

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
ของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สารนิพนธ์
ของ
นาย วิสารท แฝงลาม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา

ตุลาคม 2547

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

658.3124

3782A

p.3

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
ของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บทคัดย่อ

ของ

นาย วิสารท แฝงลาม
1

31 ม.ค. 2548

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา

ตุลาคม 2547

h 258507

วิสารท แฝงลาภ. (2547). ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ รวิพรรณ สาลีผล.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ว่ามีปริมาณมากน้อยเท่าใด และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ พนักงานของบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และที่ยังไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำนวน 146 คน เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า ไค-สแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แยกพิจารณาแต่ละปัจจัยดังต่อไปนี้

สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล เป็นเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 74.00 มีอายุระหว่าง 22-26 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.30 ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 28 ปี โดยมีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.20 สถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.82

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่ารายได้ของพนักงานต่อเดือนอยู่ระหว่าง 9,500-12,500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.90 รายได้ของบิดามารดา ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.30 มีความสนใจเวลาเรียนในภาคพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.20 และได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทอินเทอร์เน็ตหรือโทรทัศน์หรือวิทยุ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.60

2. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาต่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.62 และไม่ต้องการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 14.38

3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือ อายุ และ สื่อหรือโฆษณา ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 คือ รายได้ของพนักงาน และปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ เพศ สถานภาพสมรส รายได้ของบิดามารดา และเวลาเรียน

เหตุผลในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการเรียนไปเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของตนเอง และปัญหาจากความไม่พร้อมทางด้านการเงินเป็นสำคัญ

DEMAND FOR FURTHER STUDY AT A MASTER DEGREE LEVEL OF EMPLOYEES
OF TRUE CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED.

AN ABSTRACT
BY
MR. WISART FAENGLARP

Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Economics degree in Economics of Education
at Srinakharinwirot University
October 2004

Wisart Faenglarp. (2004). *Demand for Further Study at a Master Degree Level of Employees of True Corporation Public Company Limited*. Master' Project, M.Econ. (Economic of Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Advisor : Lect. Rawipan Saleephol

The purposes of this research were to investigate the demand for further study at a master degree level of Employees of True Corporation Public Company Limited and to investigate the relation between personal factors, social – economic factors and the demand for further study at a master degree level of Employees of True Corporation Public Company.

The population of this study consisted of 146 Employees of True Corporation Public Company Limited who had not stud in Master Degree Level. The instrument for collecting data was the questionnaire with closed – opened questions. The data were analyzed by percentage, arithmetic mean, standard deviation, and Chi-square test.

The results revealed that :

1. The status of personal factors and social – economic factors of employees at True Corporation Public Company Limited were separately described below :

The personal factors consisted of almost were female (74.00%), age between 22-26 years, (47.30%), average age was 28 years, the standard deviation was 4.20 . The marital status were mostly single (80.82%).

About the social – economic factors, it was found that the employees' income between Bath 9,500-12,500 per month (32.90%), parents' income were between Bath 10,000-30,000 per month (49.30%), mostly preferring evening program of further study (84.20%), mostly receiving information from internet/television/radio media (46.60%).

2. About the demand for further study at a Master Degree Level, the employees of True Corporation Public Company Limited demanded 85.62 % to study and did not demanded 14.38 % to study.

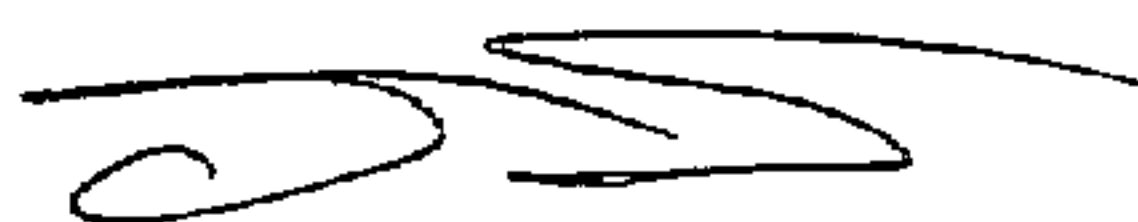
3. The factors showed statistical significance at 0.01 on relation to demand for further study at a Master Degree Level were age, media and/ or advertisement.

The factors that differently showed statistical significance at 0.05 on relation to demand for further study at a Master Degree Level was employees' income and the factors showed no statistical significance on relation to demand for further study at a Master Degree Level were sex, marital status, parents' income and period of time for studying.

The reasons of demand for further study at a Master Degree Level of Employees of True Corporation Public Company Limited were that the population (employees) demanded to study in order to develop their own efficiency and the problems was significantly being inadequate on financial status.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



(อาจารย์ รวิพรรณ สาสีผล)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



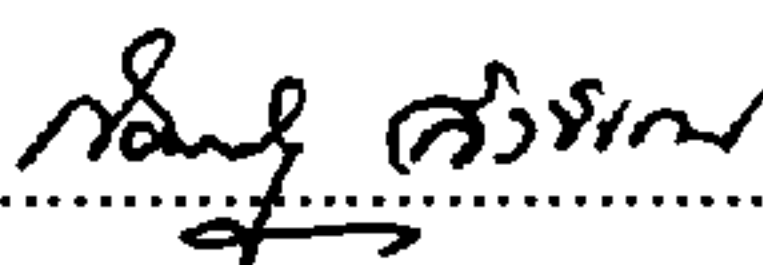
(รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย จารุจิตติพันธ์)

คณะกรรมการสอบ



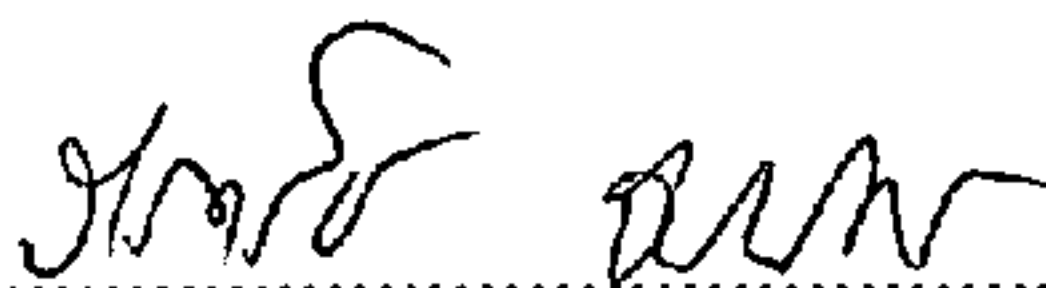
(อาจารย์ รวิพรรณ สาสีผล)

ประธาน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

กรรมการสอบสารนิพนธ์



(อาจารย์ วิภารัช จินนิกร)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์

วันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2547

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจากอาจารย์วิพรรณ สาลีผล อาจารย์ที่
ปรึกษาสารนิพนธ์ และประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ณัฐกา ตันสกุล และอาจารย์ วิภารัช จินนิกกร กรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ
ข้อคิดเห็น ในการศึกษาค้นคว้า และแนวทางการแก้ไขปรับปรุงงานวิจัย อันมีคุณค่า และเป็นประโยชน์ใน
การวิจัยเป็นอย่างดียิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ไมตรี อภิพัฒนะมนตรี คุณงามผล วิชาการกุล รองผู้อำนวยการ
บมจ. ทู คอรัปชั่น และคุณ กฤตพัฒน์ ผดุงจำรัสเสถียร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บมจ. ทู คอรัปชั่นที่
ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือ ตลอดจนให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไข
ปรับปรุงให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่าง
สูงไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ความดีและประโยชน์ที่เกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่ บิดา มารดา ที่ได้ให้
คำสั่งสอนให้ผู้วิจัยดำเนินชีวิตด้วยคุณธรรม สติปัญญา และความอดทนมาโดยตลอด

วิสารท แฝงลาม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
กรอบความคิดของการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).....	8
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีทุนมนุษย์และการศึกษา.....	14
แนวคิดและทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ แรงจูงใจในการศึกษาและความต้องการพัฒนาตนเอง.....	17
แนวคิดและทฤษฎีอุปสงค์ทางการศึกษา.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	39
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือและขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
สังเขปความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	61
สังเขปกลุ่มตัวอย่าง.....	61
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	65
 บรรณานุกรม.....	 67
 ภาคผนวก.....	 72
 ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	 88

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
2 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล.....	47
3 สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ด้วยค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	48
4 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม.....	49
5 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	50
6 เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	51
7 อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	52
8 สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	52
9 รายได้ของพนักงานมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	53
10 รายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	54
11 เวลาเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	55
12 สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	55
13 รูปแบบการศึกษาต่อ.....	56
14 ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ.....	57
15 ด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ.....	57
16 ด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน.....	58
17 ด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานศึกษาต่อ.....	58
18 ด้านสถานที่ในการศึกษาต่อ.....	59
19 ด้านความพร้อมที่จะเข้าศึกษาต่อ.....	59
20 ปัญหาของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท.....	60

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนภูมิแสดงหน่วยงานบริษัท ทูรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).....	13
2 ลำดับความต้องการ 5 ชั้น ของมาสโลว์.....	17
3 อุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของเอกชน.....	26
4 อุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของตลาด.....	28
5 แสดงการเลื่อนตำแหน่งของเส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษาอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านรายได้ของประชาชน.....	31
6 แสดงการเลื่อนตำแหน่งของเส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษาอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราค่าเล่าเรียน.....	32

บทที่ 1

บทนำ

๒ ภูมิหลัง

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่กระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นโลกของการแข่งขันอย่างเสรี (Free Trade) เป็นโลกที่อยู่บนพื้นฐานแห่งความรู้ (Knowledge-Based Society) เป็นโลกที่ไร้พรมแดนที่มีการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยง และสัมพันธ์กันเป็นเครือข่าย (Net Work) โดยไม่สามารถที่จะแยกแต่ละประเทศออกจากสังคมโลกได้เลย ซึ่งถ้าประเทศใดไม่เตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในทุกๆ ด้าน ไม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อศักยภาพและการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจใหม่ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างรู้เท่าทัน สมดุลและยั่งยืน

กระแสโลกาภิวัตน์ได้นำไปสู่การพัฒนาด้านเทคโนโลยี และการแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรง หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ต่างให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เพราะองค์การจะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในองค์กรนั้น ๆ นอกจากนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่น ๆ ของการดำเนินงาน อันได้แก่ เงิน วัตถุดิบ เครื่องจักร การตลาด และการจัดการ หัวใจสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรคือ “บุคลากรหรือพนักงานในทุก ๆ ระดับขององค์กร” ซึ่งต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเพิ่มผลผลิต มีความรู้และทักษะในการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งร่วมมือร่วมใจกันเพื่อให้การทำงานและการปรับปรุงงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และในองค์กรใด ๆ ก็ตามทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยการผลิตที่ส่งเสริมให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพ การจะได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพนั้น บุคลากรในองค์กรต้องมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการผลิต หรือการปฏิบัติงาน

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กำหนดปัจจัยในการผลิตที่สำคัญ 4 ปัจจัย คือ ที่ดินและทรัพยากรแรงงาน ทุน และการประกอบการ เมื่อทุนคือผลผลิตของแรงงานเพราะฉะนั้นปัจจัยสามในสี่คือคน และผลผลิตของกำลังคน และในการผลิตสมัยใหม่กำลังคนได้สร้างวัสดุสังเคราะห์ขึ้นมาใช้แทนที่ดิน และทรัพยากรธรรมชาติได้มากมายหลายชนิด ดังนั้นคนจึงเป็นปัจจัยหลักในผลผลิตซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดังที่ ฮาร์บิสัน (F.H. Harbison) ได้กล่าวไว้ว่า “ทุนและทรัพยากรธรรมชาติจะไม่มีประโยชน์ แต่กำลังคนต่างหากที่นำเอาสิ่งเหล่านั้นมาจัดกระทำก่อให้เกิดความเจริญด้านต่าง ๆ ตามแนวทางขององค์กรหรือในการพัฒนาประเทศ” (ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล. 2543 : 57)

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงเป็นกระบวนการเพิ่มความรอบรู้ ทักษะ ความสามารถของประชาชนในสังคม เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในทางเศรษฐศาสตร์ได้กล่าวถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไว้ว่า เป็นการเพิ่มทุนมนุษย์และการลงทุนในการพัฒนา

เศรษฐกิจ (ศุภกัญญา จันทรสารทูล. 2533 : 11) และสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คือ การพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถอันแท้จริงของมนุษย์เพื่อพัฒนาศักยภาพ และดึงเอาศักยภาพมาใช้ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการรวมเอาหลายด้านเข้าไว้ด้วยกัน อาทิ การยกระดับความสามารถของบุคคลให้สูงขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต (Job-Based) และความสามารถในการคิดริเริ่ม (Entrepreneur-Based) และการกระทำใดๆ ขององค์การในอันที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กร เป็นการเตรียมคนให้สามารถก้าวไปพร้อมกับองค์การ (Asset-Based) ซึ่งจะพัฒนาเปลี่ยนแปลงและเติบโตได้ โดยการให้ความรู้ เปลี่ยนทัศนคติ และเพิ่มทักษะความสามารถ ดังนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการผสมผสานระหว่างการพัฒนาปัจเจกบุคคล การพัฒนาองค์การและการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อประสิทธิผลของการพัฒนาบุคลากร กลุ่มและองค์กรให้บุคคลมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการทำงานที่ดีขึ้นตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถปรับตนเองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีความพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อองค์กรได้รับประโยชน์สูงสุด และในขณะเดียวกันผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความพึงพอใจ และขวัญกำลังใจดี พร้อมทั้งจะทุ่มเทพลังกายใจและสติปัญญาแก่งาน (ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล. 2545 : 6-7)

ในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไปนั้น สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะนำมาใช้พัฒนาประเทศ คือ การศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดที่ว่า การศึกษาเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพราะการศึกษาเป็นการเสริมสร้าง พัฒนา กำลังคนด้านความคิด ทักษะ ประสบการณ์ และทัศนคติ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับมา แก้ไขปัญหาต่างๆ และพัฒนาสังคมให้เจริญก้าวหน้า เป็นไปตามแนวทางที่มุ่งหวัง สังคมใดก็ตาม หากคนในสังคมขาดการพัฒนาให้มีคุณภาพแล้ว แม้จะมีทรัพยากรก็ยากที่จะประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศได้ ดังพรรณนาของ ดร.ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ที่ว่า กุญแจที่สำคัญในการพัฒนาประเทศคือ การศึกษา ถ้าหากมนุษย์เราส่วนใหญ่ไม่มีการศึกษา ความคิดความอ่านและผลิตภาพจะสูงขึ้นได้อย่างไร ถ้าเราไม่พัฒนาคน ก็พัฒนาประเทศไม่ได้ (วิทยา เขียวกุล. 2535 : 17 ; อ้างอิงจากสัมภาษณ์ ดร.ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ชัยพฤกษ์ ฉบับนักศึกษา ประชาชน 8 สิงหาคม 2512) ดังนั้น การศึกษา จึงมีความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ ความสามารถ มีความเจริญงอกงามทางสติปัญญา ตลอดจนให้มีความคิดและจิตใจที่มีคุณธรรม มุ่งเน้นให้มนุษย์สามารถคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น เสริมสร้างคุณภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพเหมาะสม และเพียงพอกับความต้องการพัฒนาประเทศ เพื่อให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจ สร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ สามารถที่จะยืนหยัดและแข่งขันในโลกปัจจุบันได้อย่างรู้เท่าทัน สมดุลและยั่งยืน ซึ่งเป็นการวางรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ที่มุ่งเน้นคุณภาพ

ของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพใน 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติคุณภาพทางความคิด-จิตใจ มิติคุณภาพทางสังคม-วัฒนธรรม และมิติคุณภาพทางเศรษฐกิจ-เทคโนโลยี ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้เป็นเบญจลักษณะ คือ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น เน้นจริยนิสัยและมีทักษะอารยประชาธิปไตย

บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อสารโทรคมนาคมในรูปแบบการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 2.6 ล้านเลขหมาย โทรศัพท์บ้านพกพา และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีโทรคมนาคมที่กำลังจะเกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับปรุงโครงสร้างขององค์กร เตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนากำลังคน เทคโนโลยีต่างๆ ให้ทันสมัย พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปและพร้อมรับการเปลี่ยนที่กำลังเกิดขึ้น และวันที่ 1 เมษายน 2547 บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่อีกครั้งเป็นบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยเหตุผลของการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีคุณภาพ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพซึ่งถือเป็นการสร้างจุดแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขันธุรกิจ

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ในด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อให้บุคลากร ได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เพิ่มขีดความสามารถ และยกระดับในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ว่าจะมีปริมาณมากน้อยเท่าใด และเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทให้กับบุคลากรหรือพนักงานในองค์กรที่มีความต้องการพัฒนาตนเอง อีกทั้งเพื่อจะได้เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์กับผู้บริหารและฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการวางแผนจัดเตรียมกำลังคนในอนาคตและเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาต่อ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร สังคมและประเทศชาติต่อไป

³ ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ว่ามีปริมาณมากน้อยเท่าใด
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

⁴ ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้น ข้อมูลที่แสดงความคิดเห็น และปัญหาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้บริหารและหน่วยงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการพิจารณาและการวางแผนพัฒนากำลังคน และเพื่อเป็นแนวทางกำหนดนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในองค์กรทางด้านการศึกษาต่อ
3. เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารและหน่วยงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการวางแผนจัดสรรทุนพัฒนาบุคลากรได้อย่างทั่วถึง

⁵ ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

1.ประชากร คือ พนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่ยังไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำนวน 2,915 คน

2.ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

2.1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้

2.1.1. ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพสมรส

2.1.2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

- รายได้ของพนักงาน
- รายได้ของบิดามารดา
- เวลาเรียน
- ประเภทสื่อหรือโฆษณา

2.2 ตัวแปรตาม คือ ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

๖ **นิยามศัพท์เฉพาะ**

1. พนักงาน หมายถึง บุคคลทำงานที่ได้รับการบรรจุให้เป็นพนักงานประจำ โดยมีตำแหน่งงานระบุไว้ชัดเจน

2. การศึกษาต่อ หมายถึง การเพิ่มพูนความรู้ และการเพิ่มวุฒิการศึกษา โดยการศึกษาวិชาการต่างๆ เพิ่มจากวุฒิการศึกษาเดิม เพื่อให้ได้รับวุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาบัตรเพิ่มขึ้น และเพิ่มพูนความรู้ ดังตัวอย่างเช่น การเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

3. การศึกษาระดับปริญญาโท หมายถึง การเข้ารับการศึกษาระดับสูงที่เป็นการศึกษาต่อเนื่องมาจากการศึกษาระดับปริญญาตรีของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ความต้องการศึกษาต่อ หมายถึง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

5. ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง คุณสมบัติเฉพาะของบุคคลซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส

6. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง รายได้ของพนักงานต่อเดือน รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน เวลาเรียน สี่หรือโฆษณาต่าง ๆ

7. สถานภาพสมรส หมายถึง สถานภาพส่วนตัวทางสังคม ของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

7.1. โสด

7.2. สมรส

7.3. หม้าย

7.4. หย่าร้าง

8. รายได้ของพนักงานต่อเดือน หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินเดือน , รายได้ค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายสินค้า และรายได้อื่น ๆ ที่บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายเป็นผลตอบแทนจากการทำงานให้กับพนักงาน โดยแบ่งเป็นช่วงระดับรายได้ ดังนี้

8.1 9,500 – 12,500 บาท

8.2 12,501 – 15,500 บาท

8.3 15,501 – 18,500 บาท

8.4 18,501 – 21,500 บาท

8.5 21,501 – 24,500 บาท

8.6 สูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป

9. รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน หมายถึง รายได้ที่สามารถคิดเป็นจำนวนในรูปของเงินตราของบิดาและมารดาารวมกัน ในกรณีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพให้ใช้รายได้ของอีกฝ่ายหนึ่ง ในกรณีที่ไม่มีบิดามารดาให้ใช้ระดับรายได้ของผู้ปกครองหรือผู้อุปการะแทน โดยถือเอารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนกรุงเทพฯ จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2539 คือ 17,819 บาทต่อเดือนเป็นหลัก (ทองปาน แวงโสธรณ์. 2541 : 11) ซึ่งแบ่งระดับรายได้ออกเป็นกลุ่มดังนี้

9.1. ระดับรายได้สูง หมายถึง รายได้ของบิดามารดาารวมกันแล้วมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

9.2. ระดับรายได้ปานกลาง หมายถึง รายได้ของบิดามารดาารวมกันแล้วอยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท

9.3. ระดับรายได้ต่ำ หมายถึง รายได้ของบิดามารดาารวมกันแล้วต่ำกว่า 10,000 บาท

10. เวลาเรียน หมายถึง ช่วงเวลาของการศึกษาที่พนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งแบ่งออกได้ดังนี้

10.1 ภาคปกติ หมายถึง การศึกษาในระดับปริญญาโทในวันเวลาราชการ

10.2 ภาคพิเศษ หมายถึง การศึกษาในระดับปริญญาโทนอกวันเวลาราชการ

11. สื่อหรือโฆษณา หมายถึง รูปแบบการสื่อสารระหว่างสถานศึกษากับพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่สนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งแบ่งออกได้ดังนี้

11.1 แผ่นปลิว / ป้ายประกาศ

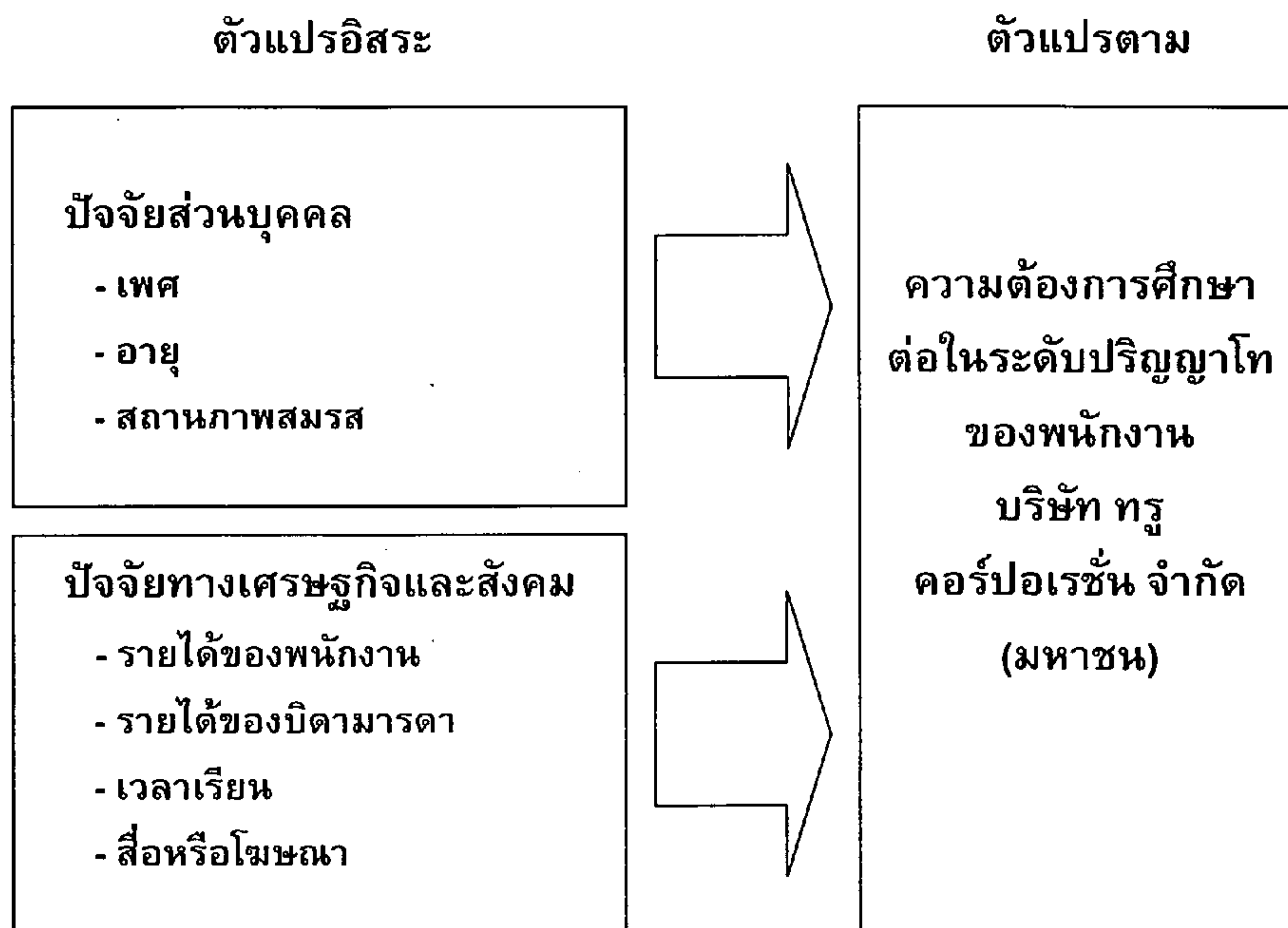
11.2 อินเทอร์เน็ต / โทรศัพท์ / วิทยุ

11.3 บุคคลแนะนำ

11.4 หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร

11.5 อื่นๆ

กรอบความคิดของการวิจัย



สมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 2 : อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 3 : สถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 4 : รายได้ของพนักงาน มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 5 : รายได้ของบิดามารดา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 6 : เวลาเรียน มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สมมุติฐานที่ 7 : ประเภทของสื่อหรือโฆษณา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

บทที่ 2

⁸ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบ การศึกษาวิจัยและนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีทุนมนุษย์และการศึกษา
3. แนวคิดและทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ แรงจูงใจในการศึกษา และความต้องการ พัฒนาดตนเอง
4. แนวคิดและทฤษฎีอุปสงค์ทางการศึกษา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเป็นมาของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เติบโตจากการเป็นผู้บริการโทรศัพท์พื้นฐานสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารอย่างครบวงจร บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2533 หลังจากได้รับสัมปทานจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (บริษัท ทศท. คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน) ให้เป็นผู้ลงทุน จัดหา ติดตั้ง และควบคุม ตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบ เพื่อขยายบริการโทรศัพท์จำนวน 2 ล้านเลขหมายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นระยะเวลา 25 ปี

บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่ที่สุดของประเทศ และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการ บริการระบบสื่อสารไร้สาย โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ และถือหุ้นใน บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ยูบีซี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบสมาชิกรายใหญ่ของประเทศ

ก้าวสำคัญของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

พฤศจิกายน 2533 จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สิงหาคม 2534 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) ได้ลงนามในสัญญาให้ บริษัท เป็นผู้ร่วมดำเนินการลงทุนเพื่อการติดตั้งโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงการซ่อมและบำรุงรักษา เป็นระยะเวลา 25 ปี

ธันวาคม 2536 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 22,230 ล้านบาท

กันยายน 2538 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย หรือ ทศท. ได้ลงนามในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาสัมปทานอนุญาตให้บริษัทติดตั้ง โทรศัพท์พื้นฐานเพิ่มได้อีก 600,000 เลขหมาย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

พฤษภาคม 2539 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย หรือ ทศท. ได้ลงนามในข้อตกลงแนบท้ายสัญญาสัมปทานอนุญาตให้บริษัท ให้บริการเสริมต่าง ๆ เช่น โครงข่ายข้อมูลดิจิทัล และ บริการเสริม TA Connex

มกราคม 2540 ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการโทรศัพท์สาธารณะในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

พฤศจิกายน 2542 เปิดให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานพกพา (PCT) อย่างเป็นทางการ

สิงหาคม 2543 เปิดให้บริการ ClickTA ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์ พื้นฐาน ซึ่งสามารถใช้บริการได้ครั้งละ 2 ชั่วโมง

กรกฎาคม 2544 เปิดให้บริการโครงข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ซึ่งประกอบด้วย บริการ ADSL บริการ Cable Modem และ บริการ TA Megaport

มีนาคม 2545 บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 41 เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ Orange อย่างเป็นทางการ

สิงหาคม 2545 ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นกับบริษัทชั้นนำของประเทศ 10 บริษัท ซึ่งเป็นผู้ให้บริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูล บันเทิง สุขภาพ การเงินและอื่นๆ เพื่อร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาบริการต่างๆ สำหรับชุมชน Broadband กลุ่มแรกของไทย

กันยายน 2545 เปิดให้บริการ บรอดแบนด์ สำหรับลูกค้าธุรกิจ ภายใต้ชื่อ "TA Metronet" ซึ่งใช้เทคโนโลยี Fiber-to-building ที่สามารถส่งผ่านข้อมูลด้วยความเร็วสูง 512 Kbps ถึง 1 Gbps สำหรับลูกค้าแต่ละราย

มกราคม 2546 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารครบวงจรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก โดยได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงรับผิดชอบลูกค้า 3 กลุ่มหลักคือ กลุ่มที่พักอาศัย กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

มิถุนายน 2546 เปิดให้บริการบรอดแบนด์ไร้สาย ภายใต้ชื่อ "TA WiFi" โดยเซ็นสัญญาร่วมกับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพื่อติดตั้งเป็นแห่งแรก

กรกฎาคม 2546 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเน้นการทำธุรกิจเฉพาะในสหรัฐอเมริกา บริษัท Verizon Communication, Inc. ได้ประกาศขายหุ้นของบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่บริษัท Verizon ถืออยู่ให้กับบริษัท Golden Tower Trading Limited และบริษัท Mission Gain Investments Ltd. และเปิดตัวบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ "hi-speed Internet" solution ซึ่งรวมบริการบรอดแบนด์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าด้วยกัน

เพื่อความสะดวกของลูกค้า และสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วตั้งแต่ 128 Kbps ไปจนถึง 8 Mbps และได้เปิดตัว TA Station บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ

สิงหาคม 2546 เปิดให้บริการ PCT Next ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายด้วยความเร็วคงที่ในอัตรา 32 Kbps โดยใช้ PCT Next Data Card เชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพา และโน้ตบุ๊ก และเปิดให้บริการรวมบิล (Billing Solution) สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐานและ TA easy Click เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าที่ใช้บริการทั้งสองของบริษัท

กันยายน 2546 ลดค่าบริการโทรศัพท์โทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ ผ่านการจัดโปรโมชั่นร่วมกับ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 3 เดือน ระหว่าง 1 กันยายน - 31 ธันวาคม 2546

พฤศจิกายน 2546 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 มีมติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ธันวาคม 2546 บริษัท เอเชีย ไร้เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการ PCT ร่วมกับ บริษัท KDD-Pocket ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระบบ PHS รายใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น เปิดให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายข้ามแดน ระหว่างระบบ PHS ของ KDD-Pocket และระบบ PCT ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการทั้งด้านเสียงและข้อมูลได้ทั้งที่ญี่ปุ่นและในกรุงเทพมหานคร และลดค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเปิดให้บริการ TA Cable Modem ในต่างจังหวัด อันได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมาและหาดใหญ่ในราคาพิเศษ และได้เริ่มขยายสู่ธุรกิจเกมออนไลน์ โดยได้ทำสัญญากับบริษัท Triglow Pictures Co., Ltd. จากประเทศสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อสิทธิการให้บริการเกม PristonTale ในประเทศไทย ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในการก้าวสู่การเป็น Content Aggregator ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถนำเสนอเนื้อหาต่างๆ กับลูกค้ากลุ่มที่พกอาศัยและผู้บริโภค โดยเริ่มเปิดให้บริการภายใต้บริษัท ทู ดิจิตอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งให้ โดยบริษัท เอเชียเน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

มีนาคม 2547 บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ ประกาศข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัท Orange SA เพื่อซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 39 จาก Orange SA หลังจากการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ แล้วเสร็จ

เมษายน 2547 ประกาศใช้แบรนด์ ทู ต่อสาธารณชนอย่างเป็นทางการ

บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ในวันที่ 1 เมษายน 2547 บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และใช้สัญลักษณ์คำว่า “ทู (true)” ที่มีสีแดงสดใสเป็นเครื่องหมายของแบรนด์ที่จะใช้กับผลิตภัณฑ์และบริการในเครือเทเลคอมเอเชียเดิมทั้งหมด ด้วยเหตุผลของ การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาบุคลากรและองค์กร

ให้มีคุณภาพ เพื่อพร้อมรับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปิดเสรีโทรคมนาคมที่กำลังจะเกิดขึ้น ทำให้บริษัทต้องปรับปรุงโครงสร้างขององค์กร เตรียมความพร้อมในด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากรในองค์กร เทคโนโลยีต่างๆ ให้ทันสมัย พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของ บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คือ การเป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารครบวงจร และมุ่งตอบสนองลูกค้าเป็นหลัก และแก่นแท้ซึ่งเป็นที่มาของวิสัยทัศน์ของบริษัทที่พนักงานได้แสดงออกในชีวิตประจำวัน และเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ประกอบไปด้วย

1. เชื่อถือได้

- ซื่อตรงและให้เกียรติทุกคนและร่วมกันทำงานเพื่อความสำเร็จร่วมกัน
- สื่อสารอย่างซื่อตรงและเน้นถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- พยายามทำในสิ่งที่เหมาะที่ควรเพื่อลูกค้าของบริษัท
- พร้อมจะตัดสินใจและรับผิดชอบในการกระทำของบริษัท

2. สร้างสรรค์

- พยายามเสาะหาแนวคิดใหม่ๆ และวิธีการใหม่ๆ ซึ่งจะนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน
- ทำงานด้วยความท้าทายซึ่งทำให้ธุรกิจของเราพัฒนาไปสู่ความก้าวหน้าเหนือผู้อื่น

3. เอาใจใส่

- เชื่อมั่นว่าพนักงานคือสินทรัพย์ที่มีค่ายิ่งของบริษัท
- ตั้งใจจะทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคีและมอบสิ่งที่ถูกที่ควรให้กับลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และคู่ค้าของบริษัท
- ปฏิบัติต่อผู้อื่นในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทอยากให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อบริษัท
- ยอมรับผลงานและยินดีในความสำเร็จของกันและกัน
- สร้างสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าของบริษัท

4. กล้าคิดกล้าทำ

- มีความปรารถนาที่แน่วแน่เพื่อพัฒนาบริษัท และเป็นผู้นำในตลาดการค้า
- ปฏิบัติงานด้วยความเด็ดเดี่ยว ประเมินความเสี่ยงอย่างสุขุมและเรียนรู้จากข้อผิดพลาด
- ตระหนักดีว่าโอกาสที่ดีเกิดจากความรับผิดชอบและความรู้สึกเป็นเจ้าของในงานนั้นๆ

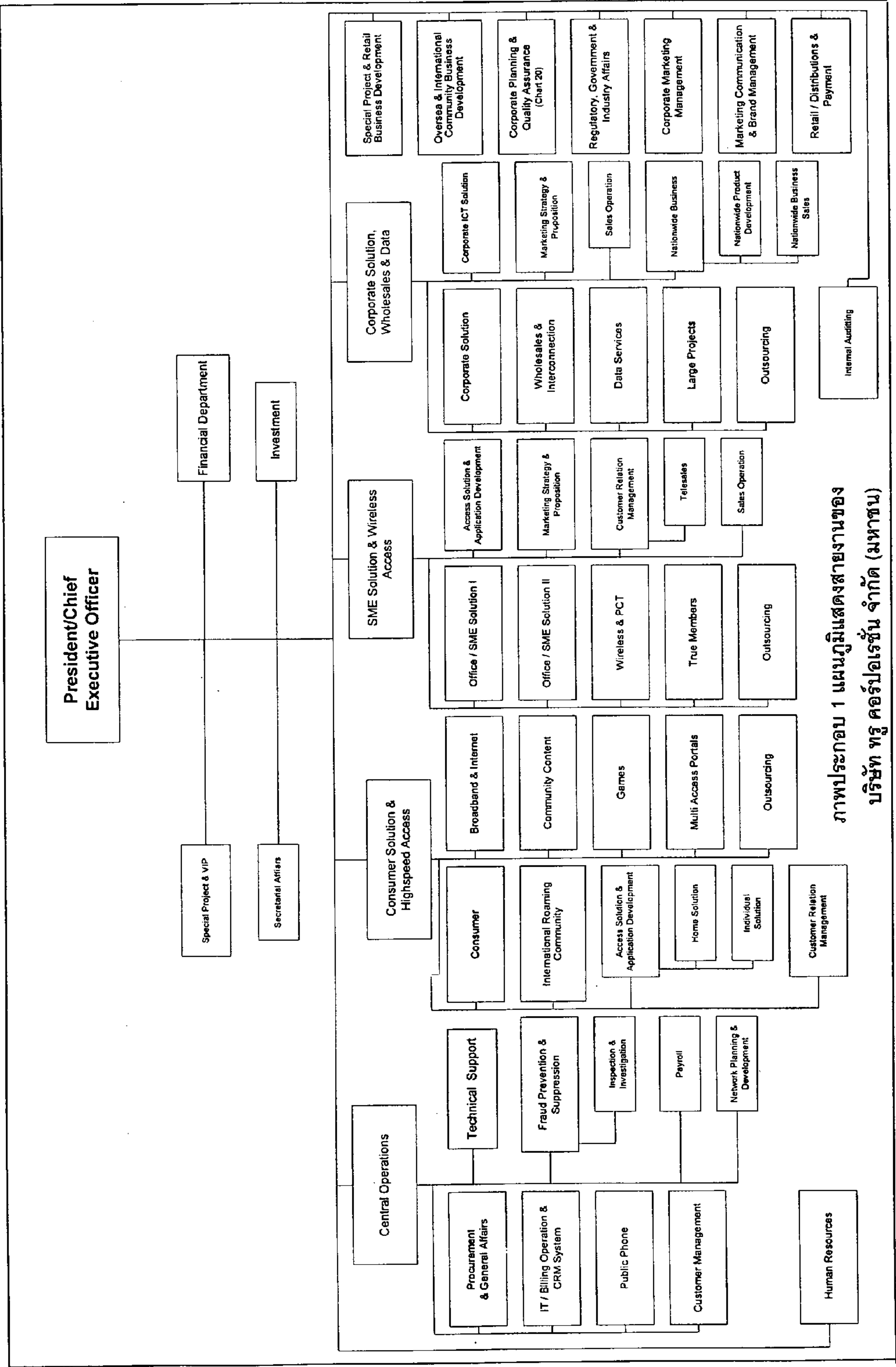
ธุรกิจของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีธุรกิจหลัก 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน
2. ธุรกิจโครงข่ายข้อมูลดิจิทัล
3. ธุรกิจโทรศัพท์ไร้สาย
4. ธุรกิจมัลติมีเดีย และ
5. บริการอินเทอร์เน็ต

การจัดการองค์กรและการบริหารของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

แผนภูมิแสดงสายงานของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ภาพประกอบ 1 แผนภูมิแสดงสายงานของ
บริษัท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

จากแผนภูมิแสดงสายงานของบริษัท ทูรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งสิ้น 2,915 คน และในแต่ละสายงานประกอบไปด้วยจำนวนพนักงาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. Special Project & VIP มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 45 คน
2. Financial Department มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 260 คน
3. Secretarial Affairs มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 60 คน
4. Investment มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 45 คน
5. Business Development มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 75 คน
6. Human Resources มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 210 คน
7. Central Operations มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 280 คน
8. Home / Consumer Solution & Highspeed Access มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 350 คน
9. Office / SME Solution & Wireless Access มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 350 คน
10. Corporate Solution , Wholesales & Data มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 240 คน
11. Special Project & Retail Business Development มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 60 คน
12. Oversea & International Community Business Development มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 45 คน
13. Corporate Planning & Quality Assurance มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 45 คน
14. Regulatory , Government & Industry Affairs มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 60 คน
15. Corporate Marketing Management มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 80 คน
16. Marketing Communication & Brand Management มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 60 คน
17. Retail / Distributions & Payment มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 605 คน
18. Internal Auditing มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 45 คน

2. แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีทุนมนุษย์และการศึกษา

ทุนมนุษย์ (Human Capital) คือ สิ่งที่แฝงอยู่ในตัวมนุษย์ในรูปของนามธรรม ซึ่งจับต้องไม่ได้และมองไม่เห็นดังนั้นทุนมนุษย์ คือ คุณธรรมของมนุษย์นั่นเองเป็นสต็อกของความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะในการผลิตทางเศรษฐกิจของแต่ละบุคคลนั่นเอง (รวงทอง ชัยประสพ. 2535)

การลงทุนในทุนมนุษย์ (Investing in Human Capital) หรือการสร้างทุนมนุษย์ (Formation of Human Capital) คือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มค่าทุนมนุษย์เพื่อให้ได้ผลิตภาพสูงขึ้น หรืออีกนัยหนึ่งเป็นการเพิ่มคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้สูงขึ้นโดยการลงทุนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ
2. การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ
3. สุขภาพและอนามัย
4. การย้ายถิ่นเพื่อให้ได้ใช้แรงงานของตนเต็มความสามารถ
5. การแสวงหางานของแรงงาน
6. การจัดสรรเวลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของครอบครัว

การลงทุนในทุนมนุษย์มีความสำคัญที่เด่นชัดในระบบเศรษฐกิจ และเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทุนมนุษย์ที่สำคัญ คือ การศึกษา

การมองว่าการศึกษานี้เป็นกิจกรรมที่พัฒนาทุนมนุษย์นั้น ไม่ได้ทำให้คุณค่าของการศึกษาในแง่ของวัฒนธรรมต่ำลงไป แต่ความรู้ความสามารถที่เกิดจากการศึกษาเป็นสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่าความโง่เขลาขาดความรู้เป็นอุปสรรคต่อการที่จะทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปตามความต้องการได้

การศึกษานี้อาจถือได้ว่าเป็นสาเหตุของการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของทุนมนุษย์ บทบาทของการศึกษานั้นจะอยู่ในรูปทักษะที่แฝงอยู่ในตัวของมนุษย์ ที่ถือว่าเป็น“ทุนมนุษย์” (Schultz 1971 : 17) หรืออีกนัยหนึ่งถือได้ว่าการบำรุงรักษาและการปรับปรุงค่าทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ของมนุษย์นั้น อาจถือได้ว่าเป็นการลงทุนในมนุษย์ การที่นักเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ถือว่าการศึกษาคือทุนมนุษย์ (Human Capital) นั้นก็เพราะเหตุว่านักเศรษฐศาสตร์บางสำนักเชื่อกันว่า การศึกษาคือปัจจัยที่สำคัญยิ่งปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การลงทุนด้านการศึกษาก็จะเป็นการลงทุนสร้างสมทุนมนุษย์ซึ่งมีผลอย่างสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ

การศึกษาคือการลงทุน (Investment) หมายถึง การที่บุคคลนั้นๆ เมื่อเข้ารับการศึกษแล้วจะทำให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ความสามารถมาทำงานให้เกิดผลทางเศรษฐกิจทำให้เกิดรายได้ในอนาคต (เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการไม่เข้ารับการศึกษแล้ว การศึกษาย่อมจะทำให้มีรายได้มากกว่าผลตอบแทน นอกจากหมายถึงรายได้ที่เป็นตัวเงินแล้วยังรวมถึงผลตอบแทนด้านจิตใจ (รวงทอง ชัยประสพ. 2535 : 29)

การศึกษาคือการลงทุนเพราะเข้าหลักเกณฑ์ตามแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์

(อัมพร วิจิตรพันธุ์. 2524 :15) คือ

1. ผู้ลงทุนมีทั้งรัฐบาล และเอกชนนำเงินมาซื้อที่ดินสร้างโรงเรียน จ้างครู อาจารย์ ซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอน และอื่น ๆ
2. ก่อให้เกิดผลผลิตในรูปของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับวิชาความรู้ นำไปประกอบอาชีพผลิตเป็นสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งอาจมีผู้แย้งว่าสินค้าและบริการนี้เกิดจากแรงงานหาได้เกิดจาก

การศึกษาไม่ จริ่งอยู่แรงงานก่อให้เกิดสินค้าและบริการ แต่เมื่อแรงงานได้รับการศึกษาทำให้สินค้านี้เพิ่มมากขึ้น ส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้นับว่าเป็นผลมาจากการศึกษา เป็นการเพิ่มสมรรถภาพทางเศรษฐกิจ

3. มีผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน ถ้าผู้ลงทุนเป็นรัฐบาล ได้ผลตอบแทนในรูปคุณภาพของประชากร ลดอาชญากรรม เก็บภาษีอากรได้เพิ่ม ลดปัญหาเด็กเกเร เป็นผลตอบแทนทางอ้อมที่มองเห็นได้ไม่ชัด ถ้าผู้ลงทุนเป็นเอกชน ตั้งโรงเรียนราษฎร์ หรือวิทยาลัยเอกชน ผลตอบแทนอาจเป็นกำไร หากไม่มุ่งเพื่อกำไรจะมีผลตอบแทนด้านจิตใจเหมือนการสร้างกุศลอย่างอื่น เป็นผู้มีเกียรติและมีชื่อเสียง สังคมให้การยกย่อง มีลูกศิษย์จำนวนมาก เป็นที่รู้จักทั่วไป

4. ผลตอบแทนแก่ตัวผู้รับการศึกษา คือทำให้มีโอกาสได้รับรายได้สูงขึ้น ผู้ที่ยังเรียนสูงขึ้นเท่าไรก็ยิ่งทำให้ผู้นั้นมีโอกาสได้รับรายได้สูงขึ้น ประเทศไทยได้กำหนดเงินเดือนข้าราชการตามวุฒิทางการศึกษา รายได้จึงเป็นสิ่งจูงใจให้บุคคลเรียนหนังสือสูงขึ้น ประกอบกับเป็นการเพิ่มเกียรติภูมิ และชื่อเสียงยิ่งทำให้มีคนชวนชวนเรียนสูงขึ้นเป็นความรู้สึกของคนทั่วไปว่าผู้ที่ได้รับการศึกษาดำหรือไม่ได้เรียนหนังสือเลย ออกทำงานมีรายได้เหมือนกันแต่เป็นงานที่ไม่ค่อยมีเกียรติ เป็นงานใช้แรงกาย รายได้ที่ได้รับนี้จะไม่เพิ่มขึ้นเท่าไรเมื่อทำงานนานไป อาจจะคงตัวหรือลดลงด้วยซ้ำในระยะยาว ส่วนผู้ที่เรียนหนังสือสูงได้รับการพัฒนาฝีมือและความรู้ บุคคลนั้นอาจขาดรายได้ที่ต้องใช้เวลาเรียนหนังสือแทนที่จะออกทำงาน จึงเรียกรายได้นี้ว่ารายได้ส่วนที่เสียไป (Foregone Income) แต่เมื่อจบการศึกษาออกทำงาน รายได้หรือค่าจ้างจะเริ่มต้นสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้เรียนหนังสือสูงยิ่งทำงานไปนานรายได้นี้จะเพิ่มสูงมาก

การศึกษาเป็นทุนที่ลงทุนถาวรมากกว่าทุนทางกายภาพ (ทุนที่ไม่ใช่ทุนมนุษย์) ดังนั้น Stock ของการศึกษาจะมีคุณค่าสูงด้วยเหตุผล 2 ประการ คือ

1. ระดับของการศึกษาของประชากรเพิ่มสูงขึ้น
2. แรงงานหนุ่มสาวที่ยังมีอายุน้อยเป็นกลุ่มที่ได้รับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่

พิชญ์สินี ชมภูคำ (2540 : 10) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาว่า นักเศรษฐศาสตร์หลายท่านเห็นว่า การศึกษาเป็นการลงทุน เช่น อัลเฟรด มาร์แชล กล่าวว่า การศึกษาเป็นการลงทุนที่มีคุณค่าสูงกว่าการลงทุนชนิดอื่น เมื่อลงทุนไปแล้วผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนการศึกษา ได้แก่

1. กำลังคน (Manpower) หมายถึง การศึกษาจะช่วยสร้างกำลังคนในด้านต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของประเทศชาติทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ
2. ทักษะความรู้ (Skill and Knowledge) หมายถึง เครื่องมือที่จะช่วยให้บุคคลสามารถทำหน้าที่ทางเศรษฐกิจได้ดีขึ้น
3. วัฒนธรรม (Culture) หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสูงให้แก่สังคม เป็นการส่งเสริมและปรับปรุงวัฒนธรรมเดิมให้ดีขึ้นและลดสิ่งที่เป็นบ่อนทำลายความเจริญของสังคมให้น้อยลง

4. ความเจริญทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) หมายถึง การเพิ่มผลผลิตของประชาชาติโดยรวม

3. แนวคิดและทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ แรงจูงใจในการศึกษา และความต้องการพัฒนาตนเอง

โนลส์ (Knowles. 1971 : 23-25) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของมนุษย์ พบว่ามนุษย์โดยทั่วไปมีความต้องการแท้จริงอยู่ 2 ประเภท คือ ความต้องการที่จะปรับปรุงตนเองโดยวิธีการทางธรรมชาติ และความต้องการทางการศึกษา ซึ่งเป็นผลมาจากแรงกระตุ้นของความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ร่วมกับสภาพแวดล้อมที่ทำให้บุคคลต้องการเรียนรู้ในบางสิ่งบางอย่างที่ตนขาดแคลนเพื่อทำให้ตนเองดีขึ้น

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ มาสโลว์ (Maslow. 1970 : 80-91) ที่กล่าวว่ามนุษย์มีความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น คือ ความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการได้รับการยกย่อง และประการสุดท้ายคือคือ ความต้องการความสำเร็จในชีวิต ดังแผนภูมิดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 2 ลำดับความต้องการ 5 ชั้น ของมาสโลว์

ลำดับความต้องการ 5 ชั้น Maslow's Hierarchy of Needs (ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2536 :104) ความต้องการ 5 ชั้น มีคำอธิบายเพื่อความเข้าใจแต่ละชั้นดังนี้

1. ความต้องการทางสรีระ (Physiological Needs)

เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานเพื่อให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ และเป็นความต้องการที่ทุกคนมีมาตั้งแต่เกิด เช่น ความต้องการอาหาร อากาศ น้ำ การพักผ่อน ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น ความพึงพอใจที่ได้รับในขั้นนี้จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการในขั้นที่สูงกว่า

2. ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคงและปลอดภัย (Safety and Security Needs)

เป็นความต้องการที่จะรู้สึกว่าได้รับการรับการปกป้องคุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตราย หรือต้องการจะได้อยู่ในสภาวะที่มั่นคงไม่มีอันตรายและไม่มีสิ่งใดที่จะทำให้กระทบกระเทือนกับสภาพความเป็นอยู่ของตนเอง สำหรับความต้องการในระดับนี้จะเห็นได้จากการที่คนมีการออมทรัพย์ มีการประกันชีวิต มีการประกันสุขภาพ ตลอดจนพยายามหางานที่มีความมั่นคง

3. ความต้องการความรัก และความเป็นเจ้าของ (Love and Belonging Needs)

มนุษย์ทุกคนต้องการให้คนอื่นรักชอบตน ต้องการมีคนที่คุณรักชอบ ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ต้องการมีสิทธิเป็นเจ้าของสิ่งที่คิดว่าเป็นของตน ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีการทำงานเป็นกลุ่ม มีลักษณะของการร่วมมือร่วมใจในการทำงานมากกว่าที่จะมุ่งแข่งขัน และต้องยอมรับความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

4. ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือ (Esteem Needs)

มนุษย์ทุกคนมีความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่นโดยให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสำคัญ มีความสามารถ มีคุณค่า ได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Need for Self Actualization)

เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของชีวิตมนุษย์ ในการนี้จะทำให้เกิดความสำเร็จในทุกสิ่งทุกอย่างตามความนึกคิดของตนเองเป็นการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อความเป็นมนุษย์ที่แท้จริง

การกำหนดความต้องการของตนเองนั้นมนุษย์ต้องใช้ความคิดในการตัดสินใจว่าความต้องการของคนคืออะไร ควรจะเป็นอย่างไร แต่ส่วนใหญ่มักถูกกำหนด โดยสังคมทำให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกัน จากแรงกระตุ้นทำให้มนุษย์แสวงหาสิ่งทดแทนเพื่อให้ได้ความสมดุลในชีวิต ความต้องการจึงหมายถึงสิ่งที่จำเป็นต้องได้รับเพื่อการดำรงชีวิตของร่างกาย เอลเดอร์เฟอร์ (ปริยาภรณ์ วงศ์อนุตโรจน์. 2532 : 111-112 ; อ้างอิงจาก Alderfer. 1969 ; หลุยส์ จำปาเทศ. 2533 : 40) ได้สรุปถึงความต้องการของมนุษย์เป็นการสนับสนุนทฤษฎีความต้องการของ มาสโลว์ โดยการสรุปความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ 5 ขั้น เหลือเพียง 3 ขั้น ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นทฤษฎีความต้องการอีกทฤษฎีหนึ่งที่เรียกว่า ทฤษฎี อี อาร์ จี คือ

1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence Needs) เป็นความต้องการที่จะตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ ความต้องการทางกาย และความต้องการทางด้านความปลอดภัย

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Relatedness Needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่จะมีสัมพันธภาพกับบุคคลรอบ ๆ ตัว และบุคคลในสังคมอย่างมีความหมาย

3. ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการเจริญก้าวหน้า เป็นความต้องการขั้นสูงสุดรวมถึงความต้องการได้รับการยกย่อง และความสำเร็จในชีวิต

ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการที่สำคัญที่จะนำไปสู่ความต้องการที่ตรงกับความต้องการกระทำให้ประสบความสำเร็จในชีวิต (Self - Actualization) โนลส์ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2524 : 47-49 ; อ้างอิงจาก Knowles. 1971 : 23-25) ซึ่งก็คือ ความต้องการมองเห็นความก้าวหน้าหรืออนาคตของตนเอง ตามทฤษฎีของมาสโลว์

ขณะเดียวกัน แมคเคลแลนด์ (หลุยส์ จำปาเทศ. 2533 : 45-49 ; อ้างอิงจาก McClelland. n.d.) เชื่อว่าความต้องการของคนเป็นผลมาจากการเรียนรู้มากกว่าอย่างอื่น ความต้องการที่เกิดจากรเรียนรู้จะมีอิทธิพลสูงใจให้คนแสดงหรือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งความต้องการในชีวิตของคนแต่ละคนจะแตกต่างกัน เนื่องจากสภาพแวดล้อม เช่น ครอบครัว ที่ทำงาน ตลอดจนจารีตประเพณี วัฒนธรรม ตามแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของ แมคเคลแลนด์ (McClelland) คือ ความต้องการประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นความต้องการมีผลงาน และบรรลุเป้าหมายที่พึงปรารถนา

เชียร์ศรี วิวิธสิริ (2538 : 9) ให้ทัศนะไว้ว่า ผู้ใหญ่โดยทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาเพราะมีความต้องการ 3 ประการคือ

1. ความต้องการที่จะรู้จักหรือตระหนักในตนเอง และพัฒนาตนเองเพื่อปรับตัวและปรับอาชีพให้ทันต่อความเจริญที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

2. ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้านต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. ความต้องการที่สร้างความสัมพันธ์ กับผู้อื่นและรู้สึกว่าคุณค่าต่อสังคม

ฮูล (Houle. 1972 : 27) พบว่าผู้ใหญ่ที่เข้ารับการศึกษาดำเนินเหตุพื้นฐานอย่างน้อย 3 ประการคือ

1. มีเป้าหมายเฉพาะอย่างอยู่ในใจ เช่น ต้องการประกาศนียบัตรไปเลื่อนวุฒิการศึกษาและเลื่อนขั้นเงินเดือน นักศึกษาที่เข้ามารับการศึกษาดำเนินเหตุนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่ออาชีพ หรือเพิ่มวิทยฐานะ

2. เพื่อเข้าร่วมสังคม เช่น มีกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นบ้าง แสวงหากิจกรรมใหม่ ๆ หรือมาเรียนเพื่อแก้เหงา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เป็นต้น

3. ต้องการรู้สิ่งใหม่ ๆ มาเรียนเพราะความสนใจอยากรู้อยากเห็น มิได้คำนึงถึงประกาศนียบัตร แต่ต้องการความรู้เพิ่มพูนความรู้ของตนเอง

วัฒนา พิชราวณิช (2526 : 82) กล่าวว่า ความต้องการเป็นรากฐานสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการศึกษา เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการจัดหลักสูตรให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน จึงสามารถกล่าวได้ว่า การวางหลักสูตรต้องคำนึงถึงความต้องการเป็นหลักและถือ “ความต้องการเป็นรากฐานของการพัฒนาหลักสูตร”

นอกจากความต้องการด้านการศึกษา แรงจูงใจเป็นสาเหตุที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการที่จะรับการศึกษาคือ อารี พันธุ์มณี (2538 : 179-182) ได้มีความหมายการจูงใจ (Motivation) ไว้ว่า หมายถึง การนำปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นแรงจูงใจ (Motive) มาผลักดันให้บุคคลแสดงความประพฤติอย่าง

มีทิศทางเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายหรือเงื่อนไขที่ต้องการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่นำมาอาจเป็นเครื่องล่อรางวัล การลงทุน การทำให้ตื่นตัว รวมทั้งการทำให้เกิดความคาดหวัง เป็นต้น

การจูงใจ (Motivation) เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ตราบที่มนุษย์มีความต้องการ ทำให้สภาวะทางร่างกายเกิดความไม่สมดุลจะทำให้มีแรงขับ (Drives) ที่กำหนดทิศทางเพื่อแสดง พฤติกรรมการกระทำไปสู่เป้าหมายที่จะต้องสนองสนองความต้องการนั้น ๆ เมื่อได้รับการตอบสนอง แรงขับก็จะลดลงเกิดความพอใจ

แรงจูงใจ (Motive) สามารถแบ่งตามลักษณะของการแสดงพฤติกรรม ได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1. การจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นสภาวะที่บุคคลต้องการที่จะกระทำ หรือเรียนรู้บางสิ่งบางอย่างด้วยตนเอง ไม่ต้องอาศัยการชักจูงจากสิ่งเร้าภายนอก เช่น ความต้องการเรียนรู้เพื่อต้องการความรู้ ทำงานเพราะต้องการความสนุก ซึ่งความต้องการและความสนใจ พิเศษ ตลอดจนความรู้สึกนึกคิด หรือทัศนคติของแต่ละบุคคล จะผลักดันให้บุคคลสร้างพฤติกรรม ขึ้น ซึ่งได้แก่ ความอยากรู้อยากเห็น ความสนใจ ความรัก ความศรัทธา เป็นต้น

2. การจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เป็นสภาวะที่บุคคลได้รับการกระตุ้น จากสิ่งเร้าภายนอก เช่น สิ่งของ หรือเกียรติยศ เงินเดือน ปรียญาบัตร ความก้าวหน้า รางวัล คำ ชมเชย การติเตียน ทำให้บุคคลมองเห็นเป้าหมาย จึงเร้าให้บุคคลเกิดความต้องการและแสดงพฤติกรรมมุ่งสู่เป้าหมายนั้น

การจูงใจ (Motivation) สามารถแบ่งตามที่มาของแรงจูงใจ (Motive) ได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. แรงจูงใจทางสรีรวิทยา (Physiological Motivation) แรงจูงใจด้านนี้ เกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการทางด้านร่างกายทั้งหมด เพื่อให้บุคคลมีชีวิตอยู่รอด เป็นความต้องการที่เป็นธรรมชาติของมนุษย์ ได้แก่ ต้องการน้ำ อาหาร ปราศจากโรค เป็นต้น เราสามารถวัดระดับความต้องการทางสรีระได้ จากการสังเกตพฤติกรรมการกระทำของคนเรา คือ จากความมากน้อยของการกระทำ การเลือกกระทำ (เลือกสิ่งใดแสดงว่าต้องการสิ่งนั้นมาก) การโต้ตอบจากสิ่งที่มาขัดขวาง เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางจิตวิทยา (Psychological Motivation) มีความสำคัญน้อยกว่าแรงจูงใจทางด้านสรีรวิทยา เพราะจำเป็นในการดำรงชีวิตน้อยกว่า แต่จะช่วยคนเราทางด้านจิตใจ ทำให้สุขภาพจิตดีและสดชื่น แรงจูงใจประเภทนี้ ได้แก่ความอยากรู้อยากเห็น และการตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม ความต้องการความรัก และความเอาใจใส่ใกล้ชิดจากผู้อื่น

3. แรงจูงใจทางสังคมหรือแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้ (Social Motivation) แรงจูงใจชนิดนี้มีจุดเริ่มต้นส่วนใหญ่มาจากประสบการณ์ทางสังคมในอดีตของบุคคล และเป้าหมายของแรงจูงใจชนิดนี้ มีความสัมพันธ์กับการแสดงปฏิกิริยาของบุคคลอื่นที่มีต่อเรา ตัวอย่างของแรงจูงใจทางสังคมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนเราได้แก่

- 3.1 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motives) เป็นความปรารถนาของบุคคลที่กระทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดีและประสบผลสำเร็จ ซึ่งได้รับการส่งเสริมตั้งแต่วัยเด็ก จากผลการ

ศึกษาวิจัยพบว่าเด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูมาอย่างอิสระเป็นตัวเองฝึกหัดการช่วยเหลือตัวเองตามวัย จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความต้องการความสำเร็จในชีวิตสูง

3.2 แรงจูงใจสัมพันธ์ (Affictive Motives) เป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลปฏิบัติให้ตนเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น ต้องการความเอาใจใส่ ความรัก ความรักจากผู้อื่น เป็นต้น

3.3 แรงจูงใจต่อความนับถือตนเอง (Self-Esteem) เป็นแรงจูงใจที่บุคคลปรารถนาเป็นที่ยอมรับของสังคม มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ต้องการได้รับการยกย่องจากสังคม ซึ่งนำมาสู่ความนับถือตนเอง

อันเดรส (Burton G. Andress) ได้ให้ความหมายของคำว่าจูงใจ หมายถึง ตัวการที่ทำให้เกิดพลังในพฤติกรรมของมนุษย์

ลัทแทนส์ (Fred Luthans) ได้ให้ความหมายของการจูงใจ หมายถึง กระบวนการซึ่งเริ่มต้นด้วยความต้องการทางจิตใจ หรือทางความคิด แล้วกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่จุดหมายของความต้องการนั้น

เจือจันทร์ จงสถิตอยู่ (2525 : 19) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจในการศึกษาจัดอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. สภาพฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน
2. ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษามากหรือน้อยกว่ากัน
3. คุณภาพของการจัดการศึกษา
4. ภูมิลำเนาของสถานศึกษาที่อยู่ในส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาค
5. ความมีชื่อเสียงของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

ปัจจัยทั้ง 5 ประการดังกล่าวเป็นผลให้บุคคลมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน

พจน์ สะเพียรชัย (2526 : 8) ได้กล่าวว่าแรงจูงใจในการศึกษาระดับต่าง ๆ โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษานั้นวันจะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของผู้เรียน ส่วนหนึ่งมาจากค่านิยมในปรัชญาและอีกส่วนหนึ่งมาจากการที่ไม่มีงานทำ จากการพิจารณาการศึกษาที่ผ่านมาปรากฏชัดอย่างหนึ่งคือ การศึกษาได้รับการยอมรับเป็นปัจจัยพื้นฐานอีกอย่าง เช่นเดียวกับปัจจัยด้าน อาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม เมื่อทุกคนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการศึกษาเช่นนี้ ทุกคนจึงต้องการไฝหา

ปฐม นิคมานนท์ (2528 : 321) กล่าวว่าเหตุจูงใจที่เข้ามาเรียน เหตุหนึ่งคือ เหตุจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motives) เป็นเหตุผลที่สำคัญและชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใหญ่วัยต้น และคนหนุ่มสาวเข้าเรียนเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านอาชีพและด้านความรู้เพื่อจะได้หางานง่ายขึ้น ประกอบอาชีพง่ายขึ้น ได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งหรือรายได้เพิ่มขึ้น

โลกได้เจริญก้าวหน้าไปมารวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องพยายามปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ

ความต้องการของบุคคลในการพัฒนาตนเองเพื่อให้มีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคล รวมทั้งสามารถดำรงตนอยู่ได้ในสังคม หรือประสบความสำเร็จในชีวิต หน้าที่การงาน ควรมีแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาตนเอง ดังนี้

วิจิตร อวกุล (2537 : 23) กล่าวว่า การพัฒนา หมายถึง การเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของบุคคลขึ้นทีละเล็กทีละน้อย มีการงอกงาม (Growth) ภายในตัวบุคคลจนกระทั่งถึงระดับความรู้ความสามารถ ความเป็นผู้ใหญ่ (Mature)

กรกนก วงศ์พันธุ์เศรษฐี (2535 : 47) ได้กล่าวว่า การพัฒนาตนเอง หมายถึง การขยายขอบเขตความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถของบุคคลได้อย่างเต็มที่ และประยุกต์ใช้ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมา เพื่อแก้ปัญหาหรือหาข้อยุติปัญหา ในสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่แตกต่างออกไป

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2531 : 32) ได้กล่าวว่า การพัฒนาตนเอง หรือหน่วยงานจัดให้บุคลากร ได้พัฒนาความสามารถในการทำงานด้วยตนเอง ซึ่งในการพัฒนาความสามารถในการทำงานด้วยตนเองนี้เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้บุคลากรได้พัฒนาความสามารถในการทำงานได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาความสามารถในการศึกษา หรือการทำงานด้วยตนเอง เป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยให้บุคคลได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทัศนคติในการทำงานของตนเอง ในเรื่องนี้ สมิตร์ อาชวณิชกุล (2530 : 18) และพระราชวรมุณี (ประทีป โชติคุณ เศรษฐ. 2544 : 11-12 ; อ้างอิงจากพระราชวรมุณี. 2527 : 47) สรุปได้ว่า การพัฒนาตนเองด้วยตนเอง หรือการสนใจตนเองในการสร้างอุปนิสัยที่ดีเข้าทดแทนอุปนิสัยที่เลว อันจะยังประโยชน์ที่ดีให้แก่ตนเองในการอยู่ภายในสังคมอย่างสงบสุข และมีความก้าวหน้าในงานด้วย รวมทั้งการพัฒนาเพื่อให้ตนเป็นที่พึงของตนเอง ตลอดจนเป็นที่พึงของครอบครัว หรือบุตร หลาน ต่อไป

เพ็ญศรี วายวานนท์ (2538 : 204) ให้แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาตนเองของบุคคลในองค์กร เกิดจากอิทธิพลของแรงจูงใจภายในของตนเองเป็นแรงขับ และผลักดันที่สำคัญ ก่อให้เกิดความต้องการและพฤติกรรมในการพัฒนาตนเอง

แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาตนเอง คือ ความเชื่อพื้นฐานของบุคคลในการพัฒนาตนเอง ความเชื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้การพัฒนาตนเองประสบความสำเร็จ ในเรื่องนี้ เรียม ศรีทอง (2542 : 144) สรุปว่า ความเชื่อพื้นฐานในการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วย

1. มนุษย์ทุกคนมีเอกลักษณ์ มีศักยภาพที่มีคุณค่าเป็นของตนเอง และ ทุกคนสามารถฝึกหัดพัฒนาได้ในทุกเรื่อง

2. ไม่มีใครที่มีความสมบูรณ์ไปหมดทุกด้าน แม้จะไม่มีใครรู้จักตัวเองได้ดีเท่าตัวเอง แต่ในบางเรื่องตนเองก็ไม่สามารถจัดการปรับเปลี่ยนได้ด้วยตนเอง

3. การควบคุมสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมกับการควบคุมความคิด ความรู้สึกและการกระทำของตนเอง มีผลกระทบซึ่งกันและกัน

4. อุปสรรคสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาตนเอง คือ การที่บุคคลไม่ยอมปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการปฏิบัติ ไม่สร้างนิสัยและฝึกทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็น

5. การพัฒนาตนเอง ดำเนินการได้ตลอดเวลาเมื่อต้องการหรือพบปัญหาข้อบกพร่องหรือพบอุปสรรค ยกเว้นคนที่ประกาศว่าตนมีความสมบูรณ์ไปหมดทุกด้านแล้ว

ความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร

พนัส หันนาคินทร์ (2526 : 300) ได้กล่าวถึง ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรไว้ว่า การพัฒนาบุคคลเป็นการต่อเนื่อง อย่างไม่มีวันจบสิ้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพูน และปรับปรุงคุณภาพของผู้ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ และเพื่อผลงานขององค์กรเอง และเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ปฏิบัติงานที่ปรารถนาจะได้รับความก้าวหน้า ในการปฏิบัติงานนั้น ถือว่าเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานโดยทั่วไปของมนุษย์ทุกคน

เจริญ ไวรวัจนกุล (2523 : 150) ได้กล่าวถึง ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรไว้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรเป็นอย่างยิ่ง ถึงแม้จะมีกระบวนการเลือกสรรแล้วเป็นอย่างดี ก็มีได้หมายความว่าบุคลากรที่ได้มาจะทำงานได้ทันที จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้ทำงาน บางกรณีจะมีการอบรมถึงวิธีการทำงานให้ด้วย อีกประการหนึ่งหลังจากปฏิบัติงานไปนาน ๆ บุคคลย่อมเกิดความเบื่อหน่าย หรือขาดความเหมาะสมไปบางประการ และเนื่องจากความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่จริงทั้งในด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีความต้องการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน

งามนิจ จันทร (2536 : 35) กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรไว้ว่า การพัฒนาบุคลากรไม่เพียงแต่จะทำให้คนมีความรู้ มี ความสามารถ และทักษะในการทำงานให้ดีขึ้นเท่านั้น ยังส่งผลให้ได้ผลงานสูงขึ้น ซึ่งการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวย่อมจะนำผลสำเร็จมาสู่หน่วยงานด้วยความเป็นส่วนรวม

ประทาน คงฤทธิศึกษากร (2539 : 24-50) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรว่า บุคลากรจะต้องเพิ่มพูนความรู้ให้ทันสมัย ทันโลกในการทำงาน การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความรวดเร็วมีประสิทธิภาพ แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นก็คือต้องเปลี่ยนทัศนคติของคน

ในการทำงานที่จะต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการทำงานที่มีสำนึกในการให้บริการ การพัฒนาตัวบุคคลเป็นสิ่งสำคัญ การหาโอกาสให้มีการศึกษา และดูงานการฝึกอบรม ตลอดจนโอกาสความก้าวหน้าต่าง ๆ และที่สำคัญที่สุดการใช้คนให้ถูกกับงาน และการให้ความเป็นธรรมในการปกครองบังคับบัญชา

สรุปได้ว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่ง ที่จะต้องจัดให้มีขึ้นในองค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่องทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่ทำให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการพัฒนาบุคลากรที่ดี คือ การสร้างความตระหนักให้บุคลากรได้เห็นความสำคัญและความจำเป็นในการที่จะพัฒนาตนเอง

การศึกษานับว่ามีความสำคัญมากต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้ที่ได้รับการศึกษาสูงจะมีโอกาสที่ดีกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำทั้งทางด้านตำแหน่งหน้าที่การงาน รายได้ และการยอมรับจากสังคม ซึ่งผลตอบแทนโดยส่วนใหญ่แล้วเกิดขึ้นกับตัวผู้ลงทุนทางการศึกษา แต่ก็มีผลตอบแทนส่วนหนึ่งเกิดขึ้นต่อสังคม เช่น ลดปัญหาอาชญากรรม สังคมมีระเบียบวินัย เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ที่ได้รับการศึกษาสูงยังสามารถสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ ๆ อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วและมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับรายงานวิจัยของ ฮาบีสัน (Harbison.1964 : 42) ที่พบว่าความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของประชาชน ประเทศที่พลเมืองมีระดับการศึกษาสูงมักเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่วนประเทศที่กำลังพัฒนาพบว่าพลเมืองมีการศึกษาดำกว่า

4. แนวคิดและทฤษฎีอุปสงค์ทางการศึกษา

ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล (2544 : 2-4) ได้กล่าวถึงทฤษฎีอุปสงค์ของการศึกษา (Demand for Education) ไว้ว่า เมื่ออุปสงค์ของการศึกษาเป็นความต้องการของบุคคล หรือสังคมที่หวังจะเรียนในสถานศึกษาเพื่อให้มีความรู้ในวิชาการด้านต่าง ๆ เพื่อประกอบอาชีพ และเพื่อเป็นที่ยอมรับนับถือของบุคคลอื่นและสังคมทั่วไป นี่คือนิสัยใจหรือปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของการศึกษา แต่สิ่งจูงใจอีกประการ คือความอยากรู้ (Curiosity) ก็ไปศึกษา หรือเรียนเพื่อตอบสนองความอยากรู้ ไม่ได้หวังจะนำไปใช้ประโยชน์อะไร เพราะฉะนั้นอุปสงค์ของการศึกษาจึงแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. อุปสงค์ของการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน การศึกษาจึงเป็นการลงทุน (Investment) เพื่อผลิตประชากรที่เรียกว่า ทุนมนุษย์ (Human Capital) เป็นอุปสงค์ต่อเนื่อง
2. อุปสงค์ของการศึกษาเพื่อตอบสนองความอยากรู้ของผู้เรียน การศึกษาจึงเป็นการบริโภค (Consumption) เพื่อตอบสนองความอยากรู้ การศึกษาจึงเปรียบเสมือนกับสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumption Goods) เป็นอุปสงค์ปกติ (Demand) คือ อยากรู้ ได้เรียน และทำให้ความอยากรู้ก็หมดไป เหมือนอยากรู้ดื่มชาได้ดื่มชาความอยากรู้ก็หมดไป

สาเหตุที่เกิดอุปสงค์ทางการศึกษา

1. เพื่อจะได้มีความรู้ และสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพราะการศึกษาจะทำให้มีงานทำตามที่เราเรียนมา ยิ่งเรียนมากรายได้จะเพิ่มตาม เช่น ประเทศไทย จบการศึกษาภาคบังคับทำงานได้ค่าตอบแทนตามค่าจ้างขั้นต่ำ จบอนุปริญญา ปริญญาตรี เงินเดือนจะสูงขึ้นตามลำดับ เป็น 5,740 บาท และ 6,360 บาท ตามลำดับถ้ารับราชการหากไปทำงานเอกชนขึ้นเงินเดือนจะสูงขึ้นมากกว่า โดยอิงเงินเดือนราชการ สำหรับสังคมจากผลการศึกษาของ ฮาร์บิสัน (F.H.Harbison) หรือ เฮอร์โลว์ (L. Thurow) ก็สรุปได้เหมือนกันว่าเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด

2. ร่วมกิจกรรมทางสังคม การเป็นนักเรียนนักศึกษาที่มีเวลาและเป็นที่ยอมรับว่ามีความเป็นกลาง จึงทำให้มีโอกาสทำกิจกรรมทางสังคม หรือเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมทั้งภายในสถานศึกษา และนอกสถานศึกษา เป็นการประสบการณ์ทั้งด้านความเป็นคนเก่งและเป็นคนดี เพื่อสร้างประชาสังคม

3. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานศึกษามีภาระฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับผู้เรียน เพื่อเตรียมความพร้อมและความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มผลผลิตทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

4. ความเป็นสากล ทั้งด้านเครือข่ายของความรู้ (Knowledge Networks) เครือข่ายของอาชีพ (Occupation Networks) การศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการส่วนนี้ได้ และก่อให้เกิดความร่วมมือและสมานฉันท์อันนำไปสู่สันติ

5. การยอมรับของสังคม ผู้มีการศึกษาได้รับการยกย่องและเกียรติจากสังคม ผู้ปกครองจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกในความรับผิดชอบเข้ารับการศึกษาตามค่านิยม และรายได้ในบางอาชีพ เช่น แพทย์ วิศวกร ทำให้ความต้องการศึกษาในสาขานั้นสูงมากหรือส่งเสริมให้เรียนตามประเพณี หรือกฎหมายการศึกษา เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไม่ผิดกฎหมาย

6. เตรียมกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

7. สร้างความสามารถเพื่อการแข่งขันของประเทศ

8. เตรียมความพร้อมด้านปัจจัยพื้นฐานทางสังคม (Social Infrastructure)

9. สร้างช่องทางโอกาส (Opportunity) แก่ผู้มีการศึกษา

10. การศึกษาส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มผลผลิตไม่ว่าจะมองแรงงานในฐานะปัจจัยในการผลิต หรือผู้มีฐานะในการผลิต หรือทั้งสองอย่าง ซึ่งพิจารณาได้จากสมการต่อไปนี้

$$\text{การเพิ่มผลผลิต} = \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}}$$

และการเพิ่มผลผลิตอันเป็นผลจากการศึกษาจะปรากฏในกรณีต่อไปนี้

1. ผลผลิตเพิ่ม โดยปัจจัยการผลิตเท่าเดิม
2. ผลผลิตเพิ่ม โดยปัจจัยการผลิตลดลง

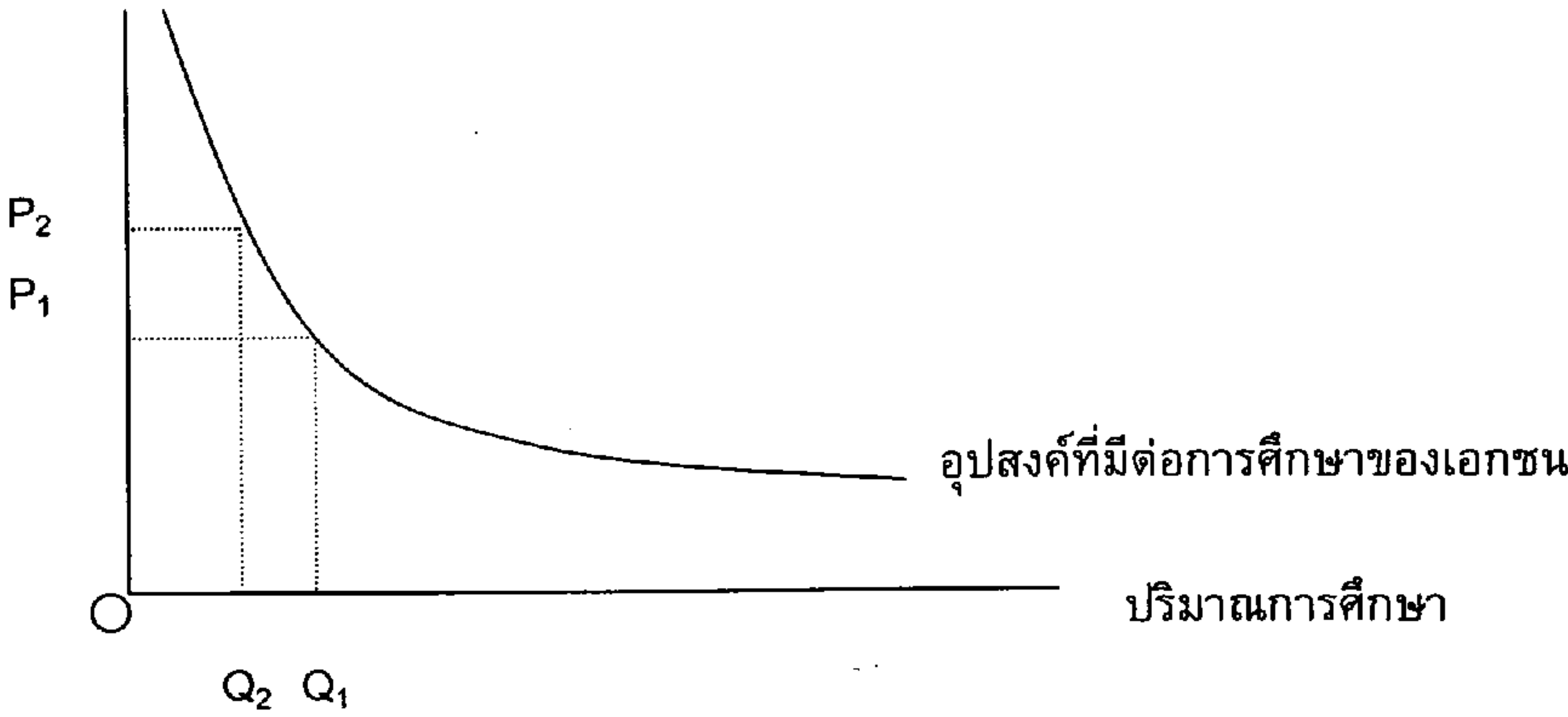
- 3. ผลผลิตเท่าเดิม โดยปัจจัยการผลิตลดลง
- 4. ผลผลิตเพิ่มมากกว่าการเพิ่มของปัจจัยการผลิต
- 5. ผลผลิตลด แต่ปัจจัยการผลิตลดมากกว่า

สรุปได้ว่าสาเหตุที่ก่อให้เกิดอุปสงค์ของการศึกษานั้น เป็นสาเหตุมาจากความต้องการของบุคคล (Individual Demand) และความต้องการของสังคม (Social Demand) ดังได้กล่าวมาแล้ว ดังนั้นปริมาณหรือจำนวนความต้องการที่เข้ารับการศึกษ หรืออุปสงค์ของการศึกษาจะมากน้อยแค่ไหนจะถูกกำหนดโดยปัจจัยต่าง ๆ มีทั้งที่วัดปริมาณได้ และบอกระดับความต้องการได้

นวลทิพย์ ควกุล (2527 : 36-39) ได้อธิบายเส้นอุปสงค์ที่มีผลต่อการศึกษาของเอกชน และสังคมในการพิจารณาอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษารองของแต่ละคนจะพิจารณาจาก

- 1. ผลตอบแทนของการศึกษา และ
 - 2. อัตราดอกเบี้ยซึ่งสะท้อนถึงต้นทุนค่าเสียโอกาสของการนำเงินมาลงทุนทำการศึกษารอง
- สองส่วนนี้สามารถนำไปหาอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษารองของเอกชนได้ตามภาพประกอบ 3

$P = R_b/R_c = \text{ราคาการศึกษา}$



ภาพประกอบ 3 อุปสงค์ที่มีต่อการศึกษารองของเอกชน

- R_b คือ อัตราดอกเบี้ย หรืออัตราผลตอบแทนสูงสุดจากการลงทุนทางอื่น
- R_c คือ ผลตอบแทนทางการศึกษา
- R_b/R_c คือ ราคาของการศึกษา (Price of Education)

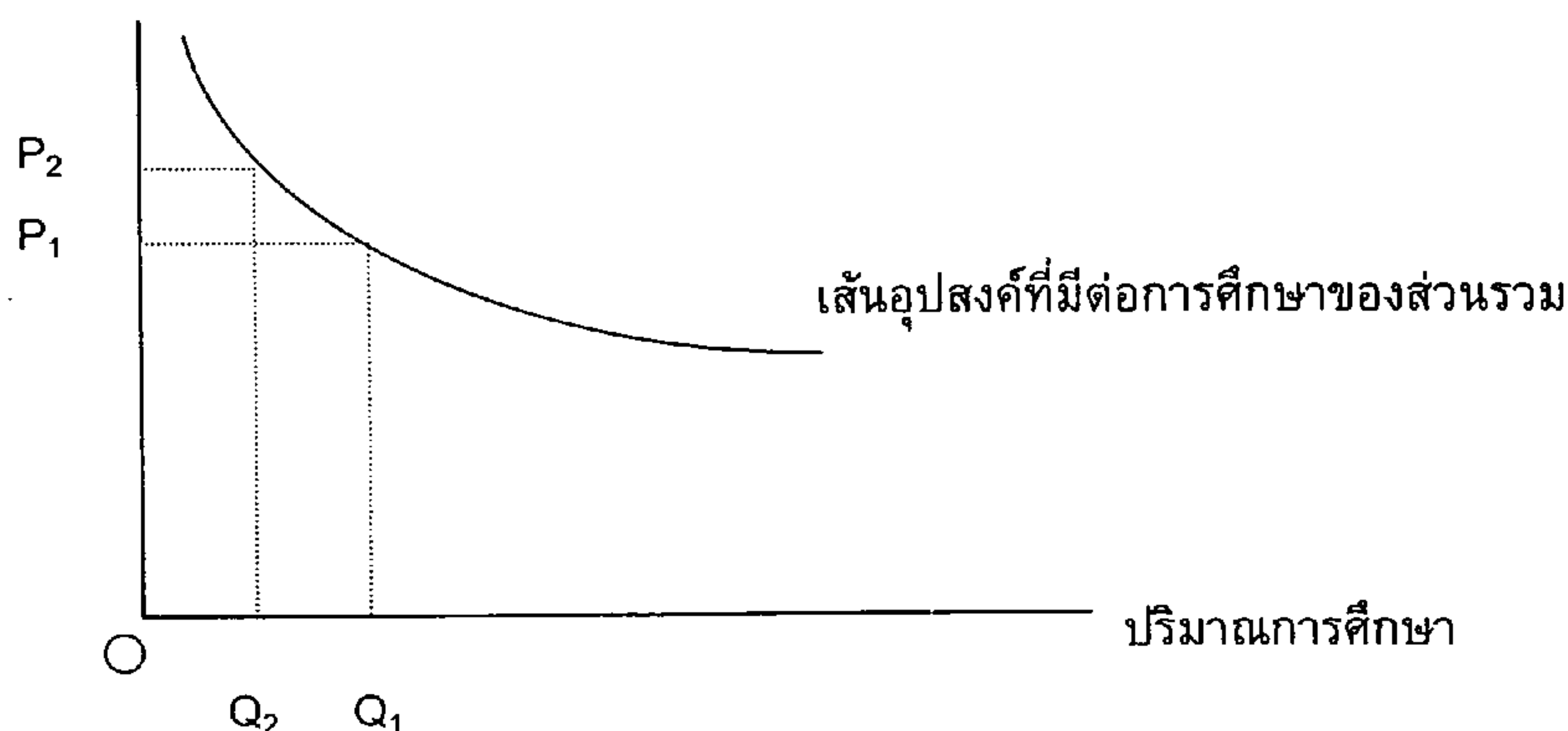
ถ้าผลตอบแทนจากการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลเพิ่มสูงขึ้น ราคาการศึกษาการจะเพิ่มสูงขึ้นด้วย เป็นผลให้ความต้องการศึกษาลดต่ำลง แต่ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในพันธบัตรรัฐ

บาลลดต่ำลง ราคาการศึกษา ก็จะลดลง ทำให้ความต้องการการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น เพราะฉะนั้นเส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาจึงเป็นเส้นที่ลาดจากซ้ายมาขวาดังเช่น เส้นอุปสงค์ที่มีต่อราคาของสินค้า โดยทั่วไปเส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาในความเป็นจริงอาจไม่ได้ลาดจากซ้ายมาขวาดังภาพประกอบ 3 ทั้งนี้ด้วยเหตุผล 2 ประการ

ประการแรก การศึกษามีลักษณะเหมือนสินค้าที่ต้องบริโภคทั้งจำนวน (Lumpy Commodity) เพราะเมื่อตัดสินใจลงทุนทำการศึกษาแล้วก็มักจะต้องเรียนให้จบการศึกษาแต่ละระดับ เช่น ตัดสินใจเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาตอนต้นซึ่งมี 3 ปี แสดงให้เห็นว่าการศึกษาเป็นสิ่งที่แบ่งแยกไม่ได้ (Indivisibility) เมื่อเป็นดังนี้เส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของแต่ละบุคคลจึงน่าที่เป็นแบบขั้นบันได (Step Function) มากกว่าที่จะเป็นเส้นที่ลาดเอียงจากซ้ายมาขวา (Smooth Function)

ประการที่สอง เส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาจะลาดเอียงจากซ้ายมาขวาดังรูปได้ก็ต่อเมื่อผลตอบแทนที่ได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง (Diminishing Returns) ตามทฤษฎีหากผลผลิตที่ได้เกิดจากการใช้ปัจจัยการผลิต 2 ชนิด ชนิดหนึ่งเป็นปัจจัยผันแปร อีกชนิดหนึ่งเป็นปัจจัยคงที่ แล้ว การผลิตเพิ่มขึ้นโดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงปัจจัยคงที่ได้ จะทำให้ผลได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ทำนองเดียวกันถ้าถือว่ามนุษย์หรือบุคคลที่ทำการศึกษาคือปัจจัยคงที่ และการศึกษาเป็นปัจจัยผันแปร การใส่การศึกษาเข้าไปในตัวผู้ที่ทำการศึกษามากขึ้น ๆ ความสามารถของคน ๆ นั้นในการรับรู้ (Absorb Knowledge) ซึ่งมีอยู่จำกัด (คงที่) จะทำให้ผลได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง นอกจากนี้การทำการศึกษาเพิ่มขึ้นจะทำให้ต้นทุนค่าเสียโอกาสเพิ่มสูงขึ้น ผลตอบแทนที่ได้รับจากการศึกษาจึงเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง อย่างไรก็ตามจากหลักฐานความเป็นจริงที่ปรากฏออกมา ผลตอบแทนไม่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเสมอไป ยกตัวอย่างเช่น ในอินเดีย ผลตอบแทนหน่วยสุดท้าย (Marginal Rates of Return) ที่เอกชนได้รับจากเรียนเพิ่มขึ้นทีละขั้นจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง แต่ผลตอบแทนหน่วยสุดท้ายในเม็กซิโก และในสหรัฐอเมริกาไม่ได้มีแนวโน้มการลดลงของผลได้เหมือนในอินเดีย ตรงกันข้ามถ้าผลตอบแทนหน่วยสุดท้ายจากการเรียนเพิ่มขึ้นทีละขั้นไม่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง เส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษา ก็จะไม่ใช่เส้นที่ลาดจากซ้ายมาขวา สำหรับอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของตลาดจะเป็นเส้นที่ลาดจากซ้ายมาขวาหรือไม่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของเอกชนแต่ละคน กล่าวคือถ้าอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของเอกชนเป็นเส้นที่ลาดลงจากซ้ายมาขวา อุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของตลาดซึ่งได้จากการรวมอุปสงค์ของเอกชนเข้าด้วยกัน ก็ควรเป็นเส้นที่ลาดจากซ้ายมาขวาดังแสดงในภาพประกอบ 4

$$P = r/i = \text{ราคาการศึกษา}$$



ภาพประกอบ 4 อุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของตลาด

- r คือ อัตราผลตอบแทนสูงสุดจากการลงทุนทางอื่นที่ไม่ทางการศึกษา
- i คือ อัตราผลตอบแทนทางการศึกษา
- r/i คือ ราคาของการศึกษา

ถ้าอัตราผลตอบแทนทางการศึกษาลดต่ำลงราคาการศึกษาจะสูงขึ้น พร้อมทั้งดึงให้ปริมาณความต้องการการศึกษาลดลง แต่ถ้าอัตราผลตอบแทนทางการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น ราคาการศึกษา ก็จะลดต่ำลง และความต้องการการศึกษาจะเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเส้นอุปสงค์ที่มีต่อการศึกษาของตลาด จะไม่ใช่เส้นที่ลาดจากซ้ายมาขวาถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงข้อสังเกตประการหนึ่งเกี่ยวกับการหาเส้นอุปสงค์ของตลาดคือ เส้นอุปสงค์ของตลาดไม่อาจกระทำได้โดยง่าย ทั้งนี้เนื่องจาก ณ ระดับการศึกษาหนึ่ง ๆ เช่น อัตราผลตอบแทนการเรียนต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 อัตราผลตอบแทนทางการศึกษาของบุคคลแต่ละคนจะไม่เท่ากัน ของบุคคลบางคนอาจเท่ากับร้อยละ 18 แต่อัตราผลตอบแทนบางคนอาจเท่ากับร้อยละ 12 เมื่อเป็นเช่นนี้การรวมอัตราผลตอบแทนของทุกคนเข้าด้วยกันจึงทำได้ค่อนข้างยาก

บุญพุ่ม เสนารักษ์ (2531 : 158-160) ได้อธิบายอุปสงค์สำหรับบริการทางการศึกษา (Demand for Education Service) ของบุคคลหนึ่ง ๆ จะมีลักษณะต่างจากอุปสงค์สินค้าทั่วไป ด้วยเหตุผลอย่างน้อย 5 ประการ

1. การศึกษาเป็นสินค้าพิเศษ ที่ไม่สร้างเฉพาะความพึงพอใจให้กับบุคคล หากเป็นการลงทุนเพื่อผลตอบแทนไม่ทางใดก็ทางหนึ่งอีกด้วยในอนาคต แม้ผู้เรียนจะไม่เปิดเผยว่าเขาต้องการเข้ารับการการศึกษา เพื่อนำความรู้ประกอบอาชีพหรือเพื่อผลตอบแทนดังกล่าวก็ตาม

เพราะการศึกษาย่อมเป็นการเพิ่มโอกาสให้เขามีเพื่อนฝูง และรู้จักคุ้นเคยกับบุคคลวงการต่างๆ มากขึ้น ซึ่งจะมี ประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพหรือดำเนินธุรกิจ ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง อย่างน้อยก็ทำให้เขาเป็นผู้ยอมรับนับถือของบุคคลในสังคม และเป็นการโฆษณาเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณของตน ดังนั้น อุปสงค์สำหรับการศึกษา จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนแฝงอยู่ด้วย

2. การศึกษาแม้จะเป็นสินค้าบริโภค (Consumer Goods) ชนิดหนึ่ง แต่สินค้านี้ต่างจากสินค้าชนิดอื่นๆ คือ จะไม่หมดไปเมื่อได้รับการบริโภค ตรงกันข้ามยิ่งมีการบริโภคมาก ก็ยิ่งทำให้สินค้าทางการศึกษามีมากขึ้น เว้นแต่ผู้บริโภคจะวิปริต หรือผิดปกติวิสัย จากบุคคลธรรมดาสามัญเท่านั้น

3. การศึกษาเป็นสินค้าพิเศษที่ไม่อาจจะนับมาเป็นปริมาณได้แน่นอนเหมือนสินค้าชนิดอื่น ซึ่งอาจมีหน่วยนับเป็นกิโลกรัม ลิตร ตัว ลูก เล่ม หลัง ฯลฯ ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าทางการศึกษา ประกอบด้วยส่วนต่างๆ จำนวนมาก เช่น โรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยย่อมประกอบด้วยครู อาจารย์ นักเรียน นิสิต-นักศึกษา อุปกรณ์การเรียน การสอน และอื่นๆ อย่างไรก็ตาม เราอาจนับปริมาณทางการศึกษาออกมาในรูปใดรูปหนึ่ง เช่น จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน จำนวนที่นั่งเรียน จำนวนโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัย ฯลฯ โดยอนุโลมได้

4. ในการบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ไป ผู้บริโภคจะเป็นผู้ตัดสินใจและวินิจฉัยปัญหาต่างๆ เองทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกประเภทสินค้า จำนวน และแหล่งที่จะซื้อ แต่สำหรับสินค้าทางการศึกษา ผู้บริโภคส่วนใหญ่คือ นักเรียน ไม่ค่อยมีอิสระในการตัดสินใจ และวินิจฉัยปัญหาดังกล่าวมากนัก โดยเฉพาะในเรื่องการเลือกสาขาวิชา และสถาบันการศึกษา บิดา มารดา ผู้ปกครอง ครู หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง มักจะทำหน้าที่แทนเป็นส่วนใหญ่ ความจริงข้อมูลนี้จะปรากฏชัดเจนเมื่อผู้เรียนอยู่ในระดับต้นๆ โดยเฉพาะระดับอนุบาล ประถม และมัธยมศึกษา

5. ตามปกติอุปสงค์สำหรับสินค้าและบริการต่างๆ ไป ของบุคคล มักจะเกิดขึ้นจากแรงผลักดันภายในของเขาเอง และเมื่อได้รับสินค้ามาบริโภคแล้ว อุปสงค์นั้นจะหมดสิ้นไป

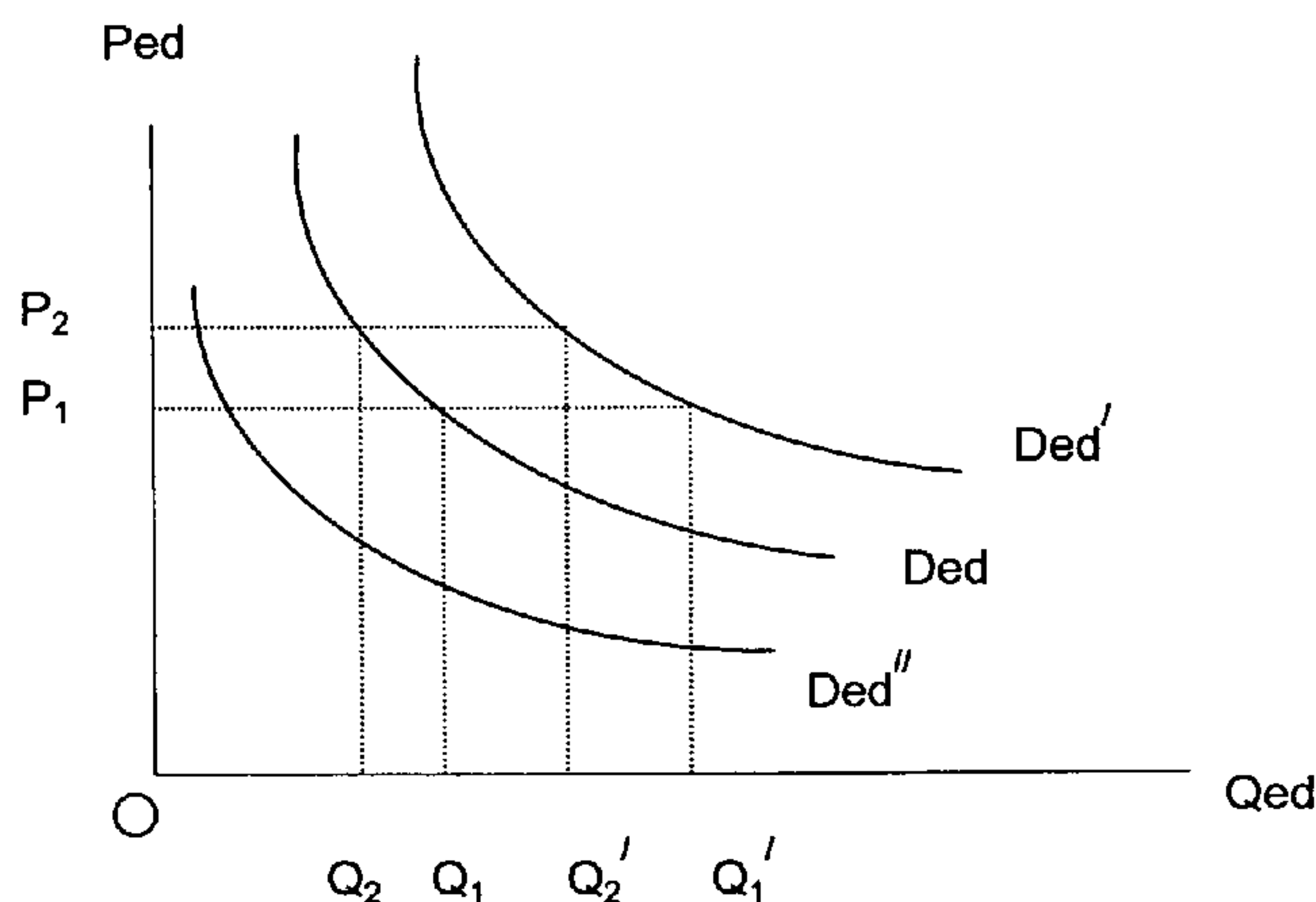
ปัจจัยกำหนดอุปสงค์สำหรับการศึกษา (บุญพุ่ม เสนารักษ์. 2531 : 163-169) ได้อธิบายถึงปริมาณการศึกษาแต่ละสาขาที่ประชาชนต้องการเข้ารับบริการในช่วงเวลาและสถานที่หนึ่งๆ จะมากหรือน้อยย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เช่น ระดับรายได้ อัตราค่าเล่าเรียน ราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวนประชากร รสนิยม หรือทัศนคติของประชากร กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยเฉพาะกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ กฎหมายกำหนดการศึกษาภาคบังคับ นโยบายการศึกษาของรัฐ ฯลฯ เราอาจเขียนให้อยู่ในรูปของฟังก์ชัน (Demand Function) ได้ดังนี้

$$\text{Ded} = f(M, \text{Ped}, \text{Pr}, N, U, \text{Ar}, O)$$

- เมื่อ Ded แทนอุปสงค์หรือปริมาณการศึกษาสาขาใดสาขาหนึ่งที่บุคคลต้องการซื้อหรือเข้ารับบริการในช่วงเวลา และสถานที่หนึ่งๆ
- M แทนระดับรายได้ของบิดา มารดา ผู้ปกครอง หรือของผู้เรียนเอง
- Ped แทนอัตราค่าเล่าเรียน (Education price or school fee)
- Pr แทนราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Price of related goods)
- N แทนจำนวนประชากร
- U แทนรสนิยมหรือทัศนคติ (Taste or attitude) ของประชากร
- Ar แทนกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง (Related activities) กับการศึกษา เช่น การขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องการแรงงานฝีมือ หรือนักวิศวกรระดับ ฯลฯ
- O แทนปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายศึกษาของรัฐ กฎหมายกำหนดการศึกษาภาคบังคับ ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี

จากฟังก์ชันจะเห็นว่าถ้าปัจจัยต่างๆ ที่อยู่ในวงเล็บทางขวามือเปลี่ยนแปลงไป โดยจะเปลี่ยนแปลงทีละตัว หรือ พร้อมกันก็ตาม ผลก็จะทำให้อุปสงค์ (Ded) เปลี่ยนแปลงไปด้วย เราสามารถพิจารณาอย่างละเอียดได้ดังนี้

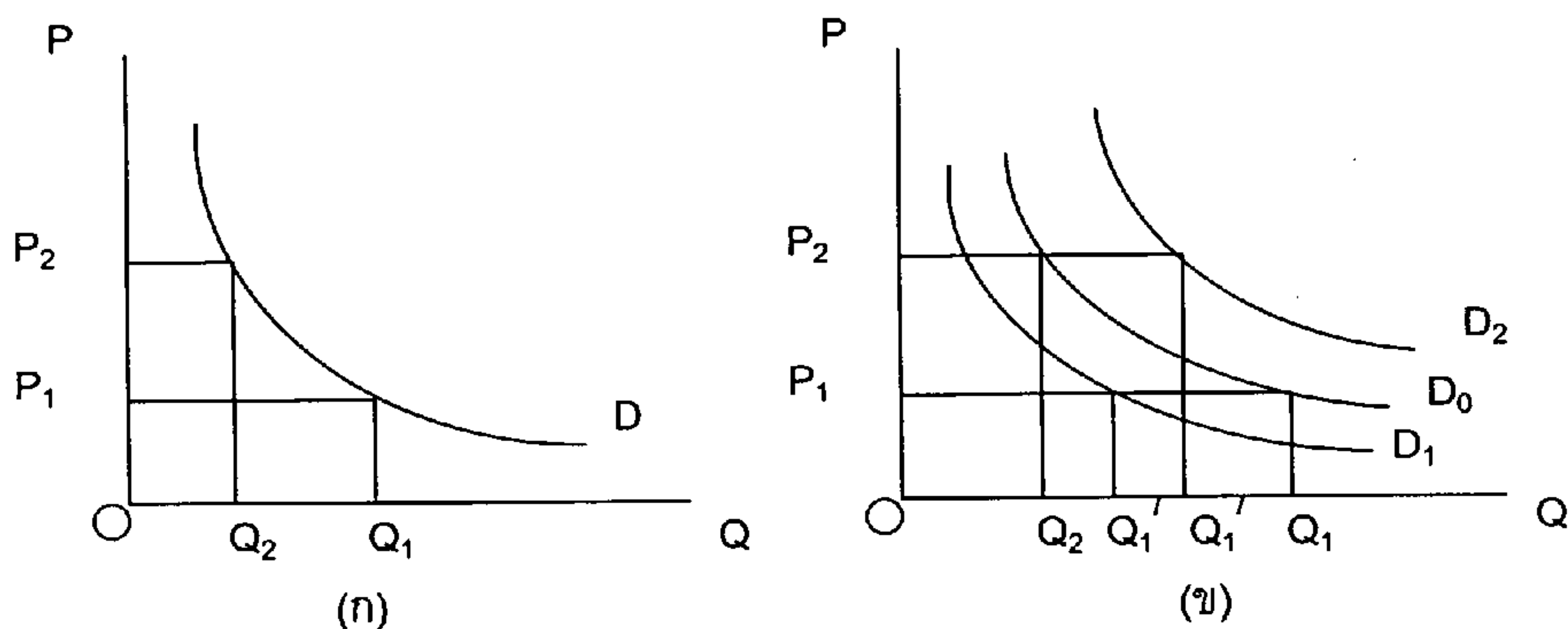
1. ระดับรายได้ ตามปกติถ้าไม่คำนึงถึงปัจจัยอื่น หรือสมมติว่าปัจจัยนี้ปัจจัยเหล่านี้เปลี่ยนแปลงช้ามากจนถือว่าคงที่ ปริมาณการศึกษาแต่ละสาขาที่ประชาชนต้องการซื้อหรือเข้ารับบริการในช่วงเวลาและสถานที่หนึ่งๆ ย่อมขึ้นอยู่กับระดับรายได้ของเขาโดยตรง ถ้าประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจะเนื่องมาจากผลของการลดภาษีเงินได้ หรือการเพิ่มอัตราเงินเดือนก็ตาม เขาจะสามารถส่งบุตรหลาน รวมทั้งตัวเขาเองเข้ารับการศึกษาได้มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้จะแทนได้ด้วยการเลื่อนตำแหน่งของเส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษาไปทางขวามือของเส้นเดิม (ดูภาพประกอบ 5) แสดงว่า ณ ทุกๆ ระดับอัตราค่าเล่าเรียน ปริมาณการศึกษาสาขาหนึ่งๆ จะมีประชาชนเข้ารับบริการมากขึ้น เช่น ก่อนมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านรายได้ สมมติว่าระดับอุปสงค์สำหรับการศึกษาสาขาหนึ่งของประชาชนแทนด้วยเส้น Ded ที่ระดับอัตราค่าเล่าเรียน OP_1 แต่เดิมปริมาณการศึกษาที่ประชาชนต้องการเข้ารับบริการเท่ากับ OQ_1 บัดนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น OQ_1' ทำนองเดียวกันที่อัตราค่าเล่าเรียน OP_2 แต่เดิมปริมาณอุปสงค์เท่ากับ OQ_2 บัดนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น OQ_2'



ภาพประกอบ 5 แสดงการเลื่อนตำแหน่งของเส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านรายได้ของประชาชน

ในทางตรงกันข้าม ถ้าระดับรายได้ของประชาชนลดลง เส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษาก็จะเลื่อนลงไปทางซ้ายของเส้นเดิม (Ded'') เราก็สามารถอธิบายได้ในลักษณะเดียวกัน

2. อัตราค่าเล่าเรียน เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อการกำหนดอุปสงค์สำหรับการศึกษาของประชาชน เช่นเดียวกับระดับรายได้ ในช่วงเวลาและสถานที่หนึ่งๆ ถ้าอัตราค่าเล่าเรียนสูงขึ้นไม่จะเป็นการศึกษาสาขาใดก็ตาม ขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่หรือเปลี่ยนแปลงช้ามาก อุปสงค์สำหรับการศึกษานั้นก็จะลดลง ตรงกันข้ามถ้าอัตราค่าเล่าเรียนถูกลง อุปสงค์ก็จะมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้จะแสดงได้จากการเลื่อนขึ้นหรือลงของจุดบนเส้นอุปสงค์เส้นเดิม ดังแสดงในภาพประกอบ 6 (ก) โดยตำแหน่งของมันไม่เปลี่ยนแปลง แต่ถ้ามีการคาดคะเน (Expectation) ว่าในอนาคตอัตราค่าเล่าเรียนจะสูงขึ้น ผลก็อาจจะทำให้ประชาชนผู้บริโภครีบส่งบุตรหลานของตน รวมทั้งตัวเองเข้ารับการศึกษามากขึ้นด้วย เพราะถ้าอัตราค่าเล่าเรียน สูงขึ้นจริงๆ เมื่อถึงเวลาที่คาดเอาไว้ เขาก็อาจไม่สามารถส่งบุตรหลานรวมทั้งตัวเองเข้ารับการศึกษาได้ ทั้งนี้เนื่องจากรายได้มีจำกัด ตรงกันข้ามถ้ามีการคาดคะเนว่าในอนาคตอัตราค่าเล่าเรียนจะถูกลงผลก็จะทำให้อุปสงค์สำหรับการศึกษาของประชาชนลดลงตาม (ดูภาพประกอบ 6(ข)) ความจริงข้อนี้จะปรากฏชัดเจนเมื่อเป็นอุปสงค์สำหรับสินค้าทั่วๆ ไป



ภาพประกอบ 6 แสดงการเลื่อนตำแหน่งของเส้นอุปสงค์สำหรับการศึกษอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราค่าเล่าเรียน

3. ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง อาจจะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ สินค้าประกอบกัน (Complementary Goods) และสินค้าทดแทนกัน (Substitute Goods) ในที่นี้ขอกล่าวเฉพาะสินค้าประกอบกัน ในช่วงเวลาหนึ่งๆ การเปลี่ยนแปลงในราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องก็มีผลทำให้ระดับอุปสงค์สำหรับการศึกษาเปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน ในกรณีสินค้าประกอบกัน ตัวอย่างเช่น ค่าหนังสือ-อุปกรณ์การเรียนการสอน กับอัตราค่าเล่าเรียน ถ้าหนังสือ-อุปกรณ์การเรียนมีราคาแพงขึ้น ขณะที่ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องคงที่ อัตราค่าเล่าเรียนก็จะสูงตาม ผลที่สุดอุปสงค์สำหรับการศึกษาก็จะลดลง ตรงกันข้าม ถ้าหนังสือ-อุปกรณ์การเรียนมีราคาถูกลง อัตราค่าเล่าเรียนก็มักจะลดลง และระดับอุปสงค์สำหรับการศึกษาก็จะสูงขึ้น ซึ่งจะแสดงได้จากการเลื่อนตำแหน่งตำแหน่งของเส้นอุปสงค์ไปทางขวาของเส้นเดิม

4. จำนวนประชากร การเปลี่ยนแปลงในจำนวนประชากรก็เป็นตัวกำหนดระดับอุปสงค์สำหรับการศึกษา ในช่วงเวลาและสถานที่หนึ่งๆ ถ้าประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากการอพยพโยกย้ายของประชากร จากแหล่งอื่น หรือจากสาเหตุใดก็ตาม ผลก็จะทำให้อุปสงค์สำหรับการศึกษามากขึ้น ซึ่งจะแสดงได้จากการเลื่อนตำแหน่งตำแหน่งของเส้นอุปสงค์จากระดับเดิมขึ้นไปทางขวา ตรงกันข้ามถ้าจำนวนประชากรลดลงอุปสงค์สำหรับการศึกษาก็จะลดลงตามตำแหน่งของเส้นอุปสงค์ จะเลื่อนลงไปทางซ้ายของเส้นเดิม

5. รสนิยมหรือทัศนคติของประชาชน การเปลี่ยนแปลงในรสนิยมหรือทัศนคติของประชาชนก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับการศึกษา ตามปกติรสนิยมหรือทัศนคติของประชาชนจะเปลี่ยนแปลงไปก็ต่อเมื่อวัยเปลี่ยน ฤดูกาลเปลี่ยน สถานภาพเปลี่ยน และเมื่อได้พบเห็นหรือรับทราบข้อเท็จจริงต่างๆ ด้วยตนเอง เช่น ถ้าประชาชนหันมาสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้นเพราะเห็นว่าความรู้ที่ได้รับมีประโยชน์สามารถนำไปประยุกต์ในการผลิตสินค้า-บริการต่างๆ ตามความต้องการของตลาดได้ อุปสงค์สำหรับการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ก็จะเพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามถ้า

ความสนใจในวิชาวิทยาศาสตร์ของประชาชนเสื่อมลงจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผลก็จะทำให้ระดับอุปสงค์สำหรับวิชาดังกล่าวลดลงด้วย

6. กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างหรือกิจกรรมบางประเภท โดยเฉพาะทางด้านเศรษฐกิจ เช่น การขยายตัวของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว ฯลฯ ก็มีผลทำให้อุปสงค์สำหรับการศึกษาของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปได้เช่นกัน ตัวอย่าง สมมติเดิมประชากรนิยมเรียนสาขาวิชานิติศาสตร์ ต่อมาอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ และไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว การเพิ่มขึ้นในอุปสงค์สำหรับแรงงานฝีมือและวิศวกรระดับสูงของอุตสาหกรรมเหล่านี้ ย่อมทำให้อัตราค่าจ้างเงินเดือนของแรงงานกลุ่มดังกล่าวสูงขึ้นตาม ซึ่งจะกลายเป็นปัจจัยดึงดูดให้ประชาชนหันมาศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์และไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นด้วย โดยนัยเดียวกันถ้าอุตสาหกรรมการเคหะขยายตัว อุปสงค์สำหรับการศึกษาสาขาการก่อสร้างก็จะเพิ่มขึ้นตาม ถ้าอุตสาหกรรมรถยนต์-เครื่องจักรกลขยายตัว อุปสงค์สำหรับการศึกษาสาขาเครื่องจักรกลก็จะเพิ่มขึ้นตาม และถ้าอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวขยายตัว อุปสงค์สำหรับการศึกษาสาขาการโรงแรมและมัคคุเทศก์ก็จะเพิ่มขึ้นตาม เป็นต้น

7. ปัจจัยอื่นๆ ปัจจัยอย่างอื่นนอกเหนือจากทั้งหมดที่กล่าวมาแล้ว เช่น ยศถาบรรดาศักดิ์ และรายได้หรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการศึกษาของรัฐ การออกกฎหมายกำหนดการศึกษาภาคบังคับ ความเชื่อของสังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี การจัดสร้างหรือจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการขนส่งและคมนาคม การจัดสวัสดิการและการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน การรักษาไว้ซึ่งความเป็นธรรม สุขภาพพลานามัยของประชาชน ระยะเวลาและความยากง่ายในการเรียน ฯลฯ ก็มีผลทำให้อุปสงค์สำหรับการศึกษาของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปได้เช่นกัน ตัวอย่าง ถ้ารัฐบาลมีนโยบายขยายการศึกษาภาคบังคับจาก ป.7 เป็น ม.3 ผลก็จะทำให้อุปสงค์สำหรับการศึกษาเพิ่มขึ้นตาม เป็นต้น

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่ผู้วิจัยนำมาเป็นแนวทางในการศึกษากับหัวข้องานวิจัยนี้ ได้แก่

นิตยา วัฒนภรณ์ (2532 : 89-90) ได้ศึกษาเรื่องเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่านักศึกษามีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปานกลางโดยมีเหตุผลส่วนตัวเป็นเหตุจูงใจสูงสุด นักศึกษาที่มีเพศ คณะ หรือ มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและรายได้ต่างกันมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีงานทำและไม่มีการทำงานมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อด้านเหตุผลส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักศึกษาที่มีงานทำมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท

สูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีงานทำ แต่มีเหตุจูงใจด้านลักษณะสถาบัน ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านความมุ่งมั่น และเหตุจูงใจโดยส่วนรวมไม่แตกต่างกัน สำหรับนักศึกษาที่สอบเข้าศึกษาต่อจำนวนครั้งต่างกัน มีเหตุจูงใจเกี่ยวกับลักษณะของสถาบัน เหตุผลส่วนตัวและเหตุจูงใจโดยส่วนรวมแตกต่างกัน แต่มีเหตุจูงใจเกี่ยวกับด้านการสนับสนุนของผู้อื่นและความมุ่งมั่นไม่แตกต่างกัน

สุธรรม จันทน์หอม (2532 : 21-22) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภาคพิเศษของครู อาจารย์และนักการศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 44 ส่วนใหญ่สถานภาพสมรสยังเป็นโสดคิดเป็นร้อยละ 68 สมรสแล้วคิดเป็นร้อยละ 28.93 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.97 มีอายุระหว่าง 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 61 อายุระหว่าง 20-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 21.40 อายุระหว่าง 41-50 ปีคิดเป็นร้อยละ 15.42 และมีความต้องการศึกษาต่อปริญญาโทภาคพิเศษ ร้อยละ 78

อัจฉรา วงศ์พัฒนามงคล (2533 : 135) ได้ศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า ผู้ศึกษาต่อมักเป็นผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสูง โดยผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้นชี้ให้เห็นว่า รายได้ของผู้ปกครองมีอิทธิพลในการกำหนดอุปสงค์สำหรับการศึกษา ถ้ารายได้ของผู้ปกครองสูงขึ้นอุปสงค์สำหรับการศึกษาของบุตรก็จะเพิ่มสูงขึ้นด้วย อิทธิพลของรายได้นี้ค่อนข้างเด่นชัดสำหรับครัวเรือนที่ยากจน

วรรณวิภา จตุชัย (2536 : 10-11) ได้ศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครองที่อยู่ในฐานะดี และฐานะปานกลางจะส่งเสริมให้นักเรียนได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากกว่าฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ปกครองที่อยู่ในฐานะต่ำ

สมศรี สุขเกษม (2536 : 65-67) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และแรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยแลกเปลี่ยนทางสังคม และปัจจัยบุคคลรอบข้างที่เกี่ยวข้อง คือ การศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตจะได้รับการยอมรับจากสังคมและโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่ราชการ บิดามารดา ผู้บังคับบัญชา รวมทั้งเพื่อนร่วมงานมีส่วนให้ตัดสินใจศึกษา

วิริยา จงรักษ์สัตย์ (2537 : 64) ได้ทำการวิจัยในหัวข้อเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีทัศนคติต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาโท แตกต่างกันตามอาชีพในด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ด้านโปรแกรมการศึกษา ด้านหน่วยกิตและค่าใช้จ่ายและด้านอื่น ๆ โดยรวมมีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการทำงาน พัฒนาความคิดให้กว้างไกล เพิ่มเครดิตในสายตาของบุคคลภายนอกและความสามารถวิเคราะห์ปัญหาและแก้ไขปัญหา ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษมากกว่าภาคปกติ เพราะไม่ต้องการออกจากงาน

นพคุณ ศิริวรรณ และคณะ (2539 : 84) ได้ทำการวิจัยในหัวข้อเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาและการฝึกอบรมเพิ่มเติมของอาจารย์เกษตร ในหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา

สังกัดกระทรวงศึกษาธิการประเทศไทย ซึ่งผลการวิจัยพบว่า อาจารย์เกษตรจำนวนประมาณเกินครึ่งเล็กน้อยจากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,339 คน แสดงความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา โดยได้ระบุถึงความต้องการศึกษาต่อสาขาวิทยาศาสตร์เกษตรและการศึกษาเกษตรจำนวนใกล้เคียงกัน รวมทั้งความต้องการศึกษาต่อในเวลาราชการและนอกเวลาราชการจำนวนใกล้เคียงกันเช่นกัน ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาภายในประเทศ โดยใช้รายได้ส่วนตัวและขอทุนสนับสนุนการศึกษา สำหรับเหตุผลในการศึกษาต่อ อาจารย์เกษตรส่วนใหญ่ระบุว่า มีความต้องการเจริญก้าวหน้าในการรับราชการ ต้องการนำความรู้ไปปรับปรุงการเรียนการสอน และต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ส่วนอาจารย์เกษตรที่ระบุว่าไม่ต้องการศึกษาต่อและยังไม่ได้ตัดสินใจศึกษาต่อได้ให้เหตุผลว่า มีอายุมากแล้ว มีความพึงพอใจในระดับการศึกษาที่มีอยู่และมีภาระทางครอบครัวมาก

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2540 : 107) ได้กล่าวว่าการศึกษาระดับปริญญาโทจะช่วยให้เราสามารถดึงโอกาส หรือความสามารถส่วนลึกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ช่วยพัฒนาความคิดของคนเราให้กว้างขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มเครดิตในสายตาคณะบุคคลภายนอก การที่บุคคลมีโอกาสดำเนินการศึกษาในระดับปริญญาโทมากเท่าใดก็จะช่วยทำให้บุคคลนั้นมีโอกาสประสบความสำเร็จในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น ตามทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ซึ่งเป็นทฤษฎีหนึ่งที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ถือว่า ข้อความนี้เป็นความต้องการบุคคลที่มีต่อการศึกษาในระดับปริญญาโทในขั้นความต้องการที่จะมีฐานะเด่นในสังคม ที่จะได้รับยกย่องนับถือให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสามารถ

สินธุ์ สโรบล (2540 : 73-75) ได้ทำการวิจัยในเรื่องการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 56.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 43.60
2. เมื่อพิจารณาถึงเรื่องอายุพบว่าอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-25 ปี รองลงมาได้แก่ช่วงอายุระหว่าง 26-30 ปี และ 41 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมาคือ สมรสแล้วและเป็นหม้าย
4. ทางด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน ส่วนใหญ่ได้ค่าเล่าเรียนมาจาก รายได้จากงานประจำ รองลงมาได้แก่ รายได้จากงานพิเศษ และรองอันดับ 3 คือ รายได้จากผู้ปกครอง และทุนการศึกษา
5. สำหรับช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเปิดสอนปริญญาโทนั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.10 เห็นว่าควรเป็นภาคพิเศษเรียนเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ รองลงมาคือ ภาคปกติ
6. ส่วนการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อนั้น ส่วนใหญ่จะทราบข้อมูลจากโปสเตอร์และป้ายประกาศโฆษณามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.60 รองลงมาจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 32.70 และศิษย์เก่า ร้อยละ 15.90 และร้อยละ 6.70 จากหนังสือ แผ่นพับ วิทยุ
7. ด้านอาจารย์ผู้สอน ควรจะเป็นผู้ที่มีคุณภาพ ประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้น ๆ เป็นพิเศษ ให้ความเป็นกันเองแก่นักศึกษา ควรจะมีการนำวิทยากร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยว

ข้อในการเรียนการสอนจากองค์กรภายนอก หรือจากสถาบันอื่น ๆ บ้างเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ควรมีการเอาใจใส่ต่อนักศึกษา

8. ด้านสถาบันการศึกษา ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 34.20 และพิจารณาจากความทันสมัยของอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ในการเรียนการสอนกับชื่อเสียงของสถาบัน มีอัตราส่วนร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คือ 18.70 และ 17.20 ตามลำดับ และสามารถเดินทางไปเรียนได้สะดวกสบาย

9. ส่วนความเห็นเกี่ยวกับการยกระดับวิทยฐานะของบุคลากรในหน่วยงานนั้นควรได้รับการเพิ่มความรู้สูงขึ้นระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 40.00

จิตต์อารีย์ กนกนรินทร์ (2541 : 24-27) ได้ทำการวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.2 เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.8
2. กลุ่มอายุที่มีความต้องการศึกษาต่อมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มอายุระหว่าง 20-23 ปีคิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุระหว่าง 24-27 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.6 และกลุ่มอายุ 28-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.9

3. ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 97.8 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 2.2

4. ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยติดประกาศตามสถาบันการศึกษาต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 72.4 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 70.7 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 63.4 ตามลำดับ

ลาวัลย์ ผุงพิพัฒน์พงศ์ (2546 : 52) ได้ทำการวิจัยในเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิตของนิสิตนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สาขาพยาบาลศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต คือ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง รายได้ที่คาดหวังของนักศึกษา ความคาดหวังในอาชีพของนักศึกษา มาตรฐานการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้ารับการพยาบาล และค่าเล่าเรียนในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิตอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีเพียงปัจจัยเดียวคือ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

สมพร เพ็ญเสงี่ยม (2546 : 45-46) ได้ทำการวิจัยในเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของครูโรงเรียนสามเสนนอก ผลการวิจัยพบว่า

1. สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ของครูโรงเรียนสามเสนนอกที่เป็นประชากร ครูในโรงเรียนสามเสนนอกจำนวน 110 คน มีสถานภาพส่วนบุคคล ดังนี้ เพศเป็นหญิงมากที่สุดร้อยละ 77.30 เป็นเพศชายเพียงร้อยละ 22.70 อายุประชากรมีอายุ 32 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ

64.50 รองลงมามีอายุระหว่าง 26-28 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.90 สถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.70 รองลงมามีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 40.00

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของครูโรงเรียนสามเสนนอก เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า อายุของครูโรงเรียนสามเสนนอกมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนเพศและสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้

3. สถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ของครูโรงเรียนสามเสนนอกที่เป็นประชากร ครูในโรงเรียนสามเสนนอกจำนวน 110 คน รายได้ประชากรต่อเดือน สูงกว่า 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 6,000-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.50 รายได้ของบิดาและมารดาต่อเดือน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.80 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 เวลาเรียนประชากรมีความสนใจในภาคพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.10 และมีเวลาเรียนในภาคปกติคิดเป็นร้อยละ 10.90 ส่วนการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อจากสื่อและโฆษณานั้น ได้รับข้อมูลหรือคำแนะนำจากสื่อประเภทบุคคลมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทอินเทอร์เน็ตหรือโทรทัศน์หรือวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.40

4. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของครูโรงเรียนสามเสนนอก เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่ารายได้ของผู้เรียน และสื่อโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนรายได้ของบิดาและมารดาประชากร เวลาเรียนกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้

5. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของครูในการศึกษาต่อ และปัญหาของความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของครูโรงเรียนสามเสนนอก โดยพิจารณาจากค่าความถี่ที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ความคิดเห็นด้านเหตุผลในการศึกษา ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองมากที่สุดซึ่งมีความถี่เท่ากับ 66 รองลงมาเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษามีความถี่เท่ากับ 64 ความคิดเห็นด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียนได้รับค่าเล่าเรียนจากงานประจำมากที่สุดและรายได้จากผู้ปกครอง รองลงมาซึ่งมีค่าความถี่เท่ากับ 50 และ 48 ตามลำดับ ความคิดเห็นด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานศึกษาต่อ ผู้เรียนคำนึงถึงชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อมากที่สุดซึ่งมีค่าความถี่เท่ากับ 39 รองลงมาความสะดวกในการเดินทางมีค่าความถี่เท่ากับ 28 และความคิดเห็นด้านสถาบันการศึกษาต่อในประเทศไทยมีค่าความถี่มากที่สุดเท่ากับ 100 ส่วนความคิดเห็นในการศึกษาต่อต่างประเทศมีความถี่ต่ำที่สุดเท่ากับ 2

6. ปัญหาเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท จากการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของครูโรงเรียนสามเสนนอกเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยพิจารณาจากค่าความถี่ที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ปัญหาของครูโรงเรียนสามเสนนอกเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท มาจากความไม่พร้อมทางด้านการเงินมากที่สุดซึ่งมีความถี่สูงถึง 81 รองลงไปคือปัญหาเกี่ยวกับการมีภาระทางครอบครัวและความไม่พร้อมทางด้านเวลา ซึ่งมีความถี่สูงเท่ากับ 57 และ 52 ตามลำดับ

สรุปจากงานวิจัยข้างต้นจะเห็นว่าปัจจัยที่น่าจะเข้าไปมีอิทธิพลและมีความสัมพันธ์ต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส และปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่ประกอบด้วย รายได้ของพนักงาน รายได้ของบิดามารดา เวลาเรียน ประเภทสื่อหรือโฆษณา

๑
บทที่ 3
วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนางานให้ดีขึ้น โดยมีประชาชนและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

๑๐
1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 2,915 คน

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยมีขั้นตอนการสุ่มดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตามวิธีของทาโร ยามาเน (Taro Yamane)
(เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541 : 56) โดยใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดค่าความคลาดเคลื่อน (ค่า e) เท่ากับร้อยละ 5 หรือ 0.05 ขนาดประชากร 2,915 คน
ฉะนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะได้

$$n = \frac{2,915}{1 + 2,915(0.0025)} = 351.73 \text{ คน} \cong 352 \text{ คน}$$

จากจำนวนประชากรจำนวน 2,915 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 352 คน

2. เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการสุ่มตัวอย่างจึงได้ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้สัดส่วนการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ของประชากรทั้งหมดจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 146 คน

ตาราง 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

หน่วยงาน	หน่วย : คน	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
Special Project & VIP	45	2
Financial Department	260	13
Secretarial Affairs	60	3
Investment	45	2
Business Development	75	4
Human Resources	210	11
Central Operations	280	14
Home / Consumer Solution & High speed Access	350	18
Office / SME Solution & Wireless Access	350	18
Corporate Solution , Wholesales & Data	240	12
Special Project & Retail Business Development	60	3
Oversea & International Community Business Development	45	2
Corporate Planning & Quality Assurance	45	2
Regulatory , Government & Industry Affairs	60	3
Corporate Marketing Management	80	4
Marketing Communication & Brand Management	60	3
Retail / Distributions & Payment	605	30
Internal Auditing	45	2
รวม	2,915	146

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

1. ตัวแปรอิสระ

1.1. ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ แบ่งเป็น เพศชายและเพศหญิง
- อายุ หมายถึง อายุของพนักงาน บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ยัง

ไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- สถานภาพสมรส หมายถึง สถานภาพส่วนตัวทางสังคม ของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

1. โสด
2. สมรส
3. หม้าย
4. หย่าร้าง

1.2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

- รายได้ของพนักงานต่อเดือน หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินเดือน , รายได้ค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายสินค้า และรายได้อื่น ๆ ที่บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายเป็นผลตอบแทนจากการทำงานให้กับพนักงาน ในรูปของเงินตรา แบ่งออกได้ ดังนี้

1. 9,500 – 12,500 บาท
2. 12,501 – 15,500 บาท
3. 15,501 – 18,500 บาท
4. 18,501 – 21,500 บาท
5. 21,501 – 24,500 บาท
6. สูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป

- รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน แบ่งเป็น

1. ระดับรายได้ของบิดามารดา ต่ำกว่า 10,000 บาท
2. ระดับรายได้ของบิดามารดาอยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท
3. ระดับรายได้ของบิดามารดาสูงกว่า 30,000 บาท

- เวลาเรียน แบ่งออกได้ ดังนี้

1. ภาคปกติ หมายถึง การศึกษาในระดับปริญญาโทในวันเวลาราชการ
2. ภาคพิเศษ หมายถึง การศึกษาในระดับปริญญาโทนอกวันเวลาราชการ

- ประเภทสื่อหรือโฆษณา หมายถึง รูปแบบการสื่อสารระหว่างสถานศึกษา กับ พนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่สนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

1. แผ่นปลิว / ป้ายประกาศ
2. อินเทอร์เน็ต / โทรทัศน์ / วิทยุ
3. บุคคลแนะนำ
4. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
5. อื่นๆ

2 ตัวแปรตาม คือ ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2. เครื่องมือและขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเป็น โดยแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของประชากรกลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมพนักงาน บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

วิธีการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. นำวัตถุประสงค์ของแต่ละข้อมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดตัวบ่งชี้ในการสรุปคำตอบตามวัตถุประสงค์ข้อนั้น พร้อมทั้งกำหนดแหล่งข้อมูล

2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และครอบคลุมคำถามวิจัยและกรอบแนวคิด

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ ตรวจสอบความถูกต้องและคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข มีรายชื่อดังนี้

1. อาจารย์ ไมตรี อภิพัฒนะมนตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. นาย งามพล วิชากรกุล รองผู้อำนวยการหัวหน้าสายงานบริหาร
สำนักบริการ บมจ. ทูร คอร์ปอเรชั่น

3. นาย กฤตพัฒน์ ผดุงจรัสเสถียร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนสำนัก
บริการ บมจ. ทูร คอร์ปอเรชั่น

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาให้ความคิดเห็นในด้านความตรงต่อเนื้อหา และความถูกต้องในการใช้ภาษา

5. ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำและความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับพนักงานบริษัทฯ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

7. นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ และนำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอกรรมการควบคุมสารนิพนธ์พิจารณาตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

12

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงผู้บริหาร บริษัท ทู คอรัปชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล
2. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองที่บริษัท ทู คอรัปชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 146 คน
3. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล และได้นำข้อมูลทั้งหมดไปประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยเครื่องพีซีคอมพิวเตอร์ และใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC for Windows Version 12.0

13

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของพนักงานบริษัท ทู คอรัปชั่น จำกัด (มหาชน) วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท วิเคราะห์โดยใช้การทดสอบค่าไค-สแควร์ (χ^2)
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และสาเหตุของความไม่พร้อมในการศึกษาต่อ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่และหาค่าร้อยละ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่นำมาใช้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่
 - 2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อรวบรวมไว้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย เป็นค่าสถิติที่บอกถึงสัดส่วนจำนวนต่อร้อยละ ดังนั้นจะหาค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 101)

$$\text{สูตร \%} = \frac{f}{n}(100)$$

เมื่อ	%	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่หรือจำนวนกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเป็นรายข้อ
	n	แทน	จำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2.2 ค่าคะแนน (Mean) ใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ ใช้สัญลักษณ์ $\bar{x}$ โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544 : 35)

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของข้อมูล
	n	แทน	จำนวนผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้เพื่อแสดงการกระจายของข้อมูล อธิบายลักษณะของข้อมูลว่า คะแนนแต่ละตัวมีค่าแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. 2528 : 64)

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
x	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
n	แทน	จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง
$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวอย่างยกกำลังสอง
$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

2. วิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ใช้การทดสอบค่าไค-สแควร์ แบบความเป็นอิสระ (Chi-square test for independence) โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 :89)

$$\text{สูตร } \chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ χ^2 แทน ค่าไค-สแควร์

O แทน ค่าความถี่ที่ได้จากการสังเกต (Observed frequency)

E แทน ความถี่ที่คาดหวัง (Expected frequency)

i แทน แถวที่ i

j แทน แถวที่ j

r แทน จำนวนแถว

c แทน จำนวนหลัก

บทที่ 4

¹⁴ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
χ^2	แทน	ค่าไค-สแควร์
p	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยแยกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ตาราง 2-5)

ตอนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ตาราง 6 -12)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็น และปัญหาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ตาราง 13 - 20)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมและสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ได้กระทำโดยใช้สถิติค่าร้อยละและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งนำเสนอด้วย ตาราง 2-5

สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 146 คน แสดงผลในตาราง 2-3 ดังนี้

ตาราง 2 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล

สถานภาพ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยส่วนบุคคล			
เพศ			
	ชาย	38	26.00
	หญิง	108	74.00
รวม		146	100.00
อายุ			
	22 – 26 ปี	69	47.30
	27 – 31 ปี	43	29.50
	32 – 36 ปี	31	21.20
	37 ปี ขึ้นไป	3	2.10
รวม		146	100.00
สถานภาพสมรส			
	โสด	118	80.82
	สมรส	24	16.44
	หม้าย	0	0.00
	หย่าร้าง	4	2.74
รวม		146	100.00

จากตาราง 2 พบว่าประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 146 คน มีสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ดังนี้

เพศ ประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 74 และเป็นเพศชายเพียงร้อยละ 26
อายุ ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 22-26 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมา มีอายุระหว่าง 27-31 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.50 มีอายุระหว่าง 32-36 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.20 และมีอายุ 37 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.10

สถานภาพสมรส ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.82 รองลงมามีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 16.44 และมีสถานภาพหย่าร้างคิดเป็นร้อยละ 2.74

ตาราง 3 สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ด้วยค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.
อายุของประชากร	27.80	4.20

จากตาราง 3 พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 28 ปี ($\bar{x}$ = 27.80) ทั้งนี้โดยมีอายุที่แตกต่างกันและกระจายกันมาในช่วง 22 – 39 ปี เมื่อพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าค่อนข้างสูง (4.20)

สถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

จากการศึกษาสถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 146 คน แสดงผลในตาราง 4

ตาราง 4 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้ของพนักงานต่อเดือน		
9,500 – 12,500 บาท	48	32.90
12,501 – 15,500 บาท	20	13.70
15,501 – 18,500 บาท	14	9.60
18,501 – 21,500 บาท	44	30.10
21,501 – 24,500 บาท	16	11.00
สูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป	4	2.70
รวม	146	100.00
รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	33	22.60
อยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท	72	49.30
สูงกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	41	28.10
รวม	146	100.00
เวลาเรียน		
ภาคปกติ	23	15.80
ภาคพิเศษ	123	84.20
รวม	146	100.00
ประเภทสื่อหรือโฆษณา		
แผ่นปลิว / ป้ายประกาศ	7	4.80
อินเทอร์เน็ต / โทรศัพท์ / วิทยุ	68	46.60
บุคคลแนะนำ	58	39.70
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	13	8.90
อื่นๆ	0	0.00
รวม	146	100.00

จากตาราง 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 146 คน มีสถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมดังนี้

รายได้ของพนักงานต่อเดือนมากที่สุดคือ 9,500 - 12,500 บาทคิดเป็นร้อยละ 32.90 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 18,501 – 21,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.10 มีรายได้ต่อเดือน 12,501 – 15,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.70 มีรายได้ต่อเดือน 21,501 – 24,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.00 มีรายได้ต่อเดือน 15,501 – 18,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.60 และมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.70

รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน บิดามารดาของประชากรกลุ่มตัวอย่าง มีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 10,000 ถึง 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.10 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.60

เวลาเรียน ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีเวลาเรียนในภาคพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.20 และมีเวลาเรียนในภาคปกติ คิดเป็นร้อยละ 15.80

ประเภทสื่อหรือโฆษณา ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทอินเทอร์เน็ตหรือโทรทัศน์หรือ วิทยุ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมาได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทบุคคลแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.70 ได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารคิดเป็นร้อยละ 8.90 และได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทแผ่นปลิวหรือป้ายประกาศคิดเป็นร้อยละ 4.80

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตาราง 5 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการศึกษาต่อ	125	85.62
ไม่ต้องการศึกษาต่อ	21	14.38
รวม	146	100.00

จากตาราง 5 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 85.62 และไม่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.38

ตอนที่ 2 เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ของพนักงาน รายได้ของบิดาและมารดา เวลาเรียน ประเภทสื่อหรือโฆษณา กับตัวแปรตาม คือ ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยใช้ค่าไค-สแควร์ และมีระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากตาราง 6 ถึงตาราง 12 จะเป็นการทดสอบสมมติฐานที่ว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ดังนี้

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
- H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 6 เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เพศ	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
ชาย	34	4	38	
หญิง	91	17	108	
รวม	125	21	146	0.621
df = 1		p = 0.431	p > 0.05	

จากตาราง 5 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติไค-สแควร์ เท่ากับ 0.621 ($p = 0.431$)

$p > 0.05^*$ หมายความว่า ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
- H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 7 อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

อายุ	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
22 – 26 ปี	66	3	69	
27 – 31 ปี	32	11	43	
32 – 36 ปี	25	6	31	
37 ปี ขึ้นไป	2	1	3	
รวม	125	21	146	11.518**
df = 3	p = 0.009		p < 0.01	

จากตาราง 7 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 11.518 (p = 0.009)

p < 0.01** หมายความว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : สถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

H_1 : สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 8 สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

สถานภาพสมรส	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
โสด	104	14	118	
สมรส	18	6	24	
หม้าย	0	0	0	
หย่าร้าง	3	1	4	
รวม	125	21	146	3.171
df = 2	p = 0.205		p > 0.05	

จากตาราง 8 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 3.171 ($p = 0.205$)

$p > 0.05^*$ หมายความว่า ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า สถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 รายได้ของพนักงานมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของพนักงานกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : รายได้ของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

H_1 : รายได้ของพนักงานมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 9 รายได้ของพนักงานมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

รายได้ของพนักงานต่อเดือน	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
9,500 – 12,500 บาท	47	1	48	
12,501 – 15,500 บาท	18	2	20	
15,501 – 18,500 บาท	9	5	14	
18,501 – 21,500 บาท	34	10	44	
21,501 – 24,500 บาท	14	2	16	
สูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป	3	1	4	
รวม	125	21	146	14.282*
df = 5	p = 0.014		p < 0.05	

จากตาราง 9 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 14.282 ($p = 0.014$)

$p < 0.05^*$ หมายความว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า รายได้ของพนักงาน มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 รายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของบิดามารดากับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : รายได้ของบิดามารดาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

H_1 : รายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 10 รายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	26	7	33	
อยู่ระหว่าง 10,000 บาทถึง 30,000 บาท	61	11	72	
สูงกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	38	3	41	
รวม	125	21	146	2.959
df = 2	p = 0.228		p > 0.05	

จากตาราง 10 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 2.959 ($p = 0.228$)

$p > 0.05^*$ หมายความว่า ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า รายได้ของบิดามารดา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6 เวลาเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเรียนกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : เวลาเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

H_1 : เวลาเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 11 เวลาเรียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เวลาเรียน	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
ภาคปกติ	22	1	23	
ภาคพิเศษ	103	20	123	
รวม	125	21	146	2.233
df = 1	p = 0.135		p > 0.05	

จากตาราง 11 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 2.233 (p = 0.135)

p > 0.05* หมายความว่า ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า เวลาเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 7 สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหรือโฆษณา กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : สื่อหรือโฆษณาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
- H_1 : สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตาราง 12 สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ประเภทสื่อหรือโฆษณา	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท		รวม	χ^2
	ต้องการศึกษาต่อ	ไม่ต้องการศึกษาต่อ		
แผ่นปลิว / ป้ายประกาศ	4	3	7	
อินเตอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	64	4	68	
บุคคลแนะนำ	49	9	58	
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	8	5	13	
อื่นๆ	0	0	0	
รวม	125	21	146	14.780**
df = 3	p = 0.002		p < 0.01	

จากตาราง 12 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square) ได้ค่าสถิติ ไค-สแควร์ เท่ากับ 14.780 ($p = 0.002$)

$p < 0.01^{**}$ หมายความว่า ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่า สื่อหรือโฆษณา มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตอนที่ 3 ความต้องการศึกษาต่อ ความคิดเห็นในการศึกษาต่อและปัญหาของความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อ ความคิดเห็นในการศึกษาต่อ และปัญหาของความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาจากค่าความถี่และค่าร้อยละที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตาราง 13-20

ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

ตาราง 13 รูปแบบการศึกษาต่อ

รูปแบบการศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลาศึกษาต่อและเรียนเต็มเวลา	22	17.60
เรียนหลักสูตรนอกเวลาราชการ	103	82.40
รวม	125	100.00

จากตาราง 13 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านรูปแบบการศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนมากเลือกเรียนหลักสูตรนอกเวลาราชการ คิดเป็นร้อยละ 82.40 และลาศึกษาต่อและเรียนเต็มเวลา คิดเป็นร้อยละ 17.60

ตาราง 14 ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ

ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ	ความถี่	ร้อยละ
แสวงหาประสบการณ์ใหม่	63	10.54
เพิ่มพูนความรู้	107	17.89
เพิ่มวุฒิการศึกษา	95	15.89
ความก้าวหน้าในการทำงาน	108	18.06
โอกาสในการได้รับเงินเดือนสูงขึ้น	59	9.87
ต้องการเปลี่ยนงาน	18	3.01
พัฒนาประสิทธิภาพของตนเอง	110	18.39
ต้องการมีเกียรติ ศักดิ์ศรีให้แก่ตนเอง ครอบครัว และวงศ์ตระกูล	38	6.35
อื่นๆ	0	0.00
รวม	598	100.00

จากตาราง 14 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการเรียนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.39 รองลงมาเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 18.06 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ คิดเป็นร้อยละ 17.89 เพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.89 เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10.54 เพื่อโอกาสในการได้รับเงินเดือนสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.87 เพื่อต้องการมีเกียรติ ศักดิ์ศรีให้แก่ตนเอง ครอบครัว และวงศ์ตระกูล คิดเป็นร้อยละ 6.35 และเพื่อต้องการเปลี่ยนงาน คิดเป็นร้อยละ 3.01

ตาราง 15 ด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ

ด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริหารธุรกิจ	89	71.20
เศรษฐศาสตร์	12	9.60
รัฐศาสตร์	10	8.00
นิติศาสตร์	4	3.20
วิศวกรรมศาสตร์	6	4.80
วิทยาการคอมพิวเตอร์ (IT)	4	3.20
อื่นๆ	0	0.00
รวม	125	100.00

จากตาราง 15 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการเรียนสาขาบริหารธุรกิจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมาต้องการเรียนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.60 ต้องการเรียนสาขาวิชารัฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.00 ต้องการเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.80 และต้องการเรียนสาขาวิชานิติศาสตร์และสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (IT) เท่ากัน แต่ละสาขาคิดเป็นร้อยละ 3.20

ตาราง 16 ด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน

ด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน	ความถี่	ร้อยละ
รายได้จากงานประจำ	116	45.67
รายได้จากงานพิเศษ	43	16.93
รายได้จากบิดามารดา	44	17.32
ทุนการศึกษาที่ได้รับ	24	9.45
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	27	10.63
อื่นๆ	0	0.00
รวม	254	100.00

จากตาราง 16 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้รับค่าเล่าเรียนจากรายได้งานประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.67 รองลงมาเป็นรายได้จากบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 17.32 เป็นรายได้จากงานพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 16.93 เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 10.63 และเป็นทุนการศึกษาที่ได้รับ คิดเป็นร้อยละ 9.45

ตาราง 17 ด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานศึกษาต่อ

ด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการสถานศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชื่อเสียงของสถาบัน	52	41.60
คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน	22	17.60
ความทันสมัยของอุปกรณ์ เครื่องมือ/เครื่องใช้ในการเรียนการสอน	12	9.60
สะดวกในการเดินทาง	37	29.60
อื่นๆ	2	1.60
รวม	125	100.00

จากตาราง 17 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานศึกษาต่อ ประชากรกลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.60 รองลงมาเป็นความสะดวกในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 29.60 คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 17.60 ความทันสมัยของอุปกรณ์ เครื่องมือ/เครื่องใช้ในการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 9.60 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.6 ซึ่งได้แก่คุณภาพของหลักสูตรและค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม

ตาราง 18 ด้านสถานที่ในการศึกษาต่อ

ด้านสถานที่ในการศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในประเทศ	108	86.40
ต่างประเทศ	17	13.60
รวม	125	100.00

จากตาราง 18 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านสถานที่ในการศึกษาต่อ ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการศึกษาต่อในประเทศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.40 และต้องการศึกษาต่อในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.60

ตาราง 19 ด้านความพร้อมที่จะเข้าศึกษาต่อ

ด้านความพร้อมที่จะเข้าศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความพร้อมแล้ว	23	18.40
ยังไม่มีความพร้อม	102	81.60
รวม	125	100.00

จากตาราง 19 ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านความพร้อมที่จะเข้าศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีต้องการศึกษาต่อส่วนมากยังไม่มีความพร้อมที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 81.60 และมีความพร้อมแล้วที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 18.40

ปัญหาเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของพนักงานบริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยพิจารณาจากค่าความถี่และค่าร้อยละที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม จากตาราง 20

ตาราง 20 ปัญหาของพนักงานบริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ปัญหา	ความถี่	ร้อยละ
ไม่พร้อมทางด้านเวลา	65	41.14
มีภาระครอบครัว	19	12.03
ไม่พร้อมทางการเงิน	72	45.56
ไม่พร้อมทางด้านสุขภาพ	2	1.27
อื่นๆ	0	0.00
รวม	158	100.00

จากตาราง 20 พบว่าปัญหาของพนักงานบริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท มากที่สุดมาจากไม่พร้อมทางการเงิน คิดเป็นร้อยละ 45.56 รองลงมาคือไม่พร้อมทางด้านเวลาและมีภาระครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 41.14 และ 12.03 ตามลำดับ และไม่พร้อมทางด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 1.27

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดังกล่าวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ว่ามีปริมาณมากน้อยเท่าใด
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และที่ยังไม่ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำนวน 2,915 คน โดยเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 146 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการโดยเครื่องพีซีคอมพิวเตอร์ และใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC for Windows Version 12.0 และวิเคราะห์ด้วยสถิติตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้วยการใช้ค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้วยการทดสอบค่า ไค-สแควร์

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. สถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 146 คน มีสถานภาพด้านปัจจัยส่วนบุคคลดังนี้ ด้านเพศ เป็นหญิงมากที่สุดร้อยละ 74 เป็นเพศชายเพียงร้อยละ 26 ด้านอายุ ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 22 – 26 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมา มีอายุระหว่าง 27- 31 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.50 มีอายุระหว่าง 32-36 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.20 และมีอายุ 37 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.10 ด้านสถานภาพสมรส ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.82 รองลงมา มีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 16.44 และมีสถานภาพหย่าร้างคิดเป็นร้อยละ 2.74 และสถานภาพด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้ ด้านรายได้ของพนักงาน ต่อเดือนมากที่สุดคือ 9,500 - 12,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.90 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 18,501 – 21,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.10 มีรายได้ต่อเดือน 12,501 – 15,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.70 มีรายได้ต่อเดือน 21,501 – 24,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.00 มีรายได้ต่อเดือน 15,501 – 18,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.60 และมีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.70 ด้านรายได้ของบิดามารดาต่อเดือน บิดามารดาของประชากรกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 10,000 ถึง 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.10 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.60 ด้านเวลาเรียน ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีเวลาเรียนในภาคพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.20 และมีเวลาเรียนในภาคปกติ คิดเป็นร้อยละ 15.80 ด้านประเภทสื่อหรือโฆษณา ประชากรได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทอินเทอร์เน็ตหรือโทรทัศน์หรือวิทยุ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมา ได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทบุคคลแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.70 ได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารคิดเป็นร้อยละ 8.90 และได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทแผ่นปลิวหรือป้ายประกาศคิดเป็นร้อยละ 4.80

2. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.62 และไม่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.38

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า อายุของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนเพศและสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้อง

กับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า รายได้ของพนักงาน และ สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ ซึ่งเป็นตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วน รายได้ของบิดามารดา และเวลาเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้

4. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาต่อและปัญหาของความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยพิจารณาจากคำร้อยละที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ด้านความคิดเห็นด้านรูปแบบการศึกษาต่อ ส่วนมากต้องการเรียนหลักสูตรนอกเวลาราชการ คิดเป็นร้อยละ 82.40 ด้านเหตุผลในการศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการเรียนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.39 รองลงมาเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 18.06 ด้านสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อ พบว่า ต้องการเรียนสาขาวิชาบริหารธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมาต้องการเรียนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.60 ด้านแหล่งที่มาของค่าเล่าเรียน พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้รับค่าเล่าเรียนจากรายได้งานประจำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.67 รองลงมาเป็นรายได้จากบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 17.32 ด้านปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานศึกษาต่อ ประชากรกลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.60 รองลงมาเป็นความสะดวกในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 29.60 ด้านสถานที่ในการศึกษาต่อ ประชากรกลุ่มตัวอย่างต้องการศึกษาต่อในประเทศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.40 และต้องการศึกษาต่อในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.60 ด้านความพร้อมที่จะเข้าศึกษาต่อ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีต้องการศึกษาต่อส่วนมากยังไม่พร้อมที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 81.60 และพร้อมที่ศึกษาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 18.40

5. ปัญหาเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทโดยพิจารณาจากคำร้อยละที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ปัญหาของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มาจากไม่พร้อมทางด้านการเงินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.56 รองลงมาคือไม่พร้อมทางด้านเวลา คิดเป็นร้อยละ 41.14

อภิปรายผล

ผลการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 1) ทั้งนี้เพราะว่าความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของตนเอง ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เพิ่มพูนความรู้ เพิ่มวุฒิการศึกษา แสวงหาประสบการณ์ใหม่ โอกาสในการได้รับเงินเดือนสูงขึ้น ต้องการมีเกียรติ ศักดิ์ศรีให้แก่ตนเอง ครอบครัว และวงศ์ตระกูล และต้องการเปลี่ยนงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา วัฒนาภรณ์ (2530 : 89-90) ที่พบว่านักศึกษาที่มีเพศ คณะ หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและรายได้แตกต่างกัน มีเหตุจูงใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทไม่แตกต่างกัน และอาจเป็นเพราะพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) (ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2536 : 104) คือความต้องการได้รับการยกย่องนับถือ (Esteem Needs) และต้องการในเรื่องเกียรติยศ ศักดิ์ศรี อันเนื่องมาจากการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่นโดยให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสำคัญ มีความสามารถ มีคุณค่า ได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า อายุของพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 2) โดยดูจากความต้องการศึกษาต่อพบว่า อายุ 22 – 26 ปี มีความต้องการเรียน ร้อยละ 95.65 อายุ 27 – 30 ปี มีความต้องการเรียน ร้อยละ 74.42 อายุ 31 – 37 ปี มีความต้องการเรียน ร้อยละ 80.65 และอายุ 37 ปีขึ้นไป มีความต้องการเรียน ร้อยละ 66.67 แสดงว่าอายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธรรม จันทน์หอม (2532 : 21-22) ที่พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และสมพร เพ็ญเสถียร (2546 : 45 - 46) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และยังสอดคล้องกับคำกล่าวของ ปฐม นิคมานนท์ (2538 : 321) ที่ว่า เหตุจูงใจผู้ที่เข้ามาเรียน คือเหตุจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motive) เป็นเหตุผลสำคัญและชัดเจนที่สุดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ใหญ่วัยต้นและคนหนุ่มสาวเข้าเรียนเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านอาชีพและด้านความรู้ เพื่อจะหางานได้งานขึ้น ประกอบอาชีพงายขึ้น ได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือรายได้เพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า สถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 3) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีภาระความรับผิดชอบทั้งในครอบครัวและหน้าที่การงานมากจึงไม่มีความมานะพยายามในการศึกษาต่อเท่าที่ควร

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของพนักงานกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า รายได้ของพนักงานมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 4) เพราะว่าประชากรใช้รายได้จากงานประจำใน

การศึกษาต่อ และสอดคล้องกับวิจัยของ วิริยา จงรักษ์สัตย์ (2537 : 64) สินธุ์ สโรบล (2540 : 73-75) สมพร เพ็ญเสงี่ยม (2546 : 45-46) ซึ่งมีความเห็นว่ารายได้ของประชากรมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อ

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของบิดามารดากับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า รายได้ของบิดามารดาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 5) เพราะรายได้ของบิดามารดาของประชากรที่ต้องการศึกษาต่อส่วนใหญ่มีรายได้ในระดับปานกลาง(ระหว่าง 10,000 ถึง 30,000 บาท) ยังต้องใช้รายได้ของผู้ปกครองเป็นค่าเล่าเรียน และมีปัญหาความไม่พร้อมทางการเงินมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ สมพร เพ็ญเสงี่ยม (2546 : 45-46) ซึ่งผลของงานวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของครูโรงเรียนสามเสนนอก พบว่า ด้านรายได้ของบิดามารดาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิริยา จงรักษ์สัตย์ (2537 : 64) ที่พบว่าประชาชนมีทัศนคติต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแตกต่างกันตามอาชีพในด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ด้านโปรแกรมการศึกษา ด้านหน่วยกิตและค่าใช้จ่ายและด้านอื่นๆ

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเรียนกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า เวลาเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 6) เพราะประชากรส่วนใหญ่ไม่พร้อมด้านเวลาและต้องการเรียนภาคพิเศษมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิริยา จงรักษ์สัตย์ (2537 : 64) สินธุ์ สโรบล (2540 : 73-75) สุธรรม จันทน์หอม (2532 : 21-22) และ สมพร เพ็ญเสงี่ยม (2546 : 47) ที่มีความเห็นว่าประชากรต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทภาคพิเศษมากกว่าภาคปกติ เพราะไม่ต้องการออกจากงาน

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหรือโฆษณาับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท พบว่า สื่อหรือโฆษณามีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ (สมมติฐานที่ 7) เพราะประชากรได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต/วิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด รองลงมา ได้รับข้อมูลจากสื่อประเภทบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ สินธุ์ สโรบล (2540 : 73 – 75) จิตต์อารีย์ กนกนรินทร์ (2541 : 24 – 27) สมพร เพ็ญเสงี่ยม (2546 : 45 – 46) พบว่าได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อจากสื่อหรือโฆษณามากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก พัฒนาศักยภาพตนเองทั้งด้านความคิด ทักษะ ประสบการณ์ และทัศนคติ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการศึกษาต่อมาแก้ไขปัญหาดังกล่าว และพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า ผู้บริหารและหน่วยงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงควรนำข้อมูลเบื้องต้นไปวางแผนการจัดสรรทุน พัฒนาบุคลากรในองค์กรเพิ่มขึ้น ควรจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาต่อ ควรเอื้อเพื่อจัดสรรด้านเวลาในการศึกษาต่อของพนักงาน และควรจัดโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สนับสนุนให้พนักงานได้เข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษโดยไม่ต้องสอบแข่งขันกับบุคคลทั่วไป อาจจะพิจารณาคัดเลือกพนักงานโดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานหรือประสบการณ์ทำงาน เช่น 10 ปีขึ้นไป

2. จากคำถามปลายปิด สาขาวิชาที่พนักงานบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สนใจศึกษาต่อมากที่สุด คือ บริหารธุรกิจ ดังนั้น ผู้บริหารและหน่วยงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงควรพิจารณาเพิ่มจำนวนทุนในสาขาวิชานี้ให้มากกว่าเดิม และควรมีนโยบายในการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่งและหรือปรับเพิ่มเงินเดือนให้แก่พนักงาน ภายหลังสำเร็จการศึกษาแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มขวัญและกำลังใจในการทำงาน อันจะทำให้พนักงานเกิดความทุ่มเทและภักดีต่อบริษัท ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อบริษัท และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าในองค์กร

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาในลักษณะเดียวกันกับงานวิจัยครั้งนี้ โดยศึกษาเปรียบเทียบระหว่างบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่มีนโยบายส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อหาคำตอบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทแตกต่างกันหรือไม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานและข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้งานได้อย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกนก วงศ์พันธุ์เศรษฐ์. (2535). ความเข้าใจตนเองและความคาดหวังต่อการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาตนเอง : ศึกษาเฉพาะกรณีสถานฝึกอบรมบ้านกรุณา. วิทยานิพนธ์ ส.ค.ม. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) .กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กรุณา คงคาเขต. (2541). การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย. ในปี 1997 กรมที่ดิน, หน้า 41-43. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. (2540). กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- งามนิจ จันทร. (2536). สภาพและปัญหาการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในศูนย์พัฒนาการศึกษา ระดับก่อนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติเขตการศึกษา 1. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การศึกษาปฐมวัย). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เจือจันทร์ จงสถิตย์อยู่. (2525,มกราคม). "ความต้องการทางการศึกษา : โอกาสและทางเลือก," วารสารการศึกษาแห่งชาติ. ฉบับที่ 2 : 17 - 23
- จิตต์อารี กนกนรินทร์. (2541).ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- จิระ หงส์ลดารมภ์. (2533). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจริญ ไวรวัจนกุล. (2523). การบริหารงานบุคคลทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เชียรศรี วิวิธสิริ. (2538). จิตวิทยาการเรียนรู้ของผู้ใหญ่. ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายสำเนา.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตร.
- หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท สามัคคีสาส์น จำกัด.
- ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล. (2544). เศรษฐศาสตร์การศึกษา. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะสังคมศาสตร์ มศว.ประสานมิตร.
- นพคุณ ศิริวรรณและคณะ. (2539) ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาและการฝึกอบรมเพิ่มเติมของอาจารย์เกษตร ในหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย.โครงการวิจัยของภาควิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- นวลทิพย์ ควกุล. (2527). เศรษฐศาสตร์การศึกษา.กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นิตยา วัฒนารณ. (2532). เหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาสถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ปริญญาโท กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- บุญพุ่ม เสนารักษ์. (2531). เศรษฐศาสตร์การศึกษา. บางแสน : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บางแสน.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาธน์.
- ปฐม นิคมานนท์. (2538). การศึกษานอกโรงเรียน. กรุงเทพฯ : ทิพย์อักษร.
- ประทาน กองฤทธิศึกษากร. (2539, มีนาคม). "การรื้อปรับระบบกับการพัฒนาระบบการปกครอง
ท้องถิ่น" นิตยสารท้องถิ่น. 36 (3) : 21-26
- ประทีป โชติคุณเศรษฐ. (2544). ความต้องการพัฒนาตนเองทางด้านวิชาการของข้าราชการครู
โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา ในสหวิทยาเขตเสรีไทย. วิทยานิพนธ์ ศึกษา
ศาสตรมหาบัณฑิต. (การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2532). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พนัส หันนาคินทร์. (2526). หลักการบริหารบุคคลในโรงเรียน. พิษณุโลก :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญศรี วายวานนท์. (2538). การจัดการทรัพยากรคน. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชญ์สินี ชมภูคำ. (2540). การวิเคราะห์ความต้องการการศึกษาคือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ. ปริญญาโท วท.ม. (สถิติประยุกต์).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พจน์ สะเพียรชัย. (2525, ธันวาคม - 2526, มกราคม). "การศึกษากับการพัฒนาชุมชน,"
วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 16 (2) : 7 - 35
- ทองปาน แวงโสธรณ์. (2541). แรงจูงใจในการเลือกเรียนสายสามัญหรือสายอาชีพของนักเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (ประชากรศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
ถ่ายเอกสาร.
- รวงทอง ชัยประสพ. (2535). ทูมมนุษย์. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เรียม ศรีทอง. (2542). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตนเอง : ศาสตร์แห่งการพัฒนาชีวิต.
กรุงเทพฯ : ศรีนคร.

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2528). หลักการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
วิกตอรีเฟอเวอร์พอยท์.
- ลาวัลย์ ผงพิพัฒน์พงศ์. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิตของนิสิตนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 สาขาพยาบาล
ศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล. สารนิพนธ์ ศ.ม.
(เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- วรรณวิภา จตุชัย. (2536). รายงานการวิจัย ความต้องการในการศึกษาระดับอุดมศึกษาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูสวนดุสิต
สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- วิจิตร อาวะกุล. (2537). การฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา พัทธราวิช. (2526). จิตวิทยาและการแนะแนวเด็กวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยาการ
แนะแนว. วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จ.
- วิริยา จงรักษ์สัตย์. (2537). ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ปัญหาพิเศษปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิลาส สิงห์วิลัย. (2526). 200ปี มหาจักรีบรมราชวงศ์และวิวัฒนาการของระบบข้าราชการพลเรือน.
กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997).
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2536). จิตวิทยาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน.
- สมศรี สุขเกษม. (2536). ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตของข้าราชการสำนัก
งานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สมพร เพ็ญเสถียร. (2546, พฤษภาคม). ความต้องการศึกษาระดับปริญญาโทของครูโรงเรียน
สามเสนนอก. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สินธุ์ สโรบล. (2540). การสำรวจความต้องการของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยพายัพ. รายงานการวิจัย. ฉบับที่ 132.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2531). การบริหารงานบุคคลสำหรับผู้บริหาร
สถานศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ.
- สุธรรม จันทน์หอม. (2532). ความต้องการศึกษาระดับปริญญาโทภาคพิเศษของครู อาจารย์
และนักการศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน. โครงการวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น.
- อารีย์ พันธมณี. (2538). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : บริษัท อีฟ แอนด์ ลิฟเพรส จำกัด

อัจฉรา วงศ์วัฒนามงคล. (2533). *ตัวแปรทางพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา*. ปริญญาโท วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อัมพร วิจิตรพันธุ์ และอัญชลี ก้อคงคา. (2524). *เศรษฐศาสตร์การศึกษาและการวางแผนกำลังคน*.

กรุงเทพฯ : หอรัตนชัยการพิมพ์.

Andress, Burton G. (1970). *Experimental Psychology*. p.505. New York : John Wiley & Son

Cronbach, Lee Joseph. (1971). *Essential of Psychological Testing*. 3rd ed.

New York : Harper & Row.

Houle, Cyril O. (1972) *The Design of Education*. San Francisco : Jersey Bax.

Knowles, Malcom S.(1970). *The Modern Practice of Adult Education : Andragogy versus*

Pedagogy. Chicaco : Follett Publishing Co.

Luthans. Fred. (1992). *Organizational Behavior*. p.147. New Jersey : McGrew – Hill.

Maslow, Abraham H. (1954). *Motivation and Personality*. pp. 80-92. New York : Harper & Brothers.

Yamane, Taro. (1979). *Statistics ; An Introductory Analysis*, 2nd ed. New York : Harper &

Row Publisher.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/๗ 2๕๔๕

วันที่ 23 กรกฎาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นายวิสารท แฝงลาภ นิติระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในระดับ
ปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์วิพรรณ สาสีผล
เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ไมตรี อภิพัฒนะมนตรี
เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท
ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ตรวจสอบแบบสอบถามให้ นายวิสารท แฝงลาภ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

/๗๕๕๖—

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ 0519.12/๗๕๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

23 กรกฎาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รองผู้อำนวยการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายวิสารท แฝงลาภ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์รวิพรรณ สาลีผล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นายวิสารท แฝงลาภ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6992346 มือถือ 09-1231500

ที่ ศธ 0519.12/๗๒๔๖



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒-๓ กรกฎาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายวิสารท แฝงลาภ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์รวิพรรณ สาลีผล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นายวิสารท แฝงลาภ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6992346 มือถือ 09-1231500

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความร่วมมือเพื่อทดสอบแบบสอบถาม

ที่ ศธ 0519.12/๗3๐3



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๓ กรกฎาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้จัดการ แผนก Tele Ordering Center บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายวิสารท แฝงลาภ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของพนักงาน บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์รวิพรรณ สาลีผล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้เจ้าหน้าที่ TOC เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายวิสารท แฝงลาภ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6992346 มือถือ 09-1231500

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความร่วมมือเพื่อการวิจัย

ที่ ศธ 0519.12/7337



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๖ กรกฎาคม 2547

เรื่อง ขออนุมัติเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นายวิสารท แฝงลาภ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” โดยมี อาจารย์รวิพรรณ สาส์ผล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้พนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตอบแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในระหว่างเดือนสิงหาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติ ได้โปรดพิจารณาให้ นายวิสารท แฝงลาภ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6992346 มือถือ 09-1231500

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. อาจารย์ ไมตรี อภิพัฒนะมนตรี

สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. นาย งามพล วิชากรกุล

รองผู้อำนวยการหัวหน้าสายงานบริหาร
สำนักบริการ
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
3. นาย กฤตพัฒน์ ผดุงจำรัสเสถียร

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนสำนักบริการ
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก จ

แบบสอบถาม

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
ของพนักงานบริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถาม
เรื่อง
ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
ของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง

● แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิต หลักสูตร เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การศึกษา เรื่อง " ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) " โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ข้อมูลที่ได้จะนำไปแปลผลและสรุปผล ในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาให้มีคุณภาพ โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

● ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามการวิจัยในครั้งนี้ให้ตรงกับสภาพความเป็นตามความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด คำตอบและข้อเสนอแนะของท่านจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อตัวท่าน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่อยู่หน้าคำตอบที่ท่านต้องการหรือเติมคำตอบลงในช่องว่างที่เว้นไว้ตามความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง
2. อายุ

..... ปี
3. สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส

☐ หม้าย

☐ หย่าร้าง

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1. รายได้ของพนักงานต่อเดือน

☐ 9,500 – 12,500 บาท

☐ 12,501 – 15,500 บาท

☐ 15,501 – 18,500 บาท

☐ 18,501 – 21,500 บาท

☐ 21,501 – 24,500 บาท

☐ สูงกว่า 24,500 บาทขึ้นไป
2. รายได้ของบิดามารดาต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ อยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท

☐ สูงกว่า 30,000 บาท
3. ท่านคิดว่าจะเลือกช่วงเวลาเรียนที่เหมาะสมที่สุดสำหรับตัวท่าน ในรูปแบบใด

☐ ภาคปกติ

☐ ภาคพิเศษ
4. ท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จากสื่อหรือโฆษณาประเภทใด

☐ แผ่นปลิว/ป้ายประกาศ

☐ อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ

☐ บุคคลแนะนำ

☐ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- 1.ท่านต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหรือไม่

☐ ต้องการศึกษาต่อ

☐ ไม่ต้องการศึกษาต่อ (ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)

2. ท่านต้องการจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในลักษณะใด

- ☐ ลาศึกษาต่อและเรียนเต็มเวลา
- ☐ เรียนหลักสูตรนอกเวลาราชการ

3. เหตุผลที่ท่านต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ แสวงหาประสบการณ์ใหม่
- ☐ เพิ่มพูนความรู้
- ☐ เพิ่มวุฒิการศึกษา
- ☐ ความก้าวหน้าในการทำงาน
- ☐ โอกาสในการได้รับเงินเดือนสูงขึ้น
- ☐ ต้องการเปลี่ยนงาน
- ☐ พัฒนาประสิทธิภาพของตนเอง
- ☐ ต้องการมีเกียรติ ศักดิ์ศรีให้แก่ตนเอง ครอบครัว และวงศ์ตระกูล
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-
-
-

4. สาขาวิชาที่ท่านต้องการศึกษาต่อ

- ☐ สาขาวิชา บริหารธุรกิจ ☐ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
- ☐ สาขาวิชา รัฐศาสตร์ ☐ สาขาวิชา นิติศาสตร์
- ☐ สาขาวิชา วิศวกรรมศาสตร์ ☐ สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ (IT)
- ☐ สาขา อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-

5. หากท่านตัดสินใจที่จะศึกษาต่อท่านสามารถจะหาค่าเล่าเรียนได้จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ รายได้จากงานประจำ ☐ รายได้จากงานพิเศษ
- ☐ รายได้จากบิดามารดา ☐ ทุนการศึกษาที่ได้รับ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-
-

6. การเลือกสถานศึกษาต่อ ท่านเลือกโดยคำนึงถึงปัจจัยใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ ชื่อเสียงของสถาบัน
- ☐ คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน
- ☐ ความทันสมัยของอุปกรณ์ เครื่องมือ/เครื่องใช้ในการเรียนการสอน
- ☐ สะดวกในการเดินทาง
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านมีความต้องการศึกษาต่อในประเทศ หรือ ต่างประเทศ

- ☐ ในประเทศ
- ☐ ต่างประเทศ

8. ท่านคิดว่าในปีการศึกษา 2547 ท่านพร้อมที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหรือยัง

- ☐ มีความพร้อมแล้ว
- ☐ ยังไม่มีความพร้อม

9. จากข้อ 8. ถ้าท่านตอบว่า ยังไม่พร้อม เหตุผลที่ท่านไม่สามารถศึกษาได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่พร้อมทางด้านเวลา
- ☐ มีภาระครอบครัว
- ☐ ไม่พร้อมทางการเงิน
- ☐ ไม่พร้อมทางด้านสุขภาพ
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
วิสารท แฝงลาก (ผู้วิจัย)

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ	นาย วิสารท แฝงลาภ Mr. Wisart Faenglarp
วัน เดือน ปีเกิด	19 พฤษภาคม 2513
สถานที่เกิด	อุบลราชธานี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	121/1-4 ซอยเปรมสมบัติ แยก 3 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10320
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2531	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
พ.ศ. 2533	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี
พ.ศ. 2537	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ. 2547	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ