

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สารนิพนธ์

ของ

รัชณี สัมพันธ์รักษ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2551

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สารนิพนธ์

ของ

รัชณี สัมพันธ์รักษ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

พฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

บทคัดย่อ

ของ

รัชณี สัมพันธ์รักษ์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม 2551

รัชนี้ สัมพันธรักษ์. (2551). ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์
ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผศ.ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านส่วน
ประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านแรงจูงใจและศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้ใช้
แบบสอบถามเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีการความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ
น้อยที่สุด หรือ ดัชนีอันดับที่ 3 และสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี สถานภาพโสด ระดับ
การศึกษาปริญญาตรี ซึ่งมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง
5,001 – 15,000 บาท โดยนักท่องเที่ยวมีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง จำนวน 1-5 คน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยว
ทำมากที่สุดคือล่องเรือชมหิ่งห้อย และแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวมากที่สุดคือ ตลาด
น้ำอัมพวา

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายข้อพบว่า
ด้านบุคลากรอยู่ในระดับดีมาก และด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการ
ส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านขั้นตอนและกระบวนการ อยู่ในระดับดี

3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจด้านเหตุผล อยู่ในระดับพอใจ และด้านอารมณ์ อยู่ในระดับพอใจมาก

4. ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด
สมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ อยู่ในระดับพอใจ

5. เพศแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ใน
เขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน ในด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ที่นัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ.01

14. นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกันในด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

15. นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกันในด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้การ และความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

16. นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกันในด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

17. นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกันในด้านด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวังและความคุ้มค่าของการใช้บริการ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

18. นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน ในด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

19. นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกันในด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ความคุ้มค่าของการใช้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการ บริการ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

20. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ระดับปานกลางในทิศทางเดียวกัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

21. แรงจูงใจด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ระดับปานกลางในทิศทางเดียวกัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

OVERALL THAI TOURISTS' SATISFACTION
ON USING SERVICE IN HOME STAY, SAMUT SONGKRAM PROVINCE

AN ABSTRACT
BY
RATCHANEE SAMPHANTHARAK

Present in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University

May 2008

Ratchanee Samphantharak. (2008) *Overall Thai Tourists' Satisfaction on Using Service in Home Stay, Samut Songkram Province*. Master's Project, M.B.A. (Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Assist Prof. Dr. Nak Gulid.

The research was aimed to study Thai tourists' satisfaction on using service in home stay in Samut Songkram Province such as demographic data, marketing mix, and motivation. Moreover, the study involved the overall satisfaction of Thai tourists on using home stay service in Samut Songkram Province.

The sample size of this research was based on 400 Thai tourists visiting home stay in Samut Songkram Province. Data was collected through questionnaires. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and One-Way ANOVA were provided for statistical analysis tools. Pairwise comparison for group mean was derived by the method of Least Significant Difference or Dunnett's T3 and Pearson product moment correlation coefficient.

The findings were as follows:

1. Demographic Data: Most tourists were female, between 25 and 34 years of age, single status, holding bachelor degree, private company employee, having average monthly income between 5,001 and 15,000 Baht and accompanying up to five people. The activity that tourists did most was seeing fireflies on boat cruise. The place that tourists liked to visit most was Amphawa Floating Market.

2. Marketing Mix: The overall marketing mix was at moderate level. Considering in each category, category in personal was at very good level, whereas category in product, price, place, marketing promotion, physical evidence and process was at good level.

3. Tourists' Motivation: The tourists' motivation in logical reason was at satisfied level, whereas the tourists' motivation in emotional reasons was at very satisfied level.

4. Tourists' Satisfaction: The overall satisfaction of Thai tourists in using home stay service in Samut Songkram was at satisfied level.

5. The difference in gender influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation with statistical significance of .01 level.

6. The difference in age influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .05 level.

7. The difference in marital status influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation with statistical significance of .01 level.

8. The difference in education level influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .05 level.

9. The difference in occupation influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .01 level.

10. The difference in monthly income influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in worthiness with statistical significance of .01 level.

11. The tourists who did give monk's alms bowl on boat in the morning and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation and overall satisfaction with statistical significance of .05 level.

12. The tourists who did go to sightseeing on boat cruise and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in overall satisfaction with statistical significance of .05 level.

13. The tourists who did visit fruit groves and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram

Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .01 level.

14. The tourists who did go to see fireflies on boat cruise and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in worthiness with statistical significance of .05 level.

15. The tourists who did visit King Rama II Memorial Park and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .01 level.

16. The tourists who did visit Don Hoi Lot and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation with statistical significance of .05 level.

17. The tourists who did visit Amphawa Floating Market and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation and worthiness with statistical significance of .05 level.

18. The tourists who did visit Bang Kung Camp and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in worthiness with statistical significance of .05 level.

19. The tourists who did visit various temples and the tourists who did not, influenced the difference in overall Thai tourists' satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province in service relative to expectation, worthiness and overall satisfaction with statistical significance of .05 level.

20. The correlation between marketing mix and overall satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province was at moderate level in positive direction with statistical significance of .05 level.

21. The correlation between motivation in logical and emotional reasons and overall satisfaction on visiting home stay in Samut Songkram Province was at moderate level in positive direction with statistical significance of .05 level.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการสอบได้
พิจารณาสารนิพนธ์เรื่อง ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต
จังหวัดสมุทรสงคราม ของ นางสาวรัชณี สัมพันธ์รักษ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิสร์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551

ประกาศคุณูปการ

การจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยดีสมความตั้งใจ ซึ่งอาศัยความเพียรพยายามและด้วยความช่วยเหลือของท่านเหล่านี้

บิดา มารดา ที่สนับสนุนและเป็นกำลังใจที่ดีเยี่ยมมาโดยตลอด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัณษา กุลิสร์ ที่กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ซึ่งเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดีมาโดยตลอด

คณาจารย์ทุกท่านในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย

เจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกท่านที่ช่วยประสานงานต่าง ๆ ในการจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

เพื่อน ๆ และ พี่ ๆ นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นพี่ที่ปรึกษาที่ดีมาตลอดทุกท่านจนทุกอย่างสามารถดำเนินมาถึงจุดหมายที่ต้องการ

พี่ต๋ม เจตต์เจริญ หวานดี พี่เกียะ รุ่งนภา บุญธรรมรงค์ พี่จิว สุขศิริ จินตนาวัฒน์และพี่สุภาวดี ฉันทอภา ที่คอยให้คำแนะนำในการทำสารนิพนธ์และคอยให้ความช่วยเหลือทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้งหลายเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณทั้งหลายที่กล่าวไว้ข้างต้นด้วยความเคารพยิ่งไว้ ณ โอกาสนี้

รัชณี สัมพันธ์รักษ์

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ภูมิหลัง.....	1
	ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
	ความสำคัญของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	4
	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	4
	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
	สมมติฐานในการวิจัย.....	10
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค.....	11
	แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	15
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	23
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว.....	28
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับไฮมสเตย์.....	29
	ไฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม.....	48
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	56
	การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	56
	การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	57
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
	การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	191
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	191
สมมติฐานในงานวิจัย.....	191
ขอบเขตของการวิจัย.....	192
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	193
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	194
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	194
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	196
อภิปรายผล.....	208
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	223
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป.....	227
บรรณานุกรม	228
ภาคผนวก	232
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	233
ภาคผนวก ข หนังสือเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจากบัณฑิตวิทยาลัย.....	240
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	245

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย.....	2
2	แสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ.2548 –2549.....	50
3	แสดงจำนวน และคำร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	76
4	แสดงผลการวัดระดับทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	80
5	แสดงทัศนคติโดยรวมต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	85
6	แสดงผลการวัดระดับปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	86
7	แสดงปัจจัยทางด้านแรงจูงใจโดยรวมในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม.....	87
8	แสดงผลการวัดระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม.....	88
9	แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับเพศของนักท่องเที่ยว.....	90
10	แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้ บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจ โดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนก ตามเพศ.....	91
11	แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับอายุของนักท่องเที่ยว.....	93

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามและด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอายุ โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe.....	94
13 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง.....	95
14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	96
15 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	98
16 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว.....	100
17 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe.....	101

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง.....	102
19 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	103
20 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว.....	105
21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe	106
22 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	107
23 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามระดับการศึกษา..	108

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง.....	109
25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	110
26 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับอาชีพของนักท่องเที่ยว.....	111
27 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามอาชีพโดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe.....	112
28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	113
29 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามและด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอาชีพ.....	114

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	115
31 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	116
32 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับรายได้ของนักท่องเที่ยว.....	118
33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามรายได้โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe.....	119
34 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	121
35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	122

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมการตัดป่าตรพระทางน้ำในตอนเช้า.....	124
37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมใส่บาตรพระทางน้ำในตอนเช้า.....	125
38 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง.....	127
39 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง.....	129
40 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้... ..	131
41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมเที่ยวชม	

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 (ต่อ) สวนผลไม้.....	132
42 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมชมการสาธิตการทำ น้ำตาลมะพร้าว.....	134
43 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้ บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวม ต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรม ชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว.....	135
44 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย.....	137
45 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมล่องเรือ ชมหิ่งห้อย.....	138
46 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการเดินทางไปที่อุทยาน ร.2.....	140
47. แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการเดินทางไปที่ อุทยาน ร.2.....	141

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด.....	143
49 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ ดอนหอยหลอด.....	144
50 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำ อัมพวา.....	146
51 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ ตลาดน้ำอัมพวา.....	148
52 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา...	150
53 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อ การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไป เที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา.....	151

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้ง.....	153
55 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ ค่ายบางกุ้ง.....	154
56 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการ โฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่วัดต่าง ๆ	156
57 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ วัดต่าง ๆ.....	157
58 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคคล ได้แก่จำนวนผู้ร่วม เดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวม ต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	158
59 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริม การตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านชั้น ตอนและกระบวนการกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้	

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 (ต่อ) บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	160
60 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่ มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	164
61 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านราคาเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่ มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	167
62 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ ตลาด ได้แก่ ด้านสถานที่ตั้งเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	168
63 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ ตลาด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายข้อ กับความพึง พอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม.....	170
64 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ ตลาด ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจ โดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม..	172
65 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ ตลาด ได้แก่ ด้านบุคลากรเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	175
66 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการ ตลาด ได้แก่ ด้านขั้นตอนและกระบวนการเป็นรายข้อ กับความพึง พอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม	177

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ กับความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานที่ม ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	179
68 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ด้านเหตุผลเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยงที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	180
69 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ด้านอารมณ์เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยงที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม.....	182
70 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	184

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 โมเดลของกระบวนการจูงใจ.....	24
2 แสดงการจัดโฮมสเตย์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.....	45
3 ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับโฮมสเตย์.....	47

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในสถานการณ์โลกยุคสื่อสารไร้พรมแดน (Borderless Communication) การติดต่อสื่อสาร (Communication) ระบบขนส่ง (Logistic) และการเดินทางระหว่างประเทศสะดวกรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ ขึ้น ประเทศไทยของเราก็เป็นประเทศหนึ่งที่ประกอบธุรกิจด้านท่องเที่ยว โดยมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติเป็นอย่างมาก

ที่ผ่านมา ประเทศไทยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก รัฐบาลมีแผนผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourist Capital of Asia) และต้องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เป็นไปในแบบมั่นคงมีหลักประกัน แต่เนื่องจากว่ารายได้จากการท่องเที่ยวไม่แน่นอนเสมอไปเพราะจะต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ภายในประเทศ ว่ามีปัจจัยต่าง ๆ มากกระทบหรือไม่ เช่นสถานการณ์ความไม่สงบทาง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ความไม่แน่นอนทางสถานการณ์การเมืองของประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐมีหน้าที่บริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเต็มความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยในด้านการตลาดได้ดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและรณรงค์ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) รวมทั้งสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศน์ เชิงผจญภัย เป็นต้น (ททท. รายงานประจำปี 2544)

จากที่กล่าวมาข้างต้น นำไปสู่การปรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) เป็นแผนที่อัญเชิญแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ โดยยึดหลัก ทางสายกลาง เพื่อให้ประเทศรอดพ้นจากวิกฤต สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง และนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล มีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับนี้ เน้นบทบาทการพัฒนาชุมชน และการที่รัฐบาลออกกฎหมาย การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เป็นแรงผลักดันให้องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งการจัด

กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ นับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (www.homestaythai.org)

ตาราง 1 แสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

ปี	จำนวน นักท่องเที่ยว (ล้านคน)	เปลี่ยนแปลง (%)	ใช้เวลาเฉลี่ย (วัน)	รายได้จาก การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
2539	52.47	+ 0.40	2.22	157,323	+ 6.20
2540	52.05	- 0.78	2.31	180,388	+ 14.66
2541	51.68	- 0.72	2.37	187,898	+ 4.16
2542	53.62	+ 3.02	2.43	203,179	+ 7.42
2543	54.74	+ 2.08	2.48	210,516	+ 3.61
2544	58.62	+ 7.09	2.51	223,732	+ 6.28
2545	61.82	+ 5.45	2.55	235,337	+ 5.19
2546	69.36	+ 12.20	2.61	289,987	+ 23.22
2547	73.18	+ 5.51	2.65	322,300	+ 11.14
2548	76.25	+ 4.19	2.65	347,300	+ 7.76
2549	81.49	+ 2.46	2.93	365,276	+ 5.18

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2008)(ออนไลน์).

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่า ช่วงปี 2541 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเนื่องจากเป็นช่วงที่ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ หรือที่เรียกว่า ฟองสบู่แตก ทำให้ประชาชนในประเทศลดการเดินทางท่องเที่ยวลง แต่อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวในประเทศไทยก็ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากรัฐบาลให้การสนับสนุนนโยบายด้านการท่องเที่ยว ด้วยเล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะสามารถทำให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ขานรับนโยบายของรัฐในยุคนั้น โดยได้ริเริ่มโครงการ Amazing Thailand ปี 2541 ถึง 2542 เป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนกระทั่งปัจจุบัน

1. จากนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล

หลังจากที่เกิดภาวะเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 รัฐบาลได้ กำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งที่เห็นเด่นชัดได้แก่

2.1 นโยบายการพำนักระยะสั้นและระยะยาว (Homestay and Longstay) ตามมติคณะรัฐมนตรี 25 ธ.ค. 2544

2.2 จัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2546 โดยรัฐบาลภายใต้นายกทักษิณ ชินวัตร

2.3 กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (ปี พ.ศ. 2545 – 2549) ที่เน้นการส่งเสริมบทบาทการพัฒนาชุมชนและองค์ชุมชนในท้องถิ่นให้มีการบริหารจัดการที่ต่อเนื่องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (ปี พ.ศ.2540 – 2544) ที่เน้นบทบาทการพัฒนาชุมชนและการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นให้องค์การท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ให้ชุมชนใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขาย จากนโยบายนี้เองเป็นการปรับโครงสร้างการพัฒนาชนบท และเมืองอย่างยั่งยืน

3. เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาในด้านการเชื่อมโยงและเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม จึงริเริ่มแนวคิด การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยจัดเป็นรูปแบบเป็น “โฮมสเตย์”

โดยที่โฮมสเตย์ (Homestay) หมายถึง การท่องเที่ยวแบบค้างคืนในหมู่บ้าน เป็นไปในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปศึกษาวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนได้อย่างใกล้ชิด รวมทั้งการพักผ่อน อาหารการกิน และกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชาวบ้าน

“จังหวัดสมุทรสงคราม” เป็นพื้นที่ที่ยังสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ที่ดีเอาไว้ได้ และในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นจำนวนมาก และมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มีหลายพื้นที่ ที่มีการพำนักในลักษณะโฮมสเตย์ จากการดูจำนวนพื้นที่ของจังหวัดสมุทรสงครามมี 416.707 ตารางกิโลเมตร จากสภาพที่มีลำคลองน้อยใหญ่มากมาย จากแม่น้ำแม่กลองที่มีคลองถึง 338 คลอง และมีลำประโดง 1,947 ลำประโดงกระจายอยู่ทั่วพื้นที่จากสภาพภูมิประเทศเช่นนี้ทำให้เกิดความสะดวกในด้านคมนาคมทางน้ำ (www.samutsongkram.go.th) เป็นเส้นทางหลักเชื่อมโยงแหล่งวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น เรือนไทยริมคลอง ค่ายบางกุ้ง อุทยาน ร.2 พิพิธภัณฑวัตถุโบราณ ภูมิจึง วัดภุมรินทร์ และแหล่งต่าง ๆ อีกมากมาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นอาชีพการทำสวนผลไม้ การเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว การนั่งเรือชมหิ่งห้อย การรับประทานอาหารทะเล หรือเที่ยวชมตลาดน้ำท่าคาที่ยังคงสภาพตลาดนัดแบบชาวบ้านชาวสวนของชุมชนริมคลอง อีกทั้งจังหวัดสมุทรสงครามยังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สามารถที่จะเดินทางและพักผ่อนได้ ทำให้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการ

ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดดังกล่าว โดยศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮมสเตย์และ ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮมสเตย์ โดยเหตุผลที่ผู้วิจัย ทำการศึกษา ในหัวข้อดังกล่าว คือ เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตสมุทรสงครามให้มี มาตรฐานสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแบบ การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน อนุรักษ์และถ่ายทอดวิถีการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิม

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ลักษณะผู้ร่วมเดินทาง มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว ไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดกับความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มา ใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ นำไปใช้ในการ วางแผนปรับปรุงการบริการให้เป็นที่ประทับใจและพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อไป
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาทำการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ สามารถนำ ผลงานวิจัยไปใช้การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และนำผลการวิจัยนั้นมา วางแผนในการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีประชากรทั้งสิ้น 33,757 คน (สำนักงานสถิติ จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2548 – 2549)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงคำนวณตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (กัลยา วานิชย์บัญชา : 2549:28) ความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 จากการคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 400 คน

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

N แทน จำนวนประชากร

e แทน สัดส่วนความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ = 0.05

โดยผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจาก

โฮมสเตย์ 10 อันดับแรกที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด จากจำนวนโฮมสเตย์ 34 แห่ง (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2548-2549) การสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling)

2. ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ

1. ข้อมูลด้านบุคคล ได้แก่

2.1.1.1 เพศ

2.1.1.2 อายุ

2.1.1.3 สถานภาพสมรส

2.1.1.4 ระดับการศึกษา

2.1.1.5 อาชีพ

2.1.1.6 รายได้ต่อเดือน

2.1.1.7 ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

2.1.1.8 กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

2.1.1.9 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว

2.1.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

2.1.2.1 ด้านที่พักรักษาและบริการ

2.1.2.2 ด้านราคา

2.1.2.3 ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์

2.1.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.1.2.5 ด้านลักษณะทางกายภาพ

2.1.2.6 ด้านบุคลากรและพนักงาน

2.1.2.7 ด้านขั้นตอนและกระบวนการ

2.1.3 แรงจูงใจต่อแหล่งท่องเที่ยว

2.1.3.1 แรงจูงใจด้านเหตุผล

2.1.3.2 แรงจูงใจด้านอารมณ์

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมายถึง ความรู้สึกภายหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยวโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นที่พักราคาประหยัด และผู้พักสามารถสัมผัสกับชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวเจ้าของบ้านและชุมชนในพื้นที่ รวมถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่แตกต่าง ความเรียบง่าย ตลอดจนกิจกรรมเฉพาะถิ่น รวมถึงความเป็นมิตรของเจ้าของบ้านที่มีต่อผู้พักโดยศึกษาด้านสภาพแวดล้อม ประเภทการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่พัก สัมพันธภาพระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้าน และสัมพันธภาพระหว่างนักท่องเที่ยวกับสมาชิกในชุมชน เพื่อให้เกิดความดึงดูดใจ และสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจ

2. ข้อมูลด้านบุคคล หมายถึง ลักษณะเฉพาะบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว กลุ่มผู้ร่วมเดินทาง และระยะเวลาที่พักในโฮมสเตย์

2.1 เพศ ได้แก่ นักท่องเที่ยวเพศชาย และ นักท่องเที่ยวเพศหญิง

2.2 อายุ หมายถึง จำนวนปีตั้งแต่เกิดจนถึงปัจจุบัน อายุของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

2.3 **สถานภาพสมรส** หมายถึง สถานภาพการสมรสปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

2.4 **ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว** ได้แก่

2.4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

2.4.2 ปริญญาตรี

2.4.3 สูงกว่าปริญญาตรี

2.5 **อาชีพของนักท่องเที่ยว** ได้แก่

2.5.1 นักเรียน / นักศึกษา

2.5.2 พนักงานบริษัทเอกชน

2.5.3 รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

2.5.4 ธุรกิจส่วนตัว

2.5.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.6 **รายได้ของนักท่องเที่ยว** หมายถึง เงินที่ได้จากการปฏิบัติของนักท่องเที่ยวที่ได้รับเป็นเงินบาทต่อเดือน

2.7 **ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม** หมายถึง จำนวนของผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม

2.8 **กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม** ได้แก่

2.8.1 การตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า

2.8.2 นั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง

2.8.3 เที่ยวชมสวนผลไม้

2.8.4 ชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว

2.8.5 ล่องเรือชมหิ่งห้อย

2.9 **แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้เดินทาง** ได้แก่

2.9.1 อุทยาน ร2

2.9.2 ดอนหอยหลอด

2.9.3 ตลาดน้ำอัมพวา

2.9.4 ตลาดน้ำท่าค่า

2.9.5 ค่ายบางกุ้ง

2.9.6 อื่น ๆ โปรดระบุ _____

3. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยทางด้านการตลาดด้านต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งประกอบด้วย

3.1 ด้านสินค้าและบริการ หมายถึง ความสะอาดกสบายของสถานที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการให้บริการและความช่วยเหลือของเจ้าของบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ เพื่อทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว

3.2 ด้านราคา หมายถึง จำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวยินยอมที่จะจ่ายเงินสำหรับการได้มาซึ่งที่พักและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตน ในเรื่องของราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และราคาที่เหมาะสม คุ่มค่ากับคุณภาพของที่พักและบริการ

3.3 ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ หมายถึง ทำเลที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่จอดรถ และบรรยากาศภายในโฮมสเตย์

3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง วิธีการทางการตลาดที่ใช้สื่อสารเพื่อจูงใจและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ เกิดความต้องการและตัดสินใจใช้บริการในที่สุด

3.5 ด้านลักษณะทางกายภาพ หมายถึง การทำของที่ระลึกเพื่อเป็นการย้ำเตือนความทรงจำของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์

3.6 ด้านบุคลากรและพนักงาน หมายถึง การปฏิบัติของเจ้าของบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยวการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดใกล้เคียง การจัดโปรแกรมนำเที่ยวต่าง ๆ

3.7 ด้านขั้นตอนและกระบวนการ หมายถึง กระบวนการให้บริการที่มีการประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์

4. แรงจูงใจ หมายถึง ความปรารถนาความต้องการและและความสนใจ ที่มาเช่าหรือกระตุ้นอินทรีย์ ให้แสดงพฤติกรรม เพื่อไปยังจุดหมายปลายทางหรือเป้าหมาย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

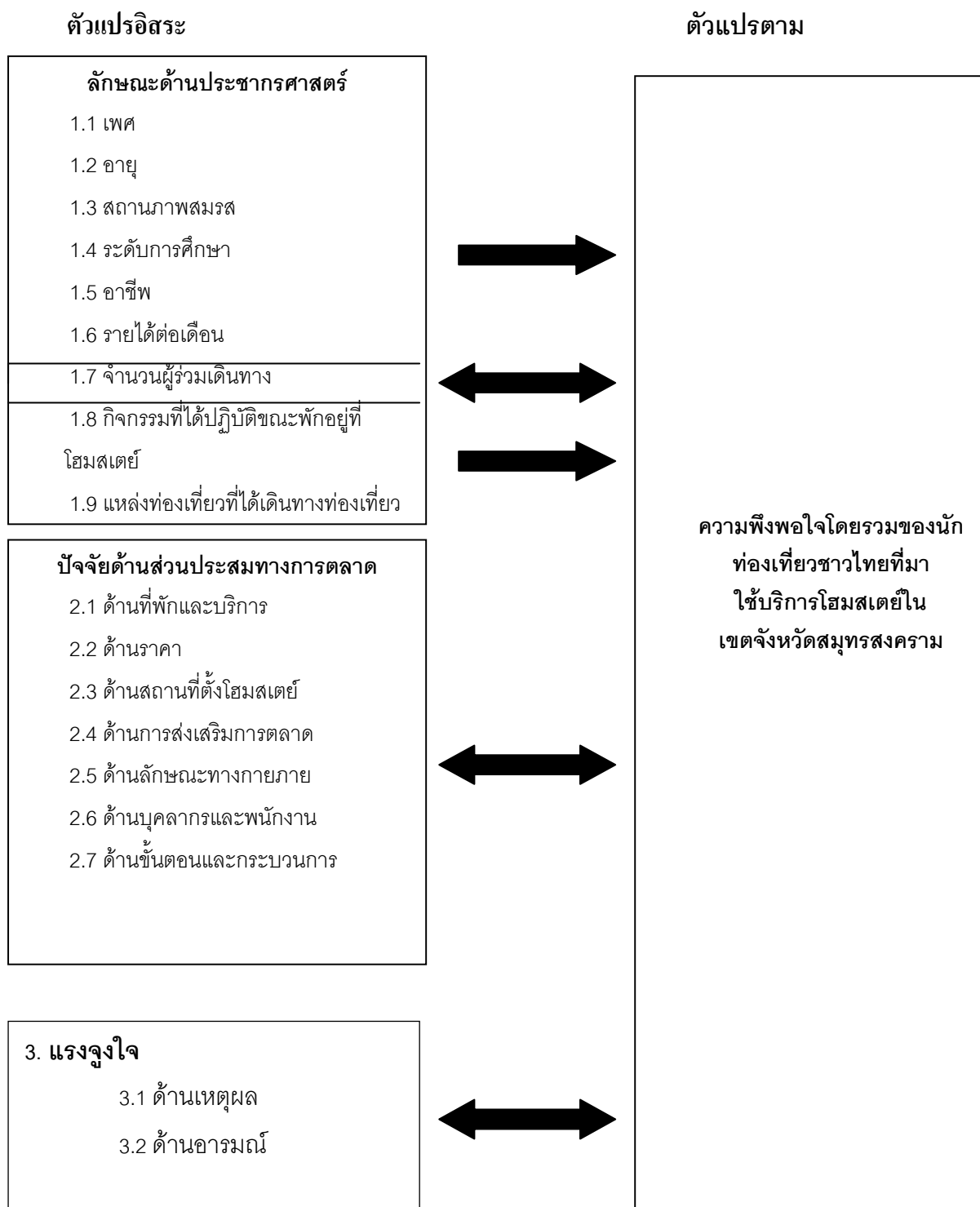
4.1 ด้านเหตุผล หมายถึง แรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากการคิดใคร่ครวญอย่างรอบคอบก่อนจะตัดสินใจท่องเที่ยว ลักษณะสำคัญของแรงจูงใจด้านเหตุผล มีดังนี้ ความประหยัด ความน่าเชื่อถือได้ การมีรายได้เพิ่มขึ้น ความสะอาดกสบายในการใช้และการซื้อ เช่น มาใช้บริการโฮมสเตย์เพราะต้องการที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นและรูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวจังหวัดสมุทรสงคราม

4.2 ด้านอารมณ์ หมายถึง แรงจูงใจที่ทำให้ผู้บริโภครีบทำการตัดสินใจซื้อโดยขาดความใคร่ครวญหรือหาเหตุผลให้รอบคอบเสียก่อน ลักษณะสำคัญ ๆ ของแรงจูงใจในด้านอารมณ์ มีดังนี้ เพื่อศักดิ์ศรีหรือเกียรติภูมิ เพื่อการแข่งขัน เพื่อความเป็นผู้นำ เพื่อการเลียนแบบผู้อื่น เพื่อความสะดวก เพื่อ

ความพอใจและเพื่อการพักผ่อน เช่น ต้องการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวัน และมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว

กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยเรื่อง"ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้ดังแสดงรายละเอียดไว้ในภาพประกอบ



สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคลิกที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะที่พักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคลิก ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
3. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
4. แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค
2. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
6. โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค

ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจจึงจำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคว่าเป็นอย่างไร ดังที่นักการตลาดและนักวิชาการได้ให้ความหมายที่หลากหลาย ดังนี้

วิกเตอร์ เอช วอรัม (ยุพดี ลิ้มมธุรสกุล. 2541: 5; อ้างอิงจาก Victor H.Vroom) กล่าวว่าทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถ interchangeable ได้ เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้นทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

มอร์ส (ประนิตดา จ่างแก้ว. 2533: 25; อ้างอิงจาก Morse) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถลดความตึงเครียดของบุคคลให้น้อยลงได้ และความตึงเครียดถ้ามีมากก็จะทำให้เกิดความไม่พอใจซึ่งความตึงเครียดนี้มีผลมาจากความต้องการของมนุษย์ ถ้ามนุษย์มีความต้องการมากก็จะเกิดปฏิกิริยาเรียกร้อง แต่ถ้าเมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนองก็จะทำให้บุคคลนั้นเกิดความพึงพอใจ

ออสแคมป์ (ฉัตรชัย คงสุข. 2535: 21; อ้างอิงจาก Stuart Oskamps) พบว่า ความพึงพอใจมีความหมายอยู่ 3 นัย คือ

1. สภาพการณ์ที่ผลการปฏิบัติจริงได้เป็นไปตามที่บุคคลได้คาดหวังไว้
2. ระดับของความสำเร็จที่เป็นไปตามความต้องการ
3. การทำงานได้เป็นไปตามหรือตอบสนองต่อคุณค่าของบุคคล

จากความหมายทั้ง 3 นัย ดังกล่าว ออสแคมป์เห็นว่าได้นำไปสู่การพัฒนาทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theories) ความหมายที่สองอยู่ในกลุ่มทฤษฎีความต้องการ (Need Theories) และความหมายที่สามจัดอยู่ในทฤษฎีคุณค่า (Value Theories)

ในการศึกษาที่เกี่ยวกับความพึงพอใจนั้น ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่องานของตนเองเท่านั้น แต่ยังถูกนำไปศึกษาในเชิงการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยเฉพาะในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่ประกอบด้วยบุคคล 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายแรก ได้แก่ ผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการให้บริการ ส่วนฝ่ายที่สอง ได้แก่ ผู้รับบริการ

สงวน สุทธิเลิศอรุณ (ประนัตดา จ่างแก้ว, 2533: 26; อ้างอิง จาก สงวน สุทธิเลิศอรุณ) กล่าวว่า เมื่อบุคคลมีความต้องการเกิดขึ้นความต้องการนั้นจะส่งผลให้เกิดแรงขับซึ่งหมายถึงความต้องการนั้นเริ่มมีทิศทางและผลักดันให้ร่างกายมีปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อนำไปสู่เป้าหมายและเมื่อความต้องการนำไปสู่ความปรารถนาบุคคลก็จะเกิดความพึงพอใจ

พาราเซอร์แมน, เชียทไฮ และแบรี (รัชยา กุลวานิชไชยนันท์, 2533: 14-15; อ้างอิงจาก พาราเซอร์แมน, เชียทไฮ และแบรี) กล่าวว่า การบริการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติสำคัญต่างๆ เหล่านี้คือ

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย
 - ความสม่ำเสมอ (Consistency)
 - ความพึ่งพาได้ (Dependability)
2. การตอบสนอง (Responsive) ประกอบด้วย
 - ความเต็มใจที่จะให้บริการ
 - ความพร้อมที่จะให้บริการและการอุทิศเวลา
 - มีการติดต่ออย่างต่อเนื่อง
 - ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Responsive) ประกอบด้วย
 - สามารถในการให้บริการ
 - สามารถในการสื่อสาร
 - สามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ

4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
 - ผู้ใช้บริการเข้าใช้บริการหรือรับบริการได้สะดวก และระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมาย
 - ซับซ้อน
 - ผู้ใช้บริการใช้เวลารอคอยน้อย
 - เวลาที่ให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ
 - อยู่ในสถานที่ที่ผู้บริการติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
 - การแสดงความสุภาพต่อผู้ให้บริการ
 - ให้การตอบรับที่เหมาะสม
 - ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
 - มีการสื่อสารชี้แจงขอบเขตและลักษณะงานบริการ
 - มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของงานบริการมีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือ
8. ความมั่นคง (Security) เป็นความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
 - การเรียนรู้ผู้ให้บริการ
 - การให้คำแนะนำและเอาใจใส่ผู้ให้บริการ
 - การให้ความสนใจต่อผู้ให้บริการ
10. การสร้างสิ่งที่จับต้องได้ (Tangibility) ประกอบด้วย
 - การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับให้บริการ
 - การเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการ
 - การจัดสถานที่ให้บริการสวยงาม สะอาด

เทพศักดิ์ บุญรัตน์ (ทองคำ ลาภิกานนท์, 2538: 37: อ้างอิงจาก เทพศักดิ์ บุญรัตน์) ได้ให้ความหมายของการให้บริการสาธารณะว่าการที่บุคคล กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสาธารณะซึ่งอาจจะเป็นของรัฐหรือเอกชน มีหน้าที่ในการส่งต่อการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนองต่อความต้องการของประชาชนโดยส่วนรวม มีองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ส่วน คือ

1. สถานที่และบุคคลที่ให้บริการ
2. ปัจจัยที่นำเข้าหรือทรัพยากร
3. กระบวนการและกิจกรรม
4. ผลผลิตหรือตัวบริการ
5. ช่องทางการให้บริการ
6. ผลกระทบที่มีต่อผู้รับบริการ

จากการพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของการให้บริการสาธารณสุขนั้นคือ การสร้างความพึงพอใจให้เกิดแก่ผู้รับบริการ ดังนั้นการที่จะวัดว่าการให้บริการสาธารณสุขบรรลุเป้าหมายหรือไม่ วิธีหนึ่งคือ การวัดความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ เพื่อเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการ เพราะการวัดความพึงพอใจนี้เป็นการตอบคำถามว่าหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการมีความสามารถสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนได้หรือไม่ เพียงใดอย่างไร

(อเดย์ ; แอนเดอร์สัน. 1975:4-11, 52-80) ได้เสนอถึงความสำคัญพื้นฐาน 6 ประการ ที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกของผู้รับบริการกับความพึงพอใจต่อบริการที่จะช่วยประเมินระบบบริการว่าสามารถเข้าถึงลูกค้าคือ ความพึงพอใจต่อ 6 ประการ ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อความสะดวกที่ได้รับจากบริการ (Convenience) ซึ่งแบ่งออกเป็น
 - การใช้เวลารอคอยในสถานบริการ (Office waiting time)
 - การได้รับการรักษาดูแลเมื่อมีความต้องการ (Availability or care when need)
 - ความสะดวกสบายที่ได้รับในสถานบริการ (Base of getting to care)
2. ความพึงพอใจต่อการประสานบริการ (Coordination) ซึ่งแบ่งออกเป็น
 - การได้รับบริการทุกประเภทในสถานที่หนึ่ง (Getting all needs at one place)
 - แพทย์ได้ให้ความสนใจสุขภาพทั้งหมดของผู้ป่วยอันได้แก่ด้านร่างกายและด้านจิตใจ (Concern of doctors for overall health)
 - แพทย์ได้มีการติดตามผลการรักษา (Follow – up care)
3. ความพึงพอใจต่ออหยาศัยและการให้เกียรติของผู้ให้บริการ (Courtesy) ได้แก่การแสดงอหยาศัยท่าทางที่ดี เป็นกันเองของผู้ให้บริการและปฏิบัติต่อผู้รับบริการด้วยท่าทีที่เหมาะสมกับวัย
4. ความพึงพอใจต่อข้อมูลที่ได้รับจากบริการ (Medical information)
 - ข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุการเจ็บป่วย (Information about what was wrong)
 - ข้อมูลเกี่ยวกับการให้การรักษาแก่ผู้ป่วย (Information about treatment) เช่น การปฏิบัติของผู้ป่วยและการใช้ยา

5. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการ (Quality of care) ได้แก่คุณภาพของการดูแลทั้งหมดที่ผู้ป่วยได้รับในทัศนะของผู้ป่วยที่มีต่อการบริการ

6. ความพึงพอใจต่อค่าใช้จ่ายเมื่อใช้บริการ (Out of pocket cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ผู้ป่วยจ่ายไปกับการรักษาพยาบาล

แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ความหมายส่วนประสมทางการตลาด

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 11) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขยายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะมองเห็นว่าคุ้มรวมถึงมีการจัดจำหน่าย กระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่ซื้อหาเพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้าด้วยความพยายามตั้งใจให้เกิดความชอบในสินค้าและเกิดพฤติกรรม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546:53) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้านั้นโดยพื้นฐานมี 4 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ 2547: 63; อ้างอิงจาก Kotler) แต่ส่วนประสมทางการตลาดของตลาดบริการ จะมีความแตกต่างจากส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าทั่วไป กล่าวคือ จะต้องมีการเน้นถึงพนักงาน กระบวนการในการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งทั้งสามส่วนประสมเป็นปัจจัยหลักในการส่งมอบบริการ ดังนั้นส่วนประสมทางการตลาดของการบริการจึงประกอบด้วย 7Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด พนักงาน กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์และการบริการ

บริการจะเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่ง แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible Product) ไม่สามารถจับต้องได้ มีลักษณะเป็นอาการนาม ไม่ว่าจะเป็นความสะดวก ความรวดเร็ว ความสบายตัว ความสบายใจ การให้ความเห็น การให้คำปรึกษา เป็นต้น บริการจะต้องมีคุณภาพเช่นเดียวกับสินค้า แต่คุณภาพของบริการจะต้องประกอบมาจากหลายปัจจัยที่ประกอบกัน ทั้งความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของพนักงาน ความทันสมัยของอุปกรณ์ ความรวดเร็วและต่อเนื่องของขั้นตอนการส่งมอบบริการ ความสวยงามของสถานที่รวมถึงอภิปรัชญาไมตรีของพนักงานทุกคน

ประเภทของธุรกิจบริการสามารถจัดได้ 4 ประเภท ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546: 431)

1. ผู้ซื้อเป็นเจ้าของสินค้าและนำสินค้าไปรับบริการจากผู้ขาย เช่น บริการซ่อมรถยนต์
2. ผู้ขายเป็นเจ้าของสินค้าและขายบริการให้กับผู้ซื้อ เช่น บริการเครื่องถ่ายเอกสาร
3. เป็นการซื้อบริการและมีสินค้าควบคุมมาด้วย เช่น ร้านอาหาร
4. เป็นการซื้อบริการโดยไม่มีตัวสินค้าเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร ประกันชีวิต บริการเสริม

สวย

ลักษณะของการบริการมีลักษณะสำคัญอยู่ 4 ประการ ดังนี้

1. ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangibility) บริการไม่สามารถมองเห็นหรือเกิดความรู้สึกก่อนที่จะมีการซื้อ

2. ไม่สามารถแบ่งแยกการให้บริการ (Inseparability) การให้บริการเป็นการผลิตและการบริโภคในขณะเดียวกัน กล่าวคือ ผู้ขายรายหนึ่งสามารถให้บริการลูกค้าในขณะนั้นได้หนึ่งรายเนื่องจากผู้ขายแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะตัว ไม่สามารถให้คนอื่นให้บริการแทนได้ เพราะต้องผลิตและบริโภคในเวลาเดียวกัน

3. ไม่แน่นอน (Variability) ลักษณะการบริการไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับว่าผู้ขายบริการเป็นใคร จะให้บริการเมื่อไร ที่ไหน และอย่างไร ดังนั้นผู้ซื้อบริการจะต้องรู้ถึงความไม่แน่นอนในการบริการและสอบถามผู้อื่นก่อนที่จะเลือกรับบริการ ในแง่ผู้ขายบริการมีการควบคุมคุณภาพ 2 ขั้นตอนคือ

3.1 ตรวจสอบ คัดเลือก และฝึกอบรมพนักงานที่ให้บริการ

3.2 ต้องสร้างความพอใจให้ลูกค้า

4. ไม่สามารถเก็บไว้ได้ (Perishability) บริการไม่สามารถผลิตเก็บไว้ได้เหมือนสินค้าอื่น ๆ ถ้าความต้องการมีสม่ำเสมอการบริการก็จะมีปัญหา แต่ถ้าลักษณะความต้องการไม่แน่นอนจะทำให้เกิดปัญหาคือ บริการไม่ทันหรือไม่มีลูกค้า

งานบริการมีความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคจะรับรู้คุณภาพการให้บริการ โดยขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Armstrong and Kotler. 2003: G4) หรือหมายถึง การสร้างคุณภาพบริการให้เป็นที่เชื่อถือซึ่งเกิดขึ้นในขณะที่ผู้ขายให้บริการกับลูกค้า ลูกค้าจะยอมรับหรือไม่ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะพิจารณาคูณภาพของการให้บริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. คุณภาพด้านเทคนิค
2. คุณภาพด้านหน้าที่
3. คุณภาพบริการที่ลูกค้าสามารถประเมินได้ก่อนซื้อ
4. คุณภาพด้านประสบการณ์
5. คุณภาพความเชื่อถือได้

2.2 ราคา

ราคาเป็นสิ่งที่กำหนดรายได้ของกิจการ กล่าวคือ การตั้งราคาสูงก็จะทำให้ธุรกิจมีรายได้สูงขึ้น การตั้งราคาต่ำก็จะทำให้รายได้ของธุรกิจนั้นต่ำ ซึ่งอาจจะนำไปสู่สภาวะขาดทุนได้ อย่างไรก็ตามก็ได้หมายความว่าธุรกิจหนึ่งจะตั้งราคาได้ตามใจชอบ ธุรกิจจะต้องอยู่ในสภาวะของการมีคู่แข่ง หากตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งมาก แต่บริการของธุรกิจนั้นไม่ได้มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่งมากเท่ากับราคาที่เพิ่ม ย่อมทำให้ลูกค้าไม่มาใช้บริการกับธุรกิจนั้นต่อไป หากธุรกิจตั้งราคาต่ำก็จะนำมาสู่สงครามราคา เนื่องจากคู่แข่งสามารถลดราคาได้ในเวลาอันรวดเร็ว

ในมุมมองของลูกค้า การตั้งราคามีผลเป็นอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อบริการของลูกค้าและราคาของการบริการเป็นปัจจัยสำคัญในการบอกถึงคุณภาพที่จะได้รับ กล่าวคือ ราคาสูงคุณภาพในการบริการน่าจะสูงด้วย ทำให้มีนิมภาพหรือความคาดหวังของลูกค้าต่อบริการที่ได้จะรับสูงด้วย แต่ผลที่ตามมาคือ บริการต้องมีคุณภาพตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้ ในขณะที่การตั้งราคาต่ำ ลูกค้ามักคิดว่าจะได้รับบริการที่มีคุณภาพตามไปด้วย ซึ่งถ้าหากต่ำมาก ๆ ลูกค้าอาจจะไม่ใช้บริการได้ เนื่องจากไม่กล้าเสี่ยงต่อบริการที่จะได้รับ ดังนั้นการตั้งราคาในธุรกิจบริการเป็นเรื่องที่ซับซ้อนยากกว่าการตั้งราคาของสินค้ามาก ซึ่งผู้บริหารต้องไม่ลืมว่า ราคา ก็จะเป็นเงินที่ลูกค้าต้องจ่ายออกไปเพื่อมารับบริการกับธุรกิจหนึ่ง ๆ ดังนั้นการที่ธุรกิจตั้งราคาสูง ก็หมายความว่าลูกค้าที่มาใช้บริการก็ต้องจ่ายเงินสูงด้วย ผลที่ตามมาก็คือลูกค้าจะมีการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง หรืออย่างน้อยจะเปรียบเทียบกับความคุ้มค่ากับสิ่งที่จะได้รับ

2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ในการให้บริการนั้น สามารถให้บริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 4 วิธีคือ

1. การให้บริการผ่านร้าน

การให้บริการแบบนี้เป็นแบบที่ทำกันมานาน เช่น ร้านตัดผม ร้านซักรีด ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการด้วยการเปิดร้านค้าตามตึกแถวในชุมชนหรือในห้างสรรพสินค้า แล้วขยายสาขาออกไปเพื่อให้บริการลูกค้าได้สูงสุด โดยร้านประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ผู้รับบริการและผู้ให้บริการมาพบกัน ณ สถานที่แห่งหนึ่งโดยการเปิดร้านค้าขึ้นมา

2. การให้บริการถึงที่บ้านลูกค้าหรือสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ

การให้บริการแบบนี้เป็นการส่งพนักงานไปให้บริการถึงที่บ้านลูกค้า หรือสถานที่ที่อันตามความสะดวกของลูกค้า เช่น การบริการจัดส่งอาหารตามสั่ง การให้บริการส่งพยาบาลไปดูแลผู้ป่วย การส่งพนักงานทำความสะอาดให้ไปทำความสะอาดอาคาร การบริการปรึกษาคดีถึงที่ทำงานลูกค้า การจ้างวิทยากรมาฝึกอบรมที่โรงแรมแห่งหนึ่ง การให้บริการแบบนี้ธุรกิจไม่ต้องมีการจัดตั้งสำนักงานที่

หรูหรา หรือการเปิดเป็นร้านค้าให้บริการ สำนักงานอาจจะเป็นเจ้าของ หรืออาจจะมีสำนักงานแยกต่างหาก แต่ลูกค้าติดต่อธุรกิจด้วยการใช้โทรศัพท์หรือโทรสาร เป็นต้น

3. การให้บริการผ่านตัวแทน

การให้บริการแบบนี้เป็นการขยายธุรกิจด้วยการขายแฟรนไชส์ หรือการจัดตั้งตัวแทนในการให้บริการ เช่น แมคโดนัลด์หรือเคเอฟซีที่ขยายธุรกิจไปทั่วโลก บริษัทการบินไทยขายตั๋วเครื่องบินผ่านบริษัทท่องเที่ยว และโรงแรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเซอรอตัน แมริออตต์ เป็นต้น

4. การให้บริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์

การบริการแบบนี้เป็นบริการที่ค่อนข้างใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีมาช่วยลดต้นทุนจากการจ้างพนักงาน เพื่อให้การบริการเป็นไปได้อย่างสะดวกและทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เช่นการบริการผ่านเครื่องเอทีเอ็ม เครื่องแลกเงินตราต่างประเทศ แก้วน้ำกดอัตโนมัติ เครื่องชั่งน้ำหนักหยอดเหรียญตามศูนย์การค้า การให้บริการดาวน์โหลดข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

2.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติ (Attitude) และพฤติกรรมที่ซื้อ (Behavior) หรือหมายถึง เครื่องมือที่ใช้เพื่อแจ้งข่าวสาร เพื่อจูงใจและเตือนความทรงจำตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของส่วนประสมทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง องค์ประกอบรวมของการใช้ความพยายามในเรื่องของการส่งเสริมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน การส่งเสริมการตลาด การตลาดทางตรง การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ หรือ หมายถึง การประสมประสานการขายโดยใช้พนักงานขาย และการขายโดยไม่ใช้พนักงานขาย จากความหมายจะเห็นลักษณะของส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งมีการจัดประเภทเป็น

1. การโฆษณา (Advertising) เป็นรูปแบบค่าใช้จ่ายในการเสนอขายโดยไม่ใช้บุคคลเกี่ยวกับความคิด (Idea) สินค้า (Goods) หรือบริการ (Services) โดยผู้купได้มีรายการลักษณะของการโฆษณา มีดังนี้

1.1 การโฆษณาต่อชุมชน (Public presentation) ในกรณีนี้การโฆษณาเป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มชนจำนวนมาก จึงต้องเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องไม่ผิดกฎหมาย และมีมาตรฐานที่ดี

1.2 การเผยแพร่ข่าวสาร (Pervasiveness) การโฆษณาเป็นวิธีการที่ผู้ขายเสนอข้อมูลซ้ำกันหลายครั้งเพื่อให้ผู้ซื้อยอมรับและเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างคู่แข่งกันต่าง ๆ

1.3 การแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง (Amplified expressiveness) การโฆษณาเป็นการแสดงความคิดเห็นออกมาในรูปภาพ เสียง สิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบริษัท

1.4 ไม่เกี่ยวกับคนใดคนหนึ่งโดยเฉพาะ (Impersonality) การโฆษณาเป็นการให้ข้อมูลกับคนจำนวนมากไม่ใช่การเสนอขายกับคนใดคนหนึ่งโดยเฉพาะ

2. การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นการติดต่อสื่อสารทางตรงแบบเผชิญหน้า ระหว่างผู้ขายและลูกค้าที่คาดหวัง การขายโดยใช้พนักงานขาย มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 การเผชิญหน้าระหว่างบุคคล (Personal confrontation) การใช้พนักงานขายเป็นการขายแบบเผชิญหน้าระหว่างบุคคล 2 คนขึ้นไป ผู้ขายสามารถสังเกตลักษณะและความต้องการของผู้ซื้อได้อย่างใกล้ชิดและสามารถปรับปรุงการเสนอขายได้ทันทีทันใด เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความต้องการและเกิดการตัดสินใจซื้อ

2.2 การสร้างความสัมพันธ์อันดี (Cultivation) การใช้พนักงานขายจะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อจูงใจให้เกิดการซื้อ

2.3 การตอบสนอง (Response) การใช้พนักงานขายจะทำให้ลูกค้ารู้สึกว่ามีความสนใจ โดยจะต้องยอมรับหรือปฏิเสธ ทำให้ผู้ขายรู้ผลการเสนอขายได้ทันทีทันใด

3. การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมที่นอกเหนือจากโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้หรือการซื้อของ แต่มีคุณสมบัติที่เห็นเด่นชัด คือ 1) เป็นการติดต่อสื่อสาร (Communication) การส่งเสริมการขายทำให้เกิดความตั้งใจและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 2) เป็นสิ่งกระตุ้น (Incentive) เป็นการจัดสิ่งที่มีคุณค่าพิเศษที่จะมอบให้กับผู้บริโภค 3) เป็นการชักจูง (Invitation) เป็นการจูงใจให้เกิดการซื้อหรือใช้ความพยายามในระยะเวลาที่กำหนด

4. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) การให้ข่าวเป็นการส่งเสริมการขายโดยไม่ใช้บุคคลที่ไม่มีการจ่ายเงินจากองค์การที่ได้รับผลประโยชน์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามในการสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีกับองค์การหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารที่ดี การสร้างภาพพจน์ที่ดี การเป็นบริษัทที่ดี

5. การตลาดทางตรง (Direct marketing) หมายถึง วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรงและสร้างให้เกิดการตอบสนองในทันทีทันใด ประกอบด้วยการขายทางโทรศัพท์ จดหมายตรง แคตตาล็อก โทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ที่จูงใจผู้บริโภคตอบกลับเพื่อการซื้อ เพื่อรับของตัวอย่าง

2.5 พนักงาน

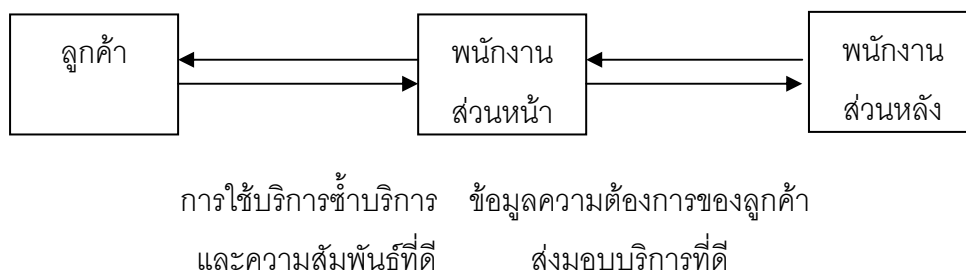
พนักงานจะประกอบด้วยบุคคลทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริกาานั้น ซึ่งจะรวมถึงตั้งแต่เจ้าของผู้บริหาร พนักงานในทุกระดับ ซึ่งบุคคลดังกล่าวทั้งหมดมีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ

เจ้าของและผู้บริหาร มีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำหนดนโยบายในการให้บริการ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ กระบวนการในการให้บริการ รวมถึงการแก้ไขปรับปรุงการให้บริการ

พนักงานผู้ให้บริการและพนักงานในส่วนสนับสนุน พนักงานผู้ให้บริการเป็นบุคคลที่มีต้องพบปะและให้บริการกับลูกค้าโดยตรง และพนักงานในส่วนสนับสนุนจะทำหน้าที่ในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้การบริการนั้นครบถ้วนสมบูรณ์

การบริหารพนักงาน พนักงานในองค์กรที่ให้บริการ จะมีทั้งพนักงานที่ทำงานพบกับลูกค้าโดยตรง (พนักงานส่วนหน้า) กับพนักงานที่ทำงานสนับสนุน (พนักงานส่วนหลัง) เพื่อให้พนักงานส่วนให้บริการส่งมอบบริการอย่างมีคุณค่าให้แก่ลูกค้า ดังคำที่ต้องใช้เป็นหลักปฏิบัติว่า “หน้าพียงหลังหลังพียงหน้า” จะขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไม่ได้ งานทั้งสองส่วนจะต้องสมบูรณ์ สอดประสานกันอย่างราบรื่น แต่ในความเป็นจริงมักพบว่าทั้งสองส่วนมักจะ “ไม่ประสานงาน” แต่เป็น “ประสานงา” แทน

การบริหารพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลัง ในฐานะที่เป็นลูกค้า เขาย่อมไม่สนใจว่าการให้บริการจะมีการแบ่งพนักงานออกเป็นส่วนหน้าและส่วนหลัง ไม่สนใจว่าใครจะทำผิด แต่ลูกค้าต้องได้รับการบริการที่ดี มีคุณภาพ ไม่ขาดตกบกพร่อง หากมีปัญหา ลูกค้าย่อมตำหนิพนักงานที่ให้บริการส่วนหน้าอย่างแน่นอน



ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังกับการให้บริการลูกค้า

จากรูป จะเห็นว่า การให้บริการที่ดี และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ต้องมาจากพนักงานทั้งสองส่วน รวมทั้งการปรับปรุงให้บริการต้องอาศัยข้อมูลความต้องการของลูกค้าจากพนักงานส่วนหน้า ผู้บริหารควรบริหารพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการ ดังนี้

1. การกำหนดงานอย่างชัดเจน ผู้บริหารจะต้องแบ่ง กำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังอย่างชัดเจน เช่น การติดต่อลูกค้า หากพบว่าลูกค้าหายไปนาน ไม่ได้มาใช้บริการ ควรเป็นหน้าที่ของใครที่จะติดต่อกลับไปหาลูกค้า ซึ่งการแบ่งงานให้ชัดเจนเป็นสิ่ง

แรกที่ต้องกระทำ ทั้งนี้ความชัดเจนและความยากง่ายขึ้นอยู่กับลักษณะของธุรกิจ โครงสร้างองค์กร และความซับซ้อนของฐานลูกค้า เมื่อแบ่งไปแล้วในอนาคตต้องมีการทบทวนงานอีกครั้งหนึ่งอย่างต่อเนื่อง

2. สร้างกระบวนการทำงานที่สั้น กระชับ และมีประสิทธิภาพ การกำหนดกระบวนการทำงานย่อมทำให้บทบาทและหน้าที่ของพนักงานที่ได้แบ่งไว้มีความชัดเจนมากขึ้น กระบวนการทำงานที่เหมาะสมช่วยทำให้พนักงานทำงานได้อย่างไม่สับสน และทำให้การบริการมีคุณภาพอย่างแน่นอน ผู้บริหารต้องไม่ลืมปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการ ซึ่งอาจจะเป็นทุก 3 เดือน ทุกครึ่งปีหรือทุกปี ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป รวมถึงสถานการณ์ทางการตลาดที่รุนแรงยิ่งขึ้น

3. เน้นการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน การดำเนินการใด ๆ ที่มีผลต่อพนักงานทั้งสองส่วนต้องมีตัวแทนจากทุกฝ่ายงานเข้าร่วมประชุมเพื่อทราบประเด็นความเห็น ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และข้อดีข้อเสียของการดำเนินงานนั้น หลังจากนั้นจะต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าด้วยกัน แต่สิ่งที่พบคือ ธุรกิจมักไม่ค่อยใส่ใจเรื่องนี้ ทำให้พบปัญหาในการให้บริการที่พนักงานรับรู้ข้อมูลไม่เท่ากัน บางครั้งจะพบว่าพนักงานส่วนหน้า (ฝ่ายขาย) จัดทำโครงการส่งเสริมการขาย โดยให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ถือบัตรเครดิตเมื่อไปรับประทานอาหารและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิต แต่เมื่อลูกค้าโทรศัพท์มาสอบถามพนักงานที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ พนักงานที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ไม่สามารถตอบคำถามได้ ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พอใจได้ สิ่งหนึ่งที่ควรลงทุนคือการพัฒนาระบบข้อมูลแบบอินเทอร์เน็ต ให้ทุกคนรับรู้ข้อมูลเท่ากันและพร้อมกัน โดยผ่านฐานข้อมูลและอีเมล

4. ส่งเสริมกิจกรรมร่วมกัน การสร้างกิจกรรมร่วมกันเป็นปัจจัยที่ทำให้พนักงานทั้งสองส่วนทำงานร่วมกันได้อย่างดี เนื่องจากกำแพงความเป็นฝ่ายและเป็นแผนกได้พังทลายลง ผู้บริหารควรสร้างกิจกรรม เช่น การเข้าฝึกอบรมร่วมกัน การประชุมร่วมกัน การมอบหมายงานให้ทำร่วมกัน การนำปัญหาการให้บริการลูกค้ามาร่วมกันหาสาเหตุ และแก้ไขร่วมกัน ทำให้ทั้งสองส่วนมีโอกาสได้เรียนรู้งานซึ่งกันและกัน สร้างความเข้าใจกันได้ดียิ่งขึ้น

5. การสลับเปลี่ยนกันทำงาน หากการส่งเสริมให้ทำกิจกรรมร่วมกันแล้ว ปัญหาการประสานงานของพนักงานยังเกิดขึ้นอยู่เนื่อง ๆ ผู้บริหารควรดำเนินการให้พนักงานส่วนหน้าลงทำงานส่วนหลัง และพนักงานส่วนหลังลงทำงานของส่วนหน้า เพื่อฝึกชิมรสชาติดงานที่แตกต่างกันรับรองว่าสักกระยะหนึ่งการประสานงานและการช่วยเหลือกันจะดีขึ้น จนในที่สุดปัญหาค้างคามานานจะลดลง

2.6 กระบวนการให้บริการ

กระบวนการให้บริการเป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิดกระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพได้ เนื่องจากการให้บริการโดยทั่วไปมักจะประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่ การต้อนรับ

การสอบถามข้อมูลเบื้องต้น การให้บริการตามความต้องการ การชำระเงิน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี หากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียวย่อมทำให้การบริการไม่เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้า

2.7 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ อาคารของธุรกิจบริการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องเอทีเอ็ม เคาน์เตอร์ให้บริการ การตกแต่งสถานที่ ลานจอดรถ สวน ห้องน้ำ การตกแต่ง ป้ายประชาสัมพันธ์ แบบฟอร์มต่าง ๆ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ลูกค้าใช้เป็นเครื่องหมายแทนคุณภาพของการให้บริการ กล่าวคือ ลูกค้าจะอาศัยสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้บริการ ดังนั้น สิ่งแวดล้อมทางกายภาพยิ่งดูหรูหรา และสวยงามเพียงใดบริการน่าจะมีคุณภาพตามไปด้วย

ส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้า

ดังได้กล่าวแล้วว่าธุรกิจจะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ตัว ดังที่กล่าวมาเป็นมุมมองของธุรกิจที่ให้บริการ การที่จะบริหารการตลาดของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องพิจารณาถึงส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าด้วย (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2547:81; ประยุกต์จากชูเดชและคณะ)

1. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ (Customer Value)

ลูกค้าจะเลือกใช้บริการอะไร หรือกับใคร สิ่งที่ลูกค้าใช้พิจารณาเป็นหลักคือ คุณค่าหรือคุณประโยชน์ต่าง ๆ ที่จะได้รับเมื่อเทียบกับเงินที่จ่าย ดังนั้นธุรกิจต้องเสนอเฉพาะบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างแท้จริง

2. ต้นทุน (Cost to Customer)

ต้นทุนหรือเงินที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายสำหรับบริการนั้นต้องคุ้มค่างับบริการที่จะได้ หากลูกค้ายินดีจ่ายในราคาสูง แสดงว่าความคาดหวังในบริการนั้นย่อมสูงด้วย ดังนั้น ในการตั้งราคาค่าบริการธุรกิจต้องหาราคาที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายให้ได้ เพื่อนำราคานั้นไปใช้ในการลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทำให้สามารถเสนอบริการในราคาที่ลูกค้ายอมรับได้

3. ความสะดวก (Convenience)

ลูกค้าจะใช้บริการกับธุรกิจใด ธุรกิจนั้นจะต้องสร้างความสะดวกให้ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสอบถามข้อมูลและการไปใช้บริการ หากลูกค้าไปติดต่อใช้บริการได้ไม่สะดวก ธุรกิจจะต้องทำหน้าที่สร้างความสะดวกด้วยการให้บริการถึงที่บ้านหรือที่ทำงานลูกค้า

4. การติดต่อสื่อสาร (Communication)

ลูกค้าย่อมต้องการได้รับข่าวสารอันเป็นประโยชน์จากธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันลูกค้าก็ต้องการติดต่อธุรกิจเพื่อให้อุปกรณ์ ความเห็น หรือข้อร้องเรียน ธุรกิจจะต้องจัดหาสื่อที่เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อการให้และรับข้อมูลความเห็นจากลูกค้า ดังนั้นการส่งเสริมการตลาดทั้งหลายจะไม่ประสบความสำเร็จเลยหากการสื่อสารล้มเหลว

5. การดูแลเอาใจใส่ (Caring)

ลูกค้าที่มาใช้บริการไม่ว่าจะเป็นบริการที่จำเป็น หรือบริการที่ฟุ่มเฟือย เช่น ด้านความงาม ลูกค้าต้องการเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดีจากผู้ให้บริการ ตั้งแต่เริ่มก้าวเท้าแรกเข้ามาจนถึงก้าวออกจากร้านนั้น ไม่ว่าจะเป็นครั้งแรกหรือครั้งใดของการใช้บริการก็ตาม หรือไม่ว่าจะเป็นพนักงานผู้ใดที่ให้บริการก็ตาม

6. ความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการ (Completion)

ลูกค้ามุ่งหวังให้ได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างสมบูรณ์แบบ ไม่ว่าจะเป็นการบริการตัดผมผมที่ออกมาจะต้องมีความเรียบร้อย ตรงกับความต้องการลูกค้า หรือการเข้ารักษาอาการป่วย ไม่ว่าจะในโรงพยาบาลใดอาการป่วยจะต้องหาย ในแต่ละธุรกิจบริการแม้ขั้นตอนการให้บริการจะมีความซับซ้อนเพียงใด ต้องจ้างพนักงานจำนวนมากมายเพียงใด ลูกค้าไม่มีส่วนมารับรู้ รู้อย่างเดียวว่ากระบวนการให้บริการต้องตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วน ไม่ขาดตกบกพร่อง

7. ความสบาย (Comfort)

สิ่งแวดล้อมทางการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นอาคาร เคาน์เตอร์บริการ ห้องน้ำ ทางเดิน ป้ายประชาสัมพันธ์ จะต้องสร้างความสบายตาและความสบายใจให้ลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้ามาใช้บริการประเภทหรูหราฟุ่มเฟือย สิ่งเหล่านั้นจะต้องทำให้ความทุกข์ใจ และความไม่สบายกายได้บรรเทาเบาบางลง เช่น การนั่งฟังเพลงในร้านอาหาร ทุกสิ่งในร้านอาหารต้องสร้างความสบายให้แก่ลูกค้า

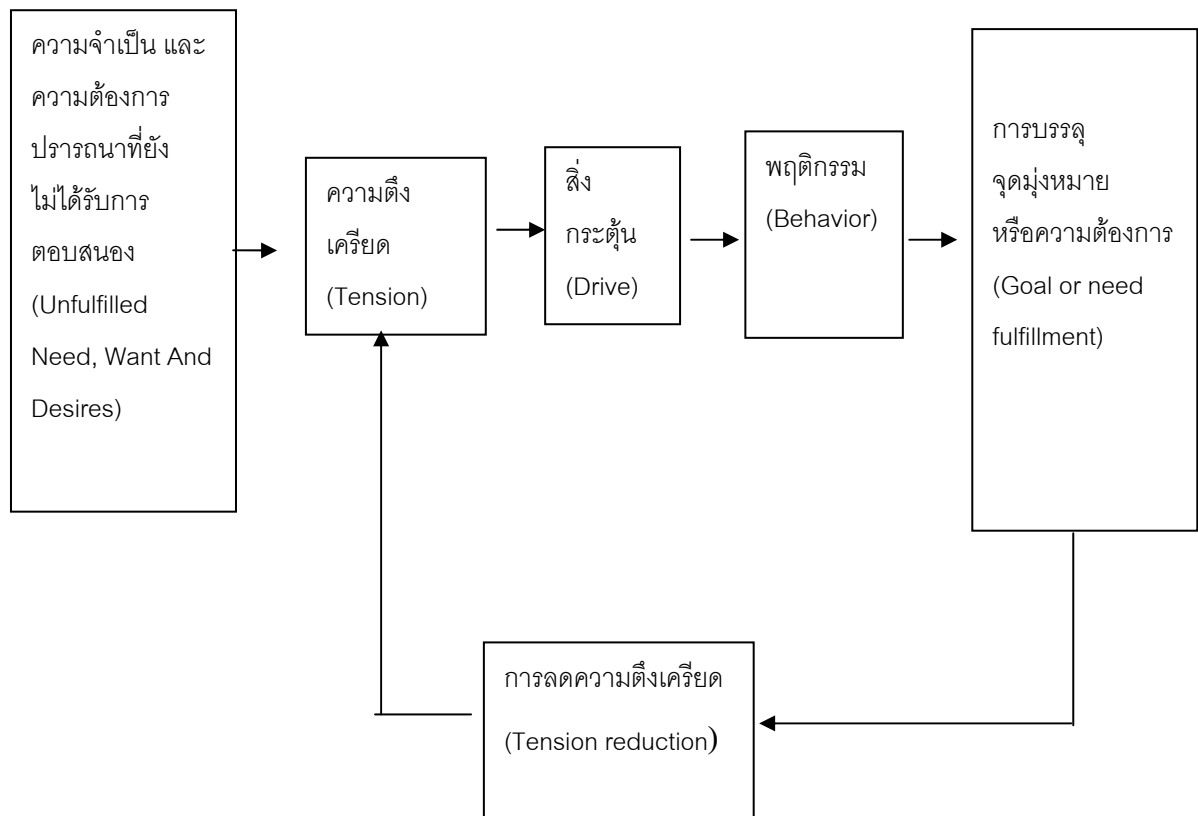
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

การจูงใจหมายถึง ความต้องการของมนุษย์หรือความต้องการของผู้บริโภคนั้นเป็นเกณฑ์สำหรับการตลาดยุคใหม่ และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าโดยสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการนั้นก็คือนักการตลาดจำเป็นที่ต้องทำให้ผู้บริโภครู้จักถึงความต้องการของเขาที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองให้ได้รับการตอบสนอง ซึ่งก็คือ การจูงใจ (Motivation)

ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman; & Kanuk. 1994 : 633) ได้กล่าวว่า การจูงใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของผู้บริโภคในแต่ละคนและภายนอกตัวบุคคล อาจแสดงออกมาทางกาย จิตใจ และทางสังคม หรือสภาพแวดล้อมก็ได้ ดังนั้นการจูงใจจึงมีการเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

การจูงใจเป็นพลังสิ่งกระตุ้นภายในแต่ละบุคคลซึ่งกระตุ้นให้บุคคลปฏิบัติ ซึ่งเกิดจากความ ต้องการที่ยังมิได้รับการตอบสนอง ความต้องการของบุคคลทั้งที่รู้สึกตัวและจิตสำนึกพยายามลดความ ตึงเครียดโดยใช้พฤติกรรมที่คาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา

กระบวนการจูงใจ ประกอบด้วย สภาพความตึงเครียด (Tension) ซึ่งเกิดจากความจำเป็น (Need) ความต้องการ (Wants) และความปรารถนา (Desires) ที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง (Unfulfilled) ซึ่งผลักดันให้บุคคลเกิดพฤติกรรมที่บรรลุจุดมุ่งหมาย คือความต้องการที่ได้รับการ ตอบสนองและสามารถลดความตึงเครียดได้



ภาพประกอบ 1.โมเดลของกระบวนการจูงใจ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543:149) ได้กล่าวว่า การจูงใจ หมายถึงความต้องการบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับร่างกายซึ่งเกิดจากความตึงเครียด เช่น ความหิว ความกระหาย หรือ ความไม่สะดวกสบายกาย ความต้องการเกี่ยวกับจิตวิทยา เกิดจากความต้องการการยอมรับศักดิ์ศรี หรือมีส่วนร่วมกับผู้อื่น ความต้องการเหล่านี้ ส่วนมากจะไม่แข็งแกร่งพอที่จะจูงใจบุคคลให้ก่อปฏิกริยาในเวลาใดเวลาหนึ่ง ความต้องการจะกลายเป็น “สิ่งจูงใจ” ได้เมื่อมันถูกเร้าอย่างแรงกล้าในระดับหนึ่ง สิ่งจูงใจ (หรือ แรงขับเคลื่อน Drive) คือความต้องการที่จะ “บีบบังคับ” หรือ “ผลักดัน” ให้บุคคลแสวงหาการตอบสนอง ความต้องการ การตอบสนองความต้องการจะทำให้ความตึงเครียดที่ผู้บริหารรู้สึกลดน้อยลง ดังนั้น นักจิตวิทยาได้สร้างทฤษฎีการจูงใจมนุษย์ ไว้ดังนี้

ทฤษฎีการจูงใจของ ซิกมันด์ ฟรอยด์

โดยการตั้งสมมุติฐานว่าบุคคลมักไม่รู้ตัวว่ามีพลังทางจิตวิทยาที่จะมาปรับแต่งพฤติกรรมของเขา นั่นก็คือบุคคลไม่เข้าใจว่าจะไรมาจูงใจตัวเขา ถ้านาย ก. ต้องการซื้อกล้องถ่ายรูปราคาแพง เขาอาจอธิบายสิ่งจูงใจในของเขาว่าต้องการซื้อมันเพื่องานอดิเรกหรือ เพื่ออาชีพของเขา แต่ในระดับที่ลึกกว่านั้นเขาอาจซื้อกล้องถ่ายรูปก็เพื่อให้เขาความรู้สึก “หนุ่มขึ้น” และแสดงถึงความเป็นอิสระอีกครั้งหนึ่งก็ได้

ผลงานวิจัยการจูงใจพบว่า ผลลัพธ์แต่ละอย่างสามารถเร้าสิ่งจูงใจชุดหนึ่งที่มีอยู่ในตัวผู้บริโภคได้ เช่น สุราราคาแพงอาจจูงใจบางคนที่ต้องการพักผ่อน แสดงฐานะถึงความสนุกสนานได้ ดังนั้นจึงไม่แปลกที่บริษัทสุราต่าง ๆ ก็เชี่ยวชาญในการใช้สิ่งจูงใจคนละอย่างกับตลาดเป้าหมายคนละส่วน

เพื่อพัฒนาทฤษฎีพฤติกรรมจูงใจให้กว้างขวางมากขึ้น จึงได้ศึกษาข้อมูลและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแล้วสรุปเป็นข้อเท็จจริง ดังนี้

1. ทุกคนมีความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ
2. พฤติกรรมจูงใจ เป็นหน้าที่อย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของบุคคลกับสภาวะแวดล้อม
3. สังคมหรือกลุ่มคนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมจูงใจของแต่ละบุคคล
4. ปฏิกริยาย้อนกลับจากสภาวะแวดล้อมจะมีบทบาทสำคัญที่ทำให้แต่ละบุคคลปรับพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมนั้น
5. แต่ละบุคคลอาจมองภาพแวดล้อมต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาวะจิตใจของแต่ละบุคคล
6. ปัจจัยทางด้านร่างกายและจิตใจจะเป็นตัวกำหนดให้แต่ละบุคคลมีการจูงใจที่แตกต่างกันโดยแรงจูงใจจะเป็นตัวชี้ที่สำคัญในการแสดงถึงปฏิสัมพันธ์ของบุคคลากรในองค์กร ดังนั้นทุกองค์กรจำเป็นต้องเข้าใจพฤติกรรมจูงใจของบุคคลากร เพื่อหาทางส่งเสริมให้บุคคลากรทำงานอย่างเต็มกำลังเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

สุดาตวง เรื่องรุจิระ (2540 : 78-4) ได้กล่าวไว้ว่า การกระทำใด ๆ ของคนเราเมื่อมีเหตุที่มาเสมอ บางครั้งเรารู้ตัวดีว่าทำไมจึงกระทำเช่นนั้น แต่บางครั้งเราไม่รู้ตัวและบอกไม่ได้ว่าทำไมจึงกระทำ จากการศึกษาด้านจิตวิทยา พบว่า คนเราทุกมีความต้องการ และความอยากได้ในสิ่งต่างๆ อยู่โดยธรรมชาติและการถูกสิ่งเร้ากระตุ้น เช่น ต้องการอาหารมาบำบัดความหิว ต้องการเครื่องนุ่งห่ม มาปกปิดร่างกายห่อหุ้มให้อบอุ่น ให้สวยงาม ต้องการที่อยู่อาศัยให้ปลอดภัย สะดวกสบาย ต้องการให้ผู้อื่นยอมรับความสามารถ ความเด่นของตนเอง ต้องการให้สังคมยอมรับยกย่องนับถือเช่นนี้ อยู่ตลอดเวลา หากแต่เมื่อไม่ต้องการมาก จะไม่แสดงออกหรือมีพฤติกรรมแสวงหาบำบัดความต้องการนั้น ๆ จนกระตุ้นให้บุคคลนั้นต้องแสวงหาสิ่งที่จะบำบัดความต้องการ ทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจให้ได้ เหตุที่มาของการกระทำเรียกว่า แรงจูงใจ (Motive) การที่ผู้บริโภคหรือกิจการธุรกิจ จะมีการซื้อผลิตภัณฑ์ใด ๆ จะต้องมามีเหตุหรือแรงจูงใจเช่นกัน เรียกว่า แรงจูงใจซื้อ (Buying Motives) ดังนั้น นักการตลาดจึงต้องค้นหาแรงจูงใจของผู้ซื้อให้พบ และนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเลือกองค์ประกอบต่างๆ ในการเสนอขาย เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดแก่ผู้ซื้อ อีกทั้งนำความรู้ด้านจิตวิทยาที่ว่า แรงจูงใจที่เพิ่มขึ้นจนก่อให้เกิดพฤติกรรม มาจากแรงผลักดันหรือตัวกระตุ้นที่มาจากภายในหรือภายนอกบุคคลนั้น ๆ ได้ นักการตลาดจึงอาศัยกลยุทธ์การตลาดที่มาจากผลิตภัณฑ์ ราคา การเสนอขาย การส่งเสริมการตลาด ในการกระตุ้นความต้องการของผู้ซื้อให้เพิ่มขึ้นมากจนกระทำการซื้อได้

ลักษณะของแรงจูงใจ

1. แรงจูงใจขั้นพื้นฐานและแรงจูงใจเลือกเฟ้น (Primary and Selective Motives)

แรงจูงใจขั้นพื้นฐาน (Primary Motives) เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากความต้องการในสินค้าและบริการนั้นโดยตรง และเป็นแรงจูงใจที่จะนำไปสู่การซื้อ แรงจูงใจนี้เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องอาศัยตัวกระตุ้นจากภายนอกมากระตุ้น ถือได้ว่าเป็นแรงจูงใจขั้นพื้นฐาน

แรงจูงใจขั้นเลือกเฟ้น (Selective Motive) เป็นแรงจูงใจขั้นต่อเนื่องจากแรงจูงใจขั้นพื้นฐาน เมื่อผู้บริโภคเกิดแรงจูงใจขั้นพื้นฐานแล้วความต้องการของผู้บริโภคจะเข้าสู่แรงจูงใจขั้นเลือกเฟ้น คือ พยายามที่จะเลือกสินค้าที่คิดว่าดีที่สุดสำหรับตน ในช่วงนี้นักการตลาดจะต้องพยายามศึกษาความต้องการและพยายามทำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจดีว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นมานั้นเป็นสินค้าที่มีความเหมาะสมกับผู้บริโภคมากที่สุด

2. แรงจูงใจทางอารมณ์และแรงจูงใจที่มีเหตุผล (Emotional and Economic Buying Motives)

แรงจูงใจด้านอารมณ์จะเกิดความรู้สึกของผู้ซื้อและผู้ซื้อจะไม่เสียเวลาในการพิจารณาไตร่ตรองว่าสมควรหรือให้ผลคุ้มค่าหรือไม่ ตรงกันข้ามกับแรงจูงใจที่มีเหตุผล ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อได้

เมื่อผ่านการไตร่ตรองถึงผลดีผลเสียอย่างรอบคอบแล้ว ดังนั้น ผลិតภักดิ์ที่จะเสนอขายต่อตลาดเป้าหมายแล้วต้องใช้แรงจูงใจด้านอารมณ์หรือเหตุผล หรืออาจทั้ง 2 อย่างร่วมกัน

ประเภทแรงจูงใจในการซื้อสินค้าโดยการใช้อารมณ์ (Types of Emotional Buying Motive)

1. เพื่อสร้างความพอใจให้กับประสาทสัมผัส (Satisfaction of senses) หมายถึงประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือการได้ยิน ได้ดมกลิ่น ได้มองเห็น ได้ลิ้มรสและได้สัมผัส สิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นแรงจูงใจที่สำคัญยิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคบรรลุความพึงพอใจ

2. เพื่อดำรงรักษาเผ่าพันธุ์ของตนไว้ (Preservation of species) เมื่อผู้บริโภคแต่งงานมีครอบครัวก็มีแรงผลักดันหรือแรงจูงใจที่จะรักษาสืบทอดวงศ์สกุลของตนเอาไว้ ดังนั้น เมื่อมีบุตรก็พยายามเลี้ยงดูบุตรให้ดีที่สุด เพื่อสนองความต้องการของตน ดังนั้น นักการตลาดจะต้องสามารถจับความสนใจและความต้องการของผู้บริโภคในช่วงนี้ให้ได้ เพราะว่าพ่อ-แม่จะต้องหาสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกจึงเกิดแรงจูงใจบางประเภท

3. ความกลัว (Fear) มนุษย์ทุกคนมักจะมีแรงจูงใจที่จะรักษาตนเองให้พ้นจากอันตรายและยังพยายามหาทางป้องกันครอบครัวเพื่อนฝูงให้พ้นจากอันตรายด้วย

4. การพักผ่อนและการบันเทิง (Rest and Recreation) การพักผ่อนแสวงหาความบันเทิงเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในช่วงที่มีเวลาว่าง เช่น การอ่านหนังสือ ฟังเพลง ฯลฯ

5. ความภาคภูมิใจ (Pride) ตามลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ มนุษย์จะมีแรงจูงใจอีกอย่างหนึ่ง คือ ต้องการให้ตนเป็นที่ยอมรับ เป็นที่ประทับใจของผู้อื่น จึงต้องมีการแสวงหาสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของเขาได้ เช่น การขายสบู่ ยาสีฟัน เครื่องสำอาง เพราะสิ่งเหล่านี้จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้

6. การเป็นที่ยอมรับของสังคม (Sociability) บุคคลที่เข้าร่วมกลุ่ม อาจเป็นกลุ่มสังคมหรือเพื่อน ซึ่งจะพยายามปฏิบัติโดยการซื้อสินค้าหรือมีพฤติกรรมคล้ายตามกลุ่มอ้างอิงนั้น

ประเภทของแรงจูงใจในการซื้อสินค้าโดยใช้เหตุผล (Types of Economic Buying Motive)

1. ความสะดวก (Handiness) ผู้บริโภคมักซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงความสะดวกสบายต่าง ๆ เช่น ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง เป็นต้น

2. เป็นสินค้าที่มีบริการน่าเชื่อถือได้ (Reliability of auxiliary services) เมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้านั้นไปแล้วทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นได้ว่า สินค้านั้นมีคุณภาพดีจริง เพราะมีบริการที่เชื่อถือได้

3. เป็นสินค้าที่ซื้อไปแล้วก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น (Enhancement of earning) เป็นการซื้อสินค้ามาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างอื่นทำให้เพิ่มพูนรายได้ สามารถนำเงินมาเลี้ยงชีพได้

4. สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายๆ ทาง (Dependability in uses) เน้นถึงคุณสมบัติทางด้านประโยชน์ใช้สอย ซื้อสินค้ามาแล้วสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง

5. ประหยัดการใช้หรือการซื้อ (Economy of use or purchase) การประหยัดในการซื้อ คือ การซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำกว่า ส่วนการประหยัดในการใช้ คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้งานต่ำ

6. แรงจูงใจที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัวในการซื้อสินค้า (Conscious and Subconscious Buying Motives)

แรงจูงใจที่เกิดขึ้นโดยรู้ตัว หมายความว่า ผู้บริโภครู้ว่าตนเองมีความต้องการในสินค้านั้น เป็นสินค้าที่ผู้บริโภครู้สึกสนใจและคำนึงถึงอยู่เสมอ ในกรณีนี้ผู้บริโภคจะพยายามแสวงหาสินค้าเอง จึงไม่จำเป็นที่จะต้องอาศัยกลยุทธ์ทางการตลาด หรือต้องใช้บทบาททางด้านส่งเสริมการขายการโฆษณามากระตุ้นให้ผู้บริโภคนั้นเกิดความต้องการ แต่ถ้าเป็นแรงจูงใจที่ไม่รู้ตัวในการซื้อสินค้า เป็นการจูงใจโดยผู้บริโภคยังไม่ได้สนใจ ยังไม่ได้สังเกตเห็นแต่อย่างใด จึงจำเป็นต้องมีการกระตุ้นให้ผู้บริโภคทราบ และตระหนักถึงความต้องการก่อน

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจใการท่องเที่ยว

กรอนรูส์ (Gronroos, 1992 : 13) ได้เสนอว่าการบริการควรปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนคติจากภาพเดิมไปสู่สภาพใหม่ กล่าวคือ จากการศึกษาที่เน้นการตรวจสอบผลการทำงานในการผลิตภายในองค์การ ไปพิจารณาผลของการผลิต และการให้บริการ โดยพิจารณาว่าได้ก่อประโยชน์ใดบ้างแก่ผู้รับบริการ จากการมุ่งสร้างความสัมพันธ์ของการให้บริการในระยะสั้น ของการติดต่อสู่ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว จากการเน้นโครงสร้างขององค์การ เพื่อการผลิตสิ่งที่มีเทคนิคพิเศษ ให้หันมาผลิตเพื่อคุณภาพอย่างทั่วถึง มุ่งกระบวนการให้บริการโดยเอาคุณภาพเพื่อความต้องการของผู้รับบริการเป็นตัวตั้ง

สถาบันการบริการด้านคุณภาพ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544 : 55 - 56 : อ้างอิงจาก The Service Quality Institute.) ได้บัญญัติกฎของการให้บริการผู้รับบริการ 3 ประการ โดยเน้นว่า การที่พนักงานผู้ให้บริการ ไม่รู้ไม่เข้าใจกฎเหล่านี้เหมือนแรงโน้มถ่วงของโลกที่เกิดผลกระทบต่อมนุษย์ทุกขณะ การทำความเข้าใจจะทำให้องค์การ ผู้ประกอบการผู้บริการ และพนักงานได้รับผลดีมากกว่าผลเสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กฎทั้ง 3 ข้อนี้ได้แก่

1. กฎของความประทับใจครั้งแรก (Law of first impression) การที่คนเขารับรู้เราเช่นไรเป็นตัวกำหนดลักษณะที่เขาปฏิบัติแสดงออกกับเรา หากเราแสดงความไม่เป็นมิตรกับผู้รับบริการ

ปกป้องตัวเองมากไป ผลของการแสดงพฤติกรรมเช่นนี้ ซึ่งเกิดในระยะเวลาเพียง 20 - 30 วินาที จะทำให้ยอดขายลดลง และสูญเสียลูกค้าไปได้

2. กฎของการเก็บเกี่ยว (Law of harvest) การให้บริการเหมือนการปลูกพืชผล หากเราปลูกต้นข้าวโพด เราก็จะได้รับผลข้าวโพด หากเราปลูกต้นถั่ว เราก็จะได้รับผลคือถั่วที่อาจทำให้เราสามารถนำไปเพาะเป็นต้นกิง ต้นข้าวโพดได้อีกมากมาย เจกเช่นเดียวกัน หากเราให้บริการด้วยความ เป็นมิตร ด้วยความสุภาพ และให้บริการได้ทันใจ เราก็จะได้รับ ความไว้วางใจ และความเชื่อถือ การยอมรับ ได้ลูกค้าที่มีความจงรักภักดี องค์กรมีความเจริญรุ่งเรือง ซึ่งถือเป็นผลที่เราเก็บเกี่ยวได้ตลอดไป

3. กฎของเทอร์โมไดนามิกส์ (Law of thermodynamics) ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการอยู่เสมอ ไม่ปล่อยละเลย หรือไม่ใส่ใจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคของธุรกิจบริการที่มีการแข่งขันอย่างสูง การมีแนวทางพัฒนาคุณภาพบริการให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ๆ ทำให้รักษาความประทับใจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการได้ในระยะเวลายาวนาน สำรองทัศนคติ พฤติกรรมของผู้ให้บริการ เช่น การยิ้ม น้ำเสียงสดใส เป็นมิตร ความรู้เกี่ยวกับงานในหน้าที่ ความพร้อมอยู่เสมอที่จะให้บริการ อาจจะมีการบริการ โทรศัพท์ไปสอบถามลูกค้า ถึงผลการให้บริการ ข้อปัญหาอันอาจมีทำสถิติสรุปรายงาน ช้อร้องเรียนไปยังผู้บริหาร ทำการสัมภาษณ์ก่อนออกจากงานของพนักงาน เป็นต้น

ปาหนัน บุญหลง (2522 : 19) และเฉลิมเกียรติ ผิวนวล (2522 : 126) กล่าวว่า ความพึงพอใจส่วนหนึ่งที่ทำให้มนุษย์มีความสุข เมื่อบุคคลไม่มีความต้องการไม่ประสบผลสำเร็จ ดังนั้น การตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานได้รับการตอบสนองน้อย จะมีผลทำให้เกิดความพึงพอใจต่ออย่งผลให้เกิดความเครียดสูง

จากแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ พบว่า ความพึงพอใจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความสุขแก่ผู้รับบริการ และการบริการที่ดีก็สามารถสร้างความประทับใจให้เกิดความเชื่อถือ และไว้วางใจ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

1. ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์

นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ถือเป็นกลุ่มหนึ่งของตลาดการท่องเที่ยวชนบท ซึ่งขณะนี้เป็นส่วนแบ่งตลาดที่สำคัญมาก นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ เป็นส่วนหนึ่งของนักท่องเที่ยวระดับกลาง (Middle Ground) ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากนักท่องเที่ยวปริมาณ (Mass tourist) ซึ่งส่วนใหญ่สนใจแต่เฉพาะทะเล แสดงแดด และหาดทราย นักท่องเที่ยวระดับกลาง (Mass Ground) มีลักษณะเฉพาะ ดังนี้

1. เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ
2. มีความต้องการและความสนใจที่หลากหลาย
3. ท่องเที่ยวไปเรื่อย ๆ ไม่ยึดติดกับแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใดแหล่งหนึ่ง

4. มีกำลังซื้อสูง
5. เป็นนักศึกษา / นักเรียนรู้และหาประสบการณ์

ตลาดนักท่องเที่ยวระดับกลาง (Middle Ground) ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ
2. นักท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน
3. นักท่องเที่ยวระยะไกล

ความต้องการของนักท่องเที่ยวไฮมสเตย์

1. เติงนอนที่สบายในราคาที่สมเหตุสมผล
2. ห้องอาบน้ำและส้วมที่สะอาด
3. อาหารพื้นบ้านง่าย ๆ แต่ปรุงมาอย่างดี
4. ทิวทัศน์และธรรมชาติของชนบทที่สวยงาม
5. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชนบท อาทิ เดินป่า ตกปลา ชีมน้ำ ปีนเขา และขี่จักรยาน
7. ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก
8. ความบันเทิง อาทิ ดนตรี การเต้นรำ การละเล่นพื้นบ้าน การแสดงต่าง ๆ
9. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
10. ความเป็นมิตร และรอยยิ้มของเจ้าบ้าน

เหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกพักไฮมสเตย์

1. นักท่องเที่ยวรู้สึกใกล้ชิดและได้สัมผัสกับธรรมชาติที่สวยงาม
2. นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะพบปะชุมชนท้องถิ่นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่าง
3. ไฮมสเตย์มีราคาถูกกว่าการพักโรงแรม

การท่องเที่ยวชนบทมิได้มีความหมายเพียงแค่การพักไฮมสเตย์เท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงปัจจัยอื่น ๆ ด้วย ที่สำคัญที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชนบทมีความนิยมชมแหล่งท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์และเป็นจุดเด่นของพื้นที่ด้วย ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ สวนเกษตร ทะเล ภูเขา ลำน้ำ ประวัติศาสตร์และโบราณวัตถุสถาน และกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ เดินป่า เดินเขา ชีมน้ำ ขี่จักรยาน ว่ายน้ำ เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว หรือที่เรียกว่า สินค้าทางการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวชนบทของพื้นที่ประเทศ

ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง แต่มีระบบการบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพ ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวไม่ประสบผลสำเร็จ ประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวชนบท จะต้องมีการวางแผนพัฒนาที่เหมาะสมตลอดจนการกำหนดมาตรฐานของที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวและมาตรการในการจัดการที่ดี นอกจากนี้ ชุมชนในพื้นที่ต้องการมีการจัดรูปองค์กรบริหารที่ดี มีเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการอบรมฝึกฝนแล้ว อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึง ความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อชุมชนในที่สุด

แนวคิดพื้นฐาน (The Basic Concept)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม กิจกรรมและประเพณี จึงทำให้ได้รับความสนใจและเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

วิถีการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทยมีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ของตนเองจนทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประสงค์ที่จะเข้าไปสัมผัสสิ่งเหล่านั้น จึงทำให้เกิดการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน

ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทในประเทศไทยได้มีการพัฒนาจากแนวความคิดการจัดการที่พักแบบ B&B, Home stay หรือ Farm Stay ในต่างประเทศ จึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่จะอำนวยความสะดวกและเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้คนแต่ละภาคของประเทศ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวจะต้องอาศัยอยู่ภายใต้ศักยภาพและการยอมรับของชุมชนเป็นสำคัญ

แนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยว (Rural Tourism Concept)

ในการพัฒนาพื้นที่ชนบทใด ๆ เพื่อการท่องเที่ยว ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบด้านพื้นที่ 3 ประการ ดังนี้

1. พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ได้แก่ ป่าไม้ น้ำตก ภูเขา เขา ทะเล เป็นต้น
2. พื้นที่หลัก หมายถึง พื้นที่ชนบทที่ยังคงสภาพดั้งเดิมของชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ หมู่บ้าน ซึ่งยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและประเพณีเก่าแก่ สวนเกษตร สวนผลไม้ การประมงพื้นบ้าน เป็นต้น ซึ่งที่พักแรมโฮมสเตย์ จัดตั้งอยู่ในพื้นที่หลักนี้
3. พื้นที่สนับสนุน หมายถึง พื้นที่ใกล้เคียงที่มีสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่จำเป็น ได้แก่

ธนาคารโรงพยาบาล ไปรษณีย์ ร้านค้าทั่วไป เป็นต้น

ทั้งองค์ประกอบทั้ง 3 องค์ประกอบสามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ซึ่งได้แก่

1) ความต้องการพักผ่อนในพื้นที่ชนบท ครอบคลุมที่พักแรมประเภทต่าง ๆ โฮมสเตย์ เกสต์เฮ้าส์ ชาเลย์ บ้านพักตากอากาศ เป็นต้น

2) ความต้องการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว

3) ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ครอบคลุมถึงธนาคาร โรงพยาบาล สถานีนอนามัย ไปรษณีย์ เป็นต้น

จากแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 8 ที่เน้นบทบาทการพัฒนาชุมชน และการที่รัฐบาลออกกฎหมายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เป็นแรงผลักดันให้องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขาย จึงทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบในชุมชน ซึ่งการจัดกิจกรรม โฮมสเตย์ ก็เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากทั้งจากองค์กรท้องถิ่น องค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

จากการติดตามความเป็นมาพบว่าโฮมสเตย์ ภายในประเทศเกิดขึ้นมานาน แต่รูปแบบและกิจกรรมอาจแตกต่างกันหลากหลาย หากวิเคราะห์จากอดีตที่ผ่านมาสามารถสรุปได้ตามยุคสมัย ดังนี้

ยุคเริ่มต้น (ปี 2503 - 2525)

การกระจายอยู่ในกลุ่มนิสิต นักศึกษา กลุ่มออกค่ายอาสาพัฒนาชนบทต้องเรียนรู้วิถีชีวิต รับผิดชอบต่อปัญหาในชนบท เพื่อนำมาพัฒนาสังคมตามอุดมคติ

กระจายอยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมทัวร์ป่า โดยเฉพาะในแถบภาคเหนือของประเทศไทย นักท่องเที่ยวจะพักตามบ้านชาวเขา โดยจุดพักนั้นจะขึ้นอยู่กับเส้นทางเดินป่า

ยุคกลาง (ปี 2526 - 2536)

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมทัวร์ป่า เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น การพักค้างคืนในรูปแบบโฮมสเตย์ ได้รับการพัฒนารูปแบบและกิจกรรม โดยกระจายไปยังหมู่บ้านชาวเขา ที่กว้างขวางมากขึ้น ในระยะนี้การท่องเที่ยวในรูปแบบทัวร์ป่าที่มีการจัดโฮมสเตย์ เริ่มสร้างปัญหาสังคม อาทิ ปัญหายาเสพติด ปัญหาโสเภณี ปัญหาการปล้น ขโมย ปัญหาฆ่าชิงทรัพย์

กลุ่มนักพัฒนา นักกิจกรรม ที่เติบโตมาจากการทำกิจกรรมในสมัยนักศึกษาเริ่มทำงานในรูปแบบขององค์การพัฒนาเอกชน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม มีรูปแบบการเดินทางเพื่อศึกษาดูงานด้านการพัฒนา ซึ่งก็เป็นลักษณะหนึ่งของโฮมสเตย์ แต่ยังคงเผยแพร่ในคนเฉพาะกลุ่มเท่านั้น

ยุคตั้งแต่ปี 2537 - ปัจจุบัน

ยุคนี้เป็นการเน้นกระแสการพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจะพบได้ว่า การท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มที่จะเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ในระยะประมาณปี 2537-2539 ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย เริ่มมีการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ โดยกลุ่มนำร่องก็คือ กลุ่มที่เป็นนักกิจกรรมสังคมทั้งรุ่นเก่า และรุ่นใหม่ เท่าที่สืบค้นพบว่าพื้นที่ที่ดำเนินการเรื่องโฮมสเตย์ ก็จะเป็นพื้นที่ที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทยไปดำเนินการ เช่น เกาะยาว จ.พังงา (กลุ่มชุมชนประมงชายฝั่ง/อวนลาก อวนลุน) หลักจากพื้นที่เกาะยาว จ.พังงา ได้มีพื้นที่อื่นเพิ่มเติม อาทิ หมู่บ้านคีรีวง จ.นครศรีธรรมราช บ้านแม่ทา จ.เชียงใหม่ (กลุ่มเกษตรทางเลือก) บ้านผู้ใหญ่วิบูลย์ เขยเฉลิม (เกษตรยั่งยืน)

ปี 2539 เป็นต้นมา ได้มีการเคลื่อนไหวขึ้นในกลุ่มนักธุรกิจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานระหว่าง Adventure Ecotourism และ Home stay

จากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้ปี 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand 1998-1999) ทุกหน่วยงานของภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน และขยายกิจกรรม โฮมสเตย์ เพิ่มมากขึ้น เช่น หมู่บ้าน วัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ บ้านทรงไทยปลายโพงพาง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม รวมทั้งพื้นที่ชนกลุ่มน้อย หมู่บ้านชาวเขาก็กมีการสนับสนุนการจัดกิจกรรม โฮมสเตย์ ด้วยเช่นกัน

ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นทั้งในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน เพื่อศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทัศนธรรมชาติของท้องถิ่น โดยมีโฮมสเตย์ ที่มีความหมายมากกว่าเป็นที่พัก เนื่องจากเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง ซึ่งยึดเอารูปแบบที่พักเป็นศูนย์กลางและจัดให้มีกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วย ทั้งนี้ หน่วยงานที่สนับสนุนกิจกรรมโฮมสเตย์ อาทิ เช่น สวทช. จ.จังหวัด อบต. องค์กรเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีแนวคิดหลักที่จะใช้ โฮมสเตย์ (Home stay) เป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในชุมชนซึ่งบางพื้นที่อาจไม่จำเป็นต้องจัดเป็นโฮมสเตย์ก็ได้ แต่เป็นเพียงการท่องเที่ยวลักษณะ Home Visit หรือ การเรียนรู้วิถีชีวิต โดยไม่ต้องพักแรมก็ได้

กิจกรรมที่พักโฮมสเตย์ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community Based Tourism) หรือ การท่องเที่ยวในชนบท (Rural Tourism) เท่านั้น หากจะกำหนดรูปแบบของกิจกรรมที่พักโฮมสเตย์ เป็นรูปแบบเฉพาะในประเทศไทย และการกำหนดชื่อเฉพาะเพื่อเป็น Image ด้านการตลาด เช่นเดียวกับ T-House ของประเทศเนปาล โดยให้กำหนดชื่อ "Baan Phak" เป็นชื่อเฉพาะของกิจกรรมที่พักโฮมสเตย์ในประเทศไทยเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวที่จะต้องพักร่วมกับเจ้าของบ้านพร้อมที่จะ

เขียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน

ลักษณะสำคัญ 6 ประการที่ประกอบขึ้นเป็นแนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

1. การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค

ควรส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างจริงจังก่อนการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันถึงความสัมพันธ์ที่เหมาะสมระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวกับระบบสาธารณูปโภคที่มีอยู่

2. การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น (Local Participation)

ควรส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจโครงการต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่

3. ขอบเขตของการพัฒนาการท่องเที่ยว (Scale of Tourism Development)

ควรพิจารณาอย่างรอบคอบถึงขอบเขตที่เหมาะสมของการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับขีดความสามารถในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว (Carry Capacity) ทั้งนี้ควรพยายามผลักดันให้การท่องเที่ยวได้รวมเป็นหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่นั้น

4. การใช้วัสดุและผลผลิตจากท้องถิ่น (Local Product)

ควรสนับสนุนการใช้วัสดุที่หาได้จากท้องถิ่น ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากผลผลิตต่าง ๆ ของคนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยลดดุลการค้ากับต่างประเทศได้ทางหนึ่ง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นนั้น ๆ

5. การกระจายรายได้ (Income Distribution)

การพัฒนาการท่องเที่ยวควรเป็นรูปแบบที่จะนำรายได้เข้าท้องถิ่นนั้นให้มากที่สุดเพื่อประโยชน์ระยะยาวของชุมชน

6. การจ้างงาน (Employment)

คุณภาพของงานสำหรับคนในท้องถิ่นควรเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ มุ่งเสริมรูปแบบของงานที่มีความน่าสนใจและได้รับผลตอบแทนสูง

ข้อเสนอพื้นฐาน : วิถีชีวิตไทย วัฒนธรรมไทย (The Basic Offer : Thai Lifestyle & Cultural)

ข้อเสนอพื้นฐานที่มีต่อนักท่องเที่ยว คือ ที่พักแบบโฮมสเตย์ รวมถึงการให้บริการด้านอื่น ๆ อาทิ อาหาร การนำเที่ยว กิจกรรมทางวัฒนธรรม การศึกษาวิถีชีวิตชุมชน เป็นต้น ที่พักแบบโฮมสเตย์จะเป็นบ้านที่มีความพร้อมสำหรับการแบ่งพื้นที่ของบ้านพักอาศัยเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเสมือนสมาชิก หรือ ญาติของเจ้าของบ้านพัก และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชนจะต้องมีความพร้อมภายใต้การบริหารจัดการของชุมชน

การมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบทจึงเป็นจุดขายที่สำคัญที่จะเป็นแรงจูงใจให้

นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ การดำเนินกิจกรรมที่พับแบบโฮมสเตย์ จึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและเป็นทางเลือกในตลาดท้องถิ่นจึงไม่ใช่คู่แข่งในเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ที่มีโรงแรมหรือรีสอร์ท ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจึงไม่เป็นการประกอบการที่พับในเชิงธุรกิจ แต่จะต้องอยู่ภายใต้ศักยภาพและความพร้อมของชุมชนเป็นหลัก

บริการที่มีเสนอให้ (Service Offer)

- 1) วิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท
- 2) วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
- 3) ความปลอดภัย
- 4) ความสะอาด
- 5) ห้องพักร่วมอาหาร
- 6) กิจกรรมทางการท่องเที่ยว

การนำเที่ยวและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ (Touring and Cultural Activities Management)

การนำเที่ยวและการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมท้องถิ่น สำหรับนักท่องเที่ยวนั้นควรคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

- 1) ควรมีการจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยพื้นที่นั้น ๆ จะต้องมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวและมีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว
- 2) ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและรายการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่ และวัฒนธรรมของชุมชน
- 3) ควรมีการระบุราคาค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน เช่น ระบุค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บนั้นครอบคลุมถึงเรื่องค่าใช้จ่ายเฉพาะเรื่องที่พักอย่างเดียวหรือไม่ หรือได้เก็บค่าธรรมเนียมของการท่องเที่ยวรวมไปแล้ว เพื่อป้องกันมิให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าตัวเองถูกหลอกหลวง เมื่อต้องถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในเรื่องอื่น ๆ อีก
- 4) การกำหนดกิจกรรมทางวัฒนธรรมควรเน้นที่การนำเสนอสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นนั้น ๆ
- 5) การนัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมจะต้องไม่ทำในลักษณะของการจัดฉาก หรือสร้างสิ่งแปลกปลอมที่ขัดต่อวัฒนธรรมที่แท้จริงของท้องถิ่นนั้น ๆ
- 6) ควรเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการให้บริการนำเที่ยวเอง เช่น จัดให้มีมัคคุเทศก์ ท้องถิ่นนำทาง แต่ทั้งนี้จะต้องมีการจัดอบรมให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการนำ

เที่ยว ให้กับคนในท้องถิ่นก่อน และสำหรับการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมก็เช่นเดียวกัน ควรเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเป็นผู้ดำเนินการเอง แต่อาจมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือกรมศิลปากร เป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำและกำหนดกรอบเพื่อควบคุมมาตรฐาน ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเข้าใจผิด และความคลาดเคลื่อนทางวัฒนธรรม เนื่องจากสิ่งที่ถูกต้องของวัฒนธรรมหนึ่ง อาจหมายถึงสิ่งที่ไม่เหมาะสมของอีกรวมวัฒนธรรมหนึ่ง

วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวโฮมสเตย์

วัตถุประสงค์ คือ การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว ได้ศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนนั้น ๆ อันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความรู้ และแนวคิด ซึ่งกันและกันระหว่างทั้งสองฝ่าย จะต้องคำนึงถึงและคงไว้ซึ่งความเรียบง่าย และวิถีชีวิตอย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่ควรบิดเบือนวิถีชีวิตของตนเพียงเพื่อวัตถุประสงค์ในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยทั้งนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างความเข้าใจในเรื่องนี้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

ผลกระทบจากการจัดกิจกรรมที่พิกัดโฮมสเตย์

ผลกระทบเชิงบวก ได้แก่

1. ก่อให้เกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น
2. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชน
3. นักท่องเที่ยวมีโอกาสเรียนรู้และศึกษาวิถีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรมของชุมชน อันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์ หวงแหน และภูมิใจในวัฒนธรรม

ผลกระทบในเชิงลบ ได้แก่

1. วัฒนธรรมชุมชนมีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้
2. ชุมชนจะมุ่งหวังรายได้จากการท่องเที่ยวที่พิกัดโฮมสเตย์ อันจะก่อให้เกิดการประกอบกิจการที่พิกัดในเชิงธุรกิจ
3. เกิดการพัฒนาสภาพแวดล้อมชุมชนเกินขอบเขตวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมดั้งเดิมเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว
4. ที่พิกัดโฮมสเตย์หรือ โฮมสเตย์ ยังไม่มีกฎหมายหรือมาตรการรองรับ

ปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

1. รายได้ที่ได้รับจากการจัดที่พิกัดโฮมสเตย์ อยู่ในระดับต่ำ (ประมาณคืนละ 100-200 บาท/คน/คืน) ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้ฟื้นตัวในระยะเวลายาวนาน
2. ปัญหาด้านการตลาดได้แก่ ปัญหาเครือข่ายการสำรองที่พัก ปัญหาการประสานงานกับบริษัทนำเที่ยวเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ปัญหาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และปัญหาการแย่ง

ลูกค้าและการตัดราคากันเองหมู่เจ้าของโฮมสเตย์

3. ปัญหาด้านระดับความคาดหวังที่แตกต่างกันระหว่างแขกผู้มาพักและเจ้าของบ้าน อันได้แก่ คุณภาพบริการ คุณภาพของอาหาร ความสะอาด และความปลอดภัย เป็นต้น

4. ปัญหาผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรม นอกเหนือจากการสูญเสียความเป็นส่วนตัวแล้ว ในพื้นที่ที่มีการพัฒนาโฮมสเตย์ บ่อยครั้งพบว่ามีการบิดเบือนวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว บางพื้นที่เกิดปัญหาการแข่งขันและแก่งแย่งลูกค้าของเจ้าบ้าน อันนำไปสู่ความแตกแยกภายในชุมชน

สอดคล้องกับ ดร.ปีเตอร์สัน (Dr. Peterson) ได้กล่าวถึงปัญหาในการจัดโฮมสเตย์ของประเทศไทยไว้ดังนี้

1. อุปสรรคทางด้านภาษาระหว่างเจ้าของบ้านกับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ บ่อยครั้งที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถสื่อสารกับเจ้าของบ้านได้เลย ซึ่งอุปสรรคเรื่องภาษาสามารถนำมาซึ่งปัญหาอื่น ๆ ได้อีกอย่างมากมาย

2. อุปสรรคทางด้านวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้านไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นได้ง่าย ๆ ทั้งนี้เพราะทั้งสองฝ่ายมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน สิ่งที่ต้องกับวัฒนธรรมหนึ่งอาจหมายถึงสิ่งที่ไม่เหมาะสมกับอีกวัฒนธรรมหนึ่ง สิ่งเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และความคลาดเคลื่อนทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางวัฒนธรรมอย่างใหญ่หลวงได้อีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการท่องเที่ยว

3. ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวและราคาของรายการท่องเที่ยว ปัญหานี้เกิดจากการระบุรายละเอียดของรายการท่องเที่ยวที่ไม่ชัดเจน ตัวอย่างเช่น กำหนดว่าราคาของการเข้าพักโฮมสเตย์ คือนละ 200 บาทต่อคน แต่มิได้ระบุว่าราคานี้ยังไม่รวมค่าน้ำดื่ม ค่ามัดกุศุเทศ์ ค่าเรือ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าตัวเองถูกหลอกหลวงได้

4. ปัญหาด้านระดับความคาดหวังและความพึงพอใจที่แตกต่างกันระหว่างเจ้าของบ้านและนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวอาจคาดหวังว่าเจ้าของบ้านควรจะเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวและบริการให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ขณะที่เจ้าบ้านคิดว่าบริการที่ตนเสนอขณะนี้เป็นที่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวแล้ว

5. ปัญหาการจัดระบบบริหารของชุมชน เป็นปัญหาซึ่งบางชุมชนได้จัดตั้งองค์การบริหารในรูปแบบของชมรมหรือสมาคมการท่องเที่ยวอย่างไรก็ตามชุมชนบางแห่งเกิดระบบ “ผูกขาด” ในการจัดสรรรายได้ ซึ่งเกิดจากการแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจของคนกลุ่มหนึ่งในชุมชนนั้น

6. ปัญหาความไม่เท่าเทียมและไม่เป็นธรรมในกลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ปัญหานี้สืบเนื่องมาจากปัญหาการจัดระบบการบริหารของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเจ้าของบ้านที่จัดโฮม

เตย์ บางแห่งได้รับจัดสรรนักท่องเที่ยวจากองค์การบริหารให้ในจำนวนที่น้อยกว่าเจ้าของบ้านหลังอื่น ๆ อันจะหมายถึง รายได้จากการท่องเที่ยวที่น้อยลงด้วย ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งภายในชุมชน

7. ปัญหาความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว

8. ปัญหาการขาดทักษะและความรู้ด้านการตลาดของชุมชน

ข้อคิดเห็นของ ดร.ปีเตอร์สัน (Dr. Peterson)

1. ประเทศไทยยังไม่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวประเภทโฮมสเตย์ที่เหมาะสมและพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้เลย เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น

2. ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากลไม่มีประเทศใดทั้งหมดที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์อย่างจริงจัง เนื่องจากโฮมสเตย์ไม่ใช่ประเภทการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้แก่ประเทศชาติ ทั้งยังก่อให้เกิดผลกระทบทางวัฒนธรรมและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและก่อให้เกิดผลกระทบทางวัฒนธรรมผลและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและก่อให้เกิดปัญหาในชุมชนด้วย

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรจะลดการดำเนินการเกี่ยวกับโฮมสเตย์อย่างจริงจัง เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมา ทั้งนี้ควรพิจารณาการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community Based Tourism) ในรูปแบบอื่น ๆ แทน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement Tourism) อาทิ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่าชมธรรมชาติ โดยใช้แรงงานมัคคุเทศก์ภายในชุมชนนั้น ๆ การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของชุมชนหรือการก่อสร้างที่พักประเภทรีสอร์ตใกล้ ๆ กับชุมชนโดยใช้แรงงานจากชุมชนนั้น เป็นต้น

4. ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการจัดโฮมสเตย์ได้ เราควรจะเน้นเรื่องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเป็นหลัก โดยต้องละทิ้งความสำคัญเรื่องรายได้และธุรกิจอย่างสิ้นเชิง อย่างไรก็ตามหากจะจัดโฮมสเตย์โดยเน้นความสำคัญของธุรกิจเป็นหลัก จะต้องมีการสร้าง “มาตรการของการจัดโฮมสเตย์” เป็นกรอบดำเนินการ ประกอบด้วยรายละเอียด รายการนำเที่ยวพร้อมราคาที่ชัดเจน, มีมาตรการดำเนินการที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถสร้างความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยวได้ ที่สำคัญคือจะต้องสามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตาม หากเน้นการจัดโฮมสเตย์เพื่อธุรกิจแล้ว เราต้องเข้าใจว่าผลกระทบด้านวัฒนธรรมจะเกิดขึ้นอย่างมีอากุหลาบได้

5. หากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต้องการส่งเสริมการจัดโฮมสเตย์จริง มีความเป็นไปได้ที่จะจัดโฮมสเตย์โดยจำกัดเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย โดยในระยะแรกอาจจะเน้นกลุ่มครูอาจารย์และนักศึกษา ก่อน อย่างไรก็ตามจะต้องมีนโยบายในการส่งเสริมที่ชัดเจนและการดำเนินการใด ๆ ก็ตาม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะต้องสามารถควบคุมได้อย่างใกล้ชิด

ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาโฮมสเตย์ มีดังนี้

1. ไม่ควรแก้ไขตัดแปลงวัฒนธรรม หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของวัฒนธรรมเพื่อเอาใจนักท่องเที่ยว หรือเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ แต่ควรมีนโยบายที่จะให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นมากกว่า นโยบายเช่นนี้จะให้ผลได้ในระยะยาว
2. ควรให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ อนุรักษ์ สิ่งควรทำไม่ควรทำในพิธีกรรมต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว การปฏิบัติตนเมื่อเข้าไปในในสังคมนั้น ๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้ต้องสร้างความเข้าใจในหมู่เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น มัคคุเทศก์ และชาวบ้านเองด้วย

ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์

1. ควรฝึกให้เป็นคนที่อยู่ง่าย รับประทานง่าย ปฏิบัติตามกฎระเบียบของถิ่นหมู่บ้าน เคารพในสิทธิของเจ้าหน้าที่ ไม่ลบหลู่ความเชื่อของผู้คนในท้องถิ่น
2. อย่าพยายามฝืนให้เจ้าหน้าที่ของสถานที่ปรุงแต่ง เปลี่ยนรูปแบบเป็นรสชาติสากล เพราะจะไม่หลงเหลือความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น
3. ศึกษาและเรียนรู้เรื่องราวที่พบเห็น เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ ภาษาถิ่น การแต่งกาย ซึ่งเป็นความแตกต่างของผู้คนแต่ละเผ่าพันธุ์ เพื่อการท่องเที่ยวของเราจะได้มีคุณค่ามากขึ้น
4. สิ่งของอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ไม่ควรนำมาครอบครองเป็นสมบัติส่วนตัว
5. รักษาวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชนบท อย่าส่งเสริมให้มีการยึดถือวัตถุมากกว่าน้ำใจและความเอื้ออาทร

แรงจูงใจที่ทำให้ชุมชนเข้ามาจัดการเรื่องการท่องเที่ยว

ปัจจัยภายนอก ได้แก่

1. ชุมชนเป็นฝ่ายถูกกระทำจากการเป็นผู้ถูกท่องเที่ยว โดยที่ชุมชนไม่ได้มีส่วนร่วมและได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว
2. ชุมชนได้รับผลเสียหายจากการท่องเที่ยว เช่น สูญเสียที่ดิน สิ่งแวดล้อมเสื่อม วัฒนธรรมดั้งเดิมถูกทำลาย
3. นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ความเชื่อภูมิปัญญาท้องถิ่น เนื่องจากบางครั้งไกด์ที่นำนักท่องเที่ยวเข้ามาในหมู่บ้านไม่รู้เรื่องราวที่แท้จริง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลไม่ถูกต้อง แทนที่จะเข้าใจชาวบ้าน กลับเกิดความดูถูกชาวบ้าน หรือคิดว่าชาวบ้านไม่มีวัฒนธรรม ป่าเถื่อน น่าสงสาร ด้อยพัฒนา เป็นต้น
4. กระแสการพัฒนาตามนโยบายรัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและมีเงินงบประมาณเข้ามาสนับสนุน

ปัจจัยภายใน ได้แก่

1. ชุมชนต้องการใช้การท่องเที่ยวเป็นเงื่อนไขในการอนุรักษ์ป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การเดินป่า ก็เป็นวิธีการหนึ่งในการตรวจตราดูแลรักษาป่า ไม่ให้มีการตัดไม้ทำลายป่า หรือการออกไปเที่ยวทะเล หากปลากับชาวบ้านอาจพบเห็นการกระทำผิดกฎหมายของเรือประมงขนาดใหญ่ที่เข้ามาหาปลาในเขตอนุรักษ์ ชาวบ้านสามารถสร้างแนวร่วมจากคนภายนอกให้เป็นปากเสียงของตนได้

2. ชุมชนต้องการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. อยากให้คนภายนอกได้รับรู้และเข้าใจปัญหาของชุมชน

4. อยากเผยแพร่ข้อดีของชุมชนให้คนภายนอกได้ทราบ

หน้าที่หลักของแต่ละชุมชน

1. ต้องมีการผลิตการจัดจำหน่ายและการบริโภค (Product, distribution, consumption)

การบริโภคเป็นกิจการที่มนุษย์ต้องกระทำอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องมีการผลิตสิ่งที่ให้มนุษย์บริโภคและใช้สิ่งอุปโภคต่าง ๆ ไว้ให้พอกับความต้องการ ชุมชนใดไม่มีความสามารถที่จะผลิตสิ่งตอบสนองความต้องการของผู้คนในชุมชน ไม่สามารถจัดหาและจำหน่ายแลกเปลี่ยนสิ่งเหล่านั้น ชุมชนก็จะหมดสภาพความเป็นชุมชนในที่สุด

2. ต้องมีการถ่ายทอดความรู้และระเบียบปฏิบัติทางสังคม (Socialization)

การอยู่ร่วมกันในชุมชน สมาชิกจะต้องเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับภาวะทางสังคมอันได้แก่ ระเบียบ ประเพณี ค่านิยมและวัฒนธรรมต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องชี้นำพฤติกรรมของบุคคลซึ่งได้เรียนรู้โดยผ่านการอบรมเลี้ยงดูอันเป็นประสบการณ์ที่สั่งสมขึ้นที่ละเล็กละน้อย โดยเฉพาะในระยะต้น ๆ ของชีวิต หากชุมชนใดไม่มีกระบวนการถ่ายทอดเช่นนี้ การปฏิบัติตนระหว่างกันของสมาชิกในชุมชนก็จะสับสนหรือกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขไม่ได้

3. ต้องมีการควบคุมทางสังคม (Social control)

นอกจากได้รับการถ่ายทอดแนวปฏิบัติตนในสังคมจากกระบวนการกล่อมเกลางานทางสังคม (Socialization process) แล้ว การควบคุมให้สมาชิกในชุมชนปฏิบัติตามมาตรฐานกลาง (Norms) เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบและตรวจสอบการปฏิบัติอันจะนำมาซึ่งความสงบสุขและความเรียบร้อยของสังคมนั้นเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องสร้างให้มีขึ้น การควบคุมทางสังคมเหล่านี้ชุมชนจะต้องมีกฎระเบียบข้อบังคับและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติ รวมถึงการมีกระบวนการพิจารณาตัดสินลงโทษหรือให้รางวัลเพื่อรักษาความสงบสุขในชุมชน ถ้าชุมชนใดหย่อนยานหรือปราศจากกระบวนการควบคุมทาง

สังคม ชุมชนนั้นจะเกิดปัญหาและอาจหมดสภาพความเป็นชุมชนไปได้ในที่สุด

4. ต้องจัดให้เกิดการมีส่วนร่วมในสังคม (Social participation)

การแสดงออกถึงความคงอยู่ของชุมชน คือการมีกิจการต่าง ๆ เกิดขึ้นในชุมชน กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้เป็นกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อตอบสนองของความต้องการของสมาชิกในชุมชน การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ จะเกิดขึ้นเมื่อสมาชิกมีความต้องการ หน้าที่ของชุมชนคือ การกระตุ้นให้สมาชิกมีความต้องการและจัดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมในกิจกรรมมากที่สุด ถ้าปรากฏว่าชุมชนมีความต้องการและจัดโอกาสให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมน้อยมาก ชุมชนนั้นก็จะต้องถือว่ามีปัญหาเกิดขึ้น

5. ต้องจัดให้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน (Mutual support)

ความสามารถของสมาชิกในชุมชนมีความแตกต่างกัน ข้อจำกัดของแต่ละคน ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติกิจกรรมที่จำเป็นในการดำรงชีพได้ หากไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่น ดังนั้น การสนับสนุนช่วยเหลือ การอาสาสมัคร กระทำกิจกรรมบางอย่างเพื่อลดข้อจำกัดของผู้อื่น จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้ชุมชนดำรงอยู่ต่อไปได้ การจัดบริการพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อลดความเดือดร้อนหรือตอบสนองความต้องการของสมาชิกเป็นหน้าที่อีกประการหนึ่งที่แต่ละชุมชนต้องจัดให้มีขึ้น

การจัดการที่ชุมชนมีส่วนร่วม

ชุมชนต้องเป็นผู้จัดการท้องถิ่นในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอหรือจังหวัด ของตนเอง ชุมชนควรร่วมมือกันจัดการ การท้องถิ่นในท้องถิ่นของตนเอง ควรเป็นการจัดการโดยชุมชนและเพื่อชุมชน

การจัดการแบบชุมชนมีส่วนร่วม จะมีลักษณะ 4 ข้อ คือ

1. ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการให้มีหรือไม่ให้มีการท้องถิ่นในหมู่บ้านของตน ชุมชนควรมีข้อมูลด้านผลดีหรือผลเสียที่จะเกิดขึ้น ถ้ามีการพัฒนาการท้องถิ่นในหมู่บ้าน ชุมชนควรช่วยกันคิด ช่วยกันระดมสมอง เพื่อร่วมกันทำสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ชุมชนของตนเอง ผลดีผลเสียไม่ควรคิดแค่เรื่องได้เงินเท่านั้น ควรมองดูหลาย ๆ ด้านให้รอบคอบก่อนตัดสินใจ

2. ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการท้องถิ่นในหมู่บ้านของตน เมื่อชุมชนตัดสินใจจะพัฒนาการท้องถิ่นในหมู่บ้านของตนแล้ว งานพัฒนาการท้องถิ่นจะเป็นงานของส่วนรวม ทุกคนต้องร่วมกันวางแผนงานพัฒนา โดยจะมาร่วมกันระดมสมองว่าหมู่บ้านจะต้องทำอะไรบ้าง ใครจะรับผิดชอบเรื่องอะไร จะต้องทำให้เสร็จภายในกี่วัน กี่เดือน จะต้องใช้คน ใช้เงินเท่าไร แต่ละฝ่ายจะต้องรู้หน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากส่วนรวม การท้องถิ่นของหมู่บ้านจะประสบผลสำเร็จได้ก็เพราะความร่วมมือร่วมใจ ร่วมรับผิดชอบของทุกคนในชุมชน การวางแผนที่ดีเป็นกุญแจสำคัญสำหรับนำไปสู่ความสำเร็จ จึงควรร่วมกันวางแผนให้ดีที่สุด

3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติงาน ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่ต่าง ๆ ลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ โดยให้เสร็จตามกำหนดที่วางไว้

4. ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานแล้ว ชุมชนต้องร่วมกันพิจารณาว่างานที่ได้ร่วมกันทำไปนั้น ได้ผลตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ในแผนหรือไม่ มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร สามารถแก้ไขปรับปรุงแผนงานใหม่อีกครั้งให้ได้ผลดีกว่าเดิม

กระบวนการเผยแพร่การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

เป้าประสงค์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เป็นการท่องเที่ยวชนบทที่มุ่งส่งเสริมปรับปรุงเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อม แนวทางหลักของการพัฒนานี้ ก็ยึดหลักสร้างสวัสดิการยกระดับความเป็นอยู่ในพื้นที่ให้ดีที่สุด

ขั้นตอนแรกของการวางแผน จะต้องศึกษาวิเคราะห์ลูกค้า ซึ่งในกรณีนี้คือนักท่องเที่ยวรวมทั้งพื้นที่ที่ทำการพัฒนาด้วย โดยศึกษาจุดอ่อนและจุดด้อยของพื้นที่ ประเมินความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชนบท การสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวก จากนั้นจึงกำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดกลยุทธ์ และการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม ซึ่งขั้นตอนนี้การสื่อสารมีบทบาทเป็นอย่างมากสำหรับการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ การเผยแพร่ข้อมูลนับเป็นความสำคัญในการจัดการ จึงจำเป็นต้องสร้างกระแสของความรับผิดชอบขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายของการท่องเที่ยวชุมชน

การกำหนดเป้าหมายของการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับสภาพปัญหาและความต้องการชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีเป้าหมายคล้าย ๆ กัน จะแตกต่างกันก็ตรงที่การให้ความสำคัญหลัก-รอง และสภาพของพื้นที่ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการรณรงค์สร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่คนภายนอก เช่น เรื่องป่าชุมชน คนอยู่กับป่า การทำเกษตรปลอดสารพิษ สิทธิการเป็นพลเมืองไทยของชาวเขา เป็นต้น
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความสามัคคีภายในชุมชน ให้คนได้พบปะพูดคุยกัน ทำงานร่วมกัน แก้ปัญหาร่วมกัน
4. เพื่อการแลกเปลี่ยน-เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวกับชาวบ้าน
5. เพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับชาวบ้าน
6. เพื่อหารายได้เข้ากองทุนพัฒนาหมู่บ้าน

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สภาพภูมิประเทศในประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ทะเล ในทางประวัติศาสตร์ศิลป์ และประวัติศาสตร์สังคม ในเชิงวัฒนธรรม ก็มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป ทั้งในเรื่องชนเผ่า และความเป็นท้องถิ่นของชุมชนแต่ละแห่ง ประกอบกับคนไทย เป็นคนที่มีจิตใจโอบอ้อมอารี ยิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความหลากหลายและมีเสน่ห์แตกต่างจากการ

ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์-โบราณคดีเพียงอย่างเดียว ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยชุมชนมีดังนี้

1. การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ชุมชนใช้ประโยชน์อยู่ได้แก่

- 1.1 การเดินป่า
- 1.2 ล่องแก่ง พายเรือ
- 1.3 ตั้งแคมป์กลางป่า
- 1.4 ดูนก ดูผีเสื้อ ดูหิ่งห้อย

2. การศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้านร่วมกิจกรรมทางการเกษตร เช่น ทำนา ทำไร่ เก็บผัก หาปลา เก็บผลไม้ เรียนรู้เรื่องงานหัตถกรรม จักสาน ทอผ้า เรียนรู้ภูมิปัญญา เช่น การนวดแผนไทย การรักษาโรคแบบพื้นบ้าน เรียนรู้การทำอาหาร การเล่นดนตรี รำไทย การเล่นของไทย ร่วมกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีที่สำคัญของ ไทย เช่น สงกรานต์ บวชนาค เข้าพรรษา ลอยกระทง เป็นต้น

3. โบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประวัติศาสตร์ศิลป์ และ ประวัติศาสตร์สังคม ชมการแสดงพื้นบ้านและจัดแสดงโดยคนท้องถิ่น

4. การพักแบบโฮมสเตย์และ Temple Stay โฮมสเตย์มี 2 ลักษณะ คือ พักร่วมบ้านกับชาวบ้าน หรือพักในหมู่บ้านแต่แยกพักออกจากครอบครัว เช่น พักที่กระท่อมกลางนา/ไร่ หรือ สวน Temple Stay คือ การพักที่วัด ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ และยังคงสืบเนื่องมาจนปัจจุบันนี้

แนวทางอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรม โฮมสเตย์ในประเทศไทย (Other Guidelines for Managing Home stay in Thailand)

1. การจัดต้องดำเนินไปภายใต้กรอบการพัฒนาที่ชัดเจน อันจะนำไปสู่การสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโฮมสเตย์แต่เพียงลำพัง โดยไม่พัฒนาการท่องเที่ยวชนบท จะไม่สามารถทำให้การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ประสบผลสำเร็จ

2. การจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ ไม่จำเป็นต้องกระทำทุกพื้นที่ ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่แต่ละแห่งมีความพร้อม และศักยภาพไม่เท่ากัน ดังนั้นควรจะต้องมีการเลือกศึกษาพื้นที่ และกำหนดเกณฑ์การเลือกพื้นที่ที่สามารถจะจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ได้

3. ในการจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ ในพื้นที่ใด ๆ จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบด้านพื้นที่ 3 องค์ประกอบทุกกรณีคือ

3.1 พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพ

3.2 พื้นที่หลักหรือพื้นที่ชนบท อันเป็นที่ตั้งของโฮมสเตย์ มีกิจกรรมพื้นบ้านของชุมชน

ประเพณีและขนบธรรมเนียมอันเก่าแก่ เป็นต้น

3.3 พื้นที่สนับสนุน อันประกอบด้วยสาธารณูปโภค และสาธารณูปการที่จำเป็น

3.4 เจ้าของบ้าน จำเป็นต้องได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ และฝึกฝนทักษะการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการดูแลนักท่องเที่ยว และคุณภาพการบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้

3.5 ชุมชนท้องถิ่น ควรเป็นผู้ริเริ่ม และดำเนินการกิจกรรมโฮมสเตย์เอง ภายใต้แนวคิด Bottom up Community Basic มิใช่เกิดจากการสั่งการของหน่วยงานของรัฐ แต่อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐ จะต้องให้ความช่วยเหลือสนับสนุน และให้คำแนะนำที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะทางด้านการตลาดกับชุมชน

3.6 การจัดการโฮมสเตย์ จะต้องคำนึงถึงกฎสากลของความถี่ของการพื้นฐานของนักท่องเที่ยว 10 ประการที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

3.7 รัฐบาลจะต้องให้ความช่วยเหลือด้านการเงินกับชุมชน และเจ้าของบ้านพักในการปรับปรุงบ้านพักให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

3.8 การจัดชุมชน และความเข้มแข็งของชุมชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโฮมสเตย์ ทั้งนี้เพื่อให้สมาชิกในชุมชนทุกคนได้มีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการ ตลอดจนได้รับผลประโยชน์จากการจัดอย่างทั่วถึงทุกคน

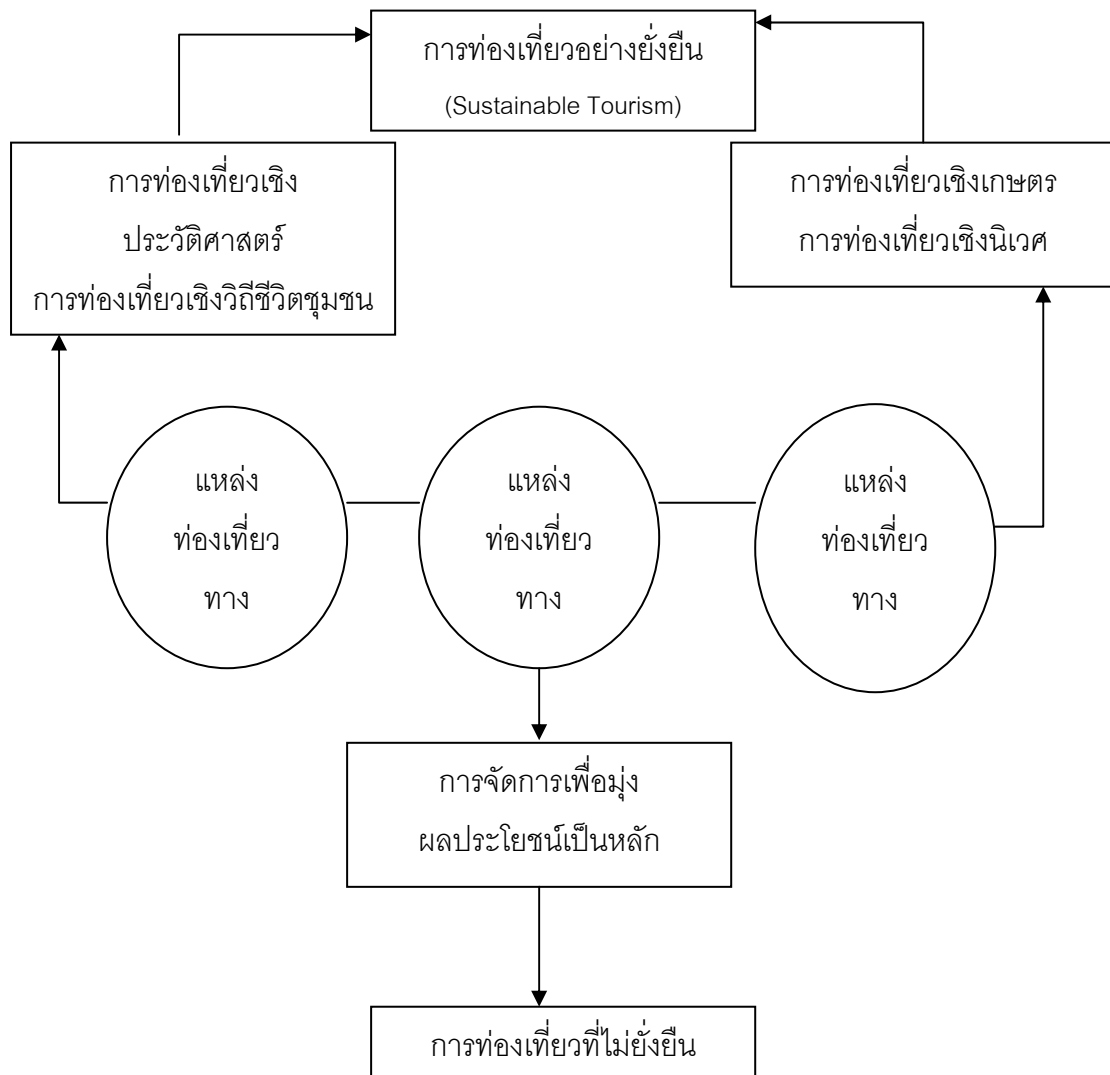
โฮมสเตย์เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ ที่นับว่ายังอยู่ในระยะเริ่มต้นเท่านั้น ในสารบบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะ เมื่อพิจารณาถึงสภาพสังคม และวัฒนธรรมไทย วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ารูปแบบการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ ที่ใช้วิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด กล่าวคือให้ค้างคืนร่วมทำกิจกรรม

ต่าง ๆ ตลอดจนเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชนนั้น เป็นสิ่งที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้เห่เข้าและผู้เยือนนี้จะต้องปรับตัว และสภาพแวดล้อมอย่างมาก จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจและน่าห่วงไปพร้อม ๆ กันว่า กิจกรรมที่มีรูปแบบดีดี เช่นนี้ อาจเปลี่ยนแปลงไปจากเจตนารมณ์เดิมด้วยความไม่เข้าใจแนวคิดพื้นฐานอย่างถ่องแท้ นั่นเอง

การจัดโฮมสเตย์กับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การจัดโฮมสเตย์เป็นการจัดการที่สามารถนำไปสู่ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวได้ โดยชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดการจัดสรรผลประโยชน์อย่างยุติธรรม โดยอาศัยความเกื้อกูลและความผูกพันในทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่ให้เป็นที่คู่ควรความต้องการตัดดวงผลประโยชน์เฉพาะด้านรายได้แต่เพียงอย่างเดียว รวมถึงการที่คนในชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่มีใช้สนองตอบเฉพาะความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน หรือตอบสนอง

ความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่ยังหมายรวมถึงการสังเกตเห็นผลกระทบที่เกิดขึ้นและส่งผลไปยังคนในชุมชนรุ่นอนาคต ถ้าหากชุมชนไม่สามารถหาแนวทางการจัดการที่ถูกต้องและเหมาะสมได้ (จากภาพประกอบ)



ภาพประกอบ 2 แสดงการจัดโฮมสเตย์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

จากภาพประกอบ 2 กล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน นั้นประกอบไปด้วย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวดังกล่าวจะมีการจัดสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อให้คนได้รับรู้ถึงธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ การเรียนรู้วิถีไทย และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งก็แล้วแต่ว่า ชุมชนไหน สถานที่ไหน เหมาะจะจัดการท่องเที่ยวแบบใด ให้เหมาะสมกับท้องถิ่นของตนเอง ในส่วนของผู้ประกอบการจึงต้องมีการจัดสถานที่พักให้นักท่องเที่ยว

เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกโดยไม่ต้องไปหาที่พักเอง และนักท่องเที่ยวจะเข้าใจถึงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนอย่างแท้จริง และเมื่อใดที่ผู้ประกอบการมุ่งหวังผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวแบบนี้มากเกินไป ก็จะทำให้การท่องเที่ยวที่คาดว่าจะให้เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กลายเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ยั่งยืนอีกต่อไป

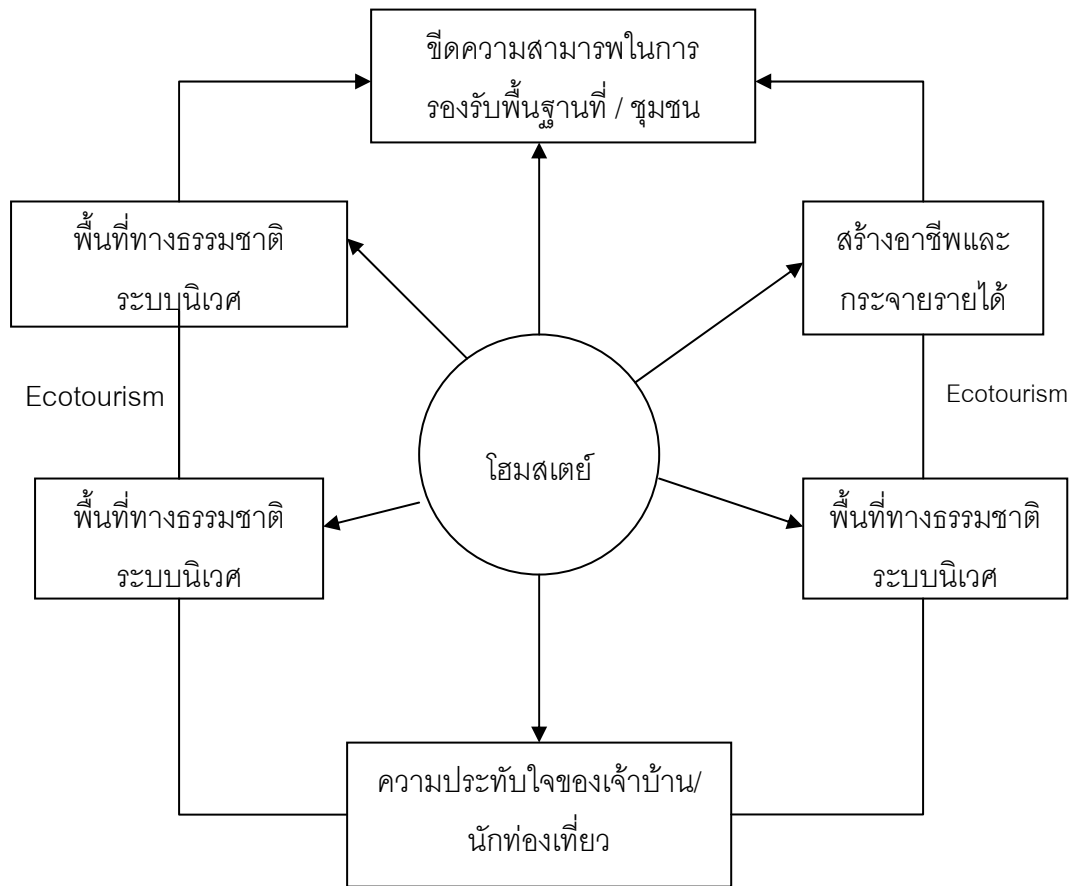
ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับโฮมสเตย์

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นแนวคิดหนึ่งที่ว่าสามารถทำให้เกิดความยั่งยืนทั้งทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ และต่างสัมพันธ์ซึ่งกันและกันจากความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและโฮมสเตย์ สามารถแสดงถึงความสัมพันธ์และความสอดคล้องว่า การจัดการโฮมสเตย์ที่อยู่ภายในพื้นฐานของการคิดที่เข้าใจระบบนิเวศความเข้าใจในลักษณะธรรมชาติของพื้นที่ (Nature-Based Tourism) การไม่คิดทำลายสมดุลของธรรมชาติ ด้วยการคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่และชุมชนเอง การใช้ทรัพยากรอย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยใช้แนวคิดของการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainable Managed Tourism) และสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว (Community Participation-Based Tourism) ซึ่งผลประโยชน์ชุมชนจะรับคือ ความยั่งยืนของทรัพยากร การสร้างอาชีพและการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ในขณะที่เดียวกันการพักอาศัยอยู่ในชุมชนได้เปิดโอกาสการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ทั้งความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมความเป็นอยู่การเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ทำให้ชุมชนสามารถหาทางออกในการจัดทั้งเชิงรับและเชิงรุกเกี่ยวกับโฮมสเตย์เพื่อปกป้องทรัพยากรและผลประโยชน์ของชุมชนโดยรวม

ยิ่งไปกว่านั้น กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว ทำให้ต่างฝ่ายได้รับความประทับใจ ความพึงพอใจ ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับชุมชนในขณะที่นักท่องเที่ยวเองก็ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของชุมชนที่ได้เข้าไปสัมผัสใช้ชีวิตแบบชาวบ้านจริง ๆ โดยมีได้มีการจัดฉากขึ้นมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจเพียงแค่ความสวยงามหรือเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนจำนวนมากเท่านั้น การจัดการที่ดีย่อมทำให้เกิดการคัดค้านักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน อันที่จะส่งผลถึงการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่นั้น ๆ

อาจกล่าวได้ว่าการจัดโฮมสเตย์นั้นกำลังเป็นที่ตื่นตัวของแหล่งท่องเที่ยวหลายแหล่งที่มีศักยภาพในการดำเนินการได้ แต่ผลที่เกิดจากการจัดการดังกล่าวจะปรากฏออกมาในรูปแบบใดนั้นต้องให้เวลากับชุมชนที่ได้รับดำเนินการจัดการได้ลองผิดลองถูก เพื่อแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดโฮมสเตย์ในชุมชนต่อไป

Ecotourism



Ecotourism

Environment Education – Based Tourism

Community Participle-Based Tourism

ภาพประกอบ 3 ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับโฮมสเตย์

จากภาพประกอบ 3 จะเห็นได้ว่า โฮมสเตย์เป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โฮมสเตย์เป็นพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งนอกจากสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชนแล้ว ในส่วนของนักท่องเที่ยวเองก็จะได้ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน ได้เรียนรู้การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน การได้แลกเปลี่ยนความรู้และทัศนะต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาพักได้เป็นอย่างดี และจะส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และที่พักแบบโฮมสเตย์จะมีผู้สนใจที่จะมาท่องเที่ยวและใช้บริการมากขึ้น

โฮมสเตย์ได้มีมานานแล้วในต่างประเทศ และประเทศไทยก็ได้มีการนำแบบอย่างการ

ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มาใช้ในประเทศไทย โดยนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ ชุมชนและวัฒนธรรมของตนเอง ซึ่งผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องต้องให้ความสนใจและศึกษาข้อมูล จากต่างสถานที่ชุมชนในประเทศและต่างประเทศ ถึงขั้นตอนการดำเนินการ ปัญหาที่เกิด ข้อบกพร่อง วิธีการแก้ไข ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้ในอนาคต

โฮมสเตย์ที่จังหวัดสมุทรสงคราม

แนวคิดมาจากการพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม จึงมีความคิดว่าตำบลปลายโพงพวงมี ศักยภาพพอที่จะดำเนินการโครงการโฮมสเตย์ได้ เนื่องจากมีบ้านทรงไทยอายุกว่าร้อยปีอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งชาวปลายโพงพวง ยังคงมีวิถีชีวิตไม่แตกต่างจากในสมัยโบราณมาก หากนำสิ่งที่มีมาทำ โครงการโฮมสเตย์แล้วไม่มีคนมาพัก ก็ไม่ถือว่าเสียหายหรือขาดทุน เนื่องจากไม่มีการลงทุนใหม่ ๆ ใน ครั้งแรก โดยในช่วงแรกของการเปิดบริการยังไม่ประสบความสำเร็จมากนักเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมา เที่ยวน้อย ต่อมาได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาช่วยเหลือดูแล ทั้งผู้ใหญ่บ้านและสมาชิกองค์การบริหาร ส่วนตำบลปลายโพงพวง รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน กรม ส่งเสริมการเกษตร และกรมการปกครอง รวมทั้งชาวบ้านในตำบลปลายโพงพวงให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี (นราธิป ผลบุญยรักษ์, 2547:53-55)

บ้านทรงไทยปลายโพงพวง ได้ชื่อว่ามีชื่อเสียงของหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านทรงไทย ปลายโพงพวง ตำบลปลายโพงพวง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นที่คุ้นเคยของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นับตั้งแต่เปิดให้บริการในปี 2542 โดยรูปแบบของการบริการที่จะให้ นักท่องเที่ยวได้ใช้ชีวิตอยู่กับเจ้าของบ้าน เพื่อที่จะสัมผัสกับชีวิตของคนในท้องถิ่นนั้น ๆ อย่างแท้จริง

มีการจัดกิจกรรมตลอดเวลากว่าที่ได้ลิ้มรสอาหารพื้นเมืองจากกลุ่มแม่บ้าน รวมทั้งอาหาร ตำรับชาวสวน ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมคลอง ชมบ้านทรงไทย การปีนต้นมะพร้าว การเก็บน้ำตาล การเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว และแปรรูปน้ำตาลมะพร้าว

ฝึกพายเรือ และล่องเรือชมหิ่งห้อยใต้ต้นลำพูในยามค่ำคืน และใส่บาตรพระในตอนเช้า อีกทั้ง ยังจัดให้มีไกด์ท้องถิ่นพานักท่องเที่ยวไปชมโบราณสถานโบราณวัตถุ และวิถีชีวิตของชาวจังหวัด สมุทรสงครามอีกด้วย โดยในช่วงแรกมีชาวบ้านเข้าร่วมโครงการโฮมสเตย์จำนวน 3 หลัง ต่อมาได้มี การขยายจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านทรงไทยปลายโพงพวง ได้มีโครงการหมู่บ้าน ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย โดยมีต้นแบบโครงการมาจากต่างประเทศ หรือว่า "โฮมสเตย์" ที่จะมี การเปิดบ้านเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสชีวิตอีกสังคมหนึ่ง ในขณะที่เจ้าของบ้านก็จะเก็บค่าใช้จ่าย

จากนักท่องเที่ยวไม่สูงจนเกินไป

ปัจจุบันโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมากมาย ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะ ชาวจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฮอลแลนด์ สวีเดน อังกฤษ สิงคโปร์ และมาเลเซียมาใช้บริการมากเป็นพิเศษ ยิ่งเฉพาะวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์ และวันหยุดพิเศษ จะมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากเป็นพิเศษ

กิจกรรมที่จัดให้นักท่องเที่ยวก็มี การจัดสัมมนานักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางมาถึง เพื่อสร้างความเข้าใจกับนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเลือกสถานที่พักผ่อนว่าจะเลือกบ้านพักหลังไหนให้เหมาะสมกับหมู่คณะที่มา และจะต้องเข้าพักร่วมกับเจ้าของบ้าน จัดหาอาหารการกิน ซึ่งเป็นอาหารพื้นบ้าน และถวายเตี๋ยวแสนอร่อย และจัดเรือสำหรับล่องธรรมชาติตามลำคลองต่าง ๆ นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้าน ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น ประกอบอาชีพทางการเกษตร และประมง เช่น การผลิตน้ำตาลมะพร้าว การทำสวนส้มโอ การทำสวนลิ้นจี่ และการดักปลาหูกุ้ง ในลำคลองนอกจากนั้นในช่วงเช้ายังได้จัดให้มีการตักบาตรพระทางน้ำ ภาคกลางวัน จัดนำท่องเที่ยวทางน้ำ และทางบกตามหมู่บ้านต่าง ๆ ภาคกลางคืนจัดพาล่องชมหิ่งห้อย ที่เกาะบนต้นลำพู ริมคลองกะพริบแสงวาววับจับต้องฟ้า แข่งกับแสงเดือนแสงดาว สวยงามมาก เป็นสิ่งที่ถูกใจของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป (แม่กลองดี.2550:ออนไลน์);

ตาราง 2. แสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตจังหวัด
สมุทรสงคราม พ.ศ. 2548-2549

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าพัก				รวม	หมายเหตุ
		ไทย		ต่างชาติ			
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
1	รีสอร์ทท่าหาด	1,948	2,604	9	9	4,570	
2	เรือนแม่ลำพู	621	776			1,397	
3	บ้านดาหลา	587	788	5	5	1,385	
4	บ้านเรือนเพ็ญ	726	973	14	17	1,730	
5	บ้านทรัพย์เกษม	570	662			1,232	
6	เรือนสวนวันจันทร์	99	163			262	
7	บ้านชมเดือนเรือนคุ้งน้ำ	1,622	1,857	358	422	4,259	
8	บ้านลุงพันธ์	462	492			954	
9	วังหึ่งห้อย	345	455			800	
10	บ้านไม้ชายคลอง	530	736			1,266	
11	บ้านริมคลอง	720	738	50	50	1,558	
12	บ้านแม่อารมณี	323	304			627	
13	บ้านสุขเศวตร์	597	617			1,214	
14	บ้านสวนล้านนา	106	97			203	
15	บ้านนวลจันทร์	324	334			658	
16	บ้านทิพย์สวนทอง	956	1,288	15	13	2,272	
17	เรือนกระดังงา	541	833	9	11	1,394	
18	บ้านมโนเวชภัณฑ์	549	705	21	9	1,284	

ตาราง 2. (ต่อ)

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าพัก				รวม	หมายเหตุ
		ไทย		ต่างชาติ			
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
19	บ้านคุณยาย	122	137	2		261	
20	บ้านสายสนิท	70	94			164	
21	บ้านสวนพวงทอง	21	29	1		51	
22	บ้านชิดชล	185	253			438	
23	บ้านสวนรัก	150	192	2		344	
24	บ้านปลายโพงพาง	1,504	1,634	168	184	3,490	
25	บ้านกลางสวน	453	604	12	5	1,074	
26	บ้านสวนศรีวิภา	261	444			705	
27	บ้านสวนอัมพวา	225	219	2		446	
28	บ้านทองแสงอัมพวา	111	106		1	218	
29	บ้านสวนริสอร์ท	357	417			774	
30	เรือนสวรรค์	5	10			15	
31	บ้านสวนทรายทอง	40	42			82	
32	บ้านไม้หอม	4	4			8	
33	บ้านชาวเล	4	4			8	
34	บ้านดมโฮมสเตย์	2	6			8	
รวม		15,140	18,617	668	726	35,151	

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. (2548 – 2549) หน้า 18

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประเสริฐศิลป์ จุฑาเทียน (2542 : 1-2) ได้ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการโรงแรมลายทอง จ.อุบลราชธานี ได้ผลสรุปว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายอายุ 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งหน้าที่งานระดับ 6-8 รายได้ 10,001-20,000 บาท มาใช้บริการโรงแรม 1-5 ครั้ง มีประสบการณ์ในการใช้บริการโรงแรมมากกว่า 1 ประเภท มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการด้านประชุมสัมมนา ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนบุคคลในหน่วยงาน

1. ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการโรงแรมลายทองในระดับสูง โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านบุคคลผู้ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านกระบวนการให้บริการ และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านระบบการให้บริการ

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของลูกค้า ต่อการให้บริการของโรงแรมลายทอง ได้แก่ ระดับการศึกษา ความถี่ในการมาใช้บริการ และการได้รับข้อมูล

พัชรา ลากลือชัย (2546 : 120) ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จ.สมุทรสงคราม ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา มากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 15-24 ปี สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. อาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,500 บาท ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา มีความคล้ายคลึงกัน ระดับความพึงพอใจและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว คือ

1. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคาแตกต่างกัน โดยระดับความพึงพอใจต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำท่าคา มากกว่าการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ ระดับการศึกษา อาชีพ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ที่แตกต่างกัน ส่วนการรับรู้ข่าวสารจากนิตยสาร/ข่าวสารบุคคลในครอบครัว เพื่อน/เพื่อนบ้าน และเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ชาติชาย เทพแบ่ง (2538 : 51- 64) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการข่าวสารการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษากรณี การให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยวสำนักงานใหญ่ (แมนส์รี) ใน 6 ด้าน คือ

1. ด้านข้อมูลข่าวสาร โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพศชายมีความพอใจในทุก ๆ ด้าน

สูงกว่าเพศหญิง ข้อมูลร้านอาหารและสินค้าที่ระลึกนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีความพอใจในระดับปานกลาง

2. ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนมากครั้งมีความพอใจด้านข้อมูลข่าวสารสูงกว่ามาน้อยครั้ง และการทราบจากเพื่อนมีความพอใจสูงกว่าทราบจากหนังสือ

3. ด้านสถานที่ให้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในความสะดวกด้านการเดินทางมาใช้บริการระดับต่ำ และผู้ที่มีสัญชาตินอกเหนือจากยุโรป มีความพอใจต่ำกว่านักท่องเที่ยวสัญชาติยุโรป

4. ด้านจำนวนครั้งที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย พบว่า ถ้าเดินทางมาจำนวนครั้งมากมีความพึงพอใจต่อสถานที่ให้บริการสูงกว่าที่เดินทางมาน้อยครั้ง และความสะดวกในการศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพอใจในระดับต่ำ

5. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความพอใจในทุก ๆ ด้าน ในระดับดีมาก

6. ด้านการศึกษาและอายุ พบว่าการศึกษานักท่องเที่ยวไทยหากการศึกษาต่ำมีความพอใจในการบริการสูง อายุน้อยมีความพอใจในการบริการสูงกว่าอายุมาก

ประกาศิต สุวรรณชฎ และคณะ (2541 : 110) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออก โครงการ Amazing Thailand 1998 – 1999 จำนวน 8 ด้าน ดังนี้ 1. คุณลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2. การคมนาคม 3. สาธารณูปโภค 4. สินค้าและบริการ 5. สถานที่พัก 6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 7. ลักษณะของประชากรในพื้นที่ 8. สิ่งอำนวยความสะดวกโดยทั่วไป โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจทั้ง 8 ด้านสูงกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งมี 3 ด้านที่แตกต่างไปคือด้านคุณลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแม้ว่าจะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่ต่ำที่สุดในตัวแปรทั้ง 8 ตัวแปร ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวไทยมีระดับความพึงพอใจที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่ต่ำที่สุดในตัวแปรทั้ง 8 ตัวแปร และด้านลักษณะประชากรในพื้นที่ โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงกว่าค่าเฉลี่ย และมีค่าสูงสุดทั้ง 2 กลุ่มในบรรดาตัวแปรทั้ง 8 ตัวแปร

ศศิธร สาธารณ (2545 : 86) ได้ศึกษา ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท มากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว สถานที่พักแรมคือโรงแรมใช้เวลาช่วงวันหยุดตามเทศกาลในการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทกิจกรรมที่ชอบ การดำน้ำ / ชม

ปะการังจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากที่สุดคือ 4001 – 5000 บาท และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงคือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวน 1 ครั้ง ในระยะเวลา 3 ปี ใช้เวลาอยู่ในจังหวัดกระบี่ประมาณ 3 – 5 วัน และส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจว่าในอนาคตจะมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แน่นอน นักท่องเที่ยวพึงพอใจอย่างมากในด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามมีเอกลักษณ์และพึงพอใจอย่างมากต่อหมู่เกาะพีพี ผลการทดสอบความแตกต่างนักท่องเที่ยวที่มาอายุ อาชีพ แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน พฤติกรรมที่แตกต่างกัน ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุง และความตั้งใจในการมาเที่ยวในอนาคตแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่แตกต่างกัน พฤติกรรมที่แตกต่างกัน ได้แก่ พาหนะในการเดินทาง และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

เมตตา เสวตเลข (2539 : 135) ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งประเภทนันทนาการ : ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 – 36 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร และพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 4,001 – 12,000 บาท มีถิ่นอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร มาท่องเที่ยวกับครอบครัว จากสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยบุคคลประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ : ศึกษาเฉพาะ สวนสัตว์ดุสิต แตกต่างกัน ยกเว้นเพศ

ลำพอง ศรีทับทิม (2535 : 130) ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่าสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแควอยู่ในสภาพที่เริ่มเสื่อมโทรม แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยก็ยังมีความพึงพอใจกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นเพศ เขตที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน ประสบการณ์การท่องเที่ยวสะพานต่าง ๆ จำนวนครั้งที่มา สะพานข้ามแม่น้ำแควและกิจกรรมการพักผ่อนที่ต่างกัน ไม่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว แตกต่างกัน

สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ในงานวิจัย

จากการศึกษาเอกสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยอ้างอิงทฤษฎีของ ออสแคมป์ ซึ่งเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ความพึงพอใจมีความหมายอยู่ 3 นัย คือ

1. สภาพการณ์ที่ผลการปฏิบัติจริงได้เป็นไปตามที่บุคคลได้คาดหวัง
2. ระดับความสำเร็จที่เป็นไปตามความต้องการ
3. การทำงานได้เป็นไปตามหรือตอบสนองต่อคุณค่าของบุคคล

ในเรื่องทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ผู้วิจัยได้นำหลักทฤษฎีของ Philip Kotler ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าขึ้นโดยพื้นฐานมี 4 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด แต่ส่วนประสมทางการตลาดของตลาดบริการ จะมีความแตกต่างจากส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าทั่วไป กล่าวคือ จะต้องมีการเน้นถึงพนักงาน กระบวนการในการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งทั้งสามส่วนประสมเป็นปัจจัยหลักในการส่งมอบบริการ ดังนั้นส่วนประสมทางการตลาดของการบริการจึงประกอบด้วย 7Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด พนักงาน กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ในเรื่องทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ผู้วิจัยได้นำหลักทฤษฎีของ สูดาดวง เรื่องรุจิระ ซึ่งได้แบ่งลักษณะของแรงจูงใจไว้ 2 ประเภท คือ แรงจูงใจขั้นพื้นฐานและแรงจูงใจเลื้อกเฟ้น, แรงจูงใจทางอารมณ์และแรงจูงใจที่มีเหตุผล

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม” ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยมีประชากรทั้งสิ้น 33,757 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2548 – 2549)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงคำนวณตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (กัลยา วานิชย์บัญชา : 2549:28) ความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 จากการคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 400 คน

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

N แทน จำนวนประชากร

e แทน สัดส่วนความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

= 0.05

$$n = \frac{33,757}{1 + 33,757 (0.05)^2} = 400$$

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บตัวอย่างจากโฮมสเตย์ที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 34 แห่ง และเลือกมา 10 แห่ง โดยเลือกจาก 10 อันดับแรกของโฮมสเตย์ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากที่สุด จากจำนวน 34 โฮมสเตย์ ได้แก่ รีสอร์ททำหาด บ้านชมเดือน เรือนคูน้ำ บ้านปลายโพรง บ้านทิพย์สวนทอง บ้านเรือนเพ็ญ บ้านริมคลอง เรือนแม่ลำพู เรือนกระดังงา บ้านดาหลา บ้านมนเวิษภณท์

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ 2538: 212) จาก 10 แห่งที่ได้รับการสุ่มในขั้นที่ 1 โดยเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์โดยแบ่งเป็นแห่งละ 40 ตัวอย่าง จากจำนวนโฮมสเตย์ 10 แห่ง

ขั้นที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเก็บรวบรวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ จาก 10 แห่ง ด้วยแบบสอบถามที่เตรียมไว้

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนของผู้ร่วมเดินทาง กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ โดยข้อคำถามนั้นเป็นลักษณะให้เลือกตอบตามความเหมาะสมลักษณะของผู้ใช้บริการแต่ละคน ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Response Questions) มีทั้งแบบ 2 คำตอบ (Dichotomous Choices question) และคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices question) โดยมีตัวเลือกให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ดังนี้

ข้อที่ 1. เพศ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ชาย
2. หญิง

ข้อที่ 2. อายุ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) (สมถทัย เสงสทนกุล. 2547 :47- 11)

1. อายุ 15 – 24 ปี
2. อายุ 25 – 34 ปี
3. อายุ 35 – 44 ปี
4. อายุ 45 – 54 ปี
5. อายุ 55 - 64 ปี

ข้อที่ 3. สถานภาพสมรส ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. โสด
2. สมรส
3. หย่า / แยกกันอยู่

ข้อที่ 4. ระดับการศึกษา ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 5. อาชีพ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. นักเรียน/นักศึกษา
2. พนักงานบริษัทเอกชน
3. ราชการ / รัฐวิสาหกิจ
4. ธุรกิจส่วนตัว
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ข้อที่ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) (สมถทัย เสงสทนกุล. 2547 :48)

1. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า
2. 5,001 – 15,000 บาท
3. 15,001 – 25,000 บาท
4. 25,001 – 35,000 บาท

5. 35,001 – 45,000 บาท

6. 45,000 บาทขึ้นไป

ข้อที่ 7 ผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Ratio Scale)

ข้อที่ 8 กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. การตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า

2. นั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง

3. ทেষชมสวนผลไม้

4. ชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว

5. ล่องเรือชมหิ่งห้อย

ข้อที่ 9. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1.อุทยาน ร2

2.ดอนหอยหลอด

3.ตลาดน้ำอัมพวา

4.ตลาดน้ำท่าค่า

5.ค่ายบางกุ้ง

6.อื่น ๆ ระบุ_____

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีจำนวน 27 ข้อโดยเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

หากเป็นคำถามเชิงบวก จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนน ดังต่อไปนี้

5 หมายถึง ดีมาก

4 หมายถึง ดี

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง ไม่ดี

1 หมายถึง ไม่ดีอย่างมาก

หากเป็นคำถามเชิงลบ จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนน ดังต่อไปนี้

5 หมายถึง ไม่ดีอย่างมาก

4 หมายถึง ไม่ดี

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง ดี

1 หมายถึง ดีมาก

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีวิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval: I) (กัลยา วานิชย์ ปัญญา. 2542 : 29) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} I = \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากสูตรข้างต้น สามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	ดีมาก
3.41 – 4.20	หมายถึง	ดี
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ไม่ดี
1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่ดีอย่างมาก

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวน 5 ข้อ โดยเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้นำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

หากเป็นคำถามเชิงบวก จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนน ดังต่อไปนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

หากเป็นคำถามเชิงลบ จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนน ดังต่อไปนี้

- 5 หมายถึง น้อยที่สุด
- 4 หมายถึง น้อย
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง มาก
- 1 หมายถึง มากที่สุด

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีวิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval: I) (กัลยา วานิชย์ปัญญา. 2542 : 29) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}
 I &= \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

จากสูตรข้างต้น สามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก
3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับพอใจ
2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับไม่แน่ใจ
1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับไม่พอใจ
1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับไม่พอใจอย่างมาก

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้บริการ โฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวน 3 ข้อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Response Questions) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ข้อที่ 1. ถามถึงการให้บริการโฮมสเตย์ เมื่อเทียบกับความคาดหวัง ซึ่งเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

5 หมายถึง มีความพอใจอยู่ในระดับสูงกว่าความคาดหวังมาก

4 หมายถึง มีความพอใจอยู่ในระดับสูงกว่าความคาดหวัง

3 หมายถึง มีความพอใจอยู่ในระดับความคาดหวัง

2 หมายถึง มีความพอใจอยู่ในระดับต่ำกว่าความคาดหวัง

1 หมายถึง มีความพอใจอยู่ในระดับต่ำกว่าความคาดหวังมาก

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีวิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval: I) ดังต่อไปนี้

$$I = \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

จากสูตรข้างต้น สามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	การให้บริการสูงกว่าความคาดหวังมาก
3.41 – 4.20	หมายถึง	การให้บริการสูงกว่าความคาดหวัง
2.61 – 3.40	หมายถึง	การให้บริการเท่ากับความคาดหวัง
1.81 – 2.60	หมายถึง	การให้บริการต่ำกว่าความคาดหวัง
1.00 – 1.80	หมายถึง	การให้บริการต่ำกว่าความคาดหวังมาก

ข้อที่ 2. ถ้ามถึงความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ ซึ่งเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

- 5 หมายถึง คุ้มค่ามาก
- 4 หมายถึง คุ้มค่า
- 3 หมายถึง เฉยๆ
- 2 หมายถึง ไม่คุ้มค่า
- 1 หมายถึง ไม่คุ้มค่าเลย

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีวิธีการคำนวณหาความกว้างของอันดับภาคชั้น (Class Interval: I) ดังต่อไปนี้

$$I = \frac{\text{ความกว้างของอันดับภาคชั้น} = (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

จากสูตรข้างต้น สามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	คุ้มค่ามาก
3.41 – 4.20	หมายถึง	คุ้มค่า
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ไม่คุ้มค่า
1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่คุ้มค่าเลย

ข้อที่ 3. ถ้ามถึงความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ โฮมสเตย์ ซึ่งเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันดับภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

- 5 หมายถึง พอใจอย่างยิ่ง
- 4 หมายถึง พอใจ
- 3 หมายถึง เฉยๆ
- 2 หมายถึง ไม่พอใจ
- 1 หมายถึง ไม่พอใจยิ่ง

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีวิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval: I) ดังต่อไปนี้

$$I = \frac{\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

จากสูตรข้างต้น สามารถสรุปเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

4.21 - 5.00	หมายถึง	พอใจมาก
3.41 - 4.20	หมายถึง	พอใจ
2.61 - 3.40	หมายถึง	เฉย ๆ
1.81 - 2.60	หมายถึง	ไม่พอใจ
1.00 - 1.80	หมายถึง	ไม่พอใจอย่างมาก

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ศึกษาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ “โฮมสเตย์” โดยการศึกษาจากเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเว็บไซต์อื่น ๆ รวมทั้งศึกษาแนวคิดทฤษฎีจากตำราและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. รวบรวมข้อมูลจากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เหล่านี้ มาสร้างแบบสอบถามตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์นิยามศัพท์และกลุ่มตัวอย่าง
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง พร้อมให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นจึงนำเข้าไปปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้จริง
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และ

นำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของ ครอนบัค (Cronbach) อ้างใน กัลยา วานิชย์บัญชา (2548: 449-450)

$$\text{Cronbach's alpha } (\alpha) = \frac{k \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}{1 + (k-1) \overline{\text{covariance}} / \overline{\text{variance}}}$$

เมื่อ k แทน จำนวนคำถาม

$\overline{\text{Covariance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ

$\overline{\text{variance}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

ผลลัพธ์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data)

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research or Exploratory Research) โดยศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความพึงพอใจในส่วนของส่วนประสมทางการตลาด ความพึงพอใจในด้านปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยมีแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้มาจากการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง และนำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวม มาทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำไปประมวลผล เพื่อใช้ในการดำเนินการสรุปผลในขั้นต่อไป

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้แล้วทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลต่างๆ จาก หนังสือเรียน บทความวิทยานิพนธ์ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากห้องสมุด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้

4. การจัดการกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการกระทำข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามได้ครบถ้วนตามจำนวนขนาดตัวอย่างที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยจะดำเนินการจัดการกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บข้อมูลแล้ว
2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว ไปทำการบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป SPSS version 13.0 (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ทฤษฎีทางสถิติดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1.1. หาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและลักษณะของผู้ร่วมเดินทาง มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ

1.2. หาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

1.3 หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

2.1. สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test) ใช้ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่ม

ตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ และสถานภาพสมรส

2.2. สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและลักษณะของผู้ร่วมเดินทาง

2.3. สถิติต่ำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระกัน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2,3

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติใช้ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์ปัญญา. 2544)

$$\text{Cronbach's alpha} = \frac{k \text{ covariance} / \text{variance}}{1 + (k-1) \text{ covariance} / \text{variance}}$$

เมื่อ	k	แทน จำนวนคำถาม
	Covariance	แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
	variance	แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

ผลลัพธ์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง

$0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

จากการทำ Try Out 30 ชุด ได้ค่าครอนบาคตามรายด้านดังนี้

1. ค่าครอนบาค โดยรวมเท่ากับ 0.9420
2. ค่าครอนบาค ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.7747
3. ค่าครอนบาค ด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.6692
4. ค่าครอนบาค ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.7627
5. ค่าครอนบาค ด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.8743

- 6.ค่าครองชีพ ด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เท่ากับ 0.8335
- 7.ค่าครองชีพ ด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.9505
- 8.ค่าครองชีพ ด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.8508
- 9.ค่าครองชีพ ส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม เท่ากับ 0.9361
- 10.ค่าครองชีพ แรงจูงใจด้านเหตุผล เท่ากับ 0.7194
- 11.ค่าครองชีพ แรงจูงใจด้านอารมณ์ เท่ากับ 0.8777
- 12.ค่าครองชีพ ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจ โดยรวมเท่ากับ 0.7893
- 13.ค่าครองชีพ ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.8222

สถิติพื้นฐานทั่วไปประกอบด้วย

1. ค่าร้อยละ (Percentage) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545 : 36)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ของคะแนน
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean หรือ \bar{X}) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545 : 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
n	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3. สูตรความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 66)

$$S.D = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

S.D	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
n - 1	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ
x	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. **สถิติ t-test** ใช้สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2534 : 178) โดยมีสูตรดังนี้

ในกรณีที่ความแปรปรวนของทั้ง 2 กลุ่มเท่ากัน ($S_1^2 = S_2^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{Sp \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

สถิติทดสอบ t มีองศาอิสระ ($n_1 + n_2 - 2$)

เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution

\bar{X}_1 \bar{X}_2 แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ

S_p แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวอย่างรวมจากตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม

n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ

ในกรณีที่ความแปรปรวนของทั้ง 2 กลุ่มไม่เท่ากัน ($S_1^2 \neq S_2^2$)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution

\bar{X}_1 \bar{X}_2 แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ

S_1^2, S_2^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ
 n_1, n_2 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับในกรณีนี้

$$S_1^2 = S_2^2$$

โดยที่ v คือ ค่าองศาอิสระ

$$v = \frac{\left[\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2} \right]}{\left[\frac{S_1^2}{n_1} \right]^2 + \left[\frac{S_2^2}{n_2} \right]^2}$$

2. สถิติวิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อให้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว (สถิติเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, 2542 : 393) มีสูตรดังต่อไปนี้

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร	$k - 1$	$SS(B) = \sum_{i=1}^k \frac{T_i^2}{n_i} - \frac{T^2}{n}$	$MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$	$\frac{MS(B)}{MS(W)}$
ภายในประชากร	$n - k$	$SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T_i^2}{n_i}$	$MS(W) = \frac{SS(W)}{n - k}$	
รวม	$n - 1$	$SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$		

เมื่อ	k	แทน จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมุติฐาน
	n	แทน จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
	n_i	แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	X_{ij}	แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่ j ที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T_i	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
	T	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุก ประชากร
	$SS(B)$	แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)
	$k - 1$	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร (Between Degree of Freedom)
	$SS(W)$	แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)
	$n - k$	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร (Within Degree of Freedom)
	$MS(B)$	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square between Groups)
	$MS(W)$	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square within Groups)
	F	แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 : 333)

$$LSD = n - k \sqrt{MSE \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

$$r = n - k$$

เมื่อ LSD แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากรกลุ่มที่ i และ j

MSE แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน

k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ

n แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

α แทน ค่าความเชื่อมั่น

3. สถิติวิเคราะห์ Brown-forsythe (B) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Hartung. 2001 : 300) มีสูตรดังนี้

$$B = \frac{MSB}{MSW'}$$

$$\text{โดย ค่า } MSW' = \sum_{i=1}^K \left(1 - \frac{n_i}{N}\right) S_i^2$$

เมื่อ B แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Brown-forsythe

MSB แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MSW' แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่มสำหรับสถิติ Brown-forsythe

K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

S_i^2 แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ผลต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ Dunnett T3 (Keppel.1982 : 153-155) สามารถเขียนได้ ดังนี้

$$\bar{d}_D = \frac{q_D \sqrt{2(MS_{S/A})}}{\sqrt{s}}$$

เมื่อ	\bar{d}_D	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Dunnett test
	q_D	แทน	ค่าจากตาราง Critical values of the Dunnett test
	$MS_{S/A}$	แทน	ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	S	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4. สถิติอย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน เป็นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวที่แต่ละตัวต่างมีระดับการวัดของข้อมูลแตกต่างกัน (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541:72) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2,3,และ4

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนน X
	$\sum y$	แทน	ผลรวมของคะแนน Y
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum y^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum xy$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
	n	แทน	จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$

ค่า r เป็น - แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

ค่า r เป็น + แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามและมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเท่ากับ 0 หมายถึง X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กัน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์ ระดับความสัมพันธ์กำหนด (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544 : 316) มีดังนี้

มีค่า 0.00	หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์
มีค่าต่ำกว่า 0.30	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
มีค่าระหว่าง 0.30 – 0.70	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
มีค่าระหว่าง 0.70 – 0.90	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
มีค่าสูงกว่า 0.90	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	แทน	ขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t – Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F- Distribution
F-Prob.,p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผู้ร่วมเดินทาง กิจกรรมที่ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยว โดยแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	272	68.00
หญิง	128	32.00
รวม	400	100.00
2. อายุ		
อายุ 15-24 ปี	100	25.00
อายุ 25-34 ปี	183	45.70
อายุ 35-44 ปี	90	22.50
อายุ 45-54 ปี	16	4.00
อายุ 55-64 ปี	11	2.80
รวม	400	100.00
3. สถานภาพสมรส		
โสด	253	63.30
สมรส/อยู่ด้วยกัน	129	32.30
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	18	4.40
รวม	400	100.00
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	113	28.30
ปริญญาตรี	274	68.50

ตาราง 3 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	13	3.20
รวม	400	100.00
5. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	32	8.00
พนักงานบริษัทเอกชน	269	67.30
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	27	6.80
ธุรกิจส่วนตัว	50	12.50
อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน	22	5.40
รวม	400	100.00
6. รายได้ต่อเดือน		
5,000 บาทหรือต่ำกว่า	69	17.30
5,001-15,000 บาท	160	40.00
15,001-25,000 บาท	74	18.50
25,001-35,000 บาท	65	16.30
35,001-45,000 บาท	22	5.50
45,000 บาทขึ้นไป	10	2.40
รวม	400	100.00
7. ผู้ร่วมเดินทาง		
1-5 คน	243	60.80
6-10 คน	139	34.80
มากกว่า 10 คน	18	4.40
รวม	400	100.00
8. กิจกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่พักอยู่โฮมสเตย์*		
การตักบาตรพระในตอนเช้า	185	16.59
นั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง	292	26.19
เที่ยวชมสวนผลไม้	221	19.82

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว	112	10.04
ล่องเรือชมหิ่งห้อย	305	27.36
รวม	1.115	100.00
9. แหล่งท่องเที่ยวที่ไป*		
อุทยาน ร.2	217	17.67
ดอนหอยหลอด	280	22.80
ดอนหอยหลอด	339	27.61
ตลาดน้ำอัมพวา	136	11.07
วัดต่างๆ	218	17.76
อื่น ๆ เช่น วัดต่าง ๆ	38	3.09
รวม	1,228	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

เพศ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 ส่วนเพศชาย มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00

อายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25-34 ปี มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15-24 ปี มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35-44 ปี มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 45-54 ปี มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 55-64 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ

สถานภาพสมรส กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.30 รองลงมาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย/แยกกันอยู่ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

อาชีพ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.30 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40

รายได้ต่อเดือน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,001-15,000 บาท มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่า มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001-35,000 บาท มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ อายุ 55-64 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ผู้ร่วมเดินทาง กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทาง 1-5 คน มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.80 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทาง 6-10 คน มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทางมากกว่า 10 คน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40

กิจกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่พักที่โฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาล่องเรือชมหิ่งห้อย มีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 27.36 รองลงมา คือ กิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง มีจำนวน 292 คน คิดเป็น

ร้อยละ 26.19 กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 19.82 กิจกรรมการตัดป่าตอพระในตอนเช้า มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 และกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 10.04 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ไป กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มารับบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปเที่ยวดอนหอยหลอด มีจำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 27.61 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวดอนหอยหลอด มีจำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยววัดต่างๆ มีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 17.76 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวอุทยาน ร.2 มีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 17.67 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 11.07 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 3.09 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4 แสดงผลการวัดระดับทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนประสมทางการตลาดของ นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น		
						\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม								
1. ห้องพักมีความสะอาดสบาย	2	3	46	288	61	4.01	0.59	ดี
2. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวก เพียงพอ (ทีวี โคมไฟ ตู้เสื้อผ้า)	1	4	36	286	73	4.07	0.58	ดี
3. อาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูก สุขลักษณะ	4	0	82	220	94	4.00	0.73	ดี
4. เจ้าของบ้านมีการดูแลความ ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	2	4	68	225	101	4.05	0.71	ดี

ตาราง 4 (ต่อ)

ส่วนประสมทางการตลาดของ นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น		
						\bar{X}	S.D.	แปลผล
5. เจ้าของบ้าน และครอบครัวให้ คำแนะนำ เกี่ยวกับสถานที่พัก และ สถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	2	11	50	212	125	4.12	0.76	ดี
6. ความปลอดภัยในการเดินทาง ท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีร่มชูชีพ เรือ มีความปลอดภัย	3	12	56	239	90	4.00	0.74	ดี
ด้านราคาโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม								
7. ราคาค่าบริการมีความเหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดอื่น	3	7	75	255	60	3.91	0.68	ดี
8. ราคาความคุ้มค่าของที่พักและ บริการ	4	6	73	259	58	3.90	0.68	ดี
ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม								
9. ความสะดวกในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	2	5	48	266	79	4.04	0.64	ดี
10. ความเพียงพอของสถานที่จอด รถภายในโฮมสเตย์	4	11	92	219	74	3.87	0.77	ดี
11. สภาพแวดล้อม ความสะอาด ภายใน โฮมสเตย์	2	10	42	214	132	4.16	0.75	ดี
ด้านการส่งเสริมการตลาดของ โฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม								
12. การโฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณา	2	16	118	191	73	3.79	0.80	ดี
13. การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นป้ายโฆษณา	3	12	144	169	72	3.74	0.81	ดี
14. การโฆษณาทางเว็บไซต์ เช่น	5	16	111	216	52	3.74	0.78	ดี

www.tat.or.th,

www.samutsongkram.go.th

ตาราง 4 (ต่อ)

ส่วนประสมทางการตลาดของ นักท่องเที่ยวไฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น		
						\bar{X}	S.D.	แปลผล
15. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ/ ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	2	8	120	189	81	3.85	0.78	ดี
16. มีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและ สภาพแวดล้อม	4	4	42	219	131	4.17	0.73	ดี
17. มีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อย ตามลำคลอง	2	5	37	231	125	4.18	0.68	ดี
18. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชม ธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิต การทำน้ำตาลมะพร้าว	3	1	64	207	125	4.13	0.73	ดี
19. มีความประทับใจในแหล่ง ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ	1	3	69	243	84	4.02	0.66	ดี
20. ได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ ด้านบุคลากรของไฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	3	2	76	246	73	3.96	0.68	ดี
21. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้ การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็น อย่างดี	2	1	45	254	98	4.11	0.63	ดี
22. เจ้าของบ้านและครอบครัวดูแล เอาใจใส่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	3	3	35	217	142	4.23	0.70	ดีมาก
23. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้ คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่พัก	2	2	46	201	149	4.23	0.71	ดีมาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ส่วนประสมทางการตลาดของ นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น		
						\bar{X}	S.D.	แปลผล
24. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้ คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	3	4	39	210	144	4.22	0.72	ดีมาก
25. ขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มี ความสะดวกรวดเร็ว	3	0	79	268	50	3.91	0.62	ดี
26. ขั้นตอนในการเข้าพักมีความ สะดวกรวดเร็ว	3	9	57	231	100	4.04	0.74	ดี
27. ช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่ มีหลากหลาย	3	8	78	258	53	3.88	0.68	ดี

จากตาราง 4 เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเป็นรายข้อพบว่า

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ เจ้าของบ้าน และครอบครัวให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสถานที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ห้องพักรับสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ (ทีวี คอมไฟ ตู้เสื้อผ้า) เจ้าของบ้านมีการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ห้องพักรับความสะดวกสบาย อาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะ และความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีร่มชูชีพ เรือมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12, 4.07, 4.05, 4.01 และ 4.00 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่น และราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และ 3.90 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ สภาพแวดล้อม

ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์ ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว และความเพียงพอของสถานที่ จอดรถภายในโฮมสเตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16, 4.04 และ 3.87 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ การจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นป้ายโฆษณา และการโฆษณาทางเว็บไซต์ เช่น www.tat.or.th, www.samutsongkram.go.th มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85, 3.79 และ 3.74 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระดับดีคือ มีความประทับใจที่ได้ชมสิ่งสวยงามตามลำคลอง มีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พักธรรมชาติและสภาพแวดล้อม มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว มีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ และได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18, 4.17, 4.13, 4.02 และ 3.96 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีมากคือ เจ้าของบ้านและครอบครัวดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่พัก และเจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และ 4.22 ตามลำดับ และทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ เจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดีคือ ขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็ว ขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว และช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 3.91 และ 3.88

ตาราง 5 แสดงทัศนคติโดยรวมต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	4.04	0.52	ดี
2. ด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	3.90	0.63	ดี
3. ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	4.02	0.59	ดี
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	3.95	1.39	ดี
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	4.09	0.56	ดี
6. ด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	4.20	0.59	ดี
7. ด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม	3.94	0.60	ดี

จากตาราง 5 เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเป็นรายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 6 แสดงผลการวัดระดับปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

แรงจูงใจ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น			
						\bar{X}	S.D.	แปลผล	
แรงจูงใจด้านเหตุผล									
1. การท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้น	1	3	74	256	66	3.96	0.63	พอใจ	
2. มีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม	2	6	45	264	83	4.05	0.65	พอใจ	
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปที่อื่นในจังหวัดอื่นๆ	2	10	74	224	90	3.98	0.75	พอใจ	
แรงจูงใจด้านอารมณ์									
4. ต้องการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียน	1	2	27	251	119	4.21	0.60	พอใจมาก	
5. ต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวัน	1	2	28	228	141	4.27	0.63	พอใจมาก	
6. มีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว	1	3	15	242	139	4.29	0.63	พอใจมาก	

จากตาราง 6 เมื่อพิจารณาปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเป็นรายข้อพบว่า

ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเหตุผล กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับพอใจคือ มีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ และการท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05, 3.98 และ 3.96 ตามลำดับ

ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านอารมณ์ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับพอใจมากคือ มีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว ต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวัน และต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29, 4.27 และ 4.21 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงปัจจัยทางด้านแรงจูงใจโดยรวมในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านเหตุผล	3.99	0.56	พอใจ
2. ด้านอารมณ์	4.26	0.54	พอใจมาก

จากตาราง 7 เมื่อพิจารณาปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นรายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านเหตุผลอยู่ในระดับพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอารมณ์อยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 8 แสดงผลการวัดระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระดับความคิดเห็น					ระดับความคิดเห็น		
	5	4	3	2	1	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง (สูงกว่าที่คาดหวังมาก \leftrightarrow ต่ำกว่าที่คาดหวังมาก)	66	217	111	3	3	3.85	0.72	การให้บริการสูงกว่าความคาดหวัง
2. ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม (คุ้มค่ามาก \leftrightarrow ไม่คุ้มค่าเลย)	56	207	113	23	1	3.74	0.78	คุ้มค่า
3. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม (พอใจอย่างมาก \leftrightarrow ไม่พอใจอย่างมาก)	67	215	96	20	2	3.81	0.79	พอใจ

จากตาราง 8 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเป็นรายข้อพบว่า

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีการใช้บริการสูงกว่าความคาดหวัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีการใช้บริการคุ้มค่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพอใจในการใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน กิจกรรมที่ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม และแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่นำมาทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ดังนั้นในส่วนนี้สามารถแบ่งสมมติฐานย่อยตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้ดังนี้

1. เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มเพศทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่าเพศทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่าเพศทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของเพศทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 9

ตาราง 9 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับเพศของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	3.610	0.058
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.529	0.468
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	5.721*	0.017

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.058 และ 0.468 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า เพศทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่ผลการทดสอบ Levene Statistic Test ความพึงพอใจโดยรวมด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า เพศทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของทั้ง 2 เพศ โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่ง

หมายความว่า เพศทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 10

ตาราง 10 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	t-test for Equality of Means					
	เพศ	\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	หญิง	3.92	0.71	2.975**	398	0.003
	ชาย	3.70	0.71			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	หญิง	3.74	0.76	0.148	398	0.882
	ชาย	3.73	0.82			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	หญิง	3.82	0.75	0.129	217.870	0.898
	ชาย	3.80	0.87			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 10 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบเพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 โดยเพศหญิงมีการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่าเพศชาย สำหรับค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความ

พึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่าเท่ากับ 0.882 และ 0.898 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มช่วงอายุทั้งห้าโดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มช่วงอายุทั้งห้า มีความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่ม (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ F-test ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มช่วงอายุทั้งห้า แต่หากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มช่วงอายุทั้งห้าไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากันทั้งหมด (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มช่วงอายุทั้งห้า ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มช่วงอายุทั้งห้าโดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 11

ตาราง 11 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับอายุของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	9.217**	4	395	0.000
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	11.509**	4	395	0.000
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	21.453**	4	395	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig.= 0.000 ทั้ง 3 ด้าน ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 5 ช่วงอายุไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันหมด ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มช่วงอายุอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มที่มีความแปรปรวนแตกต่างจากกลุ่มช่วงอายุอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้านระหว่างกลุ่มช่วงอายุทั้ง 5 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มช่วงอายุอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน โดยใช้สถิติ Brown Forsythe เป็นดังตารางที่ 12

ตาราง 12 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอายุ โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Statistic	df1	df2	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	10.292**	4	80.253	0.000
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	11.813**	4	102.282	0.000
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	9.402**	4	93.008	0.000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม การทดสอบ Brown-Forsythe test พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple

Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's T3 เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 13 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง

อายุ	\bar{X}	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55-64 ปี
		4.06	3.73	3.68	4.31	4.64
15-24 ปี	4.06		0.33** (0.000)	0.38** (0.000)	-0.25 (0.898)	-0.58 (0.145)
25-34 ปี	3.73			0.05 (1.000)	-0.58 (0.101)	-0.90** (0.010)
35-44 ปี	3.68				-0.63 (0.065)	-0.96** (0.007)
45-54 ปี	4.31					-0.32 (0.936)
55-64 ปี	4.64					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 13 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง

มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.90

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.007 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.96

ตาราง 14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่อายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

อายุ	\bar{X}	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55-64 ปี
		3.97	3.73	3.37	4.19	4.09
15-24 ปี	3.97		0.24*	0.60**	-0.22	-0.12
			(0.035)	(0.000)	(0.968)	(0.942)
25-34 ปี	3.73			0.36	-0.46	-0.36*
				(0.0080)	(0.346)	(0.028)
35-44 ปี	3.37				-0.82*	-0.72**
					(0.015)	(0.000)
45-54 ปี	4.19					-0.10
						(1.000)
55-64 ปี	4.09					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 56-64 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.72

ตาราง 15 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

อายุ	\bar{X}	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55-64 ปี
		4.01	3.79	3.49	4.19	3.55
15-24 ปี	4.01		0.22*	0.52**	-0.18	-0.54
			(0.032)	(0.000)	(0.991)	(0.211)
25-34 ปี	3.79			0.30*	-0.40	-0.76*
				(0.090)	(0.516)	(0.038)
35-44 ปี	3.49				-0.70	-1.06**
					(0.056)	(0.003)
45-54 ปี	4.19					-0.36
						(0.908)
55-64 ปี	3.55					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 15 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.032 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันรายคู่ โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.52

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.090 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันโดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.038 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันโดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.76

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันโดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55-64 ปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -1.06

3. สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ต่างกัน

1.3 สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มสถานภาพสมรสทั้งสามโดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มสถานภาพสมรสทั้งสาม มีความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่ม (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ F-test ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มช่วงอายุทั้งห้า แต่หากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มสถานภาพสมรสทั้งสามไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันทั้งหมด (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มสถานภาพสมรสทั้งสาม ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของสถานภาพสมรสทั้งสามโดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 16

ตาราง 16 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levence Statistic	df1	df2	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	7.114**	2	397	0.001
ความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.928	2	397	0.396
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.979	2	397	0.377

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig. ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

เมื่อเทียบกับความคาดหวัง = 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 3 ช่วงสถานภาพสมรสไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากันหมด ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มสถานภาพสมรสอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มที่มีความแปรปรวนแตกต่างจากกลุ่มช่วงอายุอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังระหว่างกลุ่มช่วงสถานภาพสมรสทั้ง 3 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มสถานภาพสมรสอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง โดยใช้สถิติ Brown Forsythe เป็นดังตารางที่ 17

ตาราง 17 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Statistic	df1	df2	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	11.104**	2	125.834	0.000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง การทดสอบ Brown-Forsythe Test พบว่า มี Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้าน

การใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 18 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง

สถานภาพสมรส	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หย่า/ม่าย/แยกกันอยู่
		3.80	4.02	3.39
โสด	3.80		-0.22** (0.005)	0.41* (0.018)
สมรส/อยู่ด้วยกัน	4.02			0.63** (0.000)
หย่า/ม่าย/แยกกันอยู่	3.39			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 18 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด กับนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีสถานภาพสมรสโสด มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด กับนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า/ม่าย/แยกกันอยู่ จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีสถานภาพโสด มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่า

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า/ม่าย/แยกกันอยู่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41

ผลการทดสอบ Levene Statistic Test พบว่าค่า Sig.ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม = 0.396 และ 0.377 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 3 ช่วงสถานภาพสมรสมีค่าความแปรปรวนเท่ากันหมด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามระหว่างกลุ่มช่วงสถานภาพสมรสทั้ง 3 กลุ่ม โดยใช้สถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มสถานภาพสมรสอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ F-test เป็นดังตารางที่ 19

ตาราง 19 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามสถานภาพสมรส

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	F-Prob.
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระหว่างกลุ่ม	0.089	2	0.044	0.073	0.930
	ภายในกลุ่ม	241.821	397	0.609		
	รวม	241.910	399			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระหว่างกลุ่ม	1.801	2	0.901	1.458	0.234
	ภายในกลุ่ม	245.136	397	0.617		
	รวม	246.938	399			

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานภาพสมรรถของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA (Analysis of Variance) พบว่า มีค่า F-Prob เท่ากับ 0.930 และ 0.234 ซึ่งมากกว่า 0.05 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรรถกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า สถานภาพสมรรถที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มระดับการศึกษาทั้งสามกลุ่มโดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มระดับการศึกษาทั้งสาม มีความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่ม (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ F-test ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มระดับการศึกษาทั้งสาม แต่หากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มระดับการศึกษาทั้งสามไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันทั้งหมด (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มระดับการศึกษาทั้งสาม ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของระดับการศึกษาทั้งสามโดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 20

ตาราง 20 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.096	2	397	0.908
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	3.449*	2	397	0.033
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	1.896	2	397	0.151

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig.ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม = 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 3 ช่วงระดับการศึกษาไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันหมด ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มระดับการศึกษาอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มที่มีความแปรปรวนแตกต่างจากกลุ่มช่วงระดับการศึกษาอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มระดับการศึกษาอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด

สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe เป็นดังตารางที่ 21

ตาราง 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Statistic	df1	df2	Sig.
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	15.312**	2	32.250	0.000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม การทดสอบ Brown-Forsythe test พบว่า มี Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Dunnett's เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 22 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.10	3.58	3.77
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.10		0.51** (0.000)	0.33 (0.134)
ปริญญาตรี	3.58			-0.19 (0.382)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.77			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 22 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig.ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม = 0.908 และ 0.151 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่ากลุ่มข้อมูลทั้ง 3 ช่วงระดับการศึกษามีค่าความแปรปรวนเท่ากันหมด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามระหว่างกลุ่มช่วงระดับการศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม โดยใช้สถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มสถานภาพสมรสอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มี

ความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ F-test เป็นดังตารางที่ 23

ตาราง 23 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	F-Prob.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ระหว่างกลุ่ม	17.772	2	8.886	18.643**	0.000
	ภายในกลุ่ม	189.228	397	0.477		
	รวม	207.000	399			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระหว่างกลุ่ม	8.490	2	4.245	7.067**	0.001
	ภายในกลุ่ม	238.448	397	0.601		
	รวม	246.938	399			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA (Analysis of Variance) พบว่า มีค่า F-Prob เท่ากับ 0.000 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least

Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.19	3.72	3.69
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.19		0.47** (0.000)	0.49* (0.015)
ปริญญาตรี	3.72			0.03 (0.892)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.69			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 24 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.04	3.72	3.77
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.04		0.33** (0.000)	0.28 (0.226)
ปริญญาตรี	3.72			-0.05 (0.974)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.77			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์ตาราง 25 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มอาชีพทั้งห้ากลุ่มโดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มอาชีพทั้งห้า มีความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่ม (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ F-test ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มอาชีพทั้งห้า แต่หากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มอาชีพทั้งห้าไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันทั้งหมด (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มอาชีพทั้งห้า ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของอาชีพทั้งห้าโดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 26

ตาราง 26 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับอาชีพของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	3.102*	4	395	0.016
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	1.524	4	395	0.194
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	1.171	4	395	0.323

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig.ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง = 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 5 ช่วงอาชีพไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากันหมด ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มอาชีพอย่างน้อยหนึ่งกลุ่ม

ที่มีความแปรปรวนแตกต่างจากกลุ่มช่วงอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังระหว่างกลุ่มอาชีพทั้ง 5 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มอาชีพอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง โดยใช้สถิติ Brown Forsythe เป็นดังตารางที่ 27

ตาราง 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามอาชีพโดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Statistic	df1	df2	Sig.
ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	4.267**	4	123.330	0.003

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง การทดสอบ Brown-Forsythe test พบว่ามี Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไป

เปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบความแตกต่างรายคู่โดยใช้สถิติ Dunnett's เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 28 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ (แม่บ้าน)
		4.25	3.81	3.89	3.64	4.18
นักเรียน/นักศึกษา	4.25		0.44* (0.049)	0.36 (0.593)	0.61** (0.009)	0.07 (1.000)
พนักงานบริษัทเอกชน	3.81			-0.08 (1.000)	0.17 (0.724)	-0.37 (0.333)
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.89				0.25 (0.853)	-0.29 (0.886)
ธุรกิจส่วนตัว	3.64					-0.54 (0.087)
อื่น ๆ (แม่บ้าน)	4.18					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 28 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.049 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.44

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นราย

คู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61 ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตาราง 29 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	F-Prob.
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระหว่างกลุ่ม	13.420	4	3.355	5.800**	0.000
	ภายในกลุ่ม	228.490	395	0.578		
	รวม	241.910	399			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ระหว่างกลุ่ม	15.253	4	3.813	6.501**	0.000
	ภายในกลุ่ม	231.684	395	0.587		
	รวม	246.937	399			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA (Analysis of Variance) พบว่า มีค่า F-Prob เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ซึ่งมากกว่า 0.01 เป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน

(Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ดังต่อไปนี้

ตาราง 30 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ (แม่บ้าน)
		4.19	3.63	3.93	3.76	4.09
นักเรียน/นักศึกษา	4.19		0.56** (0.000)	0.26 (0.189)	0.43* (0.013)	0.10 (0.647)
พนักงานบริษัทเอกชน	3.63			-0.30 (0.053)	0.13 (0.261)	-0.46** (0.006)
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.93				0.17 (0.362)	-0.17 (0.451)
ธุรกิจส่วนตัว	3.76					-0.33 (0.090)
อื่น ๆ (แม่บ้าน)	4.09					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 30 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.46

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 31 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ (แม่บ้าน)
		4.09	3.77	3.67	3.66	4.50
นักเรียน/นักศึกษา	4.09		0.33* (0.023)	0.43 (0.033)	0.43* (0.013)	-0.41 (0.056)
พนักงานบริษัทเอกชน	3.77			0.10 (0.522)	0.11 (0.370)	-0.73** (0.000)
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.67				0.01 (0.971)	-0.83** (0.000)
ธุรกิจส่วนตัว	3.66					-0.84** (0.000)
อื่น ๆ (แม่บ้าน)	4.50					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 31 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ

โฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.73

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (แม่บ้าน) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.84

ส่วนคู่อื่นไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.6 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

เมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มรายได้ทั้งหกกลุ่มโดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มรายได้ทั้งหก มีความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่ม (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ F-test ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มรายได้ทั้งหก แต่หากผลการทดสอบพบว่ากลุ่มรายได้ทั้งหกไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากันทั้งหมด (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มรายได้ทั้งหก ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของรายได้ทั้งหก โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 32

ตาราง 32 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ใน เขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับรายได้ของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levence Statistic	df1	df2	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	1.018	5	394	0.407
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	4.488**	5	394	0.001
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	11.635**	5	394	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่าค่า Sig.ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม = 0.001 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า กลุ่มข้อมูลทั้ง 6 ช่วงรายได้ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากันหมด ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มรายได้อย่างน้อยหนึ่งกลุ่มที่มีความแปรปรวนแตกต่างจากกลุ่มช่วงรายได้อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ระหว่างกลุ่มรายได้ทั้ง 6 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า มีกลุ่มรายได้อย่างน้อยหนึ่งคู่ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Brown Forsythe เป็นดังตารางที่ 33

ตาราง 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามรายได้โดยใช้ค่าสถิติ Brown Forsythe

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Statistic	df1	df2	Sig.
ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	3.987**	5	134.895	0.002
ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.853	5	90.586	0.516

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม การทดสอบ Brown-Forsythe test พบว่า มี Sig. เท่ากับ 0.516 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันไม่ทำให้ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 แต่พบว่า ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม การทดสอบ Brown-Forsythe test พบว่า มี Sig. เท่ากับ 0.002 น้อยกว่า 0.01 และ ตามลำดับ นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้สถิติ Dunnett's T3 เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังต่อไปนี้

ตาราง 34 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

รายได้ต่อเดือน	\bar{X}	5,000 บาทหรือต่ำกว่า	5,001-15,000 บาท	15,001-25,000 บาท	25,001-35,000 บาท	35,001-45,000 บาท	45,000 บาทขึ้นไป
		3.96	3.77	3.74	3.62	3.18	3.60
5,000 บาทหรือต่ำกว่า	3.96		0.19 (0.847)	0.21 (0.697)	0.34 (0.164)	0.77* (0.038)	0.36 (0.638)
5,001-15,000 บาท	3.77			0.03 (1.000)	0.15 (0.917)	0.59 (0.181)	0.17 (0.993)
15,001-25,000 บาท	3.74				0.13 (0.980)	0.56 (0.227)	0.14 (0.998)
25,001-35,000 บาท	3.62					0.43 (0.619)	0.02 (1.000)
35,001-45,000 บาท	3.18						-0.42 (0.839)
45,000 บาทขึ้นไป	3.60						

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ตาราง 34 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่า กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท จากการวิเคราะห์ พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.0380 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยผู้ที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.77

ตาราง 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	F-Prob.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ระหว่างกลุ่ม	4.367	5	0.873	1.698	0.134
	ภายในกลุ่ม	202.633	394	0.514		
	รวม	207.000	399			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA (Analysis of Variance) พบว่า มีค่า F-Prob เท่ากับ 0.134 และ 0.370 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. กิจกรรมที่ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.7.1 นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.

สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 36

ตาราง 36 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	10.381**	0.001
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.245	0.621
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	9.652*	0.036

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.621 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่ผลการทดสอบ Levene statistic test ความพึงพอใจโดยรวม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.001 และ 0.036 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด

สมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 37

ตาราง 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมใส่บาตรพระทางน้ำในตอนเช้า

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	กิจกรรมใส่บาตรพระทางน้ำในตอนเช้า	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ปฏิบัติ	3.77	0.78	2.186*	367.193	0.029
	ไม่ปฏิบัติ	3.92	0.66			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.71	0.78	0.537	398	0.591
	ไม่ปฏิบัติ	3.75	0.78			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.70	0.85	2.766**	368.650	0.006
	ไม่ปฏิบัติ	3.92	0.72			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.029 และ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ามีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และ .01 ตามลำดับ สำหรับค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่าเท่ากับ 0.591 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ามีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

1.7.2 นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับ

ความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 38

ตาราง 38 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.512	0.475
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	4.564*	0.033
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	18.229**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความ

คาดหวัง มีค่า Sig.= 0.475 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน แต่ผลการทดสอบ Levene statistic test ความพึงพอใจโดยรวมด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.033 และ 0.000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 39

ตาราง 39 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	กิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ปฏิบัติ	3.87	0.70	-0.750	398	0.454
	ไม่ปฏิบัติ	3.81	0.77			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.71	0.80	1.004	210.548	0.316
	ไม่ปฏิบัติ	3.80	0.72			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.76	0.81	2.369*	224.332	0.019
	ไม่ปฏิบัติ	3.95	0.69			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.019 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และ

ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่าเท่ากับ 0.454 และ 0.316 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1.7.3 นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชม

สวนผลไม้นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 40

ตาราง 40 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.699	0.404
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	3.186	0.075
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	7.262**	0.007

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.404 และ 0.075 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน แต่ผลการทดสอบ Levene statistic test ความพึงพอใจโดยรวม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.007 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ

โฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_1) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_2) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 41

ตาราง 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ปฏิบัติ	3.94	0.74	-2.694**	398	0.007
	ไม่ปฏิบัติ	3.74	0.69			
ความคุ้มค่าของการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.83	0.74	-2.676**	398	0.008
	ไม่ปฏิบัติ	3.62	0.81			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.95	0.72	-3.903**	354.492	0.000
	ไม่ปฏิบัติ	3.64	0.83			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการบริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึง

พอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.007, 0.008 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่.01

1.7.4 นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชม

การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 42

ตาราง 42 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.974	0.324
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.237	0.627
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	1.666	0.197

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.324, 0.627 และ 0.197 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการ

ทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 43

ตาราง 43 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	กิจกรรมเที่ยวชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ปฏิบัติ	3.85	0.72	0.054	398	0.957
	ไม่ปฏิบัติ	3.85	0.72			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.77	0.84	-0.633	398	0.527
	ไม่ปฏิบัติ	3.72	0.76			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.75	0.65	1.020	398	0.308
	ไม่ปฏิบัติ	3.84	0.83			

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สมุทสรสงคราม เท่ากับ 0.957, 0.527 และ 0.308 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่.05

1.7.5 นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือ

ชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 44

ตาราง 44 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้อง

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	12.621**	0.000
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	1.650	0.200
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.421	0.517

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.200 และ 0.517 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่า ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง มีค่า Sig.= 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้องกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหนึ่งห้อง โดยใช้สถิติ

t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่านักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 45

ตาราง 45 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ปฏิบัติ	3.82	0.65	1.408	125.094	0.161
	ไม่ปฏิบัติ	3.96	0.91			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.69	0.75	2.149*	398	0.032
	ไม่ปฏิบัติ	3.88	0.86			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ปฏิบัติ	3.80	0.77	0.569	398	0.570
	ไม่ปฏิบัติ	3.85	0.85			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.032 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก

(H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่.05 ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.161 และ 0.570 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่.05

8. แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้เดินทางที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

1.8.1 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 46

ตาราง 46 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.526	0.496
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	14.906**	0.000
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	6.346**	0.012

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความ

คาดหวัง มีค่า Sig. = 0.496 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่า ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.000 และ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 ทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 47

ตาราง 47 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไป	3.73	0.68	3.745**	398	0.000
	ไม่ไป	3.99	0.74			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.62	0.81	3.366**	397.496	0.001
	ไม่ไป	3.87	0.71			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.71	0.81	2.758**	394.241	0.006
	ไม่ไป	3.93	0.75			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 47 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่าค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.000, 0.001 และ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

1.8.2 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 48

ตาราง 48 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	1.877	0.171
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	12.530**	0.000
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	14.517**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความ

คาดหวัง มีค่า Sig.= 0.171 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่าด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 49

ตาราง 49 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.90	0.69	-2.284*	398	0.023
เมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไม่ไป	3.73	0.77			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.78	0.73	-1.452	190.360	0.148
	ไม่ไป	3.64	0.89			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.82	0.72	-0.312	181.607	0.755
	ไม่ไป	3.79	0.93			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05 ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.148 และ 0.755 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

1.8.3 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 50

ตาราง 50 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.068	0.795
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	2.844	0.092
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	2.729	0.099

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig.= 0.795, 0.092 และ 0.99 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่า มีค่า Sig.= 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา ทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมเสตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 51

ตาราง 51 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.81	0.71	2.359*	398	0.019
เมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไม่ไป	4.05	0.74			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.69	0.77	2.914**	398	0.004
	ไม่ไป	4.00	0.80			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.79	0.79	1.316	398	0.189
	ไม่ไป	3.93	0.77			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 51 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.019 และ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า .05 และ 0.01 ตามลำดับ นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.189 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ

ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.8.4 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ทั้ง 2 กลุ่ม

ไม่ได้มีค่าความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคาค่า ทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 52

ตาราง 52 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคาค่า

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.971	0.325
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	10.710**	0.001
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	34.557**	0.000

** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง มีค่า Sig. = 0.325 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคาค่า ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่า ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.001, 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคาค่า ทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคาค่า โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคาค่า ทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อ

การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 53

ตาราง 53 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไป	3.93	0.69	-1.164	398	0.095
	ไม่ไป	3.81	0.73			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.82	0.67	-1.603	327.378	0.110
	ไม่ไป	3.69	0.83			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.84	0.55	-0.542	385.155	0.588
	ไม่ไป	3.80	0.89			

จากตาราง 53 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่าค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.095, 0.110 และ 0.588 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำท่าคา มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ

โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.8.5 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 54

ตาราง 54 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้ง

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	9.828**	0.002
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	12.790**	0.000
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	37.093**	0.000

** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีค่า Sig.= 0.002, 0.000 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 กลุ่มมีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้ง โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 55

ตาราง 55 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้ง

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้ง	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.88	0.66	-0.920	354.953	0.358
เมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไม่ไป	3.81	0.79			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.83	0.70	-2.524*	351.491	0.012
	ไม่ไป	3.63	0.85			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	3.86	0.62	-1.217	303.531	0.224
	ไม่ไป	3.76	0.94			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 55 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ้งมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่พบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.358 และ 0.224 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง

(H_1) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ่มักกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ค่ายบางกุ่ม มีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.8.6 นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรสองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกันจากกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob (p) มีค่าน้อยกว่า 0.05

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้นในขั้นแรกจะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test ซึ่งหากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่ม มีความแปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนเท่ากัน แต่หากผลการทดสอบพบว่านักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีความ

แปรปรวนเท่ากัน (ค่า sig มีค่าน้อยกว่า 0.05) ก็จะใช้ค่าสถิติ t-test ที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Levene test เป็นดังตารางที่ 56

ตาราง 56 แสดงการทดสอบค่าแปรปรวนความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน กับการได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	Levene's test for Equality of Variances	
	F	Sig.
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	4.002*	0.046
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	4.089*	0.044
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	3.737	0.054

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบ Levene statistic test พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.054 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน แต่พบว่า ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีค่า Sig. = 0.046 และ 0.044 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 กลุ่มมีค่าความแปรปรวนไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้ง 3 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ โดยใช้สถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ Sig. น้อยกว่า 0.05 และหากผลการทดสอบปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆทั้ง 2 มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด

สมุทรสงครามแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ t-test เป็นดังตารางที่ 57

ตาราง 57 แสดงการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามการได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	การได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆ	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	S.D.	t	df	p
การใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	ไป	4.05	0.61	-2.102*	48.669	0.041
	ไม่ไป	3.83	0.73			
ความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	4.03	0.91	-2.095*	42.500	0.042
	ไม่ไป	3.70	0.76			
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ไป	4.05	0.70	-1.985*	398	0.048
	ไม่ไป	3.79	0.79			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 57 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบนักท่องเที่ยงที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยงที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยงที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-test ในการทดสอบพบว่า ค่า Probability (p) ของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยงที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.041, 0.042 และ 0.048 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยงที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยงที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยงที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ใน

เขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ในการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่นำมาทดสอบสมมติฐาน คือ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

H_1 : ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ตาราง 58 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	0.001	0.976	ไม่มีความสัมพันธ์
2. ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.069	0.171	ไม่มีความสัมพันธ์
3. ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	0.048	0.335	ไม่มีความสัมพันธ์

จากตาราง 58 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้การวิเคราะห์สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) สามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.976 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.171 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.335 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ในการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่นำมาทดสอบสมมติฐาน คือ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด

สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

H_1 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ตาราง 59 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านผลิตภัณฑ์	0.314**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านราคา	0.321**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์	0.344**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.195**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.336**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านบุคลากรและพนักงาน	0.308**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านขั้นตอนและกระบวนการ	0.216**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 59 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน

ลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้การวิเคราะห์สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) สามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.314 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโดยรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.321 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.344 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ มี

ความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ มากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.195 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดมากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.336 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพมากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรและพนักงาน กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน

ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรและพนักงานโดยรวมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .308 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรและพนักงานมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรและพนักงาน มากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .216 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำหมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการมากจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จะวิเคราะห์ได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 60 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ห้องพักมีความสะอาดสบาย	0.297**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ (ทีวี คอมไฟ ตู้เสื้อผ้า)	0.217**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
3. อาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มี รสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะ	0.313**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
4. เจ้าของบ้านมีการดูแลความปลอดภัย ให้กับนักท่องเที่ยว	0.153**	0.002	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
5. เจ้าของบ้าน และครอบครัวให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสถานที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยว เป็นอย่างดี	0.229**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
6. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีเรือชูชีพ เรือมีความปลอดภัย	0.225**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 60 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักมีความสะอาดสบาย กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักมีความสะอาดสบาย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.297 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักมีความสะอาดสบาย มีความสัมพันธ์

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักรมมีความสะดวกสบายมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายเพียงพอ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.217 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านห้องพักรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านอาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านอาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.313 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านอาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านอาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูกสุขลักษณะมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านเจ้าของบ้านมีการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด

เท่ากับ.225 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีร่มชูชีพ เรือมีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีร่มชูชีพ เรือมีความปลอดภัย มาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ตาราง 61 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านราคาเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อ เปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่น	0.279**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. ราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ	0.313**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

n = 400

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 61 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่นราคา กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.279

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านด้านราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่น มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านด้านราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดอื่นมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .313 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ตาราง 62 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว	0.162**	0.001	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายใน โฮมสเตย์	0.233**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
3. สภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์	0.434**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

n = 400

จากตาราง 62 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้ง เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดราคาความคุ้มค่าของที่พักรับบริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .162 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .233 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์มาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านสภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์

เตย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.434 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านสภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์มาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ตาราง 63 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดโฮมสเตย์ใน เขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา	0.121**	0.015	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่นโบรชัวร์ แผ่นป้ายโฆษณา	0.124**	0.013	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
3. การโฆษณาทางเว็บไซต์ เช่น www.tat.or.th , www.samutsongkram.go.th	0.071	0.157	ไม่มีความสัมพันธ์
4. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา	0.224**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

จากตาราง 63 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-

รายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคามาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ตาราง 64 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพโฮมสเตย์ใน เขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. มีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม	0.329**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
2. มีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อยตามลำ คลอง	0.334**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การ สาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว	0.232**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
4. มีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ	0.191**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
5. ได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์	0.249**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

จากตาราง 64 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของ

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.329 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อยตามลำคลอง กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อยตามลำคลองมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.334 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อยตามลำคลอง มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.232 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านมีกิจกรรมการท่องเที่ยว

ที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .191 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านมีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, วัดต่างๆ การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวมาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .249 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มาก จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ตาราง 65 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านบุคลากรเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับ นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	0.239**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. เจ้าของบ้านและครอบครัวดูแลเอาใจใส่ นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	0.326*	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
3. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ ดีเกี่ยวกับสถานที่พัก	0.327**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
4. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ ดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี	0.157**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 65 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านเจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านเจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.239 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านเจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีมี

ฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้าน. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดีมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.157 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้าน. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดีพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดีจะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ตาราง 66 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านขั้นตอนและกระบวนการเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว	0.155**	0.002	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
2. ขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็ว	0.213*	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
3. ช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลาย	0.195**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

n = 400

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 66 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านขั้นตอนและกระบวนการเป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านมีขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า

ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .155 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็วกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็วมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .213 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็วมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านเจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลายกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .195 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลายมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับต่ำ หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลาย จะมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้นเล็กน้อย

สมมติฐานข้อที่ 4 แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ในการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่นำมาทดสอบสมมติฐาน คือ ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

H_1 : แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ตาราง 67 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

แรงจูงใจ	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ด้านเหตุผล	0.508**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
ด้านอารมณ์	0.400**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

n = 400

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 67 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้การวิเคราะห์สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) สามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

แรงจูงใจในด้านเหตุผล กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจในด้านเหตุผล มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .508 แรงจูงใจในด้านเหตุผลมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจในด้านเหตุผลมาก จะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

แรงจูงใจในด้านอารมณ์ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจในด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .400 แรงจูงใจในด้านอารมณ์มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจในด้านอารมณ์มากจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จะวิเคราะห์ได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 68 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ด้านเหตุผล เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

แรงจูงใจด้านเหตุผลของนักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. การท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้น	0.432**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
2. มีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม	0.436**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ	0.404**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

n = 400

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

จากตาราง 68 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แรงจูงใจด้านเหตุผลกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

แรงจูงใจด้านเหตุผลด้านการท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้นกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านเหตุผลด้านประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .432 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ แรงจูงใจด้านเหตุผลด้านการท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้นกับมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้นจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

แรงจูงใจด้านเหตุผล ด้านมีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านเหตุผลด้านมีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .436 แรงจูงใจด้านเหตุผลมีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านเหตุผล ด้านมีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม เพิ่มขึ้น จะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

แรงจูงใจด้านเหตุผล การประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติ

ฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านเหตุผลด้านมีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงครามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .404 แรงจูงใจด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ตาราง 69 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ด้านอารมณ์ เป็นรายข้อ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

แรงจูงใจด้านอารมณ์ของนักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม		
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียน	0.357**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
2. ต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวัน	0.378**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
3. มีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว	0.326**	0.000	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

n = 400

จากตาราง 69 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แรงจูงใจด้านอารมณ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียนกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่า

ความสัมพันธ์เท่ากับ.357 แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียนกับมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียนจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวันกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ.378 แรงจูงใจด้านต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวันกับมีความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวันจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .326 แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยวความสัมพันธ์ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ในทิศทางเดียวกัน อยู่ในระดับปานกลาง หมายความว่า ผู้ประกอบการใช้แรงจูงใจด้านอารมณ์ด้านมีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยวจะทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากขึ้น

ตาราง 70 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1	นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน		
1.1	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test
1.2	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Brown Forsythe
1.3	สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Brown Forsythe

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1.4	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Brown Forsythe
1.5	อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Brown Forsythe
1.6	รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Brown Forsythe
1.7	กิจกรรมที่ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน		

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1.7.1	<p>นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน</p> <p>-ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง</p> <p>-ความคุ้มค่าของการใช้บริการ</p> <p>-ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ</p>	<p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p>	<p>Independent</p> <p>Sample t-test</p>
1.7.2	<p>นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่นั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ที่แตกต่างกัน</p> <p>-ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง</p> <p>-ความคุ้มค่าของการใช้บริการ</p> <p>-ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ</p>	<p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p>	<p>Independent</p> <p>Sample t-test</p>
1.7.3	<p>นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน</p> <p>-ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง</p> <p>-ความคุ้มค่าของการใช้บริการ</p> <p>-ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ</p>	<p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p>	<p>Independent</p> <p>Sample t-test</p>

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1.7.4	<p>นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ที่แตกต่างกัน</p> <p>-ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง</p> <p>-ความคุ้มค่าของการใช้บริการ</p> <p>-ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ</p>	<p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p>	<p>Independent Sample t-test</p>
1.7.5	<p>นักท่องเที่ยวที่กิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน</p> <p>-ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง</p> <p>-ความคุ้มค่าของการใช้บริการ</p> <p>-ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ</p>	<p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>สอดคล้องกับสมมติฐาน</p> <p>ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน</p>	<p>Independent Sample t-test</p>
1.8	<p>แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้เดินทางที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน</p>		

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1.8.1	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 กับ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่อุทยาน ร.2 จะม ีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test
1.8.2	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอดกับ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ดอนหอยหลอด จะม ีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test
1.8.3	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา กับ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวาจะมี ีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
1.8.4	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา กับ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา จะมี ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test
1.8.5	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวค่ายบางกุ่มกับนัก ท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปเที่ยวค่ายบางกุ่มจะมีความพึง พอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test
1.8.6	นักท่องเที่ยวที่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆกับนักท่องเที่ยว ที่ไม่ได้ไปเที่ยวที่วัดต่างๆจะมีความพึงพอใจ โดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามที่แตกต่างกัน -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน สอดคล้องกับสมมติฐาน	Independent Sample t-test

ตารางที่ 70 (ต่อ)

ข้อที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	สถิติที่ใช้
2.	นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม -ด้านการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง -ความคุ้มค่าของการใช้บริการ -ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
3	ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักรและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation
4	แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Pearson Correlation

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งเพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ผลของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ได้นำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงบริการให้เป็นที่ประทับใจและพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ลักษณะผู้ร่วมเดินทาง มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้า

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
3. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
4. แรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขตของการวิจัย

การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยมีประชากรทั้งสิ้น 33,757 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2548 – 2549)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงคำนวณตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (กัลยา วาณิชย์บัญชา : 2549:28) ความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5 จากการคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 400 คน

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

N แทน จำนวนประชากร

e แทน สัดส่วนความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ =

0.05

$$n = \frac{33,757}{1 + 33,757 (0.05)^2} = 400$$

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บตัวอย่างจากโฮม

สเตย์ที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 34 แห่ง และเลือกมา 10 แห่ง โดยเลือกจาก 10 อันดับแรกของโฮมสเตย์ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากที่สุด จากจำนวน 34 โฮมสเตย์ ได้แก่ รีสอร์ทท่ายหาด บ้านชมเดือนเรือนคุ่มน้ำ บ้านปลายโพงพาง บ้านทิพย์สวนทอง บ้านเรือนเพ็ญ บ้านริมคลองเรือนแม่ลำพู เรือนกระดังงา บ้านดาหลา บ้านมโนเวชภัณฑ์

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ 2538: 212) จาก 10 แห่งที่ได้รับการสุ่มในขั้นที่ 1 โดยเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์โดยแบ่งเป็นแห่งละ 40 ตัวอย่าง จากจำนวนโฮมสเตย์ 10 แห่ง

ขั้นที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเก็บรวบรวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ จาก 10 แห่ง ด้วยแบบสอบถามที่เตรียมไว้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนของผู้ร่วมเดินทาง กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ โดยข้อคำถามนั้นเป็นลักษณะให้เลือกตอบตามความเหมาะสมลักษณะของผู้ใช้บริการแต่ละคน ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Response Questions) มีทั้งแบบ 2 คำตอบ (Dichotomous Choices question) และคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices question)

ข้อที่ 1. เพศ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 2. อายุ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 3. สถานภาพสมรส ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 4. ระดับการศึกษา ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 5. อาชีพ ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อที่ 7. ผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Ratio Scale)

ข้อที่ 8. กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อที่ 9. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีจำนวน 27 ข้อโดยเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวน 5 ข้อ โดยเป็นคำถามที่มีลักษณะเป็นการให้น้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ลำดับคะแนน ดังนี้คือ 5, 4, 3, 2, 1 โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้บริการ โฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีจำนวน 3 ข้อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Response Questions) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data)

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research or Exploratory Research) โดยศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ความพึงพอใจในส่วนของแต่ละส่วนประสมทางการตลาด ความพึงพอใจในด้านปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยมีแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้มาจากการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง และนำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวม มาทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำไปประมวลผล เพื่อใช้ในการดำเนินการสรุปผลในขั้นต่อไป
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้แล้วทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลต่างๆ จาก หนังสือเรียน บทความวิทยานิพนธ์ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากห้องสมุด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามได้ครบถ้วนตามจำนวนขนาดตัวอย่างที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยจะดำเนินการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บข้อมูลแล้ว
2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว ไปทำการบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป SPSS version 13.0 (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ทฤษฎีทางสถิติดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1.1. หาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและลักษณะของผู้ร่วมเดินทาง มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ

1.2. หาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

1.3 หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

2.1. สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test) ใช้ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านเพศ และสถานภาพสมรส

2.2. สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและลักษณะของผู้ร่วมเดินทาง

สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระกัน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2,3

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาคความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม สรุปผลได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.00 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32.00 ส่วนอายุกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 45-54 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.00 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ ส่วนสถานภาพสมรส กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 63.30 รองลงมา เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 32.30 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 4.40 ตามลำดับ ส่วนระดับการศึกษา กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมา เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.30 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ ส่วนอาชีพ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 67.30 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.00 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.80 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (ค้าขาย) คิดเป็นร้อยละ 5.40 ตามลำดับ ส่วนรายได้ต่อเดือน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000

บาทหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 17.30 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.30 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.50 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ อายุ 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ ส่วนผู้ร่วมเดินทาง กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทาง 1-5 คน คิดเป็นร้อยละ 60.80 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทาง 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทางมากกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่พักที่โฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาล่องเรือชมหิ่งห้อย คิดเป็นร้อยละ 27.36 รองลงมา คือ กิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง คิดเป็นร้อยละ 26.19 กิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 19.82 กิจกรรมการตักบาตรพระในตอนเช้า คิดเป็นร้อยละ 16.59 และกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว คิดเป็นร้อยละ 10.04 ตามลำดับ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่ไป กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา คิดเป็นร้อยละ 27.61 รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวดอนหอยหลอด คิดเป็นร้อยละ 22.80 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวค่ายบางกุ้ง คิดเป็นร้อยละ 17.76 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวอุทยาน ร.2 คิดเป็นร้อยละ 17.67 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา คิดเป็นร้อยละ 11.07 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา คิดเป็นร้อยละ 3.09 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.94

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านเหตุผลอยู่ในระดับพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99

นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมีปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอารมณ์อยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีการใช้บริการสูงกว่าความคาดหวัง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.85

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีการใช้บริการสูงกว่าความคาดหวัง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีการใช้บริการสูงกว่าความคาดหวัง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยได้พิจารณาความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อให้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

สามารถสรุปตามสมมติฐานย่อยดังนี้

1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามทั้งเพศชายและเพศ ที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่พบว่า ในส่วนของความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮม

ของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) ของความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังเท่ากับ 0.976 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

ค่า Sig. (2-tailed) ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเท่ากับ 0.171 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

ค่า Sig. (2-tailed) ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.335 ซึ่งมากกว่า 0.05 หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร และพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน ด้านขั้นตอนและกระบวนการ กับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นมีความสัมพันธ์กัน

ค่า Sig. (2-tailed) ของความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจด้านอารมณ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 หมายความว่า ตัวแปรข้างต้นมีความสัมพันธ์กัน

การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลตามความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบุคลากรของโฮมสเตย์ได้ผ่านการคัดสรร และฝึกอบรมในการให้บริการมาเป็นอย่างดี ซึ่งสามารถให้การดูแลเอาใจใส่ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของชุมชนในอดีต ความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเป็นอย่างมาก แต่พบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายสำหรับการมาใช้บริการโฮมสเตย์ ทั้งในเรื่องอาหาร การทำกิจกรรม และการไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าได้ แต่เหตุผลที่เลือกมาใช้บริการโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามเนื่องจากมีจุดเด่นมากกว่าโฮมสเตย์ในจังหวัดอื่น ๆ โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศหลาย ๆ แห่ง เช่น การท่องเที่ยวในภาคกลางวันที่ตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวก และการท่องเที่ยวในภาคกลางคืนโดยจัดพาล่องชมหิ่งห้อย ที่เกาะบนต้นลำพู ริมคลอง ซึ่งสร้างแรงดึงดูดให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ทางด้านเหตุผลมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงคราม จัดตั้งขึ้นโดยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เช่นการทำสวนผลไม้ การเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว การนั่งเรือชมหิ่งห้อย การรับประทานอาหารทะเล หรือเที่ยวชมตลาด

น้ำท่าค่าที่ ยังคงสภาพตลาดนัดแบบชาวบ้านชาวสวนของชุมชนริมคลอง อีกทั้งจังหวัดสมุทรสงคราม ยังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สามารถที่จะเดินทางได้สะดวก ซึ่งนักท่องเที่ยวเมื่อคำนึงถึงเหตุผลข้างต้น จึงเป็นแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวหลาย ๆ ท่านที่อยากมาสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนใน จังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มมากขึ้น

3. จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัด สมุทรสงคราม โดยรวมมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงคราม เกิดขึ้นจากการหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาช่วยเหลือดูแล ทั้งผู้ใหญ่บ้านและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้ง ได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมการ ปกครอง รวมทั้งชาวบ้านในชุมชนที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ทำให้โฮมสเตย์ของจังหวัดมีความ พร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสร้างความประทับใจและความพึง พอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก แต่พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความคุ้มค่าของ การใช้บริการน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการท่องเที่ยวแบบค้างคืนในหมู่บ้านในรูปแบบของ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปศึกษาวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ได้อย่างใกล้ชิด เป็นที่นิยม และแพร่หลายไปยังจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีความนิยมการ ท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ก็มีโอกาสที่จะไปสัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของแต่ละ ท้องถิ่นได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปรียบเทียบถึงความคุ้มค่าในการมาใช้บริการโฮมสเตย์ใน แต่ละแห่งเพิ่มขึ้น ดังนั้นทางโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามต้องเร่งสร้างจุดเด่นของตนเอง ให้ แตกต่างจากโฮมสเตย์ในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อสร้างความประทับใจ และความคุ้มค่าในการมาใช้บริการ ให้กับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากยิ่งขึ้น

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยทำการศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นตัวแปรตาม โดยทำการเปรียบเทียบกับ ตัวแปรอิสระได้แก่

1. ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน กิจกรรมที่ได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ที่โฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เดินทาง
2. ปัจจัยด้านลักษณะบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทาง
3. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านที่พักรับและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง โฮมสเตย์ และด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน และ ด้านขั้นตอนและกระบวนการ

4. ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์

โดยผลการทดสอบสมมติฐานมีดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคคล

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสายทิพย์ บัวเผือก (2550:189) เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านเพศมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยสำหรับซื้อสินค้า / ของฝากที่ระลึกและความถี่ในการเที่ยวเกาะเกร็ดในรอบ 5 ปี (รวมครั้งนี้) แตกต่างกัน แต่พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของลำพอง ศรีทับทิม (2535) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านเพศ ไม่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการให้บริการของโฮมสเตย์มิได้มีการแบ่งแยกถึงปัจจัยทางด้านเพศ ซึ่งนักท่องเที่ยวทุกท่านจะได้รับการปฏิบัติของเจ้าของบ้านในมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้นปัจจัยดังกล่าวจึงไม่มีผลต่อความพึงพอใจที่มาใช้บริการ

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอายุ จากการศึกษาพบว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของเมตตา เสวตเลข (2539:135) ที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งประเพณีนันทนาการ : ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต ซึ่งพบว่าปัจจัยบุคคลประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวประเพณีนันทนาการ : ศึกษาเฉพาะ สวนสัตว์ดุสิต แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแนวความคิดในการจัดทำโฮมสเตย์คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปศึกษาวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนดั้งเดิมได้อย่างใกล้ชิด รวมทั้งการพักผ่อน อาหารการกิน และกิจกรรมต่าง ๆ

ร่วมกับชาวบ้าน ซึ่งแนวคิดนี้อาจจะแตกต่างกันตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงอายุที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยบางช่วงอายุต้องการการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย บางช่วงอายุต้องการเรียนรู้กับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสงครามได้อย่างถูกต้อง บางช่วงอายุต้องการการกำจัดกิจกรรมของโฮมสเตย์ จึงทำให้ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของปาริชาติ ชัยศร(2547:83) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งผลว่าอายุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยที่ประมาณ 35 ปี

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสถานภาพสมรส พบว่า สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของลำพอง ศรีทับทิม (2535:130) ที่ทำการศึกษารื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพบว่าปัจจัยทางด้านสถานภาพสมรสและระดับรายได้ต่อเดือนจะมีผลต่อความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของปาริชาติ ชัยศร(2547:82) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งพบว่า สถานภาพหย่า/ แยกกันอยู่ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีการหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มาก ทั้งนี้เพราะจากพื้นฐานทางจิตใจที่เคยใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัว เคยทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน แต่เมื่อสิ่งเหล่านี้ขาดหายไป ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เป็นคนที่ขาดความรัก ความอบอุ่นทางด้านครอบครัว มีปัญหาทุกซี้ใจ ไม่สบายใจ ก็ไม่สามารถหาที่พึ่ง หรือที่ปรึกษาได้ ทำให้รู้สึกว่าเหว และมีความต้องการให้ใครสักคนมารับรู้ รับฟังเรื่องราวต่างๆ เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้รู้สึกสบายใจขึ้น จึงทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความพอใจมากกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ แต่พบว่า สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการให้บริการของโฮมสเตย์มิได้มีการแบ่งแยกถึง

สถานภาพสมรสในการให้บริการ ซึ่งนักท่องเที่ยวทุกท่านจะได้รับการปฏิบัติของเจ้าของบ้านในมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้นปัจจัยดังกล่าวจึงไม่มีผลต่อความพึงพอใจที่มาใช้บริการ

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยระดับการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของเมตตา เศวตเลขที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งประเภทนันทนาการ : ศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต ซึ่งพบว่าปัจจัยบุคคลประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ: ศึกษาเฉพาะ สวนสัตว์ดุสิต แตกต่างกัน โดยจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาจมีความคาดหวังที่จะได้รับการต่าง ๆ จากโฮมสเตย์น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และการใช้ชีวิตประจำวันก็มีความใกล้เคียงกับสภาวะแวดล้อมของโฮมสเตย์มากกว่า ทำให้ไม่ต้องปรับตัวที่จะท่องเที่ยวและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมากนัก จึงมีผลต่อความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามมากกว่านักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่การใช้ชีวิตเป็นไปอย่างรีบเร่ง และมีการแข่งขันกันสูง ทำให้การมาใช้ชีวิตอยู่ในโฮมสเตย์ต้องปรับตัวมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของสรไกร เตมถาวร (2547:บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี ในด้าน ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยอาชีพ จากการศึกษาพบว่าอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของลำพอง ศรีทับทิม(2535:130) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพบว่าปัจจัยทางด้านอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ จังหวัดที่อาศัยอยู่

ในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน / นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการมากกว่านักท่องเที่ยวใช้อาศัยอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/ นักศึกษาอาจจะมีทัศนคติที่ดีที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมที่เป็นอยู่ได้ง่าย อีกทั้งนักท่องเที่ยวในวัยนี้เป็นวัยที่ยังไม่มีความเครียดจากการทำงาน ดังนั้นจึงสามารถที่จะรับรู้ถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ พร้อมทั้งมีโอกาสที่จะพบปะชุมชนท้องถิ่นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่าง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของรุจยา คำพรรณ (2546) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน และสถานภาพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ภายในระยะเวลา 2 ปี และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของลำพอง ศรีทับทิม(2535:130) ที่ทำการศึกษารื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณริมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพบว่าปัจจัยทางด้านสถานภาพสมรส และระดับรายได้ต่อเดือนจะมีผลต่อความพึงพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่พบว่ารายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริชาติ ชัยศรี(2547:88) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ซึ่งพบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำ บางคนมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มาก ทั้งนี้เพราะ ที่พักมีราคาประหยัดทำให้นักท่องเที่ยวไม่ต้องจ่ายเงินจำนวนมากในเรื่องที่พัก มีวิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย รู้สึกสบายใจเหมือนพักผ่อนอยู่ในบ้านตนเองได้รู้จักเพื่อนใหม่ ไม่ต้องใช้เวลาในการปรับตัวนาน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำ บางคนมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์น้อย ทั้งนี้เพราะ

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เสียเงินค่าที่พักแล้ว สมควรได้รับความสะดวกสบาย ได้รับการบริการอย่างเต็มที่ แต่ในความเป็นจริง โฮมสเตย์ให้ความสะดวกสบายได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง บางคนมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มาก ทั้งนี้เพราะ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีเงิน ได้เรียนรู้การดำเนินชีวิตของผู้คนที่หลากหลาย หลีกหนีความวุ่นวายจากการทำงาน ได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ที่แปลกใหม่

จากการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกิจกรรมที่ปฏิบัติขณะพักอยู่โฮมสเตย์ พบว่า

1) นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามแตกต่างกัน เมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามแตกต่างกัน เมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า และพบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำในตอนเช้าจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมการตกบาตรพระทางน้ำ ต้องมีการเตรียมตัวแต่เช้า ซึ่งตามโปรแกรมที่กำหนดเวลาในการใส่บาตรคือ 6.00 น. ในขณะที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักมีการทำกิจกรรมสังสรรค์ในตอนกลางคืนร่วมกัน ทำให้การเข้าพักผ่อนอาจจะล่าช้ากว่าปกติ ดังนั้นการต้องตื่นแต่เช้าเพื่อมาเตรียมตัวทำกิจกรรมตกบาตร อาจจะสร้างความยุ่งยากให้กับนักท่องเที่ยวได้ และอีกสาเหตุที่สำคัญคือการจัดกิจกรรมตกบาตรพระทางน้ำ อาจจะยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้เต็มที่ ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสายทิพย์ บัวเผือก (2550:151) เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี พบว่า ความพึงพอใจต่อประเพณีการทำบุญตกบาตรพระร้อยแปด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2) นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง จะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต

๑.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงครามแตกต่างกัน เมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงคราม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง จะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงครามแตกต่างกัน เมื่อเทียบกับความคาดหวัง มากกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง แต่นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง จะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงคราม น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่ร่วมทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง จะล่องเรือไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ โดยจะทำให้ทราบถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนริมฝั่งคลอง และโดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวบางท่านที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการนั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลองมาก่อน กิจกรรมนี้ถือว่ามีระบบรักษาความปลอดภัย โดยการให้นักท่องเที่ยวสวมใส่ชูชีพระหว่างการนั่งเรือ และจากการศึกษาถึงความคุ้มค่าของการใช้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติ จะมีพึงพอใจทางด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมนั่งเรือชมธรรมชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากหากนักท่องเที่ยวทำกิจกรรมเป็นนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการนั่งเรือชมธรรมชาติอยู่แล้ว และในปัจจุบันก็มีโฮมสเตย์หลายแห่งตามจังหวัดต่าง ๆ ก็นำเอากิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติเป็นจุดเด่นในการให้บริการ ซึ่งหากนักท่องเที่ยวทำกิจกรรมเคยมีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมดังกล่าวมาก่อน ก็อาจจะทำให้เกิดการเปรียบเทียบการทำกิจกรรมดังกล่าวกับโฮมสเตย์อื่น ๆ โดยจะนำมาสู่ความรู้สึกทางด้านความคุ้มค่าที่ลดลงในการทำกิจกรรมล่องเรือชมธรรมชาติในครั้งนี้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดร.ปีเตอร์สัน (Dr.Peterson) .ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรจะลดการดำเนินการเกี่ยวกับโฮมสเตย์อย่างจริงจัง เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นมา ทั้งนี้ควรที่จะพิจารณาการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community Based Tourism) ในรูปแบบอื่น ๆ แทน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement Tourism) อาทิ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่าชมธรรมชาติ โดยใช้แรงงานมัคคุเทศก์ภายในชุมชนนั้น ๆ การส่งเสริมการขายสินค้าหัตถกรรมของชุมชนหรือการก่อสร้างที่พักประเภทรีสอร์ตที่ใกล้ ๆ กับชุมชนโดยใช้แรงงานจากชุมชนนั้น เป็นต้น

3) นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ จะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต ๑.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ

โฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้จะ มีผลให้ความพึงพอใจน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการทำ กิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะได้ไปเที่ยวชมสวนผลไม้แล้ว ยังถือว่าเป็นการได้ความรู้เพิ่มเติมจาก เกษตรกรนักท่องเที่ยวทำสวนผลไม้ ซึ่งอาจจะเป็นลู่ทางสำหรับนักท่องเที่ยวบางท่านที่อยากจะทำ กิจกรรมสวนผลไม้ของตนเอง อีกทั้งยังสามารถหาซื้อผลไม้เป็นของฝากไปยังญาติพี่น้องและเพื่อน ๆ ได้ อีกด้วย โดยเมื่อคำนึงถึงด้านความคุ้มค่าพบว่าการที่นักท่องเที่ยวไปซื้อสินค้าที่สวนผลไม้ จะได้ผลผลิต ที่มีคุณภาพ และราคาย่อมเยากว่าการซื้อผ่านพ่อค้า หรือแม่ค้าที่รับผลผลิตมาจากสวนอีกทีหนึ่ง ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของดร.ปีเตอร์สัน (Dr.Peterson) .ว่า

ความต้องการของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์

1. เตียงนอนที่สบายในราคาที่เหมาะสม
2. ห้องอาบน้ำและส้วมที่สะอาด
3. อาหารพื้นบ้านง่าย ๆ แต่ปรุงมาอย่างดี
4. ทิวทัศน์และธรรมชาติของชนบทที่สวยงาม
5. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชนบท อาทิ เดินป่า ตกปลา ซึมซา ปั่นเขา และขี่

กิจกรรม

7. ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก
8. ความบันเทิง อาทิ ดนตรี การเต้นรำ การละเล่นพื้นบ้าน การแสดงต่าง ๆ
9. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
10. ความเป็นมิตร และรอยยิ้มของเจ้าบ้าน

4) นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ ทำกิจกรรมชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าวจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ใน เขต จ.สมุทรสงครามด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ใน เขต จ.สมุทรสงคราม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก กิจกรรมดังกล่าวอาจได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวไม่มากนัก ดังนั้นการเข้าร่วมทำกิจกรรมการ ทำ น้ำตาลมะพร้าว จึงมิได้ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขตจ.สมุทรสงคราม ทั้งในด้านความคาดหวัง ความคุ้มค่า และความพึงพอใจโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แสง เดือน สอนเจริญ (2548) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

บริเวณ อ. เชียงแสน จ. เชียงราย พบว่า ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการท่องเที่ยว ด้านร้านอาหาร และรสชาติ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

5) นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อย แต่พบว่านักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยจะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามแตกต่างกันไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยถือว่าเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ของโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยการล่องเรือไปชมหิ่งห้อยจะใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ซึ่งค่าใช้จ่ายจะถูกคิดรวมอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวมีการทำกิจกรรมตามที่โปรแกรมไว้จนครบถ้วน เมื่อคำนึงถึงความคุ้มค่าทางด้านเวลา และค่าใช้จ่ายที่เสียไป รวมทั้งได้รับความประทับใจจากการทำกิจกรรม สิ่งนี้ย่อมส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องเรือชมหิ่งห้อยมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในด้านความคุ้มค่าของการบริการมากกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ทำกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lovelock & Wright. (2002 : 13.15) ซึ่งกล่าวไว้ว่า Physical Evidence ลักษณะของอาคารทำเลที่ตั้ง พาหนะ การตกแต่งภายใน อุปกรณ์ สมาชิก สัญลักษณ์ วัสดุทางการพิมพ์ และบริการอื่นๆ ขององค์กรที่สามารถจับต้องได้ และปรากฏในสายตาของลูกค้าสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะมีผลกระทบต่อความประทับใจของลูกค้า และในด้านการบริการที่มีองค์ประกอบที่จับต้องได้น้อยนั้น เช่น การประกันภัย การโฆษณา มักจะมีการสร้างสัญลักษณ์ที่มีความหมายเพื่อแทนบริการนั้นๆ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้เดินทาง พบว่า

1) นักท่องเที่ยวที่ไปอุทยาน ร.2 กับ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปอุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงคราม และด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงคราม โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปอุทยาน ร.2 จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ. สมุทรสงคราม มากกว่า

นักท่องเที่ยวที่ไปอุทยาน ร.2 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากภายในอุทยาน ร. 2 ในอดีตเป็นที่พระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ภายในมีกลุ่มอาคารทรงไทยจัดเป็นพิพิธภัณฑ์แสดงศิลปวัตถุ สมัยรัตนโกสินทร์ และความเป็นอยู่ของชาวไทยในสมัยรัชกาลที่ 2 มีพื้นที่ปลูกพันธุ์ไม้ในวรรณคดี มีร้านอาหาร มีผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและงานศิลปหัตถกรรมจำหน่าย ซึ่งสถานที่ดังกล่าวมีทั้งนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจ และยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการทัศนศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษาได้เป็นอย่างดี ซึ่งตรงส่วนนี้อาจจะมีส่วนที่สร้างความไม่สะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่ไปอุทยาน ร. 2 ได้ เนื่องจากจำนวนคนที่เข้าชมมีจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวปกครองก็นิยมพาบุตรหลานมาเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ ดังนั้นจึงอาจมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ ด้านการให้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการ และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วินิจ วีรียงกูร (2532:32-34) ซึ่งกล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยววัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นเสนอลักษณะวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และสถานที่ต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นและเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคม เป็นการท่องเที่ยวในเชิงการใช้ความรู้และความภาคภูมิใจ

2) นักท่องเที่ยวที่ไปดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปดอนหอยหลอดจะมีความพึงพอใจ มากกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปดอนหอยหลอด แต่พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปดอนหอยหลอดกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปดอนหอยหลอด จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากดอนหอยหลอดเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสมุทรสงคราม มีลักษณะเป็นสันดอนปากน้ำแม่กลองที่เกิดการตกตะกอนของดินปนทราย มีอาณาบริเวณกว้างประมาณ 3 กิโลเมตร ยาว 5 กิโลเมตร บริเวณสันดอนนี้มีหอยอาศัยอยู่หลายชนิด โดยเฉพาะหอยหลอด ซึ่งนักท่องเที่ยวหลายท่านต่างมีความคาดหวังว่าจะมีความพึงพอใจโดยรวมด้านการให้บริการโฮมสเตย์เป็นอย่างมาก แต่เวลาที่เหมาะสมในการเที่ยวชมดอนหอยหลอดคือ ระยะเวลาเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวสภาพอากาศโดยทั่วไปของประเทศไทยจะมีอุณหภูมิค่อนข้างสูง ดังนั้นสภาพอากาศที่ร้อนมากอาจจะเป็นอุปสรรคสำหรับนักท่องเที่ยวบางท่าน โดยมีผลทำให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการให้บริการและด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามไม่แตกต่างกันระหว่างนักท่องเที่ยวที่ทำหรือไม่ทำกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วินิจ วีรียงกูร (2532:32-

34) ซึ่งกล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการศึกษาในแหล่งธรรมชาติ เพื่อการรักษาระบบนิเวศโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นมากเป็นพิเศษ ทั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งหรือบางส่วนของกาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศของพื้นที่นั้นๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco tourism)

3) นักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปตลาดน้ำอัมพวาจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปตลาดน้ำอัมพวาพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำอัมพวา แต่พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำอัมพวาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปตลาดน้ำอัมพวา จะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม และด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากตลาดน้ำอัมพวาเป็นตลาดเก่าแก่ที่มีมาแต่สมัยโบราณ ถือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางน้ำที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสงคราม และในปัจจุบันตลาดน้ำอัมพวาได้ถูกจัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศ ดังนั้นจึงมีนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจมาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก สิ่งเหล่านี้มีผลทำให้ชุมชนดั้งเดิมที่เคยมีวิถีชีวิตในอดีต ก็ต้องมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ โดยการปรับเปลี่ยนตรงจุดนี้อาจจะสร้างผลกระทบให้กับนักท่องเที่ยวบางท่านที่ต้องการมาเที่ยวชมธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำดั้งเดิม โดยมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำอัมพวา น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปตลาดน้ำอัมพวา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนฤมล สมิตินันท์ (2527:38-39) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมในการเดินทางมนุษย์สรุปได้ดังนี้ เพื่อตอบสนองความสนใจด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สิ่งหนึ่งที่ทำให้คนไปท่องเที่ยวเกิดจากความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ดังที่ทราบกันว่ามนุษย์ปกติทั่วไปมีความอยากรู้อยากเห็นนี้ทำให้มีการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเห็นสถานที่แปลกใหม่ ผู้คน วัฒนธรรม ประเพณีของแต่ละชาติอาทิเช่น ศิลปะ สถาปัตยกรรม ดนตรี วรรณคดี ระบายพื้นเมือง โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ หรือการไปร่วมในงานพิธีหรือเทศกาลประจำปีต่าง ๆ ของแต่ละท้องถิ่น

4) นักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำท่าคาแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปตลาดน้ำท่าคาจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.

สมุทรสงคราม และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากตลาดน้ำท่าคา จัดว่าเป็นตลาดน้ำแห่งใหม่ที่ทางจังหวัดสมุทรสงครามเริ่มให้การประชาสัมพันธ์แนะนำเป็นสถานที่ท่องเที่ยว รองจากตลาดน้ำดำเนินสะดวก และตลาดน้ำอัมพวา ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบถึงตลาดน้ำที่มีชื่อเสียงแล้ว พบว่าตลาดน้ำท่าคา ยังได้รับความนิยมน้อยกว่าตลาดน้ำดำเนินสะดวก และตลาดน้ำอัมพวาอยู่มาก ดังนั้นกิจกรรมนี้จึงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวไม่มากนัก ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยวที่ไปตลาดน้ำท่าคา จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการ ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ เมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการให้บริการ และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรา ลาภลีอชัย (2546 : 120) ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จ.สมุทรสงคราม ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา มากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 15-24 ปี สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. อาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,500 บาท ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา มีความคล้ายคลึงกัน ระดับความพึงพอใจและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

5) นักท่องเที่ยวที่ไปค่ายบางกุ่มักกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปค่ายบางกุ่มักจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามด้านความคุ้มค่าของการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปค่ายบางกุ่มักมีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปค่ายบางกุ่มัก แต่พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปค่ายบางกุ่มักกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปค่ายบางกุ่มักจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม เมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในอดีตแต่เดิมค่ายบางกุ่มักเป็นค่ายทหารเรือในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ ณ กรุงศรีอยุธยา ภายในค่ายประกอบด้วย อุโบสถปรกโพธิ์ อนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชสวนเทิดพระเกียรติ ร.9 สระน้ำโบราณ 400 ปี และโบราณวัตถุต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับค่ายบางกุ่มัก จึงมีนักท่องเที่ยวหลาย ๆ ท่านต้องการที่จะไปศึกษา เพื่อให้ทราบถึงประวัติศาสตร์ของค่ายแห่งนี้ โดยถือเป็นความคุ้มค่าทางด้านจิตใจที่จะได้รับจากการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ในขณะที่ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ด้านการให้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง และด้านการให้บริการไม่แตกต่างกัน เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นค่ายทหารใน

ประเทศไทยมีอยู่หลายแห่ง ดังนั้นนักท่องเที่ยวอาจจะไม่ได้คาดหวังว่าสถานที่แห่งนี้จะแตกต่างจากที่อื่นที่เคยไปท่องเที่ยวมาก่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสายทิพย์ บัวเผือก (2550:189) เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี พบว่านักท่องเที่ยวไทย มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์โดยรวม อยู่ในระดับพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ อยู่ใน ระดับพอใจ ในด้านพิพิธภัณฑ์สมัยรัชกาลที่5, วัดไผ่ล้อม, วัดปรมย์ยิกาวาส (วัดปากอ่าว), วัดเสาชิง, วัดป่าเลไลยก์, วัดฉิมพลีและวัดศาลาลูก

6) นักท่องเที่ยวที่ไปวัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปวัดต่างๆจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม และด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม แตกต่างกัน โดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปวัดต่างๆพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปวัดต่างๆ แต่พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปวัดต่างๆกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ไปวัดต่างๆจะมีผลให้ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงคราม ด้านการให้บริการโฮมสเตย์ในเขต จ.สมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และการเดินทางไปสักการะยังวัดต่าง ๆ ก็ถือว่าเป็นการทำบุญเพื่อให้เกิดความมีสิริมงคลแก่ตนเอง ซึ่งยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติมาตั้งแต่โบราณ โดยสิ่งที่นักท่องเที่ยวได้คือความสงบสุขทางด้านจิตใจ และเป็นความคุ้มค่าที่เกิดขึ้นจากการใช้เวลา และค่าใช้จ่ายที่สามารถสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านจิตใจให้เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ความพึงพอใจโดยรวม ด้านการให้บริการเมื่อเทียบกับความคาดหวัง พบว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างนักท่องเที่ยวที่ไปวัดต่าง ๆ กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ไปวัดต่าง ๆ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะถึงแม้ว่าทางโฮมสเตย์จะไม่ได้จัดกิจกรรมไปไหว้พระตามวัดต่าง ๆ แต่นักท่องเที่ยวก็สามารถที่จะเดินทางไปสักการะที่วัดตามจังหวัดอื่น ๆ ได้ ดังนั้นความคาดหวังที่จะได้ไปวัดหรือไม่ จึงไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากในสังคมไทย เมื่อมีเทศกาล หรือวันที่สำคัญ กิจกรรมหนึ่งที่นิยมทำกันอย่างมากคือการไปทำบุญที่วัดเพื่อขอพร ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ปฏิบัติอย่างเป็นประจำอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นฤมล สมิตินันท์ (2527:38-39) ซึ่งพบว่ามนุษย์มีพฤติกรรมในการเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา การเดินทางท่องเที่ยวในบางครั้งนั้นมีความมุ่งหวังที่จะไปยังดินแดนศักดิ์สิทธิ์เพื่อความเป็นสิริมงคลและได้กุศลแรง อย่างเช่น ผู้นับถือศาสนาอิสลามทุกคนครั้งหนึ่งในชีวิต ถ้าเป็นไปได้เขาเหล่านั้นจะไปยังกรุงเมกกะ เพราะถือว่าเป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์ที่สุดในศาสนา หรือชาวพุทธมีความนิยมที่จะไปยังพุทธคยา และผู้นับถือคริสต์ศาสนาอยากที่จะไปยังนครเยรูซาเลม เป็นต้น

2. ปัจจัยทางด้านลักษณะบุคคล จากการศึกษาพบว่า จำนวนผู้ร่วมเดินทางไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากจำนวนผู้ร่วมเดินทางแม้ว่าจะมีปริมาณมากหรือน้อย แต่หากอยู่ในจำนวนที่โฮมสเตย์ที่สามารถรองรับได้ และทางโฮมสเตย์มีวิธีการจัดสรรจำนวนผู้ร่วมเดินทางอย่างลงตัวทั้งในเรื่องของเวลา สถานที่พัก การทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งการไปเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ ก็พบว่าไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริชาติ ชัยศร(2547:88) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ซึ่งพบว่า ลักษณะผู้ร่วมเดินทางมากับเพื่อน/มากับครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มากับเพื่อน/มากับครอบครัว มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์น้อย ทั้งนี้เพราะ นักท่องเที่ยวที่มากับกลุ่มเพื่อนสนิทและไม่สนิท ทัศนคติและความชอบที่แตกต่างกัน แต่จำใจต้องมาเที่ยวเพราะเห็นเพื่อนชวนก็มา ทำให้เวลามาเที่ยวไม่เกิดความสนุกสนาน เพราะโฮมสเตย์เป็นที่พักที่ค่อนข้างเจียม และห่างไกลชุมชนบางคนชอบที่จะไปเที่ยวกลางคืนแต่บางคนชอบที่จะพักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาครอบครัว บางคนคาดหวังว่าจะได้ความสะดวกสบาย แต่เมื่อมาพักไม่ได้เป็นอย่างที่หวัง ก็ยิ่งทำให้เกิดความเบื่อหน่าย และยิ่งต้องมาคอยดูแลสมาชิกในครอบครัวที่มาด้วยกันแล้ว ทำให้รู้สึกเหมือนไม่ได้พักผ่อน

3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม และทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พักและบริการด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรและพนักงาน และด้านขั้นตอนและกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของประเสริฐศิลป์ จุฑาเทียน ที่ทำการศึกษารื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการโรงแรมลายทอง จ.อุบลราชธานี ซึ่งพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการโรงแรมลายทองในระดับสูง โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านบุคคลผู้ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านกระบวนการให้บริการ และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านระบบการให้บริการ

4. ปัจจัยแรงจูงใจทางด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ จากการศึกษาพบว่ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ด้านความคุ้มค่าของการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปลื้มใจ สีนาคาร (2548) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจทางจิตวิทยากับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในรอบ 1ปี

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงครามนั้น กลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 5,001-15,000 บาท โดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นจำนวน 1-5 คน กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมปฏิบัติมากที่สุดคือ การล่องเรือชมหิ่งห้อย และแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุดคือตลาดน้ำอัมพวา

1. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามมากที่สุด โดยเฉพาะการปฏิบัติของเจ้าของบ้านที่มีต่อนักท่องเที่ยว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการให้บริการของบุคลากร โดยโฮมสเตย์แต่ละแห่งจะเกิดขึ้นจากการคัดสรรบุคลากรที่มีธรรมาภิบาลดี มีความพร้อม และเต็มใจที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยทั้งนี้ถ้าจะเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านบุคลากรให้สูงขึ้น ทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรมีการให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกท่าน รวมทั้งควรจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ แก่บุคลากร เพื่อที่จะสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

2. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามน้อยที่สุด โดยเฉพาะทางด้านราคาของที่พัก ดังนั้นทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรมีการจัดทำแคมเปญทางด้านราคา เพิ่มขึ้น อย่างเช่น การจัดทำบัตรสมาชิกของโฮมสเตย์ให้นักท่องเที่ยว โดยเมื่อมาใช้บริการในครั้งต่อไป ก็สามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดสำหรับที่พัก หรือ

ค่าอาหารได้ หรืออีกวิธีคือ การรวมกลุ่มกันระหว่างผู้ประกอบการโฮมสเตย์ด้วยกันในการจัดทำคู่มือ ส่วนลดที่พักร่วมกัน โดยแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ซึ่งคู่มือดังกล่าวสามารถใช้ได้กับโฮมสเตย์ที่มีเครือข่ายระหว่างกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ และมีความต้องการที่จะกลับมาใช้บริการอีกครั้ง โดยเสียค่าใช้จ่ายในอัตราที่ลดลงกว่าการมาใช้บริการในครั้งแรก

3. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อปัจจัยทางด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในสมุทรสงครามด้านเหตุผลมากที่สุด โดยเฉพาะการมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จะทำให้มีความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ว่านอกจากนักท่องเที่ยวจะมีความสนใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวแล้ว ยังมีความต้องการที่จะหาความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนั้นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ควรที่จะมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งในส่วนของสถานที่ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีการดำเนินชีวิตของคนในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อถ่ายทอดไปยังบุคลากรของโฮมสเตย์ ในการที่จะบอกเล่าให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงรายละเอียดดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง และสมบูรณ์

4. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโฮมสเตย์ โดยรวมมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรที่จะรักษามาตรฐานการให้บริการที่ดีตลอดไป พร้อมทั้งควรเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น อย่างเช่น การสรรหาสถานที่และบุคลากรสำหรับเป็นโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม การสรรหาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นจากโปรแกรมที่มีอยู่เดิม รวมทั้งการเพิ่มกิจกรรมขณะที่พักอยู่ที่โฮมสเตย์ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีเทศกาลสำคัญ ก็ควรที่จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษที่จะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวอย่างเช่น เทศกาลวันสงกรานต์ ควรจะมีพิธีสงฆ์พระพุทธรูป และการรดน้ำขอพรจากผู้สูงอายุ หรือในกรณีเทศกาลวันลอยกระทง ก็จัดให้มีการประกวดการจัดทำกระทง และการประกวดนางนพมาศ ซึ่งถือเป็นโปรแกรมที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามาใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

5. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความคุ้มค่าของการใช้บริการน้อยที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะต้องมีการสร้างจุดเด่นให้กับโฮมสเตย์ของตนเอง โดยจะต้องมีกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว โดยอาจจะแบ่งแยกตามอายุของนักท่องเที่ยว อย่างเช่นหากนักท่องเที่ยวมีอายุอยู่ในช่วงวัยรุ่น หรือวัยทำงาน สถานที่ท่องเที่ยวก็ควรที่จะต้องมีกิจกรรมที่มีความท้าทาย และแตกต่างออกไปจากโฮมสเตย์ในจังหวัดอื่น ๆ และสำหรับเทศกาลที่มีความสำคัญ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง ทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในจังหวัดก็ควรจะมีการสร้างความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบล หรือจังหวัดในการร่วมกันจัดงานเทศกาลที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และร่วมทำกิจกรรม

6. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเที่ยวชมสวนผลไม้ โดยผู้ประกอบการควรจะมีการส่งเสริมในการทำกิจกรรมเที่ยวชมสวนผลไม้ โดยควรเพิ่มความหลากหลายของการเที่ยวชมสวนผลไม้ให้เพิ่มมากขึ้น โดยอาจจะพาเที่ยวชมสวนส้มโอ สวนมะม่วง สวนลิ้นจี่และสวนมะพร้าว โดยอาจจะมีการเพิ่มระยะเวลาในการทำกิจกรรมให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรจะสร้างเครือข่ายกับชาวสวน เพื่อเพิ่มกิจกรรมเช่น การขายพันธุ์ของต้นไม้ต่างๆ และการบริการให้นักท่องเที่ยวได้ลองชิมผลไม้สด ๆ ในสวน รวมทั้งสามารถซื้อผลไม้กลับบ้านในราคาถูก

7. จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวไม่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการสาธิตทำน้ำตาลมะพร้าว โดยผู้ประกอบการพบว่าควรมีการปรับปรุงกิจกรรมการสาธิตทำน้ำตาลมะพร้าว โดยควรมีการเพิ่มการสาธิตการทำขนมไทย เช่น การสาธิตทำทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง เป็นต้น และควรมีการขายน้ำตาลปีบและขายน้ำตาลสดแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับบ้าน

8. จากการศึกษาพบว่ามีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนั้นทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ก็สามารถที่จะลดการให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านี้ได้ โดยหันไปคำนึงถึงปัจจัยที่จะมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เช่น ปัจจัยทางด้านอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ซึ่งมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยจะขอเสนอแนะตามปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

8.1 ปัจจัยทางด้านอายุ โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 55 – 64 ปี จะมีความพึงพอใจที่มากกกว่านักท่องเที่ยวที่อยู่ในช่วงอายุอื่น ๆ ดังนั้นทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ควรที่จะต้องคำนึงถึงการจัดหาโฮมสเตย์และบุคลากรสำหรับการรองรับ และการจัดหากิจกรรมสถานที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับช่วงอายุของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม อย่างเช่น นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ก็ควรจัดกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานลดน้อยลง เนื่องจากอาจมีข้อจำกัดทางด้านร่างกาย ซึ่งอาจจะไม่สะดวกที่จะทำกิจกรรมที่ต้องออกแรง หรือใช้กำลังมาก ๆ

8.2 ปัจจัยทางด้านระดับการศึกษา โดยนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จะมีความพึงพอใจที่มากกกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ดังนั้นผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ควรที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้บริการที่แตกต่างกันไป อย่างเช่น นักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาปริญญาตรีอาจติดค่านิยมของการใช้ชีวิตกับเทคโนโลยีอย่างมาก ดังนั้นทางโฮมสเตย์ก็ต้องสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นโดยการจัดหาสถานที่พักที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยในการเดินทาง รวมทั้งการจัดหาโปรแกรมกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

8.3 ปัจจัยทางด้านอาชีพ โดยพบว่า นักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจที่มาใช้บริการโฮมสเตย์มากกว่านักท่องเที่ยวในอาชีพอื่น ๆ ดังนั้นทางผู้ประกอบการก็ควรที่จะต้องคำนึงถึงนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้มากยิ่งขึ้น โดยอาจจะสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในบริเวณเดียวกัน รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐบาล และเอกชนที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแคมเปญการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ และเผยแพร่ข้อมูลไปยังสถานที่ราชการ และบริษัทเอกชนต่าง ๆ เพื่อรองรับการมาใช้บริการแบบเป็นหมู่คณะ โดยคิดราคาในอัตราพิเศษ ก็จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในอาชีพต่าง ๆ เข้ามาใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น

9. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะบุคคล ได้แก่ จำนวนผู้ร่วมเดินทางไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม แต่ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ร่วมเดินทางจะไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม แต่ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ก็ควรที่จะต้องคำนึงถึงเกณฑ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่พอเหมาะ เพื่อไม่ให้เกิดความแออัดมากเกินไป และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาในด้านการเสื่อมโทรมและเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การจำกัดจำนวนผู้ร่วมเดินทางก็เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งทำให้ทริปการทำกิจกรรมและการท่องเที่ยวเป็นไปตามกำหนดระยะเวลาด้วย

10. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมและรายด้าน พบว่า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านสถานที่ตั้งโฮมสเตย์เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรเพิ่มความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว เพิ่มสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์ และความสะดวกภายในโฮมสเตย์ให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรปรับปรุงด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีการลงโฆษณาทางเว็บไซต์ และมอบส่วนลดให้กับลูกค้า ส่วนด้านขั้นตอนกระบวนการ ควรให้มีการจองห้องพัก และขั้นตอนในการเข้าพักโฮมสเตย์ และเพิ่มช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตสมุทรสงครามให้มีมาตรฐานสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแบบอย่างของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน พร้อมทั้งถ่ายทอดวิธีการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิมให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ เพื่อให้เกิดความประทับใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อไป

11. ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านเหตุผล และด้านอารมณ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง ดังนั้นการใช้ชีวิตของคนในสังคมจึงมีถูกจำกัดด้วยเวลา ทำให้ต้องเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา การใช้จ่ายก็ต้องมีความสมเหตุสมผล โดยเฉพาะการท่องเที่ยวก็ต้องมีการไต่ตรองถึงความคุ้มค่า ประหยัด และความปลอดภัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทางผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้อง

นำมาใช้ในการวางแผนกำหนดราคาการเข้าใช้บริการ รายละเอียดสถานที่พักให้มีความเหมาะสม รวมทั้งโปรแกรมกิจกรรม และสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้หากเป็นไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ก็จะเป็นแรงดึงดูดให้มาใช้บริการ และจะเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาวิจัยในเรื่องความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม มุ่งเน้นที่จะศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อการศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบและปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผู้ประกอบการโฮมสเตย์ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

2. การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการอื่น ๆ นอกจากการใช้แบบสอบถาม เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และควรมีการเพิ่มระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลให้สูงขึ้น เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมและมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรรณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. (2537). Homestay : รูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ รายงานการสืบ
 สारนวนกรรม. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์แห่ง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2549). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์
 แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม. (2542). คู่มือส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ ฯ : กรม
 พัฒนาชนบท
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์” จุลสารการท่องเที่ยว
- _____. (2544) ทิศทางการจัดการกิจกรรมลักษณะ Homestay ในประเทศไทยในสรุปรายงานการ
 ประชุม ครั้งที่ 1/2544. กรุงเทพฯ:การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- _____. (2544).”การท่องเที่ยวชุมชนและการจัด Homestay” จุลสารการท่องเที่ยว
- _____. “การพักผ่อน Homestay Chambred Hote”. จุลสารการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ ฯ : การท่องเที่ยว
 แห่งประเทศไทย
- _____. (2545). การที่พักรีสต์ผู้สัฒนธรรม ชนบท (Bann Phak).
- _____. (2545). เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้โครงการส่งเสริม
 และการพัฒนาการท่องเที่ยว ในรายงานการประชุม. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- _____. (2546). แผนปฏิบัติการพัฒนาบริการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ.
- _____.(2505).สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทย.สืบค้นเมื่อวันที่15ตุลาคม2550,จาก
http://www.tourism.go.th/stats_tourist.pho
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.(2543)“การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ทางเลือกใหม่เสริมรายได้ชุมชน
 งานวารสารธุรกิจท่องเที่ยว.2544,กุมภาพันธ์HOME-FARM STAY กิจกรรมทางเลือกเพื่อเสริมรายได้
 ให้ชุมชน. ธุรกิจท่องเที่ยว 14 (2) : 24-25 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพนิมิตการพิมพ์
- นราธิป ผลบุญรักษ์. (2547). การปรับที่ที่อยู่เดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและ
 สิ่งแวดล้อม ต.ปลายโพรงพวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. ปริญญาานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.ถ่ายเอกสาร

- ปาริชาติ ชัยศร. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบไฮมสเดย์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- พัชรา ลากลือชัย. (2546). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีและตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- พรทิพย์ พิทยาพงษ์ชาติ. (2549). การเปรียบเทียบพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้ศูนย์บริการรถยนต์ปี-คิก และเซลล์ ฟอร์ด เซิร์ฟ ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- แม่คลองดี. (2550). บ้านทรงไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550, จาก <http://www.maeklongdee.com>
- รัชยา กุลวานิชไชยนันท์. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ. : พัฒนาการศึกษา
- _____. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด.
- _____. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด
- _____. (2546). กลยุทธ์การตลาด ยุคใหม่. บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด
- ศศิธร สาธารณ. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สายทิพย์ บัวเผือก. (2550) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2540) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ ยงพลเทรดดิ้ง
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค: กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม. (2548-2549). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2548-2549

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- โฮมสเตย์ไทย. (2550). *กำเนิดโฮมสเตย์*. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2550, จาก http://www.homestaythai.org/page_history.php
- Kotler, Phillip. (2003). *Marketing Management Millennium Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.: กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด
- Schiffman, Leon G, & Kanuk, Leslie Lazar (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. New Jersey : Prentice - Hall

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม
ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขต
จังหวัดสมุทรสงคราม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโฮมสเตย์ ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนที่1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่3 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่4 ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อมูลและความรู้ที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาดังกล่าว ทางผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง
ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ ในเขต
จังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1.หญิง

() 2.ชาย

2. อายุ

() 1.อายุ 15 – 24 ปี

() 2.อายุ 25 – 34 ปี

() 3.อายุ 35 – 44 ปี

() 4.อายุ 45 – 54 ปี

() 5.อายุ 55 - 64 ปี

3. สถานภาพสมรส

() 1.โสด

() 2.สมรส / อยู่ด้วยกัน

() 3.หย่า / ม่าย / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

() 1.ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2.ปริญญาตรี

() 3.สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() 1.นักเรียน / นักศึกษา

() 2.พนักงานบริษัทเอกชน

() 3.รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() 4.ธุรกิจส่วนตัว

() 5.อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้ต่อเดือน

() 1.5,000 บาทหรือต่ำกว่า

() 2.5,001 – 15,000 บาท

() 3.15,001 – 25,000 บาท

() 4.25,001 – 35,000 บาท

() 5.35,001 – 45,000 บาท

() 6. 45,000 บาทขึ้นไป

7. ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม _____ คน

8. กิจกรรมที่ท่านได้ปฏิบัติขณะพักอยู่ในโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การตักบาตรพระทางน้ำในตอนเช้า () 2. นั่งเรือชมธรรมชาติตามลำคลอง
() 3. เที่ยวชมสวนผลไม้ () 4. ชมการสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว
() 5. ล่องเรือชมหิ่งห้อย

9. แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้เดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. อุทยาน ร.2 () 2. ดอนหอยหลอด
() 3. ตลาดน้ำอัมพวา () 4. ตลาดน้ำท่าค่า
() 5. ค่ายบางกุ้ง () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาด ของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
1. ห้องพักมีความสะอาดสบาย					
2. ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ (ทีวี คอมไฟ ตู้เสื้อผ้า)					
3. อาหารที่เจ้าของบ้านจัดเตรียมให้ไว้ มีรสชาติอร่อย และถูก สุขลักษณะ					
4. เจ้าของบ้านมีการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว					
5. เจ้าของบ้าน และครอบครัวให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสถานที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี					
6. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือมีร่มชูชีพ เรือมีความปลอดภัย					
ด้านราคาโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
7. ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับโฮมสเตย์ใน เขตจังหวัดอื่น					
8. ราคาความคุ้มค่าของที่พักและบริการ					
ด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
9. ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว					
10. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในโฮมสเตย์					
11. สภาพแวดล้อม ความสะอาดภายใน โฮมสเตย์					
ด้านการส่งเสริมการตลาดของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
12. การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา					
13. การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่นโบว์ชัวร์ แผ่นป้ายโฆษณา					

ส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวโฮมสเตย์ใน สมุทรสงคราม	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
14. การโฆษณาทางเว็บไซต์ เช่น www.tat.or.th , www.samutsongkram.go.th					
15. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา					
ด้านลักษณะทางกายภาพ/ทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ					
16. มีความประทับใจในทัศนียภาพ เช่น ที่พัก ธรรมชาติและ สภาพแวดล้อม					
17. มีความประทับใจที่ได้ชมหิ่งห้อยตามลำคลอง					
18. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การนั่งเรือชม ธรรมชาติตามลำคลอง การสาธิตการทำน้ำตาลมะพร้าว					
19. มีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยาน ร.2, ค่ายบางกุ้ง					
20. ได้รับความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์					
ด้านบุคลากรของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
21. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็น อย่างดี					
22. เจ้าของบ้านและครอบครัวดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี					
23. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่พัก					
24. เจ้าของบ้านและครอบครัวให้คำแนะนำที่ดีเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี					
ด้านขั้นตอนและกระบวนการของโฮมสเตย์ในสมุทรสงคราม					
25. ขั้นตอนในการจองโฮมสเตย์มีความสะดวกรวดเร็ว					
26. ขั้นตอนในการเข้าพักมีความสะดวกรวดเร็ว					
27. ช่องทางการเลือกชำระค่าที่พักที่มีหลากหลาย					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวของโฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม
 คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

แรงจูงใจ	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
แรงจูงใจด้านเหตุผล					
1. การท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับจังหวัดเพิ่มขึ้น					
2. มีความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม					
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ					
แรงจูงใจด้านอารมณ์					
4. ต้องการผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/ศึกษาเล่าเรียน					
5. ต้องการปลีกตัวออกจากความจำเจของสิ่งแวดล้อมประจำวัน					
6. มีทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. การใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อเทียบกับความคาดหวัง

สูงกว่าความคาดหวังมาก : : : : ต่ำกว่าความคาดหวัง
 มาก

5 4 3 2 1

2. ความคุ้มค่าของการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

คุ้มค่ามาก : : : : ไม่คุ้มค่าเลย

5 4 3 2 1

3. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ โฮมสเตย์ในเขตจังหวัดสมุทรสงคราม

พอใจอย่างมาก : : : : ไม่พอใจอย่างมาก

5 4 3 2 1

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

1. ร.ศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. ร.ศ. สุพาดา สิริภูตดา

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ
อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวรัชณี สัมพันธ์รักษ์
วันเดือนปีเกิด	21 ธันวาคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดราชบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	264 ดาลิตเฮ้าส์ ซอยเปรมสมบัติ5 ถนนประชาสงเคราะห์ เขตดินแดง แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10300
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	Invoice officer
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท อัลคาเทค – ลูเซนส์ (ประเทศไทย) จำกัด 75/112 – 115 อาคารชุดโอเชียนทาวเวอร์ 2 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสายธรรมจันทร์
พ.ศ. 2542	ศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจทั่วไป) จากสถาบันราชภัฏนครปฐม
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ