

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้
บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์
ของ
อรนุช ไทวระ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
มกราคม 2552

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้
บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร

สารนิพนธ์

ของ

อรนุช ไทวระ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

มกราคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้
บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ
ของ
อรนุช ไทวระ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
มกราคม 2552

อรนุช โทวระ. (2552). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ดร.รัชพันธุ์ เชายจิตร.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 389 ชุด และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร โดยนำเครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วยระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน อัตราผลตอบแทนภายใน การวิเคราะห์ความไว และการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน มาใช้ในการประเมินค่าความเป็นไปได้ทางด้านการเงินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่เคยใช้บริการจัดดอกไม้มีจำนวนร้อยละ 71.21 จำนวนซื้อดอกไม้ที่สั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 524 ช่อ โดยเป็นการสั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2550 จำนวน 317 ช่อ และประมาณการสั่งซื้อที่จะเกิดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 จำนวน 207 ช่อ ในช่วงเวลาปกติผู้ประกอบการจะให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้าเฉลี่ยประมาณวันละ 5 ช่อ ราคาซื้อดอกไม้ที่ให้บริการเฉลี่ยประมาณช่อละ 800 บาท ต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วยต้นทุนคงที่จำนวน 5,870,249 บาท และต้นทุนผันแปรจำนวน 6,678,071 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,548,320 บาท

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน พบว่า โครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน โดยโครงการจะใช้เงินลงทุนจำนวน 461,550 บาท ประกอบด้วยเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวน 255,000 บาท ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานจำนวน 100,050 บาท และเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 106,500 บาท จากผลการประเมินค่าโครงการ พบว่า โครงการจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน 15 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับ 2,207,680 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.35 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าเท่ากับ 83.72%

ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน เมื่อกำหนดให้ต้นทุนและรายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากยอดประมาณการ 5% 10% และ 15% โดยทำการทดสอบ 3 กรณี คือ กรณี

รายได้คงที่ต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น กรณีต้นทุนคงที่รายได้เปลี่ยนแปลงลดลง และกรณีรายได้เปลี่ยนแปลงลดลงพร้อมกับต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ผลปรากฏว่าเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นแก่โครงการในทั้ง 3 กรณี โครงการลงทุนยังคงสามารถยอมรับได้ และจากผลการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนที่พบว่า ต้นทุนของโครงการจะสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้ไม่เกิน 35.13% ส่วนรายได้ของโครงการนั้นจะสามารถเปลี่ยนแปลงลดลงได้ไม่เกิน 26% โครงการดังกล่าวจึงมีความน่าสนใจที่จะลงทุน

A FEASIBILITY STUDY FOR THE FLORIST BUSINESS IN THE AREA OF
NEW PETCHBURI ROAD, BANGKOK

AN ABSTRACT
BY
ORANUCH THOVARA

Presented in partial fulfillment of the requirements
For the Master of Economics Degree in Managerial Economics
At Srinakarinwirot University
January 2009

Oranuch Thovara. (2009). *A Feasibility Study of Florist's Business in the Area of New Petchburi Road, Bangkok*. Master's Project, M.Econ. (Managerial Economics). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Dr. Ratchaphan Choiejit.

The objectives of this research were (1) to study demand and supply of florist's business in the area of New Petchburi Road, Bangkok (2) to perform a financial feasibility study and (3) to analyze a financial risk for the florist's business investment. The data were collected by 389 questionnaires and interviewing with the florist's business entrepreneurs in the area of New Petchburi Road, Bangkok. The financial tools were used for project appraisal and financial risk analysis. There were consisting of payback period, net present value, benefit cost ratio, internal rate of return, sensitivity analysis and switching value test.

The results of demand and supply of florist's business showed that the 71.21 percent of consumers used to take the service from florist's business. There were 524 units taken during January to December 2007; 317 units taken during January to September 2007 and 207 units will be taking during October to December 2007. Normally, business would be served 5 units per day and each unit cost approximately 800 baht. The operating costs of florist's business were totally 12,548,320 baht, consisted of fixed cost 5,870,249 baht and variable cost 6,678,071 baht.

The results of financial feasibility study demonstrated the feasibility of investment. The capital investments were around 461,550 baht. There were composed of capital assets expenditures 255,000 baht, pre-production expenditures 100,050 baht and net working capital 106,500 baht. The result of project appraisal, project can be paid off within 1 year 3 months and 15 days. The net present value was 2,207,680 baht, benefit cost ratio was 1.35 and internal rate of return would be 83.72 percent.

The results of risk analysis by determine the percent change to cost and revenue of the project at 5% 10% and 15%. This study was undertaken in 3 case studies [(1) revenue fixed, cost increased (2) cost fixed, revenue decreased (3) revenue decreased and cost increased] showed that the project was still feasible in financial terms. In case of the switching values test, the business would be terminated if the cost

increased more than 35.13% or the revenue decreased more than 26%. Therefore, this project was an attractive project to invest.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้
พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณ
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ของ อรณัฐ ไทวระ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....

(อาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เขยจิตร)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.เรณู สุขารมณ์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน

(อาจารย์ประพาฬ เพ็ญฟูสกุล)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์

(อาจารย์ ดร.รัชพันธุ์ เขยจิตร)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตร-มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบาย

สาธารณะ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เรณู สุขารมณ์)

วันที่ เดือน มกราคม พ.ศ. 2552

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างดียิ่งจาก ดร.รัชพันธุ์ เที่ยงจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และตรวจแก้ไข ข้อบกพร่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนเสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถิพย์ ราษฎร์นิยม อาจารย์ไมตรี อภิพัฒน์มนตรี และคุณแทน เมฆขยาย ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ตรวจคุณภาพของเครื่องมือ รองศาสตราจารย์ ดร.สุนิตดา เทศนิยม ที่กรุณาให้คำแนะนำ คณาจารย์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทุกท่านที่ได้กรุณาอบรมสั่งสอนวิชาความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์อย่างยิ่งในการตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สำหรับความรัก กำลังใจ แรงผลักดัน และการมอบโอกาสทางการศึกษาอย่างดียิ่งกับลูกคนนี้เสมอมา คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบบูชาทดแทนพระคุณ

อรนุช ไทวระ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน.....	
ต้นทุนการผลิต.....	7
การประเมินค่าโครงการลงทุน.....	8
การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน.....	9
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
	12
2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	15
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	15
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	16
	17

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทาน.....	20
ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	31
ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน.....	47
4 สรุปผลการวิจัย.....	70
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน แนววิธีดำเนินการวิจัย.....	70
สรุปผลการวิจัย.....	72
อภิปรายผลการวิจัย	73
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	75
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	75
บรรณานุกรม.....	77
ภาคผนวก	81
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	90

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	21
2 การใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2550.....	23
3 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2550.....	24
4 การใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550).....	25
5 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะสั่งซื้อในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550).....	25
6 การใช้บริการจัดดอกไม้ร้านใหม่ที่จะมาเปิดให้บริการบนถนนเพชรบุรีตัดใหม่.....	26
7 เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ.....	31
8 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าดอกไม้และใบไม้ ค่าภาชนะ ค่าวัสดุจำเป็น ค่า เดินทางไปซื้อ และค่าดอกไม้หักชุด.....	35
9 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าบริการจัดส่งดอกไม้ให้แก่ลูกค้า.....	36
10 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าจ้างแรงงานเฉพาะกิจ.....	36
11 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร.....	37
12 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย.....	38
13 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าเสียโอกาสของเงินลงทุน.....	38
14 ต้นทุนรวมจากการดำเนินงาน.....	39
15 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า.....	41
16 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา.....	42
17 งบกระแสเงินสดล่วงหน้า.....	43
18 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดสุทธิ.....	44
19 แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ.....	46
20 สรุปผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน.....	47

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 5%.....	48
22 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 10%.....	50
23 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 15%.....	52
24 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 5%.....	54
25 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 10%.....	56
26 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 15%.....	58
27 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 5% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น5%.....	60
28 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 10% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น10%.....	62
29 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 15% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 15%.....	64
30 สรุปผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ.....	66
31 แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อหน่วย.....	68
32 แสดงการคำนวณปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน.....	69

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

จากการที่ประเทศไทยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิดและใช้ระบบการค้าแบบเสรีมาเป็นเวลานาน การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจึงต้องดำเนินไปอย่างมีแบบแผนและต่อเนื่อง เพื่อให้สภาพเศรษฐกิจมีความสอดคล้องกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังจะเห็นได้จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงเวลาก่อนทศวรรษที่ผ่านมา มีอัตราการเจริญเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ธุรกิจทุกภาคทั้งภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเกิดความหลากหลาย ธุรกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ต่างก็มีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (Small and Medium Enterprises : SMEs) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจ SMEs นั้นเป็นแหล่งการจ้างงานกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานในภาคเอกชน อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกที่สำคัญ โดยพบว่าปริมาณการส่งออกกว่าร้อยละ 50 นั้นเป็นสินค้าที่ผลิตจากธุรกิจ SMEs ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างภาวะการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจแล้วยังเป็นผลให้สินค้าที่ผลิตมาออกสู่ตลาดนั้นเกิดความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ ประเภท และคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ซึ่งการผลิตสินค้าของธุรกิจ SMEs นอกจะช่วยเพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้แก่สินค้าเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศแล้ว ยังเป็นฐานสนับสนุนสินค้าวัตถุดิบหรือสินค้าขั้นกลางและเป็นแหล่งรองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธุรกิจขนาดใหญ่ด้วย

ธุรกิจ SMEs จึงมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก แต่เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศไทยจะพบว่า SMEs นั้นเป็นรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่มีมาอยู่ก่อนแล้วตั้งแต่อดีต แต่ธุรกิจในรูปแบบดังกล่าวไม่ได้รับความสนใจหรือการสนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐมากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งมีมูลค่าตลาดค่อนข้างมาก การลงทุน และการขยายกิจการอยู่ในระดับสูง แต่เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 เศรษฐกิจของประเทศต้องหยุดชะงักและทรุดตัวอย่างรุนแรง กิจการประเภทต่างๆ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ล้วนได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งถือเป็นภาคเศรษฐกิจที่แท้จริง (Real Sector) ของประเทศ และมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจในประเทศทั้งหมด จึงทำให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาครัฐ

และภาคเอกชนต่างเร่งส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจดังกล่าวช่วยพลิกฟื้นภาวะเศรษฐกิจของประเทศกลับมาดีขึ้นอีกครั้ง

ร้านจัดดอกไม้เป็นธุรกิจขนาดเล็กประเภทหนึ่งที่ใช้เงินลงทุนจำนวนไม่มากนัก จึงทำให้เป็นธุรกิจในความนึกคิดของผู้ที่มีความปรารถนาจะเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กรายใหม่จำนวนมาก สำหรับมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจจัดดอกไม้ทั้งระบบนั้นมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,500 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเติบโตขึ้นอีก 10% โดยแบ่งเป็นดอกไม้สด 2,000 ล้านบาท ดอกไม้พวงหรีด 4,300 ล้านบาท และดอกไม้เดลิเวอรี่ 1,200 ล้านบาท (ฐานเศรษฐกิจ. 2549: ออนไลน์) และเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการอยู่ทั่วประเทศไทยนั้น ปัจจุบันมีจำนวนประมาณ 700 ร้าน โดยตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครประมาณ 300 ร้าน (สมุดหน้าเหลือง. 2549 : ออนไลน์) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของร้านจัดดอกไม้ทั่วประเทศ ส่วนที่เหลือตั้งกระจายอยู่ตามเมืองใหญ่ๆ ในแต่ละจังหวัด จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจร้านจัดดอกไม้มีมูลค่าตลาดค่อนข้างสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงความต้องการใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของคนในกรุงเทพมหานครนั้นมีปริมาณสูงกว่าจังหวัดอื่นๆ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกศึกษาในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นถนนสายธุรกิจที่สำคัญเส้นทางหนึ่ง ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร และในเขตพื้นที่อื่นต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ จะทำให้ผู้ที่มีความสนใจในการลงทุนได้ทราบถึงต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้สนใจที่จะลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณดังกล่าว และเป็นแนวทางศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณอื่น ตลอดจนเป็นข้อมูลสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในธุรกิจขนาดย่อมสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานครครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลที่เกิดขึ้นเฉพาะในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร สำหรับขอบเขตการวิจัยมีดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะทำการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มคนที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 389 คน เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจัดดอกไม้ และจะทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าวจำนวน 2 ร้าน เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้

2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน จะนำเครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio) มาใช้ในการประเมินโครงการ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน

3. การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน จะใช้การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์ค่าความแปรเปลี่ยน (Switching Value Test) มาประกอบการคำนวณ เพื่อให้โครงการทราบว่าหากมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอันเป็นผลให้ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากภาวะการณ์ที่คาดหมายไว้ โครงการจะมีผลกระทบอย่างไร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การศึกษาความเป็นไปได้** หมายถึง การศึกษาข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อให้ทราบว่าโครงการที่สนใจอยู่นั้นมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนหรือไม่
2. **การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน** หมายถึง การศึกษาข้อมูลด้านการลงทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ลงทุนทราบว่าโครงการที่สนใจอยู่นั้นจะให้ผลตอบแทนคุ้มค่างบกับเงินที่นำมาลงทุนหรือไม่
3. **การศึกษาอุปสงค์** หมายถึง การศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคที่ทำงานอยู่พื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
4. **การศึกษาอุปทาน** หมายถึง การศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
5. **การวิเคราะห์ความเสี่ยง** หมายถึง การวิเคราะห์โครงการภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากปกติ เพื่อให้ทราบถึงระดับการเปลี่ยนแปลงของโครงการที่จะสามารถดำเนินต่อไปได้
6. **ธุรกิจขนาดเล็ก** หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินกิจการในรูปเจ้าของคนเดียวโดยใช้เงินลงทุนจำนวนไม่เกิน 1 ล้านบาท
7. **ร้านจัดดอกไม้** หมายถึง ร้านค้าที่จำหน่ายและให้บริการจัดดอกไม้เป็นรูปทรงต่างๆ เช่น การจัดเข้าช่อ แจกัน กระเช้า และพวงหรีด โดยเป็นร้านที่มีอาณาบริเวณแน่นอน มีรั้วรอบขอบชิด เช่น อาคารพาณิชย์ หรืออาคารสำนักงานต่างๆ ซึ่งมีได้อยู่ในลักษณะของหาบเร่หรือแผงลอยตามริมทาง
8. **ต้นทุน** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำปัจจัยการผลิตชนิดต่างๆ มาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรูปของตัวเงินและค่าเสียโอกาสจากการที่เจ้าของกิจการนำปัจจัยการผลิตของตนเองเข้ามาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
9. **ต้นทุนคงที่** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตหรือการขาย ไม่ว่ากิจการจะผลิตหรือขายสินค้าได้มากหรือน้อยเพียงใด ต้นทุนที่เกิดขึ้นจะมีจำนวนคงที่เสมอ
10. **ต้นทุนผันแปร** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตหรือการขาย โดยจะเพิ่มขึ้นเมื่อกิจการผลิตหรือขายสินค้าได้มากขึ้น และจะลดลงเมื่อผลิตหรือขายสินค้าน้อยลง
11. **รายได้** หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับจากการขายสินค้าและบริการของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้
12. **ผลตอบแทน** หมายถึง ผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นผลต่างระหว่างรายได้กับต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้
13. **เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร** หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปี ซึ่งโครงการจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจการ

14. **ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงวันที่เริ่มดำเนินการผลิตหรือให้บริการ

15. **เงินทุนหมุนเวียน** หมายถึง เงินทุนที่กิจการจำเป็นต้องใช้เพื่อสำรองไว้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อหมุนเวียนภายในโครงการ

16. **ระยะเวลาคืนทุน** หมายถึง ระยะเวลาที่โครงการจะได้รับเงินกลับคืนมาจนมีจำนวนเท่ากับเงินที่จ่ายลงทุนไป

17. **มูลค่าปัจจุบันสุทธิ** หมายถึง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับตลอดอายุโครงการภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่ใช้ในการลงทุน

18. **อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน** หมายถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหารายได้เมื่อเทียบกับต้นทุนที่ต้องจ่ายไปในการดำเนินโครงการ

19. **อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ** หมายถึง อัตราส่วนลดหรืออัตราดอกเบี้ยที่จะทำให้มูลค่าปัจจุบันของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์

ข้อตกลงเบื้องต้น

1. กำหนดให้โครงการมีอายุ 10 ปี และไม่มีการลงทุนเพิ่มในระหว่างอายุโครงการ ยกเว้นการจัดซื้อเครื่องมือที่ใช้จัดดอกไม้เพิ่มเติมซึ่งจะหมดอายุการใช้งานในปีที่ 5

2. เงินลงทุนที่ใช้ในโครงการเป็นเงินทุนจากเจ้าของกิจการทั้งหมด

3. อัตราคิดลดที่ใช้ในการในการศึกษาครั้งนี้เท่ากับ 12%

4. กำหนดให้รายได้ของโครงการเพิ่มขึ้นปีละ 5%

5. การจ่ายชำระหนี้ของโครงการกำหนดให้มีเงื่อนไขการจ่ายชำระเป็นเงินสด

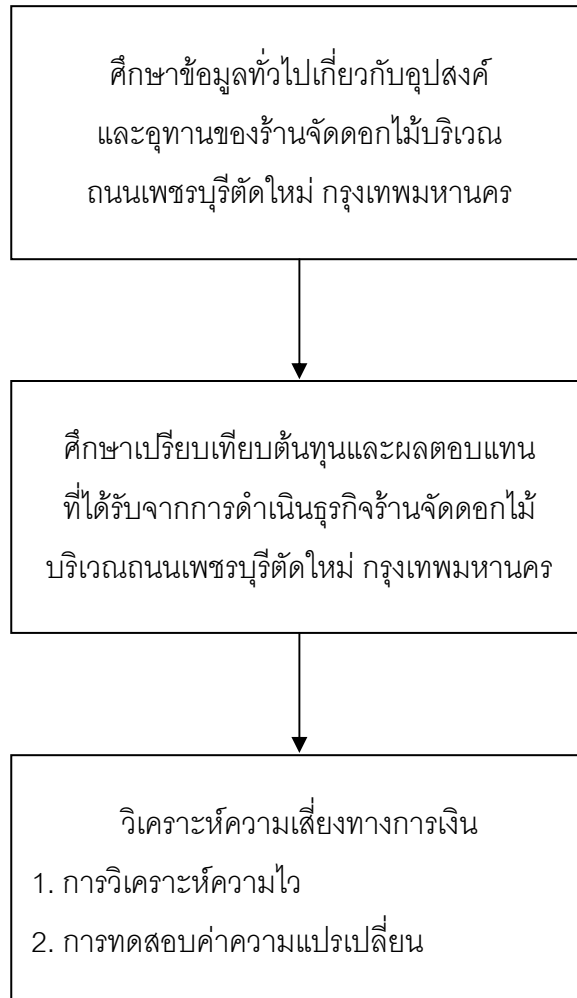
6. อายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร กำหนดให้อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ มีอายุการใช้งาน 10 ปี ส่วนเครื่องมือที่ใช้จัดดอกไม้มีอายุการใช้งาน 5 ปี เมื่อครบกำหนดอายุการใช้งานจะมีการจัดซื้อเครื่องมือชุดใหม่ทดแทนในปีที่ 6

7. การคิดค่าเสื่อมราคา (Depreciation) ใช้วิธีคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง มูลค่าซากของสินทรัพย์ถาวรทุกรายการกำหนดให้มีค่าเท่ากับศูนย์

8. ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนการดำเนินงานจะตัดจ่ายให้หมดภายในระยะเวลา 5 ปี

9. เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน กำหนดให้มีการปรับเพิ่มอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อ
ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility)

1.2 ต้นทุนการผลิต (Cost)

1.3 การประเมินค่าโครงการลงทุน (Project Appraisal)

1.4 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility)

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยมุ่งเน้นถึงผลตอบแทนทางการเงิน หรือความสามารถในการทำกำไรของโครงการเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าถ้ามีการดำเนินงานตามโครงการนี้แล้ว จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินใดๆ ซึ่งประกอบด้วย (จันทนา จันทโร; และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2545: 85)

1.1 การประมาณเงินลงทุนในโครงการ ประกอบด้วย

1.1.1 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดินและค่าพัฒนาที่ดิน อาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

1.1.2 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตตั้งกิจการ ค่าฝึกอบรมพนักงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มโครงการ เป็นต้น

1.1.3 เงินทุนหมุนเวียน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดซึ่งประเมินขึ้นจากการดำเนินงานในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น เพื่อใช้ในด้านวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิต เงินเดือนค่าจ้างแรงงานและสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น

1.2 การประมาณการด้านการเงินของโครงการ ประกอบด้วย

1.2.1 ประมาณการงบกำไรขาดทุน เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการคาดคะเนต้นทุนและรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากดำเนินโครงการมาเปรียบเทียบกัน โดยจัดทำให้อยู่ในรูปของงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของโครงการในแต่ละปีว่าโครงการจะได้รับผลกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเท่าใด

1.2.2 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นการนำข้อมูลทางการเงินเฉพาะรายการที่รับและจ่ายเป็นเงินสดมาเปรียบเทียบกัน โดยจัดทำให้อยู่ในรูปของงบกระแสเงินสดล่วงหน้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงกระแสเงินสดสุทธิของโครงการในแต่ละปี ซึ่งสามารถเขียนแสดงได้ดังสมการต่อไปนี้

$$\text{กระแสเงินสดสุทธิ} = \text{กระแสเงินสดรับ} - \text{กระแสเงินสดจ่าย}$$

1.3 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นการพิจารณาถึงผลตอบแทนทางการเงิน หรือความสามารถในการทำกำไรของโครงการ โดยใช้วิธีการประเมินค่าโครงการลงทุนมาช่วยในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน

2. ต้นทุนการผลิต (Cost)

ในทางเศรษฐศาสตร์ต้นทุนการผลิตสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

2.1 ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost : FC) เป็นต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนผลิตผลสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ (สมคิด แก้วสนธิ. 2528: 20-24)

2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาโครงการ (Research and Development Cost) เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนเริ่มดำเนินงาน เช่น การวิจัยตลาด การเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตผลของคู่แข่งที่มีอยู่ก่อนการจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ ฯลฯ ถือเป็นค่าใช้จ่ายในอดีตที่จม (Sunk Cost) โดยไม่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และสามารถตัดจำหน่ายให้หมดไปได้ภายในระยะเวลา 3-5 ปี

2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost) เป็นค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้นเพื่อให้โครงการอยู่ในภาวะที่จะดำเนินการผลิตได้ เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ดินและการก่อสร้างอาคาร รวมถึงสินทรัพย์ถาวรอื่นๆ เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการติดตั้งน้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายประเภทนี้เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะอยู่ไปได้นานโดยไม่ต้องจ่ายอีก จึงต้องจัดแบ่งค่าใช้จ่ายออกเป็นงวดๆ โดยการคำนวณหาค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ประเภททุน เพื่อประเมินเป็นต้นทุนการผลิตของแต่ละงวด

2.1.3 ค่าใช้จ่ายดำเนินการบางส่วน (Operating Cost) เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการเฉพาะส่วนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนผลผลิต เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ เงินเดือนผู้จัดการ หรือพนักงานประจำ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา เป็นต้น

2.2 ต้นทุนผันแปร (Variable Cost : VC) เป็นต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนผลผลิต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงเป็นสัดส่วนโดยตรงหรือไม่เป็นสัดส่วนโดยตรงก็ได้ โดยจะเพิ่มขึ้นเมื่อผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น และจะลดลงเมื่อผลิตสินค้าน้อยลง เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน เป็นต้น

ดังนั้นต้นทุนรวม (Total Cost : TC) จึงเป็นผลรวมของต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้า ณ ปริมาณการผลิตหนึ่งๆ ซึ่งจะเท่ากับต้นทุนคงที่ทั้งหมด (TFC) บวกด้วยต้นทุนผันแปรทั้งหมด (TVC) สามารถเขียนแสดงได้ดังสมการต่อไปนี้

$$\text{ต้นทุนรวม} = \text{ต้นทุนคงที่รวม} + \text{ต้นทุนผันแปรรวม}$$

3. การประเมินค่าโครงการลงทุน (Project Appraisal)

การประเมินค่าโครงการลงทุนเป็นการพิจารณาโครงการว่าจะให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินลงทุนหรือไม่ โดยใช้หลักการประเมินโครงการ 2 ประเภท ประกอบด้วย (ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. 2544: 123-142; ฤทัย มินะพันธ์. 2544: 105-107)

3.1 การประเมินโครงการลงทุนแบบไม่ปรับค่าของเวลา เป็นการประเมินโครงการแบบง่ายโดยถือว่าเงินจำนวนเท่ากันในเวลาที่แตกต่างกันจะมีค่าเท่ากัน ประกอบด้วย

3.1.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) เป็นการคำนวณหาระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานมีค่าเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ วิธีนี้จะทำให้ผู้ลงทุนทราบว่าต้องลงทุนเป็นระยะเวลานานเท่าใด จึงจะได้เงินทุนกลับคืนมา หลักเกณฑ์การตัดสินใจคือ เลือกโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนสั้น เพื่อลดความเสี่ยงต่อการขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3.1.2 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Rate of Return on Investment : ROI) เป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากเงินที่ลงทุนไป โดยนำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานถัวเฉลี่ยหารด้วยจำนวนเงินลงทุน หลักเกณฑ์การตัดสินใจคือ เลือกโครงการที่ให้ค่า ROI สูงเป็นอันดับแรกและลดหลั่นลงมาตามลำดับ

3.2 การประเมินโครงการลงทุนแบบปรับค่าของเวลา เป็นการประเมินตามแนวความคิดที่ว่า เงินมีค่าตามเวลา ดังนั้นจึงต้องทำการปรับค่าของต้นทุนและผลตอบแทนทุกรายการให้อยู่บนฐานเวลาเดียวกันก่อนที่จะประเมินค่าโครงการลงทุน ประกอบด้วย

3.2.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) เป็นการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิตลอดอายุโครงการ โดยใช้อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่กำหนดไว้หรือต้นทุนของเงินทุนมาเป็นตัวปรับมูลค่ากระแสเงินสดของโครงการในแต่ละปีให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน หลักเกณฑ์การตัดสินใจคือ ถ้า NPV ที่คำนวณได้มีค่าเป็นบวกหรือมากกว่าศูนย์ แสดงว่าอัตราผลตอบแทนที่รับจากการลงทุนสูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการก็สมควรที่จะลงทุน แต่ถ้ามีค่าติดลบหรือน้อยกว่าศูนย์ก็แสดงว่าอัตราผลตอบแทนที่รับจากการลงทุนต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการก็ไม่ควรตัดสินใจลงทุน

3.2.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : BCR) เป็นการคำนวณหาอัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับกับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่าย วิธีนี้จะทำให้ผู้ลงทุนทราบถึงสามารถในการทำกำไรของโครงการว่าจะให้ผลตอบแทนเป็นกี่เท่าของเงินจ่ายลงทุน หลักเกณฑ์การตัดสินใจคือ ถ้า BCR ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าหนึ่ง แสดงว่าโครงการให้ผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนที่จ่ายไปก็สมควรที่จะลงทุน แต่ถ้ามีค่าน้อยกว่าหนึ่งก็แสดงว่าโครงการให้ผลตอบแทนต่ำกว่าต้นทุนที่จ่ายไปก็ไม่ควรตัดสินใจลงทุน

3.2.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) เป็นการคำนวณหาอัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ โดยจะใช้วิธีการทดลองไปเรื่อยๆ (Trial and Error Method) ซึ่งในขั้นแรกจะต้องกำหนดอัตราส่วนลดขึ้นมาอัตราหนึ่งแล้วนำแฟคเตอร์ของอัตรานั้นคูณกับกระแสเงินสดสุทธิในแต่ละปี จากนั้นนำผลลัพธ์มารวมกันจะได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ถ้ามูลค่าปัจจุบันสุทธิที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าศูนย์ แสดงว่าอัตราส่วนลดที่ใช้ต่ำไปต้องทดลองใช้อัตราส่วนลดที่สูงกว่าเพื่อให้ได้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับศูนย์ ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้อัตราส่วนลด 2 อัตราแล้วนำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ เพื่อให้ได้อัตราส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์พอดี หลักเกณฑ์การตัดสินใจคือ ถ้า IRR ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ แสดงว่าอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการสูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ ก็สมควรที่จะลงทุน แต่ถ้ามีค่าต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการก็แสดงว่าอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการก็ไม่ควรตัดสินใจลงทุน

4. การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนเป็นการวิเคราะห์เพิ่มเติมถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของโครงการ ประกอบด้วย (ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. 2544: 240-245)

4.1 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เป็นการทดสอบโครงการโดยกำหนดให้ปัจจัยสำคัญบางตัวเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งการวิเคราะห์สามารถแบ่งมุมมองกว้างๆ ออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

4.1.1 การเพิ่มขึ้นของต้นทุน เช่น ราคาที่ดินของโครงการเพิ่มขึ้น ค่าเครื่องจักรเพิ่มขึ้น ค่าแรงงานในการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น

4.1.2 การลดลงของรายได้ เช่น ราคาขายลดลง ตลาดของผู้ซื้อหดตัวลดลง เป็นต้น

4.2 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน (Switching Value Test : SVT) เป็นการทดสอบค่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่เชื่อว่าจะมีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ของโครงการ ซึ่งจะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับหนึ่ง หลักเกณฑ์การวิเคราะห์คือ ถ้า SVT_C และ SVT_B ที่คำนวณได้มีค่าสูงแสดงว่าความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แต่ถ้าค่าที่คำนวณมีค่าต่ำก็หมายความว่า โครงการมีความเสี่ยงสูง สำหรับการทดสอบสามารถแยกออกได้เป็น 2 วิธี ดังนี้ (ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2540: 176)

4.2.1 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C) เป็นการทดสอบว่าต้นทุนของโครงการจะสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละเท่าไร จึงจะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับหนึ่ง

4.2.2 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านผลตอบแทน (SVT_B) เป็นการทดสอบว่าผลตอบแทนของโครงการจะสามารถลดลงได้ร้อยละเท่าไร จึงจะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับหนึ่ง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรชาติ สุวรรณโมษิต (2543) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา การศึกษาด้านการตลาดได้สอบถามข้อมูลจากประชาชนในจังหวัดพะเยา จำนวน 100 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายจ่ายซื้อหนังสือมีจำนวนร้อยละ 88 จำนวนครั้งที่ซื้อหนังสือต่อเดือนเฉลี่ยประมาณคนละ 2.75 ครั้ง จำนวนเงินที่จ่ายซื้อหนังสือต่อคนเฉลี่ยประมาณครั้งละ 15.23 บาท ในปีแรกโครงการคาดว่าจะมียอดขายประมาณ 1,236,000 บาท สำหรับการศึกษาด้านการเงิน พบว่า โครงการมีรายจ่ายลงทุนทั้งสิ้น 5,368,000 บาท กำไรสุทธิของโครงการในปีแรก เท่ากับ 660,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 9 เดือน 28 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,183,000 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน 19.32% โครงการจึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน ส่วนการวิเคราะห์ความไวของโครงการ เมื่อกำหนดให้ต้นทุนและยอดขายของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม 5% และ 10% จะพบว่า ถ้าต้นทุนของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการจะมีค่าติดลบ แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต้นทุนได้ค่อนข้างต่ำ ผู้ลงทุนจะต้องควบคุมต้นทุนของโครงการมิให้เปลี่ยนแปลงไปจากตัวเลขที่คาดการณ์ไว้

รชตพรณ ยงพานิช (2544) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาด้านการตลาดได้สอบถามข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง จำนวน 150 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมีจำนวนร้อยละ 17.1 ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเฉลี่ยประมาณคน 40.35 บาท ประมาณการยอดขายของโครงการในปีแรก 1,005,120 บาท ส่วนการศึกษาด้านการเงินนั้นได้สัมภาษณ์ข้อมูลต้นทุนจากผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการลงทุนมีจำนวนทั้งสิ้น 270,000 บาท กำไรสุทธิของโครงการในปีแรกเท่ากับ 126,800 บาท ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 6 เดือน 20 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 568,593 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน 64.98% โครงการจึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน ส่วนการวิเคราะห์ความไวของโครงการ เมื่อกำหนดให้ยอดขายของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม 10% จะพบว่า เมื่อยอดขายของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลงจากเดิม 10% มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการยังคงมีค่าเป็นบวก แสดงเห็นว่าโครงการมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ค่อนข้างมาก

จิรนนท์ บุพพัฒนสมัย (2545) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง การศึกษาด้านการตลาดได้สอบถามข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 150 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตประมาณสัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง ระยะเวลาการใช้บริการประมาณครั้งละ 1-2 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 16-30 บาท ประมาณการรายได้ของโครงการในปีแรกเป็นเงินทั้งสิ้น 1,262,856 บาท สำหรับการศึกษาด้านการเงินนั้นได้สัมภาษณ์ข้อมูลต้นทุนจากผู้ประกอบการร้านบริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ราย พบว่า ค่าใช้จ่ายลงทุนเริ่มแรกมีจำนวนทั้งสิ้น 755,890 บาท กำไรสุทธิของโครงการในปีแรกเท่ากับ 240,883 บาท ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 11 เดือน 3 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 668,070 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 40.2% โครงการมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน

ลีนา ตัน (2547) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านเบเกอรี่ Homemade ระดับพรีเมียม บริเวณซอยอารีย์ (พหลโยธิน) การศึกษาด้านการตลาดได้สอบถามข้อมูลจากกลุ่มบุคคลที่ทำงานหรืออาศัยอยู่ในระยะทาง 2 กิโลเมตรจากซอยอารีย์ จำนวน 266 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะเข้าร้านเบเกอรี่เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2.01 ครั้ง จำนวนเงินที่จ่ายซื้อเบเกอรี่เฉลี่ยครั้งละ 149.5 บาท ในปีแรกโครงการคาดว่าจะมียอดขายประมาณ 4,723,924.58 บาท การศึกษาด้านการเงิน พบว่า โครงการมีรายจ่ายลงทุนแรกเริ่มเป็นเงิน 850,000 บาท กำไรสุทธิของโครงการในปีแรกเท่ากับ 946,529.37 บาท ระยะเวลาคืนทุน 10 เดือน 44 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 3,630,027.36 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 107.55% และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 5.25 เท่า โครงการจึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน

สุภารัตน์ กมลสุธรรม (2547) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโครงการร้านเช่าหนังสือบนสถานีรถไฟฟ้า BTS เพลินจิต การศึกษาด้านการตลาดได้สอบถามข้อมูลจากกลุ่มผู้โดยสารรถไฟฟ้า BTS ที่ถือบัตรรายเดือน จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเช่าหนังสือมีจำนวนร้อยละ 55.75 โดยส่วนใหญ่จะเช่าหนังสือครั้งละ 2 เล่ม ค่าใช้จ่ายเช่าหนังสือในแต่ละครั้งจะอยู่ระหว่าง 16-25 บาท ประมาณการรายได้ของโครงการในปีแรกเป็นเงินทั้งสิ้น 1,681,125 บาท การศึกษาด้านการเงิน พบว่า เงินลงทุนทั้งสิ้นโครงการมีจำนวน 440,200 บาท กำไรสุทธิของโครงการในปีแรกเท่ากับ 530,266.40 บาท ระยะเวลาคืนทุน 7 เดือน 13 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,982,908.90 บาท อัตราผลตอบแทนของเงินลงทุน 51.29% ส่วนการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนนั้น โครงการจะต้องให้บริการเช่าหนังสือ 206,980 เล่ม จึงจะคุ้มทุน ซึ่งโครงการมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน

จากเอกสารงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ทราบถึงต้นทุนต่างๆ ของการดำเนินโครงการ

เอกสารงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดร้านเบเกอรี่ Homemade ระดับพรีเมียม บริเวณซอยอารีย์ (พหลโยธิน) ได้นำเครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วยระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน เพื่อช่วยให้ทราบว่าโครงการจะมีความเป็นไปได้ทางด้านการเงินหรือไม่

เอกสารงานวิจัย เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโครงการร้านเช่าหนังสือบนสถานีรถไฟ BTS เพลินจิต ได้นำการวิเคราะห์ความไวของโครงการและจุดคุ้มทุน มาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของการลงทุน เพื่อช่วยให้ทราบว่าถ้าโครงการจะมีความเสี่ยงมากหรือน้อยเพียงใด หากต้องประสบกับเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จะใช้วิธีการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มคนที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 389 คน เพื่อให้ทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าว ซึ่งมีจำนวน 2 ร้าน เพื่อให้ทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลที่ค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ มีดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะใช้แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้บริโภค โดยแบ่งการสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

ตอนที่ 3 การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะใช้แบบสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 389 ชุด จากผู้บริโภคที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าว จำนวน 2 ร้าน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2550

การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้บริโภคมาพิจารณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระดับราคา และปริมาณการใช้บริการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้มาพิจารณาถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่จะได้รับจากโครงการลงทุน

3. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน จะนำข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้มาจัดทำเป็นงบการเงินล่วงหน้า จากนั้นจึงใช้เครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio) มาคำนวณเพื่อประเมินค่าความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน

4. การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน จะนำข้อมูลจากงบการเงินมาทำการทดสอบถึงสิ่งนี้อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นทั้งในด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ เพื่อพิจารณาถึงระดับการเปลี่ยนแปลงที่โครงการจะยังสามารถดำเนินต่อไปได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของโครงการลงทุน มีสูตรการคำนวณดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

$$PB = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุน}}{\text{กระแสเงินสดสุทธิรายปี}}$$

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

เมื่อ	B_t	=	ผลตอบแทนของโครงการในปีที่ t
	C_t	=	ค่าใช้จ่ายของโครงการในปีที่ t
	r	=	อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ
	n	=	อายุของโครงการ

หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ถ้า	$NPV \geq 0$	ยอมรับโครงการลงทุน
	$NPV < 0$	ปฏิเสธโครงการลงทุน

3. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : BCR)

$$BCR = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ถ้า	$BCR \geq 1$	ยอมรับโครงการลงทุน
	$BCR < 1$	ปฏิเสธโครงการลงทุน

4. อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

$$\text{IRR คือ } r \text{ ที่ทำให้ } \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

สำหรับการหาค่า IRR ด้วยวิธี Interpolation สามารถใช้สูตรดังนี้

$$r_{\text{ตัวต่ำ}} + (r_{\text{ตัวสูง}} - r_{\text{ตัวต่ำ}}) \left\{ \frac{\text{NPV ของ } r_{\text{ตัวต่ำ}}}{\text{NPV ของ } r_{\text{ตัวต่ำ}} - \text{NPV ของ } r_{\text{ตัวสูง}}} \right\}$$

หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ถ้า $\text{IRR} \geq r$ ยอมรับโครงการลงทุน

$\text{IRR} < r$ ปฏิเสธโครงการลงทุน

5. การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ประกอบด้วยการทดสอบใน 3 กรณี ดังนี้

5.1 กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น เป็นการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยกำหนดให้รายได้คงที่แต่ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากต้นทุนประมาณการ ดังนี้

5.1.1 รายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 5%

5.1.2 รายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 10%

5.1.3 รายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 15%

5.2 กรณีต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง เป็นการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยโดยกำหนดให้ต้นทุนรวมคงที่แต่รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลงจากรายได้ประมาณการ ดังนี้

5.2.1 ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 5%

5.2.2 ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 10%

5.2.3 ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 15%

5.3 กรณีรายได้ลดลงพร้อมกับต้นทุนเพิ่มขึ้น เป็นการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยกำหนดให้รายได้และต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลงและเพิ่มขึ้นพร้อมกันจากยอดประมาณการ ดังนี้

5.3.1 รายได้ลดลง 5% พร้อมกับต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%

5.3.2 รายได้ลดลง 10% พร้อมกับต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%

5.3.3 รายได้ลดลง 15% พร้อมกับต้นทุนเพิ่มขึ้น 15%

6. การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน (Switching Value Test : SVT)

6.1 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C)

$$SVT_C = \frac{NPV}{PV_C} \times 100$$

6.2 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B)

$$SVT_B = \frac{NPV}{PV_B} \times 100$$

สำหรับการประเมินนั้น ถ้า SVT_C และ SVT_B ที่คำนวณได้มีค่าสูงก็หมายความว่า ความเสี่ยงของโครงการอยู่ในระดับต่ำ แต่ถ้าค่าที่คำนวณมีค่าต่ำก็หมายความว่า โครงการมีความเสี่ยงสูง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทาน
2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน
3. ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทาน

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ จะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้บริโภครายงานในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 389 คน โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน ในรูปของตารางประกอบคำอธิบาย ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 389 คน ผลปรากฏดังตาราง 1

ตาราง 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	106	27.25
หญิง	283	72.75
รวม	389	100.00
2. อายุ		
20 – 30 ปี	160	41.13
31 – 40 ปี	161	41.39
41 ปีขึ้นไป	68	17.48
รวม	389	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	269	69.15
สมรส	120	30.85
รวม	389	100.00
4. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	321	82.52
สูงกว่าปริญญาตรี	68	17.48
รวม	389	100.00
5. อาชีพ		
พนักงานบริษัท	358	92.03
อื่นๆ	31	7.97
รวม	389	100.00
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	37	9.51
10,001 – 20,000 บาท	145	37.28
20,001 – 30,000 บาท	118	30.33
30,001 บาท ขึ้นไป	89	22.88
รวม	389	100.00

จากตาราง 1 แสดงถึงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ ได้ดังต่อไปนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 72.75 ส่วนเพศชายมีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41.39 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.13 และอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.48

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 69.15 ส่วนสถานภาพสมรสมีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.85

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 82.52 ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.48

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 92.03 ส่วนอาชีพอื่นๆ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.97 ตามลำดับ

รายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.27 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 30.33 รายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.88 และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.51

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2550 ผลการศึกษามีปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 2 การใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

การใช้บริการ จัดดอกไม้	ใช้บริการ ในช่วงเดือน ม.ค.- ก.ย. 50	ไม่ใช้บริการ ในช่วงเดือน ม.ค.- ก.ย. 50	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	139	138	277	71.21
ไม่เคยใช้บริการ	-	112	112	28.79
รวม	139	250	389	100.00

จากตาราง 2 ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 389 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการร้านจัดดอกไม้มีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 71.21 ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบไปด้วยผู้ที่ใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 50.18 และผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลาดังกล่าวจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 49.82 ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการร้านจัดดอกไม้มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.79

ตาราง 3 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

รูปแบบการจัด ช่อดอกไม้	จำนวนช่อดอกไม้ที่สั่งซื้อ (ช่อ)												รวม (ช่อ)	ร้อยละ
	100	200	300	400	500	600	700	800	1,000	1,200	1,500	2,000		
ช่อ	2	15	25	4	32	11	0	13	4	0	10	0	116	36.59
แจกัน	0	16	22	1	28	0	0	4	28	0	4	2	105	33.12
กระเช้า	0	0	3	0	31	3	0	1	3	2	6	2	51	16.09
หรีด	0	0	0	0	0	0	2	5	32	0	6	0	45	14.20
รวม	2	31	50	5	91	14	2	23	67	2	26	4	317	100.00

จากตาราง 3 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ.2550 มีจำนวน 317 ช่อ โดยพบว่ารูปแบบการจัดดอกไม้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการมากที่สุดคือ การจัดช่อ คิดเป็นร้อยละ 36.59 รองลงมาคือ การจัดแจกัน คิดเป็นร้อยละ 33.12 การจัดกระเช้า คิดเป็นร้อยละ 16.09 และการจัดพวงหรีด คิดเป็นร้อยละ 14.20 ส่วนราคาค่าบริการจัดดอกไม้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสั่งซื้อมากที่สุดคือ 500 บาท รองลงมาคือ 1,000 บาท และ 300 บาท ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า
(เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)**

เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2550 ผลการศึกษาปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4 การให้บริการจัดดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)

การให้บริการจัดดอกไม้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีโอกาสที่จะใช้บริการ	164	42.16
ไม่มีโอกาสที่จะใช้บริการ	225	57.84
รวม	389	100.00

จากตาราง 4 ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 389 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะมีโอกาสที่จะใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550) มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 ส่วนผู้ที่คาดว่าจะไม่มีโอกาสที่จะใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลาดังกล่าว มีจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 57.84

ตาราง 5 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลา 3 เดือน ข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)

ราคาที่เราคาดว่าจะสั่งซื้อ (บาท)	จำนวนช่อดอกไม้ที่เราคาดว่าจะสั่งซื้อ (ช่อ)
300	11
400	8
500	129
800	3
1,000	43
1,500	6
ไม่ระบุ	7
รวม	207

จากตาราง 5 ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550) มีจำนวน 207 ช่อ โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะสั่งซื้อช่อดอกไม้ที่ราคา 500 บาท รองลงมาคือ ราคา 1,000 บาท และราคา 300 บาท ตามลำดับ

ตาราง 6 การใช้บริการจัดดอกไม้ร้านใหม่ที่จะมาเปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่

การใช้บริการ จัดดอกไม้จาก ร้านใหม่	เคยใช้บริการจัดดอกไม้		ไม่เคยใช้ บริการ จัดดอกไม้ (คน)	รวม (คน)	ร้อยละ
	ใช้บริการ	ไม่ได้ใช้บริการ			
	ในช่วงเดือน	ในช่วงเดือน			
	ม.ค.-ก.ย. 50	ม.ค.-ก.ย. 50			
ใช้บริการแน่นอน	37	27	12	76	19.54
ไม่ใช้บริการ	15	8	27	50	12.85
ไม่แน่ใจ	87	103	73	263	67.61
รวม	139	138	112	389	100.00

จากตาราง 6 ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 389 คน พบว่า ถ้ามีร้านจัดดอกไม้ร้านใหม่มาเปิดให้บริการบนถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะมีผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการแน่นอน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.54 ไม่ใช้บริการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.85 และไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 67.61

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าจะใช้บริการแน่นอน จำนวน 76 คน พบว่า เป็นผู้ที่เคยใช้บริการจัดดอกไม้และใช้บริการในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2550 จำนวน 37 คน เป็นผู้ที่เคยใช้บริการจัดดอกไม้แต่ไม่ได้ใช้บริการในช่วงเวลาดังกล่าว จำนวน 27 คน และเป็นผู้ที่ไม่เคยใช้บริการจัดดอกไม้ จำนวน 12 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร จะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณดังกล่าว จำนวน 2 ร้าน ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ ดังต่อไปนี้

รายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้

จากการศึกษาพบว่า รายได้หลักของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ นั้นจะมาจากการให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้า สำหรับช่วงเวลาปกติผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จะให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้าประมาณวันละ 4 - 6 ช่อ คิดเป็นจำนวนเฉลี่ยประมาณวันละ 5 ช่อ ราคาเฉลี่ยของช่อดอกไม้ที่เปิดให้บริการราคาประมาณช่อละ 800 บาท

ต้นทุนของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณดังกล่าว จำนวน 2 ร้าน โดยจำแนกต้นทุนของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย

1.1 ค่าเรียนจัดดอกไม้ สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านการจัดดอกไม้ อาจต้องเริ่มต้นจากการไปเรียนจัดดอกไม้กับโรงเรียนหรือสถาบันต่างๆ ที่เปิดสอนจัดดอกไม้เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดดอกไม้ตลอดจนเทคนิคการดูแลรักษาดอกไม้อย่างถูกวิธี สำหรับหลักสูตรการเรียนจัดดอกไม้ในขั้นพื้นฐานนั้นจะมีค่าใช้จ่ายประมาณหลักสูตรละ 30,000 บาท

1.2 ค่าจดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 เจ้าของกิจการจะต้องยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ภายใน 30 วันนับแต่วันที่เริ่มดำเนินกิจการ สำหรับกิจการขนาดเล็กที่มีเจ้าของเป็นผู้ลงทุนเพียงคนเดียวจะมีค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน 50 บาท

1.3 ค่าเช่าพื้นที่ อาคารพาณิชย์ขนาดพื้นที่ 48 ตารางเมตร (กว้าง 4 เมตร x ยาว 12 เมตร) จะมีค่าเช่าอัตราเดือนละ 15,000 บาท โดยจะต้องวางเงินประกันการเช่าในอัตราค่าเช่า 3 เดือน วันที่ทำสัญญาเช่า ซึ่งเงินประกันนี้จะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า

1.4 ค่าปรับปรุงตกแต่งร้าน การปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ภายในร้านส่วนใหญ่จะประกอบด้วย งานฝ้าและอลูมิเนียม งานกระจก งานสี งานระบบไฟฟ้า และป้ายหน้าร้าน สำหรับพื้นที่ร้านขนาด 30 - 80 ตารางเมตร จะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 150,000 บาท

1.5 ค่าติดตั้งเลขหมายโทรศัพท์ จำนวน 1 เลขหมาย เป็นเงินประมาณ 3,500 บาท

1.6 ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้จะประกอบด้วย

1.6.1 ตู้แช่ดอกไม้ จำนวน 1 ตู้ เป็นตู้ควบคุมอุณหภูมิที่ใช้สำหรับแช่และเก็บรักษาดอกไม้ให้ความสดอยู่ได้นาน โดยมาร้านจัดดอกไม้ขนาดเล็กจะใช้ตู้แช่ดอกไม้ชนิด 2 บานประตู ราคาประมาณตู้ละ 40,000 บาท

1.6.2 โต๊ะจัดดอกไม้ จำนวน 1 ตัว ราคาประมาณตัวละ 750 บาท

1.6.3 ชั้นวางของ จำนวน 1 หลัง ราคาประมาณ 2,000 บาท

1.6.4 เครื่องมือจัดดอกไม้ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย มีดสำหรับหั่นหรือตัดวัสดุต่างๆ คีมตัดลวด กรรไกรตัดก้านดอกไม้ กรรไกรตัดกระดาษ กรรไกรตัดริบบิ้น แท่นตัดเทป กระบอกรัดน้ำ ถังน้ำแช่ดอกไม้ ราคาประมาณ 1,500 บาท

1.6.5 ชุดโต๊ะทำงาน จำนวน 1 ชุด ราคาประมาณชุดละ 3,500 บาท

1.6.6 ซิงค์น้ำ จำนวน 1 ตัว ราคาประมาณตัวละ 2,450 บาท

1.6.7 เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคารวมค่าบริการติดตั้งเป็นเงินประมาณ 50,000 บาท

1.6.8 โทรศัพท์ จำนวน 1 เครื่อง ราคาประมาณเครื่องละ 800 บาท

1.6.9 เครื่องคิดเลข จำนวน 1 เครื่อง ราคาประมาณเครื่องละ 500 บาท

1.7 เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน โดยทั่วไปเจ้าของกิจการร้านจัดดอกไม้ขนาดเล็กส่วนใหญ่จะเป็นผู้ลงมือจัดดอกไม้ให้แก่ลูกค้าด้วยตนเองโดยไม่ต้องจ้างช่างจัดดอกไม้มาไว้คอยให้บริการแก่ลูกค้า แต่จะจ้างเพียงลูกจ้างประจำร้าน จำนวน 1 คน ไว้สำหรับช่วยงานต่างๆ ภายในร้าน อัตราค่าจ้างประมาณเดือนละ 7,000 บาท

1.8 ค่าสาธารณูปโภค ประมาณเดือนละ 3,500 บาท ประกอบด้วย ค่าน้ำประปา ประมาณเดือนละ 500 บาท ค่าไฟฟ้า ประมาณเดือนละ 2,000 บาท และค่าโทรศัพท์ ประมาณเดือนละ 1,000 บาท

1.9 ค่าประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานจะกำหนดให้สถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ต้องจัดทำสวัสดิการประกันสังคมให้แก่ลูกจ้าง แต่ร้านจัดดอกไม้ขนาดเล็กส่วนใหญ่จะไม่มีสวัสดิการประกันสังคมให้แก่ลูกจ้าง แต่จะให้ความช่วยเหลือในรูปแบบของเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีที่ลูกจ้างเจ็บป่วยตามสมควร ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ยอมสูญเสียเวลาและโอกาสที่จะรับงานเพื่อเข้าไปทำเรื่องติดต่อกับหน่วยงานราชการ ซึ่งในการจัดทำสวัสดิการประกันสังคมให้แก่ลูกจ้างนั้นทางฝ่ายนายจ้างจะต้องจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของอัตราค่าจ้างรายเดือนที่ลูกจ้างได้รับ

1.10 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ประกอบด้วย ค่าบริการตรวจสอบสภาพและเติมน้ำยาตู้แช่ดอกไม้ประมาณปีละ 1,500 บาท ค่าบริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศประมาณปีละ 2,000 บาท และค่าซ่อมบำรุงพื้นที่ภายในบริเวณร้านประมาณปีละ 5,000 บาท

1.11 ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ตามพระราชบัญญัติภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ. 2475 กำหนดให้โรงเรือนและสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นสถานประกอบธุรกิจ จะต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดินในอัตราร้อยละ 12.5 ของค่าเช่ารายปี คิดเป็นเงินค่าใช้จ่ายปีละ 15,000 บาท

1.12 ภาษีป้าย ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 กำหนดให้จัดเก็บภาษีจากป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ประกอบการค้า สำหรับป้ายที่ไม่มีตัวอักษรไทยจะต้องเสียภาษีป้ายในอัตรา 20 บาท ต่อพื้นที่ขนาด 500 ตารางเซนติเมตร สำหรับป้ายชื่อบริเวณหน้าร้านที่มีขนาดกว้าง 3 เมตร x ยาว 0.5 เมตร จะต้องเสียภาษีป้ายเป็นเงินปีละ 600 บาท

1.13 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินที่ผู้ประกอบการได้มาจากการให้บริการจัดดอกไม้ถือเป็นเงินได้จากธุรกิจการพาณิชย์ตามมาตรา 40 (8) ซึ่งผู้มีเงินได้สามารถขอยื่นหักค่าใช้จ่ายได้ตามจำเป็นและสมควร หรือหักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาได้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2502) สำหรับการยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีจะต้องกระทำปีละ 2 ครั้ง คือ

1.13.1 การยื่นชำระภาษีครึ่งปีสำหรับ 6 เดือนแรก โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน ผู้มีเงินได้จะต้องยื่นแบบแสดงรายการ ภ.ง.ด.94 ภายในเดือนกันยายน และภาษีที่ได้ชำระไว้สำหรับครึ่งปีให้ถือเป็นเครดิตในการคำนวณเพื่อยื่นชำระภาษีประจำปี

1.13.2 การยื่นชำระภาษีประจำปี 12 เดือน โดยนำเงินได้ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิ้นเดือนธันวาคม กรอกแบบแสดงรายการ ภ.ง.ด.90 และยื่นชำระภายในเดือนเดือนมีนาคมของปีถัดไป ซึ่งผู้มีเงินได้สามารถนำภาษีครึ่งปี (ภ.ง.ด.94) ที่ชำระไว้แล้วมาเป็นเครดิตหักออกได้

1.14 ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุน คิดตามอัตราดอกเบี้ยของเงินฝากประจำสุทธิตามแบบทบต้นระยะเวลา 1 ปี ตามประกาศของธนาคารพาณิชย์ ณ วันที่ 13 กันยายน 2550 ในอัตราร้อยละ 2.375 บาทต่อปี

1.15 ค่าแรงงานเจ้าของกิจการ ร้านจัดดอกไม้ขนาดเล็กส่วนใหญ่เจ้าของกิจการจะเป็นผู้ลงมือให้บริการจัดดอกไม้ด้วยตนเอง ค่าเสียโอกาสของการเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้แทนที่จะไปรับจ้างเป็นช่างจัดดอกไม้ประจำร้านที่ร้านอื่นซึ่งจะได้รับค่าจ้างในอัตราเดือนละ 12,000 บาท

2. ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

2.1 ค่าดอกไม้และใบไม้ ในการจัดซื้อดอกไม้และใบไม้นั้นผู้ประกอบการจะสั่งซื้อจากร้านบริเวณปากคลองตลาด ดอกไม้ที่สั่งซื้อส่วนใหญ่จะได้แก่ ดอกกุหลาบ ดอกลิลลี่ ดอกคาร์เนชั่น ดอกเยอร์บีร่า ดอกมัม และดอกคัตเตอร์ ค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 20 จากยอดขายได้ค่าบริการ

2.2 ค่าภาชนะจัดดอกไม้ เช่น แจกันกระเบื้อง ภาชนะดินเผา และกระเช้าต่างๆ สามารถหาซื้อได้ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร การซื้อแต่ละครั้งจะสั่งซื้อคราวละจำนวนมากเพื่อให้ได้ในราคาถูกและไม่ต้องจัดซื้อหลายครั้ง ค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 5 จากยอดขายได้ค่าบริการ

2.3 ค่าวัสดุจำเป็น เช่น ฟลอร์โฟม เทปพันก้าน ลวดชนิดต่างๆ สำลีม้วน ภูมิเนียม ฟอยล์ ถุงพลาสติก ก้านตบชวา สามารถหาซื้อได้ที่ร้านจำหน่ายอุปกรณ์จัดดอกไม้ที่ปากคลองตลาด ส่วนวัสดุประดับตกแต่งจำพวกกริปปิ้น การ์ดอวยพร ตุ๊กตา และกระดาษห่อซื้อ สามารถหาซื้อได้ที่ตลาดสำเพ็ง ค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 3 จากยอดขายได้ค่าบริการ

2.4 ค่าเดินทางไปซื้อดอกไม้และอุปกรณ์ต่างๆ ประมาณร้อยละ 2 จากยอดขายได้ค่าบริการ

2.5 ค่าดอกไม้หักชำรุด การหักชำรุดของดอกไม้อาจเกิดขึ้นได้ทั้งจากการที่ผู้ผลิตนำดอกไม้ที่หักชำรุดมาบรรจุรวมไว้ขณะหีบห่อ หรือถูกกระแทกระหว่างการขนส่ง ค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 1 จากยอดขายได้ค่าบริการ

2.6 ค่าแรงงานเฉพาะกิจ ในช่วงเวลาที่มียานเข้ามามากเกินปกติ เช่น ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้จะมีการจ้างแรงงานจากภายนอกให้เข้ามาช่วยจัดดอกไม้ ลักษณะการจ้างงานอาจเป็นการจ่ายค่าจ้างในรูปแบบเหมา หรือจ่ายให้ตามจำนวนวันที่มีการจ้างงาน อัตราค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับแรงงานฝีมือมีประมาณวันละ 500 บาท/คน

2.7 ค่าบริการจัดส่งดอกไม้ จำนวนช่อดอกไม้ที่ทางร้านจัดส่งนั้นจะมีสัดส่วนประมาณ 3 : 1 สำหรับร้านจัดดอกไม้ขนาดเล็กจะให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้าโดยใช้แรงงานภายนอกจากผู้ประกอบอาชีพมอเตอร์ไซด์รับจ้าง โดยมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเฉลี่ยประมาณช่อละ 120 บาท

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

การศึกษาในส่วนนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ มาพิจารณาถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่จะได้รับการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ดังต่อไปนี้

1. เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ

ตาราง 7 เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	255,000
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,050
เงินทุนหมุนเวียน	106,500
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	461,550

จากตาราง 7 เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะใช้เงินลงทุนเริ่มแรกทั้งสิ้นจำนวน 461,550 บาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

1.1 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ประกอบด้วย

1.1.1	ค่าตกแต่งอาคาร		150,000	บาท
1.1.2	ค่าติดตั้งโทรศัพท์	จำนวน 1 เลขหมาย	3,500	บาท
1.1.3	ตู้แช่ดอกไม้	จำนวน 1 ตู้	40,000	บาท
1.1.4	โต๊ะสำหรับจัดดอกไม้	จำนวน 1 ตัว	750	บาท
1.1.5	ชั้นวางดอกไม้	จำนวน 1 ชั้น	2,000	บาท
1.1.6	เครื่องมือจัดดอกไม้	จำนวน 1 ชุด	1,500	บาท
1.1.7	ชุดโต๊ะทำงาน	จำนวน 1 ชุด	3,500	บาท
1.1.8	ชิงค์น้ำ	จำนวน 1 ตัว	2,450	บาท
1.1.9	เครื่องปรับอากาศ	จำนวน 1 ตัว	50,000	บาท
1.1.10	โทรศัพท์	จำนวน 1 เครื่อง	800	บาท
1.1.11	เครื่องคิดเลข	จำนวน 1 เครื่อง	500	บาท
	รวมเป็นเงิน		<u>255,000</u>	บาท

1.2 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1.2.1 ค่าเรียนจัดดอกไม้หลักสูตรพื้นฐาน	30,000	บาท
1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งร้าน	10,000	บาท
1.2.3 ค่าจดทะเบียนพาณิชย์	50	บาท
1.2.4 เงินประกันการเช่า (จะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ)	45,000	บาท
1.2.5 ค่าเช่าอาคาร (ระหว่างการจัดตั้งระยะเวลา 1 เดือน)	<u>15,000</u>	บาท
รวมเป็นเงิน	<u>100,050</u>	บาท

1.3 เงินทุนหมุนเวียน ในช่วงระยะแรกของการเปิดดำเนินงานผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มักจะยังไม่ได้รับเครดิตจากการซื้อสินค้าเข้าร้านมากนัก เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้จำหน่ายวัตถุดิบมาก่อน ซึ่งการที่จะได้รับเครดิตนั้นต้องอาศัยเวลาและจำนวนครั้งที่จ่ายซื้อสินค้า สำหรับเครดิตทางการค้าที่จะได้รับนั้นส่วนใหญ่จะมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระเงิน ภายใน 7 วัน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็น อย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีเงินสดสำรองจำนวนหนึ่งไว้สำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจาก การดำเนินงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังนี้

1.3.1 ค่าซื้อวัตถุดิบเข้าร้าน	10,000 บาท/เดือน x 3 เดือน	= 15,000 บาท
1.3.2 เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน	7,000 บาท/เดือน x 3 เดือน	= 21,000 บาท
1.3.3 ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	15,000 บาท/เดือน x 3 เดือน	= 45,000 บาท
1.3.4 ค่าสาธารณูปโภค	3,500 บาท/เดือน x 3 เดือน	= <u>10,500</u> บาท
รวมเป็นเงิน		<u>106,500</u> บาท

$$\begin{aligned}\text{เงินทุนหมุนเวียน} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\ &= 106,500 - 0 \\ &= 106,500\end{aligned}$$

2. รายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้

รายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ สามารถคำนวณหาได้โดยนำจำนวนช่อดอกไม้ที่ผู้ประกอบการให้บริการเฉลี่ยต่อวันคูณกับราคาค่าบริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อช่อ ดังนี้

2.1 คำนวณรายได้จากการให้บริการ จัดดอกไม้เฉลี่ยต่อวัน

$$= \text{จำนวนช่อดอกไม้ที่ผู้ประกอบการให้บริการเฉลี่ยต่อวัน} \times \text{ราคาค่าบริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อช่อ}$$

$$= 5 \text{ ช่อ/วัน} \times 800 \text{ บาท/ช่อ}$$

$$= 4,000 \text{ บาท/วัน}$$

2.2 คำนวณรายได้จากการให้บริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อเดือน

$$= \text{รายได้ค่าบริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อวัน} \times \text{จำนวนวันที่เปิดให้บริการ}$$

$$= 4,000 \text{ บาท/วัน} \times 26 \text{ วัน}$$

$$= 104,000 \text{ บาท/เดือน}$$

2.3 คำนวณรายได้จากการให้บริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อปี

$$= \text{รายได้ค่าบริการจัดดอกไม้เฉลี่ยต่อเดือน} \times 12 \text{ เดือน}$$

$$= 104,000 \text{ บาท/เดือน} \times 12 \text{ เดือน}$$

$$= 1,248,000 \text{ บาท/ปี}$$

3. ต้นทุนของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้

3.1 ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย

3.1.1 ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	เดือนละ	15,000	บาท
3.1.2 เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน	เดือนละ	7,000	บาท
3.1.3 ค่าสาธารณูปโภค	เดือนละ	3,500	บาท
3.1.4 ค่าประกันสังคม	ร้อยละ 5 ของอัตราเงินเดือน		
3.1.5 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	ปีละ	8,500	บาท
3.1.6 ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	ปีละ	22,500	บาท
3.1.7 ภาษีป้าย	ปีละ	600	บาท
3.1.8 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	ปีละ	25,650	บาท
3.1.9 ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงานตัดจ่าย	ปีละ	11,010	บาท
3.1.10 ค่าแรงงานเจ้าของกิจการ	เดือนละ	12,000	บาท
3.1.11 ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	ร้อยละ 2.375 ของเงินลงทุน		

3.2 ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย

3.2.1 ค่าดอกไม้และใบไม้

ร้อยละ 20 จากยอดรายได้ค่าบริการ

3.2.2 ค่าภาชนะจัดดอกไม้

ร้อยละ 5 จากยอดรายได้ค่าบริการ

3.2.3 ค่าวัสดุจำเป็น

ร้อยละ 3 จากยอดรายได้ค่าบริการ

3.2.4 ค่าเดินทางไปซื้อ

ร้อยละ 2 จากยอดรายได้ค่าบริการ

3.2.5 ค่าดอกไม้หักชำรุด

ร้อยละ 1 จากยอดรายได้ค่าบริการ

3.2.6 ค่าจัดส่งดอกไม้

ช้อละ 120 บาท

3.2.7 ค่าจ้างแรงงานเฉพาะกิจ

วันละ 500 บาท

ตาราง 8 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าดอกไม้และใบไม้ ค่าภาชนะจัดดอกไม้ ค่าวัสดุจำเป็น ค่าเดินทางไปซื้อ และค่าดอกไม้หักชำรด

ปีที่	รายได้ค่าบริการ	ค่าดอกไม้และใบไม้	ค่าภาชนะจัดดอกไม้	ค่าวัสดุจำเป็น	ค่าเดินทางไปซื้อ	ค่าดอกไม้หักชำรด
	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
	(A)	(B) = (A) x 20%	(C) = (A) x 5%	(D) = (A) x 3%	(E) = (A) x 2%	(F) = (A) x 1%
1	1,248,000	249,600	62,400	37,440	24,960	12,480
2	1,310,400	262,080	65,520	39,312	26,208	13,104
3	1,375,920	275,184	68,796	41,278	27,518	13,759
4	1,444,716	288,943	72,236	43,341	28,894	14,447
5	1,516,952	303,390	75,848	45,509	30,339	15,170
6	1,592,799	318,560	79,640	47,784	31,856	15,928
7	1,672,439	334,488	83,622	50,173	33,449	16,724
8	1,756,061	351,212	87,803	52,682	35,121	17,561
9	1,843,864	368,773	92,193	55,316	36,877	18,439
10	1,936,058	387,212	96,803	58,082	38,721	19,361

จากตาราง 8 ต้นทุนค่าดอกไม้และใบไม้ ค่าภาชนะจัดดอกไม้ ค่าวัสดุจำเป็น ค่าเดินทางไปซื้อ และค่าดอกไม้หักชำรด สามารถคำนวณได้โดยนำยอดรายได้ค่าบริการคูณด้วยจำนวนร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภท

ตาราง 9 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าบริการจัดส่งช่อดอกไม้ให้แก่ลูกค้า

ปีที่	รายได้ค่าบริการ (บาท)	จำนวนช่อดอกไม้ ที่ให้บริการ (ช่อ)	จำนวนช่อดอกไม้ ที่ร้านจัดส่ง (ช่อ)	ค่าบริการจัดส่ง (บาท)
	(A)	(B) = (A) ÷ 800 บาท	(D) = (B) × 75%	(E) = (D) × 120บาท
1	1,248,000	1,560	1,170	140,400
2	1,310,400	1,638	1,229	147,420
3	1,375,920	1,720	1,290	154,791
4	1,444,716	1,806	1,354	162,531
5	1,516,952	1,896	1,422	170,657
6	1,592,799	1,991	1,493	179,190
7	1,672,439	2,091	1,568	188,149
8	1,756,061	2,195	1,646	197,557
9	1,843,864	2,305	1,729	207,435
10	1,936,058	2,420	1,815	217,806

จากตาราง 9 ต้นทุนค่าบริการจัดส่งช่อดอกไม้ให้แก่ลูกค้าสามารถคำนวณได้โดยนำจำนวนช่อดอกไม้ที่ทางร้านให้บริการจัดส่งคูณด้วยค่าบริการจัดส่งราคาเฉลี่ยประมาณช่อละ 120 บาท

ตาราง 10 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าจ้างแรงงานเฉพาะกิจ

รายได้ค่าบริการ (บาท)	แรงงานที่ใช้ (คน)	ระยะเวลาจ้างงาน (วัน)	อัตราค่าจ้าง (บาท/วัน)	ค่าจ้างแรงงาน
	(A)	(B)	(C)	(D) = (A)×(B)×(C)
500,000 – 1,000,000	3	2	500	3,000
1,000,001 – 1,500,000	4	2	500	4,000
1,500,001 – 2,000,000	5	2	500	5,000

จากตาราง 10 การจ้างแรงงานเฉพาะกิจให้มาช่วยจัดดอกไม้ภายในร้านจัดดอกไม้ นั้นจะขึ้นอยู่กับยอดรายได้ค่าบริการจัดดอกไม้ สำหรับรายได้ค่าบริการตั้งแต่ 500,000 ถึง 1,000,000 บาท จะจ้างแรงงานเฉพาะกิจ จำนวน 3 คน รายได้ค่าบริการตั้งแต่ 1,000,001 ถึง 1,500,000 บาท จะจ้างแรงงานเฉพาะกิจ จำนวน 4 คน และรายได้ค่าบริการตั้งแต่ 1,500,001 ถึง 2,000,000 บาท จะจ้างแรงงานเฉพาะกิจ จำนวน 5 คน อัตราค่าจ้างแรงงานฝีมือเฉลี่ยคนละ 500 บาท/วัน

ตาราง 11 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร

รายการ	มูลค่าสินทรัพย์ (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	หมายเหตุ
	(A)	(B)	(C) = (A)÷(B)	
ค่าตกแต่งอาคาร	150,000	10	15,000	
ค่าติดตั้งโทรศัพท์	3,500	10	350	
ตู้แช่ดอกไม้	40,000	10	4,000	
โต๊ะสำหรับจัดดอกไม้	750	10	75	
ชั้นวางดอกไม้	2,000	10	200	
เครื่องมือจัดดอกไม้	1,500	5	300	ซื้อทดแทนในปีที่ 6
ชุดโต๊ะทำงาน	3,500	10	350	
ชิงค์น้ำ	2,450	10	245	
เครื่องปรับอากาศ	50,000	10	5,000	
โทรศัพท์	800	10	80	
เครื่องคิดเลข	500	10	50	
รวมเป็นเงิน	255,000		25,650	

จากตาราง 11 การคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงสามารถคำนวณได้โดยนำมูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกรายการหารด้วยอายุการใช้งานของสินทรัพย์แต่ละประเภท คิดเป็นค่าเสื่อมราคาปีละ 25,650 บาท สำหรับเครื่องมือจัดดอกไม้เมื่อหมดอายุการใช้งานในปีที่ 5 จะซื้อใหม่ทดแทนในปีที่ 6

ตาราง 12 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท) (A)	ระยะเวลาดัดจ่าย (ปี) (B)	ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (บาท/ปี) (C) = (A) ÷ (B)
ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งร้าน	10,000	5	2,000
ค่าเรียนจัดดอกไม้หลักสูตรพื้นฐาน	30,000	5	6,000
ค่าจดทะเบียนพาณิชย์	50	5	10
ค่าเช่าอาคารระหว่างการตกแต่ง	15,000	5	3,000
รวมเป็นเงิน	55,050		11,010

จากตาราง 12 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานจะตัดจ่ายให้หมดในระยะเวลา 5 ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายปีละ 11,010 บาท สำหรับเงินประกันสัญญาเช่าจำนวน 45,000 บาท นั้นจะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการจึงไม่สามารถตัดเป็นค่าใช้จ่ายให้หมดไปได้

ตาราง 13 แสดงการคำนวณต้นทุนค่าเสียโอกาสของเงินลงทุน

ปีที่	เงินต้น (บาท) (A)	ดอกเบี้ยรับ (บาท) (B) = (A) × 2.375%	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (บาท) (C) = (B) × 15%	ดอกเบี้ยรับสุทธิ (บาท) (D) = (B) – (C)
1	461,550	10,962	1,644	9,318
2	470,868	11,183	1,677	9,506
3	480,373	11,409	1,711	9,698
4	490,071	11,639	1,746	9,893
5	499,964	11,874	1,781	10,093
6	510,057	12,114	1,817	10,297
7	520,354	12,358	1,854	10,505
8	530,858	12,608	1,891	10,717
9	541,575	12,862	1,929	10,933
10	552,508	13,122	1,968	11,154

จากตาราง 13 ค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในโครงการลงทุนจำนวน 461,550 บาท จะมีต้นทุนค่าเสียโอกาสจากดอกเบี้ยที่จะได้รับ ซึ่งคิดตามอัตราดอกเบี้ยของเงินฝากประจำสุทธิแบบทบต้นระยะเวลา 1 ปี ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.375 บาทต่อปี

ตาราง 14 ต้นทุนรวมจากการดำเนินงาน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนผันแปร					
ค่าดอกไม้และใบไม้	249,600	262,080	275,184	288,943	303,390
ค่าภาชนะจัดดอกไม้	62,400	65,520	68,796	72,236	75,848
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	37,440	39,312	41,278	43,341	45,509
ค่าเดินทางไปซื้อ	24,960	26,208	27,518	28,894	30,339
ค่าดอกไม้หักชำรุด	12,480	13,104	13,759	14,447	15,170
ค่าจัดส่งดอกไม้	140,400	147,420	154,791	162,531	170,657
ค่าจ้างแรงงานเฉพาะกิจ	4,000	4,000	4,000	4,000	5,000
รวมต้นทุนผันแปร	531,280	557,644	585,326	614,393	645,912
ต้นทุนคงที่					
ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน	84,000	88,200	92,610	97,241	102,103
ค่าสาธารณูปโภค	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
ค่าประกันสังคม	4,200	4,410	4,631	4,862	5,105
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500
ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	22,500	22,500	22,500	22,500	22,500
ภาษีป้าย	600	600	600	600	600
ค่าเสื่อมราคา	25,650	25,650	25,650	25,650	25,650
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	11,010	11,010	11,010	11,010	11,010
ค่าแรงงานเจ้าของกิจการ	144,000	151,200	158,760	166,698	175,033
ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	9,318	9,506	9,698	9,893	10,093
รวมต้นทุนคงที่	531,778	543,576	555,958	568,954	582,594
ต้นทุนรวม	1,063,058	1,101,220	1,141,284	1,183,346	1,228,506

ตาราง 14 (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10	รวม
ต้นทุนผันแปร						
ค่าดอกไม้และใบไม้	318,560	334,488	351,212	368,773	387,212	3,139,442
ค่าภาชนะจัดดอกไม้	79,640	83,622	87,803	92,193	96,803	784,860
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	47,784	50,173	52,682	55,316	58,082	470,916
ค่าเดินทางไปซื้อ	31,856	33,449	35,121	36,877	38,721	313,944
ค่าดอกไม้ห้ทำรูป	15,928	16,724	17,561	18,439	19,361	156,972
ค่าจัดส่งดอกไม้	179,190	188,149	197,557	207,435	217,806	1,765,936
ค่าจ้างแรงงานเฉพาะกิจ	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	46,000
รวมต้นทุนผันแปร	677,958	711,606	746,936	784,033	822,984	6,678,071
ต้นทุนคงที่						
ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	1,800,000
เงินเดือนลูกจ้างประจำร้าน	107,208	112,568	118,196	124,106	130,312	1,056,543
ค่าสาธารณูปโภค	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	420,000
ค่าประกันสังคม	5,360	5,628	5,910	6,205	6,516	52,827
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	8,500	8,500	8,500	8,500	8,500	85,000
ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	22,500	22,500	22,500	22,500	22,500	225,000
ภาษีป้าย	600	600	600	600	600	6,000
ค่าเสื่อมราคา	25,650	25,650	25,650	25,650	25,650	256,500
ค่าใช้จ่ายติดจำหน่าย	-	-	-	-	-	55,050
ค่าแรงงานเจ้าของกิจการ	183,785	192,974	202,622	212,754	223,391	1,811,217
ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	10,297	10,505	10,717	10,933	11,154	102,112
รวมต้นทุนคงที่	585,899	600,925	616,695	633,248	650,622	5,870,249
ต้นทุนรวม	1,263,857	1,312,530	1,363,631	1,417,281	1,473,607	12,548,320

จากตาราง 14 ตลอดอายุโครงการจะมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 12,548,320 บาท ประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร 6,678,071 บาท และต้นทุนคงที่ 5,870,249 บาท โดยในปีแรกโครงการจะมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 1,063,058 บาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนผันแปร 531,280 บาท และต้นทุนคงที่ 531,778 บาท

ตาราง 15 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
รายได้ค่าบริการ	1,248,000	1,310,400	1,375,920	1,444,716	1,516,952	1,592,799	1,672,439	1,756,061	1,843,864	1,936,058
<u>หัก</u> ต้นทุนผันแปรรวม	531,280	557,644	585,326	614,393	645,912	677,958	711,606	746,936	784,033	822,984
กำไรส่วนเกิน	716,720	752,756	790,594	830,323	871,040	914,842	960,834	1,009,125	1,059,832	1,113,073
<u>หัก</u> ต้นทุนคงที่รวม	531,778	543,576	555,958	568,954	582,594	585,899	600,925	616,695	633,248	650,622
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	184,942	209,180	234,636	261,370	288,446	328,942	359,909	392,430	426,583	462,451
<u>หัก</u> ภาษีเงินได้	24,440	26,312	28,278	30,341	32,509	34,784	37,173	39,682	44,632	50,163
กำไรสุทธิ	160,502	182,868	206,358	231,028	255,938	294,158	322,736	352,748	381,952	412,288

จากตาราง 15 การคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ สามารถคำนวณได้โดยนำรายได้จากการให้บริการมาหักกับต้นทุนในตารางที่ 14 และภาษีเงินได้ในตารางที่ 16 จะได้กำไรสุทธิจากการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้

ตาราง 16 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

รายการ	อัตรา ภาษี	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
รายได้ค่าบริการ		1,248,000	1,310,400	1,375,920	1,444,716	1,516,952	1,592,799	1,672,439	1,756,061	1,843,864	1,936,058
หัก ค่าใช้จ่าย 70%		873,600	917,280	963,144	1,011,301	1,061,866	1,114,960	1,170,708	1,229,243	1,290,705	1,355,240
รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย		299,520	374,400	393,120	412,776	433,415	455,086	477,840	501,732	526,818	553,159
หัก ค่าลดหย่อนสำหรับ ผู้มีเงินได้		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
เงินได้สุทธิ		344,400	363,120	382,776	403,415	425,086	447,840	471,732	496,818	523,159	550,817
<u>คำนวณภาษีเงินได้</u>											
100,000 บาทแรก	5%	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น
100,001 – 500,000	10%	24,440	26,312	28,278	30,341	32,509	34,784	37,173	39,682	40,000	40,000
500,001 – 1,000,000	20%									4,632	10,163
ภาษีเงินได้		24,440	26,312	28,278	30,341	32,509	34,784	37,173	39,682	44,632	50,163

จากตาราง 16 การคำนวณภาษีเงินได้ของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ จะใช้วิธีการคำนวณภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดาตามมาตรา 40 (8) เงินได้สุทธิที่ได้รับ ภายหลังจากการหักค่าใช้จ่ายแบบเหมาในอัตราร้อยละ 70 และค่าลดหย่อนสำหรับผู้มีเงินได้จำนวน 30,000 บาท จะถูกนำไปคำนวณภาษีตามลำดับขั้นของเงินได้ โดยในปีแรกโครงการจะต้องจ่ายชำระภาษีเงินได้จำนวน 24,440 บาท

ตาราง 17 งบกระแสเงินสดล่วงหน้า

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กระแสเงินสดรับ											
รายได้จากการให้บริการ		1,248,000	1,310,400	1,375,920	1,444,716	1,516,952	1,592,799	1,672,439	1,756,061	1,843,864	1,936,058
รับคืนเงินประกันการเช่า											45,000
รวม		1,248,000	1,310,400	1,375,920	1,444,716	1,516,952	1,592,799	1,672,439	1,756,061	1,843,864	1,981,058
กระแสเงินสดจ่าย											
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	100,050										
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	255,000						1,500				
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	106,500										
ต้นทุนผันแปร		531,280	557,644	585,326	614,393	645,912	677,958	711,606	746,936	784,033	822,984
ต้นทุนคงที่		341,800	346,210	350,841	355,703	360,808	366,168	371,796	377,706	383,912	390,427
ภาษีเงินได้		24,440	26,312	28,278	30,341	32,509	34,784	37,173	39,682	44,632	50,163
รวม	461,550	897,520	930,166	964,444	1,000,437	1,039,228	1,080,410	1,120,575	1,164,324	1,212,576	1,263,575
กระแสเงินสดสุทธิ	-461,550	350,480	380,234	411,476	444,279	477,723	512,390	551,864	591,737	631,288	717,483

ตาราง 18 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดสุทธิ

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,248,000	897,520	350,480	0.8929	1,114,286	801,357	312,929
2	1,310,400	930,166	380,234	0.7972	1,044,643	741,523	303,120
3	1,375,920	964,444	411,476	0.7118	979,353	686,472	292,880
4	1,444,716	1,000,437	444,279	0.6355	918,143	635,795	282,348
5	1,516,952	1,039,228	477,723	0.5674	860,759	589,686	271,073
6	1,592,799	1,080,410	512,390	0.5066	806,962	547,369	259,593
7	1,672,439	1,120,575	551,864	0.4523	756,527	506,891	249,635
8	1,756,061	1,164,324	591,737	0.4039	709,244	470,251	238,993
9	1,843,864	1,212,576	631,288	0.3606	664,916	437,267	227,649
10	1,981,058	1,263,575	717,483	0.3220	637,848	406,837	231,010
รวม					8,492,679	6,285,000	2,207,680

4. การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

4.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

$$\begin{aligned} \text{PB} &= \frac{-461,550 + 350,480 + 111,070}{380,234} \\ &= 1 \text{ ปี } 3 \text{ เดือน } 15 \text{ วัน} \end{aligned}$$

4.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value : NPV)

$$\begin{aligned} \text{NPV} &= \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \\ &= 2,207,680 \text{ บาท} \end{aligned}$$

4.3 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : BCR)

$$\begin{aligned} \text{BCR} &= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}} \\ &= \frac{8,492,679}{6,285,000} \\ &= 1.35 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

4.4 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal rate of return : IRR)

$$\begin{aligned} \text{IRR} &= r_{\text{ตัวต่ำ}} + (r_{\text{ตัวสูง}} - r_{\text{ตัวต่ำ}}) \times \\ &\quad \left\{ \frac{\text{NPV ของ } r_{\text{ตัวต่ำ}}}{\text{NPV ของ } r_{\text{ตัวต่ำ}} - \text{NPV ของ } r_{\text{ตัวสูง}}} \right\} \end{aligned}$$

ตาราง 19 แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ	อัตราคิดลด	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	อัตราคิดลด	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
	(บาท)	(83%)	(บาท)	(84%)	(บาท)
	(A)	(B)	(C) = (A) x (B)	(D)	(E) = (A) x (D)
0	- 461,550	-	- 461,550		
1	350,480	0.5464	191,519	0.5435	190,478
2	380,234	0.2986	113,540	0.2954	112,309
3	411,476	0.1632	67,141	0.1605	66,053
4	444,279	0.0892	39,614	0.0872	38,760
5	477,723	0.0487	23,277	0.0474	22,651
6	512,390	0.0266	13,642	0.0258	13,204
7	551,864	0.0145	8,029	0.0140	7,729
8	591,737	0.0080	4,705	0.0076	4,504
9	631,288	0.0043	2,743	0.0041	2,611
10	717,483	0.0024	1,703	0.0022	1,613
	รวม		4,364		- 1,638

จากตาราง 19 เมื่อทดลองปรับค่ากระแสเงินสดสุทธิของโครงการด้วยอัตราคิดลดที่ 83% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) จะมีค่าเท่ากับ 4,363 บาท และเมื่อทดลองปรับค่ากระแสเงินสดสุทธิด้วยอัตราคิดลดที่ 84% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) จะมีค่าเท่ากับ -1,638 บาท

$$\begin{aligned}
 \text{ดังนั้น} \quad \text{IRR} &= 83 + (84 - 83) \times \left\{ \frac{4,364}{4,363 - (-1,638)} \right\} \\
 &= 83 + 0.7272 \\
 &= 83.72\%
 \end{aligned}$$

ตาราง 20 สรุปผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

หลักเกณฑ์ / วิธีการ ประเมินโครงการ	ผลการคำนวณ	เงื่อนไขการ รับโครงการ	ผลการ ตัดสินใจ
ระยะเวลาคืนทุน	1 ปี 3 เดือน 15 วัน		
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	2,207,680 บาท	$NPV \geq 0$	รับโครงการ
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน	1.35 เท่า	$BCR \geq 1$	รับโครงการ
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ	83.72%	$IRR > 12\%$	รับโครงการ

จากตาราง 20 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน พบว่า โครงการจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน 15 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 2,207,680 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับ 1.35 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 83.72% ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าโครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

การศึกษาในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์เพิ่มเติมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับต้นทุนรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของโครงการ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไวของโครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในครั้งนี้ จะกำหนดให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในรายได้และต้นทุนของโครงการ ดังต่อไปนี้

กรณีที่ 1 รายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากต้นทุนประมาณการ 5% 10% และ 15%

กรณีที่ 2 ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง โดยกำหนดให้รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลงจากรายได้ประมาณการ 5% 10% และ 15%

กรณีที่ 3 รายได้ลดลงพร้อมกับต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้รายได้และต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลงและเพิ่มขึ้นจากยอดประมาณการ 5% 10% และ 15% พร้อมกัน

กรณีที่ 1 รายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น

ตาราง 21 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 5%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A)- (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,248,000	942,396	305,604	0.8929	1,114,286	841,425	272,861
2	1,310,400	976,674	333,726	0.7972	1,044,643	778,599	266,044
3	1,375,920	1,012,667	363,253	0.7118	979,353	720,796	258,557
4	1,444,716	1,050,458	394,258	0.6355	918,143	667,585	250,558
5	1,516,952	1,091,190	425,762	0.5674	860,759	619,170	241,589
6	1,592,799	1,134,430	458,369	0.5066	806,962	574,738	232,224
7	1,672,439	1,176,604	495,835	0.4523	756,527	532,236	224,291
8	1,756,061	1,222,540	533,521	0.4039	709,244	493,763	215,480
9	1,843,864	1,273,205	570,659	0.3606	664,916	459,130	205,786
10	1,981,058	1,326,754	654,304	0.3220	637,848	427,179	210,668
		รวม			8,492,679	6,576,172	1,916,507

จากตาราง 21 เมื่อกำหนดให้รายได้คงที่ ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 305,604 + 155,946}{333,726}$$

$$= 1 \text{ ปี } 5 \text{ เดือน } 18 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,916,507 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{8,492,679}{6,576,172}$$

$$= 1.29 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 74.38\%$$

ตาราง 22 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 10%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,248,000	987,272	260,728	0.8929	1,114,286	881,493	232,793
2	1,310,400	1,023,183	287,217	0.7972	1,044,643	815,675	228,968
3	1,375,920	1,060,889	315,031	0.7118	979,353	755,120	224,233
4	1,444,716	1,100,480	344,236	0.6355	918,143	699,375	218,768
5	1,516,952	1,143,151	373,801	0.5674	860,759	648,655	212,105
6	1,592,799	1,188,451	404,349	0.5066	806,962	602,106	204,856
7	1,672,439	1,232,633	439,807	0.4523	756,527	557,580	198,946
8	1,756,061	1,280,756	475,305	0.4039	709,244	517,276	191,968
9	1,843,864	1,333,834	510,031	0.3606	664,916	480,994	183,922
10	1,981,058	1,389,932	591,125	0.3220	637,848	447,521	190,326
รวม					8,492,679	6,867,345	1,625,335

จากตาราง 22 เมื่อกำหนดให้รายได้คงที่ ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 260,728 + 200,822}{287,217}$$

$$= 1 \text{ ปี } 8 \text{ เดือน } 12 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,625,335 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR)} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{8,492,679}{6,867,345}$$

$$= 1.24 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 65.07\%$$

ตาราง 23 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ของโครงการคงที่ ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 15%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,248,000	1,032,148	215,852	0.8929	1,114,286	921,561	192,725
2	1,310,400	1,069,691	240,709	0.7972	1,044,643	852,751	191,892
3	1,375,920	1,109,111	266,809	0.7118	979,353	789,443	189,909
4	1,444,716	1,150,502	294,214	0.6355	918,143	731,165	186,978
5	1,516,952	1,195,113	321,839	0.5674	860,759	678,139	182,620
6	1,592,799	1,242,471	350,328	0.5066	806,962	629,475	177,487
7	1,672,439	1,288,662	383,778	0.4523	756,527	582,925	173,602
8	1,756,061	1,338,973	417,089	0.4039	709,244	540,789	168,455
9	1,843,864	1,394,463	449,402	0.3606	664,916	502,857	162,059
10	1,981,058	1,453,111	527,946	0.3220	637,848	467,863	169,985
รวม					8,492,679	7,158,517	1,334,162

จากตาราง 23 เมื่อกำหนดให้รายได้คงที่ ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 15% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 215,852 + 240,709 + 4,989}{266,809}$$

$$= 2 \text{ ปี } 7 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,334,162 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{8,492,679}{7,158,517}$$

$$= 1.18 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 55.80\%$$

กรณีที่ 2 ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง

ตาราง 24 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 5%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A)- (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,185,600	897,520	288,080	0.8929	1,058,571	801,357	257,214
2	1,244,880	930,166	314,714	0.7972	992,411	741,523	250,888
3	1,307,124	964,444	342,680	0.7118	930,385	686,472	243,913
4	1,372,480	1,000,437	372,044	0.6355	872,236	635,795	236,440
5	1,441,104	1,039,228	401,876	0.5674	817,721	589,686	228,035
6	1,513,159	1,080,410	432,750	0.5066	766,614	547,369	219,244
7	1,588,817	1,120,575	468,242	0.4523	718,700	506,891	211,809
8	1,668,258	1,164,324	503,934	0.4039	673,782	470,251	203,531
9	1,751,671	1,212,576	539,095	0.3606	631,670	437,267	194,403
10	1,882,005	1,263,575	618,430	0.3220	605,955	406,837	199,118
รวม					8,068,045	6,285,000	1,783,046

จากตาราง 24 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 5% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 288,080 + 173,470}{314,714}$$

$$= 1 \text{ ปี } 6 \text{ เดือน } 18 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,783,046 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{8,068,045}{6,285,000}$$

$$= 1.28 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 70.50\%$$

ตาราง 25 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 10%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,123,200	897,520	225,680	0.8929	1,002,857	801,357	201,500
2	1,179,360	930,166	249,194	0.7972	940,179	741,523	198,656
3	1,238,328	964,444	273,884	0.7118	881,417	686,472	194,945
4	1,300,244	1,000,437	299,808	0.6355	826,329	635,795	190,533
5	1,365,257	1,039,228	326,028	0.5674	774,683	589,686	184,997
6	1,433,519	1,080,410	353,110	0.5066	726,266	547,369	178,896
7	1,505,195	1,120,575	384,620	0.4523	680,874	506,891	173,983
8	1,580,455	1,164,324	416,131	0.4039	638,319	470,251	168,068
9	1,659,478	1,212,576	446,902	0.3606	598,424	437,267	161,157
10	1,782,952	1,263,575	519,377	0.3220	574,063	406,837	167,225
รวม					7,643,411	6,285,000	1,358,412

จากตาราง 25 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 10% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 225,680 + 235,870}{249,194}$$

$$= 1 \text{ ปี } 11 \text{ เดือน } 11 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,358,412 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{7,643,411}{6,285,000}$$

$$= 1.22 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 57.25\%$$

ตาราง 26 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง 15%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,060,800	897,520	163,280	0.8929	947,143	801,357	145,786
2	1,113,840	930,166	183,674	0.7972	887,946	741,523	146,424
3	1,169,532	964,444	205,088	0.7118	832,450	686,472	145,977
4	1,228,009	1,000,437	227,572	0.6355	780,422	635,795	144,626
5	1,289,409	1,039,228	250,181	0.5674	731,645	589,686	141,959
6	1,353,879	1,080,410	273,470	0.5066	685,917	547,369	138,548
7	1,421,573	1,120,575	300,998	0.4523	643,048	506,891	136,156
8	1,492,652	1,164,324	328,328	0.4039	602,857	470,251	132,606
9	1,567,285	1,212,576	354,709	0.3606	565,179	437,267	127,911
10	1,683,899	1,263,575	420,324	0.3220	542,170	406,837	135,333
รวม					7,218,777	6,285,000	933,778

จากตาราง 26 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 15% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{-461,550 + 163,280 + 183,674 + \frac{114,596}{205,088}}{}$$

$$= 2 \text{ ปี } 6 \text{ เดือน } 21 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 933,778 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{7,218,777}{6,285,000}$$

$$= 1.15 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 43.87\%$$

กรณี 3 รายได้ลดลง และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น

ตาราง 27 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 5% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 5%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,185,600	942,396	243,204	0.8929	1,058,571	841,425	217,146
2	1,244,880	976,674	268,206	0.7972	992,411	778,599	213,812
3	1,307,124	1,012,667	294,457	0.7118	930,385	720,796	209,589
4	1,372,480	1,050,458	322,022	0.6355	872,236	667,585	204,651
5	1,441,104	1,091,190	349,914	0.5674	817,721	619,170	198,551
6	1,513,159	1,134,430	378,729	0.5066	766,614	574,738	191,876
7	1,588,817	1,176,604	412,213	0.4523	718,700	532,236	186,464
8	1,668,258	1,222,540	445,718	0.4039	673,782	493,763	180,018
9	1,751,671	1,273,205	478,466	0.3606	631,670	459,130	172,540
10	1,882,005	1,326,754	555,251	0.3220	605,955	427,179	178,776
รวม					8,068,045	6,576,172	1,491,873

จากตาราง 27 เมื่อกำหนดให้รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 5% และต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = -461,550 + 243,204 + \frac{218,346}{268,206}$$

$$= 1 \text{ ปี } 9 \text{ เดือน } 23 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 1,491,873 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{8,068,045}{6,576,172}$$

$$= 1.23 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ} = 61.18\%$$

ตาราง 28 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 10% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 10%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,123,200	987,272	135,928	0.8929	1,002,857	881,493	121,364
2	1,179,360	1,023,183	156,177	0.7972	940,179	815,675	124,504
3	1,238,328	1,060,889	177,439	0.7118	881,417	755,120	126,298
4	1,300,244	1,100,480	199,764	0.6355	826,329	699,375	126,954
5	1,365,257	1,143,151	222,105	0.5674	774,683	648,655	126,029
6	1,433,519	1,188,451	245,069	0.5066	726,266	602,106	124,159
7	1,505,195	1,232,633	272,563	0.4523	680,874	557,580	123,294
8	1,580,455	1,280,756	299,699	0.4039	638,319	517,276	121,043
9	1,659,478	1,333,834	325,644	0.3606	598,424	480,994	117,431
10	1,782,952	1,389,932	393,019	0.3220	574,063	447,521	126,542
รวม					7,643,411	6,867,345	776,067

จากตาราง 28 เมื่อกำหนดให้รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 10% และต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = -461,550 + 135,928 + 156,177 + \frac{169,445}{177,439}$$

$$= 2 \text{ ปี } 11 \text{ เดือน } 14 \text{ วัน}$$

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

$$= 776,067 \text{ บาท}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}$$

$$= \frac{7,643,411}{6,867,345}$$

$$= 1.11 \text{ เท่า}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)} = 38.49\%$$

ตาราง 29 การวิเคราะห์ความไวของโครงการ กรณีรายได้ลดลง 15% และต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 15%

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท) (A)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท) (B)	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท) (C) = (A) - (B)	อัตราคิดลด (12%) (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดรับ (E) = (A) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดจ่าย (F) = (B) x (D)	มูลค่าปัจจุบันของ กระแสเงินสดสุทธิ (G) = (C) x (D)
0	-	461,550	- 461,550	1.0000	-	461,550	- 461,550
1	1,060,800	1,032,148	28,652	0.8929	947,143	921,561	25,582
2	1,113,840	1,069,691	44,149	0.7972	887,946	852,751	35,195
3	1,169,532	1,109,111	60,421	0.7118	832,450	789,443	43,007
4	1,228,009	1,150,502	77,507	0.6355	780,422	731,165	49,257
5	1,289,409	1,195,113	94,296	0.5674	731,645	678,139	53,506
6	1,353,879	1,242,471	111,408	0.5066	685,917	629,475	56,443
7	1,421,573	1,288,662	132,912	0.4523	643,048	582,925	60,123
8	1,492,652	1,338,973	153,680	0.4039	602,857	540,789	62,069
9	1,567,285	1,394,463	172,822	0.3606	565,179	502,857	62,321
10	1,683,899	1,453,111	230,788	0.3220	542,170	467,863	74,307
รวม					7,218,777	7,158,517	60,260

จากตาราง 29 เมื่อกำหนดให้รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 15% และต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 15% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ระยะเวลาคืนทุน (PB)} &= -461,550 + 28,652 + 44,149 + \\ &60,421 + 77,507 + 94,296 + 111,408 \\ &\quad + \frac{45,117}{132,912} \\ &= 6 \text{ ปี } 4 \text{ เดือน } 2 \text{ วัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} &= \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \\ &= 60,260 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR)} &= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}} \\ &= \frac{7,218,777}{7,158,517} \\ &= 1.01 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)} = 14.26\%$$

ตาราง 30 สรุปผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ

รายการ	PB	NPV	BCR	IRR
<u>กรณีปกติ</u>	1 ปี 3 เดือน 15 วัน	2,207,680	1.35	83.72%
<u>กรณีที่ 1 รายได้คงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น</u>				
รายได้คงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%	1 ปี 5 เดือน 18 วัน	1,916,507	1.29	74.38%
รายได้คงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	1 ปี 8 เดือน 12 วัน	1,625,335	1.24	65.07%
รายได้คงที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น 15%	2 ปี 7 วัน	1,334,162	1.18	55.80%
<u>กรณีที่ 2 ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ลดลง</u>				
ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 5%	1 ปี 6 เดือน 18 วัน	1,783,046	1.28	70.50%
ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 10%	1 ปี 11 เดือน 11 วัน	1,358,412	1.22	57.25%
ต้นทุนคงที่ รายได้ลดลง 15%	2 ปี 6 เดือน 21 วัน	933,778	1.15	43.87%
<u>กรณีที่ 3 รายได้ลดลงพร้อมกับต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น</u>				
รายได้ลดลง 5% ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%	1 ปี 9 เดือน 23 วัน	1,491,873	1.23	61.18%
รายได้ลดลง 10% ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	2 ปี 11 เดือน 14 วัน	776,067	1.11	38.49%
รายได้ลดลง 15% ต้นทุนเพิ่มขึ้น 15%	6 ปี 4 เดือน 2 วัน	60,260	1.01	14.26%

จากตาราง 30 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนและรายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากยอดประมาณการ 5% 10% และ 15% ผลตอบแทนของโครงการจะเป็นดังนี้

กรณีที่ 1 เมื่อกำหนดให้รายได้คงที่ ต้นทุนรวมของโครงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% 10% และ 15% โครงการจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน 18 วัน 1 ปี 8 เดือน 12 วัน และ 2 ปี 7 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 1,916,507 บาท 1,625,335 บาท และ 1,334,162 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับ 1.29 เท่า 1.24 เท่า และ 1.18 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าเท่ากับ 74.38% 65.07% และ 55.80% ตามลำดับ

กรณีที่ 2 เมื่อกำหนดให้ต้นทุนรวมคงที่ รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 5% 10% และ 15% โครงการจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน 18 วัน 1 ปี 11 เดือน 11 วัน และ 2 ปี 6 เดือน 21 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 1,783,046 บาท 1,358,412 บาท และ 933,778 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับ 1.28 เท่า 1.22 เท่า และ 1.15 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 70.50% 57.25% และ 43.78% ตามลำดับ

กรณีที่ 3 เมื่อกำหนดให้รายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลงลดลง 5% 10% และ 15% พร้อมกับต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% 10% และ 15% โครงการจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 23 วัน 2 ปี 11 เดือน 14 วัน และ 6 ปี 4 เดือน 2 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 1,491,873 บาท 776,067 บาท และ 60,260 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่าเท่ากับ 1.23 เท่า 1.11 เท่า และ 1.01 เท่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 61.18% 38.49% และ 14.26% ตามลำดับ

2. การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน (Switching Value Test : SVT)

2.1 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVT_C)

$$\begin{aligned} \text{SVT}_C &= \frac{\text{NPV}}{\text{PV}_C} \times 100 \\ &= \frac{2,207,680}{6,285,000} \times 100 \\ &= 35.13\% \end{aligned}$$

2.2 การทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVT_B)

$$\begin{aligned} \text{SVT}_B &= \frac{\text{NPV}}{\text{PV}_B} \times 100 \\ &= \frac{2,207,680}{8,492,679} \times 100 \\ &= 26.00\% \end{aligned}$$

จากผลการทดสอบค่าแปรเปลี่ยนของโครงการ พบว่า ต้นทุนของโครงการจะสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากเดิมได้ไม่เกินร้อยละ 35.13 ส่วนรายได้ของโครงการนั้นจะสามารถเปลี่ยนแปลงลดลงจากเดิมได้ไม่เกินร้อยละ 26.00

3. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even analysis)

$$\text{ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่รวม}}{\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}}$$

ตาราง 31 แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อหน่วย

ปีที่	รายได้ค่าบริการ (บาท)	ราคาเฉลี่ยต่อ ข้อ (บาท)	จำนวนข้อที่ ให้บริการ (ข้อ)	ต้นทุนผันแปร รวม (บาท)	ต้นทุนผันแปรเฉลี่ย ต่อหน่วย (บาท)
	(A)	(B)	(C) = (A) ÷ (B)	(D)	(E) = (D) ÷ (C)
1	1,248,000	800	1,560	531,280	340.56
2	1,310,400	800	1,638	557,644	340.44
3	1,375,920	800	1,720	585,326	340.33
4	1,444,716	800	1,806	614,393	340.21
5	1,516,952	800	1,896	645,912	340.64
6	1,592,799	800	1,991	677,958	340.51
7	1,672,439	800	2,091	711,606	340.39
8	1,756,061	800	2,195	746,936	340.28
9	1,843,864	800	2,305	784,033	340.17
10	1,936,058	800	2,420	822,984	340.07

จากตาราง 31 ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อหน่วยสามารถคำนวณได้โดยนำต้นทุนผันแปรรวมหารด้วยจำนวนข้อดอกไม้ที่ให้บริการ

ตาราง 32 แสดงการคำนวณปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน

ปีที่	ต้นทุนคงที่	ราคาขาย	ต้นทุนผันแปร	กำไรส่วนเกิน	ปริมาณการขาย
	รวม	เฉลี่ยต่อหน่วย	เฉลี่ยต่อหน่วย	เฉลี่ยต่อหน่วย	ณ จุดคุ้มทุน
	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(หน่วย)
	(F)	(P)	(V)	(R) = (P)-(V)	$Q^* = (F) \div (R)$
1	531,778	800	340.56	459.44	1,157
2	543,576	800	340.44	459.56	1,183
3	555,958	800	340.33	459.67	1,209
4	568,954	800	340.21	459.79	1,237
5	582,594	800	340.64	459.36	1,268
6	585,899	800	340.51	459.49	1,275
7	600,925	800	340.39	459.61	1,307
8	616,695	800	340.28	459.72	1,341
9	633,248	800	340.17	459.83	1,377
10	650,622	800	340.07	459.93	1,415

จากตาราง 32 ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุนสามารถคำนวณได้โดยนำต้นทุนคงที่รวมหารด้วยกำไรส่วนเกินเฉลี่ยต่อหน่วย ซึ่งในปีแรกโครงการจะต้องให้บริการจัดดอกไม้จำนวนทั้งสิ้น 1,157 ช่อ หรือเฉลี่ยวันละประมาณ 4 ช่อ จึงจะคุ้มทุน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการวิจัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้ที่จะลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้สำหรับพื้นที่บริเวณอื่น

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลที่เกิดขึ้นเฉพาะในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร สำหรับขอบเขตการวิจัยมีดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะทำการสอบถามข้อมูลจากผู้บริโภคที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 389 คน เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจัดดอกไม้ และจะทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าวจำนวน 2 ร้าน เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้

2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน จะนำเครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio) มาใช้ในการประเมินโครงการ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน

3. การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน จะใช้การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์ค่าความแปรเปลี่ยน (Switching Value Test) มาประกอบการคำนวณ เพื่อให้โครงการทราบว่าหากมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอันเป็นผลให้ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไปจากภาวะการณ์ที่คาดหมายไว้ โครงการจะมีผลกระทบอย่างไร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน เปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ มีดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะใช้แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้บริโภค โดยแบ่งการสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550

ตอนที่ 3 การใช้บริการร้านจัดดอกไม้ในช่วงเวลา 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปทานของร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จะใช้แบบสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดจนต้นทุนต่างๆ ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 389 ชุด จากผู้บริโภคที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณดังกล่าว จำนวน 2 ร้าน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2550

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานครในครั้งนี้ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทาน

จากการสอบถามข้อมูลการใช้บริการจัดดอกไม้ของกลุ่มคนที่ทำงานอยู่ในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 389 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการจัดดอกไม้มีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 71.21 ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการจัดดอกไม้เลยมีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.79 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเดือน มกราคม – เดือนกันยายน พ.ศ. 2550 มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 50.18 จากจำนวนผู้ที่เคยใช้บริการทั้งหมด ปริมาณการสั่งซื้อดอกไม้มีจำนวนทั้งสิ้น 317 ช่อ ส่วนในช่วงเวลาอีก 3 เดือนข้างหน้า คือ เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 คาดว่าจะมีผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการจัดดอกไม้ในช่วงเวลาดังกล่าวจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยคาดว่าจะมีปริมาณการสั่งซื้อทั้งสิ้นจำนวนประมาณ 207 ช่อ นอกจากนี้ยังพบว่า ถ้ามีร้านจัดดอกไม้ร้านใหม่มาเปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณดังกล่าว คาดว่าจะมีผู้สนใจเข้ามาใช้บริการจำนวนประมาณ 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.54 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปากซอยศูนย์วิจัยถึงสามแยกเอกมัยเหนือ ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร จำนวน 2 ร้าน ทำให้ทราบว่า รายได้หลักที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ก็คือ การให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้า โดยในช่วงเวลาปกติผู้ประกอบการจะให้บริการจัดดอกไม้แก่ลูกค้าเฉลี่ยประมาณวันละ 5 ช่อ ราคาค่าบริการจัดดอกไม้เฉลี่ยประมาณช่อละ 800 บาท คิดเป็นเงินรายได้เฉลี่ยประมาณวันละ 4,000 บาท ส่วนต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ นั่นคือตลอดอายุโครงการจะมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 12,548,320 บาท แบ่งเป็นต้นทุนผันแปรจำนวน 6,678,071 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.22 และต้นทุนคงที่จำนวน 5,870,249 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.78

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 461,550 บาท แบ่งเป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวน 255,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.25 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานจำนวน 100,050 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.68 และเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 106,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.07

จากผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงินพบว่า โครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน 15 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับ 2,207,680 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.35 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าเท่ากับ 83.72% โครงการนี้จึงมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน

3. ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

จากผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการเมื่อกำหนดให้ต้นทุนและรายได้เปลี่ยนแปลงไปจากยอดประมาณการ โดยแบ่งการทดสอบออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีรายได้คงที่ ต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% 10% และ 15% กรณีต้นทุนรวมคงที่รายได้เปลี่ยนแปลงลดลง 5% 10% และ 15% และกรณีรายได้เปลี่ยนแปลงลดลง 5% 10% และ 15% พร้อมกับต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5% 10% และ 15% ผลปรากฏว่า โครงการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ยังคงสามารถยอมรับได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการยังคงมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (12%) ในทุกกรณี และจากผลการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนของโครงการทำให้ทราบว่า ต้นทุนของโครงการจะสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากเดิมได้ไม่เกินร้อยละ 35.13 ส่วนรายได้ของโครงการนั้นจะสามารถเปลี่ยนแปลงลดลงจากเดิมได้ไม่เกินร้อยละ 26.00

อภิปรายผลการวิจัย

ประเภทของการลงทุนสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ การลงทุนทางตรงซึ่งหมายถึงการที่ผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุนประกอบกิจการเอง โดยมีการซื้อทรัพยากรหรือจ้างแรงงานเพื่อผลิตสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่างๆ ส่วนการลงทุนทางอ้อมนั้นจะหมายถึงการที่ผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุนในหลักทรัพย์หรือตราสารทางการเงินประเภทต่างๆ ซึ่งไม่ว่าจะเป็นการลงทุนประเภทใด จุดมุ่งหมายสำคัญของผู้ลงทุนก็คือ เพื่อให้ได้รับกำไรหรือผลตอบแทนตามอัตราที่คาดหวังไว้ และเนื่องจากการลงทุนมีความเสี่ยงผู้ลงทุนจึงต้องศึกษาข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงผลตอบแทนและ

ความเป็นไปได้ของโครงการก่อนที่จะดำเนินการตัดสินใจลงทุน สำหรับการศึกษความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผลปรากฏว่า โครงการดังกล่าวมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากอุปสงค์การใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้บริโภคมีเป็นจำนวนมาก อีกทั้งร้านจัดดอกไม้ที่เปิดให้บริการอยู่พื้นที่ในบริเวณดังกล่าวยังมีจำนวนน้อย จึงทำให้การดำเนินโครงการดังกล่าวได้รับอัตราผลตอบแทนค่อนข้างสูง ดังจะเห็นได้จากอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ที่มีค่าสูงถึง 83.72% และมีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการถึง 7 เท่า ทั้งนี้เป็นเพราะในการประเมินค่าของโครงการลงทุนนั้นใช้ข้อมูลตัวเลขจากงบกระแสเงินสด ซึ่งไม่มีรายการต้นทุนค่าเสียโอกาสคำนวณรวมอยู่ด้วย จึงเป็นผลให้ผลต่างระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายของโครงการมีจำนวนค่อนข้างสูง และส่งผลให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าสูงตามไปด้วย หากผู้ลงทุนนำต้นทุนค่าเสียโอกาสซึ่งเป็นต้นทุนประเภทหนึ่งในทางเศรษฐศาสตร์มาคำนวณรวมด้วย ก็จะทำให้ต้นทุนของโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้น และส่งผลให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าลดต่ำลงเหลือเพียง 51.28% ซึ่งในการนำต้นทุนค่าเสียโอกาสมาคำนวณรวมเข้าไปด้วยนั้น จะทำให้ผลการประเมินโครงการแสดงค่าความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น หากผลปรากฏว่า อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ที่คำนวณได้มีค่าต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ นั้นแสดงว่าโครงการอาจได้รับผลกำไรในเชิงธุรกิจ แต่ในทางเศรษฐศาสตร์ถือว่าโครงการดังกล่าวประสบผลขาดทุนไม่คุ้มค่าสำหรับการลงทุน และจากผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินพบว่า กรณีที่กำหนดให้รายได้และต้นทุนของโครงการเปลี่ยนแปลงพร้อมกันโครงการจะมีความเสี่ยงมากที่สุด เพราะโครงการจะมีระยะเวลาการคืนทุนช้าที่สุด มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนแปลงในกรณีอื่นๆ แต่ถ้าเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของโครงการกรณีรายได้คงที่ต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นกับกรณีต้นทุนคงที่รายได้เปลี่ยนแปลงลดลง จะพบว่า กรณีรายได้คงที่ต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจะให้ความคุ้มค่าทางการเงินมากกว่า แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงในรายได้จะมีผลต่อความคุ้มค่าของโครงการมากกว่าการเปลี่ยนแปลงในต้นทุน ดังนั้นผู้ลงทุนจึงต้องพยายามรักษารายได้ของโครงการให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้เพื่อให้การดำเนินโครงการสามารถดำเนินต่อไปได้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ผลปรากฏว่าโครงการดังกล่าวมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน หากผู้ลงทุนยังไม่สามารถลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าวได้ หรือสนใจที่จะลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณอื่น ผู้ลงทุนอาจต้องศึกษาข้อมูลใหม่อีกครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในช่วงเวลาหรือในพื้นที่บริเวณนั้นๆ ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเมื่อลงทุนไปแล้วผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนตามที่ได้คาดหวังไว้

2. หน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน สามารถนำผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในครั้งนี้ มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาให้กู้ยืมเงิน ให้คำปรึกษา และความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนแก่ผู้สนใจที่จะลงทุนในธุรกิจขนาดย่อมซึ่งจะเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

3. ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงิน อาจนำการวิเคราะห์อัตรา-ส่วนทางการเงินมาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบถึงฐานะทางการเงินของโครงการว่าโครงการดังกล่าวมีความสามารถในการดำเนินงานได้ดีเพียงใด เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ ส่วนการวิเคราะห์ความไวของโครงการนั้น อาจกำหนดให้ต้นทุนบางตัวเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ผู้ลงทุนจะได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น และให้สนใจที่จะควบคุมต้นทุนดังกล่าวมิให้เปลี่ยนแปลงไปจากตัวเลขที่ประมาณการไว้เป็นพิเศษ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ในพื้นที่บริเวณต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา บริเวณหน้าวัด เป็นต้น เพื่อให้ทราบว่าพื้นที่บริเวณใดมีความเหมาะสมที่จะลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้มากที่สุด

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบการลงทุนเปิดธุรกิจร้านจัดดอกไม้ที่จัดตั้งขึ้นรูปของห้างหุ้นส่วน หรือ บริษัทจำกัด เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนของการดำเนินธุรกิจร้านจัดดอกไม้ที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบต่างๆ

3. ควรศึกษาเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ นำใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้ให้แก่โครงการ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จันทนา จันทโร; และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ : โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรนนท์ บุพพันธุ์. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บัญชี). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2549, จาก [ฐานข้อมูลปริญญานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ](#).
- ชัยยศ สันตวงษ์. (2533). การศึกษาความเป็นไปของโครงการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฐิพ พัทธน์ศิริ. (2539). เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐานนา อินไพศาล; และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2540). การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและเซเท็กซ์.
- เทเลอินโฟ มีเดีย. (2550). ค้นหาสินค้าและบริการ ดอกไม้-ขายปลีก. สืบค้นเมื่อ 6 เมษายน 2550 จาก <http://www.yellowpages.co.th/newyp/th/ypresult.php>
- ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. (2544). การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เพิ่มบุญ แก้วเขียว. (2538). เจาะลึกปัญหาภาษีอากร. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง. (2546). ใครๆ ก็อยากมีร้านดอกไม้. กรุงเทพฯ: วิริยะ.
- รัชตพรรณ ยงพานิช. (2544). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2549, จาก [ฐานข้อมูลปริญญานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ](#)
- ลีน่า ตัน. (2547). การศึกษาความเป็นไปในการเปิดร้านเบเกอรี่ Homemade ระดับพรีเมียม บริเวณซอยอารีย์ (พหลโยธิน). สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด แก้วสนธิ. (2528). เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ : การจัดการธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภารัตน์ กมลสุธรรม. (2547). การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโครงการร้านเช่าหนังสือบนสถานีรถไฟฟ้า BTS เพลินจิต. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สุรชาติ สุวรรณโฆสิต. (2543). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา*. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2549, จาก [ฐานข้อมูลปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ](#)

หุทัย มินะพันธ์. (2544). *หลักการวิเคราะห์โครงการ : ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ*. กรุงเทพฯ: เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.

Behe, Bridget K.; Pfahl, Peter B.; & Hofmann, Charles E. (1994). *The Retail Florist Business*. Illinois: Interstate Publishers.

Clifton, David S.; & Fyffe, David E. (1977). *Project Feasibility Analysis: A Guide to profitable New Ventures*. New York: John Wiley & Sons.

Griner, Charles. (2002). *Floriculture : Designing & Merchandising*. 2nd ed. The United State of America: Delmar Thomson Learning.

Kingma, Bruce R. (2001). *The Economic of Information: A Guide to Economic and Cost-Benefit Analysis for Information Professionals*. Colorado: Libraries Unlimited.

McDaniel L. Gary. (1996). *Floral Design & Arrangement*. The United State of America: Prentice-Hall

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามผู้บริโภค

หมายเลขแบบสอบถาม.....

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาอุปสงค์การใช้บริการจัดดอกไม้ของผู้บริโภคในพื้นที่บริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำสารนิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบบสอบถามมี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการจัดดอกไม้

ตอนที่ 3 เป็นการสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจัดดอกไม้

จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในทางการศึกษา
เท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ (1) ชาย

☐ (2) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

☐ (1) โสด

☐ (2) สมรส

4. ระดับการศึกษา

☐ (1) ประถมศึกษา

☐ (2) มัธยมศึกษา

☐ (4)ปริญญาตรี

☐ (5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ (1) นักเรียน/นักศึกษา

☐ (2) พนักงานบริษัท

☐ (3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ (4) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท/เดือน

☐ (1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

☐ (2) 10,001-20,000 บาท

☐ (3) 20,001-30,000 บาท

☐ (4) 30,001-40,000 บาท

☐ (5) 40,001-50,000 บาท

☐ (6) มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการร้านจัดดอกไม้

7. ท่านเคยใช้บริการจัดดอกไม้หรือไม่

☐ (1) เคย

☐ (2) ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 9)

8. ถ้าเคย เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการจัดดอกไม้แทนการมอบสิ่งของชนิดอื่นๆ

☐ (1) ประหยัดเวลาในการเดินเลือกหาสิ่งของชนิดอื่น

☐ (2) เป็นธรรมเนียมปฏิบัติทั่วไป

☐ (3) เป็นสื่อหรือสัญลักษณ์แสดงคุณค่าทางจิตใจ

☐ (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ถ้าไม่เคย เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านไม่ใช้บริการจัดดอกไม้

- ☐ (1) ดอกไม้เป็นสินค้าไม่คงทน อายุการใช้งานสั้น
- ☐ (2) ดอกไม้มีราคาแพง การสั่งซื้อแต่ละครั้งต้องจ่ายเงินจำนวนมาก
- ☐ (3) ไม่มั่นใจในฝีมือการให้บริการจัดดอกไม้
- ☐ (4) อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. วิธีการสั่งซื้อดอกไม้ของท่าน

- ☐ (1) สั่งซื้อที่ร้านด้วยตนเอง
- ☐ (2) สั่งซื้อทางโทรศัพท์
- ☐ (2) สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์
- ☐ (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. วิธีการส่งมอบดอกไม้ไปยังผู้รับปลายทาง

- ☐ (1) ใช้บริการจัดส่งของทางร้าน
- ☐ (2) นำไปมอบให้ด้วยตนเอง
- ☐ (3) ฝากผู้อื่นนำไปมอบให้
- ☐ (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ลักษณะการสั่งซื้อดอกไม้ของท่าน

- ☐ (1) สั่งซื้อในวันที่ต้องการใช้งาน
- ☐ (2) ติดต่อสั่งซื้อไว้ล่วงหน้า

13. ท่านมีร้านจัดดอกไม้ที่ใช้บริการเป็นประจำหรือไม่

- ☐ (1) มี
- ☐ (2) ไม่มี (ข้ามไปทำข้อ 14.)

13. ร้านจัดดอกไม้ที่ใช้บริการเป็นประจำหรือไม่

- ☐ (1) มี
- ☐ (2) ไม่มี

14. ร้านจัดดอกไม้ที่ท่านใช้บริการเป็นประจำตั้งอยู่บริเวณใด

- ☐ (1) ร้านจัดดอกไม้ในอาคารพาณิชย์สระทาวเวอร์ 2
- ☐ (2) ร้านจัดดอกไม้บริเวณอื่น (โปรดระบุทำเลที่ตั้ง).....

15. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการจัดดอกไม้จากร้านดังกล่าว

- ☐ (1) ร้านมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั่วไป
- ☐ (2) ดอกไม้คุณภาพดี มีหลายสี หลายชนิด
- ☐ (3) ฝีมือการจัดสวยงาม ทันสมัย
- ☐ (4) ราคาเหมาะสม ยุติธรรม
- ☐ (5) ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ ติดต่อสะดวก
- ☐ (6) มีส่วนลด โปรโมชั่นต่างๆ
- ☐ (7) ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส
- ☐ (8) มีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- ☐ (9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน พ.ศ. 2550 ที่ผ่านมานั้น ท่านได้ใช้บริการจัดดอกไม้บ้างหรือไม่

☐ (1) ใช้บริการ

☐ (1) ไม่ได้ใช้บริการ (ข้ามไปทำข้อ 18)

17. โปรดให้ข้อมูลการใช้บริการร้านจัดดอกไม้ของท่านตลอดช่วงเดือนมกราคม – กันยายน พ.ศ. 2550 ที่ผ่านมาในตาราง

รูปแบบการจัด	ดอกไม้ที่สั่งซื้อ	สีดอกไม้ที่สั่งซื้อ	ราคาที่สั่งซื้อ	จำนวนที่สั่งซื้อ
จัดเป็นช่อ	1)			
	2)			
	3)			
	4)			
	5)			
จัดแจกัน	1)			
	2)			
	3)			
	4)			
	5)			
จัดกระเช้า	1)			
	2)			
	3)			
	4)			
	5)			
พวงหรีด	1)			
	2)			
	3)			
	4)			
	5)			

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจัดดอกไม้

18. ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550) ท่านคิดว่าจะมีโอกาสใช้บริการจัดดอกไม้หรือไม่

☐ (1) มี

☐ (2) ไม่มี

19. ถ้ามี ท่านคาดว่าจะสั่งซื้อดอกไม้จำนวนเท่าใด

☐ (1) 1 ช่อ

☐ (2) 2 ช่อ

☐ (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ราคาช่อดอกไม้ที่ท่านคาดว่าจะสั่งซื้อ

☐ (1) 500 บาท

☐ (2) 1,000 บาท

☐ (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ถ้าช่อดอกไม้มีราคาดลดลงจากเดิม 10% ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

☐ (1) ไม่เพิ่มขึ้น

☐ (2) เพิ่มขึ้น 1 ช่อ

☐ (3) เพิ่มขึ้น 2 ช่อ

☐ (4) เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ช่อ (โปรดระบุ).....

22. ถ้าช่อดอกไม้มีราคาดลดลงจากเดิม 20% ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

☐ (1) ไม่เพิ่มขึ้น

☐ (2) เพิ่มขึ้น 1 ช่อ

☐ (3) เพิ่มขึ้น 2 ช่อ

☐ (4) เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ช่อ (โปรดระบุ).....

23. ถ้าช่อดอกไม้มีราคาดลดลงจากเดิม 30% ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

☐ (1) ไม่เพิ่มขึ้น

☐ (2) เพิ่มขึ้น 1 ช่อ

☐ (3) เพิ่มขึ้น 2 ช่อ

☐ (4) เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ช่อ (โปรดระบุ).....

24. ถ้าช่อดอกไม้มีราคาดลดลงจากเดิม 40% ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

☐ (1) ไม่เพิ่มขึ้น

☐ (2) เพิ่มขึ้น 1 ช่อ

☐ (3) เพิ่มขึ้น 2 ช่อ

☐ (4) เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ช่อ (โปรดระบุ).....

25. ถ้าช่อดอกไม้มีราคาดลดลงจากเดิม 50% ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

☐ (1) ไม่เพิ่มขึ้น

☐ (2) เพิ่มขึ้น 1 ช่อ

☐ (3) เพิ่มขึ้น 2 ช่อ

☐ (4) เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ช่อ (โปรดระบุ).....

26. ถ้ามีร้านจัดดอกไม้ร้านใหม่มาเปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ท่านคิดว่าจะใช้บริการจัดดอกไม้จากร้านดังกล่าวหรือไม่

☐ (1) ใช้บริการ

☐ (2) ไม่ใช้บริการ

☐ (3) ไม่แน่ใจ

27. ท่านคิดว่าร้านจัดดอกไม้ร้านใหม่ที่จะมาเปิดให้บริการบริเวณถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ควรมีรูปแบบการให้บริการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง *****

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถิพย์ ราชวรนิยม

หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ไมตรี อภิพัฒน์มนตรี

อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นายแทน เมฆขยาย

ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส

บริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลไฮม์ (ไทย) จำกัด

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล	นางสาวอรนุช ไทวระ
วันเดือนปีเกิด	25 ตุลาคม 2520
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	443 ซอย13 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	Sales Administrator
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลไฮม์ (ไทย) จำกัด
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนศรีอยุธยา
พ.ศ. 2542	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
พ.ศ. 2551	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ