



# การรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์หอสมุดกลาง ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Submitted by:  
Group 3

## IS301 BASIC RESEARCH FOR INFORMATION PROFESSIONAL

### ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร บริการ ความเคลื่อนไหว กิจกรรม และทรัพยากรสารสนเทศ แต่ยังคงมีการจัดทำหรือกระจายข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ที่ยังไม่ทั่วถึง ไม่มีความน่าดึงดูดที่จะให้ผู้ใช้หันมาสนใจการประชาสัมพันธ์จากหอสมุดกลาง ทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่รับรู้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารข้อมูลจากหอสมุดกลางของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากหอสมุดกลางของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒต่อการจัดประชาสัมพันธ์ของหอสมุดกลาง

### ขอบเขตของการวิจัย

- ประชากรที่ใช้ในการวิจัย นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 15 คน
- ขอบเขตของตัวแปร ตัวแปรต้น: คณะ ชั้นปี ตัวแปรตาม: การรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์หอสมุดกลาง

### ความสำคัญของงานวิจัย

1. ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผลการวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงการรับรู้ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์จากหอสมุดกลางของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ผลการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข้อมูลของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจากกาประชาสัมพันธ์หอสมุดกลาง

### วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง มีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นข้อมูลวันสัมภาษณ์ สถานที่สัมภาษณ์ และคณะของผู้ให้สัมภาษณ์
- ส่วนที่ 2 แนวคำถามการสัมภาษณ์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม - 6 พฤศจิกายน 63 โดยมีวิธีการนัดสัมภาษณ์นิสิตกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน ผ่านทาง Google Meet ตามวันและระยะเวลาที่นิสิตกลุ่มตัวอย่างสะดวกในการให้สัมภาษณ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

- การจัดกระทำข้อมูล รวบรวมการเก็บข้อมูลถอดเทปบันทึกเสียง
- การวิเคราะห์ข้อมูล แปลงคำสัมภาษณ์ในรูปแบบของแฟ้มเอกสาร ให้รหัสข้อมูล และสรุปประเด็นและยกตัวอย่างคำพูดของกลุ่มตัวอย่าง

### สรุปผลการวิจัย

นิสิตส่วนใหญ่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ผ่านทางบุคคลและผ่านทางออนไลน์ โดยมีนิสิตจำนวนหนึ่งที่ไม่เคยมีประสบการณ์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของทางสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งปัญหาของการประชาสัมพันธ์ คือ **ไม่มีความน่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดความสนใจของนิสิตได้** ซึ่งนิสิตได้มีการเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยมีความต้องการให้**เพิ่มช่องทางออนไลน์** และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเสียงตามสายภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเข้าถึงนิสิตมากยิ่งขึ้น

### อภิปรายผลการวิจัย

1. การรับรู้ข่าวสารข้อมูลจากหอสมุดกลางของนิสิต ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูล**ผ่านกลุ่มบุคคล** และสื่อสิ่งพิมพ์ของหอสมุดกลางเป็นส่วนน้อยที่สุด จึงพิจารณาได้ว่าการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพไม่มากพอที่จะเข้าถึงผู้ใช้อย่างทั่วถึงเท่าที่ควรจะเป็น ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของกชพร แววดา และธาดา คักดี (2555: 50) พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาใช้ในระดับมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต และระดับปานกลาง คือสื่อบุคคล

2. ปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากหอสมุดกลางของนิสิต คือ **สื่อไม่มีความน่าสนใจและล่าช้า ผู้ใช้บริการไม่มีความสนใจหรือติดตามในการรับรู้ข่าวสาร** ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกัลยาและพิมพ์รำไพ (2555: 51) พบว่า จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมีไม่เพียงพอและไม่ได้รับการอบรม ขาดความรู้และทักษะในการใช้สื่อสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

3. ส่วนใหญ่นิสิตมีความต้องการให้เพิ่มช่องทาง**สื่อสารออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการทำสื่อที่ควรดึงดูดความสนใจ** และมีประกาศประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกชพร แววดา และธาดา คักดี (2555: 49) พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาเปิดรับในระดับมากที่สุดคือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ ทีวีเกิ้ล เฟสบุ๊ก และยูทูป

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์



#### การเข้าใช้บริการหอสมุดเพื่อติดตามการประชาสัมพันธ์



#### ความบ่อยในการใช้งานเว็บไซต์หอสมุด



#### การติดตาม Facebook Fanpage



#### ปัญหาและอุปสรรค



#### รูปแบบที่ติดตามข้อมูลการประชาสัมพันธ์



#### เนื้อหา/ข้อมูลที่สนใจติดตามการประชาสัมพันธ์



#### รูปแบบความต้องการในการประชาสัมพันธ์



### คณะผู้จัดทำ

- นางสาวจริยาภรณ์ อ่อนตา 61101010305
- นางสาวทิพยาภรณ์ อร่ามศรี 61101010317
- นางสาวธัญรดา สาครเจริญ 61101010319
- นางสาวปวีณ์กร ประกอบการ 61101010324
- นางสาวเปมิกา แจ็ง 61101010325
- นางสาวพรนัชชา ฉันทโร 61101010326
- นางสาวพรรณภัทร ปายเด็ยว 61101010327
- นางสาวอรवलันต์ สุรารักษ์วงษ์วีระ 61101010339
- นางสาวสุวิจิณา แจ่มช้อย 61101010736

นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. ศศิพิมล ประพินพงศกร