

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี

สารนิพนธ์
ของ
รัชพงศ์ เอี้ยวสกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา
พฤษภาคม 2551

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี

สารนิพนธ์
ของ
รัชพงศ์ เอี้ยวสกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา
พฤษภาคม 2551
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี

บทคัดย่อ
ของ
รัชพงศ์ เอี้ยวสกุล

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา

พฤษภาคม 2551

รัชพงศ์ เอี้ยวสกุล. (2551). แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี.

สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์.

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา และเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจธุรกิจ โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน โดยแบ่งเป็นนักเรียนชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 61 คน ทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ชนิด 4 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) กรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำให้การทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ Tukey – Kramer Test

ผลการวิจัย พบว่า

1. แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสังคม ปรากฏว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
2. นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสังคม นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ครอบครัวต่อเดือน ความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวม และรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. นักเรียนที่มีผู้ปกครองอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

MOTIVAION OF SELECTING COMPUTER SUBJECT AREA OF THE SECOND
YEAR AND THE THIRD YEAR OF VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS AT
PHETCHABURI COMMERCIAL SCHOOL

AN ABSTRACT
BY
TUCHPONG ELESAKUL

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education Degree in Business Education
at Srinakharinwirot University
May 2008

Tuchpong Elesakul. (2008). *Motivation of Selecting Computer Subject Area of The Second Year and The Third Year of Vocational Education Students At Phetchaburi Commercial School*. Master's Project, M.Ed. (Business Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Mr.Sittakorn Choosup.

The purposes of this research were to study Motivation of selecting computer subject area of the second year and the third year of vocational education students at Phetchaburi Commercial School in 4 aspect : personal reason, vocational, social and relevant persons; to compare the motivation of student as classified by study 's institute, basis knowledge, grade point average, parent's occupation, parent's income, and career expectancy.

Sampling groups used in this research were 119 the second year and the third year students who studied major computer in the academic year 2007. The instruments used for collecting data were the four rating scale questionnaires. The statistics used for the analysis of data were percentage, mean, standard deviation, t-test and One-Way Analysis and Tukey – Kramer test in case of having some difference.

The result were as follows :

1. The students had motivation of selecting computer subject area in general and each aspect were at the high level.

2. The students who have different basis knowledge had the motivation of selecting computer subject area in general was statistical significant difference at the level of .01. When considered by aspect, was found that personal reason aspect, vocational aspect and social aspect were statistical significant difference at the level of .01 but the other aspects were not statistical significant difference.

3. The students who have different grade point average and also different parent's income had the motivation of selecting computer subject area in general and each aspect were not statistical significant difference.

4. The students who have different parent's occupation in general was statistical significant difference. When considered by aspect, was found that personal reason aspect was statistical significant difference at the level of .01 but the other aspects were not statistical significant difference.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ของ รัชพงศ์
เอี้ยวสกุล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพีร์ ลิ้มไทย)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์สิริฐฎากร ชูทรัพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานวิจัยนี้ ทุกขั้นตอนจนเสร็จสมบูรณ์ รวมทั้งทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ในการทำงานวิจัย และรู้ถึงคุณค่าของงานวิจัยที่จะช่วยพัฒนาการทำงานให้เป็นไปอย่างมีคุณค่า มากขึ้น และท่านยังเป็นแบบฉบับของอาจารย์ที่ทุ่มเทให้กับศิษย์ และงานด้านวิชาการอย่างไม่เหน็ดเหนื่อย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง ถึงความกรุณาดังกล่าว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรีร์ ลี้มไทย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบสารนิพนธ์ฉบับนี้ และได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่เป็นประโยชน์จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรีร์ ลี้มไทย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ติวพร เหมียตโรสง อาจารย์ปานจิตร หลงประดิษฐ์ ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ พร้อมทั้งข้อคิด ที่เป็นประโยชน์ และเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ที่มีส่วนช่วยเหลือให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกตลอดเวลาที่ทำการวิจัย และขอขอบใจนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการ ครูอาจารย์ โรงเรียนพณิชยการหัวหิน ที่กรุณาให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล (Try out) เครื่องมือในการวิจัย

ขอขอบใจนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และปีที่ 3 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ที่ตอบแบบสอบถามวิจัยครั้งนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษา หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนประสบการณ์อันมีคุณค่าแก่ผู้วิจัย ด้วยความเมตตา กรุณาตลอดมา

ท้ายที่สุดของความสำเร็จในครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่ให้ชีวิตและสติปัญญาในการทำสารนิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์ คุณค่าที่เกิดขึ้นจากการศึกษาครั้งนี้ ขอมอบแด่ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวทุกคน ที่ให้การสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ ให้ความห่วงใย ตลอดจนให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย

รัชพงศ์ เอี้ยวสกุล

สารบัญ

บทที่

หน้า

1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย	6
 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 8
ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี	8
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)	11
ความหมายของแรงจูงใจ	28
ประเภทแรงจูงใจ	30
รูปแบบของแรงจูงใจ	33
แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจ	34
ทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอลแลนด์	37
ความหมายและความสำคัญของคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
งานวิจัยในประเทศ	45
งานวิจัยต่างประเทศ	47
 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	 49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
วิธีการสร้างเครื่องมือ	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	51
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	75
ความมุ่งหมายของการวิจัย	75
ความสำคัญของการวิจัย	75
ขอบเขตของการวิจัย	76
สมมติฐานของการวิจัย	76
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล	77
การวิเคราะห์ข้อมูล	77
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	77
อภิปรายผล	79
ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	89
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	90
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย	96
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เชิญผู้เชี่ยวชาญและ หนังสือขอ ความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย	98
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	103

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนความถี่และร้อยละของนักเรียน จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และ ความคาดหวังด้านอาชีพ	56
2	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปี ที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน	58
3	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปี ที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวมและรายข้อ	59
4	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านการประกอบอาชีพ โดยรวมและรายข้อ	61
5	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น ปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านสังคม โดยรวมและ รายข้อ	63
6	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น ปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายข้อ	64
7	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม	65

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

8	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	66
9	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจใน การเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการ เพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.....	67
10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนก ตามอาชีพผู้ปกครอง.....	68
11	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจ ในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการ เพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง	69
12	ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนก ตามอาชีพผู้ปกครอง	70
13	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนก ตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน.....	71
14	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนก ตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน.....	72

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

15	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตาม ความคาดหวังด้านอาชีพ	73
16	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนก ตามความคาดหวังด้านอาชีพ	74

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในโลกยุคปัจจุบันการศึกษาถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศ การศึกษาเปรียบเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนพัฒนาคนในประเทศให้มีความรู้ ความสามารถ เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ทักษะ และทัศนคติให้แก่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเข้าใจในตนเอง รู้จักชีวิต เข้าใจสังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมต่างๆ และสามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ในการแก้ปัญหาพัฒนาเสริมสร้างชีวิตและสังคมให้ดีขึ้นเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมและยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม (กาญจนา พันธุ์เยี่ยม, 2546 : 1 ; อ้างอิงจาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2529 : 25)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกำหนดให้รัฐต้องจัดการศึกษาอบรม และสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาอบรมให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม จัดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ ปรับปรุงการศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างเสริมความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สนับสนุนการค้นคว้าวิจัยในศิลปวิทยาการต่างๆ เร่งรัดการศึกษาวិทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาวิชาชีพครู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งในการจัดการศึกษาของรัฐให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองท้องถิ่นและเอกชน ตามที่กฎหมายบัญญัติ และให้ความคุ้มครองการจัดการศึกษาอบรมขององค์กรวิชาชีพ และเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. 2542 : 6)

ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology - IT) ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ขึ้นในโลกมากมาย ดังเช่นคอมพิวเตอร์ที่ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ในด้านการงาน ด้านสังคม และธุรกิจการค้า นางวราภรณ์ ทะนัน กล่าวว่าการทำงานในสำนักงานไม่ว่าจะเป็นองค์กรของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนก็ตาม ต่างก็ได้ตระหนักถึงบทบาทของเทคโนโลยีว่า สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยให้งานในสำนักงานดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ และสามารถประยุกต์ใช้กับงานสำนักงานได้เกือบทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านการพิมพ์เอกสาร งานทะเบียนประวัติ จดหมาย บัญชีเงินเดือน ด้านการคำนวณตัวเลข การจัดเก็บข้อมูล (วราภรณ์ ทะนัน, 2549 : 1) และรวมถึงการทำงานด้านกราฟฟิคดีไซน์อีกด้วย

การพัฒนาการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการส่วนใหญ่ในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่มีอัตราเพิ่มมากขึ้น มีความสลับซับซ้อนและมีระบบมากยิ่งขึ้น

โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี เป็นสถาบันศึกษาเอกชนประเภทวิชาพาณิชยกรรม สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ใช้หลักสูตรกรมอาชีวศึกษา ประเภทพาณิชยกรรม หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) มี 3 สาขางาน คือ สาขางานการบัญชี สาขางานการขาย และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีจุดมุ่งหมาย คือ การพัฒนาเยาวชนของชาติให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะออกสู่ตลาดแรงงานของชาติและยังปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นกับเยาวชน และทางโรงเรียนได้มีการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจขึ้น เพื่อที่จะให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในงานที่มีคอมพิวเตอร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้เรียนสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ เข้าใจระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์ จัดการและแก้ไขปัญหาระบบคอมพิวเตอร์ เขียนโปรแกรมขนาดเล็ก ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ ใช้ระบบเครือข่ายในการปฏิบัติงาน และการสร้างเว็บเพจ

ผู้วิจัยมีความสนใจในวิชาคอมพิวเตอร์มาเป็นระยะเวลาหนึ่ง มีโอกาสศึกษาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์ และเคยเป็นอาจารย์สอนคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์ เมื่อได้มีโอกาสมาปฏิบัติงานในโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ซึ่งมีการเปิดสอนวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน และถือว่าเป็นสาขาวิชาที่มีผู้เลือกเรียนมากที่สุด อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางธุรกิจ ในด้านจำนวนผู้เรียนกับโรงเรียนอื่นอีกด้วย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน รวมถึงงานด้านการบริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง

จากสาเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน สังคมและตลาดแรงงานต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

ความสำคัญของการวิจัย

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะนำไปวิเคราะห์เหตุผลที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การดำเนินงานด้านการศึกษาให้สอดคล้องกับแรงจูงใจของผู้เรียน ท้นความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารงานของผู้บริหาร อันเป็นผลให้การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน การดำเนินงานศึกษาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นักเรียนสามารถออกไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน โดยแบ่งเป็นนักเรียนชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 61 คน ทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน โดยจำแนกได้ดังนี้
 - 1.1 พื้นฐานความรู้เดิม
 - 1.1.1 การศึกษานอกระบบ
 - 1.1.2 การศึกษาในระบบ

- 1.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
 - 1.2.1 เฉลี่ยสะสมต่ำ (2.50 – 3.00)
 - 1.2.2 เฉลี่ยสะสมปานกลาง (3.01 – 3.50)
 - 1.2.3 เฉลี่ยสะสมสูง (3.51 – 4.00)
- 1.3 อาชีพผู้ปกครอง
 - 1.3.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 1.3.2 เกษตรกร (ทำสวน ทำนา ทำไร่ ประมง เลี้ยงสัตว์)
 - 1.3.3 ลูกจ้าง (พนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชน ห้างร้าน รับจ้างทั่วไป)
 - 1.3.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/แม่บ้าน/พ่อบ้าน
- 1.4 รายได้ครอบครัวต่อเดือน
 - 1.4.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท
 - 1.4.2 ตั้งแต่ 10,000 – 20,000 บาท
 - 1.4.3 ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป
- 1.5 ความคาดหวังด้านอาชีพ
 - 1.5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 1.5.2 เกษตรกร/ลูกจ้าง
 - 1.5.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ศักยภาพในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่

- 2.1 ด้านเหตุผลส่วนตัว
- 2.2 ด้านการประกอบอาชีพ
- 2.3 ด้านสังคม
- 2.4 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมายถึง ปัจจัย สภาพการที่เป็นผลชักนำ หรือเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงความสนใจหรือต้องการที่จะเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่

1.1 ด้านเหตุผลส่วนตัว หมายถึง ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เช่น ความถนัด ความสนใจ เพื่อเป็นการพัฒนาตัวเอง

1.2 ด้านการประกอบอาชีพ หมายถึง ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อจะนำความรู้นั้นไปใช้ในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา เพราะเป็นวิชาชีพที่หางานทำง่าย มีความมั่นคง มีรายได้สูง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน และยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบธุรกิจส่วนตัวได้

1.3 ด้านสังคม หมายถึง ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่เป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ต้องการยกฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ต้องการที่จะได้รับการยกย่องนับถือจากคนอื่น ๆ ต้องการสร้างชื่อเสียงให้กับวงศ์ตระกูลว่าสามารถเรียนวิชานี้ได้ และเป็นวิชาที่เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน

1.4 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่เป็นผลมาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่ชักนำให้คำแนะนำให้การสนับสนุน หรือมีอิทธิพลในการโน้มน้าว เช่น บิดา มารดา ผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือความต้องการที่จะประกอบอาชีพตามแบบอย่าง บิดา มารดา ผู้ปกครอง หรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพนี้

2. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมายถึง การศึกษาวิทยาการด้านระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้เข้ากับงานธุรกิจ และการจัดการ เช่น การวิเคราะห์ และการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการระบบฐานข้อมูล

3. พื้นฐานความรู้เดิม หมายถึง รูปแบบหรือระบบการศึกษาที่นักเรียนได้ศึกษามาในช่วงมัธยมศึกษาตอนต้น เช่น การศึกษานอกระบบหรือการศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาในระบบ

4. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Grade Point Average : G.P.A.) ของทุกวิชา เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2549 แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

4.1 เฉลี่ยสะสมต่ำ (2.50 – 3.00)

4.2 เฉลี่ยสะสมปานกลาง (3.01 – 3.50)

4.3 เฉลี่ยสะสมสูง (3.51 – 4.00)

5. อาชีพผู้ปกครอง หมายถึง ลักษณะการทำงานของบิดา มารดา หรืออาชีพของผู้ให้การอุปการะนักเรียน เป็นเป็น 4 ประเภท คือ

5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5.2 เกษตรกร (ทำสวน ทำนา ทำไร่ ประมง เลี้ยงสัตว์)

5.3 ลูกจ้าง (พนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชน ห้างร้าน)

5.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/แม่บ้าน/พ่อบ้าน

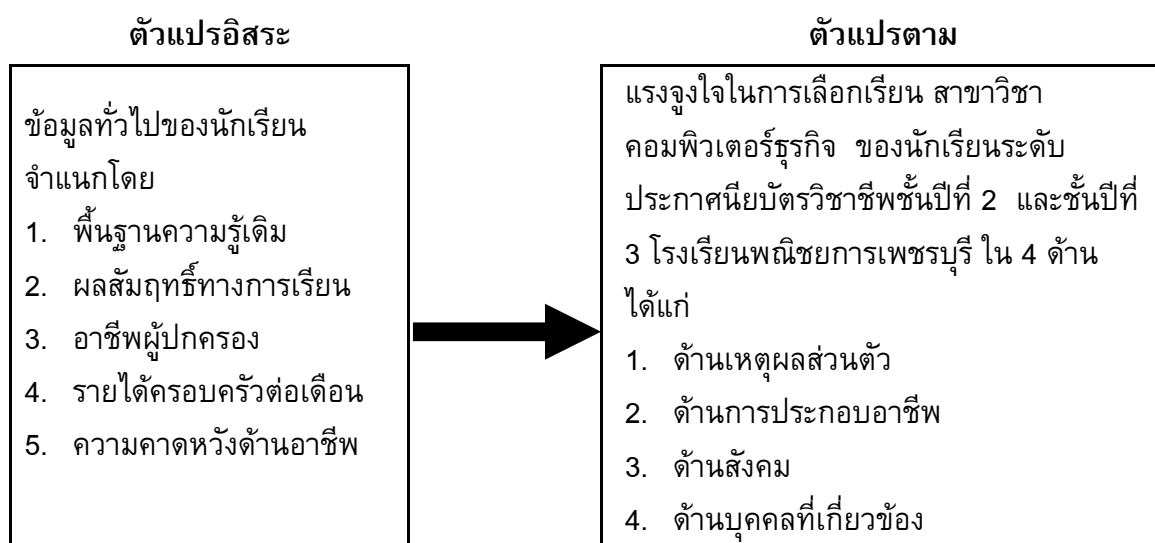
6. รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทน หรืออัตราค่าจ้างที่บิดา มารดา หรือผู้อุปการะนักเรียนได้รับจากการประกอบอาชีพ ซึ่งถือเป็นรายได้ประจำที่ใช้ดำรงชีวิตอยู่คิดเฉลี่ยต่อเดือน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 6.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 6.2 ตั้งแต่ 10,000 – 20,000 บาท
- 6.3 ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป

7. ความคาดหวังด้านอาชีพ หมายถึง งานที่นักเรียนต้องการเรียนรู้ ฝึกฝน ฝึกทักษะ และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดความชำนาญในวิชาชีพนั้นๆ และจะยึดเป็นอาชีพในอนาคต โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

- 7.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 7.2 เกษตรกร/ลูกจ้าง
- 7.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

1. นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
2. นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
3. นักเรียนที่มีอาชีพผู้ปกครองต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

4. นักเรียนที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
5. นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)
3. ความหมายของแรงจูงใจ
4. ประเภทของแรงจูงใจ
5. แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
6. ทฤษฎีการเลือกอาชีพ
7. ความหมายและความสำคัญของคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวัติโรงเรียนพนิตยการเพชรบุรีจังหวัดเพชรบุรี

โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี (2550 : 1 – 3) เดิมโรงเรียนนี้เป็นโรงเรียนบุญเลียมวิทยา ได้เลิกล้มกิจการและได้มี นายนิพนธ์ บัวมณี ได้ทำการเช่าอาคารและที่ดินซึ่งเป็นของวัดอุทัยโพธาราม ได้ทำการจัดตั้งเป็นโรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี ประเภทอาชีวศึกษา แผนกพนิตยการ ตามใบอนุญาตให้เป็นเจ้าของจัดตั้งโรงเรียน หรือเรียกว่า “ผู้รับใบอนุญาต” เลขที่ 1/2520 ออกเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2520 โดยมีนายนิพนธ์ บัวมณี เป็นผู้จัดตั้งโรงเรียน และเป็นครูใหญ่วุฒิ พ.ม. และคป. (บริหารโรงเรียน) และนางอารี ศรีสม เป็นผู้จัดการวุฒิ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) ปีการศึกษาแรกที่เปิดมีนักเรียน 47 คน ปัจจุบันปีการศึกษา 2550 มี นักเรียนทั้งหมด 666 คน โรงเรียนดำรงอยู่ด้วยเงินค่าพัฒนาการศึกษาของนักเรียน และเงินค่าใช้จ่ายรายหัวนักเรียนที่รัฐบาลออกให้เป็นรายเดือน โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรีเปิดสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และขยายหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2532

ระเบียบข้อบังคับของโรงเรียน

1. ต้องเชื่อฟัง ครู - อาจารย์ ห้ามออกนอกบริเวณโรงเรียนก่อนได้รับอนุญาต ผู้ปกครอง ที่มาเยี่ยมต้องได้รับอนุญาตก่อนเยี่ยมต้องมาโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอและต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่า 80%

2. ห้ามเล่นการพนัน พกพาอาวุธ สูบบุหรี่ ดื่มสุรา ยาเสพติดทุกชนิดและห้ามทะเลาะวิวาท กัน ถ้าฝ่าฝืนในกรณีร้ายแรงอาจให้พ้นสภาพจากการเป็นนักเรียน

3. ไม่ประพฤติตนผิดในทางชั่วสาวทั้งในและนอกโรงเรียน

เปิดทำการสอน

สัปดาห์ละ 5 วัน เริ่มเรียนตั้งแต่เวลา 8.15 – 20.30 น.

ในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ แบ่งเป็น 3 ภาคเรียน ดังนี้

ภาคเรียนที่ 1 เปิดเรียน พฤษภาคม - ตุลาคม

ภาคเรียนที่ 2 เปิดเรียน พฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เปิดเรียน เมษายน

ทางโรงเรียนได้ทำเรื่องขอรับนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2518 เล่ม 1 เข้าเรียนต่อประกาศนียบัตรวิชาชีพ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 รับผู้ที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 3 เข้าเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) (1,360 คาบ) และในปีการศึกษา 2537 ขอย้ายการรับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) เข้าเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใช้เวลาเรียน 2 ปี 1 ภาคเรียน ปีการศึกษา 2539 ขอเปิดสาขาคอมพิวเตอร์ทั้งระดับปวช. และปวส.

โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ได้ย้ายที่ทำการจากวัดอู่ทัยโพธาราม มาตั้งที่ใหม่ในที่เช่าของทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ที่ดินรายเดือนแปลงเลขที่ 247/1 โฉนดเลขที่ 8994 (นอกเขต) พื้นที่ทั้งหมด 12 ไร่ 200 ตารางวา ใกล้กับหมู่บ้านดอนคาน ตำบลธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี (เลขที่ 199/1 หมู่ 2 ตำบลธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2532

สภาพปัจจุบันของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี เป็นโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ตั้งอยู่เลขที่ 199/1 หมู่ 2 ตำบลธงชัย อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี อยู่ตรงข้ามกับสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 12 จังหวัดเพชรบุรี มีเนื้อที่ 12 ไร่ 200 ตารางวา

โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีประกอบด้วย อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้น อาคารเรียน อาคารประกอบ หอประชุม โรงอาหาร และห้องปฏิบัติการต่าง ๆ โดยจัดเป็นห้องสำนักงาน ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติงานสำนักงาน ห้องพิมพ์ดีดไทย ห้องพิมพ์ดีดอังกฤษ ห้องวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการบัญชี ห้องปฏิบัติการขาย ห้องพัสดุ มีห้องน้ำหญิง ห้องน้ำชาย ไว้สำหรับบริการนักเรียน นักศึกษา และที่ปัสสาวะสำหรับนักเรียนชาย และจัดสถานที่พักผ่อนที่เหมาะสมให้กับนักเรียน นักศึกษา

ปัจจุบันโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี เปิดสอนในหลักสูตรดังนี้

ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)

- สาขางานการบัญชี
- สาขางานการขาย
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปรัชญาของโรงเรียน

การดำเนินการเรียน การสอนของโรงเรียน เรามุ่งให้บุคลากรทุก ๆ คนของโรงเรียน ยึดมั่นกับปรัชญาของโรงเรียน เพื่อความมีระเบียบ วินัย คือ

มีวินัย ให้ผู้เรียนอยู่ในระเบียบ แบบแผน ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติ เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม และนำไปเป็นหลักในการดำเนินชีวิตได้ โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ครูเป็นผู้คอยให้คำแนะนำ และเป็นแม่พิมพ์ที่ดีของนักเรียน และทำให้นักเรียนเกิดทักษะทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ

ใฝ่ศึกษา มุ่งหวังให้นักเรียนใฝ่ศึกษาหาความรู้ทั้งใน และนอกโรงเรียน เรียนรู้ด้วยตนเอง หมั่นฝึกฝนเพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญและนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์ที่นักเรียนได้รับจากโรงเรียน และนำไปใช้ได้

จรรยาบรรณ มุ่งเน้นให้นักเรียนมีความประพฤติเรียบร้อย กิริยามารยาทดีงาม ที่ควรประพฤติเมื่ออยู่ในสังคม หรือประกอบอาชีพการงาน และเพื่อรักษาเกียรติคุณ ชื่อเสียง ฐานะที่ดีงามของตนเอง

วิสัยทัศน์

โรงเรียนมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทั้งในส่วนโรงเรียน ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ให้มีความทันสมัย ทันยุคโลกาภิวัตน์ โดยเติบโตใหญ่ด้วยการเจริญก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไปอย่างมั่นคง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “สร้างวินัย เปี่ยมน้ำใจ ให้อาคต”

สร้างวินัย มีกิริยามารยาทและศีลธรรมอันดีที่ถูกต้องตามประเพณี และวัฒนธรรมไทย อีกทั้งมีทัศนคติ ค่านิยม รสนิยม การวางตัวที่เหมาะสมที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

เปี่ยมน้ำใจ มีความรับผิดชอบ มีน้ำใจเสียสละ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และพร้อมเสมอที่จะให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนการบริการแก่สังคมเต็มกำลังความสามารถของตน

ให้อาคต สามารถนำความรู้ด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัวสังคมประเทศชาติ

คำขวัญ

โรงเรียนมีปณิธานตั้งมั่นว่า ผลของการศึกษาของนักเรียนทุกคน ที่พึงจะได้รับนั้นคือ

มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในงานอาชีพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ มีปัญญา มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้อีกมีทักษะในการจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการประกอบ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)

กระทรวงศึกษาธิการ (2546 : 1 – 28) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)

หลักการ

1. เป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลังมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพและเจตคติที่เหมาะสมสามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

2. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้เลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นความชำนาญเฉพาะด้านด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตามศักยภาพและโอกาสของผู้เรียน ถ่ายโอนผลการเรียนสะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระได้

3. เป็นหลักสูตรที่สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

4. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถานศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพชุมชนและท้องถิ่น

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในงานอาชีพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพนำไปปฏิบัติงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกวิถีการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมกับตน สร้างสรรค์ความเจริญต่อชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

2. เพื่อให้เป็นผู้มีปัญญา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพ สามารถสร้างอาชีพ มีทักษะในการจัดการและพัฒนาอาชีพให้ก้าวหน้าอยู่เสมอ

3. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ มีความมั่นใจและภูมิใจในวิชาชีพที่เรียน รักงานรักหน่วยงาน สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ดี โดยมีความเคารพในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

4. เพื่อให้เป็นผู้มีพฤติกรรมทางสังคมที่ดีงาม ทั้งในการทำงาน การอยู่ร่วมกันมีความรับผิดชอบต่อครอบครัว หน่วยงาน ท้องถิ่นและประเทศชาติ อุทิศตนเพื่อสังคม เข้าใจและ

5. เพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีคุณธรรม จริยธรรม และวินัยในตนเอง มีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจ เหมาะสมกับงานอาชีพนั้น ๆ

6. เพื่อให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของประเทศและโลกปัจจุบัน มีความรักชาติ สำนึกในความเป็นไทย เสียสละเพื่อส่วนรวม ดำรงรักษาไว้ ซึ่งมีความ มั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

หลักเกณฑ์การใช้หลักสูตร

1. การเรียนการสอน

1.1 การเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนด และนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมินผลร่วมกันได้ สามารถโอนผลการเรียนและขอเทียบความรู้และประสบการณ์ได้

1.2 การจัดการเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติจริง โดยสามารถนำรายวิชาไปจัดฝึกในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน

2. เวลาเรียน

2.1 ในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ให้แบ่งภาคเรียนออกเป็น 2 ภาคเรียนปกติ ภาคเรียนละ 20 สัปดาห์ โดยมีเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามที่กำหนด และสถานศึกษาอาจเปิดสอนภาคเรียนฤดูร้อนได้อีกตามที่เห็นสมควร ประมาณ 5 สัปดาห์

2.2 การเรียนในระบบชั้นเรียน ให้สถานศึกษาเปิดทำการสอนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 5 วันคาบละ 60 นาที (1 ชั่วโมง)

3. หน่วยกิต

ให้มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต การคิดหน่วยกิตถือเกณฑ์ดังนี้

3.1 รายวิชาภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.2 รายวิชาที่ประกอบด้วย ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้บูรณาการเรียนการสอน กำหนด 2 – 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนไม่น้อยกว่า 40 – 60 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.3 รายวิชาที่นำไปฝึกงานในสถานประกอบการ กำหนดเวลาในการฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.4 การฝึกอาชีพในระบบทวิภาคี ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.5 การทำโครงการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

4. โครงสร้าง

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาพาณิชยกรรม

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาพาณิชยกรรม จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาสามัญ	ไม่น้อยกว่า	26	หน่วยกิต
1.1 วิชาสามัญทั่วไป		18	หน่วยกิต
1.2 วิชาสามัญพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	66	หน่วยกิต
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน		10	หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพสาขาวิชา	ไม่น้อยกว่า	16	หน่วยกิต
2.3 วิชาชีพสาขางาน	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
2.4 โครงการ		4	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
4. ฝึกงาน	(ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน)		
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	(ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง)		
รวม	ไม่น้อยกว่า	102	หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชาตลอดหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างของ แต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา ส่วนรายวิชาแต่ละหมวดวิชา สถานศึกษาสามารถจัดตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือจัดตามความเหมาะสมของสภาพท้องถิ่น ทั้งนี้ สถานศึกษาต้องกำหนดรหัสวิชา จำนวนคาบเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามระเบียบที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

5. โครงการ

5.1 สถานศึกษาต้องจัดให้ผู้เรียนจัดทำโครงการในภาคเรียนที่ 6 ไม่น้อยกว่า 160 ชั่วโมง กำหนดให้มีค่า 4 หน่วยกิต

5.2 การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น ๆ

6. ฝึกงาน

ให้สถานศึกษานำรายวิชาในหมวดวิชาชีพไปจัดฝึกในสถานประกอบการ
อย่างน้อย 1 ภาคเรียนการตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียนให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับ
รายวิชาอื่น

7. การเข้าเรียน

พินความรู้และคุณสมบัติของผู้เรียน ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ
ว่าด้วยการจัดการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.
2546)

8. การประเมินผลการเรียน

ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการประเมินผลการเรียนตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)

9. กิจกรรมเสริมหลักสูตร

สถานศึกษาต้องจัดให้มีกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ระเบียบ
วินัยของตนเอง และส่งเสริมการทำงาน ใช้กระบวนการกลุ่มในการทำประโยชน์ต่อชุมชน
ทะนุบำรุงขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม โดยการวางแผน ลงมือปฏิบัติ ประเมินผล และ
ปรับปรุงการทำงาน

10. การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

10.1 ประเมินผ่านรายวิชาในหมวดวิชาสามัญ หมวดวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือก
เสรี ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา

10.2 ได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบตามโครงสร้างของหลักสูตรแต่ละประเภทวิชา
และสาขาวิชา

10.3 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

10.4 เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านการประเมินทุกภาคเรียน

10.5 ประเมินผ่านมาตรฐานวิชาชีพสาขาวิชา

11. การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงหลักสูตร

11.1 ให้อธิบดีกรมอาชีวศึกษาเป็นผู้มีอำนาจในการเพิ่มเติม ปรับปรุง
หรือยกเลิกประเภทวิชา สาขาวิชา สาขางาน รายวิชา และโครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพ พุทธศักราช 2545 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545

11.2 ให้ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้มีอำนาจเพิ่มเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลงรายวิชา
ต่าง ๆ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) โดยต้อง
รายงานให้ต้นสังกัดทราบ

จุดประสงค์สาขาวิชาพณิชยการ

1. เข้าใจหลักการและประยุกต์ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สุขศึกษาและพลศึกษา ในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
2. เข้าใจหลักการและกระบวนการในงานพื้นฐานวิชาชีพและงานที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านพณิชยการ
3. เข้าใจหลักการ วิธีการและขั้นตอนในสาขางานที่เลือก
4. มีทักษะ มีประสบการณ์ กระบวนการในงานอาชีพตามสาขางานที่เลือก
5. มีทักษะในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานอาชีพตามสาขางานที่เลือก
6. มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาในการทำงาน
7. มีทักษะในการแสวงหาความรู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถพัฒนางานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
8. อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและถูกวิธี
9. มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีต่องาน และเห็นแนวทางในทางประกอบอาชีพสุจริต

มาตรฐานวิชาชีพ

1. สื่อสารโดยใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ
2. พัฒนาตนเองและสังคมตามหลักศาสนา สิทธิหน้าที่พลเมือง วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ
3. พัฒนาตนเอง พัฒนางานอาชีพ และแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักการกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์
4. พัฒนาบุคลิกภาพและสุขภาพของตน โดยใช้หลักการกระบวนการด้านสุขศึกษาและพลศึกษา
5. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ
6. วางแผนประกอบอาชีพด้านธุรกิจ โดยนำระบบบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตมาใช้ในองค์กร
7. จัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในองค์กรและชุมชน
8. ประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานงานอาชีพด้านธุรกิจ ในการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. เข้าใจระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์
2. จัดการและแก้ปัญหาระบบคอมพิวเตอร์
3. เขียนโปรแกรมขนาดเล็ก

4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ
5. ใช้ระบบเครือข่ายในการปฏิบัติงาน
6. สร้างเว็บเพจ

รายวิชาสำหรับของโรงเรียนที่เปิดสอน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ชั่วโมง)	
2201 – 1001	การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ	2	(3)
2201 – 2401	คอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการเบื้องต้น	2	(4)
2201 – 2402	คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	2	(2)
2201 – 2403	จริยธรรมในอาชีพคอมพิวเตอร์	2	(2)
2201 – 2404	การใช้โปรแกรมตารางงาน	2	(4)
2201 – 2405	การใช้โปรแกรมฐานข้อมูล	2	(4)
2201 – 2406	การใช้โปรแกรมนำเสนอข้อมูล	2	(4)
2201 – 2407	โปรแกรมประมวลผลคำประยุกต์	1	(2)
2201 – 2408	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	2	(4)
2201 – 2409	การประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	2	(2)
2201 – 2410	หลักการเขียนโปรแกรม	2	(4)
2201 – 2411	การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการเท็กซ์โหมด	2	(4)
2201 – 2412	การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการ GUI (Graphic User Interface)	2	(4)
2201 – 2413	การประยุกต์คอมพิวเตอร์กับงานสถิติ	2	(4)
2201 – 2414	การสร้างเว็บเพจ	2	(4)
2201 – 2415	ระบบเครือข่ายเบื้องต้น	2	(4)
2201 – 2416	ฮาร์ดแวร์และยูทิลิตี้เบื้องต้น	2	(4)
2201 – 2417	ปฏิบัติงานบริการคอมพิวเตอร์	3	(6)
2201 – 2418	เทคโนโลยีสำนักงาน	2	(4)
2201 – 2419	การใช้โปรแกรมกราฟิกส์	2	(4)
2201 – 2825	ภาษาอังกฤษเพื่องานคอมพิวเตอร์	2	(3)
2201 – 4401	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1	*	(*)
2201 – 4402	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2	*	(*)
2201 – 4403	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3	*	(*)
2201 – 4404	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4	*	(*)
2201 – 4405	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 5	*	(*)
2201 – 4406	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6	*	(*)

สำหรับการเรียนทวิภาคี ให้สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ วิเคราะห์จุดประสงค์ รายวิชาและมาตรฐานรายวิชา กำหนดแผนการฝึกปฏิบัติและการประเมินผล โดยใช้เวลาไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.3.5 สาขางานธุรกิจค้าปลีก

2.3.6 สาขางานธุรกิจสถานพยาบาล

2.3.7 สาขางานการประชาสัมพันธ์

2.3.8 สาขางานภาษาต่างประเทศ

2.3.9 สาขางานงานสำนักงานสำหรับผู้พิการทางสายตา

2.4 โครงการ 4 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ชั่วโมง)
2201 – 5001	โครงการ	4 (160)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนตามความถนัดและความสนใจจากรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 ทุกประเภทวิชา

4. ฝึกงาน (ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน)

ให้นำรายวิชาจากหมวดวิชาชีฟไปจัดฝึกในสถานประกอบการอย่างน้อย 1 ภาคเรียน ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงเท่ากับ 1 หน่วยกิต

5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

ให้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทุกภาคเรียน โดยมีเวลาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ชั่วโมง)
2002 – 0001 – 0002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1 – 2	- (2)
2002 – 0003 – 0006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 – 4	- (2)
2002 – 0007 – 0012	กิจกรรมอื่น ๆ ที่สถานศึกษา / สถานประกอบการ	- (2)

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กระทรวงศึกษาธิการ (2546 : 86 – 99) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)

2001-0001 คอมพิวเตอร์เพื่องานอาชีพ 2 (3)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความเข้าใจหลักการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานอาชีพ การใช้โปรแกรม สำหรับงานสำนักงาน การใช้อินเทอร์เน็ตและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

2. มีความสามารถใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเพื่องานอาชีพ ติดตั้งอุปกรณ์รอบข้างและระบบปฏิบัติการของคอมพิวเตอร์ จัดทำเอกสาร ตารางทำการ และนำเสนอผลงาน สืบค้นข้อมูลโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต และรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

3. มีจริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้คอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศ มีกิริยาสุภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบด้วยความอดทน ประณีตรอบคอบและปลอดภัย

มาตรฐานรายวิชา

1. ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ตามคู่มือ
2. จัดทำเอกสารเพื่องานอาชีพด้วยโปรแกรมประมวลผลคำ
3. สร้างตารางทำการเพื่องานอาชีพด้วยโปรแกรมการนำเสนอ
4. สร้างสไลด์นำเสนอผลงานด้วยโปรแกรมนำเสนอ
5. สืบค้นข้อมูลด้วยอินเทอร์เน็ตและรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศเพื่องานอาชีพเบื้องต้น การติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รอบข้างและระบบปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ จัดทำเอกสาร เพื่องานอาชีพโดยเน้นการพิมพ์เอกสารด้วยระบบสัมผัสและตรวจแก้ไขความถูกต้อง การใช้โปรแกรมตารางทำการเพื่องานอาชีพโดยเน้นการคำนวณ เช่น ต้นทุน ราคาสินค้า บัญชีรายการวัสดุ ฯลฯ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน เน้นการสร้างกราฟและตารางและสร้างภาพเคลื่อนไหว การใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลเพื่องานอาชีพและการรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้คอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศ

2201-1001 การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ

2 (3)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความเข้าใจโปรแกรมประมวลผลคำ
2. มีทักษะในการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ
3. เห็นถึงความสำคัญของโปรแกรมประมวลผลคำ

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย หน้าที่ และส่วนประกอบของโปรแกรมประมวลผลคำ
2. ใช้คำสั่งในโปรแกรมประมวลผลคำเพื่อสร้างและแก้ไขเอกสาร
3. จัดพิมพ์เอกสารด้วยโปรแกรมประมวลผลคำ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของโปรแกรมประมวลผลคำ ปฏิบัติการพิมพ์และจัดการข้อความ การพิมพ์เอกสารรูปแบบต่าง ๆ การบันทึก การจัดพิมพ์เอกสารทางเครื่องพิมพ์

2201-2401 คอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการเบื้องต้น**2 (4)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. รู้หลักการและพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์
2. รู้ความหมาย หน้าที่และความสำคัญของระบบปฏิบัติการ
3. มีทักษะในการใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการเบื้องต้น
4. มีทักษะในการใช้โปรแกรมยูทิลิตี้ได้
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมายขององค์ประกอบและระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์
2. อธิบายความหมาย ความสำคัญของการทำงานของระบบปฏิบัติการ
3. ปฏิบัติการใช้คำสั่งของโปรแกรมยูทิลิตี้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับองค์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง สื่อบันทึกข้อมูล ความหมายและหน้าที่ของระบบปฏิบัติการ ประเภทของโปรแกรมระบบปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมยูทิลิตี้

2201-2402 คณิตศาสตร์เพื่อคอมพิวเตอร์**2 (2)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. รู้หลักการเกี่ยวกับระบบจำนวน ระบบเลขฐาน พีชคณิตบูลีน พีชคณิตเส้นตรง และทฤษฎีเมทริกซ์
2. มีทักษะในการคำนวณทางคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์
3. เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างคณิตศาสตร์กับการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์
4. มีกิจนิสัยการทำงานอย่างมีระเบียบ

มาตรฐานรายวิชา

1. คำนวณเลขฐาน พีชคณิตเส้นตรง ทฤษฎีเมทริกซ์ได้
2. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์กับการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบจำนวน ระบบฐาน พีชคณิตเส้นตรงและทฤษฎีเมตริกซ์คอมพิวเตอร์กับเลขฐาน ตรรกะกับคอมพิวเตอร์ และหลักการคำนวณของเครื่องคอมพิวเตอร์

2201-2403 จริยธรรมในอาชีพคอมพิวเตอร์**2 (2)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. เข้าใจบทบาทความสำคัญของอาชีพคอมพิวเตอร์

2. ตระหนักถึงคุณค่าของนักคอมพิวเตอร์
3. เสริมสร้างบุคลิกภาพและสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานในหน้าที่
4. มีกิจนิสัยและคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี ต่ออาชีพคอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายบทบาท ความสำคัญ และคุณค่าของอาชีพคอมพิวเตอร์
2. กำหนดบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานคอมพิวเตอร์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และคุณธรรม จริยธรรมที่พึงประสงค์ ในอาชีพคอมพิวเตอร์ บุคลิกภาพ ความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เจตคติที่ดีในงานอาชีพคอมพิวเตอร์

2201-2405 การใช้โปรแกรมตารางงาน

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชาเพื่อให้

1. รู้ความหมายและความสำคัญของโปรแกรมตารางงาน
2. มีทักษะในการป้อนข้อมูล จัดรูปแบบในการแสดงผลข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล
3. รู้หลักเกณฑ์ในการนำข้อมูลมาทำการแก้ไข ปรับปรุงได้
4. มีทักษะในการสร้างสูตรและฟังก์ชันในการคำนวณ
5. เข้าใจกระบวนการนำข้อมูลมาทำการคำนวณตลอดจนทำรายงานในรูปแบบของแผนภูมิชนิดต่างๆ
6. รู้หลักการนำข้อมูลในแฟ้มข้อมูลออกจากเครื่องพิมพ์
7. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย หน้าที่ และส่วนประกอบของโปรแกรมตาราง
2. ปฏิบัติการป้อนและจัดรูปแบบข้อมูลแต่ละชนิด
3. ทำการแสดงผลข้อมูลออกจากจอภาพและเครื่องพิมพ์
4. จัดเก็บและเรียกข้อมูลมาใช้งาน
5. สร้างสูตรและฟังก์ชันสำเร็จรูปทางสถิติอย่างง่ายเพื่อใช้ในการคำนวณ
6. จัดทำตารางในรูปแบบของตารางและแผนภูมิ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเริ่มต้นใช้โปรแกรมตารางงาน ส่วนประกอบของโปรแกรมตารางงาน การป้อนและจัดรูปแบบข้อมูล การสร้างสูตรและการใช้ฟังก์ชันในการคำนวณ การปรับแก้ข้อมูลการจัดการ จัดการฐานข้อมูลในตารางงาน การออกรายงานในรูปแบบข้อความและแผนภูมิ การวิเคราะห์ข้อมูล สร้างตารางสรุปสาระสำคัญ การสร้างแม่โครเบื้องต้น

2201-2406 การใช้โปรแกรมฐานข้อมูล**2 (2)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. รู้ความหมายและความสำคัญของฐานข้อมูล
2. เข้าใจลักษณะการจัดเก็บข้อมูลเชิงสัมพันธ์
3. เข้าใจประเภทของโปรแกรมฐานข้อมูล
4. มีทักษะในการทำงานโดยใช้โปรแกรมฐานข้อมูล
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย หน้าที่ และส่วนประกอบของโปรแกรมฐานข้อมูล
2. ประยุกต์ใช้โปรแกรมฐานข้อมูลในการเก็บ ค้น จัดการข้อมูล
3. ใช้คำสั่งในโปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อสร้างโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลขนาดเล็ก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและประโยชน์ของฐานข้อมูล การเลือกใช้โปรแกรมฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับลักษณะงาน การจัดเก็บด้วยตารางข้อมูล การป้อนและแก้ไขตารางข้อมูลการค้นหาข้อมูล การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแฟ้มข้อมูล การสร้างแบบฟอร์มในการกรอกข้อมูลการสร้าง รายงาน การเขียนโปรแกรมฐานข้อมูลเบื้องต้น

2201-2407 การใช้โปรแกรมนำเสนอข้อมูล**2 (4)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. เข้าใจบทบาทและความสำคัญของการนำเสนอข้อมูล
2. รู้หลักการ วิธีการนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมการนำเสนอ
3. มีทักษะการใช้โปรแกรมการนำเสนอ
4. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของการนำเสนอข้อมูลทางงานธุรกิจ
2. อธิบายความหมาย หน้าที่ และส่วนประกอบของโปรแกรมนำเสนอข้อมูล
3. ประยุกต์ใช้โปรแกรมนำเสนอข้อมูลในการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการนำเสนอข้อมูล หลักการออกแบบงานที่จะนำเสนอ การใช้โปรแกรมของการนำเสนอข้อมูล

2201-2407 โปรแกรมประมวลผลประยุกต์**1 (2)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมประมวลผลคำกับงานต่างๆ
2. ตระหนักถึงการใช้โปรแกรมประมวลผลคำประยุกต์

3. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. บอกรูปแบบของเอกสารประเภทต่างๆ
2. ประยุกต์ใช้โปรแกรมประมวลผลคำในการผลิตเอกสารประเภทต่าง ๆ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับหนังสือราชการ บันทึกข้อความ จดหมายธุรกิจ จดหมายเวียน ปฏิบัติการพิมพ์เอกสารตามรูปแบบ การพิมพ์ตาราง การพิมพ์นามบัตร แผ่นพับ แผ่นโฆษณา ใบุติบัตร การจำหน่ายซอง บัตรอวยพร แบบฟอร์ม

2201-2408 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้จักประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
2. เข้าใจกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
3. มีทักษะในการออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์
4. มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย ประเภท และกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
2. ออกแบบและจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทของหนังสือพิมพ์ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แบบ Desktop Publishing การจัดรูปแบบ การเลือกใช้ตัวอักษร การเลือกสีประเภทของภาพและการเลือกภาพประกอบสิ่งพิมพ์ การผลิตและจัดหน้าสิ่งพิมพ์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

2201-2409 การประมวลผลอิเล็กทรอนิกส์

2 (2)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้ความหมายของการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
2. รู้ลำดับขั้นตอนของการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
3. รู้หลักการควบคุมการประมวลผลข้อมูล
4. นำความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผลไปใช้งาน
5. มีกิจนิสัยการทำงานอย่างมีระเบียบ

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญของการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
2. อธิบายขั้นตอนการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

3. อธิบายคุณลักษณะของแฟ้มข้อมูลประเภทต่างๆ
4. อธิบายลักษณะของการประมวลผลข้อมูล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาปฏิบัติเกี่ยวกับคำจำกัดความต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูล วิชาการของการเก็บรวบรวมข้อมูล ความต้องการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ ทางเดินของข้อมูล ลำดับการประมวลผลข้อมูล วิธีการต่างๆ ในการประมวลผลข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล การปรับระบบข้อมูลให้ทันสมัย การจัดกลุ่ม การเรียงลำดับ การผสม การคำนวณ การเก็บ การค้นหาข้อมูล การนำผลที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลไปใช้ในงาน

2201-2410 หลักการเขียนโปรแกรม

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีทักษะในการวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี เพื่อแก้ปัญหาอย่างง่าย
2. รู้ขั้นตอนวิธีการเขียนโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหา
3. มีทักษะในการเขียนผังงาน
4. มีทักษะในการเขียนรหัสเทียมจากผัง
5. ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมขนาดเล็ก
6. มีกิจนิสัยการทำงานอย่างมีระเบียบ

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของหลักการเขียนโปรแกรม
2. วิเคราะห์ขั้นตอน วิธีการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์
3. ประยุกต์ใช้ผังงานและรหัสเทียมช่วยการเขียนโปรแกรม
4. ออกแบบโปรแกรมขนาดเล็ก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนวิธี วิเคราะห์ปัญหา เขียนโปรแกรม กระบวนการทำงานในหน่วยความจำของคอมพิวเตอร์ ตีร่กับเซต ตีร่กับการแก้โจทย์ ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การเขียน ผังงาน การเขียนรหัสเทียม การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม ขนาดเล็ก

2201-2411 การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการเท็กซ์โหมด

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. วิเคราะห์การแก้ปัญหาเชิงขั้นตอนวิธีและออกโปรแกรมอย่างง่าย
2. เข้าใจคำสั่ง โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษา
3. สามารถสังเคราะห์คำสั่งในโปรแกรมภาษา ให้ออกมาเป็นโปรแกรมที่ต้องการได้อย่างมีผล
4. สามารถเขียนโปรแกรมให้มีผลลัพธ์ออกมาทั้งเชิงข้อความและเชิงกราฟิกส์

5. สามารถเขียนโปรแกรมจัดการแฟ้มข้อมูล
6. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. วิเคราะห์การแก้ปัญหาเชิงขั้นตอนวิธีด้วยคอมพิวเตอร์
2. เรียบเรียงคำสั่งในภาษาโปรแกรมให้เป็นภาษาที่ใช้งานได้ตามความต้องการ
3. เขียนโปรแกรมเชิงข้อความและเชิงกราฟิกส์
4. เขียนโปรแกรมจัดการแฟ้มข้อมูล

คำอธิบายรายวิชา

ให้เลือกเรียนได้ 1 ภาษา จากภาษาต่อไปนี้

1. ภาษาซี
2. ภาษาปาสคาล
3. ภาษาเบสิก
4. ภาษาตามความต้องการขององค์กร

โดยให้ครอบคลุมสาระสำคัญต่อไปนี้ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ขั้นตอนวิธีการแก้ปัญหา การออกแบบโครงสร้าง และรูปแบบของโปรแกรมให้สนองต่อการแก้ปัญหา โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษา การเลือกใช้คำสั่งให้เหมาะสมกับการแก้ปัญหาแบบลำดับแบบเลือกและแบบวนซ้ำ การเขียนโปรแกรมให้ได้ผลลัพธ์ แบบข้อความและกราฟิก การสร้างและการประมวลผลแฟ้มข้อมูลชนิดลำดับและชนิดสุ่ม

2201-2412 การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการ GUI

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจคำสั่ง โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ของภาษา
2. วิเคราะห์การแก้ปัญหาเชิงขั้นตอนวิธีและออกแบบโปรแกรมอย่างง่าย
3. สามารถสังเคราะห์คำสั่งในโปรแกรมภาษา ให้ออกมาเป็นโปรแกรมที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง
4. สามารถเขียนโปรแกรมจัดการแฟ้มข้อมูล
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. วิเคราะห์การแก้ปัญหาเชิงขั้นตอนวิธีด้วยคอมพิวเตอร์
2. ทำการสังเคราะห์เครื่องมือและคำสั่งในภาษาโปรแกรมให้เป็นภาษาที่ใช้งานได้ตามความต้องการ
3. เขียนโปรแกรมจัดการแฟ้มข้อมูล

คำอธิบายรายวิชา

ให้เลือกรียนโปรแกรมภาษาแบบ GUI ตามความต้องการ โดยครอบคลุมสาระสำคัญต่อไปนี้ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ขั้นตอนวิธีในการแก้ปัญหา การออกแบบ ช่วยแสดงผลและการติดต่อกับผู้ใช้ การใช้เครื่องมือในโปรแกรม โครงสร้างและไวยากรณ์ของการเขียนคำสั่งการสังเคราะห์เครื่องมือและสั่งให้เป็นโปรแกรมที่ต้องการ การสร้างโปรแกรมจัดการแฟ้มข้อมูล

2201-2413 การประยุกต์คอมพิวเตอร์กับงานสถิติ

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจกระบวนการรวบรวมและเตรียมข้อมูล สำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติเบื้องต้น
2. สามารถบันทึกและแก้ไขข้อมูลทางสถิติที่จัดเตรียมไว้แล้วเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์
3. สามารถใช้คำสั่งในโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลข้อมูลสถิติพื้นฐาน
4. สามารถออกรายงานการประมวลผลข้อมูลสถิติ ทั้งในรูปแบบข้อความและแผนภูมิ
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมค่านิยมที่ดี ในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายขั้นตอนการรวบรวมและเตรียมข้อมูลสำหรับการประมวลผลเชิงสถิติ
2. ประยุกต์ใช้โปรแกรมในการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา
3. จัดทำรายงานข้อมูลทางสถิติแบบข้อความและแบบแผนภูมิ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนาเบื้องต้น กระบวนการรวบรวมข้อมูลการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการบันทึกลงในระบบคอมพิวเตอร์ การบันทึกและการแก้ไขข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หรือโปรแกรมตารางงาน การใช้คำสั่งประมวลผลข้อมูล ให้ได้ค่าสถิติที่ต้องการ การออกรายงานสถิติเชิงข้อความและแผนภูมิ

2201-2414 การเขียนเว็บเพจด้วยภาษา HTML

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนภาษา HTML
2. มีทักษะในการเขียนภาษา HTML
3. เห็นคุณค่าของภาษา HTML ในการพัฒนาเว็บเพจ

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายหลักการของภาษา HTML

2. สามารถเขียนเว็บเพจด้วยโปรแกรมภาษา HTML

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างเว็บเพจด้วยภาษา Hyper Text Markup Language (HTML) โครงสร้างของการเขียน HTML ประเภทของ TAG คำสั่งการพิมพ์ การจัด และการแต่งข้อความ การบรรจุภาพ การสร้างตาราง การเชื่อมโยงหน้า การจัดสร้างเฟรม การใส่เทคนิคพิเศษด้วย DHTML การขอพื้นที่เว็บไซต์ และการ Upload เว็บเพจ

2201-2415 ระบบเครือข่ายเบื้องต้น

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจระบบเครือข่ายและสามารถประยุกต์ใช้งานได้
2. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และการทำงานของระบบเครือข่าย
2. มีระบบเครือข่ายการค้นหาข้อมูล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายของระบบเครือข่าย ประเภทของเครือข่าย มาตรฐานการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย ปฏิบัติการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย การใช้ระบบปฏิบัติการบนเครือข่าย ปฏิบัติการรับส่งข้อมูลบนเครือข่าย การบริหารดูแลระบบเครือข่าย ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต

2201-2416 ฮาร์ดแวร์และยูทิลิตี้เบื้องต้น

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้ส่วนประกอบของฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์
2. สามารถเลือกส่วนประกอบที่เหมาะสมในการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์
3. สามารถติดตั้งระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ได้
4. สามารถใช้โปรแกรมยูทิลิตี้เพื่อแก้ปัญหาในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้
5. สามารถบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ได้
6. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายการทำงานของส่วนประกอบในเครื่องคอมพิวเตอร์
2. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์
3. ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์
4. แก้ปัญหาการทำงานของคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมยูทิลิตี้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนประกอบและการทำงานของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การเลือกส่วนประกอบ การประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ การติดตั้งโปรแกรมระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ การแก้ปัญหาด้วยโปรแกรมยูทิลิตี้ การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์

2201-2417 ปฏิบัติงานบริการคอมพิวเตอร์

3 (6)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้วิธีการทำธุรกิจขนาดเล็กที่เกี่ยวกับงานคอมพิวเตอร์
2. มีทักษะในการปฏิบัติงานอาชีพคอมพิวเตอร์
3. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายประเภทและรูปแบบของธุรกิจขนาดเล็ก
2. สร้างสรรค์อาชีพทางคอมพิวเตอร์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับงานอาชีพด้านคอมพิวเตอร์ รู้วิธีการทำธุรกิจที่เกี่ยวกับงานคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก โดยบูรณาการจากความรู้ที่ได้ศึกษามา เช่น งานผลิตเอกสาร งานพัฒนาเว็บเพจ งานบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ งานดูแลระบบ

2201-2418 เทคโนโลยีสำนักงาน

2 (4)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจรูปแบบและบทบาทที่เปลี่ยนไปบนสำนักงานที่ทันสมัย
2. เข้าใจระบบการปฏิบัติงานในสำนักงานสมัยใหม่
3. เข้าใจบทบาทและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในสำนักงาน
4. มีทักษะในการปฏิบัติงานสำนักงานโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
5. มีกิจนิสัยและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อสำนักงานสมัยใหม่
2. ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานในสำนักงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับรูปแบบสำนักงานสมัยใหม่ บทบาทของสำนักงาน วงจรการปฏิบัติงานในสำนักงานสมัยใหม่ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในสำนักงาน ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับงานสำนักงานในการรับ-ส่งข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลระบบดิจิทัล การประมวลผลข้อมูล

2201-2419 การใช้โปรแกรมกราฟิกส์**2 (4)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. เพื่อให้เข้าใจหลักการทำงานและการแสดงผลของภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกส์
2. เพื่อให้มีทักษะการใช้โปรแกรมกราฟิกส์
3. มีกิจนิสัยและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีในการใช้คอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมาย หลักการทำงาน และการแสดงผลของคอมพิวเตอร์กราฟิกส์

2. ประยุกต์ใช้โปรแกรมในงานคอมพิวเตอร์กราฟิกส์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ หลักการของกราฟิกส์แบบ Vector และ Raster ประเภทและคุณลักษณะของแฟ้มภาพกราฟิกส์ ความแตกต่าง ของกราฟิกส์แบบ 2 มิติ การใช้โปรแกรมสร้างภาพกราฟิกส์แบบ Vector และ Raster

2201-2825 ภาษาอังกฤษเพื่องานคอมพิวเตอร์**2 (3)****จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้**

1. มีความรู้ความเข้าใจคำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานคอมพิวเตอร์
2. มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์
3. เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานคอมพิวเตอร์

มาตรฐานรายวิชา

1. ใช้คำสั่งและปฏิบัติงานการใช้โปรแกรมที่เป็นภาษาอังกฤษ
2. โต้ตอบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาที่ใช้กับระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาที่เกี่ยวข้องกับคำสั่ง โปรแกรม ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การโต้ตอบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจ ตามพจนานุกรมการจัดการ (Dictionary of Management) ของทอส และ คาร์โรลล์ (Toas ; & Carroll. 2550 : Online) หมายถึง แรงขับของแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมโดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในการทำงาน หรือการกระทำที่บุคคลจะทำงานให้สำเร็จ โดยได้รับอิทธิพลจากการกระทำของคนอื่นที่กำหนดแนวทางเฉพาะใช้ในการบริหารโดยผู้บริหารจะจูงใจพนักงานทำงานให้องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

จากความหมายดังกล่าวจะเห็นได้ว่าแรงจูงใจ คือ แรงผลักดัน แรงกระตุ้น ที่เกิดจากความต้องการที่จะได้รับการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นที่องค์การจัดให้ ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยแห่งความต้องการพื้นฐานได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน ความเจริญเติบโตในการทำงาน ปัจจัยสุขอนามัยนโยบายและการบริหารงาน ขององค์การ ค่าจ้างเงินเดือนที่ได้รับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน สภาพการทำงานความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ความมั่นคงในการทำงาน เมื่อวิเคราะห์ดูแล้วก็จะพบว่า แรงจูงใจเหล่านี้เกิดขึ้นจากปฏิกิริยาพื้นฐานส่วนลึกของจิตใจภายใน (Subconscious) ซึ่งตามจิตศาสตร์นั้นถือได้ว่าเป็นสภาวะจิตใจที่ไม่อยู่ในความควบคุมของเรา เป็นที่รวมความคิดเพื่อการแสดงออกโดยเราไม่รู้ตัวหรือที่เรียกว่า จิตใต้สำนึกนั่นเอง ซึ่งจิตใต้สำนึกนี้บุคคลย่อมมีแรงจูงใจแฝงสัมพันธ์ด้วยกันทุกคน

กล่าวโดยสรุปแล้ว แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึงภาวะอินทรีย์ภายในร่างกายของบุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าเรียกว่า สิ่งจูงใจ (Motive) ก่อให้เกิดความต้องการอันจะนำไปสู่แรงขับภายใน (Internal Drive) ที่แสดงพฤติกรรมการทำงานที่มีคุณค่าในทิศทางที่ถูกต้องตรงตามเป้าหมายขององค์การ ดังนั้น การจูงใจจึงเป็นการกระทำทุกวิถีทางที่จะกระตุ้นให้พนักงานในองค์การประพฤติปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ตามเป้าประสงค์ขององค์การ ซึ่งพื้นฐานสำคัญในการกระตุ้นให้พนักงานดังกล่าวแสดงพฤติกรรมที่องค์การคาดหวังไว้ก็ด้วยการสร้างอินทรีย์ของพนักงานเหล่านั้นให้เกิดความต้องการ (Desire) ขึ้นก่อนเป็นอันดับแรก จากนั้นบุคคลก็จะเกิดความพยายามสืบเสาะแสวงหาสิ่งที่ต้องการนั้นก็คือการเกิดแรงขับขึ้นภายใน (Drives) หากมีสิ่งจูงใจที่เหมาะสมบุคคลก็จะสนองตอบด้วยการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมทุกอย่าง (Behavior) ให้ได้มาซึ่งความสำเร็จอันเป็นเป้าหมายสูงสุด (Goals).

นักจิตวิทยาได้แบ่งลักษณะของแรงจูงใจออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

สัว์ฌน์ วัฒนวงศ์ (2544 : 156) ได้ให้ความหมาย แรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง สิ่งโน้มน้าวหรือสิ่งชักนำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ

อารี พันธมณี (2542 : 179) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง ภาวะใด ๆ ก็ตามที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา

ราตรี กลิ่นประทุม (2545 : 9) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง กระบวนการที่เป็นเหตุ หรือสิ่งเร้า แรงกระตุ้นที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อสนองความต้องการของตนเอง

จุฑารัตน์ แดงโสภา (2549 : 11) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง สภาวะหรือแรงกระตุ้นที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ โดยมีปัจจัย วิธีการ กระบวนการ หรือสิ่งเร้า ที่เป็นเหตุชักนำ เพื่อตอบสนองความต้องการของตน

นรฤทธิ์ สุรชิต (2547 : 12) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง สิ่งกระตุ้นหรือสิ่งเร้าที่ทำให้บุคคลเกิดความต้องการและตัดสินใจกระทำ เพื่อตอบสนองความต้องการของตน

เพราะฉะนั้นจึงพอจะสรุปได้ว่า แรงจูงใจหมายถึง ปัจจัยหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดก็แล้วแต่ ที่มีผลกระทบกับบุคคลแล้วทำให้เกิดเหตุชักนำ หรือโน้มน้าวให้บุคคลตัดสินใจกระทำแสดง พฤติกรรม หรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

ประเภทแรงจูงใจ

กลุ่มที่ 1 แรงจูงใจฉับพลัน (Aroused Motive) คือแรงจูงใจที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดง พฤติกรรม ออกมาทันทีทันใด แรงจูงใจสะสม (Motivational Disposition หรือ Latent Motive) คือแรงจูงใจที่มีอยู่แต่ไม่ได้แสดงออกทันที จะค่อย ๆ เก็บสะสมไว้รอการแสดงออกในเวลา ใด เวลาหนึ่งต่อ

กลุ่มที่ 2 แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้า ภายในตัวของบุคคลผู้นั้น

แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motive) คือแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งเร้าภายนอก

กลุ่มที่ 3 แรงจูงใจปฐมภูมิ (Primary Motive) แรงจูงใจปฐมภูมิเป็นแรงจูงใจที่เกิดจาก การมีวุฒิภาวะ ซึ่งจัดว่าเป็นแรงจูงใจที่มีพื้นฐานมาจากสภาพทางร่างกาย ไม่ได้เกิดมาจากการ เรียนรู้ แรงจูงใจปฐมภูมิสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจด้านสรีระ แรงจูงใจทางด้านสรีระจะเกิดขึ้นเมื่อร่างกายอยู่ในภาวะที่ไม่ สมดุลร่างกายจะเกิดความต้องการเพื่อให้ร่างกายอยู่ในภาวะที่สมดุลให้ได้ เช่น

1.1 ความหิว มนุษย์และสัตว์จะมีการรักษาความสมดุลภายในร่างกายได้ เช่น หิวมีกรรม์ชอบรับประทานอาหารบ่อยครั้ง เพราะขาดสารอาหารบางอย่าง เป็นต้น

1.2 ความกระหาย โดยปกติแล้วมนุษย์มักจะสูญเสียน้ำภายในร่างกาย ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นทางผิวหนัง ปาก หรือการถ่ายปัสสาวะ จะทำให้ร่างกายขาดน้ำ มีความรู้สึกกระหาย เมื่อได้น้ำจะทำให้ความกระหายหมดไปได้

1.3 ความต้องการทางเพศ ลักษณะความต้องการทางเพศเป็นแรงขับที่เกิดขึ้น ภายในตัวบุคคล จะมีผลทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความต้องการทางเพศ เช่น เมื่อเกิดความต้องการทางเพศทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น

1.4 ความต้องการอากาศ ความต้องการอากาศจัดว่าเป็นความต้องการขั้น พื้นฐานของมนุษย์ เมื่อบุคคลขาดอากาศเมื่อใดก็ตามจะเกิดแรงจูงใจที่มีความรุนแรงมาก ก่อให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งอากาศหายใจ

1.5 การนอนหลับ การนอนหลับจัดว่าเป็นความต้องการทางด้านสรีระประการ หนึ่งเมื่อบุคคลมีการพักผ่อนนอนหลับไม่เพียงพอจะมีผลทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ขาดแรงจูงใจในการทำงาน

1.6 ความอบอุ่นและความเย็น สภาพความร้อนและความเย็นของอุณหภูมิจะเป็นตัวเร้า (แรงจูงใจ) ประการหนึ่งที่ทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ได้

1.7 ความเจ็บปวด เมื่อร่างกายของบุคคลเกิดความเจ็บปวด เป็นผลบาดเจ็บ บุคคลจะมีพฤติกรรมตัวไปหาแพทย์เพื่อทำการรักษาให้หายจากความเจ็บปวดนั้น

2. แรงจูงใจทั่วไป แรงจูงใจทั่วไปนี้เป็นแรงจูงใจที่มีได้เกิดขึ้นจากลักษณะทางด้านสรีระมากนัก และมีได้เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้ทุก ๆ เรื่อง เช่น

2.1 การเคลื่อนไหวและกระทำการกิจกรรมต่าง ๆ แรงจูงใจประเภทนี้เกิดขึ้นเพราะมีความต้องการที่จะมีการเคลื่อนไหวไปมา และมีความรู้สึกที่อยากจะกระทำการกิจกรรมต่าง ๆ

2.2 ความกลัว เมื่อเกิดความรู้สึกกลัวขึ้นมา ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การหลีกเลี่ยงหรือต่อสู้กับสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความกลัวนั้น

2.3 ความอยากรู้อยากเห็น เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องมีความอยากรู้อยากเห็นเพื่อให้บุคคลได้มีการกระทำการพฤติกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นแรงจูงใจหนึ่งที่ทำให้บุคคลสามารถทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้ ความสนใจ ความสนใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะมีผลทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมากมาย จึงจัดว่าความสนใจเป็นตัวกระตุ้นทำให้เกิดพฤติกรรมขึ้นมา

กลุ่มที่ 4 แรงจูงใจทุติยภูมิ (Secondary Motive) คือแรงจูงใจทุติยภูมิเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการเรียนรู้ และทำให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ เช่น ในเด็กเล็ก ๆ เด็กจะมีแรงจูงใจเพื่อการมีชีวิตรอด แต่ในวัยผู้ใหญ่จะถูกจูงใจด้วยสิ่งเร้าที่นอกเหนือจากแรงจูงใจปฐมภูมิ เป็นต้นว่าได้รับการเร้าจากอำนาจเงิน ความสำเร็จในการทำงาน ชีวิตในครอบครัว ฯลฯ ฉะนั้นแรงจูงใจทุติยภูมิ จึงเป็นสิ่งจูงใจค่อนข้างสลับซับซ้อนซึ่งจะต้องมีการเรียนรู้ แรงจูงใจทุติยภูมิ เช่น ความต้องการที่ยอมรับของสังคม ความต้องการที่จะเป็นที่ยอมรับของสังคมนี้ทำให้บุคคลมีความคล้อยตามและมีการทำพฤติกรรมตามสภาพของสังคมแต่ละแห่ง เช่น กลุ่มเพื่อนมีมาตรฐานของกลุ่มอย่างไร บุคคลซึ่งมีความต้องการให้สังคมยอมรับจะกระทำการพฤติกรรมตามมาตรฐานในกลุ่มนั้น ๆ เป็นต้น

แรงจูงใจภายในและภายนอก (Intrinsic and Extrinsic Motivation)

นักจิตวิทยาหลายท่านไม่เห็นด้วยกับทฤษฎีพฤติกรรมนิยมที่อธิบายพฤติกรรมด้วยแรงจูงใจทางสรีระและแรงจูงใจ ทางจิตวิทยาโดยใช้ทฤษฎีการลดแรงขับ เพราะมีความเชื่อว่าพฤติกรรมบางอย่างของมนุษย์เกิดจากแรงจูงใจภายใน

แรงจูงใจภายใน หมายถึง แรงจูงใจที่มาจากภายในตัวบุคคล และเป็นแรงขับที่ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมโดยไม่หวังรางวัลหรือแรงเสริมภายนอก ความมีสมรรถภาพ (Competence) ไวท์ (White, 2550 : Online) ได้อธิบายว่าความมีสมรรถภาพเป็นแรงจูงใจภายใน ซึ่งหมายถึงความต้องการที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพไวท์ถือว่ามนุษย์เราต้องการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่วัยทารกและพยายามที่จะปรับปรุงตัวอยู่เสมอความต้องการมีสมรรถภาพจึงเป็นแรงจูงใจภายใน ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity)

แรงจูงใจภายนอก หมายถึง แรงจูงใจที่มาจากภายนอกเป็นต้นว่าคำชมหรือรางวัล มอร์และมอร์ (Maw; & Maw. 1964 : Online) ได้เสนอแนะเครื่องชี้ (Indicators) ของความกระตือรือร้น ของเด็กจากพฤติกรรมต่อไปนี้

1. เด็กจะมีปฏิกริยาบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสิ่งใหม่ แปลกและตลกกลับคือมีการเคลื่อนไหว หาสืบเหล่านั้น

2. เด็กแสดงความอยากรู้เกี่ยวกับตนเองและสิ่งแวดล้อม

3. เด็กจะเสาะแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ โดยสำรวจสิ่งแวดล้อมรอบตัว

4. เด็ก จะแสดงความเพียรพยายามอย่างไม่ท้อถอยในการสำรวจค้นพบสิ่งแวดล้อม

มอร์และมอร์ (Maw; & Maw. 1964 : Online) ได้เน้นความสำคัญของความกระตือรือร้นว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสุขภาพจิต ความต้องการพัฒนาตน (Growth Needs) ก็เป็นความต้องการที่ทำให้เกิดแรงจูงใจภายใน ในการเรียนการสอน ครูมีหน้าที่ที่จะสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสค้นคว้าสำรวจและทดลองความสามารถของตน โดยจัดสิ่งแวดล้อมของห้องเรียนหรือจัดประสบการณ์ที่ทำหายความอยากรู้อยากเห็นของนักเรียน

รูปแบบของแรงจูงใจ

บุคคลแต่ละคนมีรูปแบบแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ซึ่งนักจิตวิทยาได้แบ่งรูปแบบ แรงจูงใจของมนุษย์ออกเป็นหลายรูปแบบที่สำคัญ มีดังนี้ (White. 2550 : Online)

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) หมายถึง แรงจูงใจที่เป็นแรงขับให้บุคคลพยายามที่จะประกอบพฤติกรรมที่จะประสบสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of Excellence) ที่ตนตั้งไว้ บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะไม่ทำงานเพราะหวังรางวัล แต่ทำเพื่อจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะมีลักษณะสำคัญดังนี้

1.1 มุ่งหาความสำเร็จ (Hope of Success) และกลัวความล้มเหลว (Fear of Failure)

1.2 มีความทะเยอทะยานสูง

1.3 ตั้งเป้าหมายสูง

1.4 มีความรับผิดชอบในการงานดี

1.5 มีความอดทนในการทำงาน

1.6 รู้ความสามารถที่แท้จริงของตนเอง

1.7 เป็นผู้ทำงานอย่างมีการวางแผน

1.8 เป็นผู้ที่ตั้งระดับความคาดหวังไว้สูง

2. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affilictive Motive) ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ มักจะเป็นผู้ที่โอ้ออมอารี เป็นที่รักของเพื่อน มีลักษณะเห็นใจผู้อื่น ซึ่งเมื่อศึกษาจากสภาพครอบครัวแล้วผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธมักจะเป็นครอบครัวที่อบอุ่น บรรยากาศในบ้านปราศจาก การแข่งขัน พ่อแม่ไม่มีลักษณะข่มขู่ พี่น้องมีความรักสามัคคีกันดี ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธจะมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

- 1.1 เมื่อทำสิ่งใด เป้าหมายก็เพื่อได้รับการยอมรับจากกลุ่ม
- 2.2 ไม่มีความทะเยอทะยาน มีความเกรงใจสูง ไม่กล้าแสดงออก
- 3.3 ตั้งเป้าหมายต่ำ
- 4.4 หลีกเลี่ยงการโต้แย้งมักจะคล้อยตามผู้อื่น

3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive) สำหรับผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจนั้น พบว่า ผู้ที่มีแรงจูงใจแบบนี้ส่วนมากมักจะพัฒนามาจากความรู้สึกว่า ตนเอง "ขาด" ในบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการ อาจจะเป็นเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้ทำให้เกิดมีความรู้สึกเป็น "ปมด้อย" เมื่อมีปมด้อยจึงพยายามสร้าง "ปมเด่น" ขึ้นมาเพื่อชดเชยกับสิ่งที่ตนเองขาด ผู้มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจจะมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

- 3.1 ขอบมีอำนาจเหนือผู้อื่น ซึ่งบางครั้งอาจจะออกมาในลักษณะการก้าวร้าว
- 3.2 มักจะต่อต้านสังคม
- 3.3 แสวงหาชื่อเสียง
- 3.4 ขอบเสียง ทั้งในด้านของการทำงาน ร่างกาย และอุปสรรคต่าง ๆ
- 3.5 ขอบเป็นผู้นำ

4. แรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าว (Aggression Motive) ผู้ที่มีลักษณะแรงจูงใจแบบนี้มักเป็นผู้ที่ได้รับการเลี้ยงดูแบบเข้มงวดมากเกินไป บางครั้งพ่อแม่อาจจะใช้วิธีการลงโทษที่รุนแรงเกินไป ดังนั้นเด็กจึงหาทางระบายออกกับผู้อื่น หรืออาจจะเนื่องมาจากการเลียนแบบ บุคคลหรือจากสื่อต่าง ๆ ผู้มีแรงจูงใจใฝ่ก้าวร้าว จะมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

- 4.1 ถือความคิดเห็นหรือความสำคัญของตนเป็นใหญ่
- 4.2 ชอบทำร้ายผู้อื่น ทั้งการทำร้ายด้วยกายหรือวาจา

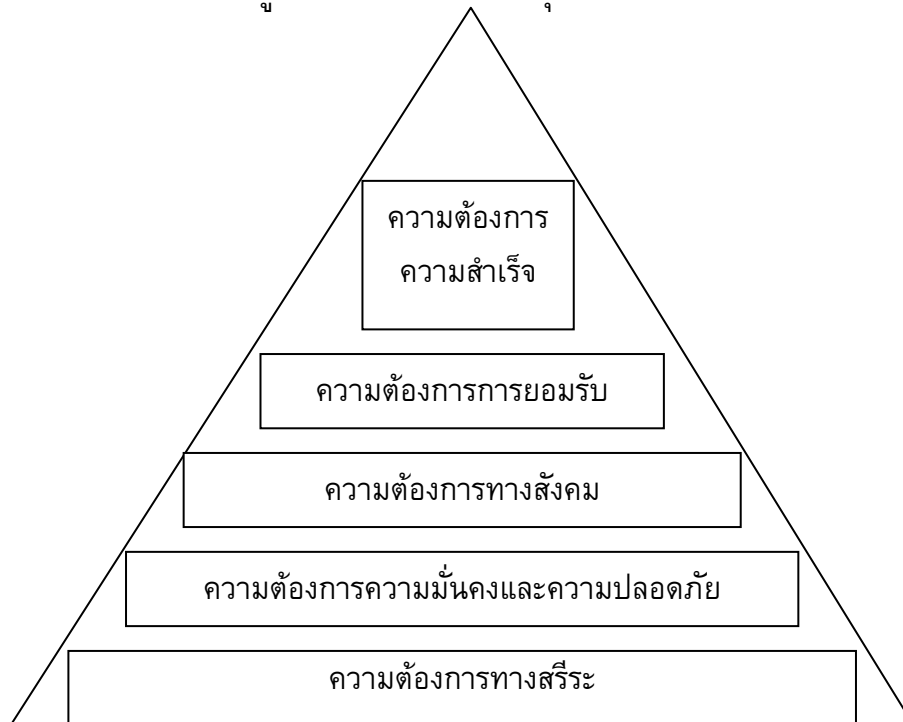
5. แรงจูงใจใฝ่พึ่งพา (Dependency Motive) สาเหตุของการมีแรงจูงใจแบบนี้ก็เพราะการเลี้ยงดูที่พ่อแม่ทะนุถนอมมากเกินไป ไม่เปิดโอกาสให้เด็กได้ช่วยเหลือตนเอง ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่พึ่งพา จะมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

- 4.1 ไม่มั่นใจในตนเอง
- 4.2 ไม่กล้าตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ด้วยตนเอง มักจะลังเล
- 4.3 ไม่กล้าเสี่ยง
- 4.4 ต้องการความช่วยเหลือและกำลังใจจากผู้อื่น

แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจ

ทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow's Hierachy of Needs)

มาสโลว์ (2550 : Online) กล่าวว่า มนุษย์เราทุกคนต่างพยายามดิ้นรนเพื่อต่อสู้สู่จุดมุ่งหมายของตนเอง แต่ เนื่องจากการที่มนุษย์มีความแตกต่างกัน ฉะนั้นการที่จะได้รับการตอบสนองถึงขั้นไหนย่อมขึ้นอยู่กับศักยภาพของแต่ละบุคคล



ความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ จากรูปแบบที่แสดงลำดับขั้นความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ สามารถแบ่งได้ดังนี้

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) เป็นระดับความต้องการปัจจัย พื้นฐานของมนุษย์ ได้แก่ ปัจจัย 4 อาหาร เครื่องนุ่งห่มเสื้อผ้า ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย

ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงและความปลอดภัย (Security and Safety Needs) เช่น ปราศจากการประสบอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย เศรษฐกิจตกต่ำ การถูกข่มขู่จากบุคคลอื่น และการถูกโจรกรรมทรัพย์สิน เป็นต้น

ขั้นที่ 3 ความต้องการทางสังคม (Social Needs) ได้แก่ ความต้องการการยอมรับการเข้าเป็นสมาชิก การให้ความรัก การให้อภัย และความเป็นมิตร เป็นต้น

ขั้นที่ 4 ความต้องการการยอมรับนับถือและเห็นว่าตนเองมีคุณค่าต่อสังคม (Esteem or Ego Needs) มาสโลว์ ได้ให้ความหมายไว้ 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 ความต้องการการยกย่องนับถือ

ประการที่ 2 ความต้องการที่เกี่ยวกับการมีชื่อเสียง

ขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จ (Actualization Needs) เป็นความต้องการระดับสูงสุดของมนุษย์ เป็นความพยายามของมนุษย์ที่จะให้บุคคลอื่นยอมรับนับถือตนเองรวมกับความต้องการและความสำเร็จของตนเอง ซึ่งมาสโลว์เรียกว่า ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth Needs)

มาสโลว์ได้กล่าวเน้นว่า ความต้องการต่าง ๆ เหล่านี้ต้องเกิดเป็นลำดับขั้น และจะไม่มี การ ข้ามขั้น ถ้าขั้นที่ 1 ไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการในลำดับขั้นที่ 2-5 ก็ไม่อาจเกิดขึ้นได้ การตอบสนองที่ได้รับในแต่ละขั้นไม่จำเป็นต้องได้รับทั้ง 100% แต่ต้องได้รับบ้างเพื่อจะได้เป็นบันไดนำไปสู่การพัฒนาความต้องการในระดับที่สูงขึ้นในลำดับขั้นต่อไป

แนวความคิดในการนำทฤษฎีของมาสโลว์มาใช้

ทฤษฎีของมาสโลว์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างประสิทธิภาพในการจูงใจได้ โดยทำให้เราได้แกคิดว่า ก่อนที่เราจะสามารถจูงใจบุคคลให้เกิดพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดนั้น เราได้คำนึงถึงลำดับขั้นของความต้องการของบุคคลเสียก่อนหรือไม่ เช่น ถ้าเราพยายามให้คนมาใช้บริการท่องเที่ยว ในขณะที่คนนั้นยังไม่สามารถสนองความต้องการขั้นต่ำของตนเองได้ดีพอ เพราะรายได้ที่มีอยู่ยังต้องใช้จ่ายในการกินอยู่ในครอบครัวอันได้แก่ปัจจัยสี่ ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานของร่างกาย ถ้าเป็นเช่นนี้การจูงใจก็คงไร้ผล ดังนั้นการจูงใจจึงต้องคำนึงถึงความพร้อมของบุคคลด้วย ประสิทธิภาพของการจูงใจจึงขึ้นอยู่กับข้อสำคัญที่ว่า เราได้ทำการจูงใจได้ถูกช่วงจังหวะ หรือเหมาะสมกับเงื่อนไขหรือไม่

ทฤษฎีการตื่นตัว (An Arousal Theory)

ทฤษฎีการตื่นตัวเป็นเรื่องที่ศึกษาเกี่ยวกับการทำงานของสมอง โดยเฉพาะสมองของคนเรามีส่วนที่เรียกว่า RAS. (Reticular Activating System) ซึ่งเป็นตัวที่ควบคุมการตื่นตัวได้โดยอาศัย อิทธิพลของสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอก และทฤษฎีนี้ได้อธิบายอีกว่า คนเรานั้นจะมีการตื่นตัวอยู่เสมอจากระดับที่เฉื่อยที่สุดจนถึงระดับที่ตื่นตัวที่สุด

ตัวอย่างที่เห็นได้ ของการใช้ทฤษฎีการตื่นตัว เช่น ในกรณีที่ครูเรียกให้นักเรียนในชั้นลุกขึ้นตอบคำถาม หรือลุกขึ้นทำกิจกรรมร่วมกันเป็นการเปลี่ยนแปลงอิริยาบถ และกระตุ้นให้นักเรียนตื่นตัวอยู่เสมอ

แนวความคิดในการนำเอาหลักทฤษฎีการตื่นตัวมาใช้

การนำเอาทฤษฎีนี้ไปใช้ ก็คือ การหาวิธีการในการจูงใจให้บุคคลเกิดความตื่นตัวอยู่เสมอโดยการให้สิ่งเร้าต่าง ๆ ไม่ใช่เรื่องยากที่เราจะหาสิ่งเร้ามากระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมขึ้น ถ้าเราทราบว่าจะอะไรคือตัวเร้าที่เหมาะสม หรือสิ่งเร้าที่มีความแปลกใหม่จะช่วยกระตุ้นให้คนเรากเกิดการตื่นตัว เช่น สินค้าตัวใหม่ หรือประโยชน์ใช้สอยใหม่ ๆ จะทำให้ผู้บริโภคตื่นตัวและสนใจต่อข้อมูลอยู่เสมอ

สำหรับทฤษฎีการตื่นตัว สิ่งล่อใจต่าง ๆ มีบทบาทอย่างมากที่จะช่วยกระตุ้นนักจิตวิทยาเชื่อว่า มนุษย์สามารถควบคุมพฤติกรรมของตนได้อย่างดี แรงจูงใจที่จะมีผลจึงต้องมีอิทธิพลเหนือความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมในตนเอง

ทฤษฎีการจูงใจของแมคเคิลล์แลนด์ (McClelland's Motivation Theory)

เดวิด ซี. แมคเคิลล์แลนด์ (David C. McClelland 2550 : Online) ได้มีบทบาทช่วยในการพัฒนาการจูงใจ โดยแบ่งการจูงใจตามความต้องการขั้นพื้นฐานของบุคคลเป็น 3 แบบ ดังนี้

แบบที่ 1 ความต้องการอำนาจ (The Need For Power)

แมคเคิลล์แลนด์ได้ค้นพบว่า บุคคลมีความต้องการการมีอำนาจเป็นอย่างมาก เพราะจะได้อาศัยการใช้อำนาจเพื่อสร้างอิทธิพลและควบคุมในการทำงาน

แบบที่ 2 ความต้องการความผูกพัน (The Need For Affiliation)

บุคคลมีความต้องการความผูกพันเป็นอย่างมาก แต่ละบุคคลชอบที่จะรักษาสัมพันธภาพที่ดีทางสังคม เพื่อทำให้เกิดความรู้สึกยินดี มีความคุ้นเคยกัน เข้าใจกัน พร้อมทั้งจะเป็นที่พึงในการปลอบใจ ให้ความช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อเกิดความทุกข์ มีการติดต่อสัมพันธ์กันกับบุคคลอื่น อย่างเช่น เพื่อนสนิท

แบบที่ 3 ความต้องการความสำเร็จ (The Need For Achievement)

บุคคลมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะได้รับความสำเร็จมีความหวาดกลัวอย่างรุนแรงต่อการประสบความล้มเหลว และมีอารมณ์หงุดหงิดเมื่อได้รับความล้มเหลวหรือผิดหวัง และชอบการทำงานด้วยตนเองเสมอ

แมคเคิลล์แลนด์ได้พบว่า รูปแบบการจูงใจที่ทำให้เกิดความสำเร็จที่สุดคือ บุคคลที่ทำงานอยู่ในบริษัทขนาดเล็ก มีประธานบริษัทที่มีการจูงใจทำให้เกิดความสำเร็จได้สูงมาก แต่ในบริษัทที่มีกิจการขนาดใหญ่พบว่า หัวหน้าผู้บริหารมีการจูงใจทำให้เกิดผลสำเร็จในระดับปานกลางเท่านั้น

ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม (Behavioral View of Motivation)

ทฤษฎี นี้ ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในอดีต (Past Experience) ว่ามีผลต่อแรงจูงใจของบุคคลเป็นอย่างมาก ดังนั้นทุกพฤติกรรมของมนุษย์ถ้าวิเคราะห์ดูแล้วจะเห็นว่าได้รับ

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม(Social Learning View of Motivation)

ทฤษฎีนี้เห็นว่าแรงจูงใจเกิดจากการเรียนรู้ทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเอกลักษณ์และการเลียนแบบ (Identification and Imitation) จากบุคคลที่ตนเองชื่นชม หรือคนที่มีชื่อเสียงในสังคมจะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

ทฤษฎีพุทธินิยม (Cognitive View of Motivation)

ทฤษฎีนี้เห็นว่าแรงจูงใจในการกระทำพฤติกรรมของมนุษย์นั้นขึ้นอยู่กับ การรับรู้ (Perceive) สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว โดยอาศัยความสามารถทางปัญญาเป็นสำคัญ มนุษย์จะได้รับแรงผลักดันจากหลาย ๆ ทางในการแสดงพฤติกรรม ซึ่งในสภาพเช่นนี้ มนุษย์จะเกิดสภาพความไม่สมดุล (Disequilibrium) ขึ้น เมื่อเกิดสภาพเช่นนี้มนุษย์จะต้อง อาศัยกระบวนการดูดซึม (Assimilation) และการปรับ (Accommodation) ความแตกต่างของประสบการณ์ที่ได้รับใหม่ให้เข้ากับประสบการณ์เดิมของตนซึ่งการจะทำให้ได้จะต้องอาศัยสติปัญญาเป็นพื้นฐานที่สำคัญทฤษฎีนี้เน้นเรื่องแรงจูงใจภายใน (intrinsic Motivation) นอกจากนั้นทฤษฎีนี้ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการวางแผน ทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับระดับของความคาดหวัง (Level of Aspiration) โดยที่เขากล่าวไว้ว่าคนเรามีแนวโน้มที่จะตั้ง ความคาดหวังของตนเองให้สูงขึ้น เมื่อเขาทำงานหนึ่งสำเร็จ และตรงกันข้ามคือจะตั้งความคาดหวังของตนเองต่ำลง เมื่อเขาทำงานหนึ่งแล้วล้มเหลว

ทฤษฎีมานุษยนิยม (Humanistic View of Motivation)

แนวความคิดนี้เป็นของมาสโลว์ (Maslow) ที่ได้อธิบายถึงลำดับความต้องการของมนุษย์ โดยที่ความต้องการจะเป็น ตัวกระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมเพื่อไปสู่ความต้องการนั้น ดังนั้นถ้าเข้าใจความต้องการของมนุษย์ก็สามารถ อธิบายถึงเรื่องแรงจูงใจของมนุษย์ได้เช่นเดียวกัน

ทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอลแลนด์

จอห์น แอล ฮอลแลนด์ (John L. Holland) เป็นผู้สร้าง "แบบสำรวจความพอใจในอาชีพ" (The Vocational Preference Inventory) ได้สร้าง "ทฤษฎีการเลือกอาชีพ" ขึ้นโดยมีความคิดพื้นฐาน 4 ประการ (Holland. 1973 : Online) ดังนี้

1. บุคลิกภาพของบุคคลทั่วไปแบ่งได้เป็น 6 ลักษณะตามความสนใจอาชีพประเภทต่าง ๆ ต่อไปนี้คือ งานช่างฝีมือและกลางแจ้ง งานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานบริการการศึกษาและสังคม งานสำนักงานและเสมียน งานจัดการและค้าขาย งานศิลปะดนตรีและวรรณกรรม

2. สิ่งแวดล้อมของบุคคลก็แบ่งได้เป็น 6 อย่างตามความสนใจอาชีพประเภทต่าง ๆ ข้างต้นเช่นเดียวกัน สิ่งแวดล้อมแต่ละอย่างนี้ถูกรอบงำโดยบุคลิกภาพ และเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึง ปัญหาและความกดดันบางประการ และโดยเหตุที่บุคลิกภาพต่างกัน ทำให้ความสนใจและความถนัดต่างกันด้วย บุคคลจึงมีแนวโน้มจะหันเข้าหาบุคคลหรือสิ่งต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตน ดังนั้นบุคคลในกลุ่มเดียวกันจึงมักจะมีอะไรๆ คล้ายๆ กัน

3. บุคคลจะค้นหาสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้เขาได้ฝึกทักษะและใช้ความสามารถของเขาทั้งยังเปิดโอกาสให้เขาได้แสดงทัศนคติ ค่านิยม และบทบาทของเขา

4. พฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยบุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ เมื่อเราทราบบุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อมบุคคลก็จะทำให้เราทราบถึง ผลที่จะติดตามมาด้วย ซึ่งได้แก่ การเลือกอาชีพ การเปลี่ยนงาน ความสำเร็จในอาชีพ ความสามารถเฉพาะ พฤติกรรมทางการศึกษาและสังคม

นอกจากความคิดพื้นฐาน 4 ประการข้างต้นแล้ว ฮอลแลนด์ยังมีแนวคิดปลีกย่อยเพิ่มเติมอีก 4 ประการดังนี้

1. ความสอดคล้องต้องการ (Consistency) บุคลิกภาพบางลักษณะมีความสอดคล้องต้องการ เช่น บุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจอาชีพประเภทงานช่างฝีมือและกลางแจ้งกับบุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจอาชีพประเภทงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือบุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจอาชีพประเภทงานสำนักงานและเสมือนกับบุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจอาชีพประเภทงานศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม

2. ความแตกต่างกัน (Differentiation) โดยปกติ บุคคลจะมีบุคลิกภาพเด่นชัดอยู่ลักษณะหนึ่ง แม้จะมีบุคลิกลักษณะอื่น ๆ ปะปนอยู่บ้าง แต่บางคนอาจจะมีบุคลิกภาพลักษณะต่าง ๆ อยู่ในระดับใกล้เคียงกันจนยากต่อการชี้ชัดลงไปว่า บุคคลนั้นมีบุคลิกภาพลักษณะใด

3. ความเหมาะสมกัน (Congruence) บุคลิกภาพและสิ่งแวดล้อมต้องมีความเหมาะสมกัน เช่น สิ่งแวดล้อมของผู้ที่มีความสนใจประเภทงานช่างฝีมือและกลางแจ้ง ย่อมเหมาะสมกับบุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจอาชีพประเภทนี้มากกว่าบุคลิกภาพของผู้ที่มีความสนใจประเภทอื่น

4. การคาดคะเน (Calculus) โดยเหตุที่บุคลิกภาพแต่ละลักษณะและสิ่งแวดล้อมแต่ละอย่างมิได้แยกจากกันโดยเด็ดขาด และต่างก็มีความสัมพันธ์ภายในกันอยู่ ดังนั้นเมื่อบุคคลมีบุคลิกภาพลักษณะหนึ่งก็ทำให้สามารถคาดคะเนถึงบุคลิกภาพลักษณะอื่นได้ด้วย

"ทฤษฎีการเลือกอาชีพ" ของฮอลแลนด์มีแนวคิดพื้นฐานดังนี้

1. การเลือกอาชีพเป็นการแสดงออกซึ่งบุคลิกภาพ
2. แบบสำรวจความสนใจคือแบบสำรวจบุคลิกภาพ

ฮอลแลนด์ได้กล่าวถึง "การเลือกอาชีพ" ไว้ว่า "การเลือกอาชีพคือ การกระทำที่สะท้อนให้เห็นถึงแรงจูงใจ ความรู้ บุคลิกภาพ และความสามารถของบุคคล อาชีพเป็นวิถีชีวิต ส่วนสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นงานและทักษะ

การกำหนดลักษณะบุคลิกภาพ

ฮอลแลนด์ได้จำแนกลักษณะบุคลิกภาพตามความสนใจอาชีพต่าง ๆ 6 ประเภท โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. ชี้แนะประสบการณ์ที่จะนำไปสู่ลักษณะเฉพาะของบุคคล
2. อธิบายให้ทราบว่า ประสบการณ์นำไปสู่ลักษณะเฉพาะได้อย่างไร และลักษณะเฉพาะนำไปสู่พฤติกรรมได้อย่างไร
3. แยกแยะความเหมาะสมระหว่างบุคลิกภาพแต่ละลักษณะกับเหตุการณ์ทั้งเก่าและใหม่

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานช่างฝีมือและกลางแจ้ง (Realistic)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ ชอบประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งของ เครื่องมือ จักรกล และสัตว์เลี้ยง แต่ไม่ชอบกิจกรรมด้านการศึกษาและการแพทย์ ดังนั้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางด้านการช่าง เครื่องยนต์ การเกษตร ไฟฟ้า และเทคนิค แต่ด้อยความสามารถทางด้านสังคมและการศึกษา สรุปแล้วบุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานช่างฝีมือและกลางแจ้ง แต่ไม่ชอบอาชีพประเภทงานบริการ การศึกษาและสังคม
2. เขาจะใช้ความสามารถที่เขาใช้แก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ
3. เขาจะรับรู้ตัวเองในฐานะผู้มีความสามารถทางด้านเครื่องยนต์และกีฬา แต่ขาดความสามารถทางด้านสังคม
4. เขาจะนิยมสิ่งที่เป็นรูปธรรมและนิยมลักษณะภายนอกของบุคคล เช่น เงิน อำนาจ สถานภาพ

ด้วยเหตุที่มีความสนใจความสามารถและค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้เป็นคือ ขี้อาย หัวอ่อน เปิดเผย จริงจัง แข็งแรง วัตถุนิยม เป็นธรรมชาติ เรียบ ๆ พากเพียร เสมอต้นเสมอปลาย เก็บตัว มั่นคง มัธยัสถ์ ไม่คิดลึก ไม่หมกมุ่น อาชีพที่บุคคลกลุ่มนี้สนใจ ได้แก่ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างวิทยุ ช่างทำบล็อคน คนขับรถชุดดิน เป็นต้น

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Investigative)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ชอบประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสังเกตสัญลักษณ์ การจัดระบบ การทดลองด้านกายภาพ ชีวภาพ และปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม เพื่อจะได้เข้าใจและควบคุมปรากฏการณ์นั้น ๆ แต่ไม่ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักชวน การเข้าสังคม และการเลียนแบบ ดังนั้นบุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และการคำนวณ แต่ด้อยความสามารถทางด้านการโฆษณาชักชวน สรุปแล้ว บุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และไม่ชอบอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย
2. เขาจะใช้ความสามารถที่เขา มีแก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ
3. เขาจะรับรู้ตัวเองในฐานะนักวิชาการ เชื่อมั่นในความคิดของตนเอง มีความสามารถทางด้านการคำนวณและวิทยาศาสตร์ แต่ขาดความสามารถทางด้านการเป็นผู้นำ
4. เขาจะมีค่านิยมทางด้านวิทยาศาสตร์

ด้วยเหตุที่มีความสนใจ ความสามารถ การรับรู้ตนเอง และค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้เป็นคือ ชอบวิเคราะห์ รอบคอบ เป็นนักวิจารณ์ ใฝ่รู้ รักอิสระ ฉลาด เก็บตัว มีหลักการ อดทน เจียบขาด มีเหตุผล ใฝ่ตัว อาชีพที่บุคคลกลุ่มนี้สนใจ ได้แก่ นักอุตุนิยมวิทยา นักชีววิทยา นักเคมี นักฟิสิกส์ นักเขียนบทความทางวิชาการ เป็นต้น

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานบริการการศึกษาและสังคม (Social)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ชอบประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ การฝึกหัด การพัฒนา การอนุรักษ์ และการสั่งสอน แต่ไม่ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุเครื่องมือ เครื่องยนต์ ดังนั้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางด้านมนุษยสัมพันธ์ เช่นงานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการ แต่ด้อยความสามารถด้านการช่างและเทคโนโลยี สรุปแล้ว บุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานบริการการศึกษาและสังคม แต่ไม่ชอบอาชีพประเภทงานช่างฝีมือ และกลา่งแจ่ง
2. เขาจะใช้ความสามารถที่เขา มีแก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ
3. เขาจะรับรู้ตัวเองในฐานะคนที่ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เข้าใจผู้อื่น มีความสามารถทางด้านการสอน แต่ขาดความสามารถทางด้านเครื่องยนต์และเทคโนโลยี
4. เขาจะมีค่านิยมเกี่ยวกับปัญหาและกิจกรรมด้านสังคมและการกีฬา

ด้วยเหตุที่มีความสนใจ ความสามารถ การรับรู้ตนเอง และค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้เป็นคือ มีอำนาจ ให้ความร่วมมือ มีความเป็นหญิง มีไมตรีจิต

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานสำนักงานและเสมียน (Conventional)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ชอบกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม เป็นการจัดระบบหรือระเบียบ เช่น เก็บรายงาน จัดข้อมูล คัดลอกข้อมูล จัดหมวดหมู่รายงาน และข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลข แต่ไม่ชอบกิจกรรมที่เป็นนามธรรม มีอิสระ ต้องค้นคว้า ไม่เป็นระบบแบบแผน

ดังนั้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางด้านงานสารบรรณ การคำนวณ งานธุรกิจ แต่ด้อยความสามารถทางด้านศิลปะ สรุปแล้ว บุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานสำนักงานและเสมียน แต่ไม่ชอบอาชีพประเภทงานศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม
2. เขาจะใช้ความสามารถที่เขาแก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ
3. เขาจะรับรู้ตัวเองในฐานะผู้ชอบเลียนแบบ ชอบขี้ระเบียบ มีความสามารถทางด้านงานสารบรรณและตัวเลข แต่ขาดความสามารถทางด้านศิลปะ
4. เขาจะนิยมผู้ประสบความสำเร็จด้านงานธุรกิจและเศรษฐกิจ

ด้วยเหตุที่มีความสนใจ ความสามารถ การรับรู้ตนเอง และค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้คือ ชอบเลียนแบบ ยุติธรรม วางท่า มีสมรรถภาพ ไม่ยืดหยุ่น มีหิริโอตัมปะ อ่อนน้อม เรียบร้อย พากเพียร คล่องแคล่ว เจ้าระเบียบ เยือกเย็น ไม่มีจินตนาการ อาชีพที่บุคคลกลุ่มนี้สนใจ ได้แก่ นักบัญชี ผู้ดูแลสินค้าในสต็อก ผู้ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ เสมียนจ่ายเงิน พนักงานจดคำให้การในศาล เป็นต้น

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย (Enterprising)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ชอบประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน หรือผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ แต่ไม่ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสังเกต เป็นสัญลักษณ์ หรือเป็นระเบียบแบบแผน ดังนั้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางการเป็นผู้นำ การประชาสัมพันธ์ การชักชวน แต่ด้อยความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ สรุปแล้ว บุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย แต่ไม่ชอบอาชีพประเภทงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เขาจะใช้ความสามารถที่เขาแก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ
3. เขาจะรับรู้ตัวเองในฐานะผู้กว้างขวาง มีความเชื่อมั่นในตนเอง เข้าสังคมเก่ง มีความสามารถทางการเป็นผู้นำ การพูด แต่ด้อยความสามารถด้านวิทยาศาสตร์

4. เราจะนิยมผู้มีความสามารถทางการเมืองและเศรษฐกิจ

ด้วยเหตุที่มีความสนใจ ความสามารถ การรับรู้ตนเอง และค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้เป็นคือ ชอบเสี่ยงภัย ทะเยอทะยาน กล้าโต้แย้ง น่าเชื่อถือ กระปรี้กระเปร่า เปิดเผย ใจร้อน มองโลกในแง่ดี สนุกสนาน เชื่อมมั่นในตนเอง เข้าสังคมง่าย ช่างพูด อาชีพที่บุคคลกลุ่มนี้สนใจ ได้แก่ นักธุรกิจ พ่อค้า แอร์โฮสเตส นายหน้า นักจัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

บุคลิกภาพของผู้มีความสนใจอาชีพประเภทงานศิลปะ ดนตรีและวรรณกรรม (Artistic)

พันธุกรรมและประสบการณ์ทำให้บุคคลกลุ่มนี้ชอบประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนามธรรม เป็นอิสระ ไม่เป็นระเบียบแบบแผน แต่ไม่ชอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับรูปธรรม เป็นระเบียบแบบแผน ดังนั้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสามารถทางด้านศิลปะ ภาษา ดนตรี การละคร การเขียน แต่ด้อยความสามารถด้านธุรกิจ งานสารบรรณ สรุปแล้ว บุคคลกลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมดังนี้

1. ชอบอาชีพประเภทงานศิลปะ ดนตรี และวรรณกรรม แต่ไม่ชอบอาชีพประเภทงานสำนักงานและเสมียน

2. เราจะใช้ความสามารถที่เรามีแก้ปัญหาเกี่ยวกับการงานและเรื่องอื่น ๆ

3. เราจะรับรู้ตัวเองในฐานะคนที่ชอบแสดงออก มีความคิดริเริ่ม มีพรสวรรค์ มีความเป็นหญิง ไม่ชอบเลียนแบบ รักอิสระ มีความสามารถทางด้านศิลปะและดนตรี การแสดง การเขียน การพูด

4. เราจะนิยมผู้มีความสามารถทางการศึกษา

ด้วยเหตุที่มีความสนใจ ความสามารถ การรับรู้ตนเอง และค่านิยมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บุคคลกลุ่มนี้จึงมีลักษณะต่อไปนี้เป็นคือ จุกจิก ไม่มีระเบียบ เจ้าอารมณ์ มีความเป็นหญิง มีอุดมคติ เพ้อฝัน ไม่จริงจัง ใจร้อน รักอิสระ ช่างคิด ไม่ชอบเลียนแบบ มีความคิดริเริ่ม อาชีพที่บุคคลกลุ่มนี้สนใจ ได้แก่ นักดนตรี นักประพันธ์ นักโฆษณา นักร้อง ผู้ค้าศิลปวัตถุ เป็นต้น

บุคลิกภาพนั้นนอกจากจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้บุคคลแต่ละคน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และบ่งบอกถึงลักษณะนิสัยส่วนตัวของแต่ละบุคคลแล้ว ยังสามารถมีส่วนช่วยในการ เลือกอาชีพให้เหมาะสมกับตัวคุณได้อีกด้วย ดังที่ปรากฏใน "ทฤษฎีการเลือกอาชีพ" ของของ John L. Holland ซึ่งเชื่อว่าบุคลิกภาพของคนจะสะท้อนผ่านการเลือกอาชีพของตน โดยเหตุผลในการเลือกอาชีพนั้นเกิดจากการผสมผสานความคิดต่อตัวเอง และความเข้าใจต่ออาชีพที่เลือก นั่นคือคนที่เลือกอาชีพได้สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนมากที่สุด จะมีความพึงพอใจในอาชีพและส่งผลให้ประสบความสำเร็จในอาชีพนั้นๆ ได้

ความหมายและความสำคัญของคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ความหมายของคอมพิวเตอร์

นพดล ต่อมต้อย (2550 : Online) คอมพิวเตอร์ (Computer) เป็นเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมของชุดคำสั่งที่อยู่ในหน่วยความจำของคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้ใช้สามารถป้อนข้อมูล เข้าสู่หน่วยประมวลผลเพื่อทำการคำนวณ และแสดงผลพร้อมทั้งออกทางอุปกรณ์แสดงผล

คอมพิวเตอร์ มาจากภาษาละตินว่า “COMPUTARE” ซึ่งหมายถึง การนับหรือการคำนวณ เนื่องมาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในยุคแรกๆ มีหน้าที่หลักในการคำนวณ แต่คอมพิวเตอร์มีความแตกต่างจากเครื่องคำนวณโดยทั่วไป เช่น ลูกคิด หรือ เครื่องคิดเลข ตรงที่สามารถเก็บข้อมูลและโปรแกรมไว้ในหน่วยความจำของเครื่องได้ และได้มีการพัฒนาคอมพิวเตอร์ให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

การที่คอมพิวเตอร์สามารถประมวลผลข้อมูลให้ออกมาเป็นข้อมูลสารสนเทศได้ จะต้องอาศัยองค์ประกอบทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ที่ต้องทำงานควบคู่กันไป เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อการสั่งการของผู้ใช้งาน

ฮาร์ดแวร์ (Hardware) คืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประกอบกันขึ้นเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ ทั้งในส่วนที่เรามองเห็นได้ง่าย และส่วนที่อยู่ประกอบอยู่ด้านใน เคส (Case) เช่น CPU, Ram, Hard disk, Monitor, Keyboard, Mouse

ซอฟต์แวร์ (Software) คือ โปรแกรมหรือชุดคำสั่งที่ใช้สั่งงานให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานตามที่เรต้องการ เช่น ระบบปฏิบัติการ Windows, Ms Office, Winzip เป็นต้น

ความหมายของธุรกิจ

พงษ์พันธ์ พิณโท (2550 : Online) กิจกรรมใด ๆ ก็ตามที่ทำให้เกิดมีสินค้าหรือบริการขึ้นแล้วมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายกันและมีวัตถุประสงค์จะได้ประโยชน์จากการกระทำกิจกรรมนั้น การดำเนินงานกิจกรรมทางด้านการผลิต การจำหน่ายและการบริการ วงจรอย่างหนึ่ง ซึ่งเริ่มตั้งแต่การนำทรัพยากรที่หาได้และปัจจัยต่าง ๆ มาเปลี่ยนสภาพด้วยวิธีการต่างๆ จนกระทั่งได้เป็นสินค้าหรือบริการออกมาเพื่อจะนำออกจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค เมื่อจำหน่ายได้แล้วก็จะนำรายได้นั้นมาดำเนินการแปรสภาพทรัพยากรต่อไป

ประเภทและองค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ

สามารถแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมที่กระทำได้ดังนี้

1. ธุรกิจการเกษตร (Agriculture) คือธุรกิจที่ทำการผลิตทางด้านเกษตรกรรม
2. ธุรกิจเหมืองแร่ (Mineral) คือธุรกิจการทำเหมืองแร่ การขุดเจาะ รวมทั้งการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ มาใช้
3. ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing) คือ ธุรกิจการผลิตสินค้าและเครื่องอุปโภคทั่วไป
 - 3.1 อุตสาหกรรมในครัวเรือน คืออุตสาหกรรมขนาดเล็ก ใช้แรงงานจากสมาชิกในครอบครัวในช่วงเวลาว่างจากการประกอบอาชีพหลัก โดยใช้วัตถุดิบในครัวเรือน
 - 3.2 อุตสาหกรรมโรงงาน คือ ธุรกิจซึ่งผู้ผลิตทำการผลิตจากโรงงาน มีการจ้างแรงงานจากแหล่งบุคคลภายนอก มีกระบวนการผลิต เครื่องมือ เครื่องจักรซึ่งสามารถผลิตสินค้าได้ครั้งละมากๆ
4. ธุรกิจการก่อสร้าง (Construction) คือธุรกิจที่นำเอาสินค้าสำเร็จรูปจากธุรกิจอื่น ๆ มาใช้ในการก่อสร้าง
5. ธุรกิจเกี่ยวกับพาณิชย์ (Commercial) คือธุรกิจที่เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปสู่ผู้บริโภค
6. ธุรกิจการเงิน (Finance) คือธุรกิจที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน เช่นการให้กู้ยืม
7. ธุรกิจบริการ (Service) คือธุรกิจที่ให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสนองความต้องการของธุรกิจและบุคคล
8. ธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ธุรกิจที่นอกเหนือไปจากที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระต่าง ๆ เช่น ครู แพทย์ เกษัช ฯลฯ

องค์ประกอบของการประกอบธุรกิจ

1. การจัดองค์กร คือกิจกรรมที่ทำให้องค์กรสามารถจัดรูปแบบการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การผลิตและปฏิบัติการ คือกิจกรรมของการนำเอาวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการในการผลิตเพื่อให้เกิดมีสินค้าหรือบริการ
3. การตลาด คือการดำเนินการเพื่อจะทำให้สินค้าหรือบริการที่ผลิตแล้วได้รับการเปลี่ยนมือไปถึงมือผู้บริโภค
4. การบัญชีและการเงิน คือการเก็บบันทึกข้อมูลการดำเนินงานการจัดทำงบการเงิน งบประมาณ การจัดหาเงินทุน การใช้เงินทุนและลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริหารให้เงินทุนหมุนเวียนอย่างพอเหมาะ
5. การจัดหาวัตถุดิบมาป้อนโรงงาน คือกิจกรรมในการจัดซื้อและควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งการตรวจนับสินค้าคงคลัง

6. การบริหารงานบุคคล คือการดำเนินการจัดสรรพนักงาน การฝึกอบรม การจัดหา รูปแบบของการจูงใจและสวัสดิการต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารบุคคลซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

7. การจัดการระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ คือการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้เพื่อควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

8. การวิจัยและพัฒนา คือกิจกรรมเพื่อเน้นความคิดสร้างสรรค์ ค้นคว้านวัตกรรมใหม่ๆ ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

กล่าวโดยสรุป คอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมายถึง การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบใดก็แล้วแต่ ในการทำงานด้านการประกอบธุรกิจ หรือในองค์กรของราชการ ทุกประเภททุกหน้าที่ที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนประกอบในการขับเคลื่อนการทำงาน ในการปฏิบัติงานขององค์กร หรือบริษัทนั้นๆ

ความสำคัญของคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เพื่อศึกษาและปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศเพื่องานอาชีพเบื้องต้น การติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รอบข้างและระบบปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมประมวลคำ จัดทำเอกสาร เพื่องานอาชีพโดยเน้นการพิมพ์เอกสารด้วยระบบสัมผัสและตรวจแก้ไขความถูกต้อง การใช้โปรแกรมตารางทำการเพื่องานอาชีพโดยเน้นการคำนวณ เช่น ต้นทุน ราคา สินค้า บัญชีรายการวัสดุ ฯลฯ การใช้โปรแกรมการนำเสนอองาน เน้นการสร้างกราฟและตารางและสร้างภาพเคลื่อนไหว การใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลเพื่องานอาชีพและการรับส่งไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้คอมพิวเตอร์กับระบบสารสนเทศ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

วรภรณ์ ทะนัน (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเหตุผลในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนใช้เหตุผลโดยรวมและรายด้านในระดับมาก ยกเว้นด้านสถาบันและด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องใช้ปานกลาง นักเรียนที่มีเพศ ผลการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และรายได้ผู้ปกครองต่างกัน มีเหตุผลในการเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

กาญจนา พันธุ์เยี่ยม (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ชาญวิทย์ กลิ่นเลขา (2539 : 138) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนอาชีวศึกษา ในโรงเรียนมัธยมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าปัจจัยด้าน ความถนัด ความสนใจ และเหตุผลส่วนตัวที่นักเรียนเลือกเรียนตามที่ตนเองมีความถนัด และ สนใจวิชาต่างๆ ในประเภทวิชาชีพที่เลือกมากที่สุด รองลงมาวิชาชีพที่เลือกเหมาะกับสติปัญญา และความสามารถ รวมทั้งบุคลิกภาพลักษณะนิสัย เหมาะกับวิชาชีพที่เลือก และเห็นว่าเป็น วิชาชีพที่มีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน

นรฤทธิ์ สุริชิต (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาพาณิชยกรรมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการหัวหิน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาพาณิชยกรรมโดยรวม อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับปานกลาง นักเรียนที่มีระดับชั้นปี สาขาวิชา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และบุคคลที่แนะนำให้เรียนสาขานี้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาพาณิชยกรรม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ

สุพินดา ฤทธิ์จันทร์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของนักเรียนชั้นปีที่ 2 โรงเรียนไทยบริหารธุรกิจและพณิชยการ กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 มีแรงจูงใจโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นักเรียนที่มีเพศต่างกัน ผู้ปกครองมี อาชีพต่างกัน ผลการเรียนต่างกัน และที่มีสถานศึกษาเดิมต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สุวรรณณี ยุวเมธาวิ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนที่มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับ มาก นักเรียนที่กลุ่มผู้เรียน และระดับชั้นปีต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนโดยรวมและราย ด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนโดยรวมและ รายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สว่างจิตร์ พัทธมณีกรณ์ (2541 : 48) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอก คอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับเหตุจูงใจด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในวิชาชีพ ด้านการยอมรับในสังคม และด้านความ ถนัดความสนใจในวิชาชีพเป็นเหตุจูงใจในระดับมาก โดยมีด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นเหตุจูงใจ

จุฑารัตน์ แดงโสภา (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาวิชาพาณิชยการ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสุพรรณบุรี เขต 3 ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาพาณิชยการ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาพาณิชยการ โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านสังคมมากกว่านักเรียนชาย ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ราตรี กลิ่นประทุม (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจด้านส่วนตัว ด้านอาชีพ และด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ส่วนแรงจูงใจด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาที่อยู่สถานศึกษา พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผู้ปกครองมีอาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

งานวิจัยต่างประเทศ

เมอร์ตอค (มงคล ค่อยประเสริฐ. 2539 : 28 ; อ้างอิงจาก Murdock. 1964 : 2351) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน ผลปรากฏว่าในการเลือกอาชีพของนักเรียนส่วนมาก ได้รับอิทธิพลจากองค์ประกอบที่เป็นความสนใจความสามารถของตนเอง ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ให้นักเรียนส่วนมากตัดสินใจได้ดี ได้แก่ การสนทนากับบุคคลที่ประกอบอาชีพนั้นๆ และการอ่านหนังสือ

มอร์สเทน และสมาร์ท (ชัยวัฒน์ ยืนยาว. 2539 : 30 ; อ้างอิงจาก Morstain ; & Smart. 1974 : 83 - 89) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้ผู้ใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเข้ามาเรียนในสถานศึกษาพบว่า ผู้มีอายุน้อยมีแรงจูงใจในการเข้าเรียน ด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นสูง เพศชายมีแรงจูงใจในการเข้าเรียน ด้านการทำตามความคาดหวังของผู้อื่นสูง และเพศหญิงมาเรียนเพราะต้องการความรู้

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลเกี่ยวข้องกับการเลือกเรียน คือ เพศ ระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจที่มีความแตกต่างกันออกไป ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา

1. ด้านเหตุผลส่วนตัว
2. ด้านการประกอบอาชีพ
3. ด้านสังคม
4. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาค้นคว้าในเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน โดยแบ่งเป็นนักเรียนชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 61 คน ทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ชนิด 5 ระดับ เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะ เป็นเลือกตอบ ได้แก่ พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ ครอบครัวต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยจำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ระดับ	4	มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนมากที่สุด
ระดับ	3	มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนมาก
ระดับ	2	มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนน้อย
ระดับ	1	มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนน้อยที่สุด

วิธีการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือ เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร จากในหนังสือและอินเทอร์เน็ต ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แล้วนำมาประมวล เพื่อกำหนดขอบเขตเพื่อการวิจัย และการสร้างเครื่องมือเพื่อให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์
2. ศึกษาการเขียนแบบสอบถาม และสัมภาษณ์นักเรียนเพื่อรวบรวมข้อมูลเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างเครื่องมือแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องและให้คำแนะนำเพิ่มเติม
4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพิร์ ลิ้มไทย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ติวพร เหมียดโธสง และอาจารย์ปานจิตร หลงประดิษฐ์ ตรวจสอบความเที่ยงตรงในด้านเนื้อหาภาษาที่ใช้
5. นำแบบสอบถามไปหาค่า IOC รายข้อได้ค่า IOC ผู้วิจัยได้คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์พิจารณาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการหัวหิน จำนวน 50 คน จากนั้นนำไปหาความเชื่อมั่น ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา .94
7. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังผู้อำนวยการโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี
2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยขอให้นักเรียนตอบแบบสอบถามระหว่างเดือน มีนาคม 2551
3. นำแบบสอบถามมาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้ววิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกระทำการประมวลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Stand Deviation) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.00 หมายความว่า ผู้ตอบมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายความว่า ผู้ตอบมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมาก

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายความว่า ผู้ตอบมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายความว่า ผู้ตอบมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจน้อยที่สุด

3. ทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของนักเรียนตามตัวแปรพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ ที่ศึกษาในแต่ละด้าน คือ แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัว แรงจูงใจด้านการประกอบอาชีพ แรงจูงใจด้านสังคม และแรงจูงใจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้สถิติ

4. เพื่อเปรียบเทียบ แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ตามตัวแปรอิสระ ได้แก่ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาในระบบ โดยใช้การทดสอบค่าที (t – test)

5. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป ตามตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เพื่อนำไปใช้ในการแปลผล ผู้วิจัยใช้ค่าสถิติ ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ค่าร้อยละ

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) วิเคราะห์การศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนชั้นปีที่ 2 และ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุรี จำกัด โดยใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญอนันต์พงษ์. 2548 : 16)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนนในแต่ละข้อ

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

1.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวน ใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญอนันต์พงษ์. 2548 : 17)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

N แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

2.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงพินิจรายข้อใช้สูตร IOC (Item-Operational Definition Congruence Index) ใช้ค่าตั้งแต่ 0.50 ใช้สูตร (บุญเชิด ภิญญอนันต์พงษ์. 2548 :1)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามรายข้อ
 $\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.2 หาค่าอำนาจจำแนก วิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหพันธ์ของคะแนนของข้อคำถามกับคะแนนรวมจากข้ออื่นๆ แล้วคัดเลือกข้อที่มีค่า r ตั้งแต่ .20 ขึ้นไป ใช้สูตร (บุญเชิด ภิญญอนันต์พงษ์. 2548 : 4)

$$r_{\text{Item - Total}} = \frac{n \sum IT - \sum I \sum T}{\sqrt{(n \sum I^2 - (\sum I)^2)(n \sum T^2 - (\sum T)^2)}}$$

เมื่อ n แทน จำนวนคนในกลุ่มแทน
 I แทน คะแนนของข้อคำถาม หรือ ITEM
 T แทน คะแนนผลรวมของข้ออื่นๆ ที่เหลือทุกข้อหรือ Total

2.3 หาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ วิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach – Coefficient – Alpha) (บุญเชิด ภิญญอนันต์พงษ์. 2548 : 15)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{S_x^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัด (แบบสอบถาม)
 K แทน จำนวนข้อคำถาม
 S_i^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 S_x^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับของเครื่องมือวัด

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) โดยใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2548 : 22)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2} \right)}} \quad df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ $\bar{X}_1, \bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

n_1, n_2 แทน จำนวนคะแนนของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) โดยใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2548 : 22)

$$F = \frac{MS_B}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน F-Distribution

MS_B แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MS_w แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำให้การทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ Tukey – Kramer Test (Hinkle ; Wiersma & Jurs. 1988 : 342)

$$qTK = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{MS_E \left[\frac{N_1^1 + N_2^1}{2} \right]}}$$

เมื่อ $\bar{X}_1$ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่ง

$\bar{X}_2$ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่สอง

N_1^1 = จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่ 1

N_2^1 = จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่ 2

MS_E = Mean Square Error

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
N	แทน	จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง
S	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - test
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – test
Prob.	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนค่าเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่เบี่ยงเบนจากค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง (Mean Squares)
*	แทน	แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยจำแนกตาม ระดับชั้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และความคาดหวังด้านอาชีพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาแจกแจงจำนวนความถี่และร้อยละ จำแนกตาม พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนความถี่และร้อยละของนักเรียน จำแนกตาม จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พื้นฐานความรู้เดิม		
1.1 การศึกษานอกระบบ	11	9.2
1.2 การศึกษาในระบบ	108	90.8
รวม	119	100.0
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน		
2.1 เฉลี่ยสะสมต่ำ (2.50 – 3.00)	43	36.1
2.2 เฉลี่ยสะสมปานกลาง (3.01 – 3.50)	43	36.1
2.3 เฉลี่ยสะสมสูง (3.51 – 4.00)	33	27.8
รวม	119	100.0
3. อาชีพผู้ปกครอง		
3.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	11.8
3.2 เกษตรกร	44	37.0
3.3 ลูกจ้าง	30	25.1
3.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	31	26.1
รวม	119	100.0
4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน		
4.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	59	49.6
4.2 10,000 – 20,000 บาท	50	42.0
4.3 มากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป	10	8.4
รวม	119	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ความคาดหวังด้านอาชีพ		
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49	41.2
5.2 เกษตรกร/ลูกจ้าง	14	11.8
5.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	56	47.0
รวม	119	100.0

ผลการวิเคราะห์ตาราง 1 พบว่า นักเรียนตอบแบบสอบถามทั้งหมด 119 คน นักเรียนส่วนใหญ่มีพื้นฐานความรู้เดิมจากการศึกษาในระบบ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำและเฉลี่ยสะสมปานกลาง เท่ากัน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 และมีความคาดหวังด้านอาชีพที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี เป็นรายด้าน

เป็นการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกตาม จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ ดังแสดงในตาราง 2 - 6

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3
โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	$\bar{X}$	S.D	ระดับแรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.09	.32	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.20	.35	มาก
ด้านสังคม	3.11	.39	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.93	.47	มาก
รวม	3.07	.32	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 2 พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวมและรายข้อ

ข้อ	ด้านเหตุผลส่วนตัว	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
1.	เรียนตามความสนใจเพราะจะทำงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.33	.49	มาก
2.	เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2.97	.59	มาก
3.	รู้สึกสนุกสนานกับการเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.21	.64	มาก
4.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นสาขาที่ทำทนาย ความสามารถ	3.18	.50	มาก
5.	ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้าน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.27	.58	มาก
6.	บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะกับอาชีพทาง คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2.99	.60	มาก
7.	ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจธุรกิจ	2.97	.57	มาก
8.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นวิชาที่สามารถพัฒนาตนเองให้ มีความเจริญก้าวหน้า	3.33	.57	มาก
9.	เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น	3.15	.62	มาก
10.	มีทักษะในวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นพิเศษ	2.93	.70	มาก
11.	มีความภาคภูมิใจที่บอกกับคนอื่นว่าเรียนสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจธุรกิจ	3.09	.62	มาก
12.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจช่วยให้เป็นคนเป็นคนละเอียด รอบคอบ	3.17	.60	มาก
13.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจช่วยให้มีโอกาสเล่นเกมส์หรือ นันทนาการต่างๆได้มากขึ้น	3.08	.73	มาก
14.	เป็นสาขาวิชาที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้กับธุรกิจครอบครัว	3.05	.52	มาก
15.	เป็นสาขาวิชาที่สถานที่เรียนเป็นห้องปรับอากาศ	3.08	.63	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อ	ด้านเหตุผลส่วนตัว	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
16.	เรียนโดยยังไม่มีเป้าหมายที่แน่นอน	2.59	.94	มาก
17.	เรียนเพราะเป็นวิชาที่เน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี	3.08	.62	มาก
18.	สามารถนำวิชาที่เรียนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.17	.57	มาก
19.	เรียนเพราะคิดว่าเป็นสาขาวิชาที่ดีที่สุดของโรงเรียน	2.97	.65	มาก
	รวม	3.09	.32	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 3 พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านการประกอบอาชีพ โดยรวมและรายข้อ

ข้อ	ด้านการประกอบอาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
1.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถหางานทำได้ง่าย	3.29	.49	มาก
2.	การทำงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีโอกาสได้ ค่าตอบแทนสูง	3.23	.57	มาก
3.	ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีแนวโน้มสูงขึ้น	3.23	.51	มาก
4.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นวิชาชีพที่สามารถหา รายได้พิเศษได้หลายทาง	3.23	.60	มาก
5.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจสอดคล้องกับสภาวะ เศรษฐกิจปัจจุบันและอนาคต	3.21	.60	มาก
6.	ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ งานได้เกือบทุกอาชีพ	3.32	.55	มาก
7.	องค์กรธุรกิจต่างๆ ให้ความสำคัญกับวิชาชีพคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	3.16	.54	มาก
8.	เป็นอาชีพที่น่าจะสามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าได้ อย่างรวดเร็ว	3.23	.59	มาก
9.	มีงานอาชีพรองรับทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน	3.16	.61	มาก
10.	เป็นอาชีพที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพราะส่วนมากจะอยู่ในสำนักงาน	3.10	.57	มาก
11.	เป็นอาชีพที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก	3.08	.66	มาก
12.	เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการ	3.11	.53	มาก
13.	การประกอบอาชีพในปัจจุบันจำเป็นต้องมีความรู้ด้าน คอมพิวเตอร์	3.22	.54	มาก
14.	เป็นอาชีพที่สามารถสร้างความมั่นคงในชีวิตได้	3.19	.59	มาก
15.	เป็นอาชีพที่เปิดโอกาสให้ได้ใช้สติปัญญา และความคิด อยู่ตลอดเวลา	3.18	.46	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อ	ด้านการประกอบอาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
16.	เป็นอาชีพที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการบริหารงานใน หน่วยงาน	3.19	.54	มาก
17.	เป็นวิชาชีพที่สามารถประกอบอาชีพเสริมได้	3.19	.60	มาก
	รวม	3.20	.35	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 4 พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจด้านการประกอบอาชีพ โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านสังคม โดยรวมและรายข้อ

ข้อ	ด้านสังคม	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
1.	ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.14	.63	มาก
2.	สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.16	.61	มาก
3.	ทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.22	.61	มาก
4.	เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ความสามารถสูง	3.15	.56	มาก
5.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ	3.08	.60	มาก
6.	ต้องการนำความรู้ใหม่ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจไปพัฒนาชุมชนของตนเอง	3.18	.61	มาก
7.	การจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก และยอมรับจากบุคคลภายนอกทั่วไป	3.08	.59	มาก
8.	เป็นอาชีพที่สามารถยกระดับตนเอง ให้เป็นผู้นำหรือผู้บริหารงานได้	3.10	.68	มาก
9.	ต้องการเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าของสังคม	3.04	.59	มาก
10.	เป็นวิชาชีพที่มีเพื่อนหรือบุคคลรอบๆ ข้างที่มีศักยภาพ	3.04	.57	มาก
11.	เรียนเพราะสังคมยกย่องสาขานี้แล้วทางครอบครัวก็จะได้รับการชื่นชมจากบุคคลรอบๆ ข้าง	3.08	.70	มาก
12.	เรียนเพราะได้รับการประชาสัมพันธ์จากสื่อโฆษณาต่างๆ ของทางโรงเรียน	3.03	.60	มาก
13.	เรียนเพราะเกิดกระแสสังคมความนิยมทางคอมพิวเตอร์	3.09	.58	มาก
	รวม	3.11	.39	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 5 พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจด้านสังคม โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายข้อ

ข้อ	ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
1.	บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง สนับสนุนให้เรียน	3.23	.62	มาก
2.	อาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียน หรือฝ่ายแนะแนวของ สถานศึกษาสายพณิชยการ ชี้แนะแนวทางให้	3.13	.68	มาก
3.	อาจารย์ประจำชั้นชี้แนะแนวทาง	3.13	.61	มาก
4.	เรียนตามเพื่อน	2.57	.93	มาก
5.	เลือกเรียนตามการประกอบอาชีพของบิดา มารดา ผู้ปกครอง	2.87	.83	มาก
6.	ผู้ปกครองหรือญาติพี่น้องเคยศึกษาในสาขาวิชาที่เรียน	2.86	.77	มาก
7.	คณาจารย์ที่ทำการสอนสาขาวิชาที่เรียน มีความรู้ ความสามารถในการสอน	3.20	.65	มาก
8.	เรียนเพราะตามอย่างรุ่นพี่ในโรงเรียน	2.57	.94	มาก
9.	เรียนเพราะบุคคลภายนอกแนะนำให้เรียน	2.76	.81	มาก
10.	เลือกเรียนตามบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพตาม สาขาที่เรียน	2.97	.62	มาก
11.	เรียนเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน	2.87	.92	มาก
12.	เรียนเพราะต้องการเปลี่ยนสังคมการคบเพื่อน	2.74	.90	มาก
13.	มีความประทับใจบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.13	.66	มาก
	รวม	2.93	.46	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 6 พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยจำแนกตาม พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ครอบครัว ต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

เป็นการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยจำแนกตาม พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ครอบครัวต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ โดยรวมและรายด้าน ดังแสดงในตาราง 7 - 16

ตาราง 7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	พื้นฐานความรู้เดิม						t	Prob.
	ในระบบ			นอกระบบ				
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ		
ด้านเหตุผลส่วนตัว	2.77	.19	มาก	3.12	.31	มาก	5.302**	.000
ด้านการประกอบอาชีพ	2.85	.27	มาก	3.23	.34	มาก	4.404**	.001
ด้านสังคม	2.81	.12	มาก	3.14	.40	มาก	6.183**	.000
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.78	.29	มาก	2.94	.47	มาก	1.587	.132
รวม	2.80	.17	มาก	3.11	.32	มาก	5.071**	.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 7 พบว่า นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน								
	ต่ำ (2.50 - 3.00) N = 43			ปานกลาง (3.01 – 3.50) N = 43			สูง (3.51 – 4.00) N = 33		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับแรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.01	.28	มาก	3.15	.34	มาก	3.10	.32	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.14	.34	มาก	3.25	.37	มาก	3.19	.34	มาก
ด้านสังคม	3.05	.33	มาก	3.17	.47	มาก	3.10	.35	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.92	.45	มาก	2.92	.52	มาก	2.93	.41	มาก
รวม	3.03	.29	มาก	3.12	.36	มาก	3.08	.29	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 8 พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ตาราง 9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	แหล่งความแปรปรวน	df	ss	MS	F	Prob.
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	2	.413	.206	2.102	.127
	ภายในกลุ่ม	116	11.395	.098		
	รวม	118	11.807			
ด้านการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	.258	.129	1.049	.354
	ภายในกลุ่ม	116	14.288	.123		
	รวม	118	14.456			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	2	.293	.146	.959	.386
	ภายในกลุ่ม	116	17.721	.153		
	รวม	118	18.014			
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	2	.001	.001	.003	.997
	ภายในกลุ่ม	116	25.010	.216		
	รวม	118	25.011			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.174	.087	.861	.426
	ภายในกลุ่ม	116	11.695	.101		
	รวม	118	11.869			

ผลการวิเคราะห์ตาราง 9 พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3
โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตามอาชีพผู้ปกครอง

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	อาชีพผู้ปกครอง					
	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ N = 14			เกษตรกร N = 44		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.24	.33	มาก	2.98	.30	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.30	.46	มาก	3.13	.29	มาก
ด้านสังคม	3.12	.63	มาก	3.07	.38	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.95	.68	มาก	2.87	.44	มาก
รวม	3.15	.47	มาก	3.01	.29	มาก
แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ลูกจ้าง N = 30			ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้าน/พ่อบ้าน N = 31		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.05	.30	มาก	3.19	.30	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.21	.40	มาก	3.23	.33	มาก
ด้านสังคม	3.11	.33	มาก	3.16	.33	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.91	.44	มาก	3.01	.40	มาก
รวม	3.07	.32	มาก	3.15	.26	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 10 พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	แหล่งความแปรปรวน	df	ss	MS	F	Prob.
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	3	1.162	.387	4.183**	.008
	ภายในกลุ่ม	115	10.645	.093		
	รวม	118	11.807			
ด้านการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	3	.401	.134	1.086	.358
	ภายในกลุ่ม	115	14.146	.123		
	รวม	118	14.546			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	.143	.048	.307	.820
	ภายในกลุ่ม	115	17.871	.155		
	รวม	118	18.014			
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	3	.375	.125	.583	.627
	ภายในกลุ่ม	115	24.637	.214		
	รวม	118	25.011			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	.413	.138	1.383	.252
	ภายในกลุ่ม	115	11.456	.100		
	รวม	118	11.869			

ผลการวิเคราะห์ตาราง 11 พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 12 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัญชการ
เพชรบุรี ด้านเหตุผลส่วนตัว จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		เกษตรกร	ลูกจ้าง	ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้าน/พ่อบ้าน	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ
	$\bar{X}$	2.98	3.05	3.19	3.24
เกษตรกร	2.98	-	.07	.21*	.26*
ลูกจ้าง	3.05		-	.14	.19
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	3.19			-	.05
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.24				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 12 พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้าน/พ่อบ้าน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขา
วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัวมากกว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกรแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3
โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	รายได้ครอบครัวต่อเดือน								
	ต่ำกว่า 10,000 บาท N = 59			10,000-20,000 บาท N = 50			ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป N = 10		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.07	.29	มาก	3.07	.36	มาก	3.24	.17	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.22	.37	มาก	3.17	.34	มาก	3.15	.28	มาก
ด้านสังคม	3.12	.41	มาก	3.07	.39	มาก	3.20	.26	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.91	.46	มาก	2.89	.49	มาก	3.17	.26	มาก
รวม	3.08	.32	มาก	3.05	.34	มาก	3.19	.16	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 13 พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือน
ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับ
มาก

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	แหล่งความแปรปรวน	df	ss	MS	F	Prob.
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	2	.270	.135	1.356	.262
	ภายในกลุ่ม	166	11.537	.099		
	รวม	118	11.807			
ด้านการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	.077	.039	.310	.734
	ภายในกลุ่ม	166	14.469	.125		
	รวม	118	14.546			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	2	.183	.092	.596	.553
	ภายในกลุ่ม	166	17.831	.154		
	รวม	118	18.014			
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	2	.658	.329	1.568	.213
	ภายในกลุ่ม	166	24.353	.210		
	รวม	118	25.011			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.164	.082	.810	.447
	ภายในกลุ่ม	166	11.705	.101		
	รวม	118	11.869			

ผลการวิเคราะห์ตาราง 14 พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3
โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามความคาดหวังด้านอาชีพ

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ N = 49	ความคาดหวังด้านอาชีพ								
	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ N = 49			เกษตรกร/ลูกจ้าง N = 14			ประกอบธุรกิจส่วนตัว N = 56		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ แรงจูงใจ
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.07	.34	มาก	3.08	.38	มาก	3.10	.28	มาก
ด้านการประกอบอาชีพ	3.18	.36	มาก	3.10	.40	มาก	3.24	.33	มาก
ด้านสังคม	3.06	.45	มาก	3.14	.41	มาก	3.14	.33	มาก
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.89	.55	มาก	2.97	.46	มาก	2.95	.37	มาก
รวม	3.05	.37	มาก	3.07	.37	มาก	3.10	.26	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 15 พบว่า นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน
มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามความคาดหวังด้านอาชีพ

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	แหล่งความ แปรปรวน	df	Ss	MS	F	Prob.
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	2	.021	.010	.102	.903
	ภายในกลุ่ม	116	11.786	.102		
	รวม	118	11.807			
ด้านการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	.248	.124	1.006	.369
	ภายในกลุ่ม	116	14.298	.123		
	รวม	118	14.546			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	2	.165	.083	.537	.586
	ภายในกลุ่ม	116	17.849	.154		
	รวม	118	18.014			
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	2	.119	.060	.278	.758
	ภายในกลุ่ม	116	24.892	.215		
	รวม	118	25.011			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	.079	.039	.387	.680
	ภายในกลุ่ม	116	11.790	.102		
	รวม	118	11.869			

ผลการวิเคราะห์ตาราง 16 พบว่า นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุณี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุณี โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุณี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุณี โดยจำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

ความสำคัญของการวิจัย

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะนำไปวิเคราะห์เหตุผลที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรมุณี เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การดำเนินงานด้านการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทันท่วงทีของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารงานของผู้บริหาร อันเป็นผลให้การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน การดำเนินงานศึกษาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นักเรียนสามารถออกไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพโรงเรียนพนิชยเพชรบุรี โดยใช้ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 61 รวมทั้งสิ้น 119 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนพนิชยการเพชรบุรี ปีการศึกษา 2550 จำนวน 119 คน โดยแบ่งเป็นนักเรียนชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 61 คน ทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
2. นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
3. นักเรียนที่มีอาชีพผู้ปกครองต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
4. นักเรียนที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน
5. นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ชนิด 4 ระดับ เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิชยการเพชรบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะ เป็นเลือกตอบ ได้แก่ พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ครอบครัวต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี จำนวน 62 ข้อ โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ ซึ่งแบบสอบถามนี้ก่อนนำไปใช้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแล้ว ได้ค่าความเชื่อมั่น .94

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังผู้อำนวยการโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี
2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามให้นักเรียนตอบแบบสอบถาม จำนวน 119 คน ได้รับคืนมาสมบูรณ์ จำนวน 119 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.0

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Stand Deviation) แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี โดยจำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติที (t - test) เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่อเดือน และความคาดหวังด้านอาชีพ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และรายได้ครอบครัวต่อเดือนโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way ANOVA) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทดสอบรายคู่โดยใช้วิธี Tukey - Kramer Test

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม นักเรียนตอบแบบสอบถามทั้งหมด 119 คน นักเรียนส่วนใหญ่มีพื้นฐานความรู้เดิมจากการศึกษาในระบบ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 90.8 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำและเฉลี่ยสะสมปานกลาง เท่ากัน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ

2. ผลการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี พบว่านักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2.2 ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2.3 ด้านสังคม พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2.4 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

3. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ตามสมมติฐานที่วางไว้ ปรากฏผลดังนี้

3.1 นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสังคม นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

3.2 นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

3.3 นักเรียนที่มีผู้ปกครองอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ โดยนักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบธุรกิจส่วนตัว/แม่บ้าน/พ่อบ้าน ด้านเหตุผลส่วนตัวมากกว่านักเรียนที่

3.4 นักเรียนที่มีผู้ปกครองรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

3.5 นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชบุรี จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1.1 ด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะการศึกษาในสาขาคอมพิวเตอร์ เป็น การศึกษาสายอาชีพที่ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ ที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถความชำนาญ ทักษะในการปฏิบัติงานจริง เมื่อสำเร็จการศึกษาก็สามารถประกอบอาชีพ ได้ในสาขาวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาตนเองให้มีความเจริญก้าวหน้าในอนาคตได้ ดังนั้นในการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ นักเรียนจึงต้องมีความชอบ สนใจ หรือมีความถนัด และมีความต้องการในเป้าหมายของชีวิตของตนเอง ซึ่งนักเรียนมีวุฒิภาวะที่สามารถมีความคิดของตัวเอง สามารถตัดสินใจในการเลือกเรียน ในสิ่งที่สามารถพัฒนาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วราภรณ์ ทะนัน (2549 : 87) ที่กล่าวว่า นักเรียนอยู่ในวัยระหว่าง 15-18 ปี จะรู้ว่าตนเองมีความสนใจ ความชอบ หรือถนัด ด้านใด และเริ่มมีเป้าหมายในชีวิตตนเอง เมื่อนักเรียนรู้ว่าตนเองถนัดด้านใด แล้วได้ศึกษาเล่าเรียนในสิ่งที่ตนเองมีความถนัด ก็จะส่งผลให้นักเรียนรู้สึกสนุกสนานมีความสุขที่ได้เรียน

1.2 ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะในปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้ เข้ามามีบทบาทที่สำคัญชีวิตปัจจุบัน ในงานสำนักงาน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องในด้านการประมวลผล ข้อมูล ออกมาเป็นข้อมูลสารสนเทศที่ ทำให้งานในหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน ดำเนินการต่างๆได้ง่าย อีกทั้งตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

1.3 ด้านสังคม พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนให้ความสำคัญในการเลือก เรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์จะทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ก้าวทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อต้องการนำความรู้ใหม่ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจไปพัฒนาชุมชนของ ตนเอง และต้องการเป็นบุคคลที่มีคุณค่าทางสังคม ได้รับการยอมรับจากสังคม ที่มีเกียรติได้รับการ ยกย่อง ตลอดจนเป็นวิชาที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน สอดคล้องกับ ทฤษฎีการเลือกอาชีพ ของ (R.H. Schaffer) ได้กล่าวว่า บุคคลเลือกอาชีพเพื่อสนองความต้องการของตน คือต้องการ ยอมรับจากบุคคลอื่น ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องการแสดงความคิดริเริ่ม ต้องการแสดง ตนให้คนอื่นเห็น

1.4 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-18 ปี ดังนั้นการตัดสินใจในการเลือกเรียน ต้องได้รับการพิจารณาจากบิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ซึ่งเป็นผู้ชี้แนะ สนับสนุนให้เรียนซึ่งเชื่อว่าการเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จะสามารถประสบความสำเร็จในอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของทฤษฎีวรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526 : 32) กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาว่า แรงจูง ใจในการศึกษาของบุคคลในแต่ละระดับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะ และโอกาส ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนอาจจะเริ่มมีแนวโน้มหันเหเข้าสู่ผลทางเศรษฐกิจ บางครั้งการเลือก เรียนสาขาวิชาต่าง ๆ ของเด็กวัยรุ่นมักขึ้นอยู่กับคำแนะนำของพ่อแม่ พี่น้อง และเพื่อน โดยไม่ คำนึงถึงความสามารถของผู้เรียน

2. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิตยการเพชรบุรี

2.1 นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน การวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสังคม นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมจากการศึกษานอกระบบ (กศน.) ไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ ประสบการณ์ ตรงในด้านคอมพิวเตอร์ เนื่องจากความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนจากการศึกษานอก ระบบ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระบบ ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ที่มีพื้นฐานความรู้ และประสบการณ์ในการเรียนคอมพิวเตอร์มาพอสมควร จึงทำให้นักเรียนที่เรียนจากการศึกษานอกระบบมีความกระตือรือร้น ใฝ่หาที่จะเรียนด้านคอมพิวเตอร์ รวมถึงสามารถจะ ผักผ่อนทักษะพัฒนาความรู้ที่เคยขาดหายไปในช่วงที่ศึกษาอยู่นอกระบบ โดยได้รับคำแนะนำจาก อาจารย์ผู้สอน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้อง กับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ ผลการเรียนรู้ไม่ได้เป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้ นักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจต่างกัน การเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นักเรียนจะเลือกตามความสามารถ ความถนัด ความสนใจและความต้องการของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเรียนได้ดี มีความสุขกับสิ่งที่ตนเองได้เลือกเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพินดา ฤทธิ์จันทร์ (2547 : 56) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของนักเรียนชั้นปีที่ 2 โรงเรียนไทยบริหารธุรกิจและพาณิชย์การ กรุงเทพมหานคร พบว่า นักเรียนที่มีผลการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 นักเรียนที่มีผู้ปกครองอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือก เรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ซึ่งสอดคล้องกับ สมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงาน รัฐบาลกิจ จะมีอาชีพประจำ และมีรายได้แน่นอน จึงมีความคิดว่าการทำงานในองค์กรเป็นงานที่

2.4 นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการศึกษาในสายอาชีพ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะปฏิบัติได้จริง เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งรัฐบาลให้โอกาสทางการศึกษามีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา สำหรับนักเรียนทุกคนเพื่อให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับสูงอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนไม่เพียงพอในการสนับสนุนการศึกษาแก่บุตรหลานของตนเอง จึงส่งผลให้ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราภรณ์ ทะนัน (2549 : 86) ได้ศึกษาเหตุผลในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนกรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่างกัน ใช้เหตุผลในการเลือกเรียนโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.5 นักเรียนที่มีความคาดหวังด้านอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนมีความคาดหวังในการเลือกเรียน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ เมื่อจบการศึกษาจะนำความรู้ความสามารถไปพัฒนาคุณภาพชีวิต และประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ ให้ก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีความมั่นคงในอาชีพ โดยคำนึงถึงความถนัด ความต้องการ ความสนใจ ตลอดจนค่านิยมในการความสามารถประกอบอาชีพได้อย่างอิสระโดยพิจารณาจากสติปัญญา ความสามารถ ความชำนาญเฉพาะด้านของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกอาชีพของ (Williamson) กล่าวว่า บุคคลแต่ละคนประกอบไปด้วยลักษณะที่สำคัญ คือ สติปัญญา ความสามารถ ความถนัด ความสนใจ ค่านิยม ความต้องการ บุคลิกภาพ และในการเลือกอาชีพแต่ละคนจะพิจารณาตนเอง พร้อมกับพิจารณาฐานะทางเศรษฐกิจ สภาพการณ์ต่าง ๆ ในครอบครัว ความต้องการของตลาดแรงงาน เวลา และทุนทรัพย์ที่

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ และในการวิจัยครั้งต่อไปได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก จึงน่าจะเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสนใจพิจารณาแก้ไขปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการสอนรวมถึงการดำเนินงานด้านการศึกษาต่าง ๆ ของทุกด้านเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและกระตุ้นให้นักเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนมากขึ้นดังนี้

1. ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้บริหาร และอาจารย์ที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดเพิ่มความรู้ทักษะต่าง ๆ ในด้านคอมพิวเตอร์ โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับวิทยาการสมัยใหม่ รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์จริงจากการให้นักเรียนได้เรียนรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถ ในการนำความรู้เป็นพื้นฐานในการทำงานต่อไป
2. ด้านการประกอบอาชีพ ควรให้อาจารย์ฝ่ายแนะแนวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพิ่มแรงจูงใจให้กับนักเรียน โดยการจัดกิจกรรมวันนัดพบแรงงานให้นักเรียน และชี้แนะการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาเพื่อให้นักเรียนนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการ
3. ด้านสังคม ควรให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และบุคคลที่เกี่ยวข้องมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดระบบการดูแล และช่วยเหลือ นักเรียนรวมถึงการจัดรูปแบบการศึกษา และควรจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ในด้านกระบวนการแนะแนว จัดบริการแนะแนวให้ตรงตามความต้องการของนักเรียน ซึ่งจะทำให้นักเรียนสามารถตัดสินใจ ในการเลือกเรียนในสาขาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
4. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ควรให้นักเรียนได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานมานำเสนอให้กับสถานศึกษา และเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมาบรรยายให้กับเพื่อนนักเรียน รุ่นน้อง เพื่อเป็นแนวทางการในการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นต้น
2. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของสถานประกอบการเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักเรียนที่สถานประกอบการต้องการ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- _____. (2546). *คู่มือหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546)*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- กาญจนา พันธุ์เยี่ยม. (2545). *แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จุฑารัตน์ แดงโสภา. (2549). *แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาพาณิชยการ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสุพรรณบุรี เขต 3*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยวัฒน์ ยืนยาว. (2539). *แรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิธีเรียนทางไกล จังหวัดสมุทรปราการ*. ปรินิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชาญวิทย์ กลิ่นเลขา. (2539). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนอาชีวศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดสมุทรสงคราม*. ปรินิพนธ์ คอ.ม. (บริหารอาชีวศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา (2526, ตุลาคม – ธันวาคม). *เรียนเพื่ออะไร*. *วิทยาจารย์*. 32-35.
- ทองวรรณ ศิริวรรณ. (2543). *แรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ นิตกาล. (2545). *องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนอาชีวศึกษาของนักเรียนในสถานศึกษา สังกัดสถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 1*. ปรินิพนธ์ คม. (บริหารการศึกษา). เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเพชรบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- นพดล ต่อมต้อย. (2550). *ความหมายของคอมพิวเตอร์*. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2550, จาก <http://www.std.kku.ac.th/4830500452>.

- นรงค์ฤทธิ์ สุรชิต. (2547). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาพาณิชยการของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพณิชยการหัวหิน. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิตยา วัฒนภรณ์. (2545). ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่า นักศึกษาที่มีระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับปริญญาตรีต่างกันมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท
- บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. (2545). เอกสารการสอนชุดวิชา การพัฒนาเครื่องมือการประเมินการศึกษา. หน่วยที่ 3 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มงคล ค่อยประเสริฐ. (2539). แรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรอาชีพ (ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ราตรี กลิ่นประทุม (2545). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พงษ์พันธ์ พิณโท. (2550). ความหมายของธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 14 ธันวาคม 2550, จาก <http://www.cs.psu.ac.th/pongpan/344203>.
- พณิชยการเพชรบุรี, โรงเรียน. (2550). รายงานประเมินตนเอง 2550. เพชรบุรี : โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี.
- วรภรณ์ ทะนัน. (2549). เหตุผลในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนกรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมชัย เจนจตุรงค์. (2542). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของนักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สว่างจิตร์ พัทธมณีปกรณ์ (2541). เหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุพินดา ฤทธิจันทร์. (2547). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของนักเรียนชั้นปีที่ 2 โรงเรียนไทยบริหารธุรกิจและพณิชยการ กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- สุวรรณณี ยูเมธาวี. (2547). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยการอาชีพบางสะพาน. สารนิพนธ์ กศ.ม.
(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2544). จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- อารี พันธุ์มณี. (2542). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : บริษัทเลิฟแอนด์เพรส จำกัด.
- David C. McClelland. (2550). *McClelland's Motivation Theory*. Retrieved December 12,
2007, from [http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-](http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-WU/download/seminar/Motivation-Report.doc)
[WU/download/seminar/Motivation-Report.doc](http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-WU/download/seminar/Motivation-Report.doc).
- Holland. (1973). *Holland's of the Vocational*. Retrieved January 1, 1973, from
webhost.tsu.ac.th/471021167.
- Maslow. (2550). *Maslow's Hierachy of Need*. Retrieved December 12, 2007, from
[http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-WU/download/seminar/Motivation-](http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-WU/download/seminar/Motivation-Report.doc)
[Report.doc](http://web.acc.chula.ac.th/~yexec101/MIT-WU/download/seminar/Motivation-Report.doc).
- Maw and Maw. (1964). *Extrinsic Motivation*. Retrieved December 10, 2007, from
http://www.ssnet.doae.go.th/ssnet2/IT_Mobile/download/mainternacecom.doc
- Toas and Carroll. (2550). *Motivation*. Retrieved December 10, 2007, from
<http://www.topcool.arowa.com/master.htm>.
- White. (2550). *Intrinsic Motivation*. Retrieved December 10, 2007, from
<http://www.std.kku.ac.th/4830500452>.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนัสนิคมการเพชรบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับสถานภาพของนักเรียน

1. พื้นฐานความรู้เดิม
☐ การศึกษานอกระบบ
☐ การศึกษาในระบบ
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
☐ เฉลี่ยสะสมต่ำ (2.50 – 3.00)
☐ เฉลี่ยสะสมปานกลาง (3.01 – 3.50)
☐ เฉลี่ยสะสมสูง (3.51 – 4.00)
3. อาชีพผู้ปกครอง
☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ เกษตรกร (ทำสวน ทำนา ทำไร่ ประมง เลี้ยงสัตว์)
☐ ลูกจ้าง (พนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชน ห้างร้าน รับจ้างทั่วไป)
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้าน/ พ่อบ้าน
4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน
☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท
☐ ตั้งแต่ 10,000 – 20,000 บาท
☐ ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป
5. ความคาดหวังด้านอาชีพ
☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ เกษตรกร/ลูกจ้าง
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงตามความคิดเห็นของนักเรียน

ข้อ	แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ระดับแรงจูงใจ			
		แรงจูงใจมากที่สุด	แรงจูงใจมาก	แรงจูงใจน้อย	แรงจูงใจน้อยที่สุด
	ด้านเหตุผลส่วนตัว				
1.	เรียนตามความสนใจเพราะจะทำงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
2.	เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
3.	รู้สึกสนุกสนานกับการเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
4.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นสาขาที่ทำนายความสามารถ				
5.	ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
6.	บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะกับอาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
7.	ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
8.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นวิชาที่สามารถพัฒนาตนเองให้มีความเจริญก้าวหน้า				
9.	เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนต่อสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น				
10.	มีทักษะในวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นพิเศษ				
11.	มีความภาคภูมิใจที่บอกกับคนอื่นว่าเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
12.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจช่วยให้เป็นคนเป็นคนละเอียดรอบคอบ				
13.	วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจช่วยให้มีโอกาสเล่นเกมส์หรือนันทนาการต่างๆได้มากขึ้น				
14.	เป็นสาขาวิชาที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้กับธุรกิจครอบครัว				

ข้อ	แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ระดับแรงจูงใจ			
		แรงจูงใจมากที่สุด	แรงจูงใจมาก	แรงจูงใจน้อย	แรงจูงใจน้อยที่สุด
	ด้านเหตุผลส่วนตัว				
15.	เป็นสาขาวิชาที่สถานที่เรียนเป็นห้องปรับอากาศ				
16.	เรียนโดยยังไม่มีเป้าหมายที่แน่นอน				
17.	เรียนเพราะเป็นวิชาที่เน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี				
18.	สามารถนำวิชาที่เรียนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้				
19.	เรียนเพราะคิดว่าเป็นสาขาวิชาที่ดีที่สุดของโรงเรียน				
	ด้านการประกอบอาชีพ				
1.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย				
2.	การทำงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีโอกาสได้ค่าตอบแทนสูง				
3.	ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น				
4.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นวิชาชีพที่สามารถหารายได้พิเศษได้หลายทาง				
5.	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันและอนาคต				
6.	ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้เกือบทุกอาชีพ				
7.	องค์กรธุรกิจต่างๆ ให้ความสำคัญกับวิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
8.	เป็นอาชีพที่น่าจะสามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว				
9.	มีงานอาชีพรองรับทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน				
10.	เป็นอาชีพที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพราะส่วนมากจะอยู่ในสำนักงาน				
11.	เป็นอาชีพที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก				
12.	เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการ				

ข้อ	แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ระดับแรงจูงใจ			
		แรงจูงใจมากที่สุด	แรงจูงใจมาก	แรงจูงใจน้อย	แรงจูงใจน้อยที่สุด
	ด้านการประกอบอาชีพ				
13.	การประกอบอาชีพในปัจจุบันจำเป็นต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์				
14.	เป็นอาชีพที่สามารถสร้างความมั่นคงในชีวิตได้				
15.	เป็นอาชีพที่เปิดโอกาสให้ได้ใช้สติปัญญา และความคิดอยู่ตลอดเวลา				
16.	เป็นอาชีพที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการบริหารงานในหน่วยงาน				
17.	เป็นวิชาชีพที่สามารถประกอบอาชีพเสริมได้				
	ด้านสังคม				
1.	ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
2.	สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				
3.	ทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม				
4.	เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ความสามารถสูง				
5.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ				
6.	ต้องการนำความรู้ใหม่ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจไปพัฒนาชุมชนของตนเอง				
7.	การจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก และยอมรับจากบุคคลภายนอกทั่วไป				
8.	เป็นอาชีพที่สามารถยกระดับตนเอง ให้เป็นผู้นำหรือผู้บริหารงานได้				
9.	ต้องการเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าของสังคม				
10.	เป็นวิชาชีพที่มีเพื่อนหรือบุคคลรอบๆ ข้างที่มีศักยภาพ				

ข้อ	แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ระดับแรงจูงใจ			
		แรงจูงใจมากที่สุด	แรงจูงใจมาก	แรงจูงใจน้อย	แรงจูงใจน้อยที่สุด
	ด้านสังคม				
11.	เรียนเพราะสังคมยกย่องสาขาวิชานี้แล้วทางครอบครัวก็จะได้รับการชื่นชมจากบุคคลรอบ ๆ ข้าง				
12.	เรียนเพราะได้รับการประชาสัมพันธ์จากสื่อโฆษณาต่างๆของทางโรงเรียน				
13.	เรียนเพราะเกิดกระแสสังคมความนิยมทางคอมพิวเตอร์				
	ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง				
1.	บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง สนับสนุนให้เรียน				
2.	อาจารย์แนะแนวประจำโรงเรียน หรือฝ่ายแนะแนวของสถานศึกษาสายพณิชยการ ชี้แนะแนวทางให้				
3.	อาจารย์ประจำชั้นชี้แนะแนวทาง				
4.	เรียนตามเพื่อน				
5.	เลือกเรียนตามการประกอบอาชีพของบิดา มารดา ผู้ปกครอง				
6.	ผู้ปกครองหรือญาติพี่น้องเคยศึกษาในสาขาวิชาที่เรียน				
7.	คณาจารย์ที่ทำการสอนสาขาวิชาที่เรียน มีความรู้ความสามารถในการสอน				
8.	เรียนเพราะตามอย่างรุ่นพี่ในโรงเรียน				
9.	เรียนเพราะบุคคลภายนอกแนะนำให้เรียน				
10.	เลือกเรียนตามบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพตามสาขาที่เรียน				
11.	เรียนเพราะผู้ปกครองต้องการให้เรียน				
12.	เรียนเพราะต้องการเปลี่ยนสังคมการคบเพื่อน				
13.	มีความประทับใจบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ				

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

- | | |
|--|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพีร์ ลิ้มไทย | อาจารย์พิเศษ ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวาพร เหมียดไธสง | ประธานโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 3. อาจารย์ปานจิตร หलगประดิษฐ์ | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เชิญผู้เชี่ยวชาญและ
หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

ที่ ศธ 0519.12/๖๕/3



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖๖ กุมภาพันธ์ 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

เนื่องด้วย นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิชัยการเพชรบุรี” โดยมี อาจารย์สิทธิฐากร ชูทรัพย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย ขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวพร เหมียคโธสง ประธานโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และ อาจารย์ปานจิตร หลงประดิษฐ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิชัยการเพชรบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2664-1000 ต่อ 5730

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติ โทรศัพท 089-888-6644

ที่ ศธ 0519.12/๒๐/๔



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๗ กุมภาพันธ์ 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพียรุ ลิมไทย

เนื่องด้วย นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี” โดยมี อาจารย์สัญญากร ชูทรัพย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย ขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๒๕๕๑ C—

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชษฐกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2664-1000 ต่อ 5730

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-888-6644

ที่ ศธ 0519.12/ 5885



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

1) มีนาคม 2551

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนพนิชการห้วยหิน

เนื่องด้วย นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิชการเพชรบุรี” โดยมี อาจารย์สิทธิธากร ชูทรัพย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 - 3 จำนวน 50 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพนิชการเพชรบุรี ในระหว่างเดือนมีนาคม 2551

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรวดี ปัดไธสง)
รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2664-1000 ต่อ 5730

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-888-6644

ที่ ศธ 0519.12/ 5886



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
สุโขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

1) มีนาคม 2551

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี

เนื่องด้วย นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี” โดยมี อาจารย์สิทธิฐากร ชูทรัพย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 – 3 จำนวน 119 คน ตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรี ในระหว่างเดือน มีนาคม 2551

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นายรัชพงศ์ เอี้ยวสกุล ได้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรวุฒิ ปัดไธสง)

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2664-1000 ต่อ 5730

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 089-888-6644

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้สารถนพณ์

ชื้อ ชื้อสกุล	นายรัชพงค์ เอื้อวสกุล
วันเดือนปีเกิด	7 กุมภาพันธ์ 2524
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	199/1 หมู่2 ตำบลธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76000
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ครูผู้สอนวิชาคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนพนนชยการเพชรบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนอรุณประดิษฐ์ จังหวัดเพชรบุรี
พ.ศ. 2541	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนอรุณประดิษฐ์ จังหวัดเพชรบุรี
พ.ศ. 2545	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
พ.ศ. 2551	ปริญญาโท การศึกษมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ