

คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ปริญญานิพนธ์
ของ
อ้อยใจ เลิศล้ำ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา
พฤษภาคม 2548
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

155.8
๑๕๕๕๓
ร. ๒

คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

๒ ก.ย. 2548

บทคัดย่อ
ของ
อ้อยใจ เลิศล้ำ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกการอุดมศึกษา
พฤษภาคม 2548

h279015

อ้อยใจ เลิศล้ำ (2548), คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย
คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปริญญาโท กศ ม
(การอุดมศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะกรรมการควบคุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร อัจฉรา วัฒนางรงค์,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร สุชาดา สุธรรมรักษ์

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ 3) เปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามความคิดเห็นของ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยรวมและในแต่ละด้านกับเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย บัณฑิต จำนวน 181 คน หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 181 คน และผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 181 คน รวมจำนวนทั้งหมด 543 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ท สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า

1 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านมีความเหมาะสมในระดับมาก

2 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทักษะต้องงาน ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านคุณธรรมจริยธรรม ที่หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

3 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต โดยรวมและในแต่ละด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 โดยบัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 และหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

4 คุณลักษณะของบัณฑิตโดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของบัณฑิต
หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต เหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

THE CHARACTERISTICS OF THE GRADUATES MAJORING IN TEXTILE AND
CLOTHING, HOME ECONOMICS DEPARTMENT,
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

AN ABSTRACT
BY
OIJAI LERTLAM

Present in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Education degree in Higher Education
at Srinakharinwirot University

May 2005

Oijai Iertlam (2005) *The Characteristics of the Graduates Majoring in Textile and Clothing, Home Economics Department, Rajamangala University of Technology* Master Thesis (Higher Education) Bangkok Graduate School, Srinakharinwirot University Advisor Committee Asst Prof Dr Achara Whattananarong, Asst Prof Dr Suchada Suthammaragsa

The purposes of this study were 1) to study the characteristics of the graduates majoring in Textile and Clothing, Home Economics Department, Rajamangala University of Technology, in 2 aspects personal and profession, perceived by the graduates, supervisors and colleagues 2) to compare the perceptions of the graduates, supervisors and colleagues on personal and profession characteristics 3) to compare the characteristics of the graduates in overall and each aspect perceived by the graduates, supervisors and colleagues to the criteria The samples were 543, consisted of 181 graduates, 181 supervisors and 181 colleagues The instrument used in collecting data was a Likert – Type five – point rating scale questionnaire The statistics used to analyze data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, analysis of variance (ANOVA) and Scheffe' method

The results of this study were as follows

- 1 The graduates, supervisors and colleagues rated the characteristics of the graduates in overall and each aspect at a high level
- 2 There was no significant difference among the perceptions of the graduates, supervisors and colleagues on the personal characteristics of the graduates in overall and each aspect, except the aspect of moral that there was a significant difference between the perceptions of the supervisors and the graduates and colleagues at the level of 0.05
- 3 There was a significant difference among the perceptions of the graduates, supervisors and colleagues on the profession characteristics of the graduates in overall and the aspect of profession at the level of 0.05 When the aspect of profession was considered, it was found that there was a significant difference between the perceptions of the graduates and supervisors and the colleagues on the basic knowledge of the graduates at the level of 0.05 Moreover, there was a significant difference between the perceptions of the supervisors and the colleagues on the skills of the graduates who were product technicians at the level of 0.05
- 4 The characteristics of the graduates in overall and each aspect were rated higher than the stated criteria at the level 0.05

ปริญญานิพนธ์
เรื่อง

คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

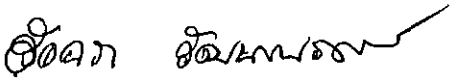
ของ
นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ

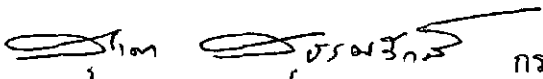
ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

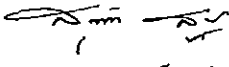
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)
วันที่ 18 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2548

คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

 ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา วัฒนานรงค์)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา สุธรรมรักษ์)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์ ดร. สุพร ตั้งสมวรพงษ์)

 กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(อาจารย์สุทธิลา สวนาพร)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร อัจฉรา วัฒนานรงค์ ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร สุชาดา สุธรรมรักษ์ กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ
ตลอดจนให้คำแนะนำในการทำวิจัยด้วยดีตลอดมา อาจารย์ ดร สุพร ตั้งสมวรพงษ์ และอาจารย์
สุทธิลา สอนาพร กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพเป็น
อย่างสูง ขอกราบขอบพระคุณ ดร สุพร ตั้งสมวรพงษ์ ดร ราชนีย์ บุญธิมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร นนทลี พรธาดาวิทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลา ฤทธิ์นัม และคุณกมลทิพย์ ชยประสิทธิ์
เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ยิ่งในฐานะผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม
ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ในสาขาวิชาการอุดมศึกษาทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา
ความรู้อันทรงคุณค่าแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ อาจารย์อัศวภูมิ จินดานุรักษ์ อาจารย์เอี่ยมฟ้า นาคโต เพื่อนร่วมงาน
ทุกท่านและบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่ให้สัมภาษณ์ คำแนะนำ และ
ช่วยเหลือในการทำปริญญานิพนธ์นี้

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษาทุกท่านที่ให้งำลังใจ
ตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์ที่พึงได้จากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นการบูชาพระคุณ
บิดา มารดา คุณปู่ คุณย่า คุณตา คุณยาย ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอนถ่ายทอด
ความรู้ ทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการทำปริญญานิพนธ์ครั้งนี้

อ้อยใจ เลิศล้ำ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	4
ความสำคัญของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	5
ตัวแปรที่ศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
สมมุติฐานการวิจัย	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ความหมายและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคโลกาภิวัตน์	9
สภาพและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม	18
คุณลักษณะและแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม	23
การจัดการศึกษาสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ของคณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	33
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	36
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	36
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
ความมุ่งหมายของการวิจัย	68
วิธีดำเนินการวิจัย	68
การวิเคราะห์ข้อมูล	69
สรุปผลการวิจัย	69
การอภิปรายผล	70
ข้อเสนอแนะ	83
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้	83
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	84
 บรรณานุกรม	 85
 ภาคผนวก	 93
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ	94
ภาคผนวก ข หนังสือนำและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	100
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม	115
 ประวัติย่อผู้วิจัย	 118

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและคาร์ยอละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	43
2 จำนวนและคาร์ยอละของบัณฑิต จำแนกตามตำแหน่งงาน	44
3 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยร่วมและในแต่ละด้าน จำแนกตามสถานภาพ	45
4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายชื่อ	46
5 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายชื่อ	47
6 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านทักษะต้องาน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายชื่อ	48
7 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายชื่อ	49
8 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายชื่อ	50
9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานนักออกแบบ เป็นรายชื่อ	52

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
10	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของ บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานพนักงานทำแบบตัด เป็นรายข้อ	53
11	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของ บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต เป็นรายข้อ	54
12	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของ บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานพนักงานควบคุมคุณภาพ เป็นรายข้อ	55
13	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของ บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า เป็นรายข้อ	57
14	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงาน บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน	59
15	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงาน บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะ ทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามตำแหน่งงาน	60
16	การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่	61
17	การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและ เครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่	62

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่	62
19 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่	63
20 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของ บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต เป็นรายคู่	63
21 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด	64
22 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของหัวหน้างานของบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด	65
23 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของผู้ร่วมงานบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด	66

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญเป็นลำดับแรกของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพราะคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ในยุคอุตสาหกรรมที่ผ่านมาทรัพยากรในเชิงทุนนิยม หมายถึง เงินทุน โรงงาน ที่ดิน และปัจจัยทางวัตถุดิบ แต่ในโลกใหม่ไร้พรมแดนซึ่งเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารสิ่งที่เป็นทรัพยากรสำคัญคือ องค์ความรู้ การพัฒนาประเทศจะประสบความสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับการสะสมองค์ความรู้ของคนในชาติ (รุ่ง แก้วแดง 2543 11) ดังนั้นประเทศใดที่มีประชากรที่มีคุณภาพประเทศนั้นก็มีความเจริญมีความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 8 ได้เน้นในเรื่องการพัฒนาคน คือ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยมี ความเชื่อว่าหากคนได้รับการพัฒนาให้ได้รับการศึกษาที่ดีที่สุด คนจะสามารถช่วยพัฒนาประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2543ก 9) ส่วนแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 9 ก็ให้ความสำคัญกับความรู้ซึ่งเป็น ทรัพยากรสำคัญของประเทศและความสามารถในการใช้ความรู้ ประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เกิดภาวะความตกต่ำทางสังคมและวิกฤตทางเศรษฐกิจ และสิ่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นภาวะตกต่ำ ของสังคมไทย คือ การขาดภูมิปัญญาของสังคมไทยที่จะอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์อย่างมั่นคง (คณะศึกษาโครงการ “การศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์” 2541 2)

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มีผลบังคับใช้ให้มีการปฏิรูปการศึกษา องค์การต่างๆที่เกี่ยวข้องได้มีการปรับเปลี่ยนตามการปฏิรูปโดยเฉพาะสถาบันการศึกษาในระดับ อุดมศึกษาซึ่งมีแรงผลักดันจากปัญหาวิกฤตในด้านการบริหารจัดการ คุณภาพของผู้สำเร็จ การศึกษาไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้จ้างงาน และความต้องการแรงงานที่มีศักยภาพสูงขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2544 8-9) จากวิกฤตทางเศรษฐกิจที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจอย่างรุนแรงมากที่สุด เนื่องจากขาดฐานที่มั่นคงทาง เศรษฐกิจ ขาดฐานการแข่งขันกับนานาประเทศ ขาดการพัฒนากำลังคนให้สามารถเทียบกับนานา ประเทศ และขาดภูมิปัญญาของสังคมไทยที่จะอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์อย่างมั่นคง (คณะศึกษา โครงการ “การศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์” 2541 1-3) การล่มสลายทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาเป็น ข้อพิสูจน์ว่าคนไทยยังไม่เก่งพอที่จะต่อสู้ในสงครามระหว่างเศรษฐกิจได้ การที่จะทำให้เศรษฐกิจของ ประเทศดีขึ้นต้องอาศัยการพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานเป็นสำคัญเพราะการทำงานในปัจจุบันและอนาคตต้องอาศัยความรู้เป็นเครื่องมือ

ในการพัฒนาประเทศมีการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกันมากและปัจจุบันประเทศไทยมีอุตสาหกรรมต่างๆเติบโตขึ้นมากมายที่สามารถทำรายได้สูงให้แก่ประเทศ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอยู่ในอันดับต้นๆ ตลอดมา จากอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มมีการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของประเทศติดต่อกันถึง 8 ปี (พ.ศ. 2530 - 2537) และในปัจจุบันเป็น 1 ใน 5 ของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุน เพราะเป็นอุตสาหกรรมส่งออกขนาดใหญ่นำเงินเข้าประเทศปีละมหาศาล มีการจ้างแรงงานกว่า 1 ล้านคน ใน 2,641 โรงงาน ในปี 2544 อุตสาหกรรมด้านนี้ทำรายได้ให้แก่ประเทศถึง 3,160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในระยะหลังต้องประสบปัญหาการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสูงจึงต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับระบบการค้าเสรีสิ่งทอตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization - WTO) พ.ศ. 2548 โดยการพัฒนาไปสู่การบริหารงานคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยได้กล่าวถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มไทยให้มีศักยภาพที่จะแข่งขันอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านบุคลากร การจัดการด้านมาตรฐานแรงงาน ด้านการสร้างตราสินค้า และด้านอื่นๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่รอดได้หลังเปิดเสรีการค้าสิ่งทอ (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย 2545 39-41) ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดเศรษฐกิจไร้พรมแดนทั้งในเรื่องแรงงาน การค้า ทุน และท่องเที่ยวรวมถึงเศรษฐกิจการค้าแบบเสรีกลายเป็นยุคเศรษฐกิจใหม่ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่อยู่บนพื้นฐานของสังคมแห่งความรู้ (Knowledge based society) ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมของสินค้า และมีผลผลิตสูงขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศกลายเป็นฐานสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่ ผลกระทบของโลกเศรษฐกิจยุคใหม่จึงมีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการสร้างบัณฑิตอย่างยิ่ง

(นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ 2544 ก 42)

สำหรับในภาคธุรกิจเอกชนที่มีการแข่งขันสูงมีความต้องการบุคลากรที่มีคุณภาพมีคุณลักษณะที่เหมาะสมดังที่ ครรชิต มัลลียงส์ (ม.ป.ป. 72-80) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของพนักงานที่บริษัทและหน่วยงานของบริษัทเอกชนต้องการว่า ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ความรู้พื้นฐาน ความรู้สำหรับการทำงานหรือประกอบอาชีพ ความรู้ทางจิตวิญญาณ และความรู้เกี่ยวกับชีวิตและสังคม สำหรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศซึ่งมีความต้องการพัฒนา กำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ต้องพัฒนาคนให้มีความรู้ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีทักษะ เจตคติและมีวินัยในการทำงานที่ดี มีความสามารถที่จะรับการถ่ายทอดเรียนรู้เทคโนโลยีต่างประเทศ มีความสามารถด้านเทคนิค ด้านอุตสาหกรรม การผลิต ด้านการจัดการและการตลาด ด้านการเป็นผู้ประกอบการที่ดีในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงความสามารถทางด้านภาษาและการใช้คอมพิวเตอร์เป็นพื้นฐาน มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย 2541 63) สำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มต้องการบุคลากรที่มีคุณภาพในปริมาณสูงดังที่ ทองสกลิต ลีลาประทักษ์ (2544 41)

กล่าวว่า บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานทุกประเภท สิ่งหนึ่งที่เราเห็นว่าจะต้องมีการผลักดันคือ การปรับปรุงประสิทธิภาพของพนักงานโดยเน้นให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบ ใฝ่หาความรู้ และกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองตลอดเวลา ในการทำงานด้านนี้ผู้อำนวยการมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย กล่าวถึงตำแหน่งธุรกิจเสื้อผ้า (Merchandiser) ซึ่งมีหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อคำนวณต้นทุนการผลิต กำหนดราคา เปรียบเทียบกับลูกค้า และอื่นๆ ซึ่งในอดีตต้องการผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาเป็นสำคัญ แต่ในปัจจุบันการค้ามีความซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้นตำแหน่งธุรกิจเสื้อผ้า ต้องมีความรู้ด้านการผลิตเสื้อผ้า รูปแบบ วัตถุดิบ เทคนิคต่างๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาด้านเทคนิคให้ลูกค้าได้ และมีศิลปะในการเจรจาต่อรองเพื่อให้โรงงานและลูกค้าได้รับประโยชน์ร่วมกัน (ณรงค์ชัย เจียรพงศ์ปกรณ์ 2544 22-23)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ผลิตบัณฑิตเพื่อสนองความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ มีการจัดการศึกษาที่เน้นด้านวิชาชีพเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติให้เกิดความชำนาญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ได้ก่อกำเนิดขึ้นโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 กำหนดให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 และในปี พ.ศ. 2548 ได้เปลี่ยนวิถียฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาและการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญา ระดับปริญญา ทำหน้าที่ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการให้แก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ชื่อเดิม) มีอธิการบดีเป็นผู้บังคับบัญชา และรับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการ อยู่ภายใต้การควบคุมของสภาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประกอบด้วย สำนักงานอธิการบดี สถาบันเพื่อการวิจัยและฝึกอบรม สำนักเพื่อส่งเสริมวิชาการและทดสอบ คณะต่างๆ 15 คณะ และวิทยาเขตในสังกัดทั้งสิ้น 40 แห่ง มีการจัดการศึกษา 2 ระดับ คือ ระดับต่ำกว่าปริญญา แบ่งเป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญา แบ่งเป็น 2 หลักสูตร คือ ปริญญาตรี 2 ปี รับจากผู้จบ ปวส. หรือเทียบเท่า และปริญญาตรี 4 ปี รับจากผู้จบ ปวช. และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบันมีสาขาวิชาในหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 267 สาขาวิชา โดยหลักสูตรปริญญาตรีเปิดสอน 132 สาขาวิชา (สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2543 7-15) สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย จัดอยู่ในประเภทวิชาคหกรรมศาสตร์ทำการเปิดสอนที่วิทยาเขตพระนครใต้ ใช้ชื่อว่าแผนกวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย ในระดับ ปวช. และระดับ ปวส. เพื่อผลิตกำลังคนในเชิงปฏิบัติ ต่อมาเปิดสอนในระดับปริญญาตรีในปี พ.ศ. 2518 มีผู้สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตแล้ว 27 รุ่น

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ ได้ประกอบวิชาชีพในสถานประกอบการต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเป็นจำนวนมากทั้งในบริษัทเอกชน ราชการ โรงงาน และงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ จากการสัมภาษณ์ บัณฑิตหัวหน้าหน่วยงาน และผู้ทำงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิต (รัชนี ดำรงเกียรติวัฒนา, จินดา จิตรตา, อภิญา บึงทอง, ทศนีย์ นิยะถิรกุล, ชุตินันท์ ศรีสุขโข, และทิวณ์ เลิศจิรสมาน 2545 สัมภาษณ์) พบว่า ในด้านคุณลักษณะส่วนตัว บัณฑิตส่วนหนึ่งไม่มีความอดทนในการทำงาน เช่น เข้าปฏิบัติงานได้ในระยะหนึ่งก็ลาออกเนื่องจากไม่สามารถปรับตัวเข้ากับงานได้ บ้างก็เรียกร้องค่าตอบแทนสูงแต่ต้องการงานที่สบาย ผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตที่มีความอดทน ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบหน้าที่ รักการทำงาน ขยันขันแข็ง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีคุณธรรมจริยธรรม และในด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพพบว่า บัณฑิตส่วนหนึ่งมีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษน้อย ไม่มีความรู้ทางด้านธุรกิจและการตลาดที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน นอกจากนั้นยังไม่สนใจในการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะๆ ผู้ประกอบการจึงต้องการบัณฑิตที่เป็นผู้มีความสามารถในการทำงาน และแก้ไขปัญหางานได้ มีความละเอียดรอบคอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะหลายด้าน ใช้ภาษาอังกฤษได้ สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ และเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ได้เนื่องจากปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเพื่อให้มีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

จากข้อมูลต่างๆ ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งสำเร็จการศึกษาช่วงปีการศึกษา 2538-2544 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพที่เกี่ยวกับการทำงานของบัณฑิตตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิตและผู้ร่วมงาน ซึ่งผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกายต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1 เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต

2 เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ

3 เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยรวมและในแต่ละด้านกับเกณฑ์ที่กำหนด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ในการนำข้อมูลไปพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและทันต่อความต้องการของภาคเอกชน และเป็นประโยชน์สำหรับอาจารย์ในการนำข้อมูลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บัณฑิต จำนวน 216 คน หัวหน้างานของบัณฑิตจำนวน 216 คน และผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 216 คน รวมทั้งสิ้น 648 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

- 1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกเป็น
 - 1 1 บัณฑิต
 - 1 2 หัวหน้างานของบัณฑิต
 - 1 3 ผู้ร่วมงานบัณฑิต
- 2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2 ด้าน คือ
 - 2 1 คุณลักษณะส่วนตัว ประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทักษะต่องาน และด้านคุณธรรมจริยธรรม
 - 2 2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน และความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ โดยจำแนกตามตำแหน่งงานดังนี้
 - 2 2 1 นักออกแบบ
 - 2 2 2 พนักงานทำแบบตัด
 - 2 2 3 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต

2 2 4 พนักงานควบคุมคุณภาพ

2 2 5 นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า

นิยามศัพท์เฉพาะ

1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดสำนักงาน การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ชื่อเดิมคือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลต่อมาได้เปลี่ยนแปลง วิทยฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล พ ศ 2548 เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีภารกิจให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการ ทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะระดับปริญญาตรี

2 คุณลักษณะ หมายถึง เครื่องหมาย หรือสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความดี หรือลักษณะประจำ ของบุคคล ในการวิจัยนี้หมายถึงพฤติกรรม ลักษณะท่าที อุปนิสัย คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ และคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2 ด้าน คือ

2 1 คุณลักษณะส่วนตัว หมายถึง พฤติกรรม ลักษณะท่าที อุปนิสัย คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ และคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต แบ่งเป็น

2 1 1 ด้านบุคลิกภาพ หมายถึง การแสดงออกในลักษณะทางกาย ลักษณะ ทางใจ ลักษณะทางสังคม และลักษณะทางอารมณ์ ซึ่งทำให้แตกต่างจากบุคคลอื่นๆ และมีความ สำคัญต่อการทำงาน เช่น ความกล้าหาญ ความมีวินัย และอื่นๆ

2 1 2 ด้านมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง คุณลักษณะของบุคคลที่สามารถปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความพึงพอใจ ร่วมใจกัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน และมี สัมพันธภาพที่ดีระหว่างกัน

2 1 3 ด้านทัศนคติต่องาน หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็นของบุคคลต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งอันเป็นผลมาจากการเรียนรู้และประสบการณ์ซึ่งอาจมีความคิดเห็นจากมุมมองเดียวกันหรือ ต่างกันหลายมุมมองเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ

2 1 4 ด้านคุณธรรมจริยธรรม หมายถึง หลักในการปฏิบัติคุณงามความดี และเป็นหลักธรรมในการยึดถือปฏิบัติ เพื่อควบคุม กาย วาจา ใจ ให้ตั้งอยู่ในความดีงามและ ความถูกต้อง ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความอดทน ความขยัน ความเมตตา กรุณา การเสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

2 2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ หมายถึง พฤติกรรม ลักษณะท่าที อุปนิสัย คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และทักษะของบัณฑิต จำแนกเป็น

2 2 1 ความรู้ความสามารถพื้นฐาน หมายถึง ความรู้ความสามารถพื้นฐานที่สำคัญหรือจำเป็นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น

2 2 2 ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ หมายถึง ความรู้ ความสามารถและทักษะที่สำคัญหรือจำเป็นในการปฏิบัติงานด้านเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ความรู้ความสามารถและทักษะด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบ ด้านกระบวนการผลิต ด้านการตลาด เป็นต้น จำแนกตามตำแหน่งงานดังนี้

2 2 2 1 นักออกแบบ ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลที่ทำงานด้านการคิดสร้างสรรค์ผลงานเสื้อผ้าให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

2 2 2 2 พนักงานทำแบบตัด ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับการทำแบบตัดเสื้อผ้าเพื่อนำไปผลิตจำนวนมาก

2 2 2 3 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับขั้นตอนการเย็บ เทคนิคการเย็บ และการแก้ไขปัญหาการผลิตเสื้อผ้าในโรงงานอุตสาหกรรมและการผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง

2 2 2 4 พนักงานควบคุมคุณภาพ ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลที่ทำงานการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเสื้อผ้า

2 2 2 5 นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลที่ทำงานด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุตกแต่ง การคำนวณต้นทุนการผลิต การคำนวณจำนวนการผลิตการต่อรองราคาสินค้า และอื่นๆ

3 หัวหน้างาน ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลผู้มีภาระหน้าที่ มีอำนาจตัดสินใจในงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และเกี่ยวข้องโดยตรงกับบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

4 ผู้ร่วมงานบัณฑิต ในการวิจัยนี้ หมายถึง บุคคลผู้ร่วมทำงานในงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มกับบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

5 บัณฑิต ในการวิจัยนี้ หมายถึง ผู้ที่ได้รับการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งสำเร็จการศึกษาช่วงปีการศึกษา 2538 - 2544 และปฏิบัติงานในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

6 เกณฑ์ในการวิจัยนี้ หมายถึง ค่าคะแนนความคิดเห็นที่กำหนดไว้เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งกำหนดเกณฑ์ไว้ที่ 3.50 หากค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 3.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ถือว่าบัณฑิตมีคุณลักษณะเหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด และถ้าค่าคะแนนเฉลี่ยไม่แตกต่างจากค่า 3.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถือว่า บัณฑิตมีคุณลักษณะเหมาะสมอยู่ในระดับไม่แตกต่างจากเกณฑ์ที่กำหนด และถ้าค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าค่า 3.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถือว่า บัณฑิตมีคุณลักษณะเหมาะสมอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

สมมุติฐานการวิจัย

1 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพแตกต่างกัน

2 คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตแตกต่างจากเกณฑ์ที่กำหนด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร บทความทางวิชาการ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาสาระดังนี้ ความหมายและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม คุณลักษณะและแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรในด้านเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม และการจัดการศึกษาสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ความหมายและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคโลกาภิวัตน์

ความหมายของบัณฑิตและคุณลักษณะ

บัณฑิต หมายถึง ผู้ทรงความรู้ ผู้มีปัญญา นักปราชญ์ ผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญา ซึ่งมี 3 ชั้น คือ ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก เรียกว่า บัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 615) ส่วน อุดลย์ วิริยเวชกุล (2541 13) ได้ให้ความหมายของบัณฑิตว่า หมายถึง บัณฑิตระดับ ตรี โท เอก คุณภาพของบัณฑิตเป็นเครื่องบ่งชี้คุณภาพของแหล่งผลิต ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัย

คุณลักษณะ หมายถึง เครื่องหมายหรือสิ่งที่ชี้ให้เห็นความดี หรือลักษณะประจำ (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 252-253)

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคโลกาภิวัตน์

สถาบันอุดมศึกษาเป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนในระดับที่ต้องใช้สมองในการสร้างสรรค์และความสามารถในการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลิกภาพและความสามารถทางสติปัญญาของบุคคล เพื่อให้บัณฑิตสามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุขและมีความสามารถในการประกอบอาชีพ เกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตในยุคโลกาภิวัตน์นี้ พระธรรมปิฎก (ป อ ปยุตโต) (2539 1-6) ได้แสดงปาฐกถาเรื่อง พุทธธรรมกับปรัชญาการศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์ ได้กล่าวว่า ปรัชญาการศึกษาย่อมมีความสมบูรณ์ในตัวเอง คือ สามารถใช้พัฒนามนุษย์ให้เป็นบุคคลที่สมบูรณ์ มนุษย์ที่สมบูรณ์นี้ไม่ว่าอยู่ในยุคสมัยใดก็สามารถปรับตัวหรือสามารถแก้ปัญหา สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ให้เป็นไปด้วยดีในสภาพของยุคสมัยนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับ ความมุ่งหมายการจัดการศึกษาในพระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 (กระทรวงศึกษาธิการ 2542 5) มาตรา 6 การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

คอฟแมน (วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา และคนอื่นๆ 2527 26–8, อ้างอิงจาก Kauffman n.d.) ได้ศึกษาลักษณะนิสัยนักศึกษามหาวิทยาลัย โดยได้จำแนก เป็น 6 ลักษณะคือ

- 1 ผู้ที่เข้ามาแสวงหาความรู้ และมุ่งมั่นในการเรียนในสาขาวิชาใดสาขาหนึ่งมีความเชื่อถือว่าสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ
- 2 ผู้ที่ต้องการแสวงหาความมั่นคงทางสังคม เพื่อลดความสัมพันธ์กับครอบครัวโดยต้องการความอิสระ
- 3 ผู้ที่มีอุดมคติ มีความต้องการที่จะช่วยเหลือผู้อื่น และสนใจปัญหาของสังคม
- 4 ผู้ที่มีความกระตือรือร้นที่จะเรียน แต่เพราะมีสิ่งที่ยั่วยุรอบด้านที่ผลักดันอยู่ นักศึกษาบางคนอาจตั้งความหวังในการเรียนในระดับอุดมศึกษาไว้สูงมาก เมื่อเข้ามาศึกษาแล้วสถานการณ์ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังก็จะรู้สึกเสียใจ และผิดหวัง จึงต้องเบนความสนใจไปสู่ด้านอื่นๆ ซึ่งบางครั้งอาจจะนำไปสู่ปัญหาที่อาจเป็นผลร้ายต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติได้
- 5 ผู้ที่ต้องการค้นพบตัวเอง มีความเป็นตัวของตัวเอง แต่ส่วนใหญ่ยังไม่พอใจทุกสิ่งในตัวเองมากนัก ผู้ที่มีความขัดแย้ง และมีความรู้สึกที่เป็นปฏิปักษ์ต่อการบริหารในสถาบัน อย่างไรก็ตามในบางสถาบันที่ได้มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจของสถาบันก็อาจส่งผลให้นักศึกษาที่มีลักษณะขัดแย้งนี้เปลี่ยนแปลงได้บ้าง

ถาวร โชติชื่น (2534 6) ได้กล่าวถึงลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ดังนี้

- 1 มีความอดทน พร้อมที่จะสู้งานและปัญหาต่างๆ อย่างไม่ย่อท้อ ไม่เปลี่ยนงานบ่อย
- 2 มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออก กล้าพูดในสิ่งที่ถูกต้อง และกล้าตัดสินใจอย่างมีเหตุผล แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ ซึ่งเกิดจากการมีความรู้ในสาขาวิชาที่เรียน และการเตรียมตัวในการปฏิบัติงาน
- 3 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับคนอื่นๆ ได้ ร่วมงานกับผู้อื่นได้ดี ต้องมีความจริงใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีบุคลิกภาพที่ดี
- 4 มีความคิดริเริ่มงานทุกประเภทในองค์กรธุรกิจ ต้องการบุคลากรที่มีความคิดแปลกและใหม่ ใฝ่หาวิธีที่จะพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น สะดวกรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และทรัพยากรในการปฏิบัติงาน
- 5 เป็นคนมีเหตุผล ใจกว้าง ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- 6 เป็นผู้ศึกษาหาความรู้เสมอ เพื่อความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพในอนาคต
- 7 มีความมั่นคงทางอารมณ์ มีสติรอบคอบในการปฏิบัติงาน หนักแน่น ไม่โมโหจนเฉียวสามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี
- 8 มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ทั้งการพูดการเขียนภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจ โดยเฉพาะการสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาเข้าใจในสิ่งที่ถูกต้อง

จากการสัมมนาเรื่องยุทธศาสตร์การสร้างบัณฑิตไทยในอุดมศึกษานั้น ได้มีผลของการสัมมนาโดยพิจารณาทั้งในส่วนแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และแนวคิดของวิทยาการ ซึ่งมีความเห็นประสานสอดคล้องกับแนวพระราชดำริที่ทรงเน้นคุณสมบัติทั่วไปของบัณฑิตที่สำคัญไว้ 4 ประการ คือ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2543ข 172)

1. ความเป็นผู้มีสติปัญญา
2. ความเป็นผู้มีจิตใจสูง
3. ความเป็นตัวของตัวเองในการคิดและการปฏิบัติ
4. ความเป็นผู้ยึดมั่นในสามัคคี

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2544 13) ได้สรุปแนวทางการปฏิรูปการศึกษาโดยกำหนดวิสัยทัศน์อุดมศึกษาไทยในด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิตไทยให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ความเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ มีความรู้ความสามารถทั้งวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม มีคุณลักษณะผู้นำ ผู้ประกอบการ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ สามารถปรับตัวและนำการพัฒนาประเทศในสภาวะการณ์ปัจจุบันและอนาคต

ประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ (2539 71) รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้สรุปคุณลักษณะบัณฑิตที่สังคมไทยต้องการ ดังนี้

1. มีคุณสมบัติด้านวิสัยทัศน์ และคุณวุฒิตรงตามสาขากับงานที่ต้องการ
2. มีบุคลิกภาพดี มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
3. มีความรู้รอบตัวในหลายๆด้าน
4. มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีความคิดริเริ่ม รอบคอบ และกระตือรือร้นอยู่เสมอ
6. มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในทุกด้านอยู่เสมอ
7. มีวินัยธรรม และวินัยดีต่อความรับผิดชอบในอาชีพของตน
8. มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมงานและสังคม
9. เป็นนักคิด ริเริ่ม นักวางแผน นักพัฒนา และนักปฏิบัติการที่ดี

สพสันต์ อุตกฤษฎ์ (2538 14) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของผู้จบอาชีวศึกษาที่สถานประกอบการพึงประสงค์ไว้ว่าจะต้องเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ดังนี้

คุณลักษณะของความเป็นคนดี

1. มีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์สุจริต
2. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ รักการทำงาน
3. ขยันขันแข็ง มีความเพียร มานะ อดทนสู้งานไม่ท้อถอย
4. ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้ สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ

5 มีคุณธรรมจริยธรรม

คุณลักษณะของความเป็นคนเก่ง

- 1 เป็นผู้ที่รู้จักจริงมีความสามารถในการทำงาน และแก้ปัญหาทางงานได้ดี
- 2 มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน
- 3 มีความคิดสร้างสรรค์ริเริ่มงานใหม่อยู่เสมอ
- 4 มีความรอบรู้และทักษะในหลายด้าน (ครบวงจร)

มัย สุขเอี่ยม (2539 58-62) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่จะเป็นคณบดีศรีราชวมงคล ว่า บัณฑิตของราชวมงคลควรมีคุณลักษณะอย่างน้อย 5 ประการ ได้แก่

1 รู้จริง คือ การเป็นผู้รู้จักจริงในศาสตร์ของตน เพราะถือได้ว่าผ่านประสบการณ์ด้านนั้นมา มาก บัณฑิตควรเป็นผู้รู้จักและรู้รอบคือรู้จักจริงในสาขาวิชาเอกของตนและขณะเดียวกันจะต้องเป็นผู้ที่ มองไกล มีความรู้รอบตัวในทุกด้าน มีวิสัยทัศน์ (Vision) ที่กว้างไกลมองทุกอย่างโดยใช้ วิจารณ์ญาณ

2 ทำได้ คือ ความสามารถทำงานได้ตั้งแต่ระดับเสมียนถึงหัวหน้างาน บัณฑิตราชวมงคล ส่วนใหญ่มาจากสายวิชาชีพ ได้รับการฝึกฝนมาซ้ำของ สถานประกอบการขึ้นชมบัณฑิตราชวมงคล เพราะความเป็นนักปฏิบัติ

3 ใฝ่ธรรม คือ บัณฑิตต้องมีธรรมะอยู่ในใจ เพราะใจของคนสำคัญเหนืออื่นใด และ บัณฑิตต้องดำรงไว้ซึ่งความชอบธรรมไม่บ้าอำนาจ ไม่ลืมหลักแห่งคุณธรรม ไม่มุ่งแสวงหา ผลประโยชน์เพื่อตนเองและพรรคพวก

4 รักศักดิ์ศรี คือ บัณฑิตต้องมีหลักการของตนเอง มั่นคงแน่วแน่ในความถูกต้อง ไม่ ก้มหัวให้คนผิด แต่จะเป็นมิตรกับคนดี

5 มีมนุษยสัมพันธ์ คือ ความสำเร็จในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวจะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้า ขาดมนุษยสัมพันธ์ การมีมนุษยสัมพันธ์ต้องเรียนรู้หลัก 3 ประการคือ การเรียนรู้ตนเอง การเรียนรู้ ผู้อื่น และการปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น

ชวลิต นิมละอ (2544 78) ได้กล่าวถึงลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของกลุ่ม อุตสาหกรรมเสื้อผ้า คือ บัณฑิตมีความรู้ด้านเทคโนโลยีเชิงรุก หมายถึง การทำตามรูปแบบเสื้อผ้าที่ ทันสมัยและ คุณภาพเป็นที่ยอมรับ รวมถึงความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ สิ่งเหล่านี้จะช่วย ให้มีการพัฒนาระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสู่ระดับสากล

คุณลักษณะในการปฏิบัติงานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายที่สอดคล้อง กับความต้องการของผู้ประกอบการประกอบด้วย คุณลักษณะสำคัญ 2 ประการ คือ

1 คุณลักษณะส่วนตัว เป็นลักษณะทางธรรมชาติที่ติดตัวมากับมนุษย์ทุกคน รวมทั้ง ได้รับการขัดเกลาอบรมจากสถานศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งความรู้และความดี เป็นสิ่งช่วย สร้างความสำเร็จให้กับตนเอง องค์กรธุรกิจ อันได้แก่คุณลักษณะต่อไปนี้ คือ

1.1 ด้านบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ หมายถึง สภาพนิสัยจำเพาะคน (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 : 629)

นักจิตวิทยาได้ให้ความหมายของคำว่า “บุคลิกภาพ” ไว้ดังต่อไปนี้คือ

อำนาจ แสงสว่าง (2536 : 38) ได้ให้ความหมายว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ความสัมพันธ์ทางด้านความมั่นคงและองค์ประกอบที่เป็นลักษณะเด่นของพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถจำแนกแต่ละบุคคลให้แตกต่างจากบุคคลอื่น

ลิขิต กาญจนารักษ์ (ม.ป.ป. 119) ได้ให้ความหมายว่า บุคลิกภาพ หมายถึง คุณลักษณะรวมของรูปแบบการคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมของบุคคลที่ทำให้บุคคลนั้นมีความแตกต่างจากคนอื่น

อัลพอร์ท (Allport 1960) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า บุคลิกภาพ ว่าเป็น การจัดและรวบรวมเกี่ยวกับระบบทางร่างกายและจิตในภายในตัวและแต่ละบุคคล แต่จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ยังผลให้แต่ละคนมีการปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำแบบกับคนอื่น สเวนเกย์ตัน (Guyton 1969 : 365-369) ได้กล่าวถึงบุคลิกลักษณะที่ทำให้บุคคลมีความน่าสนใจไว้ 12 ประการดังต่อไปนี้

- 1 มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะทำสิ่งใดให้ประสบผลสำเร็จหากเขามีความกระตือรือร้นไม่จำกัดอันเป็นแรงขับพลังงาน การกระตุ้น จูงใจ ความทะเยอทะยาน
- 2 มีความเพียรพยายาม สามารถเอาชนะอุปสรรคที่ขวางกั้นได้
- 3 มีความกล้าที่จะเริ่มต้นทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด
- 4 มีความศรัทธาต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กรธุรกิจ
- 5 มีความซื่อสัตย์ มั่นคง แม้จะใช้เวลานานกว่าจะประสบความสำเร็จได้
- 6 มีความคิดสร้างสรรค์ ค้นหาสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
- 7 มีความยุติธรรม ไม่คำนึงพรรคพวก
- 8 มีความสามารถมองเห็นสิ่งรอบตัวด้วยความถูกต้องแม่นยำ
- 9 มีความยืดหยุ่น สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็น
- 10 มีวินัยแห่งตน สามารถบังคับควบคุมตนเองได้
- 11 มีความแน่วแน่เด็ดขาด กล้าตัดสินใจ
- 12 มีความจำดี จำสิ่งต่างๆ ได้แม่นยำ

พงศ์ศักดิ์ ตั้งคณา (2542 : 102) ได้กล่าวเน้นถึงความสำคัญของบุคลิกภาพ โดยเน้นการแต่งตัวต้องสะอาดสะอ้านดูดี ต้องแสดงศักยภาพของตัวเองออกมา และภายในต้องเป็นคนดีด้วย บัณฑิตไทยที่สังคมต้องการ คือ บัณฑิตที่มีคุณธรรมและเปี่ยมด้วยความรู้

มาย สุขเอี่ยม (2537 131-132) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงานนั้นประกอบด้วย 10 คุณลักษณะได้แก่

- 1 แต่งกายเหมาะสมตามลักษณะงานที่ปฏิบัติและถูกต้องตามระเบียบ
- 2 วางตัวเหมาะสมกับฐานะ ตำแหน่ง หน้าที่
- 3 กิริยาเหมาะสมกับอาชีพ ตำแหน่ง ฐานะ และหน้าที่ หลักสำคัญ คือ มีความสุภาพอ่อนน้อมจริงใจ และให้เกียรติผู้อื่น
- 4 มีวาจาไพเราะอ่อนหวาน แสดงกิริยาท่าทางประกอบการเจรจาอย่างเหมาะสม ใช้สรรพนามแทนตนและผู้อื่นที่เจรจาด้วยถูกต้องตามฐานะพูดคุยกับคนทั่วไปด้วยอัธยาศัยไมตรี
- 5 แสดงความสามารถในหน้าที่ให้ปรากฏ และมีความรับผิดชอบในงานปฏิบัติ
- 6 มีความกล้าหาญในการกระทำที่ถูกต้องทั้งในด้านการปฏิบัติและความคิดโดยยึดหลักของความถูกต้องยุติธรรมเหนือผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง
- 7 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่นทั้งผู้ที่อยู่ในระดับเดียวกัน สูงกว่าและต่ำกว่า
- 8 มีน้ำใจ ให้ความช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อแก่ผู้ร่วมงาน เสียสละ อดทน
- 9 มีวินัย ถือปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานอย่างเคร่งครัด
- 10 ซื่อสัตย์สุจริต

สรุปได้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง แบบแผนพฤติกรรมของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่แสดงออกในลักษณะทางกาย ลักษณะทางใจ ลักษณะทางสังคม และลักษณะทางอารมณ์ ซึ่งทำให้แตกต่างจากบุคคล และมีความสำคัญต่อการทำงานไม่ว่าหน่วยงานใดก็ตาม ผู้ที่สามารถพัฒนาด้านบุคลิกภาพของตนเองได้เด่นชัดย่อมมีผลต่อความสำเร็จในการทำงาน

1.2 ด้านมนุษยสัมพันธ์

มนุษยสัมพันธ์ หมายถึง ความสัมพันธ์ในทางสังคมระหว่างมนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 633)

เจลเลอร์แมน (Gellerman 1966 23) ได้ให้ความหมายของมนุษยสัมพันธ์ ว่าเป็นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์การใดองค์การหนึ่ง ซึ่งหากมนุษย์มีความสัมพันธ์อันดีเกิดความชอบพอกัน และสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน ส่งผลให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในการทำงาน แต่ถ้าไม่มีมนุษยสัมพันธ์จะทำให้เกิดความขัดแย้งหรือไม่เข้าใจกันส่งผลให้งานส่วนรวมขององค์การล้มเหลว

มาย สุขเอี่ยม (2537 137-138) ได้ให้ความหมายของมนุษยสัมพันธ์ คือ ความเกี่ยวข้องระหว่างคนเราในทุกรูปแบบ ทั้งในแง่ของความร่วมมือ ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ของกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างกันซึ่งอาจเกิดขึ้นระหว่างบุคคลกับบุคคล บุคคลต่อกลุ่ม

กลุ่มต่อกลุ่ม หรือแม้แต่วะหว่างองค์กรต่องค์กร การมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับของคนเราอาจเกิดขึ้นระหว่างคนในระดับเดียวกัน ระหว่างคนต่างระดับ หรือระหว่างคนที่เข้ามาเกี่ยวข้องกันโดยเหตุผล

วิจิตร อวาทกุล (ม ป ป 24) กล่าวว่า มนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การครองใจคน เพื่อให้เกิดความพอใจ รักใคร่ ทำงานอยู่ด้วยความเต็มใจ พอใจและมีความสุข

ทั้งนี้ วิจิตร อวาทกุล (ม ป ป 76-78) ได้สรุปคุณลักษณะบุคคลที่มีมนุษยสัมพันธ์ ประกอบด้วย 16 ลักษณะต่อไปนี้

- 1 มีท่าทางดี กิริยามารยาทเรียบร้อย
- 2 มีบุคลิกดี (โดยเฉพาะบุคลิกทางกาย) การแต่งตัว การเคลื่อนไหว
- 3 มีความอ่อนน้อม
- 4 มีน้ำใจ ช่วยเหลือด้านกำลังกาย กำลังความคิด กำลังทรัพย์
- 5 ความเป็นเพื่อนสนิทสนมกลมเกลียวกับเพื่อนร่วมงาน
- 6 มีความร่วมมือดี เห็นประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญในการทำงาน
- 7 มีความกรุณา
- 8 มีการกระทำตนเป็นประโยชน์ช่วยเหลือกิจการงานแก่คนทั่วไป
- 9 มีการสร้างสรรค์
- 10 มีอารมณ์ดี
- 11 มีความกระตือรือร้น
- 12 มีความรับผิดชอบ
- 13 มีความอดทน
- 14 มีความขยันขันแข็ง
- 15 มีความพยายาม
- 16 มีปฏิภาณ

สรุปได้ว่ามนุษยสัมพันธ์ หมายถึง คุณลักษณะของบุคคลที่สามารถปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความพึงพอใจ ร่วมใจกัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน มีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกัน และก่อให้เกิดผลดีในภาพรวมขององค์กร

13 ด้านทักษะต้องงาน

ทักษะ หมายถึง ความเห็น การเห็น เครื่องรู้เห็น สิ่งที่เห็น การแสดง
(ราชบัณฑิตยสถาน 2546 521)

คำว่า “ทัศนคติ” หรือ “เจตคติ” ได้มีผู้ให้ความหมายตามแนวคิดทฤษฎีที่
แตกต่างกัน ดังนี้

ฮิลการ์ด (Hilgard 1962) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง การเข้าหาหรือการคอยหนี
วัตถุ มโนภาพ หรือสถานการณ์ต่างๆเป็นความพร้อมก่อนที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่างๆดังกล่าว
ข้างต้น

กู๊ด (Good 1973) กล่าวว่า เจตคติ หมายถึง ความรู้สึกของคนเราที่มีความคิดเห็น
สิ่งต่างๆรอบๆตัวในด้านความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อสิ่งต่างๆ

จากความหมายของทักษะ ทัศนคติหรือเจตคติที่นักจิตวิทยาและนักการศึกษาได้
กล่าวมาพอสรุปได้ว่า คือ ความรู้สึก ความคิดเห็นและความพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรมตอบสนองต่อ
สิ่งเร้าหรือสถานการณ์ต่างๆในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งทางบวก หรือเป็นกลาง อาจจะ
สนับสนุนหรือต่อต้าน เป็นต้น ทางด้านทักษะอยู่ในระดับที่ไม่ลึกซึ้งเท่ากับ ทัศนคติ หรือเจตคติ

14 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คุณธรรม หมายถึง สภาพคุณงามความดี (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 252-253)

จริยธรรม หมายถึง ธรรมที่เป็นข้อประพฤติ ปฏิบัติ ศิลธรรม กฎศีลธรรม
(ราชบัณฑิตยสถาน 2546 291)

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2527 2) ได้ให้ความหมายว่า คุณธรรม หมายถึง สิ่ง
คนส่วนใหญ่ในสังคมเห็นว่าดี เช่น ความซื่อสัตย์ วินัย ประหยัด

ประภาศรี สีหอำไพ (2531 18-21) ได้ให้ความหมายว่าคุณธรรม หมายถึง
หลักธรรมจริยาที่สร้างความรู้สึกลึกซึ้งชอบชั่วดีในทางศีลธรรมมีคุณงามความดีอยู่ในจิตใจอยู่ในขั้น
สมบูรณ์จนเต็มเปี่ยมไปด้วยความสุขความยินดี จริยธรรม หมายถึง หลักความประพฤติที่อบรม
กิริยาและปลูกฝังลักษณะนิสัย ให้อยู่ในคัลลลงของคุณธรรมหรือศีลธรรม คุณค่าทางจริยธรรม
ชี้ให้เห็นความเจริญงอกงามในการดำรงชีวิตอย่างมีระเบียบแบบแผน

มัย สุขเอี่ยม (2539 145-146) ได้กล่าวว่าการนำคุณธรรมมาเป็นหลักยึดมั่น
ประจำใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณธรรมที่นำมาประพฤติ ปฏิบัติในการทำงานที่ทุกคนควรรับรู้และ
ตระหนักถึง คือ พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน เกี่ยวกับคุณธรรม 4
ประการ คือ ประการแรก การรักษาความสัตย์ความจริงต่อตัวเอง ที่จะประพฤติปฏิบัติแต่สิ่งที่เป็น
ประโยชน์และเป็นธรรม ประการที่สอง การรู้จักข่มใจตนเอง ฝึกใจตนเองให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ใน
ความสัตย์ความดีนั้น ประการที่สาม การอดทนอดกลั้นและอดออมที่จะประพฤติปฏิบัติในความ

ลัทธิจริตไม่ว่าจะด้วยประการใด ประการที่สี่ การละวางความชั่ว ความทุจริต และรู้จักเสียสละ ประโยชน์ส่วนน้อยเพื่อประโยชน์ส่วนใหญ่ของบ้านเมือง

ดังนั้น คุณธรรมและจริยธรรมมีความหมายสรุปได้ว่า คุณธรรมและจริยธรรม หมายถึง หลักในการปฏิบัติคุณงามความดี และเป็นหลักธรรมในการยึดถือปฏิบัติ เพื่อควบคุม กาย วาจา ใจ ให้ตั้งอยู่ในความดีงามและความถูกต้อง ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความอดทน ความขยัน ความเมตตากรุณา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการเสียสละ เป็นต้น

2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

วิชาชีพ หมายถึง วิชาที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น วิชาแพทย์ วิชาช่างไม้ วิชาช่างยนต์ (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 : 1173) ดังนั้น คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตจึงเป็น เครื่องหมายหรือสิ่งที่ชี้ให้เห็นผู้สำเร็จการศึกษาว่าเป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่ได้รับจากการศึกษาเล่าเรียนในสถานศึกษา และการฝึกงานตามสถานประกอบธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ อันได้แก่คุณลักษณะต่อไปนี้

2.1 ความรู้พื้นฐาน

ความรู้ความสามารถพื้นฐาน ในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง ความรู้ที่สำคัญหรือ จำเป็นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ครอบคลุมด้านการใช้ภาษา ไหวพริบในการทำงาน การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ดังที่ กรทิพย์ วัชรปัญญาวงศ์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การพิจารณารับนักคหกรรมศาสตร์เข้าทำงานโดยผู้บริหารของหน่วยงานเอกชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านคุณสมบัติทาง วิชาการ ผู้สมัครควรเลือกเรียนวิชาเลือกที่ตรงกับบริษัทต้องการและมีการเรียนเพิ่มเติมในรายวิชาที่ สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ดี มีประสบการณ์ทำงานพิเศษในสายอาชีพเดียวกับบริษัทที่ สมัคร เข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตรตลอด 4 ปี สามารถสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ และมีความสามารถทางคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟเวิร์ด (Microsoft Word) ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพดี สีสامرณ (2539 : บทคัดย่อ) เรื่อง คุณลักษณะของผู้สำเร็จ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาการบริหารธุรกิจที่สถานประกอบการ ต้องการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะด้านความรู้ทางวิชาการ ต้องการความรู้ด้าน คอมพิวเตอร์มากที่สุด

2.2 ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ

ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ ในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง ความ ชำนาญที่สำคัญหรือจำเป็นในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพของบัณฑิตวิชาชีพทุกสาขาจะต้อง เน้นความรู้และทักษะเป็นสำคัญในการที่จะนำความรู้นั้นไปปฏิบัติจริงจะต้องมีการฝึกปฏิบัติควบคู่ กันไปกับการเรียนในภาคทฤษฎี ผู้ปฏิบัติจะต้องรู้วิธีการปฏิบัติงานและสามารถใช้เครื่องมือ และ อุปกรณ์ได้เป็นอย่างดี เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงาน สิปนนท์ เกตุทัต (2524 : 78) ได้กล่าวถึง บัณฑิตว่า บัณฑิตคือผู้มีวิชาชีพระดับสูงพอที่จะประกอบสัมมาชีพ และส่งเสริมความก้าวหน้าได้

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (2531 บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง ความเชื่อมโยงระหว่างอาชีพและวิชาชีพ พบว่า สถานประกอบการต้องการบุคลากรที่มีคุณลักษณะรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ อดทน ขยันหมั่นเพียร ตรงต่อเวลา สุขภาพแข็งแรง คล่องแคล่วว่องไว มีระเบียบวินัย รักและผูกพันในองค์กร มีความชำนาญในเชิงวิชาชีพ รองลงมาคือความรู้ด้านวิชาการและทักษะ และจากการศึกษาของบุญเจือ ช่างต่อ (2540 บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจตามความต้องการของสถานประกอบการ ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า สถานประกอบการมีความต้องการคุณลักษณะของผู้สำเร็จอาชีวศึกษามากเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีความรู้และทักษะวิชาชีพในสายอาชีพของตน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพดี สีสารณ (2539 บทคัดย่อ) เรื่อง คุณลักษณะของผู้สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านทักษะในการประกอบอาชีพ ต้องการผู้ที่มีความเข้าใจในงานที่ปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ความสามารถในการปฏิบัติ หมายถึง การนำความรู้ทางวิชาการ ไปฝึกปฏิบัติจนเกิดเป็นทักษะและนิสัยในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จอย่างถูกต้อง

การศึกษาคูณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นสาขาหนึ่งที่มีความสำคัญต่อสถานประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าในปัจจุบัน และอนาคต ที่ต้องได้รับการฝึกฝนทั้งความรู้พื้นฐาน ความรู้ทางวิชาชีพ และผ่านประสบการณ์อย่างเพียงพอ ต้องเป็นทั้งนักสร้างสรรค์และนักปฏิบัติ ความรู้ทางวิชาชีพจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะความรู้ความสามารถเฉพาะสาขาที่พร้อมจะนำไปปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการได้รับการฝึกอบรมด้านคุณลักษณะส่วนตัวที่เหมาะสม เช่น บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ เจตคติต่อการปฏิบัติงาน และมีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งสถาบันการศึกษามีการจัดหลักสูตรที่รองรับการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในตลาด

สภาพและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

อุตสาหกรรม หมายถึง กิจกรรมที่ใช้ทุนและแรงงานเพื่อผลิตสิ่งของหรือจัดให้มีบริการ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ราชบัณฑิตยสถาน 2546 1383)

อุตสาหกรรม หมายถึง การทำสิ่งของเพื่อให้เป็นสินค้าหรืออะไรก็ตามอันทำให้ผลที่ออกมา มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (value added) (กระทรวงอุตสาหกรรม 2526 1)

วิลล์คาว (Willcow 1992 283) ได้ให้ความหมายของอุตสาหกรรมว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีการนำเอาวัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติมารวมกัน หรือเปลี่ยนแปลงรูปโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สินค้าหรือบริการที่มีค่า มีประโยชน์มากกว่าเดิมซึ่งเรียกว่า ผลิตกรรม (Production) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้แก่ผู้บริโภค (Consumer) โดยมุ่งหวังผลกำไร (Profit) หรือผลประโยชน์ตอบแทน

ประเภทของอุตสาหกรรมที่จำแนกไว้ซึ่งเป็นที่รู้จักและรับรองกันในประเทศ ดังนี้
(กระทรวงอุตสาหกรรม 2526 3-5)

1 ประเภทอุตสาหกรรมที่แบ่งตามลักษณะวัสดุที่นำมาใช้ผลิต แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

1 1 อุตสาหกรรมขั้นปฐม (primary industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำทรัพยากรธรรมชาติหรือผลิตผลทางการเกษตร การประมง การเลี้ยงสัตว์ ที่ได้มาโดยตรงมาทำผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อไป เช่น การขุดแร่ การทำเหมืองแร่ การขุดน้ำมัน การแปรรูปไม้ การหีบฝ้าย เป็นต้น

1 2 อุตสาหกรรมขั้นทุติย (secondary industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำผลผลิตที่ได้จากอุตสาหกรรมขั้นปฐมมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ต่อไป เช่น การนำสินแร่มาถลุงเป็นโลหะ การนำปุ๋ยฝ้ายที่หีบเมล็ดออกแล้วมาปั่นเป็นด้าย การกลั่นน้ำมัน การแยกน้ำมันพืชให้บริสุทธิ์ เป็นต้น

1 3 อุตสาหกรรมขั้นตติย (tertiary industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำผลผลิตที่ได้จากขั้นทุติยมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอย่างอื่น เช่น การสร้างเครื่องจักรกล เครื่องยนต์ การต่อเรือ การสร้างรถยนต์ การทำเครื่องหนัง เป็นต้น

2 ประเภทอุตสาหกรรมที่แบ่งตามกรรมวิธีหรือกระบวนการผลิต แยกออกเป็น 5 ชนิด คือ อุตสาหกรรมเชิงสกัด (extracting industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีกรรมวิธีการผลิตโดยใช้การสกัดเอาสิ่งที่ต้องการออกจากวัตถุดิบเป็นสำคัญ เช่น การสีข้าวเปลือกให้เป็นข้าวสาร การสกัดน้ำมันจากรำ เมล็ดฝ้าย มะพร้าว ฯลฯ การทำเหมืองแร่ การทำสารส้ม การทำนาเกลือ อุตสาหกรรมประเภทนี้เรียกว่า อุตสาหกรรมขั้นปฐมก็ได้

2 1 อุตสาหกรรมเชิงการผลิตหรืออุตสาหกรรมโรงงาน (manufacturing industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตสินค้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายโดยมีสถานที่ที่ใช้ทำการผลิตที่เรียกว่า “โรงงาน” มีเครื่องจักรกลที่ใช้พลังงานน้ำ พลังน้ำมัน หรือพลังไฟฟ้าช่วยในการผลิตกับต้องใช้ความรู้เทคโนโลยีในกรรมวิธีการผลิตเป็นอย่างมาก เช่น การทำเยื่อกระดาษ การทำน้ำตาลทราย การทำอาหารกระป๋อง การปั่นด้ายทอผ้า เป็นต้น

2 2 อุตสาหกรรมบริการ (servicing industry) หมายถึง อุตสาหกรรมประเภทโรงงานผลิตชิ้นส่วนหรือชิ้นอะไหล่สำหรับใช้สร้างเครื่องจักร เครื่องยนต์ หรือซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรของโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อใช้สร้างเครื่องจักร เครื่องยนต์ สามารถดำเนินงานไปได้โดยสะดวกสม่ำเสมอ เช่น โรงงานหล่อโลหะ เชื่อมโลหะ ซ่อมเครื่องจักรเครื่องยนต์ อุตสาหกรรมประเภทนี้เรียกอีกอย่างว่าอุตสาหกรรมวิศวกรรมขนาดเบา

2 3 อุตสาหกรรมหัตถกรรม (handicraft industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตโดยใช้ฝีมือหรือทักษะกับแรงงานของผู้ผลิตเป็นส่วนสำคัญ ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จออกมามีคุณค่า

ในเชิงศิลปกรรมอยู่ด้วย เช่น การแกะสลักไม้ สลักหิน ทำเครื่องประดับด้วยอัญมณี การทอผ้าแบบพื้นเมือง การจักสาน เป็นต้น

2 4 อุตสาหกรรมบริการ (service industry) หมายถึง การประกอบธุรกิจ

อุตสาหกรรมในด้านให้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้ต้องการรับบริการหรือความช่วยเหลือในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น การขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ การเดินเรือ การโรงแรม การทัศนอาจร เป็นต้น

3 ประเภทอุตสาหกรรมที่แบ่งตามลักษณะของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

3 1 อุตสาหกรรมหนัก (heavy industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่ทำการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักมากตามปกติอุตสาหกรรมประเภทนี้มักใช้โลหะที่มีน้ำหนักมาก เช่น เหล็กหรือทองแดงเป็นวัตถุดิบ การผลิตต้องใช้เครื่องจักร แรงงาน ทุน เป็นจำนวนมาก รวมทั้งต้องใช้เทคโนโลยีในระดับสูงอีกด้วย เช่น การทำเหล็กเส้น เหล็กแผ่น การต่อเรือ การทำสายไฟฟ้า เป็นต้น

3 2 อุตสาหกรรมเบา (light industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่ทำการผลิตสิ่งของ

หรือผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา เช่น การทอผ้า การทำอาหารกระป๋อง การทำยาง เครื่องเวชภัณฑ์ การผลิตเครื่องวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

การอุตสาหกรรมของไทยตั้งแต่ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ ศ 2530 - 2534) การอุตสาหกรรมของไทยรุดหน้าอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะภาคเอกชนได้มีการขยายอุตสาหกรรมออกไปข้างหน้าอย่างกว้างขวาง มีโรงงานกระจายอยู่ทั่วประเทศ มีความสามารถในการผลิตสูง มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการผลิต สามารถผลิตสินค้าและบริการได้พอเพียงกับความต้องการภายในประเทศ และสามารถส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศด้วย ขณะที่ความเจริญกำลังรุดหน้าอย่างต่อเนื่อง ในปี พ ศ 2539 เกิดภาวะเศรษฐกิจของโลกตกต่ำ ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมของไทยหลายประเภทต้องหยุดกิจการลง วิกฤตการณ์ทางการเงินมีต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ ศ 2540 ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมของไทยจำนวนมากอยู่ในสภาพขาดเงินทุน ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ตลาดหดตัว อย่างรุนแรงเกิดภาวะการลดพนักงานในภาคอุตสาหกรรม ในด้านการปรับตัวเพื่อรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นภาครัฐบาลและเอกชนต้องร่วมมือกัน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทยให้สามารถสู้กับนานาประเทศได้อย่างมั่นคง

อุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีความสำคัญมากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศอยู่ในอันดับต้นๆเสมอมา จากอดีตที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มมีการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของประเทศติดต่อกันถึง 8 ปี (พ ศ 2530 - 2537) และในปัจจุบันเป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุน เพราะเป็นอุตสาหกรรมส่งออกขนาดใหญ่ นำเงินเข้าประเทศปีละมหาศาล มีการจ้างแรงงานกว่า 1 ล้านคน ใน 2,641 โรงงาน (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย 2545 39-41) ในปี 2543 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2542 ร้อยละ 8 6 แต่ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของไทยได้รับผลกระทบจากการที่สภาพเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

และญี่ปุ่นถดถอย เนื่องจากประเทศทั้งสองเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ของไทย เมื่อเศรษฐกิจของ สหรัฐฯและญี่ปุ่นมีปัญหาจึงทำให้กำลังการสั่งซื้อสินค้าลดลง แต่ถ้าจำแนกประเภทและพิจารณา เฉพาะสินค้าหมวดเสื้อผ้าชุดชั้นใน มีมูลค่า 94.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2540 และหลังจากนั้น มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยมาจนมีมูลค่า 60.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2543 และในไตรมาสแรก ของปี 2544 สามารถส่งออกและนำเข้าได้เข้าประเทศได้แล้ว 59.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2543 จัดเป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง มีการจ้าง แรงงานในอุตสาหกรรม 15,000 ราย ในจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าในหมวดเสื้อผ้าชุดชั้นใน 26 ราย ตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ประกอบการในหมวดนี้ได้แก่ ประเทศสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ ที่สุด รองลงมาคือประเทศในยุโรป ญี่ปุ่น และเอเชีย (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย 2544 21-23)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2544 : 35) ได้สรุปสถานการณ์ส่งออก – นำเข้าสินค้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ไตรมาสแรกของปี 2544 ว่าสถานการณ์ส่งออกสินค้ากลุ่ม เครื่องนุ่งห่มของไทยมีมูลค่าการส่งออกลดลงจากอันดับ 3 ของปีที่ผ่านมายุ่ อันดับที่ 4 ของ การส่งออกสินค้าทุกประเภทของไทย คือ มีมูลค่า 706 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีที่ผ่านมา 6.17 % อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

สุชาติ จันทรานาคราช (2545 : 46-47) นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย กล่าวว่า จากการวิเคราะห์ภาพรวมของการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทย คาดว่า ปี 2544 จะมีมูลค่า การส่งออกลดลงเฉลี่ย 8 %จากเดิมที่คาดว่าจะลดลง 6 %เนื่องจากผู้นำเข้าสหรัฐฯ ลดคำสั่ง ซื้อลงและชะลอการ สั่งซื้อไปปี 2545 ประกอบกับมีปัจจัยลบหลายด้านทำให้อัตราการจำหน่ายสินค้า เครื่องนุ่งห่มของไทยลดลง แต่หากเทียบกับภาวะตลาดโลกโดยรวมแล้ว การส่งออกถือว่าไม่ได้ตก มากจนเกินไป

คณะทำงานเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยต่อการเปิดเสรีสิ่งทอในปี 2548 (2543 : 16-18) ได้ศึกษาปัญหาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย ซึ่งแยกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การการผลิตและการตลาดได้ดังนี้

1 ปัญหาการผลิต

1.1 ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตยังล้าสมัย เครื่องจักรมี อายุการใช้งานนาน 10-20 ปี ทำให้สินค้าที่ผลิตคุณภาพไม่ค่อยดี สินค้ามีลักษณะดั้งเดิมไม่ หลากหลาย

1.2 ขาดบุคลากรที่มีทักษะด้านการผลิตและการตลาด บุคลากรขาดความรู้และ ประสบการณ์ด้านการวางแผนและการจัดการเกี่ยวกับการผลิต ขาดแคลนนักเคมี นักออกแบบ และ แรงงานที่มีฝีมือ

1.3 ต้นทุนการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบหลักในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังต้องนำเข้าจาก ต่างประเทศ อาทิ ไค้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และจีนเป็นต้น โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก หรือผลิตตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังต้องนำเข้าวัสดุส่วนประกอบอื่นๆ เช่น กระดุม

หัวเข็มขัด หมุดติดเสื้อ ฯลฯ จากต่างประเทศ และโครงสร้างภาษีนำเข้าวัตถุดิบของไทยสวนใหญ่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น จีน อินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีปัญหาในเรื่องของค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

1 4 รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการพัฒนา รูปแบบ มาตรฐาน และสร้างเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก เนื่องจากโครงสร้างการผลิตและอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องยังเอื้ออำนวยต่อการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในระดับปานกลางถึงค่อนข้างต่ำมากกว่าการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในระดับสูง

1 5 ด้านการเงินและสภาพคล่องทางการเงิน ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ เป็นผลให้ผู้ส่งออกขาดสภาพคล่องทางการเงิน และเงินกู้ระยะยาวดอกเบี้ยต่ำเพื่อการส่งออก

2 ปัญหาการตลาด

2 1 ขาดการทำตลาดเชิงรุก ส่วนใหญ่ผลิตและขายตามคำสั่งของลูกค้า หรือรอให้ลูกค้าติดต่อ

2 2 ไม่มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

2 3 ขาดการพัฒนา รูปแบบของสินค้า สินค้ามีลักษณะดั้งเดิมไม่หลากหลายตามความต้องการซื้อของลูกค้า

2 4 ขาดการทำวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะการพัฒนาด้านคุณภาพ รูปแบบ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่

จากการสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “สิ่งทอไทยในศตวรรษที่ 21” ได้นำเสนอกกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยให้เป็นผู้ผู้นำในกลุ่มอาเซียน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ๆ ได้ดังนี้ (สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล 2545 : 47)

1 สินค้า (Product) ต้องศึกษาข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาสินค้า การสร้างคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ

2 ราคา (Price) นับเป็นจุดอ่อนสำคัญเนื่องจากถูกปัจจัยต่างๆ มากำหนดราคาซื้อขาย ในการปรับราคาต้องอาศัยศักยภาพของผู้ประกอบการ การสร้างแนวคิด (Concept) ของสินค้าคืออีกทางเลือกหนึ่งที่เป็นกลยุทธ์สำคัญ

3 บริการ (Service) เป็นหัวใจสูงสุดซึ่งมีหลายรูปแบบให้เลือกตามความเหมาะสม กาสชัย แจ่มขจรเกียรติ (2545 : 51) กล่าวว่า การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยให้เป็นเลิศ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร องค์กร และเทคโนโลยี จะเน้นที่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการยกระดับผู้ประกอบการที่เป็นผู้รับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer – OEM) ให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ออกแบบผลิต (Original Design Manufacturer – ODM) และการพัฒนาสู่การเป็นแบรนด์เนมต่อไป

คุณลักษณะและแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

คุณลักษณะส่วนตัวของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญของการทำงานทุกประเภท สิ่งหนึ่งที่เราเห็นว่าจะต้องมีการผลักดันคือ การปรับปรุงประสิทธิภาพของพนักงานโดยเน้นให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบ ใฝ่หาความรู้ และกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองตลอดเวลา (ทองสถิต สีสลาประทักษ์ 2544 : 41)

บัญญัติ กุศลสถาพร และคนอื่นๆ (2532 บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัย เรื่อง ความต้องการ คุณลักษณะของแรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก พบว่า ผู้ประกอบการหรือ ผู้จัดการให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะพิเศษเป็นอันดับแรกของพนักงาน ในด้านความรับผิดชอบ ความขยัน การตรงต่อเวลา สุขภาพแข็งแรง คล่องแคล่ว ว่องไว มีระเบียบวินัย ความรักผูกพันกับองค์กร มีน้ำใจโอบอ้อมอารี ช่วยเหลือเกื้อกูล มีมนุษยสัมพันธ์ ฉลาด มีความคิดริเริ่ม เชื่อฟัง ผู้บังคับบัญชา

ทศพล ขำจิตรสุทธิ์ (2540 บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่องลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การศึกษาติดตามผล ผลการวิจัยพบว่า ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตมีความเห็นว่าบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนใหญ่มีลักษณะที่พึงประสงค์ในระดับเหมาะสมดีและดีมาก ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาครัฐต้องการบัณฑิตที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1 ความรู้ความสามารถ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาครัฐต้องการให้บัณฑิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ และความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ ตามลำดับ

2 ความรู้ความสามารถพิเศษ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาครัฐต้องการให้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถพิเศษด้านคอมพิวเตอร์ เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ จิตวิทยาและการวิจัยตามลำดับ

3 ด้านบุคลิกภาพ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาครัฐต้องการให้บัณฑิตมีบุคลิกภาพด้านการมีมนุษยสัมพันธ์เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์สุจริตและการมีคุณธรรม ตามลำดับ

ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาคเอกชนต้องการบัณฑิตที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1 ด้านความรู้ความสามารถ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาคเอกชนต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์เหตุการณ์หรือปัญหาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ความสามารถเรียนรู้งานใหม่ได้เร็ว และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์

2 ด้านความรู้ความสามารถพิเศษ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาคเอกชนต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถพิเศษเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ และการบริหาร ตามลำดับ

3 ด้านบุคลิกภาพ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตภาคเอกชนต้องการบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบเป็นอันดับแรก รองลงมาคือความซื่อสัตย์สุจริต และมีมนุษยสัมพันธ์ดี ตามลำดับ

ธำรง อุดมไพจิตรกุล (2532 49) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องบัณฑิตสังคมศาสตร์ที่พึงประสงค์ พบว่า คุณภาพของบัณฑิตสังคมศาสตร์ที่ตลาดแรงงานต้องการได้แก่ ปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย อารมณ์ขัน ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มีความรู้เฉพาะในสาขาที่เรียน มีความเชื่อมั่นตนเองทางวิชาการมีความสามารถในการทำวิจัย มีความสามารถในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ มีความรู้ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษมีการวางแผนในการทำงาน มีการประเมินผลในการทำงาน มีความคิดริเริ่มและมองการณ์ไกล

มาลิน สุพิมพ์ (2535 บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษามีความคิดเห็นต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์โดยเฉลี่ยในระดับมาก ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้ดี มีความรักในงานอาชีพของตน ไม่เปลี่ยนอาชีพไปทำงานอื่น และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรว่าวิชาชีพพื้นฐานทั่วไปสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในระดับมากและปานกลาง ส่วนวิชาเฉพาะในหมวดต่าง ๆ ที่เลือกเรียนสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในระดับมากที่สุดและระดับมาก ผู้บังคับบัญชาและผู้สำเร็จการศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับดี โดยความคาดหวังของผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับการจัดอันดับความสำคัญของคุณลักษณะที่ใช้ในการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา มีความสัมพันธ์กันทางสถิติที่ระดับความเป็นไปได้ 0.1 ในเรื่องคุณลักษณะที่ใช้ในการทำงาน คุณลักษณะด้านสังคม และคุณลักษณะด้านอารมณ์ และไม่มีความสัมพันธ์กันทางสถิติในเรื่องคุณลักษณะด้านสุขภาพร่างกาย

คุณลักษณะทางวิชาชีพของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

คุณลักษณะของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม มีความสำคัญต่อธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าในปัจจุบัน และอนาคต ต้องได้รับการฝึกฝนทั้งความรู้พื้นฐาน ความรู้ทางวิชาชีพ และผ่านประสบการณ์อย่างเพียงพอ ต้องเป็นทั้งนักสร้างสรรค์และนักปฏิบัติ ในงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าการออกแบบมีความสำคัญเพราะเป็นต้นความคิดของการผลิตสินค้า

ครรชิต มัลลยวงศ์ (ม ป ป 72-80) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของพนักงานที่บริษัทและหน่วยงานของบริษัทเอกชนต้องการ ความรู้จำเป็นในการปฏิบัติงานสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ด้าน คือ ความรู้พื้นฐาน ความรู้สำหรับการทำงานหรือประกอบอาชีพ ความรู้ทางจิตวิญญาณ และ ความรู้เกี่ยวกับชีวิตและสังคม

สถาพร กวิตานนท์ (2545 33) กล่าวว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยมีครบวงจรแต่ขาดการเชื่อมโยงกันและผู้ประกอบการส่วนใหญ่รับจ้างผลิต หากประเทศผู้นำเข้าไม่สั่งซื้อสินค้าก็ลำบาก ทางออกคือการสร้างตราสินค้า (Brand) ซึ่งเหมาะกับธุรกิจและอุตสาหกรรมของไทยที่เป็นธุรกิจขนาดย่อม ข้อสำคัญคือรัฐบาลต้องสร้างตราสินค้าของประเทศให้เป็นที่รู้จักกันทั่วโลก ให้รับรู้ถึงคุณภาพและส่งเสริมให้คนในประเทศใช้สินค้าไทย การสร้างตราสินค้านั้นต้องสร้างนักออกแบบขึ้นมาซึ่งประเทศไทยมีโรงเรียนสอน ตัดเสื้อผ้ามาตั้งแต่อดีตแต่ไม่ได้รับการพัฒนา ซึ่งเกี่ยวเนื่องไป

ถึงระบบการศึกษาของประเทศที่ภาครัฐต้องให้ความช่วยเหลือ ถึงแม้ประเทศไทยมีเพียงสามฤดู แต่ก็สามารถเป็นผู้นำด้านแฟชั่นได้ เช่นการเป็นผู้นำแฟชั่นเสื้อผ้าฤดูร้อน

เขียรชัย มหาศิริ (2545 : 49) กล่าวว่า อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญในอุตสาหกรรม เช่น วิศวกร ช่างเทคนิค เมอร์ชันทิเซอร์ ฯลฯ ควรให้อาจารย์ต่างประเทศมาอบรมให้ความรู้กับอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของไทยเพื่อนำไปถ่ายทอดแก่นักศึกษาต่อไป

อมรรัตน์ เจริญชัย (2533 : 16 – 59) ได้กล่าวถึงแนวทางการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มไว้ดังนี้

1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานด้านนี้ต้องการผู้ที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวิทยาศาสตร์สามารถประกอบอาชีพต่างๆ เช่น ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ออกแบบลายผ้า ออกแบบเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

2 การทดสอบและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัทผู้ผลิตสินค้าประเภทเสื้อผ้า เส้นใย เครื่องประดับ และเครื่องประกอบการแต่งกาย ต้องพยายามตรวจสอบและควบคุมให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ จึงมีตำแหน่งงานสำหรับสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยเฉพาะธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าซึ่งมีโรงงานอยู่จำนวนมาก ตำแหน่งในงานในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ออกแบบเสื้อผ้า ธุรกิจเสื้อผ้า ฝ่ายผลิตอื่นๆ

2 อาชีพอิสระ การพัฒนาอาชีพอิสระที่ตนเองมีความสามารถเฉพาะที่สนใจ และมีความมุ่งมั่นในชีวิตตนเอง งานอาชีพอิสระทางด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็นงานผลิตสินค้าเสื้อผ้า การผลิตเครื่องประดับ เครื่องประกอบการแต่งกาย หรือการผลิตสินค้าที่มีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใครหรือบริการอื่นๆ ที่ยังไม่มีใครทำ ซึ่งต้องมีความพยายามสูงจึงประสบความสำเร็จ ต้องมีความกล้าแสดงออก มีความเพียรพยายาม ความกระตือรือร้น และมีความเสี่ยงในธุรกิจ

อาชีพของคหกรรมศาสตร์ในทศวรรษหน้า จากการอภิปรายกลุ่มในการสัมมนา คหกรรมศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 5 ของสมาคมคหเศรษฐศาสตร์แห่งประเทศไทย แยกตามสาขาโดยสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายมีแนวทางประกอบอาชีพ ดังนี้ (ประหยัด สายวิเชียร 2530 : 110–111)

1 ภาคเอกชน

1 นักออกแบบ คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่เป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีหน้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปผลิต

2 ช่างทำแบบตัด คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่เป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีหน้าที่ทำกระดาษแบบตัดที่เป็นต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในโรงงานในปริมาณมาก

3 เจ้าหน้าที่ทดสอบเส้นใย คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่ทำหน้าที่ทดสอบและพิสูจน์ผ้าหรือเส้นใยซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต วัสดุตกแต่งอื่นๆ เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพก่อนการนำไปผลิต

4 ฝ่ายเทคนิคการตัดเย็บ คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่ทำหน้าที่คิดค้นวิธีการเย็บทดลองการเย็บผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง วางแผนการเย็บตามลำดับขั้นตอน และอื่นๆ

5 พนักงานตรวจสอบคุณภาพ คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพการผลิต เช่น ตรวจสอบการเย็บชิ้นส่วน ตรวจสอบการประกอบชิ้นส่วน ตรวจสอบการรีด ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตรวจสอบการบรรจุ

6 ฝ่ายจัดซื้อ คือ พนักงานในบริษัทเอกชนที่ทำหน้าที่กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบและวัสดุตกแต่ง ทำการเลือกผู้ขาย ทำการเจรจาต่อรองเงื่อนไขและข้อตกลงการส่งออกและจัดการเก็บคำสั่งซื้อ

7 นักจัดการสินค้า (Merchandiser) คือ ทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อกำหนดต้นทุนการผลิต กำหนดราคา เปรียบเทียบกับลูกค้า และอื่นๆ

3 ภาครัฐบาล

1 อาจารย์ผู้สอน คือ ผู้สอนในสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย, ออกแบบแฟชั่น, อุตสาหกรรมเสื้อผ้า และอื่นๆ

2 เจ้าหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

4 การประกอบอาชีพอิสระ

1 ร้านออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้า

2 ร้านซักรีด

3 ร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป

จากที่ผู้เชี่ยวชาญข้างต้นได้กล่าวถึงลักษณะงานและคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงานด้านเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มจึงสามารถจำแนกตำแหน่งงานตามหน้าที่ ได้ดังนี้

1 นักออกแบบ

2 พนักงานทำแบบตัด

3 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต

4 พนักงานควบคุมคุณภาพ

5 นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า

1 นักออกแบบ

อารี เมฆกลม และคณะ (2537 5) ได้อธิบายแนวทางในการออกแบบเสื้อผ้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้

1 วิเคราะห์การสวมใส่ (Occasional Dressing) เสื้อผ้าที่ออกแบบนั้นใช้กับงานอะไร ต้องการความสบาย ลำลอง หรือใช้ในงานพิธี

2 ข้อมูลทางการตลาด (Market Research Report) จะรวบรวมข้อมูลทางการตลาดในด้านต่างๆ เกี่ยวกับเสื้อผ้า ซึ่งได้แก่แนวโน้มของวัตถุดิบ สี วัสดุของผู้บริโภค รายละเอียดสินค้า รวมทั้งราคาสินค้าให้นักออกแบบมาเป็นข้อมูลพิจารณา

3 แนวความคิดในการทำสินค้า (Brand Concept) เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลการสวมใส่และการรวบรวมข้อมูลทางการตลาดแล้ว นักออกแบบจะต้องนำข้อมูลมาหาแนวคิด (Theme) ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์โอกาสในการสวมใส่ กลุ่มอายุของผู้สวมใส่ วัสดุของผู้สวมใส่เป็นต้น

อุทุมพร หมั่นทำการ (2537 39-45) กล่าวว่า อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและของใช้สำหรับเด็กมีการขยายตัวและมีการแข่งขันสูงมากโดยเฉพาะสินค้าเพื่อการส่งออก ในด้านการค้ากับต่างประเทศเป็นเรื่องการแข่งขันทางมาตรฐานและคุณภาพสินค้าที่สำคัญคือ การแข่งขันทางความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้าเด็ก จึงควรมีหลักและวิธีการที่ควรคำนึงถึง คือ

- 1 ต้องสนุกสนาน ตรงกับระดับความคิด สติปัญญาและอารมณ์ของเด็กวันนั้นๆ
- 2 ร่วมรับฟังอารมณ์ ความคิดความฝันของเด็ก
- 3 การตัดสินใจวาดการ์ตูน ดีไซน์ด้านต่างๆ ของเด็กแล้วใช้เป็นแม่บทแห่งการออกแบบ

4 ให้นักออกแบบมีอาชีพนำไปพัฒนาให้เข้ากับกลไกทางตลาด

5 รางวัลตอบแทนแห่งความภาคภูมิใจ

ในงานออกแบบเสื้อผ้าเป็นสิ่งสำคัญในการผลิตสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่ในตำแหน่งนี้ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ (มาลา ฤทธิ์นัม 2534 171-172)

1 นักออกแบบต้องมีความรู้เรื่องสี ต้องเลือกสีให้เหมาะสมกับบรรยากาศและกาลเทศะกลางวันและกลางคืนควรจะสวมเสื้อผ้าสีต่างกันอย่างไร ต้องรูปร่างของผู้สวมใส่ เพื่อหาทางปิดบังข้อบกพร่องของร่างกายด้วยการใช้เทคนิคในการออกแบบตัดเย็บ

2 นักออกแบบจำเป็นจะต้องมีความรู้ด้านการค้า อย่างน้อยเพื่อคิดคำนวณค่าออกแบบตัดเย็บและรู้ว่าผลิตเสื้อผ้าแบบใดลูกค้าจึงจะสนใจ โดยไม่เกี่ยงราคา

3 นักออกแบบจะต้องเป็นผู้มีจิตวิทยาในการเลือกแบบที่ลูกค้าพอใจ ต้องรู้จักเลือกใช้คำพูดเพื่อจะชักจูงลูกค้าให้คล้อยตาม

4 นักออกแบบต้องมีสามัญสำนึก มีเหตุ มีผล และรักความจริง ดังนั้นนักออกแบบที่ดีจะไม่หลอกลวงลูกค้า แต่จะใช้วิธีเลือกแบบที่เหมาะสมกับลูกค้าเป็นสำคัญ

5 นักออกแบบต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ด้วยความตั้งใจ ดังนั้นนักออกแบบ คือ ผู้แนะนำที่ดึงใจเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่จะเหนี่ยวโน้มน้าวใจลูกค้าให้สนใจผลิตภัณฑ์ที่ตนพยายาม บรรจงสร้างขึ้น

6 นักออกแบบควรมีเหตุผลในการประเมินการสนิยมของผู้หญิง และผู้ชาย ในด้านการแต่งกายนั้นเป็นสิ่งที่ยากจึงต้องใช้ความสามารถสูง

กมล พรหมหลวงวรรณ (2534 : 27) ได้กล่าวถึงผู้ที่จะเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถและ ชำนาญนั้นจะต้องเป็นผู้ที่มองโลกในทางสร้างสรรค์และเป็นผู้ที่มีจินตนาการในด้านความนึกคิด พอสสมควร และต้องรู้ซึ่งเข้าใจในแบบของเสื้อผ้าต่างๆ อยู่เป็นประจำ และสามารถแสดงออกในสิ่งที่ ควรจะแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น และอาจจะเกิดได้ ฉะนั้นผู้เป็นนักออกแบบจะต้องเรียนรู้ในการ ตัดเย็บได้ถูกต้อง และเข้าใจไม่ให้เกิดความสับสนในเวลาทำการเย็บ เพราะผู้ที่ได้ชื่อนักออกแบบ จะต้องเข้าใจและต้องคล้อยตามคนเย็บจึงได้มาซึ่งรูปแบบที่ถูกต้องสวยงาม และการจะเป็น นักออกแบบ ในระบบเชิงอุตสาหกรรมต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1 มีความคิดสร้างสรรค์และรู้จักดัดแปลง
- 2 มีความเข้าใจในระบบการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม
- 3 มีความเข้าใจในระบบการผลิตในบริษัท ความได้เปรียบเสียเปรียบในกระบวนการ

ผลิต

- 4 มีความเข้าใจในตลาดของเสื้อผ้าที่ตนออกแบบ
- 5 มีความเข้าใจในจุดเด่นและสาระสำคัญของแบบที่ทำ

วัณณะ จุฑะวิภาต (2545 : 70) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของการเป็นนักออกแบบที่ดี คือ

1 เป็นผู้สามารถประยุกต์ใช้หลักการและประสบการณ์ที่ได้พบเห็นเพื่อการออกแบบ ได้อย่างเหมาะสม

2 ศึกษาความต้องการของคน เพราะการออกแบบที่ดีต้องมาจากความจริง และสามารถสนองความต้องการของคนในขณะนั้นได้

- 3 สามารถออกแบบจนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้
- 4 มีความรู้และเข้าใจในเรื่องวัสดุต่างๆ และกระบวนการทำงานเป็นอย่างดี
- 5 สามารถถ่ายทอดความคิดของตนให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- 6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการผลิตผลงานใหม่ๆ เสมอ
- 7 มีใจกว้างไม่ตกภายใต้อิทธิพลใด
- 8 เป็นผู้เข้าใจขั้นตอนการออกแบบตามจุดมุ่งหมาย และสามารถแก้ไขปัญหาได้ไว

2 พนักงานทำแบบตัด

มาลา ฤทธิ์นิม (2536 บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยสมรรถภาพของช่างทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป พบว่า ช่างทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปต้องมีความรู้ทางทฤษฎี และความชำนาญในทางปฏิบัติ ในด้านการทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีพบว่า จำเป็นมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ การเย็บศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ และขนาดตามวัยของกลุ่มลูกค้า ส่วนจำเป็นมากมี 2 ด้าน ได้แก่ สรีระของคนในกลุ่มประเทศต่างๆ และประเภทของเสื้อผ้าสตรี ความจำเป็นทางด้านความชำนาญในการปฏิบัติ การทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีพบว่า มีส่วนสำคัญมากที่สุดมี 7 ด้าน เรียงลำดับ คือ การเผื่อเย็บ การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เครื่องหมายและอักษรย่อ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การทำแบบตัดให้มีความพอดี การสร้างแบบตัดและการดัดแปลงแบบตัด การใช้วัดตูดิบบ ส่วนจำเป็นมากคือ ด้านการออกแบบและการวาดแบบ

ทัศนีย์ สุทธิแพทย์ (ม ป ป 3) ได้กล่าวถึงพนักงานทำแบบตัดที่ประสบความสำเร็จสรุปได้ว่า และเข้าใจลักษณะของแบบเสื้อ ทำแบบตัดต้นแบบสวยงาม พอดีกับรูปร่าง ถูกสัดส่วน สามารถดัดแปลงแบบตัดได้ถูกต้อง เข้าใจลักษณะธรรมชาติของผ้า กำหนดตำแหน่งแนวต่อต่างๆ รู้เทคนิคการเย็บ กระบวนการเย็บในระบบอุตสาหกรรม และแก้ปัญหาหลังจากการลองตัว

3 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต

พยุ่ง วงศ์ศิริธร (2532 429) ได้กล่าวถึง คุณสมบัติของช่างเสื้อ ควรประกอบด้วย บุคลิกภาพ เช่น การแต่งกายเรียบร้อย พุดจาสุภาพอ่อนหวาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีสุขภาพดี มีนิสัยดี มีความซื่อสัตย์อดทน คุณสมบัติของช่างที่ดีควรเป็นดังนี้

- 1 รักอาชีพนั้นๆ
- 2 ตรงต่อเวลาและซื่อสัตย์ต่อลูกค้า
- 3 ยินดีรับการติชม
- 4 กิริยามารยาทเรียบร้อย พุดจาอ่อนหวาน
- 5 ในคอเยือกเย็น สุขุม อดทน
- 6 มีความประณีตเป็นนิสัย
- 7 รู้จักประหยัดเวลา แรงงานและวัสดุ
- 8 มีความขยันขันแข็ง และพากเพียรทำงาน
- 9 แต่งกายสุภาพเรียบร้อย
- 10 รู้จักเอาใจลูกค้า
- 11 ยินดีต้อนรับลูกค้าเหมือนกันทุกชั้น เป็นกันเองกับลูกค้า
- 12 รอบรู้ทันเหตุการณ์ของโลกในด้านแฟชั่น และทุกๆ ด้านในงานอาชีพ
- 13 มองเห็นการณ์ไกล พยายามคาดเหตุการณ์ล่วงหน้าในด้านงานของตน

14 ศึกษาค้นคว้าวิธีการใหม่ๆ ในอาชีพ เพื่อให้งานก้าวหน้าและทันสมัยอยู่เสมอ

15 มีเหตุผลและรู้จักรับผิดชอบงานของตน

4 พนักงานควบคุมคุณภาพ

สุรเดช ชูพินิจรอบคอบ (2543 : 5) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของบุคลากรฝ่ายควบคุมคุณภาพไว้ดังนี้

- 1 ต้องเป็นคนช่างสังเกต
- 2 ต้องเป็นคนอยากรู้อยากเห็น
- 3 ช่างซักถามในสิ่งที่เป็นเหตุผล
- 4 เป็นคนที่ตั้งใจและมีสมาธิ
- 5 ชอบจดบันทึก
- 6 เป็นคนที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง และกระตือรือร้น
- 7 เป็นคนหนักแน่น และอดทน
- 8 รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- 9 มีความพากเพียรพยายาม
- 10 เป็นคนที่มีความรอบคอบ ละเอียดยึดถือ
- 11 มีความกระตือรือร้น
- 12 มีความซื่อสัตย์
- 13 เฉลียวฉลาด ปฏิภาณไหวพริบดี
- 14 มีวิสัยทัศน์ตีมองการณ์ไกล
- 15 ศึกษาฝึกฝนพัฒนาตนเองเสมอมา ฯลฯ

นอกจากนี้ด้านของคุณภาพยังมีสิ่งสำคัญ 5 ประการ คือ

- 1 คุณภาพไม่มีขายยกเว้น เช่น สินค้าไม่ถึงระดับจะไม่ส่งมอบให้ลูกค้า
- 2 คุณภาพเป็นเรื่องของทุกคน ทุกฝ่าย และทุกระดับ
- 3 คุณภาพไม่มีคำว่าบังเอิญ
- 4 คุณภาพไม่มีข้อแก้ตัว เช่น การส่งมอบสินค้าล่าช้า
- 5 คุณภาพไม่มีคำว่าดีแล้ว พอแล้ว

5 นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า

ณรงค์ชัย เจียรพงศ์ปกรณ์ (2544 : 22-23) ผู้อำนวยการมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรม-เครื่องนุ่งห่มไทย ได้กล่าวถึงหน้าที่ของตำแหน่งนักจัดการสินค้า (Merchandiser) ว่ามีหน้าที่ในการคำนวณต้นทุนการผลิต กำหนดราคา เปรียบเทียบกับลูกค้า และอื่นๆ ซึ่งในอดีตต้องการผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาเป็นสำคัญ แต่ในปัจจุบันการค้ามีความซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้นตำแหน่งธุรกิจเสื้อผ้า ต้องมีความรู้ด้าน การผลิตเสื้อผ้า รูปแบบ วัตถุดิบ เทคนิคต่างๆในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาด้านเทคนิคให้ลูกค้าได้ และมีศิลปะในการเจรจาต่อรอง เพื่อให้โรงงานและลูกค้าได้รับประโยชน์ร่วมกัน

นิพนธ์ สิมะกรัย (2539 : 59) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของนักจัดการสินค้า (Merchandiser) ไว้ดังนี้

- 1 ใจเย็น มีความสามารถในการวิเคราะห์วางแผนงาน
- 2 สามารถสื่อสารได้ดีทั้งการพูดและการเขียน
- 3 เข้ากับผู้อื่นได้ พุดเก่ง ความจำดี
- 4 บุคลิกภาพดี มารยาทดี พุดคุยถูกกาลเทศะ
- 5 มีความมั่นใจ และยิ้มสู้เสมอ
- 6 มีความรู้ทั่วไปในด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภูมิศาสตร์ ฯลฯ
- 7 ไหวพริบดี มีการตัดสินใจที่ดี
- 8 มีพื้นฐานความรู้ดี และมีประสบการณ์หลากหลาย
- 9 มีความอยากรเรียนรู้สิ่งใหม่
- 10 ชื่นชมความสำเร็จของผู้อื่น
- 11 สามารถปรับตัวได้กับสภาพความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน
- 12 ซื่อตรงและซื่อสัตย์ต่อนายจ้าง

หน้าที่และความรับผิดชอบและคุณลักษณะของนักจัดการสินค้า (Merchandiser) (สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ 2545 : 8 – 9)

หน้าที่ของพนักงานจัดซื้อสินค้า (Buying agent s Merchandiser)

- 1 รับนโยบายจากบริษัทด้านวงเงิน
- 2 รับทราบเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสืบหาผู้ผลิตที่เหมาะสม
- 3 ดำเนินการติดตามการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิต รวมถึงการควบคุมคุณภาพ เพื่อรายงานสรุปให้ลูกค้าทราบ
- 4 แสวงหาผู้ผลิตรายใหม่ที่มีคุณภาพแต่ราคาถูกลง
- 5 ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ ตลาดคู่แข่ง ทั้งของลูกค้าและในกลุ่มเครือข่ายเดียวกัน

- 6 นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นสายผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ารับผิดชอบอยู่
- 7 ชักจูงให้เกิดการซื้อขาย (Match Maker)
- 8 เจรจาซื้อขาย (Negotiate)
- 9 แก้ปัญหา เข้าพบโรงงาน เข้าพบลูกค้าต่างประเทศ

หน้าที่ของนักจัดการสินค้าในโรงงาน (Manufacturer's Merchandiser)

- 1 ทำการเสนอราคาตามขอบข่ายที่ได้รับมอบหมายให้กับลูกค้าที่มีการติดต่อเข้ามา
- 2 ตัดสินใจรับออเดอร์ (Order) หรือนำเสนอฝ่ายจัดการให้ตัดสินใจรับออเดอร์

(Order)

- 3 วางแผนการทำงานเพื่อให้โรงงานส่งมอบสินค้าได้ทัน
 - 4 ติดตามรายละเอียดจากลูกค้า เช่น สัญญาซื้อขายแบบสินเชื่อ (L/C)
 - 5 มีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิต
 - 6 ติดตามงานในส่วนของการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบความก้าวหน้าในการผลิต
- เช่น การสั่งซื้อ การส่งตัวอย่างวัตถุดิบ
- 7 ติดตามการตรวจสอบคุณภาพก่อนการผลิต ระหว่างผลิตและงานสำเร็จรูป
 - 8 แจ้งผลงาน หรือปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างผลิตเพื่อขอความคิดเห็นของลูกค้า
 - 9 สรุปการส่งมอบ ติดตามการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า ติดตามการส่งเอกสารจากบริษัทส่งสินค้า (Shipping) ให้ลูกค้า
 - 10 ส่งมอบตัวอย่างสินค้า (Shipment Sample) (กรณีลูกค้าเรียกร่อง)

คุณลักษณะของนักจัดการสินค้า (Merchandiser)

คุณลักษณะหลัก คือ

- 1 การสื่อสาร ภาษา การใช้อุปกรณ์สำนักงาน
- 2 ความรู้เกี่ยวกับตัวลูกค้า
- 3 ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า
- 4 ความรู้ในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ

คุณลักษณะรอง คือ

- 1 ความรู้ด้านการพาณิชย์ เรื่องการส่งของทางเรือ ระบบกรมศุลกากร สินค้าขาเข้า สินค้าขาออก รวมถึงการส่งแบบอื่น
- 2 ความรู้ด้านการพาณิชย์ที่เกี่ยวกับระบบโควตา
- 3 ความรู้ด้านการเงิน การธนาคาร การเรียกเก็บเงินค่าสินค้า ตัวสัญญาใช้เงิน
- 4 ความรู้ทางด้านกฎหมายแรงงาน การใช้แรงงานเด็ก แรงงานสตรี สิทธิมนุษยชน กฎหมายควบคุมคุณภาพสินค้าว่าด้วยสารเคมี วัตถุอันตราย กฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน
- 5 ความรู้ในด้านการเมือง กติกาสากลด้านมาตรฐาน เงื่อนไขทางสินค้า
 - 5 1 ด้านคุณภาพ ISO 9000
 - 5 2 ด้านสุขอนามัย
 - 5 3 ด้านสิ่งแวดล้อม – ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - 5 4 ฉลากสิ่งแวดล้อม
 - 5 5 การรับรองการจัดการป่า เฟอร์นิเจอร์ กระดาษ
 - 5 6 ด้านแรงงาน
 - 5 7 ด้านการทดสอบ การได้รับการรับรองของห้องทดสอบ
- 6 ความรู้ด้านการตลาด การแข่งขัน กลยุทธ์

จากงานวิจัย การสัมมนาทางวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการได้กล่าวถึงคุณลักษณะของบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มมาแล้วข้างต้นจึงแสดงให้เห็นว่าในธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งต้องมีคุณลักษณะที่เด่นชัดคือ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงาน ความสามารถในการทำแบบตัด ความรู้กระบวนการผลิตเสื้อผ้า รู้ด้านการตลาดเสื้อผ้า เป็นต้น

การจัดการศึกษาสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ได้สถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนามวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” อันเป็นมงคลนาม เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 และได้เปลี่ยนวิถียฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2548 18) เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีภารกิจหลักคือ จัดการศึกษา งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บริการทางวิชาการ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาศักยภาพทางด้านการศึกษา โดยกำหนดคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยว่าต้องเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ คือ มีความรู้ มีทักษะทางวิชาชีพ สามารถปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อมของตลาดแรงงานได้ จากส่วนนี้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยจึงได้รับการยอมรับว่าเป็นนักปฏิบัติที่สามารถใช้ทักษะประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้จริงมาพัฒนางานอาชีพได้ (นายฤทธิ์ สงค์ธนาพิทักษ์ 2544ข 12)

หลักสูตรปริญญาสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

รายละเอียดของหลักสูตร (สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2536 1-14)

1 ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย

2 ชื่อปริญญา

2.1 ภาษาไทย

ชื่อเต็ม คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ชื่อย่อ คศ.บ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)

2.2 ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม Bachelor or Home Economics (Textiles and Clothing)

ชื่อย่อ B H E (Textiles and Clothing)

3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะมนุษยศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

4 ปรัชญาการจัดการศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพทักษะปฏิบัติ และคุณสมบัติสวนคนพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาตนเอง อาชีพ ครอบครัว สังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

5 ความมุ่งหมายของหลักสูตร

1 การพัฒนากำลังคนระดับสูงด้านมนุษยศาสตร์ให้สามารถประกอบอาชีพเชิงวิชาการและธุรกิจคหกรรมศาสตร์เฉพาะสาขา ได้แก่ คหกรรมศาสตร์ศึกษา อาหารและโภชนาการ ผ้าและเครื่องแต่งกาย พัฒนาการครอบครัวและเด็ก และอื่นๆ ผู้สำเร็จการศึกษาจะมีชื่อเรียกตามวุฒิปริญญาตรีในสาขาเฉพาะนั้นๆ

2 เพื่อฝึกอบรมให้เป็นผู้ในสังคม สามารถในการศึกษาค้นคว้า วิจัยและเผยแพร่ความรู้เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของครอบครัวไทย ชำรง ปรับปรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและจารีตประเพณีอันดีงามให้เหมาะสมกับชีวิตของสังคมไทยในปัจจุบัน สามารถในการตัดสินใจวางแผนดำเนินงาน และแก้ปัญหาด้วยวิชาการ หลักการและเหตุผล ทั้งในชีวิตประจำวันและวงการธุรกิจ เป็นผู้ใฝ่ในการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อติดตามวิทยาการสมัยใหม่ และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับปรุงสมรรถภาพของงานในหน้าที่

3 เพื่อปลูกฝังคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความอดทน ความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลทั่วไปทั้งในครอบครัวและสังคม ตรงต่อเวลา ประหยัด ประณีต และมีเจตคติต่อวิชาชีพของตนในทางที่ดี

6. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิตมุ่งให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์การศึกษาที่ได้รับในสาขาคหกรรมศาสตร์ และแขนงวิชาวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และอื่นๆ มาประยุกต์ในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยตัดสินใจในการจัดการกับเวลา เงิน และทรัพยากรอื่นๆ ของครอบครัวและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาบุคคล ครอบครัว เศรษฐกิจ และสังคม ในฐานะนักวิชาการ นักวิจัย นักธุรกิจ ผู้สอนและผู้เผยแพร่ความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ จึงได้วางแนวทางทั่วไปของแต่ละสาขาวิชาไว้เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและความชำนาญเพื่อประกอบอาชีพได้ทุกด้านตามความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าศึกษาได้เลือกแผนการเรียนต่างๆ ได้ 3 วิชาเอกตามโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

1	หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป	38	หน่วยกิต
2	หมวดวิชาชีพ	102	หน่วยกิต
3	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
	รวม	146	หน่วยกิต

1	หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป	38	หน่วยกิต
1 1	วิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1 2	วิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
1 3	วิชาภาษาศาสตร์	12	หน่วยกิต
1 4	วิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	12	หน่วยกิต
1 5	วิชาพลศึกษาหรือนันทนาการ	6	หน่วยกิต
2	หมวดวิชาชีพ	102	หน่วยกิต
2 1	วิชาชีพพื้นฐาน	23	หน่วยกิต
2 2	วิชาชีพเฉพาะสาขา	61	หน่วยกิต
2 3	วิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
3	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกจากวิชาใดๆ ในสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการเรียนเสนอแนะ นักศึกษาอาจเลือกวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอน โดยความเห็นชอบของภาควิชา

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ อาจสรุปได้ว่าในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และมีการแข่งขันกันในโลก บัณฑิตหรือผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาเป็นความคาดหวังของสังคมในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ บัณฑิตที่พึงประสงค์ควรมีคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพเพื่อสามารถปฏิบัติงานตามสาขาที่สำเร็จการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากสถาบันอุดมศึกษาได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตจะทำให้สถาบันสามารถนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการเสริมสร้างคุณลักษณะต่างๆ ของบัณฑิตให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตามความต้องการของผู้ประกอบการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้ การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำ การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาช่วงปีการศึกษา พ.ศ. 2538 - 2544 และปฏิบัติงานในด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม หลักสูตรปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิต จำนวน 216 คน (งานทะเบียนบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2547) หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 216 คน และผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 216 คน รวมทั้งสิ้น 648 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิต จำนวน 216 คน หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 216 คน และผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 216 คน รวมทั้งสิ้น 648 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีสาระครอบคลุมคุณลักษณะของบัณฑิต 2 ด้าน ได้แก่ คุณลักษณะส่วนตัว และคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

- 1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา วารสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของบัณฑิต และศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย และสอบถามผู้เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบัณฑิต

2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามและงานวิจัยของ ศิริพร เหมือนเงิน (2542) อุไรวรรณ คำภูแสน (2542) อภิรดี สนธยามาลย์ (2544) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ตามแบบของไลเคิร์ต (Likert)

3 สร้างแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เกี่ยวกับ คุณลักษณะส่วนตัว ประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ จำนวน 14 ข้อ ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำนวน 10 ข้อ ด้านทัศนคติต่องาน 12 ข้อ ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 10 ข้อ และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน จำนวน 18 ข้อ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานได้ดังนี้ นักออกแบบ จำนวน 14 ข้อ พนักงานทำแบบตัด จำนวน 14 ข้อ เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต จำนวน 14 ข้อ พนักงานควบคุมคุณภาพ จำนวน 14 ข้อ และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า จำนวน 14 ข้อ รวมข้อคำถามทั้งหมด 134 ข้อ

4 นำแบบสอบถามเสนอประธานและกรรมการควบคุมปริญญาบัณฑิตและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน (ภาคผนวก ก) เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมของเนื้อหาและการใช้ภาษา

5 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try out) กับบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และหัวหน้างาน ประกอบด้วยบัณฑิต จำนวน 10 คน ผู้ร่วมงานบัณฑิต 10 คน และหัวหน้างาน จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน

6 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้ร้อยละ 25 ของกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ แล้วใช้สถิติ t-test เลือกข้อคำถามที่มีค่า t ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไปไว้ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย (Ferguson 1981 180) ได้ข้อคำถาม รวมทั้งสิ้น 130 ข้อ (ภาคผนวก ข)

7 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายในแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) โดยใช้สูตรของครอนบาค (Cronbach 1984 169) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้านคุณลักษณะส่วนตัว เท่ากับ 90 และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 91 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ แบ่งตามทักษะทางวิชาชีพ ได้แก่ นักออกแบบ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 97 พนักงานทำแบบตัด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 87 พนักงานควบคุมคุณภาพ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92 และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92

ลักษณะของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ใน 2 ด้าน คือ คุณลักษณะส่วนตัว แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทักษะต่องาน และด้านคุณธรรม-จริยธรรม และคุณลักษณะทางวิชาชีพ แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน และด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ โดยจำแนกตามตำแหน่งงานดังนี้ นักออกแบบ พนักงานทำแบบตัด เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต พนักงานควบคุมคุณภาพ และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับดังนี้

4 50 – 5 00 หมายถึง ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตว่าเหมาะสมในระดับมากที่สุด

3 50 – 4 49 หมายถึง ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตว่าเหมาะสมในระดับมาก

2 50 – 3 49 หมายถึง ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตว่าเหมาะสมในระดับปานกลาง

1 50 – 2 49 หมายถึง ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตว่าเหมาะสมในระดับน้อย

1 0 – 1 49 หมายถึง ผู้ตอบมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตว่าเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการประเมิน

1 ถ้าค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานของบัณฑิต สูงกว่าค่า 3 50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถือว่า คุณลักษณะของบัณฑิตมีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์

2 ถ้าค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานของบัณฑิต ต่ำกว่าค่า 3.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถือว่า คุณลักษณะของบัณฑิตมีความเหมาะสมอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์

3 ถ้าพบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานของบัณฑิตไม่แตกต่าง 3.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติถือว่า คุณลักษณะของบัณฑิตมีความเหมาะสมไม่แตกต่างเกณฑ์

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการโดย

1 ขอลหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงคณบดี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อขอความอนุเคราะห์รายชื่อและที่อยู่ของบัณฑิตที่สำเร็จช่วงปีการศึกษา 2538 - 2544

2 ขอลหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถึงกรรมการผู้จัดการหรือผู้จัดการของสถานประกอบการ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต

3 ผู้วิจัยทำหนังสือแนะนำตัวและส่งแบบสอบถามไปยังบัณฑิต โดยส่งทางไปรษณีย์และให้ส่งแบบสอบถามที่ตอบแล้วคืนผู้วิจัยทางไปรษณีย์เช่นเดียวกัน (โดยผู้วิจัยได้แนบซองพร้อมที่อยู่และติดดวงตราไปรษณียากรณัไว้เรียบร้อยแล้ว) บางส่วนผู้วิจัยแจกและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

4 ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไป จำนวน 648 ฉบับ ได้รับคืนและมีความสมบูรณ์ จำนวน 543 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 83.79 และนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2 การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้าน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way analysis of Variance) เมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของเชฟเฟ (Scheffe's method) (Ferguson 1981 308)

4 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต กับเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้การทดสอบที (t-test)

5 การสรุปข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิดที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในแต่ละด้านโดยการนำเสนอข้อมูลในเชิงบรรยาย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1 ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่

1 1 ค่าความถี่

1 2 ค่าร้อยละ

1 3 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) (Ferguson 1981 49)

1 4 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) (Ferguson 1981 68)

2 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ

2 1 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้การทดสอบที (t-test)

เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มสูงกับกลุ่มต่ำ (Ferguson 1981 108)

2 2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้การหาสัมประสิทธิ์อัลฟา

(α - coefficient) (Cronbach 1984 169)

3 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมุติฐาน

3 1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้การทดสอบที (t-test)

3.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way analysis of variance) และทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ เชฟเฟ้ (Sheffe's Method) (Ferguson 1981: 190)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F - distribution
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Squares)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสถิติที่ใช้ทดสอบจะตกอยู่ในช่วงปฏิเสธสมมุติฐาน
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยการวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมและในแต่ละด้าน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way

analysis of Variance) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's method)

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต กับเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้การทดสอบที (t-test)

ตอนที่ 5 การสรุปความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยการนำเสนอข้อมูลในเชิงบรรยาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ดังแสดงในตาราง 1-2

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หัวหน้างานของบัณฑิต	181	33.33
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	181	33.33
บัณฑิต	181	33.33
รวม	543	100

จากตาราง 1 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 543 เป็นบัณฑิต จำนวน 181 คน (ร้อยละ 33.33) เป็นหัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 181 คน (ร้อยละ 33.33) เป็นผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 181 คน (ร้อยละ 33.33)

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของบัณฑิต จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักออกแบบ	29	16.02
พนักงานทำแบบตัด	89	49.17
เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต	15	8.29
พนักงานควบคุมคุณภาพ	10	5.52
นักจัดการสินค้า/พนักงานจัดซื้อสินค้า	38	20.99
รวม	181	100

จากตาราง 2 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบัณฑิตมีตำแหน่งงานเป็นนักออกแบบ จำนวน 29 คน (ร้อยละ 16.02) เป็นพนักงานทำแบบตัด จำนวน 89 คน (ร้อยละ 49.17) เป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต จำนวน 15 คน (ร้อยละ 8.29) เป็นพนักงานควบคุมคุณภาพ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 5.52) และเป็นนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า จำนวน 38 คน (ร้อยละ 20.99)

ตอนที่ 2 การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยการวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ดังแสดงในตาราง 3 – 13

ตาราง 3 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของบัณฑิต
สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
โดยรวมและในแต่ละด้าน จำแนกตามสถานภาพ

คุณลักษณะของบัณฑิต	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
คุณลักษณะส่วนตัว						
1 ด้านบุคลิกภาพ	4.03	46	4.00	52	4.08	44
2 ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.11	42	4.05	51	4.15	47
3 ด้านทักษะต่องาน	4.11	44	4.09	57	4.13	51
4 ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.50	41	4.36	56	4.48	48
รวม	4.17	35	4.11	49	4.19	40
คุณลักษณะทางวิชาชีพ						
1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	3.72	47	3.66	58	3.86	52
2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	3.95	56	3.89	63	4.03	60
นักออกแบบ	3.88	66	3.73	66	4.05	69
พนักงานทำแบบตัด	3.96	55	3.90	66	4.07	58
เทคนิคการผลิต	4.00	39	4.25	39	3.70	46
พนักงานควบคุมคุณภาพ	4.34	51	4.37	53	4.65	28
นักจัดการสินค้า / พนักงานจัดซื้อสินค้า	3.88	55	3.75	54	3.93	59
รวม	3.73	46	3.68	57	3.87	51
รวมทุกด้าน	4.04	35	3.98	48	4.10	41

จากตาราง 3 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความ
คิดเห็นว่าคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน
พบว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรม บัณฑิตเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมากที่สุด
ส่วนหัวหน้างานของบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมาก คุณลักษณะ
ทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นพนักงานควบคุม
คุณภาพ บัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมาก ส่วนผู้ร่วมงาน
บัณฑิตเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมากที่สุด ส่วนด้านอื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 4 คาคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต
สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ด้านบุคลิกภาพ จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต ด้านบุคลิกภาพ	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1	มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	4 15	78	4 10	71	4 08	71
2	มีอารมณ์แจ่มใสร่าเริง	4 18	65	4 17	62	4 33	70
3	แต่งกายเหมาะสมกับลักษณะงานและถูกกาลเทศะ	3 96	71	4 04	77	4 10	72
4	วางตัวเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ	4 08	67	4 13	70	4 12	64
5	มีลักษณะของความเป็นผู้นำ	3 73	74	3 77	88	3 86	71
6	มีจิตใจเข้มแข็งหนักแน่น	3 92	69	3 89	88	4 03	69
7	มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน	4 36	60	4 24	67	4 32	63
8	มีความเชื่อมั่นในตนเอง	4 01	71	3 97	66	4 12	68
9	มีความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรมที่นอกเหนือจาก การทำงาน เช่น กิจกรรมกีฬาภายใน ฯลฯ	3 71	68	3 59	81	3 76	85
10	มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน	3 93	68	3 97	68	4 01	67
11	มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	3 96	83	4 05	81	4 08	75
12	มีมารยาทกับบุคคลทั่วไป	4 21	60	4 06	71	4 15	64
13	มีระเบียบวินัยในการทำงาน	4 17	71	4 09	72	4 16	73
14	สามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้	4 03	73	3 96	79	4 00	73
	รวม	4 03	46	4 00	52	4 08	44

จากตาราง 4 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็น
ว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านบุคลิกภาพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น
รายข้อพบว่าทุกข้อมีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 5 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต ด้านมนุษยสัมพันธ์	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
1	สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี	4 30	62	4 21	63	4 23	67
2	สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	4 12	60	4 10	66	4 12	70
3	วางตนเป็นที่ยอมรับในหมู่คณะและสังคม	3 98	60	4 06	62	4 10	63
4	สามารถทำงานเป็นหมู่คณะหรือเป็นทีมได้	4 20	58	4 19	61	4 22	59
5	รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	4 23	59	4 09	63	4 15	61
6	ให้คำแนะนำ ดักเตือนผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมกับ สภาพการณ์	3 76	63	3 74	78	3 95	71
7	สามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	3 93	66	3 89	75	3 98	65
8	ให้เกียรติกับบุคคลทั่วไป	4 26	61	4 10	70	4 25	61
9	ให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น	4 20	62	4 14	66	4 30	64
10	มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม	4 12	64	4 02	67	4 18	67
	รวม	4 11	42	4 05	51	4 15	47

จากตาราง 5 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์ของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 6 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านทักษะต้องงาน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต ด้านทักษะต้องงาน	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1	สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็ม ความสามารถ	4.26	55	4.28	68	4.31	65
2	ทำงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จทันตามเวลา	4.12	62	4.12	74	4.15	71
3	มีความรักและพึงพอใจในงานที่ทำ	4.14	68	4.10	73	4.14	74
4	เป็นผู้ที่ทำงานอย่างมีเป้าหมาย	4.10	62	4.03	74	4.14	68
5	มีการวางแผนการทำงานเพื่อให้งานสำเร็จบรรลุ เป้าหมาย	4.06	71	4.01	76	4.06	70
6	เป็นผู้ที่ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพูน ความรู้ในการทำงานเสมอ	3.98	71	3.89	75	3.92	81
7	มีความขยันในการทำงาน	4.16	59	4.22	66	4.29	67
8	มีความพยายามปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น	4.18	67	4.20	69	4.15	74
9	ยอมรับและแก้ไขงานเมื่องานตนเองมีความผิดพลาด	4.30	64	4.23	66	4.19	64
10	มีความผูกพันกับหน่วยงาน	3.97	67	3.96	76	4.04	66
11	สร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน	3.96	62	4.01	74	4.07	63
12	เก็บรักษาความลับขององค์กรได้เป็นอย่างดี	4.13	76	4.03	78	4.09	70
	รวม	4.11	44	4.09	57	4.13	51

จากตาราง 6 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านทักษะต้องงานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 7 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต
สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
1	ไม่กล่าวนินทาหรือให้ร้ายผู้อื่น	3.98	80	4.01	84	4.04	85
2	ไม่เสพสิ่งเสพติดทุกชนิด	4.63	63	4.42	72	4.56	66
3	ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการพนันทุกชนิด	4.53	66	4.44	73	4.51	67
4	ไม่กระทำความผิดเรื่องชู้สาว	4.71	53	4.46	70	4.59	64
5	ไม่ฉกฉวยเอาสิ่งของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง	4.72	52	4.45	67	4.65	56
6	มีความซื่อสัตย์สุจริต	4.72	50	4.52	64	4.63	58
7	มีความสุภาพอ่อนน้อม	4.34	63	4.31	69	4.36	66
8	ให้ความเคารพต่อผู้มีอาวุโส	4.53	60	4.43	67	4.58	57
9	มีความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	4.58	59	4.33	72	4.61	58
10	มีความเที่ยงตรงในการแก้ไขปัญหา	4.26	69	4.25	71	4.29	68
	รวม	4.50	41	4.36	56	4.48	48

จากตาราง 7 แสดงว่าบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 ไม่กล่าวนินทาหรือให้ร้ายผู้อื่น ข้อ 7 ความสุภาพอ่อนน้อม และข้อ 10 ความเที่ยงตรงในการแก้ไขปัญหา มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 6 ความซื่อสัตย์สุจริตมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

ผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 ไม่กล่าวเนื้อหาหรือให้ร้ายผู้อื่น ข้อ 7 ความสุภาพอ่อนน้อม และข้อ 10 ความเที่ยงตรงในการแก้ไขปัญหา มีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

ตาราง 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1	มีความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาไทย	4.28	63	4.20	71	4.32	64
2	มีความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ	3.29	91	3.41	86	3.48	82
3	ความรู้ความสามารถในการใช้ศัพท์เทคนิคด้านเสื้อผ้า	3.78	71	3.71	75	3.91	70
4	ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลประเภทต่างๆ	3.67	66	3.61	72	3.83	73
5	ความสามารถในการจัดการบริหารงานบุคคล	3.45	62	3.45	83	3.52	72
6	ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์	3.16	86	3.24	89	3.45	74
7	ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานในระดับการใช้งานได้	3.68	81	3.82	78	3.96	83
8	ศึกษาติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านเสื้อผ้าอย่างสม่ำเสมอ	3.63	81	3.66	81	3.77	81
9	ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีช่วยในการทำงาน	3.73	74	3.69	89	3.89	80
10	ความสามารถในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	3.53	84	3.40	91	3.63	90
11	ความสามารถเรียนรู้งานได้อย่างรวดเร็ว	3.86	62	3.93	74	4.06	67
12	ความสามารถในการวิเคราะห์งาน	3.78	66	3.81	78	4.17	2.27
13	สามารถปฏิบัติงานภาคสนามได้	3.83	69	3.77	76	4.06	72
14	ความรู้ด้านแนวโน้มแฟชั่น	3.78	76	3.60	81	3.85	86
15	ความรู้พื้นฐานด้านเส้นใยและสิ่งทอ	3.81	70	3.60	79	3.85	73
16	ความรู้เรื่องวัสดุตกแต่ง	3.83	65	3.65	69	3.90	69

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	บัณฑิต n = 181		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 181		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 181	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
17	ความรู้พื้นฐานเรื่องการทำแบบตัด	4.01	68	3.78	77	3.99	81
18	ความรู้พื้นฐานด้านกระบวนการผลิต	3.90	71	3.64	78	3.84	78
	รวม	3.72	47	3.66	58	3.86	52

จากตาราง 8 แสดงว่าบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 2 ความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ข้อ 5 ความสามารถในการจัดการบริหารงานบุคคล และข้อ 6 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 2 ความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ข้อ 3 ความสามารถในการจัดการบริหารงานบุคคล ข้อ 6 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ และข้อ 10 ความสามารถในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆมีความเหมาะสมในระดับมาก

ผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 2 ความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ และข้อ 6 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานนักร้องแบบ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 29		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 29		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 29	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
1	ความรู้ด้านหลักการออกแบบเสื้อผ้า	4 03	77	3 86	78	4 28	64
2	ความรู้เรื่องหลักการใช้สีในการออกแบบ	4 10	72	3 72	75	4 34	81
3	ความสามารถในการแสวงหาแนวความคิดในการออกแบบ	4 00	70	3 72	92	4 17	92
4	ความสามารถในการวางแผนตามลำดับขั้นตอนการออกแบบ	3 86	74	3 76	68	4 07	99
5	ความสามารถในการออกแบบเสื้อผ้าให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection)	3 76	78	3 86	74	4 03	82
6	ความรู้เรื่องการเลือกใช้ผ้าให้เหมาะสมกับรูปแบบ	3 97	62	3 79	67	3 93	70
7	ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบ	3 69	76	3 69	60	3 93	79
8	ความสามารถในการประยุกต์รูปแบบเสื้อผ้า	3 86	74	3 59	68	3 83	84
9	ความคิดสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเสื้อผ้า	3 93	84	3 69	80	4 00	88
10	ความสามารถในการนำเสนอผลงานด้านการออกแบบ	3 66	89	3 76	78	4 17	88
11	ความสามารถในการจัดแสดงสินค้า (Display)	3 79	94	3 62	67	3 79	94
12	เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	3 86	69	3 66	85	4 03	77
	รวม	3 88	66	3 73	66	4 05	69

จากตาราง 9 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นนักร้องแบบ โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อมีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของ
บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานพนักงาน
ทำแบบตัด เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 89		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 89		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 89	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1	การพิจารณาภาพ Sketch ได้เข้าใจและถูกต้อง	4 00	69	3 92	77	4 17	69
2	ความสะอาดของการทำแบบตัด	4 01	66	4 00	72	4 07	72
3	ความสามารถในการทำแบบตัดได้รวดเร็ว	3 87	78	4 00	73	4 06	69
4	สามารถสร้างแบบตัดได้เหมาะสมกับขนาดตัวที่กำหนด ได้ (Specification)	4 06	64	3 94	74	4 17	71
5	สามารถทำแบบตัดได้ถูกต้องตามภาพ Sketch	4 07	63	3 94	77	4 21	76
6	สามารถทำแบบตัดจากเสื้อตัวอย่างจริง	4 03	66	3 96	78	4 17	77
7	สามารถทดลองแบบตัดและปรับแบบตัดบนหุ่นได้	3 78	79	3 87	78	3 96	75
8	ความสามารถในการประยุกต์แบบตัดให้เหมาะสมกับ สมัยนิยม	3 98	69	3 89	81	4 09	68
9	ความสามารถในการปรับแบบตัดให้เหมาะสมกับ เนื้อผ้าได้	4 00	72	3 89	83	4 10	67
10	สามารถพิจารณาขอบกพร่องของเสื้อผ้าที่สวมใส่บน หุ่นได้	3 98	67	3 93	80	4 09	76
11	สามารถปรับแก้แบบตัดตามขอบกพร่องหลังจากการ ทดลองสวมใส่ให้สวยงามได้	4 10	69	4 03	79	4 10	72
12	สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการทำแบบตัดได้	3 42	98	3 42	1 07	3 52	1 05
13	สามารถลดขยายแบบตัดตามขนาดไซส์ได้ (Pattern grading)	4 04	76	3 81	94	4 08	81
14	ความรอบคอบในการกำหนดรายละเอียดลงบนแบบตัด	4 12	73	3 97	84	4 19	76
	รวม	3 96	55	3 90	66	4 07	58

จากตาราง 10 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็น
ว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอก
ผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็น

พนักงานทำแบบ โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าบัณฑิตหัวหน้านางของบัณฑิต มีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของบัณฑิต ข้อ 12 ความสามารถใช้อุปกรณ์ในการทำแบบตัดได้ มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 11 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะ จำแนกตามตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตเป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 15		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 15		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 15	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
1	ความสามารถในการวางแผนการผลิต	3.40	50	3.73	1.03	3.33	81
2	ความรู้ความสามารถในการวางแผนตัดบนผ้า	3.53	91	3.47	51	3.20	41
3	ความสามารถในการเลือกวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือได้ เหมาะสมกับงาน	3.93	25	4.13	74	3.60	73
4	ความรู้เรื่องส่วนประกอบต่างๆ ของเสื้อผ้า	4.33	48	4.33	81	3.80	56
5	ความสามารถด้านการประหยัดวัตถุดิบและวัสดุตกแต่ง	4.13	35	4.13	74	3.73	45
6	ความรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์ในการเย็บ	4.33	48	4.47	51	3.87	64
7	ความรู้ความสามารถในกระบวนการเย็บทุกขั้นตอน	4.07	70	3.87	51	3.87	64
8	ศึกษาค้นคว้าวิธีการเย็บแบบใหม่ๆ	4.20	77	4.67	91	3.80	77
9	ความสามารถวิเคราะห์ลำดับขั้นตอนการเย็บที่ ประหยัดเวลา	4.33	61	4.33	48	3.87	74
10	เลือกวิธีการเย็บได้เหมาะสมกับวัตถุดิบ	4.20	56	4.67	90	3.53	83
11	สามารถประยุกต์วิธีการเย็บได้เหมาะสมกับแบบตัด	4.13	74	4.60	50	3.93	79
12	สามารถวางแผนการตัดได้เหมาะสมกับหน้าผ้า	4.00	75	4.20	41	3.53	64
13	สามารถวางแผนการวางเครื่องจักรในการผลิต	3.80	114	4.40	98	3.73	96
14	สามารถหาเวลามาตรฐานการเย็บเพื่อกำหนด ระยะเวลาการผลิต	3.60	98	4.67	81	4.07	96
	รวม	4.00	39	4.25	39	3.70	46

จากตาราง 11 แสดงว่าบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 ความสามารถในการวางแผนการผลิต มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 2 ความรู้ความสามารถในการวางแผนตัดบนผ้า มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 ความสามารถในการวางแผนการผลิต และ ข้อ 2 ความรู้ความสามารถในการวางแผนตัดบนผ้า มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ตาราง 12 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงานพนักงานควบคุมคุณภาพ เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 10		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 10		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 10	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
1	เป็นคนช่างสังเกต	4.50	52	4.50	70	4.60	69
2	ความแม่นยำทางสายตาในเรื่องการรับรู้เรื่องสี	4.70	48	4.70	48	4.80	42
3	ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการตรวจสอบคุณภาพ	4.40	51	4.60	69	4.70	48
4	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับใบสั่งซื้อ	3.80	78	3.90	87	3.90	56
5	ความเข้าใจเกี่ยวกับตะเข็บเย็บแต่ละประเภท	4.30	82	4.70	48	4.90	31

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 10		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 10		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 10	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
6	ความรู้เรื่องเครื่องเกาะเกี่ยวแต่ละชนิด	4 10	56	4 10	56	4 70	48
7	ความรู้ความสามารถในขั้นตอนการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์	4 20	78	4 10	31	4 20	42
8	เข้าใจวิธีการสวมตัวอย่าง	4 40	84	4 10	73	4 80	42
9	สามารถวางแผนการสวมตัวอย่างได้	4 60	51	4 70	67	4 80	42
10	ความสามารถปรับวิธีการทำงานเพื่อลดของเสียให้ น้อยลง	4 30	94	4 30	82	4 90	31
11	สามารถป้องกันปัญหาการซ่อมงาน	4 30	67	4 30	82	4 80	42
12	ความสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าต่อลูกค้า	4 50	52	4 50	85	4 70	48
	รวม	4 34	51	4 37	53	4 65	28

จากตาราง 12 แสดงว่าบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นพนักงานควบคุมคุณภาพ โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 เป็นคนช่างสังเกต ข้อ 2 ความแม่นยำทางสายตาในเรื่องการรับรู้เรื่องสี ข้อ 9 สามารถวางแผนการสวมตัวอย่างได้ และข้อ 12 ความสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าต่อลูกค้า มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นพนักงานควบคุมคุณภาพ โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 1 เป็นคนช่างสังเกต ข้อ 2 ความแม่นยำทางสายตาในเรื่องการรับรู้เรื่องสี ข้อ 3 ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการตรวจสอบคุณภาพ ข้อ 5 ความเข้าใจเกี่ยวกับตะเข็บเย็บแต่ละประเภท ข้อ 9 สามารถวางแผนการสวมตัวอย่างได้ และข้อ 12 ความสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าต่อลูกค้า มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก

ผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นพนักงานควบคุมคุณภาพ โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับใบสั่งซื้อและ ข้อ 7 ความรู้ความสามารถในขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

ตาราง 13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จำแนกตามตำแหน่งงาน นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า เป็นรายข้อ

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 38		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 38		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 38	
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1	ความรู้เรื่องวัตถุดิบ วัสดุตกแต่งเสื้อผ้า	4.03	78	4.18	73	4.21	52
2	ความสามารถในการเสาะหาแหล่งผลิตวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งที่เหมาะสม	3.74	72	3.74	72	3.84	71
3	ความสามารถในการต่อรองราคาของวัตถุดิบและวัสดุตกแต่ง	3.92	78	3.68	90	3.95	73
4	ความสามารถหาวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้ตรงตามความต้องการของนักออกแบบ	3.82	73	3.95	65	4.03	75
5	สามารถจัดเตรียมวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้ทันตามแผนการผลิต	3.97	71	3.95	51	4.08	81
6	ความสามารถในการประเมินจำนวนการผลิตได้เหมาะสม	3.97	67	3.55	92	4.00	87
7	คิดคำนวณวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้เหมาะสมกับจำนวนสั่งผลิต	4.11	68	3.97	88	4.08	81
8	ความเข้าใจในการเคลื่อนไหวของตลาดสินค้า	3.84	75	3.47	97	3.74	82
9	ประสานงานระหว่างผู้ซื้อกับผู้ผลิตได้ดี	4.18	76	3.89	83	3.97	67
10	ความรู้เรื่องข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ และข้อกฎหมายที่ใช้ในสัญญาซื้อขาย	3.71	86	3.37	85	3.82	103.6

ตาราง 13 (ต่อ)

ข้อที่	คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	บัณฑิต n = 38		หัวหน้างาน ของบัณฑิต n = 38		ผู้ร่วมงาน บัณฑิต n = 38	
		$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D	$\bar{X}$	S D
11	ความสามารถในการจัดการเอกสารเกี่ยวกับสินเชื่อทางธุรกิจ(L/C)	3.76	88	3.61	82	3.63	99
12	สามารถหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้	3.47	89	3.37	88	3.50	92
13	ความรู้เรื่องการตรวจขนาด (Specification) ของผลิตภัณฑ์	3.79	66	4.00	56	4.05	92
14	ความรู้วิธีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.03	63	3.79	57	4.18	76
	รวม	3.88	55	3.75	54	3.93	59

จากตาราง 13 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่ตำแหน่งงานเป็นนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า โดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะข้อ 12 สามารถหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะข้อ 8 ความเข้าใจในการเคลื่อนไหวของตลาดสินค้า ข้อ 10 ความรู้เรื่องข้อกำหนดระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดที่ใช้ในสัญญาซื้อขาย และข้อ 12 สามารถหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้ มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนข้ออื่นๆ มีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะข้อ 12 สามารถหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้มีความเหมาะสมในระดับมากทุกข้อ

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้าน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way analysis of Variance) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's method) ดังแสดงในตาราง 14–20

ตาราง 14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงาน
บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน

คุณลักษณะของบัณฑิต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
คุณลักษณะส่วนตัว						
1 ด้านบุคลิกภาพ	ระหว่างกลุ่ม	2	58	29	1.29	.28
	ภายในกลุ่ม	540	121.86	22		
	รวม	542	122.45			
2 ด้านมนุษยสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	80	39	1.83	.16
	ภายในกลุ่ม	540	117.66	29		
	รวม	542	118.46			
3 ด้านทัศนคติต่องาน	ระหว่างกลุ่ม	2	15	07	.28	.75
	ภายในกลุ่ม	540	142.95	26		
	รวม	542	143.10			
4 ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	2.04	1.02	4.29	.01
	ภายในกลุ่ม	540	128.29	24		
	รวม	542	130.33			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	62	31	1.76	.17
	ภายในกลุ่ม	540	95.51	18		
	รวม	542	96.14			
คุณลักษณะทางวิชาชีพ						
1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	ระหว่างกลุ่ม	2	3.63	1.82	6.62	.00
	ภายในกลุ่ม	540	148.45	27		
	รวม	542	152.09			
2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	1.90	95	2.62	.74
	ภายในกลุ่ม	540	195.54	36		
	รวม	542	197.43			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	3.53	1.76	6.53	.00
	ภายในกลุ่ม	540	145.91	27		
	รวม	542	149.44			
รวมทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.16	58	3.36	.03
	ภายในกลุ่ม	540	93.58	17		
	รวม	542	94.74			

จากตาราง 14 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า คุณลักษณะส่วนตัวด้านคุณธรรมจริยธรรม คุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวม และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 05 ส่วนด้านอื่นๆไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำแนกตามตำแหน่งงาน

คุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต ด้านความรู้ความสามารถและทักษะ ทางวิชาชีพ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
นักออกแบบ	ระหว่างกลุ่ม	2	1 50	75	1 66	19
	ภายในกลุ่ม	84	38 01	45		
	รวม	86	39 51			
พนักงานทำแบบตัด	ระหว่างกลุ่ม	2	1 34	67	1 84	16
	ภายในกลุ่ม	264	96 15	36		
	รวม	266	97 50			
เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	2	2 25	1 12	6 56	00
	ภายในกลุ่ม	42	7 21	17		
	รวม	44	9 46			
พนักงานควบคุมคุณภาพ	ระหว่างกลุ่ม	2	57	28	1 37	27
	ภายในกลุ่ม	27	5 63	20		
	รวม	29	6 20			
นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	2	67	33	1 06	35
	ภายในกลุ่ม	111	34 89	31		
	รวม	113	35 55			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1 90	95	2 62	74
	ภายในกลุ่ม	540	195 54	36		
	รวม	542	197 43			

จากตาราง 15 แสดงว่าบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาตามตำแหน่งงานพบว่า ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพที่มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 05 ส่วนตำแหน่งงานอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ ดังแสดงในตาราง 16 – 20

ตาราง 16 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่

		บัณฑิต	หัวหน้างานของ บัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต
	$\bar{X}$	4.04	3.98	4.10
บัณฑิต	4.04			
หัวหน้างานของบัณฑิต	3.98			*
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	4.10			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

จากตาราง 16 แสดงว่าหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 17 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่

		บัณฑิต	หัวหน้างานของ บัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต
	$\bar{X}$	4 49	4 36	4 48
บัณฑิต	4 49			
หัวหน้างานของบัณฑิต	4 36	*		*
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	4 48			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

จากตาราง 17 แสดงว่าหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัว ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกับบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 18 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่

		บัณฑิต	หัวหน้างานของ บัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต
	$\bar{X}$	3 73	3 68	3 87
บัณฑิต	3 73			*
หัวหน้างานของบัณฑิต	3 68			*
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	3 87			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

จากตาราง 18 แสดงว่าบัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างจากผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 19 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นรายคู่

	บัณฑิต	หัวหน้างานของ บัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต
	$\bar{X}$	3 72	3 66
บัณฑิต	3 72		*
หัวหน้างานของบัณฑิต	3 66		*
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	3 86		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

จากตาราง 19 แสดงว่าบัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตาราง 20 การทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต เป็นรายคู่

	บัณฑิต	หัวหน้างานของ บัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต
	$\bar{X}$	4 00	4 25
บัณฑิต	4 00		
หัวหน้างานของบัณฑิต	4 25		*
ผู้ร่วมงานบัณฑิต	3 70		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

จากตาราง 20 แสดงว่าหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิค-การผลิตแตกต่างจากผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 05 ส่วนคนอื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต กับเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้การทดสอบที (t-test) ดังแสดงในตาราง 21 - 23

ตาราง 21 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด

คุณลักษณะของบัณฑิต	บัณฑิต n = 181		เกณฑ์	t	p
	$\bar{X}$	S D			
คุณลักษณะส่วนตัว					
1 ด้านบุคลิกภาพ	4.03	46	3.50	15.41	.000
2 ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.11	42	3.50	19.69	.000
3 ด้านทัศนคติต่องาน	4.11	44	3.50	18.54	.000
4 ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.50	41	3.50	32.99	.000
รวม	4.17	35	3.50	25.42	.000
คุณลักษณะทางวิชาชีพ					
1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	3.72	47	3.50	6.37	.000
2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	3.95	56	3.50	10.89	.000
รวม	3.73	46	3.50	6.77	.000
รวมทุกด้าน	4.04	35	3.50	20.82	.000

จากตาราง 21 แสดงว่าบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

ตาราง 22 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของหัวหน้างานของบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด

คุณลักษณะของบัณฑิต	หัวหน้างานของบัณฑิต n = 181		เกณฑ์	t	p
	$\bar{X}$	S D			
คุณลักษณะส่วนตัว					
1 ด้านบุคลิกภาพ	4 00	52	3 50	12 89	000
2 ด้านมนุษยสัมพันธ์	4 05	51	3 50	14 59	000
3 ด้านทักษะต่องาน	4 09	57	3 50	13 76	000
4 ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4 36	56	3 50	20 70	000
รวม	4 11	49	3 50	16 81	000
คุณลักษณะทางวิชาชีพ					
1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	3 66	58	3 50	3 83	000
2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	3 89	63	3 50	8 37	000
รวม	3 68	57	3 50	4 15	000
รวมทุกด้าน	3 98	48	3 50	13 61	000

จากตาราง 22 แสดงว่าหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05

ตาราง 23 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของผู้ร่วมงานบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด

คุณลักษณะของบัณฑิต	ผู้ร่วมงานบัณฑิต n = 181		เกณฑ์	t	p
	$\bar{X}$	S D			
คุณลักษณะส่วนตัว					
1 ด้านบุคลิกภาพ	4.08	44	3.50	17.86	.000
2 ด้านมนุษยสัมพันธ์	4.15	47	3.50	18.66	.000
3 ด้านทักษะต้องงาน	4.13	51	3.50	16.42	.000
4 ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.48	48	3.50	27.34	.000
รวม	4.19	40	3.50	23.12	.000
คุณลักษณะทางวิชาชีพ					
1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน	3.86	52	3.50	9.33	.000
2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ	4.03	60	3.50	11.98	.000
รวม	3.87	51	3.50	9.68	.000
รวมทุกด้าน	4.10	41	3.50	19.80	.000

จากตาราง 23 แสดงว่าผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 5 การสรุปความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

- 1 บัณฑิตควรมีความอดทนในการเริ่มปฏิบัติงานในครั้งแรกและควรตั้งใจศึกษาเรียนรู้งานใหม่
- 2 บัณฑิตควรศึกษาความรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยในการปฏิบัติงาน เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบ คอมพิวเตอร์สำหรับการทำแบบตัด
- 3 บัณฑิตควรเพิ่มเติมศักยภาพของตนเองให้มากขึ้น เช่น การเรียนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาอื่นๆ

4. บัณฑิตควรมีความรู้เรื่องของแนวโน้มของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป แนวโน้ม
แฟชั่น สี ลักษณะของผ้า แนวคิดในการออกแบบใหม่ๆ รวมถึงความรู้ด้านความต้องการของตลาด

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1 เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ ตามความคิดเห็นของ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต

2 เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ

3 เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยรวมและในแต่ละด้านกับเกณฑ์ที่กำหนด

วิธีดำเนินการวิจัย

1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บัณฑิต จำนวน 181 คน หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 181 คน และผู้ร่วมงานบัณฑิต จำนวน 181 คน รวมจำนวนทั้งหมด 543 คน

2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2 ด้าน คือ คุณลักษณะส่วนตัวประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทักษะต้องงาน ด้านคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน และความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ โดยแบ่งตามตำแหน่งงานดังนี้ นักออกแบบ พนักงานทำแบบตัด เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต พนักงานควบคุมคุณภาพ และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของไลเคิร์ต และในตอนท้ายของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ข้อคำถามในแบบสอบถามมีจำนวน 130 ข้อ คุณลักษณะส่วนตัวประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ จำนวน 14 ข้อ ด้านมนุษยสัมพันธ์ จำนวน 10 ข้อ ด้านทักษะต้องงาน จำนวน 12 ข้อ ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 10 ข้อ และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน จำนวน 18 ข้อ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ แบ่งตามตำแหน่งงานดังนี้ นักออกแบบ จำนวน 12 ข้อ พนักงานทำแบบตัด

จำนวน 14 ข้อ เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต จำนวน 14 ข้อ พนักงานควบคุมคุณภาพ จำนวน 12 ข้อ และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า จำนวน 14 ข้อ แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นแยกตามแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านคุณลักษณะส่วนตัว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 90 และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพประกอบด้วย ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 91 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ แบ่งตามตำแหน่งงานดังนี้ นักออกแบบ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 97 พนักงานทำแบบตัด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 87 พนักงานควบคุมคุณภาพ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92 และนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92 แบบสอบถามที่แจกไปทั้งหมด จำนวน 648 ฉบับ ได้รับกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์ 543 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 83.79

การวิเคราะห์ข้อมูล

1 การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยวิเคราะห์หาค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้าน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ่

3 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้านตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต กับเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้การทดสอบที (One – sample t-test)

4 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในแต่ละด้านโดยนำเสนอข้อมูลเชิงบรรยาย

สรุปผลการวิจัย

1 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นว่าบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีคุณลักษณะส่วนตัวและด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวมและในแต่ละด้านเหมาะสมในระดับมาก

2 บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแตกต่างกัน โดยหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

2.1 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทักษะต้องงาน บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านคุณธรรมจริยธรรมหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

2.2 ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลโดยรวมแตกต่างกัน โดยบัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

2.2.1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน บัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

2.2.2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาตามตำแหน่งงานพบว่า นักออกแบบ พนักงานทำแบบตัด พนักงานควบคุมคุณภาพ นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง

การอภิปรายผล

1 ผลการศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตโดยรวมและในแต่ละด้านพบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้

1.1 คุณลักษณะส่วนตัว จากการศึกษาพบว่า บัณฑิตมีคุณลักษณะส่วนตัวโดยรวมเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านบุคลิกภาพ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนได้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนพัฒนาด้านการแต่งกาย การวางตัวให้เหมาะสมกับโอกาส การมีมารยาทกับบุคคลทั่วไป ฝึกให้ผู้เรียนเป็นผู้มีวินัย มุ่งมั่น และมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน และได้จัดผู้เรียนเรียนวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพ และวิชาเทคนิคการสาธิตซึ่งผู้เรียนต้องสาธิตประกอบการบรรยาย เรียนรู้บุคลิกภาพของผู้ทำการสาธิต และฝึกการสาธิตเป็นรายบุคคล อีกทั้งรายวิชาการออกแบบแฟชั่นผู้เรียนต้องออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับตนเองและฝึกฝนการเดินแสดงแบบบนเวทีเพื่อการนำเสนอผลงาน ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่นในการทำงานและการต้องฝึกเดินแบบจึงทำให้บัณฑิตเป็นผู้มีบุคลิกภาพน่าสนใจ แต่งกายได้เหมาะสมกับตนเอง เหมาะสมกับโอกาส และมีมารยาทกับบุคคลทั่วไป ดังที่เกย์ตัน (Guyton 1969 365-369) ได้กล่าวถึงการมีบุคลิกภาพที่ทำให้บุคคลมีความน่าสนใจ คือ การเป็นผู้มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะทำอะไรให้ประสบความสำเร็จ หากเขามีความกระตือรือร้นไม่จำกัดอันเป็นแรงขับพลังงาน การกระตือรือร้น จูงใจ เพียรพยายามเพื่อเอาชนะอุปสรรค และจากผลการศึกษาของ ธนิตา ประทุมเวียง (2539 บทคัดย่อ) เรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จบคหกรรมศาสตร์ระดับอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ผู้ประกอบการและอาจารย์คณะวิชาคหกรรมศาสตร์มีความเห็นสอดคล้องกันว่าคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพมีความสำคัญมากที่สุด

ด้านมนุษยสัมพันธ์ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้เรียนวิชามนุษยสัมพันธ์เป็นวิชาพื้นฐาน โดยศึกษาเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบตนเองและสังคม จิตวิทยาสังคม การพัฒนาประสบการณ์ชีวิตและสังคม และพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาทักษะในการบริหารงานตนเอง มนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และในรายวิชาอื่นๆจัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานรายบุคคลและงานที่ปฏิบัติร่วมกันเป็นหมู่คณะ หรือการจัดโครงการในกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนเอง ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ให้เกียรติกับบุคคลทั่วไป สามารถทำงานเป็นหมู่คณะหรือเป็นทีมได้ ดังที่ สมพร สุทัศนีย์ (2544 24) กล่าวว่า มนุษยสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานไปสู่เป้าหมายและเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน และจากผลการศึกษาของ สุรัชย์ ดันติกรกุล (2546) เรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานปฏิบัติการทางด้านสินเชื่อบริการธนาคารออมสิน ภาค 2 (กรุงเทพฯ) พบว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานปฏิบัติการด้านสินเชื่อ คุณลักษณะส่วนตัว ด้านมนุษยสัมพันธ์และด้านความซื่อสัตย์ มีระดับที่พึงประสงค์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านทักษะต้องงาน จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านทักษะต้องงานของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากบัณฑิตได้รับการอบรมเรื่องคุณลักษณะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพและในหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนต้องผ่านการฝึกงานจากสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 160 ชั่วโมง โดยผู้เรียนต้องหาสถานประกอบการเพื่อฝึกงานในตำแหน่งที่ตนเองสนใจ และได้รับการประเมินการฝึกงานจากหัวหน้าชั้นต้นในตำแหน่งงานที่ปฏิบัติ นอกจากนี้ผู้เรียนต้องเรียนวิชา วิชาชีพคหกรรมศาสตร์โดยศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติของนักวิชาคหกรรมศาสตร์ แนวทางการพิจารณาเลือกอาชีพตลาดแรงงานของนักคหกรรมศาสตร์ คุณสมบัติจรรยาบรรณ การสร้างงาน อาชีพคหกรรมศาสตร์ การเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน วิธีการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ ดังนั้น บัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ยอมรับและแก้ไขงานเมื่องานของตนเองมีความผิดพลาด มีความพยายามปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น และมีความขยันในการทำงาน ดังที่ อำนวย แสงสว่าง (2545 : 88) กล่าวว่าความพอใจในงานเป็นผลจากความรูสึกของพนักงานที่แสดงออกต่อองค์การ ผู้บริหารและงานที่ทำเป็นไปในทางชื่นชมยินดี มีความสุขในการทำงาน มีการสร้างสรรค์ในการทำงาน ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ผลกำไรมากขึ้น ขจัดปัญหาอุปสรรคการทำงานให้ลดน้อยลง และจากผลการศึกษาของ วารี ตรียุทธวัฒนา (2547) เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันองค์การของพนักงานกิจการไอศกรีม เขต นิคมอุตสาหกรรมบางชัน พบว่า พนักงานกิจการไอศกรีม มีความผูกพันองค์การโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่พนักงานมีความผูกพันมาก คือ ด้านการปกป้องชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์การ และด้านความเต็มใจที่ทุ่มเทความพยายามเพื่อประโยชน์ขององค์การ ส่วนด้านอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านคุณธรรมจริยธรรม จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากกระบวนการเรียนการสอน ผู้สอนมีความเอาใจใส่ต่อผู้เรียนโดยการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างการสอนเพื่อให้ผู้เรียนสำนึกถึงความเหมาะสมในการปฏิบัติตนในสังคม และในหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเรียนวิชา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้ศึกษาศิลปวัฒนธรรมของไทยและเชื่อมโยงกับคุณธรรมจริยธรรม ดังนั้น บัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ฉกฉวยเอาสิ่งของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง ไม่กระทำความผิดเรื่องชู้สาว ไม่เสพสิ่งเสพติดทุกชนิด ทั้งยังเป็นผู้มีความกตัญญูรู้คุณ ให้ความเคารพต่อผู้มีอาวุโส ดังที่ มัย สุขเยี่ยม (2539 : 59-60) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่จะเป็นคนดีศรีราชมงคล ควรมีคุณลักษณะของการไฝ่ธรรม บัณฑิตต้องดำรงไว้ซึ่งความชอบธรรมและไม่บำอำนาจ ดังนั้น จงมองไกล วิสัยทัศน์ที่ถูกต้องของบัณฑิตจะต้องไม่ลืมหลักแห่งคุณธรรม ไม่มุ่งแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองและพรรคพวก และจากผลการศึกษาของ อุไรวรรณ คำภูเสน (2542 : บทคัดย่อ) เรื่อง การติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาในโครงการคุรุทายาท ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรคุรุทายาท โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ สถาบันราชภัฏพระนคร

ปีการศึกษา 2538 พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ร่วมงาน และหัวหน้าหมวด ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ และด้านคุณธรรม จริยธรรม อยู่ในระดับมาก

1.2 คุณลักษณะทางวิชาชีพ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิตมีความเหมาะสมในด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากในหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐาน 35 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 28 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาไม่น้อยกว่า 61 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต โดยจัดรายวิชาใน 3 ส่วนแรกให้ครบตามหลักสูตร ที่เหลืออีก 2 ส่วนหลังสาขาวิชากำหนดให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในรายวิชาที่ตนเองมีความสนใจคิดว่าเป็นประโยชน์แก่ตนเอง และสามารถเสริมวิชาชีพหลักของตนเองในการปฏิบัติงานจริงได้ ซึ่งการเปิดสอนรายวิชานั้นๆ ต้องมีผู้เรียนไม่น้อยกว่า 15 คน (สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2536 4-26) ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยได้ในระดับมาก มีความสามารถใช้อคอมพิวเตอร์พื้นฐานในระดับใช้งานได้ สามารถสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้ ในเชิงวิชาชีพพื้นฐานเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการใช้ศัพท์เทคนิคด้านเสื้อผ้าได้ มีความรู้พื้นฐานในการทำแบบตัด เส้นใยสิ่งทอ แนวโน้มแฟชั่น วัสดุตกแต่ง และความรู้เรื่องกระบวนการผลิต เป็นผู้มีความสามารถวิเคราะห์งานได้ดีและสามารถปฏิบัติงานในภาคสนามได้ ดังที่ทองพูล บุญอึ้ง (2539 21)กล่าวถึงคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของผู้จบการศึกษา คือ มีสุขภาพอนามัยดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เป็นผู้มีความสามารถในการคิด ใฝ่รู้ และแสวงหาความรู้ตลอดจนมีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ และจากผลการศึกษาของ สุรัชย์ ดันติกรกุล (2546) เรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานปฏิบัติการทางด้านสินค้าของธนาคารออมสิน ภาค 2 (กรุงเทพฯ) พบว่า คุณลักษณะทางวิชาชีพที่พึงประสงค์ ได้แก่ ด้านความสามารถในการบริการ และด้านความรู้ทางวิชาชีพของ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ตำแหน่งเงินเดือน และระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามตำแหน่งงานพบว่า

ตำแหน่งงานนักออกแบบ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถ และทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นนักออกแบบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจาก บัณฑิตได้เลือกงานตามที่ตนเองสนใจและมีความถนัด และในโครงสร้างหลักสูตรจัดให้ผู้เรียนเรียนวิชาการออกแบบแฟชั่น 1,2 และ 3 ซึ่งได้รับความรู้ด้านหลักการออกแบบ ทฤษฎีสี การออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับผู้สวมใส่ การออกแบบเสื้อผ้าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ และการออกแบบโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดภายในประเทศและการส่งออก รวมถึงการนำเสนอผลงานการออกแบบด้วยวิธีการจัดแฟชั่นโชว์ การจัดแสดงสินค้า(Display) และอื่นๆ โดยการนำเสนอผลงานได้รับการประเมินผลจากผู้สอน และผู้เข้าร่วมชมผลงานเพื่อการนำไปปรับปรุงต่อไป ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านหลักการออกแบบ หลักการใช้สีในการออกแบบในระดับดีมาก สามารถแสวงหาแนวคิดเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและการนำเสนอผลงานได้ดี ดังที่ วัณณะ จุฑะวิภาต (2545 : 70) กล่าวถึงการเป็นนักออกแบบที่ดี สรุปได้ว่าต้องมีความสามารถ ประยุกต์ใช้หลักการและประสบการณ์เพื่อการออกแบบเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานใหม่ๆ เข้าใจเรื่องวัสดุต่างๆ เข้าใจขั้นตอนการออกแบบตามจุดมุ่งหมาย เข้าใจกระบวนการทำงานเป็นอย่างดี สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และจากการศึกษาของ ศรัญญา สุวรรณรัตน์ (2544 : 54-55) เรื่อง การเปรียบเทียบการขยายตัวของ การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในกลุ่มเอเปคและนอกกลุ่มเอเปค พบว่า การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในกลุ่มเอเปคมากกว่านอกกลุ่มเอเปค และยังพบปัญหาด้านการผลิต คือ ขาดบุคลากรที่มีทักษะด้านการผลิตและการตลาด ขาดนักเคมีและนักออกแบบ ปัญหาด้านการตลาด คือ ขาดการพัฒนาในรูปแบบสินค้า รูปแบบเป็นแบบดั้งเดิมและไม่หลากหลายตามความต้องการของผู้ซื้อ

ตำแหน่งงานพนักงานทำแบบตัด จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถ และทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นพนักงานทำแบบตัดว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายเน้นให้ผู้เรียนเรียนวิชาการออกแบบและทำแบบตัดเป็นสำคัญ เพราะเป็นวิชาที่ต้องใช้บูรณาการกับวิชาการออกแบบแฟชั่น วิชาเทคนิคการตัดเย็บ และวิชาอื่นๆ ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่สามารถพิจารณาภาพวาด (sketch) ได้เข้าใจและทำแบบตัดตามภาพวาด (sketch) หรือจากเสื้อผ้าตัวอย่างได้ถูกต้อง มีความรอบคอบในการกำหนดรายละเอียดลงบนแบบตัด และยังสามารถพิจารณาข้อบกพร่องของเสื้อผ้าที่ทดลองสวมใส่พร้อมทั้งแก้ไขตามความบกพร่องได้อย่างสวยงาม ดังที่ทัศนีย์ สุทธิแพทย์ (ม.ป.ป. 3) ได้กล่าวถึงพนักงานทำแบบตัดที่ประสบความสำเร็จ สรุปได้ว่า รู้และเข้าใจลักษณะของแบบเสื้อผ้าแบบตัดต้นแบบสวยงาม พอติดกับรูปร่าง ถูกสัดส่วน สามารถดัดแปลงแบบตัดได้ถูกต้อง เข้าใจลักษณะธรรมชาติของผ้า กำหนดตำแหน่งแนวต่อต่างๆ รู้เทคนิคการเย็บ กระบวนการเย็บในระบบอุตสาหกรรม และแก้ปัญหาหลังจากการลองตัว และจากการศึกษาของมาลา ฤทธิ์นิม (2536

บทคัดย่อ) สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับสมรรถภาพของช่างทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามความต้องการของผู้ประกอบการส่งออก คือ ความจำเป็นด้านความชำนาญในการปฏิบัติงานการทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี จำเป็นที่สุด 7 ด้าน เรียงลำดับดังนี้ การเย็บ การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เครื่องหมายอักษรย่อ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การทำแบบตัดให้มีความพอดี การสร้างแบบตัด การดัดแปลงแบบตัดและใช้วัดตูดิบ

ตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต จากการศึกษาพบว่า บัณฑิตหัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเรียนวิชาเทคนิคการตัดเย็บเฉพาะบุคคลและการตัดเย็บในระบบอุตสาหกรรมทุกภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการตัดเย็บตลอดเนื่องจากเป็นวิชาที่สำคัญต้องนำไปใช้ในการผลิตผลงาน ดังที่คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (2545 1-2) ได้กำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างเย็บโดยกำหนดให้เกณฑ์ในการประกอบอาชีพต้องประกอบด้วย 1) ความรู้ คือ หลักการที่ต้องนำมาใช้ได้ถูกต้อง 2) ทักษะ คือการสะสมประสบการณ์เกิดความชำนาญ สามารถทำงานได้อย่างมีคุณภาพ ถูกขั้นตอน เสร็จตามเวลากำหนด 3) ทักษะ คือ จิตสำนึกในการทำงานโดยการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ การประหยัด มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความรู้เรื่องขั้นตอนการตัดเย็บ ส่วนประกอบต่างๆ ของเสื้อผ้า สัญลักษณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการเย็บกระบวนการเย็บและวิเคราะห์ขั้นตอนการเย็บที่ประหยัดเวลาทั้งยังสามารถประยุกต์วิธีการเย็บได้เหมาะสมกับแบบตัดและวัดตูดิบ รวมทั้งมีความสามารถค้นคว้าวิธีการเย็บแบบใหม่ๆ และจากการศึกษาของ ธนพ ปัญญาพัฒนากุล (2541 บทคัดย่อ) เรื่อง ความสามารถในการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย พบว่า ปัญหาการส่งออกจากภายใน ทั้งทางด้านการผลิต โครงสร้างพื้นฐานและระเบียบวิธีราชการที่ล่าช้า และเสนอแนะให้ปรับปรุงแบบและคุณภาพของสินค้า แสวงหาตลาดสินค้าใหม่ๆและควรมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ตำแหน่งงานพนักงานควบคุมคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิตหัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นพนักงานควบคุมคุณภาพว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจาก บัณฑิตได้รับความรู้ทางทฤษฎีและฝึกปฏิบัติที่มีความหลากหลายมีความรู้ด้านการออกแบบ การทำแบบตัด การตัดเย็บ และอื่นๆ ทำให้บัณฑิตทราบกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เมื่ออยู่ในตำแหน่งพนักงานควบคุมคุณภาพสินค้า บัณฑิตจึงเป็นผู้ที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับตะเข็บเย็บประเภทที่ถูกต้องและประเภทที่บกพร่อง สามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการตรวจสอบคุณภาพ สามารถวางแผนการสุ่มตัวอย่าง สามารถป้องกันปัญหาการชองงานและสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าต่อลูกค้าได้มาก ทั้งยังเป็นผู้มีความแม่นยำทางสายตาในการรับรู้เรื่องสี ดังที่ กิตติศักดิ์ มหาวนา (2540 3) ได้กล่าวถึงขอบข่ายหน้าที่ของผู้ประกอบอาชีพควบคุมคุณภาพ สรุปได้ว่า การตรวจสอบคุณภาพสินค้าเป็นการสร้างความมั่นใจว่าสินค้าตรงความต้องการ

ของลูกค้า โดยตรวจสอบตามวิธีการตรวจสอบทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต สินค้า ตัวอย่างที่ผ่านการอนุมัติ และสินค้าสำเร็จรูปสุดท้ายก่อนส่งมอบลูกค้า และประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ (2539 : 66) ได้กล่าวว่าบัณฑิตจะทำอะไรต้องทำให้ดี การผลิตสินค้าต้องผลิตออกมาอย่างดีมีขั้นตอน มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และมีการปรับปรุงตลอดเวลา การผลิตของให้มีคุณภาพ และการบริการให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้าไม่ยาก แต่การทำด้วยต้นทุนต่ำสุดและคงไว้ซึ่งคุณภาพเดิมทุกประการ และต้องผลักดันให้มีการทำงานเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีมีมาตรฐานมีความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

ตำแหน่งงานนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า จากการศึกษา

พบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้าว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากหลักสูตรจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้เรื่องวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งเสื้อผ้า แนวโน้มแฟชั่น การออกแบบเสื้อผ้า การทำแบบตัด การตัดเย็บ การคำนวณวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้เหมาะสมกับจำนวนสั่งผลิต และสามารถประเมินจำนวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อความต้องการของตลาดได้เหมาะสม ดังที่ ณรงค์ชัย เจียรพงศ์ปรกรณ์ (2544 : 22-23) ได้กล่าวว่า การเป็นนักจัดการสินค้าในปัจจุบันต้องมีความรู้ด้านการผลิตเสื้อผ้า รูปแบบเสื้อผ้า วัตถุดิบ เทคนิคต่างๆที่ใช้ในการผลิต สามารถแก้ปัญหา ด้านเทคนิคให้ลูกค้าได้ และมีศิลป์ในการเจรจาต่อรอง ดังนั้น บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายที่เป็นนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้าจึงเป็นนักจัดการสินค้าที่ตรงตามความต้องการในยุคปัจจุบัน แต่ควรต้องมีการพัฒนาด้านภาษา การหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ความเข้าใจในความเคลื่อนไหวของตลาดสินค้า ความสามารถในการจัดการเอกสารเกี่ยวกับสินเชื่อทางธุรกิจ และความรู้เรื่องข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติและข้อกฎหมายที่ใช้ในสัญญาซื้อขาย และจากการศึกษาของ คณะทำงานเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยต่อการเปิดตลาดเสรีสิ่งทอ ในปี 2548 (2543 : 16-18) พบว่า ปัญหาของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยด้านการตลาด คือ ขาดการทำตลาดเชิงรุก ส่วนใหญ่ขายตามคำสั่งของลูกค้าหรือรอให้ลูกค้าติดต่อมาเอง และไม่มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของลูกค้า รวมทั้งขาดการทำวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงาน บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในด้านคุณลักษณะส่วนตัวและคุณลักษณะทางวิชาชีพ โดยรวม และในแต่ละด้านพบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยขอนำเสนอการอภิปรายผลในแต่ละ ด้านดังนี้

2.1 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว พบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

ด้านบุคลิกภาพ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านบุคลิกภาพของบัณฑิตไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ สมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต โดยส่วนใหญ่เป็นรุ่นพี่ รุ่นน้อง หรือเพื่อนกันได้รับการบ่มการเรียนรู้ การจัดบรรยากาศสิ่งแวดล้อม ในการปรับปรุงบุคลิกภาพเหมือนกัน ดังที่ เฮิร์ลอค (Hurlock 1974 64) กล่าวถึงองค์ประกอบ ของบุคลิกภาพสรุปได้ว่า บุคลิกภาพประกอบไปด้วยลักษณะต่างๆทั้งภายในตัวบุคคลและ ประสบการณ์ต่างๆ ที่บุคคลได้รับจากสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง ส่งผลให้แสดงพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน และจากการศึกษาของ บุปผา พิกุลแก้ว (2543 บทคัดย่อ) เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบบุคลิกภาพของพนักงานขายปลีกห้างร้านใน ห้างสรรพสินค้า พบว่า พนักงานขายปลีกหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าที่มีประสบการณ์การทำงาน ต่างกันมีบุคลิกภาพความคล้อยตาม ความน่าเชื่อถือและสุภาพ แตกต่างกัน ดังนั้นบัณฑิตที่จบ สาขาวิชาหรือคณะเดียวกันได้รับสิ่งแวดล้อมที่ใกล้เคียงกันจึงมีแนวโน้มที่จะมีบุคลิกภาพใกล้เคียง กัน โดยที่บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตสอดคล้องกันว่ามีเหมาะสมระดับมากในเรื่อง ความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน มี อารมณ์แจ่มใสร่าเริง และมีระเบียบวินัยในการทำงาน และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง การมี ลักษณะของความเป็นผู้นำ และความกระตือรือร้นทำกิจกรรมนอกเหนือจากการทำงาน ความอดทน ในการเริ่มปฏิบัติงานในครั้งแรกและควรตั้งใจศึกษาเรียนรู้งานใหม่

ด้านมนุษยสัมพันธ์ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ของบัณฑิตไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับ สมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจาก บัณฑิตในปัจจุบันได้รับการส่งเสริมให้รวมกิจกรรมนอกหลักสูตร มากขึ้น ได้รู้จักเพื่อนร่วมมหาวิทยาลัยเรียนรู้วิธีการปรับตัว ดังที่นิพนธ์ คันทะเสวี (2525 4) กล่าว ว่า มนุษย์สัมพันธ์เป็นคุณลักษณะและเป็นความสามารถที่เรียนรู้กันได้ ดังนั้นบัณฑิตที่มาจาก มหาวิทยาลัยเดียวกันจึงมีลักษณะของมนุษย์สัมพันธ์ใกล้เคียงกัน โดยที่บัณฑิต หัวหน้างานของ บัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสอดคล้องกันว่ามีเหมาะสม ระดับมากในเรื่อง ความสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น สามารถทำงานเป็นหมู่คณะหรือเป็นทีมได้ และให้เกียรติกับบุคคลทั่วไป และบัณฑิตควรปรับปรุง ในเรื่อง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จากการศึกษาของ ยุพดี สีสานภรณ์ (2539 บทคัดย่อ) เรื่อง คุณลักษณะของผู้สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจที่ สถานประกอบการต้องการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านมนุษยสัมพันธ์ ต้องการผู้ที่สามารถ เสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กับผู้ร่วมงานตามฐานะของตนเองระดับมาก

ด้านทักษะต่องาน บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านทักษะต่องานของบัณฑิตไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ สมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากในสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับการมีตำแหน่งหน้าที่การงาน

ที่มีชื่อเสียง มีรายได้สูง เป็นที่รู้จักและนิยมในวงสังคม ผู้ที่มีความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจึงให้ความสนใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาตามความต้องการที่จะประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้นบัณฑิตที่เลือกเรียนสาขาวิชานี้จึงให้ความสนใจในเรื่องการประกอบอาชีพด้านนี้เป็นสำคัญ ดังที่ ครีค และ โทรว์ (สำเนา ขจรศิลป์ 2537 : 79-80, อ้างอิงจาก The Clark and Trow Subculture Model ม ป ป) กล่าวว่า นักศึกษากลุ่มที่สนใจอาชีพเรียนเพื่อให้ได้รับปริญญาบัตรเพื่อเป็นใบเบิกทางในการทำงาน บางคนได้วางแผนที่จะประกอบอาชีพอย่างใดอย่างหนึ่ง จึงเลือกเรียนสาขาวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ และในหลักสูตรจัดให้ผู้เรียนต้องผ่านการฝึกงานมาช่วงระยะเวลาหนึ่งที่ทำให้รู้ถึงบรรยากาศในการทำงาน และได้เรียนวิชาชีพหัตถกรรมศาสตร์ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รู้จักตนเอง ทราบความต้องการทำงานที่แท้จริงของตนเอง ได้ทำงานที่ตนเองถนัดจึงมีทัศนคติที่ดีต่องาน โดยที่บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสอดคล้องกันว่าเหมาะสมระดับมากในเรื่อง ความสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ยอมรับและแก้ไขงานเมื่อตนเองมีความผิดพลาด มีความขยันในการทำงาน และพยายามปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง การศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการทำงาน และความผูกพันกับหน่วยงาน และจากการศึกษาของ เสริมศิริ อัครพุมิพันธ์ (2531 บทคัดย่อ) เรื่อง เป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พบว่า ด้านการประกอบอาชีพ นักศึกษาสายตรงให้ความสำคัญในการประกอบอาชีพส่วนตัวเป็นอันดับแรก โดยมีปัจจัยช่วยในการตัดสินใจคือ การทำงานด้วยใจรัก มีความก้าวหน้าในอาชีพและทำงานตามความถนัดส่วนตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของอรรพรรณ อยู่คง (2546 บทคัดย่อ) เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทในเครือแกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด พบว่า ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน และสวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

ด้านคุณธรรมจริยธรรม หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะส่วนตัวด้านคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิตแตกต่างกับบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่าง ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยที่หัวหน้าของบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าบัณฑิตมีความเหมาะสมน้อยกว่าความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตในเรื่อง ความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ การไม่ฉกฉวยเอาสิ่งของผู้อื่นมาเป็นของตน และการไม่กระทำผิดเรื่องชู้สาว อาจเนื่องมาจากคุณธรรมจริยธรรมเป็นเรื่องของการคิดดี กระทำดี อยู่ภายในจิตใจของบุคคลไม่แสดงพฤติกรรมออกมา ซึ่งบุคคลที่ใกล้ชิด เช่น บุคคลในครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงานหรือบุคคลที่ทำงานใกล้ชิดกันจึงสามารถทราบความคิดและสัมผัสถึงความรู้สึกกันได้ โดยหัวหน้าของบัณฑิตถึงแม้ทำงานร่วมกับบัณฑิตแต่ไม่ได้ทำงานใกล้ชิดและโดยตัวบุคคลนิยมแสดงความคิดเห็นหรือแสดงความเป็นตัวของตัวเองต่อบุคคลที่สนิทไม่นิยมแสดงออกต่อหัวหน้างานของตนเองนอกเหนือจากการปฏิบัติงาน และบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสอดคล้องกันว่าเหมาะสมระดับมากใน

เรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่องการไม่กลาวนินทาให้ร้ายผู้อื่น และความเที่ยงตรงในการแก้ไขปัญหา ดังที่ นิพนธ์ สุรพงษ์รักษ์เจริญ (2544 43-44) รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้กล่าวว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในยุคเศรษฐกิจใหม่ต้องประพฤติดี มีน้ำใจ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ (EQ) พยายามเข้าใจผู้อื่นเสมอ และจากการศึกษาของ ทศพล ขำจิตรสุทธิ (2540 บทคัดย่อ) เรื่องลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การศึกษาติดตามผล พบว่า ด้านบุคลิกภาพ ผู้บังคับบัญชาภาคธุรกิจต้องการให้บัณฑิตมีมนุษยสัมพันธ์ ความซื่อสัตย์สุจริตและการมีคุณธรรม ตามลำดับ ส่วนผู้บังคับบัญชาภาคเอกชนต้องการให้บัณฑิตมีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีมนุษยสัมพันธ์ ตามลำดับ

2.2 ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ พบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมแตกต่างกัน โดยผู้ร่วมงานบัณฑิตเห็นว่าบัณฑิตมีคุณลักษณะที่เหมาะสมมากกว่าหัวหน้างานของบัณฑิต เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน บัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานของบัณฑิตแตกต่างกัน ผู้ร่วมงานบัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ร่วมงานมีความคิดเห็นที่บัณฑิตมีความรู้ความสามารถพื้นฐานมากกว่าความคิดเห็นของบัณฑิตและหัวหน้างานของบัณฑิต ในเรื่องความสามารถในการวิเคราะห์งาน ความสามารถในการปฏิบัติงานในภาคสนาม ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน อาจเนื่องมาจากบัณฑิตมีความถนัดและมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพแตกต่างกัน ดังนั้นความสนใจในการศึกษาเรียนรู้ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมวิชาชีพให้มั่นคงจึงมีความแตกต่างกัน อาทิ ผู้ที่มีเป้าหมายที่จะประกอบอาชีพเป็นนักออกแบบ (Designer) ให้ความสนใจศึกษาแนวโน้มแฟชั่น การเลือกใช้วัตถุดิบและวัสดุตกแต่งมากกว่าผู้ที่มีเป้าหมายที่จะประกอบอาชีพพนักงานทำแบบตัดซึ่งมีความสนใจศึกษาการทำแบบตัดและกระบวนการผลิตเป็นสำคัญ และผู้เรียนที่มีเป้าหมายที่จะประกอบอาชีพนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้าให้ความสนใจและศึกษาด้านภาษาและเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์การนำเข้าและส่งออกสินค้ามากกว่าตำแหน่งอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิรดี สนธยามาลย์ (2544 บทคัดย่อ) เรื่องความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของมหาบัณฑิต สาขาคหกรรมศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า การศึกษาเปรียบเทียบผลความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ในทัศนะของมหาบัณฑิตและผู้บังคับบัญชาชั้นต้นโดยภาพรวมพบความแตกต่างบางประเด็น ด้านวิชาการ ภาษา ความรู้ความสามารถอื่นๆ ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้นของมหาบัณฑิตประเมินสูงกว่ามหาบัณฑิต ดังที่ ศิริกุล ชนसानศิลป์ และสมพร ดิยะวิบูลย์ศิริ (2544 80-86) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคเศรษฐกิจใหม่นี้ว่า “บัณฑิตต้องเก่ง ดี มีความสุข” บัณฑิตของราชวมงคลมีข้อดี นายก้อย มีความ

กล้าแสดงออก สามารถเรียนรู้งานได้เร็ว และมีความรับผิดชอบสูง แต่มีคุณสมบัติ ที่อยากให้เพิ่มเติมคือการส่งเสริมให้บัณฑิตมีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ ให้มีความสำคัญกับภาษาและมีการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณทางวิชาชีพด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาตามตำแหน่งงานพบว่า

ตำแหน่งงานนักออกแบบ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถ และทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นนักออกแบบไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากลักษณะการทำงานของการทำงานของการเป็นนักออกแบบมีความใกล้เคียงกันและผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหัวหน้าของบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตทำงานในตำแหน่งเดียวกันจึงมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน โดยที่บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตสอดคล้องกันว่าเหมาะสมระดับมากในเรื่อง ความรู้ด้านหลักการออกแบบ เสื้อผ้าและความสามารถในการวางแผนตามลำดับขั้นตอนการออกแบบ และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง ความสามารถในการจัดแสดงสินค้า (Display) การประยุกต์รูปแบบเสื้อผ้า และบัณฑิตควรศึกษาความรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยในการปฏิบัติงาน เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบ และควรมีความรู้เรื่องของแนวโน้มของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากมีผลกับแนวโน้มแฟชั่น สี ลักษณะของผ้า รวมถึงแนวคิดในการออกแบบใหม่ๆ ดังที่ กมล พรหมหล้าวรรณ (2534 27) กล่าวว่า ผู้ที่จะเป็นนักออกแบบที่สามารถและชำนาญนั้นต้องมีคุณสมบัติด้านการคิดสร้างสรรค์ รู้จัดดัดแปลงแบบ เข้าใจในระบบการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เข้าใจตลาดของเสื้อผ้า ซึ่งสอดคล้องกับ มาลา ฤทธิ์นิม (2534 171-172) กล่าวถึงคุณสมบัติเฉพาะของนักออกแบบสรุปได้ว่า นักออกแบบต้องมีความรู้เรื่องสี เนื้อผ้าแนวโน้มแฟชั่น ความรู้ด้านการทำแบบตัด การดัดเย็บและการค้า และจากการศึกษาของ ไสร์จจ วิสุทธิแพทย์ (2544 บทคัดย่อ) เรื่องความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษาและผู้บังคับบัญชาที่มีความคิดเกี่ยวกับการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และความรู้ความสามารถในการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตำแหน่งงานพนักงานทำแบบตัด จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นพนักงานทำแบบตัดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากการทำแบบตัดเสื้อผ้าในแต่ละตราสินค้า (Brand) มีความแตกต่างกัน บัณฑิตที่ร่วมงานในตราสินค้านั้นต้องศึกษาความเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า เรียนรู้วิธีการทำแบบตัดเพื่อให้คงความเอกลักษณ์ของตราสินค้านั้นๆ ดังนั้นหัวหน้าของบัณฑิตหรือ

ผู้ร่วมงานบัณฑิตจึงเป็นเหมือนผู้สอนงานในขั้นตอนกับบัณฑิตจึงมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน โดยที่บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิต สอดคล้องกันว่าเหมาะสมระดับมากในเรื่อง ความรอบคอบในการกำหนดรายละเอียดลงบนแบบตัด การปรับแก้แบบตัดตามข้อบกพร่องหลังจากทดลองสวมใส่ สามารถทำแบบตัดได้ถูกต้องตาม ภาพวาด (sketch) และสร้างแบบตัดได้เหมาะสมกับขนาดตัวที่กำหนดได้ (specification) และ บัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยทำแบบตัด การทดลองแบบตัดและปรับแบบ ตัดบนหุ่น ดังที่ เฉลิมพล ไชยรัตนชัยวาลย์ (2546 : 26) กล่าวว่า การออกแบบให้สามารถ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะปัจจุบันความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ผู้ประกอบการ ไทยยังขาดความรู้ ทักษะ และหลักการสำคัญในการสร้างแบบตัดให้เป็นแบบมาตรฐานสากล และ จากการศึกษาค้นคว้าของ มาลา ฤทธินิม (2536 : 48-50) กล่าวว่า ช่างทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปหลาย บริษัทต้องการช่างที่มีความรู้เรื่องเครื่องจักรและเครื่องมือที่ใช้ประกอบการเย็บจักรอุตสาหกรรม เข้าใจขั้นตอนการเย็บจักรอุตสาหกรรม แบบตัดที่สามารถเย็บจักรอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งการ ปรับแบบตัดและเผื่อเย็บที่เหมาะสม

ตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต จากการศึกษาพบว่า หัวหน้างาน ของบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทาง วิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตแตกต่างกับผู้ร่วมงานบัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับ สมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจาก เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิตทำงานที่มีความหลากหลายจึงทำให้ หัวหน้างานของบัณฑิตมีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ร่วมงาน โดยที่หัวหน้ามีความคิดเห็นว่าบัณฑิต มีความเหมาะสมในระดับที่มากกว่า ผู้ร่วมงานบัณฑิตในเรื่อง การเลือกวิธีเย็บเหมาะสมกับวัตถุดิบ การศึกษาค้นคว้าวิธีเย็บแบบใหม่ การวางแผนเครื่องจักรในการผลิต การวางแผนตัดได้เหมาะสม กับหน้าผ้า และมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าบัณฑิตมีความเหมาะสมมากในเรื่อง ความรู้เกี่ยวกับ สัญลักษณ์ในการเย็บ การวิเคราะห์ลำดับขั้นตอนการเย็บที่ประหยัดเวลา ความรู้เรื่องส่วนประกอบ ของเสื้อผ้า และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง ความสามารถในการวางแผนตัดบนผ้า และ ความสามารถในการวางแผนการผลิต ดังที่ สุทัตษา เหล่าหงส์เกียรติ (2547 : 34) เจ้าของ ตราสินค้าจีน (ZEIN Brand) กล่าวว่า การสร้างตราสินค้าไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงนักออกแบบ (Designer) คนเดียวแต่หมายรวมถึง เมอร์ชันทาไรเซอร์ (Merchandiser) แบบตัด (Pattern) เทคนิคการตัดเย็บ วัตถุดิบ และการจัดแสดงสินค้า (Display)

ตำแหน่งงานพนักงานควบคุมคุณภาพ จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นพนักงานควบคุมคุณภาพไม่แตกต่างกัน ซึ่ง ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากงานด้านการควบคุมคุณภาพต้องมีแบบแผนที่ แน่นอนดังนั้นบัณฑิตต้องเรียนรู้การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่ๆ และแบบแผนการควบคุม คุณภาพสินค้าจากหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงาน ดังนั้นบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิตและ

ผู้ร่วมงานบัณฑิตจึงมีความสอดคล้องกันว่าบัณฑิตมีความเหมาะสมมากในเรื่อง ความแม่นยำทางสายตา การวางแผนการสุมตัวอย่าง และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับใบสั่งซื้อ และความเข้าใจในขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ดังที่สุเรศ ชูพินิจรอบ (2543 : 5) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของบุคลากรฝ่ายควบคุมคุณภาพ สรุปได้ดังนี้ พนักงานควบคุมคุณภาพต้องเป็นผู้ที่มีความสังเกต ตั้งใจ มีสมาธิ รอบคอบ ละเอียดยึดถ้วน เฉลียวฉลาด ปฏิภาณไหวพริบดี และศึกษาฝึกฝนตนเองอยู่เสมอ

ตำแหน่งงานนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า จากการศึกษาพบว่า บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพของบัณฑิตที่เป็นนักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้าไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องมาจากบัณฑิตได้เรียนรู้จากหัวหน้าและผู้ร่วมงานในช่วงระยะเวลาหนึ่งก่อนการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมหรือเป็นคณะดังนั้นบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิตและผู้ร่วมงานบัณฑิตจึงมีความสอดคล้องกันว่าบัณฑิตมีความเหมาะสมมากในเรื่อง ความรู้เรื่องวัตถุดิบวัสดุตกแต่ง เสื้อผ้า การคิดคำนวณวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งให้เหมาะสมกับจำนวนสั่งผลิต การจัดเตรียมวัตถุดิบวัสดุตกแต่งได้ทันตามแผนการผลิต และบัณฑิตควรปรับปรุงในเรื่อง ความรู้เรื่องข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดที่ใช้ในสัญญาซื้อขาย และความสามารถในการหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ดังที่ นิพันธ์ สิมะกรัย (2539 : 59) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของนักจัดการสินค้า สรุปได้ว่า นักจัดการสินค้าควรมีความสามารถสื่อสารได้ดีทั้งการพูดและการเขียน บุคลิกภาพดี ไหวพริบดี มีการวิเคราะห์วางแผนงาน มีความรู้ทั่วไปในด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภูมิศาสตร์ มีความอยากเรียนรู้สิ่งใหม่ และจากการศึกษาของ ยุพดี สิลาภรณ์ (2539 : บทคัดย่อ) เรื่อง คุณลักษณะของผู้สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านทักษะในการประกอบอาชีพ ต้องการผู้ที่มีความเข้าใจในงานที่ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องมากที่สุด และเมื่อพิจารณาตามสาขาวิชาชีพ พบว่า สาขาการเงินและการธนาคาร ต้องการผู้ที่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ในระดับมากที่สุด สาขาการตลาด ต้องการผู้ที่มีศิลปะในการพูดจูงใจลูกค้าเรื่องคุณภาพสินค้าในระดับมากที่สุด สาขาการบัญชี ต้องการผู้ที่สามารถทำงานด้านบัญชีได้ถูกต้องและใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณในการบันทึกบัญชีในระดับมากที่สุด

3 การเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมและในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิตกับเกณฑ์ที่กำหนด พบว่าคุณลักษณะของบัณฑิตโดยรวมและในแต่ละด้านอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เปิดสอนมานานกว่า 40 ปี ซึ่งดำเนินการจัดตั้งในระยะเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรในหลายครั้งเพื่อให้เหมาะสม

กับสถานการณ์ ในช่วงเริ่มแรกหลักสูตรมีความมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อใช้กันภายในครอบครัว ต่อมาหลักสูตรเปลี่ยนแปลงให้ผู้เรียนได้รับความรู้เพื่อนำไปประกอบอาชีพตัดเย็บเสื้อผ้าหรือเปิดร้านตัดเย็บเสื้อผ้า จนถึงปัจจุบันหลักสูตรปรับปรุงมีความมุ่งหมายเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานเชิงวิชาการในธุรกิจอุตสาหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับการควบคุม ดำเนินการและตรวจสอบงาน ปฏิบัติงานในหน้าที่นกออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผู้ประกอบการด้านการออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้า ผู้ควบคุมการผลิตตามระบบอุตสาหกรรม ทดสอบคุณภาพเส้นใยและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกายและจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะส่วนตัวที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน อาทิเช่น ส่งเสริมให้เป็นผู้มีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายได้เหมาะสมกับตนเองและเหมาะสมกับโอกาส วางตัวเหมาะสมกับกาลเทศะ ส่งเสริมให้เป็นผู้รักสถาบันการศึกษารักงานที่ปฏิบัติ ดังนั้นบัณฑิตจึงเป็นผู้ที่รักและผูกพันกับองค์กร มีเป้าหมายในการปฏิบัติงาน เป็นผู้มีความอดทนในการทำงานและมุ่งพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในสังคมธุรกิจ ทั้งยังปลูกฝังให้เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลทั่วไป มีความเมตตากรุณาเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม นอกจากนี้มหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดังวิสัยทัศน์ (Vision) ที่ว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นผู้นำในด้านการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนนักปฏิบัติการ ให้มีความชำนาญด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นอิสระ รวมทั้งพัฒนางานสู่ความเป็นเลิศและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นการนำความรู้ที่เป็นทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ในการฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สภาพการณ์ที่เป็นจริง ได้สัมผัสการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากการฝึกงาน ดังนั้นหลักสูตรจึงมีเป้าหมายจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยเรื่องคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1 จากผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของบัณฑิตในด้านคุณลักษณะส่วนตัว โดยรวมและแต่ละด้านมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อยังพบข้อควรปรับปรุงในเรื่องความมีไหวพริบ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การใฝ่ศึกษาหาความรู้ และลักษณะความเป็นผู้นำ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรเพิ่มกิจกรรมทั้งในและนอกหลักสูตรหรือสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีพัฒนาการด้านบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ ทักษะต้องงาน และคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กับความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพเพื่อเติมศักยภาพความเป็นเลิศของบัณฑิตราชมงคล

2 จากผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของบัณฑิตในด้านคุณลักษณะวิชาชีพมีความมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ประกอบการ หัวหน้างานและบัณฑิตมีความต้องการให้มีการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานโดยเฉพาะด้านภาษา ความกระตือรือร้นศึกษาเทคโนโลยีใหม่ และความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรต้องมีการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาที่จำเป็นในการใช้ในเชิงธุรกิจทุกภาคการศึกษา หรือเปิดสอนภาษาที่หลากหลายตามความสนใจของผู้เรียนหรือผู้สอนควรใช้ศัพท์ภาษาสากลเพื่อให้ผู้เรียนคุ้นเคยและใช้อย่างสม่ำเสมอ และควรต้องมีเครื่องจักรเครื่องมือเทคโนโลยีทันสมัยให้สอดคล้องกับความต้องการในธุรกิจอุตสาหกรรม ในหลักสูตรสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกายควรบรรจุวิชาความรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของตลาดและการดำเนินธุรกิจเนื่องจากในปัจจุบันแฟชั่นคือธุรกิจที่สำคัญของประเทศ

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1 ควรศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลที่สำเร็จการศึกษาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) กับผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 2 ควรศึกษาปัญหาและความต้องการของคุณลักษณะบัณฑิตตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ
- 3 ควรศึกษาการติดตามผลคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นระยะๆ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมล พรหมหลวงวรรณ (2534) *อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเบื้องต้น* กรุงเทพฯ โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์
- กรทิพย์ วัชรปัญญาวงศ์ (2542) *การพิจารณารับนักคหกรรมศาสตร์เข้าทำงานโดยผู้บริหารของหน่วยงานเอกชนในกรุงเทพมหานคร* วิทยานิพนธ์ ศศ ม (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- กระทรวงศึกษาธิการ (2542) *คำชี้แจงประกอบพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542* กรุงเทพฯ โรงพิมพ์การศาสนา กรมการศาสนา
- กระทรวงอุตสาหกรรม (2526) *ความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมไทย* กรุงเทพฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กาสชัย แจ่มขจรเกียรติ (2545, กันยายน–ตุลาคม) “เจาะนโยบาย TGMA มุ่งนำสมาชิกสู่ความเป็นเลิศ,” *Cut and Sew* 2(12) 51
- กิตติศักดิ์ มหาวนา (2540) *อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเบื้องต้น* กรุงเทพฯ โอเดียนสโตร์
- คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (2545) *มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ* กรุงเทพฯ กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ อัดสำเนา
- คณะทำงานเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยต่อการเปิดตลาดเสรีสิ่งทอในปี 2548 (2543) *การความพร้อมของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยต่อการเปิดตลาดเสรีสิ่งทอในปี 2548* กรุงเทพฯ กรมการค้าต่างประเทศ
- คณะศึกษาโครงการ “การศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์” (2541) *ความจริงของแผ่นดิน* กรุงเทพฯ บริษัท เจ.ฟิล์ม โปรเซส จำกัด
- ครรชิต มาลัยวงศ์ (ม.ป.ป.) *อนาคตบัณฑิตไทย บนเวทีทางไอทีในยุค ไอ เอ็ม เอช* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
- จินดา จิตรดา (2545, 18 กันยายน) สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ
- เฉลิมพล ไชยรัตนชัยวาลย์ (2546 สิงหาคม) “ดีไซน์แบบดัดสากล,” *Cut and sew* 3(23) 26
- ชวลิต นิมละอ (2544) *วารสารราชชมงคล พระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 15* ปทุมธานี สถาบันเทคโนโลยีราชชมงคล ฉบับพิเศษ หน้า 78
- ชุตินันท์ ศรีสุขโข (2545, 19 กันยายน) สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
- ณรงค์ชัย เจียรพงศ์ปกรณ (2544, พฤศจิกายน–ธันวาคม) “Merchandiser หัวใจของโรงงาน การ์เมนต์,” *Cut and sew* 1(14) 22-23

- ดวงเดือน พันธุมนาคิน (2527) *ครูกับการปลูกฝังจริยธรรมแก่นักเรียน* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ถาวร โชติชื่น (2534, สิงหาคม) “บัณฑิตที่พึงประสงค์,” *นิตยสารผู้จัดการ* ปีที่ 8 หน้า 6
- ทศพล ขำจิตรสุทธิ (2540) *ลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การศึกษาติดตามผล รายงานการวิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากฝ่ายวางแผนและพัฒนา* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ทองสกลี สีสาทักษ์ (2544, กรกฎาคม - สิงหาคม) “บริษัท ไทยสปินนิ่งอินดัสทรี จำกัด,” *Cut and sew* 1(5) 39-42
- ทองพูล บุญอึ้ง (2539, กุมภาพันธ์ - มีนาคม) “จากนโยบายรัฐบาลถึงการปฏิรูปการศึกษา,” *ข้าราชการครู* 16(3) 20-21
- ทัศนีย์ นิยะธิรกุล (2545, 19 กันยายน) *สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)*
- ทัศนีย์ สุทธิแพทย์ (ม ป ป) *การออกแบบและทำแบบตัด* กรุงเทพฯ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ทิวดีน เลิศจิรสมาน (2545, 19 กันยายน) *สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)*
- ชนพ ปัญญาพัฒนากุล (2541) *ความสามารถในการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย* วิทยานิพนธ์ วท ม (เศรษฐศาสตร์) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายเอกสาร
- ชนิดา ประทุมเวียง (2539) *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จบคหกรรมศาสตร์ระดับอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ* วิทยานิพนธ์ ศศ ม (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- ชารังค์ อุดมไพจิตรกุล (2532) *เอกสารงานวิจัยเรื่องบัณฑิตสังคมศาสตร์ที่พึงประสงค์* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- เชียรชัย มหาศิริ (2545, กันยายน-ตุลาคม) “เจาะนโยบาย TGMA มุ่งนำสมาชิกสู่ความเป็นเลิศ,” *Cut and Sew* 2(12) 49
- นิพนธ์ คันทะเสวี (2525) *มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาสังคม* กรุงเทพฯ โอเดียนสโตร์
- นิพนธ์ สุพงษ์รักเจริญ (2544) “แต่บัณฑิตยุคเศรษฐกิจใหม่,” *วารสารราชมงคล พระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 15 ฉบับพิเศษ* หน้า 43-44
- นิพนธ์ ลิ้มกรัย (2539) “MERCHANDISER,” *รวมบทความเชิงวิชาการเครื่องนุ่งห่ม* ปทุมธานี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- นายุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ (2544ก) “แต่บัณฑิตยุคเศรษฐกิจใหม่,” *วารสารราชมงคล พระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 15 ฉบับพิเศษ* หน้า 42

- นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ (2544ข) “ก้าวใหม่ราชมณฑล,” วารสารราชมณฑล วันคล้ายวันสถาปนาครบ 26 ปี ฉบับพิเศษ หน้า 12
- บัญญัติ กุศลสถาพร และคนอื่นๆ (2532) ความต้องการคุณลักษณะของแรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ฉะเชิงเทรา สำนักงานการศึกษาระดับอาชีวศึกษา เขต 12
- บุญเจือ ช่างดอ (2540) คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจตามความต้องการของสถานประกอบการ ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา วิทยานิพนธ์ คอ ม (การบริหารอาชีวศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ถ่ายเอกสาร
- บุปผา พิกุลแก้ว (2543) การวิเคราะห์องค์ประกอบบุคลิกภาพของพนักงานขายปลีกห้างร้านในห้างสรรพสินค้า ปรินญาณินพนธ์ กศม (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- ประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ (2539, 17-18 กรกฎาคม) วารสารราชมณฑล พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ปี พ.ศ. 2539 ฉบับพิเศษ หน้า 71
- ประกาศศรี สีหอำไพ (2531) พื้นฐานการศึกษาทางศาสนาและจริยธรรม กรุงเทพฯ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประหยัด สายวิเชียร (2530) ความรู้เรื่องคหกรรมศาสตร์ เชียงใหม่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2531) วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ กรุงเทพฯ โรงพิมพ์เจริญผล
- พงศ์ศักดิ์ ตั้งคณา (2542) “บัณฑิตอย่างไรที่สังคมไทยต้องการ,” วารสารราชมณฑล พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 13 ฉบับพิเศษ หน้า 99-102
- พยุ่ง วงศ์ศศิธร (2532) ตำราตัดเสื้อสตรี กรุงเทพฯ บริษัท อัมรินทร์พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด
- พระธรรมปิฎก (ปอ ปยุตโต) (2539) พุทธธรรมกับปรัชญาการศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์ กรุงเทพฯ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 (2548, 18 มกราคม) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก หน้า 17-18
- มัย สุขเอี่ยม (2537) การพัฒนาประสบการณ์ชีวิตและสังคม กรุงเทพฯ พิธีการพิมพ์
- มัย สุขเอี่ยม (2539, 17-18 กรกฎาคม) “บัณฑิตราชมณฑล,” วารสารราชมณฑล พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ปี พ.ศ. 2539 ฉบับพิเศษ หน้า 56-62
- มาลา ฤทธิ์นิม (2534) การออกแบบเสื้อผ้าสตรี ปทุมธานี ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- มาลา ฤทธิ์นิม (2536) สมรรถภาพของช่างทำแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามความต้องการของผู้ประกอบการส่งออก กรุงเทพฯ วิทยานิพนธ์ คอ ม (บริหารอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ถ่ายเอกสาร

- มาลิน สุพิมพ์ (2535) การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยานิพนธ์ คต ม (คหกรรมศาสตร์) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- ยุพดี ลีลาภรณ์ (2539) คุณลักษณะของผู้สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจที่สถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ คอ ม (การบริหารอาชีวศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ถ่ายเอกสาร
- ราชบัณฑิตยสถาน (2546) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 กรุงเทพฯ ตีพิมพ์ออนไลน์เวอร์ชัน
- รุ่ง แก้วแดง (2543) ปฏิวัติการศึกษาไทย พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์มติชน
- รัชณี ดำรงเกียรติวัฒนา (2545, 18 กันยายน) สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ภัทยา-อุตสาหกรรมกิจ
- ลิขิต กาญจนภรณ์ (ม.ป.ป.) จิตวิทยาพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ นครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วรพล พรหมพรสุวรรณ (2543) การพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป วิทยานิพนธ์ คอ ม (บริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ถ่ายเอกสาร
- วัฒน์ จูทะวิภาต (2545) การออกแบบเครื่องประดับ กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารี ดริยทุทวัฒนา (2547) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันขององค์การของพนักงานกิจการไอศกรีม เขตนิคมอุตสาหกรรมบางชัน สารนิพนธ์ บธ.ม (การจัดการ) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- วิจิตร อาวะกุล (ม.ป.ป.) เทคนิคมนุษย์สัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ เอช – เอนการพิมพ์
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา และคนอื่นๆ (2527) นิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา กรุงเทพฯ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรัณญา สุวรรณรัตน์ (2544) การเปรียบเทียบการขยายตัวของส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในกลุ่มเอเปคและนอกกลุ่มเอเปค วิทยานิพนธ์ วท.ม (เศรษฐศาสตร์) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายเอกสาร
- ศิริกุล ธนสารศิลป์ (2544, 10-11 กันยายน) วารสารราชมงคล พิธีพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2543 ฉบับพิเศษ หน้า 80

ศิริพร เหมือนเงิน (2542) การศึกษาคู่คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ
เขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ปริญญานิพนธ์ กศม (การอุดมศึกษา)
กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2544, กรกฎาคม-สิงหาคม) “สรุปสถานการณ์ส่งออก –
นำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ไตรมาสแรกของปี 2544,” *Cut and Sew*
1(5) 35

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) (2541) รายงานฉบับสมบูรณ์ แผนแม่บทการ
พัฒนากำลังคนเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตและบริการของประเทศไทย พ.ศ. 2541 –
2549 กรุงเทพฯ ฝ่ายการวิจัยทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาสังคม

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (2531) รายงานผลการวิจัย เรื่อง ความเชื่อมโยงระหว่างอาชีพและ
วิชาชีพ กรุงเทพฯ กองแผนงาน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ถ่ายเอกสาร

----- (2536) หลักสูตรระดับปริญญาตรี ปทุมธานี คณะเกษตรศาสตร์

----- (2543) รายงานประจำปี 2542 ปทุมธานี สำนักงานอธิการบดี

----- (2544) รายงานประจำปี 2543 ปทุมธานี สำนักงานอธิการบดี

----- (2545) เอกสารประกอบการสอนการจัดการสินค้า กรุงเทพฯ วิทยาเขตเทคนิค
กรุงเทพฯ

สถาพร กวิดานนท์ (2545, กรกฎาคม – สิงหาคม) *Cut and Sew* 2(11) 33

สบสันต์ อุดกฤษฎ์ (2538, กุมภาพันธ์) “การเรียนการสอนทางอาชีวศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์,”
พัฒนาเทคนิคศึกษา 17(13) 13-14

สมพร ดิยะวิบูลย์ศิริ (2544, 10-11 กันยายน) วารสารราชมณฑล พิธีพระราชทานปริญญาบัตร
ประจำปีการศึกษา 2543 ฉบับพิเศษ หน้า 86

สมพร สุทัศน์ย์ (2544) มนุษย์สัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย (2544, กรกฎาคม - สิงหาคม) “ภาวะตลาดเสื้อผ้าชุดชั้นใน
ของไทย,” *Cut and Sew* 2(5) 21 – 23

----- (2545, กันยายน – ตุลาคม) “สู่ปีที่ 30 TGMA ก้าวใหม่แห่งการพัฒนา,” *Cut and*
Sew 2(12) 39-41

----- (2546, สิงหาคม) “Local New,” *Cut and Sew* 3(21) 13

สิปนันท เกตุทัต (2524) “แนวคิดในการสร้างบัณฑิต,” การพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุชาติ จันทรานาคราช (2545, มกราคม – กุมภาพันธ์) “ชะตาสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทย ปี 2003,”
Cut and Sew 2(12) 46 – 47

สุทัศน์า เหล่าหงส์เกียรติ (2547, พฤษภาคม) “เรื่องเล่าคนทำแบรนด์,” *Cut and Sew* 4(30) 34

- สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล (2545, มีนาคม – เมษายน) “กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยให้เป็นกลุ่มผู้นำอาเซียน,” *Cut and Sew* 2(9) 47
- สุรัชย์ ตันติกรกุล (2546) *คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานปฏิบัติการทางด้านสินเชื่อของธนาคารออมสิน ภาค 2 (กรุงเทพฯ)* สารนิพนธ์ กศ ม (เศรษฐศาสตร์การศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- สุรเดช ชูพินิจรอบคอบ (2543) *เอกสารประกอบการสอนวิชาควบคุมคุณภาพ ปทุมธานี คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล*
- เสริมสิริ อัครพุมพันธ์ (2531) *เป้าประสงค์ของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะคหกรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยานิพนธ์ คม กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย* ถ่ายเอกสาร
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2542) *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542* กรุงเทพฯ พรักหวานกราฟฟิค
- (2543ก) *รายงานเรื่องรูปแบบและภาระกิจอุดมศึกษา* กรุงเทพฯ วัฒนาพานิช
- (2543ข) *การศึกษาของคนไทย ปี 2542* กรุงเทพฯ ฟีนี พับบลิชซิ่ง
- (2544) *สรุปสาระสำคัญ แนวทางการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ พรักหวานกราฟฟิค
- สำเนาวิ ขจรศิลป์ (2537) *มิติใหม่ของกิจการนักศึกษา 1 พื้นฐานและบริการนักศึกษา* กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- โสรัจจ์ วิสุทธิแพทย์ (2544) *ความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรของผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยานิพนธ์ ศศ ม (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์* ถ่ายเอกสาร
- อมรรัตน์ เจริญชัย (2533) *แนะนำอาชีพคหกรรมศาสตร์ คหเศรษฐศาสตร์* กรุงเทพฯ ม ป พ
- อรรณณ อยู่คง (2546) *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทในเครือแกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด* ปริญญาโท บช ม (การจัดการ) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- อดุลย์ วิริยเวชกุล (2541) *การประกันคุณภาพทางวิชาการในมหาวิทยาลัยไทย* พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ เจริญดีการพิมพ์
- อภิญา บุ่งทอง (2545, 18 กันยายน) *สัมภาษณ์โดย อ้อยใจ เลิศล้ำ ที่บริษัท ภัทยา-อุตสาหกรรมกิจ*
- อภิรดี สอนยามาลย์ (2544) *ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของมหาบัณฑิต สาขา คหกรรมศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยานิพนธ์ ศศ ม (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์* ถ่ายเอกสาร

- อารี เมฆกลม และคณะ (2537) *การผลิตชุดชั้นนอกสตรีจากโรงงานอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุงแก้ไข)* กรุงเทพฯ ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกายและบริการรับรอง สถาบันพัฒนาครูอาชีวศึกษา
- อุทุมพร หมั่นทำการ (2537 เมษายน – มิถุนายน) “บทบาทของนักออกแบบรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเด็ก,” *อุตสาหกรรมสาร* 2 39–45
- อุไรวรรณ คำภูแสน (2542) *การติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา ในโครงการครูทายาทระดับมัธยม หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ สถาบันราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2538* ปรินญานิพนธ์ กศ ม (อุตสาหกรรมศึกษา) กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- อำนวย แสงสว่าง (2536) *จิตวิทยาอุตสาหกรรม* กรุงเทพฯ อักษรพัฒนา
- Allport, G W (1960) *Becoming Considerations for a Psychology of Personality* Connecticut Yale University Press
- Cronbach, Lee J (1984) *Essentials of Psychology Testing* 3rd ed New York Harper & Row Publishers
- Ferguson, George A (1981) *Statistical Analysis in Psychology and Education* 5th ed New York McGraw – Hill, Book Company
- Gellerman, Saul W (1966) *The Management of Human Relation* New York Holt Rubegart and Winster
- Good, Carter V (1973) *Dictionary of Education* New York McGraw – Hill Company
- Guyton, Theodorn (1969, November) The Identification of executive potential *Personnel Journal* 33(11) 365-369
- Hilgard, Ernest (1962) *Introduction to Psychology*, New York Harcourt, Brace and World, Inc
- Hurlock, Elizabeth Bergner (1974) *Personality Development* New York McGraw – Hill Company
- Wilcow, R Turner (1992) *The Dictionary of Costume* Great Britain Courier International Ltd

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| 1 | ชื่อ – ชื่อสกุล
ตำแหน่ง
สังกัด | ดร สุพร ตั้งสมวรพงษ์
หัวหน้าสาขาวิชาการอุดมศึกษา
สาขาวิชาการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2 | ชื่อ – ชื่อสกุล
ตำแหน่ง
สังกัด | ดร ราชันย์ บุญธิมา
อาจารย์
สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3 | ชื่อ – ชื่อสกุล
ตำแหน่ง
สังกัด | ดร นนทลี พรธาดาวิทย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล |
| 4 | ชื่อ – ชื่อสกุล
ตำแหน่ง
สังกัด | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลา ฤทธิ์น้อม
อาจารย์ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล |
| 5 | ชื่อ – ชื่อสกุล
ตำแหน่ง
สังกัด | คุณกมลทิพย์ ชยประสิทธิ์
ผู้จัดการส่วนออกแบบชุดชั้นใน 1
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร 5731, 5618

ที่ ทม 1012/ ๔๔๔๖

วันที่ ๔๔ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง "คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา วัฒนามรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการ ควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์สุวพร ตั้งสมวรพงษ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ แบบสอบถามให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร 5731, 5618

ที่ ทม 1012/๔๔๔๖

วันที่ ๔๔ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง "คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังฉรา วัฒนาณรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์ราชันย์ บุญธิมา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์อานุกรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



๒๔ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิติระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์เรื่อง "คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังฉรา วัฒนาณรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลา ฤทธิ์นิม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทลี พรธาดาวิทย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นันทลี พรธาดาวิทย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิติ โทรศัพท 02-2873211-25 ต่อ 203

มือถือ 09-9639021

ที่ ทม 1012/4644



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๔๘ พฤษภาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง "คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา วัฒนามรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการ ควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ นางสาวกมลทิพย์ ชยประสิทธิ์ ผู้จัดการส่วนออกแบบชุดชั้นใน 1 เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอก ผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แบบสอบถามให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2873211-25 ต่อ 203

มือถือ 09-9639021

ภาคผนวก ข
หนังสือแนะนำและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ที่ ศธ 0519 12/3 /๒๒



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒๖ มีนาคม 2547

เรื่อง ขอรายชื่อที่อยู่นักศึกษา

เรียน คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปฏิญานิพนธ์ เรื่อง “คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัจฉรา วัฒนารงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความประสงค์จะขอรายชื่อพร้อมที่อยู่ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตั้งแต่ ปีการศึกษา 2538 – 2545 เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการทำปฏิญานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ ได้เก็บข้อมูล ในการทำปฏิญานิพนธ์ ซึ่งจะประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพรณ์ หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

ที่ ศธ 0519 12/3 123



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๔๔ มีนาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตรดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อังฉรา วัฒนามรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้พนักงานบริษัทที่เป็น บัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หัวหน้างานของ บัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และผู้ร่วมงาน บัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นกลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในระหว่างเดือนมีนาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ ได้เก็บข้อมูล ในการทำปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731



ที่ ศธ 0519 12/4474

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

19 เมษายน 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปฏิญานิพนธ์เรื่อง “คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา วัฒนางรงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปฏิญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตอบแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในระหว่างเดือนเมษายน 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ ได้เก็บข้อมูลในการทำปฏิญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2873211-25 ต่อ 203



ที่ ศธ 0519 12/ 447 3

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

19 เมษายน 2547

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่เพื่อการวิจัย

เรียน กรรมการผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา วัฒนารงค์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ สุธรรมรักษ์ เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้บัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตอบแบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในระหว่างเดือนเมษายน 2547

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตเผยแพร่ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ ได้เก็บข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภาพร หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-2873211-25 ต่อ 203

แบบสอบถาม

เรื่อง

คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1 แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพตามความคิดเห็นของบัณฑิต หัวหน้างานของบัณฑิต และผู้ร่วมงานบัณฑิต

2 แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านคุณลักษณะส่วนตัว และด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนดังนี้

- | | |
|-----------------|---|
| คะแนน 5 หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับมากที่สุด |
| คะแนน 4 หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับมาก |
| คะแนน 3 หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับปานกลาง |
| คะแนน 2 หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับน้อย |
| คะแนน 1 หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความนั้นในระดับน้อยที่สุด |

ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านและกรุณาตอบทุกข้อ

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

☐ บัณฑิต ☐ หัวหน้างานของบัณฑิต ☐ ผู้ร่วมงานบัณฑิต

2 ประเภทของตำแหน่งงานของบัณฑิต

☐ นักออกแบบ ☐ พนักงานทำแบบตัด ☐ เทคนิคการผลิต
☐ พนักงานควบคุมคุณภาพ ☐ นักจัดการสินค้า/พนักงานจัดซื้อสินค้า

- ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิต สาขาวิชาเอกผ้าและ
เครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย / ในช่องระดับความคิดเห็นทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
<u>คุณลักษณะส่วนตัว</u> ด้านบุคลิกภาพ 1 มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง 2 มีอารมณ์แจ่มใสร่าเริง 3 แต่งกายเหมาะสมกับลักษณะงานและถูกกาลเทศะ 4 วางตัวเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ 5 มีลักษณะของความเป็นผู้นำ 6 มีจิตใจเข้มแข็งหนักแน่น 7 มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน 8 มีความเชื่อมั่นในตนเอง 9 มีความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรมที่นอกเหนือจากการทำงาน เช่น กิจกรรมกีฬา ภายใน ฯลฯ 10 มีปฏิภาณไหวพริบในการปฏิบัติงาน 11 มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน 12 มีมารยาทกับบุคคลทั่วไป 13 มีระเบียบวินัยในการทำงาน 14 สามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้					

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ด้านมนุษยสัมพันธ์ 1 สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี 2 สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3 วางตนเป็นที่ยอมรับในหมู่คณะและสังคม 4 สามารถทำงานเป็นหมู่คณะหรือเป็นทีมได้ 5 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 6 ให้คำแนะนำ ดักเตือนผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการณ์ 7 สามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 8 ให้เกียรติกับบุคคลทั่วไป 9 ให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น 10 มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม ด้านทักษะต่องาน 1 สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ 2 ทำงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จทันตามเวลา 3 มีความรักและพึงพอใจในงานที่ทำ 4 เป็นผู้ทำงานอย่างมีเป้าหมาย 5 มีการวางแผนการทำงานเพื่อให้งานสำเร็จบรรลุเป้าหมาย 6 เป็นผู้ที่ศึกษาหาประสบการณ์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานเสมอ 7 มีความขยันในการทำงาน					

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ด้านทักษะต้องงาน (ต่อ) 8 มีความพยายามปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดียิ่งๆขึ้น 9 ยอมรับและแก้ไขงานเมื่องานตนเองมีความผิดพลาด 10 มีความผูกพันกับหน่วยงาน 11 สร้างภาพพจน์ที่ดีให้หน่วยงาน 12 เก็บรักษาความลับขององค์กรได้เป็นอย่างดี ด้านคุณธรรมจริยธรรม 1 ไม่กล่าวนินทาหรือให้ร้ายผู้อื่น 2 ไม่เสพสิ่งเสพติดทุกชนิด 3 ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการพนันทุกชนิด 4 ไม่กระทำความผิดเรื่องชู้สาว 5 ไม่ฉกฉวยเอาสิ่งของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง 6 มีความซื่อสัตย์สุจริต 7 มีความสุภาพอ่อนน้อม 8 ให้ความเคารพต่อผู้มีอาวุโส 9 มีความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ 10 มีความเที่ยงตรงในการแก้ไขปัญหา					

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
<u>คุณลักษณะทางวิชาชีพ</u> ความรู้ความสามารถพื้นฐาน 1 มีความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาไทย 2 มีความรู้พื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ 3 ความรู้ความสามารถในการใช้ศัพท์เทคนิคด้านเสื้อผ้า 4 ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลประเภทต่างๆ 5 ความสามารถในการจัดการบริหารงานบุคคล 6 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ 7 ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานในระดับการใช้งานได้ 8 ศึกษาติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านเสื้อผ้าอย่างสม่ำเสมอ 9 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีช่วยในการทำงาน 10 ความสามารถในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต 11 ความสามารถเรียนรู้งานได้อย่างรวดเร็ว 12 ความสามารถในการวิเคราะห์งาน 13 สามารถปฏิบัติงานภาคสนามได้ 14 ความรู้ด้านแนวโน้มแฟชั่น 15 ความรู้พื้นฐานด้านเส้นใยและสิ่งทอ 16 ความรู้เรื่องวัสดุตกแต่ง 17 ความรู้พื้นฐานเรื่องการทำแบบตัด 18 ความรู้พื้นฐานด้านกระบวนการผลิต					

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ นักออกแบบ 1 ความรู้ด้านหลักการออกแบบเสื้อผ้า 2 ความรู้เรื่องหลักการใช้สีในการออกแบบ 3 ความสามารถในการแสวงหาแนวความคิดในการออกแบบ 4 ความรู้ความสามารถในการวางแผนการออกแบบ 5 ความสามารถในการออกแบบเสื้อผ้าให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection) 6 ความรู้เรื่องการเลือกใช้ผ้าให้เหมาะสมกับรูปแบบ 7 ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยการออกแบบ 8 ความสามารถในการประยุกต์รูปแบบเสื้อผ้า 9 ความคิดสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเสื้อผ้า 10 ความสามารถในการนำเสนอผลงานด้านการออกแบบ 11 ความสามารถในการจัดแสดงสินค้า (Display) 12 เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย					

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ พนักงานทำแบบตัด 1 การพิจารณาภาพ Sketch ได้เข้าใจและถูกต้อง 2 ความสะอาดของการทำแบบตัด 3 ความสามารถในการทำแบบตัดได้รวดเร็ว 4 สามารถสร้างแบบตัดได้เหมาะสมกับขนาดตัวที่กำหนดได้ (Specification) 5 สามารถทำแบบตัดได้ถูกต้องตามภาพ Sketch 6 สามารถทำแบบตัดจากเสื้อผ้าจริง 7 สามารถทดลองแบบตัดและปรับเปลี่ยนตัดบนหุ่นได้ 8 ความสามารถในการประยุกต์แบบตัดให้เหมาะสมกับสมัยนิยม 9 ความสามารถในการปรับแบบตัดให้เหมาะสมกับเนื้อผ้าได้ 10 สามารถพิจารณาขอบกพร่องของเสื้อผ้าที่สวมใส่บนหุ่นได้ 11 สามารถปรับแก้แบบตัดตามขอบกพร่องหลังจากการทดลองสวมใส่ให้สวยงามได้ 12 สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการทำแบบตัดได้ 13 สามารถลดขยายแบบตัดตามขนาดไซส์ได้ (Pattern grading) 14 ความรอบคอบในการกำหนดรายละเอียดลงบนแบบตัด					

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต 1 ความสามารถในการวางแผนการผลิต 2 ความรู้ความสามารถในการวางแผนตัดบนผ้า 3 ความสามารถในการเลือกวัสดุอุปกรณ์และ เครื่องมือได้เหมาะสมกับงาน 4 ความรู้เรื่องส่วนประกอบต่างๆ ของเสื้อผ้า 5 ความสามารถด้านการประหยั้วัดฤดูดิบและวัสดุ ดกแต่ง 6 ความรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์ในการเย็บ 7 ความรู้ความสามารถในกระบวนการเย็บทุก ขั้นตอน 8 ศึกษาค้นคว้าวิธีการเย็บแบบใหม่ๆ 9 ความสามารถวิเคราะห์ลำดับขั้นตอนการเย็บที่ ประหยัดเวลา 10 เลือกวิธีการเย็บได้เหมาะสมกับวัสดุดิบ 11 สามารถประยุกต์วิธีการเย็บได้เหมาะสมกับแบบตัด 12 สามารถวางแผนการวางแผนเครื่องจักรในการผลิต 13 สามารถหาเวลามาตรฐานการเย็บเพื่อกำหนด ระยะเวลาการผลิต					

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ พนักงานควบคุมคุณภาพ 1 เป็นคนช่างสังเกต 2 ความแม่นยำทางสายตาในเรื่องการรับรู้เรื่องสี 3 ความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ในการตรวจสอบคุณภาพ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับใบสั่งซื้อ 5 ความเข้าใจเกี่ยวกับตะเข็บเย็บแต่ละประเภท 6 ความรู้เรื่องเครื่องเกาะเกี่ยวแต่ละชนิด 7 ความรู้ความสามารถในขั้นตอนการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ 8 เข้าใจวิธีการสุ่มตัวอย่าง 9 สามารถวางแผนการสุ่มตัวอย่างได้ 10 ความสามารถปรับวิธีการทำงานเพื่อลดของเสีย ให้น้อยลง 11 สามารถป้องกันปัญหาการซ่อมงาน 12 ความสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าต่อ ลูกค้า					

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	เห็น ด้วย น้อย ที่สุด
ความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ นักจัดการสินค้า/พนักงานจัดซื้อสินค้า 1 ความรู้เรื่องวัตถุดิบ วัสดุตกแต่งเสื้อผ้า 2 ความสามารถในการเสาะหาแหล่งผลิตวัตถุดิบ และวัสดุตกแต่งที่เหมาะสม 3 ความสามารถในการต่อรองราคาของวัตถุดิบ และวัสดุตกแต่ง 4 ความสามารถหาวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้ตรง ตามความต้องการของนักออกแบบ 5 สามารถจัดเตรียมวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้ทัน ตามแผนการผลิต 6 ความสามารถในการประเมินจำนวนการผลิตได้ เหมาะสม 7 คิดคำนวณวัตถุดิบและวัสดุตกแต่งได้เหมาะสม กับจำนวนสั่งผลิต 8. ความเข้าใจในการเคลื่อนไหวของตลาดสินค้า 9 ประสานงานระหว่างผู้ซื้อกับผู้ผลิตได้ดี 10 ความรู้เรื่องข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ และข้อ กฎหมายที่ใช้ในสัญญาซื้อขาย 11 ความสามารถในการจัดการเอกสารเกี่ยวกับ สินเชื่อทางธุรกิจ (LC) 12 สามารถหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้ 13 ความรู้เรื่องการตรวจขนาด (Specification) ของผลิตภัณฑ์ 14 ความรู้วิธีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์					

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ

- 1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบจำแนกตามด้านที่ศึกษา ดังนี้
 - 1 1 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 90
 - 1 2 ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ ประกอบด้วย
 - 1 2 1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 91
 - 1 2 2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ แบ่งตามตำแหน่งงาน ดังนี้
 - 1 2 1 นักออกแบบ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 97
 - 1 2 2 พนักงานทำแบบตัด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95
 - 1 2 3 เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 87
 - 1 2 4 พนักงานควบคุมคุณภาพ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92
 - 1 2 5 นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 92
- 2 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ
 - 2 1 ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

ด้านบุคลิกลักษณะ		ด้านมนุษยสัมพันธ์		ด้านทักษะต่องาน		ด้านคุณธรรมจริยธรรม	
ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก
1	2 646	1	3 035	1	2 160	1	2 020
2	5 463	2	3 416	2	2 687	2	2 802
3	3 457	3	2 160	3	3 416	3	3 035
4	2 898	4	5 463	4	4 320	4	2 898
5	3 631	5	4 965	5	4 965	5	3 742
6	2 160	6	3 457	6	2 966	6	2 646
7	2 966	7	3 416	7	1 932	7	1 932
8	4 246	8	4 320	8	3 416	8	2 646
9	1 932	9	4 438	9	2 687	9	2 966
10	4 965	10	5 463	10	4 4438	10	2 898
11	2 020			11	3 457		
12	1 932			12	5 463		
13	2 020						
14	2 802						

2.2 ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ

2.2.1 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก
1	1 932	10	2 020
2	2 020	11	2 802
3	2 687	12	2 160
4	2 646	13	2 687
5	2 160	14	3 631
6	2 898	15	2 687
7	2 646	16	2 966
8	2 966	17	2 802
9	1 932	18	2 687

2.2.2 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ (จำแนกตามตำแหน่งงาน)

นักออกแบบ		พนักงานทำแบบตัด		เจ้าหน้าที่เทคนิคการผลิต		พนักงานควบคุมคุณภาพ		นักจัดการสินค้าหรือพนักงานจัดซื้อสินค้า	
ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก	ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก
1	2 160	1	1 932	1	3 457	1	4 320	1	3 035
2	2 687	2	2 020	2	3 631	2	2 687	2	3 416
3	4 438	3	2 802	3	2 898	3	4 438	3	2 160
4	4 965	4	3 035	4	3 742	4	5 463	4	4 320
5	2 966	5	2 160	5	5 463	5	3 742	5	2 687
6	4 249	6	2 687	6	2 646	6	1 708	6	4 438
7	1 708	7	4 438	7	2 966	7	2 898	7	5 463
8	2 646	8	5 463	8	2 646	8	3 631	8	2 898
9	1 932	9	4 963	9	1 932	9	4 249	9	3 742
10	2 020	10	2 687	10	2 020	10	2 966	10	4 463
11	1 728	11	2 966	11	1 932	11	1 728	11	2 966
12	3 631	12	2 802	12	2 020	12	2 646	12	2 646
13	3 457	13	2 687	13	2 802	13	4 965	13	2 160
14	5 463	14	2 966	14	3 035	14	4 438	14	3 742

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ
วันเดือนปีเกิด	19 เมษายน พ.ศ. 2516
สถานที่เกิด	จังหวัดลำปาง
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน	อาจารย์ 1 ระดับ 5
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	คหกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตรศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ. 2548	การศึกษามหาบัณฑิต (การอุดมศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ