

ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ  
จังหวัดสระแก้ว



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
พฤศจิกายน 2557

ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ  
จังหวัดสระแก้ว



ปริญญาโท  
ของ  
วารสาร ศรีเหนียง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
พฤศจิกายน 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ  
จังหวัดสระแก้ว



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
พฤศจิกายน 2557

วารสาร ศรีเหนียง. (2557). ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว. ปรินญาณิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาปรินญาณิพนธ์: อาจารย์ ดร.ธณภูมิ อติเวทิน.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยอาศัยระเบียบวิธี 2 วิธี วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี สำเร็จระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีระยะเวลาประกอบกิจการระหว่าง 1 – 3 ปี ประเภทของสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับน้อย ระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อยู่ในระดับดี และมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับน้อย

1. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต

2. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ

3. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต

4. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ

5. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต

6. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 พบว่า ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กับ พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ

สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน ประกอบด้วย ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน และ ผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการอภิปรายผลการวิจัยเชิงปริมาณด้วย สถิติ พบว่า

ผู้ประกอบการที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ และสื่อระดับท้องถิ่น มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ดีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มากจะทำให้เห็นถึงความเป็นไปของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจึงส่งผลให้เกิดการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีมากขึ้น ต่างจากในด้านของความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจกับรายละเอียด วัตถุประสงค์ หรือกฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการจึงไม่ได้ใช้ความรู้ความเข้าใจนำไปสู่พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ดังนั้นการวิจัยเชิงคุณภาพสามารถสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณได้ว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น สื่อบุคคล และทัศนคติด้านประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ คือ ทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญต่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยวิธีการและข้อมูลที่เข้าใจได้ง่าย สอดคล้องกับการดำรงชีวิต และการประกอบกิจการ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจ เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปสู่การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN MEDIA EXPOSURE AND PREPAREDNESS FOR  
ENTERING ASEAN ECONOMIC COMMUNITY AMONG BORDER TRADERS  
AT ARANYAPRATHED DISTRICT, SAKAEO



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administrations Degree in Management  
at Srinakharinwirot University

November 2014

Waraporn Srinang. (2014). *Knowledge and Attitude in Media Exposure and Preparedness for Entering ASEAN Economic Community (AEC) among Border Traders at Aranyaprathed District, Sakaeo*. Master's thesis, M.B.A.(Management). Bangkok: Graduate College, Srinakharinwirot University. Thesis Advisor: Dr. Tanapoom Ativetin.

This research was aimed at studying the cognitive and attitudes towards preparing for the ASEAN Economic Community of border traders at Aranyaprathed District, Sakaeo. Research method consisted of research methods which collected data from 200 samples by questionnaires. Statistics used in the data analysis were percentage, mean standard deviation and hypothesis testing by Pearson correlation coefficient. It was found that most respondents were female, aged between 31-40 years and held a Bachelor's degree or equivalent level. They were shop owners who have been selling here for 1-3 years and mostly sold clothings. Their average monthly income was between 10,000-50,000 Baht. Most respondents have exposed to information about AEC at very low level. However, their knowledge of the AEC was at high level and their attitude towards the benefits received by the AEC was good. However, they have not yet prepared for the ASEAN Economic Community in overall aspects.

The results from statistical testing were shown as followed:

1. At 0.01 statistical level of significance, the exposure to information about AEC from the national media, local media and personal media has positively correlated at a moderate level with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living.
2. At 0.01 statistical level of significance, the exposure to information about AEC from the national media, local media and personal media has positively correlated at a moderate level with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of enterprising.
3. At 0.01 statistical level of significance, the overall knowledge and understanding toward AEC was unrelated with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living.
4. At 0.05 statistical level of significance, the overall knowledge and understanding toward AEC was unrelated with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of enterprising.
5. At 0.05 statistical level of significance, the attitudes about the benefit toward AEC has positively correlated at a low level with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living.
6. At 0.01 statistical level of significance, the attitudes about the benefit toward AEC has positively correlated at a low level with behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of enterprising.

Qualitative method was conducted after quantitative method by using in-depth interviews with 22 informants, including representatives from government agencies and 1 from the local media. The result would be used to describe with the study result of statistic qualitative research. The results were shown as followed.

The entrepreneurs who provided the in-depth interview generally received news and information regarding the ASEAN Economic Community from local and national media. They had good attitude towards the AEC, resulting behavioral preparation to join AEC in terms of living and business. It meant that when the entrepreneurs greatly received news and information, they could see the feasibility of the AEC opening and the benefits that they would gain. However, there was also a contrast issue when the entrepreneurs were not interested in details, objectives, or regulations of the AEC member being and they did not apply knowledge and understanding leading to behavioral preparation to the AEC in terms of living and business. This qualitative research supported the result that receiving AEC news and information regarding from personal, local, and national media as well as the attitude towards benefits related behavioral preparation to AEC in terms of living and business.

According to the research results, all agencies should focus on importance of providing AEC news and information by using simple information and conforming to living and business. This would increase levels of interest among entrepreneurs, bring exact knowledge and understanding, and lead to efficient preparation for AEC.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสารและการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ของ

วราภรณ์ ศรีเหนียง

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)


วันที่            เดือน            พ.ศ. 2557

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

  
.....ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร.ชนภูมิ อติเวทิน)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

  
.....ประธาน  
(อาจารย์ ดร.กวนเดช โหราเรือง)

  
.....กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ชนภูมิ อติเวทิน)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ระวี อนันต์อัครกุล)

## ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว” จะสำเร็จไปไม่ได้ถ้าไม่ได้รับการอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.ชนภูมิ อดิเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำปริญญานิพนธ์ ทำให้ผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำการวิจัยมากขึ้น จนทำให้ปริญญานิพนธ์เล่มนี้ ผ่านไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.กาญจนาภรณ์ระวี อนันต์อัครกุล และ อาจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์ทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการจัดทำปริญญานิพนธ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ทั้งในด้านทฤษฎีและแนวคิดในการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ รวมถึงขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน ที่ช่วยอำนวยความสะดวก และประสานงานทุกด้าน ตลอดระยะเวลาการศึกษา

และผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุดสิ่งที่เป็นแรงผลักดันให้ปริญญานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้นั้น ต้องขอขอบคุณกำลังใจและความช่วยเหลือที่ดีเป็นอย่างยิ่งจากคุณพ่อ คุณแม่ พี่ต่าย และตุ๊ก ที่มีให้กันตลอดระยะเวลาการทำวิจัย รวมทั้งต้องขอขอบคุณพี่บี และพี่แก้ว SWUMBA รุ่นที่ 13 และเพื่อน ๆ SWUMBA รุ่นที่ 14 ทุกคนที่คอยให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือ โดยเฉพาะ พ้า บี และแอม ที่คอยเป็นเพื่อนช่วยคิดหาทางออกในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา

วรารภรณ์ ศรีเหนียง

# สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ภูมิหลัง .....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	3
ความสำคัญของการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	3
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย .....	3
ตัวแปรที่ศึกษา .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	6
สมมติฐานในการวิจัย .....	7
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	8
แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ .....	8
แนวคิดและทฤษฎีด้านการเปิดรับข่าวสาร .....	9
แนวคิดและทฤษฎีด้านความรู้ความเข้าใจ .....	11
แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ .....	16
แนวคิดและทฤษฎีด้านความพร้อม .....	20
ประวัติความเป็นมาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน .....	22
ประวัติตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว .....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	28
<b>3 วิธีการดำเนินการศึกษาและค้นคว้า</b> .....	30
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ .....	30
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	37
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	39
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ .....	41
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า .....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	42
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	42
ความสอดคล้องระหว่างวิธีเชิงปริมาณและวิธีเชิงคุณภาพ .....	43

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>44</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	44
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ .....	44
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	46
การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ .....	97
<b>5 สรุปผล และอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>118</b>
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า .....	123
อภิปรายผล .....	134
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย .....	141
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป .....	143
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>144</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>148</b>
ภาคผนวก ก .....	149
ภาคผนวก ข .....	157
ภาคผนวก ค .....	161
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย .....</b>	<b>163</b>

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล .....	46
2 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ของข้อมูลส่วนบุคคล ด้านรายได้ .....	48
3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	49
4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	51
5 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	55
6 แสดงจำนวน ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	56
7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจาก การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	57
8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	59
9 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	62
10 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	70
11 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการ เคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	78
12 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการ เคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) .....	81
13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต .....	83
14 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ .....	84

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 .....	86
16 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 .....	87
17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 .....	88
18 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 .....	88
19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 .....	89
20 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6 .....	89
21 แสดงสรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน .....	90



## บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย .....	6
2 แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ .....	18



# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN : Association of South East Asian Nations) เป็นองค์การความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ก่อตั้งขึ้นตามปฏิญญากรุงเทพฯ (The Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2510 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอาเซียน กับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ โดยอาเซียนมีโครงการความร่วมมือในหลายด้านที่จะ สนองตอบผลประโยชน์และความต้องการของประเทศสมาชิก (ASEAN, 2556)

ในโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศสมาชิกจึงเห็นพ้องกันถึงความสำคัญของการมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดเพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาศักยภาพในการร่วมมือกับปัญหาและความท้าทาย ตลอดจนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและ อำนาจต่อรองให้กับประเทศสมาชิก ผู้นำอาเซียนจึงได้ลงนามร่วมกันในปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือใน อาเซียน ฉบับที่ 2 (Declaration of ASEAN Concord II หรือ Bali Concord) เพื่อจัดตั้งประชาคม อาเซียน (ASEAN Community) และตกลงให้มีการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2558 โดยสนับสนุนการรวมตัวและความร่วมมืออย่างรอบด้าน ประกอบด้วยด้านการเมืองได้จัดตั้ง “ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน” หรือ ASEAN Political-Security Community (APSC) ด้านเศรษฐกิจได้จัดตั้ง “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ ASEAN Economic Community (AEC) และ ด้านสังคมและวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน” หรือ ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)

การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ซึ่งจะเป็น พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในปี พ.ศ.2558 มีเป้าหมายในการสร้างให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการ ผลิตเดี่ยว โดยมี การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ (วิชาชีพ) และการเคลื่อนย้าย เงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม มีขีดความสามารถ การแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มี การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกและลด ช่องว่างของระดับการพัฒนาระหว่างสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่ของอาเซียน และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับ เศรษฐกิจโลก โดยประสานท่าทีของประเทศสมาชิกในการเจรจาต่อรองกับประเทศนอกกลุ่ม

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากจะช่วยเสริมสร้างความสามารถของประเทศภายในกลุ่ม แล้ว ยังเปิดโอกาสทางการค้าการลงทุนที่กว้างมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงตามมาด้วย นอกจากนี้การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านจะเริ่มมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีการ พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค โดยมี ไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ช่วย สนับสนุนให้ไทยมีบทบาทในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน ปัจจุบันประเทศไทยได้ทำ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา โดยมี

ช่องทางค้าขายตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านประมาณ 89 จุด (รวมจุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรน)(สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:2554) อนุรักษ์ประเทศ เป็นอำเภอชายแดนที่มีการดำเนินการค้าในรูปแบบการค้าชายแดนที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง มีการค้าชายแดนผ่านด่านอนุรักษ์ประเทศ จังหวัดสระแก้ว กับด่านปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจยของกัมพูชา นับเป็นช่องทางการค้าชายแดนที่สำคัญที่สุดระหว่างไทยและกัมพูชา มีมูลค่าการค้าชายแดนกับกัมพูชามากที่สุดคิดเป็นกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาในปี 2554 มีช่องทางการค้าที่สำคัญที่สุดและสัดส่วนของมูลค่าการค้าชายแดนสูงสุดคือ “ตลาดโรงเกลือ” ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และเป็นแหล่งรวมสินค้านานาชนิดทั้งจากไทยและกัมพูชา ทั้งนี้นอกจากจะเป็นจุดการค้าสำคัญแล้ว ตลาดโรงเกลือยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสระแก้วอีกด้วย ผู้ประกอบการจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าจากหลากหลายประเทศ ลักษณะความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น รวมถึงการแข่งขันที่อาจจะสูงขึ้นเมื่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมาถึง

ดังนั้นการก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 นั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งในทุก ๆ ด้าน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ประเทศไทยจำเป็นต้องตระหนักและรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้ การสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนในประเทศโดยเน้นให้ความสำคัญ ทั้งหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน หน่วยงานการศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสาธารณชนทั่วไป ซึ่งความสำคัญของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกฝ่าย การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีแผนงานด้านการสื่อสารที่ดีเพื่อสร้างการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอันใกล้นี้ ประเทศไทยได้จัดตั้งหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อบูรณาการงานการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนแก่ทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับการสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสามารถใช้โอกาสจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ โดยที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน อาทิเช่น กิจกรรมอาเซียนสัญจร การจัดงานวันอาเซียน ในวันที่ 8 สิงหาคม ของทุกปี การจัดทำสื่อเผยแพร่ เช่นสื่อสิ่งพิมพ์ และรายการวิทยุ การจัดทำเว็บไซต์กรมอาเซียน [www.mfa.go.th/asean](http://www.mfa.go.th/asean) การจัดทำ Facebook “เราคือ อาเซียน” การจัดอบรมครู และการเป็นวิทยากรอบรม สัมมนา เป็นต้น รวมถึงการเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากหน่วยงานอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นการสื่อสารเพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงการดำเนินงาน และการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน แต่เมื่อสังเกตจะพบว่าประชาชนโดยส่วนมากยังคงไม่เข้าใจและตระหนักถึงการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเปิดรับข่าวสารในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประชาชนยังมีไม่มากพอจึงทำให้ยังไม่เข้าใจในประโยชน์และผลกระทบที่อาจจะได้รับเมื่อเปิดประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

จากที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออนุรักษ์ประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานเร่งประชาสัมพันธ์ให้

ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในการสร้างการตระหนักรู้ถึงประโยชน์และผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ผู้ประกอบการเกิดการตื่นตัว และมีความพร้อม เพื่อนำไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการสื่อสารให้สอดคล้องกับผู้ประกอบการต่อไป

### ความมุ่งหมายของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
2. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

### ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งสามารถนำไปขยายขอบเขตของความรู้ หรือศึกษาต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### ขอบเขตของการวิจัย

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

#### วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 คน มีวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เฉพาะผู้ประกอบการภายในพื้นที่ตลาดเทศบาลอำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน

## วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview)

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย รวม 22 คน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

1. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
2. ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
3. ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 คน ภายใตตลาดเทศบาลอำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างตามความสะดวกของผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ที่จะมาเป็นอาสาสมัครในการให้ข้อมูล

### ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว” ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

#### 1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

##### 1.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

###### 1.1.1 สื่อระดับชาติ

###### 1.1.2 สื่อระดับท้องถิ่น

###### 1.1.3 สื่อบุคคล

##### 1.2 ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

###### 1.2.1 การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ

###### 1.2.2 การเคลื่อนย้ายการลงทุน

###### 1.2.3 การเคลื่อนย้ายเงินทุน

###### 1.2.4 การเคลื่อนย้ายแรงงาน

##### 1.3 ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

##### 2.1 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

###### 2.1.1 ด้านการดำรงชีวิต

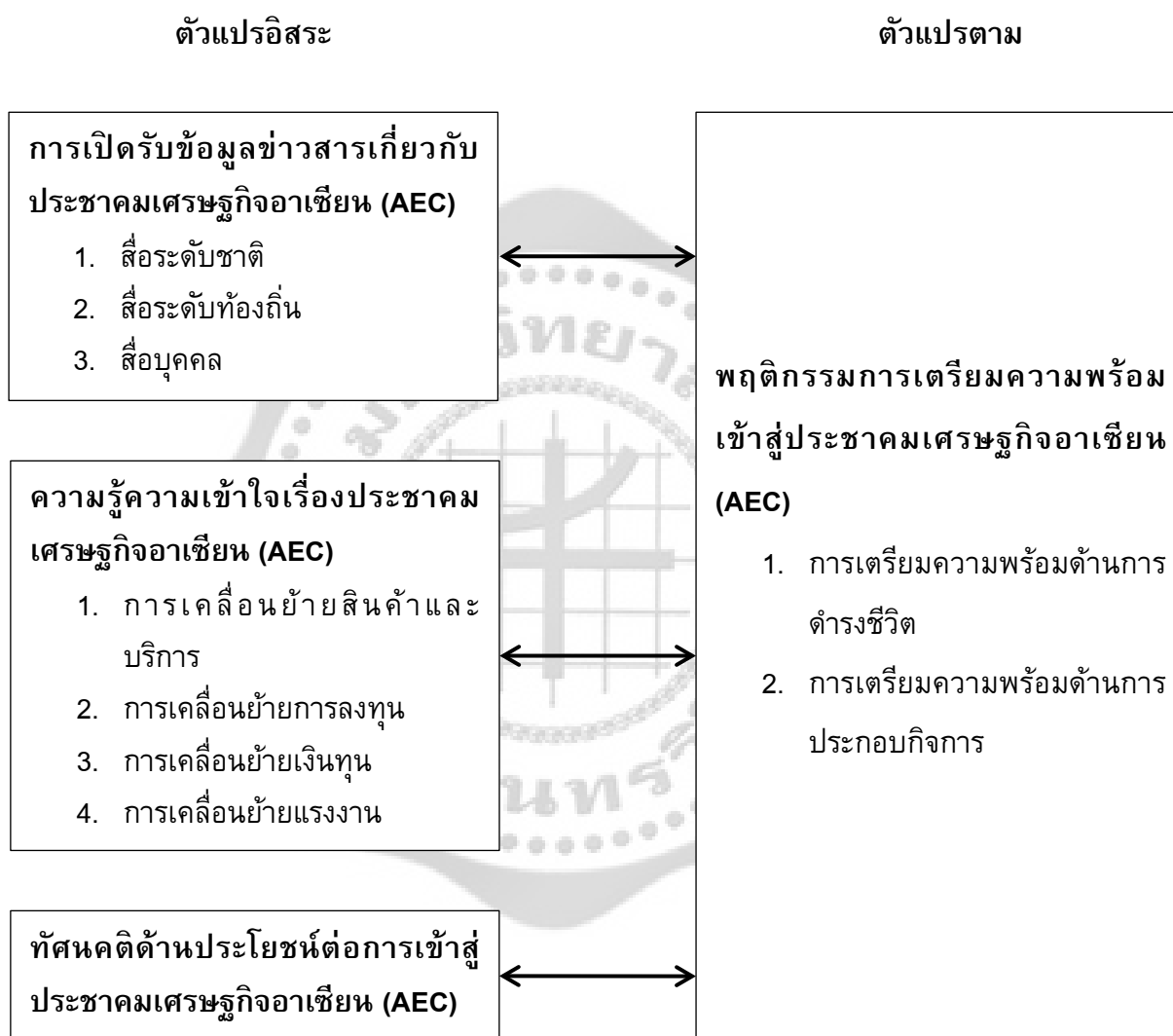
###### 2.1.2 ด้านการประกอบกิจการ

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ** หมายถึง ผู้ประกอบการค้าที่อยู่ในเขตอำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว
2. **ความรู้ความเข้าใจ** หมายถึง กระบวนการคิด ที่เกิดจากการเรียนรู้และความเข้าใจส่วนบุคคล
3. **ทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)** หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ เมื่อได้รับรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และได้แสดงออกว่ามีความรู้สึกเช่นไร ซึ่งอาจจะมีความคิดเห็นที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือเป็นกลางแล้วแต่อย่างใดอย่างหนึ่ง
4. **การเปิดรับข่าวสาร** หมายถึง การรับรู้ การได้ยิน การได้เห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล
5. **ความพร้อม** หมายถึง การเตรียมตัวเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ ที่แสดงถึงความตั้งใจในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
6. **การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ** หมายถึง การนำเข้าส่งออกสินค้าในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยได้รับการยกเลิกราคาหรือลดภาษีศุลกากรลงตามเป้าหมายที่กำหนด และยกเลิกมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers) ให้หมดตามความตกลงทางการค้าอันเป็นกลไกของความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และการลดอุปสรรคในการเข้ามาประกอบธุรกิจบริการ โดยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี และผู้บริโภคมีเสรีภาพที่จะเลือกใช้บริการต่างๆ ตามความพึงพอใจ
7. **การเคลื่อนย้ายการลงทุน** หมายถึง การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียนด้วยกันได้อย่างเสรีภายใต้ความตกลงเขตการลงทุนอาเซียน (Agreement on the ASEAN Investment Area: AIA) 1998 และความตกลงด้านการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment) 1987
8. **การเคลื่อนย้ายเงินทุน** หมายถึง การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดโดยรัฐมนตรีการคลังของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น โดยประเทศสมาชิกยังสามารถมีมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศได้
9. **การเคลื่อนย้ายแรงงาน** หมายถึง แรงงานมีฝีมือที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิกได้ง่ายขึ้น
10. **สื่อระดับชาติ** หมายถึง ช่องทางสื่อสารณะที่บุคคลทั่วไปสามารถรับข่าวสารได้
11. **สื่อระดับท้องถิ่น** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้แก่คนในพื้นที่หรือคนในชุมชนท้องถิ่น
12. **สื่อบุคคล** หมายถึง ตัวคนที่ถูกนำมาใช้สื่อสารกับผู้รับสารโดยเผชิญหน้าทั้งในรูปแบบของการสนทนาหรือในรูปแบบของการประชุมกลุ่ม

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

เรื่อง ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## สมมติฐานในการวิจัย

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

3. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

4. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

5. ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

6. ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อการกำหนดสมมติฐาน กำหนดตัวแปร การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง กรอบแนวคิด และแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์
2. แนวคิดและทฤษฎีด้านการเปิดรับข่าวสาร
3. แนวคิดและทฤษฎีด้านความรู้ความเข้าใจ
4. แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ
5. แนวคิดและทฤษฎีด้านความพร้อม
6. ประวัติความเป็นมาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
7. ประวัติตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

วรรณา ปรีธทอง (2547: 41) อธิบายประชากรศาสตร์หมายถึง การวิเคราะห์ประชากรในเรื่องขนาดโครงสร้าง การกระจายตัวและการเปลี่ยนแปลงประชากรในเชิงที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอื่น ๆ ปัจจัยทางประชากรอาจเป็นได้ทั้งสาเหตุและผลของปรากฏการณ์ ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

พรทิพย์ วรภิกโขคคาทร (2529: 312-315) อธิบายประชากรศาสตร์หมายถึง ลักษณะของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป โดยความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จะมีอิทธิพลต่อการสื่อสาร ลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

1. เพศ (Sex) มีงานวิจัยหลายชิ้นที่ได้ทำการพิสูจน์ว่า คุณลักษณะบางประการของเพศชาย และเพศหญิงที่ต่างกันจะส่งผลต่อการสื่อสารที่แตกต่างกัน เช่น การวิจัยเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์ โทรทัศน์ของเด็กวัยรุ่นพบว่าเด็กวัยรุ่นชายสนใจชมภาพยนตร์สงคราม และจารกรรมมากที่สุด ส่วนเด็กวัยรุ่นหญิงจะสนใจชมภาพยนตร์วิทยาศาสตร์มากที่สุด แต่ก็มีงานวิจัยหลายชิ้นที่พบว่า เพศชาย และเพศหญิง มีการสื่อสารและการรับสื่อไม่แตกต่างกันเลย

2. อายุ (Age) การที่จะสนทนากับผู้ที่มีอายุต่างกันให้เชื่อฟัง หรือจะเปลี่ยนทัศนคติ หรือพฤติกรรมนั้นมีความยากง่ายแตกต่างกันไป ผู้ที่มีอายุมากจะสอนให้เชื่อฟัง หรือให้เปลี่ยนทัศนคติ หรือเปลี่ยนพฤติกรรมก็ยิ่งยากด้วยการวิจัยโดย ซี.เมเบิล (C.Maple) และ ไอ แอล เจนิส และดีไรฟ์ (I.L.Janis and D.Rife) ได้ทำการวิจัยและได้ผลสรุปว่า การชักจูงหรือโน้มน้าวจิตใจของคน จะมีความยากขึ้นตามอายุของคนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้อายุยังมีความสัมพันธ์กับข่าวสารและการสื่อสารด้วย เช่น ภาษาที่ใช้ในคนที่มียุวัยต่างกัน ก็ต้องใช้ภาษาต่างกัน โดยจะพบว่าภาษาใหม่ ๆ แปลก ๆ จะเกิดกับคนในวัยหนุ่มสาว มากกว่าเกิดกับคนสูงวัย เป็นต้น

3. การศึกษา (Education) ในเรื่องการศึกษาเน้นได้ว่าเป็นตัวแปรที่สำคัญมากซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร โดยมีงานวิจัยหลายชิ้นได้ชี้ให้เห็นว่าระดับการศึกษาของผู้รับสารแต่ละคนจะทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการสื่อสารแตกต่างกันออกไป เช่น ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง จะสนใจรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ และไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

4. ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Status) ซึ่งจะหมายถึง อาชีพ ระดับรายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังทางครอบครัว สิ่งเหล่านี้จะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลโดยมีรายงานหลายเรื่องที่ได้พิสูจน์แล้วว่า ระดับฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของมนุษย์จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของเขาเหล่านั้น

## 2. แนวคิดและทฤษฎีด้านการเปิดรับข่าวสาร

ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสาร จะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับที่มีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

ชาร์ลส์ เค. อัทกิน (Charles k. Atkin. 1973: 208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่ล้นไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทางต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสนธิ. 2533: 46-47)

การเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่า ความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน

### ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร

เบคเกอร์ (พรกมล รัชนาภรณ์. 2542: 24; อ้างอิงจาก Becker. 1972: 225) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

1. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลจะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้อยคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป

2. การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสาร เมื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้ เช่น เปิดดูโทรทัศน์เฉพาะรายการที่ตนสนใจหรือมีผู้แนะนำหรือขณะอ่านหนังสือพิมพ์หรือชมรายการโทรทัศน์ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่อ่านหรือเปิดดูเป็นพิเศษ

3. การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

## กระบวนการเลือกรับข่าวสาร

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T. 1960: 19-25) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ชั้นตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนคนที่ จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือ ทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่เราเลือกจดจำไว้ นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจขึ้น

### ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร

ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (ปรมะ สตะเวทิน. 2541: 122-124; อ้างอิงจาก Todd Hunt; & Brent d. Ruben. 1993: 65) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง(Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสลีลาในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สภาวะ (Context) สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่งสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs; & Becker. 1979: 51-52) ได้ให้แนวคิดที่ว่า บุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 5 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรับรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร เพื่อจะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้

2. เพื่อช่วยการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวได้

3. เพื่อการพูดคุยสนทนา (Discussion) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

4. เพื่อต้องการการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์  
ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวและในสังคม

5. ต้องการเสริมความคิดเห็น หรือ สนับสนุนการตัดสินใจที่ตนเองกำลังจะกระทำหรือ  
กระทำไปแล้ว (Reinforcement)

### ประเภทของสื่อ

สื่อเป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารให้ติดต่อกัน ดังนั้นสื่อจึงเป็นองค์ประกอบ  
ประการหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของพฤติกรรมสื่อสาร ในการสื่อสารผู้ส่งสารจึงจำเป็นต้อง  
เลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เนื่องจากสื่อแต่ละชนิดมีความสามารถเข้าสู่ระบบของการรับรู้ของผู้รับสารโดยผ่าน  
ประสาทสัมผัสที่แตกต่างกัน เช่น การเห็นจากสื่อสิ่งพิมพ์ การได้ยินจากวิทยุกระจายเสียง และการเห็น  
หรือได้ยินจากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสื่อที่ใช้ในการสื่อสารแบบออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ปรมะ สตะเวทิน.  
2541: 134-135)

1. สื่อมวลชน (Mass Media) หมายถึง สื่อที่สามารถนำสารจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสาร  
ซึ่งประกอบไปด้วยคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วภายในเวลาเดียวกันหรือในเวลาใกล้เคียงกัน ได้แก่  
หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ซึ่งสื่อมวลชนมีคุณสมบัติที่ดี กล่าวคือ  
สามารถเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ผู้รับสารจำนวนมากได้ในเวลาอันรวดเร็วสามารถให้ความรู้และข่าวสารแก่  
ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี

2. สื่อเฉพาะกิจ (Specialized Media) หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาเฉพาะ  
และมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม เช่น หนังสือ คู่มือ จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ภาพสไลด์  
นิทรรศการ เป็นต้น ซึ่งคุณสมบัติที่ดีของสื่อเฉพาะกิจก็คือ ผู้ส่งสารสามารถส่งข่าวสารเฉพาะเรื่องให้กับ  
ผู้รับสารเป้าหมายได้ทราบข่าวสารความรู้โดยตรงและถูกต้อง อันจะส่งผลต่อการตัดสินใจและการลงมือ  
ปฏิบัติไปในแนวทางที่ผู้ส่งสารต้องการได้

3. สื่อบุคคล (Person Media) หมายถึง ตัวคนที่ถูกนำมาใช้สื่อสารกับผู้รับสารโดย  
เผชิญหน้าทั้งในรูปของการสนทนาหรือในรูปของการประชุมกลุ่ม ซึ่งการใช้สื่อบุคคลในการติดต่อสื่อสาร  
ก่อให้เกิดผลดี คือ สามารถนำข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารไปในลักษณะที่ยืดหยุ่นปรับให้เข้ากับ  
ผู้รับสารเป็นราย ๆ ไปได้ และยังทำให้รับทราบความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสารได้ทันที

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การเลือกรับข่าวสารที่แตกต่าง  
กันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับ  
ข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

## 3. แนวคิดและทฤษฎีด้านความรู้ความเข้าใจ

### ความหมายของความรู้

ชวาล แพร์นกุล (2516: 11) อธิบาย ความรู้ หมายถึง ข้อเท็จจริงและรายละเอียดของ  
เรื่องราวและการกระทำใด ๆ ที่บุคคลได้สะสมและถ่ายทอดต่อ ๆ มาตั้งแต่ในอดีต และบุคคลสามารถ  
รับทราบสิ่งเหล่านี้ได้

รัตติกรณ์ จงวิศาล (2535: 49) อธิบาย ความรู้ หมายถึง กฎเกณฑ์ ข้อเท็จจริงและข้อมูล  
ต่าง ๆ ที่ได้รับและสะสมในรูปของการจำ

จำนง พรายแยมแซ (2531: 44) อธิบาย ความรู้ หมายถึง ความสามารถในการรักษาไว้ซึ่งเรื่องราวทั้งปวงของประสบการณ์ที่ผ่านมา รวมถึงที่สัมพันธ์กันกับประสบการณ์นั้น ๆ ด้วย

ประกาเพ็ญ สุวรรณ (2520: 10) อธิบาย ความรู้ หมายถึง พฤติกรรมขั้นต้น ซึ่งผู้เรียนเพียงแต่จำได้ อาจจะได้จากการฝึกหรือโดยการมองเห็น ความรู้ขั้นนี้ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับคำจำกัดความ ความหมายทฤษฎี ข้อเท็จจริง กฎ โครงสร้าง และวิธีการแก้ปัญหาเหล่านี้

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543: 185-189) อธิบาย ความรู้ หมายถึง ข่าวสารที่เก็บไว้ในความทรงจำ ส่วนหนึ่งของข่าวสารทั้งหมดเกี่ยวข้องกับหน้าที่ของผู้บริโภคในตลาดเรียกว่า ความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค (Consumer knowledge) ซึ่งอาจจะศึกษาได้โดยการตอบคำถามดังนี้ คือ ผู้บริโภคจะรู้อะไร ความรู้จัดระเบียบอยู่ในความทรงจำ ในรูปใดและจะวัดความรู้ได้อย่างไร

### เนื้อหาของความรู้ (The content of knowledge)

เนื้อหาของความรู้ คือคำตอบของคำถามข้างบนนี้เกี่ยวกับผู้บริโภคจะรู้อะไรนั้นขึ้นอยู่กับความเข้าใจในสิ่งที่ถูกบรรจุอยู่ในความทรงจำ นักจิตวิทยาได้จำแนกไว้ว่า มีความรู้อยู่ 2 ประเภท ดังนี้ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543: 186-189)

Declarative knowledge หมายถึง ข้อเท็จจริง (Subjective Fact อันเกิดจากการนึกเอาเอง) ที่เรารู้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Episodic knowledge ซึ่งเกี่ยวข้องกับข่าวสารที่ผูกพันกับระยะเวลา กับ Semantic knowledge บรรจุความรู้ที่สรุปรวมยอดเอาไว้ (Generalized knowledge)

Procedural knowledge หมายถึง ความเข้าใจการนำเอาข้อเท็จจริงเหล่านี้ไปใช้ ข้อเท็จจริงเหล่านี้เกิดจากที่ผู้บริโภคนึกเอาเอง เพราะมันไม่จำเป็นต้องผูกพันกับสิ่งที่เป็นจริงที่เราเห็นได้ (Objective Reality) เช่น ผู้บริโภคอาจเชื่อว่า ราคาเป็นเครื่องชี้คุณภาพ แม้แต่เมื่อจริง ๆ แล้วมันไม่เกี่ยวข้องกันเลย

### ประเภทความรู้

จากบทความวารสารของบริษัท Ecoz-Alen of Hamilton (ฉบับ Second quarter. 1996; อ้างอิงจาก อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543: 186-189) ชื่อ The Right Path to Knowledge Management ว่า ความรู้ (Knowledge) แบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1. Craft ความรู้ชนิดนี้จะเกิดขึ้นในตัวคนที่ทำงานมานาน และเป็นงานที่บุคคลนั้นสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง เป็นความรู้ที่มีการปรับเปลี่ยนไปได้ตลอดเวลา จึงเหมาะกับสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ๆ เป็นความรู้ที่ถ่ายทอดกันได้ยาก มักใช้เวลายาวนานในการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังยากต่อการที่จะถ่ายทอดได้อย่างตรงกับที่ครูต้องการ เช่น ความรู้ในงานการผลิตศิลปะหัตถกรรม

2. Practical ความรู้ชนิดนี้จะเกิดขึ้นจากการทำงานตามคำสั่งซ้ำ ๆ แต่ละคนจะคิดและปรับตัวให้เข้ากับสายพานการผลิต เมื่อพวกเขาคุ้นเคยกับงานแล้วจะสามารถหยิบจับเครื่องมือต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องใช้ตามองความรู้เหล่านี้เกิดขึ้นกับคนรุ่นหนึ่งและสามารถถ่ายทอดไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่งได้ง่าย ประโยชน์ของความรู้เหล่านี้เห็นได้เด่นชัด และสามารถสอนกันได้โดยไม่ต้องใช้แรงงาน

3. Architectural ความรู้เหล่านี้จะเกิดขึ้นกับการได้คิด และปรับปรุงกระบวนการผลิตต่าง ๆ วิธีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานค่อย ๆ เปิดเผยตัวเองขึ้นมา และกลายเป็นความรู้อยู่ในตัวคนเหล่านั้น คนพวกนี้สามารถกลับมาสร้างไอ้แล้วออกแบบกระบวนการผลิตใหม่ ๆ ได้มากมายและสามารถประมาณความสามารถของกระบวนการผลิตเหล่านั้นได้อย่างแม่นยำ ความรู้ประเภทนี้เป็น

ส่วนผสมระหว่างความรู้ 2 แบบแรก และเป็นสุดยอดของความรู้ ทั้งนี้เพราะช่วยพัฒนาวิธีการผลิตได้ในระดับสูง ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มความเร็วในการทำงาน คนที่มีความรู้ประเภทนี้หายาก คนที่สร้างความรู้ประเภทนี้จะต้องมีความสามารถสูง เป็นคนฉลาดและช่างสังเกต การสร้างคนประเภทนี้จึงค่อนข้างยาก แต่เมื่อเกิดความรู้ความเข้าใจประเภทนี้จึงจะสามารถถ่ายทอดให้แก่คนอื่น (ที่มีความฉลาดในระดับเดียวกัน) ได้ง่าย ความรู้ประเภทนี้จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด ที่สามารถพัฒนาสังคมได้ การก่อดำเนินการของความรู้ทางด้านนี้จะสามารถทำได้แทบจะนับไม่ถ้วน แต่ต้องใช้เวลาและโอกาส

พฤติกรรมด้านความรู้ หรือความสามารถทางด้านสติปัญญาออกเป็น 6 ระดับ โดยเรียงลำดับจากความสามารถขั้นต่ำไปสูง ดังนี้ (Bloom; others. 1971: 359)

1. ความรู้-ความจำ (Knowledge or Recall) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงถึงการจำได้หรือระลึกได้ เป็นความรู้ในเรื่องเฉพาะๆ เช่น ความรู้คำศัพท์เฉพาะ ความรู้ในข้อเท็จจริงบางอย่าง เป็นความรู้ในเรื่องวิธีการจัดกระทำเฉพาะเรื่อง และเป็นความรู้ในเรื่องนี้ที่เป็นสากลและนามธรรมในสาขาต่าง ๆ เช่น ความรู้ในเรื่องกฎ ทฤษฎี โครงสร้าง

2. ความเข้าใจ (Comprehension or Understanding) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงว่าสามารถอธิบายได้ ขยายความด้วยคำพูดของตนเองได้ มุ่งให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมหรือการตอบสนอง 3 แบบ คือ

2.1 การแปล (Translation)

2.2 การตีความหมาย (Interpretation)

2.3 การขยายความสรุปความ (Extrapolation)

3. การนำไปใช้ (Application) ได้แก่ พฤติกรรมที่แสดงว่า สามารถนำความรู้ที่มีอยู่ไปใช้ในสถานการณ์ใหม่ ๆ และแตกต่างจากสถานการณ์เดิมได้

4. การวิเคราะห์ (Analysis) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ความสามารถแยกสิ่งต่าง ๆ ออกเป็นส่วนย่อย ๆ ได้อย่างมีความหมาย และเห็นความสัมพันธ์ของส่วนย่อย ๆ เหล่านั้นด้วยหรืออาจกล่าวได้ว่า การวิเคราะห์นี้มี 3 ความหมาย คือ

4.1 การวิเคราะห์ให้ได้หน่วยย่อย

4.2 การวิเคราะห์เนื้อหาความสัมพันธ์

4.3 การวิเคราะห์เนื้อหาหลัก

5. การสังเคราะห์ (Synthesis) คือ ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงถึงความสามารถในการรวบรวมความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างมีระบบ เพื่อให้ได้แนวทางที่นำไปสู่การแก้ปัญหาได้ การสังเคราะห์นี้มี 3 ประเภท คือ

5.1 สังเคราะห์ให้ได้ผลเฉพาะเรื่อง

5.2 สังเคราะห์ให้ได้แผนงานหรือแผนปฏิบัติการ

5.3 สังเคราะห์ให้ได้ระดับนามธรรมที่สูงขึ้น

6. การประเมินค่า (Evaluations) ได้แก่ พฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการตัดสินคุณค่าของสิ่งของหรือทางเลือกได้อย่างถูกต้อง จำแนกได้ 2 ประเภท คือ

6.1 การประเมินที่อิงเกณฑ์ภายใน

6.2 การประเมินที่อิงเกณฑ์ภายนอก

## ความหมายของความเข้าใจ

สำหรับความหมายของคำว่าความเข้าใจนั้น ได้มีนักวิชาการและผู้ศึกษาวิจัยได้ให้ความหมายดังนี้คือ

บลูม และคณะ (Bloom; others. 1971: 271) อธิบาย ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการที่คนขยายความรู้ความจำเป็นให้ไกลออกไปจากเดิมอย่างสมเหตุสมผล แยกเป็น 3 ชั้นที่สำคัญ คือ การแปลความหมายของคำ ข้อความสัญลักษณ์ในงามุมใหม่ตามเนื้อเรื่องและหลักวิชาการนั้น ๆ การตีความโดยเอาความหมายจากการแปลทั้งหมดมารวมกันแล้วสรุปหรือขยายความนั้นตามแนวใหม่ และทักษะใหม่ มุมมองใหม่เพื่อให้กว้างไกลไปจากข้อเท็จจริง โดยจะต้องให้ข้อมูลหรือแนวโน้มน้อยอย่างเพียงพอ

ไพศาล หวังพานิช (2526: 105) อธิบาย ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ ความเข้าใจ ไปดัดแปลงปรับปรุงเพื่อให้สามารถจับใจความ อธิบาย หรือเปรียบเทียบสิ่งที่มีลักษณะและสภาพคล้ายคลึงเป็น ทำนองเดียวกับของเดิมได้ บุคคลที่มีความเข้าใจในสิ่งใดจะสามารถแปลความหมาย หรือตีความ หรือขยายความเกี่ยวกับสิ่งนั้นได้

จากความหมายต่าง ๆ ของความเข้าใจ สรุปได้ว่า ความเข้าใจ หมายถึง ความเข้าใจในเนื้อหา ความสามารถในการนำความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์เหมาะสมกับสถานการณ์ของตนเอง

## การวัดความรู้ความสามารถ

การที่จะกล่าวว่า ผู้หนึ่งผู้ใดเป็นผู้ที่จะนับว่า เป็นผู้มีความรู้ในเรื่องใด ๆ นั้น จะต้องมีความพิถีพิถันทางจิตวิทยา 2 ประการ คือ จำเรื่องราวนั้นได้กับระลึกเรื่องราวนั้นออกมาจากความจำ (Memory) เป็นฝ่ายรับเก็บไว้ในตัว ความระลึก (Recall) เป็นฝ่ายจ่ายออกจากตัว การที่ใครกล่าวว่า “รู้แต่พูดไม่ถูก” หรือ “รู้แต่นี้ก็ไม้ออก” นั้น แท้จริงก็คือผู้ที่ยังไม่มีความรู้ในเรื่องนั้น เพราะเรายังไม่มีวิธีตรวจสอบว่า สมอของผู้นั้นได้บันทึกเรื่องนี้ไว้จริง ๆ หรือเปล่า เราต้องอาศัยพฤติกรรมที่ผู้นั้นแสดงออกมาเป็นเครื่องชี้วัดว่า ผู้นั้นเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องนั้นจริงหรือไม่ ฉะนั้นการวัดความรู้สึกก็คือ การวัดสมรรถภาพสมอองด้านการระลึกออกของความทรงจำนั่นเอง (ชวาล แพรัตกุล. 2516: 201)

การวัดความรู้ ความสามารถในการระลึก (Recall) เรื่องราวข้อเท็จจริงหรือประสบการณ์ต่าง ๆ หรือเป็นการวัดการระลึกประสบการณ์เดิมที่บุคคลได้รับจากคำสอนการบอกกล่าว การฝึกฝนของผู้สอน รวมทั้งตำราจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ด้วย คำถามวัดความรู้แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ (รัตติกรณ์ จงวิศาล. 2535: 51)

1. ถามความรู้ในเนื้อเรื่อง เป็นการถามรายละเอียดของเนื้อหา ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ของเรื่องราวทั้งหลาย ประกอบด้วยคำถามประเภทต่าง ๆ เช่น ศัพท์และนิยาม กฎและความจริง หรือรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ
2. ความรู้ในวิธีการ เป็นการถามวิธีปฏิบัติต่าง ๆ แบบแผน ประเพณี ขั้นตอนการปฏิบัติทั้งหลาย เช่น ถามระเบียบแบบแผน ลำดับขั้นและแนวโน้มน การจัดประเภทและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ
3. ถามความรู้รวบยอดเป็นการถามความสามารถในการจดจำข้อสรุปหรือหลักการของเรื่องที่เกิดจากการผสมผสานหาลักษณะ เพื่อรวบรวมและย่อลงมาเป็นหลักหรือหัวใจของเนื้อหา นั้น ๆ

การสร้างแบบทดสอบเพื่อเป็นเครื่องมือวัดพฤติกรรมด้านความรู้ ความจำ ที่เป็นที่ยุ้จักแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ (รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2533: 38-41)

1. แบบอัตนัย เป็นแบบทดสอบที่ผู้สอบต้องเขียนตอบ เป็นการยากที่จะควบคุมการตอบของผู้สอบได้ แบบทดสอบชนิดนี้ยังแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1.1 แบบทดสอบที่ไม่จำกัดคำตอบ (Essay extended response) หมายถึง แบบทดสอบที่ผู้สอบมีสิทธิในการตอบอย่างเสรี

1.2 แบบทดสอบที่จำกัดคำตอบ (Essay restricted response) หมายถึง แบบทดสอบที่ผู้สอบมีสิทธิตอบจำกัด

1.3 แบบทดสอบแบบตอบสั้น ๆ (Shot answer) หมายถึง แบบทดสอบที่ต้องการคำตอบที่เป็นวลีเท่านั้น

1.4 แบบทดสอบแบบให้เติมคำให้สมบูรณ์ หมายถึง 3 แบบ ที่ต้องการให้เติมคำตอบ

2. แบบปรนัย เป็นแบบทดสอบที่มีรูปแบบ (Structure) มากที่สุด สามารถใช้วัดผลได้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

2.1 แบบถูกผิด (True-False) คำถามชนิดนี้ถามถึงความจริง หลักการ กฎต่าง ๆ และการตีความ

2.2 แบบทดสอบแบบจับคู่ (Matching) ลักษณะของข้อสอบจะมี 2 คอลัมน์ หนึ่งเป็นชุดของคำถาม อีกคอลัมน์หนึ่งเป็นชุดของคำตอบ ซึ่งผู้ตอบจะเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพื่อให้สอดคล้องกับคำถาม

2.3 แบบทดสอบแบบเลือกตอบ (Multiple Choices) ข้อสอบประเภทนี้จะประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นส่วนของโจทย์ (Stem) อีกส่วนหนึ่งเป็นตัวเลือก (Alternative) มีตั้งแต่ 3-5 ตัวเลือก แบบทดสอบประเภทนี้จะวัดความสามารถของสมองตั้งแต่ต่ำไปจนถึงขั้นสูง ๆ โดยคำตอบในตัวเลือกนั้นจะมีข้อถูกอยู่เพียงข้อเดียว ส่วนข้ออื่น ๆ เป็นตัวลวง (Distracters) เป็นแบบทดสอบที่นิยมใช้กันมาก เพราะมีข้อดีที่ว่าการให้คะแนนไม่ว่าใครตรวจ การให้คะแนนจะเท่ากันเสมอ

แบบทดสอบที่ดีต้องมีความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นสูง สามารถที่จะจำแนกบุคคลที่มีความรู้กับบุคคลที่ไม่มีความรู้ (คนเก่ง-คนไม่เก่ง) ออกจากกันได้จริง ไม่ว่าแบบทดสอบนั้นจะเป็นแบบอัตนัยหรือปรนัย (จำแนง พรายแย้มแข. 2531: 24-29)

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า การวัดความรู้ความเข้าใจเป็นการวัดระดับความรู้ความสามารถในการจดจำ พิจารณาข้อเท็จจริงของข้อมูลที่ได้รับ การผสมผสานกับประสบการณ์เดิมของตนเอง และสามารถวัดได้จากการทดสอบ

#### 4. แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ

ทัศนคติ เป็นแนวคิดที่มีความสำคัญมากแนวหนึ่งทางจิตวิทยาสังคม และการสื่อสาร และมีการใช้คำนี้กันอย่างแพร่หลาย สำหรับการนิยามคำว่า ทัศนคติ นั้น ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายไว้ดังนี้

โรเจอร์ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. 2533: 122; อ้างอิงจาก Roger. 1978: 208-209) ได้กล่าวถึงทัศนคติว่า เป็นดัชนีชี้ว่า บุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อมตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้

ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

อัลพอร์ต (Allport. 1985: 418) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ คือ สภาวะความพร้อมทางจิตใจ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์และความพร้อมทางจิตใจเป็นตัวกำหนดการตอบสนองทั้งทางตรงและจากอิทธิพลส่วนบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ และสถานการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

เทอร์สโตน (Thurstone. 1968: 77) ได้กล่าวว่า ทัศนคติเป็นการแสดงออกทางด้านผลรวมของความโน้มเอียงและความรู้สึก ความมีอคติ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในใจมาก่อน ความคิด ความกลัว การบังคับขู่เข็ญ และการลงความเห็นของมนุษย์เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2549: 125) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความชอบ หรือไม่ชอบต่อวัตถุ คน หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความรู้สึกของคนต่อบางสิ่ง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ทัศนคติ เป็นความสัมพันธ์ที่คาบเกี่ยวกันระหว่างความรู้สึก ความคิดเห็น การรับรู้ของบุคคลกับแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมาย ทัศนคติมีผลทำให้มีการแสดงพฤติกรรมออกมา จะเห็นได้ว่าทัศนคติประกอบด้วยความคิดที่มีผลต่ออารมณ์ ความรู้สึกและความประทับใจ อีกทั้งเป็นลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ

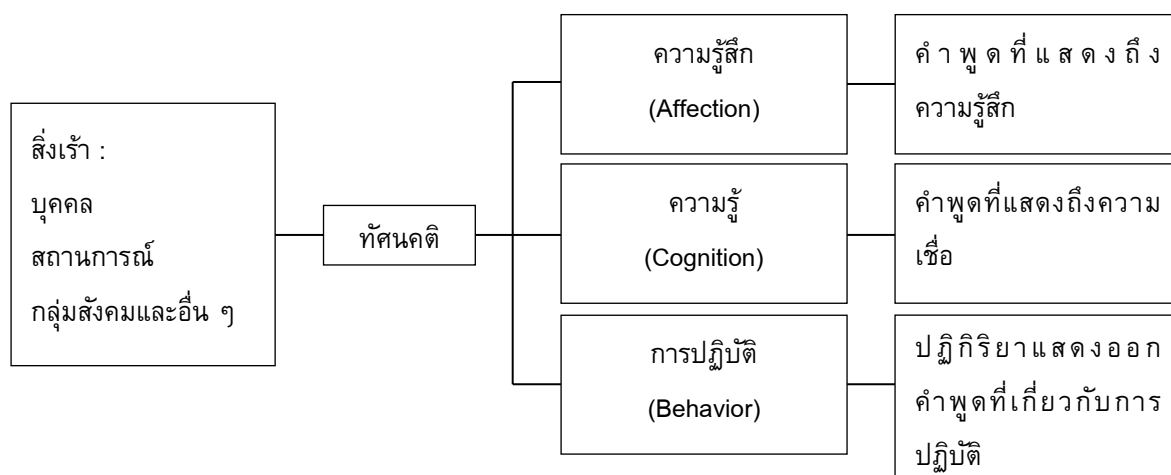
#### องค์ประกอบของทัศนคติ

ชิมบาร์โต และ เอบเบเซน (พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. 2531: 49; อ้างอิงจาก Zimbardo & Ebbesen. 1970) กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติ 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบด้านความรู้ (To Cognitive Component) คือ ส่วนที่ประกอบเป็นความเชื่อของบุคคลที่เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั่วไป ทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (The Affective Component) คือส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนนั้น เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละคน

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (The Behavior Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก จะเห็นได้ว่าการที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งใด ๆ ต่างกัน ก็เนื่องมาจากบุคคลมีความเข้าใจมีความรู้สึกหรือมีแนวคิดที่แตกต่างกันนั่นเอง เพื่อให้มองเห็นองค์ประกอบของทัศนคติอย่างชัดเจนขึ้น โปรดดูภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 องค์ประกอบของทัศนคติ

ที่มา : Attitude and Attitude change (p. 3) by Harry C. Triandis, 1971, New York: John Wiley & Sons.

### ประเภทของทัศนคติ

ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเฉพาะบุคคลและจะแตกต่างกันตามปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกันของบุคคลนั้น โดยทิศทางของทัศนคติที่บุคคลจะแสดงออกมาสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทด้วยกัน (ศิริพร อัจฉริยโกศล. 2550: 45; อ่างอิงจาก เสนาะ ดีเยาว์. 2530: 66-67) คือ

1. ทัศนคติเชิงบวก (Positive Attitude) เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออก มีความรู้สึกหรืออารมณ์ โต้ตอบในด้านดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่าง ๆ ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีและความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ และนับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่ ๆ

2. ทัศนคติเชิงลบ (Negative Attitude) เป็นทัศนคติหรือความรู้สึกไม่ดีต่อบุคคล มักเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ ไม่เชื่อถือหรือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัยทัศนคติในด้านลบนี้จะก่อให้เกิดอคติขึ้นในใจของบุคคล นำไปสู่การด่วนสรุปตัดสินในเรื่องต่าง ๆ แม้ยังไม่มีความเข้าใจในเรื่องนั้นอย่างถ่องแท้ก็ตาม

3. ทัศนคตินิ่งเฉย (Passive Attitude) บางครั้งบุคคลอาจไม่มีความคิดเห็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างสิ้นเชิงก็เป็นได้ ส่วนใหญ่มักมาจากความห่างไกลจากผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือขาดข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ

ทัศนคติทั้ง 3 ประเภทนี้ บุคคลอาจจะมีเพียงประการใดประการหนึ่ง หรืออาจจะมียุติหลายประการก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดหรือค่านิยมอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล สิ่งของการกระทำ หรือสถานการณ์

### หน้าที่ของทัศนคติ

ทัศนคติจะทำหน้าที่เป็นกลไกที่สำคัญ 4 ประการ (Katz. 1960: 163-168) ดังนี้

1. เพื่อการปรับตัว (adjustment) โดยแต่ละบุคคลจะอาศัยทัศนคติเป็นเครื่องยึดถือสำหรับรับการปรับพฤติกรรมของตนให้เป็นไปในทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนสูงสุดและให้มีผลเสียน้อยที่สุด ดังนั้น ทัศนคติสามารถเป็นกลไกที่จะสะท้อนให้เห็นถึงเป้าหมายที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ของบุคคล

2. เพื่อการป้องกันตัว (ego defense) โดยปกติบุคคลมักมีแนวโน้มที่จะไม่ยอมรับความจริงในสิ่งที่ขัดแย้งกับความนึกคิดของตน (Self-image) ดังนั้น ทัศนคติจึงสามารถสะท้อนออกมาเป็นกลไกป้องกันตัวโดยการแสดงออกเป็นความรู้สึกถูกเหยียดหยามหรือดิ้นรนหนีจากคนอื่น และขณะเดียวกันก็จะยกตนเองให้สูงกว่าด้วยการมีทัศนคติที่ถือว่าตนเองนั้นเหนือกว่าผู้อื่น

3. เพื่อการแสดงความหมายของค่านิยม (value expression) ทัศนคติเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมต่างๆ โดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมในลักษณะที่เจาะจงมากขึ้น

4. เพื่อใช้เป็นตัวจัดระเบียบความรู้ (knowledge) ทัศนคติจะเป็นมาตรฐานที่ตัวบุคคลสามารถใช้ประเมินและทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมที่มีอยู่รอบๆ ตัว มีผลทำให้บุคคลสามารถรู้และเข้าใจถึงระบบและระเบียบของสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวได้

#### การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

เฮอริท ซี. เคลแมน (Herbert C. Kelman, 1967: 469) ได้อธิบายถึง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยมีความเชื่อว่า ทัศนคติ อย่างเดียวกัน อาจเกิดขึ้นในตัวบุคคลสองคนด้วยกระบวนการหรือวิธีการที่แตกต่างกัน จากความคิดนี้ เฮอริท ได้แบ่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติไว้ 3 ประการ คือ

1. การยินยอม (Compliance) จะเกิดได้เมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อตัวเขา และเพื่อมุ่งหวังจะให้เกิดความพึงพอใจจากบุคคลหรือที่มีอิทธิพลนั้น การที่เขายอมทำตามสิ่งที่อยากให้เขาทำนั้น ไม่ใช่เพราะเขาเชื่อหรือเห็นด้วยกับสิ่งนั้น แต่เป็นเพราะเขาคาดหวังว่า เขาจะได้รับรางวัลหรือการยอมรับจากคนอื่นในการเห็นด้วยและทำตาม ความพึงพอใจที่ได้จากการยอมรับทำตามนั้น เป็นผลมาจากอิทธิพลของสังคมหรืออิทธิพลของสิ่งทีก่อให้เกิดการยอมรับนั้น

2. การเลียนแบบ (Identification) การเลียนแบบเป็นภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น ซึ่งการยอมรับนี้เป็นผลมาจากการที่เขาต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีหรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคล หรือกลุ่มคนอื่น ความสัมพันธ์นี้อาจจะออกมาในรูปการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมาเป็นของตน หรือแลกเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน

3. ความต้องการที่อยากเปลี่ยนแปลง (Internalization) กระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติแบบนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลนั้น ยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า อันสืบเนื่องมาจากสิ่งนั้นตรงกับความต้องการภายในบุคคลนั้น ตรงกับค่านิยมของเขา ตรงกับความต้องการของเขาพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป โดยกระบวนการนี้จะสอดคล้องกับค่านิยมที่เขามีอยู่เดิม ความพึงพอใจที่บุคคลได้มาจากการเปลี่ยนแปลงโดยวิธีนี้จะขึ้นอยู่กับเนื้อหาของรายละเอียดของพฤติกรรมนั้น ๆ

นอกจากนี้องค์ประกอบต่าง ๆ ในกระบวนการสื่อสาร เช่น คุณสมบัติของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ลักษณะของข่าวสาร ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารล้วนแต่มีผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ทั้งสิ้น

### การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ มี 2 ชนิด คือ

1. การเปลี่ยนแปลงไปในทางเดียวกัน หมายถึง ทัศนคติของบุคคลที่เป็นไปในทางบวกก็จะเพิ่มมากขึ้นในทางบวกด้วย และทัศนคติที่เป็นไปในทางลบก็จะเพิ่มมากขึ้นไปในทางลบด้วย

2. การเปลี่ยนแปลงไปคนละทาง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมของบุคคลที่เป็นไปในทางบวก ก็จะลดลงไป ในทางลบ และถ้าเป็นไปในทางลบ ก็จะกลับเป็นไปในทางบวก

เมื่อพิจารณาแหล่งที่มาของทัศนคติแล้วจะเห็นว่าองค์ประกอบสำคัญที่เชื่อมโยงให้บุคคลเกิดทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ ก็คือ การสื่อสาร ทั้งนี้เพราะไม่ว่าทัศนคติจะเกิดจากประสบการณ์เฉพาะอย่าง การสื่อสารกับผู้อื่น สิ่งที่เป็นแบบอย่าง หรือความเกี่ยวข้องกับสถาบันก็มักจะมีการสื่อสารแทรกอยู่เสมอ กล่าวได้ว่าการสื่อสารเป็นกิจกรรมที่สำคัญอย่างมากที่มีผลทำให้บุคคลเกิดทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ

ทัศนคติ เกี่ยวข้องกับ การสื่อสาร ทั้งนี้เพราะ โรเจอร์ส (Rogers, 1973) กล่าวว่า การสื่อสารก่อให้เกิดผล 3 ประการ คือ

1. การสื่อสาร ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ของผู้รับสาร
2. การสื่อสาร ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสาร
3. การสื่อสาร ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร

การแสดงพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงทั้ง 3 ประการนี้ จะเกิดในลักษณะต่อเนื่องกัน กล่าวคือ เมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องนั้น และการเกิดความรู้ความเข้าใจนี้ มีผลทำให้เกิดทัศนคติต่อเรื่องนั้น และสุดท้ายจะก่อให้เกิดพฤติกรรมที่กระทำต่อเรื่องนั้น ๆ ตามมา

## 5. แนวคิดและทฤษฎีด้านความพร้อม

### ความหมายของความพร้อม (Readiness)

ครอนบาท (Cronbach, 1970: 45-50) ได้ให้ความหมายของความพร้อมว่าหมายถึง สมรรถวิสัย (Capacity) หรือวุฒิภาวะ (Maturity) ในด้านต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตัว ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ทำให้สามารถแสดงการกระทำ หรือปฏิกิริยาตอบสนอง (Response) เพื่อให้เกิดความต้องการ หรือความมุ่งหมายที่กำหนดไว้แล้ว ซึ่งความพร้อมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ความพร้อมที่เป็นวุฒิภาวะทางร่างกาย (Physical Maturity) และความพร้อมที่เป็นวุฒิภาวะทางด้านสติปัญญา (Intellectual Maturity)

พรธณี ชูทัย (2522: 15) ได้ให้ความหมายของความพร้อมว่าหมายถึง เป็นภาวะของบุคคลที่จะเรียนสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างบังเกิดผล ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ 1. วุฒิภาวะ 2. การที่ได้รับการฝึกฝนการเตรียมตัว 3. ความสนใจและแรงจูงใจเหมาะสมกับวัย

พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา (2544: 73) กล่าวถึงความพร้อมว่าเป็นสภาวะของบุคคลที่จะเรียนรู้อะไรสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อย่างบังเกิดผล ซึ่งความพร้อมนี้จะขึ้นอยู่กับวุฒิภาวะทางร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์ นอกจากนี้ความพร้อมในการเรียนรู้อย่างขึ้นอยู่กับ การฝึกฝนเตรียมตัว ตลอดถึงความสนใจที่จะเรียนรู้ในสิ่งนั้น

มรุต ก้องวิริยะไพศาล (2549: 11) ความพร้อมหมายถึง สภาวะบุคคลที่สามารถเรียนรู้ สิ่งใดสิ่งหนึ่งในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งเกิดจากวุฒิภาวะทางร่างกายจิตใจ และความรู้พื้นฐานของผู้คน

แทชเชอร์ และคณะ (Tatcher; other. 1972: 695) ได้ให้ความหมายของความพร้อมไว้ว่า หมายถึง ลักษณะของบุคคลซึ่งกระทำด้วยความคล่องตัว กระตือรือร้น มีความตั้งใจในการกระทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมนั้นบรรลุความสำเร็จ

กู๊ด (Good. 1973: 472) ได้ให้ความหมายของความพร้อมไว้ว่าหมายถึง ความตั้งใจ ความต้องการ และสามารถที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ความพร้อมขึ้นอยู่กับระดับวุฒิภาวะ ประสบการณ์ อารมณ์ และจิตใจ

กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์ (2528: 220) กล่าวไว้ว่า ความพร้อมหมายถึง สภาพความพร้อมทั้งทางร่างกายและจิตใจ ที่พร้อมจะตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางด้านร่างกาย ได้แก่ วุฒิภาวะ (Maturity) ซึ่งหมายถึงการเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ของอวัยวะของร่างกาย ทางด้านจิตใจ ได้แก่ ความพอใจที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือพอใจที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ

กฤษฎา ศักดิ์ศรี (2530: 473) กล่าวว่า ความพร้อมหมายถึง ความสามารถที่บุคคลจะดำเนินกิจกรรมหนึ่งอย่างได้ผลดีในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ความพร้อมประกอบด้วย วุฒิภาวะทางกาย กับสภาพการณ์อื่น ๆ เช่น ความสนใจ แรงจูงใจ ประสบการณ์ ความต้องการ สุขภาพจิต เป็นต้น

สังต์ อุทรานันท์ (2532: 147-148) กล่าวว่า ความพร้อมเป็นสภาวะทางด้านร่างกาย หรือจิตใจที่มีอยู่ในตัวบุคคลซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเรียน ถ้าปราศจากความพร้อมแล้วบุคคลนั้นอาจจะไม่เรียนรู้ หรือหากเกิดการเรียนรู้ก็จะเป็นไปอย่างผิวเผิน ความพร้อมในการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับวุฒิภาวะ และความรู้พื้นฐานของผู้เรียนที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่หรือยัง หากสิ่งใดยังไม่พร้อม อาจทำให้การเรียนการสอนเป็นไปโดยไม่ได้ผลเท่าที่ควร

พัชรี สวนแก้ว (2536: 31) ให้ความหมายความพร้อมว่าหมายถึง ความสามารถทางกาย และจิตใจที่จะเรียน ซึ่งประกอบด้วย ความอยากเรียน ทักษะ และมีพื้นฐานที่เหมาะสม

จากความหมายของความพร้อมที่กล่าวไว้ข้างต้น สรุปได้ว่า ความพร้อมเป็นสภาวะของบุคคลที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้บังเกิดผลด้วยความตั้งใจ และกระตือรือร้น ซึ่งเกิดจากวุฒิภาวะ ประสบการณ์ อารมณ์ และความสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจ

### ทฤษฎีเกี่ยวกับความพร้อม

ทฤษฎีพัฒนาการของ บรูเนอร์ (พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. 2542: 67; อ้างอิงจาก Bruner.) ได้อธิบายว่า ความพร้อมเป็นสิ่งที่สามารถกระตุ้นให้เกิดขึ้นได้เร็ว และความพร้อมเป็นความสามารถที่จะเกิดทักษะอย่างง่ายก่อน ซึ่งจะเป็นทักษะของพื้นฐานที่ยากต่อไป

ทฤษฎีพัฒนาการของ กีเซล (พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. 2542: 66; อ้างอิงจาก Gesell. n.d.) ได้อธิบายว่า ความพร้อมเป็นเรื่องของธรรมชาติ อันเนื่องมาจากแรงขับที่เกิดจากภายในโดยไม่ต้องอาศัยแรงกระตุ้นจากภายนอก

กฎแห่งความพร้อม (Law of Readiness) ของ ธอร์นไดค์ (อารี พันธุ์ณี 2534: 123-124; อ้างอิงจาก Thorndike. n.d) หมายถึงสภาพความพร้อม หรือความมีวุฒิภาวะ ของผู้เรียนทั้งทางร่างกาย อวัยวะต่าง ๆ ในการเรียนรู้ และจิตใจ รวมทั้งพื้นฐานประสบการณ์เดิม สภาพความพร้อมของหู ตา ปะสาท สมอง กล้ามเนื้อ ประสบการณ์เดิมที่จะเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่หรือสิ่งใหม่ตลอดจนความสนใจ ความเข้าใจต่อสิ่งที่เรียน ถ้าผู้เรียนมีความพร้อมตามองค์ประกอบต่าง ๆ ดังกล่าว ก็จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความพร้อม จำแนกออกเป็น 3 สภาพ ดังนี้

1. เมื่อบุคคลพร้อมแล้วได้กรทำ ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ จะเกิดการเรียนรู้
2. เมื่อบุคคลพร้อมที่จะไม่ทำแล้วไม่ได้ทำ ก็ทำให้ไม่เกิดความพร้อม และไม่ทำให้เกิดการเรียนรู้
3. เมื่อบุคคลไม่พร้อมแล้วต้องทำ ก็ทำให้ไม่พอใจ และจะไม่เกิดการเรียนรู้

#### องค์ประกอบของความพร้อม

ดาวนิง และแธคเกอร์เรย์ (ทิพพา เดียวประเสริฐ. 2541: 44; อ้างอิงจาก Downing; & Thackerey. 1971: 14-15) ได้แบ่งองค์ประกอบของความพร้อมไว้ 4 กลุ่มดังนี้

1. องค์ประกอบทางกาย ได้แก่ การบรรลุวุฒิภาวะทางร่างกายทั่วไป
  2. องค์ประกอบทางสติปัญญา ได้แก่ ความพร้อมด้านสติปัญญา ความสามารถในการรับรู้ และความสามารถในการคิดอย่างมีเหตุผล
  3. องค์ประกอบทางด้านอารมณ์ แรงจูงใจ และบุคลิกภาพ ได้แก่ ความมั่นคงทางด้านอารมณ์ และความต้องการที่จะเรียนรู้
  4. องค์ประกอบทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ประสบการณ์ด้านสังคม
- วรารภรณ์ รักวิจัย (2529: 34-35) กล่าวถึงองค์ประกอบของความพร้อมไว้ดังนี้
1. องค์ประกอบทางกาย เป็นพัฒนาการทางร่างกายที่เจริญงอกงามตามภาวะปกติ ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส การเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อต่าง ๆ
  2. องค์ประกอบทางสติปัญญา ได้แก่ ความสามารถทางการคิด ความเข้าใจ และความสามารถในการรับรู้ และการใช้ความคิดในการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล
  3. องค์ประกอบทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับ เช่น ประสบการณ์ด้านสังคม ประสบการณ์ทางด้านภาษา ฯลฯ
  4. องค์ประกอบด้านอารมณ์ ได้แก่ ความต้องการ การเรียนรู้ ความสนใจ ความอยากรู้ อยากรู้อเห็น และความมั่นคงทางอารมณ์

จากแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมา อธิบายถึงความพร้อมว่าหมายถึง สภาพความพร้อมหรือความมีวุฒิภาวะ ประสบการณ์เดิมที่จะเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่หรือสิ่งใหม่ ที่จะทำให้เกิดทักษะการเรียนรู้

## 6. ประวัติ ความเป็นมาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

วิทย์ บัณฑิตกุล (2555: 37-40) ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) เกิดขึ้นภายใต้พื้นฐานความเป็นอาเซียนที่มีมาแต่เดิม โดยประกาศปฏิญญากรุงเทพ (Bangkok Declaration) ร่วมกันเพื่อเสริมความร่วมมือซึ่งกันและกันทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และการบริการ

นับแต่การรวมตัวกันเป็นกลุ่มประเทศอาเซียนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510 นั้น ได้มีการบริหารจัดการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน มีการประกาศปฏิญญาในความร่วมมือกันในกลุ่มประเทศอาเซียนอีกหลายฉบับ เช่น ปฏิญญาว่าด้วยเขตแห่งสันติภาพและความเป็นกลาง (Declaration on the Zone of Peace, Freedom and Neutrality) ในปี พ.ศ. 2514 ปฏิญญาสมานฉันท์อาเซียน (Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia) หรือ TAC ซึ่งกำหนดหลักการในการดำเนินความสัมพันธ์ในภูมิภาค

ของอาเซียนช่วงหลังสงครามเย็นสิ้นสุดลง อาเซียนได้ขยายความสัมพันธ์ออกไปสู่ประเทศต่าง ๆ แม้จะมีความแตกต่างทางการเมืองในประเทศที่มีการปกครองระบอบคอมมิวนิสต์ ปัจจุบันสามารถเพิ่มสมาชิกในกลุ่มประเทศขึ้นเป็น 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว กัมพูชา บรูไน

ผู้นำอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้รับรองเอกสาร “วิสัยทัศน์อาเซียน 2010” กำหนดเป้าหมายหลัก 4 ประการ เพื่อมุ่งพัฒนาอาเซียนไปสู่ “ประชาคมอาเซียน” (ASEAN Community) ให้เป็นผลสำเร็จ ภายในปี พ.ศ. 2563 เพื่อพัฒนาอาเซียนจากองค์กรที่มีการรวมตัวหรือร่วมมือกันแบบหลวม ๆ เพื่อสร้างและพัฒนาไปสู่สภาพการเป็น “นิติบุคคล” โดยมี “กฎบัตรอาเซียน” ซึ่งมีหน้าที่เป็น “รัฐธรรมนูญ” การบริหารปกครองกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งผืนีกกำลังเป็นหนึ่งในเดียวกันตามสโลแกนที่ว่า “สิบชาติ หนึ่งอาเซียน”

ความเป็นประชาคมอาเซียนมีเป้าหมายที่จะให้ประชากรในกลุ่มประเทศสมาชิกในอาเซียนมีความเป็นอยู่ที่ดี มั่นคงปลอดภัย ในแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียนมีการติดต่อสัมพันธ์กันได้อย่างสะดวกกว่าในอดีตที่ผ่านมา และที่สำคัญ ที่เป็นพลังผลักดันให้กลุ่มประเทศอาเซียนมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนก็คือ ความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เกิดปัญหาใหม่ต่าง ๆ ที่อาเซียนต้องเผชิญ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก โรคระบาด อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน เป็นต้น โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจกับภูมิภาคอื่น ๆ ทั้งประเทศในแถบตะวันตก หรือในเอเชียด้วยกันเอง อาทิเช่น จีน อินโดนีเซีย ซึ่งล้วนมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด

ประชาคมอาเซียนถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2546 จากการที่ผู้นำอาเซียนได้ร่วมกันลงนามในปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน ที่เรียกว่า ข้อตกลงบาหลี 2 (Declaration of ASEAN Concord II หรือ Bali Concord) ที่เมืองบาหลี ประเทศอินโดนีเซียเห็นชอบให้จัดตั้งเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ภายในปี พ.ศ. 2563

ต่อมาในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 12 ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2552 ที่เซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ผู้นำอาเซียนได้ตกลงให้มีการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2558 โดยสนับสนุนการรวมตัวและความร่วมมืออย่างรอบด้าน ประกอบด้วยด้านการเมืองได้จัดตั้ง “ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน” หรือ ASEAN Political-Security Community (APSC) ด้านเศรษฐกิจได้จัดตั้ง “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ ASEAN Economic Community (AEC) และด้านสังคมและวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน” หรือ ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) มีเป้าหมายในการสร้างให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยมี การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ (วิชาชีพ) และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม มีขีดความสามารถการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกและลดช่องว่างของระดับการพัฒนาระหว่าง

สมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยประสานท่าทีของประเทศสมาชิกในการเจรจาต่อรองกับประเทศนอกกลุ่ม

การทำงานได้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ดังที่มีการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2552 ที่ชะอำ หัวหิน ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม เพื่อวางแผนงานในการจัดตั้งเป็นประชาคมให้สำเร็จตามเป้าหมาย

### **แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)**

สำหรับเสาหลักการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC ) ภายในปี พ.ศ.2558 เพื่อให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมืออย่างเสรี และเงินทุนที่เสรีขึ้นต่อมาในปี พ.ศ.2550 อาเซียนได้จัดทำพิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เป็นแผนบูรณาการงานด้านเศรษฐกิจให้เห็นภาพรวมในการมุ่งไปสู่ AEC ซึ่งประกอบด้วยแผนงานเศรษฐกิจในด้าน ต่าง ๆ พร้อมกรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินการต่าง ๆ จนบรรลุเป้าหมายในปี พ.ศ.2558 รวมทั้งการให้ความยืดหยุ่นตามที่ประเทศสมาชิกได้ตกลงกันล่วงหน้าเพื่อสร้างพันธสัญญาระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียนได้กำหนดยุทธศาสตร์การก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่สำคัญดังนี้

#### **1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน**

การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะทำให้อาเซียนมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยอาเซียนได้กำหนดกลไกและมาตรการใหม่ ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการด้านเศรษฐกิจที่มีอยู่แล้ว เร่งรัดการรวมกลุ่มเศรษฐกิจในสาขาที่มีความสำคัญลำดับแรก อำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายบุคคล แรงงานฝีมือ และผู้เชี่ยวชาญ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกสถาบันในอาเซียน การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันของอาเซียนมี 5 องค์ประกอบหลัก คือ

1.1 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของสินค้าอย่างเสรี (Free flow of goods) มุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคที่เกิดจากภาษีศุลกากรและข้อจำกัดทางการค้าที่มีใช้ภาษี การปรับปรุงกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าของอาเซียนให้ทันสมัยและเอื้อต่อการค้าขายในภูมิภาค ตลอดจนการวางมาตรการที่จะอำนวยความสะดวกทางการค้าในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดตั้ง ASEAN Single Window ที่จะทำให้ผู้ส่งออกรับเข้าเกิดความสะดวกในการติดต่อประสานหน่วยงานโดยยื่นเอกสารเพียงจุดเดียว

1.2 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของบริการอย่างเสรี (Free flow of services) มีการเจรจาเพื่อลดอุปสรรคในการเข้ามาประกอบธุรกิจบริการ โดยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี และผู้บริโภคมั้เสรีภาพที่จะเลือกใช้บริการต่างๆ ตามความพึงพอใจ ทั้งนี้ สาขาธุรกิจบริการที่อาเซียนตั้งเป้าหมายเร่งรัดการรวมกลุ่มให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมี 5 สาขา ได้แก่ สาขาท่องเที่ยว การบิน สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และโลจิสติกส์

1.3 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของการลงทุนอย่างเสรี (Free flow of investment) ได้มีการจัดทำความตกลงด้านการลงทุนของอาเซียนฉบับใหม่ (ASEAN Comprehensive Investment Agreement: ACIA) แทนความตกลงที่มีอยู่เดิม คือ ความตกลงเขตการลงทุนอาเซียน ( Agreement on the ASEAN Investment Area: AIA) 1998 และความตกลงด้านการ

ส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment) 1987 ความตกลงฉบับใหม่นี้ครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้านหลัก คือ การคุ้มครองการลงทุน การอำนวยความสะดวกและความร่วมมือในการลงทุน การส่งเสริมการลงทุน และการเปิดเสรีการลงทุน เพื่อเป็นการเพิ่มและรักษาระดับความสามารถของอาเซียนในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียนด้วยกัน

1.4 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของเงินทุนอย่างเสรี (Free flow of capital) ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดโดยรัฐมนตรีการคลังของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น โดยประเทศสมาชิกยังสามารถมีมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศได้

1.5 การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี (Free flow of skilled labor) แสวงหาความร่วมมือที่จะสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนของแรงงานมีฝีมือ และอำนวยความสะดวกให้กับแรงงานมีฝีมือที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนด ให้สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิกได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ อาเซียนได้กำหนด 12 สาขาอุตสาหกรรมสำคัญลำดับแรกอยู่ภายใต้ตลาดและฐานการผลิตเดียวกันของอาเซียน ได้แก่ สินค้าเกษตร ประมง ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ไม้ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ การขนส่งทางอากาศ สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-ASEAN) ท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ รวมทั้งความร่วมมือในสาขาอาหารเกษตร และป่าไม้

การเป็นตลาดสินค้าและบริการเดียวจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายการผลิตในภูมิภาค และเสริมสร้างศักยภาพของอาเซียนในการเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก และเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลก โดยประเทศสมาชิกได้ร่วมกันดำเนินมาตรการต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของอาเซียน ได้แก่ ยกเลิกภาษีศุลกากรให้หมดไป ทอยอยยกเลิกอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี ปรับประสานพิธีการด้านศุลกากรให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและง่ายขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนธุรกรรม เคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี นักลงทุนอาเซียนสามารถลงทุนได้อย่างเสรีในสาขาอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศสมาชิกอาเซียนเปิดให้ เป็นต้น

## 2. การเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายสำคัญของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน คือ การสร้างภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง มีความเจริญรุ่งเรือง และมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันมี 6 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- 2.1 นโยบายการแข่งขัน
- 2.2 การคุ้มครองผู้บริโภค
- 2.3 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IPR)
- 2.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- 2.5 มาตรการด้านภาษี
- 2.6 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเทศสมาชิกอาเซียนมีข้อผูกพันที่จะนำกฎหมายและนโยบายการแข่งขันมาบังคับใช้ภายในประเทศ เพื่อทำให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมกันและสร้างวัฒนธรรมการแข่งขันของภาคธุรกิจที่เป็นธรรม นำไปสู่การเสริมสร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคในระยะยาว

### 3. การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน

การพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน มี 2 องค์ประกอบ คือ

3.1 การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

3.2 ความริเริ่มในการรวมกลุ่มของอาเซียน (Initiatives for ASEAN Integration: IAI)

ความริเริ่มดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดช่องว่างการพัฒนา ทั้งในระดับ SME และเสริมสร้างการรวมกลุ่มของกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ให้สามารถดำเนินการตามพันธกรณีและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน รวมทั้งเพื่อให้ประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

### 4. การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

อาเซียนอยู่ในท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีการเชื่อมต่อกันและมีเครือข่ายกับโลกสูง โดยมีตลาดที่พึ่งพากันและอุตสาหกรรมระดับโลก ดังนั้น เพื่อให้ภาคธุรกิจของอาเซียนสามารถแข่งขันได้ในตลาดระหว่างประเทศ ทำให้อาเซียนมีพลวัตเพิ่มขึ้นและเป็นผู้ผลิตของโลก รวมทั้งทำให้ตลาดภายในยังคงรักษาความน่าดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอาเซียนจึงต้องมองออกไปนอกภูมิภาค อาเซียนบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกโดยดำเนิน 2 มาตรการคือ

4.1 การจัดทำเขตการค้าเสรี (FTA) และความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด (CEP) กับประเทศนอกอาเซียน

4.2 การมีส่วนร่วมในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานโลก

ตามปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือในอาเซียน ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) ซึ่งเป็นผลมาจากการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2547 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ได้กำหนดให้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements: MRAs) ด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพหรือแรงงานเชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษของอาเซียนได้อย่างเสรี การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีดังกล่าว เป็นการเคลื่อนย้ายเฉพาะแรงงานฝีมือและจะต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (MRAs) ของอาเซียน การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีนั้นจะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558 (ค.ศ.2015) ซึ่งปัจจุบันประเทศสมาชิกอาเซียนได้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกันแล้วใน 8 สาขาด้วยกันคือ วิศวกรรม พยาบาล สถาปัตยกรรม การสำรวจ การบริการ/การท่องเที่ยว แพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี ส่วนสาขาอื่น ๆ ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา ข้อตกลงยอมรับร่วมกันนี้ประเทศสมาชิกได้กำหนดเบื้องต้นที่จะเปิดเสรีในตลาดแรงงานทักษะหรือแรงงานฝีมือนาร่องในกลุ่มบริการ 4 สาขา ได้แก่ ท่องเที่ยว สุขภาพ การบิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้เป้าหมายการลดอุปสรรคการประกอบวิชาชีพในภูมิภาค ทั้งนี้ บุคลากรในสายอาชีพดังกล่าว หากมีความสามารถและผ่านเกณฑ์เงื่อนไขคุณสมบัติตามที่แต่ละประเทศกำหนดได้ ก็จะเข้าไปทำงานในกลุ่มสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศได้อย่างเสรี อนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการในการมุ่งสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนได้มอบหมายให้ประเทศต่าง ๆ ทำหน้าที่

รับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานหลัก (Country Coordinators) ในการเปิดเสรีสินค้าและบริการในสาขาสำคัญ 11 สาขา เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอาเซียน ดังนี้

- พม่า สาขาผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based products) และสาขาประมง (Fisheries)
- มาเลเซีย สาขาผลิตภัณฑ์ยาง (Rubber-based products) และสาขาสิ่งทอ (Textiles and Apparels)
- อินโดนีเซีย สาขายานยนต์ (Automotives) และสาขาผลิตภัณฑ์ไม้ (Wood-based products)
- ฟิลิปปินส์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics)
- สิงคโปร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-ASEAN) และสาขาสุขภาพ (Healthcare)
- ไทย สาขาการท่องเที่ยว (Tourism) และสาขาการบิน (Air Travel)

ทั้งนี้ สาขาการท่องเที่ยวและสาขาการบินนั้นซึ่งให้ประเทศไทยรับผิดชอบนั้น ถือว่าสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและการบินในภูมิภาคนี้

ดังนั้น การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดังกล่าวจะทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคแห่งนี้มีความเข้มแข็งขึ้นอย่างมาก และจะเป็นแหล่งการลงทุนที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอินเดีย

## 7. ประวัติตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

ตลาดโรงเกลือ หรือตลาดชายแดนบ้านคลองลึก ตั้งอยู่ในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ใกล้กับด่านตรวจคนเข้าเมืองอรัญประเทศ-ปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา เป็นตลาดการค้าชายแดนภาคตะวันออกที่มีขนาดใหญ่ที่สุด เป็นแหล่งซื้อปิ้ง ปลีก-ส่ง สินค้ามือสองที่มีชื่อเสียงมาช้านาน ในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวนับพันนับหมื่นคนมาจับจ่ายสินค้าแบรนด์เนม ราคาถูก คุณภาพดี ที่มาจากทั่วทุกมุมโลก ปัจจุบันตลาดโรงเกลือมีการปรับปรุงด้านความสะดวก รวมทั้งเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเดินจับจ่ายสินค้าได้อย่างสบายใจ นอกจากนี้ ภายในบริเวณตลาดโรงเกลือ ยังมีศูนย์การค้าใหม่ สร้างใหม่ ที่มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า “โกลเด้น เกต พลาซ่า” หรือตลาดมิตรภาพชายแดน เป็นศูนย์รวมสินค้านานาชนิด ภายใต้การจัดการระเบียบที่ดี ง่ายต่อการเดินเลือกซื้อสินค้า เนื่องจากร้านค้าในพลาซ่านั้นจัดเรียงอย่างเป็นหมวดหมู่ อยู่ในตลาดที่มีหลังคากันแดดกันฝน ภายในบริเวณตลาดโรงเกลือมีบริการให้เช่ารถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถลาก และรถกอล์ฟ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการ ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปใช้เอง และผู้ประกอบการรายย่อย ที่มาเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ผู้ประกอบการค้า ในตลาดโรงเกลือเป็นชาวไทยประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ นอกนั้นเป็นชาวเขมรเชื้อสายจีนและเวียดนาม สีสันของการค้าขายที่ขึ้นอยู่กับความหลากหลายของสินค้า ที่จำหน่ายทั้งในรูปแบบปลีกและส่ง และผู้ซื้อผู้ขายสามารถเจรจาต่อรองราคากันได้จนกว่าจะเป็นที่พอใจทั้งสองฝ่าย

ปัจจุบันตลาดโรงเกลือมีทั้งหมด 5 ตลาด คือ ตลาดโรงเกลือเก่า ตลาดเดชไทย ตลาดเทศบาล 2 (ตลาดโรงเกลือใหม่) ตลาดเทศบาล 3 (ตลาดโกลเด้นเกต) และตลาดเบญจวรรณ มีร้านค้าประมาณ 3,000 ร้าน เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้ามือสองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีสินค้านานาชนิด แต่ละวัน ตั้งแต่เช้า

จรวดเย็น จะมีนักท่องเที่ยววันนับพันนับหมื่นโดยเฉพาะช่วงฤดูหนาวจะมีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อสินค้ามากที่สุด โดยมีเงินหมุนเวียนวันละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท และสูงขึ้น 10 เท่าในช่วงวันหยุด

## 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกวรรณ สมรักษ์ (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ผลงานวิจัยพบว่า กลุ่มคนทำงานที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ และพนักงานในหน่วยงานของภาครัฐ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีรายได้ระหว่าง 7,501-18,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่วนใหญ่จะเปิดรับชมข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ ระดับความรู้เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้มากคือข้าราชการและพนักงานของรัฐ ทัศนคติต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งเป็นทัศนคติเชิงบวก โดยมีทัศนคติที่เห็นด้วยกับเรื่องว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยขยายการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาคอาเซียน รองลงมาคือทัศนคติที่ดีต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน ด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะปรับตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด รองลงมาคือจะศึกษาเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เข้าใจเพิ่มพูนความรู้มากยิ่งขึ้น และจะศึกษาสังคมวัฒนธรรม ภาษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และแนวโน้มต่อบุคคลอื่น คือจะให้ผู้อื่นศึกษาเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เข้าใจเพิ่มพูนความรู้มากยิ่งขึ้น และแนะนำผู้อื่นให้ปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและแนะนำให้ผู้อื่นศึกษาสังคม วัฒนธรรม ภาษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ชิตชนก ทองไทย (2556) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลงานวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 160 คน อายุ 27-31 ปี มีสถานภาพโสด สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 ประเภทนักศึกษานอกเวลาราชการ ระดับตำแหน่งงานพนักงานระดับปฏิบัติงาน มีรายได้ 25,001 บาทขึ้นไป มีอายุงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี ส่วนในด้านการรับรู้ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ทัศนคติในการทำงานของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ความเชื่อเกี่ยวกับงานในประชาคมอาเซียน ความรู้สึกที่มีต่อประชาคมอาเซียน และความตั้งใจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก สำหรับด้านความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับมาก

วีรากร อุตร์เลิศ (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษาระดับความรู้และความเข้าใจของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านแยง

อำเภอ นครไทย จังหวัด พิษณุโลก เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่ทำการวิจัยพบว่า ระดับความรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของท้องถิ่นเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยส่วนมากได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ และจากหน่วยงานราชการ และ มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับน้อย



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษาและค้นคว้า

ในการทำวิจัยเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว” ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกัน ทำการศึกษาและค้นคว้าตามขั้นตอนดังนี้

#### วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 คน มีวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะผู้ประกอบการภายในพื้นที่ตลาดเทศบาลอำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน

#### 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย และระยะเวลาการประกอบกิจการ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended response Question) มีให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple choices) และรายได้ต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended response Question) โดยคำถามแต่ละข้อมีลักษณะข้อมูลดังนี้

- ข้อ 1.** เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ดังนี้
1. เพศชาย
  2. เพศหญิง
- ข้อ 2.** อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ดังนี้
1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี
  2. อายุ 21 – 30 ปี
  3. อายุ 31 – 40 ปี
  4. อายุ 41 – 50 ปี
  5. อายุ 51 ปีขึ้นไป
- ข้อ 3.** ระดับการศึกษาสูงสุด เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ดังนี้
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
  2. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
  3. สูงกว่าปริญญาตรี
- ข้อ 4.** ระยะเวลาการประกอบกิจการ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ดังนี้
1. ไม่เกิน 1 ปี
  2. 1 – 3 ปี
  3. 4 – 6 ปี
  4. 7 – 9 ปี
  5. 10 ปีขึ้นไป
- ข้อ 5.** ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ดังนี้
1. เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
  2. กระเป๋า
  3. รองเท้า
  4. เครื่องใช้ในครัวเรือน
  5. เครื่องใช้ไฟฟ้า
  6. อุปกรณ์แคมป์ปิ้ง / กีฬา
  7. อาหาร
  8. สินค้าอื่น ๆ
- ข้อ 6.** รายได้ต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method) จำนวน 15 ข้อ แบ่งเป็นสี่ระดับชาติ จำนวน 6 ข้อ สี่ระดับท้องถิ่น จำนวน 7 ข้อ และสี่บุคคลจำนวน 3 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับทัศนคติ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอัตราภาคชั้นดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 129)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
4.21 – 5.00	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 3** แบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็นข้อมูลด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี จำนวน 8 ข้อ การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended response Question) มีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ (Dichotomous Questions) คือ ใช่และไม่ใช่ ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว

ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี จำนวน 8 ข้อ ข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ใช่” มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1, 4, 7 และข้อ 8 ส่วนข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ไม่ใช่” มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ข้อ 2, 3, 5 และข้อ 6 ซึ่งจะกำหนดการให้คะแนน เพื่อจัดเป็นข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) ดังนี้

ตอบคำถามถูกให้คะแนน	1	คะแนน
ตอบคำถามผิดให้คะแนน	0	คะแนน

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) โดยแบ่งความรู้ความเข้าใจ ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549: 129)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับที่ต้องการแบ่ง}} \\ &= \frac{8 - 0}{5} \\ &= 1.60 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับความรู้ความเข้าใจได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
6.44 – 8.00	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด
4.83 – 6.43	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก
3.22 – 4.82	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.61 – 3.21	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย
0.00 – 1.60	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ ข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 9 และข้อ 10 ส่วนข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ไม่ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ข้อ 11 และข้อ 12 ซึ่งจะกำหนดการให้คะแนน เพื่อจัดเป็นข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) ดังนี้

ตอบคำถามถูกให้คะแนน	1	คะแนน
ตอบคำถามผิดให้คะแนน	0	คะแนน

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) โดยแบ่งความรู้ความเข้าใจ ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549: 129)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับที่ต้องการแบ่ง}} \\ &= \frac{4 - 0}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับความรู้ความเข้าใจได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
3.24 – 4.00	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด
2.43 – 3.23	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก
1.62 – 2.42	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง
0.81 – 1.61	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย
0.00 – 0.80	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ ข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 13 และข้อ 15 ส่วนข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ไม่ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ข้อ 14 และข้อ 16 ซึ่งจะกำหนดการให้คะแนน เพื่อจัดเป็นข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) ดังนี้

ตอบคำถามถูกให้คะแนน 1 คะแนน

ตอบคำถามผิดให้คะแนน 0 คะแนน

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) โดยแบ่งความรู้ความเข้าใจออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 129)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับที่ต้องการแบ่ง}} \\ &= \frac{4 - 0}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับความรู้ความเข้าใจได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
3.24 – 4.00	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด
2.43 – 3.23	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก
1.62 – 2.42	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง
0.81 – 1.61	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย
0.00 – 0.80	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ ข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 18 และข้อ 20 ส่วนข้อที่ต้องการคำตอบว่า “ไม่ใช่” มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ข้อ 17 และข้อ 19 ซึ่งจะกำหนดการให้คะแนน เพื่อจัดเป็นข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) ดังนี้

ตอบคำถามถูกให้คะแนน 1 คะแนน

ตอบคำถามผิดให้คะแนน 0 คะแนน

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale) โดยแบ่งความรู้ความเข้าใจออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 129)

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับที่ต้องการแบ่ง}} \\
 &= \frac{4 - 0}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับความรู้ความเข้าใจได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
3.24 – 4.00	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด
2.43 – 3.23	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก
1.62 – 2.42	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง
0.81 – 1.61	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย
0.00 – 0.80	มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method) จำนวน 10 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับทัศนคติ
5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	เห็นด้วย
3	ไม่แน่ใจ
2	ไม่เห็นด้วย
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 129)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{1 - 5}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยด้านทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
4.21 – 5.00	มีทัศนคติอยู่ในระดับดีมาก
3.41 – 4.20	มีทัศนคติอยู่ในระดับดี
2.61 – 3.40	มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	มีทัศนคติอยู่ในระดับไม่ดี
1.00 – 1.80	มีทัศนคติอยู่ในระดับไม่ดีย่างมาก

**ตอนที่ 5** แบบสอบถามด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method) จำนวน 14 ข้อ แบ่งเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต จำนวน 5 ข้อ และการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ จำนวน 9 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับทัศนคติ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอัตราภาคชั้นดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 129)

$$\text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= \frac{1 - 5}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
4.21 – 5.00	มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือ เอกสารวิชาการ บทความ ทฤษฎีหลักการ แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาสร้างแบบสอบถาม โดยกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมเนื้อหาในงานวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท เพื่อพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีข้อความตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมการวิจัยมากที่สุด

4. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำเสนอแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และตรวจสอบความถูกต้องของภาษา

6. นำแบบสอบถามที่ได้ไปใช้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยรวมเท่ากับ 0.935 จากวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) และรายด้านดังนี้ ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.894 ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.750 ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.927 และด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.953

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษา “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว” ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ 2 แหล่งดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าว บทความ หนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมโดยวิธีแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ในช่วงเดือนมีนาคม จำนวน 200 ตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามมาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลทางสถิติ

### 4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

### การจัดทำข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. การประมวลผลข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐาน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

**ส่วนที่ 1** ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ระยะเวลาการประกอบกิจการ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

**ส่วนที่ 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 4** ทศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 5** การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

**สมมติฐาน 1** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 4** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 5** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 6** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

โดยใช้ทดสอบสมมติฐานส่วนที่ 2, 3, 4 และ 5 เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์โดยใช้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation coefficient)

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) บรรยายลักษณะของข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 36)

$$P = \frac{f}{n} (100)$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าสถิติร้อยละ หรือเปอร์เซ็นต์
	F	แทน	ความถี่ของข้อมูลในแต่ละกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 36)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์ บัญชา. 2546: 38)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

2.1 การทดสอบสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่อิสระต่อกัน หรือ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์ บัญชา. 2550: 131)

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ	$r_{xy}$	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด x
	$\sum y$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด y
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด x แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum y^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum xy$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่างคะแนนชุด x และชุด y ทุกคู่
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง  $-1 \leq r \leq 1$  ความหมายของค่า r คือ

1. ค่า r มีค่าเป็นลบ (-) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม
2. ค่า r มีค่าเป็นบวก (+) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
3. ถ้า r มีค่าเป็นศูนย์ (0) แสดงว่า x และ y ไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ศูนย์ (0) แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์กันน้อย
5. ค่า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

6. ถ้า  $r$  มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง  $x$  และ  $y$  มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีดังนี้

ถ้าค่า $r$ มีค่าสูงกว่า	0.90-1.00	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
ถ้าค่า $r$ มีค่าตั้งแต่	0.70-0.89	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ถ้าค่า $r$ มีค่าตั้งแต่	0.30-0.69	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ถ้าค่า $r$ มีค่าตั้งแต่	0.01-0.29	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ถ้าค่า $r$ มีค่าเท่ากับ	0	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

### 3. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพ

สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นรวมโดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ( $\alpha$  – Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 35)

$$\alpha = \frac{k \text{ covariance} / \text{variance}}{1 + (k-1) \text{ covariance} / \text{variance}}$$

เมื่อ  $\alpha$  แทน ค่าความเชื่อมั่น หรือ Alpha Coefficient

$k$  แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

$\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$  แทน ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่าง ๆ

$\frac{\text{covariance}}{\text{variance}}$  แทน ค่าเฉลี่ยของค่าความแปรปรวนของคำตอบ

## วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview)

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น และผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย รวม 22 คน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

1. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
2. ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
3. ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภอรัฐประเทส จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 คน ภายใตตลาดเทศบาลอำเภอรัฐประเทส ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างตามความสะดวกของผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภอรัฐประเทส จังหวัดสระแก้ว ที่จะมาเป็นอาสาสมัครในการให้ข้อมูล

ทั้งนี้จากการที่ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็น 3 กลุ่ม เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเชิงคุณภาพมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

## 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการดังนี้ ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างคำถามที่แน่นอน (Instructured Interview) ซึ่งเป็นวิธีที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ตายตัว จึงสามารถปรับเปลี่ยนความยืดหยุ่นเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยทำการจดบันทึกรายละเอียดและอาศัยแถบบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน ในการสัมภาษณ์ในช่วงเดือนมีนาคม ปี พ.ศ.2557

## 4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ทำการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะทำการตีความและวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ที่ได้จากการสัมภาษณ์ตามหัวข้อที่ทำการวิจัย ประกอบด้วย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### ความสอดคล้องระหว่างวิธีเชิงปริมาณและวิธีเชิงคุณภาพ

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ร่วมกัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพไปใช้เป็นเหตุผลสนับสนุนผลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น



## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว”

#### การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

##### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
H <sub>0</sub>	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H <sub>1</sub>	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

##### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปรผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 6 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐาน 1** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 4** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 5** ทักษะคิดด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 6** ทักษะคิดด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย และระยะเวลาการประกอบกิจการ โดยแจกแจงจำนวน (ความถี่) ค่าร้อยละ และรายได้ต่อเดือน โดยการหาค่าเฉลี่ย ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	79	39.50
หญิง	121	60.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	67	33.50
อายุ 31 – 40 ปี	70	35.00
อายุ 41 – 50 ปี	33	16.50
อายุ 51 ปีขึ้นไป	30	15.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>
<b>3. ระดับการศึกษาสูงสุด</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	94	47.00
สูงกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	106	53.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>
<b>4. ระยะเวลาประกอบกิจการ</b>		
ไม่เกิน 1 ปี	53	26.50
1 – 3 ปี	80	40.00
4 – 6 ปี	32	16.00
7 ปีขึ้นไป	35	17.50
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย		
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	57	28.50
กระเป๋า/รองเท้า	33	16.50
เครื่องใช้ในครัวเรือน/เครื่องใช้ไฟฟ้า	19	9.50
อาหาร	35	17.50
สินค้าอื่น ๆ	56	28.00
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 200 คน พบว่า

**เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 และ เพศชาย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50

**อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

**ระดับการศึกษา** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 106 คนคิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 ตามลำดับ

**ระยะเวลาประกอบกิจการ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบกิจการ 1 - 3 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ระยะเวลา 7 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ ระยะเวลา 4 – 6 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

**ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ สินค้าอื่น ๆ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 สินค้าประเภทอาหาร จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 สินค้ากระเป๋า/รองเท้า จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน/เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูลส่วนบุคคล ด้านรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.	ค่า ต่ำสุด	ค่า สูงสุด
6. รายได้ต่อเดือน			39,330.	141078.		
			00	619	4,000	2,000,000
ต่ำกว่า 10,000 บาท	38	19.00				
10,001 – 50,000 บาท	146	73.00				
50,001 – 1,000,000 บาท	15	7.50				
มากกว่า 1,000,000 บาท	1	0.50				
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>				

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ด้านรายได้ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทพ จังหวัดสระแก้ว ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 200 คน พบว่า

**รายได้ต่อเดือน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 รายได้ระหว่าง 50,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และรายได้มากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว**

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ ได้แก่ โทรทัศน์ Free TV วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ สื่อระดับท้องถิ่น ได้แก่ โทรทัศน์ช่องเคเบิล วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ และสื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เพื่อน และเพื่อนร่วมงาน โดยแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้
<b>สื่อระดับชาติ</b>			
1. โทรทัศน์ Free TV	3.47	0.961	มาก
2. วิทยุ	1.88	0.745	น้อย
3. หนังสือพิมพ์	2.91	0.947	ปานกลาง
4. อินเทอร์เน็ต	1.80	0.881	น้อยที่สุด
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	1.49	0.610	น้อยที่สุด
6. อื่น ๆ	1.55	0.155	น้อยที่สุด
<b>ด้านสื่อระดับชาติรวม</b>	<b>2.30</b>	<b>0.568</b>	<b>น้อย</b>
<b>สื่อระดับท้องถิ่น</b>			
1. โทรทัศน์ช่องเคเบิล	2.74	1.091	ปานกลาง
2. คลื่นวิทยุท้องถิ่น	1.98	0.779	น้อย
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.20	0.997	น้อย
4. อินเทอร์เน็ต	1.59	0.772	น้อยที่สุด
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	1.51	0.687	น้อยที่สุด
6. บุคคล	1.55	0.663	น้อยที่สุด
<b>ด้านสื่อระดับท้องถิ่นรวม</b>	<b>1.92</b>	<b>0.620</b>	<b>น้อย</b>
<b>สื่อบุคคล</b>			
1. บุคคลในครอบครัว	2.98	1.121	ปานกลาง
2. เพื่อน	2.28	0.898	น้อย
3. เพื่อนร่วมงาน	2.05	0.931	น้อย
<b>ด้านสื่อบุคคลรวม</b>	<b>2.43</b>	<b>0.864</b>	<b>น้อย</b>
<b>การเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยรวม</b>	<b>2.13</b>	<b>0.567</b>	<b>น้อย</b>

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.13 ซึ่งเมื่อพิจารณาด้านแหล่งข้อมูลแต่ละด้าน และรายข้อ มีรายละเอียดดังนี้

### **ด้านสื่อระดับชาติ**

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก คือ โทรทัศน์ Free TV มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ต่อมาประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย คือ วิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.88 และประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต สื่อประเภทอื่น ๆ เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร และการอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80 1.55 และ 1.49 ตามลำดับ

### **ด้านสื่อระดับท้องถิ่น**

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์ช่องเคเบิล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และคลื่นวิทยุท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 และ 1.98 และประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ และบุคคล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59 1.55 และ 1.51 ตามลำดับ

### **ด้านสื่อบุคคล**

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อบุคคลโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ บุคคลในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ เพื่อน และเพื่อร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 และ 2.05 ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว**

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าเสรี การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี

ตาราง 4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี</b>				
1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอาเซียน	184	91.00	16	8.00
2. การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้านภาษีศุลกากรเพียงอย่างเดียว	77	38.50	123	61.50
3. มีเพียง 13 สาขาอาชีพที่มีการเปิดเสรีสินค้าและบริการ	107	53.50	93	46.50
4. การท่องเที่ยว และการบิน เป็นสาขาธุรกิจบริการที่ได้กำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายของบริการได้อย่างเสรี	162	81.00	38	19.00
5. ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based products) เป็นสาขาผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างเสรี	95	47.50	105	52.50
6. ประเทศไทยทำหน้าที่รับผิดชอบประสานงานหลักในการเปิดเสรีสินค้าและบริการในสาขาผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based product)	70	35.00	130	65.00
7. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรีจะส่งผลให้ประเทศในอาเซียนกลายเป็นตลาดและเป็นฐานการผลิตเดียวกัน	172	86.00	28	14.00
8. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันจะช่วยเสริมสร้างให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก	157	78.50	43	21.50

ตาราง 4 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี</b>				
9. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วยให้การค้าและการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวสูงขึ้น	186	93.50	14	7.00
10. นักลงทุนสามารถไปลงทุนในสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศสมาชิกเปิดให้ได้อย่างเสรี	160	80.00	40	20.00
11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ได้เป็นหลักการหนึ่งในการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี	107	53.5	93	46.5
12. นักลงทุนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเท่านั้นที่จะสามารถมาลงทุนในธุรกิจภายในประเทศได้อย่างเสรี	63	31.5	137	68.5
<b>การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี</b>				
13. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน	193	96.50	7	3.50
14. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานเสรี	151	75.50	49	24.50
15. เมื่อมีการทำธุรกรรมทางการเงินในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) จะยังคงต้องมีค่าใช้จ่ายเท่าเดิม เนื่องจากการลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน ไม่ใช่ นโยบายในการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี	89	44.50	111	55.50
16. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุน ทั้งในประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศอื่น ๆ นอกกลุ่ม	74	37.00	126	63.00
<b>การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี</b>				
17. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้มีข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือทั้งหมด 7 สาขาอาชีพ	111	55.50	89	44.50
18. แรงงานฝีมือที่สามารถไปทำงานในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) ได้นั้น จะต้องมีความสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลง (MRAs)	146	73.00	54	27.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
19. ผู้ประกอบการไม่สามารถจ้างงานนักบัญชีจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนให้มาทำงานในประเทศของตนได้ เนื่องจากนักบัญชีไม่ได้รับการพิจารณาให้เป็นอาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี	78	39.00	122	61.00
20. การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีนั้นจะเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2558	122	61.00	78	39.00

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน อธิบายผลได้ดังนี้

#### การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี

1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอาเซียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 91.00 และตอบผิด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

2. การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้านภาษีศุลกากรเพียงอย่างเดียว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 และตอบถูก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50

3. มีเพียง 13 สาขาอาชีพที่มีการเปิดเสรีสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และตอบผิด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50

4. การท่องเที่ยว และการบิน เป็นสาขาธุรกิจบริการที่ได้กำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายของบริการได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 และตอบผิด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00

5. ประเทศไทยทำหน้าที่รับผิดชอบประสานงานหลักในการเปิดเสรีสินค้าและบริการในสาขาผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based product) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 และตอบถูก จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

6. ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based products) เป็นสาขาผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และตอบถูก จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50

7. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรีจะส่งผลให้ประเทศในอาเซียนกลายเป็นตลาดและเป็นฐานการผลิตเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 และตอบผิด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

8. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันจะช่วยเสริมสร้างให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 และตอบผิด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50

### การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี

9. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วยให้การค้าและการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวสูงขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.50 และตอบผิด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

10. นักลงทุนสามารถไปลงทุนในสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศสมาชิกเปิดให้ได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และตอบผิด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ได้เป็นหลักการหนึ่งในการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และตอบผิด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50

12. นักลงทุนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเท่านั้นที่จะสามารถมาลงทุนในธุรกิจภายในประเทศได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 และตอบถูก จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50

### การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี

13. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 96.50 และตอบผิด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

14. เมื่อมีการทำธุรกรรมทางการเงินในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) จะยังคงต้องมีค่าใช้จ่ายเท่าเดิม เนื่องจากการลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน ไม่ใช่ นโยบายในการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และตอบถูก จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

15. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 และตอบผิด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50

16. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุน ทั้งในประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศอื่น ๆ นอกกลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 และตอบถูก จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

### การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี

17. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้มีข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือทั้งหมด 7 สาขา อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และตอบผิด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

18. แรงงานฝีมือที่สามารถไปทำงานในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) ได้ นั้นจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลง (MRAs) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 และตอบผิด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

19. ผู้ประกอบการไม่สามารถจ้างงานนักบัญชีจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนให้มาทำงานในประเทศของตนได้ เนื่องจากนักบัญชีไม่ได้รับการพิจารณาให้เป็นอาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และตอบถูก จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00

20. การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีนั้นจะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และตอบผิด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00

ตาราง 5 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความรู้ความเข้าใจ
1. ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี	1	8	5.12	1.320	มาก
2. ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี	0	4	2.58	0.791	มาก
3. ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี	1	4	2.53	0.838	มาก
4. ด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี	0	4	2.28	1.014	ปานกลาง
<b>ความรู้ความเข้าใจโดยรวม</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>12.51</b>	<b>2.277</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนโดยรวมทั้งต่ำสุด 6 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 19 คะแนน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.51 ซึ่งเมื่อพิจารณาด้าน มีรายละเอียดดังนี้

การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า มีคะแนนโดยรวมทั้งต่ำสุด 1 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 8 คะแนน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.12

การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า มีคะแนนโดยรวมต่ำสุด 0 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 4 คะแนน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58

การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า มีคะแนนโดยรวมต่ำสุด 1 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 4 คะแนน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53

การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า มีคะแนนโดยรวมต่ำสุด 0 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 4 คะแนน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28

ตาราง 6 แสดงจำนวน (ความถี่) ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

จำนวนข้อ	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับความรู้ความเข้าใจ
ตอบถูก 6 – 8 ข้อ	5	2.50	น้อย
ตอบถูก 9 – 12 ข้อ	90	45.00	ปานกลาง
ตอบถูก 13 – 16 ข้อ	99	49.50	มาก
ตอบถูก 17 – 19 ข้อ	6	3.00	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับมาก มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

**ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว**

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น	3.63	0.644	ดี
2. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยขยายการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค	3.62	0.545	ดี
3. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น	3.77	0.702	ดี
4. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค	3.45	0.555	ดี
5. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	3.68	0.700	ดี
6. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศได้รับประโยชน์จากปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น	3.62	0.699	ดี
7. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร	3.54	0.625	ดี
8. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น	3.91	0.758	ดี
9. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง	3.36	0.641	ดี
10. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีมากกว่าผลเสียต่อประเทศ	3.41	0.674	ดี
<b>ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม</b>	<b>3.59</b>	<b>0.483</b>	<b>ดี</b>

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ของผู้ตอบ

แบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับดี ได้แก่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยขยายการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศได้รับประโยชน์จากปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีมากกว่าผลเสียต่อประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ตามลำดับ

**ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว**

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต และการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ โดยแสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต</b>			
1. ท่านค้นหาข้อมูล และศึกษาเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง	2.42	0.752	น้อย
2. ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม	2.62	0.794	ปานกลาง
3. ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน	2.30	0.722	น้อย
4. ท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2.24	0.808	น้อย
5. ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2.33	0.833	น้อย
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิตรวม</b>	<b>2.38</b>	<b>0.631</b>	<b>น้อย</b>
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ</b>			
6. ท่านมีการศึกษาความชอบ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าจากต่างประเทศ	2.46	0.729	น้อย
7. ท่านมีการศึกษาความต้องการซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น เพื่อที่จะหาสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนั้น ๆ ได้	2.48	0.789	น้อย
8. ท่านมีการเพิ่มประเภท และชนิดของสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น	2.60	0.777	น้อย
9. ท่านมีการปรับปรุงรูปแบบร้านค้าให้มีความสวยงาม	2.50	0.757	น้อย

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพร้อม
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ (ต่อ)</b>			
10. ท่านมีการหาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อให้สินค้ามีปริมาณและความหลากหลายมากขึ้น เพื่รองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย	2.60	0.744	น้อย
11. ท่านมีการหาข้อมูลด้านการขนส่งสินค้าเพิ่มเติม	2.47	0.801	น้อย
12. ท่านมีการมองหาสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่ายในร้านค้าเพิ่มเติม	2.38	0.774	น้อย
13. ท่านมีความคิดที่จะขยายกิจการไปเปิดในประเทศเพื่อนบ้าน	2.03	0.850	น้อย
14. ท่านมีการมองหาช่องทางการประกอบธุรกิจใหม่ ๆ จากการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน	2.03	0.876	น้อย
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการรวม</b>	<b>2.39</b>	<b>0.631</b>	<b>น้อย</b>
<b>ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม</b>	<b>2.39</b>	<b>0.558</b>	<b>น้อย</b>

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและรายข้อ มีรายละเอียดดังนี้

#### การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 โดยข้อการเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่รองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 ท่านหมั่นหาข้อมูล และศึกษาเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 และท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24 ตามลำดับ

### การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 โดยข้อการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ท่านมีการเพิ่มประเภท และชนิดของสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ท่านมีการหาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อให้สินค้ามีปริมาณและความหลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ท่านมีการปรับปรุงรูปแบบร้านค้าให้มีความสวยงาม และทันสมัยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 ท่านมีการศึกษาความต้องการซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น เพื่อที่จะหาสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนั้น ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 ท่านมีการหาข้อมูลด้านการขนส่งสินค้าสินค้าเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 ท่านมีการศึกษาความชอบ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ท่านมีการมองหาสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่ายในร้านค้าเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 ท่านมีความคิดที่จะขยายกิจการไปเปิดในประเทศเพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 และท่านมีการมองหาช่องทางประกอบธุรกิจใหม่ ๆ จากการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 ตามลำดับ

## ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐาน 1** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 9 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการดำรงชีวิต		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
<b>สื่อระดับชาติ</b>			
1. โทรทัศน์ Free TV	0.337**	0.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน
2. วิทยุ	0.255**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
3. หนังสือพิมพ์	0.365**	0.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน
4. อินเทอร์เน็ต	0.292**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	0.171*	0.015	ต่ำทิศทางเดียวกัน
6. อื่น ๆ	0.232**	0.001	ต่ำทิศทางเดียวกัน
<b>ด้านสื่อระดับชาติรวม</b>	<b>0.430**</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลางทิศทางเดียวกัน</b>

ตาราง 9 (ต่อ)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ด้านการดำรงชีวิต		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
<b>สื่อระดับท้องถิ่น</b>			
1. โทรทัศน์ช่องเคเบิล	0.235**	0.001	ต่ำทิศทางเดียวกัน
2. คลื่นวิทยุท้องถิ่น	0.297**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0.269**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
4. อินเทอร์เน็ต	0.105	0.139	ไม่มีความสัมพันธ์
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	0.049	0.489	ไม่มีความสัมพันธ์
6. บุคคล	0.065	0.360	ไม่มีความสัมพันธ์
<b>ด้านสื่อระดับท้องถิ่นรวม</b>	<b>0.245**</b>	<b>0.000</b>	<b>ต่ำทิศทางเดียวกัน</b>
<b>สื่อบุคคล</b>			
1. บุคคลในครอบครัว	0.305**	0.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน
2. เพื่อน	0.288**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
3. เพื่อนร่วมงาน	0.149*	0.035	ต่ำทิศทางเดียวกัน
<b>ด้านสื่อบุคคลรวม</b>	<b>0.285**</b>	<b>0.000</b>	<b>ต่ำทิศทางเดียวกัน</b>
<b>การเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยรวม</b>	<b>0.358**</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลางทิศทางเดียวกัน</b>

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 9 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับ พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.358 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวมมากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

### สี่ระดับชาติ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.430 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง สามารถวิเคราะห์เป็นรายข้อ ได้ดังนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ Free TV ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ Free TV มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.337 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ Free TV มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง

2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อวิทยุ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.255 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทาง



มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

6. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.232 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

### สื่อระดับท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.245 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ สามารถวิเคราะห์เป็นรายข้อ ได้ดังนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ ช่องเคเบิล ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ช่องเคเบิล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.235 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม



ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยบุคคล เช่น อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.360 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยบุคคล เช่น อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### สื่อบุคคล

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อบุคคลโดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อบุคคลโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.285 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อบุคคลโดยรวม มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ สามารถวิเคราะห์เป็นรายข้อ ได้ดังนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากบุคคลในครอบครัว ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากบุคคลในครอบครัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.305 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากบุคคลในครอบครัว มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.288 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อน มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

3. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงาน ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.149 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงาน มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

**สมมติฐาน 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 10 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ด้านการประกอบกิจการ		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
<b>สื่อระดับชาติ</b>			
1. โทรทัศน์ Free TV	0.212**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
2. วิทยุ	0.298**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
3. หนังสือพิมพ์	0.246**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
4. อินเทอร์เน็ต	0.227**	0.001	ต่ำทิศทางเดียวกัน
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	0.148*	0.036	ต่ำทิศทางเดียวกัน
6. อื่น ๆ	0.247**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
<b>ด้านสื่อระดับชาติรวม</b>	<b>0.334**</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลางทิศทางเดียวกัน</b>
<b>สื่อระดับท้องถิ่น</b>			
1. โทรทัศน์ช่องเคเบิล	0.008	0.915	ไม่มีความสัมพันธ์
2. คลื่นวิทยุท้องถิ่น	0.279**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0.249**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
4. อินเทอร์เน็ต	0.263**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	0.175*	0.013	ต่ำทิศทางเดียวกัน
6. บุคคล	0.151*	0.033	ต่ำทิศทางเดียวกัน
<b>ด้านสื่อระดับท้องถิ่นรวม</b>	<b>0.241**</b>	<b>0.001</b>	<b>ต่ำทิศทางเดียวกัน</b>
<b>สื่อบุคคล</b>			
1. บุคคลในครอบครัว	0.191**	0.000	ต่ำทิศทางเดียวกัน
2. เพื่อน	0.339**	0.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน
3. เพื่อนร่วมงาน	0.304**	0.035	ปานกลางทิศทางเดียวกัน
<b>ด้านสื่อบุคคลรวม</b>	<b>0.309**</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลางทิศทางเดียวกัน</b>
<b>การเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยรวม</b>	<b>0.333**</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลางทิศทางเดียวกัน</b>

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 10 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับ พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.333 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวมมากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

### สี่ระดับชาติ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.334 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสี่ระดับชาติโดยรวม มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง สามารถวิเคราะห์เป็นรายข้อ ได้ดังนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ Free TV ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อโทรทัศน์ Free TV มี



ทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่ออินเทอร์เน็ต มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.036 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.148 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

6. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.247 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสื่อประเภทอื่น เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

### สื่อระดับท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่







3. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงานของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.304 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากเพื่อนร่วมงาน มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง

**สมมติฐาน 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 11 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการดำรงชีวิต		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี	0.202**	0.004	ต่ำทิศทางเดียวกัน
2. การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี	0.076	0.285	ไม่มีความสัมพันธ์
3. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี	-0.215**	0.002	ต่ำทิศทางตรงกันข้าม
4. การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี	0.021	0.770	ไม่มีความสัมพันธ์
<b>ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม</b>	<b>0.074</b>	<b>0.300</b>	<b>ไม่มีความสัมพันธ์</b>

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 11 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.300 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.202 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

**การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.285 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ -0.215 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลดลงในระดับต่ำ

**การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัด

สระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.770 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐาน 4** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 12 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ด้านการประกอบกิจการ		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี	0.014	0.842	ไม่มีความสัมพันธ์
2. การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี	0.136	0.055	ไม่มีความสัมพันธ์
3. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี	-0.064	0.372	ไม่มีความสัมพันธ์
4. การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี	-0.020	0.774	ไม่มีความสัมพันธ์
<b>ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนโดยรวม</b>	<b>0.023</b>	<b>0.746</b>	<b>ไม่มีความสัมพันธ์</b>

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 12 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.746 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ



**สมมติฐาน 5** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ทศนคติด้านต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประกอบกิจการ		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
ทศนคติด้านประโยชน์โดยรวม	0.161*	0.023	ต่ำทิศทางเดียวกัน

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 13 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.161 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีทศนคติด้าน

ประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

**สมมติฐาน 6** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$  : ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

$H_1$  : ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. (2-tailed)) มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 14 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ทศนคติด้านต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประกอบกิจการ		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
ทศนคติด้านประโยชน์โดยรวม	0.196**	0.005	ต่ำทิศทางเดียวกัน

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.196 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ





ตาราง 16 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

การเตรียมความพร้อม	สื่อระดับชาติ						โดยรวม
	โทรทัศน์ Free TV	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต	การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์	อื่น ๆ เช่น หนังสือ หรือ นิตยสาร	
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
					สื่อระดับท้องถิ่น		
พฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประกอบกิจการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
					สื่อบุคคล		
	บุคคลใน ครอบครัว	เพื่อน	เพื่อน ร่วมงาน				โดยรวม
	✓	✓	✓				✓

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_1$  (มีความสัมพันธ์)  
 เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_0$  (ไม่มีความสัมพันธ์)

ตาราง 17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)					
การเตรียมความพร้อม	การเคลื่อนย้าย สินค้าและบริการ	การเคลื่อนย้าย การลงทุน	การเคลื่อนย้าย เงินทุน	การเคลื่อนย้าย แรงงาน	โดยรวม
พฤติกรรม การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต	✓	×	✓	×	×

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_1$  (มีความสัมพันธ์)  
 เครื่องหมาย × หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_0$  (ไม่มีความสัมพันธ์)

ตาราง 18 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)					
การเตรียมความพร้อม	การเคลื่อนย้าย สินค้าและบริการ	การเคลื่อนย้าย การลงทุน	การเคลื่อนย้าย เงินทุน	การเคลื่อนย้าย แรงงาน	โดยรวม
พฤติกรรม การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ	×	×	×	×	×

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_1$  (มีความสัมพันธ์)  
 เครื่องหมาย × หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_0$  (ไม่มีความสัมพันธ์)

ตาราง 19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

การเตรียมความพร้อม

ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

✓

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_1$  (มีความสัมพันธ์)  
เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_0$  (ไม่มีความสัมพันธ์)

ตาราง 20 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6 ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

การเตรียมความพร้อม

ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

✓

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ หมายถึง สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_1$  (มีความสัมพันธ์)  
เครื่องหมาย ✗ หมายถึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน  $H_0$  (ไม่มีความสัมพันธ์)

ตาราง 21 แสดงสรุปผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
1. เพศ ชาย อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท โทรทัศน์ช่องเคเบิล	- ทราบว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคืออะไร เข้าใจการเปิดเสรีทางการค้า และการเคลื่อนย้ายแรงงาน	- เรื่องการท่องเที่ยว	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ เพิ่มปริมาณสินค้า
2. เพศ ชาย อายุ 26 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- เคยได้ยินข่าว และทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด	- เรื่องการท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้าก็จะมีรายได้มากขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม
3. เพศ ชาย อายุ 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทรองเท้า รายได้ต่อเดือน 40,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท โทรทัศน์ช่องเคเบิล - สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว	- ทราบว่า AEC คือ การรวมกลุ่มของประเทศ ทราบถึงวัตถุประสงค์บางประการ การเปิดเสรีทางการค้า การเปิดเสรีทางการเงิน การเคลื่อนย้ายแรงงาน	- เรื่องการท่องเที่ยว และการคมนาคม	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ เพิ่มปริมาณสินค้า

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
4. เพศ หญิง อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และกระเป๋า รายได้ต่อเดือน 100,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์	- ทราบเรื่องการเปิด AEC แต่ไม่ทราบเรื่องวัตถุประสงค์ และรายละเอียดต่าง ๆ	- เรื่องการท่องเที่ยว การคมนาคม และการจ้างงาน	- ด้านการดำรงชีวิต มีการหาข้อมูลจากการติดตามข่าวสาร เรียนรู้เรื่องของภาษาเพื่อน - ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น และหาอะไรที่แปลกใหม่มาจำหน่ายเพิ่มขึ้น
5. เพศ ชาย อายุ 36 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 4 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และรองเท้า รายได้ต่อเดือน 50,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท โทรทัศน์ช่องเคเบิล - สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว	- รู้จัก และเคยได้ยินข่าว เข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีมากขึ้น อย่างเสรี	- เรื่องการท่องเที่ยว การคมนาคม และการจ้างงานที่จะ	- ด้านการดำรงชีวิต มีการหาข้อมูลจากการติดตามข่าวสาร เรียนรู้เรื่องของภาษาเพื่อนบ้าน เรียนรู้เรื่องภาษาอังกฤษ - ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น
6. เพศ ชาย อายุ 61 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 10 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องเขียน และอุปกรณ์การเรียน	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และ หนังสือพิมพ์ - สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว	- ไม่มี ความรู้ด้าน รายละเอียดต่าง ๆ	- เรื่องการท่องเที่ยว การจ้างงาน เส้นทางคมนาคมต่าง ๆ ที่กำลังปรับปรุงและพัฒนา ให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
6. (ต่อ) รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท				
7. เพศ ชาย อายุ 57 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทพระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน รายได้ต่อเดือน 45,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ และ อินเทอร์เน็ต - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ และ อินเทอร์เน็ต	- รับทราบถึงการเข้าสู่ AEC รายละเอียดบางประการ และประโยชน์ และผลกระทบจากการเปิด AEC	- เรื่องการท่องเที่ยว เส้นทาง การคมนาคม และการจ้างงาน	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร หาข้อมูลอยู่เสมอ - ด้านการประกอบกิจการ มีหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน
8. เพศ หญิง อายุ 60 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 12 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- ทราบถึงการเปิด AEC ในปีหน้า แต่ไม่ทราบถึงรายละเอียดต่าง ๆ	- เรื่องการท่องเที่ยว	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมตัว
9. เพศ ชาย อายุ 45 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทกระเป๋า รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และ หนังสือพิมพ์ - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์	- มีความเข้าใจในเรื่อง การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี บ้างเล็กน้อย	- เรื่องการท่องเที่ยวคิดว่า น่าจะทำให้มีคนเข้ามาเที่ยวมากขึ้น เรื่องการค้าชายแดน คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อของที่ตลาดเพิ่มขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ มีความคิดที่จะไปหางานในประเทศเพื่อนบ้านบ้าง

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
10. เพศ ชาย อายุ 27 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท อินเทอร์เน็ต	- มีความเข้าใจในเรื่อง การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงาน อย่างเสรี บ้างเล็กน้อย	- เรื่อง การเศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น เรื่องการจ้างงานมากขึ้น การท่องเที่ยวที่คึกครื้นขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร หรือหาข้อมูล บ้างเล็กน้อย - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม
11. เพศ หญิง อายุ 47 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 4 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร รายได้ต่อเดือน 35,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- ไม่ทราบรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ AEC	- เรื่องของการท่องเที่ยว เรื่อง การจ้างงาน คนตกงานน้อยลง เรื่องของการค้าชายแดน คิดว่านักท่องเที่ยวคงมาซื้อของ หรือ มาเที่ยวที่ตลาดโรงเกลือเยอะ	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม ขายอาหารปกติ
12. เพศ หญิง อายุ 33 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- ทราบ เรื่อง การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงาน อย่างเสรี บ้างเล็กน้อย	- เรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม เพราะประเทศไทยมีชายแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน การจ้างงาน คนตกงานคนน้อยลง	- ด้านการดำรงชีวิต อยู่ในระดับน้อย มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม
13. เพศ หญิง อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทผ้าขนหนู	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- ไม่ทราบรายละเอียด	- เรื่องของการท่องเที่ยว การจ้างงาน การค้าชายแดนดีขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
13. (ต่อ) ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดเท้า รายได้ต่อเดือน 45,000 บาท				
14. เพศ ชาย อายุ 47 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 8 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทให้เช่ารถกอล์ฟ รายได้ต่อเดือน 35,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์ - สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว	- รับทราบถึงการเปิด AEC และข้อกำหนดบางประการ - รับรู้ และรับทราบการเปิด AEC แต่ไม่ทราบรายละเอียด	- เรื่องของการท่องเที่ยว การค้าชายแดนที่ครึกครื้นกว่าที่เป็นอยู่ - ประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคม	- ด้านการดำรงชีวิต ติดตามข่าวสาร ศึกษาเรื่องของภาษาเพื่อนบ้าน และภาษาอังกฤษ - ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมเรื่องจำนวนรถกอล์ฟ การดูแลรักษา
15. เพศ หญิง อายุ 41 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต	- รับรู้ และรับทราบการเปิด AEC แต่ไม่ทราบรายละเอียด	- ประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคม	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม
16. เพศ ชาย อายุ 57 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 15 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทผ้าและอุปกรณ์ตัดเย็บผ้า รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ - สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว	- ทราบในเรื่องของการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี	- ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนอยู่มาก	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร มีการพูดคุยกับคนในครอบครัว - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจเรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC
17. เพศ หญิง อายุ 53 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 10 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน รายได้ต่อเดือน 13,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์	- ทราบว่าจะเข้าสู่ AEC ปีหน้า แต่ไม่ทราบรายละเอียด	- ประเทศไทยได้ประโยชน์หรือไม่ได้ประโยชน์อย่างไร	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม
18. เพศ ชาย อายุ 25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า รายได้ต่อเดือน 17,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ - สื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และ อินเทอร์เน็ต	- ทราบว่าจะเข้าสู่ AEC ปีหน้า แต่ไม่ทราบรายละเอียด	- เรื่องเศรษฐกิจ	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลาย มีการศึกษาเรื่องของภาษาอังกฤษ - ด้านการประกอบกิจการ มีการหาสินค้าประเภทอื่นมาจำหน่ายเพิ่มเติมบ้าง
19. เพศ หญิง อายุ 32 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง รายได้ต่อเดือน 200,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท อินเทอร์เน็ต	- ทราบถึงการเปิด AEC รับรู้ และเข้าใจในรายละเอียดบางประการ	- ทางด้านการค้า ที่สามารถแลกเปลี่ยนกันได้ง่ายขึ้น ทางด้านแรงงาน มีหลากหลายมากขึ้นเรามีตัวเลือกได้เยอะ การติดต่อ การเดินทางที่ง่ายและสะดวกขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย มีการฝึกฝนในเรื่องของภาษา - ด้านการประกอบกิจการ มีการเพิ่มปริมาณสินค้า ศึกษาเรื่องแรงงาน

ตาราง 21 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับ AEC	ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง AEC	ทัศนคติด้านประโยชน์ ต่อการเข้าสู่ AEC	การเตรียมความพร้อม เข้าสู่ AEC
20. เพศ ชาย อายุ 45 ปี ระดับ การศึกษา ต่ำ ปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องครัว รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท	- สื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV	- รับรู้ แต่ไม่ทราบ รายละเอียดว่า ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	- เรื่องเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การค้า ขายดีขึ้น	- ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการ เตรียมความพร้อม - ด้านการประกอบกิจการ ไม่ มีการเตรียมความพร้อม

## วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

### การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกในด้านพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของตัวแทนหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน และตัวแทนสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน

#### 1. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการระดับจังหวัด

**เพศ ชาย อายุ 43 ปี ตำแหน่งงาน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดสระแก้ว**

จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมาถึงในปีหน้า ทางจังหวัดสระแก้วได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ มีการเดินทางที่จะสะดวกสบายมากขึ้นโดยการขยายถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 359 (เขาหินซ้อน - สระแก้ว ซึ่งเป็นทางหลวงระหว่างประเทศ) ให้เป็น 4 เลน และขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 317 (สระแก้ว - จันทบุรี) ให้เป็น 4 เลนเช่นกัน เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าดีและสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างทางรถไฟไปยังคลองลึกเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา เนื่องจากมีภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม นอกจากนี้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังอาจจะส่งผลด้านปัญหาอาเสพติด ปัญหาแรงงานต่างด้าวประเทศกัมพูชา ปัญหาสังคม สาธารณสุข ฯลฯ เพราะเรามีพรมแดนติดกับกัมพูชา กว่า 165 กม. พื้นที่ไปมาสะดวก ซึ่งยากต่อการควบคุมดูแลของเจ้าหน้าที่

การเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในจังหวัด ทางจังหวัดมีการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของ 2 ประเทศ ระหว่างประเทศไทย และประเทศกัมพูชา ด้านการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการค้า ในฐานะที่เป็นจังหวัดชายแดน มีเส้นทางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ทางจังหวัดและสำนักงานมีการจัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ จัดอบรมภาษา (กัมพูชา) มีการเปิดสอนภาษาอาเซียน 4 ภาษา (กัมพูชา อังกฤษ จีน เวียดนาม) จัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อทุกแขนง

และโดยส่วนตัวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ด้านสื่อระดับท้องถิ่น นอกจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ยังมีการเปิดรับสื่อ บุคคล การแลกเปลี่ยนข้อมูลจากการประชุม การได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของประเทศกัมพูชาจากสื่อระดับท้องถิ่น มากกว่า เพราะจังหวัดสระแก้วอยู่ติดชายแดนกัมพูชา มีการประชุม ระหว่างประเทศประจำ แต่ประเทศอื่นได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อระดับชาติมากกว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับมาก ทักษะคิดด้านประโยชน์ดี อยู่ในระดับดี จะทำให้ประเทศมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การเตรียมความพร้อมโดยส่วนตัวมีการหาข้อมูลอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องของภาษา

## 2. ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น

**เพศ ชาย อายุ 30 ปี ตำแหน่ง อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ลงพื้นที่ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศมีเศรษฐกิจดีขึ้น จังหวัดสระแก้วจะได้รับประโยชน์ ทั้งด้านการค้าขายบริเวณชายแดน และการท่องเที่ยว เพราะจังหวัดสระแก้ว อยู่ติดกับชายแดน ติดประเทศกัมพูชา การเดินทางที่จะสะดวกสบายมากขึ้น ทางจังหวัดได้มีการขยายถนนทางหลวงให้กว้างขวางขึ้น เป็น 4 เลน คือ ถนนหมายเลข 359 (เขาหินซ้อน - สระแก้ว ซึ่งเป็นทางหลวงระหว่างประเทศ) และ ถนนหมายเลข 317 (สระแก้ว - จันทบุรี) เพื่อรองรับการเดินทาง และการขนส่งสินค้าให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

การเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในจังหวัด ประชาชนทั่วไปในจังหวัดสระแก้วมีความพร้อมในระดับปานกลาง - มากบางส่วน เพราะอาจยังมองไม่เห็นภาพในเรื่องของการเปิด AEC สักเท่าไรว่าจะเกิดอะไรขึ้นบ้าง ในส่วนของผู้ประกอบการค้ารวมถึงภาคเอกชนมีความพร้อมในระดับหนึ่ง เพราะเห็นถึงผลของการเปิด AEC ในจังหวัดสระแก้วมากกว่า เพราะถือได้ว่าเป็นประตูเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้หลายประเทศ แล้วอีกทั้งภาครัฐ - หน่วยงานราชการ ของจังหวัดสระแก้ว มีการเตรียมความพร้อมเป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะผลักดันในจังหวัดสระแก้ว หรือ อนุรักษ์ประเทศ ให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ แต่ก็ยังมีที่ยังไม่พร้อมเข้าสู่ AEC มีมาก เช่น การให้ข้อมูลที่ไม่ว่าถึงทุกหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ที่จะรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ AEC ส่วนใหญ่ที่มีความพร้อมก็จะเป็นผู้ประกอบการร้านค้า - นักลงทุนในจังหวัด - ประชาชนตามแนวแดน - โรงเรียน - ชุมชนในเมือง ส่วนที่เหลือยังไม่ทั่วถึงในการรับรู้และเข้าใจในการเปิด AEC รวมไปถึงหน่วยงานส่วนกลางของประเทศ ที่ยังมีการสนับสนุนทางจังหวัดสระแก้วและเร่งเห็นความสำคัญน้อยไป ทั้งในเรื่องงบประมาณต่าง ๆ อาจไปให้ความสำคัญกับทางจังหวัดอื่นมากกว่า เช่น อ.แม่สอด จ.ตาก หรือ จ.เชียงราย และร่วมไปถึงตามจังหวัดขนาดใหญ่ จึงทำให้สระแก้วอาจจะมีการพัฒนาช้าในการเปิด AEC เหมือนมองข้ามไปทั้ง ๆ ที่ก็อยู่ไม่ไกลกลับศูนย์กลางของประเทศไทยเลย ทั้งนี้จึงเห็นว่าภาครัฐควรมีการให้ข้อมูลที่มากขึ้น เช่น การจัดงานนิทรรศการ / การประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กับทุกชุมชน หมู่บ้าน ทั้งจังหวัด เพื่อเพิ่มความพร้อมให้กับประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการค้าชายแดน

และโดยส่วนตัวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พวกหนังสือพิมพ์สื่อตะวันออก และอินเทอร์เน็ต นอกจากการเปิดรับผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ แล้วยังมีการศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานของราชการบ้าง เพื่อให้เข้าใจถึงรายละเอียด รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางจังหวัดสระแก้ว และอำเภออนุรักษ์ประเทศ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับปานกลาง ทศนคดีด้านประโยชน์ดี การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต โดยส่วนตัวมีการหาข้อมูลอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องของภาษา

ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกในด้านพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ดังนี้

**1. เพศ ชาย อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย มีข่าวมาแนะนำเสนออยู่เสมอ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภท โทรทัศน์ช่องเคเบิล เพียงช่องทางเดียว สื่อบุคคล ไม่มีการพูดคุยเรื่องนี้เลย ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้ว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคือ การรวมกลุ่มของประเทศอาเซียน 10 ประเทศ เพื่อให้การค้าการลงทุนดีขึ้น มีการเปิดเสรีทางการค้า คือ ทำให้การค้าขายสินค้าบางประเภทง่ายขึ้น การเคลื่อนย้ายแรงงานบางสาขาอาชีพ เช่น หมอ วิศวกร ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง เพราะมองว่าประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจะขึ้นอยู่กับความพร้อมของประเทศ และได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยวมากกว่า การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแต่การเรียนรู้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารกับคนในตลาด ด้านการประกอบกิจการ มีเพียงเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรองรับเมื่อมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

**2. เพศ ชาย อายุ 26 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV เพียงอย่างเดียว เพราะดูเป็นประจำ จึงทำให้ได้เห็นข่าวที่เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านทางช่องทางนี้ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการรับข่าวผ่านสื่อระดับนี้เลย เป็นเพราะไม่ได้มีความสนใจในเรื่องนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เคยได้ยินข่าว ทราบว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคือ การรวมกลุ่มของประเทศอาเซียน 10 ประเทศ และทราบว่าจะเปิดประชาคมในปีหน้าที่จะถึงนี้เท่านั้น คือปี พ.ศ.2558 ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง ประเทศจะได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้าก็จะมีรายได้มากขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามา การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม ดำเนินชีวิตปกติ ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม จำหน่ายสินค้าตามปกติ

**3. เพศ ชาย อายุ 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทรองเท้า รายได้ต่อเดือน 40,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV มากที่สุด เพราะเป็นสื่อที่ดูทุกวัน ได้รับข่าวสารจากรายการข่าวที่นำมาเสนออยู่เป็นประจำ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และ อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่อ่านเวลาว่างได้พบเห็นข่าวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบ้างเล็กน้อยตามหัวข้อที่สนใจ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีการ

เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภท โทรทัศน์ช่องเคเบิล สื่อบุคคล มีพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวบ้าง เล็กน้อย เวลาที่ดูข่าวและมีข่าวเข้ามา ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้จักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่า คือการรวมกลุ่มของประเทศในอาเซียน 10 ประเทศ วัตถุประสงค์คือเพื่อช่วยให้การค้าการลงทุนขยายตัวดีขึ้น มีการเปิดเสรีในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อให้การค้าขายสินค้าบางประเภทง่ายขึ้น การเปิดเสรีทางการเงิน เช่นเรื่องการใช้สกุลเงินที่ทำให้แลกเปลี่ยนกันได้ง่ายขึ้น การเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ที่กำหนดให้อาชีพหมอ พยาบาล สามารถไปทำงานในประเทศในกลุ่มอาเซียนได้ง่ายขึ้น ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี เพราะการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม เพราะประเทศไทยมีทางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจังหวัดสระแก้วก็มีการสร้างถนนเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแค่รับข่าวสารที่สื่อนำเสนอ ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมที่จะเพิ่มปริมาณ และขนาดสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรองรับเมื่อมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

#### **4. เพศ หญิง อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และกระเป๋า รายได้ต่อเดือน 100,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV และ หนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่ดูทุกวัน เลยทำให้ได้เห็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อประเภทนี้ค่อนข้างบ่อยกว่าสื่อประเภทอื่น ด้านสื่อระดับท้องถิ่นและสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อระดับนี้เลย เพราะไม่ได้สนใจเรื่องนี้มากเลยทำให้ไม่ได้หาข่าวหรือหารายการที่เกี่ยวข้องดู ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้จักเพราะเคยได้ยินตามการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ ว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกลุ่มของประเทศต่าง ๆ แต่ไม่ทราบว่าประเทศอะไรบ้าง ทราบว่าประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านเราก็เป็นสมาชิก ด้านวัตถุประสงค์รับรู้ว่าจะช่วยในเรื่องของการค้าการลงทุนที่จะทำให้ดีขึ้น ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี เพราะจะทำให้ประเทศได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม และเรื่องของการจ้างงาน การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการหาข้อมูลจากการติดตามข่าวสารเรียนรู้เรื่องภาษาเพื่อนบ้านบ้างเล็กน้อย ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น และหาอะไรที่แปลกใหม่มาจำหน่ายเพิ่มขึ้น

#### **5. เพศ ชาย อายุ 36 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 4 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และรองเท้า รายได้ต่อเดือน 50,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV และ หนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่ดูทุกวัน และชอบการอ่านหนังสือพิมพ์ระหว่างวันเวลาเปิดร้านขายของ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น อ่านยามว่าง เห็นข่าวที่เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย สื่อบุคคล มีการพูดคุยกับลูกบ้างเกี่ยวกับการเรียนหนังสือ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้จัก และเคยได้ยิน

ข่าว เข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี เพราะเห็นว่าจะทำให้ประเทศได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม และเรื่องของการจ้างงานที่จะมีมากขึ้น การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการหาข้อมูลจากการติดตามข่าวสาร เรียนรู้เรื่องของภาษา เพื่อนบ้านบ้างเล็กน้อย เรียนรู้เรื่องภาษาอังกฤษ ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น

#### **6. เพศ ชาย อายุ 61 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 10 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องเขียน และอุปกรณ์การเรียน รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV เพราะเป็นสื่อที่ง่าย และสะดวกที่สุด เป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวัน และเป็นช่องทางที่เสนอข่าวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด แต่ละช่องทีวีมีการนำเสนอในแต่ละประเด็น เลยทำให้ได้รับข้อมูลผ่านช่องทางนี้เยอะที่สุด ส่วนด้านหนังสือพิมพ์ โดยปกติจะรับหนังสือพิมพ์ทุกวัน มีข่าวที่เกี่ยวข้องเยอะแยะ แต่จะเลือกอ่านเฉพาะสิ่งที่เกี่ยวข้อง หรือสนใจจริงๆ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภท ส่วนด้านสื่อบุคคล มีการพูดคุยกับลูกชายบ้างเล็กน้อยในเรื่องของอาชีพ หรือเวลาที่ดูข่าวทางโทรทัศน์ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้จัก และเคยได้ยินข่าว ไม่เข้าใจหรือกว่าจริง ๆ แล้วหลักการคืออะไร ทราบแต่เพียงว่าจะทำให้ประเทศเราได้ประโยชน์เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีหน้า คือ พ.ศ.2558 เห็นข่าวที่เสนอมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเป็นประชาคมในหลาย ๆ ด้าน อย่างในเรื่องของการศึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนเรื่องการเปิดเทอมปิดเทอม เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขายของที่ร้าน ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี เพราะเห็นว่าจะทำให้ประเทศได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การจ้างงาน เส้นทางคมนาคมต่าง ๆ ที่กำลังปรับปรุงและพัฒนาให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร ยังค้าขายปกติ

#### **7. เพศ ชาย อายุ 57 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทพระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน รายได้ต่อเดือน 45,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่ง่าย และสะดวกที่สุด เป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวัน และเป็นช่องทางที่เสนอข่าวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด แต่มองว่าข้อมูลที่สื่อนำเสนอค่อนข้างเป็นข้อมูลที่ผิวเผิน จริง ๆ แล้วไม่เกี่ยวข้อง และไม่ใช่นักกักกับธุรกิจขนาดเล็ก ด้านอินเทอร์เน็ต มีการหาข้อมูลบ้าง จะหาข้อมูลในเรื่องที่สนใจ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต บ้างเล็กน้อย มีเข้าไปดูข้อมูลการจัดกิจกรรมหรืออบรมของจังหวัด แต่ส่วนมากไม่ได้ไปเข้าร่วม เนื่องจากเป็นการจัดในตัวจังหวัดซะส่วนมากเลยไม่ได้เข้าร่วมงาน ส่วนด้านสื่อบุคคล ไม่มีการพูดคุยในเรื่องนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รับทราบถึงความเป็นไปได้ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

รับทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ทศนคดีด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง เพราะเห็นว่าจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ในบางเรื่อง เช่นเรื่องของการท่องเที่ยว ที่อาจจะมีย่านท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น เรื่องของเส้นทางการคมนาคม ก็มองว่าดี เพราะทำให้ประเทศไทยได้ปรับปรุงเส้นทางเดินรถ หรือการเดินทางต่าง ๆ ให้มีความสะดวกมากกว่าเดิม แต่ก็อาจจะยังไม่ดีพอมองในเรื่องของความพร้อมของประเทศที่จริง ๆ แล้วยังไม่พร้อม คือคิดว่ายังไม่สามารถสู้กับประเทศอื่น ๆ ได้ เรื่องของการศึกษาที่มองว่าเด็กในประเทศยังไม่เก่งพอ เมื่อเปิดประชาคมก็คิดว่าจะสู้คนวัยทำงานของประเทศอื่นไม่ได้ ยังมองว่าประเทศไทยยังมีอีกหลายเรื่องที่ยังสู้เค้าไม่ได้เลยทำให้มองว่าประเทศไทยได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากเพียงใด ส่วนของประโยชน์ต่อการค้าชายแดน มองว่าไม่น่าได้ประโยชน์อะไร เพราะเห็นว่าคนที่เข้ามาจะใช้เป็นเส้นทางผ่านเพื่อเข้าไปยังตัวเมือง หรือจังหวัดอื่น ๆ ซะมากกว่าจะอยู่ใช้จ่ายที่ชายแดน การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร หาข้อมูลอยู่เสมอสม่ำเสมอ ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมความพร้อมเพียงเล็กน้อย มีหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านเราบ้างเล็กน้อย เนื่องจากวัฒนธรรมของประเทศเรากับประเทศเพื่อนบ้านค่อนข้างคล้ายกัน จึงทำให้ต้องมีการศึกษาข้อมูล และมองหาสินค้าที่จะรองรับลูกค้าในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น

#### **8. เพศ หญิง อายุ 60 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 12 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา รายได้ต่อเดือน 30,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV เพราะโดยปกติเป็นคนชอบดูโทรทัศน์ เวลาที่มีข่าวก็ทำให้เห็นข่าวที่เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบ้าง เช่นข่าวช่อง 3 ที่จะมีช่วงข่าวเศรษฐกิจที่ขอบพูดถึงเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านสื่อระดับท้องถิ่น โดยปกติดูโทรทัศน์ช่องเคเบิล แต่ไม่ได้ติดตามข่าวที่เกี่ยวข้องและสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพียงแค่เคยได้ยินข่าวที่เกี่ยวข้อง แต่ไม่ได้สนใจในรายละเอียด ไม่ทราบถึงวัตถุประสงค์ ทศนคดีด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง เห็นประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยวในเมืองใหญ่ ๆ การเดินทางที่คนในประเทศเพื่อนบ้านจะเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเราได้มากขึ้น ส่วนประโยชน์ของอำเภอชายแดนอย่างอรัญประเทศ มองว่าไม่น่าจะได้ประโยชน์อะไรมาก นอกจากคนในกัมพูชาจะเข้ามาเที่ยวตามห้างใหญ่ ๆ ในตัวจังหวัดสระแก้ว หรือไม่ก็เดินทางไปยังจังหวัดอื่น อย่างกรุงเทพมหานคร เป็นต้น การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่มีการติดตามข่าวสาร หรือหาข้อมูลเป็นการพิเศษ ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ดำเนินการค้าขายตามปกติ

#### **9. เพศ ชาย อายุ 45 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทกระเป๋า รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะมีข่าวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมานำเสนอเยอะ และเป็นสื่อที่ติดตามเป็นประจำ ดูโทรทัศน์ทุกวัน อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน ด้านสื่อระดับ

ท้องถิ่น มีอ่านหนังสือพิมพ์สี่ตวันออกบ้าง ก็จะเป็นข่าวที่เกี่ยวกับจังหวัดในภาคตะวันออก และก็อ่านข่าวที่เป็นข่าวในจังหวัดสระแก้วบ้าง ส่วนสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่เข้าใจเรื่องของวัตถุประสงค์ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายเงินทุน หรือการลงทุนอย่างเสรี เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง เลยไม่ได้สนใจ ส่วนเรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ พอรู้บ้าง จะทำให้การซื้อขาย ส่งออกสินค้าได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทราบเพียงแต่มีการกำหนดให้บางอาชีพสามารถไปทำทางในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่มากนะ เช่นเรื่องของการท่องเที่ยวคิดว่าน่าจะทำให้มีคนเข้ามาเที่ยวในประเทศเรามากขึ้น ส่วนเรื่องการค้าชายแดน ก็หวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อของที่ตลาดเพิ่มขึ้น การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่มีการติดตามข่าวสาร หรือหาข้อมูลเป็นการพิเศษ ด้านการประกอบกิจการ อยู่ในระดับน้อย มีความคิดที่จะไปทำงานในประเทศเพื่อนบ้านบ้าง แต่ก็ยังไม่แน่นอน

#### **10. เพศ ชาย อายุ 27 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV ได้เห็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบ้าง ตามรายการข่าวที่ขอยกนำมาเสนอเป็นเรื่อง ๆ ไป พวกข่าวเกี่ยวกับการลงทุน หรือจัดอันดับประเทศที่เก่ง ๆ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น มีเปิดดูข่าวสารของจังหวัดผ่านเว็บไซต์ของจังหวัดสระแก้วบ้าง แต่ไม่บ่อย ส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ก็เห็นมี แต่ไม่ค่อยได้เข้าไปอ่านรายละเอียด เห็นมีจัดอบรมโดยสำนักงานพาณิชย์ แต่ก็ไม่ได้สนใจอะไร ส่วนสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ เพราะไม่รู้จะคุยอะไร ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ทราบเพียงว่าจะคงทำให้สินค้าบางอย่างสามารถซื้อขายกันได้ง่ายขึ้น แต่ก่อนอาจต้องมีความยุ่งยาก แต่จะง่ายขึ้นเมื่อเปิดประชาคม เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทราบว่ามีการกำหนดให้บางอาชีพสามารถไปทำทางในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น พวกอาชีพที่เก่ง ๆ อย่าง หมอ พยาบาล วิศวกร นักบัญชี ซึ่งก็เป็นพวกที่เก่งอยู่แล้วเมื่อมีการอนุญาตให้เคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีก็คิดว่าดีนะ เพราะทำให้เค้าได้มีโอกาสไปทำงานในหลาย ๆ ที่ ส่วนเรื่องของการค้าการลงทุน และเคลื่อนย้ายเงินทุน ไม่เข้าใจเหมือนกันนะว่าจริง ๆ แล้วเค้ามีหลักการอย่างไร เวลาฟังข่าวก็ไม่เข้าใจนะ เหมือนเข้าใจยากไปหน่อย ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี ก็คิดว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมคงมีประเทศไทยอยู่มาก ถ้ามองถึงเรื่องการเศรษฐกิจในประเทศ คิดว่าน่าจะดีขึ้น เพราะคงมีนักธุรกิจมาทำธุรกิจในบ้านเรามากขึ้น เศรษฐกิจก็น่าจะดีขึ้น เรื่องการจ้างงาน คิดว่ามีมากขึ้นคนคงตงงานน้อยลงถ้ามีธุรกิจหรือบริษัทเปิดใหม่เยอะขึ้น คงต้องการคนทำงานมากขึ้น การท่องเที่ยวก็น่าจะดีขึ้นขึ้นโดยรวมคิดว่าน่าจะมีผลดีมากกว่าผลเสีย การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร หรือหาข้อมูลบ้างเล็กน้อย ด้านการประกอบกิจการ ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่คิดว่าจะต้องเตรียมอะไรเป็นพิเศษ

## 11. เพศ หญิง อายุ 47 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 4 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร รายได้ต่อเดือน 35,000 บาท

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV ได้ยินข่าวผ่านโทรทัศน์มากที่สุด ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ เพราะไม่ได้สนใจในเรื่องนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้เพียงว่าปีหน้าจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นักท่องเที่ยว และนักธุรกิจคงเข้ามาในประเทศไทยเยอะขึ้น แต่ไม่มีความรู้และไม่เข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี เรื่องของการค้าการลงทุน และเคลื่อนย้ายเงินทุน เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคงทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์เรื่องของการท่องเที่ยว เมืองไทยสถานที่ท่องเที่ยวสวย ๆ เยอะ คนคงเข้ามาเที่ยวเมืองไทยเยอะขึ้น ตามเรื่องการจ้างงาน คิดว่าคนตกงานคงน้อยลง เรื่องของการค้าชายแดน คิดว่านักท่องเที่ยวคงมาซื้อของ หรือมาเที่ยวที่ตลาดโรงเกลือเยอะขึ้น ก็คิดว่าน่าจะช่วยให้ขายอาหารได้มากขึ้น โดยรวมคิดว่าน่าจะจะมีผลดีมากกว่าผลเสีย การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมความพร้อม ด้านการประกอบกิจการ ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่คิดว่าจะต้องเตรียมอะไรเป็นพิเศษ ขายอาหารปกติ

## 12. เพศ หญิง อายุ 33 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติประเภท โทรทัศน์ Free TV มากที่สุด ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ทราบว่าเปิดให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี ที่จะทำให้สินค้าบางชนิดสามารถซื้อขายได้อย่างเสรี อาจไม่ต้องเสียภาษี หรือภาษีสินค้าบางตัวลดลง ทำให้ต้นทุนสินค้าถูกลง แต่ไม่ทราบถึงรายละเอียดการเคลื่อนย้ายการลงทุนและเงินทุนอย่างเสรี เมื่อถามถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี เข้าใจว่ามีการกำหนดให้อาชีพบางอาชีพที่อยู่ในข้อกำหนดให้สามารถเดินทางไปทำงานในต่างประเทศได้ ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยได้ประโยชน์เรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม เพราะประเทศไทยมีชายแดนที่เชื่อมต่อกับเพื่อนบ้าน อย่างจังหวัดสระแก้วก็เชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา การเดินทางง่ายขึ้น มีคนเข้าออกประเทศมากขึ้น การจ้างงาน คิดว่าคนตกงานคงน้อยลง เพราะคิดว่าคงมีการเปิดบริษัทหรือลงทุนทำธุรกิจมากขึ้นเกิดการจ้างงานมากขึ้น เรื่องของการค้าชายแดน คิดว่านักท่องเที่ยวคงมาซื้อของที่ตลาดโรงเกลือเยอะขึ้น การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย เพราะคิดว่าจะหางานอื่นทำบ้างเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม

**13. เพศ หญิง อายุ 35 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 5 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทผ้าขนหนู ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดเท้า รายได้ต่อเดือน 45,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV ได้ยินข่าวที่มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบ้างเล็กน้อย ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทนี้ ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เนื่องจากไม่ได้สนใจในเรื่องนี้ จึงทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ทราบว่าจะจัดตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร มีรายละเอียดอะไรบ้าง นอกจากว่าการเปิดประชาคมจะเปิดในปีหน้า ปี พ.ศ.2558 ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยได้ประโยชน์เรื่องของการท่องเที่ยว การจ้างงาน การค้าขายดีขึ้น การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการเตรียมอะไร ดำเนินชีวิตตามปกติ ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมความพร้อม ยังคงขายของตามปกติ

**14. เพศ ชาย อายุ 47 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 8 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทให้เช่ารถกอล์ฟ รายได้ต่อเดือน 35,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย ดูโทรทัศน์ประจำ ทำให้ได้มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบ้างเล็กน้อย ด้านสื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีการพูดคุยกับคนในครอบครัวบ้างถึงเรื่องของการเรียนภาษาของการคิดจะลงทุนในธุรกิจประเภทอื่น ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเปิดอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2558 ที่จะเปิดโอกาสทางการทำธุรกิจ ที่จะมาลงทุนในประเทศสมาชิก ทั้ง 10 ประเทศในอาเซียน หรือที่จะมาลงทุนในประเทศไทย การกำหนดเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ที่มีการกำหนดให้อาชีพบางอาชีพสามารถเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกได้อย่างสะดวกมากขึ้น ทำให้เด็กไทยที่มีความสามารถต่างชาติได้มีโอกาสไปทำงานในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยได้ประโยชน์ในหลายเรื่อง เช่นเรื่องของการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในประเทศไทยมีเยอะคงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น แต่ก็ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศเราด้วย การค้าขายแดนที่ครึกครื้นกว่าที่เป็นอยู่ ทำให้มีรายได้มากขึ้น ประเทศไทยต้องมีการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน เป็นผลดีให้ประเทศได้เริ่มปรับปรุงเปลี่ยนแปลงที่ดี คิดว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีต่อประเทศมากกว่าผลเสีย การเตรียมความพร้อม ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสาร มีการศึกษาเรื่องของภาษาเพื่อนบ้าน และภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อรอรับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าชาวต่างชาติ ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมความพร้อมเรื่องจำนวนของรถกอล์ฟที่จะให้เช่า มีการดูแลรักษาอยู่ตลอดเวลา

**15. เพศ หญิง อายุ 41 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ยินข่าวสาร และรู้จัก แต่ไม่เคยทราบถึงรายละเอียด ไม่เข้าใจว่าจริง ๆ แล้วหลักการคืออะไร ไม่ทราบเรื่องการเคลื่อนย้ายเสรีในแต่ละด้าน ทราบแต่เพียงว่าเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีหน้า ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการติดตามข่าวสารมากนัก เพียงแต่รับฟังข่าวสารที่เสนอแบบผ่าน ๆ ไม่ได้ใส่ใจในรายละเอียดมากเท่าไร ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร ยังค้าขายปกติ

**16. เพศ ชาย อายุ 57 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 15 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทผ้าและอุปกรณ์ตัดเย็บผ้า รายได้ต่อเดือน 25,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ด้านสื่อบุคคล มีการพูดคุยกับบุคคลในครอบครัว ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รู้จัก เนื่องจากได้มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย ทราบในเรื่องของการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี ที่จะให้ต้นทุนของสินค้าบางประเภทถูกลงกว่าเดิม ในเรื่องของการนำสินค้าเข้ามาขายอาจมีการลดภาษีให้ถูกลง คิดว่าก็คงเป็นผลดีทำให้คนไทยได้จับจ่ายสินค้าในราคาที่ถูกลง เรื่องอาชีพที่อนุญาตให้ไปทำงานในประเทศอื่น ๆ ได้ ทำให้เด็กไทยที่เรียนในสายอาชีพตามที่กำหนดได้มีโอกาสไปทำงานนอกประเทศไทยได้มากขึ้น ได้ประสบการณ์ ได้โอกาส คงทำให้เด็กไทยตกงานน้อยลง ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง คิดว่าประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่มาก แต่สำหรับผู้ประกอบการ พ่อค้าแม่ค้ารายเล็ก ๆ คงไม่ได้ประโยชน์จากส่วนนี้ เพราะคิดว่าการค้าขายในระดับที่จะได้ประโยชน์ หรือที่จะใช้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ ธุรกิจขนาดใหญ่ ที่มีเงินทุนเยอะ ๆ ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสารบ้าง มีการพูดคุยกับคนในครอบครัวบ้าง เรื่องการเตรียมตัวเรื่องภาษาของลูก ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร ยังค้าขายปกติ

**17. เพศ หญิง อายุ 63 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 10 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน รายได้ต่อเดือน 13,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV หนังสือพิมพ์ ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ยินข่าวสาร ที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ รู้แค่ปีหน้าจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามที่ข่าวเสนอ แต่ไม่ทราบว่าเป็นอะไร เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่ออะไร มีวัตถุประสงค์อะไร ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง ไม่ทราบว่าจะ

จะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์หรือไม่ได้ประโยชน์อย่างไร ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการติดตามข่าวสารมากนัก ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร ยังค้าขายปกติ

**18. เพศ ชาย อายุ 25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 3 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า รายได้ต่อเดือน 17,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่น ประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และอินเทอร์เน็ต เพราะเป็นการสื่อสารซึ่งจะทำให้เข้าใจเกี่ยวกับ AEC ได้ดีและเข้าใจมากกว่า โดยสื่อระดับท้องถิ่นจะมุ่งเน้นให้ข่าวสารกับประชาชนในพื้นที่ ให้เข้าใจอย่างแท้จริงให้กับประชาชนโดยสื่อระดับท้องถิ่นจะนำข่าวสารมาแพร่กระจาย โดยสรุปประเด็นหลัก ๆ มา เพื่อให้เข้าใจมากกว่าสื่อระดับชาติ และสื่อระดับท้องถิ่นจะเจาะจงพื้นที่และเข้าถึงโดยตรง และเชื่อถือได้มากกว่าระดับบุคคล สื่อระดับชาติ มีการติดตามข่าวสารผ่าน โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ บ้างเล็กน้อย ส่วนสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้ยิน และรับข่าวสารบ้างเล็กน้อย รับทราบเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่จะทำให้ประเทศในกลุ่มดีขึ้น การค้าการลงทุนง่ายขึ้น ทศนคดีด้านประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง AEC มีประโยชน์ต่อประเทศไทยอยู่แล้ว เรื่องเศรษฐกิจเป็นที่แน่นอนอยู่แล้ว จะทำให้การค้าขายและเศรษฐกิจโดยรวมของ 10 ประเทศอาเซียน น่าจะดีขึ้น ด้านการดำรงชีวิต มีการติดตามข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลาย มีการศึกษาเรื่องของภาษาอังกฤษ เพิ่มเติมเพื่ออนาคตในการหางานอื่นทำ ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมในเรื่องของการหาของประเภทอื่น ๆ มาจำหน่ายเพิ่มเติมบ้าง เพื่อให้ในร้านมีสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น

**19. เพศ หญิง อายุ 32 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 2 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง รายได้ต่อเดือน 200,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท อินเทอร์เน็ต เพราะ อินเทอร์เน็ตสามารถค้นหาข้อมูลได้ตลอดเวลา ง่าย และรวดเร็ว ประหยัดเวลา สามารถหาข้อมูลในส่วนที่สนใจได้แบบเจาะจง ส่วนสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีประโยชน์มากกับธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากประเทศในกลุ่มสมาชิก ต้นทุนอาจจะลดลงบ้างจากการเรียกเก็บภาษีที่ลดลงในสินค้าบางตัว แต่โดยทางร้านใช้วัตถุดิบจากประเทศออสเตรเลีย เลยไม่ได้ประโยชน์ในส่วนนี้ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน การจะเข้าไปลงทุนในประเทศอื่น หรือประเทศที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยก็น่าจะได้ประโยชน์มาก เพราะจะทำให้การทำธุรกิจง่ายขึ้น ด้านการเปิดเสรีทางการเงิน ไม่ค่อยเข้าใจในรายละเอียด ยุ่งยากเกินไป และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การเปิดโอกาสให้คนที่จบการศึกษาในสายอาชีพที่อยู่ในข้อตกลงสามารถเดินทางไปทำงานในประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนได้ ก็เป็นผลดีต่อเด็กเก่งที่จบมาแล้วต้องการหางานที่ดีทำนอกประเทศ พวก วิศว หมอ พยาบาล เป็นต้น ทศนคดีด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี ทางด้านการค้า ที่สามารถแลกเปลี่ยนกันได้ง่ายขึ้น ทางด้านแรงงาน มีหลากหลายมากขึ้นเรามีตัวเลือกได้เยอะ ในการที่จะจ้างงานแรงงานของประเทศเพื่อนบ้านได้ง่ายและสะดวกขึ้น การติดต่อ การเดินทางที่ง่ายและสะดวกขึ้น การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต อยู่ในระดับปานกลาง มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย แต่มีการฝึกฝนเพิ่มเติมในเรื่องของภาษาบ้าง รวมถึงภาษาของประเทศเพื่อนบ้านด้วย ด้านการประกอบกิจการ มีการเตรียมในเรื่องของ

การเพิ่มปริมาณสินค้าเพื่อรองรับการก่อสร้างที่คาดว่าจะมากขึ้นจากการลงทุนของธุรกิจที่อาจจะมีมากขึ้น มีการเตรียมพนักงานในเรื่องของภาษา และศึกษาเรื่องของแรงงาน

**20. เพศ ชาย อายุ 45 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 6 เดือน จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องครัว รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท**

มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ Free TV ด้านสื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล ไม่มีการเปิดรับข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่ทราบรายละเอียดว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคืออะไร เพียงแต่ได้ยินผ่านสื่อที่มีการพูดถึงบ่อย ๆ ในช่วงนี้ เข้าใจว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้มีนักธุรกิจเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ชาวต่างชาติมากขึ้น ทศนคติด้านประโยชน์ อยู่ในระดับดี คิดว่าประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์ในหลาย ๆ ด้านจากการเปิดประชาคม ด้านการดำรงชีวิต ไม่มีการติดตามข่าวสาร ด้านการประกอบกิจการ ไม่มีการเตรียมอะไร ยังค้าขายปกติ

### สรุปผลจากการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย รองลงมา คือ เพศหญิง มีอายุ 25 – 37 ปี รองลงมา 38 – 49 ปี และ 50 – 61 ปี ตามลำดับ ระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปี – 5 ปี รองลงมา ต่ำกว่า 1 ปี 6 ปี – 10 ปี และ 11 ปี – 15 ปี ตามลำดับ ประเภทสินค้าที่จำหน่าย เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า เครื่องใช้ในครัวเรือน อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าขนหนู ผ้าปูที่นอนและพรมเช็ดเท้า อุปกรณ์การเรียน ผ้าและอุปกรณ์ตัดเย็บ พระพุทธรูปและสังฆทาน อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และวัสดุก่อสร้าง รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท – 50,000 บาท รองลงมา ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ตามลำดับ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้งในเรื่องของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สามารถอธิบายสรุปได้ดังต่อไปนี้

### การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ปัจจุบันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นประเด็นหลักที่สื่อกำลังให้ความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากการเข้าใกล้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ที่จะมาถึงในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งมีความสำคัญต่อทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และรวมถึงประชาชนทั่วไป จากประเด็นนี้จึงทำให้มองไปถึงการประกอบกิจการของกลุ่มผู้ประกอบการค้าบริเวณชายแดนที่มีพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างเช่น ประเทศกัมพูชา จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเริ่มจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีการให้ความสำคัญในการนำเสนอที่หลากหลายในประเด็นที่แตกต่างกัน ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์จะพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยส่วนใหญ่สื่อหลักที่ผู้ประกอบการเลือกเปิดรับ คือ สื่อระดับชาติ ซึ่งการเปิดรับสื่อของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเลือกเปิดรับสื่อที่เข้าถึงได้

ง่ายในการใช้ชีวิตประจำวัน ประเภท โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“สื่อประเภท โทรทัศน์ Free TV เพราะดูเป็นประจำ จึงทำให้ได้เห็นข่าวที่เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านทางช่องทีวี”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“สื่อประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย มีข่าวเรื่องนี้มานำเสนออยู่เสมอ”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“สื่อประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะดูทุกวัน ได้รับข่าวสารจากรายการข่าวที่นำมาเสนออยู่เป็นประจำ ส่วนหนังสือพิมพ์ เป็นคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์เวลาว่าง ทำให้ได้พบเห็นข่าวบ้างเล็กน้อย”

(เจ้าหน้าที่รองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

ทั้งนี้การเลือกเปิดรับสื่อยังขึ้นอยู่กับความสนใจส่วนบุคคลเกี่ยวกับประเด็นที่สื่อมีการนำเสนอ โดยจะใช้การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อประเภท อินเทอร์เน็ต ในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจเป็นหลัก พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“สื่อประเภท อินเทอร์เน็ต มองว่าข้อมูลที่สื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ มีการนำเสนอที่ค่อนข้างเป็นข้อมูลที่ผิวเผิน จึงจะใช้อินเทอร์เน็ต หาข้อมูลบ้าง จะหาข้อมูลในเรื่องที่สนใจ”

(เจ้าหน้าที่พระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

นอกจากการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อหลักอย่างสื่อระดับชาติแล้ว ในปัจจุบันสื่อยังสามารถเข้าถึงคนในพื้นที่ได้มากขึ้นจากการถ่ายทอดข่าวสารผ่านสื่อระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นสื่อที่มีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนในพื้นที่ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของคนในพื้นที่ที่จะสามารถรับรู้ข่าวสารความเป็นไปในท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ รวมถึงการให้ข้อมูลจากทางจังหวัดผ่านตัวแทนสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับประชาชนในจังหวัด และผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ ให้ได้มีการรับรู้ข้อมูลที่สำคัญและการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์จะพบว่า ผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อระดับท้องถิ่นค่อนข้างน้อย พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“ไม่มีการเปิดรับข่าวผ่านสื่อระดับนี้เลย เป็นเพราะไม่ได้มีความสนใจในเรื่องนี้”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“สื่อประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อตะวันออก อ่านยามว่าง เห็นข่าวที่เกี่ยวข้องบ้าง”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 36 ปี)

“มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต บ้างเล็กน้อย มีเข้าไปดูข้อมูลการจัดกิจกรรมหรืออบรมของจังหวัด แต่ส่วนมากไม่ได้ไปเข้าร่วม เนื่องจากเป็นการจัดในตัวจังหวัดซะส่วนมากเลยไม่ได้เข้าร่วมงาน”

(เจ้าหน้าที่พระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

“มีเปิดดูข่าวสารของจังหวัดผ่านเว็บไซต์ของจังหวัดสระแก้วบ้าง แต่ไม่บ่อย ส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ก็เห็นมี แต่ไม่ค่อยได้เข้าไปอ่านรายละเอียด เห็นมีจัดอบรมโดยสำนักงานพาณิชย์ แต่ก็ไม่ได้สนใจอะไร”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

ทั้งนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้มีความสนใจในเรื่องนี้ จึงทำให้ไม่ได้มีความพยายามที่จะเสาะแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อระดับท้องถิ่น ทั้งผ่านสื่อประเภท โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต รวมถึงการเข้าร่วมการจัดอบรมของทางภาครัฐที่ผู้ประกอบการบางรายรับทราบถึงการจัดอบรมแต่ไม่ได้เข้าร่วมการอบรมแต่อย่างใด ซึ่งต่างจากผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจจริง ๆ กับเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะมีการเลือกเปิดรับสื่อระดับท้องถิ่นผ่านสื่อประเภท อินเทอร์เน็ต เพราะมีการนำเสนอข้อมูลที่ตรงประเด็น และเป็นประโยชน์

ด้านสื่อบุคคล เป็นสื่อที่เกิดจากการสื่อสารโดยตรงผ่านตัวบุคคล โดยตัวบุคคลจะทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ สู่บุคคลอื่น ซึ่งหลายคนมองว่าเป็นสื่อที่ง่ายและสะดวกสำหรับการติดต่อสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านการสนทนาพบปะพูดคุยในประเด็นที่หลากหลาย แต่สื่อบุคคลก็มีข้อจำกัดคือ ในกรณีที่เนื้อหาเป็นเรื่องซับซ้อน การใช้คำพูดอย่างเดียวอาจไม่สามารถสร้างความเข้าใจได้ทันที และเป็นสื่อที่ไม่ถาวร ยากแก่การตรวจสอบและอ้างอิง ในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อบุคคลก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ยากต่อการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่ยากเกินความเข้าใจของบุคคลทั่วไป ด้านผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแค่เพียงในประเด็นที่เป็นเรื่องใกล้ตัว เช่น การมองหาแนวทางการทำงานในอนาคตหรือเรื่องการศึกษาเล่าเรียน เป็นต้น พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“มีพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวบ้างเล็กน้อย เวลาที่ดูข่าวและมีข่าวเข้ามา”

(เจ้าหน้าที่รองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

“มีการพูดคุยกับลูกบ้างเกี่ยวกับการเรียนหนังสือ”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 36 ปี)

“มีการพูดคุยกับคนในครอบครัวบ้างถึงเรื่องของการเรียนภาษา การคิดจะลงทุนในธุรกิจประเภทอื่น”

(ให้เซารทกอล์ฟ, ชาย อายุ 47 ปี)

จากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างจะเห็นได้ว่า สื่อบุคคล ประเภท บุคคลในครอบครัว เป็นสื่อหลักที่มีการใช้ในการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการพูดคุยเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเฉพาะในประเด็นที่ตนเองเห็นว่าเกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อตนเองและบุคคลในครอบครัวเพียงอย่างเดียว อาจเป็นเพราะเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวอยู่ในสถานะปัจจุบัน เช่น สถานะของลูกที่กำลังศึกษาเล่าเรียน และเห็นว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาจมีผลต่อการทำงานในอนาคต

ดังนั้น จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับความพร้อมในการรับรู้ ความสนใจเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในประเด็นที่ต่างกันของแต่ละบุคคล และความสะดวกในการรับสื่อ ซึ่งมีผลต่อการเลือกการเปิดรับสื่อที่ต่างกัน ด้วยวัตถุประสงค์ในการเปิดรับที่ต่างกันออกไป โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังคงเป็นเรื่องที่ไกลตัว ไม่มีผลต่อการทำธุรกิจ หรือการประกอบกิจการที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน แต่เห็นว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า จึงเป็นผลให้ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีน้อย ในขณะที่ภาครัฐได้มีการส่งเสริมการให้ข้อมูลในสื่อหลากหลายชนิด เพื่อหวังให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ทั่วถึง แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับสื่อเป็นหลัก

### ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นเพียงหนึ่งในสามเสาหลักของการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน โดยทั้งสามเสาหลักจะประกอบด้วย ด้านการเมือง “ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน” ด้านเศรษฐกิจ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” และด้านสังคมและวัฒนธรรม “ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน” ในแต่ละประชาคมมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบในประเด็นที่ต่างกัน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นการสร้างให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ (วิชาชีพ) และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น และจะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ต้องเริ่มจากการทำความเข้าใจในรายละเอียด เพื่อทำให้เกิดการปรับตัวให้สามารถรับมือกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งการทำความเข้าใจในรายละเอียดของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนค่อนข้างเป็นเรื่องยากสำหรับบุคคล หรือประชาชนทั่วไปที่จะเข้าใจในรายละเอียดอย่างแท้จริง พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“เคยได้ยินข่าว และทราบว่าจะเปิดประชาคมในปีหน้าที่จะถึงนี้เท่านั้น คือปี พ.ศ.2558”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“รู้จักเพราะเคยได้ยินตามการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ ว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกลุ่มของประเทศต่าง ๆ แต่ไม่ทราบว่าประเทศไทยอะไรบ้าง ทราบว่าประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านเราก็เป็นสมาชิก ด้านวัตถุประสงค์รับรู้ว่าจะช่วยในเรื่องของการค้าการลงทุนที่จะให้ดีขึ้น”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, หญิง อายุ 35 ปี)

“รู้จัก และเคยได้ยินข่าว ไม่เข้าใจหรอกว่าจริง ๆ แล้วหลักการคืออะไร ทราบแต่เพียงว่าจะทำให้ประเทศเราได้ประโยชน์เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีหน้า คือ พ.ศ.2558 เห็นข่าวที่เสนอมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเป็นประชาคมในหลาย ๆ ด้าน อย่างในเรื่องของการศึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนเรื่องของการเปิดเทอมปิดเทอม เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขายของที่ร้าน”

(เจ้าหน้าที่เครื่องเขียน และอุปกรณ์การเรียน, ชาย อายุ 61 ปี)

“เพียงแต่เคยได้ยินข่าวที่เกี่ยวข้อง แต่ไม่ได้สนใจในรายละเอียด ไม่ทราบถึงวัตถุประสงค์”

(เจ้าหน้าที่เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา, หญิง อายุ 60 ปี)

“ไม่ได้สนใจในเรื่องนี้ จึงทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ทราบว่าจัดตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร มีรายละเอียดอะไรบ้าง นอกจากว่าการเปิดประชาคมจะเปิดในปีหน้า”

(เจ้าหน้าที่ขนหนู ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดเท้า, หญิง อายุ 35 ปี)

จากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะรู้จักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการเคยได้ยินข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แต่เมื่อถามถึงรายละเอียดจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะมีความรู้ความเข้าใจ แต่ก็ยังเป็นเพียงความรู้ความเข้าใจในระดับต้น เช่น การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเปิดอย่างเป็นทางการในปีหน้า หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกันของ 10 ประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้มีความสนใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ และผลกระทบต่อการประกอบกิจการ จึงไม่ได้ทำการศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพิ่มเติม ทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง

นอกจากนี้เมื่อถามถึงรายละเอียดปลีกย่อยของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยข้อกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ (วิชาชีพ) และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี มีเพียงผู้ประกอบการส่วนน้อยที่จะมีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ แต่ค่อนข้างน้อย โดยจะมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลพื้นฐานเฉพาะเรื่องใกล้ตัว อาทิเช่น เรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ทราบเพียงว่าจะคงทำให้สินค้าบางอย่างสามารถซื้อขายกันได้ง่ายขึ้น แต่ก่อนอาจต้องมีความยุ่งยาก แต่จะง่ายขึ้นเมื่อเปิดประชาคม เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทราบว่ามีการกำหนดให้บางอาชีพสามารถไปทำทางในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น พวกอาชีพที่เก่ง

ๆ อย่าง หมอ พยาบาล วิศวกร นักบัญชี ซึ่งก็เป็นพวกที่เก่งอยู่แล้วเมื่อมีการอนุญาตให้เคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีก็คิดว่าดีนะ เพราะทำให้เค้าได้มีโอกาสไปทำงานในหลาย ๆ ที่”

(จำหน่ายเสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

“การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีประโยชน์มากกับธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากประเทศในกลุ่มสมาชิก ต้นทุนอาจจะลดลงบ้างจากการเรียกเก็บภาษีที่ลดลงในสินค้าบางตัว แต่โดยทางร้านใช้วัตถุดิบจากประเทศออสเตรเลีย เลยไม่ได้ประโยชน์ในส่วนนี้ และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การเปิดโอกาสให้คนที่จบการศึกษาในสายอาชีพที่อยู่ในข้อตกลงสามารถเดินทางไปทำงานในประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนได้ ก็เป็นผลดีต่อเด็กเก่งที่จบมาแล้วต้องการหางานที่ดีทำนอกประเทศ”

(จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

จากการบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน อย่างเรื่อง การซื้อขายสินค้า และอาชีพการงาน มากกว่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือเรื่องของเงินทุน ดังนั้นในส่วนของความรู้ความเข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี และเรื่องของการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี จึงเป็นเรื่องที่ยากเกินความเข้าใจ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าเป็นเรื่องที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับตนเอง พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“เรื่องของการค้าการลงทุน และเคลื่อนย้ายเงินทุน ไม่เข้าใจเหมือนกันนะว่าจริง ๆ แล้วเค้ามีหลักการอย่างไร เวลาฟังข่าวก็ไม่เข้าใจนะ เหมือนเข้าใจยากไปหน่อย”

(จำหน่ายเสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

“ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน การจะเข้าไปลงทุนในประเทศอื่น หรือประเทศที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยก็น่าจะได้ประโยชน์มาก เพราะจะทำให้การทำธุรกิจง่ายขึ้น ด้านการเปิดเสรีทางการเงิน ไม่ค่อยเข้าใจในรายละเอียด ยุ่งยากเกินไป”

(จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

“ไม่รู้และไม่เข้าใจเรื่องของการค้าการลงทุน และเคลื่อนย้ายเงินทุน เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง”

(จำหน่ายอาหาร, หญิง อายุ 47 ปี)

สำหรับในด้านของความรู้ความเข้าใจ ผู้ประกอบการจะมีการรับรู้ข้อมูลเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตมากที่สุดมาเป็นอันดับแรก คือ เรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับ สินค้า และบริการ โดยล้วนแล้วแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของผู้ประกอบการ แต่ความรู้ความเข้าใจที่ผู้ประกอบการมีก็ยังคงเป็นเพียงข้อมูลพื้นฐานที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ รองลงมา คือ เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี เป็นอีกหนึ่งเรื่อง que ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในเรื่องของการเปิดโอกาสในการประกอบอาชีพ ของอาชีพบางอาชีพที่อนุญาตให้มีการ

เดินทางไปทำงานในประเทศในอาเซียนได้อย่างเสรี เหตุผลที่ผู้ประกอบการค่อนข้างมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการที่บุคคลในครอบครัวยังคงเป็นเยาวชนที่กำลังศึกษาเล่าเรียนอยู่ หรือผู้ประกอบการบางรายยังคงเป็นบุคคลที่อยู่ในวัยทำงานจึงได้หาข้อมูลเพื่อมองหาช่องทางการประกอบอาชีพใหม่ ๆ ในอนาคต และนี่จึงเป็นเหตุผลให้ผู้ประกอบการบางรายให้ความสนใจในเรื่องนี้เป็นพิเศษ ซึ่งต่างจาก เรื่องการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี และเรื่องของการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นเรื่อง que ผู้ประกอบการส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้เลย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ยากที่จะทำความเข้าใจ และเห็นว่าไม่มีความสำคัญต่อตนเอง

### ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การที่ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ที่จะถึงนี้ ประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับต่างมีมากมายหลายประการ อาทิเช่น การสร้างความแข็งแกร่งในด้านอำนาจการต่อรอง อันจะนำมาซึ่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจการค้าที่มีความสำคัญ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรีมากขึ้นจะสร้างประโยชน์สูงสุดในการผลิต ส่งออก และบริการ ช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุน เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการภายในประเทศ จากการใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกัน ยกกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน การลดอุปสรรคทั้งด้านการค้า และการลงทุน และการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค หรือประโยชน์ในด้านของ การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารคมนาคมระหว่างกันเพื่อประโยชน์ด้านการค้าและการลงทุน

จะเห็นได้ว่า ประโยชน์ของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนล้วนแล้วแต่เป็นผลดีต่อการค้า การลงทุน ซึ่งทั้งหมดนั้นจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบกิจการของผู้ประกอบการมากน้อย เพียงใดก็ต้องขึ้นอยู่กับทัศนคติของผู้ประกอบการแต่ละบุคคล ในมุมมองความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว นั้นส่วนใหญ่คิดเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะถึงนี้จะส่งผลดีต่อประเทศ พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“คิดว่าประเทศไทยน่าจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่มากนะ เช่น เรื่องของการท่องเที่ยวคิดว่าน่าจะทำให้มีคนเข้ามาเที่ยวในประเทศเรามากขึ้น ส่วนเรื่องการค้าชายแดนก็หวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อของที่ตลาดเพิ่มขึ้น”

(จำหน่ายกระเป่า, ชาย อายุ 45 ปี)

“ประเทศจะได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้าก็จะมีรายได้มากขึ้นเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามา”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“เห็นประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยวในเมืองใหญ่ ๆ การเดินทางที่คนในประเทศเพื่อบ้านจะเข้ามาเที่ยวในประเทศเราได้มากขึ้น ส่วนประโยชน์ของอำเภอชายแดนอย่างอรัญประเทศ มองว่าไม่น่าจะได้ประโยชน์อะไรมาก นอกจากคนในกัมพูชาจะเข้ามาเที่ยวตามห้างใหญ่ ๆ ในตัวจังหวัดสระแก้วหรือไม่ก็เดินทางไปยังจังหวัดอื่น อย่างกรุงเทพมหานคร”

(จำหน่ายเสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา, หญิง อายุ 60 ปี)

“การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม เพราะประเทศไทยมีทางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจังหวัดสระแก้วก็มีการสร้างถนนเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

(จำหน่ายรองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

“เห็นว่าจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ในบางเรื่อง เช่นเรื่องของการท่องเที่ยว ที่อาจจะมียานักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เรื่องของเส้นทางการคมนาคม ก็มองว่าดี เพราะทำให้ประเทศไทยได้ปรับปรุงเส้นทางเดินรถ หรือการเดินทางต่าง ๆ ให้มีความสะดวกมากกว่าเดิม แต่ก็อาจจะยังไม่ดีพอ มองในเรื่องของความพร้อมของประเทศที่จริง ๆ แล้วยังไม่พร้อม คือคิดว่ายังไม่สามารถสู้กับประเทศอื่น ๆ ได้ เรื่องของการศึกษาที่มองว่าเด็กในประเทศยังไม่เก่งพอ เมื่อเปิดประชาคมก็คิดว่าจะสู้นักเรียนทำงานของประเทศอื่นไม่ได้ ยังมองว่าประเทศไทยยังมีอีกหลายเรื่องที่ยังสู้เค้าไม่ได้เลยทำให้มองว่าประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากเพียงใด”

(จำหน่ายพระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

“คิดว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมคงมีประเทศไทยอยู่มาก ถ้ามองถึงเรื่องการเศรษฐกิจในประเทศ คิดว่าน่าจะดีขึ้น เพราะคงมีนักท่องเที่ยวมาทำธุรกิจในบ้านเรามากขึ้น เศรษฐกิจก็น่าจะดีขึ้น เรื่องการจ้างงาน คิดว่ามีมากขึ้นคนคงตงงานน้อยลงถ้ามีธุรกิจหรือบริษัทเปิดใหม่เยอะขึ้น”

(จำหน่ายเสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

จากการบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเรื่องของประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสวยงาม ประโยชน์ด้านการพัฒนาเส้นทางการคมนาคม จากการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาปรับปรุงถนนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลต่อการเดินทางของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ประโยชน์ด้านการจ้างงาน ที่คนจะตงงานน้อยลง และประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทำให้เกิดรายได้ที่ดีขึ้นเมื่อเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อีกประเด็นหนึ่งซึ่งผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นไว้ คือ การที่ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มที่นั้น ต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของประเทศที่จะรับมือกับการเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการในปีหน้า

#### ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้งในด้านการเปิดรับข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ข้างต้น จะทำให้เห็นว่าทั้งหมดนี้มีผลต่อ

การเตรียมความพร้อมของตนเองทั้งในด้านของการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไร

### การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต

เป็นเรื่องของการศึกษาข้อมูล การเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งในแต่ละบุคคลจะมีการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแต่การเรียนรู้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารกับคนในตลาด”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแค่รับข่าวสารที่สื่อนำเสนอ”

(จำหน่ายรองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

“มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย แต่มีการฝึกฝนเพิ่มเติมในเรื่องของภาษาบ้าง รวมถึงภาษาของประเทศเพื่อนบ้านด้วย”

(จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

จากการบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไรเป็นพิเศษ อันเนื่องมาจากการที่ไม่ได้เห็นถึงความจำเป็นของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่าจะมีผลต่อการใช้ชีวิต มีเพียงส่วนน้อยที่จะมีการติดตามข่าวสาร และการฝึกฝนในเรื่องของภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และคนในตลาดที่ส่วนมากจะเป็นคนกัมพูชา

### การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ

การเตรียมตัวในเรื่องของการประกอบกิจการที่จะต้องเตรียมรับมือกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่อาจมีผลต่อการค้าขาย ทั้งในด้านของการแข่งขันกับตลาดของประเทศในกลุ่ม การจัดหาสินค้า และวัตถุดิบในการประกอบกิจการ การเตรียมรับมือกับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย และอาจมีปริมาณที่มากขึ้น แต่ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละคนมีมุมมองด้านทัศนคติต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ต่างกัน จึงทำให้มีพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน พิจารณาจากคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่างเช่น

“เพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรองรับเมื่อมีลูกค้ามากขึ้น”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“ไม่มีเตรียมอะไร คำขายปกติ”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“มีหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านเราบ้างเล็กน้อย เนื่องจากวัฒนธรรมของประเทศเรากับประเทศเพื่อนบ้านค่อนข้างคล้ายกัน จึงทำให้ต้องมีการศึกษาข้อมูล และมองหาสินค้าที่จะรองรับลูกค้าในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น”

(จำหน่ายพระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

“ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่คิดว่าจะต้องเตรียมอะไรเป็นพิเศษ”

(จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 27 ปี)

“มีการเตรียมความพร้อมเรื่องจำนวนของรถกอล์ฟที่จะให้เช่า มีการดูแลรักษาอยู่ตลอดเวลา”

(ให้เช่ารถกอล์ฟ, ชาย อายุ 47 ปี)

“เพิ่มปริมาณสินค้าเพื่อรองรับการก่อสร้างที่คาดว่าจะมากขึ้นจากการลงทุนของธุรกิจที่อาจจะมามากขึ้น มีการเตรียมพนักงานในเรื่องของภาษา และศึกษาเรื่องของแรงงาน”

(จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

จากการบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการแต่ละรายมีการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน สิ่งหนึ่งที่สังเกตได้คือ ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร จะมีเพียงบางรายเท่านั้นที่จะมีการเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีเยอะขึ้นเพื่อหวังว่าจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น หลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่วนในผู้ประกอบการที่มีการหาข้อมูลและการเตรียมความพร้อมที่มากขึ้น จะเป็นในกลุ่มของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าบางชนิด เช่น อุปกรณ์ก่อสร้าง หรือพระพุทธรูป เป็นกลุ่มของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าที่ค่อนข้างมีราคาสูง มีการใช้งานเฉพาะกลุ่มลูกค้า ซึ่งจะมีการให้ความสำคัญต่อการประกอบกิจการภายใต้การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

## บทที่ 5

### สรุปผล และอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

#### ความมุ่งหมายของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
2. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

#### ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งสามารถนำไปขยายขอบเขตของความรู้ หรือศึกษาต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

#### สมมติฐานในการค้นคว้า

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต
2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ
3. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

4. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

5. ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

6. ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

## วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

### วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

#### การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 คน มีวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะผู้ประกอบการภายในพื้นที่ตลาดเทศบาลอำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

### เครื่องมือในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended response Question) มีให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple choices) คำถามปลายเปิด (Open Ended response Question) และมาตราวัดแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method)

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลด้านการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือ เอกสารวิชาการ บทความ ทฤษฎีหลักการ แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาสร้างแบบสอบถาม โดยกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมเนื้อหาในงานวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ส่วนที่ 4 ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ส่วนที่ 5 การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท เพื่อพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีข้อความตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมการวิจัยมากที่สุด

4. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำเสนอแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และตรวจสอบความถูกต้องของภาษา

6. นำแบบสอบถามที่ได้ไปใช้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยรวมเท่ากับ 0.935 จากวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) และรายด้านดังนี้ ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.894 ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.750 ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.927 และด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เท่ากับ 0.953

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษา “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว” ผู้วิจัยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ 2 แหล่งดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าว บทความ หนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมโดยวิธีแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว ในช่วงเดือนมีนาคม จำนวน 200 ตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามมาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลทางสถิติ

## การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

### การจัดทำข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า
3. การประมวลผลข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐาน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

**ส่วนที่ 1** ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ระยะเวลาการประกอบกิจการ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

**ส่วนที่ 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 4** ทศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

**ส่วนที่ 5** การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

**สมมติฐาน 1** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 2** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 4** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

**สมมติฐาน 5** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

**สมมติฐาน 6** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

โดยใช้ทดสอบสมมติฐานส่วนที่ 2, 3, 4 และ 5 เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์โดยใช้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation coefficient)

## วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น และผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย รวม 22 คน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

1. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
3. ผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 คน ภายในตลาดเทศบาลอำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างตามความสะดวกของผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ที่จะมาเป็นอาสาสมัครในการให้ข้อมูล

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

#### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการดังนี้ ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างคำถามที่แน่นอน (Instructured Interview) ซึ่งเป็นวิธีที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ตายตัว จึง

สามารถปรับเปลี่ยนความยืดหยุ่นเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยทำการจดบันทึกรายละเอียดและอาศัยแถบบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ในการสัมภาษณ์ในช่วงเดือนมีนาคม ปี พ.ศ.2557

### การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ทำการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะทำการตีความและวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ที่ได้จากการสัมภาษณ์ตามหัวข้อที่ทำการวิจัย ประกอบด้วย การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

### สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล และอธิบายได้ดังนี้

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล

**เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 และเพศชาย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50

**อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

**ระดับการศึกษา** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 106 คนคิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 ตามลำดับ

**ระยะเวลาประกอบกิจการ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบกิจการ 1 - 3 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ

26.50 ระยะเวลา 7 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ ระยะเวลา 4 – 6 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

**ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ สินค้าอื่น ๆ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 สินค้าประเภทอาหาร จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 สินค้าประเภทกระเป๋า/รองเท้า จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน/เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

**รายได้ต่อเดือน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 รายได้ระหว่าง 50,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และรายได้มากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

## **ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)**

โดยรวมผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.13 ซึ่งเมื่อพิจารณาด้านแหล่งข้อมูลแต่ละด้าน และรายข้อ มีรายละเอียดดังนี้

**ด้านสื่อระดับชาติ** พบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก คือ โทรทัศน์ Free TV มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ต่อมาประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย คือ วิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.88 และประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต สื่อประเภทอื่น ๆ เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร และการอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80 1.55 และ 1.49 ตามลำดับ

**ด้านสื่อระดับท้องถิ่น** พบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับท้องถิ่นโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ โทรทัศน์ช่องเคเบิล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และคลื่นวิทยุท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 และ 1.98 และประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ และบุคคล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59 1.55 และ 1.51 ตามลำดับ

**ด้านสื่อบุคคล** พบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อบุคคลโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 โดยประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คือ บุคคล

ในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ส่วนประเภทของสื่อที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ เพื่อน และเพื่อร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 และ 2.05 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

โดยรวมผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัฐประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนโดยรวมต่ำสุด 6 คะแนน และคะแนนโดยรวมสูงสุด 19 คะแนน ซึ่งเมื่อพิจารณา ด้าน มีรายละเอียดดังนี้

#### การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี

1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอาเซียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 91.00 และตอบผิด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00
2. การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้านภาษีศุลกากรเพียงอย่างเดียว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 และตอบถูก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50
3. มีเพียง 13 สาขาอาชีพที่มีการเปิดเสรีสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และตอบผิด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50
4. การท่องเที่ยว และการบิน เป็นสาขาธุรกิจบริการที่ได้กำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายของบริการได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 และตอบผิด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00
5. ประเทศไทยทำหน้าที่รับผิดชอบประสานงานหลักในการเปิดเสรีสินค้าและบริการในสาขาผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based product) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 และตอบถูก จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00
6. ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based products) เป็นสาขาผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และตอบถูก จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50
7. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรีจะส่งผลให้ประเทศในอาเซียนกลายเป็นตลาดและเป็นฐานการผลิตเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 และตอบผิด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00
8. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันจะช่วยเสริมสร้างให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 และตอบผิด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50

### การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี

9. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วยให้การค้าและการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียน ขยายตัวสูงขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.50 และตอบผิด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

10. นักลงทุนสามารถไปลงทุนในสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศสมาชิกเปิดให้ ได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และตอบผิด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ได้เป็นหลักการหนึ่งในการ เคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 และตอบผิด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50

12. นักลงทุนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเท่านั้นที่จะสามารถมาลงทุนในธุรกิจ ภายในประเทศได้อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 และตอบถูก จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50

### การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี

13. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน ผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 96.50 และตอบผิด จำนวน 7 คน คิด เป็นร้อยละ 3.50

14. เมื่อมีการทำธุรกรรมทางการเงินในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) จะยังคงต้องมี ค่าใช้จ่ายเท่าเดิม เนื่องจากการลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน ไม่ใช่ นโยบายในการ เคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และตอบถูก จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

15. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เพื่อรองรับการค้าเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 และตอบผิด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50

16. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุน ทั้งใน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศอื่น ๆ นอกกลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 และตอบถูก จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00

### การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี

17. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้มีข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือทั้งหมด 7 สาขา อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และตอบผิด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

18. แรงงานฝีมือที่สามารถไปทำงานในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) ได้ นั้น จะต้องมีความสัมพันธ์ตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลง (MRAs) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูก จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 และตอบผิด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

19. ผู้ประกอบการไม่สามารถจ้างงานนักบัญชีจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนให้มาทำงานใน ประเทศของตนได้ เนื่องจากนักบัญชีไม่ได้รับการพิจารณาให้เป็นอาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้

อย่างเสรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบผิด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และตอบถูก จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00

20. การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีนั้นจะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบ ถูก จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และตอบผิด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00

#### **ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)**

โดยรวมผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

**ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)** อยู่ในระดับดี ได้แก่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยขยายการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศได้รับประโยชน์จากปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีมากกว่าผลเสียต่อประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ตามลำดับ

#### **ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)**

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว ส่วนใหญ่มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน และรายข้อ มีรายละเอียดดังนี้

##### **การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต**

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิตโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 โดยข้อการเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่รองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 ท่านหมั่นหาข้อมูล และศึกษาเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้อยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 และท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24 ตามลำดับ

#### การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ

ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการโดยรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 โดยข้อการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ท่านมีการเพิ่มประเภท และชนิดของสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ท่านมีการหาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อให้สินค้ามีปริมาณและความหลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ท่านมีการปรับปรุงรูปแบบร้านค้าให้มีความสวยงาม และทันสมัยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 ท่านมีการศึกษาความต้องการซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น เพื่อที่จะหาสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนั้น ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 ท่านมีการหาข้อมูลด้านการขนส่งสินค้าสินค้าเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 ท่านมีการศึกษาความชอบ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ท่านมีการมองหาสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่ายในร้านค้าเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 ท่านมีความคิดที่จะขยายกิจการไปเปิดในประเทศเพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 และท่านมีการมองหาช่องทางประกอบธุรกิจใหม่ ๆ จากการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 ตามลำดับ

### ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐาน 1** การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มากขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

**สื่อระดับชาติ** ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผ่านสื่อระดับชาติโดยรวม มากขึ้น จะทำให้มี









**สมมติฐาน 3** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สามารถวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แต่ละด้าน ได้ดังนี้

**การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี** ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

**การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี** ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐาน 4** ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐาน 5** ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

**สมมติฐาน 6** ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการ มีทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สูงขึ้น จะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

## อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยรวมมีการรับเปิดรับข้อมูลในระดับน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้เกิดเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่น้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรากร อุตร์เลิศ (2555) ศึกษาเรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ประชาชนตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับน้อย

2. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยรวมมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นจะสามารถเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน รวมถึงการค้าชายและการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียน แต่ความรู้ความเข้าใจด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ยังอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย

ของ กนกวรรณ สมรักษ์ (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและแนวโน้ม พฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้อยู่ในระดับมาก

3. ทักษะคิดด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อยู่ในระดับดี เนื่องจาก ผู้ประกอบการ คิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้ การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษา เรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ทักษะคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของ นักศึกษาระดับปริญญาโท อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ กนกวรรณ สมรักษ์ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า ทักษะคิดต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่วนใหญ่อยู่ใน ระดับเห็นด้วย ซึ่งเป็นทัศนคติในเชิงบวก

4. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้า ชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ อยู่ใน ระดับน้อย อาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจ ขาดการสนับสนุนให้เกิดการกระตุ้น ให้มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เพราะสิ่งที่สำคัญอย่างมากคือ การสื่อสาร ที่ทุกคนจะพูดภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ดังนั้นหาก ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ จะได้เปรียบอย่างมาก โดยข้อได้เปรียบนั้น ทำให้ ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการสู่ประเทศในเอเซียได้อย่างเสรี ทั้งนี้ภาษาอังกฤษไม่เพียงแต่สำคัญ สำหรับการประกอบกิจการในต่างประเทศเท่านั้น แม้แต่การประกอบกิจการภายในประเทศก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน เนื่องจากจะมีคนอาเซียน เข้ามาอยู่ในประเทศไทย โดยใช้ภาษาอังกฤษในการ สื่อสารกับผู้ประกอบการไทย เพราะ AEC มีมาตรฐานว่าจะใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางใน AEC และป้ายต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ สื่อต่าง ๆ จะมีภาษาอังกฤษมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ อาจารย์ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2556 : ออนไลน์) เรื่อง การเตรียมพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน กล่าวว่า ระบบการศึกษาของประเทศซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นการศึกษาที่ไม่ถูกต้อง ปัญหาการศึกษา การศึกษาไทยต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อ ระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการ ดำรงชีวิต ในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีพื้นฐานการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อหลักที่ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนเข้าถึงทุกพื้นที่ และเป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวันที่กลุ่มตัวอย่างได้มีการเปิดรับ สื่อประเภทนี้อย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษาเรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความ

พร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า การรับรู้ของนักศึกษาปริญญาโทโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนโดยรวม โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณษา สุวรรณชาติ (2548) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้ผ่านสื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า แหล่งข้อมูลที่ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านสื่อมวลชนประเภท สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันยาเสพติด

6. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ ในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการ มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มากขึ้นจะทำให้มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าจากต่างประเทศ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น

7. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ผลการศึกษาพบว่า ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากความรู้ความเข้าใจไม่ได้กระทบต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน ผู้ประกอบการยังคงดำเนินกิจการในลักษณะเดิม ไม่ส่งผลต่อยอดขาย หรือการเพิ่มปริมาณของสินค้าที่วางจำหน่าย ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลงานวิจัยพบว่า การรับรู้ประชาคมอาเซียน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานของนักศึกษาปริญญาโท โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

8. ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการ

ดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ในระดับต่ำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนย่อมทำให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น การขยายฐานการผลิต การค้า การลงทุนต่าง ๆ ให้มีเพิ่มมากขึ้น ต้องศึกษาหาแหล่งวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการ อีกทั้งต้องพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมถึงด้านภาษา จึงส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้ประกอบการที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรวรรณ สีลวานิช (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน พบว่า ทักษะของนักศึกษาต่อการตระหนักรู้มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมกับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ สมรักษ์ (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า ทักษะคติเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมต่อตนเองและผู้อื่น โดยรวมเป็นไปในเชิงบวก

ทั้งนี้ภายหลังจากทดสอบวิธีทางสถิติโดยการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยการศึกษาเชิงลึกด้วยวิธีการสัมภาษณ์เพื่อคุณภาพและความน่าเชื่อถือของงานวิจัยซึ่งได้ผลดังต่อไปนี้

ลักษณะส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย รองลงมา คือ เพศหญิง มีอายุ 25 – 37 ปี รองลงมา 38 – 49 ปี และ 50 – 61 ปี ตามลำดับ ระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปี – 5 ปี รองลงมา ต่ำกว่า 1 ปี 6 ปี – 10 ปี และ 11 ปี – 15 ปี ตามลำดับ ประเภทสินค้าที่จำหน่าย เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า เครื่องใช้ในครัวเรือน อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าขนหนู ผ้าปูที่นอนและพรมเช็ดเท้า อุปกรณ์การเรียน ผ้าและอุปกรณ์ตัดเย็บ พระพุทธรูปและสังฆทาน อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และวัสดุก่อสร้าง รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท – 50,000 บาท รองลงมา ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาประกอบกิจการ 1 - 5 ปี โดยจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อระดับชาติ ซึ่งการเปิดรับสื่อของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเลือกเปิดรับสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายในการใช้ชีวิตประจำวัน ประเภท โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ แต่การเปิดรับสื่อระดับท้องถิ่นยังค่อนข้างน้อย ซึ่งเป็นสื่อที่มีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนในพื้นที่ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของคนในพื้นที่ที่จะสามารถรับรู้ข่าวสารความเป็นไปในท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ รวมถึงการให้ข้อมูลจากทางจังหวัดผ่านตัวแทนสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับประชาชนในจังหวัด และผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ ให้ได้มีการรับรู้ข้อมูลที่สำคัญและการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ ด้านสื่อบุคคลถือเป็นสื่อหลักในการเปิดรับข้อมูลได้ดี อาจเป็นเพราะเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวอยู่ในสถานะปัจจุบัน ทั้งนี้ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับความพร้อมในการรับรู้ ความสนใจเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในประเด็นที่ต่างกันของแต่ละบุคคล และความสะดวกใน

การรับสื่อ ซึ่งมีผลต่อการเลือกการเปิดรับสื่อที่ต่างกัน ด้วยวัตถุประสงค์ในการเปิดรับที่ต่างกันออกไป โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังคงเป็นเรื่องที่ไกลตัว ไม่มีผลต่อการทำธุรกิจ หรือการประกอบกิจการที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน แต่เห็นว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า จึงเป็นผลให้ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีน้อย ในขณะที่ภาครัฐได้มีการส่งเสริมการให้ข้อมูลในสื่อหลากหลายชนิด เพื่อหวังให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ทั่วถึง แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับสื่อเป็นหลัก

“สื่อประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะดูทุกวัน ได้รับข่าวสารจากรายการข่าวที่เ้านำมาเสนออยู่เป็นประจำ ส่วนหนังสือพิมพ์ เป็นคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์เวลาว่าง ทำให้ได้พบเห็นข่าวบ้างเล็กน้อย” (จำหน่ายรองเท้าน้ำ, ชาย อายุ 30 ปี)

“สื่อประเภท โทรทัศน์ Free TV และหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย มีข่าวเรื่องที่น่าสนใจเสนออยู่สม่ำเสมอ” (จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“ไม่มีการเปิดรับข่าวผ่านสื่อระดับนี้เลย เป็นเพราะไม่ได้มีความสนใจในเรื่องนี้” (จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“สื่อประเภท หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อตะวันออก อ่านยามว่าง เห็นข่าวที่เกี่ยวข้องบ้าง” (จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 36 ปี)

“มีการพูดคุยกับลูกบ้างเกี่ยวกับการเรียนหนังสือ” (จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 36 ปี)

“มีการพูดคุยกับคนในครอบครัวบ้างถึงเรื่องของการเรียนภาษา การคิดจะลงทุนในธุรกิจประเภทอื่น” (ให้เช่ารถกอล์ฟ, ชาย อายุ 47 ปี)

ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการเคยได้ยินข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แต่เมื่อถามถึงรายละเอียดจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะมีความรู้ความเข้าใจ แต่ก็ก็เป็นเพียงความรู้ความเข้าใจในระดับต้น เช่น การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเปิดอย่างเป็นทางการในปีหน้า หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกันของ 10 ประเทศ เป็นต้น ซึ่งต่างจากผลการวิจัยเชิงปริมาณที่พบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในความเป็นจริงผู้ประกอบการไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจที่แท้จริงเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพียงแต่เป็นความรู้ความเข้าใจในระดับต้นเท่านั้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้มีความสนใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ และผลกระทบต่อการประกอบกิจการ จึงไม่ได้ทำการศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพิ่มเติม ทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง อีกทั้งผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในปัจจุบัน อย่างเรื่อง การซื้อขายสินค้า และอาชีพ การงาน มากกว่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือเรื่องของเงินทุน ดังนั้นในส่วนของการรู้ความเข้าใจเรื่องการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี และเรื่องของการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี จึงเป็นเรื่องที่ยากเกินความเข้าใจ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าเป็นเรื่องที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้ประกอบการเน้นเรื่องการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี ซึ่งล้วนแล้วเป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของผู้ประกอบการ

“การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ทราบเพียงว่าจะคงทำให้สินค้าบางอย่างสามารถซื้อขายกันได้ง่ายขึ้น แต่ก่อนอาจต้องมีความยุ่งยาก แต่จะง่ายขึ้นเมื่อเปิดประชาคม เรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทราบว่ามีกำหนดให้บางอาชีพสามารถไปทำทางในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น พวกอาชีพที่เก่ง ๆ อย่าง หมอ พยาบาล วิศวกร นักบัญชี ซึ่งก็เป็นพวกที่เก่งอยู่แล้วเมื่อมีการอนุญาตให้เคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีก็คิดว่าดีนะ เพราะทำให้เค้าได้มีโอกาสไปทำงานในหลาย ๆ ที่” (จำหน่ายเสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

“การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีประโยชน์มากกับธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากประเทศในกลุ่มสมาชิก ต้นทุนอาจจะลดลงบ้างจากการเรียกเก็บภาษีที่ลดลงในสินค้าบางตัว แต่โดยทางร้านใช้วัตถุดิบจากประเทศออสเตรเลีย เลยไม่ได้ประโยชน์ในส่วนนี้ และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การเปิดโอกาสให้คนที่จบการศึกษาในสาขาอาชีพที่อยู่ในข้อตกลงสามารถเดินทางไปทำงานในประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนได้ ก็เป็นผลดีต่อเด็กเก่งที่จบมาแล้วต้องการหางานที่ดีทำนอกประเทศ” (จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

“ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน การจะเข้าไปลงทุนในประเทศอื่น หรือประเทศที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยก็น่าจะได้ประโยชน์มาก เพราะจะทำให้การทำธุรกิจง่ายขึ้น ด้านการเปิดเสรีทางการเงิน ไม่ค่อยเข้าใจในรายละเอียด ยุ่งยากเกินไป” (จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

“ไม่รู้และไม่เข้าใจเรื่องของการค้าการลงทุน และเคลื่อนย้ายเงินทุน เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง” (จำหน่ายอาหาร, หญิง อายุ 47 ปี)

ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะประโยชน์ของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนล้วนแล้วแต่เป็นผลดีต่อการค้าการลงทุน ซึ่งทั้งหมดนั้นจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบกิจการของผู้ประกอบการมากน้อยเพียงใดก็ต้องขึ้นอยู่กับทัศนคติของผู้ประกอบการแต่ละบุคคล ในมุมมองความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว นั้นส่วนใหญ่คิดเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะถึงนี้จะส่งผลดีต่อประเทศ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเรื่องของประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่จะมียกท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสวยงาม ประโยชน์ด้านการพัฒนาเส้นทางคมนาคม จากการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาปรับปรุงถนนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลต่อการเดินทางของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ประโยชน์ด้านการจ้างงาน ที่คนจะตกงานน้อยลง และประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทำให้เกิดรายได้ที่ดีขึ้นเมื่อเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

“เห็นประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยวในเมืองใหญ่ ๆ การเดินทางที่คนในประเทศเพื่อบ้านจะเข้ามาเที่ยวในประเทศเราได้มากขึ้น ส่วนประโยชน์ของอำเภอชายแดนอย่างอรัญประเทศ มองว่าไม่น่าจะได้ประโยชน์อะไรมาก นอกจากคนในกัมพูชาจะเข้ามาเที่ยวตามห้างใหญ่ ๆ ในตัวจังหวัดสระแก้ว หรือไม่ก็เดินทางไปยังจังหวัดอื่น อย่างกรุงเทพมหานคร” (จำหน่ายเสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา, หญิง อายุ 60 ปี)

“การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ในเรื่องของการท่องเที่ยว การคมนาคม เพราะประเทศไทยมีทางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจังหวัดสระแก้วก็มีการสร้างถนนเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (จำหน่วยรองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

“เห็นว่าจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์ในบางเรื่อง เช่นเรื่องของการท่องเที่ยว ที่อาจจะมีการนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เรื่องของเส้นทางการคมนาคม ก็มองว่าดี เพราะทำให้ประเทศไทยได้ปรับปรุงเส้นทางเดินรถ หรือการเดินทางต่าง ๆ ให้มีความสะดวกมากกว่าเดิม แต่ก็อาจจะยังไม่ดีพอ มองในเรื่องของความพร้อมของประเทศที่จริง ๆ แล้วยังไม่พร้อม คือคิดว่ายังไม่สามารถสู้กับประเทศอื่น ๆ ได้ เรื่องของการศึกษาที่มองว่าเด็กในประเทศยังไม่เก่งพอ เมื่อเปิดประชาคมก็คิดว่าจะสู้คนวัยทำงานของประเทศอื่นไม่ได้ ยังมองว่าประเทศไทยยังมีอีกหลายเรื่องที่ยังสู้เค้าไม่ได้เลยทำให้มองว่าประเทศจะได้ประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากเพียงใด” (จำหน่วยพระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

“คิดว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมคงมีประเทศไทยอยู่มาก ถ้ามองถึงเรื่องการเศรษฐกิจในประเทศ คิดว่าน่าจะดีขึ้น เพราะคงมีนักท่องเที่ยวมาทำธุรกิจในบ้านเรามากขึ้น เศรษฐกิจก็น่าจะดีขึ้น เรื่องการจ้างงาน คิดว่ามีมากขึ้นคนคงตกงานน้อยลงถ้ามีธุรกิจหรือบริษัทเปิดใหม่เยอะขึ้น” (จำหน่วยเสื้อผ้า, ชาย อายุ 27 ปี)

ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการดำรงชีวิต จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไรเป็นพิเศษ อันเนื่องมาจากการไม่ได้เห็นถึงความจำเป็นของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่าจะมีผลต่อการใช้ชีวิต มีเพียงส่วนน้อยที่จะมีการติดตามข่าวสาร และการฝึกฝนในเรื่องของภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และคนในตลาดที่ส่วนมากจะเป็นคนกัมพูชา

“ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแต่การเรียนรู้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารกับคนในตลาด” (จำหน่วยเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“ไม่มีการเตรียมตัวอะไรเป็นพิเศษ มีแค่รับข่าวสารที่สื่อนำเสนอ” (จำหน่วยรองเท้า, ชาย อายุ 30 ปี)

“มีการติดตามข่าวสารบ้างเล็กน้อย แต่มีการฝึกฝนเพิ่มเติมในเรื่องของภาษาบ้าง รวมถึงภาษาของประเทศเพื่อนบ้านด้วย” (จำหน่วยอุปกรณ์ก่อสร้าง, หญิง อายุ 32 ปี)

ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประกอบกิจการ จากการศึกษา พบว่า การเตรียมตัวในเรื่องของการประกอบกิจการผู้ประกอบการแต่ละรายมีการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน สิ่งหนึ่งที่สังเกตได้คือ ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร จะมีเพียงบางรายเท่านั้นที่จะมีการเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีเยอะขึ้นเพื่อหวังว่าจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่วนในผู้ประกอบการที่มีการหาข้อมูลและการเตรียมความพร้อมที่มากขึ้น จะเป็นในกลุ่มของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าบางชนิด

“เพิ่มปริมาณสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรองรับเมื่อมีลูกค้ามากขึ้น” (จำหน่วยเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 35 ปี)

“ไม่มีเตรียมอะไร ค่าขายปกติ” (จำหน่วยเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 26 ปี)

“มีหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านเราบ้างเล็กน้อย เนื่องจากวัฒนธรรมของประเทศเรากับประเทศเพื่อนบ้านค่อนข้างคล้ายกัน จึงทำให้ต้องมีการศึกษาข้อมูล และมองหาสินค้าที่จะรองรับลูกค้าในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น” (เจ้าหน้าที่พระพุทธรูป และเครื่องสังฆทาน, ชาย อายุ 57 ปี)

“ยังไม่มีมีการเตรียมความพร้อมอะไร ไม่คิดว่าจะต้องเตรียมอะไรเป็นพิเศษ” (เจ้าหน้าที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ชาย อายุ 27 ปี)

จากการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการสัมภาษณ์นั้นสอดคล้องกับผลวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และทัศนคติด้านประโยชน์เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มากจะทำให้เห็นถึงความเป็นไปของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจึงส่งผลให้เกิดการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีมากขึ้น ซึ่งต่างจากในด้านของความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจกับรายละเอียด วัตถุประสงค์ หรือกฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นหลักการของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการจึงไม่ได้ใช้ความรู้ความเข้าใจนำไปสู่พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ดังนั้นการวิจัยเชิงคุณภาพสามารถสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณได้ว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ และทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

## ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ดังนั้น ทุกหน่วยงานควรเร่งประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสื่อให้เห็นถึงประโยชน์และผลกระทบของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยข้อมูลที่นำเสนอควรเป็นข้อมูลที่เข้าใจได้ง่าย และเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ โดยเลือกแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือเพื่อสร้างความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากผลการวิจัยเชิงปริมาณผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นความรู้ความเข้าใจในระดับพื้นฐาน ต่างจากผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจให้มากขึ้น เพราะส่วนใหญ่ทราบแค่ว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นแค่

การค้าขายเสรีเท่านั้น แต่ในรายละเอียดลึก ๆ ยังไม่ได้รับความรู้ความเข้าใจมากนัก ซึ่งต้องมีการจัดอบรม สัมมนา อย่างทั่วถึง เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง เพื่อไม่ให้เกิดการสับสน ก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. ทศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การจ้างงาน การสื่อสาร การคมนาคม และการท่องเที่ยว แต่ทั้งนี้ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่ผู้ประกอบการไม่ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยตรง ไม่ทราบว่าจะต้องทำอะไรกับข้อมูลที่ได้รับ และตนเองมีบทบาทอะไรในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้นจึงเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะหน่วยงานท้องถิ่นควรให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยหาวิธีการถ่ายทอดที่สามารถสร้างประโยชน์ให้ผู้ประกอบการและประชาชนนำไปใช้ได้จริง นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการด้านการค้าชายแดน ทั้งในด้านของโอกาสและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการจะได้รับ อาทิเช่น ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี ข้อมูลด้านแหล่งวัตถุดิบ ข้อมูลด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ข้อมูลด้านกฎระเบียบและขั้นตอนการชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพต่อไป

หมายเหตุเพิ่มเติม ประการแรก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs / ส่วนหนึ่งดำเนินการค้าโดยชาวต่างชาติ จึงทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารยังคงอยู่ในวงจำกัด ประการต่อมา ควรนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อที่มีช่องทางในการนำเสนอที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และประหยัดเวลา เช่น สื่อกระจายเสียง แผ่นพับ หรือ อื่นๆ เป็นต้น

4. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับน้อย ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ ผู้ประกอบการควรมีความกระตือรือร้นและให้สนใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการรองรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านของการดำรงชีวิต ในเรื่องของการสื่อสาร การอยู่ร่วมกันในสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม และในด้านของการประกอบกิจการ ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในประโยชน์และผลกระทบที่จะได้จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการศึกษาหาข้อมูล ศึกษาแหล่งวัตถุดิบ และกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ รวมทั้งภาครัฐควรอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า บริการ และการลงทุนในด้านต่าง ๆ เช่น การตรวจลงตราการออกใบอนุญาตทำงานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ และแรงงานฝีมือที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้ามพรมแดน โดยอาจจะต้องจัดตั้งกรอบการลงทุนเพื่อขยายกิจการในประเทศเพื่อนบ้าน และการฝึกทักษะฝีมือแรงงานระดับประเทศเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปสู่การขยายกิจการ และการเพิ่มช่องทางการประกอบธุรกิจรวมถึงการยอมรับฝีมือแรงงานของอาเซียน

5. จากผลการศึกษาครั้งนี้จึงเห็นว่าควรปรับบทบาทในการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านภาษา ดังนั้น รัฐบาลควรมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้องค์กรปกครองท้องถิ่นได้กำหนด

นโยบายให้สอดคล้องกัน ควรสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่นถึงวิธีการนำชุมชนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจว่ามีผลดีหรือผลเสียอย่างไรเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ตระหนักถึงสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงการพัฒนาให้ประชาชนเรียนรู้ภาษาสากล เช่น ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ให้มีความเข้าใจยิ่งขึ้น หรือ ภาษาท้องถิ่น ที่ใช้สื่อสารกันในพื้นที่นั้น เช่น ภาษาเขมร โดยเน้นการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในทางธุรกิจให้มากขึ้น อาจดำเนินการทั้งการสอนภาษาเขมรให้ชาวไทย และการสอนภาษาไทยให้กับชาวกัมพูชาด้วย

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อแต่ละชนิด
2. ควรศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับผู้ประกอบกิจการ เพื่อมุ่งพัฒนาให้เกิดความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น
3. ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมถึงผลกระทบต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับผู้ประกอบกิจการ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
4. ควรศึกษาวิจัยถึงโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบกิจการไทยกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็งของธุรกิจ และนำไปสู่การพัฒนาเพื่อการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ สมรักษ์. (2555). *พฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคคคและแนวโน้มนพฤติกรรมต่อเรื่องประชคมเศรษฐกิจอเอเชียน AEC*. วิทยานิพนธ์ ว.ม (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศษศตร. ถ่ายเอกสาร
- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). *สุขภาพจิตในโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล ฉบับปรับปรุงใหม่*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษฎา ศักดิ์ศรี. (2530). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: บำรุงศาสน์การพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศษศตร.
- จังหวัดสระแก้ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556. จาก [www.sakaeo.go.th](http://www.sakaeo.go.th)
- ชิตชนก ทองไทย. (2556). *การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้า สู่ตลาดแรงงานประชคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ บธ.ม (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- ตลาดโรงเกลือ. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2556. จาก <http://www.taladrongkluea.com/clothes.html>
- ทิพพา เตียวประเสริฐ. (2541). *ผลการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลองต่อความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยตนเองและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาพยาบาล*. สาขาการพยาบาล. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิพนธ์ เทพวัลย์. (2523). *ประชากรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2540). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ประชคมเศรษฐกิจอเอเชียน*. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2556. จาก <http://www.thai-aec.com/>
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *ทัศนคติ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา
- พรกมล รัชนาภรณ์. (2542). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). *ส่วนประกอบของทัศนคติ* (ออนไลน์). 2010. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2556. จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>.
- พรทิพย์ วรกีจโกคาทร. (2529). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรณี ชูทิพ. (2522). *จิตวิทยาการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรี สวนแก้ว. (2536). *จิตวิทยาพัฒนาการและการดูแลเด็กปฐมวัย*. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). *การวัดผลการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- มรุต ก้องวิริยะไพศาล. (2549). *การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักเรียนชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2535). *ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพทัศนคติการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วรรณภา ปรีทอง. (2547). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรม และทัศนคติในการบริโภคอาหารชีวจืดร้านเอเดนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- วราภรณ์ รักวิจัย. (2529). *การศึกษาก่อนวัยเรียน เอกสารประกอบการสอน กร. 311*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาหลักสูตรและการสอนคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิทย์ บัณฑิตกุล. (2555). *รู้จักประชาคมอาเซียน*. กรุงเทพฯ: สถาพรบุ๊คส์.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. *การเตรียมพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2557. จาก [http://www.jsfutureclassroom.com/news\\_detail.php?nid=210](http://www.jsfutureclassroom.com/news_detail.php?nid=210)

- วีรากร อุตร์เลิศ. (2555). การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 5(1): กันยายน - ตุลาคม 2555
- ศรันยา จิตชัยโกคา. (2545). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และการยอมรับนโยบายจัดระเบียบสังคม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์วัฒนา.
- สงัด อุทรานันท์. (2532). พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ประกายพริก
- สุพรรณษา สุวรรณชาติ. (2548). การรับรู้ผ่านสื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2521). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- อารี พันธุ์มณี. (2543). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: เลิฟแอนด์ลิฟเพรส.
- อรวรรณ สีลานิช. (2554). ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์ สส.ม. (พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหบัณฑิต ภาควิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Allport, Gardon W. (1985). *Attitude*. In C. Murchison ed. *Handbook of Social Psychology*. Clark University Press.
- Cronbach, Lee Joseph. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harper.
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary Education*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Klapper, J.T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- Tatcher, V.S.; et al. (1972). *The New Webster Dictionary of English Language*. New York: Process and Book.
- Thurstone. L.L. (1968). *Reading in Attitude Theory and Measurement*. New York.





ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



### แบบสอบถามการวิจัย

## เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว”

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยแบบสอบถาม  
ชุดนี้ประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 : ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 3 : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 4 : ทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 5 : การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เลขที่แบบสอบถาม.....

**ตอนที่ 1 : ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่กำหนดให้ตามความเป็นจริงมากที่สุด

#### 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

#### 2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ( ) 2. อายุ 21 – 30 ปี  
( ) 3. อายุ 31 – 40 ปี ( ) 4. อายุ 41 – 50 ปี  
( ) 5. อายุ 51 ปีขึ้นไป

#### 3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) 2. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
( ) 3. สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. ระยะเวลาประกอบกิจการ

- ( ) 1. ไม่เกิน 1 ปี ( ) 2. 1 – 3 ปี  
 ( ) 3. 4 – 6 ปี ( ) 4. 7 – 9 ปี  
 ( ) 5. 10 ปีขึ้นไป

## 5. ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย

- ( ) 1. เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ( ) 2. กระเป๋า  
 ( ) 3. รองเท้า ( ) 4. เครื่องใช้ในครัวเรือน  
 ( ) 5. เครื่องใช้ไฟฟ้า ( ) 6. อุปกรณ์แคมป์ปิ้ง / กีฬา  
 ( ) 7. อาหาร ( ) 8. สินค้าอื่น ๆ

## 6. รายได้ต่อเดือน ..... บาท ต่อเดือน

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของ  
 ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  
 คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านคิดว่าท่านมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม  
 เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในช่องทางต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	ระดับการรับรู้				
	(1) น้อยที่สุด	(2) น้อย	(3) ปานกลาง	(4) มาก	(5) มากที่สุด
<b>สื่อระดับชาติ</b>					
1. โทรทัศน์ Free TV เช่น ช่อง 3 ช่อง ททบ.5 ช่อง 7 สี ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง สทท.11 (NBT) และ Thai PBS เป็นต้น					
2. วิทยุ เช่น FM 106 วิทยุครอบครัวข่าว FM 96.5 คลื่น ความคิด FM 100.5 ข่าวและสาระ MET107 เป็นต้น					
3. หนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น					
4. อินเทอร์เน็ต เช่น <a href="http://www.thai-aec.com">http://www.thai-aec.com</a> <a href="http://www.mfa.go.th/asean">www.mfa.go.th/asean</a> หรือเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ เป็นต้น					
5. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ โดยการจัด อบรม หรือประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร					
6. อื่น ๆ เช่น หนังสือ หรือนิตยสาร เป็นต้น					

ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับการรับรู้				
	(1) น้อยที่สุด	(2) น้อย	(3) ปานกลาง	(4) มาก	(5) มากที่สุด
<b>สื่อระดับท้องถิ่น</b>					
7. โทรทัศน์ช่องเคเบิล เช่น ช่องเคเบิลจังหวัดสระแก้ว Nation Chanel และ TNN24 เป็นต้น					
8. คลื่นวิทยุท้องถิ่น เช่น 94.25 ลูกทุ่งอรัญเฝ้าเอ็ม 96.0 กรูฟเรดิโอ และ 102.5 สยามเรดิโอ เป็นต้น					
9. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสื่อตะวันออก หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นชายแดน และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเสียงสระแก้ว เป็นต้น					
10. อินเทอร์เน็ต เช่น www.sakaao.go.th หรือเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานในจังหวัด เป็นต้น					
11. การอบรม / สัมมนา / ประชาสัมพันธ์ โดยการจัดอบรม หรือ การให้ข้อมูลจากหน่วยงานราชการในพื้นที่					
12. บุคคล เช่น อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน จังหวัดสระแก้ว เป็นต้น					
<b>สื่อบุคคล</b>					
13. บุคคลในครอบครัว					
14. เพื่อน					
15. เพื่อนร่วมงาน เช่น ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ					

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

ข้อมูลเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ใช่	ไม่ใช่
<b>การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี</b>		
1. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในอาเซียน		

ข้อมูลเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ใช่	ไม่ใช่
<b>การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี (ต่อ)</b>		
2. การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้านภาษีศุลกากรเพียงอย่างเดียว		
3. มีเพียง 13 สาขาอาชีพที่มีการเปิดเสรีสินค้าและบริการ		
4. การท่องเที่ยว และการบิน เป็นสาขาธุรกิจบริการที่ได้กำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายของบริการได้อย่างเสรี		
5. ประเทศไทยทำหน้าที่รับผิดชอบประสานงานหลักในการเปิดเสรีสินค้าและบริการในสาขาผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based product)		
6. ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based products) เป็นสาขาผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างเสรี		
7. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรีจะส่งผลให้ประเทศในอาเซียนกลายเป็นตลาดและเป็นฐานการผลิตเดียวกัน		
8. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันจะช่วยเสริมสร้างให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก		
<b>การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี</b>		
9. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วยให้การค้าและการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวสูงขึ้น		
10. นักลงทุนสามารถไปลงทุนในสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศสมาชิกเปิดให้ได้อย่างเสรี		
11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ได้เป็นหลักการหนึ่งในการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี		
12. นักลงทุนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเท่านั้นที่จะสามารถมาลงทุนในธุรกิจภายในประเทศได้อย่างเสรี		
<b>การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี</b>		
13. การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน		
14. เมื่อมีการทำธุรกรรมทางการเงินในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) จะยังคงต้องมีค่าใช้จ่ายเท่าเดิม เนื่องจากการลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน ไม่ใช่ นโยบายในการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี		
15. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เพื่รองรับการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานเสรี		

ข้อมูลเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ใช่	ไม่ใช่
<b>การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี (ต่อ)</b>		
16. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุน ทั้งในประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศอื่น ๆ นอกกลุ่ม		
17. การกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี เป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุน ทั้งในประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศอื่น ๆ นอกกลุ่ม		
<b>การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี</b>		
18. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้มีข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือทั้งหมด 7 สาขาอาชีพ		
19. แรงงานฝีมือที่สามารถไปทำงานในต่างประเทศ (ในประเทศสมาชิกอาเซียน) ได้นั้น จะต้องมีความสอดคล้องตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลง (MRAs)		
20. ผู้ประกอบการไม่สามารถจ้างงานนักบัญชีจากประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนให้มาทำงานในประเทศของตนได้ เนื่องจากนักบัญชีไม่ได้รับการพิจารณาให้เป็นอาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี		
21. การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีนั้นจะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558		

**ตอนที่ 4 :** แบบสอบถามด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดสระแก้ว

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

ทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
	(1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(2) ไม่เห็นด้วย	(3) ไม่เห็นใจ	(4) เห็นด้วย	(5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น					
2. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยขยายการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค					
3. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น					
4. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค					

ทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
	(1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(2) ไม่เห็นด้วย	(3) ไม่แน่ใจ	(4) เห็นด้วย	(5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น					
6. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ประเทศได้รับประโยชน์จากปริมาณการคมนาคมที่เพิ่มขึ้น					
7. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร					
8. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น					
9. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง					
10. ท่านคิดว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีมากกว่าผลเสียต่อประเทศ					

**ตอนที่ 5 :** แบบสอบถามด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้ประกอบการ  
ค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับพฤติกรรม				
	(1) น้อยที่สุด	(2) น้อย	(3) ปานกลาง	(4) มาก	(5) มากที่สุด
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต</b>					
1. ท่านหมั่นหาข้อมูล และศึกษาเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง					
2. ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม					

การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับพฤติกรรม				
	(1) น้อยที่สุด	(2) น้อย	(3) ปานกลาง	(4) มาก	(5) มากที่สุด
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต (ต่อ)</b>					
3. ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน					
4. ท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
5. ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
<b>การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ</b>					
6. ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม					
7. ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน					
8. ท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
9. ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
10. ท่านมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ภาษาเขมร และภาษาลาว เพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายมากขึ้นในสังคม					
11. ท่านมีการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน					
12. ท่านมีการศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
13. ท่านมีการศึกษาข้อมูลด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
14. ท่านมีการมองหาช่องทางการประกอบธุรกิจใหม่ ๆ จากการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน					

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม





### ตัวอย่างคำถามในการสัมภาษณ์

เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดนอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว”

- ตอนที่ 1 : ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 3 : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 4 : ทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตอนที่ 5 : การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### ตอนที่ 1 : ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. ระยะเวลาประกอบกิจการ
5. ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย
6. รายได้ต่อเดือน

#### ตอนที่ 2 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. ด้านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อระดับชาติ และสื่อระดับท้องถิ่น

ท่านมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อใดบ้าง (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต) และนอกจากสื่อระดับชาติแล้ว ท่านมีการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อในระดับท้องถิ่นบ้างหรือไม่ (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต) และท่านได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับชาติหรือสื่อระดับท้องถิ่นมากกว่ากัน เพราะอะไร

### ตอนที่ 3 : ความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. การเคลื่อนย้ายเงินทุน
2. การเคลื่อนย้ายการลงทุน
3. การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ
4. การเคลื่อนย้ายแรงงาน

### ตอนที่ 4 : ทักษะคิดต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 1. ประโยชน์

ท่านคิดว่าเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ที่จะถึงนี้ ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือไม่เพราะอะไร (การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในตลาดโรงเกลือ การพัฒนารูปแบบการดำรงชีวิต และอื่นๆ)

#### 2. ผลกระทบ

ท่านคิดว่าเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ที่จะถึงนี้ ประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือไม่เพราะอะไร (ปัญหาสุขภาพติดปัญหาด้านการจ้างงาน ปัญหาด้านสังคมและการดำรงชีวิต และอื่นๆ)

### ตอนที่ 5 : การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 1. การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต

ท่านมีการเตรียมความพร้อมในด้านใดบ้างเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (การหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเตรียมความพร้อมด้านภาษา การหาข้อมูลด้านประโยชน์และผลกระทบที่อาจจะส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันหลังจากประเทศเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปีหน้า หรือปี พ.ศ.2558)

#### 2. การเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ

ในด้านของการค้าชายแดน หรือการประกอบกิจการในตลาดโรงเกลือ ท่านคิดว่าผู้ประกอบการควรมีการเตรียมความพร้อมอย่างไร และท่านในฐานะของผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจอยู่ในตลาดโรงเกลือ ท่านได้มีการเตรียมความพร้อมอย่างไรบ้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 ที่จะถึงนี้ (ด้านความต้องการของผู้บริโภค ความหลากหลายของสินค้า การปรับปรุงรูปแบบร้านค้า การหาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบ การขนส่งสินค้า การมองหาสินค้าประเภทใหม่ ๆ และอื่นๆ)

และในด้านของขั้นตอน กฎ ระเบียบใหม่ ๆ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับพิธีการศุลกากร รวมทั้ง การขอใบรับรอง/ใบอนุญาตต่าง ๆ ด้านสินค้าข้ามพรมแดนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่าง ประเทศ และการขนส่งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ในด้านนี้ท่านคิดว่าจะมีผลกระทบต่อ การประกอบกิจการของท่านหรือไม่ และท่านมีการเตรียมความพร้อมในด้านนี้อย่างไรบ้าง (การหาข้อมูล เพิ่มเติมจากหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือสำนักงานของตลาดโรงเกลือ)





ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

รายชื่อ	ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน
1. ผศ.ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล	อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ดร.ไพบูรณ์ อชารุ่งโรจน์	อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววราภรณ์ ศรีเหนียง
วันเดือนปีเกิด	25 มกราคม 2532
สถานที่เกิด	สระบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	159/98 หมู่ 11 ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2553	บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด) จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2557	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

