

ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2554

ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2554
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2554

ชัยนาท ชาญวิเศษ. (2554). ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการใน
สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา. ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม :
รองศาสตราจารย์รัชชัย เจริญทรัพย์มณี, รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพณท์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย
ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ชม
ชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ปีพ.ศ.2553 จำนวน 300 คน
โดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้าง
ขึ้นมีค่าความเชื่อมั่น .93 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน การทดสอบค่าที (t – test) และค่าเอฟ (F – test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์
เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและ
ความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ และโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.01, 3.85,
3.87 และ 3.91) ตามลำดับ
2. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวย
แฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน
3. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวย
แฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน
4. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวย
แฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน
5. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการใน
สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย
ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการและโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
ส่วนด้านการดำเนินงานในสนามมวย ไม่แตกต่างกัน

SATISFACTION OF FOREIGN AUDIENCE TO THAI BOXING ON THE MANAGEMENT
IN FAIRTEX THEPPRASIT PATTAYA BOXING STADIUM



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science Degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University

May 2011

Chainat Hanwiset. (2011). *Satisfaction of Foreign Audience to Thai Boxing on the Management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium*. Master thesis, M.S. (Recreation Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advison Committee : Assoc. Prof. Thongchai Charoensupmanee, Assoc. Prof. Tawate Piriypoen.

The purpose of this research was to study and to compare the satisfaction of foreign audience to Thai Boxing on the management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium. The research sample consisted of 300 foreign audience of Thepprasit Pattaya Boxing Stadium drawn through the accidental sample. The instrument used for data collection was a questionnaire, which was constructed by the researcher and had reliability = .93. The data were analyzed into frequency, mean, standard deviation, t-test independent and F-test.

The research findings were as follows:

1. Satisfaction of foreign audience to Thai Boxing on the management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium in the aspects of manager in the boxing stadium part, place providing facility and security part, functional personnel part and over all aspects were in high level by arithmetic mean as follow 4.01, 3.85, 3.87 and 3.91 respectively.
2. There was no difference in satisfaction of boxing stadium management in the Fairtex Thepprasit Pattaya among foreign audience with different sex.
3. There was no difference in satisfaction of boxing stadium management in the Fairtex Thepprasit Pattaya among foreign audience with different age.
4. There was no difference in satisfaction of boxing stadium management in the Fairtex Thepprasit Pattaya among foreign audience with different occupation.
5. There were statistically significant difference at .05 level in the aspects of place providing facility and security part, functional personnel part and over all aspects, but in the aspect of management in the boxing stadium part was no different in the Fairtex Thepprasit Pattaya among foreign audience with difference race.

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง
ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
ของ
ชัยนาท หาญวิเศษ

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒน์กุล)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2554

คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ธงชัย เจริญทรัพย์มณี)

.....ประธาน
(อาจารย์ ดร.วินิดา เจียรนัย)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ธงชัย เจริญทรัพย์มณี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ธงชัย เจริญทรัพย์มณี ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ รวมถึงช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำวิจัยและให้การสนับสนุนผู้วิจัยเป็นอย่างดี มาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัยขอกราบ

ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.วินดา เจียรนัย และรองศาสตราจารย์สุภารัตน์ วรทอง ซึ่งเป็นกรรมการแต่งตั้งเพิ่มเติมในการสอบปริญญานิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไขปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมควร โพธิ์ทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง นายธรรมวิทย์ คุรุเมธากร นายสนาม มวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา และนายนิติ คงกรุต ผู้อำนวยการท่องเที่ยวเมืองพัทยาที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิจัย และให้คำแนะนำที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาสันนทนาการทุกท่าน ที่ช่วยประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัย รวมถึงคุณสมศรี ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาสันนทนาการที่กรุณาเป็นธุระในการจัดการต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้มาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการทำวิจัยครั้งนี้และอำนวยความสะดวกในการรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูล ตลอดจนชาวต่างชาติทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เชิดชัยชาญนันท ศรีชรรัตน์ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนบางบัวทอง ที่เป็นผู้ชักชวนและแนะนำผู้วิจัยได้มาศึกษาระดับปริญญาโท และคอยให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี โดยตลอดและขอขอบคุณภรรยา ญาติพี่น้อง รวมถึงเพื่อนๆ สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ รุ่น 8 ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้เป็นอย่างดีโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์ที่พึงมีในปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่บิดา มารดา ที่อบรมสั่งสอนเลี้ยงดู ผู้มีพระคุณทุกท่าน ครูบาอาจารย์ที่ประสิทธิประสาทวิชาตั้งแต่เล็กจนเติบโตใหญ่ ครูมวยไทยทุกท่านที่ช่วยจรรโลงให้มวยไทยอยู่คู่ประเทศไทย เป็นที่กล่าวขวัญของคนทั่วโลก ตลอดจนทุกคนในตระกูลอันเป็นที่รักยิ่งและทุกท่านในโลกใบนี้ที่เห็นคุณค่าของนันทนาการ

ชยันนาท หาญวิเศษ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ.....	14
มวยไทย.....	21
สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
งานวิจัยต่างประเทศ.....	24
งานวิจัยในประเทศ.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	30
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	33
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	65
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	65
สมมติฐานในการวิจัย.....	65
วิธีดำเนินการวิจัย.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
สรุปผลการวิจัย.....	66
อภิปรายผล.....	67
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	70
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	70
	71
บรรณานุกรม.....	76
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก.....	77
ภาคผนวก ข.....	86
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	88

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย.....	36
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย.....	37
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ.....	38
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน.....	39
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวยจำแนกตามเพศ.....	40
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามเพศ.....	41
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามเพศ.....	42
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	43
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามอายุ.....	44

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามอายุ.....	45
12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามอายุ.....	46
13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	47
14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามอาชีพ.....	48
15	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ.....	49
16	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามอาชีพ.....	50
17	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ.....	51
18	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามชาติพันธุ์.....	52
19	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามชาติพันธุ์....	54

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามชาติพันธุ์.....	56
21 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามชาติพันธุ์.....	58
22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามเพศ.....	59
23 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอายุ.....	60
24 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอาชีพ.....	61
25 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามชาติพันธุ์.....	62
26 ผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามชาติพันธุ์.....	63

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
2 การเกิดความพอใจของบุคคล.....	7
3 ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ.....	8
4 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ.....	12



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

กีฬามวยไทยเป็นศิลปวัฒนธรรมทางกีฬาประจำชาติไทยมาแต่โบราณ เป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษโดยแท้ ในอดีตกีฬามวยไทย ถูกถ่ายทอดกันมาในลักษณะศิลปะและการต่อสู้ป้องกันตัว หรือใช้ในการป้องกันดินแดนหรือถิ่นที่อาศัยของตน ตลอดจนเป็นกีฬาที่ใช้ในการแข่งขันในงานเทศกาลหรืองานเฉลิมฉลองต่างๆ โดยถือว่าเป็นประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามอย่างหนึ่ง (ปัญญา ไกรทัศน์. 2527 : 15) กีฬามวยไทยมีลักษณะที่ผิดแปลกต่างไปจากกีฬามวยชนิดอื่นในโลก เพราะอวัยวะทุกส่วนมิได้ปล่อยนิ่งเฉยโดยการเอาอวัยวะส่วนต่างๆ ของร่างกาย เช่น หมัด เท้า เข่า ศอก เอาไปใช้ชก ถีบ ตะ ฟัน กับคู่ต่อสู้หรือคู่แข่งจึงเป็นกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามวยไทยเป็นกีฬาประเภทหนึ่งที่มีความนิยมและสนใจอย่างมาก และถือว่าเป็นอาชีพอย่างหนึ่งที่มีผู้ยึดอาชีพนี้หลายลักษณะ ทั้งตัวนักมวย ผู้ฝึกสอนนักมวย ผู้จัดการนักมวย นายสนามมวย รวมทั้ง ผู้ตัดสินมวยและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีการจัดการแข่งขันอยู่เป็นประจำทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในต่างประเทศกำลังเป็นนิยมแพร่หลายและฝึกกันเป็นอย่างมาก มีการจัดการแข่งขันบ่อยครั้ง ชาวต่างชาติที่มีโอกาสเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยก็มีความต้องการและหาโอกาสเข้าชมการแข่งขันมวยไทยให้ได้ เพราะกีฬามวยไทยมีวิธีการแข่งขันที่สนุก เร้าใจ ตื่นเต้น สวยงาม และยิ่งกว่านั้นนักมวยไทยยังได้เดินทางไปแสดงศิลปะมวยไทยในต่างประเทศหลายครั้งจนเป็นที่แพร่หลายและกล่าวขวัญโดยทั่วไปจนกระทั่งมีการจัดตั้งสมาคมมวยไทยสมัครเล่นขึ้น ในปี พ.ศ.2528 เพื่อรักษาไว้ซึ่งศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว อันเป็นกีฬาประจำชาติ (มงคล คำเมือง. 2532 : 32)

กีฬามวยไทยนอกจากเป็นความภูมิใจของคนไทยทั้งชาติแล้ว ยังเป็นศิลปะการต่อสู้ที่เป็นที่ยอมรับของคนทุกชาติทุกภาษา ในกรุงเทพฯ มีเวทีมาตรฐานที่จัดการแข่งขันทุกวันสลับหมุนเวียนกันคือ วันอาทิตย์ วันจันทร์ วันพุธ วันพฤหัสบดี แข่งขันสนามมวยเวทีราชดำเนิน ตั้งแต่เวลา 18.30 น. และวันอังคาร วันศุกร์ และวันเสาร์ แข่งขันสนามมวยเวทีลุมพินี โดยเสียค่าเข้าชม 3 อัตรา คือ ชั้น 1 ราคา 1,500 บาท ชั้น 2 ราคาประมาณ 400-500 บาท และชั้น 3 ราคาประมาณ 200-250 บาท การเก็บค่าเข้าชมนี้จะราคามากขึ้นหรือน้อยลงจากราคาดังกล่าวขึ้นอยู่กับ การประกบคู่มวยว่าเป็นที่นิยมและเป็นที่สนใจของผู้ชมมวยไทยมากน้อยเพียงใด รวมทั้งค่าตัวนักมวยและจำนวนคู่มวยที่จัดการแข่งขันด้วย (เชิดชัย ศรีรัตน์ 2548 : 1)

การจัดการแข่งขันชกมวยไทยจึงนับว่าเป็นธุรกิจนันทนาการประเภทหนึ่ง และสามารถทำรายได้ให้กับผู้เกี่ยวข้องมากมาย เช่น เจ้าของสนามมวย ผู้จัดการรายการมวย (โปรโมเตอร์) ผู้จัดการนักมวย ผู้ฝึกมวย นักมวย เป็นต้น มีผู้ชมมวยไทยที่ชอบและสนใจการแข่งขันชกมวยทั่วประเทศ สนามมวยในต่างจังหวัด มีเกือบทุกจังหวัด และการจัดการแข่งขันทุกวันสลับกันไป นักมวยที่มีฝีมือดี

มีความสามารถในต่างจังหวัดจะได้มีโอกาสมาสร้างชื่อเสียงและรายได้ในกรุงเทพฯ ต่อไป การจัดการแข่งขันมวยไทยที่มีการถ่ายทอดสด ผู้ที่มีความรับผิดชอบและต้องพยายามนำมาเสนอรายการให้เป็นที่น่าสนใจและติดตามชม เพราะธุรกิจทางด้านนี้เป็นที่นิยมและมีการแข่งขันสูง ถ้าการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันมีประสิทธิภาพ ย่อมทำให้เป็นที่นิยมของผู้ชมและได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 48 - 54) ได้กล่าวว่า กิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขันเป็นกิจกรรมนันทนาการประเภทหนึ่งที่มีผู้เข้าร่วมจะเกิดความสุข ความพึงพอใจไม่ว่าจะเป็นผู้ชมหรือผู้เล่น โดยเฉพาะการเป็นผู้ชมกีฬาในประเภทต่างๆ เช่น ชกมวย แข่งขันฟุตบอล เทนนิส บาสเกตบอล รวมทั้งมวยไทย เป็นต้น สำหรับมวยไทยเป็นกีฬาที่มีมาตั้งแต่มีประเทศไทยก็ว่าได้ คนทุกเพศทุกวัยทุกอาชีพมีความนิยมชมชอบกีฬาประเภทนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งจะเห็นได้จากการจัดการแข่งขันชกมวยไทยอยู่เป็นประจำทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เป็นสนามมวยมาตรฐานที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่จัดให้มีการแข่งขันมวยไทยเป็นประจำทุกวันจันทร์ วันพฤหัสบดีและวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 20.00 น. เป็นต้นไป เปิดโอกาสให้คนไทยและชาวต่างชาติได้ซื้อบัตรเข้าชม โดยมีนโยบายส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย สนับสนุนเยาวชนได้มีแสดงออกในเชิงมวยไทยมีรางวัลให้เป็นค่าตอบแทนทุกครั้งเมื่อทำการแข่งขัน สามารถยึดเป็นอาชีพได้ และยังเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติได้ทำการแข่งขันด้วย ในการแข่งขันแต่ละครั้งจะมีชาวต่างชาติเข้ามาชมและเชียร์กันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการจัดการแข่งขันจึงจำเป็นต้องจัดการแข่งขันให้ตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้ามาชม โดยเฉพาะชาวต่างชาติเพื่อให้เกิดความประทับใจและเกิดความสนุกสนาน โปรโมเตอร์ฝ่ายจัดการแข่งขันต้องเตรียมกลุ่มมวยชกให้สนุกเร้าใจ การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นที่ชื่นชมของผู้ที่เข้ามาชม รวมทั้งด้านอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก มีการจัดการบริหารที่ดีจึงจะสามารถดึงดูดความสนใจให้ชาวต่างชาติเดินทางมาชมการแข่งขันมวยไทยภายในสนามมวยในแต่ละนัดจำนวนมาก ดังนั้นการจัดการเกี่ยวกับการแข่งขันมวยไทย ซึ่งเป็นธุรกิจนันทนาการ ซึ่งผู้รับผิดชอบทุกฝ่ายต้องพยายามดำเนินงานเพื่อตอบสนองให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการแข่งขันมวยไทยของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินจึงมีความสนใจศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ซึ่งผลของการวิจัยนี้จะมีส่วนช่วยให้หน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้นำไปบริหารจัดการ อันนำไปสู่การพัฒนาการจัดการแข่งขันมวยไทยของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ให้เป็นที่พึงพอใจของผู้เข้าชมโดยเฉพาะชาวต่างชาติให้มากที่สุด และเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ตามตัวแปรเพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางในการจัดการ และตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชม เพื่อส่งเสริมกีฬามวยไทยให้แพร่หลายเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติต่อไป และนอกจากนี้ยังเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้สนใจและผู้ที่จะทำวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการชนิดนี้ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ปี พ.ศ.2553 จำนวน 600 คน ภายใน 1 เดือน (ข้อมูลของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จากการขายบัตรให้ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ปี พ.ศ.2553 ได้จำนวน 300 คน ได้มาโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกส่วนตัวของบุคคลที่มีต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่บุคคลนั้นได้รับ

2. **ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

3. **สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา** หมายถึง สถานที่จัดให้มีการแข่งขันมวยไทย ตั้งอยู่ที่ 193/15 หมู่ 11 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

4. **การจัดการ** หมายถึง กระบวนการประสานดำเนินงาน การจัดการแข่งขันมวยไทยภายในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

4.1 ด้านการดำเนินงานในสนามมวย

4.2 ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

4.3 ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ

5. **เพศ** หมายถึง เพศหญิง เพศชาย

6. **อายุ** หมายถึง จำนวนปีตั้งแต่เกิดจนถึงปัจจุบันของผู้เข้าชมมวยไทยที่เป็นชาวต่างชาติ โดยแบ่งตามวัยเป็น 2 ช่วง ได้แก่ อายุต่ำกว่า 40 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป

7. **อาชีพ** หมายถึง งานที่ผู้คนได้ทำโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นประจำวัน ประจำสัปดาห์ หรือประจำเดือน และรวมถึงผู้ได้รับเงินจากรัฐบาลหลังเกษียณอายุราชการแล้ว ประกอบด้วย

7.1 พนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ

7.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

7.3 ผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ

8. **ชาติพันธุ์** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีพันธะเกี่ยวข้องกันและที่แสดงเอกลักษณ์ออกมาโดยการผูกพันลักษณะของเชื้อชาติและสัญชาติเข้าด้วยกัน แบ่งเป็น 6 ทวีป ได้แก่ ทวีปยุโรป แอฟริกาใต้ เอเชีย ออสเตรเลีย อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ (ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 : 359) แต่ในการวิจัยครั้งนี้ เลือก 1 ทวีป คือทวีปยุโรป ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน (th.wikipedia.org/wiki/ทวีปยุโรป) ได้แก่

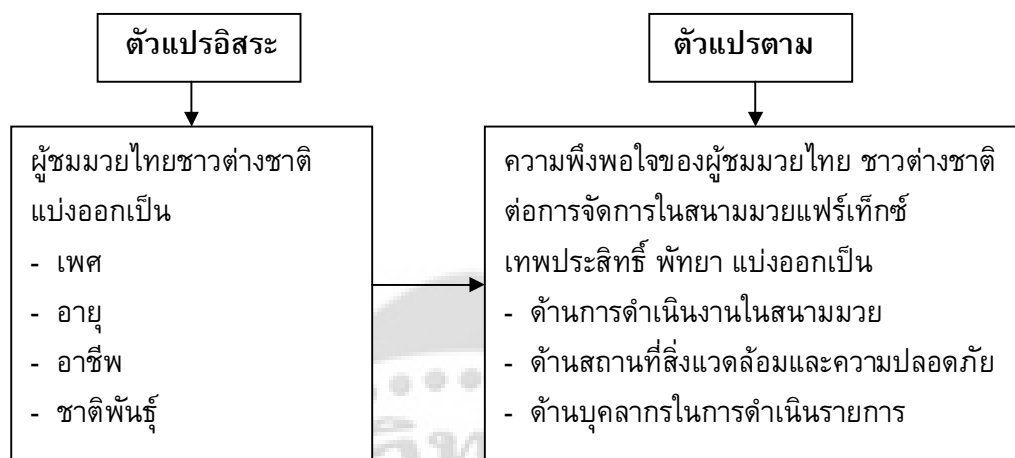
8.1 ยุโรปเหนือ ได้แก่ ประเทศ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ไอซ์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน เอสโตเนีย แลตเวีย และลิทัวเนีย

8.2 ยุโรปตะวันออก ได้แก่ ประเทศ เบลารุส บัลแกเรีย สาธารณรัฐเช็ก ฮังการี มอลโดวา โปแลนด์ โรมาเนีย สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐสโลวัก และยูเครน

8.3 ยุโรปตะวันตก ได้แก่ ประเทศ ออสเตรีย เบลเยียม ฝรั่งเศส เยอรมัน ลิกเตนสไตน์ ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และ สหราชอาณาจักร

8.4 ยุโรปใต้ ได้แก่ ประเทศ แอลเบเนีย อันดอร์รา บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา โครเอเชีย กรีซ อิตาลี แมซิโดเนีย มอลตา โปรตุเกส ซานมารีโน สโลวีเนีย สเปน และยูโกสลาเวีย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
2. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
3. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
4. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ
3. มวยไทย
4. สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยในประเทศไทย

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายโดยทั่วๆ ไปว่า “ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง” และมีนักวิชาการและนักจิตวิทยาให้ความหมายไว้ดังนี้

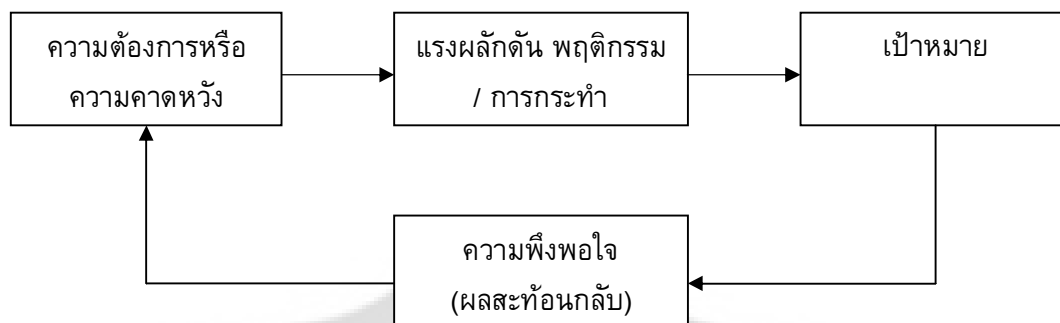
โวล์แมน (จันทรเพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542 : 47 ; อ้างอิงจาก Wolman. 1973 : 304) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า ความพอใจ คือ ความรู้สึก (Feeling) มีความสุข เมื่อประสบผลสำเร็จตามความคาดหวัง ความต้องการจากแรงจูงใจ

วูม (จันทรเพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542 : 47 ; อ้างอิงจาก Vroom. 1964 : 328) กล่าวว่าทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบ จะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจในสิ่งนั้นๆ

แมคคอร์มิก (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542 : 17 ; อ้างอิงจาก McCormick. 1965 : 299) กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และความพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งไม่ต้องการ

มัลลินส์ (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542 : 17 ; อ้างอิงจาก Mullins. 1985 : 280) กล่าวว่าความพึงพอใจเป็นทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ หลายๆ ด้าน เป็นสภาพที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพเกิดจากมนุษย์ จะมีแรงผลักดันบางประการในตัวบุคคล ซึ่งเกิดจากการที่ตนเองพยายามจะบรรลุถึงเป้าหมายบางอย่างนั้น

แล้วจะเกิดความพอใจเป็นผลกลับไปยังจุดเริ่มต้น เป็นกระบวนการหมุนเวียนต่อไปอีก
ตามภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 การเกิดความพอใจของบุคคล

ที่มา : วัฒนา เพ็ชรวงษ์. (2542). พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ “13”. หน้า 17.

วัฒนา เพ็ชรวงษ์ (2542 : 19) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกัน ขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (วัฒนา เพ็ชรวงษ์. 2542 : 18 ; อ้างอิงจาก วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2536 : 22) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนเราที่สัมพันธ์กับโลกที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกดี เลว พอใจ ไม่พอใจ สนใจ ไม่สนใจ เป็นต้น

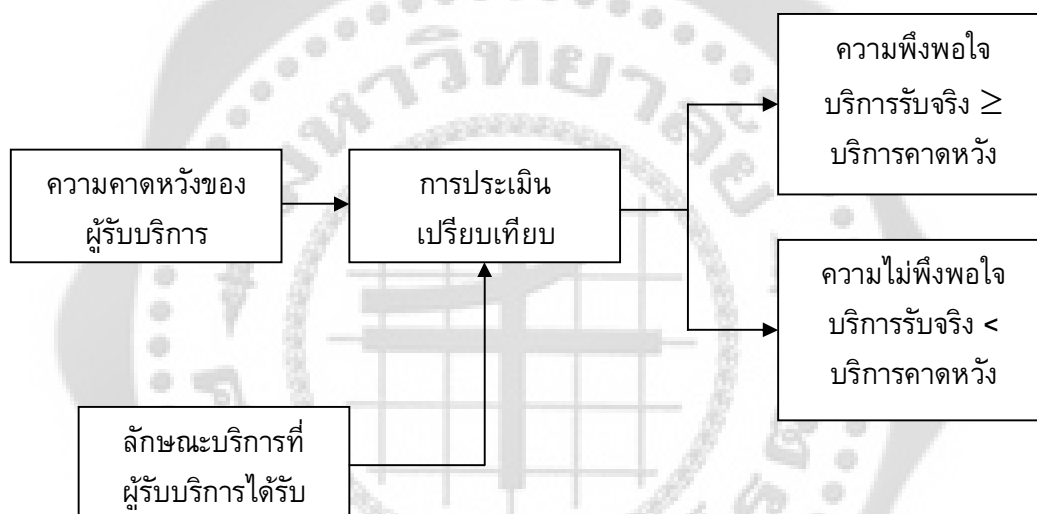
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2543 : 19) ได้ให้ความหมาย “ความพึงพอใจของผู้รับบริการ” ตามแนวความคิดของนักการตลาดที่พบนิยาม ซึ่งแบ่งเป็น 2 นัย คือ

1. ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลัก ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้น เนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับภายหลังสถานการณ์การซื้อสถานการณ์หนึ่ง
2. ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก ให้ความหมายว่า ความพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่งหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ความพึงพอใจ

หมายถึง การประเมินความสามารถของการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โอลิเวอร์ (จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2543 : 19 ; อ้างอิงจาก Oliver. 1980 : 460A) ได้ให้ความหมายว่า ภาวการณ์แสดงออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์การซื้อและการใช้สินค้าและบริการ ซึ่งอาจหมายความว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในทางตรงกันข้าม ความไม่พึงพอใจ หมายถึง ภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางลบที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ต่ำกว่าความคาดหวังของลูกค้า ดังภาพประกอบ 3



ภาพประกอบ 3 ความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ

ที่มา : จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. หน้า 19

จากการศึกษาความหมาย ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจในการบริการ สรุปได้ว่าเป็นระดับความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่างๆ ของบุคคลตามความรู้สึก ความเข้าใจที่ต้องการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ โดยเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับจริงมากกว่าหรือเท่ากับที่คาดหวังไว้ บุคคลนั้นจะรู้สึกเกิดความพึงพอใจ ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งที่ได้รับจริงน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ บุคคลนั้นจะรู้สึกไม่พึงพอใจ ซึ่งความรู้สึกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับ ตามปัจจัยแวดล้อมและเงื่อนไขของการบริการในแต่ละครั้งได้

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ

1. ผลลัพธ์บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการจะเกิดขึ้น เมื่อได้รับบริการที่มีลักษณะคุณภาพและระดับการให้บริการตรงกับความต้องการ ความเอาใจใส่ขององค์กรในการออกแบบผลลัพธ์ด้วยความสนใจในรายละเอียดของสิ่งที่ลูกค้าต้องการใช้ในชีวิตประจำวันวิธีการใช้หรือสถานการณ์ที่ลูกค้าหรือบริการแต่ละอย่างและคำนึงถึงคุณภาพของการนำเสนอบริการเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
 2. ราคาบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการขึ้นอยู่กับราคาค่าบริการที่ผู้รับบริการยอมรับหรือพิจารณา เหมาะกับคุณภาพของการบริการตามความเต็มที่จะจ่าย (Willingness to Pay) ของผู้รับบริการ ทั้งนี้เจตคติของผู้รับบริการที่มีต่อราคากับคุณภาพของการบริการแต่ละบุคคลอาจแตกต่างกันออกไป
 3. สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวกเมื่อลูกค้ามีความต้องการย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ท่าเลที่ตั้งและการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ
 4. การส่งเสริมแนะนำบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นจากการได้ยินข้อมูลข่าวสาร หรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการในทางบวก ซึ่งหากตรงกับความเชื่อที่มีอยู่ก็จะรู้สึกดีกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการตามมาได้
 5. ผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ / ผู้บริหารการบริการและปฏิบัติงานบริการ ล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานการบริการให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น ผู้บริหารการบริการที่วางนโยบายการบริการ โดยคำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าเป็นหลักย่อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจได้ง่าย
 6. สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักจะชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สีสรรการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้ในงานบริการ
 7. กระบวนการบริการ วิธีการนำเสนอบริการในกระบวนการบริการเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ประสิทธิภาพของการจัดระบบการบริการส่งผลให้การปฏิบัติงานบริการแก่ลูกค้า มีความคล่องตัวและสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องมีคุณภาพ
- ดังนั้นจากลักษณะดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อผู้รับบริการโดยเฉพาะนักท่องเที่ยว คือ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้ สถานที่ในการจัดกิจกรรม ประสิทธิภาพของบุคลากรที่จัดกิจกรรม วิธีการนำเสนอกิจกรรมและสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศในการจัดกิจกรรม เป็นต้น

ความสำคัญของความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจในการบริการ ถือว่า เป็นเป้าหมายสูงสุดของความสำเร็จในการดำเนินงาน บริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจในการบริการที่ได้รับ จนตัดสินใจและกลับมาใช้บริการเป็นประจำ การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน บริการจึงเป็นเรื่องที่จะนำความรู้ความเข้าใจมาปรับปรุงให้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขันทางการตลาด เพื่อความก้าวหน้าและการเติบโตของธุรกิจบริการอย่างไม่หยุดยั้งและส่งผลให้ได้เปรียบในเชิง การแข่งขันทางการตลาดและส่งผลให้คนในสังคมมีส่วนร่วม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ความพึงพอใจจึง มีความสำคัญต่อผู้บริการและผู้รับบริการ ตามที่จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2543 : 21) ได้อธิบาย ความสำคัญ ไว้ดังนี้

ความสำคัญต่อผู้ให้บริการ ที่องค์กรต้องคำนึงถึงความพึงพอใจต่อการบริการ ต่อไปนี้

1. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการ ผู้บริหารการ บริการและผู้ปฏิบัติงานบริการ จำเป็นต้องสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการ และลักษณะของการนำเสนอบริการที่ลูกค้าชื่นชอบ เพราะข้อมูลดังกล่าวจะบ่งบอกถึงการประเมิน ความรู้สึก และความคิดเห็นของลูกค้าต่อคุณสมบัติของการที่ลูกค้าต้องการ และวิธีการตอบสนอง ความต้องการแต่ละอย่างในลักษณะที่ลูกค้าปรารถนา ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ให้บริการในอันที่จะตระหนัก ถึงความคาดหวังของผู้รับบริการและสามารถตอบสนองต่อบริการที่ตรงกับลักษณะและรูปแบบที่ ผู้รับบริการคาดหวังไว้ได้จริง

2. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวแปรสำคัญ ในการประเมินคุณภาพของการบริการ การนำเสนอบริการที่ดีมีคุณภาพตรงกับความต้องการ ตามความคาดหวังของลูกค้ามีผลทำให้ลูกค้า เกิดความพึงพอใจต่อการบริการนั้นและมีแนวโน้มจะใช้บริการซ้ำอีกต่อไป คุณภาพของการบริการที่ จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจขึ้นอยู่กับลักษณะการบริการที่ปรากฏให้เห็น (ได้แก่ สถานที่ อุปกรณ์เครื่องใช้ และบุคลิกลักษณะของพนักงานบริการ) ความน่าเชื่อถือไว้วางใจของการบริการ ความเต็มใจที่จะ ให้บริการ ตลอดจนความรู้สึกความสามารถในการให้บริการด้วยความเชื่อมั่นและความเข้าใจต่อผู้อื่น

3. ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานบริการเป็นตัวชี้คุณภาพและความสำเร็จของงาน บริการ การให้ความสำคัญกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงานบริการเป็นเรื่องจำเป็น ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการให้ความสำคัญกับลูกค้า การสร้างความคาดหวังความพึงพอใจในงานให้กับ ผู้ปฏิบัติงานบริการย่อมทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีต่องานที่ได้รับผิดชอบหมายและตั้งใจปฏิบัติงาน อย่างดีเยี่ยมเต็มความสามารถ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพของการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจและ ความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ และส่งผลให้กิจการบริการประสบความสำเร็จ

ความสำคัญต่อผู้รับบริการ แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวผลักดันคุณภาพชีวิตที่ดี เมื่อองค์กรตระหนักถึง ความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการก็จะพยายามค้นหาปัจจัยที่กำหนดความพึงพอใจ ของลูกค้าสำหรับนำเสนอบริการที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันด้านส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจ

บริการ ผู้รับบริการย่อมได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการที่ตนคาดหวังไว้ได้ การดำเนินชีวิตที่ต้องพึ่งพาการบริการในหลายๆ สถานการณ์ทุกวันนี้ย่อมนำไปสู่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามไปด้วยเพราะการบริการในหลายด้านช่วยอำนวยความสะดวกและแบ่งเบาภาระการตอบสนองความต้องการของบุคคลด้วยตนเอง

2. ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานบริการ ช่วยพัฒนาคุณภาพของงานบริการและอาชีพการบริการงานเป็นสิ่งสำคัญต่อชีวิตของคนเราเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ในการดำรงชีวิตและการแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเป็นที่ยอมรับว่าความพึงพอใจในงานมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานในแต่ละองค์การ ในอาชีพการบริการก็เช่นเดียวกัน เพื่อองค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในงานให้กับผู้ปฏิบัติงานบริการทั้งในด้านการบริการทั้งในด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงาน พนักงานบริการย่อมทุ่มเทความพยายามในการเพิ่มคุณภาพมาตรฐานของงานบริการให้ดียิ่งขึ้นไปด้วย ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้กลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป

จะเห็นว่า ความพึงพอใจในการบริการให้ความสำคัญทั้งสองลักษณะ คือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการและความพึงพอใจในงานของผู้ปฏิบัติงานบริการที่มีส่วนสัมพันธ์ซึ่งกันและกันที่จะทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการบริการและการดำเนินงานบริการให้ประสบความสำเร็จ

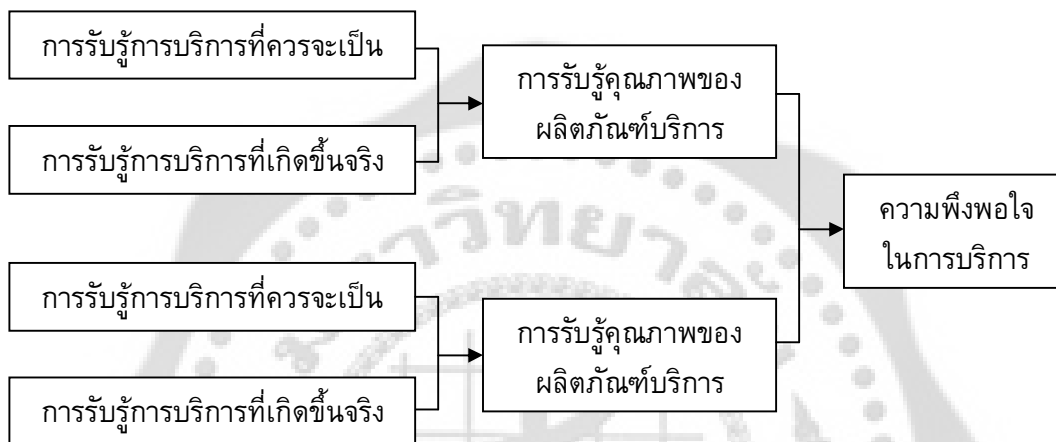
องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจในการบริการ เกิดขึ้นจากกระบวนการบริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นผลของการรับรู้และประเมินคุณภาพของการบริการในสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังว่าควรจะได้รับและสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจริงจากการบริการในแต่ละสถานการณ์การบริการหนึ่ง ซึ่งระดับของความพึงพอใจอาจไม่คงที่ผันแปรไปตามช่วงเวลาที่แตกต่างกันได้ โดย จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2543 : 25-26) แบ่งองค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการออกเป็น 2 ประการ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านการรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ ผู้รับบริการจะรับรู้ว่าคุณสมบัติบริการที่ได้รับมีลักษณะตามพันธสัญญาของกิจการบริการแต่ละประเภท ตามที่ควรจะเป็นมากน้อยเพียงใด เช่น แซกที่เข้าพักในโรงแรมจะได้พักในห้องที่จองไว้ ลูกค้าที่เข้าไปในภัตตาคารควรจะได้รับอาหารตามที่สั่ง ผู้โดยสารจะสามารถเดินทางจากที่หนึ่งไปสู่จุดหมายปลายทางหนึ่งหรือลูกค้าธนาคาร จะได้รับการช่วยเหลือด้านสินเชื่อเป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์บริการที่ผู้รับบริการควรจะได้รับตามลักษณะของการบริการแต่ละประเภท ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

2. องค์ประกอบด้านการรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ ผู้รับบริการจะรับรู้ว่าการนำเสนอบริการในกระบวนการของผู้ให้บริการมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกในการเข้าถึงบริการ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ และ

ปฏิบัติการตอบสนองการบริการของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ ในด้านความรับผิดชอบต่องาน การใช้ภาษาสื่อความหมาย และการปฏิบัติตนในการให้บริการ เช่น พนักงานโรงแรมต้อนรับแขกด้วย อริยาไยไมตรีจิตอันดีและช่วยเหลือแขกเรื่องสัมภาระ พนักงานเสิร์ฟอาหารรับคำสั่งอาหารด้วยความสุภาพเป็นกันเอง พนักงานธนาคารช่วยชี้แจงระเบียบข้อบังคับการยื่นขอสินเชื่อ ด้วยความเอาใจใส่ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เกี่ยวกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยไมตรีจิตของการบริการที่แท้จริง ดังภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 4 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ที่มา : จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). *จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. หน้า 26.

จากภาพประกอบ 4 จะเห็นว่า ความพึงพอใจในการบริการเกิดจากการประเมินคุณค่าการรับรู้คุณภาพการบริการเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บริการตามลักษณะของการบริการและกระบวนการนำเสนอบริการในวงจรการบริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งถ้าตรงกับสิ่งที่ผู้รับบริการ มีความต้องการหรือตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่หรือประสบการณ์ที่เคยได้รับการตามองค์ประกอบดังกล่าว ย่อมนำมาซึ่งความพึงพอใจในการบริการนั้น หากเป็นไปในทางตรงกันข้าม การรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจริงไม่ตรงกับรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวัง ผู้รับบริการย่อมเกิดความไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์บริการ และการนำเสนอบริการนั้นได้

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ทฤษฎีที่อธิบายเกี่ยวกับความพึงพอใจนั้นมีอยู่หลายวิธีที่ถูกนำมาใช้ แต่ก็ไม่อาจสรุปได้ว่า ทฤษฎีใดที่ถูกต้องที่สุดหรือดีที่สุด ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์หรือสถานการณ์เพราะความพึงพอใจเป็นภาวะที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุที่ซับซ้อนและมีองค์ประกอบหลายอย่างแล้ว จึงแสดงออกทางพฤติกรรม ในกรณีนี้ขอเสนอทฤษฎีที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของความพึงพอใจไว้ดังนี้

ตีรวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 138 - 139) กล่าวว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้กับใครนั้นจะต้องมีสาเหตุที่สำคัญก่อให้เกิดผล สาเหตุนั้นก็คือ แรงจูงใจ เพราะการจูงใจเป็นสิ่งเร้าและความพยายามที่จะตอบสนอง ดังนั้นความพึงพอใจจึงมีความเกี่ยวข้องกับการจูงใจ ดังที่ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's theory of Motivation) ได้มีข้อสมมติฐาน ดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจะลำดับความสำคัญของความต้องการได้
3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน
4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการบำบัดความต้องการของตนแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป

5. บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญกว่าอย่างอื่นต่อไป
ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับจากต่ำไปสูง ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการยกย่องและความต้องการทางเพศ
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ เป็นต้น
3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and Belongingness needs) เช่น ความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับ ซึ่งความรักความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการให้ได้รับการยอมรับ เป็นต้น
4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) ซึ่งเป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว (Self – Esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคม ตลอดจนเป็นความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ตักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคมและมีชื่อเสียงในสังคม
5. ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self – Actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ เช่น ความต้องการที่เกิดจากสามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

จากทฤษฎีที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่า ความพึงพอใจและความต้องการนั้น มีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่บุคคลเกิดความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่ง และความต้องการนั้นๆ ได้รับการตอบสนอง บุคคลนั้นย่อมเกิดความพึงพอใจ

แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ

ความหมายของการจัดการ

โรบบินส์, สตีเฟนส์ พี (Robbins, Stephen P. 2550 : 2) ได้ให้ความหมายของการจัดการ (Management) คือ สิ่งที่ผู้จัดการ หรือผู้บริหารต้องปฏิบัติซึ่งเกี่ยวข้องกับการประสานงาน และการดูแลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้อื่น เพื่อให้งานและกิจกรรมเหล่านั้นสำเร็จลุล่วงไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การประสานงานและดูแลงานของผู้อื่นจึงเป็นข้อแตกต่างที่แยกแยะผู้บริหารออกจากผู้ที่มีได้เป็นผู้บริหารที่รับผิดชอบงานเฉพาะของตนเอง

บรรองค์ โทจินดา (2545 : 34) ได้ให้ความหมายของ การจัดการ หมายถึง การดำเนินการ เพื่อให้บุคคลในองค์กรได้ปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในการดำเนินการนั้นอาจจะต้องดำเนินการหลายอย่าง เช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคล การอำนวยความสะดวก การมอบหมายงาน การประสานงาน การควบคุมงาน เป็นต้น

ทฤษฎีการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการมีการพัฒนาการมาตามลำดับ เป็นการสะท้อนถึงการปฏิบัติของผู้บริหารในแต่ละกลุ่มทฤษฎี ซึ่งแบ่งได้เป็น 6 กลุ่ม ดังนี้ (โรบบินส์, สตีเฟนส์ พี. Robbins, Stephen P. 2550 : 16-24)

1. หลักการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ (Scientific Management)

เฟรดเดอริก วินส์โลว์ เทเลอร์ (Frederick Winslow Taylor) ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นบิดาแห่งการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการกำหนดวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต

ทฤษฎีการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ เน้นการใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์เพื่อกำหนดวิธีที่ดีที่สุด (One Best Way) ในการทำงาน การใช้คนให้เหมาะสมกับงานและเหมาะสมกับเครื่องมือเครื่องใช้ การกำหนดมาตรฐานของวิธีปฏิบัติงาน รวมทั้งการจูงใจในรูปตัวเงินแก่พนักงาน

หลักการบริหารเชิงวิทยาศาสตร์ของเทเลอร์ มี 4 ประการ ได้แก่

1. นำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาใช้กับงานของพนักงานแต่ละคนแทนการใช้วิธีการแบบเดิม
2. ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการคัดเลือก ฝึกอบรม สอนงานและพัฒนาทักษะของพนักงาน
3. ผู้บริหารต้องร่วมมือร่วมใจกับพนักงานเพื่อให้สามารถใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์กับการทำงานอย่างจริงจัง
4. มีการแบ่งงานและความรับผิดชอบอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ผู้บริหารจะต้องรับผิดชอบงานทั้งหมดในส่วนที่เหนือกว่าความสามารถของพนักงาน

2. ทฤษฎีการบริหารงานทั่วไป (General Administrative Theory)

นักคิดคนสำคัญในกลุ่ม การบริหารงานทั่วไป (General Administrative) มีคนงาน 2 คน ได้แก่ เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) และแมกซ์ เว็บบอร์ (Max Webber)

เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) ผู้เสนอว่าหน้าที่ของผู้บริหารประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การสั่งการ (Commanding) การประสานงาน (Coordinating) และการควบคุม (Controlling) หรือ (POCCC) Fayol เป็นอดีตผู้บริหารสูงในธุรกิจเหมืองถ่านหินขนาดใหญ่ในฝรั่งเศส เขาเชื่อว่าการทำงานในหน้าที่ของผู้บริหารจะลักษณะเฉพาะแตกต่างจากหน้าที่อื่นๆ ในองค์กร เช่นงานบัญชี การเงิน หรือการผลิต การบริหารหรือการจัดการ เป็นกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติเหมือนกันในทุกประเภทหรือทุกรูปแบบขององค์การแม้กระทั่งในองค์การขนาดเล็ก เช่น ครอบครัว

ฟาโยล (Fayol) ได้เขียนหนังสือเสนอหลักการ 14 ข้อ (14 Principles of Management) จากประสบการณ์ของเขาเอง หลักการบริหารทั้ง 14 ดังกล่าว ส่วนใหญ่ยังคงเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกันมาจนปัจจุบันนี้ มีดังต่อไปนี้

1. การแบ่งงาน ผู้บริหารควรจัดให้พนักงานทำงานเฉพาะอย่างตามความถนัดเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ เพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน
2. อำนาจหน้าที่ ผู้บริหารให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ผู้บังคับบัญชาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใต้บังคับบัญชา
3. ระเบียบวินัย พนักงานจะต้องเชื่อฟังและเคารพกฎ ระเบียบขององค์กร
4. เอกภาพในการบังคับบัญชา พนักงานแต่ละคนจะต้องรับฟังคำสั่งจากผู้บังคับบัญชาลำดับถัดจากตนเพียงคนเดียว
5. เอกภาพในการอำนวยการ ในทุกองค์การจะมีแผนงานหลักที่จะชี้นำการทำงานของผู้บริหารและพนักงานไปทิศทางเดียวกัน
6. ผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ควรต้องสำคัญกว่าคนส่วนน้อย ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ขององค์การโดยรวมมากกว่าผลประโยชน์ของพนักงานบางคนหรือบางกลุ่ม
7. การให้ผลตอบแทน พนักงานต้องได้รับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม
8. การรวมอำนาจ ผู้ใต้บังคับบัญชาควรมีส่วนในการตัดสินใจตามความเหมาะสม นั่นคือ องค์กรควรมีการรวมอำนาจ หรือกระจายอำนาจมากน้อยตามความเหมาะสม
9. สายการบังคับบัญชา องค์กรทั้งหลายควรจัดให้มีลำดับชั้นสายการบังคับบัญชาอย่างเหมาะสม
10. การจัดลำดับการทำงาน การจัดการทำงานของพนักงาน เครื่องจักรหรือวัตถุดิบ ควรประสานกันเป็นลำดับขั้นตอนอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การ

11. ความเสมอภาค ผู้บริหารควรให้ความเมตตาและความเป็นธรรมแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

12. ความมั่นคงในงาน ผู้บริหารมีแผนงานและหลักงานและหลักเกณฑ์ในการบรรจุแต่งตั้งและเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ของพนักงานให้ก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ

13. ความคิดริเริ่ม ผู้บริหารควรให้ออกาสพนักงานได้แสดงความคิดเห็นและความริเริ่มเพื่อผลงานที่ดีขึ้น

14. ความสามัคคี ผู้บริหารส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม มีความสามัคคี ประองตอง มีเอกภาพเป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้เกิดพลัง

แม็ก เว็บเบอร์ (Max Webber) เป็นผู้คิดในกลุ่มบริหารงานทั่วไป (General Administrative) เช่นเดียวกับ ฟาโยล (Fayol) เป็นผู้พัฒนาหลักการจัดการที่เน้นโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ที่เรียก “หลักราชการ” (Bureaucracy) ที่เน้นการแบ่งงาน กำหนดสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีกฎระเบียบละเอียดและไม่เน้นความสัมพันธ์แบบส่วนตัว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการยึดหลักคุณธรรม (Merit) ในการเลือกและประเมินผลงานพนักงาน หลักการเบบราชการ (Bureaucracy) ของ แม็ก เว็บเบอร์ เหมาะสมที่จะใช้ในองค์กรขนาดใหญ่ แต่อาจไม่เหมาะสมสำหรับองค์กรขนาดเล็ก ที่จำเป็นต้องมีความคล่องตัวต่อการตอบสนองความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

3. การใช้การคำนวณ (Quantitative Approach)

เป็นการนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์มาพัฒนาการตัดสินใจอาจเรียกว่า การจัดการศึกษาวิจัย (Operation research) หรือ การจัดการแนววิทยาศาสตร์ (Management Science) มีจุดเริ่มต้นจากการนำคณิตศาสตร์มาช่วยคำนวณการยิงอาวุธในช่วงสงครามโลก ครั้งที่ 2 เมื่อสงครามโลกยุติจึงแพร่หลายเข้ามาในธุรกิจ เช่น การใช้สถิติมาประยุกต์ในงานธุรกิจ (Optimization Model Computer Linear – Program Mini Critical – Path Analysis) เป็นต้น

4. การจัดการพฤติกรรมของมนุษย์ (Organizational Behavior)

เป็นการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในการทำงานจึงเป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญแก่ตัวคนหรือพนักงานมากขึ้น ในยุคแรกๆของคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนในช่วงปลายศตวรรษที่ 18 จนถึงต้นศตวรรษที่ 19 ต่อเนื่องถึงต้นศตวรรษที่ 20 มีผู้เสนอแนวคิดในกลุ่มนี้ที่ความเด่นอยู่ 4 คน ได้แก่ โรเบิร์ต โอเวน (Robert Owen) ฮิวโก มันสเตอร์เบอร์รี่ (Hugo Munsterbery) แมรี พาร์คเกอร์ ฟอลเลต (Mary Parker Follett) และเชสเตอร์ บาร์นาร์ด (Chester Barnard) ทั้ง 4 คนนี้มีความคิดและผลงาน เน้นแง่มุมแตกต่างกันแต่ทั้ง 4 คน มีความเห็นพ้องกันว่า “คน” เป็นสินทรัพย์ที่มีความสำคัญที่สุดในโลกองค์กร แนวคิดนี้จึงนำมาสู่แนวปฏิบัติในเรื่องเกี่ยวกับคนในองค์กรหลายประการ เช่นวิธีการเลือกสรรพนักงาน โปรแกรมการจูงใจ การทำงาน หมุ่คณะ เป็นต้น ตั้งแต่ 4 คน มีจุดเน้นที่ต่างกัน ดังนี้

1. Robert Owen เน้นการปรับปรุงสภาพการทำงานสนับสนุนการลงทุนในตัวเอง
2. Hugo Munsterberg ให้ความสำคัญกับเรื่องจิตวิทยาในการเลือกพนักงาน
การฝึกอบรมการจูงใจ
3. Mary Parker Follett ให้ความสำคัญกับคนและกลุ่มคนต่อความสำเร็จของ
องค์การผู้บริหารต้องไม่ใช่อำนาจบังคับ แต่ควรจูงใจและมีจรรยาบรรณ
4. Chester Barnard เน้นความร่วมมือระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน การสื่อสาร
การจูงใจและการมององค์การในลักษณะเปิด

5. การสร้างระบบ (The System Approach)

คำว่า ระบบ (System) หมายถึง องค์ประกอบที่ต่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interrelated) ต่อกันและขึ้นต่อกัน (Interdependent) ด้วย ในองค์การแบบปิด (Closed System) จะไม่เกี่ยวข้อง และไม่ได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ส่วนในองค์การแบบเปิด (Open System) จะได้รับอิทธิพล อย่างมากจากสิ่งแวดล้อมขององค์การ โดยปกติองค์การแบบเปิดจะได้รับทรัพยากรนำเข้า (Input) จากสิ่งแวดล้อมและจะทำการแปรสภาพ (Transform) หรือดำเนินการผลิตให้เป็นผลผลิต (Output) คืนให้กับสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารในองค์การแบบเปิดจึงไม่เพียงพอแต่จะต้องประสานกิจกรรมและฝ่ายต่างๆ ภายในองค์การเท่านั้น แต่จะต้องเข้าใจถึงผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์การที่จะมากระทบ ต่อการดำเนินงานขององค์การด้วย

6. การจัดการตามสถานการณ์ (The Contingency Approach)

ในทฤษฎีการจัดการลำดับแรกๆ อาทิเช่นทฤษฎีของ เทเลอร์ ฟาโยล และเวบบอร์ Taylor, Fayol and Webber ได้ให้หลักการบริหารซึ่งเชื่อว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกองค์การ ทุกสถานการณ์ หรือเป็นสากล (Universality) แต่ต่อมามีงานวิจัยพบว่า มิได้เป็นเช่นนั้น เช่น หลักการในเรื่องแบ่งงาน (Division of Work) ซึ่งเป็นที่นิยมนำไปใช้อย่างกว้างขวางนั้น ในบางกรณี การแบ่งงานมากเกินไปก็ทำให้เกิดความล่าช้า พนักงานต้องทำงานซ้ำซาก เกิดความเบื่อหน่ายหรือ หลักราชการ (Bureaucracy) ซึ่งอาจเหมาะกับองค์การขนาดใหญ่ แต่ทำให้เกิดความไม่คล่องตัว เมื่อใช้ในองค์การขนาดเล็ก หลักการจัดการทั้งหลายจึงไม่สามารถนำไปใช้ได้ในทุกสถานการณ์ หมายความว่า เมื่อสถานการณ์มีความแตกต่างหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ผู้บริหารก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทาง (Approach) และเทคนิคการจัดการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์นั้น

แนวทางการจัดการตามสถานการณ์ (Contingency Approach หรือ Situational Approach) จึงมีหลักการว่า ไม่มีหลักการบริหารใดที่เป็นสากลและสามารถนำไปใช้ได้ในทุก สถานการณ์หรือทุกองค์การ ซึ่งองค์การทั้งหลายมีความแตกต่างกัน ทั้งสิ่งแวดล้อมภายในและ / หรือภายนอกการเผชิญสถานการณ์ที่ไม่เหมือนกัน จึงต้องมีแนวทางในการจัดการที่แตกต่างกัน ดังเช่น

1. ขนาดขององค์กร เมื่อองค์กรมีขนาดใหญ่ขึ้น โครงสร้างและจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ปัญหาประสานงานจะเพิ่มขึ้น
2. ลักษณะงาน องค์กรที่มีรูปแบบการทำงานเป็นแบบแผนแน่นอนตายตัว จะมีโครงสร้างองค์กร รูปแบบของภาวะผู้นำ และระบบการควบคุมแตกต่างจากองค์กรที่มีลักษณะงานยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้า
3. ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม วิธีการทำงานและการจัดการในองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมคงที่หรือสภาพแวดล้อมที่สามารถทำนายความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ ย่อมแตกต่างจากวิธีการทำงานและการจัดการในองค์กรที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสภาพแวดล้อมที่ไม่สามารถทำนาย ความเปลี่ยนแปลงได้
4. ความแตกต่างของบุคลากร ในองค์กรที่แตกต่างกัน ย่อมมีพนักงานที่อาจมีความแตกต่างกันทั้งความทะเยอทะยานในความก้าวหน้า ความเป็นอิสระในความคิดของตนเอง ความมีมานะอดทนต่อความไม่แน่นอนและความคาดหวัง

หลักการบริหารด้วย 4M

หลักการบริหาร 4M ประกอบด้วย (หลักการบริหารด้วย 4M. 2553 : ออนไลน์)

1. คน (Man) คือ การบริหารกำลังคน จะใช้คนอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด
2. เงิน (Money) คือ การบริหารเงิน การจัดสรรเงินให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุดและให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. วัสดุอุปกรณ์ (Material) คือ การบริหารวัสดุในการดำเนินงาน การทำให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด
4. การจัด (Management) คือ การจัดการ เป็นกระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเปิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

หลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการไม่ว่าประเภทใดก็ตาม ผู้จัดจะต้องรู้จักวางแผนและจัดการนันทนาการประเภทนั้น การวางแผนที่ดีช่วยให้การจัดนันทนาการสามารถกำหนดรูปแบบที่เป็นประโยชน์กับสมาชิก ช่วยให้กิจกรรมนันทนาการที่เลือกมาเป็นกิจกรรมอยู่ในความสนใจ ความต้องการ ช่วยสร้างประสบการณ์และช่วยพัฒนาให้สมาชิกพร้อมที่จะอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข โดยมีหลักการจัดการกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้ (กมล สุวรรณศรี. มปป : 158-163 และคณิต เขียววิชัย. 2534 : 122-133)

1. ความต้องการและความสนใจของชุมชน ผู้จัดจะต้องสำรวจความต้องการ และความสนใจของสมาชิกในชุมชน โดยสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน ความคิดเห็น ความต้องการ

กิจกรรมนั้นหนา การใช้เวลาว่าง และช่วงเวลาที่สามารรถเข้าร่วมกิจกรรมได้ เพื่อการจัดจะ
ตอบสนองความต้องการของสมาชิกในชุมชน

2. การขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดดำเนินการ ทั้งใน
หน่วยงานของรัฐ และเอกชน ในเรื่องความคิด แรงงาน ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ

3. ผู้นำนันทนาการเป็นผู้ที่มีความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ จะต้อง
พิจารณาถึงผู้นำที่มีอยู่ทั้งในด้านจำนวน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีการกำหนดบทบาท
หน้าที่ ชัดเจน และมีการประชุม พบปะอบรมกันเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ
ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพราะผู้นำที่มีความรู้ความสามารถ มีบุคลิกภาพดี มีความกระฉับกระเฉง
เฉลียวฉลาด มีท่าทางสง่าผ่าเผย ยิ้มแย้มเป็นมิตร มีมารยาทสุภาพเรียบร้อยทั้งกาย วาจา ใจ รู้จัก
วางตัวได้เหมาะสม มีคุณธรรม ซึ่งผู้นำจะเป็นตัวสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้สมาชิก
สนุกสนานเพลิดเพลินกับกิจกรรม สมาชิกมีความพึงพอใจถือเป็นความสำเร็จของการจัดกิจกรรม
นันทนาการให้บรรลุเป้าหมาย

4. การจัดการการเงิน จะต้องจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่าย การประมาณค่าใช้จ่ายให้
เหมาะสมและใกล้เคียงกับความเป็นจริง จะต้องรู้แหล่งที่มีของงบประมาณที่มีอยู่ และมีการจัดทำบัญชี
รายรับ รายจ่าย อย่างชัดเจน

5. การจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่างๆ ทางนันทนาการ
มีความสำคัญ สำหรับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

5.1 การจัดสถานที่ สวยงาม บรรยากาศดี ร่มรื่น มีพื้นที่สามารถประกอบ
กิจกรรมได้ สะดวก ปลอดภัย

5.2 การจัดอุปกรณ์มีสภาพพร้อมใช้ มีระบบการดูแลเบิกใช้ การดูแลซ่อมแซม
อุปกรณ์บางชนิดควรบอกวิธีการเล่น มีจำนวนเพียงพอ หลากหลายชนิดเพื่อให้สมาชิกเลือกใช้ตาม
ความพอใจ

5.3 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ห้องน้ำ
ห้องเก็บเสื้อผ้า อุปกรณ์ เป็นต้น

6. การจัดกิจกรรมนันทนาการทุกประเภทจะประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่
จัดว่ามีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ ความเป็นไปได้ และตอบสนองความต้องการ
ของสมาชิกเพียงใด เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป้าหมายหรือไม่ การจัดกิจกรรม
นันทนาการเหมาะสมกับกลุ่มสมาชิกจะต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมและสังคม สอดคล้องกับ
วัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นนั้นๆ

7. การกำหนดเวลาในการจัดกิจกรรมนันทนาการจะต้องเหมาะสมกับสภาพดินฟ้า
อากาศ สภาพการณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

8. การจัดนันทนาการจะต้องเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มี
การแบ่งเชื้อชาติ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

9. การจัดนั้นหนนาการจะต้องช่วยสร้างความคุ้นเคยกันในหมู่สมาชิกผู้เข้าร่วมเป็นสิ่งสำคัญ การจัดกิจกรรมจะต้องเสริมสร้างให้สมาชิกได้ทำความรู้จักกัน ช่วยเป็นแกนประสานในการร่วมงานกิจกรรมอื่นๆ และช่วยให้การจัดกิจกรรมอื่นได้ประโยชน์มากขึ้น

10. การจัดนั้นหนนาการจะต้องสอดแทรกกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นประชาธิปไตย คือรู้จักรับผิดชอบหน้าที่ และเคารพสิทธิของผู้อื่น มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน ในระหว่างสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

11. การจัดนั้นหนนาการจะต้องยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนแปลงการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม

12. กลุ่มเป้าหมายของการจัดนั้นหนนาการ จำเป็นต้องแยกระหว่างเด็ก หนุ่มสาว ผู้ใหญ่ คนชรา จึงต้องทำตารางบอก และควรกำหนดให้ชัดเจนว่าเป็นใคร จำนวนมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อจะได้เตรียมการในเรื่องอื่นๆ เช่น กิจกรรม สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และผู้นำกิจกรรม เป็นต้น

13. ความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่เสี่ยงอันตรายหรืออาจจะเกิดอุบัติเหตุ ผู้จัดต้องกำหนดมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย จะต้องตรวจสอบสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และปลอดภัยสำหรับผู้ใช้อย่างเสมอ

14. การดำเนินนั้นหนนาการจะต้องพิจารณาสมาชิกเข้าร่วม ซึ่งมาจากครอบครัวเดียวกัน ผู้จัดอาจให้สมาชิกทำกิจกรรมร่วมกัน หรือแยกกันแล้วแต่เป็นเป้าหมายของการจัดกิจกรรม หรือผู้จัดพิจารณาตามความเหมาะสม

15. การจัดกิจกรรมนั้นหนนาการที่สมบูรณ์จะต้องจัดกิจกรรมที่สร้างความบันเทิง หรือเพื่อการพักผ่อนควบคู่ไปกับกิจกรรมที่จัดเป็นการเป็นงาน

16. ผู้จัดนั้นหนนาการควรจะต้องพิจารณาถึงกฎหมายหรือระเบียบของชุมชน สังคม

17. กิจกรรมที่เลือกจัดจะต้องช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ

18. โปรแกรมกิจกรรมต้องเริ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้นแล้วค่อยเพิ่มเติมหรือดัดแปลงของเก่าให้ดีขึ้น

19. การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี เพราะการประชาสัมพันธ์จะช่วยเผยแพร่ให้สมาชิกในชุมชนได้ทราบโปรแกรมการจัดกิจกรรม และยังเป็นตัวเสริมแรงให้สมาชิกสนใจเข้าร่วมโครงการ

20. การพัฒนาปรับปรุง การจัดกิจกรรมนั้นหนนาการเมื่อนำไปใช้แล้วจะต้องปรับปรุงพัฒนาควบคู่กันไป เพื่อให้กิจกรรมที่จัดมีความทันสมัยอยู่เสมอ และเป็นที่สนใจของผู้เข้าร่วม

21. การประเมินผลโครงการ ผู้จัดจะต้องกำหนดแผนในการประเมิน ควรระบุถึงวิธีการประเมินโครงการอย่างต่อเนื่อง การประเมินโครงการเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อผู้จัดจะได้ทราบ

โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ทราบข้อดี ข้อเสีย ปัญหาอุปสรรค และข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์นำไปปรับปรุงพัฒนาการจัดกิจกรรมต่อไป

ในการจัดกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ทั้งโดยทั่วไปและอย่างเฉพาะทาง มีเป้าหมายหลักคือ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมีความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน พัฒนาสุขภาพกาย และจิตใจ สร้างลักษณะนิสัยแห่งความเป็นคนดี มีคุณภาพชีวิตที่งดงาม ดังนั้น การให้กิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะต้องอยู่บนพื้นฐานสำคัญ ดังที่สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 27-28) กล่าวว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการให้สมบูรณ์และบรรลุเป้าหมายโดยสมบูรณ์ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบแห่งการจัดการ ดังนี้

1. นันทนาการต่างๆ จะต้องมียุทธศาสตร์ให้สมาชิกได้กระทำ
2. กิจกรรมต้องเป็นรูปแบบและมีกระบวนการ
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องสมัครใจ
4. สามารถเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด
5. กิจกรรมยืดหยุ่นได้ และต้องสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ สามารถลดความเครียดและเพิ่มสมรรถภาพทางกายและจิตใจ
6. เป็นเวลาที่ว่าง อิสระตามแต่ละบุคคล
7. กิจกรรมไม่ทำลายสุขภาพและผิดศีลธรรม

มวยไทย

มวยไทยเป็นศิลปะของไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งมีประจำชาติมาแต่กำเนิด สืบเป็นสายเลือดของคนไทยมาทุกคน มวยไทย หมายถึง กีฬาชกมวยบนเวทีที่มีกติกาขอมให้คู่ชกใช้เท้าศอกและเข่าได้ (ราชบัณฑิตยสถาน. 2525 : 628)

สมศักดิ์ ศิริอนันต์ (2546 : 1-7) ได้กล่าวไว้ว่า บรรพชนของไทยได้คิดค้นวิธีการต่อสู้แบบมวยไทยชนิดมีพิษสงรอบตัว เรียกว่า “พันล้า” ซึ่งแปลว่า รอบด้าน สำหรับไว้ต่อสู้ป้องกันตัว ซึ่งต่อมาก็พัฒนามวยไทยได้มีวิวัฒนาการจากไว้ต่อสู้ป้องกันตัว ปกป้องบ้านเมือง มาเป็นการแข่งขันในงานเทศกาล ประเพณี โดยมีการกำหนดกติกาการแข่งขัน และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ

การแบ่งยุคของมวยไทยได้ 5 สมัยตามเวทีแข่งขัน ดังนี้

1. สมัยสวนกุหลาบ (พ.ศ.2462) เเวทีตั้งอยู่บริเวณสามัคยาจารย์สมาคมหน้าวังสวนกุหลาบ ชกกันแบบคาดเชือก มีกรรมการชกอยู่บนเวที ซึ่งเดิมกรรมการนั่งอยู่ข้างเวที นักมวยที่มีชื่อในสมัยนั้น คือ หมื่นมวยแมนหมัด นายทับ จำเกาะ นายยัง หาญทะเล
2. สมัยท่าช้าง (พ.ศ.2466 – พ.ศ.2472) ตั้งอยู่บริเวณโรงละครแห่งชาติ ในปัจจุบันเป็นสมัยหัวเลี้ยวหัวต่อจากการคาดเชือกมาเป็นสวมนวม นักมวยที่มีชื่อเสียงในสมัยนั้น คือ นายคำเหมย เมืองยศ จากเขลางนคร นายนก ชมศรีเมฆ มีพระยาเทพหัสดินเป็นนายสนาม

3. สมัยสวนสนุก (พ.ศ.2472 – พ.ศ.2478) ตั้งอยู่บริเวณสวนลุมพินี มีอาจารย์นิยม ทองชิต และอาจารย์สุนทร (ครูกิมเล้ง) ทวีสิทธิ์ เป็นกรรมการ นักมวยที่มีชื่อเสียงในสมัยนั้น คือ สมาน ดิลก วิลาส สมพงษ์ เวชสิทธิ์ ผล พระประแดง นายแอ ม่วงดี นักมวยจากภาคใต้ ผู้นำกระบี่เหล็กมาเผยแพร่

4. สมัยหลักเมืองและสวนเจ้าเชษฐ (พ.ศ.2478 – พ.ศ.2488) ตั้งอยู่บริเวณที่ดินของ เจ้าเชษฐ ปัจจุบันเป็นสนามยิงปืนของกองทัพบก นักมวยที่มีชื่อเสียงในสมัยนั้น คือ ผล พระประแดง ถวัลย์ วงศ์เทเวศย์ ประเสริฐ ส.ส. ซึ่งชกกับผล พระประแดง ถึง 18 ครั้ง (ผล ชนะ 6 ครั้ง เสมอกัน 7 ครั้ง) ทองใบ ยนตรกิจ มีอาจารย์สังเวียน หิรัญเลขา อาจารย์เจือ จักรักษ์ เป็นกรรมการ

5. สมัยปัจจุบัน (พ.ศ.2488) มีการก่อตั้งสนามมวยเวทีราชดำเนิน ใช้กติกามวยไทย ของกรมพลศึกษา พ.ศ.2480 ซึ่งแปลมาจากมวยสากลสมัครเล่น ในตอนแรกยังไม่มีหลังคา เวลาฝนตกจึงมีปัญหาในการชกมวย จึงเกิดสนามมวยธรรมชาติขึ้น นักมวยที่มีชื่อ คือ สุข ปราสาท หินพิมาย สุรัชย์ ลูกสุรินทร์ ประยุทธ์ อุดมศักดิ์ ต่อมา พ.ศ.2494 สนามมวยราชดำเนินมีหลังคา และจัดการแข่งขันตลอดมา พ.ศ.2496 มีการก่อสร้างสนามมวยลุมพินี ซึ่งมีอาจารย์เขตร ศรียาภัย เป็นนายสนาม จัดการแข่งขันสลับกับเวทีราชดำเนิน นอกจากนี้มีเวทีต่าง ๆ เกิดขึ้นอีกมากมาย และมีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ให้ชมกันอย่างแพร่หลายจนถึงทุกวันนี้

คนไทยทุกคนจึงรู้จักคำว่า “มวยไทย” ทั้งยังสามารถที่จะฝึกหัดมวยไทยกันได้เป็นอย่างดี เกือบทุกคนด้วย ซึ่งยากยิ่งกว่าที่ชาวต่างชาติจะฝึกหัดมวยไทยได้ดีทัดเทียมกับชาวไทยได้ ทั้งนี้ก็ เพราะ ว่ามวยไทยมีอาวุธที่ใช้รอบตัว อาวุธที่ใช้ในมวยไทย มีดังนี้ คือ หมัด เท้า เข่า และศอก

การใช้หมัดในการชก สำหรับมวยไทยนั้นมีการชกในลักษณะท่าทางต่าง ๆ กัน คือ หมัดตรง หมัดเสย หมัดเหวี่ยง (สวิง) และหมัดช่วงสั้น (ฮุก)

การใช้เท้าในการเตะ การเตะนั้นนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการชกมวยไทย ทั้งนี้ ก็เพราะว่า การฝึกการเตะนั้นเป็นการฝึกที่ค่อนข้างยาก การเตะนั้นมีด้วยกันหลายแบบ หลายวิธี คือ เตะเฉียง เตะตัด เตะตรง เตะเหวี่ยงกลับ (จะเข้ฟาดหาง)

การใช้เท้าในการถีบ การถีบเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างยิ่งในการชกมวยไทย เพราะจะใช้เป็นการสกัดกันคู่ต่อสู้ได้อย่างหนึ่ง อีกทั้งยังสามารถทำให้คู่ต่อสู้ได้รับบาดเจ็บ การถีบของมวยไทยมี 2 ลักษณะ คือ ถีบด้วยเท้า และถีบด้วยปลายเท้า

การใช้เข่า เข่าที่ใช้ในการชกมวยไทยนั้นเป็นอาวุธสั้น ซึ่งมีประสิทธิภาพไม่แพ้อาวุธชนิดอื่นใด เพราะสามารถที่จะหยุดคู่ต่อสู้ได้ การใช้อาวุธเข่านั้นเรามักจะเรียกกันทั่วไปว่า “ดีเข่า” ซึ่งลักษณะของการใช้เข่า มีด้วยกันดังนี้ คือ เข่าตรงหรือเข่าโหน เข่าตัด เข่าเฉียง และเข่าลอย

การใช้ศอก ศอกเป็นอาวุธที่สำคัญมากในการชกมวยไทย และมีมากมายหลายอย่าง แล้วแต่โอกาสและจังหวะที่จะนำมาใช้ ซึ่งลักษณะของการใช้ศอก มีด้วยกันดังนี้ คือ ศอกตี ศอกจัด ศอกตัด ศอกพุ่ง ศอกกระทุ้ง และศอกกลับ (อนันต์ เมฆสวรรค์. 2532 : 32)

จากการศึกษาความหมายและความเป็นมาของมวยไทย พอสรุปได้ว่ามวยไทยเป็นกีฬาที่ชกมวยบนเวที กติกายอมให้คู่ชกใช้อวัยวะ หมัด เท้า เข่า ศอก ปลายเท้า ฝ่าเท้า เขียว ในการแข่งขันได้ กีฬามวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ของชาติไทยที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ

สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

ประวัติและความเป็นมาของสนามมวย

สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีประวัติความเป็นมา (ธรรมวิทย์ ชุณหะวัณ. 2553 : สัมภาษณ์) ดังนี้ สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา มีชื่อเดิมว่าสนามมวยเทพประสิทธิ์ ตั้งอยู่เลขที่ 193/15 ถนนเทพประสิทธิ์ ซอย 2 หมู่ 11 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา) มีเนื้อที่จำนวน 2 ไร่

ปี พ.ศ.2540 เริ่มเปิดดำเนินการโดยมี นายสมพันธ์ เพชรตระกูล เป็นเจ้าของ และมี นายสนามมวยคนแรกชื่อ นายนิคม พูลชื่น เปิดทำการแข่งขันทุกวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 20.00 น

ปี พ.ศ.2550 นายบรรจง บุษราคัมวงษ์ ได้มาทำการเทคโอเวอร์ (Take over) จนถึงปัจจุบัน โดยใช้ชื่อสนามมวยว่าสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์พัทยา ซึ่งมีนายธรรมวิทย์ ชุณหะวัณ เป็นนายสนาม และครูยอดธง เสนานันท์ เป็นประธานที่ปรึกษา

ปัจจุบันสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จัดให้มีการแข่งขันทุกวันจันทร์ วันพฤหัสบดี และวันเสาร์ เวลา 20.00 น เปิดโอกาสให้ผู้ชมชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าชม โดยซื้อบัตรเข้าชมในอัตราผู้ชมชาวไทย ราคา 200 บาท/คน และชาวต่างชาติ ราคา 1,200 และ 1,500 บาท/คน มีจำนวนคู่แข่งขัน 12 คู่/วัน

นโยบายของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เกี่ยวกับการจัดการแข่งขันมวยไทย

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย และเป็นมรดกตกทอดมาจากบรรพบุรุษ เพื่อเป็นการผดุงรักษาไว้ซึ่งศิลปะการต่อสู้ประจำชาติของไทย จึงกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันมวยไทย ดังนี้

1. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย ให้ชนรุ่นหลังเกิดการหวงแหน และเชิดชูความเป็นไทยตลอดไป
2. เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย ให้เป็นที่รู้จักอย่างถูกต้องต่อบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมให้เยาวชนสนใจมาเล่นกีฬาโดยเฉพาะกีฬามวยไทย เพื่อห่างไกลยาเสพติด และมีรายได้จากการแข่งขันชกมวยไทย
4. ส่งเสริมให้ผู้ชมมวยไทยได้รับความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน และชมมวยไทยในลักษณะการแข่งขันกีฬา

5. การตัดสินใจของกรรมการ ใช้หลักการตัดสินใจตามกฎ – กติกาของ คณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการเล่นการพนันใด ๆ ทั้งสิ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

จากการค้นคว้าผลการวิจัยต่างประเทศ พบที่สำคัญและเกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้
กระทรวงการท่องเที่ยว สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Ministry of Tourism, Republic of Maldives. 2004 : online) ได้ศึกษาโดยทำการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวประจำปี 2004 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทางเดินท่องเที่ยวที่มัลดีฟส์ และศึกษาแบบแผน การท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ซึ่งผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวเลือก มัลดีฟส์เป็นจุดหมายปลายทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวทางทะเล เป็นหลักทั้งนี้ร้อยละ 30 ของกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์นี้เป็นกลุ่มที่มีจุดหมายเพื่อการฮันนีมูน นอกเหนือจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล สปาและกิจกรรมเพื่อสุขภาพเป็นปัจจัยที่ดึงดูดใจที่ กำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปี ค.ศ.1999 ส่วนผล การสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของนักธุรกิจท่องเที่ยว พบว่าการให้บริการ ของสนามบินอยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจ ในระดับมากต่อการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ในเมือง Male เป็นเมืองหลวงของมัลดีฟส์ และมีความเห็นว่า บริการที่ได้รับมีความคุ้มค่า เมื่อเทียบกับเงินที่เสียไป โดยร้อยละ 95 จะแนะนำให้คนรู้จักทางมาเที่ยวมัลดีฟส์

ซองและเชลลาดูเรีย (Shonk & Chelladurai. 2008 : 587) ได้ทำการศึกษาคูณภาพ การบริการ ความพึงพอใจและการกลับเข้าชมการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า คุณภาพ ในการจัดแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งมุ่งกล่าวถึงคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism quality) ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จนนำไปสู่ผลต่อความตั้งใจของ นักท่องเที่ยวที่จะกลับมายังสถานที่เคยจัดแข่งขันและ /หรือมาชมการแข่งขัน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เน้นคุณภาพจะบ่งชี้เป็นสี่ประมุขิตี ซึ่งแต่ละมิติจะถูกกำหนดโดยมิติสนับสนุนสองมิติหรือมากกว่านี้ ประมุขิตีดังกล่าวได้แก่ (1) คุณภาพของวิธีการเข้ามาหา (ประกอบด้วย การเข้าถึงจุดหมายปลายทาง สถานที่จัดกีฬา โรงแรม) (2) คุณภาพของที่พัก (รวมถึงสิ่งแวดล้อม การสื่อสารโต้ตอบ และความนิยม) (3) คุณภาพสถานที่ (ประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม การสื่อสารโต้ตอบ และความนิยม) และ (4) คุณภาพ ของการแข่งขัน (เน้นที่กระบวนการแข่งขันและผลการผลิตการแข่งขัน) รูปแบบหลายมิติที่ระบุมานี้ ขอให้มีความคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สามารถอำนวยความสะดวกในการวิจัยพลศาสตร์ของ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเสนอแนวทางให้ผู้ปฏิบัติอย่างพวกเขาพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กิ-ยอง กู (Gi-Yong, Koo. 2009 : 46) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ถึงผลกระทบระหว่าง ขนาดของคุณภาพบริการและความพึงพอใจของผู้ชมในการแข่งขันเบสบอลพบว่าองค์กรกีฬาดึงดูดมี

ความต่อเนื่องในการเข้าถึง ความคาดหวังของผู้ใช้บริการและความเข้าใจของประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ เพื่อให้มีการเพิ่มขึ้นของผู้ชม รวมทั้งรักษาผู้ชมไว้ เพื่อให้เขากลับมาใช้บริการอีก เป้าหมายของการวิจัยในครั้งนี้ทำให้เข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของการบริการที่ดีที่สุดเกี่ยวกับคุณภาพและส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้ชม โดยเข้าใจถึงสาเหตุของความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพการบริการและความพึงพอใจ

กูดเลสกีและเพิร์ส (Godlewski & Perse. 2010 : 148) ได้ทำการศึกษาผู้ชมกิจกรรมและรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลิตี้ ทั้งด้านดุลพินิจ กิจกรรมออนไลน์และความพึงพอใจ โดยทำการตรวจสอบกิจกรรมผู้ชมรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลิตี้ ที่เลือกดูรายการประเภทนี้เนื่องจากผู้ผลิตรายการกระตุ้นกิจกรรมที่เผยแพร่ทางเว็บเป็นภาพยนตร์วีดีโอ ภาพถ่าย รายการที่เกี่ยวข้อง การสรุปและการคาดการณ์ล่วงหน้า การสนทนาออนไลน์และการให้คะแนนเสียง สมมติฐานคาดการณ์ว่าเหตุจูงใจในทรรชนะของผู้ชมจะเป็นตัวพยากรณ์สำคัญ กิจกรรมการโพสต์ออนไลน์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะและความพึงพอใจ โดยทั่วไปสมมติฐานของการศึกษาเป็นตัวช่วยสนับสนุนการระบุชี้แนะนี้ถูกทำนายโดยการชมรายการร่วมเรียนรู้ทางสังคมและการมีส่วนร่วมคิดและเร้าอารมณ์ การทำให้คนติดกิจกรรมออนไลน์หลังจากชมรายการทำนายโดยการวางแผนอย่างละเอียดและเพิ่มเติมอารมณ์ความรู้สึกเชิงลบ การดูความพึงพอใจถูกทำนายโดยดูแรงจูงใจ การมีส่วนร่วมคิดและเร้าอารมณ์ และที่น่าประหลาดใจกิจกรรมออนไลน์น้อยลงหลังจากชมรายการ

มาซายุกิ และเจฟฟรี (Masayuki & Jeffrey. 2010 : 338) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมการแข่งขันเกี่ยวกับประสบการณ์การแข่งขันและการบริการ สำหรับรูปแบบเอ (A Model) ของความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการ คุณภาพผลิตภัณฑ์หลัก ความพึงพอใจในการแข่งขันและบริการ และพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้เสนอและทดสอบ ในการเก็บข้อมูลคัดเลือกจากผู้ชมกีฬาเบสบอลจากประเทศญี่ปุ่นจำนวน 283 คน และผู้ชมกีฬาฟุตบอลระหว่างมหาวิทยาลัยจากประเทศสหรัฐอเมริกา 343 คน ผลปรากฏว่าทั้งสองประเทศดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศที่ร่วมลุ้นไปกับการแข่งขัน ในขณะที่พนักงานของสนามกีฬาและการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นต้นเหตุหลักของความพึงพอใจในการบริการ ในประเทศญี่ปุ่นนั้นความพึงพอใจในการแข่งขันนั้นมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมมากกว่าความพึงพอใจในการบริการ

วิเจคุมาร์ (Vijaykumar. 2010 : 109) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าในชนบทของประเทศอินเดียเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเบื้องต้นซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้ในการประเมินคุณภาพ ซึ่งตลาดโรงพยาบาลปัจจุบันเปลี่ยนจากตลาดของผู้ขายไปเป็นตลาดของผู้ซื้อ ที่ซึ่งถือผู้ป่วยเป็นสำคัญกว่าใดๆ ทั้งหมด คนต้องเข้าใจความจริงที่ว่าผู้ป่วยจะแห่ไปโรงพยาบาลไม่เพียงเพราะการบริการที่มีราคาถูก แต่เป็นเพราะมีชื่อเสียงดีและมีภาพลักษณ์ที่ดี วัตถุประสงค์ : เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าด้วยวิธีการของรัฐบาลในการดูแลสุขภาพเบื้องต้น วัสดุและวิธีการ : การออกแบบการศึกษา : การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างตามแนวขวาง : การสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1) ท้องถิ่นได้แบ่งทรัพย์สินตักทอดออกเป็นชั้น ๆ ศูนย์สุขภาพปฐมภูมิ 1 แห่ง และหน่วยสุขภาพปฐมภูมิ 1 แห่ง หรือศูนย์สุขภาพชุมชน 1 แห่ง (ที่มี CHC) จากแต่ละทรัพย์สินตักทอดเลือกใช้วิธีสุ่ม

จำนวน 2) ความพึงพอใจของลูกค้าพบว่าโดยการสุ่มแบบเป็นระบบของลูกค้าที่เข้าร่วมการบริการสุขภาพพื้นฐาน ผลที่ได้รับ : ความพึงพอใจของลูกค้าในการมีบริการไว้ใช้ประโยชน์ได้ สูงกว่า 90% ในการบริการทั้งหมดยกเว้นในการดูแลอุบัติเหตุ 30% ไม่พอใจ ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดีในการบริการทั้งหมดยกเว้นการดูแลรักษาโรคเรื้อรังและฉับโรคที่แย่มาก ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่พอใจกับการรอคอยในทุกบริการ มีการบริการบางอย่างที่พวกเขา คาดว่าจะได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เช่น การดูแลเด็กและการตั้งครรภ์ การดูแลที่มีความเสี่ยงสูงระหว่าง การคลอดลูกไม่พึงพอใจ ปัญหาหลัก ๆ คือ การไม่ได้รับการดูแลด้านสุขภาพที่นำไปสู่ความไม่พอใจ บริการการวางแผนครอบครัวได้คะแนนดีเยี่ยมโดยไม่เสียใด ๆ ยกเว้นบางบริการที่ไม่ก้าวหน้าลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมาก โดยสรุป : ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่ดีทั้งหมด

งานวิจัยในประเทศ

จักรพงษ์ ธรรมพงษ์วร (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 60.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 67.50, 57.75 และ 54.75 ตามลำดับ

ประมุข เจียมสถิตย์ (2547 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว ผลการวิจัย พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริหารจัดการ และด้านบุคลากร มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 45.55 รองลงมาเป็นความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และปานกลางคิดเป็นร้อยละ 25.31 และ 24.44 ตามลำดับ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.53 รองลงมาอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.20 และในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 21.16 ตามลำดับ

บุญภพ โกวิททวีเกียรติ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมวอล์ก แรลลี่ ของพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน จำนวน 300 คน พบว่าพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมวอล์ก แรลลี่ ทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมวอล์ก แรลลี่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประภัสสร ศรีภักดี (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารและกิจกรรมนันทนาการ ของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการและร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 400 คน พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมทุกด้านไม่มีความแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านบุคลากรและด้านการจัดกิจกรรมพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

ผกาพรรณ นุชพันธุ์ (2548 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.16 อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 35.59 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 43.69 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.98 รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 28.38 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยมีความพึงพอใจในด้านการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ด้านการบริการของบุคลากรที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามลำดับ ส่วนด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นอันดับสุดท้าย

มานะ มหัทธพงษ์ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง จังหวัดปราจีนบุรี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง จังหวัดปราจีนบุรีอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง จังหวัดปราจีนบุรีไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง จังหวัดปราจีนบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

สุพรรณ สมพงษ์ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ณ ศูนย์อบรมธาราพาร์ค กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน พบว่าบุคลากรมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับกลาง พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจในด้านการบริการกิจกรรมนันทนาการ และด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านบุคลากรผู้ให้บริการมีความพึงพอใจ

อยู่ในระดับมาก บุคลากรที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและตำแหน่งงาน ต่างกันมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน

ชมพูนุช พรสิบ (2549 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ลีลาศที่มีต่อการจัดการของสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา พบว่า

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลีลาศมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมลีลาศมีความพึงพอใจในด้านการจัดการด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการบริการอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านบุคลากรผู้เข้าร่วม กิจกรรมลีลาศมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลีลาศที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลีลาศที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เลิศสิริภรณ์ อรุณชัยรัตน์ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการของผู้ใช้บริการสวนวชิรเบญจทัศ จากจำนวนผู้ให้บริการ 400 คน พบว่า ผู้ใช้บริการสวนวชิรเบญจทัศมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นในส่วนของการจัดกิจกรรมนันทนาการมีความพึงพอใจระดับมาก เมื่อพิจารณาตาม ตัวแปรเพศ, อายุ, ประเภทกิจกรรมที่ใช้บริการและความถี่ในการใช้บริการพบว่าผู้ใช้บริการสวน วชิรเบญจทัศที่มีเพศต่างกัน และประเภทกิจกรรมที่ใช้บริการต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ใช้บริการสวนวชิรเบญจทัศที่มีอายุต่างกันและมีความถี่ใน การใช้บริการต่างกันมีความความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

สุธี จัดละ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการจัด กิจกรรมนันทนาการของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ สังกัดสำนักบริการและพัฒนาองค์ความรู้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีเพศ ระดับ การศึกษา อายุ อาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของอุทยานการเรียนรู้ ต้นแบบโดยสังกัดสำนักบริการและพัฒนาองค์ความรู้ไม่มีความแตกต่างกัน

ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้าเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 – 34 ปี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้าง เอกชน และมีชาติพันธุ์ยุโรป

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เกี่ยวกับด้านลักษณะทั่วไปทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบริหารจัดการทั่วไป และด้านบุคลากร ทั้งโดยรวมและจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์ มีความคิดเห็น เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบริหารจัดการทั่วไป มีความคิดเห็น เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยว ที่มีเพศ อาชีพ และชาติพันธุ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กัลยาณี ทองงาม (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านคุณค่าทางศิลปกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ผู้ให้บริการและด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ และทวีป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 400 คน ผลการศึกษพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยที่มีเพศ อายุ ต่างกันมีความพึงพอใจ โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ทวีปต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากเอกสารแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในต่างประเทศ และในประเทศ สรุปได้ว่า มีปัจจัยหลายอย่างที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติต่อการจัดการ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาค้นคว้า เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา” โดยใช้เป็นแนวคิดในการกำหนดตัวแปร ที่ต้องการศึกษา กรอบแนวความคิดในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ละเอียด ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์เทพประสิทธิ์ พัทยา ปี พ.ศ.2553 จำนวน 600 คน ภายใน 1 เดือน (ข้อมูลของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จากการขายบัตรให้ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ปีพ.ศ.2553 จากการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan. 1970 : 608) ที่ขนาดประชากรจำนวน 600 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 231 คน แต่ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน ได้มาโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้ชมชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินการ

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนและแปลความหมาย

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า เพื่อวัดความต้องการเลือกตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นคะแนน และกำหนดน้ำหนักเพื่อแปลความหมาย ดังนี้

5 หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
4 หมายถึง	พึงพอใจมาก
3 หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
2 หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1 หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งช่วงการแปลตามหลักเกณฑ์ค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด. 2532 : 150) ได้ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended) เกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจต่อการดำเนินการ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาลักษณะ รูปแบบ และวิธีการเขียนแบบสอบถามจากงานวิจัย หนังสือเอกสาร แนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ การจัดการ กิจกรรมนันทนาการ และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา
2. ศึกษาสภาพทั่วไปในการจัดการในสนามมวย เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. รวบรวมเนื้อหาสาระต่าง ๆ ที่ได้จากการศึกษางานวิจัย หนังสือ เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และการศึกษาสภาพทั่วไปในการจัดการในสนามมวย เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

4. นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมนั้น มาสร้างข้อคำถามตามนิยามของตัวแปร ความพึงพอใจ

5. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอต่อประธานและกรรมการควบคุม ปรินญาณินทร์ เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข

การหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการหาคุณภาพเครื่องมือตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนี ความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน (รายชื่ออยู่ในภาคผนวก ข)
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว เสนอต่อประธานและ กรรมการควบคุมปรินญาณินทร์ พิจารณาตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อความถูกต้องและความสมบูรณ์ของ แบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์แล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากร ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหา ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) โดยใช้สูตรของครอนบาค (Cronbach.1970 : 161) ได้ค่า ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93
4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ไปยังสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
2. ผู้วิจัยติดต่อผู้บริหารของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เพื่อขอ ความร่วมมือในการแจกแบบสอบถามแก่ชาวต่างชาติ ที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
3. ผู้วิจัยติดต่อผู้ช่วยวิจัยที่มีความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษได้ดีมาเป็นผู้ช่วยใน การแจกแบบสอบถามให้กับชาวต่างชาติ
4. ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย นำแบบสอบถามแจกชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวย แฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยพบผู้ใดก็แจกให้ตามความสมัครใจจนครบจำนวน
5. ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยรอเก็บแบบสอบถาม หลังจากผู้ชมชาวต่างชาติตอบแบบสอบถาม เรียบร้อยแล้ว

6. รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความเรียบร้อย แล้วดำเนินการจัดกระทำข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับรวบรวม มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อเตรียมนำมาวิเคราะห์พบแบบสอบถามมีความสมบูรณ์ทุกฉบับจำนวน 300 ฉบับ
2. ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2 ความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา นำมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำมาเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
4. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยการทดสอบค่าที (t – test) เพื่อทดสอบสมมติฐานสำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป คือ อาชีพ และชาติพันธุ์ ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี แอล เอส ดี (LSD) (Least Significant Differences Method) แล้วนำเสนอข้อมูล รูปแบบตารางประกอบความเรียง
5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาแปลเป็นภาษาไทย แล้วสรุปแต่ละด้าน และนำเสนอในรูปแบบความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ข้อมูลดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Means)
 - 1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าที (t – test) และทดสอบค่าเอฟ (F – test)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน โดยการตอบแบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามรายละเอียดต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงความถี่ (t-distribution)
F	แทน	การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (F-test)
df	แทน	ชั้นแห่งความอิสระ (Degree of Freedom)
p	แทน	ความน่าจะเป็นหรือโอกาส (Probability)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังปรากฏในตาราง 1

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังปรากฏในตาราง 2 – 5

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและชาติพันธุ์ โดยทดสอบหาค่า t และ F (t – test, F - test) ดังปรากฏในตาราง 6 – 26

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนตัว	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	164	54.70	136	45.30	300	100.00
อายุ						
ต่ำกว่า 40 ปี	80	26.70	56	18.70	136	45.30
40 ปีขึ้นไป	84	28.00	80	26.70	164	54.70
รวม	164	54.70	136	45.30	300	100.00
อาชีพ						
พนักงาน/ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ	62	20.70	44	14.70	106	35.30
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	56	18.70	52	17.30	108	36.00
ผู้เกษียณอายุจากงานราชการ	46	15.30	40	13.30	86	28.70
รวม	164	54.70	136	45.30	300	100.00
ชาติพันธุ์						
ยุโรปเหนือ	34	11.30	27	9.00	61	20.30
ยุโรปตะวันออก	53	17.70	39	13.00	92	30.70
ยุโรปตะวันตก	40	13.00	40	13.30	80	26.70
ยุโรปใต้	37	12.30	30	10.00	67	22.30
รวม	164	54.70	136	45.30	300	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.70 และเป็นเพศหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 45.30 ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 54.70 ส่วนผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 45.30 ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา คือ พนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 35.30 และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 และส่วนใหญ่อยู่ทวีปยุโรปตะวันออก จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ ยุโรปตะวันตก จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 ยุโรปใต้ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 และยุโรปเหนือ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยและด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังปรากฏในตาราง 2 – 5

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินการในสนามมวยเป็นรายข้อ (n = 300)

ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	3.95	0.76	มาก
2. อัตราราคาบัตรเข้าชมเหมาะสม	3.95	0.77	มาก
3. ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวยแข่งขันชัดเจน	4.12	0.74	มาก
4. จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม	4.13	0.77	มาก
5. ขนาดรูปร่างของนักมวย	4.00	0.81	มาก
6. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม	4.18	0.72	มาก
7. การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด	3.65	1.00	มาก
8. การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย	3.71	0.97	มาก
9. การแข่งขันมีความต่อเนื่อง	4.20	0.73	มาก
10. จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วมแข่งขัน	3.95	0.84	มาก
11. การแข่งขันให้ความสนุกสนาน	4.30	0.75	มาก
รวม	4.01	0.70	มาก

จากตาราง 2 แสดงว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย โดยรวมและรายข้อทุกข้อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.70)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยเป็นรายข้อ (n = 300)

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.95	0.84	มาก
2. บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	4.23	0.74	มาก
3. ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวางเพียงพอ	4.18	0.80	มาก
4. ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวยมีความเหมาะสม	4.18	0.80	มาก
5. ทางเข้า - ออกสำหรับผู้ชมสะดวกสบาย	4.02	0.85	มาก
6. แสงสว่างภายในสนามมวย	4.13	0.78	มาก
7. ระบบเครื่องเสียงมีความดังเพียงพอทั่วถึง	4.18	0.76	มาก
8. ความสะอาดของห้องสุขา	3.01	1.03	ปานกลาง
9. มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย	3.39	0.93	ปานกลาง
10. บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ	3.18	1.08	ปานกลาง
รวม	3.85	0.73	มาก

จากตาราง 3 แสดงว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.73) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 3.01$, S.D. = 1.03) ข้อ 9 มีร้านค้าอาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.39$, S.D. = 0.93) และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.08) นอกนั้นทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ เป็นรายข้อ (n = 300)

ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อรรถาศัยของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	4.18	0.75	มาก
2. ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย	2.76	1.08	ปานกลาง
3. การทำหน้าที่ของกรรมการผู้ตัดสิน	4.24	0.73	มาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม	4.24	0.73	มาก
5. การบรรเลงดนตรีของคณะปี่กลอง	4.24	0.74	มาก
6. การควบคุมแสง-เสียงของเจ้าหน้าที่	4.13	0.84	มาก
7. การจัดที่นั่งเข้าชมของเจ้าหน้าที่	4.08	0.88	มาก
8. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก	4.18	0.79	มาก
9. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2.83	1.16	ปานกลาง
รวม	3.87	0.74	มาก

จากตาราง 4 แสดงว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่ และโฆษกของสนาม ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.08) และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.83$, S.D. = 0.74) นอกนั้นทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน (n = 300)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	4.01	0.70	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.85	0.73	มาก
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.87	0.74	มาก
รวม	3.91	0.70	มาก

จากตาราง 5 แสดงว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.70) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ ข้อ 1 ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ($\bar{X} = 4.01$, S.D.= 0.70) ข้อ 3 ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ ($\bar{X} = 3.87$, S.D.= 0.74) และข้อ 2 ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.85$, S.D.= 0.73)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามเพศ

ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	เพศชาย (n = 164)			เพศหญิง (n = 136)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	3.87	0.80	มาก	4.05	0.70	มาก
2. อัตราราคาบัตรเข้าชมเหมาะสม	3.91	0.81	มาก	4.01	0.74	มาก
3. ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวยแข่งขันชัดเจน	4.09	0.71	มาก	4.15	0.77	มาก
4. จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม	4.09	0.75	มาก	4.18	0.79	มาก
5. ขนาดรูปร่างของนักมวย	3.97	0.81	มาก	4.04	0.80	มาก
6. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม	4.13	0.72	มาก	4.24	0.73	มาก
7. การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด	3.62	1.05	มาก	3.69	0.95	มาก
8. การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย	3.66	1.00	มาก	3.76	0.93	มาก
9. การแข่งขันมีความต่อเนื่อง	4.15	0.75	มาก	4.26	0.71	มาก
10. จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วมแข่งขัน	3.91	0.83	มาก	4.00	0.85	มาก
11. การแข่งขันให้ความสนุกสนาน	4.24	0.79	มาก	4.37	0.69	มาก
รวม	3.97	0.71	มาก	4.07	0.69	มาก

จากตาราง 6 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ เพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย โดยรวมและรายข้อทุกข้อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D.= 0.71) และ ($\bar{X} = 4.07$, S.D.= 0.69) ตามลำดับ

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามเพศ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	เพศชาย (n = 164)			เพศหญิง (n = 136)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.88	0.86	มาก	4.03	0.81	มาก
2. บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	4.19	0.74	มาก	4.28	0.74	มาก
3. ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวางเพียงพอ	4.13	0.80	มาก	4.24	0.80	มาก
4. ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวยมีความเหมาะสม	4.15	0.80	มาก	4.21	0.80	มาก
5. ทางเข้า – ออกสำหรับผู้ชมสะดวกสบาย	4.01	0.87	มาก	4.03	0.83	มาก
6. แสงสว่างภายในสนามมวย	4.11	0.78	มาก	4.15	0.78	มาก
7. ระบบเครื่องเสียงมีความดังเพียงพอทั่วถึง	4.15	0.76	มาก	4.22	0.77	มาก
8. ความสะอาดของห้องสุขา	2.96	1.06	ปานกลาง	3.07	1.01	ปานกลาง
9. มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย	3.37	0.89	ปานกลาง	3.42	0.99	ปานกลาง
10. บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ	3.12	1.08	ปานกลาง	3.26	1.08	ปานกลาง
รวม	3.81	0.73	มาก	3.89	0.72	มาก

จากตาราง 7 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ เพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D.= 0.73) , ($\bar{X} = 3.89$, S.D.= 0.72) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 2.96$, S.D. = 1.06) , ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 1.01) ตามลำดับ ข้อ 9 มีร้านค้าอาหารเครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.89) , ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 1.08) , ($\bar{X} = 3.26$, S.D. = 1.08) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการจำแนกตามเพศ

ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	เพศชาย (n = 164)			เพศหญิง (n = 136)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อรรถาธิบายของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	4.13	0.76	มาก	4.24	0.75	มาก
2. ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย	2.75	1.09	ปานกลาง	2.76	1.08	ปานกลาง
3. การทำหน้าที่ของกรรมการผู้ตัดสิน	4.20	0.73	มาก	4.28	0.73	มาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม	4.21	0.74	มาก	4.28	0.73	มาก
5. การบรรเลงดนตรีของคณะปี่กลอง	4.20	0.74	มาก	4.28	0.74	มาก
6. การควบคุมแสง-เสียงของเจ้าหน้าที่	4.10	0.83	มาก	4.17	0.85	มาก
7. การจัดที่นั่งเข้าชมของเจ้าหน้าที่	4.07	0.87	มาก	4.09	0.89	มาก
8. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก	4.14	0.79	มาก	4.23	0.80	มาก
9. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2.84	1.20	ปานกลาง	2.81	1.13	ปานกลาง
รวม	3.85	0.75	มาก	3.90	0.72	มาก

จากตาราง 8 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ เพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D.= 0.75) , ($\bar{X} = 3.90$, S.D.= 0.72) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพศหญิงและเพศชายมีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกสนามมวย ($\bar{X} = 2.75$, S.D.= 1.09) , ($\bar{X} = 2.76$, S.D.= 1.08) ตามลำดับ และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.84$, S.D.= 1.20) , ($\bar{X} = 2.81$, S.D.= 1.13) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการทุกข้อ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย (n = 164)			เพศหญิง (n = 136)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	3.97	0.71	มาก	4.07	0.69	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.81	0.73	มาก	3.89	0.72	มาก
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.85	0.75	มาก	3.90	0.72	มาก
รวม	3.87	0.71	มาก	3.95	0.68	มาก

จากตาราง 9 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ เพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D.= 0.71) , ($\bar{X} = 3.95$, S.D.= 0.68) ตามลำดับ

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามอายุ

ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	ต่ำกว่า 40 ปี (n = 136)			40 ปีขึ้นไป (n = 164)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	3.95	0.76	มาก	3.95	0.77	มาก
2. อัตราราคาบัตรเข้าชมเหมาะสม	3.96	0.80	มาก	3.95	0.76	มาก
3. ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวยแข่งขันชัดเจน	4.11	0.76	มาก	4.12	0.72	มาก
4. จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม	4.13	0.77	มาก	4.13	0.76	มาก
5. ขนาดรูปร่างของนักมวย	3.99	0.81	มาก	4.01	0.81	มาก
6. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม	4.19	0.74	มาก	4.17	0.71	มาก
7. การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด	3.60	1.07	มาก	3.70	0.94	มาก
8. การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย	3.70	1.01	มาก	3.72	0.94	มาก
9. การแข่งขันมีความต่อเนื่อง	4.25	0.69	มาก	4.15	0.77	มาก
10. จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วมแข่งขัน	3.92	0.83	มาก	3.98	0.86	มาก
11. การแข่งขันให้ความสนุกสนาน	4.33	0.73	มาก	4.27	0.76	มาก
รวม	4.01	0.69	มาก	4.01	0.71	มาก

จากตาราง 10 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อายุต่ำกว่า 40 ปีและอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินการในสนามมวย โดยรวมและรายข้อทุกข้อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D.= 0.69) , ($\bar{X} = 4.01$, S.D.= 0.71) ตามลำดับ

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย จำแนกตามอายุ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย	ต่ำกว่า 40 ปี (n = 136)			40 ปีขึ้นไป (n = 164)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
1. สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อ การเดินทาง	3.97	0.85	มาก	3.93	0.83	มาก
2. บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	4.29	0.73	มาก	4.18	0.75	มาก
3. ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวาง เพียงพอ	4.22	0.81	มาก	4.15	0.79	มาก
4. ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวย มีความเหมาะสม	4.22	0.77	มาก	4.14	0.82	มาก
5. ทางเข้า – ออกสำหรับผู้ชม สะดวกสบาย	4.02	0.86	มาก	4.01	0.84	มาก
6. แสงสว่างภายในสนามมวย	4.18	0.74	มาก	4.09	0.81	มาก
7. ระบบเครื่องเสียงมีความดัง เพียงพอทั่วถึง	4.22	0.71	มาก	4.15	0.81	มาก
8. ความสะอาดของห้องสุขา	3.10	1.06	ปานกลาง	2.93	1.01	ปานกลาง
9. มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการ เพียงพอและถูกหลักอนามัย	3.46	0.97	ปานกลาง	3.34	0.90	ปานกลาง
10. บริการด้านความปลอดภัยใน ทรัพย์สินและสวัสดิภาพ	3.26	1.11	ปานกลาง	3.12	1.06	ปานกลาง
รวม	3.89	0.74	มาก	3.81	0.71	มาก

จากตาราง 11 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อายุต่ำกว่า 40 ปีและอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D.= 0.74) , ($\bar{X} = 3.81$, S.D.= 0.71) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อายุต่ำกว่า 40 ปีและอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 3.10$, S.D.= 1.06) , ($\bar{X} = 2.93$, S.D.= 1.01) ตามลำดับ ข้อ 9 มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอ และถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.46$, S.D.= 0.97) ,

($\bar{X} = 3.34$, S.D.= 0.90) ตามลำดับ และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.26$, S.D.= 1.11) , ($\bar{X} = 3.12$, S.D.= 1.06) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธาด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามอายุ

ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	ต่ำกว่า 40 ปี (n = 136)			40 ปีขึ้นไป (n = 164)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ทัศนคติของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	4.23	0.72	มาก	4.14	0.78	มาก
2. ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย	2.79	1.12	ปานกลาง	2.73	1.05	ปานกลาง
3. การทำหน้าที่ของกรรมการผู้ตัดสิน	4.29	0.69	มาก	4.19	0.76	มาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม	4.30	0.69	มาก	4.19	0.76	มาก
5. การบรรเลงดนตรีของคณะปี่กลอง	4.30	0.69	มาก	4.18	0.77	มาก
6. การควบคุมแสง-เสียงของเจ้าหน้าที่	4.18	0.83	มาก	4.10	0.84	มาก
7. การจัดที่นั่งเข้าชมของเจ้าหน้าที่	4.10	0.90	มาก	4.07	0.86	มาก
8. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก	4.21	0.79	มาก	4.15	0.80	มาก
9. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2.85	1.18	ปานกลาง	2.81	1.15	ปานกลาง
รวม	3.92	0.73	มาก	3.84	0.75	มาก

จากตาราง 12 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อายุต่ำกว่า 40 ปีและอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธาด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D.= 0.73) , ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.75) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อายุต่ำกว่า 40 ปี มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสาร และใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนาม ($\bar{X} = 2.79$, S.D.= 1.12) , ($\bar{X} = 2.73$, S.D.= 1.05) ตามลำดับ และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.85$, S.D.= 1.18) , ($\bar{X} = 2.81$, S.D.= 1.15) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ ทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 40 ปี (n = 136)			40 ปีขึ้นไป (n = 164)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	4.01	0.69	มาก	4.01	0.71	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.89	0.74	มาก	3.81	0.71	มาก
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.92	0.73	มาก	3.84	0.75	มาก
รวม	3.94	0.70	มาก	3.89	0.69	มาก

จากตาราง 13 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อายุต่ำกว่า 40 ปีและอายุ 40 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D.= 0.70) , ($\bar{X} = 3.89$, S.D.= 0.69) ตามลำดับ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามอาชีพ

ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	พนักงานข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่รัฐ (n = 106)			ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 108)			ผู้เกษียณอายุราชการ จากงานราชการ (n= 86)		
	ระดับ			ระดับ			ระดับ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	3.90	0.79	มาก	3.90	0.81	มาก	4.08	0.65	มาก
2. อัตราค่าบริการเข้าชมเหมาะสม	3.87	0.82	มาก	3.93	0.81	มาก	4.09	0.66	มาก
3. ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวยแข่งขันชัดเจน	4.02	0.79	มาก	4.11	0.75	มาก	4.24	0.63	มาก
4. จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม	3.97	0.84	มาก	4.18	0.78	มาก	4.26	0.60	มาก
5. ขนาดรูปร่างของนักมวย	3.90	0.86	มาก	3.95	0.85	มาก	4.19	0.64	มาก
6. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม	4.09	0.74	มาก	4.20	0.79	มาก	4.26	0.60	มาก
7. การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด	3.54	1.01	มาก	3.59	1.09	มาก	3.87	0.85	มาก
8. การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย	3.58	1.02	มาก	3.70	0.99	มาก	3.87	0.86	มาก
9. การแข่งขันมีความต่อเนื่อง	4.11	0.82	มาก	4.23	0.74	มาก	4.26	0.60	มาก
10. จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วมแข่งขัน	3.88	0.92	มาก	3.90	0.86	มาก	4.10	0.69	มาก
11. การแข่งขันให้ความสนุกสนาน	4.22	0.82	มาก	4.32	0.75	มาก	4.36	0.65	มาก
รวม	3.92	0.76	มาก	4.00	0.72	มาก	4.14	0.58	มาก

จากตาราง 14 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อาชีพพนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D.= 0.76), ($\bar{X} = 4.00$, S.D.= 0.72) , ($\bar{X} = 4.14$, S.D.= 0.58) ตามลำดับ

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	พนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ (n = 106)			ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน (n = 108)			ผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ (n = 86)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.81	0.84	มาก	4.01	0.88	มาก	4.05	0.77	มาก
2. บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	4.12	0.79	มาก	4.30	0.74	มาก	4.28	0.66	มาก
3. ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวางเพียงพอ	4.05	0.86	มาก	4.23	0.83	มาก	4.28	0.68	มาก
4. ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวยมีความเหมาะสม	4.03	0.86	มาก	4.24	0.80	มาก	4.28	0.70	มาก
5. ทางเข้า – ออกสำหรับผู้ชมสะดวกสบาย	3.90	0.90	มาก	4.04	0.90	มาก	4.14	0.71	มาก
6. แสงสว่างภายในสนามมวย	3.99	0.81	มาก	4.20	0.79	มาก	4.21	0.70	มาก
7. ระบบเครื่องเสียงมีความดังเพียงพอทั่วถึง	4.03	0.81	มาก	4.29	0.74	มาก	4.24	0.72	มาก
8. ความสะอาดของห้องสุขา	3.09	1.06	ปานกลาง	3.01	1.05	ปานกลาง	2.91	0.98	ปานกลาง
9. มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย	3.39	1.04	ปานกลาง	3.35	0.90	ปานกลาง	3.45	0.84	ปานกลาง
10. บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ	3.28	1.07	ปานกลาง	3.13	1.14	ปานกลาง	3.13	1.04	ปานกลาง
รวม	3.77	0.80	มาก	3.88	0.75	มาก	3.90	0.59	มาก

จากตาราง 15 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อาชีพพนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D.= 0.80), ($\bar{X} = 3.88$, S.D.= 0.75) และ ($\bar{X} = 3.90$, S.D.= 0.59) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อาชีพพนักงาน / ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 3.09$, S.D.= 1.06), ($\bar{X} = 3.01$, S.D.= 1.05), ($\bar{X} = 2.91$, S.D.= 0.98) ตามลำดับ ข้อ 9 มีร้านค้าอาหารและเครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.39$, S.D.= 1.04) , ($\bar{X} = 3.35$, S.D.= 0.90) , ($\bar{X} = 3.45$, S.D.= 0.84 และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.28$, S.D.= 1.07), ($\bar{X} = 3.13$, S.D.= 1.14) , ($\bar{X} = 3.13$, S.D.= 1.04) ตามลำดับ นอกนั้นมีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามอาชีพ

ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	พนักงานข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่รัฐ (n = 106)			ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 108)			ผู้เกษียณอายุราชการจาก งานราชการ (n = 86)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
1. ौरยาศัยของเจ้าหน้าที่ ผู้ให้บริการ	4.13	0.77	มาก	4.18	0.77	มาก	4.24	0.72	มาก
2. ความสามารถในการสื่อสาร และใช้ภาษาอังกฤษของ เจ้าหน้าที่และโฆษกของ สนามมวย	2.89	1.07	ปาน กลาง	2.72	1.09	ปานกลาง	2.64	1.07	ปาน กลาง
3. การทำหน้าที่ของกรรมการ ผู้ตัดสิน	4.14	0.76	มาก	4.30	0.73	มาก	4.28	0.68	มาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของ แพทย์สนาม	4.14	0.77	มาก	4.31	0.73	มาก	4.28	0.68	มาก
5. การบรรเลงดนตรีของ คณะปี่กลอง	4.13	0.78	มาก	4.31	0.73	มาก	4.28	0.68	มาก
6. การควบคุมแสง-เสียงของ เจ้าหน้าที่	3.99	0.88	มาก	4.19	0.86	มาก	4.23	0.73	มาก
7. การจัดที่นั่งเข้าชมของ เจ้าหน้าที่	3.97	0.88	มาก	4.08	0.96	มาก	4.21	0.75	มาก
8. การปฏิบัติหน้าที่ของ พนักงานดูแลทางเข้า-ออก	4.08	0.81	มาก	4.21	0.83	มาก	4.26	0.72	มาก
9. การปฏิบัติหน้าที่ของ เจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัย	2.96	1.18	ปาน กลาง	2.75	1.16	ปานกลาง	2.76	1.15	ปาน กลาง
รวม	3.83	0.79	มาก	3.89	0.76	มาก	3.91	0.66	มาก

จากตาราง 16 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อาชีพพนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทธา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D.= 0.79), ($\bar{X} = 3.89$, S.D.= 0.76) และ ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.66) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอาชีพพนักงาน / ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและ

ใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย ($\bar{X} = 2.89$, S.D.= 1.07) , ($\bar{X} = 2.72$, S.D.= 1.09) , ($\bar{X} = 2.64$, S.D.= 1.07) ตามลำดับ และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.96$, S.D.= 1.18) , ($\bar{X} = 2.75$, S.D.= 1.16) , ($\bar{X} = 2.76$, S.D.= 1.15) ตามลำดับ นอกจากนี้มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ ทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านจำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจ	พนักงาน/ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่รัฐ (n = 106)			ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 108)			ผู้เกษียณอายุราชการจาก งานราชการ (n = 86)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
1. ด้านการดำเนินงานใน สนามมวย	3.92	0.76	มาก	4.00	0.72	มาก	4.14	0.58	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย	3.77	0.80	มาก	3.88	0.75	มาก	3.90	0.59	มาก
3. ด้านบุคลากรใน การดำเนินรายการ	3.83	0.79	มาก	3.89	0.76	มาก	3.91	0.66	มาก
รวม	3.84	0.77	มาก	3.93	0.72	มาก	3.98	0.56	มาก

จากตาราง 17 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ อาชีพพนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.77), ($\bar{X} = 3.93$, S.D.= 0.72) และ ($\bar{X} = 3.98$, S.D.= 0.56) ตามลำดับ

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
ด้านการดำเนินงานในสนามมวย จำแนกตามชาติพันธุ์

ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	ยุโรปเหนือ (n = 61)			ยุโรปตะวันออก (n=92)			ยุโรปตะวันตก (n=80)			ยุโรปใต้ (n = 67)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	4.00	0.68	มาก	4.11	0.72	มาก	3.85	0.83	มาก	3.81	0.78	มาก
2. อัตราค่าบริการเข้าชมเหมาะสม	3.92	0.74	มาก	4.13	0.70	มาก	3.85	0.83	มาก	3.87	0.81	มาก
3. ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวยแข่งขันชัดเจน	3.98	0.79	มาก	4.25	0.69	มาก	4.04	0.77	มาก	4.15	0.70	มาก
4. จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม	3.97	0.80	มาก	4.28	0.70	มาก	4.05	0.78	มาก	4.15	0.78	มาก
5. ขนาดรูปร่างของนักมวย	3.90	0.85	มาก	4.20	0.76	มาก	3.81	0.83	มาก	4.04	0.75	มาก
6. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม	4.03	0.63	มาก	4.29	0.66	มาก	4.10	0.85	มาก	4.25	0.70	มาก
7. การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด	3.44	1.10	ปานกลาง	3.86	0.94	มาก	3.49	1.07	ปานกลาง	3.76	0.84	มาก
8. การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย	3.49	1.10	ปานกลาง	3.88	0.92	มาก	3.59	0.99	มาก	3.82	0.83	มาก
9. การแข่งขันมีความต่อเนื่อง	4.07	0.73	มาก	4.30	0.69	มาก	4.13	0.77	มาก	4.25	0.75	มาก
10. จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วมแข่งขัน	3.93	0.79	มาก	4.12	0.82	มาก	3.84	0.88	มาก	3.87	0.85	มาก
11. การแข่งขันให้ความสนุกสนาน	4.13	0.76	มาก	4.39	0.74	มาก	4.28	0.76	มาก	4.34	0.71	มาก
รวม	3.90	0.71	มาก	4.17	0.67	มาก	3.91	0.73	มาก	4.03	0.68	มาก

จากตาราง 18 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ ชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ ยุโรปตะวันออก ยุโรปตะวันตก และยุโรปใต้ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D.= 0.71), ($\bar{X} = 4.17$, S.D.= 0.67), ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.73) และ ($\bar{X} = 4.03$, S.D.= 0.68) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจของชาติพันธุ์ยุโรป ดังนี้

ยุโรปเหนือมีความพึงพอใจด้านการดำเนินงานในสนามมวย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 7 การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 3.44$, S.D.= 1.10) และข้อ 8 การแข่งขันดำเนินไปตามตารางลำดับคู่มวย ($\bar{X} = 3.49$, S.D.= 1.10) นอกนั้นทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันตกมีความพึงพอใจด้านการดำเนินงานในสนามมวยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 7 การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 3.49$, S.D.= 1.07) นอกนั้นทุกข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันออกและยุโรปใต้ มีความพึงพอใจด้านการดำเนินงานในสนามมวย ทุกข้ออยู่ในระดับมาก



ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำแนกตามชาติพันธุ์

ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย	ยุโรปเหนือ (n = 61)			ยุโรปตะวันออก (n = 92)			ยุโรปตะวันตก (n = 80)			ยุโรปใต้ (n = 67)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
1. สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.93	0.85	มาก	4.09	0.74	มาก	3.90	0.87	มาก	3.84	0.91	มาก
2. บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย	4.08	0.80	มาก	4.35	0.69	มาก	4.21	0.74	มาก	4.22	0.73	มาก
3. ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวางเพียงพอ	4.07	0.89	มาก	4.32	0.71	มาก	4.15	0.86	มาก	4.13	0.76	มาก
4. ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวยมีความ เหมาะสม	4.10	0.87	มาก	4.32	0.73	มาก	4.11	0.83	มาก	4.13	0.78	มาก
5. ทางเข้า - ออกสำหรับผู้ชมสะดวกสบาย	3.85	0.93	มาก	4.18	0.80	มาก	3.96	0.83	มาก	4.00	0.85	มาก
6. แสงสว่างภายในสนามมวย	4.05	0.72	มาก	4.26	0.77	มาก	4.06	0.82	มาก	4.10	0.80	มาก
7. ระบบเครื่องเสียงมีความดังเพียงพอทั่วถึง	4.05	0.72	มาก	4.30	0.74	มาก	4.16	0.79	มาก	4.16	0.81	มาก
8. ความสะอาดของห้องสุขา	2.84	1.19	ปานกลาง	3.15	1.12	ปานกลาง	2.88	0.97	ปานกลาง	3.13	0.78	ปานกลาง
9. มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการ เพียงพอและถูกหลักอนามัย	3.16	1.00	ปานกลาง	3.70	0.98	มาก	3.24	0.78	ปานกลาง	3.37	0.87	ปานกลาง
10. บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สิน และสวัสดิภาพ	2.93	1.15	ปานกลาง	3.49	1.14	ปานกลาง	2.96	0.96	ปานกลาง	3.25	0.97	ปานกลาง
รวม	3.71	0.77	มาก	4.02	0.73	มาก	3.76	0.68	มาก	3.84	0.71	มาก

จากตาราง 19 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ ชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ ยุโรปตะวันออก ยุโรปตะวันตก และยุโรปใต้ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D.= 0.77), ($\bar{X} = 4.02$, S.D.= 0.73), ($\bar{X} = 3.76$, S.D.= 0.68) และ ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.71) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความพึงพอใจของชาติพันธุ์ยุโรป ดังนี้

ยุโรปเหนือ มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 2.84$, S.D.= 1.19) ข้อ 9 มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.60$, S.D.= 1.00) และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 2.93$, S.D.= 1.50) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันออก มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 3.15$, S.D.= 1.12) และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.49$, S.D.= 1.14) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันตก มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 2.88$, S.D.= 0.97) ข้อ 9 มีร้านค้าอาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.24$, S.D.= 0.78) และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 2.96$, S.D.= 0.96) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปใต้ มีความพึงพอใจด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 8 ความสะอาดของห้องสุขา ($\bar{X} = 3.13$, S.D.= 0.78) ข้อ 9 มีร้านค้าอาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย ($\bar{X} = 3.37$, S.D.= 0.87) และข้อ 10 บริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ($\bar{X} = 3.25$, S.D.= 0.97) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ จำแนกตามชาติพันธุ์

ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	ยุโรปเหนือ (n = 61)			ยุโรปตะวันออก (n = 92)			ยุโรปตะวันตก (n = 80)			ยุโรปใต้ (n = 67)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ทัศนคติของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	4.10	0.75	มาก	4.27	0.76	มาก	4.10	0.76	มาก	4.22	0.76	มาก
2. ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย	2.44	1.12	มาก	2.99	1.11	ปานกลาง	2.68	1.06	ปานกลาง	2.82	0.95	ปานกลาง
3. การทำหน้าที่ของกรรมการผู้ตัดสิน	4.15	0.73	มาก	4.36	0.69	มาก	4.15	0.76	มาก	4.25	0.72	มาก
4. การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม	4.15	0.73	มาก	4.38	0.69	มาก	4.15	0.76	มาก	4.24	0.74	มาก
5. การบรรเลงดนตรีของคณะปี่กลอง	4.15	0.73	มาก	4.36	0.70	มาก	4.15	0.78	มาก	4.25	0.72	มาก
6. การควบคุมแสง-เสียงของเจ้าหน้าที่	4.08	0.86	มาก	4.32	0.74	มาก	4.05	0.84	มาก	4.03	0.90	มาก
7. การจัดที่นั่งเข้าชมของเจ้าหน้าที่	4.02	0.94	มาก	4.27	0.74	มาก	4.01	0.83	มาก	3.96	1.01	มาก
8. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก	4.07	0.85	มาก	4.32	0.71	มาก	4.14	0.79	มาก	4.15	0.84	มาก
9. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2.51	1.19	ปานกลาง	3.11	1.24	ปานกลาง	2.68	1.10	ปานกลาง	2.91	1.03	ปานกลาง
รวม	3.74	0.73	มาก	4.04	0.73	มาก	3.79	0.73	มาก	3.87	0.75	มาก

จากตาราง 20 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ ชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ ยุโรปตะวันออก ยุโรปตะวันตก และยุโรปใต้ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D.= 0.73), ($\bar{X} = 4.04$, S.D.= 0.73) และ ($\bar{X} = 3.79$, S.D.= 0.73) และ ($\bar{X} = 3.87$, S.D.= 0.75) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจของชาติพันธุ์ยุโรป ดังนี้

ยุโรปเหนือ มีความพึงพอใจด้านบุคลากร อยู่ในระดับน้อย คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย ($\bar{X} = 2.44$, S.D.= 1.12) ระดับปานกลาง คือ ข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.51$, S.D.= 1.19) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันออก มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย ($\bar{X} = 2.99$, S.D.= 1.11) และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.11$, S.D.= 1.24) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปตะวันตก มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย ($\bar{X} = 2.68$, S.D.= 1.06) และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.68$, S.D.= 1.10) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ยุโรปใต้ มีความพึงพอใจด้านบุคลากรในการดำเนินรายการอยู่ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 2 ความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย ($\bar{X} = 2.82$, S.D.= 0.95) และข้อ 9 การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 2.91$, S.D.= 1.03) นอกนั้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามชาติพันธุ์

ความพึงพอใจ	ยุโรปเหนือ (n = 61)			ยุโรปตะวันออก (n = 92)			ยุโรปตะวันตก (n = 80)			ยุโรปใต้ (n = 67)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	3.90	0.71	มาก	4.17	0.67	มาก	3.91	0.73	มาก	4.03	0.68	มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.71	0.77	มาก	4.02	0.73	มาก	3.76	0.68	มาก	3.84	0.71	มาก
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.74	0.73	มาก	4.04	0.73	มาก	3.79	0.73	มาก	3.87	0.75	มาก
รวม	3.78	0.71	มาก	4.07	0.69	มาก	3.82	0.68	มาก	3.91	0.68	มาก

จากตาราง 21 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ ชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ ยุโรปตะวันออก ยุโรปตะวันตก และยุโรปใต้ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D.= 0.71), ($\bar{X} = 4.07$, S.D.= 0.69), ($\bar{X} = 3.82$, S.D.= 0.68) และ ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.68) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทย
ชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ตามตัวแปร เพศ อายุ
อาชีพและชาติพันธุ์

ตาราง 22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามเพศ (n = 300)

ความพึงพอใจ	เพศ				t	df	P
	ชาย		หญิง				
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.			
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	3.97	0.71	4.07	0.69	-1.245	298	0.214
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.81	0.73	3.89	0.72	-0.979	298	0.328
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินการรายการ	3.85	0.75	3.90	0.72	-0.620	298	0.535
รวม	3.87	0.71	3.95	0.68	-0.980	298	0.328

จากตาราง 22 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างประเทศที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อ
การจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 23 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอายุ (n = 300)

ความพึงพอใจ	อายุ				t	df	P
	ต่ำกว่า 40 ปี		40 ปีขึ้นไป				
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.			
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	4.01	0.69	4.01	0.71	-0.032	298	0.975
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.89	0.74	3.81	0.71	1.043	298	0.298
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.92	0.73	3.84	0.75	0.899	298	0.369
รวม	3.94	0.70	3.89	0.69	0.671	298	0.503

จากตาราง 23 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน

ตาราง 24 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามอาชีพ (n = 300)

ความพึงพอใจ	อาชีพ						F	P
	พนักงาน/		ประกอบธุรกิจ		ผู้เกษียณอายุ			
	ข้าราชการ/		ส่วนตัว/ลูกจ้าง		การทำงานโดย			
	เจ้าหน้าที่รัฐ		บริษัทเอกชน		รัฐเลี้ยงดู			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการ ดำเนินงาน ในสนามมวย	3.92	0.76	4.00	0.72	4.14	0.58	2.543	0.080
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดและ ความปลอดภัย	3.77	0.80	3.88	0.75	3.90	0.59	0.920	0.400
3. ด้านบุคลากรใน การดำเนิน รายการ	3.83	0.79	3.89	0.76	3.91	0.66	0.343	0.710
รวม	3.84	0.77	3.93	0.72	3.98	0.56	1.077	0.342

จากตาราง 24 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวย แฟร์เท็กซ์ พัทยาไม่แตกต่างกัน

ตาราง 25 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามชาติพันธุ์ (n = 300)

ความพึงพอใจ	ชาติพันธุ์								F	P
	ยุโรปเหนือ		ยุโรปตะวันออก		ยุโรปตะวันตก		ยุโรปใต้			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย	3.90	0.71	4.17	0.67	3.91	0.73	4.03	0.68	2.614	0.051
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	3.71	0.77	4.02	0.73	3.76	0.68	3.84	0.71	2.808*	0.040
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ	3.74	0.73	4.04	0.73	3.79	0.73	3.87	0.75	2.628*	0.050
รวม	3.78	0.71	4.07	0.69	3.82	0.68	3.91	0.68	2.890*	0.036

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตาราง 25 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ และโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ส่วนด้านการดำเนินงานในสนามมวย ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 26 ผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติ
ที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จำแนกตามชาติพันธุ์

ความพึงพอใจ	ชาติพันธุ์	$\bar{X}$	ยุโรปเหนือ	ยุโรปตะวันออก	ยุโรปตะวันตก	ยุโรปใต้
			3.71	4.02	3.76	3.84
ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย	ยุโรปเหนือ	3.71	-	-0.31*	-0.06	-0.13
	ยุโรปตะวันออก	4.02		-	0.25*	0.18
	ยุโรปตะวันตก	3.76			-	-0.07
	ยุโรปใต้	3.84				
ด้านบุคลากรใน การดำเนินรายการ			3.74	4.04	3.79	3.87
	ยุโรปเหนือ	3.74	-	-0.30*	-0.05	-0.13
	ยุโรปตะวันออก	4.04		-	0.25*	0.17
	ยุโรปตะวันตก	3.79			-	-0.08
	ยุโรปใต้	3.87				-
รวม			3.78	4.07	3.82	3.91
	ยุโรปเหนือ	3.78	-	-0.29*	-0.04	-0.13
	ยุโรปตะวันออก	4.07		-	0.25*	0.16
	ยุโรปตะวันตก	3.82			-	-0.09
	ยุโรปใต้	3.91				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตาราง 26 แสดงว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่า ชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออก และชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออกมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออก และชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออก มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยชาติพันธุ์ยุโรปเหนือ มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออก และชาติพันธุ์ยุโรปตะวันออก มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ แตกต่างกับชาติพันธุ์ยุโรปตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ผู้ชมเห็นว่า การแข่งขันล่าช้า ไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด และขนาด รูปร่าง น้ำหนักตัวของนักมวยเล็กเกินไป ควรเพิ่มนักมวยรุ่นใหม่ ๆ ให้มาก
2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ผู้ชมเห็นว่า มีเจ้าหน้าที่คอยบริการจำนวนน้อยเกินไป ควรมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและแต่งเครื่องแบบให้เห็นชัด
3. ด้านบุคลากร ในการดำเนินรายการ ผู้ชมเห็นว่าโฆษกสนามน่าจะเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาต่างประเทศได้ดี การสื่อสารไม่ชัดเจน
4. ด้านอื่น ๆ ผู้ชมเห็นว่า น่าจะมีการประชาสัมพันธ์ไปตามโรงแรมให้ทั่วเมืองพัทยา และควรจัดให้มีการแข่งขันชิงแชมป์มวยไทยระดับนานาชาติบ้าง

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ตามตัวแปรเพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
2. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
3. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน
4. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยาปี พ.ศ.2553 จำนวน 300 คน ได้มาโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ และชาติพันธุ์ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้ชมชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินการ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended) เกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจต่อการดำเนินการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองและผู้ช่วย จำนวน 300 ชุด ใช้เวลา 1 เดือน โดยแจกแบบสอบถามก่อนการแข่งขัน และเก็บแบบสอบถามเมื่อการแข่งขันสิ้นสุดลงในแต่ละครั้ง รวมทั้งสิ้น 300 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคำนวณค่าสถิติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
2. วิเคราะห์ความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง
3. เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพและชาติพันธุ์ โดยทดสอบหาค่า t และ F (t - test, F - test)
4. ข้อมูลความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะมาแปลเป็นภาษาไทย แล้วสรุปแต่ละด้าน

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา สรุปผลดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากมีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างบริษัทเอกชน และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีชาติพันธุ์เป็นยุโรปตะวันออก ได้แก่ ประเทศ เบลารุส บัลแกเรีย สาธารณรัฐเช็ก ฮังการี มอลโดวา โปแลนด์ โรมาเนีย สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐสโลวัก และยูเครน

2. ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ และโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.01, 3.85, 3.87 และ 3.91 ตามลำดับ)

3. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน

4. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน

5. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน

6. ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการและโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการดำเนินงานในสนามมวย ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา โดยรวมและรายด้านทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินการอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จัดสร้างขึ้นที่เมืองพัทยา ทั้งนี้ก็เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าเมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งหนึ่งของชาวต่างชาติ การจัดการแข่งขันมวยไทย ส่วนหนึ่งก็เพื่อรองรับชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวนอกเหนือไปจากวัตถุประสงค์ในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้ การจัดการด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินการจึงต้องจัดให้มีมาตรฐานและเน้นเพื่อรองรับชาวต่างชาติที่เข้ามาชม บวกกับความชอบในเรื่องของกีฬามวยไทยของชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวชมด้วยแล้ว จึงทำให้ชาวต่างชาติเหล่านี้เกิดความพึงพอใจต่อการจัดการของสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแมคคอร์มิค (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542 : 17 ; อ้างอิงจาก McCormick. 1965 : 299) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และความพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งไม่ต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของประมุข เจริญสถิตย์ (2547 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว ด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริหารจัดการ และด้านบุคลากร มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 ที่ว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ชมไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิงที่เข้าชมมวยไทยในสนามมวยล้วนแต่มีความชอบมีความพึงพอใจในกีฬามวยไทย ความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านอื่นๆ จึงทำให้คนแต่ละเพศมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของมัลลินส์ (วัฒนา เพ็ชรวงศ์. 2542 : 17 ; อ้างอิงจาก Mullins. 1985 : 280) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ หลายๆ ด้าน เป็นสภาพที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพเกิดจากมนุษย์ จะมีแรงผลักดันบางประการในตัวบุคคล ซึ่งเกิดจากการที่ตนเองพยายามจะบรรลุถึงเป้าหมายบางอย่างนั้น แล้วจะเกิดความพอใจเป็นผลกลับไปยังจุดเริ่มต้น เป็นกระบวนการหมุนเวียนต่อไปอีก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตรไฉ (2548 : 54) ได้ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

3. จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2 ที่ว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความชอบเป็นสิ่งที่ทำให้คนเรามีความพึงพอใจต่อสิ่งต่างๆ ที่ชอบคนที่มีความชอบที่เหมือนกันก็ทำให้ความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของวรูม (จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. 2542 : 47 ; อ้างอิงจาก Vroom. 1964 : 328) ที่กล่าวว่า ทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถ interchangeable ได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบ จะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจในสิ่งนั้นๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของประภัสสร ศรีภักดี (2548 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม ทุกด้านไม่มีความแตกต่างกัน

4. จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 3 ที่ว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสนามมวยเป็นสถานที่ที่เปิดให้คนในทุกๆ อาชีพเข้าชมได้โดยไม่ได้จำกัดเฉพาะอาชีพใดอาชีพหนึ่ง เพียงแค่ซื้อบัตรเข้าชมก็สามารถชมได้ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความชอบของ

คนแต่ละคน จึงทำให้คนแต่ละอาชีพมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ วัฒนา เพ็ชรวงศ์ (2542 : 19) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของ บุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง (2551 : 131) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอาชีพของบุคคลย่อมมีการบริหารจัดการเกี่ยวกับตนเอง แสวงหา การตอบสนองกับสิ่งที่ต้องการ และการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความตั้งใจที่จะเดินทางข้ามน้ำ ข้ามทะเลมาท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดย่อมเกิดจากความพร้อมและความสมัครใจ โดยเฉพาะอาชีพจะเป็นเครื่องบ่งชี้ในการตัดสินใจได้บุคคลที่มีอาชีพ พนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างเอกชน และผู้เกษียณอายุการทำงานโดยรัฐเลี้ยงดู บุคคลเหล่านี้มีอาชีพการทำงาน ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ และมีปัจจัยตอบสนองกับสิ่งที่ตนต้องการได้ ดังนั้นความต้องการในการท่องเที่ยวแต่ละบุคคลจึงเหมือนกัน ดังที่ สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 43 - 44) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการที่เลือกไปในเวลาว่างและเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ และมีความประสงค์คล้ายคลึงกันกับทุกๆ สถานภาพ อาชีพ

5. จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 4 ที่ว่าผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีชาติพันธุ์ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนที่มาจากต่างชาติ ต่างภาษาย่อมมีค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับทั้งจากการใช้ชีวิตประจำวัน และการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จึงทำให้เกิดความรู้สึกเปรียบเทียบกับสิ่งที่เคยประสบพบเจอมาในลักษณะที่ต่างกัน ความพึงพอใจต่อสิ่งต่างๆ เหล่านี้ก็จะแตกต่างกันด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของวัฒนา เพ็ชรวงศ์ (2542 : 19) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของกัลยาณี ทองงาม (2553 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีทวีปต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ผู้วิจัยขอเสนอแนะดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเรื่องการแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด ดังนั้นทางสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา จึงควรที่จะมีการปรับปรุงในเรื่องดังกล่าวนี้ให้ดีขึ้นตรงตามกำหนดเวลามากยิ่งขึ้น
2. ความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเรื่องความสะดวกของห้องสุขา เรื่องการมีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการเพียงพอและถูกหลักอนามัย และเรื่องบริการด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ดังนั้นทางสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ควรที่จะปรับปรุงในเรื่องของห้องสุขา ร้านค้า อาหาร เครื่องดื่ม ปลอดภัยในทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ให้มีความเป็นมาตรฐานสากลให้มากที่สุด เช่น การจัดทำความสะดวกของห้องสุขาในทุกๆ 1-2 ชั่วโมง การจัดให้มีบริการฝากของที่มีมาตรฐานระดับสากล เป็นต้น
3. ความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านบุคลากร ในการดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเรื่องความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และโฆษกของสนามมวย และเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ดังนั้นทางสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ควรให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้มากยิ่งขึ้น เช่น การจัดอบรมภาษาให้กับเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ โดยจัดอบรมอาทิตย์ละ 1 ครั้ง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติควบคู่กัน และนำมาเปรียบเทียบกับกันด้วย ทั้งนี้ก็นำข้อมูลได้มาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความพึงพอใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไปพร้อมๆ กัน
2. ควรมีการศึกษาในประเด็นลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ชมมวยไทยในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ต่อการจัดการแข่งขันมวยของสนามมวย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
3. ควรมีการเพิ่มข้อคำถามในเรื่องของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าไปได้ เพื่อจะได้เปรียบเทียบความแตกต่างในเรื่องของรายได้ด้วย



บรรณานุกรม

- กมล สุวรรณศรี. (มปป.). นันทนาการ (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยสวนดุสิต.
กัลยาณี ทองงาม. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คณิต เขียววิชัย. (2534). หลักนันทนาการ. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวัง
สนามจันทร์.
- จักรพงษ์ ธรรมพงษ์บวร. (2547). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จันทร์เพ็ญ ตูเทศานันท์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาน
ชานบาลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สส.ม. (การบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตวิไล. (2548). ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
ของนักท่องเที่ยวไทย. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชนะ กล้าชิงชัย. (2541). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์
กรณีศึกษา สาขาบึงบูรพ์ จ.ศรีสะเกษ. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชมพูนุช พรสิบ. (2549). ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลีลาศที่มีต่อการจัดการของสำนักงาน
พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ปรินิพนธ์ วท.ม.
(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- เชิดชัย ศรีรัตน์ (2548). ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยต่อการจัดการในสนามมวยสถานีโทรทัศน์
กองทัพบก ช่อง 7. ปรินิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ทวีปยุโรป. (2553). ประเทศในแต่ละตอนของทวีปยุโรป. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2553,
จาก th.wikipedia.org/wiki/ทวีปยุโรป.
- ธรรมวิทย์ คุรุเมธากร. (2553, 15 เมษายน). สัมภาษณ์โดย นายชัยนาท หาญวิเศษ,
สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2545). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2532). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญภาพ โกวิททวีเกียรติ. (2548). *ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมวอล์ค แรลลี่ ของพนักงานบริษัทบีบีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประภัสสร ศรีภักดี. (2548). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ประมุข เจียมสถิต. (2547). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปัญญา ไกรทัศน์. (2527). *มวยไทยยอดศิลปะการต่อสู้*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ผกาพรรณ นุชพันธ์. *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม*. ปรินญาณิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- มงคล คำเมือง. (2532). *การศึกษาเกี่ยวกับมวยไทย*. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มานะ มหัทธพงษ์. (2548). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง จังหวัดปราจีนบุรี*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รอบบินส์, สตีเฟนส์ พี. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. แปลโดยวิรัช สงวนวงศ์วาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- _____. (2542). *พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ – ไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ราชบัณฑิตยสถาน.
- ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง. (2551). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- เลิศสิริภรณ์ อรุณชัยรัตน์. (2549). ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้ใช้บริการสวนวชิรเบญจทัศ. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วัฒนา เพ็ชรวงศ์. (2542). พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ “13”. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมมูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระศักดิ์ คณะบุรณ์. (2547). ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การบริหารทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: A.N.การพิมพ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ ศิริอนันต์. (2546). มวยไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ประสานมิตร จำกัด.
- สาทิพย์ จินากักต์. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการล่องแพในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุทธธรรณ สมพงษ์. (2548). ความพึงพอใจของบุคลากร บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ณ ศูนย์อบรมหาราพาร์ค. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุธี จิตละ. (2549). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีการต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ สังกัดสำนักบริการและพัฒนาองค์ความรู้. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรศักดิ์ ปรินญาณิพนธ์. (2544). สภาพการจัดองค์กรแบบมินตันในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปรินญาณิพนธ์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางกีฬา. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- หลักการบริหารด้วย 4M. (2553). หลักบริหาร 4M. สืบค้นเมื่อ 8 มิถุนายน 2553, จาก <http://watsil.spaces.live.com/Blog/cns!33BAF2972FF841A7!876.entry>.

- อนันต์ เมฆสุวรรณ. (2535). *เกณฑ์ปกติทักษะกีฬาไทยของนักศึกษาชายวิทยาลัยพลศึกษา*.
 ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- Bovee, C.L., Thill, J. V., Wood, M.b., & Dovel, G.P. (1993). *Management*. New York:
 McGraw – Hill.
- Cronbach, L.,J. (1970). *Essentials of Psychology Testing*. 5th ed New York : Harper Collin.
- Gi-Yong, Koo. (2009, October). Examination of the Causal Effects Between the Dimensions
 of Service Quality and Spectator Satisfaction in Minor League Baseball.
International Journal of Sports Marketing & Sponsorship. Page 46.
- Godlewski, Lisa R.; & Perse, Elizabeth M. (2010, April). Audience Activity and Reality
 Television: Identification, Online Activity, and Satisfaction. *Research Quarterly*.
 58 (2) : 148.
- Krejcie Robert V. ; Morqan Daryle M. (1970, October). Determining Sample Size for
 Research. *Activities Educational & Psychological Measurement*. 30(3) : 608.
- Masayuki, Yoshida; & Jeffrey James D. (2010). Customer Satisfaction With Game and
 Service Experiences : Antecedents and Consequences. *Journal of Sport
 Management*. 24 : 338.
- Ministry of Tourism, Republic of Maldives. (2004). *Tourism Attitude Survey 2004*. Retrieved
 September 2, 2004, from <http://www.scotexchange.net.tas2004.pdf>.
- Shonk, David J.: & Chelladurai, Packianathan. (2008, September). Service Quality,
 Satisfaction, and Intent to Return in Event Sport Tourism. *Journal of Sport
 Management*. 22(5) : 587.
- Vijakumar, B. (2010). Client Satisfaction in Rural India for Primary Health Care – A Tool for
 Quality Assessment. *American Journal of Medical Sciences*. 3(2) : 109.
- Vroom, W.H. (1964). *Work and Motivation*. New York : John Wiley & Son.



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการ
ในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการในสนามมวย ดังนั้น จึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และโปรดตอบให้ครบทุกข้อ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ

1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย
2. ด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการในสนามมวยโอกาสต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกๆท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้

(นายชัยนาท หาญวิเศษ)

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 40 ปี ☐ 40 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ ☐ พนักงานข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างบริษัทเอกชน ☐ ผู้เกษียณอายุราชการจากงานราชการ
4. ชาติพันธุ์ ☐ ยุโรปเหนือ ได้แก่ประเทศ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ไอซ์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน เอสโตเนีย แลตเวีย และลิทัวเนีย ☐ ยุโรปตะวันออก ได้แก่ประเทศ เบลารุส บัลแกเรีย สาธารณรัฐเช็ก ฮังการี มอลโดวา โปแลนด์ โรมาเนีย สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐสโลวัก และยูเครน ☐ ยุโรปตะวันตก ได้แก่ประเทศ ออสเตรีย เบลเยียม ฝรั่งเศส เยอรมัน ลิกเตนสไตน์ ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร ☐ ยุโรปใต้ ได้แก่ประเทศ แอลเบเนีย อันดอร์รา บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา โครเอเชีย กรีซ อิตาลี แมซิโดเนีย มอลตา โปรตุเกส ซานมารีโน สโลวีเนีย สเปน และยูโกสลาเวีย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา

คำชี้แจง โปรดพิจารณาแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ข้อละ 1 ช่อง

ตัวอย่าง

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
00	สถานที่จอดรถเพียงพอ	✓				

จากตัวอย่าง หมายความว่า ระดับความพึงพอใจของท่านต่อสถานที่จอดรถมีความพึงพอใจมากที่สุด

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย					
1	การประชาสัมพันธ์การแข่งขัน					
2	อัตราค่าบริการเข้าชมเหมาะสม					
3	ตารางโปรแกรมลำดับคู่มวย แข่งขันชัดเจน					
4	จำนวนคู่มวยแข่งขันเหมาะสม					
5	ขนาดรูปร่างของนักมวย					
6	ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันเหมาะสม					
7	การแข่งขันตรงตามเวลาที่กำหนด					
8	การแข่งขันดำเนินไปตามตาราง ลำดับคู่มวย					
9	การแข่งขันมีความต่อเนื่อง					
10	จำนวนนักมวยชาวต่างชาติร่วม แข่งขัน					
11	การแข่งขันให้ความสนุกสนาน					
	2. ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย					
1	สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อ การเดินทาง					
2	บริเวณที่จอดรถสะดวกปลอดภัย					
3	ที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวาง เพียงพอ					
4	ระบบถ่ายเทอากาศในสนามมวยมี ความเหมาะสม					
5	ทางเข้า - ออกสำหรับผู้ชม สะดวกสบาย					
6	แสงสว่างภายในสนามมวย					
7	ระบบเครื่องเสียงมีความดัง เพียงพอทั่วถึง					
8	ความสะอาดของห้องสุขา					

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9	มีร้านค้า อาหาร เครื่องดื่มบริการ เพียงพอและถูกหลักอนามัย					
10	บริการด้านความปลอดภัยใน ทรัพย์สินและสวัสดิภาพ					
3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ						
1	อรรถาธิบายของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ					
2	ความสามารถในการสื่อสารและใช้ ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่และ โหม่งของสนามมวย					
3	การทำหน้าที่ของกรรมการผู้ตัดสิน					
4	การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม					
5	การบรรเลงดนตรีของคณะปี่กลอง					
6	การควบคุมแสง-เสียงของเจ้าหน้าที่					
7	การจัดที่นั่งเข้าชมของเจ้าหน้าที่					
8	การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแล ทางเข้า-ออก					
9	การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ รักษาความปลอดภัย					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ด้านการดำเนินงานในสนามมวย

.....

.....

2. ด้านสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

.....

.....

3. ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ

.....

.....

4. ด้านอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

Questionnaire

Topic

Satisfaction of foreign audience to Thai Boxing on the management
in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium

Explanation

The objective of this questionnaire is made to survey the satisfaction of foreign audiences to Thai Boxing on the management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium which proposes to get the advantage for developing and improving the management in the boxing stadium. So, please kindly to response completely the questionnaire according to the fact, the entire items.

This questionnaire is divided into 3 parts as follow:

Part 1: Your general information

Part 2: Your satisfaction of the management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium evaluate in rating scale 5 levels: highest, high, moderate, less, and least.

There are 3 groups of question.

1. Management in the boxing stadium part
2. Place providing facility and security part
3. Functional personnel part

Part 3: Recommendation

Please pay your cooperation to response the questionnaire which proposes to get the advantage for developing and improving the management in the boxing stadium in further event.

I'm most grateful for your information and cooperation.

(Chainat Hanwiset)

Graduate student in Recreation Management School
Srinakharinwirot University

Part 1: Your general information

Explanation Put the mark ✓ in ☐ that relate to the fact and complete the space.

1. Gender ☐ male
☐ female
2. Age ☐ below 40
☐ above 40
3. Occupation ☐ government officer
☐ business owner /company official
☐ old-age pension/ pensioner from government
4. Race ☐ Northern Europe: Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden, Estonia, Latvia, Lithuania
☐ Eastern Europe: Belarus, Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Moldova, Poland, Romania, Russia Federation, Slovakia and Ukraine
☐ Western Europe: Austria, Belgium, France, Germany, Lichtenstein, Luxemburg, Netherlands, Switzerland and United Kingdom
☐ Southern Europe: Albania, Wondora, Bosnia and Herzegovina, Croatia, Macedonia, Greece, Italy, Malta, Portugal, San Marino, Slovenia, Spain, and Yugoslavia

Part 2: Your satisfaction of the management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium.

Explanation Please consider and check ✓ into the space that corresponds to your satisfaction. 1 item per box.

Example

No.	Considered Issue	Satisfactory rating scale				
		highest	high	moderate	less	least
00	Adequate parking Lots	✓				

The sample means level of your satisfaction for the parking lots with the most satisfaction.

No.	Considered Issue	Satisfactory rating scale				
		highest	high	moderate	less	least
	1. Management in the boxing stadium part					
1	Public Relation the competition					
2	Ticket prices represent reasonable rates					
3	Program table that pairs boxing match clear					
4	Pairs of boxer held properly					
5	Pairs of boxer's body size					
6	Event period competes properly					
7	Tournaments meet schedule					
8	Competition proceed to the sequence boxing match pairs table					
9	Continual competition according to the sequence boxing match pairs table					
10	Number of foreign boxers participate in competition					
11	Competition is cheerful					
	2. Place providing facility and security part					
1	A location with easy access					
2	Parking area is convenient and secure					
3	Seats are comfortable spacious enough.					
4	Ventilation system and in the stadium is appropriate					
5	The entrance - exit within stadium is convenient and wide enough for the audience					
6	Interior lighting in stadium					
7	Audio system is as thorough enough					
8	Toilets clean enough					

No.	Considered Issue	Satisfactory rating scale				
		highest	high	moderate	less	least
9	Food shop services enough and healthy					
10	Received security services in the property and welfare					
	3. Functional personnel part					
1	Service intendants are hospitality					
2	Communication ability and English language proficiency of the intendants and the ring announcer					
3	The role of judge					
4	The duties of the medical field					
5	Pipe and drum band playing music					
6	Lighting control - sounds of the staff					
7	The seating traffic by officers.					
8	The performance of their duties of care in – out way					
9	Performing in duties of security officers					

Part 3 Recommendation

1. Management in the boxing stadium part

.....

2. Place providing facility and security part

.....

3. Functional personnel part

.....

4. The others (if any).

.....



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ นายชัยโรจน์ สายพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อ นายสมควร โพธิ์ทอง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ชื่อ นางกนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด ภาควิชาสันตนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชื่อ นายธรรมวิทย์ คุณเมธากร
ตำแหน่ง นายสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
สังกัด สนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา
5. ชื่อ นายนิติ คงกรุต
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
สังกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติย่อผู้วิจัย



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายชัยนาท หาญวิเศษ
วัน เดือน ปีเกิด	6 พฤศจิกายน 2504
ภูมิลำเนา	จังหวัดฉะเชิงเทรา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	2377/51 หมู่ 1 ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20180
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนสิงห์สมุทร ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20180
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	ครูวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2518	ระดับประถมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัดดงยาง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา
พ.ศ.2523	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนพนมอดุลวิทยา อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา
พ.ศ.2525	ประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง (ปกศ.สูง) จากวิทยาลัยพลศึกษาชลบุรี จังหวัดชลบุรี
พ.ศ.2527	ศึกษาศาสตรบัณฑิต (กศ.บ.) พลศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน
พ.ศ.2554	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ