

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปริญญานิพนธ์
ของ
จิรนน สีส้ม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2549
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ
ของ
จิรนน สีส้ม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2549

จิรนน สีสม. (2549). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์, รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพจน์ท์.

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 300 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็น แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น .92 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมยังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.60
2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$)
3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน
5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีกลุ่มรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน
6. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน

STATE AND NEEDS FOR RECREATIONAL ACTIVITY MANAGEMENT OF PERSONNEL
AT UNIVERSITY OF THE THAI CHAMBER OF COMMERCE

AN ABSTRACT
BY
JIRANAN SEILOM

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Master of Science degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

May 2006

Jiranan seilom. (2006). *State and Needs for Recreational Activity Management of the Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch*. Master thesis, M.S. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Assist.Prof.Chairoje Saiphant, Assoc.Prof.Tawate Piriypoen.

The purpose of this research were to investigate the State and Needs for Recreational Activity Management of Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch. Acorrding to the sex, age, salary and rank of position. The simple of the study was 300 of Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch by Stratified Random Sampling. The tool used in collection of data was a questionnaire with reliability of .92, the data were analysed by using the SPSS program to percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The result were as follows:

1. The actual state of Recreational Activity Management in personnel at University of the Thai Chamber of Commerch were not suitable percentage at 62.50.
2. Needs for Recreational Activity Management of personnel at University of the Thai Chamber of Commerch were high level ($\bar{X} = 3.53$).
3. Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch having different sex have the needs for recreational activity management were significantly different at .05.
4. Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch having different age have the needs for recreational activity management were significantly no different.
5. Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch having different salary have the needs for recreational activity management were significantly no different.
6. Personnel at University of the Thai Chamber of Commerch having different rank of position have the needs for recreational activity management were significantly no different.

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ของ
จิรนน สีส้ม

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549

.....ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์)

.....กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกทวี พึ่งโพธิ์ทอง)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์จุมพล ลัมพาทิวัฒน์)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณ ผู้มีพระคุณหลายท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ ความรู้ ความรัก ความเมตตา กำลังใจ และให้กำลังใจทรัพย์

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์ ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพณท์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่เอาใจใส่ลูกศิษย์ ติดตาม กระตุ้นเตือน ให้คำแนะนำแก้ไขช่วยเหลืออย่างเต็มใจยิ่ง ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ ถ่ายทอดความรู้ศาสตร์ด้านนันทนาการ ถ่ายทอดประสบการณ์ และสั่งสอนศิษย์ให้มีความเข้าใจใน สาขาวิชาของตนเอง ขอขอบพระคุณ คุณสมัศร ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ภาควิชาสันนันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่คอยอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำ ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ให้ข้อมูลและความร่วมมืออย่างดียิ่งในการวิจัย ขอขอบพระคุณ กองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา และเพื่อน ร่วมงานทุกคน ที่เข้าใจและเป็นกำลังใจให้เสมอมา ขอขอบพระคุณ คุณสิริรัตน์ อานามนารถ ในการช่วยสอนโปรแกรมสำเร็จรูป ขอกราบขอบพระคุณ คุณวรรณณี สีส้ม พี่สาวคนเก่ง ที่เป็นทั้ง พ่อและแม่ คุณน้ำประยูนและคุณน้ำจ๋าปี เกิดเปี่ยม ที่อดทนต่อความคิดถึงและการรอคอย ขอขอบพระคุณผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือทำให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาได้สำเร็จดังความตั้งใจ ขอขอบคุณ ทุกความรัก ทุกกำลังใจ จากทุกคนที่รัก จากทุกคนที่ห่วง ถึงแม้ไม่ได้เอ่ยนามแต่เชื่อว่า เราคงสามารถสื่อถึงกันได้

และท้ายที่สุดนี้ คุณประโยชน์ที่พึงมีจากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้เป็นความ ภาคภูมิใจแก่คุณพ่อเพ็ญและคุณแม่ละออง สีส้ม ผู้ล่วงลับไปแล้ว และมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่สามารถผลักดันผู้วิจัยจนทำปริญญานิพนธ์สำเร็จอย่างสมบูรณ์

จิรนน สีส้ม

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
	ความสำคัญของการวิจัย.....	2
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	3
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
	สมมติฐานในการวิจัย.....	4
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
	แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ.....	5
	แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ.....	9
	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.....	17
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	21
	งานวิจัยในประเทศ.....	22
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	26
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
	วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
	การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล.....	29
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	78
สังเขป ความมุ่งหมาย และวิธีดำเนินการวิจัย.....	78
สรุปผลการวิจัย.....	80
อภิปรายผลการวิจัย.....	82
ข้อเสนอแนะ.....	86
ข้อเสนอแนะ.....	86
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	86
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	91
ภาคผนวก ก.....	92
ภาคผนวก ข.....	100
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	103

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
2	จำนวนร้อยละข้อมูลทั่วไป ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน.....	32
3	ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ.....	34
4	ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ.....	35
5	ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก.....	38
6	ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ.....	39
7	ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ.....	40
8	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ.....	41
9	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ.....	42
10	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก.....	44
11	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ.....	45
12	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.....	46
13	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามเพศ.....	47

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามเพศ.....	48
15	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด จำแนกตามเพศ.....	49
16	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ.....	50
17	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ.....	51
18	ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้าน การจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เปรียบเทียบระหว่างเพศ	51
19	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกอายุ.....	52
20	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามอายุ.....	53
21	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด จำแนกตามอายุ.....	55
22	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	56

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	57
24	เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามอายุ.....	58
25	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามอายุ.....	59
26	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามรายได้....	60
27	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามรายได้.....	61
28	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามรายได้.....	63
29	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามรายได้.....	64
30	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามรายได้.....	65
31	เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามรายได้.....	66
32	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามรายได้.....	67
33	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตาม ตำแหน่งงาน.....	68

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	69
35	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	71
36	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	72
37	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	73
38	เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน..	74
39	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน..	75

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1. กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 4

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สังคมไทยปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตอย่างรวดเร็ว การดำรงชีพด้วยเศรษฐกิจแบบพอเพียงเปลี่ยนเป็นสังคมการแข่งขัน การดำเนินชีวิตของมนุษย์แบบเรียบง่ายในอดีตจึงต้องเปลี่ยนแปลงไปตามสังคม เกิดการดิ้นรน ค้นหา แสวงหา เพื่อให้ได้มาสำหรับสิ่งที่ดีที่สุดในการดำรงชีวิต ตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน อันได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย เพื่อความสมดุลของชีวิตตามยุคกระแสปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้เองทำให้เราไม่สามารถปฏิเสธผลที่ตามมาจากการดิ้นรน ค้นหา แสวงหาและการแข่งขันตามธรรมชาติของสังคม นั่นคือ ความเครียด

ความเครียดทางสังคมส่งผลด้านเศรษฐกิจ พร้อมกับความเครียดของบุคคลเพิ่มเป็นทวีคูณ การจัดการด้านการใช้เวลาว่าง การส่งเสริมโปรแกรมกิจกรรมในทางพึงประสงค์ เป็นสิ่งจำเป็นรีบด่วนที่องค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนภาคเอกชนที่ต้องจัดบริการกิจกรรมนันทนาการ ต้องเร่งด่วนในการตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อลดความเครียดทางสังคมและส่งเสริมสุขภาพกายและจิตให้ดีขึ้น สร้างเสริมกำลังใจและสร้างความสมดุลของชีวิต สิ่งดังกล่าวนี้เป็นศาสตร์ด้านนันทนาการ (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544: 15)

การนำศาสตร์ทางด้านนันทนาการ เข้ามาลดปัญหาความตึงเครียดของสังคม จึงได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ บัตเลอร์ (Butler. 1959) ได้กล่าวถึงคุณค่าทางนันทนาการที่มีต่อมนุษย์ คือ นันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ นันทนาการคือทางออกที่ดีของการแสดงออกและการพัฒนาตนเอง การเล่นหรือนันทนาการ ช่วยให้เด็กมีความเจริญเติบโต และมีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตเมื่อเจริญวัยขึ้น ช่วยให้เด็กมีความกระตือรือร้นในชีวิต และกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยให้ได้มาซึ่งทักษะที่จำเป็นสำหรับชีวิตในภายหลัง สำหรับผู้ใหญ่ นันทนาการเป็นการแสดงออกในกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นการคบค้าสมาคมซึ่งกันและกัน นันทนาการเป็นวิถีหาความสุข ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสมดุลในชีวิตการทำงาน การพักผ่อน ความรัก และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน

ไม่ว่าในสถาบันการศึกษา ซึ่งมีการแข่งขันทางด้านการจัดการบริการการศึกษาอย่างเข้มข้น ปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำทางด้านธุรกิจภายในประเทศ และมีวิสัยทัศน์ พัฒนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจเอเชีย

(UTCC is one of the leading universities in education for business in Asia) (แผนแม่บท มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2548-2555: 1)

ด้วยเหตุนี้ บุคลากรของมหาวิทยาลัย จึงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันและเป็นผู้ดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย ในอดีตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้จัดกิจกรรมนันทนาการอย่างหลากหลาย เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้รับความผ่อนคลายจากการทำงานและสร้างความรักความผูกพัน ความเคารพนับถือซึ่งกันและกันและเชื่อมความสัมพันธ์ภายในสถาบัน เช่น จัดการแข่งขันกีฬาบุคลากร จัดงานสังสรรค์ปีใหม่ จัดทัศนศึกษาดูงาน จัดอบรม สัมมนา ฯลฯ เนื่องจากสภาพปัจจุบัน ด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน และสภาพการณ์ที่มีภาระงานมากขึ้น ทำให้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรไม่ตรงกัน อีกทั้งความต้องการกิจกรรมนันทนาการที่แตกต่างกัน จึงเป็นที่มาของความสนใจของผู้วิจัย ในการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพัฒนาบุคลากร และเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของบุคลากรในสภาพปัจจุบัน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้ เพื่อทราบถึงสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยในอนาคต อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ตรงตามความต้องการ

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยกำหนดขอบเขตของการวิจัย ไว้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 927 คน

(สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย : 2548)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เทียบตารางของ เครจซี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970: 608) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

ตัวแปรที่จะศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1 เพศ

1.2 อายุ

1.3 รายได้

1.4 ตำแหน่งงาน

2. ตัวแปรตาม คือ สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง ลักษณะที่เป็นจริง ที่ดำรงอยู่ ปรากฏอยู่ หรือที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เกี่ยวกับการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

2. ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ ความพอใจ และเพื่อพักผ่อนยามว่าง

3. บุคลากร หมายถึง บุคคลซึ่งปฏิบัติงานให้กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามระเบียบมหาวิทยาลัย

4. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หมายถึง มหาวิทยาลัยเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

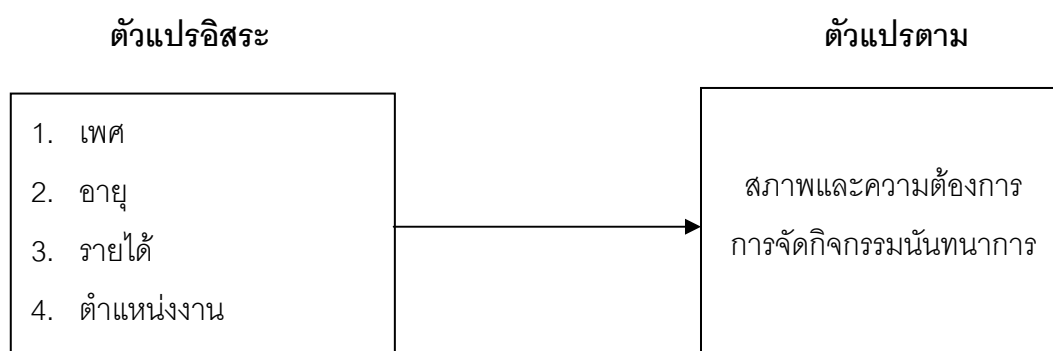
5. เพศ หมายถึง สิ่งที่ยบ่งบอกลักษณะเฉพาะทางด้านร่างกายของมนุษย์ ประกอบด้วย 2 เพศ คือ ชาย และ หญิง

6. อายุ หมายถึง ช่วงอายุของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แบ่งเป็น 3 ช่วง อายุ คือ 20 – 30 ปี, 31 - 40 ปี และ 41 ปี ขึ้นไป

7. รายได้ หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการปฏิบัติงานให้กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คิดเป็นบาทต่อเดือน แบ่งเป็น 4 ช่วง คือ ต่ำกว่า 10,001 บาท, 10,001 – 15,000 บาท, 15,001 – 20,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป

8. ตำแหน่งงาน หมายถึง ตำแหน่งงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยแบ่งเป็น ผู้บริหาร/หัวหน้างาน อาจารย์ เจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ เจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ที่สังกัดฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 11 ฝ่ายงาน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ตำแหน่งงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
 - 1.1 ทฤษฎีของมาสโลว์
 - 1.2 ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์
 - 1.3 ความหมายของความต้องการ
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1 ความหมายของนันทนาการ
 - 2.2 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.3 ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.4 หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ
3. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - 3.1 ประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - 3.2 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - 3.3 สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยภายในประเทศ

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

1.1 ทฤษฎีของมาสโลว์

มาสโลว์ (Maslow. 1970: 112-113) เป็นนักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ได้ศึกษาความต้องการของมนุษย์ สรุปได้ว่า การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้นเกิดจากความต้องการและความพึงพอใจ เมื่อได้รับการตอบสนอง เขาได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ (A Theory of Human Motivation) ได้สรุปธรรมชาติของมนุษย์ 3 ประการ คือ

1. มนุษย์มีความต้องการและต้องการมืออยู่ตลอดเวลา ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการได้รับการตอบสนองแล้ว ก็จะไม่เป็นแรงจูงใจอีก ความต้องการที่ยังไม่ตอบสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งแรงจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์มีเป็นลำดับขั้น ตามลำดับความสำคัญ กล่าวคือ เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการ ระดับจะสูงขึ้นต่อไป ซึ่งแบ่งเป็นขั้นได้ 5 ขั้น ดังนี้

3.1 ความต้องการทางสรีระพื้นฐาน (Basic Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐานที่จำเป็นต่อร่างกายและชีวิตมนุษย์ ได้แก่ ปัจจัยสี่ กล่าวคือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และรวมสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต เช่น การออกกำลังกาย การพักผ่อน การประกอบกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น

3.2 ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (Safety and Security Needs) มีความมั่นคงและปลอดภัยในทางกายภาพ เช่น ความมั่นคงและปลอดภัยต่อร่างกาย การประกอบอาชีพ การรักษาชีวิต การป้องกันอาชญากรรม

3.3 ความต้องการทางสังคม (Social Needs) เป็นความต้องการรู้จักคุ้นเคยในสถานที่ทำงานและบ้าน เช่น รวมกลุ่มสมาชิก การติดต่อสัมพันธ์กันและรักใคร่แสดงออกถึงความเป็นมิตร เป็นกลุ่มเดียวกัน ใ้บุคคลอื่นยอมรับเป็นสมาชิกในสังคม เช่น สโมสร คลับ หรือกลุ่มไม่เป็นทางการ

3.4 ความต้องการการยอมรับ (Self Esteem Needs) ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง การยกย่องนับถือจากผู้อื่น ซึ่งมาจากผลงานประกอบกับคุณงามความดี

3.5 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสุดยอดของมนุษย์ มนุษย์ทุกคนมีความคาดหวังไว้ เป็นขั้นที่มนุษย์มีพร้อมบริบูรณ์แล้วทุกสิ่งทุกอย่าง มีครอบครัวดี มีรากฐานที่ดี ทั้งนี้ความสำเร็จในชีวิตย่อมขึ้นอยู่กับการรู้จักใช้ความสามารถของตนเอง

1.2 ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์

อรุณ รักธรรม (2527: 67) ได้อธิบายถึงความต้องการและความแตกต่างของมนุษย์ไว้ว่า เพราะความต้องการนี้เองที่เป็นตัวผลักดันให้มนุษย์ต่อสู้ดิ้นรนและทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง ขนาดของการต่อสู้ดิ้นรนก็ขึ้นอยู่กับระดับความต้องการของแต่ละคน ซึ่งมีไม่เท่ากัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของมนุษย์เพื่อจะได้บำบัดความต้องการเหล่านั้นได้ถูกต้อง ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์จึงเป็นทฤษฎีหนึ่งที่เป็นแรงจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายได้มากขึ้น เพื่อมีประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

จูโร ชั้นประเสริฐ (2531: 33-37) นักจิตวิทยาสังคม ได้ประมวลความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไว้ 3 อย่าง คือ ความต้องการอาหาร (Food) ความต้องการทางเพศ (Sex) และความต้องการทางสังคม (Social) แต่โดยทฤษฎีความต้องการของคนมีมูลเหตุจูงใจเกี่ยวกับร่างกายและจิตใจ จึงจัดความต้องการของคนเป็น 2 พวกใหญ่ คือ

1. ความต้องการขั้นพื้นฐาน หรือความต้องการทางร่างกาย (Basic Physiological or Primary needs) ความต้องการทางร่างกาย เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของร่างกาย เช่น ความหิว ความรู้สึกทางเพศ การนอน ความต้องการเหล่านี้ เกิดขึ้นจากพื้นฐานของการดำรงชีวิต

2. ความต้องการทางสังคมหรือทางจิตใจ (Social and Psychological needs as Secondary needs) ความต้องการทางจิตใจ เป็นความต้องการจากลักษณะอาการทางจิตใจที่เกิดจากการพัฒนาไปสู่ภาวะหนึ่ง ๆ ของจิตใจ จนเกิดความอยากดี อยากเด่น อยากมีชื่อเสียง

1.3 ความหมายของความต้องการ

นักการศึกษาและนักวิชาการได้ให้ความหมายของความต้องการ ไว้ดังนี้

เมอร์เรย์ (เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง: 2548 อ้างอิงจาก Murray.) ให้ความหมายว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเนื่องจากสภาพร่างกายและสภาพจิตใจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการที่จะชนะด้วยการแสดงออก ทางด้านความก้าวร้าว เป็นความต้องการที่จะเอาชนะผู้อื่น เอาชนะสิ่งที่ขัดขวางทั้งปวงด้วยความรุนแรง

2. ความต้องการที่จะเอาชนะพื้นฟูอุปสรรคต่าง ๆ เป็นความต้องการที่จะฟื้นฟูอุปสรรคล้มเหลวต่าง ๆ ด้วยการสร้างความพยายามขึ้นมา

3. ความต้องการที่จะยอมแพ้ เป็นความต้องการที่จะยอมรับผิด ยอมรับคำวิพากษ์วิจารณ์ หรือยอมรับการลงโทษ

4. ความต้องการที่จะป้องกันตนเอง เป็นความต้องการที่จะป้องกันตนเองจากคำวิพากษ์วิจารณ์ ตำนินคดีเตียน ซึ่งเป็นการป้องกันทางด้านจิตใจพยายามหาเหตุผลมาอธิบายการกระทำของตนเอง มีการป้องกันตนเองเพื่อให้พ้นผิดจากการกระทำต่าง ๆ ทั้งปวง

5. ความต้องการเป็นอิสระ เป็นความต้องการที่ปรารถนาจะเป็นอิสระจากสิ่งกีดขวางทั้งปวง ต้องการที่จะต่อสู้ดิ้นรนเพื่อเป็นตัวของตัวเอง

6. ความต้องการความสำเร็จ เป็นความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ที่ยากลำบากให้ประสบความสำเร็จหรือพยายามเอาชนะอุปสรรคทั้งปวง เพื่อให้การทำงานของตนเองประสบความสำเร็จ ซึ่งเพศชายจะมีระดับความต้องการความสำเร็จมากกว่าเพศหญิง

7. ความต้องการสร้างมิตรภาพกับบุคคลอื่น เป็นความต้องการที่จะทำให้ผู้อื่นรักใคร่
ต้องการรู้จัก หรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น
8. ความต้องการแยกตนเองออกจากผู้อื่น บุคคลมักจะมี ความปรารถนาในการที่จะแยก
ตนเองออกจากผู้อื่น ไม่มีความรู้สึกยินดีในร้ายกับบุคคลอื่น ต้องการเมินเฉยจากผู้อื่น
9. ความต้องการความช่วยเหลือจากบุคคลอื่น เป็นความต้องการให้ผู้อื่นมีความสนใจ
เห็นอกเห็นใจ มีความสงสารในตนเอง เป็นต้น
10. ความต้องการที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่น เป็นความต้องการเข้าร่วมในการทำ
กิจกรรมกับบุคคลอื่น โดยให้ความช่วยเหลือแก่บุคคลที่ไม่สามารถจะช่วยเหลือตนเองได้
11. ความต้องการที่จะสร้างความประทับใจในตนเองให้กับผู้อื่นได้เห็นได้ยินเกี่ยวกับ
เรื่องราวของตน
12. ความต้องการมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น เป็นความต้องการให้บุคคลอื่นมีการกระทำ
ตามคำสั่งตน ทำให้คิดว่าตนมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น
13. ความต้องการที่จะยอมรับนับถือผู้อื่นว่าดีกว่า เป็นความต้องการที่ยอมรับนับถือผู้ที่
อาจดีกว่าด้วยความยินดี รวมทั้งนิยมชมชื่นในบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือ
ช่วยเหลือกับบุคคลดังกล่าวด้วยความยินดี
14. ความต้องการหลีกเลี่ยงจากอันตราย เป็นความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด
ทางด้านร่างกาย
15. ความต้องการหลีกเลี่ยงความรู้สึกล้มเหลว เป็นความต้องการที่จะรู้สึกหลีกเลี่ยงให้
พ้นจากอันตรายทั้งปวง
16. ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงการที่จะถูกตำหนิหรือลงโทษ เป็นความต้องการที่จะ
หลีกเลี่ยงการลงโทษด้วยการคล้อยตามกลุ่มหรือยอมรับคำสั่งเพราะกลัวถูกลงโทษ
17. ความต้องการที่จะรักษาชื่อเสียง เป็นความต้องการที่จะรักษาชื่อเสียงของตนเองที่มี
อยู่ไว้จนสุดความสามารถ
18. ความต้องการให้ตนเองมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น เป็นความต้องการที่จะกระทำ
ให้ตนเองไม่เหมือนกับบุคคลอื่น

แมกนีล (ชยันนาค เกิดปี : 2547 อ้างอิงจาก Mcneal: 1977) ได้ให้ความหมายของ
ความต้องการ (Need) หมายถึง สภาพการณ์ที่มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างพฤติกรรมหรือ
เจตนาของผู้เรียนในสถานะที่ยอมรับกับสถานะที่ได้จากการสังเกต

สตัฟเฟิลบีมและคณะ (เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง: 2548 อ้างอิงจาก Stufflebeam; and other: 1985) ได้ให้คำนิยามว่า (Need) คือบางสิ่งบางอย่างที่จำเป็นต้องได้รับการตอบสนองหรือเกิดประโยชน์หากได้รับการตอบสนองภายใต้เหตุผลความจำเป็นที่ชัดเจน

จากความหมายของความต้องการดังกล่าวสรุปได้ว่า ความต้องการหมายถึง ความรู้สึกเฉพาะตัวของบุคคลที่มีลักษณะความหวังให้ได้มาซึ่งสิ่งยังขาดในการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งในที่นี้หมายถึงความรู้สึกเฉพาะตัวของบุคคล ที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ให้เกิดความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน ตามความพอใจของตนเอง

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ

2.1 ความหมายของนันทนาการ

นันทนาการเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลได้เกิดการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจความคิด และนอกจากนี้ยังส่งผลต่อการพัฒนาสังคมด้วย เมื่อบุคคลและชุมชนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างด้วยความสมัครใจ ก็จะก่อให้เกิดผลที่ได้รับในเรื่องคุณค่าและประโยชน์ต่าง ๆ

ทวีศักดิ์ ญาณประทีป (ชัชญา เกิดศิลป์ : 2547: 7) นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่ร่วมกันเพื่อให้เกิดความสนุกสนานและผ่อนคลายความตึงเครียด

สุวิมล ตั้งสัจพจน์ (2541: 93 – 94) นันทนาการเป็นคำที่นำมาใช้ในวงการพลศึกษาเมื่อประมาณ พ.ศ.2481 แต่เดิมเรารู้จักกันในคำว่าสันทนาการ เป็นคำที่บัญญัติโดยพระยาอนุมานราชธน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 หมายถึง การพักผ่อนหย่อนใจ หรืองานอดิเรก

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 16-17) ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่น เสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการใช้พลังงานแล้วก่อให้เกิดความเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกาย ทางสมองและจิตใจ กิจกรรมนันทนาการที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง จะช่วยจัด หรือผ่อนคลายความเหนื่อยเมื่อยล้าทางด้านร่างกายและจิตใจในความหมาย นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคลและสังคม

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับ และจะเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ แล้วส่งผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข รวมทั้งความสนุกสนาน หรือความสงบสุข และกิจกรรมนั้นต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับด้วย

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการหรือประสบการณ์ ที่ทำให้บุคคลเกิดความสุขโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนา หรือการเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล

4. นันทนาการ เป็นสถาบันทางสังคม หรือแหล่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ แล้วก่อให้เกิดการพัฒนาทางอารมณ์และพัฒนาเจริญงอกงามทางร่างกายจิตใจ และสังคม

ซูซีฟ เยาวพัณณ์ (2543: 21) ได้ให้ความหมายของนันทนาการว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่คนเราใช้เวลาว่างจากภารกิจงานประจำโดยเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมที่ทำต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และกฎหมายบ้านเมือง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา หรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา จนรู้สึกมีความสุขกลับคืนมาสู่สภาวะปกติ

พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ (2544: 22) นันทนาการเป็นวิถีชีวิตแห่งความสุขและเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของคนเรา ผลที่ได้รับจากนันทนาการคือพลังแห่งความสุข ซึ่งจะเป็นปฏิปักษ์กับความเครียด ความทุกข์ ความกังวล หรือความเศร้าหมองทุกประการ แต่ความสามารถทางนันทนาการต้องมีการปลูกฝัง สร้าง และสะสมจึงจะเกิดขึ้นได้จากกระบวนการกิจกรรม

นันทนาการตามแนวคิดของผู้วิจัย หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ที่บุคคลกระทำด้วยความสมัครใจและความพอใจเพื่อพักผ่อนยามว่างและมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน บันเทิงใจ มิใช่เพื่อเป็นอาชีพหรือเป็นงานที่ทำอยู่เป็นปกติ เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และช่วยให้เกิดความสร้างสรรค์

2.2 ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ผู้วิจัยได้ศึกษาประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งมีผู้แบ่งประเภทของกิจกรรมนันทนาการไว้ต่าง ๆ กันดังนี้

บัทเลอร์ (Butler. 1959: 237-241) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1. เกมและกีฬา
2. กิจกรรมทางสังคม
3. ดนตรี
4. ศิลปะและหัตถกรรม
5. ละคร
6. เต้นรำ
7. กิจกรรมทางธรรมชาติและกิจกรรมกลางแจ้ง

8. กิจกรรมทางภาษา วรรณกรรม และที่เกี่ยวข้อง
9. สะสมของเก่า
10. กิจกรรมบริการ

จรินทร์ ธารรัตน์ (2528: 155 – 173) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 11 ประเภท

ได้แก่

1. นันทนาการประเภทการฝีมือและศิลปหัตถกรรม
2. นันทนาการประเภทเกม กีฬา กรีฑา
3. นันทนาการประเภทดนตรีและร้องเพลง
4. นันทนาการประเภทละครภาพยนตร์
5. นันทนาการในทางงานอดิเรก
6. นันทนาการประเภทกิจกรรมทางสังคม
7. นันทนาการประเภทเดินร่ำ
8. นันทนาการประเภทนอกสถานที่ (นอกเมือง)
9. นันทนาการประเภทอ่าน พูด เขียน วรรณกรรม
10. นันทนาการประเภทกิจกรรมพิเศษ
11. นันทนาการประเภทอาสาสมัคร

เอนก หงษ์ทองคำ (2542: 18 – 19) ได้แบ่งประเภทกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. ศิลปหัตถกรรม
2. การเดินร่ำ
3. การละคร
4. เกมและกีฬา
5. งานอดิเรก
6. การดนตรีและร้องเพลง
7. นันทนาการกลางแจ้ง
8. การอ่าน การเขียน และการพูด
9. นันทนาการทางสังคม
10. กิจกรรมพิเศษ
11. งานบริการอาสาสมัคร

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 80 – 95) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภท

ได้แก่

1. กิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน
2. กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรม
3. นันทนาการเดินร่ำและกิจกรรมเข้าจังหวะ
4. นันทนาการละคร
5. นันทนาการงานอดิเรก
6. นันทนาการดนตรีและร้องเพลง
7. นันทนาการกลางแจ้งนอกเมือง
8. นันทนาการทางสังคม
9. นันทนาการพิเศษ
10. นันทนาการวรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน)
11. นันทนาการบริการอาสาสมัคร
12. นันทนาการท่องเที่ยวทัศนศึกษา
13. นันทนาการประเภทกลุ่มสัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์
14. นันทนาการประเภทจิตใจ และความสงบสุข
15. นันทนาการประเภทพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

การแบ่งประเภทกิจกรรมนันทนาการของแต่ละคนขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ทำให้มุมมองแตกต่างกัน การแบ่งประเภทของกิจกรรมใกล้เคียงกัน มีความแตกต่างกันไปบ้าง ขึ้นอยู่กับสภาพการณ์และยุคสมัย

2.3 ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการ เป็นกระบวนการหรือเครื่องมือในการจัดกระทำกับสมาชิกที่เข้าร่วม กิจกรรมอันมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้ดำเนินการจะต้องศึกษา และเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะธรรมชาติของกิจกรรมนั้น ทั้งนี้เพื่อจะได้เลือกใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือบุคคลที่พึงประสงค์ต้องการอย่างแท้จริง จึงจะเกิดประโยชน์ และมีคุณค่าของการดำเนินการประกอบกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ ซึ่งแต่ละกิจกรรมจะมีคุณค่าแตกต่างกัน

บรรจง คณะวรรณ (2531: 33 – 34) ได้กล่าวถึงคุณประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ คือ

1. ทำให้มีความสุขและความเพลิดเพลินสบายใจ
2. สร้างความพอใจ
3. ทำให้ชีวิตพัฒนาไปอย่างมีดุลย์
4. ช่วยทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อย่างมากมายในสังคม
5. ช่วยส่งเสริมให้มีการแข่งขันกันสูง ซึ่งทำให้ชีวิตมีค่าและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

6. เป็นการช่วยสร้างลักษณะนิสัยที่ดี เช่น ไม่เห็นแก่ตัว เลื้อยเพื่อเผื่อแผ่ มานะพยายาม อดทน เขียววิชัย (2531) นันทนาการมีความสำคัญ คือ

1. ประชากรในสังคม ใช้กิจกรรมเป็นสื่อที่สำคัญในการพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชากรในสังคมดังกล่าว

2. ครอบครัว จัดได้ว่าเป็นหน่วยย่อยที่สุด ซึ่งในปัจจุบันนี้สัมพันธภาพของสมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนเมื่อก่อน ๆ เพราะว่าความจำเป็นในการทำมาหากิน และสภาพแวดล้อม ที่ต้องมีการแข่งขันทั้งเวลา และคนอื่น ๆ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสดูแลปะกัันมากนัก ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจะเป็นสื่อสำคัญที่จะสร้างบรรยากาศให้อบอุ่นภายในครอบครัว นอกจากนี้กิจกรรมนันทนาการยังช่วยลดปัญหาการใช้เวลาว่างให้กับสมาชิกในครอบครัวอีกด้วย เป็นผลทำให้ภาระของผู้ปกครองน้อยลงไปด้วย

3. ชุมชน นันทนาการจะช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์หลาย ๆ ด้าน เช่น ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผล ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม มีความขยัน ช่วยลดปัญหาอาชญากรรม และช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี

4. ประเทศชาติ นันทนาการมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะว่ากิจกรรมนันทนาการนั้น ช่วยลดปัญหาเรื่องความประพฤติของประชากรลดลงอย่างมากจนกล่าวได้ว่ากิจกรรมนันทนาการจะช่วยสร้างความสงบสุขภายในได้เป็นอย่างดีเพราะเมื่อคนในชาติได้เล่น ได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬาให้เขามีความสุข สุขภาพดี ได้มีโอกาสผ่อนคลายความตึงเครียด ก็จะส่งผลให้เขามีสุขภาพจิตดี ไม่โกรธหรืออาฆาตแค้นก็ย่อมทำให้ การทะเลาะวิวาทไม่เกิดขึ้นในสังคม

จรรยาพร ธรณินทร์ (2533: 370) ได้สนับสนุนว่า การกีฬาและนันทนาการ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ในด้านสุขภาพ บุคลิกภาพและลักษณะนิสัย และช่วยพัฒนาเยาวชนและเด็กได้ดังนี้คือ

1. สามารถแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
3. มีค่านิยมที่ดี
4. มีเหตุผลเชิงจริยธรรม
5. มีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์
6. มีสุขภาพและสมรรถภาพดี
7. มีความคาดหวังในอนาคต

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 52 – 53) ได้กล่าวไว้ว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเรานั้นได้เปลี่ยนแปลงไปจนเป็นผลให้ต้องมีปัจจัยที่หาเพิ่มเติมจากปัจจัยสี่ประการ ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่ ยารักษาโรค อาหาร ปัจจัยที่ห้า ก็คือ การพักผ่อนหรือกิจกรรมนันทนาการ จากการเปลี่ยนแปลงนี้เอง ทำให้ นันทนาการเริ่มมีบทบาทและมีความสำคัญต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก

ดังที่กล่าวมา กิจกรรมนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ช่วยให้เราได้รับการพักผ่อน ผ่อนคลายความตึงเครียด มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานต่อตนเอง ต่อสังคม และประเทศชาติ

2.4 หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการไม่ว่าจะจัดประเภทใดก็ตาม ผู้จัดจะต้องรู้จักวางแผนและจัดทำเป็นโครงการนันทนาการสำหรับประเภทนั้น ๆ การวางแผนที่ดีจะช่วยให้การจัดโครงการสามารถกำหนดรูปแบบที่เป็นประโยชน์กับสมาชิก จะช่วยให้กิจกรรมนันทนาการที่เลือกมาเป็นกิจกรรมอยู่ในความสนใจ ความต้องการ ช่วยสร้างประสบการณ์ และช่วยพัฒนาให้สมาชิกพร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ซึ่งมีหลักในการจัดโครงการหรือการจัดนันทนาการดังนี้ (กมล สุวรรณศรี. ม.ป.ป. : 158 – 163; และ คณิต เขียววิชัย 2543 : 122 – 133)

1. ความต้องการและความสนใจของชุมชน ผู้จัดต้องสำรวจความต้องการและความสนใจของชุมชน โดยสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน ความคิดเห็น ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ การใช้เวลาว่าง และช่วงเวลาที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เพื่อการจัดจะตอบสนองความต้องการของสมาชิกในชุมชน

2. การขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดดำเนินการทั้งในหน่วยงานของรัฐและเอกชน ในเรื่องความคิด แรงงาน ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ

3. ผู้นำนันทนาการ เป็นผู้ที่มีความสำคัญต่อการจัดโครงการหรือการจัดนันทนาการ จะต้องพิจารณาถึงผู้นำที่มีอยู่ทั้งในด้านจำนวน ความรู้ความสามารถ มีบุคลิกภาพ มีประสบการณ์ มีการกำหนดหน้าที่ชัดเจนและมีการประชุม พบปะอบรมกันเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพราะผู้นำที่มีความรู้ความสามารถ มีบุคลิกภาพดี มีความกระฉับกระเฉง เฉลียวฉลาด มีท่าทางสง่าผ่าเผย ยิ้มแย้มเป็นมิตร มีมารยาท สุภาพเรียบร้อยทั้งกาย วาจา ใจ รู้จักวางตัวได้เหมาะสม มีคุณธรรม ผู้นำจะเป็นตัวจักรสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศ ให้สมาชิกสนุกสนานเพลิดเพลินกับกิจกรรม สมาชิกมีความพึงพอใจถือเป็นความสำเร็จของการจัดกิจกรรมนันทนาการให้บรรลุเป้าหมาย

4. การจัดการการเงิน จะต้องจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย การประมาณค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม และใกล้เคียงกับความเป็นจริง จะต้องรู้แหล่งที่มาของงบประมาณ จำนวนมากน้อยเพียงใด กิจกรรมที่เลือกบรรจุในโครงการจะต้องสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ และมีการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย อย่างชัดเจน

5. การจัดการสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางนันทนาการ มีความสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

5.1 การจัดสถานที่ สวองาม บรรยากาศดี ร่มรื่น มีพื้นที่สามารถประกอบกิจกรรมได้ สะดวกปลอดภัย

5.2 การจัดอุปกรณ์มีสภาพพร้อมใช้ มีระบบการดูแลเบิกใช้ การดูแลซ่อมแซมอุปกรณ์ บางชนิดควรบอกวิธีการเล่น มีจำนวนเพียงพอ หลากหลายชนิดเพื่อให้สมาชิกเลือกใช้ตามความสนใจ

5.3 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ห้องน้ำ ห้องเก็บเสื้อผ้าอุปกรณ์ เป็นต้น

6. การจัดนันทนาการ การจัดโครงการนันทนาการทุกประเภทจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่จัดขึ้นว่ามีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ มีความเป็นไปได้ และตอบสนองความต้องการของสมาชิกเพียงใด กิจกรรมนันทนาการมีหลากหลายรูปแบบ การจัดกิจกรรมเหมาะสมกับกลุ่มสมาชิกจะต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม ต่อสังคม สอดคล้องกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้น ๆ

7. การกำหนดเวลาในการจัดนันทนาการ จะต้องเหมาะสม กับสภาพดินฟ้าอากาศ สภาพการณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

8. การจัดนันทนาการจะต้องเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้าร่วม อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

9. การจัดนันทนาการจะต้องช่วยสร้างความคุ้นเคยกัน ในหมู่สมาชิกผู้เข้าร่วมเป็นสิ่งสำคัญ การจัดกิจกรรมจะต้องเสริมสร้างให้สมาชิกได้ทำความรู้จักกัน ช่วยเป็นแกนประสานในการร่วมงาน กิจกรรมอื่น และช่วยให้การจัดกิจกรรมอื่นได้ประโยชน์มากขึ้น

10. การจัดนันทนาการจะต้องสอดแทรกกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นประชาธิปไตย คือรู้จักรับผิดชอบหน้าที่ และเคารพสิทธิของผู้อื่น มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกันในระหว่างสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

11. การจัดนั้นหนนาการจะต้องยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม

12. กลุ่มเป้าหมายของการจัดนั้นหนนาการ จำเป็นต้องแยกระหว่างเด็ก หนุ่มสาว ผู้ใหญ่ คนชรา จึงต้องทำตารางบอก และควรกำหนดให้ชัดเจนว่าเป็นใคร จำนวนมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ เพื่อจะได้เตรียมการในเรื่องอื่น ๆ เช่น กิจกรรม สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และผู้นำได้เหมาะสม

13. ความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่เสี่ยงอันตราย หรืออาจเกิดอุบัติเหตุ ผู้จัดจะต้องกำหนดมาตรฐานรักษาความปลอดภัย และจะต้องตรวจสอบสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ และปลอดภัยสำหรับผู้เข้าร่วม

14. การดำเนินนั้นหนนาการ จะต้องพิจารณาสมาชิกเข้าร่วมซึ่งมาจากครอบครัวเดียวกัน ผู้จัดอาจให้สมาชิกทำกิจกรรมร่วมกัน หรือแยกกันแล้วแต่เป้าหมายของการจัดกิจกรรมหรือผู้จัดพิจารณาตามความเหมาะสม

15. การจัดกิจกรรมนั้นหนนาการที่สมบูรณ์ จะต้องจัดกิจกรรมนั้นหนนาการที่สร้างความบันเทิง หรือเพื่อการพักผ่อนควบคู่ไปกับกิจกรรมที่จัดเป็นทางการ

16. ผู้จัดนั้นหนนาการควรจะต้องพิจารณาถึง กฎหมายหรือระเบียบของสังคมชุมชน

17. กิจกรรมที่เลือกจะต้องช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ

18. โปรแกรมกิจกรรมต้องเริ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้นแล้วค่อยเพิ่มของใหม่หรือดัดแปลงของเก่าให้ดีขึ้น

19. การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี เพราะการประชาสัมพันธ์จะช่วยเผยแพร่ให้สมาชิกในชุมชนได้ทราบโปรแกรมการจัดกิจกรรม และยังเป็นตัวเสริมแรงให้สมาชิกสนใจเข้าร่วมโครงการ

20. การพัฒนาปรับปรุง การจัดทำโครงการหรือการจัดกิจกรรมนั้นหนนาการเมื่อนำไปใช้แล้ว ควรจะต้องปรับปรุงพัฒนาควบคู่กันไป เพื่อให้กิจกรรมที่จัดมีความทันสมัยอยู่เสมอและเป็นที่สนใจของผู้เข้าร่วม

21. การประเมินผลโครงการ ผู้จัดจะต้องกำหนดแผนในการประเมิน ควรระบุถึงวิธีการประเมินโครงการอย่างต่อเนื่อง การประเมินโครงการเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อผู้จัดจะได้ทราบว่าโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ทราบข้อดีข้อเสีย ข้อด้อย ปัญหาอุปสรรค และข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์นำไปปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรมต่อไป

3. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3.1 ประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งขึ้นครั้งแรก เมื่อ พ.ศ. 2483 สำนักงานหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า โดยในครั้งนั้นใช้ชื่อ "วิทยาลัยการค้า" เปิดรับ ผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และมีหลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี มีนักศึกษา ประมาณ 300 คน หลักสูตรการสอนของวิทยาลัยการค้า นับว่าทันสมัยอย่างยิ่ง เพราะดำเนินตาม หลักสูตร ของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน แต่วิทยาลัยการค้าเปิดสอนได้เพียง 1 ปี ก็เกิดสงคราม มหาเอเชียบูรพาเป็นเหตุให้วิทยาลัยต้องปิดตัวเอง เนื่องจากการสงคราม และรัฐบาลต้องการใช้ สถานที่ เป็นที่ตั้ง สำนักงานประสานงานระหว่างไทยกับญี่ปุ่น วิทยาลัยการค้าปิดไปร่วม 22 ปี กรรมการหอการค้าไทยทุกสมัยได้พยายามเป็นลำดับที่จะรื้อฟื้นวิทยาลัยขึ้นใหม่จนกระทั่ง พ.ศ. 2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยก็ประสบผลสำเร็จในการเปิดวิทยาลัยอีกครั้งในชื่อ "วิทยาลัยการค้า" เช่นเดิม แต่ได้ย้ายอาคารที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ทำการของหอการค้าไทย เลขที่ 150 ถนนราชบพิธ เปิดรับ ผู้สำเร็จการศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีหลักสูตรการศึกษา 3 ปี ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรการค้าขั้นสูง การเปิดสอนของวิทยาลัยการค้าครั้งนี้ อยู่ภายใต้การควบคุมของ พระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์

8 กรกฎาคม พ.ศ. 2508 ที่ประชุมสภาวิทยาลัยการค้า มีมติให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเป็น "วิทยาลัยการพาณิชย์" (College of Commerce of The Thai Chamber of Commerce) ดำเนินการ ตามเงื่อนไขมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติหอการค้า (พ.ศ. 2509) ที่กำหนดให้หอการค้าไทยมี หน้าที่จัดตั้ง และดำเนินการสถานศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ และในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2513 คณะกรรมการวิทยาลัยเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุญาตให้หอการค้าไทย จัดตั้ง "วิทยาลัยการพาณิชย์" (College of Commerce) อักษรย่อ "ว.พณ." (C.C.) เปิดสอนหลักสูตร 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรใน 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารทั่วไป ธุรกิจ ระหว่างประเทศ เลขานุการ การตลาด การบัญชี การคลังการธนาคาร และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์

2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติรับในหลักการให้วิทยาลัยเอกชน ดำเนินการสอนได้ ในระดับเกินกว่า 3 ปี และวิทยาลัยการพาณิชย์ได้รับการอนุมัติให้เปิดสอน ทั้ง หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทั้ง 7 สาขาวิชา ในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2516 พร้อมกันนี้วิทยาลัยได้ขอ เปลี่ยนชื่อเป็น "วิทยาลัยการค้า" อีกครั้ง ในชื่อภาษาอังกฤษว่า College of Commerce อักษรย่อ "วค" (C.C.)

21 มิถุนายน พ.ศ. 2517 วิทยาลัยการค้าโอนมาสังกัดกับทบวงมหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ย้ายมาอยู่ เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน เมื่อวิทยาลัยการค้าปฏิบัติพันธกิจได้อย่างครบถ้วน ตามเงื่อนไขแห่งการเป็นสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ "มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย" (The University of the Thai Chamber Commerce) อักษรย่อ "มกค" (UTCC)

3.2 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
2. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
3. งานตรวจสอบภายใน
4. คณะวิชา
 - 4.1 บัณฑิตวิทยาลัย
 - 4.2 คณะบริหารธุรกิจ
 - 4.3 คณะบัญชี
 - 4.4 คณะเศรษฐศาสตร์
 - 4.5 คณะมนุษยศาสตร์
 - 4.6 คณะวิทยาศาสตร์
 - 4.7 คณะนิเทศศาสตร์
 - 4.7.1 ศูนย์การศึกษาและวิจัยสื่อสาร
 - 4.8 คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - 4.9 คณะนิติศาสตร์
5. สถาบันวิจัยและบริการวิชาการ
 - 5.1 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
 - 5.2 ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
 - 5.3 ศูนย์ศึกษาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - 5.4 ศูนย์บริการวิชาการ
 - 5.5 ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า
 - 5.6 ศูนย์ศึกษาธุรกิจไทย – จีน
 - 5.7 งานส่งเสริมการวิจัย

6. ฝ่ายวิชาการ
 - 6.1 สำนักทะเบียนและประมวลผล
 - 6.2 กองวิชาการ
 - 6.3 กองส่งเสริมการศึกษา
 - 6.4 งานประกันคุณภาพการศึกษา
7. ฝ่ายบริหารและธุรกิจ
 - 7.1 กองการเงิน
 - 7.2 กองพัสดุและการจัดการทรัพย์สิน
 - 7.3 กองบัญชีและงบประมาณ
 - 7.4 กองอาคารสถานที่
 - 7.5 กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์
 - 7.6 กองนิติการ
 - 7.7 งานจัดหารายได้
8. ฝ่ายกิจการนักศึกษา
 - 8.1 กองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา
 - 8.2 กองพัฒนานักศึกษา
 - 8.3 กองการกีฬา
 - 8.4 กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
 - 8.5 กองบริการแนะแนวและจัดหางาน
9. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 9.1 สำนักบริการคอมพิวเตอร์
 - 9.2 ศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอน
 - 9.3 สำนักหอสมุดกลาง
10. ฝ่ายวางแผนและพัฒนา
 - 10.1 กองวิเคราะห์และพัฒนา
 - 10.2 กองแผนงาน
 - 10.3 กองสารสนเทศ
11. ฝ่ายวิเทศและประชาสัมพันธ์
 - 11.1 กองวิเทศและประชาสัมพันธ์
 - 11.2 กองประชาสัมพันธ์

11.3 กองส่งเสริมการรับนักศึกษา

11.4 กองศิษย์เก่าและหอการค้าสัมพันธ์

3.3 สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัย

การจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ เพื่อเป็นการเริ่มต้นการทำงาน เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้ร่วมแสดงความยินดีและสังสรรค์เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ โดยจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมเวที การทำบุญตักบาตร การจับสลากมอบของขวัญสำหรับผู้โชคดี และการรับประทานอาหารร่วมกัน
2. จัดการแข่งขันกีฬาบุคลากร เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัด และส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยที่หน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัด
3. จัดการอบรมสัมมนาบุคลากรใหม่ ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เริ่มเข้าทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความคุ้นเคย และได้ทำความรู้จักสมาชิกกรมสถาบัน
4. จัดทัศนศึกษาดูงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้พัฒนาศักยภาพ เปิดโลกทัศน์อย่างกว้างขวาง
5. จัดโครงการวัฒนธรรมสัญจร เป็นโครงการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่สนใจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้เข้าร่วมโครงการ
6. จัดตั้งชมรมกีฬาบุคลากร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความสนใจร่วมกันรวมตัวกันจัดตั้งชมรม โดยสามารถของงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมได้ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีชมรมกีฬาบุคลากร 2 ชมรม ได้แก่ ชมรมกีฬาแบดมินตัน และชมรมกีฬาฟุตบอล
7. จัดบริการศูนย์ออกกำลังกายสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัย ได้จัดศูนย์ออกกำลังกายสำหรับบุคลากร เพื่อให้บุคลากรได้ออกกำลังกายเมื่อมีเวลาว่าง โดยได้จัดบุคลากรสำหรับให้คำแนะนำ และจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกาย
8. จัดกิจกรรมตามความสนใจ เช่น จัดสอนลีลาศ จัดสอนโยคะ และจัดสอนเต้นแอโรบิค เป็นต้น
9. กิจกรรมอื่นๆ ตามโอกาส เช่น โครงการไหว้พระ โครงการแห่เทียนพรรษา โครงการวันรักมหาวิทยาลัย

การจัดกิจกรรมต่าง ๆ จะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการและเสนอขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย (กองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา: 2548)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยต่างประเทศ

คริสโตเฟอร์ (Christopher. 1977: 6341 – A) ได้ทำการศึกษาความต้องการและการสนใจกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุในภาคกลางของรัฐเทนเนสซี จากการสำรวจกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพ 30 ประเภท โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้สูงอายุ จำนวน 94 คน ที่มีอายุระหว่าง 54 – 56 ปี สิ่งที่สำรวจ ได้แก่ ความเข้าใจในการเข้าร่วมกิจกรรมและสิ่งที่ต้องการจะได้รับการฝึกเพิ่มเติมจากการสำรวจ ปรากฏว่า วิทยาลัย มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพให้กว้างขวาง เพื่อเป็นการสร้างเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่กระตือรือร้นและผู้สูงอายุที่คล่องแคล่วในวันข้างหน้า ส่วนในกีฬาประเภททีมไม่ควรคัดออกจากกิจกรรมโรงเรียน และกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพควรจะได้รับ การสนับสนุนไปพร้อม ๆ กัน

นันทอกมาห์ (Nantogmah. 1982: 1080 – A) ได้ทำการศึกษาเรื่องโปรแกรมพลศึกษาที่ใช้กันอยู่ในโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐไอโอวา ที่เป็นที่ต้องการของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่สุดท้ายและได้รับการเสนอแนะโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในรัฐไอโอวา ได้ใช้แบบสอบถามกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่สุดท้าย จำนวน 272 คน และคณาจารย์ จำนวน 48 คน ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมที่จัดมากในโรงเรียน คือ วอลเลย์บอล ซอฟท์บอล และบาสเกตบอล กิจกรรมที่นักเรียนต้องการจะให้เน้นคือ การวิ่งออกกำลังกาย ยิมนาสติก ว่ายน้ำ เบสบอลและแบดมินตัน นักเรียนชอบกีฬา มีมากกว่ากิจกรรมแบบอื่น ๆ ส่วนคณาจารย์ของวิทยาลัยต่าง ๆ สนับสนุนกีฬาที่เล่นประเภทบุคคลมากกว่ากีฬาที่เล่นเป็นทีม ทั้งนักเรียนและคณาจารย์มีความเห็นว่าโปรแกรมพลศึกษาที่บังคับเรียนควรจัดให้มีในระดับ 9 และ 10 ส่วนอาจารย์ในวิทยาลัยสนับสนุนให้ใช้แผนการเรียนบังคับเลือกในชั้น 11 และ 12

ทิลแมน (สมบัติ กาญจนกิจ. 2535: 18; อ้างอิงจาก Tilman. 1984) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างของคนและชุมชน วัตถุประสงค์เพื่อหาความต้องการเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการของคนและชุมชน เมื่อ ค.ศ. 1984 ผลการศึกษารูปความต้องการได้ 10 ประการ

1. ต้องการสร้างประสบการณ์ใหม่
2. ต้องการเป็นที่ยอมรับหรือยกย่องจากผู้อื่น
3. ต้องการพักผ่อนหย่อนใจเพื่อหนีความเครียด
4. ต้องการความมั่นคงปลอดภัย
5. ต้องการเป็นผู้นำ ผู้นำกลุ่ม หรือควบคุมสถานการณ์

6. ต้องการตอบสนอง และมีปฏิกิริยาทางสังคม
7. ต้องการกิจกรรมทางจิตใจ เพื่อก่อให้เกิดอารมณ์สุขสงบ
8. ต้องการความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาความคิด
9. ต้องการบริการผู้อื่น และอยากจะเป็นที่ต้องการ
10. ต้องการกิจกรรมการเคลื่อนไหว และการทดสอบสมรรถภาพ

โฮล์บรูค (Holbrook, 1993: 2735 – A) ทำการศึกษาความต้องการเร่งด่วนและการกำหนดแผนเพื่อจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมสุขภาพการเรียนรู้พลศึกษา นันทนาการและโปรแกรมการแข่งขันกีฬา โดยส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 94 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้บริหารสถาบัน ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจ และสถาปนิก ผลปรากฏว่า คณะกรรมการวางแผนของสถาบันจะต้องศึกษารายละเอียด เพื่อกำหนดแบบสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างถูกต้อง จัดงบประมาณเพื่อซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกจัดตั้งศูนย์บริการเพื่อประโยชน์สำหรับการบำรุงรักษาที่ได้ประสิทธิผลการวางแผนและการดำเนินการ

4.2 งานวิจัยในประเทศ

กฤษณา บุญรอด, (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุ จังหวัดนครสวรรค์ สรุปได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 367 คน เพศชาย 77 คน คิดเป็นร้อยละ 21 เพศหญิงจำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 79
2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุ จังหวัดนครสวรรค์ โดยรวมรายด้านพบมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านงานประเพณี วัฒนธรรม และอารยธรรม พบว่ามีความต้องการกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อพิจารณาตามตัวแปรเพศ พบว่าเพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการ ระดับมาก ในแต่ละด้านกิจกรรม ดังนี้ 1. ด้านเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและสมรรถภาพ คือ สนทนาเกี่ยวกับความรู้เรื่องสุขภาพ 2. ด้านสังคมและส่งเสริมพัฒนาอารมณ์สุข คือ นั่งสมาธิ / ฟังธรรม ดูรายการทีวี / วีดีโอ เยี่ยมชมรมผู้สูงอายุอื่น ๆ และเข้ากลุ่มสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิต 3. ด้านศิลปหัตถกรรมและงานอดิเรก คือ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และปลูกพืชสมุนไพร 4. ด้านส่งเสริมการพูด อ่าน เขียน คือ อ่านหนังสือพิมพ์ วารสาร 5. ด้านงานอาสาสมัคร คือ ร่วมกิจกรรมอาสาเพื่อช่วยสังคมสงเคราะห์ชุมชน 6. ด้านประเพณีวัฒนธรรม และอารยธรรม คือ เข้าร่วมงานวันผู้สูงอายุชมการแสดงที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของไทย เข้าร่วมงานวันลอยกระทง เข้าร่วมงานวันพ่อวันแม่

เข้าร่วมงานสัปดาห์วัฒนธรรมไทย เข้าร่วมการละเล่นของไทยโบราณ และ พบเพศหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการระดับมากในแต่ละด้านกิจกรรม ดังนี้ 1. ด้านเสริมสร้างสุขภาพอนามัย และสมรรถภาพ คือ บริหารร่างกายด้วยการใช้อุปกรณ์ สนทนาเกี่ยวกับความรู้เรื่องสุขภาพ 2. ด้านสังคมและส่งเสริมพัฒนาอารมณ์สุข คือ ดูรายการทีวี / วีดีโอ เยี่ยมชมรมผู้สูงอายุอื่น ๆ 3. ด้านศิลปหัตถกรรมและงานอดิเรก คือ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 4. ด้านประเพณีวัฒนธรรม และ อารยธรรม คือ เข้าร่วมงานวันผู้สูงอายุชมการแสดงที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของไทย เข้าร่วมการละเล่นของไทยโบราณ

จันทร์อินทร์ ชูทอง. (2547 : 65 – 68) จากการศึกษาค้นคว้าสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนระดับชั้นช่วงชั้นที่ 3 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1 ทั้ง 4 ด้าน ผลปรากฏว่า ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการดำเนินการ ของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คือ การแข่งขันกีฬาหรือกิจกรรมนันทนาการในโรงเรียน รองลงมา ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คือ บุคลากรที่มีบุคลิกภาพดี สุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรงทั้งทางร่างกาย และจิตใจ ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คือ สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอ และเหมาะสมกับกิจกรรมนันทนาการ และความ ต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการ ของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก คือ กีฬา ประเภทที่มีการปะทะ เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล

ชัยนาจ เกิดศิลป์. (2547: 84 – 86) ได้ศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขตวิภาวดี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และ รายได้ ผลการวิจัยพบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศมีความสนใจและต้องการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน อายุกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว อายุน้อยกว่า 30 ปี ต้องการไปเที่ยวภูเขา เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่มีสมรรถภาพทางร่างกายทั้งหญิงและชายยังแข็งแรง สถานภาพกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว สถานภาพโสดและสมรสต้องการท่องเที่ยวทะเล ล่องแก่ง เที่ยวชมวัฒนธรรมภาคเหนือ และประเพณีลอยกระทง ชอบว่ายน้ำและล่องแพยาง แพไม้ไผ่ และรายได้กับความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต้องการไปเที่ยวภูเขา รายได้ 10,000 บาท ขึ้นไปต้องการเที่ยวทะเล และ รายได้มากกว่า 30,000 บาท ต้องการกิจกรรมแรลลี่

ภัทรียา อินทร์สุวรรณ. (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรมีความคิดเห็นต่อสภาพและความต้องการ การจัดกิจกรรมนันทนาการของสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คือ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ บุคลากรโดยรวมและจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ และสถานภาพสมรส เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านนโยบายและวัตถุประสงค์ ด้านประเภทกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับน้อยทุกตัวแปร ยกเว้นตัวแปร สมรสแล้ว มีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ ความต้องการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ ทั้งบุคลากรโดยรวมจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพสมรส ทุกตัวแปร มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

สุพัตรา ตั้งรัตนจินดา. (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการและการดำเนินการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

กาญจน์ ละอองทอง. (2548: 74 – 79) ได้ศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและสมรรถภาพ พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชายและหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน โดยเพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการมากกว่าเพศหญิง พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร ที่มีตำแหน่งแตกต่างกันมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร ที่มีหน่วยงานที่สังกัดต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง. (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 350 คน ผลการศึกษาพบว่า พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร สภาพส่วน

ใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 31 – 40 ปี และมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ซึ่งอยู่ในกลุ่มกฎหมาย ปฏิบัติการและบริหารทรัพยากรด้วยคุณภาพ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า พนักงานมีความต้องการด้านงบประมาณอยู่ในระดับมาก ด้านบุคลากร และด้านกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง

จากผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ มีความสำคัญ ช่วยให้เกิดการผ่อนคลายจากการทำงาน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ ได้เกิดการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์และสังคม ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป และเกิดความสุขในการดำรงชีวิต อีกทั้งมีความสุขในการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้ตรงตามความต้องการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน ประชากร 927 คน (สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย : 2548)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970: 608) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน
2. การสุ่มตัวอย่างใช้แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตาราง 1 แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่งงาน	ประชากร		กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. ผู้บริหาร/หัวหน้างาน	28	22	12	7
2. อาจารย์	96	383	29	124
3. เจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ	22	82	7	27
4. เจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ	94	200	30	64
รวม	240	687	78	222
	927		300	

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม

(Questionnaires) สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นใหม่ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้า เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามตามแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
3. สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจาก ข้อ 1 และ ข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานคณะกรรมการควบคุม ตรวจสอบแก้ไขและปรับปรุง แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยพิจารณาตามเกณฑ์ของพวงรัตน์ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540: 117) ดังนี้

คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

คะแนน - 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่สอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

นำผลคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญให้มาพิจารณาแต่ละข้อแล้วนำค่าคะแนนนั้นไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IC (Index of Consistency) ระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด โดยผู้วิจัยจะเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้งเพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try – Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 126) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.92

4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแบบสอบถามความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ดังนี้

มากที่สุด ให้คะแนน 5 คะแนน

มาก ให้คะแนน 4 คะแนน

ปานกลาง ให้คะแนน 3 คะแนน

น้อย ให้คะแนน 2 คะแนน

น้อยที่สุด ให้คะแนน 1 คะแนน

นำระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากค่าคะแนนแปลความหมายเป็นค่าเฉลี่ยรายด้าน แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์ในแปลความหมายดังนี้ (ภัทริยา อินทร์สุวรรณ. 2547 : 39)

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อยที่สุด

3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขออนุญาตแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตทำนอกราบดิมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัย โดยแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. ผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง

4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มาวิเคราะห์แต่ละด้านโดยการหาค่าเฉลี่ย และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมและรายด้าน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3. เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติการทดสอบค่าที (t – test) และค่าเอฟ (F – test) สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการ กับตัวแปรอิสระด้าน อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีเชฟเฟ (Scheffe' s Method)

4. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปเป็นรายด้าน แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัย เรื่อง สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้เกิดความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรในการวิเคราะห์ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์การแจกแจงแบบที (t-distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนนแต่ละตัว (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนนแต่ละตัว (Mean of Squares)
df	แทน	ขั้นแห่งความอิสระ (Degrees of freedom)
P	แทน	ความน่าจะเป็นหรือโอกาส (Probability)
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ 4 ขั้นตอน และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียงตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน โดยแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และ
ตำแหน่งงาน โดยทดสอบค่าที (t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบ
ความเรียง เมื่อผลการทดสอบพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีเชฟเฟ (Scheffe' s Method)

ตอนที่ 4 ประมวลผลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โดยสรุปเป็นความเรียง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่อง สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน โดยแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ปรากฏผลดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนร้อยละข้อมูลทั่วไป ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน (n=300)

ตัวแปร		n	ร้อยละ
เพศ	ชาย	78	26.00
	หญิง	222	74.00
	รวม	300	100.00
อายุ	20-30 ปี	48	16.00
	31-40 ปี	111	37.00
	41 ปี ขึ้นไป	141	47.00
	รวม	300	100.00
รายได้	ต่ำกว่า 10,001 บาท	6	2.00
	10,001-15,000 บาท	58	19.30
	15,001-20,000 บาท	63	21.00
	20,001 บาท ขึ้นไป	173	57.70
	รวม	300	100.00
ตำแหน่งงาน	ผู้บริหาร/หัวหน้างาน	19	6.30
	อาจารย์	153	51.10
	เจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ	34	11.30
	เจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ	94	31.30
	รวม	300	100.00

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน มีคุณลักษณะดังนี้

เพศ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย เพศหญิง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 เพศชาย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

อายุ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่กลุ่มอายุ 40 ปี ขึ้นไป จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา กลุ่มอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 และกลุ่มอายุอยู่ระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

รายได้ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลงมาได้แก่กลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 กลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตำแหน่งงาน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาจารย์ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมากลุ่มเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 กลุ่มเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 และกลุ่มผู้บริหาร / หัวหน้างาน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

ตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3 ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ด้านการจัดการ (n=300)

ด้านการจัดการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	มี	123	41.00
	ไม่มี	177	59.00
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	มี	83	27.70
	ไม่มี	217	72.30
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	มี	101	33.70
	ไม่มี	199	66.30
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร	มี	117	39.00
	ไม่มี	183	61.00
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	มี	160	53.30
	ไม่มี	140	46.70
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน	มี	97	32.30
	ไม่มี	203	67.70
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	มี	129	43.00
	ไม่มี	171	57.00
รวม	มี	810	38.57
	ไม่มี	1,290	61.43

จากตาราง 3 แสดงว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ โดยรวม บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่ายังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 61.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยเห็นว่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 53.30

ตาราง 4 ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ด้านกิจกรรมนันทนาการ (n=300)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
1. การมีมือแกะสลัก	มี	50	16.70
	ไม่มี	250	83.30
2. การมีมือเย็บปักถักร้อย	มี	61	20.30
	ไม่มี	239	79.70
3. ศิลปะการวาดเขียน	มี	31	10.30
	ไม่มี	269	89.70
4. ศิลปะการปั้น	มี	23	7.70
	ไม่มี	277	92.30
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์	มี	35	11.70
	ไม่มี	265	88.30
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	มี	53	17.70
	ไม่มี	247	82.30
7. แอโรบิค	มี	145	48.30
	ไม่มี	155	51.70
8. ลีลาศ	มี	78	26.00
	ไม่มี	222	74.00
9. โยคะ	มี	92	30.70
	ไม่มี	208	69.30
10. ฟิตเนส	มี	248	82.70
	ไม่มี	52	17.30
11. เปตอง	มี	97	32.30
	ไม่มี	203	67.70

ตาราง 4 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
12. เทเบิลเทนนิส	มี	94	31.30
	ไม่มี	206	68.70
13. แบดมินตัน	มี	107	35.70
	ไม่มี	193	64.30
14. เทนนิส	มี	139	46.30
	ไม่มี	161	53.70
15. วอลเลย์บอล	มี	92	30.70
	ไม่มี	208	69.30
16. บาสเกตบอล	มี	109	36.30
	ไม่มี	191	63.70
17. ตะกร้อ	มี	81	27.00
	ไม่มี	219	73.00
18. ฟุตบอล	มี	110	36.70
	ไม่มี	190	63.30
19. การร้องเพลง	มี	60	20.00
	ไม่มี	240	80.00
20. การดนตรี	มี	77	25.70
	ไม่มี	223	74.30
21. การละคร	มี	74	24.70
	ไม่มี	226	75.30
22. การแสดง	มี	74	24.70
	ไม่มี	226	75.30
23. ทักษะศึกษายานนอกประเทศ	มี	108	36.00
	ไม่มี	192	64.00
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ	มี	105	35.00
	ไม่มี	195	65.00
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	มี	38	12.70
	ไม่มี	262	87.30
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	มี	50	16.70
	ไม่มี	250	83.30

ตาราง 4 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	มี	177	59.00
	ไม่มี	123	41.00
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่	มี	247	82.30
	ไม่มี	53	17.70
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย	มี	245	81.70
	ไม่มี	55	18.30
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย	มี	232	77.30
	ไม่มี	68	22.70
31. กิจกรรมวันกีฬาบุคลากร	มี	171	57.00
	ไม่มี	129	43.00
รวม	มี	3,303	35.52
	ไม่มี	5,997	64.48

จากตาราง 4 แสดงว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่ายังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 64.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีกิจกรรมนันทนาการ 3 ลำดับแรก ได้แก่ กิจกรรมฟิตเนส จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 82.70 กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 82.30 และกิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 81.70 ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก (n=300)

ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง	มี	162	54.00
	ไม่มี	138	46.00
2. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	มี	104	34.70
	ไม่มี	196	65.30
3. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	มี	138	46.00
	ไม่มี	162	54.00
4. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีสภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ	มี	94	31.30
	ไม่มี	206	68.70
5. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมี ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	มี	132	44.00
	ไม่มี	168	56.00
6. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม	มี	120	40.00
	ไม่มี	180	60.00
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	มี	146	48.70
	ไม่มี	154	51.30
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้	มี	118	39.30
	ไม่มี	182	60.70
9. มีอุปกรณ์ไว้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ	มี	117	39.00
	ไม่มี	183	61.00
10. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย	มี	143	47.70
	ไม่มี	157	52.30
รวม	มี	1,274	42.47
	ไม่มี	1,726	57.53

จากตาราง 5 แสดงว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่ายังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 57.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00

ตาราง 6 ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (n=300)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ	มี	126	42.00
	ไม่มี	174	58.00
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ	มี	92	30.70
	ไม่มี	208	69.30
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย	มี	126	42.00
	ไม่มี	174	58.00
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	มี	76	25.30
	ไม่มี	224	74.70
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	มี	91	30.30
	ไม่มี	209	69.70
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	มี	161	53.70
	ไม่มี	139	46.30
รวม	มี	672	37.33
	ไม่มี	1,128	62.67

จากตาราง 6 แสดงว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวม บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่ายังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 53.70

ตาราง 7 ค่าร้อยละ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (n=300)

สภาพกิจกรรมนันทนาการ	สภาพความเป็นจริง	n	ร้อยละ
1. ด้านการจัดการ	มี	810	38.57
	ไม่มี	1,290	61.43
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	มี	3,303	35.52
	ไม่มี	5,997	64.48
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	มี	1,274	42.47
	ไม่มี	1,726	57.53
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	มี	672	37.33
	ไม่มี	1,128	62.67
รวม	มี	6,059	37.40
	ไม่มี	10,141	62.60

จากตาราง 7 แสดงว่า สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ยังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.60

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ (n=300)

ด้านการจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.78	0.77	มาก
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.75	0.82	มาก
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.85	0.95	มาก
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากร	3.88	0.87	มาก
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.90	0.92	มาก
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการ ร่วมกัน	3.79	0.87	มาก
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	3.82	0.88	มาก
รวม	3.82	0.74	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัด
กิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$ S.D.= 0.74)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความต้องการด้านการจัดการอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก ได้แก่
ต้องการงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.90$ S.D.= 0.92) รองลงมา
ต้องการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร ($\bar{X} = 3.88$ S.D.= 0.87) และ
ต้องการสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.85$ S.D.= 0.95) ตามลำดับ

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ (n=300)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. การฝีมือแกะสลัก	2.94	0.97	ปานกลาง
2. การฝีมือเย็บปักถักร้อย	3.09	1.03	ปานกลาง
3. ศิลปะการวาดเขียน	3.14	0.99	ปานกลาง
4. ศิลปะการปั้น	2.89	1.00	ปานกลาง
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์	3.34	1.05	ปานกลาง
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.60	0.92	มาก
7. แอโรบิค	3.63	0.92	มาก
8. ลีลาศ	3.41	1.01	ปานกลาง
9. โยคะ	3.65	1.00	มาก
10. ฟิตเนส	3.88	0.90	มาก
11. เปตอง	3.02	0.97	ปานกลาง
12. เทเบิลเทนนิส	2.96	0.96	ปานกลาง
13. แบดมินตัน	3.15	1.06	ปานกลาง
14. เทนนิส	3.07	1.05	ปานกลาง
15. วอลเลย์บอล	2.87	1.07	ปานกลาง
16. บาสเกตบอล	2.89	1.06	ปานกลาง
17. ตะกร้อ	2.78	1.07	ปานกลาง
18. ฟุตบอล	2.99	1.17	ปานกลาง
19. การร้องเพลง	3.33	1.07	ปานกลาง
20. การดนตรี	3.38	0.95	ปานกลาง
21. การละคร	3.05	0.96	ปานกลาง
22. การแสดง	2.94	1.00	ปานกลาง
23. ทักษะศึกษายานนอกประเทศ	3.74	1.10	ปานกลาง
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ	3.85	0.95	มาก
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	3.80	1.10	มาก
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	3.62	1.12	มาก
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.87	0.99	มาก
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่	4.07	0.80	มาก
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย	4.02	0.83	มาก
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย	3.94	0.88	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
31. กิจกรรมวันกีฬานักศึกษา	3.94	0.99	มาก
รวม	3.38	0.63	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$ S.D.= 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่ ($\bar{X} = 4.07$ S.D.= 0.80) รองลงมา กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.02$ S.D.= 0.83) และ กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัยและกิจกรรมวันกีฬานักศึกษา ($\bar{X} = 3.94$ S.D.= 0.88 และ 0.99)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก (n=300)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง	3.99	0.93	มาก
2. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	3.92	1.02	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	4.01	0.95	มาก
4. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีสภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ	3.99	0.97	มาก
5. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมี ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	4.05	0.94	มาก
6. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม	4.03	0.93	มาก
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	4.01	0.96	มาก
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้	4.05	0.89	มาก
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ	4.03	0.96	มาก
10. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย	4.07	0.91	มาก
รวม	3.80	0.93	มาก

จากตาราง 10 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$ S.D.= 0.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมาก 3 ลำดับแรก ได้แก่ ต้องการสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.07$ S.D.= 0.91) รองลงมา อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้และสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมี ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 4.05$ S.D.= 0.89) และสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม และมีอุปกรณ์ให้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 4.03$ S.D.= 0.96) ตามลำดับ

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (n=300)

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ	3.98	0.87	มาก
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ	3.98	0.85	มาก
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย	4.02	0.88	มาก
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการ	3.96	0.90	มาก
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการ	4.06	0.90	มาก
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการ	4.04	0.91	มาก
รวม	4.00	0.81	มาก

จากตาราง 11 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$ S.D.= 0.81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความต้องการด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ในระดับมาก 3 ลำดับแรก ได้แก่ ต้องการมีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 4.06$ S.D.= 0.90) รองลงมา ต้องการมีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 4.04$ S.D.= 0.91) และต้องการมีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.02$ S.D.= 0.88) ตามลำดับ

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
โดยรวมของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (n=300)

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. ด้านการจัดการ	3.82	0.74	มาก
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.38	0.63	มาก
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.80	2.93	มาก
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	4.00	0.81	มาก
รวม	3.53	0.59	มาก

จากตาราง 12 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$ S.D.= 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านบุคลากรผู้ให้บริการกิจกรรมนันทนาการ เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 4.00$ S.D.= 0.81) รองลงมาได้แก่ด้านการจัดการ ($\bar{X} = 3.82$ S.D.= 0.74) ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.80$ S.D.= 2.93) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.38$ S.D.= 0.63) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้
และตำแหน่งงาน โดย ทดสอบค่า ที (t-test) ทดสอบค่า เอฟ (F-test) เมื่อผลการทดสอบพบว่า
ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่
โดยใช้วิธีเชฟเฟ (Scheffe' s Method)

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามเพศ

ด้านการจัดการ	เพศชาย			เพศหญิง		
	n = 78			n = 222		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ ต้องการ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.83	0.90	มาก	3.76	0.72	มาก
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรม นันทนาการ	3.74	0.95	มาก	3.75	0.77	มาก
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.77	1.11	มาก	3.88	0.89	มาก
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากร	3.87	1.03	มาก	3.88	0.81	มาก
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.88	1.05	มาก	3.91	0.88	มาก
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการ ร่วมกัน	3.78	0.94	มาก	3.80	0.85	มาก
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	3.81	0.94	มาก	3.82	0.86	มาก
รวม	3.81	0.88	มาก	3.82	0.69	มาก

จากตาราง 13 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศแตกต่างกัน
มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวม เพศชายและเพศหญิงมีความ
ต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ($\bar{X} = 3.81$
S.D.= 0.88 และ $\bar{X} = 3.82$ S.D.= 0.69 ตามลำดับ)

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามเพศ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย			เพศหญิง		
	n = 78			n = 222		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. การฝีมือแกะสลัก	2.71	1.08	ปานกลาง	3.03	0.91	ปานกลาง
2. การฝีมือเย็บปักถักร้อย	2.58	1.20	ปานกลาง	3.27	0.90	ปานกลาง
3. ศิลปะการวาดเขียน	2.94	1.13	ปานกลาง	3.21	0.93	ปานกลาง
4. ศิลปะการปั้น	2.78	1.14	ปานกลาง	2.93	0.94	ปานกลาง
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์	3.12	1.26	ปานกลาง	3.42	0.96	ปานกลาง
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.42	1.09	ปานกลาง	3.66	0.85	มาก
7. แอโรบิค	3.38	0.99	ปานกลาง	3.72	0.87	มาก
8. ลีลาศ	2.96	1.17	ปานกลาง	3.56	0.90	มาก
9. โยคะ	3.19	1.16	ปานกลาง	3.82	0.89	มาก
10. ฟิตเนส	3.90	1.12	มาก	3.87	0.82	มาก
11. เปตอง	2.99	0.96	ปานกลาง	3.03	0.97	ปานกลาง
12. เทเบิลเทนนิส	3.04	0.97	ปานกลาง	2.93	0.96	ปานกลาง
13. แบดมินตัน	3.24	1.11	ปานกลาง	3.12	1.04	ปานกลาง
14. เทนนิส	3.09	1.15	ปานกลาง	3.06	1.01	ปานกลาง
15. วอลเลย์บอล	3.13	1.03	ปานกลาง	2.78	1.07	ปานกลาง
16. บาสเกตบอล	3.05	0.99	ปานกลาง	2.83	1.08	ปานกลาง
17. ตะกร้อ	3.03	1.06	ปานกลาง	2.70	1.06	ปานกลาง
18. ฟุตบอล	3.45	1.19	ปานกลาง	2.83	1.13	ปานกลาง
19. การร้องเพลง	3.29	1.09	ปานกลาง	3.35	1.07	ปานกลาง
20. การดนตรี	3.32	1.02	ปานกลาง	3.41	0.93	ปานกลาง
21. การละคร	2.74	1.03	ปานกลาง	3.16	0.92	ปานกลาง
22. การแสดง	2.77	1.10	ปานกลาง	3.00	0.95	ปานกลาง
23. ทักษะศึกษายานนอกประเทศ	3.46	1.25	ปานกลาง	3.84	1.03	มาก
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ	3.53	1.13	มาก	3.96	0.85	มาก
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	3.35	1.30	ปานกลาง	3.96	0.97	มาก
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	3.45	1.30	ปานกลาง	3.68	1.04	มาก
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.56	1.20	มาก	3.97	0.89	มาก
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่	3.86	0.96	มาก	4.14	0.73	มาก
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย	3.73	0.96	มาก	4.12	0.76	มาก
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย	3.69	1.03	มาก	4.02	0.80	มาก
31. กิจกรรมวันกีฬาบุคลากร	3.71	1.28	มาก	4.02	0.85	มาก
รวม	3.24	0.78	ปานกลาง	3.43	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 14 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$ S.D.= 0.78 และ $\bar{X} = 3.43$ S.D.= 0.56)

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามเพศ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	เพศชาย n = 78			เพศหญิง n = 222		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง	3.81	1.09	มาก	4.06	0.86	มาก
2. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	3.69	1.18	มาก	4.00	0.94	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	3.86	1.05	มาก	4.07	0.90	มาก
4. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีสภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ	3.76	1.11	มาก	4.08	0.91	มาก
5. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมี ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.71	1.10	มาก	4.17	0.85	มาก
6. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม	3.81	1.15	มาก	4.11	0.83	มาก
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	3.73	1.14	มาก	4.10	0.87	มาก
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้	3.82	1.09	มาก	4.14	0.80	มาก
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ	3.77	1.21	มาก	4.12	0.84	มาก
10. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย	3.91	1.08	มาก	4.13	0.83	มาก
รวม	3.78	1.00	มาก	4.09	0.94	มาก

จากตาราง 15 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$ S.D.= 1.00 และ $\bar{X} = 4.09$ S.D.= 0.94 ตามลำดับ)

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	เพศชาย			เพศหญิง		
	n = 78			n = 222		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ	3.79	0.98	มาก	4.05	0.82	มาก
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ	3.76	0.98	มาก	4.06	0.78	มาก
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย	3.76	1.08	มาก	4.11	0.79	มาก
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.67	1.08	มาก	4.07	0.81	มาก
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.78	1.10	มาก	4.15	0.80	มาก
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.76	1.13	มาก	4.14	0.81	มาก
รวม	3.75	0.95	มาก	4.09	0.74	มาก

จากตาราง 16 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวม เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$ S.D.= 0.95 และ $\bar{X} = 4.09$ S.D.= 0.74 ตามลำดับ)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามเพศ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย n = 78			เพศหญิง n = 222		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ด้านการจัดการ	3.81	0.88	มาก	3.82	0.69	มาก
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.24	0.78	ปานกลาง	3.43	0.56	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.78	1.00	มาก	4.09	0.94	มาก
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.75	0.95	มาก	4.09	0.74	มาก
รวม	3.64	0.78	มาก	3.86	0.58	มาก

จากตาราง 17 แสดงว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$ S.D. = 0.78 และ $\bar{X} = 3.86$ S.D. = 0.58 ตามลำดับ)

ตาราง 18 ผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เปรียบเทียบระหว่างเพศ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย n = 78		เพศหญิง n = 222		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการจัดการ	3.81	0.88	3.82	0.69	-0.130	.897
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.24	0.78	3.43	0.56	-1.982*	.050
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.78	1.00	4.09	0.94	-2.636*	.010
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.75	0.95	4.09	0.74	-3.529*	.001
รวม	3.64	0.78	3.86	0.58	-2.212*	.029

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดการ	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.52	0.58	มาก	3.84	0.86	มาก	3.82	0.73	มาก
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.50	0.65	มาก	3.82	0.89	มาก	3.77	0.80	มาก
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.46	0.87	ปานกลาง	3.88	0.98	มาก	3.96	0.92	มาก
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร	3.67	0.63	มาก	3.88	1.00	มาก	3.95	0.83	มาก
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.60	0.64	มาก	3.96	1.07	มาก	3.95	0.87	มาก
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน	3.50	0.74	มาก	3.84	0.93	มาก	3.86	0.85	มาก
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	3.56	0.84	มาก	3.89	0.93	มาก	3.85	0.83	มาก
รวม	3.54	0.56	มาก	3.87	0.79	มาก	3.87	0.74	มาก

จากตาราง 19 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่มอายุ กลุ่มอายุ 20-30 ปี ($\bar{X} = 3.54$ S.D. = 0.56) กลุ่มอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 3.87$ S.D. = 0.79) กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.87$ S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มอายุ 20-30 ปี มีความต้องการสถานที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$ S.D. = 0.87)

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามอายุ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. การฝีมือแกะสลัก	2.71	1.07	ปานกลาง	2.77	0.96	ปานกลาง	3.16	0.89	ปานกลาง
2. การฝีมือเย็บปักถักร้อย	3.15	1.13	ปานกลาง	2.84	1.06	ปานกลาง	3.26	0.93	ปานกลาง
3. ศิลปะการวาดเขียน	3.19	1.04	ปานกลาง	3.08	1.04	ปานกลาง	3.16	0.93	ปานกลาง
4. ศิลปะการปั้น	2.94	1.26	ปานกลาง	2.81	1.03	ปานกลาง	2.94	0.87	ปานกลาง
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์	3.21	0.87	ปานกลาง	3.23	1.11	ปานกลาง	3.48	1.06	ปานกลาง
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.44	0.76	ปานกลาง	3.56	1.08	มาก	3.69	0.83	มาก
7. แอโรบิค	3.29	0.89	ปานกลาง	3.72	0.98	มาก	3.68	0.85	มาก
8. ลีลาศ	3.08	0.94	ปานกลาง	3.36	0.98	ปานกลาง	3.55	1.05	มาก
9. โยคะ	3.27	0.98	ปานกลาง	3.77	1.05	มาก	3.70	0.94	มาก
10. ฟิตเนส	3.63	0.86	มาก	4.01	0.99	มาก	3.86	0.83	มาก
11. เปตอง	2.71	0.92	ปานกลาง	2.95	0.98	ปานกลาง	3.18	0.94	ปานกลาง
12. เทเบิลเทนนิส	2.83	0.72	ปานกลาง	2.88	1.04	ปานกลาง	3.06	0.97	ปานกลาง
13. แบดมินตัน	3.15	0.74	ปานกลาง	2.93	1.20	ปานกลาง	3.33	1.01	ปานกลาง
14. เทนนิส	2.79	0.96	ปานกลาง	3.04	1.13	ปานกลาง	3.19	0.99	ปานกลาง
15. วอลเลย์บอล	2.73	0.98	ปานกลาง	2.76	1.13	ปานกลาง	3.01	1.04	ปานกลาง
16. บาสเกตบอล	2.63	0.93	ปานกลาง	2.77	1.09	ปานกลาง	3.06	1.06	ปานกลาง
17. ตะกร้อ	2.52	0.98	ปานกลาง	2.73	1.16	ปานกลาง	2.91	1.01	ปานกลาง
18. ฟุตบอล	2.60	1.06	ปานกลาง	3.02	1.30	ปานกลาง	3.11	1.08	ปานกลาง
19. การร้องเพลง	3.02	0.75	ปานกลาง	3.43	1.25	ปานกลาง	3.36	1.00	ปานกลาง
20. การดนตรี	3.13	0.64	ปานกลาง	3.34	1.10	ปานกลาง	3.50	0.89	มาก
21. การละคร	2.81	0.73	ปานกลาง	2.96	1.03	ปานกลาง	3.20	0.96	ปานกลาง
22. การแสดง	2.79	0.77	ปานกลาง	2.76	1.08	ปานกลาง	3.13	0.96	ปานกลาง
23. ทัศนศึกษาภายนอกประเทศ	3.90	0.95	มาก	3.65	1.19	มาก	3.77	1.08	มาก
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ	3.52	0.65	มาก	3.89	1.10	มาก	3.92	0.89	มาก
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	3.71	0.79	มาก	3.86	1.19	มาก	3.78	1.11	มาก
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	3.65	0.75	มาก	3.66	1.16	มาก	3.58	1.19	มาก
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.31	1.03	มาก	4.04	0.96	มาก	3.92	0.95	มาก
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่	3.77	0.83	มาก	4.18	0.78	มาก	4.08	0.79	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย	3.90	0.83	มาก	4.01	0.87	มาก	4.07	0.80	มาก
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย	3.90	0.83	มาก	3.90	1.00	มาก	3.98	0.79	มาก
31. กิจกรรมวันกีฬาบุคลากร	3.98	0.86	มาก	4.00	1.05	มาก	3.88	0.98	มาก
รวม	3.20	0.49	ปานกลาง	3.35	0.62	ปานกลาง	3.46	0.66	ปานกลาง

จากตาราง 20 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ทุกกลุ่มอายุ กลุ่มอายุ 20-30 ปี ($\bar{X} = 3.20$ S.D. = 0.49) กลุ่มอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 3.35$ S.D. = 0.62) กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.46$ S.D. = 0.66)

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
จำแนกตามอายุ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง	3.75	0.70	มาก	4.06	1.07	มาก	4.02	0.87	มาก
2. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	3.92	0.67	มาก	3.97	1.10	มาก	3.87	1.05	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	3.69	0.94	มาก	4.21	0.92	มาก	3.97	0.94	มาก
4. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีสภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ	3.79	0.87	มาก	4.10	1.02	มาก	3.98	0.96	มาก
5. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.83	0.80	มาก	4.14	0.95	มาก	4.06	0.96	มาก
6. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม	3.75	0.86	มาก	4.08	0.93	มาก	4.09	0.94	มาก
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	3.75	0.86	มาก	4.06	1.02	มาก	4.05	0.94	มาก
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้	3.88	0.86	มาก	4.19	0.88	มาก	4.01	0.90	มาก
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ	3.83	0.83	มาก	4.16	0.93	มาก	3.99	1.01	มาก
10. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย	4.10	0.85	มาก	4.22	0.90	มาก	3.95	0.92	มาก
รวม	3.82	0.72	มาก	4.11	0.87	มาก	3.99	0.86	มาก

จากตาราง 21 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่มอายุ กลุ่มอายุ 20-30 ปี ($\bar{X} = 3.82$ S.D.= 0.72) กลุ่มอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 4.11$ S.D.= 0.87) กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.99$ S.D.= 0.86)

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ	3.92	0.82	มาก	4.02	0.90	มาก	3.97	0.87	มาก
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ	3.96	0.79	มาก	3.98	0.85	มาก	3.99	0.87	มาก
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย	3.92	0.82	มาก	4.06	0.90	มาก	4.02	0.89	มาก
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.92	0.76	มาก	4.03	0.90	มาก	3.93	0.95	มาก
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.90	0.80	มาก	4.15	0.96	มาก	4.04	0.88	มาก
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.92	0.91	มาก	4.06	0.94	มาก	4.07	0.90	มาก
รวม	3.92	0.72	มาก	4.05	0.81	มาก	4.00	0.84	มาก

จากตาราง 22 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่มอายุ กลุ่มอายุ 20-30 ปี ($\bar{X} = 3.92$ S.D.= 0.72) กลุ่มอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 4.05$ S.D.= 0.81) กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.00$ S.D.= 0.84)

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ
ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	อายุ 20-30 ปี			อายุ 31-40 ปี			อายุ 41 ปีขึ้นไป		
	n = 48			n = 111			n = 141		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. ด้านการจัดการ	3.54	0.56	มาก	3.87	0.79	มาก	3.87	0.74	มาก
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.20	0.49	ปานกลาง	3.35	0.62	ปานกลาง	3.46	0.66	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.82	0.72	มาก	4.11	0.87	มาก	3.99	0.86	มาก
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.92	0.72	มาก	4.05	0.81	มาก	4.00	0.84	มาก
รวม	3.62	0.51	มาก	3.84	0.67	มาก	3.83	0.66	มาก

จากตาราง 23 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน
มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ทุกกลุ่มอายุ
กลุ่มอายุ 20-30 ปี ($\bar{X} = 3.62$ S.D.= 0.51) กลุ่มอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 3.84$ S.D.= 0.67) และ
กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.83$ S.D.= 0.66)

ตาราง 24 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามอายุ

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านการจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	2	4.455	2.228	4.058*	.018
	ภายในกลุ่ม	297	163.048	0.549		
	รวม	299	167.503			
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	2.695	1.348	3.399*	.035
	ภายในกลุ่ม	297	117.769	0.397		
	รวม	299	120.464			
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2	2.891	1.445	2.011	.136
	ภายในกลุ่ม	297	213.419	0.719		
	รวม	299	216.310			
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.581	0.290	0.434	.648
	ภายในกลุ่ม	297	198.654	0.669		
	รวม	299	199.234			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.931	0.966	2.294	.103
	ภายในกลุ่ม	297	125.028	0.421		
	รวม	299	126.959			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการ และด้านกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มอายุแตกต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 25 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามอายุ

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	อายุ	$\bar{X}$	อายุ 20-30 ปี	อายุ 31-40 ปี	อายุ 41 ปีขึ้นไป
			3.54	3.87	3.87
ด้านการจัดการ	อายุ 20-30 ปี	3.54	-	-.3292*	-.3348*
	อายุ 31-40 ปี	3.87	-	-	-.0056
	อายุ 41 ปีขึ้นไป	3.87	-	-	-
ด้านกิจกรรมนันทนาการ	อายุ 20-30 ปี	3.20	-	-.1496	-.2658*
	อายุ 31-40 ปี	3.35	-	-	-.1162
	อายุ 41 ปีขึ้นไป	3.46	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 25 แสดงว่า ด้านการจัดการ กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อยกว่า กลุ่มอายุ 31 – 40 ปี และกลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อยกว่า กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามรายได้

ด้านการจัดการ	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท			รายได้ 10,001-15,000 บาท			รายได้ 15,001-20,000 บาท			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป		
	n = 6			n = 58			n = 63			n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.50	0.83	มาก	3.59	0.62	มาก	3.65	0.90	มาก	3.90	0.74	มาก
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.50	0.54	มาก	3.55	0.70	มาก	3.83	0.97	มาก	3.79	0.82	มาก
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.50	0.54	มาก	3.41	1.02	ปานกลาง	3.75	1.12	มาก	4.05	0.81	มาก
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร	3.50	0.54	มาก	3.60	0.83	มาก	4.00	0.96	มาก	3.94	0.84	มาก
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.33	1.03	ปานกลาง	3.53	0.86	มาก	4.14	0.99	มาก	3.95	0.88	มาก
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน	3.67	1.21	มาก	3.59	0.77	มาก	3.81	1.07	มาก	3.86	0.80	มาก
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	4.17	0.40	มาก	3.55	0.86	มาก	3.81	1.06	มาก	3.90	0.81	มาก
รวม	3.59	0.54	มาก	3.54	0.67	มาก	3.85	0.83	มาก	3.91	0.72	มาก

จากตาราง 26 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.91$ S.D. = 0.72) กลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ($\bar{X} = 3.85$ S.D. = 0.83) และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 3.59$ S.D. = 0.54) และกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ($\bar{X} = 3.54$ S.D. = 0.67)

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามรายได้

ด้านกิจกรรม นันทนาการ	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท			รายได้ 10,001-15,000 บาท			รายได้ 15,001-20,000 บาท			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป		
	n = 6			n = 58			n = 63			n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ
1. การฝีมือ แกะสลัก	2.33	1.36	น้อย	2.93	0.89	ปาน กลาง	2.67	1.12	ปาน กลาง	3.07	0.90	ปาน กลาง
2. การฝีมือเย็บปัก ถักร้อย	2.50	1.64	ปาน กลาง	3.22	1.12	ปาน กลาง	2.97	1.01	ปาน กลาง	3.10	0.97	ปาน กลาง
3. ศิลปะการวาด เขียน	2.50	1.51	ปาน กลาง	3.26	0.94	ปาน กลาง	2.92	0.97	ปาน กลาง	3.20	0.98	ปาน กลาง
4. ศิลปะการปั้น	2.17	1.16	น้อย	3.10	1.07	ปาน กลาง	2.76	1.08	ปาน กลาง	2.90	0.92	ปาน กลาง
5. การประดิษฐ์ วัสดุเหลือใช้ให้เกิด ประโยชน์	3.33	1.63	ปาน กลาง	3.28	1.03	ปาน กลาง	3.16	0.98	ปาน กลาง	3.43	1.06	ปาน กลาง
6. เดินวิ่งเพื่อ สุขภาพ	3.50	0.54	มาก	3.33	1.04	ปาน กลาง	3.54	0.99	มาก	3.72	0.85	มาก
7. แอโรบิค	4.33	0.81	มาก	3.33	0.96	ปาน กลาง	3.70	1.11	มาก	3.69	0.80	มาก
8. สี่ลาค	3.50	1.37	มาก	3.16	1.00	ปาน กลาง	3.35	1.13	มาก	3.51	0.95	มาก
9. โยคะ	4.17	0.75	มาก	3.41	0.99	ปาน กลาง	3.76	1.14	มาก	3.68	0.95	มาก
10. ฟิตเนส	4.33	0.81	มาก	3.66	0.92	มาก	3.87	0.95	มาก	3.94	0.87	มาก
11. เปตอง	2.50	0.54	ปาน กลาง	3.05	0.84	ปาน กลาง	2.62	1.17	ปาน กลาง	3.17	0.89	ปาน กลาง
12. เทเบิลเทนนิส	2.67	0.81	ปาน กลาง	3.14	0.82	ปาน กลาง	2.41	1.07	น้อย	3.11	0.90	ปาน กลาง
13. แบดมินตัน	2.67	1.03	ปาน กลาง	3.16	0.93	ปาน กลาง	2.59	1.13	ปาน กลาง	3.37	1.01	ปาน กลาง
14. เทนนิส	2.83	1.16	ปาน กลาง	3.05	1.05	ปาน กลาง	2.60	1.19	ปาน กลาง	3.25	0.94	ปาน กลาง
15. วอลเลย์บอล	3.50	1.04	มาก	3.03	0.91	ปาน กลาง	2.37	1.11	น้อย	2.98	1.05	ปาน กลาง
16. บาสเกตบอล	3.17	0.40	ปาน กลาง	3.00	0.95	ปาน กลาง	2.29	1.11	น้อย	3.06	1.01	ปาน กลาง
17. ตะกร้อ	2.83	0.98	ปาน กลาง	2.84	1.00	ปาน กลาง	2.32	1.16	น้อย	2.93	1.02	ปาน กลาง
18. ฟุตบอล	3.17	1.83	ปาน กลาง	3.02	1.00	ปาน กลาง	2.37	1.29	น้อย	3.21	1.08	ปาน กลาง

ตาราง 27 (ต่อ)

ด้านกิจกรรม นันทนาการ	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท n = 6			รายได้ 10,001-15,000 บาท n = 58			รายได้ 15,001-20,000 บาท n = 63			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
19. การร้องเพลง	3.17	0.98	ปานกลาง	3.05	0.90	ปานกลาง	3.38	1.27	ปานกลาง	3.42	1.04	ปานกลาง
20. การดนตรี	3.33	0.81	ปานกลาง	3.19	0.84	ปานกลาง	3.29	1.15	ปานกลาง	3.49	0.90	ปานกลาง
21. การละคร	2.83	0.75	ปานกลาง	2.84	0.76	ปานกลาง	3.08	1.09	ปานกลาง	3.12	0.98	ปานกลาง
22. การแสดง	2.83	0.75	ปานกลาง	2.81	0.78	ปานกลาง	2.73	1.16	ปานกลาง	3.06	0.99	ปานกลาง
23. ทักษะกีฬา ภายนอกประเทศ	4.00	0.89	มาก	3.72	1.19	มาก	3.89	1.03	มาก	3.69	1.10	มาก
24. การท่องเที่ยว เชิงนิเวศสวนอุทยาน	4.00	0.89	มาก	3.53	0.92	มาก	4.11	1.06	มาก	3.85	0.92	มาก
25. การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	4.00	0.89	มาก	3.69	1.01	มาก	3.97	1.34	มาก	3.77	1.03	มาก
26. การท่องเที่ยว เชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	3.67	1.03	มาก	3.69	0.95	มาก	3.73	1.23	มาก	3.55	1.13	มาก
27. การท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม	3.83	0.75	มาก	3.67	0.94	มาก	3.84	1.43	มาก	3.94	0.81	มาก
28. กิจกรรม สังสรรค์ปีใหม่	4.83	0.48	มาก	3.86	0.82	มาก	4.11	0.91	มาก	4.09	0.74	มาก
29. กิจกรรมวันรัก มหาวิทยาลัย	4.50	0.83	มาก	3.93	0.91	มาก	4.08	0.88	มาก	4.01	0.79	มาก
30. กิจกรรมวัน สถาปนา มหาวิทยาลัย	4.50	0.83	มาก	3.78	0.87	มาก	4.06	1.01	มาก	3.92	0.82	มาก
31. กิจกรรมวัน กีฬาบุคลากร	4.50	0.83	มาก	3.78	1.06	มาก	3.97	1.13	มาก	3.97	0.90	มาก
รวม	3.41	0.46	ปานกลาง	3.30	0.60	ปานกลาง	3.24	0.64	ปานกลาง	3.45	0.63	ปานกลาง

จากตาราง 27 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.45$ S.D.= 0.63) กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 3.41$ S.D.= 0.46) กลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ($\bar{X} = 3.30$ S.D.= 0.60) และกลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ($\bar{X} = 3.24$ S.D.= 0.64)

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
จำแนกตามรายได้

ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท			รายได้ 10,001-15,000 บาท			รายได้ 15,001-20,000 บาท			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป		
	n = 6			n = 58			n = 63			n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการทั้งในร่มและ กลางแจ้ง	4.17	0.75	มาก	3.72	0.91	มาก	4.05	1.09	มาก	4.06	0.86	มาก
2. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการประเภท ต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	3.67	0.81	มาก	3.81	0.93	มาก	3.90	1.18	มาก	3.97	1.00	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรม นันทนาการมีแสงสว่าง เพียงพอและเหมาะสมกับการ จัดกิจกรรม	4.33	0.81	มาก	3.91	0.90	มาก	3.87	1.25	มาก	4.09	0.83	มาก
4. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีสภาพพร้อมใช้ อยู่เสมอ	4.17	0.40	มาก	3.91	0.90	มาก	3.97	1.19	มาก	4.02	0.93	มาก
5. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมี หอน้ำ ห้อง เปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรม นันทนาการ	4.00	0.63	มาก	3.93	0.81	มาก	4.03	1.12	มาก	4.10	0.92	มาก
6. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีการบริการน้ำ ดื่ม	4.00	0.63	มาก	3.79	0.95	มาก	3.92	1.08	มาก	4.16	0.86	มาก
7. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	4.17	0.40	มาก	3.72	0.97	มาก	4.00	1.12	มาก	4.10	0.90	มาก
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำ กิจกรรมนันทนาการอยู่ใน สภาพพร้อมใช้	4.50	0.54	มาก	3.84	0.83	มาก	4.10	1.02	มาก	4.09	0.87	มาก
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวน เพียงพอในการทำกิจกรรม นันทนาการ	4.50	0.54	มาก	3.79	0.93	มาก	3.92	1.15	มาก	4.13	0.89	มาก
10. สถานที่จัดกิจกรรม นันทนาการมีความปลอดภัย	4.50	0.54	มาก	3.97	0.87	มาก	4.21	1.06	มาก	4.05	0.86	มาก
รวม	4.20	0.40	มาก	3.84	0.79	มาก	3.99	1.02	มาก	4.07	0.80	มาก

จากตาราง 28 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 4.20$ S.D.= 0.40) กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.07$ S.D.= 0.80) กลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ($\bar{X} = 3.99$ S.D.= 1.02) และกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ($\bar{X} = 3.84$ S.D.= 0.79)

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามรายได้

บุคลากรผู้ให้บริการ	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท			รายได้ 10,001-15,000 บาท			รายได้ 15,001-20,000 บาท			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป		
	n = 6			n = 58			n = 63			n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำ เรื่องกิจกรรมนันทนาการ	4.00	0.89	มาก	3.79	0.89	มาก	4.06	0.91	มาก	4.01	0.84	มาก
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสุขภาพ	4.17	0.75	มาก	3.86	0.84	มาก	3.98	0.90	มาก	4.01	0.83	มาก
3. มีบุคลากรดูแลด้านความ ปลอดภัย	4.33	0.81	มาก	3.83	0.92	มาก	4.03	0.95	มาก	4.07	0.85	มาก
4. มีบุคลากรเบิกจ่าย อุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำ กิจกรรมนันทนาการ	4.00	0.62	มาก	3.76	0.94	มาก	4.05	0.96	มาก	4.00	0.90	มาก
5. มีบุคลากรด้านการ พยาบาลประจำสถานที่ทำ กิจกรรมนันทนาการ	4.00	0.89	มาก	3.81	0.96	มาก	4.22	0.95	มาก	4.08	0.85	มาก
6. มีบุคลากรรักษาความ สะอาดประจำสถานที่ทำ กิจกรรมนันทนาการ	4.50	0.54	มาก	3.71	1.02	มาก	4.05	0.94	มาก	4.14	0.85	มาก
รวม	4.16	0.50	มาก	3.79	0.81	มาก	4.06	0.84	มาก	4.05	0.80	มาก

จากตาราง 29 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 4.16$ S.D.= 0.50) กลุ่มรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ($\bar{X} = 4.06$ S.D.= 0.84) กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 4.05$ S.D.= 0.80) และกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ($\bar{X} = 3.79$ S.D.= 0.81)

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามรายได้

ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ	รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท n = 6			รายได้ 10,001-15,000 บาท n = 58			รายได้ 15,001-20,000 บาท n = 63			รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป n = 173		
	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ
1. ด้านการจัดการ	3.59	0.54	มาก	3.54	0.67	มาก	3.85	0.83	มาก	3.91	0.72	มาก
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.41	0.46	ปาน กลาง	3.30	0.60	ปาน กลาง	3.24	0.64	ปาน กลาง	3.45	0.63	ปาน กลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.20	0.40	มาก	3.84	0.79	มาก	3.99	1.02	มาก	4.07	0.80	มาก
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	4.16	0.50	มาก	3.79	0.81	มาก	4.06	0.84	มาก	4.05	0.80	มาก
รวม	3.84	0.35	มาก	3.62	0.62	มาก	3.78	0.73	มาก	3.87	0.62	มาก

จากตาราง 30 แสดงว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับตามลำดับ กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.87$ S.D.= 0.62) กลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 3.84$ S.D.= 0.35) กลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ($\bar{X} = 3.78$ S.D.= 0.73) และกลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ($\bar{X} = 3.62$ S.D.= 0.62)

ตาราง 31 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามรายได้

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านการจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	3	6.210	2.070	3.799*	.011
	ภายในกลุ่ม	296	161.293	.545		
	รวม	299				
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.573	.858	2.153	.094
	ภายในกลุ่ม	296	117.891	.398		
	รวม	299				
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3	2.612	.871	1.206	.308
	ภายในกลุ่ม	296	213.698	.722		
	รวม	299				
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.378	1.126	1.702	.167
	ภายในกลุ่ม	296	195.857	.662		
	รวม	299				
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.805	.935	2.229	.085
	ภายในกลุ่ม	296	124.154	.419		
	รวม	299	126.959			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 31 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีกลุ่มรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการด้านการจัดการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามรายได้

ความต้องการ กิจกรรมนันทนาการ	รายได้	$\bar{X}$	รายได้ต่ำกว่า	รายได้	รายได้	รายได้ 20,001
			10,001 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	บาทขึ้นไป
			3.59	3.54	3.85	3.91
ด้านการจัดการ	รายได้ ต่ำกว่า 10,001 บาท	3.59	-	.0484	-.2596	-.3181
	รายได้ 10,001-15,000 บาท	3.54	-	-	-.3081	-.3665*
	รายได้ 15,001-20,000 บาท	3.85	-	-	-	-.0584
	รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป	3.91	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 32 แสดงว่า กลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท มีความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการด้านการจัดการน้อยกว่า กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05

ตาราง 33 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ด้านการจัดการ	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน			ตำแหน่งอาจารย์			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ		
	n = 19			n = 153			n = 34			n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.89	0.65	มาก	3.73	0.76	มาก	3.74	0.82	มาก	3.85	0.78	มาก
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.68	1.00	มาก	3.79	0.73	มาก	3.65	0.91	มาก	3.72	0.89	มาก
3. มีสถานที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.89	0.85	มาก	3.99	0.86	มาก	3.65	0.98	มาก	3.69	1.06	มาก
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร	3.95	0.75	มาก	4.02	0.73	มาก	3.71	1.00	มาก	3.70	1.02	มาก
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.89	0.65	มาก	4.03	0.81	มาก	3.91	1.02	มาก	3.69	1.07	มาก
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน	3.89	0.65	มาก	3.84	0.72	มาก	3.79	1.09	มาก	3.70	1.04	มาก
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า	3.84	0.76	มาก	3.85	0.80	มาก	3.65	1.04	มาก	3.83	0.95	มาก
รวม	3.86	0.69	มาก	3.89	0.64	มาก	3.72	0.82	มาก	3.74	0.87	มาก

จากตาราง 33 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ตำแหน่งอาจารย์ ($\bar{X} = 3.89$ S.D.= 0.64) ตำแหน่งผู้บริหาร / หัวหน้างาน ($\bar{X} = 3.86$ S.D.= 0.69) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 3.74$ S.D.= 0.87) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ ($\bar{X} = 3.72$ S.D.= 0.82)

ตาราง 34 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน			ตำแหน่งอาจารย์			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ		
	n = 19			n = 153			n = 34			n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. การมีมือแกะสลัก	2.95	1.02	ปานกลาง	3.01	0.90	ปานกลาง	2.47	1.16	น้อย	3.01	0.96	ปานกลาง
2. การมีมือเย็บปักถักร้อย	2.95	1.02	ปานกลาง	3.22	0.93	ปานกลาง	2.50	1.23	ปานกลาง	3.11	1.04	ปานกลาง
3. ศิลปะการวาดเขียน	3.00	0.88	ปานกลาง	3.27	0.96	ปานกลาง	2.68	1.12	ปานกลาง	3.11	0.96	ปานกลาง
4. ศิลปะการปั้น	2.84	0.83	ปานกลาง	2.97	0.92	ปานกลาง	2.41	1.13	น้อย	2.96	1.06	ปานกลาง
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์	3.11	1.04	ปานกลาง	3.48	0.95	ปานกลาง	2.88	1.16	ปานกลาง	3.36	1.13	ปานกลาง
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	3.47	0.77	ปานกลาง	3.80	0.77	มาก	3.24	0.98	ปานกลาง	3.44	1.09	ปานกลาง
7. แอโรบิค	3.74	0.80	มาก	3.70	0.80	มาก	3.41	1.20	ปานกลาง	3.59	0.99	มาก
8. สี่ลาค	2.89	0.80	ปานกลาง	3.63	0.88	มาก	3.12	1.27	ปานกลาง	3.26	1.08	ปานกลาง
9. โยคะ	3.32	1.00	ปานกลาง	3.80	0.81	มาก	3.62	1.23	มาก	3.50	1.16	มาก
10. ฟิตเนส	3.63	0.89		3.95	0.76	มาก	4.09	0.93	มาก	3.73	1.07	มาก
11. เปตอง	2.63	0.59	ปานกลาง	3.12	0.96	ปานกลาง	2.71	1.03	ปานกลาง	3.05	0.98	ปานกลาง
12. เทเบิลเทนนิส	2.68	0.67	ปานกลาง	2.98	1.00	ปานกลาง	2.59	0.89	ปานกลาง	3.12	0.94	ปานกลาง
13. แบดมินตัน	3.16	1.01	ปานกลาง	3.12	1.09	ปานกลาง	2.94	1.07	ปานกลาง	3.27	1.03	ปานกลาง
14. เทนนิส	2.79	0.71	ปานกลาง	3.10	1.03	ปานกลาง	2.94	1.07	ปานกลาง	3.12	1.13	ปานกลาง
15. วอลเลย์บอล	2.68	0.67	ปานกลาง	2.83	0.14	ปานกลาง	2.62	1.07	ปานกลาง	3.07	0.10	ปานกลาง
16. บาสเกตบอล	2.68	0.74	ปานกลาง	2.90	1.09	ปานกลาง	2.68	1.03	ปานกลาง	3.00	1.06	ปานกลาง
17. ตะกร้อ	2.42	0.83	น้อย	2.89	1.04	ปานกลาง	2.35	1.17	น้อย	2.84	1.07	ปานกลาง
18. ฟุตบอล	2.79	0.91	ปานกลาง	3.03	1.18	ปานกลาง	2.62	1.23	ปานกลาง	3.12	1.17	ปานกลาง
19. การร้องเพลง	3.16	0.89	ปานกลาง	3.48	1.07	ปานกลาง	3.06	1.15	ปานกลาง	3.22	1.05	ปานกลาง

ตาราง 34 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน			ตำแหน่งอาจารย์			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ		
	n = 19			n = 153			n = 34			n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
20. การดนตรี	3.32	0.82	ปานกลาง	3.52	0.91	มาก	3.12	0.97	ปานกลาง	3.28	1.01	ปานกลาง
21. การละคร	2.68	0.88	ปานกลาง	3.30	0.88	ปานกลาง	2.56	0.96	ปานกลาง	2.89	1.00	ปานกลาง
22. การแสดง	2.79	0.96	ปานกลาง	3.10	0.97	ปานกลาง	2.50	1.02	ปานกลาง	2.87	0.99	ปานกลาง
23. ทักษะศึกษายานนอกประเทศ	3.74	0.99	มาก	3.80	1.07	มาก	3.79	1.27	มาก	3.64	1.11	มาก
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ	3.95	0.78	มาก	3.80	0.91	มาก	4.03	1.00	มาก	3.84	1.04	มาก
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด	3.84	0.95	มาก	3.86	1.02	มาก	3.65	1.45	มาก	3.76	1.11	มาก
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง	3.47	1.12	มาก	3.58	1.12	มาก	3.62	1.28	มาก	3.72	1.07	มาก
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3.89	0.80	มาก	3.85	1.01	มาก	3.71	1.08	มาก	3.95	0.97	มาก
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่	4.00	0.81	มาก	4.03	0.75	มาก	4.09	0.79	มาก	4.13	0.89	มาก
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย	4.00	0.81	มาก	3.97	0.77	มาก	4.03	0.90	มาก	4.10	0.91	มาก
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย	3.74	0.80	มาก	3.92	0.81	มาก	3.88	0.94	มาก	4.03	0.97	มาก
31. กิจกรรมวันกีฬาบุคลากร	3.95	0.78	มาก	3.93	0.91	มาก	4.00	1.04	มาก	3.93	1.12	มาก
รวม	3.23	0.46	ปานกลาง	3.44	0.57	ปานกลาง	3.15	0.68	ปานกลาง	3.38	0.72	ปานกลาง

จากตาราง 34 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ตำแหน่งอาจารย์ ($\bar{X} = 3.44$ S.D.= 0.57) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 3.38$ S.D.= 0.72) ตำแหน่งผู้บริหาร / หัวหน้างาน ($\bar{X} = 3.23$ S.D.= 0.46) และตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ ($\bar{X} = 3.15$ S.D.= 0.68)

ตาราง 35 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ
บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
จำแนกตามตำแหน่งงาน

ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่ง อำนวยความสะดวก	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน			ตำแหน่งอาจารย์			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงาน วิชาการ			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงาน อำนวยการ		
	n = 19			n = 153			n = 34			n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความ ต้องการ
1. มีสถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการทั้งในร่มและ กลางแจ้ง	4.16	0.89	มาก	4.05	0.83	มาก	4.09	1.02	มาก	3.84	1.04	มาก
2. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการประเภท ต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน	3.68	1.03	มาก	4.07	0.97	มาก	3.85	0.98	มาก	3.74	1.08	มาก
3. สถานที่จัดกิจกรรม นันทนาการมีแสงสว่าง เพียงพอและเหมาะสมกับการ จัดกิจกรรม	3.89	0.85	มาก	4.10	0.91	มาก	4.09	0.96	มาก	3.86	1.01	มาก
4. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีสภาพพร้อมใช้ อยู่เสมอ	3.95	0.78	มาก	4.11	0.87	มาก	4.00	1.18	มาก	3.81	1.08	มาก
5. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมี ห้องน้ำ ห้อง เปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรม นันทนาการ	4.00	0.81	มาก	4.19	0.83	มาก	4.00	1.15	มาก	3.85	1.02	มาก
6. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีการบริการน้ำ ดื่ม	4.16	0.68	มาก	4.14	0.86	มาก	4.12	0.94	มาก	3.81	1.05	มาก
7. สถานที่ทำกิจกรรม นันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก	3.95	0.91	มาก	4.16	0.90	มาก	4.09	0.90	มาก	3.73	1.04	มาก
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำ กิจกรรมนันทนาการอยู่ใน สภาพพร้อมใช้	4.16	0.68	มาก	4.18	0.84	มาก	4.12	0.97	มาก	3.81	0.95	มาก
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวน เพียงพอในการทำกิจกรรม นันทนาการ	4.11	0.73	มาก	4.17	0.88	มาก	4.03	0.96	มาก	3.79	1.08	มาก
10. สถานที่จัดกิจกรรม นันทนาการมีความปลอดภัย	4.16	0.95	มาก	4.15	0.83	มาก	4.15	1.01	มาก	3.90	0.97	มาก
รวม	4.02	0.75	มาก	4.13	0.79	มาก	4.05	0.86	มาก	3.81	0.92	มาก

จากตาราง 35 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ตำแหน่งอาจารย์ ($\bar{X} = 4.13$ S.D.= 0.79) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ ($\bar{X} = 4.05$ S.D.= 0.86) ตำแหน่งผู้บริหาร / หัวหน้างาน ($\bar{X} = 4.02$ S.D.= 0.75) และตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 3.81$ S.D.= 0.92)

ตาราง 36 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงาน

บุคลากรผู้ให้บริการ	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน			ตำแหน่งอาจารย์			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ		
	n = 19			n = 153			n = 34			n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ	4.00	0.66	มาก	4.10	0.78	มาก	3.79	1.12	มาก	3.85	0.92	มาก
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ	4.11	0.65	มาก	4.02	0.76	มาก	3.91	1.02	มาก	3.91	0.94	มาก
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย	4.11	0.56	มาก	4.07	0.84	มาก	3.97	0.96	มาก	3.94	0.98	มาก
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	3.95	0.62	มาก	4.10	0.83	มาก	3.74	1.08	มาก	3.83	0.98	มาก
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	4.11	0.73	มาก	4.19	0.80	มาก	3.68	1.03	มาก	3.97	0.98	มาก
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ	4.00	0.66	มาก	4.19	0.78	มาก	3.91	1.08	มาก	3.86	1.06	มาก
รวม	4.04	0.57	มาก	4.11	0.74	มาก	3.83	0.98	มาก	3.89	0.89	มาก

จากตาราง 36 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ตำแหน่งอาจารย์ ($\bar{X} = 4.11$ S.D.= 0.74) ตำแหน่งผู้บริหาร / หัวหน้างาน ($\bar{X} = 4.04$ S.D.= 0.57) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 3.89$ S.D.= 0.89) และตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ ($\bar{X} = 3.83$ S.D.= 0.98)

ตาราง 37 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการ	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน n = 19			ตำแหน่งอาจารย์ n = 153			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงาน วิชาการ n = 34			ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงาน อำนวยการ n = 94		
	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ความต้องการ
1. ด้านการจัดการ	3.86	0.69	มาก	3.89	0.64	มาก	3.72	0.82	มาก	3.74	0.87	มาก
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.23	0.46	ปานกลาง	3.44	0.57	ปานกลาง	3.15	0.68	ปานกลาง	3.38	0.72	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.02	0.75	มาก	4.13	0.79	มาก	4.05	0.86	มาก	3.81	0.92	มาก
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	4.04	0.57	มาก	4.11	0.74	มาก	3.83	0.98	มาก	3.89	0.89	มาก
รวม	3.79	0.51	มาก	3.89	0.60	มาก	3.69	0.74	มาก	3.70	0.69	มาก

จากตาราง 37 แสดงว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ตำแหน่งอาจารย์ ($\bar{X} = 3.89$ S.D.= 0.60) ตำแหน่งผู้บริหาร / หัวหน้างาน ($\bar{X} = 3.79$ S.D.= 0.51) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 3.70$ S.D.= 0.69) และตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ ($\bar{X} = 3.69$ S.D.= 0.74)

ตาราง 38 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. ด้านการจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	3	1.671	.577	.994	.396
	ภายในกลุ่ม	296	165.832	.560		
	รวม	299	167.503			
2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.844	.948	2.385	.069
	ภายในกลุ่ม	296	117.621	.397		
	รวม	299	120.462			
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3	5.885	1.962	2.759*	.042
	ภายในกลุ่ม	296	210.425	.711		
	รวม	299	216.310			
4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.918	1.306	1.979	.117
	ภายในกลุ่ม	296	195.316	.660		
	รวม	299	199.234			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.551	.850	2.023	.111
	ภายในกลุ่ม	296	124.408	.420		
	รวม	299	126.959			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 38 แสดงว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน

ความต้องการกิจกรรมนันทนาการ	ตำแหน่งงาน		ตำแหน่ง ผู้บริหาร/ หัวหน้างาน	ตำแหน่ง อาจารย์	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สาย งานวิชาการ	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สาย งานอำนวยการ
		$\bar{X}$	4.02	4.13	4.05	3.81
ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	ตำแหน่งผู้บริหาร/หัวหน้างาน	4.02	-	-.1103	-.0319	.2062
	ตำแหน่งอาจารย์	4.13	-	-	.0784	.3165*
	ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ	4.05	-	-	-	.2380
	ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ	3.81	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 39 แสดงว่า ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ตำแหน่งอาจารย์มีความต้องการ สูงกว่าตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สรุปได้ดังนี้

ด้านการจัดการ

1. ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนันทนาการโดยตรง
2. ควรมีนโยบายและแผนงานของมหาวิทยาลัยสนับสนุนส่งเสริมการจัดการกิจกรรม

นันทนาการของบุคลากร

3. ต้องการการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
4. ควรมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ
5. ควรมีการจัดสรรเวลาของบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม
6. ควรมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
7. ควรมีการจัดการกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง
8. มีการจัดการกิจกรรมนันทนาการอย่างเป็นระบบ
9. ควรมีการจัดโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการอย่างชัดเจน
10. ควรมีการจัดตั้งสโมสรบุคลากร

ด้านกิจกรรมนันทนาการ

1. กิจกรรมควรมีความหลากหลายและเหมาะสมกับตามอายุและสุขภาพ
2. ควรมีกิจกรรมด้านกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์
3. กิจกรรมนันทนาการที่ต่อเนื่อง
4. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทำความรู้จักกัน
5. ควรมีกิจกรรมกลุ่มเล็ก ๆ ตามความสนใจ
6. ทุกคนควรมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ ได้
7. ควรจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับเวลา
8. จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
9. กิจกรรมแอโรบิคเป็นกิจกรรมที่ดีแต่ขาดหายไป
10. กิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

1. มีสถานที่ที่เหมาะสมและพร้อมสำหรับการทำกิจกรรม
2. จัดสรรสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
3. ควรมีอาคารในร่มสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ
4. ควรจัดสถานที่ทำกิจกรรมแยกจากของนักศึกษา
5. ควรจัดสถานที่ทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร
6. จัดสร้างสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการอย่างถาวร เช่น สนามเบดมินตัน ห้องร้องเพลง
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการควรมีความปลอดภัย
8. จัดกิจกรรมนันทนาการโดยใช้สถานที่ภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น โรงแรม

สนามไทย-ญี่ปุ่น เป็นต้น

9. จัดที่จอดรถให้เพียงพอ
10. ควรมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ให้พร้อมใช้อยู่เสมอ

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

1. ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีความสามารถในการจัดกิจกรรมนันทนาการ
2. มีบุคลากรรับผิดชอบการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยตรง
3. มีบุคลากรเพียงพอกับกิจกรรม
4. ต้องการแพทย์ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ
5. บุคลากรควรมีความพร้อมในการให้บริการ

ด้านอื่น ๆ

1. สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ควรเป็นหน่วยงานหลักในการนำเสนอแนวคิดด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการให้บุคลากร
2. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับเชื่อมความสัมพันธ์พนักงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
3. อยากให้มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วมเป็นประจำทุกปี
4. ควรจัดตั้งศูนย์กิจกรรมนันทนาการ
5. ควรมีการพัฒนากิจกรรมนันทนาการควบคู่ไปกับการทำงานเพื่อพัฒนาบุคลากร
6. จัดตั้งหน่วยงานทางด้านนันทนาการและส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการอย่างจริงจัง

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อนำผลของการศึกษาที่ได้มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในอนาคตและเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวนประชากร 927 คน (สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย : 2548)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970: 608) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน
2. การสุ่มตัวอย่างใช้แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นใหม่ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้า เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามตามแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
3. สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจาก ข้อ 1 และ ข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัย โดยแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มาวิเคราะห์แต่ละด้านโดยการหาค่าเฉลี่ย และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมและรายด้าน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3. เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติการทดสอบค่าที (t – test) และค่าเอฟ (F – test) สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการ กับตัวแปรอิสระด้าน อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีเชฟเฟ (Scheffe' s Method)

4. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุปเป็นรายด้าน แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า

1. คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน มีคุณลักษณะดังนี้

เพศ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เพศหญิง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 เพศชาย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

อายุ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่กลุ่มอายุ 40 ปี ขึ้นไป จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา กลุ่มอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 และกลุ่มอายุอยู่ระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

รายได้ พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลงมาได้แก่กลุ่มรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 กลุ่มรายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,001 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตำแหน่งงาน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาจารย์ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมากลุ่มเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 กลุ่มเจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 และกลุ่มผู้บริหารหรือหัวหน้างาน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

2. สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมยังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.60

3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$ S.D.= 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการกิจกรรมนันทนาการ เป็นลำดับแรก ($\bar{X} = 4.00$ S.D.= 0.81) รองลงมาได้แก่ ด้านการจัดการ ($\bar{X} = 3.82$ S.D.= 0.74) ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.80$ S.D.= 2.93) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{X} = 3.38$ S.D.= 0.63) ตามลำดับ

4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการ และด้านกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มอายุแตกต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีกลุ่มรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการด้านการจัดการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ตำแหน่งงานต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

8. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ด้านการจัดการควรมีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนันทนาการโดยตรง และมีนโยบายและแผนงานของมหาวิทยาลัยสนับสนุนส่งเสริมการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรอย่างชัดเจน

ด้านกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมควรมีความหลากหลายและเหมาะสมกับอายุและสุขภาพ ควรมีกิจกรรมด้านกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทำความรู้จักกัน กิจกรรมกลุ่มเล็ก ๆ ตามความสนใจ ที่ทุกคนสามารถร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ ได้ และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ควรมีอาคารในร่มสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ สถานที่ทำกิจกรรมควรแยกจากนักศึกษา

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีความสามารถในการจัดกิจกรรมนันทนาการ มีบุคลากรรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนันทนาการโดยตรง

ด้านอื่น ๆ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ควรเป็นหน่วยงานหลักในการนำเสนอแนวคิดด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับบุคลากร

อภิปรายผล

จากการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่า สภาพการจัดการกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม ยังไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.60 อาจเป็นเพราะสภาพโดยรวมของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถานที่ไม่เพียงพอ ไม่สามารถจัดสรรพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางนันทนาการ สำหรับบุคลากรได้ ทั้งที่มีงบประมาณพร้อมที่จะให้การสนับสนุน ซึ่งถ้ามหาวิทยาลัยสามารถจัดสรรพื้นที่ได้ ก็จะสามารถพัฒนาให้เป็นไปตามหลักในการจัดการนันทนาการได้ (กมล สุวรรณศรี. ม.ป.ป. : 158 – 163; และ คณิต เขียววิชัย 2543 : 122 – 133) ที่ว่า การจัดการสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางนันทนาการ ควรจัดการด้านสถานที่ ให้สวยงาม บรรยากาศดี ร่มรื่น มีพื้นที่สามารถประกอบกิจกรรมได้สะดวกปลอดภัย อุปกรณ์มีสภาพพร้อมใช้ มีระบบการดูแล ผู้นำนันทนาการ จะต้องพิจารณาถึงผู้นำที่มีอยู่ทั้งในด้านจำนวน ความรู้ความสามารถ บุคลิกภาพ และมีประสบการณ์ การจัดการการเงิน จะต้องจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม กิจกรรมนันทนาการควรมีหลากหลายรูปแบบ เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม

2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$ S.D. = 0.59) อาจเป็นเพราะว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สภาพปัจจุบัน ด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพการณ์ที่มีการแข่งขันทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาระงานเพิ่มมากขึ้นตามเป็นลำดับ เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมีน้อยลง และไม่สามารถจัดสรรเวลาให้ตรงกันได้ เป็นสาเหตุให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ในระดับมาก เพื่อการพักผ่อน เพื่อการผ่อนคลายจากการทำงาน และเพื่อการพบปะสังสรรค์กัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิลแมน (สมบัติ กาญจนกิจ. 2535: 18; อ้างอิงจาก Tilman. 1984) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างของคนและชุมชน วัดอุประสงค์เพื่อหาความต้องการเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการของคนและชุมชน เมื่อ ค.ศ. 1984 ผลการศึกษาสรุปความต้องการได้ 10 ประการ ต้องการสร้างประสบการณ์ใหม่ ต้องการเป็นที่ยอมรับหรือยกย่องจากผู้อื่น ต้องการพักผ่อนหย่อนใจเพื่อหนีความเครียด ต้องการความมั่นคงปลอดภัย ต้องการเป็นผู้นำ ผู้นำกลุ่ม หรือควบคุมสถานการณ์ ต้องการตอบสนอง และมีปฏิริยาทางสังคม ต้องการกิจกรรมทางจิตใจ เพื่อก่อให้เกิดอารมณ์สุขสงบ ต้องการความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาความคิด ต้องการบริการผู้อื่น และอยากจะเป็นที่ต้องการ ต้องการกิจกรรมการเคลื่อนไหว และการทดสอบสมรรถภาพ ด้วยเหตุนี้ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อหนีความเครียด ต้องการสร้างประสบการณ์ใหม่ ต้องการกิจกรรมทางจิตใจ เพื่อก่อให้เกิดอารมณ์สุขสงบ เกิดความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาความคิด

3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 อาจเป็นเพราะ เพศที่แตกต่างกัน มีการคิดและทัศนคติที่แตกต่างกัน ความสนใจและความถนัดที่แตกต่างกัน ทำให้ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการจึงแตกต่างกันไปด้วย ดังจะเห็นได้จากการวิจัย พบว่า เพศหญิงต้องการกิจกรรมนันทนาการที่ใช้การฝีมือมากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกีฬามากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง (2548 : 68) เรื่องสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า พนักงานที่เป็นชาย มีความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการแตกต่างจากพนักงานที่เป็นเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพศชายต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของร่างกาย เพื่อสังสรรค์ แต่เพศหญิงต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อรักษารูปร่าง รวมถึงความปลอดภัย และความเหมาะสม ที่เพศหญิงต้องระมัดระวังตัวมากกว่า

4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็นเพราะบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อยู่ในช่วงวัยเดียวกัน ตามหลักจิตวิทยาพัฒนาการ คือ ช่วงวัยผู้ใหญ่ อายุตั้งแต่ 21 – 60 ปี ทำให้มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการด้านการจัดการ และด้านกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย ด้านการจัดการ กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี ($\bar{X} = 3.54$) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อยกว่า กลุ่มอายุ 31 – 40 ปี ($\bar{X} = 3.87$) และกลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.87$) อาจเป็นเพราะ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีอายุ 31 ปี ขึ้นไป มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นระยะเวลานาน จึงให้ความสนใจในเรื่องของการจัดการมากกว่ากลุ่ม อายุ 20 – 30 ปี ด้านกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี ($\bar{X} = 3.20$) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการน้อยกว่า กลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.46$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี เป็นวัยที่ค้นหา แสวงหาความเพลิดเพลินในยามว่าง ให้ความสนใจกิจกรรมภายนอกหรือกิจกรรมอื่น ๆ มากกว่าการจัดการกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัย ทำให้ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีน้อยกว่ากลุ่มอายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไป ซึ่งให้ความสนใจมากกว่า อาจเป็นเพราะ ประสบการณ์ในการทำงานเป็นระยะเวลานาน ต้องการประสบการณ์ความแปลกใหม่ เพื่อนำมาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับ สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 30-36) กล่าวว่าลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ คือการเพิ่มพูนประสบการณ์ กระบวนการทางนันทนาการ ก่อให้เกิดการพัฒนาทางอารมณ์สุข จึงเป็นประสบการณ์หรือคุณภาพชีวิตของบุคคล และยังสอดคล้องกับการวิจัยของ กาญจณี ละอองทอง (2548 : 76-77) เรื่อง ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรุงเทพมหานคร ช่วงอายุตอนกลางของการปฏิบัติงานของพนักงาน อาจจะต้องกิจกรรมนันทนาการเพื่อเป็นกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนการทำงานของตนให้พัฒนาก้าวหน้า มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นประโยชน์กับการทำงานของตนเอง และโดยรวมขององค์กร และช่วงอายุตอนกลางของการปฏิบัติงานเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาสู่การปฏิบัติงานและหน้าที่ระดับสูงขึ้นไปจึงทำให้มีความเครียด และกดดันกับการทำงานค่อนข้างสูง จึงต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการผ่อนคลายภาวะความตึงเครียดทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพบปะผู้คน และการเข้าร่วมสังคม

5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็นเพราะว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เห็นว่าการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นสวัสดิการของบุคลากร โดยองค์กรเป็นผู้ดำเนินการจัดการกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้บุคลากรเข้าร่วม ซึ่งไม่มีผลกระทบกับรายได้ของบุคลากร เนื่องจากงบประมาณค่าใช้จ่ายไม่ได้ถูกนำมาเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการ บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านการจัดการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มรายได้ 10,001-15,000 บาท ($\bar{X} = 3.54$) มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการจัดการ น้อยกว่า กลุ่มรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.91$) อาจเป็นเพราะว่า บุคลากรที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายตามความจำเป็น ทำให้ระมัดระวังในเรื่องของการใช้จ่าย ความสนใจในเรื่องของการจัดการกิจกรรมนันทนาการจึงมีน้อยกว่า แต่เมื่อรายได้มากขึ้น ส่วนต่างระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือสามารถจัดสรรในการใช้จ่ายตามความต้องการ บุคลากรที่มีรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป จึงให้ความสนใจในด้านการจัดการ กิจกรรมนันทนาการของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับ วัฒนา เพ็ชรวงศ์ (2542 : 18) ได้สรุปความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งซึ่ง จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้

6. บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็น เพราะ ว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีตำแหน่งหน้าที่แตกต่างกัน แต่มีความรับผิดชอบทุกตำแหน่ง หน้าที่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความเครียด ต้องการการพักผ่อน และเกิดความต้องการการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการเหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง (2548 : 70) เรื่องสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร พบว่า พนักงานที่มีกลุ่มงานต้นสังกัดต่างกัน มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความ ต้องการการจัดการด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 โดย ตำแหน่งอาจารย์มีความต้องการการจัดการด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ($\bar{X} = 4.13$ และ $\bar{X} = 3.81$ ตามลำดับ) อาจเป็นเพราะว่า ตำแหน่งอาจารย์ มีช่วงเวลาที่สามารถเข้าร่วมการจัดกิจกรรมนันทนาการหรือใช้

บริการมากกว่าตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ ซึ่งต้องปฏิบัติงานตลอดทั้งวัน เวลารว่างหรือการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนทางการจึงมีโอกาสน้อยกว่า ทำให้ตำแหน่งอาจารย์มีความต้องการการจัดการด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่า ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้วิจัยขอเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีนโยบายและแผนงานด้านการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างชัดเจน เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติงานด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้อย่างเหมาะสมและตรงตามความต้องการของบุคลากร
2. ควรมีการจัดสรรเวลาสำหรับบุคลากรให้มีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน
3. ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างชัดเจน
4. ควรมีการจัดสรรสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการ
5. กิจกรรมนันทนาการควรจัดอย่างต่อเนื่อง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
6. ควรมีบุคลากรด้านนันทนาการที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ได้ตรงตามความต้องการ
7. ควรมีการสำรวจความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการ เป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องและตรงตามความต้องการของบุคลากรอย่างแท้จริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสภาพและความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ควรศึกษาสภาพและความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรเปรียบเทียบระหว่างสถาบัน
3. ควรศึกษาสภาพและความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในตัวแปรอื่น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมล สุวรรณศรี. (ม.ป.ป.). *นันทนาการ. (เอกสารประกอบการสอน)*. กรุงเทพฯ :
วิทยาลัยครูสวนดุสิต.
- กฤษณา บุญรอด. (2547). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุ
จังหวัดนครสวรรค์*. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อุดลำนเ.
- กาญจณี ละอองทอง. (2548). *ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกรุงเทพมหานคร*. ปรินิพนธ์ วท.ม.
การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อุดลำนเ.
- กองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา. (2548). *สัมภาษณ์โดย จิรนน สีสม ที่กองกิจกรรมและ
สวัสดิการนักศึกษา*
- คณิต เขียววิชัย. (2531). *การจัดกิจกรรมนันทนาการชุมชนในเขตภาคตะวันตกของประเทศไทย*.
นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จรวพร ธรณินทร์. (2533). *การแนะแนวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต*. (เอกสารคำสอน). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- จรินทร์ ธารรัตน์. (2528). *นันทนาการชุมชน*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- จันทร์อินทร์ ชูทอง. (2547). *ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 3
ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1*. ปรินิพนธ์
วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อุดลำนเ.
- จุไร ชันประเสริฐ. (2531). *มนุษย์สัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ชัยนาจ เกิดศิลป์. (2547). *ความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรกลุ่ม
โรงเรียนสหวิทยาเขตวิภาวดี สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร*. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อุดลำนเ.
- ชูชีพ เยาวพัฒน์. (2543). *นันทนาการ*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- บรรจง คณะวรรณ. (2531). *กิจกรรมสร้างเสริมลักษณะนิสัย ใน การจัดการเรียนการสอนกิจกรรม
นันทนาการในโรงเรียนประถมศึกษา*. หน้า 35. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์. (2544. มกราคม – ธันวาคม). *นันทนาการ : การพัฒนาคุณภาพชีวิต*
จากรอยพระยุคลบาท, วารสารคณะพลศึกษา. 4 (1) : 22.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : สำนัก
ทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภักดิ์ อินทร์สุวรรณ. (2547). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรใน*
สถาบันราชภัฏจันทรเกษม. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2548). *ประวัติ*. สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2549, จาก :
[http:// www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th).
- วัฒนา เพ็ชรวงษ์. (2542). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ"13"*
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
ถ่ายเอกสาร
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). *ค่าเฉลี่ยกับการแปรความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้*.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2535). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพัทธา ตั้งรัตน์จินดา. (2547). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัท*
สามารถ. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- สุวิมล ตั้งสัจจพงษ์. (2541). *พลศึกษาและนันทนาการ*. กรุงเทพฯ : โชติสุขการพิมพ์.
- เสริมพงศ์ พงศ์ทองเมือง. (2548). *สภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน*
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. ปรินิพนธ์ วท.ม.
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อัดสำเนา.
- สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์. (2548). *สัมภาษณ์โดย จิรนน สีส้ม ที่สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์*
อรุณ รักธรรม. (2527). *หลักมนุษย์สัมพันธ์กับการบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- เอนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

Butler, George D. (1959). *Introduction to Community recreation*. New York : McGraw-Hill Book.

Chistopher, Elizabeth Ann. (1977, April). A Survey of the Lifetime Sports Needs and Interests of Senior Citizens in Middle Tennessee *Dissertation Abstracts International*. 37(10) : 6341 – A

Cronbach, Lee Joseph. (1970). *Essential of psychological testing*. New York : Harper and Row.

Holbrook, James Edward. (1993, February). Current Problems and Trends in Facility Planning for Health, Physical Education, Recreation and Athletics at Colleges and Universities. *Dissertation abstracts International*. 53 : 2735 – A

Krejcie, Robert V. & Morgan Daryle M. (1970, March). "Determining Sample Size for Research activities." *Educational and psychological Measurement*. 30(3): 608

Nantogmah, Samuel Yakubur, (1982, October). "Physical Education Programs Offered in Iowa High School, Preferred by Seniors, and Recommended by Professors in Iowa Colleges and Universities, " *Dissertation Abstracts International*. 43(21) : 1080 - A

Maslow, Abraham Horold. (1970). *Motivation and personality*. 2nd ed. New York : Harper and Row.

Meyer, Lordgec. (1979, August). "A Study of Sports and Leading Activities Program in The Secondary School of Minnesota, " *Dissertation Abstracts International*. 33 : 6432 A.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้ศึกษาวิจัยเรื่องสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพัฒนาบุคลากรในโอกาสต่อไป ขอความอนุเคราะห์ทุกท่านตอบแบบสอบถามครบทุกขั้นตอนอย่างสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการศึกษา

ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่อนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

จิรนน สีส้ม

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสอบถาม

เรื่อง

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

1.2 อายุ ☐ 20 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 ปีขึ้นไป

1.3 รายได้ ☐ ต่ำกว่า 10,001 บาท
☐ 10,001 - 15,000 บาท
☐ 15,001 - 20,000 บาท
☐ 20,001 บาทขึ้นไป

1.4 ตำแหน่งงาน ☐ ผู้บริหาร/หัวหน้างาน
☐ อาจารย์
☐ เจ้าหน้าที่สายงานวิชาการ
☐ เจ้าหน้าที่สายงานอำนวยการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงและตรงกับความต้องการ
กิจกรรมนันทนาการของท่านมากที่สุด

สภาพ หมายถึง สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการที่เป็นจริงหรือที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ของ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสำหรับบุคลากร

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่ง
อำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ตัวอย่างการตอบแบบสอบถามในตอนที่ 2

รายการ	สภาพ		ความต้องการ				
	มี	ไม่มี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
0. มีการจัดเตรียมโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการไว้ล่วงหน้า		✓		✓			

จากตัวอย่าง ข้อที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างของสภาพ
ไม่มี แสดงว่าปัจจุบันไม่มีการเตรียมโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการไว้ล่วงหน้า และทำเครื่องหมาย
✓ ลงในช่องว่างของความ ต้องการ มาก แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการการเตรียม
โปรแกรมกิจกรรมนันทนาการไว้ล่วงหน้าอยู่ในระดับมาก

รายการ	สภาพ		ความต้องการ				
	มี	ไม่มี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดการ							
1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนันทนาการ							
2. มีผู้ฝึกสอน วิทยากรให้ความรู้แนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ							
3. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ							
4. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการของบุคลากร							
5. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ							
6. มีการจัดสรรเวลาสำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน							
7. มีการแจ้งโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการล่วงหน้า							
ด้านกิจกรรมนันทนาการ							
1. การฝีมือแกะสลัก							
2. การฝีมือเย็บปักถักร้อย							
3. ศิลปะการวาดเขียน							
4. ศิลปะการปั้น							
5. การประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์							
6. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ							
7. แอโรบิค							
8. ลีลาศ							
9. โยคะ							
10. ฟิตเนส							
11. เปตอง							
12. เทเบิลเทนนิส							
13. แบดมินตัน							
14. เทนนิส							
15. วอลเลย์บอล							
16. บาสเกตบอล							
17. ตะกร้อ							
18. ฟุตบอล							

รายการ	สภาพ		ความต้องการ				
	มี	ไม่มี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
19. การร้องเพลง							
20. การดนตรี							
21. การละคร							
22. การแสดง							
23. ทักษะศึกษายานนอกประเทศ							
24. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติ							
25. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา น้ำแร่บำบัด							
26. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ปีนผา ล่องแก่ง							
27. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม							
28. กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่							
29. กิจกรรมวันรักมหาวิทยาลัย							
30. กิจกรรมวันสถาปนามหาวิทยาลัย							
31. กิจกรรมวันกีฬามหาวิทยาลัย							
ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
1. มีสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการทั้งในร่มและกลางแจ้ง							
2. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ อยู่ในบริเวณเดียวกัน							
3. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีแสงสว่างเพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม							
4. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีสภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ							
5. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมี ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ในบริเวณที่ทำกิจกรรมนันทนาการ							
6. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีการบริการน้ำดื่ม							
7. สถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการมีที่สำหรับนั่งพัก							
8. อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมนันทนาการอยู่ในสภาพพร้อมใช้							
9. มีอุปกรณ์ให้บริการจำนวนเพียงพอในการทำกิจกรรมนันทนาการ							
10. สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการมีความปลอดภัย							

รายการ	สภาพ		ความต้องการ				
	มี	ไม่มี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ							
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำเรื่องกิจกรรมนันทนาการ							
2. มีบุคลากรที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ							
3. มีบุคลากรดูแลด้านความปลอดภัย							
4. มีบุคลากรเบิกจ่ายอุปกรณ์อยู่ประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ							
5. มีบุคลากรด้านการพยาบาลประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ							
6. มีบุคลากรรักษาความสะอาดประจำสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการ							

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ

1. ด้านการจัดการ

.....

.....

.....

.....

2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

.....

.....

3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

.....

4. ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

5. อื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | ชื่อ – สกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ
สถานที่ทำงาน | นางกนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2 | ชื่อ – สกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ
สถานที่ทำงาน | นายพนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3 | ชื่อ – สกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ
สถานที่ทำงาน | นายจุมพล ลัมพาภิวัฒน์
หัวหน้าภาควิชาสันตนาการ
ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 4 | ชื่อ – สกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ
สถานที่ทำงาน | นายสมเกียรติ ตุ่นแก้ว
หัวหน้ากองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5 | ชื่อ – สกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ
สถานที่ทำงาน | นางสาวสิริรัตน์ อานามนารถ
อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกองกิจกรรมและสวัสดิการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวจิรนน สีสม
วันเดือนปีเกิด	21 พฤศจิกายน 2517
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	21/8 หมู่ที่ 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2529	ประถมศึกษา จากโรงเรียนวัดบัวผัน
พ.ศ. 2532	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม
พ.ศ. 2535	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม
พ.ศ. 2539	ครุศาสตรบัณฑิต (คป.) ภาควิชาพลศึกษา วิชาเอกนันทนาการ คณะครุศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2549	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ