

659.29374

๓ 144 ก

ย. 3

การศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
จังหวัดนครสวรรค์

ปริญญานิพนธ์

ของ

คณิงนิจ คงหอม

- 7 เม.ย. 2537.

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่

กรกฎาคม 2536

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

188292

คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควร
รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิตวิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุม

.....ประธาน

(รศ. ดร.สุนทร โคตรบรรเทา)

.....กรรมการ

(รศ.ชม ภูมิภาค)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธาน

(รศ. ดร.สุนทร โคตรบรรเทา)

.....กรรมการ

(รศ.ชม ภูมิภาค)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(ผศ. ดร.เสาวนีย์ เลวลย์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศ.ดร.สมพร บัวทอง)

วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2536

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ ร่วมมือจากหลายท่านด้วยกัน

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. สุนทร โคตรบรรเทา ประธานที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ชม ภูมิภาค กรรมการที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ได้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ เลวลัย กรรมการสอบปริญญานิพนธ์ที่ช่วยปรับปรุงแก้ไขให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจแบบสอบถาม ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่น กญ. 9 ทุกท่าน โดยเฉพาะ คุณสุภาพร อินทวัฒน์กุล ที่ได้ช่วยเหลือ เป็นกำลังใจ อย่างดียิ่ง

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ก็ด้วยความหวังของพ่อแม่ที่มีต่อลูก หากปริญญานิพนธ์นี้มีประโยชน์บ้างขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณพ่อและแม่

คณินิจ คงหอม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	4
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	5
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
การศึกษาทางไกล	8
การศึกษาทางไกลที่จัดโดยกรมการศึกษานอกโรงเรียน	11
การประชาสัมพันธ์	14
การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาทางไกล	22
จังหวัดนครสวรรค์	23
บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์	27
การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า	34
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดกระทำข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	39

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ตอนที่หนึ่ง วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	43
ตอนที่สอง วิเคราะห์ความคิดเห็น	49
ตอนที่สาม เปรียบเทียบความคิดเห็น	113
ตอนที่สี่ วิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม	125
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	130
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	130
วิธีการศึกษาค้นคว้า	130
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า	131
อภิปรายผล	132
ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	153
ประวัติย่อผู้วิจัย	193

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	43
2	จำนวนและร้อยละของเจ้าหน้าที่จำแนกตามเพศ อายุ และ ประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ	44
3	จำนวนและร้อยละของครูประจำกลุ่มจำแนกตามเพศ อายุ และประสบการณ์การเป็นครูประจำกลุ่ม	46
4	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาทางไกลจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา	48
5	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายชื่อ	50
6	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายชื่อ	52
7	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล โดยรวมและเป็นรายชื่อ	53
8	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายชื่อ	54
9	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายชื่อ	55

10	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเห็นรายชื่อ	60
11	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายชื่อ	63
12	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายชื่อ	64
13	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายชื่อ	66
14	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเป็นรายชื่อ	68
15	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายชื่อ	70
16	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของ ครูประจำกลุ่มปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ โดยรวมและเป็นรายชื่อ	71
17	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของ นักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ โดยรวมและเป็นรายชื่อ	72
18	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของ นักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวม และเป็นรายชื่อ	74
19	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษา ทางไกลปัญหาการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายชื่อ	76

20	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษา ทางไกลปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม และเป็นรายชื่อ	77
21	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายชื่อ	78
22	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเป็นรายชื่อ	82
23	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศปัญหาด้านการชี้แจงและเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายชื่อ ..	84
24	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม และเป็นรายชื่อ	86
25	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและ เป็นรายชื่อ	88
26	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเป็นรายชื่อ ...	92
27	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายชื่อ	96
28	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม และเป็นรายชื่อ	99

29	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวม และเป็นรายชื่อ	102
30	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามระดับการศึกษาปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวม และเป็นรายชื่อ	106
31	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามระดับการศึกษาปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวม และเป็นรายชื่อ	109
32	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามระดับการศึกษาปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ โดยรวมและเป็นรายชื่อ	111
33	เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์จำแนกตามสถานภาพโดยรวมและ เป็นรายด้าน	114
34	เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงจำแนกตามสถานภาพ	115
35	เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงจำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่ ...	116
36	เปรียบเทียบปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลจำแนกตามสถานภาพ	117
37	เปรียบเทียบปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลจำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่	118
38	เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศโดยรวมและเป็นรายด้าน	119
39	เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ โดยรวมและเป็นรายด้าน	120
40	เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงตามความคิดเห็นของนักศึกษา ทางไกล จำแนกตามอายุ	121

41	เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงตามความคิดเห็นของนักศึกษา ทางไกล จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	122
42	เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามระดับการศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน	123
43	ความถี่และอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมตาม ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	124
44	ความถี่และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ตาม ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	125
45	ความถี่และอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมตาม ความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม	126
46	ความถี่และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ตาม ความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม	127
47	ความถี่และอันดับตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล	128
48	ความถี่และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ตาม ความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล	129

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าและมีความมั่นคง เพราะการศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ดังนั้นทุกประเทศรวมทั้งประเทศไทยจึงเร่งขยายปริมาณและพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประเทศของตน

การศึกษาที่รัฐจัดให้กับประชาชนสามารถแบ่งออกเป็นระบบใหญ่ ๆ ได้สองระบบ คือ การศึกษาในระบบโรงเรียน และการศึกษานอกระบบโรงเรียน การศึกษาในระบบโรงเรียน ได้แก่ การศึกษาที่มีการแบ่งโครงสร้างออกเป็นลำดับชั้น มีการแบ่งชั้นเรียนตามจำนวนปีที่ศึกษา เริ่มตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัย มีการกำหนดหลักสูตร เวลาเรียนแน่นอน ส่วนการศึกษานอกระบบโรงเรียนเป็นกิจกรรมหรือการศึกษาที่จัดขึ้นนอกเหนือไปจากการศึกษาในระบบโรงเรียนภาคบกคมีลักษณะยืดหยุ่นได้ในเรื่องช่วงเวลา สถานที่เรียน โดยมี กฎเกณฑ์ หลักสูตร และวัตถุประสงค์แน่นอน ซึ่งอาจจัดเป็นกิจกรรมอิสระหรือจัดร่วมกับกิจกรรมอื่น ๆ ก็ได้

ประเทศไทยให้ความสำคัญแก่การศึกษานอกโรงเรียนมาตามลำดับเห็นได้จากแผนการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2520 ได้กำหนดการจัดการศึกษานอกโรงเรียนและรู้หนังสือไว้ว่า

รัฐพึงจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนชาวไทยทุกคนสามารถใช้ภาษาไทยได้

เป็นอย่างดีในการติดต่อทำความเข้าใจกัน พึงจัดให้มีการประสานสัมพันธ์กัน

ระหว่างการศึกษาในระบบโรงเรียนกับการศึกษานอกระบบโรงเรียน พร้อม

ทั้งให้มีภาคปฏิบัติที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ในแต่ละระดับและประเภทการ

ศึกษา ตลอดจนเร่งรัดสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียนในลักษณะต่าง ๆ

เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลได้มีโอกาสศึกษาในระบบโรงเรียนเป็นอันดับแรก

(สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2524 : 203)

กรมการศึกษานอกโรงเรียนเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา
นอกโรงเรียนให้กับประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานคือให้บริการและโอกาส
ทางการศึกษาแก่ประชาชนที่อยู่นอกระบบโรงเรียน เพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนมีความรู้พื้นฐาน
ในการดำรงชีวิต มีความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพทราบข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ มี
เครื่องมือและรู้จักแสวงหาข้อมูลมาประกอบการคิดและตัดสินใจเพื่อจะได้ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้
อย่างมีความสุขตามควรแก่สภาพ เป็นการจัดการศึกษาที่ช่วยให้ประชาชนรู้จักแสวงหา
และเลือกสรรสิ่งที่ดีงาม นำไปปรับปรุงความเป็นอยู่ของตนเองและชุมชนให้ดีขึ้น

การจัดการศึกษาทางไกลเป็นการศึกษารูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจในการจัดการศึกษานอก
ระบบให้แก่ประชาชนที่ด้อยพลาดหรือขาดโอกาสทางการศึกษา ให้บุคคลดังกล่าวได้มีโอกาสเพิ่มพูน
ความรู้ความสามารถ ทักษะและเจตคติที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงคุณภาพชีวิต
ความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างการรู้หนังสือยกระดับการศึกษาของประชาชน
ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการกลุ่มในการเรียนการสอนการปฏิบัติกิจกรรมในชุมชน และเพื่อให้
ประชาชนได้รับข่าวสารข้อมูลที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการของท้องถิ่น (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2530 : 5 - 6)

การศึกษาทางไกลเป็นการศึกษาระบบเปิดที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชน
อย่างกว้างขวางทั่วถึงและเป็นธรรม ลดภาวะความจำกัดทั้งด้านกระบวนการ โครงสร้างและ
สิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ แทนที่จะใช้สถานศึกษา ชั้นเรียนและอาจารย์เป็นศูนย์กลางการเรียน
การสอน การศึกษาทางไกลจะเป็นการใช้สื่อการเรียนการสอนประเภทต่าง ๆ โดยมุ่งให้ผู้เรียน
เรียนได้ด้วยตนเองมากที่สุด โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียน (วิจิตร ศรีสอาน. 2529:4) กล่าว
คือ การศึกษาทางไกลเป็นการศึกษามาที่ให้อิสระกับผู้เรียนในด้านเวลา สถานที่เรียนทำให้ผู้เรียน
ที่อยู่ห่างไกลและมีความจำเป็นต้องประกอบอาชีพได้มีโอกาสศึกษาด้วยตนเองตามความต้องการใน
ช่วงที่ว่างจากการทำงาน โดยไม่ต้องมานั่งเรียนในชั้นเรียนตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

วิธีเรียนทางไกลของกรมการศึกษานอกโรงเรียนเป็นวิธีเรียนที่เปิดให้นักศึกษาทางไกล
ศึกษาด้วยตนเอง ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ต้องการ การเรียนอาศัยสื่อ 3 ประเภทคือ สื่อหลัก
สื่อเสริมและการพบกลุ่ม สื่อหลักได้แก่ คู่มือเรียน ชุดการเรียน สิ่งพิมพ์ เอกสารประกอบการ
เรียนเทปบันทึกคำบรรยายรายวิชา และการพบกลุ่ม ได้แก่ การกระทำกิจกรรมร่วมกันระหว่าง

นักศึกษาทางไกล โดยมีครูประจำกลุ่มเป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำและดำเนินการพบกลุ่ม ซึ่งการพบกลุ่มจะกำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างน้อยสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง นอกจากนั้นยังสามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้จากศูนย์การเรียนรู้ ห้องสมุดประชาชน และแหล่งความรู้หมู่บ้านได้อีกด้วย (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2533:6)

สุรัสวดี ศิลปอนันต์ (ม.ป.ป.:1) กล่าวว่า วิธีทางที่จะนำนโยบายของกรมการศึกษานอกโรงเรียนไปสู่เป้าหมายนั้นจะต้องขึ้นอยู่กับคุณภาพของการประชาสัมพันธ์ เพราะการประชาสัมพันธ์ คือการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ชักชวนให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมและเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้จัดบริการและผู้ใช้บริการ (วิกิตำนา. 2530:115) และในการจัดการศึกษาทางไกล การประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ นับตั้งแต่การเปิดรับสมัครนักศึกษา ไปจนถึงการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้เนื่องจากการจัดการศึกษาทางไกลเป็นการศึกษารูปแบบใหม่ จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข่าวสารข้อมูลที่แจ่มชัดละเอียดเกี่ยวกับวิธีเรียนการศึกษาทางไกล การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาทางไกลจึงเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ โน้มน้าวชักจูงให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการศึกษา เสนอแนะแนวทางและให้ผู้เข้ามารับบริการมาสมัครเรียนด้วยความสมัครใจมากที่สุด นอกจากนั้นในระหว่างการจัดการเรียนการสอนจำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ เพราะผู้จัดและนักศึกษาไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง (เชียรศรี วิวิธสิริ. 2530:30) จึงต้องใช้การประชาสัมพันธ์ช่วยในการติดต่อสื่อสารกันตลอดเวลาเพื่อแจ้งข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวให้กับนักศึกษา

ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกรมการศึกษานอกโรงเรียน มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการศึกษานอกโรงเรียนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ รวมทั้งมีหน้าที่ในการจัดการศึกษาทางไกลด้วย โดยได้เริ่มจัดเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2530 ดำเนินการจัด 3 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แต่จากการศึกษาพบว่า จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในปี 2534 ภาคเรียนที่ 2 ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ คือ ตามแผนการปฏิบัติงานการศึกษาโรงเรียนของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ (2534 : 75) กำหนดไว้ว่าในแต่ละภาคเรียนจะต้องมีนักศึกษาเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนนักศึกษาเก่า ทั้งนี้จากรายงานการประชุมประจำเดือน

พบว่านักเรียนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 12.5 เท่านั้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ แต่ประการหนึ่ง คือ อาจเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาโรงเรียนจังหวัด นครสวรรค์ ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร สุมาลี สังข์ศรี (2529 : 68) ศึกษาเรื่องการเข้าร่วมการศึกษานอกโรงเรียนของชาวชนบทในจังหวัดราชบุรีพบว่า สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ประชาชนไม่เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนเนื่องมาจากขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานการศึกษานอกโรงเรียน และจากการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2532 : 82) เรื่องสภาพการจัดการศึกษานอกระบบในเขตพื้นที่ชนบท พบว่า สาเหตุหนึ่งที่กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าไปรับบริการ เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์และการประสานงานทำได้ไม่ทั่วถึง และจากการศึกษาของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครราชสีมา (2532 : 13) ที่พบว่าปัญหาและอุปสรรคในการจัดการศึกษาทางไกลมีสาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากมีผู้สนใจเรียนต่ำกว่าเป้าหมาย และนักศึกษาไม่เข้าใจกระบวนการเรียนการสอน

จากสภาพปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยทำการศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล
2. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล
3. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำให้ได้ข้อมูล เรื่อง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ตลอดจนข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขและเป็นข้อมูลในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็น เจ้าหน้าที่จำนวน 43 คน ครูประจำกลุ่มจำนวน 116 คน และนักศึกษาทางไกลจำนวน 5,563 คน รวมทั้งหมด 5,722 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และการสุ่มหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) รวมทั้งหมด 426 คน

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาค้นคว้ามุ่งศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ โดยแบ่งเนื้อหาที่จะศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- 3.1 การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ
- 3.2 การประชุมชี้แจงโดยตรง
- 3.3 การชี้แจงเป็นรายบุคคล
- 3.4 การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ

4. ตัวแปรที่ศึกษา

4.1 ตัวแปรต้น ได้แก่

4.1.1 สถานภาพ

- 1) เจ้าหน้าที่
- 2) ครูประจำกลุ่ม
- 3) นักศึกษาทางไกล

4.1.2 เพศ

1) ชาย

2) หญิง

4.1.3 อายุ

1) 14-25 ปี

2) 26-35 ปี

3) 36 ปีขึ้นไป

4.1.4 ระดับการศึกษา

1) มัธยมศึกษาตอนต้น

2) มัธยมศึกษาตอนปลาย

4.2 ตัวแปรตาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษา

นอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ

4.2.1 การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ

4.2.2 การประชุมชี้แจงโดยตรง

4.2.3 การชี้แจงเป็นรายบุคคล

4.2.4 การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีการของศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ที่จัดขึ้นเพื่อให้นักข่าวชักจูงใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความรู้ความเข้าใจและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการเรียนการสอนทางไกลระหว่างศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องและนักศึกษาทางไกล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาทางไกลเพิ่มมากขึ้น

2. ปัญหาการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคทำให้การประชาสัมพันธ์ของศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ปัญหาการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ หมายถึง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ และป้ายประกาศ

2.2 ปัญหาการประชุมชี้แจงโดยตรง หมายถึง ปัญหาที่เกิดจากการเข้าร่วมประชุมชี้แจงเกี่ยวกับงานการศึกษาทางไกลในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและหมู่บ้านกับผู้นำในแต่ละระดับ

2.3 ปัญหาการชี้แจงเป็นรายบุคคล หมายถึง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการไปหาถึงบ้าน การพูดคุยสนทนา และการชี้แจงระหว่างเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มกับนักศึกษา

2.4 ปัญหาการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ หมายถึง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์สอดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษา ผู้วิจัยได้เสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้ คือ การศึกษาทางไกล การศึกษาทางไกลที่จัดโดยกรมการศึกษานอกโรงเรียน การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาทางไกล จังหวัดนครสวรรค์ บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาทางไกล

การศึกษาทางไกลเป็นการศึกษารูปแบบใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมและดำเนินการได้ผลสำเร็จมาแล้วในหลายประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะได้กล่าวถึงความหมาย แนวคิด หลักการ วิธีเรียน และสื่อการสอนทางไกล ดังนี้คือ

1. ความหมาย มีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของการศึกษาทางไกลไว้ดังนี้

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2528:37) ได้ให้ความหมายของการศึกษาทางไกลไว้ว่า หมายถึงระบบการศึกษาวิธีหนึ่งซึ่งผู้สอนและผู้เรียนไม่ต้องทำกิจกรรมในห้องเรียน กระบวนการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่นในเรื่องเวลา สถานที่ โดยคำนึงถึงความสะดวกและความพร้อมของผู้เรียนเป็นหลัก รูปแบบการเรียนการสอนจากสื่อการเรียนประเภทต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ สิ่งติดต่อทางไปรษณีย์ สื่อทางวิทยุ สื่อทางโทรทัศน์ และสื่อประเภทโสตทัศนูปกรณ์อื่น ๆ รวมทั้งการพบกลุ่ม โดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้หรือการสอนเสริม เป็นต้น

วิจิตร ศรีสอ้าน (2529:5-6) กล่าวว่า การจัดการศึกษาทางไกลหมายถึง การเรียนการสอนที่ไม่มีชั้นเรียน แต่อาศัยสื่อผสม ได้แก่ สื่อทางไปรษณีย์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเทปคาสเซต รวมทั้งศูนย์บริการการศึกษาเป็นหลัก โดยมุ่งให้ผู้เรียนเรียนได้ด้วยตนเองอยู่กับบ้านไม่ต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ

เชียร์ศรี วิวิธสิริ (2530 : 15) กล่าวว่า การศึกษาทางไกลคือ การศึกษาที่ใช้วิธีการเรียนการสอนทางไกล ซึ่งหมายถึง การเรียนการสอนที่ผู้เรียนกับผู้สอนไม่ได้ติดต่อกันโดยตรง ไม่ต้องมานั่งเผชิญหน้ากันในห้องเรียน นั่นคือผู้สอนและผู้เรียนจะอยู่ห่างไกลกันด้วยระยะทาง และห่างกันในเรื่องของเวลา คือเวลาสอน และเวลาเรียนคนละเวลาไม่ตรงกัน การศึกษาทางไกลเป็นการศึกษาที่ยึดหลักการผสมผสานระหว่างสังคมการเรียนรู้และสังคมเทคโนโลยีทางการศึกษาเข้าด้วยกัน ดังนั้นการเรียนการสอนจึงอาศัยสื่อเป็นสำคัญ

เคย (สมหญิง เจริญจิตรกรรม. 2527 : 1; อ้างอิงมาจาก Kaye. 1979 : ไม่มีเลขหน้า) กล่าวถึงลักษณะของการจัดการศึกษาทางไกลเป็นการศึกษาที่จัดขึ้นในห้องถิ่นที่มีผู้เรียนอยู่กระจัดกระจาย และลดความสำคัญของการสอนแบบใช้ครูสอนนักเรียนโดยตรง

2. แนวคิด บัณฑิตที่มีอิทธิพลมากที่สุดและเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการนำเอาวิทยาการใหม่ ๆ มาใช้ทางการศึกษา คือ บัณฑิตด้านแนวคิด แนวความคิดที่มีต่อการจัดการศึกษาทางไกลก็คือ แนวความคิดเรื่องการศึกษาตลอดชีวิต ซึ่งมีความเชื่อว่าการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตที่เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนตาย การศึกษาตามแนวคิดนี้จำเป็นต้องสนองตอบความต้องการของสังคม และสมาชิกของสังคมทุกเพศ ทุกวัย โดยจะต้องมีรูปแบบและวิธีการจัดการศึกษาที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของทุกคน นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาที่จะมีบทบาทเหมาะสม และสนองตอบต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิตคือ การศึกษาทางไกล

3. หลักการ หลักการจัดการศึกษาทางไกล สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

3.1 การศึกษาทางไกลเป็นการศึกษารายบุคคล แต่อาจจะมีการเรียนเป็นกลุ่มในลักษณะที่มีการกระทำกิจกรรมหรือการสอนเสริมบ้างเป็นบางครั้ง

3.2 การศึกษาทางไกลมีการวางแผนการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างดี โดยมี การออกแบบการสอน การสร้าง การจัดเตรียมวัสดุ และสื่อการเรียนอย่างเป็นระบบไว้ล่วงหน้า

3.3 การศึกษาทางไกลมีการจัดทำสื่อการสอนโดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญประจำสาขาวิชาต่าง ๆ และเทคโนโลยีทางการศึกษาทำงานร่วมกัน

3.4 การศึกษาทางไกลใช้สื่อผสมและใช้วิธีการของสื่อมวลชนรูปแบบต่าง ๆ ในการถ่ายทอดความรู้หรือการนำเสนอบทเรียนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้อย่างกว้างขวาง

4. วิธีเรียน การจัดการเรียนการสอนโดยวิธีนี้มีความยืดหยุ่นในเรื่องของเวลาเรียน สถานที่ โดยถือเอาความสะดวกและความพร้อมของผู้เรียนเป็นหลัก การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ โดยอาศัยสื่อผสม ได้แก่ สิ่งพิมพ์ในรูปแบบของเอกสารเป็นหลัก ซึ่งอาจประกอบด้วยเนื้อหาสาระ แบบฝึกที่ส่งให้ผู้เรียน แถบเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์ การสอนอาจจัดให้มีการพบกลุ่มระหว่าง ผู้เรียนกับผู้สอนเป็นบางครั้ง เพื่อสอนเสริม อภิปรายปัญหาที่พบ จุดเน้นของการศึกษาทางไกล คือมุ่งให้ผู้เรียนศึกษาและปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่

5. สื่อการสอนทางไกล การศึกษาทางไกลจะมีประสิทธิภาพก็ต้องใช้สื่อการสอน ทางไกล ซึ่งแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

5.1 การสอนทางไปรษณีย์ สื่อการสอนที่ใช้กันส่วนมากคือ สิ่งพิมพ์และเอกสาร โดยส่งไปให้ผู้เรียน เอกสาร สิ่งพิมพ์จะมีประสิทธิภาพขึ้นอยู่กับ การออกแบบการสอนและการ จัดทำอย่างเป็นระเบียบ เช่น การเสนอโครงสร้างของบทเรียนแต่ละบท การเรียงลำดับหัวข้อ ใหญ่และหัวข้อเล็ก การนำเสนอแนวคิดสำคัญ ๆ รูปแบบวิธีเรียน การปฏิบัติแบบฝึกหรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับหัวข้อ และจุดประสงค์ การใช้เทคนิคและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่ม เป้าหมาย รวมทั้งสร้างบทเรียนให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของผู้เรียน

5.2 การสอนทางวิทยุ การใช้วิทยุเพื่อการสอนสามารถกระทำได้โดยการออก รายการ สำหรับผู้เรียนและประชาชนทั่วไป การสอนสำหรับผู้เรียนเป็นกลุ่ม จะแจกคู่มือแนะนำ ตารางออกอากาศ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทางในการให้ผู้เรียน ประชาชนศึกษาล่วงหน้า

5.3 การสอนทางโทรทัศน์ การใช้โทรทัศน์เพื่อการสอนทางไกลมีจุดประสงค์เพื่อ การนำเสนอเนื้อหาที่สำคัญ ๆ การบรรยายการสรุปบทเรียน การจัดกิจกรรมที่เด่น ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอน แต่ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง การสอนทางโทรทัศน์จึงต้องมีการวางแผนการผลิต รายการที่ดี จึงจะคุ้มกับค่าใช้จ่ายและเวลา

5.4 การสอนโดยใช้วารสารและหนังสือพิมพ์ วารสารและหนังสือพิมพ์เป็นสื่อ การสอนที่ได้รับความนิยมในการสอนทางไกลมาก เช่น วารสารเกี่ยวกับครอบครัวและการ พัฒนา เป็นวารสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว การทำอาหารและการจัดบ้านให้น่าอยู่ สำหรับประเทศไทยมีการจัดทำวารสาร หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับชาวบ้านเป็น จำนวนมาก เช่น หนังสือพิมพ์ฟ้าพลังของกรมการศึกษานอกโรงเรียน ชื่อ "กรมการศึกษานอก

โรงเรียน" เป็นสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสุขภาพอนามัย เป็นต้น

5.5 การสอนโดยใช้แถบเสียง ใช้ได้ดีกับการสอนทางไกล ทั้งนี้เพราะผู้เรียนสามารถฟังแล้วสามารถนำกลับมาฟังได้อีก เป็นการทบทวนเนื้อหาและทำความเข้าใจได้ อีกทั้งในปัจจุบันผู้เรียนและประชาชนทั่วไปมีเครื่องเล่นแถบเสียงเป็นจำนวนมาก

5.6 การสอนเสริมโดยวิทยากร การสอนเสริมหรือการพบกลุ่มสามารถนำมาช่วยในการสอนทางไกลได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ผู้สอนหรือวิทยากรจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสอนเสริมด้วยจึงจะทำให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์มากที่สุด

การศึกษาทางไกลที่จัดโดยกรมการศึกษานอกโรงเรียน

การศึกษาทางไกลที่จัดโดยกรมการศึกษานอกโรงเรียน พอจะสรุปแนวคิด หลักการ วิธีเรียน การดำเนินงานและสื่อการสอนทางไกล ดังนี้คือ

1. แนวคิด การจัดการศึกษาทางไกลของกรมการศึกษานอกโรงเรียนยึดแนวคิดและปรัชญา "คิดเป็น" โดยพยายามจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับกระบวนการคิดเป็น คิดเป็นคือวิธีการคิดที่อาศัยพื้นฐานการตัดสินใจจากข้อมูล 3 ทางมาประกอบการพิจารณา คือ ความรู้เกี่ยวกับตนเอง ความรู้ด้านสังคมและความรู้ด้านวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับตนเองจะต้องทราบถึงความถนัด ทักษะ ประสบการณ์ ความต้องการ ความสนใจ นิสัย ความเข้มแข็ง ความอดทนของตนเองว่าเป็นอย่างไร ความรู้ด้านสังคมสิ่งแวดล้อมจะต้องทราบถึงประชาชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา กาลเวลา สภาพภูมิศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจสังคมนั้นว่าเป็นอย่างไร ความรู้ด้านวิชาการคือ ความรู้ที่สามารถนำเอามาใช้เป็นหลักการ ขบวนการ และวิธีดำเนินการอย่างไร จะใช้วิธีการอันเหมาะสมอย่างไรจึงจะประสบผลดี

2. หลักการ กรมการศึกษานอกโรงเรียนยึดหลักการในการจัดการศึกษาทางไกล ดังนี้คือ

2.1 เป็นการจัดวิธีเรียนโดยอาศัยสื่อผสมในการเรียนการสอน เป็นการเรียนด้วยตนเอง จากเอกสาร วิทยุ วัสดุทัศนูปกรณ์ และสื่อการสอนทางระบบไปรษณีย์ รวมทั้งการจัดกลุ่มผู้เรียน โดยมีครูประจำกลุ่มเป็นผู้ประสานให้เกิดการพบกลุ่ม การจัดวิทยากรสอนเสริม

รวมทั้งการจัดสื่อประกอบต่าง ๆ เช่น เอกสารเสริม แบบฝึกหัด และสมุดกิจกรรม เทป วีดีโอ ตลอดจนแหล่งวิทยาการต่าง ๆ

2.2 เป็นวิธีการเรียนแบบระบบเปิด คือ เปิดให้ผู้เรียนสามารถลงทะเบียเรียนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้โดยไม่มีข้อจำกัด ในเรื่องของสถานที่และเวลาของการเรียน

2.3 เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง คือ ให้ผู้เรียนวางแผนการเรียน และวิธีเรียนด้วยตนเอง โดยการศึกษาจากสื่อหลาย ๆ ประเภท

3. วิธีการเรียน การศึกษาทางไกลเป็นวิธีเรียนที่เหมาะสมกับผู้เรียนที่มีภาระกิจมาก หรืออาศัยอยู่ในชนบทที่ห่างไกล ซึ่งไม่สามารถลงทะเบียเรียนแบบในชั้นเรียนได้ โดยผู้เรียนจะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาทางไกลได้ที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดทุกจังหวัด หรือสถานที่ที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกำหนด และเรียนด้วยตนเองโดยอาศัยสื่อหลัก สื่อเสริม และการพบกลุ่ม สื่อหลักได้แก่ คู่มือเรียน ชุดการเรียน เอกสารประกอบการเรียน การทำแบบฝึกหัดและกิจกรรมตามที่กำหนด สื่อเสริมได้แก่ การรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ตามวัน เวลาที่กำหนดไว้ในตารางการออกอากาศ การรับฟังเทปบันทึกการบรรยาย ส่วนการพบกลุ่มเป็นการกระทำกิจกรรมร่วมกันของนักศึกษาทางไกลตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสนพบปะ รู้จักคุ้นเคย ฝึกกระบวนการคิด การตัดสินใจแก้ปัญหา และกระทำกิจกรรมการพบกลุ่ม

4. การดำเนินงาน กรมการศึกษานอกโรงเรียนดำเนินการจัดการศึกษาทางไกล โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับประถมศึกษา ใช้หลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ พุทธศักราช 2531 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้หลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ พุทธศักราช 2530 หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดการศึกษาทางไกล ได้แก่ หน่วยงานดังต่อไปนี้คือ

4.1 กองพัฒนากรมการศึกษานอกโรงเรียน มีหน้าที่ในการจัดทำหลักสูตร พัฒนา รูปแบบการฝึกอบรมครู แบบเรียน และสื่อเสริมประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจากสื่อทางไกล

4.2 ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มีหน้าที่ในการวางแผนการผลิตรายการวิทยุ

โทรทัศน์ และสื่อทางไกลทุกประเภท รวมทั้งทดลองพัฒนาการประเมินผลคุณภาพของสื่อ เป็น ศูนย์รวบรวมข้อมูลจากการบริการสื่อการศึกษาทางไกลทุกประเภท และผลิตชุดการเรียนรู้ทางไกล

4.3 กองปฏิบัติการ มีหน้าที่ในการจัดการศึกษาทางไกลให้เป็นไปตามนโยบาย ของกรมการศึกษานอกโรงเรียน บริการงานการศึกษาทางไกลให้ไปถึงผู้รับ และกลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 กองแผนงานและวิจัย มีหน้าที่ในการประเมินผลการดำเนินงานการศึกษา ทางไกล

4.5 หน่วยงานศึกษานิเทศก์ มีหน้าที่ในการติดตามผล

4.6 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาค มีหน้าที่ในการเป็นศูนย์ประสานงานระหว่าง กรมการศึกษานอกโรงเรียนกับจังหวัด ให้บริการด้านวิชาการแก่จังหวัด และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วางแผนการผลิต การวิจัย พัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์ สื่อทางไกลในท้องถิ่น และ ให้การอบรมครูประจำกลุ่ม

4.7 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด เป็นสถานศึกษาสังกัดกรมการศึกษานอก โรงเรียน มีหน้าที่ในการดำเนินการจัดการศึกษาทางไกลในระดับจังหวัด ได้แก่ การประกาศ รับสมัคร การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร กำหนดสถานที่ลงทะเบียน จัดการเรียนการสอน ให้ บริการแนะแนว ทดสอบ วัดผลประเมินผล รวบรวมข้อมูลสถิติ เป็นต้น

5. สื่อการสอนทางไกล สื่อการสอนทางไกลเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการจัดการ ศึกษาทางไกล ทั้งนี้ผู้เรียนจะต้องศึกษาด้วยตนเองโดยอาศัยสื่อต่าง ๆ เข้าช่วย สื่อการสอน ทางไกลจึงต้องมีประสิทธิภาพจึงจะทำให้การสอนทางไกลประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย แบ่ง ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้คือ

5.1 สื่อหลัก สื่อหลักที่ใช้ในการจัดการศึกษาทางไกลของกรมการศึกษานอก โรงเรียน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ชุดการเรียนรู้ เอกสารประกอบการเรียน เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลทาง วิชาการแก่ผู้เรียน โดยผู้เรียนจะต้องศึกษาด้วยตนเองและตรวจสอบความรู้ความสามารถที่ได้ จากการศึกษาด้วยตนเอง ด้วยการทำแบบทดสอบและแบบฝึกหัดส่งให้ครูประจำกลุ่มตรวจความ ถูกต้องในวันที่ดำเนินการพบกลุ่ม

5.2 สื่อเสริม สื่อเสริมได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ เทปคาสเซต ผู้เรียนจะต้องฟัง

รายการวิทยุตามตารางออกอากาศที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในหมวดวิชาที่ตนเองลงทะเบียน ซึ่งรายการวิทยุจะไม่ใช่วิธีการบรรยายเนื้อหาวิชาล้วน ๆ เหมือนการสอนทั่วไป แต่จะเป็นการนำเสนอสภาพปัญหาบางประการที่เกิดขึ้นในสังคมและชุมชนที่ผู้เรียนประสบพบเห็นเป็นประจำ การเสนอภาพและปัญหาจะเสนอในลักษณะบทละคร กรณีตัวอย่างบทสัมภาษณ์ บทสนทนา มีการตั้งประเด็นคำถามไว้ให้ผู้เรียนนำไปขบคิด หาเหตุผล ที่เสนอรายการลักษณะดังกล่าวต้องการให้ผู้เรียนรู้จักฟัง รู้จักจับประเด็นสำคัญของเรื่อง และวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง ส่วนโทรทัศน์และเทปคาสเซตยังทำได้ในวงจำกัด ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

5.3 กิจกรรมการพบกลุ่ม นักศึกษาทางไกลจะต้องกระทำกิจกรรมพบกลุ่ม ตามวันเวลาพบกลุ่มที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อร่วมกิจกรรมฝึกกระบวนการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ฝึกลักษณะการเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี ฝึกคิด ฝึกอภิปรายให้เหตุผลและตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดในชุมชนและเกี่ยวเนื่องกับบทเรียนที่กำลังเรียน รวมทั้งฝึกด้านศีลธรรม จรรยา ความมีวินัยในตนเอง โดยครูประจำกลุ่มทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมพบกลุ่ม ให้กลุ่มดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์มีความหมาย หลักการ ความมุ่งหมาย ขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ และสื่อในการประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

1. ความหมาย คำว่าการประชาสัมพันธ์ตามรูปศัพท์ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Public Relations แปลได้ว่า ความสัมพันธ์กับกลุ่มคน ความสัมพันธ์กับประชาชน ส่วนความหมายที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้มีนักวิชาการประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์วิชาชีพให้ความหมายไว้หลายประการด้วยกัน ดังนี้

ชม ภูมิภาค (2526:4) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำต่อเนื่องกันไปในอันที่จะสร้างหรือให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนร่วมมือ

ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันดำเนินไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยอาศัย
ประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐาน

สะอาด ตัณศุภผล (2527:54) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์คือวิธีของสถาบันอันมี
แผนการกระทำต่อเนื่องกันไป ในอันที่จะสร้างหรือให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน
เพื่อให้สถาบัน กลุ่มประชาชน ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนร่วมมือ
ซึ่งกันและกันอันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นดำเนินไปได้ผลดี สมความมุ่งหมายโดยมีประชาคมติ
เป็นแนวบรรทัดฐานอันสำคัญด้วย

วิรัช ลภิตนกุล (2529 : 21) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการประชาสัมพันธ์ก็คือการ
สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์การสถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อ
หวังผลในความร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชนนั่นเอง

ชาคริต จุลกะเสรี (2530 : 12) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดี หมายถึง วิธีการ
ของสถาบันหรือหน่วยที่ดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานของความจริง โดยมีแผนการดำเนินงานที่ถูกต้อง
และกระทำต่อเนื่องกันไปในการที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของบุคคลหรือสถาบันกับ
กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มีความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกันอันจะ
เป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้น สามารถดำเนินงานไปได้ด้วยดีสมความมุ่งหมาย มีการดำเนินงานใน
ระบยบุคคลวิถี โดยมีประชาคมติเป็นแบบบรรทัดฐาน

ระเด่น ทักขณา (2530 : 51) ให้ความหมายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง
การกระทำหรือกิจกรรมขององค์การ ที่ทำอย่างต่อเนื่องมีแผนโดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐาน
เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความนิยมชมชอบ ความศรัทธาเลื่อมใส เกิดความเข้าใจ
และไว้วางใจองค์การ

ถาวร ชะชัย (2531:83) กล่าวถึง การประชาสัมพันธ์ว่าเป็นศาสตร์และศิลปะแห่ง
การจูงใจที่จะให้หน่วยธุรกิจของเราเป็นที่นิยมชมชอบ ได้รับการยอมรับจากประชาชนมีชื่อเสียง
และภาพพจน์ที่ดี

เบอร์เนย์ (สะอาด ตัณศุภผล. 2527 : 54; อ้างอิงมาจาก Bernay. 1952 : 3)
บุคคลสำคัญในวงการประชาสัมพันธ์ของสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมายอยู่
3 ประการ ด้วยกันคือ หนึ่งเป็นการเผยแพร่ข่าวสารให้ความรู้ไปให้ประชาชนทราบ สองเป็นการ

ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมสนับสนุนและเห็นชอบกับความมุ่งหมาย และการดำเนินงานของสถาบัน และสามารถช่วยนำความคิดของประชาชนและสถาบันมีส่วนประสานสอดคล้องต้องกัน

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการ และการกระทำอย่างต่อเนื่องในอันที่จะสร้างหรือดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดี ระหว่างสถาบันกับ กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความเข้าใจ ให้การสนับสนุน เพื่อให้ผลงานของสถาบัน ดำเนินไปได้ผลดี โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐาน

2. หลักการ ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป ทั้งหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน มีหลักการคล้ายคลึงกัน ได้แก่ การบอกกล่าวชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดและการสำรวจประชาคมติ ซึ่งสะอาด ตัณศุภผล (2527:62-68) และวิรัช ลภีรัตนกุล (2529:145) ได้กล่าวไว้สอดคล้องกันดังนี้ คือ

2.1 การบอกกล่าวชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชน ทราบถึง นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงาน กิจกรรม ตลอดจนข่าวความ เคลื่อนไหวขององค์การสถาบัน ให้ประชาชนและกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องได้ทราบ รู้เห็นสิ่งดัง กล่าวเป็นการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจในตัวสถาบัน ทำให้สถาบันเป็นที่เข้าใจ เลื่อมใส ตลอดจน ทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่เป็นไปในทางที่ดีต่อสถาบัน การบอกกล่าวชี้แจงเผยแพร่เพื่อประชา สัมพันธ์จึงมุ่งหมายไปในด้านการแจ้งให้ทราบ การให้ข่าวสารความรู้แก่ประชาชนรวมทั้งการเรียก ร้องความสนับสนุนจากประชาชน

2.2 การป้องกันและการแก้ไขความเข้าใจผิด การป้องกันความเข้าใจผิดทางด้าน วิชาการประชาสัมพันธ์ เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะการป้องกัน ไว้ก่อนย่อมดีกว่าต้องมาทำการแก้ไขในภายหลัง ฉะนั้นการป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นการ กระทำที่ป้องกันมิให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันบังเกิดความเข้าใจผิดในตัวสถาบันได้ความ เข้าใจผิดอาจเกิดขึ้นได้เสมอ และเกิดขึ้นในหลายกรณี เช่น ความเข้าใจผิดในนโยบาย วัตถุประสงค์หรือการดำเนินงานของสถาบัน การป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นงานในหน้าที่ของ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จะต้องพยายามค้นหาสาเหตุที่อาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสถาบัน เพื่อจะได้หาทางป้องกันไว้เสียก่อน ก่อนจะมีความเข้าใจผิดนั้น ๆ เกิดขึ้น

ส่วนการแก้ไขความเข้าใจผิด เมื่อมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสถาบันเกิดขึ้นในกลุ่มประชาชน ต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยด่วนอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ มิฉะนั้นอาจเกิดผลเสียพายุกระทบกระเทือนต่อสถาบันได้

2.3 การสำรวจประชามติ หลักการสำคัญของประชาสัมพันธ์ประการหนึ่ง คือ จะต้องมีการสำรวจประชามติ เพราะสถาบันจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องรู้ซึ่งถึงความคิดเห็นของประชาชนหรือเรียกว่า "ประชามติ" ต้องทราบว่าประชาชนต้องการอะไร ไม่ต้องการอะไร ชอบสิ่งไหนหรือไม่ชอบสิ่งไหน ตลอดจนทำที่ต่าง ๆ ของประชาชนที่มีต่อสถาบันของเรา ซึ่งจะทราบได้จากการสำรวจประชามติเพื่อสถาบันจะได้จัดการดำเนินงานตอบสนองสิ่งต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิดและความต้องการของประชาชน การสำรวจประชามติ แบ่งออกเป็น 2 วิธีคือ การสำรวจทางตรงและการสำรวจทางอ้อม

2.3.1 การสำรวจทางตรง ก็คือการตรวจสอบไปยังกลุ่มประชาชนโดยตรง ด้วยการป้อนคำถามที่เตรียมไว้อย่างดี เพื่อเอาคำตอบที่แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบมีความคิดเห็น ทำที่ ที่แท้จริงอย่างไรในกรณีที่ประชาชนมีกลุ่มเล็ก อาจถามได้โดยตรงทุกคน แต่ถ้าประชาชนมีขนาดใหญ่สามารถใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างนำมาเป็นตัวแทนกลุ่มได้วิธีการสำรวจแบบนี้อาศัยวิธีการสำรวจตามหลักสังคมศาสตร์

2.3.2 การสำรวจทางอ้อม คือ การตรวจสอบปรากฏการณ์สภาพแวดล้อมที่เป็นผลการแสดงออกของกระแสประชามติ เช่น การตรวจบทวิจารณ์ จดหมายถึงบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ตลอดจนเอกสารรายงานการศึกษาค้นคว้า การสำรวจทางสถิติ ตำราทางวิชาการรวมทั้งการสำรวจตรวจตราให้เห็นสภาพทั่ว ๆ ไปด้วยสายตาและความรู้สึกของตัวเอง เช่น การเยี่ยมเยียนประชาชน การตรวจราชการการสังเกตการณ์ วิธีนี้เป็นการสำรวจแบบง่าย ๆ ไม่ต้องการความละเอียดมากนัก

3. ความมุ่งหมาย ความมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นแก่บุคคลภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน สร้างความนิยมให้แก่สถาบันและป้องกันชื่อเสียงของสถาบัน ซึ่ง วาสนา จันทรวงศ์ (2533:36-37) ได้สรุปความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ คือ

3.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีทั้งภายในและภายนอก การประชาสัมพันธ์ภายในเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจของการปฏิบัติงานให้คนภายในหน่วยงาน บังเกิดความภูมิใจ มีความจงรักภักดี เกิดความมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ การประชาสัมพันธ์ภายนอกเป็นวิธีการระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและร่วมมือกับสถาบัน

3.2 เพื่อสร้างความนิยม เพราะการที่สถาบันได้รับความนิยม ความเชื่อถือ ความศรัทธาจากกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องสามารถทำให้กลุ่มประชาชนดังกล่าวร่วมมือสนับสนุนสถาบัน ด้วยดี วิธีการสร้างความนิยม ได้แก่ การแสดงให้ประชาชนเห็นคุณค่าความดี การเผยแพร่ ความรู้ การดำเนินงานให้เป็นประโยชน์

3.3 การป้องกันชื่อเสียง ชื่อเสียงเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และมี ประโยชน์แก่สถาบัน จึงต้องสร้างชื่อเสียงให้ดีแก่สถาบันด้วยการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตแสดงออกถึงความรับผิดชอบแก่สังคมโดยรวม หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่จะนำความ เสื่อมเสียมาสู่สถาบัน

4. ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์คือการที่จะประสานความเข้าใจ ระหว่างประชาชนที่เกี่ยวข้อง การประสานความเข้าใจต้องมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของ ข้อมูลระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในกระบวนการ ดำเนินงานจึงมี 4 ประการคือ เป็นผู้ฟัง เป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นผู้ติดต่อเผยแพร่และเป็นผู้ ประเมินผล ฉะนั้นขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์จึงแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอน คือ การวิจัยค้นคว้า การวางแผน การติดต่อสื่อสารและการประเมินผล ซึ่งสะอาด ตันศุภผล (2527:68-73) ได้ กล่าวถึงขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์แต่ละขั้นไว้ดังนี้ คือ

4.1 ขั้นการวิจัยค้นคว้าหรือขั้นการรับฟัง เป็นงานที่เกี่ยวกับการค้นหาข้อเท็จจริง ต่าง ๆ รวมทั้งท่าที ทศนคติ ความรู้สึก ความคิดเห็น กระแสประชามติ และการค้นคว้าปัญหา ต่าง ๆ ว่ามีอยู่จริงหรือไม่ อย่างไร

ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อสถาบันได้แก่ การที่กลุ่มประชาชนไม่สนับสนุนไม่เห็นชอบ ไม่ให้ ความสนใจในนโยบาย การดำเนินงานหรือท่าทีในการดำเนินงาน กลุ่มประชาชนมีท่าทีหรือแสดง ปฏิกริยาต่อต้านขัดแย้งต่อนโยบายการดำเนินงานหรือท่าทีของสถาบัน กลุ่มประชาชนเกิดความ

เข้าใจผิด อันเป็นอันตรายต่อชื่อเสียงนโยบายของสถาบันและเมื่อประชาชนเกิดการขาดแคลนข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย กิจกรรมหน้าที่หรือผลงาน ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นอุปสรรคสำคัญยิ่งในการดำเนินงานของสถาบัน และเป็นมูลเหตุที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่ราบรื่นระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นการวิจัยหรือการรับฟังจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพราะการวิจัยจะช่วยให้ลักษณะกลวิธีของปรัชญาการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ครอบคลุม คือ วิถีทางจะเปิดรับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน ช่วยให้สถาบันมีโอกาสส่องกระจกดูตัวเอง เพื่อจะได้มีโอกาสรู้ว่าประชาชนเห็นสถาบันอย่างไร รู้จัก เข้าใจ เชื่อสถาบันอย่างไร แค่นั้นทั้งนี้เพื่อเสนอให้ฝ่ายบริหารทราบสามารถเรียกร้องความสนับสนุนเห็นชอบต่อแนวหรือแผนการดำเนินงานประชุมระดับนโยบายได้ นอกจากนั้นการวิจัยยังช่วยให้ได้ข้อมูล ค้นพบจุดอันตราย ความยุ่งยากอันอาจเกิดผลเสียแก่สถาบันและยังช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการยังผลให้แก่การติดต่อเผยแพร่ โฉมหน้า ชักจูงใจกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งวิธีการค้นคว้าวิจัยมีดังนี้คือ

4.1.1 การเก็บรวบรวมเอกสารอ้างอิง เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางสำหรับการค้นคว้าสอบถามข้อเท็จจริงได้จากเอกสารทางวิชาการ

4.1.2 การสำรวจอย่างไม่เป็นทางการ ได้แก่การพบปะพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ การรับฟังความคิดเห็นแนะนำ ตรวจสอบจดหมายจากประชาชนที่มี ตรวจตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ รายวัน การตรวจจากรายงานเอกสารการประชุมทางวิชาการ การตรวจสอบจากบทความ ปาฐกถา การรายงานทางวิชาการของผู้เชี่ยวชาญ

4.1.3 การสำรวจอย่างเป็นทางการ เป็นการสำรวจที่ต้องอาศัยหลักวิชาการเข้าช่วย เช่น การวิจัยความคิดเห็น การวิจัยสถาบัน เป็นต้น

4.2 ขั้นการวางแผน คือ การกำหนดแนวทางปฏิบัติ เป็นการนำข้อมูลที่ได้มาจากขั้นตอนแรกมาประกอบการพิจารณาให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน ของกลุ่มประชาชนเป้าหมาย หลักการสำคัญที่ใช้ในการวางแผนที่นิยมใช้มีอยู่ 6 ประการ

4.2.1 การกำหนดจุดมุ่งหมาย ต้องกำหนดจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานให้ชัดเจนว่าทำเพื่ออะไร

4.2.2 กำหนดกลุ่มประชาชนเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายคือใคร เพศ วัย รายได้ ระดับการศึกษา ฐานะทางสังคม ตลอดจนแง่จิตทางจิตวิทยาที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใครสามารถเป็นกุญแจประขามติเป็นทางลัดไปสู่เป้าหมายได้ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำทางธรรมชาติ ผู้มีอิทธิพล

4.2.3 กำหนดแนวหัวข้อโฆษณา เป็นการวางแผนข้อความ หรือหัวข้อที่ต้องการบอกกล่าวให้ทราบแน่นอน เรื่อง ตลอดจนกำหนดสัญลักษณ์ที่มีความหมาย อาจจะเป็นคำพูดสั้น ๆ สอนใจและมีความหมายหรือเน้นตามสัญลักษณ์เตือนตาเตือนใจกลุ่มเป้าหมาย

4.2.4 กำหนดจังหวะเวลา เป็นการวางแผนระยะเวลาที่ดีที่สุดสำหรับการปฏิบัติงานให้ได้ผล

4.2.5 กำหนดสื่อ ในการประชาสัมพันธ์เรื่องนั้น ๆ ควรใช้สื่อประเภทใด ต้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย จุดประสงค์ เวลา และหัวข้อโฆษณา

4.2.6 กำลังคนและค่าใช้จ่าย วางแผนการใช้กำลังคนให้เหมาะสมและเพียงพอกับการดำเนินงาน รวมทั้งต้องกำหนดค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนงานด้วย

4.3 ขั้นตอนติดต่อสื่อสาร คือ การถ่ายทอดแนวความคิด ความรู้สึกจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง โดยมีพาหะคือสื่อเป็นตัวกลางการสื่อสารจะต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย 4 ประการ คือ ผู้ส่งสาร ข่าวนสาร สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร และผู้รับหลักสำคัญในการติดต่อสื่อสาร คัทลิป และเซนเตอร์ (วาสนา จันทร์สว่าง และทัศนีย์ อินทรสุขศรี. 2532:20-21; อ้างอิงมาจาก Cutlip and Center. 1973:209-210) ไว้ 7 ประการ ดังนี้คือ

4.3.1 ความน่าเชื่อถือ ข่าวนสารและวิธีการส่งสารจะต้องให้มีความน่าเชื่อถือได้ ผู้รับจะต้องมีความเชื่อมั่นในผู้ส่งและผู้ส่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนั้น ๆ

4.3.2 ความเหมาะสมกลมกลืน ข่าวนสารหรือเนื้อหาสาระของข่าวนสารที่เผยแพร่จะต้องมีความเหมาะสมกับสภาพของสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของผู้รับ และเป็นกันเองเปิดโอกาสให้ผู้รับได้มีส่วนร่วม

4.3.3 ความหมายของเนื้อหา ข่าวนสารที่ผู้ส่ง ส่งออกไปให้ผู้รับจะต้องก่อให้เกิดความหมายแก่ผู้รับในทางใดทางหนึ่ง ได้แก่ สร้างความพอใจหรือไม่นิมน้าวพร้อมทั้งอาจมีการชี้แจงแนะนำแนวทางการตัดสินใจหรือการตอบสนองผู้รับด้วย

4.3.4 ความถูกต้องชัดเจน ข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่หรือส่งให้ผู้รับสารจะต้องจัดทำด้วยภาษา หรือภาพง่าย ๆ ข่าวสารที่มีลักษณะยุ่งยากซับซ้อน ควรจัดทำในรูปของหัวข้อโฆษณาสัญลักษณ์ หรือคำขวัญเตือนใจที่สั้น ๆ ง่าย ๆ และมีความหมาย

4.3.5 ความสม่ำเสมอและต่อเนื่อง การเสนอข่าวสารให้บังเกิดผลจะต้องทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายจำได้ และคล้อยตาม

4.3.6 สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร สื่อแต่ละประเภทมีข้อจำกัดข้อดีและข้อเสียแตกต่างกัน การติดต่อสื่อสารควรเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเหตุการณ์

4.3.7 ความสามารถของผู้รับ ผู้รับแต่ละคนแต่ละกลุ่มมีลักษณะแตกต่างกัน ทั้งทางด้าน อายุ เพศ วัย การศึกษา การติดต่อสื่อสารจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงความสามารถของผู้รับ เพื่อให้ผู้รับเกิดความรู้ความเข้าใจตามเป้าหมายที่วางไว้มากที่สุด

4.4 ขั้นการประเมินผล เป็นการประเมินดูว่าผลของการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้หรือไม่ สามารถกระทำได้ 2 วิธีคือ

4.4.1 การประเมินผลก่อนการปฏิบัติ เป็นการดำเนินการเพื่อตรวจหาจุดบกพร่องและแก้ไขก่อนการปฏิบัติจริงการประเมินผลก่อนการปฏิบัติงานจริงนี้จะ เป็นแนวทางในการช่วยให้สามารถปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจนขึ้นและปรับปรุงเทคนิคในการติดต่อให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

4.4.2 การประเมินผลหลังการปฏิบัติงาน คือ การประเมินผลหลังจากปฏิบัติตามแผนไปแล้ว และนำจุดบกพร่องของการดำเนินงานไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานครั้งต่อไป

5. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีการติดต่อสื่อสาร เพื่อการถ่ายทอดข่าวสารจากสถาบันไปสู่ผู้รับโดยอาศัยตัวกลางหรือสื่อเป็นตัวนำ พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2529:563-595) จำแนกสื่อออกเป็น 6 ประเภทคือ

5.1 สื่อบุคคล ถือได้ว่าเป็นสื่อเก่าแก่ใช้กันมาก มีประสิทธิภาพและประหยัดที่สุด ได้แก่ การสนทนา การอภิปราย การบรรยาย การประชุมสัมมนา การฝึกอบรม

5.2 สื่อมวลชน เป็นสื่อที่นำข่าวสารจากสถาบันไปสู่ผู้รับได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนต์

5.3 สื่อประเภทกิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่สถาบันจัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้ความ

เข้าใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การจัดสัปดาห์พิเศษ การเปิดให้ชมหน่วยงาน การจัดงานฉลอง

5.4 สื่อประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ จำแนกได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร จดหมาย แผ่นพับ โปสเตอร์

5.5 สื่อโสตทัศน์ จำแนกได้เป็น 3 ประเภทได้แก่ วัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการ ประเภทวัสดุอุปกรณ์ได้แก่ ภาพเขียน ภาพถ่าย สไลด์ แผ่นโปรเจกต์สโคป ประเภทอุปกรณ์ได้แก่ เครื่องฉายข้ามศีรษะ เครื่องฉายสไลด์ เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง ประเภทวิธีการ ได้แก่ การแสดง การสาธิต การจินตนิมิต

5.6 สื่อการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่การบริการสังคม สาธารณประโยชน์ การอุปถัมภ์กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ สมาคม และหน่วยงานอื่นๆ จัดของที่ระลึกเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาทางไกล

การจัดการศึกษานอกโรงเรียน เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อมุ่งที่จะพัฒนาประชาชนในชนบทให้มีความรู้ความเข้าใจ มีความพร้อมที่จะรับบริการและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของตนเอง ครอบครัว ตลอดจนชุมชนได้ดีขึ้น โดยการให้ความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิต การให้บริการข่าวสารข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ และเพิ่มพูนความรู้ทักษะวิชาชีพ (กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2533:1)

การจัดการศึกษาทางไกลเป็นการศึกษารูปแบบใหม่ที่น่าสนใจในการจัดการศึกษาให้มีความรู้พื้นฐานในการดำรงชีวิตที่หล่อตัวสอดคล้องกับความจำเป็นและสภาพของชุมชน เนื่องจากในปัจจุบันการศึกษาทางไกลยังไม่มีผลกระทบต่อปริมาณนักเรียนมากนัก ทั้งนี้เพราะประชาชนและผู้เกี่ยวข้องยังไม่ตระหนักในรูปแบบของการศึกษา การประชาสัมพันธ์จึงต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อบทบาทการจัดการศึกษาทางไกลเป็นอย่างมาก (บุญเลิศ มาแสง. 2531:63) การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาทางไกลโดยทั่วไปมีจุดมุ่งหมาย วิธีการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ และผู้ดำเนินงานดังนี้

1. จุดมุ่งหมาย เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาทางไกลให้ประชาชนได้ทราบ จูงใจ กระตุ้นให้ประชาชนเห็นประโยชน์ของการจัดการศึกษาทางไกล เพื่อให้ประชาชนเห็นประโยชน์ของการจัดการศึกษาทางไกล เพื่อให้ประชาชนรู้เข้าใจขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนทางไกล และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมอย่างถูกต้อง เพื่อให้ได้ผู้สมัครเรียนไกลเพียงเป้าหมายมากที่สุด และเพื่อให้ประชาชนเกิดเจตคติที่ดีต่อการจัดการศึกษาทางไกล

2. วิธีการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะด้วยกันคือ

2.1 การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ

2.2 การประชุมชี้แจงโดยตรง ได้แก่ เข้าร่วมประชุมชี้แจงเกี่ยวกับงานการศึกษาทางไกลในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน กับผู้นำในแต่ละระดับ

2.3 การชี้แจงเป็นรายบุคคล ได้แก่ การไปหาถึงบ้าน การพูดคุยสนทนา การชี้แจง

2.4 การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการสอดแทรกในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมในงานวัด งานบุญงานวัด การละเล่น หมอลำ ดนตรี ภาพยนตร์

3. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ รายการวิทยุ โทรทัศน์ วีดิโอ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ โบสเตอร์ หนังสือพิมพ์ เอกสาร ข้อเขียน

4. ผู้ดำเนินงาน กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาค จะเป็นผู้ผลิตและเตรียมสื่อการประชาสัมพันธ์ให้ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด หรือสถานศึกษาที่จะรับสมัครผู้เรียนดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคผลิต หรือศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดอาจผลิตเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด อาจให้ครูประจำกลุ่มดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่วยเหลือได้ด้วย

จังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์เป็นเมืองโบราณ ซึ่งสันนิษฐานว่าตั้งขึ้นสมัยสุโขทัยเป็นราชธานีมีสภาพที่ตั้ง ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ การปกครองดังนี้

1. สภาพที่ตั้ง จังหวัดนครสวรรค์ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ประมาณเส้นรุ้งที่

15.5 - 16.7 เทนิส และเส้นแวงที่ 99.7 - 100.46 ตะวันออก มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ 30 เมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครโดยทางรถยนต์ ประมาณ 237 กิโลเมตร โดยทางรถไฟ ประมาณ 250 กิโลเมตร มีพื้นที่ 9,597.667 ตารางกิโลเมตร หรือ 5,998.548 ไร่มีอาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดอื่น ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อ	จังหวัดพิจิตร	กำแพงเพชร
ทิศใต้	ติดต่อ	จังหวัดลพบุรี	อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	จังหวัดเพชรบูรณ์	
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	จังหวัดตาก	

2. ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ลาดเอียงจากทิศเหนือ ตะวันออก ตะวันตกลงสู่ใต้สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร โดยเป็นที่ราบประมาณ 3 ใน 4 ของ พื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ทางทิศตะวันตกมีภูเขาสลับซับซ้อนและป่าใหญ่ ส่วนทางทิศตะวันออกมีป่าไม้เบญจพรรณหลายแห่ง พื้นที่ของจังหวัดเป็นพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 4,102,944 ไร่ เป็นพื้นที่คลองหนอง บึงประมาณ 318,042 ไร่ เป็นพื้นที่ป่าสงวน 1,330,693 ไร่ และนอกจากนั้นเป็นพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่อยู่อาศัยและอื่น ๆ 929,437 ไร่ นครสวรรค์เป็นจังหวัดที่อุดมด้วยผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้าวและปลาน้ำจืด เนื่องจากมีบึงบรเพ็ดซึ่งเป็นแหล่งประมงน้ำจืดขนาดใหญ่ที่สำคัญของจังหวัด โดยมีพื้นที่ถึง 132,737 ไร่ นอกจากนี้ยังมีแม่น้ำปิงไหลมารวมกับแม่น้ำน่าน (แม่น้ำยมรวมกับแม่น้ำน่านก่อนที่อำเภอชุมแสงเป็นแม่น้ำน่าน) ที่ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ เป็นแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญของภาคเหนือตอนล่างและภาคกลาง

3. ภูมิอากาศ จังหวัดนครสวรรค์ตั้งอยู่ในเขตภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน ลักษณะอากาศร้อนจัดในฤดูร้อน เย็นสบายในฤดูหนาว และฝนตกชุกในฤดูฝน อุณหภูมิมีความแตกต่างกันระหว่าง 11.5 - 40.6 องศาเซลเซียส มีปริมาณฝนตกเฉลี่ย 886 มิลลิเมตร/ปี

4. ทรัพยากรธรรมชาติ จังหวัดนครสวรรค์มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีค่าหลายประการ โดยจะเสนอตามลำดับได้แก่ แหล่งน้ำธรรมชาติ ป่าไม้ แร่ธาตุ ประชากร

4.1 แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำน่าน แม่น้ำเจ้าพระยาและบึงบรเพ็ด

4.1.1 แม่น้ำปิง ไหลผ่านจังหวัดนครสวรรค์ ได้รวมกับแม่น้ำวังซึ่งได้บรรจบกันที่จังหวัดตากแล้วไหลผ่านจังหวัดกำแพงเพชร เข้าเขตจังหวัดนครสวรรค์ผ่านอำเภอบรรพตพิสัย อำเภอเมืองนครสวรรค์ และไหลมารวมกับแม่น้ำน่านที่ตำบลปากน้ำโพ

4.1.2 แม่น้ำน่าน แม่น้ำน่านไหลรวมกับแม่น้ำยมที่อำเภอชุมแสง แล้วไหลมารวมกับแม่น้ำปิงที่ตำบลปากน้ำโพ

4.1.3 แม่น้ำเจ้าพระยา เกิดจากแม่น้ำปิงกับแม่น้ำน่าน ไหลมารวมกันที่ตำบลปากน้ำโพ เป็นต้นแม่น้ำเจ้าพระยาไหลจากจังหวัดนครสวรรค์ผ่านจังหวัดต่าง ๆ ในภาคกลางคือ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง อยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร ออกสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสมุทรปราการ ความยาวประมาณ 360 กิโลเมตร

4.1.4 ปิงปรเห็ด เป็นบึงขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มากที่สุดในประเทศไทย คือมีพื้นที่ประมาณ 132,737 ไร่ 56 ตารางวา เป็นบึงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ อยู่ในท้องที่ตำบลแควใหญ่ที่มีอาณาเขตติดต่อถึงอำเภอท่าตะโก และอำเภอชุมแสง เป็นแหล่งประมงน้ำจืดขนาดใหญ่ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพันธุ์ปลาต่าง ๆ มากมาย

4.2 ป่าไม้ จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ 2,285.41 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ดังกล่าวได้กำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 6 ป่า เนื้อที่ 2,129.11 ตารางกิโลเมตร ป่าเตรียมการสงวน 1 ป่า เนื้อที่ 156.30 ตารางกิโลเมตร สภาพป่าไม้ของจังหวัดนครสวรรค์ถูกทำลายลงไปมาก เนื่องจากการบุกรุกทำลายป่าเพื่อใช้เป็นที่ทำกินและการลักลอบตัดไม้ ทำให้เกิดปัญหาผืนแล้งและน้ำท่วมอยู่เป็นประจำ

4.2.1 ป่าแม่वंก - แม่เป็น อยู่ในเขตอำเภอลาดยาว เนื้อที่ 1,080,725 ไร่ เป็นป่าไม้ที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ

4.2.2 ป่าเขาหลวง อยู่ในเขตติดต่อระหว่างอำเภอลาดยาว อำเภอเมืองนครสวรรค์และอำเภอโกรกพระเนื้อที่ 55,321 ไร่ เป็นป่าไม้ที่มีความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ

4.2.3 ป่าเขาสูง - เขาพระ อยู่ในเขตอำเภอหนองบัวและอำเภอไพศาลี เนื้อที่ 77,200 ไร่ เป็นป่าที่มีความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ

4.2.4 ป่าดงยาง - หม้อพลับ อยู่ในเขตอำเภอบรรพตพิสัย เนื้อที่ 1,000 ไร่ ปัจจุบันได้หมดสภาพป่าไปแล้ว

4.2.5 ป่าสนามชัย อยู่ในเขตอำเภอยะหริ่ง เนื้อที่ 10,856.25 ไร่

4.2.6 ป่าเขาคอก - เขานางโสม - เขาสอยดาว อยู่ในเขตอำเภอไพศาลี 9,768.50 ไร่ เป็นป่าเตรียมการสงวน

นอกจากป่าสงวนแห่งชาติยังมีอุทยานแห่งชาติ "แม่วงก์" อยู่ในเขตติดต่อระหว่างจังหวัดนครสวรรค์และกำแพงเพชร พื้นที่อยู่ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ประมาณ 307,500 ไร่

4.3 แร่ธาตุ จังหวัดนครสวรรค์มีแร่ธาตุหลายชนิดแต่มีอยู่เป็นจำนวนน้อยจึงไม่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจเท่าใดนัก แร่ธาตุดังกล่าวมีแร่เหล็กที่เขาคาคลี อำเภอตากาลี และเขาค้อแก้ว อำเภอยะหริ่ง หินปูนที่ใช้บ่อนโรงงานปูนซีเมนต์ที่อำเภอตากาลี แร่ใยหินมีพบมากที่อำเภอหนองบัว หินอ่อนพบมากที่เขาน้อย ตำบลบ้านเด่น อำเภอบรรพตพิสัยและอำเภอเมืองนครสวรรค์แคลเซียมคาร์ไบด์ที่ตำบลหนองกรด อำเภอเมืองนครสวรรค์และที่ตำบลบ้านเด่น อำเภอบรรพตพิสัยสำหรับทรายมีอยู่ทั่วไปในแม่น้ำปิงและแม่น้ำเจ้าพระยา

4.4 ประชากร จำนวนประชากรของจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อปี 2531 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,063,439 คน แยกเป็นชาย 534,103 คน หญิง 592,336 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2530 ประมาณ 1,423 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14 อัตราการเพิ่มของประชากรโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1.12 ต่อปี อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ มีจำนวนประชากรประมาณ 234,118 คน คิดเป็นร้อยละ 22.02 รองลงมาได้แก่ อำเภอลาดยาว อำเภอบรรพตพิสัย และอำเภอตากาลีสืบลำดับ อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอเก้าเลี้ยว มีจำนวนประชากร 31,486 คน ความหนาแน่นเฉลี่ยต่อพื้นที่ 110.80 คน/ตารางกิโลเมตร หรือเฉลี่ย 4.83 คน/ครัวเรือน อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ เฉลี่ย 182.06 คน/ตารางกิโลเมตร ส่วนอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอตากฟ้า เฉลี่ย 64.99 คน/ตารางกิโลเมตร ลักษณะชุมชนและการตั้งถิ่นฐานจะกระจายตามแหล่งประกอบอาชีพอาจแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะชุมชน คือ

4.4.1 ชุมชนศูนย์กลางเกษตรหลักและอุตสาหกรรมหลัก คือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ อำเภอชุมแสงและอำเภอตากาลี

4.4.2 ชุมชนแบบศูนย์กลางรอง คือ อำเภอยะหริ่ง อำเภอโกรกพระ

อำเภอท่าตะโก อำเภอลาดยาว อำเภอบรรพตพิสัย อำเภอเก้าเลี้ยว

4.4.3 ชุมชนแบบเกษตรพื้นฐาน คือ อำเภอหนองบัว อำเภอไพศาลี และ
อำเภอตากฟ้า

ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดนครสวรรค์ เป็นคนท้องถิ่นหรืออพยพมาจากจังหวัดใกล้เคียงทั้งจากภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่มาตั้งรกรากและประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพ เนื่องจากลักษณะพื้นที่ ภูมิประเทศของจังหวัดนครสวรรค์เป็นที่ราบมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่จึงมีอาชีพทางด้านเกษตรกรรมโดยประชากรร้อยละ 50 ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม เลี้ยงสัตว์ร้อยละ 1.76 อาชีพรับจ้างร้อยละ 10.03 อาชีพค้าขาย ร้อยละ 4.22 อาชีพรับราชการร้อยละ 1.09 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.69 ด้วยเหตุที่ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดประกอบอาชีพทางการเกษตรกรรมการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมมีน้อย เนื่องจากอุตสาหกรรมในจังหวัดเป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง

5. การปกครอง จังหวัดนครสวรรค์แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ 123 ตำบล และ 1,213 หมู่บ้าน ตามลักษณะการปกครองส่วนภูมิภาค และมืองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 3 แห่ง

อำเภอ 12 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครสวรรค์ ไกรภพระ ชุมแสง ตาคลี ท่าตะโก บรรพตพิสัย พยุหะคีรี ไพศาลี ลาดยาว หนองบัว เก้าเลี้ยว ตากฟ้า

เทศบาล 3 แห่ง ได้แก่ เทศบาลเมืองนครสวรรค์ เทศบาลเมืองชุมแสง เทศบาลตำบลตาคลี

บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดของกรมการศึกษานอกโรงเรียน ได้ดำเนินนโยบายต่าง ๆ ตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาในสังกัดกรมการศึกษานอกโรงเรียน พ.ศ. 2531 หมวด 3 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัด เป็นสถานศึกษาในราชการบริหารส่วนกลาง

เรียกว่า "ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด" โดยออกนามจังหวัดต่อท้าย

สถานศึกษาตามหมวดนี้มีหน้าที่ปฏิบัติตามลักษณะงานในข้อ 5 และให้ดำเนินการดังนี้

1. บริหารการศึกษานอกโรงเรียนทุกรูปแบบ
 2. จัดทำแผนและโครงการปฏิบัติงาน
 3. สำรวจ ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงาน ให้ความร่วมมือ อุดหนุน และให้บริการการศึกษา
 4. ควบคุม ดูแล ตรวจสอบ นิเทศติดตามและรายงาน
 5. ประเมินมาตรฐานวัดผล ประเมินผล และออกหลักฐานการศึกษา
 6. ดำเนินการเกี่ยวกับห้องสมุด ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้านหรือตำบล การศึกษาสายสามัญและการศึกษาสายอาชีพ
 7. ฝึกอบรม ประชุม สัมมนา เจ้าหน้าที่คณะกรรมการดำเนินงานระดับชุมชนหรือท้องถิ่น หรือบุคคลอื่นใดในลักษณะเดียวกัน
 8. ให้การศึกษารอบรู้แก่ประชาชนที่อยู่นอกระบบโรงเรียน
 9. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการศึกษานอกโรงเรียน
- กรมการศึกษานอกโรงเรียน อาจกำหนดให้สถานศึกษาตามหมวดนี้มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการศึกษานอกโรงเรียนเฉพาะกรณีแตกต่างไปจากวรรคที่หนึ่งก็ได้ (ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดนครสวรรค์. 2535 : 1)

การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ จากการศึกษาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ จากแผนพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2535) (2529 : 43 - 120) พบว่ามีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้คือ

การประสานงานและประชาสัมพันธ์ เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน การประสาน

งานและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเกิดความร่วมมือในการจัดและขยายการจัดการศึกษานอกโรงเรียนให้มากยิ่งขึ้น โดยให้ผู้ประสานงานระดับอำเภอเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังการชี้แจงเกี่ยวกับงานการศึกษานอกโรงเรียนเดือนละ 1 ครั้ง

การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาบุคลากรอัตราจ้าง ได้แก่ ครูอาสาสมัครการศึกษานอกโรงเรียน ครูประจำกลุ่ม วิทยากรสอนวิชาชีพและกลุ่มสนใจ เพื่อให้บุคลากรดังกล่าวได้เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนและหาแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหายุบสรรคในการดำเนินงานร่วมกัน โดยจัดอบรมปีละ 1 ครั้ง

การพัฒนางานวิชาการเป็นโครงการที่มุ่งปรับปรุงรูปแบบของงานการศึกษานอกโรงเรียนให้สามารถสนองตอบปัญหาของชุมชนได้ และสร้างศรัทธา แรงจูงใจให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าใจร่วมมือกันจัดงานการศึกษานอกโรงเรียนอย่างแท้จริง จัดประชุมองค์การภาครัฐและเอกชนเดือนละ 1 ครั้ง

การจัดการศึกษาทางไกล เพื่อให้บริการการศึกษาอย่างทั่วถึง ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและให้สามารถศึกษาต่อได้ด้วยตนเองจนจบหลักสูตร โดยการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง แผ่นปลิว แผ่นพับ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

งานโสตทัศนศึกษา เพื่อให้ความรู้ความบันเทิง เผยแพร่งานการศึกษานอกโรงเรียน และส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความรู้จากเครื่องโสตทัศนูปกรณ์ โดยดำเนินงานจัดฉายภาพยนตร์พร้อมจัดนิทรรศการในเขตพื้นที่ 12 อำเภอ

งานผลิตเอกสารและเผยแพร่ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสสำรวจความต้องการของตนเอง เลือกรับบริการในอันที่จะเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิต และเพื่อให้ประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนและมีส่วนร่วมในการผลิตเอกสาร โดยการผลิตเอกสารในรูปของแผ่นปลิว แผ่นพับและไปสเตอร์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยภายในประเทศ

สุชาติ สุโกโตะ (2524 : 119 - 130) ได้ทำการวิจัยเรื่องการจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. โครงสร้างการจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการมีการแบ่งสายงานบริหารอย่างเป็นทางการเฉพาะของกระทรวงโดยส่วนรวมนโยบายและวัตถุประสงค์ไม่ชัดเจน มีการกำหนดและแต่งตั้งตำแหน่งผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ไว้ทุกส่วนราชการ สำหรับในด้านหน้าที่ความรับผิดชอบและกิจกรรมมีการกำหนดไว้ชัดเจนพอสมควรส่วนในด้านการติดต่อสัมพันธ์ยังมุ่งรอส่วนราชการอื่นมาติดต่อมากกว่า

2. ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับกองต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ มีความสอดคล้องกันคือ ส่วนใหญ่เห็นว่ายังดำเนินการในระดับน้อย

3. ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับกรมและผู้บริหารระดับกองเกี่ยวกับเรื่องปัญหาและอุปสรรคในการจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ มีความสอดคล้องกันว่ามีปัญหาอุปสรรคในระดับน้อย ยกเว้นเรื่องการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเรื่องวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ซึ่งผู้บริหารระดับกรมเห็นว่าปัญหาและอุปสรรคในระดับมาก

อักษรศรี บลอดเปลี่ยว (2527:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพความต้องการและปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร โดยเปรียบเทียบสภาพความต้องการและปัญหางานประชาสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนต่างประเภท คือโรงเรียนรัฐบาล โรงเรียนสาธิต โรงเรียนราษฎร์ ปรากฏว่า โรงเรียนรัฐบาลมีสภาพดีกว่าและมีความต้องการงานประชาสัมพันธ์มากที่สุด โรงเรียนสาธิตมีสภาพดีเฉพาะสื่อ การเผยแพร่วัสดุอุปกรณ์เพียงอย่างเดียว มีปัญหางานประชาสัมพันธ์มากที่สุด โรงเรียนราษฎร์มีสภาพดีในการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน สื่อการเผยแพร่ประเภทวัสดุ ความสำเร็จภายในโรงเรียน และระหว่างกลุ่มโรงเรียน โรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพดีกว่าในด้านการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน โรงเรียนขนาดเล็ก

ดีกว่าในด้านความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มโรงเรียนมากที่สุด ส่วนโรงเรียนที่อยู่ในระดับกลางคือ โรงเรียนขนาดกลาง

ปัญหาการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ปัญหาที่ครูและผู้บริหารให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่ การที่ครูมีภาระมากเกินไปไม่มีเวลาทำงานประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ความเพียงพอของงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ไม่มีประสิทธิภาพ

ศุภนารถ เกตุเจริญ (2527 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพื่อการพัฒนาการเกษตรและชนบทของประเทศไทย พบว่า ปัญหาในการใช้สื่อเจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความคิดเห็นว่าปัญหาส่วนมากในการใช้สื่อของหน่วยงานเป็นปัญหาระดับปานกลางได้แก่ ขาดงบประมาณและขาดการฝึกอบรม ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน มีความคิดเห็นว่าปัญหาในการใช้สื่อในหน่วยงานเป็นปัญหาระดับมาก คือ ขาดงบประมาณ ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์

ความคิดเห็นในการปรับปรุงการบริหารในหน่วยงาน เจ้าหน้าที่บริหารส่วนมากต้องการความรู้และการอบรมความรู้ เรื่องสื่อและการปรับปรุงระบบการใช้สื่อให้มีลักษณะรวดเร็วทันใจ มีสิ่งเร้าดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงานส่วนมากต้องการให้ปรับปรุงการใช้สื่อให้มีลักษณะรวดเร็วทันใจ และมีสิ่งดึงดูดความสนใจกับกลุ่มเป้าหมายและต้องการอุปกรณ์การใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพและพอเพียงในการปฏิบัติงานด้วย

มณฑา ลำเจียกหนู (2530 : บทคัดย่อ) ซึ่งทำการศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษาเขตการศึกษา 1 พบว่า การดำเนินการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางทุกด้านตั้งแต่การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนและการประเมินผล ยกเว้นการประชาสัมพันธ์ภายนอก ซึ่งเกือบไม่มีการดำเนินการเลยกับการดำเนินการและการมีเจ้าหน้าที่ประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีน้อยมาก และเพื่อเปรียบเทียบกับสภาพของครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่อยู่ในระดับสูงทุกด้าน ยกเว้นด้านการประชาสัมพันธ์ภายนอกที่ต้องการให้โรงเรียนดำเนินการในระดับปานกลางเท่านั้น นอกจากนี้ยังพบว่าครูและผู้บริหารมีความต้องการที่จะปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์มากที่สุด ในด้านการประชาสัมพันธ์ภายนอกทั้งด้านการดำเนินการและจัดเจ้าหน้าที่ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ความเพียงพอของงบประมาณและด้านการวางแผน

เบญจรงค์ จรรย์เศรษฐวงศ์ (2531 : บทคัดย่อ) ศึกษาทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์การการค้าเพื่อวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ สรุปว่า กลุ่มเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับองค์การการค้ามากกว่ากลุ่มร้านค้า และกลุ่มร้านค้าตัวแทนทัศนคติเชิงบวกกับองค์การการค้ามากกว่ากลุ่มเจ้าหน้าที่

บัญญัติ คำณูวัฒน์ (2532 : บทคัดย่อ) ศึกษาผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด กรณีศึกษาโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย สระบุรี พบว่า ผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ การได้รับประโยชน์และความพอใจต่อโครงการต่าง ๆ ภาพพจน์ของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปัจจัยทางประชากรและสังคมบางประการมีความสัมพันธ์กับการมองภาพพจน์ของบริษัท

สิทธิเดช จันทศิริ (2532 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียนของกรมสามัญศึกษา ศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร พบว่าในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนนั้นผู้บริหารร่วมกับคณะครู - อาจารย์เป็นผู้กำหนดนโยบายตามแนวทางที่กรมสามัญศึกษากำหนด มีคณะทำงานร่วมกันวางแผนการปฏิบัติงาน และงบประมาณส่วนใหญ่ได้มาจากเงินบำรุงการศึกษา ส่วนสื่อที่ใช้ในการดำเนินงาน มีทั้งที่เป็นของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เองและที่ขอใช้ร่วมกับหน่วยงานอื่นหรือขอยืมมาจากหน่วยงานภายนอกด้วย

ปัญหาในระดับสูงของการดำเนินงานโดยตรง คือ ผู้ปฏิบัติงานมีภาระเพิ่มมากขึ้น เพราะยังต้องสอนนักเรียนมากเท่าเดิมและงบประมาณวัสดุ ครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ นอกจากนั้นผู้นำชุมชนและสื่อมวลชนยังให้ความร่วมมือน้อย

อรอุบล ภูบัวเพื่อน (2532 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการศึกษาวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจกรุงเทพมหานคร พบว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อผู้บริหารกิจการมีงานประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องโดยตลอด ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และช่วยส่งเสริมความสำเร็จของธุรกิจเป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่การประชาสัมพันธ์ไม่ได้มีการแบ่งงานเป็นส่วนอย่างชัดเจน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สามารถทำได้ทุกหน้าที่ ไม่ได้มีหน้าที่เฉพาะด้านในด้านหนึ่ง

ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญและงบประมาณไม่เพียงพอ

2. งานวิจัยต่างประเทศ

วิลเลียม (Williams. 1972:4909-A) ได้ศึกษางานในหน้าที่ของครูใหญ่ในโรงเรียนผู้ใหญ่อื่นเดียน่า ด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียนพบว่า ครูใหญ่ไม่ค่อยได้ใช้ครูและนักเรียนให้เป็นประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน การติดต่อกันระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียนโดยการเยี่ยมเยียนมีน้อย

เจนคินส์ (Jenkins. 1981:46) ศึกษาเรื่องสื่อที่จะนำมาใช้ในการจัดการศึกษาทางไกลของนักศึกษาผู้ใหญ่พบว่า ผู้เรียนแตกต่างกันและเนื้อหาแตกต่างกันย่อมมีผลที่จะต้องเลือกใช้สื่อการเรียนที่แตกต่างกันด้วย และได้เสนอหลักการของการเลือกสื่อสำหรับการสอนทางไกลไว้อย่างกว้าง ๆ 2 ประการคือ การเลือกสื่อจำเป็นจะต้องเลือกสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้เรียน และให้ผู้เรียนได้มีความคุ้นเคยกับการรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อเหล่านั้น และมีแหล่งทรัพยากรในท้องถิ่นมากนักน้อยเพียงใด

แลม (Lamb. 1985) ศึกษาเรื่องมาตรฐานของการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียนของโรงเรียนรัฐบาลตามความเห็นของศึกษานิเทศหญิงและประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาโรงเรียน พบว่า ศึกษานิเทศ จำนวน 92 คน จาก 100 คน ส่วนใหญ่จบปริญญาเอกในสาขาบริหารการศึกษาและผ่านการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ประวัติศาสตร์หรือสังคมศึกษาและมีประสบการณ์ทางการนิเทศการสอนมากกว่า 10 ปี โดยเฉลี่ยแล้วส่วนใหญ่มีประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาเป็นจำนวนมาก ส่วนประธานกรรมการที่ปรึกษาของโรงเรียนสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นส่วนใหญ่ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตร์ บริหารธุรกิจหรือวิทยาศาสตร์ และได้รับเลือกเป็นประธานกรรมการหลังจากได้เป็นกรรมการที่ปรึกษาโรงเรียนมาแล้ว 2 ปี ส่วนใหญ่ทำธุรกิจหรือเป็นแม่บ้าน

โรมาย (Romine. 1985) ศึกษาเรื่องหน้าที่ของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยชุมชน พบว่า นักประชาสัมพันธ์มีความสามารถแต่ทำงานไม่ค่อยได้ผล เพราะมีเป้าหมายไม่ชัดเจนนักประชาสัมพันธ์ควรพร้อมที่จะเพิ่มพูนทักษะทางด้านการจัดการและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงบทบาทให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันนี้ นักประชาสัมพันธ์ต้องถูกมองว่าเป็นแค่เพียงช่างเทคนิคที่ได้รับค่าแรงค่อนข้างต่ำ แทนที่จะเป็นคนที่มียุทธวิธี

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน
2. นักศึกษาทางไกลที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน
3. นักศึกษาทางไกลที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน
4. นักศึกษาทางไกลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาดำเนินการตามลำดับ คือ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีสร้างการเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดกระทำข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ภาคเรียนที่ 1/2535 แบ่งออกเป็นเจ้าหน้าที่ 43 คน ครูประจำกลุ่ม 116 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 4,025 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 1,538 คน รวมทั้งสิ้น 5,722 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จำนวน 426 คน แบ่งออกเป็นเจ้าหน้าที่ 22 คน ครูประจำกลุ่ม 35 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 267 คน และนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 102 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกกลุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และการเลือกกลุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Random Sampling) โดยดำเนินการตามลำดับดังต่อไปนี้ คือ

2.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ ได้มาโดยการเลือกกลุ่มอย่างง่าย ร้อยละ 50 โดยการกำหนดเลขประจำเจ้าหน้าที่จากเลข 1 ถึงเลข 43 แล้วทำการสุ่มอย่างง่ายโดยวิธีจับสลากมาร้อยละ 50 ได้มาจำนวน 21 คน เหลือเศษ 1 บัดเป็น 22 คน

2.2 เลือกกลุ่มตัวอย่างครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย และการสุ่มแบบหลายขั้นตอนตามลำดับโดยดำเนินการดังนี้ คือ

2.2.1 แบ่งครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล ออกเป็น 12 กลุ่ม แยกตามจำนวนอำเภอของจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ อำเภอเมือง ลาดยาว หนองบัว ไผ่ศาลี บรรพตพิสัย ชุมแสง พยุหะคีรี แก้วเลี้ยว ตากฟ้า ท่าตะโก และอำเภอตาคลี

2.2.2 สุ่มอำเภอจากจำนวน 12 อำเภอ ทำการสุ่มอำเภอมาร้อยละ 50 โดยวิธีจับสลาก ทำให้ได้อำเภอมาจำนวน 6 อำเภอ อำเภอที่สุ่มได้ ได้แก่ อำเภอเมือง ลาดยาว ชุมแสง พยุหะคีรี แก้งเลี้ยว และอำเภอดงคำ

จากจำนวน 6 อำเภอที่ได้ในขั้นตอนแรกทำให้ได้จำนวนครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาที่อยู่ในเขตอำเภอนั้น ๆ ด้วยหลังจากนั้นจึงแยกครูประจำกลุ่มออกจากนักศึกษาแล้ว จึงทำการสุ่มโดยทำการสุ่มกลุ่มละ 1 ครั้ง ดังนี้

2.2.3 สุ่มครูประจำกลุ่มที่ได้จากการสุ่มอำเภอ ในขั้นตอนแรกมีจำนวน 70 คน ให้หมายเลขครูประจำกลุ่มแต่ละคนโดยกำหนดหมายเลข 1 ถึง 70 แล้วจึงทำการสุ่ม อย่างง่าย วิธีจับสลาก ร้อยละ 50 ได้จำนวน 35 คน แบ่งเป็น อำเภอเมือง 11 คน ลาดยาว 7 คน ชุมแสง 5 คน พยุหะคีรี 3 คน แก้งเลี้ยว 3 คน และอำเภอดงคำ 6 คน

2.2.4 สุ่มนักศึกษาทางไกล การเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาทางไกลหลังจากที่ได้อำเภอ 6 อำเภอ แล้วกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามาเน (Yamane, 1969 : 1088) กำหนดความคลาดเคลื่อน .05 ได้นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 267 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 102 คน รวม 369 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสร้างเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1.1 ศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมเนื้อหาและจุดมุ่งหมายที่ต้องการ

1.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเสนอต่อประธานและกรรมการที่ปรึกษาควบคุม การทำปริญญานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และการใช้ภาษา

2. ลักษณะของเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มี 3 ชุด สำหรับเจ้าหน้าที่ 1 ชุด ครูประจำกลุ่ม 1 ชุด และนักศึกษาทางไกล 1 ชุด แต่ละชุด แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่หนึ่ง เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับเจ้าหน้าที่ได้แก่ เพศ อายุ ประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ สำหรับครูประจำกลุ่มได้แก่ เพศ อายุ ประสบการณ์การทำงานเป็นครูประจำกลุ่มและสำหรับนักศึกษาทางไกล ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษามีลักษณะเป็นแบบตรวจรายการ

ตอนที่สอง เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน แบบสอบถามแต่ละชุดแต่ละด้านจะไม่เท่ากันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลุ่มตัวอย่างว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านใด มากน้อยเพียงใด และจะมีจำนวนข้อที่เหมือนกันอยู่ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนจัดอันดับ ชนิดห้าระดับ

ตอนที่สาม เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ใน 4 ด้าน ปัญหาและข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด (รายละเอียดดังปรากฏในภาคผนวก)

การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดกระทำข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการดังนี้คือ

1.1 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 22 คน พร้อมทั้งชี้แจงการตอบแบบสอบถามด้วยตนเองเป็นรายบุคคล และได้รับแบบสอบถามคืนครบทั้งจำนวน 22 คน

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลในเขตอำเภอเมือง ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากครูประจำกลุ่มที่ดำเนินการพบกลุ่มในเขตอำเภอเมือง โดยการเชิญครูประจำกลุ่มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมารับฟังการชี้แจงการกรอกแบบสอบถาม ชุดสำหรับครูประจำกลุ่มและชุดสำหรับนักศึกษาทางไกล เพื่อนำแบบสอบถามสำหรับครูประจำกลุ่มไปกรอกและชุดสำหรับนักศึกษาทางไกลไปแจกให้นักศึกษาทางไกลในกลุ่มของคณกรอก แบ่งออกเป็นครูประจำกลุ่ม 11 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 132 คน นักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 80 คน และได้รับแบบสอบถามคืนครบตามจำนวน

1.3 เก็บรวบรวมข้อมูลจากครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลในเขตอำเภอ ลาดยาว ชุมแสง พยุหะคีรี แก้วเลี้ยวและตาคลี ผู้วิจัยได้ขออนุญาตเดินทางไปเก็บข้อมูลร่วมกับ เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ที่ปฏิบัติหน้าที่ปทุมธานี เทศติดตามและประเมินผลงานการศึกษาทางไกล ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

1.4 ขอความร่วมมือครูประจำกลุ่ม ในเขตต่างอำเภอพร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการตอบแบบสอบถามแก่ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลในเขตอำเภอนั้น ๆ โดยได้ออกเก็บรวบรวมข้อมูลในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ซึ่งครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล กลุ่มต่างอำเภอจะดำเนินการพบกลุ่มพร้อมทั้งรอรับแบบสอบถามคืนมาด้วย ทั้งนี้ในการออกเก็บ ข้อมูลในครั้งแรกได้รับแบบสอบถามคืนมาเพียง จำนวน 117 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 75

1.5 สำหรับกลุ่มต่างอำเภอที่มีนักศึกษาทางไกลมาพบกลุ่มและยังไม่ได้รับแบบ สอบถามคืนครบด้วย ได้ขอความอนุเคราะห์จากครูประจำกลุ่มเก็บรวบรวมส่งคืนให้ผู้วิจัยในวันที่ กำหนดการประชุมประจำเดือนของครูประจำกลุ่มโดยศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนคร สวรรค์ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานไว้ว่า ครูประจำกลุ่มทุกคนต้องเข้ามาประชุมประจำ เดือนทุกเดือน และศูนย์ฯ นครสวรรค์สามารถเรียกประชุมครูประจำกลุ่มเพิ่มได้ในกรณีที่มีความ จำเป็นเร่งด่วน ทั้งนี้ครูประจำได้นำแบบสอบถามส่งกลับคืนผู้วิจัยในวันประชุมประจำ เดือน จำนวน 40 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 25 รวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

2. การจัดกระทำข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดกระทำข้อมูลดังนี้คือ

2.1 นำแบบสอบถามทั้งหมดมาจัดทำรหัสและกรอกลงรายการในแบบกรอกรหัส เมื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 ออกแบบตารางการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของการ ศึกษาวิจัยและเป็นแนวทางในการกำหนดการวิเคราะห์ข้อมูล

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป เอส พี เอส เอส เอกซ์ (SPSS-X)

2.3.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณค่า ความถี่และค่าร้อยละ

2.3.2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์โดยใช้การคำนวณค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)

2.3.3 วิเคราะห์ความคิดเห็นปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์โดยใช้การคำนวณค่าความถี่และค่าร้อยละ

2.3.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามตัวแปรที่จะศึกษา โดยการใช้การทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test)

2.3.5 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธี Studentized q-Statistic แบบ Newman Keuls Method

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าความถี่และร้อยละ

1.2 ค่าเฉลี่ยใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 59)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนข้อมูล

1.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ.

2531 : 64)

$$S = \sqrt{\frac{N\sum fx^2 - (\sum fx)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum fx$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$\sum fx^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

N แทน จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

2.1 ทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร

(ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 36)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าพิจารณาใน t-distribution

$\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2

n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

3.2 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร 3 กลุ่ม โดยใช้สูตร (ลัวัน
สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531 : 95)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าการแจกแจงของ F

MS_b แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MS_w แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม

เมื่อผลการวิเคราะห์มีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยใช้การเปรียบเทียบความแตกต่างของ
คะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Studentized q-statistic แบบ Newman Keuls
Method (Winer 1971 : 210 - 218)

$$q = \frac{\bar{T}_{largest} - \bar{T}_{smallest}}{\sqrt{MS_{error}/n}}$$

เมื่อ q แทน ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย

$T_{largest}$ แทน คะแนนเฉลี่ย Treatment มากที่สุด

$T_{smallest}$ แทน คะแนนเฉลี่ย Treatment ที่น้อยที่สุด

MS_{error} แทน Mean Square ของความคลาดเคลื่อนหรือ MS

n แทน Harmonic Mean ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และการแปลความหมายของข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ กัน ไว้ดังนี้

- N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
- $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
- S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- t แทน ค่าอัตราส่วนวิกฤตการแจกแจงแบบที (t-distribution)
- F แทน ค่าอัตราส่วนวิกฤตการแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
- df แทน ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
- SS แทน ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
- MS แทน ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Squares)
- * แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- ** แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
- *** แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้แบ่งการเสนอผลการวิจัยออกเป็นสี่ตอน คือ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป การวิเคราะห์ความคิดเห็น การเปรียบเทียบความคิดเห็น และการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ในตอนนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่จำแนกตามเพศ อายุ และประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ ครูประจำกลุ่มจำแนกตาม เพศ อายุ และประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ และนักศึกษาทางไกลจำแนกตาม เพศ อายุและระดับการศึกษา ดังปรากฏในตาราง 1 - 4 ต่อไปนี้

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่	22	5.20
ครูประจำกลุ่ม	35	8.20
นักศึกษาทางไกล	369	86.60
รวม	426	100.00

ตาราง 1 แสดงว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มเจ้าหน้าที่ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 ครูประจำกลุ่ม มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 นักศึกษาทางไกลมีจำนวน 369 คน คิดเป็นร้อยละ 86.60

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของเจ้าหน้าที่ จำแนกตาม เพศ อายุ และประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	11	50.00
หญิง	11	50.00
รวม	22	100.00
2. อายุ		
26-35 ปี	10	45.50
36 ปีขึ้นไป	12	54.50
รวม	22	100.00
3. ประสบการณ์การทำงานในศูนย์		
2 ปีขึ้นไป	22	100.00
รวม	22	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ จำแนกตามเพศ เป็นเพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นเพศหญิง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50

เจ้าหน้าที่ที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี ไม่มี อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 อายุ 36 ปีขึ้นไป มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50

เจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ ต่ำกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี ไม่มี 2 ปี ขึ้นไป มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของครูประจำกลุ่มจำแนกตามเพศ อายุ และประสบการณ์การเป็นครูประจำกลุ่ม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	17	48.60
หญิง	18	51.40
รวม	35	100.00
2. อายุ		
14-25 ปี	9	25.70
26-35 ปี	18	51.40
36 ปีขึ้นไป	8	22.90
รวม	35	100.00
3. ประสบการณ์การทำงานในศูนย์		
ต่ำกว่า 1 ปี	11	31.40
1-2 ปี	12	34.30
2 ปีขึ้นไป	12	34.30
รวม	35	100.00

จากตาราง 3 แสดงว่าจำนวนครูประจำกลุ่ม จำแนกตามเพศ เป็นเพศชาย 17 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 เป็นเพศหญิง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40

ครูประจำกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40 อายุ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 22.90

ครูประจำกลุ่มที่มีประสบการณ์การทำงานเป็นครูประจำกลุ่มต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 31.40 ครูประจำกลุ่มที่มีประสบการณ์การเป็นครูประจำกลุ่มระหว่าง 1 - 2 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ครูประจำกลุ่มที่มีประสบการณ์การเป็นครูประจำกลุ่มตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	154	41.70
หญิง	215	58.30
รวม	369	100.00
2. อายุ		
14-25 ปี	338	91.60
26-35 ปี	22	6.00
36 ปีขึ้นไป	9	2.40
รวม	369	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	267	72.40
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	102	27.60
รวม	369	100.00

จากตาราง 4 แสดงว่านักศึกษาทางไกล จำแนกตามเพศ เป็นชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 เป็นเพศหญิง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30

นักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี มีจำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 91.60 อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 อายุ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 72.40 นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.60

2. วิเคราะห์ความคิดเห็น ในตอนนี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ในสี่ด้าน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ และจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษาของนักศึกษาทางไกล ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายอาศัยเกณฑ์การประมาณค่า ดังนี้คือ

- 1.00 - 1.49 หมายถึง เป็นปัญหาน้อยที่สุด
- 1.50 - 2.49 หมายถึง เป็นปัญหาน้อย
- 2.50 - 3.49 หมายถึง เป็นปัญหามาก
- 3.50 - 4.49 หมายถึง เป็นปัญหามาก
- 4.50 - 5.00 หมายถึง เป็นปัญหามากที่สุด

และผลการวิเคราะห์โดยรวมและเป็นรายข้อดังปรากฏในตาราง 5 - 32 ต่อไปนี้

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.92	.91
จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.71	.95
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.94	1.03
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.93	.89
จำนวนครั้งที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.79	.90
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.12	1.00
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.37	.98
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.87	1.15
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.96	1.00
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.50	1.12
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.51	1.11
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.80	.95
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.77	.91
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	3.07	.98
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	3.01	.91
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.19	.94
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.94	1.09

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.91	.87
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	3.08	.98
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	3.07	.92
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.18	.96
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.02	1.08
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.05	.93
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.13	.99
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	3.16	.96
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.17	.95
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.01	1.04
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ	2.96	1.00
จำนวนป้ายประกาศ	2.08	.97
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	2.75	.98
รวม	2.96	.48

จากตาราง 5 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมเป็นปัญหา
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาในระดับปานกลาง
($\bar{X} = 2.08 - 3.37$)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำ
กลุ่มและนักศึกษาทางไกล ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.08	.97
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.94	.95
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจง ระดับตำบล	3.04	.93
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.86	.92
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ในการ ประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.97	.99
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.83	.95
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจง ระดับหมู่บ้าน	3.01	.98
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.84	.95
รวม	2.95	.66

จากตาราง 6 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมเป็นปัญหาระดับ
ปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.84$
- 3.08)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำ
กลุ่มและนักศึกษาทางไกล ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.02	.88
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.81	.88
รวม	2.92	.76

จากตาราง 7 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81- 3.02$)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำ
กลุ่ม และนักศึกษาทางไกล ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ โดยรวมและ
เป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์ สอศแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.78	1.02
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอศแทรกระหว่างการฉาย ภาพยนตร์	2.61	1.01
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.05	1.00
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ประชาสัมพันธ์สอศแทรก ในระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.87	.98
รวม	2.83	.97

จากตาราง 8 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม
เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับ
ปานกลาง ($\bar{X} = 2.61 - 3.05$)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.14	.94
จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.91	1.06
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.41	1.01
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.91	.92
จำนวนครั้งที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.05	.84
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.73	.88
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.73	.94
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.91	.92
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.91	.87
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.68	.99
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.82	.91
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.59	.85
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.50	.80
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	2.55	.80
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	2.73	.94

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.00	.93
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.77	.97
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.59	.67
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	2.41	.80
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	2.64	.73
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	2.91	.81
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.73	.98
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	2.68	.84
ความชัดเจนในการพิมพ์โปสเตอร์	2.55	.91
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	2.73	.83
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	2.86	.83
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.86	.99
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ	3.41	1.25
จำนวนป้ายประกาศ	3.59	1.05
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	3.72	.84
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.68	1.13
บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.41	1.30
งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.55	1.14
วัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.73	1.12

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
การมีส่วนร่วมของศูนย์ฯ ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.72	1.09
ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.23	.97
การให้ความร่วมมือของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด	3.82	.80
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.77	.97
การให้ความร่วมมือของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ	2.68	.78
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.68	.84
ความเพียงพอของแผ่นปลิวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	3.18	.96
บุคลากรที่จะผลิตแผ่นปลิว	2.91	1.34
งบประมาณในการผลิตแผ่นปลิว	3.32	1.09
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตแผ่นปลิว	2.64	.90
วิธีการจัดส่งแผ่นปลิว ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย	3.00	1.02
การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ในการเผยแพร่แผ่นปลิว	2.82	1.14
การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่แผ่นปลิว	3.05	1.09
ความเพียงพอของแผ่นพับเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์	3.14	.94
บุคลากรที่จะผลิตแผ่นพับ	3.05	1.38
งบประมาณในการผลิตแผ่นพับ	3.50	1.10
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตแผ่นพับ	2.73	.98
วิธีการจัดส่งแผ่นพับ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย	3.72	.99
การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในการเผยแพร่แผ่นพับ	3.00	.93

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่แผ่นพับ	3.09	1.06
ความเพียงพอของแผ่นพับเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์	3.05	.95
บุคลากรที่จะผลิตโปสเตอร์	3.27	1.32
งบประมาณที่ใช้ในการผลิตโปสเตอร์	3.64	1.22
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตโปสเตอร์	2.68	.95
วิธีการจัดส่งโปสเตอร์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย	3.23	1.02
การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ศูนย์ในการเผยแพร่โปสเตอร์	3.09	.97
การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่โปสเตอร์	2.95	.84
บุคลากรที่จัดทำป้ายประกาศ	3.18	1.05
งบประมาณที่ใช้ในการจัดทำป้ายประกาศ	3.64	.95
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการจัดทำป้ายประกาศ	2.68	.89
วัสดุ - อุปกรณ์ในการจัดทำป้ายประกาศ	3.27	.88
รวม	2.97	.55

จากตาราง 9 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50 - 3.50$) ยกเว้นจำนวนป้ายประกาศ ($\bar{X} = 3.59$) งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ($\bar{X} = 3.55$) วัสดุ - อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ($\bar{X} = 3.73$) การให้ความร่วมมือของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด ($\bar{X} = 3.82$) บุคลากรที่จะผลิตโปสเตอร์ ($\bar{X} = 3.64$)

งบประมาณในการจัดทำป้ายประกาศ ($\bar{x} = 3.64$) เป็นปัญหาระดับมากและความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ($\bar{x} = 2.41$) ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ ($\bar{x} = 2.41$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจง โดยตรง	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่		
ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.36	1.18
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.45	.96
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุมชี้แจงระดับ		
ตำบล	3.37	.88
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.55	.96
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่		
ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.45	.86
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.36	.85
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจง		
ระดับหมู่บ้าน	3.50	.96
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.50	.86
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	2.85	.96
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด	2.91	.75
การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.05	.90
การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.05	.90
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่		
ในระดับจังหวัด	3.14	.64
บุคลากรที่รับผิดชอบการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.18	1.10
ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	2.82	.72
เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.00	.93

ตาราง 10 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.23	.92
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	2.82	.80
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ	2.95	1.00
การให้ความร่วมมือของหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ	3.15	.90
การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.00	.93
การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.09	.81
บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.00	.93
ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	2.77	.87
เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.18	.80
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.09	.92
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	2.68	.99
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	3.18	1.14
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	3.09	1.06
การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.95	.84
การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.68	.94
บุคลากรที่รับผิดชอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.18	1.01
ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.91	.92
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.82	1.10
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	3.09	1.06
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	3.14	.83
การวางแผนเพื่อการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.00	.82

ตาราง 10 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.00	.93
บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.09	1.11
ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.05	1.00
รวม	3.10	.66

จากตาราง 10 แสดงว่าปัญหาด้านการการประชุมชี้แจงโดยตรงเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68 - 3.45$) ยกเว้นสื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล ($\bar{X} = 3.55$) ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงและระดับหมู่บ้าน ($\bar{X} = 3.50$) สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน ($\bar{X} = 3.50$) เป็นปัญหาระดับมาก

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.23	.87
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.23	1.02
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.77	.97
บุคลากรที่จะออกไปชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.27	1.32
งบประมาณในการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.50	1.26
การให้ความร่วมมือของนักศึกษาและประชาชน	3.45	.86
การวางแผนการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.41	.80
การปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้	3.45	.91
รวม	3.29	.78

จากตาราง 11 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าโดยส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77-3.45$) ยกเว้นงบประมาณในการออกชี้แจงเป็นรายบุคคลเป็นปัญหาระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$)

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์		
สอดแทรกการฉายภาพยนตร์	2.95	1.05
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	3.09	.92
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.37	1.20
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ประชาสัมพันธ์สอดแทรก		
ในระหว่างฉายภาพยนตร์	3.00	.87
บุคลากรที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	3.27	.94
งบประมาณที่ใช้ในการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการ		
ฉายภาพยนตร์	3.32	.72
การวางแผนการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง		
การฉายภาพยนตร์	3.05	.565
การปฏิบัติการตามแผนการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง		
การฉายภาพยนตร์	3.00	.69
ข้อมูลที่ใช้ในการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง		
การฉายภาพยนตร์	3.27	.63
สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	3.59	.85
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรก		
ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.91	.81
ความสนใจของประชาชนที่มีต่อการจัดฉายภาพยนตร์	3.36	.95
รวม	3.21	.48

จากตาราง 12 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับ ปานกลางยกเว้นสื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 3.59$) เป็นปัญหาระดับมาก

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม
 ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการออกอากาศประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.97	.86
จำนวนสถานีที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.60	1.30
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.91	.95
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.77	.81
จำนวนครั้งที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.00	.69
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.89	.68
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.09	.82
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.60	1.03
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.94	.97
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.57	.98
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.60	1.03
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.66	.87
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.66	.91
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	2.74	.92
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	2.86	.73
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.03	.89
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.74	1.07

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.66	1.88
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	2.68	.94
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	2.91	.85
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.00	.84
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.86	1.17
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.23	.88
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.14	1.00
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	3.20	1.08
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.03	.98
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.97	1.10
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ	3.03	1.01
จำนวนป้ายประกาศ	2.71	.89
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	2.80	.99
รวม	2.87	.52

จากตาราง 13 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่มเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.57 - 3.23$)

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.03	1.20
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.09	1.22
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุมชี้แจง ระดับตำบล	3.09	1.17
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.89	.76
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.77	.81
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.74	.89
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจง ระดับหมู่บ้าน	2.94	.91
สื่อที่ใช้ในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.03	.92
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.97	1.04
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.03	.75
การวางแผนเพื่อการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.00	.80
การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	2.71	.97
บุคลากรที่รับผิดชอบการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	2.94	.97
ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	2.94	.80
เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด	3.11	.90
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	2.86	.91

ตาราง 14 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.00	.80
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ	3.06	.68
การให้ความร่วมมือของหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ	2.94	.84
บุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	3.17	.86
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.06	1.06
การประสานงานกับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.86	.97
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.97	.79
บุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงในการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.94	.68
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.94	.80
การประสานงานกับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.74	.97
บุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.77	.97
รวม	2.95	.69

จากตาราง 14 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71 - 3.17$)

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม
 ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.00	1.00
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การออกชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.14	.91
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการออกชี้แจงรายบุคคล	3.06	.91
ข้อมูลที่ใช้ในการออกวางแผนการออกชี้แจงกับนักศึกษาและประชาชน	3.31	.80
การวางแผนการออกชี้แจงกับนักศึกษาและประชาชน	3.14	.81
การปฏิบัติตามแผนที่วางไว้	3.23	.73
การให้ความร่วมมือของนักศึกษาและประชาชน	3.14	.97
ข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	3.20	.63
รวม	3.14	.59

จากตาราง 15 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00 - 3.31$)

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่มปัญหา
ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์ สอดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.97	1.12
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.89	1.05
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.00	1.06
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ประชาสัมพันธ์สอดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.74	1.04
การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.94	.94
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นในการออกประชาสัมพันธ์ สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.94	.94
ความน่าสนใจของประชาชนในการออกประชาสัมพันธ์สอดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.74	.98
รวม	2.89	.87

จากตาราง 16 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ เป็นปัญหา
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง
($\bar{X} = 2.74 - 3.00$)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
 ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.90	.93
จำนวนสถานีที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.71	.94
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.97	1.03
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.95	.90
จำนวนครั้งที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.76	.92
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.17	1.03
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.44	.98
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.89	1.17
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.96	1.02
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.48	1.14
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.48	1.13
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.80	.92
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	3.14	.99
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	3.04	.93
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.21	.95
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.97	1.10
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.95	.87

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	$\bar{X}$	S
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	3.15	.98
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	3.11	.93
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.22	.97
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.05	1.08
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.06	.94
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.16	.99
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	3.19	.95
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.21	.95
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.03	1.04
ความเหมาะสมของสถานที่ที่ติดตั้งป้ายประกาศ	2.95	.98
จำนวนป้ายประกาศ	2.76	.95
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	2.71	.97
รวม	2.97	.47

จากตาราง 17 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71 - 3.44$) ยกเว้นการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 2.48$) และข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ($\bar{X} = 2.48$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล ปัญหา
ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.07	.93
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.89	.91
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุมชี้แจง ระดับตำบล	3.01	.90
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.81	.91
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.96	1.01
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.80	.95
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุม ชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.99	.98
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระดับหมู่บ้าน	2.78	.94
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.73	.94
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.73	1.02
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.64	.92
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.73	.96
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.91	.94
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.96	.88

ตาราง 18 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	$\bar{X}$	S
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.91	.97
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.81	.97
รวม	2.86	.56

จากตาราง 18 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64 - 3.07$)

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
 ปัญหาด้านการชี้แจงรายบุคคล โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.10	.68
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.75	.85
การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่	3.28	.97
ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่	3.36	1.03
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.45	1.04
การตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	3.09	.99
การเข้าพบเจ้าหน้าที่	2.88	.96
การยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	3.37	.96
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม	3.56	1.05
การตอบคำถามของครูประจำกลุ่ม	3.33	1.02
การเข้าพบครูประจำกลุ่ม	3.36	1.03
ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม	3.54	1.03
รวม	3.27	.63

จากตาราง 19 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75 - 3.45$) ยกเว้นความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.56$) ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.52$) การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.54$) เป็นปัญหาระดับมาก

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
 ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการ โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการ	$\bar{X}$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์		
สอดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.75	1.01
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.55	1.00
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.02	.97
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์สอดแทรก		
ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.87	.98
การให้ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์		
สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.88	.96
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง		
การฉายภาพยนตร์	2.88	.95
การตอบคำถามของผู้ประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง		
การฉายภาพยนตร์	2.68	.94
สถานที่จัดฉายภาพยนตร์	2.61	1.04
สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.72	.93
การเผยแพร่กำหนดการฉายภาพยนตร์ก่อนทำการฉาย	2.67	1.08
รวม	2.76	.68

จากตาราง 20 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวม
 เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับ
 ปานกลาง ($\bar{X} = 2.55 - 3.02$)

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามเพศ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.84	.88	2.94	.95
จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.62	.98	2.76	.90
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.12	.98	2.86	1.05
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.99	.93	2.91	.86
จำนวนครั้งที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.68	.89	2.80	.93
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.24	1.02	3.11	1.02
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.37	.94	3.48	.99
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.83	1.19	2.93	1.15

ตาราง 21 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.99	1.09	2.94	.96
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.51	1.21	2.45	1.07
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.46	1.89	2.49	1.08
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.85	.96	2.80	.97
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.81	.85	2.79	.96
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	3.18	.92	3.09	1.02
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	3.03	.91	3.04	.93
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.22	.89	3.20	.98
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.90	1.11	3.04	1.09
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.98	.87	2.93	.87
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	3.17	.97	3.12	.99
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	3.16	.96	3.17	.90
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.24	.98	3.19	.96

ตาราง 21 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.92	1.03	3.14	1.10
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.05	.92	3.06	.94
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.26	1.01	3.08	.96
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	3.16	.97	3.20	.93
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.20	.92	3.20	.97
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.96	1.00	3.06	1.07
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ	2.81	1.01	3.04	.95
จำนวนป้ายประกาศ	2.70	1.00	2.08	.91
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	2.70	1.00	2.71	.95
รวม	2.97	.44	2.97	.49

จากตาราง 21 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลเพศชายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.51-3.37$) ยกเว้นข้อความการ

ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นปัญหาระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
 เพศหญิงเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็น
 ปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97-3.48$) ยกเว้นการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 2.49$) จำนวนป้ายประกาศ ($\bar{X} = 2.08$) เป็นปัญหา
 ระดับน้อย

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามเพศ ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง โดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของ เจ้าหน้าที่ ในการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.08	.96	3.06	.91
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุม ชี้แจงระดับตำบล	2.98	.93	2.82	.89
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุม ชี้แจงระดับตำบล	3.01	.89	3.00	.89
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.85	.93	2.78	.89
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของ เจ้าหน้าที่ ในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.92	1.02	2.99	.99
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุม ชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.76	.93	2.82	.96
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการ จัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.93	1.00	3.03	.96
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระดับหมู่บ้าน	2.74	.94	2.80	.93
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.70	.92	2.75	.95
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.72	1.01	2.73	1.03
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.74	.89	2.57	.73

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.85	.95	2.65	.96
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.89	.88	2.92	.97
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.83	.85	3.05	.88
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯกับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.85	.98	2.94	.95
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.79	1.03	2.81	.91
รวม	2.85	.59	2.86	.54

จากตาราง 22 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลเพศชายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70 - 3.05$)

นักศึกษาทางไกลเพศหญิงมีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75 - 3.06$)

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามเพศ ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร ที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.15	.80	2.91	.89
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.78	.89	2.72	.82
การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่	3.28	.94	3.27	.99
ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่	3.31	1.03	3.38	1.03
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่	3.33	1.02	3.52	1.05
การตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	2.98	.93	3.16	1.01
การเข้าพบเจ้าหน้าที่	2.83	.96	2.91	.95
การยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	3.30	.93	3.42	.97
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของ ครูประจำกลุ่ม	3.53	1.05	3.58	1.05
การตอบคำถามของครูประจำกลุ่ม	3.27	1.03	3.37	1.00
การเข้าพบครูประจำกลุ่ม	3.35	.94	3.35	1.08

ตาราง 23 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม	3.44	1.01	3.57	1.02
การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม	3.46	1.04	3.59	1.01
รวม	3.23	.60	3.29	.60

จากตาราง 23 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลเพศชายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78-3.46$) ยกเว้น ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.53$) เป็นปัญหาระดับมาก

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล เพศหญิงเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16-3.42$) ยกเว้นความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.52$) ความรู้ความสามารถด้วยการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.58$) ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.57$) การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.59$) เป็นปัญหาระดับมาก

ตาราง 24 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามเพศ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของ ผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์ จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่าง การฉายภาพยนตร์	2.72	1.04	2.76	.98
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	2.41	1.02	2.64	.98
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.87	1.04	3.12	.92
การให้ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการ ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.74	.96	2.96	.99
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.78	.97	2.95	.93
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.82	.95	2.92	.95
การตอบคำถามของผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่าง ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.54	.92	2.78	.93
สถานที่จัดฉายภาพยนตร์	2.50	1.08	2.67	1.00

ตาราง 24 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	เพศ			
	ชาย ($n_1=154$)		หญิง ($n_2=215$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่าง การฉายภาพยนตร์	2.59	.90	2.80	.94
การเผยแพร่กำหนดการฉายภาพยนตร์ก่อนทำการฉาย	2.50	1.04	2.79	1.09
รวม	2.65	.68	2.84	.66

จากตาราง 24 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลเพศชายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50-2.87$) ยกเว้นจำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.41$) เป็นปัญหาระดับน้อย

นักศึกษาทางไกลเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64 - 3.12$)

ตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.91	.98	2.18	1.29	2.77	1.30
จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.68	.90	3.00	1.23	2.88	1.45
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.97	1.03	2.81	.90	3.33	1.11
ความเข้าใจที่ได้จากการฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.93	.89	3.00	.87	3.22	1.09
จำนวนครั้งของการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.78	.09	2.36	.95	2.77	1.20
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.17	1.02	2.95	1.09	3.33	.70
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.46	.97	3.13	.99	3.22	.83
ก่อนการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.91	1.17	2.77	1.19	2.44	1.33

ตาราง 25 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.97	1.00	2.81	1.09	2.88	1.36
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.45	1.12	3.04	1.17	2.11	1.36
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.50	1.13	2.40	.90	1.88	1.36
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.84	.97	2.77	.81	2.33	.86
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.79	.91	2.81	1.00	3.00	.86
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	3.14	.98	3.04	1.09	2.88	.78
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	3.05	.93	3.00	.92	2.66	.70
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.24	.95	2.90	.90	2.77	.66
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.96	1.10	3.13	1.12	2.58	.78
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	2.94	.86	3.04	.95	2.88	1.16
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	3.15	.97	3.09	1.26	3.00	.50
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ	3.11	.94	3.09	.81	3.00	.70

ตาราง 25 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.27	.97	3.40	1.05	2.77	.66
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อน						
เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.03	1.07	3.05	1.05	2.55	1.13
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.05	.95	3.13	.77	2.88	.60
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.15	1.00	3.18	.95	3.33	.50
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์	3.18	.95	3.22	1.02	3.11	.60
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.22	.95	3.00	1.02	3.00	.70
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนการ						
เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.03	1.03	3.09	1.10	2.55	1.13
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้าย						
ประกาศ	2.95	.97	3.18	.95	2.00	.70
จำนวนป้ายประกาศ	2.97	.96	2.63	.72	2.00	.70
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้าย						
ประกาศ	2.71	.96	2.95	.95	1.88	1.05
รวม	2.98	.46	2.97	.57	2.74	.49

จากตาราง 25 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50 - 3.46$) ยกเว้น การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 2.45$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.63-3.40$) ยกเว้น จำนวนครั้งของการออกอากาศ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ($\bar{X} = 2.36$) ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ($\bar{X} = 2.40$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไปเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55-3.33$) ยกเว้น การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 2.44$) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 2.11$) ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ($\bar{X} = 1.88$) ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ($\bar{X} = 2.33$) ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ ($\bar{X} = 2.00$) จำนวนป้ายประกาศ ($\bar{X} = 2.00$) ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ ($\bar{X} = 1.88$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.08	.93	3.00	.93	2.77	.97
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.88	.90	3.18	.95	2.55	1.13
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.01	.89	3.00	.75	2.66	1.32
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.83	.89	2.77	.97	2.11	1.05
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.98	1.00	2.90	.86	2.22	1.09
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.81	.93	3.13	.81	2.33	1.11
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.00	.98	3.00	.81	2.33	1.11
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระดับหมู่บ้าน	2.79	.92	2.90	.92	1.88	.92

ตาราง 26 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุม ชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.74	.93	2.77	.86	2.33	1.22
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่น ระดับตำบล	2.71	1.02	3.13	.88	2.11	1.05
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุม ชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.63	.91	2.95	.89	2.11	1.05
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่น ระดับหมู่บ้าน	2.74	.96	2.90	.97	2.00	.86
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่น ระดับตำบล	2.92	.92	2.95	1.04	2.33	1.00
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่น ระดับหมู่บ้าน	2.97	.88	2.95	.89	2.55	1.23
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำ ท้องถิ่นระดับตำบล	2.93	.96	2.81	.90	2.00	.86

ตาราง 26 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.84	.96	2.72	.88	1.88	.92
รวม	2.87	.53	2.94	.66	2.20	.87

จากตาราง 26 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.73-3.08$)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.72-3.18$)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไปเป็นปัญหาระดับน้อย ($\bar{X} = 2.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับน้อย ($\bar{X} = 1.66-2.33$) ยกเว้น ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ในการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล ($\bar{X} = 2.77$) เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการชี้แจงระดับตำบล ($\bar{X} = 2.55$) ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการ

ประชุมชี้แจงระดับตำบล ($\bar{x} = 2.66$) การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน ($\bar{x} = 2.55$) เป็นปัญหาระดับปานกลาง

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.03	.86	2.86	.83	2.66	.86
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.75	.85	2.54	.73	3.00	1.00
การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่	3.32	.96	2.72	.93	3.11	.92
ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่	3.35	1.02	3.18	1.22	3.88	.78
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	3.48	1.03	2.86	1.08	3.55	.72
การตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	3.08	.99	2.90	.92	3.55	.72
การพบเจ้าหน้าที่	2.87	.94	2.77	1.10	3.55	.72
การยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	3.40	.96	2.95	.95	3.33	.50
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม	3.57	1.04	3.27	1.20	3.66	1.00
การตอบคำถามของครูประจำกลุ่ม	3.33	1.02	3.13	1.03	3.77	.66

ตาราง 27 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
การเข้าพบครูประจำกลุ่ม	3.34	1.03	3.27	1.07	3.88	.60
การเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม	3.50	1.01	3.50	1.41	4.22	.60
การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม	3.27	.62	3.00	.69	3.54	.46
รวม	3.27	.62	3.00	.69	3.54	.46

จากตาราง 27 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75-3.48$) ยกเว้นความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.57$) การเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.50$) การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.55$) เป็นปัญหาระดับมาก

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.54-3.27$) ยกเว้นการเป็นกันเองของครู

ประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.50$) เป็นปัญหาระดับมาก

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป เป็นปัญหาระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับมาก ($\bar{X} = 3.55-4.22$) ยกเว้น ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล ($\bar{X} = 2.66$) สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล ($\bar{X} = 3.00$) การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.11$) และการยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.33$) เป็นปัญหาระดับปานกลาง

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามอายุ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.75	.98	2.63	1.13	3.00	1.58
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.56	1.00	2.40	1.00	2.44	1.23
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.03	.96	2.72	.98	3.00	1.00
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.90	.97	2.31	1.04	3.00	1.00
การให้ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.91	.93	2.31	.99	3.22	1.20
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.88	.94	2.77	1.06	3.00	1.11

ตาราง 28 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการ	อายุ					
	14-25 ปี ($n_1=338$)		26-35 ปี ($n_2=22$)		36ปีขึ้นไป ($n_3=9$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S
การตอบคำถามของผู้ประชาสัมพันธ์						
สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.69	.93	2.45	.91	2.88	1.26
สถานที่จัดฉายภาพยนตร์	2.60	1.02	2.63	1.26	2.55	1.13
สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก						
ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.74	.93	2.50	.80	2.33	1.22
การเผยแพร่กำหนดการฉายภาพยนตร์ก่อน						
ทำการฉาย	2.69	.65	2.52	.78	2.76	1.09
รวม	2.77	.65	2.52	.78	2.76	1.09

จากตาราง 28 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.56 - 3.03$)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.52$) เมื่อพิจารณา

เป็นรายข้อพบว่าส่วนเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50-2.72$) ยกเว้นจำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สวดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.40$) ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์สวดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.31$) การให้ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์สวดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.45$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.55-3.22$) ยกเว้น จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สวดแทรกในระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.44$) สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สวดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.33$) และการเผยแพร่กำหนดเวลาการฉายภาพยนตร์ด้วยการฉาย ($\bar{X} = 2.22$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามระดับการศึกษา ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความเหมาะสมของช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.93	.85	2.81	1.00
จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.76	.89	2.55	1.04
ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.03	1.03	2.80	1.01
ความเข้าใจที่ได้จากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.95	.89	2.91	.91
จำนวนครั้งของการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.73	.92	2.80	.90
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.24	1.01	2.96	1.02
ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	3.54	.90	3.14	1.10
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.88	1.22	2.92	1.03

ตาราง 29 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	2.98	1.05	2.91	.91
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	2.50	1.41	2.41	1.14
ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.50	1.17	2.25	.96
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.80	.97	2.88	.94
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นปลิว	2.79	.97	2.83	.80
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว	3.22	1.02	2.90	.85
ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นปลิว	3.09	.91	2.90	.94
ความน่าสนใจของแผ่นปลิว	3.28	.95	3.01	.90
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	3.03	1.10	2.79	.08
ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ	3.01	.88	2.78	.84
ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ	3.22	1.00	2.94	.88
ความเข้าใจที่ได้จากอ่านแผ่นพับ	3.19	.89	2.91	.99

ตาราง 29 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความน่าสนใจของแผ่นพับ	3.31	.94	2.96	1.01
การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับสมัคร นักศึกษาใหม่	3.10	1.09	2.92	1.02
ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์	3.10	.94	2.95	.96
ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์	3.26	.97	2.88	.97
ความเข้าใจที่ได้จากอ่านโปสเตอร์	3.23	.94	3.05	.94
ความน่าสนใจของโปสเตอร์	3.24	.92	3.09	1.02
การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิด รับสมัครนักศึกษาใหม่	3.05	1.04	2.94	1.04
ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้ายประกาศ	2.97	.97	2.88	1.01
จำนวนป้ายประกาศ	2.79	.96	2.68	.93
ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้ายประกาศ	2.71	.97	2.70	.97
รวม	3.02	.45	2.85	.50

ตาราง 29 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.50-3.31$) ยกเว้นความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ($\bar{x} = 3.54$) เป็นปัญหาระดับมาก

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.55-3.14$) ยกเว้น การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ($\bar{x} = 2.41$) ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ($\bar{x} = 2.25$) เป็นปัญหาระดับน้อย

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกระดับการศึกษา ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ในการจัดประชุมชี้แจง ระดับตำบล	3.11	.91	2.96	.97
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบ การประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.92	.92	2.81	.89
ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อ การประชุมชี้แจงระดับตำบล	3.08	.87	2.81	.92
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.88	.89	2.62	.93
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ในการจัดประชุมชี้แจง ระดับหมู่บ้าน	3.00	1.00	2.86	1.00
เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบ การประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.87	.95	2.60	.91
ความน่าสนใจของนักศึกษาและประชาชน ที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	3.02	.99	2.90	.94
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระดับหมู่บ้าน	2.85	.93	2.59	.93

ตาราง 30 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน	2.77	.91	2.61	1.00
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.77	1.03	2.58	.98
การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับตำบล	2.65	.90	2.61	.96
การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.76	.96	2.65	.97
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.96	.93	2.77	.94
การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	3.04	.84	2.75	.92
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล	2.97	.96	2.73	.95
การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน	2.89	.96	2.58	.92
รวม	2.91	.53	2.72	.62

จากตาราง 30 แสดงว่าปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65 - 3.11$)

ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.58 - 2.96$)

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามระดับการศึกษา ปัญหาด้านการชี้แจงรายบุคคลโดยรวมและเป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของบุคลากรที่มีต่อการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.04	.86	2.94	.87
สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	2.74	.86	2.76	.83
การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่	3.36	.91	3.06	1.07
ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่	3.44	.97	3.11	1.14
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่	3.58	1.00	3.09	1.05
การตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	3.14	.97	2.93	.99
การเข้าพบเจ้าหน้าที่	2.91	.95	2.79	.97
การยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่	3.39	.95	3.32	.98
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของครูประจำกลุ่ม	3.66	1.01	3.30	1.12
การตอบคำถามของครูประจำกลุ่ม	3.37	1.01	3.21	1.02
การเข้าพบครูประจำกลุ่ม	3.39	.98	3.25	1.14
ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม	3.57	.96	3.37	1.16

ตาราง 31 (ต่อ)

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม	3.63	.99	3.28	1.08
รวม	3.32	.58	3.11	.72

จากตาราง 31 แสดงว่าปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.74-3.44$) ยกเว้น ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.58$) ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.66$) ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.57$) และการยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ($\bar{X} = 3.63$) เป็นปัญหาระดับมาก

ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76 - 3.37$)

ตาราง 32 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามระดับการศึกษา ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมและ
เป็นรายข้อ

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกรการ ฉายภาพยนตร์	2.79	.97	2.62	1.08
จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกร ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.60	.96	2.40	1.08
ความน่าสนใจของภาพยนตร์	3.13	.92	2.71	1.02
ความเหมาะสมของการใช้คำพูดเพื่อการ ประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกรระหว่างการ ฉายภาพยนตร์	3.00	.95	2.52	.98
การให้ความสนใจของนักศึกษาและประชาชน ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกรระหว่าง การฉายภาพยนตร์	2.98	.93	2.61	.95
การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ สื่อดเทรกรระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.98	.92	2.61	.98

ตาราง 32 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการ	ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนต้น ($n_1 = 267$)		มัธยมศึกษาตอนปลาย ($n_2 = 102$)	
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S
การตอบคำถามของผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์	2.70	.93	2.61	.95
สถานที่จัดฉายภาพยนตร์	2.71	1.00	2.31	1.07
สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่าง การฉายภาพยนตร์	2.82	.82	2.43	.98
การเผยแพร่กำหนดการฉายภาพยนตร์ ก่อนทำการฉาย	2.76	1.05	2.43	1.12
รวม	2.85	.62	2.53	.77

จากตาราง 32 แสดงว่าปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.71 - 3.13$)

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยรวมตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.52-2.71$) ยกเว้นจำนวนครั้งที่ออก

ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.04$) สถานที่จัดฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.31$) สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ($\bar{X} = 2.43$) และการเผยแพร่กำหนดการฉายก่อนทำการฉาย ($\bar{X} = 2.43$) เป็นปัญหาระดับน้อย

3. เปรียบเทียบความคิดเห็น ในตอนนี้เป็นการเปรียบเทียบปัญหาตามความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพ และเพศ อายุ และระดับการศึกษาของนักศึกษาทางไกล ในสี่ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ ดังปรากฏในตาราง 33 - 42 ดังต่อไปนี้

ตาราง 33 เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์จำแนกตามสถานภาพ โดยรวมและเป็นรายด้าน

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	สถานภาพ						F
	เจ้าหน้าที่		ครูประจำกลุ่ม		นักศึกษาทางไกล		
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S	
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	2.81	.44	2.86	.51	2.97	.48	1.80
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	3.48	.81	2.94	.86	2.91	.61	8.06***
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.22	.82	3.07	.89	2.88	.75	3.00*
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	3.19	.78	2.90	.93	2.79	.77	2.77
รวม	2.99	.43	2.89	.55	2.94	.43	.32

จากตาราง 33 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 34 เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงจำแนกตามสถานภาพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	6.81	3.40	8.06***
ภายในกลุ่ม	423	178.74	.42	
รวม	425	185.55		

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตาราง 34 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกลมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 35 เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงจำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่

สถานภาพ	เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม นักศึกษาทางไกล			
	$\bar{X}$	3.48	2.94	2.91
เจ้าหน้าที่	3.48	-	54*	.57*
ครูประจำกลุ่ม	2.94	-	-	.03
นักศึกษาทางไกล	2.91	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 แสดงว่า นักศึกษาทางไกลและครูประจำกลุ่มมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง แตกต่างจากเจ้าหน้าที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 36 เปรียบเทียบปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลจำแนกตามสถานภาพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	3.40	1.70	3.00*
ภายในกลุ่ม	423	239.55	.56	
รวม	425	242.95		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 36 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 37 เปรียบเทียบปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล จำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่

สถานภาพ	เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม นักศึกษาทางไกล			
	$\bar{X}$	2.88	3.07	3.22
เจ้าหน้าที่	2.88	-	0.19	0.38*
ครูประจำกลุ่ม	3.07		-	0.15
นักศึกษาทางไกล	3.22			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 37 แสดงว่า นักศึกษาทางไกลมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างจากเจ้าหน้าที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 38 เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามเพศ โดยรวมและเป็นรายด้าน

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	เพศ				t
	ชาย		หญิง		
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	2.97	.44	2.97	.49	-.15
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจง โดยตรง	2.85	.59	2.86	.54	-.08
ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.23	.60	3.29	.65	-.83
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	2.65	.68	2.84	.66	-2.70*
รวม	2.94	.39	2.99	.42	-.98

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 38 แสดงว่านักศึกษาทางไกลเพศชายและเพศหญิง มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 39 เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามอายุ โดยรวมและเป็นรายด้าน

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	อายุ						F
	14-25 ปี		26-35 ปี		36 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	$\bar{X}_3$	S	
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	2.98	.46	2.97	.57	2.74	.49	1.05
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	2.87	.52	2.94	.66	2.22	.87	6.23**
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.27	.62	3.00	.69	3.54	.46	2.84
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่าง ไม่เป็นทางการ	2.77	.65	2.52	.78	2.76	1.09	1.42
รวม	2.98	.40	2.91	.50	2.77	.46	1.31

จากตาราง 39 แสดงว่านักศึกษาทางไกลที่มีอายุระหว่าง 14 - 25 ปี อายุ 26 - 35 ปี อายุ 36 ปีขึ้นไป มีปัญหาโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 40 เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงตามความคิดเห็นของนักศึกษา
ทางไกล จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	3.86	1.93	6.23**
ภายในกลุ่ม	366	113.48	.31	
รวม	368	117.35		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 40 แสดงว่านักศึกษาทางไกลที่มีอายุแตกต่างกันมีปัญหาด้านการประชุม
ชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 41 เปรียบเทียบปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ตามความคิดเห็นของนักศึกษา
ทางไกลจำแนกตามอายุเป็นรายคู่

อายุ		14-25 ปี	26-35 ปี	36 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.98	2.91	2.77
14-25 ปี	2.98	-	.07	.21*
26-35 ปี	2.91		-	.14*
36 ปีขึ้นไป	2.77			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 41 แสดงว่านักศึกษาทางไกลกลุ่มอายุ 36 ปีขึ้นไปมีปัญหาด้านการประชุม
ชี้แจงโดยตรงแตกต่างจากกลุ่มอายุ 26 - 35 ปี และ 14 - 25 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง 42 เปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล
จำแนกตามระดับการศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ระดับการศึกษา				t
	มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		
	$\bar{X}_1$	S	$\bar{X}_2$	S	
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ	3.02	.45	2.85	.50	3.12**
ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง	2.91	.53	2.72	.62	2.97**
ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล	3.32	.58	3.11	.72	2.96**
ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ	2.85	.62	2.53	.77	3.70***
รวม	3.03	.39	2.82	.43	4.83***

จากตาราง 42 แสดงว่านักศึกษาทางไกลระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีปัญหาโดยส่วนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่ามีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ด้านการการประชุมชี้แจงโดยตรง ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4. วิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม ในตอนนี้เป็นการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล ได้จากแบบสอบถาม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ดังปรากฏในตาราง 43-48 ต่อไปนี้

ตาราง 43 ความถี่และอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ความถี่	อันดับ
ขาดบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ได้จบมาทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง.....	20	1
บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหลายหน้าที่.....	18	2
ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง.....	17	3
ไม่มีวัสดุ อุปกรณ์ที่จะใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ	8	4
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุมีน้อยเกินไป.....	4	5

จากตาราง 43 แสดงว่าเจ้าหน้าที่ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์สามอันดับแรก โดยมีปัญหาที่มีความถี่สูงหรือมีผู้ตอบมากสามอันดับแรกได้แก่ ขาดบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ได้จบมาทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยตรง รองลงมาได้แก่ บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหลายหน้าที่ และอันดับที่สามได้แก่ ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง

ตาราง 44 ความถี่และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่	อันดับ
ควรมีการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง.....	25	1
กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาค ควรจัดอบรมบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์.....	13	2
ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง.....	9	3
ควรมีการจัดหาวัสดุ-อุปกรณ์ที่ทันสมัยให้.....	5	4

จากตาราง 44 แสดงว่าเจ้าหน้าที่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการประชาสัมพันธ์สามอันดับแรก คือ ควรมีการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง รองลงมา ได้แก่ กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคควรจัดอบรมบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และอันดับสามได้แก่ ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง

ตาราง 45 ความถี่และอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ตามความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ความถี่	อันดับ
ไม่มีเวลาเพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์.....	22	1
ขาดวัสดุ-อุปกรณ์ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....	16	2
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจน.....	13	3
ขาดการสนับสนุนด้านสื่อจากศูนย์การศึกษาณโรงเรียนจังหวัด.....	10	4

จากตาราง 45 แสดงว่าครูประจำกลุ่มมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์สามอันดับแรกได้แก่ ไม่มีเวลาเพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ ขาดวัสดุอุปกรณ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ อันดับสุดท้ายได้แก่ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจน

ตาราง 46 ความถี่ และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ ตาม
ความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่	อันดับ
ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรสนับสนุนสื่อเพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์.....	18	1
ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรให้มีการประชุมชี้แจงในระดับ ท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ.....	12	2
ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุให้ชัดเจน.....	11	3
ควรมีงบประมาณการประชาสัมพันธ์ให้ครูประจำกลุ่ม.....	10	4

จากตาราง 46 แสดงว่าครูประจำกลุ่มมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการ
ประชาสัมพันธ์สามอันดับแรก คือ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรสนับสนุนสื่อเพื่อใช้
ในการประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรจัดให้มีการประชุม
ชี้แจงในระดับท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ และควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุให้ชัดเจน

ตาราง 47 ความถี่และอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล

ปัญหาการประชาสัมพันธ์	ความถี่	อันดับ
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจนและมีคลื่นรบกวน.....	32	1
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุมีน้อยเกินไป.....	30	2
การติดป้ายประกาศยังไม่เพียงพอ.....	20	3
การจัดประชุมชี้แจงขาดความน่าสนใจ.....	10	4
การชี้แจงไม่ละเอียด รวบรวมเกินไป.....	5	5

จากตาราง 47 แสดงว่านักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์สามอันดับแรกได้แก่ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจนและมีคลื่นรบกวน รองลงมาได้แก่ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุมีน้อยเกินไป และการติดป้ายประกาศยังไม่เพียงพอ

ตาราง 48 ความถี่และอันดับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกล

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	ความถี่	อันดับ
ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....	15	1
ควรจัดให้มีการประชุมชี้แจงเพิ่มขึ้น.....	7	2
การชี้แจงควรชี้แจงให้ชัดเจนและน่าสนใจ.....	5	3
ติดป้ายประกาศเพิ่มขึ้น.....	4	4

จากตาราง 48 แสดงว่านักศึกษาทางไกลมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์สามอันดับแรกได้แก่ ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง รองลงมาได้แก่ ควรจัดให้มีการประชุมชี้แจงเพิ่มขึ้น และการชี้แจงควรชี้แจงให้ชัดเจนและน่าสนใจ

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกล
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกล
3. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทางไกลจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

วิธีการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล ภาคเรียนที่ 1/2535 ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งออกเป็นเจ้าหน้าที่ 22 คน ครูประจำกลุ่ม 35 คนและนักศึกษาทางไกล 369 คน รวมเป็น 426 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายและการสุ่มแบบหลายขั้นตอน
2. ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรอิสระได้แก่ สถานภาพ เพศ อายุ และระดับการศึกษา ตัวแปรตามได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล และปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาค้นคว้านี้มีลักษณะเป็นแบบตรวจรายการ ใช้สอบถามข้อมูลส่วนตัวแบบมาตราจัดอันดับ ชนิดห้าอันดับ สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ และแบบสอบถามปลายเปิดสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษานี้วิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS* ทาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที (t-test) ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม ค่าเอฟ (F-test) ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสามกลุ่ม และการทดสอบรายคู่

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

การสรุปผลการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยได้สรุปตามลำดับ คือ ผลของการศึกษาจำแนกตามสถานภาพ การเปรียบเทียบปัญหาจำแนกตามสถานภาพ การเปรียบเทียบปัญหาจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษาของนักศึกษาทางไกล และผลของการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้คือ

1. เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ระดับปานกลาง

2. เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เจ้าหน้าที่และครูประจำกลุ่มมีความคิดเห็นปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .001 และมีปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาชายและหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ นักศึกษาที่มีอายุ 14-25 ปี และนักศึกษาที่มีอายุ 26-35 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักศึกษาที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป ในปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5. นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .001 โดยมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงและด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

6. เจ้าหน้าที่เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีปัญหา ได้แก่ ขาดบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ได้จบมาทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหลายหน้าที่ ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ครูประจำกลุ่มเห็นว่าไม่มีเวลาเพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์ ขาดวัสดุอุปกรณ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจน และนักศึกษาทางไกลเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจนมีคลื่นรบกวน การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุมีน้อยเกินไปและการติดป้ายประกาศไม่เพียงพอ

7. เจ้าหน้าที่เสนอแนะว่า ควรมีการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคควรจัดอบรมบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง ครูประจำกลุ่มเสนอแนะว่าศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดควรสนับสนุนสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดควรจัดให้มีการประชุมชี้แจงระดับท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุให้ชัดเจนและนักศึกษาทางไกล เสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ควรจัดให้มีการประชุมชี้แจงเพิ่มขึ้น และการชี้แจงควรชัดเจนและน่าสนใจ

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องปัญหาการประชาสัมพันธ์ชี้แจงศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์พบว่าประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปราย ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการประชาสัมพันธ์ จากการศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีปัญหาระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์หลายวิธีการ จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านสถานภาพสามารถเลือกรับวิธีการประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามความต้องการทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปตามเป้าหมาย

ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกจัดส่งมาให้จาก 3 ส่วนคือ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ส่วนกลางคือ กรมการศึกษานอกโรงเรียน และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ส่วนภูมิภาคคือ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ ส่วนท้องถิ่นคือ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดซึ่งผลิตขึ้นมาใช้เอง สื่อที่มาจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะได้รับการวางแผนการผลิต ผลิตจากบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านจึงทำให้สื่อที่ถูกผลิตมีคุณภาพนอกจากนี้ยังมีวัสดุ อุปกรณ์และงบประมาณในการดำเนินการโดยตรงเนื่องจากการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและโครงสร้างอย่างชัดเจน

ในการจัดประชุมชี้แจง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์จัดประชุมชี้แจงหลายระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน เป็นประจำทุกเดือน สำหรับในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนก็จะเรียกประชุมเพิ่มเติม เพื่อชี้แจงนโยบาย แนวปฏิบัติ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานและปรึกษาหารือข้อราชการ หาแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันของผู้ปฏิบัติงาน ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบไปด้วยบุคคลหลายฝ่าย ได้แก่ ระดับบริหาร ปฏิบัติการ และปฏิบัติการในพื้นที่

การชี้แจงเป็นรายบุคคล ครูประจำกลุ่ม ครูอาสาสมัครการศึกษานอกโรงเรียน และวิทยากรวิชาชีพจะต้องเข้าร่วมประชุมและนำข่าวสารออกไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป โดยครูประจำกลุ่มจะเป็นผู้ออกไปชี้แจงสนทนากับชนให้กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป รับทราบ นโยบาย แนวทางการจัดกิจกรรม และวิธีการขอรับบริการ เมื่อเกิดข้อสงสัยไม่เข้าใจจึงสามารถสอบถามได้ทันที ส่วนการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการจะมีการวางแผนการออกประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน บางครั้งในการออกประชาสัมพันธ์นอกจากจะมีการจัดฉายภาพยนตร์และยังมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการจัดการศึกษานอกโรงเรียนไปแสดง มีสื่อเสริม เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ ให้ผู้บริการได้อ่านอีกด้วย

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นทำให้เห็นว่าการจัดประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์มีความหลากหลายกลุ่มผู้รับสามารถเลือกรับได้ตรงตามความต้องการ

และความสามารถของตนเอง อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์จะดำเนินวิธีการประชาสัมพันธ์ในหลายวิธีการแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้เท่าที่ควร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การผลิตสื่อจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคขาดการวางแผนร่วมกับส่วนท้องถิ่นคือศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยตรงซึ่งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดแต่ละแห่ง จะมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่แตกต่างกันทางด้านสภาพสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น จึงทำให้สื่อขาดความน่าสนใจ และไม่ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้รับในบางพื้นที่

การจัดส่งสื่อจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคไปสู่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดบางครั้งล่าช้า ไม่ทันตามกำหนดที่วางแผนการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำให้สื่อที่จัดส่งไปให้ไม่ได้รับการนำไปใช้ ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณโดยเปล่าประโยชน์

ส่วนการผลิตสื่อ และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ซึ่งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดดำเนินการนั้น เนื่องจากยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญทางด้านนี้โดยตรง บุคลากรมีจำกัด แต่ละคนจะต้องมีงานรับผิดชอบหลายหน้าที่ ทำให้ขาดการพัฒนารูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ งบประมาณการประชาสัมพันธ์ยัง ไม่ได้รับการจัดสรรให้โดยตรง การใช้งบประมาณการประชาสัมพันธ์มีวิธีการใช้สองประการคือ ประการแรก เขียนโครงการเสนอขอเป็นคราว ๆ ไป และการเจียดจ่ายจากงบประมาณงานต่าง ๆ ทำให้ขาดการวางแผนในการใช้งบประมาณอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาปัญหาตามสถานการณ์ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลผลการวิจัยพบว่า เจ้าหน้าที่ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลายวิธีและใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลายประเภท ซึ่งสื่อที่นำมาใช้ส่วนใหญ่ได้มาจาก 3 แหล่งด้วยกันคือส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ส่วนกลาง ได้แก่ กรมการศึกษานอกโรงเรียนและศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือและส่วนท้องถิ่น ได้แก่ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดทำให้สื่อประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายและบุคลากรที่ทำการผลิตสื่อ

ประชาสัมพันธ์ของส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่วนใหญ่เป็นผู้มีความชำนาญทางด้านนี้โดยตรงเนื่องจากมีการบรรจุแต่งตั้งผู้ที่จบมาทางด้านนี้โดยเฉพาะ นอกจากนี้แม้วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตครบครัน จึงทำให้สื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ยังเป็นผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์การศึกษา นอกโรงเรียนจังหวัด จึงใกล้ชิดและคุ้นเคยกับแหล่งข่าว สามารถเสาะแสวงหา และซักถาม เมื่อเกิดข้อสงสัยข้อใจได้ทันที ปัญหารายด้านพบว่า เจ้าหน้าที่มีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงเป็นปัญหาระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด นครสวรรค์กำหนดให้มีการประชุมสำหรับเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล เป็นประจำในกรณีมีเรื่องจำเป็นเร่งด่วนอาจเรียกประชุมเพิ่มเติม ทั้งนี้การที่ต้องประชุมเร่งด่วน อาจทำให้การเตรียมการ การดำเนินการประชุมไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากขาดการวางแผนและบุคลากรที่ปฏิบัติงานมีจำนวนจำกัด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าเป็นปัญหาระดับมาก ในข้อ จำนวนป้ายประกาศ งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง การให้ความร่วมมือของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด บุคลากรที่จะผลิตโปสเตอร์ งบประมาณในการจัดทำป้ายประกาศ ความชัดเจนในการพิมพ์แผ่นพับในปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ข้อความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน การใช้สื่อในการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน ในปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ข้องบประมาณการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล ในปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล ข้อสื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์ ในปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ และเป็นปัญหาน้อยในข้อความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงในปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ

ผลของการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภนารถ เกตุเจริญ (2527 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพื่อพัฒนาการเกษตรและชนบทของประเทศไทย พบว่าเจ้าหน้าที่ที่มีความคิดเห็นว่าปัญหาในการใช้สื่อในหน่วยงานเป็นปัญหาระดับมากคือ ขาดงบประมาณ ขาดเครื่องมือวัสดุ-อุปกรณ์ งานวิจัยของ สิทธิเดช จันทศิริ (2532 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียนของกรมสามัญศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัญหาระดับสูงมากคือผู้นำชุมชน และสื่อมวลชนให้ความร่วมมือค่อนข้างน้อยและงานวิจัยของ อรุณบล ภูบัวเฟือน (2532 : บท

คัตย่อ) ศึกษาเรื่องการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในประเทศไทย พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของงานคือ การขาดแคลนบุคลากร นอกจากนั้น วิกร ตัณฑวุฒไธ (2530 : 114-115) กล่าวไว้ว่า ผู้บริหารการศึกษาผู้ใหญ่โดยเฉพาะในภาครัฐมักจะทำให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ในระดับรองอาจเป็นสาเหตุประการหนึ่งที่ทำให้ไม่มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และไม่จัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่นี้โดยตรง

ส่วนครูประจำกลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษา นอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะครูประจำกลุ่มได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ ครูประจำกลุ่มบางรายสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เองและครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่เป็นครูประจำการซึ่งทำการสอนในระบบโรงเรียนอยู่แล้ว อาจเคยได้รับการอบรมพัฒนามาให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์นอกจากนั้น ศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ได้กำหนดให้มีการประชุมครูประจำกลุ่มทุกเดือน เพื่อชี้แจงนโยบาย รายงาน ความเคลื่อนไหว และประชุมปรึกษาหารือ หาแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน

อย่างไรก็ตาม ครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่ที่เป็นครูประจำการนอกจากจะต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ประจำแล้วยังต้องปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดอีกด้วย จึงทำให้มีเวลาไม่เพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2531 : P ง.) ทำการวิจัยเรื่อง กระบวนการกลุ่ม การศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จระดับที่ 3-4 ทางว.ปณ. พบว่า ครูประจำกลุ่มไม่มีเวลาประชาสัมพันธ์เพราะมีภาระหน้าที่มาก

สำหรับนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก นักศึกษาทางไกลสามารถเลือกรับสื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์ได้ตามความรู้ความสามารถ และความต้องการของตนเอง เนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์หลากหลาย นอกจากนี้นักศึกษายังมีความคุ้นเคยกับสื่อบางประเภทได้อย่างดี ได้แก่ครูประจำกลุ่มและวิทยุกระจายเสียง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าเป็นปัญหามากข้อความรู้ความสามารถของครูประจำกลุ่ม อาจเป็นเพราะครู

ประจำกลุ่มไม่ได้จบมาทางด้านนี้โดยตรง เป็นปัญหาน้อยในข้อการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ ก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

จากการรายงานการประเมินผลของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2527 : 90-91) วิเคราะห์การดำเนินงานการศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จระดับที่ 3-4 ทาง ว.ปณ. พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลดีที่สุดคือ ครูประจำกลุ่ม รองลงมาคือวิทยุกระจายเสียง แต่เนื่องจากครูประจำกลุ่มมีภาระกิจหน้าที่มากและไม่มีเวลาประชาสัมพันธ์ และสอดคล้องกับ งานวิจัยของ มณฑา ลำเจียกหนู (2530 : 167) พบว่า ครูมีภารกิจมากจนไม่สามารถ ทำงานประชาสัมพันธ์ได้และพบว่าบุคลากรขาดความรู้เกี่ยวกับระบบงานประชาสัมพันธ์อาจทำให้ ขาดทักษะในการประชาสัมพันธ์ นอกจากนั้น ลดาวัลย์ ยมจินดา (2529 : 166) กล่าวว่า ข้อดีของหนังสือพิมพ์คือสามารถนำกลับมาอ่านได้อีกเท่าที่ต้องการ อาจเป็นสาเหตุให้การ ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นปัญหาระดับน้อยประการหนึ่ง

เมื่อพิจารณาตามเพศของนักศึกษาทางไกลได้แก่ เพศชายและเพศหญิง ผลการวิจัย พบว่านักศึกษาชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านเป็นปัญหา ระดับปานกลาง ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษาชายมีความกล้าซักถามข้อข้องใจและกล้า แสดงความคิดเห็นจึงทำให้ได้ตอบแก้ปัญหาข้อข้องใจทันที แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีปัญหามากในข้อความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่เป็น ครูประจำการจบการศึกษามาทางด้านวิชาการศึกษาจึงทำให้ขาดทักษะการประชาสัมพันธ์ และ มีปัญหาน้อยในข้อ ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและจำนวนครั้งที่ออก ประชาสัมพันธ์สอดแทรกกระหว่างการฉายภาพยนตร์ อาจเนื่องมาจากสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข้อดีที่สามารถนำกลับมาอ่านทบทวนได้อีก สำหรับจำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์ สอดแทรกกระหว่างการฉายภาพยนตร์เป็นปัญหาระดับน้อย เพราะมีการวางแผนการออกประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า นอกจากนั้นนักศึกษาชายยังมีลักษณะนิสัยกล้าแสดงความคิดเห็น กล้าซักถามปัญหา อาจเป็นผลให้มีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาระดับน้อย

สำหรับนักศึกษาหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัญหาระดับปานกลางทุกด้าน ในการดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์ของศูนย์นครสวรรค์มีการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ วิธีการ อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้นักศึกษาหญิงเลือกรับการประชาสัมพันธ์ ได้สอดคล้องและตรงตามความต้องการของตนเอง นอกจากนี้อาจเนื่องมาจากเพศหญิงเป็นเพศที่มีความวิตกกังวลสูงจึงพยายามแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวกับงานการศึกษานอกโรงเรียนเป็นประจำ จึงเป็นผลทำให้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัญหามากในข้อ ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม และการยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม ที่เป็นเช่นนี้อาจมาจากครูประจำกลุ่มมีเวลาไม่เพียงพอในการประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกโรงเรียนเนื่องจากการมีภาระหน้าที่มาก นอกจากนี้เพศหญิงอาจมีลักษณะนิสัยที่ต้องการให้คนอื่นเอาใจใส่ดูแลยอมรับนับถือ และแสดงความเป็นกันเอง ซึ่งขัดแย้งกับครูประจำกลุ่มซึ่งไม่สามารถปฏิบัติต่อนักศึกษาได้อย่างใกล้ชิด และสาเหตุสำคัญประการหนึ่งอาจเนื่องมาจากเจ้าหน้าที่มีภาระหน้าที่มากทำให้การบริการทำไม่ได้ทั่วถึง การทำงานมากอาจทำให้อารมณ์เสียเป็นผลให้เป็นปัญหามากสำหรับนักศึกษาหญิง

เมื่อพิจารณาตามอายุของนักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี 26-35 ปี และ 36 ปีขึ้นไป พบว่านักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางอาจมีสาเหตุมาจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ วิธีการนักศึกษาจึงสามารถเลือกรับการประชาสัมพันธ์ได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับความสามารถของตนเอง และประการหนึ่งคือนักศึกษาอาจมีเพื่อนที่เคยได้รับการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ด้วย จึงสามารถสอบถามจากเพื่อนได้อีกทาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัญหามากในข้อความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่มความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม การยอมรับฟังความคิดเห็นของครูประจำกลุ่ม อาจเป็นเพราะครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่เป็นครูประจำการซึ่งไม่ได้จบการศึกษามาทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ทำให้ขาดทักษะและคุณสมบัติของการเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดี คือ ขาดการแสวงหาความรู้ อยู่เสมอ และขาดการยอมรับฟังความคิดเห็น การเป็นกันเองกับบุคคลอื่น ๆ อีกทั้งครูประจำกลุ่ม

ส่วนใหญ่มีงานประจำทำอยู่แล้ว อาจมีเวลาให้นักศึกษาไม่เพียงพอ

นักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ วิธีการ จึงทำให้นักศึกษาที่มีอายุ 26-35 ปี เลือกรับการประชาสัมพันธ์ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง และอีกประการหนึ่งอาจเนื่องมาจากนักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี อยู่ในช่วงของวัยผู้ใหญ่ตอนต้นมีความรับผิดชอบพอสมควรจึงพยายามเสาะแสวงหาข้อมูลเมื่อเกิดปัญหาหรือข้อสงสัย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เป็นปัญหามากในข้อ ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม อาจเป็นเพราะ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาอยู่ในช่วงอายุเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน นักศึกษาอาจต้องการความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่มแต่เนื่องจากครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่เป็นครูประจำการอาจปฏิบัติตนต่อนักศึกษาเหมือนกับนักเรียนในโรงเรียน จึงเป็นผลให้เป็นปัญหาระดับมาก

ส่วนนักศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป เป็นนักศึกษาที่อยู่ในช่วงของการผู้ใหญ่ จึงมีความรับผิดชอบสูง และมีความสามารถในการปรับตัว เข้ากับสังคมและสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี จึงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า มีปัญหามากในด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลสาเหตุสำคัญอาจเนื่องมาจากนักศึกษามีช่วงอายุอยู่ในระหว่าง หรือใกล้เคียงกับครูประจำกลุ่มแต่ครูประจำกลุ่มปฏิบัติต่อนักศึกษาเหมือนกับนักเรียนในระบบโรงเรียน และนักศึกษาบางราย อาจประกอบอาชีพแล้วและมีตำแหน่งหน้าที่การงานสำคัญเป็นหัวหน้าคน จึงต้องการการปฏิบัติที่ยกย่อง ยอมรับนับถือซึ่งขัดกับการปฏิบัติของครูประจำกลุ่มจึงทำให้เป็นปัญหาระดับมาก แต่เป็นปัญหาระดับน้อยในด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษาส่วนใหญ่ของช่วงอายุนี้ประกอบอาชีพแล้วและได้รับประสบการณ์การเข้าร่วมประชุมจากสถานที่ทำงานของตนมาก่อน จึงสามารถปรับตัวและแสดงบทบาทได้ถูกต้องเหมาะสม

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่านักศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางทั้งนี้อาจเนื่องมาจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดมีการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ วิธีการ นักศึกษาจึงสามารถเลือกรับวิธีการประชาสัมพันธ์ได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง นอกจากนี้ครูประจำกลุ่มซึ่งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งยังมีอยู่กระจัดกระจายไปทั่ว ในเขตอำเภอต่าง ๆ นักศึกษาจึงสามารถสอบถามได้ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลางทุกด้านทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสื่อแต่ละประเภทมีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันจึงใช้ทดแทนกันได้

ส่วนนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ เคยศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมาก่อนจึงคุ้นเคยกับวิธีการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์มาก่อน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลางทุกด้าน อาจเป็นเพราะสื่อประชาสัมพันธ์มีหลายประเภท และนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 14-25 ปี ซึ่งเป็นช่วงของอายุที่มีพัฒนาการในด้านการปรับตัวเข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ดี จึงสามารถเลือกรับการประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับตนเองทำให้ไม่เป็นปัญหามากนัก

2. การเปรียบเทียบความคิดเห็น จากผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์จำแนกตามสถานภาพได้แก่เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล และการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษาของนักศึกษาทางไกลสามารถอภิปรายได้ ดังนี้

2.1 สถานภาพ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้จากการศึกษาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์พบว่าการประชาสัมพันธ์หลายวิธีการ โดยการใช้สื่อหลายรูปแบบ ได้แก่ การประชุมชี้แจงโดยตรงการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ การชี้แจงเป็นรายบุคคล และการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการโดยการจัดฉายภาพยนตร์การจัดนิทรรศการและการจัดการศึกษา

เคลื่อนที่ประกอบการแนะแนวการศึกษา เป็นต้น วิธีการประชาสัมพันธ์เหล่านี้มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันออกไปและแต่ละวิธีการเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลบางกลุ่ม ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานทางด้านความรู้การศึกษา การประกอบอาชีพ ประสบการณ์การทำงาน ความเชื่อ เพศ และอายุ เป็นต้น จากการที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบจึงทำให้กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้องได้แก่ เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่ม และนักศึกษาทางไกล สามารถเลือกรับวิธีการ เนื้อหา และช่วงระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับความสามารถและข้อจำกัดของตนเอง

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาถึงแหล่งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ยังพบว่า ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อและผู้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์อยู่เป็นจำนวนมาก เห็นได้จากอัตรากำลังของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ยังขาดแคลนบุคลากรด้านนี้ นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์อาจยังไม่ได้รับการยอมรับ และการส่งเสริมสนับสนุนจากผู้บริหารมากนักซึ่ง วิกร ตัณฑวุฒโฒ (2530 : 114-115) กล่าวว่าผู้บริหารและนักศึกษาผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในภาครัฐมักให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ในระดับรอง จากสาเหตุดังกล่าวอาจเป็นผลทำให้ความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าเจ้าหน้าที่และครูประจำกลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งในการจัดประชุมชี้แจงโดยตรงที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดดำเนินการอยู่ จะมีการประชุมปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดประชุมชี้แจงก่อนการดำเนินงานจึงมีการมอบหมาย และแบ่งหน้าที่ให้กับผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านเป็นผู้ปฏิบัติ และเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดจึงคุ้นเคยกับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชุมแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่เมื่อมีปัญหาข้อสงสัยนอกจากนั้นยังทราบว่าควรเสาะแสวงหาและสอบถามจากใคร เป็นผลให้มีความคิดเห็นแตกต่างกันไปจากครูประจำกลุ่ม ทั้งนี้เพราะครูประจำกลุ่มส่วนใหญ่เป็นครูประจำการและอยู่ต่างสังกัดได้แก่ เทศบาล สำนักงานการประถมศึกษา และสำนักงานการศึกษาเอกชนซึ่งมีหน้าที่สอนประจำในโรงเรียนต่าง ๆ อยู่แล้ว อาจทำให้ไม่มีเวลาเข้าร่วมประชุม

จากการศึกษายังพบว่าเจ้าหน้าที่และนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากเจ้าหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติงานการศึกษานอกโรงเรียนโดยตรง ทำให้มีโอกาสใกล้ชิดและสัมผัสกับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้สามารถเข้าใจเกี่ยวกับงานในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ยังเป็นผู้ที่มีความรู้พื้นฐานการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานมากกว่านักศึกษา จึงทำให้มีความสามารถในการรับรู้ และสร้างความเข้าใจได้ดีกว่านักศึกษาและเจ้าหน้าที่ยังมีความคุ้นเคยกับแหล่งข่าว และผู้ประชาสัมพันธ์ทำให้สอบถามเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น สามารถรับบริการต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา อย่างก็ตามความใกล้ชิดและคุ้นเคยกับแหล่งข่าวอาจมองเห็นความบกพร่องสภาพปัญหา อุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนด้วย

2.2 เพศ นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สาเหตุประการหนึ่งอาจเนื่องมาจากสภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคม ประเพณีวัฒนธรรมและการประกอบอาชีพ ของประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์มีสภาพคล้ายคลึงกัน อาจมีผลให้นักศึกษาทางไกลเพศชายและเพศหญิงมีพื้นฐานทางด้านความคิดใกล้เคียงกันทำให้มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากการสังเกตพบว่าลักษณะนิสัย และบุคลิกภาพของเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกัน เช่นเพศชายอาจมีความกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิงทั้งนี้อาจเป็นสาเหตุหนึ่งเมื่อมีปัญหาข้อสงสัยเพศชายจะกล้าซักถามมากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยทั้งวีรัช ลิขิตนกุล (2530 : 175) กล่าวว่าเพศชายและเพศหญิงอาจสนใจและมีทัศนคติในบางสิ่งแตกต่างกัน ซึ่งในการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการผู้ประชาสัมพันธ์จะมีความสำคัญมากเนื่องจากต้องเป็นผู้พูดเพื่อประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกโรงเรียนในช่วงของการหยุดพักการฉายภาพยนตร์บุคลิกบางประการอาจก่อให้เกิดความสนใจแก่เพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน เป็นผลให้ มีการรับรู้แตกต่างกันออกไปด้วย เช่น เพศหญิงอาจชอบฟังผู้พูดจาไพเราะ อ่อนหวาน สามารถอธิบายได้อย่างละเอียดชัดเจนใน

ขณะที่เพศชายต้องการผู้พุดง่าย ๆ สั้น ๆ และชัดเจน

2.3 อายุ นักศึกษาทางไกลที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก การประกอบอาชีพ จากการศึกษาข้อมูลของนักศึกษาทางไกลพบว่านักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 25-36 ปี และ 36 ปีขึ้นไป ประกอบอาชีพมากกว่านักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 14-25 ปี การประกอบอาชีพอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์แตกต่างกันซึ่งประสบการณ์การทำงานอาจเป็นเหตุให้การรับรู้ การแปลความหมายแตกต่างกันออกไป จึงเป็นผลทำให้นักศึกษาทางไกลที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากความรู้ความสามารถของผู้ดำเนินการประชุม วัฒนา พุทธาภรณ์ (2530 : 18) กล่าวว่า บุคคลที่จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ได้ดีนั้นควรเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษามาทางด้านการสื่อสารมวลชนหรือการประชาสัมพันธ์และควรมีความรู้ความสามารถในการสนทนาด้วยและจากการที่เจ้าหน้าที่ครูประจำกลุ่มไม่ได้รับการศึกษามาทางด้านนี้อาจทำให้ความสามารถในการจัดประชุมชี้แจงไม่เพียงพอ นอกจากนี้นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันอาจเคยได้รับประสบการณ์การเข้าร่วมประชุมแตกต่างกันออกไป เป็นผลทำให้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันออกไปด้วย

2.4 ระดับการศึกษา นักศึกษาทางไกลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากจากระดับการศึกษาเป็นสาเหตุที่ทำให้นักศึกษามีความรู้ไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งวิจิตร อวระกุล (2526 : 81) กล่าวว่า คนที่มีความรู้มากและมีความรู้หลาย ๆ ด้านสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงทำให้นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและ นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นด้วยการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันออกไปด้วย

เมื่อพิจารณา เป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ด้านการ

ประชาสัมพันธ์โดยย่านสื่อ ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง และด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 สาเหตุที่เป็นดังนี้อาจเนื่องมาจากนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้รับการศึกษามากกว่า นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่เคยศึกษาจากศูนย์การศึกษาเอกโรงเรียนจังหวัดมาแล้วในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจึงทำให้คุ้นเคยกับบุคคล เจ้าหน้าที่ และแหล่งประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพแล้วอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้มีประสบการณ์และสามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์ค้นหาได้เป็นอย่างดี ทำให้มีความคิดเห็นแตกต่างกัน

8. ความคิดเห็นเพิ่มเติม จากการศึกษาปัญหาของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติมพบว่า มีปัญหาสามอันดับแรกคือ ขาดบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ได้จบมาทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องทำงานหลายหน้าที่ ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจาก ในระยะเริ่มต้นการจัดการศึกษานอกโรงเรียนมุ่งเน้นการจัดการศึกษาสายอาชีพเป็นส่วนใหญ่ การบรรจุแต่งตั้งบุคลากรจึงแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ เช่น ช่างตัดเสื้อสตรี ช่างดนตรี ช่างไฟฟ้า และเกษตรกรรม เป็นต้น ต่อมา มีการเพิ่มบทบาทหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนมากขึ้น แต่ก็ยังรับบุคลากรที่มีวุฒิทางการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง

ประการสำคัญคือผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของงานการประชาสัมพันธ์ในอันดับรอง จึงมิได้แต่งตั้งและบรรจุบุคลากรให้ปฏิบัติงานด้านนี้โดยเฉพาะ การประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด โดยส่วนใหญ่จะมอบให้ฝ่ายหรืองานต่าง ๆ รับผิดชอบดำเนินการประชาสัมพันธ์เอง ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์รับผิดชอบ ดังนั้นบุคลากรจึงต้องปฏิบัติงานหลาย ๆ หน้าที่ไปพร้อม ๆ กัน

นอกจากนั้นในการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน ยังไม่มีการจัดสรรงบประมาณโดยตรงให้กับงานประชาสัมพันธ์ งบประมาณการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะได้มาจากรับบริจาค และเงินช่วยเหลือจากงบประมาณอื่น ซึ่งไม่เพียงพอจึงทำให้การ

ประชาสัมพันธ์ไม่ได้ผลเท่าที่ควร

ทั้งนี้ผลของการวิจัยสอดคล้องกับ วิกร ตัณฑุฒไธ (2530 : 185) กล่าวว่า ผู้บริหาร การศึกษายังให้ความสำคัญแก่งานการประชาสัมพันธ์ในอันดับรอง และจากผลการวิจัยของ ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และคนอื่น ๆ (2518 : บทคัดย่อ) พบว่า ผู้บริหารยอมรับว่างานประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญแต่ไม่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ และงานวิจัย ของ มณฑา ลำเจียกหนู (2530 : 169) ศึกษาเรื่องสถานภาพและปัญหาและการจัดการประ ชาสัมพันธ์ตามทฤษฎีของผู้บริหารและครูประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการ ศึกษา 1 พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรในด้านความรู้เกี่ยวกับระบบการประชาสัมพันธ์และงบ ประมาณไม่เพียงพอ

ครูประจำกลุ่มมีปัญหาเกี่ยวกับไม่มีเวลาเพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์ ขาดวัสดุ อุปกรณ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจน ทั้งนี้จากการศึกษา สถิติครูประจำกลุ่มของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ ภาคเรียนที่ 1/2535 พบว่า ครูประจำกลุ่มร้อยละ 90 เป็นครูประจำการ ซึ่งต้องทำหน้าที่สอนในโรงเรียนภาคปกติ อยู่แล้วและทำงานเป็นครูประจำกลุ่มด้วย จึงทำให้ไม่มีเวลาเพียงพอในการออกประชาสัมพันธ์ งานการศึกษานอกโรงเรียน

นอกจากนี้ยังมีปัญหาที่วัสดุ อุปกรณ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดนครสวรรค์นำไปสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่มนั้น บางครั้งการจัดส่ง เอกสารการประชาสัมพันธ์ยังล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์ อาจเนื่องมาจากขาดการวางแผนที่ดีจึงทำให้ การประชาสัมพันธ์ขาดประสิทธิภาพ

จากผลของการวิจัยพบว่าสอดคล้องกับการวิจัยของ มณฑา ลำเจียกหนู (2530 : 169) พบว่าการที่ครูมีภาระหน้าที่มากทำให้ไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจากรายงานผลการวิจัยของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2531 : P จ.) ศึกษาเรื่องกระบวนการพบกลุ่มการศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จระดับ 3-4 ทาง ว.ปณ. พบว่าครูประจำกลุ่มไม่มีเวลาจะประชาสัมพันธ์งาน ว.ปณ. เพราะมีภาระหน้าที่มาก

ส่วนนักศึกษาทางไกลมีปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจนเนื่องจากมี คลื่นรบกวน การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุมีน้อยเกินไปและการติดป้ายประกาศไม่เพียงพอ อาจ

เนื่องมาจากระบบการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเครือข่ายที่ 2 ที่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนภาคเหนือใช้ในการกระจายเสียงกิจกรรมการศึกษาออกโรงเรียนยังขาดเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่มีประสิทธิภาพประกอบกับสภาพภูมิประเทศของจังหวัดนครสวรรค์บางพื้นที่เป็นเขาสูง อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้การกระจายเสียงทางวิทยุกระจายเสียงขาดประสิทธิภาพ นอกจากนั้น ยังมีช่วงเวลาการออกอากาศ ทั้งนี้เวลาร่างของนักศึกษาอาจไม่ตรงกับช่วงเวลาดังกล่าว จึงทำให้ไม่เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษา ในส่วนของป้ายประกาศอาจเนื่องมาจากการขาดแคลนงบประมาณและบุคลากรขาดความชำนาญจึงทำให้ไม่สามารถจัดบริการได้อย่างทั่วถึง

ส่วนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมซึ่งสรุปได้ว่า ควรมีการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ กรมการศึกษาออกโรงเรียนและศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนภาคควรจัดอบรมบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรสนับสนุนสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดควรชี้แจงในระดับท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ ควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุให้ชัดเจน ควรจัดให้มีการประชุมชี้แจงเพิ่มขึ้นและชี้แจงให้ชัดเจนน่าสนใจนั้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเจ้าหน้าที่มองเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงควรให้มีการเพิ่มบุคลากร งบประมาณให้ตรงตามความสามารถและจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอส่วนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ประชาสัมพันธ์ควรมีการจัดฝึกอบรมอยู่เป็นระยะ เนื่องจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานอยู่เป็นประจำ ทั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศุภนารถ เกตุเจริญ (2527 : บทคัดย่อ) ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาการเกษตรและชนบทไทยพบว่าต้องการมีความรู้และอบรมความรู้ด้านสื่อ

สาเหตุอีกประการหนึ่งอาจเนื่องมาจาก ในการสนับสนุนด้านสื่อของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดยังไม่เป็นไปตามความต้องการของครูประจำกลุ่ม เพราะสื่อต่างๆ จะได้รับมาจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคคือ กรมการศึกษาออกโรงเรียน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนภาคเหนือ ในด้านการจัดประชุมชี้แจง อาจต้องเพิ่มการเตรียมการล่วงหน้า ในส่วนของบุคลากร เนื้อหา และวัสดุอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมการชี้แจงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้และนักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ผลของการศึกษาครั้งนี้มีความสำคัญต่อศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จัดกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน ซึ่งมีความจำเป็นต้องอาศัยวิธีการประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานการจัดกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบาย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะบางประการดังนี้ คือ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะทั่วไปดังต่อไปนี้ คือ

1.1 ควรนำข้อมูลจากผลของการศึกษาไปใช้ในการประกอบการพิจารณาวางแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยต้องคำนึงถึงข้อมูลทางด้านสภาพ เพศ อายุ และระดับการศึกษาด้วย

1.2 ควรมีการพัฒนาบุคลากรของการศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์

1.3 ควรจัดสรรงบประมาณการประชาสัมพันธ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้แก่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดอย่างเพียงพอ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

2.1 ควรจะได้มีการวิจัยในเรื่องเดียวกันในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของกรมการศึกษานอกโรงเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ควรมีการสำรวจความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่มเพื่อศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดจะได้ให้การสนับสนุนได้ตรงตามความต้องการ

2.3 ควรมีการวิจัยโดยใช้วิธีศึกษาอื่น ๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกโรงเรียนเพื่อให้ได้ข้อมูลมากขึ้นและในหลายด้าน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การฝึกหัดครู, กรม. คู่มือการประชาสัมพันธ์ : โรงเรียนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา, 2527.
- การศึกษานอกโรงเรียน, กรม. คู่มือการดำเนินงานการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ
การเรียนทางไกล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา, 2533.
- _____. การจัดการศึกษาทางไกล. กรุงเทพฯ : ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ, 2531.
- การศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ, ศูนย์. สถิติกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนภาคเหนือ
ปีงบประมาณ 2533. ลำปาง : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดภาคเหนือ, 2533.
- การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครราชสีมา, ศูนย์. สรุปผลการปฏิบัติงานปีงบประมาณ 2531.
นครราชสีมา : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครราชสีมา, 2532.
- การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์. รายงานการอบรมการประชาสัมพันธ์
การศึกษานอกโรงเรียน รุ่นที่ 1. อุบลราชธานี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ม.ป.ป. อัดสำเนา.
- การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์, ศูนย์. แผนพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด
นครสวรรค์ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). นครสวรรค์ : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์, ม.ป.ป. อัดสำเนา.
- _____. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2535. นครสวรรค์ : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์, 2535. อัดสำเนา.
- การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดปัตตานี, ศูนย์. รายงานผลการปฏิบัติงาน ปี 2530. ปัตตานี :
ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดปัตตานี, 2530. อัดสำเนา.
- การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์. กระบวนการพบกลุ่มการศึกษาผู้ใหญ่
แบบเบ็ดเสร็จระดับที่ 3 - 4 ทาง ว.ปณ.. อุบลราชธานี : ศูนย์การศึกษา
นอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2531.

การศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์. การวิเคราะห์การดำเนินงาน

การศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จระดับที่ 3-4 ทาง ว.ปณ. อุบลราชธานี : ศูนย์การ

ศึกษานอกโรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2527.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 20.

กรุงเทพฯ : 2524.

_____. รายงานสภาพการจัดการศึกษานอกระบบในเขตพื้นที่ชนบท. กรุงเทพฯ : กองวิจัย

การศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, 2532.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสไตร,

2526.

เชียรศรี วิวิธสิริ. การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษานอกโรงเรียน : เทคโนโลยีทางการศึกษา.

กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2530.

ถาวร ชะชัย. "ภาพพจน์ในคำขวัญ," นันททัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :

สมมิตรการพิมพ์, 2531.

นลินี ศรีสารคาม. บทบาทคณะกรรมการหมู่บ้านในการจัดการศึกษานอกระบบ : ศึกษากรณี

จังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

2529. อุดลำนเา.

บุญเลิศ มาแสง. "นอกรั้วเรียน," มิตรครู. 25-28; บัณฑิต, พฤษภาคม 2530.

เบญจางค์ จริยเศรษฐวงศ์. การศึกษาทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อองค์การคำครูสภาเพื่อ

วางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ ว.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2531. อุดลำนเา.

บัญญัติ คำณูวัฒน์. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด :

ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ ว.ม. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532. อุดลำนเา.

พรเพ็ญ อินทร์แก้ว. บทบาทของโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีต่องานการศึกษา

นอกโรงเรียน. ปรียญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร, 2528. อุดลำนเา.

- มณฑา ลำเจียกหนู. สภาพและปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ตามธรรมชาติของผู้นำบริหารและ
ครูประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตการศึกษา 1. ปรินิพนธ์ กศ.ม.
 พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, 2530. อัดสำเนา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
 ศึกษาพร, 2531.
- ลดาวลัย ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ
 : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2529.
- วาเรน แอล แมลเลอร์ และสุมาลี สังข์ศรี. การบริหารการศึกษานอกโรงเรียนสำหรับชาว
ชนบทไทย. แปลจาก Administreing Non-formal Education of Thai
 Village แปลโดย สุมาลี สังข์ศรี. กรุงเทพฯ : ยูนิเวอร์ซิตีเพรส จำกัด, 2529.
- วาสนา จันทรส่วาง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2531.
- วาสนา จันทรส่วาง และทัศนีย์ อินทรสุขศรี. การสื่อสารเพื่อชีวิต. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยา
 การพิมพ์, 2532.
- วิกร ตัณฑุสโธ. การบริหารการศึกษาผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เลี้ยงเชียง, 2530.
- วิจิตร ศรีอำน. การศึกษาทางไกล. นนทบุรี : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.
- วิจิตร อาวะกุล. เทคนิคมนุษยสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2526.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. "การสอนทางไกล," สารานุกรมศึกษาศาสตร์. 2 : 37 - 39; ตุลาคม -
 ธันวาคม 2528.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2527.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
 รามคำแหง. 2530.
- ศุคนารถ เกตุเจริญ. การใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพื่อพัฒนาการเกษตรและ
ชนบทของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2527. อัดสำเนา.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

สุชาวดี สุกโตะชะ. การจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524. อัดสำเนา.

สิทธิเดช จันทศิริ. การดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียนของกรม
สามัญศึกษา : ศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. อัดสำเนา.

อักษรศรี พลอดเปลี่ยว. การศึกษาสภาพความต้องการและปัญหาของโรงเรียนมัธยมศึกษา
ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2529. อัดสำเนา.

อรสา ศาสตร์ะรุจิ. ความคิดเห็นและความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุศึกษาศูนย์เทคโนโลยี
การศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์. กศ.ม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529. อัดสำเนา.

อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสภาพการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533. อัดสำเนา.

Cronbach, Lee Josephth. Essentials of Psychological Testing. 3rd ed.
New York : Harper and Row, 1972.

Cutlip, Scot M. and Alien H. Center. Effective Public Relations.
New Jersey : Prentice Hall, 1978.

Janet, Jenkins. Materials for Learning : How to Teach Adults at a
Distance. London : Routledge and Kegan Paul, 1981.

Willams, Charles Owen. "An In-Depth Investigation of Explicit Tasks
Performed by Selected Indiana Junior High School Principle,"
Dissertation Abstracts. 9(32) : 4909-A; March, 1972.

Winer, B.J. Statistical Principles in Experimental Design. New York
: McGraw-Hill Book Company, 1971.

Yamane, Taro. Statistics : An Introductory Analysis. 3rd ed.
New York : Harper and Row, 1969.

ภาคผนวก

แบบสอบถามชุดที่ 1

(เฉพาะเจ้าหน้าที่ศูนย์)

เรื่อง การศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 14 - 25 ปี

() 26 - 35 ปี

() 36 ปีขึ้นไป

3. ประสบการณ์การทำงานในศูนย์ฯ

() ต่ำกว่า 1 ปี

() 1 - 2 ปี

() 2 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษา
โรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความแล้วเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับ
ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	<u>การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ</u>					
1	ความเหมาะสมของช่วงเวลาการ ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ กระจายเสียง.....					
2	จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
3	ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
4	ความเข้าใจที่ได้รับจากการรับฟังการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
5	จำนวนครั้งของการออกอากาศการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
6	ความเหมาะสมของการใช้คำพูด เพื่อ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
8	การประชาสัมพันธ์ด้วยวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
9	การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
10	การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
11	ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
12	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
13	ขนาดของตัวอักษรของแผ่นปลิว.....					
14	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว.....					
15	ความเข้าใจที่ได้รับจากการอ่านแผ่นปลิว.....					
16	ความน่าสนใจของแผ่นปลิว.....					
17	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
18	ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ.....					
19	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ.....					
20	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21	ความน่าสนใจของแผ่นพับ.....					
22	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับ สมัครนักศึกษาใหม่.....					
23	ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์.....					
24	ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์.....					
25	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์.....					
26	ความน่าสนใจของโปสเตอร์.....					
27	การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิด รับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
28	ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้าย ประกาศ.....					
29	จำนวนป้ายประกาศ.....					
30	ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้าย ประกาศ.....					
31	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารที่มีต่อ การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
32	บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
33	งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุกระจายเสียง.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
34	วัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
35	การมีส่วนร่วมของศูนย์ฯ ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
36	ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
37	การให้ความร่วมมือของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด.....					
38	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
39	การให้ความร่วมมือของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ จังหวัดนครสวรรค์.....					
40	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ นครสวรรค์กับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
41	ความเพียงพอของแผ่นปลิวเพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์.....					
42	บุคลากรที่จะผลิตแผ่นปลิว					
43	งบประมาณในการผลิตแผ่นปลิว.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
44	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตแผ่นปลิว.....					
45	วิธีการจัดส่งแผ่นปลิว ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย.....					
46	การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในการเผยแพร่แผ่นปลิว.....					
47	การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่แผ่นปลิว.....					
48	ความเพียงพอของแผ่นพับเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์.....					
49	บุคลากรที่จะผลิตแผ่นพับ.....					
50	งบประมาณในการผลิตแผ่นพับ.....					
51	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตแผ่นพับ.....					
52	วิธีการจัดส่งแผ่นพับ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย.....					
53	การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในการเผยแพร่แผ่นพับ.....					
54	การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่แผ่นพับ.....					
55	ความเพียงพอของแผ่นพับเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์.....					
56	บุคลากรที่จะผลิตโปสเตอร์.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
57	งบประมาณในการผลิตโปสเตอร์.....					
58	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการผลิตโปสเตอร์.....					
59	วิธีการจัดส่งโปสเตอร์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย.....					
60	การให้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯในการเผยแพร่โปสเตอร์.....					
61	การให้ความร่วมมือของครูประจำกลุ่มในการเผยแพร่โปสเตอร์.....					
62	บุคลากรที่จัดทำป้ายประกาศ.....					
63	งบประมาณในการจัดทำป้ายประกาศ.....					
64	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการจัดทำป้ายประกาศ.....					
65	วัสดุ-อุปกรณ์ในการจัดทำป้ายประกาศ.....					
	<u>การประชุมชี้แจงโดยตรง</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
2	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
3	ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล...					
5	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
6	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
7	ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน....					
8	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
9	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
10	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการในระดับจังหวัด....					
11	การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
12	การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
13	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในระดับจังหวัด.....					
14	บุคลากรที่รับผิดชอบการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15	ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
16	เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
17	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
18	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
19	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ.....					
20	การให้ความร่วมมือของหัวหน้าส่วนราชการในระดับอำเภอ.....					
21	การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
22	การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
23	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
24	ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
25	เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ .					
27	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการ จัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
28	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำ ท้องถิ่นระดับตำบล.....					
29	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับ ตำบล.....					
30	การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับตำบล					
31	การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจง ระดับตำบล.....					
32	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจง ระดับตำบล.....					
33	ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล					
34	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการ จัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
35	การประสานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำ ท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน.....					
36	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับ หมู่บ้าน.....					
37	การวางแผนเพื่อการประชุมชี้แจงระดับ หมู่บ้าน.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
38	การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจง ระดับหมู่บ้าน.....					
39	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจง ระดับหมู่บ้าน.....					
40	ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับ หมู่บ้าน.....					
	<u>การชี้แจงเป็นรายบุคคล</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของบุคลากรที่มีต่อการประชุมชี้แจง เป็นรายบุคคล.....					
2	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจง เป็นรายบุคคล.....					
3	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการ ชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
4	บุคลากรที่จะออกไปชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
5	งบประมาณในการออกไปชี้แจงเป็น รายบุคคล.....					
6	การให้ความร่วมมือของนักศึกษาและ ประชาชน.....					
7	การวางแผนการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
8	การปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	<u>การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
2	จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
3	ความน่าสนใจของภาพยนตร์.....					
4	ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ ประชาสัมพันธ์สื่อดแทรกในระหว่างการ ฉายภาพยนตร์.....					
5	บุคลากรที่ออกประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
6	งบประมาณที่ใช้ในการออกประชาสัมพันธ์ สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์....					
7	การวางแผนการออกประชาสัมพันธ์สื่อด แทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
8	การปฏิบัติตามแผนการออกประชาสัมพันธ์ สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
9	ข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10	สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกร ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
11	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการ ออกประชาสัมพันธ์สื่อดเทรกรระหว่างการ ฉายภาพยนตร์.....					
12	ความน่าสนใจของประชาชนที่มีต่อการจัด ฉายภาพยนตร์.....					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อเติมสำหรับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง หากท่านมีปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น โปรดเติมลงในที่ว่างต่อไปนี้

1. ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ

1.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง

2.1 ปัญหา

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล

3.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

4. ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ

4.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอนี้.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามชุดที่ 2

(เฉพาะครูประจำกลุ่ม)

เรื่อง การศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 14 - 25 ปี

() 26 - 35 ปี

() 36 ปีขึ้นไป

3. ประสบการณ์การเป็นครูประจำกลุ่ม

() ต่ำกว่า 1 ปี

() 1 - 2 ปี

() 2 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความแล้วเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	<u>การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ</u>					
1	ความเหมาะสมของช่วงเวลาการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
2	จำนวนสถานีที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
3	ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
4	ความเข้าใจที่ได้รับจากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
5	จำนวนครั้งของการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
6	ความเหมาะสมของการใช้คำพูด เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
8	การประชาสัมพันธ์ด้วยวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
9	การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
10	การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
11	ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
12	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
13	ขนาดของตัวอักษรของแผ่นปลิว.....					
14	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว.....					
15	ความเข้าใจที่ได้รับจากการอ่านแผ่นปลิว.....					
16	ความน่าสนใจของแผ่นปลิว.....					
17	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
18	ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ.....					
19	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ.....					
20	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21	ความน่าสนใจของแผ่นพับ.....					
22	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับ สมัครนักศึกษาใหม่.....					
23	ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์.....					
24	ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์.....					
25	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์.....					
26	ความน่าสนใจของโปสเตอร์.....					
27	การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิด รับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
28	ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้าย ประกาศ.....					
29	จำนวนป้ายประกาศ.....					
30	ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้าย ประกาศ.....					
<u>การประชุมชี้แจงโดยตรง</u>						
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจง ระดับตำบล.....					
2	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบ การประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	ความในใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
4	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล..					
5	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
6	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
7	ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน....					
8	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน..					
9	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
10	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
11	การวางแผนการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
12	การเตรียมการเพื่อการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	บุคลากรที่รับผิดชอบการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
14	ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
15	เอกสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
16	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับจังหวัด.....					
17	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
18	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ.....					
19	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
20	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
21	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล.....					
22	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล.....					
23	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24	การประสานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน.....					
25	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับอำเภอ.....					
26	บุคลากรที่รับผิดชอบการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
	<u>การชี้แจงเป็นรายบุคคล</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
2	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
3	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
4	ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการออกชี้แจงกับนักศึกษาและประชาชน.....					
5	การวางแผนการออกชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
6	การปฏิบัติตามแผนที่วางไว้.....					
7	การให้ความร่วมมือของนักศึกษาและประชาชน.....					
8	ข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้นิเทศศาสตร์.....					
2	จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์ ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
3	ความน่าสนใจของภาพยนตร์.....					
4	ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ ประชาสัมพันธ์ในระหว่างการ ฉายภาพยนตร์.....					
5	การให้ความร่วมมือของผู้บริหารในการ ออกประชาสัมพันธ์ระหว่าง ฉายภาพยนตร์.....					
6	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่น ในการออกประชาสัมพันธ์ ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
7	ความสนใจของประชาชนในการออก ประชาสัมพันธ์ระหว่าง การฉายภาพยนตร์.....					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อเติมสำหรับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง หากท่านมีปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น โปรดเติมลงในที่ว่างต่อไปนี้

1. ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ

1.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง

2.1 ปัญหา

.....

.....

.....

.....

2.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล

3.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ

4.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามชุดที่ 3

(เฉพาะนักศึกษาทางไกล)

เรื่อง การศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใจ () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 14 - 25 ปี

() 26 - 35 ปี

() 35 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลาย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความแล้วเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	<u>การประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ</u>					
1	ความเหมาะสมของช่วงเวลาการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
2	จำนวนสถานที่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
3	ความชัดเจนในการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
4	ความเข้าใจที่ได้รับจากการรับฟังการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
5	จำนวนครั้งของการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง....					
6	ความเหมาะสมของการใช้คำพูด เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
8	การประชาสัมพันธ์ด้วยวิทยุกระจายเสียงก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
9	การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง.....					
10	การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
11	ข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
12	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านข้อความการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น.....					
13	ขนาดของตัวอักษรของแผ่นปลิว.....					
14	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นปลิว.....					
15	ความเข้าใจที่ได้รับจากการอ่านแผ่นปลิว.....					
16	ความน่าสนใจของแผ่นปลิว.....					
17	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นปลิวก่อนเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
18	ขนาดของตัวอักษรในแผ่นพับ.....					
19	ความชัดเจนของการพิมพ์แผ่นพับ.....					
20	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านแผ่นพับ.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21	ความน่าสนใจของแผ่นพับ.....					
22	การประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับก่อนเปิดรับ สมัครนักศึกษาใหม่.....					
23	ขนาดของตัวอักษรในโปสเตอร์.....					
24	ความชัดเจนของการพิมพ์โปสเตอร์.....					
25	ความเข้าใจที่ได้จากการอ่านโปสเตอร์.....					
26	ความน่าสนใจของโปสเตอร์.....					
27	การประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์ก่อนเปิด รับสมัครนักศึกษาใหม่.....					
28	ความเหมาะสมของสถานที่ติดตั้งป้าย ประกาศ.....					
29	จำนวนป้ายประกาศ.....					
30	ช่วงเวลาการนำข่าวสารมาติดป้าย ประกาศ.....					
<u>การประชุมชี้แจงโดยตรง</u>						
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจง ระดับตำบล.....					
2	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบ การประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	ความในใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
4	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับตำบล.....					
5	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
6	เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
7	ความสนใจของนักศึกษาและประชาชนที่มีต่อการจัดประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
8	สื่อที่ใช้ในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
9	การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
10	การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล.....					
11	การมีส่วนร่วมของท่านในการประชุมชี้แจงระดับหมู่บ้าน.....					
12	การรับข่าวสารจากผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน.....					
13	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14	การให้ความร่วมมือของผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน.....					
15	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับตำบล.....					
16	การประสานงานระหว่างศูนย์ฯ กับผู้นำท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน.....					
	<u>การชี้แจงเป็นรายบุคคล</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรที่มีต่อการประชุมชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
2	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การชี้แจงเป็นรายบุคคล.....					
3	การใช้คำพูดของเจ้าหน้าที่.....					
4	ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่.....					
5	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ.....					
6	การตอบคำถามของเจ้าหน้าที่.....					
7	การเข้าพบเจ้าหน้าที่.....					
8	การยอมรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่.....					
9	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของครูประจำกลุ่ม.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10	การตอบคำถามของครูประจำกลุ่ม.....					
11	การเข้าพบครูประจำกลุ่ม.....					
12	ความเป็นกันเองของครูประจำกลุ่ม.....					
13	การยอมรับฟังความคิดเห็นของครู ประจำกลุ่ม.....					
	<u>การประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ</u>					
1	ความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ของผู้ประชาสัมพันธ์สอดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
2	จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์สอดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
3	ความน่าสนใจของภาพยนตร์.....					
4	ความเหมาะสมของการใช้คำพูดของผู้ ประชาสัมพันธ์สอดแทรกในระหว่างการ ฉายภาพยนตร์.....					
5	การให้ความสนใจของนักศึกษาและ ประชาชนนับถึงการประชาสัมพันธ์ สอดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์....					
6	การให้รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ สอดแทรกระหว่างการฉาย ภาพยนตร์.....					

ข้อ	ข้อความ	ระดับปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7	การตอบคำถามของผู้ประชาสัมพันธ์ สื่อดแทรกระหว่างการฉายภาพยนตร์....					
8	สถานที่จัดฉายภาพยนตร์.....					
9	สื่อเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อดแทรก ระหว่างการฉายภาพยนตร์.....					
10	การเผยแพร่กำหนดการฉายภาพยนตร์ ก่อนทำการฉาย.....					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อเติมสำหรับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง หากท่านมีปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น โปรดเติมลงในที่ว่างต่อไปนี้

1. ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ

1.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง

2.1 ปัญหา

.....

.....

.....

.....

2.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล

3.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ

4.1 ปัญหา.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอนี้.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ นางสาวคณินิจ คงหอม
 เกิดวันที่ 29 เมษายน 2502
 สถานที่เกิด อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ 60130
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 92 หมู่ 5 ตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี
 จังหวัดนครสวรรค์
 ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน อาจารย์ 1 ระดับ 4 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2515 ป. 7 โรงเรียนเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์
 พ.ศ. 2518 ม.ศ. 3 โรงเรียนสตรีนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
 พ.ศ. 2520 ม.ศ. 5 โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 พ.ศ. 2525 บธ.บ. (การโฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2528 อาจารย์ 1 ระดับ 3 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดสกลนคร
 พ.ศ. 2530 อาจารย์ 1 ระดับ 3 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จังหวัดนครสวรรค์

การศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน
จังหวัดนครสวรรค์

บทคัดย่อ

ของ

คณิงนิจ คงหอม

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่

กรกฎาคม 2536

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ในสี่ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อ ด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกล จำแนกตามสถานภาพ เพศ อายุ และระดับการศึกษาของนักศึกษาทางไกล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ประจำภาคเรียนที่ 1/2535 รวมทั้งสิ้น 426 คน กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายและการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบมาตราส่วนจัดอันดับชนิดห้าอันดับ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเองการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การทดสอบค่าเอฟ และการเปรียบเทียบรายคู่

ผลการวิจัยสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครสวรรค์ระดับปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่มีปัญหาการประชาสัมพันธ์มากกว่านักศึกษาทางไกล และนักศึกษาทางไกลมีปัญหาการประชาสัมพันธ์มากกว่าครูประจำกลุ่มและแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ ครูประจำกลุ่มและนักศึกษาทางไกลมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 นักศึกษาทางไกลกับครูประจำกลุ่มมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้นักศึกษาทางไกลกับเจ้าหน้าที่มีปัญหาด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. นักศึกษาเพศหญิงมีปัญหามากกว่าเพศชาย แต่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นักศึกษาอายุ 14-25 ปี มีปัญหามากกว่านักศึกษาอายุ 26-35 ปีกับนักศึกษาที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป แต่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามนักศึกษายุ 36 ปีขึ้นไปมีปัญหาด้านการประชุมชี้แจงโดยตรงแตกต่างกันนักศึกษายุ 26-35 ปีและอายุ 14-25 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีปัญหามากกว่านักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและมีปัญหาแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติและมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อด้านการประชุมชี้แจงโดยตรง ด้านการชี้แจงเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

6. เจ้าหน้าที่ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาเพิ่มเติม เกี่ยวกับขาดบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และบุคลากรที่ปฏิบัติงานไม่ได้จบมาทางด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ครูประจำกลุ่มมีความคิดเห็น ครูประจำกลุ่มไม่มีเวลาในการออกประชาสัมพันธ์ และนักศึกษาทางไกลมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุไม่ชัดเจนและมีคลื่นรบกวน

7. เจ้าหน้าที่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ควรมีการจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้วยการประชาสัมพันธ์โดยตรง ครูประจำกลุ่มเสนอแนะให้ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดควรจัดหาสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และนักศึกษาทางไกลเสนอให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง

A STUDY ON PROBLEM IN PUBLIC RELATIONS OF
NAKHON SAWAN NONFORMAL EDUCATION CENTER

AN ABSTRACT

BY

KANUNGNIT KONGHOM

Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Education degree in Adult Education
at Srinakharinwirot University

July 1993

The purposes of this research were to study and compare problems in public relations of Nakhon Sawan provincial Nonformal Education Center in four aspects : public relations through media, direct meeting, individual classifying, and informal public relations, as perceived by staff, group organizer-teachers and distance students as classified by status, sex, age and educational level.

The sample were 426 staff, groups organizer-teachers, and distance students of Nakhon Sawan Provincial Nonformal Education Center, in the 1/2535 semester. The sample were chosen through a simple and multi-stage random sampling technique. The instrument used for collecting data was the five-point-rating-scale question naire, constructed by the researcher. The statistics used for analyzing data were percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Newman Keuls' Methord.

The main findings were summarized as follows :-

1. The staff, group organizer-teachers, and distance students viewed problems in public relations of Nakhon Sawan Provincial Nonformal Education at a moderate level.
2. The staff had more problems in public relations than the distance students, and the distance students had more problems in public relations than the group organizer-teachers; and with no statistically significant difference. However, the staff, group organizer-teachers on direct meeting with statistical difference at the .001 level of significance. The distance students and staff had problems in individual clasifying with statistical difference at the .05 level of significance.

3. The female students had more problems than male students, had with no statistical significance. However, they had problems in informal public relations with statistical difference at the .05 level of significance.

4. The students with 14-25 years old had more problems than those with 26-35 years old and above 36 years old, but with no statistical significance. However, the students with 36 years old and above 36 years old had problems in direct meeting different from the students with 26-35 and 14-25 years old at the .05 level of significance.

5. The lower secondary level students had more problems than the upper secondary level students, and with statistical difference at the .01 of significance in public relations through media, direct meeting, individual clasifying, and at the .001 of significance in informal public relations

6. The staff had additional problems on lacking of public relations staff, and lacking qualified staff, the group organizer-teachers had additional problems that they did not have time to do public relations; and the distance students viewed that the public relations throuhg radio was not clear and was interferred with other waves.

7. The staff additionally suggestioned that qualified and capable staff on public reletions be recruited, the group organizer-teachers suggested the proviencial nonformal center should supply media for public relations, and the distance students suggested that the public relations through radio be improved.