

ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)  
แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)  
กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะผู้วิจัย

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| รองศาสตราจารย์สุพาดา        | สิริกุดตา           |
| รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ      | เสรีรัตน์           |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ | กุลิสร์             |
| อาจารย์ ดร.ศุภินญา          | ญาณสมบุญรณ์         |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ | มีสมบุญพันธุ์พูนสุข |
| อาจารย์จิตอุษา              | ขันทอง              |

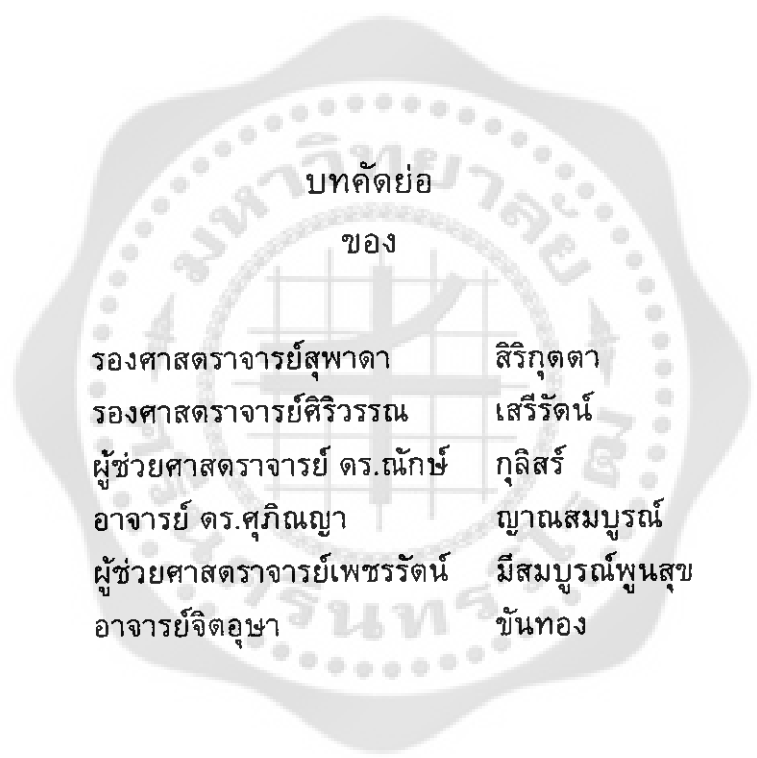
เสนอ

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2549

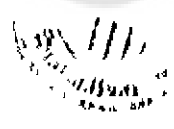
ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)  
แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)  
กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๒๖ ๐๙ ๒๕๖๒



บทคัดย่อ  
ของ

|                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| รองศาสตราจารย์สุพาดา        | สิริกุดตา       |
| รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ      | เสวีรัตน์       |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ | กุลิสร์         |
| อาจารย์ ดร.ศุภินญา          | ญาณสมบูรณ์      |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ | มีสมบูรณ์พูนสุข |
| อาจารย์จิตอุษา              | ขันทอง          |



เสนอ

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
2549

รศ.สุพาดา สิริกุดตา, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ผศ.ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์, อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบุญ, ผศ.เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์ และ อ.จิตอุษา ชันทอง. (2549). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา และ ภาคภาษาอังกฤษ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จากผลการวิจัยพบว่า

นักเรียนมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 นักเรียนส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง แผนการเรียนวิทย์-คณิต ทั้งสองหลักสูตร โดยสนใจในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมากที่สุด และหลักสูตรต้องมีทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกงาน สาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือ หลักสูตรมีความน่าสนใจ โดยหลักสูตรแบบทวิภาษา สัดส่วนของรายวิชาภาษาอังกฤษร้อยละ 75 และภาษาไทยร้อยละ 25

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตร ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา ทุกด้านอยู่ในระดับดี ยกเว้นทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสารของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง

นักเรียนที่มีแผนการเรียนแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษแตกต่างกัน โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ มากกว่าแผนการเรียนวิทย์-คณิต

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับเกรดวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเกรดเฉลี่ยสะสมมีความสัมพันธ์ตรงกันข้ามอยู่ในระดับต่ำมาก

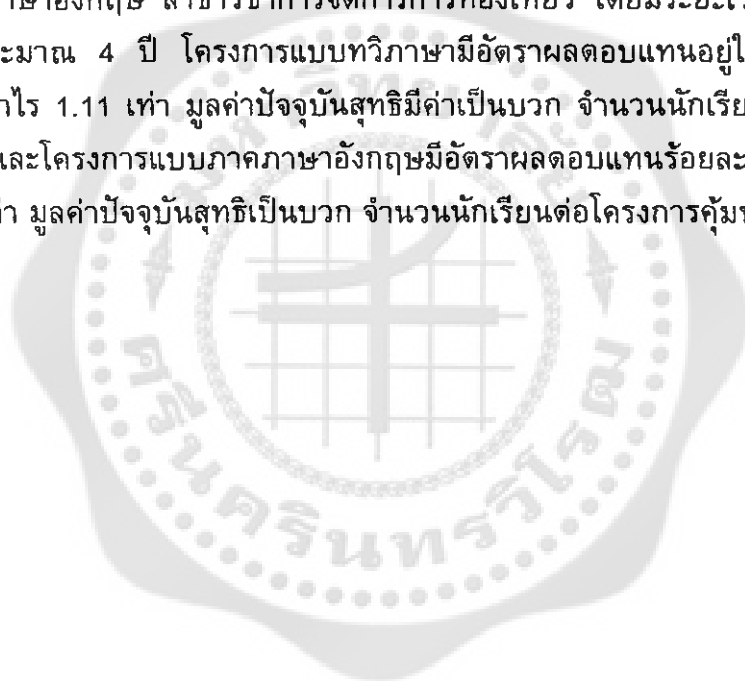
ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรแบบภาคภาษาอังกฤษในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก ส่วนทัศนคติด้านการรับรู้

ข่าวสารของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก และต่ำ ตามลำดับ

ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อต้องกำหนดให้มีการฝึกงาน มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา ร้อยละ 2.50 โดยมีอิทธิพลในทิศทางตรงข้ามกัน

ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย และทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ ร้อยละ 11.00 โดยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัยและทิศทางตรงข้ามกัน ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ภาควิชาควรเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจแบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาค่านทุนของทั้งสองหลักสูตร ประมาณ 4 ปี โครงการแบบทวิภาษามีอัตราผลตอบแทนอยู่ในอัตราร้อยละ 24.77 ดัชนีการทำกำไร 1.11 เท่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวก จำนวนนักเรียนต่อโครงการค้ำทุนที่ 110 คน และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 42.70 ดัชนีการทำกำไร 1.07 เท่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก จำนวนนักเรียนต่อโครงการค้ำทุนที่ 103 คน



The Demand to continue study on Bilingual and English program  
in Business Administration Bachelor degree,  
A Case Study of Business Administration Department, Social Science Faculty,  
Srinakharinwirot University.

An Abstract

by

Assoc.Prof Supada Sirikudta

Assoc.Prof. Sirivan Serrirat

Assist.Prof Nak Gulid

Dr Supinya Yansomboon

Assist.Prof. Petcharat Mesomboonpoonsuk

Ajarn Jitusa Khanthong

Present to

Faculty of Social Science, Srinakharinwirot University

2006

Assoc.Prof. Supada Sirikudta, Assoc.Prof. Sirivan Serirat, Assist.Prof. Nak Gulid, Dr.Supinya Yansomboon, Assist.Prof. Petcharat Mesomboonpoonsuk and Ajarn Jitusa Khanthong. (2006). The Demand to continue study on Bilingual and English program in Business Administration Bachelor degree, A Case Study of Business Administration Department, Social Science Faculty, Srinakharinwirot University.

The purpose of this research is to study the demand to continue study on Bilingual and English program in Business Administration Bachelor degree, Srinakharinwirot University and the financial feasibility of openness these curricula. The sample of this research includes 400 students in the high school level (only studying in the last year) in Bangkok Metropolitan area. The questionnaire is a tool on collecting the data. The statistical significance of .05 level is used to be the acceptance level of this research and the results are shown as follows:

For all 400 students, there are 252 students (63%) are willing to study in Bilingual curriculum, whereas 142 students (37%) are willing to study in English curriculum. The majority of this sample is female, studying in Science-Mathematics plan, and want to study in Tourism management curriculum (emphasizing on both theory and practice). Interesting curriculum is the most important factor to study in the program. Additionally, on bilingual curriculum, the proportion of subjects should emphasize more on English than Thai language (75:25).

The attitude of these students who plan to study on these curricula in all aspects and on each aspect such as university reputation, business department curriculum, lecturers, physical evidence and the cognitive on information and public relations of business department and Srinakharinwirot University are at the good level. However, the attitude on cognitive on studying English program in this university is at the moderate level.

The results of this study can conclude as follows:

1. Students with different study plan has affected on study in different bilingual and English curricula. The students who study in art-mathematics plan has a higher potential to study on both curricula than students who study in Science-Mathematics plan.

2. The students who want to study on bilingual curriculum has a moderate positively relationship to English language grade level, whereas the students has a very low negatively relationship to grade cumulative point.

3. The attitude on physical environment aspect has a very low positively relationship to the willingness to study in English curriculum, while the students cognitive on information has a very low and low positively relationship to willingness to study in bilingual and English curricula, respectively.

4. The attitude on business curriculum aspect in training program has a negatively impact the willingness to study in Bilingual curriculum and the magnitude effect is 2.5%

5. The attitude in Srinakharinwirot University aspect in university image and attitude on lecturers in exchange program with foreign universities has the positively and negatively impact on willingness to study in English curriculum and the magnitude effect is 11%

6. On financial feasibility, the business department should open both bilingual and English curricula, especially on tourism management department.

The payback period of both curricula are about 4 years, bilingual program has a rate of return of 24.77% and the profitability index is 1.1 times, whereas the net present value shows positive sign, and the amount of students towards break-even point analysis are equal to 110 students. On English program, the rate of return is 42.7%, and the profitability index is 1.07 times, whereas the net present value shows positive sign, and the amount of students towards break-even point analysis are equal to 103 students

## ประกาศคุณูปการ

งานวิจัยเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำเร็จได้ด้วยความเสียสละและความร่วมมือที่ดียิ่งของคณะผู้วิจัย

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วาณิชยปัญญา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม และที่ปรึกษาทางด้านสถิติ อาจารย์ ดร.ปณิศา ลัญจนาพันธ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ อาจารย์ ดร.รักษพงษ์ วงศาโรจน์ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

ขอขอบคุณนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจ

ขอขอบคุณ นางสาวอัจฉริยา ตักดีนรงค์ และเจ้าหน้าที่ในโครงการพิเศษบริหารธุรกิจ มหบัณฑิตทุกท่าน ที่มีส่วนให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้กรุณาจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการวิจัยนี้จนเสร็จสมบูรณ์

คณะผู้วิจัย

## สารบัญ

บทที่

หน้า

|   |                                                                  |    |
|---|------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | บทนำ.....                                                        | 1  |
|   | ภูมิหลัง .....                                                   | 1  |
|   | ความมุ่งหมายของการวิจัย .....                                    | 2  |
|   | ความสำคัญของการวิจัย .....                                       | 2  |
|   | ขอบเขตของการวิจัย .....                                          | 2  |
|   | การกำหนดขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                         | 3  |
|   | ขอบเขตของการศึกษาความเป็นไปได้ .....                             | 3  |
|   | ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....                                     | 4  |
|   | นิยามศัพท์เฉพาะ .....                                            | 5  |
|   | กรอบแนวคิดในการวิจัย .....                                       | 7  |
|   | สมมติฐานงานวิจัย.....                                            | 8  |
| 2 | เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                             | 10 |
|   | ความสำคัญของการศึกษา .....                                       | 10 |
|   | ความหมายหลักสูตรแบบทวิภาษาและหลักสูตรภาษาอังกฤษ .....            | 11 |
|   | ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....                              | 13 |
|   | ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตราสินค้า.....                   | 16 |
|   | ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ..... | 17 |
|   | ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ.....                 | 20 |
|   | ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษา .....               | 20 |
|   | ประวัติของมหาวิทยาลัย .....                                      | 22 |
|   | หลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ .....                             | 25 |
|   | เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                             | 44 |
| 3 | วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า .....                                  | 49 |
|   | การกำหนดแหล่งข้อมูล .....                                        | 49 |
|   | การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....                    | 49 |
|   | การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า .....                  | 51 |
|   | ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย .....                | 56 |
|   | การเก็บรวบรวมข้อมูล .....                                        | 57 |
|   | การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....                              | 57 |
|   | สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ .....                                  | 58 |

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                     | 70  |
| การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....             | 70  |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา .....            | 71  |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน.....             | 120 |
| 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....          | 140 |
| สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....                  | 140 |
| อภิปรายผล .....                                 | 149 |
| ข้อเสนอแนะ .....                                | 152 |
| ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป .....            | 153 |
| บรรณานุกรม.....                                 | 154 |
| ภาคผนวก.....                                    | 157 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย.....      | 158 |
| ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม..... | 165 |
| ภาคผนวก ค หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ .....         | 167 |
| ประวัติย่อผู้ทำวิจัย .....                      | 171 |

## บัญชีตาราง

| ตารางที่                                                                                                                                                             | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                                                                                                                                   | 71   |
| 2 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านความสนใจศึกษาต่อสาขาบริหารธุรกิจ ....                                                                                    | 71   |
| 3 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านเพศ .....                                                                                                                | 72   |
| 4 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านแผนการเรียน.....                                                                                                         | 72   |
| 5 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม. ....                                                                  | 73   |
| 6 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัวด้านเกรดวิชาภาษาอังกฤษ ...                                                                 | 73   |
| 7 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดวิชาคณิตศาสตร์ .....                                                              | 74   |
| 8 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพบิดา.....                                                                                                           | 74   |
| 9 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา. ....                                                                                                         | 75   |
| 10 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา – อื่น .....                                                                                                 | 76   |
| 11 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านรายได้ของผู้ปกครอง .....                                                                                                | 76   |
| 12 แสดงจำนวน และคำร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย .....                                                                                             | 77   |
| 13 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติ ที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .....    | 78   |
| 14 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ .....            | 79   |
| 15 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของ ภาควิชาบริหารธุรกิจ..... | 80   |
| 16 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ..... | 81   |
| 17 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ. ....           | 82   |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตารางที่                                                                                                                                                                                                    | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 18 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อ<br>ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการ<br>ประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชาบริหารธุรกิจ..... | 83   |
| 19 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจศึกษาต่อหลักสูตร<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ.....                                                               | 84   |
| 20 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านการเลือกสาขาวิชา.....                                                                                                                                    | 85   |
| 21 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านหลักสูตรที่ควรเปิดสอน.....                                                                                                                               | 86   |
| 22 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ<br>ด้านสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอน .....                                                                                      | 86   |
| 23 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพในวิชาชีพของ<br>อาจารย์ผู้สอน .....                                                                                                  | 87   |
| 24 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ<br>ด้านอัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม .....                                                                                  | 87   |
| 25 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความต้องการฝึกงาน .....                                                                                                                                  | 88   |
| 26 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจฝึกงานต่างประเทศ<br>แต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง .....                                                                                               | 88   |
| 27 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจในโครงการ<br>แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ. ....                                                                                            | 89   |
| 28 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านระบบคัดเลือก.....                                                                                                                                        | 89   |
| 29 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ<br>ด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ .....                                                                         | 90   |
| 30 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ<br>ด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในสังกัดคณะสังคมศาสตร์.....                                                    | 90   |
| 31 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านสาเหตุที่สำคัญที่สุดในการ<br>ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ.....                                                                                                  | 91   |
| 32 แสดงจำนวน และคำร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านสัดส่วนรายวิชา.....                                                                                                                                      | 92   |
| 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ .....                                                                                                                                          | 93   |
| 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามแผนการเรียน.....                                                                                                                                   | 94   |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตารางที่                                                                                                                                                                                                                                                         | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามแผนการเรียน .....                                                                                                                                                                                       | 94   |
| 36 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดย<br>จำแนกตามแผนการเรียน . . . . .                                                                                                                                                  | 95   |
| 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพบิดา.....                                                                                                                                                                                          | 96   |
| 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพมารดา.....                                                                                                                                                                                         | 97   |
| 39 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดย<br>จำแนกตามอาชีพมารดา .... .                                                                                                                                                      | 98   |
| 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง .....                                                                                                                                                                                   | 99   |
| 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย . .                                                                                                                                                                               | 100  |
| 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์<br>กับความต้องการศึกษาต่อ . . . . .                                                                                                                                               | 101  |
| 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทร<br>วิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อ ... . . . .                                                                                                                                    | 103  |
| 44 แสดงระหว่างความสัมพันธ์ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ กับ<br>ความต้องการศึกษาต่อ ... . . . .                                                                                                                                           | 105  |
| 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชา<br>บริหารธุรกิจ กับความต้องการศึกษาต่อ . . . . .                                                                                                                                  | 107  |
| 46 แสดงระหว่างความสัมพันธ์ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชา<br>บริหารธุรกิจ กับความต้องการศึกษาต่อ .. . . .                                                                                                                                   | 109  |
| 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทาง<br>กายภาพ กับความต้องการศึกษาต่อ . . . . .                                                                                                                                            | 111  |
| 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านการรับรู้ข่าวสาร กับความ<br>ต้องการศึกษาต่อ . . . . .                                                                                                                                                | 113  |
| 49 แสดงค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนของตัวแปร ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม<br>เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต<br>(บร บ ) แบบทวิภาษา. . . . . | 116  |

## บัญชีตาราง (ต่อ)

| ตารางที่                                                                                                                                                                                                                                                      | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 50 แสดงค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนของตัวแปร ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบภาคภาษาอังกฤษ. . . . . | 118  |
| 51 แสดงระดับความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                            | 121  |
| 52 แสดงจำนวนนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อและรายได้ต่อเทอม . . . . .                                                                                                                                                                                              | 122  |
| 53 แสดงรายได้ของโครงการ - แบบทวิภาษา . . . . .                                                                                                                                                                                                                | 123  |
| 54 แสดงรายได้ของโครงการ - แบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                                                          | 123  |
| 55 แสดงรายการซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน . . . . .                                                                                                                                                                                                                   | 124  |
| 56 แสดงอัตราค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน . . . . .                                                                                                                                                                                                                    | 125  |
| 57 แสดงค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอน - แบบทวิภาษา . . . . .                                                                                                                                                                                                         | 125  |
| 58 แสดงค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอน - แบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                                                   | 126  |
| 59 แสดงจำนวนเจ้าหน้าที่โครงการและอัตราเงินเดือน ในปีที่ 1 . . . . .                                                                                                                                                                                           | 126  |
| 60 แสดงรายการซื้อครุภัณฑ์เพิ่มในปีที่ 3-4 . . . . .                                                                                                                                                                                                           | 128  |
| 61 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบทวิภาษา . . . . .                                                                                                                                                                                     | 129  |
| 62 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                               | 130  |
| 63 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบทวิภาษา . . . . .                                                                                                                                                                                    | 131  |
| 64 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                              | 131  |
| 65 แสดงประมาณการงบดุลสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบทวิภาษา . . . . .                                                                                                                                                                                            | 132  |
| 66 แสดงประมาณการงบดุลสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี - แบบภาคภาษาอังกฤษ . . . . .                                                                                                                                                                                      | 132  |
| 67 แสดงกระแสเงินสดสุทธิและกระแสเงินสดสะสมในแต่ละปี . . . . .                                                                                                                                                                                                  | 133  |
| 68 แสดงการคำนวณระยะเวลาการคืนทุน . . . . .                                                                                                                                                                                                                    | 134  |
| 69 แสดงผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของรายได้และต้นทุน . . . . .                                                                                                                                                                                                     | 135  |
| 70 แสดงรายได้ ค่าใช้จ่ายผันแปร และค่าใช้จ่ายคงที่ของโครงการ . . . . .                                                                                                                                                                                         | 137  |

## บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

|   |                                               |    |
|---|-----------------------------------------------|----|
| 1 | กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                     | 7  |
| 2 | แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติ. .... | 14 |
| 3 | แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ.. ....               | 15 |
| 4 | แสดงการรับรู้คุณภาพโดยรวม .. ...              | 18 |
| 5 | แสดงแบบจำลองการรับรู้ .. ...                  | 19 |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ภูมิหลัง

"การพัฒนาบ้านเมืองให้เจริญยิ่งขึ้นไปนั้น ย่อมต้องพัฒนาบุคคลก่อน เพราะถ้าบุคคลอันเป็นองค์ประกอบของส่วนรวมไม่ได้รับการพัฒนาแล้ว ส่วนรวมจะเจริญและมั่นคงได้ยากยิ่ง การที่บุคคลจะพัฒนาได้ก็ด้วยปัจจัยประการเดียวคือ การศึกษา การศึกษานั้นแบ่งเป็นสองส่วน คือ การศึกษาด้านวิชาการ (Academic Learning) ส่วนหนึ่ง กับ การอบรมบ่มนิสัย (Spiritual Development) ให้เป็นผู้มีจิตใจใฝ่ดีใฝ่เจริญ มีปกติ ละอายชั่วกลัวบาปส่วนหนึ่ง การพัฒนาบุคคลจะต้องพัฒนาให้ครบถ้วนทั้งสองส่วน เพื่อให้บุคคลได้มีความรู้ไว้ใช้ประกอบการและมีความดีไว้เกื้อหนุนการประพฤติปฏิบัติทุกอย่างให้เป็นไปในทางที่ถูกที่ควร และอำนวยผลเป็นประโยชน์ที่พึงประสงค์" (พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช สังคมศาสตร์กับการพัฒนาประเทศ ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ: 2542)

ดังนั้น การศึกษาเป็นกิจกรรมที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ การศึกษาในความหมายปัจจุบัน ไม่ใช่เพียงคำสอน หรือการถ่ายทอดวิชาจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง ไม่เพียงการให้ความรู้ แต่เป็นการพัฒนาคน เป็นการปลูกฝังส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดสติปัญญา ความรู้สึนึกคิด ทักษะที่ดี มีรสนิยมสูง มีวิจรรณญาณ การศึกษาเป็นการพัฒนาคนทุกๆ ด้านไม่เฉพาะเพียงให้ความรู้เท่านั้น พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ระบุว่า "การศึกษา เป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึกการอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อมสังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต"

ปัจจุบัน ภาษาอังกฤษได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนไทย และคนทั่วโลกไปแล้ว มนุษยชาติทุกวันนี้สื่อสารกันด้วยภาษาอังกฤษ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารกันโดยตรง การใช้ อินเทอร์เน็ต การดูทีวี การดูภาพยนตร์ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หนังสือคู่มือทางด้านวิชาการต่างๆ ฯลฯ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกมาในปัจจุบัน ถ้ามีความรู้ภาษาอังกฤษทั้งพูดและเขียนเสริมเข้าไปด้วยอีก โอกาสที่จะหางานก็จะไม่จำกัดแค่ในประเทศไทยเท่านั้น (สุภาพ ไชยยา, ออนไลน์) ดังนั้น การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจให้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ เป็นภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้สำเร็จการศึกษาในอนาคตต่อไป

ภาควิชาบริหารธุรกิจได้เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และปริญญาโทภาคภาษาไทย โดยผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตออกไปทำงานรับใช้สังคมเป็นจำนวนมาก หลายสิบ

รุ่น ปัจจุบันภาควิชามีคณาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 10 คน ภาควิชาบริหารธุรกิจ จึงมีความพร้อมที่จะเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สนใจเรียนในหลักสูตรดังกล่าว และให้ผู้มีความต้องการศึกษาต่อมีทางเลือกมากยิ่งขึ้น และเป็นการประหยัดเงินตราไม่ให้ไหลออกนอกประเทศ ตลอดจนต้องการผลิตบัณฑิตเพื่อก้าวให้ทันกับยุคกระแสโลกาภิวัตน์

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพื่อช่วยในการวางแผนหลักสูตรให้เหมาะสมกับความต้องการของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ทางด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดหาอาจารย์ผู้สอน การกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา การจัดเตรียมสถานที่ และวางแผนทางการตลาด เพื่อให้โครงการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าวประสบความสำเร็จ

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาความต้องการในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1 สืบหาความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

### ความสำคัญของการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนตัดสินใจเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาที่สนใจจะเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าว เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่ต้องการแรงงานที่มีความรู้ทั้งด้านภาษาอังกฤษและบริหารธุรกิจ

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย โดยศึกษาเฉพาะนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

## การกำหนดขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้สูตรในการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และเพิ่มจำนวนตัวอย่างจำนวน 15 ตัวอย่าง เพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ และการสุ่มอย่างง่าย ส่วนการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ใช้วิธีการสุ่มแบบกำหนดโควตา และ การสุ่มแบบเจาะจง

### ขอบเขตของการศึกษาความเป็นไปได้

จะพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ความเป็นไปได้ในด้านการตลาด จะศึกษาถึงการจัดส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากทัศนคติของนักเรียนในด้านสถาบัน ด้านหลักสูตรด้านคณาจารย์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ประกอบด้วย

1.1 การศึกษาอุปสงค์ของการเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) โดยการคาดคะเนจากปริมาณความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่สนใจเรียนในหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 การศึกษาสภาพทั่วไปและการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)

1.3 การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ ในด้านสถาบัน ด้านคณาจารย์ ด้านหลักสูตร ด้านราคา ด้านความต้องการของตลาดแรงงาน และด้านการส่งเสริมการตลาด

2. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ผลการศึกษาด้านอุปสงค์ของนักเรียน ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อความต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) จะใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วย

2.1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ

2.2 การวิเคราะห์งบการเงินโครงการ ได้แก่ การจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และงบดุลล่วงหน้า การประมาณการกระแสเงินสด

2.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

2.3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

2.3.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

2.3.3 ดัชนีการทำกำไร (Profitability Index: PI)

2.3.4 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

2.3.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลส่วนตัว

1.1.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

1.1.2 แผนการเรียน

- วิทยุ-คณิต
- ศิลป์-คำนวณ
- ศิลป์-ภาษา .....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.1.3 เกรดเฉลี่ยสะสม อยู่ระดับ เกรด.....

1.1.4 เกรดวิชาภาษาอังกฤษ โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด.....

1.1.5 เกรดวิชาคณิตศาสตร์ โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด.....

1.1.6 ผู้ปกครองของท่านมีอาชีพ

- รับราชการ
- พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ

- ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.1.7 ใครเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาของท่าน หากท่านเข้าเรียนหลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)

- พ่อแม่
- ญาติพี่น้อง
- ผู้อุปการคุณ
- อื่นๆ โปรดระบุ ...

1.1.8 รายได้ของผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท
- 20,001 - 40,000 บาท
- 40,001 – 60,000 บาท
- มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป

1.2 ทักษะที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ

1.2.1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2.2 ภาควิชาบริหารธุรกิจ

1.2.3 หลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ

1.2.4 คณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ

1.2.5 สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

1.2.6 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ทวิภาษา หมายถึง การเรียนการสอนที่มีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นสื่อในการสอน โดยเรียนวิชาแกนเป็นภาษาไทย และเรียนวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ
2. ภาคภาษาอังกฤษ หมายถึง การเรียนการสอนที่มีเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการตลาด การบัญชี การเงินและการธนาคาร และการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

4. นักเรียน หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขต กรุงเทพมหานคร

5. แผนการเรียน หมายถึง แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น แผน วิทยาศาสตร์-คณิต-ศิลป์-คำนวณ ฯลฯ

6. เกรดเฉลี่ยสะสม หมายถึง เกรดเฉลี่ยสะสมภาคการศึกษาแรกของระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

7. เกรดวิชาภาษาอังกฤษ หมายถึง เกรดวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

8. เกรดวิชาคณิตศาสตร์ หมายถึง เกรดวิชาคณิตศาสตร์ในภาคการศึกษาปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

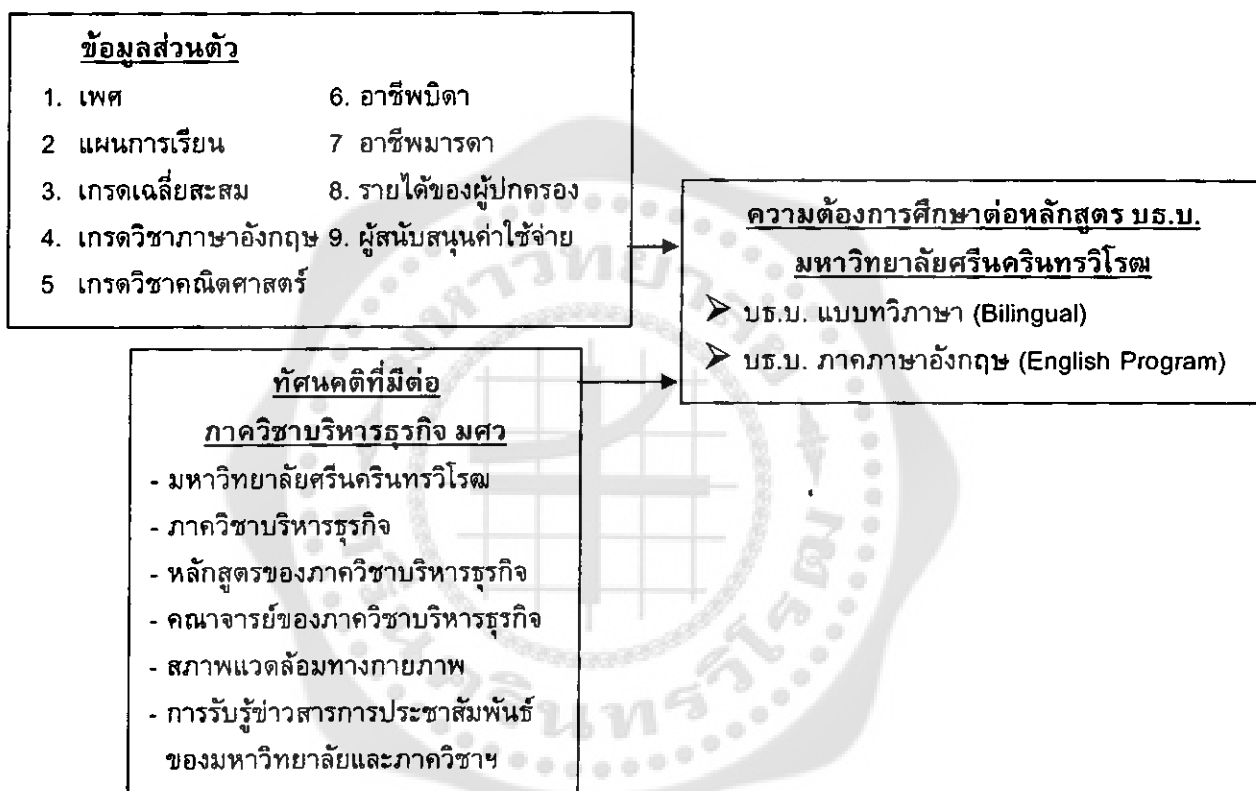
9. ทักษะคดีที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ หมายถึง ความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาควิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะอาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชาฯ

10. ความต้องการ หมายถึง ความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

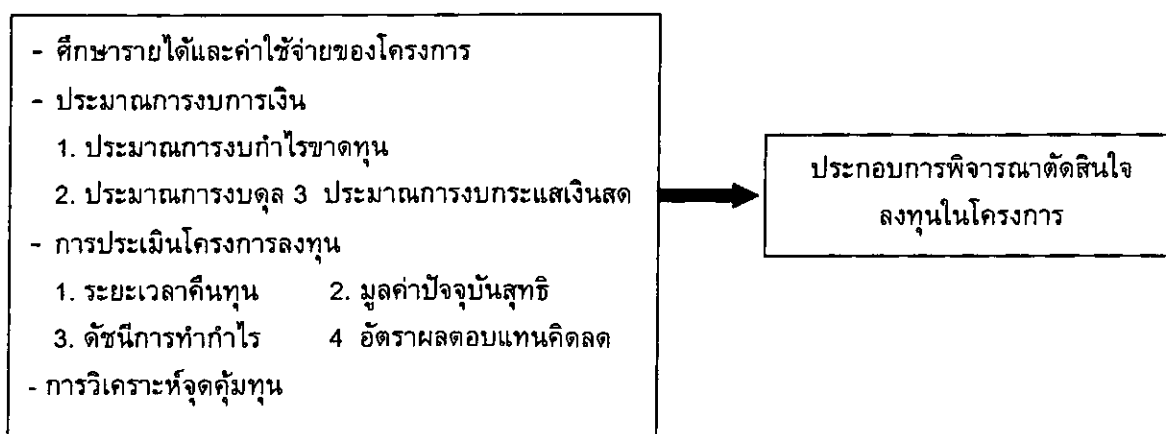
## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” มีกรอบแนวคิดในการทำงานวิจัยดังต่อไปนี้

### กรอบแนวคิดความเป็นไปได้ด้านการตลาด



### กรอบแนวคิดความเป็นไปได้ทางการเงิน



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้าประกอบด้วยสมมติฐานความเป็นไปได้ทางการตลาด และสมมติฐานความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งแบ่งออกได้เป็นดังนี้

### 1. สมมติฐานความเป็นไปได้ทางการตลาด

สมมติฐานข้อที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานข้อที่ 3 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

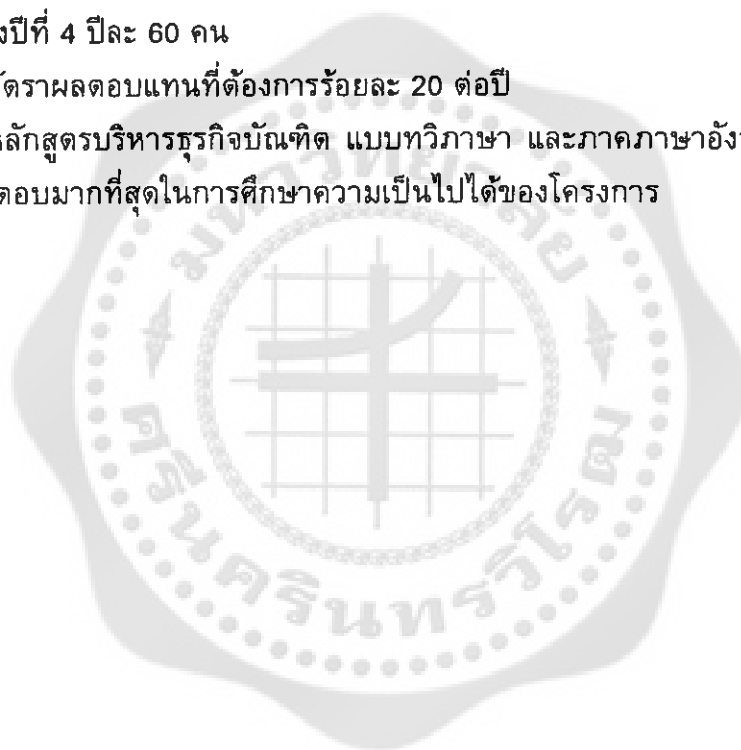
สมมติฐานข้อที่ 4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และมีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา สามารถร่วมทำนายความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### 2. สมมติฐานความเป็นไปได้ทางการเงิน

1. โครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของเจ้าของ คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 100 ของเงินทุนเริ่มแรกโครงการ

2. ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของครุภัณฑ์สำนักงานคิดในอัตราร้อยละ 20 อายุการใช้งาน 5 ปี โดยใช้วิธีเส้นตรง

3. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน
4. เงินเดือนเจ้าหน้าที่โครงการ มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป
5. อัตราเงินเฟ้อต่ำมากผลกระทบต่อราคา และการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโครงการ
6. โครงการคาดว่าจะรับนักเรียนเข้ารับการศึกษาคือในโครงการแบบทวิภาษา ปีที่ 1 30 คน ปีที่ 2 60 คน ปีที่ 3 และปีที่ 4 ปีละ 90 คน ส่วนโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษ ปีที่ 1 30 คน ปีที่ 2 ถึงปีที่ 4 ปีละ 60 คน
7. อัตราผลตอบแทนที่ต้องการร้อยละ 20 ต่อปี
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ มีหลายสาขา จะใช้สาขาที่มีผู้ตอบมากที่สุดในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” นี้มีส่วนช่วยให้ผู้วิจัยเกิดความเข้าใจในปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงขอเสนอเอกสารที่ค้นคว้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. ความสำคัญของการศึกษา
2. ความหมายหลักสูตรแบบทวิภาษาและหลักสูตรแบบภาษาอังกฤษ
3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
4. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
5. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการกับภาพลักษณ์ตราสินค้า
6. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ
7. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษา
8. ประวัติความเป็นมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและภาควิชาบริหารธุรกิจ
  - 8.1 ประวัติความเป็นมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
  - 8.2 ประวัติภาควิชาบริหารธุรกิจ
9. โครงสร้างหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ
  - 9.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ปริญญาตรี)
  - 9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ปริญญาตรี
  - 9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ปริญญาตรี
  - 9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ปริญญาตรี
10. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความสำคัญของการศึกษา

การบริหารธุรกิจมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของชาติมีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง นอกจากนั้นธุรกิจยังช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น การแก้ปัญหาทางสังคม และธุรกิจทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกด้วย

เชาว์ โรจันแสง (2525: 5) กล่าวว่า “ธุรกิจ” เป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะก้าวหน้าและดำรงอยู่ด้วยดีก็ต้องอาศัยความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจ และความเจริญก้าวหน้าทางอารยธรรม

ของแต่ละปีสังคม หรือประเทศย่อมเริ่มจากการขยายตัวทางด้านธุรกิจของสังคมนั้นๆ จึงกล่าวได้ว่า “การศึกษาในด้านการบริหารธุรกิจคือการศึกษาด้านการปรับปรุงคุณค่าชีวิต” ด้านศิลปะ (ART) ด้านศาสตร์ (SCIENCES) และสถาบันทางสังคม (SOCIAL INSTITUTION) ที่ว่าเป็นศิลปะก็เพราะธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความชำนาญในการประกอบธุรกิจ ที่ว่าเป็นศาสตร์ก็เพราะการประกอบธุรกิจต้องขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์และการฝึกหัด และที่ว่าเป็นสถาบันทางสังคมนั้นก็เพราะธุรกิจเป็นผลสะท้อนต่อส่วนบุคคลและกลุ่มชน โดยมีบทบาทต่อการทำงานของคนและชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลที่นำมาซึ่งผลทางเศรษฐกิจ

การศึกษาถึงหลักการบริหารธุรกิจจะทำให้ทราบถึงการดำเนินงานขององค์การธุรกิจในทัศนะต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตของคนในสังคม หลักการบริหารธุรกิจที่ดีจะส่งเสริมให้องค์การธุรกิจอยู่รอดและมีความเจริญก้าวหน้า โดยมีผลทำให้มาตรฐานการครองชีพของคนในสังคมสูงขึ้นด้วย (สุพีร์ ลัมไทย, 2524: 2)

การบริหารธุรกิจ เริ่มมีระบบและเป็นระเบียบแบบแผนมากยิ่งขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ในอดีตผู้บริหารเป็นจำนวนมากมักจะประสบความสำเร็จในตำแหน่งหน้าที่ของพวกเขาบนพื้นฐานของประสบการณ์ในทางปฏิบัติ แทนที่จะเป็นการศึกษาอย่างมีระเบียบแบบแผนแต่ในปัจจุบันนี้ การศึกษาธุรกิจอย่างมีระเบียบแบบแผนก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นขั้นตอนแรกของการประกอบอาชีพธุรกิจมากยิ่งขึ้น

อาจกล่าวได้ว่า “การบริหารธุรกิจ” เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งและเป็นวิชาการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด วิธีการ หลักการ และการปฏิบัติขั้นพื้นฐานต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในวงการธุรกิจปัจจุบันและเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการจัดการศึกษาที่มีระเบียบแบบแผน มีการกำหนดจุดมุ่งหมายปลายทาง และวางแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระเบียบแบบแผนในการจัดการเรียนการสอนซึ่งเรียกว่า “หลักสูตร” ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่ศึกษาทางด้านธุรกิจเป็นผู้รู้จักคิดเป็น คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ เกิดทักษะและเกิดคุณลักษณะที่ดีงามต่างๆ ในตัวผู้เรียน อันเป็นความต้องการของสังคมแบบอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งจากการยอมรับว่าการที่เศรษฐกิจของชาติจะเจริญรุ่งเรืองได้นอกเหนือจากการที่ประเทศชาตินั้นจะต้องมีผู้บริหารประเทศที่ดีมีความสามารถแล้วยังต้องมีนักธุรกิจที่ดี มีความรู้ความสามารถสูงอีกด้วย ซึ่งนักธุรกิจที่ดีเหล่านี้จะต้องเป็นบุคคลที่มีพื้นฐานการศึกษาและได้รับการฝึกอบรมทางด้านธุรกิจมาเป็นอย่างดีอีกด้วย

## 2. ความหมายหลักสูตรแบบทวิภาษา และหลักสูตรภาษาอังกฤษ

### หลักสูตรแบบทวิภาษา

Bloomfield (1961: 56) กล่าวว่า บุคคลทวิภาษา หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถในการใช้ภาษาสองภาษาได้ดีเท่าๆ กัน เหมือนกับเจ้าของภาษา

Rayfield 1970 (อ้างใน Kongchatree 1979:5) กล่าวว่า บุคคลทวิภาษา หมายถึง บุคคลที่สามารถใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าๆ กันทั้งสองภาษา

Taylor (1976: 238) กล่าวว่า บุคคลทวิภาษา หมายถึง บุคคลซึ่งสามารถพูดภาษาสองภาษาที่มีความแตกต่างกันทางด้านเสียง คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคได้ บางครั้งภาษาทั้งสองภาษานั้น มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด เช่น ภาษาอังกฤษและภาษาจีน บางครั้งความแตกต่างกันของภาษาทั้งสองภาษาก็มีน้อยมาก เช่น ภาษาเยอรมันและภาษาอังกฤษ

Kongchatree (1979:75) อธิบายคำว่า บุคคลทวิภาษา โดยอ้างจาก Encyclopedia Britannica ว่าบุคคลทวิภาษา หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถในการสลับเปลี่ยนจากภาษาหนึ่งเป็นอีกภาษาหนึ่งได้ตามต้องการ รวมทั้งมีความสามารถในการแยกแยะภาษาทั้งสองออกจากกันและการถ่ายโอนจากภาษาหนึ่งไปยังอีกภาษาหนึ่งได้ทุกๆ ระดับภาษา เช่น ระดับเสียง ระดับคำ และระดับโครงสร้างประโยค

Elliot (1981:75) กล่าวว่า สภาพความเป็นบุคคลทวิภาษานั้น มีแตกต่างกันไปได้หลายลักษณะ แต่ลักษณะที่สำคัญที่สุดสำหรับการศึกษาทางด้าน พัฒนาการภาษาของเด็ก หมายถึง เด็กที่เรียนรู้ภาษาสองภาษาพร้อมกันไปภายในบ้าน (Simultaneous Bilingualism) โดยที่เด็กอาจจะได้ยินภาษาแต่ละภาษาจากบุคคลที่แวดล้อมเด็กอยู่ เช่น บิดาพูดภาษาเยอรมันกับบุตร และมารดาพูดภาษาอังกฤษกับบุตร เด็กจะได้รับการเรียนรู้ภาษาทั้งสองภาษาพร้อมๆ กันไปภายในบ้าน ซึ่งพัฒนาการเรียนรู้ภาษาของเด็กทวิภาษาประเภทนี้ย่อมแตกต่างจากประเภทอื่น

Houston (1972:204) กล่าวว่า บุคคลทวิภาษา (Bilingual Speaker) หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถพูดและเข้าใจภาษาสองภาษาหรือมากกว่านั้นได้ ซึ่งเป็นการยากที่จะตัดสินลงไปว่า ความสามารถในการใช้ภาษาแต่ละภาษาควรจะอยู่ระดับใด จึงจะเรียกว่าเป็นบุคคลทวิภาษาอย่างแท้จริง แต่อาจจะแบ่งลักษณะบุคคลทวิภาษาได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ผู้ที่เรียนรู้ภาษาสองภาษาจากสถานการณ์ที่เป็นธรรมชาติ (Primary Bilingualism) เช่น เด็กที่เรียนรู้ภาษาสองภาษาพร้อม ๆ กันไปภายในบ้าน

2. ผู้ที่เรียนภาษาต่างประเทศเป็นภาษาที่สองที่โรงเรียน (Secondary Bilingualism)

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักสูตรแบบทวิภาษา หมายถึง หลักสูตรที่มีการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาในการสื่อสารได้ 2 ภาษา เพื่อการก้าวไปสู่ความเป็นสากล ไปสู่โลกาภิวัตน์ (Globalization)

### หลักสูตรภาษาอังกฤษ

การจัดการเรียนการสอนตามแนวการสอนภาษาอังกฤษในการสื่อสารนี้ มอร์โรว์ (Morrow, 1981: 59-66) ได้กล่าวถึงหลักสำคัญในการสอน 5 ประการ คือ

ประการที่ 1 ต้องให้ผู้เรียนรู้ว่ากำลังทำอะไร (Know what you are doing.) ผู้สอนต้องบอกให้ผู้เรียนทราบถึงจุดมุ่งหมายของการเรียนและการฝึกใช้ภาษา เพื่อให้การเรียนภาษาเป็น

สิ่งที่มีความหมายต่อผู้เรียน ให้ผู้เรียนรู้สึกว่เมื่อเรียนแล้วสามารถทำบางสิ่งบางอย่างเพิ่มขึ้นได้ สามารถที่จะสื่อสารได้ตามที่ตนต้องการ บทเรียนทุกบทเรียนควรเป็นการฝึกปฏิบัติในบางเรื่อง ซึ่งนักเรียนอาจต้องการที่จะสื่อสารได้ เช่น การอ่าน อาจเป็นเรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับการอ่าน คำสั่ง คำแนะนำ การเขียน อาจเป็นเรื่องการเขียนจดหมายจองห้องพักในโรงแรม การฟังอาจเป็นเรื่อง การพยากรณ์อากาศทางวิทยุ และการพูดอาจเป็นเรื่อง การถามทางไปที่ที่ไม่เคยไป

ประการที่ 2 ส่วนทั้งหมดมีความสำคัญมากกว่าผลรวมของส่วนย่อย (The whole is more than the sum of the parts.) การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารนั้นมักต้องใช้หลายทักษะรวมกัน การสอนภาษาโดยแยกส่วนย่อยของภาษาไม่ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้การใช้ภาษาในการสื่อสารได้ดีเท่ากับการสอนแบบบูรณาการ

ประการที่ 3 กระบวนการฝึกมีความสำคัญเท่ากับรูปแบบของภาษา (The processes are as important as the forms.) ในการสอนภาษา วิธีสอนที่จะพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสื่อสารได้นั้น จะเน้นความสำคัญของกระบวนการฝึกเพื่อการสื่อสาร และในการฝึกรูปแบบของภาษา เพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมาย ผู้สอนควรคำนึงถึงกระบวนการในการฝึกด้วย โดยสามารถจัดฝึก ร่วมกับกระบวนการฝึกเพื่อการสื่อสารได้

สมิตรา อังวัฒนกุล (2540: 485-488) ได้กล่าวถึง กิจกรรมที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ว่าเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะสมจริง ทำให้ผู้เรียนเกิดความคุ้นเคย และสามารถสื่อสารในสถานการณ์การใช้ภาษาจริงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิด “ข้อมูลที่ขาดหายไป” หรือสภาพที่ผู้เรียนไม่ทราบข้อมูลบางประการ และต้องอาศัยความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารของตนจึงจะได้ข้อมูลนั้นมา เช่น กิจกรรมที่ใช้รูปภาพเป็นสื่อ เกมและกิจกรรมแก้ปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนเลือกรูปแบบภาษาหรือวัตถุประสงค์ในการสื่อสารด้วยตนเองได้ ตลอดจนสามารถก่อให้เกิดสภาพการณ์ที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้รับข้อมูลป้อนกลับ เช่น กิจกรรมบทบาทสมมติและการอภิปรายปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของกิจกรรมแต่ละประเภท

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ หมายถึง หลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระที่มีมาตรฐาน และเปิดโอกาสให้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอนในภาควิชาบริหารธุรกิจ ตลอดการเรียนการสอน

### 3. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 106) ลักษณะของทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรารู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด (Schiffman and Kanuk. 1994.657) หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พยายามหรือไม่พยายามทำอะไรบางอย่าง เช่น ดราสินค้า บริการ ร้านค้าปลีก

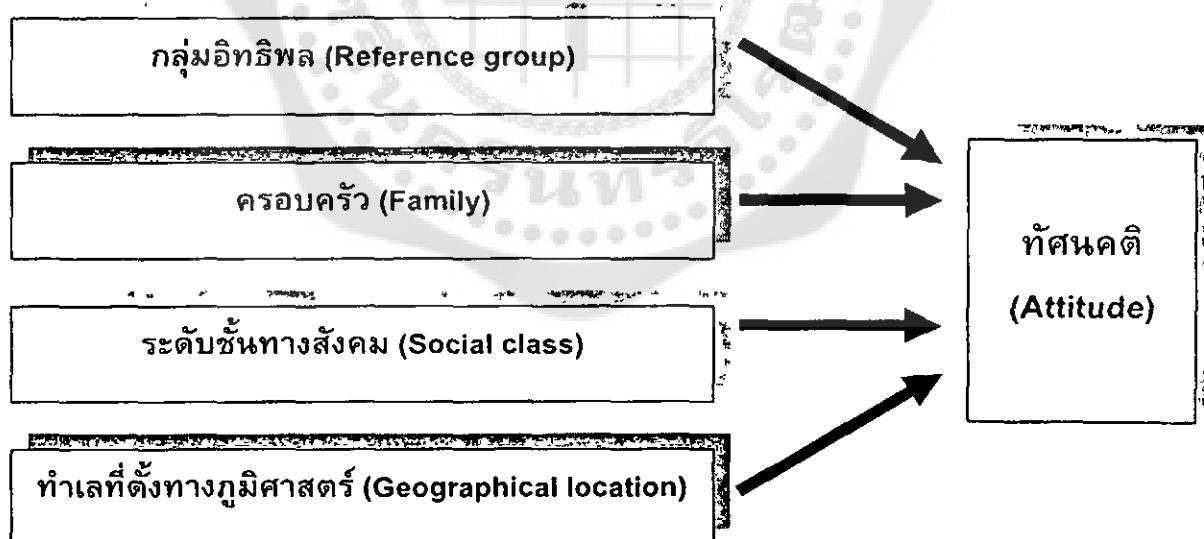
เนื่องจากเป็นผลหรือกระบวนการทางจิตวิทยา ทักษคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรงแต่ต้องแสดงว่าบุคคลกล่าวถึงอะไรหรือทำอะไร

ดารา ทีปะปาล (2542:123) กล่าวว่า ทักษคติ หมายถึง ความมีใจโน้มเอียงอันเกิดจากการเรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อวัตถุหรือระดับชั้นของวัตถุ ในลักษณะที่เห็นดี เห็นชอบ หรือไม่ชอบอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างสม่ำเสมอ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541: 94) ให้นิยามทักษะคติว่า เป็นการประเมินหรือการตัดสินใจเกี่ยวกับความชอบหรือไม่ชอบ ในวัตถุ คน หรือ เหตุการณ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกของคน คนหนึ่งเกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง โดยทักษะคติเป็นความรู้สึกด้านอารมณ์ (พอใจหรือไม่พอใจ) เป็นท่าทีหรือแนวโน้มของบุคคลที่แสดงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยมีความรู้สึกหรือความเชื่อเป็นพื้นฐาน

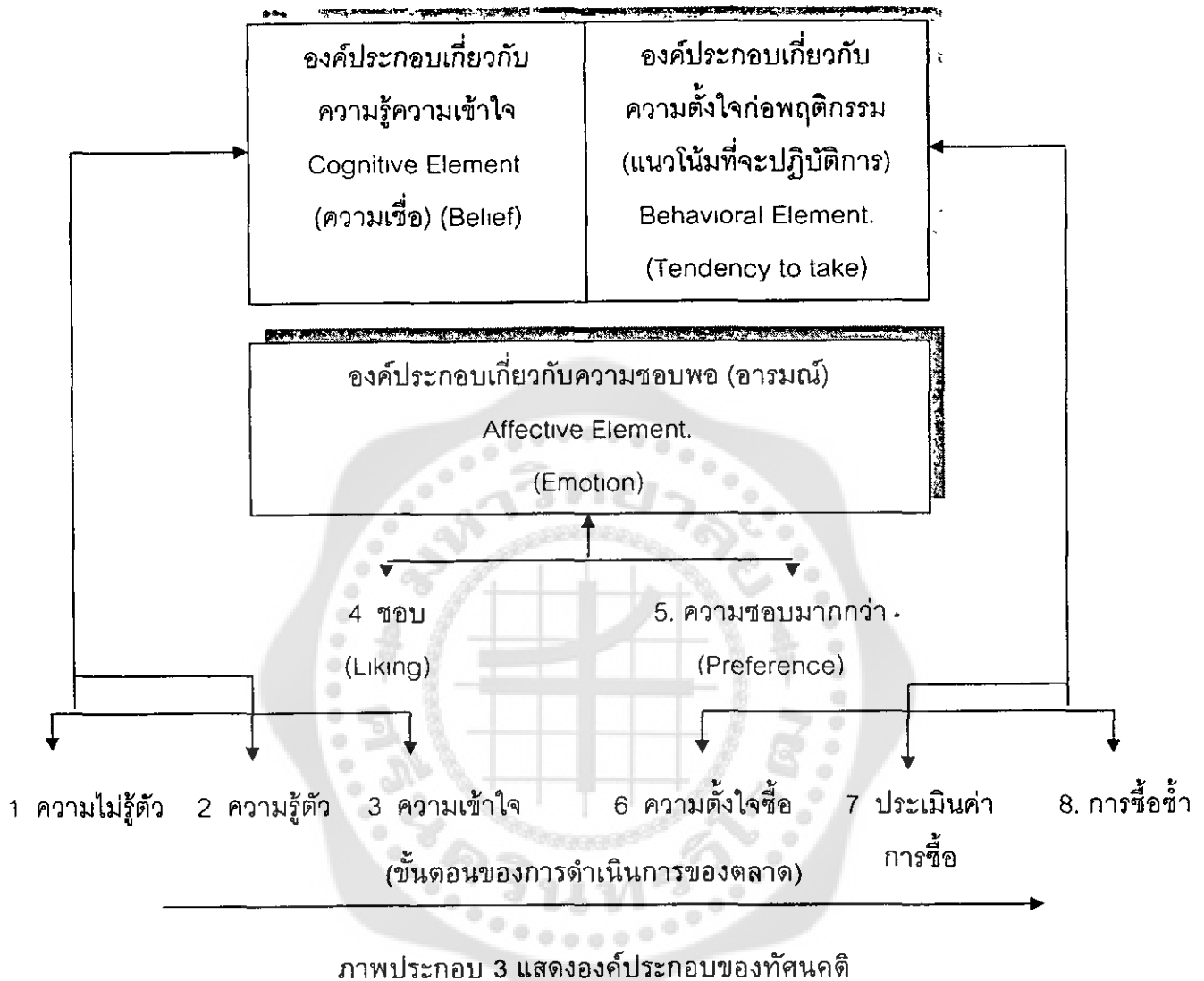
แนวโน้มของบุคคลที่จะเข้าใจ (Cognitive) รู้สึก (Feel หรือ Affective) และแสดงพฤติกรรม (Behavior) ของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง (ดังภาพประกอบ 2)

1) ทักษคติที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ คือ กลุ่มอิทธิพล ครอบครัว ระดับชั้นทางสังคม และทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์



ภาพประกอบ 2 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติ

John R.G. Jenkins ได้สนับสนุนเรื่องนี้โดยกล่าวว่านักเขียนหลายคนได้ยอมรับกันว่า ทักษคตินั้นจะเป็นแนวความคิดที่มีประโยชน์มาก และประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการ ซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังต่อไปนี้ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2534: 168)



จากภาพประกอบ 3 นี้อาจจะอธิบายได้ว่า

1. องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element) ประกอบด้วยความเชื่อต่างๆ ซึ่งบุคคลมีอยู่เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ เป็นวิถีทางที่เขานึกเห็นภาพพจน์โลกภายนอกที่ล้อมรอบตัวเขา

ในส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคนั้น องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ หมายถึง การที่ผู้บริโภคเห็นภาพข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ โฆษณา หรือร้านค้าปลีก องค์ประกอบนี้รวมถึงความเชื่อที่ผู้บริโภคมีต่อการสนับสนุนการขายต่าง ๆ ของพ่อค้าปลีกกับความเชื่อเกี่ยวกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์

2 องค์ประกอบทางด้านความชอบ (Affective Element) ประกอบด้วยความรู้สึกและอารมณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งต่างๆ เป็นความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบวัตถุที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ องค์ประกอบ

ที่เกี่ยวกับความชอบพอและความรู้ความเข้าใจได้รับการพิจารณาว่ามีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมาก นักวิจัยตลาดจะพบว่า ความเชื่อและความรู้สึกของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ใดก็ตามโดยปกติมักจะสอดคล้องกัน

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral Element) เป็นแนวโน้มที่จะก่อปฏิกิริยาหรือความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้บริโภค “ความโน้มเอียงที่จะซื้อ” เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับวงจรการซื้อปกติของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น นักการตลาดจะต้องทำการวัดองค์ประกอบนี้ให้ถูกต้อง และในจังหวะเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากองค์ประกอบนี้แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มที่จะก่อปฏิกิริยาของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อจริงของเขา

ทั้งสามองค์ประกอบซึ่งเป็นแนวความคิดดั้งเดิมเกี่ยวกับทัศนคตินี้เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป เนื่องจากว่าง่ายที่จะเข้าใจ นอกจากนั้นยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ดังกล่าวกับขั้นตอนทางการตลาดจากความไม่รู้ตัวของผู้บริโภคไปจนถึง การซื้อ ด้วยรูปแบบจำลองข้างต้นนี้ท่านจะสังเกตได้ว่านอกจากจะมีองค์ประกอบทั้ง 3 ประการด้วยกันแล้ว ยังเป็นองค์ประกอบที่เรียงลำดับด้วย นั่นก็คือ ผู้บริโภคจะต้องรู้ตัวและมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (องค์ประกอบความรู้ความเข้าใจ) ก่อนที่จะเกิดความชอบ (ความชอบพอ) ขึ้นมาได้

#### 4. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตราสินค้า

ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand image) เป็นการรับรู้ของผู้บริโภค (Consumer perception) ที่มีต่อลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นเรื่องของความรู้สึกนึกคิดมากกว่าข้อเท็จจริง

ตราสินค้าเป็นคำมั่นสัญญาของผู้ขายที่จะส่งมอบลักษณะผลประโยชน์และบริการไปยังผู้ซื้อ ตลอดจนการรับประกันคุณภาพ

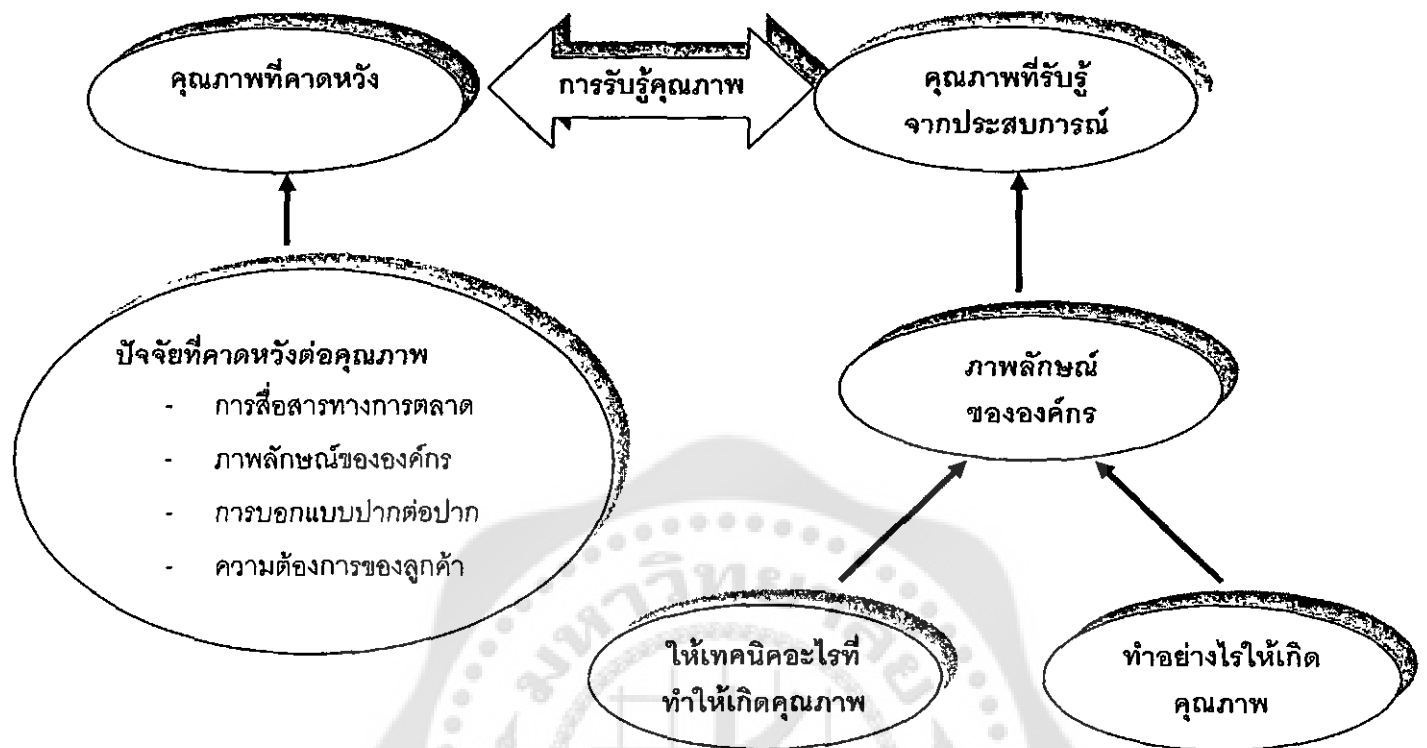
หากจะนิยามคำว่า ภาพพจน์ให้ชัดเจนแล้วอาจกล่าวได้ว่าภาพพจน์คือข้อเท็จจริง (Objective facts) บวกกับการประเมินส่วนตัว (Personal judgment) แล้วกลายเป็นภาพที่ฝังใจอยู่ในความรู้สึกนึกคิดของบุคคล อยู่ยาวนานแสนนานยากที่จะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะแตกต่างไปจากสภาพความจริงก็ได้ เพราะว่าภาพพจน์นั้นไม่ใช่เรื่องของข้อเท็จจริง (Reality) แต่เพียงอย่างเดียวแต่เป็นเรื่องของการรับรู้ (Perception) ที่มนุษย์เอาความรู้สึกส่วนตัวเข้าไปปะปนอยู่ในข้อเท็จจริงด้วย ตัวอย่างภาพพจน์ในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ก็จะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสิ่งนั้น ภาพพจน์ของสินค้าเกิดจากความรู้ที่ลูกค้ารู้เกี่ยวกับสินค้า บวกกับการประเมินส่วนตัวของเขาที่มีต่อสินค้านั้น ภาพพจน์ก็จะฝังอยู่ในความคิดของมนุษย์เรา ซึ่งเมื่อฝังอยู่ในความคิดแล้วจะไม่เปลี่ยนแปลงง่าย ๆ เพราะการเปลี่ยนภาพพจน์เป็นการเปลี่ยนการรับรู้ (Perception) ซึ่งเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงยากมาก

เนื่องจากการรับรู้ (Perception) เป็นเรื่องของโครงสร้างทางความคิดที่มีความรู้ ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม เป็นองค์ประกอบอยู่ด้วย ภาพพจน์หรือจินตภาพ คำสองคำนี้ยังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ว่า คำใดตรงกับคำว่า Image ผู้ที่ใช้คำว่าจินตภาพนั้นให้เหตุผลว่า คำว่าภาพพจน์นั้นมาจากภาษาอังกฤษว่า Figurative Speech หมายถึง การใช้ภาษาที่สามารถสร้างภาพได้ ดังนั้น Image จึงไม่ตรงกับคำว่าภาพพจน์ แต่ควรจะเป็นจินตภาพ หมายถึงภาพสองคน สองสถานที่ หรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่อยู่ในความคิดของคนเป็นภาพที่เกิดจากการนึกคิดขึ้นเอง จากข้อมูลและประสบการณ์ที่เคยมีเกี่ยวกับสิ่งนั้นๆ คนนั้นๆ หรือสถานที่นั้นๆ ซึ่งข้อถกเถียงเหล่านี้ต่างคนต่างมีเหตุผล แต่ในด้านการสื่อสารนั้นเราถือเอาความเข้าใจเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะฉะนั้นจึงขอใช้คำว่า ภาพพจน์ ในการพูดถึงสิ่งที่ฝรั่งเรียกว่า Image เพราะถ้าพูดว่า ภาพพจน์ คนทั่วไปจะเข้าใจว่าเราหมายถึงคำว่า Image มากกว่า Figuration speech คำว่า จินตภาพอาจจะจะเป็นคำที่ถูกต้อง แต่ก็ก็เป็นคำที่เข้าใจยากกว่า ดังนั้น ในหนังสือนี้จะใช้คำว่า ภาพพจน์แทนคำว่า Image ตลอดเล่ม

## 5. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์

ชิฟแมน และ คานุก (Shiffman and Kanuk 1994: 162) ได้กล่าวว่า การรับรู้ คือ กระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลเลือกสรรจัดระเบียบและตีความหมายสิ่งกระตุ้นออกเป็นภาพที่มีความหมายและเกิดภาพรวมขึ้นมาโดยที่บุคคล 2 คน ได้รับสิ่งกระตุ้นอย่างเดียวกันและอยู่ภายใต้เงื่อนไขอย่างเดียวกัน แต่จะมีอิทธิพลต่อการเลือก การรู้จัก การตีความหมายของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็น (Needs) ค่านิยม (Values) และความคาดหวัง (Expectation) โดยที่กระบวนการเหล่านี้จะเกี่ยวข้องกับการรับรู้ของบุคคล

กรอนรูส (Gronroos. 1990) กล่าวว่า การรับรู้คุณภาพการบริการประกอบไปด้วย 2 ลักษณะ คือ ลักษณะทางด้านเทคนิคหรือผลที่ได้และลักษณะตามหน้าที่หรือความสัมพันธ์ของกระบวนการดังแสดงในภาพประกอบ 3 โดยที่คุณภาพด้านเทคนิคเป็นการพิจารณาเกี่ยวกับผู้ให้บริการจะใช้เทคนิคอะไรที่จะทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเกิดความพึงพอใจตามความต้องการพื้นฐาน การรับรู้คุณภาพที่ดีเกิดขึ้นเมื่อความคาดหวังของลูกค้าตรงกับการรับรู้ที่ได้จากประสบการณ์ที่ผ่านมา ถ้าความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริการหรือสินค้าไม่เป็นจริงการรับรู้ถึงคุณภาพโดยรวมจะต่ำแต่ถ้าความคาดหวังของลูกค้าที่ตั้งไว้ตรงกับ การรับรู้จริงคุณภาพในสินค้าหรือบริการนั้นจะสูง โดยที่ความคาดหวังต่อคุณภาพจะได้รับอิทธิพลจาก การสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารแบบปากต่อปาก ภาพลักษณ์ขององค์กรและความต้องการของลูกค้าเอง ส่วนลักษณะตามหน้าที่จะเป็นการพิจารณาจากผู้ให้บริการจะอย่างไร ให้การบริการดีเท่ากับการรับรู้ประสบการณ์ของลูกค้าที่ผ่านมา ดังภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 4 แสดงการรับรู้คุณภาพโดยรวม

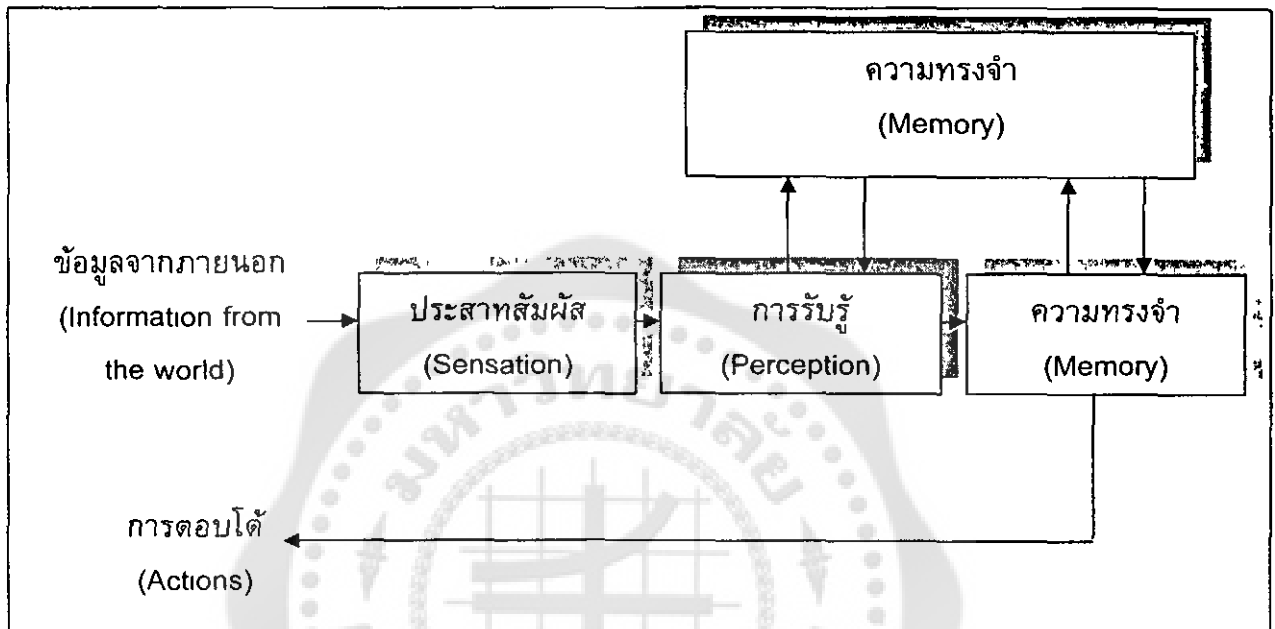
ที่มา : Gonroos, C. (1988). Service Quality: The Six Criteria of Good Service Quality. Review of Business 3 (New York: ST. John's University Press) : No. 3.

กรอนรูส (Gronroos, 1990) ได้กล่าวถึงเงื่อนไขการรับรู้คุณภาพบริการที่ดีของลูกค้ามี 6 ประการ ดังนี้

1. ความเป็นมืออาชีพและทักษะในการบริการลูกค้าจะรับรู้คุณภาพการบริการที่ดีได้เมื่อผู้ให้บริการมีความรู้ทักษะในการแก้ปัญหาอย่างมืออาชีพ
2. ทศนคติและพฤติกรรมเป็นความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อพนักงานบริการพิจารณาเกี่ยวกับความเอาใจใส่ในการแก้ปัญหด้วยความเต็มใจทันที
3. การเข้าถึงบริการง่ายและมีความยืดหยุ่นลูกค้าจะพิจารณาจากผู้ให้บริการประกอบไปด้วยไปด้วยสถานที่ ชั่วโมงในการทำงาน ตัวพนักงาน และระบบการทำงานได้ถูกออกแบบให้ง่ายต่อการเข้าถึงการบริการรวมถึงมีการเตรียมปรับการบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
4. ความไว้วางใจและความซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการลูกค้าจะรู้ว่าเมื่อใดที่มีการตกลงในการใช้บริการเกิดขึ้น สามารถที่จะไว้วางใจผู้ให้บริการได้โดยเฉพาะพนักงานจะทำตามสัญญาที่ตกลงไว้ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสนใจเป็นพิเศษ

5. การชดเชยเมื่อใดก็ตามที่ลูกค้ามีความรู้สึกมีบางอย่างผิดปกติหรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวังผู้ให้บริการจะต้องแก้ไขให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าอย่างทันที

การรับรู้ (Perception) คือ กระบวนการที่อวัยวะรับความรู้สึกหรือตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม (Donal H. McBurner/Virginia B.Collings 1984:366)



ภาพประกอบ 5 แสดงแบบจำลองการรับรู้

ที่มา: Phillip Kotler. (1997). Marketing Management: Analysis. Planning. Implementation and control. 9<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc. p 366

การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งเริ่มต้นจากการรับข้อมูลจากภายนอกของประสาทสัมผัสต่างๆ (Sensation) ข้อมูลจะถูกส่งไปแลกเปลี่ยนกับข้อมูลจากความทรงจำเดิมที่มี (Memory) จากนั้นจึงประมวลออกมาเป็นความเข้าใจ (Cognition) และส่งผลออกมาเป็นการตอบโต้ (Action) ในที่สุด

ข้อมูลที่ได้รับในแต่ละวันเป็นเพียงส่วนหนึ่งของข้อมูลจำนวนมหาศาลที่มีอยู่รอบตัว เพราะในเวลาหนึ่ง ๆ จะมีสิ่งเร้าจากภายนอกจำนวนน้อยมากที่มีอิทธิพลต่อเรา เนื่องจากเราจะเลือกให้ความสนใจต่อสิ่งเร้าจากภายนอกที่มีความสำคัญที่สุดในช่วงเวลานั้นและจะเพิกเฉยต่อข้อมูลอื่นๆ ที่เหลือ เช่น เราจะเพิกเฉยต่อเสียงลมจากเครื่องปรับอากาศที่ตั้งอยู่ตลอดเวลา แต่เมื่อมีเสียงดังผิดปกติดังขึ้นจากเครื่องปรับอากาศในขณะนั้น พบว่าเมื่อเกิดความสนใจสิ่งเร้าที่มีความสำคัญที่สุดในขณะนั้น ข้อมูลซึ่งประสาทสัมผัสรับจากสิ่งเร้าด้านอื่นๆ ก็จะถูกสกัดกั้นไม่ให้มีการส่งผ่านข้อมูลไปยังสมอง ด้วยเหตุนี้เราจึงไม่เกิดความสับสนจากข้อมูลจำนวนมากซึ่งส่งผ่านมาจากประสาทสัมผัสต่างๆ (Statt 1997:47)

## 6. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ กล่าวว่า สภาพแวดล้อมนั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมากและเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมในการดำเนินการธุรกิจด้วย เพื่อความอยู่รอดและเจริญเติบโต (Growth and survival) ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social responsibility) ขององค์กรธุรกิจด้วย

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง บริเวณโรงเรียน สภาพการจัดบริเวณพื้นที่ การจัดแผนผังอาคารเรียน อาคารประกอบ สนามต่างๆ รั้ว ป้ายต่างๆ ต้นไม้ ถนน ร่องน้ำ และอื่นๆ ที่มองเห็นด้วยตาที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของนักศึกษา

## 7. ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษา

มีผู้ให้ความหมายของ “ความจำเป็น” (Need) แตกต่างกันอย่างหลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่า ผู้ใช้อ้างอิงกับพื้นฐานทางแนวคิดของทฤษฎีใด Robinson (1991:7) ได้ศึกษาเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความจำเป็นของผู้เรียน และได้สรุปความหมายของความจำเป็น เป็น 5 ประการด้วยกัน ดังนี้

1. ความจำเป็นอาจหมายถึงความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาษาในการเรียนหรือการทำงาน เมื่อเรียนจบ แล้วจะต้องทำสิ่งเหล่านั้นได้ เป็นความจำเป็นที่ถูกบังคับด้วยเป้าหมาย (Goal-oriented needs)

2. ความจำเป็นอาจ หมายถึงสิ่งที่สถาบันหรือสังคมของผู้เรียนเห็นว่าจำเป็นและพึงประสงค์จากการเรียนภาษาใด ๆ หนึ่งหลักสูตร

3. ความจำเป็นอาจหมายถึงสิ่งที่ผู้เรียนต้องทำเพื่อให้ได้มาซึ่งความสามารถในการใช้ภาษา ซึ่งความหมายนี้เป็นนิยามที่เน้นกระบวนการเรียนและเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างนั้น

4. ความจำเป็นอาจหมายถึงสิ่งที่ผู้เรียนต้องการจากการเรียนภาษา กล่าวคือ นอกเหนือไปจากความจำเป็นด้านงานและการเรียนแล้ว ผู้เรียนมีความจำเป็นส่วนตัวด้วย ซึ่งความจำเป็นนี้อาจมองให้มีความสำคัญน้อยลงได้ว่าเป็นความต้องการ (Wants หรือ desires)

- 5 ความจำเป็นอาจหมายถึงสิ่งที่ผู้เรียนขาดอยู่ อาจจะเป็นสิ่งที่ไม่รู้หรือยังไม่ได้ในภาษาอังกฤษ

มีข้อคิดเกี่ยวกับความหมายของความจำเป็นของผู้เรียนไว้อย่างกว้าง ๆ ว่าความจำเป็นจะต้องเป็นความจำเป็นในการสื่อสารจริงๆ ในสถานการณ์จริง ซึ่งต้องศึกษาให้ถ่องแท้ วิเคราะห์ให้ละเอียดและเขียนให้เป็นเชิงพฤติกรรม อันจะนำมาใช้เป็นฐานในการร่างหลักสูตร

ในการวิจัยในช่วงแรกๆ ความจำเป็น (Needs) มักจะหมายถึงความหมายแรก คือ ความหายในเชิงเป้าหมาย (Goal-oriented definition of needs) Brumfit (1997) ให้คำนิยาม

ของ “need” ว่าเป็น “....objective, predictable, future needs” ซึ่งมีความหมายเดียวกับ “goal-oriented needs” ในความหมายของ Widdowson (1981) และ Cunningsworth (1983) ได้เสนอไว้

ต่อมาเมื่อผู้ตั้งประเด็นว่า ความหมายในเชิงเป้าหมาย (Goal-oriented needs) นั้น อาจเป็นการจำกัดขอบเขตมากเกินไป Hawkey (1984:116) ได้ให้ทัศนะว่า การวิเคราะห์ความจำเป็นเชิงเป้าหมายนั้นควรถือว่าการกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย และคำว่า “ความจำเป็น” ความหมายปัจจัยทางความรู้สึก ปัญญา และสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้หรือความต้องการจากภายในตัวผู้เรียนมากกว่า ความต้องการที่บังคับมาจากภายนอก ความจำเป็นนั้น เป็นสิ่งที่ลึกซึ้งกว่าความแตกต่างระหว่างความเป็นผู้เรียนในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยแรงจูงใจ ความคาดหวัง ความสนใจและความคาดหวัง กับความปรารถนาที่จะเป็น ขณะที่ Yalden (1983: 101) เห็นว่าความจำเป็น คือความจำเป็นในการสื่อสาร ความจำเป็นส่วนตัว และลักษณะที่เกี่ยวข้องของผู้เรียน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546: 25) ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนาของบุคคลที่จะได้รับการตอบสนองความพอใจของตน ซึ่งเป็นความต้องการในระดับที่ลึกซึ้งกว่าความจำเป็น ความต้องการเกิดจากการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นความต้องการด้านจิตวิทยา เป็นความต้องการยอมรับและยกย่องทางสังคม รวมทั้งความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการที่ได้รับการพัฒนาจาก Maslow เป็นทฤษฎีการจูงใจที่แพร่หลายที่สุด ทฤษฎีดังกล่าวตั้งสมมติฐานว่ามนุษย์เรามีความต้องการ 5 ขั้น เรียงลำดับจากความต้องการขั้นต่ำสุดไปถึงขั้นสูงสุด ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการทางกาย คือ เป็นความต้องการเพื่อการมีชีวิตอยู่ เช่น ต้องการอาหาร ต้องการอากาศ เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย เป็นต้น
2. ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง คือ มนุษย์เราต้องการความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต ทางสังคม และแรงงาน
3. ความต้องการความรักและการยอมรับในสังคม ความต้องการในระดับนี้ เป็นความต้องการที่จะมีเพื่อนมีความต้องการที่จะเป็นสมาชิกคนหนึ่งในกลุ่มอยากจะทำร่วม กิจกรรมในกลุ่ม
4. ความต้องการมีชื่อเสียงและได้รับการยกย่อง เป็นความต้องการในเรื่องความเด่นทางสังคมอยากให้คนอื่นยอมรับ อยากมีเกียรติ ชื่อเสียง มีตำแหน่งอันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป
5. ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต ความต้องการในขั้นนี้เป็นขั้นที่สูงที่สุด เพราะมนุษย์ต้องการใช้ศักยภาพทั้งหลายของพัฒนาตนเองให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นเรื่อยไป ทำให้ตัวเองดีเด่นที่สุด เป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เก่งที่สุด

## 8. ประวัติของมหาวิทยาลัย

### 8.1 ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย เริ่มตั้งแต่เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตร สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยในปี พ.ศ. 2489 ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา มีความคิดที่จะจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครู ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น จึงได้จัดซื้อที่ดินบริเวณทุ่งบางกะปิ ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร จากเจ้าของที่ดิน จำนวน 93 ไร่ 1 งาน 18 ตารางวา และดำเนินการก่อตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตรขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2492 โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา ปี พ.ศ. 2496 กระทรวงศึกษาธิการประกาศแต่งตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ณ สถานที่เดียวกับโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2496 ต่อมากระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศรวมโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตร เข้ากับวิทยาลัยวิชาการศึกษาและให้เรียกชื่อว่า “วิทยาลัยวิชาการศึกษา” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2496 ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยวิชาการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2499 วิทยาลัยวิชาการศึกษาก็ได้เจริญและขยายตัวโดยเริ่มตั้งวิทยาเขตใหม่ ตามลำดับคือ

- พ.ศ. 2498 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวันและตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสนนับเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกในประเทศไทยที่สอนถึงระดับปริญญา
- พ.ศ. 2510 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก
- พ.ศ. 2511 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม และวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา
- พ.ศ. 2512 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนครอยู่ในบริเวณเดียวกับวิทยาลัยครู พระนครต่อมาเรียกชื่อว่า วิทยาลัยการศึกษา บางเขน กรุงเทพมหานคร
- พ.ศ. 2513 วิทยาลัยพลศึกษา ของกรมพลศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัยวิชาการศึกษา เรียกชื่อว่า “วิทยาลัยวิชาการศึกษา พลศึกษา”

วันที่ 6 มีนาคม 2517 สำนักราชเลขาธิการ สำนักพระราชวัง ได้มีหนังสือแจ้งวิทยาลัยการศึกษา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อมหาวิทยาลัยว่า “ศรีนครินทรวิโรฒ” มีความหมายว่า “มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร” วิโรฒ มาจากคำว่า “วิโรฒ” ในภาษาสันสกฤต แปลว่า ความงอกงามหรือเจริญ เทียบได้กับคำว่า “วิรุฬห์” ในภาษาบาลี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) มีชื่อย่อว่า “มศว” เขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า “Srinakharinwirot University” และวันที่ 28 มิถุนายน 2517 ประกาศใช้ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 91 ตอนที่ 112 สังกัด

ทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2517  
วิทยาลัยวิชาการศึกษา ทั้ง 8 แห่ง จึงรวมกันเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยกเว้น  
วิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนคร ดังนี้

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา

และมีสถาบันสมทบอีก 1 แห่ง คือ วิทยาลัยพยาบาลกรุงเทพ (ปัจจุบันคือ วิทยาลัย  
พยาบาลพระบรมราชชนนีย์) กระทรวงสาธารณสุข เมื่อ พ.ศ. 2521

ปี พ.ศ. 2533 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร

ปี พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตปทุมวันและวิทยาเขตบางเขน

รวมกับวิทยาเขตประสานมิตรเป็นวิทยาเขตกลาง

ปี พ.ศ. 2537 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม

ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปี พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

## 8.2 ประวัติภาควิชาบริหารธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2516 ได้มีการตั้งภาควิชาบริหารธุรกิจ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สุดใจ เหล่าสุนทร

อธิการบดีสมัยนั้น ได้ส่ง อาจารย์นิภา แนวนุญเียร ไปศึกษาวิชาธุรกิจศึกษา

ณ ประเทศแคนาดา เพื่อเตรียมการเปิดธุรกิจศึกษา

ปี พ.ศ. 2518 เปิดหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต (กศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี วิชาเอกธุรกิจศึกษา

สาขาการตลาด และการบัญชี โดย กพ. เทียบหลักสูตรนี้เป็นบริหารธุรกิจศึกษา

(บธ.บ.) ไปด้วย

- เปิดหลักสูตรวิชาโทธุรกิจศึกษา

- เปิดหลักสูตรวิชาโทบริหารธุรกิจ โดยในขณะนั้นมีคณาจารย์ ใน  
ภาควิชา จำนวน 7 คน

ปี พ.ศ. 2531 ได้รับอนุมัติหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) โดยได้รับการอนุมัติจาก

ทบวงมหาวิทยาลัย และ ก.พ.

ปี พ.ศ. 2533 ได้พัฒนาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต(กศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี เป็นโครงสร้าง

หลักสูตรใหม่เป็นศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ

สาขาการตลาดและสาขาการบัญชี และได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย

- ปี พ.ศ. 2536 ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยในการเปลี่ยนชื่อปริญญาจาก ศศ.บ. เป็น บธ.บ. สาขาการตลาด และสาขาการบัญชี
- ปี พ.ศ. 2539 ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอก การตลาด และวิชาเอกการบัญชี จากทบวงมหาวิทยาลัยและ ก.พ.
- ปี พ.ศ. 2540 ได้ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม) ใหม่โดยได้รับอนุมัติจาก ทบวงมหาวิทยาลัย
- ปี พ.ศ. 2541 - ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาาลัย (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ และการตลาดจากทบวงมหาวิทยาลัยและ ก.พ.  
- หลักสูตร บธ.บ วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี ก.ค. ให้การรับรอง และกำหนดคุณวุฒิปริญญาเป็นคุณสมบัติ เฉพาะสำหรับตำแหน่งข้าราชการครู
- ปี พ.ศ. 2542 - มีโครงการความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษาระหว่างบริหารธุรกิจศึกษา กับ โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ จังหวัดเพชรบุรี
- ปี พ.ศ. 2543 - ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4 ปี  
- สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร  
- สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม  
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร สาขาวิชาการจัดการและการตลาด พ.ศ. 2544
- ปี พ.ศ. 2544 - เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
- เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร  
- เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด และสาขาการบัญชี  
ในโครงการความร่วมมือระดับปริญญาตรี กับโรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี บริหารธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคม โดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้ที่มีลักษณะ “มองไกล ก้าวไว โปร่งใส ใจกว้าง สว่างปัญญา” ตั้งปรัชญาที่ว่า คุณภาพการศึกษา คือ ดุลยภาพแห่งชีวิต และสังคม

### ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษา เป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1: เริ่มเดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2: เริ่มเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน : เริ่มในเดือนเมษายน - พฤษภาคม

## 9. หลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ

### 9.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ปริญญาตรี)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
|                                 | (40 หน่วยกิต) |
| กลุ่มภาษา                       | (10 หน่วยกิต) |
| ภาษาไทย                         | (4 หน่วยกิต)  |
| <u>TH101</u> LANGUAGE SKILL I   | 2(2-0)        |
| ทักษะทางภาษา 1                  |               |
| <u>TH102</u> LANGUAGE SKILLS II | 2(2-0)        |
| ทักษะทางภาษา 2                  |               |
| ภาษาต่างประเทศ                  | (6 หน่วยกิต)  |
| ภาษาอังกฤษ                      | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>EN101</u> ENGLISH I          | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษ 1                    |               |
| <u>EN102</u> ENGLISH II         | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษ 2                    |               |
| ภาษาฝรั่งเศส                    | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>FR101</u> FRENCH LANGUAGE I  | 3(3-0)        |
| ภาษาฝรั่งเศส 1                  |               |
| <u>FR102</u> FRENCH LANGUAGE II | 3(3-0)        |
| ภาษาฝรั่งเศส 2                  |               |
| ภาษาเยอรมัน                     | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>GM101</u> GERMAN LANGUAGE I  | 3(3-0)        |
| ภาษาเยอรมัน 1                   |               |
| <u>GM102</u> GERMAN LANGUAGE II | 3(2-2)        |
| ภาษาเยอรมัน 2                   |               |

|                                                                                            |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ภาษาญี่ปุ่น                                                                                | (6 หน่วยกิต) |
| <u>JP101</u> BASIC JAPANESE I<br>ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1                                      | 3(3-0)       |
| <u>JP102</u> BASIC JAPANESE II<br>ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2                                     | 3(3-0)       |
| ภาษาจีน                                                                                    | (6 หน่วยกิต) |
| <u>CN101</u> BASIC MODERN CHINESE I<br>ภาษาจีนปัจจุบันพื้นฐาน 1                            | 3(3-0)       |
| <u>CN102</u> BASIC MODERN CHINESE II<br>ภาษาจีนปัจจุบันพื้นฐาน 2                           | 3(3-0)       |
| กลุ่มมนุษยศาสตร์                                                                           | (6 หน่วยกิต) |
| <u>HM101</u> HUMAN AND AESTHETICS<br>มนุษย์กับความงาม                                      | 2(2-0)       |
| <u>HM102</u> MAN, REASONING AND ETHICS<br>มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม                 | 2(2-0)       |
| <u>LIS101</u> INFORMATION SERVICES AND STUDY<br>FUNDAMENTALS<br>สารนิเทศและการศึกษาค้นคว้า | 2(2-0)       |
| กลุ่มสังคมศาสตร์                                                                           | (6 หน่วยกิต) |
| <u>BU100</u> GENERAL BUSINESS<br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ                              | 2(2-0)       |
| <u>EC100</u> ECONOMIC HISTORY OF THAILAND<br>ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจประเทศไทย                | 2(2-0)       |
| <u>EC101</u> CONTEMPORARY THAI ECONOMY<br>เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน                              | 2(2-0)       |
| <u>GE102</u> CONSERVATION OF NATURAL RESOURCES<br>การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ              | 2(2-0)       |
| <u>GE103</u> GEOGRAPHY OF THAILAND<br>ภูมิศาสตร์ประเทศไทย                                  | 2(2-0)       |

|                                                                                                                                                                         |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <u>GE104</u> MAN AND ENVIRONMENT<br>มนุษย์และสิ่งแวดล้อม                                                                                                                | 2(2-0)       |
| <u>HI103</u> MAN AND CIVILIZATION<br>มนุษย์กับอารยธรรม                                                                                                                  | 2(2-0)       |
| <u>PO102</u> MAN AND POLITICS<br>มนุษย์กับการเมือง                                                                                                                      | 2(2-0)       |
| <u>SO111</u> THAI SOCIETY AND CULTURE<br>สังคมและวัฒนธรรมไทย                                                                                                            | 2(2-0)       |
| กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์                                                                                                                                           | (6 หน่วยกิต) |
| <u>MA101</u> MATHEMATICS IN DAILY LIFE<br>คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน                                                                                                    | 2(2-0)       |
| <u>SC101</u> SCIENCE, TECHNOLOGY AND ENVIRONMENT<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม                                                                               | 2(2-0)       |
| <u>SC102</u> SCIENCE AND QUALITY OF LIFE<br>วิทยาศาสตร์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต                                                                                           | 2(2-0)       |
| กลุ่มพลศึกษา และเลือกเรียนรายวิชาพลศึกษา จากหลักสูตรปริญญาตรี มศว (4 หน่วยกิต)<br>รายวิชาเลือก (ให้เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไปอื่นๆ ของคณะสังคมศาสตร์ หรือคณะมนุษยศาสตร์) | (4 หน่วยกิต) |
| คณะสังคมศาสตร์                                                                                                                                                          | (4 หน่วยกิต) |
| <u>BU251</u> BUSINESS AND ENVIRONMENT<br>ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม                                                                                                           | 3(3-0)       |
| <u>HI100</u> INTRODUCTION TO THAI CIVILIZATION<br>พื้นฐานอารยธรรมไทย                                                                                                    | 2(2-0)       |
| <u>HI101</u> CONTEMPORARY WORLD AFFAIRS<br>เหตุการณ์โลกปัจจุบัน                                                                                                         | 2(2-0)       |
| <u>PO100</u> INTRODUCTION TO POLITICS<br>การเมืองเบื้องต้น                                                                                                              | 2(2-0)       |

|                                                               |                |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| <u>SO101</u> INTRODUCTION TO SOCIOLOGY<br>สังคมวิทยาเบื้องต้น | 2(2-0)         |
| <u>SO102</u> POPULATION EDUCATION<br>ประชากรศึกษา             | 2(2-0)         |
| <u>SO103</u> COMMUNITY SOCIOLOGY<br>สังคมวิทยาชุมชน           | 2(2-0)         |
| คณะมนุษยศาสตร์                                                | (4 หน่วยกิต)   |
| <u>AR101</u> ART AND HUMANITY<br>ศิลปะกับมนุษย์               | 2(2-0)         |
| <u>MU101</u> SURVEY OF THAI MUSIC<br>ดนตรีไทย                 | 2(2-0)         |
| <u>MU102</u> MUSIC APPRECIATION<br>สังคีตนิยม                 | 2(2-0)         |
| <u>PG101</u> INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY<br>จิตวิทยาเบื้องต้น  | 2(2-0)         |
| <u>PH101</u> INTRODUCTION TO PHILOSOPHY<br>ปรัชญาเบื้องต้น    | 2(2-0)         |
| <u>PH111</u> BUDDHISM<br>พุทธศาสตร์                           | 2(2-0)         |
| <u>TH103</u> SPEECH TRAINING<br>วาทการ                        | 2(2-0)         |
| หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                             | (103 หน่วยกิต) |
| วิชาพื้นฐานวิชาเอก                                            | (46 หน่วยกิต)  |
| <u>AC221</u> PRINCIPLES OF ACCOUNTING<br>หลักการบัญชี         | 3(3-0)         |
| <u>BU253</u> BUSINESS STATISTICS<br>สถิติธุรกิจ               | 3(2-2)         |

|              |                                                                 |        |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
| <u>BU254</u> | PRINCIPLES OF BUSINESS ADMINISTRATION<br>หลักการบริหารธุรกิจ    | 3(3-0) |
| <u>BU255</u> | BUSINESS ENGLISH<br>ภาษาอังกฤษธุรกิจ                            | 3(3-0) |
| <u>BU257</u> | BUSINESS LAW<br>กฎหมายธุรกิจ                                    | 3(3-0) |
| <u>BU258</u> | BUSINESS ETHICS<br>จริยธรรมทางธุรกิจ                            | 3(3-0) |
| <u>BU315</u> | HUMAN BEHAVIOR IN ORGANIZATION<br>พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ     | 2(2-0) |
| <u>BU351</u> | PRODUCTION MANAGEMENT<br>การบริหารการผลิต                       | 3(3-0) |
| <u>BU352</u> | COMPUTER PROGRAMMING IN BUSINESS<br>โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ | 3(2-2) |
| <u>BU353</u> | TAXATION<br>การภาษีอากร                                         | 3(3-0) |
| <u>BU354</u> | PRACTICUM<br>การฝึกงาน                                          | 0(0-0) |
| <u>BU361</u> | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT<br>การบริหารทรัพยากรมนุษย์            | 3(3-0) |
| <u>EC110</u> | INTRODUCTION TO ECONOMICS<br>เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น               | 2(2-0) |
| <u>EC111</u> | MICROECONOMICS I<br>เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1                         | 3(3-0) |
| <u>EC112</u> | MACROECONOMICS I<br>เศรษฐศาสตร์มหภาค 1                          | 3(3-0) |
| <u>FI231</u> | BUSINESS FINANCE<br>การเงินธุรกิจ                               | 3(3-0) |

|                                                      |               |
|------------------------------------------------------|---------------|
| <u>MK241</u> PRINCIPLES OF MARKETING                 | 3(3-0)        |
| หลักการตลาด                                          |               |
| วิชาเอก                                              | (33 หน่วยกิต) |
| วิชาเอกบังคับ                                        | (51 หน่วยกิต) |
| หมวดวิชาที่ 1                                        | (21 หน่วยกิต) |
| <u>HM281</u> HOTEL MANAGEMENT                        | 3(3-0)        |
| การจัดการโรงแรม                                      |               |
| <u>HM381</u> FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT            | 3(3-0)        |
| การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม                         |               |
| <u>HM481</u> HOUSE MANAGEMENT                        | 3(3-0)        |
| การจัดการงานแม่บ้าน                                  |               |
| <u>TM271</u> TOURISM AND HOTEL INDUSTRY              | 3(3-0)        |
| อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม                  |               |
| <u>TM272</u> TOURISM MANAGMENT                       | 3(3-0)        |
| การจัดการการท่องเที่ยว                               |               |
| <u>TM371</u> TOURISM BEHAVIOR                        | 3(3-0)        |
| พฤติกรรมนักท่องเที่ยว                                |               |
| <u>TM471</u> STRATEGIC PLANNING IN TOURISM AND HOTEL | 3(3-0)        |
| การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม |               |
| หมวดวิชาที่ 2                                        | (21 หน่วยกิต) |
| กลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม        | (21 หน่วยกิต) |
| <u>EH281</u> ENGLISH FOR HOTEL I                     | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1                           |               |
| <u>EH381</u> ENGLISH FOR HOTEL II                    | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2                           |               |
| <u>EH481</u> ENGLISH FOR HOTEL III                   | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 3                           |               |
| <u>ET271</u> ENGLISH FOR TOURISM I                   | 3(3-0)        |
| ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1                       |               |

|                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <u>ET371</u> ENGLISH FOR TOURISM II<br>ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2   | 3(3-0)        |
| <u>ET471</u> ENGLISH FOR TOURISM III<br>ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3  | 3(3-0)        |
| กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม                     | (21 หน่วยกิต) |
| <u>FH281</u> FRENCH FOR HOTEL I<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม 1         | 3(3-0)        |
| <u>FH381</u> FRENCH FOR HOTEL II<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม 2        | 3(3-0)        |
| <u>FH481</u> FRENCH FOR HOTEL III<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม 3       | 3(3-0)        |
| <u>FT271</u> FRENCH FOR TOURISM I<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 1   | 3(3-0)        |
| <u>FT371</u> FRENCH FOR TOURISM II<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 2  | 3(3-0)        |
| <u>FT471</u> FRENCH FOR TOURISM III<br>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว 3 | 3(3-0)        |
| กลุ่มวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม                      | (21 หน่วยกิต) |
| <u>GH281</u> GERMAN FOR HOTEL I<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการโรงแรม 1          | 3(3-0)        |
| <u>GH381</u> GERMAN FOR HOTEL II<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการโรงแรม 2         | 3(3-0)        |
| <u>GH481</u> GERMAN FOR HOTEL III<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการโรงแรม 3        | 3(3-0)        |
| <u>GT271</u> GERMAN FOR TOURISM I<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 1    | 3(3-0)        |

|                                                                          |                                |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <u>GT371</u> GERMAN FOR TOURISM II<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 2    | 3(3-0)                         |
| <u>GT471</u> GERMAN FOR TOURISM III<br>ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 3   | 3(3-0)                         |
| กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม<br>ภาษาญี่ปุ่น        | (21 หน่วยกิต)<br>(21 หน่วยกิต) |
| <u>JH281</u> JAPANESE FOR HOTEL I<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการโรงแรม 1         | 3(3-0)                         |
| <u>JH381</u> JAPANESE FOR HOTEL II<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการโรงแรม 2        | 3(3-0)                         |
| <u>JH481</u> JAPANESE FOR HOTEL III<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการโรงแรม 3       | 3(3-0)                         |
| <u>JT271</u> JAPANESE FOR TOURISM I<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1   | 3(3-0)                         |
| <u>JT371</u> JAPANESE FOR TOURISM II<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2  | 3(3-0)                         |
| <u>JT471</u> JAPANESE FOR TOURISM III<br>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 | 3(3-0)                         |
| กลุ่มภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม                               | (21 หน่วยกิต)                  |
| <u>CH281</u> CHINESE FOR HOTEL I<br>ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม 1              | 3(3-0)                         |
| <u>CH381</u> CHINESE FOR HOTEL 2<br>ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม 2              | 3(3-0)                         |
| <u>CH481</u> CHINESE FOR HOTEL III<br>ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม 3            | 3(3-0)                         |
| <u>CT271</u> CHINESE FOR TOURISM I<br>ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1        | 3(3-0)                         |

|                                                                                            |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <u>CT371</u> CHINESE FOR TOURISM II<br>ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2                         | 3(3-0)        |
| <u>CT471</u> CHINESE FOR TOURISM III<br>ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3                        | 3(3-0)        |
| หมวดวิชาที่ 3 สังคมและสิ่งแวดล้อม                                                          | (12 หน่วยกิต) |
| <u>TM273</u> ECO-TOURISM<br>การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์                                      | 3(3-0)        |
| <u>TM472</u> THAI HISTORY FOR TOURISM<br>ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว                | 3(3-0)        |
| <u>TM473</u> GEOGRAPHY FOR TOURISM<br>ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว                         | 3(3-0)        |
| <u>TM474</u> THAI SOCIETY AND CULTURE FOR TOURISM<br>สังคมและวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว | 3(3-0)        |
| วิชาเลือก                                                                                  | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>BU256</u> BUSINESS POLICY<br>นโยบายธุรกิจ                                               | 3(3-0)        |
| <u>HM482</u> HOSPITALITY INDUSTRY<br>อุตสาหกรรมบริการอาคันตุกะ                             | 3(3-0)        |
| <u>HM483</u> FRONT OF THE HOUSE MANAGEMENT<br>การจัดการบริการส่วนหน้า                      | 3(3-0)        |
| <u>TM372</u> TRANSPORTATION BUSINESS<br>ธุรกิจขนส่ง                                        | 3(3-0)        |
| <u>TM373</u> AIRLINE BUSINESS<br>ธุรกิจการบิน                                              | 3(3-0)        |
| <u>TM374</u> TOUR GUIDE<br>หลักการมัคคุเทศก์                                               | 3(3-0)        |
| <u>TM375</u> TOURISM RESOURCES<br>ทรัพยากรการท่องเที่ยว                                    | 3(3-0)        |

|                                                                                                     |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <u>TM376</u> COMMUNITY BASED ECO-TOURISM DEVELOPMENT<br>การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อชุมชน | 3(3-0)        |
| <u>TM475</u> TOURISM AND HOTEL MARKETING<br>การตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม                        | 3(3-0)        |
| <u>TM476</u> TOURISM AND HOTEL INFORMATION SYSTEM<br>ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม     | 3(3-0)        |
| <u>TM477</u> SEMINAR IN TOURISM AND HOTEL<br>สัมมนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม                        | 3(3-0)        |
| หมวดวิชาเลือกเสรี                                                                                   | (6 หน่วยกิต)  |
| <b>9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ปริญญาตรี</b>                                     |               |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                                                 | (30 หน่วยกิต) |
| กลุ่มภาษา                                                                                           | (10 หน่วยกิต) |
| ภาษาไทย                                                                                             | (4 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                             |               |
| ภาษาต่างประเทศ                                                                                      | (6 หน่วยกิต)  |
| ภาษาอังกฤษ                                                                                          | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                             |               |
| ภาษาฝรั่งเศส                                                                                        | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                             |               |
| ภาษาเยอรมัน                                                                                         | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                             |               |
| กลุ่มมนุษยศาสตร์                                                                                    | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                             |               |
| กลุ่มสังคมศาสตร์                                                                                    | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยเพิ่ม                                    |               |
| <u>SWU103</u> MAN AND SOCIETY<br>มนุษย์กับสังคม                                                     | 3(2-3)        |

กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยเพิ่ม

CP101 COMPUTER AND DATA PROCESSING 3(3-1)

คอมพิวเตอร์และการประมวลผลข้อมูล

กลุ่มพลศึกษา และเลือกเรียนรายวิชาพลศึกษา จากหลักสูตรปริญญาตรี มศว (4 หน่วยกิต)

รายวิชาเลือกของหมวดศึกษาทั่วไปที่ยังเรียนไม่ครบจำนวน 30 หน่วยกิต (32 หน่วยกิต)

คณะสังคมศาสตร์ (32 หน่วยกิต)

รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะมนุษยศาสตร์ (32 หน่วยกิต)

รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยเพิ่ม

ED101 EMOTIONAL INTELLIGENCE 2(1-2)

ความเฉลียวฉลาดทางอารมณ์

MU101 SURVEY OF THAI MUSIC 2(2-0)

ดนตรีไทย

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (79 หน่วยกิต)

วิชาพื้นฐานวิชาเอก (46 หน่วยกิต)

รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

รายวิชาเอกการตลาด (33 หน่วยกิต)

วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)

AC222 MANAGERIAL ACCOUNTING 3(3-0)

การบัญชีบริหาร

MK341 MARKETING MANAGEMENT 3(3-0)

การบริหารการตลาด

MK342 SALES MANAGEMENT 3(3-0)

การบริหารการขาย

MK343 QUANTITATIVE ANALYSIS FOR MARKETING 3(3-0)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด

MK441 CONSUMER BEHAVIOR 3(3-0)

พฤติกรรมผู้บริโภค

|                                               |              |
|-----------------------------------------------|--------------|
| <u>MK442</u> PROMOTION                        | 3(3-0)       |
| การส่งเสริมการตลาด                            |              |
| <u>MK443</u> INTERNATIONAL MARKETING          | 3(3-0)       |
| การตลาดระหว่างประเทศ                          |              |
| <u>MK444</u> MARKETING RESEARCH               | 3(3-0)       |
| การวิจัยตลาด                                  |              |
| <u>MK445</u> SEMINAR IN MARKETING PROBLEMS    | 3(3-0)       |
| สัมมนาปัญหาการตลาด                            |              |
| วิชาเอกเลือก                                  | (6 หน่วยกิต) |
| <u>MK242</u> AGRICULTURAL MARKETING           | 3(3-0)       |
| การตลาดการเกษตร                               |              |
| <u>MK243</u> INDUSTRIAL MARKETING             | 3(3-0)       |
| การตลาดอุตสาหกรรม                             |              |
| <u>MK244</u> FINANCIAL MARKETING              | 3(3-0)       |
| การตลาดการเงิน                                |              |
| <u>MK245</u> SERVICES MARKETING               | 3(3-0)       |
| การตลาดบริการ                                 |              |
| <u>MK246</u> TOURISM AND HOTEL MARKETING      | 3(3-0)       |
| การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม                 |              |
| <u>MK344</u> ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS | 3(3-0)       |
| การโฆษณาและประชาสัมพันธ์                      |              |
| <u>MK345</u> RETAILING MANAGEMENT             | 3(3-0)       |
| การบริหารการค้าปลีก                           |              |
| <u>MK346</u> WHOLESALING MANAGEMENT           | 3(3-0)       |
| การบริหารการค้าส่ง                            |              |
| <u>MK347</u> DISTRIBUTION MANAGEMENT          | 3(2-2)       |
| การบริหารการจัดจำหน่าย                        |              |

|                                                                                                      |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <u>MK348</u> PURCHASING MANAGEMENT<br>การบริหารการจัดซื้อ                                            | 3(3-0)        |
| <u>MK349</u> TRANSPORTATION<br>การขนส่ง                                                              | 3(3-0)        |
| <u>MK446</u> PACKAGING MANAGEMENT<br>การจัดการหีบห่อ                                                 | 3(3-0)        |
| <u>MK447</u> PRODUCT AND PRICE POLICIES<br>นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา                                    | 3(3-0)        |
| <u>MK448</u> COMPUTER PROGRAMMING IN MARKETING<br>โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการตลาด                       | 3(2-2)        |
| <u>MK449</u> MARKETING FEASIBILITY STUDY<br>การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด                          | 3(2-2)        |
| หมวดวิชาโท                                                                                           | (18 หน่วยกิต) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี                                                                                    | (3 หน่วยกิต)  |
| <b>9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ปริญญาตรี</b>                                     |               |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                                                  | (40 หน่วยกิต) |
| กลุ่มภาษา                                                                                            | (10 หน่วยกิต) |
| ภาษาไทย                                                                                              | (4 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว<br>ภาษาต่างประเทศ                            | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว แต่จะไม่มี<br>ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่นให้เลือก |               |
| กลุ่มมนุษยศาสตร์                                                                                     | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                              |               |
| กลุ่มสังคมศาสตร์                                                                                     | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                              |               |
| กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์                                                                        | (6 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                                              |               |
| กลุ่มพลศึกษา และเลือกเรียนรายวิชาพลศึกษา จากหลักสูตรปริญญาตรี มศว (4 หน่วยกิต)                       |               |
| รายวิชาเลือก                                                                                         | (4 หน่วยกิต)  |

|                                                                              |               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| คณะสังคมศาสตร์                                                               | (4 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                      |               |
| คณะมนุษยศาสตร์                                                               | (4 หน่วยกิต)  |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                      |               |
| หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                            | (79 หน่วยกิต) |
| วิชาพื้นฐานวิชาเอก                                                           | (46 หน่วยกิต) |
| <u>AC221</u> PRINCIPLES OF ACCOUNTING<br>หลักการบัญชี                        | 3(3-0)        |
| <u>BU252</u> INTRODUCTION TO BUSINESS<br>ธุรกิจเบื้องต้น                     | 2(2-0)        |
| <u>BU253</u> BUSINESS STATISTICS<br>สถิติธุรกิจ                              | 3(2-2)        |
| <u>BU254</u> PRINCIPLES OF BUSINESS<br>ADMINISTRATION<br>หลักการบริหารธุรกิจ | 3(3-0)        |
| <u>BU255</u> BUSINESS ENGLISH<br>ภาษาอังกฤษธุรกิจ                            | 3(3-0)        |
| <u>BU256</u> BUSINESS POLICY<br>นโยบายธุรกิจ                                 | 3(3-0)        |
| <u>BU257</u> BUSINESS LAW<br>กฎหมายธุรกิจ                                    | 3(3-0)        |
| <u>BU351</u> PRODUCTION MANAGEMENT<br>การบริหารการผลิต                       | 3(3-0)        |
| <u>BU352</u> COMPUTER PROGRAMMING IN BUSINESS<br>โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ | 3(2-2)        |
| <u>BU353</u> TAXATION<br>การภาษีอากร                                         | 3(3-0)        |
| <u>BU354</u> PRACTICUM<br>การฝึกงาน                                          | 0(0-0)        |

|               |                                                                   |               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
|               | <u>BU361</u> HUMAN RESOURCE MANAGEMENT<br>การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0)        |
|               | <u>EC110</u> INTRODUCTION TO ECONOMICS<br>เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น    | 2(2-0)        |
|               | <u>EC111</u> MICROECONOMICS I<br>เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1              | 3(3-0)        |
|               | <u>EC112</u> MACROECONOMICS I<br>เศรษฐศาสตร์มหภาค 1               | 3(3-0)        |
|               | <u>FI231</u> BUSINESS FINANCE<br>การเงินธุรกิจ                    | 3(3-0)        |
|               | <u>MK241</u> PRINCIPLES OF MARKETING<br>หลักการตลาด               | 3(3-0)        |
| วิชาเอก       |                                                                   | (33 หน่วยกิต) |
| วิชาเอกบังคับ |                                                                   | (27 หน่วยกิต) |
|               | <u>AC321</u> INTERMEDIATE ACCOUNTING I<br>การบัญชีชั้นกลาง 1      | 3(3-0)        |
|               | <u>AC322</u> INTERMEDIATE ACCOUNTING II<br>การบัญชีชั้นกลาง 2     | 3(3-0)        |
|               | <u>AC323</u> COST ACCOUNTING I<br>การบัญชีต้นทุน 1                | 3(3-0)        |
|               | <u>AC324</u> COST ACCOUNTING II<br>การบัญชีต้นทุน 2               | 3(3-0)        |
|               | <u>AC325</u> TAX ACCOUNTING<br>การบัญชีภาษีอากร                   | 3(3-0)        |
|               | <u>AC421</u> ACCOUNTING SYSTEMS<br>ระบบบัญชี                      | 3(3-0)        |
|               | <u>AC422</u> ADVANCED ACCOUNTING<br>การบัญชีขั้นสูง               | 3(3-0)        |

|                                                                             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <u>AC423</u> AUDITING                                                       | 3(3-0)        |
| การสอบบัญชี                                                                 |               |
| <u>AC425</u> FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS                                  | 3(3-0)        |
| การวิเคราะห์งบการเงิน                                                       |               |
| วิชาเอกเลือก                                                                | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>AC326</u> SERVICE BUSINESS ACCOUNTING                                    | 3(3-0)        |
| การบัญชีธุรกิจบริการ                                                        |               |
| <u>AC327</u> GOVERNMENTAL ACCOUNTING                                        | 3(3-0)        |
| การบัญชีรัฐบาล                                                              |               |
| <u>AC328</u> INTERNAL AUDITING AND CONTROL                                  | 3(3-0)        |
| การตรวจสอบและการควบคุมภายใน                                                 |               |
| <u>AC329</u> ACCOUNTING THEORY                                              | 3(3-0)        |
| ทฤษฎีบัญชี                                                                  |               |
| <u>AC424</u> PROFIT PLANNING AND CONTROL                                    | 3(3-0)        |
| การวางแผนและควบคุมกำไร                                                      |               |
| <u>AC426</u> DATA PROCESSING IN ACCOUNTING                                  | 3(2-2)        |
| การประมวลผลข้อมูลทางบัญชีโดยคอมพิวเตอร์                                     |               |
| <u>AC427</u> PROBLEMS IN AUDITING                                           | 3(3-0)        |
| ปัญหาการสอบบัญชี                                                            |               |
| <u>AC428</u> TAX PROBLEMS                                                   | 3(3-0)        |
| ปัญหาการภาษีอากร                                                            |               |
| <u>AC429</u> SEMINAR IN ACCOUNTING                                          | 3(3-0)        |
| สัมมนาการบัญชี                                                              |               |
| หมวดวิชาโท                                                                  | (18 หน่วยกิต) |
| หมวดวิชาเลือกเสรี                                                           | (3 หน่วยกิต)  |
| <b>9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ปริญญาตรี</b> |               |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต)                               | (40 หน่วยกิต) |
| กลุ่มภาษา                                                                   | (10 หน่วยกิต) |
| ภาษาไทย                                                                     | (4 หน่วยกิต)  |

|                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว             |              |
| ภาษาต่างประเทศ                                                      | (6 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว แต่จะไม่มี  |              |
| ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่นให้เลือก                                      |              |
| กลุ่มมนุษยศาสตร์                                                    | (6 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว             |              |
| กลุ่มสังคมศาสตร์                                                    | (6 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว             |              |
| กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์                                       | (6 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว             |              |
| กลุ่มพลศึกษา และเลือกเรียนรายวิชาพลศึกษา จากหลักสูตรปริญญาตรี มศว   | (4 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ยังเรียนไม่ครบ จำนวน 40 หน่วยกิต | (4 หน่วยกิต) |
| คณะสังคมศาสตร์                                                      | (4 หน่วยกิต) |
| <u>BU251</u> BUSINESS AND ENVIRONMENT                               | 3(3-0)       |
| ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม                                                |              |
| <u>HI100</u> INTRODUCTION TO THAI CIVILIZATION                      | 2(2-0)       |
| พื้นฐานอารยธรรมไทย                                                  |              |
| <u>HI101</u> CONTEMPORARY WORLD AFFAIRS                             | 2(2-0)       |
| เหตุการณ์โลกปัจจุบัน                                                |              |
| <u>PO100</u> INTRODUCTION TO POLITICS                               | 2(2-0)       |
| การเมืองเบื้องต้น                                                   |              |
| <u>SO101</u> INTRODUCTION TO SOCIOLOGY                              | 2(2-0)       |
| สังคมวิทยาเบื้องต้น                                                 |              |
| <u>SO102</u> POPULATION EDUCATION                                   | 2(2-0)       |
| ประชากรศึกษา                                                        |              |
| <u>SO103</u> COMMUNITY SOCIOLOGY                                    | 2(2-0)       |
| สังคมวิทยาชุมชน                                                     |              |
| คณะมนุษยศาสตร์                                                      | (4 หน่วยกิต) |

|                                                                          |               |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                  |               |
| หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                        | (79 หน่วยกิต) |
| วิชาพื้นฐานสาขาวิชา                                                      | (46 หน่วยกิต) |
| รายวิชาเหมือนกับหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว                  |               |
| วิชาเอก                                                                  | (33 หน่วยกิต) |
| วิชาเอกบังคับ                                                            | (27 หน่วยกิต) |
| <u>AC222</u> MANAGERIAL ACCOUNTING<br>การบัญชีบริหาร                     | 3(3-0)        |
| <u>AC424</u> PROFIT PLANNING AND CONTROL<br>การวางแผนและควบคุมกำไร       | 3(3-0)        |
| <u>AC425</u> FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS<br>การวิเคราะห์งบการเงิน      | 3(3-0)        |
| <u>FI232</u> MONEY AND BANKING<br>การเงินและการธนาคาร                    | 3(3-0)        |
| <u>FI331</u> FINANCIAL MANAGEMENT<br>การจัดการการเงิน                    | 3(3-0)        |
| <u>FI332</u> PRINCIPLES OF INVESTMENT<br>หลักการลงทุน                    | 3(3-0)        |
| <u>FI333</u> COMMERCIAL BANKING MANAGEMENT<br>การบริหารธนาคารพาณิชย์     | 3(3-0)        |
| <u>FI431</u> INTERNATIONAL FINANCE<br>การเงินระหว่างประเทศ               | 3(3-0)        |
| <u>FI439</u> SEMINAR IN FINANCE AND BANKING<br>สัมมนาทางการเงินและธนาคาร | 3(3-0)        |
| สาขาวิชาเลือก                                                            | (6 หน่วยกิต)  |
| <u>BU256</u> BUSINESS POLICY<br>นโยบายธุรกิจ                             | 3(3-0)        |
| <u>FI334</u> INSURANCE<br>การประกันภัย                                   | 3(3-0)        |

|              |                                                                                              |        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <u>FI335</u> | CREDIT MANAGEMENT<br>การจัดการสินเชื่อ                                                       | 3(3-0) |
| <u>FI336</u> | INTERNATIONAL TRADES<br>การค้าระหว่างประเทศ                                                  | 3(3-0) |
| <u>FI337</u> | COMPUTER APPLICATION IN BANKING<br>การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในงานธนาคาร                         | 3(3-0) |
| <u>FI432</u> | FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS<br>สถาบันการเงินและตลาดการเงิน                            | 3(3-0) |
| <u>FI433</u> | SECURITIES ANALYSIS<br>การวิเคราะห์หลักทรัพย์                                                | 3(3-0) |
| <u>FI434</u> | ANALYSIS AND EVALUATION OF FINANCIAL<br>PROJECT<br>การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน | 3(3-0) |
| <u>FI435</u> | RESEARCH IN FINANCE<br>การวิจัยทางการเงิน                                                    | 3(3-0) |
| <u>FI436</u> | FINANCIAL DERIVATIVES<br>อนุพันธ์ทางการเงิน                                                  | 3(3-0) |
| <u>FI437</u> | REAL ESTATE APPRAISAL<br>การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์                                       | 3(3-0) |
| <u>FI438</u> | FINANCIAL INSTITUTIONS AND<br>GOVERNMENT<br>สถาบันการเงินกับรัฐบาล                           | 3(3-0) |

หมวดวิชาโท

(18 หน่วยกิต)

หมวดวิชาเลือกเสรี

(6 หน่วยกิต)

## 10. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษาสองภาษาพร้อมกันของเด็กทวิภาษานั้น ยังมีผลงานปรากฏอยู่น้อยมาก แต่ผลงานที่ปรากฏอยู่นั้นก็พอที่จะเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการเรียนรู้สองภาษา และการแทรกซ้อนของภาษาทั้งสองที่มีต่อกันได้ ผลงานเหล่านั้นได้แก่

Wangsothorn (1982) ได้เสนอบทความเกี่ยวกับการสำรวจความจำเป็นในสังคมในการใช้ภาษาอังกฤษ (Survey of Societal Needs for Using English) การสำรวจนี้มีจุดประสงค์เพื่อหาว่าบุคลากรในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนมีความจำเป็นและใช้ภาษาอังกฤษแบบไหน และมากน้อยเพียงใด ผลการสำรวจพบว่าหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจใช้ภาษาอังกฤษปานกลาง ในขณะที่ภาคเอกชนใช้ภาษาอังกฤษมากกว่าส่วนในแง่ทักษะทางภาษานั้น การอ่านเป็นทักษะมีความจำเป็นมากเป็นอันดับแรกและใช้มากที่สุด รองลงมาเป็นทักษะการเขียน การฟัง การพูด และการแปล ตามลำดับ

Chantrupanth (1983) ได้นำเอาผลงานจากการวิจัยของงานทั้ง 2 ชิ้นของ Pleansaisurb (1984) และ Rattanpinyowong และคณะ (1988) มาใช้ในการสร้างหลักสูตรภาษาอังกฤษระยะสั้นให้กับนักศึกษาพยาบาลในระดับบัณฑิตศึกษา โดยให้มีทักษะด้านการอ่านเป็นหลัก ส่วนทักษะทางภาษาอื่นๆ คือ ฟัง พูด และเขียนนั้นเป็นทักษะที่มีการฝึกในลำดับรองลงไป หลังจากที่ได้ทำการสอนหลักสูตรดังกล่าวไปแล้ว ได้รายงานว่าผู้เรียนทั้งหมดมีความสามารถในการเขียนภาษาในระดับอ่อน แต่ทักษะการอ่านอยู่ในระดับดี พอควร และเนื่องจากผู้เรียนไม่มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพ การฟังและการพูดจึงอยู่ในระดับอ่อนเช่นกัน

Silpa-Anan (1991) ได้ทำการวิจัยเพื่อหาความจำเป็นของผู้เรียนในสาขาวิทยาศาสตร์ กลุ่มศึกษาประกอบไปด้วยกลุ่มนักศึกษาและอาจารย์ในคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 59 คน และกลุ่มบริษัทผู้ประกอบธุรกิจจำนวน 77 บริษัท ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับทักษะฟัง พูด มาเป็นอันดับแรก ส่วนการใช้ทักษะทั้งสี่มีความจำเป็นในระดับสูงสำหรับผู้ที่จะจบมาทำงานระยะหนึ่งแล้วและมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น การอ่านมีความจำเป็นสำหรับผู้ที่จะสำเร็จการศึกษาและต้องการอ่านเพื่อก้าวหน้าให้ทันโลก ส่วนการเขียนนั้นมีความจำเป็นในการร่างข้อเสนอหรือการรายงานเกี่ยวกับความร่วมมือต่างประเทศ

ทิพวรรณ นันตระกูล (2544) ได้ทำการศึกษาการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการศึกษาใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามในด้านข้อมูลส่วนตัว ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ และปัญหาที่เกิดขึ้น ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และใช้ค่าร้อยละ

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นผู้ที่จบมาจากสถานศึกษาของรัฐบาลและมีระดับคะแนนเฉลี่ยสูง มีความตั้งใจและมีความรักในอาชีพครู โดยมีความคาดหวังจากการเรียนว่าจะสามารถพัฒนา ทักษะและบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จะได้รับความรู้ในวิชาที่เรียนมาและสามารถ เรียนต่อในระดับที่สูงได้ หลังจากจบการศึกษาแล้วจะมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพและ สามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้ อีกทั้งเป็นการศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสังคมที่นักศึกษาจะ ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อด้วยตัวเอง เพราะมีความคิดเห็นว่ามีทักษะและความสามารถพิเศษที่ ควรได้รับการสนับสนุน ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถทำคะแนนได้ดีในสาขาที่เลือก

สาริณี ดันประยูร (2545) ได้ทำการศึกษากการวิจัยเรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อ สาขาวิชาท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ของนักเรียนมัธยมศึกษาปลายหรือเทียบเท่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จาก 2 กลุ่ม ตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปลายหรือเทียบเท่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 352 คน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน การวิเคราะห์ SPSS/PC สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระดับปริญญาตรี ในระดับปานกลาง และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่ควรมีการเรียนการสอน ในรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเฉพาะ ได้แก่ วิชาเฉพาะสาขาการท่องเที่ยวและวิชาเฉพาะสาขา การโรงแรม ผู้ศึกษาทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการเลือกเรียนในสาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม ซึ่งประกอบไปด้วย ทศนคติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจัยภายนอกและปัจจัย ภายใน สำหรับความต้องการของตลาดแรงงานนั้น ได้แก่ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้าน ความรู้ความสามารถเฉพาะสาขาวิชา ด้านความรู้ความสามารถพิเศษ ด้านบุคลิกภาพ และด้าน ความประพฤติ

พิชญ์สินี ชมพูคำ (2542) ได้ทำการศึกษากการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ความต้องการ ศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ” วิธีการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม และใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบเชิงชั้นประมาณ ระดับความต้องการศึกษาต่อ ผลการศึกษาพบว่า

1. ผลการเรียน อายุเฉลี่ยของนักเรียน อายุเฉลี่ยของบิดา มารดา ของชาวเขาและชนกลุ่มน้อยสูงกว่านักเรียนชาวไทยพื้นราบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. นักเรียนชาวไทยพื้นราบมีความต้องการศึกษาต่อสูงกว่านักเรียนชาวเขาและชนกลุ่มน้อยความต้องการศึกษาต่อสายสามัญนักเรียนชาวไทยพื้นราบสูงกว่าชาวเขาและชนกลุ่มน้อยแต่ความต้องการศึกษาต่อสายอาชีพนักเรียนชาวเขาและชนกลุ่มน้อยสูงกว่านักเรียนชาวไทยพื้นราบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. เศรษฐกิจและรายได้ของครอบครัวมีผลต่อความต้องการศึกษาต่อของนักเรียน โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อมีรายได้และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวสูงกว่านักเรียนที่ไม่ต้องการศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ความต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ของกลุ่มนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อมีคะแนนเฉลี่ย 77.24 คะแนน กลุ่มที่ไม่ต้องการศึกษาต่อมีคะแนนเฉลี่ย 17.83 คะแนน และคะแนนเฉลี่ย
5. สมการประมาณระดับความต้องการศึกษาต่อ 3 รูปแบบ คือ
  - ก. สมการของนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อ มีตัวแปรที่มีผลเชิงบวกคือ ผลการเรียนรู้เฉลี่ย อายุของบิดา รายได้ของครอบครัว อนาคตต้องการประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และปัจจุบันมีปัญหาที่ตนเองประสบอยู่ ส่วนตัวแปรที่มีผลเชิงลบ คือ สภาพครอบครัวแตกแยก
  - ข. สมการของนักเรียนที่ไม่ต้องการศึกษาต่อ มีตัวแปรที่มีผลเชิงบวกคือ ระดับการศึกษาของบิดา อนาคตต้องการประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และมีบุคคลที่เป็นแบบอย่างกระตุ้นในการศึกษาต่อ ส่วนตัวแปรที่มีผลเชิงลบ คือ ภาพครอบครัวแตกแยก และระดับการศึกษาของมารดา
  - ค. สมการรวม มีเฉพาะตัวแปรที่มีผลเชิงบวกเท่านั้นคือผลการเรียนเฉลี่ยอายุของบิดา รายได้ของครอบครัว อนาคตต้องการประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ผู้ปกครองต้องการให้ศึกษาต่อ และปัจจุบันมีปัญหาที่ตนเองประสบอยู่ ตัวแปรที่มีอิทธิพลสูงสุดคือ อนาคตต้องการประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน (Beta) ร้อยละ 30.10 ตัวแปรอิสระทั้งหมดมีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการศึกษาต่อ (Multiple R) ร้อยละ 58.82 และมีสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) ร้อยละ 34.66

ภารดี พูลประภา (2545) ได้ทำการศึกษาการวิจัยเรื่อง “ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเขลางค์นคร จังหวัดลำปาง” โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวนสามประสิทธิภาพสัมพันธ Alpha ของ Cronbach โดยรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.90 สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการในการศึกษาต่อ พบว่า สายอาชีพ นักเรียนต้องการศึกษาต่อในประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม พณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ ส่วนสายสามัญ นักเรียนต้องการศึกษาต่อในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ และแผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย-สังคมศาสตร์

2. ความต้องการความช่วยเหลือจากทางโรงเรียน พบว่า นักเรียนต้องการความช่วยเหลือจากทางโรงเรียนอยู่ในระดับมาก โดยต้องการความช่วยเหลือด้านกิจกรรมพิเศษ คือ ต้องการรับคำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียนเพื่อการศึกษาต่อ และคำแนะนำในการศึกษาต่อสถาบันการศึกษาต่างๆ

วิภาวดี อร่ามอรพรรณ (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2547 จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผู้บริหารควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักเรียนในกลุ่มต่างๆ เพราะนักเรียนมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและเป็นการสร้างรายได้ให้ธุรกิจได้มากขึ้นด้วย

ควรมีการส่งเสริมในด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามค่านิยมของนักเรียนและตามความต้องการของผู้ปกครองที่เห็นว่าเหมาะสม เช่นด้านครูผู้สอนต้องเป็นครูที่มีความรู้ความสามารถในหลายๆด้านไม่ว่าจะด้านการให้ความรู้หรือแม้กระทั่งการเป็นที่ปรึกษาด้านอื่นๆ ด้วย ส่วนด้านสถาบันควรเน้นชื่อเสียงด้านคุณภาพของการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมการตลาดควรจะโฆษณาเพื่อให้เป็นที่รู้จักให้มากโดยเฉพาะหลักสูตรนานาชาติซึ่งมีอีกจำนวนมากที่ยังไม่ทราบว่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีหลักสูตรนานาชาติ เป็นต้น

กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2547 จำนวน 389 คน

จากผลการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการตลาดและการเงินสามารถให้ข้อเสนอแนะได้ดังนี้

แผนการเรียนมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนและค่าเฉลี่ยในแผนการเรียนศิลปคำนวณและศิลปภาษามีค่ามากกว่าสายวิทย์ – คณิต ดังนั้นควรส่งเสริมให้นักเรียนสายวิทย์ – คณิต มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนกลุ่มนี้หันมาสนใจและเลือกเรียนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรส่งเสริมในการทำการตลาดกับนักเรียนแผนการเรียนศิลปคำนวณและศิลปภาษาให้มากยิ่งขึ้นด้วยเพราะกลุ่มนักเรียนในแผนนี้มีความสนใจเลือกเรียนหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศสูง และควรส่งเสริมกิจกรรมทางด้านสื่อช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้นด้วยเพราะเป็นทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อในระดับปานกลาง

ด้านสถาบัน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมด้านสถาบันกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ดี แต่ด้านผลงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีผลงานและชื่อเสียงนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ควรมีการปรับปรุงทั้งสองเรื่องนี้ให้มีมาตรฐานสากลและเผยแพร่ให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งมีผลทางด้านสถาบันโดยตรงและสามารถทำให้ทัศนคติโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากกว่าเดิม

ด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าผ่านทางห้องแนะแนวและทางเพื่อน รุ่นพี่ บุคคลที่รู้จักอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนั้นควรส่งเสริมให้มากขึ้นในด้านนี้โดยการส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสองแหล่งนี้ ส่วนทางป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับ และทางเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง ควรที่จะส่งสื่อที่เป็นป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับไปยังห้องแนะแนวของแต่ละโรงเรียนให้มากยิ่งขึ้นและควรมีการเชื่อมต่อเว็บไซต์โดยนำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย Link กับเว็บไซต์ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ดียิ่งขึ้น

จากการสรุปทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดและการเงินนั้นจึงแนะนำให้คณะกรรมการบริหาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทำการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยเรื่อง "ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ" เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา และการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับ โดยวิเคราะห์ทางด้านการตลาดและด้านการเงินตามลำดับ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การกำหนดแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง

1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย กฎ ระเบียบและข้อมูลด้านสถิติ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกองแผนงานกระทรวงศึกษาธิการ ประวัติความเป็นมาของภาควิชาบริหารธุรกิจ เอกสารและงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร

### กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2548 ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มาโดยการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ผู้วิจัยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 สามารถคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4(E)^2}$$

แทนค่า

$$= \frac{(1.96)^2}{4 * (0.05)^2}$$

$$= 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

เมื่อ  $n =$  ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$Z =$  ระดับความเชื่อมั่น (โดยในการศึกษานี้กำหนดให้เท่ากับ 95%)

$E =$  ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (โดยในการศึกษานี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

ในที่นี้  $Z_{1-\alpha/2} = Z_{.975} = 1.96$ ,  $E = 0.05$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และเพิ่มจำนวนตัวอย่าง 4% หรือเท่ากับจำนวน 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดแผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ความน่าจะเป็นและไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยมีขั้นตอนดังนี้

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling)

1. วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการแบ่งจำนวนแต่ละเขตการศึกษาตามการแบ่งของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งสามารถแบ่งเขตการศึกษาของกรุงเทพมหานคร ได้ 3 เขตการศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ออนไลน์) ดังนี้

1.1 กรุงเทพมหานคร เขต 1 มีทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก ดินแดง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร ยานนาวา

1.2 กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ ห้วยขวาง ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ วังทองหลาง สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง

1.3 กรุงเทพมหานคร เขต 3 มีทั้งหมด 14 เขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ ธนบุรี บางแค บางพลัด ดลิ่งชัน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม ทวีวัฒนา

2. วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยจับฉลากเลือกมาเขตการศึกษาละ 3 เขต ดังนี้

2.1 กรุงเทพมหานคร เขต 1 จำนวน 3 เขต ได้แก่ วัฒนา ดินแดง พญาไท

2.2 กรุงเทพมหานคร เขต 2 จำนวน 3 เขต ได้แก่ จตุจักร วังทองหลาง สวนหลวง

2.3 กรุงเทพมหานคร เขต 3 จำนวน 3 เขต ได้แก่ บางแค ภาษีเจริญ บางกอกน้อย

แผนการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling)

3. วิธีการสุ่มโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตการศึกษาได้ดังนี้

3.1 กรุงเทพมหานคร เขต 1 จับได้ เขตวัฒนา จำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตดินแดง จำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตพญาไท จำนวน 45 ตัวอย่าง

3.2 กรุงเทพมหานคร เขต 2 จับได้ เขตจตุจักร จำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตวังทองหลางจำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตสวนหลวง จำนวน 45 ตัวอย่าง

3.3 กรุงเทพมหานคร เขต 3 จับได้ เขตบางแค จำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตภาษีเจริญ จำนวน 45 ตัวอย่าง

เขตบางกอกน้อยจำนวน 40 ตัวอย่าง

รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

4. วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงไปโรงเรียนต่างๆ ตามเขตในชั้นที่ 3 เพื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จนครบ 400 ตัวอย่าง

### 3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บช.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 10 ข้อ ได้แก่ ความสนใจเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจ เพศ แผนการเรียนปัจจุบันของนักเรียน ระดับเกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงปัจจุบัน ระดับเกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ ระดับเกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักเรียน

- แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 2 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 5 ข้อ
- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 3 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสนใจเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
3. แผนการเรียนปัจจุบัน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
4. ระดับเกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงปัจจุบัน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
5. ระดับเกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
6. ระดับเกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
7. อาชีพของบิดา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
8. อาชีพของมารดา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
9. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
10. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้คือ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชา

บริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตร ด้านคณาจารย์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชา

- แบบสอบถามที่คำถามแสดงถึงระดับทัศนคติ (Scale Questions หรือ Likert Scale) จำนวน 26 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามที่แสดงถึงระดับทัศนคติ หรือมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Likert Scale Question) แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

|         |         |                                  |
|---------|---------|----------------------------------|
| ระดับ 5 | หมายถึง | ระดับทัศนคติดีมาก                |
| ระดับ 4 | หมายถึง | ระดับทัศนคติดี                   |
| ระดับ 3 | หมายถึง | ระดับทัศนคติปานกลาง              |
| ระดับ 2 | หมายถึง | ระดับทัศนคติต้องปรับปรุง         |
| ระดับ 1 | หมายถึง | ระดับทัศนคติต้องปรับปรุงอย่างมาก |

การอธิบายผลการวิจัยของส่วนที่ 2 จะใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอธิบายผลโดยคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนที่มีค่าสูงสุด} - \text{คะแนนที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับทัศนคติ         |
|-------------|----------------------|
| 4.21 - 5.00 | ดีมาก                |
| 3.41 - 4.20 | ดี                   |
| 2.61 - 3.40 | ปานกลาง              |
| 1.81 - 2.60 | ต้องปรับปรุง         |
| 1.00 - 1.80 | ต้องปรับปรุงอย่างมาก |

ส่วนที่ 3 เป็นแบบคำถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 14 ข้อ ได้แก่ ความสนใจศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ สาขาที่สนใจเลือกเรียน ลักษณะของหลักสูตรที่เปิดสอน สัดส่วนอาจารย์ผู้สอน ประสบการณ์ในวิชาชีพของผู้สอน ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม สถานที่ที่ต้องการฝึกงาน ความต้องการฝึกงานที่ต่างประเทศ ความต้องการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต ระบบการคัดเลือกนิสิต ระดับความต้องการศึกษาต่อ เป็นต้น

- แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 4 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 5 ข้อ
- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 2 ข้อ
- แบบสอบถามแบบ Semantic Differential Scale เป็นแบบสอบถามประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) โดยใช้สเกล 5 อันดับในการวัดผล โดยที่ 5 จะแทนความหมายเชิงบวกที่สุด และ 1 จะแทนความหมายเชิงลบที่สุด จำนวน 3 ข้อ

จำเป็นมากที่สุด

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|

ไม่จำเป็น

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

การอภิปรายผลการวิจัยของแบบสอบถามแบบ Semantic Differential Scale ในข้อ 3.3 และ 3.9 ใช้วัดระดับข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยผู้วิจัยให้ระดับคะแนนดังต่อไปนี้

|         |         |                                                                                        |
|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 คะแนน | หมายถึง | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ. มากที่สุด  |
| 4 คะแนน | หมายถึง | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ. มาก        |
| 3 คะแนน | หมายถึง | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ. ปานกลาง    |
| 2 คะแนน | หมายถึง | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ. น้อย       |
| 1 คะแนน | หมายถึง | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ. น้อยที่สุด |

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลโดยคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนที่มีค่าสูงสุด} - \text{คะแนนที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

| คะแนนเฉลี่ย | แปลผล                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.21 - 5.00 | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ.มากที่สุด  |
| 3.41 - 4.20 | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ.มาก        |
| 2.61 - 3.40 | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ.ปานกลาง    |
| 1.81 - 2.60 | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ.น้อย       |
| 1.00 - 1.80 | ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน/<br>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตร บธ.บ.น้อยที่สุด |

การอภิปรายผลการวิจัยของแบบสอบถามแบบ Semantic Differential Scale ในข้อ 3.10 ใช้วัดระดับข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยผู้วิจัยให้ระดับคะแนน และเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

|         |         |                                                                                  |
|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5 คะแนน | หมายถึง | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชาฯยังสังกัดคณะ<br>สังคมศาสตร์แน่นอนอย่างมาก    |
| 4 คะแนน | หมายถึง | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชาฯยังสังกัดคณะ<br>สังคมศาสตร์แน่นอน            |
| 3 คะแนน | หมายถึง | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชาฯยังสังกัดคณะ<br>สังคมศาสตร์ไม่แน่ใจ          |
| 2 คะแนน | หมายถึง | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชาฯยังสังกัดคณะ<br>สังคมศาสตร์ไม่แน่นอน         |
| 1 คะแนน | หมายถึง | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชาฯยังสังกัดคณะ<br>สังคมศาสตร์ไม่แน่นอนอย่างมาก |

## เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

| คะแนนเฉลี่ย | แปลผล                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 4.21 - 5.00 | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชายังสังกัดคณะสังคมศาสตร์<br>แน่นอนอย่างมาก    |
| 3.41 - 4.20 | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชายังสังกัดคณะสังคมศาสตร์<br>แน่นอน            |
| 2.61 - 3.40 | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชายังสังกัดคณะสังคมศาสตร์<br>ไม่แน่ใจ          |
| 1.81 - 2.60 | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชายังสังกัดคณะสังคมศาสตร์<br>ไม่แน่นอน         |
| 1.00 - 1.80 | ความต้องการศึกษาต่อถึงแม้ว่าภาควิชายังสังกัดคณะสังคมศาสตร์<br>ไม่แน่นอนอย่างมาก |

## 4. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานวิจัยชิ้นนี้ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มพฤติกรรม ของนักเรียนและความคาดหวัง พร้อมทั้งทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการ สร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไข เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อปรับปรุงใหม่ให้มี ความถูกต้องก่อนการนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบความเชื่อถือ โดยนำไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach หรือ Cronbach's Alpha Coefficient) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538 : 125-126) ผลลัพธ์ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความ คงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง  $0 \leq \alpha \leq 1$  ค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความ เชื่อมั่นสูง ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมทุกด้านมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8034
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

## 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) ที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

5.1 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

5.1.1 กองแผนงานกระทรวงศึกษาธิการ

5.1.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่าง ๆ

5.1.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.1.4 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

5.2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

5.2.1 ชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้เก็บข้อมูลแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล

5.2.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลบริเวณโรงเรียนในแต่ละเขตที่สุ่มตัวอย่างได้

## 6. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล จะประกอบด้วย

6.1 การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ จะต้องอาศัยการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อภาคบริหารธุรกิจ และความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ของภาคบริหารธุรกิจ เนื่องจากมีผู้สนใจมากกว่าสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลจากผลการวิจัยไปประมาณความต้องการของนักเรียนที่สนใจจะเรียน

6.2 การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่างๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน

## 7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

7.1 เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้อง และสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยจะเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเท่านั้น

7.2 ทำการลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผล ด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 11

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา

1.1 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (ชูศรี วงรัตน์.2541: 40)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย  
 $\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (เดือนจิตต์ จิตต์อารี.1999. 236)

$$P = \left[ \frac{f \bar{X}}{n} \right] \times 100$$

|       |           |     |                            |
|-------|-----------|-----|----------------------------|
| เมื่อ | P         | แทน | ค่าสถิติร้อยละ             |
|       | f         | แทน | ความถี่ในการปรากฏของข้อมูล |
|       | $\bar{X}$ | แทน | ค่าของข้อมูลหรือคะแนน      |
|       | n         | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง       |

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตรสำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 65)

$$S.D = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

|       |              |     |                                                                |
|-------|--------------|-----|----------------------------------------------------------------|
| เมื่อ | S.D          | แทน | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง (Standard Deviation) |
|       | x            | แทน | คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง                                   |
|       | $\sum x^2$   | แทน | ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง (Summation of $X^2$ )          |
|       | $(\sum x)^2$ | แทน | ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง                                 |
|       | n            | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง                                           |

## 2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability of the test) โดยใช้วิธีหาค่า ครอนบักแอลฟา (Cronbach's alpha) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 449) โดยมีสูตรดังนี้

$$\text{Cronbach's alpha} = \frac{\overline{\text{kcovariance}} / \overline{\text{variance}}}{1 + (k-1) \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}$$

|       |                                |     |                                             |
|-------|--------------------------------|-----|---------------------------------------------|
| เมื่อ | k                              | แทน | จำนวนคำถาม                                  |
|       | $\overline{\text{covariance}}$ | แทน | ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ |
|       | $\overline{\text{variance}}$   | แทน | ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม              |

### 3. สถิติเชิงอนุมาน

3.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้วิธีทดสอบค่าที (t-test) Independent (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541: 165)

3.1.1 ในกรณีความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มไม่เท่ากัน ( $\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$ )

ใช้สูตร 
$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

โดยที่ 
$$df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

3.1.2 ในกรณีความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มเท่ากัน ( $\sigma_1^2 = \sigma_2^2$ )

ใช้สูตร 
$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

โดยที่ 
$$df = n_1 + n_2 - 2$$

|       |         |     |                                        |
|-------|---------|-----|----------------------------------------|
| เมื่อ | $t$     | แทน | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution |
|       | $X_1^2$ | แทน | ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1         |
|       | $X_2^2$ | แทน | ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2         |
|       | $S_1^2$ | แทน | ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1    |
|       | $S_2^2$ | แทน | ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2    |
|       | $n_1$   | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1              |
|       | $n_2$   | แทน | ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2              |
|       | df      | แทน | ชั้นความเป็นอิสระ (Degree of freedom)  |

4. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542: 393)

**ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)**

| แหล่งความแปรปรวน | df      | SS                                                                                | MS                            | F                     |
|------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ระหว่างประชากร   | $k - 1$ | $SS(B) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i} - \frac{T^2}{n}$                          | $MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$ | $\frac{MS(B)}{MS(W)}$ |
| ภายในประชากร     | $n - k$ | $SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i}$ | $MS(W) = \frac{SS(W)}{n - k}$ |                       |
| รวม              | $n - 1$ | $SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$                  |                               |                       |

- เมื่อ  $k$  แทน จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมติฐาน  
 $n$  แทน จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร  
 $n_i$  แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่  $i$   
 $X_{ij}$  แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่  $j$  ที่เลือกมาจากประชากรที่  $i$   
 $T_i$  แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่  $i$   
 $T$  แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
- $SS(B)$  แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร  
 $k - 1$  แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร  
 $SS(W)$  แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร  
 $n - k$  แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร  
 $MS(B)$  แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม  
 $MS(W)$  แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม  
 $F$  แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ  $F$  เพื่อทราบนัยสำคัญ

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2544: 333)

$$LSD = \frac{t_{1-\alpha; n-k}}{2} \sqrt{\frac{2MSE}{n_i}}$$

โดยที่  $n_i \neq n_j$

$$r = n - k$$

เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากร กลุ่มที่ i และ j  
 MSE แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน  
 k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ  
 n แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด  
 $\alpha$  แทน ค่าความเชื่อมั่น

5 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ค่าที่เราใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจะเรียกว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เป็นค่าที่ใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ชุด ข้อมูลที่ใช้จะต้องเป็นข้อมูลชนิดอันดับ (Interval data) และข้อมูลชนิดอัตราส่วน (Ratio data) ที่เป็นไปตามข้อตกลงที่ว่า ข้อมูลจะต้องได้มาจากข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบโค้งปกติ (Normality assumption) สูตรที่ใช้ในการคำนวณคือ (สุวิธาน มนแพวงศานนท์. 2543. 139).

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ  $r_{xy}$  คือ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient

x คือ ค่าของตัวแปรชุดที่ 1  
 y คือ ค่าของตัวแปรชุดที่ 2  
 n คือ จำนวนคู่ของข้อมูล

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation coefficient,  $r$ ) ที่ได้จะมีค่าตั้งแต่ -1 ถึง 1 สามารถจำแนกได้ 3 แบบดังต่อไปนี้

เมื่อ  $r > 1$  เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางบวก คือมีความสัมพันธ์ไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าตัวแปรหนึ่งมีค่าเพิ่ม (หรือลด) อีกตัวหนึ่งก็จะเพิ่ม (หรือลด) ตาม

$r < 1$  เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางลบ คือความสัมพันธ์ไปในทางตรงข้าม กล่าวคือ ถ้าตัวแปรหนึ่งมีค่าเพิ่ม (หรือลด) อีกตัวหนึ่งก็จะลด (หรือเพิ่ม) ตาม

$r = 0$  เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์แบบเชิงเส้นตรงต่อกัน

การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ (ศิริวรรณ และคณะ. 2549: 266)

| ค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) | ระดับความสัมพันธ์ |
|--------------------------------------|-------------------|
| 0.80 ขึ้นไป                          | สูงมาก            |
| 0.60 – 0.79                          | สูง               |
| 0.40 – 0.59                          | ปานกลาง           |
| 0.20 – 0.39                          | ต่ำ               |
| ต่ำกว่า 0.20                         | ต่ำมาก            |

นอกจากนี้ค่าสัมประสิทธิ์  $r$  จะบอกถึงระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรมีมากน้อยเพียงใด กล่าวคือถ้าค่าสัมประสิทธิ์  $r$  มีค่าใกล้เคียง 1 หรือ -1 แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กันสูง และถ้าค่า  $r = 1$  หรือ -1 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันแบบสมบูรณ์ โดยสามารถนำตัวแปรหนึ่งไปอธิบายอีกตัวแปรหนึ่งได้ดี แต่ในกรณีค่า  $r = 0$  ไม่ได้หมายความว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน เพียงแต่บอกได้ว่าทั้งสองไม่มีความสัมพันธ์กันแบบเส้นตรงเท่านั้น แต่อาจจะมีความสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น แบบเส้นโค้ง วงกลม ซึ่งวิธีนี้ยังไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความสัมพันธ์รูปแบบใด จะต้องใช้วิธีพิจารณาจากลักษณะของกราฟว่าใกล้เคียงกับรูปแบบใด

6. สถิติความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ใช้ทดสอบว่าตัวแปรใดสามารถร่วมทำนายความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + e$$

$$\begin{aligned} \text{โดยที่ } X &= \text{ตัวแปรตาม} \\ Y &= \text{ตัวแปรต้น} \end{aligned}$$

$$\beta_0 = \text{ส่วนตัดแกน } Y \text{ เมื่อกำหนดให้ } X_1 = X_2 = \dots = X_k = 0$$

$\beta_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k$  เป็นสัมประสิทธิ์ความถดถอยเชิงส่วน (Partial Regression Coefficient) โดยที่  $\beta_1$  เป็นค่าที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม  $Y$  เมื่อตัวแปรอิสระ  $X_1$  เปลี่ยนไป 1 หน่วย โดยที่ตัวแปรอิสระ  $X$  ตัวอื่น ๆ มีค่าคงที่ เช่น  $X_i$  เปลี่ยนไป 1 หน่วย ค่า  $Y$  จะเปลี่ยนไป  $\beta_1$  หน่วย โดยที่  $X_2, X_3, \dots, X_k$

เงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุจะเหมือนกับเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย โดยที่สมการความถดถอยเชิงพหุเป็น

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + e$$

เงื่อนไขมีดังนี้

1. ความคลาดเคลื่อน  $e$  เป็นตัวแปรที่มีการแจกแจงแบบปกติ
2. ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนเป็นศูนย์ นั่นคือ  $E(e) = 0$
3. ค่าแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนเป็นค่าคงที่ที่ไม่ทราบค่า  $V(e) = \sigma_e^2$
4.  $e_i$  และ  $e_j$  เป็นอิสระต่อกัน ;  $i \neq j$  นั่นคือ covariance  $(e_i, e_j) = 0$  โดยมีเงื่อนไขที่เพิ่มจากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นอย่างง่ายอีก 1 เงื่อนไข คือ ตัวแปรอิสระ  $X_i$  และ  $X_j$  ต้องเป็นอิสระกัน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะประกอบด้วย การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนเพื่อให้ทราบว่าโครงการคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

## 2.1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย

### 2.1.1 เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

#### 2.1.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

- ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน
- ค่าครุภัณฑ์ก่อนเปิดดำเนินการ
- ค่าโฆษณาป้าย แผ่นพับตารางเรียน (Brochure) ฯลฯ

#### 2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expenses)

- เงินเดือนเจ้าหน้าที่
- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน
- ค่าวัสดุสำนักงาน
- ค่าใช้จ่ายจัดสรร
- ค่าตอบแทนกรรมการ
- ค่าเสื่อมราคา

## 2.2 ผลตอบแทนของโครงการ

หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมในการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จากการประมาณการรับนักเรียนเข้ารับการศึกษาคือ ปีละ 30 คน ทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ และมีการขยายการรับนักศึกษาต่อเพิ่มเติม แบบทวิภาษา ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 60 คน ในปีที่ 3 จำนวน 90 คน และจะไม่รับนักศึกษาต่อเพิ่มเติมอีก ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 30 คน และจะไม่รับนักศึกษาต่อเพิ่มเติม

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund) มาจากแหล่งเงินทุนภายในของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ

## 2.4 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่าง ๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนและงบดุลล่วงหน้า และงบประมาณเงินสด

2.4.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Pro forma income statement) เป็นรายงานที่แสดงถึงผลการดำเนินงานล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานเท่าใด ถ้าดำเนินตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2545: 87)

2.4.2 งบดุลล่วงหน้า (Pro forma balance Sheet) เป็นรายงานที่แสดงถึงฐานะการเงินล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีฐานะการเงินเป็นอย่างไรถ้าดำเนินตามแผนที่ได้กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2545: 87)

2.4.3 งบประมาณเงินสด (Cash Budget) เป็นงบแสดงกระแสเงินสดของบริษัทในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยบริษัทจะมีการประมาณความต้องการเงินสด ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณทั่วไป โดยในกระบวนการด้านงบประมาณเงินสดจะมีการพยากรณ์ยอดขาย สินทรัพย์ถาวร สินค้าคงเหลือที่ต้องการ และเวลาที่ต้องจ่ายเงิน ดอกเบี้ยและอื่นๆ ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะสรุปอยู่ในงบประมาณเงินสด ซึ่งแสดงโครงการกระแสเงินสดไหลเข้าและออกในช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยทั่วไปบริษัทจะใช้งบประมาณเงินสดรายเดือนพยากรณ์เหตุการณ์ในปีถัดไป งบประมาณเงินสดจะนำมาใช้ในการวางแผนและการควบคุมเงินสดที่เป็นจริง (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ 2545 : 82)

## 2.5 เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

การศึกษารัชนี จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ Payback Period, IRR, PI, NPV และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ในการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ดังนี้ (สุพาดา สิริกุตตา และคณะ. 2545: บทที่ 10)

### 2.5.1 เกณฑ์ที่มีการคำนึงถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน

2.5.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) หมายถึง ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ หรือต้นทุนของเงินสด (Cost of capital) ของโครงการ

2.5.1.2 ดัชนีการทำกำไร (Profitability Index: PI) เป็นอัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับกับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่ายในโครงการลงทุนนั้น

2.5.1.3 อัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal Rate of Return: IRR) หมายถึง การคำนวณหาอัตราคิดลด (Discount rate) ที่มีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่ได้รับในอนาคต เท่ากับเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน นั่นคือ มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย

### 2.5.2 เกณฑ์ที่ไม่มีการคำนึงถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน

2.5.2.1 ระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period: PB) หมายถึง ระยะเวลาของกระแสเงินสดรับสุทธิ (Net cash inflow) ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการพอดี

## 2.6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็นระดับการผลิตหรือการขายระดับใดระดับหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้รวม (Total revenues) เท่ากับต้นทุนรวม (Total cost) นั่นคือ จุดที่ไม่มีผลกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน จุดคุ้มทุนนี้จะมีประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจโดยเฉพาะเมื่อต้องการขยายหรือลดการดำเนินงาน ซึ่งในการศึกษารัชนีนี้จะพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของกิจการอยู่ ณ ระดับใด (สุพาดา สิริกุตตา. 2546: 97)

## เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน

### 1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดรับสุทธิ (Net cash inflow) ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการพอดี (สุพาดา สิริกุตตา และคณะ. 2545: 174) โดยมีสูตรดังนี้

$$\text{ระยะเวลาในการคืนทุน (PB)} = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับต่อปี}} \quad (\text{ปี})$$

เกณฑ์การตัดสินใจ กิจกรรมจะตอบรับโครงการลงทุนนั้น ถ้าระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนวณได้น้อยกว่าระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ

นั่นคือ  $PB < \text{ระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ}$  จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB > \text{ระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการ}$  จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการคืนทุนที่ต้องการไว้ที่ 5 ปี

## 2. อัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal Rate of Return: IRR)

อัตราผลตอบแทนคิดลด (IRR) คือ การคำนวณหาอัตราคิดลด (Discount rate) ที่มีผลทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่ได้รับในอนาคต เท่ากับเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน นั่นคือมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2545 : 177) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\begin{array}{ccc} \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ} & = & \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย} \\ [PV(\text{Inflows})] & & [PV(\text{Investment costs})] \end{array}$$

$$\text{ดังนั้น } \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ} - \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสด} = 0$$

หรือ

$$\frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \frac{CF_2}{(1+IRR)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} - C = 0$$

$$\sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+IRR)^i} - C = 0$$

$$\sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+IRR)^i} = C$$

กำหนดให้  $C$  = เงินลงทุนเริ่มแรก หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน

$CF_i$  = กระแสเงินสดรับในแต่ละปี

$n$  = อายุโครงการ

$t$  = ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่  $n$

IRR = อัตราผลตอบแทนคิดลด

เกณฑ์การตัดสินใจ กิจการจะตอบรับโครงการลงทุน ถ้าอัตราผลตอบแทนคิดลดที่คำนวณได้ เท่ากับหรือมากกว่าต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ

นั่นคือ  $IRR \geq$  ต้นทุนของเงิน หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ จะยอมรับโครงการ

$IRR <$  ต้นทุนของเงิน หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ จะปฏิเสธโครงการ

### 3. ดัชนีการทำกำไร (Profitability Index: PI)

ดัชนีการทำกำไร (PI) เป็นอัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับกับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่ายในโครงการลงทุนนั้น (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. 2545: 185) โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$PI = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย}}$$

หรือ

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t}}{C}$$

เกณฑ์การตัดสินใจ กิจการจะตอบรับโครงการลงทุน เมื่อค่า PI ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับหนึ่ง

นั่นคือ  $PI \geq 1$  ยอมรับโครงการ

$PI < 1$  ปฏิเสธโครงการ

### 4. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนของเงินทุน (Cost of capital) ของโครงการ (สุพาดา สิริกุดตา และคณะ 2545: 182) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$NPV = \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับ} - \text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย}$$

หรือ

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - C$$

|          |                 |                                                             |
|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------|
| กำหนดให้ | C               | = เงินลงทุนเริ่มแรก หรือเงินลงทุนที่จ่ายในปัจจุบัน          |
|          | CF <sub>t</sub> | = กระแสเงินสดรับในแต่ละปี                                   |
|          | n               | = อายุโครงการ                                               |
|          | t               | = ระยะเวลาที่ได้รับผลตอบแทนเริ่มตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ n |
|          | k               | = อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ หรือต้นทุนของเงินทุน              |

### 5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เป็นระดับการผลิตหรือการขายระดับใดระดับหนึ่งที่ก่อให้เกิดรายได้รวม (Total revenues) เท่ากับต้นทุนรวม (Total cost) นั่นคือ จุดที่ไม่มีผลกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน จุดคุ้มทุนนี้จะมีประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจโดยเฉพาะเมื่อต้องการขยายหรือลดการดำเนินงาน ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของกิจการอยู่ ณ ระดับใด (สุพาดา สิริกุดตา 2546: 97)

สูตรในการหาค่าจุดคุ้มทุน

$$\text{จำนวน ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่ทั้งหมด}}{\text{ค่าธรรมเนียมต่อเทอม} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อเทอม}}$$

$$\text{จำนวน ณ จุดคุ้มทุน} = \text{ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน} \times \text{ราคาค่าธรรมเนียมต่อเทอม}$$

ต้นทุนคงที่ หมายถึง ต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนนิสิต และไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในระยะเวลานั้นๆ เช่น เงินเดือน ค่าเสื่อมราคา ค่าซ่อมแซม ค่าเช่า เป็นต้น

ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย หมายถึง ต้นทุนต่อหน่วยที่ผันแปรตามจำนวนนิสิต เป็นต้นทุนที่จะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีการรับนิสิต และจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามจำนวนนิสิต

ราคาค่าธรรมเนียมต่อเทอม หมายถึง ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากนิสิตต่อคนต่อเทอม

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านข้อมูลส่วนตัว ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้ คือ

สมมติฐานข้อที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานข้อที่ 3 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานข้อที่ 4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และมีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชา

บริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชาสามารถร่วมทำนายความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข บ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวที่ได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปจากแบบสอบถาม พบว่านักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 และนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ดังแสดงในตาราง 1 ซึ่งข้อมูลส่วนตัวจำแนกตาม ความสนใจเรียนบริหารธุรกิจ เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง และผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ปรากฏตามตารางดังนี้ คือ

ตาราง 1 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม

| จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|--------|
| แบบทวิภาษา           | 252        | 63     |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ     | 148        | 37     |
| รวม                  | 400        | 100    |

ตาราง 2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านความสนใจศึกษาต่อสาขาบริหารธุรกิจ

| ข้อมูลส่วนตัว             | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|---------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                           | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ความสนใจเรียนบริหารธุรกิจ |            |        |                  |        |
| สนใจ                      | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |
| ไม่สนใจ                   | 0          | 0.0    | 0                | 0.0    |
| รวม                       | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านความสนใจศึกษาต่อสาขาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความสนใจศึกษาต่อสาขาบริหารธุรกิจ

จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีความสนใจศึกษาต่อสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตาราง 3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านเพศ

| ข้อมูลส่วนตัว<br>เพศ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                      | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ชาย                  | 60         | 23.8   | 31               | 20.9   |
| หญิง                 | 192        | 76.2   | 117              | 79.1   |
| รวม                  | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านเพศ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา เป็นเพศชาย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และเป็นเพศหญิง จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 76.2 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ เป็นเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และเป็นเพศหญิง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 79.1

ตาราง 4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านแผนการเรียน

| ข้อมูลส่วนตัว<br>แผนการเรียน | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                              | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| วิทย์-คณิต                   | 112        | 44.4   | 60               | 40.5   |
| ศิลป์-คำนวณ                  | 60         | 23.8   | 34               | 23.3   |
| ศิลป์-ภาษา                   | 79         | 31.3   | 54               | 36.5   |
| อื่น ๆ                       | 1          | 0.4    | 0                | 0      |
| รวม                          | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านแผนการเรียน พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีแผนการเรียนวิทย์-คณิตมีจำนวนสูงสุด คือ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 แผนการเรียนศิลป์-ภาษาเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 แผนการเรียนศิลป์คำนวณเป็นอันดับสามมีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และแผนการเรียนอื่นมีจำนวนต่ำที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาค

ภาษาอังกฤษมีแผนการเรียนวิทย์-คณิตมีจำนวนสูงสุด คือ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 แผนการเรียนศิลป์-ภาษาเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และแผนการเรียนศิลป์คำนวณ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

ตาราง 5 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม

| ข้อมูลส่วนตัว    | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | $\bar{X}$ | S.D    | ระดับเกรดเฉลี่ย |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------------|
| เกรดเฉลี่ยสะสม   |           |           |           |        |                 |
| แบบทวิภาษา       | 2.00      | 3.98      | 3.25      | 0.4619 | สูง             |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ | 2.03      | 4.00      | 3.30      | 0.4612 | สูง             |

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง

ตาราง 6 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดวิชาภาษาอังกฤษ

| ข้อมูลส่วนตัว      | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | $\bar{X}$ | S.D    | ระดับเกรดเฉลี่ย |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------------|
| เกรดวิชาภาษาอังกฤษ |           |           |           |        |                 |
| แบบทวิภาษา         | 1.00      | 4.00      | 3.06      | 0.7189 | สูง             |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ   | 2.00      | 4.00      | 3.30      | 0.5735 | สูง             |

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดวิชาภาษาอังกฤษ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง

ตาราง 7 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดวิชาคณิตศาสตร์

| ข้อมูลส่วนตัว<br>เกรดวิชาคณิตศาสตร์ | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | $\bar{X}$ | S.D.   | ระดับเกรดเฉลี่ย |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------------|
| แบบทวิภาษา                          | 1 00      | 4 00      | 2.93      | 0.7800 | ปานกลาง         |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 1.00      | 4.00      | 2.92      | 0.7457 | ปานกลาง         |

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านเกรดวิชาคณิตศาสตร์ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ยของเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 8 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพบิดา

| ข้อมูลส่วนตัว<br>อาชีพบิดา | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                            | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| รับราชการ                  | 72         | 28.6   | 27               | 18.2   |
| พนักงานบริษัทเอกชน         | 61         | 24.2   | 32               | 21.6   |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ         | 9          | 3.6    | 10               | 6.8    |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว        | 98         | 38.9   | 69               | 46.6   |
| อื่น ๆ                     | 12         | 4.8    | 10               | 6.8    |
| รวม                        | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพบิดา พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีบิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีจำนวนสูงสุด คือ 98 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 มีอาชีพรับราชการเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นอันดับสาม มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 มีอาชีพอื่นๆ เป็นอันดับสี่ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนต่ำที่สุด คือ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีบิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีจำนวนสูงสุด คือ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 มีอาชีพรับราชการเป็นอันดับสาม มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจกับอาชีพอื่นๆ เป็นอันดับสุดท้ายที่มีจำนวนเท่ากัน คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 เท่ากัน

ตาราง 9 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา

| ข้อมูลส่วนตัว<br>อาชีพมารดา | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|-----------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                             | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| รับราชการ                   | 38         | 15.1   | 23               | 15.5   |
| พนักงานบริษัทเอกชน          | 64         | 25.4   | 34               | 23.0   |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ          | 6          | 2.4    | 2                | 1.4    |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว         | 69         | 27.4   | 45               | 30.4   |
| อื่น ๆ                      | 75         | 29.8   | 44               | 29.7   |
| รวม                         | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีมารดาประกอบอาชีพอื่นๆ มีจำนวนสูงสุด คือ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นอันดับสาม มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 มีอาชีพรับราชการ เป็นอันดับสี่มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนต่ำที่สุด คือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีมารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีจำนวนสูงสุด คือ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 มีอาชีพอื่นๆ เป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นอันดับสามมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และมีอาชีพรับราชการเป็นอันดับสี่มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นอันดับสุดท้าย คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตาราง 10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา – อื่นๆ

| ข้อมูลส่วนตัว<br>อาชีพมารดา – อื่น ๆ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|--------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                      | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| แม่บ้าน                              | 64         | 85.33  | 39               | 88.64  |
| ถึงแก่กรรม                           | 2          | 2.67   | 2                | 4.55   |
| เกษตรกร                              | 8          | 10.67  | 1                | 2.27   |
| แม่ครัว                              | 1          | 1.33   | 2                | 4.55   |
| รวม                                  | 75         | 100.0  | 44               | 100.0  |

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านอาชีพมารดา – อื่นๆ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีมารดาประกอบอาชีพแม่บ้านมีจำนวนสูงสุด คือ 64 คน คิดเป็นร้อยละ 85.33 มีอาชีพเกษตรกรเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 มารดาถึงแก่กรรมเป็นอันดับสามมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67 และมีอาชีพแม่ครัวมีจำนวนต่ำมากที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีมารดาประกอบอาชีพแม่บ้านมีจำนวนสูงสุด คือ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 88.64 มีอาชีพแม่ครัว และถึงแก่กรรมเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวนเท่ากัน คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 เท่ากัน และมีอาชีพเกษตรกรมีจำนวนต่ำมากที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27

ตาราง 11 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านรายได้ของผู้ปกครอง

| ข้อมูลส่วนตัว<br>รายได้ของผู้ปกครอง | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|-------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                     | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท       | 143        | 56.7   | 49               | 33.1   |
| 40,001 – 80,000 บาท                 | 79         | 31.3   | 58               | 39.2   |
| 80,001 – 120,000 บาท                | 20         | 7.9    | 21               | 14.2   |
| มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป           | 10         | 4.0    | 20               | 13.5   |
| รวม                                 | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านรายได้ของผู้ปกครอง พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ผู้ปกครองมีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท มีจำนวนสูงสุด คือ 143 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 มีรายได้ระหว่าง 40,001 – 80,000 บาท เป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 มีรายได้ระหว่าง 80,001 – 120,000 บาท เป็นอันดับ

สามมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 และมีรายได้มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ผู้ปกครองมีรายได้ระหว่าง 40,001 – 80,000 บาท มีจำนวนสูงสุด คือ 58 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท เป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 มีรายได้ระหว่าง 80,001 – 120,000 บาท เป็นอันดับสามมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และมีรายได้มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตาราง 12 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

| ข้อมูลส่วนตัว<br>ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                        | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| บิดา มารดา                             | 236        | 93.7   | 135              | 91.2   |
| ญาติพี่น้อง                            | 11         | 4.4    | 8                | 5.4    |
| ผู้อุปการะคุณ                          | 3          | 1.2    | 3                | 2.0    |
| อื่น ๆ                                 | 2          | 0.8    | 2                | 1.4    |
| รวม                                    | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ บิดามารดา มีจำนวนสูงสุด คือ 236 คน คิดเป็นร้อยละ 93.7 มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ ญาติพี่น้อง เป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ ผู้อุปการะคุณ เป็นอันดับสามมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 และมีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ อื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ บิดามารดา มีจำนวนสูงสุด คือ 135 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2 มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ ญาติพี่น้อง เป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 มีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ ผู้อุปการะคุณ เป็นอันดับสามมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และมีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย คือ อื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ได้ผลสรุปจากแบบสอบถาม พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 และนักเรียน

ที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ดังแสดงในตาราง 1 ซึ่งข้อมูลทัศนคติประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยของภาควิชาบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ปรากฏตามตารางดังนี้ คือ

ตาราง 13 แสดงค่าต่ำสุด, ค่าสูงสุด, ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

| ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับทัศนคติ |
|---------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                    |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.05      | 0.607 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.84      | 0.614 | ดี           |
| ความหลากหลายของสาขาวิชา               |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 3.87      | 0.646 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.76      | 0.676 | ดี           |
| ความมีชื่อเสียง                       |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.07      | 0.673 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.89      | 0.691 | ดี           |
| ภาพรวม                                |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.00      | 0.502 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.83      | 0.525 | ดี           |

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน สามารถจำแนกเป็นรายข้อ ได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย ความหลากหลายของสาขาวิชา และความมีชื่อเสียงมีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีทั้งสามข้อเช่นเดียวกัน

ตาราง 14 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ

| ทัศนคติด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับทัศนคติ |
|--------------------------------|-----------|-------|--------------|
| สังกัดในคณะสังคมศาสตร์         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                   | 3.32      | 0.786 | ปานกลาง      |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 3.09      | 0.819 | ปานกลาง      |
| ความร่วมมือกับภาคเอกชน         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                   | 3.71      | 0.636 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 3.57      | 0.739 | ดี           |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอก      |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                   | 3.70      | 0.723 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 3.61      | 0.797 | ดี           |
| ภาพรวม                         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                   | 3.58      | 0.550 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 3.43      | 0.630 | ดี           |

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีระดับทัศนคติโดยรวมด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน สามารถจำแนกเป็นรายข้อได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อความร่วมมือกับภาคเอกชน และในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอก มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกับนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อความร่วมมือกับภาคเอกชน และในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอก มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเหมือนกัน

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลาง โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลางเช่นเดียวกัน

ตาราง 15 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ

| ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ     | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับทัศนคติ |
|-----------------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| หลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา                    |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 4.14      | 0.650 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 4.02      | 0.751 | ดี           |
| เปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด                     |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.76      | 0.768 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.49      | 0.812 | ดี           |
| กำหนดให้ต้องฝึกงาน                            |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 4.15      | 0.690 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 4.07      | 0.671 | ดี           |
| มีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP                      |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 4.29      | 0.725 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 4.41      | 0.698 | ดีมาก        |
| เรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเอง |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.71      | 0.831 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.61      | 0.854 | ดี           |
| ภาพรวม                                        |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 4.01      | 0.497 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.92      | 0.491 | ดี           |

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกันสามารถจำแนกเป็นรายชื่อ ได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนUMAP มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีมาก

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อหลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา ในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนUMAP และในข้อเรียนต่อต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเอง มีระดับทัศนคติใน

เกณฑ์ดี โดยที่นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อหลักสุดรมีจำนวน 4 สาขาวิชา ในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน และในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกัน

ตาราง 16 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ

| ทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ     | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับทัศนคติ |
|-----------------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| ความมีชื่อเสียงของคณาจารย์                    |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.76      | 0.686 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.61      | 0.655 | ดี           |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะ                            |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.91      | 0.677 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.82      | 0.646 | ดี           |
| คุณวุฒิของคณาจารย์                            |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.98      | 0.608 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 4.07      | 0.656 | ดี           |
| มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 4.11      | 0.692 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 4.24      | 0.686 | ดี           |
| ภาพรวม                                        |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                  | 3.94      | 0.495 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                            | 3.94      | 0.466 | ดี           |

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน สามารถจำแนกเป็นรายข้อ ได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อความมีชื่อเสียงของคณาจารย์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ คุณวุฒิของคณาจารย์ และในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี โดยที่นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกัน

ตาราง 17 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

| ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ       | $\bar{X}$ | S D   | ระดับทัศนคติ |
|---------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| ความทันสมัยของอาคารสถานที่            |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.12      | 0.666 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 4.14      | 0.696 | ดี           |
| ความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์ |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.08      | 0.683 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 4.00      | 0.710 | ดี           |
| ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ   |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.08      | 0.655 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.99      | 0.738 | ดี           |
| ความครบครันของระบบสาธารณูปโภค         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.04      | 0.676 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 3.94      | 0.712 | ดี           |
| ภาพรวม                                |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                          | 4.08      | 0.528 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                    | 4.02      | 0.588 | ดี           |

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน สามารถจำแนกเป็นรายข้อ ได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อความทันสมัยของอาคารสถานที่ ในข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์ ในข้อความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภค มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี โดยที่นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกัน ทั้งสี่ข้อ

ตาราง 18 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชาบริหารธุรกิจ

| ทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสาร                           | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับทัศนคติ |
|-------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| ได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน                        |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.64      | 0.857 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.51      | 0.900 | ดี           |
| ได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์                         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.47      | 0.805 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.31      | 0.848 | ปานกลาง      |
| ได้รับจากอินเทอร์เน็ต                                 |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.78      | 0.822 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.64      | 0.809 | ดี           |
| ได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.26      | 0.833 | ปานกลาง      |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.10      | 0.871 | ปานกลาง      |
| ได้รับจากโปสเตอร์                                     |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.27      | 0.799 | ปานกลาง      |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.24      | 0.786 | ปานกลาง      |
| ได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์                         |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.26      | 0.754 | ปานกลาง      |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.33      | 0.828 | ปานกลาง      |
| ได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย            |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.55      | 0.732 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.63      | 0.758 | ดี           |
| ภาพรวม                                                |           |       |              |
| - แบบทวิภาษา                                          | 3.46      | 0.605 | ดี           |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ                                    | 3.39      | 0.641 | ปานกลาง      |

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชา พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์

ของ มศว และภาควิชา อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลาง สามารถจำแนกเป็นรายข้อ ได้ดังนี้

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน จากแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จากอินเทอร์เน็ต และจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี โดยที่นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน จากอินเทอร์เน็ต และจากการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดี เช่นเดียวกัน

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากคณินวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากโปสเตอร์ และจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลาง โดยที่นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จากคณินวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากโปสเตอร์ และจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลาง เช่นเดียวกัน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 19 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนตัว ด้านรู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือ มศว

| รู้จัก    | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|-----------|------------|--------|------------------|--------|
|           | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| รู้จัก    | 238        | 94.4   | 144              | 97.3   |
| ไม่รู้จัก | 14         | 5.6    | 4                | 2.7    |
| รวม       | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัว ด้านรู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว พบว่านักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษารู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 94.4 และไม่รู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีความรู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 97.3 และไม่รู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มศว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตาราง 20 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านการเลือกสาขาวิชา

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>สาขาวิชา        | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                        | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| การตลาด                                | 57         | 22.6   | 36               | 24.3   |
| การบัญชี                               | 59         | 23.4   | 31               | 20.9   |
| การเงินและการธนาคาร                    | 38         | 15.1   | 19               | 12.8   |
| การจัดการการท่องเที่ยว<br>และการโรงแรม | 97         | 38.5   | 54               | 36.5   |
| อื่น ๆ                                 | 1          | 0.4    | 8                | 5.4    |
| รวม                                    | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านการเลือกสาขาวิชา พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาเลือกสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีจำนวนสูงสุด คือ 97 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 การบัญชีเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 การตลาดเป็นอันดับสามมีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 การเงินและการธนาคารเป็นอันดับสี่มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 และอื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษเลือกสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีจำนวนสูงสุด คือ 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 การตลาดเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 การบัญชีเป็นอันดับสามมีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 การเงินและการธนาคารเป็นอันดับสี่มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และอื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

จากตารางพบว่า นักเรียนมีความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมมากที่สุด ดังนั้น ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ผู้วิจัยเห็นว่าควรเปิดหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

ตาราง 21 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านหลักสูตรที่ควรเปิดสอน

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>หลักสูตรที่ควรเปิดสอน | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                              | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| มีเฉพาะภาคทฤษฎี                              | 8          | 3.2    | 3                | 2.0    |
| มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงาน                      | 243        | 96.4   | 144              | 97.3   |
| อื่น ๆ                                       | 1          | 0.4    | 1                | 0.7    |
| รวม                                          | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านหลักสูตรที่ควรเปิดสอน พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาเลือกหลักสูตรที่มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงาน มีจำนวนสูงสุด คือ 243 คน คิดเป็นร้อยละ 96.4 หลักสูตรที่มีเฉพาะภาคทฤษฎีเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และหลักสูตรอื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษเลือกหลักสูตรที่มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงานมีจำนวนสูงสุด คือ 144 คน คิดเป็นร้อยละ 97.3 หลักสูตรที่มีเฉพาะภาคทฤษฎีเป็นอันดับรองลงมา มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และหลักสูตรอื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตาราง 22 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ ด้านสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอน

| ความต้องการศึกษาต่อ            | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | $\bar{X}$ | S.D.   |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| สัดส่วนของอาจารย์ผู้สอน (100%) |           |           |           |        |
| อาจารย์ต่างชาติ (%)            |           |           |           |        |
| - แบบทวิภาษา                   | 10        | 100       | 40.83     | 18.209 |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 20        | 100       | 56.89     | 19.205 |
| อาจารย์ชาวไทยจบในไทย (%)       |           |           |           |        |
| - แบบทวิภาษา                   | 0         | 80        | 29.90     | 15.432 |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 0         | 50        | 18.49     | 12.580 |
| อาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศ (%)  |           |           |           |        |
| - แบบทวิภาษา                   | 0         | 80        | 29.15     | 15.732 |
| - แบบภาคภาษาอังกฤษ             | 0         | 70        | 24.61     | 14.378 |

จากตาราง 22 ผลวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความต้องการสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนเป็น อาจารย์ต่างชาติ โดยมีระดับสัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 10 ระดับสูงสุดร้อยละ 100 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 40.83 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 18.209 อาจารย์ชาวไทยจบในไทย มีระดับสัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 0 ระดับสูงสุดร้อยละ 80 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 29.90 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 15.432 และอาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศ มีระดับสัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 0 ระดับสูงสุดร้อยละ 80 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 29.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 15.732

ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีความต้องการสัดส่วน อาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์ต่างชาติ โดยมีระดับสัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 20 ระดับสูงสุดร้อยละ 100 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 56.89 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 19.205 อาจารย์ชาวไทยจบในไทย มีระดับ สัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 0 ระดับสูงสุดร้อยละ 50 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 18.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 12.580 และอาจารย์ไทยจบต่างประเทศ มีระดับสัดส่วนต่ำสุดร้อยละ 0 ระดับสูงสุดร้อยละ 70 ค่าเฉลี่ยร้อยละ 24.61 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 14.378

ตาราง 23 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสพการณ์ในวิชาชีพของ อาจารย์ผู้สอน

| ความต้องการศึกษาต่อ | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับประสพการณ์ |
|---------------------|-----------|-------|-----------------|
| แบบทวิภาษา          | 4.44      | 0.725 | จำเป็นมากที่สุด |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | 4.66      | 0.603 | จำเป็นมากที่สุด |

จากตาราง 23 ผลวิเคราะห์ประสพการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความต้องการประสพการณ์ของคณาจารย์ในระดับจำเป็นมากที่สุด เช่นเดียวกับนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

ตาราง 24 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อ ด้านอัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม

| ความต้องการศึกษาต่อ           | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด  | $\bar{X}$ | S.D.      |
|-------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| อัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม   |           |            |           |           |
| แบบทวิภาษา (บาทต่อเทอม)       | 2,000.00  | 80,000.00  | 22,563.73 | 9,936.42  |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ (บาทต่อเทอม) | 5,000.00  | 100,000.00 | 36,905.41 | 16,209.03 |

จากตาราง 24 ผลวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านอัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีอัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมในระดับต่ำสุด คือ 2,000 บาท ระดับสูงสุด คือ 80,000 บาท ค่าเฉลี่ยประมาณ 22,500 บาท ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีอัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมในระดับต่ำสุด คือ 5,000 บาท ระดับสูงสุด คือ 100,000 บาท ค่าเฉลี่ยประมาณ 36,900 บาท

ตาราง 25 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความต้องการฝึกงาน

| ความต้องการศึกษาต่อ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|---------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                     | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ต้องการฝึกงานที่ใด  |            |        |                  |        |
| ในประเทศ            | 123        | 48.8   | 27               | 18.2   |
| ต่างประเทศ          | 129        | 51.2   | 121              | 81.8   |
| รวม                 | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านความต้องการฝึกงาน พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความต้องการฝึกงานต่างประเทศ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 และต้องการฝึกงานในประเทศ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีความต้องการฝึกงานต่างประเทศ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 และต้องการฝึกงานในประเทศ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

ตาราง 26 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจฝึกงานต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง

| ความต้องการศึกษาต่อ                                 | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|-----------------------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                                     | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| หากฝึกงานต่างประเทศ แต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เอง |            |        |                  |        |
| สนใจ                                                | 168        | 66.7   | 115              | 77.7   |
| ไม่สนใจ                                             | 84         | 33.3   | 33               | 22.3   |
| รวม                                                 | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจฝึกงานต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความสนใจฝึกงานต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และไม่มี

สนใจ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนนักเรียนที่ความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีความสนใจฝึกงานต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7 และไม่มีความสนใจ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3

ตาราง 27 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>หากมีโครงการแลกเปลี่ยนกับ<br>มหาวิทยาลัยต่างประเทศ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                                                           | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| สนใจ                                                                      | 194        | 77.0   | 127              | 85.8   |
| ไม่สนใจ                                                                   | 58         | 23.0   | 21               | 14.2   |
| รวม                                                                       | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 และไม่มีความสนใจ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ส่วนนักเรียนที่ความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 และไม่มีความสนใจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2

ตาราง 28 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านระบบคัดเลือก

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>ระบบการคัดเลือก | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|----------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                        | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ภาควิชาจัดสอบโดยตรง                    | 128        | 50.8   | 79               | 53.4   |
| ระบบเอ็นทรานซ์                         | 54         | 21.4   | 25               | 16.9   |
| ระบบโควตา                              | 70         | 27.8   | 44               | 29.7   |
| รวม                                    | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านระบบคัดเลือก พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาเลือกกระบบคัดเลือกแบบภาควิชาจัดสอบโดยตรงมีจำนวนสูงสุด คือ 128 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ระบบโควตาเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 70 คน คิด

เป็นร้อยละ 27.8 และระบบเอ็นทรานซ์มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 54 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษเลือกแบบคัดเลือกแบบภาควิชาจัดสอบโดยตรงมีจำนวนสูงสุด คือ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 53.4 ระบบโควตาเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 และระบบเอ็นทรานซ์มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9

ตาราง 29 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ

| ความต้องการศึกษาต่อ                  | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับความต้องการ |
|--------------------------------------|-----------|-------|------------------|
| ความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ |           |       |                  |
| แบบทวิภาษา                           | 3.96      | 0.938 | มาก              |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ                     | 4.02      | 0.915 | มาก              |

จากตาราง 29 ผลวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในระดับสูง เช่นเดียวกับนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

ตาราง 30 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการศึกษาต่อด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในสังกัดคณะสังคมศาสตร์

| ความต้องการศึกษาต่อ                        | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับความต้องการ |
|--------------------------------------------|-----------|-------|------------------|
| ต้องการศึกษาหรือไม่หากสังกัดคณะสังคมศาสตร์ |           |       |                  |
| แบบทวิภาษา                                 | 3.72      | 1.065 | แน่นอนมาก        |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ                           | 3.45      | 1.127 | แน่นอนมาก        |

จากตาราง 30 ผลวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อ ด้านความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในสังกัดคณะสังคมศาสตร์ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในสังกัดคณะสังคมศาสตร์ในระดับแน่นอนมาก เช่นเดียวกับนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

ตาราง 31 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านสาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>สาเหตุสำคัญที่สุดในการ<br>ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                                                                        | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน)       | ร้อยละ |
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                                                     | 35         | 13.9   | 15               | 10.1   |
| หลักสูตรที่น่าสนใจ                                                     | 168        | 66.7   | 90               | 60.8   |
| สถานที่เดินทางสะดวก                                                    | 8          | 3.2    | 8                | 5.4    |
| สัดส่วนอาจารย์ชาวไทย<br>และชาวต่างชาติ                                 | 19         | 7.5    | 17               | 11.5   |
| สถานที่เรียนทันสมัย                                                    | 16         | 6.3    | 8                | 5.4    |
| อื่น ๆ                                                                 | 6          | 2.4    | 10               | 6.8    |
| รวม                                                                    | 252        | 100    | 148              | 100.0  |

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการศึกษาต่อ ด้านสาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีสาเหตุสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือหลักสูตรที่น่าสนใจ มีจำนวนสูงสุด คือ 168 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ภาพพจน์มหาวิทยาลัยเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 สัดส่วนอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอันดับสามมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 สถานที่เรียนทันสมัยเป็นอันดับสี่มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 สถานที่เดินทางสะดวกเป็นอันดับห้ามีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และอื่น ๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีสาเหตุสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือหลักสูตรที่น่าสนใจ มีจำนวนสูงสุด คือ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 สัดส่วนอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ภาพพจน์มหาวิทยาลัยเป็นอันดับสามมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 อื่น ๆ เป็นอันดับสี่มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ส่วนสถานที่เดินทางสะดวกและสถานที่เรียนทันสมัยมีจำนวนต่ำที่สุดและเป็นจำนวนที่เท่ากัน คือ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

ตาราง 32 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของความต้องการศึกษาต่อ ด้านสัดส่วนรายวิชา

| ความต้องการศึกษาต่อ<br>สัดส่วนรายวิชา | แบบทวิภาษา |        |
|---------------------------------------|------------|--------|
|                                       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ภาษาไทย ภาษาอังกฤษเท่ากัน             | 78         | 31.0   |
| ภาษาไทย 25% ภาษาอังกฤษ 75%            | 105        | 41.7   |
| ภาษาไทย 75% ภาษาอังกฤษ 25%            | 58         | 23.0   |
| อื่น ๆ                                | 11         | 4.4    |
| รวม                                   | 252        | 100.0  |

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการศึกษาต่อ ด้านสัดส่วนรายวิชา พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีความต้องการสัดส่วนรายวิชาภาษาไทย 25% ภาษาอังกฤษ 75% มีจำนวนสูงสุด คือ 105 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 สัดส่วนภาษาไทย ภาษาอังกฤษเท่ากันเป็นอันดับรองลงมามีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 สัดส่วนภาษาไทย 75% ภาษาอังกฤษ 25% เป็นอันดับสามมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และอื่นๆ มีจำนวนต่ำที่สุด คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษา อังกฤษ มีสัดส่วนรายวิชาภาษาอังกฤษ 100%

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน

ซึ่งสามารถจำแนกเป็นสมมติฐานย่อยได้ 6 สมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  . เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติของการทดสอบ Independent Sample t-test ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ มีค่าต่ำกว่า 0.05 ซึ่งก่อนการวิเคราะห์ค่าสถิติ t จะทำการทดสอบความแปรปรวนของข้อมูลว่าเท่ากันหรือไม่ โดยการทดสอบ Levene's test for Equality of Variances ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

| ความต้องการศึกษาต่อ | เพศ       |       |           |       | t-test | df     | P     |
|---------------------|-----------|-------|-----------|-------|--------|--------|-------|
|                     | ชาย       |       | หญิง      |       |        |        |       |
|                     | $\bar{X}$ | SD    | $\bar{X}$ | SD    |        |        |       |
| แบบทวิภาษา          | 3.92      | 1.078 | 3.98      | 0.892 | -0.450 | 85.718 | 0.685 |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | 3.97      | 1.080 | 4.03      | 0.870 | -0.359 | 146    | 0.720 |

จากตาราง 33 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.2 แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ในการวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติของการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ก่อนทำการทดสอบสมมติฐาน จะทดสอบค่าความแปรปรวนของข้อมูล หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มเท่ากันใช้ทดสอบความแตกต่างด้วย ANOVA ถ้าปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) และหากค่าแปรปรวนของทุกกลุ่มไม่เท่ากันใช้ทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe ถ้าปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ

Dunnnett's T3 เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดมีความแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตารางต่อไปนี

ตาราง 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามแผนการเรียน

| Brown-Forsythe      | Statistic <sup>a</sup> | df1 | df2     | Prob  |
|---------------------|------------------------|-----|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |                        |     |         |       |
| แบบทวิภาษา          | 4.683*                 | 2   | 239.767 | 0.010 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามแผนการเรียน

| ANOVA               | ความแปรปรวน  | SS      | df  | MS    | F-Ratio | Prob. |
|---------------------|--------------|---------|-----|-------|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |              |         |     |       |         |       |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | ระหว่างกลุ่ม | 6.051   | 2   | 3.025 | 3.753*  | 0.026 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 116.889 | 145 | 0.806 |         |       |
|                     | รวม          | 122.939 | 147 |       |         |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 และ 35 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามแผนการเรียน มีความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงนำไปทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงดังตารางต่อไปนี

ตาราง 36 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามแผนการเรียน

| แผนการเรียน             | $\bar{X}$ | วิทยุ-คณิต | ศิลป์-คำนวณ | ศิลป์-ภาษา |
|-------------------------|-----------|------------|-------------|------------|
| <b>แบบทวิภาษา</b>       |           |            |             |            |
| วิทยุ-คณิต              | 3.79      |            | -0.42*      | -0.23      |
|                         |           |            | (0.005)     | (0.091)    |
| ศิลป์-คำนวณ             | 4.22      |            |             | 0.19       |
|                         |           |            |             | (0.228)    |
| ศิลป์-ภาษา              | 4.03      |            |             | -          |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b> |           |            |             |            |
| วิทยุ-คณิต              | 3.87      |            | -0.52*      | -0.10      |
|                         |           |            | (0.008)     | (0.568)    |
| ศิลป์-คำนวณ             | 4.38      |            |             | 0.42*      |
|                         |           |            |             | (0.035)    |
| ศิลป์-ภาษา              | 3.96      |            |             | -          |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีแผนการเรียนวิทยุ-คณิต มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา น้อยกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนคู่อื่นไม่มีความแตกต่างกัน

นักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ น้อยกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-ภาษา และแผนการเรียนวิทยุ-คณิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนคู่อื่นไม่มีความแตกต่างกัน

**สมมติฐานข้อที่ 1.3** อาชีพบิดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : อาชีพบิดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : อาชีพบิดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.)  
แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ตาราง 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพบิดา

| ANOVA               | ความแปรปรวน  | SS      | df  | MS    | F-Ratio | Prob. |
|---------------------|--------------|---------|-----|-------|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |              |         |     |       |         |       |
| แบบทวิภาษา          | ระหว่างกลุ่ม | 5 021   | 4   | 1.255 | 1.438   | 0.222 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 215.657 | 247 | 0.873 |         |       |
|                     | รวม          | 220.679 | 251 |       |         |       |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | ระหว่างกลุ่ม | 0.734   | 4   | 0.184 | 0.215   | 0.930 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 122.205 | 143 | 0.855 |         |       |
|                     | รวม          | 122.939 | 147 |       |         |       |

จากตาราง 37 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามอาชีพบิดา มีความ  
ต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 1.4 อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหาร  
ธุรกิจบัณฑิต (บร.บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(บร บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  . อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(บร บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ตาราง 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพมารดา

| ANOVA               | ความแปรปรวน  | SS      | df  | MS    | F-Ratio | Prob. |
|---------------------|--------------|---------|-----|-------|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |              |         |     |       |         |       |
| แบบทวิภาษา          | ระหว่างกลุ่ม | 2.564   | 4   | 0.641 | 0.726   | 0.575 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 218.115 | 247 | 0.883 |         |       |
|                     | รวม          | 220.679 | 251 |       |         |       |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | ระหว่างกลุ่ม | 12.060  | 4   | 3.015 | 3.888*  | 0.005 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 110.880 | 143 | 0.775 |         |       |
|                     | รวม          | 122.939 | 147 |       |         |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามอาชีพมารดา มีความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักเรียนมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงนำไปทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 39 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการศึกษาต่อ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามอาชีพมารดา

| อาชีพมารดา                     | $\bar{X}$ | รับ<br>ราชการ | พนักงาน<br>บริษัทเอกชน<br>/รับจ้าง | พนักงาน<br>รัฐวิสาหกิจ | ประกอบ<br>ธุรกิจ<br>ส่วนตัว | อื่น ๆ            |
|--------------------------------|-----------|---------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------|
| แบบภาคภาษาอังกฤษ               |           |               |                                    |                        |                             |                   |
| รับราชการ                      | 4.04      | -             | -0.28<br>(0.241)                   | 1.54*<br>(0.019)       | 0.31<br>(0.172)             | -0.09<br>(0.682)  |
| พนักงานบริษัทเอกชน/<br>รับจ้าง | 4.32      |               | -                                  | 1.82*<br>(0.005)       | 0.59*<br>(0.004)            | 0.19<br>(0.353)   |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ             | 2.50      |               |                                    | -                      | -1.23<br>(0.055)            | -1.64*<br>(0.011) |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว            | 3.73      |               |                                    |                        | -                           | -0.40*<br>(0.033) |
| อื่น ๆ                         | 4.14      |               |                                    |                        |                             | -                 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีมารดาประกอบอาชีพรับราชการ มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มากกว่านักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

นักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง มีความต้องการศึกษาต่อ มากกว่านักเรียนมีมารดาอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและประกอบธุรกิจส่วนตัว

นักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ มีความต้องการศึกษาต่อ มากกว่านักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนคู่อื่นไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.5 รายได้ผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : รายได้ผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : รายได้ผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ตาราง 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง

| ANOVA               | ความแปรปรวน  | SS      | df  | MS    | F-Ratio | Prob. |
|---------------------|--------------|---------|-----|-------|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |              |         |     |       |         |       |
| แบบทวิภาษา          | ระหว่างกลุ่ม | 1.862   | 3   | 0.621 | 0.703   | 0.551 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 218.817 | 248 | 0.882 |         |       |
|                     | รวม          | 220.679 | 251 |       |         |       |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | ระหว่างกลุ่ม | 2.937   | 3   | 0.979 | 1.175   | 0.322 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 120.002 | 144 | 0.833 |         |       |
|                     | รวม          | 122.939 | 147 |       |         |       |

จากตาราง 40 พบว่า นักเรียนชั้นชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 1.6 ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

ตาราง 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความต้องการศึกษาต่อ จำแนกตามผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

| ANOVA               | ความแปรปรวน  | SS      | df  | MS    | F-Ratio | Prob  |
|---------------------|--------------|---------|-----|-------|---------|-------|
| ความต้องการศึกษาต่อ |              |         |     |       |         |       |
| แบบทวิภาษา          | ระหว่างกลุ่ม | 2.164   | 3   | 0.721 | 0.819   | 0.485 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 218.514 | 248 | 0.881 |         |       |
|                     | รวม          | 220.679 | 251 |       |         |       |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ    | ระหว่างกลุ่ม | 2.183   | 3   | 0.728 | 0.868   | 0.460 |
|                     | ภายในกลุ่ม   | 120.756 | 144 | 0.839 |         |       |
|                     | รวม          | 122.939 | 147 |       |         |       |

จากตาราง 41 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

$H_1$  : ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

ในการวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองตัว จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ มีค่าต่ำกว่า 0.05 นั่นคือ ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ กับความต้องการศึกษาต่อ

|                    | ความต้องการศึกษาต่อ        |                 |                       |
|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------|
|                    | Pearson<br>Correlation (r) | Sig. (2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| แบบทวิภาษา         |                            |                 |                       |
| เกรดเฉลี่ยสะสม     | -0.153*                    | 0.015           | ต่ำมาก                |
| เกรดวิชาภาษาอังกฤษ | 0.538*                     | 0.002           | ปานกลาง               |
| เกรดวิชาคณิตศาสตร์ | -0.115                     | 0.069           | ไม่มี                 |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ   |                            |                 |                       |
| เกรดเฉลี่ยสะสม     | 0.045                      | 0.584           | ไม่มี                 |
| เกรดวิชาภาษาอังกฤษ | -0.004                     | 0.965           | ไม่มี                 |
| เกรดวิชาคณิตศาสตร์ | -0.074                     | 0.374           | ไม่มี                 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 พบว่า เกรดเฉลี่ยสะสมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาน้อย

เกรดวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ปานกลาง กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีเกรดวิชาภาษาอังกฤษสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามาก ส่วนเกรดวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา

ส่วนเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ และเกรดวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์ของความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชาฯ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ซึ่งสามารถจำแนกเป็นสมมติฐานย่อยได้ 6 สมมติฐาน ดังต่อไปนี้

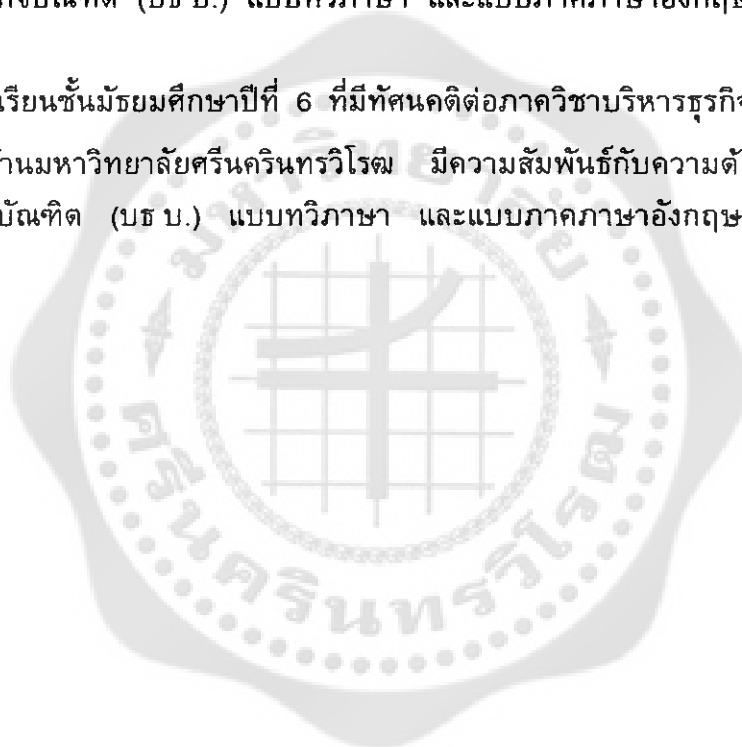
ซึ่งสามารถจำแนกเป็นสมมติฐานย่อยได้ 6 สมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 3.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำมากความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

$H_1$  นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ตาราง 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | ความต้องการศึกษาต่อ        |                |                       |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------|
|                                                                 | Pearson<br>Correlation (r) | Sig (2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                               |                            |                |                       |
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                                              | 0.059                      | 0.349          | ไม่มี                 |
| ความหลากหลายของสาขาวิชา                                         | -0.021                     | 0.741          | ไม่มี                 |
| ความมีชื่อเสียง                                                 | 0.073                      | 0.247          | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                          | 0.048                      | 0.451          | ไม่มี                 |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                                         |                            |                |                       |
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                                              | 0.175*                     | 0.033          | ต่ำมาก                |
| ความหลากหลายของสาขาวิชา                                         | 0.052                      | 0.530          | ไม่มี                 |
| ความมีชื่อเสียง                                                 | -0.018                     | 0.828          | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                          | 0.083                      | 0.318          | ไม่มี                 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

1. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนมีทัศนคติด้านภาพพจน์มหาวิทยาลัยสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง

2 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อความหลากหลายของสาขาวิชา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

3 ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อความมีชื่อเสียง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 3.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

$H_1$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 44 แสดงระหว่างความสัมพันธ์ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ กับความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ | ความต้องการศึกษาต่อ        |                |                       |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------|
|                                                          | Pearson<br>Correlation (r) | Sig (2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                        |                            |                |                       |
| สังกัดในคณะสังคมศาสตร์                                   | 0.081                      | 0.203          | ไม่มี                 |
| ความร่วมมือกับภาคเอกชน                                   | 0.003                      | 0.964          | ไม่มี                 |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอก                                | 0.125*                     | 0.047          | ต่ำมาก                |
| ภาพรวม                                                   | 0.094                      | 0.136          | ไม่มี                 |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                                  |                            |                |                       |
| สังกัดในคณะสังคมศาสตร์                                   | 0.052                      | 0.531          | ไม่มี                 |
| ความร่วมมือกับภาคเอกชน                                   | 0.073                      | 0.376          | ไม่มี                 |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอก                                | 0.142                      | 0.086          | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                   | 0.111                      | 0.180          | ไม่มี                 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

1. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

2. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อความร่วมมือกับภาคเอกชน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

3. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอก ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนมีทัศนคติในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอกสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาสูง ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อการเป็น

ยอมรับจากภายนอก ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.3 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  . นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

$H_1$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ กับความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ | ความต้องการศึกษาต่อ        |                    |                       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|
|                                                                     | Pearson<br>Correlation (r) | Sig.<br>(2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                                   |                            |                    |                       |
| หลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา                                          | 0.106                      | 0.093              | ไม่มี                 |
| เปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด                                           | 0.132*                     | 0.037              | ต่ำมาก                |
| กำหนดให้ต้องฝึกงาน                                                  | -0.035                     | 0.581              | ไม่มี                 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP                                            | 0.015                      | 0.809              | ไม่มี                 |
| เรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเอง                       | -0.003                     | 0.963              | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                              | 0.062                      | 0.325              | ไม่มี                 |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                                             |                            |                    |                       |
| หลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา                                          | 0.118                      | 0.152              | ไม่มี                 |
| เปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด                                           | 0.060                      | 0.470              | ไม่มี                 |
| กำหนดให้ต้องฝึกงาน                                                  | 0.075                      | 0.364              | ไม่มี                 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP                                            | 0.051                      | 0.538              | ไม่มี                 |
| เรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเอง                       | 0.150                      | 0.070              | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                              | 0.143                      | 0.083              | ไม่มี                 |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

1. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อหลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

2 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมดสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบ

ทวิภาษาสูง ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

3. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

4. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

5. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อเรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเอง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 3.4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

$H_1$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 46 แสดงระหว่างความสัมพันธ์ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ กับความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ | ความต้องการศึกษาต่อ        |                    |                       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|
|                                                                     | Pearson<br>Correlation (r) | Sig.<br>(2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                                   |                            |                    |                       |
| ความมีชื่อเสียงของคณาจารย์                                          | 0.067                      | 0.289              | ไม่มี                 |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะ                                                  | -0.011                     | 0.857              | ไม่มี                 |
| คุณวุฒิของคณาจารย์                                                  | 0.048                      | 0.451              | ไม่มี                 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยใน                                 | -0.080                     | 0.205              | ไม่มี                 |
| <b>ต่างประเทศ</b>                                                   |                            |                    |                       |
| ภาพรวม                                                              | 0.006                      | 0.925              | ไม่มี                 |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                                             |                            |                    |                       |
| ความมีชื่อเสียงของคณาจารย์                                          | 0.149                      | 0.070              | ไม่มี                 |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะ                                                  | 0.121                      | 0.142              | ไม่มี                 |
| คุณวุฒิของคณาจารย์                                                  | 0.088                      | 0.285              | ไม่มี                 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยใน                                 | -0.030                     | 0.721              | ไม่มี                 |
| <b>ต่างประเทศ</b>                                                   |                            |                    |                       |
| ภาพรวม                                                              | 0.115                      | 0.165              | ไม่มี                 |

จากตาราง 46 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายข้อได้ดังนี้

1 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อความมีชื่อเสียงของคณาจารย์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

2. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อความเชี่ยวชาญเฉพาะ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

3. ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อคุณสมบัติของคณาจารย์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

4. ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

สมมติฐานข้อที่ 3.5 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

H<sub>0</sub> : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

H<sub>1</sub> : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ กับความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ | ความต้องการศึกษาต่อ        |                    |                       |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|
|                                                           | Pearson<br>Correlation (r) | Sig.<br>(2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                         |                            |                    |                       |
| ความทันสมัยของอาคารสถานที่                                | 0.033                      | 0.606              | ไม่มี                 |
| ความครบครันและทันสมัยของสื่อทัศนูปกรณ์                    | 0.042                      | 0.507              | ไม่มี                 |
| ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ                       | 0.017                      | 0.784              | ไม่มี                 |
| ความครบครันของระบบสาธารณูปโภค                             | 0.052                      | 0.408              | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                    | 0.046                      | 0.468              | ไม่มี                 |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                                   |                            |                    |                       |
| ความทันสมัยของอาคารสถานที่                                | 0.135                      | 0.103              | ไม่มี                 |
| ความครบครันและทันสมัยของสื่อทัศนูปกรณ์                    | 0.231*                     | 0.005              | ต่ำ                   |
| ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ                       | 0.111                      | 0.178              | ไม่มี                 |
| ความครบครันของระบบสาธารณูปโภค                             | 0.169*                     | 0.040              | ต่ำมาก                |
| ภาพรวม                                                    | 0.195*                     | 0.017              | ต่ำมาก                |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในภาพรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในภาพรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพในภาพรวมสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายข้อได้ดังนี้

1. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความทันสมัยของอาคารสถานที่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา แบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ
2. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความครบครันและทันสมัยของสื่อทัศนูปกรณ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

ปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์สูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษสูง

3. ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

4 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภคสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง

สมมติฐานข้อที่ 3.6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

$H_1$  : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ ) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านการรับรู้ข่าวสาร กับ ความต้องการศึกษาต่อ

| ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>ด้านการรับรู้ข่าวสาร | ความต้องการศึกษาต่อ        |                    |                       |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|
|                                                       | Pearson<br>Correlation (r) | Sig.<br>(2-tailed) | ระดับ<br>ความสัมพันธ์ |
| <b>แบบทวิภาษา</b>                                     |                            |                    |                       |
| ได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน                        | 0.108                      | 0.087              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์                         | 0.070                      | 0.270              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากอินเทอร์เน็ต                                 | 0.072                      | 0.252              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัย                | 0.160*                     | 0.011              | ต่ำมาก                |
| <b>ศรีนครินทรวิโรฒ</b>                                |                            |                    |                       |
| ได้รับจากโปสเตอร์                                     | 0.125*                     | 0.048              | ต่ำมาก                |
| ได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์                         | 0.092                      | 0.145              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย            | 0.110                      | 0.081              | ไม่มี                 |
| ภาพรวม                                                | 0.140*                     | 0.027              | ต่ำมาก                |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>                               |                            |                    |                       |
| ได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน                        | 0.120                      | 0.147              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์                         | 0.132                      | 0.109              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากอินเทอร์เน็ต                                 | 0.130                      | 0.117              | ไม่มี                 |
| ได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัย                | 0.331*                     | 0.000              | ต่ำ                   |
| <b>ศรีนครินทรวิโรฒ</b>                                |                            |                    |                       |
| ได้รับจากโปสเตอร์                                     | 0.315*                     | 0.000              | ต่ำ                   |
| ได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์                         | 0.323*                     | 0.000              | ต่ำ                   |
| ได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย            | 0.276*                     | 0.001              | ต่ำ                   |
| ภาพรวม                                                | 0.298*                     | 0.000              | ต่ำ                   |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 48 พบว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับ ความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และมีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาค ภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสารใน

ภาพรวมสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

1. ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร  
ในข้อได้รับข่าวสารจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มี  
ความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

2 ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร  
ในข้อได้รับข่าวสารจากแผนพับประชาสัมพันธ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์  
กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

3. ทศนคติดต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร  
ในข้อได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์กับความ  
ต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ทั้งสองแบบ

4. ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในข้อได้รับข่าวสารจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และมีความสัมพันธ์ต่ำ กับ ความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่ มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสูงมีความ ต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษสูง

5 ทักษะติดต่อภาคีวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร  
ในข้อได้ รับข่าวสารจากโปสเตอร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับ  
ความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และมีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาค  
ภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้ รับข่าวสารจาก  
โปสเตอร์สูง มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษสูง

6. ทศนคติต่อภาคีการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในข้อได้รับข่าวสารจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนทัศนคติต่อภาคีการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในข้อได้รับข่าวสารจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์สูงมีความต้องการ ศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

7. หักคะแนนต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร  
ในข้อได้รับข่าวสารจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6  
ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนที่หักคะแนนต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในข้อได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ ภาพรวมของมหาวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความสัมพันธ์กันต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัยสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง

สมมติฐานข้อที่ 4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และมีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

$H_0$  : ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

$H_1$  : ข้อมูลส่วนตัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

ตาราง 49 แสดงค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนของตัวแปร ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรด วิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ บ.) แบบทวิภาษา

| Model                                     | B      | SE(b) | Beta   | t       | Sig   |
|-------------------------------------------|--------|-------|--------|---------|-------|
| ค่าคงที่ (Constant)                       | 4 232  |       |        |         |       |
| เกรดเฉลี่ยสะสม                            | 6.991  | 0.234 | 0.003  | 0.030   | 0 976 |
| เกรดวิชาภาษาอังกฤษ                        | -0.229 | 0 120 | -0.176 | -1 907  | 0.058 |
| เกรดวิชาคณิตศาสตร์                        | -2.453 | 0.119 | -0 020 | -0.206  | 0.837 |
| ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ     |        |       |        |         |       |
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                        | -1.614 | 0.130 | -0.010 | -0 124  | 0.901 |
| ความหลากหลายของสาขาวิชา                   | -0.118 | 0.107 | -0 081 | -1.101  | 0.272 |
| ความมีชื่อเสียง                           | 7 008  | 0.113 | 0 050  | 0 623   | 0.534 |
| ทัศนคติด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ            |        |       |        |         |       |
| สังกัดในคณะสังคมศาสตร์                    | -5.572 | 0.093 | -0.047 | -0 599  | 0.550 |
| ความร่วมมือกับภาคเอกชน                    | -6.046 | 0.115 | -0 041 | -0.524  | 0 601 |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอก                 | 0.113  | 0 111 | 0.087  | 1.019   | 0.309 |
| ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ |        |       |        |         |       |
| หลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา                | 0.154  | 0 122 | 0.107  | 1.263   | 0.208 |
| เปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด                 | 0.120  | 0 092 | 0.098  | 1.297   | 0.196 |
| กำหนดให้ต้องฝึกงาน                        | -0.259 | 0.112 | -0.191 | -2.307* | 0 022 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP                  | 0.174  | 0 118 | 0.134  | 1.473   | 0.142 |
| เรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระ          | -7.517 | 0.087 | -0.067 | -0.860  | 0 391 |
| ค่าใช้จ่ายเอง                             |        |       |        |         |       |
| ทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา             |        |       |        |         |       |
| ความมีชื่อเสียงของคณาจารย์                | 0.138  | 0 133 | 0 101  | 1.038   | 0.301 |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะ                        | -0.171 | 0.123 | -0.124 | -1.387  | 0.167 |
| คุณวุฒิของคณาจารย์                        | 0.109  | 0.130 | 0.071  | 0 837   | 0.403 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัย         | -0 209 | 0 115 | -0.154 | -1 815  | 0.071 |
| ในต่างประเทศ                              |        |       |        |         |       |

ตาราง 49 (ต่อ)

| Model                                  | B              | SE(b)                              | Beta     | t      | Sig   |
|----------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------|--------|-------|
| <b>ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ</b> |                |                                    |          |        |       |
| ความทันสมัยของอาคารสถานที่             | 7.694          | 0.127                              | 0.005    | 0.061  | 0.952 |
| ความครบครันและทันสมัยของ               | 7.073          | 0.123                              | 0.005    | 0.058  | 0.954 |
| <b>ทัศนคติด้านอุปกรณ์</b>              |                |                                    |          |        |       |
| ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยี            | 3.128          | 0.134                              | 0.022    | 0.234  | 0.815 |
| <b>สารสนเทศ</b>                        |                |                                    |          |        |       |
| ความครบครันของระบบสาธิตรูปโลก          | -7.075         | 0.113                              | -0.005   | -0.063 | 0.950 |
| <b>ทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสาร</b>     |                |                                    |          |        |       |
| ได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน         | 9.111          | 0.105                              | 0.083    | 0.868  | 0.386 |
| ได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์          | -0.133         | 0.126                              | -0.114   | -1.057 | 0.292 |
| ได้รับจากอินเทอร์เน็ต                  | 5.247          | 0.104                              | 0.005    | 0.050  | 0.960 |
| ได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของ            | 0.181          | 0.104                              | 0.161    | 1.745  | 0.082 |
| <b>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</b>      |                |                                    |          |        |       |
| ได้รับจากโปสเตอร์                      | 2.421          | 0.136                              | 0.021    | 0.178  | 0.859 |
| ได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์          | -6.358         | 0.143                              | -0.051   | -0.446 | 0.656 |
| ได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของ        | 8.355          | 0.116                              | 0.065    | 0.718  | 0.474 |
| <b>มหาวิทยาลัย</b>                     |                |                                    |          |        |       |
| R                                      | R <sup>2</sup> | R <sup>2</sup> <sub>adjusted</sub> | SE(est ) | F      |       |
| 0.371                                  | 0.137          | 0.025                              | 0.926    | 1.220  |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ร้อยละ 2.50 ดังสมการ

|                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา = -0.191 ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชา<br>บริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ซึ่งจากสมการจะเห็นได้ว่าทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงานมีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษาในทิศทางตรงข้ามกัน

ตาราง 50 แสดงค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนของตัวแปร ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม เกรด  
วิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบภาคภาษาอังกฤษ

| Model                                     | B      | SE(b) | Beta   | T       | Sig   |
|-------------------------------------------|--------|-------|--------|---------|-------|
| ค่าคงที่ (Constant)                       | 1.814  |       |        |         |       |
| เกรดเฉลี่ยสะสม                            | 0.313  | 0.284 | 0.158  | 1.101   | 0.273 |
| เกรดวิชาภาษาอังกฤษ                        | -1.346 | 0.188 | -0.008 | -0.072  | 0.943 |
| เกรดวิชาคณิตศาสตร์                        | -0.190 | 0.148 | -0.155 | -1.283  | 0.202 |
| ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ     |        |       |        |         |       |
| ภาพพจน์มหาวิทยาลัย                        | 0.373  | 0.165 | 0.251  | 2.256*  | 0.026 |
| ความหลากหลายของสาขาวิชา                   | 6.986  | 0.135 | 0.005  | 0.052   | 0.959 |
| ความมีชื่อเสียง                           | -0.190 | 0.135 | -0.144 | -1.413  | 0.160 |
| ทัศนคติด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ            |        |       |        |         |       |
| สังกัดในคณะสังคมศาสตร์                    | -0.145 | 0.124 | -0.130 | -1.173  | 0.243 |
| ความร่วมมือกับภาคเอกชน                    | -9.371 | 0.135 | -0.008 | 0.069   | 0.945 |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอก                 | 9.593  | 0.144 | 0.84   | 0.664   | 0.508 |
| ทัศนคติด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ |        |       |        |         |       |
| หลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา                | 0.130  | 0.148 | 0.107  | 0.878   | 0.382 |
| เปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด                 | -7.852 | 0.121 | -0.070 | -0.648  | 0.518 |
| กำหนดให้ต้องฝึกงาน                        | -6.238 | 0.150 | -0.005 | -0.042  | 0.967 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP                  | 2.765  | 0.150 | 0.021  | 0.185   | 0.854 |
| เรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระ          | 1.641  | 0.100 | 0.015  | 0.163   | 0.871 |
| ค่าใช้จ่ายเอง                             |        |       |        |         |       |
| ทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา             |        |       |        |         |       |
| ความมีชื่อเสียงของคณาจารย์                | 4.746  | 0.164 | 0.034  | 0.289   | 0.773 |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะ                        | -0.104 | 0.186 | -0.073 | -0.557  | 0.579 |
| คุณวุฒิของคณาจารย์                        | 0.159  | 0.139 | 0.114  | 1.139   | 0.257 |
| มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัย         | -0.342 | 0.161 | -0.256 | -2.115* | 0.037 |
| ในต่างประเทศ                              |        |       |        |         |       |
| ทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ           |        |       |        |         |       |
| ความทันสมัยของอาคารสถานที่                | 2.771  | 0.164 | 0.021  | 0.169   | 0.866 |

ตาราง 50 (ต่อ)

| Model                                                 | B              | SE(b)                              | Beta    | T      | Sig   |
|-------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|---------|--------|-------|
| ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ                   | -0.230         | 0.165                              | -0.186  | -1.399 | 0.164 |
| ความครบครันของระบบสาธาณูปโภค                          | 0.118          | 0.151                              | 0.092   | 0.783  | 0.435 |
| ทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสาร                           |                |                                    |         |        |       |
| ได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน                        | 0.101          | 0.112                              | 0.100   | 0.901  | 0.369 |
| ได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์                         | -0.253         | 0.151                              | -0.235  | -1.680 | 0.096 |
| ได้รับจากอินเทอร์เน็ต                                 | -0.217         | 0.137                              | -0.192  | -1.578 | 0.117 |
| ได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 0.181          | 0.128                              | 0.172   | 1.412  | 0.161 |
| ได้รับจากโปสเตอร์                                     | 0.260          | 0.205                              | 0.224   | 1.273  | 0.206 |
| ได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์                         | 4.250          | 0.205                              | 0.038   | 0.207  | 0.836 |
| ได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย            | 0.197          | 0.145                              | 0.163   | 1.353  | 0.179 |
| R                                                     | R <sup>2</sup> | R <sup>2</sup> <sub>adjusted</sub> | SE(est) | F      |       |
| 0.535                                                 | 0.286          | 0.110                              | 0.863   | 1.628  |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย และทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ร้อยละ 11.00 ดังสมการ

$$\begin{aligned} \text{ความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ} = & 0.251 \text{ ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัย} \\ & \text{ศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์} \\ & \text{มหาวิทยาลัย} - 0.256 \text{ ทัศนคติด้าน} \\ & \text{คณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมี} \\ & \text{โครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัย} \\ & \text{ต่างประเทศ} \end{aligned}$$

จากสมการจะเห็นได้ว่าทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ในทิศทางเดียวกัน ส่วน

ทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศมีทิศทางตรงข้ามกัน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเป็นการศึกษาถึงผลการประกอบการล่วงหน้า และกระแสเงินสดหมุนเวียนภายในโครงการ และนำผลจากการศึกษามาทดสอบสมมติฐาน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนในโครงการหรือไม่ โดยจะต้องนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินมาช่วยในการรวบรวมข้อมูลในส่วนรายได้ของโครงการ ซึ่งขั้นตอนการศึกษาผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินประกอบด้วยหัวข้อเป็น 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ส่วนที่ 2 การจัดทำประมาณการงบการเงิน

ส่วนที่ 3 การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานทางการเงิน

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในโครงการ

#### ส่วนที่ 1 การศึกษาผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

##### ผลตอบแทนของโครงการ

การศึกษาผลตอบแทนของโครงการ ซึ่งผลตอบแทนมาจากค่าเล่าเรียนในการลงทะเบียนของนิสิตที่เข้าเรียนในแต่ละภาคเรียน ซึ่ง 1 ปีการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 ภาคเรียน อัตราค่าเล่าเรียนเป็นแบบเหมาจ่าย โดยหลักสูตรแบบทวิภาษา อัตราค่าเรียนเหมาจ่ายเทอมละ 35,000 บาท ส่วนหลักสูตรแบบภาคภาษาอังกฤษ อัตราค่าเรียนเหมาจ่ายเทอมละ 45,000 บาท ส่วนจำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามในคำถามส่วนที่ 3 ข้อ 3.9 จากแบบสอบถามจำนวน 400 คน ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 3 แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 51 แสดงระดับความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

| ระดับความต้องการศึกษาต่อ | แบบทวิภาษา |        | แบบภาคภาษาอังกฤษ |        |
|--------------------------|------------|--------|------------------|--------|
|                          | จำนวน      | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ |
| ต่ำมากมาก                | 8          | 3.2    | 3                | 2.0    |
| ต่ำมาก                   | 5          | 2.0    | 5                | 3.4    |
| ปานกลาง                  | 52         | 20.6   | 27               | 18.2   |
| มาก                      | 110        | 43.6   | 64               | 43.3   |
| มากที่สุด                | 77         | 30.6   | 49               | 33.1   |
| รวม                      | 252        | 100.0  | 148              | 100.0  |

จากตาราง 51 พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีจำนวน 252 คน โดยมีระดับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ในระดับความต้องการมากมีจำนวนมากที่สุด คือ 110 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ ระดับความต้องการมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 อันดับสาม คือ ระดับความต้องการปานกลาง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 อันดับสี่ คือ ระดับความต้องการต่ำมากมาก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และอันดับสุดท้ายคือ ระดับความต้องการต่ำมาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีจำนวน 148 คน โดยมีระดับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ในระดับความต้องการมากมีจำนวนมากที่สุด คือ 64 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ ระดับความต้องการมากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 อันดับสาม คือ ระดับความต้องการปานกลาง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อันดับสี่ คือ ระดับความต้องการต่ำมาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และอันดับสุดท้ายคือ ระดับความต้องการต่ำมาก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตาราง 52 แสดงจำนวนนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อและรายได้ต่อเทอม

|                  | จำนวน<br>นักเรียน | สัดส่วน<br>ความ<br>ต้องการ | อัตรา<br>ค่าธรรมเนียม | จำนวน<br>นักเรียนที่มี<br>ความต้องการ | รายได้ต่อเทอม |
|------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------|
| แบบทวิภาษา       | 8                 | 1/15                       | 35,000                | 1                                     |               |
|                  | 5                 | 2/15                       | 35,000                | 1                                     |               |
|                  | 52                | 3/15                       | 35,000                | 10                                    |               |
|                  | 110               | 4/15                       | 35,000                | 29                                    |               |
|                  | 77                | 5/15                       | 35,000                | 26                                    |               |
| รวม              | 252               | 1                          | 35,000                | 67                                    | 2,345,000.00  |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ | 3                 | 1/15                       | 45,000                | 1                                     |               |
|                  | 5                 | 2/15                       | 45,000                | 1                                     |               |
|                  | 27                | 3/15                       | 45,000                | 5                                     |               |
|                  | 64                | 4/15                       | 45,000                | 17                                    |               |
|                  | 49                | 5/15                       | 45,000                | 16                                    |               |
| รวม              | 148               | 1                          | 45,000                | 40                                    | 1,800,000.00  |

จากข้อมูลตาราง 51 นำมาแบ่งสัดส่วนของจำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะศึกษาต่อ ดังแสดงรายละเอียดในตาราง 52 พบว่า จำนวนนักเรียนต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามีจำนวนทั้งสิ้น 67 คน ส่วนจำนวนนักเรียนต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษมีจำนวนทั้งสิ้น 40 คน ซึ่งตามโครงการคาดว่าจะรับนักเรียนเข้ารับการศึกษาคือ 30 คน ทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ และมีการขยายการรับนิสิตต่อเพิ่มเติม แบบทวิภาษา ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 60 คน ในปีที่ 3 จำนวน 90 คน และจะไม่รับนิสิตต่อเพิ่มเติมอีก ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 30 คน และจะไม่รับนิสิตต่อเพิ่มเติม ดังนั้น ผลตอบแทนของโครงการแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 53 แสดงรายได้ของโครงการ - แบบทวิภาษา

| ปีที่ | จำนวนนิสิตรับ | จำนวนนิสิตจบ | จำนวนนิสิตทั้งสิ้น | รายได้ต่อปี   |
|-------|---------------|--------------|--------------------|---------------|
| 1     | 30            | 0            | 30                 | 2,100,000.00  |
| 2     | 60            | 0            | 90                 | 6,300,000.00  |
| 3     | 90            | 0            | 180                | 12,600,000.00 |
| 4     | 90            | 0            | 270                | 18,900,000 00 |
| 5     | 90            | 30           | 330                | 23,100,000.00 |
| 6     | 90            | 60           | 360                | 25,200,000 00 |

จากตาราง 53 รายได้รวมของโครงการเท่ากับ 88,200,000 บาท ซึ่งผลการประมาณการด้านรายได้นำไปสู่การจัดทำประมาณการงบการเงินในส่วนที่ 2 ซึ่งประกอบไปด้วย การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบดุล การประมาณการกระแสเงินสด

ตาราง 54 แสดงรายได้ของโครงการ - แบบภาคภาษาอังกฤษ

| ปีที่ | จำนวนนิสิตรับ | จำนวนนิสิตจบ | จำนวนนิสิตทั้งสิ้น | รายได้ต่อปี   |
|-------|---------------|--------------|--------------------|---------------|
| 1     | 30            | 0            | 30                 | 2,700,000.00  |
| 2     | 60            | 0            | 90                 | 8,100,000.00  |
| 3     | 60            | 0            | 150                | 13,500,000.00 |
| 4     | 60            | 0            | 210                | 18,900,000.00 |
| 5     | 60            | 30           | 240                | 21,600,000.00 |
| 6     | 60            | 60           | 240                | 21,600,000.00 |

จากตาราง 54 รายได้รวมของโครงการเท่ากับ 86,400,000 บาท ซึ่งผลการประมาณการด้านรายได้นำไปสู่การจัดทำประมาณการงบการเงินในส่วนที่ 2 ซึ่งประกอบไปด้วย การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบดุล การประมาณการกระแสเงินสด

#### ค่าใช้จ่ายของโครงการ

##### 1. เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ ประกอบด้วย

- 1.1 เงินสำรองจ่ายจำนวน 50,000 บาท ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนที่โครงการต้องดำรงไว้ในมือ และลักษณะของโครงการจะต่ำมากการก่อหนี้ระยะสั้น
- 1.2 เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน คือ ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตาราง 55 แสดงรายการซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน

| รายการ                      | ราคาต่อหน่วย | จำนวน | ราคารวม   |
|-----------------------------|--------------|-------|-----------|
| เครื่องถ่ายเอกสาร           | 250,000      | 1     | 250,000   |
| เครื่องคอมพิวเตอร์          |              |       |           |
| - สำหรับเจ้าหน้าที่         | 35,000       | 4     | 140,000   |
| - สำหรับนิสิต               | 35,000       | 30    | 1,050,000 |
| เครื่องปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ | 10,000       | 2     | 20,000    |
| เครื่องโทรสาร               | 3,990        | 1     | 3,990     |
| เครื่องโทรศัพท์             | 600          | 3     | 1,800     |
| โต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่    | 5,500        | 4     | 22,000    |
| โต๊ะนักเรียน                | 1,600        | 30    | 48,000    |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 1     |              |       | 1,535,790 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์          |              |       |           |
| - สำหรับนิสิต               | 35,000       | 30    | 1,050,000 |
| โต๊ะนักเรียน                | 1,600        | 60    | 96,000    |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 2     |              |       | 1,146,000 |
| รวมทั้งสิ้น                 |              |       | 2,681,790 |

จากข้อ 1 1 และ 1 2 รวมเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการในการซื้อครุภัณฑ์สำนักงานเท่ากับ 2,681,790 บาท ซึ่งครุภัณฑ์สำนักงานจะนำไปคำนวณค่าเสื่อมราคาในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี มีอายุการใช้งาน 5 ปี และเงินทุนหมุนเวียน 50,000 บาท เท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกทั้งสิ้น 2,731,790 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินเดียวกันทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

## 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 40 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตในแต่ละปี โดยทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะจัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจากจำนวนเงินดังกล่าวแล้ว ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรคิดเป็นเงินทั้งสิ้นตลอดอายุโครงการ แบบทวิภาษา เท่ากับ 35,280,000 บาท ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 34,560,000 บาท

2 2 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน โดยกำหนดอัตราค่าจ้างดังนี้

ตาราง 56 แสดงอัตราค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน

| ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน | แบบทวิภาษา<br>อัตราค่าจ้างต่อชั่วโมง | แบบภาคภาษาอังกฤษ<br>อัตราค่าจ้างต่อชั่วโมง |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| สอนภาษาต่างประเทศ    | 1,500.00                             | 2,000.00                                   |
| สอนภาษาไทย           | 1,000.00                             | 1,000.00                                   |

โดยจัดจำนวนคาบเรียนในแต่ละสัปดาห์เท่ากับจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียน และการสอนทั้งหมดมีจำนวน 17 สัปดาห์ต่อหนึ่งเทอม ซึ่งสามารถแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 57 แสดงค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอน – แบบทวิภาษา

|                   | ปีที่ | จำนวน<br>หน่วยกิต | จำนวนคาบ | อัตราค่าจ้าง | ค่าจ้างต่อปี |
|-------------------|-------|-------------------|----------|--------------|--------------|
| สอนภาษาต่างประเทศ | 1     | 3                 | 51       | 1,500        | 76,500.00    |
|                   | 2     | 18                | 306      | 1,500        | 459,000.00   |
|                   | 3     | 54                | 918      | 1,500        | 1,377,000.00 |
|                   | 4     | 114               | 1,938    | 1,500        | 2,907,000.00 |
|                   | 5     | 162               | 2,754    | 1,500        | 4,131,000.00 |
|                   | 6     | 189               | 3,213    | 1,500        | 4,819,500.00 |
| สอนภาษาไทย        | 1     | 34                | 578      | 1,000        | 578,000.00   |
|                   | 2     | 92                | 1,564    | 1,000        | 1,564,000.00 |
|                   | 3     | 169               | 2,873    | 1,000        | 2,873,000.00 |
|                   | 4     | 220               | 3,740    | 1,000        | 3,740,000.00 |
|                   | 5     | 247               | 4,199    | 1,000        | 4,199,000.00 |
|                   | 6     | 255               | 4,335    | 1,000        | 4,335,000.00 |

จากตาราง 57 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอนปีที่ 1 เท่ากับ 654,500 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 2,023,000 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 4,250,000 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 6,647,000 บาท ปีที่ 5 เท่ากับ 8,330,000 บาท ปีที่ 6 เท่ากับ 9,154,500 บาท ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 31,059,000 บาท

ตาราง 58 แสดงค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอน – แบบภาคภาษาอังกฤษ

|               | ปีที่ | จำนวน<br>หน่วยกิต | จำนวนคาบ | อัตราค่าจ้าง | ค่าจ้างต่อปี |
|---------------|-------|-------------------|----------|--------------|--------------|
| สอนภาษาอังกฤษ | 1     | 17                | 289      | 2,000        | 578,000.00   |
|               | 2     | 61                | 1,037    | 2,000        | 2,074,000.00 |
|               | 3     | 124               | 2,108    | 2,000        | 4,216,000.00 |
|               | 4     | 189               | 3,213    | 2,000        | 6,426,000.00 |
|               | 5     | 218               | 3,706    | 2,000        | 7,412,000.00 |
|               | 6     | 218               | 3,706    | 2,000        | 7,412,000.00 |
| สอนภาษาไทย    | 1     | 20                | 340      | 1,000        | 340,000.00   |
|               | 2     | 49                | 833      | 1,000        | 833,000.00   |
|               | 3     | 62                | 1,054    | 1,000        | 1,054,000.00 |
|               | 4     | 72                | 1,224    | 1,000        | 1,224,000.00 |
|               | 5     | 78                | 1,326    | 1,000        | 1,326,000.00 |
|               | 6     | 78                | 1,326    | 1,000        | 1,326,000.00 |

จากตาราง 58 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอนปีที่ 1 เท่ากับ 918,000 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 2,907,000 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 5,270,000 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 7,650,000 บาท ปีที่ 5 เท่ากับ 8,738,000 บาทปีที่ 6 เท่ากับ 8,738,000 บาท ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 34,221,000 บาท

2.3 เงินเดือนเจ้าหน้าที่โครงการ กำหนดอัตราเงินเดือนตามวุฒิการศึกษา และมีอัตราเงินเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ในปีที่ 3 จะรับเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม ทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ ในวุฒิปวส. จำนวนโครงการละ 1 คน

ตาราง 59 แสดงจำนวนเจ้าหน้าที่โครงการและอัตราเงินเดือน ในปีที่ 1

|           | แบบทวิภาษา |                | แบบภาคภาษาอังกฤษ |                |
|-----------|------------|----------------|------------------|----------------|
|           | จำนวน      | อัตราเงินเดือน | จำนวน            | อัตราเงินเดือน |
| ปริญญาโท  | 0          | 0              | 1                | 11,988         |
| ปริญญาตรี | 3          | 9,879          | 2                | 9,879          |
| ปวส       | 1          | 9,013          | 1                | 9,013          |

ตลอดอายุโครงการเงินเดือนเจ้าหน้าที่โครงการแบบทวิภาษา เท่ากับ 4,087,058.92 บาท  
ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 4,259,201.73 บาท

2.4 ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ วัสดุใช้สำหรับในการจัดทำเป็นเอกสารสื่อการเรียน การสอนให้แก่นิสิต และงานบริการเพื่อนิสิต โดยคิดประมาณ เดือนละ 20,000 บาท ปีละ 240,000 บาท สำหรับแบบทวิภาษาคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ คือ ปีละ 240,000 บาท ตลอดอายุโครงการเท่ากับ 5,040,000 บาท ส่วนแบบภาค ภาษาอังกฤษจะเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกัน และในปีสุดท้ายจะเพิ่มขึ้นอีกเพราะนิสิตไม่ เพิ่มขึ้นอีกแล้ว ตลอดอายุโครงการเท่ากับ 4,800,000 บาท ซึ่งวัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร ค่าหมึกพิมพ์ กระดาษสี ดินสอ ปากกา ปากกาเขียนแผ่นใส ยางลบ เป็นต้น

2.5 ในปีที่ 3-4 มีการจัดซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติมตามจำนวนนิสิตที่รับเพิ่ม และในปีที่ 3 มีการจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม จึงมีการจัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้เพิ่มเติม สำหรับ โครงการทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ และแบบทวิภาษาจะจัดซื้อ เครื่องฟิวเตอร์เพิ่มเติมอีก 30 เครื่อง ตามจำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะรับเพิ่ม ส่วนค่า เชื่อมราคาครุภัณฑ์สำนักงานคำนวณในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี อายุการใช้งาน 5 ปี เช่นเดียวกับกับครุภัณฑ์สำนักงานเริ่มแรก ตลอดอายุโครงการมีค่าเสื่อมราคา แบบ ทวิภาษา เท่ากับ 3,727,790 บาท และแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 2,820,590 บาท

ตาราง 60 แสดงรายการซื้อครุภัณฑ์เพิ่มในปีที่ 3-4

| รายการ                   | ราคาต่อหน่วย | จำนวน | ราคารวม   |
|--------------------------|--------------|-------|-----------|
| <b>แบบทวิภาษา</b>        |              |       |           |
| โต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่ | 5,500        | 1     | 5,500     |
| คอมพิวเตอร์ สำหรับนิสิต  | 35,000       | 30    | 1,050,000 |
| โต๊ะนักเรียน             | 1,600        | 90    | 144,000   |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 3  |              |       | 1,199,500 |
| โต๊ะนักเรียน             | 1,600        | 90    | 144,000   |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 4  |              |       | 144,000   |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b>  |              |       |           |
| โต๊ะ เก้าอี้ เจ้าหน้าที่ | 5,500        | 1     | 5,500     |
| โต๊ะนักเรียน             | 1,600        | 60    | 96,000    |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 3  |              |       | 101,500   |
| โต๊ะนักเรียน             | 1,600        | 60    | 96,000    |
| รวมซื้อครุภัณฑ์ ปีที่ 4  |              |       | 96,000    |

26 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และค่าเบี้ยประชุมกรรมการ โดยคณะกรรมการมีทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน มีประธานกรรมการ 1 ท่าน และคณะกรรมการอีก 8 ท่าน ซึ่งค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการปีละ 40,000 บาท ค่าเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท ค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการปีละ 30,000 บาท ค่าเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท กำหนดให้มีการประชุม ปีละ 8 ครั้ง รวมตลอดอายุโครงการค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการเท่ากับ 1,857,600 บาท

## ส่วนที่ 2 การจัดทำประมาณการงบการเงิน

การจัดทำประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วยการจัดทำ การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบกระแสเงินสด และการประมาณการงบดุล ตามลำดับ โดยจัดทำเป็นระยะเวลา 6 ปี ตามอายุของโครงการ ซึ่งมีนโยบายทางการเงินและข้อสมมติฐานทางการเงินที่นำมาใช้ มีดังนี้

1 โครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของเจ้าของ คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 100 ของเงินทุนเริ่มแรกโครงการ

2. ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของครุภัณฑ์สำนักงานคิดในอัตราร้อยละ 20 อายุการใช้งาน 5 ปี โดยใช้วิธีเส้นตรง

3 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน

4. เงินเดือนเจ้าหน้าที่โครงการ มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป

5. อัตราเงินเฟ้อต่ำมากผลกระทบต่อราคา และการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโครงการ

6 โครงการคาดว่าจะรับนักเรียนเข้ารับการศึกษาคู่ปีละ 30 คน ทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ และมีการขยายการรับนิสิตต่อเพิ่มเติม แบบทวิภาษา ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 60 คน ในปีที่ 3 จำนวน 90 คน และจะไม่รับนิสิตต่อเพิ่มเติมอีก ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 30 คน และจะไม่รับนิสิตต่อเพิ่มเติม

7. อัตราผลตอบแทนที่ต้องการร้อยละ 20 ต่อปี

จากข้อสมมติฐานดังกล่าวสามารถจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุนได้ดังนี้

ตาราง 61 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบทวิภาษา

| รายการ           | ปีที่     |           |            |            |            |            |
|------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
|                  | 1         | 2         | 3          | 4          | 5          | 6          |
| รายได้           |           |           |            |            |            |            |
| รายได้ค่าเทอม    | 2,100,000 | 6,300,000 | 12,600,000 | 18,900,000 | 23,100,000 | 25,200,000 |
| ค่าใช้จ่าย       |           |           |            |            |            |            |
| ค่าใช้จ่ายจัดสรร | 840,000   | 2,520,000 | 5,040,000  | 7,560,000  | 9,240,000  | 10,080,000 |
| ค่าจ้างอาจารย์   | 654,500   | 2,023,000 | 4,250,000  | 6,647,000  | 8,330,000  | 9,154,500  |
| เงินเดือน        | 463,800   | 486,990   | 727,651    | 764,034    | 802,235    | 842,347    |
| ค่าวัสดุสำนักงาน | 240,000   | 480,000   | 720,000    | 960,000    | 1,200,000  | 1,440,000  |
| ค่าเสื่อมราคา    | 307,158   | 536,358   | 776,258    | 805,058    | 805,058    | 497,900    |
| ค่าตอบแทน        | 309,600   | 309,600   | 309,600    | 309,600    | 309,600    | 309,600    |
| รวมค่าใช้จ่าย    | 2,815,058 | 6,355,948 | 11,823,509 | 17,045,692 | 20,686,893 | 22,324,347 |
| กำไรสุทธิ        | -715,058  | -55,948   | 776,491    | 1,854,308  | 2,413,107  | 2,875,653  |
| กำไรสะสม         | -715,058  | -771,006  | 5,485      | 1,859,793  | 4,272,900  | 7,148,553  |

ตาราง 62 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบภาษาอังกฤษ

| รายการ           | ปีที่     |           |            |            |            |            |
|------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
|                  | 1         | 2         | 3          | 4          | 5          | 6          |
| รายได้           |           |           |            |            |            |            |
| รายได้ค่าเทอม    | 2,700,000 | 8,100,000 | 13,500,000 | 18,900,000 | 21,600,000 | 21,600,000 |
| ค่าใช้จ่าย       |           |           |            |            |            |            |
| ค่าใช้จ่ายจัดสรร | 1,080,000 | 3,240,000 | 5,400,000  | 7,560,000  | 8,640,000  | 8,640,000  |
| ค่าจ้างอาจารย์   | 918,000   | 2,907,000 | 5,270,000  | 7,650,000  | 8,738,000  | 8,738,000  |
| เงินเดือน        | 489,108   | 513,563   | 755,553    | 793,331    | 832,997    | 874,647    |
| ค่าวัสดุสำนักงาน | 240,000   | 480,000   | 720,000    | 960,000    | 1,200,000  | 1,200,000  |
| ค่าเสื่อมราคา    | 307,158   | 536,358   | 556,658    | 578,858    | 575,858    | 268,700    |
| ค่าตอบแทน        | 309,600   | 309,600   | 309,600    | 309,600    | 309,600    | 309,600    |
| รวมค่าใช้จ่าย    | 3,343,866 | 7,986,521 | 13,011,811 | 17,848,789 | 20,296,455 | 20,030,947 |
| กำไรสุทธิ        | -643,866  | 113,479   | 488,189    | 1,051,211  | 1,303,545  | 1,569,053  |
| กำไรสะสม         | -643,866  | -530,387  | -42,198    | 1,009,013  | 2,312,558  | 3,881,611  |

การจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุน ทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำประมาณการงบกระแสเงินสด ซึ่งแสดงประมาณการงบกระแสเงินสดได้ดังนี้

ตาราง 63 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบทวิภาษา

| รายการ                          | ปีที่     |           |            |            |            |            |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
|                                 | 1         | 2         | 3          | 4          | 5          | 6          |
| กระแสเงินสดรับ                  |           |           |            |            |            |            |
| เงินลงทุนเริ่มแรก               | 2,731,790 | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          |
| รายได้ค่าเช่า                   | 2,100,000 | 6,300,000 | 12,600,000 | 18,900,000 | 23,100,000 | 25,200,000 |
| รวมกระแสเงินสดรับ               | 4,831,790 | 6,300,000 | 12,600,000 | 18,900,000 | 23,100,000 | 25,200,000 |
| กระแสเงินสดจ่าย                 |           |           |            |            |            |            |
| ค่าใช้จ่าย(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา) | 2,507,900 | 5,819,590 | 11,047,251 | 16,240,634 | 19,881,835 | 21,826,447 |
| ซื้อครุภัณฑ์(ตาราง 55 และ 60)   | 1,535,790 | 1,146,000 | 1,199,500  | 144,000    | 0          | 0          |
| รวมกระแสเงินสดจ่าย              | 4,043,690 | 6,965,590 | 12,246,751 | 16,384,634 | 19,881,835 | 21,826,447 |
| กระแสเงินสดสุทธิ                | 788,100   | -665,590  | 353,249    | 2,515,366  | 3,218,165  | 3,373,553  |
| กระแสเงินสดยกไป                 | 788,100   | 122,510   | 475,759    | 2,991,125  | 6,209,290  | 9,582,843  |

ตาราง 64 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบภาคภาษาอังกฤษ

| รายการ                          | ปีที่     |           |            |            |            |            |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
|                                 | 1         | 2         | 3          | 4          | 5          | 6          |
| กระแสเงินสดรับ                  |           |           |            |            |            |            |
| เงินลงทุนเริ่มแรก               | 2,731,790 | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          |
| รายได้ค่าเช่า                   | 2,700,000 | 8,100,000 | 13,500,000 | 18,900,000 | 21,600,000 | 21,600,000 |
| รวมกระแสเงินสดรับ               | 5,431,790 | 8,100,000 | 13,500,000 | 18,900,000 | 21,600,000 | 21,600,000 |
| กระแสเงินสดจ่าย                 |           |           |            |            |            |            |
| ค่าใช้จ่าย(ไม่รวมค่าเสื่อมราคา) | 3,036,708 | 7,450,163 | 12,455,153 | 17,272,931 | 19,720,597 | 19,762,247 |
| ซื้อครุภัณฑ์(ตาราง 55 และ 60)   | 1,535,790 | 1,146,000 | 101,500    | 96,000     | 0          | 0          |
| รวมกระแสเงินสดจ่าย              | 4,572,498 | 8,596,163 | 12,556,653 | 17,368,931 | 19,720,597 | 19,762,247 |
| กระแสเงินสดสุทธิ                | 859,292   | -496,163  | 943,347    | 1,531,069  | 1,879,403  | 1,837,753  |
| กระแสเงินสดยกไป                 | 859,292   | 363,129   | 1,306,476  | 2,837,545  | 4,716,948  | 6,554,701  |

การจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุน และประมาณการงบกระแสเงินสด ทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำการประมาณการงบดุล ซึ่งแสดงประมาณการงบดุลได้ดังนี้

ตาราง 65 แสดงประมาณการงบดุลสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบทวิภาษา

| รายการ           | ปีที่     |           |           |           |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                  | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 6         |
| สินทรัพย์        |           |           |           |           |           |           |
| เงินสด           | 788,100   | 122,510   | 475,759   | 2,991,125 | 6,209,290 | 9,582,843 |
| อุปกรณ์ – สุทธิ  | 1,228,632 | 1,838,274 | 2,261,516 | 1,600,458 | 795,400   | 297,500   |
| รวมสินทรัพย์     | 2,016,732 | 1,960,784 | 2,737,275 | 4,591,583 | 7,004,690 | 9,880,343 |
| หนี้สินและทุน    |           |           |           |           |           |           |
| ทุน              | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 |
| กำไรสะสม         | -715,058  | -771,006  | 5,485     | 1,859,793 | 4,272,900 | 7,148,553 |
| รวมหนี้สินและทุน | 2,016,732 | 1,960,784 | 2,737,275 | 4,591,583 | 7,004,690 | 9,880,343 |

ตาราง 66 แสดงประมาณการงบดุลสำหรับรอบระยะเวลา 6 ปี – แบบภาคภาษาอังกฤษ

| รายการ           | ปีที่     |           |           |           |           |           |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                  | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 6         |
| สินทรัพย์        |           |           |           |           |           |           |
| เงินสด           | 859,292   | 363,129   | 1,306,476 | 2,837,545 | 4,716,948 | 6,554,701 |
| อุปกรณ์ – สุทธิ  | 1,228,632 | 1,838,274 | 1,383,116 | 903,258   | 327,400   | 58,700    |
| รวมสินทรัพย์     | 2,087,924 | 2,201,403 | 2,689,592 | 3,740,803 | 5,044,348 | 6,613,401 |
| หนี้สินและทุน    |           |           |           |           |           |           |
| ทุน              | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 | 2,731,790 |
| กำไรสะสม         | -643,866  | -530,387  | -42,198   | 1,009,013 | 2,312,558 | 3,881,611 |
| รวมหนี้สินและทุน | 2,087,924 | 2,201,403 | 2,689,592 | 3,740,803 | 5,044,348 | 6,613,401 |

จากการจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบกระแสเงินสด และประมาณการงบดุล ทำให้พบว่าโครงการมีกระแสเงินสดสุทธิติดลบในปีที่ 2 เนื่องจากการซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติม และโครงการแบบทวิภาษามีผลขาดทุนถึง 2 ปี เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ส่วนกระแสเงินสดมีผลกระทบไม่มากนัก เหตุเพราะค่าเสื่อมราคาที่สูงมาก เมื่อสิ้นสุดโครงการมีผลกำไรสะสม เท่ากับ 7,148,553 บาท ส่วนโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีผลขาดทุนถึง 3 ปี เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่สูง

มากเช่นกัน และกระแสเงินสดมีผลกระทบไม่มากนัก เหตุเพราะค่าเสื่อมราคาเช่นเดียวกับโครงการแบบทวิภาษา เมื่อสิ้นสุดโครงการมีผลกำไรสะสมเท่ากับ 3,881,611 บาท

### ส่วนที่ 3 การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ

การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ เป็นการพิจารณาว่าโครงการนำลงทุนหรือไม่ โดยพิจารณาจาก ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ดัชนีการทำกำไร (PI Index) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) วิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis)

#### ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตาราง 67 แสดงกระแสเงินสดสุทธิและกระแสเงินสดสะสมในแต่ละปี

| ปีที่                   | กระแสเงินสดสุทธิ | กระแสเงินสดสะสม |
|-------------------------|------------------|-----------------|
| <b>แบบทวิภาษา</b>       |                  |                 |
| เงินลงทุนเริ่มแรก       | 2,731,790        |                 |
| ปีที่ 1                 | 788,100          | 788,100         |
| ปีที่ 2                 | -665,590         | 122,510         |
| ปีที่ 3                 | 353,249          | 475,759         |
| ปีที่ 4                 | 2,515,366        | 2,991,125       |
| ปีที่ 5                 | 3,218,165        | 6,209,290       |
| ปีที่ 6                 | 3,373,553        | 9,582,843       |
| <b>แบบภาคภาษาอังกฤษ</b> |                  |                 |
| เงินลงทุนเริ่มแรก       | 2,731,790        |                 |
| ปีที่ 1                 | 859,292          | 859,292         |
| ปีที่ 2                 | -496,163         | 363,129         |
| ปีที่ 3                 | 943,347          | 1,306,476       |
| ปีที่ 4                 | 1,531,069        | 2,837,545       |
| ปีที่ 5                 | 1,879,403        | 4,716,948       |
| ปีที่ 6                 | 1,837,753        | 6,554,701       |

จากตาราง 67 พบว่ากระแสเงินสดสะสมมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกในปีที่ 4 ผลการคำนวณระยะเวลาคืนทุนเป็นดังนี้

ตาราง 68 แสดงการคำนวณระยะเวลาการคืนทุน

|                           | แบบทวิภาษา       | แบบภาคภาษาอังกฤษ |
|---------------------------|------------------|------------------|
| ระยะเวลาคืนทุนในปีที่ 4   | <u>2,256,031</u> | <u>1,425,314</u> |
|                           | 2,515,366        | 1,531,609        |
|                           | 0.90 ปี          | 0.93 ปี          |
| ระยะเวลาคืนทุนทั้งโครงการ | 3.90 ปี          | 3.93 ปี          |

## อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

จากข้อสมมติฐานในการจัดทำงบการเงิน ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการเท่ากับร้อยละ 20 ต่อปี ในการคำนวณจะนำกระแสเงินสดในปีที่ 1 – 4 มาคำนวณเท่านั้น เพราะโครงการมีอายุที่แท้จริงเพียง 4 ปี ผลการคำนวณเป็นดังนี้

## แบบทวิภาษา

$$2,731,790 = \frac{788,100}{(1+r)} + \frac{122,510}{(1+r)^2} + \frac{475,759}{(1+r)^3} + \frac{2,991,125}{(1+r)^4}$$

$$= 24.77\%$$

## แบบภาคภาษาอังกฤษ

$$2,731,790 = \frac{859,292}{(1+r)} + \frac{363,129}{(1+r)^2} + \frac{1,300,976}{(1+r)^3} + \frac{2,832,045}{(1+r)^4}$$

$$= 42.70\%$$

เพราะฉะนั้น จึงเป็นโครงการที่น่าลงทุนทั้งสองโครงการเพราะ IRR สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ

ดัชนีการทำกำไร (Profitability Index (PI))

จากสมมติฐานอัตราผลตอบแทนที่ต้องการเท่ากับร้อยละ 20 โดยการคำนวณดัชนีการทำกำไรจะใช้ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายจากการดำเนินการในระยะเวลาเพียง 4 ปี ตามอายุของโครงการที่แท้จริง ผลการคำนวณเป็นดังนี้

ตาราง 69 แสดงผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของรายได้และต้นทุน

|                                  | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ผลรวม      |
|----------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| แบบทวิภาษา                       |           |           |            |            |            |
| กระแสเงินสดรับ                   | 2,100,000 | 6,300,000 | 12,600,000 | 18,900,000 | 39,900,000 |
| มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ  | 2,100,000 | 5,250,000 | 8,750,000  | 10,937,500 | 27,037,500 |
| กระแสเงินสดจ่าย                  | 2,507,900 | 5,819,590 | 11,047,251 | 16,240,634 | 35,615,375 |
| มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย | 2,507,900 | 4,849,658 | 7,671,702  | 9,398,515  | 24,427,775 |
| แบบภาคภาษาอังกฤษ                 |           |           |            |            |            |
| กระแสเงินสดรับ                   | 2,700,000 | 8,100,000 | 13,500,000 | 18,900,000 | 43,200,000 |
| มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ  | 2,700,000 | 6,750,000 | 9,375,000  | 10,937,500 | 29,762,500 |
| กระแสเงินสดจ่าย                  | 3,036,708 | 7,450,163 | 12,455,153 | 17,272,931 | 40,214,955 |
| มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย | 3,036,708 | 6,208,469 | 8,649,412  | 9,995,909  | 27,890,498 |

แบบทวิภาษา

ดัชนีการทำกำไร

=

27,037,500

24,427,775

=

1.11

เท่า

แบบภาคภาษาอังกฤษ

ดัชนีการทำกำไร

=

29,762,500

27,890,498

=

1.07

เท่า

เพราะฉะนั้น จึงเป็นโครงการที่นำลงทุนทั้งสองโครงการเพราะดัชนีการทำการมีค่ามากกว่า 1

### มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

จากสมมติฐานอัตราผลตอบแทนที่ต้องการเท่ากับร้อยละ 20 โดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการใช้ระยะเวลาเพียง 4 ปี ตามอายุของโครงการที่แท้จริง ผลการคำนวณเป็นดังนี้

#### แบบทวิภาษา

$$\begin{aligned}
 NPV &= \frac{788,100}{(1+20\%)} + \frac{122,510}{(1+20\%)^2} + \frac{470,259}{(1+20\%)^3} + \frac{2,985,625}{(1+20\%)^4} - 2,731,790 \\
 &= 788,100 + 102,091 + 330,387 + 1,730,974 - 2,731,790 \\
 &= 219,762 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

#### แบบภาคภาษาอังกฤษ

$$\begin{aligned}
 NPV &= \frac{859,292}{(1+20\%)} + \frac{363,129}{(1+20\%)^2} + \frac{1,300,976}{(1+20\%)^3} + \frac{2,832,045}{(1+20\%)^4} - 2,731,790 \\
 &= 859,292 + 302,607 + 907,274 + 1,642,097 - 2,731,790 \\
 &= 979,480 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้น จึงเป็นโครงการที่นำลงทุนทั้งสองโครงการเพราะ NPV มีค่ามากกว่า 0

### การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

ในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการใช้ระยะเวลาเพียง 4 ปี ตามอายุของโครงการที่แท้จริง ผลการคำนวณเป็นดังนี้

ตาราง 70 แสดงรายได้ ค่าใช้จ่ายผันแปร และค่าใช้จ่ายคงที่ของโครงการ

|                     | ปีที่ 1   | ปีที่ 2   | ปีที่ 3    | ปีที่ 4    | ผลรวม      |
|---------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| แบบทวิภาษา          |           |           |            |            |            |
| รายได้              | 2,100,000 | 6,300,000 | 12,600,000 | 18,900,000 | 39,900,000 |
| ค่าใช้จ่ายผันแปร    | 1,734,500 | 5,023,000 | 10,010,000 | 15,167,000 | 31,934,500 |
| -ค่าใช้จ่ายจัดสรร   |           |           |            |            |            |
| -ค่าจ้างอาจารย์     |           |           |            |            |            |
| -ค่าวัสดุสำนักงาน   |           |           |            |            |            |
| ค่าใช้จ่ายคงที่     | 1,080,558 | 1,332,948 | 1,813,509  | 1,878,692  | 6,105,707  |
| -เงินเดือน          |           |           |            |            |            |
| -ค่าเสื่อมราคา      |           |           |            |            |            |
| -ค่าตอบแทน          |           |           |            |            |            |
| กำไรส่วนเกิน        | 365,500   | 1,277,000 | 2,590,000  | 3,733,000  | 7,965,500  |
| อัตรา ณ จุดคุ้มทุน  | 295.64    | 104.38    | 70.02      | 50.33      | 76.65      |
| ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน | 6,208,440 | 6,575,940 | 8,822,520  | 9,512,370  | 30,583,350 |
| จำนวนนักเรียน       | 89        | 94        | 127        | 136        | 110        |
| แบบภาคอังกฤษ        |           |           |            |            |            |
| รายได้              | 2,700,000 | 8,100,000 | 13,500,000 | 18,900,000 | 43,200,000 |
| ค่าใช้จ่ายผันแปร    | 2,238,000 | 6,627,000 | 11,390,000 | 16,170,000 | 36,425,000 |
| -ค่าใช้จ่ายจัดสรร   |           |           |            |            |            |
| -ค่าจ้างอาจารย์     |           |           |            |            |            |
| -ค่าวัสดุสำนักงาน   |           |           |            |            |            |
| ค่าใช้จ่ายคงที่     | 1,105,866 | 1,359,521 | 1,621,811  | 1,678,789  | 5,765,987  |
| -เงินเดือน          |           |           |            |            |            |
| -ค่าเสื่อมราคา      |           |           |            |            |            |
| -ค่าตอบแทน          |           |           |            |            |            |
| กำไรส่วนเกิน        | 462,000   | 1,473,000 | 2,110,000  | 2,730,000  | 6,775,000  |
| อัตรา ณ จุดคุ้มทุน  | 239.36    | 92.30     | 76.86      | 61.49      | 85.11      |
| ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน | 6,462,720 | 7,476,300 | 10,376,100 | 11,621,610 | 36,767,520 |
| จำนวนนักเรียน       | 72        | 84        | 116        | 130        | 103        |

## แบบทวิภาษา

$$\begin{aligned}
 \text{อัตรายอดขาย ณ จุดคุ้มทุน} &= \frac{6,105,707}{(39,900,000 - 31,934,500)} \times 100 \\
 &= 76.65 \% \\
 \text{ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน} &= 39,900,000 \times 76.65 \% \\
 &= 30,583,350 \text{ บาท} \\
 \text{จำนวนนักเรียนต่อโครงการ} &= 30,583,350 \\
 &\quad (35,000 \times 8) \\
 &= 110 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

## แบบภาคภาษาอังกฤษ

$$\begin{aligned}
 \text{อัตรายอดขาย ณ จุดคุ้มทุน} &= \frac{5,765,987}{(43,200,000 - 36,425,000)} \times 100 \\
 &= 85.11 \% \\
 \text{ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน} &= 43,200,000 \times 85.11 \% \\
 &= 36,767,520 \text{ บาท} \\
 \text{จำนวนนักเรียนต่อโครงการ} &= 36,767,520 \\
 &\quad (45,000 \times 8) \\
 &= 103 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

สรุปการประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ พบว่า อัตราผลตอบแทนทางการเงินมีอัตราที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่ามากกว่าศูนย์ทั้งสองโครงการ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าสูงกว่าหนึ่ง แต่ระยะเวลาในการคืนทุนอยู่ในปีที่ 4 ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาคืนทุนที่ค่อนข้างนานสำหรับธุรกิจการให้บริการที่มีการลงทุนค่อนข้างต่ำ สืบเนื่องจากอัตรากำไรส่วนเกินอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาก ส่วนค่าใช้จ่ายคงที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปีไม่สูงมากนัก หากมีการเพิ่มยอดขายได้ให้สูงมากขึ้นจะทำให้ระยะเวลาในการคืนทุนสั้นลง และยอดขาย ณ จุดคุ้มทุนจะมีมูลค่าต่ำลง โดยมีจำนวนนักเรียนของหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา 110 คน และแบบภาคภาษาอังกฤษ 103 คน

#### ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานทางการเงิน

การทดสอบสมมติฐานทางการเงินเป็นการทดสอบความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อพิจารณาว่าจะลงทุนในโครงการหรือไม่ โดยนำสมมติฐานมาทดสอบดังนี้

1. จะยอมรับโครงการเมื่อ NPV มีค่ามากกว่าศูนย์ จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษามีค่า NPV เท่ากับ 219,762 บาท ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 979,480 บาท ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้
2. จะยอมรับโครงการเมื่อ อัตราผลตอบแทนของโครงการมีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือ ร้อยละ 20 ต่อปี จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษามีอัตราผลตอบแทน เท่ากับ ร้อยละ 24.77 ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ ร้อยละ 42.70 ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้
3. จะยอมรับโครงการเมื่อ ดัชนีการทำกำไรมีค่ามากกว่าหนึ่ง จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษา มีค่า เท่ากับ 1.11 ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 1.07 ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้

#### ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินข้างต้น พบว่า ผลตอบแทนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทำให้โครงการนี้น่าลงทุน

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

##### ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

##### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน แบ่งเป็นนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 และนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0

ข้อมูลส่วนของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ส่วนใหญ่มีความสนใจเรียนบริหารธุรกิจ เป็นเพศหญิง แผนการเรียนวิทย์-คณิต เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง เกรดวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับสูง เกรดวิชาคณิตศาสตร์อยู่ในระดับปานกลาง บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้ของผู้ปกครองต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายคือ บิดามารดา

ข้อมูลส่วนของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่มีความสนใจเรียนบริหารธุรกิจ เป็นเพศหญิง แผนการเรียนวิทย์-คณิต เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในระดับสูง เกรดวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับสูง เกรดวิชาคณิตศาสตร์อยู่ในระดับปานกลาง บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้ของผู้ปกครองอยู่ระหว่าง 40,001 – 80,000 บาท ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายคือ บิดามารดา

##### ส่วนที่ 2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ซึ่งสามารถจำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้

1. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน และในระดับรายข้อมีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดีทั้งหมด

2. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน และในระดับรายข้อมีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์

ดีทั้งหมด ยกเว้นในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ มีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

3. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน ซึ่งในระดับรายข้อมีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดีทั้งหมด ยกเว้นในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP มีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ในแบบภาคภาษาอังกฤษ

4. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน และในระดับรายข้อมีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดีทั้งหมด

5. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ดีเช่นเดียวกัน และในระดับรายข้อมีทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดีทั้งหมด

6. ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีระดับทัศนคติโดยรวมด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชา อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีระดับทัศนคติในเกณฑ์ปานกลาง ซึ่งในระดับรายข้ออยู่ในเกณฑ์ดีทั้งหมดยกเว้นในข้อได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ข้อได้รับจากโปสเตอร์ และข้อได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ และในข้อได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แบบภาคภาษาอังกฤษ

### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา มีความสนใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม เลือกหลักสูตรที่เปิดสอนที่มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงาน สัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์ชาวต่างชาติร้อยละ 40 อาจารย์ชาวไทยจบในไทยร้อยละ 30 อาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศร้อยละ 30 ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอนอยู่ในระดับความจำเป็นมากที่สุด“อัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่

ที่ 22,500 บาท มีความต้องการฝึกงานในต่างประเทศ มีความสนใจฝึกงานในต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง มีความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เลือกระบบคัดเลือกแบบภาควิชาจัดสอบโดยตรง มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาอยู่ในระดับมาก มีความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในสังกัดคณะสังคมศาสตร์อยู่ในระดับแน่นอนมาก มีสาเหตุสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือหลักสูตรที่น่าสนใจ มีความต้องการสัดส่วนรายวิชาภาษาไทย 25% ภาษาอังกฤษ 75%

นักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มีความสนใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม เลือกหลักสูตรที่เปิดสอนที่มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงาน สัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์ชาวต่างชาติร้อยละ 57 อาจารย์ชาวไทยจบในไทยร้อยละ 18 อาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศร้อยละ 25 ประสบการณ์ในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอนอยู่ในระดับความจำเป็นมากที่สุด อัตราค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 36,900 บาท มีความต้องการฝึกงานในต่างประเทศ มีความสนใจฝึกงานในต่างประเทศแต่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายเอง มีความสนใจในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เลือกระบบคัดเลือกแบบภาควิชาจัดสอบโดยตรง มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก มีความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในสังกัดคณะสังคมศาสตร์อยู่ในระดับแน่นอนมาก มีสาเหตุสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือหลักสูตรที่น่าสนใจ มีความต้องการสัดส่วนรายวิชาภาษาอังกฤษ 100%

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของผู้ปกครอง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.1 เพศ มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.2 แผนการเรียน มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน โดยที่แผนการเรียนวิทย์-คณิต มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา น้อยกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ

แผนการเรียนวิทย์-คณิต มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ น้อยกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ และนักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณมีความต้องการศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-ภาษา

สมมติฐานข้อที่ 1.3 อาชีพบิดา มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.4 อาชีพมารดา มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ไม่แตกต่างกัน และมีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน นักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพรับราชการ มีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ มากกว่านักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง มีความต้องการศึกษาต่อ มากกว่านักเรียนมีมารดาอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและประกอบธุรกิจส่วนตัว นักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพอื่นๆ มีความต้องการศึกษาต่อ มากกว่านักเรียนมีมารดาประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและประกอบธุรกิจส่วนตัว

สมมติฐานข้อที่ 1.5 รายได้ผู้ปกครอง มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.6 ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เกรดเฉลี่ยสะสม มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาน้อย

เกรดวิชาภาษาอังกฤษ มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีเกรดวิชาภาษาอังกฤษสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษามาก

เกรดวิชาคณิตศาสตร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา

ส่วนเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ และเกรดวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียน ไม่มีความสัมพันธ์ของความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3 นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ที่มีทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและภาควิชา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานข้อที่ 3.1 ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย, ข้อความ

หลากหลายของสาขาวิชา และข้อความมีชื่อเสียง ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา

ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์อย่างมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนมีทัศนคติด้านภาพพจน์มหาวิทยาลัยสูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษสูง ส่วนข้อความหลากหลายของสาขาวิชา และข้อความมีชื่อเสียง ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.2 ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอก มีความสัมพันธ์อย่างมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนมีทัศนคติในข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอกสูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษาสูง ในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ และข้อความร่วมมือกับภาคเอกชน ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา

ส่วนในข้อสังกัดในคณะสังคมศาสตร์ ข้อความร่วมมือกับภาคเอกชน และข้อการเป็นที่ยอมรับจากภายนอก ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด มีความสัมพันธ์อย่างมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติด้านเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมดสูง มีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาสูง ข้อหลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา, ข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน, ข้อมีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP และข้อเรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา

ในข้อหลักสูตรมีจำนวน 4 สาขาวิชา, ข้อเปิดสอนเป็นภาษาไทยทั้งหมด, ข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน, ข้อมีโครงการแลกเปลี่ยน UMAP และข้อเรียนต่างประเทศได้แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายเองไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ทศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในข้อความมีชื่อเสียงของคณาจารย์, ข้อความเชี่ยวชาญเฉพาะ, ข้อคุณสมบัติของคณาจารย์ และข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.5 ทศนคติต่อภาคบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา แต่มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพในภาพรวมสูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในข้อความทันสมัยของอาคารสถานที่, ข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์, ข้อความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภค ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา

ส่วนในข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์ มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อความครบครันและทันสมัยของโสตทัศนูปกรณ์สูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อความครบครันของระบบสาธารณูปโภคสูงมีความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อความทันสมัยของอาคารสถานที่ และข้อความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ

สมมติฐานข้อที่ 3.6 ทศนคติต่อภาคบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการรับรู้ข่าวสาร มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา และมีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อ แบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติด้านการรับรู้ข่าวสารสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในข้อได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาสูง ในข้อได้รับจากโปสเตอร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 มีความสัมพันธ์ต่ำมาก กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจากโปสเตอร์สูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษาสูง ในข้อได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน, ข้อได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์, ข้อได้รับจากอินเตอร์เน็ต, ข้อได้รับจากป้ายประชาสัมพันธ์ และข้อได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิภาษา

ส่วนในข้อได้รับจากโปสเตอร์ มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจากโปสเตอร์สูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อได้รับจากคลื่น วิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาค

ภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจาก คลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์สูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์ต่ำ กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งนักเรียนที่มีทัศนคติในข้อได้รับจากประชาสัมพันธ์ภาพรวมของมหาวิทยาลัยสูงมีความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษสูง ในข้อได้รับจากฝ่ายแนะแนวของโรงเรียน, ข้อได้รับจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์, และข้อได้รับจากอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ

**สมมติฐานข้อที่ 4** นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ที่มีข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และมีทัศนคติต่อภาควิชา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชา บริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยและภาควิชาฯ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.ม.) แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบทวิ ภาษา ร้อยละ 2.50 ในทิศทางตรงข้ามกัน

ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย และทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมี โครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ แบบ ภาคภาษาอังกฤษ ร้อยละ 11.00 ทัศนคติด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์ มหาวิทยาลัย มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบภาคภาษาอังกฤษ ในทิศทางเดียวกัน ส่วนทัศนคติด้านคณาจารย์ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีทิศทางตรงข้ามกัน

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน**

#### **ส่วนที่ 1 การศึกษาผลตอบแทนและค่าใช้จ่ายของโครงการ**

ผลตอบแทนมาจากค่าเล่าเรียนในการลงทะเบียนของนิสิตที่เข้าเรียนในแต่ละภาคเรียน ซึ่ง 1 ปีการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 ภาคเรียน อัตราค่าเล่าเรียนเป็นแบบเหมาจ่าย โดยหลักสูตร แบบทวิภาษา อัตราค่าเรียนเหมาจ่ายเทอมละ 35,000 บาท ส่วนหลักสูตรแบบภาค ภาษาอังกฤษ อัตราค่าเรียนเหมาจ่ายเทอมละ 45,000 บาท ซึ่งโครงการคาดว่าจะรับนักเรียน

เข้ารับการศึกษาคือ ปีละ 30 คน ทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ และมีการขยาย การรับนักศึกษาต่อเพิ่มเติม แบบทวิภาษา ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 60 คน ในปีที่ 3 จำนวน 90 คน และจะไม่รับนักศึกษาต่อเพิ่มเติมอีก ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ ในปีที่ 2 รับเพิ่มจำนวน 30 คน และจะไม่รับนักศึกษาต่อเพิ่มเติม ดังนั้น ผลตอบแทนของโครงการตามอายุโครงการ 4 ปี เท่ากับ 39,900,000 บาท แบบทวิภาษา และ 43,200,000 บาท แบบภาคภาษาอังกฤษ

ส่วนค่าใช้จ่ายของโครงการประกอบด้วย

1. เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ ประกอบด้วย ค่าซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน เท่ากับ 2,681,790 บาท และเงินสดหมุนเวียน 50,000 บาท เท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกทั้งสิ้น 2,731,790 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินเดียวกันทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 40 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตในแต่ละปี

2.2 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน คำนวณจากอัตราค่าจ้างรายชั่วโมงคูณด้วยจำนวน ชั่วโมงที่สอน

2.3 เงินเดือนเจ้าหน้าที่โครงการ กำหนดอัตราเงินเดือนตามวุฒิการศึกษา และมีอัตราเงินเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ในปีที่ 3 จะรับเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม ทั้ง แบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ ในวุฒิปวส. จำนวนโครงการละ 1 คน

2.4 ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ วัสดุที่ใช้สำหรับในการจัดทำเป็นเอกสารสื่อการเรียน การสอนให้แก่ นิสิต และงานบริการเพื่อนิสิต โดยคิดประมาณ เดือนละ 20,000 บาท ปีละ 240,000 บาท โดยแบบทวิภาษาและภาคภาษาอังกฤษใช้ในอัตราเดียวกันซึ่ง วัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร ค่าหมึกพิมพ์ กระดาษสี ดินสอ ปากกา ปากกาเขียนแผ่นใส ยางลบ เป็นต้น

2.5 ในปีที่ 3-4 มีการจัดซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติมตามจำนวนนักศึกษาที่รับเพิ่ม และ ในปีที่ 3 มีการจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพิ่มเติม จึงมีการจัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้เพิ่มเติม สำหรับโครงการทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ และแบบทวิภาษาจะ จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมอีก 30 เครื่อง ตามจำนวนนักเรียนที่คาดว่าจะรับ เพิ่ม ส่วนค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์สำนักงานคำนวณในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี อายุการใช้งาน 5 ปี

2.6 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และค่าเบี้ยประชุมกรรมการ โดยคณะกรรมการมีทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน มีประธานกรรมการ 1 ท่าน และ คณะกรรมการอีก 8 ท่าน ซึ่งค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการปีละ 40,000 บาท ค่าเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท ค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการปีละ 30,000 บาท ค่าเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท กำหนดให้มีการประชุม ปีละ 8 ครั้ง

## ส่วนที่ 2 การจัดทำประมาณการงบการเงิน

จากข้อมูลในส่วนที่ 1 นำมาจัดทำเป็นประมาณการงบกำไรขาดทุน ซึ่งแสดงผลการดำเนินงานของโครงการแบบทวิภาษามีผลขาดทุนในปีที่ 1 และปีที่ 2 เริ่มมีผลกำไรในปีที่ 3 ต่อเนื่องไป ซึ่งเมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 4 มีผลกำไรสะสมรวม 1,859,793 บาท และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีผลขาดทุนในปีที่ 1 เริ่มมีผลกำไรในปีที่ 2 ต่อเนื่องไป ซึ่งเมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 4 มีผลกำไรสะสมรวม 1,009,013 บาท จากตัวเลขในงบประมาณการงบกำไรขาดทุนนำไปจัดทำประมาณการงบกระแสเงินสด ซึ่งแสดงถึงกระแสเงินสดรับ กระแสเงินสดจ่าย และกระแสเงินสดสุทธิของโครงการ โครงการแบบทวิภาษามีกระแสเงินสดสุทธิติดลบในปีที่ 2 เนื่องมาจากการซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติม ซึ่งเช่นเดียวกันกับโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษ เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 4 โครงการแบบทวิภาษามีกระแสสุทธิคงเหลือ 2,991,125 บาท และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีกระแสเงินสดสุทธิคงเหลือ 2,837,545 บาท และจากตัวเลขในงบประมาณการงบกระแสเงินสดนำไปจัดทำประมาณการงบดุล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินของโครงการ โครงการแบบทวิภาษามีสินทรัพย์สุทธิรวมในปีที่ 4 เท่ากับ 4,591,583 บาท และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีสินทรัพย์สุทธิรวมในปีที่ 4 เท่ากับ 3,740,803 บาท ซึ่งสินทรัพย์สุทธิรวมในปีที่ 4 ของแต่ละโครงการสูงกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และไม่มีภาระหนี้สิน

## ส่วนที่ 3 การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ

เป็นการพิจารณาว่าโครงการนี้น่าลงทุนหรือไม่ จะใช้เครื่องมือทางการเงินช่วยในการพิจารณา จากการคำนวณเครื่องมือทางการเงินได้ข้อสรุปดังนี้

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 3.90 ปี และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 3.93 ปี

อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) โครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 24.77% และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 42.70%

ดัชนีการทำกำไร (PI) โครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 1.11 เท่า และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 1.07 เท่า

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) โครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 219,762 บาท และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 979,480 บาท

วิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis) โครงการแบบทวิภาษามีจุดคุ้มทุนเป็นจำนวนหน่วย 110 คน และจำนวนเงิน ณ จุดคุ้มทุนเท่ากับ 30,583,350 บาท ส่วนโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษมีจุดคุ้มทุนเป็นจำนวนหน่วยเท่ากับ 103 คน และจำนวนเงิน ณ จุดคุ้มทุนเท่ากับ 36,767,520 บาท

#### ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานทางการเงิน

##### ผลการทดสอบสมมติฐานทางการเงิน

1. ยอมรับโครงการเมื่อ NPV มีค่ามากกว่าศูนย์ จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษามีค่า NPV เท่ากับ 219,762 บาท ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 979,480 บาท ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้

2. ยอมรับโครงการเมื่อ อัตราผลตอบแทนของโครงการมีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือ ร้อยละ 20 ต่อปี จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษามีอัตราผลตอบแทนเท่ากับ ร้อยละ 24.77 ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ ร้อยละ 42.70 ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้

3. ยอมรับโครงการเมื่อ ดัชนีการทำกำไรมีค่ามากกว่าหนึ่ง จากการคำนวณ พบว่า แบบทวิภาษา มีค่า เท่ากับ 1.11 ส่วนแบบภาคภาษาอังกฤษ เท่ากับ 1.07 ซึ่งทำให้ยอมรับโครงการนี้ได้

#### ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในโครงการ

ผลตอบแทนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทำให้โครงการนี้น่าลงทุน

#### อภิปรายผล

การอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าจะนำผลการศึกษาข้อมูลทั้งในส่วนของการตลาด และด้านการเงินมาอภิปรายร่วมกัน เนื่องจากในปัจจุบันแต่ละสถาบันการศึกษาได้เปิดหลักสูตร บริหารธุรกิจที่มีความหลากหลาย และเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละสถาบันมากขึ้น ดังนั้นจึง จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากหลายๆ ด้านมาประกอบการตัดสินใจเปิดสอนหลักสูตรทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางการตลาด พบว่า นักเรียนมีความสนใจเรียนต่อด้าน บริหารธุรกิจเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคม และคุณภาพชีวิตดีขึ้น รวมทั้งบิดามารดาของนักเรียนได้สนใจมาประกอบธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนว ความคิดของ เซาว์ โรจน์แสง (2525 :5) ที่กล่าวว่า ธุรกิจ เป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะ ก้าวหน้าทางอารยธรรมของแต่ละปี สังคมหรือประเทศย่อมเริ่มจากการขยายตัวทางด้านธุรกิจ ของสังคมนั้นๆ ดังนั้น นักเรียนจึงให้ความสนใจที่จะศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจมากขึ้น โดย ความสนใจเรียนต่อด้านบริหารธุรกิจไม่มีความแตกต่างในเรื่องเพศ อาชีพบิดา รายได้ของ ผู้ปกครอง และผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย แต่แผนการเรียนของนักเรียนมีผลต่อการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจ ซึ่งนักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหาร ธุรกิจทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ มากกว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์-ภาษา และนักเรียนที่มีมารดาประกอบอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อความต้องการศึกษา ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจแบบภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งนักเรียนที่มีมารดาประกอบอาชีพพนักงาน

บริษัทเอกชน/รับจ้างมีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจแบบภาคภาษาอังกฤษ

มากกว่านักเรียนที่มีมารดาประกอบอาชีพด้านอื่น ๆ ส่วนแบบทวิภาษาไม่มีผลต่อการศึกษาต่อ

ทัศนคติของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ดีเกือบทั้งหมด ยกเว้นในข้อภาควิชาบริการธุรกิจสังกัดในคณะสังคมศาสตร์, ข้อการรับรู้ข่าวสารจากคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ข้อการรับรู้ข่าวสารจากโปสเตอร์ และข้อการรับรู้ข่าวสารจากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แสดงให้เห็นว่านักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อมีความรู้สึกชอบ หรือพึงพอใจต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านคณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของเสรี วงมณฑา (2542: 106) กล่าวไว้ว่า ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด เพราะหากนักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจส่งผลให้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ พบว่าระดับความสัมพันธ์อยู่ในเกณฑ์ต่ำมาก และไม่มีความสัมพันธ์ แสดงให้เห็นว่าเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับต่ำมาก หรือไม่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อเลย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อาจตัดสินใจศึกษาต่อตามเพื่อน หรือตามความต้องการของบิดามารดา หรือตามความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หรือตามความชื่นชอบของคนส่วนใหญ่หรือดารา หรือใกล้กับบ้านพักที่อยู่อาศัย หรืออัตราค่าธรรมเนียม มากกว่าเกรดเฉลี่ยสะสม เกรดวิชาภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ และทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทัศนคติด้านต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในข้อกำหนดให้ต้องฝึกงาน มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา ร้อยละ 2.50 ในทิศทางตรงข้ามกัน แสดงว่ามีปัจจัยด้านอื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อแบบทวิภาษา เช่น คะแนนสอบเข้า รวมทั้งคะแนนการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Educational Test (O-NET)) และคะแนนการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นสูง (Advanced National Educational Test (A-NET)) คำแนะนำจากผู้ปกครอง, เพื่อน และคนใกล้ชิด และมีสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดสอนหลักสูตรทางด้านนี้อยู่แล้ว สำหรับหลักสูตรที่กำหนดให้ต้องฝึกงานอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถานบันการศึกษาอื่นที่ไม่ได้กำหนดให้ต้องฝึกงานและ

ค่าธรรมเนียมในการศึกษาดำกว่า ทัศนคติต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 ด้านมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อภาพพจน์มหาวิทยาลัย และทัศนคติด้านคณาจารย์  
 ของภาควิชา ในข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีอิทธิพลต่อความ  
 ต้องการศึกษาระบบภาคภาษาอังกฤษ ร้อยละ 11.0 แสดงว่ามีปัจจัยด้านอื่น ๆ อีกเป็นจำนวน  
 มากที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาระบบภาคภาษาอังกฤษ สำหรับภาพพจน์มหาวิทยาลัยมี  
 อิทธิพลต่อความต้องการศึกษาระบบภาคภาษาอังกฤษ ในทิศทางเดียวกัน แสดงว่านักเรียนมี  
 ภาพพจน์ต่อมหาวิทยาลัยในระดับดี จะส่งผลให้นักเรียนมีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย  
 มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546: 406) ที่กล่าวว่า  
 ภาพลักษณ์ตราสินค้า เป็นการรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเรื่องของความรู้สึก  
 นึกคิดมากกว่าข้อเท็จจริง ส่วนข้อมีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศมีอิทธิพลต่อ  
 ความต้องการศึกษาระบบภาคภาษาอังกฤษในทิศทางตรงข้ามกัน สาเหตุอาจเพราะนักเรียนมี  
 ความรู้สึกว่าการเรียนการสอนไม่ต่อเนื่อง ดังนั้นควรระบุให้ชัดเจนว่าจะจัดโครงการแลกเปลี่ยน  
 อาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในช่วงที่ไม่มีการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาที่นักเรียนให้ความสนใจมากคือ สาขาวิชาการจัดการ  
 การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ เนื่องจากปัจจุบัน  
 การท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้รับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชนค่อนข้างมาก  
 และแนวโน้มในอนาคตประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่จะได้รับความสนใจจากต่างชาติมากขึ้น  
 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมทั้งภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในด้านการไม่เอา  
 เปรียบชาวต่างชาติ ความเอื้ออารีของคนไทย ค่าครองชีพที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่  
 ใกล้เคียงกัน เช่น มาเลเซีย ฮองกง สิงคโปร์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสาริณี ดันประยูร  
 (2545) ที่พบว่า นักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่ามีความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาการ  
 การท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับปริญญาตรี ในระดับปานกลาง และให้ความเห็นว่าควรมีการ  
 เรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเฉพาะ ด้านหลักสูตรที่เปิดสอนควรมีทั้งภาคทฤษฎี  
 และฝึกงาน และนักเรียนมีความต้องการฝึกงานในต่างประเทศมากกว่าในประเทศ แม้ว่าจะต้อง  
 จ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการฝึกงานเองก็ตาม ส่วนด้านสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนนั้น นักเรียน  
 ต้องการให้อาจารย์เป็นชาวต่างชาติ มากกว่าอาจารย์ชาวไทย แม้ว่าอาจารย์ชาวไทยจะจบ  
 ต่างประเทศก็ตาม รวมทั้งประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอนก็เป็นสิ่งจำเป็นมากที่สุด ส่วนอัตรา  
 ค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม แบบทวิภาษามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 22,500 บาท แบบภาคภาษาอังกฤษ  
 36,900 บาท ซึ่งเป็นอัตราค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่าทางภาควิชาบริหารธุรกิจกำหนดไว้ แต่คาดว่า  
 ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายของนักเรียนมีความสามารถในการจ่ายค่าธรรมเนียม

โครงการจัดหาเงินทุนจากภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรี  
 นครินทรวิโรฒร้อยละ 100 โดยไม่มีการก่อกำหนดอย่างใด ทำให้การจัดหาเงินทุนไม่เป็นอุปสรรค  
 ต่อการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ

จำนวนนักเรียนที่ต้องการ คือ 30 คน ต่อปีการศึกษาแรกทั้งแบบทวิภาษาและแบบภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งจำนวนนักเรียนที่ให้ความสนใจมีจำนวนมากกว่าจำนวนนักเรียนที่ต้องการทำให้โครงการมีความเป็นไปได้สูงมาก โดยคาดว่าในปีการศึกษาถัดมาจะมีนักเรียนให้ความสนใจมากขึ้น เพราะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการศึกษาต่อ และสามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อต่างประเทศ แต่ไม่สามารถไปศึกษาต่อยังต่างประเทศได้ อาจเนื่องจากทุนทรัพย์ ความกลัวที่จะต้องใช้ภาษาที่แตกต่างจากภาษาแม่ ความจำเป็นด้านส่วนตัว การปรับตัวเข้ากับสังคม วัฒนธรรม การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาที่มีผลต่อรายได้ของโครงการ ซึ่งจุดคุ้มทุนของโครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 30,583,350 บาท หรือจำนวน 110 คนต่อโครงการ และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 36,767,520 บาท หรือจำนวน 103 คนต่อโครงการ โดยที่แต่ละโครงการเปิดสอนประมาณ 4 ปีการศึกษาเท่านั้น และเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาดำเนินการของโครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 3.90 ปี และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 3.93 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ใกล้เคียงกับจุดคุ้มทุนของโครงการ จึงถือว่าเป็นโครงการที่น่าสนใจลงทุน

เมื่อพิจารณาผลตอบแทนทางการเงินตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ พบว่า อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) โครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 24.77% และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 42.70% ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการคือ 20% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่านำไปลงทุนในกองทุนรวมต่างๆ หรือสหกรณ์เป็นอย่างมาก ดัชนีการทำกำไรของโครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 1.11 เท่า และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 1.07 เท่า ซึ่งดัชนีการทำกำไรมากกว่าหนึ่ง หมายถึง กระแสเงินสดรับสูงกว่ากระแสเงินสดจ่าย มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการแบบทวิภาษาเท่ากับ 219,762 บาท และโครงการแบบภาคภาษาอังกฤษเท่ากับ 979,480 บาท ซึ่งมูลค่าปัจจุบันสุทธิตั้งแต่อายุศูนย์ หมายถึง มูลค่าปัจจุบันสุทธิสูงกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก แสดงให้เห็นว่าผลตอบแทนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ดี จึงเป็นโครงการที่น่าลงทุนทั้งสองโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาวดี อร่ามอรพรรณ (2548) ที่พบว่าโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน และผลงานวิจัยของ กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม (2548) ที่พบว่าโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นโครงการที่มีผลตอบแทนสูงและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

## ข้อเสนอแนะ

1. ภาควิชาบริหารธุรกิจควรมีการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของนักเรียนที่มีความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งแบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ จะเป็นนักเรียนที่มีแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ

2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ควรยกระดับให้ภาควิชาเป็นคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับนิสิตที่จบทางด้านบริหารธุรกิจ และอาจส่งผลให้ทัศนคติของนักเรียนในเชิงบวกเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย อีกทั้งมหาวิทยาลัยสามารถที่จะสร้างเครือข่ายทางด้านบริหารธุรกิจได้ง่ายยิ่งขึ้น

3. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านทางแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ และโปสเตอร์ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของนักเรียน ซึ่งทางมหาวิทยาลัยอาจจัดทำรูปแบบให้เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น โดยการใช้สีสรร ข้อความให้เป็นที่น่าสนใจมาก ส่วนคลื่นวิทยุชุมชนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการนำเสนอยังไม่เป็นที่น่าสนใจมากนัก ซึ่งอาจทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งอาจมีผลทำให้นักเรียนให้ความสนใจมากขึ้นได้เช่นเดียวกัน และช่วงระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่สั้นมาก ควรขยายระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้นานมากขึ้นกว่าเดิม

4 ภาควิชาบริหารธุรกิจ เมื่อได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา และแบบภาคภาษาอังกฤษ ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมเสร็จสิ้นแล้ว ควรดำเนินการเปิดสาขาวิชาการบัญชี แบบทวิภาษา และสาขาวิชาการตลาด แบบภาคภาษาอังกฤษเพิ่มเติมต่อไป

#### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ทำการศึกษาปัจจัยอื่นที่มีความสำคัญกับความต้องการศึกษาต่อ เพื่อเปรียบเทียบว่าปัจจัยใดมีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ

2. ทำการศึกษาหลักสูตรที่มีลักษณะเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบอัตราค่าธรรมเนียมที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือก หรือความมีชื่อเสียงของหลักสูตรที่ใกล้เคียงกัน

3. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยให้กว้างขึ้น เพื่อเปรียบเทียบให้ชัดเจนขึ้นว่าหลักสูตรใดที่นักเรียนให้ความสนใจมากกว่า และจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่มีเป็นจำนวนมากในเขตกรุงเทพมหานครเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนของกลุ่มเป้าหมาย

### บรรณานุกรม

- กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์. สารนิพนธ์: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2544). การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for windows. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2544). การวิเคราะห์สถิติเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2544). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทนา จันทรโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชาว์ โรจน์แสง. (2525). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หน่วยที่ 1. เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการหน่วยที่ 1-7 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ทิพวรรณ นันตระกูล. (2544). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุปผา เสโตบล (2533). กรณีศึกษาลักษณะการออกเสียงและการแทรกซ้อนทางระบบเสียงของภาษาไทยและภาษาอังกฤษในเด็กทวิภาษาไทย-อเมริกันอายุ 3-5 ปี. วิทยานิพนธ์: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญ์สินี ชมภูคำ. (2542). การวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภารดี พูลประภา เอี่ยมเจริญ. (2545). ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเขลางค์นคร. การค้นคว้าอิสระ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สังคมศาสตร์. (2545). คู่มือนิสิตระดับปริญญาตรี. กรุงเทพฯ.
- \_\_\_\_\_. กองแผนงาน ฝ่ายแผนและพัฒนา. (2542). แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2540-2544). ฉบับย่อ. กรุงเทพฯ.
- \_\_\_\_\_. คณะสังคมศาสตร์. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. (2546). ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของภาควิชาบริหารธุรกิจ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.swu.ac.th/soc/dba/> วันที่สืบค้น 15 พฤษภาคม 2548

- \_\_\_\_\_. คณะสังคมศาสตร์. (2544-2545). คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ.  
 วิภาวดี อร่ามอรพรรณ. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการพิเศษ  
 บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ  
 คณะสังคมศาสตร์. สารนิพนธ์: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ศาริณี ดันประยูร. (2545). ความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาท่องเที่ยวและการโรงแรม  
 ระดับปริญญาตรี ของนักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ในเขตอำเภอเมือง.  
 การค้นคว้าอิสระ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไฮ  
 เท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สุพาดา สิริกุดตา และคณะ. (2545). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไฮเท็กซ์ จำกัด
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2546). สื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร
- Bloomfield, Leonard (1961) Language. The United States of America: Holt, Rinehart and  
 Winston, Inc.
- Elliot, Alison J. (1981) Child Language. First Published. Cambridge: Cambridge  
 University Press.
- Houston, Susan H. (1972) A Survey of Psycholinguistics. The Hague, Netherlands: Mouton  
 and Co.
- Kotler Philip. (1994). *Marketing Management : Planning, Implementation, and control*. 8<sup>th</sup> ed.  
 New Jersey : Prenticed Hall, Inc.
- Sehiffman, Leon G. and Kanuk, Lazar. (1991). *Consumer Behavior*. 4<sup>th</sup> ed. Englewood cliffs,  
 New Jersey : Prenticed Hall, Inc. A Division of simon&Sehuster.
- Taylor, Insup. (1976) Introduction to Psycholinguistics. The United States of America: Holt,  
 Rinehart and Winston





## แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)

กรณีศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีความประสงค์จะศึกษา ความต้องการ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขต กรุงเทพมหานคร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา หมายถึง การเรียนการสอนใน  
หลักสูตร บธ.บ. ที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา

(Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ดังนั้น จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ทุกข้อและให้ตรงกับ  
ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ซึ่งจะไม่มีการระบุชื่อผู้ตอบ โดยผู้วิจัยจะเก็บคำตอบจาก  
แบบสอบถามของท่านไว้เป็นความลับ และนำไปใช้ประโยชน์ในการทำวิจัยเท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัย  
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดดา)

หัวหน้าโครงการวิจัย

# อนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

รเรียน..... เขต.....

ท่านสนใจเรียนต่อระดับอุดมศึกษา สาขาบริหารธุรกิจหรือไม่

☐ 1. สนใจ

☐ 2. ไม่สนใจ

เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2 หญิง

3 แผนการเรียน

☐ 1 วิทย-คณิต

☐ 2 ศิลป์-คำนวณ

☐ 3 ศิลป์-ภาษา

☐ 4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. เกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงปัจจุบัน..... (โปรดระบุ)

5 เกรดวิชาภาษาอังกฤษ โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด..... (โปรดระบุ)

6. เกรดวิชาคณิตศาสตร์ โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด..... (โปรดระบุ)

อาชีพของบิดา

☐ 1 รับราชการ

☐ 2 พนักงานบริษัทเอกชนรับจ้าง

☐ 3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ 5 อื่นๆ โปรดระบุ.....

อาชีพของมารดา

☐ 1. รับราชการ

☐ 2 พนักงานบริษัทเอกชนรับจ้าง

☐ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. รายได้ของผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รายได้รวมของบิดา มารดา หรือผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเรียน)

☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท

☐ 2. 40,001-80,000 บาท

☐ 3 80,001-120,000 บาท

☐ 4. มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป

8 ใครเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาของท่าน หากท่านเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program)

☐ 1 บิดา มารดา

☐ 2 ญาติพี่น้อง

☐ 3. ผู้อุปการคุณ

☐ 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ข้อ 2** ทศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)

**ข้อ** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)

| ทศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                               | ระดับทัศนคติ |           |                |                         |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------|-------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                                               | ดีมาก<br>(5) | ดี<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | ต้อง<br>ปรับปรุง<br>(2) | ต้องปรับปรุง<br>อย่างมาก<br>(1) |
| มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                                                                    |              |           |                |                         |                                 |
| คณบดีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                                                            |              |           |                |                         |                                 |
| คณาจารย์ของสาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                                     |              |           |                |                         |                                 |
| คณาจารย์ที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                                           |              |           |                |                         |                                 |
| ภาควิชาบริหารธุรกิจ                                                                                                                           |              |           |                |                         |                                 |
| คณาจารย์บริหารธุรกิจ สังกัดอยู่ในคณะสังคมศาสตร์ ยังมีได้แยกเป็นคณะบริหารธุรกิจ                                                                |              |           |                |                         |                                 |
| ความร่วมมือของภาควิชาบริหารธุรกิจ กับภาคเอกชน เช่น บริษัทอาบาตัส                                                                              |              |           |                |                         |                                 |
| บัณฑิต                                                                                                                                        |              |           |                |                         |                                 |
| การเป็นที่ยอมรับจากภายนอกของชื่อเสียงภาควิชาบริหารธุรกิจ                                                                                      |              |           |                |                         |                                 |
| หลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ                                                                                                                |              |           |                |                         |                                 |
| ปัจจุบันภาควิชาฯ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจำนวน 4 สาขาวิชา การตลาด การบัญชี การเงินและการธนาคาร และการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม |              |           |                |                         |                                 |
| ปัจจุบันภาควิชาฯ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 4 สาขาวิชา ในภาษาไทยทั้งหมด                                                           |              |           |                |                         |                                 |
| ปัจจุบันหลักสูตรของภาควิชาฯ กำหนดให้นักศึกษาฝึกงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในประเทศ ในภาคเรียนฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 3                               |              |           |                |                         |                                 |
| ปัจจุบันภาควิชาฯ มีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในโครงการ UMAP                                                            |              |           |                |                         |                                 |
| นิสิตสามารถไปเรียนต่างประเทศได้ 1 ภาคการศึกษา แต่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนด้วยตนเองในอัตราเท่าต่างประเทศ                            |              |           |                |                         |                                 |
| คณาจารย์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ                                                                                                                |              |           |                |                         |                                 |
| คณาจารย์ที่มีชื่อเสียงของคณาจารย์ในภาควิชาบริหารธุรกิจ เช่น เป็นวิทยากรบรรยาย การเขียนตำราวิชาการ                                             |              |           |                |                         |                                 |
| ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ผู้สอน                                                                                                        |              |           |                |                         |                                 |

| <b>ทัศนคติที่มีต่อภาควิชาบริหารธุรกิจ</b><br><b>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</b>                                                                                            | ระดับทัศนคติ |           |                |                         |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------|-------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                                                                           | ดีมาก<br>(5) | ดี<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | ต้อง<br>ปรับปรุง<br>(2) | ต้องปรับปรุง<br>อย่างมาก<br>(1) |
| วุฒิของคณาจารย์ในภาควิชาบริหารธุรกิจ ซึ่งมีอาจารย์จบการศึกษา<br>ปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ จำนวน 11 คน จาก<br>รวม 25 คน                                  |              |           |                |                         |                                 |
| บุณภาควิชาฯ มีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในต่าง<br>ประเทศ 2 มหาวิทยาลัยคือ มหาวิทยาลัยฮาวาย และมหาวิทยาลัยโอเรกอน                                              |              |           |                |                         |                                 |
| <b>สภาพแวดล้อมทางกายภาพ</b>                                                                                                                                               |              |           |                |                         |                                 |
| มทันสมัยของอาคารสถานที่ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องเรียน เป็นต้น<br>อุปกรณ์ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศทุกห้อง โต๊ะแบบเลคเชอร์ มีห้อง<br>คอมพิวเตอร์ 1 ห้อง ขนาด 30 ที่นั่ง) |              |           |                |                         |                                 |
| มครบครัน และทันสมัยของสื่อทัศนูปกรณ์ (ปัจจุบันภาควิชาใช้<br>คอมพิวเตอร์ และเครื่องฉายแผ่นใส เป็นสื่อในการเรียนการสอน)                                                     |              |           |                |                         |                                 |
| มทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาควิชาฯ มี website ชื่อ<br>//soc.swu.ac.th/dba)                                                                                        |              |           |                |                         |                                 |
| มครบครันของระบบสาธารณูปโภค ความกว้างขวาง และสะดวกสบาย<br>ที่จอดรถ (คณะสังคมศาสตร์สูง 9 ชั้น มีห้องน้ำ 5 ชั้น ที่จอดรถมี 2 แห่ง<br>ภายในมหาวิทยาลัย และลานอโศกมนตรี)       |              |           |                |                         |                                 |
| <b>การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ มศว และภาควิชา</b>                                                                                                                 |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารของ มศว และภาควิชาจากฝ่ายแนะแนวของ<br>เรียนที่ท่านศึกษาอยู่                                                                                                 |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารของ มศว และภาควิชาจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์                                                                                                                   |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารการศึกษาต่อของ มศว และภาควิชาจากอินเทอร์เน็ต<br>www.swu.ac.th)                                                                                              |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารการศึกษาต่อของ มศว และภาควิชาจากคลื่นวิทยุชุมชน<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (FM104.25)                                                                    |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารการศึกษาต่อของ มศว และภาควิชา จากโปสเตอร์                                                                                                                   |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารการศึกษาต่อของ มศว และภาควิชา จากป้ายผ้าประชาสัมพันธ์                                                                                                       |              |           |                |                         |                                 |
| รได้รับข่าวสารการศึกษาต่อของ มศว และภาควิชาจากการประชาสัมพันธ์<br>ภาพรวมของมหาวิทยาลัย                                                                                    |              |           |                |                         |                                 |

3 ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา และภาคภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รู้จักภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหรือไม่

☐ 1. รู้จัก

☐ 2. ไม่รู้จัก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา อัตราค่าธรรมเนียมภาคเรียนละ 35,000

และหลักสูตร บธ.บ. ภาคภาษาอังกฤษ อัตราค่าธรรมเนียมภาคเรียนละ 45,000 บาท ท่านต้องการศึกษาต่อหลักสูตร

บ. แบบใดมากที่สุด ให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว พร้อมทั้งระบุสาขาวิชา

☐ 2.1 แบบทวิภาษา และท่านสนใจเลือกเรียนสาขาใด

มากที่สุด (โปรดระบุสาขา)

☐ การตลาด

☐ การบัญชี

☐ การเงินและการธนาคาร

☐ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2.2 ภาคภาษาอังกฤษ และท่านสนใจเลือกเรียน

สาขาใดมากที่สุด (โปรดระบุสาขา)

☐ การตลาด

☐ การบัญชี

☐ การเงินและการธนาคาร

☐ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

คำถามข้อ 2 ถ้าท่านเลือกหลักสูตรใดมากที่สุด ให้ท่านตอบคำถามต่อไปนี้เฉพาะหลักสูตรที่ท่านเลือกเพียงหลักสูตรเดียว

**หลักสูตร บธ.บ.แบบทวิภาษา**

ท่านต้องการสัดส่วนรายวิชาอย่างไร

☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษเท่ากัน

☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทย  $\frac{1}{4}$  และรายวิชา

ภาษาอังกฤษ  $\frac{3}{4}$

☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทย  $\frac{3}{4}$  และรายวิชา

ภาษาอังกฤษ  $\frac{1}{4}$

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

หลักสูตรที่เปิดสอนควรเป็นหลักสูตรอย่างไร

☐ 1. มีเฉพาะภาคทฤษฎีเท่านั้น

☐ 2. มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงานในประเทศ

☐ 3. มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงานในต่างประเทศ

☐ 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ท่านมีความต้องการสัดส่วนอาจารย์ผู้สอนอย่างไร

จาก 100%

อาจารย์ชาวต่างชาติ ..... %

อาจารย์ชาวไทยจบในประเทศ ..... %

อาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศ ..... %

รวม 100 %

อาจารย์ผู้สอนควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพ

จำเป็นมากที่สุด, ..... ; ..... ; ..... ; ..... ; ไม่จำเป็น

5 4 3 2 1

**หลักสูตร บธ.บ.ภาคภาษาอังกฤษ**

3.1 หลักสูตรที่เปิดสอนควรเป็นหลักสูตรอย่างไร

☐ 1. มีเฉพาะภาคทฤษฎีเท่านั้น

☐ 2. มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงาน

☐ 3. มีทั้งภาคทฤษฎีและฝึกงานในต่างประเทศ

☐ 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3.2 ท่านมีความต้องการสัดส่วนอาจารย์ผู้สอนอย่างไร  
จาก 100%

อาจารย์ชาวต่างชาติ ..... %

อาจารย์ชาวไทยจบในประเทศ ..... %

อาจารย์ชาวไทยจบต่างประเทศ ..... %

รวม 100 %

3.3 อาจารย์ผู้สอนควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพ

จำเป็นมากที่สุด, ..... ; ..... ; ..... ; ..... ; ไม่จำเป็น

5 4 3 2 1

3.4 ท่านคิดว่าค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสมเท่ากับ

เท่าใด โปรดระบุ..... บาท/เทอม

3.5 ถ้ามีการฝึกงานท่านต้องการฝึกงานที่ใด

☐ ในประเทศ

☐ ต่างประเทศ

ถ้ามีการฝึกงานในต่างประเทศ และนิสิตต้องจ่าย  
ค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยภาควิชาบริหารธุรกิจดำเนินการ  
ติดต่อกับหน่วยงานในต่างประเทศให้ ท่านสนใจหรือไม่

☐ สนใจ โปรดระบุประเทศ.....

☐ ไม่สนใจ

ภาควิชาบริหารธุรกิจมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับ  
มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ท่านสนใจหรือไม่

☐ สนใจ โปรดระบุประเทศ.....

☐ ไม่สนใจ

ระบบการคัดเลือก หลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา  
(Bilingual) ท่านต้องการแบบใดมากที่สุด

☐ ภาควิชาจัดสอบโดยตรง

☐ ระบบเอ็นทรานซ์ (admission)

☐ ระบบโควตา

ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. แบบทวิภาษา  
ของภาควิชาบริหารธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร

มากที่สุด , ..... ; ..... , ..... น้อยมาก

5 4 3 2 1

ถึงแม้ว่าภาควิชาบริหารธุรกิจ สังกัดคณะสังคมศาสตร์  
ยังมิได้แยกเป็นคณะบริหารธุรกิจ ท่านยังคงต้องการ  
ศึกษาต่อ

แน่นอน , ..... ; ..... , ..... ไม่แน่นอน

5 4 3 2 1

สาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตร  
บธ.บ. แบบทวิภาษา (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ☐ ภาพพจน์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ
- ☐ หลักสูตรน่าสนใจ
- ☐ สถานที่เดินทางสะดวก
- ☐ สัดส่วนอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ☐ สถานที่เรียนมีความทันสมัย
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....

ท่านต้องการสัดส่วนรายวิชาอย่างไร

- ☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษเท่ากัน
- ☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทย 25% และรายวิชา  
ภาษาอังกฤษ 75%
- ☐ สัดส่วนรายวิชาภาษาไทย 75% และรายวิชา  
ภาษาอังกฤษ 25%
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....

3.6 ถ้ามีการฝึกงานในต่างประเทศ และนิสิตต้องจ่าย  
ค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยภาควิชาบริหารธุรกิจดำเนินการ  
ติดต่อกับหน่วยงานในต่างประเทศให้ ท่านสนใจหรือไม่

☐ สนใจ โปรดระบุประเทศ.....

☐ ไม่สนใจ

3.7 ภาควิชาบริหารธุรกิจมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับ  
มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ท่านสนใจหรือไม่

☐ สนใจ โปรดระบุประเทศ.....

☐ ไม่สนใจ

3.8 ระบบการคัดเลือก หลักสูตร บธ.บ. ภาควิชาภาษาอังกฤษ  
(English Program) ท่านต้องการแบบใดมากที่สุด

☐ ภาควิชาจัดสอบโดยตรง

☐ ระบบเอ็นทรานซ์ (admission)

☐ ระบบโควตา

3.9 ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร บธ.บ. ภาควิชาภาษาอังกฤษ  
ของภาควิชาบริหารธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร

มากที่สุด , ..... ; ..... , ..... น้อยมาก

5 4 3 2 1

3.10 ถึงแม้ว่าภาควิชาบริหารธุรกิจ สังกัดคณะสังคมศาสตร์  
ยังมิได้แยกเป็นคณะบริหารธุรกิจ ท่านยังคงต้องการ  
ศึกษาต่อ

แน่นอน ; ..... ; ..... , ..... ไม่แน่นอน

5 4 3 2 1

3.11 สาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตร  
บธ.บ. ภาควิชาภาษาอังกฤษ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ☐ ภาพพจน์ของภาควิชาบริหารธุรกิจ
- ☐ หลักสูตรน่าสนใจ
- ☐ สถานที่เดินทางสะดวก
- ☐ สัดส่วนอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ☐ สถานที่เรียนมีความทันสมัย
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

| ชื่อ – นามสกุล                         | ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน                                                          |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วาณิชย์บัญชา | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย      |
| 2. อาจารย์ ดร.ปณิศา ลัญจนนท์           | อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด<br>คณะบริหารธุรกิจ<br>สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล         |
| 3 อาจารย์ ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์        | อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>คณะสังคมศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |



ที่ ศธ 0519.11/ 1424

คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

กรกฎาคม 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา

ด้วย รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยได้รับทุนวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. 2547 ในการนี้ คณะสังคมศาสตร์ จึงใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ คณะสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะสังคมศาสตร์

โทร. 02-6641000 ต่อ 5502 กด 0, 02-2584116

โทรสาร 02-6641000 ต่อ 5502 กด 11

ที่ ศธ 0519.11/1624



คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

กรกฎาคม 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ ดร.ปณิศา ลัญจนนัท

ด้วย รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยได้รับทุนวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. 2547 ในการนี้ คณะสังคมศาสตร์ จึงใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ คณะสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์

สำนักงานคณบดีคณะสังคมศาสตร์

โทร. 02-6641000 ต่อ 5502 กด 0, 02-2584116

โทรสาร 02-6641000 ต่อ 5502 กด 11



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะสังคมศาสตร์ โทร 5502

ที่ ศธ 0519 11/ 1661

วันที่ 4 กรกฎาคม 2548

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ ดร. รัชพงษ์ วงศาโรจน์

ด้วย รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง "ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ" โดยได้รับทุนวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. 2547 นั้น

ในการนี้ คณะสังคมศาสตร์ จึงใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์



ประวัติย่อผู้ทำวิจัย

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | <p>รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ</p> <p>รองประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A &amp; X-M.B.A) ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ประวัติการศึกษา  | <p>พศ.ม. (บุคลาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>บช.บ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| การสอน-การบรรยาย | <p>บรรยายทางด้านการบัญชี และบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| การศึกษาดูงาน    | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Certificate in General Management from Oregon State University, U.S.A</li> <li>★ Certificate in Total Quality Management from Oregon State University, U.S A and Srinakharinwirot University</li> <li>★ Certificate in Case Teaching and Writing from Oregon State University, U.S.A. and Srinakharinwirot University</li> <li>★ Certificate in Global Strategy China Success Story from International Business and Economic University Beijing</li> <li>★ Certificate in Study in Competitive Strategic management from The University of Sydney</li> <li>★ Certificate in Key Success Factors for SMEs, Sungkyunkwan University, South Korea</li> <li>★ Certificate in Competitive Service Strategies for Excellence in Tourism from University of Hawaii School of Travel Industry Management</li> </ul> |
| ผลงานทางวิชาการ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ หลักการบัญชี</li> <li>★ การภาษีอากร</li> <li>★ การบัญชีบริหาร</li> <li>★ การบัญชีเพื่อการจัดการ</li> <li>★ การบัญชีภาษีอากร</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## ผลงานวิจัย

- ★ การบัญชี 1
- ★ สถิติธุรกิจ (เขียนร่วม)
- ★ การเงินธุรกิจ (เขียนร่วม)
- ★ การวางแผนและการบริหารโครงการ (เขียนร่วม)
- ★ นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (เขียนร่วม)
- ★ ธุรกิจทั่วไป : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (เขียนร่วม)
- ★ การบริหารการค้าปลีก (เขียนร่วม)
- ★ รายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541
- ★ จริยธรรมของนักธุรกิจในทฤษฎีผู้ประกอบการ (วิจัยร่วม)
- ★ การเปรียบเทียบการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม กับธุรกิจขนาดใหญ่ : ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร (วิจัยร่วม)
- ★ การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines (วิจัยร่วม)
- ★ การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: เปรียบเทียบระหว่างโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) และโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.) (วิจัยร่วม)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | <p>รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ</p> <p>ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>(M.B.A. &amp; X-M.B.A.) ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์</p> <p>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ประวัติการศึกษา  | <p>พ.บ.ม (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>ค.บ. (เศรษฐศาสตร์บัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| การสอน-การบรรยาย | <p>บรรยายทางด้านการตลาด และบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี</p> <p>และปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| การศึกษาดูงาน    | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Certificate of Executive Development Institute for Tourism (2004)</li> <li>★ Scholarship from University of Hawaii School of Travel Industrial Management in cooperation with Pacific Asia Travel Association.</li> <li>★ Certificate of competitive Service Strategies for Excellence (2004) From University of Hawaii Scholl of Travel Industrial Management</li> <li>★ Certificate of Information Technology Knowledge and Management (2004) from Nan yang Technological University</li> <li>★ Certificate of customer Relationship Management (2004) from Hong Kong University of Science and Technology</li> <li>★ Certificate in General Management from Oregon State University, U.S.A</li> <li>★ Certificate in Total Quality Management from Oregon State University, U S.A and Srinakharinwirot University</li> <li>★ Certificate in Key Success Factors for SMEs, Sungkyunkwan University, South Korea</li> <li>★ Seminar in Strategic Management for SMEs, Srinakharinwirot University</li> <li>★ University Consumer Cooperative in Tokyo, Japan</li> </ul> |

- ★ Extension & Developmental program and cooperation on the Doctoral Degree in England· At Oxford Brookes University, The University of Nottingham, Newcastle, Upon Tyne and The University of Northumbria
- ★ Tourism and Study: Retailing, Hotel and International Business in U.S.A. (New York, Washington D.C., Los Angeles, Oregon, San Francisco, Las Vegas), Canada (Vancouver, Ottawa, Montreal, Toronto), France, Switzerland, Italy, Australia, Korea, etc
- ★ Training and curriculum: International Business at Oregon State University, U.S.A. [Field Trip to Portland, Nypro Oregon Facility Corvallis, Bikee product line, SME Tour of Tybee Winery in Corvallis, Thai SME Import/Export firm, visit to Thai Consul's office, travel to Beaverton, Tour and meeting with Nike officials on Thai market import/export issues, Tour and meeting with Tektornix Corp,travel to downtown Eugene, Field trip to Hyundai Wafer Fab Inc. in Eugene (or Tour and discussion with Sony Corp. managers at Sony plant in Springfield), Field Trip to Hewlett Packard in Corvallis]
- ★ Visiting Scholar at University of Mississippi, U.S.A.
- ★ Certificate in Tourism Planning and Management from Srinakharinwirot University.
- ★ Certificate in Customer Relationship Management from Srinakharinwirot University.
- ★ Certificate in Model O&M Business Plan from Srinakharinwirot University.
- ★ ศึกษาดูงานการค้าปลีกการท่องเที่ยวการโรงแรมและธุรกิจระหว่างประเทศที่สหรัฐอเมริกา (นิวยอร์ก วอชิงตัน ดี.ซี. ลอสแอนเจลิส โอเรกอน) แคนาดา (แวนคูเวอร์ ออตตาวา มอนทรีออล โตรอนโต) ฝรั่งเศส สวิสเซอร์แลนด์ อิตาลี ออสเตรเลีย เกาหลี ฯลฯ
- ★ ศึกษาดูงานร้านสหกรณ์ในมหาวิทยาลัยของกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- ★ ศึกษาดูงานประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, ออสเตรเลีย,

นอร์เวย์, สวีเดน, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, อังกฤษ, สวิตเซอร์แลนด์, เยอรมัน, ฝรั่งเศส, อิตาลี, อียิปต์, ตุรกี, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, สิงคโปร์, ฮองกง ฯลฯ

★ ศึกษาดูงานบริษัทเอกชนในประเทศไทยหลายแห่ง

ผลงานทางวิชาการ ★ ตำราวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจและการตลาดจำนวนมาก

ผลงานวิจัย ★ การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

★ ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541

★ จริยธรรมของนักธุรกิจในทรรศนะผู้ประกอบการ  
(หัวหน้าโครงการวิจัย)

★ การเปรียบเทียบการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่: ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพ  
(หัวหน้าโครงการวิจัย)

★ การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines (หัวหน้าโครงการวิจัย)

★ การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
เปรียบเทียบระหว่างโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)  
และโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.)  
(หัวหน้าโครงการวิจัย)

★ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิสร</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ</p> <p>รองประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A. &amp; X-M.B.A.) ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>                                                                                            |
| ประวัติการศึกษา  | <p>B.A. (การเงินการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>M.A (Industrial Organization) University of Missouri-Columbia</p> <p>Ph.D. (International Trade &amp; Finance) University of Missouri-Columbia</p>                                                                                                                   |
| การสอน-การบรรยาย | <p>บรรยายทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ</p> <p>ในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน</p>                                                                                                                                                                                                              |
| การศึกษาดูงาน    | <p>★ Certificate in General Management from Oregon State University, U.S.A.</p> <p>★ Certificate in Total Quality Management from Oregon State University, U.S.A. and Srinakharinwirot University</p> <p>★ Certificate in Case Teaching and Writing from Oregon State University, U.S.A. and Srinakharinwirot University</p> |
| ผลงานทางวิชาการ  | <p>ตำรา</p> <p>★ ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>★ การตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>★ เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>★ เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>★ จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>★ เอกสารประกอบการสอนวิชา การบริหารการผลิต</p>                                                                                                                   |
| ผลงานวิจัย       | <p>★ การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines</p> <p>★ การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปรียบเทียบระหว่างโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) และโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.)</p>                                           |

|                  |                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | อาจารย์ ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์<br>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                 |
| ประวัติการศึกษา  | บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์<br>M.B.A. (Finance) Saint Louis University<br>D.B.A. (International Finance) United State International<br>University |
| การสอน-การบรรยาย | บรรยายทางด้านการเงิน การบัญชี และบริหารธุรกิจ<br>ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน                                                      |
| การศึกษาดูงาน    | ★ Certificate in Key Success Factors for SMEs,<br>Sungkyunkwan University, South Korea                                                                        |



|                  |                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ</p> <p>รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>                                     |
| ประวัติการศึกษา  | <p>B B A. (Finance &amp; Banking), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>M B A. (Business), Pittsburg State University</p>                                                                                                       |
| การสอน-การบรรยาย | บรรยายทางด้านบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี                                                                                                                                                                             |
| ผลงานทางวิชาการ  | ★ การวินิจฉัยสั่งการ                                                                                                                                                                                                   |
| ผลงานวิจัย       | <p>★ การพัฒนาการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานธุรกิจเบื้องต้น</p> <p>★ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพฝ่ายตลาด มูลนิธิโครงการหลวง</p> <p>★ ทศนคติต่อจริยธรรมในการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี</p> <p>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อและตำแหน่ง   | อาจารย์จิตอุษา ชันทอง<br>อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ<br>คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                                                                                                                                    |
| ประวัติการศึกษา  | บธ.บ.(การบัญชี), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ<br>วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                                                                                                                  |
| การสอน-การบรรยาย | บรรยายทางด้านการบัญชี และบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี<br>วิทยาการอาสา ระดับ Silver สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)                                                                                                                      |
| การศึกษาดูงาน    | ★ Certificate in Key Success Factors for SMEs,<br>Sungkyunkwan University, South Korea<br>★ Certificate in Competitive Service Strategies for Excellence<br>in Tourism from University of Hawaii School of Travel<br>Industry Management |

