

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
พฤษภาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

004.678

ศ. 286 ป

8.3

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี

28 ก.ค. 2546

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

พฤษภาคม 2546

๒ ๒๒๔๖๓

ศศกร วุฒิมงคลภักดิ์. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 394 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ใช้วิธี Least Significant Difference (LSD) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรม SPSS For Windows Version 10

ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ 25 – 30 ปี รองลงมา คือ มีอายุมากกว่า 35 ปี และมีอายุ 31 - 35 ปีตามลำดับ นักศึกษาส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมา คือ สมรส - มีบุตร และสมรส - ยังไม่มีบุตรตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน รองลงมา คือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตามลำดับ และพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว 5 ปี โดยมีการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มากที่สุด สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ที่ทำงาน ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ ช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก) นักศึกษาส่วนใหญ่มีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 ชื่อ แต่ยังไม่มียูทิลิตี้หรือโดเมนเนมเป็นของตนเอง ซึ่งนักศึกษากลุ่มนี้มีเว็บไซต์เพื่อประกอบการทำธุรกิจ และเพื่อประกอบการศึกษา
2. สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และการค้นหาข้อมูลเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษามากที่สุด
3. สำหรับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสาร และการรับอีเมลที่ไม่ต้องการมากที่สุด
4. นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
6. นักศึกษาที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7. นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของนักศึกษาปริญญาโท ไม่แตกต่างกัน

8. นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

9. ประเภทของข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

10. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยที่ได้จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคมที่มีช่วงอายุ 25 –30 ปี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท แสดงว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีลักษณะด้านประชากรศาสตร์ข้างต้น เป็นพฤติกรรมกรรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกกิจกรรมหนึ่งของรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมปัจจุบัน คือ ผู้อยู่ในวัยทำงาน สถานภาพโสด มีงานประจำที่มีรายได้สูงมักใช้เวลาว่างกับกิจกรรมอินเทอร์เน็ต

ความต้องการของการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่าในปัจจุบันความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารประเภทข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และข้อมูลเพื่อการศึกษายังเป็นอันดับหนึ่งของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด แสดงว่าข้อมูลข่าวสารประเภทข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และข้อมูลเพื่อการศึกษา เป็นประเภทของข้อมูลที่ผู้บริโภคแสวงหามากมาเป็นอันดับหนึ่ง กล่าวคือนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานครใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตที่พบมากที่สุด คือปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสาร และการได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ ว่าเป็นปัญหาอันดับแรกของผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชนผู้ได้รับสัมปทานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรนำประเด็นปัญหาดังกล่าวมาปรับปรุงให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในบริการมากยิ่งขึ้น

ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสารของนักศึกษาส่วนใหญ่ว่าจะเลือกใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01 –24.00 น. (ช่วงหัวค่ำถึงดึก) เนื่องจากช่วงเวลาทำงานปกติกลุ่มผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จากใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประกอบการทำงาน

พบว่าประเภทของข้อมูลข่าวสาร และปัญหาจากการใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้ทำให้นักศึกษาระดับปริญญาโท เกิดพฤติกรรมการเลิกใช้อินเทอร์เน็ต หรือมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตลดน้อยลง แสดงว่าผู้บริโภคมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตมาเข้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันทั้งในด้านการทำงานและธุรกิจ และการพัฒนาทางการศึกษา

FACTORS AFFECTING GRADUATE STUDENTS' BEHAVIOR
TOWARD PERCEPTION OF INFORMATION THROUGH INTERNET
IN BANGKOK METROPOLITAN

AN ABSTRACT
BY
MISS SASAKORN VUTTIWONGPAKDEE

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Business Administration degree in Marketing
at Srinakharinwirot University
May 2003

Sasakorn Vuttiwongpakdee. (2003). *Factors affecting graduate students' behavior toward Perception of Information through Internet media in Bangkok Metropolitan*. Master Project, M.B.A. (Marketing). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor: Assoc.Prof. Sirivan Serirat.

The purpose of this research was to study the factors that influence the behavior of information perception obtaining from the Internet among the master degree students in metropolitan area. The samples in the population were 394 students who were studying their master degree in various universities located in Bangkok. In doing so, the questionnaires were used as a means to collect the data. Thus, the data was analyzed by adopting statistical methodology including Percentile, Average, Standard Deviation, t-test, One Way Analysis of Variance, Least Significant Difference (LSD), Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and SPSS for Windows version 10.

The results indicated that male samples in the population were greater than female's. Regarding the age, the highest portion of the population was in a range of 25-30 years old, followed by over 35 years old and 31-35 years old. For marital status, the population was breakdown as single, married with children and married without children, respectively. Meanwhile, office workers occupied the highest part of the population, followed by government officers and entrepreneurs. For their monthly income, over Baht 30,000 a month was the highest, then followed by Baht 10,000 - 20,000 and Baht 20,001 – 30,000.

The results of this research are as follows:

1. Most of the samples have experienced using the Internet approximately 5 years. The average time spending on the Internet was 1 to 5 hours per week. The place of students accessed the Internet mostly at the office. Most of students accessed the Internet during 20.01 – 24.00. They owned the web site for business and education purposes. And, each sample possessed 2 e-mail accounts.
2. The samples used the Internet in acquiring information for business and education.
3. The problems in using the Internet were the speed of connection and spammed e-mails, respectively.
4. There was correlation between different genders at statistical significance level of .05 regarding Internet using experience.
5. There was a correlation of different ages at statistical significance level of .01 regarding Internet using experience and Internet using hours per week.
6. Different marital status had correlation at statistical significance level of .01 regarding Internet using experience.
7. Different occupations had shown no correlation regarding Internet using experience and Internet using hours per week.

8. Different monthly income had correlation at statistical significance level of .05 regarding Internet using experience as well as Internet using hours per week.
9. The type of information had no correlation with information obtaining from the Internet.
10. The connection problem had no correlation with information obtaining from the Internet.

In accordance with results, the researcher came up with these suggestions: A majority of master degree students who obtained information from the Internet were in 25-30 years of age. They were single. Moreover, they worked in private companies with a range of monthly income over Baht 30,000. As a consequence, it indicated that individuals who had such demographic factors namely being employed, single and being highly paid obtaining information from the internet as part of their daily life activities.

Currently, a necessity to obtain information from the Internet was for their work, business and education. In short, master degree students utilized information obtained from the Internet to serve they're working, business and education.

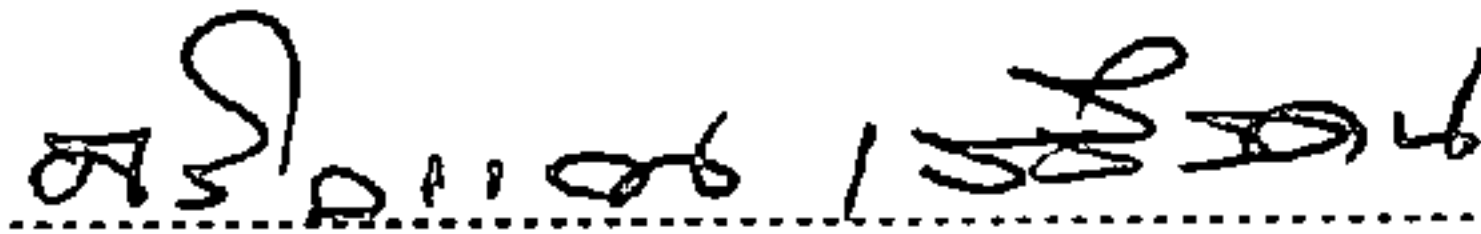
Critical problems from using the Internet were the slow connection speed and spammed e-mails. Therefore government agencies and Internet concessionaires should improve their services to gain more satisfactions.

To avoid slow connection speed, most students normally logged on during 20:01 – 24:00 because most of Internet users actively used Internet as part of their jobs during working hours.

It was also found that information type and problems in using the Internet had no influence in Internet abandon or affected information obtaining. This illustrated that the degree of information obtaining from the Internet was increasingly obvious. Such increasing degree was also prevailed in using the Internet as part of their daily lives whether in working, business or educational improvement.

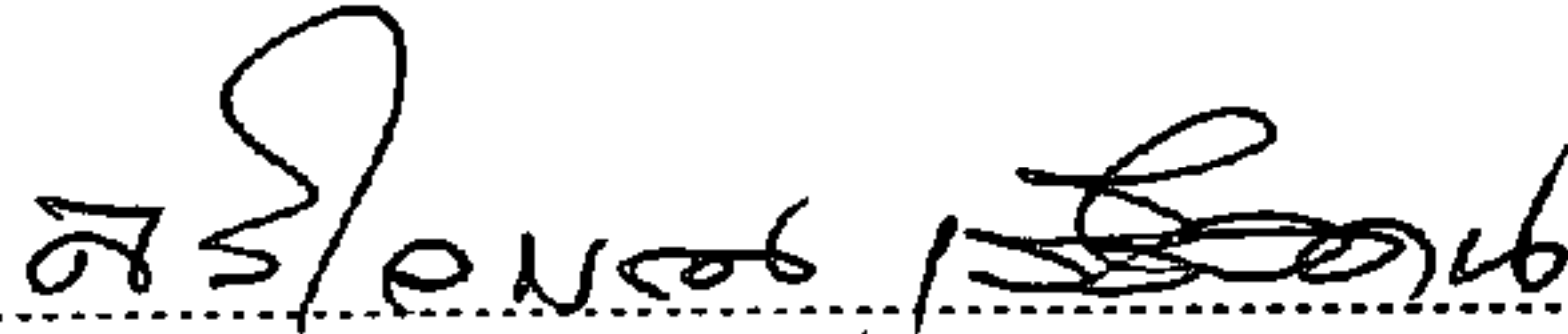
อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



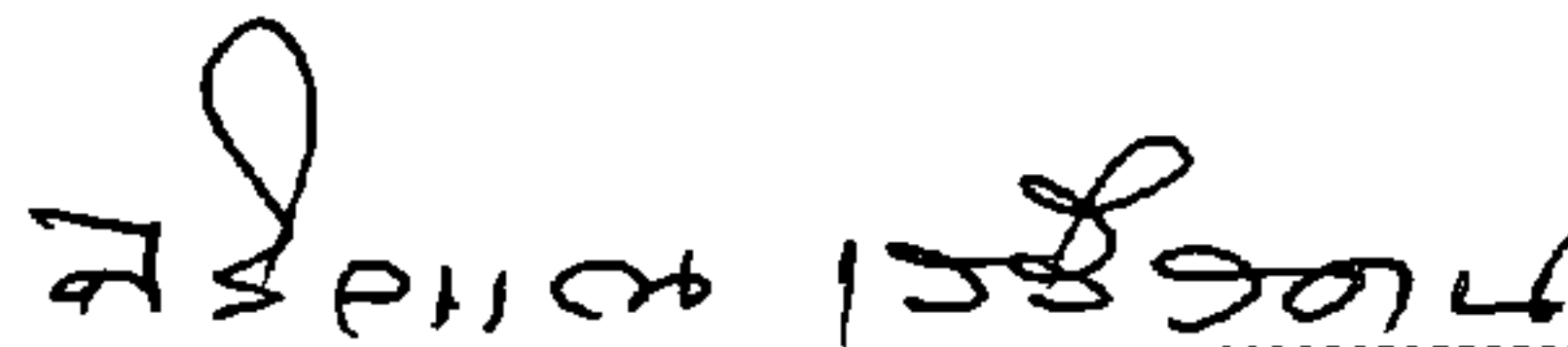
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



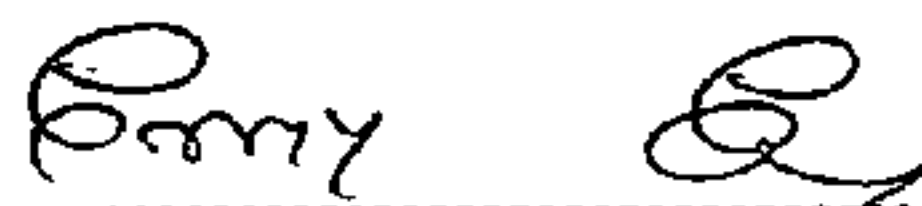
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ



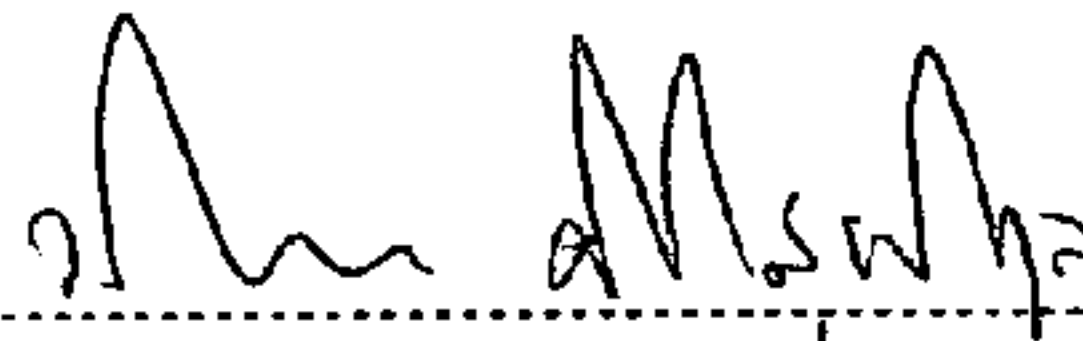
ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา)



กรรมการ

(อาจารย์ วรินทร์า ศิริสุทธิกุล)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวี วรกวิน)

วันที่ 9 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2546

ประกาศคุณูปการ

ในการศึกษาวิจัยสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยคามวิริยะอุตสาหะ พร้อมด้วยคามอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา และอาจารย์วรินทรา ศิริสุทธิกุล ที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณบริษัท แอ็ดวานซ์ วิชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด ที่มีส่วนช่วยเหลือด้านการงานและเวลา แก่ผู้วิจัยในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

และยิ่งไปกว่านั้นผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และพี่ๆในครอบครัวที่ให้การสนับสนุน และส่งเสริม การศึกษาของผู้วิจัยให้ได้มีโอกาสสำเร็จการศึกษาลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อจะได้เป็นข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ต่อไป

ศศกร วุฒิวงศ์ภักดี

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค.....	10
แนวความคิดเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของ แท็ปสก็อต (Tapscott)..	11
ทฤษฎีการเติบโต ตามกฎของ กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore).....	12
ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (Source Credibility).....	13
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (โรเจอร์ และชูเมคเกอร์ : 1973).....	14
ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
งานวิจัยในประเทศ.....	17
งานวิจัยในต่างประเทศ.....	20
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	23
การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	23
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	58
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	58
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	61
อภิปรายผล.....	64
ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก.....	71
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	72
หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	76
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....	77
หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย.....	78
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	84

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวน และคำร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา.....	32
2	แสดงระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ของนักศึกษา.....	34
3	แสดงจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของนักศึกษา.....	35
4	แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	36
5	แสดงช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	36
6	แสดงจำนวนชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Address).....	37
7	แสดงจำนวนเว็บไซต์ของนักศึกษา.....	37
8	แสดงวัตถุประสงค์ของการมีเว็บไซต์ของนักศึกษา.....	38
9	แสดงการค้นหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของศึกษา.....	39
10	แสดงปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา.....	40
11	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ.....	42
12	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามอายุ.....	43
13	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันกับ พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี).....	44
14	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันกับ พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมง การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์.....	45
15	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามสถานภาพ.....	47
16	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักของนักศึกษาที่มีสถานภาพแตกต่าง กันกับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลา ของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี).....	48
17	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ.....	49
18	แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	50
19	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักของนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันกับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้าน ระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี).....	51

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักของนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์.....	52
21	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต...	53
22	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	54
23	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	55
24	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	56

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 แสดงแบบจำลองการรวมตัวกันของเทคโนโลยี.....	12
3 แสดงระยะเวลาที่ประสิทธิภาพต่อต้นทุนเพิ่มเป็นสองเท่าของผลิตภัณฑ์.....	13
4 แสดงขั้นตอนการเลือกเปิดรับสื่อ.....	15

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในโลกแห่งการแข่งขัน ที่มีเทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ อย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในขณะนี้หรือที่เราเรียกว่า อินเทอร์เน็ต

การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งย่อมาจากคำว่า Interconnecting Network (Tapscott.1996) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโดยเครื่องคอมพิวเตอร์จากที่ต่าง ๆ ทั่วโลกไว้ด้วยกัน เป็นเครือข่ายสาธารณะที่มีขนาดใหญ่ครอบคลุมเกือบทุกประเทศทั่วโลก เป็นเครือข่ายของ เครือข่ายจำนวนมาก (Network of Network)

อินเทอร์เน็ตจะเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูงที่สุดในการเปลี่ยนแปลงสังคม เพราะอินเทอร์เน็ตเป็น เครือข่ายที่เชื่อมต่อมนุษยชาติในวงกว้างที่สุดอย่างไม่เคยมีมาก่อน เป็นเทคโนโลยีที่มีความยืดหยุ่นมาก สามารถประยุกต์ใช้งานได้ในแทบทุกสาขา และเป็นเครือข่ายที่มีลักษณะเป็นประชาธิปไตยอย่างยิ่ง เพราะไม่มีใครเป็นเจ้าของที่แท้จริง เครือข่ายอินเทอร์เน็ตถูกนับว่าเป็นระบบการสื่อสารข้อมูลและข่าวสาร ที่มีการ เติบโตเร็วที่สุดของมนุษยชาติ เร็วยิ่งกว่าการแพร่ของการเขียน เร็วกว่าการแพร่ของการพิมพ์ เร็วกว่าความ นิยมในการใช้โทรศัพท์และโทรทัศน์ โดยมีการเติบโตทั้งในด้านของจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อและจำนวน ผู้ใช้งาน รวมไปถึงการเพิ่มจำนวนบริการฐานข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ นอกจากนั้นในขณะนี้ยังมีข้อมูลข่าวสาร แทบทุกประเภทที่ไหลเวียนอยู่บนเครือข่าย ทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตนับเป็นต้นแบบของระบบทางด่วนข้อมูล (Information Superhighway) และเป็นที่ยกย่องว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะเป็นแหล่งความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นอีกสังคมหนึ่งของการเรียนรู้ (Knowledge Base Society) //

จากผลการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ของหน่วยงาน ITU หรือ International Telecommunication Union ว่าพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีลักษณะแบบ ก้าวกระโดด พบว่าการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จากปี 1999 จาก 1.5% เพิ่มขึ้นเป็น 3.7% ใน ปี 2000 (www.nitc.go.th/internetuser/internet_itu.html) รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังเห็นได้จาก ในร่าง พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม หมวด 11 มาตรา 26 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที (ICT: Information Communication Technology) เป็นกระทรวงน้องใหม่ที่ไม่เคยมีในรัฐบาลไทยมาก่อน นี่ก็เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาประเทศทางด้านการ สื่อสารให้ก้าวทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ นั่นคือสิ่งที่คนในสังคมคาดหวัง และติดตามกันต่อไปว่าอะไรจะเกิด ขึ้นในยุคสารสนเทศ (เรื่อง ITC กับการเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้: สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์:นิตยสารสาระนำรู้ประจำสัปดาห์ ฉบับที่95.17-30 ธ.ค.)

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศได้ก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ที่สามารถประมวลผลข้อมูลข่าวสารได้เร็ว และสื่อสารกันได้สะดวก จึงมีการแลก เปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและดำเนินธุรกิจร่วมกันในด้านต่าง ๆ และรวม เรียกว่า อีบิสิเนส (eBusiness) มีการ สร้างพันธมิตร และการดำเนินกิจการประสานกันเพื่อประโยชน์ร่วมกัน สามารถโอนย้ายเงินระหว่าง กัน เรียก ว่า อีแคช (eCash) หรือใช้แทนเงินตราที่เรียกว่า อีมันนี่ (eMoney)

เครือข่ายคอมพิวเตอร์จะเชื่อมคนทุกคนในโลกให้อยู่บนเครือข่ายเดียวกัน สามารถติดต่อสื่อสาร พุดคุยกันผ่านทางเครือข่ายนี้ สังคมโลกจึงเป็นสังคมที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีไอทีที่สำคัญ การที่สหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญของคำว่าเศรษฐกิจดิจิทัล และใช้เป็นนโยบายหาเสียงของรองประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนปัจจุบัน เพราะว่ากว่าครึ่งหนึ่งของผลผลิตมวลรวมประชาชาติของอเมริกันในปัจจุบันผูกพันกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เติบโต ขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคหลัง ล้วนมีธุรกิจเกี่ยวข้องกับไอทีทั้งสิ้น (กิตติพงศ์ ไทยเจริญ.2541)

แนวโน้มของโลกเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้แต่ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเปลี่ยนแนวคิดจากระบบรวมศูนย์ มาเป็นแบบการกระจายให้บริการ เช่น การบริการของธนาคารผ่านเอทีเอ็ม การสร้างร้านค้ากระจายไปทุกหนทุกแห่ง โครงสร้างขององค์กรมีลักษณะติดต่อประสานรายได้สองทิศทาง ทั้งให้การจัดองค์กรมีขนาดกระทัดรัด และรูปแบบองค์กรจะแบนราบ หรือมีลำดับ ชั้นการบังคับบัญชาน้อยลง แต่จะมีรูปแบบลักษณะเครือข่ายเพื่อการทำงานร่วมกัน การดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ จะตัดคนกลางหรือ กิจกรรมที่อยู่ตรงกลางออกไป ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ มีลักษณะจากปลายสู่ปลาย เช่น จากผู้ผลิตสู่ผู้ใช้โดยไม่ต้องมีคนกลาง เศรษฐกิจดิจิทัล จึงเป็นระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่ประเทศกำลังพัฒนาต้องรีบปรับตัว และใช้ประโยชน์จากกลไกทางเทคโนโลยีให้ทัน (สารนารูประจักษ์ปาดำ, สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ 5:กุมภาพันธ์ 2543)

จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล หรืออินเทอร์เน็ตจึงสามารถกล่าวได้ว่า ประเทศไทยกำลังพัฒนาเข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจสารสนเทศ (Information Economy) เช่นเดียวกับประเทศพัฒนาแล้วอื่นๆ ซึ่งทำให้ผู้ที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดกล่าวคือ สามารถค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ ที่มีอยู่ในทุกมุมโลกได้ในเวลาอันรวดเร็ว สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ สามารถสืบค้นข้อมูลวิชาการ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร เป็นต้น

โรส แอน จีโอดาโน รองประธานกลุ่มอินเทอร์เน็ต บริษัท ดิจิตอล อีคิวิเมนต์คอร์ปอเรชั่น ยักษ์ใหญ่อ้านคอมพิวเตอร์และบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านอินเทอร์เน็ตรายหนึ่งของโลกได้แสดงความคิดเห็นว่า ระบบอินเทอร์เน็ตจะสูญสลายไปภายในปี ค.ศ.2010 เพราะเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตจะถูกกลืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของมนุษย์ จนไม่สามารถจะจำแนกหรือระบุได้ว่าเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตยังคงมีอยู่ เช่นเดียวกับเทคโนโลยีโทรศัพท์ที่ในเวลานี้ไม่มีการเอ่ยถึงกันอีกต่อไป โดยเฉพาะภาคธุรกิจจะเป็นปัจจัยผลักดันให้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาก้าวหน้าที่รวดเร็วยิ่งขึ้น ในขณะที่ราคาค่าบริการจะลดต่ำลงส่งผลให้ผู้คนในสังคมมีความสนใจ และต้องการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาธุรกิจและรับข่าวสารข้อมูลเพิ่มขึ้น (นิตยสารคู่แข่ง,กันยายน 2540)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทใดมากน้อยเพียงใด ปัญหาที่เกิดจากการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโทมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นข้อมูลสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค ที่มีองค์ประกอบของเทคโนโลยีผ่านเครือข่ายในการบริหารองค์กร หรือในการดำเนินธุรกิจ หรือเป็นข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

ความมุ่งหมายการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. การศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบุคคลในระดับผู้บริหาร ช่วยให้ทราบถึงความถี่ การเข้าถึงข้อมูล และการบริโภคข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตว่าเป็นอย่างไร
2. การศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบุคคลในระดับผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการวางกลยุทธ์การแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในระดับผู้บริหาร
3. การศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบุคคลในระดับผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลพฤติกรรมพื้นฐานของบุคคลในระดับผู้บริหารเพื่อการวิเคราะห์ และศึกษาต่อไป
4. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้อาจใช้เป็นแนวทางหนึ่งในการคาดการณ์ถึงอนาคต และทิศทางการขยายตัวของ การให้บริการข่าวสารข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยภาครัฐ 12 แห่งและของมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่งรวมเป็น 24 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 21,655 คน (ข้อมูลและสารสนเทศอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, 2544)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีเปิดตารางของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane.1967:886),(วิเชียร เกตุสิงห์.2541:24) โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดร้อยละ 5 และต้องการความเชื่อถือได้ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง 394 คน โดยมีวิธีการในการเลือกกลุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 สุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือทำการเลือกมหาวิทยาลัยที่มีการสอนในระดับปริญญาโททั้งของภาครัฐและเอกชน โดยการจับฉลากเลือกตัวแทน 3 แห่งจากกลุ่มมหาวิทยาลัยรัฐ และ 3 แห่งจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชนรวมเป็น 6 แห่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ(ABAC) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขั้นที่ 2 ใช้การเลือกแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยคำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บในแต่ละมหาวิทยาลัยจากขั้นที่ 1

ขั้นที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในแต่ละมหาวิทยาลัย โดยจะเลือกเฉพาะผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ สำหรับพื้นที่การวิจัยใช้บริเวณภายในมหาวิทยาลัยที่กำหนดได้ในขั้นที่ 2

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่

1.1.1 เพศ

1.1.1.1 ชาย

1.1.1.2 หญิง

1.1.2 อายุ

1.1.2.1 น้อยกว่า 25 ปี

1.1.2.2 25 - 30 ปี

1.1.2.3 31 – 35 ปี

1.1.2.4 มากกว่า 35 ปี

- 1.1.3 สถานภาพ
 - 1.1.3.1 โสด
 - 1.1.3.2 สมรส, ยังไม่มีบุตร
 - 1.1.3.3 สมรสมีบุตรแล้ว
 - 1.1.3.4 ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- 1.1.4 อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท
 - 1.1.4.1 ไม่ได้ประกอบอาชีพ
 - 1.1.4.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 - 1.1.4.3 พนักงานเอกชน
 - 1.1.4.4 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 1.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 1.1.5.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท
 - 1.1.5.2 10,000 – 20,000 บาท
 - 1.1.5.3 20,001 – 30,000 บาท
 - 1.1.5.4 มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

2. ปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 2.1 ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการทำงาน / ประกอบธุรกิจ
- 2.2 ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
- 2.3 ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวเช่น เว็บไซต์ CNN,หนังสือพิมพ์,ข่าวหุ้น,พยากรณ์อากาศ
- 2.4 ข้อมูลข่าวสารประเภทความบันเทิง เช่น ดาวน์โหลดเกมส์ เพลง หรือชมภาพยนตร์
- 2.5 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานราชการไทย (e-government)
- 2.6 ข้อมูลเพื่อการทำธุรกรรมด้านการเงิน การธนาคาร (e-Banking)
- 2.7 ข้อมูลสินค้า เพื่อชมหรือซื้อขายผ่านเครือข่าย (e-Commerce)
- 2.8 ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว หรือพักผ่อน รวมถึงการจองโรงแรมหรือที่พักต่างๆ

(Booking Online)

- 2.9 สนทนาผ่านอีเมล, ICQ / CHAT, Webboard

3. ปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่

- 3.1 ความยากในการค้นหาเว็บไซต์ที่อยู่ทางอินเทอร์เน็ต หรือแหล่งข้อมูลที่ต้องการ
- 3.2 ความล่าช้าของการสื่อสาร (ความล่าช้าของการเชื่อมต่อเพื่อเปิดเว็บไซต์ / ใช้บริการ)
- 3.3 ปัญหาความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (เช่นปัญหาการติดต่อหลุด การติดต่อไม่เข้า)
- 3.4 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต
- 3.5 การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนสำหรับการกระทำความผิด (เช่นการซื้อขาย) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 3.6 การมีแหล่งข้อมูลทางเพศโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ
- 3.7 การใช้ถ้อยคำหยาบคายหรือการสื่อข้อความที่ไม่สมควร

- 3.8 การขโมยข้อมูล หรือ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - 3.9 ภาระค่าใช้จ่ายเพื่อขอรับบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ และค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
 - 3.10 ความเสี่ยงต่อการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่นข้อมูลบอกรับสมาชิก
 - 3.11 การได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ (Junk Mail)
 - 3.12 การใช้อินเทอร์เน็ตส่งผลให้ผู้มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ในชีวิตจริงน้อยลง
 - 3.13 การใช้อินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดการถูกกลั่นทางวัฒนธรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม เช่นการใช้ภาษาผิดเพี้ยน
 - 3.14 ปัญหาทางภาษา เพราะเนื้อหาข้อมูลที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตเป็นภาษาอังกฤษ
4. ตัวแปรตามได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น
 - 4.1 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วโดยประมาณ.....ปี
 - 4.2 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย.....ชั่วโมงต่อ 1 สัปดาห์
 - 4.3 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 4.3.1 ที่บ้าน
 - 4.3.2 ที่ทำงาน
 - 4.3.3 สถานศึกษา
 - 4.3.4 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber café, ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)
 - 4.4 ช่วงเวลาที่ท่านเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต (online) มากที่สุด
 - 4.4.1 08.01 – 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง)
 - 4.4.2 12.01 – 16.00 น. (บ่าย)
 - 4.4.3 16.01 – 20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)
 - 4.4.4 20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก)
 - 4.4.5 00.01 – 04.00 น. (ดึก)
 - 4.4.6 04.01 – 08.00 น. (เช้านี้)
 - 4.5 จำนวนชื่อที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (e-mail Address) ของท่านยังคงใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - 4.5.1 ไม่มี
 - 4.5.2 1 ชื่อ
 - 4.5.3 2 ชื่อ
 - 4.5.4 3 ชื่อขึ้นไป
 - 4.6 จำนวนเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain Name) ของท่านที่ยังคงใช้งานอยู่ในปัจจุบัน เช่น www.yourcompany.com เป็นต้น
 - 2.6.1 ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 13)
 - 2.6.2 มี 1 เว็บไซต์
 - 2.6.3 มี 2 เว็บไซต์
 - 2.6.4 มี 3 เว็บไซต์ขึ้นไป

4.7. จากข้อ 11 โปรดระบุวัตถุประสงค์ที่ท่านมีเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain name) ของท่านเอง

4.7.1 เพื่อประกอบการศึกษา

4.7.2 เพื่อประกอบการทำธุรกิจ

4.7.3 ฝึกฝนเป็นงานอดิเรก/บันเทิง

4.7.4 อื่น ๆ โปรดระบุ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ลักษณะทางประชากรของนักศึกษา

หมายถึง ลักษณะความแตกต่างของนักศึกษาผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยการวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึง เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความรู้ในเรื่องอินเทอร์เน็ต ตามแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของผู้รับนวัตกรรม

นักศึกษา

หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

หมายถึง สถานที่ที่ใช้ ลักษณะการใช้งาน ระยะเวลา ความถี่ ความบ่อย ช่วงเวลาในการใช้ ประเภทข้อมูลที่เปิดรับ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลข่าวสาร

หมายถึง เนื้อหาประเภทต่างๆที่นำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือผ่านระบบ World Wide Web (WWW)

อินเทอร์เน็ต (Internet)

หมายถึง ระบบเครือข่ายการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ โดยอาศัยช่องทางสายโทรศัพท์เป็นสื่อ และมีผู้ใช้ในระบบเป็นจำนวนมากทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในทุกๆด้านได้อย่างรวดเร็ว และในหลากหลายรูปแบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

หมายถึงความรู้หรือกระบวนการดำเนินงานใดๆ ที่อาศัยเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การติดต่อสื่อสาร การรวบรวมและการนำข้อมูลมาใช้อย่างทันการและเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการผลิต การบริการ การบริหารการศึกษาและการดำเนินงาน ด้านการศึกษา รวมทั้งเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้

World Wide Web (WWW)

หมายถึง รูปแบบการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประเภทหนึ่งที่สนใจศึกษา โดยมีรูปแบบการใช้เป็นสื่อเอนกทัศน์ (Multimedia) คือมีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ

ผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider)

หมายถึง เป็นหน่วยงานหรือบริษัทที่ให้บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เช่น KSC, Loxinfo, CS Internet เป็นต้น

Electronic Mail (E-Mail)

หมายถึง จดหมายหรือข้อความที่ส่งไปถึงผู้รับปลายทางโดยผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องระบุชื่อผู้รับจดหมายของผู้รับนั้นๆ ซึ่งเรียกว่า E-Mail Address

Electronic Commerce (E-commerce)

หมายถึง การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต หรือการซื้อขายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (ยื่น ฎุ สวรรณ:2545:133) หรือเป็นการทำกิจกรรมทางการค้า การซื้อขายสินค้าและบริการโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวกลางในการส่งผ่านข้อมูลต่างๆ

ดาวโหลด (Download)

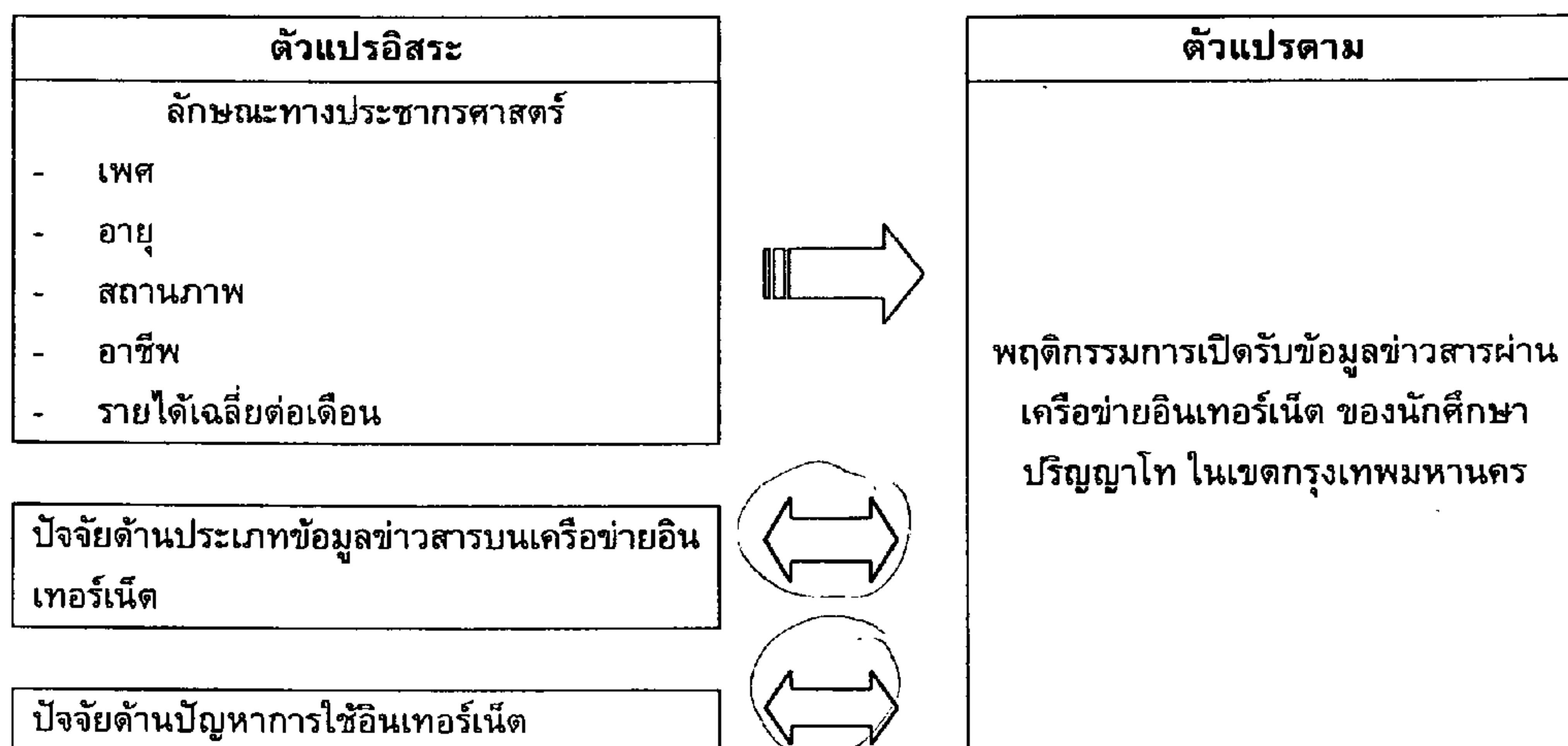
หมายถึง การดาวโหลดไฟล์ คือการสำเนาไฟล์หรือโปรแกรมจากอินเทอร์เน็ตมาเก็บไว้ในเครื่องของเรา เช่น การดาวโหลดเกมส์ เพลง โปรแกรมซอฟต์แวร์

วัฒนธรรม (Culture)

หมายถึง ผลรวมที่เกิดจากการเรียนรู้ระหว่างความเชื่อถือ ค่านิยม ประเพณี ซึ่งจะควบคุมพฤติกรรมผู้บริโภค ของสมาชิกในสังคมใดสังคมหนึ่ง(Schiffman and Kanuk.2000:G-4),(การบริหารการตลาดยุคใหม่.2546.200)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีกรอบแนวความคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพประกอบ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
3. สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
4. อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
6. ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
7. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค
2. แนวความคิดเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของ แท็ปสก็อต (Tapscott)
3. ทฤษฎีการเติบโต ตามกฎของ กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore)
4. ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (Source Credibility)
5. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (โรเจอร์ และชูเมคเกอร์ : 1973)
6. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. ได้กล่าวถึง หลักเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค (Bases for Segmenting Consumer Markets) จากการศึกษพบว่า มีตัวแปรสำคัญที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มของผู้บริโภค ดังนี้ (1) ภูมิศาสตร์ (2) ประชากรศาสตร์ (3) จิตวิทยา (4) พฤติกรรมของผู้บริโภค

1. การแบ่งส่วนตลาดตามคุณลักษณะของผู้บริโภค (Consumer Characteristic) ประกอบด้วย ลักษณะทางภูมิศาสตร์ (Geographic) ประชากรศาสตร์ (Demographic) และจิตวิทยา (Psychographic) จากนั้นจึงทำการตรวจสอบว่าลูกค้าในแต่ละส่วนตลาดมีความต้องการหรือมีการตอบสนองต่อสินค้าแตกต่างกันหรือไม่

2. การแบ่งส่วนตลาดตามการตอบสนองของผู้บริโภค (Consumer response) ที่มีต่อผลประโยชน์ที่ได้รับ หรือตามเกณฑ์พฤติกรรมศาสตร์ (Behavioristic) ประกอบด้วย โอกาสซื้อ (Occasion) การแสวงหาผลประโยชน์ (Benefit) อัตราการใช้ (Usage rate) ทศนคติ (Attitude)

เมื่อสามารถแบ่งส่วนตลาดได้แล้วจะทำให้ผู้วิจัยทราบว่า คุณลักษณะของผู้บริโภคที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับการตอบสนองของผู้บริโภคในแต่ละส่วนตลาดหรือไม่ ตัวแปรที่สำคัญที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การแบ่งส่วนตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographic segmentation) เป็นการแบ่งส่วนตลาดตามภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน เช่น ประเทศ รัฐ ภูมิศาสตร์ เชื้อชาติ เมือง หรือประเทศเพื่อนบ้าน โดยบริษัทอาจจะดำเนินงานในพื้นที่แห่งเดียว หรือบางส่วน หรือทั้งหมด แต่จะมุ่งเฉพาะตัวแปรท้องถิ่น เช่น โรงแรมฮิวตัน จะจัดห้องพักและล็อบบี้ให้มีรูปแบบตามพื้นที่นั้นๆ บริษัทต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันตามที่ตั้งของตลาด โดยคำนึงถึงลักษณะและพฤติกรรมของแต่ละบุคคลในแต่ละเขตภูมิศาสตร์นั้น

2. การแบ่งส่วนตลาดตามประชากรศาสตร์ (Demographic Segmentation) เป็นการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้หลักด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย ขนาด ความหนาแน่น ทำเลที่ตั้ง อายุ เพศ ศาสนา อาชีพ และลักษณะอื่นๆ (Amstrong and Kotler. 2003 : G-2) หรือเป็นการแบ่งส่วนตลาดตามขนาด โครงสร้าง และการกระจายของประชากร (Blackwell, Miniard and Engel. 2001 : 544) การแบ่งส่วนตลาดตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ อายุ เพศ ขนาดครอบครัว รายได้ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งใช้ในการแยกแยะความแตกต่างของกลุ่มลูกค้า โดยถือเกณฑ์จากความต้องการของลูกค้า และพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งมักจะมีความสัมพันธ์กับตัวแปรทางประชากรศาสตร์

3. การแบ่งส่วนตลาดตามหลักจิตวิทยา (Psychographic Segmentation) เป็นการแบ่งตลาดออกเป็นกลุ่มที่แตกต่างกัน โดยถือเกณฑ์ด้านชั้นทางสังคม (Social Class) รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) หรือบุคลิกภาพ (Personality)

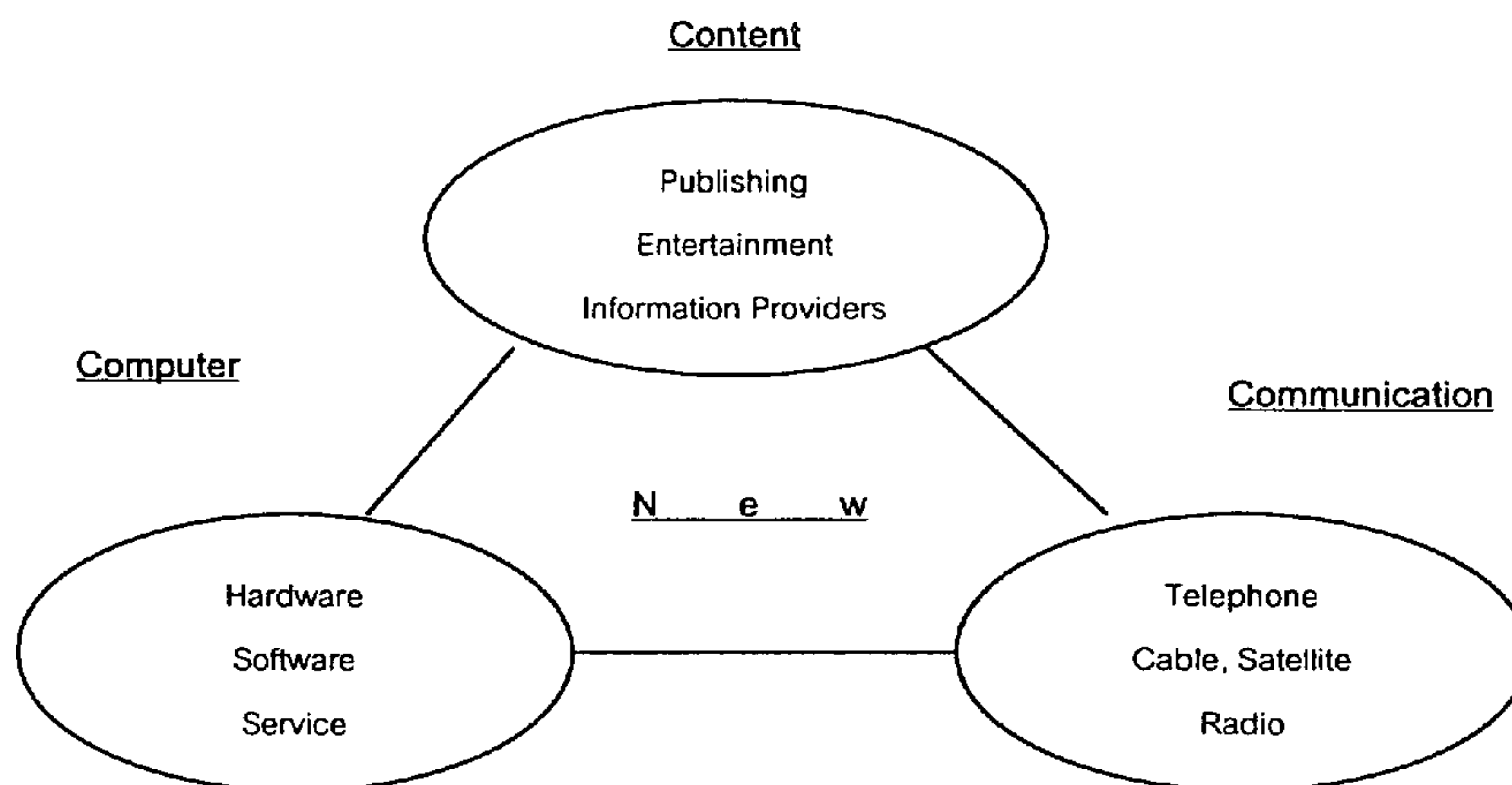
4. การแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรม (Behavioristic Segmentation) เป็นการแบ่งกลุ่มตลาดโดยถือเกณฑ์ความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) การใช้ (Uses) หรือพฤติกรรมการตอบสนองต่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงโอกาสในการซื้อผลิตภัณฑ์ นักการตลาดเชื่อว่าตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการแบ่งส่วนตลาด

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค มาใช้กำหนดด้านประชากรศาสตร์

แนวความคิดเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของ แท็ปสก็อต (Tapscott)

แท็ปสก็อต (Tapscott.1996) กล่าวถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ดังกล่าวว่า ไม่ได้เป็นเพียงแค่การเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์หลายๆ เครื่องเข้าด้วยกันเท่านั้น แต่เป็นเครือข่ายทางปัญญา (Network Intelligent) ของมนุษย์ที่อาศัยเทคโนโลยีเป็นตัวเชื่อม เครือข่ายคอมพิวเตอร์ไม่ใช่ยุคของเครื่องจักรอัจฉริยะ แต่เครือข่ายเหล่านี้สามารถรวบรวมความรู้ สถิติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์แต่ละคนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความมั่นคงและพัฒนาสังคม

การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้ทำให้เกิดอุตสาหกรรมทางสื่อชนิดใหม่ (New Media) ขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมตัวกันของเทคโนโลยี 3 ภาคธุรกิจที่สำคัญคือ 1. ธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ 2. ธุรกิจด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ เคเบิลใยแก้วนำแสง ดาวเทียม 3. ธุรกิจด้านสาระความรู้ เช่น สื่อสารมวลชน สำนักพิมพ์ผู้ให้บริการด้านข้อมูล ธุรกิจบันเทิง โฆษณา โดยอุตสาหกรรมทางสื่อชนิดใหม่นี้ ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่าจะเป็นผู้นำในการสื่อสารสำหรับยุคต่อไป และจะเป็นกลไกที่สำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่



ภาพประกอบ 2 การรวมตัวกันของเทคโนโลยี

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก แนวความคิดเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของ Tapscott มาใช้กำหนด ปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทฤษฎีการเติบโตตามกฎของ กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore)

กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore) ได้เสนอ กฎของมัวร์ Moore's Law ในปี พ.ศ. 2514 ที่มีสาระสำคัญสรุปได้ว่า สารกึ่งตัวนำ (Semiconductor) จะมีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นสอง เท่าในทุกๆ 18 เดือน มีผู้นำกฎนี้มาวิเคราะห์เทียบกับสินค้าอื่นย้อนหลัง พบว่ามีแนวโน้มที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (ภาพประกอบ 3) ดังเช่น คอมพิวเตอร์ เมื่อพิจารณาในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2501 ถึง 2515 ด้วยการหาค่าเฉลี่ยยกกำลังสองของขนาดหน่วยความจำต่อราคา พบว่าประสิทธิภาพเพิ่มเป็นสองเท่าที่ทุก 18.6 เดือน แต่หากพิจารณาค่าดังกล่าวในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2501 ถึง 2542 แทนนั้นค่าดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 21 เดือน อย่างไรก็ตามก็ยังคงถือได้ว่าแนวโน้มของคอมพิวเตอร์มีลักษณะคล้ายคลึงกับสารกึ่งตัวนำความเร็วในการส่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต มีระยะเวลาที่มีประสิทธิภาพจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าทุก 22 เดือนนั้นยาวนานกว่าเวลาที่เป็นแนวโน้มของสารกึ่งตัวนำค่อนข้างมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะดังกล่าวของการเติบโตของปริมาณการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต เช่น อุปกรณ์เครือข่ายอย่างเราเตอร์หรือสวิตช์ความเร็วสูงนั้นพบว่าช่วงเวลาที่มีประสิทธิภาพจะเพิ่มเป็นสองเท่ายิ่งลดสั้นลงอย่างต่อเนื่องมากขึ้นเรื่อยๆ ตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

แนวโน้มของ	ระยะเวลา ที่ประสิทธิภาพต่อต้นทุน เพิ่มเป็นสองเท่า	หมายเหตุ
สารกึ่งตัวนำ (Semiconductor)	18 เดือน	กฎของมัวร์
คอมพิวเตอร์	21 เดือน	กฎของโรเบิร์ต
สายเช่าส่งข้อมูล (Leased Lines)		
• ก่อนปี พ.ศ. 2538	79 เดือน	
• หลังปี พ.ศ. 2538 ด้วยเทคโนโลยี DWDM (Dense Wave Division Multiplexing)	12 เดือน	
ความเร็วของการส่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่สูงสุด	22 เดือน	
การเติบโตของปริมาณการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต		
• ระหว่างปี พ.ศ. 2512 ถึง 2525	21 เดือน	
• ระหว่างปี พ.ศ. 2526 ถึง 2540	9 เดือน	
• ระหว่างปี พ.ศ. 2541 ถึง 2551 (ประมาณการ)	6 เดือน	
อุปกรณ์เครือข่าย (เราเตอร์ / สวิตช์ความเร็วสูง)		
• ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2540	22 เดือน	
• ช่วงหลังจากปี พ.ศ. 2540	6 เดือน	

ที่มา : <http://www.ziplink.net/~lroberts/IEEGrowthTrends/IEEEComputer12-99.htm>

ภาพประกอบ 3 ระยะเวลาที่ประสิทธิภาพต่อต้นทุนเพิ่มเป็นสองเท่าของผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก ทฤษฎีการเติบโตตามกฎของ กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore) มาใช้กำหนดปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (Source Credibility)

ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร มาจากการวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนทัศนคติของผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อชักจูงใจโดยใช้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารมาเป็นตัวแปร

โรนัลด์ แอล แอปพลัม (Ronald L. Applum) ให้ความหมายเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารไว้ว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร หมายถึง คุณลักษณะหรือบุคลิกลักษณะของผู้ส่งสาร หรือแหล่งสารที่ทำให้ข่าวสารเป็นที่ยอมรับหรือไม่ยอมรับของผู้รับสาร

เจมส์ ซี แมคครอสกี (James C. McCroskey) และโทมัส เอ เจนสัน (Thomas A. Jenson) เห็นว่า ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร หมายถึง การรับรู้ของผู้รับสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Image) ของแหล่งสารนั้นๆ

การศึกษาของวิลเลียม เจ แมคไกวร์ (William J. McGuire) ชี้ให้เห็นว่า ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารเกิดจากการที่ผู้รับสารยอมรับในเนื้อหา ซึ่งถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้น ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารจึงอยู่ที่การยอมรับของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารว่า ได้รู้ในสิ่งที่ถูกต้อง ได้รับการโน้มน้าวในสิ่งที่

ถูกต้อง กล่าวอย่างสั้นคือ ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารขึ้นอยู่กับ การยอมรับในความชำนาญ (Expertise) และสิ่งที่ประจักษ์ (Objectivity)

ออทโต เลอบินเจอร์ (Otto Lebringer) กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ถ้าผู้ส่งสารขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ที่เป็นจริงและขึ้นอยู่กับผู้รับสาร โดยที่ความน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับพื้นฐานสองอย่าง คือ ความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness) ซึ่งดูจากความซื่อสัตย์ การไม่มุ่งเพียงเพื่อชักจูงใจ โน้มน้าวใจ และพื้นฐานความน่าเชื่อถือ อีกทางหนึ่งคือ ความเชี่ยวชาญสามารถ (Expertise) ซึ่งดูได้จากความมีทักษะความรู้ และเทคนิค แต่โดยทั่วไปแล้ว ความเชี่ยวชาญสามารถมักได้รับความน่าเชื่อถือมากกว่าความไว้วางใจ ซึ่งคล้ายกับที่บรอนสันและโกลเดน (Bronson & Golden) พบว่า การยอมรับในแหล่งสารขึ้นกับความชำนาญ เฉพาะด้านนั้นมาจากประสบการณ์มากกว่าการศึกษา ฐานะทางสังคม หรืออาชีพ นอกจากนั้น ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารขึ้นกับไหวพริบ ความซื่อสัตย์ ความจริงใจและใจกว้าง

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสารมาใช้กำหนดปัจจัยด้านประเภท ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (โรเจอร์ และชูเมคเกอร์ : 1973)

การประยุกต์ทฤษฎีและการวิจัยในเรื่องสื่อสารมวลชนที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งคือนำไปใช้เกี่ยวกับ กระบวนการของการสนับสนุนให้มีการรับเอานวัตกรรมต่างๆ เรื่องนี้เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งกับสังคมที่กำลังพัฒนาและสังคมที่มีความก้าวหน้ามาแล้ว ทั้งนี้เพราะว่ายังมีความต้องการอยู่เสมอที่จะหาเทคนิควิธีใหม่มาใช้แทนวิธีเก่าๆ ภายใต้สภาพของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี เรื่องนี้เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน เนื่องจากปรากฏว่า การวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์และนโยบายสาธารณะ บ่งชี้ว่าจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องต่างๆ หลายเรื่องหลายกรณีด้วยกันและการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น จะเกิดประสิทธิผลได้ก็ต่อเมื่อได้กระทำปัจเจกชนหรือองค์การขนาดเล็กจำนวนมากซึ่งมิได้อยู่ในความควบคุมโดยตรงของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ต่างๆ

ทฤษฎีซึ่งได้เลือกมาอธิบายวิธีการศึกษาแนวนี้นี้ ได้มาจากแบบจำลองของโรเจอร์และชู เมคเกอร์ (1973) เป็นแบบจำลองซึ่งตั้งอยู่บนข้อสมมุติที่มีขั้นตอนที่เด่นชัดอยู่อย่างน้อย 4 ขั้นตอนในกระบวนการ "แพร่กระจายนวัตกรรม"

ความรู้ (Knowledge) : ปัจเจกบุคคลจะถูกนำไปให้เกิดการรู้ตัวว่าได้มีนวัตกรรมขึ้นแล้วและทำให้เกิดความเข้าใจบางประการว่า นวัตกรรมนั้นๆ จะทำหน้าที่ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไร

การโน้มน้าวใจ (Persuasive) : ทศนคติของปัจเจกบุคคล ทั้งทางที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ต่อนวัตกรรมจะก่อตัวขึ้น

การตัดสินใจ (Decision) : ปัจเจกบุคคลจะเข้าร่วมในกิจกรรมซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะรักเอาหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้น

การยืนยัน (Confirmation) : ปัจเจกบุคคลพยายามให้ได้มาซึ่งการเสริมความมั่นใจในการตัดสินใจของตนต่อนวัตกรรมนั้นๆ แต่เขาอาจเปลี่ยนใจได้ถ้าได้รับสารซึ่งมีความขัดแย้งเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น แบบจำลองนี้ได้รวบรวมความคิดเกี่ยวกับกระบวนการแพร่กระจายได้ดังนี้

แบบจำลองนี้ได้แยกให้เห็นระยะสำคัญๆ เป็น 3 ระยะ ระยะดังกล่าวซึ่งรวมเหตุการณ์ทั้งหมดไว้เป็น 3 ช่วงดังนี้

ระยะที่มาก่อน ระยะกระบวนการ ระยะผลที่ตามมา

ระยะแรก นั้น หมายถึงกรณีแวดล้อมต่างๆ ของเหตุการณ์หรือลักษณะต่างๆ ของบุคคลที่ประกอบกันอยู่ซึ่งทำให้ปัจเจกบุคคลจะได้รับสารสนเทศเกี่ยวกับนวัตกรรม หรือจะเกิดความต้องการที่สารสนเทศเหล่านั้น จะสนองตอบได้ไม่มากนักน้อย ตัวอย่างเช่น การรับเอานวัตกรรม มักจะเกิดขึ้นในหมู่บุคคลซึ่งถูกชักนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง บุคคลผู้ซึ่งประจักษ์ถึงความจำเป็นที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง และบุคคลผู้ซึ่งแสวงหาสารสนเทศใหม่ๆ

ระยะกระบวนการ เป็นระยะของการเรียนรู้อย่างหนึ่ง รวมทั้งเป็นระยะของการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการตัดสินใจด้วย ในที่นี้ลักษณะของนวัตกรรมที่อยู่ในความรับรู้ของบุคคลในสังคมจะมีบทบาทสำคัญ เช่นเดียวกับปทัศสถาน และค่านิยมของระบบสังคมนั้น บางทีวิธีการที่มีประสิทธิภาพในแง่วิชาการ อาจไม่เป็นที่ยอมรับในด้านศีลธรรมหรือวัฒนธรรม หรืออาจจะเป็นการคุกคามต่อโครงสร้างของความสัมพันธ์เชิงสังคมที่มีอยู่แล้วก็ได้

ระยะของผลที่ตามมา ของการแพร่กระจายส่วนใหญ่แล้ว มักจะหมายถึงประวัติในช่วงหลังๆ ของการใช้หรือไม่ใช้นวัตกรรมเหล่านั้น ถ้านวัตกรรมนั้นได้รับการยอมรับแล้ว

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม มาใช้กำหนดปัจจัยด้านพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

การที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะมีการเลือกสรร และการแสวงหาข่าวสาร เป็นไปตามความต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ข่าวสารซึ่งกระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา ซึ่งมี 3 ขั้นดังนี้ (हरषा वंर्क्षर्र्मकुल.2541:33-35)

การเลือกเปิดรับ
การเลือกรับรู้
การเลือกจดจำ

ภาพประกอบ 4

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึงแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสาร แหล่งใดแหล่งหนึ่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง โดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมักจะเลือกเปิดรับข่าวสาร ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทัศนคติและความสนใจของตน โดยผู้รับสารมักจะเลือกรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดเดิมของตนอยู่เสมอ

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ผู้รับสารจะเลือกรับรู้ หรือเลือกตีความหมาย ความเข้าใจของตนเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ตามความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ เป็นต้น

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะสารที่มีเนื้อหาส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติ ของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองชั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งก็จะลืมนำเนื้อหาข่าวสารในส่วนที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม (Wilbur Schramm) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสารดังนี้

1. ประสบการณ์ ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไป ตามประสบการณ์ของตน
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน
3. ภูมิหลัง ผู้รับสารที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน จะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสารต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ และเนื้อหาสารที่ต่างกัน
5. ความสามารถในการรับสาร เป็นเรื่องเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารที่ต่างกัน
6. บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. อารมณ์ สถานภาพทางอารมณ์ อาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสาร
8. ทักษะคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่เปิดรับ

เมอร์ริล และโลเวนสไตน์ (Merill and Lowenstein:1971) ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีต่อการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม ดังนี้

1. ความเหงา เพราะมนุษย์ต้องการมีเพื่อน ไม่สามารถอยู่ได้เพียงลำพัง ต้องหันมาสื่อสารกับผู้อื่น และแท้จริงคนบางส่วนพอใจที่จะอยู่กับสื่อมากกว่าจะอยู่กับบุคคลในบางครั้ง
2. ความอยากรู้อยากเห็น เพราะเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการจะรับรู้ข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของตน ไม่ว่าสิ่งที่ยากรู้นั้นจะมีผลกระทบต่อนตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม หรืออาจเป็นผลกระทบต่อนผู้อื่น
3. ประโยชน์ใช้สอย (Self Aggrandizement) โดยทั่วไปแล้วมนุษย์เป็นผู้มีความเห็นแก่ตัว ในฐานะที่เป็นผู้รับข่าวสาร จึงต้องการแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารบางอย่างเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลุผล และเพื่อให้ได้รับข่าวสารที่จะช่วยให้ตนเองได้รับรู้ ความสะดวกสบายปลอดภัย รวมทั้งให้ได้รับข่าวสารที่ทำให้ตนเองเกิดความสนุกสนานบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการของตน
4. สาเหตุจากตัวสื่อ ซึ่งมีลักษณะกระตุ้นชักนำทำให้ผู้รับข่าวสาร ต้องการได้รับข่าวนั้นๆ จากสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการและทำให้เกิดความพึงพอใจ เช่นคนชมภาพยนตร์ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แทนการออกไปชมตามโรงภาพยนตร์ เป็นต้น

ลินดา เคลบ ทรีวิน และเจน เวบสเตอร์ (Linda Klebe Trevino and Jane Webster) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประเมินคุณค่าของการใช้การสื่อสารผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) และ จดหมายแบบใช้เสียง (Voice Mail) ในหมู่พนักงานบริษัทด้านการดูแลสุขภาพแห่งหนึ่ง

ได้กล่าวถึงตัวแปรที่มีผลต่อปฏิสัมพันธ์ที่สามารถพบเห็นได้ ในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication Technology : CMC) โดยระบุว่าตัวแปรที่เป็นสิ่งกระตุ้นให้คนนิยมใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ได้แก่

- ความสามารถในการควบคุมการมีปฏิสัมพันธ์โดยใช้การติดต่อผ่านคอมพิวเตอร์ แนวคิดนี้เป็นแนวคิดสำคัญในทฤษฎีแรงจูงใจด้วย
- สัญชาตญาณ ซึ่งกล่าวว่า มนุษย์เป็นผู้แสวงหาการควบคุมการกระทำและทางเลือกของตนเอง

- ความสนใจของผู้ใช้ที่มุ่งไปสู่การมีปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อผ่านสื่อคอมพิวเตอร์นั้น ผู้ใช้จะมีสมาธิจดจ่ออยู่กับการกระทำที่ปรากฏอยู่เฉพาะหน้าจอคอมพิวเตอร์ ดังนั้นการติดต่อสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จึงสามารถดึงดูดความสนใจในการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารระหว่างผู้ใช้ได้ดี

ความอยากรู้อยากเห็นของผู้ใช้จะถูกกระตุ้นในระหว่างที่มีการสื่อสารกัน ซึ่งการกระตุ้นเหล่านี้เกิดขึ้นโดยลักษณะของสื่อคอมพิวเตอร์ เช่น สี เสียง หรือข้อความในรายการที่ให้เลือกใช้ นอกจากนี้ยังถูกกระตุ้นจากการได้รับความรู้เพิ่มเติมในระหว่างการใช้คอมพิวเตอร์ด้วย

ผู้ใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์พบว่า การมีปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารเป็นสิ่งที่น่าสนใจด้วยตัวของมันเอง ข้อนี้หมายถึงการที่ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจและรู้สึกสนุกกับการใช้การสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ผลการศึกษายังชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์มีทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสารผ่านสื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-mail) และมีปริมาณการสื่อสารผ่านสื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นด้วย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ มาใช้กำหนดปัจจัยด้านพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ศาสตราจารย์ สุนิล คูปตา และจิม พิทโคว (Professor Sunil Gupta and Jim Pitkow) ได้ศึกษาพฤติกรรมกาใช้งาน เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ทั่วโลกพบว่า ผู้ใช้ WWW ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์พื้นฐานในการใช้งาน WWW เพื่อค้นหาข้อมูลและเพื่อความบันเทิง รองลงมาคือใช้เพื่อการทำงานและการศึกษา โดยผู้ใช้งาน WWW จะมีการศึกษาในระดับวิทยาลัยขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ให้ความยอมรับอินเทอร์เน็ต ในฐานะที่เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น และมีการใช้งานที่แพร่หลายไปสู่วงการอื่นๆ มากขึ้น นอกเหนือไปจากวงการทหาร การศึกษา และนักวิชาการเหมือนเช่นในอดีต

อำไพศรี โสประทุม (2539:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับสื่อคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 224 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับอินเทอร์เน็ตมากกว่าสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้ ความจำเป็นในการใช้ติดต่อสื่อสารในงานธุรกิจปัจจุบัน ขณะที่สื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ

อินเทอร์เน็ต โดยที่การศึกษามีความสัมพันธ์กับการที่อินเทอร์เน็ตช่วยในการทำงาน รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ในอนาคต การเป็นเจ้าของมีความสัมพันธ์กับความถี่บ่อยในการใช้ การช่วยพัฒนาในการทำงาน และความต้องการใช้ในอนาคต คุณลักษณะของอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับการยอมรับอินเทอร์เน็ต และความทันสมัยของบุคคลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับอินเทอร์เน็ต

รองศาสตราจารย์ ทศพรพิทักษ์ (2539:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด
2. คุณลักษณะของระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ ในเรื่องความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน และความเข้ากันได้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์
4. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวต์เว็บและประเภทของเนื้อหาไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
5. นักศึกษาค่อนข้างพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ
6. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวต์เว็บเพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการ และทักษะการใช้งานระบบเว็ลด์ไวต์เว็บ และใช้ระบบเว็ลด์ไวต์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544 (วารสาร "สารเนคเทค"ปีที่9 ฉบับที่ 45 มี.ค.-เม.ย.45) มีประการที่น่าสนใจเป็นพิเศษ ดังต่อไปนี้

1. เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มหญิงและชาย โดยในปีแรกที่มีการสำรวจ คือ 2542 พบสัดส่วนจำนวนผู้ใช้เปรียบเทียบหญิงต่อชายคือ 35:65 ในปีถัดมาคือ 2543 สัดส่วนดังกล่าวสูงขึ้นเป็น 49:51 และในปีนี้เป็น 2544 สัดส่วนนี้ก็ได้เปลี่ยนแปลงอีกเล็กน้อยเป็น 51:49 ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยไม่มีปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเพศ (Gender Gap) ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ซึ่งพบในหลายๆ ประเทศ และแทบทั้งหมดคือชายมากกว่าหญิง
2. ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ ระหว่างคนกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ยังปรากฏอย่างชัดเจน ไม่ต่างจาก 2 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าสัดส่วนผู้ใช้ที่อยู่ในกรุงเทพฯ และสัดส่วนผู้ใช้งานรวมกรุงเทพฯ และสัดส่วนผู้ใช้งานรวมกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้ว คือจากร้อยละ 55.2 และร้อยละ 69.6 ในปี 2543 เป็นร้อยละ 52.2 และร้อยละ 66 ในปีนี้ตามลำดับ แต่สัดส่วนดังกล่าวก็ยังนับว่าสูงอยู่มาก

3. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจากปีที่แล้ว ในเรื่องของอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยหากแบ่งกลุ่มอายุเป็น 3 ช่วงคือ (1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 20-29 ปี (ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่) และ (3) 30 ปีขึ้นไป จะพบสัดส่วนผู้ใช้ที่เป็นกลุ่มใหญ่แต่เดิมคือ อายุ 20-29 ปี ลดลงเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 50.3 ในปีที่แล้วเป็นร้อยละ 49.1 ในปีนี้โดยกลุ่มอายุน้อยคือ ต่ำกว่า 20 ปี มีสัดส่วนสูงขึ้นจากร้อยละ 16.3 เป็นร้อยละ 18.4 และกลุ่ม 30 ปีขึ้นไปมีสัดส่วนลดลงเพียงเล็กน้อย จากเดิมร้อยละ 33.3 เป็นร้อยละ 32.4 ในปีนี้

4. ในแง่ของระดับการศึกษาของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เมื่อเปรียบเทียบผลการสำรวจใน 3 ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเด่นชัดระหว่างปี 2542 และ 2543 คือสัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปลดลงค่อนข้างมาก คือจากร้อยละ 88.9 เป็นร้อยละ 72.2 แต่มาในปี 2544 นี้ สัดส่วนดังกล่าวคือร้อยละ 74 นับว่าเพิ่มสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยเรียกได้ว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

5. ในแง่ของสาขาการศึกษา 3 อันดับแรก ยังเป็น 3 สาขาเดิมเหมือนปีที่แล้ว แต่มีการสลับตำแหน่งระหว่างที่ 1 และที่ 2 โดยปีนี้สาขาการศึกษาระดับแรกคือ พาณิชยศาสตร์หรือบริหาร ร้อยละ 19.1 อันดับที่ 2 คือ วิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 18.3 และ อันดับที่ 3 ยังเป็นคอมพิวเตอร์ธุรกิจหรือบริหารระบบสารสนเทศ ร้อยละ 8.5 ข้อสังเกตที่น่าสนใจคือสัดส่วนผู้ใช้ที่มีการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับไอที ลดลงอย่างมากระหว่างปี 2542 และ 2543 คือจากร้อยละ 32 เป็นร้อยละ 21.4 และลดลงอีกเล็กน้อยในปีนี้เป็นร้อยละ 19.1 กล่าวได้ว่าความนิยมในอินเทอร์เน็ตได้แพร่ขยายออกจากกลุ่มผู้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง ออกไปสู่กลุ่มอื่นๆ มากขึ้น

6. สำหรับเรื่องสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ข้อมูลที่รวบรวมได้ชี้ให้เห็นว่าเมื่อเทียบปริมาณการใช้ (ไม่ใช่จำนวนผู้ใช้) ทั้งหมดโดยเฉลี่ย จะพบการใช้จากบ้านร้อยละ 49.3 จากที่ทำงานร้อยละ 29 และ จากสถานศึกษาร้อยละ 11.4 จากร้านบริการอินเทอร์เน็ตร้อยละ 9.7 และจากที่อื่นๆ ร้อยละ 0.6

7. ในเรื่องของการใช้งาน อีเมลยังคงดำรงตำแหน่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยร้อยละ 35.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าใช้อีเมลมากที่สุด ร้อยละ 32.2 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลหญิง-ชายพบว่าความนิยมอีเมลในกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิงสูงกว่ามากคือ ร้อยละ 40.8 ของผู้ใช้ที่เป็นหญิงระบุว่าใช้อีเมลมากที่สุดเทียบกับเพียงร้อยละ 30.3 ของผู้ใช้ที่เป็นชายนั้น กิจกรรมอันดับหนึ่งคือการค้นหาข้อมูลด้วยคะแนนร้อยละ 32.9 ในขณะที่คะแนนของกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิงสำหรับกิจกรรมนี้คือ 31.5 กิจกรรม ที่พบความแตกต่างชัดเจนระหว่างหญิง-ชายคือการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ โดยร้อยละ 6.9 ของผู้ใช้ที่เป็นชายระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับกิจกรรมนี้มากที่สุดสูงกว่าสัดส่วนเดียวกันของกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิงคือร้อยละ 1.4 เกือบ 5 เท่า เมื่อเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มอายุ โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี และ 30 ปีขึ้นไปเห็นความแตกต่างชัดเจนอย่างมากในเรื่องการสนทนาออนไลน์ (Chat) และเล่นเกม โดยกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี นิยมกิจกรรมทั้ง 2 ประเภทนี้มากกว่าอีกทั้ง 2 กลุ่ม อย่างเป็นได้ชัด นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มนี้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลน้อยกว่าอีกทั้ง 2 กลุ่ม อายุค่อนข้างมากเช่นกัน

8. ในส่วนของปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้ 3 ข้อพบว่า ปัญหา 3 อันดับแรกที่มีผู้ระบุบ่อยครั้งที่สุดคือ ความล่าช้าของการสื่อสาร ร้อยละ 51.2 การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ ร้อยละ 32.3 และความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย ร้อยละ 30 เป็นที่น่าสนใจว่า ปัญหาการมีแหล่งข้อมูลทางเพศ ซึ่งเคยอยู่ในอันดับ 4 สำหรับทั้ง 2 ปีที่ผ่านมา ได้เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ในปีนี้ ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะในช่วงปีที่ผ่านมา สื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ มีการลงข่าวปัญหาการกระทำผิดซึ่งเคยเป็นอันดับ 2 ในทั้ง 2 ปีที่ผ่านมา ได้ตกลงเป็นอันดับ 4 ในปีนี้ ในขณะที่อันดับ 1 และ 3 ยังเป็นปัญหาเดิม ข้อสังเกตอีก

ประการหนึ่งคือ ปัญหาอันดับ 1 ความล่าช้าของการสื่อสาร ซึ่งแม้ว่าจะยังคงเป็นปัญหาอันดับ 1 มาทั้ง 3 ปี แต่มีสัดส่วนจำนวนผู้ระบุน้อยลงระหว่างปี 2542 กับ 2543 คือจากร้อยละ 70.72 เป็นร้อยละ 40.1 กลับมีสัดส่วนสูงขึ้นในปีนี้คือร้อยละ 51.2

9. ในแง่ของการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต นับว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักใน 3 ปีที่ผ่านมา คือสัดส่วนผู้ที่เคยซื้อยังต่ำอยู่เพียงร้อยละ 19.6 แม้ว่าจะเพิ่มสูงขึ้นบ้างเล็กน้อย เปรียบเทียบกับร้อยละ 19.1 ในปี 2543 และร้อยละ 18.4 ในปี 2542 และเมื่อเปรียบเทียบหญิง-ชายพบว่า ชายมีการซื้อมากกว่าหญิง คือชายเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 25.8 และหญิงร้อยละ 13.6

10. สินค้ายอดนิยมที่มีการซื้อทางอินเทอร์เน็ตของปีนี้ยังคงเป็นหนังสือถึงร้อยละ 56.6 ในขณะที่อันดับ 2 คือ ซอฟต์แวร์ร้อยละ 31.3 (ส่งพัสดุร้อยละ 22.6 และส่งออนไลน์ร้อยละ 8.7) ตามด้วยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ร้อยละ 22.2 ซึ่งเป็น 3 อันดับแรกของปีที่แล้วเช่นกัน

11. สำหรับเหตุผลที่ไม่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ตอบสามารถเลือกได้ 1-3 คำตอบนั้น เหตุผลที่ได้รับเลือกมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ร้อยละ 41.7 ไม่ไว้วางใจผู้ขายร้อยละ 32.7 และไม่ยอมให้หมายเลขบัตรเครดิตร้อยละ 27.2 ซึ่งเป็น 3 อันดับเดิมของปีที่แล้วแต่อันดับ 2 และ 3 สลับที่กัน

งานวิจัยต่างประเทศ

ผลการสำรวจผู้ใช้ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) ครั้งแรก โดย จีวียู เว็บ ยูสเซอร์ (GVU Web User Survey) การสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีเวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เป็นสื่อในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ใช้ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เหตุผลของการใช้ และความคิดเห็นต่อเครื่องมือต่างๆ รวมทั้งเทคโนโลยีของ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) โดยใช้เวลา 1 เดือน (มกราคม ปี 1997) ในการบรรจุแบบสอบถามไว้ในโฮมเพจ มีผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลาดังกล่าว จำนวน 4,777 ชุด ซึ่งสามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ใช้ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) ได้เพียงบางกลุ่ม ไม่สามารถสรุปอ้างอิงไปยังประชากรโดยรวมของผู้ใช้ได้ การสำรวจครั้งนี้แบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ภูมิหลังทั่วไป คำถามเกี่ยวกับการใช้ภาษามาตรฐานที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ(Web Page)หรือที่เรียกว่า ภาษาเอชทีเอ็มแอล (Hypertext Markup Language) คำถามเกี่ยวกับการใช้ภาษาเขียนสำหรับส่งเอกสาร (Hyper Text) หรือที่เรียกว่าเอชทีทีพี (Hyper Text Transfer Protocol) คำถามเกี่ยวกับการใช้โมเสก (Mosaic) และคำถามเกี่ยวกับโปรแกรมค้นผ่านเวิลด์ไวด์เว็บ World Wide Web Browser ผลการสำรวจพบว่า 56 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสำรวจมีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี 94 เปอร์เซ็นต์เป็นเพศชาย และ 69 เปอร์เซ็นต์อาศัยอยู่ในแถบอเมริกาเหนือ 97 เปอร์เซ็นต์ใช้โมเสก (Mosaic) ในการสืบค้นข้อมูล 88 เปอร์เซ็นต์ใช้ยูนิกซ์ (Unix) เป็นระบบพื้นฐานในการสื่อสาร และ 55 เปอร์เซ็นต์ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบใช้คนเดียว (Single-User Machine) ส่วนของอาชีพ 45 เปอร์เซ็นต์ประกอบอาชีพระดับสูง 22 เปอร์เซ็นต์เป็นผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษา 36 เปอร์เซ็นต์ใช้เวลา 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในการสำรวจข้อมูล ขณะที่ 42 เปอร์เซ็นต์ใช้เวลา 0-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ 55 เปอร์เซ็นต์ยินดีที่จะจ่ายเงินค่าบริการจากการใช้บริการ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) สำหรับการสำรวจรูปแบบการใช้ภาษา เอชทีเอ็มแอล HTML พบว่ามีผู้ตอบว่าใช้ 701 คน ซึ่ง 50 เปอร์เซ็นต์สร้างเอกสารโดยใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล HTML มากกว่า 10 ชิ้น ขณะที่ 7 เปอร์เซ็นต์ไม่เคยสร้างเลย ส่วนใหญ่ของผู้ใช้ 77 เปอร์เซ็นต์มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ด้านการเขียนโปรแกรมภาษาต่างๆ 6-10 ภาษา รูปแบบการใช้เอชทีทีพี (HTTP) มีผู้ตอบจำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบทั้งหมด โดยที่ 10 เปอร์เซ็นต์เป็น

ผู้ดูแลเซิร์ฟเวอร์ รูปแบบการใช้โมเสก Mosaic มีผู้ตอบแบบสอบถาม 1,079 คน โดยที่ 93 เปอร์เซ็นต์ที่ใช้โมเสก (Mosaic) อาศัยยูนิกซ์ (Unix) เป็นระบบสื่อสารพื้นฐาน

ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดย Georgia Institute of Technology (<http://www.cc.gatech.edu/gvu>) ที่ได้เริ่มทำการสำรวจมาตั้งแต่เดือนมกราคม 1994 และทำการสำรวจทุกๆ 6 เดือน การสำรวจครั้งล่าสุดเริ่มระหว่างวันที่ 10 เมษายน ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 1996 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาวอเมริกันร้อยละ 73.4 ชาวยุโรปร้อยละ 10.8 ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตกว่าร้อยละ 50 เข้าสู่ระบบเครือข่ายจากที่บ้านและจ่ายค่าบริการเอง ขณะที่ร้อยละ 80 ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทุกวันเพื่อความเพลิดเพลิน และร้อยละ 36 ใช้บริการ World Wide Web แทนการดูรายการโทรทัศน์ ในการสำรวจครั้งเดียวกันนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 11,700 คน ได้มีการรวมเอาหัวข้อในเรื่องการเมือง เรื่องส่วนตัวและการใช้โปรแกรมจากการรวมไว้ด้วย โดยมีการแบ่งกลุ่มอายุและวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มอายุที่ต่างกัน พบว่าอายุเฉลี่ยของคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเท่ากับ 33 ปี ผู้หญิงสนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นกว่าเดิมจากร้อยละ 24.3 เป็นร้อยละ 31.5 รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวเท่ากับ 59,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อเดือน

สรุปบทวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จาก "Bits and Bahts: Thailand Internet Case Study" จากหน่วยงาน International Telecommunication Union หรือ (ITU), March 2002 ดังนี้

ใน พ.ศ. 2544 ITU ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานกรณีศึกษาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในประเทศสมาชิกอาเซียน 7 ประเทศ (มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) โดยรายงานการศึกษาได้รับการจัดพิมพ์เผยแพร่เมื่อมีนาคม 2545 ข้อมูลสถิติต่างๆ ในรายงาน จัดได้ว่าเป็นการรวบรวมที่ครบถ้วน โดยมี บทที่ 1 กล่าวถึงสถานภาพทั่วไปของประเทศไทย ปัญหาการลดค่าเงินบาท ภาวะทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคนในประเทศไทย บทที่ 2 กล่าวถึงสถานภาพด้านโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนในประเทศไทย บทที่ 3 กล่าวถึงประวัติและสถานภาพของ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย บทที่ 4 กล่าวถึงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ICT ของประเทศ และภาวะของตลาดซึ่งมีการนำอินเทอร์เน็ตไปใช้งานในด้านต่างๆ และ บทที่ 5 เป็นการสรุปภาวะความพร้อมของประเทศไทย กล่าวโดยรวมแล้ว ถือว่ารายงานฉบับนี้เป็นการรวบรวมข้อมูล สถิติต่างๆ ด้านโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยได้อย่างครบดีเยี่ยม โดยมีความทันสมัยถึงประมาณต้นปี 2545 โดยคณะผู้ศึกษาได้ติดต่อประสานงานด้านการสัมภาษณ์และขอข้อมูลจากแหล่งต่างๆ 14 แหล่ง และจากข้อมูลในอินเทอร์เน็ต ในการรวบรวมจัดได้ว่า ITU ได้ทำรายงานที่มีคุณภาพสูง ข้อมูลเจาะลึกละเอียดได้พอสมควร ทันสมัย (ถึงประเด็นการวิเคราะห์โครงการเกี่ยวกับการใช้ ICT เพื่อสนับสนุน SME และชุมชน รวมไปถึงโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์) ในบทสรุปรายงานฉบับนี้ได้ให้คะแนนสภาพของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 15.5 คะแนน จากคะแนนเต็ม 24 คะแนน

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาใช้กำหนดด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและผลสำรวจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ศึกษาวิจัยได้ใช้ข้อมูลข้างต้น ประกอบการศึกษาถึงแนวโน้มการเติบโต

๒๒๔๖๓ ๕.๓

โดยของเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประชากร สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การที่จะให้ผู้บริโภคเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ประโยชน์และตรงกับความต้องการ นั้น เจ้าของเว็บไซต์ ผู้ให้บริการด้านเนื้อหา(Content Provider) และหน่วยงานภาครัฐ ควรมีนโยบายครอบคลุมไม่ว่าจะเป็นด้านข้อมูลส่วนบุคคล การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

2. การที่จะทำให้ผู้บริโภครับข้อมูลข่าวสารทั่วถึงกันทั่วประเทศ ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มใหญ่ภายในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น หน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งภาครัฐ และเอกชนผู้ได้สัมปทานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันว่า ISP (Internet Service Provider) ควรให้บริการลักษณะฟรีอินเทอร์เน็ต หรือลดค่าใช้จ่ายให้รองรับการใช้งานในระดับประเทศ เพราะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นห้องสมุดของโลก ผู้บริโภคที่อยู่ตามต่างจังหวัดจึงควรจะได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. การที่จะให้ผู้บริโภคใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง สถาบันการศึกษาต่างๆควรสนับสนุนให้นักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ตไปในทางที่ให้เกิดคุณค่าในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจและการบริหาร ให้ทันกับโลกที่มีการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบก้าวกระโดด

ดังนั้น การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประชากร ว่ามีการรับรู้ เรียนรู้ จดจำ และการเลือกปฏิบัติหรือการนำไปใช้ในแนวทางใด รวมถึงปัญหาที่คิดว่าเป็นอุปสรรคและข้อบกพร่องของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งการดำเนินการวิจัยนี้จะใช้แนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร และการเลือกรับนวัตกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษาในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยรัฐ 12 แห่ง และมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง รวมเป็น 24 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 21,655 คน (ข้อมูลและสารสนเทศอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, 2544)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษาในระดับปริญญาโททั้งหมด 6 แห่ง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตาราง ทาโลยามาเน (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541) โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดร้อยละ 5 และต้องการความเชื่อถือได้ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่าง 394 คน โดยมีวิธีการในการเลือกกลุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 สุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือทำการเลือกมหาวิทยาลัยที่มีการสอนในระดับปริญญาโททั้งของภาครัฐและเอกชน โดยการจับฉลากเลือกตัวแทน 3 แห่งจากกลุ่มมหาวิทยาลัยรัฐ และ 3 แห่งจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชนรวมเป็น 6 แห่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ (ABAC) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขั้นที่ 2 ใช้การเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Proportional Stratified Sampling) ดังนี้

มหาวิทยาลัย	จำนวนประชากร(คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
ธรรมศาสตร์	1,743	100
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	1,509	86
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,460	83
ธุรกิจบัณฑิตย์	788	45
อัสสัมชัญบริหารธุรกิจ	725	41
หอการค้าไทย	673	39
รวม	6,898	394

ขั้นที่3 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในแต่ละมหาวิทยาลัย โดยจะเลือกเฉพาะผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ สำหรับพื้นที่การวิจัยใช้บริเวณภายในมหาวิทยาลัยที่กำหนดโควตาได้ในขั้นที่ 2

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) 1 ชุด ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

- ข้อที่ 1 เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 2 อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
- ข้อที่ 3 สถานภาพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 4 อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- ข้อที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งลักษณะเป็นแบบสอบถามรวม 7 ข้อ วัดจากความบ่อยครั้งในการใช้ ระยะเวลาที่ใช้ จำนวนชื้อที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต และจำนวนเว็บไซต์ที่มีเพื่อหาระดับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด 2 ข้อ คือ

ข้อที่ 6 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วประมาณ.....ปี

ข้อที่ 7 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย.....ชั่วโมงต่อ 1 สัปดาห์

และเป็นแบบสอบถามปลายปิด 5 ข้อ คือ

ข้อที่ 8 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ที่บ้าน ให้ 1 คะแนน

ที่ทำงาน ให้ 2 คะแนน

สถานศึกษา ให้ 3 คะแนน

สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber café,ร้านบริการอินเทอร์เน็ต) ให้ 4 คะแนน

ข้อที่ 9 ช่วงเวลาที่เข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต (Online) มากที่สุด

08.01 – 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง)	ให้ 1 คะแนน
12.01 – 16.00 น. (บ่าย)	ให้ 2 คะแนน
06.01 – 20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)	ให้ 3 คะแนน
20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก)	ให้ 4 คะแนน
00.01 – 04.00 น. (ดึก)	ให้ 5 คะแนน
04.01 – 08.00 น. (เช้านี้)	ให้ 6 คะแนน

ข้อที่ 10 จำนวนชื่อที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (e-mail Address) ที่ยังคงใช้อยู่ในปัจจุบัน

0 ชื่อ	ให้ 1 คะแนน
1 ชื่อ	ให้ 2 คะแนน
2 ชื่อ	ให้ 3 คะแนน
3 ชื่อขึ้นไป	ให้ 4 คะแนน

ข้อที่ 11 จำนวนเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain Name) ที่ยังคงใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี	ให้ 1 คะแนน
มี 1 เว็บไซต์	ให้ 2 คะแนน
มี 2 เว็บไซต์	ให้ 3 คะแนน
มี 3 เว็บไซต์ขึ้นไป	ให้ 4 คะแนน

ข้อที่ 12 วัตถุประสงค์ที่ท่านมีเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain Name) (ต่อจากข้อ 11)

เพื่อประกอบการศึกษา	ให้ 1 คะแนน
เพื่อประกอบการทำธุรกิจ	ให้ 2 คะแนน
ฝึกฝนเป็นงานอดิเรก/บันเทิง	ให้ 3 คะแนน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายปิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 ข้อ ซึ่งเป็นลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะแบบคำถามเป็นแบบ Likert Scale วัดจากประเภทของข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับระดับพฤติกรรมการเปิดรับ โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับดังนี้

มากที่สุด	= 5	คะแนน
มาก	= 4	คะแนน
ปานกลาง	= 3	คะแนน
น้อย	= 2	คะแนน
ไม่มีเลย	= 1	คะแนน

การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล ดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. 2542:110)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} = 0.8
 \end{aligned}$$

ระดับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับปริญญาโท วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้านและ รายข้อ ซึ่งพิจารณาประเมินตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับของพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับของพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับของพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับของพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่มีระดับของพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารเลย

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายปิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 14 ข้อ ซึ่งเป็นลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะแบบคำถามเป็นแบบ Likert Scale วัดจากระดับปัญหาจากการใช้อินเทอร์เน็ตกับระดับพฤติกรรม的开รับ โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับดังนี้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
ไม่มีเลย	=	1	คะแนน

ระดับปัญหาจากการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับปริญญาโทวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้านและรายข้อ ซึ่งพิจารณาประเมินตาม เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับของปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับของปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับของปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับของปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่มีระดับของปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตเลย

ในการทดสอบสมมติฐานคุณลักษณะของข้อมูลข่าวสาร และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร สองตัวที่แตกต่างกันมีระดับการวัดของข้อมูลแตกต่างกัน (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541 : 72)

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ คือ

ค่า r มีค่าอยู่ระหว่าง -1 ถึง 0 แสดงว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

ค่า r มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 แสดงว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก เช่น ค่า r เท่ากับ $.91$ หรือ $.85$

ค่า r มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม
 และมีความสัมพันธ์กันมาก เช่น ค่า r เท่ากับ -.90 หรือ -.81
 ค่า $r = 0$ แสดงว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

สำหรับการแปลความหมายระดับความสัมพันธ์กำหนด ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544 : 316)

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.7	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ถ้าค่า r มีค่าระหว่าง 0.3 - 0.7	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ถ้าค่า r มีค่าน้อยกว่า 0.3	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ถ้าค่า r มีค่าเท่ากับ 0	แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. นำแบบสอบที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา จากนั้นจึงนำมาปรับปรุงให้มีความถูกต้อง ก่อนนำไปทดลองใช้
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรผู้บริหารและเป็นผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 50 ชุด ทำการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของ ครอนบัค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2538 :174) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นรวมทั้งฉบับ เท่ากับ **.8142**

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอจดหมายจากทางบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขอความร่วมมือจากทางบัณฑิตวิทยาลัยทั้ง 6 แห่งในการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้
2. ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บรวบรวมในแต่ละมหาวิทยาลัย โดยก่อนที่ผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างจะทำการชี้แจงให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายวิธีการ ตอบแบบสอบถามก่อน และทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลซึ่งใช้คอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences)/ PC for Windows

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อที่ 1 – 5
 - 1.1 การหาค่าคะแนนเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 40) โดยใช้ในแบบสอบถามข้อที่ 6 - 14

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

- 1.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of Test) โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538 : 125-126)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_1^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	S_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

3. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร t-test Independent เพื่อทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของระดับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับเพศชายและเพศหญิง (ชูศรี วงศ์รัตน์.2534:178)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
	$\bar{X}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{X}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ย ของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวน 1 ตัวประกอบ (One-way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของระดับพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับตัวแปรอายุ สถานภาพ รายได้ อาชีพปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541:236)

$$F = \frac{M_{sb}}{M_{sw}}$$

เมื่อ	F	แทน ค่าที่พิจารณาใน F-distribution
	M_{sb}	แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกยกกำลังสองระหว่างกลุ่ม
	M_{sw}	แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกยกกำลังสองภายในกลุ่ม

3.3 ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐานคุณลักษณะของข้อมูลข่าวสาร และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร สองตัวที่แต่ละตัวต่างมีระดับการวัดของข้อมูลแตกต่างกัน (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541 : 72)

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนน X
	$\sum Y$	แทน ผลรวมของคะแนน Y
	$\sum X^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum Y^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum XY$	แทน ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
	n	แทน จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

H_0	แทน	สมมติฐานหลัก
H_1	แทน	สมมติฐานรอง
n	แทน	จำนวนนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t - Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F — Distribution
F-Prob., p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	211	53.60
หญิง	183	46.40
รวม	394	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 25 ปี	31	7.90
25-30 ปี	159	40.40
31-35 ปี	101	25.60
มากกว่า 35 ปี	103	26.10
รวม	394	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	298	75.60
สมรส — ยังไม่มีบุตร	26	6.60
สมรส — มีบุตร	67	17.00
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3	0.80
รวม	394	100.00
4. อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	31	7.90
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	51	12.90
พนักงานเอกชน	250	63.50
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	15.70
รวม	394	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	42	10.70
10,000-20,000 บาท	99	25.00
20,001-30,000 บาท	81	20.60
สูงกว่า 30,000 บาท	172	43.70
รวม	394	100.00

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโทที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 394 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีจำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 และเพศหญิง มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.40 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

อายุ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90 นักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี มีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40 นักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 และนักศึกษามีอายุมากกว่า 35 ปี มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ 25 – 30 ปี รองลงมา คือ มีอายุมากกว่า 35 ปี และมีอายุ 31 - 35 ปี ตามลำดับ

สถานภาพ นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 75.60 นักศึกษาที่มีสถานภาพสมรส-ยังไม่มีบุตร มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60 และนักศึกษามีสถานภาพสมรส – มีบุตร มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และนักศึกษามีสถานภาพหม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสด รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส - มีบุตร และสมรส - ยังไม่มีบุตร ตามลำดับ

อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามไม่ได้ประกอบอาชีพ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90 นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 นักศึกษาที่เป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 และนักศึกษาที่รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน รองลงมา คือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท มีจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.70 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนข้อจดหมาย อีเล็คทรอนิกส์ จำนวนเว็บไซต์ วัตถุประสงค์การมีเว็บไซต์ โดยการแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ตาราง 2 แสดงระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ของนักศึกษาปริญญาโท

ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1	8	2.00
2	54	13.70
3	60	15.20
4	49	12.40
5	88	22.30
6	39	9.90
7	52	13.20
8	25	6.30
9	8	2.00
10	11	2.80
รวม	394	100.0
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด (Max)		10 ปี
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำสุด (Min)		1 ปี
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย ($\bar{X}$)		4.85 ปี

จากตาราง 2 แสดงระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 1 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 2 ปี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.70 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 3 ปี มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 นักศึกษามีระยะ

เวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 4 ปี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 5 ปี มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 6 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 7 ปี มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 8 ปี มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 9 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และนักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 10 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ซึ่งส่วนใหญ่ นักศึกษามีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 5 ปี รองลงมา คือ ระยะเวลา 3 ปี และระยะเวลา 2 ปี ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 10 ปี มีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตต่ำสุด 1 ปี และมีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 4.85 ปี หรือประมาณ 5 ปี

ตาราง 3 แสดงจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของนักศึกษาปริญญาโท

จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ชั่วโมง	148	37.56
6 – 10 ชั่วโมง	128	32.49
11 – 15 ชั่วโมง	38	9.64
16 – 20 ชั่วโมง	31	7.87
21 – 25 ชั่วโมง	10	2.54
26 – 30 ชั่วโมง	18	4.57
มากกว่า 30 ชั่วโมง	21	5.33
รวม	394	100.0
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์สูงสุด (Max)		1 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ต่ำสุด (Min)		70 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อสัปดาห์		11.08 ชั่วโมง

จากตาราง 3 แสดงจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.56 นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 6 – 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.49 นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 11 – 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.64 นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 16 – 20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.87 นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 21 – 25 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.54 และนักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.57 โดยส่วนใหญ่ นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ 6 – 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 11 – 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตามลำดับ โดยมีชั่วโมงการ

ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำสุด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 11.08 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ตาราง 4 แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	142	36.00
ที่ทำงาน	227	57.60
สถานศึกษา	25	6.40
รวม	394	100.0

จากตาราง 4 แสดงสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน มีจำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 57.60 และนักศึกษใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษา มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40

ตาราง 5 แสดงช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท

ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
08.01 - 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง)	106	26.90
12.01 - 16.00 น. (บ่าย)	98	24.90
16.01 - 20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)	59	15.00
20.01 - 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก)	110	27.90
00.01 - 04.00 น. (ดึก)	6	1.50
04.01 - 08.00 น. (เช้านี้)	15	3.80
รวม	394	100.0

จากตาราง 5 แสดงช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง) มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 12.01 - 16.00 น. (บ่าย) มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.90 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 16.01 - 20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ) มีจำนวน 59 คน คิดเป็น ร้อยละ 15.00 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 20.01 - 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก) มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.90 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต

เน็ตช่วงเวลา 00.01 - 04.00 น. (ดึก) มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วง 04.01 - 08.00 น. (เช้าตรู่) มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 โดยส่วนใหญ่ นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 20.01 - 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก) รองลงมา คือ ช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง) และช่วงเวลา 12.01 - 16.00 น. (บ่าย) ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงจำนวนชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Address)

จำนวนชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	25	6.30
1 ชื่อ	85	21.60
2 ชื่อ	146	37.10
3 ชื่อขึ้นไป	138	35.00
รวม	394	100.00

จากตาราง 6 แสดงจำนวนชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) ของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษาไม่มีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 นักศึกษามีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 1 ชื่อ มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.60 นักศึกษามีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 ชื่อ มีจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 และนักศึกษามีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 3 ชื่อขึ้นไป มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 โดยส่วนใหญ่ นักศึกษามีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 ชื่อ รองลงมาคือ 3 ชื่อ ขึ้นไป และ 1 ชื่อ ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงจำนวนเว็บไซต์ของนักศึกษาปริญญาโท

จำนวนเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	250	63.50
มี 1 เว็บไซต์	59	15.00
มี 2 เว็บไซต์	38	9.60
มี 3 เว็บไซต์ขึ้นไป	47	11.90
รวม	394	100.0

จากตาราง 7 แสดงจำนวนเว็บไซต์หรือโดเมนที่ใช้ในปัจจุบันของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษาไม่มีเว็บไซต์หรือโดเมน มีจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 นักศึกษามี 1 เว็บไซต์หรือโดเมน มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 นักศึกษามี 2 เว็บไซต์หรือโดเมน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60 และนักศึกษามี 3 เว็บไซต์หรือโดเมนขึ้นไป มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 โดยส่วนใหญ่ นักศึกษา ยังไม่มีเว็บไซต์หรือโดเมน รองลงมา คือ มี 1 เว็บไซต์หรือโดเมน และมี 2 เว็บไซต์หรือโดเมน ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงวัตถุประสงค์ของการมีเว็บไซต์ของนักศึกษาปริญญาโท

วัตถุประสงค์ของการมีเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบการศึกษา	53	0.13
ประกอบการทำงานธุรกิจ	83	0.21
ฝึกฝนเป็นงานอดิเรกและบันเทิง	32	0.08
อื่นๆ	10	0.03

จากตาราง 8 แสดงวัตถุประสงค์ของการมีเว็บไซต์ของนักศึกษาปริญญาโท (เฉพาะนักศึกษาที่มีเว็บไซต์) พบว่า นักศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการศึกษา มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 0.13 นักศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการทำงานธุรกิจมีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 0.21 นักศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกฝนเป็นงานอดิเรกและบันเทิง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 0.08 และนักศึกษามีวัตถุประสงค์อื่น มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.03 โดยส่วนใหญ่ นักศึกษามีเว็บไซต์เพื่อประกอบการทำงานธุรกิจ รองลงมา คือ เพื่อประกอบการศึกษา และการฝึกฝนเป็นงานอดิเรก ตามลำดับ

โดยนักศึกษาที่มีเว็บไซต์ได้ให้รายละเอียดของวัตถุประสงค์การมีเว็บไซต์เพื่อประกอบการศึกษา คือ เพื่อการจัดทำโปรแกรมเป็นการบ้านส่งอาจารย์ เพื่อใช้สื่อสารกับเพื่อนปริญญาโท นักศึกษาที่มีเว็บไซต์ได้ให้รายละเอียดของวัตถุประสงค์การมีเว็บไซต์เพื่อประกอบการทำงานธุรกิจ คือ เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับต่างประเทศ เพื่อประกอบการทำงานธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการให้รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการในลักษณะการทำงานผ่านเครือข่าย นักศึกษาที่มีเว็บไซต์ได้ให้รายละเอียดของวัตถุประสงค์การมีเว็บไซต์เพื่อฝึกฝนเป็นงานอดิเรกและบันเทิง คือ การสร้างโฮมเพจส่วนตัว

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท โดยการแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 9 แสดงการค้นหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท

การค้นหาข้อมูล	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	ระดับการค้นหาข้อมูล		
						$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ	86 (21.8)	158 (40.2)	112 (28.4)	30 (7.6)	8 (2.0)	3.72	.96	มาก
2. ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา	81 (20.5)	191 (48.5)	96 (24.4)	25 (6.3)	1 (0.3)	3.83	.84	มาก
3. ข้อมูลประเภทข่าว	26 (6.6)	101 (25.6)	157 (39.8)	84 (21.4)	26 (6.6)	3.04	1.00	ปานกลาง
4. ข้อมูลประเภทความบันเทิง	22 (5.6)	89 (22.6)	112 (28.4)	109 (27.7)	62 (15.7)	2.75	1.14	ปานกลาง
5. ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานราชการไทย	7 (1.8)	73 (18.5)	132 (33.5)	119 (30.2)	63 (16.0)	2.60	1.02	น้อย
6. ข้อมูลธุรกรรมด้านการเงิน การธนาคาร	17 (4.3)	53 (13.5)	146 (37.0)	122 (31.0)	56 (14.2)	2.63	1.02	ปานกลาง
7. เพื่อชมหรือซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	26 (6.6)	80 (20.3)	136 (34.5)	91 (23.1)	61 (15.5)	2.79	1.13	ปานกลาง
8. ข้อมูลการท่องเที่ยวหรือจองโรงแรมที่พัก	22 (5.6)	107 (27.2)	136 (34.5)	82 (20.8)	47 (11.9)	2.94	1.09	ปานกลาง
9. สนทนาอีเมล	56 (14.2)	83 (21.1)	82 (20.8)	77 (19.5)	96 (24.4)	2.81	1.39	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงข้อมูลปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลประเภทข่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 นักศึกษามีการค้นหา

ข้อมูลประเภทความบันเทิงในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลหน่วยงานราชการไทยในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลธุรกรรมด้านการเงิน การธนาคารในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลเพื่อชมหรือซื้อ สินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 นักศึกษามีการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวหรือจองโรงแรมที่พักในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 และนักศึกษามีสนทนาผ่าน อีเมล ICQ / CHAT, Webboard ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต โดยการแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 10 แสดงปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท

ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ระดับปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ต		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความยากในการค้นหาข้อมูล	12 (3.0)	61 (15.5)	239 (60.7)	64 (16.2)	18 (4.6)	2.96	.79	ปานกลาง
2. ความล่าช้าของการสื่อสาร	57 (14.5)	138 (35.0)	158 (40.1)	41 (10.4)	- (-)	3.54	.86	มาก
3. ความเชื่อถือของการบริการ เครือข่ายเช่นการติดต่อไม่เข้า หรือสายหลุด	33 (8.4)	118 (29.9)	154 (39.1)	79 (20.1)	10 (2.5)	3.22	.94	ปานกลาง
4. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	12 (3.0)	85 (21.6)	227 (57.6)	64 (16.3)	6 (1.5)	3.08	.75	ปานกลาง
5. ขาดกฎหมายที่ครอบคลุม ชัดเจน	68 (17.3)	137 (34.8)	106 (26.9)	62 (15.7)	21 (5.3)	3.43	1.11	มาก
6. มีแหล่งข้อมูลทางเพศ	59 (15.0)	151 (38.3)	113 (28.7)	49 (12.4)	22 (5.6)	3.45	1.06	มาก

ตาราง 10 (ต่อ)

ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ระดับปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ต		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
7. ใช้ถ้อยคำหยาบคาย	28 (7.1)	111 (28.2)	138 (35.0)	96 (24.4)	21 (5.3)	3.07	1.01	ปานกลาง
8. ขโมยข้อมูล	32 (8.1)	97 (24.6)	118 (29.9)	117 (29.8)	30 (7.6)	2.96	1.08	ปานกลาง
9. ค่าใช้จ่าย	26 (6.6)	81 (20.6)	149 (37.8)	99 (25.1)	39 (9.9)	2.89	1.05	ปานกลาง
10. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	49 (12.5)	121 (30.7)	143 (36.3)	64 (16.2)	17 (4.3)	3.31	1.02	ปานกลาง
11. การรับอีเมลที่ไม่ต้องการ	143 (36.3)	135 (34.3)	78 (19.8)	32 (8.1)	6 (1.5)	3.96	1.01	มาก
12. มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคล ในชีวิตจริงน้อยลง	15 (3.8)	92 (23.4)	150 (38.1)	114 (28.9)	23 (5.8)	2.90	.95	ปานกลาง
13. ถูกกลั่นทางวัฒนธรรม	24 (6.1)	119 (30.2)	143 (36.3)	92 (23.4)	16 (4.0)	3.11	.97	ปานกลาง
14. ภาษา	25 (6.3)	101 (25.6)	126 (32.0)	107 (27.2)	35 (8.9)	2.93	1.07	ปานกลาง

จากตาราง 10 แสดงข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท พบว่า นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความยากในการค้นหาข้อมูลในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความล่าช้าของการสื่อสารในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความเชื่อถือของการบริการเครือข่าย เช่น การติดต่อไม่เข้าหรือสายหลุดในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 นักศึกษาปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลทางเพศในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้ถ้อยคำหยาบคายในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการขโมยข้อมูลในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 นักศึกษาปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ตด้านค่าใช้จ่ายใน

ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการรับอีเมลที่ไม่ต้องการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลในชีวิตจริงน้อยลงในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 นักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการถูกกลั่นทางวัฒนธรรมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 และนักศึกษาปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่า t - Test ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อค่า 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 11 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามเพศ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	เพศ	t - test for Equality of Means				
		$\bar{X}$	S.D.	df	t	p
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)	ชาย	5.09	2.18	392	-2.349*	.019
	หญิง	4.58	2.02			
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ชาย	10.80	10.37	392	.580	.563
	หญิง	11.42	10.80			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษานิเทศศาสตร์ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่า t - Test จากวิเคราะห์ข้อมูล

พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท มีค่า Probability (p) เท่ากับ .019 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักศึกษาปริญญาโท ที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 กล่าวคือ นักศึกษาที่เป็นเพศชายมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่เป็นเพศหญิง

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ ค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามอายุ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F-Prob.
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	3	57.424	19.141	4.360**	.005
	ภายในกลุ่ม	390	1712.038	4.390		
	รวม	393	1769.462			
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ระหว่างกลุ่ม	3	1549.768	516.589	4.761**	.003
	ภายในกลุ่ม	390	42320.468	108.514		
	รวม	393	43870.236			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA : Analysis of Variance) พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีค่า F-Prob. เท่ากับ .005 และ .003 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ตามลำดับ ดังนี้

ตาราง 13 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษาปริญญาโทที่มีอายุแตกต่างกันกับ พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ต (ปี)

อายุ	$\bar{X}$	น้อยกว่า 25 ปี	25 – 30 ปี	31 – 35 ปี	มากกว่า 35 ปี
		5.45	5.19	4.41	4.58
น้อยกว่า 25 ปี	5.45	-	0.26 (.533)	1.04* (.016)	0.87* (.044)
25 – 30 ปี	5.19		-	0.78* (.033)	0.61* (.021)
31 – 35 ปี	4.41			-	0.17 (.548)
มากกว่า 35 ปี	4.58				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 13 แสดงว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .016 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.04 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี

นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .044 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะ

เวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.87 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี

นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 - 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .033 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 - 35 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.78 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 31 - 35 ปี

นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .021 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี

ตาราง 14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษาปริญญาโทที่มีอายุแตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

อายุ		น้อยกว่า 25 ปี	25 – 30 ปี	31 – 35 ปี	มากกว่า 35 ปี
	$\bar{X}$	16.77	11.69	10.52	8.98
น้อยกว่า 25 ปี	16.77	-	5.08*	6.25**	7.79**
			(.013)	(.004)	(.000)
25 – 30 ปี	11.69		-	1.17	2.71*
				(.379)	(.040)
31 – 35 ปี	10.52			-	1.54
					(.290)
มากกว่า 35 ปี	8.98				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 14 แสดงว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุ

น้อยกว่า 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.08 นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี

นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.25 นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี

นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.79 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีอายุ มากกว่า 35 ปี

นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .040 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีอายุ 25 - 30 ปี มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี

สมมติฐานข้อที่ 3 สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ ค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 15 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามสถานภาพ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F-Prob.
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	3	113.077	37.692	8.875**	.000
	ภายในกลุ่ม	390	1656.384	4.247		
	รวม	393	1769.462			
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ระหว่างกลุ่ม	3	759.512	253.171	2.290	.078
	ภายในกลุ่ม	390	43110.724	110.540		
	รวม	393	43870.236			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทที่มีสถานภาพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว (One Way ANOVA : Analysis of Variance) พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีค่า F-Prob. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 16 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษาปริญญาโทที่มีสถานภาพแตกต่างกัน
กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของประสบการณ์การใช้
อินเทอร์เน็ต (ปี)

สถานภาพ		โสด	สมรส-ยังไม่มีบุตร	สมรส-มีบุตร	หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่
	$\bar{X}$	5.14	3.88	3.90	5.67
โสด	5.14	-	1.26** (.003)	1.24** (.000)	0.53 (.662)
สมรส	3.88		-	0.02 (.982)	1.79 (.157)
-ยังไม่มีบุตร					
สมรส — มีบุตร	3.90			-	1.77 (.146)
หม้าย/หย่าร้าง/แยก กันอยู่	5.67				-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 16 แสดงว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดกับนักศึกษาที่สมรส - ยังไม่มีบุตร จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพโสด แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่สมรส - ยังไม่มีบุตร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.26 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มากกว่านักศึกษาที่สมรส - ยังไม่มี บุตร

นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดกับนักศึกษาที่สมรส - มีบุตร จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดแตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่สมรส - มีบุตร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.24 นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดมีระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต (ปี) มากกว่านักศึกษาที่สมรส - มีบุตร

สมมติฐานข้อที่ 4 อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ ค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 17 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามอาชีพ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F-Prob.
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	3	31.388	10.463	2.348	.072
	ภายในกลุ่ม	390	1738.074	4.457		
	รวม	393	1769.462			
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ระหว่างกลุ่ม	3	400.091	133.364	1.196	.311
	ภายในกลุ่ม	390	43470.145	111.462		
	รวม	393	43870.236			

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA : Analysis of Variance) พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีค่า F-Prob. เท่ากับ .072 และ .311 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักศึกษาปริญญาโทที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ ค่า F-Prob. น้อยกว่า .05 และถ้าสมมติฐานข้อใดปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 18 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	F-Prob.
ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	3	37.624	12.541	2.824*	.039
	ภายในกลุ่ม	390	1731.838	4.441		
	รวม	393	1769.462			
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ระหว่างกลุ่ม	3	1163.875	387.958	3.543*	.015
	ภายในกลุ่ม	390	42706.361	109.503		
	รวม	393	43870.236			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA : Analysis of Variance) พบว่า ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีค่า F-Prob. เท่ากับ .039 และ .015 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบ

เทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ตามลำดับ ดังนี้

ตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษาปริญญาโทที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาของการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)

		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	สูงกว่า 30,000 บาท
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	5.60	4.52	5.02	4.78
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5.60	-	1.08** (.006)	0.58 (.156)	0.82* (.026)
10,000-20,000 บาท	4.52		-	0.50 (.107)	0.26 (.311)
20,001-30,000 บาท	5.02			-	0.24 (.399)
สูงกว่า 30,000 บาท	4.78				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 19 แสดงว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .006 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .026 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.82 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 – บาท

ตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษาปริญญาโทที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	สูงกว่า 30,000 บาท
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
$\bar{X}$		15.71	10.92	11.44	9.88
ต่ำกว่า 10,000 บาท	15.71	-	4.79* (.013)	4.27* (.032)	5.83** (.001)
10,000-20,000 บาท	10.92		-	0.52 (.738)	1.04 (.431)
20,001-30,000 บาท	11.44			-	1.56 (.267)
สูงกว่า 30,000 บาท	9.88				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 20 แสดงว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .032 ซึ่งน้อยกว่า .05 หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .01 หมายความว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างเป็นรายคู่กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้

อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.83 กล่าวคือ นักศึกษาที่มีรายได้อันเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากกว่านักศึกษาที่มีรายได้อันเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท

สมมติฐานข้อที่ 6 ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

H_1 : ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 21 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

	ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)		จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	
	R	Sig. (2-tailed)	r	Sig. (2-tailed)
ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-.018	.717	.064	.203

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .064 และ .203 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า การค้นหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายข้อกับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การค้นหาข้อมูลข่าวสาร บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต (ปี)		จำนวนชั่วโมงการใช้ อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	
	r	Sig. (2-tailed)	r	Sig. (2-tailed)
1. ข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ	.129*	.010	.092	.068
2. ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา	.034	.496	.060	.238
3. ข้อมูลประเภทข่าว	.002	.972	-.014	.784
4. ข้อมูลประเภทความบันเทิง	.061	.224	-.012	.809
5. ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานราชการไทย	-.077	.128	.056	.271
6. ข้อมูลธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร	-.100*	.047	-.008	.875
7. เพื่อชมหรือซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-.024	.630	.045	.370
8. ข้อมูลการท่องเที่ยวหรือจองโรงแรมที่พัก	-.049	.329	-.084	.096
9. สนทนาอีเมล	-.037	.462	.142**	.005

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) พบว่า การค้นหาข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .010 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การค้นหาข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจกับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ .129 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ ยังพบว่า การทำธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .047 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การทำธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ -.100 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า การสนทนาอีเมล มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน

หลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การสนทนาอีเมลล์กับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ .142 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

H_1 : ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

	ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)		จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	
	R	Sig. (2-tailed)	r	Sig. (2-tailed)
ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต	.005	.921	.002	.971

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) และจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .921 และ .971 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมกา
เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต	ระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต (ปี)		จำนวนชั่วโมงการใช้ อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	
	r	Sig. (2-tailed)	r	Sig. (2-tailed)
1. ความยากในการค้นหาข้อมูล	-.069	.173	-.109*	.030
2. ความล่าช้าของการสื่อสาร	-.051	.311	-.043	.397
3. ความเชื่อถือของการบริการเครือข่าย เช่นการติดต่อไม่เข้าหรือสายหลุด	.044	.386	.053	.296
4. ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	.046	.358	.049	.330
5. ขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจน	-.114*	.024	-.046	.361
6. มีแหล่งข้อมูลทางเพศ	.021	.673	-.068	.178
7. ใช้ถ้อยคำหยาบคาย	.038	.448	.006	.900
8. ขโมยข้อมูล	-.041	.413	-.049	.334
9. ค่าใช้จ่าย	.048	.337	.050	.326
10. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	.009	.856	.135**	.007
11. รับอีเมลที่ไม่ต้องการ	.087	.084	.083	.098
12. มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคล ในชีวิตจริงน้อยลง	.062	.217	.039	.439
13. ถูกกลั่นแกล้งทางวัฒนธรรม	-.022	.664	-.064	.205
14. ภาษา	-.016	.758	-.027	.592

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) พบว่า การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจน มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .024 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนกับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ -.114 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า ความยากในการค้นหาข้อมูล มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .030 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน

หลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความยากในการค้นหาข้อมูลกับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ -.109 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

นอกจากนี้ยังพบว่า การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ .007 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลกับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ .135 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วยให้ทราบถึงความถี่ การเข้าถึงข้อมูล และการบริโภคข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การวางกลยุทธ์การแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในระดับผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลพฤติกรรมพื้นฐานของบุคคลในระดับผู้บริหารเพื่อการวิเคราะห์ และศึกษาต่อไป และใช้เป็นแนวทางหนึ่งในการคาดการณ์ถึงอนาคต และทิศทางการขยายตัวของ การให้บริการข่าวสารข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านประเภทข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
3. สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
4. อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
6. ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
7. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยภาครัฐ 12 แห่ง และของมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง รวมเป็น 24 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 21,655 คน (ข้อมูลและสารสนเทศอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. 2544)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีเปิดตารางของ ทาโละยามาเน่ (Taro Yamane.1967 : 886) (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541 : 24) โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดร้อยละ 5 และต้องการความเชื่อถือได้ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 394 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือหรือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร แหล่งข้อมูลมีดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 394 คน

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 394 ชุด

2. ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่า t-Test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง

สมมติฐานข้อที่ 2 อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่า F-Test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่า F-Test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่า F-Test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 รายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่า F-Test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 6 ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน หรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด คือ ข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานข้อที่ 7 ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน หรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด คือ ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สรุปผลการศึกษาพบว่า

ผลจากการปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปผลได้ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.60 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.40 โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ 25 – 30 ปี รองลงมา คือ มีอายุ มากกว่า 35 ปี และมีอายุ 31 - 35 ปี ตามลำดับ นักศึกษาส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสด รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส - มีบุตร และสมรส - ยังไม่มีบุตร ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน รองลงมา คือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ โดยมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

จากการศึกษาข้อมูล พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท สรุปได้ดังนี้

ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี)

นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 5 ปี รองลงมา คือ ระยะเวลา 3 ปี และระยะเวลา 2 ปี ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 10 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำสุด 1 ปี และมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 4.85 ปี หรือประมาณ 5 ปี

จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ 6 – 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 11 – 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตามลำดับ โดยมีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำสุด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 11.08 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน รองลงมา คือ ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษา ตามลำดับ

ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงหัวค่ำถึงดึก รองลงมา คือ ช่วงเช้าถึงเที่ยง และช่วงบ่าย ตามลำดับ

จำนวนชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Address)

นักศึกษาส่วนใหญ่มีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 ชื่อ รองลงมาคือ 3 ชื่อขึ้นไป และ 1 ชื่อ ตามลำดับ

จำนวนเว็บไซต์หรือโดเมน

นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่มีเว็บไซต์หรือโดเมน รองลงมา คือ มี 1 เว็บไซต์หรือโดเมน และมี 2 เว็บไซต์หรือโดเมน ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ของการมีเว็บไซต์

นักศึกษาส่วนใหญ่มีเว็บไซต์เพื่อประกอบการทำธุรกิจ รองลงมา คือ เพื่อประกอบการศึกษา และการฝึกฝนเป็นงานอดิเรก ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา สรุปได้ดังนี้

นักศึกษาส่วนใหญ่มีการค้นหาข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และการค้นหาข้อมูลเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ส่วนการค้นหาข้อมูลประเภทข่าว การค้นหาข้อมูลประเภทความบันเทิง การค้นหาข้อมูลธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร การค้นหาข้อมูลเพื่อชมหรือซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวหรือจองโรงแรมที่พัก และนักศึกษามีสนทนาผ่านอีเมล ICQ / CHAT, Webboard ในระดับปานกลาง ส่วนการค้นหาข้อมูลหน่วยงานราชการไทยมีน้อย

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา สรุปได้ดังนี้

นักศึกษามีปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสาร และการรับอีเมลที่ไม่ต้องการด้านการขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจน ด้านการเป็นแหล่งยั่วยั่วทางเพศ ส่วนปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความยากในการค้นหาข้อมูล ด้านความเชื่อถือของการบริการเครือข่าย เช่น การติดต่อไม่เข้าหรือสายหลุด ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล ด้านการใช้ถ้อยคำหยาบคาย ด้านการขโมยข้อมูล ด้านค่าใช้จ่ายด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ด้านมีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลในชีวิตจริงน้อยลง ด้านการถูกกลั่นแกล้งทางวัฒนธรรม และปัญหาด้านภาษาในระดับปานกลาง

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ดังนี้

นักศึกษาปริญญาโทที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่พบว่า นักศึกษาปริญญาโทที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษานิเทศศาสตร์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน แต่พบว่า

นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน กล่าวคือ นักศึกษาชายมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า นักศึกษาหญิง

นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี และอายุ 25 – 30 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 31 – 35 ปี และอายุมากกว่า 35 ปี

นักศึกษาที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพโสดมีระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่สมรส-ยังไม่มีบุตร และสมรส-มีบุตร

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

2. นักศึกษาที่มีเพศ สถานภาพ และอาชีพ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน แต่พบว่า

นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้าน จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี มีระยะเวลา การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี อายุ 31 – 35 ปี และอายุมากกว่า 35 ปี และยัง พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 25 – 30 ปี มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี

นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์แตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการค้นหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่มีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายช้อกับพฤติกรรมการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) พบว่า การค้นหาข้อมูล สนับสนุนการทำงานและธุรกิจกับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความ สัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และพบว่า การทำธุรกรรมด้านการเงินการธนาคาร กับระยะเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า การสนทนาอีเมลกับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

4. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) พบว่า การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนกับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี) มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตรายข้อกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้านจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ พบว่า ความยากในการค้นหาข้อมูลกับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม นอกจากนี้ยังพบว่า การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลกับจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จากข้อมูลข้างต้น ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปได้ว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วประมาณ 5 ปี มีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยประมาณ 11 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ จีวียู เว็บ ยูสเซอร์ (GVU Web User Survey) การสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีเวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เป็นสื่อในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ใช้เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เหตุผลของการใช้ และความคิดเห็นต่อเครื่องมือต่างๆ รวมทั้งเทคโนโลยีของ เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) พบว่า ผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษาใช้เวลา 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในการสำรวจข้อมูล ซึ่งจากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544 ของวารสารเนคเทค ฉบับที่ 45 มีนาคม – เมษายน 2545 และส่วนใหญ่มีชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) แต่มีนักศึกษาน้อยที่จะมีเว็บไซต์ของตนเอง ซึ่งนักศึกษาที่มีเว็บไซต์ของตนเองส่วนใหญ่เพื่อการประกอบธุรกิจและการศึกษา ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ งามอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539 : บทคัดย่อ) พบว่า ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด และไม่สอดคล้องกับการศึกษาของสุนิล คุปตา และจิม พิตโคว (Professor Sunil Gupta and Jim Pitkow) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ทั่วโลกพบว่า ผู้ใช้ WWW ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์พื้นฐานในการใช้งาน WWW เพื่อค้นหาข้อมูลและเพื่อความบันเทิง รองลงมา คือ ใช้เพื่อการทำงานและการศึกษา

การค้นคว้าหาข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการศึกษา ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษากลุ่มนี้จะประสบปัญหาความล่าช้าของการ

สื่อสาร และการได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการมากที่สุด สอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544 พบว่า ปัญหาสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ความล่าช้าของการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

ที่ได้จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสรุปได้ดังนี้

ทำให้ทราบถึงกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคมที่มีช่วงอายุ 25 –30 ปี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท แสดงว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีลักษณะด้านประชากรศาสตร์ข้างต้น เป็นพฤติกรรมการการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกกิจกรรมหนึ่งของรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคมปัจจุบัน คือ ผู้อยู่ในวัยทำงาน สถานภาพโสด มีงานประจำที่มีรายได้สูงมักใช้เวลาว่างกับกิจกรรมอินเทอร์เน็ต

ทำให้ทราบถึงความต้องการของการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันว่า ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารประเภทข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และข้อมูลเพื่อการศึกษายังเป็นอันดับหนึ่งของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด แสดงว่าข้อมูลข่าวสารประเภทข้อมูลสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และข้อมูลเพื่อการศึกษา เป็นประเภทของข้อมูลที่ผู้บริโภคแสวงหามากมาเป็นอันดับหนึ่ง กล่าวคือนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานครใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการทำงานและธุรกิจ และเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

ทำให้ทราบถึงปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตที่พบมากที่สุด คือปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสาร และการได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ ว่ายังเป็นปัญหาอันดับแรกของผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชนผู้ได้รับสัมปทานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรนำประเด็นปัญหาดังกล่าวมาปรับปรุงให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในบริการมากยิ่งขึ้น

ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความล่าช้าของการสื่อสารของนักศึกษาส่วนใหญ่ว่าจะเลือกใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01 –24.00 น. (ช่วงหัวค่ำถึงดึก) เนื่องจากช่วงเวลาทำงานปกติกลุ่มผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จากใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประกอบการทำงาน

ทำให้ทราบว่าประเภทของข้อมูลข่าวสาร และปัญหาจากการใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้ทำให้นักศึกษาระดับปริญญาโท เกิดพฤติกรรมการเลิกใช้อินเทอร์เน็ต หรือมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตลดน้อยลง แสดงว่าผู้บริโภคมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตมาเข้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันทั้งในด้านการทำงานและธุรกิจ และการพัฒนาด้านการศึกษา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรทำการศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต และการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาระดับปริญญาโท เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมระหว่างนักศึกษาที่ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานกับนักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานแล้ว รวมถึงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ

อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มความก้าวหน้าของสื่ออินเทอร์เน็ตในอนาคต เพื่อที่นักการตลาดจะได้ นำผลการวิจัยไปปรับปรุงพัฒนาด้านเนื้อหาและการบริการต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไปควรระมัดระวังเรื่องระยะเวลาของประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม เนื่องจากว่าผู้มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วมากกว่า 5 ปีอาจจะเป็นผู้ที่เคยใช้แต่เว้นช่วงการเข้ามาแล้วระยะหนึ่ง ทำให้ประสบการณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจริงนั้นไปถึงจำนวนปีที่ระบุแต่ผู้ตอบแบบสอบถามจะนับตั้งแต่ปีที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งหมายถึงการขาดความต่อเนื่องในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กอร์ดอน มัวร์ (Gordon Moore).(1971). “แนวโน้มการเติบโตของอินเทอร์เน็ต,” นิตยสารอินเทอร์เน็ตฉบับเดือน
ตุลาคม 2545.

กิตติพงศ์ ไทยเจริญ. (2541). การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
(WWW) ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอสโพลีสตูดิโอ.

ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.

ธีรพล กาญจนอำพล และ ภิญโญ ตั้ง(2543). Getting to Internet .กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ดี แอล เอส.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.(2542). สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1–15. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. (2537). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พัชรชาติ พลศักดิ์. (2542). พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรผู้บริหาร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

วารสาร สารเนคเทค.(2544).”รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544,”ปีที่9 ฉบับที่ 45
มี.ค.-เม.ย.45

วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.กรุงเทพฯ : กองวิจัยการศึกษา
สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2540). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

----- . (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักบริการคอมพิวเตอร์. (2545). “เรื่อง ITC กับการเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้.” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ :
นิตยสาร สารความรู้ประจำสัปดาห์ ฉบับที่95,17-30 ธ.ค.)

----- . (2543). นิตยสารสารความรู้ประจำสัปดาห์.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ฉบับที่ 5): กุมภาพันธ์)

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอิน-
เทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.ถ่ายเอกสาร

3. งามอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2541). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อรพิน จิรวัดนศิริ. (2541). การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
2. อำไพศรี โสประทุม. (2539). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับสื่อคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- Applum, Ronald L. (1993). *Fundamental Concepts in Human Communications*. p.123-124. San Francisco Department of Harper and Row Publisher Inc.
- International Telecommunication Union หรือ (ITU). (2002). "Thailand Internet Case Study," *Bits and Bahts Journal*. March, 2002
- Kippax, Susan and Murray John P. (1980). "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility," p.448-449 *In Communication Research*.
- McCroskey, James C. and Jenson, Thomas A. (1975). "Image of Mass Media News Source," *In Journal of Broadcasting Vol. 19:169*.
- McGuire, William J. Persuasion. (1973). "Resistance and Attitude Change," *In Handbook of Communication*. New York: Raid McNally College Publishing Company.
- Tapscott, D. (1996). "Promise and peril in the age of networked intelligence," *The digital Economy*. New York: McGraw-Hill

แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์

<http://www.eduresearch.com>

<http://www.info.ku.ac.th>

<http://www.netec.or.th>

http://www.nitc.go.th/internetuser/internet_itu.html

<http://www.nitc.go.th/poll/>

<http://www.riclib.nrct.go.th/>

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

**เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร**

สถาบันที่ท่านศึกษาอยู่

- | | |
|---|---|
| ☐ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
☐ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
☐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | ☐ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
☐ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ (ABAC)
☐ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
|---|---|

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ท่านพิจารณาเลือก

1. เพศ

1.1 ☐ หญิง

1.2 ☐ ชาย

2. อายุ

2.1 ☐ น้อยกว่า 25 ปี

2.2 ☐ 25 - 30 ปี

2.3 ☐ 31 – 35 ปี

2.4 ☐ มากกว่า 35 ปี

3. สถานภาพ

3.1 ☐ โสด

3.2 ☐ สมรส, ยังไม่มีบุตร

3.3 ☐ สมรสมีบุตรแล้ว

3.4 ☐ ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. อาชีพปัจจุบันขณะศึกษาปริญญาโท

4.1 ☐ ไม่ได้ประกอบอาชีพ

4.2 ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4.3 ☐ พนักงานเอกชน

4.4 ☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ในช่วง

5.1 ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

5.2 ☐ 10,000 – 20,000 บาท

5.3 ☐ 20,001 – 30,000 บาท

5.4 ☐ มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ท่านพิจารณาเลือก

6. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วประมาณ.....ปี
7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย.....ชั่วโมงต่อ 1 สัปดาห์
8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.1 ☐ ที่บ้าน
 - 8.2 ☐ ที่ทำงาน
 - 8.3 ☐ สถานศึกษา
 - 8.4 ☐ สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber café, ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)
9. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ต (online) มากที่สุด

9.1 ☐ 08.01 – 12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง)	9.2 ☐ 12.01 – 16.00 น. (บ่าย)
9.3 ☐ 16.01 – 20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ)	9.4 ☐ 20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก)
9.5 ☐ 00.01 – 04.00 น. (ดึก)	9.6 ☐ 04.01 – 08.00 น. (เช้านี้)
10. จำนวนชื่อที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (e-mail Address) ของท่านยังคงใช้อยู่ในปัจจุบัน

10.1 ☐ ไม่มี	10.2 ☐ 1 ชื่อ
10.3 ☐ 2 ชื่อ	10.4 ☐ 3 ชื่อขึ้นไป
11. จำนวนเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain name) ของท่านที่ยังคงใช้งานอยู่ในปัจจุบัน
 เช่น www.yourcompany.com เป็นต้น

11.1 ☐ ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 13)	11.2 ☐ มี 1 เว็บไซต์
11.3 ☐ มี 2 เว็บไซต์	11.4 ☐ มี 3 เว็บไซต์ขึ้นไป
12. จากข้อ 11 โปรดระบุวัตถุประสงค์ที่ท่านมีเว็บไซต์ (Website) หรือโดเมนเนม (Domain name) ของตนเอง

12.1 ☐ เพื่อประกอบการศึกษา	รายละเอียด.....
12.2 ☐ เพื่อประกอบการทำธุรกิจ	รายละเอียด.....
12.3 ☐ ฝึกฝนเป็นงานอดิเรก/บันเทิง	รายละเอียด.....
12.4 ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ	

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านพิจารณาเลือก

13. ท่านมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของท่าน				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
13.1 ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการทำงาน ประกอบธุรกิจ					
13.2 ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา					
13.3 ข้อมูลข่าวสารประเภทข่าวเช่น เว็บไซต์ CNN,หนังสือพิมพ์, ข่าวหุ้น,พยากรณ์อากาศ					
13.4 ข้อมูลข่าวสารประเภทความบันเทิง เช่น ดาวัน์โหลดเกมส์ เพลง หรือชมภาพยนตร์					
13.5 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานราชการไทย (e-government)					
13.6 ข้อมูลเพื่อการทำธุรกรรมด้านการเงิน การธนาคาร (e-Banking)					
13.7 ข้อมูลสินค้า เพื่อชมหรือซื้อขายผ่านเครือข่าย (e-Commerce)					
13.8 ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว หรือพักผ่อน รวมถึงการจองโรงแรม หรือที่พักต่างๆ (Booking Online)					
13.9 สนทนาผ่านอีเมล, ICQ / CHAT, Webboard					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านพิจารณาเลือก

14. ท่านมีปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็นปัญหา	ระดับด้านปัญหาการใช้เน็ตของท่าน				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
14.1 ความยากในการค้นหาเว็บไซต์ที่อยู่ทางอินเทอร์เน็ต หรือแหล่งข้อมูลที่ต้องการ					
14.2 ความล่าช้าของการสื่อสาร (ความล่าช้าของการเชื่อมต่อเพื่อเปิดเว็บไซต์ / ใช้บริการ)					
14.3 ปัญหาความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (เช่นปัญหาการติดต่อหลุด การติดต่อไม่เข้า)					
14.4 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต					
14.5 การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนสำหรับการกระทำความผิดกรรม (เช่นการซื้อขาย) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
14.6 การมีแหล่งข้อมูลทางเพศโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ					
14.7 การใช้ถ้อยคำหยาบคายหรือการสื่อข้อความที่ไม่สมควร					
14.8 การขโมยข้อมูล หรือ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต					
14.9 ภาระค่าใช้จ่ายเพื่อขอรับบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ และค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์					
14.10 ความเสี่ยงต่อการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่นข้อมูลบอกรับสมาชิก					
14.11 การได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ (junk mail)					
14.12 การใช้เน็ตส่งผลให้ผู้ใช้ในการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ในชีวิตจริงน้อยลง					
14.13 การใช้เน็ตก่อให้เกิดการถูกกลั่นทางวัฒนธรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม เช่นการใช้ภาษาผิดเพี้ยน					
14.14 ปัญหาทางภาษา เพราะเนื้อหาข้อมูลที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตเป็นภาษาอังกฤษ					

ขอขอบคุณในความกรุณาตอบแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ทม 1012/๐๔๓๕

วันที่ ๔/ มกราคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา และ อาจารย์วรินทรา ศิริสุทธิกุล เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา	รองประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ทม 1012/ 1109



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เรื่อง อนุเคราะห์
ขอแบบสอบถาม
เรื่อง

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมีรองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 1-2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 86 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

อนุเคราะห์
on Voluntary basis to

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

13/2/46

ที่ ทม 1012/ 1123



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมีรองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 - 2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 83 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

ที่ ทม 1012/ 1120



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 - 2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 100 คน คอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

ที่ ทม 1012/ 11 21



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ : - 2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 45 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

ที่ ทม 1012/ 1122



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมีรองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 - 2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 39 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

ที่ ทม 1012/ 1104



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

31 มกราคม 2546

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยมี รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1-2 สาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 41 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

หมายเหตุ : หากต้องการสอบถามข้อมูล กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-9492362 มือถือ 01-9195575

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อผู้วิจัย	นางสาวศศกร วุฒิวงศ์ภักดี
วันเดือนปีเกิด	18 กรกฎาคม 2513
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	176/4 หมู่บ้านวราธรวิลล์ ถนนศรีนครินทร์ อำเภอสำโรงเหนือ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ผู้จัดการโครงการ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท แอดวานซ์ วิชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด 976/27 ซอยแสงแจ่ม ถนนพระราม9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2528	มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนแสงอรุณ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2534	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนช่างตาครูส์คอนแวนท์ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2538	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2546	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) สาขาวิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ