



รายงานการศึกษา

พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิตวันต์ อุทยานานนท์ และคณะ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2563



รายงาน

พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะผู้จัดทำโครงการ

นางสาวจิตวันต์ อุทยานานนท์	รหัสสถิติ	61101010312
นางสาวณัฐธิดา กล้าพิมาย	รหัสสถิติ	61101010313
นางสาวธันยธรณ์ ศรีแก้ว	รหัสสถิติ	61101010320
นางสาวนุชนารถ ฤทธิ์รอด	รหัสสถิติ	61101010323
นางสาวสุรีย์พร ชาทิมนตรี	รหัสสถิติ	61101010338
นางสาวณัฐธิดา แสงนุ่ม	รหัสสถิติ	61101010727
นางสาวกหวดี ควรสนอง	รหัสสถิติ	61101010732

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิพิมล ประพินพงศกร

รายงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2563

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ.....	ก
1.ชื่อเรื่องประเด็นที่ศึกษา.....	1
2.ขั้นตอนการศึกษา.....	1
2.1 กำหนดผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมาย.....	1
2.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	1
2.3 วิธีการศึกษา.....	1-2
2.4 การวิเคราะห์ผลข้อมูล.....	3-4
2.5 สรุปผลการศึกษา.....	5-9
3.แนวทางการแก้ไขปรับปรุง.....	10
4.สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำ Project.....	11
4.1 ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาสาระของรายวิชา.....	11-13
4.2 ทักษะที่ได้เรียนรู้และพัฒนาจากการทำงาน.....	14
4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน.....	14
ภาคผนวก ก.....	15-16
ภาคผนวก ข.....	17-20
ภาคผนวก ค.....	21-22

1.ชื่อเรื่องประเด็นที่ศึกษา

พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.ขั้นตอนการศึกษา

2.1 กำหนดผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวน 11 คน ดังนี้

- 1.คณะมนุษยศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 2 คน
- 2.คณะมนุษยศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 คน
- 3.คณะมนุษยศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 3 คน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 3 คน

2.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.3 วิธีการศึกษา

2.3.1 การสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจเพื่อทราบข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับพฤติกรรม ความรู้สึก ความคิดเห็น และเป็นสิ่งที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับปัญหาตามวัตถุประสงค์ โดยมีการจัดเตรียมคำถามที่มีความสอดคล้องกับปัญหาการวิจัยหรือวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยทำการสัมภาษณ์ผ่านโปรแกรม Google Meet, Instagram Application และ Video Call ผ่าน Line Application ซึ่งทางคณะผู้จัดทำได้ทำการกำหนดคำถามทำการแบ่งช่วงระยะเวลาในการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ก่อนเข้าศึกษาสารสนเทศ ระหว่างเข้าศึกษาสารสนเทศ และหลังเข้าทำ Open House ดังนี้

ส่วนที่ 1 ก่อนเข้ามาศึกษาสารสนเทศ

1. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับคณะและสาขาจากที่ไหน
2. เคยมางาน Open House หรือไม่
3. ได้รับข้อมูลจากทางแหล่ง/เว็บไซต์ไหนในการหาข้อมูลสาขา
4. ตอนหาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาได้มีการเปรียบเทียบวิเคราะห์หลักสูตรกับสถาบันอื่น ๆ ไหม

ส่วนที่ 2 ระหว่างเข้าศึกษาสารสนเทศ

1. หลังจากเข้ามาเรียน มีความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชานี้นาน้อยแค่ไหน
2. คิดอย่างไรกับการที่ให้ปี 2 เป็นคนจัดงาน Open House
3. หากเข้ามาปี1แล้วขึ้นปี2ต้องไปทำ Open House จะนำเสนอคณะและสาขาออกมาในรูปแบบไหน
4. เมื่อเข้ามาเรียนแล้วพบปัญหาอะไรในหลักสูตรที่เรียนหรือไม่

ส่วนที่ 3 หลังทำ Open House

1. รู้สึกอย่างไรกับการทำ Open House
2. อยากให้การจัด Open House มีอะไรบ้าง
3. ต้องการอะไรจากหลักสูตรเพิ่มเติมบ้าง
4. คาดหวังให้มีความเปลี่ยนแปลงอะไรในหลักสูตรบ้าง

2.3.2 Customer Journey Map

Customer Journey Map เป็นการศึกษาเส้นทางการสืบค้นข้อมูลตลอดจนการเข้าศึกษา และได้ทำกิจกรรม Open House จากกลุ่มนิสิตจากทุกชั้นปีผ่านการสัมภาษณ์ และนำมาทำ Customer Journey Map เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมตั้งแต่ก่อนเข้าศึกษา ระหว่างเข้าศึกษา ระหว่างทำกิจกรรม Open House และหลังทำกิจกรรม ความรู้สึก และทัศนคติที่มีต่อสาขา รวมไปถึงวิเคราะห์ Touch point ต่าง ๆ ที่ได้ฟังระหว่างการสัมภาษณ์จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาวิเคราะห์โอกาส และแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

2.4 การวิเคราะห์ผลข้อมูล

2.4.1 วิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ของกลุ่มคณะผู้จัดทำได้ทำการบันทึกภาพ (การ Capture หน้าจอ) และบันทึกเสียงในระหว่างการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้ง 11 คน พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์นำมาวิเคราะห์ ดีความ ให้จัดอยู่ในรูปแบบตัวอักษร เพื่อข้อมูลไม่เกิดการสูญหาย และนำผลการสัมภาษณ์ที่ได้นำไปสรุปผลการวิจัย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ผลข้อมูลแบ่งไปตามด้านต่าง ๆ ได้ ดังนี้

ด้านการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

จากการสัมภาษณ์ ทำให้ทราบว่า กลุ่มเป้าหมายได้ใช้วิธีการสืบค้นที่ค่อนข้างเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ก็คือการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการศึกษา เช่น เว็บไซต์ Dek-d เว็บไซต์ต้มสว และอื่น ๆ รวมไปถึงแอปพลิเคชันที่ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสอบเข้ามหาวิทยาลัย และมีการเปรียบเทียบหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยส่วนมากจะเปรียบเทียบในสาขาที่เป็นหลักสูตรเดียวกันและสาขาที่มีชื่อใกล้เคียงกัน

ด้านทัศนคติที่มีต่อสาขาสารสนเทศศึกษา

ช่วงก่อนเข้าศึกษา กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่ทราบความหมายที่แท้จริงของสาขา ว่าเป็นสาขาที่ให้ศึกษาเกี่ยวกับอะไร มีเพียงกลุ่มน้อยที่ทราบว่ามีการศึกษาเกี่ยวกับสาขาบรรณารักษศาสตร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งนอกจากนี้แล้วจะคิดว่าเป็นสาขาที่เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์หรือสาขาเกี่ยวกับไอทีคอมพิวเตอร์ แต่หลังจากที่ได้เข้าศึกษาแล้ว ก็เกิดความรู้ความเข้าใจมากขึ้น และมีความต้องการให้หลักสูตรพัฒนาไปในแนวทางที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการเปิดกว้างให้นิสิตสามารถเลือกวิชาเลือกภายในหลักสูตรที่ตนเองมีความสนใจ และเปิดกว้างในเรื่องของสถานที่ที่นิสิตมีความต้องการหาประสบการณ์การทำงาน เพื่อต่อยอดและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการทำงานในอนาคต

ด้านทัศนคติต่อการทำกิจกรรม Open House

จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิตในสาขาสารสนเทศศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 4 พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน คือ ควรให้นิสิตปีที่ 3 หรือ 4 เป็นผู้จัดการดำเนินงาน Open House มากกว่านิสิตชั้นปีที่ 2 เนื่องจาก มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรมากกว่าจากการที่ได้ศึกษาในระยะเวลาที่นานกว่า และได้ศึกษาในวิชาที่หลากหลายกว่า ซึ่งทำให้สามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ที่มีความสนใจเกี่ยวกับสาขาวิชาได้ดีกว่า เนื่องจาก นิสิตชั้นปี

ที่ 2 เป็นชั้นปีที่เพิ่งเข้าศึกษาในสาขาวิชาได้ไม่นาน ทำให้มีประสบการณ์น้อยกว่า และอาจขาดความรู้ความเข้าใจในสาขา อีกทั้งยังอาจเกิดความเข้าใจผิดในตัวสาขาวิชา

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้ง 11 คน พบว่า เมื่อทำการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศศึกษานั้น ส่วนใหญ่แล้วไม่ได้สารสนเทศที่ตรงต่อความต้องการมากนัก เนื่องจาก ข้อมูลที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตมีความล้นสมัย ไม่อัปเดต ข้อมูลที่สืบค้นไม่ครอบคลุมความต้องการของผู้สืบค้น รวมไปถึงข้อมูลที่ได้รับมีความบิดเบือน ไม่ตรงต่อความเป็นจริง เช่น ในเว็บไซต์หลักสูตรจะแสดงผลหลักสูตรเก่าทำให้ผู้สืบค้นให้เข้าใจว่าเป็นสาขาที่เกี่ยวข้องบรรณารักษศาสตร์ และในเว็บไซต์เอกชนจะบอกว่าเป็นสาขาที่เรียนเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ ข้อมูลเหล่านี้ทำให้ผู้สืบค้นเกิดความสับสน และเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาขาสารสนเทศศึกษาว่าตามความเป็นจริงแล้วหลักสูตรนั้นเรียนเกี่ยวกับอะไร ทั้งนี้หลังจากที่นิสิตได้เข้ามาศึกษาในสาขาวิชาพบปัญหา คือ เนื้อหาที่จัดทำการเรียนการสอนมีความไม่สอดคล้องกับหลักสูตร รวมไปถึงอาจารย์ผู้สอนภายในหลักสูตรยังไม่สามารถถ่ายทอดเนื้อหา ความรู้ ออกมาให้นิสิตสามารถเข้าใจได้อย่างครบถ้วน และอุปสรรคของกิจกรรม Open House คือ ปัญหาสถานที่ที่ไม่รองรับพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของนิสิต รวมถึงไม่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมได้ อีกทั้งยังพบปัญหาเรื่องของงบประมาณที่ไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม และการประสานงานหรือการวางแผนงานของทางคณะมีความไม่ชัดเจน แจ้งรายละเอียดข้อมูลอย่างไม่ทั่วถึงส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการจัดกิจกรรม

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. สร้างการประชาสัมพันธ์สาขาให้มีความน่าสนใจ เช่น จัดทำคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาในการแนะนำสาขาวิชาลงโซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เป็นต้น
2. การนำเสนอสาขาวิชาโดยการจัดบูธเกี่ยวกับการแนะนำสาขาวิชา
3. พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับการใช้กับเทคโนโลยีในปัจจุบัน
4. หลักสูตรควรเปิดกว้างในด้านการเลือกสถานที่ฝึกงานที่นอกเหนือจากห้องสมุด

2.5 สรุปผลการศึกษา

2.5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ด้านการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

จากการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า ช่วงเวลาก่อนเข้าศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในสาขาวิชาสารสนเทศศึกษาส่วนมากใช้ช่องทางการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ Dek-D.com จำนวน 6 คน รองลงมา คือ สืบค้นผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย มศว จำนวน 5 คน ลำดับต่อมา คือ TCaster Application จำนวน 4 คน และลำดับสุดท้าย คือ สืบค้นผ่านช่องทาง Twitter, เว็บไซต์พี่ มศว พาน้องสอบ, ทรูปลูกปัญญา, Pantip.com, เพจสาขาสารสนเทศศึกษา

ด้านทัศนคติที่มีต่อสาขาสารสนเทศศึกษา

จากการสัมภาษณ์สรุปได้ ดังนี้

ก่อนเข้าศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา สรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนมากมีความเข้าใจว่าสาขาวิชาศึกษาเกี่ยวกับวิทยาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 คน รองลงมา คือ เข้าใจว่าสาขาวิชาศึกษาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ จำนวน 4 คน ลำดับถัดมาที่มีความเข้าใจว่าศึกษาเกี่ยวกับมัลติมีเดีย จำนวน 2 คน และลำดับสุดท้าย คือ เข้าใจว่าสาขาวิชาศึกษาเกี่ยวกับบรรณารักษศาสตร์ จำนวน 2 คน โดยจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 11 คน มีเพียงแค่ 1 คน ที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาสารสนเทศศึกษาว่ามีวิชาด้านบรรณารักษศาสตร์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

ระหว่างเข้าศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา สรุปได้ว่า มีผู้เข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาสารสนเทศศึกษาในระดับปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด รองลงมา คือ เข้าใจระดับมาก และเข้าใจระดับน้อยจำนวนน้อยที่สุด อีกทั้งทัศนคติต่อการให้นิสิตรุ่นปีที่ 2 จัดกิจกรรมงาน Open House สรุปได้ว่า ไม่ต้องการให้นิสิตรุ่นปีที่ 2 จัดกิจกรรม จำนวน 8 คน และมีความต้องการให้นิสิตรุ่นปีที่ 2 จัดกิจกรรม จำนวน 3 คน

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

จากการสัมภาษณ์สรุปได้ ดังนี้

ก่อนเข้าศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลแบบไม่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการจากผลการสืบค้น จำนวน 4 คน รองลงมา คือ ข้อมูลจากการสืบค้นมีความล้าสมัย ไม่อัปเดต จำนวน 3 คน ลำดับถัดมา คือ ข้อมูลที่สืบค้นได้ไม่ตรงต่อความต้องการ จำนวน 2 คน และไม่ได้ทำการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองแต่ได้รับข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์ จำนวน 1 คน

ระหว่างศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา สรุปได้ว่า ปัญหาทางคณะให้รายละเอียดข้อมูลไม่ชัดเจนในการจัดกิจกรรม Open House จำนวน 5 คน รองลงมา คือ ปัญหาสถานที่ไม่เอื้ออำนวย ปัญหาวางแผนการทำงานของนิสิต ปัญหาด้านงบประมาณ รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 คน

หลังเข้าศึกษาสาขาสารสนเทศศึกษา สรุปได้ว่า ปัญหาด้านการถ่ายทอดเนื้อหาวิชาของอาจารย์ผู้สอนสู่นิสิตยังมีความไม่ชัดเจน จำนวน 6 คน และปัญหาด้านเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนยังไม่มี ความสอดคล้องกัน จำนวน 6 คน

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

จากการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการให้แบ่งแยกหลักสูตรที่เรียน คือ หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์ และหลักสูตร IT ให้มีความชัดเจนก่อนขึ้นชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 คน รองลงมา คือ มีความต้องการให้พัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงรายวิชาให้ดียิ่งขึ้น จำนวน 6 คน ลำดับถัดมา คือ มีความต้องการให้หลักสูตรมีความเปิดกว้างมากขึ้น นอกกรอบจากบรรณารักษศาสตร์หรือห้องสมุด จำนวน 5 คน และมีความต้องการไม่ให้ทางสาขาวิชาบังคับการฝึกงานที่ห้องสมุด จำนวน 5 คน

2.5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำ User Journey Map

จากการทำ User Journey Map สรุปได้ ดังนี้

ก่อนเข้าศึกษา กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจในสาขาวิชาสารสนเทศศึกษาตั้งแต่กระบวนสืบค้นข้อมูลไปจนถึงการได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ โดยขั้นตอนแรกกลุ่มเป้าหมายจะทำการสืบค้นข้อมูลผ่านทาง Google เป็นหลัก เนื่องจาก เป็น Search Engine ที่มีความนิยมมากที่สุด โดยกลุ่มเป้าหมายมักใช้คำสืบค้นว่า “สารสนเทศศึกษา มศว” หรือ “หลักสูตรสารสนเทศศึกษา” แต่กลุ่มเป้าหมายบางรายสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์อื่น ๆ เช่น Dek-D.com, เว็บบมหาวิทยาลัย ทรูปลูกปัญญา เป็นต้น รวมไปถึงสืบค้นข้อมูลผ่าน Application เช่น Twitter, TCaster เป็นต้น นำข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นมาเปรียบเทียบกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่น รวมถึงการสอบถามจากผู้มีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชา แต่ผลการสืบค้นที่ได้รับนั้นไม่ตรงตามความต้องการ เนื่องจาก ข้อมูลในแต่ละเว็บไซต์ไม่ได้มีการอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน ข้อมูลมีความไม่ครอบคลุมเกี่ยวกับสาขาวิชาสารสนเทศศึกษาทั้งหมด อีกทั้งยังพบว่าข้อมูลที่ทำการสืบค้นได้มีการบิดเบือนจากความเป็นจริง ข้อมูลมีจำนวนน้อยทำให้ยากต่อการเข้าถึง ผู้สืบค้นต้องเปลี่ยนคำค้นหาหลายครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงต่อความต้องการ หลังจากนั้นก็ทำการพิจารณาเพื่อตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

Touchpoint ได้แก่

- การรับ และวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่ได้มา
- ช่องทางการสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ Dek-D.com, Twitter, TCaster Application
- ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

ระหว่างเข้าศึกษา กลุ่มเป้าหมายได้ทบทวนความรู้ ความเข้าใจของตนเองที่มีต่อสาขาวิชา โดยเริ่มจากการสังเกตผลการเรียน และทำความเข้าใจตัวเอง ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Open House หลังจากนั้นก็ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Open House จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยทำการดาวน์โหลดเนื้อหาของหลักสูตรเพื่อนำมาปรับใช้ และนำเนื้อหาไปผลิตสื่อนำเสนอหรือการทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ หลังจากนั้นทำการนัดหมายเพื่อวางแผนงาน/จัดกลุ่ม พร้อมทั้งแบ่งหน้าที่ในการเตรียมกิจกรรมงาน Open House อย่างชัดเจน เมื่อมีความพร้อมจึงสามารถดำเนินกิจกรรมงาน Open House ได้

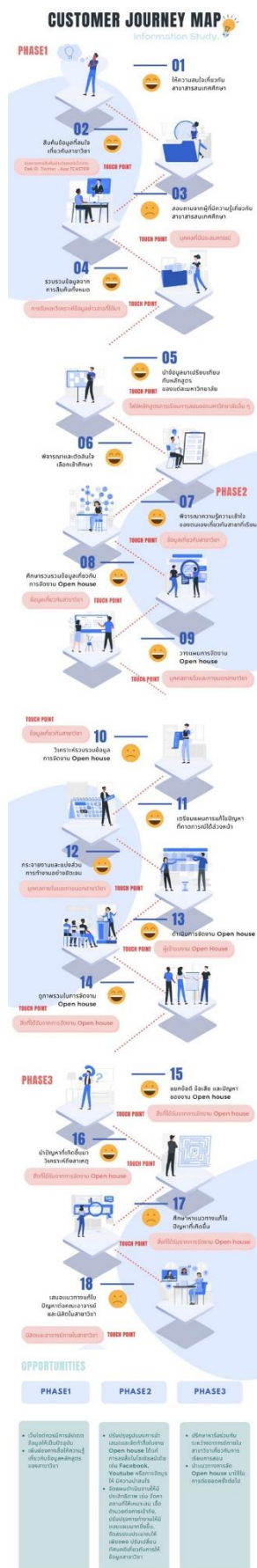
Touchpoint ได้แก่

- บุคคลภายใน และบุคคลภายนอกสาขาวิชา
- ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา

หลังเข้าศึกษา หลังจากกลุ่มเป้าหมายได้จัดกิจกรรมงาน Open House จึงทำการดูภาพรวมของการจัดกิจกรรม และคัดแยกข้อดี ข้อเสีย รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งนำปัญหาเหล่านั้นมาวิเคราะห์ถึงสาเหตุ เพื่อศึกษาหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาคณะอาจารย์ และนิสิตภายในสาขาวิชา ทั้งยังเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาขามากยิ่งขึ้น รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการให้หลักสูตรเกิดการพัฒนาตรงต่อยุคสมัย มีความชัดเจนไปด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่ และตรงต่อความต้องการของผู้ศึกษา

Touchpoint ได้แก่

- สิ่งที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมงาน Open House
- นิสิต และคณะอาจารย์ภายในสาขาวิชา



2.5.3 สรุปผลการทำโครงการ

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีวิธีการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาขาสารสนเทศศึกษาผ่านเว็บไซต์เอกชนมากกว่าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เนื่องจาก สารสนเทศที่ได้รับมีความครอบคลุม สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ หลังจากกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศที่ทำการสืบค้นแล้วจึงเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ เพื่อทำการเปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่น อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติเกี่ยวกับสาขาวิชาว่าเป็นสาขาที่ศึกษาในด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์หรือนิเทศศาสตร์ แต่ยังมีส่วนน้อยที่มีความเข้าใจว่าสาขาสารสนเทศศึกษานั้นศึกษาในด้านบรรณารักษศาสตร์ด้วย เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้เข้าศึกษาในช่วงระยะเวลาหนึ่งส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาขาวิชามากขึ้นกว่าเดิม ในส่วนของการจัดกิจกรรมงาน Open House กลุ่มเป้าหมายได้ทำการศึกษา ทบทวน ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรจากทางอินเทอร์เน็ต และเนื้อหาบทเรียนที่ได้เรียนมา เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาเผยแพร่ความรู้สู่ผู้ที่มีความสนใจในสาขาวิชา รวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการที่ให้นิสิตชั้นปีที่ 2 เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมนั้นไม่มีความเหมาะสม เนื่องจาก นิสิตชั้นปีที่ 2 ยังมีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ที่มีต่อสาขาวิชาไม่เพียงพอ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นว่าผู้ที่ควรทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรมงาน Open House ควรเป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 หรือ 4 มากกว่า ในส่วนของการถ่ายทอดเนื้อหาวิชาของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นว่าคุณสมบัติที่นิสิตได้รับยังไม่มี ความชัดเจนเท่าที่ควร เนื่องจาก วิธีการสอน และเนื้อหาต่าง ๆ ยังมีความไม่ครอบคลุม ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการที่จะแบ่งแยกวิชาเลือกภายในหลักสูตรให้ชัดเจนตามความสนใจของตนเองมากกว่าที่จะศึกษาเนื้อหาวิชาแบบผสมกันระหว่างด้านบรรณารักษศาสตร์ และด้าน IT รวมถึงกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการให้หลักสูตรมีความเปิดกว้างมากขึ้นนอกกรอบจากห้องสมุด อีกทั้งยังมีความต้องการไม่ให้ทางสาขาวิชาบังคับการฝึกงานที่ห้องสมุดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีความรู้ ความสามารถ เพิ่มขึ้นนอกห้องเรียนที่จะนำไปต่อยอดในการทำงานได้ในอนาคต

3. แนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ด้านการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

ทำการอัปเดตข้อมูลให้มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด กระจายข้อมูลไปยังช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำเสนอสาขาวิชาได้อย่างทั่วถึงทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลให้มีความครอบคลุมที่ตรงต่อเนื้อหาสาขาวิชา บอกแนวทางหลักสูตรโดยไม่บิดเบือน ตรงตามความเป็นจริง เพื่อไม่ให้เกิดการเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

ด้านทัศนคติที่มีต่อสาขาสารสนเทศศึกษา

ทำการปลูกฝังทัศนคติของกลุ่มผู้ศึกษาที่มีต่อสาขาวิชาว่าไม่ได้มีศึกษาเพียงแค่ในด้านบรรณารักษ์ศาสตร์หรือด้าน IT เพียงอย่างเดียว ควรจัดเนื้อหาหลักสูตรสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 โดยการผสมผสานระหว่าง 2 วิชาเลือกภายในหลักสูตรก่อน เพื่อให้กลุ่มผู้ศึกษาทราบว่าตนเองนั้นมีความสนใจหรือถนัดในด้านใด เมื่อเลื่อนชั้นขึ้นปีที่ 2 จึงทำการเลือกวิชาเลือกภายในหลักสูตรอีกครั้ง เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มผู้ศึกษาแต่ละคน รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ศึกษาได้เสนอสถานที่ฝึกงานที่ต้องการ และสามารถเข้าฝึกงานได้จริง โดยไม่ต้องผ่านการฝึกงานที่ห้องสมุดตามที่สาขาวิชากำหนดไว้

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการทำ Open House

จากการวิเคราะห์ได้ข้อเสนอแนะว่าทุกฝ่ายควรรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน โดยแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน และผู้ที่ได้รับมอบหมายแต่ละคนควรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ตนได้รับ รวมไปถึงฝ่ายกิจกรรมของทางคณะมนุษยศาสตร์ควรมีการแจ้งรายละเอียด การประสานงานที่ชัดเจน รวดเร็ว เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมหรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้งนี้ทางสาขาวิชาควรมีการพิจารณาในเรื่องของความเหมาะสมว่าควรให้นิสิตชั้นปีที่ 2 ทำหน้าที่จัดกิจกรรมงาน Open House หรือไม่ เนื่องจาก อาจส่งผลต่อทักษะการถ่ายทอดความรู้ที่มีต่อสาขาวิชาไปสู่ผู้ที่มีความสนใจ ดังนั้นเพื่อให้กิจกรรมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเห็นสมควรว่านิสิตชั้นปีที่ 3 หรือ 4 เหมาะแก่การดำเนินกิจกรรมงาน Open House มากกว่า

4. สะท้อนคิดสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำ Project

4.1 ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาสาระของรายวิชา

จิตวันต์ อุทยานานนท์ รหัสนิสิต 61101010312

ทำให้สามารถไล่กระบวนการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงได้ ศึกษาปัญหาอย่างละเอียดถี่ถ้วน และได้วิเคราะห์ ผ่านทาง Journey Map เพื่อให้เห็นภาพของการกระทำต่าง ๆ ที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหา นั้น ๆ และยังศึกษาถึงความต้องการ และคิดแนวทางแก้ไขปัญหาให้กับทุก ๆ ปัญหาที่เกิดขึ้น

การทำโครงการในรูปแบบออนไลน์ทำให้ได้เห็นความรับผิดชอบของเพื่อนในทีม มีการจัดแจงแบ่งงานกันอย่างชัดเจน ทำให้สมาชิกในทีมมีความสามัคคี และช่วยเหลือกัน และได้ฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์ ประมวลผลสภาพปัญหาต่าง ๆ ภายในโครงการ

ณัฐธิดา กล้าพิมาย รหัสนิสิต 61101010313

ได้รับความรู้ความเข้าใจในหลาย ๆ ด้าน และได้้นำสิ่งที่เรียนมาปรับใช้กับการทำงาน ได้วิเคราะห์หลาย ๆ อย่างทั้งสิ่งที่ได้รับจากกลุ่มเป้าหมายที่ให้สัมภาษณ์และสิ่งที่ได้สัมผัสเกี่ยวกับการทำงาน Open House ว่าเราผ่านอะไรมาบ้าง เราตัดสินใจอย่างไรเกี่ยวกับสถานการณ์นั้น เราเลือกทำอะไร และนำมาวิเคราะห์สร้าง Journey map เพื่อหาจุดที่เป็นปัญหาและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ระหว่างการทำงานก็ได้้นำสิ่งที่เรียนตลอดเทอมมาปรับใช้ และทำงานออกมาได้อย่างพึงพอใจ และคิดว่าสิ่งที่ได้ระหว่างการทำงานจะสามารถนำไปต่อยอดได้อีกหลาย ๆ สถานการณ์ในอนาคต

ธันยธรณ์ ศรีแก้ว รหัสนิสิต 61101010320

จากการที่ได้เรียนเรื่อง User Studies ทำให้นิสิตได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น ทั้งการทำ Customer Journey หรือ Personas ที่เป็นการวิเคราะห์ถึงความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ที่ประสบพบเจอระหว่างการเข้าใช้บริการเพื่อให้นำมาปรับปรุงและจัดบริการที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้การทำ Customer Journey ยังทำให้นิสิตได้เห็นภาพการเดินทางในการใช้บริการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจนรวมถึงเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาและแก้ไขบริการให้ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

จากการทำงาน Project ทำให้นิสิตได้รับทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะในการคิดวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาทั้งพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในด้านต่าง ๆ การทำ Customer Journey Map เป็นขั้นตอนอย่างละเอียด รวมไปถึงทักษะในการสื่อสาร เนื่องจากต้องมีการติดต่อ

สัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลในการทำ Journey Map จึงทำให้นิสิตได้มีโอกาสดูพัฒนาทักษะในการสัมภาษณ์ของตนเอง ทั้งวิธีการตั้งคำถามในการสัมภาษณ์ และการติดต่อกับผู้ให้สัมภาษณ์ นอกจากนี้ นิสิตยังได้รับทักษะในการติดต่อและประสานงานกับสมาชิกในกลุ่ม และการจัดลำดับวางแผนในการทำงานเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น

นุชนารถ ฤทธิรอด รหัสนิสิต 61101010323

ทำให้เข้าใจและรับรู้ถึงความต้องการของผู้ใช้ได้มากขึ้น โดยมีวิธีการศึกษาที่หลากหลายเพื่อที่จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและเข้าใจผู้ได้มากขึ้น เช่น การสัมภาษณ์ผู้ใช้ การสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้ ด้วยวิธีต่าง ๆ และการทำ Journey map เพื่อที่จะทำให้เห็นภาพรวมได้ชัดยิ่งขึ้นว่าการทำงานครั้งต่อไปควรเป็นอย่างไร ซึ่งจากการได้เรียนรู้และทำความเข้าใจจากการเรียนของหลักสูตรนี้จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้

ทำให้เห็นว่าสาขาสารสนเทศศึกษายังสามารถเป็นสาขาที่มีคนให้ความสนใจในระดับปานกลาง เนื่องจาก การสัมภาษณ์นิสิตที่ผ่านมาจะเห็นว่าทุกคนมีความมุ่งมั่นในการเข้าศึกษาสาขา เช่น การหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร การสอบถามคนอื่นที่เคยเข้าศึกษา การเปรียบเทียบหลักสูตรกับม.อื่น ๆ เป็นต้น แต่ในขณะที่เดียวกันการทำ Open house ของสาขาสารสนเทศศึกษานั้นยังไม่สามารถดึงดูดเด็ก ๆ ได้ดีพอ เพราะวิทยาการของสาขายังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรที่จะนำเสนอแก่เด็ก ๆ จึงทำให้การนำเสนอข้อมูลไม่ราบรื่นมากนัก

สุริย์พร ชาทิมนตรี รหัสนิสิต 61101010338

ความรู้ความเข้าใจที่ได้เกี่ยวกับการทำงาน คือ การนำความรู้ที่ได้ศึกษามาตลอดทั้งเทอมมาปรับใช้ในการทำงาน เก็บข้อมูล สัมภาษณ์อย่างไรให้มองเห็นถึงพฤติกรรม ความต้องการ โดยการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานผ่านการสัมภาษณ์และนำมาวิเคราะห์ถึงกระบวนการในการสืบค้น ข้อมูลที่ต้องการเพื่อให้ได้สิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการ และผลจากการวิเคราะห์เรามีแนวคิดอะไรที่จะสามารถช่วยให้ปัญหานั้นหมดไป หรือทำให้สิ่งนั้นดีขึ้น โดยการทำโปรเจกต์ในครั้งนี้ได้นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ได้เป็นอย่างดีจนอย่างมากทำให้เราสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้ ผ่านการทำ journey map และทำให้เห็นถึงจุดปะทะที่ผู้ใช้แต่ละคนเจอในรูปแบบที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดเป็นแนวคิดที่หลากหลายเกิดขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนา

ณัฐธิดา แสงนุ้ม รหัสนิสิต 61101010727

ได้นำความรู้ที่ศึกษาจากรายวิชามาใช้ในการทำงาน ฝึกการเก็บข้อมูลในรูปแบบการสัมภาษณ์ ได้พูดคุยและร่วมกันตั้งคำถามในการสัมภาษณ์ให้ออกมาตรงกับเรื่องที่จัดทำและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยเป็นการสัมภาษณ์จากการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การค้นหาสืบค้นข้อมูล ทักษะคิดและมุมมองต่อสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา ทั้งก่อนเข้าเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากที่ได้เข้ามาเรียนในสาขาวิชาสารสนเทศแล้ว เพื่อให้ได้ทราบถึงข้อมูลของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ดูกระบวนการสืบค้นข้อมูล รวมไปถึงปัญหาของแต่ละช่วงเวลา หาสาเหตุของปัญหาเหล่านั้นเพื่อนำมาแก้ไขและพัฒนาให้ดีขึ้น ผ่านการทำ customer journey map ซึ่งวิธีการนี้ถือว่ามีประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากทำให้เรามองเห็นปัญหาและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างละเอียด และสามารถนำจุดต่าง ๆ ไปพัฒนาและแก้ไขให้ดีขึ้นได้ในอนาคต

ภควดี ควรสนอง รหัสนิสิต 61101010732

เป็นรายวิชาที่ทำให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้มากขึ้น ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้แบบเชิงลึกทำให้ทราบความต้องการในการสืบค้นแต่ละครั้งของผู้ใช้ อีกทั้งยังได้ฝึกฝนการทำ และฝึกฝนการวิเคราะห์ ดีความ User Journey Map ที่เป็นการจำลองเส้นทางตั้งแต่ผู้ที่มีความสนใจในสารสนเทศบางอย่างผ่านกระบวนการขั้นตอนเพื่อไปสู่การได้รับสารสนเทศที่ตรงต่อความต้องการ และยังได้รับแนวคิด ทฤษฎี แนวปฏิบัติ ในรูปแบบต่าง ๆ จากอาจารย์หรือวิทยากร ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกเหนือจากเนื้อหาบทเรียน

ในขณะที่ดำเนินโครงการอยู่ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 ทำให้มีอุปสรรคต่อการดำเนินโครงการ แต่สมาชิกภายในกลุ่มสามารถที่จะปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ได้ ทำให้สามารถเพิ่มทักษะในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ทักษะการสื่อสารเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมาย ทักษะการคิดวิเคราะห์จากสิ่งที่ได้รับ เป็นต้น ทั้งนี้ยังทำให้นิสิต และสมาชิกภายในกลุ่มมีความตระหนักถึงการจัดสรรเวลาในการทำงาน ความรับผิดชอบในหน้าที่ของแต่ละบุคคลอีกด้วย

4.2 ทักษะที่ได้เรียนรู้และพัฒนาจากการทำงาน

- ทักษะด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ทักษะด้านความรับผิดชอบ
- ทักษะด้านการสื่อสาร
- ทักษะด้านการวางแผนการทำงาน
- ทักษะด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น
- ทักษะด้านการจัดสรรเวลา

4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

- การประสานงานในการทำงานกลุ่มมีความล่าช้า เนื่องจากเป็นการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ จึงทำให้มีความขัดข้องในการทำงานร่วมกันเป็นบางครั้ง
- เวลาในการทำงานที่ไม่ตรงกัน เช่น สมาชิกในกลุ่มอาจติดธุระส่วนตัวหรือมีเวลาว่างที่ไม่ตรงกัน
- สภาพแวดล้อมในการทำงานไม่เอื้ออำนวย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 จึงทำให้สมาชิกแต่ละคนต้องทำงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่บ้าน ซึ่งสถานที่ในการทำงานหรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทำให้ไม่สะดวกต่อการทำงาน
- เนื่องจากไม่ได้ปรึกษางานกับอาจารย์โดยตรงแบบ face to face ส่งผลให้สื่อสารงานไม่ตรงกันในบางจุด
- ด้วยภาระงานที่มากหลากหลายวิชา ทำให้มีเวลาในการทำงานที่น้อยและกระชั้นชิด
- การขอสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากบางคนมีภาระงานที่ทำอยู่จึงทำให้นัดพูดคุยและสัมภาษณ์ได้ยาก จึงทำให้ต้องเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายเป็นคนอื่น

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรสารสนเทศศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ก่อนเข้าศึกษาสารสนเทศ ระหว่างเข้าศึกษาสารสนเทศ และ หลังเข้าทำ Open House ดังนี้

ส่วนที่ 1 ก่อนเข้ามาศึกษาสารสนเทศ

1. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับคณะและสาขาจากที่ไหน
2. เคยมางาน Open House หรือไม่
3. ได้รับข้อมูลจากทางแหล่ง/เว็บไซต์ไหนในการหาข้อมูลสาขา
4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสาขาได้มีการเปรียบเทียบวิเคราะห์หลักสูตรกับสถาบันอื่น ๆ ไหม

ส่วนที่ 2 ระหว่างเข้าศึกษาสารสนเทศ

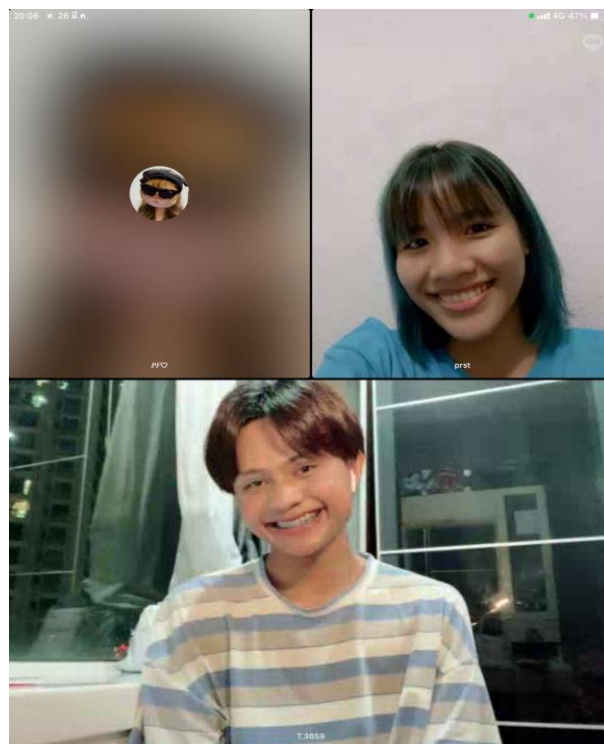
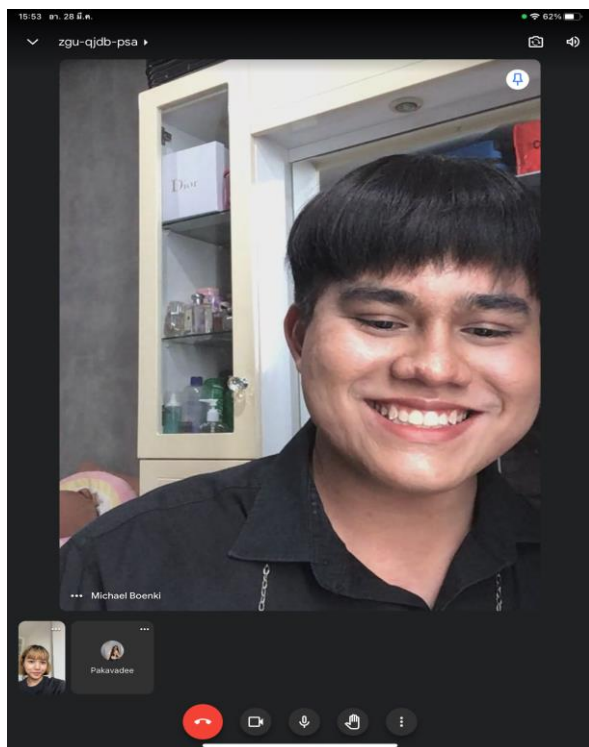
1. หลังจากเข้ามาเรียน มีความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชานี้นักน้อยแค่ไหน
2. คิดอย่างไรกับการที่ให้ปี 2 เป็นคนจัดงาน Open House
3. หากเข้ามาปี1แล้วขึ้นปี2ต้องไปทำ Open House จะนำเสนอคณะและสาขาออกมาในรูปแบบไหน
4. เมื่อเข้ามาเรียนแล้วพบปัญหาอะไรในหลักสูตรที่เรียนหรือไม่

ส่วนที่ 3 หลังทำ Open House

1. รู้สึกอย่างไรกับการทำ Open House
2. อยากให้การจัด Open House มีอะไรบ้าง
3. ต้องการอะไรจากหลักสูตรเพิ่มเติมบ้าง
4. คาดหวังให้มีความเปลี่ยนแปลงอะไรในหลักสูตรบ้าง

ภาคผนวก ข

รูปภาพระหว่างสัมภาษณ์







ภาคผนวก ค

รูปภาพขณะดำเนินโครงการ

