

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตวังไกลกังวล

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา
พฤษภาคม 2546
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตวังไกลกังวล

บทคัดย่อ

ของ

นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม

17 พ.ย. 2545

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา

พฤษภาคม 2546

4 227319 ร.3

กาญจนา พันธุ์เอี่ยม (2545). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล . สารนิพนธ์ กศ. ม. (ธุรกิจศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :
รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์ .

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียน
สาขาวิชา การโรงแรม โดยกำหนดเป็นความมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตามเพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตร
ของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็น นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตวังไกลกังวล ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2545 จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ
วิจัยคือ แบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียน ซึ่งเป็นมาตราประเมินค่า 5 ระดับ จำนวน 37 ข้อ
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ
ค่าที (t – test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one – way Analysis of Variance)
และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Tukey – Kramer Test

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ดังนี้

1. นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
2. นักศึกษาที่มี เพศต่างกัน เรียนในหลักสูตรต่างกัน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน
มีแรงจูงใจ ในการเลือกเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียน โดยรวมแตกต่างกัน
อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน โดยรวมแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านอาชีพ แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้าน
ส่วนตัว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
5. นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน โดยรวมแตก
ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านส่วนตัวแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

**MOTIVATION OF STUDENTS IN CHOOSING THE HOTEL
MANAGEMENT PROGRAM AT RAJAMANGALA INSTITUTE OF
TECHNOLOGY WANGKLAIKANGWON CAMPUS**

AN ABSTRACT

BY

MISS KANJANA PUNOIAM

**Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree in Business Education
at Srinakharinwirot University**

May 2003

Kanjana Punoiam . (2003) . ***Motivation of Student In Choolsing The Holel Management Program at Rajamangala Institute of Technology Wangklaikangwon Campus***. Master project . M. Ed. (Business Education). Bangkok : Graduate Schlool, Srinakharinwirot University . Adviser : Assoc. Prof. Dr. Boonchierd Pinyoanuntapong.

The purposes of this research were to study and to compare the motivation of the students in choosing the Hotel Management program at Rajamangala Institute of Technology, wangklaikangwon campus.

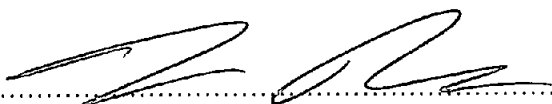
The sample subjects were collected from 120 students in the first year of the Hotel Management program in 1st semester, Academic Year 2002. The research instrument was the five rating scale questionnaire which had 37 items. The data were statistically analyzed by using percentage, mean, standard deviation, t - test , one – way Analysis variance and Tukey-Kramer Test.

The results of the study concluded that :

1. Students' motivation in choosing the Hotel Management program was at a high level as a whole and in each aspect.
2. Students with difference in sex, curriculum of study and achievements had motivation in choosing the Hotel Management program with no statistically significant different as a whole and in each aspect.
3. Students with different basic knowledge background had no statistically significant difference as a whole. When considered each aspect, it was found that personal motive had significant difference at .01 level, whereas there was no significant difference in other aspects.
4. Students with difference in parents' occupation had motivation in choosing the Hotel Management program as a whole with significant different at .01 level. When considered each aspect, it was found that there was a significant difference at .01 level among those of students' vocation motive and at .05 level on social motive, whereas there was no significant difference in personal motive.
5. Students with difference in parents' income had motivation in choosing the Hotel Management program with significant different at .05 level as a whole. When considered each aspect, it was found that personal motive was significant different at .05 level whereas there was no significant difference in other aspects.

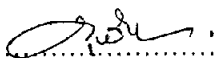
อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



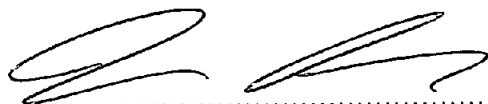
(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเชิด ภิญโญนนพงษ์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



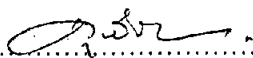
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีร์ ลิ้มไทย)

คณะกรรมการสอบ



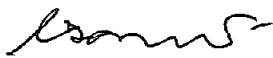
ประธาน

(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเชิด ภิญโญนนพงษ์)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีร์ ลิ้มไทย)



กรรมการ

(อาจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวี วรกวิน)

วันที่ 9 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2546

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจากความเมตตากรุณาในการให้คำปรึกษาแนะนำพร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น จากท่านรองศาสตราจารย์ ดร. บุญเชิด ภิญโญนนพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ชูศรี วงศ์รัตนะ อาจารย์จูงใจ แสงพันธ์ อาจารย์จารุวรรณ โหระ อาจารย์บุปผา วงษ์พันธ์ทา และ อาจารย์ชนม์ธรรณ์ หินบัว ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพีร์ ลิ้มไทย และอาจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง ที่กรุณาร่วมเป็นคณะกรรมการสอบ และให้คำแนะนำ จนทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒทุกท่านที่ได้กรุณาให้การอบรมสั่งสอน และประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ ที่ดีแก่ผู้วิจัย อีกทั้งได้รับความเมตตาด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต วังไกลกังวล ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์ของสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูแก่เวทิตาแก่บิดา มารดา ครู อาจารย์ ผู้บังคับบัญชา ผู้มีพระคุณทุกท่าน ตลอดจนครอบครัวของผู้วิจัย ที่ได้กรุณาอบรม สั่งสอน และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยในการศึกษาค้นคว้าเสมอมา

กาญจนา พันธุ์เยี่ยม

สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
	ความสำคัญของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	ตัวแปรที่ศึกษา	4
	กรอบแนวความคิด	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ	5
	สมมุติฐานการวิจัย	7
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
	ความหมายของแรงจูงใจ.....	8
	ประเภทแรงจูงใจ	10
	แนวคิด และทฤษฎีแรงจูงใจ	14
	ประวัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล.....	17
	หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการโรงแรม.....	23
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
3	วิธีดำเนินการวิจัย	28
	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง.....	28
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	29
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
	การจัดกระทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	57
สมมติฐานของการวิจัย	57
ความสำคัญของการวิจัย.....	58
ขอบเขตในการวิจัย	58
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
สรุปผลการวิจัย.....	60
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ.....	67
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	72
ภาคผนวก ก	73
ภาคผนวก ข	79
ภาคผนวก ค	85
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	91

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 หาค่าจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตร ของผู้เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.....	36
2 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม และรายด้าน.....	38
3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว โดยรวม และรายข้อ.....	39
4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านอาชีพ โดยรวม และรายข้อ.....	41
5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านสังคม โดยรวม และรายข้อ.....	43
6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม เพศ.....	45
7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม พื้นฐานความรู้เดิม.....	46
8 ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม.....	47
9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม หลักสูตรของผู้เรียน.....	48

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง.....	49
11	ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านอาชีพ จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง.....	50
12	ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านสังคม จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง.....	51
13	ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง.....	52
14	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน.....	53
15	ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว จำแนกตามรายได้ ของครอบครัวต่อเดือน.....	54
16	ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม จำแนกตามรายได้ของ ครอบครัวต่อเดือน.....	55
17	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.....	56
18	ค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ.....	88

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันการศึกษาถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ เพราะการศึกษาถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดที่จะช่วยพัฒนาคนในชาติให้มีความรู้ ความสามารถ การศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ทักษะ และทัศนคติแก่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง รู้จักชีวิต เข้าใจสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ในการแก้ปัญหา เสริมสร้างชีวิตและสังคมให้ดีขึ้น เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและเป็นกำลังในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2529 : 25)

การเรียนการสอนวิชาชีพ มีวัตถุประสงค์มุ่งที่จะให้นักศึกษาสามารถนำ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ การฝึกฝนไปประกอบอาชีพได้ตามความต้องการ ความสนใจ ความถนัด ความสามารถของแต่ละบุคคล เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมกับการประกอบอาชีพอย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน ดังที่รุ่งธรรม ศุจิธรรมรักษา (สมพงศ์ จิตจรส์อำพัน. 2540 : 1; อ้างอิงจาก รุ่งธรรม ศุจิธรรมรักษา. 2536:42-53) ได้ให้ข้อคิดเกี่ยวกับคำว่า วิชาชีพ ซึ่งมาจากคำว่า วิชา กับ อาชีพ หมายถึงผู้ที่ปฏิบัติวิชาชีพจำเป็นจะต้องใช้วิชาการหรือความรู้ขั้นสูง รวมไปถึงต้องมีการทำเป็นอาชีพ ทำเป็นกิจวัตรประจำวัน มิใช่ทำเป็นชั่วคราวชั่วคราว การปฏิบัติวิชาชีพต้องมีวิชาชีพความรู้ระดับสูง ซึ่งจะต้องมีการเรียนรู้และการฝึกหัดฝึกฝนกัน เพื่อให้เกิดความชำนาญ จนเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ สังคม และประเทศชาติ

ในสภาวะปัจจุบัน การเลือกที่จะศึกษาหรือเลือกที่จะประกอบอาชีพใด ๆ ล้วนมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อชีวิตมนุษย์ เพราะเป็นการเกี่ยวพันถึงการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจ เกียรติยศ ชื่อเสียง ตลอดจนความพึงพอใจใน ตนเอง ดังนั้นการเลือกที่จะศึกษาหรือประกอบอาชีพตามที่ตนพอใจจะช่วยทำให้บุคคลเกิดความภูมิใจในตนเอง รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า และแสดงถึงความสามารถในการพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่สังคม รวมทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกาย สังคมและจิตใจของแต่ละบุคคล (การแนะแนวอาชีพ. 2539 : 1)

ดังนั้น การจัดการศึกษาในปัจจุบันจึงต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์ ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม พร้อมทั้งมีจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (ปฏิรูปการศึกษา. 2534 : 9) โดยให้เด็กรู้จักคิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาเป็น เพื่อที่จะช่วยให้เขาได้รู้จักเลือกแนวทางในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

วิชาชีพทางการโรงแรมจึงเป็นอีกวิชาชีพหนึ่งที่อยู่ในหลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่จะช่วยสร้างสรรค์ให้ผู้ศึกษาในสาขาวิชานี้มีคุณภาพตามที่ สถานประกอบการต้องการ และงานด้านการโรงแรมนี้ถือว่าเป็นงานที่สำคัญและจำเป็นต้องใช้ บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพการโรงแรมที่ผ่านการเรียน การฝึกปฏิบัติมาอย่าง ดีเป็นการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีการพัฒนาบุคลิกภาพให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและ เหตุผล มีมนุษยสัมพันธ์ และเข้าใจหลักการอาชีพที่ให้บริการ อีกทั้งเพื่อเป็นการปลูกฝังคุณ ธรรมจริยธรรมระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ ให้มีใจรักและสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพมี ความรับผิดชอบต่อสังคม

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ถือเป็นสถาบันหนึ่งที่มีส่วนในการเสริมสร้าง และ พัฒนาการอาชีวศึกษา ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เพื่อที่จะได้สามารถผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศทั้งในด้าน อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการบริการ โดยเน้นให้ ทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังนิสัยในการทำงาน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ประกอบอาชีพ และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีนโยบายให้สถานศึกษาในสังกัดปรับลดการเปิดสอนนัก ศึกษาในระดับปวช. โดยให้เพิ่มระดับ ปวส. และปริญญาตรีให้มากขึ้น เพื่อเป็นการรองรับผู้ที่สำเร็จ การศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือ เทียบเท่า เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและเป็นการสนองนโยบายของสถาบันในการขยาย โอกาสการศึกษาให้แก่เยาวชนในท้องถิ่นให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานในสถาน ประกอบการธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งพัฒนาความมีเหตุผล และความคิดริเริ่มให้ บุคคลมีนิสัยในการคิด และทำงานอย่างเป็นระบบ มีลักษณะใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มี คุณธรรมกระทำความดี และประกอบอาชีพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ

วิทยาเขตวังไกลกังวล ตระหนักถึงภาระในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและ หน้าที่ที่จะส่งเสริมความรู้เพื่อให้เกิดความชำนาญในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการโรงแรม เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน แต่ในขณะเดียวกัน การจัดการเรียนการสอน ก็ควรต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญด้วย ดังนั้น ปัจจัยที่ควรต้องคำนึงถึงก็คือ เหตุผล หรือแรงจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเลือกเรียนในสาขาวิชาการโรงแรม เพราะในการ จัดการศึกษาในปัจจุบันเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ผู้เรียนได้พร้อมออกสู่สังคม โดยมีคุณ ลักษณะที่พร้อมคือ เป็นทั้งคนเก่ง คนดี และมีชีวิตอยู่ด้วยความสุข (ธารง อุดมไพจิตรกุล. 2541 : 135) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่าอะไรคือแรงจูงใจหรือสาเหตุที่สำคัญทำให้นัก ศึกษามีความสนใจที่จะเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งนี้เพราะแรงจูงใจเป็นตัวชี้ที่สำคัญ ของการตัดสินใจเลือกเรียนของนักศึกษาซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะนำไปสู่การพัฒนา และปรับปรุง การเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมด้านการศึกษาด้านสาขาวิชาการโรงแรม ให้เป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นและให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนรวมทั้งสภาพแวดล้อมของสังคมในปัจจุบัน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ใน 3 ด้าน คือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยจำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการสอนรวมถึงการดำเนินงานด้านการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันอันเป็นผลให้การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การดำเนินงานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาสามารถออกไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 120 คน ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 1 - 2 จำนวน 63 คน และนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ชั้นปีที่ 1 - 2 จำนวน 57 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1.1 เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

2.1.2 พื้นฐานความรู้เดิม

- 1) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 2) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย
- 3) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.1.3. หลักสูตรของผู้เรียน

- 1) ปริญญาตรี 4 ปี
- 2) ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2ปี)

2.1.4 อาชีพผู้ปกครอง

- 1) ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 2) เกษตรกร
- 3) ลูกจ้าง
- 4) อาชีพอิสระ

2.1.5 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 2) 10,000 บาท - 20,000 บาท
- 3) 20,001บาท - 30,000 บาท
- 4) 30,000 บาทขึ้นไป

2.1.6 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

- 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ 1.00 - 2.00
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง 2.01 - 3.00
- 3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง 3.01 - 4.00

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

กรอบแนวคิดในการศึกษาดังกล่าว

การศึกษาครั้งนี้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

1. เพศ
2. พื้นฐานความรู้เดิม
3. หลักสูตรของผู้เรียน
4. อาชีพผู้ปกครอง
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน
6. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน



ตัวแปรตาม

แรงจูงใจในการเลือกเรียน
สาขาวิชาการโรงแรม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ใน 3 ด้านดังนี้

1.1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว หมายถึง ปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาดัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม เพื่อศึกษาหาความรู้ และประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถตามความถนัด ตามความสนใจและตามความรู้เดิม และเพื่อเป็นพื้นฐานในการเลือกงานตามสถานประกอบการ

1.2. แรงจูงใจด้านอาชีพ หมายถึง ปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาดัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม เพื่อศึกษาหาความรู้ และเพื่อที่จะนำความรู้นั้นไปใช้ในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาแล้ว เพื่อให้ได้มีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้สูง และมีโอกาสก้าวหน้าในวิชาชีพการโรงแรม

1.3. แรงจูงใจด้านสังคม หมายถึง ปัจจัยที่กระตุ้นให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการโรงแรมให้ได้รับการยกย่องในความสามารถ และเป็นที่ยอมรับทั่วไป พร้อมทั้งเป็นการพัฒนาตนเอง และสังคม ให้พร้อมที่จะรับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันได้ตลอดเวลา

2. สาขาวิชาการโรงแรม หมายถึง รายวิชาต่าง ๆ ที่เป็นวิชาชีพด้านการโรงแรมซึ่งกำหนดไว้ว่าหลักสูตรปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่เลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมต้องได้รับการศึกษา

3. นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ปีการศึกษา 2545 ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ระดับปริญญาตรี 4 ปี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี)

4. พื้นฐานความรู้เดิม หมายถึง ความรู้ที่นักศึกษาได้ศึกษาจนสำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ก่อนที่จะมาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

5. หลักสูตรของผู้เรียน หมายถึง รายวิชาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ กับนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยแบ่งเป็น

5.1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี หมายถึง หลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ กับนักเรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า และเป็นการสอนด้านอาชีพศึกษาเฉพาะสาขา

5.2. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ต่อเนื่อง 2 ปี หมายถึง หลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียนที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการโรงแรม หรือเทียบเท่า และเป็นการสอนด้านอาชีพศึกษาเฉพาะสาขา

6. อาชีพผู้ปกครอง หมายถึง ลักษณะของงาน ที่บิดา มารดา หรือผู้ที่อุปการะนักศึกษาแทนบิดามารดา ยึดเป็นหลักในการทำมาหากิน ทำให้มีรายได้ประจำ เพื่อประกอบในการเลี้ยงชีพ ในขณะที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ โดยแบ่งเป็น

6.1. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ หมายถึง ลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่ปฏิบัติงานในองค์การของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ เช่น ครู ทหาร ตำรวจ เป็นต้น

6.2. เกษตรกร หมายถึง ลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

6.3. ลูกจ้าง หมายถึง ลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่ปฏิบัติงานอยู่ในองค์กรของเอกชน หรือในองค์กรของรัฐในตำแหน่งพนักงาน ชั่วคราว

6.4. อาชีพอิสระ หมายถึง ลักษณะของงานที่มีรายได้ประจำของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพส่วนตัว โดยเป็นเจ้าของกิจการเอง เช่น อาชีพค้าขาย เป็นต้น

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนหรืออัตราค่าจ้างที่บิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษาได้รับจากการประกอบอาชีพ ซึ่งถือเป็นรายได้ประจำคิดเฉลี่ยต่อเดือน

8. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ระดับผลการเรียนของนักศึกษา ซึ่งวัดจากผลการเรียนเฉลี่ยทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2545 โดยแบ่งเป็น

8.1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ 1.00 - 2.00

8.2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ 2.01 - 3.00

8.3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ 3.01 - 4.00

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

2. นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

3. นักศึกษาที่มีหลักสูตรต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

4. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

5. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

6. นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมแตกต่างกันทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ตามลำดับดังนี้

1. ความหมายของแรงจูงใจ
2. ประเภทของแรงจูงใจ
3. แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
4. ประวัติวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
5. หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการโรงแรม
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motivation) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เพราะพฤติกรรมต่าง ๆ ที่มนุษย์แสดงออกมา ล้วนมีสาเหตุมาจากแรงจูงใจเป็นสำคัญ และแรงจูงใจก็ยังทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกมา ตามแรงจูงใจที่แต่ละบุคคลได้รับ ดังนั้นแรงจูงใจเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้อินทรีย์กระทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง อย่างมีจุดหมายปลายทาง เป็นสิ่งที่ช่วยอธิบายว่าทำไมเราจึงทำพฤติกรรมดังที่เป็นอยู่ และเป็นแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนสำเร็จ อย่างไรก็ตามได้มีนักวิชาการทางการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้อย่างต่างกัน ดังนี้

อารี พันธุ์ณี (2542 : 179) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง ภาวะใด ๆ ก็ตามที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ (2544 : 156) ได้ให้ความหมาย แรงจูงใจไว้ว่า หมายถึงสิ่งโน้มน้าว หรือสิ่งชักนำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ

มงคล ค่อยประเสริฐ (2539 : 8) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง สิ่งกระตุ้นให้อิทธิพลกระทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง อย่างมีจุดหมายปลายทาง ซึ่งอาจเกิดจากสิ่งเร้าภายใน หรือภายนอกก็ได้ คือแรงดันที่ทำให้บุคคลกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งจนสำเร็จ

✓ กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์ (2538 : 227) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง การกระตุ้นหรือก่อให้เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ โดยอาศัยสิ่งเร้าสิ่งใดสิ่งหนึ่งแรงจูงใจประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. แรงจูงใจ (Motive) ได้แก่ ความต้องการ ความสนใจ ทศนคติ ลักษณะนิสัย สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย
2. สิ่งจูงใจ (Incentive) ได้แก่ สิ่งเร้าต่าง ๆ ที่อยู่ภายในร่างกายซึ่งเป็นตัวกำหนดทิศทางของพฤติกรรม

สำออง งามวิชา (2539 : 94 – 95) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า บุคคลทุกคนมีความต้องการ (Need) มากมายหลายอย่าง บางอย่างก็เป็นความต้องการทางร่างกาย เช่น อาหาร น้ำ ความปลอดภัย สบายกาย บางอย่างก็เป็นความต้องการทางจิตใจ เช่น การเป็นที่ยอมรับ ความเด่น มีหน้ามีตา การมีสิทธิมีเสียง หรือได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ความต้องการที่ยังอยู่ในระดับที่รุนแรง ก็ยังไม่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา แต่ถ้าเมื่อใดอยู่ในระดับที่รุนแรงแล้ว ก็จะกลายเป็นแรงจูงใจ (Motive) ที่ผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมได้ เมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองแล้ว ความรู้สึกตึงเครียดของบุคคลก็จะผ่อนคลายลง

✓ โลเวล (สว๊ฒน์ วัฒนวงศ์ .2544 : 156 - 157 ; อ้างอิงจาก Bernard B. Lovell 1980 : 109) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง กระบวนการที่ชักนำโน้มน้าวให้บุคคลเกิดความพยายาม เพื่อสนองตอบความต้องการบางประการให้บรรลุผลสำเร็จได้

กิลฟอร์ด และเกรย์ (สมพงศ์ จิตจรัสอำพันธ์ . 2540 ; อ้างอิงจาก Guilford .1970) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง การที่บุคคลหนึ่งพยายามกระทำการให้อีกบุคคลหนึ่งหรือหลาย ๆ คนมีความเห็นคล้อยตามกับคน

กูด (สมพงศ์ จิตจรัสอำพันธ์ 2540 ; อ้างอิงจาก Good. 1973 : 375) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง กระบวนการเร้า และสนับสนุนให้บุคคล กระทำกิจกรรมอย่างมีระบบ

ซูเลอร์ (ทองวรรณ ตีรวิวรรณ . 2543 ; อ้างอิงจาก Schuler.1998 : 228) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจ ไว้ว่า หมายถึง กระบวนการของพลังที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในตัวบุคคล เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามความต้องการและคุณค่าของตัวบุคคลนั้น

กล่าวโดยสรุป แรงจูงใจ หมายถึง กระบวนการที่เป็นเหตุ หรือสิ่งเร้าแรงกระตุ้นที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อสนองความต้องการของตนเอง

ประเภทของแรงจูงใจ

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2519 : 18) ได้กล่าวถึงประเภทของแรงจูงใจไว้ 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่มีความต้องการ หรือแสดงพฤติกรรมบางอย่างตามความชอบของตัวเอง ตามความพอใจ
2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่ได้รับการกระตุ้นจากภายนอก มองเห็นจุดหมายปลายทาง และนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมของบุคคลโดยทั่วไป

เชอร์ริฟ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์ 2544 ; 157 อ้างอิงจาก M. Sherif .1956) ได้แบ่งแรงจูงใจออกเป็นประเภท 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. แรงจูงใจด้านร่างกาย แรงจูงใจทางด้านนี้จะมีสูงมากในวัยเด็กตอนต้น และวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย
2. แรงจูงใจด้านสังคม เป็นความต้องการที่มีผลมาจาก ด้านชีววิทยาของมนุษย์ในความต้องการอยู่ร่วมกันกับครอบครัว เพื่อน เป็นความต้องการส่วนบุคคลที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

ฮิลการ์ด (Hilgard , 1962 :321-322) แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจเพื่อการอยู่รอด (The Survival Motivation) หมายถึง ความต้องการทางกาย (Physiological Needs) ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดเสียไม่ได้ เช่น ความต้องการอาหาร ความต้องการน้ำ ความต้องการอุณหภูมิพอเหมาะ ความต้องการพักผ่อน และความ ต้องการทำกิจกรรม
2. แรงจูงใจทางสังคม (The Social Motive) หมายถึง แรงจูงใจอันเกิดจากความ ต้องการทางสังคม (Social Needs) ของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ได้แก่ ความ ต้องการความรัก (Need for Affection) ความต้องการตำแหน่งในสังคม (Need for Social

Status) ความต้องการทางเพศ (sexual Need) ความต้องการเหล่านี้ กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ (Motives) ให้คนเรากระทำพฤติกรรมทางสังคม (Social Behavior)

3. แรงจูงใจในทางอวดตน (Ego – Integrative Motives) หมายถึง แรงจูงใจอันเกิดจากความสำเร็จ (Need for Success fulness) ความต้องการปรัชญาชีวิตที่น่าพอใจ ความต้องการชื่อเสียงเกียรติยศ ความต้องการในการสร้างและประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความรู้สึกนับถือตนเอง (Self Respect) ซึ่งจะเป็นทางให้บุคคลสามารถหลีกเลี่ยงจากการมีปมด้อย (Inferiority Complex) และความรู้สึกว่าตนไม่มีค่า (Self – Depreciation) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ว่าตนจะได้มีความรู้สึกว่าตนมีความสามารถ (Sense of Attainment) ส่วนแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการปรัชญาชีวิตที่น่าพอใจ (Satisfying Philosophies of Life) นั้นก็เพื่อบุคคลจะได้เป็นที่น่ายินยอมยกย่องของคนอื่นในสังคมด้วย

ถวิล เกื้อกุลวงศ์ (2528 : 94 – 114) แบ่งแรงจูงใจ ตามลักษณะต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แรงจูงใจด้านความมั่นคง มักอยู่ในรูปของจิตสำนึกโดยจะเห็นได้จากการที่มนุษย์มีความต้องการความปลอดภัย ส่วนความมั่นคงในรูปของจิตใต้สำนึกนั้น เป็นสิ่งที่ได้พัฒนามาตั้งแต่เกิด โดยการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดที่จะทำให้เป็นคนที่มีจิตใจมั่นคงหรืออ่อนแอ

2. แรงจูงใจด้านสังคม เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคม จึงต้องมีการติดต่อสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีการอยู่ร่วมกัน เพื่อจะได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และได้รับการยกย่อง การที่บุคคลติดต่อสัมพันธ์กันนั้นมีใช้เพื่อมิตรภาพเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องการ ให้ผู้อื่นยอมรับศรัทธาและเชื่อถือได้

3. แรงจูงใจด้านชื่อเสียง แรงจูงใจด้านชื่อเสียงมีมากขึ้น ในสังคมไทย โดยเฉพาะสังคมในระดับชนชั้นกลาง ความต้องการด้านชื่อเสียง เป็นการกำหนดขีดจำกัดของบุคคลอย่างหนึ่ง บุคคลบางคนจะมีความพึงพอใจกับชื่อเสียงในระดับเพื่อนหรือระดับชุมชน แต่บางคนก็อาจจะแสวงหาชื่อเสียงในระดับชาติ หรือระดับโลก

4. แรงจูงใจด้านอำนาจ อำนาจถือเป็นศักยภาพแห่งอิทธิพลของบุคคล โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ อำนาจตามตำแหน่ง และอำนาจส่วนตัว เช่น การที่บุคคลสามารถทำให้ผู้อื่นปฏิบัติตามเพราะตำแหน่งหน้าที่ได้นั้นแสดงว่า บุคคลนั้นเป็นผู้มีอำนาจตามตำแหน่งส่วนบุคคลซึ่งมีอิทธิพลโดยบุคลิกภาพและพฤติกรรม แสดงว่าบุคคลนั้นเป็นผู้มีอำนาจส่วนตัวแต่มี

บุคคลบางคน สามารถเป็นเจ้าของอำนาจทั้งสองประเภทได้ คือทั้งอำนาจตามตำแหน่งและอำนาจส่วนตัว

5. แรงจูงใจในด้านความสามารถ ความสามารถหมายถึง การควบคุมองค์ประกอบสิ่งแวดล้อมทั้งกายภาพและสังคม ความรู้สึกด้านความสามารถนี้เกี่ยวข้องกับอย่างใกล้ชิด กับมโนทัศน์ด้านความคาดหวัง บุคคลจะมีความสามารถหรือไม่ขึ้นอยู่กับความสำเร็จ และความล้มเหลวในอดีต ถ้าความสำเร็จอยู่เหนือความล้มเหลวแล้ว ความรู้สึกด้านความสามารถมีแนวโน้มสูง ทำให้บุคคลมองโลกในแง่บวก และมองสถานการณ์ต่าง ๆ ว่าเป็นสิ่งท้าทาย น่าสนใจ และสามารถที่จะเอาชนะได้ แต่ถ้าความล้มเหลวอยู่เหนือความสำเร็จแล้วจะทำให้บุคคลมองโลกในแง่ลบ และบุคคลที่มีความรู้สึกต่ำ จะไม่มีเหตุจูงใจที่จะแสวงหาการท้าทายใหม่ ๆ หรือทำการเสี่ยง บุคคลเหล่านี้จะปล่อยให้สิ่งแวดล้อมบังคับควบคุมมากกว่าที่จะพยายามควบคุม และบังคับสิ่งแวดล้อม

6. แรงจูงใจด้านความสำเร็จ เป็นแรงจูงใจที่เด่นชัดของมนุษย์ ที่สามารถแยกออกจากความต้องการด้านอื่น ๆ ลักษณะอย่างหนึ่งของบุคคลที่มีแรงจูงใจด้านความสำเร็จ คือ มีความพอใจในความสำเร็จส่วนตัวมากกว่ารางวัลของความสำเร็จ ความสำเร็จที่ได้รับ มีค่ามากกว่าเงินทองและคำยกย่องสรรเสริญ บุคคลประเภทนี้จะมีความก้าวหน้าในการทำงาน และจะเป็นผู้สร้างสรรคิ์ให้งานสำเร็จ

7. แรงจูงใจด้านตัวเงิน เงินเป็นแรงจูงใจที่สลับซับซ้อน และสัมพันธ์กับความต้องการทุกประเภท ทุกระดับ คุณลักษณะที่เด่นและสำคัญที่สุดของเงินก็คือ เป็นตัวแทนในการแลกเปลี่ยน สิ่งที่เงินสามารถซื้อได้นั้นไม่ใช่ตัวเงินโดยตรงแต่เป็นคุณค่าของเงิน ตัวเงินนั้นไม่ได้มีความสำคัญ แต่เป็นตัวแทนของความต้องการใด ๆ ที่บุคคลต้องการให้เป็นตัวแทน

มอร์แกน และคิง (ชัยวัฒน์ ยืนยาว .2539 : 15; อ้างอิงจาก *Morgan and king*. 1966 :281) ได้แบ่งแรงจูงใจ ออกเป็น 2 ประเภท คือ

ความต้องการผูกพันกับผู้อื่น (Affiliation Needs) เพราะมนุษย์เป็นสัตว์สังคม จำเป็นต้องอยู่ร่วมกันผู้อื่นและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งความผูกพันนั้นต้องทำให้เกิดความพึงพอใจและสบายใจ ในการที่จะอยู่ร่วมกัน หรือทำงานเกี่ยวข้องกัน เพื่อสนองตอบความต้องการต่าง ๆ

ความต้องการฐานะ (Status Needs) ในชุมชนที่อาศัยอยู่ด้วยกันเป็นจำนวนมาก การแบ่งแยกระดับชั้นจะเกิดขึ้นเสมอ คนส่วนมากจึงพยายามจะสร้างฐานะของตนเองให้ทัดเทียม

หรือให้ดีกว่าคนอื่น ๆ ในสังคมเดียวกัน ซึ่งมีหลายรูปแบบ เช่น อยากได้ตำแหน่ง (Ranic) อยากได้เกียรติยศ และอำนาจ (Prestige and Power) เป็นต้น

กันตยา เพิ่มผล (2521 : 58) ได้แบ่งแรงจูงใจทางด้านจิตวิทยาออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliative Motivation) คือ ความต้องการของบุคคลที่จะมีความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น ๆ เพื่อนร่วมงาน คำนี้ถึงการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและรักษาหน้าที่ซึ่งกันและกัน มากกว่าการคำนึงถึงการทำงานโดยตรง บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธนี้จะประสบความสำเร็จ ในการทำงาน ได้ก็ต้องสนับสนุนจากพวกพ้อง

2. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motivation) บุคคลที่มีแรงจูงใจประเภทนี้จะใช้อำนาจเผด็จการต่อผู้อื่น มีความต้องการอย่างรุนแรงที่จะมีอำนาจเหนือ และต้องการใช้อำนาจในการควบคุม

3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) บุคคลที่มีแรงจูงใจประเภทนี้จะเป็นคนมีเหตุผล มีภาวะในการเสี่ยงในระดับที่เป็นไปได้ รู้จักใช้วิจารณ์อย่างรอบคอบ และทำงานเพื่อผลงานที่แท้จริง

สมพงษ์ เกษมสิน (2523 : 320 – 321) ได้แบ่งประเภทของสิ่งจูงใจออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สิ่งจูงใจที่เป็นตัวเงิน และสิ่งจูงใจที่ไม่ใช่ตัวเงิน

1. สิ่งจูงใจที่เป็นตัวเงิน (Financial Incentive) สิ่งจูงใจประเภทนี้มีผลโดยตรงต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ชนิด คือ

1.1 สิ่งจูงใจทางตรง (Direct Incentive) เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งการจูงใจด้วยวิธีการนี้มักยึดหลักงานดีเงินดี

1.2 สิ่งจูงใจทางอ้อม (Indirect Incentive) เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลในทางสนับสนุน หรือส่งเสริมให้พนักงาน และเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานปฏิบัติงานได้ดีขึ้น มีกำลังใจรักงานที่ทำมากขึ้น

2. สิ่งจูงใจที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non – Financial Incentive) สิ่งจูงใจประเภทนี้ส่วนมากมักเป็นสิ่งที่สามารถต่อความต้องการทางจิตใจ ของบุคลากรในองค์กร เช่น การได้รับการยกย่อง ชมเชย การยอมรับจากบุคคล และโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน

จากเอกสารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า แรงจูงใจ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ แรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก ซึ่งแรงจูงใจภายในเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลนั้น ๆ และมักจะมีคุณค่าสูงกว่าแรงจูงใจภายนอก แต่แรงจูงใจภายในอาจปลูก

ฝังให้เกิดขึ้นกับบุคคลได้ยาก ส่วนแรงจูงใจภายนอกเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากภายนอกตัวบุคคล โดยได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อม หรือสิ่งเร้าภายนอก ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่สร้างขึ้นได้ง่ายกว่าแรงจูงใจภายใน ดังนั้นในการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้น ควรสร้างแรงจูงใจภายนอกให้เกิดขึ้นเสียก่อน

แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ

1. ทฤษฎีการจูงใจของเฟรดเดอริก เฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Dual Factor Theory)

เฟรดเดอริก เฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg, 1959 : 60 – 63)

เฟรดเดอริก เฮิร์ซเบิร์ก เจ้าของทฤษฎี Two factors Theory โดยได้เสนอทฤษฎี การจูงใจ ซึ่งเกิดจากความเชื่อที่ว่าเงิน ไม่ใช่เป็นปัจจัยที่สำคัญเพียงปัจจัยเดียวที่เป็นตัวกระตุ้นให้คนอยากจะทำงาน เขาได้ศึกษาทัศนคติที่มีต่องานของวิศวกรและนักบัญชี จำนวน 200 คน จากโรงงานอุตสาหกรรม ในเมือง พิตสเบิร์ก มลรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกชอบหรือมีความสุขในการทำงาน และองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกเป็นทุกข์ในการทำงาน ซึ่งเขาเชื่อว่าความรู้สึกที่เกิดขึ้นนั้นจะเกิดจากองค์ประกอบที่แตกต่างกัน และเขาได้แบ่งองค์ประกอบเหล่านั้นออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ปัจจัยอนามัย หรือ ปัจจัยคำจุน (Hygiene Factors) เป็นสิ่งที่สร้างความไม่พอใจ ในงานที่ทำ ปัจจัยเหล่านี้ไม่ใช่สิ่งจูงใจที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตหรือขีดความสามารถในการทำงานของคนงาน แต่เป็นปัจจัยที่เป็นตัวประกอบที่ป้องกันการสูญเสีย ในการปฏิบัติงานของคนงาน ปัจจัยอนามัย หรือปัจจัยคำจุนไม่ได้เป็นสิ่งจูงใจคนภายในองค์การ แต่หากขาดปัจจัยเหล่านี้ ก็จะทำให้เกิดความไม่พอใจ ปัจจัยอนามัยหรือปัจจัยคำจุน ได้แก่

- 1.1 นโยบายของบริษัทและการบริหาร
- 1.2 การบังคับบัญชา
- 1.3 ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา
- 1.4 ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน
- 1.5 เงินเดือน
- 1.6 ความมั่นคงในงานที่ทำ
- 1.7 สภาพแวดล้อมในการทำงาน

1.8 ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา

1.9 ชีวิตส่วนตัว

2. ปัจจัยจูงใจ เป็นปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจ หรือเป็นปัจจัยกระตุ้นจูงใจให้คนทำงาน ปัจจัยนี้จะเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรง ปัจจัยจูงใจ จะเป็นตัวจูงใจให้คนเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้สูงขึ้น หากขาดปัจจัยเหล่านี้ก็จะทำให้เกิดความไม่พอใจขึ้นได้ ปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่

2.1 ความสำเร็จในงานที่ทำ

2.2 การได้รับการยกย่องชมเชย

2.3 ความก้าวหน้า

2.4 ลักษณะของงาน

2.5 ความรับผิดชอบ

2. ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's General Theory of Human Motivation)

มาสโลว์ (Maslow .1970 : 35-46) เป็นนักจิตวิทยาที่ได้นำเสนอทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของมนุษย์ โดยเสนอแนวคิดที่ว่า การจูงใจของมนุษย์จะเป็นไปตามลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ลำดับขั้นตอนความต้องการนี้เรียกว่า “ Hierarchy of Needs ” ซึ่งสามารถจัดแบ่งความต้องการของมนุษย์ออกได้เป็น 5 ขั้น ดังนี้

ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ซึ่งความต้องการดังกล่าวถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีพอยู่ ซึ่งได้แก่ ความต้องการด้านปัจจัยสี่ ดังนั้นเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้ของมนุษย์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเฝ้าหาสิ่งเหล่านี้มาสนองตอบความต้องการของตนเอง อยู่ตลอดเวลา หากมนุษย์ขาดสิ่งเหล่านี้ไปการตอบสนองให้กับความต้องการของร่างกายจะเป็นสิ่งที่ใช้จูงใจมนุษย์ได้

ความต้องการด้านความปลอดภัย (Safety Needs) จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ต้องการความปลอดภัยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เช่น ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ความเป็นอิสระจากความกลัว เป็นอิสระจากการถูกบังคับ ขู่เข็ญจากผู้อื่น ซึ่งเป็นความต้องการที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการประเภทนี้จะเริ่มขึ้นตั้งแต่วัยทารกจนกระทั่งวัยชรา

ความต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social or Belonging Needs) เมื่อความต้องการในขั้นที่ 1 และ 2 ได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการให้เป็นที่รักของผู้อื่น มีความต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ต้องการที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ และต้องการให้ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

ความต้องการที่จะมีฐานะเด่นในสังคม (Esteem of Status Needs) เป็นความต้องการที่จะมีความมั่นใจในตนเองในด้านความสามารถ ต้องการให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสามารถ มีคุณค่า เป็นที่ยอมรับยกย่องจากผู้อื่น รวมถึงความต้องการมีฐานะเด่นในสังคม เป็นที่สรรเสริญ นับหน้าถือตาของบุคคลทั่วไปในสังคม

ความต้องการที่จะรู้จักตนเองอย่างแท้จริง และพัฒนาตนเองได้เต็มที่ตามศักยภาพของตน (Self – Actualisation or Self realization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ เป็นความต้องการที่จะรู้จักตนเอง รู้สภาพที่แท้จริงของตนเอง กล้าที่จะตัดสินใจเลือกทางเดินชีวิตของตนเอง ปรารถนาที่จะเป็นคนที่ดีที่สุดเท่าที่จะมีความสามารถทำได้ เป็นกระบวนการที่มนุษย์ต้องการที่จะพัฒนาตนเองอย่างเต็มที่ตามศักยภาพของตนเอง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่มีจุดจบตลอดเวลาที่ยังมีชีวิตอยู่ ซึ่งจะเป็นความต้องการที่เกิดขึ้นหลังจากที่ความต้องการทั้ง 4 ขั้นได้รับการตอบสนองแล้ว

3. ทฤษฎีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ “โรเจอร์”

โรเจอร์ (สวัมน์ วัฒนวงศ์ . 2544 : 47 – 48 ; อ้างอิงจาก Rogers. 1979. *Adult Learning* . P 13 – 20) ได้กล่าวถึงเหตุผลที่นักศึกษาผู้ใหญ่มาเรียน ดังนี้

1. แรงจูงใจด้านอาชีพ (Vocational Motives) จากการศึกษาพบว่า เป็นแรงจูงใจที่มีความสำคัญ ในการทำให้ผู้ใหญ่แสวงหาความรู้ โดยการเข้าศึกษาต่ออีกครั้ง โดยเฉพาะผู้ใหญ่วัยต้น ซึ่งเหตุผลหนึ่งก็เพราะจะช่วยส่งเสริมโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงานที่ปฏิบัติอยู่ จากการสำรวจข้อมูลของสถาบันการศึกษาผู้ใหญ่แห่งชาติในประเทศอังกฤษ (NIAE : National Institute of Adult Education) ปรากฏว่าประมาณเกือบร้อยละ 10 ของนักศึกษาให้ข้อมูลว่าการเข้ามาเรียนด้วยความมุ่งหวังเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการงาน และอาชีพนั่นเอง

2. แรงจูงใจที่จะพัฒนาตนเอง (Self – Development) เป็นการสนองความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในด้านความรู้ทั่วไป หรืออาจเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่องานอดิเรก (Creative Hobby) จากข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจในประเทศอังกฤษ ซึ่งจัดทำโดย

NIAE ปรากฏว่านักศึกษาผู้ใหญ่มากกว่าร้อยละ 40 บอกเหตุผลในการเรียนว่า เพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ตามความสนใจให้มากขึ้น ซึ่งพบว่าผู้เรียนที่เข้ามาเรียนด้วยแรงจูงใจ ประเภทนี้จะเป็นหญิงมากกว่าชาย

3. แรงจูงใจด้านสังคม (Social Motive) กิจกรรมการศึกษาผู้ใหญ่ได้รับความสนใจจากผู้เรียนค่อนข้างมาก ด้วยเหตุผลทางสังคม นักศึกษาเข้ามาเรียนเพื่อที่จะได้มีโอกาสพบเพื่อนใหม่ รู้จักกับครูผู้สอน ตลอดจนบรรยากาศที่แปลกไปจากชีวิตประจำวันและในขณะเดียวกันก็มีแรงจูงใจในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมองและสติปัญญา (Intellectual Motives) แทรกอยู่ด้วย จากการสำรวจของสถาบัน NIAE พบว่าเหตุผลนี้มีจำนวนถึงร้อยละ 10 ของนักศึกษาผู้ใหญ่ที่เข้ามาเรียน

4. ทฤษฎีแรงจูงใจที่ว่าด้วยขบวนการของ เดวิด แมคคิลแลนด์ และ แอทคินสัน (โยธิน ศันสนยุทธ์ . 2531 : 140) ได้กล่าวถึง แรงจูงใจในการปฏิบัติงานไว้ 3 ประการคือ

1. ความต้องการความสำเร็จ เพื่อให้งานนั้นประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพตามความมุ่งหมาย
2. ความต้องการความรัก ความเป็นพวกพ้อง เป็นความปรารถนาเพื่อความเป็นมิตร และรักษาสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น
3. ความต้องการมีอำนาจบารมี เป็นความต้องการที่จะมีอำนาจในการบังคับบัญชา และมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น

จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของมนุษย์ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า มนุษย์มีแรงจูงใจ หรือความต้องการที่แตกต่างกันออกไป และเป็นความต้องการที่ไม่สิ้นสุด ซึ่งหากบุคคลใด มีความปรารถนาอย่างแรงกล้า ก็ย่อมทำให้เกิดความเข้มของแรงจูงใจที่อยากจะกระทำการต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ และสามารถที่จะกระทำการต่าง ๆ เหล่านั้น ให้ประสบความสำเร็จได้โดยง่าย ดังนั้นแรงจูงใจในการจะกระทำการต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จนั้น อาจเกิดจากสาเหตุสำคัญคือ จากตัวบุคคลนั่นเอง เกิดจากธรรมชาติความต้องการ และจากลักษณะนิสัยของบุคคลนั้น

ประวัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้จัดตั้งวิทยาเขตแห่งที่ 30 ขึ้นที่อำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาเขตวังไกลกังวล” ซึ่งเป็นชื่อที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเห็นชอบให้ใช้ และกระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศจัดตั้งวิทยาเขตแห่งนี้เมื่อวันที่ 30

พฤษภาคม 2533 โดยระบุเหตุผลสำคัญของการจัดตั้งไว้ว่าเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เนื่องในศุภดิถีทรงเจริญพระชนมายุ 90 พรรษา และเพื่อที่จะขยายการศึกษาวิชาชีพระดับสูงให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ความคิด ในการดำรงชีวิต ทั้งเป็นการผลิต และพัฒนากำลังคนสำหรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในบริเวณ พื้นที่ตามโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Southern Seaboard) ของรัฐบาล

เหตุผลสำคัญอีกประการหนึ่งของการจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล เนื่องมาจากการเกิด วาตภัยพายุไต้ฝุ่นเกย์ในบริเวณ 3 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อปี พ.ศ. 2532 ทำให้ประชาชนบางส่วนในพื้นที่ดังกล่าวได้รับความเดือดร้อน รัฐบาลจึงได้เร่ง ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ โดยให้ส่วนราชการร่วมแก้ไขปัญหา และให้ความช่วยเหลือเป็น การเร่งด่วนภายใต้ “แผนฟื้นฟูบูรณะและพัฒนาจังหวัดชุมพรและจังหวัดใกล้เคียง” หน่วยงาน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้นำเสนอโครงการเข้าแผนเพื่อฟื้นฟูบูรณะพื้นที่ดังกล่าว ในส่วน ของกระทรวงศึกษาธิการ กรมต่าง ๆ ได้เสนอโครงการเข้าแผน เช่น โครงการจัดตั้งวิทยาลัย การประมงชุมพร ของกรมอาชีวศึกษา ในส่วนของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลนั้น กระทรวง ศึกษาธิการได้เสนอให้จัดตั้งวิทยาเขตขึ้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเป็นส่วน หนึ่งของแผนงานดังกล่าวด้วย

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตระหนักในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และความรับผิดชอบที่มี ต่อสังคม และประเทศชาติ จึงได้สนองนโยบายของรัฐบาลโดยเร่งดำเนินการจัดทำโครงการจัด ตั้ง “วิทยาเขตวังไกลกังวล” จนสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเปิดรับ สมัครนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รุ่นแรก จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการโรงแรม สาขาวิชาละ 30 คน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2533 และได้เปิดเรียนเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2533 ซึ่งตรงกับวันเฉลิมพระชนมพรรษาของสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และในปี 2533 เป็นปีครบรอบ 90 พรรษา ของสมเด็จพระศรี นครินทราบรมราชชนนี ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าการเริ่มต้นของวิทยาเขตวังไกลกังวล มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่สำคัญของชาติ

การจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีความก้าวหน้าตามลำดับซึ่งมี เหตุการณ์ และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องในเบื้องต้นที่น่าบันทึกไว้ดังนี้

17 เมษายน 2533 กระทรวงศึกษาธิการมีหนังสือด่วนที่สุด ที่ ศธ 0212/11868 ลงวันที่ 17 เมษายน 2533 แจ้งสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เกี่ยวกับผลการประชุมร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อ 16 เมษายน 2533 เกี่ยวกับการพิจารณา “แผนงานฟื้นฟูบูรณะและพัฒนาจังหวัดชุมพรและ จังหวัดใกล้เคียง” และได้เชิญผู้แทนของสถาบันฯ ไปร่วมประชุมเมื่อ 18 เมษายน 2533

20 เมษายน 2533 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้เสนอโครงการจัดตั้งวิทยาเขตวัง ไกลกังวลต่อกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี

15 พฤษภาคม 2533 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติโครงการจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล

16 พฤษภาคม 2533 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีคำสั่งที่ 846/2533 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล โดยมี พ.ต.เพียร จรรย์สืบศรี เป็นที่ปรึกษา นายนคร ศรีวิจารณ์ เป็นประธาน และนายมัธย สุขเอี่ยม เป็นเลขานุการ คณะกรรมการได้มีการประชุมรวม 7 ครั้ง

30 พฤษภาคม 2533 กระทรวงศึกษาธิการ ได้มีประกาศจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล

15 มิถุนายน 2533 เริ่มจำหน่ายใบสมัครให้แก่ นักศึกษารุ่นแรกใน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการโรงแรม โดยใช้อาคารทหารมหาดเล็กของโรงเรียนวังไกลกังวล เป็นสถานที่จำหน่ายใบสมัคร

27 มิถุนายน 2533 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชทานรางวัลแก่นักเรียน โรงเรียนวังไกลกังวล ประจำปี 2533 และโปรดเกล้าให้ผู้แทนของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ร่วมเข้าเฝ้า

12 สิงหาคม 2533 เริ่มเปิดเรียนวันแรก โดยมีนักศึกษา จำนวน 58 คน จำแนกเป็น สาขาวิชาการท่องเที่ยว 29 คน และสาขาวิชาการโรงแรม 29 คน

ในระยะเริ่มต้น วิทยาเขตได้ใช้อาคารเอนกประสงค์ของโรงเรียนวังไกลกังวล เป็นสถานที่ตั้งสำนักงาน และสถานที่เรียนชั่วคราว โดยบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการให้ความช่วยเหลือการจัดตั้งวิทยาเขตมาตั้งแต่ต้นคือ คุณขวัญแก้ว วัชโรทัย รองราชเลขาธิการสำนักพระราชวังฝ่ายกิจการพิเศษ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร และผู้จัดการของโรงเรียนวังไกลกังวล อยู่ปัจจุบัน

ปี 2534 วิทยาเขตวังไกลกังวลได้รับงบประมาณ สำหรับทำการก่อสร้างอาคาร สำนักงานวิทยาเขต และห้องเรียน ในบริเวณโรงเรียนวังไกลกังวล เพื่อใช้ในการดำเนินงานในระยะต้นของโครงการ และเปิดสอนสาขาวิชาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 2 สาขาวิชา คือ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และภาษาธุรกิจ สาขาวิชาละ 30 คน

ในปี 2535 - 2536 วิทยาเขตวังไกลกังวล ได้รับงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่ทำถนนระบบสาธารณูปโภค และอาคารเรียน ในพื้นที่ที่ได้รับความอนุเคราะห์จากกองทัพกบฏบริเวณตรงข้ามสวนสน จำนวน 155 ไร่ และได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียนรวม บ้านพักครู และระบบสาธารณูปโภค บริเวณเขาพิทักษ์ ซึ่งได้รับพื้นที่จำนวน 14 ไร่ จากกรมตำรวจ และเปิดสอนสาขาวิชาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ การบัญชี ในปีการศึกษา 2536

ปี 2538 เปิดแผนกช่างอุตสาหกรรม 4 แผนกวิชา คือ

- ช่างไฟฟ้า - การทำความเย็นและปรับอากาศ
- ช่างกลโรงงาน - เครื่องจักรกลอัตโนมัติ
- ช่างก่อสร้าง
- ช่างเทคนิคสถาปัตยกรรม

ปี 2540 เปิดแผนกวิชาช่างสำรวจ ระดับ ปวส. 1 แผนกวิชา และเปิดสอน
ระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ 1 สาขาวิชา

ปี 2541 เปิดแผนกวิชาช่างไฟฟ้า – ไฟฟ้ากำลัง ระดับ ปวส. 1 แผนกวิชา
ระดับปริญญาตรี เปิดสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ 1 สาขาวิชา

ปี 2542 เปิดแผนกวิชาช่างโยธา และแผนกวิชาช่างกลโรงงาน ระดับ ปวส.
2 แผนกวิชา

ปี 2543 เปิดแผนกวิชาเทคนิคคอมพิวเตอร์ และแผนกวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
ระดับ ปวส.

การจัดการเรียนการสอน

วิทยาเขตวังไกลกังวล ได้จัดการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) และระดับปริญญาตรี โดยเปิดสอน 5 คณะวิชา 14 แผนกวิชา ได้แก่

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

1. คณะวิชาบริหารธุรกิจ

แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

แผนกวิชาการบัญชี

2. คณะวิชาช่างไฟฟ้า

แผนกวิชาช่างไฟฟ้า – การทำความเย็นและปรับอากาศ

แผนกวิชาช่างไฟฟ้า – ไฟฟ้ากำลัง

แผนกวิชาเทคนิคคอมพิวเตอร์

3. คณะวิชาเทคโนโลยีการผลิต

แผนกวิชาช่างกลโรงงาน - เครื่องจักรกลอัตโนมัติ

แผนกวิชาช่างกลโรงงาน - ช่างกลโรงงาน

4. คณะวิชาช่างโยธา

แผนกวิชาช่างก่อสร้าง

แผนกวิชาช่างสำรวจ

แผนกวิชาช่างโยธา

5. คณะวิชาสถาปัตยกรรม

แผนกวิชาช่างเทคนิคสถาปัตยกรรม

แผนกวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ระดับปริญญาตรี

1. คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการ – การจัดการอุตสาหกรรม

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

2. คณะศิลปศาสตร์

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

สาขาวิชาการโรงแรม

3. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา

สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ระดับที่เปิดสอน

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	12	แผนกวิชา
ปริญญาตรี	8	สาขาวิชา

สถานที่ตั้งของวิทยาเขตวังไกลกังวล

วิทยาเขตวังไกลกังวล มีสถานที่ตั้ง 4 แห่งคือ

1. บริเวณพระราชวังไกลกังวล (เขต 1)

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อานันทมหิดล (รัชกาลที่ 8) ได้ทรงมีความห่วงใยในการศึกษาของบุตรหลานข้าราชการบริพาร ทหาร ตำรวจ และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง จึงได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งโรงเรียนวังไกลกังวล ขึ้นในบริเวณติดกับพระราชวังตั้งแต่ปี พ.ศ. 2481 พระองค์ทรงมีพระราชดำริจะให้มีการขยายการศึกษาระดับสูง เพื่อให้เยาวชนในท้องถิ่นได้พัฒนาตนเอง และสามารถประกอบอาชีพภายในท้องถิ่นได้ ต่อมาจึงได้มีการจัดตั้งสถานศึกษาระดับสูงเพิ่มขึ้นในบริเวณนี้ สำหรับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อได้เสนอโครงการจัดตั้งวิทยาเขตแห่งใหม่ขึ้นที่อำเภอหัวหิน จึงได้รับพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน ให้ใช้สถานที่บางส่วนของโรงเรียนวังไกลกังวลเป็นที่ตั้งบริเวณนี้ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้น แห่งแรกของวิทยาเขตวังไกลกังวล โดยวิทยาเขตได้รับงบประมาณปี 2534 สำหรับสร้างอาคารสำนักงาน และปฏิบัติการ จำนวน 1 หลัง ซึ่งเปิดใช้เป็นอาคารเรียน และสำนักงานตั้งแต่ปลายปีการศึกษา 2535

1.1. ในระยะเริ่มต้นจะใช้เป็นสถานที่เรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว, การโรงแรม และสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจทั้งหมด

1.2. ในระยะยาว วิทยาเขตมีแผนที่จะใช้บริเวณนี้เป็นสถานที่ตั้งของสำนักงาน ศูนย์วัฒนธรรม และศูนย์ให้บริการทางวิชาการในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ แก่ชุมชนในรูปของการศึกษานอกระบบ (Informal Education) เช่น การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น การบริการข่าวสารข้อมูลทางด้านวิชาชีพ การศึกษาหลักสูตรพิเศษ เป็นต้น และใช้เป็นศูนย์การศึกษา การวิจัยทางด้านวิชาชีพแขนงต่าง ๆ

2. บริเวณบ้านราชมงคลชลคลื่น (เขต 2)

สถานที่นี้มีพื้นที่ 8 ไร่เศษ และมีอาคารเดิมบางส่วนอยู่แล้ว ตั้งอยู่ติดชายทะเลใกล้เขาตะเกียบห่างจากพระราชวังไกลกังวลไปทางทิศใต้ประมาณ 12 กิโลเมตร กรมธนารักษ์ได้มอบให้ใช้เป็นสถานที่จัดการศึกษาของวิทยาเขตวังไกลกังวล และวิทยาเขตได้กำหนดเป้าหมายของการใช้งานดังนี้

2.1. ใช้เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม และสาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยวิทยาเขตได้ปรับปรุงและพัฒนาบริเวณดังกล่าว ให้มีอุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมทั่วไปเช่นเดียวกับโรงแรมระดับมาตรฐาน เช่น ห้องพัก ห้องอาหาร ห้องครัวร้อน ห้องครัวเย็น เป็นต้น

2.2. ใช้เป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนากลุ่มย่อยโดยจัดให้มีห้องโสตทัศนศึกษา และห้องประชุมเล็กปัจจุบันวิทยาเขตได้เข้าไปใช้งาน โดยใช้เป็นสถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติการบริการห้องพัก และบริการห้องอาหารแก่บุคคลภายนอก ของนักศึกษาแผนกวิชาการโรงแรม

3. บริเวณเขาพิทักษ์ (เขต 3)

บริเวณนี้มีพื้นที่ 14 ไร่เศษ อยู่ห่างจากบริเวณพระราชวังไกลกังวล ประมาณ 8 กิโลเมตร โดยแยกจากถนนเพชรเกษมไปทางทิศตะวันตก เดิมสถานที่นี้อยู่ภายใต้การดูแลของกรมตำรวจ ต่อมากรมตำรวจได้ส่งคืนให้แก่กรมธนารักษ์ เพื่อมอบให้เป็นสถานที่จัดการศึกษาของวิทยาเขตวังไกลกังวล วิทยาเขตมีเป้าหมายการใช้งานดังนี้

3.1. ใช้เป็นส่วนที่พักของครู - อาจารย์ และบุคลากร

3.2. ใช้เป็นสถานที่เรียนของกลุ่มสาขาวิชาการท่องเที่ยว การโรงแรม และแผนกวิชาด้านบริหารธุรกิจทุกแผนก

3.3. ใช้เป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนา ทั้งนี้เพื่อรองรับการฝึกงานของนักศึกษาในแผนกวิชาการโรงแรม

3.4. จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ทางด้านบริหารธุรกิจ

4. บริเวณสวนสน (เขต 4)

บริเวณนี้มีพื้นที่ 155 ไร่เศษ อยู่ตรงข้ามกับสวนสน ห่างจากบริเวณพระราชวังไกลกังวลไปทางทิศใต้ ประมาณ 13 กิโลเมตร ด้านหน้าติดกับถนนเพชรเกษม และทิศเหนือติดกับกองพลทหารราบที่ 16 พื้นที่นี้เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของกองพลทหารราบที่ 16 ต่อมากองทัพบกได้ส่งคืนให้กรมธนารักษ์ เพื่อให้ใช้เป็นสถานที่จัดการศึกษาของวิทยาเขตวังไกลกังวล โดย

วิทยาเขตได้กำหนดเป้าหมายการใช้งานไว้สำหรับการขยายงานในระยะที่ 2 (Phase) ซึ่งจะขยายการศึกษาทางด้านช่างอุตสาหกรรม และวิศวกรรมลงในบริเวณนี้ วิทยาเขตได้เริ่มก่อสร้างแล้ว โดยได้ใช้งบประมาณ ปรับปรุงพื้นที่ทำถนนทางเข้า และรั้วรอบพื้นที่ และดำเนินการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ อาคารโรงประลอง และบ้านพักข้าราชการ เพื่อใช้งานในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว

เพื่อให้การบริหารงาน และการจัดการศึกษาของวิทยาเขต ซึ่งมีสถานที่ 4 แห่ง กระจายกันอยู่ในตำบลหัวหิน สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาเขตจึงวางแผนดำเนินการ ดังนี้

- จัดตั้งศูนย์บริหารงานของวิทยาเขต จัดการเรียนการสอนสายช่างอุตสาหกรรม และจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมบุคคลภายนอกทางด้านระบบการผลิตอัตโนมัติ
- จัดการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจ ที่เขต 3 (บริเวณเขาพิทักษ์)
- จัดการเรียนการสอนทางด้านการโรงแรม ที่เขต 2 (บ้านชมคลื่น)
- จัดการเรียนการสอนทางด้านการท่องเที่ยว ที่เขต 1 (บริเวณพระราชวัง)

สาขาวิชาการโรงแรม

จุดประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม ทักษะ ในการให้บริการโรงแรม และการบริหารงานการโรงแรม
2. เพื่อให้เยาวชน ที่สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) หรือเทียบเท่า และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า มีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทางวิชาการโรงแรมได้มากขึ้น
3. เพื่อสนองความต้องการของสังคม เศรษฐกิจและตลาดแรงงานโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ
4. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพ ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหตุผลมีมนุษยสัมพันธ์ดี และเข้าใจหลักการอาชีพที่ให้บริการ
5. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบ ความซื่อสัตย์ มีใจรักและสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่องสังคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม หลักสูตร 4ปี

ผู้สำเร็จราชการศึกษหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมต้องศึกษารายวิชารายวิชาในหมวดวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 145 หน่วยกิต ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ศึกษาไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาภาษาศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ศึกษาไม่น้อยกว่า	101 หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	ศึกษาไม่น้อยกว่า	42 หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	ศึกษาไม่น้อยกว่า	44 หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาชีพเลือก	ศึกษาไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
4.	การฝึกงาน	ไม่น้อยกว่า	400 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นโครงการใหม่สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการโรงแรม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม หลักสูตร (ต่อเนื่อง 2ปี)

ผู้สำเร็จราชการศึกษาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมต้องศึกษารายวิชารายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ศึกษาไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
1.1	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาภาษาศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	ศึกษาไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ศึกษาไม่น้อยกว่า	101 หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	ศึกษาไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	ศึกษาไม่น้อยกว่า	44 หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาชีพเลือก	ศึกษาไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี		3 หน่วยกิต
4.	การฝึกงาน	ไม่น้อยกว่า	400 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต)

เป็นโครงการใหม่สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตร (ต่อเนื่อง 2ปี) คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการโรงแรม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยภายในประเทศ

การศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ได้มีผู้วิจัย ได้ดังนี้

รังรอง สีทองดี (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโทภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผลการวิจัยพบว่า นิสิตมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน ในด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ แต่นิสิตที่เรียนสาขาวิชาเอกต่างกันมีเหตุจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ชัยวัฒน์ ยืนยาว (2539 : อัดสำเนา) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิถีทางไกลจังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเข้าเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีแรงจูงใจในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านอาชีพ และด้านสังคม แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเข้าเรียนอยู่ในระดับมาก 10 ข้อแรกเรียงลำดับดังนี้ คือ ต้องการพัฒนาตนเอง ให้มีความรู้สูงขึ้น ต้องการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ต้องการเรียนเพื่อเป็นบันไดไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการติดต่อระดับที่สูงขึ้น ต้องการได้ประกาศนียบัตร ต้องการเรียนเพื่ออ่านออกเขียนได้ ต้องการความมั่นคงในหน้าที่การงาน ต้องการประกอบอาชีพที่มีรายได้สูง เพื่อนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาความสามารถในการทำงานที่ปฏิบัติอยู่

ทองวรรณ ศิริวรรณ (2543 : อัดสำเนา) ได้ศึกษาแรงจูงใจ ในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการ โดยรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจด้านส่วนตัวเป็นแรงจูงใจสูงสุด รองลงมาเป็นแรงจูงใจด้านอาชีพและแรงจูงใจด้านสังคม ตามลำดับ

มงคล ค่อยประเสริฐ (2539 : อัดสำเนา) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรอาชีพ (ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการมาเรียน ของนักศึกษา รวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจด้านอื่น ๆ ในด้านการที่นักศึกษาได้รับความเป็นกันเองจากครูประจำกลุ่ม และต้องการความก้าวหน้า เป็น

แรงจูงใจสูงสุด รองลงมาเป็นแรงจูงใจด้านมุ่งพัฒนาตนเอง แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม ตามลำดับ

สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษา ในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า แรงจูงใจ ในการศึกษาต่อ 4 ด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการสนับสนุนจากผู้อื่น ด้านการประกอบอาชีพ และด้านการเรียนรู้ เป็นแรงจูงใจในระดับมาก นักศึกษาที่เรียนแผนกวิชาต่างกันมีแรงจูงใจต่างกัน นักศึกษาที่มีเพศต่างกันและอาชีพของผู้ปกครองต่างกัน มีแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน

สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียนต่อสายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในระดับมาก คือ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานเกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ รองลงมาได้แก่ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของสถาบัน ด้านองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะส่วนตัว และองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะบุคคลที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

งานวิจัยต่างประเทศ

เมอร์ดอค (มงคล ค่อยประเสริฐ 2539 : 28 , อ้างอิงจาก Murdock. 1964 : 2351) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน ผลปรากฏว่าในการเลือกอาชีพของนักเรียนส่วนมาก ได้รับอิทธิพลจากองค์ประกอบที่เป็นความสนใจ ความสามารถของตนเอง ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ให้นักเรียนส่วนมากตัดสินใจได้ดี ได้แก่ การสนทนากับบุคคลที่ประกอบอาชีพนั้น ๆ และการอ่านหนังสือ

มอร์สเดน และสมาร์ท (ชัยวัฒน์ ยืนยาว . 2539 : 30 ; อ้างอิงจาก Morstain and Smart . 1974 : 83 – 89) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจที่ทำให้ผู้ใหญ่ในสหรัฐอเมริกาเข้ามาเรียนในสถานศึกษาพบว่า ผู้มีอายุน้อยมีแรงจูงใจในการเข้าเรียน ด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นสูง เพศชายมีแรงจูงใจในการเข้าเรียนด้านการทำตามความคาดหวังของผู้อื่นสูง และเพศหญิงมาเรียนเพราะต้องการความรู้

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกเรียน คือ ลักษณะของงานและความก้าวหน้า รายได้ ความสนใจโดยส่วนตัว และความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจที่มีความแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา แรงจูงใจ ในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ เพศ พื้นฐานความรู้เดิม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพผู้ปกครอง และรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ ในการให้คำปรึกษาแนะแนวทางแก่นักศึกษา และเป็นข้อมูลในการปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้เรียน โดยอาศัยแนวคิดของโรเจอร์ เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ แยกเป็น 3 ด้าน คือ

แรงจูงใจด้านส่วนตัว

แรงจูงใจด้านอาชีพ

แรงจูงใจด้านสังคม

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัยและค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้ เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้ประชากรทั้งหมด จำนวน ทั้งสิ้น 120 คน ซึ่งประกอบด้วย นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 1 - 2 จำนวน 63 คน และนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร (ต่อเนื่อง 2ปี) ชั้นปีที่ 1 - 2 จำนวน 57 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง และได้กำหนดขอบเขตแนวคิดในการสร้างแบบสอบถามจากเนื้อหา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา วิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 3 ด้าน ดังนี้

1. แรงจูงใจด้านส่วนตัว
2. แรงจูงใจด้านอาชีพ
3. แรงจูงใจด้านสังคม

แบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้รูปแบบสอบถาม

คะแนน 5	หมายถึง	แรงจูงใจมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	แรงจูงใจมาก
คะแนน 3	หมายถึง	แรงจูงใจปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	แรงจูงใจน้อย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา วิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัย อาทิหนังสือ การเกิดแรงจูงใจ ทฤษฎีการจูงใจ
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยครอบคลุมเนื้อหาตามนิยามศัพท์เฉพาะ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติม
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ชูศรี วงศ์รัตนะ อาจารย์จูงใจ แสงพันธ์ อาจารย์จารุวรรณ โหระ อาจารย์บุปผา วงษ์พันธ์ทา และ อาจารย์ชนม์ธรรณ์ ทินบัว เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงพิสัย โดยพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ด้านส่วนตัว มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 จำนวน 13 ข้อ ด้านอาชีพ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 จำนวน 13 ข้อ และด้านสังคม มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.60 – 1.00 จำนวน 11 ข้อ รวมทั้งหมด 37 ข้อ
5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขครั้งสุดท้าย ก่อนนำไปทดลองใช้
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาจากวิทยาเขตพระนครใต้ สาขาวิชาการโรงแรม จำนวน 30 คน และนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน(r_{xy}) และคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าอำนาจจำแนกที่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ดังนี้ ข้อคำถามด้านส่วนตัวจำนวน 13 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ตั้งแต่ 3.4254 – 9.0457 ด้านอาชีพ จำนวน 13 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก ตั้งแต่ 2.8782 – 9.1254 และด้านสังคม จำนวน 11 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 4.8981 – 9.0154 รวมทั้งหมด 37 ข้อ

7. นำข้อคำถามที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 37 ข้อ มาตรวจให้คะแนนและหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach) ด้านส่วนตัวมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9435 ด้านอาชีพมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9308 และด้านสังคมมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9465 ทั้งฉบับมีความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.9402 ซึ่งถือว่าเป็นแบบสอบถามที่สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้อำนวยการวิทยาเขตวังไกลกังวล
2. ผู้วิจัยขออนุญาตหัวหน้าสาขาวิชาการโรงแรม เพื่อขอความร่วมมือจากนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี (ต่อเนื่อง 2 ปี) ตอบแบบสอบถาม
3. ชี้แจงนักศึกษา เพื่อให้เข้าใจวัตถุประสงค์ของการตอบ และอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามให้เข้าใจชัดเจนก่อนเริ่มต้นตอบแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามไปแจกกลุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จำนวน 120 ฉบับ ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลา 3 วัน ในระหว่างวันที่ 6 – 8 มกราคม 2546 โดยแจกแบบสอบถามให้นักศึกษาแต่ละห้อง ได้รับคืนอย่างสมบูรณ์จำนวน 120 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกระทำการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (Statistical Package the Social Sciences Personal Computer Plus) ที่เก็บรวบรวมได้ มาวิเคราะห์โดยดำเนินการ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายความว่า ผู้ตอบเห็นว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมมากที่สุด
-----------	-------------	--

ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายความว่า ผู้ตอบเห็นว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมมาก
-----------	-------------	--

ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายความว่า ผู้ตอบเห็นว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายความว่า ผู้ตอบเห็นว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายความว่า ผู้ตอบเห็นว่าแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมน้อยที่สุด

3. ทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของนักศึกษาตามตัวแปร เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่ศึกษาในแต่ละด้าน คือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ แรงจูงใจด้านสังคม โดยใช้สถิติค่าที (t- test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) ในกรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการของ Tukey – Kramer Test

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

- 1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2521 :36)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานใช้สูตร (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2521 :36)

$$S = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
 $(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 $\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
N แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

2.1 ค่าความสอดคล้องระหว่างข้อความกับสิ่งที่ต้องการวัด (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2545 : 95)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง
R แทน ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
ถ้าแน่ใจว่าข้อสอบวัดจุดประสงค์ให้ค่า +1
ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อสอบวัดจุดประสงค์ให้ค่า 0
ถ้าแน่ใจว่าข้อสอบไม่วัดจุดประสงค์ให้ค่า -1
 $\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน(r_{xy}) (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. 2545 : 84)

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ N แทน จำนวนคนในกลุ่ม
X แทน คะแนนของข้อคำถาม
Y แทน คะแนนผลรวมของข้ออื่น ๆ ที่เหลือทุกข้อ

2.3 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (บุญเขต ภิญโญอนันตพงษ์. 2545 : 131)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α	แทน	ค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวัด
K	แทน	จำนวนส่วนย่อยหรือจำนวนข้อคำถามของเครื่องมือวัด
S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละส่วนย่อยหรือแต่ละข้อ
S_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับของเครื่องมือวัด

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม โดยใช้ค่าของสถิติในการทดสอบค่า t (Hinkle,Wiersma and Jurs.1988:341)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

$$df = \frac{(S_1^2/n_1 + S_2^2/n_2)^2}{\frac{(S_1^2/n_1)^2}{n_1 - 1} + \frac{(S_2^2/n_2)^2}{n_2 - 1}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
	$\bar{X}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่ง
	$\bar{X}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่สอง
	S_1^2	แทน	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่ง
	S_2^2	แทน	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่สอง
	n_1	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่ง
	n_2	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างที่สอง

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Analysis of Variance) คำนวณจากสูตร (Hinkle,Wiersma and Jurs.1988:342)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าที่ใช้พิจารณา F-distribution
MS_b แทน ความแปรปรวน (Mean square) ระหว่างกลุ่ม
MS_w แทน ความแปรปรวน (Mean square) ภายในกลุ่ม
ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ Tukey – Kramer Test (Hinkle,Wiersma and Jurs.1988:342)

$$qTK = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{MS_E \left[\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right]}}$$

เมื่อ $\bar{X}_1$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่ง
 $\bar{X}_2$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่สอง
 N_1 แทน จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่ 1
 N_2 แทน จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่ 2
MS_E แทน Mean Square Error

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้กระทำตามลำดับความมุ่งหมายของการวิจัยที่กำหนดไว้ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	=	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	=	คะแนนเฉลี่ย
S.D.	=	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	=	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t – distribution
F	=	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F – distribution
df	=	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	=	ผลรวมของคะแนนค่าความเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	=	ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนค่าความเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean of squares)
*	=	มีนัยสำคัญของสถิติที่ระดับ .05
**	=	มีนัยสำคัญของสถิติที่ระดับ .01

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ค่าจำนวนและหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ตอนนี้เป็นกรวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1. ชาย	33	27.50
1.2. หญิง	87	72.50
รวม	120	100.0
2. พื้นฐานความรู้เดิม		
2.1. ปวส.	79	65.80
2.2. ปวช	14	11.70
2.3. ม. ปลัย	27	22.50
รวม	120	100.0
3. หลักสูตรของผู้เรียน		
3.1. ปริญญาตรี 4 ปี	63	52.50
3.2. ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี)	57	47.50
รวม	120	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพผู้ปกครอง		
4.1. รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	14.20
4.2. เกษตรกร	42	35.00
4.3. ลูกจ้าง	24	20.00
4.4. อาชีพอิสระ	37	30.80
รวม	120	100.0
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน		
5.1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	53	44.20
5.2. 10,000 - 20,000 บาท	41	34.20
5.3. 20,001 บาทขึ้นไป	26	21.70
รวม	120	100.0
6. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน		
6.1. 1.00 - 2.00	35	29.20
6.2. 2.01 - 3.00	50	41.70
6.3. 3.01 - 4.00	35	29.20
รวม	120	100.0

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 1 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.50 ส่วนเพศชายมีเพียงร้อยละ 27.50 นักศึกษาพื้นฐานความรู้เดิมส่วนรวมจบระดับ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมา ม. ปลัยคิดเป็นร้อยละ 22.50 และ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 11.70 เรียนในหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.50 และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) คิดเป็นร้อยละ 47.50 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 30.80 ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.22 และรับราชการ/หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.20 ส่วนใหญ่รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.20 ช่วง 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.20 และ 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การศึกษาระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

2.1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษา แยกเป็นรายด้าน

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยนำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมและรายด้าน ปรากฏผลดัง แสดงในตาราง 2

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม และ รายด้าน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
ด้านส่วนตัว	3.58	0.62	มาก
ด้านอาชีพ	3.63	0.67	มาก
ด้านสังคม	3.58	0.61	มาก
รวม	3.60	0.57	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 2 พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชา การโรงแรม โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจทุกด้านอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคือแรงจูงใจ ด้านอาชีพ ($\bar{X} = 3.63$) ด้านส่วนตัวและด้านสังคม เท่ากัน ($\bar{X} = 3.58$)

2.2. การวิเคราะห์แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นรายข้อ

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษา มาคำนวณค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นรายข้อดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยนำคะแนนแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา ด้านส่วนตัว เป็นรายข้อ ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 3

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว
เป็นรายข้อ

ด้านส่วนตัว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
1. เรียนตามความสนใจเพราะอยากเรียนเป็นพนักงาน โรงแรมที่มีความรู้ความสามารถในอนาคต	3.90	0.96	มาก
2. ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้าน การโรงแรม	4.01	0.86	มาก
3. เพื่อเป็นพื้นฐานการเลือกงานตามสถานประกอบการ ต่าง ๆ	3.85	0.91	มาก
4. เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางโรงแรม	3.14	0.99	ปานกลาง
5. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นสาขาที่ท้าทายความสามารถ	3.60	0.94	มาก
6. รู้สึกสนุกสนานกับการเรียนสาขาวิชาการโรงแรม	3.67	0.94	มาก
7. มีความประทับใจบุคคลที่ประสบความสำเร็จใน วิชาชีพโรงแรม	3.67	1.02	มาก
8. บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะสมกับอาชีพ พนักงานโรงแรม	3.33	0.87	ปานกลาง
9. ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขา วิชาการโรงแรม	3.28	1.30	ปานกลาง
10. มีทักษะในวิชาชีพการโรงแรมเป็นพิเศษ	2.88	0.98	ปานกลาง
11. สาขาวิชาการโรงแรมฝึกให้เป็นนักคิดและนักแก้ปัญหา	3.49	0.85	ปานกลาง
12. ต้องการมีอนาคตที่ก้าวหน้าในอาชีพการโรงแรม	3.88	0.95	มาก
13. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถพัฒนา ตนเองให้มีความก้าวหน้า	3.82	0.98	มาก
รวม	3.58	0.62	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 3 พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว เป็นรายชื่อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากจำนวน 8 ข้อ โดยมีแรงจูงใจ ระดับมาก 3 อันดับแรก คือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านการโรงแรม ($\bar{X} = 4.01$) ต้องการมีอนาคตที่ก้าวหน้าในอาชีพการโรงแรม ($\bar{X} = 3.88$) และเพื่อเป็นพื้นฐานการเลือกงานตามสถานประกอบการต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.85$) ส่วนข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 5 ข้อ คือ สาขาวิชาการโรงแรมฝึกให้เป็นนักคิดและนักแก้ปัญหา ($\bar{X} = 3.49$) บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะสมกับอาชีพพนักงานโรงแรม ($\bar{X} = 3.33$) ประสบการณ์ความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชาการโรงแรม ($\bar{X} = 3.28$) เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางโรงแรม ($\bar{X} = 3.14$) มีทักษะในวิชาชีพการโรงแรมเป็นพิเศษ ($\bar{X} = 2.88$)

2.2.2 การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยนำคะแนนแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา ด้านอาชีพ เป็นรายชื่อ ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านอาชีพ
เป็นรายข้อ

ด้านอาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
1. สาขาวิชาการโรงแรมเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถหางานทำได้ง่าย	3.67	0.98	มาก
2. การทำงานด้านการโรงแรมมีโอกาสได้ค่าจ้างสูง	3.85	0.90	มาก
2. วิชาการโรงแรมมีความมั่นคงและก้าวหน้า ในอนาคต	3.35	0.88	ปานกลาง
3. เมื่อสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมมี โอกาส ที่จะเข้าทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน	3.18	1.00	ปานกลาง
5. ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการ โรงแรมในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น	3.25	0.80	ปานกลาง
6. มีโอกาสประกอบอาชีพอิสระได้มากกว่า สาขาอื่น ๆ	3.62	0.96	มาก
7. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถ หารายได้พิเศษ ได้หลายทาง	3.83	0.88	มาก
8. วิชาชีพการโรงแรมมีความจำเป็นทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	3.71	0.94	มาก
9. วิชาชีพการโรงแรมสอดคล้องกับสภาวะ เศรษฐกิจปัจจุบัน	3.69	0.94	มาก
10. สามารถนำความรู้ด้านการโรงแรมไปประยุกต์ ใช้กับงาน อื่น ๆ ได้	3.88	0.92	มาก
11. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่มีอิสระ ในการทำงาน	3.29	1.07	ปานกลาง
12. จะได้ใช้ความรู้ความสามารถทางด้านการ โรงแรมในการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	3.83	0.96	มาก
13. มีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ด้านการโรงแรม	4.04	0.98	มาก
รวม	3.63	0.67	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 4 พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านอาชีพ เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจ อยู่ในระดับมาก จำนวน 9 ข้อ โดยมีแรงจูงใจในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ มีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านการโรงแรม ($\bar{X} = 4.04$) สามารถนำความรู้ด้านการโรงแรมไปประยุกต์ใช้กับงาน อื่น ๆ ได้ ($\bar{X} = 3.88$) และ การทำงานด้านการโรงแรมมีโอกาสได้ค่าจ้างสูง ($\bar{X} = 3.85$) ส่วนข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ คือ วิชาการโรงแรมมีความมั่นคงและก้าวหน้าในอนาคต ($\bar{X} = 3.35$) วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่มีอิสระในการทำงาน ($\bar{X} = 3.29$) ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น ($\bar{X} = 3.25$) และ เมื่อสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมมีโอกาส ที่จะเข้าทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน ($\bar{X} = 3.18$)

2.2.3 การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยน่าจะแนบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา ด้านสังคม เป็นรายข้อ ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านสังคม
เป็นรายข้อ

ด้านสังคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
1. วิชาชีพการโรงแรมสามารถทำให้มีชื่อเสียงในสังคม	3.42	0.86	ปานกลาง
2. ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียน ในสาขาวิชาการโรงแรม	3.50	0.91	ปานกลาง
3. สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนในสาขาวิชาการ โรงแรม	3.53	0.84	มาก
4. หลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรม มีความเหมาะสม กับสภาพปัจจุบัน	3.60	0.86	มาก
5. ทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านการโรงแรมก้าวหน้า กับการเปลี่ยนแปลง ของสังคม	3.61	0.97	มาก
6. เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ ความสามารถสูง	3.40	0.88	ปานกลาง
7. การโรงแรมเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	3.70	0.92	มาก
8. วิชาชีพการโรงแรมช่วยให้สามารถปรับตัว เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย	3.92	0.96	มาก
9. มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ	3.77	0.93	มาก
10. สังคมปัจจุบันให้ความนิยมยกย่องบุคคลที่ ประสบความสำเร็จในวิชาชีพการโรงแรม	3.50	0.93	ปานกลาง
11. ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ด้านการโรงแรม ไปพัฒนาชุมชน ของตนเอง	3.46	0.89	ปานกลาง
รวม	3.58	0.61	มาก

ผลการวิเคราะห์ตาราง 5 พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านสังคม เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนอยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ข้อ โดยมีแรงจูงใจมาก 3 อันดับแรก คือ วิชาชีพการโรงแรมช่วยให้สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ง่าย ($\bar{X} = 3.92$) มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.77$) และ การโรงแรมเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{X} = 3.70$) ส่วนข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 5 ข้อ คือ ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม ($\bar{X} = 3.50$) สังคมปัจจุบันให้ความสำคัญยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพการโรงแรม ($\bar{X} = 3.50$) ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ด้านการโรงแรมไปพัฒนาชุมชน ของตนเอง ($\bar{X} = 3.46$) วิชาชีพการโรงแรมสามารถทำให้มีชื่อเสียงในสังคม ($\bar{X} = 3.42$) และเป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ ความสามารถสูง ($\bar{X} = 3.40$)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

3.1. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม เพศ

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง มาเปรียบเทียบกันโดยวิธีการทดสอบค่าที (t-test) โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 6

ตาราง 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม
ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม เพศ
โดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการ เลือกเรียน	ชาย (N = 33)		หญิง (N = 87)		t	df	Prob.
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D			
ด้านส่วนตัว	3.55	0.63	3.58	0.60	-0.23	118	0.81
ด้านอาชีพ	3.56	0.66	3.65	0.66	-0.67	118	0.50
ด้านสังคม	3.51	0.65	3.61	0.59	-0.95	118	0.34
รวม	3.53	0.61	3.61	0.55	-0.68	118	0.49

ผลการวิเคราะห์ตาราง 6 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมทุกด้านของนักศึกษาชาย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และหญิงมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ตามลำดับ ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษาหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนมากกว่านักศึกษาชายทุกด้าน ซึ่งด้านส่วนตัว ด้านอาชีพ และด้านสังคม นักศึกษามีแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม
พื้นฐานความรู้เดิม

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้จาก ปวส. ปวช. และ ม.ปลาย
มาเปรียบเทียบกันโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรวนแบบทางเดียว โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน
จำแนกตาม พื้นฐานความรู้เดิม ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 7

ตาราง 7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม พื้นฐาน ความรู้เดิม โดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน		พื้นฐานความรู้เดิม			df	F	Prob
		ปวส.	ปวช.	ม.ปลาย			
ด้านส่วนตัว	$\bar{X}$	3.61	3.93	3.28	2 , 117	5.77**	0.00
	S.D	0.62	0.35	0.61			
ด้านอาชีพ	$\bar{X}$	3.62	3.87	3.52	2 , 117	1.25	0.28
	S.D	0.70	0.40	0.63			
ด้านสังคม	$\bar{X}$	3.55	3.86	3.53	2 , 117	4.55	0.21
	S.D	0.67	0.34	0.47			
รวม	$\bar{X}$	3.59	3.88	3.53	2 , 117	2.74	0.06
	S.D	0.61	0.27	0.50			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 7 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมทุกด้าน นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้จาก ปวส. มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้จาก ปวช. มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และ นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้จาก ม. ปลาย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอาชีพและด้านสังคม นักศึกษามีแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัวผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Tukey – Kramer test ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 8

ตาราง 8 การทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว เป็นรายคู่ จำแนกตามพื้นฐานความรู้เดิม

พื้นฐานความรู้เดิม	$\bar{X}$	ม. ปลาย	ปวส.	ปวช.
		3.28	3.61	3.93
ม. ปลาย	3.28	-	0.33**	0.55**
ปวส.	3.61	-	-	0.32
ปวช.	3.93	-	-	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 8 พบว่า นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมจากปวช. และ ปวส. มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว มากกว่า นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมจาก ม. ปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม
หลักสูตรของผู้เรียน

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี
มาเปรียบเทียบกันโดยวิธีการทดสอบค่าที (t-test) โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน ปรากฏผล
ดังแสดงในตาราง 9

ตาราง 9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนัก
ศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม หลักสูตรของผู้เรียน โดย
รวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการ เลือกเรียน	ปริญญาตรี 4 ปี (N = 63)		ปริญญาตรี ต่อเนื่อง 2 ปี (N = 57)		t	df	Prob
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D			
ด้านส่วนตัว	3.57	0.67	3.58	0.57	-0.09	118	0.97
ด้านอาชีพ	3.62	0.69	3.63	0.62	-0.13	118	0.89
ด้านสังคม	3.61	0.61	3.54	0.61	0.70	118	0.48
รวม	3.60	0.59	3.58	0.54	0.17	118	0.86

ผลการวิเคราะห์ตาราง 9 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดย
รวมทุกด้านของนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ
นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ตามลำดับ ซึ่ง
แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจใน
การเลือกเรียน ด้านส่วนตัว ด้านอาชีพ และด้านสังคม ของนักศึกษาที่เลือกเรียนปริญญาตรี 4 ปี
และ ปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมอยู่ในระดับมาก
ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.4. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม อาชีพ
ผู้ปกครอง

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อาชีพ
เกษตรกร อาชีพลูกจ้าง และอาชีพอิสระ มาเปรียบเทียบกันโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน
แบบทางเดียว โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง ปรากฏผลดังแสดง
ในตาราง 10

ตาราง 10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ
นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง
โดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการ เลือกเรียน	อาชีพผู้ปกครอง				df	F	Prob
	รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	เกษตรกร	ลูกจ้าง	อาชีพ อิสระ			
ด้านส่วนตัว $\bar{X}$	3.42	3.70	3.67	3.44	3 , 116	1.73	0.16
S.D	0.69	0.46	0.52	0.77			
ด้านอาชีพ $\bar{X}$	3.26	3.81	3.81	3.46	3 , 116	4.47**	0.00
S.D	0.66	0.55	0.39	0.81			
ด้านสังคม $\bar{X}$	3.26	3.71	3.74	3.46	3 , 116	3.34*	0.02
S.D	0.55	0.43	0.45	0.80			
รวม $\bar{X}$	3.31	3.74	3.74	3.46	3 , 116	3.75**	0.01
S.D	0.56	0.41	0.37	0.75			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 10 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดย
รวมทุกด้านของนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.31
อาชีพเกษตรกรมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 อาชีพลูกจ้าง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และ
อาชีพอิสระ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

(F = 0.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านส่วนตัวของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมด้านอาชีพ ด้านสังคม และโดยรวม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Tukey – Kramer test ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 11 – 13

ตาราง 11 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านอาชีพ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง

อาชีพผู้ปกครอง	$\bar{X}$	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	เกษตรกร	ลูกจ้าง
		3.26	3.46	3.81	3.81
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.26	-	0.20	0.55**	0.55**
อาชีพอิสระ	3.46	-	-	0.35	0.35
เกษตรกร	3.81	-	-	-	0.00
ลูกจ้าง	3.81	-	-	-	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 11 พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพลูกจ้าง และอาชีพเกษตรกร มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านอาชีพ มากกว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่าง

ตาราง 12 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ
นักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านสังคม เป็นรายคู่
จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง

อาชีพผู้ปกครอง		ข้าราชการ/ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	เกษตรกร	ลูกจ้าง
	$\bar{X}$	3.26	3.46	3.71	3.74
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.26	-	0.20	0.45*	0.48
อาชีพอิสระ	3.46	-	-	0.25	0.28
เกษตรกร	3.71	-	-	-	0.03
ลูกจ้าง	3.74	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 12 พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร มีแรงจูงใจใน
การเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านสังคม มากกว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ
หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่าง

ตาราง 13 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพผู้ปกครอง

อาชีพผู้ปกครอง	$\bar{X}$	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	ลูกจ้าง	เกษตรกร
		3.31	3.46	3.74	3.74
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.31	-	0.05	0.43**	0.43**
อาชีพอิสระ	3.46	-	-	0.28	0.28
ลูกจ้าง	3.74	-	-	-	0.00
เกษตรกร	3.74	-	-	-	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 13 พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกรและนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพลูกจ้าง มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม มากกว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพข้าราชการ/หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่าง

3.5. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม รายได้
ของครอบครัวต่อเดือน

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท
10,000 – 20,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป มาเปรียบเทียบกันโดยใช้การวิเคราะห์ความ
แปรวนแบบทางเดียว โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน
ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 14

ตาราง 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ
นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม รายได้ของ
ครอบครัวต่อเดือน โดยรวมและ รายด้าน

แรงจูงใจในการ เลือกเรียน	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			df	F	Prob
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 บาทขึ้นไป			
ด้านส่วนตัว $\bar{X}$	3.70	3.58	3.29	2 , 117	4.04*	0.02
S.D	0.55	0.54	0.78			
ด้านอาชีพ $\bar{X}$	3.79	3.54	3.43	2 , 117	3.07	0.06
S.D	0.65	0.46	0.87			
ด้านสังคม $\bar{X}$	3.69	3.56	3.36	2 , 117	2.65	0.07
S.D	0.59	0.49	0.75			
รวม $\bar{X}$	3.73	3.56	3.36	2 , 117	3.83*	0.02
S.D	0.54	0.42	0.75			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 14 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ
โรงแรม โดยรวมทุกด้าน ของนักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท
มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 10,000 – 20,000 บาท มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ
20,001 บาทขึ้นไป มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ส่วนด้านอาชีพ และด้านสังคม ของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว และโดยรวม ผู้วิจัย ได้ทำการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Tukey – Kramer test ปรากฏผลดัง แสดงในตาราง 15 – 16

ตาราง 15 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ด้านส่วนตัว เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัว ต่อเดือน	$\bar{X}$	20,001 บาท ขึ้นไป	10,000 – 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท
		3.29	3.58	3.70
20,001 บาท ขึ้นไป	3.29	-	0.29	0.41*
10,000 – 20,000 บาท	3.58	-	-	0.12
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.70	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 15 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว มากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว 20,001 บาท ขึ้นไป ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่าง

ตาราง 16 ผลการทดสอบความแตกต่างแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวม เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัว ต่อเดือน	$\bar{X}$	20,001 บาท ขึ้นไป	10,000 – 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท
		3.36	3.56	3.73
20,001 บาท ขึ้นไป	3.36	-	0.20	0.37*
10,000 – 20,000 บาท	3.56	-	-	0.17
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.73	-	-	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 16 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม มากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว 20,001 บาท ขึ้นไป ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่าง

3.6. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษาศาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม รายได้ ของครอบครัวต่อเดือน

การวิเคราะห์ตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำคะแนนของแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการ โรงแรม ของนักศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 1.00 – 2.00 2.01 - 3.00 และ 3.01 – 4.00 มาเปรียบเทียบกันโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรวนแบบทางเดียว โดยรวม และแยกเป็นรายด้าน จำแนกตาม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ปรากฏผลดังแสดงในตาราง 17

..ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยรวมและรายด้าน

แรงจูงใจในการเลือกเรียน		ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน			df	F	Prob
		1.00 - 2.00	2.01 - 3.00	3.01 - 4.00			
ด้านส่วนตัว	$\bar{X}$	3.64	3.53	3.57	2 , 117	0.36	0.69
	S.D	0.68	0.57	0.63			
ด้านอาชีพ	$\bar{X}$	3.66	3.56	3.69	2 , 117	0.46	0.63
	S.D	0.71	0.65	0.63			
ด้านสังคม	$\bar{X}$	3.55	3.56	3.63	2 , 117	0.16	0.85
	S.D	0.71	0.59	0.52			
รวม	$\bar{X}$	3.62	3.55	3.63	2 , 117	0.26	0.76
	S.D	0.65	0.54	0.53			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 17 พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมทุกด้าน ของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 1.00 – 2.00 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 2.01 - 3.00 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และ 3.01 – 4.00 มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมทุกด้าน ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจในการเลือกเรียนด้านส่วนตัว ด้านอาชีพ และด้านสังคม ของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 1.00 – 2.00 2.01 – 3.00 และ 3.01 – 4.00 มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมอยู่ในระดับมากซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายสำคัญ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตามเพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งสรุปสาระสำคัญและผลการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

สังเขปความมุ่งหมายและ สมมติฐาน

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะดังนี้

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ใน 3 ด้าน คือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ และแรงจูงใจด้านสังคม
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยจำแนกตามเพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน
2. นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน
3. นักศึกษาที่มีหลักสูตรต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน
4. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

5. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

6. นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมทั้งโดยรวมและแยกรายด้าน

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำให้ทราบถึง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อเป็นข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการสอนรวมถึงการดำเนินงานด้านการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันอันเป็นผลให้การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การดำเนินงานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาสามารถออกไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 120 คน ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่1 - 2 จำนวน 63 คน และนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมหลักสูตร (ต่อเนื่อง 2ปี) ชั้นปีที่1 - 2 จำนวน 57 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 – 2 ปีการศึกษา 2545 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา 3 ด้าน รวม 37 ข้อ ได้แก่ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ แรงจูงใจด้านสังคม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงผู้อำนวยการวิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อขอความร่วมมือจาก อาจารย์ และนักศึกษาในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 120 ฉบับ ซึ่งได้กลับมาสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกระทำการประมวลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (Statistical Package the Social Sciences Personal Computer Plus) ที่เก็บรวบรวมได้ มาวิเคราะห์โดยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าร้อยละ วิเคราะห์ข้อเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. ทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของนักศึกษาตามตัวแปร เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่ศึกษาในแต่ละด้าน คือ แรงจูงใจด้านส่วนตัว แรงจูงใจด้านอาชีพ แรงจูงใจด้านสังคม โดยใช้สถิติค่าที (t- test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way Analysis of Variance) ในกรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการของ Tukey - Kramer Test

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการคำนวณหาจำนวนร้อยละ กลุ่มนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย พื้นฐานความรู้เดิมส่วนใหญ่จบระดับ ปวส. มากกว่าครึ่งหนึ่ง เรียนในหลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวนใกล้เคียงกัน ผู้ปกครองของนักศึกษามีอาชีพต่าง ๆ กระจายมากพอ ๆ กัน โดยมีอาชีพ เกษตรกรมากที่สุด มีรายได้ของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด รองลงมา 10,000 - 20,000 บาท ต่อเดือน และ 20,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ตามลำดับ นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.01 - 3.00 มากที่สุด 1.00 - 2.00 และ 3.01 - 4.00 มีจำนวนเท่ากัน

2. ศึกษาถึงแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาศาสนาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏผลดังนี้

1.1. นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านส่วนตัวนักศึกษามีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลางคือ เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางโรงแรม บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะสมกับอาชีพพนักงานโรงแรม ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชาการโรงแรม มีทักษะในวิชาชีพการโรงแรมเป็นพิเศษ และสาขาวิชาการโรงแรมฝึกให้เป็นนักคิดและนักแก้ปัญหา ส่วนข้ออื่น ๆ นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนอยู่ในระดับมาก

1.2. นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านอาชีพ นักศึกษามีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจด้วยมากเป็นอันดับแรกคือ มีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านการโรงแรม และข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจด้วยเป็นอันดับสุดท้ายคือเมื่อสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมมีโอกาที่จะเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน

2.3. นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านสังคมนักศึกษามีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนอยู่ในระดับปานกลาง คือ วิชาชีพการโรงแรมสามารถทำให้มีชื่อเสียงในสังคม ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ ความสามารถสูงสังคมปัจจุบันให้ความนิยมยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพการโรงแรม และ ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ด้านการโรงแรมไปพัฒนาชุมชน ของตนเอง ส่วนข้ออื่น ๆ นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนอยู่ในระดับมาก

3. ผลจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาศาสนาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ในด้านส่วนตัว ด้านอาชีพ ด้านสังคม จำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ปรากฏผลดังนี้

3.1. นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2. นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอาชีพและด้านสังคมนักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3. นักศึกษาที่มีหลักสูตรต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.4. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนด้านอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านสังคมนักศึกษามีแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านส่วนตัวนักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.5. นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอาชีพ และด้านสังคมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3.6. นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

การอภิปรายผล

1. ผลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาต้องการมีความก้าวหน้าในชีวิต การที่นักศึกษาเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมเป็นทางด้านสายอาชีพในสาขาหนึ่ง ต้องการนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพ เนื่องจากการเรียนในสายวิชาชีพนั้นใช้เวลาการศึกษาไม่นานนักเมื่อจบการศึกษาแล้ว สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ และที่สำคัญสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันเป็นดั่งบีบบังคับให้กับตัวนักศึกษา ฉะนั้นนักศึกษาสวนใหญ่มุ่งที่จะศึกษาต่อนำความรู้ ความสามารถที่ได้นำไปประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอนไปพัฒนาการงานหน้าที่ให้มีความมั่นคง ตลอดจนให้สังคมมีความเจริญก้าวหน้าได้ นอกจากนั้นแต่ละคนอาจจะมีเหตุผลส่วนตัว มีความเป็นตัวของตัวเอง สามารถเลือกเรียนตามความสามารถ ตามความถนัดของตนเอง และตัดสินใจเลือกในสิ่งที่ตนเองต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดปฐุม นิคมานนท์ (มงคล ค่อยประเสริฐ, 2539 : 74 ; อ้างอิงจาก ปฐุม นิคมานนท์ . 2528 : 321) ที่ได้กล่าวว่า แรงจูงใจด้านอาชีพเป็นเหตุผลสำคัญและชัดเจน ที่ทำให้คนเข้าศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านตนเองและด้านความรู้เพื่อที่จะได้ทำงาน ประกอบอาชีพ และสอดคล้องกับทฤษฎีของ

โรเจอร์ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์, 2544 : 47-48 ; อ้างอิงจาก Roger . 1979. *Adult Learning* : 13 -20) ที่กล่าวว่า เหตุที่นักศึกษามาเรียน พบว่า แรงจูงใจด้านอาชีพเป็นที่สำคัญที่สุด ทำให้เกิดการแสวงหาความรู้ ช่วยส่งเสริมโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยวัฒน์ ยืนยาว (2539 : 68) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักเรียนหลักสูตรการศึกษา นอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิถีทางไกลจังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเข้าเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัย ของ มงคล ค่อยประเสริฐ (2539 : 75) ได้ศึกษาแรงจูงใจ ในการมาเรียนของนักศึกษา หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการมาเรียน ของ นักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษา ในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า แรงจูงใจ ในการศึกษา ต่อ 4 ด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการสนับสนุนจากผู้อื่น ด้านการประกอบอาชีพ และด้าน การเรียนรู้ เป็นแรงจูงใจในระดับมาก สอดคล้องกับงาน สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน (2540 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเรียนต่อสายวิชาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในระดับมาก คือ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของงานเกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการ รองลงมาได้แก่ องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะของสถาบัน ด้านองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะส่วนตัว และองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจทางด้านลักษณะบุคคลที่เกี่ยวข้องตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทองวรรณ ศิริวรรณ (2543 : 62) ได้ศึกษาแรงจูงใจ ในการเลือกเรียนหลักสูตร เทรชฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรเทรชฐศาสตร์ และการจัดการ โดยรวม และราย ด้านอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตรี กลิ่นประทุม (2545 : 69) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ พบว่า นักศึกษาสาขาการตลาดระดับประกาศนียบัตร วิชาชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล จำแนกตาม เพศ พื้นฐานความรู้เดิม หลักสูตรของผู้เรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สรุปผลได้ดังนี้

2.1. นักศึกษาชายและหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่

ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าในสังคมปัจจุบันได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่บุคคลทั่วไปได้มี โอกาสทางการศึกษาไม่จำกัดว่าเป็นเพศชายหรือเพศหญิงสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ ความสามารถ และความถนัดของตนเอง ในสังคมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นชายหรือหญิง จำเป็นต้องมีการแสวงหาความรู้ ประสบการณ์ ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่ออยู่รอดในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชัยวัฒน์ ยืนยาว (2539 : 68) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียน สายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิถีทางไกลจังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ ระดับประถมศึกษา วิถีทางไกลจังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ รังรอง สีทองดี (2535 : บทคัดย่อ) ได้ทำการ ศึกษาแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อของนิสิต ปริญญาโทภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผลการวิจัยพบว่า นิสิตมีเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน ในด้านเพศ อายุ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : 63) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการ ศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษา ในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรม อาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทาง สถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทองวรรณ ศิริวรรณ (2543 : 62) ได้ศึกษาแรงจูงใจ ใน การเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง มีแรงจูงใจ ในการเลือกเรียนหลักสูตร เศรษฐศาสตร์ และการจัดการโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.2. นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ สมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอาชีพ และสังคม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ทดสอบเป็นรายคู่พบว่า นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิมจาก ปวช และ ปวส. มีแรงจูงใจใน การเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว มากกว่า นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิม จาก ม. ปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในระดับ ม. ปลาย ไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ และประสบการณ์ในด้านทางสายอาชีพ จำ เป็นต้องใช้ความขยัน อดทน ใฝ่หาความรู้เพิ่มเติมให้มากกว่านักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้เดิม ในระดับ ปวช และ ปวส. ที่เคยผ่านการเรียนทางด้านสายอาชีพในวิชาการโรงแรมมาแล้ว และ ได้เคยออกไปรับการฝึกงานที่สถานประกอบการโดยตรงมาบางพอสมควร จึงทำให้นักศึกษามี ความมั่นใจ รู้เนื้อหาวิธีการ สามารถฝึกฝนทักษะให้กับตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับ กมลรัตน์

หล้าสูงษ์ (2538 : 33-48) ที่กล่าวว่า ความแตกต่างที่เกี่ยวกับการกระทำต่าง ๆ ให้สำเร็จและมีประสิทธิภาพของแต่ละบุคคล ในการเลือกประกอบอาชีพ ควรจะต้องเกี่ยวข้องกับประสบการณ์เดิม ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจต่อสิ่งที่กระทำ และสอดคล้องกับ (สมชัย เจนจตุรงค์. (2542 : 18) ที่กล่าวว่า ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิม คือ การนำความคิด ความรู้ และการกระทำที่ได้เคยผ่านมา ซึ่งนำมาแปลความหมายได้โดยแจ่มชัดมีลักษณะเป็นความรู้ที่แน่นอนถูกต้อง ชัดเจน

2.3. นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม และ รายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ไม่ว่านักศึกษาเรียนในหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี หรือปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี จะมีแรงจูงใจที่เหมือนกัน คล้ายกัน ที่ว่า นักศึกษามีความต้องการที่จะศึกษาต่อทางด้านสายอาชีพวิชาการโรงแรม เพราะคำนึงถึงความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อที่ต่อการพัฒนาตนเอง ที่จะได้ทำงานได้ง่ายขึ้น ประกอบอาชีพได้ดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดปฐุม นิคมานนท์ (มงคล ค่อยประเสริฐ. 2539 : 74 ; อ้างอิงจาก ปฐุม นิคมานนท์ . 2528 : 321) ที่ได้กล่าวว่า แรงจูงใจด้านอาชีพเป็นเหตุผลสำคัญและชัดเจน ที่ทำให้คนเข้าศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาตนเองทั้งด้านตนเองและด้านความรู้เพื่อที่จะได้ทำงาน ประกอบอาชีพ และสอดคล้องกับทฤษฎีของโรเจอร์ (สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2544 : 47-48 ; อ้างอิงจาก Roger . 1979. Adult Learning : 13 -20) ที่กล่าวว่า เหตุที่นักศึกษาเข้ามาเรียน พบว่า แรงจูงใจด้านอาชีพเป็นที่สิ่งสำคัญที่สุด ทำให้เกิดการแสวงหาความรู้ ช่วยส่งเสริมโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน

2.4. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม มากกว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกร จะมีรายได้ไม่แน่นอน บางครั้งได้กำไร บางขาดทุน จึงมีแรงจูงใจที่สนับสนุนส่งเสริมให้บุตรหลานของตนเองได้ศึกษาต่อในสายอาชีพเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้นำความรู้ ความสามารถไปประกอบอาชีพที่ได้เงินเดือนที่แน่นอน รายได้ดี มีความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ส่วนนักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะมีรายได้ประจำ และแน่นอน จึงคิดว่าการทำงานในองค์กรนั้นมีความมั่นคงจึงมีส่วนสนับสนุนที่บุตรหลานของตน

เองเรียนสายอาชีพเพื่อจบการมาทำงานที่แน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณิเสาวดี (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษามูลเหตุจูงใจในการเลือกเรียนกลุ่มวิชาการบัญชีของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกันมีมูลเหตุจูงใจในการเลือกเรียนกลุ่มวิชาการบัญชีของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ราตรี กลิ่นประทุม (2545 : 69) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.5 นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อทดสอบเป็นรายคู่พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ด้านส่วนตัว มากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัว 20,001 บาท ขึ้นไป ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษามีรายได้ของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน อาจต้องมีการช่วยเหลือครอบครัว ต้องหางานทำหลังจากเลิกเรียน ต้องทำงานในช่วงวันหยุด เพื่อหาค่าใช้จ่ายมาช่วยตนเองในการเรียน แบ่งเบาภาระของครอบครัว อีกทั้งผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ เกษตรกร จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้บุตรหลานของตนเองเรียนทางด้านสายอาชีพสาขาการโรงแรม หวังว่าเมื่อจบการศึกษาแล้วจะได้นำไปประกอบอาชีพ ได้เงินเดือนสูงและมีรายได้ที่แน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณิเสาวดี (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษามูลเหตุจูงใจในการเลือกเรียนกลุ่มวิชาการบัญชีของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่างกันมีมูลเหตุจูงใจในการเลือกเรียนกลุ่มวิชาการบัญชีของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ราตรี กลิ่นประทุม (2545 : 69) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.6. นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้อง

กับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา นั้น นักศึกษาจะเลือกตามความสามารถ ความถนัด ความสนใจและความต้องการของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนดี มีความสุขกับสิ่งตนเองได้เลือกเรียนและนักศึกษาที่เลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรมมีจุดมุ่งหมายที่เหมือนกันคือเมื่อจบการศึกษาแล้ว จะต้องนำความรู้ ความสามารถของตนเองไปประกอบอาชีพตามที่ตนได้มุ่งหวังไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทองวรรณ ศิริวรรณ (2543 : 62) ได้ศึกษาแรงจูงใจ ในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ย สะสมต่างกัน มีแรงจูงใจ ในการเลือกเรียนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ และการจัดการโดยรวมและ รายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ราตรี กลิ่น ประทุม (2545 : 69) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาการตลาดของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ พบว่า นักศึกษาที่มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ และในการวิจัยครั้งต่อไปได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก จึงน่าจะเป็นข้อมูลที่ผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสนใจพิจารณา แก้ไขปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการสอนรวมถึงการดำเนินงานด้านการศึกษาต่าง ๆ ของทุกด้านเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและกระตุ้นให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเรียนมากขึ้น ดังนี้

1. ด้านส่วนตัว ควรมีการเพิ่มความรู้ อาทิ ทักษะต่าง ๆ ในงานโรงแรม วิทยาการสมัยใหม่ รวมทั้งประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถเป็นพื้นฐานในการทำงานต่อไป
2. ด้านอาชีพ ควรเพิ่มแรงจูงใจให้กับผู้เรียนโดยการจัดวันนัดพบแรงงานให้นักศึกษา และชี้แนะการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาแล้วของผู้ที่จบสาขาวิชาการโรงแรม
3. ด้านสังคม ควรให้นักศึกษาได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานมา นำเสนอให้กับสถานศึกษาและเพื่อนนักศึกษาในสาขาวิชาการโรงแรม เพื่อเป็นแนวทางในการฝึกงาน และทราบถึงปัญหาต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ นักศึกษามีความสนใจด้านวิชาชีพการโรงแรมในระดับมากเพื่อให้ นักศึกษามีแนวทางในการประกอบอาชีพมากยิ่งขึ้นจึงควรศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของสถานประกอบการเกี่ยวกับคุณสมบัติของพนักงานโรงแรม
2. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนซึ่งทำให้ทราบผลแรงจูงใจด้านต่าง ๆ เท่านั้น เพื่อให้เป็นผลดีต่อการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้นควรศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการเรียนการสอนสาขาวิชาการโรงแรมสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตวังไกลกังวล
3. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มประชากรคือนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมเท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ดังนั้นจึงควรศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาอื่น ๆ ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ เป็นต้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528) *จิตวิทยาการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .
- กันตยา เพิ่มผล.(2541). *การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน*. กรุงเทพฯ:ฝ่ายเอกสาร และตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.(2529). *แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 6 พ.ศ.2530-2534*. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่7. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิต การพิมพ์.
- ชัยวัฒน์ ยืนยาว. (2539). *แรงจูงใจในการเข้าเรียนของนักศึกษาหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสามัญ ระดับประถมศึกษา วิธีเรียนทางไกล จังหวัดสมุทรปราการ*. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ถ่ายเอกสาร.
- ดวงเดือน พันธมนาวิน. (2519). *จิตวิทยาสังคม*. ถ่ายเอกสาร.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. (2528). *การจูงใจเพื่อผลงาน*. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทองวรรณ ศิริวรรณ. (2543). *แรงจูงใจในการเลือกเรียน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการจัดการ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ธำรง อุดมไพจิตรกุล. (2541). *สังคมศาสตร์พื้นฐานการศึกษา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บุญเชิด ภิญโญนันทพงษ์. (2545). *เอกสารการสอนชุดวิชา การพัฒนาเครื่องมือการประเมินการศึกษา. หน่วยที่ 3 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2521). *การวัดประเมินผลการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- _____. (2526). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่องการวัดประเมินการเรียนรู้. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มงคล ค่อยประเสริฐ. (2539). แรงจูงใจในการมาเรียนของนักศึกษา หลักสูตร
ประกาศนียบัตรอาชีพ(ปอ.) ในจังหวัดอุทัยธานี. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม (การศึกษาผู้
ใหญ่). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- โยธิน สันสนยุท. (2531). จิตวิทยา. กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการคณะ
ครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังรอง สีทองดี. (2535). แรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโท ภาคพิเศษ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. (การศึกษาผู้
ใหญ่). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ถ่ายเอกสาร.
- ราตรี กลิ่นประทุม (2545). แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการตลาดของนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ.
สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สิปนนท์ เกตุทัต. (2538). ทิศทางการพัฒนาในช่วงแผน 8. เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ.
บรรยายวันที่ 1 ตุลาคม 2538 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิต.
- สมชัย เจนจตุรงค์. (2542). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ของนักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษาเขต
กรุงเทพมหานคร. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ถ่ายเอกสาร.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สมพงษ์ จิตจรัสอำพันธ์. (2540). *องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายชา
บริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปรินซ์นิพนธ์ กศ.ม.
(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.

สำอาน งามวิชา. (2539). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : โอเอสพริ้นติ้งเฮ้าส์.

_____ (2541). *การวิจัยธุรกิจศึกษา*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2544). *จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่*. กรุงเทพฯ : ซีระป้อมวรรณกรรม.

อารี พันธุ์มณี. (2542). *จิตวิทยาการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ : บริษัทเลิฟแอนด์เพรส
จำกัด

Maslow, A.H. (1970). *Motivation and personality*. 2nd ed. New York : Harper &
Row.

Herzberg, Frederick. (1959). *The Motivation to work*. New York : John willey
And sons, Inc.

Hinkle, Wiersma and Jurs. (1988). *Applied Statistics for The Behavioral
Sciences*. 2nd ed. Houghton Mifflin Company Boston.

Hilgard, Ernest R. (1962). *Introduction to Psychology*. 3rd ed. New York :
Harcourt,Brace and World, Inc.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ชูศรี วงศ์รัตนะ | อาจารย์ประจำภาควิชาการวัดผลและ
วิจัยการศึกษา คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. อาจารย์จูงใจ แสงพันธ์ | อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. อาจารย์จารุวรรณ โหระ | อาจารย์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตวังไกลกังวล
คณะศึกษาทั่วไป |
| 4. อาจารย์บุปผา วงษ์พันธ์ทา | อาจารย์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตวังไกลกังวล
คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว |
| 5. อาจารย์ชนม์ธรรณ ทินบัว | หัวหน้าการประถมศึกษา
จังหวัดพิจิตร |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ทม 1012/ 7151

วันที่ 2 ตุลาคม 2545

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ชูศรี วงศ์รัตนะ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพรณี หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ทบ 1012/ 7150



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

2 ตุลาคม 2545

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์จูงใจ แสงพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญนนัดพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์อภรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5731, 5618

โทรสาร. 02-258-4119

ที่ ทม 1012/ 7148



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

2 ตุลาคม 2545

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์จรัสวรรณ โหระ และ อาจารย์บุผา วงษ์พันธ์ทา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5731, 5618

โทรสาร. 02-258-4119

ที่ ทม 1012/ 7145



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ ตุลาคม 2545

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน หัวหน้าการประถมศึกษา จังหวัดพิจิตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ นางสาวชนม์ธรรณ์ ทินบัว เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5731, 5618

โทรสาร. 02-258-4119

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยี
ราชมงคลวิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำชี้แจง โปรดกา เครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่กำหนดให้ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. สถานศึกษา

() วิทยาเขตวังไกลกังวล

() วิทยาเขตพระนครใต้

2. เพศ

() ชาย

() หญิง

3. พื้นฐานความรู้เดิม

() ปวส.

() ปวช.

() ม. ปสาย

4. หลักสูตรของผู้เรียน

() ปริญญาตรี 4 ปี

() ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี)

5. อาชีพผู้ปกครอง

() ข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

() เกษตรกร

() ลูกจ้าง

() อาชีพอิสระ

6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

() ต่ำกว่า 10,000 บาท

() 10,000 บาท -20,000 บาท

() 20,001บาท -30,000 บาท

() 30,000 บาทขึ้นไป

7. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

- () ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ต่ำ (1.00 - 2.00)
- () ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ปานกลาง (2.01 - 3.00)
- () ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สูง (3.01 - 4.00)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม ของนัก
ศึกษาศาสน์เทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตวังไกลกังวล

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแล้วพิจารณาว่าเป็นเหตุผลทำให้ท่านตัดสินใจ
เลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตวังไกล
กังวล โดยท่านทำเครื่องหมาย ✓ ช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน
ตามความเป็นจริง

กมล ๕๗ ชั้นปีที่ ๖ (๔๖)

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ระดับแรงจูงใจ				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่ สุด
	5	4	3	2	1
แรงจูงใจด้านส่วนตัว					
1. เรียนตามความสนใจเพราะอยากเรียนเป็นพนักงานโรงแรมที่มีความรู้ความสามารถในอนาคต					
2. ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านการโรงแรม					
3. เพื่อเป็นพื้นฐานการเลือกงานตามสถานประกอบการต่าง ๆ					
4. เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางโรงแรม					
5. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นสาขาที่ท้าทายความสามารถ					
6. รู้สึกสนุกสนานกับการเรียนสาขาวิชาการโรงแรม					
7. มีความประทับใจบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพโรงแรม					
8. บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะสมกับอาชีพพนักงานโรงแรม					
9. ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชาการโรงแรม					
10. มีทักษะในวิชาชีพการโรงแรมเป็นพิเศษ					
11. สาขาวิชาการโรงแรมฝึกให้เป็นนักคิดและนักแก้ปัญหา					
12. ต้องการมีอนาคตที่ก้าวหน้าในอาชีพการโรงแรม					
13. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้า					

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ระดับแรงจูงใจ				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
แรงจูงใจด้านอาชีพ					
1. สาขาวิชาการโรงแรมเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย					
2. การทำงานด้านการโรงแรมมีโอกาสได้ค่าจ้างสูง					
3. วิชาการโรงแรมมีความมั่นคงและก้าวหน้าในอนาคต					
4. เมื่อสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมมีโอกาสที่จะเข้าทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน					
5. ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น					
5. มีโอกาสประกอบอาชีพอิสระได้มากกว่าสาขาอื่น ๆ					
6. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถหารายได้พิเศษได้หลายทาง					
7. วิชาชีพการโรงแรมมีความจำเป็นทั้งในปัจจุบันและอนาคต					
9. วิชาชีพการโรงแรมสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน					
10. สามารถนำความรู้ด้านการโรงแรมไปประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้					
11. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่มีอิสระในการทำงาน					
12. จะได้ใช้ความรู้ความสามารถทางด้านการโรงแรมในการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว					
13. มีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านการโรงแรม					

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ระดับแรงจูงใจ				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
แรงจูงใจด้านสังคม					
1. วิชาชีพการโรงแรมสามารถทำให้มีชื่อเสียงในสังคม					
2. ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม					
3. สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม					
4. หลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรม มีความเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน					
5. ทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านการโรงแรม ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง ของสังคม					
6. เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ ความสามารถสูง					
7. การโรงแรมเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม					
8. วิชาชีพการโรงแรมช่วยให้สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ง่าย					
9. มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ					
10. สังคมปัจจุบันให้ความนิยมนยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพการโรงแรม					
11. ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ด้านการโรงแรม ไปพัฒนาชุมชน ของตนเอง					

ภาคผนวก ค
หนังสือเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่ ทม 1012/ ๘๔๔5



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

30 กันยายน 2545

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาเขตพระนครใต้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-2 หลักสูตร 2 ปี และหลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการโรงแรม จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2545

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ . ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ภรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5731, 5618

โทรสาร. 02-258-4119

ที่ ทม 1012/ ๑/51



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

3 ธันวาคม 2545

เรื่อง ขออนุมัติเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาเขตวังไกลกังวล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม นิสิตระดับปริญญาโท วิชาเอกธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “แรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล” โดยมี รองศาสตราจารย์บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย - โดยขออนุญาตใช้สถานที่ และขอให้นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-2 สาขาวิชาการโรงแรม จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียน สาขาวิชาการโรงแรม ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ในระหว่างเดือนธันวาคม 2545 - มกราคม 2546

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ภรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

โทรสาร. 02-258-4119

ภาคผนวก ค

ค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ

ค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ค่า IOC
ด้านส่วนตัว	
1. เรียนตามความสนใจเพราะอยากเป็นพนักงานโรงแรมที่มีความรู้ความสามารถในอนาคต	1.00
2. ต้องการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านการโรงแรม	0.80
3. เพื่อเป็นพื้นฐานการเลือกงานตามสถานประกอบการต่าง ๆ	1.00
4. เพราะตนเองมีความรู้ความสามารถทางโรงแรม	1.00
5. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นสาขาที่ท้าทายความสามารถ	1.00
6. รู้สึกสนุกสนานกับการเรียนสาขาวิชาการโรงแรม	1.00
7. มีความประทับใจบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพโรงแรม	1.00
8. บุคลิกภาพและลักษณะนิสัยส่วนตัวเหมาะสมกับอาชีพพนักงานโรงแรม	0.80
9. ประสบการณ์และความรู้ที่มีอยู่เดิมตรงกับสาขาวิชาการโรงแรม	1.00
10. มีทักษะในวิชาชีพการโรงแรมเป็นพิเศษ	0.80
11. สาขาวิชาการโรงแรมฝึกให้เป็นนักคิดและนักแก้ปัญหา	1.00
12. ต้องการมีอนาคตที่ก้าวหน้าในอาชีพการโรงแรม	1.00
13. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้า	1.00

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ค่า IOC
ด้านอาชีพ	
1. สาขาวิชาการโรงแรมเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย	0.60
2. การทำงานด้านการโรงแรมมีโอกาสได้ค่าจ้างสูง	0.80
3. วิชาการโรงแรมมีความมั่นคงและก้าวหน้าในอนาคต	1.00
4. เมื่อสำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมมีโอกาส ที่จะเข้าทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชน	1.00
5. ความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมในองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้น	1.00
6. มีโอกาสประกอบอาชีพอิสระได้มากกว่าสาขาอื่น ๆ	0.80
7. สาขาวิชาการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่สามารถหารายได้พิเศษได้หลายทาง	0.60
8. วิชาชีพการโรงแรมมีความจำเป็นทั้งในปัจจุบันและอนาคต	0.80
9. วิชาชีพการโรงแรมสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน	1.00
10. สามารถนำความรู้ด้านการโรงแรมไปประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้	1.00
11. วิชาชีพการโรงแรมเป็นวิชาชีพที่มีอิสระในการทำงาน	1.00
12. จะได้ใช้ความรู้ความสามารถทางด้านการโรงแรมในการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	1.00
13. มีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านการโรงแรม	1.00

แรงจูงใจในการเลือกเรียน	ค่า IOC
ด้านสังคม	
1. วิชาชีพการโรงแรมสามารถทำให้มีชื่อเสียงในสังคม	0.80
2. ชุมชนที่อาศัยอยู่มีความต้องการบุคลากรที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม	1.00
3. สังคมปัจจุบันยอมรับบุคคลที่เรียนในสาขาวิชาการโรงแรม	1.00
3. หลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรม มีความเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน	1.00
4. ทำให้มีการพัฒนาความรู้ด้านการโรงแรมก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง ของสังคม	0.80
5. เป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องว่าต้องใช้ความรู้ความสามารถสูง	0.60
6. การโรงแรมเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	1.00
8. วิชาชีพการโรงแรมช่วยให้สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ง่าย	1.00
9. มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ	1.00
10. สังคมปัจจุบันให้ความนิยมนยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพการโรงแรม	0.80
11. ต้องการนำความรู้ใหม่ ๆ ด้านการโรงแรมไปพัฒนาชุมชน ของตนเอง	1.00

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ	นางสาวกาญจนา พันธุ์เอี่ยม
เกิดวันที่	22 กันยายน 2510
สถานที่เกิด	อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	อาจารย์ 2 ระดับ 6
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านพักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สถานที่ทำงาน	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2525	มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 โรงเรียนบางปะอิน ราชานุเคราะห์ 1
พ.ศ. 2528	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2530	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาการโรงแรม คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษาวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
พ.ศ. 2540	ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการจัดการ - การจัดการทั่วไป สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตพระนครศรีอยุธยาวาสวรรี
พ.ศ. 2546	กศ.ม. (คุรุกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ