

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปริญญานิพนธ์

ของ

ไข่มุก รักชุมแก้ว

- 4 38.0 2545

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา

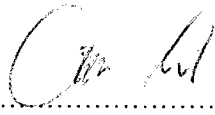
พฤษภาคม 2545

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

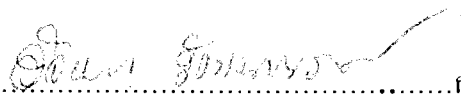
๒ 1491๖๔

คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบได้พิจารณาปริญญานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการ
อุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

คณะกรรมการควบคุม

.....ประธาน

(อาจารย์ ดร.อรรถพ โพธิสุข)

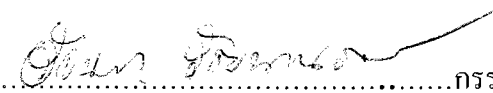
.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา วัฒนารงค์)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธาน

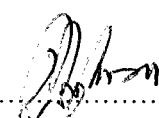
(อาจารย์ ดร.อรรถพ โพธิสุข)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา วัฒนารงค์)

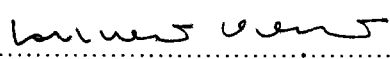
.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(รองศาสตราจารย์ ดร. วินัย วีระวัฒนานนท์)

.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(นายนิติกร นุตริยทัศน์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร หะวานนท์)

วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2545

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ก็เพราะได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.อรรถพร โพธิสุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา วัฒนารงค์ และรองศาสตราจารย์ ดร.วินัย วีระพัฒนานนท์ คุณนิติกร นุตรียทัศน์ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำ แนวความคิด ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งกรุณาให้ความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล รศ. ดร.วิจิตร ลีนลิริ ดร.ถกล นันธิราภากร ดร.ผ่องใส ศุภจรรยาภักษ์ พันเอกอนุชาติ บุญนาถ ดร.วรรณิ์ แกมเกตุ คุณพิมพ์ เมฆสวัสดิ์ อาจารย์เบญจพร ดีขุนทด คุณสุรพล สุเดชะ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์ ดร.สุพัตรา ประดับพงส์ ที่ให้ความเมตตาและช่วยเหลือผู้เขียนตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาการอุดมศึกษาทุกท่านที่ได้ให้ความรู้แก่ผู้วิจัย จนพบความสำเร็จได้ในวันนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นปริญญโท ภาคปกติรุ่นที่ 24 คุณวันเพ็ญ พูลเทียบรัตน์ คุณวราภรณ์ นักพิณพาทย์ พร้อมทั้งรุ่นพี่และรุ่นน้องของสาขาการอุดมศึกษาทุกท่านที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำวิจัยจนสำเร็จ

ขอขอบคุณอาจารย์เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยทุกท่าน คุณเทียมจันทน์ จำสายทอง หัวหน้ากองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ คุณสุภาพ เตมีย์สุภาพ ผู้ช่วยหัวหน้ากองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ คุณเสียมจิตร จันทรมาลย์ หัวหน้าแผนกพิมพ์และต้นฉบับ คุณระวีวรรณ สอนสังข์ หัวหน้าแผนกผลิตและออกแบบ กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ คุณจันทิมา นิลแก้ว กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ เจ้าหน้าที่แผนกพิมพ์ประจำกองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ทุกท่าน คุณจิตติวรรณ สมศักดิ์ คุณวิริยา ลัคนาวัฒน์ที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการดำเนินการด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการเขียนปริญญานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณไพรัตน์ สังข์สกุล หัวหน้าแผนกตรวจสอบระบบคอมพิวเตอร์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ที่คอยให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ ความห่วงใย ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ

ซาบซึ้งในพระคุณอย่างที่สุด สำหรับความรัก ความห่วงใย และความเสียสละของพ่อแม่ ที่มองเห็นความสำคัญในการศึกษาของลูกมาตลอด แต่ไม่มีโอกาสได้เห็นความสำเร็จด้านการศึกษาของลูกในครั้งนี้ ซาบซึ้งในความรัก น้ำใจกำลังใจของพี่ น้อง หลาน ทุกคนที่ให้แก่ผู้เขียนมาโดยตลอด

ไข่มุก รักชุมแก้ว

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	15
ความสำคัญของการศึกษาวิจัย.....	15
ขอบเขตการวิจัย.....	15
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	15
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	17
สมมุติฐานในการวิจัย.....	20
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย.....	21
บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.....	29
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	42
ลักษณะของแบบสอบถาม.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	84
วิธีดำเนินการวิจัย.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
สรุปผลการวิจัย.....	85
อภิปรายผล.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	112
บรรณานุกรม.....	114
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	122
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม.....	131
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย.....	133
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	135

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	48
2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	48
3	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	49
4	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	49
5	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน.....	50
6	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย.....	50
7	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน.....	51
8	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของ มหาวิทยาลัย.....	51
9	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน.....	52
10	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต เป็นรายข้อ.....	53
11	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย เป็นรายข้อ.....	56
12	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ เป็นรายข้อ.....	58
13	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เป็นรายข้อ.....	60

14	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่า ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร เป็นรายชื่อ.....	62
15	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามเพศ.....	64
16	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามอายุ.....	65
17	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามรายได้.....	66
18	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย จำแนกตาม รายได้ เป็นรายคู่.....	67
19	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่.....	67
20	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่.....	68
21	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่.....	69
22	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม จำแนกตาม รายได้ เป็นรายคู่.....	70
23	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามอาชีพ.....	71
24	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน.....	72

25	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	73
26	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	74
27	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	75
28	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	76
29	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	77
30	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่า ต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม จำแนกตาม วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่.....	78
31	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย.....	79
32	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน.....	80
33	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย.....	81

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

โลกยุคปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมากทั้งในระดับระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ทั้งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถดำรงอยู่ได้โดยไม่เสียเปรียบในการแข่งขันคือ การมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ทรัพยากรมนุษย์มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพราะการศึกษาในระดับนี้มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในระดับที่จะสร้างงานและอำนาจงานในระดับสูงได้ (สมาคมสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. 2539 : 1) การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานับเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาและปรับบทบาทเพื่อให้สามารถเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพควบคู่กับการเป็นแหล่งระดม แสวงหา สร้างและเผยแพร่ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป (ชุตินันท์ แสงหิรัญ. 2537 : 23 - 24)

มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีภารกิจด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การที่จะให้มหาวิทยาลัยดำเนินไปด้วยดีมีความเจริญก้าวหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนทั้งด้านการเงินและปัจจัยอื่น ๆ จากสังคมซึ่งไม่เฉพาะแต่รัฐเท่านั้น หมายรวมถึงศิษย์เก่าและสาธารณชนทั่วไป (ป้วย อึ้งภากรณ์. 2519 : 10) ซึ่งศิษย์เก่าจะเป็นบุคคลสำคัญที่ทำให้ชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย ศิษย์เก่าที่มีความจงรักภักดี มีความศรัทธาในมหาวิทยาลัย จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดีกลุ่มหนึ่งของมหาวิทยาลัย ช่วยปกป้องและประกาศเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนเชื่อถือได้ดีกว่ามหาวิทยาลัยจัดการเอง จึงเป็นการสมควรอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะเลือกสรรศิษย์เก่าให้เข้าร่วมในวงงานของมหาวิทยาลัย (สมสวาท เจริญฤทธิ์. 2522 : 22 ; อ้างอิงมาจาก Wells. 1964 : 241 - 245)

สถาบันการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีเกียรติและศักดิ์ศรีประสบความสำเร็จในการพัฒนาความช่วยเหลือจากศิษย์เก่า ผู้ปกครองและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ศักยภาพและทรัพยากรของการสนับสนุนเป็นช่องทางในการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ การได้มาซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวนมากทรัพยากรบุคคลสาขาวิชาการ ทุนการศึกษามูลค่านับล้านดอลลาร์ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัย ห้องสมุด ศิลปวัตถุต่าง ๆ โรงพยาบาลของมหาวิทยาลัย อาคาร สิ่งอำนวยความสะดวก

ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยหลายร้อยแห่งได้มาจากการสนับสนุนของศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ของสถาบันซึ่งได้ทำนุบำรุงการสนับสนุนโดยผ่านทางโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ (Dolibois. 1978 : 323)

ด้วยการสนับสนุนเหล่านี้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในประเทศสหรัฐอเมริกามีบทบาทอย่างยิ่งยวดในการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา กล่าวคือ

1. การผลิตบัณฑิต การผลิตบัณฑิตประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

1.1 การสรรหานักศึกษา

กระบวนการผลิตบัณฑิตจะเริ่มตั้งแต่จุดแรกที่รับนักศึกษาเข้ามา (input) ถ้าได้นักเรียนที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถการผลิตบัณฑิตออกไปก็จะดี หน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่และการสรรหานักศึกษาคือ สำนักงานรับนักศึกษาใหม่และประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้หน่วยงานของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังให้การช่วยเหลือสนับสนุนการสรรหานักศึกษา (Pettit and Litten. 1999 : 1 - 2)

โนว์ส (Knowles. 1970 : 3 - 46) กล่าวว่าศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในการให้การช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานรับนักศึกษาใหม่กล่าวคือ

1.1.1 ศิษย์เก่าจะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการรับนักศึกษาและชีวิตในมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบันจากวารสารประจำเดือน

1.1.2 หาโอกาสมาเยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัยบ่อยครั้งที่สุดเท่าที่จะทำได้

1.1.3 กลุ่มศิษย์เก่าระดับภูมิภาคซึ่งเป็นผู้สรรหานักศึกษาจะพบปะกับเจ้าหน้าที่รับนักศึกษาใหม่ทุกครั้งที่การวางแผนการเดินทางจะเปิดโอกาสให้ ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่

1.1.4 คอยติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่จากคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่

1.1.5 คอยติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่โดยการอ่านบทความและรายงานจากนิตยสารของศิษย์เก่า ยิ่งสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่มีการแข่งขันมากเท่าไร โอกาสที่จะมีความเข้าใจผิดระหว่างศิษย์เก่าที่ทำหน้าที่สรรหานักศึกษาใหม่กับคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ก็ยิ่งมีมากขึ้นเท่านั้น

1.1.6 ศิษย์เก่าที่มีหน้าที่สรรหาจะพยายามพูดคุยกับเจ้าหน้าที่รับนักศึกษาใหม่ในการประชุมเกี่ยวกับสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่

1.2 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนอกจากจะเป็นหน้าที่ของผู้บริหารเกี่ยวกับงานวิชาการของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการให้การช่วยเหลือสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรด้วยคือ

1.2.1 ศิษย์เก่าได้รับเชิญให้เป็นกรรมการที่ปรึกษาเกี่ยวกับงานวิชาการและกรรมการบริหารและคณาจารย์เช่นเรื่องเกี่ยวกับเทคนิคการสอนและการพัฒนาหลักสูตรโดยให้คำปรึกษาในด้านวิชาชีพที่จะเป็นประโยชน์แก่การพัฒนาหลักสูตร (Dolibois. 1978 : 322)

1.2.2 การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าจากภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวกับการวิจัย ศิษย์เก่า กล่าวคือให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งผลการวิจัยจะนำไปใช้ในการวางแผน การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลด้านหลักสูตรและการทบทวน พัฒนาโปรแกรม การศึกษาต่าง ๆ โดยการตอบแบบสอบถาม (Melchiori. 1988 : 1, 72, 73)

1.3 การเรียนการสอน

นอกจากคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการเรียนการสอน ในมหาวิทยาลัยด้วยซึ่งสอดคล้องกับกรณีของมหาวิทยาลัยฟลอริดาในประเทศสหรัฐอเมริกา สมาคมศิษย์เก่าได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่า สมาคมจะให้การส่งเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่าง ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยและบรรดามิตรต่าง ๆ ของสมาคมฯและจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือภารกิจ ด้านการสอนของมหาวิทยาลัย (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>)

อาจกล่าวได้ว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

1.3.1 กรอบแบบสอบถามในการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการประเมินผลการเรียนการสอน การเรียนการสอนจะมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จะต้องมีการปรับปรุง ติดตามผลและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่องซึ่งศิษย์เก่ามีบทบาทอย่างยิ่งต่อกระบวนการดังกล่าว ดังเช่นที่ เฮิร์ด (Herd. 1998 : 155) ได้ศึกษาเรื่อง การสำรวจการรับรู้ของศิษย์เก่าเกี่ยวกับประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียน การสอนที่เน้นประสบการณ์เพื่อให้การเรียนการสอนบรรลุถึงวัตถุประสงค์ของโมดูลของ โปรแกรมการศึกษาระดับปริญญาตรี (Baccalaureate) เปิดสอนที่วิทยาลัยคริสเตียนที่คัดเลือกมา สำหรับการศึกษ (A Survey of Alumni Perceptions Regarding Effectiveness of Selected Experiential Learning Activities in Accomplishing Module Goals of Adult Baccalaureate Degree Completion Programs at Selected Christian Colleges) งานวิจัยดังกล่าวได้สะท้อนถึงบทบาทของ ศิษย์เก่าต่อการดำเนินงานมหาวิทยาลัยด้านการเรียนการสอนในการวิจัยได้สอบถามว่ากิจกรรม การเรียนการสอนเน้นประสบการณ์นั้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใดที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของ หน่วยการเรียนการสอน จากข้อมูลย้อนกลับมาพบว่ากิจกรรมการเรียนการสอน 5 แบบที่มีประสิทธิภาพมาก

ได้แก่ ไมเออร์-บริกส์ (Myers-Briggs) แบบสำรวจแบบการเรียนรู้ (Learning Style Inventory) เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้เป็นตัวแทนกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายชนิด ผลปรากฏว่ามีกิจกรรม 20 แบบที่ติดอันดับ ผลการสำรวจความคิดเห็นจากศิษย์เก่าที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนซึ่งจะส่งผลให้การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพยิ่งขึ้น

1.3.2 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้กับนักศึกษาปัจจุบัน (externship และ internship) (<http://www.ohiou.onlinecommunity.com/ABOUTCHAP.HTML>) และเป็นที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาฝึกงาน (Melchiori, 1988 : 5)

1.4 งบประมาณการผลิตบัณฑิต

การที่จะให้ภารกิจของมหาวิทยาลัยดำเนินการได้ด้วยดี มีความเจริญก้าวหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนทั้งด้านการเงินและปัจจัยอื่น ๆ จากสังคม ซึ่งไม่เฉพาะแต่รัฐ เท่านั้น หากรวมถึงศิษย์เก่า จะเห็นได้ว่า ทุนการศึกษามูลค่านับพันล้าน ได้มาจากการสนับสนุนของศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนอื่นถูกป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย (Dolibois, 1978 : 323) ทั้งนี้ศิษย์เก่าได้สร้างกลไก ในการระดมเงินทุนเพื่อสนับสนุนงบประมาณการศึกษาของสถาบันคือการจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี

โนว์ส (Knowles, 1970 : 1491) กล่าวว่า การจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี ประกอบด้วยกลไกย่อยต่าง ๆ ได้แก่ The Class Agents System The Regional Organization Corporate และ Major Gift club ทั้งนี้จะมีศิษย์เก่าจำนวนหนึ่งทั้งที่ ได้รับเลือกตั้งและเป็นอาสาสมัครปฏิบัติงานอยู่ในกลไกเหล่านี้และในการจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี ศิษย์เก่าที่ได้รับเลือกตั้ง จะมาทำหน้าที่กรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณา นโยบายและกำหนดโปรแกรมสำหรับการรณรงค์เพื่อระดมเงินทุนประจำปี

1.4.1 The Class Agents Systems

1.4.1.1 ศิษย์เก่าที่เป็นอาสาสมัครจะทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ หัวหน้าตัวแทนรุ่น (head class agent) ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการหารายได้ต่าง ๆ เพื่อการก่อตั้งกองทุน/มูลนิธิ

1.4.1.2 ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งจะแสวงหาของขวัญชิ้นใหญ่ ๆ จากเพื่อนร่วมรุ่นที่ร่ำรวยเพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย

1.4.1.3 ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งรับผิดชอบในการเชิญชวนให้แม่ข่ายบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่สามเณย์ที่ล่วงลับไปแล้ว

1.4.2 The Regional Organization

ผู้อาสาสมัครศิษย์เก่าเป็นกรรมการทำหน้าที่ติดต่อเป็นการส่วนตัวกับศิษย์เก่าทุกคนที่อยู่ในอาณาเขตเดียวกัน

1.4.3 Corporate (บริษัท , ห้างร้าน, องค์กรเอกชน)

ศิษย์เก่าที่เป็นผู้บริหารอยู่ในบริษัท ห้างร้าน, องค์กรเอกชนจะเป็นผู้นำริเริ่มการบริจาคเงิน, ของขวัญประจำปีให้แก่มหาวิทยาลัย

1.4.4. Major gift clubs

บริหารกิจการของชมรมเช่นการเตรียมแผ่นพับต่าง ๆ และส่งให้ผู้ที่ศิษย์เก่าคาดว่าจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะเป็นผู้บริจาคในอนาคต (Knowles. 1970 : 149)

2. ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยบิงแฮมตันแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่าจะส่งเสริมและเป็นสื่อกลางระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยในการที่ศิษย์เก่าจะให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความแข็งแกร่งด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการสังคม (<http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>) อาจกล่าวได้ว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย ในระดับหนึ่งคือ

2.1 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการวิจัย (Dolibois. 1978 : 323)

2.2 ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าโดยการกรอกแบบสอบถาม (Melchiori. 1988 : 62)

3. ด้านการบริการวิชาการ

บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาด้านการบริการแก่ชุมชนนับวันจะมีความสำคัญและขยายตัวออกไปเรื่อย ๆ เพราะเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าการศึกษามีส่วนในการพัฒนาสังคม สังคมที่พัฒนาหมายถึงประชาชนพลเมืองได้รับการศึกษาที่ดี มีคุณภาพ มีประโยชน์และพร้อมที่จะนำไปใช้ให้เกิดผลได้ สังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอันเป็นผลจากความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้านเทคโนโลยีและวิชาการ นอกจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านบริการวิชาการแก่สังคม ดังเช่นในกรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตัน ซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่าจะส่งเสริมและเป็นผู้ประสานงานให้กับศิษย์เก่าในการให้การสนับสนุนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความแข็งแกร่งด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการสังคม และกรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยฟลอริดาซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่าจะส่งเสริมสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยฟลอริดา ศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนอื่นจะให้การสนับสนุนการประกอบภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเช่น การสอน การวิจัยและการบริการ

งานด้านการสื่อสารของมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าภาพพจน์ที่ดีอันจะเป็นผลสืบเนื่องมาจากการจัดงาน พิธีการ การเฉลิมฉลองที่มีประสิทธิภาพจะเป็นสิ่งที่ยากต่อการวัดได้อย่างเที่ยงตรง การจัดงานเช่นนี้ยังคงเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการดึงดูดความสนใจ กระตุ้นความสนใจ และได้รับความช่วยเหลือจากสาธารณชนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจเพื่อพิจารณาเรื่องความต้องการ วัตถุประสงค์ งบประมาณในการจัดงาน โดยเฉพาะการจัดการประชุมทางวิชาการ การสัมมนา การอภิปราย การประชุมปฏิบัติการ ฯลฯ (Knowles. 1970 : 5 - 52, 53)

4. ด้านการบริหาร

การที่มหาวิทยาลัยจะปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่สังคม มหาวิทยาลัยจะต้องมีการบริหารที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ กรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตันซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการอำนวยความสะดวกให้กับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และฝ่ายบริหารโดยที่สมาคมศิษย์เก่าจะทำงานควบคู่ไปกับมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งยืนยันว่าศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับเมลชิโอริ (Melchiori. 1988 : 68,69,71) และดอลิบอยซ์ (Dolibois. 1978 : 321) ซึ่งกล่าวว่า

ศิษย์เก่าจำนวน 1 คนที่ประสบความสำเร็จทั้งในวิชาชีพและในชีวิตส่วนตัวจนเป็นที่ยอมรับจากศิษย์เก่าทั้งหลายและมหาวิทยาลัย จะถูกเลือกให้เป็นตัวแทนของศิษย์เก่าทั้งหมดให้เข้าไปบริหารมหาวิทยาลัยในระดับสูงโดยเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการสภา โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่งซึ่งจะยาวนานเท่าไรขึ้นอยู่กับระเบียบ นโยบายของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งซึ่งไม่เหมือนกัน นอกจากนี้ศิษย์เก่าโดยทั่ว ๆ ไปสามารถมีส่วนร่วมในการวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งผลการวิจัยจะนำไปใช้ในการตัดสินใจและวางแผน เช่น การจัดสรรงบประมาณ การพิจารณาอนุมัติงบประมาณ การพัฒนา การกำหนดทิศทางของหน่วยงาน การประเมินสถาบัน ฯลฯ

การให้สังคมเข้ามาช่วยจัดการศึกษาเพื่อให้การศึกษาเป็นของปวงชนและเป็นไปเพื่อปวงชนอย่างแท้จริง สอดคล้องกับแผนนโยบาย มาตรการและเป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2533 - 2547) ซึ่งได้กำหนดนโยบายอย่างชัดเจน ให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐระดมทรัพยากรจากแหล่งอื่น ๆ มาช่วยในการดำเนินการของสถาบัน จากสภาพการณดังกล่าวมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งจึงต้องหามาตรการต่าง ๆ รวมทั้งการแสวงหาแหล่งสนับสนุนทางด้านทรัพยากร และแหล่งสนับสนุนทางการเงินจากสังคมภายนอกแต่เนื่องจากศิษย์เก่าเป็นตัวแทนของสังคมภายนอกที่นับวันจะทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในแง่จำนวนและอิทธิพลทางการเมืองและการเงินมหาวิทยาลัยมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างเสริมสัมพันธภาพระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยเพื่อหวังผลที่จะได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพิ่มเติมจากศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก การสนับสนุนเหล่านี้จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญ

ในการที่จะดำเนินการและเสริมสร้างพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัย (โสภาส ตันทพานิช, 2518 : 65) สอดคล้องกับ เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม ที่กล่าวว่า การที่มหาวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับนับถืออย่างกว้างขวางในสังคมโดยทั่วไปนั้น นอกจากมหาวิทยาลัยจะมีอาจารย์ และบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศมีการบริหารงานอย่างเป็นระบบและมีนักศึกษา ที่เรียนดีมี ระเบียบวินัยแล้ว ศิษย์เก่า นับได้ว่าเป็นผู้ที่มีส่วนเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ให้แก่สถาบันไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน ผลงานและความก้าวหน้าของศิษย์เก่าแต่ละคนจะเป็น เครื่องเชิดหน้าชูตา และประกาศเกียรติคุณให้แก่มหาวิทยาลัยอันเป็นมาตุภูมิอย่างดียิ่ง (สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2540 : 6)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินการภายใต้ พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2522 ได้แบ่งเบาภาระการจัดการระดับอุดมศึกษาของ รัฐบาลจากอดีตถึงปัจจุบันได้ 36 ปี นับจากปี พ.ศ. 2515 จนถึงปี พ.ศ. 2542 มีผู้สำเร็จการศึกษาจาก คณะต่าง ๆ ทั้งสิ้น 48,596 คน ทั้งนี้มีนโยบายที่แน่วแน่ในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาเพื่อออกไป รับใช้ประเทศชาติให้สอดคล้องกับคำขวัญของมหาวิทยาลัยที่กล่าวว่า “คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย” โดยระดมสรรพกำลัง ทรัพยากรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อ พุ่งเทในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านต่าง ๆ คือด้านธุรกิจ การสื่อสาร มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวให้ทันกับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อ สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นเสมือนสถาบันการศึกษาที่เป็นมาตุภูมิ สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ปี ค.ศ. 2004 หรือ Goal 2004 : Best Alumni (มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2543 : ไม่มีเลขหน้า) ซึ่งมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศิษย์เก่า ที่ดีที่สุด

ในปี พ.ศ. 2532 ได้มีการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าให้เป็นรูปธรรมขึ้น เป็นการรวมตัวกันของ ศิษย์เก่ารุ่น 1 - รุ่น 15 ที่มาพบปะสังสรรค์กันโดยได้รับการสนับสนุนจากศาสตราจารย์ปัจจุ บุนนาค ซึ่งขณะนั้น ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งซึ่งให้ การสนับสนุนการรวมตัวกันของศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการประสานประโยชน์ระหว่างมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า ความพยายามครั้งนั้นทำให้สามารถมีคณะกรรมการดำเนินการจัดตั้ง สมาคมศิษย์เก่าได้ สำเร็จ ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสมาคม เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2533 โดยใช้ชื่อว่า THE UNIVERSITY OF THE THAI CHAMBER OF COMMERCE ALUMNI ASSOCIATION หรือมีชื่อย่อว่า UCA ทั้งนี้ การก่อตั้งและจดทะเบียนครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เป็นที่รวมแห่งความรักความสามัคคีผูกพันของสมาชิกและสถาบัน
2. ส่งเสริมเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวิชาการ ตลอดจนทัศนคติทางอาชีพเหล่าสมาชิก

3. สร้างทัศนคติดีและบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์แก่สังคม
4. สร้างเสริมสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5. ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในระหว่างมวลสมาชิกและศิษย์เก่า
6. ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา พละนันทน์ และการบันเทิงของมวลสมาชิก
7. ส่งเสริมความสามัคคีในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย
8. ส่งเสริมและให้ความร่วมมือกับหอการค้าไทย (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย

หอการค้าไทย. 2540 : 10, 12)

การดำเนินงานของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและการเข้าไปมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พอสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการให้ความช่วยเหลือมหาวิทยาลัย สมาคมศิษย์เก่าฯ ได้เป็นผู้ดำเนินการขอความร่วมมือจากคณาจารย์ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าในการดำเนินงานหาทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ และเชิญชวนศิษย์เก่า บุคคลทั่วไปร่วมบริจาค จัดงานการกุศล งานสังสรรค์ เพื่อหารายได้จัดเดินการกุศล นอกจากความร่วมมือช่วยเหลือมหาวิทยาลัยดังกล่าวแล้ว สมาคมศิษย์เก่ายังได้ร่วมมือและช่วยเหลือมหาวิทยาลัยในด้านอื่น ๆ ซึ่งพอประมวลได้คือ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจัดงานวันสถาปนามหาวิทยาลัย งานวันปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ งานวันรับน้องใหม่ และให้วิศวสนับสนุนทางการเงินในการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย โครงการค่ายอาสาพัฒนา (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : ไม่มีเลขหน้า)

2. ด้านการส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ สมาคมศิษย์เก่าได้จัดกระทำในรูปแบบต่าง ๆ กัน คือ จัดอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาทางวิชาการในมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับนักศึกษาปัจจุบันจัดนิทรรศการทางวิชาการ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 19) ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอาชีพได้รับเชิญให้มาเป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2530 : 11) และมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตร (ประสาทศิลป์ บุญท้าว. 2544 : สัมภาษณ์)

3. ด้านการส่งเสริมความสามัคคี สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน สมาคมศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย ลักษณะกิจกรรมที่สมาคมศิษย์เก่าจัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในด้านนี้ได้แก่ การจัดงานพบปะสังสรรค์ระหว่างศิษย์เก่า จัดงานทอดกฐิน เชิญชวนให้ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน คณาจารย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไปมาร่วมดำเนินการเชิญชวนศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่นร่วมงานวันสถาปนามหาวิทยาลัยผ่านสื่อสารมวลชน ร่วมมือและช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมของนักศึกษาปัจจุบัน โดยการช่วยเหลือทางการเงินและเครื่องมือ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 19)

จะเห็นได้ว่ากิจกรรมของศิษย์เก่าและสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่เน้นไปในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและสมาคมศิษย์เก่ามากกว่าจะเป็นกิจกรรมที่เน้นทางด้านวิชาการหรือสนับสนุนการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย การบริหาร

ในส่วนที่เกี่ยวกับนโยบาย จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพียงแต่ระบุในแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ. 2542-2546 ว่า มหาวิทยาลัยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการมีนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ ตามพันธกิจที่จะจัดดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความสามารถในระดับสูงเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือในตลาดแรงงาน (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2542 : 7-8) โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร นักศึกษา ปัจจุบันกับศิษย์เก่าและมีเป้าหมายที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศิษย์เก่าที่ดีที่สุด (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2543 : ไม่มีเลขหน้า) โดยยังไม่ระบุการวางแผน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ หรือจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารงานศิษย์เก่า ในส่วนที่ศิษย์เก่าได้เข้าไปมีบทบาทในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ พอสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบันศิษย์เก่าซึ่งประสบความสำเร็จในวิชาชีพ มีชื่อเสียงได้เข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกนักศึกษาโดยการร่วมเป็นกรรมการสอบสัมภาษณ์นักศึกษาใหม่ ในการคัดเลือกนักศึกษาใหม่ทำให้ศิษย์เก่ามีโอกาสแนะนำตนเองต่อผู้สมัครสอบซึ่งจะได้รับทราบถึงปัจจัยซึ่งเกี่ยวกับการจัดดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตที่ส่งผลให้ศิษย์เก่ามีความเจริญก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในอาชีพจนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคม จากปากคำของศิษย์เก่า ด้วยวิธีการดังกล่าวมีความเป็นไปได้ที่ศิษย์เก่าจะสามารถเปลี่ยนแปลงความรู้สึกของผู้สมัครส่วนใหญ่ซึ่งพลาดจากการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐที่มีความรู้สึกว่าการเข้ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่นอกมาตรฐานระดับกับมหาวิทยาลัยของรัฐและอาจเกิดความสับสนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแทนที่ความรู้สึกเดิมและเกิดความมั่นใจในการที่จะเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นับเป็นข้อได้เปรียบของการนำศิษย์เก่าเข้ามาเป็นผู้สัมภาษณ์นักศึกษาใหม่ ส่วนข้อเสียเปรียบก็คือยังไม่มีหลักฐานยืนยันว่าศิษย์เก่าสามารถดำเนินการสอบสัมภาษณ์ได้ตามวัตถุประสงค์ แนวทางหลักเกณฑ์ ระเบียบวิธีการสอบสัมภาษณ์ นอกจากนี้ปรากฏว่าจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมเป็นกรรมการสอบสัมภาษณ์ นักศึกษาใหม่ยังมีน้อยมาก (ผ่องใส สุภกรรยารักษ์, 2543 : สัมภาษณ์) เมื่อพิจารณาหลักสากลเกี่ยวกับการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการสรรหานักศึกษาใหม่พบว่า ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสามารถกระทำบทบาทด้านการสรรหานักศึกษาในลักษณะอื่น ๆ

ได้อีก เช่นการติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยแล้ว นำมาถั่นกรอง วิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสรรหานักศึกษา ให้คำแนะนำ คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ การริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ ฯลฯ นอกจากนี้ ศิษย์เก่าผู้กระทำการทบทบาทยังมีหน้าที่ที่จะต้องติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ กลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่จากคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ หาโอกาสมา เยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัยเพื่อที่จะได้เห็นความเป็นไป ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ภายใน ร้วมหาวิทยาลัย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและทิศทางการสรรหานักศึกษา และกลุ่มของศิษย์เก่าระดับภูมิภาคจะหาโอกาสพบปะเจ้าหน้าที่สรรหานักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเท่าที่โอกาสจะอำนวย (Knowles, 1970 : 3 - 46) ซึ่งถ้าศิษย์เก่าได้ปรับการกระทำ บทบาทในการสรรหานักศึกษามบนพื้นฐานของความต้องการของมหาวิทยาลัยและหลักสูตรแล้ว อาจส่งผลให้การดำเนินงานที่เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และถึงแม้มหาวิทยาลัยจะปรับเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ โดยกำหนดคะแนนให้สูงขึ้นก็จะไม่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อยอดนักศึกษาใหม่มากนัก

การกระทำบทบาทด้านการผลิตบัณฑิตของศิษย์เก่ายังรวมถึงการพัฒนาปรับปรุง หลักสูตร ปัจจุบันศิษย์เก่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในลักษณะที่ ศิษย์เก่าซึ่งมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพอมาช่วยวิพากษ์หลักสูตร (ผ่องใส สุภจรยารักษ์, 2543 : สัมภาษณ์) และเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตร เช่นศิษย์เก่าของคณะนิติศาสตร์ (ประสาทศิลป์ บุญท้าว, 2544 : สัมภาษณ์) อย่างไรก็ตามพบว่าศิษย์เก่ามีการกระทำบทบาทด้านการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรในระดับน้อยและเมื่อพิจารณาการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรตามหลักสูตรพบว่าศิษย์เก่าสามารถกระทำบทบาทด้านหลักสูตรในลักษณะ อื่น ๆ ได้อีกเช่นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งผลการวิจัยจะ นำไปใช้ในการประเมินผลหลักสูตร (Melchiori, 1988 : 70) ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทบทวน รายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปและรายวิชาในหมวดวิชาเอก (Melchiori, 1988 : 71) ประเมินผลลัพธ์ หลักสูตรโดยการให้ข้อมูลในแบบสำรวจศิษย์เก่าระยะยาว (Sauer, 1994 : 16 - 24) ซึ่งถ้าศิษย์เก่าได้ ปรับการกระทำบทบาทด้านหลักสูตรบนพื้นฐานของความต้องการของมหาวิทยาลัยและการกระทำ บทบาทของศิษย์เก่าตามหลักสูตรแล้ว ศิษย์เก่าจะเป็นพลังสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้มหาวิทยาลัย สามารถจัดดำเนินงานด้านหลักสูตรให้สำเร็จลุล่วงตามพันธกิจที่กำหนดในแผนแม่บทของ มหาวิทยาลัย (2542 - 2546) ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศทางด้านหลักสูตร มหาวิทยาลัยตระหนักดี ถึงความสำคัญของการกระบวนการเรียนการสอนในฐานะเป็นหัวใจของการผลิตบัณฑิตจึงได้ทุ่มเท จัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานมีการพัฒนาระบบการเรียนการสอน ตลอดจนพยายามสรรหา

บุคลากรและผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีทั้งความรู้และประสบการณ์มาเป็นผู้สอนประจำหรือผู้สอนพิเศษ อาจารย์สัญญาจ้างเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบด้านวิชาการของสถาบัน แต่ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการสรรหาให้ได้มาซึ่งอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในจำนวนที่มากพอ มหาวิทยาลัยจึงได้พยายามแสวงหาแหล่งทรัพยากรบุคคลที่มีคุณวุฒิ มีความรู้ จากแหล่งภายนอกโดยได้เชิญศิษย์เก่าที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพมาเป็นอาจารย์พิเศษ/วิทยากรเพื่อเสริมแหล่งทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย (ผ่องใส สุกจรรย์รักษ์. 2543 : สัมภาษณ์) ทำให้ศิษย์เก่าได้ก้าวเข้ามามีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านการเรียนการสอนและมีโอกาสได้กระทำบทบาทด้านนี้ในลักษณะอื่น ๆ กล่าวคือมหาวิทยาลัยได้ขอความร่วมมือจากศิษย์เก่าในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้แก่นักศึกษาปัจจุบันตามองค์การที่มีระบบการทำงานที่ทันสมัย (ยาใจ ชูวิชา. 2543 : สัมภาษณ์) อย่างไรก็ตามพบว่าจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามามีบทบาทด้านการเรียนการสอนยังมีน้อย และเมื่อพิจารณาการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการเรียนการสอนพบว่าศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยสามารถกระทำบทบาทด้านการเรียนการสอนในลักษณะอื่น ๆ ได้อีก เช่นการให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลการเรียนการสอน (Herd. 1998 : 155) การเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิคการสอน (Dolibois. 1978 : 322) ดังนั้นถ้าศิษย์เก่าได้รับการกระทำบทบาทด้านการเรียนการสอนบนพื้นฐานของความต้องการของมหาวิทยาลัยและตามการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าตามหลักสากลแล้วอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดดำเนินงานด้านการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการจะปฏิบัติการกิจด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยจะต้องอาศัย แรงงาน ทรัพยากร การบริการ เงินทุนจำนวนมากซึ่งไม่เฉพาะแต่จากงบประมาณของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่จะต้องอาศัยการสนับสนุนด้านการเงินจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัยจึงได้ขอความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าในการระดมเงินทุนเพื่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ปัจจุบันพบว่าสมาคมศิษย์เก่าได้ดำเนินการหารายได้เพื่อระดมเงินทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น เชิญชวนศิษย์เก่าบุคคลทั่วไปร่วมบริจาค จัดงานการกุศล งานสังสรรค์เพื่อหารายได้ จัดการแข่งขันแรลลี่การกุศล งานคืนสู่เหย้า (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 19) จะเห็นได้ว่าศิษย์เก่าได้กระทำบทบาทเกี่ยวกับงบประมาณการผลิตในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เมื่อได้ศึกษาการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าที่เกี่ยวกับงบประมาณการผลิตในประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า กล่าวว่า ศิษย์เก่าในประเทศสหรัฐอเมริกามีการจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี ประกอบด้วยกลไกย่อยต่าง ๆ ได้แก่ The Class Agents System The Regional Organization Corporate และ Major Gift club ทั้งนี้จะมีศิษย์เก่าจำนวนหนึ่งทั้งที่ได้รับเลือกตั้งและเป็นอาสาสมัครปฏิบัติงานอยู่ในกลไกเหล่านี้ ในการจัดองค์การเพื่อการ

บริจาคประจำปี ศิษย์เก่าที่ได้รับเลือกตั้งจะมาทำหน้าที่กรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาโยบายและกำหนดโปรแกรมสำหรับการณรงค์เพื่อระดมเงินทุนประจำปี ทั้งนี้กลไกระดับ The Class Agents Systems จะมีศิษย์เก่าที่เป็นอาสาสมัครจะทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือหัวหน้าตัวแทนรุ่น (head class agent) ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการหารายได้ต่าง ๆ เพื่อการก่อตั้งกองทุน/มูลนิธิ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งจะแสวงหาของขวัญชิ้นใหญ่ ๆ จากเพื่อนร่วมรุ่นที่ร่ำรวยเพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย และทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งรับผิดชอบในการเชิญชวนให้แม่ข่ายบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่สามเณรที่ล่วงลับไปแล้ว ในกลไกระดับ The Regional Organization ผู้อาสาสมัครศิษย์เก่าเป็นกรรมการทำหน้าที่ติดต่อเป็นการส่วนตัวกับศิษย์เก่าทุกคนที่อยู่ในอาณาเขตเดียวกัน ส่วนกลไกระดับ Corporate (บริษัท , ห้างร้าน, องค์กรเอกชน) นั้น ศิษย์เก่าที่เป็นผู้บริหารอยู่ในบริษัท ห้างร้าน, องค์กรเอกชนจะเป็นผู้นำ ริเริ่มการบริจาคเงิน, ของขวัญประจำปีให้แก่มหาวิทยาลัยเป็น ฯลฯ โนวส์ (Knowles. 1970 : 1491) ดังนั้นถ้าศิษย์เก่าได้ปรับการกระทำบทบาทด้านการระดมเงินทุนสนับสนุนการผลิตบัณฑิตบนพื้นฐานของความต้องการของมหาวิทยาลัยและการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าที่เกี่ยวกับงบประมาณการผลิตบัณฑิตตามหลักสากล อาจส่งผลให้ศิษย์เก่าสามารถกระทำบทบาทที่เกี่ยวกับงบประมาณการผลิตบัณฑิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถระดมเงินทุนเข้าสู่กลไกการดำเนินงานที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

2. ด้านการวิจัย

ภารกิจด้านการวิจัยเป็นภารกิจที่รองลงมาจากภารกิจด้านการผลิตบัณฑิตซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเช่น สถาบันที่มีสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยมีการตื่นตัวกันมาก มหาวิทยาลัยตระหนักดีถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอนและการวิจัยในอันที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งวิชาการชั้นสูงเพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมของประเทศ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบคือ กองวิจัยซึ่งประกอบด้วยหัวหน้ากอง นักวิจัยและกรรมการประจำกองวิจัย อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการวิจัย จัดทำงบประมาณการวิจัย พิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทน อนุมัติโครงการและจำนวนเงินที่สมควรได้รับในแต่ละโครงการ (ประเสริฐ ศิริเสวีวรรณ. 2544 : สัมภาษณ์) ปัจจุบันศิษย์เก่ายังไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการวิจัยโดยตรง แต่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยการ ช่วยตอบแบบสอบถามในการวิจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย (ยาใจ ชูวิชา. 2543 : สัมภาษณ์) จากการศึกษาการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการวิจัยตามหลักสากลและความต้องการของมหาวิทยาลัยพบว่า ศิษย์เก่าสามารถกระทำบทบาทด้านการวิจัยในลักษณะอื่น ๆ ได้อีกเช่น การจัดหาอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์

การให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่า ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่นักศึกษาและอาจารย์ สนับสนุนให้อาจารย์ไปเป็นวิทยากรทางการวิจัยหรือเผยแพร่ผลงานวิจัยให้องค์กรเอกชนหรือองค์กรของศิษย์เก่าหรือวงการที่ศิษย์เก่าเกี่ยวข้อง (ผ่องใส สุภกรรยารักษ์. 2543 : สัมภาษณ์) ดังนั้นถ้าศิษย์เก่าสามารถปรับการกระทำบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านการวิจัยบนพื้นฐานของความต้องการของมหาวิทยาลัยและการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการวิจัยตามหลักสากลอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปฏิบัติการกิจด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการแข่งขันด้านการประกอบภารกิจด้านการวิจัยมากยิ่งขึ้น และมหาวิทยาลัยอาจมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งในการขายงานวิจัยที่มีคุณภาพ

3. ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมบรรลุตามวัตถุประสงค์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงได้ก่อตั้งศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมในอันที่จะส่งเสริมความรู้ให้กับนักธุรกิจและผู้สนใจทั่วไป โดยเน้นทางด้านการค้าและธุรกิจและมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ปัจจุบันพบว่าศิษย์เก่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการให้แก่สังคมโดยได้ให้ความร่วมมือกับศูนย์บริการวิชาการและศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดประชุมอบรมสัมมนา และในแต่ละปีสมาคมศิษย์เก่าจะจัดประชุมทางวิชาการหรือการสัมมนาทางวิชาการ ปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้สมาคมศิษย์เก่ายังให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดประชุมสัมมนาในโอกาสสำคัญ ๆ เช่น งานเฉลิมฉลองการสถาปนามหาวิทยาลัย ตลอดจนให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยงผู้เข้าประชุมทางวิชาการ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : 9) ซึ่งนับว่าศิษย์เก่ายังเข้ามามีบทบาทด้านการบริการวิชาการน้อย

จากการศึกษาการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าด้านการบริการทางวิชาการตามหลักสากลพบว่ายังมีการกระทำบทบาทด้านการบริการวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ที่ศิษย์เก่าสามารถกระทำบทบาทได้ เช่น ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อเนื่องสำหรับศิษย์เก่า ทั้งนี้ถ้าศิษย์เก่าได้ปรับการกระทำบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านการบริการวิชาการบนพื้นฐานของการกระทำบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตามหลักสากล

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยตระหนักถึงความสำคัญของการจัดดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมซึ่งมีความสัมพันธ์กับการสร้างบัณฑิตให้มีลักษณะของความเป็นไทยและการดำรงไทยได้อย่างดีที่สุดในนี้แตกต่างจากวัฒนธรรมของชาวตะวันตกเพราะมหาวิทยาลัยในต่างประเทศไม่ปฏิบัติภารกิจด้านนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

สังกัดฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาเพื่อทำหน้าที่วางนโยบาย แผนงาน โครงการและกิจกรรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนประสานงานกับคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันศิษย์เก่าไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม แต่จะเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับศาสนาและประเพณีต่าง ๆ เช่น การทอดกฐิน ผ้าป่า การทำบุญจัดทำพระไตรปิฎก ฯลฯ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 19) ทั้งนี้จากการศึกษาความต้องการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพบว่า กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความต้องการให้ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในการบริหารงานของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยร่วมเป็นกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนต้องการให้ศิษย์เก่าส่งผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม บริจาคเงินสมทบกองทุนการศึกษาคนตรีและนาฏศิลป์ไทย (เบญจพร ดิขุนทด. 2543 : สัมภาษณ์) ดังนั้นถ้าศิษย์เก่าปรับการกระทำบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามความต้องการของมหาวิทยาลัยอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5. ด้านการบริหาร

การที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะปฏิบัติการกิจทั้ง 4 ด้านให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับนับถือของสังคมทั่วไป มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยบริหารงานภายใต้ พ.ร.บ. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2522 มีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสูงสุดในการบริหารมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลกิจการทั่วไป ในปี พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เชิญศิษย์เก่า รุ่น 4 ท่านหนึ่งให้เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย นับเป็นครั้งแรกที่ศิษย์เก่าได้เข้ามามีบทบาทในการบริหารมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 6) ต่อมามหาวิทยาลัยได้ถือเป็นนโยบายที่จะให้นายกสมาคมศิษย์เก่าในฐานะเป็นตัวแทนศิษย์เก่าเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยตำแหน่ง ซึ่งนับว่าศิษย์เก่าเพียงคนเดียวเท่านั้นที่ได้มีบทบาทในการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามหลักสากลแล้วจะพบว่า ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังสามารถเพิ่มบทบาทด้านการบริหารโดยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยพบปะกับผู้บริหารเพื่ออภิปรายปัญหา นโยบายของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบันโดยการจัดอันดับโปรแกรมการศึกษาที่ศิษย์เก่าเคยศึกษาในอดีต ตามประเด็นต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งสภาพที่ปรึกษาและวางแผนจะนำผลการวิจัยไปใช้ในการจัดสรร/

พิจารณาอนุมัติงบประมาณ มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบัน ถ้าศิษย์เก่าเพิ่มบทบาทตามหลักสากลอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีการจัดดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้ว่าศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย หอการค้าไทยยังกระทำบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้ไม่เต็มที่ จากการศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและสภาพปัญหา ต่าง ๆ ที่มี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยเพื่อศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าเกี่ยวกับบทบาทศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ด้านการบริหาร ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้มหาวิทยาลัยจะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนด นโยบายและวางแผนในการให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อ บรรลุเป้าหมาย Goal 2004 : Best alumni ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามปัจจัยส่วนตัวและปัจจัยทางสังคม

ความสำคัญของการศึกษาวิจัย

การศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จะทำให้ผู้บริหารสามารถใช้ผลการศึกษาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับ การที่จะให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อไป

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รุ่น 1 - รุ่น 31 ซึ่งจบการศึกษา ระดับปริญญาตรีที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหมด 5,149 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา มีดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - 1.1 ปัจจัยส่วนตัว
 - 1.1.1 เพศ
 - 1.1.1.1 ชาย
 - 1.1.1.2 หญิง
 - 1.1.2 อายุ
 - 1.1.2.1 ต่ำกว่า 30 ปี
 - 1.1.2.2 30-50 ปี
 - 1.1.2.3 มากกว่า 50 ปี
 - 1.1.3 รายได้ต่อเดือน
 - 1.1.3.1 ไม่เกิน 20,000 บาท
 - 1.1.3.2 20,001 บาท - 30,000 บาท
 - 1.1.3.3 ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป
 - 1.1.4 อาชีพ
 - 1.1.4.1 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 - 1.1.4.2 ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 - 1.1.4.3 พนักงานองค์กรอิสระ
 - 1.1.4.4 เจ้าของกิจการ
 - 1.1.4.5 อื่น ๆ
 - 1.1.5 วุฒิกการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน
 - 1.1.5.1 ปริญญาตรี
 - 1.1.5.2 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า
 - 1.1.5.3 ปริญญาเอก
 - 1.1.6 จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย
 - 1.1.6.1 ต่ำกว่า 10 ปี
 - 1.1.6.2 10-20 ปี
 - 1.1.6.3 มากกว่า 20 ปี
 - 1.2 ปัจจัยทางสังคม
 - 1.2.1 การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน
 - 1.2.1.1 เป็นสมาชิก
 - 1.2.1.2 ไม่เป็นสมาชิก

1.2.2 การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

1.2.2.1 เคยเข้าร่วม

1.2.2.2 ไม่เคยเข้าร่วม

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2.1.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

2.1.2 ด้านการวิจัย

2.1.3 ด้านการบริการวิชาการ

2.1.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

2.1.5 ด้านการบริหาร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ศิษย์เก่า หมายถึง บุคคลที่เคยเป็นนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคค่ำของวิทยาลัยการค้า/วิทยาลัยการพาณิชย์ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยการค้า/วิทยาลัยการพาณิชย์ นับจากปีการศึกษา 2506-2515 และบุคคลที่เคยเป็นนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคค่ำของวิทยาลัยพาณิชย์/มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยระดับปริญญาตรีนับจากปีการศึกษา 2516-2542

2. บทบาท หมายถึง พฤติกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งถือปฏิบัติตามฐานะตำแหน่งหรือสถานภาพที่บุคคลนั้น ๆ ดำรงอยู่ บทบาทที่แต่ละบุคคลแสดงตามฐานะตำแหน่งหรือสถานภาพดังกล่าวจะถูกกำหนดและคาดหวังโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในสังคม การที่บุคคลใดจะกระทำบทบาทใดหรือกระทำมากน้อยเพียงใดในฐานตำแหน่งและบุคคลแวดล้อมอื่น ๆ คนจะเรียนรู้แบบแผนหรือการแสดงพฤติกรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันภายในกลุ่ม และบทบาทของบุคคลจะแตกต่างกันออกไปในกลุ่มสังคมที่แตกต่างกันเพราะความคาดหวังของแต่ละกลุ่มไม่เหมือนกัน ในการวิจัยครั้งนี้บทบาทหมายถึง บทบาทที่ศิษย์เก่าพึงมีในการมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร

3. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต หมายถึงการที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการจัดการดำเนินงานของการผลิตบัณฑิต ตามองค์ประกอบ ดังนี้

3.1 การสรรหานักศึกษา หมายถึง การที่ศิษย์เก่าติดตามข่าวคราวต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยแล้ววิเคราะห์เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสรรหานักศึกษา ให้คำแนะนำคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เช่น

การกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของ คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่ เข้าร่วมเป็นกรรมการรับนักศึกษาใหม่ หาโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่ สรรหานักศึกษาเท่าที่โอกาสจะอำนวย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอิทธิพล ต่อการพัฒนาและทิศทางการสรรหานักศึกษาใหม่

3.2 การเรียนการสอน หมายถึง การที่ศิษย์เก่าให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ ต่อการประเมินผลการเรียนการสอน เข้าร่วมเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิคการสอน มีส่วนร่วมใน การจัดหาสถานที่ฝึกงานให้แก่นักศึกษาปัจจุบันตามองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งของภาครัฐและ เอกชนเป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาฝึกงาน

3.3 การพัฒนาหลักสูตร หมายถึง การที่ศิษย์เก่าได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ พัฒนาหลักสูตร ให้ข้อมูลย้อนกลับที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร ให้ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อการทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปและรายวิชาใน หมวดวิชาเอก มีส่วนร่วมในการวางแผนหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประเมินหลักสูตร มีส่วนร่วม ในการปรับปรุงหลักสูตร

3.4 งบประมาณที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต หมายถึง การที่ศิษย์เก่าเป็นกรรมการ บริหารโครงการระดมเงินทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการหารายได้ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ริเริ่มหรือรณรงค์จัดตั้งกองทุนเพื่อการสนับสนุน การจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิตในนามผู้ลงกลับไปแล้วหรือเป็นที่ระลึก ในโอกาสต่าง ๆ ริเริ่มและเชิญชวนให้บริษัท/องค์กรเอกชนบริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

2. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย หมายถึง การที่ศิษย์เก่าร่วมทำวิจัยกับโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่ผู้บริหาร และอาจารย์ ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่นักศึกษาระดับปริญญาโท สนับสนุนโครงการวิจัยโดย การจัดหาเงินรางวัลสำหรับงานวิจัยดีเด่นของมหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย สนับสนุนให้อาจารย์ไปเป็นวิทยากรทางการวิจัยหรือเผยแพร่งานวิจัยให้องค์กร เอกชนหรือองค์กรของศิษย์เก่าหรือวงการที่ศิษย์เก่าเกี่ยวข้อง นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ ในการดำเนินงาน/การปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานของศิษย์เก่า ช่วยสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการจัดหาอุปกรณ์เช่น เช่น คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์

3. บทบาทของศิษย์เก่าในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ หมายถึง การที่ศิษย์เก่าร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดสัมมนา ประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการต่าง ๆ ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อของศิษย์เก่า เช่น หลักสูตรการอบรมระยะสั้น การศึกษาระดับปริญญาตรีและโท เป็นต้น เป็นวิทยากรในการสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย เขียนบทความทางวิชาการ ตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง/คณะ ในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการจัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย เอื้อเฟื้อสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยง ผู้เข้าอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย เข้าร่วม การอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย

4. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม หมายถึง การที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการร่วมเป็นกรรมการกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้การสนับสนุน ทางการเงิน/บุคลากรและอื่น ๆ แก่กิจกรรมหรือโครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ให้ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม บริจาคเงินสมทบกองทุนการศึกษาดนตรี และนาฏศิลป์ไทยของมหาวิทยาลัย ร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เช่น วันไหว้ครู การรดน้ำดำหัวผู้บริหารเนื่องในวันสงกรานต์ เป็นต้น ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมใน วันสำคัญทางศาสนา ให้การสนับสนุนกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในการออก เอกสาร/จุลสาร/วารสารเพื่อเผยแพร่ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ให้การสนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรอื่น ๆ

5. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริหาร หมายถึง การที่ศิษย์เก่าร่วมเป็นกรรมการชุดที่ต้องการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย พบปะกับผู้บริหารของ มหาวิทยาลัยเพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องนโยบายและการบริหารของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วม ในการประเมินสถาบันโดยการจัดอันดับโปรแกรมการศึกษาที่ศิษย์เก่าเคยศึกษาอยู่ในประเด็นต่าง ๆ เช่น การได้รับคำปรึกษาทางวิชาการ วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ฯลฯ มีส่วนร่วมใน

การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย บริจาคเงิน/ที่ดินและทรัพย์สินอื่น ๆ ให้โครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ร่วมเป็นกรรมการในโครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ร่วมเป็นกรรมการในโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เป็นต้น ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนและวางระเบียบการใช้จ่ายเงินกองทุนของมหาวิทยาลัย ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาแหล่งทรัพยากร การเงิน จากแหล่งต่าง ๆ

สมมุติฐานในการวิจัย

1. ศิษย์เก่าชายและศิษย์เก่าหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
2. ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
3. ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
4. ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
5. ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
6. ศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยจำนวนปีแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
7. ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน
8. ศิษย์เก่าที่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าที่ไม่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

1. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
2. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

บัณฑิตหรือนักศึกษาที่เรียนจบออกไปแล้วของสถาบันการศึกษาแบบสหศึกษานั้นเรียกว่า ศิษย์เก่า (Alumni) ศัพท์คำนี้มีกำเนิดมาจากคำในภาษาละตินคือ Alumnus ซึ่งแปลว่า นักเรียน หรือ foster son บัณฑิตเพศหญิงเรียกว่า Alumnae หรือ Alumna ในรูปเอกพจน์ Alumni ในทางกลับกัน หมายถึง สถาบันการศึกษาที่ Alumnus เคยศึกษาอยู่ในฐานะเป็นมหาวิทยาลัยอันเป็นมาตุภูมิ alma mater ของศิษย์เก่า (Knowles. 1977 : 320)

สถาบันอเมริกันที่มีเกียรติและศักดิ์ศรีประสบความสำเร็จในการพัฒนาความช่วยเหลือจากศิษย์เก่า ผู้ปกครองและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ศักยภาพและทรัพยากรของการสนับสนุนเป็นช่องทางในการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ การได้มาซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวนมากทรัพยากรบุคคลสาขาวิชาการ ทุนการศึกษามูลค่านับล้านดอลลาร์ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัย ห้องสมุดศิลปวัตถุต่าง ๆ โรงพยาบาลของมหาวิทยาลัย อาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทของมหาวิทยาลัยหลายร้อยแห่งได้มาจากการสนับสนุนของศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ของสถาบันซึ่งได้ทำนุบำรุงการสนับสนุนโดยผ่านทางโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ (Dolibois. 1978 : 323)

ด้วยการสนับสนุนเหล่านี้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในประเทศสหรัฐอเมริกามีบทบาทอย่างยิ่งชัดในการจัดดำเนินงานของสถาบัน (Dolibois. 1978 : 322)

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอาจจำแนกออกไปได้ตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังเช่นที่สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยฟลอริดาได้กำหนดภารกิจของสมาคมว่าจะสร้างเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่างมหาวิทยาลัยฟลอริดาและศิษย์เก่าและให้การช่วยเหลือ

สนับสนุนการประกอบภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>) และ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตัน ซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมไว้ว่าสมาคมฯ จะส่งเสริมและเป็นผู้ประสานกับศิษย์เก่าในการให้การช่วยเหลือสนับสนุนโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับศักยภาพทางวิชาการ การวิจัย และโครงการบริการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย (<http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>)

จากการศึกษาพบว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1.1 บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต

ในการผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยจะดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบต่าง ๆ ของการผลิตบัณฑิตซึ่งได้แก่ การสรรหานักศึกษา หลักสูตร การเรียนการสอน การสนับสนุน การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรของนักศึกษาและการให้ทุนนักศึกษา งบประมาณที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต ทั้งนี้ นอกจากมหาวิทยาลัยยังมีสังคมภายนอก รวมทั้งศิษย์เก่าที่ให้การช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัย ในการดำเนินการด้านการผลิตบัณฑิต กล่าวคือ

1.1.1 การสรรหานักศึกษา

กระบวนการผลิตบัณฑิตจะเริ่มตั้งแต่จุดแรกที่รับนักศึกษาเข้ามา (input) ถ้าได้นักเรียนที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถการผลิตบัณฑิตออกไปก็จะดี หน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่และการสรรหานักศึกษา คือ สำนักงานรับนักศึกษาใหม่และประชาสัมพันธ์ นอกจากหน่วยงานของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังให้การช่วยเหลือสนับสนุนการสรรหานักศึกษา สอดคล้องกับ เปอตีตและลิตเทน (Pettit and Litten, 1999 : 1 - 2) ซึ่งกล่าวว่าศิษย์เก่ามีบทบาทหลายประการที่เกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งศิษย์เก่าสำเร็จการศึกษาออกไป มหาวิทยาลัยมีความกระตือรือร้นที่จะให้ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในเรื่องต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยพยายามอย่างยิ่งที่จะแสวงหาการสนับสนุนช่วยเหลือทางการเงินจากศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยหลายแห่งเชิญชวนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสรรหานักศึกษาใหม่ และ ดอลิบอยซ์ (Dolibois, 1978 : 322) กล่าวว่านอกจากจะใช้ชมรมศิษย์เก่าเป็นสื่อกลางสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนใหญ่แล้ว ชมรมศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการสรรหานักเรียนมัธยมปลายเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยด้วย ดังเช่นมหาวิทยาลัย ฟลอริดาซึ่งมีศิษย์เก่าอยู่ในรัฐต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกกว่า 100 ประเทศ สมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยฟลอริดามีความกระตือรือร้นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการสรรหานักศึกษาใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ต้องการ นอกจากนี้ ชมรมเกเตอร์ (Gator Club) ยังให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแก่นักศึกษาปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยฟลอริดาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงจากการประสบความสำเร็จในการสรรหา

นักศึกษาใหม่ซึ่งได้กลายไปเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเด่นจนถูกจัดอันดับไว้ในอันดับที่ 5 ของสหรัฐอเมริกา (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>)

โนว์ส (Knowles, 1970 : 3 - 46) กล่าวว่า ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในการให้การช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานรับนักศึกษาใหม่กล่าวคือ

1. ศิษย์เก่าจะติดตามข่าวคราวเกี่ยวกับการรับนักศึกษาและชีวิตในมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบันจากวารสารประจำเดือน
2. หาโอกาสมาเยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัยบ่อยครั้งที่สุดเท่าที่จะทำได้
3. กลุ่มศิษย์เก่าระดับภูมิภาคซึ่งเป็นผู้สรรหานักศึกษาจะพบปะกับเจ้าหน้าที่รับนักศึกษาใหม่ทุกครั้งที่การวางแผนการเดินทางจะเปิดโอกาสให้
4. คำแนะนำแก่คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่
5. คอยติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่จากคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่
6. คอยติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่โดยการอ่านบทความและรายงานจากนิตยสารของศิษย์เก่า ยิ่งสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่มีการแข่งขันมากเท่าไร โอกาสที่จะมีความเข้าใจผิดระหว่างศิษย์เก่าที่ทำหน้าที่สรรหานักศึกษาใหม่กับคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ก็มีมากขึ้นเท่านั้น
7. ศิษย์เก่าที่มีหน้าที่สรรหาจะพยายามพูดคุยกับเจ้าหน้าที่รับนักศึกษาใหม่ในการประชุมเกี่ยวกับสถานการณ์การรับนักศึกษาใหม่

1.1.2 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรที่ดีจะต้องมีความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับภูมิหลังของนิสิตนักศึกษาแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ เกิดค่านิยมโดยการบูรณาการจากเนื้อหาและกิจกรรม หลักสูตรจะมีอิทธิพลต่อนิสิตนักศึกษาในด้านการพัฒนาสติปัญญา สมรรถนะในการรับรู้ ด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของตนเองด้านการพัฒนาเป้าหมายของชีวิต (อัญญาพร หิรัญพฤกษ์, 2539 : 29 - 30) หลักสูตรที่ดีจะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัย มีความสอดคล้องต่อบริบทต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในกระบวนการดังกล่าวนอกจากจะเป็นหน้าที่ของผู้บริหารเกี่ยวกับงานวิชาการของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการให้การช่วยเหลือสนับสนุนการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรด้วยกล่าวคือ

1. ศิษย์เก่าได้รับเชิญให้เป็นกรรมการที่ปรึกษาเกี่ยวกับงานวิชาการและกรรมการบริหารและคณาจารย์เช่นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการสอนและการพัฒนาหลักสูตรโดยให้คำปรึกษาในด้านวิชาชีพที่จะเป็นประโยชน์แก่การพัฒนาหลักสูตร (Dolibois, 1978: 322)

2. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าจากภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวกับการวิจัยศิษย์เก่า กล่าวคือให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งผลการวิจัยจะนำไปใช้ในการวางแผน การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลด้านหลักสูตรและการทบทวน พัฒนาโปรแกรม การศึกษาต่าง ๆ โดยการตอบแบบสอบถาม (Melchiori. 1988 : 1, 72, 73) เช่นในกรณีของมหาวิทยาลัยโอไฮโอ นักวิจัยของสถาบันจะเข้าประชุมกับแผนกต่าง ๆ ของคณะวิชา เพื่อนำเสนอผลการวิจัยซึ่งเป็นสิ่งที่ได้ค้นพบเกี่ยวกับบัณฑิตที่จบไปจากมหาวิทยาลัย ที่ประชุมจะให้ข้อมูลตอบกลับที่มีค่าเกี่ยวกับ กระบวนการและเนื้อหาของการวิจัยศิษย์เก่า คณะวิชาจะใช้ผลของข้อมูลไปพัฒนาโปรแกรม ตลอดจน ประเมินผล Curriculum Options ต่าง ๆ เช่นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มีความสนใจเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ของข้อกำหนดของการสมัครเข้าเรียนซึ่งเป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอน จำนวนมากของคณะฯ ทั้งนี้รวมถึงการเรียนรายวิชาที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ข้อมูลย้อนกลับจากศิษย์เก่าได้นำไปสู่ข้อสรุปที่ว่ารายวิชา ที่เป็นข้อกำหนดของการสมัครเหล่านี้มีความสำคัญต่อหลักสูตรศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์และ ยังมีส่วนสัมพันธ์กับการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่จบออกไป การค้นพบข้อนี้ช่วยจัดความจำเป็น สำหรับคณะกรรมการคณาจารย์ที่จะต้องทบทวนคำถามเหล่านี้เพราะข้อมูลย้อนกลับช่วยสนับสนุน ข้อกำหนดเกี่ยวกับการสมัครเข้าเรียนต่าง ๆ ของโปรแกรมในปัจจุบัน (Melchiori. 1988 : 72)

1.1.3 การเรียนการสอน

การเรียนการสอนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเอง จะก่อให้เกิดความสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์และนิสิตนักศึกษา ความร่วมมือในหมู่นิสิต นักศึกษา การให้การประเมินผล สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการพัฒนาในด้านสติปัญญา สมรรถนะในการรับรู้ ด้านการติดต่อสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล ด้านการพัฒนาการเป็นตัวของตัวเอง ด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งตน และ ด้านการพัฒนาเป้าหมายของชีวิต (อัญญพร หิรัญพฤษณ์ 2539 : 29 - 30)

นอกจากคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการเรียนการสอน ในมหาวิทยาลัยด้วยซึ่งสอดคล้องกับกรณีของมหาวิทยาลัยฟลอริดาในประเทศสหรัฐอเมริกา สมาคมศิษย์เก่าได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่า สมาคมจะให้การส่งเสริมสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยและบรรดามิตรต่าง ๆ ของสมาคมฯและจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือภารกิจ ด้านการสอนของมหาวิทยาลัย (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>)

อาจกล่าวได้ว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

1. การกรอกแบบสอบถามในการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการประเมินผลการเรียน การสอน การเรียนการสอนจะมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จะต้องมีการปรับปรุง ติดตามผลและประเมินผลอย่างต่อเนื่องซึ่งศิษย์เก่ามีบทบาทอย่างยิ่งต่อกระบวนการดังกล่าว ดังเช่นที่

เฮิร์ด (Herd, 1998 : 155) ได้ศึกษาเรื่อง การสำรวจการรับรู้ของศิษย์เก่าเกี่ยวกับประสิทธิภาพของ กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นประสบการณ์เพื่อให้การเรียนการสอนบรรลุถึงวัตถุประสงค์ของ โมดูลของโปรแกรมการศึกษาระดับปริญญาตรี (Baccalaureate) เปิดสอนที่วิทยาลัยคริสเตียนที่ คัดเลือกมาสำหรับการศึกษา (A Survey of Alumni Perceptions Regarding Effectiveness of Selected Experiential Learning Activities in Accomplishing Module Goals of Adult Baccalaureate Degree Completion Programs at Selected Christian Colleges) งานวิจัยดังกล่าว ได้สะท้อนถึงบทบาทของศิษย์เก่าในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต ในการวิจัยได้สอบถามว่ากิจกรรมการเรียนการสอนเน้นประสบการณ์นั้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใด ที่จะทำให้บรรลุถึงเป้าหมายของโมดูล จากข้อมูลที่ตอบกลับมาพบว่ามีการเรียนการสอน 5 แบบที่มีประสิทธิภาพมาก ได้แก่ ไมเออร์ส-บริกส์ (Myers-Briggs) แบบสำรวจแบบการเรียนรู้ (Learning Style Inventory) การเลียนแบบสถานการณ์จำลองการเอาชีวิตรอดในทะเลทราย (Desert Survival Simulation) ความสัมพันธ์แบบดีที่สุดและมนุษย์กับการกระทำตามวัตถุประสงค์ (Best Relationships and Humanness vs. Objective Treatment) กิจกรรมเหล่านี้เป็นตัวแทน กิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายชนิดรวมทั้งกลุ่มการอภิปรายกลุ่มเล็ก อุปกรณ์กับการอภิปราย และ สถานการณ์จำลอง ผลการสำรวจความคิดเห็นจากศิษย์เก่าที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนซึ่งจะส่งผลให้การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพยิ่งขึ้น

2. จัดหาสถานที่ฝึกงานให้กับนักศึกษาปัจจุบัน (externship และ internship (<http://www.ohiou.onlinecommunity.com/ABOUTCHAP.HTML>) และเป็นที่ปรึกษาให้กับนักศึกษา ฝึกงาน (Melchiori, 1988 : 5)

3. เป็นวิทยากรรับเชิญ หรือเป็นอาจารย์พิเศษ (สมสวาท เจริญฤทธิ์, 2522 : 106)

1.1.4. งบประมาณที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต

สถาบันอเมริกันที่มีเกียรติและศักดิ์ศรีประสบความสำเร็จ ในการพัฒนา ความช่วยเหลือจากศิษย์เก่า ผู้ปกครองและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ศักยภาพและทรัพยากรของ การสนับสนุนเป็นช่องทางในการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ การได้มาซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวนมาก เช่นสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัย ห้องสมุด ศิลปวัตถุต่าง ๆ โรงพยาบาลของมหาวิทยาลัย อาคาร ทุนการศึกษามูลค่านับพันล้าน ได้มาจากการสนับสนุนของ ศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ถูกป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย (Dolibois, 1978 : 323) ทั้งนี้ศิษย์เก่าได้สร้างกลไก ในการระดมเงินทุนเพื่อสนับสนุนงบประมาณการศึกษาของ สถาบันคือการจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี

โนว์ส (Knowles. 1970 : 149) กล่าวว่า การจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี ประกอบด้วยกลไกย่อยต่าง ๆ ได้แก่ The Class Agents System The Regional Organization Corporate ทั้งนี้มีศิษย์เก่าจำนวนหนึ่งทั้งที่ ได้รับเลือกตั้งและเป็นอาสาสมัครปฏิบัติงานอยู่ในกลไกเหล่านี้ และในการจัดองค์การเพื่อการบริจาคประจำปี ศิษย์เก่าที่ได้รับเลือกตั้งจะมาทำหน้าที่ กรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณานโยบายและกำหนดโปรแกรมสำหรับการรณรงค์เพื่อระดมเงินทุนประจำปี

1. The Class Agents Systems

1.1 ศิษย์เก่าที่เป็นอาสาสมัครจะทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ หัวหน้าตัวแทนรุ่น (head class agent) ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการหารายได้ต่าง ๆ เพื่อการก่อตั้งกองทุน/มูลนิธิ(1970) เช่น จัดตั้ง “มูลนิธิ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการศึกษา โดยให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน นิสิต และนักศึกษา (มูลนิธิมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2519 ก : 1 - 2) มอบเงินทุนสนับสนุนงานปัจฉิมนิเทศ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ website abca@au.ac.th) จัดกิจกรรมหารายได้สมทบทุน endowment fund เพื่อสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ website abca@au.ac.th)

1.2 ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งจะแสวงหาของขวัญชิ้นใหญ่ ๆ จากเพื่อนร่วมรุ่นที่ร่ำรวยเพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย

1.3 ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิเศษซึ่งรับผิดชอบในการเชิญชวนให้แม่ข่ายบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่สามที่ล่วงลับไปแล้ว

2. The Regional Organization

ผู้อาสาสมัครศิษย์เก่าเป็นกรรมการทำหน้าที่ติดต่อเป็นการส่วนตัวกับศิษย์เก่าทุกคนที่อยู่ในอาณาเขตเดียวกัน

3. Corporate (บริษัท , ห้างร้าน, องค์กรเอกชน)

ศิษย์เก่าที่เป็นผู้บริหารอยู่ในบริษัท ห้างร้าน, องค์กรเอกชนจะเป็นผู้นำริเริ่มการบริจาคเงิน, ของขวัญประจำปีให้แก่มหาวิทยาลัย

4. Major gift clubs

บริหารกิจการของชมรม เช่น การเตรียมแผ่นพับต่าง ๆ และส่งให้ผู้ที่ศิษย์เก่าคาดว่าจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะเป็นผู้บริจาคในอนาคต

1.2 บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย

ภารกิจด้านการวิจัยเป็นภารกิจที่รองลงมาจากภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยเฉพาะที่มีสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยมีการตื่นตัวมากขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นผล

มาจากการกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการเพราะจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการเรียนการสอน การขอตำแหน่งทางวิชาการและการมีรายได้จากการวิจัย นอกจากนี้หน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อการวิจัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทต่อการปฏิบัติการกิจของสถาบันด้านการวิจัย ดังเช่นในกรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตันซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯ ที่จะส่งเสริมและเป็นสื่อกลางระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยในการที่ศิษย์เก่าจะให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความแข็งแกร่งด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการสังคม (<http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>) และกรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยฟลอริดาซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯ ที่จะส่งเสริมสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยฟลอริดา ศิษย์เก่าและผู้สนับสนุนจะให้การสนับสนุนการประกอบภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเช่น การสอน การวิจัยและการบริการ (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>)

อาจกล่าวได้ว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัยในระดับหนึ่งคือ

1. ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เพื่อจะได้นำผลการวิจัยนั้นมาใช้ในการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (สมสวาท เจริญฤทธิ์, 2522 : 106)
2. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการวิจัย (Dolibois, 1978 : 323)
3. ให้ทุนวิจัยแก่นิสิตนักศึกษาและอาจารย์ (มูลนิธิมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2519 ก : 1 - 2)
4. จัดพิมพ์ผลการวิจัย (มูลนิธิมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2519 ก : 1 - 2)
5. ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าโดยการตอบแบบสอบถาม

(Melchiori, 1988 : 62)

1.3 บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ

บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาด้านการบริการแก่ชุมชนนับวันจะมีความสำคัญและขยายตัวออกไปเรื่อย ๆ เพราะเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าการศึกษามีส่วนในการพัฒนาสังคม สังคมที่พัฒนาหมายถึงประชาชนพลเมืองได้รับการศึกษาที่ดี มีคุณภาพ มีประโยชน์และพร้อมที่จะนำไปใช้ให้เกิดผลได้ สังคมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอันเป็นผลจากความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้านเทคโนโลยีและวิชาการ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาจะดำเนินการให้บริการแก่สังคมในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยจัดในรูปแบบการอภิปราย สัมมนา ฝึกอบรม ประชุมปฏิบัติการ พิมพ์เอกสารตำราและเผยแพร่และจัดนิทรรศการ โดยกลุ่มบุคคลผู้รับบริการได้แก่ บุคคลทั่วไป นักเรียน-นักศึกษา คณาจารย์ หน่วยงานของรัฐ-เอกชน ตลอดจนประชาชนในท้องถิ่น นอกจากนี้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแล้วศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

ของมหาวิทยาลัยด้านบริการวิชาการแก่สังคม ดังเช่นในกรณีของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย บิงแฮมตัน ซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่าจะส่งเสริมและเป็นผู้ประสานงานให้กับศิษย์เก่า ในการให้การสนับสนุนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความแข็งแกร่งด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการสังคม (<http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>) และกรณีของสมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยฟลอริดาซึ่งได้กำหนดภารกิจของสมาคมฯว่าจะส่งเสริมสนับสนุนความสัมพันธ์ ระหว่างมหาวิทยาลัยฟลอริดา ศิษย์เก่าและมิตรและจะให้การสนับสนุนการประกอบภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเช่น การสอน การวิจัยและการบริการ (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>)

คำมั่นสัญญาที่จะให้การช่วยเหลือสนับสนุนการประกอบภารกิจด้านการบริการ วิชาการดังกล่าวได้ถูกถ่ายทอดสู่การจัดงานคืนสู่เหย้า ซึ่งเป็นงานที่ศิษย์เก่าประสบความสำเร็จ ในการนำศิษย์เก่ากลับสู่มหาวิทยาลัยโดยผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อย้อนเวลา ในอดีตครั้งที่ศิษย์เก่ายังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยรวมทั้งการจัดที่ประชุม อภิปรายต่าง ๆ (<http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>) และการจัดงานพิธีการ งานเฉลิมฉลอง ในโอกาส พิเศษต่าง ๆ เช่นการครบรอบการสถาปนามหาวิทยาลัย งานวันรับปริญญาบัตร การจัดงานดังกล่าว สามารถช่วยเหลืองานด้านการสื่อสารของมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าภาพพจน์ที่ดีอันจะ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการจัดงาน พิธีการ การเฉลิมฉลองที่มีประสิทธิภาพจะเป็นสิ่งที่ยากต่อการวัดได้ อย่างเที่ยงตรง การจัดงานเช่นนี้ยังคงเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการดึงดูดความสนใจ กระตุ้นความสนใจ และได้รับความช่วยเหลือจากสาธารณชนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ เพื่อพิจารณาเรื่องความต้องการ วัตถุประสงค์ งบประมาณในการจัดงานโดยเฉพาะการจัดการ ประชุมทางวิชาการ การสัมมนา การอภิปราย การประชุมปฏิบัติการ ฯลฯ (Knowles. 1970 : 5 - 52, 53) นอกจากนี้การมีส่วนร่วมในโอกาสดังกล่าวศิษย์เก่ายังมีกิจกรรมอื่น ๆ อีก เช่นรายงานผลการสัมมนา (มูลนิธิมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2519 ก : 1 - 2) ออกวารสารรายเดือน เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่ความรู้ใหม่ทางวิชาการ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2520 : 4) จัดอภิปราย เกี่ยวกับปัญหาทางวิชาการในมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับนิสิตปัจจุบันจัดนิทรรศการทางวิชาการ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2517 : 4) จัดแซววาที ที่วิวาที (สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. abca@au.ac.th)

1.4 บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริหาร

การที่มหาวิทยาลัยจะปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับแก่สังคม มหาวิทยาลัยจะต้องมีการบริหารที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ กรณีของสมาคม ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตันซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยใน การอำนวยความสะดวกให้กับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และ

ฝ่ายบริหารโดยที่สมาคมศิษย์เก่าจะทำงานควบคู่ไปกับมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งยืนยันว่าศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ เมลชีออริ (Melchiori. 1988 : 68,69,71) และ คอลิบอยซ์ (Dolibois. 1978 : 322) กล่าวคือ

1. ได้รับเชิญให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสภาของมหาวิทยาลัย
2. มีส่วนร่วมจากภายนอกของศิษย์เก่าที่เกี่ยวกับการวิจัยศิษย์เก่า ซึ่งสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจและการวางแผน เช่น ศิษย์เก่าให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและทิศทางของการประชาสัมพันธ์และการสรรหาของมหาวิทยาลัย สภาที่ปรึกษาและวางแผนซึ่งเป็นผู้เชื่อมโยงการจัดสรรงบประมาณ และการวางแผนโปรแกรมจะนำผลการวิจัยไปใช้ในการพิจารณาอนุมัติงบประมาณสำหรับโครงการใหม่ ๆ
3. พบปะกับผู้บริหารบ่อยครั้งเพื่ออภิปรายปัญหาและนโยบายของมหาวิทยาลัย
4. มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบันโดยการจัดอันดับโปรแกรมที่เป็นวิชาเอกซึ่งศิษย์เก่าศึกษาขณะเรียนในมหาวิทยาลัยในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ, การได้รับคำปรึกษาทางวิชาการ, การได้รับแรงบันดาลใจและกำลังใจ การได้รับการสนับสนุนทางด้านทุนการศึกษา การปฏิสัมพันธ์กับคณาจารย์ ฯลฯ
5. ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าซึ่งจะนำผลการวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจและการวางแผน
6. ให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

2. บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กริฟฟิธส์ (Griffiths. 1959 : 154) และ บิดเดิล (Biddle. 1979 : 5-8) กล่าวว่าบทบาทของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในสังคมจะเชื่อมโยงอยู่กับตำแหน่งและสถานภาพทางสังคมของบุคคลนั้น การที่บุคคลใดจะกระทำบทบาทใดหรือกระทำมากน้อยเพียงใดในฐานะตำแหน่งที่ตนดำรงอยู่จะขึ้นอยู่กับความรู้และความคาดหวังในบทบาททั้งจากเจ้าของตำแหน่งและบุคคลแวดล้อมอื่น ๆ คนจะเรียนรู้รูปแบบหรือการแสดงพฤติกรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันภายในกลุ่ม และบทบาทของบุคคลจะแตกต่างกันออกไปในกลุ่มสังคมที่แตกต่างกัน เพราะความคาดหวังของแต่ละกลุ่มไม่เหมือนกัน ดังนั้นในการศึกษาบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงจำเป็นต้องศึกษาภูมิหลังของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยควบคู่ไปกับการศึกษาหลักการทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2483 ณ สำนักงานหอการค้าไทย ตึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า นับเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่ง ใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยการค้า” เปิดรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หลักสูตรการศึกษา 6 เดือน และ 2 ปี ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยอย่างยิ่ง เพราะดำเนินการตามหลักสูตรของหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน วิทยาลัยการค้าเปิดสอนได้เพียง 1 ปี ก็ต้องปิดลงเพราะเกิดสงครามมหาเอเชียบูรพา ในปี พ.ศ. 2506 วิทยาลัยการค้าเปิดสอนอีกครั้ง ครั้งนี้ขยายหลักสูตรออกเป็น 3 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาได้ประกาศนียบัตรชั้นสูง เปิดการสอน 3 ภาควิชาคือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการตลาด หลังจากเปิดการสอนจนมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จึงได้รับอนุมัติให้เปิดการสอนในระดับปริญญาตรีในปี พ.ศ. 2516 หลังจากเปิดการสอนในระดับปริญญาตรีได้ 10 ปี จึงย้ายสถานที่ทำการมาอยู่ที่ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง อันเป็นสถานที่ตั้งในปัจจุบัน (พ.ศ. 2544) เปิดคณะเพิ่มขึ้น จากเดิมซึ่งมี 3 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจซึ่งพัฒนามาจากภาควิชาบริหารบุคคล การตลาด การค้าระหว่างประเทศ คณะบัญชีซึ่งแยกตัวมาจากภาควิชาการเงิน การธนาคาร และคณะเศรษฐศาสตร์ซึ่งพัฒนามาจากภาควิชาการเงินและการธนาคาร (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 - 2545 : 11)

วันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้วิทยาลัยการค้า เปลี่ยนประเภทสถาบันเป็นมหาวิทยาลัย ในชื่อ “มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย” (The University of the Thai Chamber of Commerce) อักษรย่อ “มกค” (UTCC) (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2543 - 2544 : 2) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ขณะนี้เปิดดำเนินการสอนทั้งสิ้น 8 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และได้ขยายการผลิตบัณฑิตไปถึงระดับปริญญาโท (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2543 - 2544 ไม่มีเลขหน้า และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 - 2545 : 11)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีนโยบายที่แน่วแน่ในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาเพื่อออกไปรับใช้ประเทศชาติให้สอดคล้องกับคำขวัญของมหาวิทยาลัยที่กล่าวว่า “คุณธรรมพัฒนาบัณฑิต คุณภาพวิชาชีพพัฒนาสังคมไทย” โดยนับจากปี พ.ศ. 2515 จนถึงปี พ.ศ. 2542 มีผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะต่าง ๆ ทั้งสิ้น 52,483 คน (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2543 : ไม่มีเลขหน้า และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 11)

ในปี พ.ศ. 2532 ได้มีการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าให้เป็นรูปธรรมขึ้น เป็นการรวมตัวกันของศิษย์เก่ารุ่น 1 - รุ่น 15 ที่มาพบปะสังสรรค์กันโดยได้รับการสนับสนุนจากศาสตราจารย์ป๋วย จุลนาถ ซึ่งขณะนั้น ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งซึ่งให้

การสนับสนุนการรวมตัวกันของศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการประสานประโยชน์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า ความพยายามครั้งนั้นทำให้สามารถมีคณะกรรมการดำเนินการจัดตั้ง สมาคมศิษย์เก่าได้สำเร็จ ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสมาคม เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2533 โดยใช้ชื่อว่า THE UNIVERSITY OF THE THAI CHAMBER OF COMMERCE ALUMNI ASSOCIATION หรือมีชื่อย่อว่า UCA ทั้งนี้ การก่อตั้งและจดทะเบียนครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เป็นที่รวมแห่งความรักความสามัคคีผูกพันของสมาชิกและสถาบัน
2. ส่งเสริมเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวิชาการ ตลอดจนทัศนคติทางอาชีพเหล่าสมาชิก
3. สร้างทัศนคติที่ดีและบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์แก่สังคม
4. สร้างเสริมสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5. ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในระหว่างมวลสมาชิกและศิษย์เก่า
6. ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา พละนันทน์ และการบันเทิงของมวลสมาชิก
7. ส่งเสริมความสามัคคีในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย
8. ส่งเสริมและให้ความร่วมมือกับหอการค้าไทย (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย

หอการค้าไทย. 2540 : 10, 12)

ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นไปในลักษณะต่างตอบแทน อาทิ ศิษย์เก่าทำหน้าที่เผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย บริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนมหาวิทยาลัยได้ให้เงินสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเริ่มขึ้นในอดีตอันยาวนานถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 36 ปี ความสัมพันธ์ดังกล่าวเกิดขึ้นจากแรงจูงใจ ที่สำคัญคือความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่เกิดจากการที่ศิษย์เก่าได้รับประสบการณ์ที่พึงพอใจในขณะศึกษา ความผูกพันต่ออาจารย์ ความระลึกในบุญคุณของสถานศึกษา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนกล่อมเกลามาให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ ประสบความสำเร็จในชีวิต ในส่วนของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เล็งเห็นว่าการที่มหาวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับนับถืออย่างกว้างขวางในสังคมโดยทั่วไปนั้น นอกจากมหาวิทยาลัยจะมีอาจารย์และบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบและมีนักศึกษาที่เรียนดี มีระเบียบวินัย ศิษย์เก่านับได้ว่าเป็นผู้ที่มีส่วนเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้แก่สถาบันไม่ยิ่งหย่อนกว่ากันผลงานและความก้าวหน้าของศิษย์เก่าแต่ละคน จะเป็นเครื่องเชิดหน้าชูตาและประกาศเกียรติคุณให้แก่มหาวิทยาลัยอันเป็นมาตุภูมิอย่างดียิ่ง (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2540 : 6) รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพอสรุปได้ดังนี้

1. **ด้านการให้ความช่วยเหลือมหาวิทยาลัย** สมาคมศิษย์เก่าฯ ได้เป็นผู้ดำเนินการขอความร่วมมือจาก คณาจารย์ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าในการดำเนินงานหาทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ และเชิญชวนศิษย์เก่า บุคคลทั่วไปร่วมบริจาค จัดงานการกุศลงานสังสรรค์เพื่อหารายได้ จัดเดินการกุศล นอกจากความร่วมมือช่วยเหลือมหาวิทยาลัยดังกล่าวแล้ว สมาคมศิษย์เก่าฯ ยังได้ร่วมมือและช่วยเหลือมหาวิทยาลัยในด้านอื่น ๆ ซึ่งพอประมวลได้คือ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจัดงานวันสถาปนามหาวิทยาลัย งานวันปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ งานวันรับน้องใหม่ และไหว้ครู สนับสนุนทางการเงินในการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย โครงการค่ายอาสาพัฒนา (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2542 : ไม่มีเลขหน้า)

2. **ด้านการส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ความรู้** สมาคมศิษย์เก่าฯ ได้จัดกระทำในรูปแบบต่าง ๆ กัน คือ จัดอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาทางวิชาการในมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับนักศึกษาปัจจุบัน จัดนิทรรศการทางวิชาการ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544 : 19)

3. **ด้านการส่งเสริมความสามัคคี** สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน สมาคมศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย ลักษณะกิจกรรมที่สมาคมศิษย์เก่าฯ จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในด้านนี้ได้แก่ การจัดงานพบปะสังสรรค์ระหว่างศิษย์เก่า จัดงานทอดกฐิน เชิญชวนให้ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน คณาจารย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไปมาร่วมดำเนินการเชิญชวนศิษย์เก่ามาร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่น ร่วมงานวันสถาปนามหาวิทยาลัยผ่านสื่อสารมวลชน ร่วมมือและช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมของนักศึกษาปัจจุบัน โดยการช่วยเหลือทางการเงินและเครื่องมือ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544 : 19)

จะเห็นได้ว่าศิษย์เก่าฯ ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องจนได้ก้าวขึ้นมาระดับที่ศิษย์เก่าฯ ได้เข้ามามีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกล่าวคือ

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 **การเรียนการสอน** ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอาชีพได้รับเชิญจากมหาวิทยาลัย ให้มาเป็นวิทยากรและเป็นอาจารย์พิเศษนับเป็นกำลังสำคัญที่ถ่ายทอดให้มหาวิทยาลัยฯ มีความเข้มแข็งในด้านของความเป็นมืออาชีพอันเป็นสิ่งซึ่งสังคมถือเป็นเกณฑ์หนึ่งในการวัดคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั่วไป เช่น ดร.ถกถ นันทิราภากร นายกสมาคมศิษย์เก่าคนปัจจุบัน (พ.ศ. 2543) ได้รับเชิญให้มาสอนให้กับโครงการปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ ได้เรียนเชิญคุณณรงชัย ศิริวิวัฒน์เจริญ คุณณอมศักดิ์ ขาญศักดิ์วานิชและคุณสีเลิด กุลประสิทธิ์ ซึ่งเป็นศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มาเป็นวิทยากร เพื่อชี้แนะนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในการเลือกสาขา ในเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2530 (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2530 : 11)

1.2 การพัฒนาและการปรับปรุงหลักสูตร จากการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่ปรากฏว่าศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรแต่จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยพบว่าคณะนิติศาสตร์ซึ่งเป็นคณะที่เปิดใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญศิษย์เก่าในการปรับปรุงหลักสูตร จึงได้เชิญศิษย์เก่ามาร่วมในการปรับปรุงหลักสูตรของคณะด้วย

2. ด้านการวิจัย การกิจด้านการวิจัยเป็นการกิจที่รองลงมาจากภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต สถาบันอุดมศึกษาเอกชนโดยเฉพาะสถาบันที่มีสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีการตื่นตัวมากขึ้น นอกจากสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแต่ละแห่งแล้วยังมีหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย เช่น ทบวงมหาวิทยาลัย สมาคมแห่งประเทศไทย (สถาพร มอญโพนาน. 2539 : 24 - 25) ในส่วนของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเช่นทบวงมหาวิทยาลัย จากการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่ปรากฏว่าทางมหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยจากศิษย์เก่าอย่างเป็นรูปธรรม

3. ด้านการบริการวิชาการ เนื่องจากสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเช่นมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต้องพึ่งตนเองในด้านงบประมาณ ดังนั้นในการจัดสรรงบประมาณด้านให้บริการวิชาการแก่สังคมจึงค่อนข้างจำกัด สถาบันส่วนใหญ่จะมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณ ในด้านรูปแบบและสาขาวิชาที่ให้บริการนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการอภิปราย สัมมนา เอกสาร ตำรา อาจจะพัฒนารูปแบบโดยใช้ศักยภาพในมหาวิทยาลัยช่วยกล่าวคือศูนย์ต่าง ๆ คณะต่าง ๆ หรือแม้แต่สมาคมศิษย์เก่า (เลิศลักษณ์ บุรุษพัฒน์. 2535 : 23) ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการกิจด้านการบริการวิชาการโดยให้ความร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย/ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดประชุมอบรมสัมมนาให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยงอาหารผู้เข้าประชุมทางวิชาการและร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการประชุมสัมมนาในโอกาสสำคัญ ๆ อาทิ งานเฉลิมฉลองการสถาปนามหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : 9) นอกจากนี้สมาคมศิษย์เก่าฯ จะจัดประชุม สัมมนาอย่างน้อยปีละครั้ง (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 9)

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ผ่านมายังน้อย ทั้งนี้อาจมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณและการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาด้านอื่น ๆ มากกว่าคือ การผลิตบัณฑิต แต่ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาเอกชนหลายแห่งได้ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทด้านนี้มากขึ้น บางสถาบันฯ ได้ตั้งหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เช่นมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2525 โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมศิลปวัตถุ เอกสาร ฯลฯ ที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งศึกษาค้นคว้าข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์ คุณค่า ประโยชน์ใช้สอยของศิลปวัฒนธรรมนั้น ๆ ฯลฯ ตลอดจนจัดการประชุม สัมมนา หรืออบรมความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทย ให้แก่นุเคราะห์ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยรวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นการบริการทางวิชาการแก่สังคม ปัจจุบันศิษย์เก่าไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการแต่จะเข้ามาร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับศาสนาและประเพณี ต่าง ๆ เช่น การทอดกฐิน ผ้าป่า การทำบุญจัดทำพระไตรปิฎก การไหว้ครูและการรดน้ำดำหัวเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ (สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 19)

5. **ด้านการบริหาร** มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบริหารงานภายใต้ พ.ร.บ สถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2522 มีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสูงสุดในการบริหารมีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และควบคุมดูแลกิจการทั่วไป ในปี พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เชิญศิษย์เก่า รุ่น 4 ท่านหนึ่งให้เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย นับเป็นครั้งแรกที่ศิษย์เก่าได้เข้ามามีบทบาทในการบริหารมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 6) ต่อมามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ถือเป็นนโยบายที่จะให้นายกสมาคมศิษย์เก่าในฐานะเป็นตัวแทนศิษย์เก่าเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง ซึ่งนับว่าศิษย์เก่าเพียงคนเดียวเท่านั้นที่ได้มีบทบาทในการบริหารมหาวิทยาลัย

3. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมสาวท เจริญฤทธิ์ (2522 : 90 - 91) ศึกษาเรื่อง “สัมพันธภาพระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร” พบว่า ศิษย์เก่ามีความห่วงใยต่อมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ทั้ง ๆ ที่ศิษย์เก่าที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ เป็นศิษย์เก่าที่อาศัยหรือประกอบอาชีพอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น จากผลการศึกษาครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าศิษย์เก่าไม่ได้เป็นพลังและแหล่งสำคัญที่ให้ความสนับสนุน ช่วยเหลือในการดำเนินงานและการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเลย การที่ผลการวิจัยปรากฏออกมาเช่นนี้ อาจมาจากสาเหตุหลายประการ ประการแรกได้แก่มหาวิทยาลัย ซึ่งยังไม่ให้ความสำคัญแก่ศิษย์เก่าและขาดความกระตือรือร้นที่จะสร้างสัมพันธภาพระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยเท่าที่ควร ดังปรากฏจากผลการศึกษาทัศนคติของศิษย์เก่าต่อปัญหาของความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยได้พบว่า การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในส่วนที่จะสร้างเสริมสัมพันธภาพระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย การเปิดโอกาสของมหาวิทยาลัยให้ศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนและจัดกิจกรรมที่จะเสริมสร้างบรรยากาศให้นิสิตที่กำลังศึกษาเกิดความรักและผูกพันต่อมหาวิทยาลัย การจัดโครงการ

หรือกิจกรรมเพื่อศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย และความสนใจและเห็นความสำคัญของศิษย์เก่าของบุคคลระดับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยต่างอยู่ในระดับน้อยทั้งสิ้น

เบลคลี่ (Blakely. 1974 : 7400 - A) ได้ศึกษาเรื่อง “Historical and Contemporaneous Predictors of Alumni Involvement” พบว่า บทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

1. การกลับมาศึกษาในมหาวิทยาลัย
2. ความสนใจในมหาวิทยาลัย
3. การเป็นสมาชิกของสมาคมศิษย์เก่า
4. การกลับมาเยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัย
5. การช่วยเหลือทางการเงินแก่มูลนิธิศิษย์เก่า

นอกจากนี้ เบลคลี่ (Blakely. 1974 : 7400 - A) ได้ทำการศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย และพบว่าองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1. องค์ประกอบทางด้านตัวศิษย์เก่าในอดีตขณะศึกษาในมหาวิทยาลัย
 - 1.1 สภาพทางสังคมของมหาวิทยาลัยขณะศึกษาในระดับปริญญาตรี
 - 1.2 สภาพทางสังคมทั่วไปของมหาวิทยาลัย
 - 1.3 การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
 - 1.4 การเข้าร่วมในองค์การนิสิต
 - 1.5 การเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย
2. องค์ประกอบทางด้านตัวศิษย์เก่าในปัจจุบัน
 - 2.1 การร่วมพบปะศิษย์เก่าด้วยกัน
 - 2.2 อายุ
 - 2.3 รายได้
 - 2.4 ระยะทางระหว่างที่พักอาศัยกับมหาวิทยาลัย
 - 2.5 ระดับของการเข้าร่วมในองค์การและสมาคมต่าง ๆ ในสังคม

ในการศึกษาดังกล่าวเบลคลี่ ยังพบอีกว่า เพศไม่เป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทที่มีต่อมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของ คาร์ทเทอร์ส (Caruthers. 1973 : 6289 - A) ที่พบว่าเพศไม่เป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทที่มีต่อมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่าและผลการวิจัยของคาร์ทเทอร์ส (Caruthers. 1974 : 6289 - A) ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยโอคลาโฮมาที่ให้และไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัย พบว่า เพศ

ไม่ได้เป็นลักษณะที่บ่งถึงลักษณะของศิษย์เก่าที่ให้และไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัยแต่ขัดแย้งกับผลการวิจัยของดีล (Dell. 1971 : 1490 - A) ที่ทำการศึกษาศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอินดีแอนา (Indiana University) จำนวน 90,282 คน พบว่าศิษย์เก่าชายมีแนวโน้มที่จะสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมากกว่าศิษย์เก่าหญิง

การ์ดเนอร์ (Gardner. 1975 : 1295 - A) ที่ได้ทำการศึกษาศิษย์เก่าของวิทยาลัยฮาร์ดิง (Harding College) จำนวน 600 คน พบว่า ศิษย์เก่าที่เคยมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนิสิตขณะศึกษามีแนวโน้มเป็นผู้บริจาคและให้ความช่วยเหลือแก่วิทยาลัยมากกว่าศิษย์เก่าที่ไม่เคยมีส่วนร่วม ส่วนดีล (Dell. 1971 : 1490 - A) ได้ศึกษาพบว่า ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอินดีแอนา ที่เคยมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนิสิตมีแนวโน้มจะสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมากกว่าศิษย์เก่าที่ไม่เคยมีส่วนร่วม

ส่วนการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยในด้าน ๆ แมคคี (McKee. 1975 : 740 - A) ได้ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนตัวและความคิดเห็นของศิษย์เก่ากับการให้ความร่วมมือช่วยเหลือแก่มหาวิทยาลัย โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยอินดีแอนา จำนวน 332 คนและใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล พบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการให้ความร่วมมือต่อมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่า ได้แก่ ภูมิฐานะปัจจุบัน ปริณูญาบัตรที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย อาชีพ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัยของศิษย์เก่า ส่วนองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัย ได้แก่ ภูมิฐานะปัจจุบัน ปริณูญาบัตรที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่ได้สำเร็จจากมหาวิทยาลัยไปแล้วและการเป็นสมาชิกของสมาคมศิษย์เก่า

การศึกษาเกี่ยวกับศิษย์เก่าในช่วง ค.ศ. 1970 – ค.ศ. 1989 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับตัวแปร/องค์ประกอบที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย และตัวแปร/องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ต่อมาในช่วง ปี ค.ศ. 1990-1994 งานวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าเปลี่ยนแปลงไปและทำให้พบว่านอกเหนือจากบทบาท 5 ประเภtdังกล่าวข้างต้นศิษย์เก่ายังมีบทบาทในการผลิตบัณฑิตซึ่งเริ่มตั้งแต่จุดแรกที่รับนักศึกษา กล่าวคือ ในปี ค.ศ. 1994 ดอว์สัน (Dawson. 1994 : 41) ได้ศึกษาเรื่อง “จากทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ : อดีตอาสาสมัครบอกเล่าถึงวิธีการที่จะทำงานร่วมกับศิษย์เก่าผู้มีหน้าที่สรรหาให้มีประสิทธิภาพ (Views from a Veteran : A Former Volunteer Tells How to Work Best with Alumni Recruiters) คำแนะนำสำหรับการทำงานร่วมกับอาสาสมัครที่เป็นศิษย์เก่าจากประสบการณ์ที่ได้ทำงานร่วมกับศิษย์เก่าในการสรรหาผู้เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย งานวิจัยเรื่องนี้เป็นที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีว่าศิษย์เก่าได้เข้ามามีบทบาทในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิตโดยทำหน้าที่เกี่ยวกับการสรรหาผู้เข้าเรียนใน

มหาวิทยาลัย ถ้าได้ผู้สมัครเข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถการผลิตบัณฑิตออกไปก็จะดี

ในกระบวนการผลิตบัณฑิตยังรวมถึง อาจารย์ ระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ กล่าวคือ ใน ค.ศ. 1998 เฮิร์ด (Herd. 1998 : 155) ได้ศึกษาเรื่อง การสำรวจการรับรู้ของศิษย์เก่าเกี่ยวกับประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นประสบการณ์เพื่อให้การเรียนการสอนบรรลุถึงวัตถุประสงค์ของหน่วยการเรียนการสอนของโปรแกรมการศึกษาระดับปริญญาตรี (Baccalaureate) เปิดสอนที่วิทยาลัยคริสเตียนที่คัดเลือกมาสำหรับการศึกษา (A Survey of Alumni Perceptions Regarding Effectiveness of Selected Experiential Learning Activities in Accomplishing Module Goals of Adult Baccalaureate Degree Completion Programs at Selected Christian Colleges) งานวิจัยดังกล่าวได้สะท้อนถึงบทบาทของศิษย์เก่าในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต ในการวิจัยได้สอบถามว่ากิจกรรมการเรียนการสอนเน้นประสบการณ์นั้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับใดที่จะทำให้บรรลุถึงเป้าหมายของหน่วยการเรียนการสอน จากข้อมูลย้อนกลับมาพบว่ากิจกรรมการเรียนการสอน 5 แบบที่มีประสิทธิภาพมาก ได้แก่ ไมเออร์ส-บริกส์ (Myers-Briggs) แบบสำรวจแบบการเรียนรู้ (Learning Style Inventory) การเลียนแบบสถานการณ์จำลองการเอาชีวิตรอดในทะเลทราย (Desert Survival Simulation) ความสัมพันธ์แบบดีที่สุดและมนุษย์กับการกระทำตามวัตถุประสงค์ (Best Relationships and Humannes vs. Objective Treatment) กิจกรรมเหล่านี้เป็นตัวแทนกิจกรรมการเรียนการสอนหลากหลายชนิดรวมทั้ง กลุ่มการอภิปรายกลุ่มเล็ก อุปกรณ์กับการอภิปราย และสถานการณ์จำลอง มี 36 กิจกรรมในการจัดอันดับความมีประสิทธิภาพของกิจกรรม ผลปรากฏว่ามีกิจกรรม 20 ประเภทที่ติดอันดับ ผลการสำรวจความคิดเห็นจากศิษย์เก่า ที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนซึ่งจะส่งผลให้การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพยิ่งขึ้น

ปี ค.ศ. 1994 ซาวเออร์ (Sauer. 1994 : 16 - 24) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินผลลัพธ์ของหลักสูตรโดยการใช้ การสำรวจศิษย์เก่าแบบระยะยาว (Longitudinal Alumni Survey) : อิทธิพลของเพศ และการฝึกอบรมในองค์กร (Evaluating Curricular Outcomes by Use of a Longitudinal Alumni Survey : Influence of Gender and Residency Training) การสำรวจมุ่งไปที่ประเด็นเกี่ยวกับการเตรียมตัวสำหรับการฝึกฝน ผลลัพธ์ทางด้านอาชีพ การอุทิศตนทางด้านอาชีพ ความพึงพอใจทางด้านอาชีพ โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อผลที่เกี่ยวกับเพศและการฝึกอบรมในองค์กร ผลการสำรวจเป็นการยืนยันให้เห็นถึงอิทธิพลด้านบวกอย่างเข้มแข็งของการฝึกอบรมภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพศหญิง

มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันแห่งหนึ่งในสังคมที่มีภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การที่จะให้ภารกิจของมหาวิทยาลัยดำเนินได้ด้วยดี มีความเจริญก้าวหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนทั้งด้านการเงินและปัจจัยอื่น ๆ จากสังคมซึ่งไม่เฉพาะแต่รัฐเท่านั้นหากรวมถึงศิษย์เก่าและสาธารณชนทั่วไป งานวิจัยในช่วงหลัง 1971-1975 พบว่ามีงานวิจัยจำนวนมากศึกษาเกี่ยวกับการบริจาคเงินของศิษย์เก่าเพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยกล่าวคือ

รักธรรม บ็อบบี้ อริชัย (Ractham Bobbi Arichai. 1997 : 107) ได้ทำการวิจัยเรื่อง เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริจาค : กรณีศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (The Economics of Donor Behavior : A Case of The National Institute of Development Administration (Alumni Thailand)) เรื่องนี้ระบุองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อศิษย์เก่าในการที่จะให้เงินบริจาคแก่สถาบันการเงิน และพัฒนารูปแบบการประเมินความเป็นไปได้ในการที่ศิษย์เก่าจะบริจาคเงินให้แก่มหาวิทยาลัย องค์ประกอบดังกล่าวได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้รับระหว่างศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามเคยบริจาคให้มหาวิทยาลัยหรือไม่ การประเมินคุณภาพคณาจารย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความสัมพันธ์ระหว่างปริญญาของผู้ตอบแบบสอบถามกับงานปัจจุบันของเขา

เบเกอร์ (Baker. 1998 : 103) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะและทัศนคติที่เลือกสรรของศิษย์เก่าที่จบสาขาอาชีพที่มีต่อการสนับสนุนทางการเงินภายในมหาวิทยาลัยวิจัยของรัฐ (The Relationship of Selected Characteristics and Attitude of Professional School Alumni to Financial Support within A Public Research University) จุดมุ่งหมายโดยทั่วไปของการวิจัยครั้งนี้ก็เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ที่จะบ่งบอก ตัวบ่งชี้ของการบริจาค ในบรรดาศิษย์เก่าสาขาอาชีพของมหาวิทยาลัยวิจัยของรัฐ ทั้งนี้ทำการศึกษาลักษณะทางประชากร ทัศนคติ การมีส่วนร่วมและพฤติกรรมการบริจาคซึ่งได้มาจากการศึกษางานวิจัยและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง ทำให้เห็นความแตกต่างระหว่างศิษย์เก่าที่บริจาคและศิษย์เก่าที่ไม่บริจาคเช่นเดียวกับความแตกต่างระหว่างศิษย์เก่าที่บริจาคมากและศิษย์เก่าที่บริจาค่น้อย คุณลักษณะของศิษย์เก่าเด่น ๆ ที่ศึกษาก็คือ ประสบการณ์ทางวิชาการ, ประสบการณ์ช่วงชีวิตที่เป็นนักศึกษา ทัศนคติและการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ศิษย์เก่าที่ศึกษาได้แก่ศิษย์เก่าที่ศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ การศึกษา การจัดการ กฎหมาย แพทย์ กรอบความคิดในการศึกษามาจากทฤษฎีการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผวนกับประสบการณ์ทางวิชาการและสังคมของนักศึกษาที่หล่อหลอมเข้าไว้ด้วยกัน

ผลการวิจัยยังพบว่า ตัวบ่งชี้การสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเข้มแข็งที่สุด ก็คือการผูกพันทางด้านอารมณ์ ตัวบ่งชี้การให้การช่วยเหลือทางบวกก็คือ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา ความพึงพอใจในประสบการณ์ที่ได้รับจากสถาบันการศึกษา

บัคคานัน (Buchanan. 1998 : 126) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความแตกต่างในการสนับสนุนของศิษย์เก่าระหว่างนักศึกษาแบบดั้งเดิมและนักศึกษาที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิม (นักศึกษาวิทยาลัย) The Difference in Alumni Support Between Traditional and Nontraditional Students (college students) บทบาทของนักศึกษาที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิมจะถูกประกอบระหว่างความรับผิดชอบของวัยผู้ใหญ่ การมีส่วนร่วมกับการประสานสัมพันธ์ จุดมุ่งหมายของการวิจัย คือเพื่อพิจารณาว่าการออกจากสถานศึกษาจะถูกแปลความด้านความสนใจในการให้การสนับสนุนสถาบันไปอย่างไรเมื่อพวกเขาได้กลายเป็นศิษย์เก่า การวิเคราะห์ความแปรปรวนเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาแบบดั้งเดิมและกลุ่มนักศึกษาแบบที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิมในตัวแปรสนับสนุนที่อยู่ในการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า การให้รางวัลและทัศนคติในฐานะที่เป็นศิษย์เก่า กลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิมมีความเกี่ยวข้องน้อยกว่าในสถาบันเมื่อเทียบกับกลุ่มแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ความที่อย่างแรงกล้าที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับขณะศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จากการคำนวณพบว่าต่ำกว่าอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความที่อย่างแรงกล้าในภาพรวม ที่มีต่อประสบการณ์ขณะเรียนระดับปริญญาตรี เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความทรงจำ มิตรภาพและความสนุกสนานเพลิดเพลินที่ได้รับในมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม อัตราการมีส่วนร่วมในการบริจาคของพวกเขาไม่ใช่แบบดั้งเดิมมีสูงกว่า

โดยสรุป กลุ่มนักศึกษาที่ไม่ใช่แบบดั้งเดิมได้สร้างพันธะทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในระดับหนึ่ง

โรบินสัน (Robinson. 1994 : 2873) ได้ทำวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่เลือกสรรของการให้การช่วยเหลือสนับสนุนทางการเงินของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย (A Study of Selected Characteristics of Alumni Financial Support to Their Alma Mater) จุดมุ่งหมายของการศึกษานี้ครั้งนี้เพื่อค้นหาระดับการให้การสนับสนุนว่าระดับการให้การสนับสนุนนั้นแตกต่างกันไปตามเกณฑ์ของคุณลักษณะ 5 ประเภทหรือไม่ซึ่งคุณลักษณะ 5 ประเภทได้แก่ ข้อมูลส่วนตัว ประสบการณ์ของนักศึกษา ประสบการณ์ทางวิชาการ การช่วยเหลือสนับสนุนของศิษย์เก่า ทัศนคติของศิษย์เก่าและการเข้าไปมีส่วนร่วม

จากการวิจัยพบโครงสร้างของการบริจาค ได้แก่ ผู้บริจาคแบบดั้งเดิมคือเพศชาย ชาวคอเคเซียน มีอายุระหว่าง 30 – 44 แต่งงาน มีรายได้ระหว่าง 40,000 เหรียญ – 60,000 เหรียญและมีสินทรัพย์มากกว่า 60,000 เหรียญ ผู้บริจาคมีส่วนร่วมในการแข่งขันกีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย และอาศัยในบ้านพักของสมาคมซึ่งมีลักษณะคล้ายสมาคมบำเพ็ญประโยชน์และประกาศเกียรติคุณซึ่งมีความเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย เรียนวิชาเอกวิศวกรรม วิทยาศาสตร์หรือทางด้านธุรกิจและมีส่วนร่วมในโปรแกรมการศึกษาด้านการศึกษาพัฒนาการ ผู้บริจาคที่มาเยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัย 2 – 3 ปี

ต่อครั้ง บริจาคเงินให้แก่สถาบันอื่น ๆ ด้วยและบริจาคให้โปรแกรมกรีฑาของมหาวิทยาลัย ผู้บริจาคมีความรู้สึกว่าการบริจาคของมหาวิทยาลัยคือการสร้างและรักษาชื่อเสียงของสถาบันในฐานะสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่นักศึกษาด้วยโอกาส นอกจากนี้ผู้บริจาคยังมีประสบการณ์โดยรวมต่อสถาบันของตนเองในระดับมากและเห็นว่าสถาบันของตนอยู่ในระดับยอดเยี่ยม โครงสร้างนี้ไม่ควรตัดผู้ที่อาจจะกลายเป็นผู้บริจาคในอนาคตออกไป แต่ควรชี้แนะมืออาชีพในการพัฒนาโครงการที่จัดขึ้นเพื่อการจูงใจให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Solicitation Program) การวิจัยครั้งนี้บ่งบอกทางอ้อมว่าโครงสร้างผู้บริจาคและสิ่งที่ได้ค้นพบจากการวิจัยสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาโครงการศิษย์เก่าและกระบวนการปลูกฝังให้เป็นผู้บริจาคเมื่อนักศึกษาเหล่านั้นจบออกไปเป็นศิษย์เก่าในอนาคต การค้นพบจากการวิจัยยังมีประโยชน์ต่อคณะกรรมการผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากรด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการศิษย์เก่า ผู้อำนวยการฝ่ายแนะแนวจัดหางาน นักศึกษา ศิษย์เก่า กรรมการจัดตั้งกองทุน องค์กรวิชาชีพ

แลมปี (Lamb. 1997 : 17-A) ได้ศึกษาเรื่อง “การรับรู้เรื่องความสำคัญและการปฏิบัติงาน : การศึกษาศิษย์เก่าระดับปริญญาโทของวิทยาลัยโรงแรมลาสเวกัส มหาวิทยาลัยเนวาด้า (Perceptions of Importance and Performance : A Study of University of Nevada, Las Vegas Hotel College Master's Alumni) วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์สัมฤทธิ์ผลในการผลิตมหาบัณฑิตของวิทยาลัยวิลเลียม เอฟ ฮาร์วี่ ณ มหาวิทยาลัยเนวาด้า ลาสเวกัสเข้าสู่อาชีพอุตสาหกรรมบริการโรงแรมของโปรแกรมระดับสูงกว่าปริญญาตรีของวิทยาลัยการบริหารการโรงแรมลาสเวกัสแบบสอบถามได้ถูกส่งไปให้มหาบัณฑิตหรือผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด 13 รุ่น คำถามในแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเปิดให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของสมรรถนะ 46 ประเภทที่มีต่ออาชีพของพวกเขา ศิษย์เก่ายังถูกขอร้องให้ทำการประเมินสมรรถนะที่เหมือน ๆ กันเหล่านั้นบนพื้นฐานที่ว่ามหาวิทยาลัยเนวาด้า ลาสเวกัสสามารถสอนทักษะเหล่านั้นได้มีประสิทธิภาพในระดับใด สรุปได้ว่า เพศหญิงได้จัดระดับของความสำคัญต่อสมรรถนะด้านทรัพยากรมนุษย์เอาไว้ในระดับที่สูงกว่าที่เพศชายจัดอันดับ นอกจากนี้ผู้กรอกแบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะมีความคิดว่า มหาวิทยาลัยเนวาด้า ลาสเวกัสมีความบกพร่องในการนำเสนอสมรรถนะด้านการเงินมากกว่าผู้กรอกแบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยเพิ่มเติมก็คือการศึกษาว่าผลลัพธ์เหล่านี้สามารถประยุกต์ใช้กับเกณฑ์การวัดที่เป็นสากลได้มากกว่าหรือไม่

จะเห็นได้ว่ามีงานวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าช่วง ค.ศ. 1970 - ค.ศ. 1989 บ่งบอกว่าศิษย์เก่ามีบทบาทต่อมหาวิทยาลัย 5 ด้านคือ การกลับมาศึกษาในมหาวิทยาลัย ความสนใจในมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกของสมาคมศิษย์เก่า การกลับมาเยี่ยมเยียนมหาวิทยาลัย การช่วยเหลือทางการเงิน แก่มูลนิธิศิษย์เก่า (Blakely. 1974 : 7400-A) แต่หลังจากช่วงดังกล่าวการวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่าระหว่าง

ค.ศ. 1990-ค.ศ. 1994 พบว่าศิษย์เก่ายังมีบทบาทต่อมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ ดอว์สัน แฮร์เรียต (Dawson Harriet) พบว่าศิษย์มีส่วนร่วมในการสรรหานักเรียนมัธยมปลายเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย งานวิจัยของ บาร์บารา แอล ซาวเออร์ (Barbara L. Sauer) พบว่าศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการประเมินหลักสูตร ฯลฯ นอกจากนี้ยังพบอีกว่าได้มีการศึกษาตัวแปรใหม่ๆ เพิ่มขึ้นจากตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัยช่วง ค.ศ. 1970-1989 คือ อารมณ์ และทรัพย์สิน จะเห็นได้ว่าการวิจัยเกี่ยวกับศิษย์เก่ามีการพัฒนาและศึกษาเจาะลึกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังพบว่าได้นำศาสตร์อื่น ๆ มาศึกษาร่วมด้วยเช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ดังปรากฏในงานวิจัยเรื่อง เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมของผู้บริจาค : กรณีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศิษย์เก่าประเทศไทย) (Economics of Donor Behavior : A Case of the National Institute of Development Administration) (Alumni, Thailand) ของรักธรรม ป้อบปี อริชัย

จากการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่า ทำให้ทราบว่า ศิษย์เก่าสามารถมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหลายด้าน และทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 5 ด้าน คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ลักษณะของแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดกระทำข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่รุ่น 1 - รุ่น 31 ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,149 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ศิษย์เก่ารุ่น 1 - รุ่น 31 ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 203 คนได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ขั้นต้นของการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (Yamane : 1967) และใช้ตารางตัวเลขสุ่ม (Random number)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อศึกษาแนวคิด และหลักการ ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ศิษย์เก่าที่เป็นแกนนำในการรวมตัวกันของศิษย์เก่าและการทำกิจกรรมของศิษย์เก่า
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของไลเคิร์ต (Likert, 1932 : 1 - 55)

3. ศึกษาการสร้างแบบสอบถามของ Thomas C. Kinnear ดร.จุมพล สวัสดิ์ยากร และ สมสวาท เจริญฤทธิ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามได้แบบสอบถามเกี่ยวกับ บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 5 ด้าน คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยตรวจสอบความครอบคลุม ด้านเนื้อหาและความถูกต้องด้านภาษาเพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3. นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิมาแก้ไขและนำเสนอต่อ คณะกรรมการที่ปรึกษาปริญญาโทอีกครั้งแล้วนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 30 คน

4. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1984 : 169) ได้ค่าความเชื่อมั่น .9796

5. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการ ควบคุมปริญญาโท เพื่อปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ต่อไป

ลักษณะของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษา จำนวนปีที่ศิษย์เก่าจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับของไลเคิร์ต (Likert) จำนวน 60 ข้อ คือ ด้านการผลิตบัณฑิต จำนวน 20 ข้อ ด้านการวิจัย จำนวน 10 ข้อ ด้านการบริการวิชาการ จำนวน 10 ข้อ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจำนวน 10 ข้อ และด้านการบริหาร จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ตอนท้ายของข้อคำถามในแบบสอบถามแต่ละด้านมีคำถามปลายเปิดสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การให้ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกในแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนน	5	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนน	4	เห็นด้วยมาก
คะแนน	3	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนน	2	เห็นด้วยน้อย
คะแนน	1	ไม่เห็นด้วย

การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง	ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับสูงมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง	ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับสูง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง	ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง	ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในระดับค่อนข้างต่ำ
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง	ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับต่ำ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม แนบกับแบบสอบถามจำนวน 226 ฉบับ
2. ส่งหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม แนบกับแบบสอบถามจำนวน 226 ฉบับทางไปรษณีย์ถึงศิษย์เก่าที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

การจัดกระทำข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 226 ฉบับ ได้รับคืนทั้งหมด 220 ฉบับ
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมด มาตรวจความสมบูรณ์และได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 203 ฉบับ คิดเป็น 89.82%
3. วิเคราะห์ค่าสถิติต่าง ๆ ของคะแนนที่ได้ในข้อ 1 โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ตามความมุ่งหมายของการวิจัยข้อ 1 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 5 ด้านได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหาร โดยหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 5 ด้านได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหาร โดยรวมและเป็นรายด้านจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยใช้ ที-เทสต์ (t-test) เพื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe' Method)
3. ศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จากแบบสอบถามปลายเปิด ในแต่ละด้าน แจกแจงเป็นรายข้อ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) (Ferguson. 1981 : 49)

1.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (Ferguson. 1981 : 68)

2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1984 : 169)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน

3.1 การทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ ที-เทสต์ (t-test for Independent Group) (Ferguson. 1981 : 182)

3.2 การทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) (Ferguson. 1981 : 190 –299) และในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) (Ferguson. 1981 : 190)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t-distribution
F	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลรวมของค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Means of Square)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบจะตกอยู่ในช่วงปฏิเสธสมมติฐาน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย จะดำเนินเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้คำร้อยละและความถี่

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร โดยรวม และเป็นรายด้าน โดยวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ศึกษาโดยรวม 5 ด้านและเป็นรายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยใช้สถิติ t – test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้สถิติ F–test เพื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe' Method)

ตอนที่ 4 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในแต่ละด้าน แจกแจงเป็นรายชื่อ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตาราง 1 - 6

ตาราง 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ที่	เพศ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ชาย	117	57.64
2	หญิง	86	42.36
	รวม	203	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าชาย 117 คน คิดเป็นร้อยละ 57.64 และเป็นศิษย์เก่าหญิง 86 คน คิดเป็นร้อยละ 42.36

ตาราง 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ที่	อายุ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 30 ปี	45	22.17
2	30-50 ปี	73	35.96
3	มากกว่า 50 ปี	85	41.87
	รวม	203	100.00

จากตาราง 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่มีอายุมากกว่า 50 ปี 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.87 เป็นศิษย์เก่าที่มีอายุระหว่าง 30 – 50 ปี 73 คน คิดเป็นร้อยละ 35.96 และเป็นศิษย์เก่าที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.17

ตาราง 3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ที่	รายได้	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ไม่เกิน 20,000 บาท	64	31.53
2	20,001 – 30,000 บาท	35	17.24
3	ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	104	51.23
	รวม	203	100.00

จากตาราง 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่มีรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาท/เดือนขึ้นไป 104 คน คิดเป็นร้อยละ 51.23 เป็นศิษย์เก่าที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาท/เดือน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 31.53 และเป็นศิษย์เก่าที่มีรายได้ ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท/เดือน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24

ตาราง 4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

ที่	อาชีพ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	42	20.69
2	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	89	43.84
3	พนักงานองค์กรอิสระ	4	1.97
4	เจ้าของกิจการ	50	24.63
5	อื่น ๆ (ระบุ)	16	7.88
6	ไม่ตอบ	2	0.99
	รวม	203	100.00

จากตาราง 4 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 203 คน เป็นเป็นศิษย์เก่าที่มีอาชีพเป็น ลูกจ้างบริษัทเอกชน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 43.84 ศิษย์เก่าที่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.63 และเป็นศิษย์เก่าที่มีอาชีพอยู่ในกลุ่มอื่น ๆ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.88 ศิษย์เก่าที่มีอาชีพเป็นพนักงานองค์กรอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.97 และศิษย์เก่าที่ไม่ตอบ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.99

ตาราง 5 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน

ที่	วุฒิการศึกษาสูงสุด ที่ได้รับในปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ปริญญาตรี	129	63.55
2	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	66	32.51
3	ปริญญาเอก	7	3.45
4	ไม่ตอบ	1	0.49
	รวม	203	100.00

จากตาราง 5 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่มีวุฒิปริญญาตรี 129 คน คิดเป็นร้อยละ 63.55 เป็นศิษย์เก่าที่มีวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 32.51 เป็นศิษย์เก่าที่มีวุฒิปริญญาเอก 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.45 และศิษย์เก่าที่ไม่ตอบ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49

ตาราง 6 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย

ที่	จำนวนปีที่จบการศึกษา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 10 ปี	73	35.96
2	10-20 ปี	26	12.81
3	มากกว่า 20 ปี	104	51.23
	รวม	203	100.00

จากตาราง 6 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมากกว่า 20 ปี 104 คน คิดเป็นร้อยละ 51.23 เป็นศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ต่ำกว่า 10 ปี 73 คน คิดเป็นร้อยละ 35.96 และเป็นศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ระหว่าง 10-20 ปี 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.81

ตาราง 7 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน

ที่	การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	เป็นสมาชิก	141	69.46
2	ไม่เป็นสมาชิก	58	28.57
3	ไม่ตอบ	4	1.97
	รวม	203	100.00

จากตาราง 7 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 69.46 และเป็นศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน จำนวน 58 คนคิดเป็นร้อยละ 28.57 และศิษย์เก่าที่ไม่ตอบ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.97

ตาราง 8 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ที่	การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ
1	เคยเข้าร่วม	116	57.14
2	ไม่เคยเข้าร่วม	86	42.36
3	ไม่ตอบ	1	0.49
	รวม	203	100.00

จากตาราง 8 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 203 คน เป็นศิษย์เก่าที่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 116 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 เป็นศิษย์เก่าที่ไม่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย 86 คน คิดเป็นร้อยละ 42.36 และศิษย์เก่าที่ไม่ตอบ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริหาร โดยรวมและเป็นรายด้าน โดยวิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตาราง 9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและเป็นรายด้าน

ด้านที่	บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	3.51	0.67	สูง
2	ด้านการวิจัย	3.64	0.73	สูง
3	ด้านการบริการวิชาการ	3.66	0.73	สูง
4	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.48	0.78	สูง
5	ด้านการบริหาร	3.59	0.84	สูง
	รวม	3.56	0.65	สูง

จากตาราง 9 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.56, S.D = 0.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสูง เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการบริการวิชาการ ($\bar{X} = 3.66, S.D = 0.73$) ด้านการวิจัย ($\bar{X} = 3.64, S.D = 0.73$) และ ด้านการบริหาร ($\bar{X} = 3.59, S.D = 0.84$) ด้านการผลิตบัณฑิต ($\bar{X} = 3.51, S.D = 0.67$) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.48, S.D = 0.78$)

ตาราง 10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต เป็นรายชื่อ

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
1. การสรรหานักศึกษา			
1.1 ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรับนักศึกษา ใหม่ของมหาวิทยาลัยแล้ววิเคราะห์เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสรรหานักศึกษา	3.58	0.97	สูง
1.2 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เช่น การกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ การริเริ่มโครงการใหม่ๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ เป็นต้น	3.41	0.96	สูง
1.3 ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่	3.34	0.98	ปานกลาง
1.4 เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่	3.11	1.10	ปานกลาง
1.5 หาโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่สรรหานักศึกษาเท่าที่โอกาสจะอำนวย	3.52	0.98	สูง
1.6 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีผลต่อการพัฒนาและทิศทางการสรรหานักศึกษาใหม่	4.09	0.90	สูง
2. การเรียนการสอน			
2.1 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	3.94	0.93	สูง
2.2 เข้าร่วมเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิคการสอน	3.47	1.02	สูง
2.3 มีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้แก่ นักศึกษาปัจจุบันตามองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งของภาครัฐและเอกชน	3.86	0.97	สูง
2.4 เป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาฝึกงาน	3.85	0.91	สูง

ตาราง 10 (ต่อ)

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
3. การพัฒนาหลักสูตร			
3.1 เป็นกรรมการพัฒนาหลักสูตร	3.39	0.96	ปานกลาง
3.2 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา หลักสูตรของมหาวิทยาลัย	3.91	0.91	สูง
3.3 ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทบทวน หลักสูตรเพื่อปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปและ รายวิชาในหมวดวิชาเอก	3.70	0.95	สูง
3.4 มีส่วนร่วมในการวางแผนหลักสูตร	3.15	0.96	ปานกลาง
3.5 มีส่วนร่วมในการประเมินหลักสูตร	3.18	1.00	ปานกลาง
3.6 มีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร	3.27	1.06	ปานกลาง
4. งบประมาณที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต			
4.1 เป็นกรรมการบริหารโครงการระดมเงินทุนเพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของ มหาวิทยาลัย	3.27	0.95	ปานกลาง
4.2 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการ หารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัย	3.50	0.94	สูง
4.3 ริเริ่มหรือร่วมรณรงค์จัดตั้งกองทุนเพื่อการ ดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยในนาม ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว หรือเป็นที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ เช่น เกษียณอายุ ครบวาระในการดำรงตำแหน่ง.... ฯลฯ	3.45	1.00	สูง
4.4 ริเริ่มและเชิญชวนให้บริษัท/องค์กรเอกชน บริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัย	3.50	1.08	สูง
รวม	3.51	0.67	สูง

จากตาราง 10 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิตโดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.51$, S.D = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับสูงที่สุด คือ ข้อ 1.6 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีผลต่อการพัฒนาและทิศทางการสรรหานักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 4.09$, S.D = 0.90)

ข้อที่อยู่ในระดับสูง เรียงตามลำดับดังนี้ ข้อ 2.1 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.94$, S.D = 0.93) ข้อ 3.2 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.91) ข้อ 2.3 มีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้แก่ศึกษาปัจจุบันตามองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งของภาครัฐและเอกชน ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.97) ข้อ 2.4 เป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาฝึกงาน ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.91) ข้อ 3.3 ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับปรุงรายวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไปและรายวิชาในหมวดวิชาเอก ($\bar{X} = 3.78$, S.D = 0.95) ข้อ 1.1 ติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยแล้ววิเคราะห์เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสรรหานักศึกษา ($\bar{X} = 3.58$, S.D = 0.97) ข้อ 1.5 หาโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่สรรหานักศึกษาเท่าที่โอกาสจะอำนวย ($\bar{X} = 3.52$, S.D = 0.98) ข้อ 4.2 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.50$, S.D = 0.94) ข้อ 4.4 ริเริ่มและเชิญชวนให้บริษัท/องค์กรเอกชนบริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.50$, S.D = 1.08) ข้อ 2.2 เข้าร่วมเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิคการสอน ($\bar{X} = 3.47$, S.D = 1.02) ข้อ 4.3 ริเริ่มหรือร่วมรณรงค์จัดตั้งกองทุนเพื่อการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยในนามผู้ที่ลี้ภัยไปแล้วหรือเป็นที่ระลึกในโอกาสต่าง ๆ เช่น เกษียณอายุ ครบวาระในการดำรงตำแหน่ง ...ฯลฯ ($\bar{X} = 3.45$, S.D = 1.00) ข้อ 1.2 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เช่น การกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ การริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ เป็นต้น ($\bar{X} = 3.41$, S.D = .096)

ยกเว้น ข้อ 3.1 เป็นกรรมการพัฒนาหลักสูตร ($\bar{X} = 3.39$, S.D = .090) ข้อ 1.3 ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 3.34$, S.D = 0.98) ข้อ 3.6 มีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร ($\bar{X} = 3.27$, S.D = 1.06) ข้อ 4.1 เป็นกรรมการบริหารโครงการระดมเงินทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.27$, S.D = 0.96) ข้อ 3.5 มีส่วนร่วมในการประเมินหลักสูตร ($\bar{X} = 3.18$, S.D = 1.00) ข้อ 3.4 มีส่วนร่วมในการวางแผนหลักสูตร ($\bar{X} = 3.15$, S.D = 0.96) ข้อ 1.4 เข้าร่วมเป็นกรรมการรับนักศึกษาใหม่ ($\bar{X} = 3.11$, S.D = 1.10) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 11 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย เป็นรายชื่อ

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
1. ร่วมทำวิจัยกับโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย	3.32	0.92	ปานกลาง
2. ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่ผู้บริหารและอาจารย์	3.51	1.02	สูง
3. ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่นักศึกษาระดับปริญญาโท	3.39	1.02	ปานกลาง
4. สนับสนุนโครงการวิจัยโดยจัดหาเงินรางวัลสำหรับงานวิจัยดีเด่นของมหาวิทยาลัย	3.61	0.92	สูง
5. ตอบแบบสอบถามในการทำวิจัยซึ่งมีศิษย์เก่าเป็นกลุ่มเป้าหมาย	3.82	0.87	สูง
6. เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	3.46	0.88	สูง
7. สนับสนุนให้อาจารย์ไปเป็นวิทยากรทางการวิจัยหรือเผยแพร่ผลงานวิจัยให้องค์กรเอกชนหรือองค์กรของศิษย์เก่าหรือวงการที่ศิษย์เก่าเกี่ยวข้อง	3.92	0.87	สูง
8. นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการดำเนินงาน/การปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานของศิษย์เก่า	3.95	0.91	สูง
9. ช่วยสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	3.96	0.89	สูง
10. มีส่วนร่วมในการจัดหาอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์	3.49	1.02	สูง
รวม	3.64	0.73	สูง

จากตาราง 11 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย โดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.64$, S.D 0.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับสูงที่สุด คือ ข้อ 9 ช่วยสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.96$, S.D = 0.89)

ข้อที่อยู่ในระดับสูง เรียงลำดับได้ดังนี้ ข้อ 8. นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการดำเนินงาน/การปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานของศิษย์เก่า ($\bar{X} = 3.95$, S.D = 0.91) ข้อ 7. สนับสนุนให้อาจารย์ไปเป็นวิทยากรทางการวิจัยหรือเผยแพร่งานวิจัยในห้องักกรเอกชนหรือองค์กรของศิษย์เก่าหรือวงการที่ศิษย์เก่าเกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 3.92$, S.D = 0.87) ข้อ 5. ตอบแบบสอบถามในการทำวิจัยซึ่งมีศิษย์เก่าเป็นกลุ่มเป้าหมาย ($\bar{X} = 3.82$, S.D = 0.87) ข้อ 4. สนับสนุนโครงการวิจัยโดยจัดหาเงินรางวัลสำหรับงานวิจัยดีเด่นของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.61$, S.D = 0.92) ข้อ 2. ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่ผู้บริหารและอาจารย์ ($\bar{X} = 3.51$, S.D = 1.02) 10. มีส่วนร่วมในการจัดหาอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ ($\bar{X} = 3.49$, S.D = 1.02) ข้อ 6. เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.46$, S.D = 0.88)

ยกเว้น ข้อ 3. ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่นักศึกษาระดับปริญญาโท ($\bar{X} = 3.39$, S.D = 1.02) และข้อ 1. ร่วมทำวิจัยกับโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 0.92) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 12 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ เป็นรายข้อ

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
1. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการต่าง ๆ	3.67	0.90	สูง
2. ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อสำหรับศิษย์เก่า เช่น หลักสูตรการอบรมระยะสั้น การศึกษาระดับปริญญาตรีและโท เป็นต้น	3.90	0.90	สูง
3. เป็นวิทยากรในการสัมมนา การประชุมทางวิชาการ และการประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย	3.65	0.95	สูง
4. เขียนบทความทางวิชาการตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	3.67	0.89	สูง
5. ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ	3.69	0.88	สูง
6. ร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง/คณะในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ	3.70	0.90	สูง
7. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย	3.63	0.88	สูง
8. เื้อื่อเพื่อสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย	3.61	0.94	สูง
9. ให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยงผู้เข้าอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย	3.38	1.03	ปานกลาง
10. เข้าร่วมอบรมสัมมนาการประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย	3.74	1.01	สูง
รวม	3.66	0.73	สูง

จากตาราง 12 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ โดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.66$, S.D = 0.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับสูงที่สุด คือ ข้อ 2 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อสำหรับศิษย์เก่า เช่น หลักสูตรการอบรมระยะสั้น การศึกษาระดับปริญญาตรี และโท เป็นต้น ($\bar{X} = 3.90$, S.D = 0.90)

ข้อที่อยู่ในระดับสูง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ข้อ 10. เข้าร่วมอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.74$, S.D = 1.01) ข้อ 6. ร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง/คณะในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ ($\bar{X} = 3.70$, S.D = 0.09) ข้อ 5. ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ($\bar{X} = 3.69$, S.D = 0.88) ข้อ 3. เป็นวิทยากรในการสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.67$, S.D = 0.89) ข้อ 1. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.67$, S.D = 0.98) ข้อ 3. เป็นวิทยากรในการสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.65$, S.D = 0.95) ข้อ 7. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.63$, S.D = 0.88) ข้อ 8. เชื้อเพื่อสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดสัมมนาการประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.61$, S.D = 0.94) ยกเว้นข้อ 9. ให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยงผู้เข้าอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.03) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เป็นรายชื่อ

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
1. ร่วมเป็นกรรมการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย	3.35	0.86	ปานกลาง
2. ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและ โครงการต่าง ๆ ของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย	3.63	0.84	สูง
3. ให้การสนับสนุนทางการเงิน/บุคลากรและอื่น ๆ แก่ กิจกรรมหรือโครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย	3.32	0.97	ปานกลาง
4. เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของกองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	3.44	0.91	สูง
5. ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	3.47	0.95	สูง
6. บริจาคเงินสมทบกองทุนการศึกษาดนตรีและ นาฏศิลป์ไทยของมหาวิทยาลัย	3.32	1.03	ปานกลาง
7. ร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เช่น วันไหว้ครู การรดน้ำดำหัวผู้บริหารเนื่อง ในวันสงกรานต์ เป็นต้น	3.61	0.95	สูง
8. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรม ในวันสำคัญทางศาสนา	3.61	0.96	สูง
9. ให้การสนับสนุนกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยในการออกเอกสาร/จุลสาร/วารสาร เพื่อเผยแพร่ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	3.54	0.90	สูง

ตาราง 13 (ต่อ)

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
10. ให้การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัย และองค์กรอื่น ๆ	3.55	0.90	สูง
รวม	3.48	0.78	สูง

จากตาราง 13 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.48$, S.D = 0.78) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับสูงที่สุด คือ ข้อ 2. ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.63$, S.D = 0.84)

ข้อที่อยู่ในระดับสูง เรียงตามลำดับดังนี้ ข้อ 8. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา ($\bar{X} = 3.61$, S.D = 0.96) ข้อ 7. ร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เช่น วันไหว้ครู การรดน้ำคำหัวหน้าผู้บริหารเนื่องในวันสงกรานต์ เป็นต้น ($\bar{X} = 3.61$, S.D = 0.95) ข้อ 10. ให้การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.55$, S.D = 0.90) ข้อ 9. ให้การสนับสนุนกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในการออกเอกสาร/จุลสาร/วารสารเพื่อเผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.54$, S.D = 0.90) ข้อ 5. ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.47$, S.D = 0.95) ข้อ 4. เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.44$, S.D = 0.91)

ยกเว้น ข้อ 1. ร่วมเป็นกรรมการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.35$, S.D = 0.86) ข้อ 3. ให้การสนับสนุนทางการเงิน/บุคลากรและอื่น ๆ แก่กิจกรรมหรือโครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 0.97) และข้อ 6 . บริจาคเงินสมทบกองทุนการศึกษาคนตรีและนาฏศิลป์ไทยของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.03) อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร เป็นรายชื่อ

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	N = 203		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D	
1. ร่วมเป็นกรรมการชุดที่ต้องการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ	3.79	1.00	สูง
2. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	3.85	0.84	สูง
3. พบปะกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องนโยบายและการบริหารของมหาวิทยาลัย	3.76	0.90	สูง
4. มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบันโดยการจัดอันดับโปรแกรมการศึกษาที่ศิษย์เก่าเคยศึกษาในอดีต ตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.78	0.99	สูง
5. มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย	3.49	0.97	สูง
6. บริจาคเงิน/ที่ดินและทรัพย์สินอื่น ๆ ให้โครงการเปิดวิทยาเขตมหาวิทยาลัย	3.29	1.04	ปานกลาง
7. ร่วมเป็นกรรมการในโครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย	3.45	1.03	สูง
8. ร่วมเป็นกรรมการในโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เป็นต้น	3.50	1.06	สูง
9. ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนและวางระเบียบการใช้จ่ายเงินกองทุนของมหาวิทยาลัย	3.45	1.07	สูง
10. ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาแหล่งทรัพยากรการเงิน จากแหล่งต่าง ๆ	3.55	1.05	สูง
รวม	3.59	0.84	สูง

จากตาราง 14 แสดงว่าศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร โดยรวม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X}$ 3.59, S.D = 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับสูงที่สุด คือ ข้อ 2. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.85, S.D = 0.84)

ข้อที่อยู่ในระดับสูง เรียงตามลำดับดังนี้ ข้อ 1. ร่วมเป็นกรรมการชุดที่ต้องการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ ($\bar{X}$ 3.79, S.D = 1.00) ข้อ 4. มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบัน โดยการจัดอันดับโปรแกรมการศึกษาที่ศิษย์เก่าเคยศึกษาในอดีต ตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ($\bar{X}$ 3.78, S.D = 0.99) ข้อ 3. พบปะกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องนโยบายและการบริหารของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.76, S.D = 0.90) ข้อ 10. ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาแหล่งทรัพยากร การเงิน จากแหล่งต่าง ๆ ($\bar{X}$ 3.55, S.D = 1.05) ข้อ 8. ร่วมเป็นกรรมการในโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เป็นต้น ($\bar{X}$ 3.50, S.D = 1.60) ข้อ 5. มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.49, S.D = 0.97) ข้อ 7. ร่วมเป็นกรรมการในโครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.45, S.D = 1.03) ข้อ 9. ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนและวางระเบียบการใช้จ่ายเงินกองทุนของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.45, S.D = 1.07)

ยกเว้น ข้อ 6. บริจาคเงิน/ที่ดินและทรัพย์สินอื่น ๆ ให้โครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}$ 3.29, S.D = 1.04) อยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 5 ด้าน ศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามเพศ

ด้านที่	การจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	เพศ				t
		ชาย N = 117		หญิง N = 86		
		$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	3.52	0.68	3.50	0.66	0.25
2	ด้านการวิจัย	3.65	0.69	3.62	0.78	0.34
3	ด้านการบริการวิชาการ	3.67	0.72	3.65	0.75	0.24
4	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.46	0.76	3.52	0.82	-0.58
5	ด้านการบริหาร	3.60	0.81	3.58	0.87	0.12
	รวม	3.57	0.64	3.56	0.67	0.58

จากตาราง 15 แสดงว่าศิษย์เก่าชายและศิษย์เก่าหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามอายุ

การจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการผลิตบัณฑิต	ระหว่างกลุ่ม	2	1.52	0.76	1.73	.18
	ภายในกลุ่ม	200	88.17	0.44		
	รวม	202	89.69			
2. ด้านการวิจัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.13	0.06	0.12	.89
	ภายในกลุ่ม	200	106.96	0.54		
	รวม	202	107.09			
3. ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.35	0.17	0.33	.72
	ภายในกลุ่ม	200	107.10	0.54		
	รวม	202	107.45			
4. ด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.31	0.65	1.06	.36
	ภายในกลุ่ม	200	122.78	0.61		
	รวม	202	124.08			
5. ด้านการบริหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	2.15	1.07	1.54	.22
	ภายในกลุ่ม	199	138.55	0.70		
	รวม	201	140.69			
6. รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.50	0.25	0.58	.56
	ภายในกลุ่ม	200	85.92	0.43		
	รวม	202	140.69			

จากตาราง 16 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยรวมและในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน

ตาราง 17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามรายได้

การจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการผลิตบัณฑิต	ระหว่างกลุ่ม	2	1.28	0.64	1.45	.25
	ภายในกลุ่ม	200	88.41	0.44		
	รวม	202	89.69			
2. ด้านการวิจัย	ระหว่างกลุ่ม	2	3.66	1.83	3.54*	.03
	ภายในกลุ่ม	200	103.42	0.51		
	รวม	202	107.09			
3. ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	5.50	2.74	5.38*	.00
	ภายในกลุ่ม	200	101.96	0.51		
	รวม	202	107.45			
4. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	4.27	2.13	3.55*	.03
	ภายในกลุ่ม	200	119.84	0.60		
	รวม	202	124.08			
5. ด้านการบริหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	9.56	4.78	7.26*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	131.13	0.70		
	รวม	201	140.68			
6. รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	3.28	1.64	3.94*	.02
	ภายในกลุ่ม	200	83.14	0.45		
	รวม	202	86.42			

* $p < .05$

จากตาราง 17 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ด้านการผลิตบัณฑิต ซึ่งมีผลเปรียบเทียบรายคู่ในตาราง 18 - 22

ตาราง 18 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการ
การจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้		ไม่เกิน 20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.488	3.531	3.770
ไม่เกิน 20,000 บาท	3.488			*
20,001-30,000 บาท	3.531			
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	3.770			

*P<.05

จากตาราง 18 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านวิจัย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้		ไม่เกิน 20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.464	3.563	3.821
ไม่เกิน 20,000 บาท	3.464			*
20,001-30,000 บาท	3.563			
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	3.821			

*P<.05

จากตาราง 19 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านบริการวิชาการ แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้		ไม่เกิน 20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.289	3.454	3.615
ไม่เกิน 20,000 บาท	3.289			*
20,001-30,000 บาท	3.454			
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	3.615			

*P<.05

จากตาราง 20 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 21 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้		ไม่เกิน 20,000	20,001-30,000	ตั้งแต่ 30,001 บาท
		บาท	บาท	ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.391	3.329	3.802
ไม่เกิน 20,000 บาท	3.391			*
20,001-30,000 บาท	3.329			*
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	3.802			

*P<.05

จากตาราง 21 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และศิษย์เก่าที่มีรายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่

รายได้		ไม่เกิน 20,000	20,001-30,000	ตั้งแต่ 30,001 บาท
		บาท	บาท	ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.434	3.434	3.688
ไม่เกิน 20,000 บาท	3.434			*
20,001-30,000 บาท	3.434			
ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป	3.688			

*P<.05

จากตาราง 22 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น
ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม แตกต่างจาก
ศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 23 การเปรียบเทียบความคิดเห็นศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามอาชีพ

การจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการผลิตบัณฑิต	ระหว่างกลุ่ม	4	1.72	0.43	0.96	.43
	ภายในกลุ่ม	196	87.76	0.44		
	รวม	200	89.48			
2. ด้านการวิจัย	ระหว่างกลุ่ม	4	0.86	0.21	0.40	.81
	ภายในกลุ่ม	196	106.19	0.54		
	รวม	200	107.06			
3. ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างกลุ่ม	4	3.05	0.76	1.44	.22
	ภายในกลุ่ม	196	103.36	0.52		
	รวม	200	106.41			
4. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	4	0.16	0.04	0.06	.99
	ภายในกลุ่ม	196	123.44	0.63		
	รวม	200	123.60			
5. ด้านการบริหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	1.63	0.40	0.57	.68
	ภายในกลุ่ม	195	138.53	0.71		
	รวม	199	140.17			
6. รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.07	0.26	0.61	.65
	ภายในกลุ่ม	196	85.23	0.43		
	รวม	200	86.30			

จากตาราง 23 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตาราง 24 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน

การจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการผลิตบัณฑิต	ระหว่างกลุ่ม	2	7.90	3.95	9.69*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	81.13	0.41		
	รวม	201	89.03			
2. ด้านการวิจัย	ระหว่างกลุ่ม	2	15.94	7.97	18.32*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	86.54	0.43		
	รวม	200	107.06			
3. ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	14.85	7.42	16.73*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	88.31	0.44		
	รวม	200	106.41			
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	19.21	9.60	18.80*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	101.67	0.51		
	รวม	200	123.60			
5. ด้านการบริหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	24.55	12.27	21.59*	.00
	ภายในกลุ่ม	198	112.55	0.56		
	รวม	199	140.17			
6. รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	14.64	7.32	21.03*	.00
	ภายในกลุ่ม	199	69.26	0.34		
	รวม	201	83.90			

* $p < .05$

จากตาราง 24 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบันแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมและในแต่ละด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังมีผลเปรียบเทียบรายคู่ในตารางที่ 25 –30

ตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด
ที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่

วุฒิการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.370	3.753	3.971
ปริญญาตรี	3.370		*	
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3.753			
ปริญญาเอก	3.971			

*P<.05

จากตาราง 25 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต แตกต่างจากศิษย์เก่า
ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการวิจัย จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ
ในปัจจุบัน เป็นรายคู่

วุฒิการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.447	3.971	4.386
ปริญญาตรี	3.447		*	*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3.971			
ปริญญาเอก	4.386			

*P<.05

จากตาราง 26 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับ
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา
สูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่

วุฒิการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.475	3.994	4.329
ปริญญาตรี	3.475		*	*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3.994			
ปริญญาเอก	4.329			

จากตาราง 27 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริการวิชาการ แตกต่าง
จากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 28 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการ
จัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำแนกตาม
วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่

วุฒิการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.265	3.868	4.171
ปริญญาตรี	3.265		*	*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3.868			
ปริญญาเอก	4.171			

* $P < .05$

จากตาราง 28 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แตกต่าง
จากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับ
ปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด
ที่ได้รับในปัจจุบัน เป็นรายคู่

วุฒิการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.337	4.038	4.257
ปริญญาตรี	3.337		*	*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	4.038			
ปริญญาเอก	4.257			

*P < .05

จากตาราง 29 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริหาร แตกต่างจาก
ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 30 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัด
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวม จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับใน
ปัจจุบัน เป็นรายคู่

ระดับการศึกษา		ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	ปริญญาเอก
	$\bar{X}$	3.373	3.896	4.181
ปริญญาตรี	3.373		*	*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3.896			
ปริญญาเอก	4.181			

*P<.05

จากตาราง 30 แสดงว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาท
ของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม แตกต่างจากศิษย์เก่า
ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 31 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย

การจัดดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการผลิตบัณฑิต	ระหว่างกลุ่ม	2	1.71	0.853	1.94	.15
	ภายในกลุ่ม	200	87.99	0.440		
	รวม	202	89.70			
2. ด้านการวิจัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.94	0.46	0.88	.42
	ภายในกลุ่ม	200	106.15	0.531		
	รวม	202	107.09			
3. ด้านการบริการวิชาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.65	0.32	0.61	.54
	ภายในกลุ่ม	200	106.79	0.53		
	รวม	202	107.45			
4. ด้านการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.61	0.30	0.49	.61
	ภายในกลุ่ม	200	123.47	0.61		
	รวม	202	124.08			
5. ด้านการบริหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	2.57	1.28	1.85	.16
	ภายในกลุ่ม	199	138.12	0.69		
	รวม	201	140.69			
6. รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.04	0.52	1.21	.30
	ภายในกลุ่ม	200	85.38	0.43		
	รวม	202	86.42			

จากตาราง 31 แสดงว่าศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยจำนวนปีแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยรวม และในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน

ด้านที่	บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	เป็นสมาชิกองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน N = 141		ไม่เป็นสมาชิกองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน N = 58		t
		$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	3.57	0.66	3.37	0.69	1.91
2	ด้านการวิจัย	3.68	0.676	3.55	0.89	1.18
3	ด้านการบริการวิชาการ	3.73	0.67	3.48	0.86	2.23*
4	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.59	0.74	3.23	0.85	2.99*
5	ด้านการบริหาร	3.70	0.80	3.28	0.86	3.33*
	รวม	3.64	0.61	3.38	0.74	2.54*

$p < .05$

จากตาราง 32 แสดงว่า ศิษย์เก่าที่เป็นและไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยไม่แตกต่างกัน

ตาราง 33 เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ด้านที่	บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	เคยทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย N = 116		ไม่เคยทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย N = 86		t
		$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	3.56	0.65	3.45	0.69	1.16
2	ด้านการวิจัย	3.68	0.67	3.60	0.76	0.86
3	ด้านการบริการวิชาการ	3.69	0.72	3.63	0.75	0.56
4	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.46	3.50	3.47	3.47	0.21
5	ด้านการบริหาร	3.65	3.66	3.51	0.81	1.24
	รวม	3.60	0.61	3.59	0.71	0.91

จากตาราง 33 แสดงว่า ศิษย์เก่าที่เคยทำงานและไม่เคยทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านต่าง ๆ คือ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร จากแบบสอบถามปลายเปิด

จากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่าในแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 203 ฉบับ จากแบบสอบถามทั้งหมด 226 ฉบับ ผู้วิจัยได้สรุปสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต มีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 บทบาทหลักเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตควรเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน

1.2 ศิษย์เก่ามีบทบาทในการสนับสนุนนักศึกษาปัจจุบันในการฝึกงานและการรับเข้าปฏิบัติงาน

1.3 ควรให้ศิษย์เก่ามีโอกาสถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานหลังจบเพื่อศึกษาว่าหลักสูตรกับตลาดแรงงานสอดคล้องกันหรือไม่อย่างไร

1.4 ศิษย์เก่าควรมีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาที่จบใหม่ซึ่งได้งานทำงานในหน่วยงานของศิษย์เก่า

1.5 ศิษย์เก่าควรจัดหาอุปกรณ์ที่สนับสนุนการสอนให้มากยิ่งขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ Printer และความเร็วของ Internet

1.6 ศิษย์เก่าจะเป็นผู้ให้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนได้ดี

2. ด้านการวิจัย มีข้อเสนอแนะดังนี้

2.1 ศิษย์เก่าจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ เช่น ให้ความสนับสนุนทางข้อมูล การให้ความร่วมทางด้านอุปกรณ์ สถานที่ เพราะมีความพร้อม ส่วนการสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยนั้นควรเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัย ส่วนศิษย์เก่านั้นอยู่ในโอกาสและเวลาอันเหมาะสมถึงจะร่วมสนับสนุนดังกล่าว เพราะการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างสูงต่อส่วนร่วม อย่างไรก็ตามศิษย์เก่าที่มีปัจจัยควรสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น ให้ทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยเพื่อให้มหาวิทยาลัยทำวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

2.2. ศิษย์เก่าจะเป็นผู้ที่สามารถสร้างเครือข่ายให้กับการทำงานวิจัยโดยเฉพาะการสำรวจต่าง ๆ ให้เป็นอย่างดี จึงควรสร้างความร่วมมือดังกล่าว

2.3 ศิษย์เก่าควรให้ความร่วมมือ สนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.4 มหาวิทยาลัยควรเจาะจงที่จะกำหนดให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการวิจัยเกี่ยวกับอะไรที่มหาวิทยาลัยและบัณฑิตในอนาคตได้ประโยชน์อย่างแท้จริง (ทั้งหลักสูตร ความต้องการของตลาด แรงงานที่เปลี่ยนไป)

3. ด้านการบริการวิชาการ มีข้อเสนอแนะดังนี้

3.1 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมในการวิจารณ์และมีบทบาทต่อสังคมในเชิงวิชาการ ประสพการณ์จากการทำงานของศิษย์เก่าน่าจะเป็นประโยชน์

3.2 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมจัดสัมมนาวิชาการกับสมาคมศิษย์เก่า ศิษย์เก่ามักจะเป็นผู้ปฏิบัติ อาจารย์

3.3 เป็นฝ่ายวิชาการ ถ้านำส่วนมาประสานกันจะเกิดประโยชน์ในทางวิชาชีพ แต่สิ่งที่เป็นอุปสรรคคงจะเกี่ยวข้องกับเวลาและข้อมูลที่ไม่อาจเปิดเผยได้บางประการ กรณีที่การสัมมนานั้นต้องการข้อมูลเพื่อการจัดการ

3.4 ควรมีการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้ศิษย์เก่ามีความรู้เพิ่ม

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีข้อเสนอแนะดังนี้

4.1 ศิษย์เก่าน่าจะเพิ่มบทบาทในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่าเดิม รวมทั้งให้ทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมชมรมหรือศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ควรได้รับการสนับสนุนสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถด้านนี้

4.2 ควรเป็นบทบาทของกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน

4.3 ควรกำหนดให้มีในระเบียบของศิษย์เก่าต้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานแม้ว่าคณะกรรมการศิษย์เก่าจะครบวาระ

5. ด้านการบริหาร มีข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 ควรให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในตำแหน่งต่าง ๆ เพราะเป็นผู้ที่เคยผ่านระบบล่างมาก่อน คงจะเข้าใจระบบการบริหารและพัฒนา ศิษย์เก่าอาจเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ขึ้นอยู่กับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมมากน้อยเพียงไร ศิษย์เก่าควรให้การสนับสนุนอย่างยิ่งโดยเฉพาะศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ด้านการบริหาร เพื่อความเจริญรุ่งเรืองของสถาบันแล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโอกาสและเวลาที่จะเข้าร่วมสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.2 มหาวิทยาลัยขาดการประชาสัมพันธ์และการติดตามผล ดังนั้นศิษย์เก่าจะรู้เรื่องน้อยมาก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าที่มีต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กร และสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้แก่ ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รุ่น 1 - รุ่น 31 ที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 203 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามความคิดเห็นของศิษย์เก่า ศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 60 ข้อ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของไลเคิร์ต (Likert) และในตอนท้ายของแบบสอบถามจะเป็นคำถามแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อนำข้อมูลมาสรุปและใช้ประกอบในการอภิปรายผล แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่น .9796
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แนบกับแบบสอบถามจำนวน 226 ฉบับ ถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม แนบกับแบบสอบถามจำนวน 226 ฉบับส่งทางไปรษณีย์ ได้รับคืนมามีความสมบูรณ์ 203 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 89.34

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ
2. ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร โดยหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยใช้ ที-เทสต์ (t-test) เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบระหว่างค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe)
4. สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในแต่ละด้าน โดยลักษณะการบรรยาย

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าที่มีต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหาร พบว่า ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับสูง ทุกด้าน เช่นกัน
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าที่มีต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวมทั้ง 5 ด้านและในแต่ละด้าน จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ

รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

2.1 ศิษย์เก่าชายและศิษย์เก่าหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.2 ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.3 ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นต่อแตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านการผลิตบัณฑิต

2.3.1 ด้านการวิจัย ศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3.2 ด้านการบริการวิชาการ ศิษย์เก่าที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3.3 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3.4 ด้านการบริหาร ศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน และ ศิษย์เก่าที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือน ขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3.5 ศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมทุกด้าน แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.4 ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมทุกด้านและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.5 ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.1 ด้านการผลิตบัณฑิต ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.2 ด้านการวิจัย ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็น
ตอบหาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มี
วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.3 ด้านการบริการวิชาการ ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่าง จากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.5 ด้านการบริหาร ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็น
ตอบหาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร แตกต่างจากศิษย์เก่า
ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5.6 เมื่อพิจารณาโดยรวมทุกด้าน ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมทุกด้าน แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.6 ศิษย์เก่าที่มีจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม และเป็นรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.7 ศิษย์เก่าที่มีการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.8 ศิษย์เก่าที่มีการทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในแต่ละด้าน โดยลักษณะการบรรยาย ดังต่อไปนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต มีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 บทบาทหลักเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตควรเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน

1.2 ศิษย์เก่าควรมีบทบาทในการสนับสนุนนักศึกษาปัจจุบันในการฝึกงานและการรับเข้าปฏิบัติงาน

1.3 ควรให้ศิษย์เก่ามีโอกาสถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานหลังจบเพื่อศึกษาว่าหลักสูตรกับตลาดแรงงานสอดคล้องกันหรือไม่อย่างไร

1.4 ศิษย์เก่าควรมีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาที่จบใหม่ซึ่งได้งานทำงานในหน่วยงานของศิษย์เก่า

1.5 ศิษย์เก่าควรจัดหาอุปกรณ์ที่สนับสนุนการสอนให้มากยิ่งขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ Printer และความเร็วของ Internet

1.6 ศิษย์เก่าควรจะเป็นผู้ให้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนได้ดี

2. ด้านการวิจัย มีข้อเสนอแนะดังนี้

2.1 ศิษย์เก่าควรให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ เช่น ให้ความสนับสนุนทางข้อมูล การให้ความร่วมทางด้านอุปกรณ์ สถานที่ เพราะมีความพร้อม ส่วนการสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยนั้นควรเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัย ส่วนศิษย์เก่านั้นอยู่ในโอกาสและเวลาอันเหมาะสมถึงจะร่วมสนับสนุนดังกล่าว เพราะการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างสูงต่อส่วนร่วม อย่างไรก็ตามศิษย์เก่าที่มีปัจจัยควรสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น ให้ทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยเพื่อให้มหาวิทยาลัยทำวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

2.2. ศิษย์เก่าควรเป็นผู้ที่สามารถสร้างเครือข่ายให้กับการทำงานวิจัยโดยเฉพาะการสำรวจต่าง ๆ ให้เป็นอย่างดี จึงควรสร้างความร่วมมือดังกล่าว

2.3 ศิษย์เก่าควรให้ความร่วมมือ สนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.4 มหาวิทยาลัยควรเจาะจงที่จะกำหนดให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการวิจัยเกี่ยวกับอะไรที่มหาวิทยาลัยและบัณฑิตในอนาคตได้ประโยชน์อย่างแท้จริง (ทั้งหลักสูตร ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป)

3. ด้านการบริการวิชาการ มีข้อเสนอแนะดังนี้

3.1 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมในการวิจารณ์และมีบทบาทต่อสังคมในเชิงวิชาการ ประสพการณ์จากการทำงานของศิษย์เก่าน่าจะเป็นประโยชน์

3.2 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมจัดสัมมนาวิชาการกับสมาคมศิษย์เก่า ศิษย์เก่ามักจะเป็นผู้ปฏิบัติ อาจารย์

3.3 มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายวิชาการ ส่วนศิษย์เก่าเป็นฝ่ายปฏิบัติ ถ้านำ 2 ส่วนมาประสานกัน จะเกิดประโยชน์ในทางวิชาชีพ แต่สิ่งที่เป็อุปสรรคคงจะเกี่ยวข้องกับเวลาและข้อมูลที่ไม่อาจเปิดเผยได้บางประการ กรณีที่การสัมมนานั้นต้องการข้อมูลเพื่อการจัดการ

3.4 ควรจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้ศิษย์เก่ามีความรู้เพิ่มขึ้น

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีข้อเสนอแนะดังนี้

4.1 ศิษย์เก่าน่าจะเพิ่มบทบาทในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่าเดิม รวมทั้งให้ทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมชมรมหรือศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ควรได้รับการสนับสนุนสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถด้านนี้

4.2 การให้การสนับสนุนและช่วยเหลือการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมควรเป็นบทบาทของกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน

4.3 ควรกำหนดให้มีในระเบียบของศิษย์เก่าว่าศิษย์เก่าต้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานแม้ว่าคณะกรรมการศิษย์เก่าจะครบวาระ

อภิปรายผล

1. ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย ข้อที่ 1 ผลการวิจัยมีดังนี้

1.1 ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก

1.1.1 ศิษย์เก่ามีความรักผูกพันต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจริญก้าวหน้า เพราะกำลังสติปัญญา กำลังกายและกำลังใจของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกคน ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันมีส่วนช่วยกัน ร่วมสร้างชื่อเสียงให้สถาบันเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ความผูกพันร่วมแรงร่วมใจนี้ก่อให้เกิดความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (สุรพล สุเดชะ. 2543 : สัมภาษณ์)

ความรักความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเริ่มก่อตัวขึ้นเป็นครั้งแรก ในสมัยเป็นวิทยาลัยการค้า วิทยาลัยการพาณิชย์ นักศึกษาในครั้งกระนั้น ซึ่งปัจจุบันคือศิษย์เก่า รุ่น 1-11 มีความรักผูกพันกับมหาวิทยาลัยมาก ในขณะที่ศึกษาอยู่มีความต้องการที่จะแสวงหาความรู้ ความสามารถเพื่อที่ว่าจบแล้วจะสามารถออกไปประกอบอาชีพได้ในทันที นอกจากนี้ยังไม่มีใครยืนยันได้ว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา อย่างไรก็ตามวิทยาลัยหอการค้าสามารถจัดการศึกษาได้ตรงตามความมุ่งหวังของศิษย์เก่าเหล่านั้น ประกอบกับบรรดาคณาจารย์ยังให้ความช่วยเหลือสนับสนุนศิษย์เก่าเรื่องงาน การฝากงาน ศิษย์เก่าเหล่านี้จึงมีความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ดังที่ศาสตราจารย์วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ได้กล่าวว่า “นักศึกษารุ่นแรกก็มีภาระอยู่ไม่น้อย เพราะจะต้องเป็นผู้บุกเบิกไปสู่วงการธุรกิจ และต้องทำเพื่ออนาคตของรุ่นน้อง ๆ ด้วย มาตรฐานการศึกษาของนักศึกษาจากวิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจ หรือไม่อยู่ที่การปฏิบัติของนักศึกษารุ่นแรกนี้ นักศึกษาที่สำเร็จรุ่นแรกเปรียบเสมือนกับสินค้า ตัวอย่าง หากคุณภาพไม่ดีแล้วสินค้ารุ่นต่อ ๆ ไปจะผลิออกมาที่ย่อมขายได้ ฉะนั้นขอให้นักศึกษาที่สำเร็จในรุ่นแรกนี้ จงมีตั้งใจที่มีความพยายาม อุตสาหะบากบั่น ใช้ความรู้ที่เรียนมาอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ว่าเราก็หนึ่งเหมือนกัน หากทำได้ก็จะได้ชื่อว่าเป็นผู้ทำประโยชน์ สร้างชื่อเสียงเกียรติคุณให้แก่วิทยาลัย เป็นการแสดงความกตัญญูต่ออาจารย์ และเป็นการสร้างพระคุณให้แก่รุ่นน้องด้วย”

ดังนั้นศิษย์เก่าจึงมีความต้องการที่จะให้อะไรตอบแทนแก่มหาวิทยาลัย สอดคล้องกับ เจอโรลด์ เปียสัน (Jerold Pearson. 1999 : 9) ซึ่งทำการศึกษาเรื่อง “การวิจัยแบบประมวลรวบยอด : สี่ปีของการทำวิจัยการตลาดที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด” (Comprehensive Research on Alumni Relationships: Four Years of Market Research at Stanford University) พบว่า ศิษย์เก่ามีความรู้สึกว่าได้ให้สิ่งดี ๆ กับชีวิตของพวกเขา ดังนั้นเหตุผลหลักที่ศิษย์เก่ามีความคิดที่จะให้การช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยก็คือต้องการที่จะตอบแทนบุญคุณของมหาวิทยาลัย

ศิษย์เก่าหลายคนรวมทั้งคุณศิริวรรณ ปราศจากศัตรู (อดีต ส.ส จังหวัดแพร่) คุณพัชรดา วัฒนา ตำแหน่ง Training and Director บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน 1992 จำกัด มีความประทับใจกับการใช้ชีวิตนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยซึ่งมีวัฒนธรรมอันดีในการอยู่ร่วมกัน นักศึกษามีความรัก ความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อกัน คณาจารย์ทำหน้าที่

ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับนับถือแก่สังคมทั่วไป นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกศิษย์เพราะให้ความเมตตาแก่ลูกศิษย์และวางตัวได้อย่างเหมาะสม สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ศิษย์เก่ามีความรักผูกพันต่อมหาวิทยาลัยและยินดีที่จะกลับมาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2541 : 12) สอดคล้องกับ เจอโรลด์ เปียสัน (Jerold Pearson. 1999 : 7) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การวิจัยแบบประมวลความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า : สี่ปีของการทำวิจัยการตลาดที่แอสตันฟอร์ด” (Comprehensive Research on Alumni Relationships : Four Years of Market Research at Stanford University) พบว่า ศิษย์เก่ามีแนวโน้มที่จะให้การช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยถ้าศิษย์เก่ามีความพึงพอใจกับประสบการณ์ในขณะศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยและถ้าศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เหตุการณ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตลอดจนมีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย

1.1.2 มหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของศิษย์เก่าที่จะต้องอยู่คู่กับสถาบัน เนื่องจากการที่มหาวิทยาลัยจะประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับนับถืออย่างกว้างขวางในสังคมโดยทั่วไปนั้น นอกจากมหาวิทยาลัยจะมีอาจารย์และบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศ มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบและมีนักศึกษาที่เรียนดีมีวินัย ศิษย์เก่านับว่าเป็นผู้ที่มีส่วนเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้แก่สถาบันไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ผลงานและความก้าวหน้าของศิษย์เก่าแต่ละคนจะเป็นเครื่องชี้หน้าชูตาและประกาศเกียรติคุณให้แก่มหาวิทยาลัยอันเป็นมาตุภูมิ จึงได้พยายามการสนับสนุนให้มีการรวมตัวกันของศิษย์เก่าเพื่อก่อตั้งสมาคมศิษย์เก่าขึ้นและการสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมศิษย์เก่า

1.1.3 มหาวิทยาลัยเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อที่จะเข้าถึงลูกค้า ซึ่งรวมถึงศิษย์เก่า หรือกลุ่มผู้รับบริการได้ รูปแบบการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มหาวิทยาลัยนำมาดำเนินการมีหลายรูปแบบรวมถึง สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ (The Printed Word) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (Newspaper) วารสารและหนังสือ (Journals) แผ่นพับ (Folder or Brochure) แผ่นพับป้ายโฆษณา (Poster or Bill Board) ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้จัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารของมหาวิทยาลัย ชื่อ วารสาร มกค. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยไปยังอาจารย์พนักงาน ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย โดยจัดพิมพ์ครั้งแรกในปี พ.ศ. 24531 จนกระทั่งปัจจุบัน สมาคมศิษย์เก่าได้จัดส่งวารสาร มกค. ดังกล่าวให้กับศิษย์เก่าเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้สอดคล้องกับ เจอโรลด์ เปียสัน (Jerold Pearson. 1999 : 7) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การวิจัยแบบประมวลความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า : สี่ปีของการทำวิจัยการตลาดที่แอสตันฟอร์ด” (Comprehensive Research on Alumni Relationships : Four Years of Market Research at Stanford University) พบว่า ศิษย์เก่ามี

แนวโน้มที่จะให้การช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญแก่ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย

1.1.4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรเป็นอย่างมาก เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น จะได้รู้จักประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับสถานการณ์จริง รู้จักการแก้ปัญหา การใช้มนุษยสัมพันธ์ การมีสปิริตในการทำงาน ฯลฯ นักศึกษาจะได้นำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมความสามัคคีและการมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วม กับสถาบัน ส่งเสริมความรัก ความผูกพันกับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงได้จัดโครงการ ค่ายแม่ไทร...จิตใจงาม ประกอบด้วย กิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น การปฐมนิเทศอย่างอบอุ่นจากคณะ การรับขวัญน้องใหม่ด้วยประเพณี ที่งดงาม “บายศรีสู่ขวัญ” จากผู้บริหารคณาจารย์ และรุ่นพี่ ประเพณีการรับน้องใหม่จากสโมสรนักศึกษา และพี่ ๆ ทุกคณะโดย “ลอดซุ้ม UTCC” ฯลฯ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : 326) และจัดตั้งหน่วยงาน คือ กองพัฒนานักศึกษาขึ้น เพื่อดำเนินงานในการพัฒนานักศึกษาทั้งทางด้าน ร่างกายและจิตใจ ปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และมีวัฒนธรรมอันดีงาม เสริมสร้างความมีวินัย ตลอดจนให้มีบุคลิกภาพที่ดีงาม ตลอดจนเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรักผูกพัน ต่อสถาบัน (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : 251)

1.1.5 การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวิชาการระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษาด้วยกัน มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในการให้ปรับปรุงความสัมพันธ์ทางวิชาการระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จึงได้ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เช่น จัดงาน นิทรรศการ การแสดงศักยภาพทางวิชาการต่าง ๆ การให้อาจารย์และนักศึกษาได้ร่วมแรงร่วมใจในการทำกิจกรรมทางวิชาการด้วยกัน จะทำให้นักศึกษาเกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย

1.1.6 สมาคมศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยได้จัดโครงการเกี่ยวกับศิษย์เก่าตลอดจนการจัดบริการให้ศิษย์เก่าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพและขณะเดียวกันต้องให้สนองตอบต่อความต้องการของมหาวิทยาลัยเพื่อหวังที่จะสร้างความสัมพันธ์อันยืนยาวกับศิษย์เก่าและดึงดูดให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมศิษย์เก่า โครงการเกี่ยวกับศิษย์เก่าและการให้บริการแก่ศิษย์เก่าที่พอรวบรวมได้มีดังนี้

1.1.6.1 ให้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ศิษย์เก่าได้มีการติดต่อสื่อสารกัน โดยผ่านทาง website ของสมาคมศิษย์เก่า <http://www.utcca.com>

1.1.6.2 จัดให้มีการลงทะเบียนของศิษย์เก่าและจัดทำทำเนียบศิษย์เก่า

1.1.6.3 สามารถเข้าอบรมสัมมนาทางวิชาการซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยโดยตรง

1.1.6.4 สมาคมศิษย์เก่าได้เปิดสาขาขึ้นที่เชียงใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางของศิษย์เก่าในภาคเหนือ

1.1.6.5 การใช้บริการห้องสมุด ขอยืมเครื่องใช้ อุปกรณ์ บางอย่างจากมหาวิทยาลัย เช่น เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เป็นต้น

ทั้งนี้สอดคล้องกับ โจเซฟ เอส. คอลลิน วิลเลียม เจ. เฮิร์ต ไดอานา ทิลลี สเตรอนด์ (Joseph S. Collins, William J. Hecht, Diana Tilley Strange. 1999 : 23, 28 - 29) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง การวางแผนและการประเมินผลการก่อตั้งกองทุนศิษย์เก่าและการให้บริการแก่ศิษย์เก่าของสถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (Planning and Evaluating Massachusetts Institute of Technology Alumni Services and Fundraising) พบว่า สมาคมศิษย์เก่าโดยปกติจะเน้นที่หลักการแห่งการดำเนินงานที่ได้ตกลงไว้โดยทั่ว ๆ ไป 2 ประการ คือ การให้บริการศิษย์เก่าผ่านทางโครงการศิษย์เก่าและการบริการแก่ศิษย์เก่าที่มีคุณภาพอยู่ในระดับสูงที่สุดและขณะเดียวกันก็สนองความต้องการของมหาวิทยาลัยด้วยทั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าด้วยกันและความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้มีความยาวนานเท่าชั่วชีวิตของศิษย์เก่าและยังต้องสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยในอันที่จะได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากศิษย์เก่า และโครงการเกี่ยวกับศิษย์เก่าและการบริการให้แก่ศิษย์เก่าได้แก่ การศึกษาต่อเนื่อง การจัดอบรม สัมมนา การสร้างเครือข่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้ศิษย์เก่าได้ติดต่อสื่อสารกัน การให้บริการแนะแนวเกี่ยวกับอาชีพและการหางาน การจัดให้มีการประชุมศิษย์เก่าในระดับภูมิภาค การจัดงานคืนสู่เหย้าการจัดทำทำเนียบศิษย์เก่าและการลงทะเบียนของศิษย์เก่า ฯลฯ และแกนแห่งความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อโครงการที่ให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นถ้าต้องการให้การรณรงค์เพื่อหาการสนับสนุนหรือรายได้จากศิษย์เก่าประสบความสำเร็จ

1.1.7 จัดการศึกษาต่อเนื่องสำหรับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรเข้าศึกษาเพิ่มเติมระดับปริญญาตรี ต่อเนื่อง 2 ปี สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งจะเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2544 สำหรับศิษย์เก่าทุกคนตั้งแต่วันที่ 1 สมัยที่ มกค. เป็นวิทยาลัยการพาณิชย์ ที่ยังไม่ได้รับปริญญาบัตร หากมีความประสงค์จะได้วุฒิปริญญาบัตรสามารถกลับมาศึกษาต่อไป ขณะนี้มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้แล้ว (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2543 :1)

1.1.8 สมาคมศิษย์เก่าสามารถทำงานได้อย่างกว้างขวางและได้ผล ส่งผลให้ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานอยู่ในระดับดี ผลงานเหล่านี้สามารถเห็นได้เด่นชัดต่อสายตาของศิษย์เก่าทั่วไปและสังคมภายนอก จะเห็นได้จากการที่สามารถเปิดสาขาขึ้นที่เชียงใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางของศิษย์เก่าในภาคเหนือ

1.1.9 บริการแนะแนวเกี่ยวกับอาชีพและการหางาน มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งหน่วยงาน คือ กองบริการแนะแนวจัดหางานและศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่าซึ่งต้องการคำปรึกษาเกี่ยวกับการหางาน

1.1.10 ความสะดวกในการติดต่อกับมหาวิทยาลัย ปัจจุบันศิษย์เก่าสามารถติดต่อกับมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวกสบายและรวดเร็ว โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยผ่านทาง website ของมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่าสามารถเปิดเข้าไปดูข้อมูลเกี่ยวกับคณะ หน่วยงาน ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย การเปิดดำเนินหลักสูตรของมหาวิทยาลัยทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ตลอดจนสามารถติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ศิษย์เก่ายังสามารถเข้าไปค้นคว้าหาความรู้ผ่านทางห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย

1.1.11 มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับศิษย์เก่า และดึงดูดให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อันจะส่งผลให้ศิษย์เก่าเกิดความรักและผูกพันกับมหาวิทยาลัย จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม เช่น งานคืนสู่เหย้า ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงออกถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของศิษย์เก่าแล้ว ศิษย์เก่า ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาปัจจุบันยังมีโอกาสได้พบปะ สังสรรค์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เช่น ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนได้แสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี กิจกรรมอื่น ๆ อาจรวมถึง งานครบรอบการสถาปนาคณะ หรือมหาวิทยาลัยซึ่งมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อให้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า ทั่วไปกิจกรรมในงานครบรอบสถาปนามหาวิทยาลัยจะประกอบด้วย การแสดงศักยภาพทางวิชาการรูปแบบต่าง ๆ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2535 : 11) และกิจกรรมการหารายได้เพื่อการกุศล เช่น การแข่งขัน “แรลลี่การกุศล” การแข่งขันกอล์ฟการกุศล ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเชื่อมความสามัคคี และนำเงินส่วนหนึ่งที่เหลือจากการจัดงาน สมทบเข้าสมาคมศิษย์เก่าเหลือจากการจัดงาน สมทบเข้าสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเดือนกันยายน 2539 (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2539 : ไม่มีเลขหน้า)

1.1.12 สิทธิพิเศษอื่น ๆ บัตรสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลด หรือในการซื้อสินค้าหรือบริการจากร้านค้าและสถานที่ต่าง ๆ ได้ ซึ่งได้รับการตอบรับมาแล้ว เช่น โรงแรมฮิลตัน โรงแรมรอยัลริเวอร์ ฯลฯ

1.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับสูงทุกด้าน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก

1.2.1 ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการผลิตบัณฑิตอยู่ในระดับสูง อาจเนื่องมาจากหลาย ๆ ประเด็นที่

เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตบัณฑิตนั้น ศิษย์เก่าในฐานะที่เคยเป็นผู้เรียนหรือ เคยเป็นปัจจัยนำเข้ามาก่อน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ เช่น การให้คำแนะนำคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ เช่น วิธีการรับนักศึกษาใหม่แบบใหม่ การกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาใหม่ สภาพการแข่งขันในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยจะต้องแข่งขันกับมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐซึ่งกำลังออกนอกระบบ จากสภาพการแข่งขันดังกล่าวมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้พยายามใช้กลยุทธ์ในการสร้างภาพพจน์ด้วยวิธีการและรูปแบบต่าง รวมทั้งการกำหนดวิธีการรับนักศึกษาแบบใหม่ เช่นการสอบร่วมกับทบวง หรือการเปิดรับสมัครก่อนการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของทบวงเป็นต้น เพื่อเป็นการจูงใจต่าง ๆ ศิษย์เก่าจึงมีความเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอยู่ในระดับสูง

ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิตในประเด็นเกี่ยวกับการให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน อาจเนื่องมาจากเมื่อศิษย์เก่าจบการศึกษาออกไปก็จะเข้าไปอยู่ในตลาดแรงงาน อยู่ในสภาพการทำงานจริง เข้าสู่วัยของการเป็นผู้ใหญ่ต้องทำงานหาเลี้ยงชีพด้วยตนเอง ศิษย์เก่าจะนำเอาความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติออกมาประยุกต์ใช้กับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับสูง ดังนั้นศิษย์เก่าหรือบัณฑิตก็จะรู้ตัวว่าสิ่งที่ได้เรียนไปจากมหาวิทยาลัย หรือได้ถูกหล่อหลอมไปจากมหาวิทยาลัยนั้นได้ตอบสนองต่อความต้องการในสภาพการทำงานจริงหรือไม่ นอกจากศิษย์เก่าแล้วนายจ้างจะเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สามารถประเมินผลการผลิตของมหาวิทยาลัยได้ เช่นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มีความสนใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของข้อกำหนดของการสมัครเข้าเรียนซึ่งเป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนจำนวนมากของคณะฯ ทั้งนี้รวมถึงการเรียนรายวิชาที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ข้อมูลย้อนกลับจากศิษย์เก่าได้นำไปสู่ข้อสรุปที่ว่ารายวิชาที่เป็นข้อกำหนดของการสมัครเหล่านี้มีความสำคัญต่อหลักสูตรศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์และยังมีส่วนสัมพันธ์กับการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่จบออกไป การค้นพบข้อนี้ช่วยขจัดความจำเป็นสำหรับคณะกรรมการคณาจารย์ที่จะต้องทบทวนคำถามเหล่านี้เพราะข้อมูลย้อนกลับช่วยสนับสนุนข้อกำหนดเกี่ยวกับการสมัครเข้าเรียนต่าง ๆ ของโปรแกรมในปัจจุบัน (Melchiori, 1988 : 72) นอกจากนี้ศิษย์เก่ายังมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิตในประเด็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้กับนักศึกษาปัจจุบันอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นให้เกิดทักษะในการประกอบอาชีพ ความรู้ทางทฤษฎีและการเรียนในห้องเรียนอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานในสภาพการทำงานจริงตามบริษัท

ต่าง ๆ คิษย์เก่าซึ่งบางคนทำงานเป็นผู้บริหารในบริษัทเอกชนก็อยู่ในฐานะที่จะพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาได้ฝึกงานในบริษัทของตนไม่ยากนัก ประกอบกับคิษย์เก่าก็มีความสัมพันธ์อันดีกับนักศึกษาปัจจุบันที่เป็นรุ่นน้อง ซึ่งได้เคยทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมกันมาแล้ว เช่นการจัดการด้านทัศนฯลฯ คิษย์เก่าจึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของคิษย์เก่าที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ฝึกงานให้กับนักศึกษาปัจจุบันอยู่ในระดับสูง

1.2.2 คิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของคิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการวิจัยอยู่ในระดับสูง อาจเนื่องมาจากคิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการ และพัฒนาโดยอาศัยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งจะได้จากการศึกษาวิจัย คิษย์เก่าจึงเห็นความสำคัญของการจัดดำเนินงานด้านการวิจัย นอกจากนี้คิษย์เก่ายังหวังผลว่าจะสามารถนำเอาผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาระบบ ตลอดจนนำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน คิษย์เก่าจึงมีความยินดีที่จะให้การสนับสนุนที่เกี่ยวกับการหารางวัลสำหรับงานวิจัยดีเด่น ซึ่งรางวัลนี้จะเป็นเสมือนแรงเสริมที่จะช่วยกระตุ้นให้อาจารย์ที่ได้รับรางวัลวิจัยดีเด่นมีกำลังใจที่จะรักษาคุณภาพมาตรฐานของงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับดอลิบอยซ์ (Dolibois, 1978 : 323) ซึ่งกล่าวว่ากรมอบรางวัลแห่งเกียรติยศนั้นเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมของคิษย์เก่า ในโปรแกรมมอบรางวัลแห่งเกียรติยศนั้น คิษย์เก่าจะทำการเลือกบุคคลซึ่งมีผลงานโดดเด่นในสาขาต่าง ๆ เช่น คิษย์เก่าจะให้รางวัลในรูปของเงินสด แก่คณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อปลุกเร้าและให้กำลังใจแก่อาจารย์ร่างกาย แรงใจ กำลังสติปัญญาเพื่อที่จะผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ทั้งนี้การที่มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการ ซึ่งในที่สุดจะเป็นผลดีสะท้อนกลับสู่ตัวของคิษย์เก่าเองที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งวิชาการที่สำคัญในอันที่คิษย์เก่าจะใช้เพิ่มพูนความรู้ ความเชี่ยวชาญทางอาชีพส่งผลให้คิษย์เก่ามีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพ มีอนาคตการทำงานที่สดใส มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ดังนั้นคิษย์เก่าจึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของคิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการวิจัยอยู่ในระดับสูง

1.2.3 คิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของคิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริการวิชาการอยู่ในระดับสูง อาจเนื่องมาจาก คิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นองค์กรที่มีระบบการทำงานที่ทันสมัย ถือว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด จึงได้ทุ่มเทงบประมาณจำนวนมหาศาล ในการจัดหารูปแบบการพัฒนาบุคลากรที่มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพเพื่อจะเพิ่มพูน ประสิทธิภาพ ความรู้ ความชำนาญ ตลอดจนพัฒนาด้านทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร รูปแบบการพัฒนา

บุคลากรที่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนนิยมนำมาใช้กันมาก ก็คือ การอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการ ศิษย์เก่าซึ่งเป็นบุคลากรในองค์กรเหล่านั้นก็จะถูกปรับเปลี่ยนให้มีทัศนคติพฤติกรรมที่ดีต่อการอบรม สัมมนา การประชุมวิชาการ การประชุมปฏิบัติการ กลายเป็นคนที่ใฝ่รู้ ชอบแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดเวลา และในบางครั้งก็เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการให้กับผู้อื่น และสังคม จะเห็นได้จากการที่ศิษย์เก่าได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในการประชุมสัมมนา เช่น ในงานฉลองครบรอบการสถาปนา 36 ปีของมหาวิทยาลัยเมื่อ พ.ศ. 2542 นอกจากนี้ศิษย์เก่ายังเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการ ในโอกาสสำคัญ ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเป็นกำลังสำคัญในการวางแผน การเตรียม การดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ ของการจัดอบรมสัมมนา ประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการ นอกจากนี้ศิษย์เก่ายังมีความคิดว่ามหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายทฤษฎี ส่วนศิษย์เก่าเป็นฝ่ายปฏิบัติ ถ้านำ 2 ส่วนมาผสมผสานกันก็จะทำให้เกิดพลังทางวิชาการอย่างมหาศาลซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ต่อศิษย์เก่า ตลอดจนสังคมโดยรวม ดังนั้นศิษย์เก่าจึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริการวิชาการอยู่ในระดับสูง นับว่าศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้นมีแนวคิด บทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ เช่นเดียวกับศิษย์เก่าในมหาวิทยาลัยในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น มหาวิทยาลัยฟลอริดา (University of Florida) มหาวิทยาลัยบิงแฮมตัน (Binghamton University) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

1.2.4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับสูง อาจเนื่องจาก สภาพแวดล้อมของศิษย์เก่าขณะศึกษานั้นปรากฏว่า มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีหน่วยงาน ชื่อว่า กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่หลักในการทํานุบำรุงส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยทุกแขนงให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ในแต่ละปีจะมีการจัดโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ มากมายเพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และวิจัยความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างกว้างขวาง เช่นเดียวกับการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสร้างสรรค์ และสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมไทยอันดีงามไว้เป็นมรดกของชาติ และการจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสสำนึกให้แก่บุคคลทั่วไปเกิดความรักชาติ ห่วงเห่นและศรัทธาในศิลปวัฒนธรรมไทย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2542 : 223) จะเห็นได้ว่า ขณะศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนั้นศิษย์เก่าได้รับการปลูกฝังให้มีความรัก มีทัศนคติ มีค่านิยมเกี่ยวกับความเป็นไทย และถูกโน้มน้าวจิตใจให้มีความซาบซึ้ง ห่วงเห่นและศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ถูกโน้มน้าวให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่จะให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นอกจากนี้การที่ศิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานในภาคเอกชนย่อมตระหนักดีว่า ศิลปวัฒนธรรมได้กลายเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้ประเทศไทยได้อย่างมหาศาล ขนบธรรมเนียม ประเพณี การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย ในทุกรูปแบบ ถูกนำมาจัดแต่งให้เป็นริ้วขบวนอันงดงามอลังการ ราคาลำไปด้วยผู้คนต่างชาติไทยใส่เครื่องเงิน ประดับเพชรนิลจินดา แล้วแห่แหนไปอย่างสนุกสนาน นักท่องเที่ยวที่ล่องไหลเข้ามาเที่ยวบ้านเรา จะตกตะลึงพริ้งเพริดกับความงดงามตระการตาของ “ศิลปวัฒนธรรมไทย” (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2534 : 26)

ประกอบกับกระแสการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวัฒนธรรมสัญจร ช่วยปลูกกระแส จิตสำนึกของคนไทยทั่วไป รวมทั้งศิษย์เก่า ให้เห็นคุณค่าของความเป็นไทย

นอกจากนี้ยังอาจเนื่องมาจากความพยายามของมหาวิทยาลัยที่จะดึงให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่าให้มีอยู่ตราบนานเท่านาน โดยผ่านทางกิจกรรมเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เช่นการเชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมพิธีไหว้ครู พิธีบายศรีสู่ขวัญ พิธีรดน้ำดำหัว ฯลฯ ศิษย์เก่าจึงมีโอกาสดูซึมซับคุณค่าของประเพณีอันดีงามต่าง ๆ ของไทย

จากสภาพการณดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผลให้ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับสูง

1.2.5 ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริหารอยู่ในระดับสูง อาจเนื่องจากสภาพการแข่งขันในบรรดามหาวิทยาลัยด้วยกันมีค่อนข้างสูง ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนต่างพยายามแสวงหารูปแบบแนวคิด เทคนิคการบริหารใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับสถาบันของตน เพื่อหวังผลในการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ของสถาบัน จากอดีตจนถึงปัจจุบันปรากฏว่ามหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนได้นำแนวคิด เทคนิคการบริหารต่าง ๆ จากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งรวมถึง MBO TQM REENGINEERING ISO KPI ฯลฯ โดยที่ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ทำงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมวิทยาลัยจึงพยายามดึงศิษย์เก่าให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อหวังที่จะได้เรียนรู้ รูปแบบ แนวคิด เทคนิคการบริหารใหม่ ๆ จากศิษย์เก่าเหล่านั้น จึงทำให้ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริหารอยู่ในระดับสูง จะเห็นได้ว่าศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านการบริหาร

มหาวิทยาลัย เช่นเดียวกับ ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในประเทศที่พัฒนาแล้วเช่นประเทศสหรัฐอเมริกา เช่นสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตันซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการอำนวยความสะดวกให้การปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษา คณาจารย์เจ้าหน้าที่ และฝ่ายบริหารโดยที่สมาคมศิษย์เก่าจะทำงานควบคู่ไปกับมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งยืนยันว่าศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัย (<http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>)

2. ตามจุดมุ่งหมายการวิจัย ข้อที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยมีดังนี้

2.1 ศิษย์เก่าชายและหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขัดแย้งกับสมมุติฐานที่ได้ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าชายและหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน การที่ผลการวิจัยปรากฏออกมาเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ถึงแม้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จะเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นด้านการบริหารธุรกิจ ในอดีตสังคมมีค่านิยมในการยอมรับผู้ชายในการบริหารมากกว่าผู้หญิง อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก็เปิดรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งเพศชายและหญิงให้เข้ามาศึกษาหาความรู้ในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเท่าเทียมกัน จะเห็นได้จากการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ซึ่งมหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักเรียนมัธยมปลายทั้งชายและหญิงทั่วประเทศให้เข้ามาสมัครได้อย่างเสรี ไม่กีดกันเรื่องเพศ นับเป็นการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน และเมื่อเยาวชนทั้งชายและหญิงได้เข้ามาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นักศึกษาทั้งชายและหญิงก็มีสถานภาพเท่าเทียมกัน มหาวิทยาลัยจัดสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้เหมือน ๆ กัน ทั้งชายและหญิง ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อม ด้านการเรียนการสอน ด้านหลักสูตร ด้านการบริหาร ด้านกิจกรรมนักศึกษา ด้านการบริการและสวัสดิการนักศึกษา เป็นต้น ทั้งนี้สอดคล้องกับสมชาย ภาวรรพจน์ (สมชาย ภาวรรพจน์, 2542 : 17) ที่กล่าวว่า เมื่อประเทศไทยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาใหม่ ๆ นั้น จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนส่วนมาก เป็นนักศึกษาชาย และสาขาวิชาเช่น วิศวกรรมศาสตร์ นิติศาสตร์ หรือรัฐศาสตร์ แทบจะไม่มีนักศึกษาหญิง สมัครเข้าเรียนซึ่งต่างกับในปัจจุบัน ที่จะเห็นได้ว่า ผู้หญิงเริ่มมีการศึกษาที่ดีกว่าเพศชาย และเริ่มเป็นหัวหน้างานในหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้เขียนเชื่อว่าอนาคตข้างหน้า หากเราจะมีนายกรัฐมนตรีที่เป็นผู้หญิง ก็ไม่ใช่เรื่องแปลก

นอกจากนี้เมื่อนักศึกษาทั้งชายและหญิงจบการศึกษาออกไปแล้ว พวกเขาเหล่านั้นส่วนใหญ่เข้าไปทำงานให้กับภาคเอกชน ซึ่งมีลักษณะองค์การ สภาพสังคมในการทำงานไม่แตกต่างกัน ศิษย์เก่าหญิงที่มีความรู้ความสามารถมีโอกาสที่จะทำงานในตำแหน่งต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกับศิษย์เก่าชาย จึงทำให้ศิษย์เก่าชายและหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ เบลคลี่ (Blakely. 1974 - A) ซึ่งได้ศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย พบว่า เพศไม่ใช่องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทที่มีต่อมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่า และสอดคล้องกับการวิจัยของ คาร์ธเธอร์ส (Caruthers. 1973 : 6289 - A) ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา ที่ให้และไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัย พบว่าเพศไม่ได้เป็นลักษณะที่บ่งถึงลักษณะของศิษย์เก่าที่ไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่มหาวิทยาลัย

2.2 ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขัดแย้งกับสมมุติฐานที่ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน การที่ผลการวิจัยปรากฏออกมาเช่นนี้อาจเนื่องจาก ศิษย์เก่าทุกกลุ่มที่ศึกษาซึ่งได้แก่ศิษย์เก่าที่มีอายุ ไม่เกิน 30 ปี ศิษย์เก่าที่มีอายุอยู่ระหว่าง 30-50 ปี และศิษย์เก่าที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ต่างได้รับรู้ถึงความก้าวหน้า การเจริญเติบโต การพัฒนาของมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง นับจากเริ่มก่อตั้งใน ปี 2515 จวบจนปัจจุบันนับได้ 36 ปี จากการเป็นเพียงวิทยาลัยได้พัฒนาจนได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2527 ได้ขยายการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่องโดยการเปิดสอนคณะวิชาใหม่ ๆ และสาขาวิชาใหม่ ๆ เช่น เปิดสอนคณะวิศวกรรมศาสตร์ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลน จากอดีตถึงปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนทั้งสิ้น 48,596 คน มีการพัฒนารูปแบบการบริหารให้มีความทันสมัย คล่องตัว เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปฏิบัติภารกิจด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขันสูง นอกจากนี้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อมาใช้ในการบริหาร การดำเนินงาน การให้บริการแก่นักศึกษาด้านต่าง ๆ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยวิธีการ รูปแบบต่าง ๆ มีการก่อตั้งศูนย์บริการวิชาการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น ในปี พ.ศ. 2540 ได้จัดตั้งศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ อธิการบดีให้สัมภาษณ์ผ่านทางสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การเงิน ธนาคาร และเศรษฐกิจ ในช่วงวิกฤตการณ์เศรษฐกิจของไทย เมื่อ พ.ศ. 2540 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้รับการยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งที่อยู่แนวหน้าของประเทศ ทำให้ศิษย์เก่าเกิดความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่าที่มี

อายุแตกต่างกันจึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้อาจเป็นเพราะศิษย์เก่าที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีนั้นมีความทรงจำเกี่ยวกับ ประสบการณ์ สภาพแวดล้อมและชีวิตในมหาวิทยาลัยยังไม่ถูกลืมเลือนไปได้มาก จึงยังคงมีความกระตือรือร้นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย แต่จะถูกจำกัด ด้วยเป็นวัยที่เข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ต้องประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงตัวเอง และการก่อร่างสร้างตัว เป็นวัยของการแสวงหา จึงต้องทุ่มเทเวลาส่วนใหญ่ให้กับการประกอบอาชีพ และต่อองค์การของนายจ้าง ในขณะที่ศิษย์เก่าที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ความทรงจำเกี่ยวกับ ประสบการณ์ สภาพแวดล้อมและชีวิต ในมหาวิทยาลัยยังไม่ถูกลืมเลือนไปมากแล้ว พลังกำลังถดถอยลงไป สุขภาพเสื่อมโทรม แต่จะมีข้อได้เปรียบตรงอยู่ในวัยที่มีความมั่นคงในชีวิตและอาชีพการงาน จึงมีเวลาและคุณทรัพย์ที่จะให้การช่วยเหลือสนับสนุนมหาวิทยาลัย จะเห็นได้ว่าศิษย์เก่าที่อยู่ในวัยที่แตกต่างกัน 2 วัยดังกล่าว ต่างมีข้อจำกัดและข้อได้เปรียบเกี่ยวกับการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้การช่วยเหลือสนับสนุน การจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงส่งผลให้ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาท ของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยไม่แตกต่างกัน

2.3 มนุษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการ จัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน ทุกด้านยกเว้น ด้านการผลิตบัณฑิตทั้งนี้สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งเอาไว้ ว่า ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวม และรายด้าน แตกต่างกัน การที่ผลการวิจัยปรากฏออกมาเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ศิษย์เก่าที่มีรายได้ ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 ส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในระดับบริหาร มีประสบการณ์การทำงานมาก เห็น ความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อการพัฒนาองค์กร สังคม และประเทศชาติ มีศักยภาพทางวิชาการสูง มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ ถ้าได้รับเชิญจากมหาวิทยาลัยให้ไปเป็นวิทยากรหรือเป็นผู้บรรยายพิเศษ ก็มีโอกาสดำเนินการได้เข้าไปสู่ระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ได้เรียนรู้ระบบการเรียนการสอน สภาพปัญหาการเรียนการสอน สิ่งเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นให้ศิษย์เก่าเหล่านี้เกิดความคิดที่จะเข้าไปให้ การช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนามหาวิทยาลัย ในลักษณะที่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มี รายได้ ไม่เกิน 20,000 บาท เช่นในกรณีของคุณศศิศิลป์ รักษาพล ศิษย์เก่ารุ่น 8 ปัจจุบันเป็น กรรมการผู้จัดการและเจ้าของสำนักงานให้บริการทางบัญชีและตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต จาก ประวัติการทำงาน พบว่า หลังจากจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เข้าทำงานที่ ธนาคารเอเซีย จำกัด ต่อมาลาออกและได้เข้าทำงานที่ธนาคารแห่งประเทศไทย หลังจากนั้นได้สอบ เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของ ก.บ.ช (คณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสอบบัญชี) ได้

หลังจากนั้นไม่นาน เมื่อ ปี พ.ศ. 2519 ได้เปิดสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่ จดทะเบียน ทำบัญชี วางแผน ให้คำปรึกษาตรวจสอบ และรับรองงบการเงินของสมาคม ฯลฯ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับกัน ในวงการธุรกิจมีลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ นับว่าเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอาชีพคน หนึ่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงได้เชิญคุณศิลปชัย รักษาพลให้เป็นผู้บรรยายพิเศษ “วิชาสอบ บัญชี” ให้แก่ มหาวิทยาลัย ทำให้คุณศิษย์เก่าเช่นคุณศิลปชัยมีโอกาสมิชอบทางได้เข้าไปสู่ระบบ การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ได้เรียนรู้ระบบการเรียนการสอน ได้รับทราบถึงสภาพปัญหา การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ตลอดจนได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณาจารย์ใน ฐานะเพื่อนร่วมงาน กล่าวโดยสรุปก็คือ นอกจากบทบาทของศิษย์เก่าแล้ว คุณศิลปชัย รักษาพล ได้ สวมบทบาทอีกบทบาทหนึ่งคือเป็นผู้ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้นักศึกษาปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้จะ ช่วยกระตุ้นให้ศิษย์เก่าเช่นคุณศิลปชัย รักษาพลเกิดความคิดที่จะเข้าไปให้การช่วยเหลือสนับสนุน การดำเนินงาน การพัฒนามหาวิทยาลัย ในลักษณะที่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาท จะเห็นได้จากความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงมหาวิทยาลัยว่า มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมให้บรรดา คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ในระดับต่าง ๆ ได้ไปศึกษาและดูงานภายนอกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น มหาวิทยาลัยควรมีการทบทวน และปรับปรุงหลักสูตรให้ทันกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ที่ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรเพิ่มกิจกรรมหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ และควรเน้นหรือส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ ออกไปฝึกปฏิบัติงานจริงภายนอกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นต่อบทบาท ศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยว่า ศิษย์เก่าควรกลับมาเยี่ยมเยียนและให้ความช่วยเหลือมหาวิทยาลัยบ้าง เช่นนำเอาประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ มาช่วยชี้แนะให้มหาวิทยาลัย มาร่วมทำกิจกรรมกับนักศึกษา ปัจจุบัน รับนักศึกษาไปฝึกหัดงาน หรือเสียสละเงินให้เป็นทุนการศึกษา ช่วยเผยแพร่ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2543 : 12 - 13)

2.3.1 ด้านการวิจัย ศิษย์เก่าที่มีรายได้สูง เช่นตั้งแต่ 30,001ต่อเดือน ขึ้นไป น่า จะเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความรอบรู้ มีความคิดวิจารณ์ในระดับสูง มีศักยภาพทาง วิชาการสูง เป็นผู้ใฝ่รู้ เห็นความสำคัญของการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ใ้ การประกอบอาชีพให้อาชีพของตนมีความเจริญก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไป จึงมีความกระตือรือร้นที่จะให้ ความช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย ส่วนศิษย์เก่าที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือนจะเป็นศิษย์เก่าที่อยู่ในช่วงก้าวของการได้แต่ขึ้นไปสู่การทำงานใน ระดับสูง ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่น้อยทำให้ความคิดยังไม่กว้างไกล ความคิดวิจารณ์อยู่ใน ระดับต่ำ ความกระตือรือร้นในการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยด้านการวิจัยนั้นน่าจะแตกต่าง ดังนั้นศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันจึงมีความคิดเห็นต่อบ ทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแตกต่างกัน

2.3.2 ด้านการบริการวิชาการ ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีโอกาสในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแตกต่างกัน เช่น ศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาท/เดือนขึ้นไป มักจะทำงานในตำแหน่งผู้บริหาร มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีศักยภาพที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ เช่นการเป็นวิทยากรในการอบรมสัมมนา การเขียนบทความทางวิชาการลงในวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย สามารถร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่องในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการ เป็นต้น ในขณะที่ศิษย์เก่าที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่จะทำงานอยู่ในระดับพนักงาน สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหรือการค้าไทยด้านการบริการบริการ ในลักษณะอื่น ๆ แตกต่างออกไป เช่นการเข้าร่วมอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อของศิษย์เก่า จึงทำให้ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหรือการค้าไทย แตกต่างกัน

2.3.3 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศิษย์เก่าที่มีรายได้สูงมีศักยภาพที่จะจัดซื้อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ โดยผ่านทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยเช่น อินเทอร์เน็ต ทำให้ศิษย์เก่ามีความรอบรู้ทั้งด้านกว้างและลึกในวงการธุรกิจ พอจะทราบว่าศิลปวัฒนธรรมได้กลายเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้ประเทศไทยได้อย่างมหาศาล ขนบธรรมเนียม ประเพณี การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย ในทุกรูปแบบ ถูกนำมาจัดแต่งให้เป็นริ้วขบวนอันงดงามอลังการ คลาคล่ำไปด้วยผู้คนแต่งชุดไทยใส่เครื่องเงินประดับเพชรนิลจินดา แล้วแห่แหนไปอย่างสนุกสนาน นักท่องเที่ยวที่หลังไหลเข้ามาเที่ยวบ้านเรา จะตกตะลึงพริ้งเพริดกับความงดงามตระการตาของ “ศิลปวัฒนธรรมไทย” (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2534 : 26) จึงเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่าศิษย์เก่าที่มีรายได้ ไม่เกิน 20,001บาท/เดือนซึ่งส่วนใหญ่ทำงานในระดับพนักงาน ส่งผลให้ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหรือการค้าไทยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แตกต่างกัน

2.3.4 ด้านการบริหาร ศิษย์เก่าที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาท/เดือนขึ้นไป ส่วนใหญ่ทำงานในตำแหน่งผู้บริหาร หรือเป็นเจ้าของธุรกิจมีความรอบรู้เรื่องการบริหาร มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ย่อมมีความพร้อม มีความเหมาะสมที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหรือการค้าไทยด้านการบริหาร

สอดคล้องกับ เบลคีย์ (Blakely. 1975 : 7400 - A) ที่ได้ทำการศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย และพบว่าองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่มิอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยคือรายได้

2.4. ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขัดแย้งกับสมมุติฐานที่ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน เนื่องจากศิษย์เก่าถึงแม้จะจบออกไป ประกอบอาชีพใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างบริษัทเอกชน หรือเจ้าของกิจการ มหาวิทยาลัยก็มีนโยบายที่จะประสานความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าทุกคน ไม่มีการแบ่งแยกตามอาชีพ โดยการส่งข่าวคราวถึงศิษย์เก่าทุกอาชีพอย่างสม่ำเสมอด้วยหน้ากัน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าในทุกแขนงอาชีพ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น การปฐมนิเทศ วันไหว้ครู งานเฉลิมฉลอง พิธีการเนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน

อีกทั้งศิษย์เก่าที่ประกอบอาชีพในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ มีโอกาสที่จะได้รับรู้ถึงความเจริญก้าวหน้า การเติบโต การพัฒนาของมหาวิทยาลัย เหมือนกัน มีความรู้สึกภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย มีความต้องการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านไม่แตกต่างกัน ส่งผลให้ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยไม่แตกต่างกัน

2.5 ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน ทั้งนี้สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ได้ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน เนื่องจาก ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทนั้นถูกอบรมให้มีความสนใจแสวงหาความรู้ ทฤษฎี และหลักวิชามาก ให้คิดทฤษฎีด้วยตนเอง ส่วนใหญ่นักศึกษาระดับปริญญาโทจะมีลักษณะเป็นผู้นำ เหมาะกับการลงทุนด้วยตนเอง การประกอบอาชีพอิสระ หรือทำงานระดับบริหาร มีความรับผิดชอบสูง มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ตระหนักดีถึงสภาพการแข่งขันที่มีสูงมาก (มุสตี ฉาวรกุล. 2526 : 219) ดังนั้นศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทจะมองว่ามหาวิทยาลัยเป็นเสมือนแหล่งวิชาการ และเป็นแหล่งที่ผลิตบุคลากรออกไปป้อนองค์กรธุรกิจต่าง ๆ จึงเห็นความสำคัญของมหาวิทยาลัย มีความต้องการที่จะมีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งส่วนใหญ่ทำงานในระดับพนักงาน

อีกประการหนึ่ง ศิษย์เก่าที่มีวุฒิปริญญาโท ทำงานในระดับบริหารมีศักยภาพทางวิชาการเพียงพอ มีศักยภาพในการคิดวิจารณ์ระดับสูงสามารถมีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในลักษณะที่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.5.1 ด้านการผลิตบัณฑิต ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันจะมีความเหมาะสมที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในเรื่องต่าง ๆ แตกต่างกันไป เช่น ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทจะมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการตัดสินใจได้ดีและรวดเร็ว มีความคิดวิจารณ์ระดับสูง จึงมีความเหมาะสมที่จะมีบทบาทในเรื่อง การเข้าเป็นกรรมการรับนักศึกษาใหม่ การเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิคการสอน การจัดหาสถานที่ฝึกงานให้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน เป็นกรรมการพัฒนาหลักสูตร การวางแผนหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งต้องอาศัยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพ เป็นผู้บรรยายพิเศษ จึงส่งผลให้ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการผลิตบัณฑิต แตกต่างกันไป

2.5.2 ด้านการวิจัย ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันจะมีความเหมาะสมที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย แตกต่างกันไป เช่น ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทส่วนใหญ่จะผ่านการทำวิจัยมาแล้ว จะเห็นความสำคัญของการวิจัย มีความเข้าใจต่อสภาพ ปัญหาต่าง ๆ ในการทำวิจัย ส่วนใหญ่ทำงานในระดับผู้บริหาร มีศักยภาพทางวิชาการสูง มีความคิดวิจารณ์ระดับสูง มีวิธีการคิดประกอบการตัดสินใจที่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมีความพร้อมในการร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัย สามารถเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย สามารถนำผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัท จึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการวิจัยแตกต่างจาก ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.5.3 ด้านการบริการวิชาการ ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ด้านการบริการวิชาการ แตกต่างกันไป เช่น ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ส่วนใหญ่ทำงานในระดับผู้บริหาร มีหน้าที่ดูแลการพัฒนาทรัพยากรขององค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความรอบรู้ มองว่ามหาวิทยาลัยเป็นเสมือนแหล่งวิชาการ มหาวิทยาลัยเป็นผู้ศึกษา ทฤษฎี ศิษย์เก่าเป็นผู้ปฏิบัติ ถ้านำ 2 ส่วนมาผสมกัน ก็จะเป็นประโยชน์ด้านอาชีพอย่างมาก ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก มีความพร้อม มีศักยภาพทางวิชาการ ที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ ทั้งนี้ สอดคล้องกับ ชาญชัย เรื่องขจร (ชาญชัย เรื่องขจร. 2541 : 8) ซึ่งกล่าวว่าผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูงจะต้องให้บริการแก่สังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลให้ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริการวิชาการ แตกต่างกันไป

2.5.4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ส่วนใหญ่ทํางานในระดับผู้บริหาร มีความรอบรู้ ทั้งด้านกว้างและลึกในวงการธุรกิจ พอจะทราบว่าศิลปวัฒนธรรมนั้นสามารถทําเป็นธุรกิจอย่างหนึ่งได้ ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการประกอบธุรกิจ จนถึงขั้นที่มีบุคคลหนึ่งที่ศิลปวัฒนธรรมเฟื่องฟูในวงการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจโฆษณา (เบญจพร ตีขุนทด. 2543 : สัมภาษณ์) ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท จึงเห็นความสำคัญของการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่าศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งส่วนใหญ่ทํางานในระดับพนักงาน มีความต้องการเข้าไปมีบทบาทในการจัดคําเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทําให้ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดคําเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกัน

ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารระดับสูง มักจะก้าวไปเป็นที่ปรึกษานักการเมือง รัฐบาล จะมองเห็นความสำคัญของการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาก ส่วนใหญ่จะทํางานในระดับประเทศ มีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม จึงเห็นความสำคัญของการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่า ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับตรี และมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดคําเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแตกต่างจากศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.5.5 ด้านการบริหาร ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกส่วนใหญ่ทํางานในระดับบริหาร จะเห็นความสำคัญของการบริหาร รู้ถึงสภาพ ปัญหาต่าง ๆ ในการบริหาร มีศักยภาพทางวิชาการสูง มีความคิดวิจารณ์ญานระดับสูง มีคุณสมบัติเหมาะสม และมีศักยภาพเพียงพอที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมมีบทบาทในการจัดคําเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เช่น ร่วมเป็นกรรมการชุดที่มหาวิทยาลัยต้องการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ พบปะกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องนโยบายและการบริหารของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในโครงการเปิดวิทยาเขตแห่งใหม่ ของมหาวิทยาลัย เช่น ในกรณีคุณสิริวัฒน์ พรหมบุรี กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ ศิษย์เก่า รุ่น 7 ได้ให้ข้อเสนอแนะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการเปิดวิทยาเขตแห่งใหม่ ว่า มหาวิทยาลัยน่าจะเปิดวิทยาเขตแห่งใหม่ได้และด้วยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน เป็นโอกาสดีของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะสามารถเลือกทำเลที่ตั้งได้ในราคาที่ถูก ซึ่งคุณสิริวัฒน์ พรหมบุรี พร้อมทั้งจะให้คําปรึกษาในเรื่องนี้ ทั้งนี้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยก็มีความคิดเห็นตรงกับคุณสิริวัฒน์ พรหมบุรี แต่ทั้งนี้จะต้องขึ้นอยู่กับการพิจารณาของสภามหาวิทยาลัยด้วย (มหาวิทยาลัย

มีการพัฒนารูปแบบการบริหารให้มีความทันสมัย คล่องตัว เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปฏิบัติการกิจด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อมาใช้ในการบริหาร การดำเนินงาน การให้บริการแก่นักศึกษาด้านต่าง ๆ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยวิธีการ รูปแบบต่าง ๆ มีการก่อตั้งศูนย์บริการวิชาการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการสังคม เช่น ในปี พ.ศ. 2540 ได้จัดตั้งศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ อธิการบดีให้สัมภาษณ์ผ่านทางสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์การเงิน ธนาคาร และเศรษฐกิจ ในช่วงวิกฤตการณ์เศรษฐกิจของไทย เมื่อ พ.ศ. 2540 (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2544 : 2, 4, 9 - 10) ปัจจุบันได้รับการยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งที่อยู่แนวหน้าของประเทศ จึงทำให้อิทธิพลที่มีจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย แตกต่างกันมีความรู้สึกภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย มีความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยไม่แตกต่างกัน

ในส่วนของศิษย์เก่าจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยไม่เกิน 10 ปี ประกอบด้วยศิษย์เก่าซึ่งเพิ่งจบการศึกษาและอยู่ในช่วงชีวิตที่ก้าวเข้าสู่ชีวิตของการทำงานและออกไปหางานทำ เมื่อประสบความสำเร็จในการหางานทำก็จะระลึกถึงมหาวิทยาลัยในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้ปลูกฝัง ค่านิยมต่าง ๆ ที่ดี ได้กล่อมเกล่า พัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ขณะศึกษา โดยเฉพาะทักษะด้านอาชีพจนประสบความสำเร็จในการในการหางานทำ มีอาชีพเลี้ยงตัวเองและยังมีความหวังที่จะมีความก้าวหน้าในวิชาชีพได้อีกด้วย ศิษย์เก่าจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยไม่เกิน 10 ปี จะเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีความต้องการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากต้องการให้มหาวิทยาลัยรักษาชื่อเสียงทางวิชาการ เอาไว้ตราบนานเท่านาน ดังจะเห็นได้จาก จึงมีความคิดเห็นตอบทบทวนศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ไม่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยไป 10-20 ปี หรือศิษย์เก่าที่จบการศึกษาออกไป มากกว่า 20 ปี ดังจะเห็นได้จากการถ่ายทอดความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อมหาวิทยาลัยเนื่องในงานวันรักมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่าที่จบไปนาน ๆ เช่น ดร.นิมิต พล เชื้อวรรณ์ ศิษย์เก่ารุ่น 15 คณะนิติคณะบัญชี และการถ่ายทอดความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยไม่เกิน 10 ปี เช่น คุณเอมอร ขงทรัพย์อนันต์ ศิษย์เก่า รุ่น 32

2.7. ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมในปัจจุบัน และศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมในปัจจุบัน มีความคิดเห็นตอบทบทวนของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกัน โดยรวมและในแต่ละด้าน ยกเว้น ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย ทั้งนี้สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ได้ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าที่เป็น

สมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมในปัจจุบัน และศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมในปัจจุบัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกัน โดยรวมและในแต่ละด้าน อาจเนื่องมาจาก โดยธรรมชาติของคนที่เกิดมา ย่อมมีมโนธรรมของมนุษย์จนติดตัวมาตั้งแต่เกิดแล้ว มิฉะนั้นจะไม่อาจเกิดมาเป็นมนุษย์ได้ และเกิดมาแล้วได้รับการปลูกฝัง อบรม จัดเกลานิสัยมาจากครอบครัวและสังคมโดยรอบ จนศิษย์เก่าก้าวมาถึงวัยที่เข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยซึ่งบรรดาศิษย์เก่ามีความเห็นพ้องต้องกันว่า เป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมอันดีในการอยู่ร่วมกัน นักศึกษามีความรัก ความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อกัน คณาจารย์ทำหน้าที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับนับถือแก่สังคมทั่วไป นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกศิษย์เพราะให้ความเมตตาแก่ลูกศิษย์และวางตัวได้อย่างเหมาะสม จากสภาพแวดล้อมเหล่านี้ส่งผลให้ศิษย์เก่าได้ถูกกล่อมเกลาจิตใจให้มีความที่จะอุทิศให้แก่สังคม ให้แก่ส่วนรวม ไม่ถือแต่ประโยชน์ส่วนตน เมื่อจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยไปแล้วได้เข้าเป็นสมาชิกในองค์กรหรือสมาคมต่าง ๆ ซึ่งรวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำกิจกรรมร่วมกันในสิ่งต่าง ๆ แสวงหาบรรยากาศที่เป็นประโยชน์แก่สังคม มีโครงการสนับสนุนพัฒนาสภาพต่าง ๆ อาทิ เช่น ศิลธรรมจรรยา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมสวัสดิการ สวัสดิภาพความปลอดภัย การแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อน จากสภาพปัญหาทางสังคม ก็ยังทำให้ศิษย์เก่าถูกยกระดับจิตใจให้สูงขึ้นกว่าในขณะที่เป็นนักศึกษา มีศรัทธาอันแรงกล้าที่จะอุทิศตน มีความเสียสละที่จะบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม หรือ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาที่ตนสำเร็จการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดังนั้นศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมในปัจจุบันจึงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยแตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรหรือสมาคมต่าง ๆ

2.7.1 ด้านการบริการวิชาการนั้น โดยทั่วไปองค์กรและสมาคมต่าง ๆ จะมีภารกิจต่าง ๆ รวมถึงการบริการวิชาการ เช่น องค์กรของอาชีพนั้นต้องส่งเสริมและดำเนินการให้สมาชิกการศึกษาคนคว่ำทางวิชาการอยู่เสมอ และร่วมกันประชุมปรึกษาหารือทางวิชาการอยู่เป็นประจำอีกด้วย (ชาญชัย เรืองขจร. 2541 : 9) ทั้งนี้การบริการวิชาการขององค์กรและสมาคมนั้น ๆ จะเป็นประเภทใดขึ้นอยู่กับลักษณะขององค์กรและสมาคมนั้น ๆ การบริการวิชาการอาจประกอบด้วยการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้กับมวลสมาชิก และให้สังคมทั่วไป การเผยแพร่เอกสาร สิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการ ศาสตร์แขนงต่าง ๆ ให้มวลสมาชิกและสังคมทั่วไป นอกจากนี้อาจจะมีบริการวิชาการในรูปแบบอื่น เช่นการจัดนิทรรศการ การจัดอบรมสัมมนา การประชุมวิชาการ

ต่าง ๆ ตลอดจนการเผยแพร่วิชาการผ่านทาง website ขององค์กรและสมาคม ศิษย์เก่าในฐานะเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันย่อมมีประสบการณ์ในการบริการวิชาการมากกว่าศิษย์เก่าที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน เห็นความสำคัญของการบริการวิชาการในลักษณะที่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน จึงทำให้ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน

2.7.2 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไชยา ยัมวิไล ได้อธิบายถึงองค์การในเอกสารประกอบคำบรรยายการฝึกอบรมความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ (27 เมษายน 2528) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่า ส่วนใหญ่องค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน เป็นองค์กรที่รวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำกิจกรรมร่วมกันในสิ่งต่าง ๆ แสวงหาบรรยากาศที่เป็นประโยชน์แก่สังคม มีโครงการสนับสนุนพัฒนาสภาพต่าง ๆ อาทิ เช่น ศิลธรรม จรรยา ทํานุบำรุงศิลป วัฒนธรรม ส่งเสริมสวัสดิการ สวัสดิภาพความปลอดภัย การแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อน จากสภาพปัญหาทางสังคม

ศิษย์เก่าในฐานะเป็นสมาชิกขององค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันจะมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านวัฒนธรรม มีโอกาสได้พัฒนาค่านิยม การเห็นคุณค่าความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรม เกิดความรัก ห่วงเห่นในศิลปวัฒนธรรม มีความต้องการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน ไม่มีโอกาสเช่นนี้ จึงทำให้ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน

2.7.3 ด้านการบริหาร โดยทั่วไปในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคม มีการจัดองค์การ ที่คล้ายกัน กล่าวคือ มีการแบ่งสายการบังคับบัญชาระหว่าง ผู้บริหารและผู้ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (พนักงาน) มีการกำหนดภารกิจและจุดมุ่งหมายขององค์กร มีการกำหนดนโยบาย มีการวางแผน ซึ่งประกอบด้วย โครงการ กิจกรรม มีการจัดสรรงบประมาณ มีการบริหารบุคลากร การเงิน ธุรการ มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน อนึ่งการดำรงตำแหน่งบริหารต่าง ๆ เป็นลักษณะของการดำรงตำแหน่งเป็นวาระ ดังนั้นศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ มีโอกาสที่จะหมุนเวียนขึ้นไปดำรงตำแหน่งบริหาร ทำให้มีโอกาสดำเนินประสบการณ์ในการบริหารองค์กรมากกว่าศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคม ส่งผลให้ศิษย์เก่าเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริหาร แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมในปัจจุบัน

จะเห็นได้ว่าการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบันไม่มีการกิจด้านการวิจัย จึงไม่ส่งผลให้ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคมมีความรู้สึกและแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการวิจัย แตกต่างไปจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในสังคม ทั้งนี้สอดคล้องกับ เบลคีย์ (Blakely, 1975 : 7400 - A) ที่ได้ทำการศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และพบว่าองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัยคือ ระดับการเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน

2.8 ศิษย์เก่าเคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าที่ไม่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ไม่แตกต่างกัน โดยรวมและรายด้าน ทั้งนี้ขัดแย้งกับสมมุติฐานที่ได้ตั้งเอาไว้ว่า ศิษย์เก่าที่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าที่ไม่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างกัน โดยรวมและรายด้านการที่ผลการวิจัยออกมาเช่นนี้อาจเนื่องจาก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้เปิดโอกาสให้มีการเลือกตั้งตัวแทนนักศึกษาหรือสโมสรนักศึกษา และนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวิชาการ แสดงว่าผู้บริหารได้สนับสนุนและเห็นความสำคัญของนักศึกษา ว่าการที่นักศึกษาจำนวนมากอยู่ร่วมสถาบันเดียวกัน ศึกษา ทำงานร่วมกัน ดำเนินกิจกรรมทั้งในลักษณะที่เสริมหลักสูตร สร้างประสบการณ์ ฝึกฝนตนเอง และรวมตัวกันเข้าต่อสู้อุดมการณ์นั้น จำเป็นต้องมีองค์การซึ่งทำหน้าที่บริหารงานและดำเนินกิจกรรม องค์การนี้ถือว่าเป็นองค์การสูงสุดสำหรับนักศึกษา เป็นศูนย์กลางกิจกรรมและเป็นตัวแทนนักศึกษา และมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ สร้างสรรค์ความเข้าใจอันดีระหว่างนักศึกษาทั้งหมด ทั้งในสถาบันและนอกสถาบัน เพื่อประโยชน์แก่นักศึกษา ในแง่การเสริมสร้างความสมบูรณ์ของหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางวิชาการ การบันเทิง กีฬา และกิจกรรมเพื่อสังคม ถือว่าเป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งสิ้น (สายัณห์ บุรณะไทย, 2521 : 4) แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหาร เห็นว่า ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของตัวแทนนักศึกษา หรือสโมสรนักศึกษามีน้อย (สมบัติ วัจนะสาริกกุล, 2524 : 115) ดังนั้นการทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยของศิษย์เก่าในอดีต จึงไม่ส่งผลให้ศิษย์เก่าที่เคยทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในอดีต แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เคยทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในอดีต

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. **ด้านการผลิตบัณฑิต** บทบาทหลักเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตควรเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน และควรส่งเสริมบทบาทในการสนับสนุนนักศึกษาปัจจุบันในการฝึกงานและการรับเข้าปฏิบัติงาน การถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานหลังจบเพื่อศึกษาว่าหลักสูตรกับตลาดแรงงานสอดคล้องกันหรือไม่อย่างไร ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาที่จบใหม่ซึ่งได้งานทำงานในหน่วยงานของศิษย์เก่า ผู้ให้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนได้ดี จัดหาอุปกรณ์ที่สนับสนุนการสอนให้มากยิ่งขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ Printer และความเร็วของ Internet ผู้ให้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนได้ดี

2. ด้านการวิจัย

2.1 ศิษย์เก่าควรให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ เช่น ให้ความสนับสนุนทางข้อมูล การให้ความร่วม ทางด้านอุปกรณ์ สถานที่ เพราะมีความพร้อม ส่วนการสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยนั้น ควรเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามศิษย์เก่าที่มีปัจจัยควรสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น ให้ทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัยเพื่อให้มหาวิทยาลัยทำวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

2.2 มหาวิทยาลัยควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยกับศิษย์เก่าโดยเฉพาะการสำรวจต่าง ๆ ให้เป็นอย่างดี จึงควรสร้างความร่วมมือดังกล่าว

2.3 ศิษย์เก่าควรให้ความร่วมมือ สนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.4 มหาวิทยาลัยควรเจาะจงที่จะกำหนดให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการวิจัยเกี่ยวกับอะไรที่มหาวิทยาลัยและบัณฑิตในอนาคตได้ประโยชน์อย่างแท้จริง (ทั้งหลักสูตร ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป)

3. ด้านการบริการวิชาการ

3.1 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมในการวิจารณ์และมีบทบาทต่อสังคมในเชิงวิชาการ ประสิทธิภาพจากการทำงานของศิษย์เก่าน่าจะเป็นประโยชน์

3.2 ศิษย์เก่าควรมีส่วนร่วมจัดสัมมนาวิชาการกับสมาคมศิษย์เก่า ศิษย์เก่ามักจะเป็นผู้ปฏิบัติ อาจารย์

3.3 มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายวิชาการ ส่วนศิษย์เก่าเป็นฝ่ายปฏิบัติ ถ้านำ 2 ส่วนมาประสานกันจะเกิดประโยชน์ในทางวิชาชีพ แต่สิ่งที่เห็นอุปสรรคคงจะเกี่ยวข้องกับเวลาและข้อมูลที่ไม่อาจเปิดเผยได้บางประการ กรณีที่การสัมมนานั้นต้องการข้อมูลเพื่อการจัดการ

3.4 ควรจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้ศิษย์เก่ามีความรู้เพิ่ม

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 ศิษย์เก่าควรเพิ่มบทบาทในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมากกว่าเดิม รวมทั้งให้ทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมชมรมหรือศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ควรได้รับการสนับสนุนสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถด้านนี้

4.2 การให้การสนับสนุนและช่วยเหลือการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมควรเป็นบทบาทของกรรมการสมาคมศิษย์เก่าปัจจุบัน

4.3 ควรกำหนดให้มีระเบียบของศิษย์เก่าว่าศิษย์เก่าต้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานแม้ว่าคณะกรรมการศิษย์เก่าจะครบวาระ

5. ด้านการบริหาร

5.1 ควรให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในตำแหน่งต่าง ๆ เพราะเป็นผู้ที่เคยผ่านระบบล่างมาก่อน จะเข้าใจระบบการบริหารและพัฒนาศิษย์เก่าอาจเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ขึ้นอยู่กับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมมากน้อยเพียงไร ศิษย์เก่าควรให้การสนับสนุนอย่างยิ่งโดยเฉพาะศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ทางด้านการบริหาร เพื่อความเจริญรุ่งเรืองของสถาบันแล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโอกาสและเวลาที่จะเข้าร่วมสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.2 มหาวิทยาลัยควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการติดตามผลให้มากขึ้น เพื่อให้ศิษย์เก่าสามารถติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าในกรุงเทพและปริมณฑลกับศิษย์เก่าในต่างจังหวัดที่มีต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาปัจจุบันต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จุมพล สวัสดิยากร. การร่างแบบสอบถามและABC. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาฝึกอบรมการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ, ม.ป.ป.
- ชาญชัย เรืองขจร. จรรยาบรรณของบุคคลในอาชีพวิทยาศาสตร์สุขภาพ. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสงขลา, 2541. ถ่ายเอกสาร.
- ชุตินันท์ แสงหิรัญ. “แนวทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต,” วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 28(2) : 23-24 ; ธันวาคม 2530 - มกราคม 2537.
- ไชยยา เข้มวิไล. เอกสารประกอบคำบรรยายการฝึกอบรมความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์. วันที่ 27 เมษายน 2528. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528. ถ่ายเอกสาร.
- เบญจพร ดีขุนทด. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ไข่มุก รักชุมแก้ว เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2543.
- ประสาธิตปี บุญท้าว. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ไข่มุก รักชุมแก้ว เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2544.
- ประเสริฐ ศิริเสวีวรรณ. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ไข่มุก รักชุมแก้ว เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2544.
- ป๊วย อึ้งภากรณ์. “มหาวิทยาลัยของสังคมไทย,” ใน คู่มือปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2519. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.
- ผ่องใส ศุภจรรยารักษ์. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ไข่มุก รักชุมแก้ว เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ ห้อง EX-MBA อาคาร 7 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2543.
- ผุสดี ถาวรกุล. สภาพปัญหาการจัดการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัย, ทบวง, คณะกรรมการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว. วัตถุประสงค์ นโยบาย มาตรการและเป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว (2533-2547). กรุงเทพฯ : ทบวงมหาวิทยาลัย, 2533. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มูลนิธิ. “รายงานกิจการของมูลนิธิมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,” (พ. ศ. 2515-พฤษภาคม 2519). กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร, 2519.

ยาใจ ชูวิชา. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ไข่มุก รักชุมแก้ว เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ห้องรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ชั้น 6 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2543.

เลิศลักษณ์ บุรุษพัฒน์. การลงทุนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. งานวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 5 (2535-2536). กรุงเทพฯ :วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2535.

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบิงแฮมตัน, สมาคม. <http://alumni.binghamton.edu/aboutassn.htm>

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยฟลอริดา, สมาคม. <http://www.ufalumni.ufl.edu/Alumni/about.htm>

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สมาคม. ใน ข้อบังคับสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2517. หน้า 42. กรุงเทพฯ :เจริญวิทย์การพิมพ์, 2520.

_____. บทบาทของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีต่อการพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์. 2519 ก, 80 หน้า.

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สมาคม. ทำเนียบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ., 2540.

_____. รายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2542 วันที่ 24 กรกฎาคม 2542. 2542.

_____. รายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2544 วันที่ 30 มิถุนายน 2544. 2544.

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, สมาคม. website abca@au.ac.th

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยโอไฮโอ, สมาคม. <http://www.ohiou.onlinecommunity.com/ABOUTCHAP.HTML>

สถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, สมาคม. เอกสารประกอบการประชุมระดับนโยบายเรื่องความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนความเป็นมา สภาพปัจจุบันและแนวทางพัฒนา. วันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2539 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ซิตี จอมเทียน จ.ชลบุรี ม.ป.พ., 2539. ถ่ายเอกสาร.

สถาพร มอญโพพาน. การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชน. งานวิจัยส่วนบุคคล ภาครัฐร่วมเอกชนรุ่นที่ 9 (2539-2540). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2539. ถ่ายเอกสาร.

สมสวาท เจริญฤทธิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2522. ถ่ายเอกสาร.

สายัณห์ บุรณะไทย. การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อองค์การนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. ปรินูญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2521. 118 หน้า. ถ่ายเอกสาร.

- หอการค้าไทย, มหาวิทยาลัย. กองการบุคคล “แผนแม่บทมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2542-2544 (The Best Business Oriented Universities in Thailand)” เอกสารประกอบการสัมมนาเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2543. กรุงเทพฯ : กองบุคคล, 2543.
- _____. รายงานประจำปีการศึกษา 2543. กรุงเทพฯ : ฝ่ายวางแผนและพัฒนา, 2544.
- _____. คู่มือหลักสูตรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2543-2544. กรุงเทพฯ : บริษัท โกลบอล กราฟฟิก จำกัด, 2543.
- _____. คู่มือหลักสูตรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2544-2545. กรุงเทพฯ : บริษัท โกลบอล กราฟฟิก จำกัด, 2544.
- _____. รอบรู้ มก. (3) : 11 ; มีนาคม-เมษายน 2530.
- _____. “มรดกไทย ไม่ใช่สินค้า,” วารสาร มก. 15 (2) : 26 ; มีนาคม 2534.
- _____. “คอลัมน์สัมภาษณ์,” รอบรู้ มก. 4 (37) : 12 ; พฤศจิกายน 2541.
- _____. รอบรู้ มก. 5 (42) : 17 ; เมษายน 2542.
- _____. รอบรู้ มก. 6 (53) : 15 ; มีนาคม 2543.
- _____. รอบรู้ มก. 6 (58) : 12-13 ; สิงหาคม 2543.
- _____. “คอลัมน์ UTCC News, รอบรู้ มก. 6 (60) : 1 ; ตุลาคม 2543.
- _____. รายงานประจำปี ปีการศึกษา 2540. กรุงเทพฯ : ฝ่ายวางแผนและพัฒนา, 2541.
- _____. หนังสือที่ระลึกงานสถาปนามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยครบรอบ 36 ปี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2542.
- _____. สุนัขบัตรเนื่องในงานวันรัชมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ : ฝ่ายกิจการนักศึกษา, 2545.
- _____. หนังสือปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา กรุงเทพฯ : ฝ่ายกิจการนักศึกษา : 2544.
- อัญชลี ลีตะบุตร. ทิศทางการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของทบวงมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532. ถ่ายเอกสาร.
- อัญพร หิรัญพฤษย์. รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรสภาพแวดล้อมสถาบันกับผลลัพธ์ทางการศึกษาของนักศึกษาพยาบาล. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539. ถ่ายเอกสาร.
- อุไรวรรณ ธนสถิตย์. การกิจของมหาวิทยาลัยเอกชนในการจัดอุดมศึกษาของชาติ. งานวิจัยส่วนบุคคล ภาครัฐร่วมเอกชนรุ่นที่ 10 (2540-2541). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2540.

- โอกาส ดันตพานิช. “รายงานเรื่องทุนการศึกษา,” ใน โอกาสที่ระลึกวันสถาปนามหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ครบรอบ 41 ปี. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ., 2518.
- Baker, Paul C. “The Relationship of Selected Characteristics and Attitudes of Professional
School Alumni to Financial Support within a Public Research University,”
Dissertation Abstracts International. 59 (5) : 1477 ; November, 1998.
- Biddle, B.J. Role Theory : Expectations, Identities, and Behaviors. New York : Academic
Press, 1979.
- Blakely, Bernard Edward. “Historical and Contemporaneous Predictors of Alumni
Involvement,” Dissertation Abstracts International. 35 (11) : 7400-A ; May, 1974.
- Buchanan, Suzanne S. “The Difference in Alumni Support Traditional and Nontraditional
Students,” (college students) Dissertation Abstracts International. 59 (7) : 2377 ;
January, 1998.
- Caruthers, Flara Ann Spener. “A Study of Certain Characteristic of Alumni Who Provide
Financial Support and Alumni Who Provide No Financial Support for their Alma
Mater,” Dissertation Abstracts International 24(10) : 6289 – A; 1974.
- Collins, Joseph S. , William J. Hecht and Diana Tilley Strange. “Planning and Evaluating
Massachusetts Institute of Technology Alumni Services and Fundraising,” A New
Era of Alumni Research : Improving Institutional Performance and Better Service
Alumni. San Francisco : A Jossey – Bass Publisher, 1999.
- Cronbach, Lee J. Essentials Psychological Testing. 4th ed. New York : Harper and Row
Publisher, Inc., 1984.
- Dawson, Harriet. “Views from a Veteran : A Former Volunteer Tells How to work Best
with Alumni Recruiters,” Currents. 20 (1) : 41 ; January, 1994.
- Dell, William Stephen. “Characteristic of University Graduates Who Are Members or
Nonmembers of an Alumni Association,” Dissertation Abstracts International.
32 (2) : 1490–A ; September, 1971.
- Dolibois, John E. “Alumni Affairs,” The International Encyclopedia of Higher Education.
2 : 321,323 ; San Francisco-Washington-London : A Jossey - Bass Publisher, 1978.
- Ferguson, George A. Statistical Analysis in Psychology and Education. 5th ed. New York,
McGraw-Hill, 1981.

- Gardner, Paul Mills. "A Study of the Attitudes of Harding College Alumni with an Emphasis on Donor and Non-Donor Characteristics," Dissertation Abstracts International. 36 (3) : 1295-A ; September, 1975.
- Griffiths, D.E. Administration Theory in Education. Collier : Macmillan, 1959.
- Herd, Tracie R. "A Survey of Alumni Perceptions Regarding Effectiveness of Selected Experiential Learning Activities in Accomplishing Module Goals of Adult Baccalaureate Degree Completion Programs at Selected Christian Colleges," Dissertation Abstracts International. 59(7) : 2270-A ; January, 1998.
- Kinnear Thomas C. and James R. Taylor. Marketing Research. Japan : McGraw-Hill Book Company Japan, 1983.
- Knowles Asa. S. Handbook of College and University Administration. New York : McGraw-Hill Book Company, 1970.
- _____. "Alumni Affairs," The International Encyclopedia of Higher Education. 2 : 320 ; San Francisco-California - London : A Jossey - Bass Publisher, 1978.
- Lamb, Michael F. "Perceptions of Importance and Performance : A Study of University of Nevada, Las Vegas Hotel College Master's Alumni," Dissertation Abstracts International. 36 (1) : 17-A ; February, 1997.
- Likert, R.A. "Technique for the Measurement of Attitudes," Arch Psychological. 140 : 1 – 55, 1932.
- McKee, Dale F. "An Analysis of Factors Which Affect Alumni Participation and Support," Dissertation Abstracts International. 36 (2) : 740 – A; August, 1975.
- Melchiori, Gerlinda S. Alumni Research : Methods and Applications. San Francisco - London : Jossey - Bass Publishers, 1988.
- Pearson , Jerold. "Comprehensive Research on Alumni Relationships: Four Years of Market Research at Stanford University," A New Era of Alumni Research : Improving Institutional Performance and Better Service Alumni. San Francisco : A Jossey – Bass Publisher, 1999.
- Pettit, Joseph and Larry H. Litten. A New Era of Alumni Research : Improving Institutional Performance and Better Service Alumni. San Francisco : Jossey - Bass Publishers, 1999.

- Ractham, Bobby Arichai. "The Economics of Donor Behavior : A Case of the National Institute of Development Administration (Alumni, Thailand)," Dissertation Abstracts International. 59 (1) : 89-A. ; July, 1997.
- Robinson, Denauvo M. "A Study of Selected Characteristic of Alumni Financial Support to Their Alma Mater," Dissertation Abstracts International. 57 (7) : 2873 ; January, 1994.
- Sauer, Barbara L. "Evaluating Curricular Outcomes by Use of a Longitudinal Alumni Survey : Influence of Gender and Residency Training," American Journal of Pharmaceutical Education. V58. n1. p.16-24 Spr ISSN : 0002 – 9456 Eric Accession No. E J 481088 ; September, 1994.
- Well, Herman B. "How to Succeed as a University President Without Really Trying," Educational Record. 45 (3) : 241-245 ; Summer, 1964.
- Yamane Taro. Statistics : An Introductory Analysis. New York, Evanston, San Francisco, London : Harper & row, Publishers. 1967.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง “บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย”

คำอธิบายในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารตามความคิดเห็นของศิษย์เก่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการนำผลการวิจัยไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในส่วนที่ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า ส่วนสมาคมศิษย์เก่าสามารถใช้ผลการวิจัยครั้งนี้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจและวางแผนการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อและขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง

แบบสอบถามนี้มี 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของศิษย์เก่า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในวงเล็บ (.....) หน้าหัวข้อ

1. เพศ

(.....) ชาย

(.....) หญิง

2. อายุ

(.....) ต่ำกว่า 30 ปี

(.....) 30-50 ปี

(.....) มากกว่า 50 ปี

3. รายได้ต่อเดือน

(.....) ไม่เกิน 20,000 บาท

(.....) 20,001 บาท – 30,000 บาท

(.....) ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป

4. อาชีพ

(.....) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

(.....) ลูกจ้างบริษัทเอกชน

(.....) พนักงานองค์กรอิสระ

(.....) เจ้าของกิจการ

(.....) อื่น ๆ (ระบุ).....

5. วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน
 - (.....) ปริญญาตรี
 - (.....) ปริญญาโทหรือเทียบเท่า
 - (.....) ปริญญาเอก
6. จำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - (.....) ต่ำกว่า 10 ปี
 - (.....) 10-20 ปี
 - (.....) มากกว่า 20 ปี
7. การเป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน
 - (.....) เป็นสมาชิก
 - (.....) ไม่เป็นสมาชิก
8. การเข้าร่วมทำงานในองค์กรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในอดีต
เช่น สโมสร ชมรม ฯลฯ
 - (.....) เคยเข้าร่วม
 - (.....) ไม่เคยเข้าร่วม

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของศิษย์เก่าที่มีต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุน
การจัดดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย
1. ด้านการผลิตบัณฑิต					
1.1 การสรรหานักศึกษา					
1.1.1 ติดตามข่าวคราว ความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยแล้ว วิเคราะห์เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการสรรหานักศึกษา					
1.1.2 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการรับ นักศึกษาใหม่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เช่น การกำหนดเกณฑ์ การรับนักศึกษาใหม่ การริเริ่มโครงการใหม่ๆ เกี่ยวกับ การรับนักศึกษาใหม่ เป็นต้น.					
1.1.3 ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่ที่เกี่ยวข้อง กับนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการสรรหานัก ศึกษาใหม่					
1.1.4 เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการรับนักศึกษาใหม่					
1.1.5 หาโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนความคิด เห็นกับเจ้าหน้าที่สรรหานักศึกษาเท่าที่โอกาสจะอำนวย					
1.1.6 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยซึ่งมีต่อการพัฒนาและทิศทางการสรรหานักศึกษาใหม่					
1.2 การเรียนการสอน					
1.2.1 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ ต่อการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย					
1.2.2 เข้าร่วมเป็นกรรมการพัฒนาเทคนิค การสอน					
1.2.3 มีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ฝึก งานให้แก่ นักศึกษาปัจจุบันตามองค์กรหรือหน่วยงาน อื่นทั้งของภาครัฐและเอกชน					
1.2.4 เป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาฝึกงาน					

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย
1.3 การพัฒนาหลักสูตร					
1.3.1 เป็นกรรมการพัฒนาหลักสูตร					
1.3.2 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย					
1.3.3 ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการ ทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับปรุงรายวิชาในหมวดการ ศึกษาทั่วไปและรายวิชาในหมวดวิชาเอก					
1.3.4 มีส่วนร่วมในการวางแผนหลักสูตร					
1.3.5 มีส่วนร่วมในการประเมินหลักสูตร					
1.3.6 มีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร					
1.4 งบประมาณที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต					
1.4.1 เป็นกรรมการบริหารโครงการระดม เงินทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัย					
1.4.2 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม เกี่ยวกับการหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย					
1.4.3 ริเริ่มหรือร่วมรณรงค์จัดตั้งกองทุน เพื่อการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ในนามผู้ที่ส่งกลับไปแล้ว หรือเป็นที่ระลึกในโอกาสต่างๆ เช่น เกียรติอายุ ครบวาระในการดำรงตำแหน่ง.... ฯลฯ					
1.4.4 ริเริ่มและเชิญชวนให้บริษัท/องค์กร เอกชนบริจาคเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านการ ผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทยด้านการผลิตบัณฑิต

.....

.....

.....

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย
2. ด้านการวิจัย					
2.1 ร่วมทำวิจัยกับโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัย					
2.2 ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่ผู้บริหารและอาจารย์					
2.3 ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยแก่นักศึกษา ระดับปริญญาโท					
2.4 สนับสนุนโครงการวิจัยโดยจัดหาเงินรางวัล สำหรับงานวิจัยดีเด่นของมหาวิทยาลัย					
2.5 ตอบแบบสอบถามในการทำวิจัยซึ่งมีศิษย์เก่า เป็นกลุ่มเป้าหมาย					
2.6 เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย					
2.7 สนับสนุนให้อาจารย์ไปเป็นวิทยกรทางการวิจัยหรือ เผยแพร่งานวิจัยให้องค์กรเอกชนหรือองค์กรของศิษย์เก่าหรือ วงการที่ศิษย์เก่าเกี่ยวข้อง					
2.8 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการ ดำเนินงาน/การปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานของศิษย์เก่า					
2.9 ช่วยสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของ มหาวิทยาลัย					
2.10 มีส่วนร่วมในการจัดหาอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทยด้านการวิจัย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย
3. ด้านการบริการวิชาการ					
3.1 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดสัมมนาการประชุมทางวิชาการ การประชุมปฏิบัติการต่าง ๆ					
3.2 ให้ข้อมูลย้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาต่อสำหรับศิษย์เก่า เช่น หลักสูตรการอบรมระยะสั้น การศึกษาระดับปริญญาตรีและโท เป็นต้น					
3.3 เป็นวิทยากรในการสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย					
3.4 เขียนบทความทางวิชาการตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย					
3.5 ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าในการจัดสัมมนาการประชุมทางวิชาการและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ					
3.6 ร่วมมือกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง/คณะในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ					
3.7 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการของมหาวิทยาลัย					
3.8 เอื้อเฟื้อสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย					
3.9 ให้เงินสนับสนุนการจัดเลี้ยงผู้เข้าอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย					
3.10 เข้าร่วมการอบรมสัมมนา การประชุมทางวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริการวิชาการ

.....

.....

.....

.....

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย
4. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
4.1 ร่วมเป็นกรรมการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย					
4.2 ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย					
4.3 ให้การสนับสนุนทางการเงิน/บุคลากรและอื่น ๆ แก่กิจกรรมหรือโครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย					
4.4 เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม					
4.5 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม					
4.6 บริจาคเงินสมทบกองทุนการศึกษาคนตรีและนาฏศิลป์ไทยของมหาวิทยาลัย					
4.7 ร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เช่น วันไหว้ครู การรดน้ำค้ำหัวผู้บริหารเนื่องในวันสงกรานต์ เป็นต้น					
4.8 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา					
4.9 ให้การสนับสนุนกองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในการออกเอกสาร/จุลสาร/วารสารเพื่อเผยแพร่ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม					
4.10 ให้การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรอื่น ๆ					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

.....

.....

.....

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการสนับสนุนการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย
5. ด้านการบริหาร					
5.1 ร่วมเป็นกรรมการชุดที่ต้องการให้ศิษย์เก่าเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ					
5.2 สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย					
5.3 พบปะกับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็นในเรื่องนโยบายและการบริหารของมหาวิทยาลัย					
5.4 มีส่วนร่วมในการประเมินสถาบันโดยการจัดอันดับโปรแกรมการศึกษาที่ศิษย์เก่าเคยศึกษาในอดีต ตามเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ					
5.5 มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อระดมเงินทุนของมหาวิทยาลัย					
5.6 บริจาคเงิน/ที่ดินและทรัพย์สินอื่น ๆ ให้โครงการเปิดวิทยาเขตมหาวิทยาลัย					
5.7 ร่วมเป็นกรรมการในโครงการเปิดวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย					
5.8 ร่วมเป็นกรรมการในโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เป็นต้น					
5.9 ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนและวางระเบียบการใช้จ่ายเงินกองทุนของมหาวิทยาลัย					
5.10 ร่วมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาแหล่งทรัพยากร การเงิน จากแหล่งต่างๆ					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการบริหาร

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. ดร.ผ่องใส ศุภจรรยารักษ์ | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ
อัสสัมชัญบริหารธุรกิจ |
| 2. ดร.วรรณิ์ แกมเหตุ | อาจารย์ประจำภาควิชาวิจัยการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 3. พันเอกอนุชาติ บุญนาค | ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร |

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 1. ดร.ถกถ | นันธิราภากร |
| 2. ดร.ยาใจ | ชูวิชา |
| 3. ดร.ผ่องใส | ศุภจรรยารักษ์ |
| 4. อาจารย์ประสาทศิลป์ | บุญท้าว |
| 5. ดร.ประเสริฐ | ศิริเสวีวรรณ |
| 6. อาจารย์สุภาภรณ์ | เกียรติสิน |
| 7. คุณสุรพล | สุเดชะ |
| 8. คุณเฉลิมชัย | ภูพัฒน์ |

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ นางสาวไข่มุก รักชุมแก้ว
 เกิดวันที่ วันที่ 27 กรกฎาคม พุทธศักราช 2494
 สถานที่เกิด อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 68 ซอยหอการค้า ถนนวิภาวดี-รังสิต
 ห้วยขวาง กทม. 10400
 ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน เจ้าหน้าที่กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์
 กองบริการคำสอนและสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2513 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ.5) สายศิลป์
 โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จังหวัดราชบุรี
 พ.ศ. 2517 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (ค.บ)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 พ.ศ. 2530 สำเร็จการศึกษาโปรแกรม Master's in Marketing Joint
 Program University of Gotenberg Sweden และคณะบัญชี
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทคัดย่อ
ของ
ไข่มุก รักชุมแก้ว

เสนอต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการอุดมศึกษา
พฤษภาคม 2545

การศึกษานี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหารและเปรียบเทียบความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวม และเป็นรายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ อาชีพ วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับในปัจจุบัน จำนวนปีที่จบจากมหาวิทยาลัย การเป็นสมาชิกในองค์กรหรือสมาคมต่าง ๆ ในปัจจุบัน การเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ศิษย์เก่า จำนวน 203 คนที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างจากศิษย์เก่าที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทีและค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว และวิธีการของเชฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า

1. ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ศิษย์เก่ามีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อยู่ในระดับสูง ทุกด้าน
2. ศิษย์เก่าชายและศิษย์เก่าหญิงมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน
3. ศิษย์เก่าที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน
4. ศิษย์เก่าที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ศิษย์เก่ามีความคิดเห็น แตกต่างกันทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านการผลิตบัณฑิต
5. ศิษย์เก่าที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมทุกด้านและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน
6. ศิษย์เก่าที่มีวุฒิการศึกษาที่ได้รับในปัจจุบันแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
7. ศิษย์เก่าที่มีจำนวนปีที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรวมและในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน

8. ศิษย์เก่าที่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่างๆ ในปัจจุบันมีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เป็นสมาชิกในองค์กรและสมาคมต่างๆ ในปัจจุบันโดยรวมและในแต่ละด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย

9. ศิษย์เก่าที่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความคิดเห็นต่อบทบาทของศิษย์เก่าต่อการจัดดำเนินงานของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ไม่แตกต่างจากศิษย์เก่าที่ไม่เคยเข้าร่วมทำงานในสโมสรนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยรวมและในแต่ละด้าน

THE ROLE OF ALUMNI TOWARD THE MANAGEMENT OF THE UNIVERSITY OF
THE THAI CHAMBER OF COMMERCE

AN ABSTRACT
BY
KAIMUK RUGKHUMKAEW

Presented in partial fulfillment of the requirements for the Master of
Education degree in Higher Education
at Srinakharinwirot University
May 2002

The purposes of this study were to investigate and compare the perceptions of alumni on the roles of alumni toward the 5 different aspects of management of the University of the Thai Chamber of Commerce : Teaching, Academics Service to the society, Research, Arts and Culture Cultivation and University Governance classified by gender, age, income, occupation, educational level, numbers of years of graduation, status of membership of social association at present and work experiences with student association in university. Two hundred and three alumni who reside in Bangkok Metropolitan were sample of the study. A five rating scale questionnaire was used as tool to collect data. Statistical methods were percentage, mean, standard deviation, t-test and one way analysis of variance and Scheffe's method.

The results were as follows.

1. The alumni rated the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of Commerce on overall and each aspect at high level.
2. There were no significant differences between male and female alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of Commerce on overall and each aspect.
3. There were no significant differences among age of alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect.
4. There were significant differences among income of alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect at the level of .05 expect Teaching Aspect.
5. There were no significant differences among occupation of alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect.
6. There were significant differences among educational level of alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect at the level of .05.
7. There were no significant differences among number of years of graduation of alumni on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect

8. There were significant differences between status of membership of social association at present and non-membership of social association at present on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect at the level of .05 except Teaching and Research.

9. There were no significant differences between alumni who had experiences with student association in university and alumni who had no working experiences with student association in university on the perceptions of alumni on the roles of alumni toward management of the University of the Thai Chamber of commerce on overall and each aspect.