

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก

ปริญญานิพนธ์

ของ

จตุรงค์ ทองเชื้อ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

มกราคม 2548

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๒๕๘.๘๓๔๒
ก13๘๑/
ร.๓

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก

บทคัดย่อ

ของ

จตุรงค์ ทองเชื้อ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
มกราคม 2548

h 267606 ร.๓

จตุรงค์ ทองเชื้อ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียน
ดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก.
ปริญญาณพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการผู้ควบคุม : อาจารย์ ดร. ธนัยวงศ์ กิริตวานิชย์
อาจารย์ ดร. วรางคณา อติศรประเสริฐ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียน
ในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เพื่อศึกษา
ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองนักเรียน ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคม และ
ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือก
โรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ปกครองนักเรียนที่นำบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน
ดนตรีสยามกลการ โดยเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรี
สยามกลการ จำนวน 314 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ และการ
วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไครเมอร์วี และสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติจะใช้
โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า

1. จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศ
หญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรับจ้างทั่วไป มีรายได้ต่อ
เดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โดย
ผู้ปกครองนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง

2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ประกอบด้วยปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพที่มี
ผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ซึ่งผู้ปกครอง
นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก

3. ปัจจัยด้านสังคมประกอบด้วย ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม ที่มีผลต่อพฤติกรรม
ของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ซึ่งผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่
มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก

4. ปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีประกอบด้วย ปัจจัยด้านการบริหารงาน
บุคลากรและการให้บริการ ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมของนักเรียน และด้านอาคาร
สถานที่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
ซึ่งผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก

5. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรี
ให้แก่บุตรหลาน พบว่า บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี คือ ทั้งพ่อและแม่ วิชาดนตรีที่

ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียน คือ วิชาเปียโน เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี คือ เพื่อต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี คือ พ่อหรือแม่ และช่วงเวลาที่ผู้ปกครองเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี คือ เลือกเรียนดนตรีเมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

6. เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

7. อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

8. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

9. สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

10. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ด้านการจูงใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี ในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

11. ปัจจัยทางด้านสังคม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

12. ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านธุรการ และการให้บริการ ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมของนักเรียน และด้านอาคารสถานที่ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

**FACTORS AFFECTING THE PARENTS' BEHAVIORS MUSIC SCHOOL SELECTING
FOR CHILDREN : A CASE STUDY OF SIAM KOLKARN MUSIC SCHOOL
IN THE EASTERN REGION OF THAILAND**

**AN ABSTRACT
BY
CHATURONG THONGCHUA**

**Presented in partial fulfillment of the requirements
For the Master of Business Administration in Marketing
At Srinakharinwirot University
January 2005**

Chaturong Thongchua. (2005) *Factors Affecting The Parents' Music School Selecting Behaviors for Children : A Case Study of Siam Kolkarn Music School in The Eastern Region of Thailand.*

Thesis for Master's of Business Administration (Marketing). Bangkok :
Graduated School. Srinakharinwirot University.

Advisor Committee : Dr. Thanaiwong Kirativanich., Dr. Warangkana
Adisornprasert

The purpose of this research was to study the factors affecting the parents' music school selecting behaviors for children : A case study of Siam Kolkarn Music School in The Eastern region of Thailand. The study focuses on parents personal factors, psychological factors, social factors and administration factors of Siam Kolkarn Music School that affecting the parents' music school selecting behavior for children. The sampling in the parents who bring their children to study at the Siam Kolkarn music School in Eastern region, in the amount of 314 persons. The collection method is questionnaire. The statistics used in the data analysis are percentage, mean, score, standard deviation, Chi-square, and Cramer' V test. Then the data is analyzed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) for windows

The result were as followed :

1. Most of the parents, who replied the questionnaire, were female, aged between 31-40 years. They were private company employees or self-employed, with monthly income level of at least 30,001 baht. Most of the samples hold a Bachelor Degree, with marriage status. In addition, most of the parents, who replied the questionnaire, were from Rayong Music School, Rayong Province.

2. For psychological factors, which composed of learning, motivation and personality factors that affecting the parents' music school selecting behavior for children, the parents' opinions are at high level.

3. For social factors, which composed of attitude and social value that affecting the parent's music school selecting behavior for children, the parents' opinions are at high level.

4. For administration factors of musical school which composed of administrative and service, academic matter, human resource, student's activities and infrastructure factors the parent's music school selecting behavior for children, the parents' opinions are at high level.

5. For the parent's music school selecting behavior for children, the research found that both father and mother were persons who decided to study music. The music subject which parents selected to study was piano. The reason for studying music was to spend their free time usefully. The influential person in the school selection was father or mother. And the period of time, that the parents chose to bring their children to study music was when their children was ready physically psychologically.

6. The parents' gender was associated with the parent's music school selecting behavior for children, at the significant level .05. The result was correspondence to the assumption.

7. The parents' age was associated with the person who decided to select the musical school, music subject and influential person with statistical significant difference at level .05. The result was correspondence to the assumption.

8. The parents' education level was associated with the parent's music school selecting behavior for children in the aspect of music studying tune with statistical significant difference at level .05. The result was correspondence to the assumption.

9. The parents' marital status was associated to the parent's music school selecting behavior for children, in the aspect of person who decided to select the musical school, musical subject and influence person with statistical significant difference at level .05. The result was correspondence to the assumption.

10. Psychological factors, in the aspect of motivation, were associated to the parent's behavior to select studying music in the aspect of the selected period of studying time with statistical significant difference at level .05. The result was correspondence to the assumption.

11. Social factors, which composed of attitude and social value, were not associated to the parent's behaviors to select studying music.

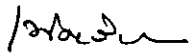
12. Administration factors of musical school, which composed of administrative and service, academic matter, human resource, student' activities and structure of building only place, were not associated to the parent's behaviors to select studying music.

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก

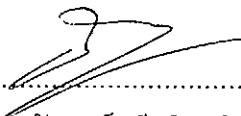
ของ
นายจตุรงค์ ทองเชื้อ

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

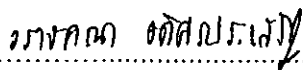


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)
วันที่ 25 เดือน มกราคม พ.ศ. 2548

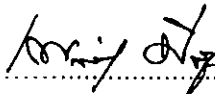
คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์



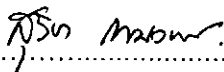
.....ประธาน
(อาจารย์ ดร.ธัญวงศ์ กิริตวานิชย์)



.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ)



.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข)



.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชา โกมลทัต)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ด้วยการสนับสนุนจากอาจารย์ ดร.ธนัยวงศ์ กิรีวัฒนิชัย ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ อาจารย์ ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ อันมีคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการวิจัยอย่างยิ่ง อีกทั้งความเมตตาในการช่วยเหลือด้านต่างๆ ตลอดงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสองท่าน ด้วยความซาบซึ้งใจ และความเคารพอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนจินดา โกวิทยานนท์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชา โกมลทัต ที่ให้ความกรุณาในการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย รวมถึงผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข และอาจารย์ภัคกร สกกรัตน์ ที่กรุณาเป็นกรรมการแต่งตั้งเพิ่มเติมในการสอบปริญญานิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการปรับปรุงแก้ไขให้ปริญญานิพนธ์มีความเรียบร้อยสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตนี้ที่ได้มอบความรู้ แนวคิด ตลอดจนความเข้าใจในสิ่งต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้นอันทำให้ผู้วิจัยมีการเติบโตทางความคิดและสามารถเอาชนะอุปสรรคทั้งหลายได้ตลอดมา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณวิศิษฐ์ จิตรรังสรรค์ ผู้จัดการทั่วไป โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮ่า คุณชูศักดิ์ คุณสุวัฒนา พงษ์รัตน์ ผู้อำนวยการโรงเรียนดนตรีระยองและโรงเรียนดนตรีเกาะลอย(ศรีราชา) คุณธีระ ณ หนองคาย ผู้อำนวยการโรงเรียนดนตรียามาฮ่าชลบุรี คุณโสฬสศร ไกรเดช ผู้อำนวยการโรงเรียนดนตรีโสธดา ที่สละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำปริญญานิพนธ์ พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามให้แก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณมาไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์รุ่งโรจน์ อาจารย์จิราภรณ์ ศรีสวัสดิ์ และ คุณปัสสุจิตรา ปลื้มจิตต์ พร้อมทั้งอาจารย์และเจ้าหน้าที่โรงเรียนดนตรีระยอง รวมถึงอาจารย์และเจ้าหน้าที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออกทุกท่าน ที่ได้ช่วยกรุณาเก็บแบบสอบถามให้แก่ผู้วิจัย ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณมาไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ ญาติพี่น้อง เพื่อนๆ ชาว MBA รุ่นที่ 5 ภาคปกติ และเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ทุกท่านที่เป็นแรงใจ และให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา ตลอดจนผู้ร่วมตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ทำให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

จตุรงค์ ทองเชื้อ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	4
ความสำคัญของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	6
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
สมมติฐานในการวิจัย	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ	12
ประโยชน์ของการเรียนดนตรี	14
ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ	16
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษา	26
ลักษณะของธุรกิจการให้บริการสอนดนตรี	27
ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค	31
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	32
ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา	44
ปัจจัยทางด้านสังคม	49
ปัจจัยด้านการบริหารงาน	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	70
3 วิธีดำเนินการวิจัย	74
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	74
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล	82
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	83

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล -----	87
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล-----	87
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล -----	87
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน -----	163
5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ -----	169
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า -----	169
สรุปผลการศึกษาวิจัย-----	174
ผลการทดสอบสมมติฐาน -----	180
อภิปรายผล -----	181
ข้อเสนอแนะที่รับจากการวิจัย-----	195
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป -----	197
บรรณานุกรม -----	199
ภาคผนวก-----	207
ภาคผนวก ก. -----	208
ภาคผนวก ข. -----	212
ภาคผนวก ค. -----	223
ภาคผนวก ง.-----	226
ประวัติย่อผู้วิจัย -----	232

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ระเบียบการเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ-----	30
2 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 คำตอบ (7Os)-----	34
3 แสดงรายชื่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการและจำนวนนักเรียนในเขต ภาคตะวันออก-----	74
4 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา -----	76
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ และโรงเรียนที่กำลังศึกษา.. -----	89
6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของการแบ่งชั้นข้อมูลใหม่ของผู้ปกครอง นักเรียนที่เลือกเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ -----	92
7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของ ผู้ปกครอง -----	94
8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านสังคม ของผู้ปกครอง -----	97
9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านการบริหารงาน ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการของผู้ปกครอง-----	99
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี ให้แก่บุตรหลาน-----	104
11 แสดงจำนวนและร้อยละของวิชาดนตรีที่เลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียน ดนตรีสยามกลการ-----	103
12 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียน ดนตรีสยามกลการ-----	105
13 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ -----	108
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองนักเรียนในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียน ที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ-----	109
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ปกครองนักเรียนว่ามีวิธีการเลือกเรียน ดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการอย่างไร-----	109
16 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ปกครองกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี-----	112

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ปกครอง นักเรียนกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V --	115
18 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ปกครองกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	115
19 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ปกครอง นักเรียนกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V -----	118
20 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	119
21 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ปกครองกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	122
22 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ปกครอง กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	125
23 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของ ผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน โดยใช้วิธี Cramer' V -----	128
24 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ปกครองกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	129
25 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของ ผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน โดยใช้วิธี Cramer' V -----	132
26 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้กับพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนดนตรี -----	133
27 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจกับพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนดนตรี -----	136
28 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V -----	139
29 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนดนตรี -----	139
30 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนดนตรี -----	142
31 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนดนตรี -----	145

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านธุรการและการ ให้บริการกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	148
33 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านวิชาการกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	151
34 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านบุคลากรกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	154
35 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	157
36 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านอาคารสถานที่กับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	160
37 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ---	163
38 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านจิตวิทยามีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน -----	165
39 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านสังคมมีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน -----	166
40 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางการบริหารงานของโรงเรียน ดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี -----	167

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย-----	10
2 องค์ประกอบของความสำเร็จในการบริการ -----	18
3 โมเดลคุณภาพของการบริการ-----	25
4 แสดงโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ-----	50
5 แบบพฤติกรรมกรรการซื้อ (ผู้บริโภค)-----	52

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันมีการแข่งขันกันในทุกๆ ด้านบุคคลหลายๆ กลุ่มในสังคมเห็นว่า วิชาที่เป็นประโยชน์ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ คือ วิชาประเภท แพทย์ศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ พหุวิทยาการและการบัญชี นิติศาสตร์ และภาษาต่างๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่ต่างส่งบุตรหลานของตนเรียนพิเศษกันเป็นจำนวนมากโดยมีความเชื่อว่าถ้าผู้ใดมีความรู้ความสามารถมากกว่าย่อมสามารถหางานทำได้ง่าย และหาเลี้ยงชีพต่อไปภายภาคหน้า ด้วยเหตุนี้จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเรียนพิเศษด้านวิชาการต่างๆ กันเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับ อัญญา สุตมาต (2543 : 2) กล่าวว่า ในท้ายที่สุดเมื่อเด็กได้เรียนวิชาการต่างๆ เหมือนกันทุกคน ทำให้เกิดแรงผลักดันในสังคม คือเมื่อตัวเด็กหรือผู้ปกครองเอง ต่างชวนขวายหากิจกรรมซึ่งเป็นความสามารถพิเศษเพิ่มขึ้น เพื่อให้ตนเองเกิดความแตกต่างจากกลุ่มชนดังกล่าว จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้วิชาดนตรี วิชาศิลปะ กีฬา หรือกิจกรรมต่างๆ เกิดขึ้นมากมายในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาดนตรีเป็นรายวิชาที่มีความสำคัญยิ่ง เพราะดนตรีสามารถพัฒนาศักยภาพของความเป็นมนุษย์ได้อย่างสูงสุด นอกจากนี้ดนตรียังมีส่วนช่วยในการพัฒนาสติปัญญาและอารมณ์

แพรวพรรณ เหลืองสุวรรณ (2531:158 – 159) ได้กล่าวไว้ว่า ดนตรีช่วยในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ดนตรีเป็นตัวกระตุ้นให้เด็กได้คิดค้น และทดลอง นอกจากนี้ดนตรียังช่วยพัฒนาการด้านสติปัญญาและการตอบสนองทางอารมณ์ของเด็ก โดยใช้กิจกรรมทางดนตรีเป็นสื่อในการแสดงออก โดยเหตุที่ดนตรีทำให้เด็กคิดและทำความเข้าใจกับเรื่องของเสียง จึงมีส่วนช่วยในการพัฒนาการรับรู้ตลอดจนการเชื่อมโยงแนวคิดต่างๆ ทางด้านภาษาคือเมื่อเด็กชอบและต้องการการร้องเพลงการเรียนรู้ด้านภาษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เด็กต้องเรียนรู้ไปด้วย โดยเด็กยังสามารถใช้ภาษาเป็นสื่อในการอธิบายความรู้ต่อดนตรี ซึ่งทำให้เด็กมีพัฒนาการด้านการใช้ภาษามากขึ้น ดนตรียังช่วยพัฒนาการทางด้านร่างกาย เนื่องจากประสบการณ์ดนตรีเกี่ยวข้องกับการร้องเพลง การเล่นเครื่องดนตรี การเคลื่อนไหวเข้าจังหวะ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านกล้ามเนื้อและอวัยวะต่างๆ ดีขึ้น และดนตรีจะช่วยให้เด็กรู้จักและเข้าถึงความรู้สึกความสามารถของตนเอง ซึ่งจะทำให้เด็กเข้าใจเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของตน กล่าวคือดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ช่วยให้เด็กมีพัฒนาการด้านสุนทรีย์ ซึ่งจะนำไปสู่ความซาบซึ้งในดนตรีต่อไป สอดคล้องกับการศึกษาของแมทธิว ปีเตอร์สัน และคนอื่นๆ (Mahtew Peterson and others.2000) กอร์ดอน ชอร์ (Gordon Show.1999) พบว่า ดนตรีมีส่วนช่วยในการพัฒนาสมองของผู้เรียนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณ วิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ เนื่องจากการทำงานของสมองซีกขวามีความสัมพันธ์กับการพัฒนาของสมองซีกซ้ายที่ทำหน้าที่ในการควบคุมเกี่ยวกับความคิด การวิเคราะห์ การคำนวณ

จึงหะ การเคลื่อนไหว ดนตรีและจินตนาการ ทำให้กระบวนการความคิดเป็นระบบ และนำไปสู่ความมีวิสัยทัศน์ มองการไกล การแพทย์ปัจจุบันค้นพบว่า ดนตรีที่เลือกสรรแล้วว่ามีคุณภาพทั้งเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ และความถี่ของเสียง จะช่วยกระตุ้นให้สมองของมนุษย์หลั่งสารแห่งความสุข หรือ Endorphin เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการทำงานของระบบต่างๆ ภายในร่างกายไม่ว่าจะเป็นระบบการไหลเวียนของโลหิต ระบบทางเดินหายใจ ระบบการย่อยอาหาร ระบบทางเดินปัสสาวะ ระบบสืบพันธุ์ และระบบประสาท ดนตรียังช่วยเพิ่มความสามารถด้านการจำ เพิ่มสติปัญญา และก่อให้เกิดความคิดริเริ่มอีกด้วย โดยดุซงกี พนมยงค์ บุญทัศนกุล (2539: 3-4) กล่าวว่าเสริมว่า ในขณะที่วิชาอื่นเน้นด้านสติปัญญาเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ในสภาพสังคมปัจจุบันพบว่า การพัฒนาของมนุษย์นั้นจำเป็นต้องพัฒนาทั้ง 2 ด้าน คือ ทั้งด้านสติปัญญาและด้านจิตวิญญาณ

ณรุทธ์ สุทธจิตต์ (2539 : 38) กล่าวว่า การให้การศึกษาด้านดนตรีนั้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกด้านหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาประเทศชาติ กล่าวคือ ดนตรีเป็นศาสตร์และศิลป์แขนงหนึ่งที่มีความเกี่ยวพันต่อมวลมนุษยชาติ ความสำคัญของดนตรีทำให้ผู้รับได้สัมผัสกับโสตศิลป์ อันจะนำไปสู่ความรู้สึภายในจิตใจ ทำให้เกิดความชื่นชม และเห็นคุณค่าด้านความงามของดนตรี ซึ่งความรู้สึดังกล่าวไม่ได้รับรู้หรือสัมผัสได้ทุกคนหากแต่ต้องเรียนรู้ สัมผัส และสร้างความรู้ความเข้าใจ สอดคล้องกับ ไพฑูรย์ รัตนคม (2542 : 10) ได้กล่าวว่า ดนตรีมีบทบาทต่อสังคม ดนตรีในฐานะที่เป็นวิชาการหรือเป็นส่วนหนึ่งของวิชาจิตรศิลป์เป็นสิ่งที่สังคมประดิษฐ์ขึ้นแต่ละวัฒนธรรมคิดและพัฒนาดนตรีเพื่อที่จะนำมาใช้สนองตอบต่อจุดประสงค์ของตนเอง ดนตรีควรจะถูกปลูกฝังสู่เยาวชนอย่างถูกขั้นตอนและมีแบบแผนที่ถูกต้อง เพื่อให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาดนตรี รู้จักเลือกเอาดนตรีมาใช้เสริมกิจกรรมในชีวิตของตน สร้างวินัย และสร้างความเป็นพลเมืองดีของประเทศชาติ เป็นเยาวชนที่มีจิตใจอ่อนโยน รู้จักเสียสละ ไม่หยาบกระด้าง อันจะส่งผลที่ดีต่อโครงสร้างสังคมระดับชาติต่อไป สอดคล้องกับ ไพฑูรย์ รัตนคม (2542 : 4) กล่าวว่า การศึกษาดนตรินั้นจำเป็นต้องอาศัยการเรียนการสอน ตามระเบียบวิธีทางการศึกษาอย่างถูกต้องจึงจะสัมฤทธิ์ผล ดังนั้นวิชาดนตรีศึกษา จึงเป็นวิชาที่ประมวลเนื้อหาทางศิลปะด้านดนตรี วิชาการทางการศึกษาเข้าด้วยกัน การดำเนินการเพื่อให้วิชานี้บรรลุจุดมุ่งหมายที่น่าพอใจ จำเป็นต้องใช้ความร่วมมือและการประสานงานระหว่างบุคลากรหลายฝ่าย ทั้งผู้บริหาร ผู้สอน ผู้เรียน และผู้ปกครอง ปรัชญาของการจัดการหลักสูตรวิชาดนตรีในโรงเรียน ดนตรีถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มกิจกรรม โดย สุกรี เจริญสุข (2539 : 31) กล่าวว่า กล่าวคือ ดนตรีไม่ได้เป็นเนื้อหาทางวิชาการ มิได้มีไว้เพื่อประกอบการเรียน นักเรียนไทยในปัจจุบันต้องเรียนดนตรีตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1- 6 แต่โรงเรียนประถมส่วนใหญ่ไม่มีครูสอนดนตรีที่มีความรู้ทางด้านดนตรีโดยตรง การเรียนการสอนดนตรีในโรงเรียนจึงอยู่ในสภาพที่ล้มเหลวเด็กที่ชอบดนตรีไม่สามารถที่จะเรียนดนตรีได้เต็มที่และลึกซึ้งเพราะไม่มีครูที่รู้จริงและไม่มีอุปกรณ์ดนตรี พ่อแม่ผู้ปกครองจึงต้องส่งลูกไปเรียนพิเศษวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกเวลาเรียน ประกอบกับในปัจจุบันผู้ปกครองของเด็กในวัยเรียนได้ให้ความสำคัญกับการเสริมทักษะพิเศษแก่เด็กมากขึ้นนอกเหนือจากการเรียนที่โรงเรียน สอดคล้องกับ พิชัย ปรัชญา นุสรณ์ (2535 : 76) กล่าวว่า ดนตรีศึกษาไม่ใช่เพียงเพื่อให้คนรักดนตรีหรือเพื่อความบันเทิง

รึนรณณ์เท่านั้น แต่ดนตรีศึกษาจะต้องมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมไปในทางที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ขบวนการการเรียนการสอนดนตรีต้อง เหมาะสมกับบุคคลตามระดับวัย วุฒิภาวะของร่างกายและจิตใจ ระดับการรับรู้ ชั้นเรียน ความ ต้องการ ความถนัด และอิสรภาพของผู้เรียนเป็นหลัก จึงจะเป็นสาระสำคัญของดนตรีศึกษา เราไม่ อาจกล่าวต่อไปอีกว่า ดนตรีศึกษาคือหนทางแห่งคุณภาพชีวิต ถ้าหากมองข้ามความสำคัญของ บุคคลและสถาบันต่าง ๆ ที่มีบทบาทส่งเสริมดนตรีศึกษา เช่น พ่อแม่ผู้ปกครอง เพราะเยาวชนจะ ประสบความสำเร็จจากดนตรีมากน้อยเพียงใด ก็ขึ้นอยู่กับ การสนับสนุนของพ่อแม่ผู้ปกครองที่เห็น คุณค่า และเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่าดนตรีศึกษาที่ให้การศึกษาก็ถูกทางนั้นเป็นสาระประโยชน์ ไม่ว่าจะ ทางตรงหรือทางอ้อมของชีวิต เพราะดนตรีศึกษานั้นมีขบวนการเรียนการสอนที่เป็นขั้นตอน ระยะเวลาการเรียน วิธีการศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ ตลอดจนการประเมินผลที่เหมาะสมกับวุฒิภาวะ ภูมิความรู้ สติปัญญา ความสามารถ ความถนัดของแต่ละคน และยังให้ความเพลิดเพลินและ เสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีด้วยในขณะที่เรียน ซึ่ง วรรณเทพ หาษกล้า (2539 : 1) กล่าวว่า การเรียน การสอนดนตรีศึกษาที่มีอยู่ในหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการนั้น มีบรรจุอยู่ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ ชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษา แต่วิชาดนตรีดังกล่าวเป็นการเน้นการเรียนการสอนทางด้าน ทฤษฎีเบื้องต้น อีกทั้งไม่แยกแยะเครื่องดนตรีให้ตรงกับความต้องการและความถนัดของนักเรียน อย่างแท้จริง เพราะมีข้อจำกัดทางด้านราคาเครื่องดนตรีที่ค่อนข้างสูง เช่น เปียโน อิเลคโทน เป็นต้น ตลอดจนไปจนถึงสถานที่และบุคลากร ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้โรงเรียนดนตรีเอกชนเข้ามามี บทบาทในการจัดการเรียนการสอน เพราะมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้ สมบูรณ์กว่า และผู้เรียนสามารถที่จะเลือกเรียนเครื่องดนตรีที่ตนเองชอบได้ตามต้องการ

ดังนั้นโรงเรียนดนตรีนอกระบบจึงเป็นแหล่งการศึกษาดนตรีที่มีบทบาทสำคัญ และได้รับการ ยอมรับจากสังคม เนื่องจากมีศักยภาพและมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบครัน เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้เรียนได้อย่างสมบูรณ์ว่าการเรียนการสอนของโรงเรียนในระบบ จากสาเหตุ ดังกล่าว ที่ทำให้คนในทุกชนชั้นเริ่มหันมาสนใจการเรียนดนตรีมากขึ้นเห็นได้ชัดเจนจากวิชาดนตรี นั้นมีหลายกลุ่ม หลายวัย สนใจศึกษาวิชานี้เป็นจำนวนมาก เพราะวิชาดนตรีเป็นวิชาที่ช่วยพัฒนา ด้านอารมณ์และจิตใจให้กับทุกเพศทุกวัย และดนตรียังสะท้อนความเจริญทางอารยธรรมแห่งสังคม กล่อมเกล่าจิตใจและความงดงามของชีวิต จนถึงวันนี้ในโลกยุคดิจิทัลคุณค่าแห่งดนตรีเป็นพลัง สร้างสรรค์ และสร้างเสริมสมาธิ สติปัญญา และพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ วุฒิภาวะทาง อารมณ์ ดนตรีจึงนำไปสู่คุณภาพชีวิตอันสมดุลง การก้าวสู่การเรียนรู้ดนตรี คือการมอบรางวัลอัน ยิ่งใหญ่ให้แก่ชีวิต ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรี ยามาฮ่า จึงเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีบทบาทที่สำคัญในการปลูกฝังทักษะ ความรู้ และค่านิยมด้านดนตรี สมัยใหม่ เป็นการสร้างสรรค์สังคมไทยให้ก้าวหน้าทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นมาตรฐานเดียวกับ อารยประเทศ และช่วยหล่อหลอมพลังสร้างสรรค์ให้คนไทยเป็นคนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม

สรุปได้ว่าความสำคัญด้านการเรียนดนตรีและการจัดการเรียนการสอนด้านดนตรีดังกล่าวนี้ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการศึกษาอย่างเป็นระบบ ถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ที่มีต่อการศึกษาดนตรีและการจัดการศึกษาของโรงเรียนดนตรี ด้วยหวังว่าองค์ประกอบของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนที่ได้จากผู้ปกครองนักเรียน จะเป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป สามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นส่วนประกอบในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ช่วยปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานของโรงเรียนดนตรี หรือนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจต่อการศึกษาดนตรีแก่ผู้ปกครองนักเรียน และตัวนักเรียนเองในทิศทางที่ถูกต้อง

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้เลือกโรงเรียนดนตรีสยามกลการมาใช้ในการศึกษาวิจัย เนื่องจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เป็นโรงเรียนดนตรีที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพมาตรฐานจากนานาชาติและมีประสบการณ์ในการบริหารดนตรีศึกษา เป็นรายแรกของประเทศไทยมีเครือข่ายโรงเรียนกว่า 70 แห่งทั่วประเทศ มีหลักสูตรให้เลือกกว่า 23 หลักสูตร คุณภาพการเรียนการสอนตามระบบหลักสูตรยามาฮ่า ที่มีผู้เรียนมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก เฉพาะในประเทศไทยปี 2547 มีนักเรียนประมาณ 30,000 คน และมีผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการและโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศกว่า 500,000 คน ทั้งนี้บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจในกิจการโรงเรียนดนตรีสามารถลงทุนในรูปแบบของเครือข่าย (Network) อย่างครบวงจร ตั้งแต่กิจการโรงเรียนดนตรี ดำเนินการเรียนและหนังสือดนตรี รวมถึงการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดนตรียามาฮ่า พร้อมทั้งให้คำปรึกษาการวางแผนการดำเนินงาน การสรรหาและฝึกอบรมครูสอนดนตรี รวมถึง รูปแบบการตกแต่งอาคารสถานที่ การตลาด และระบบการบริหารจัดการ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยทำการศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการโรงเรียนดนตรีสยามกลการเดิมและผู้ประกอบการที่จะเข้ามาใหม่ รวมถึงโรงเรียนดนตรีต่างๆ ทั่วไปที่ไม่ใช่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ และมีลักษณะการประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน ใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ และเพื่อให้ทางโรงเรียนสามารถตอบสนองการให้บริการได้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครองและตัวนักเรียนเองให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคมของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

4. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการบริหารงานของโรงเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ความสำคัญของการวิจัย

เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ผลการวิจัยที่ได้ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีสยามกลการ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคต่างๆ ทั่วประเทศ และจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเปิดโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตพื้นที่แห่งใหม่ รวมถึงธุรกิจการให้บริการการศึกษาอื่นๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายคลึงกัน สุดท้ายผลการวิจัยที่ได้จะสามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือ ผู้ปกครองนักเรียนซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 985 คน โดยใช้วิธีการหาจำนวนเฉลี่ยของนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในช่วง 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2547 ซึ่งโรงเรียนดนตรีในเขตภาคตะวันออกประกอบไปด้วยโรงเรียนดนตรีสยามกลการจำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอสัตร์ราชา) จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง
4. โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ซึ่งได้แก่ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 314 คน โดยแบ่งขั้นตอนการสุ่มออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Samples) โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนผู้ปกครองนักเรียน ที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ซึ่งใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างมากน้อยตามขนาดประชากรในแต่ละโรงเรียน ได้จำนวนผู้ปกครองนักเรียนทั้งหมดที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างดังนี้ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน 88 คน (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี จำนวน 50 คน (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง จำนวน 115 คน (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 61 คน รวมทั้งหมดจำนวน 4 โรงเรียนได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 314 คน

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้สมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีโอกาสได้รับเลือกเท่าๆ กัน โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) แบ่งได้ดังนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1.1.1 เพศ

1.1.2 อายุ

1.1.3 อาชีพ

1.1.4 รายได้

1.1.5 ระดับการศึกษา

1.1.6 สถานภาพสมรส

1.2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

1.2.1 การเรียนรู้

1.2.2 การจูงใจ

1.2.3 บุคลิกภาพ

1.3 ปัจจัยทางด้านสังคม

1.3.1 ทศนคติ

1.3.2 ค่านิยม

1.4 การบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

1.4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ

1.4.2 การบริหารงานด้านวิชาการ

1.4.3 การบริหารงานด้านบุคลากร

1.4.4 การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

1.4.5 การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
2. วิชาที่เลือกให้บุตรหลานเรียน
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี
5. ช่วงเวลาที่เลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ การเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ สามารถอธิบายได้ดังนี้

1.1 การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมโดยอาศัยการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกร่างกายและเกิดการตอบสนอง การเรียนรู้ในที่นี้คือการเรียนรู้ของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

1.2 การสนใจ หมายถึง แรงผลักดันภายในตัวบุคคลอันเกิดจากกลไกภายในร่างกายที่ได้รับการกระตุ้นจนกลายเป็นเหตุจูงใจให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมออกมาโดยมีทิศทางที่มุ่งไปสู่เป้าหมาย ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ แรงผลักดันของผู้ปกครองนักเรียนที่ทำให้เกิดความต้องการในการนำบุตรหลานเข้ามาเรียนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

1.3 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะนิสัยเฉพาะของบุคคลที่อยู่ภายใน และแสดงออกมาเพื่อทำการโต้ตอบสิ่งเร้าต่าง ๆ ซึ่งสามารถสังเกตได้จากลักษณะท่าทางการแสดงออก รูปร่างหน้าตา ความรู้สึก ฯลฯ และลักษณะการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นเหตุที่ทำให้แต่ละบุคคลมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ ทักษะ ทักษะ และค่านิยม สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1 ทักษะ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงการแสดงความรู้สึภายในที่จะสะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อบางสิ่งบางอย่าง ทักษะในการวิจัยครั้งนี้คือทักษะของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

2.2 ค่านิยม หมายถึง สิ่งที่บุคคลหรือสมาชิกในสังคมยึดถือและยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีความหมาย มีความสำคัญสำหรับตน บุคคลจะยอมรับเอาเป็นเป้าหมายมาตรฐานและอุดมคติในชีวิตของตน ค่านิยมในการวิจัยในครั้งนี้คือ ค่านิยมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

3. ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่

3.1 ด้านธุรการและการให้บริการ หมายถึง การให้บริการต่างๆ ของโรงเรียนการ เช่น การรับสมัครนักเรียน การอธิบายหลักสูตรการเรียนการสอน การจัดเวลาเรียน งานสารบรรณการเงิน และการให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองที่มาใช้บริการ การให้บริการมีความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ เอาใจใส่ต่อลูกค้า มีการให้บริการที่กระตือรือร้น สุภาพ อ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ และให้บริการกับผู้มาใช้บริการด้วยคำพูดที่ไพเราะถูกกาลเทศะ ไม่ใช้อารมณ์กับผู้มาใช้บริการ

3.2 ด้านวิชาการ หมายถึง การบริหารงานทุกอย่างในโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดสื่อและอุปกรณ์การสอน การใช้สื่อการสอน การวัดผล ประเมินผลการเรียน การพัฒนาและส่งเสริมความสามารถทางด้านวิชาการ เพื่อให้แก่นักเรียนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการศึกษาต่อ หรือการประกอบอาชีพได้

3.3 ด้านบุคลากร หมายถึง การบริหารงานเกี่ยวกับบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียน เช่น ครู ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน ธุรการ และนักเรียน เพื่อควบคุมและจัดการให้เป็นไปอย่างมีระเบียบแบบแผน

3.4 ด้านกิจกรรมนักเรียน หมายถึง การบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่นักเรียนทั่วไปได้แก่ การจัดแสดงดนตรี การส่งนักเรียนเข้าแข่งขันประกวดความสามารถทางดนตรีที่ทางบริษัทจัดขึ้น การจัดงานปีใหม่ และงานรับใบประกาศนียบัตรประจำปี

3.5 ด้านอาคารสถานที่ หมายถึง การจัดหาสิ่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ อาคารสถานที่ที่เหมาะสม คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการบำรุงรักษาควบคุมให้มีสภาพดี การรู้จักการส่งเสริม ทำนุบำรุงอาคารสถานที่ให้คงสภาพดียิ่งเสมอ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเพียงพอ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนให้สะอาดเรียบร้อยเพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่แก่นักเรียนและเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน

4. พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำการค้นหา การคิด การซื้อ การใช้ การประเมิน ในสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการ โดยทำการศึกษาคำถาม ใครคือลูกค้า (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมจึงซื้อ (Why) ใครมีอิทธิพลในการซื้อ (Who) ซื้อเมื่อใด (When) และซื้ออย่างไร (How)

5. โรงเรียนดนตรีสยามกลการ หมายถึง เป็นโรงเรียนสอนดนตรีและตัวแทนจำหน่ายเครื่องดนตรียามาฮา ที่ใช้ระบบการเรียนการสอนของหลักสูตรยามาฮา (YAMAHA Music Foundation) ประเทศญี่ปุ่น โดยกำหนดให้มีการเรียนการสอนวิธีเดียวกันและใช้ตำราเล่มเดียวกัน อีกทั้งยังได้ทำการฝึกอบรมครูผู้สอนให้มีมาตรฐานการเรียนการสอนแบบเดียวกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการเปิดสอนเครื่องดนตรีประเภท เปียโน กีตาร์ อีเลคโทน เป็นต้น โดยทำการศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง และ (4) โรงเรียนดนตรีโสธรดา จังหวัดจันทบุรี

6. ผู้ปกครอง หมายถึง บิดามารดา หรือผู้รับผิดชอบ ดูแลเอาใจใส่อบรมสั่งสอนนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น ญาติหรือผู้ที่บิดามารดาไว้วางใจและฝากบุตร ธิดา ให้นักเรียนอาศัยอยู่ด้วย นักเรียนอาจมีผู้ปกครองมากกว่าหนึ่งคน แต่การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะผู้ที่มีรับผิดชอบและดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดกับนักเรียนมากที่สุดเพียงคนเดียว

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ
2. อายุ
3. อาชีพ
4. รายได้
5. ระดับการศึกษา
6. สถานภาพ

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

1. การเรียนรู้
2. การสนใจ
3. บุคลิกภาพ

ปัจจัยทางด้านสังคม

1. ทักษะคติ
2. ค่านิยม

ปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียน ดนตรีสยามกลการ

1. การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ
2. การบริหารงานด้านวิชาการ
3. การบริหารงานด้านบุคลากร
4. การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน
5. การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

พฤติกรรมของผู้ปกครองในการ เลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน
ที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
2. วิชาที่เลือกให้บุตรหลานเรียน
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่
โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เลือกเรียนดนตรี
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

- 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 1.3 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 1.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 1.5 ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 1.6 สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

- 2.1 การเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 2.2 การสนใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 2.3 บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

3. ปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

- 3.1 ทักษะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 3.2 ค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

4. ปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

- 4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 4.2 การบริหารงานด้านวิชาการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 4.3 การบริหารงานด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 4.4 การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
- 4.5 การบริหารงานด้านอาคารสถานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ
2. ประโยชน์ของการเรียนดนตรี
3. ลักษณะของธุรกิจบริการ
4. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
5. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา
6. ปัจจัยทางด้านสังคม
7. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงาน
8. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

โดยโรงเรียนดนตรีสยามกลการนั้นเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจของ ดร.ถาวร พรประภา ที่ต้องการให้การศึกษาดนตรีแก่ประชาชนชาวไทย โดยมุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านดนตรี ดังนั้นจึงเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2508 และได้รับคำแนะนำจาก Mr.Kawakami ประธานสถาบันดนตรี YAMAHA Music Foundation และประธานบริษัท Nippon Gakki ผู้ผลิตเครื่องดนตรียามาฮาที่มีชื่อเสียงทั่วโลก โดยเสนอให้เปิดชั้นเรียน Junior Music Course (J.M.C.) ขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นวิชาที่เป็นพื้นฐานทางดนตรีให้แก่เด็กเมื่อกลับมาประเทศไทย จึงได้ตั้งปณิธานไว้ว่าอยากทำให้เมืองไทยเป็นเมืองดนตรีหรือเวียннаตะวันออก ซึ่งเชื่อว่าดนตรีมีบทบาทที่สำคัญต่อชีวิตทุกคนไม่ว่าจะเชื้อชาติใด ศาสนาใด หรือมีอายุที่แตกต่างกันหรือไม่ โดยเริ่มก่อตั้งโรงเรียนดนตรีสยามกลการขึ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2509 ณ ชั้นที่ 3 ของอาคารเลขที่ 865 ถนนพระราม 1 ตรงข้ามสนามกีฬาแห่งชาติ โดยมีคุณหญิงสุนทร พงษ์โสภณ และอาจารย์แมนรัตน์ ศรีกรานนท์ เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง

การจัดตั้งโรงเรียนดนตรีสยามกลการครั้งนี้นอกจากจะต้องการปลูกฝังทักษะความรู้ และค่านิยมด้านดนตรีสมัยใหม่ในประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้า ได้มาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยเพิ่มพูนทักษะในการเรียนรู้ สร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคลิกภาพและจิตใจให้อ่อนโยน พัฒนาความฉลาดทางสติปัญญา (IQ) และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะผลักดันให้ประสบความสำเร็จทั้งในชีวิตครอบครัว

โรงเรียนดนตรีที่สร้างขึ้นจากปณิธานของ ดร. ถาวร พรประภา โดยมีคุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช และ ดร.พรเทพ พรประภา เป็นผู้สืบทอดเจตนารมณ์นั้นเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปถึง

มาตรฐานการสอน และได้ขยายโรงเรียนในเครือข่ายทั้งสิ้นกว่า 70 แห่งทั่วประเทศ โดยมีสถาบันดนตรียามาฮ่า ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ควบคุม และบริหารการเรียนการสอนเพื่อให้ได้มาตรฐานการเรียนการสอนตามหลักสูตรยามาฮ่า ประเทศญี่ปุ่น ในปี 2547 ทั่วประเทศมีนักเรียนประมาณ 30,000 คน และมีผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการและโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศกว่า 500,000 คน ทั้งนี้บริษัท ได้ขยายขอบข่ายกิจการการดำเนินงานโดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทางด้านดนตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้ายามาฮ่าประเทศไทย ได้แก่ สินค้าประเภทคีย์บอร์ด เครื่องดนตรีสำหรับวงดุริยางค์ เครื่องเสียงประเภทโฮมเธียเตอร์ เป็นต้น

36 ปีของการก่อตั้ง โรงเรียนดนตรีสยามกลการได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ คือ สร้างอาชีพทางดนตรีให้แก่ศิลปินและนักดนตรีมืออาชีพเป็นจำนวนมาก และร่วมพัฒนาสังคมด้วยการเสริมสร้างเยาวชน ได้มีพื้นฐานทางด้านความรู้เกี่ยวกับดนตรีอย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยการเปิดเวทีเพื่อแสดงความสามารถทางด้านดนตรี จึงเป็นแรงผลักดันให้เกิดโครงการต่างๆ มากมาย อาทิ การประกวดร้องเพลงชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (Thailand Singing Contest) การประกวดร้องเพลงเยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (Thailand Junior Singing Contest) การประกวดวงโยทวาทิตนักเรียนแห่งประเทศไทย การประกวดดนตรีของนักเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ (YAMAHA Thailand Music Festival) และการประกวดวงดนตรีเยาวชนแห่งประเทศไทย เป็นต้น พร้อมกับริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่มีประโยชน์และกำลังเป็นที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้นและได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี ด้วยความร่วมมือของบริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัด โรงเรียนดนตรีสยามกลการ และโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศ (วารสารบริษัทสยามดนตรียามาฮ่า 50 ปี สยามกลการรับใช้สังคม. 2545 : 45-51)

โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮ่า ได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสอดคล้องกับวัยและพัฒนาการของผู้เรียนในบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุกสนานและมีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ด้วยปรัชญา 3 ประการ คือ

1. Timely Education คือ การเรียนวิชาดนตรีที่เหมาะสมกับช่วงอายุ จะทำให้เด็กทุกคนได้ซึมซับและเพลิดเพลินไปกับสุนทรียภาพทางดนตรี ซึ่งจะเสริมสร้างพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ของเด็กบนพื้นฐานของการเรียนรู้ตามวัย

2. Group Lesson คือ การเรียนแบบเป็นกลุ่ม ทำให้เด็กเพลิดเพลินและเรียนรู้ไปอย่างรวดเร็ว และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกัน

3. Emphasis on Creativity คือ การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนใช้ความคิดจินตนาการอย่างอิสระ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการคิด และความรู้สึกร่างกาย อันเป็นต้นกำเนิดของความคิดสร้างสรรค์

ลักษณะเฉพาะตามระบบการศึกษาดนตรีของยามาฮ่า

ระบบการศึกษาดนตรีของยามาฮ่าได้ศึกษาค้นคว้าหลักสูตรการเรียนการสอนโดยระดมเอาผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการแขนงต่างๆ เช่น นักจิตวิทยา นักวิทยาศาสตร์ วิศวกร นักวิศวกรรม นักการศึกษา และนักดนตรี เป็นต้น มาร่วมกันค้นคว้าและพัฒนาการศึกษาด้านดนตรีให้ก้าวหน้าและเหมาะสมกับเด็กในวัยต่างๆ ให้สามารถเรียนรู้ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มีการศึกษาวิชาดนตรีที่เริ่มมาจากขั้นพื้นฐาน ถึงขั้นระดับมาตรฐานสูงสุด
2. ผู้เรียนสามารถเริ่มเรียนได้ตั้งแต่อายุ 4 ปี จนถึงผู้ใหญ่
3. ให้ประโยชน์แก่ผู้ต้องการเรียนดนตรีเพื่อยึดเป็นอาชีพ หรือเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน
4. เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในดนตรีทุกรูปแบบ เช่น ดนตรีคลาสสิก (Classic) หรือ ดนตรี ป๊อปปูล่า (Popular) เป็นต้น
5. สำหรับผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ทางด้านดนตรีมาก่อน ก็สามารถเรียนได้
6. มีการวัดผลเป็นเกรดโดยจัดการสอบเกรดระบบยามาฮ่า หลักสูตรได้แบ่งเป็นขั้นตอนให้มีการสอบเกรด เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนการเรียนดนตรีตามระบบยามาฮ่า การจัดระบบเกรดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนในชั้น จะได้ตัดสินใจก้าวขึ้นสู่ระดับที่ตนพอใจ หรือต้องการให้มีความก้าวหน้าสูงขึ้นไปอีก

ประโยชน์ของการเรียนดนตรี

แนวความคิดในการนำดนตรีเข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้และการพัฒนาการด้านต่างๆ ของเด็ก เริ่มขึ้นหลังจากมีการค้นพบว่าการเล่นดนตรีนั้นไม่ได้ใช้สมองซีกขวาเพียงซีกเดียวดังที่เข้าใจกันมาในอดีต แต่ต้องใช้สมองทั้งสองซีกไปพร้อมๆ กันโดยใช้สมองซีกขวาในด้านอารมณ์สุนทรีย์และความสามารถทางดนตรี ประสานกับการใช้สมองซีกซ้ายในการอ่านโน้ตเพลง ดังนั้นการที่เด็กเล่นดนตรีอย่างมีความสุขและมีอารมณ์ไปกับเพลง สมองทั้งสองซีกจะเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน ทำให้สมองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมให้เด็กได้ฝึกฝนการเล่นดนตรีอย่างถูกวิธีตั้งแต่เยาว์วัย อาจทำให้เด็กค้นพบตัวเองและพัฒนาจนกลายเป็นนักดนตรีที่ยิ่งใหญ่ในอนาคต แต่นั่นเป็นเพียงส่วนน้อยเพราะสิ่งที่ได้จากการเรียนดนตรีนั้นไม่ได้จำกัดอยู่แค่ความสามารถทางดนตรีเท่านั้น [นันทยา ดันศรีเจริญ. 2545 : 28 อ้างจาก ชินิจิ ซูซูกิ (Shinichi Suzuki. 1898 - 998)] กล่าวว่า ความตั้งใจในการสอนไวโอลินให้กับเด็กเล็กๆ ว่าเขาไม่ได้ต้องการสร้างมนุษย์ที่สมบูรณ์พร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ โดยเชื่อว่าหากเด็กได้ฟังดนตรีตั้งแต่ลืมตาดูโลก และเรียนรู้ที่จะเล่นดนตรีด้วยตนเอง จะช่วยให้เด็กได้พัฒนาความละเอียดอ่อนทางอารมณ์ มีวินัยในตนเอง มีความอดทน และมีจิตใจที่แจ่มใสเบิกบาน โรงเรียนประถมชิลล์ ในเมืองชินชิโนนาติ รัฐโอไฮโอเป็นโรงเรียนหนึ่งที่น่า Suzuki Method มาใช้

สอนดนตรีให้กับเด็กทุกคน ปรากฏว่านักเรียนเหล่านี้สามารถทำคะแนนวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ได้ดี อีกทั้งมีจิตใจแจ่มใสเบิกบาน มีวินัย และความรู้ที่จะแก้ปัญหาได้ดี

รายงานการวิจัยของ ฟรานซ์ เราส์เชอร์ และกอร์ดอน ชอว์ (Frances Rauscher and Gordon Shaw, 1999 : 2) แห่งมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ที่นำเด็กก่อนวัยเรียนแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยให้เด็กกลุ่มแรกเรียนเปียโน กลุ่มที่ 2 เรียนคอมพิวเตอร์ และกลุ่มที่ 3 ไม่ได้เรียนอะไรเป็นพิเศษเป็นเวลา 6 เดือน ผลปรากฏว่าเด็กกลุ่มแรกสามารถต่อตัวปริศนาได้ถูกต้องมากกว่าเด็กกลุ่มอื่นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งให้เห็นว่าเด็กที่เรียนเปียโนมีพัฒนาการด้านระบบความคิดและทักษะในการหาเหตุผลมากกว่าเด็กกลุ่มอื่น

นันทิยา ตันศรีเจริญ (2545 : 28 : อ้างจาก สดับพิน รัตนเรือง) แห่งโรงเรียนดนตรีจินตการดนตรีเขียนไว้ในบทความเรื่อง “อยากให้เด็กฉลาดในวันนี้ มาเริ่มเรียนดนตรีกันเถอะ” ว่าถ้าเด็กได้เรียนรู้ที่จะซ่อมและบรรเลงดนตรีอย่างเพลิดเพลิน จิตใจทั้งหมดจะซึมซาบไปกับเสียงดนตรีอย่างมีความสุข ส่งผลให้คลื่นสมองเปลี่ยนจากสภาวะคลื่นสมองเบต้าที่มีความถี่สูง (ประมาณ 13- 40 รอบต่อวินาที) มาเป็นคลื่นสมองอัลฟาที่มีความถี่ต่ำ (ประมาณ 8-12 รอบต่อวินาที) แต่ทรงพลังมากกว่าคลื่นสมองเบต้าเป็นภาวะของสมองในระดับจิตสำนึกปกติ ซึ่งมักจะวุ่นวายด้วยความคิดที่ส่วนใหญ่ไร้ระเบียบและการปรุงแต่ง ส่งผลให้คนเราเกิดความเครียด อารมณ์เสียง่าย และสมาธิสั้น ส่วนคลื่นสมองอัลฟาเป็นภาวะของสมองเมื่อจิตเคลื่อนลงสู่ระดับภวังค์จิต อันเป็นภาวะที่คนเราม่อนคลายเป็นสุข การนำจิตใจจากภาวะจิตสำนึกปกติสู่ภวังค์จิตได้เป็นครั้งคราว เช่น จากการเล่นและฟังดนตรีอย่างดื่มด่ำนี้ หากฝึกทำซ้ำบ่อยๆ เช่น เล่นดนตรีทุกวัน จะทำให้สมองเรียนรู้ที่จะผ่านไปสู่ภาวะที่เกิดคลื่นอัลฟาได้ง่ายขึ้นในสถานการณ์ต่างๆ ของชีวิต มิใช่เพียงแต่ขณะที่เล่นหรือซ่อมดนตรีเท่านั้น ยังส่งผลให้ผู้นั้นเป็นคนที่มีความสุขง่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพและพฤติกรรมด้านบวกของมนุษย์

เมื่อจะให้เด็กเรียนดนตรี พ่อแม่หรือครูมักสงสัยว่าควรจะเริ่มตอนไหน หลายคนเข้าใจว่าต้องรอให้เด็กโตจนสามารถเคลื่อนไหวกล้ามเนื้อได้คล่องแคล่วเสียก่อน แต่จริงๆ แล้วเด็กสามารถพัฒนาอารมณ์ ความซาบซึ้ง และจินตนาการทางด้านดนตรีได้ตั้งแต่เมื่อยังเป็นเด็กเล็กๆ โดยอาศัยการฟังเป็นหลัก (นันทิยา ตันศรีเจริญ, 2545 : 26 อ้างจาก สุกีร์ เจริญสุข) กล่าวว่า พ่อแม่ควรเปิดเพลงหรือดนตรีให้ลูกฟังตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาจนคลอดออกมาเป็นทารกน้อยๆ ในช่วงนี้เด็กจะเรียนรู้ด้วยการฟังเพียงอย่างเดียว พออายุเข้าสู่วัย 1-2 ขวบ เด็กจะเริ่มตอบโต้ด้วยเสียงดนตรีที่ได้ยินด้วยการเคลื่อนไหวร่างกาย หลังจากนั้นจะเริ่มเคาะ สั่น หรือเขย่าของเล่นตามเสียงดนตรีได้ จนกระทั่งอายุเข้าสู่วัย 3 ขวบ ความสามารถได้ยินละเอียดขึ้น กล้ามเนื้อนิ้วแข็งแรงขึ้น ในช่วงนี้เด็กจะเริ่มเรียนเครื่องดนตรีได้แล้ว ในช่วงเริ่มต้นการเรียนดนตรีด้วยการฟัง พ่อแม่ควรสนับสนุนให้ลูกได้ฟังดนตรีหลากหลายรูปแบบ ทั้งดนตรีไทย ดนตรีสากล คลาสสิก แจ๊ส เพลงลูกทุ่ง เพลงพื้นบ้าน หรือแม้แต่เพลงที่พ่อแม่ร้องขึ้นเอง ไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่แค่เพียงดนตรีคลาสสิกดังที่เข้าใจกันแต่ก่อน เพราะดนตรีหรือเพลงแต่ละประเภทจะสะท้อนอารมณ์สุนทรีย์ที่แตกต่างกัน ช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ สัมผัส และซึมซับดนตรีที่หลากหลาย

ปัจจุบันมีโรงเรียนหลายแห่งในประเทศไทย รวมทั้งพ่อแม่ผู้ปกครองเล็งเห็นถึงความสำคัญของดนตรี และส่งเสริมให้เด็กได้เรียนดนตรีตั้งแต่วัยเยาว์ ไม่ว่าจะเป็นดนตรีไทยหรือดนตรีสากล แต่น่าเสียดายว่าผู้ปกครองจำนวนไม่น้อยมักเน้นทักษะทางด้านดนตรี เช่น ให้เด็กออกเสียงร้องให้ถูกต้อง จำตัวโน้ตหรือเล่นตามตัวโน้ตได้ โดยหารู้ไม่ว่าการสอนในลักษณะนี้จะทำให้เด็กใช้สมองซีกซ้ายเพียงอย่างเดียว ซึ่งไม่ต่างไปกับการหัดอ่าน หัดเขียน หรือท่องจำแต่อย่างใด

จากตำราวิชาการต่างๆ ที่ผู้เชี่ยวชาญทางดนตรีศึกษาได้กล่าวไว้นั้น อาจสรุปได้ว่า การเรียนดนตรีช่วยให้เข้าใจถึงประวัติความเป็นมาของมนุษย์และสังคม ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันการเรียนรู้นทางดนตรีนั้น ต้องอาศัยเวลาและความตั้งใจของผู้เรียนรวมทั้งเทคนิคและวิธีการสอนของผู้สอนที่ทำให้การเรียนรู้นประสบความสำเร็จ เนื้อหาดนตรีศึกษานั้นควรครอบคลุมหลายด้าน (ไพฑูรย์ รัตนคม. 2542 : 23-24) ดังต่อไปนี้

1. ความซาบซึ้งในดนตรี ความซาบซึ้งในดนตรีนั้น เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าใจและชื่นชมในสำคัญของสุนทรียรสในดนตรี ซึ่งมีความสัมพันธ์กับเสียงและการฟัง
2. ความเข้าใจในดนตรี ความเข้าใจในดนตรีเกิดจากความสามารถที่จะเก็บความรู้ที่เกี่ยวกับดนตรีทั้งหมดมาช่วยในการแก้ปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการฟังดนตรี การแสดงดนตรี การประพันธ์หรือการอ่านโน้ต
3. ความรู้ทางดนตรี ความรู้ทางดนตรีหมายถึง การรู้จักคิดพิจารณาและรู้ความหมายของส่วนประกอบต่างๆ ของดนตรี เช่นความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพเสียง การบังคับจังหวะ (ช้า- เร็ว) การบังคับเสียง (หนัก-เบา) การปฏิบัติตามสัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อให้ได้เสียงที่มีคุณภาพ
4. ทักษะทางดนตรี ทักษะทางดนตรีประกอบด้วย ทักษะทางด้านการฟัง การขับร้อง การปฏิบัติเครื่องดนตรี การอ่านโน้ต การเคลื่อนไหวต่อดนตรี และความคิดสร้างสรรค์
5. ทศนคติทางดนตรี ทศนคติทางดนตรีเป็นส่วนช่วยในการสร้างเสริมให้รู้คุณค่าของดนตรี และสามารถตัดสินใจว่า ดนตรีเหมาะสมกับสถานการณ์ใด และควรนำดนตรีชนิดใดมาศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า วิชาดนตรีเป็นสิ่งที่ช่วยให้เกิดการถ่ายทอดวิชาการด้านดนตรีให้กับผู้เรียนเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ มีระบบ แบบแผนและมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง เป็นผลให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในดนตรีอย่างแท้จริง ดนตรีศึกษามีความสำคัญในการช่วยสร้างทั้งผู้ฟัง ผู้แสดงดนตรี และครูดนตรี เพื่อให้ดนตรีมีอยู่ในสังคม และช่วยให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจดนตรีเป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาความสามารถของตนเองต่อไป

ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ

ลักษณะของโรงเรียนดนตรีซึ่งจัดอยู่ในประเภทของธุรกิจการให้บริการ ดังนั้นจึงสามารถอธิบายลักษณะของธุรกิจบริการได้ดังนี้

ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนเราในชีวิตประจำวันล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่งแทบทั้งสิ้น เนื่องจากคนเราอยู่คนเดียวไม่ได้ จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยคนอื่นในสังคมด้วยการที่คนเรากระทำการสิ่งหนึ่ง หรือปฏิบัติตนต่อผู้อื่นด้วยความเต็มใจที่จะช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกเพียงเพื่อให้บุคคลนั้นรู้สึกพึงพอใจเรียกได้ว่า การบริการ ปัจจุบันแนวคิดของการบริการมีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงการธุรกิจการค้าและการพาณิชย์ และถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญทางการตลาดสมัยใหม่ที่เน้นลูกค้าหรือผู้บริโภคเป็นสำคัญ สิ่งสำคัญในการศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริการ มีประเด็นที่สำคัญได้แก่ ความหมายของการบริการ ลักษณะเฉพาะของการบริการ ความสำคัญของการบริการ การจำแนกระดับของการบริการ โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

ความหมายของการบริการ

คอตเลอร์ (Kotler.1998 : 477) กล่าวว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมหรือปฏิบัติการใดๆ ที่กลุ่มบุคคลหนึ่งสามารถนำเสนอให้กับบุคคลอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งไม่สามารถจับต้องได้และไม่ส่งผลต่อความเป็นเจ้าของสิ่งใด ทั้งนี้การกระทำดังกล่าวอาจจะรวมหรือไม่รวมอยู่กับสินค้าที่มีตัวตนได้

กรอนรูส์ (Gronroos.1990 : 27) กล่าวว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมหนึ่งหรือกิจกรรมหลายอย่างที่มีลักษณะไม่มากนักน้อยจับต้องไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นทุกกรณี แต่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับพนักงาน ลูกค้ากับผู้ผลิตสินค้า หรือลูกค้ากับระบบของการให้บริการที่ได้จัดไว้เพื่อผ่อนคลายปัญหาของลูกค้า

พรเทพ ปิยวัฒนเมธา (2536 : 58) กล่าวว่า การบริการ หมายถึง การให้สิ่งที่ลูกค้าต้องการ หรือการรับรู้ และสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อบำบัดความต้องการและความจำเป็นพร้อมๆ กัน โดยที่การให้บริการที่ดี จะครอบคลุมการให้บริการลูกค้าในสิ่งที่เขาต้องการ ในเวลาและรูปแบบที่เขาต้องการ เพื่อจะได้มีความพึงพอใจสูงสุด

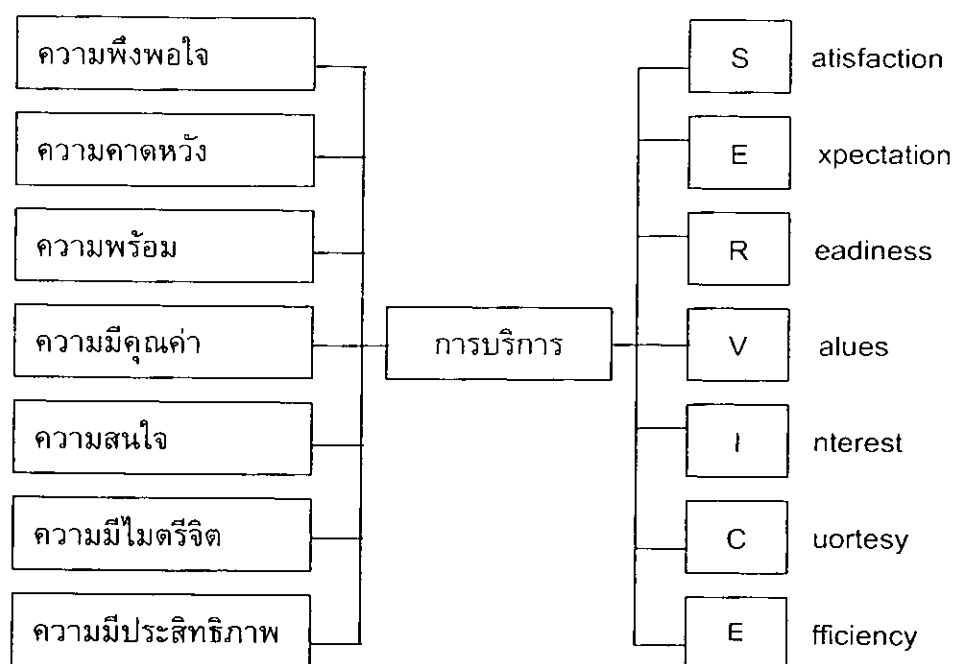
สมชาติ กิจยรรยง (2536 : 42-43) กล่าวว่า การบริการเป็นกระบวนการของการปฏิบัติตนเพื่อผู้อื่น ในอันที่จะทำให้ผู้อื่นได้รับความสุข ความสะดวก หรือความสบาย ซึ่งความหมายได้มาจากการรวบรวมความคิดเห็นของบุคคลที่ปฏิบัติงานบริการต่างๆ

ศุภณิตย์ โชครัตนชัย (2536 : 13) กล่าวว่า การบริการ หมายถึง การกระทำที่เกิดจากจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยความปรารถนาดี ช่วยเหลือเกื้อกูล เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เอื้ออาทรมีน้ำใจไมตรี ให้ความสะดวกรวดเร็ว ให้ความเป็นธรรมและความเสมอภาค ซึ่งการให้บริการจะมีทั้งผู้ให้และผู้รับ ถ้าเป็นการบริการที่ดี เมื่อผู้ให้บริการไปแล้วผู้รับบริการจะเกิดความประทับใจเกิดความชื่นใจหรือเกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริการดังกล่าว

สรุปได้ว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นและก่อให้เกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น ซึ่งการบริการที่ดีจะเป็นการกระทำที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่

แสดงเจตจำนงให้ได้ตรงกับสิ่งที่บุคคลนั้นคาดหวังไว้ พร้อมทั้งทำให้บุคคลดังกล่าวเกิดความรู้สึกดี และประทับใจต่อสิ่งที่ได้รับในเวลาเดียวกัน

หลักพื้นฐานที่เป็นหัวใจสำคัญนำไปสู่ความสำเร็จของการบริการที่มีคุณภาพ โดยนำเอาคำว่า “บริการ” ที่ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “SERVICE” มาแยกตัวอักษรแต่ละตัวเป็นคำขึ้นต้นขององค์ประกอบของความสำเร็จในการบริการ



ภาพประกอบ 2 องค์ประกอบของความสำเร็จในการบริการ
(มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2538 : 17)

จากภาพประกอบ 1 การจัดการระบบการบริการให้มีคุณภาพจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2538 : 17-20) ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (Satisfaction) การให้บริการที่ดีต้องมีเป้าหมายอยู่ที่ผู้รับบริการหรือลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ผู้ให้บริการจะต้องถือเป็นหน้าที่โดยตรงที่จะต้องพยายามกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด เพราะผู้ให้บริการจะต้องมีจุดมุ่งหมายของการมารับบริการและคาดหวังให้มีการตอบสนองความต้องการนั้น หากผู้ให้บริการสามารถรู้เท่าทันหรือรับรู้ความต้องการของผู้รับบริการ และสามารถแสดงพฤติกรรมที่สนองการบริการได้ตรงกันพอดีผู้รับบริการย่อมเกิดความพึงพอใจ และมีความรู้สึกที่ดีต่อการบริการดังกล่าว

ดังนั้น คุณภาพของการบริหารการบริการและการให้บริการของพนักงานบริการ นับเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการบริการ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวางแผนการบริการที่สอดคล้องกับ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และการพัฒนาคุณลักษณะของพนักงานบริการที่ดี ได้แก่ การเป็นผู้ที่มี

จิตสำนึกในการให้บริการรวมทั้งมีความรู้ ความสามารถ เจตคติ ตลอดจนมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ นอกจากนี้สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการที่ดีก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง จึงควรจัดสภาพแวดล้อมของสถานที่ให้บริการสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกสบาย สวยงาม และมีอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ทันสมัยสำหรับให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการ รวมทั้งบุคลากรผู้ปฏิบัติงานบริการ จะช่วยสร้างบรรยากาศของการบริการที่สร้างความรู้สึกที่ดีและความพึงพอใจของการบริการทุกระดับ

2. ความคาดหวังของผู้รับบริการ (Expectation) เมื่อผู้รับบริการมาติดต่อกับองค์กรหรือธุรกิจบริการใดๆ ก็มักจะคาดหวังที่จะได้รับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งผู้ให้บริการจำเป็นต้องจะต้องรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับความคาดหวังพื้นฐานและรู้จักสำรวจความคาดหวังเฉพาะของผู้รับบริการ เพื่อเสนอบริการที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจหรืออาจเกิดความประทับใจขึ้นได้หากการบริการนั้นเกินความคาดหวังที่มีอยู่ เป็นที่ยอมรับว่าผู้รับบริการมักจะคาดหวังการบริการที่รวดเร็วทันใจ มีประสิทธิภาพและแสดงออกด้วยอัธยาศัยที่ดีงาม ทั้งนี้สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังในนั้นจะแตกต่างกันแปรไปตามลักษณะของงานบริการ

3. ความพร้อมในการบริการ (Readiness) ประสิทธิภาพของการบริการย่อมขึ้นอยู่กับความพร้อมที่จะให้บริการในสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการ ภายในเวลาและด้วยรูปแบบที่เป็นที่ต้องการ ความต้องการของบุคคลเป็นเรื่องที่ซับซ้อนและไม่อาจกำหนดตายตัวได้ เพราะความต้องการของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันตามธรรมชาติ ทั้งยังแปรเปลี่ยนไปได้ทุกขณะตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หน่วยบริการหรือหน่วยธุรกิจบริการจำเป็นต้องตรวจสอบดูแลให้บุคลากร รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ให้มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลาในอันที่จะสนองบริการได้อย่างฉับพลันและทันใจ ก็จะทำให้ผู้รับบริการพอใจและรู้สึกประทับใจ

4. ความมีคุณค่าของการบริการ (Value) คุณภาพของการให้บริการที่ตรงไปตรงมาไม่เอาเปรียบลูกค้าด้วยความพยายามที่จะทำให้ลูกค้าชอบและถูกใจกับการบริการที่ได้รับ ย่อมแสดงถึงคุณค่าของการบริการที่คุ้มค่าสำหรับผู้รับบริการ อาชีพรับบริการมีลักษณะต่างๆ กันและมีวิธีการบริการที่ไม่เหมือนกัน คุณค่าของการบริการขึ้นอยู่กับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับและเกิดความรู้สึกประทับใจ

5. ความสนใจต่อการรับบริการ (Interest) การให้ความสนใจอย่างจริงจังต่อลูกค้าทุกระดับและทุกคนอย่างยุติธรรมหรือการให้บริการที่เท่าเทียมกันนับเป็นหลักของการให้บริการที่สำคัญที่สุด ไม่ว่าลูกค้าจะเป็นใครก็ตามก็ต้องการรับบริการที่ดีด้วยกันทั้งสิ้น ผู้ให้บริการจึงจำเป็นต้องให้ความสนใจต่อลูกค้าหรือผู้รับบริการที่เข้ามาติดต่อโดยเสมอภาคกัน การเอาอกเอาใจเฉพาะลูกค้าที่ซื้อสินค้าครั้งละมากๆ หรือลูกค้าที่มีฐานะดีแต่ตัวดีโดยไม่เอาใจใส่ต่อลูกค้าอื่น ย่อมทำให้ลูกค้านั้นรับรู้ถึงการปฏิบัติที่แตกต่างกัน และอาจไม่พอใจที่จะมาเป็นลูกค้าอีกต่อไปได้

ดังนั้น การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องสุภาพอ่อนโยน และให้เกียรติลูกค้าตลอดเวลาในกรณีที่ลูกค้ามาขอรับบริการพร้อมกันหลายคน ควรให้บริการตามลำดับก่อนหลังในลักษณะที่ใครมาก่อนจะได้รับบริการก่อน โดยไม่ด่วนตัดสินลูกค้าจากเพียงรูปร่างหรือกำลังซื้อเท่านั้น ผู้ให้บริการ

จะต้องทราบเทคนิคการให้บริการที่เหมาะสมและเรียนรู้พฤติกรรมของลูกค้าในการให้ความสนใจได้อย่างเหมาะสมด้วย

6. ความมีไมตรีจิตในการบริการ (Courtesy) การต้อนรับลูกค้าด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและท่าทีที่สุภาพอ่อนโยนของผู้ให้บริการ แสดงถึงอริยาไยของความเป็นมิตรและบรรยากาศของการบริการที่อบอุ่นและเป็นกันเอง จะส่งผลให้ผู้รับบริการเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจต่อการบริการที่ได้รับ คุณสมบัติของผู้ให้บริการและพฤติกรรมบริการที่ดีจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการให้บริการด้วยไมตรีจิตแก่ลูกค้า ทั้งนี้ผู้ให้บริการจะต้องมีบุคลิกที่สง่างาม มีชีวิตชีวา ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาสุภาพอ่อนโยน รู้จักค้นหาความต้องการของผู้รับบริการมีทักษะและจิตสำนึกของผู้ให้บริการ

7. ความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานบริการ (Efficiency) ความสำเร็จของการบริการขึ้นอยู่กับบริการอย่างเป็นระบบที่มีขั้นตอนที่ชัดเจน เนื่องจากงานบริการเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับคน การกำหนด “ปรัชญาการบริการ” หรือแผนการให้บริการ และการพัฒนากลยุทธ์การบริการ เพื่อให้การบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ย่อมแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริการ ซึ่งเริ่มต้นจากการวิเคราะห์วิจัยความต้องการปฏิกิริยาตอบสนองและความประทับใจของผู้รับบริการ นำมากำหนดเป้าหมายของการบริการรวมทั้งรูปแบบและปัจจัยพื้นฐานของการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานบริการทุกฝ่าย ซึ่งมีบทบาทรับผิดชอบงานบริการที่ตนเองถนัดและมีอำนาจในการตัดสินใจปฏิบัติงาน การตรวจสอบและการปรับปรุงการดำเนินงานบริการอย่างสม่ำเสมอให้เป็นไปตามเกณฑ์และความคาดหวังของผู้รับบริการ ตลอดจนการฝึกอบรมบุคลากรผู้ปฏิบัติงานบริการให้สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้มาตรฐานคุณภาพงานบริการอย่างสม่ำเสมอ

ลักษณะของการบริการ

การบริการมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทั่วไป (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2538 : 23-26) ดังนี้

1. สาระสำคัญของความไว้วางใจ (Thrust) หมายถึง การบริการเป็นกิจกรรมหรือการกระทำที่ผู้ให้บริการปฏิบัติต่อผู้รับบริการขณะที่การบริการเกิดขึ้นจริง ผู้ซื้อหรือผู้รับบริการไม่ทราบล่วงหน้าได้ว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างไรจนกว่ากิจกรรมการบริการจะเกิดขึ้น การตัดสินใจซื้อบริการจึงจำเป็นต้องขึ้นอยู่กับความไว้วางใจ ซึ่งแตกต่างจากการซื้อสินค้าทั่วไปที่ผู้บริโภคสามารถหยิบจับตรวจสอบดูสินค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อได้ การบริการทำได้เพียงการให้คำอธิบายสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับ

2. สิ่งที่ยึดจับไม่ได้ (Intangibility) หมายถึง การบริการมีลักษณะเป็นสิ่งที่จับยึดไม่ได้และไม่อาจสัมผัสก่อนที่จะมีการซื้อเกิดขึ้น กล่าวคือ ผู้ซื้อหรือลูกค้าไม่อาจรับรู้การบริการล่วงหน้าหรือก่อนที่จะตกลงใจซื้อเหมือนกับการซื้อสินค้าทั่วไป นอกจากนั้นการซื้อบริการเป็นสิ่งที่จับยึดไม่ได้เพียงแต่อาศัยความคิดเห็นเจตคติ และประสบการณ์เดิมที่ได้รับประกอบการตัดสินใจซื้อ

บริการนั้นๆ โดยผู้ซื้ออาจกำหนดเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพ หรือประโยชน์ของการบริการที่ตนเองควรได้รับแล้วจึงตัดสินใจเลือกซื้อบริการที่ตรงกับความต้องการดังกล่าว

3. ลักษณะที่แบ่งแยกออกจากกันไม่ได้ (Inseparability) หมายถึง การบริการมีลักษณะที่ไม่อาจแยกออกจากตัวบุคคล หรืออุปกรณ์เครื่องมือที่ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการหรือผู้ขายบริการนั้นๆ ได้การผลิตและการบริโภคการบริการจะเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันกับการขายบริการ ซึ่งจะแตกต่างกับตัวสินค้าที่มีการผลิตการขายสินค้าแล้วจึงเกิดการบริโภคภายหลัง นอกจากนี้การดำเนินการบริการไม่สามารถแบ่งแยกส่วนประกอบในตัวของมันเองออกจากกันเหมือนเช่น การผลิตสินค้าทั่วไปได้ ผู้ให้บริการจะเป็นผู้ขายบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคซึ่งเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มให้บริการจนกระทั่งการบริการนั้นสิ้นสุดลง ทั้งผู้บริโภคจะมีส่วนร่วมในกระบวนการให้บริการ ขณะนั้นด้วยโดยทำหน้าที่เป็นผู้รับบริการในเวลาเดียวกัน เนื่องจากการบริการที่มีลักษณะที่แบ่งแยกไม่ได้ ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องของปริมาณการขายและขอบเขตการดำเนินงานบริการ ซึ่งในบางกรณีอาจจำเป็นต้องมีผู้ให้บริการอยู่ตลอดเวลาในลักษณะของการขายตรงจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อ หรืออาจใช้ตัวแทนเป็นสื่อกลางการติดต่อระหว่างผู้ขายหรือผู้ให้บริการกับผู้ซื้อหรือผู้รับบริการ

4. ลักษณะที่แตกต่างไม่คงที่ (Heterogeneity) หมายถึง การบริการมีลักษณะที่ไม่คงที่และไม่สามารถกำหนดมาตรฐานที่แน่นอนได้ เนื่องจากการบริการแต่ละแบบขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการแต่ละคน ซึ่งมีวิธีการให้บริการเป็นลักษณะเฉพาะของตนเอง ถึงแม้จะเป็นการบริการอย่างเดียวกันจากผู้ให้บริการคนเดียวกันแต่ต่างวาระกันคุณภาพของการบริการก็อาจจะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ ช่วงเวลาของการบริการ และสภาพแวดล้อมขณะบริการที่แตกต่างกัน เนื่องจากการบริการที่มีความหลากหลายผันแปรไปตามปัจจัยหลายอย่างจึงเป็นการยากที่จะกำหนดเป็นมาตรฐานในการบริการอย่างเดียวกันแม้จะมีกำหนดเป็นระบบการทำงาน การให้บริการก็อาจต่างกันได้ ดังนั้น การให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะงาน และจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเป็นเรื่องจำเป็น รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานการให้บริการมาเป็นพิเศษ เช่น รับประกันมาตรฐานการให้บริการ รับฟังคำติชม ข้อคิดเห็น เสนอบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นต้น เพื่อให้ใส่ใจในคุณภาพและความสม่ำเสมอของการบริการ

5. ลักษณะที่ไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้ (Perishability) หมายถึง การบริการมีลักษณะที่ไม่สามารถเก็บรักษาหรือเก็บสำรองไว้ได้เหมือนกับสินค้าทั่วไป เมื่อไม่มีความต้องการใช้สินค้าบริการจะเกิดเป็นความสูญเปล่าไม่อาจเรียกคืนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ การบริการจึงมีการสูญเสียค่อนข้างสูงขึ้นอยู่กับความต้องการการให้บริการในแต่ละช่วงเวลาเนื่องจากความต้องการในการใช้บริการมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และการบริการจะต้องมีการจัดเตรียมความพร้อมไว้สำหรับการบริการผู้รับบริการเมื่อไรก็ได้ เมื่อไม่มีผู้มาใช้บริการ การจัดเตรียมเช่นนี้เป็นลักษณะของการสูญเปล่า แต่เป็นเรื่องที่ต้องกระทำเพราะไม่สามารถคาดเดาความต้องการของผู้มาใช้บริการได้ การรักษาความสมดุลของลูกค้านำจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อหาวิธีชักจูงลูกค้าให้มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ

6. ลักษณะที่ไม่สามารถแสดงความเป็นเจ้าของได้ (Non-ownership) หมายถึง การบริการมีลักษณะที่ไม่มีความเป็นเจ้าของเมื่อมีการซื้อบริการเกิดขึ้น ซึ่งแตกต่างจากการซื้อสินค้าทั่วไปอย่างเห็นได้ชัด เพราะเมื่อผู้ซื้อจ่ายเงินซื้อสินค้าใดก็จะเป็นเจ้าของสินค้านั้นอย่างถาวรทันที ในขณะที่ผู้ซื้อจ่ายเงินซื้อบริการใดก็จะเป็นค่าบริการนั้น ที่ผู้ซื้อจะได้รับตามเงื่อนไขของการบริการแต่ละประเภท เพราะการบริการไม่ใช่สิ่งของแต่เป็นกิจกรรมหรือกระบวนการของการกระทำนั้น เนื่องจากการซื้อบริการเป็นการแสดงความต้องการหรือใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในช่วงเวลา ผู้ใช้บริการจ่ายเงินค่าใช้บริการที่ได้รับไม่สามารถแสดงความเป็นเจ้าของสิ่งที่ได้รับได้ การเน้นประโยชน์ที่ผู้ใช้บริการจะได้รับความสะดวกสบายหรือการเสียค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่า จะช่วยจูงใจให้เห็นความสำคัญของการซื้อบริการลักษณะต่างๆ

ความสำคัญของการบริการ

การให้บริการที่ดีและมีคุณภาพจำเป็นต้องอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ของการจัดการงานบริการที่มีประสิทธิภาพ การศึกษาทำความเข้าใจลักษณะของการบริการจึงเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริการทุกระดับ รวมทั้งองค์กรหรือหน่วยการบริการทุกประเภท เพื่อที่จะทำให้การบริการสามารถบรรลุเป้าหมายและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ซื้อหรือผู้ใช้บริการจะช่วยให้กิจการประสบความสำเร็จในที่สุด ดังนั้นความสำคัญของการบริการสามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.2538 14-16) ดังนี้

1. ความสำคัญต่อผู้ให้บริการ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.1 ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริหาร บุคลากรที่ปฏิบัติงานบริการเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในกระบวนการบริการ โดยเฉพาะผู้ที่ให้บริการหรือผู้ปฏิบัติงานบริการส่วนหน้า เนื่องจากเป็นบุคคลที่ปฏิสัมพันธ์กับผู้มารับบริการหรือลูกค้าโดยตรง เริ่มตั้งแต่การต้อนรับผู้ที่เข้ามาติดต่อจนกระทั่งการอำลาบุคคลนั้นเมื่อบริการต่างๆ สิ้นสุดลง การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานบริการตระหนักถึงการปฏิบัติตนต่อผู้รับบริการด้วยจิตสำนึกของการให้บริการ (Service Mind) อย่างเต็มเปี่ยมและรู้จักเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพอันนำไปสู่การเป็นนักบริการระดับมืออาชีพ ดังนี้

1.1.1 ทำให้เกิดการรับรู้เป้าหมายของการให้บริการที่ถูกต้อง โดยมุ่งเน้นที่ตัวลูกค้าหรือผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางของการบริการ ด้วยการกระทำเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้ามาใช้บริการพึงพอใจเป็นสำคัญ

1.1.2 ทำให้เข้าใจและยอมรับพฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการซึ่งมีความหลากหลาย ทั้งด้านความต้องการ ความคาดหวัง และการแสดงออกต่อการบริการ อันเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างบุคคลช่วยให้การวางแผนการปฏิบัติงานบริการสามารถสนองความต้องการอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นลูกค้าประจำ

1.1.3 ทำให้ตระหนักถึงบทบาทและพฤติกรรมของการบริการที่ผู้ปฏิบัติงานบริการพึงปฏิบัติซึ่งเป็นภาพลักษณ์เบื้องต้นของการบริการ โดยเฉพาะจะต้องคำนึงถึงบุคลิกภาพและการแสดงออกด้วยไมตรีจิต ที่สามารถทำให้ผู้รับบริการประทับใจและตั้งใจใช้บริการอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นลูกค้าประจำ

1.1.4 ทำให้รู้จักวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและคุณลักษณะของการบริการที่สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าซึ่งเกิดขึ้นตลอดเวลา และจำเป็นต้องอาศัยการฝึกฝนทักษะในการแก้ปัญหา เพื่อมิให้ผู้รับบริการเกิดความไม่พอใจในบริการที่ได้รับ

1.2 ความสำคัญต่อผู้ประกอบการหรือผู้บริหารการบริการ ปัจจุบันผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการต่างก็ตระหนักถึงความสำคัญของการบริการมากขึ้นและหันมาให้บริการเป็นกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดที่นับวันจะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการจะช่วยให้ผู้บริหารการบริการสามารถสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินการบริการด้วยคุณภาพของการบริการที่ยอดเยี่ยมได้ ดังนี้

1.2.1 ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าหรือผู้บริโภคเป็นอันดับแรกและรู้จักสำรวจความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช่วางแผนและการปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

1.2.2 การทำให้เห็นความสำคัญของบุคลากรหรือผู้ปฏิบัติงานบริการซึ่งมีบทบาทสำคัญที่จะดึงดูดผู้บริโภคให้มาเป็นลูกค้าประจำขององค์กร ด้วยการสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพในการบริการอย่างทั่วถึงทั้งในด้านความรู้และทักษะการบริการที่มีคุณภาพ

1.2.3 ทำให้เข้าใจกลยุทธ์การบริการต่างๆ ที่สามารถใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นการพัฒนามูลฐานที่มีคุณภาพ การสร้างเอกลักษณ์ในการบริการที่ประทับใจ การบริหารองค์การที่มีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีการบริการที่ทันสมัย

1.2.4 ทำให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาข้อบกพร่องและแนวโน้มของการบริการเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและกำหนดทิศทางของการบริการที่ตลาดต้องการได้

2. ความสำคัญต่อผู้รับบริการ ถึงแม้ธุรกิจบริการจะให้ความสำคัญอย่างมากกับลูกค้าหรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้บริการต่างๆ และพยายามทุกวิถีทางที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนั้นลูกค้าจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้บทบาทและขอบเขตความเป็นไปได้ของการใช้บริการที่เหมาะสมด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการ จะช่วยให้ผู้ใช้บริการเข้าใจกระบวนการบริการและสามารถคาดการณ์การบริการที่จะได้รับอย่างมีเหตุผลตามข้อจำกัดของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2.1 ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจลักษณะของงานบริการว่า เป็นงานหนักที่จะต้องพบกับคนจำนวนมากและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้มารับบริการอยู่ตลอดเวลา อันส่งผลให้การบริการบางครั้งอาจไม่รวดเร็วทันกับความต้องการของผู้รับบริการทุกคนในเวลาเดียวกันได้

ซึ่งผู้ใช้บริการจำเป็นต้องคาดหวังการบริการในระดับที่มีความเป็นไปได้ตามลักษณะของงานบริการต่างๆ

2.2 ทำให้ตระหนักถึงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของตัวผู้ใช้บริการในฐานะที่เป็นผู้ที่แสดงเจตนาในการรับบริการ ผู้ใช้บริการควรมีมารยาทที่ดีและใช้คำพูดที่ชัดเจนเข้าใจง่ายในการระบุความต้องการการบริการ เมื่อผู้ให้บริการเข้าใจและเสนอการบริการที่ถูกต้อง ผู้รับบริการก็จะทำให้เกิดความรู้สึกและทัศนคติที่มีต่อการบริการ

จะเห็นได้ว่า องค์การหรือกิจการใดที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการบริการจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการ เพื่อจะได้ทราบถึงแนวทางการจัดการระบบการบริการที่มีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติงานการให้บริการที่มีคุณภาพ ในการสนองความต้องการของผู้มารับบริการได้อย่างแท้จริง หากผู้ให้บริการและผู้บริการต่างมีความเข้าใจในเรื่องนี้ก็จะส่งผลให้การบริการสามารถดำเนินไปได้ด้วยดีและตอบสนองความต้องการของทุกฝ่าย อันนำมาซึ่งความพึงพอใจจากการให้และการรับบริการในกระบวนการบริการ



โมเดลคุณภาพการให้บริการ

Parasuraman Zeithaml and Berry (อ้างใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546 : 438-439) ได้กำหนดโมเดลคุณภาพการให้บริการ (Service-Quality Model) ซึ่งเน้นความต้องการที่สำคัญโดยการส่งมอบคุณภาพการให้บริการที่คาดหวัง ซึ่งเป็นสาเหตุให้การส่งมอบบริการไม่ประสบความสำเร็จ แบบจำลองดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงช่องว่าง (Gaps) 5 ประการ ที่ทำให้การบริการไม่ประสบผลสำเร็จดังนี้

1. ช่องว่างระหว่างความคาดหวังที่แท้จริงของผู้บริโภค กับความคาดหวังที่นึกเห็นภาพโดยผู้บริหาร ผู้บริหารอาจไม่ทราบถึงความคาดหวังที่แท้จริงของผู้บริโภค ทำให้นึกเห็นภาพถึงความคาดหวังดังกล่าวแตกต่างไปจากความเป็นจริง

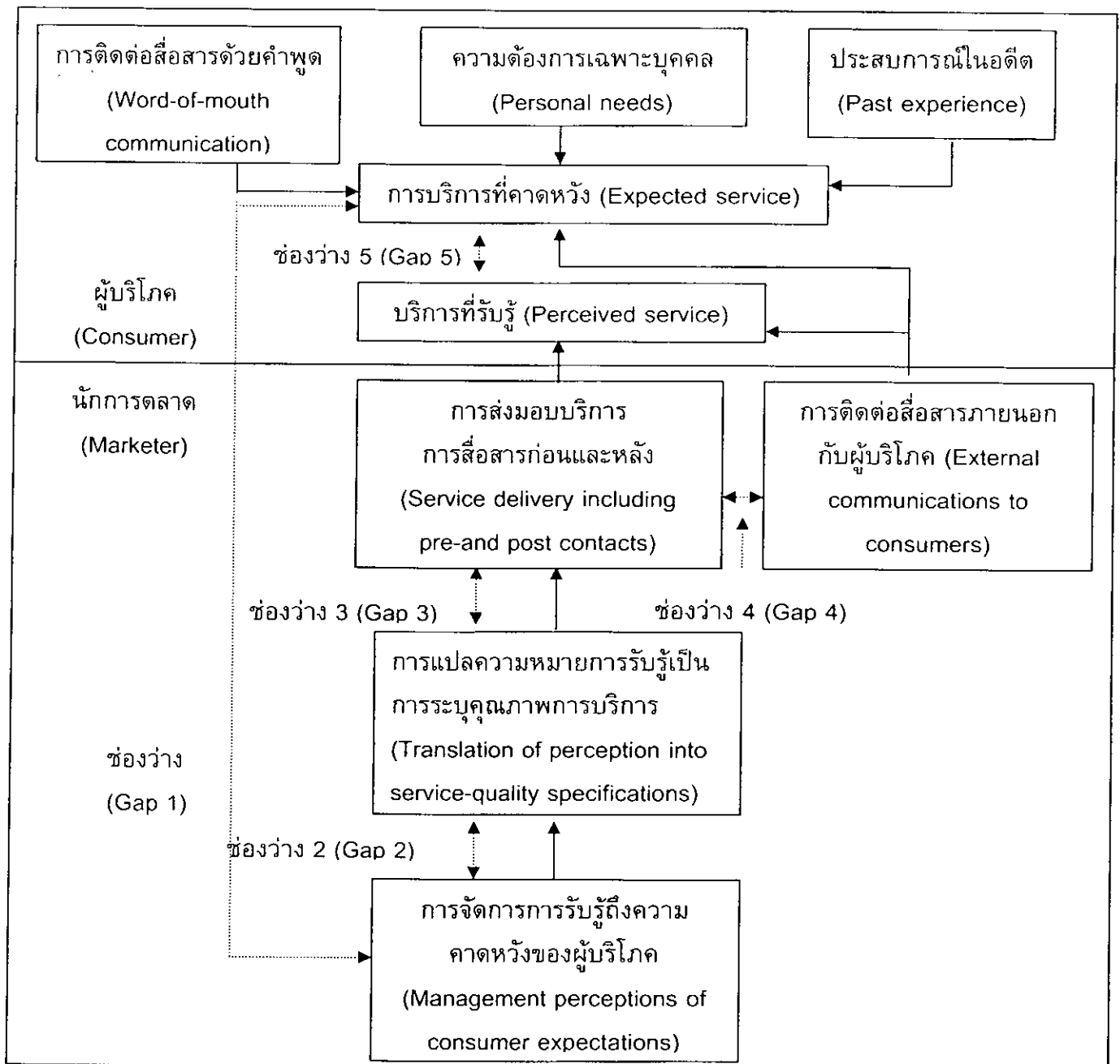
2. ช่องว่างระหว่างความคาดหวังที่นึกเห็นภาพโดยผู้บริหาร กับมาตรฐานคุณภาพการบริการ แม้ผู้บริหารจะทราบถึงความคาดหวังที่แท้จริงของผู้บริโภค แต่อาจไม่ได้กำหนดมาตรฐานที่เหมาะสม เช่น มีนโยบายว่าจะต้องให้บริการที่รวดเร็วแก่ลูกค้า แต่ไม่ได้ระบุออกมาเป็นเกณฑ์เหมาะสมซึ่งวัดได้ในเชิงปริมาณ

3. ช่องว่างระหว่างมาตรฐานของคุณภาพการบริการ กับการให้บริการที่เกิดขึ้นจริง ช่องว่างนี้เกิดขึ้นในกรณีที่พนักงานได้รับการอบรมน้อย มีความสามารถต่ำ หรือไม่เต็มใจที่จะปฏิบัติหน้าที่ให้ได้มาตรฐานตามที่องค์กรกำหนดไว้

4. ช่องว่างระหว่างการให้บริการที่เกิดขึ้นจริง กับข้อมูลข่าวสารที่ผู้บริโภคได้รับจากภายนอก ตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคเห็นภาพโฆษณาว่า โรงพยาบาลมีห้องสวยหรู แต่เมื่อได้พบเห็นด้วยสายตาตัวเอง ก็พบว่าห้องเล็กคู่อึดอัดและเก่า

5. ช่องว่างระหว่างการให้บริการที่ผู้บริโภคนึกเห็นภาพ กับการบริการที่คาดหวัง ผู้บริโภค เปรียบเทียบระหว่างผลการปฏิบัติงานที่ตนเห็นภาพได้กับภาพของการบริการที่คาดหวังไว้ และจะ ประเมินค่าออกมาเป็นคุณภาพของการบริการ

ภาพประกอบ 3 แสดงโมเดลคุณภาพของการบริการ (Service-Quality Model)



ภาพประกอบ 3 แสดงโมเดลคุณภาพของการบริการ (Service-Quality Model) (Parasuraman Zeithaml and Berry : Kotler. 2003 : 456 อ้างใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 : 438-439)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษา

สมนา อยู่โพธิ์ (2544 : 132-134) การที่โรงเรียนเอกชนหรือการให้การศึกษาส่วนตัวเป็นที่นิยมกันในปัจจุบันก็เนื่องมาจากเหตุผลต่างๆ กัน คือ

1. เนื่องจากไม่มีสถาบันใดเสนอการเรียนการสอนประเภทนั้นให้ เช่น การสอนดนตรี การสอนเต้นรำ ฯลฯ ซึ่งความรู้ในเรื่องนั้นๆ เป็นความต้องการที่เฉพาะกลุ่มของบุคคล
2. การศึกษาทั่วไปที่สถาบันของรัฐบาลหรือเอกชนจัดให้มีแนวโน้มที่จะเน้นทฤษฎีมากกว่า ทั้งๆ ที่ธุรกิจเอกชนหรือแม้แต่การคำนวณใหญ่ต้องการความชำนาญที่เฉพาะด้าน
3. การศึกษาส่วนตัวโดยเอกชนหรือธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นกว่า และมักจะให้บริการโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่

คุณสมบัติของผู้บริการการศึกษาส่วนตัว

การบริการให้การศึกษากับผู้อื่นเป็นการส่วนตัวนี้ใครๆ ก็สามารถทำได้เพราะต้องการคุณสมบัติที่สำคัญๆ 2 ประการคือ

1. ความรู้ในเรื่องที่ตนเปิดสอน
2. มีลูกค้าให้ความสนใจกับวิชาที่เปิดสอนมากพอ

การเริ่มธุรกิจประเภทนี้มักเริ่มจากการสอนส่วนตัวเพราะไม่จำเป็นต้องมีสถานที่ใหญ่โตนัก และการโฆษณาก็ไม่ค่อยจำเป็น เช่น การสอนพูดภาษาต่างประเทศ การสอนเปียโน การสอนว่ายน้ำ เป็นต้น การพัฒนาบริการจะเริ่มเป็นขั้นๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดเวลาและสถานที่ๆ จะต้องใช้เช่น จะเปิดสอนเวลากี่โมงเปิดภาคกลางวันหรือภาคค่ำ และในเรื่องของสถานที่ เช่นจะเช่าหรือจะส่งครูไปสอนยังสถานที่ของผู้เรียน เป็นต้น

ขั้นที่ 2 กำหนดอัตราค่าสอนที่แน่นอน โดยยึดถือคุณภาพและความสำเร็จเป็นสำคัญ

ขั้นที่ 3 จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นเกี่ยวกับการเรียนการสอน เช่น การสอนดนตรีก็จะต้องมีเครื่องดนตรี มีโน้ตเพลง เป็นต้น

ขั้นที่ 4 หาช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยการเลือกสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้าที่ตนต้องการได้จริง เช่น ครูสอนร้องเพลง จะไม่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันหรือสมุดหน้าเหลือง เพราะจะเป็นการครอบคลุมลูกค้าที่ไม่เจาะจงและเสียค่าใช้จ่ายสูงด้วย ฉะนั้นส่วนใหญ่จึงนิยมใช้วิธีการติดโปสเตอร์ หรือแจกการ์ดไว้ตามร้านขายเครื่องดนตรี หรือสถานที่ๆ คิดว่าจะมีผู้สนใจเรื่องนี้ เช่น ตามโรงเรียนต่าง ๆ

ขั้นที่ 5 สัมภาษณ์หรือพูดคุยกับผู้สมัครเข้าเรียนโดยตรง วัตถุประสงค์ก็เพื่อที่จะได้รู้พื้นฐานของผู้เรียนทุกคนซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดหลักสูตรหรือแนวทางการสอนได้ดีขึ้น

ดังนั้นการสอนจะมีกำไรสูงสุดก็ต่อเมื่อมีการสอนในรูปแบบของโรงเรียน โดยต้องแน่ใจว่าวิชาที่จะเปิดสอนนั้นผู้ดำเนินการกิจการสอนจะทำได้ดี หรือได้เลือกแล้วว่าเป็นวิชาที่คนในชุมชนนั้น

ต้องการ หลังจากนั้นจึงทำการตรวจดูคุณภาพของครูผู้สอนว่ามีความพร้อมหรือไม่ แล้วทำการทดสอบตลาดว่าเป็นที่ยอมรับหรือไม่สำหรับวิชาที่กำลังเปิดสอนนี้ เมื่อเป็นที่ยอมรับแล้วจึงเลือกสถานที่ๆ เหมาะสม โดยวิธีการสอนที่จะนำมาใช้นั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของวิชานั้นๆว่าจะสอนแบบตัวต่อตัว (Personal = P) หรือสอนเป็นกลุ่ม (Group = G) การเลือกเปิดสอนให้เหมาะสม (Pick the right field) คือไม่จำเป็นว่าจะต้องสอนได้เองทุกครั้งอาจจะเป็นแขนงวิชาที่เราคุ้นเคย ฉะนั้นจึงต้องมีการสนใจความรู้ความสามารถของครูผู้สอน นอกจากนั้นต้องเตรียมแผนการสอนให้เหมาะสมด้วย ในขณะเดียวกันการเรียน (ขอบเขต, เนื้อหา) จะต้องทำให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย เจ้าของกิจการต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาที่ตนเองเปิดสอน จะเห็นได้ว่า การเลือกสาขาหรือแขนงวิชานี้จำเป็นจะต้องเลือกคนที่มีความรู้หรือประสบการณ์

การตรวจตราด้านครูผู้สอน (Check Instructor Availability) ผู้ขายบริการประเภทนี้จะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับครูผู้สอนครบถ้วนไม่ว่าจะเป็นวุฒิภาวะ ความรู้ความสามารถ พื้นฐานการศึกษา ประสบการณ์ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ การเสาะหาครูผู้มีความรู้ความสามารถนั้นอาจต้องอาศัยองค์กรในท้องถิ่นนั้นๆ เช่นมหาวิทยาลัย โรงเรียน ชุมชนที่คิดว่ามีคนที่มีความรู้ความสามารถในวิชาที่เปิดสอน

การทดสอบการยอมรับของตลาด (Test for Public Response) เพื่อให้ทราบ่วาวิชาที่เปิดสอนมีคนสนใจมากน้อยเพียงใด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การหาสถานที่ทำห้องเรียน (Find a Good Classroom Location) โดยทำเลหรือสถานที่ตั้งจะต้องมีความสะดวกในการเดินทางมาเรียน และอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน เป็นต้น
2. เริ่มดำเนินการ (Start Testing) หลังจากดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ แล้วจะต้องวางแผนการสอนให้มีความเหมาะสมในแต่ละวิชา

ลักษณะของธุรกิจการให้บริการสอนดนตรี (สมนา อยู่โพธิ์ 2544 : 141-151)

วัตถุประสงค์ในการให้บริการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ แทนที่จะนำเวลาดังกล่าวไปมั่วสุมในทางที่ผิด อันอาจจะก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา เช่น ยาเสพติด การพนัน อาชญากรรม เป็นต้น เพราะการที่เด็กสนใจดนตรีจะทำให้มีจิตใจที่อ่อนโยนตามไปด้วย
2. ส่งเสริมให้สามารถนำไปยึดเป็นอาชีพได้อีกแขนงหนึ่ง

การดำเนินงานของโรงเรียนดนตรี

การให้บริการสอนดนตรี เท่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมีการดำเนินงานพอแบ่งได้เป็น 2 แบบคือ

1. แบบ Private คือการให้บริการสอนแบบส่วนตัว โดยครูจะไปสอนให้แก่ นักเรียนถึงบ้าน หรือ อาจให้นักเรียนไปเรียนที่บ้านของครูผู้สอนเอง

2. จัดตั้งโรงเรียนสอนดนตรีโดยเฉพาะ และกำหนดประเภทของเครื่องดนตรีที่จะทำการสอน และเวลาที่นักเรียนต้องการจะเรียนที่แน่นอน การเปิดโรงเรียนสอนดนตรี พอจะแบ่งได้เป็นสองประเภทคือ

2.1 โรงเรียนสอนดนตรีที่ถูกต้องตามกฎหมาย ในประเทศไทยมีโรงเรียนสอนดนตรีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น โรงเรียนดนตรีสยามกลการ โรงเรียนดนตรีมีฟ้า โรงเรียนดนตรี KPN เป็นต้น โรงเรียนสอนดนตรีที่ถูกต้องตามกฎหมาย จะต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการซึ่งต้องคอยตรวจตราด้านต่างๆ เช่น หลักสูตรการศึกษา สถานที่ ระเบียบข้อบังคับ เป็นต้น

2.2 โรงเรียนสอนดนตรีที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก เพราะคิดว่าไม่จำเป็นต้องขออนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะก่อให้เกิดความยุ่งยากในภายหลังได้ การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการมีมากมาย

ปัจจัยที่สำคัญในการให้บริการด้านดนตรี

ปัจจัยที่สำคัญในการให้บริการด้านดนตรี สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้าน คือ

1. ครูผู้สอนดนตรี ซึ่งครูนับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการให้บริการด้านดนตรี เพราะครูที่มีคุณภาพพอที่จะสอนได้มีจำนวนจำกัด จึงมักเกิดปัญหาการขาดแคลนครูสอนดนตรีที่มีความรู้ความสามารถ ครูสอนดนตรีที่ดีจะต้องมีความรู้ด้านดนตรีเป็นอย่างดี และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ด้วย แบ่งออกเป็นปัจจัยต่างๆ ได้ดังนี้

1.1 แหล่งที่มาของครูสอนดนตรี ได้แก่

1.1.1 จากภายนอกประเทศ ได้แก่ อังกฤษ อเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เป็นต้น เช่น Trinity Collage of Music เป็นวิทยาลัยการดนตรีที่มีชื่อเสียงของประเทศอังกฤษโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เปียโน (Piano) เป็นต้น

1.1.2 จากภายในประเทศที่สำคัญๆ ได้แก่ วงดุริยางค์ของ 3 เหล่าทัพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันราชภัฏ และโรงเรียนสอนดนตรีต่างๆ เป็นต้น

1.2 คุณสมบัติของครูผู้สอนดนตรี

โรงเรียนสอนดนตรีโดยทั่วไปคนที่จะเป็นครูสอนดนตรีได้จะต้องเป็นผู้ที่ผ่านการรับรองจากสถาบันดนตรีที่เป็นที่ยอมรับ เช่น เปียโน ครูผู้สอนต้องผ่านการสอบเกรดแปดของ Trinity Collage of Music, London เป็นต้น และสำหรับโรงเรียนที่มีหัวหน้าสาขาวิชา ครูผู้สอนจะต้องผ่านการทดสอบของหัวหน้าวิชาด้วย เช่น โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สำหรับเครื่องดนตรีชนิดอื่น เพียงแต่ทดสอบความสามารถจากหัวหน้าวิชาของแต่ละวิชา จากความสำคัญของครูสอนดนตรี จำเป็นต้องมีความสามารถในการเล่นดนตรี โดยเฉพาะดนตรีที่จะใช้ทำการสอน ต้องมีความสามารถพิเศษ ประกอบกับความสามารถในการเล่นดนตรีอย่างเดี่ยว ดังนั้นในการคัดเลือกครูผู้สอนที่มี ความสามารถมาทำการสอน จำเป็นต้องมีการฝึกอบรมครูสอนเป็นพิเศษ โดยหัวหน้าสาขาวิชาต่างๆ เป็นผู้ทำการฝึกอบรม

2. สถานที่ก่อตั้งโรงเรียน

โรงเรียนจำเป็นต้องมีการสถานที่ที่ใช้ในการสอน ความสำคัญของสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีมาก ถ้าทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสมเป็นอุปสรรคต่อการมาเรียนของนักเรียน จะทำให้การดำเนินกิจการสอนดนตรีไม่อาจประสบความสำเร็จได้

ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการคำนึงถึงการเลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียน ได้แก่

2.1 การจราจร ควรเลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนที่ไม่มีปัญหาด้านการจราจร เพราะจะเป็นอุปสรรคของการเดินทางมาเรียนของนักเรียน นอกจากจะต้องเลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนโดยคำนึงถึงการจราจรแล้ว ทางโรงเรียนควรมีสถานที่จอดรถเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเรียน

2.2 อยู่ไม่ห่างจากชุมชน แต่ก็ไม่ควรเข้าไปอยู่ในชุมชน ถ้าคำนึงถึงการจราจรติดขัดเพียงอย่างเดียว แล้วเลือกทำเลที่ตั้งของโรงเรียนห่างไกลจากชุมชนมากก็จะเป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้มาเรียน เพราะฉะนั้นต้องเลือกให้เหมาะสมไม่ห่างไกลไปจากชุมชนและไม่เข้าไปอยู่ในชุมชนที่หนาแน่นจนเกินไป

2.3 สถานที่ตั้งเหมาะสมกับการเป็นโรงเรียน สภาพแวดล้อมของทำเลที่ตั้งมีความสำคัญมาก เพราะโรงเรียนเป็นสถานที่ให้ความรู้แก่นักเรียน ถ้าเลือกที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานบริการที่ไม่เหมาะสมกับนักเรียนเช่น สถานบันเทิง อาบอบนวด เป็นต้น จะทำให้เสียภาพพจน์ของโรงเรียน ผู้ปกครองของนักเรียนอาจจะไม่ยินยอมให้บุตรหลานของตนเรียนที่มีสภาพแวดล้อมดังกล่าว

3. อุปกรณ์การเรียนการสอน และทุน ทางโรงเรียนจำเป็นต้องมีอุปกรณ์เครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอนอย่างพร้อมเพรียง มีเพียงพอแก่นักเรียนทุกคน และต้องเป็นเครื่องดนตรีที่ใช้งานได้ และทุนเป็นปัจจัยหลักอีกอย่างหนึ่งสำหรับการดำเนินกิจการ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการตั้งโรงเรียนมีมากมาย เช่น ค่าใช้จ่ายในด้านอาคารสถานที่ของโรงเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการดำเนินงานด้านบริหาร เป็นต้น

ระเบียบวิธีการสอนดนตรี

1. การรับสมัคร จะรับสมัครทั้งนักเรียนชายและหญิง อายุของผู้สมัคร หลักสูตร กำหนดการสอน อายุของผู้สมัคร เป็นต้น ดังตัวอย่างระเบียบวิธีการเรียนการสอนของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ตาราง 1 ระเบียบการเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

วิชา	อายุผู้เรียน ต่อชั้น	จำนวนนัก เรียนต่อชั้น	หลักสูตร	ระดับ	ค่าเล่าเรียน ต่อเดือน
J.M.C วิชาดนตรีขั้นพื้นฐาน	4.5 - 5.5 ปี	11	2 ปี	ต้น กลาง	เล่ม 1 - 2 = 700 เล่ม 3 - 4 = 800
J.X.C หลักสูตรต่อเนื่อง J.X.C	-	11	2 ปี	ต้น กลาง	เล่ม 1 - 2 = 800 เล่ม 1 - 2 = 900
C.E.C อิเล็กทรอนิกส์	6 - 7 ปี	11	3 ปี	เล่มที่ 1-2 เล่มที่ 3-4 เล่มที่ 5-6	700 800 900
E.M.C อิเล็กทรอนิกส์	9 ปีขึ้นไป	10	4 ปี	เล่มที่ 1-2 เล่มที่ 3-4	700 800
A.B.C อิเล็กทรอนิกส์	เฉพาะผู้ใหญ่	6	3 - 6 เดือน	ต้น	700
P.S.C เปียโน	6 - 7 ปี	10	4 ปี	เล่มที่ 1-2 เล่มที่ 3-4	700 800
เปียโน	8 ปีขึ้นไป	3		เล่มที่ 1-2 เล่มที่ 3-4 กลาง สูง	700 800 850 1,200
เปียโน (รายบุคคล)		1		ต้น กลาง สูง	1,200 1,400 1,600
กีตาร์	12 ปีขึ้นไป	5	3 ปี	ต้น 1A 1B 2A 2B	700 700 750 850 900

ที่มา : ระเบียบการของโรงเรียนดนตรีระยอง พ.ศ. 2547

2. วันและเวลาเรียน ทางโรงเรียนจะเปิดสอนในวันธรรมดา (วันพุธถึงวันศุกร์) ตั้งแต่เวลา 10.00 ถึง 19.00 น. ส่วนในวันเสาร์และวันอาทิตย์ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 18.00 น. หยุดวันจันทร์และวันอังคาร

3. การสอน สอนให้นักเรียนสามารถอ่าน เล่นโน้ต และเล่นคอร์ด รวมทั้งมีการสอนให้นักเรียนรู้ถึงโครงสร้างของดนตรี เช่น การบันทึกเสียงเป็นตัวโน้ต ทั้งทฤษฎีดนตรีและการปฏิบัติ

นโยบายส่งเสริมกิจกรรมด้านดนตรี

ทางโรงเรียนสอนดนตรีมีนโยบายที่จะช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อันเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่โรงเรียนด้วย วิธีการมุ่งใจของการเรียนดนตรี

1. ควรจะมีการโฆษณา
2. มีผลงานปรากฏต่อสังคม เช่น นักเรียนที่จบไปแล้วสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
3. เสนอกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ เช่น จัดรายการเกี่ยวกับดนตรี เช่น Class Concert ,Work Shop, และการจัดการประกวดแข่งขันดนตรี เป็นต้น
4. ครูที่สอนต้องมีความรู้ความสามารถในวิชาที่สอน
5. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย
6. มีการสอบเลื่อนชั้นที่สูงกว่า เช่น จากชั้นต้นไปชั้นกลาง หรือจากชั้นกลางไปชั้นสูง
7. จัดให้มีการแข่งขันชิงชนะเลิศของดนตรีแต่ละประเภท
8. กระทรวงศึกษาธิการรับรองประกาศนียบัตร ว่านักเรียนที่จบจากโรงเรียนจะมีประสิทธิภาพ

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

คอตเลอร์ แอนด์อาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong. 2002 : 186) กล่าวว่า พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเกิดจากปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคคนสุดท้ายไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือครัวเรือนที่ทำการซื้อสินค้าและบริการสำหรับการบริโภคส่วนตัว ผู้บริโภคคนสุดท้ายเหล่านี้รวมกันเป็นตลาดผู้บริโภค (Market Consumer) โดยผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกันอย่างมากทั้งอายุ ระดับการศึกษา และรสนิยม ผู้บริโภคเหล่านี้จะซื้อบริการที่หลากหลาย ความหลากหลายของผู้บริโภคจะเชื่อมโยงไปสู่สิ่งอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งจะกระทบต่อทางเลือกต่างๆ ทั้งการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

โซโลมอน (Solomon.1996 : 7) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาถึงกระบวนการต่างๆ ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อทำการเลือกสรรการซื้อ การใช้ หรือการบริโภค อันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ ความคิด หรือประสบการณ์ เพื่อสนองความต้องการ และความปรารถนาต่างๆ ให้ได้รับความพอใจ

โฮเยอร์และแมคอินนีส (Hower and MacInnis.1997 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นผลสะท้อนของการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคทั้งที่เกี่ยวข้องกับการได้มา (Acquisition) การบริโภค (Consumption) และการกำจัด (Disposition) อันเกี่ยวกับสินค้า บริการ เวลา และความคิด โดยหน่วยการตัดสินใจซื้อ (คน) ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 30) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ผู้บริโภค (Consumer) คือ ผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Needs) มีอำนาจซื้อ (Purchasing Power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing Behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using Behavior)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

คอตเลอร์ แอนด์อาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong. 2002 : 210) กล่าวว่า ผู้บริโภค ต้องทำการตัดสินใจซื้อมากมายในแต่ละวัน กิจกรรมขนาดใหญ่ส่วนมากจะทำการวิจัยการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างละเอียด เพื่อตอบคำถามให้ได้ว่าผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ซื้อที่ไหน (Where) ซื้ออย่างไร (How and How much) ซื้อเมื่อใด (When) และซื้อทำไม (Why) แต่การจะรู้ว่าผู้บริโภคซื้ออะไรไม่ใช่เรื่องง่ายนัก คำตอบเหล่านั้นมักซ่อนอยู่ในความคิดของผู้บริโภคอย่างมิดชิด คำถามสำคัญของนักการตลาดก็คือ ผู้บริโภคตอบสนองต่อความพยายามทางการตลาดต่างๆ ที่กิจการใช้ได้ อย่างไร กิจกรรมสามารถเข้าใจถึงวิธีการตอบสนองของผู้บริโภคต่อลักษณะผลิตภัณฑ์ ราคา และโฆษณาที่เหนือกว่าคู่แข่งขึ้นได้อย่างไร

อดุล จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล (2545 : 3) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมผู้บริโภคที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณสมบัติต่างๆ ของผู้บริโภค เช่น ประชากรศาสตร์ อำนาจซื้อ ทัศนคติ และบุคลิกภาพ แรงกดดันทางสังคม ดังนั้นพฤติกรรมผู้บริโภคจึงไม่ได้ศึกษา เพียงแต่วิธีที่ผู้บริโภคก่อพฤติกรรมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงทำไมเขาจึงมีพฤติกรรมในทำนองใด ทำนองหนึ่ง ดังนั้นนักการตลาดต้องรู้เรื่องต่อไปนี้

1. ตลาดประกอบด้วยอะไร? (Who)
2. ตลาดซื้ออะไร? (What)
3. ตลาดซื้อของไปทำไม? (Why)
4. ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ? (Whom)
5. ตลาดซื้อของด้วยวิธีใด? (How)
6. ตลาดซื้อของเมื่อใด? (When)
7. ตลาดซื้อของที่ไหน? (Where)

พิไลวรรณ ประกอบผล (2534 : 93) กล่าวว่า ความพยายามของนักการตลาด ใน การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาเพื่อหาคำตอบได้ว่า

1. ตลาดต้องการซื้ออะไร (What does the market buy?)
 - สินค้า (Objects of purchase)

2. ทำไมจึงซื้อ ((What does it buy?)
 - จุดประสงค์การซื้อ (Objectives of purchase)
3. ใครคือผู้ซื้อ (Who buy?)
 - บุคคลหรือองค์กรต่างๆ (Organization for purchase)
4. ซื้ออย่างไร (How does it buy?)
 - ขบวนการซื้อ (Operation of purchasing organization)
5. เมื่อไรจึงจะซื้อ (When does it buy?)
 - โอกาสในการซื้อ (Occasions for purchase)
6. จะซื้อที่ไหน (What does it buy?)
 - ร้านค้า (Outlets for purchase)

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช (2539 : 33) ให้ความหมายของ The Four O's and P's ว่าเนื่องจากตลาดมีลักษณะซับซ้อนและลักษณะเฉพาะ นักการตลาดจำเป็นต้องหาหลักสำหรับตลาดนั้นๆ เพื่อช่วยแยกแยะลักษณะที่สำคัญและลักษณะการดำเนินงานหรือปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ในตลาดนั้น เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาดังนั้นนักการตลาดควรใช้การศึกษาตลาดใหม่ๆ ด้วยคำถาม 4 ข้อที่ครอบคลุมถึง Who, What, Where และ How ซึ่งเกี่ยวข้องกับตัว Os 4 ประการของตลาดนั้นๆ คือ

1. ตลาดต้องการซื้ออะไร (What does the market buy?)
 - สินค้า (Objects of purchase)
2. ทำไมจึงซื้อ ((What does it buy?)
 - จุดประสงค์การซื้อ (Objectives of purchase)
3. ใครคือผู้ซื้อ (Who buy?)
 - บุคคลหรือองค์กรต่างๆ (Organization for purchase)
4. ซื้ออย่างไร (How does it buy?)
 - ขบวนการซื้อ (Operation of purchasing organization)

เมื่อกำหนดหรือศึกษาตัว Os ทั้ง 4 ตัว แล้ว จึงควรสนใจส่วนผสมทางการตลาด ซึ่งก็คือ 4 P's นั้นเอง เช่น ในการขายปลีก ราคาและบริการเป็นตัวแปรทางการตลาดที่สำคัญที่สุด ขณะที่ตลาดขายส่งจะเห็นว่าการโฆษณาและการส่งเสริมการขายเป็นตัวแปรทางการตลาดที่สำคัญเมื่อย้อนกลับไปดูความแตกต่างที่สำคัญของตลาดเหล่านี้ตามสินค้า (Objects) แรงจูงใจซื้อ (Objectives) ผู้ซื้อ (Organization) และขบวนการซื้อ (Operation) ควรจะมีคำถามที่เกี่ยวกับตลาดอีก 2 ข้อ คือ

5. เมื่อไรจึงจะซื้อ (When does it buy?)
 - โอกาสในการซื้อ (Occasions for purchase)
6. จะซื้อที่ไหน (What does it buy?)
 - ร้านค้า (Outlets for purchase)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 10) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการวิจัยหรือค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ หรือการใช้ของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบไปด้วย Who?, what?, Why?, When?, Whom?, Where? และ How? เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os ประกอบไปด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organizations, Occasions, Outlets และ Operations (Kotler and Armstrong.1996 : G1) ดังแสดงไว้ในตาราง 2

ตาราง 2 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 คำตอบ (7Os) เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Os)
Who is in the target market ? (ใครคือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย)	Occupants (ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย)
What does the consumer buy ? (ผู้บริโภคซื้ออะไร)	Objects (สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ)
Why does the consumer buy ? (ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ)	Objectives (วัตถุประสงค์ในการซื้อ)
Who Participates in the buying ? (ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อบ้าง)	Organizations (บทบาทของกลุ่มต่างๆ)
When does the consumer buy ? (ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด)	Occasions (โอกาสในการซื้อ)
Where does the consumer buy ? (ผู้บริโภคจะซื้อได้ที่ไหน)	Outlets (ช่องทางหรือแหล่งที่ผู้บริโภคทำการซื้อ)
How does the consumer buy ? (ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจซื้ออย่างไร)	Operations (ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ)

ที่มา : Kotler and Armstrong.1996 : G1) คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 คำตอบ (7Os) เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

จึงสรุปได้ว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือการใช้ของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภค คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบไปด้วย (1) ใครคือลูกค้า (Who) (2) ผู้บริโภคซื้ออะไร

(What) (3) ทำไมจึงซื้อ (Why) (4) ใครมีอิทธิพลในการซื้อ (Who) (5) ซื้อเมื่อใด (When) (6) ซื้อที่ไหน (Where) และ (7) ซื้ออย่างไร (How)

ดังนั้นผู้วิจัยได้เลือกคำถามดังกล่าวมาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยเลือกใช้คำถามที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ คือ (1) ใครเป็นผู้ตัดสินใจเข้าเรียนที่โรงเรียน (Who) (2) ผู้ซื้อซื้ออะไร (What) (3) ทำไมจึงซื้อ (Why) (4) ใครมีอิทธิพลในการซื้อ (Who) (5) ซื้อเมื่อใด (When) และ (6) ซื้ออย่างไร (How)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 32-35) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคถูกกำหนดด้วยลักษณะทางกายภาพ และลักษณะทางกายภาพถูกกำหนดด้วยสภาพจิตวิทยา โดยสภาพทางจิตวิทยาถูกกำหนดด้วยครอบครัว และครอบครัวถูกกำหนดด้วยสังคม รวมถึงสังคมถูกกำหนดด้วยวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น อธิบายได้ดังนี้

1. ลักษณะทางสรีระ (Physiological Condition) สรีระเป็นปัจจัยเบื้องต้นในการกำหนดพฤติกรรมการซื้อและพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภค เช่น การที่ผู้บริโภคสวมแว่นตา ก็เกิดจากสรีระคือสายตาสั้น

2. สภาพจิตวิทยา (Psychological Condition) เป็นลักษณะความต้องการที่เกิดมาจากสภาพจิตใจซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของมนุษย์

3. ครอบครัว (Family) เป็นกลุ่มสังคมเบื้องต้นที่บุคคลเป็นสมาชิกอยู่ครอบครัวเป็นแหล่งอบรมและสร้างประสบการณ์ของบุคคล ถ่ายทอดนิสัยและค่านิยม

4. สังคม (Social Group) เป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวเราซึ่งจะมีผลที่เราต้องทำตัวให้สอดคล้องกับบรรทัดฐาน (Norm) ของสังคม

5. วัฒนธรรม (Culture) คือ วิธีที่คนในสังคมยอมรับ ประเพณีปฏิบัติตามกันเพื่อความงอกงามของสังคม

คอตเลอร์ และ อาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong. 2002 : 179-191) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรม สังคม บุคลิกภาพ และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ซึ่งนักการตลาดไม่สามารถควบคุมปัจจัยดังกล่าวได้ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล โดยที่พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากการเรียนรู้ การปลูกฝังจากสังคม การเรียนรู้ค่านิยมพื้นฐาน การรับรู้ ความต้องการ และพฤติกรรม จากครอบครัวและจากสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวัฒนธรรมย่อย (Subculture) และชั้นของสังคม (Social Class)

ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factors) หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางด้านสังคม ประกอบด้วย กลุ่มของผู้บริโภคขนาดเล็ก ครอบครัว บทบาทและสถานะทางสังคม

ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) หมายถึง การตัดสินใจของผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากลักษณะของบุคคล เช่น อายุ ชั้นวรรณะชีวิต อาชีพ สถานภาพทางเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพ และแนวคิดของตนเอง

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) หมายถึง การเลือกซื้อของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยด้านจิตวิทยา 4 ชนิด คือ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อและทัศนคติ

เสรี วงษ์มณฑา (2542 :37-43) กล่าวว่า ปัจจัยภายใน (ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค หมายถึง สภาพจิตวิทยา (Psychological) เป็นลักษณะความต้องการซึ่งเกิดจากสภาพจิตใจซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของมนุษย์ การพิจารณาถึงความต้องการทางด้านจิตวิทยา (ด้านจิตใจ) ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดความต้องการสินค้า เช่น ทำไมคนไทยจึงนิยมซื้อสินค้าต่างประเทศ ฯลฯ สิ่งรอบๆ ตัวเหล่านี้จะมีผลต่อสภาพจิตวิทยา โดยปัจจัยต่างๆ ที่จะเข้ามาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคมีดังนี้ (1) สิ่งจูงใจ (Motive) (2) บุคลิกภาพ (Personality) (3) การเรียนรู้ (Learning) (4) การรับรู้ (Perception) (5) ทัศนคติ (Attitude) (6) ความต้องการ (Needs) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แรงจูงใจ (Motive) หมายถึง ปัญหาที่ถึงจุดวิกฤติที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่สบายใจ แรงจูงใจจึงเป็นความต้องการที่เกิดขึ้นรุนแรงบังคับให้บุคคลค้นหาวิธีมาตอบสนองความพึงพอใจ โดยแรงจูงใจนั้นมีพื้นฐานมาจากความจำเป็น (Base on needs) กล่าวคือถ้าไม่มีความจำเป็น (Needs) ก็จะไม่เกิดแรงจูงใจ

2. บุคลิกภาพ (Personality) คือ ลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคลที่พัฒนาขึ้นมาในระยะยาว ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดรูปแบบในการโต้ตอบ หรือการตอบสนอง (Reaction) ที่ไม่เหมือนกัน

3. ทัศนคติ (Attitude) คือ การประเมินความพอใจหรือไม่พอใจความรู้สึกและท่าที ความรู้สึกที่คนเรามีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติเป็นสิ่งที่จะนำมาซึ่งการปฏิบัติของผู้บริโภค

4. การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลเลือกจัดองค์ประกอบและตีความข้อมูลเพื่อกำหนดภาพที่มีความหมาย การรับรู้เป็นสิ่งที่สำคัญมากในแง่การตลาด จนมีคนกล่าวว่า “สงครามการตลาดความจริงไม่ใช่สงครามสินค้าแต่เป็นสงครามการสร้างการรับรู้ หมายถึง การแข่งขันทางการตลาดไม่ใช่การแข่งขันกันเพียงทำให้สินค้าดีเท่านั้น แต่จะแข่งขันในด้านการสร้างภาพพจน์ให้ดีกว่าในสินค้า

5. การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของบุคคลที่เกิดจากประสบการณ์ ดังนั้นการเรียนรู้จึงเป็นประสบการณ์ที่บุคคลสะสมไว้

6. ความจำเป็น (Needs) ความต้องการ (Wants) ความปรารถนา (Desire) ของมนุษย์ ซึ่งทั้งสามประการนี้สามารถใช้แทนกันได้ ความจำเป็น (Needs) ใช้กับสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (Wants) ใช้สำหรับความต้องการทางด้านจิตวิทยาที่สูงขึ้นกว่าความจำเป็น ส่วนความปรารถนา (Desire) ถือว่าเป็นความต้องการทางด้านจิตวิทยาที่สูงที่สุด เป็นความปรารถนาอันสูงส่งของมนุษย์

พฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกมาทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึก เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า ดังนั้นการที่ผู้ซื้อรายใดรายหนึ่งลงมือซื้อผลิตภัณฑ์จึงเป็นเพราะมีสิ่งเร้าไปกระตุ้นเป้าหมายของการกระตุ้นกล่องดำ (Black Box) ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะเฉพาะและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (ถวิล ธาวาโกชน. 2532 : 8)

ธงชัย สันติวงศ์ (2528 :114-116) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนประกอบที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วย 2 กลุ่มด้วยกันคือ

1. ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคศึกษาเรื่องต่าง ๆ คือ

1.1 วัฒนธรรม (Culture)

- แบบของพฤติกรรมที่รับช่วงมาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
- เป็นแนวทางคร่าว ๆ สำหรับพฤติกรรมส่งมาจากอดีต
- มีทั้งวัฒนธรรมใหญ่และวัฒนธรรมย่อย

1.2 ชั้นต่างๆ ของสังคม (Social Classes)

- การแบ่งกลุ่มชั้นตามสังคมกว้างๆ
- พฤติกรรมของผู้บริโภคจะปฏิบัติเป็นแบบเดียวกันตามชั้นของสังคมที่สังกัดอยู่ โดยพฤติกรรมทางสังคม จะแตกต่างจากสังคมอื่นๆ

1.3 กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups)

- กลุ่มที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ที่มี Face to Face Contact
- แลกเปลี่ยน หล่อหลอมทัศนคติ และเชื่อตามกัน
- จะปฏิบัติตามบรรทัดฐานของกลุ่ม

1.4 ครอบครัว (Family)

- จะมีผลกระทบต่อทัศนคติและค่านิยม
- มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
- ความต้องการการยอมรับสำหรับการรักษาความสัมพันธ์ตามฐานะในครอบครัว

2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาส่วนบุคคล ประกอบด้วย การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิควิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึง

2.1 อิทธิพลทางด้านความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกลักษณะท่าทาง

- Self Concept คือสิ่งจูงใจที่ปรุงแต่งหรือปรับแล้วกับค่านิยมในสังคมและกระบวนการเข้าสู่สังคม

2.2 ประสบการณ์และการเรียนรู้ (Experiences & Learning)

- ความสามารถในการเรียนรู้ รับรู้ การเข้าใจได้ลึกซึ้งว่าถูกผิดอย่างไร
- สามารถแยกแยะ สรุปความ เข้าใจได้ถูกต้องเพียงใด
- ทำให้ประสบการณ์มีผลต่อความเข้าใจโดยตรง

2.3 ทศนคติ และค่านิยม (Attitude & Values)

- ระบบแนวโน้มของการประเมินทั้งสิ่งของและตัวบุคคลไปในทางใดทางหนึ่ง
- เป็นผลรวมของแรงจูงใจ บุคลิกท่าทาง ข้อมูลและประสบการณ์ที่ได้รับ
- เป็นกลไกในการคิดวิเคราะห์ ประเมิน และสั่งการ

3. กลไกการเชื่อมโยงของระบบทั้งสองในการตัดสินใจซื้อที่เป็นจริงนั้น ผู้บริโภคที่จะเกิดการรับรู้ และความเข้าใจของคนเป็นลำดับ คือ

3.1 การรับรู้ผ่านทางประสาทสัมผัส (Sensory)

3.2 ความเข้าใจการรับรู้ (Perception)

3.2 ความเข้าใจที่เป็นจริงจากการปรับเข้ากับความคิด ความเชื่อ และความชอบภายในของแต่ละบุคคลแล้ว (Cognitive) ซึ่งผู้บริโภคจะได้ดำเนินการพิจารณาและตัดสินใจต่อไป

สุนิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ (2538 : 98-106) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภค ได้แก่

1. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor)

1.1 อนุวัฒนธรรมทางเชื้อชาติ เช่น ด้านภาษา การแต่งกาย อาหาร ขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นต้น

1.2 อนุวัฒนธรรมท้องถิ่น (Regional Subculture) ในสังคมใหญ่ประกอบด้วยสังคมส่วนหนึ่งที่เคลื่อนย้ายจากท้องถิ่นอื่นเข้ามาอยู่ร่วมกัน คนเหล่านั้นจะมีการแสดงออกบางประการที่เป็นเอกลักษณ์ตามท้องถิ่น

1.3 อนุวัฒนธรรมทางอายุ (Age Subculture) ประกอบด้วย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยชรา แต่ละวัยจะมีความรู้สึกนึกคิด ประสบการณ์ และโลกทรรศน์แตกต่างกัน

1.4 อนุวัฒนธรรมทางอาชีพ (Occupational Subculture) แต่ละอาชีพจะมีแผนบางประการที่แตกต่างกัน เช่น พ่อค้าและนักธุรกิจ เป็นต้น

2. ปัจจัยทางสังคม (Social Factor)

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) หมายถึง กลุ่มที่ผู้บริโภคคนนั้นยึดถือเอาเป็นแบบอย่างในการบริโภคหรือไม่บริโภคก็ตาม โดยที่ผู้บริโภคคนนั้นจะเป็นสมาชิกของกลุ่มหรือไม่ก็ได้

2.2 ครอบครัว (Family) หมายถึง คนตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาอยู่รวมกันโดยมีความสัมพันธ์กันด้วยการแต่งงาน หรือมีความผูกพันกันทางสายโลหิต หรือการรับบุตรบุญธรรมมาเลี้ยง

2.3 ชั้นทางสังคมของผู้บริโภค (Social Classes) หมายถึง ชั้นชั้นส่วนหนึ่งในสังคมที่ประกอบไปด้วยกลุ่มของครอบครัวที่อยู่ในระดับเสมอกัน บุคคลที่อยู่ในระดับสังคมเดียวกันทั้งในด้านฐานะ ภูมิ ความนิยมนับถือ และมองว่ามีฐานะเท่าเทียมกัน

2.4 สถานภาพและบทบาท (Status and Roles) สถานภาพหมายถึง ฐานะตำแหน่งหรือเกียรติยศของบุคคลที่ปรากฏในชั้นสังคม ส่วนบทบาท หมายถึง การทำตามหน้าที่ที่สังคมได้กำหนด

3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ได้แก่

3.1 อายุ (Age) พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคย่อมเปลี่ยนไปตามระยะเวลาที่ดำรงชีพอยู่

3.2 วัฏจักรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle) หมายถึง รอบแห่งชีวิตครอบครัว นับตั้งแต่เริ่มต้นชีวิตครอบครัวไปจนกระทั่งสิ้นสุดชีวิตครอบครัว

3.3 อาชีพ (Occupation) อาชีพของบุคคลมีลักษณะเฉพาะบางประการที่ทำให้ต้องบริโภคผลิตภัณฑ์แตกต่างตามลักษณะของอาชีพ

3.4 รายได้ส่วนบุคคล (Personal Income) รายได้ส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3.5 รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Styles) หมายถึง พฤติกรรมการใช้ชีวิต เงิน และเวลาของบุคคลนั้นที่แสดงออกมาปรากฏชัดๆ กันในสี่มิติ คือมิติทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographics) กิจกรรม (Activities) ที่เข้าไปมีส่วนร่วม ความสนใจ (Interests) ที่มีต่อสิ่งใดๆ และความคิดเห็น (Opinions) ที่มีต่อสิ่งใดๆ สิ่งหนึ่ง โดยมิติทั้งสี่นี้เรียกว่า AIO Demographics

3.6 บุคลิกภาพและมโนทัศน์ที่มีต่อตนเอง (Personality and Self Concept) หมายถึง ผลรวมของลักษณะที่มีอยู่ในตัวบุคคล ได้แก่ รูปร่างหน้าตา กิริยาอาการ ความนึกคิด ความสนใจ อารมณ์ ตลอดจนการแสดงถึงการกระทำที่มีต่อสิ่งต่างๆ ซึ่งในแต่ละคนจะแตกต่างกันไป (ถวิล ธาราโกชน. 2532 : 29)

4. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคยังตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของปัจจัยทางด้านจิตวิทยา 5 อย่าง คือ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ และทัศนคติ

4.1 การจูงใจ (Motivation) หมายถึง การชักนำหรือการเกลี้ยกล่อมเพื่อให้เห็นคล้อยตามสิ่งที่มาชักนำหรือเกลี้ยกล่อมบุคคลเรียกว่า (Motive) ซึ่งหมายถึงพลังที่มีอยู่ในตัวบุคคลแล้ว และพร้อมที่จะกระตุ้นหรือชี้ทางให้บุคคลกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบุคคลนั้น

4.2 การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเลือกรับเอาสารสนเทศหรือสิ่งเร้าเข้ามาจัดระเบียบและทำความเข้าใจโดยอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องมือ จากนั้นจึงเกิดปฏิกิริยาตอบสนอง

4.3 การเรียนรู้ (learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการไม่มีประสบการณ์ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม

4.4 ความเชื่อและทัศนคติ (Believes and Attitudes) ความเชื่อเป็นลักษณะที่แสดงถึงความรู้สึกนึกคิดที่เป็นไปได้ อันเป็นจุดมุ่งหมายที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งจะเป็นความจริงหรือไม่จริงก็ได้ ความเชื่อนี้เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ ความคิดเห็น ศรัทธา อารมณ์ หรือความรู้สึก (ถวิล ธาราโกชน. 2532 : 8) ทัศนคติ หมายถึง ความคิด ความเข้าใจ ความรู้สึก และท่าทีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอิทธิพลต่อการแสดงออกของบุคคลนั้นโดยอาจแสดงออกมาในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้

ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีความคิดและการกระทำการตัดสินใจถือว่าเป็นกิจกรรมปกติของผู้บริโภค ผู้บริโภคทำการแก้ไขปัญหาตามลำดับเหตุการณ์ แต่ว่าในแต่ละขั้นตอนนั้นจะเป็นการพยายามทำเพื่อที่ลดความเสี่ยง ผู้บริโภคอาจมีการใช้ลำดับขั้นตอนการตัดสินใจที่จะทำให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุด หรือทำให้ขั้นตอนในการตัดสินใจสั้นลงได้

John Dewey เป็นผู้ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ที่กำหนดขั้นตอนในการแก้ปัญหา ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ได้เป็นที่ยอมรับว่าเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการศึกษาของปัญหาต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนต่างๆ (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 62 อ้างจาก John Dewey) ดังนี้

1. การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ (Problem Recognition)
2. การแสวงหาข้อมูล (Search for Information)
3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Data)
4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision)
5. การประเมินผลหลังการซื้อ (Post Purchase Evaluation)

กระบวนการตัดสินใจสำหรับการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นถึงอิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยพื้นฐาน หรือปัจจัยส่วนบุคคลที่เข้ามามีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมีรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการตัดสินใจมี (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 64-72) ดังนี้

1. การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ (Problem Recognition) หมายถึง การที่ผู้บริโภคมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ถึงการมีสินค้าไม่เพียงพอหรือไม่ เป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคต้องพิจารณาถึงสินค้าที่ต้องการซื้อ การซื้อไม่สามารถเกิดขึ้นได้ถ้าผู้บริโภคมีการรับรู้ถึง

ความต้องการในสินค้าใดโดยเฉพาะ เพื่อรักษาไว้ซึ่งการมีสินค้าหรือเพื่อเพิ่มสินค้าจากที่มีอยู่ ซึ่งอาจจะเป็นสินค้าที่มีเพื่อการตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายหรือจิตใจก็ได้

2. การแสวงหาข้อมูล (Search for Information) เมื่อผู้บริโภคมีการรับรู้ถึงปัญหา ผู้บริโภคก็จะอยู่ในฐานะที่จะต้องจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นการเลือกที่จะกระทำเพื่อแก้ไขปัญหาจึงขึ้นอยู่กับข้อมูลที่มีเพียงพอ ดังนั้นการแสวงหาข้อมูลจึงเป็นขั้นตอนที่ 2 ของกระบวนการตัดสินใจ การแสวงหาข้อมูลจะเป็นการทำให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการกระทำการตัดสินใจ การแสวงหาข้อมูลในขั้นที่ 2 ของกระบวนการตัดสินใจนี้เป็นการค้นหาข้อมูลที่เจาะจงเฉพาะเกี่ยวกับปัญหา มากกว่าจะเป็นการแสวงหาข้อมูลทั่วไป ซึ่งข้อมูลที่ผู้บริโภคค้นหาจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ประเภทของร้านค้า ทำเลที่ตั้ง และวิธีการที่ใช้ในการซื้อ เป็นต้น

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Data) เป็นการกำหนดความชอบสำหรับทางเลือกของปัญหาเป็นขั้นของการวิเคราะห์เพื่อประเมินทางเลือกต่างๆ ที่จะทำให้ความสามารถกำหนดความชอบที่มีต่อทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งโดยเฉพาะได้ ขั้นตอนนี้ถือว่ามีความสำคัญมากที่สุด เพราะเป็นขั้นตอนที่มีผลกระทบต่อสิ่งที่จะได้รับจากกระบวนการการซื้อ ผู้บริโภคอาจเข้าสู่ตลาดโดยไม่มีความต้องการเฉพาะมาก่อน หรือการที่ผู้บริโภคมีความสนใจที่จะแสวงหาข้อมูลให้เพียงพอสำหรับการตัดสินใจก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคไม่สามารถที่จะหนีไปจากข้อสรุปที่ต้องทำการตัดสินใจ นั่นคือการกำหนดความชอบสำหรับทางเลือก (สินค้า) ในทางเลือกหนึ่งการกำหนดความชอบสำหรับทางเลือกใดๆ จะเกี่ยวข้องกันผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคคาดว่าจะซื้อ ประเภทของร้านค้า และวิธีการที่ใช้สำหรับการซื้อ

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) เป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคพร้อมจะทำการตัดสินใจสำหรับทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งที่ได้กำหนดไว้แล้วจากทางเลือกต่างๆ โดยทางเลือกกระทำถือว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการแก้ไขปัญหา นั้น สิ่งที่เกิดขึ้นในขั้นนี้คือ ความตั้งใจที่จะกระทำการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง หรือตราใดตราหนึ่ง ความตั้งใจซื้อนี้ไม่จำเป็นจะต้องก่อให้เกิดการซื้อเสมอไป และยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจว่าจะซื้อดีหรือไม่ รวมทั้งสภาพความพร้อมที่นำไปสู่การตัดสินใจซื้อ

5. การประเมินผลหลังการซื้อ (Post Purchase Evaluation) เป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคจะประเมินผลการตัดสินใจที่ได้รับว่า การตัดสินใจนั้นมีประสิทธิภาพเป็นที่น่าสนใจหรือไม่ อันจะเป็นการนำไปสู่การตัดสินใจครั้งต่อไปในอนาคต ฉะนั้นกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคจึงไม่ได้สิ้นสุดลงเมื่อมีการกระทำการซื้อ สิ่งสำคัญอันหนึ่งของขั้นตอนนี้คือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคคือ ถ้าผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้า จะนำไปสู่ความชอบในตราสินค้านั้นๆ และเพิ่มความเป็นไปได้ในการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้งของผู้บริโภค

คอตเลอร์ และ อาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong. 2002 :198-201) กล่าวว่า ในปัจจุบันเรามองปัจจัยที่มีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อผู้ซื้อ เราจะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจจึงได้แบ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ

1. การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) หมายถึง กระบวนการเริ่มต้นเมื่อผู้บริโภครับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ โดยเกิดจากการกระตุ้นภายในของบุคคล ความต้องการโดยทั่วไปได้แก่ ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ เมื่อความต้องการดังกล่าวเพิ่มขึ้นในระดับสูงจนกลายเป็นแรงขับ แล้วเปลี่ยนความต้องการดังกล่าวมาเป็นแรงขับภายนอก

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) หมายถึง ความสนใจของผู้บริโภค หรืออาจไม่ต้องการที่จะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม แต่ถ้าแรงขับของผู้บริโภคสูง และผลิตภัณฑ์ที่ต้องการอยู่ใกล้ผู้บริโภคก็จะซื้อสินค้านั้น หรือไม่ผู้บริโภคอาจต้องการค้นหาว่าความต้องการจากความจำ หรือทำการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ ผู้บริโภคจะทำการค้นหาข้อมูลจากตัวบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน เพื่อนบ้าน หรือคนรู้จัก เป็นต้น ค้นหาจากแหล่งข้อมูลทางการค้า เช่น การโฆษณาจากพนักงานขาย จากผู้จัดจำหน่าย การบรรจุหีบห่อ เป็นต้น หรืองานแสดงสินค้า การค้นหาจากแหล่งสาธารณะต่างๆ เช่น จากสื่อต่างๆ จากการจัดอันดับผู้บริโภค จากองค์กรต่างๆ เป็นต้น และจากประสบการณ์ เช่น จากการสัมผัสด้วยมือ การทดสอบ การใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง เป็นต้น

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เป็นขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคใช้ข้อมูลข่าวสารที่มีเพื่อประเมินทางเลือกในตราสินค้า และเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดทางเลือก

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมินผู้บริโภคจะจัดอันดับตราสินค้าและจุดมุ่งหมายของการซื้อ โดยทั่วไปการตัดสินใจของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าที่มีตราหือ โดยมีปัจจัยระหว่างความต้องการที่จะซื้อ กับการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยแรกเป็นทัศนคติที่คำนึงถึง ราคา รายได้ ประโยชน์ของสินค้า เป็นต้น ส่วนปัจจัยที่สองคือปัจจัยที่ไม่ได้คาดหวังว่าจะซื้อแต่เปลี่ยนเป็นความตั้งใจที่จะซื้อ เช่น เมื่อเจอสินค้าที่ถูกใจ เป็นต้น

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) ภายหลังจากที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าไปแล้ว จะเกิดความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจ และต้องการการรับประกันสินค้า นักการตลาดต้องค้นหาว่าอะไรเป็นเหตุให้ผู้ซื้อเกิดความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจในการซื้อ คำตอบคือความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภค และการรับรู้ถึงวิธีการใช้ของสินค้า เช่น ถ้าสินค้านี้อายุการใช้งานที่สั้นผู้บริโภคก็จะไม่พึงพอใจ โดยความพึงพอใจของผู้บริโภคเกิดจากความคาดหวังที่สูงในตัวสินค้า และสินค้านั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ผู้บริโภคก็จะเกิดความยินดี

คอตเลอร์ (Kotler.1997 : 90) ได้แบ่งความแตกต่างบทบาทของบุคคลที่อาจเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจในบทบาทต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 5 บทบาท คือ

1. ผู้ริเริ่ม (Initiator) คือบุคคลผู้เสนอแนะความคิดเกี่ยวกับการซื้อและบริการเป็นคนแรก
2. ผู้มีอิทธิพล (Influencer) คือบุคคลผู้ซึ่งความคิดเห็นหรือคำแนะนำของเขามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

3. ผู้ตัดสินใจ (Decider) คือบุคคลผู้ตัดสินใจอันเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจจะซื้อหรือไม่ จะซื้ออะไร ซื้ออย่างไร หรือจะซื้อที่ไหน

4. ผู้ซื้อ (Buyer) คือบุคคลผู้ซึ่งทำการซื้อด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

5. ผู้ใช้ (User) คือบุคคลผู้บริโภคหรือใช้สินค้าและบริการ

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (ปัจจัยภายใน) ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (ปัจจัยภายใน) ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า บุคคลจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางด้านจิตวิทยาซึ่งถือเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการซื้อและการใช้สินค้าประกอบด้วย (1) การจูงใจ (2) การรับรู้ (3) การเรียนรู้ (4) ความเชื่อถือ (5) ทศนคติ (6) บุคลิกภาพ (7) แนวคิดของตนเอง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 209) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจูงใจ (Motivation) เป็นความต้องการภายในของบุคคลที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 209 อ้างจาก Solomon.2002 : 530) และเป็นสภาวะที่ถูกแรงกระตุ้นหรือผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกไปอย่างมีทิศทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่แรงจูงใจนั้นต้องการ (คณาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2539 : 225)

2. การรับรู้ (Perception) เป็นขั้นตอนที่บุคคลมีการรับรู้ จัดระเบียบ หรือกำหนดความหมายของสิ่งกระตุ้นโดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 211 อ้างจาก Etzel Walker and Stanton. 2001 : G-9) การรับรู้คือ กระบวนการแปลความหมายของสิ่งเร้าที่มากกระทบกับประสาทสัมผัสต่าง ๆ โดยการแปลความหมายของสิ่งเร้าที่รับรู้ขึ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในอดีต (คณาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.2539 : 57) จากความหมายดังกล่าว จะเห็นว่า กระบวนการรับรู้แต่ละระดับขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในเช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการ และอารมณ์ โดยอาศัยปัจจัยภายนอก คือสิ่งกระตุ้น โดยจะมีเงื่อนไขเฉพาะในแต่ละบุคคล ทำให้เกิดการรับรู้ที่แตกต่างกันในสิ่งเร้าที่เหมือนกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 212) มีขั้นตอน 4 ขั้นตอน ดังนี้

2.1 การรับรู้ข้อมูลที่เลือกสรร (Selective Exposure) เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเปิดโอกาสให้ข้อมูลเข้ามาสู่ตน

2.2 การตั้งใจรับข้อมูลข่าวสารที่ได้เลือกสรร (Selective Attention) เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเลือกที่จะรับสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตั้งใจรับข้อมูล

2.3 ความตั้งใจในข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Comprehension) หรือการบิดเบือนข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Distortion)

2.3.1 ความเข้าใจในข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Comprehension) เกิดจากการตีความหมายของข้อมูลที่เข้ามาโดยอาศัยทัศนคติ ความเชื่อ และประสบการณ์

2.3.2 การบิดเบือนข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Distortion) เกิดขึ้นจากการส่งข้อมูลข่าวสารไม่สัมฤทธิ์ผลตามที่ผู้ส่งตั้งใจ โดยบุคคลจะตีความหมายของข้อมูลข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับความเชื่อที่มีอยู่ ซึ่งจะทำให้ข้อมูลข่าวสารบิดเบือนไปจากความเป็นจริง

2.4 การเก็บรักษาข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Retention) หมายถึง การที่ผู้บริโภคจดจำข้อมูลบางส่วนที่เห็นได้ เช่น การอ่าน หรือได้ยิน หลังจากเปิดรับและเกิดความเข้าใจแล้ว

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากกระบวนการทางจิตวิทยาของผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ โดยผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเฉพาะปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ ดังมีรายละเอียดตามทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

1. ทฤษฎีด้านการเรียนรู้

ทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบคลาสสิก (Classical Conditioning) เป็นทฤษฎีที่นักจิตวิทยาชาวรัสเซียชื่อ Pavlov ได้คิดค้นขึ้นว่าการเรียนรู้เกิดขึ้นได้อย่างไร ทฤษฎีของ Pavlov กล่าวว่า การเรียนรู้แบบการวางเงื่อนไขจะมีผลเมื่อตัวกระตุ้นมีการเปรียบเทียบกับตัวกระตุ้นอีกตัวที่ถูกกระทำให้เกิดการตอบสนองขึ้นมา ที่ทำให้ผลการตอบสนองแบบเดียวกันเมื่อมีการใช้ตัวกระตุ้นดังกล่าวอย่างเดี่ยวๆ โดยในผลการทดลองถ้าตัวกระตุ้นแบบไม่มีเงื่อนไข (Unconditioned Stimulus : US) ที่ให้ผลแบบไม่มีเงื่อนไข (Unconditioned Response : UR) ดังนั้นตัวกระตุ้นแบบมีเงื่อนไข (Conditioned Stimulus : CS) ที่เกิดขึ้นหลังจากมีการกระทำซ้ำของตัวกระตุ้นแบบไม่มีเงื่อนไขที่เป็นตัวกระตุ้นคู่กันจะทำให้ผลการตอบสนองแบบเดียวกันที่เรียกว่า การตอบสนองแบบมีเงื่อนไข (Conditioned Response : CR) โดยผลการทดลองของ Pavlov จะใช้การสั่นกระดิ่งแล้วให้อาหารสุนัข ทำให้สุนัขน้ำลายไหลเมื่อได้ยินเสียงกระดิ่งทุกครั้ง ซึ่งก็คือการเรียนรู้แบบมีเงื่อนไข หลังจากมีการกระทำเช่นนี้ซ้ำหลายๆ ครั้ง สุนัขจะมีการเชื่อมโยงเสียงกระดิ่ง (CS) กับอาหาร (CR) และมีการตอบสนองอย่างเดียวกันคือน้ำลายไหลเมื่อได้ยินเสียงกระดิ่งอย่างเดียวนี้อาจเปรียบได้กับการได้กินอาหาร การตอบสนองแบบไม่มีเงื่อนไข (UR) ต่ออาหารได้กลายเป็นการตอบสนองแบบมีเงื่อนไข (CR) ต่อการสั่นกระดิ่ง (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 209-210)

ปัจจัยสองประการที่สำคัญต่อการเรียนรู้ที่ผ่านกระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วย (1) ความต้องการต่อเนื่อง (Contiguity) ซึ่งหมายความว่าสิ่งกระตุ้นที่มีเงื่อนไขจะเกิดขึ้นต่อเนื่องกันในช่วงเวลาและจังหวะที่ใกล้ชิดกัน ในการทดลองของ Pavlov นั้นสุนัขพยายามที่จะเรียนรู้ที่จะสัมผัสเสียงกระดิ่งกับชิ้นเนื้อซึ่งเนื่องมาจากการเสนอสิ่งกระตุ้นสองสิ่งต่อเนื่องกัน (2) หลักที่สำคัญคือการซ้ำ (Repetition) หรือความถี่ของความต่อเนื่อง (Frequency) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 : 120)

จึงอาจสรุปได้ว่าทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบคลาสสิก (Classical Conditioning) เป็นรูปแบบของการเรียนรู้ซึ่งเป็นสิ่งที่มีเงื่อนไข (CS) (เสียงกระดิ่งถือว่าเป็น CS) มีการเปรียบเทียบกับ

สิ่งกระตุ้นที่ไม่มีเงื่อนไขที่ผ่านมา เช่น น้ำลายไหล ซึ่งเป็นการตอบสนองที่มีเงื่อนไข (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 : 120 อ้างจาก Emgel, Blackwell and Miniard.1993 : G-2)

2. ทฤษฎีด้านการจูงใจ

มาสโลว์ กล่าวว่า ความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็นหลายประเภท และแต่ละประเภท มีพื้นฐานไม่เท่ากันความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานมากกว่า ความต้องการบางอย่างที่เป็นความต้องการที่พัฒนาแล้ว (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 :38) โดยทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์มีข้อสมมุติฐาน (พิไลพรรณ ประกอบผล. 2534 : 101) ดังนี้

1. บุคคลมีความต้องการหลายประการ และเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน ดังนั้นจึงสามารถจัดเรียงลำดับของความต้องการได้
3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุด หรือสำคัญมากกว่าก่อน
4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่บำบัดความต้องการของตนแล้ว ความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป
5. บุคคลจะเริ่มสนใจความสำคัญรองลงมาในสิ่งอื่นๆ ต่อไป โดยมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการไว้ 5 ลำดับ จากสูงไปต่ำ (ดารา ที่ปะปาล. 2542 : 79) ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) ได้แก่ ความต้องการขั้นพื้นฐานเบื้องต้น อันเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการดำรงชีพของมนุษย์ ได้แก่ อาหาร น้ำ อากาศ การพักผ่อนนอนหลับ และความต้องการทางเพศ เป็นต้น

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการด้านความปลอดภัย คือความต้องการปกป้องคุ้มครองต้องการความมั่นคงของชีวิต ต้องการระเบียบวินัยในชีวิต ต้องการพ้นจากอันตราย หรือความต้องการสภาพที่แข็งแรง ต้องการมีอนามัยที่ดี

3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) ความต้องการในระดับนี้เป็นความต้องการความรัก ความพอใจ การมีส่วนร่วมและการยอมรับ บุคคลแสวงหาความอบอุ่นและตอบสนองความพอใจให้กับความสัมพันธ์ของมนุษย์กับคนอื่นและจงใจด้วยความรักต่อครอบครัว (อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2543 : 230) เช่น ความรักจากเพื่อน เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว หรือคนรัก เป็นต้น (ดารา ที่ปะปาล. 2542 : 80)

4. ความต้องการความยกย่อง (Esteem Needs) เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกของตนเองว่าตนเองมีประโยชน์และมีคุณค่า และความต้องการให้ผู้อื่นเห็นคุณค่าของตน ยอมรับนับถือยกย่องตนเองว่าเป็นผู้มีชื่อเสียง มีเกียรติยศ และมีศักดิ์ศรี เป็นต้น (ดารา ที่ปะปาล. 2542 : 80)

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-actualization) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดที่บุคคลปรารถนาที่จะได้รับผลสำเร็จในสิ่งที่ตนคิด และตั้งความมุ่งหวังไว้ ซึ่งแต่ละคนต่างตั้งความหวังของตนเองไว้แตกต่างกัน (ดารา ที่ปะปาล. 2542 : 80)

3. ทฤษฎีด้านบุคลิกภาพ

ทฤษฎีบุคลิกภาพที่ว่าด้วยจิตวิเคราะห์ของฟรอยด์ (Freud) สร้างขึ้นบนสมมุติฐานที่ว่า ความต้องการที่ไม่รู้สึกตัวหรือแรงขับเคลื่อนไหว โดยเฉพาะแรงขับเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับเพศและด้านชีวภาพอื่นๆ จะเป็นหัวใจของแรงจูงใจมนุษย์และบุคลิกภาพ ฟรอยด์มองว่า เพศหรือความรู้สึกที่เกี่ยวกับเพศจะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกทางชีวภาพซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของบุคลิกภาพ โดยฟรอยด์ชี้ให้เห็นว่าบุคลิกภาพถูกควบคุมด้วยจิต (Psyche) ซึ่งมี 3 ระดับ เรียกว่าอิด (Id) อีโก้ (Ego) และซูเปอร์อีโก้ (Superego) (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 229) สามารถอธิบายได้ดังนี้

อิด (Id) เป็นสัญชาตญาณของจิตใต้สำนึก ที่คอยแสวงหาความพึงพอใจและตอบสนอง แต่ความต้องการทางด้านร่างกาย พลังของอิดนี้เป็นสิ่งที่มีมาตั้งแต่แรกเกิด อาจกล่าวได้ว่าอิดเป็นพลังจิตที่ขาดการขัดเกลา ไม่รับรู้ระเบียบแบบแผนของสังคม และจะทำตามความพึงพอใจของตนเอง โดยไม่สนใจกับความเป็นจริงภายนอก (คณาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2539 : 287)

อีโก้ (Ego) ได้รับพลังมาจากส่วนของอิด แต่อีโก้จะมีหน้าที่ปรับพลังนี้ให้เข้ากับสภาพของความเป็นจริง อีโก้จะทำความเข้าใจว่าพฤติกรรมควรจะมีการแสดงออกอย่างไรจึงจะเป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (คณาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2539 : 287) และเป็นส่วนของจิตที่รู้สึกตัวที่ถูกบังคับโดยเหตุผล และเป็นสื่อนำความต้องการที่ไม่จำกัดของอิดให้เหมาะสมกับความเป็นจริงในแต่ละวันที่เกิดขึ้น (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 229)

ซูเปอร์อีโก้ (Superego) เป็นส่วนของจิตที่ส่วนใหญ่ไม่รู้สึกตัว บางส่วนก็รู้สึกตัวเป็นส่วนที่ถ่ายทอดหลักศีลธรรมของบุคคล ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางกำหนดทิศทางของพฤติกรรมและทำให้บุคคลอยู่ในกรอบของสังคม (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 229) โดยซูเปอร์อีโก้ จะประกอบไปด้วยโครงสร้าง 2 ส่วน (คณาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2539 : 288) คือ

1. ความรู้สึกผิดชอบชั่วดี (Conscience) ทำหน้าที่คล้ายมโนธรรม คอยตักเตือนให้บุคคลรู้จักละอายต่อบาป

2. ตัวตนในอุดมคติ (Ego Ideal) คือ พฤติกรรมทุกอย่างที่พ่อแม่อยากให้เด็กทำบ่อยครั้งได้กลายเป็นตัวตนในอุดมคติที่เด็กอยากเป็นและถ้าไปถึงจุดนั้นบุคคลจะรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง

ซูเปอร์อีโก้มักทำหน้าที่คอยสังเกต ระแวดระวังดูแลการกระทำของอีโก้ ถ้าอีโก้ทำผิดก็จะทำหน้าที่ตักเตือน ลงโทษให้อีโก้รู้สึกถึงบาปบุญ คุณโทษ และบางครั้งก็จะให้รางวัลชมเชยเมื่ออีโก้ทำความดี

ฟรอยด์มองว่า ความปรารถนา (Wish) เป็นตัวก่อให้เกิดพบกับเหตุผลของอีโก้และศีลธรรมของซูเปอร์อีโก้ ถ้าความปรารถนาตรงกับมาตรฐานที่กำหนดขึ้นโดยอีโก้และซูเปอร์อีโก้มัน

จะถูกระงับไปโดยจิตที่มีรู้สึกตัว แต่ถ้ามันเป็นสิ่งที่ยอมรับมันจะมีผลต่อพฤติกรรม (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 229)

ปัจจัยทางด้านสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (ปัจจัยภายนอก) ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค การทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคทางด้านสังคมและวัฒนธรรม จะช่วยให้การตลาดจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ถ้าผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค งานของนักการตลาดก็คือ การค้นหาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ ซึ่งเกิดสิ่งกระตุ้นภายนอกและการตัดสินใจของผู้ซื้อ ว่าลักษณะความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลจากสิ่งใดบ้าง จะทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อที่จะกระตุ้นและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง ลักษณะของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมและปัจจัยทางด้านสังคม (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 199) มีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ระหว่างความเชื่อ ค่านิยม และประเพณี ซึ่งจะควบคุมพฤติกรรมของผู้บริโภคและสมาชิกในสังคมใดสังคมหนึ่ง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200 อ้างจาก Schiffman and Kanuk.2000 : G-4) วัฒนธรรมแบ่งออกเป็น (1) วัฒนธรรมพื้นฐาน (2) วัฒนธรรมย่อย (3) ชั้นของสังคม สิ่งเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ค่านิยมและวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล โดยวัฒนธรรมแบ่งออกเป็น วัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมย่อย และชั้นของสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นลักษณะหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมใดสังคมหนึ่ง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200 อ้างจาก Etzel Walker and Stamton.2001 : G-3) เป็นลักษณะพื้นฐานของบุคคลในสังคมที่เกี่ยวข้องกับความต้องการและพฤติกรรม เช่น ลักษณะนิสัยของคนไทย เกิดจากการหล่อหลอมพฤติกรรมของสังคมที่มีลักษณะพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200)

1.2 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) เป็นวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มภายในสังคมที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200 อ้างจาก Schiffman and Kanuk.2000 : G-13) หมายถึง กลุ่มย่อยของวัฒนธรรม ที่มีรูปแบบทางพฤติกรรมแตกต่างไปจากกลุ่มอื่นภายในวัฒนธรรมเดียวกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200 อ้างจาก Etzel Walker and Stamton. 2001 : G-12) ในแต่ละวัฒนธรรมพื้นฐานจะมีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับสมาชิกในกลุ่มนั้น ๆ ซึ่งเกิดจากพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ และลักษณะพื้นฐานของมนุษย์ เช่น กลุ่มเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ อายุ เป็นต้น

1.3 ชั้นทางสังคม (Social Culture) หมายถึง การแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานที่แตกต่างกัน สมาชิกในแต่ละชั้นสังคมจะมีสถานะอย่างเดียวกัน สมาชิกที่อยู่ในสังคมที่แตกต่างกันจะมีสถานะที่แตกต่างกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 201 อ้างจาก Schiffman and Kanuk.2000 : G-12) หมายถึง การแบ่งหรือจัดอันดับภายในสังคม ซึ่งถือเกณฑ์การศึกษาอาชีพ และรูปแบบ ตลอดจนลักษณะที่อยู่อาศัย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 200 อ้างจาก Etzel Walker and Stamton.2001 : G-11) การแบ่งชั้นของสังคมโดยทั่วไปถือเกณฑ์ รายได้ ทรัพย์สิน อาชีพ หรือพื้นที่ที่อยู่อาศัย ชั้นของสังคมเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ในแต่ละสังคมจะมีลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคเฉพาะอย่าง เช่น การแต่งกาย รูปแบบการพูด กีฬา ความชอบ รสนิยม เป็นต้น

2. ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพฤติกรรมการซื้อ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 203) ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) หมายถึง กลุ่มบุคคลซึ่งมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมของบุคคลอื่น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2546 : 200 อ้างจาก Etzel Walker and Stamton.2001 : G-10) หรือเป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคล (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 203) โดยกลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

2.2.1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary Groups) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนบ้าน เป็นต้น มีการพบปะกันอย่างต่อเนื่องแบบไม่เป็นทางการ

2.2.1 กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary Groups) ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม ศาสนา เพื่อนร่วมอาชีพ เป็นต้น มีการติดต่อกับแบบไม่เป็นทางการและมีความต่อเนื่องน้อยกว่ากลุ่มปฐมภูมิ

2.2 ครอบครัว (Family) ประกอบด้วย บิดามารดา และพี่น้อง ครอบครัวเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของแต่ละครอบครัว

2.3 บทบาทและสถานะ (Role and Statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกันหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง องค์กร และสถานะต่างๆ โดยบุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันภายในกลุ่ม

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือกปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากกระบวนการทางด้านสังคมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเฉพาะ ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม ดังมีรายละเอียดตามทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

ปัจจัยทางทางด้านสังคม

1. ทฤษฎีทางด้านทัศนคติ

ทัศนคติ (Attitude) คือ ความพร้อมที่จะปฏิบัติ (Rediness to Act) ถ้าเรามีท่าทีหรือทัศนคติในเชิงบวก เราย่อมปฏิบัติออกมาในทางบวก แต่ถ้าเรามีท่าทีหรือความรู้สึกในเชิงลบ เราก็จะปฏิบัติออกมาในทางลบ ทัศนคติจึงมี 2 ลักษณะ (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 : 106) คือ

1. ทัศนคติในเชิงบวก (Positive Attitude) ทำให้เกิดการปฏิบัติออกมาในทางบวก (Act Positively)
2. ทัศนคติในเชิงลบ (Negative Attitude) ทำให้เกิดการปฏิบัติออกมาในทางลบ (Act Negatively)

ทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายทัศนคติคือทฤษฎีที่ว่าด้วยการเรียนรู้ความเข้าใจ (Cognitive Learning Theory) อธิบายว่า ในสถานการณ์ที่ผู้บริโภคแสวงหาทางแก้ไขปัญหาหรือการตอบสนองความต้องการให้พอใจ ผู้บริโภคมักจะเกิดทัศนคติไม่ว่าจะแง่บวกหรือแง่ลบเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ บนพื้นฐานของข้อมูลข่าวสารที่เปิดรับและความเข้าใจคือ ความรู้และความเชื่อของผู้บริโภคจะมีทัศนคติเป็นเช่นไรขึ้นอยู่กับความรู้และปริมาณข้อมูล que ผู้บริโภคได้เรียนรู้ (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 183)

พฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากทัศนคติ 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. K = Knowledge หน้าที่ในการแสดงออกซึ่งความรู้ ซึ่งประกอบด้วยวิถีทางที่บุคคลจะให้ความหมายต่อสิ่งต่างๆ ที่กระจัดกระจายอยู่รอบตัวของบุคคลในโลก ซึ่งการให้ความหมายนี้ได้มาจากโครงสร้างมาตรฐานและอ้างอิงได้ที่ทัศนคติจะมอบให้กับตัวของบุคคล ในการเกิดหน้าที่ในการแสดงออกซึ่งความรู้นี้ ทัศนคติจะผู้บริโภคไปสู่การเสาะแสวงหาข้อมูลและยังเป็นแนวทางสำหรับผู้บริโภคในการเพิ่มพูนมาตรฐานการครองชีพด้วย (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 176)

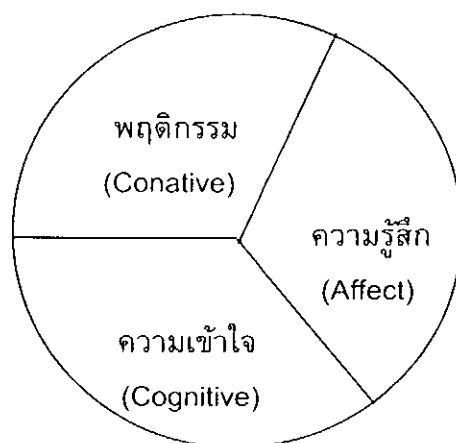
2. A = Attitude เป็นการเกิดทัศนคติ เมื่อเกิดความรู้ในขั้นต่อมาจะเกิดความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ ในเชิงผู้บริโภคจะสามารถให้ความหมายอย่างกว้างได้คือ แนวความคิดที่เกี่ยวกับการบริโภคเฉพาะอย่าง หรือแนวความคิดที่สัมพันธ์กับการตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์ ดราสินค้า บริการ การโฆษณา ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกต่องานนั้นๆ เป็นต้น

3. P = Practice เป็นการเกิดการกระทำ โดยหลังจากที่เกิดความรู้และทัศนคติแล้วก็จะเกิดการกระทำ เช่น ไปซื้อตัวเพื่อดูภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต เป็นต้น

โมเดลโครงสร้างทัศนคติ

โมเดลโครงสร้างทัศนคติ (Structural Model of Attitudes) การทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม นักจิตวิทยาได้สร้างโมเดลเพื่อศึกษาถึงโครงสร้างของทัศนคติ การกำหนดส่วนประกอบของทัศนคติเพื่อจะอธิบายพฤติกรรมที่คาดคะเน แต่ละโมเดลจะมี

ทัศนคติที่แตกต่างกันเกี่ยวกับส่วนประกอบของทัศนคติและวิธีการซึ่งส่วนต่างๆ เหล่านี้มีการจัดการหรือมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ดังภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 4 แสดงโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ (Tricomponent Attitude Model) ที่มา : Schiffman and Kanuk. 1997 : 285) จากรูปสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ส่วนของความรู้หรือความเข้าใจ (The Cognitive or Knowledge Component) องค์ประกอบแรกขององค์ประกอบ 3 ประการของทัศนคติก็คือ ส่วนของความเข้าใจของบุคคล ซึ่งก็คือ ความรู้ (Knowledge) และการรับรู้ (Perception) ที่จำเป็นจะต้องมีการรวมกันของประสบการณ์โดยตรงของทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ (Schiffman and Kanuk. 1997 : 658) โดยความรู้และผลของการรับรู้ที่เกิดขึ้นปกติจะมาจากความเชื่อ (Beliefs) ที่ผู้บริโภคมีต่อสิ่งใดๆ จากคุณลักษณะด้านต่างๆ และพฤติกรรมเฉพาะด้านที่เกิดขึ้นจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะเจาะจงด้วย

2. ส่วนของความรู้สึก (The Affective Component) คือ ส่วนของอารมณ์หรือความรู้สึกของผู้บริโภค (Consumer's emotion or Feeling) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้า ซึ่งอารมณ์ความรู้สึกเหล่านี้มักจะถูกใช้ในการประเมินผลของการวัดทัศนคติผู้บริโภคบ่อยๆ ในลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ และดีหรือไม่ดี (Schiffman and Kanuk. 1997 : 658)

3. ส่วนของพฤติกรรมหรือการกระทำ (The Conative or Behavior Component) ส่วนสุดท้ายขององค์ประกอบ 3 ประการของทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มที่บุคคลจะมีการกระทำหรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บางความหมายสำหรับพฤติกรรมอาจหมายถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง (Schiffman and Kanuk. 1997 : 658) ในทางการตลาดการวิจัยผู้บริโภคส่วนของพฤติกรรมมักจะใช้แสดงถึงการแสดงออกถึงความตั้งใจที่จะซื้อของผู้บริโภค ความตั้งใจซื้อสามารถแสดงในรูปของระดับความตั้งใจที่จะซื้อว่ามีมากน้อยเพียงใด หรือในรูปแบบใดแบบหนึ่งโดยเฉพาะ (ศุภร เสรีรัตน์. 2544 : 181)

2. ทฤษฎีทางด้านค่านิยม

ทฤษฎีค่านิยมของสแปรงเกอร์ (ประสาน มาลากุล ณ อยุธยา. 2522 : 48 อ้างจาก Spranger n.d.)

สแปรงเกอร์ นักปรัชญาชาวเยอรมัน ได้แบ่งค่านิยมของบุคคลออกเป็น 6 ชนิด โดยมีความเชื่อว่าการดำรงชีวิตของบุคคลโดยทั่วไปจะต้องเป็นไปตามค่านิยมชนิดใดชนิดหนึ่ง คือ

1. ค่านิยมทางวิชาการ (Theoretical Value) หมายถึง ค่านิยมที่เป็นแรงจูงใจให้บุคคลต้องการศึกษาหาความรู้ ซึ่งอาจจะกระทำโดยการทดลองทางวิทยาศาสตร์ การค้นคว้าวิจัยหรือการใช้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ เพื่อรวบรวมความรู้ต่าง ๆ เข้าเป็นกลุ่มเป็นระบบ พวกนี้มักเป็นนักปราชญ์หรือนักวิทยาศาสตร์ เป็นต้น

2. ค่านิยมทางเศรษฐกิจ (Economical Value) หมายถึง ค่านิยมที่เป็นแรงจูงใจให้บุคคลมีความพึงพอใจที่จะแสวงหาสิ่งที่มีอำนาจความสะดวกสบาย ความมั่งคั่ง มุ่งสนใจสิ่งที่มีอำนาจประโยชน์ พวกนี้มักเป็นพวกนักธุรกิจ นักอุตสาหกรรม นักการตลาดและนักการค้า เป็นต้น

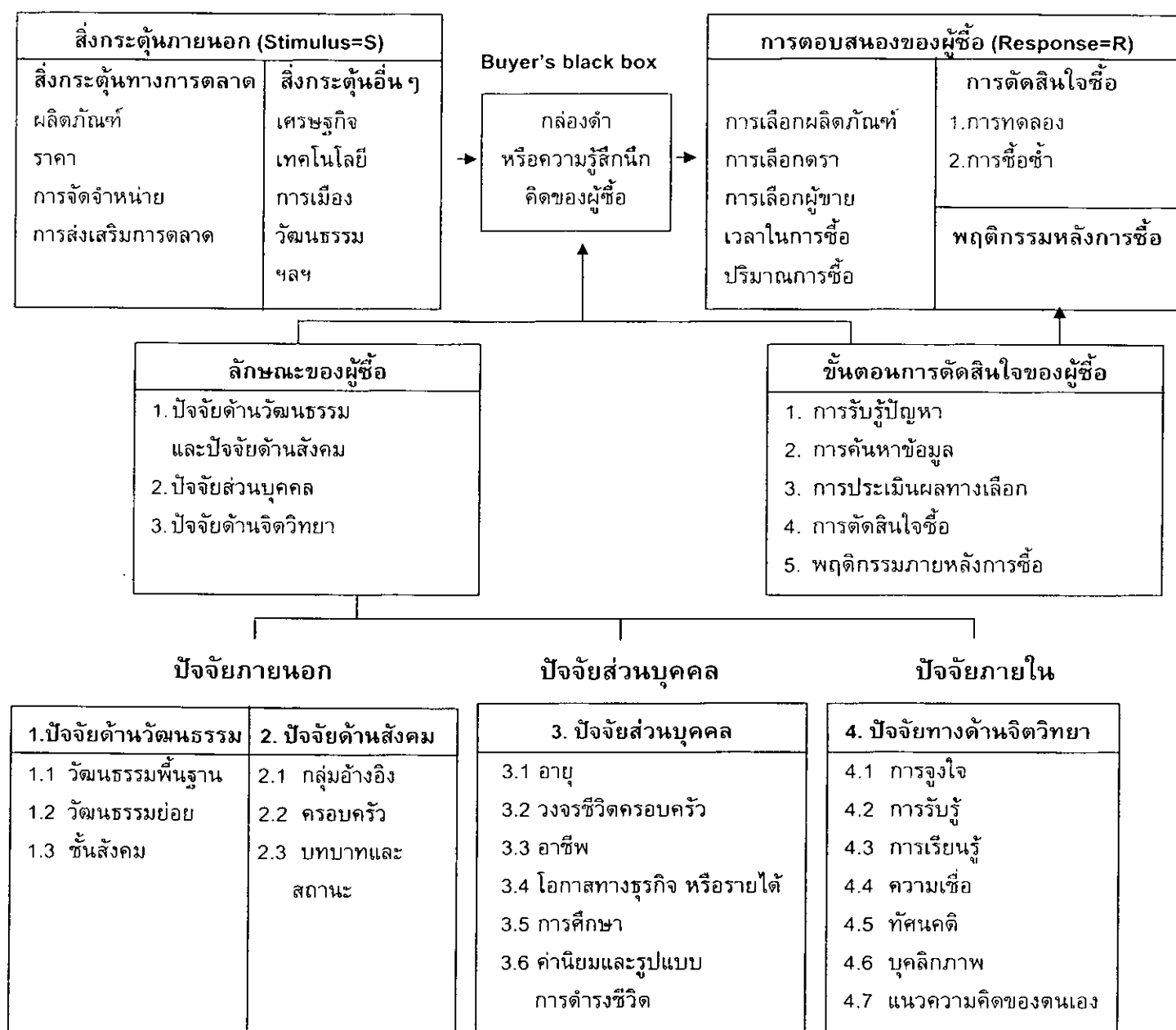
3. ค่านิยมทางสุนทรียภาพ (Aesthetic Value) หมายถึง ค่านิยมที่ทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจชื่นชมในความงามและความสัมพันธ์กลมกลืนต่าง ๆ เช่น ธรรมชาติศิลปะ ดนตรี เป็นต้น

4. ค่านิยมทางสังคม (Social Value) หมายถึง ค่านิยมที่เป็นแรงจูงใจทำให้บุคคลสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นและเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคม บุคคลพวกนี้จึงมีจุดมุ่งหมายอยู่ที่บุคคลอื่นจึงมักเป็นบุคคลที่มีความรักในเพื่อนมนุษย์ มีความเอาใจใส่กับความสุขสวัสดิภาพของเพื่อนมนุษย์และสังคมส่วนรวม บุคคลพวกนี้จึงมักได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่ด้านสังคมสงเคราะห์หรือทำงานเกี่ยวกับกิจการด้านบริการสังคม เป็นต้น

5. ค่านิยมทางการเมือง (Political Value) หมายถึง ค่านิยมที่เป็นแรงจูงใจให้บุคคลแสวงหาอำนาจอิทธิพล ชื่อเสียง ขอบแข่งขันหรือดิ้นรนต่อสู้ ชอบที่จะเป็นผู้นำในกิจการต่างๆ บุคคลพวกนี้จึงได้แก่ นักการเมือง นักการปกครอง เป็นต้น

6. ค่านิยมทางศาสนา (Religious Value) หมายถึง ค่านิยมที่ทำให้บุคคลสนใจเรื่องปรัชญาของชีวิต สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความดีงามและแนวทางในการดำเนินชีวิตเพื่อที่จะพบความสุขหรือจุดมุ่งหมายอันสูงสุดตามหลักศาสนา บุคคลพวกนี้จึงได้แก่ พวกนักบวชในศาสนาต่างๆ เป็นต้น

จากปัจจัยดังกล่าวที่กล่าวมาข้างต้น ที่เกี่ยวข้องกับแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) [Model of buyer (Consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior) สามารถสรุปได้ดังนี้



ภาพประกอบ 5 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ
ปรับปรุงจาก Kotler, 2003 : 184)

ปัจจัยด้านการบริหารงาน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2546 : 1) กล่าวถึงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบ หมายถึง การจัดการนอกระบบโรงเรียน เป็นการจัดการศึกษาตามความต้องการของผู้เรียน จึงมีการจัดได้หลายรูปแบบ ในส่วนของเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบโรงเรียนได้แบ่งเป็น 6 ประเภท ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกำหนดประเภท ระดับโรงเรียนเอกชน ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2525 คือ อาชีวศึกษา ศิลปศึกษา กวดวิชา สอนศาสนา ส่งคำสอนเฉพาะกาล ซึ่งในการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละประเภท เอกชนจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานสำหรับสถานศึกษาประเภทนั้น เป็นมาตรฐานในการจัดการตั้งสถานศึกษาซึ่งจะเป็นตัวกำหนดในเรื่องอาคารสถานที่ ครู หลักสูตร และสถานที่ฝึกปฏิบัติพร้อมอุปกรณ์ ความจุนักเรียน การประเมินผล การเรียนและการออกไปประกาศนียบัตร

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2546 : 6-30) ได้กำหนดมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ 1 ปรัชญาและเป้าหมายของการศึกษา

เกณฑ์คุณภาพ

1. ปรัชญาและเป้าหมายของโรงเรียนเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของโรงเรียนได้

ปัจจัยที่ 2 หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน

เกณฑ์คุณภาพ

ระดับก่อนประถมศึกษา

1. จัดประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุล และสอดคล้องกับหลักสูตร

2. ประเมินพัฒนาการทุกด้านโดยใช้วิธีที่เหมาะสมกับเด็กแต่ละวัย

ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา

1. ศึกษาและพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ท้องถิ่นและผู้เรียน

2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนถูกต้องตามระเบียบและหรือหลักการวัดและประเมินผล

ปัจจัยที่ 3 บุคลากร

เกณฑ์คุณภาพ

1. ผู้บริหารเป็นผู้นำระดับมืออาชีพ

2. ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู

3. บุคลากรสนับสนุนทุกคนมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ

ปัจจัยที่ 4 ทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน

เกณฑ์คุณภาพ

1. จัดอาคารเรียน อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องประกอบ สถานที่ฝึกปฏิบัติ และสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน

2. จัดสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการเรียนการสอน

3. จัดระบบการเงินที่ก่อประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน

4. จัดระบบข้อมูล เครือข่ายการเรียนรู้ของโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนการสอน

ปัจจัยที่ 5 การจัดการ และการบริหาร

เกณฑ์คุณภาพ

1. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย

2. สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นประชาธิปไตย

3. มีระบบการกำกับ ตรวจสอบ และรายงานคุณภาพภายในที่เหมาะสม

ปัจจัยที่ 6 กิจกรรมนักเรียน/นักศึกษา

เกณฑ์คุณภาพ

1. จัดบริการและสวัสดิการต่างๆ แก่ผู้เรียนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจให้เหมาะสมกับวัย

2. ดำเนินงานปกครองนักเรียนเป็นระบบ

3. จัดกิจกรรมนักเรียนที่มุ่งเน้นส่งเสริมด้านทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์อย่างหลากหลาย สอดคล้องกับความสนใจและเหมาะสมกับวัย

ปัจจัยที่ 7 สัมฤทธิ์ผลของผู้เรียน

เกณฑ์คุณภาพ

ระดับก่อนประถมศึกษา

1. พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญาของเด็ก ปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่เหมาะสม

2. พัฒนาการของเด็กก้าวหน้าเต็มตามศักยภาพ

ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในชั้นสุดท้ายของผู้เรียนที่จบหลักสูตรอยู่ในระดับสูง

2. ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนเต็มตามศักยภาพของตน

3. ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่กำหนดไว้ใน

หลักสูตร

นอกจากนี้ ในแต่ละเกณฑ์คุณภาพของแต่ละปัจจัยมีการกำหนดตัวบ่งชี้ที่อธิบายคุณลักษณะของคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนา ประเมิน และรายงานคุณภาพของโรงเรียน

โดยสรุป การกำหนดคุณภาพการศึกษาเอกชน ระบบการรับรองคุณภาพการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้หน่วยงานและสถานศึกษามุ่งพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานคุณภาพตามที่กำหนด เนื่องจากมาตรฐานคุณภาพที่กล่าวถึงประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ 7 ปัจจัยที่ครอบคลุมด้านบริบทของสถานศึกษา คือ ปรัชญาและเป้าหมายของโรงเรียนที่สามารถใช้เป็นเครื่องชี้นำทางได้ด้านการบริหารจัดการ เช่น มีการจัดองค์กร โครงสร้างและการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ครบวงจร ให้บรรลุเป้าหมายการศึกษา ผู้บริหารมีคุณภาพ จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดี มีภาวะผู้นำและมีความสามารถในการบริหาร เป็นต้น ด้านทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สถานศึกษามีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของผู้เรียน มีสื่อการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เป็นต้น ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เช่น สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีหลักสูตรที่ยืดหยุ่น ทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ท้องถิ่นและสังคม ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับงานที่รับผิดชอบ มีวิญญานความเป็นครู มีจริยธรรม เป็นต้น ด้านผู้เรียน เช่น ผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ มีพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์และสังคม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นคนดี มีความสามารถตามศักยภาพ และมีความสุข

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน

กิติมา ปรีดีติลก (2532 : 41) ได้สรุปไว้ว่า ขอบข่ายของการบริหารโรงเรียนของผู้บริหาร ได้แก่ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานธุรการและการเงิน การบริหารงานบุคคล การบริหารงานอาคารสถานที่ การบริหารงานกิจการนักเรียน และการบริหารการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2540 : 7-20) กล่าวถึง ขอบข่ายการบริหารโรงเรียน ได้แก่ งานบริหารโรงเรียน 6 งาน คือ

1. งานวิชาการ ได้แก่ งานด้านหลักสูตรและการนำหลักสูตรไปใช้ในการเรียนการสอน งานวัสดุประกอบหลักสูตรและการสื่อสารการเรียนการสอน งานวัดและประเมินผล งานห้องสมุด งานนิเทศภายใน งานด้านวางแผนและกำหนดวิธีการดำเนินงานประชุมอบรมทางวิชาการ
2. งานบุคลากร ได้แก่ การจัดบุคลากรเข้าปฏิบัติงาน งานพัฒนาและธำรงรักษาบุคลากร งานรักษาระเบียบวินัย งานประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. งานกิจการนักเรียน ได้แก่ งานที่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติประถมศึกษา พ.ศ. 2523 และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน งานเตรียมความพร้อมสำหรับนักเรียน อาหารกลางวัน บริการแนะแนว กิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีขึ้นในโรงเรียน

4. งานธุรการ การเงิน พัสดุ ได้แก่ งานสารบรรณ งานทะเบียนและรายงานงานประชาสัมพันธ์ งานการเงิน งานพัสดุ

5. งานอาคารสถานที่ ได้แก่ การจัดสร้างอาคารสถานที่ การใช้อาคารสถานที่ การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ การควบคุมและดูแลสถานที่ และการประเมินผลการใช้อาคารสถานที่

6. งานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ได้แก่ การให้บริการชุมชนในด้านต่างๆ การรับความช่วยเหลือสนับสนุน และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ

ปรีชา มายาศิริ (2541 : 9-10) ทำการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่คาดหวังของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน ที่มีต่อการบริหารการศึกษาเอกชนของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดชลบุรี สรุปว่า การบริหารการศึกษา หมายถึง ขอบข่ายงานที่หน่วยงานทางการศึกษาต้องดำเนินการในการบริหารการศึกษา จำแนกออกเป็น 6 งาน คือ งานด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านงานกิจการนักเรียน ด้านงานธุรการและการเงิน ด้านงานอาคารและสถานที่ และด้านงานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

สมชาย ลังกะสูตร (2542 : บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนวรรัตน์ศึกษา กรุงเทพมหานคร แบ่งการบริหารงานของโรงเรียนออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านการบริหารงานวิชาการ บุคลากร กิจการนักเรียน ธุรการการเงิน อาคารสถานที่ ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

วิจิต (ธีระกุล) วรุตบางกูร และสุพชญา ธีระกุล (2520 : 78-79) เห็นว่า งานที่ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องทำ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ

1. งานบริหารวิชาการ
2. งานบริหารบุคคล
3. งานบริหารกิจการนักเรียน
4. งานบริหารอาคารสถานที่
5. งานบริหารธุรการ
6. งานบริหารโรงเรียนและให้ความสำคัญ

พรมาลี สิ้นสมบูรณ์ (2544 : บทคัดย่อ) ศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน สมาคมสหศึกษาสัมพันธ์ สังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร แบ่งการบริหารงานของโรงเรียนเอกชนออกเป็น 6 ด้าน คือ การบริการงานวิชาการ งานบุคลากร งานกิจกรรมนักเรียน งานธุรการและการเงิน งานอาคารสถานที่ และงานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

ภิญโญ สาทร (2514 : 42) การบริหารงานวิชาการ หมายถึง การบริหารกิจกรรมทุกชนิดในโรงเรียน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาการสอนนักเรียนให้ได้ผลดีและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ผู้บริหารการศึกษาหรือครูทุกคนจะเป็นผู้รับผิดชอบงานวิชาการเป็นอันดับแรก เพราะหน้าที่ของโรงเรียนหรือหน้าที่ของสถาบันทุกแห่ง คือการให้ความรู้แก่นักเรียนในด้านวิชาการ โดยครูทุกคนจะต้องทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการเรียนการสอน

สุธีระ ทานตวนิช (2532 :09 82-84) กล่าวถึงขอบข่ายของงานการบริหารโรงเรียนว่า งานบริหารโรงเรียนมีขอบข่ายครอบคลุมงานหลายด้าน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ได้จัดแบ่งขอบข่ายของภารกิจการบริหารโรงเรียนไว้ 6 งาน คือ งานวิชาการ งานบุคลากร งานกิจการนักเรียน งานธุรการการเงิน งานอาคารสถานที่ และงานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน กับชุมชน

ภารกิจการบริหารโรงเรียน ทั้ง 6 งานนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์หลักของการบริหารโรงเรียนจะเห็นว่า งานวิชาการเป็นงานที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์หลักโดยตรง จึงแบ่งงานบริหารโรงเรียนทั้ง 6 งานออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. งานหลัก เป็นงานที่เป็นไปเพื่อให้นักเรียนบรรลุจุดหมายของหลักสูตรโดยตรง คืองานวิชาการ

2. งานสนับสนุน เป็นงานที่ช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานหลักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือ งานบุคลากร งานกิจการนักเรียน งานธุรการและการเงิน งานอาคารสถานที่และงานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

นอกจากนี้นักการศึกษายังได้กล่าวถึงภารกิจของผู้บริหารและแนวความคิดในการบริหารโรงเรียน ไว้ดังนี้

คิมบริอค และนันเนอร์รี่ (Kimbrought and Nunnery 1988 : 44) กล่าวถึงภารกิจของผู้บริหารโรงเรียน มี 8 ด้าน คือ

1. การเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร
2. การบริการนักเรียน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน
4. การบริหารงานบุคคล
5. การบริหารอาคารสถานที่
6. การบริการชุมชน
7. การจัดองค์การ โครงสร้างการบริหารงาน
8. การบริหารงบประมาณ

แคมป์เบลล์และคณะ (Campbell et.al. : 211-225) ได้แบ่งการบริหารโรงเรียนออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. งานด้านหลักสูตรและการสอน
2. งานบริหารบุคลากรทางการสอน
3. งานบริการนักเรียน
4. งานด้านอาคารสถานที่
5. งานด้านงบประมาณและธุรการ
6. งานสัมพันธ์กับชุมชน

คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2534 : ก) กล่าวว่า การบริหารโรงเรียนต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การบริหารโรงเรียนจะประสบความสำเร็จต้องอาศัย ความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะที่ดี และ คุณธรรมของผู้บริหาร
2. ประสิทธิภาพในการบริหาร คือ ความสามารถในการบริหารโรงเรียนในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเรียนการสอน จนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
3. การบริหารงานโรงเรียนของผู้บริหาร ต้องอาศัยกระบวนการในการบริหาร 4 ขั้นตอน คือ การศึกษาสภาพปัจจุบันของปัญหา การวางแผนการดำเนินงาน การกำกับ ติดตาม ดูแล และการประเมินผล
4. การบริหารโรงเรียนจะต้องดำเนินไปได้ดี ถ้าผู้บริหารได้ใช้แนวทางและเทคนิควิธีต่างๆ ประกอบกัน โดยมุ่งประโยชน์ต่อนักเรียนเป็นสำคัญ การให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีระบบ
5. ผู้บริหารโรงเรียนต้องมีทักษะพื้นฐาน 3 ด้าน คือ ทักษะด้านเทคนิควิธี ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ และทักษะด้านความคิดรวบยอดของหน่วยงาน

จากแนวทางการจัดหมวดหมู่ภารกิจการบริหารที่นำมากล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าการบริหารการศึกษาหรือการบริหารโรงเรียนนั้น ผู้บริหารมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการและรับผิดชอบอยู่หลายประการ ตามแต่แนวทางของแต่ละคนที่แตกต่างกันไปบ้าง ภารกิจส่วนใหญ่ต่างๆ เห็นว่าควรมีเหมือนๆ กัน ได้แก่ งานวิชาการ งานธุรการ งานการเงิน งานบริหารบุคลากร งานบริหารกิจการนักเรียน และงานสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ผู้ที่เข้ามาให้บริการส่วนใหญ่คือนักเรียน ซึ่งเป็นลูกหลานของคนในชุมชนนั่นเอง และตัวโรงเรียนเองก็จำเป็นต้องบริหารคน เงิน วัสดุอุปกรณ์ เช่นเดียวกับองค์กรบริหารทั้งหลาย ฉะนั้นภารกิจการบริหารการศึกษาหรือการบริหารโรงเรียนควรจะประกอบด้วย

1. งานวิชาการ
2. งานธุรการ
3. งานบริหารงานบุคคล
4. งานบริหารอาคารสถานที่
5. งานบริหารธุรการ
6. งานบริหารโรงเรียนให้สัมพันธ์กับชุมชน

ดังนั้นภารกิจทั้ง 6 ด้านนี้ ในทางปฏิบัติย่อมมีหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการที่แตกต่างกันไปแต่มิได้หมายความว่า เป็นการแยกงานออกจากกันโดยเด็ดขาด งานในแต่ละด้านย่อมสนับสนุนซึ่งกันและกัน งานวิชาการของโรงเรียนจะเด่นได้ จะต้องมียุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทุ่มเทให้กับงาน มีอุปกรณ์การเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ นักเรียนมีความพร้อมที่จะร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน จึงจะทำให้การบริหารงานของโรงเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขอบข่ายของการบริหารโรงเรียน

การบริหารโรงเรียนก็คือ การดำเนินกิจกรรมภายในโรงเรียนโดยกลุ่มบุคคลหลายฝ่าย เพื่อให้นักเรียนมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ตลอดจนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมต่อไป โดยสามารถจำแนกขอบข่ายการบริหารออกเป็น 6 ด้าน คือ งานบริหารวิชาการ งานบริหารกิจการนักเรียน งานบริหารธุรการการเงิน งานบริหารอาคารสถานที่ และงานความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ซึ่งขอบข่ายของการบริหารงานทั้ง 6 ประเภทนี้ ผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการเพียง 5 ด้านคือ งานด้านบริหารวิชาการ งานบริหารอาคารสถานที่ งานบริหารงานด้านกิจการของนักเรียน การบริหารงานด้านบุคลากร และงานบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการของโรงเรียน ซึ่งที่ผู้วิจัยใช้เป็นหัวข้อในการศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ยกเว้นงานด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ทั้งนี้เพราะลักษณะการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการมีลักษณะของงานให้บริการการศึกษาประเภทธุรกิจการศึกษาและขนาดเล็กนักเรียนที่เข้ามาเรียนจะมีลักษณะการเรียนแบบรายชั่วโมง จะมาเรียนเฉพาะวันและเวลาที่ตนได้ลงทะเบียนเรียนไว้เท่านั้น ดังนั้นลักษณะของโรงเรียนจึงไม่สอดคล้องกับการสร้างความสัมพันธ์ทางกับชุมชนโดยตรง ดังนั้นขอบข่ายของการบริหารโรงเรียนที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกที่จะทำการศึกษาวิจัย ประกอบด้วยปัจจัยด้านการบริหารงาน 5 ด้านดังต่อไปนี้

1. การบริหารงานด้านวิชาการ

การบริหารงานวิชาการเป็นงานที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาหรือโรงเรียนเพราะวิชาการช่วยพัฒนาสติปัญญาความนึกคิดของผู้เรียนทำให้ผู้เรียนมีคุณค่าในสังคม ดังนั้นงานวิชาการจึงถือว่าเป็นงานสำคัญงานหนึ่งของการบริหารสถานศึกษา หรือโรงเรียน การบริหารงานวิชาการจะดีหรือมีประสิทธิภาพหรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้บริหารและครูอาจารย์ จึงมีความจำเป็นที่ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถและเข้าใจในเรื่องการบริหารการศึกษา หน่วยงาน และเข้าใจหลักการบริหารเป็นอย่างดี

ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2542 : 2) การบริหารงานวิชาการ เป็นงานที่สำคัญสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา เนื่องจากการบริหารงานวิชาการ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทุกชนิดในสถานศึกษา โดยเฉพาะเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายหลักของสถานศึกษา และเป็นเครื่องชี้ความสำเร็จและความสามารถของผู้บริหาร

การบริหารงานวิชาการนับเป็นงานที่สำคัญของโรงเรียน จุดมุ่งหมายของงานวิชาการนั้นอยู่ที่การสร้างนักเรียนให้มีความรู้ มีคุณภาพสามารถประกอบอาชีพได้ และถือเป็นงานหลักของผู้บริหารโรงเรียนจะต้องเข้าใจขอบข่ายของงานเพื่อให้บริการได้ครอบคลุมงานต่างๆ โดยมีนักวิชาการได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับขอบข่ายการบริหารงานวิชาการไว้ดังนี้

ไพโรจน์ ชูช่วย (2532 : 14) กล่าวว่า งานวิชาการเป็นงานที่สำคัญอันดับแรกและมุ่งประโยชน์ที่จะเกิดกับนักเรียนเป็นสำคัญ ซึ่งผู้บริหารงานต้องบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อุทัย บุญประเสริฐ และ ชโลมใจ กิงควาวัฒน์ (2528 : 36) กล่าวว่างานวิชาการที่ผู้บริหารต้องรับผิดชอบนั้นครอบคลุมงานดังต่อไปนี้

1. งานหลักสูตร และการนำหลักสูตรไปใช้
2. การบริหารการสอนและการปรับปรุงพัฒนาการสอน
3. งานกิจกรรมนักเรียน
4. งานสื่อการสอน และห้องสมุด
5. การวัดและประเมินผล

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535 : 16-27) ได้สรุปการบริหารงานวิชาการไว้ ได้แก่ งานควบคุมดูแล งานหลักสูตร การสอน อุปกรณ์การสอน การจัดชั้นเรียน การจัดครูดูแล หลักสูตร อุปกรณ์การสอน การฝึกอบรมครู การนิเทศการศึกษา การเผยแพร่งานวิชาการ การวัดการศึกษา การศึกษาวิจัย การประเมินสถานศึกษาโดยรวมเป็นขอบข่ายงานวิชาการได้ 4 คือ

1. การวางแผนเกี่ยวกับงานวิชาการ
2. การดำเนินงานเกี่ยวกับการเรียนการสอน
3. การจัดบริการการเรียนการสอน
4. การวัดและประเมินผล

อุทัย บุญประเสริฐ และ ชโลมใจ กิงควาวัฒน์ (2528 : 36) กล่าวว่า งานวิชาการทั้งระบบของโรงเรียนซึ่งผู้บริหารโรงเรียนต้องรับผิดชอบก็คือ

1. งานหลักสูตร และการนำหลักสูตรไปใช้
2. งานบริหารการสอนและการปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอน
3. งานกิจกรรมนักเรียน
4. งานสื่อการสอน และห้องสมุด
5. การวัดและการประเมินผล

กิตติมา ปรีดีติลล (2532 : 57-58) ได้แบ่งขยายงานด้านวิชาการออกเป็น 6 ประการ คือ

1. แผนปฏิบัติงานด้านวิชาการ
2. หลักสูตรและการสอน ประกอบด้วย หลักสูตร โครงการศึกษา ประมวลการสอน
3. การจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยงานจัดตารางการสอน การจัดชั้นเรียน การจัดครูเข้าสอน การจัดแบบเรียน การจัดห้องสมุด การจัดทำคู่มือครู
4. สื่อการสอน
5. การปรับปรุงการเรียนการสอน การนิเทศการสอน การฝึกอบรม
6. การวัดและการประเมินผล

ระวีวรรณ เสวตาพร (2540 : 43-45) กล่าวว่า งานที่นับว่าเป็นหัวใจของการบริหารโรงเรียนก็คือ งานวิชาการ เพราะจุดหมายของการมีโรงเรียนโดยส่วนรวมก็คือ การจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขตามนโยบายการจัดการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งมุ่งเน้นจุดมุ่งหมายแตกต่างกันตามแต่ละระดับชั้น ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารโรงเรียนจะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้งานวิชาการของโรงเรียนดำเนินไปด้วยวิธีการที่ถูกต้อง บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การบริหารงานวิชาการเป็นงานหลักของการบริการสถานศึกษาหรืออาจกล่าวได้ว่า การบริหารงานวิชาเป็นหัวใจหลักของการบริหารโรงเรียนเพราะเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนโดยตรง ผู้บริหารและครูเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดในการที่จะหาแนวทางหรือวิธีการ ที่จะให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถพิเศษ ทักษะ ที่จะส่งเสริมการเรียนการสอนในโรงเรียนให้ก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

2. การบริหารงานด้านบุคลากร

ทรัพยากรในการบริหารการศึกษาประกอบด้วย 4 อย่าง ซึ่งได้แก่ บุคลากร (Man) เงิน (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Materials) และการจัดการ (Management) คนนับเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด แม้ว่าผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจจะกำหนดแผนงานและโครงการ หรือระบบงานไว้ดีเพียงใดก็ตาม แต่ถ้าขาดคนที่จะรับผิดชอบหรือคนที่จะรับผิดชอบนั้นไม่มีความรู้ความเหมาะสมกับงานที่มีอยู่ ความสำเร็จของแผนงานและโครงการที่ดำเนินอยู่จะไม่ดีเท่าที่ควร ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนจึงควรให้ความสำคัญต่อการบริหารบุคลากรเป็นพิเศษ ต้องดูแลเอาใจใส่และช่วยเหลือให้บุคลากรในโรงเรียนปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีขวัญกำลังใจดี อันจะทำให้การดำเนินงานของโรงเรียนบรรลุเป้าหมาย (สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ 2528 : 4)

สมชาย ลังกะสูตร (2542 : 31) กล่าวว่า หน่วยงานทุกประเภทย่อมมีภารกิจหลักที่จะต้องดำเนินการให้บังเกิดผล การที่หน่วยงานจะทำภารกิจหลักได้ดีมีประสิทธิภาพ หน่วยงานจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพในปริมาณที่เหมาะสมกับภาระงาน บุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารงานทุกประเภท เมื่อเป็นเช่นนี้ในบรรดาทรัพยากรทางการบริหารนั้น บุคลากรได้รับการพิจารณาว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการบริหารทั้งนี้เพราะ บุคลากรเป็นผู้จัดหาและใช้ทรัพยากรบริหารอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ หน่วยงานใดก็ตามถ้าเริ่มต้นด้วยการมีบุคลากรที่มีความเก่งกล้าสามารถแล้ว ปัจจัยอื่นๆ ก็จะดีตามมา

การบริหารบุคลากร คือ การใช้คนให้ทำงานให้ได้รับผลดีที่สุด ในระยะเวลาสั้นที่สุด ในขณะที่เดียวกันคนที่ทำงานก็มีความสุข มีความพึงพอใจในการทำงาน ดังนั้นการบริหารงานบุคลากรจึงเป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหาร เพื่อให้หน่วยงานสามารถดึงดูดและบำรุงรักษาคนดีมีความรู้

ความสามารถไว้ในหน่วยงานให้มากที่สุดและนานที่สุดเท่าที่หน่วยงานต้องการ ซึ่งการจะทำเช่นนั้นได้ หน่วยงานจะต้องมีการบริหารงานบุคลากรที่ดีเป็นส่วนสำคัญของการบริหาร

เสนาะ ดิยาวี (2534 : 7) กล่าวว่า การบริหารงานบุคลากร หมายถึง การจัดระเบียบและดูแลบุคคลให้ทำงาน เพื่อให้บุคคลใช้ประโยชน์และรับรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลให้มากที่สุด

กิติมา ปรีดีดิลก (2532 : 82) กล่าวถึงการบริหารงานบุคลากรว่า เป็นการจัดการและดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนนโยบายเกี่ยวกับตัวบุคคลว่า เป็นการจัดการเกี่ยวกับตัวบุคคลที่ปฏิบัติในองค์การตั้งแต่การสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถที่มีจำนวนเพียงพอเข้ามาดำเนินงานให้เกิดประโยชน์เต็มที่ ตลอดจนการบำรุงรักษาส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพของผูปฏิบัติงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จ ตามความมุ่งหมายขององค์การ

พยอม วงศ์สารศรี (2541 : 5) กล่าวว่า เป็นกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ศิลปะและกลยุทธ์ ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และบรรจุบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้ปฏิบัติงานในองค์การ พร้อมทั้งให้สมาชิกที่ปฏิบัติงานในองค์การเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน และยังรวมไปถึงการแสวงหาวิธีการที่ทำให้สมาชิกในองค์การที่ต้องพ้นจากการทำงานด้วยเหตุพหุผลภาพ เกษียณอายุ หรือเหตุอื่นใดในงาน ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2541 : 140) กล่าวถึงความมุ่งหมายของการบริหารงานบุคคลไว้ดังนี้

1. เพื่อการวางแผนกำลังคน ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว
2. กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่จะแนะแนวการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. สรรหาบุคลากรให้มีจำนวนเพียงพอ และมีคุณภาพที่จะสามารถบริการการศึกษา

ที่เหมาะสม

4. คัดเลือกบุคคลตามความต้องการกำลังคน
5. ประเมินผลการทำงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร
6. จัดการเรื่องสวัสดิการและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากร
7. ให้การศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา
8. จัดแผนจูงใจให้บุคคลเข้าสู่การทำงานในองค์การ
9. จัดระบบการติดต่อสื่อสารเพื่อให้บุคลากรในองค์การได้เข้าใจและปฏิบัติได้อย่าง

ถูกต้อง

10. จัดกิจกรรมให้บุคลากรได้มีโอกาสเข้าร่วมกันเพื่อความเข้าใจในการปฏิบัติงาน
11. รวบรวมเชื่อมโยงหน้าที่หลักและหน้าที่รองตลอดจนรายละเอียดของงานลงไปใน

โปรแกรมการฝึกอบรมบุคลากร

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าเป้าหมายสำคัญของการบริหารงานบุคคลก็คือ การได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงาน โดยหน่วยงานสามารถดึงดูด

รักษา และพัฒนาผู้ที่มีความรู้ความสามารถพึงพอใจที่จะอยู่ปฏิบัติงานกับหน่วยงานนานที่สุดเท่าที่หน่วยงานต้องการ ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานสามารถกระทำภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามความมุ่งหมายขององค์กร

3. การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

การบริหารงานอาคารสถานที่ของโรงเรียนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งผลต่อความเจริญของงานทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของนักเรียน ดังนั้นการจัดอาคารเรียนและบริเวณของโรงเรียน จำเป็นต้องจัดให้อยู่ในสภาพที่ดีถูกต้องตามหลักวิชาการ และเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการสอนมากที่สุด

การบริหารอาคารสถานที่ให้บรรลุผลดีได้นั้น ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องมีการวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการก่อสร้าง กำหนดความต้องการด้านอาคารเรียนและอาคารประกอบ บำรุงรักษาซ่อมแซมอาคารเรียน ห้องเรียน และบริเวณโรงเรียน จัดให้มีการดูแล และรักษาความสะอาดอย่างถูกสุขลักษณะ

นักการศึกษาได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับอาคารสถานที่ ไว้ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2535 : 49) ได้ให้ความหมายไว้ว่า หมายถึง การจัดการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการตกแต่งและจัดบริเวณ การใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่และการบำรุงรักษาอาคารสถานที่ของโรงเรียน

กิติมา ปรีดีดิลก (2532 : 197) ให้ความหมายของการบริหารอาคารสถานที่ว่า หมายถึง การรู้จักจัดหา รู้จักใช้อาคารให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการควบคุมดูแลรักษา การให้บริการชุมชน และการรู้จักส่งเสริมทำนุบำรุงอาคารสถานที่ที่มีอยู่ให้คงสภาพดี และตอบสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ อาคารสถานที่ของโรงเรียนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ที่จะช่วยให้การเรียนการสอนบรรลุอย่างสมบูรณ์ แล้วก็เป็นต้องจัดอาคารสถานที่ของโรงเรียนให้อยู่ในสภาพที่ถูกหลักวิชาการ ให้เอื้อต่อกิจกรรมการเรียนการสอนให้มากที่สุด และประหยัดที่สุด

อมรศักดิ์ จันทร์ทรง (2539 : 39) กล่าวว่า การบริหารอาคารสถานที่ หมายถึง การที่ผู้บริหารโรงเรียนรู้จักใช้อาคารสถานที่ให้คุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรู้จักควบคุมดูแลรักษา จัดหาอาคารสถานที่ ตลอดจนให้บริการแก่ชุมชน

ชลิต พุทธิรักษา (2525 : 117) กล่าวว่า การบริหารอาคารสถานที่ คือ การที่ผู้บริหารใช้อำนาจหน้าที่เท่าที่มีอยู่ จัดการดำเนินงานเกี่ยวกับอาคารสถานที่ ให้ดำเนินไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ และการดำเนินงานที่เกี่ยวกับอาคารสถานที่ จะได้ผลเพียงใดขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่าย

อาภากร ใจเที่ยง (2540 : 224) กล่าวว่า การบริหารอาคารสถานที่หมายถึงการจัดสภาพแวดล้อมในชั้นเรียนให้อื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน เพื่อช่วยส่งเสริมให้กระบวนการ

การเรียนการสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยสร้างความสนใจใฝ่รู้ใฝ่ศึกษา ตลอดจนช่วยสร้างเสริมความมีระเบียบวินัยให้แก่ผู้เรียน

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2542 : 163) กล่าวถึงขอบข่ายการบริหารอาคารสถานที่ไว้ดังนี้

1. การวางแผนเกี่ยวกับอาคารได้แก่ การวางแผนผังแม่บทว่าควรมีอาคารประเภทต่าง ๆ ในลักษณะใด จำนวนเท่าใด จะออกแบบอย่างไรจึงจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การจัดสร้างอาคารสถานที่ เป็นการจัดและควบคุมการก่อสร้าง การตกแต่งภายในอาคารและภายนอกอาคาร ตลอดจนการรื้อถอน ดัดแปลงอาคารสถานที่
3. การใช้อาคารสถานที่ เป็นการกำหนดเวลาจำนวนของการใช้อาคารสถานที่ต่อการเรียนการสอน ซึ่งต้องสัมพันธ์กับฝ่ายจัดตารางสอน จัดชั้นเรียนและการจัดครูเข้าสอน
4. การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ เป็นการดูแลซ่อมแซมอาคารที่ชำรุด หรือตกแต่งทาสีเพื่อให้น่าใช้และซ่อมแซมเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับการใช้งาน
5. การควบคุมดูแลอาคารสถานที่ เป็นการดูแลการใช้อาคารให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการใช้ รวมทั้งการให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้ของสถานศึกษา การประหยัดค่าไฟ ค่าน้ำประปา และสาธารณูปโภคอื่น ๆ
6. การประเมินผลการใช้อาคาร การประเมินผลเพื่อที่จะนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงอาคารและเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสม

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2540 : 175-177) ได้กำหนดเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารงานอาคารสถานที่ให้มีประสิทธิภาพนั้น ผู้บริหารโรงเรียนควรมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามขอบข่ายดังนี้

1. งานจัดสร้างอาคารสถานที่
 - 1.1 ต้องขออนุญาตใช้แบบแปลน และจัดสร้างอาคารตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานของโรงเรียนอนุบาล โรงเรียนประเภทสามัญศึกษา หรือประเภทอาชีวศึกษา
 - 1.2 ควบคุมการก่อสร้างให้ถูกต้องเป็นไปตามแบบแปลน และระเบียบกำหนดที่เกี่ยวข้อง
 - 1.3 มีห้องเรียน ห้องประกอบที่มีสภาพและบรรยากาศที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน เพียงพอกับจำนวนนักเรียน นักศึกษา และครบตามหลักสูตรที่เปิดสอน
 - 1.4 มีอุปกรณ์ประจำห้องที่จำเป็นครบถ้วนทันสมัยและอยู่ในสภาพการใช้งานได้ดี
 - 1.5 อาคารเรียนและอาคารประกอบให้อยู่ในสภาพใช้การได้ดี มั่นคงแข็งแรง สะอาดสวยงามเป็นระเบียบ เหมาะสมกับการใช้งานและมีมาตรการรักษาความปลอดภัยในการใช้อาคาร และอาคารประกอบให้ชัดเจน
2. การใช้อาคารสถานที่
 - 2.1 ดำเนินการวางแผนใช้อาคารสถานที่ โดยให้บุคลากรในโรงเรียนมีส่วนร่วม
 - 2.2 จัดสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้ร่มรื่น สะอาดเรียบร้อย ปลอดภัย

2.3 จัดให้มีการทำตารางแสดงการใช้อาคารสถานที่

2.4 ให้บริการด้านอาคารสถานที่แก่ชุมชน

3. การบำรุงรักษาอาคารสถานที่

3.1 ตรวจสอบสภาพของอาคารสถานที่อย่างสม่ำเสมอ

3.2 จัดให้มีการซ่อมแซมอาคารสถานที่ที่ชำรุด

3.3 จัดให้มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบอาคารสถานที่ของบุคลากร

3.4 ส่งเสริมให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาอาคารสถานที่

4. งานควบคุมดูแลและอาคารสถานที่

4.1 จัดเวรยามดูแลอาคารสถานที่ให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการรักษาความ

ปลอดภัยแห่งชาติ

4.2 ตรวจสอบการใช้อาคารสถานที่ให้เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างบุคลากร

4.3 ดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องเมื่อมีผู้ขอใช้อาคารสถานที่

4.4 ส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนรับผิดชอบดูแลรักษาอาคารสถานที่

5. งานประเมินผลการใช้อาคารสถานที่

5.1 ประเมินผลการดำเนินอาคารสถานที่อย่างสม่ำเสมอ

5.2 ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

5.3 ส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการประเมินผล การรักษาอาคารสถานที่เท่าที่นักเรียนจะสามารถมีส่วนร่วมได้

5.4 ใช้เทคนิควิธีการต่างๆ ในการประเมินผลการดำเนินงานอาคารสถานที่ เช่น รับฟังความคิดเห็นจากชุมชน

จากที่ได้กล่าวมานี้จะเห็นว่าอาคารสถานที่ที่เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้โรงเรียนดำเนินการไปได้โดยสะดวก จึงควรที่ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องให้ความสำคัญต่องานบริหารอาคารสถานที่ให้เหมาะสมกับงาน ต้องใช้ความรู้ความสามารถหรือสมรรถภาพอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ ซึ่งจะส่งผลให้การบริหารงานอาคารสถานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งการควบคุมดูแลรักษาการให้บริการแก่ชุมชน การรู้จักส่งเสริมทำนุบำรุงรักษาอาคารที่มีอยู่ให้คงสภาพดีและสนองตอบความต้องการได้อย่างเพียงพอ

4. การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

การบริหารงานด้านกิจการนักเรียน ถือได้ว่าเป็นงานสำคัญอีกอย่างหนึ่งของผู้บริหารการศึกษา เพื่อให้กิจการนักเรียนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้โดยยึดหลักการว่าโรงเรียนพยายามให้เด็กที่อยู่ในวัยเรียนทุกคนได้มีโอกาสเป็นนักเรียนอย่างเสมอภาคและยุติธรรม เพราะการศึกษาช่วยให้เด็กเติบโตขึ้นมาเป็นพลเมืองของชาติ การศึกษาช่วยให้บุคคลมีความรอบรู้ความฉลาด มีไหวพริบ รู้จักการแก้ปัญหาต่างๆ ของตนเองรู้จักการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและ

สถานการณ์ เพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต นอกจากนั้นยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และความสามารถด้านต่างๆ ของนักเรียน ตลอดจนพัฒนานักเรียนให้พร้อมทั้งด้านความรู้ คุณธรรมจริยธรรม สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ และความสามารถในการประกอบอาชีพในสังคมต่อไป

การบริหารงานกิจการนักเรียนจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับงานด้านวิชาการเพื่อบริการนักเรียนให้มีการพัฒนาด้านต่างๆ เป็นงานที่ผู้บริหารจะต้องรับผิดชอบโดยตรง และจะต้องดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับงานกิจกรรมนักเรียนนี้ให้เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

นักการศึกษาได้ให้ความหมายของการบริหารงานกิจการนักเรียนไว้ดังนี้

กาญจนา ศรีภาพสินธุ์ (2531 : 18-20) ให้ความหมายของการบริหารกิจการนักเรียนว่าเป็นกิจกรรมต่างๆ ที่โรงเรียนสนับสนุนให้นักเรียนร่วมกันจัดขึ้นนอกเวลาเรียน และนอกเหนือจากหลักสูตรที่โรงเรียนกำหนดขึ้นให้เรียนตามปกติ ทั้งนี้ด้วยความสมัครใจของนักเรียนเอง และด้วยความช่วยเหลือเอื้ออำนวยความสะดวกจากโรงเรียนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมแต่ละอย่างบรรลุความสำเร็จตามความมุ่งหมายที่ตั้งไว้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2535 : 19) กล่าวว่า งานกิจการนักเรียนหมายถึงการบริการนักเรียนและกิจกรรมนักเรียน โดยบริการนักเรียนมีจุดมุ่งหมายเพื่อการส่งเสริมสุขภาพอนามัยทุกด้าน เอื้ออำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และให้มีผลเต็มที่ต่อการเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ชีวิตโดยตรงแก่นักเรียนเป็นอย่างดีและทั่วถึง และการจัดกิจกรรมนักเรียนควรจะมีมุ่งเน้นที่การส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ตามความสนใจและความต้องการของนักเรียน แต่ให้เป็นไปในทิศทางที่สังคมปรารถนาและสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

ธีระ แทนศิริ (2541 : 12) ได้ให้ทัศนะงานกิจการนักเรียนว่า หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่โรงเรียนจัดขึ้นทั้งในและนอกอาคารเรียน ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตรหรือไม่ได้บังคับไว้ว่าจะต้องเรียน เพื่อสนองความต้องการและความสนใจอันเป็นแนวทางสร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของนักเรียน โดยมีมุ่งส่งเสริมนักเรียนที่เข้าร่วมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์ (2520 : 8) กล่าวถึงการบริหารกิจกรรมนักเรียนว่า เป็นการจัดการกิจกรรมและให้บริการต่างๆ ของโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนเจริญเติบโตทุกๆ ด้าน และเป็นคนที่สมบูรณ์ สามารถอยู่ร่วมเป็นสมาชิกของสังคมได้อย่างปกติสุข

ธีรวุฒิ ประทุมพนรัตน์ (2534 : 6-7) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการบริหารงานกิจกรรมนักเรียนว่าสามารถแยกออกเป็น 5 ประเด็นได้ดังนี้

1. ความสำคัญของนักเรียนเอง การบริหารกิจการนักเรียนช่วยให้นักเรียนรายบุคคลได้มีโอกาสคลายเครียดจากการเรียนการสอน
2. ความสำคัญต่อ ครู-อาจารย์ การบริหารกิจการนักเรียนช่วยให้ครู-อาจารย์ได้มีปฏิสัมพันธ์กับนักเรียนเป็นรายบุคคล จนรู้จักนักเรียนเป็นรายบุคคลด้านความสามารถ ความสนใจ ความถนัดตามธรรมชาติ และสามารถให้ความช่วยเหลือเป็นรายบุคคลได้ดียิ่งขึ้น

3. ความสำคัญต่อผู้บริหารโรงเรียน การบริหารกิจการนักเรียนช่วยให้ผู้บริหารโรงเรียนได้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวนักเรียน ผู้ปกครองและโรงเรียนหรือสถานศึกษาที่สูงขึ้นไป

4. ความสำคัญต่อครูแนะแนว การบริหารกิจการนักเรียนช่วยให้ครูแนะแนวที่ไม่มีแบบทดสอบด้านความถนัด ความสนใจ ได้ข้อมูลด้านความถนัด และความสนใจจากการสังเกต และบันทึกข้อมูลประจำวันในการร่วมทำกิจกรรมกับนักเรียนรายบุคคล ทั้งนี้เพื่อนำไปประกอบการให้คำปรึกษาหารือกับนักเรียนในการตัดสินใจวางแผนเลือกอาชีพ และเลือกสายการเรียนให้เหมาะสม

5. ความสำคัญต่อประเทศชาติ การบริหารกิจการนักเรียนให้ประเทศชาติได้พลเมืองที่เพียบพร้อมด้วยปัญญา ธรรม สามัคคีและคารวะธรรม เป็นพลเมืองที่ประเทศพึงปรารถนา

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าการบริหารงานกิจการนักเรียนเป็นงานที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่งของการบริหารการศึกษาทุกระดับ เป็นงานที่ช่วยสนับสนุนงานวิชาการให้เด็กมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านร่างกาย สังคม จิตใจ และสติปัญญา ผู้บริหารจึงควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อการบริหารกิจการนักเรียนเป็นพิเศษ

สมพร สุทัศน์ (2524 : 68-69) แสดงความคิดเห็นไว้ว่า การบริหารกิจการนักเรียนเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนการสอนให้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ การบริหารกิจการนักเรียน ได้แก่

1. การสำรวจนักเรียนเพื่อเตรียมการด้านอาคารสถานที่ห้องเรียนและจำนวนครู
2. การทำทะเบียนนักเรียน มีการจัดทำทะเบียนสะสมซึ่งเป็นหน้าที่ของครู และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

3. การให้บริการต่างๆ เพื่อให้นักเรียนได้รับความสะดวกสบาย หรือช่วยเหลือนักเรียนที่มีปัญหาต่างๆ การให้บริการที่ทางโรงเรียนจัดขึ้นได้แก่ บริการแนะแนว บริการสอนซ่อมเสริม บริการด้านการทดสอบ บริการด้านสุขภาพ เป็นต้น

4. กิจกรรมนักเรียน ได้แก่ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่โรงเรียนจัดให้นักเรียน นอกเหนือไปจากกิจกรรมในห้องเรียน กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างประสบการณ์ให้นักเรียน กิจกรรมแต่ละชนิดขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของโรงเรียน แยกออกเป็น

4.1 กิจกรรมในโรงเรียน ได้แก่ ชุมนุมต่างๆ ควรจัดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการ ความสนใจ ความถนัดของนักเรียน ได้แก่ ชุมนุมภาษาไทย ดนตรี เป็นต้น

4.2 กิจกรรมนอกโรงเรียน ได้แก่ การทัศนศึกษาพัฒนาชุมชน สังคมสงเคราะห์ เป็นต้น

5. การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ

เนื่องจากราชการเป็นงานที่เอื้ออำนวยความสะดวก สนับสนุนให้งานด้านอื่นๆ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีขอบข่ายงานที่กว้างขวาง ได้มีผู้แบ่งขอบข่ายของงานธุรการไว้ ดังนี้

ธีรวุฒิ ประทุมพนรัตน์ (2529 : 135-136) กล่าวว่า การบริหารการเงินและธุรการ เป็นภารกิจที่ผู้บริหารโรงเรียนต้องเอาใจใส่และใช้เวลากระทำมากที่สุด ยิ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็กที่มีบุคลากรจำนวนน้อยยิ่งต้องใช้เวลาในการบริหารงานนี้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะบุคลากรอื่นส่วนใหญ่รับผิดชอบภารกิจหลักอันเป็นหัวใจของโรงเรียนคือการดำเนินงานทางวิชาการ การบริหารการเงินและธุรการเป็นกรรมวิธีที่จะให้ได้มาซึ่งวัสดุ อุปกรณ์ และเงินเพื่อจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินเดือนของครูอาจารย์ จะต้องเริ่มตั้งแต่การวางแผนให้ได้เงินและวัสดุอุปกรณ์มาใช้เมื่อได้มาแล้วก็ต้องดำเนินการใช้ตามแผนและตามระเบียบแผน รวมทั้งการเก็บรักษาและจำหน่ายให้ถูกต้องตามระเบียบปฏิบัติ ดังที่ อภิรมย์ ณ นครและคณะ (2521 : 76) บันทึกไว้ว่า อาจารย์ใหญ่หรือผู้บริหารโรงเรียนส่วนมากใช้เวลาในการบริหาร ด้วยการปฏิบัติงานด้านธุรการและการให้บริการต่างๆ อย่างอื่น มากยิ่งกว่าการบริหารงานในด้านวิชาการ ทั้งๆ ที่วัตถุประสงค์ของสถาบันการศึกษาอยู่ที่งานวิชาการ อย่างไรก็ตามงานธุรการมีความสำคัญมาก เพราะการประสานงานต่างๆ จะสะดวกและราบรื่นหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการบริหารงานธุรการ

พนัส หันนาคินทร์ (2524 : 282) กล่าวว่า งานธุรการถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นหัวใจของการดำเนินงานของโรงเรียน แต่ในทางปฏิบัติมักจะมีผลยิ่งใหญ่กว่าในแง่ที่เป็นหน่วยให้บริการแก่ฝ่ายบริการนักเรียน และยิ่งกว่านั้น ความผิดพลาดในการดำเนินงานด้านธุรการยังเป็นที่ประจักษ์ชัดยิ่งกว่าด้านการสอนและการบริการนักเรียนเป็นอันมาก ดังนั้นจึงปรากฏว่าไม่ว่าในโรงเรียนไหนหรือสถาบันใด งานธุรการจึงได้รับความเอาใจใส่ยิ่งกว่างานที่เป็นหัวใจหรือจุดมุ่งหมายอันแท้จริงของสถาบันนั้น

กิติมา ปรีดีติลล (2532 : 133 อ้างจาก Morphet,edgar. L.,Roe L.Johns and Theodore L.Reller.) กล่าวว่า งานธุรการโรงเรียนเป็นงานสนับสนุนด้านการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผลกำไรด้านธุรกิจส่งผลให้แก่ผู้ลงทุนเป็นรายปี รายเดือน รายสัปดาห์ หรือแม้แต่รายวัน ผลกำไรทางการศึกษาผลผลิตอย่างน้อยก็ในรอบปีการศึกษาจึงอาจเห็นผล

ภิญโญ สาทร (2514 : 357-362) กล่าวว่า งานธุรการและการให้บริการจะเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ 7 เรื่อง คือ

1. การจัดการโรงเรียน มีงานสำคัญ 2 อย่างคือ

1.1 กำหนดการเกี่ยวกับการเรียนการสอน เช่น การใช้ห้องเรียน ทะเบียนกำหนดงานสำหรับครู รายการวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในโรงเรียน ตารางสอนที่แสดงวันเวลาสอนของแต่ละวิชาทั้งโรงเรียน ตารางสอนของครูแต่ละคน รายการกิจกรรมเสริมหลักสูตรหรือกิจกรรมพิเศษประจำวันและประจำสัปดาห์ของนักเรียน เป็นต้น

1.2 กำหนดการเกี่ยวกับการทำงานและแฟ้มเอกสาร เช่น รายงานการทำงานของครูประจำวันหรือประจำสัปดาห์ ปฏิทินโรงเรียนบอกวันที่มีกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดภาคการศึกษาและตลอดทั้งปี รายการพิเศษประจำสัปดาห์ของครู แฟ้มเอกสารต่างๆ ของนักเรียนเป็นรายบุคคล แฟ้มบันทึกกิจกรรมต่างๆ ของนักเรียน รายการสัญญาและเวลาที่เจ้าหน้าที่ต้องตระเตรียมหรือกวดกริ่งคู่มือบอกประวัติโรงเรียน หนังสือประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เป็นต้น

2. กิจกรรมนักเรียน มีเรื่องสำคัญ 4 เรื่องคือ

2.1 บริการข่าวสาร เช่น ทะเบียนผลการเรียน ทะเบียนหลักฐานที่นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม หลักฐานผลการสอบ หลักฐานการมาเรียน รายงานข้อคิดเห็นของครูเกี่ยวกับเด็กรายคน เวลาเรียน เป็นต้น

2.2 เวลาเรียนควรมี เช่น สมุดลงเวลาเรียนประจำ รายงานการมาเรียน ประจำปี เป็นต้น

2.3 รายงานถึงผู้ปกครอง สิ่งที่โรงเรียนควรจัดทำ เช่น สมุดรายงานประจำตัวของนักเรียนแต่ละคนเพื่อแจ้งผลการเรียน รายงานความประพฤติ รายงานความคิดเห็นของผู้ปกครอง นักเรียน

2.4 ระเบียบวินัยของโรงเรียน โรงเรียนอาจจัดทำบันทึกต่อไปนี้ เช่น บันทึกถึงครูประจำชั้นหรือผู้ปกครอง

3. บุคลากร เกี่ยวกับครู เจ้าหน้าที่ธุรการ โรงเรียนควรจัดทำหลักฐานต่าง ๆ ไว้ด้วย เช่น ประวัติการศึกษา ประวัติส่วนตัว หลักฐานการรับเงินเดือน สำเนาปริญญาบัตร เป็นต้น

4. หลักสูตร แบบเรียน และอุปกรณ์อย่างอื่นที่เกี่ยวข้องกับการสอน โรงเรียนควรจัดหาสิ่งต่อไปนี้ไว้ให้พร้อมในสำนักงาน คือ หลักสูตรและประมวลการสอนทุกชั้น รายการหนังสือเรียนทุกเล่มที่ใช้อยู่ในโรงเรียน ระเบียบต่าง ๆ ของกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน คำสั่งและระเบียบต่าง ๆ ของโรงเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

5. กิจกรรมต่าง ๆ โรงเรียนควรจัดหรือทำรวบรวมสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียนดังต่อไปนี้ไว้ให้พร้อมที่จะค้นคว้าหรืออ้างอิง เช่น ปฏิทินบอกวันเวลาที่มีกิจกรรม ระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรม บัญชีวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม เป็นต้น

6. งานธุรการ ได้แก่ งานสารบรรณ งบประมาณ หลักฐานการรับหรือจ่ายเงิน เป็นต้น

7. การบำรุงรักษาเพื่อประสิทธิผลของโรงเรียน ได้แก่การจัดทำหลักฐานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ เช่น วารสารของโรงเรียน ประกาศต่าง ๆ สมุดลงเวลาการทำงานของบุคลากร บัญชีเวลาเรียนของนักเรียน รายงานการศึกษาต่าง ๆ ทั้งของโรงเรียนและของหน่วยงานอื่น บริการต่าง ๆ ของโรงเรียนที่ให้แก่สาธารณะและหน่วยงานอื่น หลักฐานการรับรองวิทยฐานะหรือประกาศเกียรติคุณต่าง ๆ และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานศึกษาธิการ เป็นต้น

พนัส หันนาคินทร์ (2524 : 281) กล่าวว่า จุดมุ่งหมายอันสำคัญของงานธุรการคือ การให้การศึกษากับนักเรียน ดังนั้นหัวใจของโรงเรียนก็คือ งานด้านเกี่ยวกับการสอน การให้บริการแก่นักเรียน ซึ่งอาจจะถือว่าเป็นชีวิตของสถาบันนั้น การบังคับบัญชา ควบคุมดูแลให้องค์ประกอบต่างๆ เหล่านั้นดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ถือว่าเป็นหลักในการจัดการ ดังนั้นงานธุรการของโรงเรียนอาจแบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. งานเกี่ยวกับสารบรรณ คือ การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น การใช้โทรศัพท์ เป็นต้น

2. งานเกี่ยวกับการเงิน ได้แก่ การรับและเบิกจ่ายเงิน การจัดทำบัญชีรายรับจ่ายเงิน ตลอดจนการควบคุมดูแลและการจ่ายเงินของโรงเรียน
3. งานเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณประจำปี
4. งานเกี่ยวกับการจัดซื้อและควบคุมพัสดุ ครุภัณฑ์
5. งานเกี่ยวกับการทะเบียนของนักเรียน ตลอดจนการออกไปรับรองต่าง ๆ ให้แก่นักเรียน งานเกี่ยวกับการจัดทำและรายงานกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น
6. งานเกี่ยวกับการดูแลและรักษาอาคารสถานที่ ตลอดจนการซ่อมแซมอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ของโรงเรียน ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยอยู่เสมอ
7. งานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น การติดต่อกับประชาชน ในนามของโรงเรียน
8. งานเกี่ยวกับการจัดการรักษาความปลอดภัยให้นักเรียน ในขณะที่อยู่โรงเรียน
9. การควบคุมตัวบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสอน เช่น ภารโรง เป็นต้น

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การบริหารงานธุรการและการให้บริการ นับเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่งของผู้บริหาร เพราะเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและสนับสนุนงานด้านอื่นๆ ในโรงเรียน งานธุรการและการให้บริการจะสำเร็จหรือไม่นั้นนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่จะต้องใช้ความรู้ความสามารถ และหลักการต่างๆ ในการบริหาร ตลอดจนการใช้ระเบียบอย่างรอบครอบ ติดตามผลและให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มาปฏิบัติงาน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชฎา บุรณุปกรณ์ (2546 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่นักเรียนเลือกเรียนดนตรีในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพเป็นอันดับแรก ด้านบุคลากร ด้านอาคารสถานที่ ด้านกระบวนการการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นอันดับรองลงมา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหายซึ่งจะส่งผลต่อการเรียนการสอน ด้านปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัญหาเครื่องดนตรีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน ปัญหาด้านอัตราค่าเล่าเรียน ปัญหาสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ปัญหาการขาดการประชาสัมพันธ์และการแจ้งข่าวสารของโรงเรียนไม่ทั่วถึง ปัญหาการที่พนักงานให้คำแนะนำ

ปรึกษาไม่ชัดเจน ปัญหาเรื่องห้องเรียนดนตรีที่คับแคบเกินไป และปัญหาพนักงานไม่เพียงพอต่อการให้บริการ

เมทินี เตชะวิทยากุล (2545 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนดนตรีตามโครงการการศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนดนตรี และต่อการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการการศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไปอยู่ในระดับสูงแต่ผลการเรียนเทียบระหว่างความคาดหวัง กับความพึงพอใจที่ได้รับมีความแตกต่างกัน และการเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา รายได้ และความสามารถทางด้านตรี ระยะเวลาการส่งบุตรหลานเรียน และประสบการณ์เคยเรียนดนตรีของนักเรียนมาจากสถาบันอื่นต่างกันไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นิวัติ เกิดปากแพรก (2536 : ก) ทำการศึกษาเรื่อง ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาดนตรีศึกษาระดับมัธยมศึกษาเขตการศึกษา 4 ทุกโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า ครูผู้สอนที่มีวุฒิเฉพาะทางดนตรีมีปัญหาในด้านหลักสูตร เนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน วัสดุ การเรียนการสอน คู่มือครู นักเรียน หัวหน้าสถานศึกษาและครูผู้สอน ไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านความต้องการนั้นสามารถเรียงลำดับความต้องการของครูผู้สอนดนตรีศึกษา จากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ต้องการมีอาคารสำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอนดนตรีโดยเฉพาะ มีครูที่มีวุฒิทางด้านดนตรีเป็นผู้สอนให้นักเรียนมีพื้นฐานความรู้และทักษะดนตรีเท่าๆ กัน มีวัสดุอุปกรณ์การสอนประเภทเครื่องดนตรีสากล ให้มีการนิเทศเกี่ยวกับหลักสูตรให้หัวหน้าสถานศึกษาเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของครูผู้สอนดนตรีและเห็นคุณค่าของวิชาดนตรีศึกษา เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำคู่มือและคู่มือครูจะต้องอ่านเข้าใจง่าย

ธลัน สุทธิพงศ์ (2545 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของผู้เรียนดนตรีเอกชน พบว่า นักเรียนที่เรียนในโรงเรียนดนตรีเอกชน ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนใหญ่มีลักษณะทั่วไปด้านสังคมคือ เป็นเพศชาย 114 คน เพศหญิง 136 คน มีอายุเฉลี่ย 19 ปี อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-46 ปี ซึ่งต่ำกว่าอายุเฉลี่ย 198 คน สูงกว่าอายุเฉลี่ย 58 คน การศึกษาระดับชั้นมัธยม 174 คน ปริญญาตรีขึ้นไป 76 คน พบว่า ทักษะคิดต่อดนตรี แรงจูงใจภายนอก จิตลักษณะ (วินัยในตนเองและความเชื่อมั่นในตนเอง) และพฤติกรรมความสนใจในดนตรีอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมากถึงปานกลาง และพบว่า ลักษณะทั่วไปด้านสังคม ทักษะคิดต่อดนตรี แรงจูงใจภายนอก จิตลักษณะ (วินัยในตนเองและความเชื่อมั่นในตนเอง) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความสนใจเรียนดนตรีของนักเรียน

สุรสิทธิ์ แก้วใจ (2542 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา คือ 1) ปัจจัยด้านวิชาการ ได้แก่ โรงเรียนจัดการเรียนการสอนมุ่งพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา 2) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม

ได้แก่ โรงเรียนมีบรรยากาศแห่งความอบอุ่น ปลอดภัย จัดครูเวร-รับส่งนักเรียน เข้า-ออกจากโรงเรียน 3) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของครู ได้แก่ โรงเรียนที่ผู้บริหารมีบุคลิกภาพดี มีความรู้ความสามารถมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการพัฒนาโรงเรียน และครูมีความรู้ ความสามารถในการสอน มีความสามารถในการแก้ปัญหา 4) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในการเรียน ได้แก่ โรงเรียนยินยอมให้ปกครองผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ 5) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ได้แก่ โรงเรียนจัดให้มีการบริการด้านสุขอนามัย เช่น มีแพทย์ พยาบาล ตรวจสุขภาพของนักเรียนอย่างสม่ำเสมอ 6) ปัจจัยด้านชื่อเสียงของโรงเรียนจบการศึกษาสามารถสอบเข้าเรียนต่อในสถานศึกษา ที่มีชื่อเสียงได้ 7) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โรงเรียนที่จัดทำเอกสาร วารสาร แผ่นพับ สิ่งพิมพ์เผยแพร่กิจการและการดำเนินงานของโรงเรียน 8) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองและชุมชน ได้แก่ โรงเรียนที่ผู้ปกครองสามารถเยี่ยมบุตรหรือขอพบครูได้ตลอดเวลาทำการของโรงเรียน 9) ปัจจัยด้านระยะทางระหว่างบ้านกับโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเอกชนที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน 10) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจของครอบครัว ได้แก่ รายได้ของครอบครัวเพียงพอกับค่าธรรมเนียมและค่าเล่าเรียนที่จะส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเอกชน

สมภพ สุดแสง (2541 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของผู้ปกครองเกี่ยวกับการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา ในโรงเรียนเอกชนที่มีระดับเดียวและหลายระดับ ในฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวัง 10 ด้าน ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนที่มีระดับเดียว มีความคาดหวังสูงกว่าผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนหลายระดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รวม 7 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดการเรียนการสอน 2) การจัดสภาพแวดล้อม (ยกเว้นอาคารเรียนเป็นอาคาร 2 ชั้น หลายระดับจะคาดหวังสูงกว่า) 4) การอำนวยความสะดวกและการบริการต่าง ๆ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองนักเรียน 6) ค่าธรรมเนียมการเรียน 7) ระยะทางระหว่างบ้านกับโรงเรียน (ยกเว้นที่เกี่ยวกับการไม่คำนึงถึงระยะทาง แต่คำนึงถึงความพึงพอใจของตนเอง หลายระดับจะคาดหวังสูงกว่า) ส่วนอีก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ชื่อของโรงเรียน 2) การประชาสัมพันธ์ 3) การส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับประถมศึกษา เมื่อเปรียบเทียบแล้วไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

วิไล จุฑาทู (2543 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ปกครองนักเรียนโดยส่วนรวม และจำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพส่วนมากตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยใช้เหตุผลด้านวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านอาคารสถานที่ อยู่ในระดับมาก และใช้เหตุผลในด้านการเงิน ด้านกิจการนักเรียน และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ปกครองอาชีพค้าขาย ผู้ปกครองอาชีพอื่น และผู้ปกครองที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ใช้เหตุผลในด้านอาคารสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง และผู้ปกครองอาชีพรับราชการใช้เหตุผลด้านการเงินอยู่ในระดับมาก 2) ผู้ปกครองโดยรวม และจำแนกตามอาชีพและระดับการศึกษาให้ความสำคัญกับเหตุผลในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ด้านวิชาการเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ด้านกิจการนักเรียน ด้านอาคารสถานที่
ด้านการเงิน และด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนเป็นอันดับสุดท้าย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ปกครองนักเรียนซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ (1) โรงเรียนดนตรี ยามาฮ่าชลบุรี จังหวัดชลบุรี (2) โรงเรียนดนตรีสยาม เกาะลอย (อำเภอสัตร์ราชา) จังหวัดชลบุรี (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง (4) โรงเรียนดนตรี ไสร์ดา จังหวัดจันทบุรี โดยเฉลี่ยในช่วง 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2547 จำนวน 985 คน ดังแสดงไว้ในตาราง 3

ตาราง 3 แสดงรายชื่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการและจำนวนนักเรียนในเขตภาคตะวันออก

จำนวนนักเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก											
No.	โรงเรียนดนตรี	ยอดจำนวนนักเรียนเดือน ม.ค. - มี.ค. 2547								ยอดรวม 3 เดือน	ยอดเฉลี่ย 3 เดือน
		J.M.C	J.X.C	Piano	Electone	Guitar	Violin	P.M.S	Popular Singing		
1	ยามาฮ่าชลบุรี	-	-	485	93	151	53	2	40	824	275
2	เกาะลอย(ศรีราชา)	50	91	160	151	23	-	-	-	475	158
3	ระยอง	94	74	460	247	149	52	-	-	1,086	362
4	ไสรดา	-	-	249	165	156	-	-	-	570	190
		ยอดเฉลี่ยในช่วง 3 เดือน จำนวน									985

ที่มา : โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮ่า สำนักงานใหญ่ปทุมวัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยใช้แบบสอบถามถามผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก โดยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 ตัวอย่าง ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) ที่ทราบค่าจำนวนประชากรแน่นอน โดยใช้สูตรต่อไปนี้ (Taro Yamane.1996 : 886-887)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา
 e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดให้มีค่าเท่ากับ .05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร } n &= \frac{985}{1 + 985(.05)^2} \\ &= 284.68 \approx 285 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ตามสูตรคือ 285 ตัวอย่าง และได้มีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามเนื่องจากคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วน หรือตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยได้ทำการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามจำนวน 10% ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณโดยใช้สูตร Taro Yamane จะได้เท่ากับ $285 \times 10\% = 28.5 \approx 29$ ตัวอย่าง (อมรลักษณ์ วาทหงษ์. 2545 : 24 อ้างจาก Aker,Kumer & Day.1998 : 392-393) ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการทำวิจัยครั้งนี้มีทั้งสิ้น 314 ตัวอย่าง

การเลือกสุ่มตัวอย่าง

ในขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Samples) โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของผู้ปกครองนักเรียน ที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างมากน้อยตามขนาดของประชากรในแต่ละ

ละโรงเรียน ได้จำนวนนักเรียนทั้งหมดที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 314 ตัวอย่างดังแสดงไว้ในตาราง 4

ตาราง 4 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ลำดับที่	โรงเรียนดนตรี	จำนวนนักเรียน เฉลี่ย 3 เดือน	จำนวน กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
1	โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี	275	$(275/985) \times 314 = 88$
2	โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย (ศรีราชา)	158	$(158/985) \times 314 = 50$
3	โรงเรียนดนตรีระยอง	362	$(362/985) \times 314 = 115$
4	โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี	190	$(190/985) \times 314 = 61$
	รวม	985	314

จากตาราง 4 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย สามารถอธิบายได้ดังนี้

ขนาดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณสามารถสรุปได้ดังนี้คือ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำนวน 88 ตัวอย่าง (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำนวน 50 ตัวอย่าง (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำนวน 115 ตัวอย่าง (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำนวน 61 ตัวอย่าง รวมกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทั้งหมดจำนวน 314 ตัวอย่าง

2. ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้สมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีโอกาสได้รับเลือกเท่าๆ กัน โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเฉพาะ ผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน คือ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี จนกระทั่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างครบ 314 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคและการบริหารการศึกษา จากตำรา เอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้สร้างแบบสอบถาม

2. ขอบเขตแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน

3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ โรงเรียนที่บุตรหลานกำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อใดข้อหนึ่ง (Multiple Choice Questions) รวมจำนวน 7 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

จำแนกได้เป็น เพศชาย และเพศหญิง

ข้อที่ 2 อายุ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) จำแนกได้ดังนี้

- (1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี
- (2) 31 – 40 ปี
- (3) 41 – 50 ปี
- (4) 51 ปีขึ้นไป

ข้อที่ 3 อาชีพ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

จำแนกได้ดังนี้

- (1) พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- (2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- (3) พนักงานบริษัทเอกชน
- (4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ข้อที่ 4 รายได้ต่อเดือน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

จำแนกได้ดังนี้

- (1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท
- (2) 10,001 – 20,000 บาท
- (3) 20,001 – 30,000 บาท
- (4) 30,001 บาทขึ้นไป

ข้อที่ 5 ระดับการศึกษา ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

จำแนกได้ดังนี้

- (1) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
- (2) อนุปริญญา / ปวส.
- (3) ปริญญาตรี
- (4) สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 6 สถานภาพสมรส ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) จำแนกได้ดังนี้

- (1) โสด
- (2) สมรส
- (3) หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

ข้อที่ 7 โรงเรียนดนตรีที่ลูกท่านกำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) จำแนกได้ดังนี้

- (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี
- (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี
- (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง
- (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 2 ถึงตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคม และการบริหารงาน

ในส่วนของการสร้างเครื่องมือ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคม และตอนที่ 4 เป็นปัจจัยทางด้านการบริหารงาน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น ซึ่งสามารถอธิบายปัจจัยในแต่ละตอนได้ดังนี้

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา มีจำนวนทั้งสิ้น 21 ข้อ ใช้ทดสอบระดับความความคิดเห็น โดยแยกได้ดังนี้

- 1) ด้านการเรียนรู้ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 11 ข้อ
- 2) ด้านการจูงใจ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 6 ข้อ
- 3) ด้านบุคลิกภาพ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคม มีจำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ เพื่อใช้ทดสอบระดับความความคิดเห็น โดยแยกได้ดังนี้

- 1) ด้านทัศนคติ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

2) ด้านค่านิยม มีจำนวนคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงานของเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

แบบสอบถามตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงานของเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ มีจำนวนทั้งสิ้น 35 ข้อ เพื่อใช้ทดสอบระดับความความคิดเห็น โดยแบ่งได้ดังนี้

- 1) การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 6 ข้อ
- 2) การบริหารงานด้านวิชาการ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 8 ข้อ
- 3) การบริหารงานด้านบุคลากร มีจำนวนคำถามทั้งหมด 6 ข้อ
- 4) การบริหารงานด้านกิจกรรมนักเรียน มีจำนวนคำถามทั้งหมด 6 ข้อ
- 5) การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 9 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ท (Likert) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังต่อไปนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

จากนั้นผู้วิจัยได้แปลงความหมายของมาตรวัดใหม่โดยแบ่งมาตราการวัดออกเป็น 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย ใช้เกณฑ์การอภิปรายผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยการคำนวณ ช่วงกว้างระหว่างชั้นตามหลักการหาค่าพิสัย (บุญชม ศรีสะอาด 2538: 80 - 81) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{3 - 1}{3} \\
 &= 0.66
 \end{aligned}$$

สามารถแปลความหมายระดับคะแนนด้านความคิดเห็น ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านจิตวิทยา ด้านสังคม และด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกเรียนดนตรี จำนวน 3 ด้าน คือ มาก ปานกลาง และน้อย กำหนดเกณฑ์คะแนนของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของแต่ละตัวแปร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.34 - 3.00 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรีมาก

คะแนนเฉลี่ย 1.67 - 2.33 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรีปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.66 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรีน้อย

ตอนที่ 5 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี ให้แก่บุตรหลาน ใช้การวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบ เลือกตอบเพียงข้อใดข้อหนึ่ง (Multiple Choice Questions) จำนวน 6 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
 - 1.1 บุตร / ธิดา หรือตัวนักเรียนเอง
 - 1.2 พ่อ
 - 1.3 แม่
 - 1.4 ทั้งพ่อและแม่
 - 1.5ญาติพี่น้อง
 - 1.6 เพื่อน
2. วิชาที่ท่านเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
 - 2.1 เปียโน
 - 2.2 เจ.เอ็ม.ซี, เจ.เอ็กซ์.ซี
 - 2.3 กีตาร์
 - 2.4 ดนตรีป๊อปร่วมสมัย
 - 2.5 ไวโอลิน
 - 2.6 ร้องเพลง
 - 2.6 อีเลคโทน
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 3.1 เพราะเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ
 - 3.2 เพราะไม่มีโรงเรียนอื่นให้เลือกเรียนนอกจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการ
 - 3.3 เพื่อช่วยให้เกิดพัฒนาการทางด้านสติปัญญา(IQ) และอารมณ์ (EQ)
 - 3.4 เพื่อช่วยในการผ่อนคลาย หรือลดความตึงเครียด
 - 3.5 เพื่อต้องการประกอบอาชีพทางด้านดนตรีหรือเป็นนักดนตรีอาชีพ
 - 3.6 เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

- 3.7 อยากมีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรี
- 3.8 เรียนตามเพื่อน
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ
 - 4.1 เพื่อน
 - 4.2 พ่อ / แม่
 - 4.3ญาติพี่น้อง
 - 4.4 คนรู้จัก
 - 4.5 ดารา / นักร้อง / นักดนตรี
5. ช่วงเวลาที่เลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี
 - 5.1 เมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ
 - 5.2 เมื่อมีความพร้อมทางการเงิน
 - 5.3 เด็กอยากเรียน
 - 5.4 เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 6.1 ดูภาพลักษณ์ของโรงเรียน
 - 6.2 ครูผู้สอนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ
 - 6.3 มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการเรียน
 - 6.4 มีการทดสอบและประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐาน
 - 6.5 โรงเรียนมีการสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถ
 - 6.6 สอบถามเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับวิชาที่จะเรียนด้วยตนเองจากเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน
 - 6.7 เลือกโรงเรียนอยู่ใกล้บ้าน

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เป็นคำถามปลายเปิด (Open-end question) จำนวน 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านธุรการและการให้บริการ
2. การบริหารงานด้านวิชาการ
3. การบริหารงานด้านบุคลากร
4. การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน
5. การบริหารงานด้านอาคารสถานที่
6. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการนำไปทดสอบหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความค่าเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ในด้านความสอดคล้องและครอบคลุมของเนื้อหา ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ (Wording) และขอคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสม

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Pre-Test) กับผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนดนตรีระยอง จำนวน 29 คน จากขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณโดยใช้สูตร Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน จากนั้นผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10% มาใช้ในการทดสอบแบบสอบถาม ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน $285 \times 10\% = 28.5 \approx 29$ คน และนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

จากการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก โดยแบ่งค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ .8665

ตอนที่ 2 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสังคม ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ .7846

ตอนที่ 3 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ .9448

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1.1 หนังสือ ตำรา บทความ วารสาร เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ในครั้งนี้ และเพื่อใช้อ้างอิง (Reference) ในการเขียนงานวิจัย (Research Report)

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้ปกครองโดยใช้การอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 โรงเรียน โดยวิธีการหา ยอดรวมเฉลี่ยในช่วง 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2547 เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาวิจัย

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยได้กำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ผลจากแบบสอบถาม ซึ่งได้กำหนดวันและเวลาในการเก็บไว้ดังนี้ คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำการเก็บระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2547

2. ผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเองที่โรงเรียนดนตรีระยอง ส่วนโรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอสรีราชา) จังหวัดชลบุรี และโรงเรียนดนตรีโสธรา จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยใช้วิธีการให้เจ้าหน้าที่ธุรการของแต่ละโรงเรียนเป็นผู้ช่วยเก็บแบบสอบถาม

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไป

2. การลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า สำหรับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

3. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตร ดังนี้ (อกินันท์ จันตะนี. 2538 : 182)

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ หรือ เปอร์เซนต์
 f แทน ความถี่ที่สำรวจได้
 n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด หรือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้อธิบายผลของข้อมูล โดยใช้สูตรดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2523 : 4)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 $(\sum x)^2$ แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง (กรณีประชากรใช้ n
 กรณีกลุ่มตัวอย่างใช้ $n-1$)

1.4 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2546 : 449)

$$\alpha = \frac{k \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}{1 + (k - 1) \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}$$

เมื่อ α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
k	แทน	จำนวนคำถาม
Covariance	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่าง ๆ
Variance	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้วิธีการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางด้านสังคม และปัจจัยทางด้านการบริหารโรงเรียนดนตรีกับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ได้แก่ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาอะไรที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการในการเลือกเรียน ในส่วนของแบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านเหตุผลในการเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการและวิธีการในการเลือกเรียน ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบ Multiple Response คือให้ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการคัดเลือกข้อที่มีค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นสูงที่สุดเพื่อนำไปใช้ในการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้คือ ไค-สแควร์ (Chi – Square)

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้คือ ไค-สแควร์ (Chi – Square)

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้คือ ไค-สแควร์ (Chi – Square)

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้คือ ไค-สแควร์ (Chi – Square)

โดยแสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้ดังนี้

1. สถิติไค-สแควร์ Chi - Square (χ^2 - Test) เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันระหว่างตัวแปรที่วัดด้วยระดับกลุ่มมีลักษณะเป็นกลุ่มๆ ไม่ต่อเนื่องกัน โดยตัวแปรแต่ละตัวจะแบ่งเป็นระดับตั้งแต่ 2 ระดับขึ้นไป สามารถแสดงสูตรในการคำนวณได้ดังนี้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2540 : 327)

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

เมื่อ χ^2 แทน ค่า Chi - Square
 O แทน ความถี่ที่ได้จากการสังเกต (Observed Frequency)
 E แทน ความถี่ที่คาดหวังทางทฤษฎี (Expected Frequency)

2. สัมประสิทธิ์ Cramer' V หรือ Cramer'V Contingency Coefficient ใช้ในกรณีที่ตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปร มีค่าที่เป็นไปได้แบบที่ไม่สามารถนำมาคำนวณได้ กล่าวคือ เป็นค่าที่แทนกลุ่มนั้นเท่านั้น ซึ่งเรียกว่ามีการวัดอยู่ในระดับนามบัญญัติเท่านั้น (Nominal Scale) และแบ่งมากกว่า 2 กลุ่ม ทำการแจกแจงความถี่ในตาราง $k \times k$ มีสูตรในการคำนวณดังนี้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543 : 324)

$$V = \sqrt{\frac{\chi^2}{n(q-1)}}$$

เมื่อ q = จำนวนแถวอน (r) หรือแถวตั้ง (C) ที่มีค่าน้อย
 n = จำนวนตัวอย่าง

โดยค่า V (ระดับความสัมพันธ์ Degree of relationship) มีค่าระหว่าง 0 ถึง 1.0 ถ้ามีค่าใกล้ 1.0 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันสูง แต่ถ้ามีค่าใกล้ 0 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันต่ำ โดยสามารถแสดงระดับความสัมพันธ์ได้ดังนี้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543 : 324)

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสัมพันธ์
0.8 – 1.0	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.4 – 0.7	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.0 – 0.3	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
χ^2	แทน	ค่าสถิติของการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-Square Test)
V	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ Cramer'V
P	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability) สำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H _a	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
*	แทน	ค่าความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้ปกครองนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 232 คน จากจำนวนทั้งหมด 314 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยทำการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ตอน ตามลำดับของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสังคม

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยาม

กลการ

ตอนที่ 5 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน แบ่งออกเป็น 4 ข้อ ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
 - 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 1.3 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 1.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 1.5 ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 1.6 สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
 - 2.1 การเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 2.2 การสนใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 2.3 บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
3. ปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
 - 3.1 ทศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 3.2 ค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
4. ปัจจัยทางการจัดการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
 - 4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 4.2 การบริหารงานด้านวิชาการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 4.3 การบริหารงานด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 4.4 การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
 - 4.5 การบริหารงานด้านอาคารสถานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม โดยทำการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ตอนตามลำดับของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง
เป็นการนำเสนอข้อมูลส่วนตัวของผู้ปกครอง โดยการนำเสนอในรูปของความถี่ และร้อยละปรากฏผลดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครอง จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ และโรงเรียนดนตรีที่กำลังศึกษา

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	89	38.4
หญิง	143	61.6
รวม	232	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	21	9.1
31-40 ปี	107	46.1
41-50 ปี	99	42.7
51 ปีขึ้นไป	5	2.2
รวม	232	100.0
3. อาชีพ		
พ่อบ้านหรือแม่บ้าน	28	12.1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	53	22.8
พนักงานบริษัทเอกชน	75	32.3
รับจ้างทั่วไป	5	2.2
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	63	27.2
อื่นๆ	8	3.4
รวม	232	100.0

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. รายได้		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	32	13.8
10,001-20,000 บาท	44	19.0
20,001-30,000 บาท	47	20.3
30,001 บาทขึ้นไป	109	47.0
รวม	232	100.0
5. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	33	14.2
อนุปริญญา/ปวส.	26	11.2
ปริญญาตรี	128	55.2
สูงกว่าปริญญาตรี	45	19.4
รวม	232	100.0
6. สถานภาพ		
โสด	21	9.1
สมรส	199	85.8
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	12	5.2
รวม	232	100.0
7. โรงเรียนที่บุตรหลานกำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน		
โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี	43	18.5
โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอยศรีราชาจังหวัดชลบุรี	43	18.5
โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง	115	49.6
โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง	31	13.4
รวม	232	100.0

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ของผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จากจำนวนผู้ปกครองทั้งหมด

จำนวน 232 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ เพศของผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 61.6 และเป็นเพศชายจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7

อายุ อายุของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

อาชีพ อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 พ่อบ้านหรือแม่บ้านจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 อื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และรับจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

รายได้ รายได้ของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และมีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ระดับการศึกษาของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 อนุปริญญาหรือปวส. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

สถานภาพ สถานภาพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และหม้าย หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

โรงเรียนดนตรีที่กำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน โรงเรียนดนตรีที่มีผู้ปกครองตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง มีผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาคือโรงเรียนดนตรียามาฮาซบลูรี จังหวัดชลบุรี และโรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และโรงเรียนดนตรีโสธรดา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

จากตาราง 5 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ ด้านอายุ อาชีพ และสถานภาพมีความแตกต่างทางด้านความถี่ของข้อมูลอยู่มาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลด้านอายุ อาชีพ และสถานภาพมาจัดแบ่งชั้นความถี่ของข้อมูลใหม่เพื่อนำไปใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ดังตาราง 6

ตาราง 6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของการแบ่งชั้นข้อมูลใหม่ของผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	21	9.1
31-40 ปี	107	46.1
41 ปีขึ้นไป	104	44.8
รวม	232	100.0
2. อาชีพ		
พ่อบ้านหรือแม่บ้าน	28	12.1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	53	22.8
พนักงานบริษัทเอกชนหรือรับจ้างทั่วไป	80	34.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรืออื่นๆ	71	30.6
รวม	232	100.0
3. สถานภาพ		
โสด	21	9.1
สมรส/หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	211	85.8
รวม	232	100.0

จากตาราง 6 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ จำนวน 232 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

อายุ อายุของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 และอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

อาชีพ อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและ รับจ้างทั่วไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือประกอบธุรกิจส่วนตัวและอื่นๆ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 53 คน คิดเป็น ร้อยละ 22.8 พ่อบ้านหรือแม่บ้านจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

สถานภาพ สถานภาพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส รวมถึงหม้าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้ปกครอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังตาราง 7

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้ปกครอง

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
<u>ปัจจัยด้านการเรียนรู้</u>			
1. จัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับวิชาที่เรียน	2.87	0.40	มาก
2. มีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับ	2.90	0.32	มาก
3. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ	2.54	0.57	มาก
4. การเรียนดนตรีช่วยพัฒนาสติปัญญาและส่งผลต่อการเรียนวิชาอื่นได้ดีขึ้น	2.80	0.44	มาก
5. การเรียนดนตรีช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ ทำให้กล้าคิดและกล้าตัดสินใจ	2.73	0.47	มาก
6. มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	2.55	0.62	มาก
7. จัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับเด็ก	2.81	0.42	มาก
8. การเรียนดนตรีช่วยให้เด็กมีพัฒนาการด้านสติปัญญาบุคลิกภาพและอารมณ์	2.92	0.28	มาก
9. การเรียนดนตรีช่วยให้เด็กมีจิตใจที่สงบ มีสมาธิเกิดความคิดสร้างสรรค์	2.91	0.30	มาก
10. การเรียนดนตรีช่วยให้อ่านโน้ตได้ถูกต้อง	2.91	0.31	มาก
11. การเรียนดนตรีต้องอาศัยการเรียนรู้ที่ถูกต้อง	2.97	0.15	มาก
ผลรวมของปัจจัยด้านการเรียนรู้	2.98	0.14	มาก
<u>ปัจจัยด้านการสนใจ</u>			
1. โรงเรียนใช้หลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก	2.80	0.41	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
2. เป็นสถาบันที่เตรียมความพร้อมทางด้านดนตรีให้กับบุตรหลาน	2.88	0.33	มาก
3. ใช้หลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสากลตามหลักสูตรยามาฮ่า ประเทศญี่ปุ่น	2.70	0.48	มาก
4. ดนตรีสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เล่น	2.91	0.31	มาก
5. ความต้องการด้านผ่อนคลายเป็นสาเหตุของการเรียนดนตรี	2.87	0.37	มาก
6. โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนได้รู้จักคิดวิเคราะห์ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ	2.65	0.53	มาก
ผลรวมของปัจจัยด้านการจูงใจ	2.97	0.19	มาก
ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ			
1. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนกล้าคิดกล้าแสดงออกสามารถปรับตัวเข้ากับโลกภายนอกได้	2.81	0.43	มาก
2. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพอ่อนโยน และไม่ก้าวร้าวต่อผู้อื่น	2.87	0.34	มาก
3. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น	2.84	0.37	มาก
4. การเรียนดนตรีช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นตัวของตัวเองให้กับบุตรหลาน	2.85	0.37	มาก
ผลรวมของปัจจัยด้านบุคลิกภาพ	2.97	0.19	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยา 3 ด้านได้แก่ ด้านการเรียนรู้ การจูงใจ และบุคลิกภาพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ดังนี้

ผลรวมของปัจจัยด้านการเรียนรู้มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด

คือ การเล่นเกมดนตรีต้องอาศัยการเรียนรู้และวิธีการที่ถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 รองลงมาคือ การเรียนดนตรีช่วยให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนสามารถเล่นเกมดนตรีและอ่านโน้ตได้อย่างถูกต้องและช่วยให้เด็กมีจิตใจที่สงบ มีสมาธิและเกิดความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 โรงเรียนมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับจากสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนให้เด็กมีพัฒนาการในการเล่นและการฟังที่สอดคล้องกับวิชาที่เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนดนตรีให้เหมาะสมกับความสามารถของนักเรียนในแต่ละระดับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 การเรียนดนตรีช่วยพัฒนาสติปัญญาของบุตรหลานและส่งผลต่อการเรียนวิชาอื่นได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 การเรียนดนตรีช่วยพัฒนาลักษณะความเป็นผู้นำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 และนักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยด้านการจูงใจมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครอง นักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ดนตรีสามารถตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์ ความรู้สึกและจินตนาการของผู้เล่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 รองลงมาคือ โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นสถานที่เตรียมความพร้อมด้านดนตรีให้กับบุตรหลาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 ความต้องการด้านความผ่อนคลายและความเพลิดเพลินเป็นสาเหตุให้เกิดการเรียนดนตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 เป็นโรงเรียนที่ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากลตามหลักสูตรยามาฮา ประเทศญี่ปุ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และโรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนได้รู้จักการคิดวิเคราะห์ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครอง นักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพอ่อนโยนตลอดจนสามารถแสดงพฤติกรรมออกมาได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 รองลงมาคือ การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเชื่อมั่นเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 การเรียนดนตรีช่วยให้บุตรหลานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 และการเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนกล้าคิดและกล้าแสดงออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสังคม ของผู้ปกครอง โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม ใช้ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังตาราง 8

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านสังคมของผู้ปกครอง

ปัจจัยทางด้านสังคม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
ปัจจัยด้านทัศนคติ			
1. ท่านรู้สึกชื่นชมบุคคลที่มีความสามารถทางด้านดนตรี	2.97	0.18	มาก
2. ท่านมีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการ	2.88	0.34	มาก
3. โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนดนตรีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ	2.97	0.18	มาก
4. โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่เสริมสร้างนักร้อง นักดนตรีที่มีชื่อเสียง	2.83	0.39	มาก
ผลรวมของปัจจัยด้านทัศนคติ	2.97	0.15	มาก
ปัจจัยด้านค่านิยม			
1. การเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้างความสามารถด้านการแสดงออก	2.90	0.31	มาก
2. ผู้ที่เล่นดนตรีได้จะเป็นผู้ที่น่าสนใจ	2.87	0.38	มาก
3. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่ได้สัมผัสเกิดความเพลิดเพลิน	2.97	0.17	มาก
4. การเรียนดนตรีเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อผู้เรียน	2.94	0.26	มาก

ตาราง 8 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านสังคม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
5. การเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้างภาพพจน์ ที่ดีต่อผู้เรียน	2.83	0.39	มาก
ผลรวมของปัจจัยด้านค่านิยม	2.96	0.17	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ปัจจัยด้านสังคม 2 ด้านได้แก่ ด้านทัศนคติ และค่านิยม ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ ดังนี้

ผลรวมของปัจจัยด้านทัศนคติมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคมและมีความรู้สึกชื่นชมบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านดนตรี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 รองลงมาคือมีทัศนคติและความเชื่อที่ดีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการว่าจะสามารถถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับผู้เรียนได้อย่างเต็มที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 และโรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่เสริมสร้างนักร้องและ นักดนตรีที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยด้านค่านิยมมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่ได้สัมผัสเกิดความสุนทรีภาพ และความเพลิดเพลิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 รองลงมาคือ การเรียนดนตรีเป็นสิ่งที่มิประโยชน์ต่อผู้เรียนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านอารมณ์และสติปัญญา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 การเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้างความสามารถด้านการแสดงออกและเป็นค่านิยมที่ได้รับการยอมรับจากสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ผู้ที่เล่นดนตรีได้จะเป็นผู้ที่น่าสนใจและน่าดึงดูดใจจากผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 และการเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้างภาพพจน์ และรสนิยมที่ดีต่อผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการของผู้ปกครอง ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้านได้แก่ ปัจจัยทางด้านการบริหารงาน ด้านธุรการและการให้บริการ ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมของนักเรียน และด้านอาคารสถานที่ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลดังตาราง 9

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการของผู้ปกครอง

ปัจจัยทางด้านการบริหารงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
<u>การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ</u>			
1. มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นกันเอง	2.84	0.39	มาก
2. เอกสารที่โรงเรียนออกให้มีความชัดเจนถูกต้อง	2.92	0.30	มาก
3. เจ้าหน้าที่ที่ทักทายเอาใจใส่ด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้ม	2.81	0.44	มาก
4. เจ้าหน้าที่สามารถอธิบายหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนได้อย่างถูกต้องชัดเจน	2.76	0.45	มาก
5. โรงเรียนมีการให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ปกครองนักเรียนอย่างต่อเนื่อง	2.60	0.57	มาก
6. โรงเรียนมีการจัดการที่ให้ความสะดวกสบายกับนักเรียน	2.76	0.48	มาก
ผลรวมของการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ	2.95	0.21	มาก
<u>การบริหารงานด้านวิชาการ</u>			
1. การเรียนดนตรีทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	2.90	0.33	มาก
2. เนื้อหาหลักสูตรที่สอนมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	2.85	0.39	มาก
3. นักเรียนมีความรู้ความสามารถมากขึ้นภายหลังจากที่เลิกเรียนแล้ว	2.85	0.35	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านการบริหารงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
4. โรงเรียนมีอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย	2.83	0.41	มาก
5. มีการทดสอบและประเมินผลการเรียน	2.86	0.37	มาก
6. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะด้านดนตรีตั้งแต่ชั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง	2.89	0.31	มาก
7. จัดหลักสูตรวิชาดนตรีที่ส่งเสริมให้มีทักษะในการวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์	2.74	0.46	มาก
8. นักเรียนสามารถเรียนจบตามหลักสูตรที่ทางโรงเรียนกำหนด	2.59	0.55	มาก
ผลรวมของการบริหารงานด้านวิชาการ	2.97	0.15	มาก
การบริหารงานด้านบุคลากร			
1. ครูและพนักงานมีการดูแลเอาใจใส่ที่ดีต่อนักเรียน	2.86	0.35	มาก
2. ครูและเจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำเมื่อมีปัญหาและอุปสรรคในการเรียน	2.84	0.41	มาก
3. จำนวนครูเหมาะสมกับนักเรียนที่สอน	2.72	0.56	มาก
4. ครูและพนักงานมีความเป็นกันเอง	2.88	0.42	มาก
5. ครูมีบุคลิกภาพและกิริยาวางานที่น่าเชื่อถือ	2.92	0.29	มาก
6. ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับวิชาที่สอน	2.89	0.32	มาก
ผลรวมของการบริหารงานด้านบุคลากร	2.95	0.20	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านการบริหารงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
<u>การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน</u>			
1. โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมตรงกับหลักสูตร และวิชาที่เรียน	2.80	0.42	มาก
2. โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมด้านการแสดง ออกให้กับนักเรียน	2.81	0.42	มาก
3. โรงเรียนมีการจัดประกวดแข่งขันดนตรี ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน	2.73	0.49	มาก
4. โรงเรียนมีการจัดงานรับใบประกาศนียบัตร ให้กับนักเรียน	2.70	0.53	มาก
5. โรงเรียนมีการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี	2.70	0.52	มาก
6. โรงเรียนมีการจัดแสดงสาธิตเครื่องดนตรี ทั้งภายในภายนอกโรงเรียน	2.53	0.58	มาก
ผลรวมของการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน	2.90	0.29	มาก
<u>การบริหารงานด้านอาคารสถานที่</u>			
1. มีการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมและเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	2.82	0.44	มาก
2. สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนเอื้อต่อการเรียน	2.86	0.39	มาก
3. สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย	2.90	0.33	มาก
4. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนและสะดวก ในการเดินทาง	2.87	0.39	มาก
5. สภาพห้องน้ำมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ	2.72	0.52	มาก
6. มีการจัดเตรียมน้ำดื่มไว้คอยให้บริการ	2.76	0.48	มาก

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยทางด้านการบริหารงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพล
7. มีสถานที่ไว้สำหรับนั่งรอบุตรหลาน	2.88	0.48	มาก
8. มีหนังสืออ่านเล่นไว้คอยให้บริการ	2.85	0.43	มาก
9. โรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	2.34	0.75	มาก
ผลรวมของการบริหารงานด้านอาคารสถานที่	2.96	0.19	มาก

จากตาราง 9 พบว่า ปัจจัยการบริหารงานจำนวน 5 ด้านได้แก่ การบริหารงานด้านธุรการ และการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนมาก โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ ดังนี้

ผลรวมของปัจจัยด้านการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ เอกสารที่ทางโรงเรียนออกให้มีความชัดเจนถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 รองลงมาคือ มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนมีการทักทายเอาใจใส่ต่อผู้ปกครองด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 เจ้าหน้าที่ที่สามารถอธิบายหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนให้กับผู้ปกครองได้อย่างชัดเจนถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.76 โรงเรียนมีกระบวนการจัดการที่สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ปกครองและนักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 และโรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนการสอนกับผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยการบริหารงานด้านวิชาการมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเรียนดนตรีทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้อย่างชัดเจนถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.90 รองลงมาคือ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนได้รับความรู้และทักษะทางด้านดนตรีตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 มีการทดสอบและประเมินผล การเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 เนื้อหาในหลักสูตรที่สอนมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับวัย และความสนใจของนักเรียน และช่วยให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถและพัฒนาขึ้นภายหลังเลิกเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 โรงเรียนมีอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ กับจำนวนนักเรียนที่เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 มีการจัดหลักสูตรวิชาดนตรีที่ส่งเสริมให้มีทักษะ

กระบวนการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 และนักเรียนสามารถจบตามหลักสูตรที่ทางโรงเรียนกำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยด้านการบริหารงานด้านบุคลากรมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ครูมีบุคลิกภาพ กิริยาวาจา ที่น่าเชื่อถือและน่าเคารพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 รองลงมาคือ ครูมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ตรงตามวิชาที่สอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 ครูและพนักงานของโรงเรียนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนและผู้ปกครอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 ครูและพนักงานของโรงเรียนมีการดูแลเอาใจใส่ที่ดีต่อนักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ครูและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนสามารถให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้ปกครองและนักเรียนเมื่อมีปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอน มีค่าเท่ากับ 2.84 และจำนวนครูมีความเหมาะสมกับนักเรียนที่สอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยด้านการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับนักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 รองลงมาคือ โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนได้ตรงกับวิชาและหลักสูตรที่เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 โรงเรียนมีการจัดการแข่งขันประกวดดนตรีทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 โรงเรียนมีการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี และมีการจัดงานรับใบประกาศนียบัตรให้กับนักเรียนที่สำเร็จตามหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และโรงเรียนมีการจัดการแสดงสาธิตเครื่องดนตรีทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 ตามลำดับ

ผลรวมของปัจจัยการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 โดยข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 รองลงมาคือ โรงเรียนมีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนและสะดวกในการเดินทางมาเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 โรงเรียนมีหนังสืออ่านเล่นไว้คอยให้บริการในขณะนั่งรอบุตรหลาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 มีการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 ภายในโรงเรียนมีการจัดเตรียมน้ำดื่มไว้คอยให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 สภาพห้องน้ำภายในโรงเรียนมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72 และโรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลานของผู้ปกครอง โดยนำเสนอในรูปจำนวน และร้อยละ ปรากฏผลดัง ตาราง 10 ถึงตารางที่ 15 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บุตร/ธิดา หรือตัวนักเรียนเอง	58	25.0
พ่อ	17	7.3
แม่	25	10.8
ทั้งพ่อและแม่	120	51.7
ญาติพี่น้อง	8	3.4
เพื่อน	4	1.7
รวม	232	100.0

จากตาราง 10 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ ส่วนใหญ่ตอบว่าทั้งพ่อและแม่ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาคือ บุตร/ธิดาหรือตัวนักเรียนเอง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 แม่ จำนวน 25 คิดเป็นร้อยละ 10.8 พ่อ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ญาติพี่น้อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และเพื่อน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของวิชาดนตรีที่ผู้ปกครองเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปียโน	103	44.4
เจ.เอ็ม.ซี./เจ.เอ็กซ์.ซี	24	10.3
กีตาร์	35	15.1

ตาราง 11 (ต่อ)

วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดนตรีป๊อปร่วมสมัย (P.M.S.)	32	13.8
ไวโอลิน	10	4.3
ร้องเพลง	9	3.9
อิเล็กทรอนิกส์	14	6.0
อื่นๆ (โปรดระบุ) *	5	2.2
รวม	232	100.0

* หมายถึง วิชากลอง

จากตาราง 11 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกวิชาดนตรีให้กับบุตรหลานได้ว่า วิชาที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนส่วนใหญ่คือ วิชาเปียโน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ วิชากีตาร์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ดนตรีป๊อปร่วมสมัย (P.M.S.) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 วิชาเจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี. จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 วิชาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 วิชาไวโอลิน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 วิชาร้องเพลง จำนวน 9 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.9 และอื่นๆ (วิชากลอง) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

เหตุผลที่เลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพราะเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ		
ไม่เห็นด้วย	72	31.0
เห็นด้วย	160	69.0
รวม	232	100.0

ตาราง 12 (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพราะไม่มีโรงเรียนอื่นให้เลือกเรียน		
ไม่เห็นด้วย	166	71.6
เห็นด้วย	66	28.4
รวม	232	100.0
เพื่อช่วยให้เกิดพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์		
ไม่เห็นด้วย	106	45.7
เห็นด้วย	126	54.3
รวม	228	100.0
เพื่อช่วยในการผ่อนคลายหรือลดความตึงเครียด		
ไม่เห็นด้วย	116	50.0
เห็นด้วย	116	50.0
รวม	232	100.0
เพื่อต้องการประกอบอาชีพทางด้านดนตรี		
ไม่เห็นด้วย	203	87.5
เห็นด้วย	29	12.5
รวม	232	100.0
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		
ไม่เห็นด้วย	64	27.6
เห็นด้วย	168	72.4
รวม	232	100.0

ตาราง 12 (ต่อ)

เหตุผลที่เลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากมีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรี		
ไม่เห็นด้วย	76	32.8
เห็นด้วย	156	67.2
รวม	232	100.0

จากตาราง 12 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนว่าทำไมจึงเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ มีทั้งหมด 7 ข้อ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะไม่มีโรงเรียนอื่นให้เลือกเรียนนอกจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะเห็นว่าการเรียนดนตรีช่วยให้เกิดพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะเห็นว่าการเรียนดนตรีเพื่อช่วยในการผ่อนคลายหรือลดความตึงเครียดทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย มีจำนวนเท่ากันคือ 116 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะต้องการให้บุตรหลานประกอบอาชีพทางด้านดนตรีหรือนักดนตรีอาชีพส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะต้องการให้บุตรหลานใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนเพราะต้องการให้บุตรหลานมีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรีส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 156 คน คิดเป็น ร้อยละ 67.2 และสำหรับผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8

จากแบบสอบถามที่ถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนถึงเหตุผลในการเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบ Multiple Response คือผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการคัดเลือกข้อที่ผู้ปกครองเห็นด้วยมากที่สุด เพื่อนำไปใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่ผู้ปกครองนักเรียนตอบเห็นด้วยมากที่สุดคือ เพื่อต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ตอบเห็นด้วย จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	23	9.9
พ่อ/แม่	152	65.5
คนรู้จัก	15	6.5
ญาติพี่น้อง	14	6.0
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	28	12.1
รวม	232	100.0

จากตาราง 13 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีส่วนใหญ่คือ พ่อหรือแม่ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ ดาราหรือนักร้องหรือนักดนตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 คน เพื่อน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 คนรู้จัก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และญาติพี่น้อง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองนักเรียนในด้านช่วงเวลาที่เลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

เลือกเรียนดนตรีเมื่อใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ	117	50.4
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	3	1.3
เด็กอยากเรียน	50	21.6
เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี	62	26.7
รวม	232	100.0

จากตาราง 14 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านช่วงเวลาที่เลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี ส่วนใหญ่เลือกเรียนดนตรีเมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมาคือเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เมื่อเด็กอยากเรียน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และเมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองนักเรียนในด้านวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

วิธีการเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดูภาพลักษณ์ของโรงเรียน		
ไม่เห็นด้วย	111	47.8
เห็นด้วย	121	52.2
รวม	232	100.0
ครูผู้สอนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ		
ไม่เห็นด้วย	133	57.3
เห็นด้วย	99	42.7
รวม	232	100.0

ตาราง 15 (ต่อ)

วิธีการเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย		
ไม่เห็นด้วย	97	41.8
เห็นด้วย	135	58.2
รวม	232	100.0
มีการทดสอบและประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐาน		
ไม่เห็นด้วย	121	52.2
เห็นด้วย	111	47.8
รวม	232	100.0
มีการสนับสนุนให้นักเรียนได้แสดงความรู้ความสามารถ		
ไม่เห็นด้วย	129	55.6
เห็นด้วย	103	44.4
รวม	232	100.0
สอบถามเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับวิชาที่จะเรียนด้วยตนเอง		
ไม่เห็นด้วย	149	64.2
เห็นด้วย	83	35.8
รวม	232	100.0
เลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทางสะดวก		
ไม่เห็นด้วย	149	64.2
เห็นด้วย	83	35.8
รวม	232	100.0

จากตาราง 15 สามารถสรุปพฤติกรรมของผู้ปกครองในด้านวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ มีทั้งหมด 7 ข้อ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยดูที่ภาพลักษณ์ของโรงเรียนส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยดูครูผู้สอนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 133 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.3 และผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยดูที่อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการเรียนส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 และผู้ปกครองนักเรียนที่ไม่เห็นด้วย จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยดูจากการทดสอบและประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐานส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยดูจากโรงเรียนมีการสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 และผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยสอบถามเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับวิชาที่จะเรียนด้วยตนเองจากเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนดนตรีโดยเลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทางสะดวกส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และผู้ปกครองนักเรียนที่เห็นด้วย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8

จากแบบสอบถามที่ถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนว่ามีวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานอย่างไร ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบ Multiple Response คือ ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการคัดเลือกข้อที่ผู้ปกครองเห็นด้วยมากที่สุด เพื่อนำไปใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่ผู้ปกครองนักเรียนตอบเห็นด้วยมากที่สุดคือ โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการเรียน โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ตอบเห็นด้วย จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ โดยแบ่งการทดสอบสมมติฐานย่อยออกเป็น 6 ข้อ ดังนี้

1.1 เพศ

สมมติฐานการวิจัย เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 16 การหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		เพศ			χ^2	P
เพศกับพฤติกรรม	ชาย	หญิง	รวม			
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดาหรือตัวนักเรียนเอง	25	33	58	11.170	.048*	
พ่อ	1	6	17			
แม่	4	21	25			
ทั้งพ่อและแม่	45	75	120			
ญาติพี่น้อง	3	5	8			
เพื่อน	1	3	4			
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	40	63	103	4.272	.748	
เจ.เอ็ม.ซี/ เจ.เอ็กซ์.ซี.	9	15	24			
กีตาร์	15	20	35			
ดนตรีร่วมสมัย (P.M.S.)	13	19	32			

ตาราง 16 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร			เพศ		
เพศกับพฤติกรรม	ชาย	หญิง	รวม	χ^2	P
ไวโอลิน	3	7	10	3.976	.783
ร้องเพลง	4	5	9		
อิเล็กทรอนิกส์	5	9	14		
อื่นๆ	-	5	5		
3. เหตุผลที่เลือกเรียนดนตรี					
เพื่อให้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์				1.806	.179
ไม่เห็นด้วย	29	35	64		
เห็นด้วย	60	108	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียน					
เพื่อน	8	15	24	.891	.907
พ่อ/แม่	57	95	152		
ญาติพี่น้อง	5	9	14		
คนรู้จัก	7	8	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	12	16	28		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียน					
เมื่อเด็กมีความพร้อมด้านร่างกาย	42	75	117	1.041	.791
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	1	2	3		
เมื่อตัวเด็กอยากเรียน	19	31	50		
เห็นความสำคัญของการเรียนดนตรี	27	35	62		

ตาราง 16 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพศกับพฤติกรรม	เพศ			χ^2	P
	ชาย	หญิง	รวม		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี					
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย				.047	.829
ไม่เห็นด้วย	38	59	97		
เห็นด้วย	51	84	135		

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี มีค่า P เท่ากับ .048 ซึ่งน้อยกว่าระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับ วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน เหตุผลที่เลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เรียนเรียนดนตรี และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ปกครองนักเรียนกับ
พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี	P	V
บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน	.048	.219

จากตาราง 17 พบว่า ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .219 ซึ่งมีความสัมพันธ์กับเพศในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 21.9 สำหรับกรณีบุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี จึงสรุปได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

1.2 อายุ

สมมติฐานการวิจัย อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 18 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่าง		อายุ (ปี)			χ^2	P
ตัวแปรอายุกับพฤติกรรม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ30ปี	31-40	41ปีขึ้นไป	รวม		
1. บุคคลที่ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/นักเรียน	10	19	29	58	22.564	0.12*
พ่อ	-	8	9	17		
แม่	-	8	17	25		
ทั้งพ่อและแม่	9	65	46	120		
ญาติพี่น้อง	2	4	2	8		
เพื่อน	-	3	1	4		

ตาราง 18 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่าง		อายุ (ปี)			χ^2	P
ตัวแปรอายุกับพฤติกรรม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ30ปี	31-40	41ขึ้นไป	รวม		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	5	46	52	103	33.805	.002*
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	17	7	24		
กีตาร์	4	17	14	35		
ดนตรีร่วมสมัย (P.M.S.)	3	10	19	32		
ไวโอลิน	1	6	3	10		
ร้องเพลง	4	2	3	9		
อิเล็กทรอนิกส์	3	8	3	14		
อื่นๆ	1	1	3	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี						
เพื่อใช้เวลาว่าง						
ให้เป็นประโยชน์					1.183	.554
ไม่เห็นด้วย	7	26	31	64		
เห็นด้วย	14	81	73	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อ						
การตัดสินใจเลือกเรียน						
เพื่อน	1	10	12	23	15.759	.046*
พ่อ/แม่	8	75	69	152		
ญาติพี่น้อง	3	6	5	14		
คนรู้จัก	2	7	6	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	7	9	12	28		

ตาราง 18 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่าง		อายุ (ปี)			χ^2	P
ตัวแปรอายุกับพฤติกรรม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ30ปี	31-40	41ขึ้นไป	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมด้านร่างกาย	10	58	49	117	6.337	.387
เมื่อมีความพร้อมด้านการเงิน	-	2	1	3		
เมื่อตัวเด็กอยากเรียน	7	16	27	50		
เห็นความสำคัญของการเรียนดนตรี	4	31	27	62		
6. วิธีการเลือกในการเลือกโรงเรียน						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.967	.617
ไม่เห็นด้วย	10	47	40	97		
เห็นด้วย	11	60	64	135		

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี มีค่า P เท่ากับ .012 วิชานี้ที่ผู้ปกครองเลือกเรียนมีค่า P เท่ากับ .002 และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีมีค่า P เท่ากับ .046 ซึ่งน้อยกว่าระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับ เหตุผลในการเลือกโรงเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการในเลือกโรงเรียนดนตรี ไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 19 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ปกครองนักเรียนกับ
พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V

ความสัมพันธ์อายุกับพฤติกรรม การเลือกโรงเรียนดนตรี	P	V
บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน	.012	.211
วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน	.002	.270
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี	.046	.184

จากตาราง 19 พบว่า

สำหรับกรณีบุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .211 พบว่า มีความสัมพันธ์กับอายุในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 21.1 สรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สำหรับกรณีวิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .270 โดยมีความสัมพันธ์กับอายุในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 27.0 สรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

และสำหรับกรณีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .184 โดยมีความสัมพันธ์กับอายุในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 18.4 สรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

1.3 อาชีพ

สมมติฐานการวิจัย อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 20 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

อาชีพกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	ราชการ/รัฐฯ	พนักงานบ.เอกชน	ประกอบธุรกิจ/รับจ้างทั่วไป	รวม	χ^2	P
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี							
บุตร/ธิดาหรือตัวนักเรียนเอง	7	11	20	20	58	22.829	.088
พ่อ	1	4	7	5	17		
แม่	3	9	1	12	25		
ทั้งพ่อและแม่	16	25	46	33	120		
ญาติพี่น้อง	-	4	3	1	8		
เพื่อน	1	-	3	-	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน							
เปียโน	14	22	36	31	103	23.421	.322
เจ.เอ็ม.ซี/กีตาร์	-	2	14	8	24		
ดนตรีป๊อป (P.M.S)	6	11	9	9	35		
ไวโอลิน	3	9	12	8	32		
ไวโอลิน	1	2	3	4	10		
ร้องเพลง	-	3	1	5	9		
อิเล็กทรอนิกส์	3	4	4	3	14		
อื่นๆ	1	-	1	3	5		

ตาราง 20 (ต่อ)

อาชีพกับพฤติกรรม การ พ่อบ้าน/ ราชการ/ พนักงานบ.เอกชน/ ประกอบธุรกิจ/ รวม	χ^2	P
เลือกโรงเรียนดนตรี แม่บ้าน รัฐฯ รับจ้างทั่วไป ส่วนตัว/อื่นๆ		
3. เหตุผลในการเลือกเรียน		
เพื่อใช้เวลาว่าง		
ให้เป็นประโยชน์		.400 .940
ไม่เห็นด้วย	9	15
เห็นด้วย	19	38
	21	59
	19	52
	64	168
4. บุคคลที่มีอิทธิพล		
ต่อการเลือกเรียน		
เพื่อน	5	5
พ่อ/แม่	17	35
ญาติพี่น้อง	-	7
คนรู้จัก	4	2
ดารา/นักร้อง	2	4
	6	14
	7	8
	23	28
	18.559	.100
	152	
	14	
	15	
	28	
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียน		
พร้อมทางด้านร่างกาย	17	29
พร้อมทางการเงิน	-	1
เมื่อเด็กอยากเรียน	4	11
เห็นความสำคัญ	7	12
	37	24
	34	19
	117	62
	5.338	.804
	3	
	50	

ตาราง 20 (ต่อ)

อาชีพกับพฤติกรรม การ	พ่อบ้าน/	ราชการ/	พนักงานบ.เอกชน/	ประกอบธุรกิจ/	รวม	χ^2	P
เลือกโรงเรียนดนตรี	แม่บ้าน	รัฐฯ	รับจ้างทั่วไป	ส่วนตัว/อื่นๆ			
6. วิธีการเลือกเรียนดนตรี							
มีอุปกรณ์ทันสมัย						2.971	.396
ไม่เห็นด้วย	12	21	39	25	97		
เห็นด้วย	16	32	41	46	135		

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

1.4 รายได้

สมมติฐานการวิจัย รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 21 การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน
ดนตรี

รายได้กับพฤติกรรมใน		รายได้ (บาท)				χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001บาท ขึ้นไป	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี							
บุตร/ธิดา/นักเรียน	11	11	10	26	58	3.427	.569
พ่อ	2	-	4	11	17		
แม่	2	7	5	11	25		
ทั้งพ่อและแม่	16	22	25	57	120		
ญาติพี่น้อง	-	2	2	4	8		
เพื่อน	1	2	1	-	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน							
เปียโน	10	22	22	49	103	29.214	.109
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	2	3	6	13	24		
กีตาร์	7	4	11	13	35		
ดนตรีป๊อป(P.M.S.)	6	4	5	17	32		
ไวโอลิน	1	1	1	7	10		
ร้องเพลง	3	3	2	1	9		
อิเล็กทรอนิกส์	1	5	-	8	14		
อื่นๆ	2	2	-	1	5		

ตาราง 21 (ต่อ)

รายได้กับพฤติกรรมใน		รายได้ (บาท)				χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001บาทขึ้นไป	รวม		
3. เหตุผลในการเลือกเรียน							
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์						1.811	.613
ไม่เห็นด้วย	9	15	14	26	64		
เห็นด้วย	23	29	33	83	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียน							
เพื่อน	4	7	5	7	23	20.582	.057
พ่อ/แม่	16	25	33	78	152		
ญาติพี่น้อง	1	4	4	5	14		
คนรู้จัก	4	-	1	10	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	7	8	4	9	28		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียน							
เมื่อพร้อมด้านร่างกาย	13	25	26	53	117	15.024	.090
เมื่อพร้อมด้านการเงิน	-	2	-	1	3		
เด็กอยากเรียน	5	10	13	22	50		
เห็นความสำคัญ	14	7	8	33	62		

ตาราง 21 (ต่อ)

รายได้กับพฤติกรรมใน		รายได้ (บาท)				χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001บาท ขึ้นไป	รวม		
6. วิธีการในการเลือกเรียน							
มีอุปกรณ์การเรียน							
การสอนที่ทันสมัย							
						5.070	.167
ไม่เห็นด้วย	17	22	20	38	97		
เห็นด้วย	15	22	27	71	135		

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่ารายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

1.5 ระดับการศึกษา

สมมติฐานการวิจัย ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 22 การหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

การศึกษากับพฤติกรรม		ระดับการศึกษา					χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	ม.ปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี	รวม			
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี								
บุตร/ธิดา/นักเรียน	10	5	32	11	58	9.613	.869	
พ่อ	1	1	12	3	17			
แม่	4	3	15	3	25			
ทั้งพ่อและแม่	16	17	62	25	120			
ญาติพี่น้อง	1	-	4	3	8			
เพื่อน	1	-	3	-	4			
2. วิชาที่เลือกเรียน								
เปียโน	13	7	62	21	103	26.923	.173	
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	4	3	11	6	24			
กีตาร์	6	3	19	7	35			
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	2	8	16	6	32			
ไวโอลิน	1	1	4	4	10			
ร้องเพลง	3	-	6	-	9			
อิเล็กทรอนิกส์	2	3	9	-	14			
อื่นๆ	2	1	1	1	5			

ตาราง 22 (ต่อ)

การศึกษากับพฤติกรรม		ระดับการศึกษา					χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี		ม.ปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี	รวม		
3. เหตุผลในการเลือกเรียน								
เพื่อใช้เวลาว่างให้								
เป็นประโยชน์							1.658	.646
ไม่เห็นด้วย	9	5	35	15	64			
เห็นด้วย	24	21	93	30	168			
4. บุคคลที่มีอิทธิพล								
ต่อการตัดสินใจเลือกเรียน								
เพื่อน	2	3	15	3	23	10.339	.586	
พ่อ/แม่	25	18	78	31	152			
ญาติพี่น้อง	1	2	8	3	14			
คนรู้จัก	3	-	7	5	15			
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	2	3	20	3	28			
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียน								
เมื่อพร้อมด้านร่างกาย	12	10	65	30	117	20.274	.016*	
เมื่อพร้อมด้านการเงิน	-	1	-	2	3			
ได้กอยากรเรียน	6	7	30	7	50			
เห็นความสำคัญ	15	8	33	6	62			

ตาราง 22 (ต่อ)

การศึกษากับพฤติกรรม		ระดับการศึกษา					χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	ม.ปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ป.ตรี	สูงกว่าป.ตรี	รวม			
6. วิธีการเลือกโรงเรียน								
มีอุปกรณ์การเรียน								
การสอนที่ทันสมัย							5.069	.165
ไม่เห็นด้วย	11	9	52	25	97			
เห็นด้วย	22	17	76	20	135			

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เลือกเรียน ใจเลือกเรียน มีค่า P เท่ากับ .016 ซึ่งน้อยกว่าระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน กับพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรี	P	V
ช่วงเวลาที่เลือกเรียน	.016	.171

จากตาราง 23 พบว่า

สำหรับกรณีช่วงเวลาที่ผู้ปกครองเลือกเรียนดนตรี ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .171 พบว่ามีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 17.1 สรุปได้ว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

1. 6 สถานภาพ

สมมติฐานการวิจัย สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 24 การหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ปกครองกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สถานภาพกับพฤติกรรม		สถานภาพ			χ^2	P
การเลือกโรงเรียนดนตรี	โสด	สมรส/หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	รวม			
1. บุคคลที่ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/นักเรียน	10	48	58	13.442	.020*	
พ่อ	-	17	17			
แม่	-	25	25			
ทั้งพ่อและแม่	8	112	120			
ญาติพี่น้อง	2	6	8			
เพื่อน	1	3	4			
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	8	95	103	15.496	.030*	
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	2	22	24			
กีตาร์	2	33	35			
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	2	30	32			
ไวโอลิน	1	9	10			
ร้องเพลง	4	5	9			
อิเล็กทรอนิกส์	1	13	14			
อื่นๆ	1	4	5			

ตาราง 24 (ต่อ)

สถานภาพกับพฤติกรรม การเลือกโรงเรียนดนตรี	สถานภาพ			χ^2	P
	โสด	สมรส/หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	รวม		
3. เหตุผลในการเลือกเรียน เพื่อใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์				.382	.537
ไม่เห็นด้วย	7	57	64		
เห็นด้วย	14	154	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกเรียน					
เพื่อน	2	21	23	16.009	.003*
พ่อ/แม่	8	144	152		
ญาติพี่น้อง	1	13	14		
คนรู้จัก	2	13	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	8	20	28		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียน					
เมื่อพร้อมด้านร่างกาย	11	106	117	.413	.938
เมื่อพร้อมด้านการเงิน	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	4	46	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	6	56	62		

ตาราง 24 (ต่อ)

สถานภาพกับพฤติกรรม การเลือกโรงเรียนดนตรี	สถานภาพ			χ^2	P
	โสด	สมรส/หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	รวม		
6. วิธีการเลือกเรียนดนตรี					
มีอุปกรณ์การเรียน					
การสอนที่ทันสมัย				2.231	.135
ไม่เห็นด้วย	12	85	97		
เห็นด้วย	9	126	135		

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน มีค่า P เท่ากับ .020 วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน มีค่า P เท่ากับ 0.30 และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี มีค่า P เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่าระดับ .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับ เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และมีวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีอย่างไร ไม่มีความสัมพันธ์กับสถานภาพของผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 25 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ปกครองนักเรียนกับ
พฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับ กับพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรี	P	V
บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน	.020	.241
วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน	.030	.258
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	.003	.263

จากตาราง 25 พบว่า

สำหรับกรณี บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .241 พบว่ามีความสัมพันธ์กับสถานภาพในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 24.1 สรุปได้ว่าสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สำหรับกรณี วิชาที่ผู้ปกครองเลือกเรียน ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .258 พบว่ามีความสัมพันธ์กับอายุในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 25.8 จึงสรุปได้ว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี

และสำหรับกรณี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .263 พบว่า มีความสัมพันธ์กับสถานภาพในระดับต่ำ โดยมีคิดเป็นร้อยละ 26.3 สรุปได้ว่าสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ ซึ่งแบ่งการทดสอบสมมติฐานย่อยออกเป็น 3 ข้อ ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านการเรียนรู้

สมมติฐานการวิจัย การเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การเรียนรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 26 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การเรียนรู้กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	-	58	58	3.133	.680
พ่อ	-	1	16	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	3	117	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	5	98	103	6.400	.494
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	-	35	35		

ตาราง 26 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การเรียนรู้กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	-	10	10		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. สาเหตุของเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					.147	.701
ไม่เห็นด้วย	-	1	63	64		
เห็นด้วย	-	4	164	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก เพื่อน	-	-	23	23	3.043	.551
พ่อ/แม่	-	4	148	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		

ตาราง 26 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การเรียนรู้กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมด้านร่างกาย	-	1	116	117	7.533	.057
เมื่อมีความพร้อมด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	4	58	62		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.007	.934
ไม่เห็นด้วย	-	2	95	97		
เห็นด้วย	-	3	132	135		

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าการเรียนรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า การเรียนรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

2.2 ปัจจัยด้านการงูใจ

สมมติฐานการวิจัย การงูใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การงูใจไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การงูใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 27 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการงูใจกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การงูใจกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	1	57	58	7.628	.665
พ่อ	-	1	16	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	1	1	118	120		
ญาติพี่น้อง	-	1	7	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	1	3	99	103	6.405	.955
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	1	34	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	1	9	10		

ตาราง 27 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การจูงใจกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลที่เลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					2.772	.250
ไม่เห็นด้วย	1	1	62	64		
เห็นด้วย	-	4	164	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	-	23	23	10.870	.209
พ่อ/แม่	1	3	148	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	2	13	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		
5. เลือกเรียนดนตรีเมื่อใด						
เมื่อพร้อมด้านร่างกาย	-	1	116	117	20.797	.002*
เมื่อพร้อมด้านการเงิน	-	1	2	3		

ตาราง 27 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การจูงใจกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	1	3	58	62		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					1.403	.496
ไม่เห็นด้วย	1	2	94	97		
เห็นด้วย	-	3	132	135		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจูงใจกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าการจูงใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับช่วงเวลาเลือกเรียนดนตรี มีค่า P เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่าระดับ .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การจูงใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีที่เกี่ยวกับ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการจูงใจในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตาราง 28 ผลการวิเคราะห์เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างการจงใจกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี โดยใช้วิธี Cramer' V

ความสัมพันธ์ระหว่างการจงใจกับ กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี	P	V
ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี	.002	.212

จากตาราง 28 พบว่า

สำหรับกรณีเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี ค่า Cramer' V ที่ได้เท่ากับ .212 พบว่ามีความสัมพันธ์กับการจงใจในระดับต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 21.2 สรุปได้ว่า การจงใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

2.3 บุคลิกภาพ

สมมติฐานการวิจัย บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : บุคลิกภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 29 การหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร บุคลิกภาพกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	3	55	58	1.102	.954
พ่อ	-	1	16	17		

ตาราง 29 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร บุคลิกภาพกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
แม่	-	2	23	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	7	113	120		
ญาติพี่น้อง	-	1	7	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	10	93	103	8.717	.274
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	3	32	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	-	10	10		
ร้องเพลง	-	1	8	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					.283	.595
ไม่เห็นด้วย	-	3	61	64		
เห็นด้วย	-	11	157	168		

ตาราง 29 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร บุคลิกภาพกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี		ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
		น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก							
เพื่อน	-	1	22	23	2.803	.591	
พ่อ/แม่	1	10	142	152			
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14			
คนรู้จัก	-	2	13	15			
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	1	27	28			
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี							
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	4	113	117	6.146	.105	
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	1	2	3			
เด็กอยากเรียน	-	4	46	50			
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	5	57	62			
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี							
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.007	.935	
ไม่เห็นด้วย	-	6	91	97			
เห็นด้วย	-	8	127	135			

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าบุคลิกภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และ

วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า บุคลิกภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม ซึ่งแบ่งการทดสอบสมมติฐานย่อยออกเป็น 2 ข้อ ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านทัศนคติ

สมมติฐานการวิจัย ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ทัศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 30 การหาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทัศนคติกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	2	56	58	1.824	.873
พ่อ	-	1	16	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	2	118	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		

ตาราง 30 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทัศนคติกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	5	98	103	7.444	.384
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	-	35	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	1	9	10		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกโรงเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์						
ไม่เห็นด้วย	-	2	62	64	.102	.750
เห็นด้วย	-	4	164	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	1	22	23	2.391	.664
พ่อ/แม่	-	4	148	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
ครูรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		

ตาราง 30 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทัศนคติกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	2	115	117	5.441	.142
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	4	58	62		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.182	.670
ไม่เห็นด้วย	-	2	95	97		
เห็นด้วย	-	4	131	135		

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าทัศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า ทัศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

3.2 ปัจจัยด้านค่านิยม

สมมติฐานการวิจัย ค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี
สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ค่านิยมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : ค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 31 การหาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ค่านิยมกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	1	57	58	1.305	.934
พ่อ	-	1	16	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	4	116	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	6	97	103	8.524	.289
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	-	35	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	-	10	10		

ตาราง 31 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร คำนึงถึงพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ร้องเพลง	-	1	8	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					.639	.424
ไม่เห็นด้วย	-	1	63	64		
เห็นด้วย	-	6	162	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	1	22	23	2.167	.705
พ่อ/แม่	-	5	147	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		

ตาราง 31 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ค่านิยมกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	2	115	117	7.730	.052
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	5	57	62		
6. มีวิธีการเลือกเรียนดนตรีอย่างไร						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.520	.471
ไม่เห็นด้วย	-	2	95	97		
เห็นด้วย	-	5	130	135		

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าค่านิยมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้ นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน รอง (H_a) หมายความว่า ค่านิยมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านการบริหารงานมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ ซึ่งแบ่งการทดสอบสมมติฐานย่อยออกเป็น 5 ข้อ ดังนี้

4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ

สมมติฐานการวิจัย การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 32 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้าน ธุรการและการให้บริการกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	2	56	58	4.451	.486
พ่อ	-	2	15	17		
แม่	-	2	23	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	4	116	120		
ญาติพี่น้อง	-	1	7	8		
เพื่อน	-	-	4	4		

ตาราง 32 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้าน ธุรการและการให้บริการกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน		ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
		น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
2. วิชาที่เลือกเรียน							
เปียโน	-	9	94	103	7.479	.381	
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	1	23	24			
กีตาร์	-	-	35	35			
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	1	31	32			
ไวโอลิน	-	-	10	10			
ร้องเพลง	-	-	9	9			
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14			
อื่นๆ	-	-	5	5			
3. เหตุผลในการเลือกโรงเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์							
ไม่เห็นด้วย	-	4	60	64	.445	.505	
เห็นด้วย	-	7	161	168			
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก							
เพื่อน	-	2	21	23	1.707	.789	
พ่อ/แม่	-	7	145	152			
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14			
คนรู้จัก	-	1	14	15			
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	1	27	28			

ตาราง 32 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้าน ธุรการและการให้บริการกับ พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	5	112	117	6.039	.110
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	6	56	62		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.141	.707
ไม่เห็นด้วย	-	4	93	97		
เห็นด้วย	-	7	128	135		

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

4.2 การบริหารงานด้านวิชาการ

สมมติฐานการวิจัย การบริหารงานด้านวิชาการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การบริหารงานด้านวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การบริหารงานด้านวิชาการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 33 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านวิชาการกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านวิชาการกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	2	56	58	1.824	.873
พ่อ	-	1	16	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	2	118	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	5	98	103	7.444	.384
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	-	35	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	1	9	10		

ตาราง 33 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านวิชาการกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					.102	.750
ไม่เห็นด้วย	-	2	62	64		
เห็นด้วย	-	4	164	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	1	22	23	2.391	.664
พ่อ/แม่	-	4	148	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		

ตาราง 33 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านวิชาการกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	2	115	117	5.441	.142
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	4	58	62		
6. วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.182	.670
ไม่เห็นด้วย	-	2	95	97		
เห็นด้วย	-	4	131	135		

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านวิชาการกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่าการบริหารงานด้านวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้ คือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การบริหารงานด้านวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

4.3 การบริหารงานด้านบุคลากร

สมมติฐานการวิจัย การบริหารงานด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การบริหารงานด้านบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การบริหารงานด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 34 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านบุคลากรกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านบุคลากรกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	3	55	58	3.219	.666
พ่อ	-	2	15	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	4	116	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	8	95	103	8.771	.270
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	-	24	24		
กีตาร์	-	-	35	35		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	1	9	10		

ตาราง 34 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านบุคลลากรกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	1	13	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					.806	.369
ไม่เห็นด้วย	-	4	60	64		
เห็นด้วย	-	6	162	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	1	22	23	.902	.924
พ่อ/แม่	-	7	145	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	1	27	28		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	4	113	117	3.126	.373
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	1	49	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	5	57	62		

ตาราง 34 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านบุคลากรกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี		ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
		น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
6. วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี							
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย						.288	.591
ไม่เห็นด้วย		-	5	92	97		
เห็นด้วย		-	5	130	135		

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านบุคลากรกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่า การบริหารงานด้านบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การบริหารงานด้านบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

4.4 การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

สมมติฐานการวิจัย การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 35 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนกับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านกิจกรรมกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน						
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	9	49	58	4.881	.431
พ่อ	-	2	15	17		
แม่	-	1	24	25		
ทั้งพ่อและแม่	-	10	110	120		
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8		
เพื่อน	-	-	4	4		
2. วิชาที่เลือกเรียน						
เปียโน	-	12	91	103	5.575	.590
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	1	23	24		
กีตาร์	-	2	33	35		

ตาราง 35 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านกิจกรรมกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	2	30	32		
ไวโอลิน	-	2	8	10		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	2	12	14		
อื่นๆ	-	1	4	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					2.160	.142
ไม่เห็นด้วย	-	9	55	64		
เห็นด้วย	-	13	155	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	5	18	23	6.797	.147
พ่อ/แม่	-	15	137	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
ครู/จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	1	27	28		

ตาราง 35 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านกิจกรรมกับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. เลือกเรียนดนตรีเมื่อใด						
เมื่อพร้อมด้านร่างกาย	-	11	106	117	1.867	.601
เมื่อพร้อมด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	3	47	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	8	54	62		
6. วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.133	.716
ไม่เห็นด้วย	-	10	87	97		
เห็นด้วย	-	12	123	135		

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่า การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียน และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

4.3 การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

สมมติฐานการวิจัย การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

H_a : การบริหารงานด้านอาคารสถานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ตาราง 36 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านอาคารสถานที่กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านอาคารสถานที่กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี		ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
		น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน							
บุตร/ธิดา/ตัวนักเรียนเอง	-	2	56	28	.724	.982	
พ่อ	-	1	13	17			
แม่	-	1	24	25			
ทั้งพ่อและแม่	-	5	115	120			
ญาติพี่น้อง	-	-	8	8			
เพื่อน	-	-	4	4			
2. วิชาที่เลือกเรียน							
เปียโน	-	7	96	103	5.279	.626	
เจ.เอ็ม.ซี/เจ.เอ็กซ์.ซี.	-	1	23	24			
กีตาร์	-	1	34	35			

ตาราง 36 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านอาคารสถานที่กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
ดนตรีป๊อป (P.M.S.)	-	-	32	32		
ไวโอลิน	-	-	10	10		
ร้องเพลง	-	-	9	9		
อิเล็กทรอนิกส์	-	-	14	14		
อื่นๆ	-	-	5	5		
3. เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					1.272	.259
ไม่เห็นด้วย	-	1	63	64		
เห็นด้วย	-	8	160	168		
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือก						
เพื่อน	-	2	21	23	3.440	.487
พ่อ/แม่	-	6	146	152		
ญาติพี่น้อง	-	-	14	14		
คนรู้จัก	-	1	14	15		
ดารา/นักร้อง/นักดนตรี	-	-	28	28		

ตาราง 36 (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้านอาคารสถานที่กับพฤติกรรม ในการเลือกโรงเรียนดนตรี	ระดับความคิดเห็น				χ^2	P
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
5. ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี						
เมื่อมีความพร้อมทางด้านร่างกาย	-	4	113	117	5.118	.163
เมื่อมีความพร้อมทางด้านการเงิน	-	-	3	3		
เด็กอยากเรียน	-	-	50	50		
เห็นความสำคัญของดนตรี	-	5	57	62		
6. วิธีการเลือกโรงเรียนเรียนดนตรี						
มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					.277	.738
ไม่เห็นด้วย	-	3	94	97		
เห็นด้วย	-	6	129	135		

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานด้านอาคารสถานที่กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่า การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีในทุกด้านคือ บุคคลที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้นั้นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) หมายความว่า การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตาราง 37 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1.1 เพศ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.2 อายุ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 37 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
1.3 รายได้ต่อเดือน	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.5 ระดับการศึกษา	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
1.6 สถานภาพ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน
ดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตาราง 38 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
2.1 การเรียนรู้	บุคคลที่ผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.2 การสนใจ	บุคคลที่ผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
2.3 บุคลิกภาพ	บุคคลที่ผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียน
ดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตาราง 39 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
3.1 ทักษะ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
3.2 ค่านิยม	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตาราง 40 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน
4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.2 การบริหารงานด้านวิชาการ	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.3 การบริหารงานด้านบุคลากร	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ตาราง 40 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
4.4 การบริหารงาน ด้านกิจกรรมของ นักเรียน	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
4.5 การบริหารงาน ด้านอาคารสถานที่	บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี วิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก โดยศึกษาถึงปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคมของผู้ปกครองนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
4. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ความสำคัญของการวิจัย

เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ผลการวิจัยที่ได้ ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีสยามกลการ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคต่างๆ ทั่วประเทศ และจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเปิดโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตพื้นที่แห่งใหม่ รวมถึงธุรกิจการให้บริการการศึกษาอื่นๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายคลึงกัน สุดท้ายผลการวิจัยที่ได้จะสามารถใช้เป็น ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาประกอบด้วย การเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
3. ปัจจัยทางด้านสังคมประกอบด้วย ทัศนคติ และค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
4. ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีประกอบด้วย การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือ ผู้ปกครองนักเรียนซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 985 คน โดยใช้วิธีการหาจำนวนเฉลี่ยของนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในช่วง 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2547 ซึ่งโรงเรียนดนตรีในเขตภาคตะวันออกประกอบไปด้วยโรงเรียนดนตรีสยามกลการจำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอสรีราชา) จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง
4. โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ซึ่งได้แก่ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอสรีราชา) จังหวัดชลบุรี (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง (4) โรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 314 คน โดยแบ่งขั้นตอนการสุ่มออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Samples) โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนผู้ปกครองนักเรียน ที่ได้จากการ

เปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก ซึ่งใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างมากน้อยตามขนาดประชากร ในแต่ละโรงเรียน ได้จำนวนผู้ปกครองนักเรียนทั้งหมดที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างดังนี้ (1) โรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน 88 คน (2) โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี จำนวน 50 คน (3) โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง จำนวน 115 คน (4) โรงเรียนดนตรีโสธรดา จังหวัดจันทบุรี จำนวน 61 คน รวมทั้งหมดจำนวน 4 โรงเรียนได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 314 คน

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อให้สมาชิกทุกหน่วยของประชากรมีโอกาสได้รับเลือกเท่าๆ กัน โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ใน โรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก จำนวน 4 โรงเรียน

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ลักษณะเครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งได้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคม และ ปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Closed - responses question) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ แบบสอบถามที่ให้ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Multiple Response) และแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-end question) โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ

เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ หรือแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ โรงเรียนที่บุตรหลานกำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อใดข้อหนึ่ง (Multiple Choice Questions) รวมจำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ประกอบด้วย ด้านการเรียนรู้ จำนวน 11 ข้อ ด้านการจูงใจ จำนวน 6 ข้อ ด้านบุคลิกภาพ จำนวน 4 ข้อ รวมทั้งหมด 21 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ประกอบด้วย ด้านทัศนคติ จำนวน 4 ข้อ ด้านค่านิยม จำนวน 5 ข้อ มีจำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงานของเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ จำนวน 6 ข้อ การบริหารงานด้านวิชาการ จำนวน 8 ข้อ การบริหารงานด้านบุคลากร จำนวน 6 ข้อ การบริหารงานด้านกิจกรรมนักเรียน จำนวน 6 ข้อ การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ จำนวน 9 ข้อ รวมทั้งสิ้นจำนวน 35 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อใดข้อหนึ่ง (Multiple Choice Questions) จำนวน 4 ข้อ และแบบสอบถามที่ให้ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Multiple Response) จำนวน 2 ข้อ รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เป็นคำถามปลายเปิด (Open-end question) จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ และข้อเสนอแนะอื่นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก แหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1.1 หนังสือ ตำรา บทความ วารสาร เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ในครั้งนี้ และเพื่อใช้อ้างอิง (Reference) ในการเขียนงานวิจัย (Research Report)

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้ปกครองโดยใช้การอ้างอิงจากจำนวนนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ในเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออกจำนวน 4 โรงเรียน โดยวิธีการหายอดรวมเฉลี่ยในช่วง 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2547 เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาวิจัย

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยได้กำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ผลจากแบบสอบถามซึ่งได้กำหนดวันและเวลาในการเก็บไว้ดังนี้ คือ

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำการเก็บระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2547

2. ผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเองที่โรงเรียนดนตรีระยอง ส่วนโรงเรียนดนตรียามาฮาชลบุรี จังหวัดชลบุรี โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอสรีราชา) จังหวัดชลบุรี และโรงเรียนดนตรีโสธดา จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยใช้วิธีการให้เจ้าหน้าที่ธุรการของแต่ละโรงเรียนเป็นผู้ช่วยเก็บแบบสอบถาม

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้ออกแบบไว้มาทำการทดสอบ (Pretest) จำนวน 29 ชุด เพื่อหาข้อบกพร่องแล้วดำเนินการปรับปรุงแก้ไข พร้อมทำการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC

2. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกไป

3. การลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า สำหรับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

4. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ใน การวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยทำการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ตอนตามลำดับของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาประกอบด้วย การเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ วิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับอิทธิพล

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคมประกอบด้วย ทัศนคติ และค่านิยม วิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับอิทธิพล

ตอนที่ 4 ปัจจัยทางการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีประกอบด้วย การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้าน

บุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ วิเคราะห์โดยการแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับอิทธิพล

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรี ได้แก่ บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียน วิชาที่เลือกเรียน เหตุผลที่เลือกเรียน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี และวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรี วิเคราะห์โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน แบ่งออกเป็น 4 ข้อดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ คือ ไค-สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาประกอบด้วย การเรียนรู้ การสนใจ บุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ คือ ไค-สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคมประกอบด้วย ทัศนคติ และค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ คือ ไค-สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีประกอบด้วย การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ คือ ไค-สแควร์ (Chi-Square)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก สรุปผลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนที่เลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี รองลงมาคือ 41 ปีขึ้นไป และมีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ตามลำดับ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรับจ้างทั่วไป รองลงมาคือประกอบธุรกิจ

ส่วนตัวหรืออื่นๆ ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ และพ่อบ้านหรือแม่บ้าน ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท 10,001-20,000 บาท และต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ตามลำดับ มีการศึกษาระดับ ปริญญาตรี รองลงมาคือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. และระดับอนุปริญญาหรือปวส. ตามลำดับ มีสถานภาพสมรสรวมถึงหม้ายหย่าร้างหรือแยกกันอยู่มากกว่าสถานภาพโสด โดยผู้ปกครองนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเรียนที่ โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง รองลงมาคือ ผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเรียนที่ โรงเรียนดนตรียามาฮ่าชลบุรี และผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามเกาะลอย ศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีจำนวนเท่ากัน และผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเรียนที่ โรงเรียนดนตรีไสรดา จังหวัดจันทบุรี ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านจิตวิทยาของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ด้านการเรียนรู้

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นด้านการเรียนรู้ในการเรียนดนตรีอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า การเล่นดนตรีต้องอาศัยการเรียนรู้และวิธีการเรียนที่ถูกต้อง จะช่วยให้เด็กสามารถเล่นดนตรีและอ่านโน้ตได้อย่างเป็นอย่างถูกต้อง อีกทั้งการเรียนดนตรียังช่วยให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์ที่ดี มีจิตใจที่สงบ มีสมาธิ เกิดความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดและกล้าแสดงออก ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเรียนวิชาอื่นๆ ได้ดีขึ้น โดยผู้ปกครองจะเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีกับโรงเรียนมีภาพลักษณ์ และชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับจากสังคม มีการจัดการเรียนการสอนให้เด็กมีพัฒนาการด้านการเล่นและการฟังที่สอดคล้องกับวิชาที่เรียน สามารถจัดการเรียนการสอนดนตรีให้เหมาะสมกับความสามารถของนักเรียนในแต่ละระดับ นอกจากนี้ทางโรงเรียนยังมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง สุดท้ายนักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้

ด้านการจูงใจ

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านการจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นด้านการจูงใจในการเรียนดนตรีอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า ดนตรีสามารถตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์ความรู้สึกและจินตนาการของ ผู้เล่นโดยเชื่อว่าโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เป็นสถานที่เตรียมความพร้อมด้านดนตรีให้กับบุตรหลาน และเป็นโรงเรียนที่ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนของสุทธยามาฮ่าประเทศญี่ปุ่นที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก นอกจากนี้โรงเรียนยังมีการ

จัดการเรียนการสอนให้นักเรียนได้รู้จักการคิดวิเคราะห์กระตุ้นให้เด็กเกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการได้เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน

ด้านบุคลิกภาพ

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านบุคลิกภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นด้านบุคลิกภาพในการเรียนดนตรีอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพอ่อนโยน ทำให้กล้าคิดและกล้าแสดงออก ตลอดจนสามารถแสดงพฤติกรรมออกมาได้อย่างเหมาะสม เกิดความเชื่อมั่นเป็นตัวของตัวเอง และทำให้ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคมของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ด้านทัศนคติ

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นด้านทัศนคติที่มีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคม ผู้ปกครองนักเรียนจะมีความรู้สึกชื่นชมบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านดนตรี มีทัศนคติและความเชื่อที่ดีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการว่าจะสามารถถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับนักเรียนได้อย่างเต็มที่ และโรงเรียนดนตรีสยามกลการยังเป็นโรงเรียนที่เสริมสร้างนักร้องและนักดนตรีที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก

ด้านค่านิยม

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านค่านิยมโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นด้านค่านิยมที่มีต่อการเรียนดนตรีอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่ได้สัมผัสเกิดความสุนทรีภาพและความเพลิดเพลิน อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน ช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านอารมณ์สติปัญญา และความสามารถด้านการแสดงออก โดยผู้ที่เล่นดนตรีได้จะเป็นผู้ที่น่าสนใจและน่าดึงดูดใจจากผู้อื่น นอกจากนี้การเรียนดนตรียังเป็นค่านิยมที่ได้รับการยอมรับจากสังคมช่วยเสริมสร้างภาพพจน์และรสนิยมที่ดีต่อผู้เรียน

4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการของโรงเรียนดนตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า เอกสารที่ทางโรงเรียนออกให้มีความชัดเจนถูกต้อง มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นกันเอง โดยเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนมีการทักทายเอาใจใส่ต่อผู้ปกครองด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส สามารถอธิบายหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนให้กับผู้ปกครองได้อย่างชัดเจนถูกต้อง มีกระบวนการจัดการที่สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ปกครองและนักเรียน นอกจากนี้ทางโรงเรียนยังมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนการสอนกับผู้ปกครองนักเรียนอย่างต่อเนื่อง

การบริหารงานด้านวิชาการ

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านวิชาการของโรงเรียนดนตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านวิชาการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า การเรียนดนตรีทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้อย่างชัดเจนถูกต้อง นักเรียนที่เรียนจะได้รับความรู้และทักษะทางด้านดนตรีตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง โดยทางโรงเรียนจะมีการทดสอบและประเมินผลการเรียนการสอนในแต่ละระดับ และทางด้านเนื้อหาและหลักสูตรที่สอนมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับวัย และความสนใจของนักเรียน ช่วยให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถและพัฒนาขึ้นภายหลังเลิกเรียน อีกทั้งโรงเรียนยังมียุทธศาสตร์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอกับจำนวนนักเรียนที่เรียน นอกจากนี้ยังมีการจัดหลักสูตรวิชาดนตรีที่ส่งเสริมให้มีทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนจบตามหลักสูตรที่ทางโรงเรียนกำหนด

การบริหารงานด้านบุคลากร

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านบุคลากรของโรงเรียนดนตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านบุคลากรของโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า ครูที่สอนมีบุคลิกภาพ กิริยา วาจา ที่น่าเชื่อถือและน่าเคารพ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ตรงตามวิชาที่สอน อีกทั้งครูและพนักงานของโรงเรียนยังมีความเป็นกันเองกับนักเรียนและ ผู้ปกครอง โดยมีการดูแลเอาใจใส่ที่ดีต่อนักเรียน สามารถให้คำแนะนำช่วยเหลือ

ผู้ปกครองและนักเรียนเมื่อมีปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอน นอกจากนี้จำนวนครูยังมีความเหมาะสมกับนักเรียนที่สอน

การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านกิจกรรมนักเรียนของโรงเรียนดนตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า ทางโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออก และกิจกรรมการเรียนการสอนได้ตรงกับวิชาและหลักสูตรที่เรียน เช่น การจัดคอนเสิร์ตให้นักเรียนในแต่ละวิชาได้แสดงความรู้ความสามารถ การจัดการแข่งขันประกวดดนตรีทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี และการจัดงานรับใบประกาศนียบัตรให้กับนักเรียนที่สำเร็จตามหลักสูตร เป็นต้น อีกทั้งทางโรงเรียนยังมีการจัดการแสดงสาธิตเครื่องดนตรีทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน

การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ของโรงเรียนดนตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน มีการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ภายในโรงเรียนยังมีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน มีน้ำดื่ม และมีหนังสืออ่านเล่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไว้อภัยให้บริการ สภาพห้องน้ำภายในโรงเรียนมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ อีกทั้งโรงเรียนยังตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีส่วนใหญ่คือ ทั้งพ่อและแม่ รองลงมาคือ บุตรธิดาหรือตัวนักเรียนเอง แม่ พ่อ ญาติพี่น้อง และเพื่อนตามลำดับ

วิชาที่เลือกเรียน

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า วิชาดนตรีที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนส่วนใหญ่ คือ วิชาเปียโน รองลงมาคือ วิชากีตาร์ ดนตรีป๊อปร่วมสมัย (P.M.S.) วิชาแจ๊ส.เอ็ม.ซี. หรือเจ.เอ็กซ์.ซี วิชาอิเล็กทรอนิกส์ วิชาไวโอลิน วิชาร้องเพลง และอื่นๆ (วิชากลอง) ตามลำดับ

เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรี

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีส่วนใหญ่ คือ เพื่อต้องการให้บุตรหลานใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รองลงมาคือ โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนดนตรีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ โดยอยากให้บุตรหลานมีความรู้ความสามารถด้านดนตรี ซึ่งจะช่วยให้เกิดพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์ ทำให้เกิดเกิดการผ่อนคลายหรือลดความตึงเครียด นอกจากนี้สาเหตุที่ผู้ปกครองเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการเพราะไม่มีโรงเรียนอื่นให้เลือกเรียนนอกจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการ และสุดท้ายเพื่อต้องการให้บุตรหลานประกอบอาชีพด้านดนตรี ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนดนตรี

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนดนตรีส่วนใหญ่ คือ พ่อหรือแม่ รองลงมาคือ ดาราหรือนักร้องหรือนักดนตรี เพื่อน คนรู้จัก และญาติพี่น้อง ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ช่วงเวลาที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีส่วนใหญ่คือ เลือกเรียนดนตรีเมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและ จิตใจ รองลงมาคือ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี เรียนเมื่อตัวเด็กอยากเรียน และเมื่อมีความพร้อมทางการเงิน ตามลำดับ

วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรี

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่ คือ โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน รองลงมาคือ คุณภาพลักษณะของโรงเรียนดนตรี ทางโรงเรียนมีการทดสอบและประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐานและมีการสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถ ครูผู้สอนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ โดยการสอบถามเนื้อหาและข้อมูลที่จะเรียนด้วยตนเอง จากเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน และเลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทางสะดวก ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

1. เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
4. รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
5. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ในด้านช่วงเวลาเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
6. สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

1. การเรียนรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. การสนใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ในด้านช่วงเวลาเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. บุคลิกภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

1. ทศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. ค่านิยมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

1. การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. การบริหารงานด้านวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. การบริหารงานด้านบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
4. การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
5. การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครอง พบว่า

กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่ที่เลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยประมาณ 31-40 ปี มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป โดยมีการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพ ส่วนใหญ่สมรสรวมถึงหม้าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่เป็นไปในทิศทางเดียวกับ สมชาย ลังกะสูตร (2542 : 118) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนวรรัตนศึกษา พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง โดยมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอายุระหว่าง 30-40 ปี ซึ่งถือได้

ว่าเป็นบุคคลที่มองเห็นความสำคัญของการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานค่อนข้างมาก เพราะการศึกษาคือปัจจัยที่สำคัญและเป็นความจำเป็นของชีวิตที่จะช่วยให้ทุกคนมีชีวิตที่ดีมีความสุข นอกจากนี้ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกับขั้นวงจรชีวิตของครอบครัว (Family Life Cycle) ในขั้นที่ 4 คือครอบครัวที่มีบุตรชั้นที่ 2 (Full nest II) คือบุตรคนเล็กอายุหกขวบหรือมากกว่า 6 ขวบ ซึ่งเป็นช่วงอายุที่บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านร่างกายสติปัญญา และสังคม และเป็นวัยเริ่มเข้าโรงเรียนแล้ว ซึ่งผู้ปกครองจบการศึกษาและทำงานแล้วเริ่มมีฐานะทางการเงินที่ดีขึ้น มีภาระงานที่มั่นคง โดยผู้ปกครองจะมีความห่วงใยต่ออนาคตของบุตรหลาน และตระหนักดีว่าอาชีพของตนซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ต้องใช้เวลาหมดไปในการประกอบอาชีพ ไม่ค่อยมีเวลาทบทวนดูแลในเรื่องการเรียนของบุตรหลานเท่าที่ควร จึงต้องปล่อยให้เป็นที่ของโรงเรียนในการทบทวนดูแลแทน ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่ล้วนต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษาในโรงเรียนที่ดีและสามารถที่จะไว้วางใจให้ดูแลบุตรหลานแทนได้

2. การศึกษาข้อมูลปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีพบว่า

การเรียนรู้

การเรียนรู้ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่า การเล่นดนตรีต้องอาศัยการเรียนรู้และวิธีการที่ถูกต้องสอดคล้องกับ ไพฑูรย์ รัตนคม (2542 : 4) ซึ่งได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาส่วนกลาง กลุ่มที่ 5 ที่มีต่อดนตรีศึกษา พบว่าการศึกษาดนตรินั้นจำเป็นต้องอาศัยการเรียนการสอนตามระเบียบวิธีทางการศึกษาอย่างถูกต้องจึงจะสัมฤทธิ์ผล ดังนั้นดนตรีควรถูกปลูกฝังสู่เยาวชนอย่างถูกขั้นตอนและมีแบบแผนที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ยังพบว่า การเรียนดนตรียังช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สงบมีสมาธิและเกิดความคิดสร้างสรรค์ และมีพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์ที่ดี สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของแพรวพรรณ เหลืองสุวรรณ (2531 : 158-159) กล่าวว่า ดนตรีช่วยในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ดนตรีเป็นตัวกระตุ้นให้เด็กได้คิดค้นทดลอง อีกทั้งยังช่วยพัฒนาการด้านสติปัญญาและการตอบสนองทางอารมณ์ของเด็ก โดยการใช้กิจกรรมทางดนตรีเป็นสื่อในการแสดงออก เพื่อให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาดนตรี โดยรู้จักเลือกเอาดนตรีมาใช้เสริมกิจกรรมของตน เสริมสร้างวินัย เป็นเยาวชนที่มีจิตใจอ่อนโยน รู้จักเสียสละไม่หยาบกระด้าง

การจูงใจ

การจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ โรงเรียนดนตรีเป็นสถานที่เตรียมความพร้อมด้านดนตรีให้กับบุตรหลาน มีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนได้รู้จักการคิดวิเคราะห์ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ สามารถตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์ ความรู้สึกและจินตนาการของผู้เล่น สอดคล้องกับ เมทินี เตชะวิทยากุล (2545 : 26) ที่ได้กล่าวว่า การศึกษาดนตรีช่วยในการเตรียมความพร้อมของเด็กสำหรับอนาคต ดนตรีทำให้เด็กได้รับประสบการณ์พิเศษ ที่ช่วยในการพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น ทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความเชื่อมั่นเป็นตัวของตัวเอง ความคิดสร้างสรรค์ การจินตนาการ และการประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ดนตรีช่วยพัฒนาการคิดและการตัดสินใจ เพราะในขณะปฏิบัติดนตรี เด็กต้องเปลี่ยนระบบความคิดไปสู่การปฏิบัติ ต้องมีความรอบคอบ ระมัดระวังควบคู่ไปกับการตอบสนองทางกายภาพ

บุคลิกภาพ

บุคลิกภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าการเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพ อ่อนโยนตลอดจนสามารถแสดงพฤติกรรมออกมาได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยให้ผู้เรียนกล้าคิดและกล้าแสดงออก และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น สอดคล้องกับการสำรวจของแกลลอป (Gallup) โดยคณะผู้เชี่ยวชาญจากสถาบัน NAMM-International Music Products Association ในปี ค.ศ.2000 เกี่ยวกับเจตคติของชาวอเมริกันที่มีต่อดนตรี พบว่า ชาวอเมริกันร้อยละ 89 มีความเชื่อว่า ดนตรีมีส่วนช่วยในการพัฒนาสติปัญญาของเด็ก โดย ร้อยละ 86 เชื่อว่า ดนตรีมีส่วนช่วยในการสร้างระเบียบวินัย ดนตรีช่วยให้เด็กเกิดความเข้าใจตนเอง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อครอบครัว โดยที่ร้อยละ 81 เห็นว่าเด็กที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมดนตรีมีผลการเรียนและคะแนนทดสอบที่ดีขึ้น ดนตรีมีส่วนช่วยในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

นอกจากนี้ดนตรียังมีส่วนพัฒนาด้านอารมณ์ และสังคมทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลินซาบซึ้งต่องานศิลปะและวัฒนธรรม สอดคล้องกับ วิรุณ ตั้งเจริญ และวชิระ อินทร์อุดม (2525 : 177-178) กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของการเรียนดนตรีว่า เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ ดนตรี ไปใช้ในการแก้ไขปัญหา และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อาจนำมาซึ่งการแสดงออกทางศิลปะได้เองตามความนึกคิดโดยเสรี และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาศิลปะดนตรี เพื่อให้เป็นผู้ที่มีความเจริญทั้งทางร่างกาย และจิตใจอันจะนำไปสู่การพัฒนาบุคลิกภาพต่อไป นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังสอดคล้องกับผลงานของ พัทธรา พุ่มพชาติ (2533 : บทคัดย่อ) ซึ่งได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบผลของการใช้เสียงดนตรีในการลดพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัยโดยการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้เสียงดนตรีประกอบกับการจัด

กิจกรรมสร้างสรรค์ปกติต่อการลดพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัย พบว่า เสียงดนตรีสามารถลดพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัยได้ ทั้งการก้าวร้าวโดยการกระทำและโดยคำพูด และการใช้เสียงดนตรีประกอบการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ทำให้เด็กปฐมวัยมีพฤติกรรมก้าวร้าวลดลงกว่าเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ปกติ

3. การศึกษาข้อมูลปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีพบว่า

ทัศนคติ

ทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าโรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคม เป็นไปในทิศทางเดียวกับผลงานวิจัยของ สุกัญญา พิชัยยงค์วงศ์ดี (2546 : 158) ซึ่งทำการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษาเอ.ยู.เอ.กับสถาบันสอนภาษาบริติช เคานซิล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมในการเลือกเรียนภาษาอังกฤษ คือเลือกเรียนสถาบันที่มีชื่อเสียงมานานและมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังไปในทิศทางเดียวกับ อุดมเดช ซาแก้ว (2547 : 116) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชา SBC พบว่า ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงจะมีความต้องการให้ลูกหลานเรียนโรงเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพดี มีการเรียนการสอนดี โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ดังนั้น โรงเรียนดนตรีนอกระบบจึงเป็นแหล่งการศึกษาดนตรีที่มีบทบาทสำคัญ และได้รับการยอมรับจากสังคม เนื่องจากมีศักยภาพและมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบครัน

ค่านิยม

ค่านิยมที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่ได้สัมผัสเกิดความสุนทรีย์ภาพ และความเพลิดเพลิน การเรียนดนตรีเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อผู้เรียนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านอารมณ์ สติปัญญาและการแสดงออก สอดคล้องกับ แพรวพรรณ เหลืองสุนทร (2531 : 158-159) ซึ่งได้กล่าวว่า ดนตรีช่วยพัฒนาสติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก สามารถช่วยให้เด็กแสดงออกทางด้านอารมณ์ได้ เนื่องจากดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งจึงช่วยให้เด็กมีพัฒนาการด้านสุนทรีย์ ซึ่งจะนำไปสู่ความความซาบซึ้งในดนตรี

นอกจากนี้ผู้ปกครองยังเห็นว่าการเรียนดนตรีจะช่วยให้เด็กมีพัฒนาการด้านอารมณ์สุนทรีย์โดยการตอบสนองต่อองค์ประกอบของดนตรี เช่น ทำนอง จังหวะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เด็กรู้ซึ้งถึงความสวยงาม ความเต็มอิ่มในอารมณ์และความมั่งคั่งทางทางการรับรู้เชิงสุนทรีย์ สอดคล้องกับ สาทิส อินทรกำแหง (2498, อ้างถึงในอุสา 2544 : บทนำ) ที่กล่าวว่า “ โลกของ

ดนตรีเป็นโลกที่บริสุทธิ์เต็มไปด้วยความฝัน ช่วงเวลาหนึ่งที่เรายู่กับดนตรีเราจะรู้สึกเหมือนเราหลุดออกไปจากโลกอันสับสนวุ่นวายทั้งปวง เรารู้จักรักฟากกว้างสีความอ่อน รู้จักรักสายลมโชยมาแผ่วๆ รักสายน้ำที่กระซิบกระซาบ รักสีเขียวของใบไม้และสีสวยสดใสของธรรมชาติทั้งปวง ใจของเราฝันเพื่องไปในโลกอันแสนอ่อนหวาน และจินตนาการของโลกเราก็สามารถแผ่กว้างไปได้โดยไม่มีที่สิ้นสุด อาหารที่ดีให้คุณค่าแก่ร่างกายฉันใด ดนตรีก็ให้คุณค่าแก่จิตใจฉันนั้น”

4. การศึกษาข้อมูลปัจจัยด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี พบว่า

การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ

การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นกันเอง สามารถอธิบายหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนให้กับผู้ปกครองได้อย่างชัดเจนถูกต้อง โดยมีการทักทายเอาใจใส่ต่อผู้ปกครองด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส สอดคล้องกับ ศุภนิธย์ โชครัตนชัย (2536 : 42-43) ได้ระบุถึงคำจำกัดความของ "การบริการ" ว่าเป็นการกระทำที่เกิดจากจิตใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความปรารถนาดี ช่วยเหลือเกื้อกูล เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี ให้ความสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังเป็นไปในทิศทางกับ ทิพากร เหล่าลือชา (2546 : 245) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนด้านพนักงานในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่มีธรรมาจริย ยิ้มแย้ม สุภาพ ขณะให้บริการนักศึกษา ได้รับคำแนะนำปรึกษาจากบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่เมื่อมีข้อสงสัย

การบริหารงานด้านวิชาการ

การบริหารงานด้านวิชาการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าโรงเรียนมีการทดสอบและประเมินผลการเรียนการสอน เนื้อหาและหลักสูตรที่สอนมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับวัยและความสนใจของ นักเรียน สอดคล้องกับ ณรุทธิ์ สุทธิจิตต์ (2537 : 147) ที่กล่าวว่า การสอนดนตรีควรคำนึงถึงโครงสร้างสาระดนตรี เป็นหลักร่วมไปกับหลักในการวัดและประเมินผลในกรณีสาระดนตรี ควรมีการวัดและประเมินผลทั้งทางด้านเสียงกับเนื้อหาดนตรี ทักษะดนตรี รวมทั้งทัศนคติของผู้เรียนต่อดนตรี และส่วนในด้านหลักการของการวัดผลและประเมินผลควรคำนึงถึงหลักในการสร้างแบบทดสอบ มีวิธีการวัดตลอดจนเกณฑ์การประเมินผล นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังสอดคล้องกับ ปรียาพร วงศ์เนตรโรจน์ (2532 : 123) กล่าวว่า การบริหารงาน

วิชาการคือ กระบวนการบริหารกิจกรรมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การวางแผน การปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนการประเมินผลการศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน

นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า ผู้ปกครองนักเรียนเห็นว่าการเรียนดนตรีทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนได้รับความรู้ และทักษะทางด้านดนตรีตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้นสูง ส่งเสริมให้มีทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ ณรุทธ์ สุทธจิตต์ (2538 : 104) ซึ่งกล่าวว่า การสอนดนตรีควรมีการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่กันไป ก่อนที่ผู้เรียนจะเรียนรู้และปฏิบัติ บทเรียนที่เป็นผลรวมขององค์ประกอบดนตรีในระดับที่มีความยากขึ้น ควรมีการอุปนัย (Induction) ในการสอน คือการให้ ตัวอย่างปฏิบัติแล้วค่อยสรุปเป็นหลักการหรือทฤษฎีพยายามให้ผู้เรียนมีโอกาสได้วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติในเรื่องคุณภาพของเสียงและประยุกต์สิ่งที่ได้รับจากดนตรี

การบริหารงานด้านบุคลากร

การบริหารงานด้านบุคลากรที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ตรงตามวิชาที่สอน มีบุคลิกภาพ กิริยาวาจา ที่น่าเชื่อถือและน่าเคารพ มีความเป็นกันเองกับนักเรียนและผู้ปกครอง และมีการดูแลเอาใจใส่ที่ดีต่อนักเรียนเป็นไปในทิศทางกับการวิจัยของ ทิวกาญ เหล่าลือชา (2546 : 220) ได้ทำการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษามีระดับความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาดด้านบุคลากร หรือพนักงานในการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถ ตลอดจนวุฒิที่ตรงกับวิชาที่สอน ครูผู้สอนมีทักษะ ประสบการณ์ด้านการสอนและการถ่ายทอดความรู้ มีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี นักศึกษาได้รับคำแนะนำปรึกษาจากบุคลากรเจ้าหน้าที่เมื่อมีข้อสงสัย และบุคลากร เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยยิ้มแย้ม สุภาพ ขณะให้บริการ

การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียนที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับนักเรียน มีการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี และมีการจัดงานรับใบประกาศนียบัตรให้กับนักเรียนที่สำเร็จตามหลักสูตร สอดคล้องกับ วรณเทพ หาญกล้า (2539 : 90) ที่ได้กล่าวว่า บทบาทของโรงเรียนเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน คือการ

จัดกิจกรรม เป็นต้นว่า การจัดคอนเสิร์ตภายในโรงเรียน การจัดการแสดงในช่วงวันเทศกาล หรือจัดกิจกรรมบนเวทีอื่นๆ ที่ให้นักเรียนออกมาแสดง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เด็กมีความกระตือรือร้นต่อการเรียนการและฝึกซ้อมมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้ปกครองก็จะรู้สึกว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวทุกๆ ปี นอกจากนั้นผลงานวิจัยนี้ยังสอดคล้องกับ ชีระ แทนศิริ (2542 : 38) กล่าวว่า งานกิจการนักเรียนคือกิจกรรมต่างๆ ที่โรงเรียนจัดขึ้นทั้งในและนอกเวลาเรียน ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือไม่ได้บังคับว่าจะต้องเรียน เพื่อสนองความต้องการและความสนใจอันเป็นแนวทางสร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของนักเรียน โดยมุ่งส่งเสริมนักเรียนที่เข้าร่วมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้ปกครองเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยและเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนและสะดวกในการเดินทางมาเรียน และมีการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน ภายในโรงเรียนมีการนำต้นไม้ดอกไม้ให้บริการ สภาพห้องน้ำภายในโรงเรียนมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ เป็นไปในทิศทางเดียวกับ อุดมเดช ขาแก้ว ได้ทำการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชา SBC พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ปกครองนักเรียนให้ความเห็นต่อสุขลักษณะของสถานที่เรียน ในระดับดีมาก โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความเห็นต่อขนาดห้องเรียน การเดินทางมาเรียน การตกแต่งสถานที่ของโรงเรียน ทำเลที่ตั้ง ห้องน้ำ และบรรยากาศภายในโรงเรียนระดับดี นอกจากนั้นผลงานวิจัยนี้ยังสอดคล้องกับ ทิวักร เหล่าลือชา (2546 : 220) พบว่า นักศึกษามีระดับความพึงพอใจต่อการตลาดด้านสภาพแวดล้อมในการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษามีระดับความพึงพอใจต่อการตลาดด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมากคือ ห้องเรียนมีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ตั้งของสถาบันอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนสะดวกต่อการเดินทางมาเรียน และสภาพแวดล้อมทั่วไปของสถานศึกษาเหมาะที่จะเป็นสถานศึกษา

5. การศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีส่วนใหญ่คือ ทั้งพ่อและแม่ สอดคล้องกับ ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526 : 32-34) ซึ่งกล่าวว่า บางครั้งการเลือกสาขาต่างๆ ของวัยรุ่นมักขึ้นอยู่กับค่านิยมของพ่อแม่พี่น้อง และเพื่อน เพราะการอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานคนไทย ไม่ค่อยจะเปิดโอกาสให้บุตรหลานมีโอกาสตัดสินใจด้วยตนเอง พ่อแม่พี่น้องบางคนมีค่านิยมเก่าๆ ว่าการเรียนระดับมหาวิทยาลัยเท่านั้นที่ทำให้บุตรหลานได้งานดีๆ ทำ มีเงินเดือนสูงๆ เป็นเจ้าคนนายคน เป็นที่เชิดหน้าชูตาของวงศ์ตระกูล คนในครอบครัวที่มีการสนับสนุนจะส่งผลต่อการเลือกตัดสินใจในการเลือกเรียนของนักศึกษา

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านวิชาดนตรีที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านวิชาดนตรีที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียน พบว่า วิชาดนตรีที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนส่วนใหญ่ คือ วิชาเปียโน รองลงมาคือ วิชากีตาร์ และอิลเลโทน ซึ่งสอดคล้องกับ วรเทพ หาญกล้า (2539 : 1) ที่ทำการศึกษาเรื่อง โรงเรียนดนตรีเอกชน กรณีศึกษาปัญหาการเรียนการสอน พบว่า ระบบการเรียนการสอนของโรงเรียนดนตรีต่างๆ จะเน้นไปที่การสอนดนตรีสากลเป็นส่วนใหญ่ จากการศึกษาพบว่า เครื่องดนตรีเปียโน มีผู้สนใจเรียนมากที่สุด รองลงมาคือวิชากีตาร์ และอิลเลโทน ซึ่งการเรียนเปียโนและอิลเลโทน คนในสังคมไทยให้คุณค่าว่าเป็นการยกระดับตัวเองทางอ้อม เพราะทั้งค่าเครื่องดนตรีและค่าเล่าเรียนมีราคาค่อนข้างสูง ผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจค่อนข้างดีจึงสามารถเล่าเรียนได้ ด้วยเหตุที่ค่าใช้จ่ายในการเรียนดนตรีดังกล่าวมีราคาค่อนข้างสูงทำให้ผู้ที่มาเรียนดนตรีมักมีทัศนคติที่แตกต่างกัน บางคนเรียนเพราะรักดนตรี แต่บางคนมาเรียนเพราะต้องการอวดสังคม เลียนแบบอย่างเจ้านายชั้นสูง เพราะเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลปัจจุบันทรงใช้เปียโนในการนิพนธ์เพลง สมเด็จพระราชินีทรงเคยเล่าเรียนวิชาเปียโนจากฝรั่งเศส เลดี้ไดอาน่าแห่งราชวงศ์อังกฤษก็มีความสามารถเป็นอย่างสูงในการเล่นเปียโน เหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจึงมีน้ำหนักอยู่บ้างพอที่จะลงความเห็นได้ว่าคนในสังคมไทยยังนิยมการประพடுத்தกรรมเลียนแบบบุคคลชั้นนำเพื่อความมีหน้าตาของตนเอง

นอกจากนี้ ผู้ปกครองยังให้ความเห็นว่าการเรียนดนตรีจะช่วยให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านสติปัญญาที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยของ ฟรานซ์ เราส์เซอร์ส และกอร์ดอน

ชอว์ (Frances Rauscher and Gordon Shaw. 1999 : 2) ที่ได้ศึกษาผลของดนตรีที่มีต่อการพัฒนาสมองของเด็กก่อนบาล ซึ่งแบ่งนักเรียนออกเป็น 3 กลุ่ม โดยให้เด็กกลุ่มแรกเรียนเปียโน กลุ่มที่ 2 เรียนคอมพิวเตอร์ และ กลุ่มที่ 3 ไม่ได้เรียนอะไรเป็นพิเศษ เป็นเวลา 6 เดือน ผลปรากฏว่าเด็กกลุ่มแรกมีคะแนนผลการทดสอบความสามารถด้านการคิด และมีติสัมพันธ์ (Spatial – Temporal) สูงกว่านักเรียนในกลุ่มอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด ซึ่งให้เห็นว่าเด็กที่เรียนเปียโนมีพัฒนาการด้านระบบความคิดและทักษะในการหาเหตุผลมากกว่าเด็กกลุ่มอื่น สรุปผลได้ว่าดนตรีมีผลต่อการพัฒนาสมองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณ วิทยาศาสตร์ และ วิศวกรรมศาสตร์

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านเหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านเหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ พบว่า เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีส่วนใหญ่ คือ เพื่อต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รองลงมาคือ เลือกเรียนโรงเรียนดนตรีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ และเพื่อต้องการประกอบอาชีพด้านดนตรี เป็นไปในทิศทางเดียวกับ สุกัญญา พิชัยยงค์วงศ์ดี (2546 : 153) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษาเอ.ยู.เอ. กับ สถาบันสอนภาษาบริติช เคานซิล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เหตุผลในการเลือกเรียนคือ เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รองลงมาคือ ต้องการพัฒนาตนเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม นอกจากนี้ผลการวิจัยนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาญญา ภูมิมา (2545 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น ม.6 และพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือ ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมและคิดว่าดีกว่าอยู่เฉยๆ

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนดนตรีส่วนใหญ่ คือ พ่อหรือแม่ รองลงมาคือ ดาราหรือนักร้องหรือนักดนตรี เพื่อน คนรู้จัก และญาติพี่น้อง ตามลำดับ เป็นไปในทิศทางเดียวกับ สุวิมล ตีลัน (2526 : 45) ได้ทำการวิจัยองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกแผนการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดโรงเรียนรัฐบาลจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบทางด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกแผนการเรียนของนักเรียนมากที่สุดคือ บิดา มารดา หรือผู้อุปการะคุณทางการเงินมีฐานะที่ดีพอที่จะอุดหนุนให้เรียน

จนสำเร็จการศึกษาชั้นสูงสุดเท่าที่ต้องการ รองลงมาคือ ครู อาจารย์แนะแนว และตามพี่ๆ น้องๆ หรือญาติสนิท นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังสอดคล้องกับ จิตติมา อัจฉริยะกุล (2544 : บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย และพบว่าบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาอันดับแรก คือ บิดามารดา และญาติพี่น้อง รองลงมาคือเพื่อน

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน ในด้านช่วงเวลาที่ผู้ปกครองนักเรียนเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ พบว่า ช่วงเวลาที่ผู้ปกครองเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรีส่วนใหญ่คือ เลือกเรียนดนตรีเมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและ จิตใจ รองลงมาคือ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี และเมื่อมีความพร้อมทางการเงิน ตามลำดับ สอดคล้องกับวรรณเทพ หาญกล้า (2539 : 42) ได้ทำการศึกษาเรื่อง โรงเรียนดนตรีเอกชน กรณีศึกษาสภาพปัญหาการเรียนการสอน ต้องอาศัยความพร้อมของผู้เรียน และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวเป็นหลัก ทศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานให้เรียนเปียโนนั้น มีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งผู้ปกครองบางท่านมีความประสงค์ที่จะให้บุตรหลานของตนสามารถเล่นเปียโนได้ตั้งแต่วัยเป็นเด็กเล็ก โดยไม่คำนึงถึงสภาพทางด้านสรีระหรือกายภาพ และสมาธิในการรับรู้ของเด็ก ในกรณีนี้พบว่า มีผู้เรียนที่อยู่ในวัยต่ำกว่า 8 ปี จำนวนมากต้องลาออกไปหลังจากที่ได้เรียนมาไม่นาน ทั้งนี้เพราะการเรียนเปียโนนั้นต้องใช้สมาธิเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงเป็นเรื่องยากสำหรับเด็กเล็กที่ต้องเอาใจใส่ต่อการเรียน และการเรียนเปียโนในระดับชั้นกลางจะพบบทเพลงที่มีการเล่นโดยใช้คู่ 8 บ่อยครั้ง ซึ่งปัญหาที่พบก็คือ ผู้เรียนบางคนไม่สามารถเล่นคู่ 8 ได้โดยสะดวก เพราะมีข้อนิ้วที่สั้น และไม่มีกำลัง เมื่อเล่นเป็นเวลานานๆ แล้วจะมีอาการปวด ทำให้เล่นเพลงนั้นๆ ได้ไม่สมบูรณ์

(หมายเหตุ คู่ 8 หมายถึง ช่วงเสียงระหว่างตัวโน้ตตัวหนึ่งไล่สูงขึ้นหรือต่ำลงตามลำดับจนถึงโน้ตที่มีเสียงเดียวกันนั้น ช่วง 1 คู่แปด จะห่างกันเป็นระยะ 8 ตัวโน้ต โดยนับโน้ตตัวที่เริ่มต้นเป็นตัวที่ 1)

พฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านวิธีการเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในด้านวิธีการเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ พบว่า วิธีการในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองส่วนใหญ่ คือ เลือกโรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน รองลงมาคือ ดูภาพลักษณ์ของโรงเรียนดนตรี โรงเรียนมีการทดสอบและ

ประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐาน มีการสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถ และเลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทางสะดวก ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ ทิวากร เหล่าลือชา (2546 : 2545) พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนด้านสภาพแวดล้อมในการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจที่สถาบันอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนและสถานที่สำคัญ ใช้เวลาในการเดินทางมาเรียนในระยะเวลาที่สั้น สภาพแวดล้อมของสถานบริการเหมาะสมที่จะเป็นสถานศึกษา ห้องเรียนติดเครื่องปรับอากาศทุกห้อง มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่พร้อม มีห้องประกอบการเรียนที่เพียงพอ ด้านผลิตภัณฑ์ในการบริการ พบว่าสถาบันมีการเปิดสาขาวิชาที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้เรียน หลักสูตรของสถาบันได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษา เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านการเรียนการสอนจนเป็นที่ยอมรับ

5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

จากการศึกษาพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ วรณเทพ หาญกล้า (2539 : 88) กล่าวว่า ความคาดหวังของพ่อแม่เกี่ยวกับการเรียนดนตรีของลูกนั้น มีอิทธิพลโดยตรงที่เป็นแรงผลักดันให้เด็กไปได้ไกลมากน้อยเพียงใด และความสัมฤทธิ์ผลของการเรียนดนตรีนั้น พ่อแม่ก็มีส่วนอย่างมากในความสำเร็จของลูก ครูสอนดนตรีส่วนใหญ่มีความเห็นพ้องกันว่า ผู้เรียนที่อยู่ในวัยเด็กมักต้องการความเอาใจใส่ต่อพ่อแม่เป็นพิเศษแม้ว่าจะเป็นการเล่นโน้ตเพียง 2-3 ตัว หากได้รับคำชม เด็กจะรู้สึกปลื้มและมีกำลังใจ

นอกจากนี้การศึกษายังพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนในด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับการศึกษาของ เจตน์ โรจน์อัสวเสถียร (2547 : 73) เรื่องการวิเคราะห์การตัดสินใจในการเลือกเรียน ภาษาจีนหลักสูตรการค้าระหว่างประเทศของนักศึกษาระดับกลางและสูง วิทยสถานแห่งวัฒนธรรมตะวันออก (OCA) พบว่า อายุของนักศึกษามีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนภาษาจีนหลักสูตรการค้าระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยิ่งกว่านี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526 : 32-34) ที่กล่าวถึงเหตุจูงใจในการศึกษาว่า เหตุจูงใจใน

การศึกษาของบุคคลในแต่ละระดับกับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะ และโอกาส ในวัยเด็กส่วนใหญ่จะเรียนเพราะพ่อแม่ให้เรียน หรือเรียนตามเพื่อน ถ้าเป็นวัยรุ่นตอนปลาย และวัยที่ย่างเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ตอนต้น ก็อาจจะมีความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับการเรียนไปอีกแบบหนึ่ง เพราะผู้ที่อยู่ในวัยนี้เริ่มจะมองเห็นแนวทางในชีวิต ซึ่งเห็นได้จากบุคคลรอบข้าง ซึ่งบางคนอาจเริ่มมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาระของครอบครัวด้านต่าง ๆ ที่นอกเหนือไปจากความรับผิดชอบที่มีต่อตนเอง

การศึกษายังพบอีกว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับ ประเสริฐ รัตนอำพลย์ (2547 :94) ที่ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลในเขตสาทร พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเลือกสถานศึกษาระดับอนุบาลแตกต่างกัน โดยผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมของผู้ปกครองจำแนกตามระดับการศึกษาโดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ข้าราชการและกลุ่มพ่อบ้านแม่บ้าน ซึ่งพบว่า อาชีพต่างกันมีพฤติกรรมในการเลือกสถานศึกษาเอกชนแตกต่างกัน และเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า เหตุผลในการเลือกสถานศึกษา และกิจกรรมในการสนับสนุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สำหรับรายได้พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่สอดคล้องกับ สุกัญญา พิชัยยงค์วงศ์ดี (2546 : 156) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษาเอ.ยู.เอ. กับ สถาบันสอนภาษาบริติช เคานซิล ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังว่าจะเรียนหลักสูตรนี้หรือหลักสูตรอื่นของสถาบันแห่งนี้ นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับ กาษณา ภูมมา (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น ม.6 พบว่า ระดับรายได้ของนักเรียนไม่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาในเรื่องคอร์สที่ทางโรงเรียนกวดวิชาเสนอ

การศึกษายังพบอีกว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับ เจตน์ ไรจน์อัศวเสถียร (2547 : 73) ที่ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การตัดสินใจในการเลือกเรียน ภาษาจีนหลักสูตรการคำระหว่างประเทศของนักศึกษาระดับกลางและสูง วิทยาลัยแห่งวัฒนธรรมตะวันออก (OCA) พบว่า ระดับการศึกษาของนิสิตมารดา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนภาษาจีนหลักสูตรการคำระหว่างประเทศ ซึ่งผลการวิจัยยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์ (2539 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปร ที่มีผลต่อสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนภาษาอังกฤษ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา

กรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของบิดามารดา มีผลโดยอ้อมต่อสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย (2544 : 58) ศึกษาถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ ได้กล่าวถึงแรงจูงใจด้านปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ มีแรงจูงใจมากที่สุด กล่าวคือ เมื่อผู้เรียนไปอยู่ในสภาพแวดล้อมที่บิดามารดามีความรู้ ก็จะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมให้สูงขึ้น

ท้ายสุดจากการศึกษาพบว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ด้านบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี วิชาที่เลือกเรียน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ ทิวกาน เหล่าลีอา (2546 : 254) ที่ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ในการบริการ ด้านการกำหนดราคา ค่าบริการ ด้านการจัดจำหน่ายบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงานในการบริการ ด้านสภาพแวดล้อมในการบริการ และด้านกระบวนการในการเรียน พื้นที่การให้บริการ และขนาดของสถาบันในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเรียนรู้อารมณ์ และบุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านการจูงใจเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียน ในด้านช่วงเวลาที่เลือกเรียนดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ การสำรวจในประเทศอังกฤษ โดยสถาบันการศึกษาผู้ใหญ่แห่งชาติ (National Institute for Adult Education-NAIE) กล่าวว่า เหตุจูงใจทางสังคม (Social Motives) นับว่าเป็นเหตุผลที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง เนื่องจากมีแรงผลักดันทางสังคมแฝงอยู่ด้วย นักศึกษาเข้ามาเรียนเพื่อมีโอกาสพบเพื่อนใหม่ ต้องการตามให้ทันคนอื่น ไม่อยากล้าหลัง ในขณะที่เดียวกันก็มีแรงจูงใจในการเรียนรู้อเพื่อพัฒนาสมองและสติปัญญา (Intellectual Motives) แทรกอยู่ด้วย นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับขั้นที่ 3 ของมาสโลว์ (Maslow Hierarchy : อ้างจาก สรพงศ์ ไคว้ตระกูล 2544 : 161-162) คือ ความต้องการทางด้านความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่ (Love and Belonging Needs) มนุษย์ทุกคนปรารถนาจะให้เป็นที่รักของผู้อื่น และต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่ ทราบว่าทุกคนย่อมรับตนเป็นสมาชิก

คนที่รู้สึกว่าเป็นที่รักและยอมรับของหมู่จะเป็นผู้ปรารถนาในความต้องการและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านทัศนคติ และค่านิยม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับ ประเสริฐ รัตนอำพลย์ (2547 :94) ซึ่งทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลในเขตสาทร พบว่า ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในด้านทัศนคติและค่านิยม กับพฤติกรรมในการเลือกศึกษาระดับอนุบาลเอกชนในเขตสาทร ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางด้านสังคมและวัฒนธรรมกับพฤติกรรมโดยรวมของผู้บริโภค พบว่า ด้านเหตุผลในการเลือกสถานศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเหตุผลในการตัดสินใจของผู้ปกครองภายในครอบครัวไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านธุรการและการให้บริการ การบริหารงานด้านวิชาการ การบริหารงานด้านบุคลากร การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน และการบริหารงานด้านอาคารสถานที่ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมชาย ลังกะสูตร (2542 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนวรรัตน์ศึกษา กรุงเทพมหานคร พบว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนด้านการบริหารงานวิชาการ บุคลากร กิจกรรมนักเรียน ธุรการการเงิน อาคารสถานที่ และความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิไล จุฑาทงกูร (2543 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่อง เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนส่วนมากให้ความสำคัญกับเหตุผลในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยใช้เหตุผลด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมของนักเรียน ด้านอาคารสถานที่ ด้านการเงิน และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่นุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรี จากการศึกษาวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่บุคคลที่มีอิทธิพลและผู้ที่มีตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีคือ พ่อและแม่ของเด็กนักเรียน ซึ่งวิชาที่เลือกเรียนส่วนใหญ่คือวิชา เปียโน โดยมีเหตุผลในการเลือกเรียนส่วนใหญ่คือ เพื่อต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และมีวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีโดยดูที่โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ดังนั้นทางโรงเรียนควรมีการประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้ปกครองนักเรียนได้รับทราบถึงรายละเอียดของแต่ละวิชาที่โรงเรียน มีการเปิดการเรียนการสอน และควรมีหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้ปกครองที่มีความแตกต่างกันในการเลือกวิชาดนตรีที่จะเรียน ทางโรงเรียนควรชี้ให้ผู้ปกครองเห็นถึงประโยชน์ของการนำบุตรหลานมาเรียนดนตรี และควรมีการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

2. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรี จากการศึกษาวิจัย พบว่า ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ในด้านโรงเรียนดนตรีเป็นสถานที่เตรียมความพร้อมทางด้านดนตรีให้กับบุตรหลาน โดยมีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนรู้จักการคิดวิเคราะห์ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ และช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพอ่อนโยน ดังนั้นทางโรงเรียนควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองนักเรียนเห็นประโยชน์ของการนำบุตรหลานมาเรียนดนตรี สิ่งที่จะได้รับการเรียนดนตรี เสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรี และควรมีการส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางด้านสังคมและจิตวิทยา โดยการจัดบรรยากาศในห้องเรียนนั้นประกอบด้วยพฤติกรรมของครู ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในห้องเรียน ล้วนมีผลต่อสภาพจิตใจหรืออารมณ์ของผู้เรียน สภาพบรรยากาศในห้องเรียนที่ดีย่อมส่งผลให้นักเรียนรู้ได้ดี และมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวช่วยให้ผู้ปกครองนักเรียนเกิดการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประโยชน์ที่บุตรหลานจะได้รับจากการเรียนดนตรี รวมถึงความพร้อมในด้านการเรียนการสอนของโรงเรียนดนตรีได้ดียิ่งขึ้น

3. ปัจจัยทางด้านสังคมของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรี จากการศึกษาวิจัย พบว่า ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ทางโรงเรียนควรมีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียนเรียนให้เป็นที่รู้จักและการยอมรับของสังคม โดยทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น การจัดการแข่งขันประกวดดนตรี ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน ในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เป็นต้น การจัดกิจกรรมในสถานศึกษาหรือร่วมกับห้างสรรพสินค้า เพื่อแสดงความสามารถของนักเรียน และเป็นการโฆษณา โรงเรียนให้ผู้ปกครองท่านอื่นได้รับทราบ ซึ่งจะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

4. ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรี จากการศึกษาวิจัย พบว่า ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยอธิบายรายละเอียดย่อได้ดังนี้

4.1 การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น โรงเรียนควรมีการรักษาระดับมาตรฐานของการบริการและมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว เช่น การนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในกระบวนการให้บริการ ในด้านการจัดเก็บฐานข้อมูลเกี่ยวกับประวัตินักเรียน การออกไปเสิร์ฟรับเงิน การจัดโปรแกรมตารางการเรียนการสอน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็วแก่ทั้งผู้ให้และผู้รับบริการ นอกจากนี้ทางโรงเรียนควรให้รายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาที่เรียน วัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนในแต่ละวิชา เพื่อที่จะให้ผู้ปกครองนักเรียนได้รับทราบว่าเด็กทำได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ และในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ธุรการควรมีความกระตือรือร้นและยิ้มแย้มแจ่มใสอยู่เสมอ

4.2 การบริหารงานด้านวิชาการ ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งทางโรงเรียนควรมีการรักษามาตรฐานในด้านการเรียนการสอน อีกทั้งควรมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย โดยมีการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และเพื่อให้สอดคล้องกับวัยและพัฒนาการของเด็ก ทั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์แก่ตัวนักเรียนที่เรียน และเป็นการพัฒนาหลักสูตรของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ที่จะมาเรียนได้อย่างครบถ้วน

4.3 การบริหารงานด้านบุคลากร ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ครูมีบุคลิกภาพ กิริยาวาจาที่น่าประทับใจ และมีประสบการณ์ตรงตามวิชาที่สอน ดังนั้นในการคัดเลือกผู้ที่จะมาเป็นครูสอนดนตรี นอกจากจะพิจารณาจากคุณวุฒิแล้ว ควรพิจารณาว่าผู้นั้นมีจิตวิทยาที่จะสอน การถ่ายทอดการสอน และความสามารถในการจูงใจเด็กนักเรียนหรือไม่ เนื่องจากปัจจัยการถ่ายทอดการสอนเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการเป็นครูสอนดนตรี และครูสอนดนตรีควรพัฒนาและฝึกฝนตัวเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประสิทธิภาพในการสอนและการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เด็กนักเรียน และทางโรงเรียนควรเน้นด้านบุคลากรครูให้มีความสามารถ และต้องแสดงให้เห็นบุคลิกลักษณะหรือให้ผู้ปกครองนักเรียนได้เห็นว่าครูที่โรงเรียนมีความรู้ความสามารถ

4.4 การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า โรงเรียนมีการจัดการส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับนักเรียน ดังนั้นทางโรงเรียนควรเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงดนตรีในที่ชุมชนบ่อยๆ เพื่อให้นักเรียนเกิดความมั่นใจในการเล่นดนตรีมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมด้วยการส่งนักเรียนไปแข่งขันในระดับภาคและระดับประเทศ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนได้ตื่นตัวในด้านการเรียนและการฝึกซ้อมมากยิ่งขึ้น โดยการเน้นกิจกรรมให้เด็กๆ เกิดความรักในดนตรี เช่น การจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อให้นักเรียนที่เรียนในแต่ละวิชาได้มาแสดงร่วมกัน เพื่อที่เด็กจะได้เกิดความเคยชินกับการแสดงออก โดยไม่เกิดอาการเขินหรือประหม่าเวลาเล่น และทางโรงเรียนควรมีการแสดง

ดนตรีของนักเรียนในแต่ละวิชาเป็นประจำทุกๆ เดือน นักเรียนจะได้มีโอกาสแสดงความสามารถ
ทุกๆ คน

4.5 การบริหารงานด้านอาคารสถานที่ ผู้ปกครองให้ความเห็นโดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก พบว่า ผู้ปกครองเห็นว่าสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาดเป็นระเบียบ
เรียบร้อย ดังนั้น ทางโรงเรียนควรมีการจัดสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้มีความ
เหมาะสม โดยคำนึงถึงห้องเรียน สถานที่นั่งรอบบุรุษหลาน ความสะอาดของห้องน้ำ จุดให้บริการ
ลูกค้า อีกทั้งควรจะมีน้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย เช่น การใช้แก้วกระดาษประเภทใช้แล้วทิ้ง
แทนแก้วที่เด็กใช้ทานซ้ำๆ กันเป็นประจำ นอกจากนี้โรงเรียนควรมีบริการ ขนม นม ของว่างที่
เป็นประโยชน์ไว้จำหน่ายภายในโรงเรียนเมื่อเวลาเด็กหิว และควรมีพื้นที่จอดรถอย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครอง
นักเรียนในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการใน
เขตภาคตะวันออก พบว่า ยังมีข้อจำกัดบางประการจึงได้นำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็น
แนวทางในการวิจัยครั้งต่อไปให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียนในการตัดสินใจเลือก
เรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการเพียงอย่างเดียว ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาวิจัย
เปรียบเทียบกับโรงเรียนดนตรีอื่นๆ เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนในแต่ละ
โรงเรียนว่ามีพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนดนตรีอย่างไร ซึ่งผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้
ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนดนตรีต่อไป

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรี เช่น
ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การติดต่อ
สื่อสารทางการตลาดแบบประสมประสาน (IMC) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี
ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการและโรงเรียนดนตรีอื่นๆ

3. ควรศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด (7P) เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่
ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นและทำการเปรียบเทียบระหว่างโรงเรียนดนตรี 2 แห่ง หรือ โรงเรียนที่มี
ลักษณะการประกอบการใกล้เคียงกัน เพื่อจะได้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อพฤติกรรมของ
ผู้ปกครองนักเรียนในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรี

4. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในเขตภูมิภาคอื่นๆ จังหวัดอื่นๆ หรือ โรงเรียน
ดนตรีอื่นๆ ที่นอกเหนือจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เพื่อจะได้้องค์ความรู้ที่หลากหลายและ
ช่วยให้เกิดความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ปกครองนักเรียน ในการเลือกโรงเรียนดนตรี ได้มาก
ยิ่งขึ้น

5. ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ที่มีขอบเขตและเนื้อหาค่อนข้าง
กว้าง ในการดำเนินการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการทำการวิจัยในเชิงคุณภาพควบคู่กันไปด้วย

ในการสำรวจและการวิจัยแบบเจาะลึกในประเด็นย่อยด้านอื่นๆ ต่อไป เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ และการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพมาทำการเปรียบเทียบกัน เพื่อจะได้เข้าใจความต้องการและพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนดนตรีของผู้ปกครองนักเรียนได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรวิรรพ์ พึ่งพุ่ม. (2546). ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในย่านสยามสแควร์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กาญจนา ภูมมา. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น ม.6. ปริญญานิพนธ์. คณะพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กาญจนา ศรีภาพสินธุ์. (2531). การบริหารกิจการนักเรียน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิตติมา ปรีดีดิolk. (2532). ทฤษฎีบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ : ธนะการพิมพ์.
- . (2532). การบริหารและนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- กัศักดิ์ สารกิตติพันธ์. (2538). ความพอใจของผู้ปกครองนักเรียน ศิษย์เก่า และครู ที่มีต่อการบริหารงานโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- . (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติมา อัจฉริยะกุล. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น ม.6. ปริญญานิพนธ์. คณะพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เจตน์ โรจน์อัครเสถียร. (2547). การวิเคราะห์การตัดสินใจในการเลือกเรียน ภาษาจีนหลักสูตร การค้าระหว่างประเทศของนักศึกษาระดับกลางและสูง วิทยสถานแห่งวัฒนธรรม ตะวันออก (OCA). ปริญญานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- 1) ชัชญา บุรณุปกรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลิต พุทธิรักษา. (2525). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการโรงเรียนประถมศึกษาหน่วยที่ 7-15. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิต.
- 2) ณรุทธิ์ สุทธิจิตต์. (2537). กิจกรรมดนตรีสำหรับครู. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2538). พฤติกรรมการสอนดนตรี. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2539). ดนตรีศึกษา : สารและข้อคิดที่น่านุ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ดุชนิ พนมยงค์ บุญทัศนกุล. (2539). *ลมหายใจ...ดนตรี...ชีวิต การฝึกดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต*. กรุงเทพฯ : บ้านเพลง.
- ถวิล ธาราโกชน. (2532). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา. (2526). *โครงสร้างประชากรศึกษา : เป้าหมาย แนวคิด รวมและวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทิวากร เหล่าลีอา. (2546). *กลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปรินซ์นิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรา พุ่มพชาติ. (2533). *อิทธิพลของเสียงดนตรีที่มีต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กปฐมวัย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการศึกษาปฐมวัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2528). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. พิมพ์ครั้งที่ 3 : กรุงเทพฯ. ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรภูมิ ประทุมพรรัตน์. (2529). *การบริหารการศึกษา*. สงขลา : ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.
- ธีระ แทนศิริ. (2541). *ปัญหาการบริหารงานกิจการนักเรียนโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ*. กรุงเทพฯ : ปรินซ์นิพนธ์ กศม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธลัน สุทธิพงศ์. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของผู้เรียนดนตรีเอกชน*. ปรินซ์นิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่) สาขาการศึกษาผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 3 นิวัติ เกิดปากแพรง. (2536). *ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาดนตรีศึกษาระดับมัธยมศึกษาเขตการศึกษา 4 ทุกโรงเรียน*. ภูเก็ต : ภาควิชาดนตรีศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาลัยภูเก็ต.
- บริษัทสยามดนตรียามาฮ่า. (2545). *50 ปี สยามกลการรับใช้สังคม*. กรุงเทพฯ : แปลนพรินต์ติ้ง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2543). *สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.
- 4 ประสาน มาลากุล ณ อยุธยา. (2522). *การเรียนการสอนทัศนคติและค่านิยม*. กรุงเทพฯ : วารสารจิตวิทยาสำหรับครู เล่มที่ 1. ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ประเสริฐ รัตนอำมพลย์. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลในเขตสาทร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2542). การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- .(2542). การจัดการและบริหารอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
๕. แพรพรรณ เหลืองสุวรรณ. (2531). ปฐมวัยศึกษา : กิจกรรมและสื่อการสอนเพื่อการฝึกทักษะพัฒนาการและการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2541). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
๖. พรเทพ ปิยะฉัตรเมธา. (2536). คู่มือแก้ปัญหาการขายและการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- พนัส หันนาคินทร์. (2524). หลักการบริหารโรงเรียน. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.
๗. พิชัย ปรัชญานุสรณ์. (2535). จะส่งเสริมดนตรีศึกษากันอย่างไร. กรุงเทพฯ : วารสารพัฒนาหลักสูตร ปีที่ 11 ฉบับที่ 109 กุมภาพันธ์ - มีนาคม.
- ไพไลวรรณ ประกอบผล. (2534). หลักการตลาด. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สมุทรปราการ.
๘. ไพฑูรย์ รัตนคม. (2542). การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาส่วนกลาง กลุ่มที่ 5 ที่มีต่อดนตรีศึกษา. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไพโรจน์ ชูช่วย. (2532). การศึกษาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสงขลา. ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.
- มุกดา ศรีรงค์, นวลศิริ เปาโรหิตย์, สิริวรรณ สารนาถ, สุวิไล เรียงวัฒนสุข, นิภา แก้วศรีงาม. (2534). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
๙. เมทินี เตชะวิทยากุล. (2545). ความคาดหวังของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนดนตรีตามโครงการศึกษาดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม : วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรี มหาวิทยาลัยมหิดล.
๑๐. วรรณเทพ หาชกล้า. (2539). โรงเรียนดนตรีเอกชน : การศึกษาสภาพการเรียนการสอน. นครปฐม : วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ระวีวรรณ ชินะตระกูล. (2545). บทบาทของผู้บริหารโรงเรียนกับการบริหารงานทางวิชาการ. กรุงเทพฯ : สารพัฒนาหลักสูตร. วารสารสานปฏิรูป ปีที่ 5 ฉบับที่ 53 สิงหาคม 2545.

- วิจิต (ธีระกุล) วรุตบางกูร และสุพชญา ธีระกุล. (2520). การบริหารโรงเรียนและนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ.
- วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย. (2544). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ. สารนิพนธ์ กศ.ด. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ๑๑ วิไล จุฑาทงกูร (2543). เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด. มหาสารคาม : ปริญญานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ๑๒ ศุภณิดย์ โชครัตนชัย. (2536). การบริหารการบริการสู่ความเป็นเลิศ หนังสือที่ระลึกประจำปี เล่มที่ 10 เรื่องการบริหารการบริการ : พัฒนาคนอย่างไรเพื่อให้บริการ ที่ดี. กรุงเทพฯ : สถาบันข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
- ติพานต์ เพียรธัญญกรณ์. (2539). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์ กศ.ด. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ๑3 ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- .(2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ๑๔ ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส.
- ๑๕ สมชาติ กิจยรรยง. (2536). สร้างบริการ สร้างความประทับใจ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเลชั่น.
- สมชาย ลังกะสูตร. (2542). ศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานของโรงเรียนนวมวิทย์ศึกษา. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมภพ สดแสง. (2541). ความคาดหวังของผู้ปกครองเกี่ยวกับการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา ในโรงเรียนเอกชนที่มีระดับเดียวและหลายระดับ ในฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข.(2536). การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม : ทางการศึกษา วิเคราะห์ และการวางแผน. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ๑๖ สุกีร์ เจริญสุข. (2539). สภาพของวิชาการดนตรีในโรงเรียน. กรุงเทพฯ : มติชน.
- สุกัญญา พิชัยยงค์วงศ์ดี. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ.กับสถาบันสอนภาษาบริติช เคานซิล ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- สายจิต ลิขิต. (2537). *กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิสา วิลัยรักษ์, สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ. ไทยวัฒนาพานิชย์.
- สมนา อยู่โพธิ์. (2544). *ตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : บิ๊กโพธิ์ เพรส.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- สุวิมล ดีลัน. (2526). *การศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกแผนการเรียนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดโรงเรียนรัฐบาล ในเขตจังหวัด อุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
๔. สุรสิทธิ์ แก้วใจ. (2542). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
๕. สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2544). *จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ด.
๖. เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และไซเท็ก.
- สุธีระ ทานตวนิช. (2532). *การบริหารโรงเรียนและการนิเทศการศึกษา*. ชลบุรี : ม.ป.ท.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.(2535). *แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา.เอกสารชุดการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของ โรงเรียนเอกชน ประเภทสามัญศึกษา เล่มที่ 4*. กรุงเทพฯ : ศุภสภา.
- . (2540). *คู่มือปฏิบัติงานของผู้บริหารโรงเรียน : ในเอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารสถานศึกษา*. กรุงเทพฯ : ศุภสภา.
- . (2546). *คู่มือการดำเนินงาน ประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาเอกชนที่จัดการศึกษานอกระบบ*. กรุงเทพฯ : ศุภสภา.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2528). *ชุดอบรมด้วยตนเอง เล่มที่ 5 การบริหารงานบุคลากร การบริหารงานกิจการนักเรียน*. กรุงเทพฯ : สามัญนิติบุคคลสามเจริญพาณิชย์.
- เสนาะ ดีเยาว์. (2534). *การบริหารงานบุคคล*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2520). *การบริหารกิจการนักเรียน*. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.

- อดุล จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรมย์ ณ นครและคณะ. (2521). *การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อมรลักษณ์ วาทยงษ์. (2545). *การรับรู้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : สารนิพนธ์ (บธ.ม.) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อมรศักดิ์ จันทร์ทอง. (2539). *ความคิดเห็นของผู้ปกครอง ครู และนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานโรงเรียนพานิชยการรัชรินทร์*. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อาทร ใจเที่ยง. (2540). *หลักการสอน*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินติ้ง เฮาส์.
- อุดมเดช ช่างแก้ว. (2547). *ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชา SBC*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุสา สุทธิสาคร. (2544). *ดนตรีพัฒนาสติปัญญา (IQ) อารมณ์ (EQ)*. กรุงเทพฯ : แพลนพับลิชชิง.
- 20 อัญญา สุตมาต. (2543). *การศึกษาหลักสูตรกระบวนการการศึกษาสำหรับเด็กเล็กของสถาบันจินตการดนตรี สถาบันดนตรีมีฟ้า และสถาบันดนตรีเคพีเอ็น*. นครปฐม : วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาดนตรี มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อัจริยา เศรษฐบุตร, สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2539). *การบริหารการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิสิทธิ์ จันตะนี. (2538). *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : วี. เจ. พรินติ้ง.

Frances Rauscher and Gordon Shaw. (1999). *Piano and computer training Boost Student math Achievement, UC Irvine Study Shows* [Online]. Available: <http://www.pianocomputer.htm> [2003, December 17].

- ~ Gronroos, Christian. (1990). *Service Management and Marketing*. Lexington, MA : Lexington Books.
- Hoven, John C. and Miner, Michael. (1998). *Consumer Behavior*. 5th ed. Upper saddle River, New Jersey : Prentice-Hall International.
- Hoyer, Wayne D. and MacInnis, Deborah J. (1997). *Consumer Behavior*. Boston : Houghton Mifflin company.
- Kimbrough, Ralph B., and Michael Y. Nunnery. (1998). *Educational Administration : An introduction*. New York : Macmillan.

- Kotler, Philip. (1997). *Marketing management : Analysis, Planing, Implementation and Control*. 9th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentic-Hall International.
- (1998). *Marketing Management*. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Kotler Philip, and Armstrong Gary. (2002). *Principles of Marketing*. 10th.ed. Peason Education : New jersey.
- NAMM-international music Products Association (2000). *American's Attitudes Toward Music, Music Making, and Music Education [Online] Available. :*
<http://www.namm.com/education/research/gallup/images/GallupFindings.pdf>
 [2002,November 20].
- Peterson, Mahtew and others. (2000). *Music Brain Research Cronology [Online]*.
 Available : <http://www.Researchchron.htm> [2003,December 17].
- R.F. Campbell and R.T. Gregg. (1957). *Administrative Behavior in Education*.
- Shiffman Leon G. and Kanuk Leslie Lazar. (1991). *Consumer Behavior*. 4th.ed.
 Englewood Cliffs,New Jersey : Prentice-Hall.Inc., A Division of Simon & Schuster.
- Solomon, Michale R. (1996). *Consumer Behavior*. 3d ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentic-Hall International.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดของวิชาที่เปิดสอนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

รายละเอียดของวิชาที่เปิดสอนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก

โดยผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะวิชาดนตรีที่เปิดการเรียนการสอนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตภาคตะวันออก โดยรายละเอียดวิชาที่เปิดสอนในโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เขตภาคตะวันออก แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ดนตรีสำหรับเด็ก ได้แก่ วิชา J.M.C และ J.X.C. และวิชาอิเล็กโทน (Electone)
2. ดนตรีคลาสสิก แบ่งออกเป็น วิชาเปียโน และไวโอลิน
3. ดนตรีป๊อปร่วมสมัย (PMS)

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ดนตรีสำหรับเด็ก ได้แก่

1.1 วิชาดนตรีขั้นพื้นฐานสำหรับเด็ก J.M.C (Junior Music Course)

หลักสูตร J.M.C. เป็นหลักสูตรดนตรีสำหรับเด็กที่มีอายุ 4-6 ปี ใช้เวลาในการเรียน 2 ปี เด็กๆ จะได้รับความรู้และความสนุกสนานควบคู่ไปกับการฟัง การร้อง การเล่น การอ่าน การเขียนและการสร้างสรรค์ ร่วมกับเพื่อนๆ ในระบบการเรียนเป็นกลุ่ม ช่วยในการเสริมสร้างพัฒนาการของเด็ก จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ การแสดงออก และความสามารถทางดนตรี

1.2 วิชา J.X.C. (Junior Extension Course)

เป็นหลักสูตรต่อเนื่องจาก J.M.C ช่วยเสริมสร้างความสามารถและทักษะปฏิบัติเพื่อเป็นพื้นฐานในการฝึกคิดปฏิกิริยา (Improvisation) ในระดับสูงขึ้นไป โดยเรียนสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง ระยะเวลาของหลักสูตร 2 ปี

1.3 วิชา C.E.C. (Children Electone Course)

สำหรับนักเรียนอายุ 6-7 ปี ใช้ระยะเวลาในการเรียน 3 ปี โดยจัดระบบการเรียนเป็นกลุ่ม เด็กๆ จะได้สนุกสนานไปกับการใช้อิเลคโทนเล่นดนตรีในสไตล์ต่างๆ และ การเรียบเรียงเสียงประสาน

1.4 วิชา E.M.C (Electone Musician Course) Advance Level

เป็นหลักสูตรต่อเนื่องจาก Intermediate level ใช้ระยะเวลาในการเรียน 2 ปี โดย การฝึกทักษะ การถ่ายทอดอารมณ์เพลง เล่นเพลง Improvisation และ Arranging อย่างละเอียดมากขึ้น

1.5 วิชา Y.E.S.C (Yamaha Electone Study Course)

สำหรับนักเรียนอายุ 8 ปี ขึ้นไป ระยะเวลาในการเรียน 5 ปี เน้นความเข้าใจในการเล่นเพลงควบคู่ไปกับการเล่นคอร์ด รวมถึงการเรียนด้าน Improvisation และ Arranging เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในแบบฉบับของตนเอง

1.6 วิชา อิเลคโทน A.B.C. เป็นวิชาที่แยกออกมาจากหลักสูตรอิเล็กโทนสำหรับเด็ก โดยจะรับเฉพาะผู้ใหญ่โดยการเริ่มเรียนตั้งแต่ในระดับพื้นฐานจนสามารถเล่นเป็นเพลงได้

หลักสูตรในการเรียนการสอนจะใช้ระยะเวลาสั้นๆ เพียง 3-6 เดือน และมีระดับขั้นต้นเพียงระดับเดียวเท่านั้น

2. ดนตรีคลาสสิก ได้แก่ วิชาเปียโน และวิชากีตาร์ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิชาเปียโน ได้แก่

2.1 วิชา Y.P.S.C.(Yamaha Piano Study Course)

สำหรับนักเรียนอายุ 6 ปีขึ้นไป เน้นพัฒนาความสามารถ 3 ด้าน คือ ความรู้สึกทางดนตรี ความรู้ทางปัญหาและเทคนิคการเล่น โดยฝึกให้เรียนรู้อารมณ์เพลงผ่านการร้อง และเลือกใช้คอร์ดได้อย่างเหมาะสม ใช้ระยะเวลาในการเรียน 4 เล่มๆ ละ 6 เดือน

2.2 วิชา Piano Lesson

เป็นหลักสูตรต่อเนื่องจาก Y.P.S.C. แบ่งการเรียนเป็น 4 ยุ닛ๆ 6 เดือน นักเรียนจะได้เรียนรู้จากบทประพันธ์ของนักประพันธ์เพลงระดับโลก โดยฝึกการใช้นิ้ว และสรีระทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเปียโน การนับจังหวะ และบันไดเสียง เป็นต้น

วิชากีตาร์ ได้แก่

2.3 วิชากีตาร์สำหรับเด็ก J.G.C. (Junior Guitar Course)

สำหรับนักเรียนอายุ 8-11 ปี ใช้ระยะเวลาในการเรียน 2 ปี แบ่งออกเป็น 2 ระดับ โดยเน้นพื้นฐานในการเล่นกีตาร์ การแสดงความสามารถในการเล่น เรียนรู้การฟังจังหวะและฝึกร้องเพลงโดยมีดนตรีประกอบ และช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก

2.4 วิชากีตาร์ Y.G.C. (Yamaha Guitar Course)

สำหรับนักเรียนอายุ 12 ปี ขึ้นไป ใช้ระยะเวลาในการเรียน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 ระดับ จากระดับพื้นฐาน เน้นการเล่น การอ่านโน้ต และความเข้าใจในทฤษฎีของบทเพลง โดยเรียนกีตาร์คลาสสิก กีตาร์โฟล์ค ป๊อปบลูส์ และฟลามังโก (Flamenco) จนถึงขั้นเรียนพิเศษในระดับสูง

3. ดนตรีร่วมสมัย P.M.S. (Yamaha Popular Music School)

การสอนดนตรีในหลักสูตร P.M.S. ของสถาบันดนตรียามาฮา สำหรับผู้ที่ชื่นชอบดนตรีแนว Pop และ Rock หลากหลายสไตล์ทางด้านดนตรีและเทคนิคในการเล่น เรียนง่าย สนุก และเป็นเร็ว จากระดับพื้นฐานจนกระทั่งสามารถเล่นร่วมกันเป็นวงดนตรีได้ โดยแบ่งออกเป็น

1. กีตาร์ไฟฟ้า (Electric Guitar)
2. คีย์บอร์ด Keyboard
3. กลอง (Drums)
4. เบสไฟฟ้า (Electric Bass)
5. กีตาร์โฟล์ค (Folk Song)
6. ฟลูท (Flute)
7. แซกโซโฟน (Saxophone)

8. ร้องเพลงป๊อป (Popular Singing)
9. ไวโอลินป๊อป (Popular Violin)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่
บุตรหลาน : กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน
: กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน โดยศึกษาเฉพาะโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามจำนวน 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ✓ คำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ✓ คำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเรียนรู้ การจูงใจ และบุคลิกภาพ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสังคมประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านทัศนคติ และค่านิยม

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ตอนที่ 5 ✓ คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

ตอนที่ 6 ✓ ข้อเสนอแนะในการบริหารงานอื่นๆ

การตอบแบบสอบถามนี้ ใช้เพื่อการศึกษาการทำปริญญานิพนธ์ในระดับปริญญาโท ภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน
ตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อละ 1 ช่อง

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ

[] ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี

[] 31 - 40 ปี

[] 41 - 50 ปี

[] 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

[] พ่อบ้าน / แม่บ้าน

[] ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] พนักงานบริษัทเอกชน

[] รับจ้างทั่วไป

[] ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4. รายได้ต่อเดือน

[] ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

[] 10,001 – 20,000 บาท

[] 20,001 – 30,000 บาท

[] 30,001 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

[] มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

[] อนุปริญญา / ปวส.

[]ปริญญาตรี

[] สูงกว่าปริญญาตรี

6. สถานภาพ

[] โสด

[] สมรส

[] หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

7. โรงเรียนดนตรีที่บุตรหลานของท่านกำลังเรียนอยู่ในปัจจุบัน

[] โรงเรียนดนตรียามาฮ่าชลบุรี จังหวัดชลบุรี

[] โรงเรียนดนตรีสยามเกะลอย (อำเภอศรีราชา) จังหวัดชลบุรี

[] โรงเรียนดนตรีระยอง จังหวัดระยอง

[] โรงเรียนดนตรีไสรดา จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา จำนวน 3 ด้านได้แก่ ปัจจัยด้านการเรียนรู้ การสนใจ และบุคลิกภาพ

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน ตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อละ 1 ช่อง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการเรียนรู้					
1. โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนให้เด็กมีพัฒนาการทางด้าน การอ่านโน้ต การเล่น และ การฟังที่สอดคล้องกับวิชาที่เรียน					
2. โรงเรียนมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับจากสังคมทั้งในอดีตและปัจจุบัน					
3. นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ					
4. การเรียนดนตรีช่วยพัฒนาสติปัญญาของบุตรหลาน และส่งผลต่อการเรียนวิชาอื่นได้ดีขึ้น					
5. การเรียนดนตรีช่วยในการพัฒนาลักษณะความเป็นผู้นำทำให้กล้าคิด และกล้าตัดสินใจ					
6. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง					
7. โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนดนตรี ให้เหมาะสมกับความสามารถและความพร้อมของนักเรียนในแต่ละระดับ					
8. ดนตรีช่วยให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านสติปัญญา บุคลิกภาพและอารมณ์					
9. การเรียนดนตรีช่วยให้เด็กมีจิตใจที่สงบ มีสมาธิ เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ					
10. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนสามารถเล่นดนตรี และอ่านโน้ตได้อย่างถูกต้อง					
11. การเล่นดนตรีต้องอาศัยการเรียนรู้และวิธีการ ที่ถูกต้องมีการฝึกซ้อมเป็นประจำ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการจูงใจ					
1. เป็นโรงเรียนดนตรีที่ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนของยามาฮาที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก					
2. โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นสถานที่เตรียมความพร้อมด้านดนตรีให้แก่บุตรหลานเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
3. ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากลตามหลักสูตรยามาฮา ประเทศไทย					
4. ดนตรีสามารถตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์สุนทรีย์ ความรู้สึก และจินตนาการของผู้เรียน					
5. ความต้องการทางด้านความผ่อนคลายและความเพลิดเพลินเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเรียนดนตรี					
6. โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนได้รู้จักการคิดวิเคราะห์ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ และสุนทรีย์ภาพ					
ด้านบุคลิกภาพ					
1. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนกล้าคิดกล้าแสดงออกสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและโลกภายนอก					
2. การเรียนดนตรีช่วยให้ผู้เรียนมีจิตใจที่สุภาพอ่อนโยนตลอดจนสามารถแสดงพฤติกรรมออกมาได้อย่างเหมาะสมและไม่ก้าวร้าวต่อผู้อื่น					
3. การเรียนดนตรีช่วยให้บุตรหลานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
4. การเรียนดนตรีช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นตัวของตัวเองแก่บุตรหลาน					

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางด้านสังคม จำนวน 2 ด้านได้แก่ ปัจจัยทางด้านทัศนคติ และค่านิยม

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน
ตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อละ 1 ช่อง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านทัศนคติ					
1. ท่านรู้สึกชื่นชมบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรี					
2. ท่านมีทัศนคติและความเชื่อที่ดีต่อโรงเรียนดนตรีสยามกลการว่าสามารถถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับผู้เรียนได้อย่างเต็มที่					
3. โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากสังคม					
4. โรงเรียนดนตรีสยามกลการเป็นโรงเรียนที่เสริมสร้างนักร้องและนักดนตรีที่มีชื่อเสียงของประเทศเป็นจำนวนมาก					
ด้านค่านิยม					
1. การเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแสดงออกและเป็นค่านิยมที่ได้รับการยอมรับจากสังคม					
2. ผู้ที่เล่นดนตรีได้จะเป็นบุคคลที่น่าสนใจและน่าดึงดูดใจจากผู้อื่น					
3. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่ได้สัมผัสเกิดสุนทรียภาพและความเพลิดเพลิน					
4. การเรียนดนตรีเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อผู้เรียนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านอารมณ์และสติปัญญา					
5. การเรียนดนตรีช่วยเสริมสร้าง ภาพพจน์และรสนิยมที่ดีต่อผู้เรียน					

ตอนที่ 4 ปัจจัยทางด้านการบริหารงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรการและการให้บริการ ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมของนักเรียน และด้านอาคารสถานที่

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อละ 1 ช่อง

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การบริหารงานด้านธุรการและการให้บริการ					
1. มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นกันเอง					
2. เอกสารที่ทางโรงเรียนออกให้ เช่น ใบเสร็จรับเงิน บัตรประจำตัวนักเรียน มีความชัดเจนถูกต้อง					
3. เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนมีการทักทายเอาใจใส่ต่อผู้ปกครองด้วยหน้าตาที่ยิ้มแย้ม แจ่มใส					
4. เจ้าหน้าที่ สามารถอธิบายหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนให้กับผู้ปกครองได้อย่างถูกต้อง และชัดเจน					
5. โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนการสอนให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนอย่างต่อเนื่อง					
6. โรงเรียนมีกระบวนการจัดการให้บริการที่สร้างความสะดวกสบายให้กับนักเรียน เช่น การจัดตารางเวลาเรียนตารางฝึกซ้อม และการนัดخذเชย เป็นต้น					
การบริหารงานด้านวิชาการ					
1. การเรียนดนตรีทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้อง					
2. เนื้อหาในหลักสูตรที่สอนมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับวัยและความสนใจของนักเรียน					
3. นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีการพัฒนาขึ้นหลังจากที่เลิกเรียนแล้ว					
4. โรงเรียนมีอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอกับจำนวนนักเรียนที่เรียน					
5. มีการทดสอบและประเมินผลการเรียนการสอน					
6. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนได้รับความรู้ และทักษะทางด้านดนตรีตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
7. มีการจัดหลักสูตรวิชาดนตรีที่ส่งเสริมให้มีทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์					
8. นักเรียนสามารถเรียนจบตามระยะเวลาของหลักสูตรที่ทางโรงเรียนกำหนดไว้					
การบริหารงานด้านบุคลากร					
1. ครูและพนักงานของโรงเรียนมีการดูแลเอาใจใส่ที่ดีต่อนักเรียน					
2. ครูและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนสามารถให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้ปกครองและนักเรียนเมื่อมีปัญหาและอุปสรรคในการเรียน การสอน					
3. จำนวนครูมีความเหมาะสมกับนักเรียนที่สอน					
4. ครูและพนักงานของโรงเรียนมีความเป็นกันเองกับผู้ปกครองและนักเรียน					
5. ครูมีบุคลิกภาพ กิริยาวาจาที่น่าเชื่อถือและน่ารัก					
6. ครูมีความรู้และความสามารถและประสบการณ์ตรงตามวิชาที่สอน					
การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน					
1. โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนได้ตรงกับวิชาและหลักสูตรที่เรียน					
2. โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการแสดงออกให้กับนักเรียนเช่น การจัดแสดงดนตรี, การแข่งขันดนตรี เป็นต้น					
3. โรงเรียนมีการจัดการแข่งขันประกวดดนตรีทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน					
4. โรงเรียนมีการจัดงานรับใบประกาศนียบัตรให้กับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					
5. โรงเรียนมีการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เช่น งานปีใหม่และงานคริสต์มาส เป็นต้น					
6. โรงเรียนมีการจัดการแสดงสาธิตเครื่องดนตรีทั้งภายในและนอกโรงเรียน					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การบริหารงานด้านอาคารสถานที่					
1. มีการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมและเพียงพอกับจำนวนนักเรียน					
2. สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน					
3. สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย					
4. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้อยู่กับแหล่งชุมชนและสะดวกในการเดินทางมาเรียน					
5. สภาพห้องน้ำในโรงเรียนมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ					
6. ภายในโรงเรียนมีการจัดเตรียมน้ำดื่มไว้คอยให้บริการ					
7. โรงเรียนมีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน					
8. โรงเรียนมีหนังสืออ่านเล่นไว้คอยให้บริการในขณะที่นั่งรอบุตรหลาน เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
9. โรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อละ 1 ช่อง

1. บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| [] บุตร / ธิดา หรือตัวนักเรียนเอง | [] พ่อ |
| [] แม่ | [] ทั้งพ่อและแม่ |
| [] ญาติพี่น้อง | [] เพื่อน |
| [] อื่นๆ..... | |

2. วิชาดนตรีที่ท่านเลือกให้บุตรหลานเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

☐ เปียโน	☐ เจ.เอ็ม.ซี , เจ.เอ็กซ์.ซี
☐ กีตาร์	☐ ดนตรีป๊อบร่วมสมัย (P.M.S)
☐ ไวโอลิน	☐ ร้องเพลง
☐ อิเลคโทน	
☐ อื่นๆ.....	
3. เหตุผลที่ท่านเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพราะเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ
☐ เพราะไม่มีโรงเรียนอื่นให้เลือกรเรียนนอกจากโรงเรียนดนตรีสยามกลการ
☐ เพื่อช่วยให้เกิดพัฒนาการทางด้านสติปัญญา(IQ) และอารมณ์ (EQ)
☐ เพื่อช่วยในการผ่อนคลาย หรือลดความตึงเครียด
☐ เพื่อต้องการประกอบอาชีพทางด้านดนตรีหรือเป็นนักดนตรีอาชีพ
☐ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
☐ เพราะอยากมีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรี
☐ อื่นๆ.....
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ

☐ เพื่อน	☐ พ่อ / แม่
☐ ญาติพี่น้อง	☐ คนรู้จัก
☐ ดารา / นักร้อง / นักดนตรี	
☐ อื่นๆ.....	
5. ช่วงเวลาที่ท่านเลือกให้บุตรหลานเรียนดนตรี

☐ เมื่อเด็กมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ
☐ เมื่อมีความพร้อมทางการเงิน
☐ เด็กอยากเรียน
☐ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการเรียนดนตรี
☐ อื่นๆ.....
6. ท่านมีวิธีการเลือกโรงเรียนดนตรีให้กับบุตรหลานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ดูภาพลักษณ์ของโรงเรียน
☐ ครูผู้สอนมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ
☐ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการเรียน
☐ มีการทดสอบและประเมินผลการเรียนที่มีมาตรฐาน
☐ โรงเรียนมีการสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถ
☐ สอบถามเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับวิชาที่จะเรียนด้วยตนเองจากเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน
☐ เลือกโรงเรียนอยู่ใกล้บ้านและเดินทางสะดวก
☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารงาน
ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ

1. ด้านธุรการและการให้บริการ

.....

.....

2. การบริหารงานด้านวิชาการ

.....

.....

3. การบริหารงานด้านบุคลากร

.....

.....

4. การบริหารงานด้านกิจกรรมของนักเรียน

.....

.....

5. การบริหารงานด้านอาคารสถานที่

.....

.....

6. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ค
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพเครื่องมือ

1. ผศ.เจนจินดา โกวิทยานนท์ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผศ.สุวิชา โกมลทัต อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731. 5618

ที่ ศธ 0519.12/๒๕๔๕

วันที่ ๔๗ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมี อาจารย์ธัญยวงศ์ กิระดิวนิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อศิครประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนจินดา โกวิทธานนท์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชา โกมลทัตต์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

/๒๕๔๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกษณีย์ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ง.
หนังสือขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย



นักจิตวิทยา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖๖ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนคนตรีระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมีอาจารย์ธัญวศ กิตติวานิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อศิสรประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 29 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ ได้เก็บข้อมูลในการทำปฏิญานิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

/๗๖๓

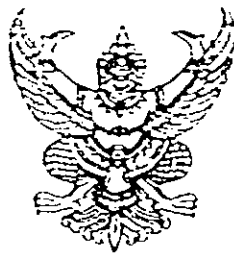
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1090 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 06-3187335



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๕ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนคนตรียามอำ ชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมีอาจารย์ธัญวงศ์ กิรติวานิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อติศรประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 88 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

กณบติบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานกณบติบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 06-3187335



ที่ ศธ 0519.12/ ๒๕๖๑

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๑๑ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ โรงเรียนคนตรีสยามเกะลอส (อำเภอศรีราชา)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมี อาจารย์ธัญวงศ์ กิริตวานิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อติสรประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 50 คน คอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 06-3187335



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ป.ม. 23 กรุงเทพฯ 10110

๗๙ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนคนศรีโสธรดา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิติระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนศรีให้แก่บุตรหลาน . กรณีศึกษา โรงเรียนคนศรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมีอาจารย์ธัญวงศ์ กิริตวานิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อติสรประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิติมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 61 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนคนศรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนคนศรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติ โทรศัทพ์ มือถือ 06-3187335



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖๑ มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนดนตรีระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายจตุรงค์ ทองเชื้อ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก” โดยมีอาจารย์ธัญวงศ์ กิตติวานิชย์ และ อาจารย์วรางคณา อติสรประเสริฐ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 115 คน ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนดนตรีให้แก่บุตรหลาน : กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตภาคตะวันออก ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายจตุรงค์ ทองเชื้อ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

/s/ ๖๑-๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ มือถือ 06-3187335

ประวัติย่อผู้ทำวิจัย

ประวัติย่อผู้ทำวิจัย

ชื่อผู้วิจัย	นายจตุรงค์ ทองเชื้อ
วันเดือนปีเกิด	27 ธันวาคม 2521
สถานที่เกิด	กาญจนบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	12/1-7 ซอยยงค์วัฒนกิจ ถนนรามคำแหง 24 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนดนตรีสยามกลการระยอง เลขที่ 167 / 44-4 ถนนตากสินมหาราช ต.ท่าประตู่ อ.เมือง จังหวัดระยอง
ตำแหน่ง	อาจารย์พิเศษวิชาเปียโน
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2544	วิทยาศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ