

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สารนิพนธ์
ของ
พรไพลิน โกมล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
มีนาคม 2550

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สารนิพนธ์
ของ
พรไพลิน โกมล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
มีนาคม 2550
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บทคัดย่อ
ของ
พรไพลิน โกมล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
มีนาคม 2550

พรไพลิน โกมล.(2550). การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์ กศ.ม.
(เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ คงคาเพชร.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ
สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

เครื่องมือที่พัฒนาคือระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการสอบถามข้อมูล
และประเมินคุณภาพจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล 100 คน ผู้เชี่ยวชาญ 16 คน และ
กลุ่มผู้ใช้ 100 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความ
เบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพจากการ
ประเมินของผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคการผลิตสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับดีมากและ
ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATIONS INFORMATION SYSTEM THROUGH THE
INTERNET: A CASE STUDY OF POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT, SOCAIL SCIENCE
FACULTY, SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

AN ABSTRACT
BY
PORNPAILIN KOMOL

Presented in Partial Fulfillment of Requirements
for the Master of Education degree in Educational Technology
at Srinakharinwirot University
March 2007

Pornpailin Komol. (2007) *The development of public relations information system through the Internet : a case study of Political Science Department, Social Science Faculty, Srinakharinwirot University*. Master's Project (Educational Technology). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.
Project Advisor : Asst. Prof. Boonyarith Kongkapetch

The purpose of this study was to develop the public relations information system by using the information of Political Science Department, Social Science Faculty, Srinakharinwirot University, as a case study. This case study was developed through an Internet, according to the provided quality criteria.

Questionnaires were used as the device of this study to collect the data from the sample groups. The sample groups were 16 experts and 100 users. Percentage, mean and standard deviation were used to analyze the data.

The results revealed that the quality in both contents and multimedia technique were ranked at a very good level and the users' satisfaction in using the system were ranked at a high level.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการ
สอบ ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ พรไพลิน โกมล
ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวณีย์ ลีغبานิต)

คณะกรรมการสอบ

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยฤทธิ์ คงคาเพชร)

.....กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราภรณ์ บุญส่ง)

.....กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อลิศรา เจริญวานิช)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ชูชาติ)
วันที่ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี โดยได้รับความกรุณาเป็นอย่างสูงในการให้คำปรึกษา และเสนอแนะ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จากผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ คงคาเพชร อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิราภรณ์ บุญส่ง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ อลิศรา เจริญวานิช ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบสารนิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกท่าน และผู้อำนวยการศูนย์วิชาการและข้อมูลการผลิตน้ำ การประปานครหลวง ที่กรุณาให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะต่างๆ ในด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ขอขอบพระคุณอาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่างๆ ในด้านเนื้อหา รวมถึงอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการศึกษาค้นคว้า

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ บุคลากร นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนๆ พี่ๆ การประปานครหลวง และ ทุกๆ ท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าใช้ การพัฒนาระบบสารสนเทศประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อนๆ วิชาเอกวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ และช่วยเหลือสนับสนุนในการทำวิจัย ครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสุชิน โกมล และคุณแม่เรณู โกมล ที่ได้เลี้ยงดู ให้การศึกษา อบรมสั่งสอน สนับสนุนช่วยเหลือ ตลอดจน กำลังใจ ความรัก ความห่วงใยทำให้ผู้วิจัยได้ประสบความสำเร็จในการศึกษา และอาชีพการงานตราบเท่าทุกวันนี้ รวมทั้งมีกำลังใจที่ดีจากน้องชาย ดช.ฤทธิเกียรติ โกมล ด้วยดีตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูตเวทิตา แต่พระคุณบิดา มารดา ทั้งครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

พรไพลิน โกมล

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	2
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
เนื้อหาที่ใช้ของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา.....	9
ความหมายของการวิจัยและพัฒนา.....	9
องค์ประกอบของการวิจัยและพัฒนา.....	11
การดำเนินการวิจัยและพัฒนา.....	11
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ.....	13
ความหมายของระบบสารสนเทศ.....	13
องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ.....	14
การพัฒนาระบบสารสนเทศ.....	15
ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ.....	18
งานวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ.....	19
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	21
ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	21
ประวัติอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	22
ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	34
ความหมายของประชาสัมพันธ์.....	34
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์.....	36
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	37
เทคโนโลยีการสื่อสารกับการประชาสัมพันธ์.....	39
ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต.....	40
ข้อดีและข้อจำกัดของการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต.....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	42
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	47
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
4 ผลการวิจัย.....	56
ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาแล้ว.....	56
การพัฒนาและหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	58
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	104
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	104
ความสำคัญของการวิจัย.....	104
ขอบเขตของการวิจัย.....	104

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 (ต่อ) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	105
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	105
การหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ.....	107
ผลการวิจัย.....	107
อภิปรายผล.....	108
ข้อเสนอแนะ.....	112
บรรณานุกรม.....	113
ภาคผนวก.....	121
ภาคผนวก ก. แบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	122
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้พัฒนาแล้ว สำหรับกลุ่มตัวอย่าง.....	128
ภาคผนวก ค. แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา.....	135
ภาคผนวก ง. แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ.....	138
ภาคผนวก จ. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ.....	141
ภาคผนวก ฉ. ภาพแสดงตัวอย่างระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	152
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	167

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเป็นพื้นฐาน.....	59
2 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของอาจารย์ ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	61
3 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของบุคลากร ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	64
4 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของนิสิต ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	67
5 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของบุคคลภายนอก ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	70
6 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 1.....	78
7 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 1.....	81
8 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 2.....	84
9 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 2.....	86
10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ.....	88
11 ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ เกี่ยวกับความพึงพอใจในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	90
12 ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร เกี่ยวกับความพึงพอใจในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต...	93

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

13	ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต เกี่ยวกับความพึงพอใจใน การเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต.....	96
14	ผลของความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลภายนอก เกี่ยวกับความ พึงพอใจในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	100

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

- | | | |
|---|---|-----|
| 1 | ภาพแสดงสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างการวิจัยการศึกษากับการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา..... | 10 |
| 2 | ภาพแสดงตัวอย่างระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.... | 152 |

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในยุคปัจจุบันนี้โลกได้ก้าวมาสู่ยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน อันเป็นผลที่เกิดมาจากวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว

ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารแบบไร้พรมแดนหรือที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่เข้ามา มีบทบาทเป็นอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งทางด้านการเรียนในสถานศึกษา และการปฏิบัติงาน โดยที่ระบบสารสนเทศจะช่วยให้เราสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในปัจจุบัน นับได้ว่าเป็นการเปิดมิติใหม่ของโลกแห่งการสื่อสารอันเนื่องด้วยจุดเด่น ของอินเทอร์เน็ตที่สามารถขจัดปัญหาในเรื่องของเวลา และระยะทางได้ ทำให้ผู้คนที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลกก็ตาม (วนิดา จันทรจักร. 2543)

ข้อมูลข่าวสารถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการดำเนินกิจการต่าง ผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่าก็จะได้เปรียบผู้อื่น อินเทอร์เน็ต (Internet : International Network) เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน จึงเป็นเสมือนชุมทรัพย์ ข้อมูล ข่าวสารที่คนส่วนใหญ่ทั่วโลกเริ่มหันมาสนใจในปัจจุบัน (Gralla. 1996)

อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันมากที่สุดในโลก ภายในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการให้บริการอีเมล (E-mail) หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการข้อมูลแบบ Gopher, WWW, FTP และอื่นๆ อีกมากมาย จุดเด่นที่ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เป็นเพราะว่าเครือข่ายใช้โปรโตคอล (Protocol) แบบ “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP) ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องมีความสำคัญเท่ากันหมด เมื่อมีเครื่องหนึ่งเครื่องใดในระบบไม่สามารถทำงานได้ตามปกติแล้วไม่ได้หมายความว่าระบบทั้งหมดจะหยุดทำงาน ระบบเครือข่ายโดยรวมยังสามารถส่งข้อมูลข้ามไปมาได้เพราะว่ายังมีเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆ ทำหน้าที่แทน โดยข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนไปใช้เส้นทางที่ไม่มีปัญหาแทนได้ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตไม่มีวันหลับใหล มีคนใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลา (สุปราณี ธีรไกรศรี. 2542 : 13) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถนำเสนอข้อมูลได้ทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพเคลื่อนไหว เสียง ข้อมูลมัลติมีเดีย ที่มีชีวิตชีวา ทำให้น่าสนใจ ทำให้เครือข่ายใยแมงมุมได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้สร้างมิติใหม่ ต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการศึกษา และธุรกิจ ทุกองค์กรต่างๆ ยอมรับว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จะเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานของตน ดังนั้นทิศทางของการพัฒนาจึงมุ่งสู่การเชื่อมโยงระบบเครือข่ายของตนเอง และองค์กรเข้ากับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (สมเกษ จันทรนาม. 2543 : 1)

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้การติดต่อสื่อสาร และพฤติกรรมการทำงานชีวิตเปลี่ยนแปลงไป พฤติกรรมการรับสื่อ จากเดิมที่ผู้บริโภค เคยใช้เวลาว่างส่วนใหญ่ไปกับการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ ปัจจุบันนี้ผู้บริโภคจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตได้แก่กลุ่มประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางถึงบน กลุ่มนักธุรกิจ ต่างประเทศที่มีอำนาจตัดสินใจ กลุ่มนักศึกษา และคนทำงานรุ่นใหม่ในสังคมไทย ใช้เวลาว่างไปกับการท่องโลกอินเทอร์เน็ตมากกว่าการดู โทรทัศน์ การรับรู้ข่าวสาร และการค้นหาข้อมูลก็เช่นกัน ผู้บริโภคหันมานิยมค้นข้อมูลผ่านทาง web site ของหนังสือพิมพ์ หรือ web site ที่รวบรวมข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่า อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในชีวิตประจำวัน

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศมาก กลยุทธ์ดั้งเดิมบางประเภทประสิทธิภาพลดลงตามพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย รวดเร็วทันใจในการค้นหาข้อมูล ที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดเวลา มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นหน่วยงาน องค์กรต่างๆ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้รับสื่อ มิเช่นนั้น การเผยแพร่จะไม่เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควรเป็นการสูญเสียงบประมาณอย่างไม่คุ้มค่า ในทางตรงกันข้าม หากองค์กรหรือบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจชัดเจนเพียงพอที่จะคัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่องานเป็นอย่างยิ่ง (วรรณภรณ์ เกตุทัต. 2545 : 58)

งานประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย ตลอดจนข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของภาควิชาเผยแพร่ออกสู่สาธารณชน เพื่อให้บุคคลทั้งภายในและภายนอกสถาบันได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา งานประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ ได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกสู่สาธารณชนมีเพียงรูปแบบ ด้านเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปแบบของการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย การประชาสัมพันธ์จึงยังมีไม่ทั่วถึง และนับตั้งแต่ปี การศึกษา 2547 เป็นต้นมา ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้กำหนดให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 คณะต่างๆ รวมทั้งคณะสังคมศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์ ย้ายไปเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่องครักษ์ จังหวัดนครนายก ทำให้การติดต่อ หรือการประกาศ ข่าวสารกับภาควิชา รวมทั้งกับอาจารย์ผู้สอนเป็น

ด้วยความยากลำบากเกิดความไม่สะดวก ประกอบทั้งปัจจุบันนี้จากสภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันการให้บริการมีมากยิ่งขึ้น แม้กระทั่งการแข่งขันทางด้านธุรกิจทางการศึกษามีสูงขึ้น ซึ่งเราจะเห็นได้จากมีสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดขึ้นมากมาย มีกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบสื่อทางด้านวิทยุโทรทัศน์ สื่อประเภท แผ่นพับ รวมทั้งสื่อในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้สนใจ เข้ามาเรียนในสถาบันของตนในสาขาต่างๆ ให้ได้มากที่สุดในแต่ละปี รวมทั้งข่าวสารที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย รวดเร็ว และเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ อยู่เสมอ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถให้ผู้ดูแลฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ทำการ ปรับปรุงข้อมูล ข่าวสารได้เอง เพื่อความรวดเร็ว และทันยุคทันสมัยอยู่เสมอ จึงเป็นสิ่งจำเป็น อย่างยิ่ง โดยที่ไม่ต้องรอผู้ดูแลระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลอาจจะมี ความล่าช้ากว่าจะมีการปรับปรุงข้อมูล และในปัจจุบันนี้การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์ได้รับความนิยม การเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จึงนับเป็นการเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสาร ได้กว้างไกล และรวดเร็วทุกมุมโลก ประกอบกับให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการ ของผู้รับสื่อในสังคมยุคปัจจุบัน ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะนำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาพัฒนาระบบ สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีคุณภาพสูงสุด

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

ความสำคัญของการวิจัย

1. ได้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ
2. เพื่อใช้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ ผลงานวิจัยและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการ ให้บริการสำหรับอาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

3. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศประชาสัมพันธ์สำหรับหน่วยงานอื่นๆ
ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ และกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นสามกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรก เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

กลุ่มตัวอย่างที่สอง เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งหมด 16 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 ชุด

ชุดที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ชุดที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน

กลุ่มตัวอย่างที่สาม เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 1.2 ปรัชญา
 - 1.3 วิสัยทัศน์
 - 1.4 พันธกิจ
 - 1.5 วัตถุประสงค์
 - 1.6 สัญลักษณ์

2. โครงสร้างของหน่วยงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.1 คณาจารย์ภายในภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.2 บุคลากรภายในภาควิชารัฐศาสตร์
3. การบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 3.1 แผนการดำเนินการ
 - 3.2 งบประมาณ
 - 3.3 การประกันคุณภาพ
 - 3.4 การวิจัย
4. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
 - 4.1 ปริญญาตรี
 - 4.2 ปริญญาโท
5. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เอกสารทางวิชาการของภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น เอกสารประกอบการเรียนการสอน / powerpoint งานวิจัยและบทความทางวิชาการ
6. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 6.1 รายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคการศึกษา
 - 6.2 ตารางเรียน/สอน ประจำปีภาคการศึกษา
 - 6.3 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับปริญญาตรีของภาควิชา
รัฐศาสตร์
 - 6.4 ข่าวสารต่างๆ ได้แก่
 - 6.4.1 ข่าวสารในปัจจุบัน
 - 6.4.2 ข่าวสารล่วงหน้า
 - 6.5 บริการ/ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม (download official form)
 - 6.5.1 ใบสมัครเลือกเอกวิชารัฐศาสตร์ (Majoring in Political Science)
 - 6.5.2 ใบสมัครเลือกวิชาโทรัฐศาสตร์ (Minoring in Political Science)
 - 6.5.3 แบบฟอร์มการขอรับเข้าฝึกงาน (Internship)
- 7.ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
 - 7.1 หลักสูตรวิชาโทภาควิชารัฐศาสตร์
 - 7.2 คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัครเข้าศึกษาวิชาโทรัฐศาสตร์
 - 7.3 ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์ผ่านอินเทอร์เน็ต / internet

8. ทะเบียนฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์

8.1 ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์

8.2 ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์บัณฑิต (Alumni Association/สมาคมศิษย์เก่า)

8.3 ฐานข้อมูลประวัตินิติมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

(Alumni Association/ สมาคมศิษย์เก่า)

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. **ระบบสารสนเทศ** (Information System) หมายถึง ระบบการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลข่าวสารต่างๆ ว่าเป็นหมวดหมู่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูลและเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะให้บริการข้อมูลข่าวสารนั้นด้วยเทคโนโลยีสื่อสารแก่ผู้ที่ต้องการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

2. **การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์** หมายถึง การสร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ที่ระบบได้ทำการรวบรวม จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลข่าวสารต่างๆ ว่าเป็นหมวดหมู่ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์และเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และด้านเนื้อหา ตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงแก้ไขจนมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

3. **อินเทอร์เน็ต** หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกันโดยใช้มาตรฐานการเชื่อมต่อ TCP/IP ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร เช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (e-mail) การส่งผ่านเอกสารซึ่งอยู่ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน อันได้แก่ ทรัพยากรสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ซึ่งสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วยตัวอักษรและภาพ ในการสืบค้นข้อมูล

4. **การหาคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์** หมายถึง ผลการหาคุณภาพของระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยอย่างน้อยตั้งแต่ระดับ 3.50 ขึ้นไป

5. **ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา** หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หรือมีความเกี่ยวข้องกับงานของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์อย่างน้อย 10 ปี

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี

6. ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และ/หรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือด้านการสอนทางเทคโนโลยีการศึกษา ได้แก่

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์อย่างน้อย 10 ปี

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี

ผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำสารนิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดแบ่งเนื้อหาออกเป็นหัวข้อต่างๆ ได้ ดังนี้

1. เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา
 - 1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนา
 - 1.2 องค์ประกอบของการวิจัยและพัฒนา
 - 1.3 การดำเนินการวิจัยและพัฒนา
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ
 - 2.1 ความหมายของระบบสารสนเทศ
 - 2.2 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ
 - 2.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศ
 - 2.4 ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ
 - 2.5 งานวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 3.1 ความหมายของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 3.2 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 3.3 ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต
4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
 - 4.1 ความหมายของประชาสัมพันธ์
 - 4.2 องค์ประกอบพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์
 - 4.3 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์
 - 4.4 เทคโนโลยีการสื่อสารกับการประชาสัมพันธ์
 - 4.5 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต
 - 4.6 ข้อดีและข้อจำกัดของการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต
 - 4.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

1. เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา

1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนา (Research and Development R&D)

บอร์กและกอลล์ (Borg & Gall, 1979, p.798) ได้กล่าวถึงหลักการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาไว้ดังนี้ การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา (Educational Research and Development หรือ R&D) เป็นการพัฒนาการศึกษาโดยพื้นฐานการวิจัย (Research Based and Development) เป็นกลยุทธ์หรือวิธีการสำคัญอันหนึ่งที่นิยมใช้ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการศึกษาโดยเน้นหลักแห่งเหตุผล และตรรกวิทยา เป็นเป้าหมายหลัก คือใช้เป็นกระบวนการในการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของผลผลิตทางการศึกษา (Education Products) ซึ่งหมายถึง วัสดุ ครุภัณฑ์ทางการศึกษา ได้แก่ หนังสือ แบบเรียน เทปวีดิทัศน์ สไลด์ แผนภาพโป่งใส คอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา รวมไปถึงวิธีการและกระบวนการทางการศึกษาต่างๆ ด้วย

การวิจัย และพัฒนาทางการศึกษาแตกต่างจากการวิจัยทางการศึกษา 2 ประการ คือ

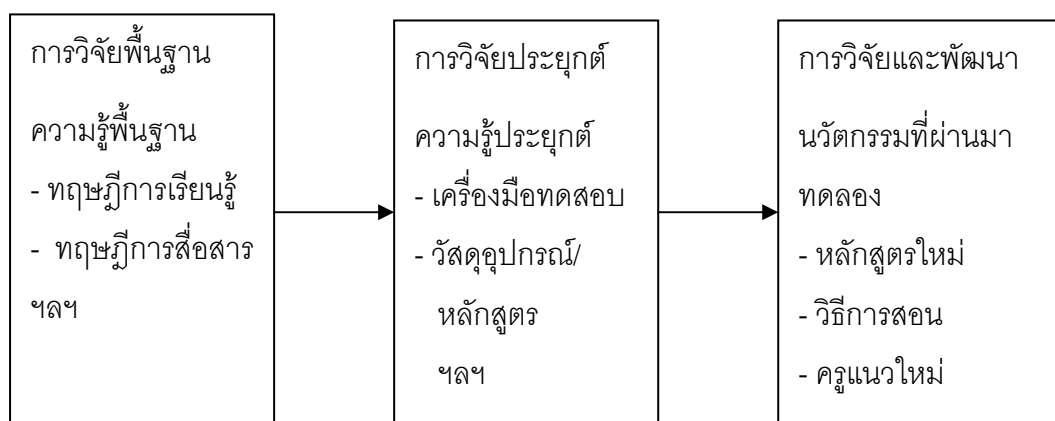
1. เป้าประสงค์ (Goal) การวิจัยทางการศึกษามุ่งค้นคว้าหาความรู้ใหม่ โดยการวิจัยพื้นฐานหรือมุ่งหาคำตอบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานโดยการวิจัยประยุกต์ แต่การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษามุ่งพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตทางการศึกษา แม้ว่าการวิจัยประยุกต์ทางการศึกษาหลายโครงการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา เช่น การวิจัยเปรียบเทียบประสิทธิผลของวิธีสอน หรืออุปกรณ์การสอน ผู้วิจัยอาจพัฒนาสื่อหรือผลผลิตทางการศึกษาสำหรับการสอนแต่ละแบบแต่ละผลผลิตเหล่านี้ โดยใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐานของการวิจัยแต่ละครั้งเท่านั้นไม่ได้พัฒนาไปสู่การใช้สำหรับโรงเรียนทั่วไป

2. การนำไปใช้การวิจัยทางการศึกษามีช่องว่างระหว่างผลการวิจัยกับการนำไปใช้จริงอย่างกว้างขวาง กล่าวคือ ผลการวิจัยทางการศึกษาจำนวนมากอยู่ในตู้ ไม่ได้รับการพิจารณานำไปใช้ นักการศึกษา และนักวิจัยจึงหาทางลดช่องว่างดังกล่าว โดยวิธีเรียกว่า “การวิจัยและพัฒนา”

อย่างไรก็ตาม การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษามีใช้สิ่งที่ทดแทนการวิจัยทางการศึกษาแต่เป็นเทคนิควิธีที่จะเพิ่มศักยภาพของการวิจัยการศึกษา ให้มีผลต่อการจัดการทางการศึกษา คือเป็นตัวเชื่อมเพื่อเปลี่ยนไปสู่ผลผลิตทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงในโรงเรียนทั่วไป ซึ่งการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษามุ่งพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตทางการศึกษา เพื่อให้สามารถนำผลผลิตทางการศึกษานั้น ๆ ไปใช้ได้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะต้องมีการออกแบบสร้างสรรค์ผลผลิตทางการศึกษาด้วยการทดลอง การประเมินผล และการป้อนกลับ

เพื่อปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์นั้นพัฒนาขึ้นทั้งด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ดังนั้น พอสรุปความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างการวิจัยทางการศึกษากับการวิจัยและพัฒนาตามแผนภูมิต่อไปนี้



ภาพที่ 9 ภาพแสดงสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างการวิจัยการศึกษากับการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา

อำนาจ ช่างเรียน (2532, หน้า 24-28) ได้กล่าวถึง การวิจัยและพัฒนาการศึกษาไว้ว่า การวิจัยทางการศึกษา มุ่งค้นหาความรู้ใหม่ โดยอาศัยการวิจัยพื้นฐาน หรือมุ่งหาคำตอบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน โดยการวิจัยประยุกต์และตรวจสอบคุณภาพผลผลิตทางการศึกษา ถึงแม้ว่าการพัฒนาผลผลิตทางการศึกษา เช่น การวิจัยเปรียบเทียบประสิทธิผลวิธีการสอนหรืออุปกรณ์การสอนผู้วิจัยอาจพัฒนาสื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาแต่ละแบบ แต่ละผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกนำไปใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐานของการวิจัยแต่ละครั้งเท่านั้น ไม่ได้พัฒนาไปสู่การใช้สำหรับโรงเรียนทั่วไป

เป็รื่อง กุมุท และทิพย์เกสร บุญอำไพ (2536 : 2) กล่าวถึงการพัฒนาทางการศึกษาว่า หมายถึง การวิจัยซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะสร้างสรรค์ผลิตผลและกระบวนการบางสิ่งบางอย่าง ตามหลักการเฉพาะและตามระเบียบวิธีการวิจัยที่สามารถรับรองคุณภาพ และประสิทธิภาพของผลิตผล และกระบวนการ เมื่อนำผลนั้นไปใช้ซึ่งรูปแบบการวิจัย และพัฒนาเป็นการแก้ปัญหาทางด้านการศึกษาบางประการ ซึ่งผู้วิจัยจะต้องออกแบบสร้างสรรค์ และพัฒนาผลผลิตนั้นให้พัฒนาขึ้นทั้งด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

1.2 องค์ประกอบของการวิจัยและพัฒนา

องค์ประกอบของการวิจัยและพัฒนา โดยทั่วไปมีอยู่ 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ผู้ต้องการใช้ผลจากการวิจัยและพัฒนา ได้แก่ ผู้ที่ต้องการวิทยาการใหม่จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้งาน ซึ่งผู้ต้องการใช้ผลจากการวิจัย จะเป็นผู้กำหนดเป้าหมายของการวิจัยแต่ละครั้ง
2. นักวิจัย ได้แก่ ผู้ทำวิจัย มีหน้าที่วางแผนการวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการช่วยหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาแก่ผู้ที่นำไปใช้
3. สถาบันที่ให้การสนับสนุนทุนในการวิจัย ได้แก่ หน่วยงานราชการ องค์การธุรกิจเอกชน ต่างๆ
4. สิ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ได้แก่ ปัจจัยส่งเสริมต่างๆ เช่น ห้องสมุดและแหล่งสารสนเทศ สำหรับเตรียมข้อมูลในการวิจัย

1.3 การดำเนินการวิจัยและพัฒนา

บอร์กและกอลล์ (Borg and Gall. 1979 : 222-223) ได้กล่าวถึง ขั้นตอนสำคัญของการวิจัยและพัฒนาออกเป็น 11 ขั้นตอน คือ

1. กำหนดผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาที่จะทำการพัฒนา โดยผู้วิจัย ต้องกำหนดให้ชัดว่าผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาที่จะวิจัยและพัฒนา คือ อะไร โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่
 - 1.1 ตรงกับความต้องการหรือไม่
 - 1.2 ความก้าวหน้าทางวิชาการมีเพียงพอในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่กำหนดหรือไม่
 - 1.3 บุคลากรที่มีอยู่ มีทักษะ ความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการวิจัยและพัฒนานั้นหรือไม่
 - 1.4 ผลิตภัณฑ์นั้นจะพัฒนาขึ้นในเวลาอันสมควรหรือไม่
2. รวบรวมข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เป็นการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยการสังเกตภาคสนามซึ่งเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์การศึกษาที่กำหนด ถ้ามีความจำเป็นผู้วิจัย อาจต้องทำการวิจัยขนาดเล็กเพื่อค้นหาคำตอบสำหรับงานวิจัยและทฤษฎีไม่สามารถหาข้อมูลได้
3. วางแผนวิจัยและพัฒนา
 - 3.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์
 - 3.2 ประเมินค่าใช้จ่าย กำลังคน และระยะเวลาที่ต้องใช้เพื่อศึกษาหาความเป็นไปได้

3.3 พิจารณาผลสืบเนื่องผลิตภัณฑ์

4. พัฒนารูปแบบขั้นต้นของผลิตภัณฑ์

ขั้นนี้เป็นการออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์การศึกษาตามที่วางแผนไว้ เช่น ถ้าเป็นโครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ก็ต้องออกแบบหลักสูตร เตรียมวัสดุหลักสูตรคู่มือฝึกอบรม เอกสารในการฝึกอบรม และเครื่องมือการประเมินผล

5. ทดลองหรือทดสอบผลิตภัณฑ์ครั้งที่ 1

นำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ สร้างและจัดเตรียมไว้ในขั้นที่ 4 ไปทดลองใช้ เพื่อทดสอบคุณภาพขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดเล็ก ประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถาม การสังเกตและการสัมภาษณ์ แล้วรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์

6. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ครั้งที่ 1

นำข้อมูลและผลการทดลองที่ใช้จากขั้นที่ 5 มาพิจารณาปรับปรุง

7. ทดลองหรือทดสอบผลิตภัณฑ์ครั้งที่ 2

ขั้นนี้เป็นการนำผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงทดลองใช้ เพื่อทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามวัตถุประสงค์ กับกลุ่มตัวอย่างขนาดกลาง ประเมินผลเชิงปริมาณในลักษณะการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (Pre-Test & Post-Test) เพื่อนำผลไปเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์

8. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2

นำข้อมูลและผลจากการทดลองจากขั้นที่ 7 มาพิจารณาปรับปรุง

9. ทดลองหรือทดสอบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 3

นำผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงไปทดลองเพื่อทดสอบคุณภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์โดยผู้ใช้งานจริงกลุ่มใหญ่ ประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกตและการสัมภาษณ์ แล้วรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์

10. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 3

นำข้อมูลและผลการทดลองจากขั้นที่ 9 มาพิจารณาปรับปรุง เพื่อผลิตและเผยแพร่ต่อไป

11. เผยแพร่

เป็นการเสนอรายงานเกี่ยวกับผลการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในที่ประชุมสัมมนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือส่งไปพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ และติดต่อหน่วยงานทางการศึกษาเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาเผยแพร่ไปใช้ในโรงเรียนต่างๆ หรือติดต่อบริษัทเพื่อผลิตจำหน่าย

ในการทดลองแม้จะประเมินได้ว่าสื่อการศึกษาหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นนั้น มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้แล้วเพียงแค่การทดลองครั้งแรกหรือครั้งที่ 2 ก็ควรที่จะต้องทำการทดลองให้ครบตามกระบวนการเพื่อเป็นการยืนยันถึงประสิทธิภาพว่าเมื่อนำสื่อการศึกษาหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้ในสถานการณ์จริงแล้วมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จริง

จึงนับได้ว่าการวิจัยและการพัฒนา เป็นเทคนิควิธีที่จะเพิ่มศักยภาพของการวิจัยทางการศึกษาให้มีผลต่อการจัดการทางการศึกษา เพื่อทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อการศึกษาให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อจะได้เป็นผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในสถานศึกษาทั่วไป ดังนั้น หากมีการใช้กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาจะทำให้ได้ผลการวิจัยทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์มากขึ้น

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ

2.1 ความหมายของระบบสารสนเทศ

อำนาจ เดชชัยศรี (2545 : 10) ได้ให้ความหมายของระบบสารสนเทศ (Information Systems) หมายถึงกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูลให้อยู่ในลักษณะทันสมัย และพร้อมใช้งานได้ทันที

ลอรี รอน และแนนซี ลอง (2543 : 163) ได้ให้ความหมายของระบบสารสนเทศ (Information Systems) หมายถึง ระบบที่ดำเนินการจัดการข้อมูลข่าวสารในองค์กรให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างเป็นระบบระเบียบโดยมีการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศเพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในเวลาอันรวดเร็วและถูกต้องที่สุด

วัลลภ ภูจอมจิตร (2540 : 17) กล่าวว่าระบบสารสนเทศ (Information Systems) หมายถึง กระบวนการจัดการกระทำข้อมูลโดยนำข้อมูลหลายๆ อย่างที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน มาจัดกระทำให้เป็นสารสนเทศ เพื่อให้ได้ข้อความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการในการปฏิบัติงานต่อไป

วีระ สุภากิจ (2539 : 7) ได้ให้ความหมายของระบบสารสนเทศ (Information Systems) หมายถึงระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการประมวลผล ให้เป็นสารสนเทศเพื่อสนองความต้องการของหน่วยงาน ทั้งทางด้านกฎหมาย ธุรกิจ บริหาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการบริหารงานระดับสูง ระดับกลาง และระดับปฏิบัติงาน

จากความหมายระบบสารสนเทศ (Information Systems) อาจสรุปได้ว่า ระบบสารสนเทศ หมายถึง การจัดการข้อมูลสารสนเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ประมวล จัดเก็บ และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการระดับต่างๆ ในองค์กร

2.2 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ

สมจิต อาจอินทร์ และงามนิจ อาจอินทร์ (2540: 4-7) กล่าวว่า ขั้นตอนการประมวลผลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ จะต้องประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

ฮาร์ดแวร์ (Hardware) เป็นองค์ประกอบแรกของระบบสารสนเทศ หมายถึง อุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลเพื่อสร้างสารสนเทศขึ้น ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจจะเป็นได้ตั้งแต่เครื่องระดับไมโครคอมพิวเตอร์ เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ เมนเฟรมคอมพิวเตอร์ หรือแม้กระทั่งซูเปอร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเครื่องที่มีขนาดใหญ่ที่สุด นอกจากนี้สารสนเทศยังสามารถถูกเก็บอยู่ในระบบเครือข่าย (Network) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงไมโครคอมพิวเตอร์หลายตัวเข้าด้วยกัน และเชื่อมกับเครื่องขนาดใหญ่ เช่น เมนเฟรมคอมพิวเตอร์ อีกได้เช่นกัน

1. ซอฟต์แวร์ (Software) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกองค์ประกอบหนึ่งของขบวนการสร้างสารสนเทศ หมายถึง โปรแกรมหรือชุดคำสั่งที่ถูกเขียนขึ้นมา เพื่อใช้สั่งงานคอมพิวเตอร์ให้ทำงาน สามารถแบ่งซอฟต์แวร์ได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1.1 ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software)

1.2 ซอฟต์แวร์ระบบ (System Software)

ซอฟต์แวร์ทั้งสองนี้ มีความสำคัญต่อการสร้างระบบสารสนเทศ โดยซอฟต์แวร์ประยุกต์ โดยทั่วไปจะเป็นโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อการทำงานในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ ส่วนซอฟต์แวร์ระบบ โดยทั่วไปจะได้แก่ โปรแกรมที่มีหน้าที่ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น รวมทั้งควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต่ออยู่กับระบบคอมพิวเตอร์

2. ข้อมูล (Stored Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ และจะถูกเรียกใช้เพื่อการประมวลผลโดยโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมไว้ในระบบคอมพิวเตอร์นี้อาจอยู่ในรูปของ

2.1 แฟ้มข้อมูลหรือไฟล์ (File)

2.2 ฐานข้อมูล (Database)

3. บุคลากร (Personnel) ระบบสารสนเทศจะไม่สามารถปฏิบัติงานต่างๆ ได้เอง ถ้าไม่มีคนเป็นผู้จัดการ คนในที่นี้จะหมายถึงบุคลากรประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

3.1 ผู้ใช้งาน (User) โดยทั่วไปจะเป็นผู้ที่นำสารสนเทศที่เกิดจากระบบคอมพิวเตอร์ไปใช้ ซึ่งผู้ใช้งานนี้อาจเป็นบุคคลที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เท่าไรนักก็ได้ แต่จะรู้ขั้นตอนการเรียกสารสนเทศจากระบบคอมพิวเตอร์

3.2 ผู้ปฏิบัติงาน (Operating Personnel) โดยทั่วไปจะเป็นบุคลากรที่มีหน้าที่นำข้อมูลเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ และมีหน้าที่เรียกใช้งานโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ที่ถูกเขียนไว้แล้ว เพื่อสั่งให้คอมพิวเตอร์ประมวลผลและสร้างสารสนเทศออกมาและคอยรับผลลัพธ์จากระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้แก่ สารสนเทศนั้นเพื่อส่งให้แก่ผู้ใช้งานต่อไป

3.3 ผู้ควบคุมระบบและพัฒนาโปรแกรม(System and Application Programmer) ผู้ควบคุมระบบจะเป็นผู้ที่มีหน้าที่ควบคุมระบบทางด้านฮาร์ดแวร์ เช่น ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น ไม่มีปัญหา หรือคอยแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้พัฒนาโปรแกรมจะได้แก่ บุคลากรที่มีหน้าที่การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ เพื่อสั่งงานให้คอมพิวเตอร์ทำการประมวลผลและสร้างสารสนเทศในระบบงานใดๆ เป็นต้น

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน (Procedures) ขั้นตอนการดำเนินงานจะเป็นสิ่งที่บอกผู้ใช้ผู้ใช้งานว่าจะใช้งานสารสนเทศจากระบบคอมพิวเตอร์ได้อย่างไร และจะบอกผู้ปฏิบัติงานว่าจะสั่งให้ระบบคอมพิวเตอร์ทำงานได้อย่างไร ซึ่งผู้ใช้และผู้ปฏิบัติงานจะต้องได้รับการอบรมถึงขั้นตอนการทำงานของระบบ จึงจะสามารถใช้งานในระบบคอมพิวเตอร์ได้

รูปแบบของระบบสารสนเทศ

ลอว์รอง และแนนซี ลอง (2543 : 164) กล่าวถึง รูปแบบของระบบสารสนเทศสามารถจัดการได้เป็น 2 รูปแบบ คือ

1. จัดการตามหน้าที่ของงานในองค์กร (Function-Base System) ตัวอย่างเช่นภายใต้งานหลักขององค์กร ได้แก่ การเงิน การบัญชี การขาย การตลาด งานบุคคล การผลิต มีการใช้ระบบสารสนเทศกับการตรวจสอบสินค้าคงคลัง หรือเพื่อการคิดเงินเดือนลูกจ้าง หรือการทำบัญชี เป็นต้น ดังนั้นฐานข้อมูลที่สร้างขึ้น และผลลัพธ์ที่ออกมาก็จะใช้เฉพาะงานนั้นๆ เท่านั้น

2. จัดการในรูปของระบบผสมผสานเบ็ดเสร็จหรือบูรณาการ (Integrated System) นั่นคือ ข้อมูลสารสนเทศจะถูกจัดเป็นฐานข้อมูลที่สามารถเข้าถึงและแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานตามหน้าที่ต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน

2.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

ฮัสเซน (Hussain, 1973 : 83) เสนอขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศ 6 ขั้นตอน

1. ศึกษาความเป็นไปได้ และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการพัฒนาระบบ
2. พิจารณาความต้องการของระบบ ขั้นตอนนี้ผู้ใช้สารสนเทศจะต้องกำหนด

จุดประสงค์ นโยบายและขอบเขตของสารสนเทศด้วยวิธีเชิงปฏิบัติ

3. การออกแบบระบบ หมายถึง การพิจารณาส่วนประกอบต่างๆ ของระบบมีสิ่งที่ต้องการพิจารณา 4 ประการ คือ การเตรียมการด้านกายภาพ วิธีการ สรุปของโครงการและการเปลี่ยนแปลงองค์การ

4. การตรวจสอบข้อสรุป เป็นการตรวจสอบการออกแบบก่อนดำเนินการ
5. การบริหารโครงการ
6. จัดวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ

มิวติก และโรส (Murdick and Ross. 1977 : 70) ได้เสนอขั้นตอน การจัดระบบสารสนเทศได้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. ค้นหาว่าผู้บริหารทุกระดับต้องการสารสนเทศอะไร
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของระบบสารสนเทศ และประโยชน์ที่จะได้รับ
3. เตรียมวางแผนออกแบบระบบสารสนเทศ รวมทั้งการประมาณค่าใช้จ่ายและกำหนดตารางปฏิบัติงาน

4. เตรียมออกแบบสารสนเทศคร่าวๆ ที่เห็นว่าจะนำมาปฏิบัติได้ รวมทั้งแบบที่จะสัมฤทธิ์ตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้

5. เตรียมออกแบบอย่างละเอียด เพื่ออธิบายเพิ่มเติมโครงสร้างคร่าวๆ ในขั้น 4 เตรียมพิจารณาการบริหารงาน รายละเอียดของการไหลของสารสนเทศที่ต้องการ เตรียมจัดหมวดหมู่ของคลังข้อมูลหรือรายการข้อมูลทั้งหมด กระบวนการทำด้วยมือต้องเตรียมกำหนดได้ว่าทำงานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศอย่างไร และศูนย์คอมพิวเตอร์ต้องได้รับการออกแบบด้วย

6. เริ่มปฏิบัติการสารสนเทศ
7. ตรวจสอบระบบ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาศิลปศาสตร์ แนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 1-15. (2546 : 201) กล่าวถึงการพัฒนากระบวนการในองค์การโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นวงจรที่ประกอบด้วยกระบวนการต่างๆ เพื่อพัฒนาระบบ ที่มีจุดเริ่มต้นจากฝ่ายบริหารขององค์การเกิดความคิดริเริ่มที่จะให้มีระบบสารสนเทศขึ้น ในขั้นแรกอาจมีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือในเบื้องต้นกับหน่วยงานผู้พัฒนาระบบถึงวัตถุประสงค์ความเป็นมา ความต้องการคร่าวๆ ตลอดจนประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และความเป็นไปได้ในภาพรวมก่อน หากพิจารณาในเบื้องต้นแล้วมีความเป็นไปได้ก็จะทำการจัดตั้งโครงการเพื่อศึกษารายละเอียด โดยพิจารณาความคุ้มค่าและความเหมาะสมของการลงทุน หากผลการศึกษาพบว่ามีความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรจริง ก็จะอนุมัติให้ดำเนินการพัฒนาระบบได้ต่อไป วงจรการพัฒนาระบบแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะแรกเป็นการริเริ่มจัดตั้งโครงการและการศึกษาความ

เป็นไปได้ของการพัฒนาระบบ ส่วนระยะที่สองเป็นการพัฒนาและปรับใช้ระบบ ซึ่งอาจแบ่งเป็น 7 ขั้นตอนย่อย คือ การศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ การออกแบบระบบ การสร้าง ทดสอบ และติดตั้งระบบ การปรับเปลี่ยนระบบ การประเมินผลการใช้ และการทำงานของระบบ และการขยายขีดความสามารถของระบบตามลำดับ

โอบาส เอียมศรีวงศ์ (2545 : 27-31) ได้กล่าวถึง วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) ว่าเป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งสำเร็จ ซึ่งจะทำให้เข้าใจถึงกิจกรรมพื้นฐานและรายละเอียดต่างๆ ในการพัฒนาระบบ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดปัญหา (Problem Definition) เป็นขั้นตอนของการกำหนดขอบเขตของปัญหาสาเหตุของปัญหาจากการดำเนินงานในปัจจุบัน ความเป็นไปได้กับการสร้างระบบใหม่ การกำหนดความต้องการ (Requirements) ระหว่างนักวิเคราะห์ระบบกับผู้ใช้งาน โดยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานต่างๆ เพื่อทำการสรุปเป็นข้อกำหนด (Requirements Specification) หากเป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ อาจเรียกขั้นนี้ว่า ขั้นตอนของการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

2. วิเคราะห์ (Analysis) เป็นขั้นตอนการวิเคราะห์การดำเนินงานของปัจจุบันโดยการนำข้อกำหนดที่ได้จากขั้นตอนแรกมาวิเคราะห์ในรายละเอียดเพื่อการพัฒนาเป็น แบบจำลองลอจิคัล (Logical Model) ซึ่งประกอบด้วย แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) คำอธิบายการประมวลผลข้อมูล (Process Description) และแบบจำลองข้อมูล (Data Model) ในรูปแบบของ ER-Diagram

3. การออกแบบ (Design) เป็นขั้นตอนการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ทางลอจิคัลมาพัฒนาเป็น Physical Model ให้สอดคล้องกัน โดยการออกแบบจะเริ่มจากส่วนของอุปกรณ์และเทคโนโลยีรวมทั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่นำมาพัฒนา การออกแบบจำลองข้อมูล (Data Model) การออกแบบรายงาน (Output Design) การออกแบบจอภาพในการติดต่อกับผู้ใช้การจัดทำพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

4. พัฒนา (Development) เป็นขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรม ด้วยการสร้างชุดคำสั่งหรือเขียนโปรแกรมเพื่อการสร้างระบบงาน โดยโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

5. ทดสอบ (Testing) เป็นขั้นตอนการทดสอบระบบก่อนที่จะนำไปปฏิบัติการใช้งานจริง โดยจะทำการทดสอบข้อมูลเบื้องต้นก่อน ด้วยการสร้างข้อมูลจำลอง เพื่อตรวจสอบการทำงานของระบบหากมีข้อผิดพลาดก็จะย้อนกลับไปในขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรมใหม่ โดยทำการ

ตรวจสอบ 2 ส่วน ด้วยกันคือ การตรวจสอบรูปแบบภาษาเขียน และการตรวจสอบวัตถุประสงค์งานตรงกับความต้องการหรือไม่

6. ติดตั้ง (Implement) เป็นขั้นตอนหลังการทดสอบแล้ว จนมีความมั่นใจแล้วว่าระบบสามารถทำงานได้จริงและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ จากนั้นจึงทำการติดตั้งระบบเพื่อใช้งานจริงต่อไป

7. บำรุงรักษา (Maintenance) เป็นขั้นตอนการปรับปรุงแก้ไขระบบหลังจากที่ได้มีการติดตั้งและใช้งานแล้ว ในขั้นตอนนี้อาจเกิดปัญหาโปรแกรม ซึ่งจะต้องรีบแก้ไข หรืออาจเกิดจากความต้องการเพิ่มโมดูลในการทำงานอื่นๆ

จากมีผู้กล่าวถึงวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศไว้ต่างๆ พอที่จะสรุป ได้ 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขั้นการศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา ความต้องการสารสนเทศ
2. ขั้นตอนออกแบบระบบสารสนเทศ
3. ขั้นของการพัฒนาระบบสารสนเทศตามที่ได้ออกแบบไว้
4. ขั้นการประเมินผลระบบสารสนเทศ
5. ขั้นของการบำรุงรักษา ปรับปรุงแก้ไข

2.4 ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ

ประสิทธิภาพ (Efficiency)

1. ระบบสารสนเทศทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น โดยใช้กระบวนการประมวลผลข้อมูลซึ่งจะทำให้สามารถเก็บรวบรวม ประมวลผลและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้อย่างรวดเร็วระบบสารสนเทศช่วยในการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมากและช่วยให้การเข้าถึงข้อมูล (access) เหล่านั้นมีความรวดเร็วด้วย

2. ช่วยลดต้นทุน การที่ระบบสารสนเทศช่วยทำให้การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลซึ่งมีปริมาณมากมีความสลับซับซ้อนให้ดำเนินการได้โดยเร็ว หรือการช่วยให้เกิดการติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนการดำเนินการอย่างมาก

3. ช่วยให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว การใช้เครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ทำให้มีการติดต่อได้ทั่วโลกภายในเวลาที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยกัน (machine to machine) หรือคนกับคน (human to human) หรือคนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ (human to machine) และการติดต่อสื่อสารดังกล่าวจะทำให้ข้อมูลที่เป็นข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวสามารถส่งได้ทันที

4. ระบบสารสนเทศช่วยทำให้การประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ เป็นไปได้ด้วยดี โดยเฉพาะหากระบบสารสนเทศนั้นออกแบบ เพื่อเอื้ออำนวยให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่อยู่ในระบบของซัพพลายทั้งหมด จะทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ และทำให้การประสานงาน หรือการทำความเข้าใจเป็นไปได้อย่างดียิ่งขึ้น

ประสิทธิผล (Effectiveness)

1. ระบบสารสนเทศช่วยในการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศที่ออกแบบสำหรับผู้บริหาร เช่น ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision support systems) หรือระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive support systems) จะเอื้ออำนวยให้ผู้บริหารมีข้อมูลในการประกอบตัดสินใจได้ดีขึ้น อันจะส่งผลให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ได้

2. ระบบสารสนเทศช่วยในการเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการที่เหมาะสม ระบบสารสนเทศจะช่วยทำให้องค์กรทราบถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับต้นทุน ราคาในตลาดรูปแบบของสินค้า/บริการที่มีอยู่ หรือช่วยทำให้หน่วยงานสามารถเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการที่มีความเหมาะสมกับความเชี่ยวชาญ หรือช่วยทำให้หน่วยงานสามารถเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการที่มีความเหมาะสมกับความเชี่ยวชาญ หรือทรัพยากรที่มีอยู่

3. ระบบสารสนเทศช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและรวดเร็วขึ้น ดังนั้นจึงช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นและรวดเร็วขึ้นด้วย

4. ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ปัจจุบัน ระบบสารสนเทศได้มีการนำมาใช้ตลอดทั้งระบบซัพพลายเชน (Supply Chain) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

5. คุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Working Life) ระบบสารสนเทศจะต้องได้รับการออกแบบออกมาเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของมนุษย์ และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีด้วย

2.5 งานวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ

พยุง มีสัจ และสมพิศ โยมา (2547 : 69) ได้ทำการวิจัยเรื่องระบบสารสนเทศสำหรับงานการจัดการเรียนการสอนของระบบงานทวิภาคี เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อช่วยงานจัดการของระบบทวิภาคี ระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ เจ้าหน้าที่

งานทวิภาคี ในการออกฝึกงานของนักศึกษา ซึ่งจากการทำการวิจัยพบว่า ระบบงานมีประสิทธิภาพในระดับดี และสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้งานในสถาบันการศึกษาได้จริง

มานิตย์ อาษานอก (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ งานวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ศึกษาถึงสภาพปัญหาความต้องการของระบบสารสนเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศ และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อระบบสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 315 คน ผลการวิจัยปรากฏดังนี้การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหารายด้านตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านระบบงานที่สนับสนุนการติดต่อสื่อสาร ด้านระบบงานที่สนับสนุนข้อมูลข่าวสาร และด้านระบบงานที่สนับสนุนงานบริหารสำนักงาน ตามลำดับ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตมีความต้องการโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการรายด้าน ตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยคือ ด้านระบบงานที่สนับสนุนข้อมูลข่าวสาร ด้านระบบงานที่สนับสนุนการติดต่อสื่อสาร และด้านระบบงานที่สนับสนุนงานบริหารสำนักงาน ตามลำดับ ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นตามแนวคิดวงจรการพัฒนาระบบประกอบไปด้วยระบบงาน 3 ระบบงานใหญ่ คือ ระบบงานที่สนับสนุนการติดต่อสื่อสาร ระบบงานที่สนับสนุนข้อมูลข่าวสาร และระบบงานที่สนับสนุนงานบริหารสำนักงาน การประเมินระบบสารสนเทศ โดยการประเมินของผู้เชี่ยวชาญโดยรวม และเป็นรายด้านมีความเหมาะสมในระดับดี เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือด้านระบบสารสนเทศ ด้านเนื้อหา และด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด นิสิตอาจารย์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ทวีพล ชื้อสตัย วิทยา ทิพย์สุวรรณพร สุธี รุกขพันธุ์ และเวดิน ปิยรัตน์ (2546 : 57-64) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการควบคุมคลังพัสดุแบบอัตโนมัติ เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สำหรับควบคุมการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่รอการขนส่ง ฯลฯ การวิจัยพบว่าการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนของระบบนี้สามารถทำงานได้สัมพันธ์กันโดยอัตโนมัติ การตรวจสอบคลังพัสดุและการจัดเก็บทำได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและแรงงาน ตลอดจนขั้นตอนในการปฏิบัติงานและเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงานด้วย

อารีรัตน์ ณ เชียงใหม่ (2543 : 96) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” พบว่า คณาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความคิดเห็นว่าโฮมเพจบัณฑิตวิทยาลัยมีความเหมาะสมดี

โดยเฉพาะด้านการนำเสนอและเนื้อหาในโฮมเพจ สำหรับด้านรูปภาพมีความเหมาะสมปานกลาง และให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรรายวิชาควรมีเสียงประกอบและควรมีภาพเคลื่อนไหว

ฮวง (Huang. 1988 : 149) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาเว็บของคณาจารย์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุสตัน และค้นพบว่า สารสนเทศที่มีอยู่ในองค์กรในปัจจุบันนั้น บางครั้งการเข้าถึงยังมีลักษณะที่ยากลำบากและไม่สะดวกเท่าใดนัก การพัฒนา WWW นี้ จะทำให้ลักษณะที่ง่ายต่อการค้นหาสารสนเทศและเป็นประโยชน์กับคณาจารย์ในคณะศึกษาศาสตร์อย่างมากในการทำการวิจัย การสอน และการบริหารงาน

เชน และเซาวิ (Chen and Zhao. 1997 : 427-41) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการทำ Home Page ที่มีลักษณะง่ายต่อการพัฒนาเนื้อหาบน WWW โดยค้นพบว่า การสร้าง WWW นั้น จะต้องให้มีลักษณะที่มีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล ข้อมูลบน WWW ได้อย่างสะดวกโดยไม่จำเป็นต้องมีภาษาที่ยากต่อความเข้าใจและ Web นั้น จะต้องใช้ได้ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ใช้หลายคนหรือบุคคลคนเดียวพร้อมๆ กัน

ไฮทซ์แมน (Heitzman. 1990 : 489 – 502) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ และการพัฒนาในโลกที่สาม โดยค้นพบว่า การพัฒนาระบบสารสนเทศในประเทศเอเชียใต้ 4 ประเทศ คือ อินเดีย, ศรีลังกา, ปากีสถาน และบังคลาเทศ มีผลต่อเทคโนโลยีของประเทศความร่วมมือระหว่างประเทศ การมีองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศนานาชาติ และสภาพเศรษฐกิจ การเมืองของประเทศต่างๆ

จากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าสารสนเทศ (information) เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดประการหนึ่งขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในยุคของโลกาภิวัตน์ ในโลกไร้พรมแดนช่วยให้การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพสูง สารสนเทศจึงเป็นปัจจัยที่จะช่วยให้เกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ทางการแข่งขันในการบริหารองค์กร โดยที่เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือทำให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่มีคุณค่าต่อการตัดสินใจ ตรงกับความต้องการ และรวดเร็วทันเวลา ระบบสารสนเทศ (information systems) จึงจัดได้เป็นยุทธศาสตร์ที่ดีของทุกหน่วยงาน

3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.1 ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ธีรเดช รักไทย (2547:154-161) กล่าวว่า ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีจุดเริ่มต้นมาแล้วเป็นเวลานาน แต่เครือข่ายที่สมบูรณ์และสามารถใช้งานจริงแห่งแรกนั้น ได้ก่อตั้งมาแล้ว

ประมาณ 35 ปี โดยเป็นการทดสอบส่งข้อมูลแบบ Host to Host ครั้งแรก ในปี 1969 ระหว่างหน่วยงาน Network Measurement Center ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ University of California at Los Angeles หรือ UCLA และ Stanford Research Institute (SRI) โดยแพ็กเก็ตข้อมูลชุดแรกที่ถูกส่งระหว่างระบบเครือข่ายนั้นคือข้อมูล “LOGIN” โดยพิมพ์ตัวอักษรทีละตัว แต่ระบบก็เกิดความผิดพลาดระหว่างการส่งข้อมูลตัวอักษร “G”

ต้นกำเนิดของระบบเครือข่ายนั้นเริ่มต้นมาจากกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความกังวล ในเรื่องของสงครามว่าหากหน่วยงานใด ของกองทัพถูกโจมตีด้วยระเบิดนิวเคลียร์แล้วจะทำให้การสั่งการใดๆ เพื่อการตอบโต้สามารถทำได้ลำบาก ดังนั้นจึงคิดค้นระบบเน็ตเวิร์กขึ้นมาเพื่อให้สามารถสั่งการใดๆ จากจุดใดๆ ก็ได้โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์คอมพิวเตอร์ ณ จุดเดียว

นับตั้งแต่นั้น หน่วยงานด้านอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับทางด้านทหาร เช่น มหาวิทยาลัยต่างๆ ก็เริ่มเห็นความสำคัญของอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จึงได้เริ่มค้นคว้าและวิจัยเกี่ยวกับระบบเครือข่ายด้วย โดยมีจุดประสงค์แตกต่างกันไป และในที่สุดการวิจัยของหลายๆ หน่วยงานก็ได้สร้างโปรโตคอล หรือภาษากลางสำหรับระบบเครือข่ายขึ้นมา โดยมีชื่อว่า TCP/IP ซึ่งยังคงใช้งานกันอยู่ในปัจจุบันนี้ และเมื่อเครือข่ายมีมากขึ้นอยู่ในหลักหมื่น ระบบเน็ตเวิร์กดังกล่าวจึงถูกเปลี่ยนชื่อเป็นอินเทอร์เน็ต ซึ่งมาจากคำสองคำด้วยกันคือ International และ Network ซึ่งหมายความว่าเครือข่ายระดับสากล ที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ทั่วโลกนั่นเอง

3.2 ประวัติอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

สำหรับในประเทศไทยเริ่มติดต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก ด้วยการใช้ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (Electronic Mail) กับประเทศออสเตรเลีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นความร่วมมือจากโครงการ IDP ประเทศออสเตรเลีย (สาร NECTEC. 2537 : 16)

ในปี พ.ศ. 2531 กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน (ชื่อในขณะนั้น) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงมอบหมายให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือเนคเทค (NECTEC) สนับสนุนโครงการที่จะเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยขึ้น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จึงเริ่มพัฒนาขึ้น (NECTEC. 2537 : 18)

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัยและพัฒนา ที่มีชื่อว่าเครือข่ายไทยสาร (ThaiSARN : The Thai Social/Scientific Academic and Research

Network) ก่อตั้งขึ้นเดือนเมษายน 2535 (NECTEC. 2537 : 18) โดยเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (สวทช) ได้สนับสนุนเงินทุนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย (Server) อุปกรณ์การสื่อสารระบบเครือข่าย พร้อมการเช่าสัญญาณสายสื่อสารระหว่างเนคเทคกับมหาวิทยาลัยดังกล่าวด้วย และเครือข่ายไทยสารนี้สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคม 2535 (NECTEC. 2537 : 18) โดยผ่าน Gateway ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2536 เครือข่ายไทยสารอินเทอร์เน็ตได้ขยายสมาชิก ในเครือข่ายจาก 6 หน่วยงาน แรกคือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, เนคเทค, และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็น 19 หน่วยงาน ประกอบด้วยสถาบันอุดมศึกษา 15 แห่ง และหน่วยงานของรัฐอีก 4 แห่ง พร้อมกับได้จัดตั้งอินเทอร์เน็ตโหนด `nwg.nectec.or.th` ขึ้น เพื่อเป็นเกตเวย์อินเทอร์เน็ตต่างประเทศวงจรถูกที่ 2 ของประเทศ โดยต่อไปยังรัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับวงจรต่างประเทศวงจรถูกแรกของไทยที่ต่อออกไปก่อนหน้านี้ โดยใช้สายสื่อสารแบบเช่าถาวร 64 kpps จากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งวงจร

ปี พ.ศ. 2537 เครือข่ายไทยสารก็ขยายจาก 19 หน่วยงานเป็น 27 หน่วยงาน จำนวน 34 เครือข่าย เป็นสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 20 หน่วยงาน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ 7 หน่วยงาน โดยสามารถให้บริการข่าวสารแบบออนไลน์ 24 ชั่วโมงทุกวันไม่น้อยกว่า 10 แห่งรวมถึงสำนักข่าวไทย กรมอุตุนิยมวิทยา ห้องสมุดเอยูเอ ร่วมบริการข่าวสารในเครือข่าย (คู่แข่ง, 2539, หน้า 21-27)

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2537 ก็เริ่มมีบริษัทเอกชนสามารถเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทแรกที่เปิดดำเนินการเป็นผู้บริการอินเทอร์เน็ต (Inter Service Provider) หรือที่เรียกย่อๆ ว่า ISP ก็คือบริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต ซึ่งในปีนี้อินเทอร์เน็ตได้แพร่หลายในบุคคลทั่วไปอย่างแท้จริง และก็ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ต่อมาไม่ถึงปี ก็มี ISP ใหม่ๆ เกิดขึ้นนับสิบราย ทำให้อินเทอร์เน็ตในเมืองไทยยังได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็วมากขึ้น ผู้ใช้ในเมืองไทยมักจะใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับค้นหาข้อมูล อ่านข่าวสาร ส่งจดหมายถึงกัน และสนทนากับเพื่อนๆ โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat)

ต่อมาเพียงปีเศษ ได้มีธุรกิจแบบใหม่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในเมืองไทย นั่นคือร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ที่บ้านไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ สามารถมาใช้ที่ร้านได้ในราคา

ชั่วโมงจะไม่กี่สิบบาท แต่ร้านอินเทอร์เน็ตดังกล่าวก็มักจะถูกใช้ในการคุยผ่านอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่าการ Chat เสียเป็นส่วนใหญ่

เมื่อปี 2542 อินเทอร์เน็ตในไทยได้เติบโตขึ้นจนมีผู้ใช้งาน 800,000 คน และในเวลา นั้นเองอินเทอร์เน็ตก็ทำให้คนไทยรุ่นใหม่หลายคน กลายเป็นเศรษฐี้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีบริษัทใหญ่ทั้งไทยและเทศ ต่างเข้ามาลงทุนในอินเทอร์เน็ต และได้ซื้อกิจการเหล่านั้น ไปมากมาย

ในปี 2543 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยก็มีเกินกว่า 1,000,000 คน และยังคงเติบโตต่อไปอย่างรวดเร็วอีกหลายปี ดังนั้น (กรภัทร์ สุทธิดารา, 2544, หน้า 5)

ความนิยมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มมากขึ้น เพราะอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนเป็นชุมทรัพย์ทางข้อมูลข่าวสารที่ผู้คนทั่วโลกต้องการนั่นเอง ในด้านการให้บริการทางการศึกษา อินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนห้องสมุดโลกที่เราสามารถค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลนี้ได้จากที่บ้านโดยใช้ เวลาไม่กี่นาที ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ศิลปศาสตร์ กฎหมาย ทางด้านการวิจัยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ และใช้อินเทอร์เน็ต ในการประมวลผล ส่งรายงานกลับมาให้โดยข้อมูลที่ได้นั้น เป็นข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งตัวอักษร ภาพ และเสียง

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการเครือข่ายที่สามารถให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลด้วยรูปแบบการ นำเสนอข้อมูลที่เป็นมัลติมีเดียซึ่งประกอบไปด้วย ภาพกราฟิก เสียง และสัญญาณวิดีโอที่ชื่อว่า World Wide Web ทำให้การค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตมีความง่าย และสะดวกรวดเร็ว

ความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างสูงสุด เมื่อได้มีการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านธุรกิจการค้า ในรูปแบบของ Teleshopping ซึ่งเป็นการซื้อขายสินค้าผ่านทางคอมพิวเตอร์ และเราสามารถ เลือกซื้อสินค้าศึกษารูปแบบและคุณสมบัติของสินค้าที่เราต้องการ โดยผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ และซื้อขายผ่านบัตรเครดิตซึ่งสะดวกรวดเร็ว สินค้าที่จำหน่ายมีให้เลือกมากมายเช่นเดียวกับการเดินห้างสรรพสินค้า ทำให้เกิดการโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และรูปแบบของสินค้า จะมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับความต้องการของผู้บริโภค และมีหน่วยงานได้นำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการทำงานทางธุรกิจการค้า การส่งจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้มาก ซึ่งระบบสื่อสาร ปัจจุบันได้มีการนำอินเทอร์เน็ต และระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้ให้ทำงานร่วมกัน ซึ่งสามารถส่ง ข้อความสั้นๆ (Short Message) ถึงกันได้สะดวกรวดเร็วแม่นยำโดยไม่ต้องกลัวพลาดในการ ติดต่อสื่อสาร

ในระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงาน และพนักงานสามารถส่งข้อคิดเห็นไปยังฝ่ายบริหารได้โดยตรง นับเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานด้วยกัน พนักงานกับผู้บริหาร พนักงานกับลูกค้า ระหว่างบริษัทกับผู้สนใจ และใช้อินเทอร์เน็ตในการประกาศรับสมัครงาน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทำให้มีกลุ่มคนที่สนใจงานและกิจกรรมขององค์กร หรือบริษัทเพิ่มมากขึ้น

3.3 ประโยชน์ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

วิกกินส์ (Wiggins, 1998 : 3-5) กล่าวว่า “อินเทอร์เน็ต” เป็นชุมทรัพย์ข้อมูลจำนวนมาก และเป็นเครือข่ายที่เร็วที่สุดและประสิทธิภาพสูงสุดในโลก คงไม่มีประโยชน์อะไรถ้าไม่มีข้อมูลที่คุณต้องการทราบ อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลทุกประเภท ซึ่งนำมา “ลงตีพิมพ์” โดยผู้ให้บริการข้อมูล (Information Provider) จากทั่วโลก ตัวอย่างการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีดังนี้

1. เครื่องมือสนทนาที่มีอยู่ทั่วไป ทำให้ผู้คนที่อยู่ห่างไกลกันทั้งระยะทาง และเวลา สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อที่สนใจร่วมกันได้ โดยใช้ “เมลลิงลิสต์” บริการเมลลิงลิสต์แห่งหนึ่งซึ่ง Revised Listserv รับให้เป็นจำนวนมากกว่า 800,000 คน ซึ่งสมัครเป็นสมาชิกเมลลิงลิสต์จำนวนมากกว่า 9,000 เมลลิงลิสต์ สื่อกกลางในการสนทนาอีกชนิดหนึ่งคือข่าวยูสเน็ต ซึ่งทำหน้าที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจำนวนหลายเมกะไบต์ต่อวัน ข่าวยูสเน็ตนี้แบ่งออกเป็น 3,500 กลุ่มข่าว หัวข้อการสนทนาในสื่อกลางทั้งสองชนิดนี้ มีตั้งแต่เรื่องที่เฉพาะเจาะจงไปจนถึงเรื่องทั่วไป ซึ่งผู้ร่วมการสนทนาอาจอยู่กระจายกันไปทั่วโลก

2. มหาวิทยาลัยหลายแห่งกำลังสร้างระบบสารสนเทศของสถาบัน (Campus-Wide Information System) หรือ CWIS ซึ่งเป็นวิธีรวมศูนย์คอมพิวเตอร์ และหน่วยงานบริการข้อมูลสถาบันการศึกษาเข้าไว้ด้วยกัน CWIS ส่วนใหญ่สามารถใช้ได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้จากทั่วโลกสามารถอ่านหรือรายวิชาที่เปิดสอน พร้อมวันและเวลาเรียน หรือค้นรายชื่อหนังสือในห้องสมุดแบบออนไลน์ในสถานศึกษาบางแห่ง คุณสามารถอ่านแผนที่ทางไปมหาวิทยาลัย ดูภาพภายในบริเวณมหาวิทยาลัย และอ่านหนังสือพิมพ์ของนักศึกษาฉบับวันนี้ผ่านอินเทอร์เน็ต

3. นักวิทยาศาสตร์แต่ละคน และสถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์ กำลังสร้างแหล่งเก็บผลงานวิจัย และฐานข้อมูลที่สามารถเข้าอ่านได้จากอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้สามารถใช้เครื่องมืออย่างโกเฟอร์ เวิลด์ไวด์เว็บ และเวย์ส์ ดึงข้อมูลทุกด้านตั้งแต่ดาราศาสตร์ ความหมายทางชีววิทยา โครงการวิจัยด้านพันธุกรรมมนุษย์ไปจนถึงสัตว์วิทยา

4. ในงานวิจัยบางด้าน อินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีส่วนช่วยในการตีพิมพ์บทความ บทความที่ส่งมาตีพิมพ์จะส่งไปยังคณะผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจอ่านก่อนทางอินเทอร์เน็ต หรืออาจเรียกได้ว่าวารสารอิเล็กทรอนิกส์ กำลังเข้ามาแทนที่วารสารแบบกระดาษ

5. สิ่งที่ค้นได้บนอินเทอร์เน็ตไม่ได้มีแต่ตัวหนังสือเท่านั้น แต่ยังสามารถฟังเสียงได้จากทางอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเพลง และเอกสารเสียงที่ยาวกว่านั้น เช่น การได้วาทีเลือกตั้ง ประธานาธิบดี และการสัมภาษณ์ซึ่งมาในรูปของวิทยุ และขณะนี้ก็มีกลุ่มงานบางกลุ่มได้ทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงและเรียลไทม์ และภาพเคลื่อนไหวบนอินเทอร์เน็ต

6. การพยากรณ์สภาพอากาศปัจจุบัน และแผนภาพอากาศ สามารถค้นได้จากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งบนอินเทอร์เน็ต คุณสามารถหาแผนภาพอากาศแบบเคลื่อนไหวที่ฉายซ้ำไปมา เหมือนที่เห็นในข่าวโทรทัศน์ มีการพยากรณ์แผ่นดินไหวทุกวันบนอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตได้ถูกนำไปใช้ในการให้คำแนะนำแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมจากแม่น้ำมิสซิสซิปปีในกลางปี ค.ศ. 1993 ด้วย

7. หน่วยงานรัฐบาลได้ค้นพบว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มหาศาลในการกระจายข้อมูล หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เช่น องค์การนาซา (NASA) มีการให้ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตอยู่ในปัจจุบัน และคาดว่าหน่วยงานของสหรัฐอเมริกาจะเป็นผู้ให้บริการข้อมูล อินเทอร์เน็ตทุกหน่วยงานในอีกไม่นานนี้ แทนที่จะเสียเวลาต่อแถวเพื่อยื่นแบบฟอร์มเสียภาษีเงินได้ ผู้ใช้สามารถนำแบบฟอร์มออกมาได้จากอินเทอร์เน็ต หรือสามารถอ่านเรื่องราวหรือของสภา จังหวัดที่เวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์ได้

กิดานันท์ มลิทอง (2543, หน้า 326-328) ได้กล่าวถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถนำมาใช้งานได้มากมายหลายประเภท ดังนี้

1. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-Mail) หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า E-Mail เป็นการรับส่งข้อความผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้สามารถส่งข้อความจากข่ายงานที่ตนใช้อยู่ไปยังผู้รับอื่นๆ ในข่ายงานเดียวกัน หรือข้ามข่ายงานอื่นในอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก ในทันที นอกจากข้อความที่เป็นตัวอักษรแล้ว ยังสามารถส่งแฟ้มภาพและเสียงร่วมไปด้วยได้ เพื่อให้ผู้รับได้อ่านทั้งตัวอักษร รูปภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งเสียงพูดหรือเสียงเพลงประกอบด้วย

2. การถ่ายโอนแฟ้ม (เอฟทีพี) (File Transfer Protocol : FTP) เป็นการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลแฟ้มประเภทต่างๆ เช่น แฟ้มข่าว แฟ้มภาพ แฟ้มเสียงเพลง ฯลฯ จากคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นบนบรรจุลง (Download) ไว้ในคอมพิวเตอร์ของเรา หรือจะเป็นการบรรจุขึ้น (Upload) ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ของเราส่งไปที่เครื่องบริการแฟ้มเพื่อให้ผู้อื่นนำไปใช้ได้เช่นกัน

3. การขอเข้าใช้ระบบจากระยะไกล โปรแกรมที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต เพื่อการขอเข้าใช้ระบบจากระยะไกลโปรแกรมหนึ่งที่รู้จักกันดี คือ เทลเน็ต (Telnet) การใช้เทลเน็ตจะเป็นการให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปใช้ทรัพยากรหรือขอป้อนคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น และให้คอมพิวเตอร์เครื่องนั้นทำหน้าที่ประมวลผล โดยผู้ใช้ป้อนคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์ของตนแล้วจึงส่งผลกลับมาแสดงบนหน้าจอ นอกจากนี้ถ้าเราเดินทางไปต่างจังหวัดหรือต่างประเทศก็สามารถใช้เทลเน็ตติดต่อมายังคอมพิวเตอร์ที่ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตที่เราเป็นสมาชิกอยู่เพื่อตรวจดูว่ามี E-mail ส่งมาถึงเราหรือไม่ หรือถ้าเราต้องการส่งข้อมูลไปยังคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ก็สามารถส่งไปได้เช่นกัน

4. การค้นหาแฟ้ม เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมกว้างขวางทั่วโลกโดยมีแฟ้มข้อมูลต่างๆ มากมายหลายล้านแฟ้มบรรจุอยู่ในระบบ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นใช้งานได้ง่ายขึ้น จึงจำเป็นต้องมีระบบหรือโปรแกรม เพื่อช่วยในการค้นหาแฟ้มที่เราทราบชื่อแต่ไม่ทราบว่าแฟ้มนั้นอยู่ในเครื่องบริการใดในอินเทอร์เน็ต โปรแกรมนี้จะสร้างบัตรรายการแฟ้มไว้ในฐานข้อมูล เมื่อต้องการค้นว่าแฟ้มนั้นอยู่ในเครื่องบริการใดก็เพียงแค่เรียกใช้ Archie แล้วพิมพ์ชื่อแฟ้มข้อมูลที่ต้องการนั้นลงไป Archie จะตรวจค้นฐานข้อมูลและแสดงชื่อแฟ้มพร้อมรายการชื่อเครื่องบริการที่เก็บแฟ้มนั้นให้ทราบ เมื่อทราบชื่อเครื่องบริการแล้วก็สามารถใช้ FTP เพื่อถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลมาบรรจุลงในคอมพิวเตอร์ของเราได้

5. การค้นหาด้วยระบบเมนู เป็นการใช้ระบบยูนิกซ์โดยใช้โปรแกรมโกเฟอร์ (Gopher) เพื่อเปิดค้นหาข้อมูลและขอใช้บริการด้วยระบบเมนู Gopher เป็นโปรแกรมที่มีรายการเลือกเพื่อช่วยเหลือผู้ใช้ในการค้นหาแฟ้มข้อมูล ความหมาย และทรัพยากรอื่นๆ เกี่ยวกับหัวข้อที่ระบุไว้ การใช้ Gopher จะเป็นสิ่งที่ไม่เหมือนกับกฎเกณฑ์การถ่ายโอนแฟ้ม (FTP) และอาร์คี (Archie) ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้ Gopher ไม่จำเป็นต้องทราบ และใช้รายละเอียดของคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงอยู่กับอินเทอร์เน็ต หรือแฟ้มข้อมูลใดๆ ทั้งสิ้น เราเพียงแค่เลือกอ่านในรายการเลือกและกดแป้น Enter เท่านั้นเมื่อพบสิ่งที่น่าสนใจ

6. กลุ่มอภิปราย หรือกลุ่มข่าว (Newsgroup) เป็นการรวมกลุ่มของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เพื่อส่งข่าวหรืออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องที่สนใจนั้น ผู้ที่ร่วมอยู่ในกลุ่มอภิปรายจะส่งข้อความไปยังกลุ่มและผู้อ่าน ภายในกลุ่มจะมีการอภิปรายส่งข้อความกลับมาส่งโดยตรงหรือส่งเข้าไปในกลุ่มเพื่อให้ผู้อ่านด้วยก็ได้ การร่วมอยู่ในกลุ่มอภิปรายจะมีประโยชน์มากเนื่องจากสามารถได้ข้อมูลในเรื่องนั้นๆ จากบุคคลต่างๆ หลากหลายความคิดเห็นสามารถนำไปใช้ในการค้นคว้า วิจัย กลุ่มอภิปรายนี้จะอยู่ในกระดานข่าว (Bulletin Board) หรือในยูเน็ต (UseNet)

7. บริการสารสนเทศบริเวณกว้าง (Wide Area Information Server : WAIS) อินเทอร์เน็ต มีฐานข้อมูลกระจายอยู่หลายแห่งทั่วโลก จึงทำให้ไม่สะดวกในการค้นหา มาตรฐานข้อมูล จึงต้องมีการใช้ WAIS เพื่อเชื่อมโยงศูนย์ข้อมูลที่อยู่ในข่ายงานอินเทอร์เน็ตเข้าด้วยกัน

8. การสนทนาในข่ายงาน (Internet Relay Chat : IRC) เป็นการที่ผู้ใช้ฝ่ายหนึ่ง สนทนากับผู้ใช้อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีการโต้ตอบกันทันทีโดยพิมพ์ข้อความหรือใช้เสียง โดยอาจ สนทนาเป็นกลุ่มหรือระหว่างบุคคลเพียง 2 คนก็ได้ การสนทนาในรูปแบบนี้เป็นที่นิยมใช้กันมาก เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นพูดคุยกันได้ทันทีในเวลาจริง ทำให้ไม่ต้องรอคำตอบเหมือนกับการ ส่ง E-Mail

9. สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publisher) เป็นการบรรจุเนื้อหาและภาพที่ลง พิมพ์ลงในเว็บไซต์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล่านี้จะเรียกสั้นๆ ว่า E-Magazine, E-Journal และ E-Text เป็นต้น

10. สมุดรายชื่อ เป็นการตรวจหาชื่อ และที่อยู่ของผู้ที่เราต้องการจะติดต่อด่วนใน อินเทอร์เน็ต

11. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า เว็บ (Web) เป็นการสืบค้นสารสนเทศที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตในระบบข้อความหลายมิติ (Hypertext) โดยคลิกที่ จุดเชื่อมโยง เพื่อเสนอหน้าเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน สารสนเทศที่เสนอจะมีรูปแบบทั้งใน ลักษณะของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง นอกจากนี้ เวิลด์ไวด์เว็บบยังรวมการใช้ งานอื่นๆ ไว้ด้วย เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail), การถ่ายโอนแฟ้ม (FTP), กลุ่มอภิปราย (Newsgroup), การค้นหาแฟ้ม (Archie) ฯลฯ การเข้าสู่ระบบเวิลด์ไวด์เว็บจะต้องใช้โปรแกรม การทำงานซึ่งโปรแกรมที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน ได้แก่ เซ็ตสแคป นาวิกเกเตอร์ (Netscape Navigator), อินเทอร์เน็ต เอ็กสพลอเรอร์ (Internet Explorer) และโมเซอิก (Mosaic) โปรแกรมเหล่านี้ช่วยในการใช้เวิลด์ไวด์เว็บในอินเทอร์เน็ตเป็นไปได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น และสามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบในลักษณะสื่อหลายมิติ

ลอรี รอง และแนนซี ลอง (2543 : 128) กล่าวถึงประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. ค้นหาสารสนเทศที่ต้องการได้
2. ติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ในระบบต่างๆ ได้ เช่น
 - E-mail
 - Newsgroup ในรูปของ Bulletin Board
 - Mailing list

- IRC (Internet Relay Chat)
- Audio Mail
- The Internet Telephone
- The Videophone : Videoconferencing

การค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ทำได้ 3 วิธี คือ

1. ค้นหาสารสนเทศโดยใช้ search engines : search engines เป็นเครื่องมือช่วยค้นหาสารสนเทศอันมากมายมหาศาลบนอินเทอร์เน็ต (เครื่องมือนี้อยู่ในรูปของซอฟต์แวร์) search engines ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ได้แก่ Yahoo, Infoseek, Alta, Vista, HotBot, Web Crawler และ Magellan ล้วนแล้วแต่พัฒนาโดยเอกชนที่ทำขึ้นมาขายให้กับ User เพื่อช่วยค้นหาสารสนเทศที่ต้องการโดยผู้ใช้พิมพ์คำหรือข้อความ (วลี) ที่เป็น key word เข้าไป search engines ก็จะพาผู้ใช้ไปยัง web site ต่างๆ ที่มีสารสนเทศเกี่ยวกับ key word เหล่านั้น จากนั้นจึงจะใช้ประโยชน์ของ hyperlink โยงเข้าสู่ web site ต่างๆ ต่อไปตามต้องการ นอกจากนั้นหน่วยงานทางธุรกิจยังสามารถโฆษณาสินค้าและบริการบน search engines ได้ด้วย

2. เรียกดูข้อมูล/สารสนเทศต่างๆ ไปโดยมิได้เฉพาะเจาะจงหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง (browsing the Net) ด้วยวิธีนี้ search engines ก็จะอนุญาตให้ผู้ใช้เข้าไปถึงข้อมูล / สารสนเทศทั่วไปที่ search engines จัดแบ่งไว้เป็นกลุ่ม ๆ เช่น ข้อมูลของรัฐบาล การจ้างงาน ข่าว พยากรณ์อากาศ ฯลฯ ผู้ใช้เพียงแค่เลือกกลุ่ม (categories) ที่สนใจ search engines จะพาเข้าสู่หัวข้อกลุ่มย่อยภายใต้กลุ่มใหญ่เป็นลำดับไปบางหัวข้ออาจค้นแยกย่อยลงไปได้ถึง 10 ชั้น (subcategories) ก็มี

3. ถามจากผู้รู้ บนอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนครอบครัวใหญ่ที่มีสมาชิกของครอบครัวที่ติดต่อบอกถามข้อมูลได้ ดังนั้นจึงมี FAQ pages (frequently asked questions pages จัดเป็น Web page หรือ file) ที่อนุญาตให้ผู้ใช้เข้าถึงและโอนถ่าย file ที่ต้องการนำมาศึกษาต่อด้วยตนเอง หรือถามคำถามที่ต้องการทราบโดยโยงไปยัง page ประเภทนี้ ก็จะได้รับคำตอบหรือการอ้างอิงให้สืบหาจากแหล่งอื่น (บนอินเทอร์เน็ต) ต่อไป

นอกจากนี้บนอินเทอร์เน็ตยังให้บริการ Webcasting หรือ Internet broadcasting กล่าวคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงนับพันสถานีที่ให้ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เรียกว่า Webcast ดังนั้นเครื่อง PC ที่มีระบบมัลติมีเดียจะสามารถรับฟังข่าวสาร หรือรายการประจำจากสถานีวิทยุเหล่านั้นได้ เช่นเดียวกับที่ผู้ใช้เปิดสถานีวิทยุจากเครื่องรับวิทยุทั่วไป

การสื่อสารสารสนเทศระหว่างบุคคลหรือหน่วยงาน เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากบนอินเทอร์เน็ต สามารถทำได้ในลักษณะต่างๆ ดังนี้

E-mail หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้รับความนิยมสูงสุดในบรรดาบริการทั้งหมดของอินเทอร์เน็ต เป็นการส่งจดหมายหรือข้อความจากผู้ส่งไปยังผู้รับ ทั้งเพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัวและเพื่อธุรกิจหรือราชการ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละคนจะมีตู้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mailbox) ของตนเอง ซึ่งสามารถจะส่งหรือรับไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mailbox) ของตนเอง ซึ่งสามารถจะส่งหรือรับจดหมายหรือข้อความได้ตลอด 24 ชั่วโมง

Newsgroups: Electronic bulletin boards : Newsgroup เป็นส่วนหนึ่งของป้ายประกาศอิเล็กทรอนิกส์หรือ BBS (Bulletin Board Service) โดยข่าวสารต่างๆ จะถูกส่งไปที่ Internet server ที่เรียกว่า USENET ซึ่งเป็นเครือข่ายที่รวบรวมข่าวสารทั่วโลกและทุกคนสามารถเข้าถึงสารสนเทศเหล่านี้บนอินเทอร์เน็ตได้ ผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกอินเทอร์เน็ตสามารถสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่ม discussion group เพื่อสนทนาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใต้หัวข้อข่าวสารต่างๆ เช่น ข่าวการเมือง กีฬา ภาพยนตร์ ตลาดหุ้น เศรษฐกิจ ท่องเที่ยว ฯลฯ โดยมี Address ของกลุ่ม เช่น alt.fan.madonna คือกลุ่มผู้เป็นแฟนเพลงของ Madonna เป็นต้น

Mailing Lists: Listserv's : รู้จักกันทั่วไปในนามของ listserv's เป็นบริการบน Internet ที่ผู้ใช้สามารถเข้ากลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อที่ตนสนใจ เช่นเดียวกับ newgroups โดยบริการ listserv's จะมีรายชื่อของบุคคลในอาชีพหรือแวดวงต่างๆ ในสังคม ผู้ใช้สนใจการใดก็สามารถทราบแหล่งที่จะเข้าถึงบุคคลเหล่านั้นด้วยการ search หรือ scan ทั้งนี้ Web site ของ listserv's คือ <http://title.net/listservT> จะให้รายชื่อสาขาที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เมื่อผู้ใช้ต้องการสนทนาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของตนกับบุคคลผู้นั้นในวงการนั้นก็สามารถส่งความคิดเห็นเหมือนกับการส่ง e-mail ได้เลย ดังนั้น listserv's จึงมีคุณสมบัติของ newsgroups และ e-mail อยู่ในตัว

Internet Relay Chat: Chit Chat: หรือใช้ชื่อย่อว่า IRC นับเป็นบริการของอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดอีกบริการหนึ่ง ดังนั้นจึงมี Internet server ที่มี IRC protocol เพื่อให้บริการการสนทนา (conversation) นี้โดยเฉพาะ ผู้ใช้ Internet สามารถสนทนาตัวต่อตัวหรือสนทนาเป็นกลุ่มก็ได้ เครื่อง server แต่ละเครื่องที่มี IRC protocol จะมี channel หรือ chat channels เปิดเตรียมให้สมาชิกรับร้อยนับพัน channels เพื่อสมาชิกสามารถพูดคุยโดยระบบออนไลน์ได้ในเวลาเดียวกันทุก channel ซึ่งโดยปกติ channel เหล่านี้จะมีชื่อเฉพาะ ชื่อเหล่านี้จะเป็นตัวระบุกลุ่มสนทนาและมีหัวข้อการสนทนาตามที่ต้องการ เช่น channel ชื่อ "Personal Computing" หัวข้อสนทนาอาจเป็น "Macintosh tips" ในวันนี้ และวันรุ่งขึ้นเปลี่ยนหัวข้อเป็น "Windows 97

trouble shooting” โดยยังอยู่ใน Chat channel เดิม (ผู้สนทนายังเป็นกลุ่มเดิมหรือมีสมาชิกเพิ่มขึ้นได้)

Audio mail : การส่งข้อความบน e-mail สามารถส่งได้เฉพาะตัวอักษร แต่บน audio mail ผู้ใช้สามารถส่งเสียงด้วยการพูดข้อความที่ต้องการ (แทนการพิมพ์ข้อความ) ส่งไปยังปลายทาง ทำให้การสื่อสารรวดเร็วขึ้นกว่าการส่งเป็นตัวอักษร นอกจากนั้นการสื่อสารด้วยเสียงยังเป็นลักษณะที่เป็นธรรมชาติที่สุดของมนุษย์ สามารถแสดงถึงการเอจิงเอจัง อารมณ์ขัน หรืออารมณ์อื่นๆ ได้ตามที่เป็นจริงในเรื่องที่สื่อสารไป ซึ่งเป็นสิ่งที่ e-mail ไม่สามารถให้บริการได้

The Internet telephone : โดยปกติการสื่อสารทางโทรศัพท์ผู้ใช้จะต้องยกหูจากเครื่องรับโทรศัพท์และพูดข้อความต่างๆ ระหว่างผู้ส่ง-ผู้รับ แต่เมื่อเราใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก ผู้ใช้สามารถเลือกหมายเลขโทรศัพท์ที่ต้องการติดต่อพูดผ่านไมโครโฟนเล็กๆ และฟังเสียงคู่สนทนาทางลำโพง ทั้งนี้ผู้ใช้จะต้องมี Internet telephone software ใช้กับ PC ระบบมัลติมีเดีย ซึ่งปัจจุบันแทบจะกล่าวได้ว่าเป็นชุดของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีจำหน่ายทั่วไป

Internet telephone นับเป็นบริการที่อำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ใช่มาก ผู้ใช้สามารถติดต่อกันได้ทั่วโลกบนระบบเครือข่ายนี้เป็นเวลานานๆ โดยลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโทรศัพท์ทางไกล นอกจากนั้นซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นมาในระยะหลังนี้ยังมี application ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เช่น สามารถจัดเป็นการประชุมทางโทรศัพท์บนอินเทอร์เน็ต หรือสามารถจัดทำ white boarding คือเมื่อผู้พูดคนใดแสดงความคิดเห็นเรื่องใดก็จะไปปรากฏบนเครื่อง PC ของทุกคนในกลุ่มการประชุม เพื่อสามารถติดตามความคิดเห็นซึ่งกันและกันได้ นอกจากนั้นซอฟต์แวร์ดังกล่าวยังมี application sharing กล่าวคือในกรณีที่ผู้ร่วมประชุมคนใดมีข้อมูลสนับสนุนที่แสดงในรูปของสถิติ ตาราง หรือแผนภูมิ แผนภาพต่างๆ ผู้ร่วมประชุมจะสามารถ “share” ข้อมูลเหล่านั้นได้ ดังนั้นจึงเป็นการประชุมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากสามารถใช้เสียงในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และ share ข้อมูล/สารสนเทศบนจอภาพได้ด้วย เพราะการตัดสินใจของกลุ่มย่อมมีประสิทธิภาพดีกว่าการคิด หรือทำงานแต่เพียงผู้เดียว

The Videophone : ก้าวต่อไปของการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตคือ videophone นั่นคือเมื่อผู้ใช้มี PC ระบบมัลติมีเดีย สามารถเชื่อมต่อกับกล้องวิดีโอ เมื่อ PC นี้เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต (ผ่านสายโทรศัพท์) ภาพที่ได้จากการทำงานของกล้องวิดีทัศน์ก็สามารถส่งผ่านไปยังบนอินเทอร์เน็ตถึงผู้รับด้วย การสนทนาทางโทรศัพท์จึงปรากฏภาพของผู้สนทนา (ทั้งผู้ส่ง-ผู้รับ) บนจอ PC ด้วย ทั้งนี้ในขณะที่สนทนาอยู่ผู้ใช้ยังสามารถเลือกใช้ Web site อื่นๆ ได้ตามปกติ

อินทราเน็ต (The Intranet) เป็นเทคโนโลยีเครือข่ายสารสนเทศที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกันกับอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์ของอินทราเน็ตนั้นเพื่อแลกเปลี่ยน และแบ่งปันสารสนเทศภายในองค์กร รวมทั้งให้สามารถใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์และทรัพยากรบุคคลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั่นเอง อินทราเน็ตสามารถต่อเชื่อมคอมพิวเตอร์ภายในหน่วยงานโดยไม่จำกัดระยะทาง ดังนั้นในกรณีที่องค์กรมีสำนักงานหรือหน่วยงานสาขาในท้องที่ห่างไกลออกไปก็สามารถส่งผ่านข้อมูล/สารสนเทศถึงกันได้ นอกจากนี้ทุกจุดเชื่อมต่อบนอินทราเน็ตสามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้โดยซอฟต์แวร์ที่เรียกว่า firewall ซอฟต์แวร์นี้จะจัดระบบเส้นทางสื่อสารทั้งอินทราเน็ต และอินเทอร์เน็ตแยกกัน ดังนั้นระบบข้อมูล/สารสนเทศภายในองค์กรยังมีความปลอดภัย สามารถป้องกันมิให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้ได้ แม้ว่าองค์กรจะเปิดสู่อินเทอร์เน็ตก็ตาม

จากการที่มีผู้ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตเอาไว้อย่างมากมาย จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าอินเทอร์เน็ตมีคุณค่าและมีประโยชน์มหาศาล อินเทอร์เน็ตทำให้การติดต่อสื่อสารในยุคปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพราะด้วยคุณสมบัติที่สำคัญของอินเทอร์เน็ตคือ สามารถเอาชนะข้อจำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ได้ ทำให้โลกที่เคยกว้างใหญ่ไพศาลนั้น แคบลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วภายในชั่วพริบตา การติดต่อสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ก็ถือเป็นประโยชน์ประการหนึ่งที่สำคัญของอินเทอร์เน็ต ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้มาก

3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีดังนี้ คือ

ครุฑิต แฉ่งสว่าง (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนabethเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการหมุนเวียนของเลือดและก๊าซ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 พบว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการหมุนเวียนของเลือดและก๊าซ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ที่พัฒนาโดยผู้วิจัย มีคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก และมีประสิทธิภาพ 86.41/86.33

วรารัตน์ นิยมไทย (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องผลของการให้ความรู้ผู้ปกครองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อความสามารถในการแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัย พบว่าผลของการให้ความรู้ผู้ปกครองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อความสามารถในการแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัยโดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ได้แก่ ปัญหาของตนเองที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้อื่น ปัญหาของ

ตนเองที่เกี่ยวข้องกับผู้อื่น ปัญหาของผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับตัวเด็ก ปัญหาของผู้อื่น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ เด็กปฐมวัยชาย – หญิง จำนวน 15 คน อายุ 5-6 ปี ที่กำลังเรียนอยู่ในชั้นอนุบาลปีที่ 3 พบว่าเด็กปฐมวัยของผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความสามารถในการแก้ปัญหาสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อนุชิต เมืองนา และยอดชัย คำปัน (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปสร้างเครื่องมือ การเรียนการสอนผ่านเครือข่าย โครงการวิจัยนี้พบว่าการพัฒนาเครื่องมือการเรียนการสอน จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนแบบ E-learning ให้กับบุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีระบบการเรียนการสอน E-learning ที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และปรับปรุงแบบเพื่อให้การใช้งานง่าย และมีประสิทธิภาพดีขึ้น

ชวนชม เฉลยจรรยา (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บเพจ ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยนำเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารด้านสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มารวบรวมและเรียบเรียง จัดเก็บไว้บนฐานข้อมูลเพื่อให้บริการแก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิต และบุคคลทั่วไป สามารถสืบค้นข้อมูลด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองหาคุณภาพเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มทดลอง มีความเห็นว่าเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีคุณภาพโดยรวมและทุกด้านอยู่ในระดับดี

เคซี (Casey, 1994) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวค้นคว้าข้อมูลของครูกับนักเรียนโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของครูที่ออกแบบโดย California State University สำหรับครูและนักเรียนจากการศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการพบว่านักเรียนกระตือรือร้นมากขึ้นทุกคน ค้นคว้าข้อมูลและใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้าน มากขึ้น

จอห์น (John. 1995) แห่ง ASCUE (Association of Small Computer Users in Education) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเชิงปฏิบัติ โดยศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมิซซูรี ชั้นปีที่ 1-3 พบว่าการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในกิจกรรมการเรียน ช่วยให้ครูสอนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แอมบักซ์, เพอร์รอน และรีเพนนิ่ง (Ambach, Perron and Repening. 1995) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Remote Esploratoriums : Combining Network Media and Design Environments โดยได้พัฒนาระบบการเรียนรู้ทางไกล จากแนวคิดของ เวิลด์ ไวด์ เว็บ (WWW) ที่

สร้างเครือข่ายลักษณะที่เป็นการสอนข้อมูลข่าวสาร ผู้เรียนเป็นเพียงผู้รับข้อมูล ซึ่งอาจจะดูเหมือนอ่านผ่านไปโดยไม่มีกิจกรรมร่วม หรืออาจจะให้มีกิจกรรมร่วมกับบทเรียน โดยประยุกต์รูปแบบโปรแกรมสำหรับการสร้างสรรค์ การออกแบบสภาพแวดล้อมซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับบทเรียนมากขึ้น

จากการที่มีผู้ทำวิจัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตไว้อย่างมากมาย เราจะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นศูนย์รวมเครือข่ายของโลก เป็นศูนย์รวมของข้อมูลสารสนเทศ และความรู้ที่มหาศาล เพื่อที่จะนำความรู้ ข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้น กลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมากมาย

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

4.1 ความหมายของประชาสัมพันธ์

ได้มีผู้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้มากมาย หลากหลายความหมาย ดังนี้

ทศพล แสณโกศิก (2547 : 32) ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่องค์กรใช้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือองค์กรภายนอก เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ต่อองค์กรของตัวเอง และบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร

วัลย์ณรัตน์ ศรีไสย (2546 : 10) ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสาร (Communication) สาขาหนึ่งในรูปแบบของการสื่อสารองค์กร (Organizational Communication) ที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ต้องใช้ความสามารถทั้งศาสตร์ และศิลป์ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกันระหว่างบุคลากรในองค์กร (การประชาสัมพันธ์ภายใน) และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสาธารณชนที่มีความเกี่ยวข้องกัน (การประชาสัมพันธ์ภายนอก) เพื่อก่อให้เกิดความสนับสนุนร่วมมือ เชื่อถือ ศรัทธา ตลอดจนการสร้างชื่อเสียง เกียรติยศ การยอมรับ และการไว้วางใจอันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานเพื่อความสำเร็จในงานขององค์กร

ระพี แก้วเนตร. (2546 : 18). ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) คือ การปฏิบัติกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร จากสถาบันหนึ่งหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ไปสู่องค์กรหรือกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีต่อกัน เพื่อหวังผลในการให้ความร่วมมือ และการสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกันนั่นเอง

อภิรดี เอกรัตน์. (2545 : 32). ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ คือ เป็นวิธีการที่จะช่วยส่งเสริมให้สถาบัน องค์กร ชุมชน หรือกลุ่มคน มีความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน และความเป็นอยู่ดำเนินไปได้ด้วยดี

นิภาพร สุนทรวิจารณ์. (2543). ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระบบ แบบแผนขององค์กรและสถาบันต่างๆ ในการสร้างเสริมเจตคติที่ดีของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความยอมรับ สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาวนั่นเอง

สุจิต พันธ์พรม. (2542). ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการ และกระทำที่ต่อเนื่องกันไปในอันที่จะสร้าง หรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้น ดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติ

ไซมอน (Simon : 1984) แห่งมหาวิทยาลัยชิคาโกส์ สหรัฐอเมริกา ได้มีการให้ทัศนะว่าการประชาสัมพันธ์คือการส่งเสริม ให้เกิดความกลมเกลียว ราบรื่น และความนิยมนระหว่างบุคคลกับหน่วยงานหรือส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียว ราบรื่น และความนิยมนระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน หรือสถาบันและบุคคลอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มประชาชนพิเศษ (Special Publics) หรือชุมชนกลุ่มใหญ่ โดยการสื่อความหมายผ่านสื่อที่สามารถตีความหมายได้ และมีการพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างฉันทมิตร รวมทั้งการประเมินปฏิกิริยาทำที่ของประชาชน

เจอร์กิน (Jerkin. 1980 : 1) ได้ให้คำนิยามว่า การประชาสัมพันธ์ นั้นได้ประกอบขึ้นด้วยการสื่อสารที่มีแบบแผนทั้งภายนอกและภายในระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมถึงทั้งความเข้าใจร่วมกัน

ซัลลิแวน (Sullivan. 1979 : 5) ได้กล่าวว่า “หน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ก็คือ การสร้างมิตรให้กับบริษัท หรือหน่วยงานที่เราเป็นตัวแทน”

คัทลิป (Cutlip. 1978 : 8-9) ได้กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์ คือการติดต่อเผยแพร่ข่าวสารแนวนโยบายของหน่วยงานไปยังประชาชนทั้งหลายที่มีส่วนสัมพันธ์ ในขณะเดียวกันเป็นแนวทางตรวจสอบความคิดเห็นและความรู้ ความต้องการของประชาชนให้หน่วยงานหรือองค์กรทราบ เพื่อสร้างการสนับสนุนอย่างแท้จริง ให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย สามารถปรับปรุงหน่วยงานตามแนวความคิดของสังคมได้”

รอสส์ (Ross. 1977 : 7) ได้ให้ข้อสังเกตว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มุ่งในด้านการพัฒนา และดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน ฉะนั้นการประชาสัมพันธ์ที่ดี จึงต้องมีรากฐานอยู่ที่การกระทำที่ดีต่อประชาชน และให้ประชาชนรู้เห็นในพฤติกรรมดังกล่าว

เบอร์เนย์ (Bernays. 1977) เสนอว่า

“ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการคือ

1. เผยแพร่ข่าวสารความรู้ให้ประชาชน
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมสนับสนุนและเห็นชอบกับความมุ่งหมายและการดำเนินการของสถาบัน และ
3. ช่วยดำเนินการปรับแนวความคิดเห็นของประชาชนและสถาบัน ให้มีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกันและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง”

มาร์สตัน (Marston. 1977 : 4) ผู้แต่งหนังสือ “The Nature of Public Relations” ได้ให้คำจำกัดความที่สมบูรณ์และน่าสนใจว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายจัดการในอันที่จะประเมินทัศนคติของกลุ่มสาธารณชน กำหนดนโยบายและวิธีดำเนินปฏิบัติขององค์การของตนสอดคล้องให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับผลประโยชน์ของประชาชน และวางโครงการปฏิบัติงาน (สื่อสารติดต่อ) เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและยอมรับนับถือ”

จากความหมายของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น อาจสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง การติดต่อสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่มีการจัดการดำเนินการสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น ภายในและนอกหน่วยงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจ รวมทั้งสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี ที่จะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

4.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์พื้นฐานอยู่ที่การประเมิน วิเคราะห์และชักจูงประชามติของกลุ่มประชาชน วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานสถาบันต่างๆ มีดังนี้คือ

1. เพื่ออธิบายถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และประเภทของการดำเนินงานธุรกิจของหน่วยงานนั้นๆ ให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
2. เพื่ออธิบายให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ (management) ได้ทราบถึง ทัศนคติ ประชามติ หรือความรู้สึกของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน
3. เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและค้นหาจุดบกพร่องต่างๆ เพื่อป้องกันปัญหายุ่งยากต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน
4. เพื่อให้ประชาชนยอมรับ ซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน เช่น บริษัทห้างร้าน เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในบริษัทตน รวมทั้งยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทจำหน่ายอยู่ รวมทั้งมีส่วนเพิ่มพูนปริมาณการขายทางอ้อมด้วย
5. เพื่อทำหน้าที่ขจัดปัญหาต่างๆ ภายในหน่วยงาน

6. เพื่อแนะนำฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเพื่อความเจริญก้าวหน้าและชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน

จะเห็นว่า วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ กระทำขึ้นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้า และป้องกันปัญหาต่างๆ รวมทั้งการขจัดปัญหาให้หมดสิ้นไปด้วย ซึ่งการกระทำดังกล่าวจะสัมฤทธิ์ผลได้ย่อมขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งฝ่ายบริหารขององค์การสถาบัน ต้องมีการวางแผน กำหนดแนวทาง วิธีการปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

4.3 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ดังได้กล่าวมาแล้วว่าการประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับกระบวนการด้านการบริหาร (administration process) ฉะนั้น ในการจัดการหรือการบริหารงานที่ดีของการประชาสัมพันธ์ จึงจะต้องเริ่มมาจากฝ่ายบริหารระดับสูง และเกี่ยวพันลงมาถึงคนที่อยู่ในองค์การหรือเกี่ยวข้องกัน กับองค์การ หน่วยงานองค์การทุกแห่งย่อมมีนโยบายในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ นโยบายเหล่านี้จะครอบคลุมถึงหน้าที่ต่างๆ อย่างกว้างขวาง นโยบายจะเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงผลประโยชน์ที่องค์การพึงจะให้ต่อส่วนรวม การตัดสินใจนโยบายจึงควรจะมีที่ประชาชนและผู้บริโภคเป็นหลัก (Consumer oriented) มากกว่าที่จะพะวงแต่มุ่งต่อบริษัท (Company oriented) จึงถือว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ จะทำอย่างไร จึงจะสามารถส่งข่าวสารที่กำหนดไว้ในกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ไปสู่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการที่จะมีการประชาสัมพันธ์ให้ได้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการวางแผน เมื่อมีการวางแผนที่จะดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นการลงมือปฏิบัติที่จะทำการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการดำเนินการจำเป็นต้องใช้วิธีการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ เหมาะสมกับเหตุการณ์ สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย ที่กำหนด ซึ่งการประชาสัมพันธ์คือการติดต่อสื่อสาร (Public Relation is Communication) แบบสองทาง การติดต่อสื่อสาร (Communication) จึงนับได้ว่าเป็นพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ (human behavior) การติดต่อของมนุษย์จึงได้เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรากำหนดความหมายขึ้นมา (assign meaning) และทำให้เกิดขึ้นเมื่อบุคคลมีพฤติกรรมเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน ฉะนั้นการติดต่อสื่อสารจึงเกี่ยวข้อง และแทรกแซงอย่างกว้างขวางมากต่อพฤติกรรมมนุษย์ ไพทอร์ย สีนลารัตน์ (2531 : 136) ได้กล่าวไว้ว่า ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนคือ

1. ชั้นผู้ส่งสาร

ผู้ส่งสาร หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนซึ่งรับผิดชอบต่อข่าวสารที่จะส่งไป ผู้ส่งสารในฐานะบุคคลเดียวอาจจะเป็นนาย ก. ซึ่งกำลังสนทนากับ นาย ข. หรือนาย ก. ซึ่งกำลังปราศรัยต่อที่ประชุม หรือชี้แจงออกอากาศทางสื่อมวลชน ก็ได้

ผู้ส่งสารในฐานะกลุ่มคน ได้แก่ โรงเรียน สมาคม ชมรม องค์การ รัฐบาล ข่าวสารที่ส่งออกไปในนามของหน่วยงานนั้นๆ

ขอบเขตงานประชาสัมพันธ์ ผู้ส่งสารเฉพาะเรื่องก็คือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นั่นเอง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เป็นตัวแทนของหน่วยงาน จะเป็นผู้วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์เฉพาะเรื่อง ซึ่งจะเกี่ยวข้องไปถึงการใช้สื่อข่าวสารชนิดต่างๆ และจะปรับปรุงแผนงานโดยอาศัยข้อเท็จจริงที่ได้ประมวลไว้

2. ชั้นข่าวสาร

ข่าวสาร หมายถึง เรื่องที่ผู้สื่อสารต้องการจะส่งผ่านไปยังผู้รับสาร อาจเป็นคำพูด ข้อความ สัญลักษณ์ รูปภาพ ทำทาง จุดสำคัญของขั้นนี้ คือ การมีประสบการณ์ร่วมกันจะสามารถเข้าใจกันได้ง่าย ตรงข้ามการมีวัฒนธรรม ภาษา สภาพแวดล้อมการศึกษาที่ต่างกัน ย่อมสื่อสารเข้าใจกันยาก

3. ชั้นสื่อสาร

สื่อข่าวสาร หมายถึง ตัวกลางทุกชนิดที่จะใช้ส่งผ่านข่าวสาร ตัวกลางดังกล่าวนี้หมายถึง สื่อทุกชนิด เช่น สิ่งตีพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ และอื่นๆ ที่จะช่วยนำข่าวสารของผู้ส่งไปยังผู้รับได้

4. ชั้นผู้รับสาร

ผู้รับสารหมายถึงเป้าหมายของระบบสื่อสาร อาจเป็นบุคคลเดียว หรืออาจเป็นกลุ่มคนเป็นจำนวนมากก็ได้ ปัญหาสำคัญของการสื่อสารในขั้นนี้ก็คือ ทำอย่างไรจะให้ผู้รับสารสนองตอบ และได้รับผลจากข่าวสารนั้น คือ มีการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้รับสารในทาง พอใจต่อข่าวสาร ในกรณีที่ผู้รับสารไม่แสดงปฏิกิริยาตอบสนองใดๆ มิได้หมายความว่าข่าวสารนั้นล้มเหลวโดยสิ้นเชิง อาจต้องใช้ในการวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารเข้าช่วย

ทั้ง 4 ขั้นตอนที่กล่าวมาล้วนมีความเกี่ยวเนื่องกัน ความสำเร็จหรือล้มเหลวของขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งจะมีผลกระทบต่อนั้นๆ ทั้งหมด จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้รับผิดชอบต่อการบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สถาบัน จะต้องวิเคราะห์ประสิทธิภาพของทุกขั้นตอนให้มั่นใจว่าปราศจากจุดอ่อนใดๆ หรือถ้าบังเกิดมีบ้างก็ให้น้อยที่สุด และพยายามแก้ไขปรับปรุง พัฒนาอยู่เสมอ

4.4 เทคโนโลยีการสื่อสารกับการประชาสัมพันธ์

จารุพร เลิศพิสัย และจารุณี วรรณศิริกุล (2547 : 9-10) กล่าวว่า เทคโนโลยีการสื่อสารสามารถแบ่งได้เป็น 6 ยุค ดังนี้

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคแรก เกิดเมื่อประมาณ 5 แสนปีมาแล้ว เริ่มจากมนุษย์รู้จักสร้างภาษาพูด และภาษารูปภาพเพื่อรวมกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การเขียนภาพบนผนังถ้ำ จนมนุษย์สามารถสื่อสารด้วยเสียงแทนความคิดในสมอง

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคที่ 2 ได้เกิดเมื่อประมาณ 5 พันปีมาแล้ว มนุษย์เริ่มพัฒนาขึ้นโดยผสมภาษาพูด และภาษารูปภาพกลายเป็นภาษาเขียน และพัฒนามาเป็นตัวอักษร เพื่อบันทึกเรื่องราวในประวัติศาสตร์

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคที่ 3 ได้เกิดขึ้นเมื่อ 500 ปีมาแล้ว มนุษย์เริ่มรู้จักการพิมพ์ และประดิษฐ์เครื่องพิมพ์ที่จัดเรียงตัวพิมพ์เป็นคำ ซึ่งสะดวกในการพิมพ์สำเนาจำนวนมาก ในคริสต์ศตวรรษที่ 15 และถือเป็นต้นกำเนิดของการสื่อสารมวลชน

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคที่ 4 เกิดเมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา มนุษย์สามารถสื่อสารได้ในระยะไกล แซมมวล เอฟ บี มอส (Samuel F.B. Morse) เป็นผู้ได้ประดิษฐ์การส่งรหัสมอส และการส่งโทรเลขในยุคนี้มีการประดิษฐ์เครื่องเล่นจานเสียง เครื่องโทรศัพท์กล้องบันทึกภาพ และฉายภาพยนตร์ รวมทั้งวิทยุโทรทัศน์ด้วย ยุคนี้ถือได้ว่าเป็นยุคสื่อโทรคมนาคม

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคที่ 5 เป็นยุคการสื่อสารสมัยใหม่ที่คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทมากขึ้น มนุษย์ได้คิดค้นเทคโนโลยีเพื่อการเก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลที่รวดเร็ว และสะดวก สามารถติดต่อกันได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว ยุคนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นยุคเทคโนโลยีข่าวสาร หรือยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีการสื่อสารยุคที่ 6 เป็นยุคของสังคมสื่อสารประชาชนจะเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งข่าวสารไปสู่หน่วยงานต่างๆ ของสังคม บ้านจะเป็นศูนย์กลางของชีวิต เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับครอบครัวที่ใช้ในการดำรงชีวิต

ปัจจุบันเรากำลังอยู่ในเทคโนโลยียุคที่ 5 ซึ่งเป็นยุคสารสนเทศ ในยุคนี้จะมีการแข่งขันในทางธุรกิจมากขึ้น ประชาชนจะเริ่มประสบภาวะข้อมูลล้น (Over Information) ซึ่งจะมีข้อมูลข่าวสารหลั่งไหลเข้าสู่การรับรู้ของมนุษย์อย่างต่อเนื่องไม่มีวันจบสิ้น จนไม่รู้ว่าควรจะเชื่อใคร เชื่ออะไร เพราะข้อมูลบางอย่างเข้าข่ายโฆษณาชวนเชื่อ ขยายสินค้า ต้องการสร้างค่านิยมความเชื่อต่างๆ แม้กระทั่งการสร้างภาพ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้หน่วยงานต่างๆ เริ่มต้นตัวมากขึ้นหันมาใช้วิธีที่คลาสสิกมากขึ้น นั่นคือ การประชาสัมพันธ์นั่นเอง ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นของรัฐบาล หรือเอกชน ต่างก็ต้องมีการแข่งขันกัน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสื่อที่ช่วยสร้าง

ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ให้แก่หน่วยงาน เพื่อส่งผ่านข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานของตนไปยังผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสารได้ทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับองค์กรนั้นๆ ซึ่งทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.5 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

จารุพร เลิศพิสัย และจารุณี วรรณศิริกุล (2547 : 11) กล่าวว่าปัจจุบันหน่วยงานทั้งภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตกันมาก เพราะนับได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อที่แผ่เข้ามาในชีวิตประจำวันคนไทย แล้ว หน่วยงานต่างๆ จึงหันมาใช้สื่อใหม่ (new media) นี้กันอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ก็เช่นกัน หลายหน่วยงานเริ่มใช้วิธีส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ไปยังสื่อมวลชน และสร้าง Homepage เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคลิกเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ได้ ดังนั้นหน่วยงานต่างๆ ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตก่อน

เริ่มที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์หน่วยงานก่อน ซึ่งในขั้นตอนนี้ นักประชาสัมพันธ์จะต้องศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมที่สามารถทำได้ รวมทั้งวางแผนสื่อประเภทต่างๆ ที่ต้องสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับด้วย ถ้านักประชาสัมพันธ์เลือกสื่ออินเทอร์เน็ตแล้วถึงจะดำเนินการในขั้นต่อไป

ขั้นที่สอง นักประชาสัมพันธ์ต้องศึกษารายละเอียดและทำความเข้าใจกับระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งสมัครเป็นสมาชิกกับบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ขั้นที่สาม นักประชาสัมพันธ์จะต้องสร้างโฮมเพจแล้วนำไปใส่ในเครือข่ายของผู้ให้บริการนั้นๆ ซึ่งอัตราค่าบริการอาจจะคิดเป็นหน้าหรือคิดเป็นความจุ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริษัทที่เป็นผู้ให้บริการจะเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการดังกล่าว

4.6 ข้อดีและข้อจำกัดของการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

จารุพร เลิศพิสัย และจารุณี วรรณศิริกุล (2547 : 11) ได้กล่าวถึงข้อดีของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจ เลือกใช้ เพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าสื่อเก่าอื่นๆ รวมทั้งสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มคนจำนวนมากได้
2. เป็นสื่อที่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับราคาสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ที่มีทั้งภาพและเสียงเหมือนกัน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนต์

3. เป็นการสื่อสารแบบไร้พรมแดน (Global Network) สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้ทั่วโลก
 4. หน่วยงานที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมักมีภาพลักษณ์ในสายตาของกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นหน่วยงานที่ทันสมัยและมีเทคโนโลยีที่สูง
 5. เว็บไซต์ส่วนใหญ่สามารถโต้ตอบกับผู้ที่เข้ามาใช้งานได้ รวมทั้งมีการแสดงสถิติผู้ที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลด้วย
 6. ข้อมูลที่หน่วยงานนำมาลงในอินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นั้น จะเป็นข้อมูลที่ใหม่เสมอ ส่วนข้อมูลเก่าผู้ใช้ก็สามารถคลิกเข้าไปดูได้ตลอดเวลาที่ต้องการ
 7. อินเทอร์เน็ตสามารถเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการได้โดยให้ผู้บริการทำแบบสอบถามเพื่อนำไปวิจัยและวางแผนประชาสัมพันธ์ได้
 8. อินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และสำรวจทัศนคติ (attitude) ของกลุ่มเป้าหมายได้ โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถส่งความคิดเห็น ตี-ชมมายังหน่วยงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารสองทาง (Two way communication) และหน่วยงานจะนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- ข้อจำกัดของสื่ออินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์
- จารุพร เลิศพิพัฒน์ และจารุณี วรรณศิริกุล (2547 : 11) กล่าวถึงข้อจำกัดของสื่ออินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า
1. คนไทยส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ด้านภาษา และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งล้วนเป็นสิ่งจำเป็น ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 2. ระดับรายได้ของประชาชนในเขตชนบทยังน้อย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญมากในการเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์
 3. นักประชาสัมพันธ์ควรมีความรู้ในเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ และต้องมีความรู้ในเรื่องศิลปะเพื่อทำให้โฮมเพจ (Homepage) และเว็บไซต์ (Website) ของหน่วยงานนั้นมีความน่าสนใจมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานในด้านที่ดีมากขึ้น
 4. บางครั้งการใส่ข้อมูลมากเกินไปในเว็บไซต์อาจทำให้ไม่น่าอ่าน และไม่น่าสนใจ
 5. ควรมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ช่วยเสริมด้วย เพราะถ้าไม่มีการใช้วิธีด้านอื่นช่วยในการประชาสัมพันธ์เลย จะไม่มีผู้ใดคลิกเข้าไปอ่านข้อมูล ทำให้เสียค่าใช้จ่ายโดยเปล่าประโยชน์

4.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

ซึ่งได้มีผู้ทำการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่เป็นจำนวนมากดังนี้

ทศพล แสนโกศิก (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อบริการข้อมูลทางการศึกษา และการประชาสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ และผลการวิจัยปรากฏว่า การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อบริการข้อมูลทางการศึกษา และการประชาสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี และกลุ่มตัวอย่าง ผลการประเมินมีความพึงพอใจมาก

ระพี แก้วเนตร (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยในเรื่อง การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านผักแพว (คุรุราษฎร์รังสฤษดิ์) อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า สภาพปัญหาการดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านผักแพว (คุรุราษฎร์รังสฤษดิ์) ก่อนดำเนินการพัฒนา ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่งานประชาสัมพันธ์โรงเรียน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนค่อนข้างน้อย ปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน ไม่มีปฏิทินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีน้อย การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่อง หลังจากดำเนินการพัฒนางานประชาสัมพันธ์โรงเรียนครบ 2 วงจรของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) แล้วพบว่าผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนดีขึ้น แต่มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เช่น การแสวงหาข้อมูล และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ ควรจัดให้มีการอบรมเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจให้มากยิ่งขึ้น และผู้บริหารโรงเรียนควรนำวิธีการอบรมเชิงปฏิบัติและการศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นการพัฒนางานไปประยุกต์ใช้กับงานด้านอื่นๆ

วัลย์ณรัตน์ ศรีไสย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร : กรณีศึกษางานประชาสัมพันธ์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า พบว่างานประชาสัมพันธ์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นหน่วยงานที่มีโครงสร้างตามหน้าที่ และเป็นหน่วยงานสนับสนุน ขึ้นตรงกับคนบดี คณะแพทยศาสตร์ มีหน้าที่ในการบริการข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนงานที่ทางคณะแพทยศาสตร์ได้เสนอ และประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนทั่วไป มีงานประชาสัมพันธ์ 3 หน่วยงานย่อยที่ประกอบกันตามหน้าที่ คือ หน่วยธุรการ/ บริการ หน่วยกิจกรรมพิเศษ และหน่วยเผยแพร่สื่อสารมวลชน การตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการเป็นตัวชี้วัดกำหนดคุณภาพ การวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคือ

อาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป พบว่า ระดับความพึงพอใจทั้ง 3 ด้านคือ ด้านการบริการที่จัดให้ สื่อที่แสดงและการบริการจากเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าจากมากไปหาน้อย คือด้านสื่อที่แสดง ด้านการบริการจากเจ้าหน้าที่ และด้านการบริการที่จัดให้ การพัฒนาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ต้องเน้นใน 4 ด้านคือด้านโครงสร้าง ต้องเน้นการกระจายอำนาจ ด้านบุคคล ต้องเน้นความพร้อม และความเข้าใจในระบบงาน ด้านเทคโนโลยีช่วยในการจัดหาหมวดหมู่ของข้อมูลให้รวดเร็วและถูกต้อง ด้านการบริการต้องเน้นความเต็มใจของผู้ให้บริการโดยทัดเทียมกัน

อภิรดี เอกรัตน์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าผลการพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียในรูปแบบซีดีรอม เพื่อการประชาสัมพันธ์และแบบสอบถาม 5 ตอน คือ แนะนำมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แนะนำภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา แนะนำหลักสูตร แนะนำแนวทางประกอบอาชีพ แนะนำการรับสมัคร แบบสอบถามประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามประเมินคุณภาพโดยกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผลประเมินคุณภาพจากทั้งผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับดี

สมเกษ จันทรนาม (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยนำเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารด้านงานวิจัยและกิจกรรมต่างๆ ภายในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มารวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บไว้บนฐานข้อมูลเพื่อให้บริการสำหรับข้าราชการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถสืบค้นข้อมูลด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายประตูแดงเน็ต ซึ่งได้ดำเนินการทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินประสิทธิภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดยใช้กลุ่มทดลองจำนวน 123 คน โดยได้ทำการแบ่งกลุ่มทดลองออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษาภายในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เลือกสุ่มมาจำนวน 41 คน กลุ่มนักศึกษาทั่วไป เลือกสุ่มมาจำนวน 40 คน และกลุ่มบุคคลทั่วไปได้ทำการเลือกสุ่มมาจำนวน 42 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ เว็บเพจการประชาสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพเพื่อวิเคราะห์ผลข้อมูล โดยหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองหาคุณภาพ/ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มทดลอง ที่ตอบแบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพ พบว่าผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มทดลองมีความเห็น

ว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีคุณภาพ/ประสิทธิภาพโดยรวมและทุกรายการอยู่ในระดับดี

สุมาลัย เกษาชาติ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งความมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาข้อมูลบุคลากรและสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในกระทรวงศึกษาธิการ และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใน 3 ด้าน ดังนี้คือ ด้านนโยบาย และการวางแผน ด้านทรัพยากร และด้านการดำเนินงานและกิจกรรม ประชากรในการวิจัยคือ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีทั้งหมด 14 กรม กับ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษา จำนวน 121 คน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าซึ่งมีความเชื่อมั่นที่ 0.94 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังนี้ 1. ข้อมูลบุคลากร และสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รองลงมาได้แก่นักประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่โสตทัศนศึกษา ส่วนนักวิชาการโสตทัศนศึกษา และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป มีจำนวนน้อยที่สุด โดยทั้งหมดส่วนมากมีอายุอยู่ช่วงระหว่าง 31-40 ปี ได้รับการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ทำงาน 1-5 ปี เมื่อพิจารณาเป็นรายการจำนวนบุคลากรในสังกัด 14 กรม 2 หน่วยงาน พบว่า สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและทบวงมหาวิทยาลัยมีบุคลากรมากที่สุด คือกรมละ 15 คน นอกนั้นมีบุคลากรกรมละ 4-6 คน เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์จากประสบการณ์ทำงานด้วยตนเองมากที่สุด ผู้บริหารสูงสุดในหน่วยงานมีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์มากที่สุด โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์มีสภาพการทำงานเป็นกลุ่มงานเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และสื่อที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่วนมากเป็นข่าวแจก เอกสารแผ่นปลิว และแผ่นพับ รองลงมาคือ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพข่าว ตามลำดับ 2. ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจัดอันดับตามค่าเฉลี่ย พบว่า ด้านที่มีปัญหาสูงสุดคือ ด้านนโยบายและการวางแผน รองลงมาคือ ด้านทรัพยากรและด้านการดำเนินกิจกรรม เมื่อพิจารณาปัญหาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 44 ข้อ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยเพียง 1 ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน

ประชาสัมพันธ์ การให้ความสำคัญและการสนับสนุนของผู้บริหาร ความรู้ความสามารถของ ผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานประชาสัมพันธ์ไม่ได้ขึ้นตรงต่อผู้บริหารองค์กร ความยืดหยุ่นของแผนงาน ประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมือ และสื่อขาดความริเริ่มสร้างสรรค์ ความเพียงพอของงบประมาณ และนโยบายในการประชาสัมพันธ์ ไม่ชัดเจน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อย ที่สุด 5 อันดับสุดท้ายได้แก่ การสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การให้โอกาสหน่วยงาน หรือบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วม ความล่าช้าไม่ทันต่อเหตุการณ์ในการเสนอข่าว การสำรวจ ประชามติ และบุคลากรไปช่วยราชการงานที่หน่วยงานอื่น 3. ปัญหาได้แก่ขาดบุคลากรที่มีความรู้ เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบาย และแผนงานประจำปีไม่ชัดเจน ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการนิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ควรวางแผนจัดทำงบประมาณให้เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ตลอดปี

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้สามารถสรุปเพื่อนำเข้าสู่ประเด็น ปัญหาของการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

1. เครือข่ายอินเทอร์เน็ต นับว่าจากอดีตถึงปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้มีการเติบโต และพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ จนครอบคลุมไปทั่วโลก เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตทำให้การติดต่อสื่อสารในยุคปัจจุบันเป็นไปด้วยความรวดเร็ว สามารถเข้ามาค้นหา ข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา สามารถจำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ ทำให้ความนิยมในการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา หรือด้านการประชาสัมพันธ์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ช่วยทำให้การเผยแพร่ข้อมูล และการติดต่อสื่อสารเป็นไปด้วยความ สะดวกรวดเร็ว รวมทั้งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตสามารถแสดงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่เป็น มัลติมีเดียซึ่งประกอบไปด้วยภาพกราฟิก เสียง และสัญญาณวิดีโอ ทำให้เป็นสื่อที่ใช้ ประชาสัมพันธ์น่าสนใจ และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่เป็น การสื่อสารแบบไร้พรมแดน (Global Network) สามารถช่วยเผยแพร่ข้อมูลได้ทั่วโลก รวมทั้ง อินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่สามารถช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และสำรวจทัศนคติ (attitude) กลุ่มเป้าหมายได้ โดยกลุ่มเป้าหมายสามารถส่งความคิดเห็นมายังหน่วยงานได้ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งนับว่าเป็นการติดต่อสื่อสารสองทาง (Two way communication) ช่วยทำให้ หน่วยงานนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ส่งผลเกิดประสิทธิภาพที่ดีต่อองค์กร

2. ระบบสารสนเทศเป็นการจัดเก็บ รวบรวม และประมวลผลข้อมูลข่าวสารต่างๆ ออกไว้เป็นหมวดหมู่ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูล และเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน เพราะมีการประมวลผลข้อมูล ซึ่งทำให้สามารถเก็บรวบรวม ประมวลผลและปรับปรุงให้ทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งระบบสารสนเทศช่วยในการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ มีปริมาณที่มาก และช่วยทำให้การเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งช่วยในการติดต่อได้อย่างรวดเร็ว ช่วยประหยัดต้นทุนการดำเนินการอย่างมาก รวมทั้งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งทำให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของมนุษย์และประสิทธิภาพของเทคโนโลยี สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคของปัจจุบันด้วย

3. การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบันภาควิชารัฐศาสตร์ได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกสู่สาธารณชนมีเพียงรูปแบบ ด้านเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปแบบของการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย การประชาสัมพันธ์จึงยังมีไม่ทั่วถึง ยังขาดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับภาควิชา การรับสมัคร หลักสูตร การเรียนการสอน และกิจกรรมต่างๆ แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อให้สามารถเข้ามาหาข้อมูลได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม รวมทั้งจากการที่มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นตามลำดับทุกๆ ปี และมีการจัดนิสิตไปเรียนที่องค์กร การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดังนั้นข้อมูลข่าวสารสารสนเทศจึงเป็นสิ่งจำเป็น ทางหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์จึงได้เห็นความสำคัญในเรื่องการจัดทำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งคาดว่าจะผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีคุณภาพยิ่งต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ครั้งนี้ เป็นรูปแบบการวิจัยและพัฒนา ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ และกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นสามกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรก เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

กลุ่มตัวอย่างที่สอง เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งหมด 16 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 ชุด

ชุดที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ชุดที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน

กลุ่มตัวอย่างที่สาม เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
2. ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
 - 3.1 แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 3.2 แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
4. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 3.1 การสร้างแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในการใช้ ระบบสารสนเทศ ประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
 - 3.1.1 ศึกษาข้อมูลและวิธีการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสำรวจปัญหาหรือ ความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง
 - 3.1.2 สร้างแบบสำรวจปัญหา หรือความต้องการในระบบสารสนเทศการ

ประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามแบบที่ได้ศึกษาไว้ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดค่าคะแนน เป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคอร์ท์ (R.A. Likert) โดยมีค่าคะแนนความคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการมาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับ 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการมากที่สุด
ระดับ 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการมาก
ระดับ 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการปานกลาง
ระดับ 1.50 – 2.49	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการน้อย
ระดับ 1.00 – 1.49	หมายถึง	มีปัญหาหรือความต้องการน้อยที่สุด

3.1.3 นำแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สร้างเสร็จแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบ และนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข ตาม คำเสนอแนะ

3.1.4 นำแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้วไปให้กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน เพื่อทำการสำรวจ ปัญหาหรือความต้องการ และรวบรวมข้อมูลแล้วนำผลมาใช้พิจารณาตรวจสอบ ถึงสภาพปัญหา หรือความต้องการของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

3.2 การสร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการสร้างตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 ศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในสภาพปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป็นข้อมูลพื้นฐานของการสร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีการศึกษา ดังนี้

1.1.1 โดยการปรึกษาสทนากลุ่มเพื่อศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการ กับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.1.2 การใช้แบบสำรวจปัญหา หรือความต้องการระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง และเก็บข้อมูลปัญหาหรือความต้องการในด้านต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

1.2 ศึกษาหลักการ วิธีการ และรายละเอียดเกี่ยวกับโปรแกรมการสร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.3 นำผลจากแบบสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ มาวิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อทำโครงร่างของเนื้อหา และตัวระบบสารสนเทศ จากผลสรุปที่ได้จากแบบสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการ

2. การออกแบบโครงสร้าง และดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศ

การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.1 ออกแบบหน้าจอและทำแต่ละหน้าของระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบ Story board

2.2 นำ Story board เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบและความครบถ้วนของข้อมูล

2.3 สร้างระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามคำแนะนำ

2.4 นำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบและความครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

2.5 และนำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้แก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการทดลองเข้าใช้ 2 ครั้ง

ครั้งแรก เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ครั้งที่สอง เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน

ให้ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 ทำการตอบแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะ หลังจากนั้นนำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้แก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 ไปให้ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 เพื่อให้ทำการตอบแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อหาคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขจนได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป และเตรียมทดลองใช้ต่อไป

3.3 การสร้างแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญ มีขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ศึกษาข้อมูลและวิธีการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.3.2 สร้างแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 ชุด ตามแบบที่ได้ศึกษาไว้

ชุดแรกสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา เป็นแบบประเมินที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อตรวจหาคุณภาพของเนื้อหาของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านอินเทอร์เน็ต

และชุดที่สองสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ เป็นแบบประเมินที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อการตรวจหาคุณภาพของสื่อของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.3.2 นำแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้ง 2 ชุด ที่สร้างเสร็จแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบ และนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

3.3.3 นำแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้ง 2 ชุด ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 2 ชุดที่ตั้งไว้ ทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา และด้านสื่อ

ครั้งแรก เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ครั้งที่สอง เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน

เพื่อทำการประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้ แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคอร์ท (R.A. Likert) โดยมีค่าคะแนนความคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพดี
ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	คุณภาพต้องปรับปรุง
ระดับ 1	หมายถึง	คุณภาพใช้ไม่ได้

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับ 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีคุณภาพดีมาก
-------------------	---------	---------------

ระดับ 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีคุณภาพดี
ระดับ 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีคุณภาพปานกลาง
ระดับ 1.50 – 2.49	หมายถึง	คุณภาพต้องปรับปรุง
ระดับ 1.00 – 1.49	หมายถึง	คุณภาพใช้ไม่ได้

3.3.4 เกณฑ์การหาคุณภาพโดยนำผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญระบบ

สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผู้ศึกษาค้นคว้ากำหนดค่าเฉลี่ย ของผลการประเมิน ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป

3.4 การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

3.4.1 ศึกษาข้อมูลและวิธีการ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.4.2 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามแบบที่ได้ศึกษาไว้ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคอร์ท (R.A. Likert) โดยมีค่าคะแนนความคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับ 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ระดับ 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ระดับ 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ระดับ 1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ระดับ 1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.4.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สร้างเสร็จแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบ และนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำ

3.4.4 นำแบบแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้วให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน ทำการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์และอภิปรายผลต่อไป

4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนในการหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินการดังนี้

4.1 นำแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไปให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มีจำนวนทั้งหมด 100 คน เพื่อใช้ในการสำรวจปัญหาและความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4.2 รวบรวมแบบสอบถามมาวิเคราะห์ผล แล้วนำผลที่ได้มาใช้พิจารณาตรวจสอบถึงสภาพปัญหา ความต้องการของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ กำหนดเนื้อหา ขอบเขตในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4.3 ทำการออกแบบหน้าจอ โดยการจัดทำ Story board และนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบ และความครบถ้วนของข้อมูล

4.4 สร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามที่ได้ออกแบบไว้

4.5 นำระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบ และความครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

4.6 จากนั้นจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 2 ชุดที่ได้ทำการตั้งไว้ ทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาและด้านสื่อ ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน ทำการทดลองใช้และทำการตอบแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 หลังจากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน ทำการทดลองใช้และทำการตอบแบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 จนได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด และเตรียมทดลองใช้ต่อไป

4.7 นำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว และตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจนได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว มาให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

4.8 หลังจากนั้นให้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวข้างต้น

4.9 เก็บรวบรวม ประเมินผล นำผลการประเมินไปวิเคราะห์ผล หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อมาสรุปผล และอภิปรายต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าร้อยละ ($\bar{X}$)

5.2 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้ผลการวิจัยดังนี้

ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาแล้ว

ได้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต <http://soc.swu.ac.th/politic> ที่มีคุณภาพ ระบบมีการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ และทำการเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะบริการข้อมูลข่าวสาร บริการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานในการติดต่อ ระหว่าง อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ด้วยเทคโนโลยีสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยแยกเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 1.2 ปรัชญา
 - 1.3 วิสัยทัศน์
 - 1.4 พันธกิจ
 - 1.5 วัตถุประสงค์
 - 1.6 สัญลักษณ์
2. โครงสร้างของหน่วยงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.1 คณาจารย์ภายในภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.2 บุคลากรภายในภาควิชารัฐศาสตร์
3. การบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 3.1 แผนการดำเนินการ
 - 3.2 งบประมาณ
 - 3.3 การประกันคุณภาพ

- 3.4 การวิจัย
4. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
 - 4.1 ปริญญาตรี
 - 4.2 ปริญญาโท
5. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เอกสารทางวิชาการของภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น เอกสารประกอบการเรียนการสอน / powerpoint งานวิจัยและบทความทางวิชาการ
6. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 6.1 รายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคการศึกษา
 - 6.2 ตารางเรียน/สอน ประจำปีภาคการศึกษา
 - 6.3 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับปริญญาตรีของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 6.4 ข่าวสารต่างๆ ได้แก่
 - 6.4.1 ข่าวสารในปัจจุบัน
 - 6.4.2 ข่าวสารล่วงหน้า
 - 6.5 บริการ/ ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม (download official form)
 - 6.5.1 ใบสมัครเลือกเอกวิชารัฐศาสตร์ (Majoring in Political Science)
 - 6.5.2 ใบสมัครเลือกวิชาโทรัฐศาสตร์ (Minoring in Political Science)
 - 6.5.3 แบบฟอร์มการขอรับเข้าฝึกงาน (Internship)
- 7.ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
 - 7.1 หลักสูตรวิชาโทภาควิชารัฐศาสตร์
 - 7.2 คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัครเข้าศึกษาวิชาโทรัฐศาสตร์
 - 7.3 ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์ผ่านอินเทอร์เน็ต / internet
8. ทะเบียนฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์
 - 8.1 ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์
 - 8.2 ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตรบัณฑิต (Alumni Association/สมาคมศิษย์เก่า)
 - 8.3 ฐานข้อมูลประวัตินิติศาสตรมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (Alumni Association/ สมาคมศิษย์เก่า)

ระบบสารสนเทศ ที่ได้มีลักษณะเป็นระบบที่มีการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ไม่ว่าจะเป็น การประกาศข่าวสาร ข้อมูลการรับสมัคร หลักสูตร ต่างๆ ของภาควิชารัฐศาสตร์ ประวัติศาสตร์ รวมทั้งการตอบถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านทางกระดาน อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ซึ่งได้จัดเก็บด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูล และเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ เข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะให้บริการข้อมูลข่าวสารนั้นด้วยเทคโนโลยีสื่อสารแก่ผู้ที่ ต้องการสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งระบบที่ได้นั้นสามารถให้ผู้ดูแลของหน่วยงานจัดการทำการปรับปรุง ข้อมูลข่าวสารได้เอง เพื่อความรวดเร็ว ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัยอยู่เสมอ เกิดความ สะดวกรวดเร็ว ในการค้นหาข้อมูล จึงตอบสนองความต้องการของผู้ใช้สามารถเลือกสืบค้นใน เวลาและสถานที่ตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้

การพัฒนาและหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาและหาคุณภาพของเว็บเพจ โดยมีลำดับขั้นตอนการวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นตอนการสำรวจปัญหาหรือความต้องการที่มีต่อระบบสารสนเทศ การ ประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เพื่อให้กลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ตอบแบบสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการ ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อนำไปพัฒนาระบบสารสนเทศ ผลการวิเคราะห์ ข้อมูล จากแบบสำรวจแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพความจำเป็นพื้นฐาน (Needs Assessment)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ผลการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน ผลการสำรวจสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพความจำเป็นพื้นฐาน (Needs Assessment)

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความจำเป็นพื้นฐาน

สภาพความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สถานภาพ		
1.1 อาจารย์	15	15.00
1.2 บุคลากร	12	12.00
1.3 นิสิต	62	62.00
1.4 บุคคลภายนอก	11	11.00
2. ประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
2.1 บริการ E-mail	95	95.00
2.2 บริการสืบค้นข้อมูล	95	95.00
2.3 บริการข่าวสารภายใน-ภายนอก หน่วยงาน	58	58.00
2.4 บริการ สนทนา (Chat / MSN / ICQ)	82	82.00
2.5 บริการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	39	39.00
2.6 บริการดาวน์โหลด (Download) หรืออัปโหลด (Upload) โปรแกรมหรือข้อมูล	77	77.00
2.7 บริการสมัครสมาชิก / สมัครงานต่างๆ	52	52.00
2.8 อื่นๆ (ซื้อสินค้า, เล่นเกมส์ออนไลน์, เรียนบน อินเทอร์เน็ต, ดูหนังฟังเพลงออนไลน์)	5	5.00
3. สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
3.1 ที่บ้าน	79	79.00
3.2 ที่ทำงาน / สถานศึกษา	72	72.00
3.3 ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	47	47.00
3.4 อื่นๆ (โทรศัพท์ Smart Phone)	1	1.00

จากตาราง 1 พบว่า

1. ด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นนิสิต (ร้อยละ 62.0) รองลงมาเป็นอาจารย์ (ร้อยละ 15.0) บุคลากร (ร้อยละ 12.0) และบุคคลภายนอก (ร้อยละ 11.0)
 2. ด้านประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการใช้บริการสืบค้นข้อมูล และการใช้บริการ E-mail เท่ากัน (ร้อยละ 95.0) มากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ บริการ สนทนา (Chat / MSN / ICQ) (ร้อยละ 82.0) บริการดาวน์โหลด (Download) หรืออัปโหลด (Upload) โปรแกรมหรือข้อมูล (ร้อยละ 77.0) การใช้บริการข่าวสารภายใน ภายนอก หน่วยงาน (ร้อยละ 58.0) บริการสมัครสมาชิก / สมัครงานต่างๆ (ร้อยละ 52.0) บริการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 39.0) และใช้บริการอื่นๆ (ร้อยละ 5.0)
 3. ด้านสถานที่ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะสะดวกที่จะใช้บริการที่บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 79.0) รองลงมาที่ทำงาน/สถานศึกษา (ร้อยละ 72.0) อีกส่วนหนึ่งใช้บริการที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 47.0) และใช้บริการที่อื่นๆ อีก (ร้อยละ 0)
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมเป็นนิสิต ได้มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมากที่สุด ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการสืบค้นข้อมูล และการใช้บริการ E-mail แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีแหล่งที่ให้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และมีแนวโน้มที่จะสามารถสืบค้นข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

ส่วนที่ 2 ปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตาราง 2 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของอาจารย์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	3.81	0.66	มาก
	1.1 ปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับ รายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.60	0.87	มาก
	1.1.1 ประวัติความเป็นมา	4.00	0.76	มาก
	1.1.2 ปรัชญา	3.60	0.91	มาก
	1.1.3 ปณิธาน	3.40	1.06	ปานกลาง
	1.1.4 วิสัยทัศน์	3.53	1.06	มาก
	1.1.5 พันธกิจ	3.40	0.99	ปานกลาง
	1.1.6 สัญลักษณ์	3.67	0.82	มาก
	1.2 ปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้าง หน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.20	1.03	ปานกลาง
	1.2.1 อาจารย์ภาควิชารัฐศาสตร์	3.20	1.08	ปานกลาง
	1.2.2 บุคลากรภาควิชารัฐศาสตร์	3.20	1.01	ปานกลาง
	1.3 ปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ใน เรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.20	0.53	มาก
	1.3.1 แผนการดำเนินงาน	4.07	0.59	มาก
	1.3.2 การประกันคุณภาพการศึกษา	4.33	0.62	มาก
	1.4 ปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของ ภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.83	0.75	มาก
	1.4.1 ปริญญาตรี	3.80	0.86	มาก
	1.4.2 ปริญญาโท	3.83	0.83	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	1.5 ปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ	4.20	0.68	มาก
2.	ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ	4.44	0.51	มาก
	2.1 ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอน ของภาควิชารัฐศาสตร์	4.53	0.64	มากที่สุด
	2.2 ปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการและงานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.33	0.62	มาก
	2.3 ต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีดังนี้	4.47	0.57	มาก
	2.3.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์	4.73	0.46	มากที่สุด
	2.3.2 บทความวิชาการทางรัฐศาสตร์	4.40	0.63	มาก
	2.3.3 งานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.27	0.88	มาก
3.	ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์	4.17	0.55	มาก
	3.1 ปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.67	0.77	มาก
	3.1.1 ข่าวหรือบทความทางรัฐศาสตร์ใหม่ๆ	4.33	0.62	มาก
	3.1.2 ทุนการศึกษาต่างๆ	3.20	1.01	ปานกลาง
	3.1.3 กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์	2.93	1.22	ปานกลาง

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3.1.4	การฝากข่าว/บทความของท่าน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านทางสื่อในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว	4.20	0.94	มาก
3.2	ต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้	4.67	0.62	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.14	0.43	มาก

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ พบว่ามีระดับปัญหาหรือความต้องการต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาหรือความต้องการ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ และเรื่องปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่นใบสมัครเลือกวิชาโท วิชาเอก ฯลฯ รองลงมาคือปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของภาควิชารัฐศาสตร์ และปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์ และรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความวิชาการและงานวิจัยทางรัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการและงานวิจัยทางรัฐศาสตร์

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์

ตาราง 3 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของบุคลากร ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	3.96	0.38	มาก
	1.1 ปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.75	0.45	มาก
	1.1.1 ประวัติความเป็นมา	3.58	0.67	มาก
	1.1.2 ปรัชญา	3.75	0.45	มาก
	1.1.3 ปณิธาน	3.67	0.49	มาก
	1.1.4 วิสัยทัศน์	3.83	0.58	มาก
	1.1.5 พันธกิจ	3.58	0.67	มาก
	1.1.6 สัญลักษณ์	4.08	0.52	มาก
	1.2 ปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.25	0.78	ปานกลาง
	1.2.1 อาจารย์ภาควิชารัฐศาสตร์	3.25	0.75	ปานกลาง
	1.2.2 บุคลากรภาควิชารัฐศาสตร์	3.25	0.87	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.3	ปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.00	0.71	มาก
1.3.1	แผนการดำเนินงาน	4.08	0.67	มาก
1.3.2	การประกันคุณภาพการศึกษา	3.92	0.90	มาก
1.4	ปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.13	0.23	มาก
1.4.1	ปริญญาตรี	4.00	0.00	มาก
1.4.2	ปริญญาโท	4.25	0.45	มาก
1.5	ปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ	4.67	0.89	มากที่สุด
2.	ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ	3.40	0.43	ปานกลาง
2.1	ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์	2.83	0.72	ปานกลาง
2.2	ปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการและงานวิจัยทางรัฐศาสตร์	3.42	0.67	ปานกลาง
2.3	ต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีดังนี้	3.94	0.31	มาก
2.3.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์	3.92	0.29	มาก
2.3.2	บทความวิชาการทางรัฐศาสตร์	3.92	0.29	มาก
2.3.3	งานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.00	0.43	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3.	ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์	4.24	0.41	มาก
	3.1 ปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.73	0.51	มาก
	3.1.1 ข่าวหรือบทความทางรัฐศาสตร์ใหม่ๆ	4.42	0.67	มาก
	3.1.2 ทุนการศึกษาต่างๆ	3.17	0.84	ปานกลาง
	3.1.3 กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์	3.08	0.67	ปานกลาง
	3.1.4 การฝากข่าว/บทความของท่าน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านทางสื่อในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว	4.25	0.62	มาก
	3.2 ต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้	4.75	0.45	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.87	0.33	มาก

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าบุคลากร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง มีระดับปัญหาหรือความต้องการต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยรวม และด้านเนื้อหา กับด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาหรือความต้องการ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของภาควิชารัฐศาสตร์ กับเรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ และเรื่องปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชา

รัฐศาสตร์ ส่วนอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) คือปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รองลงมา (อยู่ในระดับปานกลาง) คือเรื่องปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการและงานวิจัยทางรัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์

ตาราง 4 ผลการศึกษาศักยภาพปัญหาหรือความต้องการของนิสิต ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	3.46	0.64	ปานกลาง
	1.1 ปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.41	0.73	ปานกลาง
	1.1.1 ประวัติความเป็นมา	3.40	1.00	ปานกลาง
	1.1.2 ปรัชญา	3.39	0.95	ปานกลาง
	1.1.3 ปณิธาน	3.52	0.84	มาก
	1.1.4 วิสัยทัศน์	3.66	0.83	มาก
	1.1.5 พันธกิจ	3.48	0.84	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	1.1.6 สัญลักษณ์	3.02	1.09	ปานกลาง
	1.2 ปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้าง หน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.48	1.05	ปานกลาง
	1.2.1 อาจารย์ภาควิชารัฐศาสตร์	3.56	1.08	มาก
	1.2.2 บุคลากรภาควิชารัฐศาสตร์	3.40	1.12	ปานกลาง
	1.3 ปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ใน เรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ ดังนี้	3.66	0.83	มาก
	1.3.1 แผนการดำเนินงาน	3.61	0.91	มาก
	1.3.2 การประกันคุณภาพการศึกษา	3.71	0.89	มาก
	1.4 ปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของ ภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.53	0.89	มาก
	1.4.1 ปริญญาตรี	3.58	0.88	มาก
	1.4.2 ปริญญาโท	3.48	1.25	ปานกลาง
	1.5 ปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือก วิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ	3.23	0.90	ปานกลาง
2.	ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ	3.68	0.65	มาก
	2.1 ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียน การสอน ของภาควิชารัฐศาสตร์	3.29	0.88	ปานกลาง
	2.2 ปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการและ งานวิจัยทางรัฐศาสตร์	3.60	0.84	มาก
	2.3 ต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือ เอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่าย อินเทอร์เน็ต มีดังนี้	4.15	0.81	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	2.3.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอนของ ภาควิชารัฐศาสตร์	4.11	0.87	มาก
	2.3.2 บทความวิชาการทางรัฐศาสตร์	4.18	0.86	มาก
	2.3.3 งานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.15	0.87	มาก
3.	ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์	4.27	0.59	มาก
	3.1 ปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับ ทางภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.08	0.63	มาก
	3.1.4 ข่าวหรือบทความทางรัฐศาสตร์ใหม่ๆ	4.11	0.81	มาก
	3.1.5 ทุนการศึกษาต่างๆ	3.92	0.93	มาก
	3.1.6 กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์	4.18	0.76	มาก
	3.1.4 การฝากข่าว/บทความของท่าน แก่ บุคคลที่ เกี่ยวข้องผ่านทางสื่อในระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตที่ รวดเร็ว	4.11	0.77	มาก
	3.2 ต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทาง เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ สามารถสืบค้นข้อมูลได้	4.47	0.74	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		3.80	0.50	มาก

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นิสิต ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง มีระดับปัญหาหรือความต้องการต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยรวม และด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ กับด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านเนื้อหาอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า มีปัญหาหรือความต้องการ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ รองลงมาคือปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของภาควิชารัฐศาสตร์ และ (อยู่ในระดับปานกลาง) เรื่องปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ รองลงมาคือเรื่องปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้ายเรื่องปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องต้องให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือเรื่องปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการ และงานวิจัยทางรัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) คือเรื่องปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์

ตาราง 5 ผลการศึกษาสภาพปัญหาหรือความต้องการของบุคคลภายนอก ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	3.78	0.33	มาก
	1.1 ปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.21	0.42	ปานกลาง
	1.1.1 ประวัติความเป็นมา	3.18	0.60	ปานกลาง
	1.1.2 ปรัชญา	3.09	0.54	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	1.1.3 ปณิธาน	3.09	0.54	ปานกลาง
	1.1.4 วิสัยทัศน์	3.09	0.30	ปานกลาง
	1.1.5 พันธกิจ	3.36	0.51	ปานกลาง
	1.1.6 สัญลักษณ์	3.45	0.52	ปานกลาง
	1.2 ปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้าง หน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.27	0.72	ปานกลาง
	1.2.1 อาจารย์ภาควิชารัฐศาสตร์	4.27	0.65	มาก
	1.2.2 บุคลากรภาควิชารัฐศาสตร์	2.27	1.19	น้อย
	1.3 ปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ใน เรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	3.77	0.61	มาก
	1.3.1 แผนการดำเนินงาน	3.82	0.75	มาก
	1.3.2 การประกันคุณภาพการศึกษา	3.73	0.65	มาก
	1.4 ปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของ ภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.64	0.45	มากที่สุด
	1.4.1 ปริญญาตรี	4.73	0.47	มากที่สุด
	1.4.2 ปริญญาโท	4.55	0.82	มากที่สุด
	1.5 ปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่ เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชา โท เลือกวิชาเอก ฯลฯ	4.00	0.45	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
2.	ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ	3.98	0.52	มาก
2.1	ปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอน ของภาควิชารัฐศาสตร์	3.27	0.79	ปานกลาง
2.2	ปัญหาต่อการค้นหาบทความทางวิชาการ และงานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.00	0.63	มาก
2.3	ต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีดังนี้	4.67	0.47	มากที่สุด
2.3.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์	4.64	0.51	มากที่สุด
2.3.2	บทความวิชาการทางรัฐศาสตร์	4.64	0.51	มากที่สุด
2.3.3	งานวิจัยทางรัฐศาสตร์	4.73	0.47	มากที่สุด
3.	ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์	4.66	0.45	มากที่สุด
3.1	ปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์ มีดังนี้	4.59	0.48	มากที่สุด
3.1.1	ข่าวหรือบทความทางรัฐศาสตร์ใหม่ๆ	4.91	0.30	มากที่สุด
3.1.2	ทุนการศึกษาต่างๆ	4.82	0.41	มากที่สุด
3.1.3	กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์	4.45	0.69	มาก
3.1.4	การฝากข่าว/บทความของท่าน แก่บุคคลที่ เกี่ยวข้องผ่านทางสื่อในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว	4.18	0.87	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับ		
		ปัญหา หรือความต้องการ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3.2	ต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทาง เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าอยู่ที่ใดก็ สามารถสืบค้นข้อมูลได้	4.73	0.47	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.14	0.37	มาก

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า บุคคลภายนอก ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง มีระดับปัญหาหรือความต้องการต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยรวม และด้านเนื้อหา กับด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีปัญหาหรือความต้องการ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของภาควิชารัฐศาสตร์ รองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัครเลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ และเรื่องปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ และ (อยู่ในระดับปานกลาง) คือปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ อันดับสุดท้ายคือเรื่องปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือปัญหาเรื่องต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือเอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องปัญหาหรือความต้องการค้นหาบทความทางวิชาการ และงานวิจัยทางรัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับปานกลาง) เรื่องปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอนของภาควิชารัฐศาสตร์

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีปัญหาหรือความต้องการเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วไม่ว่าอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารเกี่ยวกับทางภาควิชารัฐศาสตร์

จากการสำรวจสภาพปัญหา หรือความต้องการระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก พบว่าโดยรวมมีปัญหาหรือความต้องการในระดับมาก เหมือนกันทั้ง 4 กลุ่ม แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีปัญหาหรือความต้องการในด้านต่างๆ แตกต่างกันไป ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการเป็นอันดับแรก ในระดับมาก คือกลุ่มบุคลากร อาจารย์ และบุคคลภายนอก ตามลำดับ ส่วนกลุ่มนิสิต มีความต้องการในระดับปานกลาง

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการเป็นอันดับแรก ในระดับมาก คือกลุ่ม อาจารย์ บุคคลภายนอก และนิสิต ตามลำดับ ส่วนกลุ่ม และบุคลากร มีความต้องการในระดับปานกลาง

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก พบว่ากลุ่มที่มีความต้องการในระดับมากที่สุด คือกลุ่มของบุคคลภายนอก และกลุ่มของนิสิต บุคลากร อาจารย์ มีความต้องการในระดับมาก ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มีความต้องการแตกต่างกันไปดังนี้ กลุ่มที่เป็นอาจารย์พบว่ามีปัญหาหรือความต้องการทางด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ เป็นอันดับแรกสุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างบุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก มีปัญหาหรือความต้องการด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ เป็นอันดับแรกสุด และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างนิสิต และบุคคลภายนอกมีลำดับปัญหา หรือความต้องการเหมือนกันโดยเรียงลำดับดังนี้ อันดับแรกด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ รองลงมาด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ และลำดับสุดท้ายคือด้านเนื้อหา

ปัญหา/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม **ด้านเนื้อหา**

1. ต้องการให้จัดเก็บข้อมูลของภาควิชารัฐศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของประวัติ นิสิต เอกสารดาวโหลดใบสมัครวิชาโท ฯลฯ ลงในระบบสารสนเทศ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. ต้องการให้มีการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์ ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อดูจำนวนนิสิตที่จะเข้ามาเรียนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อจัดและเปิดห้องเรียนได้ถูกต้อง
3. ต้องการระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่รวดเร็ว สามารถเรียกดูและเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ตลอดเวลา

ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ

1. ต้องการให้มีการจัดเก็บข้อมูลการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ นิสิตสามารถเข้ามาศึกษา หรือดาวน์โหลด ข้อมูลกลับไปศึกษาต่อได้
2. ต้องการให้มีการรวบรวมเกี่ยวกับบทความวิชาการจากอาจารย์ และให้มีการเสนอแนะแนวความคิดต่างๆ ทางรัฐศาสตร์

ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์

1. ต้องการให้มีระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ช่วยให้ลดภาระขั้นตอนต่างๆ ในการทำงานได้ เช่นการประกาศข่าวสารต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อลดภาระการตอบคำถามต่างๆ ที่เกิดจากนิสิต
2. ต้องการให้มีข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของภาควิชา รัฐศาสตร์ เช่น การประกาศทุนการศึกษา การรับสมัคร หลักสูตรของภาควิชา รัฐศาสตร์ ฯลฯ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้สามารถเรียกดูและเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ตลอดเวลา

จากผลการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ครอบคลุมปัญหาและตอบสนองความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้นโยบายสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยเนื้อหาในระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของภาควิชา รัฐศาสตร์
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของภาควิชา รัฐศาสตร์
 - 1.2 ปรัชญา
 - 1.3 วิสัยทัศน์
 - 1.4 พันธกิจ

- 1.5 วัตถุประสงค์
- 1.6 สัญลักษณ์
2. โครงสร้างของหน่วยงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.1 คณาจารย์ภายในภาควิชารัฐศาสตร์
 - 2.2 บุคลากรภายในภาควิชารัฐศาสตร์
3. การบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 3.1 แผนการดำเนินการ
 - 3.2 งบประมาณ
 - 3.3 การประกันคุณภาพ
 - 3.4 การวิจัย
4. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
 - 4.1 ปริญญาตรี
 - 4.2 ปริญญาโท
5. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เอกสารทางวิชาการของภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น เอกสารประกอบการเรียนการสอน / powerpoint งานวิจัยและบทความทางวิชาการ
6. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 6.1 รายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคการศึกษา
 - 6.2 ตารางเรียน/สอน ประจำปีภาคการศึกษา
 - 6.3 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับปริญญาตรีภาคของภาควิชารัฐศาสตร์
 - 6.4 ข่าวสารต่างๆ ได้แก่
 - 6.4.1 ข่าวสารในปัจจุบัน
 - 6.4.2 ข่าวสารล่วงหน้า
 - 6.5 บริการ/ ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม (download official form)
 - 6.5.1 ใบสมัครเลือกเอกวิชารัฐศาสตร์ (Majoring in Political Science)
 - 6.5.2 ใบสมัครเลือกวิชาโทรัฐศาสตร์ (Minoring in Political Science)
 - 6.5.3 แบบฟอร์มการขอรับเข้าฝึกงาน (Internship)
- 7.ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
 - 7.1 หลักสูตรวิชาโทภาควิชารัฐศาสตร์
 - 7.2 คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัครเข้าศึกษาวิชาโทรัฐศาสตร์

- 7.3.ฐานข้อมูลการรับสมัครวิชาโทรัฐศาสตร์ผ่านอินเทอร์เน็ต / internet
- 8. ทะเบียนฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์
 - 8.1. ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์
 - 8.2. ฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์บัณฑิต
 - 8.3. ฐานข้อมูลประวัตินิติมหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญ ในการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองปัญหา หรือความต้องการของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่อไป

2. ขั้นตอนการพัฒนาและหาคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้นำผลที่ได้จากการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการที่มีต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ทดลองเข้าใช้ 2 ครั้ง โดยทั้งสองครั้ง ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำผลการประเมินไปวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การทดลองครั้งที่ 1

1. ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาครั้งที่ 1 จำนวน 3 ท่าน มีดังนี้

ตาราง 6 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 1

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ความชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วนของเนื้อหา			
	ของภาควิชารัฐศาสตร์ในหมวดต่อไปนี	4.77	0.24	ดีมาก
1.1	ข้อมูลทั่วไป	4.75	0.25	ดีมาก
1.1.1	ประวัติ	4.67	0.58	ดีมาก
1.1.2	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	5.00	0.00	ดีมาก
1.1.3	วัตถุประสงค์	4.33	0.58	ดี
1.1.4	สัญลักษณ์	5.00	0.00	ดีมาก
1.2	โครงสร้างของหน่วยงาน	5.00	0.00	ดีมาก
1.2.1	คณาจารย์	5.00	0.00	ดีมาก
1.2.2	บุคลากร	5.00	0.00	ดีมาก
1.3	การบริหารงาน	4.44	0.51	ดี
1.3.1	แผนการดำเนินการ	4.33	0.58	ดี
1.3.2	งบประมาณ	4.67	0.58	ดีมาก
1.3.3	การประกันคุณภาพ	4.33	0.58	ดี
1.4	หลักสูตร	5.00	0.00	ดีมาก
1.4.1	ปริญญาตรี	5.00	0.00	ดีมาก
1.4.2	ปริญญาโท	5.00	0.00	ดีมาก
1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.44	0.51	ดี
1.5.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.67	0.58	ดีมาก
1.5.2	บทความวิชาการ	4.33	0.58	ดี
1.5.3	งานวิจัย	4.33	0.58	ดี
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	ดีมาก
1.7	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	4.89	0.19	ดีมาก
1.7.1	หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์	4.67	0.58	ดีมาก
1.7.2	คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัคร	5.00	0.00	ดีมาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	1.7.3 ฐานข้อมูลการสมัครผ่านอินเทอร์เน็ต	5.00	0.00	ดีมาก
		4.67	0.58	ดีมาก
1.8	ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์			
	1.8.1 ประวัตินิติรัฐศาสตร์ (ตามรหัสนิติปัจจุบัน)	4.67	0.58	ดีมาก
	1.8.2 รัฐศาสตรบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า	4.67	0.58	ดีมาก
	1.8.3 รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า	4.67	0.58	ดีมาก
1.9	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.44	0.51	ดี
	1.5.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.67	0.58	ดีมาก
	1.5.2 บทความวิชาการ	4.33	0.58	ดี
	1.5.3 งานวิจัย	4.33	0.58	ดี
1.10	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	ดีมาก
1.11	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	4.89	0.19	ดีมาก
	1.7.1 หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์	4.67	0.58	ดีมาก
	1.7.2 คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัคร	5.00	0.00	ดีมาก
	1.7.3 ฐานข้อมูลการสมัครผ่านอินเทอร์เน็ต	5.00	0.00	ดีมาก
		4.67	0.58	ดีมาก
1.12	ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์			
	1.8.1 ประวัตินิติรัฐศาสตร์ (ตามรหัสนิติปัจจุบัน)	4.67	0.58	ดีมาก
	1.8.2 รัฐศาสตรบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า	4.67	0.58	ดีมาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	1.8.3 รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (ตามรหัสบัณฑิต) ศิษย์เก่า	4.67	0.58	ดีมาก
2.	มีการจัดลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
3.	เนื้อหาแต่ละตอนมีความยาวเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
4.	ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง ชัดเจน	4.00	0.00	ดี
5.	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.42	0.40	ดี

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในรอบที่ 1 มีความเห็นว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้านแล้วพบว่า มีคุณภาพในระดับดีมาก ในอันดับแรกคือเรื่องความชัดเจนถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา ในหมวดข้อมูลทั่วไป โครงสร้างของหน่วยงาน หลักสูตร และเรื่องข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ และข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์ ส่วนหมวดข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์ และการบริหารงาน กับข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ มีคุณภาพระดับดี ส่วนด้านความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา มีคุณภาพระดับดีมาก แต่ในด้านความเหมาะสมของความยาวของเนื้อหาแต่ละตอน ด้านความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ และด้านการอ่านเข้าใจง่ายของเนื้อหา มีคุณภาพระดับดี

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. ในเมนู หลักสูตร ควรเพิ่มหัวข้อหลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์
2. ในเมนูการบริหารงานควรเพิ่มโครงสร้างภาควิชารัฐศาสตร์ (ควรเป็นแบบร่างผัง)

การปรับปรุงแก้ไข

1. เพิ่มหัวข้อหลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์ในเมนูหลักสูตร
2. เพิ่มโครงสร้างภาควิชารัฐศาสตร์ (แบบร่างผัง)

2. ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อครั้งที่ 1 จำนวน 3 ท่าน มีดังนี้

ตาราง 7 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 1

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านรูปแบบการนำเสนอ และการออกแบบ	4.48	0.16	ดี
	1.1 การจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
	1.2 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษรที่ใช้	4.00	0.00	ดี
	1.3 ขนาดและความชัดเจนของตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
	1.4 สีพื้น มีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
	1.5 ความยาวของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
	1.6 เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
	1.7 ความรวดเร็วในการเรียกดูข้อมูล	5.00	0.00	ดีมาก
2.	ด้านภาพ	4.56	0.25	ดีมาก
	2.1 ความชัดเจนของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
	2.2 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.33	0.58	ดี
	2.3 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
	2.4 ภาพประกอบมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
	2.5 ความน่าสนใจของภาพกราฟิกที่ใช้	4.00	0.00	ดี
	2.6 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
3.	ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	4.54	0.40	ดีมาก
	3.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	5.00	0.00	ดีมาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3.2	การเชื่อมโยงไปเว็บเพจอื่น	4.33	0.58	ดี
3.3	การเชื่อมโยงในระบบฐานข้อมูล	4.33	0.58	ดี
3.4	การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.33	0.58	ดี
3.5	ความง่าย/สะดวกในการค้นหา	5.00	0.00	ดีมาก
3.6	จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.67	0.58	ดีมาก
3.7	จุดเชื่อมโยง มีคำอธิบายชัดเจน			
	เข้าใจง่าย	4.33	0.58	ดี
3.8	จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหา			
	ที่เชื่อมโยงไป	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.52	0.26	ดีมาก

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรอบที่ 1 มีความเห็นว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และมีคุณภาพรายด้าน ดังนี้

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ มีคุณภาพโดยรวมระดับดี โดยมีคุณภาพในเรื่องความรวดเร็วในการเรียกดูข้อมูล เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา และขนาดและความชัดเจนของอักษร อยู่ในระดับดีมาก ส่วนในเรื่องการจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม สีพื้น มีความเหมาะสม ความยาวของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม และความเหมาะสมของรูปแบบอักษรที่ใช้ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

ด้านภาพ มีคุณภาพโดยรวมระดับดีมาก โดยมีคุณภาพในเรื่องภาพประกอบมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม ความรวดเร็วในการเรียกภาพ และความชัดเจนของภาพ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ส่วนในเรื่องภาพประกอบมีความน่าสนใจ ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหาและความน่าสนใจของภาพกราฟิกที่ใช้ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล มีคุณภาพโดยรวมระดับดีมาก โดยมีคุณภาพในเรื่องการเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน ความง่าย/สะดวกในการค้นหา และจุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนสวยงาม มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ส่วนในเรื่องการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่น การเชื่อมโยงในระบบฐานข้อมูล การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น จุดเชื่อมโยงมีคำอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย และจุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป มีคุณภาพในระดับดี

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

1. ปรับแก้ตัวอักษรให้อ่านง่าย ไม่ใช้สีแดงเกินไปในหัวข้อ
2. เพิ่มภาพเคลื่อนไหวในบางส่วนเพื่อนำสนใจมากขึ้น
3. ปรับตัวอักษรบางหน้าให้มีขนาดใหญ่ขึ้น
4. ปรับลดการเชื่อมโยงไปเว็บอื่นตามความจำเป็น
5. ความยาวของบรรทัดอย่าให้ยาวเกินไป
6. สีของภาควิชารัฐศาสตร์น่าจะเป็นสีพื้นของหน้าเว็บ

การปรับปรุงแก้ไข

1. ปรับแก้หัวข้อให้เป็นตัวอักษรอ่านง่าย
2. เพิ่มภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำสนใจมากขึ้น
3. ปรับตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้นบางเว็บเพจ
4. ปรับลดการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นๆ
5. จัดคอลัมน์ ความยาวของบรรทัดใหม่ เพื่อความอ่านง่ายมากขึ้น
6. ใช้โทนสีเทา-แดง เป็นสีพื้นของภาควิชารัฐศาสตร์

การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การทดลองครั้งที่ 2

1. ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาครั้งที่ 2 จำนวน 5 ท่าน มีดังนี้

ตาราง 8 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 2

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ความชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วนของเนื้อหา			
	ของภาคทฤษฎีในหมวดต่อไปนี้	4.91	0.09	ดีมาก
1.1	ข้อมูลทั่วไป	4.85	0.14	ดีมาก
1.1.1	ประวัติ	4.80	0.45	ดีมาก
1.1.2	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4.80	0.45	ดีมาก
1.1.3	วัตถุประสงค์	4.80	0.45	ดีมาก
1.1.4	สัญลักษณ์	5.00	0.00	ดีมาก
1.2	โครงสร้างของหน่วยงาน	4.90	0.22	ดีมาก
1.2.1	คณาจารย์	5.00	0.00	ดีมาก
1.2.2	บุคลากร	4.80	0.45	ดีมาก
1.3	การบริหารงาน	4.93	0.15	ดีมาก
1.3.1	แผนการดำเนินการ	4.80	0.45	ดีมาก
1.3.2	งบประมาณ	5.00	0.00	ดีมาก
1.3.3	การประกันคุณภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
1.4	หลักสูตร	5.00	0.00	ดีมาก
1.4.1	ปริญญาตรี	5.00	0.00	ดีมาก
1.4.2	ปริญญาโท	5.00	0.00	ดีมาก
1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.67	0.41	ดีมาก
1.5.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.60	0.55	ดีมาก
1.5.2	บทความวิชาการ	4.60	0.55	ดีมาก
1.5.3	งานวิจัย	4.80	0.45	ดีมาก
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	ดีมาก

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.7	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	5.00	0.00	ดีมาก
1.7.1	หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์	5.00	0.00	ดีมาก
1.7.2	คุณสมบัติ เกณฑ์ ในการรับสมัคร	5.00	0.00	ดีมาก
1.7.3	ฐานข้อมูลการสมัครผ่านอินเทอร์เน็ต	5.00	0.00	ดีมาก
1.8	ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์	4.93	0.15	ดีมาก
1.8.1	ประวัตินิติรัฐศาสตร์ (ตามรหัสนิติ) ปัจจุบัน	5.00	0.00	ดีมาก
1.8.2	รัฐศาสตรบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า	5.00	0.00	ดีมาก
1.8.3	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า	4.80	0.45	ดีมาก
2.	มีการจัดลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	4.60	0.55	ดีมาก
3.	เนื้อหาแต่ละตอนมีความยาวเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
4.	ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง ชัดเจน	4.80	0.45	ดีมาก
5.	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.80	0.45	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.82	0.15	ดีมาก

จากตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ในรอบที่ 2 มีความเห็นว่า ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และเมื่อพิจารณาแยกตามเป็นรายด้าน แล้วพบว่าทุกด้านมีคุณภาพระดับดีมาก คุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาให้ข้อเสนอแนะ จึงทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ เพื่อให้ระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. ควรเพิ่มคำอธิบายรายวิชา
2. จัดลำดับใน Site map ให้ตรงกับเมนู Header

การปรับปรุงแก้ไข

1. เพิ่มคำอธิบายรายวิชา
2. จัดลำดับใน Site map ตรงกับเมนู Header

2. ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อครั้งที่ 2 จำนวน 5 ท่าน มีดังนี้

ตาราง 9 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในการทดลองเข้าใช้ครั้งที่ 2

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ	4.57	0.17	ดีมาก
	1.1 การจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.80	0.45	ดีมาก
	1.2 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษรที่ใช้	4.60	0.55	ดีมาก
	1.3 ขนาดและความชัดเจนของตัวอักษร	4.40	0.55	ดี
	1.4 สีพื้น มีความเหมาะสม	4.60	0.55	ดีมาก
	1.5 ความยาวของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.60	0.55	ดีมาก
	1.6 เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.80	0.45	ดีมาก
	1.7 ความรวดเร็วในการเรียกดูข้อมูล	4.20	0.45	ดี
2.	ด้านภาพ	4.60	0.15	ดีมาก
	2.1 ความชัดเจนของภาพ	4.40	0.55	ดี
	2.2 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.60	0.55	ดีมาก

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	2.3 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.80	0.45	ดีมาก
	2.4 ภาพประกอบมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม	4.80	0.45	ดีมาก
	2.5 ความน่าสนใจของภาพกราฟิกที่ใช้	4.20	0.45	ดี
	2.6 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	4.80	0.45	ดีมาก
3.	ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	4.70	0.14	ดีมาก
	3.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	5.00	0.00	ดีมาก
	3.2 การเชื่อมโยงไปเว็บเพจอื่น	4.40	0.55	ดี
	3.3 การเชื่อมโยงในระบบฐานข้อมูล	4.60	0.55	ดีมาก
	3.4 การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.80	0.45	ดีมาก
	3.5 ความง่าย/สะดวกในการค้นหา	5.00	0.00	ดีมาก
	3.6 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.80	0.45	ดีมาก
	3.7 จุดเชื่อมโยง มีคำอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย	4.20	0.45	ดี
	3.8 จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.80	0.45	ดีมาก
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.62	0.14	ดีมาก

จากตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรอบที่ 2 มีความเห็นว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่าคุณภาพทุกด้าน ทั้งด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบด้านภาพ และด้านการเชื่อมโยง มีคุณภาพระดับดีมาก ผลการทดลองครั้งนี้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด จึงไม่มีการปรับปรุงแก้ไข

**3. ขั้นตอนการสอบถามความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศ การ
ประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาแล้ว**

นำระบบสารสนเทศที่สร้างขึ้นและปรับปรุงแก้ไข ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ไปหาความ
พึงพอใจจากแบบสำรวจความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับกลุ่ม
ตัวอย่าง

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบ
สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทร วิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากนั้นนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

ตาราง 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สถานภาพ		
1.1 อาจารย์	12	12.0
1.2 บุคลากร	8	8.00
1.3 นิสิต	58	58.0
1.4 บุคคลภายนอก	22	22.0
2. เพศ		
2.1 ชาย	39	39.0
2.2 หญิง	61	61.0
3. อายุ		
3.1) 18-20 ปี	24	24.0
3.2) 21-25 ปี	40	40.0
3.3) 26-30 ปี	19	19.0
3.4) 31 ปีขึ้นไป	17	17.0

จากตาราง 10 พบว่า

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นนิสิต (ร้อยละ 58.0) รองลงมาเป็นบุคคลภายนอก (ร้อยละ 22.0) และอาจารย์ (ร้อยละ 12.0) และบุคลากร (ร้อยละ 8.0)

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 61.0) เพศชาย (ร้อยละ 39.0)

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 18-25 ปี (ร้อยละ 40.0) รองลงมาช่วงอายุ 18-20 ปี (ร้อยละ 24.0) 26-30 ปี (ร้อยละ 19.0) และ 31 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 17.0)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนิสิต เพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 21-25 ปี แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้ามามีแนวโน้มที่จะเข้ามาใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยส่วนใหญ่เป็นนิสิตในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งมีอาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอก จึงนับได้ว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเหมาะที่จะเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคคลทุกๆ กลุ่ม ไม่จำกัด ที่มีความสนใจที่จะเข้ามาใช้บริการในระบบสารสนเทศเพื่อหาข้อมูลต่าง ๆ ของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตาราง 11 ความพึงพอใจของอาจารย์ในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	4.42	0.63	มาก
	ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาจากระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ เป็นดังนี้			
1.1	ข้อมูลทั่วไป	4.38	0.79	มาก
1.1.1	ประวัติ	4.33	0.89	มาก
1.1.2	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4.50	0.67	มากที่สุด
1.1.3	วัตถุประสงค์	4.25	0.97	มาก
1.1.4	สัญลักษณ์	4.42	0.90	มาก
1.2	โครงสร้างของหน่วยงาน	4.54	0.72	มากที่สุด
1.2.1	คณาจารย์	4.33	0.99	มาก
1.2.2	บุคลากร	4.75	0.62	มากที่สุด
1.3	การบริหารงาน	4.39	0.66	มาก
1.3.1	แผนการดำเนินการ	4.42	0.90	มาก
1.3.2	งบประมาณ	4.58	0.67	มากที่สุด
1.3.3	การประกันคุณภาพ	4.17	0.94	มาก
1.4	หลักสูตร	4.29	0.84	มาก
1.4.1	ปริญญาตรี	4.50	0.80	มากที่สุด
1.4.2	ปริญญาโท	4.08	1.00	มาก
1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.31	0.89	มาก
1.5.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.17	1.03	มาก
1.5.2	บทความวิชาการ	4.33	0.99	มาก
1.5.3	งานวิจัย	4.42	0.79	มาก

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	4.67	0.65	มากที่สุด
1.7	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	4.50	0.80	มากที่สุด
1.8	ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์	4.50	0.80	มากที่สุด
1.9	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.08	1.08	มาก
1.10	มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ	4.33	0.78	มาก
1.11	เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์	4.25	0.87	มาก
1.12	ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น	4.75	0.45	มากที่สุด
1.13	มีความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดู ได้ทุกเวลาทุกสถานที่	4.42	0.90	มาก
2.	ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ	4.44	0.56	มาก
2.1	การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.50	0.67	มากที่สุด
2.2	ความชัดเจนของตัวอักษร	4.42	0.52	มาก
2.3	สีพื้น มีความเหมาะสม	4.25	0.87	มาก
2.4	เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.58	0.52	มากที่สุด
3.	ด้านภาพ	4.39	0.71	มาก
3.1	ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.50	0.67	มากที่สุด
3.2	ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	4.25	0.87	มาก
3.3	ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.42	1.00	มาก

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.	การเชื่อมโยงข้อมูล	4.43	0.65	มาก
	4.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	4.42	0.79	มาก
	4.2 การเชื่อมโยงไปเว็บไซต์อื่น	4.25	0.87	มาก
	4.3 ความง่าย/ ความสะดวกในการค้นหา	4.42	0.79	มาก
	4.4 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.58	0.52	มากที่สุด
	4.5 จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.50	0.67	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.42	0.56	มาก

จากตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า อาจารย์ มีความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศโดยรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ โครงสร้างของหน่วยงาน และข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์ ข้อมูลประวัตินิสิตรัฐศาสตร์ อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องมีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดูได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ การบริหารงาน ข้อมูลทั่วไป มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ หลักสูตร เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องเทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องความชัดเจนของตัวอักษร และอันดับสุดท้ายคือเรื่องสีพื้น มีความเหมาะสม

ด้านภาพ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องภาพประกอบมีความน่าสนใจ อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก)

คือเรื่องภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา และอันดับสุดท้ายคือเรื่องความรวดเร็วในการเรียกภาพ

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องจุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนสวยงาม จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องการเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน ความง่าย/ความสะดวกในการค้นหา และอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

ตาราง 12 ความพึงพอใจของบุคลากร ในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	4.61	0.10	มากที่สุด
	ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาจากระบบสารสนเทศ เป็นดังนี้			
	1.1 ข้อมูลทั่วไป	4.28	0.25	มาก
	1.1.1 ประวัติ	4.25	0.46	มาก
	1.1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4.13	0.35	มาก
	1.1.3 วัตถุประสงค์	4.00	0.00	มาก
	1.1.4 สัญลักษณ์	4.75	0.46	มากที่สุด
	1.2 โครงสร้างของหน่วยงาน	4.44	0.50	มาก
	1.2.1 คณาจารย์	4.50	0.54	มากที่สุด
	1.2.2 บุคลากร	4.38	0.52	มาก
	1.3 การบริหารงาน	4.08	0.68	มาก
	1.3.1 แผนการดำเนินการ	4.25	0.71	มาก
	1.3.2 งบประมาณ	3.88	0.84	มาก
	1.3.3 การประกันคุณภาพ	4.13	0.84	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.4	หลักสูตร	4.25	0.46	มาก
1.4.1	ปริญญาตรี	4.25	0.46	มาก
1.4.2	ปริญญาโท	4.25	0.46	มาก
1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.25	0.50	มาก
1.5.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.00	0.76	มาก
1.5.2	บทความวิชาการ	4.38	0.74	มาก
1.5.3	งานวิจัย	4.38	0.52	มาก
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	มากที่สุด
1.7	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	4.50	0.54	มากที่สุด
1.8	ข้อมูลประวัติศาสตร์รัฐศาสตร์	4.75	0.46	มากที่สุด
1.9	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.88	0.35	มากที่สุด
1.10	มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ	4.62	0.52	มากที่สุด
1.11	เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์	5.00	0.00	มากที่สุด
1.12	ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น	5.00	0.00	มากที่สุด
1.13	มีความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดู ได้ทุกเวลาทุก สถานที่	4.88	0.35	มากที่สุด
2.	ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ	4.50	0.30	มากที่สุด
2.1	การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.63	0.52	มากที่สุด
2.2	ความชัดเจนของตัวอักษร	4.25	0.46	มาก
2.3	สีพื้น มีความเหมาะสม	4.63	0.52	มากที่สุด
2.4	เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.50	0.54	มากที่สุด

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3. ด้านภาพ		4.54	0.31	มากที่สุด
3.1	ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.50	0.54	มากที่สุด
3.2	ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	4.38	0.52	มาก
3.3	ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.75	0.46	มากที่สุด
4. การเชื่อมโยงข้อมูล		4.43	0.20	มาก
4.1	การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	4.50	0.54	มากที่สุด
4.2	การเชื่อมโยงไปเว็บไซต์อื่น	4.25	0.46	มาก
4.3	ความง่าย/ ความสะดวกในการค้นหา	4.38	0.52	มาก
4.4	จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.25	0.46	มาก
4.5	จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.75	0.46	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.52	0.14	มากที่สุด

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า บุคลากร มีความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศโดยรวม และรายด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการเชื่อมโยงข้อมูลอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ ช่วยในการติดต่อสื่อสารหรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย มีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลสามารถเรียกดูได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์ มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์ อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องโครงสร้างของหน่วยงาน ข้อมูลทั่วไป หลักสูตร ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาการ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องการบริหารงาน

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องการจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม สีสันมีความเหมาะสม เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องความชัดเจนของตัวอักษร

ด้านภาพ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ภาพประกอบมีความน่าสนใจ และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องความรวดเร็วในการเรียกภาพ

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องจุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องความง่ายสะดวกในการค้นหา และอันดับสุดท้าย (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องจุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนสวยงาม กับการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

ตาราง 13 ความพึงพอใจของนิสิตในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	4.31	0.67	มาก
	ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาจากระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ เป็นดังนี้			
	1.1 ข้อมูลทั่วไป	4.44	0.53	มาก
	1.1.1 ประวัติ	4.38	0.67	มาก
	1.1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4.43	0.57	มาก
	1.1.3 วัตถุประสงค์	4.41	0.62	มาก
	1.1.4 สัญลักษณ์	4.53	0.63	มากที่สุด

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.2	โครงสร้างของหน่วยงาน	4.39	0.68	มาก
1.2.1	คณาจารย์	4.43	0.68	มาก
1.2.2	บุคลากร	4.34	0.74	มาก
1.3	การบริหารงาน	4.18	0.76	มาก
1.3.1	แผนการดำเนินการ	4.33	0.74	มาก
1.3.2	งบประมาณ	4.02	0.95	มาก
1.3.3	การประกันคุณภาพ	4.19	0.85	มาก
1.4	หลักสูตร	4.34	0.62	มาก
1.4.1	ปริญญาตรี	4.29	0.70	มาก
1.4.2	ปริญญาโท	4.38	0.67	มาก
1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.13	0.89	มาก
1.5.1	เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.19	0.91	มาก
1.5.2	บทความวิชาการ	4.14	0.96	มาก
1.5.3	งานวิจัย	4.07	0.99	มาก
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	4.16	1.02	มาก
1.7	ข้อมูลวิชาโพสตรัฐศาสตร์	4.16	0.93	มาก
1.8	ข้อมูลประวัตินิสิตรัฐศาสตร์	4.21	0.95	มาก
1.9	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.47	0.68	มาก
1.10	มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ	4.28	0.87	มาก
1.11	เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์	4.50	0.71	มากที่สุด
1.12	ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น	4.36	0.79	มาก
1.13	มีความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดู ได้ทุกเวลาทุกสถานที่	4.38	0.79	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
2.	ด้านรูปแบบการนำเสนอและ			
	การออกแบบ	4.46	0.55	มาก
	2.1 การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.41	0.65	มาก
	2.2 ความชัดเจนของตัวอักษร	4.52	0.60	มากที่สุด
	2.3 สีพื้น มีความเหมาะสม	4.52	0.57	มากที่สุด
	2.4 เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.38	0.70	มาก
3.	ด้านภาพ	4.40	0.70	มาก
	3.1 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.40	0.77	มาก
	3.2 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	4.21	1.06	มาก
	3.3 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.59	0.59	มากที่สุด
4.	การเชื่อมโยงข้อมูล	4.44	0.71	มาก
	4.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	4.48	0.71	มาก
	4.2 การเชื่อมโยงไปเว็บไซต์อื่น	4.38	0.81	มาก
	4.3 ความง่าย/ ความสะดวกในการค้นหา	4.47	0.78	มาก
	4.4 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.41	0.70	มาก
	4.5 จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.48	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		4.40	0.61	มาก

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นิสิต มีความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศโดยรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องเนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย ข้อมูลทั่วไป โครงสร้างของหน่วยงาน มีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลสามารถเรียกดูได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น หลักสูตร มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ ข้อมูลประวัติศาสตร์ การบริหารงาน ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ และข้อมูล วิชาโทรัฐศาสตร์ และอันดับสุดท้าย คือเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องความชัดเจนของตัวอักษร สีพื้นมีความเหมาะสม รองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องการจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม และอันดับสุดท้ายคือเรื่องเทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับ

ด้านภาพ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องภาพประกอบมีความน่าสนใจ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องความเร็วในการเรียกภาพ

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องการเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป ความง่าย/สะดวกในการค้นหา จุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนสวยงาม และอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

ตาราง 14 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.	ด้านเนื้อหา	4.54	0.55	มากที่สุด
	ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาจากระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ เป็นดังนี้	4.58	0.47	มากที่สุด
	1.1 ข้อมูลทั่วไป	4.50	0.60	มากที่สุด
	1.1.1 ประวัติ	4.55	0.60	มากที่สุด
	1.1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4.59	0.50	มากที่สุด
	1.1.3 วัตถุประสงค์	4.68	0.48	มากที่สุด
	1.1.4 สัญลักษณ์			
	1.2 โครงสร้างของหน่วยงาน	4.68	0.48	มากที่สุด
	1.2.1 คณาจารย์	4.68	0.48	มากที่สุด
	1.2.2 บุคลากร	4.68	0.48	มากที่สุด
	1.3 การบริหารงาน	4.52	0.52	มากที่สุด
	1.3.1 แผนการดำเนินการ	4.64	0.49	มากที่สุด
	1.3.2 งบประมาณ	4.45	0.60	มาก
	1.3.3 การประกันคุณภาพ	4.45	0.60	มาก
	1.4 หลักสูตร	4.66	0.47	มากที่สุด
	1.4.1 ปริญญาตรี	4.68	0.48	มากที่สุด
	1.4.2 ปริญญาโท	4.64	0.49	มากที่สุด
	1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ	4.35	0.91	มาก
	1.5.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอน	4.36	0.95	มาก
	1.5.2 บทความวิชาการ	4.32	0.84	มาก
	1.5.3 งานวิจัย	4.36	1.00	มาก

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1.6	ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์	4.68	0.48	มากที่สุด
1.7	ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์	4.59	0.59	มากที่สุด
1.8	ข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์	4.45	0.96	มาก
1.9	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.59	0.80	มากที่สุด
1.10	มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ	4.45	0.86	มาก
1.11	เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์	4.45	0.80	มาก
1.12	ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น	4.50	0.80	มากที่สุด
1.13	มีความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดู ได้ทุกเวลาทุกสถานที่	4.45	1.01	มาก
2.	ด้านรูปแบบการนำเสนอและ			
	การออกแบบ	4.59	0.47	มากที่สุด
2.1	การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.59	0.59	มากที่สุด
2.2	ความชัดเจนของตัวอักษร	4.59	0.59	มากที่สุด
2.3	สีพื้น มีความเหมาะสม	4.68	0.48	มากที่สุด
2.4	เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.50	0.60	มากที่สุด
3.	ด้านภาพ	4.44	0.64	มาก
3.1	ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.36	0.73	มาก
3.2	ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	4.41	0.85	มาก
3.3	ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.55	0.60	มากที่สุด

ตาราง 14 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.	การเชื่อมโยงข้อมูล	4.59	0.50	มากที่สุด
	4.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	4.55	0.60	มากที่สุด
	4.2 การเชื่อมโยงไปเว็บไซต์อื่น	4.50	0.67	มากที่สุด
	4.3 ความง่าย/ ความสะดวกในการค้นหา	4.55	0.60	มากที่สุด
	4.4 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	4.68	0.48	มากที่สุด
	4.5 จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.68	0.48	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.54	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า บุคคลภายนอก มีความพึงพอใจหลังการใช้ระบบสารสนเทศโดยรวม และรายด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล และด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านภาพอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องโครงสร้างของหน่วยงาน ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร การบริหารงาน ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์ เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย ข้อมูลทั่วไป ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น อันดับรองลงมา(อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์ มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ มีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สามารถเรียกดูได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องสีพื้น มีความเหมาะสม การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม ความชัดเจนของตัวอักษร และอันดับสุดท้ายคือเรื่องเทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา

ด้านภาพ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา อันดับรองลงมา (อยู่ในระดับมาก) คือเรื่องความเร็วในการเรียกภาพ และอันดับสุดท้ายคือเรื่องภาพประกอบมีความน่าสนใจ

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเป็นอันดับแรก (อยู่ในระดับมากที่สุด) คือเรื่องจุดเชื่อมโยงมีความชัดเจนสวยงาม จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป ความง่าย ความสะดวกในการค้นหา การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน และอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

จากการสำรวจความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างพบว่าเกิดความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจอันดับแรก ในเรื่องของด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ การเชื่อมโยงข้อมูล ด้านภาพ และด้านเนื้อหา ตามลำดับ

ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กลุ่มของบุคคลภายนอก และบุคลากร มีความพึงพอใจระดับมากคือกลุ่มของนิสิต และอาจารย์

การเชื่อมโยงข้อมูล พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กลุ่มของบุคคลภายนอก และมีความพึงพอใจระดับมาก คือกลุ่มของนิสิต บุคลากร และอาจารย์ ตามลำดับ

ด้านภาพ พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กลุ่มของบุคลากร และมีความพึงพอใจระดับมาก คือกลุ่มของบุคคลภายนอก นิสิต และอาจารย์ ตามลำดับ

ด้านเนื้อหา พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กลุ่มของบุคลากร และบุคคลภายนอก ตามลำดับ และมีความพึงพอใจระดับมาก คือกลุ่มของอาจารย์ และนิสิต ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มีความพึงพอใจแตกต่างกันไปแต่ความพึงพอใจในอันดับแรกของกลุ่มอาจารย์ นิสิต และบุคคลภายนอก ให้ความพึงพอใจเป็นอันดับแรกเหมือนกัน คือ เรื่องด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ส่วนกลุ่มบุคลากร ความพึงพอใจเป็นอันดับแรกคือเรื่องของด้านเนื้อหา

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

ความสำคัญของการวิจัย

1. ได้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ
2. เพื่อใช้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ ผลงานวิจัยและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการให้บริการสำหรับอาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอกที่สนใจ
3. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศประชาสัมพันธ์สำหรับหน่วยงานอื่นๆต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ และกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นสามกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรก เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

กลุ่มตัวอย่างที่สอง เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งหมด 16 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 ชุด

ชุดที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ชุดที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน
กลุ่มตัวอย่างที่สาม เป็นกลุ่มผู้ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร
นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่ม
แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับ
กลุ่มตัวอย่าง
2. ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
- 3.1 แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านเนื้อหา
- 3.2 แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
ด้านสื่อ
4. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับ
กลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนในการหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ไปให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

จำนวนทั้งหมด 100 คน เพื่อทำการสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. รวบรวมแบบสอบถามมาวิเคราะห์ผล แล้วนำผลที่ได้มาใช้พิจารณาตรวจสอบถึงสภาพปัญหาหรือความต้องการของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ กำหนดเนื้อหา ขอบเขตในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. ทำการออกแบบหน้าจอ โดยการจัดทำ Story board และนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบและความครบถ้วนของข้อมูล

4. สร้างระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามที่ได้ออกแบบไว้

5. นำระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบและความครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

6. จากนั้นจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 2 ชุดที่ตั้งไว้ ทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา และด้านสื่อครั้งแรก เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 คน

ครั้งที่สอง เป็น ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 แบ่งเป็น

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน

โดยให้ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 ทำการตอบแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะ หลังจากนั้นนำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้แก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 1 ไปให้ผู้เชี่ยวชาญชุดที่ 2 เพื่อให้ทำการตอบแบบประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อหาคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขจนได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป และเตรียมทดลองใช้ต่อไป

7. นำระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างเสร็จแล้ว และตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจนได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว มาให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มผู้ใช้ ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร นิสิตภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งหมด 100 คน

8. หลังจากนั้นให้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวข้างต้น

9. เก็บรวบรวม ประเมินผล นำผลการประเมินไปวิเคราะห์ผล หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เลขคณิต และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อมาสรุปผล และอภิปรายต่อไป

การหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากนั้นนำระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ไปให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มผู้ใช้ทดลองใช้ แล้วนำแบบสอบถามความคิดเห็นมาหาคุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าร้อยละ ($\bar{X}$)
2. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

1. ได้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต <http://soc.swu.ac.th/politic> ที่มีคุณภาพ

2. คุณภาพของระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.1 จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมในระดับดีมาก

2.2 จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพโดยรวมในระดับดีมาก

2.3 จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมาก

อภิปรายผล

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ออกแบบระบบที่ดำเนินการจัดการข้อมูลข่าวสารในภาควิชารัฐศาสตร์ ให้มีความสามารถนำมาใช้ได้อย่างเป็นระบบระเบียบ เป็นหมวดหมู่ โดยมีการใช้คอมพิวเตอร์มาช่วยจัดการข้อมูลข่าวสาร โดยข้อมูลที่เก็บรวบรวมไว้ในระบบคอมพิวเตอร์จะถูกเรียกใช้เพื่อการประมวลผล โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่เก็บนี้จะอยู่ในรูปของแฟ้มข้อมูล (File) หรืออยู่ในรูปของฐานข้อมูล (Database) เนื้อหาภายในระบบสารสนเทศ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เนื้อหาที่สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการสำรวจสภาพปัญหา หรือความต้องการ ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากกลุ่มตัวอย่างมาเป็นเนื้อหาในระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งจะบริการข้อมูลข่าวสาร ด้วยเทคโนโลยีสื่อสาร แก่อาจารย์ บุคลากร นิสิต ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูล ระบบสารสนเทศที่สร้างขึ้นนั้นสามารถให้ผู้ดูแลเรื่องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาควิชา รัฐศาสตร์ สามารถปรับปรุง เพิ่มเติม แก้ไข ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ได้เองโดยไม่ต้องผ่านผู้ดูแล เว็บไซต์ (Webmaster) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ สามารถเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ ที่จะทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารได้กว้างไกล ถูกต้อง ทันสมัย และรวดเร็วทุกมุมโลก ประกอบกับให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้รับสื่อในสังคมยุคปัจจุบันได้อีกทางหนึ่ง ในด้านการออกแบบระบบนั้นผู้วิจัยจะเลือกใช้สีแดง เทา ซึ่งเป็นสีของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และภาควิชารัฐศาสตร์ มีตราสัญลักษณ์เป็นสิงห์เงิน ซึ่งเป็นโทนสีเทา จึงเลือกใช้ สีดังกล่าว เพื่อสื่อถึงความหมาย แสดงความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) บ่งบอกถึงลักษณะของ ภาควิชารัฐศาสตร์ ซึ่งจะใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งระบบเพื่อสร้างความสม่ำเสมอ

(Consistency) คล้ายคลึงกันเป็นชุดเดียวกัน เพื่อสร้างขอบเขตของระบบที่สัมพันธ์ได้ด้วยสายตา เมื่อผู้ใช้คลิกเข้าไปในแต่ละหน้าก็ยังรู้สึกได้ว่ากำลังอยู่ภายในระบบสารสนเทศเดียวกัน แสดงถึงความเป็นเอกภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ตรงกับองค์ประกอบของการออกแบบระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544 : 16, 131, 129 , สมจิตร อาจอินทร์ และงามจิตร อาจอินทร์ 2540 : 4-7)

ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ขั้นตอนการสำรวจปัญหาหรือความต้องการที่มีต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นดังนี้

1.1 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้บริการสืบค้นข้อมูล และการใช้บริการ E-mail เท่ากัน (ร้อยละ 95.0) บริการ สนทนา (Chat / MSN / ICQ) บริการดาวน์โหลด (Download) หรือ อัปโหลด (Upload) โปรแกรมหรือข้อมูล การใช้บริการข่าวสารภายใน-ภายนอก หน่วยงาน บริการสมัครสมาชิก / สมัครงานต่างๆ บริการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และใช้บริการอื่นๆ ตามลำดับ ซึ่งแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีการนำระบบอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ถูกต้อง และเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ เรื่องการใช้งานกิจกรรมที่ได้รับความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตคือบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการสืบค้นข้อมูล (กองบรรณาธิการ. 2545 : 43)

1.2 สภาพปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ามีปัญหาหรือความต้องการในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านสื่อการเรียนการสอนวิชาการ และด้านเนื้อหา ตามลำดับ ทั้งนี้พบว่าด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสารแจ้งข่าวสาร เป็นประเด็นแรกที่ทุกคนให้ความสำคัญมาก ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของมานิตย์ อาษานอก. 2546 : 141 ที่กล่าวว่าปัญหาเกี่ยวกับระบบงานที่สนับสนุนการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร และระบบงานที่สนับสนุนงานบริหารสำนักงาน เป็นประเด็นปัญหาแรกที่กลุ่มคนต้องการเวลาปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย หากการติดต่อสื่อสารไม่สะดวกจะส่งผลกระทบต่อการทำงานกิจกรรมนั้นๆ และเนื่องจากระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของภาควิชารัฐศาสตร์ซึ่งยังไม่เคยจัดทำ รวมทั้งสังคมของภาควิชารัฐศาสตร์เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และต้องมีการติดตามเกี่ยวกับการ

ข่าวสารบ้านเมืองในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ การต้องการข้อมูลใหม่ๆ และถูกต้องจึงเป็นสิ่งที่ต้องการที่สุด จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีระดับปัญหาหรือความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกด้าน

เมื่อพิจารณาอย่างละเอียด กลุ่มที่มีสถานภาพเป็นอาจารย์ พบสภาพปัญหาหรือความต้องการในด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ ซึ่งอาจารย์ให้ความสำคัญปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียนการสอน/วิชาการ มากสุด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการให้มีการจัดเอกสารประกอบการเรียนการสอน/วิชาการ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนกลุ่มบุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก พบว่าสภาพปัญหาหรือความต้องการที่ให้ความสำคัญสูงสุดด้านเดียวกัน คือด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการให้มีการจัดระบบประกาศข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้

2. ขั้นตอนการพัฒนาและหาคุณภาพของระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีความเห็นว่าระบบสารสนเทศ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ มีความเห็นว่าระบบสารสนเทศ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการประเมินหาคุณภาพในรอบที่ 1 และรอบที่ 2 ของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมเกษ จันทน์นาม (2543 : 56) เรื่องการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ฯ ที่ได้จากการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้อมีคุณภาพ/ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีตามที่กำหนดไว้

3. ขั้นตอนการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศที่พัฒนาแล้ว หลังการใช้ระบบสารสนเทศ พบว่าโดยรวมกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความพึงพอใจเกี่ยวกับด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านการเชื่อมโยงข้อมูล และด้านภาพ และ ด้านเนื้อหา ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการสำรวจสภาพปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มตัวอย่างก่อนการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิราวรรณ ปี่ทอง (2544 : 26) ได้ทำการสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับกล้วยไม้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการและเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในเว็บไซต์ศรีสยามดอทคอม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในด้านการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับมาก คือ ความง่าย ความราบรื่นในการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การส่งเสริมความรู้ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และเพิ่มความรวดเร็ว ในการรับข้อมูล ความรู้ข่าวสาร

และจากงานของพิรุณรัตน์ ปุณยลิขิต (2549 : 73) ได้ทำการพัฒนาเว็บเพจ สารการออกแบบและเทคโนโลยี ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของโครงการเทคโนโลยี สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่า ครูแกนนำ สารการออกแบบ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ เกี่ยวกับเว็บเพจที่พัฒนาแล้ว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะการสำรวจสภาพปัญหา และความต้องการของผู้ใช้ก่อนการพัฒนา โดยการใช้แบบสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาอย่างละเอียด กลุ่มที่มีสถานภาพเป็นอาจารย์ พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากทุกด้าน โดยระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อปัญหาหรือต้องการต่ออาจารย์ที่มีความต้องการมากที่สุด ในเรื่องการจัดเอกสารประกอบการเรียนการสอน/วิชาการ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงทำให้อาจารย์สามารถจัดเอกสารประกอบการเรียนการสอน/วิชาการ ซึ่งทำให้ช่วยส่งเสริมการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์และนิสิตได้ รวมทั้งจะสามารถเรียกดูเอกสารประกอบการเรียนการสอน/วิชาการ ได้สะดวกทุกที่ไม่่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ได้ นั้นแสดงว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมีส่วนในการบริการจัดการข้อมูลของอาจารย์ได้

กลุ่มที่เป็นบุคลากร มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจต่อบุคลากร ด้านเนื้อหาและด้านข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ ช่วยเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารข่าวสารได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ นั้นแสดงว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นนั้นมีส่วนช่วยบุคลากร ได้สอดคล้องกับงานในเรื่องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของภาควิชา ทั้งรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ด้านภาพ ก็มีความพึงพอใจมากที่สุดด้วย

กลุ่มที่เป็นนิสิตพบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากทุกด้าน โดยระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจต่อนิสิต ด้านข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์ ช่วยเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารข่าวสารได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการประชาสัมพันธ์ของภาควิชารัฐศาสตร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ไม่ว่าอยู่ที่ใดก็สามารถสืบค้นข้อมูลได้ นั้นแสดงว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นนั้นมีส่วนช่วยนิสิตได้สอดคล้องในเรื่องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างนิสิตและอาจารย์ได้ รวมทั้งเป็นแหล่งในการค้นหาข้อมูลวิชาการ ต่างๆ ได้

ส่วนกลุ่มที่เป็นบุคคลภายนอก พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการและพึงพอใจในระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น รวมทั้งแสดงให้เห็นว่าระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นตอบสนองต่อความต้องการ และความพึงพอใจต่อบุคคลภายนอก ในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้สะดวก รวดเร็ว ซึ่งด้านเนื้อหาของภาควิชารัฐศาสตร์อยู่ในระดับความพึง

พอใจมากที่สุด รวมทั้งการรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ รวมทั้งด้านการเชื่อมโยงก็มีความพึงพอใจมากที่สุดด้วย

ในส่วนของการประเมินเป็นดังนี้ คือ การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมากตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 3.50 ขึ้นไป ซึ่งแสดงได้ว่าระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีการรวบรวม จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์บนฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์และเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ ผลงานวิจัยและกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปที่สนใจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อีกทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1. ภาควิชารัฐศาสตร์ ควรมี Server ภายในหน่วยงาน เพื่อรองรับข้อมูล ซึ่งนำไปสู่เครือข่ายเว็บไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web – WWW) และทำให้การเรียกข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ควรมีผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล และโปรแกรมบนระบบอินเทอร์เน็ตในการแก้ไข หรือปรับปรุงในส่วนมีความต้องการเพิ่มอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา และทันเหตุการณ์อยู่เสมอ
3. ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาขึ้น ควรทำเวอร์ชันภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นสากลทั่วโลก

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. ควรมีการวิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่างๆ แต่ละหน่วยงานให้มากขึ้น เพื่อจะได้มีรายละเอียดข้อมูลของแต่ละหน่วยงานมากขึ้น
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาความสามารถทางด้านระบบสารสนเทศของบุคลากร

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรภัทร์ สุทธิดารา.(2544). *ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.
- กองบรรณาธิการ. “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2544”.
- สาร NECTEC. (2545). 9(45) : 42 - 44 ; มีนาคม – เมษายน.
- ก่อเกียรติ ขวัญสกุล. (2541,กันยายน – ธันวาคม). *สื่อการศึกษาในประเทศไทย กับการวิจัยและพัฒนา*. สุทธิปริทัศน์. 12(38).
- กิดานันท์ มลิทอง. (2535) *เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรส.
- _____. (2539). *ซีดี-รอม = CD-ROM*. พิมพ์ครั้งที่3.กรุงเทพฯ :ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2539). *อธิบายศัพท์ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2543). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2 ปรับปรุงเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติศักดิ์ เจริญโภคานนท์.(2545).สร้างเว็บได้ดังใจนึกด้วย PHP. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ชัคเชส มีเดีย จำกัด.
- กฤษณะ สถิตย์. (2544). *สร้างโฮมเพจด้วยตนเอง*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ อินโฟเพรส.
- ครรชิต แจ่มสว่าง. (2547). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการหมุนเวียนของเลือดและก้ำ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)*. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- คู่แข่ง.(2539). *ชุมชนทรัพยากรอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ : คู่แข่งจำกัดมหาชน.
- จารุพร เลิศพิพัฒน์ ; และจารุณี วรรณศิริกุล. (2547). *การประชาสัมพันธ์กับอินเทอร์เน็ตในยุคสารสนเทศ*. นิเทศสยามปริทัศน์, (4)4 : 9-12.
- จิราวรรณ ปัทม. (2544). *ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศ ด้านกล้วยไม้ บนเครือข่าย Seesiam.com*. สารนิพนธ์ กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร

- ชวนชม เกลยจรรยา. (2544). *การพัฒนาเว็บเพจของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ฉันทวิท กุลไพศาล. (2540). *การวิเคราะห์พัฒนาระบบงาน*. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ทศพล แสนโกศิก. (2547). *การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อบริการข้อมูลทางการศึกษา และการประชาสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ทวีพล ชื้อสัตย์; วิทยา ทิพย์สุวรรณพร; สุธี รุกขพันธุ์ และ เวคิน ปิยรัตน์. (2546). *การพัฒนา ระบบสารสนเทศสำหรับการควบคุมคลังพัสดุแบบอัตโนมัติ*. Journal of Technology thonburi. : 57-64
- ธีรเดช รักไทย. (2547, พฤศจิกายน). *จุดกำเนิดของอินเทอร์เน็ต*. Chip. 3 (11) :154-161
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ WEB DESIGN*. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.
- นิภาพร สุนทรวิจารณ์.(2543). *การพัฒนาชุดสื่อประสมเพื่อการประชาสัมพันธ์.ปริญญาานิพนธ์* กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นัฐพงษ์ เจนวีวัฒน์. (2546). *การพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). ชลบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- เบนซ์ อุตตมฉินนทร์, พีรพล สุระพงษ์ชัย. (2538). *ลูกเล่นกราฟฟิกบนเว็บ*. กรุงเทพฯ ชัคเชส มีเดีย จำกัด
- เป็รื่อง กุมุท; และ ทิพย์เกสร บุญอำไพ. (2536). *“แนวคิดการวิจัยทางเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา” ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหน่วยที่ 8-10*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พยุ่ง มีสัจ; และ สมพิศ โยมา. (2547). *ระบบสารสนเทศสำหรับงานการจัดการเรียนการสอนของระบบงานทวิภาคี. พัฒนาเทคนิคศึกษา*. 2 : 69-75.

- พิรุณรัตน์ ปุณยลิขิต. (2549). *การพัฒนาเว็บเพจ สารการออกแบบและเทคโนโลยีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่อของโครงการเทคโนโลยี สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2531). *เอกสารการสอนชุดวิชาโรงเรียนกับชุมชน หน่วยที่ 8-15*. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มนตรี จุฬาววัฒนทล. (2537). *ระบบการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาศิลปศาสตร์ แนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 1-15. (2546). *เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ Technology for Information Management*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุโขทัย.
- มานิต ท่าไกรกลาง. (2534). *รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒวิทยาเขตบางแสน*. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มานิต อาษานอก. (2546). *การพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม: บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร
- มานี ลำสกุล. (2538). *“การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ” เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น หน่วยที่ 1-18*. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมาธิราช.
- เย็น ภู่วรรณ. (2538). *อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- _____. (2540). *การเขียนเว็บเพจ ตอนที่ 1 มาดูตัวอย่างเว็บเพจ*. Internet Magazine.1(12),
- ยุทธชัย รุจิวิมล. (2537). *คู่มือการเรียนรู้และเทคนิคการใช้งาน Macromedia Flash MX*. กรุงเทพฯ: บริษัท ชัคเซส มีเดีย จำกัด.
- ระพี แก้วเนตร. (2546). *การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านผักแพว (คุรุราษฎร์รังสฤษฏ์) อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ*. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม: บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2540). *ศัพท์คอมพิวเตอร์ฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาจุฬาลงกรณวิทยาลัย.

ลอรี รอง. แนนซี ลอง. (2543). *เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศคอมพิวเตอร์*.

แปลโดย ลานนา ดวงสิงห์. กรุงเทพฯ : หจก. ยูนิเวอร์แซล กราฟิก แอนด์ เทคดิง.

วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ และมานิตา เจริญปฐ. (2545). *คัมภีร์ Photoshop 7 & ImageReady 7*.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โปรวิชั่น จำกัด.

วรรณภรณ์ เกตุทัต. (2545, มกราคม). *การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์*.

ผู้ส่งออก. 16 (370) :73-80.

วรรณิกา เนตรงาม. (2544). *พื้นฐานการเขียนสริปต์และสร้าง Web Application ด้วย*

PHP&MySQL. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อินโฟเพรส.

วรวิทย์ นิยมไทย. (2547). *ผลของการให้ความรู้ผู้ปกครองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อ*

ความสามารถในการแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัย. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ:

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

วนิดา จันทรจุกร. (2543). *อินเทอร์เน็ต : มิติใหม่ของการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : เวิร์ดเวฟ

เอ็ดดูเคชั่น.

วิทยา ต่อศรีเจริญ. (2543). *PHP เปลี่ยนวิถีสู่การสร้างโฮมเพจอย่างมือโปร*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

วิทธี กรุ๊ป จำกัด.

วิจิตร อาวะกุล. (2534). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : O.S.

Printing House CO.,LTD.

วิรัช ลภิตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

วีระวุฒิ ฉกะนั้นท์. (2543). *การพัฒนาเว็บไซต์ในการนำเสนอสารสนเทศ เรื่องอุตสาหกรรม*

แปรรูปอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม ในชุดพัฒนาสังคม ตามแนวพระราชดำริ

ศูนย์ศึกษาแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.

ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรี

นครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

วีระ สุภากิจ. (2539). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ : จากทฤษฎีสู่การปฏิรูปในโรงเรียน*.

กรุงเทพฯ แ สุวีริยาสาส์น.

วัลลภ ภูจอมจิตร. (2540). *การจัดระบบสารสนเทศทางการศึกษาเกี่ยวกับงานวิชาการใน*

โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์

กศ.ม. มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

- วัลย์ณรัตน์ ศรีไสย. (2546). *การพัฒนาระบบบริหารงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาองค์กร : กรณีศึกษางานประชาสัมพันธ์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สนธิรัตน์ พลการ. (2545). *สภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต ภายใต้เครือข่าย บัณฑิตวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมจิตร อาจอินทร์ และงามนิจ อาจอินทร์. (2540). *ระบบฐานข้อมูล*. ขอนแก่น: ขอนแก่นการพิมพ์.
- สมเกษ จันทน์นาม. (2543). *การพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุปราณี ธีรไกรศรี. (2539, สิงหาคม). *ซอฟต์แวร์สำหรับผู้กำกับตัวน้อยๆ*. คอมพิวเตอร์วิว. 13(144) :161-164
- _____. (2542). *HTML 4 Visual Guide*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- สุพรรณิการ์ ประไพย์. (2545). *ระบบการจัดการวิดิทัศน์ตามประสงค์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.
- สุรพงศ์ ภิรมย์ประเมศ. (2541). *สร้างเว็บเพจสำเร็จในสุดสัปดาห์*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุรเชษฐ์ วงศ์ชัยพรพงษ์ และทินกร วัฒนเกษมสกุล.(2548). *Web Programming ด้วย Dreamweaver MX 2004 และ PHP*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เคทีพี.
- สุมาลัย เกษาชาติ. (2541). *ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในกระทรวงศึกษาธิการตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุคิด พันธุ์พรหม. (2542). *การศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- เสนีย์ แดงวัง. (2525). *การประชาสัมพันธ์แนวคิด และหลักวิธีการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต

เสาวณีย์ ลีขาบัณฑิต. (2528). *เทคโนโลยีการศึกษา*. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

อารีรัตน์ ณ เชียงใหม่. (2543). *การพัฒนาระบบสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อภินันท์ เอกรัตน์. (2545). *การพัฒนาคอมพิวเตอร์มีเดียประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อนุชิต เมืองนา; และยอดชัย คำปัน. (2547). *พัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปสร้างเครื่องมือ การเรียนการสอนผ่านเครือข่าย*. CRU Journal. :32-35.

โสภาส เอี่ยมศรีวงศ์. (2545). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

อำนวย เดชชัยศรี. (2545, สิงหาคม). *สารสนเทศของสถานศึกษา*. การศึกษา กทม..25(11): 8-12

อำนาจ ช่างเรียน. (2532, 24 – 28 มกราคม). *ไปศึกษาอบรมต่างประเทศเรื่องการวิจัยและพัฒนาการศึกษา*. การศึกษา กทม. 13(14).

Ambach, Perron and Reopening. (1995). *Remote Exploratoriums : Combining Network Media and Design Environment*.

Bernays, Edward L. (1977). *Your Future in Public Relations*. New York : Richard Rosen Press, Inc.

Borg, Gall and Morrish (1979 : 771-798). *Education Research*. New york : Longman.

Casey,J.M. (1994). Teachernet[CD-ROM]. *Studentteacher travel the information highway*, Abstract from: Eric Item : silver platter file: ed 50043.

Chen, Daxing and Young Zhao. (1997). "Eweb and Home Page Maker : Making It Easier to Develop Content on the WWW." *Computer Assisted Language Learning*. V.10, N.5,p427-41, Nov.

Cutlip, Scott M. and Allen H. Center. (1978). *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice - Hall, Inc.,

Gralla,P.(2002). *How the internet works*. 6th ed. Indiana : Que.

_____. (1996). *How the internet works-all*.(New edition). New York : Prentice-Hall Inc.

- Green, Babara. And Other. (1993). *Technology Edge : Guide to Multimedia*. New Jersey : New Riders Publishing.
- Harry P. Bluhm. (1987). *Administrative uses of Computers in the Schools*. N.J.:Prentice Hall.
- Heitzman, James. (1990). "Information Systems and Development," in *The Third World*. V.26, N.4, p.489-502
- Huang, Chuan Hui. (1988). "The Design and Development of a Web-based Faculty Center for a College of Education (Internet, Resource Center, Web site Design)," *Educational, Technology*. P.3794, Apr.
- Hussain, Khateep M. (1973). *Development of Information System for Education*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Jerkin, Frank. (1980). *Public Relations*. Great Britain : Harzell Watson & Viney.
- John, LaRoe R. Wmoving,W.(1995). *to a Virtual Curriculum*. CR-ROM Silver Platter File : Eric Item :ED 387 102.
- Krug, R.(2001). *Don't make me think: a common sense approach to web usability*. IN: Que publishing.
- Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. (2001). *Management Information Systems*, 7th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Marston, John E. (1977). *Modern Public Relations*. New York : McGraw-Hill Book Co.
- Murdick, Robert G. and Joel E Ross. (1977). *Introduction to Management Information System*. New Jersey : Prentice-Hall
- Ross, Robert D. (1977). *The Management of Public Relations*. New York : John Wiley and Sons,
- Senn, J.A. (1978). *Information System in Management*. California : Wadsworth Publishing.
- Simon, Raymond.(1984). *Relations : Concepts and Practics*. New York : McGraw-Hill.
- Sullivan, Albert L. (1979). "The Philosophy of Public Relations", in *Public Relations Quarterly*. Vol.13, No.4,
- Wiggins, B.(1998). *The linked systems project: A networking tool for libraries*. Dublin, Ohio: OCLC.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**แบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”
2. แบบสอบถามมี 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพความจำเป็นพื้นฐาน (Needs Assessment)
 - ส่วนที่ 2 เป็นแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 3 ด้าน จำนวน 23 ข้อ
 - ด้านเนื้อหา
 - ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ
 - ด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์
 - ส่วนที่ 3 เป็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพความจำเป็นพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามสภาพความเป็นจริง

1. สถานภาพของท่าน

- () อาจารย์
- () บุคลากร
- () นิสิต
- () บุคคลภายนอก

2. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในเรื่องใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () บริการ E-mail
- () บริการสืบค้นข้อมูล
- () บริการข่าวสารภายใน-ภายนอก หน่วยงาน
- () บริการ สนทนา (Chat / MSN / ICQ)
- () บริการงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- () บริการดาวน์โหลด (Download) หรืออัปโหลด (Upload) โปรแกรมหรือข้อมูล
- () บริการสมัครสมาชิก / สมัครงานต่างๆ
- () อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. ท่านสามารถใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ได้สะดวกที่ใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ที่บ้าน
- () ที่ทำงาน / สถานศึกษา
- () ร้านบริการอินเทอร์เน็ต
- () อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสำรวจปัญหาหรือความต้องการในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงช่องที่ตรงกับระดับปัญหาหรือความต้องการของท่าน

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับปัญหาหรือความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหา						
1.	ท่านมีปัญหาหรือความต้องการเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของภาควิชารัฐศาสตร์ ในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด 1.1 ประวัติความเป็นมา 1.2 ปรัชญา 1.3 ปณิธาน 1.4 วิสัยทัศน์ 1.5 พันธกิจ 1.6 สัญลักษณ์					
2.	ท่านมีปัญหาหรือความต้องการในเรื่องของโครงสร้างหน่วยงานภาควิชารัฐศาสตร์ ในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด 2.1 อาจารย์ภาควิชารัฐศาสตร์ 2.2 บุคลากรภาควิชารัฐศาสตร์					
3.	ท่านมีปัญหาหรือความต้องการเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการบริหารงานของภาควิชารัฐศาสตร์ ในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด 3.1 แผนการดำเนินงาน 3.2 การประกันคุณภาพการศึกษา					

ข้อ	ปัญหาหรือความต้องการ	ระดับปัญหาหรือความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหา						
4.	ท่านมีปัญหาเรื่องความเข้าใจในหลักสูตรของ ภาควิชารัฐศาสตร์ ในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด					
	4.1 ปริญญาตรี					
	4.2 ปริญญาโท					
5.	ท่านมีปัญหาในการขอแบบฟอร์มทางราชการ ต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาควิชารัฐศาสตร์ เช่น ใบสมัคร เลือกวิชาโท เลือกวิชาเอก ฯลฯ ในระดับใด					
ด้านสื่อการเรียนการสอน/วิชาการ						
6.	ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเรียน การสอน ของภาควิชารัฐศาสตร์ในระดับใด					
7.	ท่านมีปัญหาต่อการค้นหาค้นหาบทความทางวิชาการ และงานวิจัยทางรัฐศาสตร์ในระดับใด					
8.	ท่านต้องการให้มีการจัดสื่อการเรียนการสอนหรือ เอกสารทางวิชาการต่างๆ ผ่านทางเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ดังรายการต่อไปนี้ในระดับใด					
	8.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอนในวิชาของ ภาควิชารัฐศาสตร์					
	8.2 บทความวิชาการทางรัฐศาสตร์					
	8.3 งานวิจัยทางรัฐศาสตร์					

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้พัฒนาแล้ว สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

**แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศ
การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้พัฒนาแล้ว
สำหรับกลุ่มตัวอย่าง**

.....

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ระดับมหาบัณฑิตในสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. แบบสอบถามนี้มุ่งสอบถามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้พัฒนาแล้ว สำหรับกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
 ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป
 ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใน 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบการนำเสนอ และ การออกแบบ, ด้านเนื้อหา, ด้านภาพ, การเชื่อมโยงข้อมูล
 ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. คำตอบของท่านจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน เนื่องจากข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปปรับปรุงและพัฒนาเว็บเพจของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่อไป ดังนั้นจึงขอให้ท่านได้กรุณาให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบทุกข้อ โดยสามารถที่จะเข้าไปดูใน web site ของภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
<http://soc.swu.ac.th/politic>

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

นางสาวพรไพลิน โกมล
นิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามสภาพความเป็นจริง

4. สถานภาพของท่าน

- () อาจารย์ มศว
- () บุคลากร มศว
- () นิสิต มศว
- () บุคคลภายนอก

2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

3. อายุ

- () 18-20 ปี
- () 21-25 ปี
- () 26-30 ปี
- () 31 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
 ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มตัวอย่าง ใน 4 ด้าน คือ
 ด้านเนื้อหา, ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ, ด้านภาพ, การเชื่อมโยงข้อมูล

คำชี้แจง โปรดพิจารณาคำถามต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับคะแนนในตารางให้
 ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง หลังจากที่ท่านได้ทดลองใช้เว็บเพจแล้ว

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเนื้อหา ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาจากระบบ สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับใด 1.1 ข้อมูลทั่วไป 1.1.1 ประวัติ 1.1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ 1.1.3 วัตถุประสงค์ 1.1.4 สัญลักษณ์ 1.2 โครงสร้างของหน่วยงาน 1.2.1 คณาจารย์ 1.2.2 บุคลากร 1.3 การบริหารงาน 1.3.1 แผนการดำเนินการ 1.3.2 งบประมาณ 1.3.3 การประกันคุณภาพ					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.4 หลักสูตร					
1.4.1 ปรินญาตรี					
1.4.2 ปรินญาโท					
1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ					
1.5.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอน ..					
1.5.2 บทความวิชาการ					
1.5.3 งานวิจัย					
1.6 ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์					
1.7 ข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์					
1.8 ข้อมูลประวัตินิสิตรัฐศาสตร์					
1.9 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย					
1.10 มีเนื้อหาข้อมูลในสิ่งที่ต้องการเพียงพอ					
1.11 เนื้อหาโดยรวมมีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์					
1.12 ช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายได้สะดวกมากขึ้น					
1.13 มีความสะดวก รวดเร็วในการค้นหาข้อมูลสามารถเรียกดู ได้ทุกเวลาทุกสถานที่					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบในหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด 2.1 การจัดองค์ประกอบหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม 2.2 ความชัดเจนของตัวอักษร 2.3 สีพื้น มีความเหมาะสม 2.4 เทคนิคในการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา..					
3. ด้านภาพ ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับภาพที่ใช้ประกอบในระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ภาคศึกษารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับใด 3.1 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ 3.2 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ 3.3 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
4. การเชื่อมโยงข้อมูล ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในหัวข้อต่อไปนี้ ในระดับใด 4.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน 4.2 การเชื่อมโยงไปเว็บไซต์อื่น 4.3 ความง่าย/ ความสะดวกในการค้นหา 4.4 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม 4.5 จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป					

ตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเพิ่มเติม

[illegible]

ภาคผนวก ค

แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

**แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชา
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่าน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา**

.....

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หลังจากที่ท่านได้ทดลองใช้ระบบสารสนเทศแล้ว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	ใช้ไม่ได้
1. ความชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วนของเนื้อหาของภาควิชารัฐศาสตร์ในหมวดต่อไปนี้					
1.4 ข้อมูลทั่วไป					
1.4.1 ประวัติ					
1.4.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ					
1.4.3 วัตถุประสงค์					
1.4.4 สัญลักษณ์					
1.5 โครงสร้างของหน่วยงาน					
1.5.1 คณาจารย์					
1.5.2 บุคลากร					
1.6 การบริหารงาน					
1.6.1 แผนการดำเนินการ					
1.6.2 งบประมาณ					
1.6.3 การประกันคุณภาพ					
1.7 หลักสูตร					
1.7.1 ปริญญาตรี					
1.7.2 ปริญญาโท					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	ใช้ไม่ได้
1.8 ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน/วิชาการ					
1.8.1 เอกสารประกอบการเรียนการสอน					
1.8.2 บทความวิชาการ					
1.8.3 งานวิจัย					
1.9 ข่าวสาร กิจกรรม การประชาสัมพันธ์					
1.10ฐานข้อมูลวิชาโทรัฐศาสตร์					
1.10.1 หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์					
1.10.2 คุณสมบัติ เกณฑ์ในการรับสมัคร .					
1.10.3 ฐานข้อมูลการรับสมัครผ่านอินเทอร์เน็ต					
1.11 ทะเบียนฐานข้อมูลประวัตินิติรัฐศาสตร์					
1.8.1 ประวัตินิติรัฐศาสตร์ (ตามรหัสนิติ) ปัจจุบัน					
1.8.2 รัฐศาสตรบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า					
1.8.3 รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ตามรหัสนิติ) ศิษย์เก่า					
2. มีการจัดลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม					
3. เนื้อหาแต่ละตอนมีความยาวเหมาะสม					
4. ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง ชัดเจน					
5. เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

ภาคผนวก ง

แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

**แบบประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ**

.....

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หลังจากที่ท่านได้ทดลองใช้ระบบสารสนเทศแล้ว

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	ใช้ไม่ได้
<u>ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ</u> 1. การจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม 2. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ 3. ขนาดและความชัดเจนของตัวอักษร 4. สีพื้น มีความเหมาะสม 5. ความยาวของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม ... 6. เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา 7. ความรวดเร็วในการเรียกดูข้อมูล					
<u>ด้านภาพ</u> 1. ความชัดเจนของภาพ 2. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ 3. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา 4. ภาพประกอบมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม .. 5. ความน่าสนใจของภาพกราฟิกที่ใช้ 6. ความรวดเร็วในการเรียกภาพ					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	ใช้ไม่ได้
<u>ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล</u>					
1. การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน					
2. การเชื่อมโยงไปเว็บเพจอื่น					
3. การเชื่อมโยงในระบบฐานข้อมูล					
4. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น					
5. ความง่าย/สะดวกในการค้นหา					
6. จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม					
7. จุดเชื่อมโยง มีคำอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย					
8. จุดเชื่อมโยงมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน
(.....)

ภาคผนวก จ

สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

**รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

ประเมินคุณภาพ ครั้งที่ 1

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญชัย อินทรสุนานนท์	ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรบุญยฤทธิ์ ควรรหาเวช	ผู้อำนวยการสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อลิศรา เจริญวานิช	ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเมินคุณภาพ ครั้งที่ 2

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษม บุญส่ง	ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผอ. ชัยศักดิ์ ศรีสุวรรณกาศ	ผู้อำนวยการศูนย์วิชาการและข้อมูลผลิตน้ำ การประปานครหลวง
อาจารย์สุพรรณิการ์ ประไพย์	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล
อาจารย์วุฒิพล วรรณทรัพย์	คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล
อาจารย์ธัญญภาภรณ์ บุญยัง	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ประเมินคุณภาพ ครั้งที่ 1

อาจารย์จักราทิพย์ ธนาคม

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์กัลยา แซ่อึ้ง

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์สุรพล จรรยากุล

ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเมินคุณภาพ ครั้งที่ 2

รองศาสตราจารย์วรพิตย์ มีมาก

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลัช จงสีบพันธ์

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ศรินทร์พร คงธนะ

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ชินันท์ ฉายาขวลิต

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

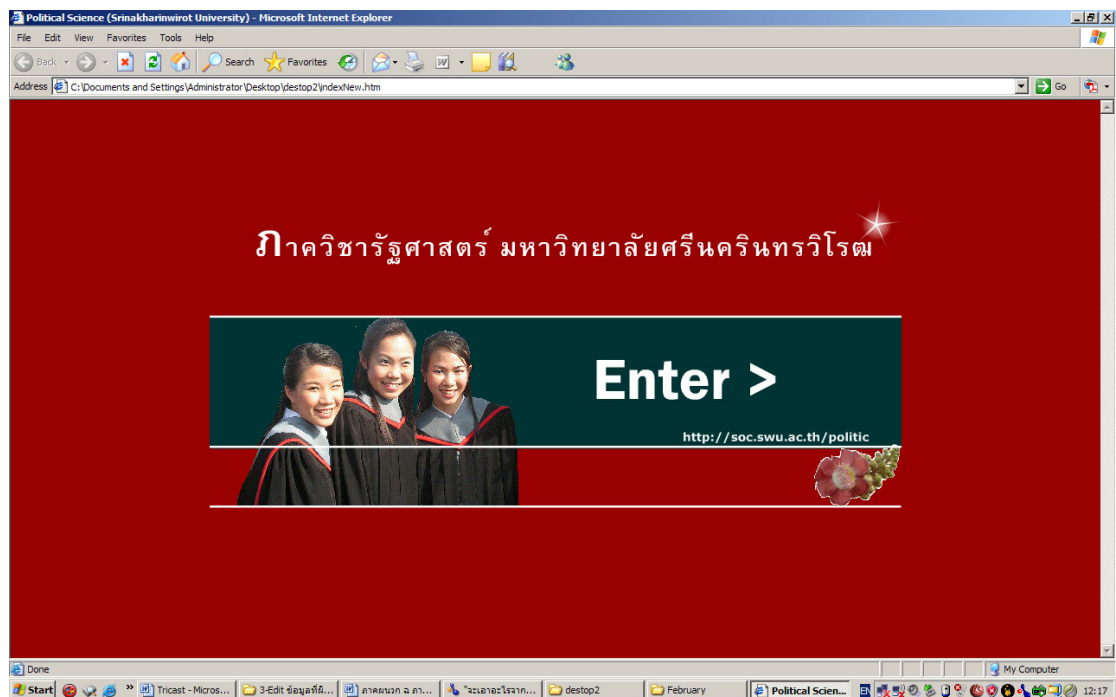
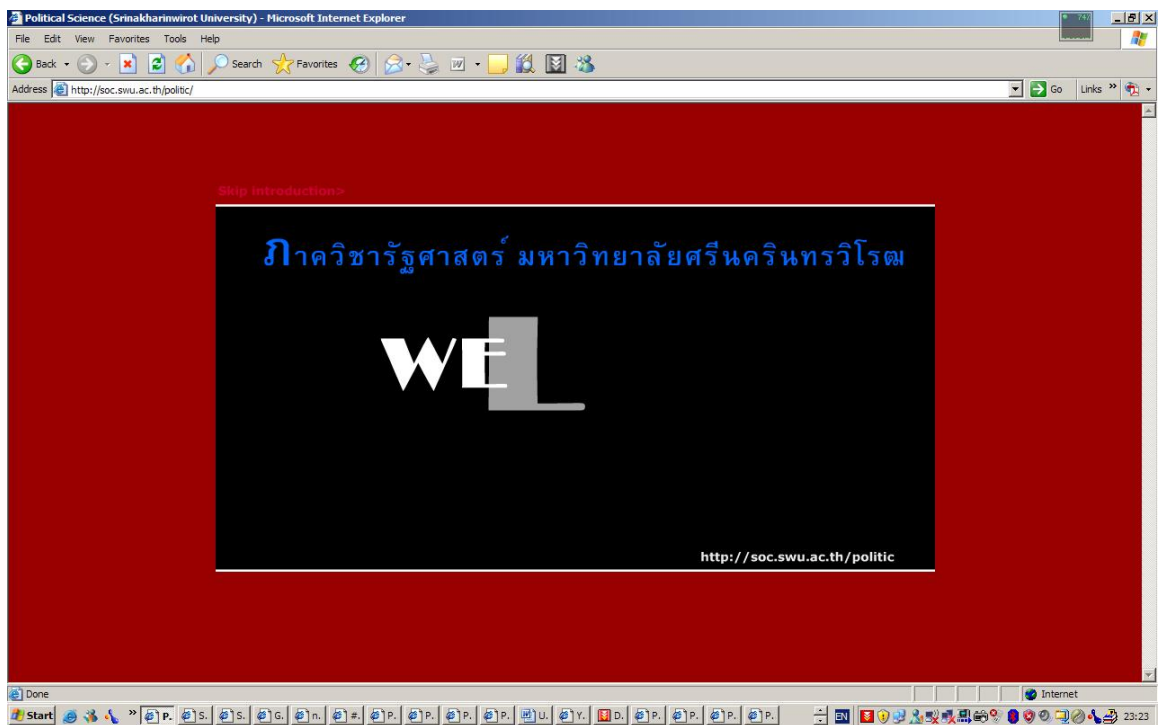
อาจารย์สุชาติ ผิงงาม

ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก จ

ภาพแสดงตัวอย่างระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/index.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

คณะรัฐศาสตร์
POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT
Srinakharinwirot University

แนะนำภาควิชา การบริการงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

รัฐศาสตร์ มศว
เลือด เทาแดง

LOGIN AREA

USERNAME :

PASSWORD : Login

สมัครสมาชิก : สมัครสมาชิก > Admin <

Quick Links ::

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าว/กิจกรรม ภาควิชารัฐศาสตร์

ขอความร่วมมือกรอกข้อมูล
ขอความร่วมมือจัดส่งข้อมูลรายปี และรายภาค
โดยภาควิชา รัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รัฐศาสตร์...
อ่านต่อ >>

โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของสถาบัน
ศึกษาไทยกับต่างประเทศ ประจำปี 2550...
อ่านต่อ >>

ประกาศนียบัตรรับรองปฏิบัติการ
คอมพิวเตอร์
ประกาศนียบัตรรับรองปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 11-
006...
อ่านต่อ >>

รับสมัครอาจารย์ ภาควิชารัฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ นครปฐม ประจำปี 2551
สมัครคัดเลือก...
อ่านต่อ >>

บทความ จากอาจารย์/นิสิต

อำนาจความทั้งหมด

แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประโยชน์
บริหารราชการของ (1)

แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประโยชน์
บริหารราชการของ (2)

แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประโยชน์
บริหารราชการของ (3)

ระบบการวิเคราะห์ของ (1)

Education
ทำเนียบรัฐมนตรี

Thai Law
กฎหมายไทย

More
รวมเว็บไซต์น่าสนใจ

Link Political Sci
รวมเว็บไซต์เพื่อนบ้าน

Online Studies
เอกสารประกอบการเรียน

Register Students
ระบบลงทะเบียนนิสิต

Webboard
กระดานสนทนาชาวสิงห์เงิน

Apply Minor Political Sci
สมัครเรียนวิชาโทรัฐศาสตร์

Political Sci. Learning
รายวิชาภาษาอังกฤษร่วมเรียน

Political Sci. Directory
สารบัญรายวิชาภาควิชารัฐศาสตร์

Directory

ขอให้นักศึกษาทุกคน
มีความรู้ ประสิทธิภาพความรู้
และมีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติ
ตามบรรณารักษ์ สำนึก อารี

Home แนะนำภาควิชา การบริการงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

Copyright © Srinakharinwirot University

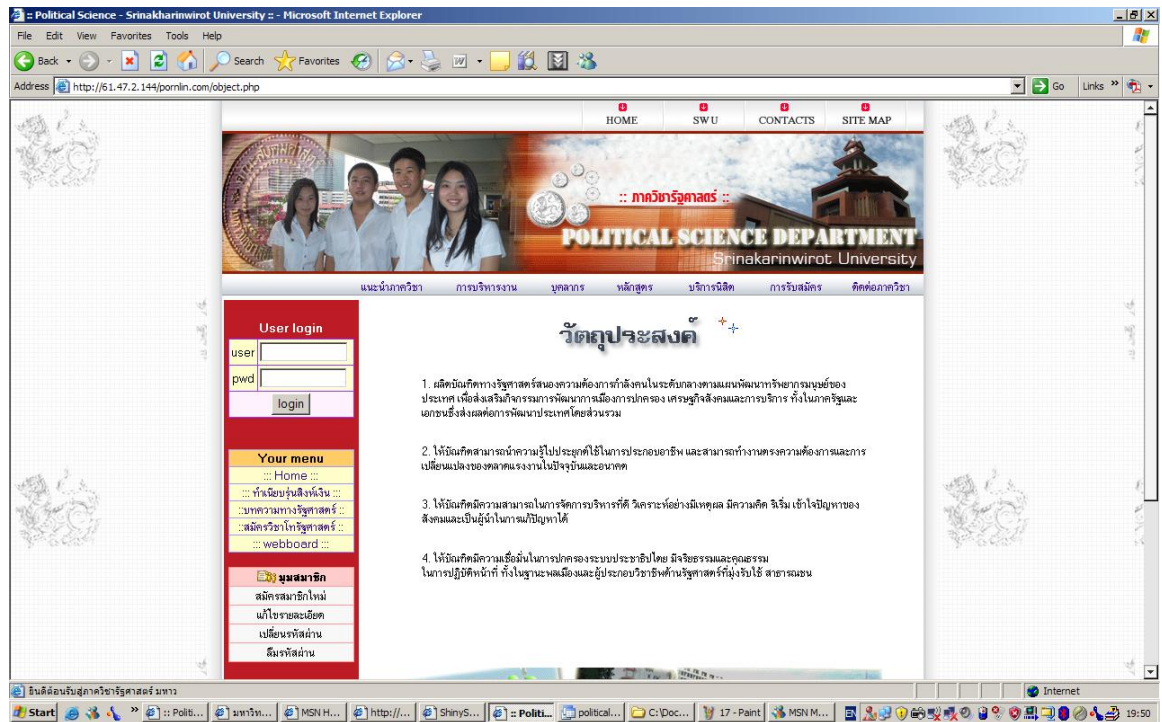
Online 1 | ShinnyScot™ Tot. visits 386

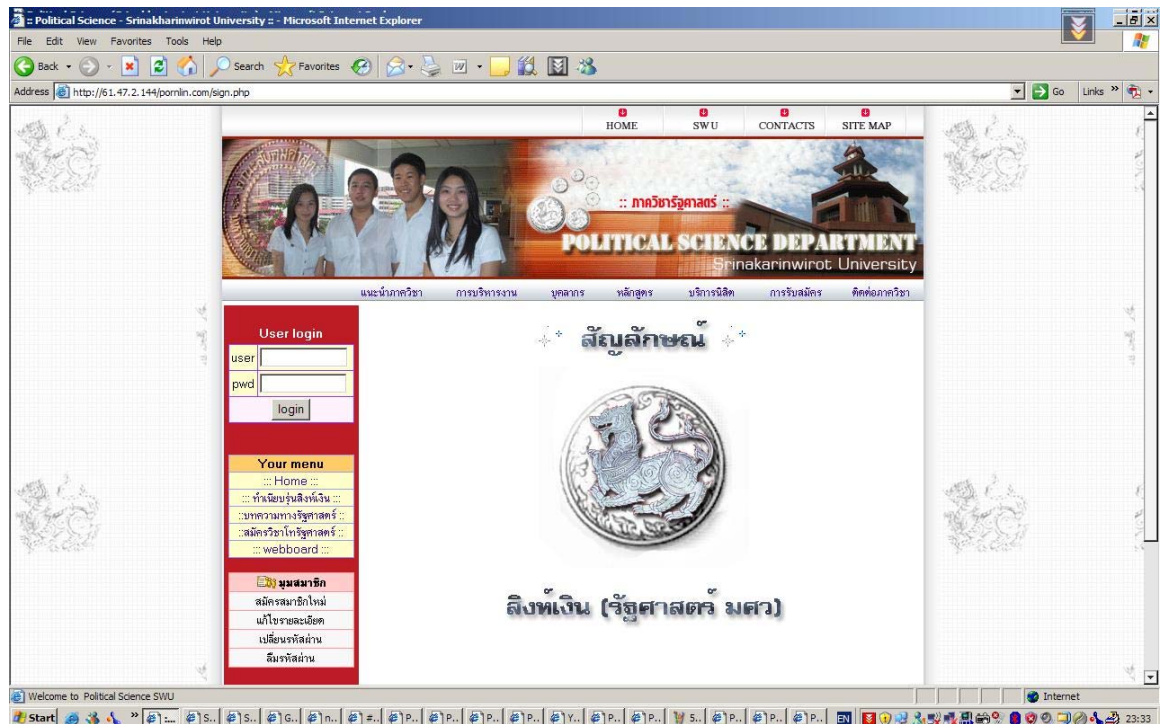
เริ่มต้นที่ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

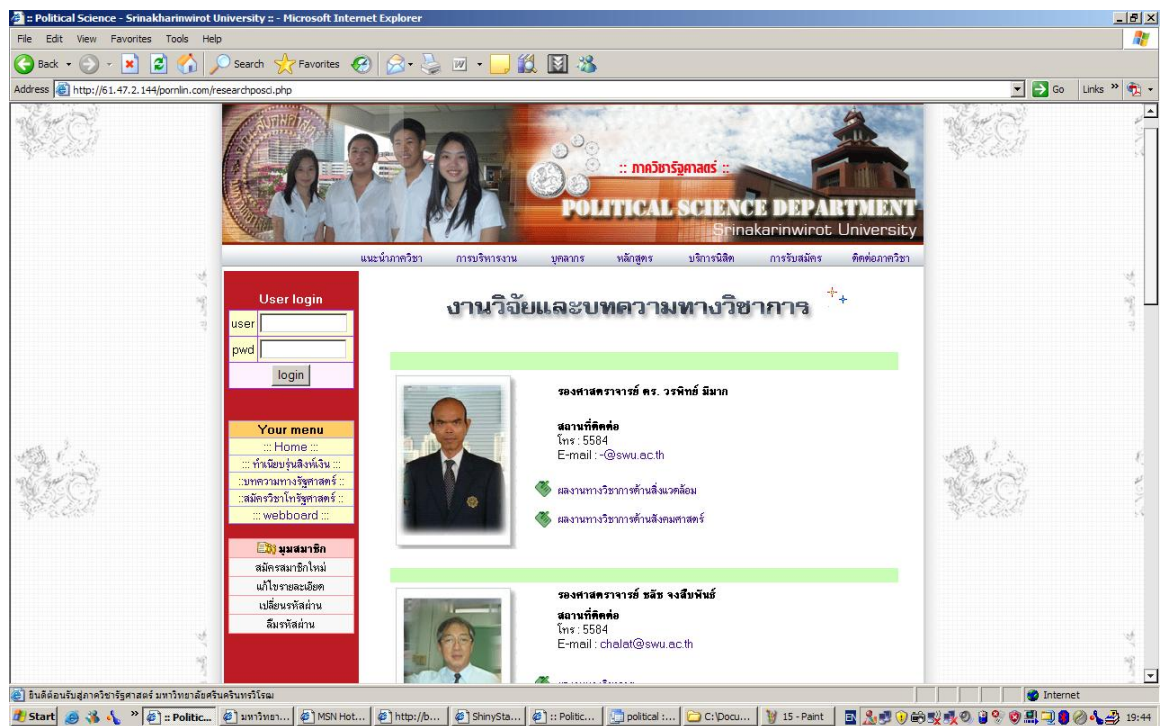
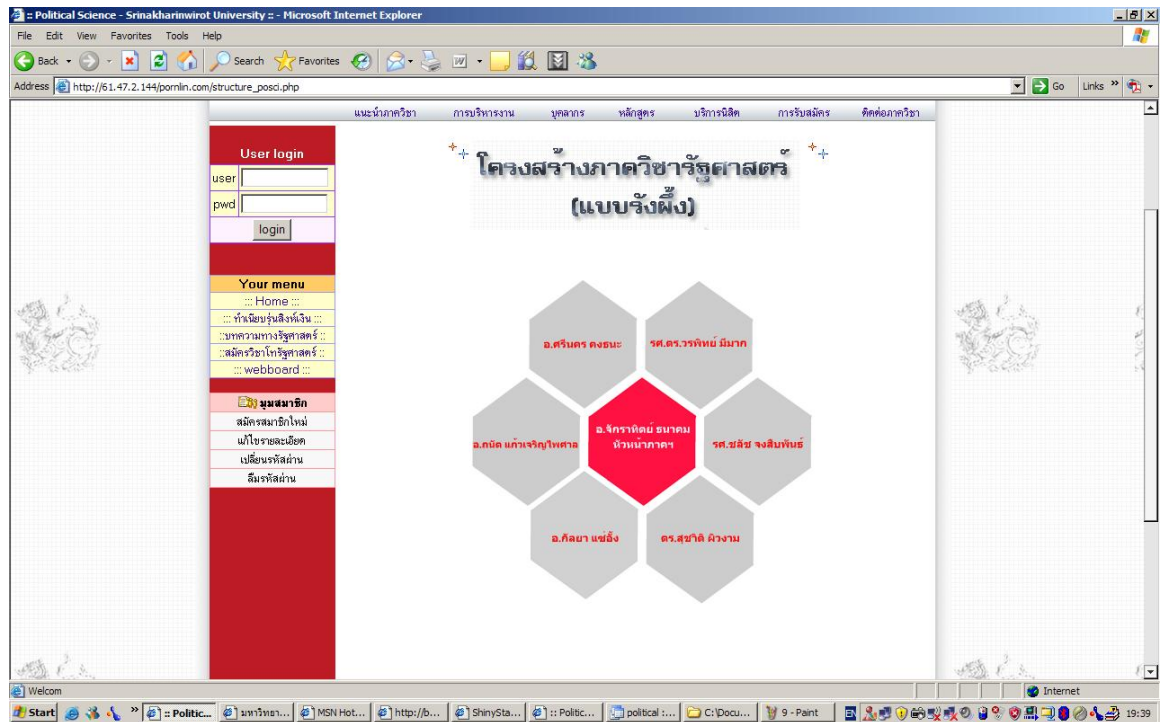
Start

23:28









Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Go Links

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/planposdi.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

แผนงานภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิเทศ การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

Political Science Department
Srinakharinwirot University

แผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน

ภาควิชารัฐศาสตร์ ได้มีแผนดำเนินงานในปีการศึกษา 2546 ภายใต้กรอบที่ภาควิชา ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะเวลาที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) รายละเอียดดังนี้

- แผนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต

ตามแผนพัฒนาระบบครูและสิ่งสมทบวิชาที่ 9 ภาควิชาฯ มีแผนการผลิตบัณฑิตดังนี้

- ผลิตบัณฑิตวิชาโทรัฐศาสตร์
- ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีสาขารัฐศาสตร์
- ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรม
- ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรม
- ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาเอกในสาขาอื่นๆ

User login

user

pwd

login

Your menu

- Home
- ทำวิทยานิพนธ์
- บทความทางรัฐศาสตร์
- หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์
- webboard

มุมสมาชิก

- สมัครสมาชิกใหม่
- แก้ไขรายละเอียด
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ลืมรหัสผ่าน

Start Internet

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Go Links

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/cluricumpodi.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

แผนงานภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิเทศ การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

Political Science Department
Srinakharinwirot University

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปริญญาตรี

User login

user

pwd

login

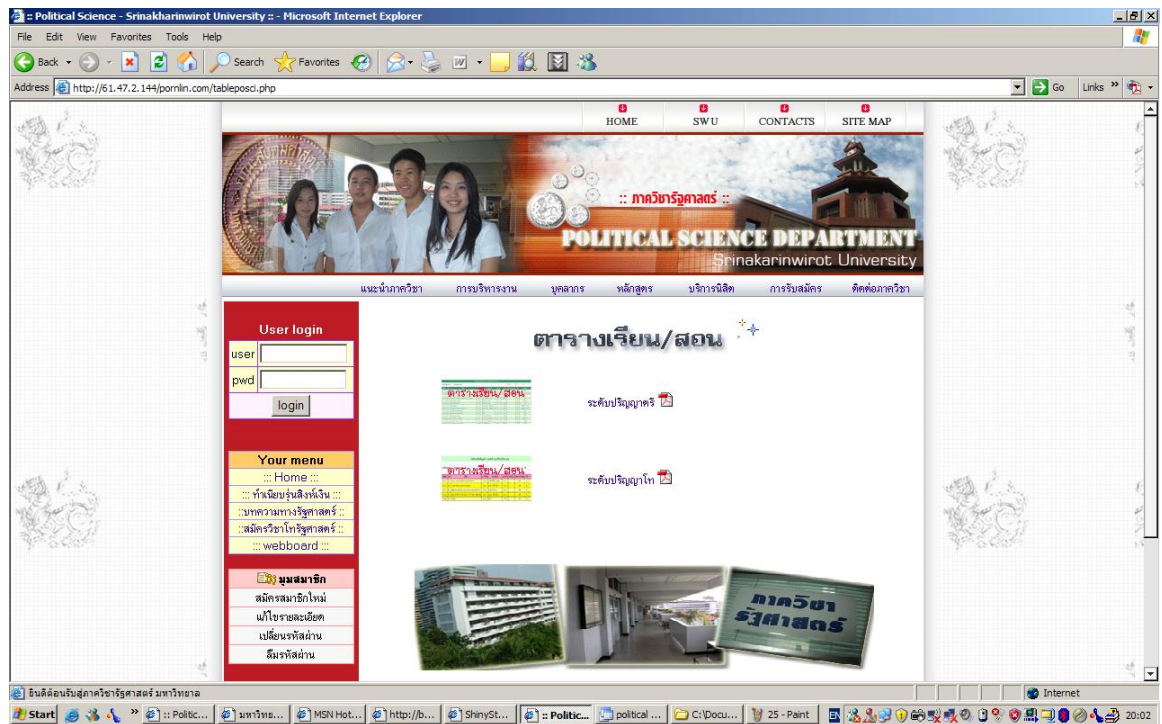
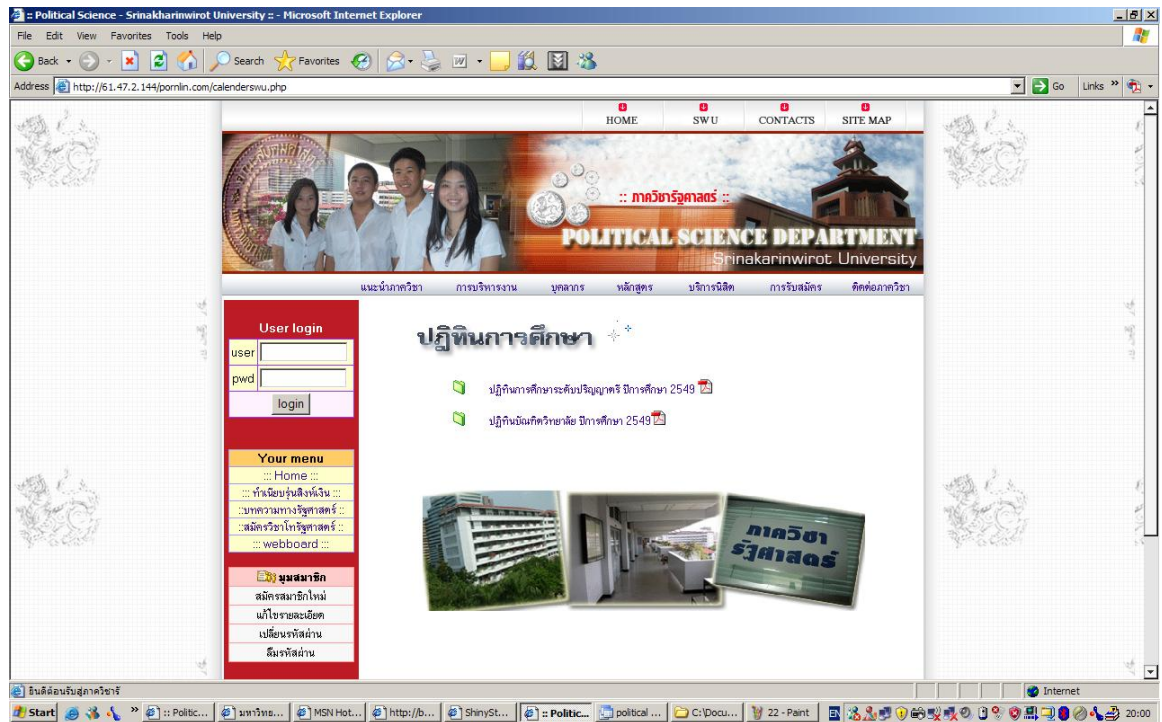
Your menu

- Home
- ทำวิทยานิพนธ์
- บทความทางรัฐศาสตร์
- หลักสูตรวิชาโทรัฐศาสตร์
- webboard

มุมสมาชิก

- สมัครสมาชิกใหม่
- แก้ไขรายละเอียด
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ลืมรหัสผ่าน

Start Internet



Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Go Links

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/moneyposi.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

คณะมนุษยศาสตร์
POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT
Srinakharinwirot University

แนะนำภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

User login

user

pwd

login

Your menu

Home
ทำวิทยานิพนธ์
บทความทางรัฐศาสตร์
สมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
webboard

มุมสมาชิก

สมัครสมาชิกใหม่
แก้ไขรายละเอียด
เปลี่ยนรหัสผ่าน
ลืมรหัสผ่าน

งบประมาณ

งบประมาณแผ่นดินเป็นงบที่ภาครัฐไม่สามารถระบุได้เพราะเป็นของสาธารณะ

งบประมาณรายได้ ได้รับอนุมัติทั้งสิ้น 1,537,480 บาท แบ่งเป็นปริญญาตรี ปริญญาโทภาคปกติ และปริญญาโทภาคพิเศษ

ตารางที่ 4 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2547

หน่วย : ล้านบาท

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	-	-	-
เงินเดือนค่าจ้างประจำ	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	367,788-	-
ค่าตอบแทน อื่นๆ	-	837,700-	-

Start

การเมือง SWU

MSN Hot...

ShinySt...

politic...

C:\Docu...

20 - Paint

Internet

19:57

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Go Links

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/gallery_poso1.php

แนะนำภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

User login

user

pwd

login

Your menu

Home
ทำวิทยานิพนธ์
บทความทางรัฐศาสตร์
สมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
webboard

มุมสมาชิก

สมัครสมาชิกใหม่
แก้ไขรายละเอียด
เปลี่ยนรหัสผ่าน
ลืมรหัสผ่าน

ภาพกิจกรรมข่าวสาร

โครงการนิเทศการและการเผยแพร่ความรู้ที่ศูนย์ฯ/หน่วยงาน การฝึกอบรม
วุฒิสภา 19 และ 49 ระหว่าง วันที่ 3-12 เมษายน 2549

งาน Byenior วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2549

กีฬา Social Game วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549

พิธีพระราชทานปริญญาบัตร วันที่ 12 ธันวาคม 2548

Start

การเมือง SWU

MSN ...

Shiny...

Pol...

poli...

C:\D...

29 - ...

Mana...

http...

Internet

20:05

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/songposci.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

ภาควิชารัฐศาสตร์
POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT
Srinakharinwirot University

แนะนำภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

User login
user
pwd
login

เพลงชาวสิงห์เงิน มศว

Your menu
Home
ทำเนียบรุ่นสิงห์เงิน
บทความทางรัฐศาสตร์
สมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
webboard

ชุมชนสมาชิก
สมัครสมาชิกใหม่
แก้ไขรายละเอียด
เปลี่ยนรหัสผ่าน
ลืมรหัสผ่าน

เพลง
ศรีนครินทร์
โรงเรียน
Boom

ศรีนครินทร์โรงเรียนอนุโมหะเมื่อ ชื่อเสียงไกล หากใครเปรียบ
ปาน องค์พระเจ้ายอฮิว ๕ ทรงพระนามนามนี้ เป็นมิ่งขวัญให้
พวกเราจักบูชาเหมือนดังชีวิตหัวใจ จะรุ่งเรืองบวงสรวงคือใจมั่น
คง ทุกหนทั่วทิศคือศรีวิชัย และศักดิ์ศรีได้ทรง แสงเกียรติยศ
เจริญสุขสันต์

ศรีนครินทร์โรงเรียนอนุโมหะโรงเรียนอนุโมหะ สอนศิโรตม์ศรีวัน
ต้นกล้าแก้วสมณเสนาญาณุภาพให้ใช้กันสัมพันธ์สละใจ ด้วยใจ
รักผูกพันเป็นสถาบันมาช้านาน ชื่อเสียงงามอำไพ สดใสน่ามอง
รวมกันเราอยู่เป็นศรีนครินทร์โรงเรียนอนุโมหะ เมืองไทยคนของ
ของสยามไทย

SA WU...WU S.W.U...U HE ARE WU WHO

ยินดีต้อนรับสู่ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Start Internet

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/studentposd_member.php?categoryID=01

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

ภาควิชารัฐศาสตร์
POLITICAL SCIENCE DEPARTMENT
Srinakharinwirot University

แนะนำภาควิชา การบริหารงาน บุคลากร หลักสูตร บริการนิสิต การรับสมัคร ติดต่อภาควิชา

User login
user
pwd
login

ทำเนียบรุ่น สิงห์เงิน (มศว)

กรุณาเลือก
ประเภท สมาชิก - ประเภทสมาชิก -

รหัสสมาชิก	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	E-mail
	supsitjaieree	172/7 sanambinnam rd. muang nonthaburi	talk2bay@hotmail.com
451031023	sawatvong sriharuethai	99 phetkasem samparn นครปฐม	yodkukku@hotmail.com
451031150	นายชานา ภาละรัฐติ	234/45 วัฒนา กรุงเทพมหานคร	poe@hotmail.com
451031159	น.ส.สิริฉัตร ศรีศิริ	34/2 เมือง บูรีรัมย์	poeno@hotmail.com
451031013	รัชฎู จันทศิริ	1092/300 หมู่12 อ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพมหานคร	toun_c@hotmail.com
		385/307 คาปูแลนแมนอัน อาคาเรย์ อื่น	

Welcome to Political Science SWU

Start Internet

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/title.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง

ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง

User login

user

pwd

login

Your menu

- Home
- ทำเรื่องขานถึงเงิน
- บทความทางรัฐศาสตร์
- สมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
- webboard

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิกใหม่

แก้ไขรายละเอียด

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

บทความทางรัฐศาสตร์

ชื่อผลงาน	วันที่
testttt	04-Oct-2006
แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประมวลผลทางสถิติของ (3)	27-Aug-2006
แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประมวลผลทางสถิติของ (2)	15-Aug-2006
ระบบสถาบันการเงินของไทย (3)	14-Aug-2006
ระบบสถาบันการเงินของไทย (4)	14-Aug-2006
ระบบสถาบันการเงินของไทย (5)	14-Aug-2006
ระบบสถาบันการเงิน (6)	14-Aug-2006
ระบบสถาบันการเงินของไทย (2)	19-Jul-2006
ระบบสถาบันการเงินของไทย (1)	16-Jul-2006
แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น สำหรับการใช้ประมวลผลทางสถิติของ (1)	16-Jul-2006

Internet

Start

MSN Hot...

ShinySta...

political ...

C:\Docu...

10 - Paint

19:40

Political Science - Srinakharinwirot University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://61.47.2.144/pornlin.com/apply-posci.php

HOME SWU CONTACTS SITE MAP

คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง

ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง
ภาควิชาการปกครอง

User login

user

pwd

login

Your menu

- Home
- ทำเรื่องขานถึงเงิน
- บทความทางรัฐศาสตร์
- สมัครวิชาโทรัฐศาสตร์
- webboard

สมัครสมาชิก

สมัครสมาชิกใหม่

แก้ไขรายละเอียด

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

การรับสมัครเข้าศึกษาต่อ

การรับสมัครเข้าเป็นนิสิตรัฐศาสตร์บัณฑิต (ปริญญาตรี)

- คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา
 - สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า
 - สำเร็จการศึกษาหรือกำลังเรียนเป็นภาคเรียนสุดท้าย อันมีคุณวุฒิหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
 - ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
 - คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือทบวงมหาวิทยาลัย
- การรับเข้าเป็นนิสิต อาจใช้วิธีใดวิธีหนึ่งดังต่อไปนี้
 - สอบคัดเลือก
 - คัดเลือก
 - รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีการสอบคัดเลือก
 - รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

Internet

Start

MSN Hot...

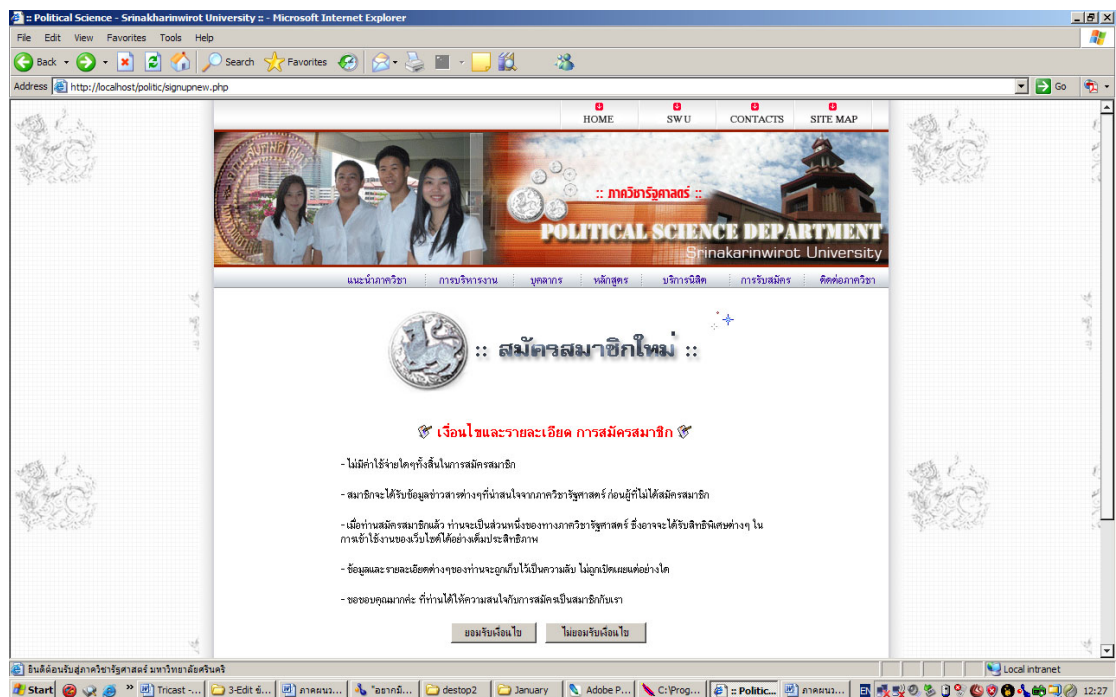
ShinySta...

political ...

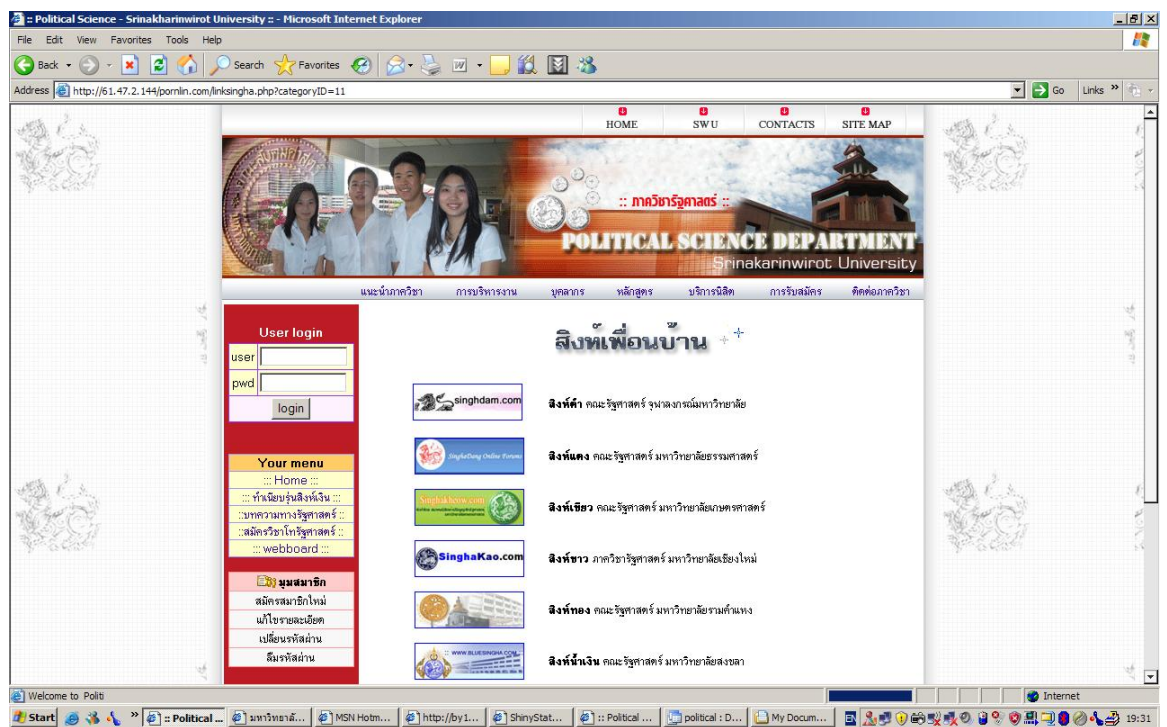
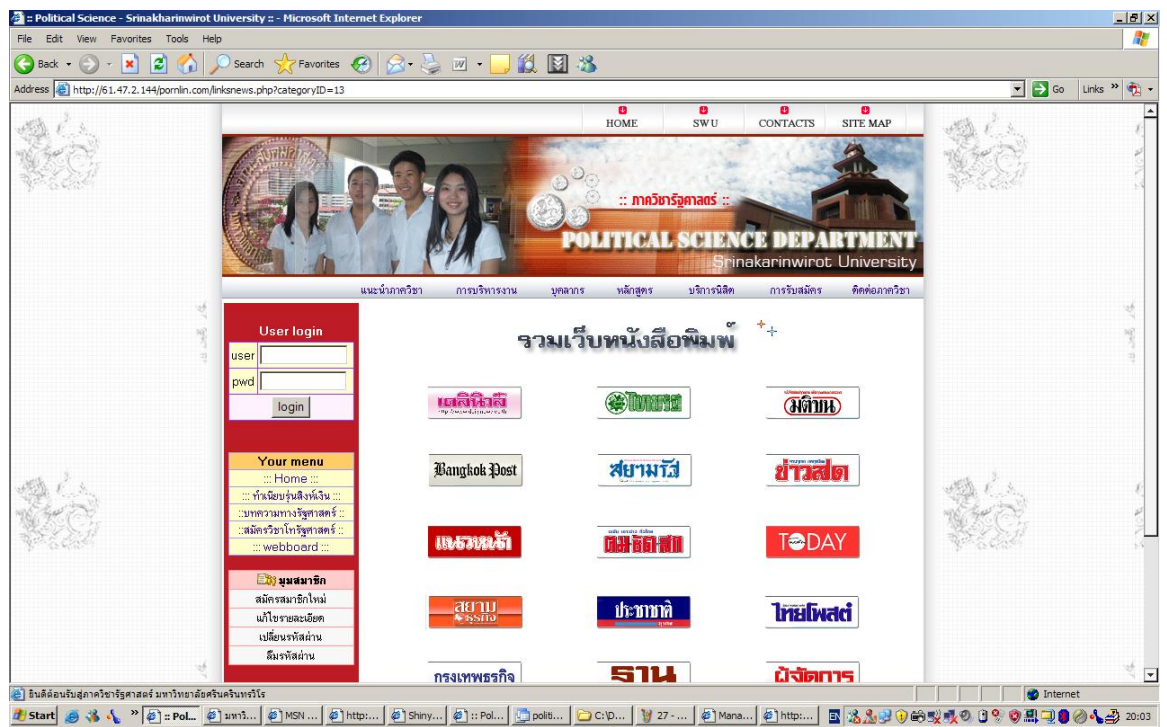
C:\Docu...

13 - Paint

19:42







ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวพรไพลิน โกมล
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2520
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 1614/510 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ศูนย์วิชาการและข้อมูลการผลิตน้ำ การประปานครหลวง 400 ถ. ประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสตรีสมุทรปราการ
พ.ศ. 2542	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) วิทยาการคอมพิวเตอร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ. 2550	การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2544-2547	นักวิชาการศึกษา ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน	นักเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วิชาการและข้อมูล การผลิตน้ำ การประปานครหลวง