่าอยู่

บริการนักท่องเที่ยว ร้านค้าขายของที่ระลึก และร้านขายเครื่องสักการบูชา

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ 02-3713136

คุณสมบัติโดดเด่น ภายในเป็นอาคารสามชั้น ชั้นล่างเป็นชั้นบาดาล มีรูปปั้นมนุษย์นาค และโบราณวัตถุมีค่า ชั้นที่สองเป็นชั้นมนุษย์โลก ตกแต่งอย่างวิจิตรด้วยลวดลายปูนปั้นประดับเบญจรงค์ ชั้นที่สามเป็นชั้นสวรรค์ซึ่งอยู่ในตัวช้าง เป็นประดิษฐานพระพุทธรูปเทวรูป

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันศักดิ์มีชื่อเสียงโด่งดัง
ทุกคนต้องคิดถึงและเดินทางมาสักกาละบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคลต่อชีวิต

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยว
จากหน่วยงานภาครัฐ

Event ในรอบปี งานประเพณีลอยกระทงของทุกปี จะมีการจัดการแสดงและการ
ประกวดการประดิษฐ์กระทงรวมทั้งการจัดที่ลอยกระทงให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยว
ภายในพิพิธภัณฑ์

2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ



ภาพประกอบ 7 แสดงสถานที่หน้าพิพิธภัณฑ์ทหารเรือ



ภาพประกอบ 8 แสดงขบวนเรือพระที่นั่งจำลอง

ลักษณะของทรัพยากร ภายในพิพิธภัณฑ์เป็นที่รวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับกองทัพเรือไทยและยุทธนาวีที่สำคัญๆ

ลักษณะจัดการ เป็นพิพิธภัณฑ์ และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ของทหารเรือไทยที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ ตรงข้ามกับโรงเรียนนายเรือ ห่างจากตัวอำเภอสมุทรปราการประมาณ 1 กิโลเมตร

การเข้าถึง ทางรถยนต์ส่วนตัววิ่งมาจากแยกบางนา ผ่านอำเภอสำโรงตรงมาประมาณ 5 กิโลเมตร อยู่ทางซ้ายมือตรงข้ามกับโรงเรียนนายเรือจังหวัดสมุทรปราการ ส่วนทางรถประจำทางนั่งสายที่ระบุจะไปปากน้ำ ผ่านพิพิธภัณฑ์ทุกสาย อาทิเช่น สาย 511 507 536 142 25 เป็นต้น

บริการนักท่องเที่ยว ร้านค้าขายของที่ระลึกของทหารเรือให้บริการอยู่ภายในพิพิธภัณฑ์

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ 02-3941997เปิดให้เข้าชมในวันราชการตั้งแต่เวลา 09 00-16 00 น

คุณสมบัติโดดเด่น แบ่งเป็น 2 อาคาร คือ อาคาร 1 จัดเป็นห้องเทิดพระเกียรติ พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และห้องจัดแสดงเครื่องบินต่างๆ ของ ทหารเรือไทย อาคาร 2 ชั้นล่างจัดแสดงอาวุธยุทโธปกรณ์ต่างๆ ชั้น 2 จัดแสดงเกี่ยวกับเรือพระราชพิธี ชั้น 3 เป็นการจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ

โอกาสการพัฒนา จะพัฒนาพิพิธภัณฑ์ทหารเรือให้มีการจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตทหาร

อุปสรรคต่อการพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตความรับผิดชอบของ ทหารทำให้ยากต่อการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวเพราะต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานของทหารก่อน

Event ในรอบปี งานวันเด็กแห่งชาติจะจัดงานทุกปี โดยเปิดให้เด็กเข้ามาสัมผัสกับเครื่องบินจำลองบริเวณหน้าพิพิธภัณฑ์ที่เด็ก ๆ ชื่นชอบ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทหารอีกด้วย

3 ฟาร์มจระเข้ และสวนสัตว์สมุทรปราการ



ภาพประกอบ 9 แสดงสถานที่บริเวณหน้าฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ



ภาพประกอบ 10 แสดงบ่อเลี้ยงจระเข้

ลักษณะของทรัพยากร เป็นสถานที่เพาะพันธุ์จระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นแห่งแรกของโลกที่มีการเพาะเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์จระเข้ ที่ทันสมัยที่สุด

ลักษณะจัดการ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการเรียนรู้วงจรชีวิตของจระเข้ที่ครบวงจรที่สุดในโลก

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ในเขตตำบลห้วยบ้าน ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาร 3 กม

การเข้าถึง การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว และรถประจำทางสาย 536 รวมทั้งรถสองแถวเล็กสาย 36 และสาย 30 โดยใช้เส้นทางถนนสุขุมวิทสายเก่าเลยทางแยกถนนศรีนครินทร์ไปอีกเล็กน้อย จะมีแยกขวาเลี้ยวเข้าสู่ฟาร์มจระเข้

บริการนักท่องเที่ยว ภายในฟาร์มจะมีร้านค้าขายของที่ระลึกประเภทเครื่องหนังที่แปรรูปมาจากจระเข้ รวมทั้งร้านอาหารที่ใช้เนื้อจระเข้ และเนื้อนกกระจอกเทศในการประกอบอาหารให้บริการกับนักท่องเที่ยว

ข้อมูลที่สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ ประชาสัมพันธ์ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ 02-7034891-5 02-7035144-8 เวลาเปิดบริการ คือ 07 00 – 18 00 น

คุณสมบัติโดดเด่น เป็นสถานที่เพียงแห่งเดียวที่จะสามารถศึกษาวงจรชีวิตของ จระเข้ได้อย่างละเอียดทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การฟักไข่ด้วยวิธีธรรมชาติและการใช้ห้องฟักไข่ที่ทันสมัยที่สุด ที่นี่ อีกทั้งยังมีความแปลกประหลาดของจระเข้ที่ไม่สามารถหาชมได้จากที่อื่น เช่น จระเข้สีทอง จระเข้เผือก จระเข้ 5 ขา จระเข้ 6 ขา จระเข้ไม่มีตา จระเข้ไม่มีหาง จระเข้หลังค่อม ฯลฯ

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็นศูนย์ศึกษาการเพาะพันธุ์จระเข้เพื่อการส่งออกในอุตสาหกรรมเครื่องหนังและอาหารสำเร็จรูปในระดับโลก

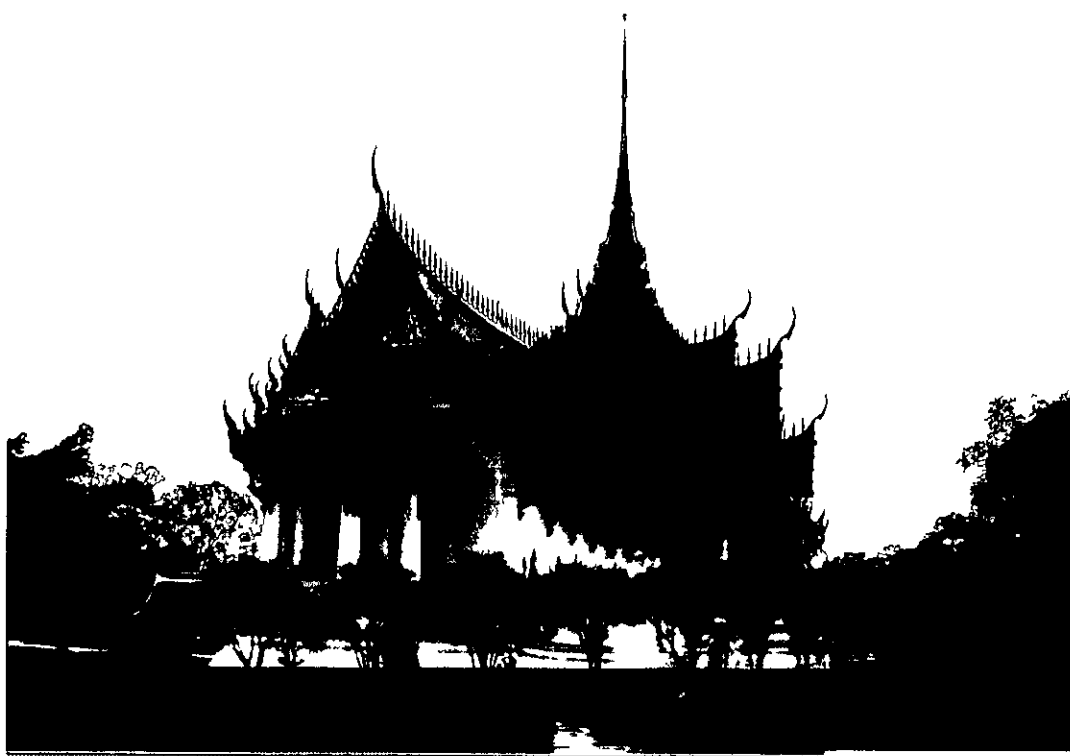
อุปสรรคต่อการพัฒนา ข้อจำกัดของขนาดพื้นที่ฟาร์มมีขนาดเล็กและอยู่ติดกับชุมชนมากเกินไปจึงทำให้ยากต่อการขยายพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับต่อการเพิ่มจำนวนของจระเข้ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม

Event ในรอบปี ตลอดทั้งปีและวันสำคัญประจำปีเช่น วันแรงงาน วันปีใหม่ วันลอยกระทง จะมีการจัดงานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

4. เมืองโบราณ



ภาพประกอบ 11 แสดงทางเข้าเมืองโบราณ



ภาพประกอบ 12 แสดงพระที่นั่งสรเพชญปราสาทอยุธยาจำลอง

ลักษณะของทรัพยากร เป็นแหล่งที่รวบรวมสถานที่จำลองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชาติทั้ง 76 จังหวัด ไว้ในแห่งเดียว

ลักษณะจัดการ เป็นพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีพื้นที่ประมาณ 50 ไร่
ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ใน เขต ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง บริเวณหลักกิโลเมตรที่
33 5 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 8 กิโลเมตร

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายบางนา-สมุทรปราการเมื่อถึงหอ
นาฬิกาให้เลี้ยวซ้ายไปอีกประมาณ 8 กิโลเมตร หากไป โดยรถประจำทาง ขึ้นรถ บขส ชลบุรี (สาย
เก่า) ที่สถานีขนส่งเอกมัย หรือ ขึ้นรถเมล์ สาย 508 511 ลงที่ตลาดปากน้ำ แล้วต่อรถเมล์เล็ก
ท้องถิ่นสาย 36

บริการนักท่องเที่ยว ภายในเมืองโบราณมีร้านค้าขายของที่ระลึก ร้านอาหารไว้
ให้บริการกับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีรถจักรยาน และรถรางพร้อมไกด์นำชมให้บริการกับ
นักท่องเที่ยว

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานเมืองโบราณ 02-3239252, 02-
2261936

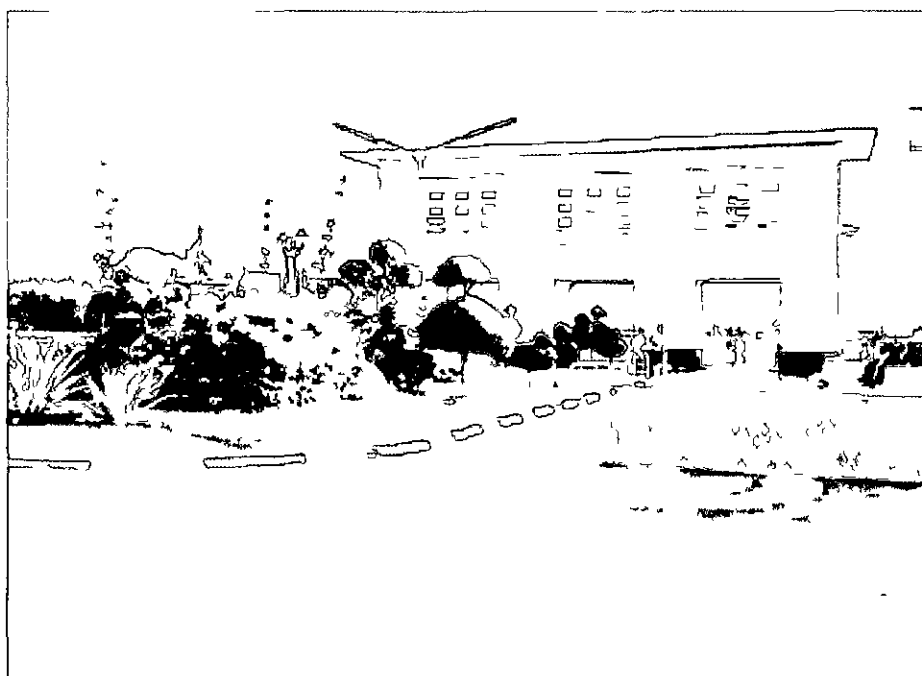
คุณสมบัติโดดเด่น เป็นศูนย์รวมปูชนียะสถานที่สำคัญ ๆ ของแต่ละจังหวัด เช่น เขาพระวิหาร ปราสาทหินพนมรุ้ง โดยสร้างให้มีขนาดเล็กลง บางแห่งเท่าแบบจริง นอกจากนั้น ยังเป็นแหล่งรวบรวม ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่นับวันจะสูญหายไปจากสังคมยุคใหม่

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศตลอดจนพัฒนาเมืองโบราณในการอนุรักษ์ศิลปะภูมิปัญญาของคนไทย

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดการประสานความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในหน่วยงานของเมืองโบราณเองกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว

Event ในรอบปี ตลอดทั้งปี

5. สถานตากอากาศบางปู



ภาพประกอบ 13 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวภายในสถานตากอากาศบางปู

ลักษณะของทรัพยากร เป็นสถานตากอากาศทางทะเลบริเวณป่าชายเลนที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นแหล่งของนกนางนวลที่อพยพมาอยู่เป็นจำนวนมากในช่วงฤดูหนาว

ลักษณะจัดการ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในเขตของทหารและยังเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเลบริเวณป่าชายเลนอีกด้วย

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางปูใหม่ ริมถนนสุขุมวิทห่างจากตัวเมือง 10 กิโลเมตร

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายบางนา-สมุทรปราการเมื่อถึงหอ นาฬิกาให้เลี้ยว ซ้ายไปอีกประมาณ 10 กิโลเมตร หากไป โดยรถประจำทาง ขึ้นรถ บขส ชลบุรี (สายเก่า) ที่สถานีขนส่งเอกมัย หรือ ขึ้นรถเมล์ สาย 508 511 ลงที่ตลาดปากน้ำ แล้วต่อรถเมล์เล็ก ท้องถิ่นสาย 36

บริการนักท่องเที่ยว ภายในสถานตากอากาศบางปูจะมีห้องสัมมนาหลายขนาด ไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป โดยจะต้องทำการจองห้องสัมมนาผ่านสำนักงานของ สถานตากอากาศบางปูล่วงหน้า อีกทั้งยังมีสโมสรของทหารไว้คอยให้บริการเป็นร้านอาหารพร้อม ลานลีลาศกลางทะเลที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรปราการอีกด้วย

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานสถานตากอากาศบางปู โทร 02-3239911 และ โทรสาร 02-3239717

คุณสมบัติโดดเด่น เป็นสถานที่จัดลีลาศที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน มีสะพานทอดยาวลงสู่ทะเล ดูคล้ายกับเป็นเกาะกลางทะเล

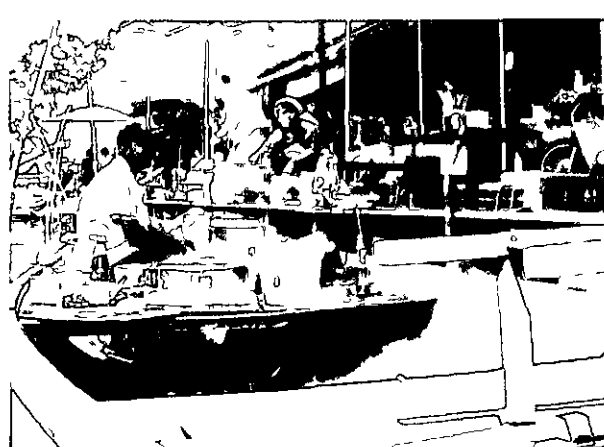
โอกาสการพัฒนา พัฒนาให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์ทะเลและแหล่งอนุรักษ์ป่า ชายเลนของจังหวัดอีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาสถานตากอากาศบางปูให้มีชื่อเสียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและภารกิจพาประเภทลีลาศที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศต่อไป

อุปสรรคต่อการพัฒนา ในขณะนี้มิโรคระบาดที่เกิดขึ้นจากสัตว์ปีกคือโรคไข้หวัดนก และเป็นช่วงเวลาทีนกนางนวลอพยพมาจากประเทศจีน จึงเป็นตัวอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวของสถานตากอากาศบางปู แต่ทางสถานตากอากาศบางปูก็ไม่ได้นิ่งนอนใจได้ทำการตรวจสอบ ควบคุม และดูแลการเปลี่ยนแปลงของนกนางนวลอพยพเหล่านี้เป็นประจำ โดยออกมาตรการต่างๆออกมา ควบคุมอย่างรัดกุม

Event ในรอบปี ในช่วงระหว่างพฤศจิกายน ถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นช่วงฤดูหนาวของไทยจะมีนกนางนวลอพยพมาเป็นจำนวนมากและตลอดทั้งปี

12 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอพระประแดง

6 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง



ภาพประกอบ 14 แสดงสถานที่ภายในแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ลักษณะของทรัพยากร เป็นตลาดขายสินค้าทางการเกษตรของคนมอญฝั่งพระประแดง

ลักษณะจัดการ เป็นตลาดน้ำภายในสวนฝั่งพระประแดงมีทั้งสินค้าพื้นบ้านและอาหารปรุงสุกขายให้นักท่องเที่ยว

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง ซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยของชาวไทยเชื้อสายมอญ

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายหน้าสถานีตำรวจเมืองพระประแดงให้เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางถนนสายบางน้ำผึ้งห่างจากตัวเมืองพระประแดงประมาณ 10 กิโลเมตร หากไป โดยรถประจำทาง ขึ้นรถเมล์เล็กท้องถิ่นสาย คาร์มประมาณ 10 บาท

บริการนักท่องเที่ยว ร้านค้าขายของพื้นบ้านและขายอาหารผลไม้พื้นเมืองจากสวนภายในตลาด ส่วนใหญ่เป็นอาหารทั้งคาวหวาน เช่น ห่อหมกหมู ก๋วยเตี๋ยว ขนมต่าง ๆ เช่น ขนมใส่ไส้ กะละแมกวน ทองหยอด ทองหยิบ ผักผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง 02-4613254

คุณสมบัติโดดเด่น เป็นแหล่งรวมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนมอญฝั่งพระ
ประแดงที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่สมัยอยุธยาและยังเป็นการจำลองการค้าขายทางน้ำของคน
ในอดีต

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การจัดการท่องเที่ยวให้อยู่ใน
อันดับแนวหน้าของเมืองไทยรวมทั้งพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัว
อุปสรรคต่อการพัฒนา การขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ในการจัดการภายใน
แหล่งท่องเที่ยว

Event ในรอบปี ตั้งแต่เวลา 07 00-12 00 น ทุกวันเสาร์และอาทิตย์

7. สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์



ภาพประกอบ 15 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวภายในสวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์

ลักษณะของทรัพยากร เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้น

ลักษณะจัดการ เป็นสวนสาธารณะสำหรับพักผ่อนออกกำลังกาย

ที่ตั้ง/แผนที่ จากอำเภอพระประแดงไปตามถนนเพชรหงส์ 6 กิโลเมตร แล้วเลี้ยว
ซ้ายเข้าซอยวัดราษฎร์รังสรรค์ประมาณ 400 เมตร

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายหน้าสถานีตำรวจเมืองพระประแดงให้ เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางถนนเพชรหงส์ 6 กิโลเมตร หากไป โดยรถประจำทาง ขึ้นรถเมล์เล็กท้องถิ่นสาย บริการนักท่องเที่ยว เป็นสวนสาธารณะที่เป็นปอดของคนพระประแดงภายในมี จุดบริการด้านการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ และยังไม่ชื้ออาหารและเครื่องดื่มไว้คอยให้บริการ กับประชาชน

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 02-7025021-4

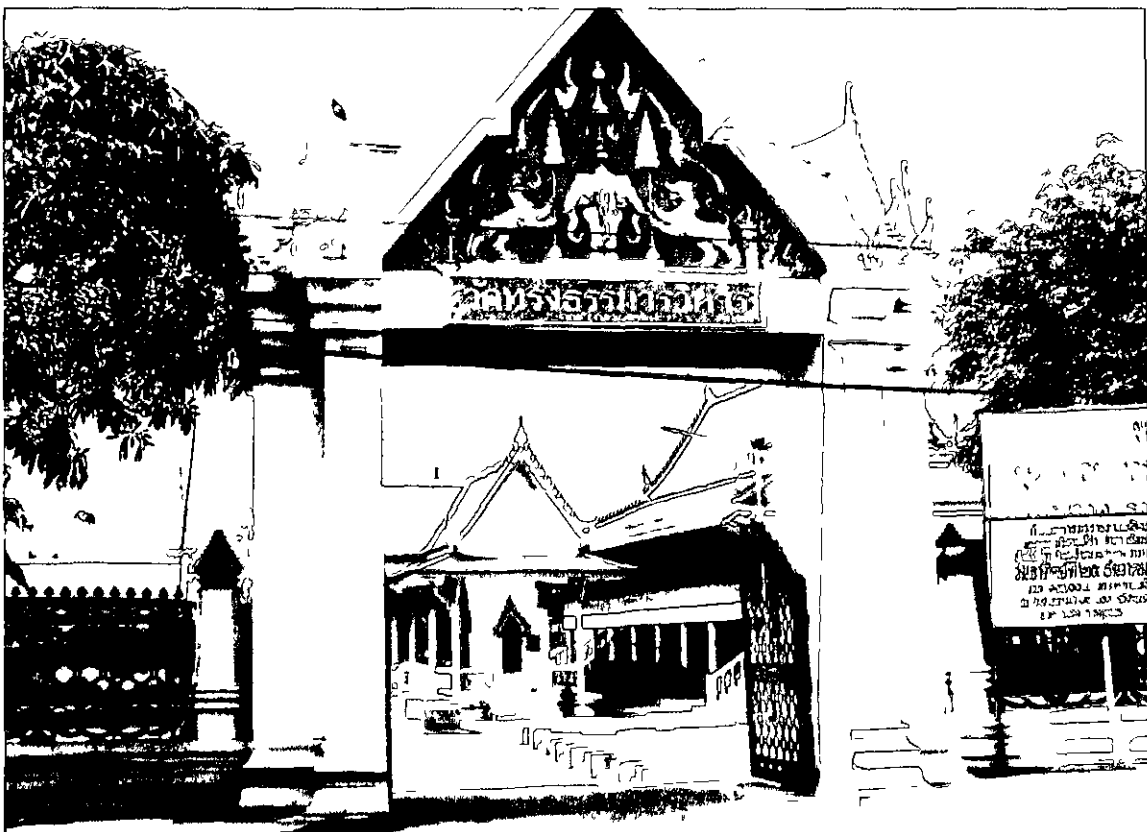
คุณสมบัติโดดเด่น สร้างขึ้นเพื่อเป็นแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์ ที่พักผ่อนออกกำลังกาย และศึกษาระบบนิเวศของพันธุ์พืช-พันธุ์สัตว์ในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการทางด้านสุขภาพให้กับคนในชุมชน ตลอดจนทำการอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ของท้องถิ่น

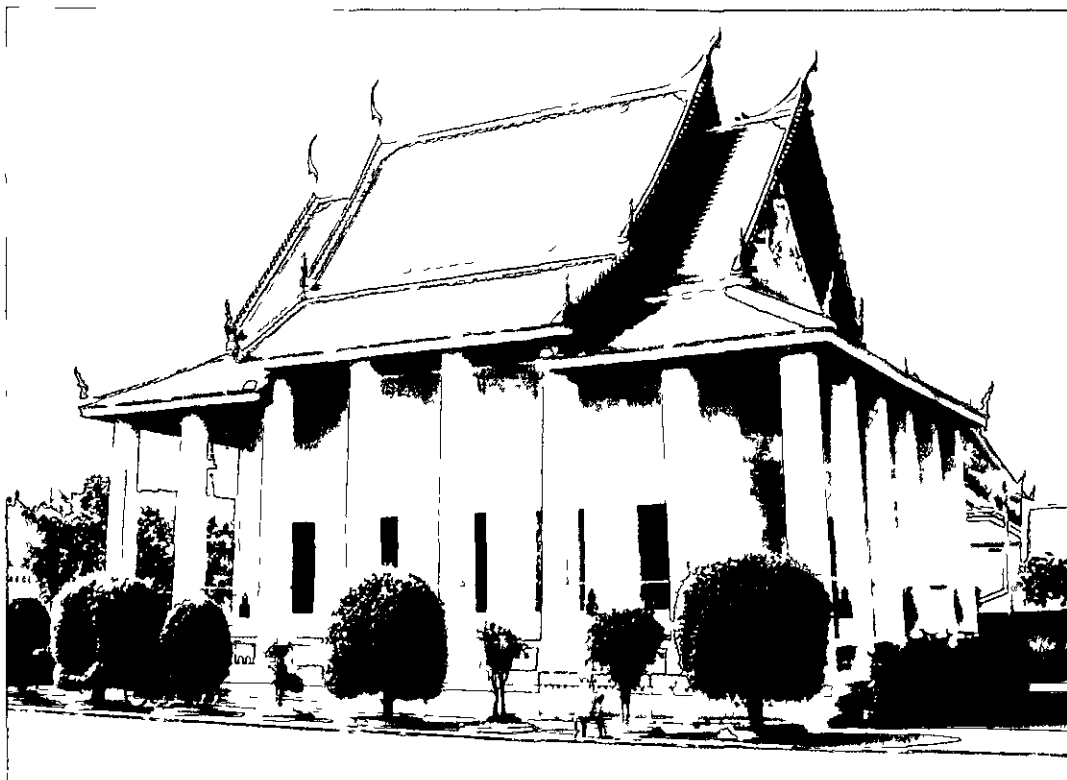
อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ดีและการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในสวนสาธารณะฯ

Event ในรอบปี ตลอดทั้งปี

8 วัดทรงธรรมวรวิหาร



ภาพประกอบ 16 แสดงทางเข้าของวัดทรงธรรมวรวิหาร



ภาพประกอบ 17 แสดงพระอุโบสถของวัดทรงธรรมวรวิหาร

ลักษณะของทรัพยากร เป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่มนุษย์สร้างขึ้น
ลักษณะจัดการ เป็นพระอารามหลวงชั้นโท มีเจดีย์องค์ใหญ่เป็นศิลปะรามัญ
ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ถนนทรงธรรม เลี้ยวจากวัดโปรดเกศเชษฐาราม ประมาณ 200 เมตร
การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายหน้าสถานีตำรวจเมืองพระประแดงให้
เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางถนนเพชรหงส์ประมาณ 200 เมตร

บริการนักท่องเที่ยว เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและศิลปะแบบรามัญที่ยังคง
หลงเหลืออยู่ตลอดจนเป็นสถานที่ใช้ศึกษาสถาปัตยกรรมแบบรามัญที่สร้างในสมัยรัชกาลที่ 2 ที่
ยังคงสภาพสมบูรณ์แบบอยู่

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 02-7025021-4

คุณสมบัติโดดเด่น สร้างขึ้นพร้อมกับเมืองนครเขื่อนขันธ์ ในสมัย ร 2 ภูมิและ
พระอุโบสถเป็นเครื่องไม้ฝากระดาน ต่อมาใน ร 3 ชำรุดทรุดโทรมมากจึงโปรดฯรื้อภูมิมาสร้างเป็น
หมู่เดียวกัน

โอกาสการพัฒนา พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ของ
เมืองพระประแดง

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดเงินทุนในการจัดการส่งเสริมการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว Event ในรอบปี ตลอดทั้งปีและงานสำคัญทางพระพุทธศาสนาทั้งฝ่ายไทยพุทธ
และภายมอญรามัญ

9. วัดโปรดเกศเชษฐาราม



ภาพประกอบ 18 แสดงทางเข้าของวัดโปรดเกศเชษฐาราม



ภาพประกอบ 19 แสดงพระอุโบสถของวัดโปรดเกศเชษฐาราม

ลักษณะของทรัพยากร เป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่มนุษย์สร้างขึ้น

ลักษณะจัดการ เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี เป็นวัดพุทธไทยเพียงวัดเดียวในย่าน
พระประแดงสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2

ที่ตั้ง/แผนที่ อยู่ที่ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง ห่างจากวัดทรงธรรม
ประมาณ 200 เมตร

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ถนนสายหน้าสถานีตำรวจเมืองพระประแดงให้
เลี้ยวขวาไปตามเส้นทางถนนเพชรทงส์ประมาณ 200 เมตร

บริการนักท่องเที่ยว เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและศิลปะแบบไทยที่ยังคง
หลงเหลืออยู่ในเขตของวัดมอญ

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 02-7025021-4

คุณสมบัติโดดเด่น พระอุโบสถมุงหลังคาด้วยกระเบื้องมอญเก่า ไม่มีข้อฟ้า
ใบระกา หน้าบันมีศิลปะปูนปั้นลายเครือเถาประดับเครื่องลายคราม ภายในมีพระประธานหล่อด้วย
โลหะ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย ภายในพระวิหาร ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์พระพักตร์งาม
มาก เหนือหน้าต่างมีภาพปริศนาธรรม เป็นศิลปะตะวันตกซึ่งหาดูได้ยาก

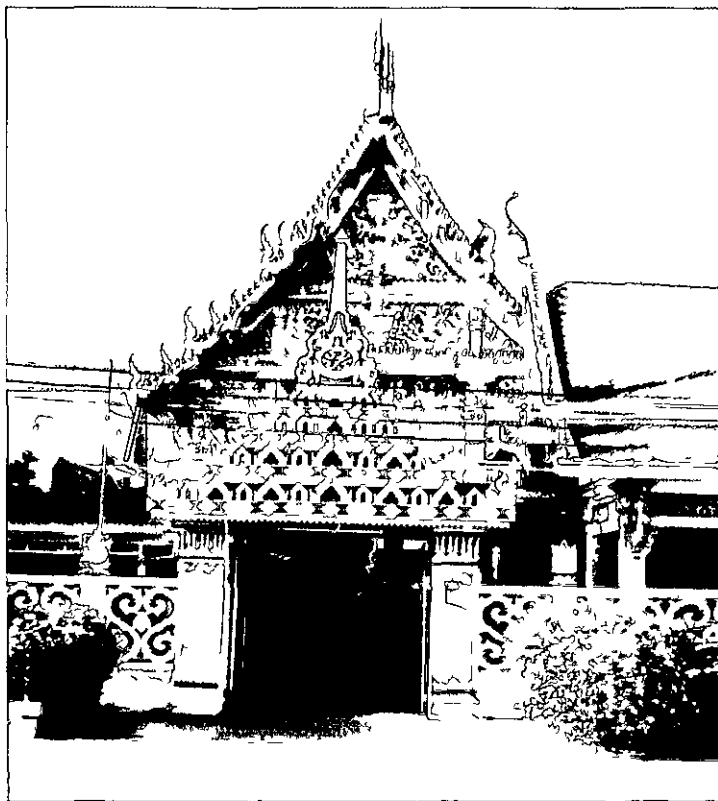
โอกาสการพัฒนา พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ของ
เมืองพระประแดง

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดเงินทุนในการจัดการส่งเสริมการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว

Event ในรอบปี ตลอดทั้งปีและงานสำคัญทางพระพุทธศาสนา

13 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอบางพลี

10 วัดบางพลีใหญ่ใน



ภาพประกอบ 20 แสดงทางเข้าพระอุโบสถที่ประดิษฐานองค์หลวงพ่โต



ภาพประกอบ 21 แสดงองค์หลวงพ่โต

ลักษณะของทรัพยากร เป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่มนุษย์สร้างขึ้น
 ลักษณะจัดการ เป็นวัดทางพระพุทธศาสนาที่มีพระพุทธรูปสำคัญคู่บ้านคู่เมือง
 ของคนไทยประดิษฐานอยู่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยอยุธยา

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ริมคลองลำโรง ตำบลบางพลีใหญ่

การเข้าถึง โดยรถยนต์ส่วนตัว จากทางด่วนสายบางนา-ตราดกิโลเมตรที่ 13
 ปากทางเข้าทางด้านขวามือติดกับ บริษัท มิตซูบิชิ จำกัด เข้าไป 1 กิโลเมตร

บริการนักท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนจิตใจและเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมทาง
 ธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 02-7025021-4

คุณสมบัติโดดเด่น มีพระพุทธรูปองค์ใหญ่สมัยสุโขทัยปางมารวิชัยลี้มนตร หน้า
 ดักกว้าง 3 ศอก 1 คืบ เนื้อเป็นทองสัมฤทธิ์เป็นพระประธานในโบสถ์ เป็นที่เลื่อมใสของประชาชน
 โดยทั่วไปนาม หลวงพ่อโต วัดนี้จึงมีชื่อว่า วัดหลวงพ่อโต ชาวบางพลีได้อัญเชิญหลวงพ่อดำลอง
 ลงเรือ ในพิธีโยนบัวหรือรับบัวทุกปี ในวันขึ้น 14 ค่ำ เดือน 11

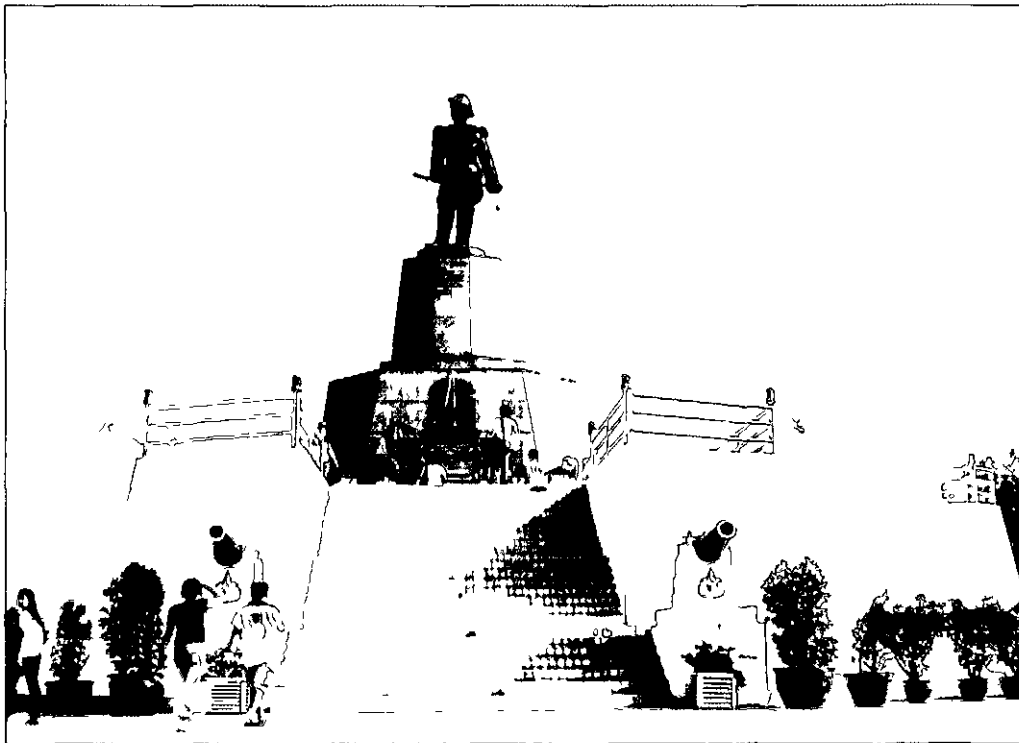
โอกาสการพัฒนา พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ของ
 อำเภอบางพลี

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดเงินทุนในการจัดการส่งเสริมการพัฒนาแหล่ง
 ท่องเที่ยว

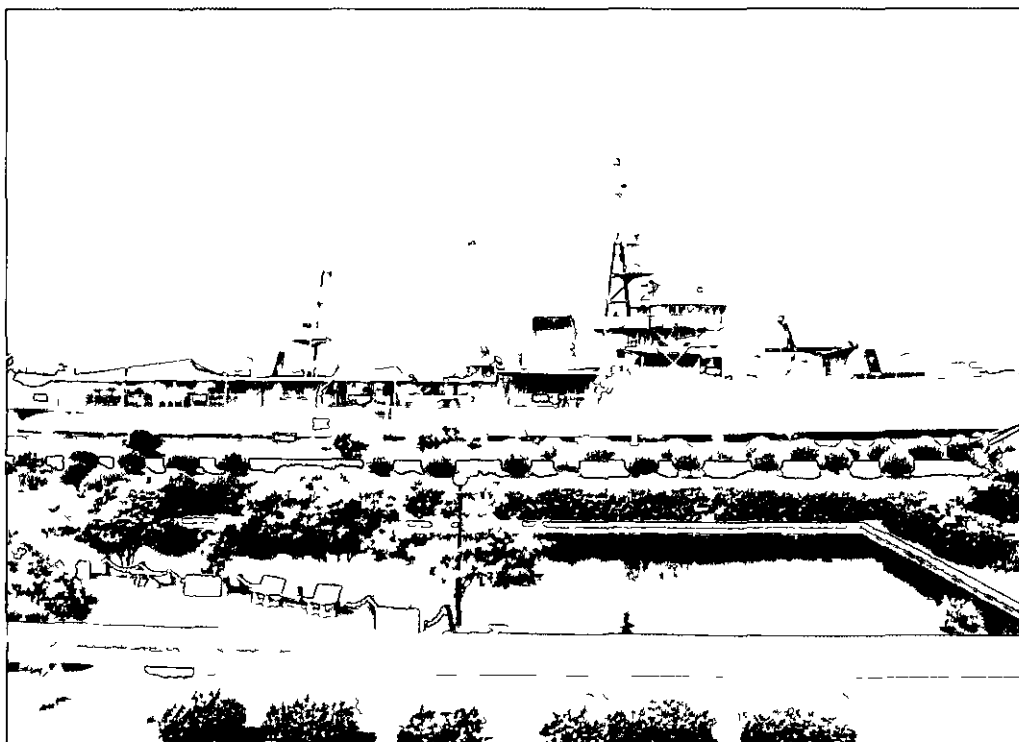
Event ในรอบปี งานนมัสการหลวงพ่อบุญและงานประเพณีรับบัว ตรงกับวันขึ้น
 14 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี

14 แหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอพระสมุทรเจดีย์

11. ป้อมพระจุลจอมเกล้า



ภาพประกอบ 22 แสดงพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5



ภาพประกอบ 23 แสดงพิพิธภัณฑ์เรือหลวงแม่กลอง



ภาพประกอบ 24 แสดงป้อมปืนเสือหมอบ

ลักษณะของทรพยากร เป็นทรพยากรทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญที่มนุษย์สร้างขึ้น

ลักษณะจัดการ เป็นป้อมที่ทันสมัยและมีบทบาทสำคัญยิ่งในการปกป้องอธิปไตยของชาติ ซึ่งเป็นที่ทำการยิงต่อสู้กับอริราชศัตรูมาแล้วครั้งหนึ่งเมื่อ ร.ศ. 112 (พ.ศ. 2436) เป็นป้อมที่จารึกอยู่ในความทรงจำของคนไทยและประวัติศาสตร์ชาติไทยมายาวนาน

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่บริเวณริมปากแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลแหลมฟ้าผ่า

การเข้าถึง รถโดยสารประจำทางปรับอากาศสาย 20 ป้อมพระจุลฯ-ท่าดินแดง อยู่ห่างจากแยกพระสมุทรเจดีย์ ไปตามถนนสุขสวัสดิ์ เดินทางโดยใช้ทางหลวงหมายเลข 303 ประมาณ 7 กิโลเมตร

บริการนักท่องเที่ยว สถานที่แห่งนี้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ พร้อมทั้งเรียนรู้ถึงเรื่องราวที่เป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทยที่ควรค่าแก่การจดจำ และมีร้านอาหารสโมสรให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ข้อมูลติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานป้อมพระจุลจอมเกล้า 02-4756109
02-4756259 02-4756357

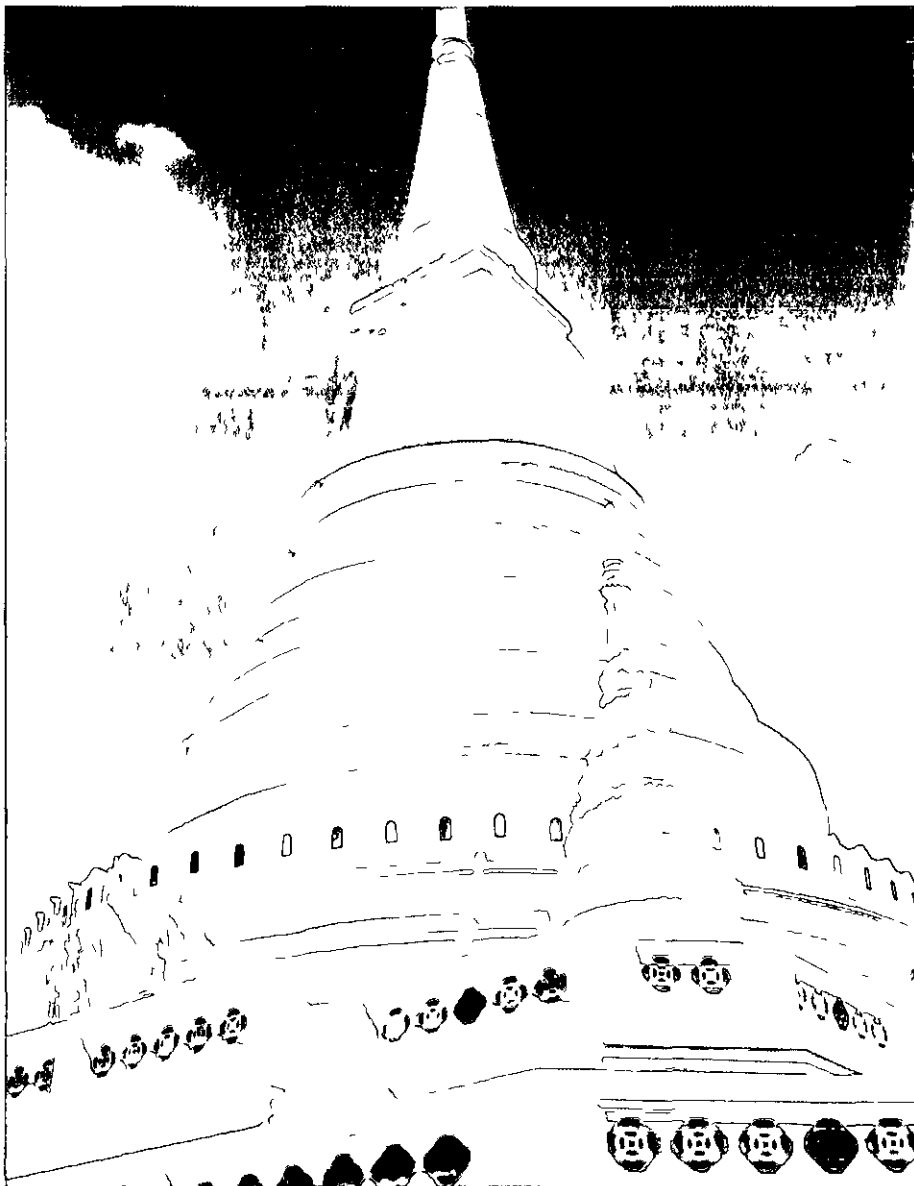
คุณสมบัติโดดเด่น ภายในป้อมพระจุลจอมเกล้าฯ มีสิ่งที่น่าสนใจคือ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงแม่กลอง (เรือธงลำแรกของกองทัพเรือ) ถัดออกมานั้นก็จะเป็น “ป้อมปืนเสือหมอบ” ภายในป้อมปืนจะเป็นที่ตั้งของปืนเสือหมอบ ซึ่งมีลักษณะเด่นอยู่ที่เวลายิงก็จะยกตัวให้ปากกระบอกโผล่พ้นปากหลุม

โอกาสการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับ
ป้อมฯ โดยทำการจัดอบรมในเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดิน
ทางเข้ามาท่องเที่ยว

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดการประชาสัมพันธ์และการจัดการภายในแหล่ง
ท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพตลอดจนขาดการร่วมมือของหน่วยงานของทหารกับทางจังหวัด

Event ในรอบปี ตลอดทั้งปี

12 พระสมุทรเจดีย์



ภาพประกอบ 25 แสดงพระสมุทรเจดีย์

ลักษณะของทรัพยากร เป็นโบราณสถานที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดรวมทั้งเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ของชาติไทย

ลักษณะจัดการ แต่เดิมพระเจดีย์นี้ตั้งอยู่บนเกาะกลางปากแม่น้ำเจ้าพระยา ท้ายป้อมผีเสื้อสมุทร ต่อมาชายตลิ่งฝั่งขวาของแม่น้ำดินเซินงอกออกมาเชื่อมติดกับเกาะอันเป็นที่ตั้งพระเจดีย์ ปัจจุบันจึงไม่มีสภาพเป็นเกาะอีก

ที่ตั้ง/แผนที่ ตั้งอยู่ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลปากคลองบางปลากด ในวัดพระสมุทรเจดีย์ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตรงกันข้ามกับศาลากลางจังหวัด เดินทางตามทางหลวงหมายเลข 303 (ถนนสุขสวัสดิ์)

การเข้าถึง รถโดยสารประจำทางปรับอากาศสาย 20 ป้อมพระจุลฯ-ท่าดินแดง สุดสายบริการนักท่องเที่ยว แหล่งรวมความรู้การก่อสร้างพระสมุทรเจดีย์และความศรัทธาทางพระพุทธศาสนา

ชื่อผู้สามารถติดต่อ/โทรศัพท์ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ 02-7025021-4

คุณสมบัติโดดเด่น รัชกาลที่ 2 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระเจดีย์นี้ขึ้นแต่ยังไม่ทันเสร็จก็สิ้นรัชกาลที่ 3 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างต่อเป็นพระเจดีย์สูง 20 เมตร ต่อมาในรัชกาลที่ 4 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนรูปทรงพระเจดีย์แล้วก่อให้เกิดสูงขึ้นอีกเป็น 38 เมตร ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุพระชัยวัฒน์ และพระปางห้ามสมุทร

โอกาสการพัฒนา พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคต่อการพัฒนา ขาดเงินทุนในการจัดการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

Event ในรอบปี ในวันแรม 5 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปีจะจัดงานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์และงานมหรสพสมโภชเป็นเวลา 9 วัน 9 คืน

2. ผลการศึกษาจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง

2 1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรภาครัฐ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของภาครัฐ

ตาราง 8 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาครัฐ

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	19	19 00
หญิง	81	81 00
อายุ		
18 – 24 ปี	5	5 00
25 – 34 ปี	17	17 00
35 – 44 ปี	28	28 00
45 – 54 ปี	39	39 00
55 ปีขึ้นไป	11	11 00

ตาราง 8 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	35	35 00
สมรส	57	57 00
ม้าย	6	6 00
หย่าร้าง	2	2 00
การศึกษา		
ประถมศึกษา	-	-
ม ต้น	-	-
ม ปลาย	3	3 00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	18	18 00
ปริญญาตรี	55	55 00
ปริญญาโท	24	24 00
อาชีพ		
ค้าขาย	-	-
เกษตรกร	-	-
ประมง	-	-
รับราชการ	94	94 00
ข้าราชการบำนาญ	6	6 00
ลูกจ้างบริษัท	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	-	-
รับจ้าง	-	-
นักเรียน / นักศึกษา	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	-	-
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	2 00
5,001 – 10,000 บาท	23	23 00
10,001- 15,000 บาท	10	10 00
15,001 – 20,000 บาท	9	9 00
20,001 – 25,000 บาท	30	30 00
มากกว่า 25,000 บาท	25	25 00

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19 00 เป็นหญิง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 81 00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17 00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28 00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39 00 อายุ 55 ปี ขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 00

สถานภาพเป็นโสด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35 00 สมรส จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57 00 ม่าย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 00 หย่าร้าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ม ปลาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 00 ปริญญาโท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ รับราชการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94 00 ข้าราชการบำนาญ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20001 – 25000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 00 และรายได้ตั้งแต่ 25001 บาท ขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย	3.52	0.98	มาก
2 สถานตากอากาศบางปู	4.25	0.68	มากที่สุด
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	3.39	0.84	ปานกลาง
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	4.30	0.85	มากที่สุด
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อน ขันธ์	3.29	0.91	ปานกลาง
รวม	3.75	0.91	มาก

จากตาราง 9 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าฟาร์มจระเข้และ สวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 4.30 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สถานตากอากาศบางปู โดยมีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

2 2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เมืองโบราณ	4 67	0 58	มากที่สุด
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	3 73	0 93	มาก
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า	4 05	0 83	มาก
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	4 01	0 85	มาก
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	3 49	1 01	มาก
6 ศาลพระเสื้อเมือง	3 25	1 09	ปานกลาง
7 วัดอโศการาม	4 10	0 75	มาก
8 วัดกลางวรวิหาร	3 18	0 98	ปานกลาง
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร	3 22	0 93	ปานกลาง
10 วัดบางพลีใหญ่ใน	3 71	0 97	มาก
11 พระสมุทรเจดีย์	4 15	0 93	มาก
รวม	3 77	0 89	มาก

จากตาราง 10 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเมืองโบราณเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 67 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 15 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.3 กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	3.85	0.99	มาก
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.90	0.92	มาก
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ	3.58	0.85	มาก
4 ศึกษาวิธีการทำปลาสด	3.53	0.96	มาก
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	3.63	0.91	มาก
รวม	3.69	0.93	มาก

จากตาราง 11 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 งานนมัสการหลวงพ่อดุ	4.18	0.73	มาก
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	4.61	0.58	มากที่สุด
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	4.43	0.70	มากที่สุด
4 ประเพณีรับบัว	4.31	0.81	มากที่สุด
รวม	4.38	0.71	มากที่สุด

จากตาราง 12 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.61 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.43 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.63	0.97	มาก
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	3.49	1.01	มาก
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)	2.84	1.07	ปานกลาง
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านค้าต่างๆ	3.26	1.05	ปานกลาง
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.99	1.11	ปานกลาง
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	3.34	1.05	ปานกลาง
รวม	3.26	1.04	ปานกลาง

จากตาราง 13 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.26 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.63 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ
 3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง
 ของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของ ประเทศ	4.27	0.89	มากที่สุด
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	3.79	0.86	มาก
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อ ได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	4.22	0.75	มากที่สุด
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ	4.15	0.74	มาก
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและ มีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	4.11	0.80	มาก
รวม	4.11	0.81	มาก

จากตาราง 14 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.11 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

3 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	4 17	0 81	มาก
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการ ให้บริการประชาชน	4 04	0 84	มาก
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน	4 33	0 79	มากที่สุด
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็น อุปสรรคต่อการขยาย	3 72	0 97	มาก
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี	3 65	1 03	มาก
รวม	3 98	0 88	มาก

จากตาราง 15 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 33 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย สวนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค	4.11	0.88	มาก
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	4.08	0.78	มาก
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.11	0.83	มาก
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.18	0.81	มาก
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก	3.90	0.95	มาก
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsวรรณภูมิ	4.31	0.77	มากที่สุด
รวม	4.12	0.84	มาก

จากตาราง 16 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.12 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรค
ของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน	3 83	0 92	มาก
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาด ระบบการจัดการที่ดี	4 02	0 91	มาก
3 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	3 72	0 88	มาก
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี	3 71	0 88	มาก
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า	3 70	0 89	มาก
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัด ใกล้เคียง	3 46	0 92	มาก
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอย่างต่อเนื่อง	3 88	1 01	มาก
รวม	3 76	1 01	มาก

จากตาราง 17 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของ
กลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ
มาก โดยให้ความคิดเห็นว่าผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี เป็น
อุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา
ได้แก่ ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นเท่ากับ 3 88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของจังหวัด	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	4.05	0.83	มาก
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ	4.23	0.82	มากที่สุด
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ	3.93	0.87	มาก
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	3.64	0.92	มาก
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม	3.59	1.06	มาก
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด	3.80	1.10	มาก
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย	3.45	1.33	มาก
รวม	3.81	0.99	มาก

จากตาราง 18 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.81 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการจะเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.2 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้			
1.1) เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3.92	0.84	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก			
2.1) เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	4.09	0.75	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ			
3.1) เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	4.34	0.77	มากที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก			
4.1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	4.16	0.78	มาก
4.2) เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	3.80	0.89	มาก

ตาราง 19 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
เป้าประสงค์			
4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	3.74	0.89	มาก
รวม	3.90	0.85	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	4.03	0.94	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	3.75	1.28	มาก
รวมทุกด้าน	3.98	0.91	มาก

จากตาราง 19 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.3 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%	3.97	0.83	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สุดลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %	4.08	0.80	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ				
เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%	4.04	0.84	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	4.02	0.86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	3.71	0.90	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %	3.82	1.05	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้				
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%	3.76	0.99	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่	3.69	1.15	มาก
รวมทุกด้าน		3.88	0.93	มาก

จากตาราง 20 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.4 ทศนคติที่เหมาะสมของกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ Logistics Centerของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
1.1.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ		3.93	0.99	มาก
1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics		3.88	0.97	มาก
รวม		3.91	0.98	มาก

ตาราง 21 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป			
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	3.97	0.87	มาก
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้	4.11	0.85	มาก
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	4.17	0.82	มาก
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถาน ประกอบ	4.19	0.77	มาก
รวม	4.11	0.83	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี			
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	4.00	0.99	มาก
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนา พิเศษ	4.04	0.96	มาก
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.09	1.05	มาก
รวม	4.04	1.00	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง			
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	4.11	0.93	มาก
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.08	0.91	มาก
4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนา บุคลากรท่องเที่ยว	4.01	1.00	มาก

ตาราง 21 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
4 1 4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	4 03	0 93	มาก
รวม	4 06	0 94	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทยและการเกษตรสู่ตลาดโลก			
เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน			
4 2 1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	3 82	1 06	มาก
4 2 2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	3 96	0 97	มาก
รวม	3 89	1 02	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทยและการเกษตรสู่ตลาดโลก			
เป้าประสงค์ที่ 4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด			
4 3 1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	4 04	0 89	มาก
4 3 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	4 12	0 82	มาก
4 3 3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	3 86	1 03	มาก
4 3 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	3 95	0 91	มาก
รวม	3 99	0 91	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
เป้าประสงค์ที่ 5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี			
5 1 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อย	3 98	1 07	มาก

ตาราง 21 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี			
6.1.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ	4.09	1.06	มาก
6.1.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.05	1.15	มาก
รวม	4.07	1.10	มาก
รวมทุกด้าน	4.02	0.99	มาก

จากตาราง 21 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.02 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค			
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางทางเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.89	1.05	มาก
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.93	0.97	มาก
รวม	3.91	1.01	มาก

ตาราง 22 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร			
2 1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3 71	1 10	มาก
2 2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3 90	1 02	มาก
รวม	3 81	1 06	มาก
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			
3 1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	4 07	0 89	มาก
3 2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4 00	0 89	มาก
3 3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้นักท่องเที่ยว	3 98	0 93	มาก
รวม	4 02	0 90	มาก
4 การจัดการด้านกิจกรรม			
4 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปีนเขา ขี่จักรยานเสือภูเขา	4 06	0 79	มาก
4 2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด เมืองโบราณ	4 07	0 89	มาก
รวม	4 06	0 84	มาก
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ			
5 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยว	3 95	0 89	มาก
5 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว	3 95	0 90	มาก
5 3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้นักท่องเที่ยว	4 07	0 95	มาก
รวม	3 99	0 91	มาก
รวมทุกด้าน	3 96	0 94	มาก

จากตาราง 22 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 อยู่ในระดับมาก เป้าประสงค์ที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ เป้าประสงค์ด้านที่ 4 การจัดการด้านกิจกรรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 4.06 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าหมายที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ เป้าประสงค์ด้าน 3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ เป้าประสงค์ด้าน 5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าหมายที่มีคะแนนในระดับมาก

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1 ภาครัฐ			
1.1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.99	0.94	มาก
1.2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.04	0.91	มาก
1.3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.92	0.98	มาก
รวม	3.98	0.94	มาก
2 ภาคเอกชน			
2.1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.77	0.93	มาก
2.2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.89	0.86	มาก
2.3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.88	0.89	มาก
รวม	3.85	0.89	มาก
3 ภาคประชาชน			
3.1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.98	1.13	มาก
3.2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.88	0.99	มาก
3.3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการ และประเมินผลการพัฒนา	3.74	1.08	มาก

ตาราง 23 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
3.4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3.68	1.02	มาก
รวม	3.82	1.05	มาก
รวมทุกด้าน	3.93	0.96	มาก

จากตาราง 23 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับมาก เป้าประสงค์ที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ บทบาทภาครัฐ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3.98 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนนและเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บทบาทภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน เป็นคะแนนในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดสมุทรปราการต่อปี

ตาราง 24 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ / ต่อปี

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	1	1.00
100,000 – 200,000 คน	21	21.00
200,000 – 300,000 คน	6	6.00
300,000 – 400,000 คน	27	27.00
มากกว่า 400,000 คน	45	45.00
รวม	100	100

จากตาราง 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวนมากกว่า 400,000 คน ต่อปี มากที่สุด 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 ต้องการ 300,000 – 400,000 คน / ต่อปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

- 1 ควรจัดการระบบการจราจรภายในจังหวัดให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- 2 ควรให้บริการข้อมูลสารสนเทศของจังหวัดแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดด้วยหน้าตาอิมเมจแจ่มใสเป็นกันเอง
- 3 ส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง
- 4 ควรมีการพัฒนา ปรับปรุงและแก้ไขระบบสาธารณูปโภคภายในจังหวัดให้มีความพอเพียงกับความต้องการของประชาชน
- 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชน ประชาชน อนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยอันดีงาม อย่างสม่ำเสมอ
- 6 รณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการรักษาความสะอาดของบ้านเมืองและที่อยู่อาศัย
- 7 ส่งเสริมสนับสนุนและให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดให้เจริญเติบโตไปพร้อมกับอุตสาหกรรมหลัก (โรงงานอุตสาหกรรม) เนื่องจากจังหวัดสมุทรปราการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก
- 8 ปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนและเยาวชนรักภูมิลำเนาของตนเอง
- 9 พัฒนาคนในชุมชน สังคมให้มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาสังคมให้สงบสุขและน่าอยู่
- 10 ควรพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด
- 11 ควรกำหนดเขตการค้า (โซนนิ่ง) อย่างถูกต้องเพื่อกระตุ้นภาวะทางเศรษฐกิจของจังหวัดตั้งแต่ธุรกิจการค้าขนาดย่อมจนถึงธุรกิจการค้าระดับจังหวัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพ
- 12 ควรปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของจังหวัดให้มีความหลากหลาย เช่น การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ หนังสือพิมพ์ต่างๆ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น
- 13 ควรมีการปรับปรุงสภาวะแวดล้อมที่เสื่อมโทรมให้มีคุณภาพดีขึ้นโดยเฉพาะเรื่องน้ำเสีย ให้มีการบำบัดก่อนปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ มีการควบคุมอย่างจริงจังและติดตามผู้กระทำผิดให้ได้รับโทษตามกฎหมาย เพื่อสภาวะแวดล้อมที่ดีขึ้น
- 14 จังหวัดควรเพิ่มและทำทางเท้าให้เพียงพอต่อการใช้บริการของประชาชน
- 15 ควรจัดระเบียบการค้าในตลาดสดเทศบาลทุกๆ แห่ง เนื่องจากตลาดสดขณะนี้มีความสกปรกมาก
- 16 ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในจังหวัดให้น่าอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิและการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก

2 2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรภาคผู้ประกอบการ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคผู้ประกอบการ

ตาราง 25 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคผู้ประกอบการ

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	42	42 00
	หญิง	58	58 00
อายุ			
	18 – 24 ปี	4	4 00
	25 – 34 ปี	32	32 00
	35 – 44 ปี	43	43 00
	45 – 54 ปี	15	15 00
	55 ปีขึ้นไป	6	6 00

ตาราง 25 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	43	43 00
สมรส	51	51 00
ม้าย	2	2 00
หย่าร้าง	4	4 00
การศึกษา		
ประถมศึกษา	2	2 00
ม ต้น	2	2 00
ม ปลาย	11	11 00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	16 00
ปริญญาตรี	58	58 00
ปริญญาโท	11	11 00
อาชีพ		
ค้าขาย	9	9 00
เกษตรกร	-	-
ประมง	1	1 00
รับราชการ	2	2 00
ข้าราชการบำนาญ	6	6 00
ลูกจ้างบริษัท	44	44 00
ธุรกิจส่วนตัว	38	38 00
รับจ้าง	-	-
นักเรียน / นักศึกษา	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	1	1 00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	-	-
5,001 – 10,000 บาท	5	5 00
10,001- 15,000 บาท	20	20 00
15,001 – 20,000 บาท	29	29 00
20,001 – 25,000 บาท	20	20 00
มากกว่า 25,000 บาท	25	25 00

จากตาราง 25 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 00 เป็นหญิง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58 00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32 00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43 00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 00 อายุ 55 ปี ขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 00

สถานภาพเป็นโสด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43 00 สมรส จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 00 ม่าย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 หย่าร้าง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 00 แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ม ต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 ม ปลาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58 00 ปริญญาโท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ ลูกจ้างบริษัท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44 00 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 00 ค้าขาย 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 5,000 บาท – 10000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20001 – 25000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 00 และรายได้ตั้งแต่ 25001 บาท ขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย	3.33	1.02	ปานกลาง
2 สถานตากอากาศบางปู	4.17	0.84	มาก
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	3.13	1.13	ปานกลาง
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	4.20	0.91	มาก
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์	3.25	1.08	ปานกลาง
รวม	3.62	0.99	มาก

จากตาราง 26 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยรวมเท่ากับ 3.62 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าฟาร์มจระเข้และ สวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 4.20 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สถานตากอากาศบางปู โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งจัดว่าอยู่ ในระดับมากเช่นกัน

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เมืองโบราณ	4.55	0.61	มากที่สุด
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	3.74	0.81	มาก
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า	3.90	0.86	มาก
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	3.92	0.84	มาก
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	3.46	1.03	มาก
6 ศาลพระเสื้อเมือง	3.27	1.08	ปานกลาง
7 วัดอโศการาม	3.81	0.87	มาก
8 วัดกลางวรวิหาร	3.17	0.83	ปานกลาง
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร	3.10	0.97	ปานกลาง
10 วัดบางพลีใหญ่ใน	3.50	0.96	มาก
11 พระสมุทรเจดีย์	4.15	0.89	มาก
รวม	3.68	0.88	มาก

จากตาราง 27 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.68 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเมืองโบราณเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.55 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.3 กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	3.81	1.07	มาก
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.67	0.88	มาก
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ	3.32	0.98	ปานกลาง
4 ศึกษาวิธีการทำปาสลิต	3.37	0.97	ปานกลาง
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	3.44	1.09	มาก
รวม	3.52	0.99	มาก

จากตาราง 28 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.52 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 งานนมัสการหลวงพ่อดุ	4.06	0.79	มาก
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	4.41	0.82	มากที่สุด
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	4.34	0.78	มากที่สุด
4 ประเพณีรับบัว	4.05	0.85	มาก
รวม	4.22	0.81	มากที่สุด

จากตาราง 29 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.22 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.68	1.04	มาก
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	3.26	1.11	ปานกลาง
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)	2.82	1.12	ปานกลาง
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ	3.21	0.98	ปานกลาง
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.19	1.19	ปานกลาง
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	3.49	1.05	มาก
รวม	3.27	1.08	ปานกลาง

จากตาราง 30 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.27 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ	4.33	0.79	มากที่สุด
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	3.75	1.02	มาก
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	4.14	0.95	มาก
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ	4.13	0.75	มาก
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	3.97	0.90	มาก
รวม	4.06	0.88	มาก

จากตาราง 31 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	4 27	0 86	มากที่สุด
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการ ให้บริการประชาชน	4 12	0 87	มาก
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน	4 14	1 00	มาก
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็น อุปสรรคต่อการขยาย	3 85	1 04	มาก
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี	3 67	0 93	มาก
รวม	4 01	0 94	มาก

จากตาราง 32 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 27 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาส
ของจังหวัดสมุทรปราการ

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค	3.90	0.93	มาก
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	3.98	0.91	มาก
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.05	0.91	มาก
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.01	0.97	มาก
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก	3.79	0.94	มาก
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ	4.17	0.93	มาก
รวม	3.98	0.93	มาก

จากตาราง 33 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน	3 83	0 76	มาก
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาด ระบบการจัดการที่ดี	3 92	0 89	มาก
3 กฎระเบียบของภาครัฐการเป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	3 66	0 85	มาก
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี	3 72	0 85	มาก
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า	3 58	0 95	มาก
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัด ใกล้เคียง	3 66	0 97	มาก
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอย่างต่อเนื่อง	3 99	0 96	มาก
รวม	3 76	0 89	มาก

จากตาราง 34 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของ
กลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ
มาก โดยให้ความคิดเห็นว่าขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เป็น
อุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 99 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา
ได้แก่ ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นเท่ากับ 3 92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 35 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของจังหวัด	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้า เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	4.01	0.75	มาก
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบิน สุวรรณภูมิ	4.19	0.78	มาก
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ	4.03	0.89	มาก
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้ มาตรฐาน	3.70	0.94	มาก
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผน ไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม	3.59	1.07	มาก
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด	3.76	1.06	มาก
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย	3.72	1.30	มาก
รวม	3.86	0.97	มาก

จากตาราง 35 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการจะเป็น แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4 2 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้			
1 1) เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3 97	0 96	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สุดลาดโลก			
2 1) เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	4 24	0 74	มากที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ			
3 1) เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	4 23	0 81	มากที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสุดลาดโลก			
4 1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	3 93	0 86	มาก
4 2) เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	3 78	0 95	มาก
4 3) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	3 72	1 05	มาก
รวม	3 81	0 95	มาก

ตาราง 36 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	3.92	0.96	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	3.79	1.16	มาก
รวมทุกด้าน	3.95	0.93	มาก

จากตาราง 36 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หน้า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

**4.3 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์
และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ**

ตาราง 37 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์(Logistics Center)ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนา ระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%	3.88	0.97	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหาร แปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %	3.82	0.97	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการ ดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและ เงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%	3.87	0.88	มาก

ตาราง 37 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	3.74	0.98	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	3.67	1.03	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %	3.68	0.95	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้				
เป้าประสงค์ที่ 5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%	3.85	1.01	มาก

ตาราง 37 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่	3.72	1.10	มาก
รวมทุกด้าน		3.78	0.99	มาก

จากตาราง 37 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.78 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิเป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.4 ทศนคติที่เหมาะสมของกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์(Logistics Center)ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม			
1.1.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ	3.89	0.89	มาก
1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics	3.81	0.91	มาก
รวม	3.85	0.90	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สูตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป			
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	3.91	0.95	มาก
2.1.2 ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้	4.00	0.92	มาก
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	4.06	0.88	มาก
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบ	4.04	0.93	มาก
รวม	4.00	0.92	มาก

ตาราง 38 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี			
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	3.92	0.91	มาก
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	3.94	0.95	มาก
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.10	0.99	มาก
รวม	3.98	0.95	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงเมืองหลวง			
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	3.97	0.94	มาก
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.86	0.98	มาก
4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว	3.91	0.92	มาก
4.1.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	3.75	1.02	มาก
รวม	3.87	0.96	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน			
4.2.1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	3.71	0.95	มาก
4.2.2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	3.83	0.97	มาก
รวม	3.77	0.96	มาก

ตาราง 38 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก			
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด			
4.3.1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	3.94	0.91	มาก
4.3.2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้า แบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	3.95	0.85	มาก
4.3.3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.64	0.97	มาก
4.3.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	3.78	0.99	มาก
รวม	3.83	0.93	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี			
5.1.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ	3.86	1.04	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี			
6.1.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ	3.86	1.05	มาก
6.1.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.93	1.08	มาก
รวม	3.89	1.06	มาก
รวมทุกด้าน	3.90	0.97	มาก

จากตาราง 38 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 39 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค			
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางทางเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.80	1.04	มาก
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.98	มาก
รวม	3.79	1.01	มาก
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร			
2.1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.59	1.04	มาก
2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.77	1.02	มาก
รวม	3.68	1.03	มาก
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			
3.1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.81	0.98	มาก
3.2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.79	1.03	มาก
3.3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้นักท่องเที่ยว	3.84	1.00	มาก
รวม	3.81	1.00	มาก
4 การจัดการด้านกิจกรรม			
4.1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปีนเขา ขี่จักรยานเสือภูเขา	3.73	1.04	มาก
4.2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด นำชมเมืองโบราณ ฯลฯ	3.73	0.97	มาก
รวม	3.73	1.00	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ			
5 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว	3 90	0 92	มาก
5 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว	3 75	1 07	มาก
5 3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว	3 95	1 08	มาก
รวม	3 86	1 02	มาก
รวมทุกด้าน	3 77	1 01	มาก

จากตาราง 39 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 78 อยู่ในระดับมาก คะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ การจัดการด้านสินค้าและบริการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3 86 คะแนน ซึ่งจัดว่าเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 81 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภคชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 79 คะแนน จัดว่าเป็นคะแนนในระดับมาก

5 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 40 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านบทบาทของภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาค ประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความ คิดเห็น
1 ภาครัฐ			
1 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3 91	1 13	มาก
1 2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3 76	1 02	มาก
1 3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3 86	1 06	มาก
รวม	3 84	1 07	มาก
2 ภาคเอกชน			
2 1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3 84	1 15	มาก
2 2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3 75	1 14	มาก
2 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และบริการ	3 92	1 08	มาก
รวม	3 83	1 12	มาก
3 ภาคประชาชน			
3 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว ท้องถิ่น	3 86	1 11	มาก
3 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3 75	1 08	มาก
3 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการ และ ประเมินผลการพัฒนา	3 71	1 14	มาก
3 4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับ การกระจายรายได้	3 76	1 16	มาก
รวม	3 77	1 12	มาก
รวมทุกด้าน	3 81	1 10	มาก

จากตาราง 40 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 81 อยู่ในระดับมาก
บทบาทที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ บทบาทของภาครัฐโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็น 3 84 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทของ

ภาคเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนนและเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บทบาทของภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ มีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน เป็นคะแนนในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดสมุทรปราการต่อปี

ตาราง 41 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ / ต่อปี

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	9	9.00
100,000 – 200,000 คน	19	19.00
200,000 – 300,000 คน	11	11.00
300,000 – 400,000 คน	21	21.00
มากกว่า 400,000 คน	46	46.00
รวม	100	100

จากตาราง 41 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวนมากกว่า 400,000 คน ต่อปี มากที่สุด 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 ต้องการ 300,000 – 400,000 คน / ต่อปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

- 1 ควรปรับปรุงถนนในดีกว่านี้ เนื่องจากถนนส่วนใหญ่เป็นหลุมเป็นบ่อ ซึ่งไม่สะดวกต่อการเดินทาง
- 2 ให้แต่ละองค์การบริหารส่วนตำบล เน้นการประชาสัมพันธ์ สินค้า OTOP สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งที่พัก เช่น โรงแรม ให้มากยิ่งขึ้น
- 3 ผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสภาพทั่วไปของจังหวัดให้มีความสะดวก ปลอดภัย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 4 ควรปรับปรุงระบบจราจรและถนนหนทาง โดยการสร้างถนนเรียบอ่าวไทยเพื่อระบายรถ
- 5 ควรสร้างสนามกีฬาและสถานที่สำหรับออกกำลังกายให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
- 6 ควรปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้มีสภาพน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

- 7 มีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับเยาวชนและประชาชนของจังหวัดสมุทรปราการให้เกิดความรักต่อภูมิสำเนาของตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- 8 เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงการพัฒนาด้านอื่น ๆ อีกด้วย
- 9 ควรพัฒนาและปรับปรุงทัศนียภาพข้างทางให้มีความสวยงามน่าชมมากยิ่งขึ้น
- 10 ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสารการพัฒนาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว
- 11 ตลาดสดหลายแห่งในจังหวัดค่อนข้างสกปรก ควรดูแลด้านโภชนาการของประชาชนให้มากกว่านี้
- 12 ควรแก้ไขปัญหาน้ำท่วมอย่างเร่งด่วนโดยเฉพาะอำเภอสุมทรี้อย่างยิ่งเพราะเป็นปัญหาอย่างหนึ่งที่ก่อให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัด
- 13 พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง เช่น รถประจำทางขนส่ง เรือข้ามฟาก ภายในจังหวัดให้มีความสะดวก สะอาดปลอดภัย
- 14 เน้นการรักษาความสะอาดในจังหวัด โดยการออกระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่ชัดเจน
- 15 ส่งเสริมการศึกษาให้กับประชาชน ที่ขาดการศึกษาและมีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง
- 16 ปลุกจิตสำนึกให้แก่เยาวชน และประชาชนรักษาความสะอาดตามแหล่งน้ำธรรมชาติหรือตามสถานที่สาธารณะภายในจังหวัด
- 17 ผู้นำท้องถิ่นควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอย่างจริงจังและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- 18 ประชาชนภายในจังหวัดควรช่วยกันรณรงค์การค้าและการเสพสิ่งเสพติดทุกชนิดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นจังหวัดปลอดยาเสพติด
- 19 ส่งเสริมการศึกษาให้กับประชากรแฝง เพื่อพัฒนาคุณภาพขั้นพื้นฐานให้ดีขึ้นเนื่องจากจังหวัดสมุทรปราการมีประชากรแฝงเป็นจำนวนมาก ซึ่งประชากรเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสภาพทั่วไปภายในจังหวัด
- 20 แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะของประชาชน
- 21 ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชน มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน สังคมและจังหวัด
- 22 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับประเพณี ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รู้จักขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยอย่างแพร่หลาย

2.3 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มประชากร

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน

ตาราง 42 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	21	21.00
หญิง	79	79.00
อายุ		
18 – 24 ปี	10	10.00
25 – 34 ปี	24	24.00
35 – 44 ปี	30	30.00
45 – 54 ปี	29	29.00
55 ปีขึ้นไป	7	7.00

ตาราง 42 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	37	37 00
สมรส	53	53 00
ม่าย	6	6 00
หย่าร้าง	4	4 00
การศึกษา		
ประถมศึกษา	2	2 00
ม ต้น	1	1 00
ม ปลาย	11	11 00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	28	28 00
ปริญญาตรี	44	44 00
ปริญญาโท	14	14 00
อาชีพ		
ค้าขาย	3	3 00
เกษตรกร	-	-
ประมง	3	3 00
รับราชการ	44	44 00
ข้าราชการบำนาญ	2	2 00
ลูกจ้างบริษัท	23	23 00
ธุรกิจส่วนตัว	9	9 00
รับจ้าง	8	8 00
นักเรียน / นักศึกษา	3	3 00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	5 00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	2	2 00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	7 00
5,001 – 10,000 บาท	33	33 00
10,001- 15,000 บาท	13	13 00
15,001 – 20,000 บาท	9	9 00
20,001 – 25,000 บาท	18	18 00
มากกว่า 25,000 บาท	18	18 00

จากตาราง 42 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 00 เป็นหญิง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 79 00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 00 อายุ 55 ปี ขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 00

สถานภาพเป็นโสด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 00 สมรส จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53 00 ม่าย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 00 หย่าร้าง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 00 แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 มัธยมต้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 00 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 00 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28 00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44 00 ปริญญาโท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14 00 อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพค้าขาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00 ประมง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00 รับราชการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44 00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 00 ข้าราชการบำนาญ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 รับจ้าง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 00 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00 ลูกจ้างบริษัท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33 00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 00 กลุ่มรายได้ระหว่าง 20001 – 25000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 00 และรายได้ตั้งแต่ 25001 บาท ขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ
2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 43 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย	3.46	0.98	มาก
2 สถานตากอากาศบางปู	4.19	0.76	มาก
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	3.27	0.99	มาก
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	4.25	0.89	มากที่สุด
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์	3.35	0.98	ปานกลาง
รวม	3.70	0.92	มาก

จากตาราง 43 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.70 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สถานตากอากาศบางปู โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 44 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าสนใจ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เมืองโบราณ	4.52	0.73	มากที่สุด
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	3.72	0.86	มาก
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า	3.85	0.90	มาก
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	3.90	0.85	มาก
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	3.41	0.94	มาก
6 ศาลพระเสื้อเมือง	3.22	1.08	ปานกลาง
7 วัดอโศการาม	4.02	0.87	มาก
8 วัดกลางวรวิหาร	3.18	1.02	ปานกลาง
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร	3.16	1.02	ปานกลาง
10 วัดบางพลีใหญ่ใน	3.62	1.07	มาก
11 พระสมุทรเจดีย์	4.04	0.97	มาก
รวม	3.69	0.94	มาก

จากตาราง 44 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าสนใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเมืองโบราณเป็นสถานที่ที่น่าสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.52 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.3 กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 45 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	3.76	1.06	มาก
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.76	0.92	มาก
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ	3.41	0.94	มาก
4 ศึกษาวิธีการทำปลาสลิด	3.45	0.88	มาก
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	3.56	0.95	มาก
รวม	3.58	0.95	มาก

จากตาราง 45 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.58 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.56 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 46 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 งานนมัสการหลวงพ่อดำ	4.12	0.77	มาก
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	4.50	0.69	มากที่สุด
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	4.38	0.72	มากที่สุด
4 ประเพณีรับบัว	4.05	0.95	มาก
รวม	4.26	0.78	มากที่สุด

จากตาราง 46 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ งานเทศกาลประเพณีที่น่าท่องเที่ยวของ จังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.26 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.38 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 47 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการ ที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.64	1.03	มาก
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	3.30	1.00	ปานกลาง
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)	2.73	1.11	มาก
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ	3.21	0.97	ปานกลาง
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.08	1.12	ปานกลาง
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	3.42	1.01	มาก
รวม	3.23	1.04	ปานกลาง

จากตาราง 47 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.23 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.64 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ
 3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 48 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง
 ของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของ ประเทศ	4.30	0.81	มากที่สุด
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	3.71	0.81	มาก
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อ ได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	4.04	0.88	มาก
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ	4.12	0.73	มาก
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและ มีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	4.05	0.86	มาก
รวม	4.04	0.82	มาก

จากตาราง 48 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.04 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.30 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 49 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	4 06	0 85	มาก
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการให้บริการประชาชน	3 98	0 80	มาก
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน	4 18	0 82	มาก
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยาย	3 76	1 03	มาก
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี	3 71	0 92	มาก
รวม	3 94	0 88	มาก

จากตาราง 49 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 18 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 06 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 50 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค	4.12	0.81	มาก
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	4.07	0.81	มาก
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.07	0.84	มาก
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.15	0.87	มาก
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก	3.91	0.97	มาก
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ	4.14	0.94	มาก
รวม	4.07	0.91	มาก

จากตาราง 50 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.07 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 51 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3.81	0.86	มาก
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี	3.93	0.89	มาก
3 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	3.68	0.80	มาก
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี	3.64	0.79	มาก
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า	3.72	0.91	มาก
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง	3.51	0.98	มาก
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	3.87	0.85	มาก
รวม	3.74	0.87	มาก

จากตาราง 51 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.74 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 52 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนา จังหวัดสมุทรปราการเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของจังหวัด	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้า เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	4.05	0.83	มาก
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบิน สุวรรณภูมิ	4.23	0.82	มากที่สุด
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ	3.93	0.87	มาก
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้ มาตรฐาน	3.64	0.92	มาก
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผน ไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม	3.59	1.06	มาก
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด	3.80	1.10	มาก
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย	3.45	1.33	มาก
รวม	3.81	0.99	มาก

จากตาราง 52 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.81 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการจะเป็น แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4 2 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 53 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้			
1 1) เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3.99	0.89	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก			
2 1) เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	4.10	0.75	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ			
3 1) เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	4.21	0.90	มากที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก			
4 1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	4.03	0.92	มาก
4 2) เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	3.80	0.96	มาก
4 3) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	3.71	0.98	มาก
รวม	3.85	0.95	มาก

ตาราง 53 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	3.90	1.05	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	3.71	1.25	มาก
รวมทุกด้าน	3.93	0.97	มาก

จากตาราง 53 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.3 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 54 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%	3.85	0.91	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %	3.94	0.89	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ				
เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%	3.96	0.83	มาก

ตาราง 54 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	3.82	0.98	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	3.76	0.97	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %	3.77	1.00	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้				
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%	3.82	1.01	มาก

ตาราง 54 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่	3.71	1.11	มาก
รวมทุกด้าน		3.83	0.96	มาก

จากตาราง 54 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.4 ทิศนคติที่เหมาะสมของกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 55 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์(Logistics Center)ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
1.1.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ		3.90	0.92	มาก
1.1.2 พัฒนาศูนย์กลางการค้าด้าน Logistics		3.78	0.89	มาก
รวม		3.84	0.91	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป			
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	4.00	0.87	มาก
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	4.01	0.90	มาก
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	4.11	0.86	มาก
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบ	4.07	0.83	มาก
รวม	4.05	0.86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี			
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	4.02	0.96	มาก
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	3.96	0.98	มาก
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.02	1.02	มาก
รวม	4.00	0.98	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงเมืองหลวง			
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	4.09	0.90	มาก
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.99	0.88	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
4 1 3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	4 02	0 92	มาก
4 1 4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	3 88	1 05	มาก
รวม	3 99	0 94	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทยและการเกษตรสู่ตลาดโลก			
เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน			
4 2 1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	3 83	1 01	มาก
4 2 2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	3 91	0 97	มาก
รวม	3 87	0 99	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทยและการเกษตรสู่ตลาดโลก			
เป้าประสงค์ที่ 4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด			
4 3 1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	3 99	0 87	มาก
4 3 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	4 02	0 86	มาก
4 3 3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	3 72	1 05	มาก
4 3 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	3 71	0 98	มาก
รวม	3 86	0 94	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี			
5.1.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อย	3.91	1.10	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี			
6.1.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ	3.94	1.17	มาก
6.1.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.91	1.16	มาก
รวม	3.93	1.16	มาก
รวมทุกด้าน	3.94	1.00	มาก

จากตาราง 55 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 อยู่ในระดับมาก เป้าประสงค์ที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 2.1 การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูปการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณสุขปลอดภัยโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 4.05 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง เป้าประสงค์ด้านบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 56 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการมีส่วนร่วมต่อ
จัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค			
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางทาง เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.79	1.06	มาก
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.97	มาก
รวม	3.83	1.02	มาก
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร			
2.1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.62	1.11	มาก
2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหาร ในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.73	1.08	มาก
รวม	3.67	1.09	มาก
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			
3.1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการ ที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.94	0.99	มาก
3.2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์	3.83	0.93	มาก
3.3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดแก่นักท่องเที่ยว	3.84	1.01	มาก
รวม	3.87	0.97	มาก
4 การจัดการด้านกิจกรรม			
4.1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทาง ธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปลูกป่าชายเลนถ่ายรูปดูนก	3.84	0.97	มาก
4.2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด เมืองโบราณ	3.89	0.97	มาก
รวม	3.86	0.97	มาก

ตาราง 56 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ			
5 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว	3 86	0 87	มาก
5 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว	3 76	0 99	มาก
5 3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว	3 87	1 03	มาก
รวม	3 83	0 96	มาก
รวมทุกด้าน	3 81	1 00	มาก

จากตาราง 56 พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3 87 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 การจัดการด้านกิจกรรมโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 86 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ด้าน การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค และด้านการจัดการด้านสินค้าและบริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 83 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 57 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1 ภาครัฐ			
1 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3 82	1 01	มาก
1 2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3 86	0 99	มาก
1 3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3 75	0 99	มาก
รวม	3 81	0 99	มาก

ตาราง 57 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
2 ภาคเอกชน			
2 1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3 70	0 99	มาก
2 2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3 74	1 00	มาก
2 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3 69	0 99	มาก
รวม	3 71	0 99	มาก
3 ภาคประชาชน			
3 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3 87	1 12	มาก
3 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3 72	1 07	มาก
3 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการ และประเมินผลการพัฒนา	3 62	1 09	มาก
3 4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3 60	1 09	มาก
รวม	3 70	1 09	มาก
รวมทุกด้าน	3 74	1 02	มาก

จากตาราง 57 พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 1 บทบาทของ ภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3 81 คะแนน ซึ่งมีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 ภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 71 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 70 คะแนน และเป็นคะแนนในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายัง จังหวัดสมุทรปราการต่อปี

ตาราง 58 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ / ต่อปี

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	2	2.00
100,000 – 200,000 คน	21	21.00
200,000 – 300,000 คน	6	6.00
300,000 – 400,000 คน	26	26.00
มากกว่า 400,000 คน	45	45.00
รวม	100	100

จากตาราง 58 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวน 300,000 – 400,000 คน ต่อปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ต้องการมากกว่า 400,000 คน / ต่อปี มากที่สุดจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

- 1 ควรปรับปรุงเส้นทางคมนาคม (ถนนสุขุมวิทสายเก่า) เนื่องจากมีสภาพทรุดโทรมมาก และเป็นเส้นทางอุตสาหกรรม เศรษฐกิจของจังหวัด
- 2 อยากให้สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น ป้ายแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง/ระยะทาง
- 3 ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดในสื่อต่างๆ ป้ายโฆษณา สิ่งตีพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น
- 4 ควรมีการปรับปรุงเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมและขยะจากอุตสาหกรรม โดยการกำจัดที่ถูกต้อง
- 5 ควรจัดระบบการจราจรของรถสองแถวเล็กให้เป็นระเบียบ เนื่องจากผู้ขับรถสองแถว เลิกจอดตามช่องทางจราจร ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาการติด
- 6 ควรแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของจังหวัด
- 7 ควรแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาเด็กเร่ร่อนของจังหวัดอย่างจริงจัง
- 8 ต้องการให้มีการบำบัดน้ำเสีย และการรักษาความสะอาดตามถนนหนทางโดยเฉพาะเขตอุตสาหกรรมบางปู

9 ควรจัดระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้มีความสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอต่อการบริโภคประชาชนที่อาศัยอยู่

10 ควรปรับปรุงทัศนียภาพของจังหวัดให้ดียิ่งขึ้น

11 ควรพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ไว้ให้คงสภาพเดิมไว้และอนุรักษ์ป่าชายเลนไว้ด้วย

12 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้น่าสนใจ และเน้นการประชาสัมพันธ์ด้วย

13 จัดระบบโรงงานอุตสาหกรรมในด้านการรักษาสสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

14 ควรรณรงค์การรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดั้งเดิมให้กับเยาวชนในท้องถิ่น และควรปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนให้ช่วยกันรักษาสสิ่งแวดล้อมป่าชายเลนให้มากขึ้นกว่าเดิม

15 ควรสร้างสวนสาธารณะเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการให้บริการของประชาชนภายในจังหวัด

16 ควรปรับปรุงความสะอาดของตลาดสดให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

17 ควรปรับปรุงถนนการจราจรภายในจังหวัดให้มีความคล่องตัวมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้

2.4 ประชากรกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนักท่องเที่ยว

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 6 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง เหตุจูงใจ และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ตาราง 59 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	41	41 00
	หญิง	59	59 00
อายุ			
	18 – 24 ปี	56	56
	25 – 34 ปี	26	26 00
	35 – 44 ปี	14	14 00
	45 – 54 ปี	-	-
	55 ปีขึ้นไป	4	4 00

ตาราง 59 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	76	76 00
สมรส	23	23 00
ม่าย	1	1 00
หย่าร้าง	-	-
การศึกษา		
ประถมศึกษา	5	5 00
ม ต้น	3	3 00
ม ปลาย	20	20 00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	27 00
ปริญญาตรี	42	42 00
ปริญญาโท	3	3 00
อาชีพ		
ค้าขาย	5	5 00
เกษตรกร	1	1 00
ประมง	4	4 00
รับราชการ	7	7 00
ข้าราชการบำนาญ	2	2 00
ลูกจ้างบริษัท	21	21 00
ธุรกิจส่วนตัว	8	8 00
รับจ้าง	10	10 00
นักเรียน / นักศึกษา	40	40 00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	2 00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	24	24 00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9	9 00
5,001 – 10,000 บาท	36	36 00
10,001- 15,000 บาท	19	19 00
15,001 – 20,000 บาท	4	4 00
20,001 – 25,000 บาท	2	2 00
มากกว่า 25,000 บาท	6	6 00

จากตาราง 59 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41 00 เป็นหญิง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59 00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 00 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14 00 อายุ 55 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 00

สถานภาพเป็นโสด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76 00 สมรส จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 00 ม่าย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 00 แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 00 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 00 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 00 ปริญญาโท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพค้าขาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 00 เกษตรกร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 00 รับราชการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 00 รับจ้าง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 00 ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 00 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 00 ลูกจ้างบริษัท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 00

สำหรับการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 00 ระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001- 15,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19 00 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,000 - 20000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,001- 25,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 00 รายได้ 25001 บาท ขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 00 และไม่มีรายได้ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 00

1.2 ลักษณะการเดินทาง

ตาราง 60 จำนวน ร้อยละ ของลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	31	31 00
ครอบครัว	30	30 00
กลุ่มเพื่อน	39	39 00
รวม	100	100

จากข้อมูลในตาราง 60 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนิยมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39 00 รองลงมาเดินทางคนเดียว จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 00 และเดินทางกับครอบครัวจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 00

13 ยานพาหนะในการเดินทาง

ตาราง 61 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ยานพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	52	52 00
รถโดยสารประจำทาง	47	47 00
รถยนต์นำเที่ยว	1	1 00
รวม	100	100

จากข้อมูลในตาราง 61 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างนิยมเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 00 รองลงมาเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47 00

14 การพักค้างคืนที่จังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 62 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ พักค้างคืนในจังหวัดสมุทรปราการ

การพักแรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พักค้างคืน	69	69 00
พักค้าง 1 คืน	18	18 00
มากกว่า 1 คืน ขึ้นไป	13	13 00
รวม	100	100

จากข้อมูลในตาราง 62 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างไม่นิยมพักค้างคืน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69 00 พักค้าง 1 คืน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 00 พักค้างคืนมากกว่า 1 คืน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 00

15 วัดอุปประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี

ตาราง 63 วัดอุปประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี

วัดอุปประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อนหย่อนใจ	38	38 00
เดินทางผจญภัย	-	-
ฟื้นฟูสภาพร่างกาย	3	3 00
สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด	4	4 00
ทัศนศึกษา	17	17 00
ปฏิบัติราชการ	10	10 00
ประชุมสัมมนา	7	7 00
ประกอบธุรกิจ	8	8 00
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	10	10 00
ร่วมงานเทศกาลประเพณี	1	1 00
ไหว้พระ / ปฏิบัติธรรม	-	-
อื่น ๆ	2	2 00
รวม	100	100

จากตาราง 63 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว / พักผ่อนหย่อนใจ เป็นอันดับ 1 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 00 อันดับ 2 ได้แก่ ทัศนศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17 00 อันดับ 3 ได้แก่ ปฏิบัติราชการ และเยี่ยมญาติ / เพื่อน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 00

16 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 64 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

แหล่งข่าว	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	38	38 00
วิทยุ	3	3 00
หนังสือพิมพ์	5	5 00
นิตยสารท่องเที่ยว	16	16 00
เว็บไซต์	10	10 00
เพื่อน ญาติ ครอบครัว	25	25 00
งานแสดงสินค้า ท่องเที่ยว	2	2 00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1	1 00
รวม	100	100

จากตาราง 64 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยทราบข่าวจากโทรทัศน์ เป็นอันดับ 1 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 00 อันดับ 2 ได้แก่ เพื่อน /ญาติ /ครอบครัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 00 และจากนิตยสารท่องเที่ยวโทรทัศน์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16 00

1 7 ผลการศึกษาแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 65 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

แรงจูงใจ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ท่านต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ	3 91	0 90	มาก
ท่านต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน	4 16	0 69	มาก
ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต	4 01	0 89	มาก
ท่านต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3 99	1 07	มาก
ท่านต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ	3 40	0 92	ปานกลาง
ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความกังวลใจเกี่ยวกับผู้อื่น	3 41	0 85	มาก
ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น	3 21	1 15	ปานกลาง
ท่านต้องการพัฒนาตนเองแลทดสอบความสามารถที่มีในตัวท่าน	3 52	1 03	มาก
ท่านต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง	3 89	0 80	มาก
ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ	3 78	0 89	มาก
รวม	3 73	0 92	มาก

จากตาราง 65 หากพิจารณาปัจจัยทางความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่ามีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 3 73 คะแนน

จัดว่าอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านความต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 4.16 คะแนน ซึ่งเป็นความคิดเห็นในระดับมาก รองลงมาได้แก่ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 66 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย	3.73	0.80	มาก
2 สถานตากอากาศบางปู	3.97	0.78	มาก
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	3.38	0.80	ปานกลาง
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	4.12	0.96	มาก
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์	3.57	0.97	มาก
รวม	3.75	0.86	มาก

จากตาราง 66 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าฟาร์มจระเข้และ สวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 4.12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สถานตากอากาศบางปู โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 67 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เมืองโบราณ	4.59	0.69	มากที่สุด
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	3.84	0.85	มาก
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า	3.92	0.94	มาก
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	4.34	0.77	มากที่สุด
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	3.72	0.98	มาก
6 ศาลพระเสื้อเมือง	3.52	0.99	มาก
7 วัดโสมการาม	3.70	0.95	มาก
8 วัดกลางวรวิหาร	3.54	0.99	มาก
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร	3.48	1.02	มาก
10 วัดบางพลีใหญ่ใน	3.53	1.07	มาก
11 พระสมุทรเจดีย์	4.10	0.91	มาก
รวม	3.84	0.93	มาก

จากตาราง 67 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเมืองโบราณ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.59 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

2.3 กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 68 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	4.02	0.85	มาก
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3.76	0.88	มาก
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ	3.35	0.90	ปานกลาง
4 ศึกษาวิธีการทำปลาสด	3.64	0.92	มาก
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	3.64	1.12	มาก
รวม	3.68	0.93	มาก

จากตาราง 68 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.68 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กิจกรรมศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.4 เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 69 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

เทศกาลงานประเพณี	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 งานนมัสการหลวงพ่อดุ	4.01	0.89	มาก
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	4.09	0.92	มาก
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	4.08	0.87	มาก
4 ประเพณีรับบัว	3.63	0.95	มาก
รวม	3.95	0.91	มาก

จากตาราง 69 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นเทศกาลงานประเพณีที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.5 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 70 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

การให้บริการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.59	0.85	มาก
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	3.51	0.77	มาก
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)	3.14	1.10	ปานกลาง
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ	3.54	0.79	มาก
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.42	1.07	มาก
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	3.63	0.94	มาก
รวม	3.47	0.92	มาก

จากตาราง 70 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริการของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.47 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว เป็นบริการที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.63 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

3 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 71 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง
ของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของ ประเทศ	4 13	0 78	มาก
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	3 81	0 80	มาก
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อ ได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	4 01	0 73	มาก
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ	3 61	0 84	มาก
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและ มีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	3 96	0 72	มาก
รวม	3 90	0 77	มาก

จากตาราง 71 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของ
กลุ่มตัวอย่างพบว่ามีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับ
มาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็น
จุดแข็งมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 13 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา
ได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน
โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 01 ซึ่งอยู่ ในระดับมาก

3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 72 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน
ของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	3.77	0.93	มาก
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการ ให้บริการประชาชน	3.65	0.94	มาก
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน	3.56	0.94	มาก
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็น อุปสรรคต่อการขยาย	3.60	0.84	มาก
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี	3.46	0.95	มาก
รวม	3.61	0.92	มาก

จากตาราง 72 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.61 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีปัญหาทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการให้บริการประชาชน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.65 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 73 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

โอกาสในการพัฒนา	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค	3.67	0.92	มาก
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	3.73	0.84	มาก
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.78	0.98	มาก
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.66	0.92	มาก
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก	3.79	0.87	มาก
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ	3.92	0.89	มาก
รวม	3.76	0.90	มาก

จากตาราง 73 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 74 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรค
ของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน	3 65	0 83	มาก
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาด ระบบการจัดการที่ดี	3 75	0 82	มาก
3 กฎระเบียบของภาครัฐการเป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	3 55	0 99	มาก
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี	3 60	0 83	มาก
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า	3 55	0 84	มาก
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัด ใกล้เคียง	3 45	0 89	มาก
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอย่างต่อเนื่อง	3 80	0 88	มาก
รวม	3 62	0 87	มาก

จากตาราง 74 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ
ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 62 คะแนน ซึ่งอยู่
ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด
อย่างต่อเนื่อง เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 80 ซึ่งอยู่
ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี
โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 75 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 75 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์ของจังหวัด	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้า เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3.83	0.90	มาก
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบิน สุวรรณภูมิ	3.97	0.92	มาก
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ	3.95	0.78	มาก
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้	3.69	0.71	มาก
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผน ไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม	3.84	0.78	มาก
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการ ท้องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด	3.83	0.87	มาก
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย	3.56	1.11	มาก
รวม	3.81	0.87	มาก

จากตาราง 75 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.81 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการจะพัฒนาเป็นแหล่งรองรับ การขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.2 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 76 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้			
1.1) เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3.86	0.75	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก			
2.1) เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	3.80	0.79	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ			
3.1) เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	3.82	0.88	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก			
4.1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	3.73	0.86	มาก
4.2) เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	3.76	0.81	มาก
4.3) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	3.61	0.80	มาก
รวม	3.70	0.82	มาก

ตาราง 76 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
เป้าประสงค์			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้			
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	3.65	0.86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	3.65	0.82	มาก
รวมทุกด้าน	3.73	0.82	มาก

จากตาราง 76 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการสามารถพัฒนาเป็นเป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.3 ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 77 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%	3.80	0.84	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สุดลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %	3.82	0.79	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%	3.67	0.90	มาก

ตาราง 77 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	3.91	0.81	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	3.68	0.88	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %	3.73	0.93	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้				
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%	3.70	0.85	มาก

ตาราง 77 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ตัวชี้วัด				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549	3.71	0.89	มาก
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่			
รวมทุกด้าน		3.75	0.86	มาก

จากตาราง 77 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าการร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.4 ทศนคติที่เหมาะสมของกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 78 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
กลยุทธ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม				
1.1.1	พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ	3.78	0.77	มาก
1.1.2	พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics	3.74	0.94	มาก
รวม		3.76	0.85	มาก

ตาราง 78 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
กลยุทธ์			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป			
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	3.87	0.80	มาก
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	3.88	0.81	มาก
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	3.80	0.84	มาก
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม	3.80	0.88	มาก
รวม	3.84	0.83	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี			
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	3.83	0.92	มาก
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	3.74	0.89	มาก
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.74	0.89	มาก
รวม	3.77	0.90	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง			
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	3.83	0.91	มาก
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.76	0.83	มาก
4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว	3.90	0.81	มาก
4.1.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	3.89	0.84	มาก
รวม	3.85	0.85	มาก

ตาราง 78 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		$\bar{X}$	SD	ระดับ ความ คิดเห็น
กลยุทธ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4 2	เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน			
4 2 1	ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	3.96	0.79	มาก
4 2 2	การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	3.83	0.88	มาก
รวม		3.89	0.84	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก				
เป้าประสงค์ที่ 4 3	เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด			
4 3 1	ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	3.86	0.85	มาก
4 3 2	การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	3.88	0.88	มาก
4 3 3	การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	3.74	0.88	มาก
4 3 4	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	3.78	0.84	มาก
รวม		3.82	0.86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้				
เป้าประสงค์ที่ 5 1	ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี			
5 1 1	การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อย	3.90	0.91	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
เป้าประสงค์ที่ 6 1	บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี			
6 1 1	การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ	3.83	0.97	มาก
6 1 2	การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.94	0.85	มาก
รวม		3.88	0.91	มาก
รวมทุกด้าน		3.83	0.88	มาก

จากตาราง 78 พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับการเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ มากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 79 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค			
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.84	0.91	มาก
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.82	0.83	มาก
รวม	3.83	0.87	มาก
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร			
2.1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.64	0.89	มาก
2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.95	0.88	มาก
รวม	3.79	0.88	มาก
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว			
3.1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.76	0.93	มาก
3.2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.87	0.83	มาก
3.3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดแก่นักท่องเที่ยว	3.91	0.93	มาก
รวม	3.85	0.89	มาก

ตาราง 79 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
4 การจัดการด้านกิจกรรม			
4 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทาง ธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปีนเขา เล่นกีฬา รุกขานุก	3.88	0.98	มาก
4 2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด นำชมเมือง โบราณ ฯลฯ	3.86	0.89	มาก
รวม	3.87	0.94	มาก
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ			
5 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ ระลึกให้นักท่องเที่ยว	3.80	0.83	มาก
5 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยว	3.80	0.88	มาก
5 3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินให้นักท่องเที่ยว	3.89	0.95	มาก
รวม	3.83	0.88	มาก
รวมทุกด้าน	3.83	0.89	มาก

จากตาราง 79 หากพิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านจะพบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการด้านกิจกรรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญ 3.87 คะแนน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 3.85 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 3.85 คะแนน จัดว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 80 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านบทบาทของภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาค ประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 ภาครัฐ			
1.1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.82	0.85	มาก
1.2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.90	0.87	มาก
1.3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.89	0.80	มาก
รวม	3.87	0.84	มาก
2 ภาคเอกชน			
2.1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.65	0.85	มาก
2.2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.77	0.86	มาก
2.3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และบริการ	3.90	0.82	มาก
รวม	3.77	0.84	มาก
3 ภาคประชาชน			
3.1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว ท้องถิ่น	3.89	0.88	มาก
3.2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.69	0.92	มาก
3.3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการ และ ประเมินผลการพัฒนา	3.81	0.85	มาก
3.4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับ การกระจายรายได้	3.79	1.01	มาก
รวม	3.79	0.92	มาก
รวมทุกด้าน	3.81	0.87	มาก

จากตาราง 80 พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านจะพบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อยู่ใน
ระดับมาก ปัจจัยที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ บทบาทของภาครัฐ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่
บทบาทของภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนนและจัด
ได้ว่าเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บทบาทของภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน เป็นคะแนนในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายัง จังหวัดสมุทรปราการต่อปี

ตาราง 81 ความต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดสมุทรปราการ / ต่อปี

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 คน	6	6.00
100,000 – 200,000 คน	18	18.00
200,000 – 300,000 คน	22	22.00
300,000 – 400,000 คน	20	20.00
มากกว่า 400,000 คน	34	34.00
รวม	100	100

จากตาราง 81 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจำนวน 200,000 – 300,000 คน ต่อปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ต้องการมากกว่า 400,000 คน / ต่อปี มากที่สุดจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

ส่วนที่ 6 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งเหตุจูงใจ และข้อเสนอแนะ

6.1 ทัศนคติเกี่ยวกับความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอีกครั้ง

ตาราง 82 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอีกครั้ง

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มา	86	86.00
ไม่มา	14	14.00
รวม	100	100

จากตาราง 82 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะกลับมาเที่ยวอีกจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 ไม่กลับมาอีก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

6.2 ทศนคติเกี่ยวกับเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 83 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการอีกครั้ง

เหตุจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	40	40.00
การเดินทางคมนาคมสะดวกและใกล้กรุงเทพฯ	31	31.10
ความปลอดภัย	2	2.00
วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ	4	4.00
ประเพณีและวัฒนธรรม	9	9.00
สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก	2	2.00
ที่พักสะอาด ปลอดภัยสวยงาม	-	-
ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด	10	10.00
อื่น ๆ	2	2.00
รวม	100	100

จากตาราง 83 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ การเดินทางคมนาคมสะดวก จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.10 อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด โดยมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

- 1 ควรปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งให้มีความสะอาดน่าท่องเที่ยว
- 2 ควรปรับปรุงด้านการคมนาคมขนส่งของจังหวัดให้มีความสะอาด และความคล่องตัวมากกว่าที่เป็นอยู่เนื่องจากรถติดมาก
- 3 ควรปรับปรุงและพัฒนาให้มีรถไฟฟ้าสายด่วนเพื่อเป็นการประหยัดเวลา เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้กับกรุงเทพมหานครจะได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม
- 4 ควรเพิ่มแหล่งที่พักแรม เช่น ที่พักตากอากาศให้มากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการในการใช้บริการของประชาชนและนักท่องเที่ยว
- 5 ส่งเสริมให้ประชากรมีวิถีชีวิตที่ดีกว่านี้ มีสุขภาพอนามัยทางด้านอุปโภคบริโภคที่ถูกสุขลักษณะ

- 6 ควรปรับปรุงและพัฒนาสภาพภูมิทัศน์ (ทัศนียภาพ) ของจังหวัดให้น่าอยู่
- 7 เน้นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- 8 ควรปรับปรุงเรื่องพื้นผิวถนนให้ดีขึ้น และจัดการเรื่องการจราจรให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- 9 พื้นที่ตามแม่น้ำลำคลองยังมีเศษขยะพลาสติกมาก ควรมีการจัดเทศบาลจัดเก็บขยะเพิ่มมาจากเดิมให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- 10 ควรมีป้ายบอกแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนและมีจำนวนทั่วถึง
- 11 ควรมีการควบคุมการขายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมเหล่านี้ เป็นมูลเหตุที่ก่อให้เกิดอากาศเป็นพิษ น้ำเน่าเสีย เป็นต้น
- 12 ให้มีการคมนาคมที่ไปมาสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มศักยภาพการบริการของตำรวจให้มีความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น
- 13 อยากให้ภาครัฐเร่งพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ One Day Tour ให้น่าสนใจและจัดกิจกรรมให้หลากหลายกว่าเดิม
- 14 ควรมีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานกว่านี้

เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการ ภาคประชากร และนักท่องเที่ยว โดยแยกการวิเคราะห์ข้อมูลตามกลุ่มแล้ว ผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อสรุปหาผลรวมของ 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

25 ประชากรกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มรวมทุกภาค (ภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการ ภาคประชาชน ภาคนักท่องเที่ยว) สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

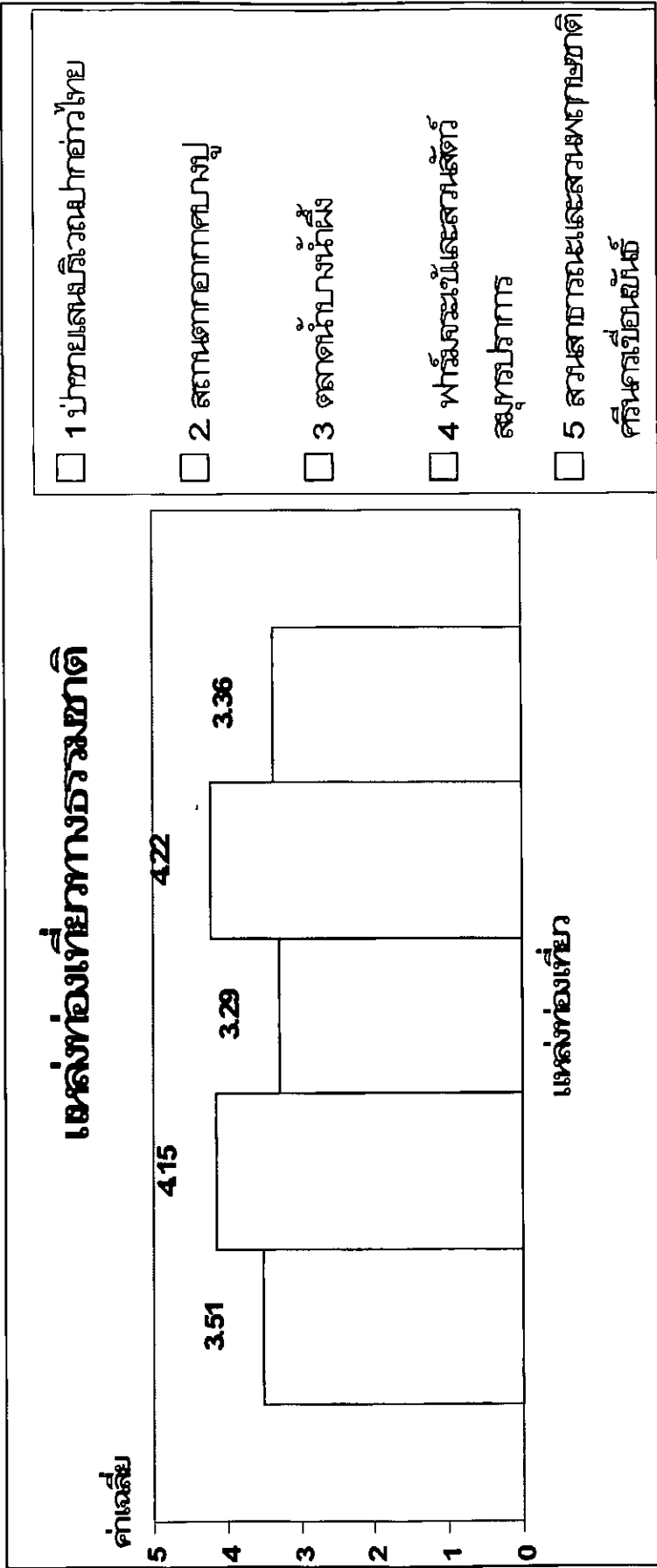
- ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ
- ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ
- ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาค้นคว้าสถิติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
- ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาค้นคว้าสถิติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 84 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 ป้ายเลขณบริเวณปากอ่าวไทย	3 46	0 98	มาก	3 52	0 98	มาก	3 33	1 02	ปานกลาง	3 73	0 80	มาก	3 51	0 95	มาก
2 สถานตากอากาศบางปู	4 19	0 76	มาก	4 25	0 68	มากที่สุด	4 17	0 84	มาก	3 97	0 78	มาก	4 15	0 76	มาก
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	3 27	0 99	ปานกลาง	3 39	0 84	ปานกลาง	3 13	1 13	ปานกลาง	3 38	0 80	ปานกลาง	3 29	0 94	ปานกลาง
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	4 25	0 89	มากที่สุด	4 30	0 85	มากที่สุด	4 20	0 91	มาก	4 12	0 96	มาก	4 22	0 90	มากที่สุด
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์	3 35	0 98	ปานกลาง	3 29	0 91	ปานกลาง	3 25	1 08	ปานกลาง	3 57	0 97	มาก	3 36	0 98	ปานกลาง
รวม	3 70	0 92	มาก	3 75	0 91	มาก	3 62	0 99	มาก	3 75	0 86	มาก	3 71	0 92	มาก



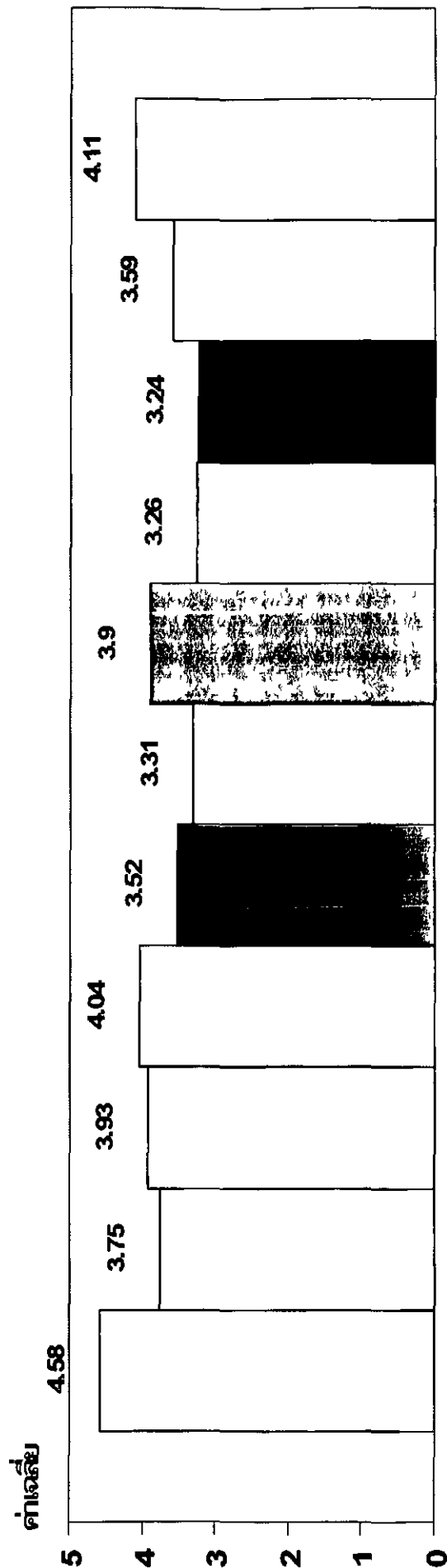
ภาพประกอบ 26 แผนภูมิรูปแท่งแสดงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

12 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 85 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการที่น่าสนใจ

แหล่งท่องเที่ยว	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์															
1 เมืองโบราณ	4.52	0.73	มากที่สุด	4.67	0.58	มากที่สุด	4.55	0.61	มากที่สุด	4.59	0.69	มากที่สุด	4.58	0.65	มากที่สุด
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ	3.72	0.86	มาก	3.73	0.93	มาก	3.74	0.81	มาก	3.84	0.85	มาก	3.75	0.86	มาก
3 บิโอมพระจุลจอมเกล้า	3.85	0.90	มาก	4.05	0.83	มาก	3.90	0.86	มาก	3.92	0.94	มาก	3.93	0.88	มาก
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	3.90	0.85	มาก	4.01	0.85	มาก	3.92	0.84	มาก	4.34	0.77	มากที่สุด	4.04	0.83	มาก
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	3.41	0.94	มาก	3.49	1.01	มาก	3.46	1.03	มาก	3.72	0.98	มาก	3.52	0.99	มาก
6 ศาลพระเสือเมือง	3.22	1.08	ปานกลาง	3.25	1.09	ปานกลาง	3.27	1.08	ปานกลาง	3.52	0.99	มาก	3.31	1.06	ปานกลาง
7 วัดอโศการาม	4.02	0.87	มาก	4.10	0.75	มาก	3.81	0.87	มาก	3.70	0.95	มาก	3.90	0.86	มาก
8 วัดกลางวรวิหาร	3.18	1.02	ปานกลาง	3.18	0.98	ปานกลาง	3.17	0.83	ปานกลาง	3.54	0.99	มาก	3.26	0.95	ปานกลาง
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร	3.16	1.02	ปานกลาง	3.22	0.93	ปานกลาง	3.10	0.97	ปานกลาง	3.48	1.02	มาก	3.24	0.98	ปานกลาง
10 วัดบางพลีใหญ่ใน	3.62	1.07	มาก	3.71	0.97	มาก	3.50	0.96	มาก	3.53	1.07	มาก	3.59	1.02	มาก
11 พระสมุทรเจดีย์	4.04	0.97	มาก	4.15	0.93	มาก	4.15	0.89	มาก	4.10	0.91	มาก	4.11	0.93	มาก
รวม	3.69	0.94	มาก	3.77	0.89	มาก	3.68	0.88	มาก	3.84	0.93	มาก	3.74	0.91	มาก

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์



แหล่งท่องเที่ยว

- ☐ 1 เมืองโบราณ
- ☐ 2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ
- ☐ 3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า
- ☐ 4 พิพิธภัณฑ์ทางเรือ
- ☐ 5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง
- ☐ 6 ศาลพระเสื้อเมือง
- ☐ 7 วัดโสมมาภิบาล
- ☐ 8 วัดกลางวรวิหาร
- ☒ 9 วัดทรงธรรมวรวิหาร
- ☐ 10 วัดบางพลีใหญ่ใน
- ☐ 11 พระสมุทรเจดีย์

ภาพประกอบ 27 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ

นักท่องเที่ยว

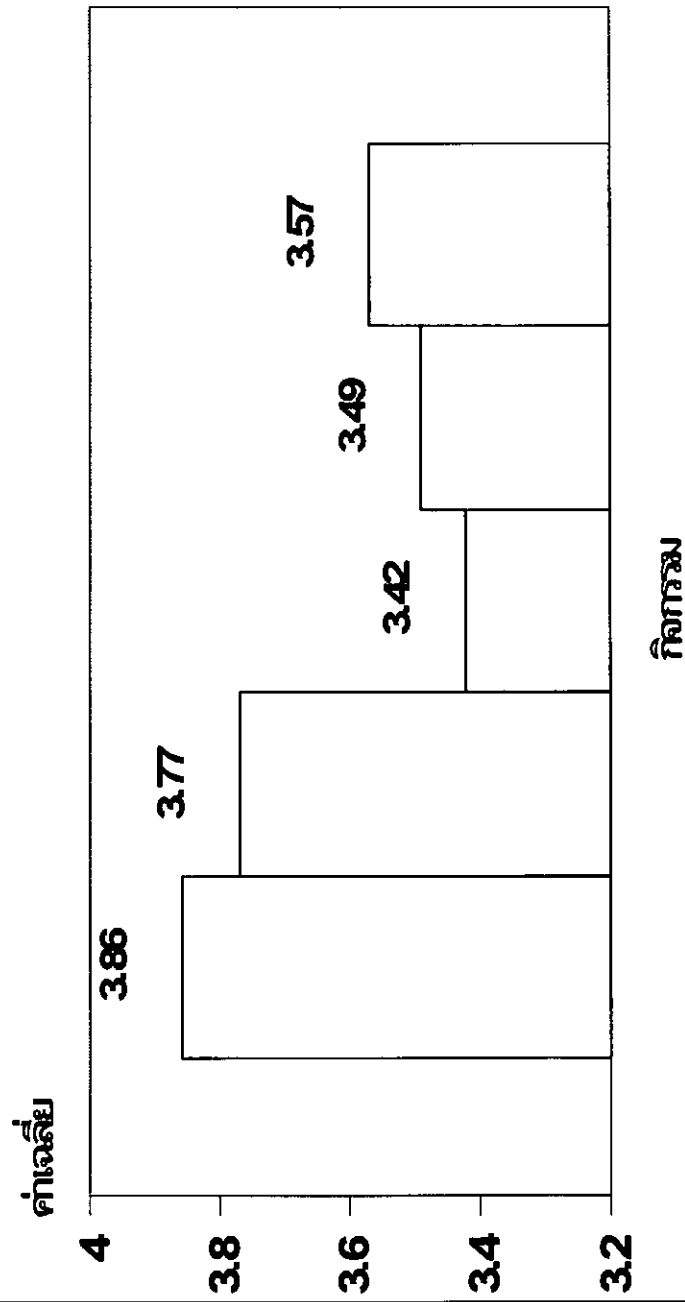
พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพบว่ามีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเมืองโบราณ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.59 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

1.3 กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 86 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการที่นักท่องเที่ยว

กิจกรรม	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 ส่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	3 76	1 06	มาก	3 85	0 99	มาก	3 81	1 07	มาก	4 02	0 85	มาก	3 86	0 99	มาก
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	3 76	0 92	มาก	3 90	0 92	มาก	3 67	0 88	มาก	3 76	0 88	มาก	3 77	0 90	มาก
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ	3 41	0 94	มาก	3 58	0 85	มาก	3 32	0 98	ปานกลาง	3 35	0 90	ปานกลาง	3 42	0 92	มาก
4 ศึกษาวิถีการทำปลาสด	3 45	0 88	มาก	3 53	0 96	มาก	3 37	0 97	ปานกลาง	3 64	0 92	มาก	3 49	0 93	มาก
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	3 56	0 95	มาก	3 63	0 91	มาก	3 44	1 09	มาก	3 64	1 12	มาก	3 57	1 02	มาก
รวม	3 58	0 95	มาก	3 69	0 93	มาก	3 52	0 99	มาก	3 68	0 93	มาก	3 62	0 95	มาก

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ 1 ส่งเสริมธรรมชาติปากอ่าวไทย
 - ☐ 2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน
 - ☐ 3 ศึกษาวิถีชีวิตทางมรดก
 - ☐ 4 ศึกษาวิถีการทำปลาสด
 - ☐ 5 ทานอาหารทะเลและเลียหัว
- สินค้า OTOP

ภาพประกอบ 28 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรด้านกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 62 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่นำท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 86 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 77 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 58 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นกิจกรรมที่นำท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 56 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นกิจกรรมที่นำท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 90 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 85 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 52 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมทะเลปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่นำท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 81 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 67 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

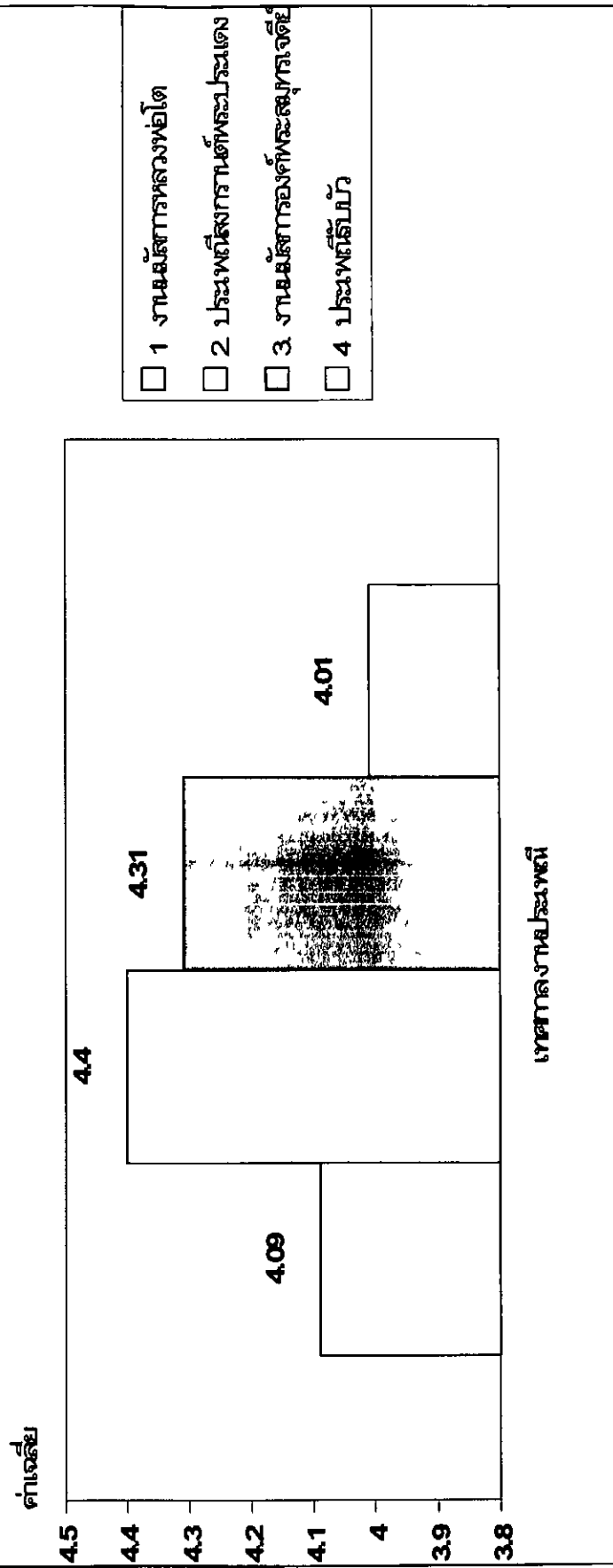
พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.68 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กิจกรรมศึกษาศาสตร์ธรรมชาติป่าชายเลน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

14 เทศกาลงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 87 ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาล งานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดสมุทรปราการ

เทศกาลงานประเพณี ของจังหวัด	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 งานนมัสการหลวงพ่อดำ	4.12	0.77	มาก	4.18	0.73	มาก	4.06	0.79	มาก	4.01	0.89	มาก	4.09	0.79	มาก
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	4.50	0.69	มากที่สุด	4.61	0.58	มากที่สุด	4.41	0.82	มากที่สุด	4.09	0.92	มาก	4.40	0.75	มากที่สุด
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	4.38	0.72	มากที่สุด	4.43	0.70	มากที่สุด	4.34	0.78	มากที่สุด	4.08	0.87	มาก	4.31	0.77	มากที่สุด
4 ประเพณีรับบัว	4.05	0.95	มาก	4.31	0.81	มากที่สุด	4.05	0.85	มาก	3.63	0.95	มาก	4.01	0.89	มาก
รวม	4.26	0.78	มากที่สุด	4.38	0.71	มากที่สุด	4.22	0.81	มากที่สุด	3.95	0.91	มาก	4.20	0.80	มาก

เทศบาล งานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ



ภาพประกอบ 29 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพย์สินทางด้านเทศกาล งานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทบทวน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำร่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.20 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่นำร่องที่เยี่ยมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.40 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำทองที่ยาวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.26 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.38 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระแดง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.61 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.43 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

மாகன

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.22 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นกิจกรรมที่นำท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ภาคหักท้องเที่ยว

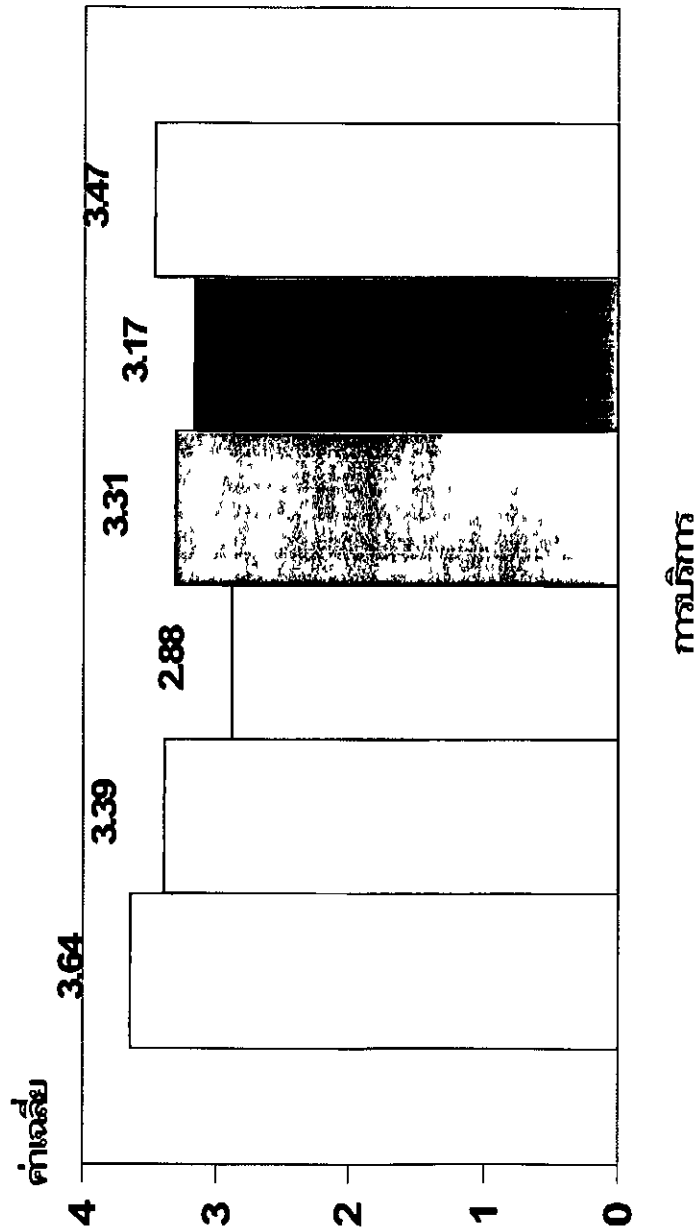
พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่นำท้องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ประเพณีสงกรานต์พระประแดง เป็นเทศกาลงานประเพณีที่น่าทึ่งที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

15 บริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 88 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

การให้บริการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3 64	1 03	มาก	3 63	0 97	มาก	3 68	1 04	มาก	3 59	0 85	มาก	3 64	0 97	มาก
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	3 30	1 00	ปานกลาง	3 49	1 01	มาก	3 26	1 11	ปานกลาง	3 51	0 77	มาก	3 39	0 97	ปานกลาง
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรมที่พัก ตั้งแต่ระดับ2-5 ดาว)	2 73	1 11	ปานกลาง	2 84	1 07	ปานกลาง	2 82	1 12	ปานกลาง	3 14	1 10	ปานกลาง	2 88	1 10	ปานกลาง
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ	3 21	0 97	ปานกลาง	3 26	1 05	ปานกลาง	3 21	0 98	ปานกลาง	3 54	0 79	มาก	3 31	0 95	ปานกลาง
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3 08	1 12	ปานกลาง	2 99	1 11	ปานกลาง	3 19	1 19	ปานกลาง	3 42	1 07	มาก	3 17	1 12	ปานกลาง
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	3 42	1 01	มาก	3 34	1 05	ปานกลาง	3 49	1 05	มาก	3 63	0 94	มาก	3 47	1 01	มาก
รวม	3 23	1 04	ปานกลาง	3 26	1 04	ปานกลาง	3 27	1 08	ปานกลาง	3 47	0 92	มาก	3 31	1 02	ปานกลาง

การให้บริการที่เหมาะสม



ภาพประกอบ 30 แผนภูมิรูปแท่งแสดงทรัพยากรด้านการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

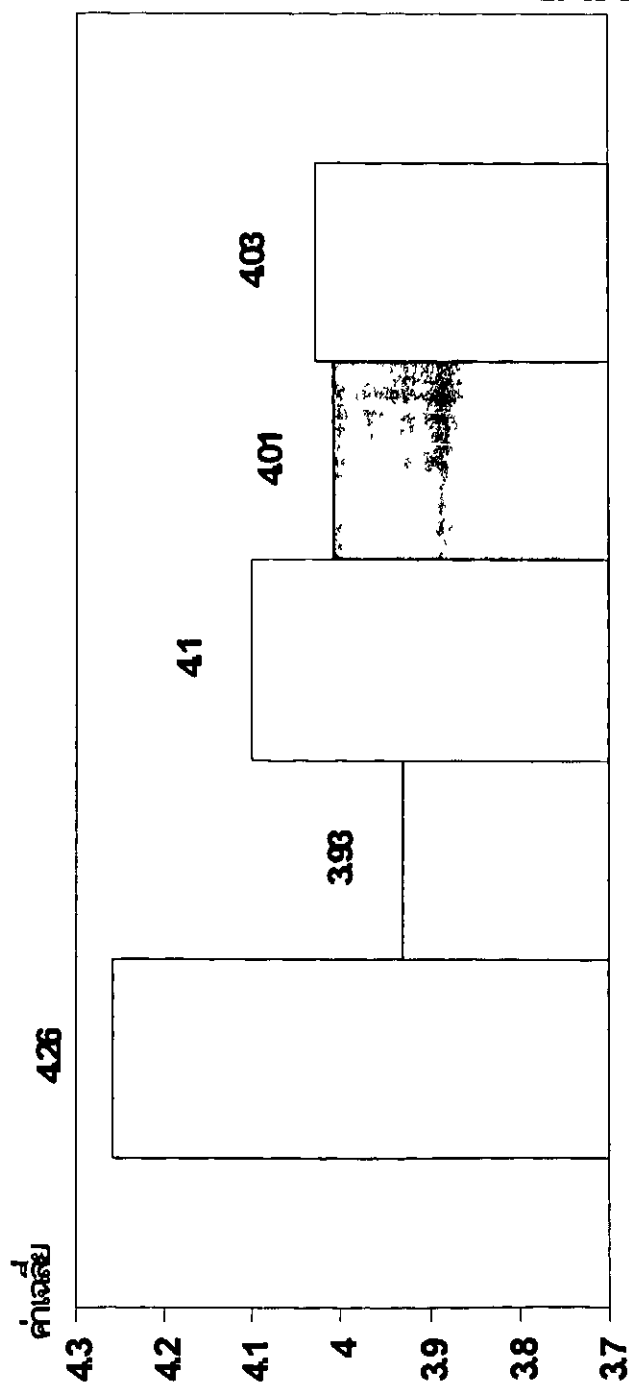
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 89 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเท	4 30	0 81	มาก ที่สุด	4 27	0 89	มาก ที่สุด	4 33	0 79	มาก ที่สุด	4 13	0 78	มาก	4 26	0 82	มาก ที่สุด
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	3 71	0 81	มาก	3 79	0 86	มาก	3 75	1 02	มาก	3 81	0 80	มาก	3 93	0 85	มาก
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน	4 04	0 88	มาก	4 22	0 75	มาก ที่สุด	4 14	0 95	มาก	4 01	0 73	มาก	4 10	0 83	มาก
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ	4 12	0 73	มาก	4 15	0 74	มาก	4 13	0 75	มาก	3 61	0 84	มาก	4 01	0 79	มาก
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกง ไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะ แก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	4 05	0 86	มาก	4 11	0 80	มาก	3 97	0 90	มาก	3 96	0 72	มาก	4 03	0 82	มาก
รวม	4 04	0 82	มาก	4 11	0 81	มาก	4 06	0 88	มาก	3 90	0 77	มาก	4 03	0 82	มาก

จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ



☐ 1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประทศ

☐ 2 มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย

☐ 3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน

☐ 4 เป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่มีศักยภาพ

☐ 5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกง ไหลผ่านและมีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลทำให้เหมาะสมกับการทำประมง แลแพขนานยนต์

ภาพประกอบ 31 แผนภูมิรูปแท่งแสดงจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 03 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 26 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 04 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 30 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 12 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 11 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 27 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 22 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 33 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

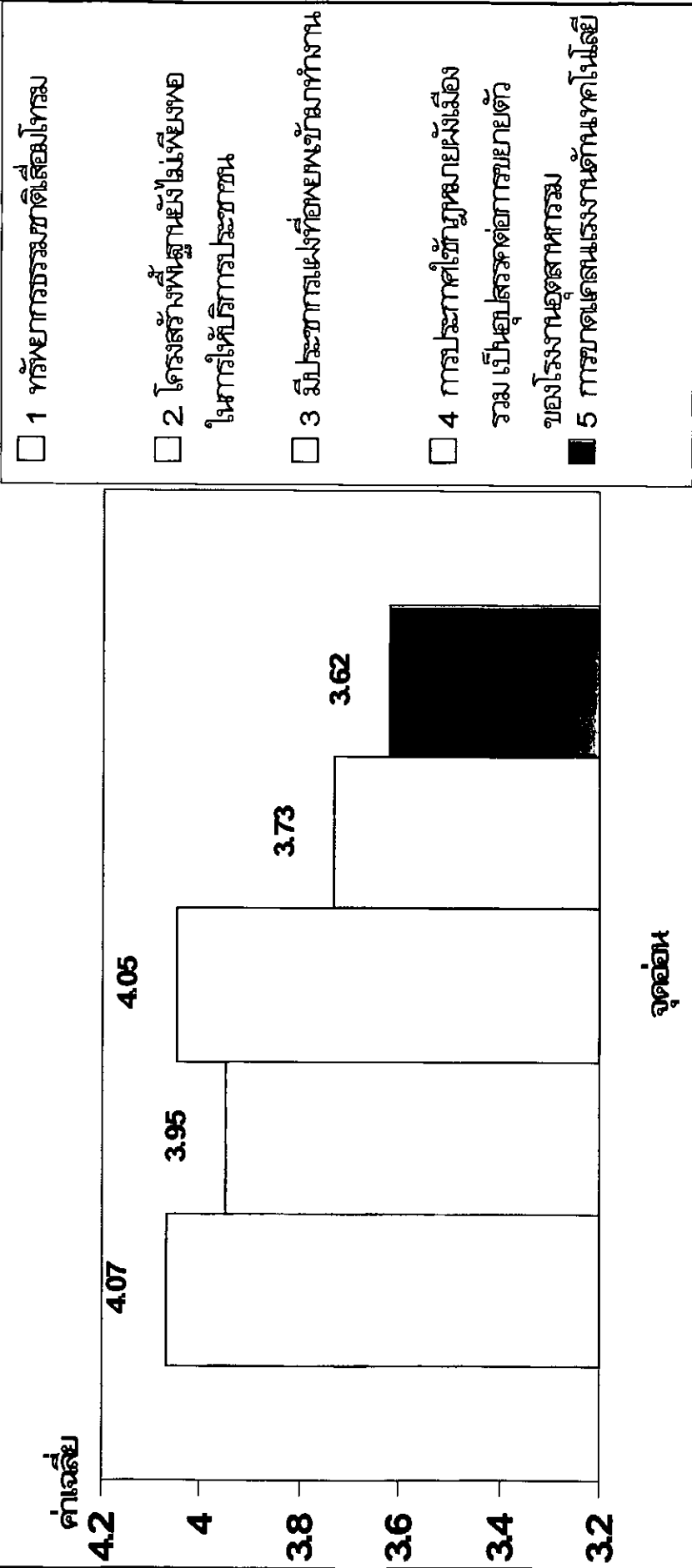
พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่ามีความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 390 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 90 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	4.06	0.85	มาก	4.17	0.81	มาก	4.27	0.86	มากที่สุด	3.77	0.93	มาก	4.07	0.86	มาก
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอในการให้บริการประชาชน	3.98	0.80	มาก	4.04	0.84	มาก	4.12	0.87	มาก	3.65	0.94	มาก	3.95	0.86	มาก
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน	4.18	0.82	มาก	4.33	0.79	มากที่สุด	4.14	1.00	มาก	3.56	0.94	มาก	4.05	0.88	มาก
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวมเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม	3.76	1.03	มาก	3.72	0.97	มาก	3.85	1.04	มาก	3.60	0.84	มาก	3.73	0.97	มาก
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี	3.71	0.92	มาก	3.65	1.03	มาก	3.67	0.93	มาก	3.46	0.95	มาก	3.62	0.96	มาก
รวม	3.94	0.88	มาก	3.98	0.88	มาก	4.01	0.94	มาก	3.61	0.92	มาก	3.88	0.91	มาก

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ



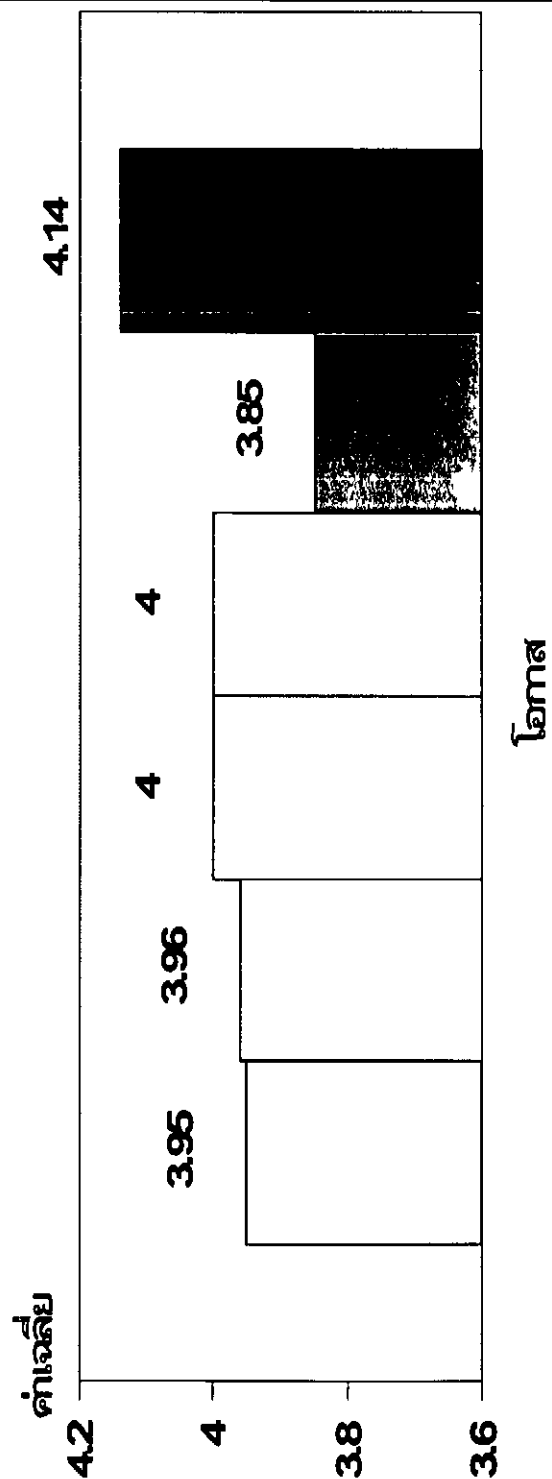
ภาพประกอบ 32 แผนภูมิรูปแท่งแสดงจุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ

2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 9.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

โอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค	4.12	0.81	มาก	4.11	0.88	มาก	3.90	0.93	มาก	3.67	0.92	มาก	3.95	0.86	มาก
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน	4.07	0.81	มาก	4.08	0.78	มาก	3.98	0.91	มาก	3.73	0.84	มาก	3.96	0.84	มาก
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.07	0.84	มาก	4.11	0.83	มาก	4.05	0.91	มาก	3.78	0.98	มาก	4.00	0.89	มาก
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.15	0.87	มาก	4.18	0.81	มาก	4.01	0.97	มาก	3.66	0.92	มาก	4.00	0.89	มาก
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก	3.91	0.97	มาก	3.90	0.95	มาก	3.79	0.94	มาก	3.79	0.87	มาก	3.85	0.93	มาก
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ	4.14	0.94	มาก	4.31	0.77	มากที่สุด	4.17	0.93	มาก	3.92	0.89	มาก	4.14	0.88	มาก
รวม	4.07	0.91	มาก	4.12	0.84	มาก	3.98	0.93	มาก	3.76	0.90	มาก	3.98	0.90	มาก

โอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ เป็นศูนย์กลางทางอารมณ์ความรู้สึก
ภาคของมนุษย์
- ☐ พยายามให้เป็นคือขยายเชื่อมโยง
การของกาย หัวใจและพระ
ผู้เผยพระวจนะที่ชีวิตของตน
- ☐ พยายามเอาจุดสนใจมารวมไปสู่การ
ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ☐ พยายามให้เป็นศูนย์กลางทาง
ของกายและจิต
- ☒ เป็นศูนย์กลางทางจิตลึกลับทาง
แปดที่ได้อาตมาสู่สู่ลึกลับ
- ☒ พยายามให้เป็นเมืองศูนย์กลางการ
เป็นธรรม

ภาพประกอบ 33 แผนภูมิรูปแท่งแสดงโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.07 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.12 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

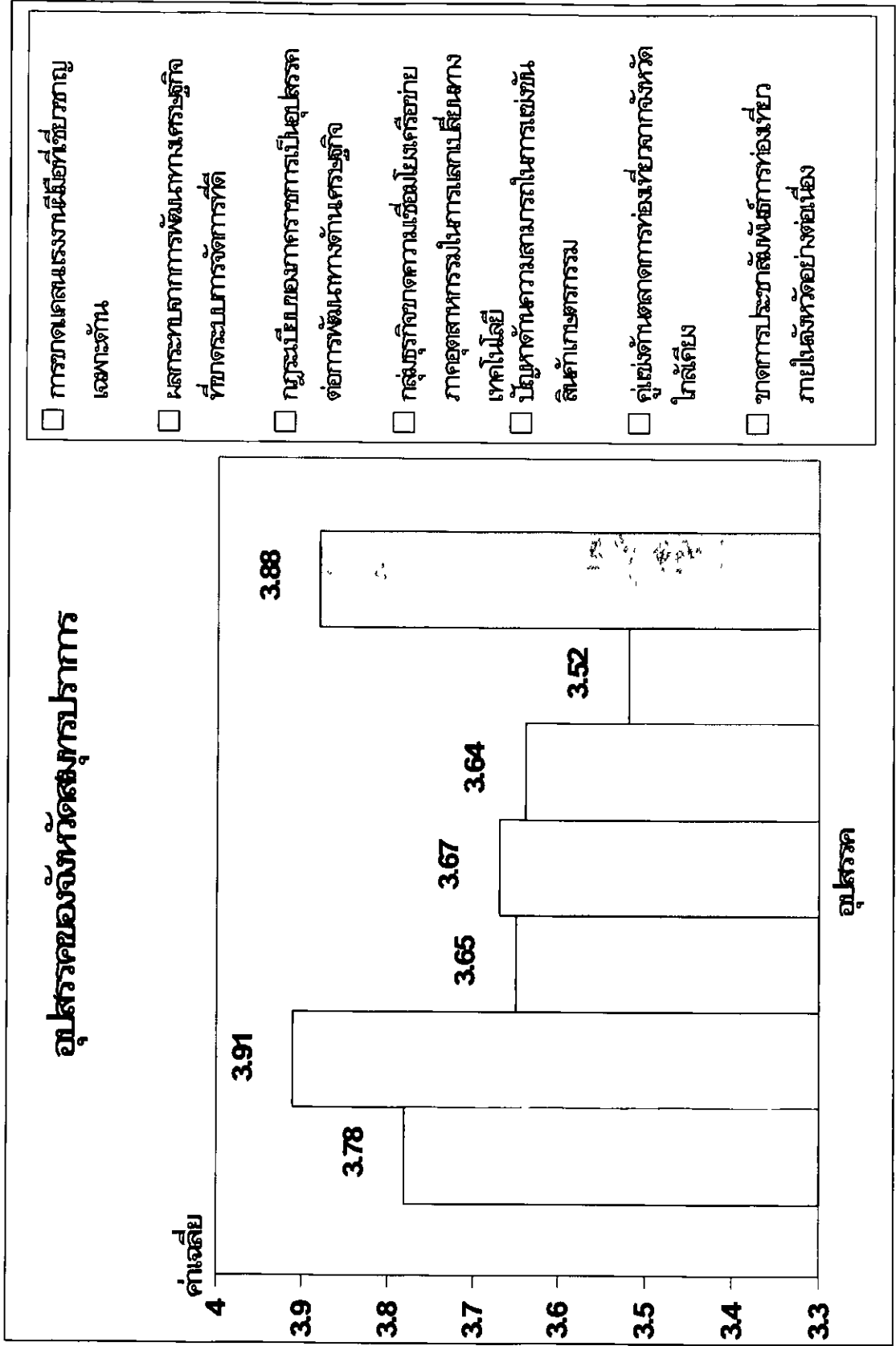
นักท่องเที่ยว

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดสมุทรปราการของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.76 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 92 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

อุปสรรคของการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3.81	0.86	มาก	3.83	0.92	มาก	3.83	0.76	มาก	3.65	0.83	มาก	3.78	0.84	มาก
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี	3.93	0.89	มาก	4.02	0.91	มาก	3.92	0.89	มาก	3.75	0.82	มาก	3.91	0.87	มาก
3 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	3.68	0.80	มาก	3.72	0.88	มาก	3.66	0.85	มาก	3.55	0.99	มาก	3.65	0.88	มาก
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี	3.64	0.79	มาก	3.71	0.88	มาก	3.72	0.85	มาก	3.60	0.83	มาก	3.67	0.84	มาก
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรกรรม	3.72	0.91	มาก	3.70	0.89	มาก	3.58	0.95	มาก	3.55	0.84	มาก	3.64	0.89	มาก
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง	3.51	0.98	มาก	3.46	0.92	มาก	3.66	0.97	มาก	3.45	0.89	มาก	3.52	0.94	มาก
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	3.87	0.85	มาก	3.88	1.01	มาก	3.99	0.96	มาก	3.80	0.88	มาก	3.88	0.93	มาก
รวม	3.74	0.87	มาก	3.76	1.01	มาก	3.76	0.89	มาก	3.62	0.87	มาก	3.72	0.91	มาก



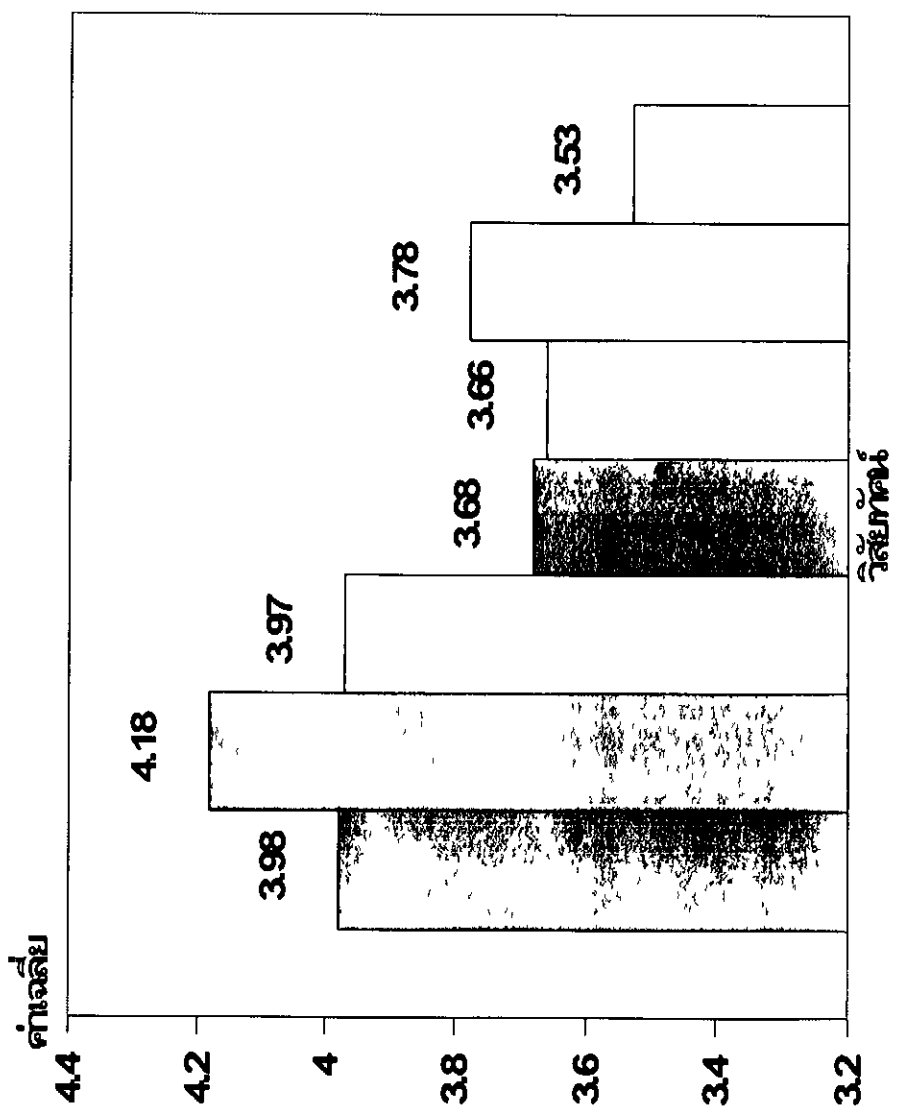
ภาพประกอบ 34 แผนภูมิรูปแท่งแสดงอุปสรรคของการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
 3.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 93 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดสมุทรปราการในอนาคต	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	4.05	0.83	มาก	4.05	0.83	มาก	4.01	0.75	มาก	3.83	0.90	มาก	3.98	0.83	มาก
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ	4.23	0.82	มากที่สุด	4.34	0.79	มากที่สุด	4.19	0.78	มาก	3.97	0.92	มาก	4.18	0.83	มาก
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ	3.93	0.87	มาก	4.00	0.87	มาก	4.03	0.89	มาก	3.95	0.78	มาก	3.97	0.85	มาก
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	3.64	0.92	มาก	3.69	0.94	มาก	3.70	0.94	มาก	3.69	0.71	มาก	3.68	0.87	มาก
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจคุณธรรม และศีลธรรม	3.59	1.06	มาก	3.61	0.95	มาก	3.59	1.07	มาก	3.84	0.78	มาก	3.66	0.96	มาก
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด	3.80	1.10	มาก	3.76	0.98	มาก	3.76	1.06	มาก	3.83	0.87	มาก	3.78	1.00	มาก
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย	3.45	1.33	มาก	3.39	1.35	ปานกลาง	3.72	1.30	มาก	3.56	1.11	มาก	3.53	1.27	มาก
รวม	3.81	0.99	มาก	3.83	0.96	มาก	3.86	0.97	มาก	3.81	0.87	มาก	3.83	0.95	มาก

วิสัยทัศน์การพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☒ เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- ☐ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสหกรณ์สุพรรณภูมิ
- ☐ เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ
- ☐ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- ☐ เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตวิญญาณและศีลธรรม
- ☐ ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ☐ เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย

ภาพประกอบ 35 แผนภูมิรูปแท่งแสดงวิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ

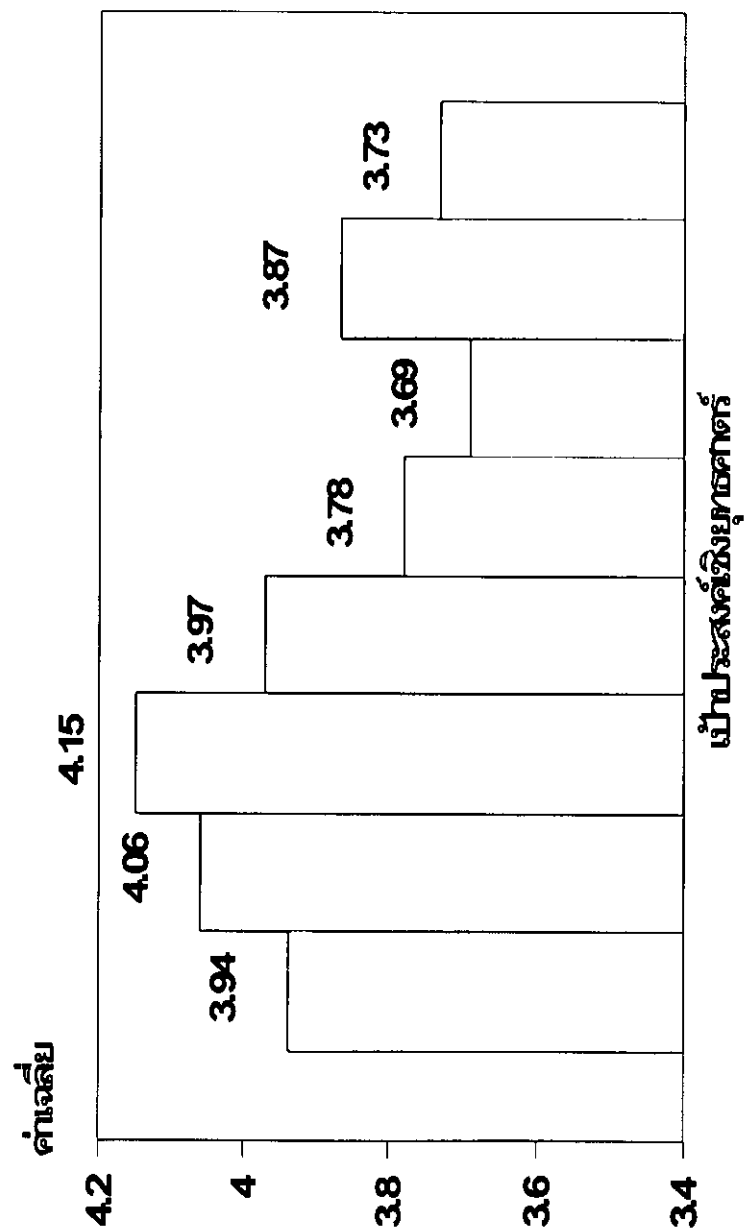
3.2 ทิศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 94 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้															
1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการ ส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	3.99	0.89	มาก	3.92	0.84	มาก	3.97	0.96	มาก	3.86	0.75	มาก	3.94	0.86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สุดสาครโลก															
2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	4.10	0.75	มาก	4.09	0.75	มาก	4.24	0.74	มากที่สุด	3.80	0.79	มาก	4.06	0.76	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ															
3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของ สนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม การบริการอย่างครบวงจร และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	4.21	0.90	มากที่สุด	4.34	0.77	มากที่สุด	4.23	0.81	มากที่สุด	3.82	0.88	มาก	4.15	0.84	มาก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของจังหวัดสมุทรปราการ	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน *		นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก															
4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิง นิเวศที่ใกล้เมืองหลวง	4 03	0 90	มาก	4 34	0 77	มากที่สุด	4 23	0 81	มาก	3 82	0 88	มาก	3 97	0 84	มาก
4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้าน แพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและ ปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	3 80	0 96	มาก	3 80	0 89	มาก	3 78	0 95	มาก	3 76	0 81	มาก	3 78	0 90	มาก
4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นต้นแบบของการตลาด	3 71	0 98	มาก	3 74	0 89	มาก	3 72	1 05	มาก	3 61	0 80	มาก	3 69	0 93	มาก
รวม	3 85	0 95	มาก	3 90	0 85	มาก	3 81	0 95	มาก	3 70	0 82	มาก	3 82	0 89	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้															
5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ ที่ดี	3 90	1 05	มาก	4 03	0 94	มาก	3 92	0 96	มาก	3 65	0 86	มาก	3 87	0 95	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม															
6 1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	3 71	1 25	มาก	3 75	1 28	มาก	3 79	1 16	มาก	3 65	0 82	มาก	3 73	1 13	มาก
รวมทุกด้าน	3 93	0 97	มาก	3 98	0 91	มาก	3 95	0 93	มาก	3 73	0 82	มาก	3 89	0 91	มาก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- ☐ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster)
- ☐ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสถานประกอบการที่มี
- ☐ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง (One Day Tour)
- ☐ เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและเวชภัณฑ์ทางการแพทย์
- ☐ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
- ☐ ประชากรมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี
- ☐ บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

ภาพประกอบ 36 แผนภูมิรูปแท่งแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ขึ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ขึ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ขึ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนึ่ง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการบริการอย่างครบวงจร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

นักท่องเที่ยว

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางลوجิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3.3 ทิศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวชี้วัดให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 95 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

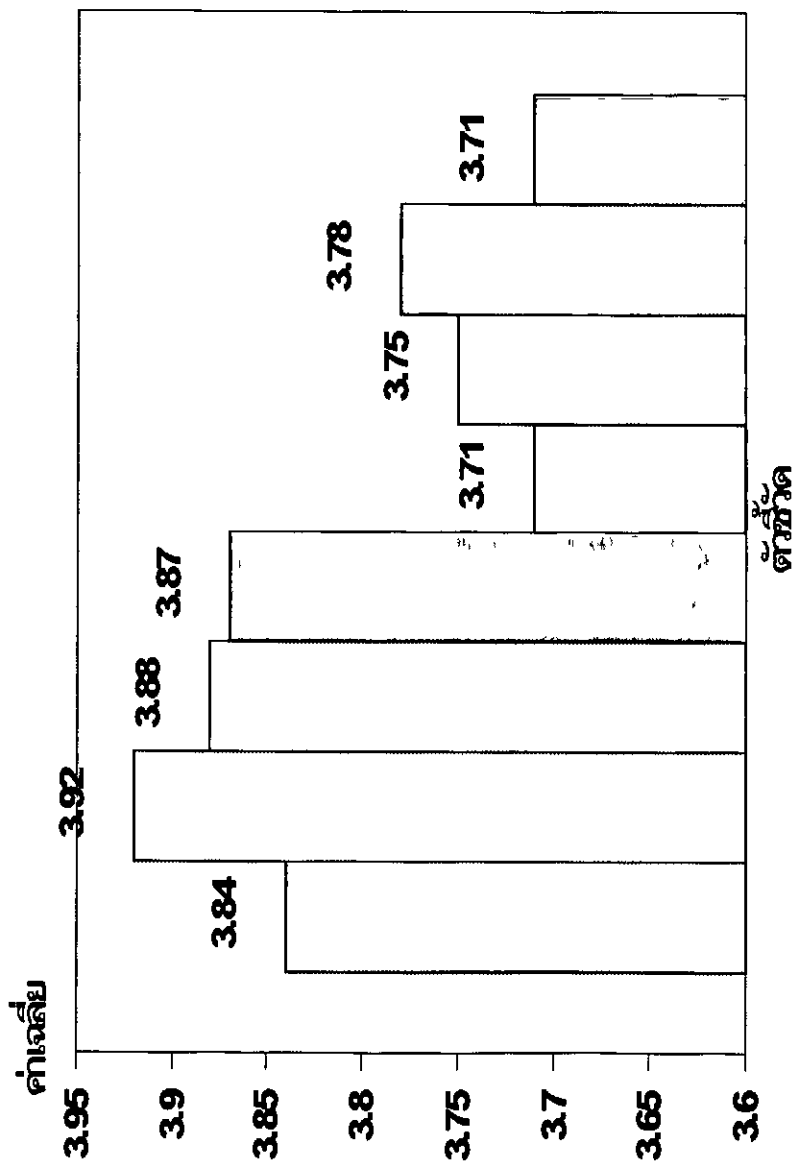
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักห้องเที่ยว		รวมทุกภาค	
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
ตัวชี้วัด											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้											
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%	3 85	0 91	มาก	3 97	0 83	มาก	3 88	0 97	มาก	3 84
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก											
เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %	3 94	0 89	มาก	4 08	0 80	มาก	3 82	0 97	มาก	3 92

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค	
ตัวชี้วัด											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ											
เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก											
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	เพิ่มขึ้น 50%	3 96	0 83	มาก	4 04	0 84	มาก	3 87	0 88	มาก	3 88
											0 86
											มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก											
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงแหล่ง											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %	3 82	0 98	มาก	4 02	0 86	มาก	3 74	0 98	มาก	0 89
											มาก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค	
ตัวชี้วัด											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก											
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน											
ตัวชี้วัด	คำ เป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	3 76	0 97	มาก	3 71	0 90	มาก	3 67	1 03	มาก	3 68
										0 88	0 95
										3 71	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก											
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของการของตลาด											
ตัวชี้วัด	คำ เป้าหมาย 2549	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว เพิ่มขึ้น 7 %	จำนวน ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 7 %	3 77	1 00	มาก	3 82	1 05	มาก	3 68	0 95	มาก	3 73
										0 93	0 96
										3 75	มาก
										3 78	0 93
รวม		3 78	0 98	มาก	3 85	0 94	มาก	3 70	0 99	มาก	3 77
										0 87	0 93
										3 78	มาก
										0 93	0 96
										3 75	มาก
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93
										3 78	0 93

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค					
ตัวชี้วัด															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้															
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ระดับ				
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัดสมุทรปราการ	2549 จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%	382	101	มาก	376	0 99	มาก	385	101	370	0 85	มาก	378	0 97	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม															
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี															
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ระดับ	ระดับ
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	2549 จำนวน 20ไร่	371	111	มาก	369	115	มาก	372	110	371	089	มาก	371	106	มาก
รวมทุกด้าน		383	096	มาก	388	093	มาก	378	099	375	086	มาก	381	094	มาก

ความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนา ระบบ Logistics Center
- ☐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก SMEs ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเรือโยง
- ☐ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
- ☐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ
- ☐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ
- ☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 45 ดาว เพิ่มขึ้น
- ☐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด
- ☐ จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น

ภาพประกอบ 37 แผนภูมิรูปแท่งแสดงความเหมาะสมของตัวชี้วัดของจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 81 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป้าประสงค์ที่ 2 1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 96 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า เป้าประสงค์ที่ 3 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 96 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 2 1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 94 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 88 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 08 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 04 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และคำเป้าหมายของจังหวัด พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.78 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิเป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยว

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และคำเป้าหมายของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าการร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4 4 ทศนคติที่เหมาะสมของกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 96 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
กลยุทธ์																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้																
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม																
1.1.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร	3.90	0.92	มาก	3.93	0.99	มาก	3.89	0.89	มาก	3.78	0.77	มาก	3.87	0.89	มาก	มาก
สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ	3.78	0.89	มาก	3.88	0.97	มาก	3.81	0.91	มาก	3.74	0.94	มาก	3.84	0.94	มาก	มาก
1.1.2 พัฒนาศูนย์กลางด้าน Logistics	3.84	0.91	มาก	3.91	0.98	มาก	3.85	0.90	มาก	3.76	0.85	มาก	3.82	0.92	มาก	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก																
เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป																
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	4.00	0.87	มาก	3.97	0.87	มาก	3.91	0.95	มาก	3.87	0.80	มาก	3.94	0.87	มาก	มาก
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	4.01	0.90	มาก	4.11	0.85	มาก	4.00	0.92	มาก	3.88	0.81	มาก	4.00	0.87	มาก	มาก
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	4.11	0.86	มาก	4.17	0.82	มาก	4.06	0.88	มาก	3.80	0.84	มาก	4.03	0.86	มาก	มาก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว				รวมทุกภาค				
กลยุทธ์																
2 1 4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม		4 07	0 83	มาก	4 19	0 77	มาก	4 04	0 93	มาก	3 80	0 88	มาก	4 03	0 85	มาก
รวม		4 05	0 86	มาก	4 11	0 83	มาก	4 00	0 92	มาก	3 84	0 83	มาก	4 00	0 86	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ																
เป้าประสงค์ที่ 3 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจรมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี																
3 1 1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ		4 02	0 96	มาก	4 00	0 99	มาก	3 92	0 91	มาก	3 83	0 92	มาก	3 94	0 94	มาก
3 1 2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ		3 96	0 98	มาก	4 04	0 96	มาก	3 94	0 95	มาก	3 74	0 89	มาก	3 92	0 94	มาก
3 1 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน		4 02	1 02	มาก	4 09	1 05	มาก	4 10	0 99	มาก	3 74	0 89	มาก	3 98	0 96	มาก
รวม		4 00	0 98	มาก	4 04	1 00	มาก	3 98	0 95	มาก	3 77	0 90	มาก	3 95	0 97	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก																
เป้าประสงค์ที่ 4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงหลวง																
4 1 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย		4 09	0 90	มาก	4 11	0 93	มาก	3 97	0 94	มาก	3 83	0 91	มาก	4 00	0 92	มาก

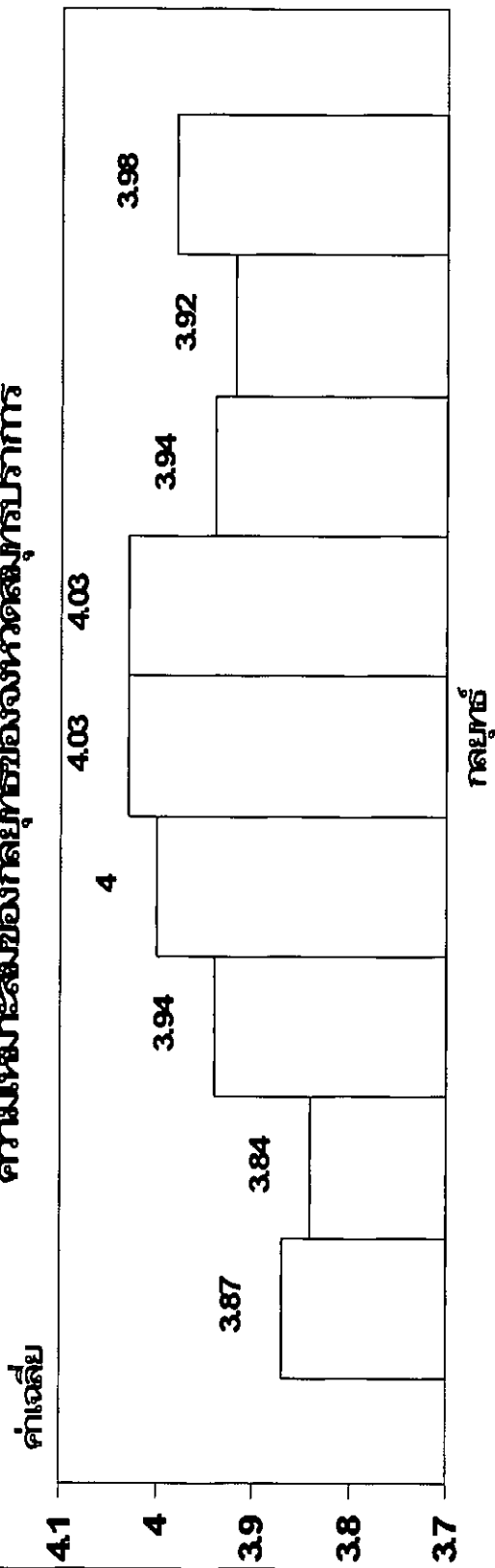
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ กลยุทธ์	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	3 99	0 88	มาก	4 08	0 91	มาก	3 86	0 98	มาก	3 76	0 83	มาก	3 96	0 91	มาก
4 1 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 99	0 88	มาก	4 08	0 91	มาก	3 86	0 98	มาก	3 76	0 83	มาก	3 96	0 91	มาก
4 1 3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว	4 02	0 92	มาก	4 01	1 00	มาก	3 91	0 92	มาก	3 90	0 81	มาก	3 96	0 91	มาก
4 1 4 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	3 88	1 05	มาก	4 03	0 93	มาก	3 75	1 02	มาก	3 89	0 84	มาก	3 88	0 96	มาก
รวม	3 99	0 94	มาก	4 06	0 94	มาก	3 87	0 96	มาก	3 85	0 85	มาก	3 96	0 92	มาก
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก</u> <u>เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริภัณฑ์สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน</u>															
4 2 1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในสถานพยาบาลของรัฐ	3 83	1 01	มาก	3 82	1 06	มาก	3 71	0 95	มาก	3 96	0 79	มาก	3 83	0 95	มาก
4 2 2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	3 91	0 97	มาก	3 96	0 97	มาก	3 83	0 97	มาก	3 83	0 88	มาก	3 96	0 95	มาก
รวม	3 87	0 99	มาก	3 89	1 02	มาก	3 77	0 96	มาก	3 89	0 84	มาก	3 85	0 95	มาก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	นักท่องเที่ยว	รวมทุกภาค									
กลยุทธ์															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก															
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด															
4.3.1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	3.99	0.87	มาก	4.04	0.89	มาก	3.94	0.91	มาก	3.86	0.85	มาก	3.96	0.88	มาก
4.3.2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	4.02	0.86	มาก	4.12	0.82	มาก	3.95	0.85	มาก	3.88	0.88	มาก	3.99	0.86	มาก
4.3.3 การบริหารจัดการทรัพยากรดินเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ	3.72	1.05	มาก	3.86	1.03	มาก	3.64	0.97	มาก	3.74	0.88	มาก	3.74	0.92	มาก
4.3.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร	3.71	0.98	มาก	3.95	0.91	มาก	3.78	0.99	มาก	3.78	0.84	มาก	3.81	0.96	มาก
รวม	3.86	0.94	มาก	3.99	0.91	มาก	3.83	0.93	มาก	3.82	0.86	มาก	3.87	0.92	มาก
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	3.91	0.96	มาก	3.98	0.96	มาก	3.82	0.95	มาก	3.85	0.85	มาก	3.89	0.93	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้															
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี															
5.1.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ	3.91	1.10	มาก	3.98	1.07	มาก	3.86	1.04	มาก	3.90	0.91	มาก	3.91	1.03	มาก

ตาราง 96 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์		ภาคประชาชน	ภาครัฐ		ภาคเอกชน	นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค								
กลยุทธ์																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี																
6.1	การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีประสิทธิภาพ	394	117	มาก	409	106	มาก	386	105	มาก	383	097	มาก	393	106	มาก
6.1.2	การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	391	116	มาก	405	115	มาก	393	108	มาก	394	085	มาก	396	106	มาก
	รวม	393	116	มาก	407	110	มาก	389	106	มาก	388	091	มาก	394	105	มาก
	รวมทุกด้าน	394	100	มาก	402	099	มาก	390	097	มาก	383	088	มาก	392	096	มาก

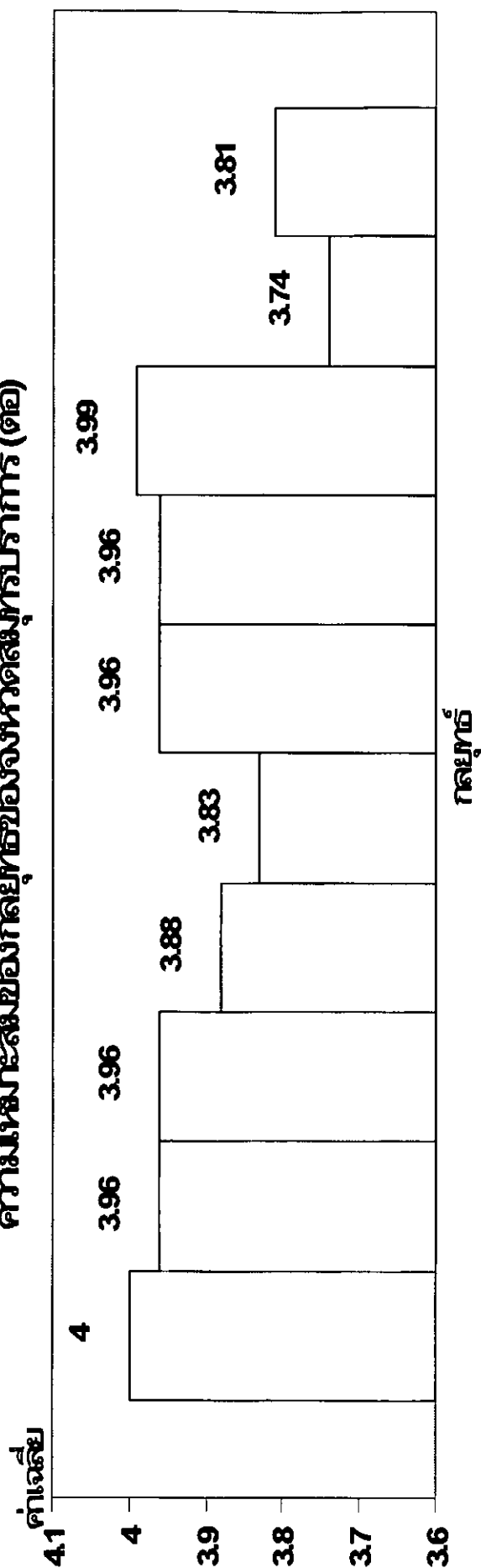
ความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ 1 1 พัฒนาระบบ Logistics ของบางลำภ้อกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- ☐ 1 2 พัฒนาศูนย์กลางการค้า Logistics
- ☐ 2 1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ☐ 2 1 2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- ☐ 2 1 3 พัฒนาระบบอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)
- ☐ 2 1 4 พัฒนาระบบโรงงานให้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมายการอุตสาหกรรม
- ☐ 3 1 1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในฝั่งสี่พัฒนาพิเศษ
- ☐ 3 1 2 การบริหารจัดการบ้านเมือง และสังคมที่ดีในฝั่งสี่พัฒนาพิเศษ
- ☐ 3 1 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความโดดเด่นไปยังวิสาหกิจพิเศษ

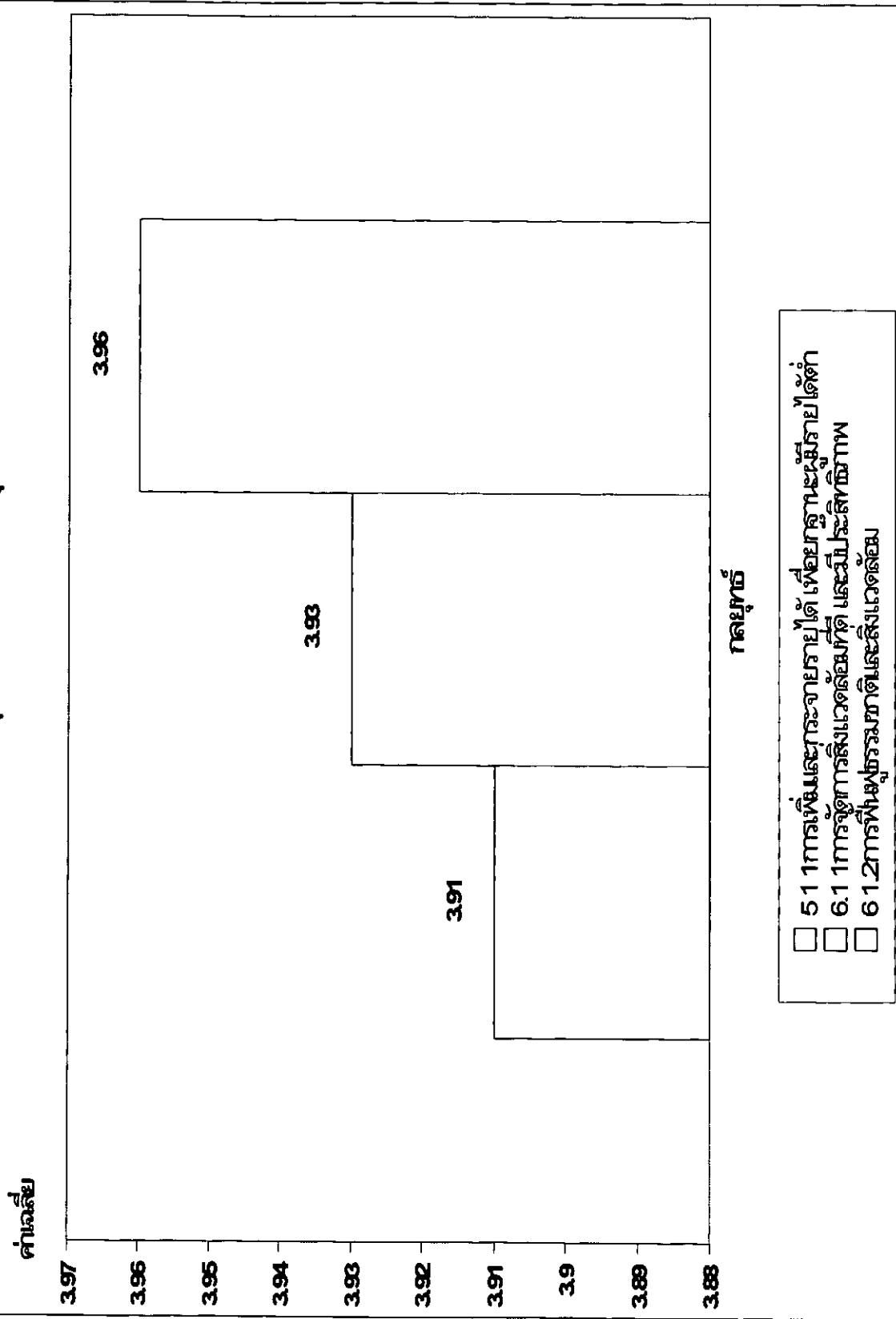
ภาพประกอบ 38 แผนภูมิรูปแท่งแสดงความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัด

ความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ (ต่อ)



- ☐ 4.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว
- ☐ 4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ☐ 4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว
- ☐ 4.1.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
- ☐ 4.2 ขยายช่องทางทางการบริการการแพทย์แผนไทย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ☐ 4.2.2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการแพทย์แผนไทย
- ☐ 4.3 ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- ☐ 4.3.2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- ☐ 4.3.3 การบริหารจัดการทรัพยากรดินเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ 4.3.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร

ความเหมาะสมของกลยุทธ์ของจังหวัดสมุทรปราการ (ต่อ)



รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3 92 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้คิดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้คิดว่าอยู่ในระดับมาก 2 1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 00 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่การเร่งพัฒนา เป้าประสงค์ที่ 4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงหลวง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 96 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 95 อยู่ในระดับมาก เป้าประสงค์ที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่เป้าประสงค์ที่ 2 1 การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูปการจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภคโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 4 05 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 00 คะแนนและจัดได้ว่า เป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่เป้าประสงค์ที่ 4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงหลวง เป้าประสงค์ด้านบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 99 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4 02 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้คิดว่าอยู่ในระดับมาก 2 1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 11 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่การเร่งพัฒนา เป้าประสงค์ที่ 6 1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 07 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าเป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยว

พิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ ของจังหวัดสมุทรปราการกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับการเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อยมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง 97 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 การจัดการด้านคมนาคมและสาธารณูปโภค															
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน	3.79	1.06	มาก	3.89	1.05	มาก	3.80	1.04	มาก	3.84	0.91	มาก	3.83	1.02	มาก
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.97	มาก	3.93	0.97	มาก	3.78	0.98	มาก	3.82	0.83	มาก	3.84	0.94	มาก
รวม	3.83	1.02	มาก	3.91	1.01	มาก	3.79	1.01	มาก	3.83	0.87	มาก	3.84	0.97	มาก
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร															
2.1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.62	1.11	มาก	3.71	1.10	มาก	3.59	1.04	มาก	3.64	0.89	มาก	3.64	1.04	มาก
2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรม-ร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น	3.73	1.08	มาก	3.90	1.02	มาก	3.77	1.02	มาก	3.95	0.88	มาก	3.73	1.00	มาก
รวม	3.67	1.09	มาก	3.81	1.06	มาก	3.68	1.03	มาก	3.79	0.88	มาก	3.74	1.03	มาก

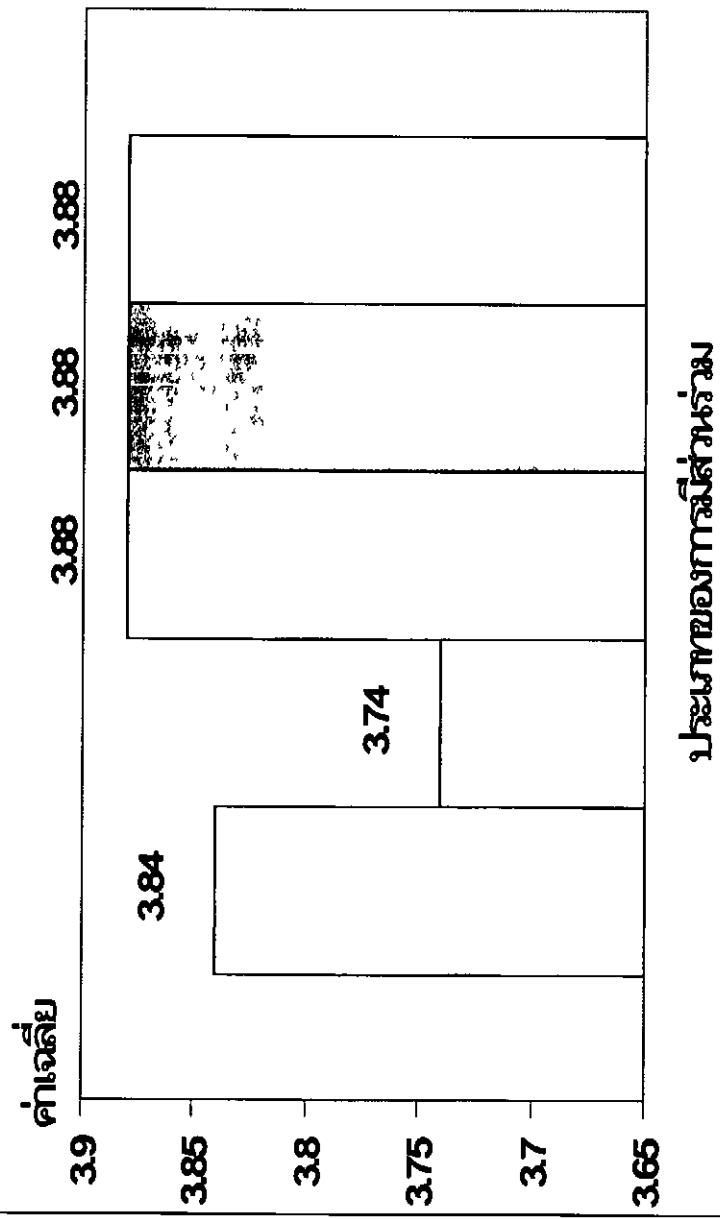
ตาราง 97 (ต่อ)

ข้อความ	ภาคประชาชน	ภาครัฐ	ภาคเอกชน	นักท่องเที่ยว	รวมทุกภาค
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
3.1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	394 0.99 มาก	407 0.89 มาก	381 0.98 มาก	376 0.93 มาก	389 0.95 มาก
3.2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	383 0.93 มาก	400 0.89 มาก	379 1.03 มาก	387 0.83 มาก	387 0.92 มาก
3.3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้แก่นักท่องเที่ยว	384 1.01 มาก	398 0.93 มาก	384 1.00 มาก	391 0.93 มาก	384 1.01 มาก
รวม	387 0.97 มาก	402 0.90 มาก	381 1.00 มาก	385 0.89 มาก	388 0.95 มาก
4 การจัดการด้านกิจกรรม					
4.1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติ และผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปีนเขา ขี่จักรยาน ว่ายน้ำ ดำน้ำ	384 0.97 มาก	406 0.79 มาก	373 1.04 มาก	388 0.98 มาก	387 0.97 มาก
4.2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด นำชมเมืองโบราณ ฯลฯ	389 0.97 มาก	407 0.89 มาก	373 0.97 มาก	386 0.89 มาก	388 0.97 มาก
รวม	386 0.97 มาก	406 0.84 มาก	373 1.00 มาก	387 0.94 มาก	388 0.94 มาก

ตาราง 97 (ต่อ)

ข้อความ	ภาคประชาชน		ภาครัฐ		ภาคเอกชน		นักท่องเที่ยว		รวมทุกภาค						
5 การจัดหาด้านสินค้าและบริการ															
5.1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยว	386	0.87	มาก	395	0.89	มาก	390	0.92	มาก	380	0.83	มาก	387	0.87	มาก
5.2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว	376	0.99	มาก	395	0.90	มาก	375	1.07	มาก	380	0.88	มาก	382	0.92	มาก
5.3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้นักท่องเที่ยว	387	1.03	มาก	407	0.95	มาก	395	1.08	มาก	389	0.95	มาก	395	0.98	มาก
รวม	383	0.96	มาก	399	0.91	มาก	386	1.02	มาก	383	0.88	มาก	388	0.94	มาก
รวมทุกด้าน	381	1.00	มาก	396	0.94	มาก	377	1.01	มาก	383	0.89	มาก	384	0.96	มาก

การมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ



- ☐ การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค
- ☐ การจัดการด้านไฟฟ้าและระบบการ
- ☐ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- ☐ การจัดการด้านกิจกรรม
- ☐ การจัดการด้านสินค้าและบริการ

ภาพประกอบ 39 แผนภูมิรูปแท่งแสดงการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การจัดการด้านกิจกรรม และการจัดการด้านสินค้าและบริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3 88 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 1 การจัดการด้านคมนาคมและสาธารณสุขปภค โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 84 คะแนน และจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ด้าน การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 74 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3 87 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 การจัดการด้านกิจกรรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 86 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ด้าน การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณสุขปภค และด้านการจัดการด้านสินค้าและบริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 83 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 4 การจัดการด้านกิจกรรมโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 4 06 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4 02 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ด้านที่ 1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณสุขปภค โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 91 คะแนน จัดว่าเป็นเป้าประสงค์ที่มีคะแนนในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ การจัดการด้านสินค้าและบริการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3 86 คะแนน ซึ่งจัดว่าเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 81 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ การจัดการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขปโภคชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3 79 คะแนน จัดว่าเป็นคะแนนในระดับมาก

ภาคนักท่องเที่ยว

พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ด้านการจัดการด้านกิจกรรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญ 3 87 คะแนน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 3 85 คะแนนและจัดได้ว่าปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขปโภค โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 3 85 คะแนน จัดว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก

4 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

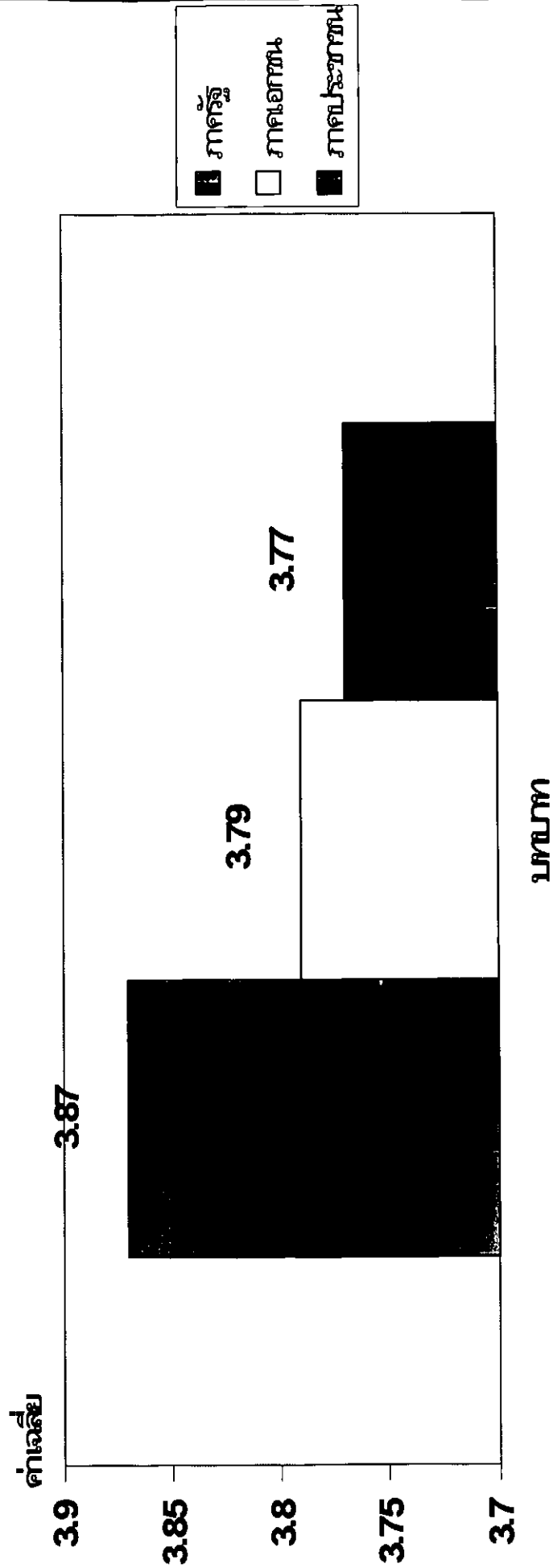
ตาราง 98 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน
ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ข้อความ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ภาครัฐ															
1 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนา สาธารณูปโภค	3 82	1 01	มาก	3 99	0 94	มาก	3 91	1 13	มาก	3 82	0 85	มาก	3 88	0 98	มาก
1 2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3 86	0 99	มาก	4 04	0 91	มาก	3 76	1 02	มาก	3 90	0 87	มาก	3 89	0 95	มาก
1 3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้าน การท่องเที่ยว	3 75	0 99	มาก	3 92	0 98	มาก	3 86	1 06	มาก	3 89	0 80	มาก	3 85	0 96	มาก
รวม	3 81	0 99	มาก	3 98	0 94	มาก	3 84	1 07	มาก	3 87	0 84	มาก	3 87	0 96	มาก
2 ภาคเอกชน															
2 1 บทบาทในการรวมลงทุน สาธารณูปโภค	3 70	0 99	มาก	3 77	0 93	มาก	3 84	1 15	มาก	3 65	0 85	มาก	3 74	0 98	มาก
2 2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยว	3 74	1 00	มาก	3 89	0 86	มาก	3 75	1 14	มาก	3 77	0 86	มาก	3 78	0 96	มาก
2 3 บทบาทในการรวมทำการตลาดและ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3 69	0 99	มาก	3 88	0 89	มาก	3 92	1 08	มาก	3 90	0 82	มาก	3 85	0 95	มาก
รวม	3 71	0 99	มาก	3 85	0 89	มาก	3 83	1 12	มาก	3 77	0 84	มาก	3 79	0 96	มาก
3 ภาคประชาชน															

ตาราง 98 (ต่อ)

ข้อความ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			รวมทุกภาค		
	387	112	มาก	398	113	มาก	386	111	มาก	389	088	มาก	390	106	มาก
3 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	372	107	มาก	388	099	มาก	375	108	มาก	369	092	มาก	376	102	มาก
3 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	362	109	มาก	374	108	มาก	371	114	มาก	381	085	มาก	372	104	มาก
3 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจวางแผน การปฏิบัติการ ประเมินผลการพัฒนา	360	109	มาก	368	102	มาก	376	116	มาก	379	101	มาก	371	107	มาก
3 4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับการกระจายรายได้	370	109	มาก	382	105	มาก	377	112	มาก	379	092	มาก	377	105	มาก
รวม	374	102	มาก	393	096	มาก	381	110	มาก	381	087	มาก	382	099	มาก
รวมทุกด้าน															

บทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



ภาพประกอบ 40 แผนภูมิรูปแท่งแสดงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

รวมทุกภาค

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 อยู่ในระดับมาก พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 1 บทบาทของ ภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3.87 คะแนน ซึ่งมีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 ภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน และเป็นคะแนนในระดับมาก

ภาคประชาชน

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับมาก พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 1 บทบาทของ ภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงวัฒนธรรมการ โดยมีความคิดเห็นมากถึง 3.81 คะแนน ซึ่งมีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 ภาคเอกชนโดยมีความคิดเห็นเท่ากับ 3.71 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ภาคประชาชน โดยมีความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน และเป็นคะแนนในระดับมาก

ภาครัฐ

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก พิจารณาความคิดเห็นที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ด้านที่ 1 บทบาทของภาครัฐต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากถึง 3.98 คะแนน ซึ่งมีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ด้านที่ 4 ภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน และเป็นคะแนนในระดับมาก

ภาคเอกชน

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมาก บทบาทที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ บทบาทของภาครัฐโดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3.84 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทของภาคเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนนและเป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บทบาทของภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ มีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน เป็นคะแนนในระดับมาก

นักท่องเที่ยว

พิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านจะพบว่ามีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมาก บทบาทที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ บทบาทของภาครัฐ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งเป็นคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ บทบาทของภาคประชาชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนนและจัดได้ว่า เป็นคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ บทบาทของภาคเอกชน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน เป็นคะแนนในระดับมาก

3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำไปสู่การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิเคราะห์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มมาประมวลผลเข้าด้วยกันในรูปแบบดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กิจกรรมงานเทศกาลประเพณี การบริการด้านการท่องเที่ยว

1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการ

1 1 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ	$\bar{X}$ 4 22 SD 0 90
1 2 สวนนกอากาศบางปู	$\bar{X}$ 4 15 SD 0 76
1 3 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย	$\bar{X}$ 3 51 SD 0 95

2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

2 1 เมืองโบราณ	$\bar{X}$ 4 58 SD 0 65
2 2 พระสมุทรเจดีย์	$\bar{X}$ 4 11 SD 0 93
2 3 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ	$\bar{X}$ 4 04 SD 0 83

3 กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

3 1 กิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย	$\bar{X}$ 3 86 SD 0 99
3 2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	$\bar{X}$ 3 77 SD 0 90
3 3 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP	$\bar{X}$ 3.57 SD 1 02

4 แหล่งท่องเที่ยวทางงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ

4 1 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง	$\bar{X}$ 4 40 SD 0 75
4 2 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์	$\bar{X}$ 4.31 SD 0 77
4 3 งานนมัสการหลวงพ่อดุ	$\bar{X}$ 4.09 SD 0.79

5 บริการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ

5 1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	$\bar{X}$ 3 64 SD 0 97
5 2 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$ 3 47 SD 1.01
5 3 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก	$\bar{X}$ 3.39 SD 0.97

ส่วนที่ 2 เมื่อได้ทราบผลของทรัพยากรของจังหวัดแล้ว ก็จะได้สรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT analysis) ของจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

1 จุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดสมุทรปราการ

1 1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ	$\bar{X}$ 4.26 SD 0 82
1 2 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน	$\bar{X}$ 4.10 SD 0 83

- 1 3 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล
ทำให้เหมาะแก่การทำประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ $\bar{X}$ 4 03 SD 0 82
- 1 4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ $\bar{X}$ 4 01 SD 0 79
- 1 5 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย $\bar{X}$ 3 93 SD 0 85
- 2 จุดอ่อน (ข้อด้อย) ของจังหวัดสมุทรปราการ
- 2 1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม $\bar{X}$ 4 07 SD 0 86
- 2 2 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน $\bar{X}$ 4 05 SD 0 88
- 2 3 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอในการให้บริการประชาชน $\bar{X}$ 3 95 SD 0 86
- 2 4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม $\bar{X}$ 3 73 SD 0 97
- 2 5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี $\bar{X}$ 3 62 SD 0.96
- 3 โอกาส (ส่งเสริม/สนับสนุน) ของจังหวัดสมุทรปราการ
- 3 1 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ $\bar{X}$ 4 14 SD 0 88
- 3 2 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ $\bar{X}$ 4 00 SD 0 89
- 3 3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีทันสมัย $\bar{X}$ 4 00 SD 0 89
- 3 4 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน $\bar{X}$ 3 96 SD 0 84
- 3 5 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค $\bar{X}$ 3 95 SD 0.86
- 3 6 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก $\bar{X}$ 3 85 SD 0 93
4. อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของจังหวัดสมุทรปราการ
- 4 1 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี $\bar{X}$ 3 91 SD 0 87
- 4 2 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง $\bar{X}$ 3.88 SD 0 93
- 4 3 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน $\bar{X}$ 3 78 SD 0 84
- 4 4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี $\bar{X}$ 3 67 SD 0 84
- 4 5 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ $\bar{X}$ 3 65 SD 0 88
- 4 6 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรกรรม $\bar{X}$ 3 64 SD 0 89
- 4 7 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง $\bar{X}$ 3 52 SD 0 94

ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

1. วิสัยทัศน์ในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ

1 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ $\bar{X}$ 4 18 SD 0 83

1 2 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้า
เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม $\bar{X}$ 3 98 SD 0 83

1 3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ $\bar{X}$ 3 97 SD 0 85

1 4 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด $\bar{X}$ 3 78 SD 1 00

1 5 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน $\bar{X}$ 3 68 SD 0 87

1 6 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย
และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม $\bar{X}$ 3 66 SD 0 96

1 7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย $\bar{X}$ 3 53 SD 1 27

2 ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดของจังหวัดสมุทรปราการ

2 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งรองรับการขยายตัวของ
สนามบินสุวรรณภูมิ $\bar{X}$ 4 15 SD 0 84

2 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
และเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก $\bar{X}$ 4 06 SD 0 76

2 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์
(Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ $\bar{X}$ 3.94 SD 0 86

2 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ การแก้ไขปัญหาความยากจน
และการกระจายรายได้ $\bar{X}$ 3 87 SD 0 95

2 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลาง
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทยและการเกษตร
สู่ตลาดโลก $\bar{X}$ 3 82 SD 0 89

2 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม $\bar{X}$ 3 73 SD 1 13

3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดของจังหวัดสมุทรปราการ

3 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การบริการอย่างครบวงจร และการบริหาร
การจัดการบ้านเมืองที่ดี $\bar{X}$ 4.15 SD 0 84

- 3 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง
(Industrial Cluster) สู่ตลาดโลกเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster)
ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ
เครื่องหนังและอาหารแปรรูป $\bar{X}$ 4 06 SD 0 76
- 3 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center)
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์
เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม $\bar{X}$ 3 94 SD 0 86
- 3 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีการเพิ่ม
และกระจายรายได้ที่ดี $\bar{X}$ 3 87 SD 0 95
- 3 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
เชิงนิเวศที่ใกล้เคียงเมืองหลวง $\bar{X}$ 3 97 SD 0 84
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและ
บริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
ได้รับการยอมรับจากประชาชน $\bar{X}$ 3 78 SD 0 90
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด $\bar{X}$ 3 69 SD 0 93
- 3 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
:เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี $\bar{X}$ 3 73 SD 1 13
- 4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ
- 4 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง
(Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก
ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์
ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป
เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 6 $\bar{X}$ 3 92 SD 0.88
- 4 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
ตัวชี้วัด ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่
ได้รับจัดสรรงบประมาณ เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหาร
การจัดการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 50 $\bar{X}$ 3 88 SD 0 86

- 4 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความก้าวหน้ากิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ
Logistics Center เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 60 $\bar{X}$ 3 84 SD 0 89
- 4 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัดสมุทรปราการ
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 $\bar{X}$ 3 78 SD 0 97
- 4 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
ที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง
เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 7 $\bar{X}$ 3 87 SD 0 89
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น
7 % ของจำนวนผลิตภัณฑ์ $\bar{X}$ 3 75 SD 0 96
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ
เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์ $\bar{X}$ 3 71 SD 0 95
- 4 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ไร่ $\bar{X}$ 3 71 SD 1 06
- 5 กลยุทธ์ในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ
- 5 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster)
สู่ตลาดโลก
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด
(Clean Technology) $\bar{X}$ 4 03 SD 0 86
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
อุตสาหกรรม $\bar{X}$ 4 03 SD 0 85
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้
มาตรฐานสากล $\bar{X}$ 4 00 SD 0 87
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อม (SMEs) $\bar{X}$ 3 94 SD 0 87
- 5 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน $\bar{X}$ 3 98 SD 0 96

- กลยุทธ์ที่ 2 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ $\bar{X}$ 3 94 SD 0 94
- กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
ในพื้นที่พัฒนาพิเศษ $\bar{X}$ 3 92 SD 0 94
- 5 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ 1 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม $\bar{X}$ 3 96 SD 1 06
- กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ $\bar{X}$ 3 93 SD 1 06
- 5 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะ
ผู้มีรายได้ต่ำ $\bar{X}$ 3 91 SD 1 03
- 5 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรม
การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย $\bar{X}$ 4 00 SD 0 92
- กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิม
ไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น $\bar{X}$ 3 99 SD 0 86
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ $\bar{X}$ 3 96 SD 0 91
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่าย
และพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว $\bar{X}$ 3 96 SD 0 91
- กลยุทธ์ที่ 5 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการ
การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน $\bar{X}$ 3 96 SD 0 95
- กลยุทธ์ที่ 6 ยกกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้
มาตรฐานสากล $\bar{X}$ 3 96 SD 0 88
- กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ
กิจกรรมและการตลาด $\bar{X}$ 3 88 SD 0 96
- กลยุทธ์ที่ 8 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในสถานพยาบาลของรัฐ $\bar{X}$ 3 83 SD 0 95
- กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ
ภาคการเกษตร $\bar{X}$ 3 81 SD 0 96
- กลยุทธ์ที่ 10 การบริหารจัดการทรัพยากรดินเพื่อการเกษตร
อย่างมีประสิทธิภาพ $\bar{X}$ 3 74 SD 0 92
- 5 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center)
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
เพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ $\bar{X}$ 3 87 SD 0 89
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics $\bar{X}$ 3 84 SD 0 94

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในข้างต้น ได้นำเสนอข้อมูลเฉลี่ยของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้ง สิกกลุ่มในรูปแบบคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นจากค่าสูงสุด เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ตามทฤษฎีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม (2548 เอกสารประกอบการสัมมนา วัดในจังหวัดสุพรรณบุรี) โดยผู้วิจัยได้คัดเลือก ประเด็นซึ่งเป็นหัวใจหลักในการวางแผนซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวางแผนดังนี้

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว (Resource audit) โดยทางสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2548 84 - 86) มาทำการวิเคราะห์หรืออภิปรายผล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบทรัพยากร แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ด้านเทศกาลประเพณี ด้านกิจกรรม และด้าน บริการ ซึ่งแต่ละประเภทมีคุณสมบัติความโดดเด่น และอำนาจในการดึงดูดแตกต่างกัน ดังจะได้ อภิปรายผลในรายละเอียดดังนี้

การประเมินทรัพยากรทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการ ที่ประชากรส่วนใหญ่ให้ ความคิดเห็น อันอันดับแรก คือ ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ และนอกจากนั้นยังมีความโดดเด่นในเรื่องการเป็นแหล่ง เรียนรู้การเพาะเลี้ยงจระเข้ น้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ นอกจากนั้นภายในบริเวณฟาร์มฯ จะ ประกอบไปด้วยสวนต่าง ๆ ทั้งลานแสดงช้างและโซนจัดแสดงสัตว์ที่แปลกหายากในโลก รวมอยู่ที่ เดียว ทำให้มีอำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันดับสอง คือ สถานตากอากาศบางปู เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงด้านการเดินสืลลาคมายาวนานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 แต่ในปัจจุบันมีสภาพทรุด โทรมไปตามกาลเวลา ฉะนั้นควรทำการส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงบริเวณสะพานสุขดาเพื่อ รองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเดินสืลลาคและการออกกำลังกายในระดับประเทศอีกด้วย

ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันดับสาม คือ ป่าชายเลนบริเวณอ่าวไทย ที่หมู่บ้านสาขลา อำเภพระสมุทรเจดีย์ เป็นหมู่บ้านป่าชายเลนที่มีลักษณะเฉพาะตัวมีความโดดเด่นอย่างยิ่ง เพราะมี ป่าชายเลนที่ขึ้นมาประมาณ 20 ปี มีทรัพยากรป่าชายเลนที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาก ฉะนั้น จึงควรทำการส่งเสริมพัฒนาทางด้านการจัดการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การศึกษาป่าชายเลน โดย การปรับปรุงเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ป้ายสื่อความหมาย เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับนักเรียน นักศึกษาในเรื่องระบบนิเวศป่าชายเลน ต่อไปเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ออกมาใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมต่อไป

การประเมินทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ อันดับแรก คือ เมืองโบราณ มีความโดดเด่นเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางพิพิธภัณฑ์ทางโบราณสถานจำลองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ จึงทำให้มีอำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและเยาวชนให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้แหล่งโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยได้ภายในหนึ่งวัน ฉะนั้นจึงควรทำการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ยกระดับเมืองโบราณให้เป็นพิพิธภัณฑ์โบราณสถานที่ใหญ่ที่สุดอีกด้วย

อันดับสองของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ คือ พระสมุทรเจดีย์ มีลักษณะโดดเด่นเพราะเป็นตึกพระเจดีย์ที่คู่บ้านคู่เมืองของคนไทยมาตั้งแต่อดีต สร้างมาตั้งแต่รัชกาลที่ 2 ฉะนั้นจึงควรทำการส่งเสริมจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อค้นคว้าฟื้นฟูประวัติศาสตร์ความสำคัญของพระสมุทรเจดีย์ ในฐานะประตูหน้าต่างด้านของประเทศสยามในอดีต กล่าวคือ เมื่อก่อนมีการขนส่งทางเดิยคือทางเรือเมื่อมีการเดินเรือก่อนจะถึงเมืองหลวงของประเทศสยามก็จะต้องเห็นยอดพระสมุทรเจดีย์ก่อน จึงจะได้ชื่อว่าถึงแผ่นดินสยามแล้ว ตลอดจนจะต้องทำการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของพระสมุทรเจดีย์ขึ้น เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อีกประการหนึ่ง

ส่วนอันดับสามของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ คือ พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีลักษณะโดดเด่นเพราะเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้นมาจากความศรัทธาในพระพุทธศาสนาความดีความชั่วของสามโลก บาตาล มนุษย์ และสวรรค์ เป็นงานทางวิจิตรศิลป์ที่เป็นมรดกของชาติ โดยสร้างรูปทรงพิพิธภัณฑ์ภายนอกเป็นรูปช้างสามเศียร ซึ่งถือว่าเป็นสัตว์ที่ศักดิ์สิทธิ์ของคนไทย จึงมีอำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนมาก ฉะนั้นควรส่งเสริมการพัฒนาการขยายตลาดการท่องเที่ยวในด้านการศึกษาศิลปะรวมสมัยให้เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑ์ทางศิลปกรรมสมัยใหม่ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย

สำหรับทรัพยากรท่องเที่ยวทางกิจกรรมที่สำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ อันดับแรก คือ กิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย ซึ่งมีความสอดคล้องกับทรัพยากรทางธรรมชาติบริเวณปากอ่าวไทย หมู่บ้านสาขลา การจัดกิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติในปัจจุบันในหมู่บ้านสาขลา ยังขาดมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวที่ดี ขาดการสื่อความหมายที่ดีเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวประมงบริเวณหมู่บ้านสาขลา ซึ่งถือว่าเป็นหมู่บ้านตัวอย่างในการอนุรักษ์ป่าชายเลนและแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเลที่สำคัญของจังหวัด ฉะนั้นทางจังหวัดจึงควรพัฒนาส่งเสริมสร้างมาตรฐานการบริการให้กับกิจกรรมล่องเรือ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นอีกด้วย

ส่วนทรัพยากรท่องเที่ยวทางกิจกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ อันดับสองและสามคือ กิจกรรมการทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP ซึ่งทั้งสองกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกัน อยู่ในแหล่งเดียวกันส่งเสริมซึ่งกันและกัน ที่บริเวณบางแสนสอง ทางถนนสุขุมวิทสายเก่า เป็นแหล่งของร้านอาหารและการขายของOTOP มากกว่า20 ร้าน ฉะนั้นจึงเป็นจุดดึงดูด

นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาทางอาหารทะเลสด และเลือกซื้อของ OTOP ที่ได้รับมาตรฐานของ ประเทศ ดังนั้นทางจังหวัดจึงควรเร่งการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมแหล่งขายอาหารทะเลสดและสะอาด ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอีกทางหนึ่ง

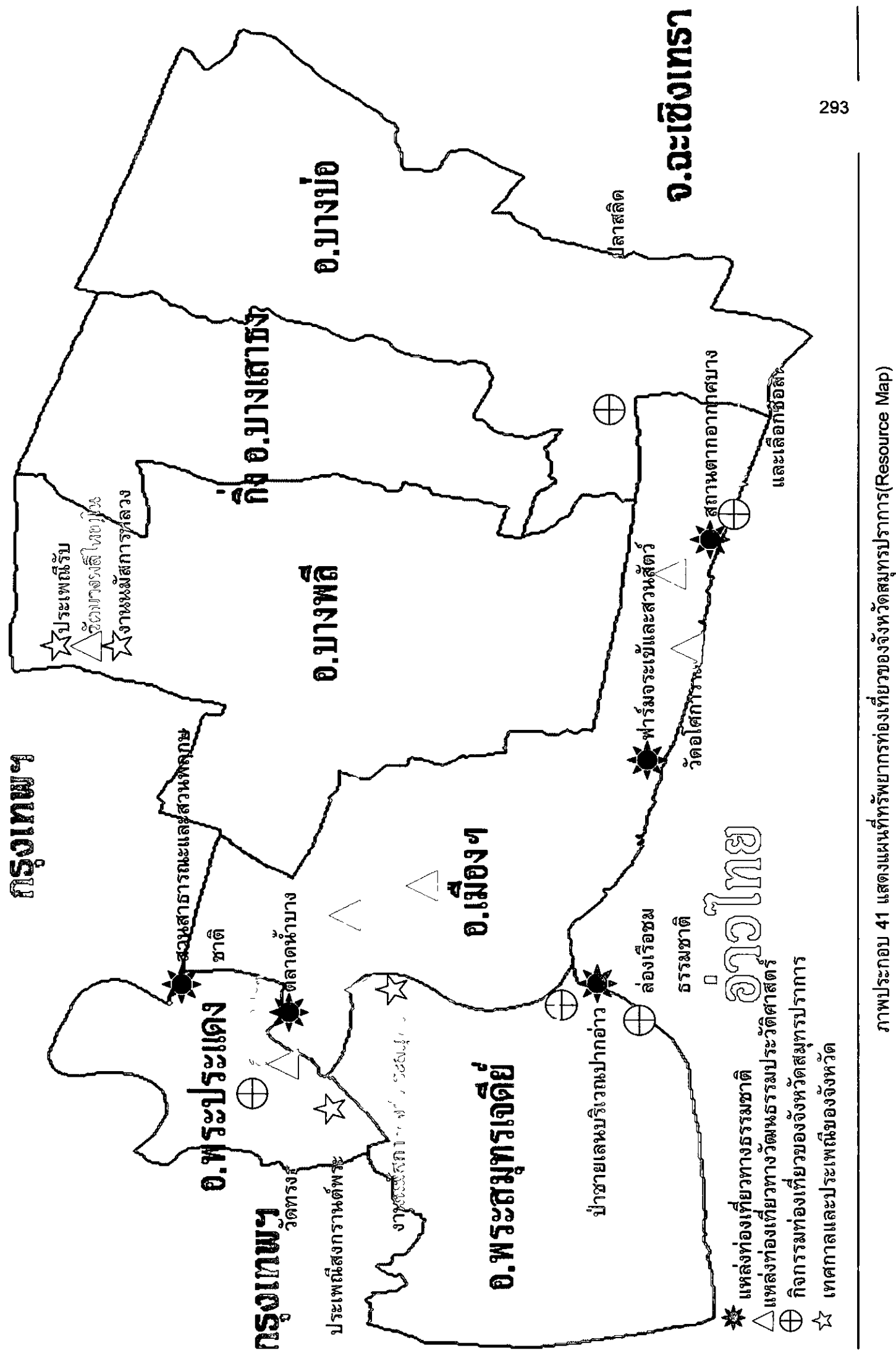
สำหรับด้านทรัพยากรท่องเที่ยวทางเทศกาลงานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ อันดับแรก คือ ประเพณีสงกรานต์พระประแดง มีลักษณะโดดเด่นเพราะเป็นประเพณีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนมอญที่มีอยู่แห่งสุดท้ายของไทย และยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของเชื้อสายมอญ ทั้งการจัดการละเล่นสละบ้า และการกำหนดวันเล่นสงกรานต์ของเมืองปากลัดที่ไม่ตรงกับประเพณีสงกรานต์ของประเทศ จึงทำให้มีอำนาจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ฉะนั้นทางจังหวัดจึงควรทำการอนุรักษ์สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาวมอญโดยจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เพื่อเก็บรักษามรดกของคนมอญเอาไว้

อันดับสองของทรัพยากรท่องเที่ยวทางเทศกาลงานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ คือ งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ เป็นงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญของจังหวัดเพราะประมาณเดือนพฤศจิกายนของทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางมานมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์พระเจดีย์คู่บ้านคู่เมืองเป็นจำนวนมาก ฉะนั้นทางจังหวัดจึงควรทำการส่งเสริมทางด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในงาน เพื่อเป็นบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญของการท่องเที่ยวต่อไป

ส่วนทรัพยากรท่องเที่ยวทางเทศกาลงานประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ อันดับสาม คือ งานนมัสการหลวงพ่อดำ ณ วัดบางพลีใหญ่ใน หลวงพ่อดำ ถือว่าเป็นพระพุทธรูปที่มีประวัติเก่าแก่มากตั้งแต่สมัยอยุธยา และอยู่ร่วมสมัยกับพระพุทธรูปที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย เช่น หลวงพ่อดำโสธร จังหวัดฉะเชิงเทรา หลวงพ่อดำบ้านแหลมจังหวัดสมุทรสงคราม หลวงพ่อดำเขาตระเครา จังหวัดเพชรบุรี และหลวงพ่อดำไร่ขิงจังหวัดนครปฐม เป็นต้น ฉะนั้นทางจังหวัดควรทำการส่งเสริมและพัฒนาประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ความสำคัญ เพื่อเป็นการดึงดูดให้เกิดการเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย

สำหรับด้านทรัพยากรท่องเที่ยวทางการบริการที่เหมาะสมของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่าสามอันดับแรกคือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปโภคการคมนาคมที่สะดวก จากผลการวิเคราะห์พบว่าภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ เช่น ป้อมพระจุลจอมเกล้า ต้องพัฒนาในระบบการบริการทางด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้สะดวกสบายพัฒนาถนนที่ใช้ให้ได้มาตรฐาน สำหรับป้ายบอกทิศทางระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยวทำการแก้ไขเพิ่มเติมให้มากเพียงพอต่อเส้นทางที่ใช้ ทั้งนี้เพราะอาณาเขตของป้อมพระจุลจอมเกล้า มีอาณาเขตกว้างถ้ามีป้ายบอกทางที่ดีก็สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวกสบาย ส่วนทางด้านระบบสาธารณูปโภคนั้นเป็นปัจจัยที่ทางป้อมพระจุลจอมเกล้า ต้องทำการวางระบบในการจัดการให้เพียงพอกับความต้องการใช้งาน ถ้าขาดก็ทำเพิ่มเติมให้เพียงพอ ปัจจัยทางด้านการบริการทั้งสามประการที่กล่าวมาแล้วจะมีส่วนช่วยให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเอง

หลังจากได้ทำการอภิปรายผลการศึกษาด้านทรัพยากรท่องเที่ยว (Resource audit) ทำให้ทราบถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ที่มีความสำคัญต่อจังหวัดในด้านต่าง ๆ แล้วนั้น ทางผู้วิจัยขอเสนอผลการอภิปรายผลดังกล่าวในรูปขอแผนที่ทรัพยากรท่องเที่ยว (Resource map) โดยสามารถแสดงจุดสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเร่งส่งเสริมให้กลายเป็นสถานที่นำท่องเที่ยวและรู้จักเพิ่มขึ้นกว่าเดิม ได้ดังนี้



ขั้นตอนที่2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ของจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในรูปแบบของตารางเพื่อความสะดวกและง่ายต่อการทำความเข้าใจได้ดังนี้

ตาราง 99 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ

<u>จุดแข็ง (Strength)</u>	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u>
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของ ประเทศ 2 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อ ได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน 3 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและ มีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ 5 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย	1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม 2 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน 3 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอในการให้ บริการประชาชน 4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรค ต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม 5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี
<u>โอกาส (Opportunities)</u>	<u>อุปสรรค (Threats)</u>
1 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการbinsวรรณภูมิ 2 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยี ทันสมัย 4 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน 5 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของ ภูมิภาค 6 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้ มาตรฐานสู่ตลาดโลก	1 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาด ระบบการจัดการที่ดี 2 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด อย่างต่อเนื่อง 3 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี 5 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 6 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า เกษตรกรรม 7 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง

ขั้นตอนที่3 จัดทำวิสัยทัศน์ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของจังหวัดสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ

เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติตลอดจนพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้เมืองน่าอยู่ สะอาด มีความปลอดภัย ประชาชนมีรายได้ดี

ขั้นตอนที่4 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และตัวชี้วัด

ในการแสวงหาการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ซึ่งเปรียบดั่งแผนที่นำทาง ที่จะต้องกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน เพื่อแสวงหาแนวปฏิบัติการอันจะนำไปสู่แผนยุทธศาสตร์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

- 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
- 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก
- 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
- 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก

6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ จะต้องทำการกำหนดเป้าประสงค์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยผู้วิจัยได้นำผลมาจากการประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบมากที่สุดผนวกกับข้อเสนอแนะความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ของจังหวัด

- 1 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การบริการอย่างครบวงจร และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- 2 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 1** เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป

3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี

5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีจากกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ การตั้งตัวชี้วัดก็เปรียบเสมือนกรอบของการปฏิบัติแผนงานต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จและได้ผลลัพธ์ตรงตามที่คาดหวังไว้ โดยผู้วิจัยได้นำผลมาจากการประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบมากที่สุดผนวกกับข้อเสนอแนะความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของจังหวัดสมุทรปราการ

1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 50

2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 6

3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความก้าวหน้ากิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 60

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัดสมุทรปราการจำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัดที่ 5 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 7

ตัวชี้วัดที่ 5 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการเพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดที่ 5 3 ร้อยละจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น 7 % ของจำนวนผลิตภัณฑ์

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ไร่

เพื่อให้กระบวนการขับเคลื่อนทางการพัฒนาและการวางแผนเพื่อเข้าสู่การปฏิบัติ ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์และทางผู้วิจัยได้เสนอแนะโครงการพัฒนาจังหวัด ให้เป็นไปตามหัวข้อหลักของประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ศาสตร์ โดยผู้วิจัยได้นำผลมาจากการประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบมากที่สุดผนวกกับข้อเสนอแนะความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กลยุทธ์ในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ

1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ

กลยุทธ์ที่ 1 1 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1 1 1 โครงการสายตรวจชุมชนบางพลีใหญ่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในวัดบางพลีใหญ่ใน(วัดหลวงพ่อดำ)

1 1 2 โครงการพัฒนาโครงข่ายสารสนเทศระบบอินเทอร์เน็ตในด้านท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องสนามบินสุวรรณภูมิ ของส่วนราชการ

1 1 3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจราจรบริเวณสนามบินสุวรรณภูมิกับพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว

1 1 4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านจราจรด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อลดอุบัติเหตุทางบกบริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ

1 1 5 โครงการการฝึกอบรมและจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านความปลอดภัยภายในชุมชนตลาดบางพลีเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 2 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ

1 2 1 โครงการศึกษาความเหมาะสมเพื่อกำหนดพื้นที่พัฒนาเมืองสุวรรณภูมิและเมืองบิหารรองรับสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นแหล่งรองรับการท่องเที่ยว ของจังหวัดบริเวณอำเภอบางบัว อำเภอบางพลีและกิ่งอำเภอบางเสาธง

1 2 2 โครงการพัฒนาผังเมืองเฉพาะพื้นที่เพื่อส่งเสริมการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบระเบียบเหมาะสมกับสภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 3 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ

1 3 1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างอำเภอบางพลีกับอำเภอบางบัว

1 3 2 โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคภายในวัดบางพลีใหญ่เพื่อรองรับต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

1 3 3 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้านจิตสำนึกการบริการแก่นักท่องเที่ยวภายในสนามบินสุวรรณภูมิ

1 3 4 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้วยความโปร่งใสภายในสนามบินสุวรรณภูมิ

2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ 2 1 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)

2 1 1 โครงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

2 1 2 โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู

กลยุทธ์ที่ 2 2 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

2 2 1 โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานตรงตามประเภทของงานเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู

2 2 2 โครงการตรวจสอบคุณภาพของแรงงานในอุตสาหกรรมประเภทสิ่งทอและเครื่องหนัง

2 2 3 โครงการส่งเสริมสวัสดิการพิเศษให้กับแรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

กลยุทธ์ที่ 2 3 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล

2 3 1 โครงการส่งเสริมการจัดการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสู่มาตรฐานสากลในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

2 3 2 โครงการก่อสร้าง Shopping Mall ในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีเพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าโดยตรงให้กับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

2 4 1 โครงการอบรมยกย่องระดับความสามารถของ SMEs ให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมสู่ตลาดโลกในพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู

2 4 2 โครงการจัดตั้งสายตรวจจักรยานสองล้อประจำหมู่บ้านในนิคมอุตสาหกรรม บางพลีเพื่อรองรับการขยายตัวในการท่องเที่ยวในโรงงานอุตสาหกรรม

2 4 3 โครงการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลยุทธ์ที่ 3 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ

3 1 1 โครงการประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อการลงทุนด้าน Logistics ในเขตอุตสาหกรรมฝั่งภาคตะวันตก (พระประแดง)

3 1 2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 3268 ตอนบางพลี-บางบ่อ (ถ.เทพารักษ์) เพื่อรองรับการขยายเส้นทางรอบรอบ ๆ สนามบินสุวรรณภูมิกับแหล่งท่องเที่ยวในเขตตัวเมือง เช่น เมืองโบราณ ฟาร์มจระเข้และสัตว์สมุทรปราการ

3 1 3 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนนสุขุมวิท กม. 26-กม. 75 เพื่อรองรับ การจราจรทางบกของสนามบินสุวรรณภูมิ

3 1 4 โครงการก่อสร้างถนนบางปลาгод-ป้อมพระจุลจอมเกล้าเพื่อส่งเสริมการจัดการ การท่องเที่ยวป้อมพระจุลจอมเกล้า

3 1 5 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางเรือ จากท่าหน้าन्ह์ถึงท่าหน้าสมุทรเจดีย์ เป็นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเรือ

กลยุทธ์ที่ 3 2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics

3 2 1 โครงการพัฒนาบุคลากรทาง Logistics ในสถานศึกษาของจังหวัดสมุทรปราการ

3 2 2 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics ของจังหวัด (สมุทรปราการ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) เพื่อเชื่อมโยงระบบการท่องเที่ยว 3 จังหวัด

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

กลยุทธ์ที่ 4 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ

4 1 1 โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการหางานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

4 1 2 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพภาคเกษตรกรรมภายในจังหวัดเพื่อเป็น การแก้ไขปัญหาความยากจน

4 1 3 โครงการฝึกอบรมการผลิตดอกไม้จากเกล็ดปลาให้กับกลุ่มแม่บ้านภายในชุมชน เทศบาล 5 อำเภอเมืองเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 5 1 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย

5 1 1 1 โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อเป็นสวนหย่อมรองรับแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน

5 1 1 2 โครงการส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมของคนมอญฝั่งพระประแดงให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ

5 1 1 3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

5 1 1 4 โครงการจัดการการท่องเที่ยวแบบ One Day Tour ภายในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอพระประแดง

กลยุทธ์ที่ 5 1 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

5 1 2 1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและออกกำลังกายในพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์จังหวัดสมุทรปราการ

5 1 2 2 โครงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง

5 1 2 3 โครงการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นสถานพยาบาลทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 1 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

5 1 3 1 โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว พระสมุทรเจดีย์

5 1 3 2 โครงการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นในระดับเยาวชนในสถานศึกษาที่โรงเรียนป้อมนาคราช ฯ อำเภอพระสมุทรเจดีย์

กลยุทธ์ที่ 5 1 4 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว

5 1 4 1 โครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง OTOP เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงสุขภาพ (ในพื้นที่บางกระเจ้า)

5 1 4 2 โครงการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

5 1 4 3 โครงการขยายตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP (เปลือกไข่วิจิตรศิลป์) ของจังหวัดในระดับประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 2 1 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน

5 2 1 1 โครงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ผลิตขึ้นภายในจังหวัดให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย

5 2 1 2 โครงการจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรไทยให้กับผู้ประกอบการสมุนไพรเพื่อศูนย์กลางการกระจายข้อมูลด้านสมุนไพรให้กับสมาชิกและบุคคลอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 2 2 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล

5 2 2 1 โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการนวดแผนไทย และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนวัดใน อำเภอเมืองสมุทรปราการ

5 2 2 2 โครงการสร้างความร่วมมือการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ผลิตได้ในจังหวัดให้กับโรงพยาบาลทั้งภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ

กลยุทธ์ที่ 5 3 1 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

5 3 1 1 โครงการยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตร (ปลาสด) ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด

5 3 1 2 โครงการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรของจังหวัดสมุทรปราการ

กลยุทธ์ที่ 5 3 2 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ

5 3 2 1 โครงการแปรรูปมะม่วงน้ำดอกไม้ในรูปแบบมะม่วงกวนที่อำเภอบางพลี

5 3 2 2 โครงการส่งเสริมการแข่งขันการแปรรูปสินค้าเกษตรภายในจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 5 3 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร

5 3 3 1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ดินให้เหมาะสมกับพืชเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 5 3 4 การบริหารจัดการทรัพยากรดินเพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

5 3 4 1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าเกษตรของจังหวัดให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6 1 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6 1 1 โครงการศึกษาการป้องกันชายฝั่งพังทลายโดยการปักไม้ลวก

และปลูกป่าชายเลนบริเวณป้อมพระจุลจอมเกล้าและหมู่บ้านสาขลา

6 1 2 โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองราชย์ เป็นปีที่ 60 ณ บริเวณชายหาดอัมรา

กลยุทธ์ที่ 6 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ

6 2 1 โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาป่าชายเลนปากอ่าวไทยในชุมชนบ้านสาขลา

อำเภอพระสมุทรเจดีย์

6 2 2 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง

การวิเคราะห์ผลในข้างต้นเป็นการแสดงข้อมูลเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์สังเคราะห์ให้เกิดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการการต่อซึ่งสามารถนำเสนอผลในรูปแบบตารางดังนี้

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสหามบินสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ ตลอดจนพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เมืองน่าอยู่ สะอาด มีความปลอดภัย ประชาชนมีความสุขได้”

ตาราง 100 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสหามบินสุวรรณภูมิ	เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสหามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี	ร้อยละเฉลี่ยทั่ว น้ำหนัก ความสำเร็จของ การดำเนิน โครงการที่ได้รับ จัดสรร งบประมาณเป็น แหล่งรองรับการ ขยายตัวของ สหามบินสุวรรณ ภูมิ	เพิ่มขึ้นจำนวน ร้อยละ 50	1 1 การส่งเสริมและสนับสนุน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน	1 1 1 โครงการสายตรวจชุมชนบางพลีใหญ่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน วัดบางพลีใหญ่ใน (วัดหลวงพ่อดำ) 1 1 2 โครงการพัฒนาโครงข่ายสารสนเทศ ระบบอินเทอร์เน็ตในด้านท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สหามบินสุวรรณภูมิ ของส่วนราชการ 1 1 3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ จราจรบริเวณสหามบินสุวรรณภูมิกับพื้นที่ ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว 1 1 4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ด้านจราจรด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อลด อุบัติเหตุทางบกบริเวณสหามบินสุวรรณภูมิ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				1 2 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	1 1 5 โครงการการฝึกอบรมและจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านความปลอดภัยภายในชุมชนตลาดบางพลีเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 1 2 1 โครงการศึกษาความเหมาะสมเพื่อกำหนดพื้นที่พัฒนาเมืองสุวรรณภูมิและเมืองบริหารรองรับสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นแหล่งรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด บริเวณอำเภอบางบ่อ อำเภอบางพลีและกิ่งอำเภอบางเสาธง 1 2 2 โครงการพัฒนาผังเมืองเฉพาะพื้นที่เพื่อส่งเสริมการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบระเบียบเหมาะสมกับสภาพของพื้นที่ 1 3 1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างอำเภอบางพลีกับอำเภอบางบ่อ 1 3 2 โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขปศุสัตว์ภายในวัดบางพลีใหญ่เพื่อรองรับต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 1 3 3 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้านจิตสำนึกการบริหารแก่นักท่องเที่ยวภายในสนามบินสุวรรณภูมิ 1 3 4 โครงการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้วยความโปร่งใสภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
				1 3 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ศูนย์กลางอุตสาหกรรม ต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก	<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่อง หนังและอาหารแปรรูป	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่าการ ลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรม ยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่อง หนังและอาหาร แปรรูป	เพิ่มขึ้นจำนวน ร้อยละ 6	2 1 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มี มาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) 2 2 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตาม ความต้องการของสถาน ประกอบการอุตสาหกรรม	2 1 1 โครงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน ของโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี 2 1 2 โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สะอาด เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมภายในเขต นิคมอุตสาหกรรมบางปู 2 2 1 โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้ มาตรฐานตรงตามประเภทของงานเพื่อเพิ่ม คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายในเขตนิคม อุตสาหกรรมบางปู 2 2 2 โครงการตรวจสอบคุณภาพของ แรงงานในอุตสาหกรรมประเภทสิ่งทอ และ เครื่องหนัง 2 2 3 โครงการส่งเสริมสวัสดิการพิเศษให้กับ แรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขต นิคมอุตสาหกรรมบางพลี 2 3 1 โครงการส่งเสริมการจัดการเพิ่ม ผลผลิตและคุณภาพสู่มาตรฐานสากลในเขต นิคมอุตสาหกรรมบางพลี 2 3 2 โครงการก่อสร้าง Shopping Mall ใน นิคมอุตสาหกรรมบางพลีเพื่อเป็นแหล่งขาย สินค้าโดยตรงให้กับนักท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3</u> ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center)ของ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้	<u>เป้าประสงค์ที่3</u> เป็นศูนย์กลาง ลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้า เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ความก้าวหน้า กิจกรรมใน โครงการ พัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้นจำนวน ร้อยละ 60	2 4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) 3 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบ วงจรสำหรับสินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาค การค้าระหว่างประเทศ	2 4 1 โครงการอบรมยกระดับ ความสามารถของ SMEs ให้เกิดการพัฒนา อุตสาหกรรมสู่ตลาดโลกในพื้นที่ นิคม อุตสาหกรรมบางปู 2 4 2 โครงการจัดตั้งสายตรวจจักรยานสอง ล้อประจำหมู่บ้านในนิคมอุตสาหกรรมบาง พลีเพื่อรองรับการขยายตัวในการท่องเที่ยว ในโรงงานอุตสาหกรรม 2 4 3 โครงการส่งเสริมการจัดการการ ท่องเที่ยวในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี 3 1 1 โครงการประชุมสัมมนาและศึกษาดู งานเพื่อการลงทุนด้าน Logistics ในเขต อุตสาหกรรมฝั่งภาคตะวันตก (พระประแดง) 3 1 2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 3268 ดอนบางพลี-บางบ่อ (ถ เทพารักษ์) เพื่อรองรับการขยายเส้นทางรอบๆ สนามบินสุวรรณภูมิตั้งกับแหล่งท่องเที่ยวใน เขตตัวเมือง เช่น เมืองโบราณ ฟาร์มจระเข้ และสัตว์สมุทรปราการ 3 1 3 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนน สุขุมวิท กม 26-กม 75 เพื่อรองรับ การจราจรทางบกของสนามบินสุวรรณภูมิ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การแก้ไขปัญหาความยากจน และการกระจายรายได้	เป้าประสงค์ที่4 ประชาชนมีการเพิ่ม และกระจายรายได้ที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของรายได้เฉลี่ยของ ประชากรต่อหัว ภายในจังหวัด สมุทรปราการ จำนวนรายได้ เฉลี่ยต่อหัว ประชากร	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	4 1 การเพิ่มและกระจายรายได้ เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ	3 1 4 โครงการก่อสร้างถนนบางปลากด- ป้อมพระจุลจอมเกล้า เพื่อส่งเสริมการ จัดการการท่องเที่ยวป้อมพระจุลจอมเกล้า 3 1 5 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics เพื่อ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางเรือ จากท่าหน้า นนท์ถึงท่าหน้าสมุทรเจริญ เป็นการส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวทางเรือ 3 2 1 โครงการพัฒนาบุคลากรทาง Logistics ในสถานศึกษาของจังหวัด สมุทรปราการ 3 2 2 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics ของ จังหวัด (สมุทรปราการ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) เพื่อเชื่อมโยงระบบการท่องเที่ยว 3 จังหวัด 4 1 1 โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการทำงาน ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี 4 1 2 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ ภาคเกษตรกรรมภายในจังหวัดเพื่อเป็นการ แก้ไขปัญหาความยากจน 4 1 3 โครงการฝึกอบรมการผลิตดอกไม้จาก เกล็ดปลาให้กับกลุ่มแม่บ้านภายในชุมชน เทศบาล5 อำเภอเมืองเพื่อเป็นการเพิ่ม รายได้ให้กับคนในชุมชน
					3 2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก	เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เคียงแหล่ง	5.1 ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวที่ เข้ามาท่องเที่ยว ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่มี คุณภาพ เชิงนิเวศที่ใกล้ เมืองหลวง	เพิ่มขึ้นจำนวน ร้อยละ 7	5.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่ง อำนวยความสะดวก และส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความ หลากหลาย	5.1.1 โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อเป็น สวนหย่อมรองรับนักท่องเที่ยวและ ประชาชน 5.1.2 โครงการส่งเสริมประเพณี และ วัฒนธรรมของคนอยู่ฝั่งพระประแดงให้ เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ 5.1.3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ 5.1.4 โครงการจัดการการท่องเที่ยวแบบ One Day Tour ภายในอำเภอเมือง อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ อำเภอพระประแดง 5.1.2.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ออกกำลังกายในพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนคร เขื่อนจันทจักรจังหวัดสมุทรปราการ 5.1.2.2 โครงการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระ ประแดง 5.1.2.3 โครงการพัฒนาสวนควนน้ำให้เป็น สถานพยาบาลทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 5.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน	5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัด	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	5.13 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	5.1.3.1 โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว(พระสมุทระเจดีย์)
				5.1.4 พัฒนาลีนค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด	5.1.3.2 โครงการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นในระดับเยาวชนในสถานศึกษาที่โรงเรียนป้อมนาคราช 4 อำเภอพระสมุทระเจดีย์
					5.1.4.1 โครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง OTOP เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงสุขภาพ (ในพื้นที่บางกระเจ้า)
					5.1.4.2 โครงการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ
					5.1.4.3 โครงการขยายตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP (เปลือกไข่รีจิตรศิลป์) ของจังหวัดในระดับประเทศ
	เป้าประสงค์ที่ 5.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน	5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัด	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์	5.2.1 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน	5.2.1.1 โครงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ผลิตขึ้นภายในจังหวัดให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย
					5.2.1.2 โครงการจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรไทยให้กับผู้ประกอบการสมุนไพรเพื่อศูนย์กลางการกระจายข้อมูลด้านสมุนไพรให้ทราบสมาชิกและบุคคลอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	เป้าประสงค์ที่ 5.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด	5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 ของจำนวนผลิตภัณฑ์	5.2 ขยายช่องทางบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ	5.2.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการนวดแผนไทย และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนวัดใน อำเภอเมืองสมุทรปราการ 5.2.2 โครงการสร้างความร่วมมือการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ได้ในจังหวัดให้กับโรงพยาบาลทั้งภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ 5.3.1 โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร (ปลาสด) ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัด 5.3.2 โครงการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรของจังหวัดสมุทรปราการ 5.3.2.1 โครงการปรับปรุงมะม่วงน้ำดอกไม้ไม่รูปแบบมะม่วงกวนที่อำเภอบางพลี 5.3.2.2 โครงการส่งเสริมการขายและการแปรรูปสินค้าเกษตรภายในจังหวัดสมุทรปราการ 5.3.3.1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ดินให้เหมาะสมกับพืชเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร 5.3.4.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าเกษตรของจังหวัดให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในรูปแบบข้อมูลสื่อทวิตเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ที่ 6 บ้านเมืองสะอาด เป็น ระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดี	จำนวนพื้นที่ป่า ชายเลนเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น จำนวน 20ไร่	6.1 การฟื้นฟูธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	6.1.1 โครงการศึกษาการป้องกันชายฝั่ง พังทลายโดยการปักไม้ลวกและปลูกป่าชาย เลนบริเวณป้อมพระจุลจอมเกล้า และหมู่บ้านสาขลา 6.1.2 โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรง ครองราชย์ เป็นปีที่ 60 ณ บริเวณชายหาด อัมรา 6.2.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาป่าชายเลน ปากอ่าวไทยในชุมชนบ้านสาขลา อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ 6.2.2 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในเรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างแผนยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน ในบทนี้จะเป็นการสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะที่ได้มาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 ดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ
- 2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ
- 3 เพื่อสร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

ความสำคัญของการวิจัย

เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากการกระทำตามจุดมุ่งหมาย มาวิเคราะห์และสรุปแล้ว สิ่งที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้คือ

- 1 ทราบถึงสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ
- 2 ทราบความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ
- 3 เสนอแนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีความคาดหวังว่าจะได้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ จังหวัดสมุทรปราการขึ้นจริงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการได้จริง

วิธีดำเนินการวิจัย

1 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

- บุคลากรของภาครัฐ
- บุคลากรของภาคเอกชน
- นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยว
- ประชาชนท้องถิ่น

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

- บุคลากรของภาครัฐ ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 แบบสอบถาม

- บุคลากรของภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 แบบสอบถาม

- นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 แบบสอบถาม โดยเลือกสถานที่เก็บข้อมูล ภายในแหล่งท่องเที่ยว อำเภอเมือง อำเภอพระประแดง อำเภอบางพลี อำเภอพระสมุทรเจดีย์ โดยกำหนดสถานที่จากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งการเดินทางสะดวกสบายและมีลักษณะเด่นเฉพาะตัวอีกด้วย

- ประชาชนท้องถิ่น ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 100 แบบสอบถาม สุ่มเฉพาะบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอบางพลี และอำเภอพระประแดง

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ดังนี้ (สูตรในบทที่ 3 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่ม) และเมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ระดับความเชื่อมั่น 95% $\pm 10\%$ ของส่วนแบ่งเบเนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างอย่างละ 100 คน

3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ จากตำราเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งค้นหาข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

- 2 ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ข้อมูลทรัพยากรซึ่งได้จากการใช้เครื่องมือแบบสำรวจทรัพยากร (Resource audit)

- 3 สร้างเครื่องมือขึ้นมาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคตซึ่งสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

3.1 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด

ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด

ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

3.2 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ลักษณะการเดินทาง วัดอุปประสงค์และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัด

ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของจังหวัดสมุทรปราการ

ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด

ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ตอนที่ 6 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและเหตุจูงใจ จากการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในครั้งนี้

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

4 นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content validity) แล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามนั้น

5 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างละ จำนวน 20 ราย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยกำหนดค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

เมื่อได้คำนวณค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวแล้ว ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ดังนี้

กลุ่มภาครัฐ	ได้ค่าดังนี้	0.9547
กลุ่มภาคเอกชน	ได้ค่าดังนี้	0.9808
กลุ่มนักท่องเที่ยว	ได้ค่าดังนี้	0.9684
กลุ่มภาคประชาชน	ได้ค่าดังนี้	0.9744

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมุ่งศึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

1 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ดังนี้

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสมุทรปราการ

1.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการแบบบูรณาการ ประจำปี พ.ศ. 2548

2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากแบบสอบถามการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

2.1 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานราชการ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ หัวหน้าสำนักงานจังหวัด หัวหน้าสำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการฯ นายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรปราการ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จำนวน 100 ชุด

2.2 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานองค์กรเอกชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัด องค์การอิสระภายในจังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนร้านอาหาร ร้านขายของ และธุรกิจขนาดเล็กภายในจังหวัดสมุทรปราการจำนวน 100 ชุด

2.3 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับประชาชน ทั้งอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอบางพลี จำนวน 100 ชุด

2.4 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับนักท่องเที่ยว บริเวณแหล่งท่องเที่ยวทั้งอำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และอำเภอบางพลี จำนวน 100 ชุด

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม นำมาวิเคราะห์และประมวลผล ดังนี้

- 1 ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามตามที่กำหนดไว้ มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
- 2 ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10
- 3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 3.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ
 - 3.1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ
 - 3.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ
 - 3.2 สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)
 - 3.3 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน คือ การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ และใช้ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ โดยการนำผลรวมของกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หาค่าสูงสุด
- 4 การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมติฐาน จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มมาจัดระดับค่าสูงสุด

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิเคราะห์เรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

- 1 สรุปผลการศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัดสมุทรปราการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกภาคสนามและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวซึ่งผู้วิจัยได้เรียงลำดับการนำเสนอแบบเป็นอำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดได้ 4 อำเภอ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว 12 แหล่งท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

อำเภอเมืองสมุทรปราการ ประกอบไปด้วย

- 1 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ เป็นพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศและสถานที่อันศักดิ์สิทธิ์ที่ประชาชนนิยมมาสักการบูชา ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิทสายเก่าเลยแยกบางนาไปประมาณ 3 กม ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 2 กิโลเมตร พิพิธภัณฑ์จะอยู่ทางซ้ายมือมองเห็นเด่นเป็นสง่าอยู่

2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ เป็นพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์ของทหารเรือไทยที่สำคัญของประเทศ ตั้งอยู่ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ ตรงข้ามกับโรงเรียนนายเรือ ห่างจากตัวอำเภอสมุทรปราการประมาณ 1 กิโลเมตร

3 เมืองโบราณ เป็นแหล่งที่รวบรวมสถานที่จำลองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของชาติทั้ง 76 จังหวัด ไว้ในแห่งเดียว ตั้งอยู่ใน เขต ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 33.5 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 8 กิโลเมตร

4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์จระเข้ที่ทันสมัยที่สุด ตั้งอยู่ในเขตตำบลท้ายบ้าน ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 3 กม. ใช้เส้นทางถนนสุขุมวิทสายเก่าเลี้ยวทางแยกถนนศรีนครินทร์ไปอีกเล็กน้อย จะมีแยกขวาลี้ยวเข้าสู่ฟาร์มจระเข้

5 สถานตากอากาศบางปู เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในเขตของทหารและยังเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเลบริเวณป่าชายเลนอีกด้วย ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางปูใหม่ ริมถนนสุขุมวิทห่างจากตัวเมือง 10 กิโลเมตร

อำเภอพระประแดง ประกอบไปด้วย

6 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์ เป็นสวนสาธารณะสำหรับพักผ่อนออกกำลังกายของคนในเขตอำเภอพระประแดง จากอำเภอพระประแดงไปตามถนนเพชรพงษ์ 6 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าซอยวัดราษฎร์รังสรรค์ประมาณ 400 เมตร

7 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ และเป็นตลาดน้ำภายในสวนฝั่งพระประแดงมีทั้งสินค้าพื้นบ้านและอาหารปรุงสุกขายให้แก่นักท่องเที่ยว ตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดงประมาณ 10 กิโลเมตร

8 วัดทรงธรรมวรวิหาร เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและศิลปะแบบรามัญที่ยังคงหลงเหลืออยู่ ตั้งอยู่ถนนทรงธรรม ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง ห่างจากวัดโปรดเกศเชษฐาราม ประมาณ 200 เมตร

9 วัดโปรดเกศเชษฐาราม เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี เป็นวัดพุทธไทยเพียงวัดเดียวในย่านพระประแดงสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 อยู่ที่ตำบลทรงคนอง อำเภอพระประแดง ห่างจากวัดทรงธรรม ประมาณ 200 เมตร

อำเภอบางพลี ประกอบไปด้วย

10 วัดบางพลีใหญ่ใน องค์หลวงพ่อโตซึ่งพระพุทธรูปสำคัญคู่บ้านคู่เมืองของคนไทยประดิษฐานอยู่ ตั้งอยู่ริมคลองสำโรง ตำบลบางพลีใหญ่ ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราดกิโลเมตรที่ 13 ปากทางเข้าทางด้านขวามือติดกับ บริษัท มิตซูบิชิ จำกัด เข้าไป 1 กิโลเมตร

อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ประกอบไปด้วย

11 ป้อมพระจุลจอมเกล้า เป็นป้อมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการปกป้องอธิปไตยของชาติในอดีต และเป็นป้อมที่จารึกอยู่ในความทรงจำของคนไทยและประวัติศาสตร์ชาติไทยมายาวนาน ตั้งอยู่บริเวณริมปากแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลแหลมฟ้าผ่า

12 พระสมุทรเจดีย์ เป็นโบราณสถานที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดรวมทั้งเป็น

สถานที่ทางประวัติศาสตร์ของชาติไทย ตั้งอยู่ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลปากคลองบางปลากด ในวัดพระสมุทรเจดีย์ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตรงกันข้ามกับศาลากลางจังหวัด เดินทางตามทางหลวงหมายเลข 303 (ถนนสุขสวัสดิ์)

2 ผลการศึกษาความคิดเห็นจากแบบสอบถามของบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาคผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชน ที่มีต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กิจกรรม งานเทศกาลประเพณี การบริการด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เรียงลำดับการนำเสนอตามลำดับคะแนนค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยสุด ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 101 ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว

การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว	ข้อความ
1 ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	1 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ 2 สถานตากอากาศบางปู 3 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าว 4 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์ 5 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
2 ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	1 เมืองโบราณ 2 พระสมุทรเจดีย์ 3 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ 4 ป้อมพระจุลจอมเกล้า 5 วัดอโศการาม 6 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ 7 วัดบางพลีใหญ่ใน 8 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง 9 ศาลพระเสื้อเมือง 10 วัดกลางวรวิหาร 11 วัดทรงธรรมวรวิหาร

ตาราง 101 (ต่อ)

การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว	ข้อความ
3 ทรัพยากรท่องเที่ยวทางกิจกรรมที่สำคัญ	1 กิจกรรมส่งเสริมชมธรรมชาติปากอ่าวไทย 2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน 3 กิจกรรมการท่องเที่ยวทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP 4 ศึกษาวิธีการทำปลาสลิด 5 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ
4 ทรัพยากรท่องเที่ยวทางเทศกาลงานประเพณี	1 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง 2 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์ 3 งานนมัสการหลวงพ่อดำ 4 ประเพณีรับบัว
5 ทรัพยากรท่องเที่ยวทางการบริการที่เหมาะสม	1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว 3 ระบบสาธารณูปโภคการคมนาคมที่สะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว 4 กักตุนอาหาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึกภายในแหล่งท่องเที่ยว 5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว 6 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT analysis) ของจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ผู้วิจัยได้เรียงลำดับการนำเสนอตามลำดับคะแนนค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยสุดได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 102 ลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	ข้อความ
1 จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ	1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ 2 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน 3 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ 5 เส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย
2 จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ	1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม 2 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน 3 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอในการให้บริการประชาชน 4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม 5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี
3 โอกาสของจังหวัดสมุทรปราการ	1 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ 2 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีทันสมัย 4 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งด้านประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน 5 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค 6 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

ตาราง 102 (ต่อ)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก	ข้อความ
4 อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	1 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบ การจัดการที่ดี 2 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด อย่างต่อเนื่อง 3 ขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี 5 กฎระเบียบของภาครัฐการเป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 6 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้า เกษตรกรรม 7 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง

3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

เมื่อทราบผลการศึกษาทางด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ของจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งของการสร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ โดยนำเสนอข้อมูลเฉลี่ยของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสี่กลุ่มในรูปแบบคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นจากค่าสูงสุดสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาของจังหวัดสมุทรปราการ

- 1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
- 2 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
- 3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ
- 4 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด
- 5 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 6 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ

คุณธรรม ศีลธรรม

- 7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย

ตาราง 103 ลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและ กลยุทธ์ในการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งรองรับการ ขยายตัวของสนามบิน สุวรรณภูมิ	เป้าประสงค์ที่ 1 เป็น แหล่งรองรับการ ขยายตัวของสนามบิน สุวรรณภูมิ ทั้งทางด้าน พาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการ บริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารการ จัดการบ้านเมืองที่ดี	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณเป็นแหล่ง รองรับการขยายตัวของ สนามบินสุวรรณภูมิ	1 1 การส่งเสริมและ สนับสนุนความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน 1 2 วางและจัดทำผังเมือง เฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ 1 3 การบริหารจัดการ บ้านเมืองและสังคมที่ดีใน พื้นที่พัฒนาพิเศษ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรม ต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster)สู่ตลาดโลก	เป้าประสงค์ที่ 2 เป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรม ต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหาร แปรรูป	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุน SMEs ใน อุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหาร แปรรูป	2 1 พัฒนาไปสู่ อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) 2 2 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการ อุตสาหกรรม 2 3 ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ ได้มาตรฐานสากล 2 4 ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center)ของภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เป้าประสงค์ที่ 3 เป็น ศูนย์กลางลอจิสติกส์ เพื่อการส่งออกสินค้า เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ความก้าวหน้ากิจกรรมใน โครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	3 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคการค้า ระหว่างประเทศ 3 2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics

ตาราง 103 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้	<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัดสมุทรปราการจำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร	4 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</u> การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรอุตสาหกรรม	<u>เป้าประสงค์ที่ 5 1</u> เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง <u>เป้าประสงค์ที่ 5 2</u> เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	5 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง 5 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัด	5 1 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย 5 1 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5 1 3 การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว 5 1 4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด 5 2 1 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน 5 2 2 ขยายช่องทางบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ

ตาราง 103 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</u> การพัฒนาจังหวัดให้เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก	<u>เป้าประสงค์ที่ 5.3</u> เป็น แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ที่มีคุณภาพและ มาตรฐานเป็นที่ ต้องการของตลาด	5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	5.3.1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล 5.3.2 การปรับเปลี่ยนการ ผลิตสินค้าเกษตรแบบ ดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 5.3.3 การบริหารจัดการ ทรัพยากรดินเพื่อ การเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ 5.3.4 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศภาค การเกษตร
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	<u>เป้าประสงค์ที่ 6</u> บ้านเมืองสะอาด เป็น ระเบียบเรียบร้อย มีการ จัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	จำนวนพื้นที่ป่าชายเลน เพิ่มขึ้น	6.1 การฟื้นฟูธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 6.2 การจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี ประสิทธิภาพ

อภิปรายผล

ในการวิจัยเรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ เป็นการนำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ปี พ ศ 2548 มาเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยการวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัดจะเป็นการวางแผนในภาพรวม แต่ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ นั้นจะเป็นการวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เมื่อนำแผนพัฒนาจังหวัดมาเปรียบเทียบกับแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตาราง 104 การเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ปี พ ศ 2548 กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ปี พ ศ 2548	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของจังหวัดสมุทรปราการ
วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ “ศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ สะอาด น่าอยู่ และเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ”	วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ “เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ ตลอดจนพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้เมืองน่าอยู่ สะอาด มีความปลอดภัย ประชาชากรมีรายได้ดี”
ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ 1 ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตร สู่ตลาดโลก 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เมื่อเปรียบเทียบแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ และจากแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ปี พ ศ 2548 พบว่าเป็นการนำผลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มาเรียงลำดับตามผลคะแนนที่แตกต่างจากแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ปี พ ศ 2548 โดยที่วิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์ยังคงเป็นในเรื่องเดิม แต่การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยในการ

วางแผนยุทธศาสตร์ทางด้านการท่องเที่ยว ฉะนั้นจึงนำแผนด้านการท่องเที่ยวเข้าไปผสมผสานกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของจังหวัด โดยอยู่ในรูปแบบของโครงการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติได้จริง ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 105 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 แหล่งรองรับการขยายตัวของ สนามบินสุวรรณภูมิ	1 1 ส่งเสริมและสนับสนุนความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1 1 1 โครงการสายตรวจชุมชนบาง พลีใหญ่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการ ท่องเที่ยวภายในวัดบางพลีใหญ่ใน (วัดหลวงพ่อดำ) 1 1 2 โครงการพัฒนาโครงข่าย สารสนเทศระบบอินเทอร์เน็ตในด้าน ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สนามบิน สุวรรณภูมิ ของส่วนราชการ 1 1 3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการจราจรบริเวณสนามบิน สุวรรณภูมิกับ พื้นที่ใกล้เคียงแหล่ง ท่องเที่ยว 1 1 4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารด้านจราจรด้วยระบบ เทคโนโลยีเพื่อลดอุบัติเหตุทางบก บริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ 1 1 5 โครงการการฝึกอบรมและ จัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านความ ปลอดภัยภายในชุมชนตลาดบางพลี เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
	1 2 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะใน พื้นที่พัฒนาพิเศษ	1 2 1 โครงการศึกษาความ เหมาะสมเพื่อกำหนดพื้นที่พัฒนา เมืองสุวรรณภูมิและเมืองบรีวาร เพื่อเป็นแหล่งรองรับการท่องเที่ยว บริเวณ อ บางบ่อ อ บางพลี และ กิ่งอำเภอบางเสาธง 1 2 2 โครงการพัฒนาผังเมือง เฉพาะพื้นที่เพื่อส่งเสริมการสร้าง แหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบระเบียบ เหมาะสมกับสภาพของพื้นที่

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) แหล่งรองรับการขยายตัวของ สนามบินสุวรรณภูมิ	1 3 การบริหารจัดการบ้านเมือง และสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ	1 3 1 โครงการพัฒนาระบบ เครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ระหว่าง อ บางพลี กับ อ บางบ่อ 1 3 2 โครงการพัฒนาระบบ สาธารณูปโภคภายในวัดบางพลี ใหญ่เพื่อรองรับต่อความต้องการ ของนักท่องเที่ยว 1 3 3 โครงการเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการด้านจิตสำนึกการบริการ แก่นักท่องเที่ยวภายในสนามบิน สุวรรณภูมิ 1 3 4 โครงการเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการด้วยความโปร่งใสภายใน สนามบินสุวรรณภูมิ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและ เชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ ตลาดโลก	2 1 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มี มาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)	2 1 1 โครงการตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐานของโรงงานในเขตนิคม อุตสาหกรรมบางพลี 2 1 2 โครงการส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีสะอาด เพื่อรักษา สภาพแวดล้อมภายใน เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู
	2 2 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตาม ความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรม	2 2 1 โครงการพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ได้มาตรฐานตรงตามประเภทของ งานเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู 2 2 2 โครงการตรวจสอบคุณภาพ ของแรงงานในอุตสาหกรรมประเภท สิ่งทอและเครื่องหนัง 2 2 3 โครงการส่งเสริมสวัสดิการ พิเศษให้กับแรงงานใน ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก	2 3 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล	2 3 1 โครงการส่งเสริมการจัดการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสู่มาตรฐานสากลในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี 2 3 2 โครงการก่อสร้าง Shopping Mall ในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี เพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าโดยตรงให้กับนักท่องเที่ยว
	2 4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	2 4 1 โครงการอบรมยกย่องระดับความสามารถของ SMEs ให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลกในพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู 2 4 2 โครงการจัดตั้งสายตรวจจักรยานสองล้อประจำหมู่บ้านในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีเพื่อรองรับการขยายตัวในการท่องเที่ยวในโรงงานอุตสาหกรรม 2 4 3 โครงการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ	3 1 1 โครงการประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อการลงทุนด้าน Logistics ในเขตอุตสาหกรรมฝั่งภาคตะวันตก (พระประแดง) 3 1 2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 3268 ตอนบางพลี-บางบ่อ (ถ.เทพารักษ์) เพื่อรองรับการขยายเส้นทางรอบ ๆ สนามบินสุวรรณภูมิกับแหล่งท่องเที่ยวในเขตตัวเมือง เช่น เมืองโบราณ ฟาร์มจระเข้ และสัตว์สมุทรปราการ 3 1 3 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงถนนสุขุมวิท กม. 26-กม. 75 เพื่อรองรับการจราจรทางบกของสนามบินสุวรรณภูมิ

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ) เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3.1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาค การค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)	3.1.4 โครงการก่อสร้างถนนบาง ปลาคด-ป้อมพระจุลจอมเกล้า เพื่อ ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยว ป้อมพระจุลจอมเกล้า 3.1.5 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics เพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวทางเรือ จากทอานันท์ ถึงท่าน้ำสมุทรเจดีย์ เป็นการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทาง เรือ
	3.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics	3.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรทาง Logistics ในสถานศึกษาของจังหวัด สมุทรปราการ 3.2.2 โครงการส่งเสริมระบบ Logistics ของจังหวัด (สมุทรปราการ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) เพื่อเชื่อมโยงระบบการท่องเที่ยว 3 จังหวัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจนและ การกระจายรายได้	4.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อ ยกระดับผู้มีรายได้น้อย	4.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการ หางานในเขตนิคมอุตสาหกรรม บางพลี 4.1.2 โครงการส่งเสริมการประกอบ อาชีพภาคเกษตรกรรมภายใน จังหวัดเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ความยากจน 4.1.3 โครงการฝึกอบรมการผลิต เกล็ดปลาให้กับกลุ่มแม่บ้านภายในชุม เทศบาล 5 อำเภอเมืองเพื่อเป็นการ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผน ไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก	5 1 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	5 1 1 1 โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อเป็นสวนหย่อมรองรับแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน 5 1 1 2 โครงการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมของคอนมูญผิงพระประแดงให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ 5 1 1 3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ 5 1 1 4 โครงการจัดการการท่องเที่ยวแบบ One Day Tour ภายในอำเภอเมือง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ อำเภอพระประแดง
	5 1 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	5 1 2 1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและออกกําลังกายในพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ จังหวัดสมุทรปราการ 5 1 2 2 โครงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง 5 1 2 3 โครงการพัฒนาสวนคนนิवासให้เป็นสถานพยาบาลทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศ
	5 1 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	5 1 3 1 โครงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว (พระสมุทรเจดีย์) 5 1 3 2 โครงการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นในระดับเยาวชนในสถานศึกษาที่โรงเรียนบิรมนาครราช ๔ อำเภอพระสมุทรเจดีย์

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ) การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผน ไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก	5 1 4 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้ง องค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากร ท่องเที่ยว	5 1 4 1 โครงการก่อสร้างศูนย์ จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง OTOP เพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติเชิงสุขภาพ (ในพื้นที่บางกระเจ้า) 5 1 4 2 โครงการจัดตั้งศูนย์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ จังหวัดสมุทรปราการ 5 1 4 3 โครงการขยายตลาดการ ส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP (เปลือก ไข่วิจิตรศิลป์) ของจังหวัดใน ระดับประเทศ
	5 2 1 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ ปลอดภัยจากการบริการแพทย์ แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้ มาตรฐาน	5 2 1 1 โครงการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ผลิตขึ้น ภายในจังหวัดให้ได้มาตรฐานความ ปลอดภัย 5 2 1 2 โครงการจัดตั้งกลุ่ม สมุนไพรไทยให้กับผู้ประกอบการ สมุนไพรเพื่อศูนย์กลางการกระจาย ข้อมูลด้านสมุนไพรให้กับสมาชิก และบุคคลอื่น ๆ
	5 2 2 ยกระดับคุณภาพ สินค้า เกษตรให้ได้มาตรฐานสากล	5 2 2 1 โครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ให้บริการนวดแผนไทย และ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของชุมชนวัดใน ย่านเมือง 5 2 2 2 โครงการสร้างความร่วมมือ การขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ ผลิตได้ในจังหวัดให้กับโรงพยาบาล ทั้งภาครัฐ และเอกชนในจังหวัด
	5 3 1 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับกิจกรรมและ การตลาด	5 3 1 1 โครงการยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตร (ปลาสลิด) ให้ได้ มาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ของจังหวัด 5 3 1 2 โครงการตรวจสอบคุณภาพ สินค้าเกษตรของจังหวัด

ตาราง 105 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ) การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผน ไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก	5 3 2 ขยายช่องทางการบริการการ แพทย์แผนไทยและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในสถานพยาบาล ของรัฐ	5 3 2 1 โครงการแปรรูปมะม่วง น้ำดอกไม้ในรูปแบบมะม่วงกวนที่ อำเภอบางพลี 5 3 2 2 โครงการส่งเสริมการแข่งขัน การแปรรูปสินค้าเกษตรภายใน จังหวัด
	5 3 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ ภาคการเกษตร	5 3 3 1 โครงการส่งเสริมการ อนุรักษ์ดินให้เหมาะสมกับพืชเพื่อ เพิ่มผลผลิตการเกษตร
	5 3 4 การบริหารจัดการทรัพยากร ดินเพื่อการเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ	5 3 4 1 โครงการเผยแพร่ข้อมูล สินค้าเกษตรของจังหวัดให้กับ นักท่องเที่ยวและประชาชนใน รูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	6 1 การฟื้นฟูธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	6 1 1 โครงการศึกษาการป้องกัน ชายฝั่งพังทลายโดยการปักไม้ลวก และปลูกป่าชายเลนบริเวณป้อมพระ จุลจอมเกล้า และหมู่บ้านสาขลา 6 1 2 โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่า ชายเลนเฉลิมพระเกียรติ เนื่องใน วโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ทรงครองราชย์ เป็นปีที่ 60 ณ บริเวณชายหาดอัมรา
	6 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมี ประสิทธิภาพ	6 2 1 โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาป่า ชายเลนปากอ่าวไทยในชุมชนบ้าน สาขลา อำเภอพระสมุทรเจดีย์ 6 2 2 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของชุมชนตลาดน้ำบาง น้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง

เสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยเรื่อง การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยจะนำเสนอแผนดังกล่าว ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัดและบุคลากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการจัดทำแผน เพื่อเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวต่อไป โดยการวางแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ เป็นการวางแผนแบบบูรณาการอย่างแท้จริง กล่าวคือ เป็นการระดมความคิดของผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ริเริ่มคิดจากระดับฐานรากมาผสมผสานกับความคิดจากผู้บริหารระดับบนผสมผสานทำให้เกิดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการออกมา ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นสมควรนำผลการวิจัยครั้งนี้ออกเผยแพร่สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อทุกฝ่ายจะได้มีแนวทางในการมีส่วนร่วมในการวางแผน ซึ่งจะทำให้เป็นแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีความสมบูรณ์มากขึ้นทำให้เกิดการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1 เนื่องด้วยจังหวัดสมุทรปราการมีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตเมือง จึงเห็นสมควรที่จะส่งเสริมการทำวิจัยในเรื่องทฤษฎีการวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว PAN (Potential Analysis Network) เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งรวมทั้งหาแนวทางในการแก้ไขพัฒนาพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ต่อไป

2 การวิจัยในครั้งนี้มีปัญหาในด้านระยะเวลาและพื้นที่ในการวิจัยที่มีขนาดใหญ่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการทำงานวิจัย ฉะนั้นถ้าจะทำการวิจัยในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการในครั้งต่อไปควรเจาะจงพื้นที่และระยะเวลาให้แน่นอน

3 จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยประสบปัญหาเกี่ยวกับที่พักแรมเพราะภายในจังหวัดมีที่พักน้อยมาก ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านการที่พักแรม ทั้งแบบโรงแรมระดับต่าง ๆ แบบ Homestay เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่อไป

4 ควรจัดทำข้อมูลทางสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญต่อการจัดการวางแผนการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

5 ควรจัดทำหนังสือท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการที่ได้มาตรฐานและทันสมัยเป็นหนังสือที่รวบรวมแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ที่พักแรม และเส้นทางการเข้าถึง ร้านอาหารแหล่งขายของที่ระลึกของจังหวัด และหน่วยงานที่สามารถติดต่อได้เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นอย่างละเอียด

6 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการที่เกิดขึ้น ยังไม่ได้เป็นแผนที่สมบูรณ์แบบ ต้องมีการตรวจสอบ ประเมินผลถึงประสิทธิภาพในการทำงานของแผน ควรมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SEA) โดยร่วมกับหน่วยงานที่มีความชำนาญในเรื่องการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์โดยตรง เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาแผนที่สมบูรณ์ต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541) โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฟื้นฟูทรัพยากร
การท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ เชียงใหม่ (ม ป พ) จุลสาร
- _____ (2545) แผนการท่องเที่ยวปี 25245 กรุงเทพฯ (ม ป พ) ถ่ายเอกสาร
- _____ (2546) รายงานประจำปี 2546 กรุงเทพฯ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- _____ (2546) แผนปฏิบัติการการพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรุงเทพฯ การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย
- กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ (2545) แนวความคิด Balanced Scorecardสู่การปฏิบัติ
วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 25(ฉบับที่ 9) 96
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (2547) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ
สมุทรปราการ สมุทรปราการ สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ
- คณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ (2546)
วัฒนธรรมพัฒนาการทางประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดสมุทรปราการ
กรุงเทพฯ
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง (2526) การบริหารการพัฒนาชนบท กรุงเทพฯ โอเดียนสโตร์
- จินตนา บุญบงการ, และณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2544) การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรุงเทพฯ
ซีเอ็ดยูเคชั่น
- จังหวัดสมุทรปราการ (2547) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ยุทธศาสตร์
การพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
- ชีวิต เข้มเจริญ (2544) กระบวนการสร้างแผนการจัดการถ้ำลอดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
กรณีศึกษา บ้านถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน วิทยานิพนธ์ วท ม
กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ถ่ายเอกสาร
- ชาวลิต สิทธิฤทธิ์, และคณะ (2545) โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม
ตำบลกรุงชิง งานวิจัย นครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ถ่ายเอกสาร
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ (2542) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เชียงใหม่ ลานนาการพิมพ์.
- ดวงใจ หล่อธนาธิพย์, และคนอื่นๆ (2545) โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาเพื่อหาแนวทางการ
พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดแม่ฮ่องสอน กรุงเทพฯ สำนักงานกองทุน
สนับสนุนวิจัย
- เดชา ไต้งสูงเนิน (2533) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตร กรณีศึกษา บ้านม่วงคำ ตำบล
โป่งแยง อำเภอแม่วัง จังหวัดเชียงใหม่ วท ม (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม)
เชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถ่ายเอกสาร

- ดิน ปรัชญาพฤทธิ (2531) *ภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วม* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ทศพล กฤตยพิสิฐ (2538) “การมีส่วนร่วมของกำนันผู้ใหญ่บ้าน เขตหนองจอก ที่มีต่อโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง “บวร” แลพ “บรม” เพื่อสร้างอุดมการณ์แผ่นดินทอง หนองจอก วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ) (2527) *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา* กรุงเทพฯ ศักดิ์โสภณาการพิมพ์
- ทวีเดช ทองอ่อน (2538) *การศึกษาคุณค่าสภาพแวดล้อมเมืองและชุมชนกรุงธนบุรีเพื่อการอนุรักษ์* วิทยานิพนธ์ คม กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร
- ธงชัย สันติวงษ์ (2532) *การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)* กรุงเทพฯ ไทยวัฒนาพานิช
- ธงชัย อินทรพันธุ์ (2545) *การจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย กรณีศึกษา ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ปัญหาพิเศษ รม (นโยบายสาธารณะ) ชลบุรี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ถ่ายเอกสาร*
- ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ (2533) *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติ* กรุงเทพฯ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ถ่ายเอกสาร
- นเรศ สงเคราะห์สุข (2541) *จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ เชียงใหม่ สำนักงานโครงการพัฒนาที่สูง ไทย – เยอรมัน*
- นิคม จารุมณี (2545) *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว* กรุงเทพฯ โอเดียนสโตร์
- นิพล เชื้อเมืองพาน (2542) *แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา วนอุทยานภูชี้ฟ้า จังหวัดเชียงราย วิทยานิพนธ์ (การท่องเที่ยว)* กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ถ่ายเอกสาร
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์ (2527) ในทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ บรรณาธิการ *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา* กรุงเทพฯ ศักดิ์โสภณาการพิมพ์
- ปกรณ์ ปรียากร (2530) *ทฤษฎีแนวคิด และกลยุทธ์เกี่ยวกับการพัฒนา คณะรัฐประศาสนศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*
- ปัญญา ธีระวิทยเลิศ (2545) *ปฏิบัติการวิจัย* กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2540) *สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา พิมพ์ครั้งที่ 2* กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พงศ์ศานต์ พิทักษ์มหาเกตุ (2538) *ชาวบ้านกับช่องทางประกอบธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดในการจัดตั้งสหกรณ์นำเที่ยวชมธรรมชาติแนวอนุรักษ์ กาญจนบุรี จำกัด (ส บ ก) สหกรณ์บริการนำเที่ยวและอนุรักษ์แห่งแรกของประเทศไทย* กรุงเทพฯ สถาบันพระปกเกล้าฯ

- พวงรัตน์ เกษรแพทย์ (2544) การวางแผนกลยุทธ์สำหรับนักศึกษา กรุงเทพฯ ภาควิชาบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พนารต กริ่งไกร (2545) การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนในการจัดการ
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม กรณีศึกษา ดำโป่งงาน อำเภอแม่สาย
จังหวัดเชียงราย การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ ม เชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถ่ายเอกสาร
- พยอม ธรรมบุตร (2546) การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม กรุงเทพฯ สถาบันพัฒนาการ
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พรหมเมธ นาถมทอง (2540) กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก วิทยานิพนธ์
(การวางแผนภาคและเมือง) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถ่ายเอกสาร
- พสุ เดชะรินทร์ (2547) เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย *Balanced Scorecard* และ *Key
Performance Indicators* จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ถ่ายเอกสาร
- พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ (2542) การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ *Strategic Management
and Business Policy* กรุงเทพฯ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ไพรัตน์ เดชะรินทร์ (2527) ในทวิทอง หงส์วิวัฒน์ บรรณาธิการ การมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการพัฒนา กรุงเทพฯ ศักดิ์โสภารการพิมพ์
- มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย (2547) โครงการการพัฒนาและ
ปรับปรุงพื้นที่บางปู (ออนไลน์) http://www.wwfthai.org/home/news_bangpu.htm
วันที่สืบค้น 19 กุมภาพันธ์ 2548
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2526) หลักการพัฒนาชุมชนและหลักการพัฒนาชนบท หน้า 253 กรุงเทพฯ
สำนักพิมพ์ไทยอนุเคราะห์
- รายการที่ประเทศไทย (2547) ช้างเอราวัณสามเศียร (ออนไลน์)
แหล่งที่มา nurineg_1990@hotmail.com วันที่สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2548
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ (2543) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เอกสารประกอบการบรรยาย
กรุงเทพฯ ม ป พ
- วรรณ วาษ์วานิช (2539) ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว กรุงเทพฯ ภาควิชาภูมิศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วิทยาภรณ์ จรัสดวง (2544) การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศ กรณีศึกษา เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย อำเภอควนขนุน พัทลุง วิทยานิพนธ์
การวางแผนเมือง) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร

- วิรัช วิรัชนิการวรรณ (2530) ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญของการพัฒนาชุมชน ประชาชน ข้าราชการ และผู้นำรัฐบาล กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
- วิไลภรณ์ ชันดีสิทธิ์ (2541) ทรรศนะของเกษตรกรต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีศึกษา บ้านแม่สาใหม่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์ (วท ม) เชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถ่ายเอกสาร
- สมา ณ ระนอง (2545) การจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์ (ผ ม) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- ศรียพร สมบุญธรรม (2536, เมษายน-มิถุนายน) การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ททท จุลสารการท่องเที่ยว 12
- ศรัญญา วรากุลวิทย์ (2546) ประมุขอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เฟื่องฟ้า
- ศิริพร กิตติสุขเจริญ (2543) สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร เลิฟแอนด์ลิฟเพรส จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ (2545) องค์การและการจัดการ O&M Organization and Management พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ธรรมสาร
- ศูนย์วิจัยป่าไม้ (2538) โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ กรณีศึกษาภาคใต้ กรุงเทพฯ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- สายชล พงศ์กระวี (2524) การศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมใน อำเภอ พระนครศรีอยุธยา (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- สายทิพย์ สุดดิพันธ์, บรรณาธิการ (2534) "อุดมการณ์พัฒนากับสาธารณสุขมูลฐานในประเทศไทย" ในปัญหาผู้นำกับการกำหนดนโยบายแห่งชาติ หน้า 92 กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2547) วาระแห่งชาติ (ออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th>
- สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (2548) เอกสารประกอบการสัมมนา วัดในจังหวัดสุพรรณบุรี
-
- (2548) เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการ อย่างยั่งยืนในวัดจังหวัดสุพรรณบุรี หน้า 84-86
- สมชาย ไชว์พันธุ์ (2539, พฤศจิกายน) เกษตรกรรมแผ่นดินทอง การพัฒนาแหล่งน้ำ" ทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี เทศาภิบาล 90(11)

- สุพานี สฤกษ์วานิช (2544) *การบริหารกลยุทธ์แนวคิดและทฤษฎี* กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุพัตรา วิชยประเสริฐกุล (2545) *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเกร็ด* วิทยานิพนธ์ (ผ ม) กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร
- สุภางค์ จันทวานิช (2539) *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ* กรุงเทพฯ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อานันท์ ปันยารชุน (2543, เมษายน-มิถุนายน) *การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน* กรุงเทพฯ จุลสารการท่องเที่ยว 19(2)
- อร สีแพร (2543) *ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง* วิทยานิพนธ์ ผ ม กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร
- อัจฉรา จันทรฉาย (2546) *สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจคู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard)* พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรุณศรี นาคะวิสุทธ์ (2543) *ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อ่าวพระนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่* วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ถ่ายเอกสาร
- อุไรพรรณ ปรางอุตมทรัพย์ (2544) *ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ชุมชนบ้านทุ่งสูง จังหวัดกระบี่* วิทยานิพนธ์ (วท ม) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- Hunger, David J , & Wheelen Thomas L (1996) *Strategic Management* 5th ed Addison-Wesley
- John Glasson (1994) *Introduction of Environmental Impact Assessment* London UCL Press
- Lascurain, H c (1991) *Tounsm Ecotourism and Protected Areas* IUCN Gland Switzerland and Cambridge UK
- Stark and Bloom (1993) *Ecotourism* Boston Houghtan Mifflin
- Whelan, Tesie (1991) *Nature Tounsm Managing for the Environment* Washington D C Island Press
- Robert V Krejcie , & Earyle W Morgan (1970) *Educational and Psychological Measurement*, pp 608-609

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร 5731
 ที่ ศธ 0519 12/4947 วันที่ 30 มิถุนายน 2548
 เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์

เนื่องด้วย นางสาววรรณิ ศิริमानะพงษ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ” โดยมีอาจารย์ ดร สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญอาจารย์อรรณพ โพธิสุข เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาววรรณิ ศิริमानะพงษ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ 0519 12/ 4947



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววรรณิ ศิริमानะพงษ์นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ" โดยมีอาจารย์ ดร สมศักดิ์ เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ใน การนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ปัญญา ชีระวิทยเลิศ ผู้ช่วยคณะบดีฝ่ายวิจัย เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาววรรณิ ศิริमानะพงษ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต มือถือ 09 -8963116

ที่ ศธ 0519 12/ 4947



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์พยอม ธรรมบุตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววรรณิ ศิริมานะพงษ์ นิสิตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ" โดยมีอาจารย์สมศักดิ์ ดร. เกตุแก่นจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในครั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามการวางแผนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาววรรณิ ศิริมานะพงษ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จิระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิสิต มือถือ 09 -8963116

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1 รองศาสตราจารย์ ดร พยอมน ธรรมบุตร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ด้านการ ท่องเที่ยว
2 ดร อรรถพล โพธิสุข	อาจารย์ประจำ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3 ดร ปัญญา ชีระวิทย์เลิศ	อาจารย์ประจำ ภาควิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภาคผนวก ค
เครื่องมือในการวิจัย

ตารางที่ 3 การกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตรของ YAMANE

Sample Size (n) ที่ระดับความผิดพลาดแตกต่างกันต่าง ๆ						
Size of Population (N)	$\pm 1\%$	$\pm 2\%$	$\pm 3\%$	$\pm 4\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
500	B	B	B	B	222	83
1,000	B	B	B	385	206	91
1,500	B	B	638	441	316	94
2,000	B	B	714	476	333	95
2,500	B	1,250	769	500	345	96
3,000	B	1,364	811	517	353	97
3,500	B	1,458	843	530	359	97
4,000	B	1,538	870	541	364	98
4,500	B	1,607	891	549	367	98
5,000	B	1,667	909	556	370	98
6,000	B	1,765	938	566	375	98
7,000	B	1,842	959	574	378	99
8,000	B	1,905	976	580	381	99
9,000	B	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,001	2,439	1,099	621	398	100
∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

B ไม่สามารถประมาณค่าได้

ภาคผนวก ง
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและประชาชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป
- ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะหส์ภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด
และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ในจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1 เพศ	☐ ชาย	☐ หญิง			
2 อายุ	☐ 18-24 ปี	☐ 25-34 ปี	☐ 35-44 ปี	☐ 45-54 ปี	☐ 55 ปีขึ้นไป
3 สถานภาพ	☐ โสด	☐ สมรส	☐ ม่าย	☐ หย่าร้าง	
4 สถานภาพทางสังคม	☐ ภาครัฐ		☐ ผู้ประกอบการ		
	☐ ประชาชน				
5 การศึกษา	☐ ประถมศึกษา	☐ ม ต้น	☐ ม ปลาย	☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี	
	☐ ปริญญาตรี	☐ ปริญญาโท	☐ ปริญญาเอก	☐ อื่น ๆ	
6 อาชีพ	☐ ค้าขาย	☐ เกษตรกร	☐ ประมง	☐ รับราชการ	
	☐ ข้าราชการบำนาญ	☐ ลูกจ้างบริษัท	☐ ธุรกิจส่วนตัว	☐ รับจ้าง	
	☐ นิสิต-นักศึกษา	☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ ไม่ได้ประกอบอาชีพ		
7 รายได้ต่อเดือน	☐ ไม่มีรายได้	☐ ต่ำกว่า 5,000	☐ 5,001-10,000		
	☐ 10,001-15,000	☐ 15,001-20,000	☐ 20,001-25,000		
	☐ มากกว่า 25,000				

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนนดังนี้
ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

2.1 ท่านมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวใดบาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย					
2 สถานตากอากาศบางปู					
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง					
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ					
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์					

2.2 ท่านมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวใดบาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เมืองโบราณ					
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ					
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า					
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ					
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง					
6 ศาลพระเสื้อเมือง					
7 วัดโศการาม					
8 วัดกลางวรวิหาร					
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร					
10 วัดบางพลีใหญ่ใน					
11 พระสมุทรเจดีย์					

2 3 ท่านมีความคิดเห็นว่าทรัพยากรท่องเที่ยวด้านกิจกรรมชนิดใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ มากน้อยเพียงใด

กิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ลองเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย					
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน					
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวอณู					
4 ศึกษาวิธีการทำปลาสด					
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP					

2 4 ท่านมีความคิดเห็นว่าเป็นประเพณี เทศกาล มหกรรม ปรากฏการณ์สำคัญใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ มากน้อยเพียงใด

เทศกาลและประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 งานนมัสการหลวงพ่อดุ					
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง					
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์					
4 ประเพณีรับบัว					

2 5 ท่านมีความคิดเห็นว่ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านบริการชนิดใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ มากน้อยเพียงใด

บริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก					
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)					
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ					
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว					
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว					

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนนดังนี้
 ตอนที่ 3 แบบสอบถามด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

3 1 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีจุดแข็ง (จุดเด่น) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ					
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย					
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน					
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ					
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ					

3 2 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีจุดอ่อน (จุดด้อย) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม					
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการให้บริการประชาชน					
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน					
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม					
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี					

3 3 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีโอกาส (ความต้องการ) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

โอกาส (ความต้องการ) ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค					
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งด้านประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน					
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย					

โอกาส (ความต้องการ) ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก					
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ					

3.4 ท่านมีความคิดเห็นว่า จังหวัดสมุทรปราการมีอุปสรรคในระดับใด บ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ มากน้อยเพียงใด

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน					
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี					
3 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ					
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี					
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรกรรม					
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง					
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง					

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนนดังนี้
ตอนที่ 4 แบบสอบถามทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ท่านเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ในด้านใด ที่จะทำให้จังหวัดสมุทรปราการสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 5 ปีข้างหน้า

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ					
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ					
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน					
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม					

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด					
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย					

4.2 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนาเป้าประสงค์ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้					
1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก					
2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ					
3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง					
4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน					
4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้					
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี					

4.3 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนาตัวชี้วัด ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์		ระดับคะแนนความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวชี้วัด						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังอาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %					

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก						
เป้าประสงค์ที่ 4 2		เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก						
เป้าประสงค์ที่ 4 3		เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้						
เป้าประสงค์ที่ 5 1		ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
เป้าประสงค์ที่ 6 1		บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
จำนวนพื้นที่ปศุสัตว์เพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่					

4.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กลยุทธ์					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้					
เป้าประสงค์ที่ 1 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
1 1 1 พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ					
1 1 2 พัฒนาศูนย์กลางด้าน Logistics					

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป					
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)					
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล					
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)					
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการจัดการบ้านเมืองที่ดี					
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ					
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ					
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง					
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย					
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว					
4.1.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน					
4.2.1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ					
4.2.2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน					

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด					
4.3.1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล					
4.3.2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น					
4.3.3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ					
4.3.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้					
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี					
5.1.1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกระดับผู้มีรายได้น้อย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี					
6.1.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
6.1.2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง□ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนน ดังนี้

ตอนที่ 5 ทศนคติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ในจังหวัดสมุทรปราการ

5.1 ท่านมีความคิดเห็นว่าการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรปราการ ในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค					
1.1 การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทาง การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน					
1.2 การมีส่วนร่วมในการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว					
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร					
2.1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น					

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
3 1 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว					
3 2 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
3 3 ความต้องการที่จะมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้นักท่องเที่ยว					
4 การจัดการด้านกิจกรรม					
4 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในด้านการจัดกิจกรรมทางธรรมชาติและผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปีนเขา ขี่จักรยาน ดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก					
4 2 ความต้องการมีส่วนร่วมด้านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด นำชมเมืองโบราณ ฯลฯ					
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ					
5 1 ความต้องการมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยว					
5 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว					
5 3 ความต้องการมีส่วนร่วมในการบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้นักท่องเที่ยว					

5 2 ท่านมีความคิดเห็นว่าบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการควรมีลักษณะในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ภาครัฐ					
1 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค					
1 2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
1 3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					
2 ภาคเอกชน					
2 1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
2 2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
2 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3 ภาคประชาชน					
3 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					
3 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว					
3 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา					
3 4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้					

5 3 ท่านมีความคิดเห็นว่าภายใน 1 ปี ท่านอยากให้นักท่องเที่ยวเดินทางมา ท่องเที่ยวยังจังหวัดของท่านจำนวนกี่คน (ในปี 2547 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประมาณปีละ 410,400 คน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

☐ น้อยกว่า 100,000 คน	☐ 100,000-200,000 คน
☐ 200,000-300,000 คน	☐ 300,000-400,000 คน
☐ มากกว่า 400,000 คน	

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 7 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- ตอนที่ 2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 4 ด้านทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ
- ตอนที่ 6 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง และเหตุจูงใจ
- ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
- 1 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 2 อายุ ☐ 18-24 ปี ☐ 25-34 ปี ☐ 35-44 ปี ☐ 45-54 ปี ☐ 55 ปีขึ้นไป
- 3 สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ ม่าย ☐ หย่าร้าง
- 4 การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ ม.ต้น ☐ ม.ปลาย ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ☐ อื่น ๆ
- 5 อาชีพ ☐ ค้าขาย ☐ เกษตรกร ☐ ประมง ☐ รับราชการ
☐ ข้าราชการบำนาญ ☐ ลูกจ้างบริษัท ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ รับจ้าง
☐ นิสิต-นักศึกษา ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ ไม่ได้ประกอบอาชีพ
- 6 รายได้ต่อเดือน ☐ ไม่มีรายได้ ☐ ต่ำกว่า 5,000 ☐ 5,001-10,000
☐ 10,001-15,000 ☐ 15,001-20,000 ☐ 20,001-25,000
☐ มากกว่า 25,000
- 7 ลักษณะการเดินทาง ☐ คนเดียว ☐ ครอบครัว ☐ กลุ่มเพื่อน ☐ อื่น ๆ
- 8 ท่านเดินทางโดย ☐ รถยนต์ส่วนตัว ☐ รถโดยสารประจำทาง ☐ รถนำเที่ยว ☐ อื่น ๆ
- 9 ระยะเวลาในการพักผ่อน ☐ ไม่ได้พักค้างคืน ☐ 1 คืน ☐ มากกว่า 1 คืนขึ้นไป
- 10 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมายังจังหวัดสมุทรปราการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ท่องเที่ยว/พักผ่อนหย่อนใจ ☐ เดินทางผจญภัย ☐ พื้นฟูสุขภาพร่างกาย
- ☐ สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ☐ การศึกษา/ทัศนศึกษา ☐ ปฏิบัติงานราชการ
- ☐ สัมมนา/ประชุม ☐ ประกอบธุรกิจ ☐ เยี่ยมญาติ
- ☐ ร่วมงานเทศกาล/ประเพณี ต่าง ๆ ☐ ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม ☐ อื่น ๆ

11 ท่านทราบแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ หนังสือพิมพ์
☐ นิตยสารท่องเที่ยว ☐ เว็บไซต์ ☐ เพื่อน,ญาติ,ครอบครัว
☐ งานแสดงสินค้าท่องเที่ยว ☐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ☐ อื่นๆ

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนนดังนี้

12 สิ่งใดเป็นแรงจูงใจของท่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

แรงจูงใจ	ความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ท่านต้องการหาความตื่นเต้น เร้าใจในการท่องเที่ยว และหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ					
2 ท่านต้องการพักผ่อนหย่อนใจ และหาเพลิดเพลิน					
3 ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต					
4 ท่านต้องการหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
5 ท่านต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ					
6 ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความกังวลใจเกี่ยวกับผู้อื่น					
7 ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น					
8 ท่านต้องการพัฒนาตนเองและทดสอบความสามารถที่มีในตัวตน					
9 ท่านต้องการหาประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง					
10 ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ					

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนนดังนี้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

21 ท่านมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวใดบาง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ป่าชายเลนบริเวณปากอ่าวไทย					
2 สถานตากอากาศบางปู					
3 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง					
4 ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ					
5 สวนสาธารณะและสวนพฤกษชาติ ศรีนครเขื่อนขันธ์					

2.2 ท่านมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากที่สุดเพียงใด

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เมืองโบราณ					
2 พิพิธภัณฑ์ทหารเรือ					
3 ป้อมพระจุลจอมเกล้า					
4 พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ					
5 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง					
6 ศาลพระเสือเมือง					
7 วัดอโศการาม					
8 วัดกลางวรวิหาร					
9 วัดทรงธรรมวรวิหาร					
10 วัดบางพลีใหญ่ใน					
11 พระสมุทรเจดีย์					

2.3 ท่านมีความคิดเห็นว่าทรัพยากรท่องเที่ยวด้านกิจกรรมชนิดใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากที่สุดเพียงใด

กิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ลองเรือชมธรรมชาติปากอ่าวไทย					
2 ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน					
3 ศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญ					
4 ศึกษาวิธีการทำปลาสลิด					
5 ทานอาหารทะเลและเลือกซื้อสินค้า OTOP					

2.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าประเพณี เทศกาล มหกรรม ปรากฏการณ์สำคัญใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการมากที่สุดเพียงใด

เทศกาลและประเพณีของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 งานนมัสการหลวงพ่โต					
2 ประเพณีสงกรานต์พระประแดง					
3 งานนมัสการองค์พระสมุทรเจดีย์					
4 ประเพณีรับบัว					

25 ท่านมีความคิดเห็นว่าทรัพยากรท่องเที่ยวด้านบริการชนิดใด ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดสมุทรปราการ มากน้อยเพียงใด

บริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2 ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก					
3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ (โรงแรม/ที่พัก ตั้งแต่ระดับ 2-5 ดาว)					
4 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร/ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ร้านค้าต่างๆ					
5 การบริการข้อมูลและศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว					
6 ป้ายบอกทิศทาง/ระบบการสื่อความหมายสถานที่ท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสมุทรปราการ

31 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีจุดแข็ง (จุดเด่น) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

จุดแข็งของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศ					
2 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย					
3 เป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครจึงมีข้อได้เปรียบด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน					
4 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีศักยภาพ					
5 มีแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำบางปะกงไหลผ่านและมีพื้นที่ติดฝั่งทะเล ทำให้เหมาะแก่การทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ					

32 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีจุดอ่อน (จุดด้อย) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

จุดอ่อนของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม					
2 โครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ ในการให้บริการประชาชน					
3 มีประชากรแฝงที่อพยพเข้ามาทำงาน					
4 การประกาศใช้กฎหมายผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม					
5 การขาดแคลนแรงงานด้านเทคโนโลยี					

3.3 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการมีโอกาส (ความต้องการ) ในระดับใดบ้างต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

โอกาส (ความต้องการ) ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศของภูมิภาค					
2 พัฒนาให้เป็นเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งด้านประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน					
3 พัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย					
4 พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
5 เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก					
6 พัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ					

3.4 ท่านมีความคิดเห็นว่า จังหวัดสมุทรปราการมีอุปสรรคในระดับใดบ้าง ต่อการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการมากน้อยเพียงใด

อุปสรรคของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน					
2 ผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ขาดระบบการจัดการที่ดี					
3 กฎระเบียบของภาคราชการเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ					
4 กลุ่มธุรกิจขาดความเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการแลกเปลี่ยนทางเทคโนโลยี					
5 ปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรกรรม					
6 คู่แข่งด้านตลาดการท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง					
7 ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามทัศนคติที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ในการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ท่านเห็นด้วยกับวิสัยทัศน์ในด้านใด ที่จะทำให้จังหวัดสมุทรปราการสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 5 ปีข้างหน้า

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 เป็นศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
2 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ					

วิสัยทัศน์ของจังหวัดสมุทรปราการ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3 เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ					
4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน					
5 เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแพทย์แผนไทย และการพัฒนาทางด้านมิติจิตใจ คุณธรรม และศีลธรรม					
6 ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในจังหวัด					
7 เป็นเมืองน่าอยู่ สะอาด ปลอดภัย					

4.2 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนาเป้าประสงค์ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านใดมากน้อยเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เป้าประสงค์					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้					
1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก					
2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ					
3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการบริการอย่างครบวงจร และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง					
4.2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน					
4.3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้					
5.1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี					

ประเด็นยุทธศาสตร์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เป้าประสงค์					
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
6.1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี					

4.3 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนาตัวชี้วัด ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้						
<u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ความก้าวหน้าของกิจกรรมในโครงการพัฒนาระบบ Logistics Center	เพิ่มขึ้น 60%					
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สุดลาดโลก						
<u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน SMEs ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังอาหารแปรรูป	เพิ่มขึ้น 6 %					
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ						
<u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการจัดการบ้านเมืองที่ดี						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549					
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เพิ่มขึ้น 50%					

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวชี้วัด					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4 1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 7 %				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสมุทรปราการ	เพิ่มขึ้น 10 ผลิตภัณฑ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 7 %				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้					
เป้าประสงค์ที่ 5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชากรต่อหัวภายในจังหวัด	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3%				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ที่ 6 1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2549				
จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น	จำนวน 20 ไร่				

4.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าจังหวัดสมุทรปราการควรเร่งพัฒนากลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านใดมากที่สุดน้อยเพียงใด

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม					
1.1.1 พัฒนาระบบ Logistics กระบวงจรสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ					
1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 2.1 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป					
2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)					
2.1.2 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล					
2.1.3 พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)					
2.1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี					
3.1.1 วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษ					
3.1.2 การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่พัฒนาพิเศษ					
3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง					
4.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอำนาวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย					
4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
4.1.3 การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว					
4.1.4 พัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด					

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กลยุทธ์	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4 2 เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน					
4 2 1 ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ					
4 2 2 การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แพทย์แผนไทย และการเกษตรสู่ตลาดโลก					
เป้าประสงค์ที่ 4 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด					
4 3 1 ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล					
4 3 2 การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น					
4 3 3 การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ					
4 3 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ภาคการเกษตร					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้					
เป้าประสงค์ที่ 5 1 ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี					
5 1 1 การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้ต่ำ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
เป้าประสงค์ที่ 6 1 บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี					
6 1 1 การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
6 1 2 การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					

ตอนที่ 5 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ในช่อง□ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับคะแนน ดังนี้

5 1 ท่านมีความคิดเห็นว่าการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการในด้านระดับใด

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การจัดการด้านการคมนาคมและสาธารณูปโภค					
1 1 การปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดให้เชื่อมโยงถึงกัน					

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 2 การเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเช่น ไฟฟ้า ประปา ในแหล่งท่องเที่ยว					
2 การจัดการด้านที่พักแรมและร้านอาหาร					
2 1 ที่พักแรมเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
2 2 การพัฒนาสถานที่พักแรมและร้านอาหารในจังหวัดให้มีความสะอาดและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น					
3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
3 1 การจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว					
3 2 การมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
3 3 การมีส่วนร่วมพัฒนาด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้นักท่องเที่ยว					
4 การจัดการด้านกิจกรรม					
4 1 การจัดกิจกรรมทางธรรมชาติ และผจญภัย เช่น ล่องเรือ ปลูกป่า ขายเลน ถ่ายรูป ดูนก					
4 2 การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น นำชมแหล่งประวัติศาสตร์ภายในจังหวัด นำชมเมืองโบราณ ฯลฯ					
5 การจัดการด้านสินค้าและบริการ					
5 1 การผลิตสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยว					
5 2 การบริการข้อมูลท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว					
5 3 การบริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้นักท่องเที่ยว					

5 2 ท่านมีความคิดเห็นว่าบทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรปราการควรมีลักษณะในด้านใดมากที่สุดเพียงใด

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ภาครัฐ					
1 1 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค					
1 2 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
1 3 บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว					
2 ภาคเอกชน					
2 1 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค					
2 2 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					

ข้อความ	ระดับคะแนนความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2 3 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ					
3 ภาคประชาชน					
3 1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น					
3 2 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว					
3 3 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา					
3 4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้					

5 3 ท่านมีความคิดเห็นวาทภายใน 1ปี ท่านอยากให้จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดจำนวนกี่คน (ในปี 2547 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประมาณปีละ 410,400 คน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

☐ น้อยกว่า 100,000 คน	☐ 100,000-200,000 คน
☐ 200,000-300,000 คน	☐ 300,000-400,000 คน
☐ มากกว่า 400,000 คน	

ตอนที่ 6 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง และเหตุจูงใจ

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อทุกคำถาม โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมดังนี้
จากการเดินทางมาท่องเที่ยวของท่านในครั้งนี้ท่านคิดว่าท่านต้องการจะกลับมาใหม่อีกครั้งหรือไม่และด้วยเหตุใด

6 1 ท่านคิดจะเดินทางกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่

☐ มา	☐ ไม่มาโปรดระบุเหตุผลที่ไม่มา

6 2 หากท่านต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก เหตุจูงใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกได้แก่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สถานที่ท่องเที่ยวน่าสนใจ	☐ การเดินทางคมนาคมสะดวกและใกล้กรุงเทพฯ
☐ ความปลอดภัย	☐ วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ
☐ ประเพณีและวัฒนธรรม	☐ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก
☐ ที่พักสะอาด ปลอดภัยและสวยงาม	☐ ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด
☐ อื่นๆระบุ	

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววรรณิ ศิริมานะพงษ์
วันเดือนปีเกิด	26 พฤศจิกายน 2521
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	133/1 ถนนประโคนชัย ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสตรีสมุทรปราการ
พ.ศ. 2543	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาเอกการพัฒนาชุมชน จากมหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา
พ.ศ. 2545	ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2549	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ