ว๙๐.๑๕
๑๓๒๙๕
๒๕๕๙

๐๑

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

26 ก.ย. 2561

ปริญญานิพนธ์
ของ
วริษา หงษ์ทอง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
พฤศจิกายน 2559
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

A ๑๒๙๗๑๗

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

บทคัดย่อ

ของ

วริษา หงษ์ทอง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
พฤศจิกายน 2559

วริษา หงษ์ทอง. (2559). *รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด.* ปริญญานิพนธ์ ศศ.ม. (การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว.

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำนวน 331 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่ ร้อยละ และสถิติไคว์สแควร์ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงโดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดในภาพรวมพบว่ารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ มากที่สุด คือ การดูละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการท่องเที่ยว มากที่สุด คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา มากที่สุด คือ กิจกรรมเดิน วิ่ง และรูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคมที่เข้าร่วมมากที่สุด คือ การสังสรรค์กับเพื่อน

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่า เพศ ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การทำอาหาร 2) การไปศูนย์การค้า 3) กีฬาฟุตบอล 4) การบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ นอกนั้น พบว่า เพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่า อายุ ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1)การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ 2) การไปศูนย์การค้า นอกนั้น พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทพนักงานกับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าประเภทพนักงาน ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1) การเล่นดนตรี 2) การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ3) กีฬาฟุตบอล4) การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล พบว่า ประเภทพนักงานไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้/เดือน กับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่ารายได้/เดือน ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1)การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ นอกนั้น พบว่า รายได้/เดือน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

6. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 4 รูปแบบ พบว่าระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง 1)การฟังวิทยุฟังเพลง 2) การไปศูนย์การค้า 3) แอโรบิค 4) การเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล นอกนั้น พบว่า ระดับการศึกษา ไม่ส่งผลต่อรูปแบบกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

LEISURE PARTICIPATION PATTERN OF TOYOTA K.MOTOR'S EMPLOYEES

AN ABSTRACT

BY

WARISA HONGTHONG

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the

Master of Arts Program in Sport, Leisure and Tourism

at Srinakharinwirot University

November 2016

Warisa Hongthong. (2016). *Leisure Participation Pattern of Toyota K.Motor's employees.* Thesis M.A. (Sport, Leisure and Tourism). Bangkok: Graduate school, Srinakharinwirot University Advisor and Chairman of the thesis committee: Association Professor: Dr. Wipongchai Rongkankaew

This research is a survey research for 1.) To study Leisure Participation Pattern of Toyota K.Motor's employees 2.) To study in gender factor, type of employee, age, income and education which affect to leisure time Toyota K.Moter's employees, the distributor of Toyota. The sample of this research is 331 of Toyota K.Moter's employees, the distributor of Toyota by random selected. Research equipment is questionnaire in leisure time. Statistics to analyze data are frequency, percentage and chi-square statistic then present in table with essay.

Result of the research:

1. Toyota K.Moter's employees, the distributor of Toyota, the overall of leisure time the most of creative activity are watching television, movies. The most of travelling activity is relaxation in park. The most of sport activity are walking and running. The most of social activity is going out with friends.

2. Result of relation analysis between gender and leisure activity in those 4 types, is founded that gender affect to leisure activity are cooking, going to department store, football, common interest in public. Others are founded that gender does not affect to other leisure activities.

3. Result of relation analysis between age and leisure activity in those 4 types, is founded that age affect to leisure activity are watching television and movies, going to department store. Others are founded that age does not affect to other leisure activities.

4. Result of relation analysis between type of employee and leisure activity in those 4 types, is founded that age affect to leisure activity are playing instruments, going to department store, relaxation in park, football, holiday or festival activities. Others are founded that type of employee does not affect to other leisure time activities.

5. Result of relation analysis between income per month and leisure activity in those 4 types, is founded that income per month affect to leisure activity are watching television and movies. Others are founded that income per month does not affect to other leisure activities.

6. Result of relation analysis between education and leisure activity in those 4 types, is founded that education affect to leisure activity are listening to music/radio, going to department store, aerobic, holiday or festival activities. Others are founded that education does not affect to other leisure activities.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน
บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ของ

วริษา หงษ์ทอง

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ฉัตรชัย เอกปัญญาสกุล)
วันที่ 2 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

.....ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถนอมศักดิ์ เสนาคำ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สราวุธ ชัยวิชิต)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อุษากร พันธุ์วานิช)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วณัฐพงศ์ เบญพงศ์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศักดิภัทร์ เฉลิมพุฒิพงศ์)

ประกาศคุณูประการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว ประธานควบคุมปริญญานิพนธ์ ที่ให้การดูแลให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อีกทั้งให้การสนับสนุนให้กำลังใจอย่างยิ่ง จนทำให้ผู้วิจัยสามารถทำปริญญานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วง

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สุเมษย์ หนกหลัง ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนมศักดิ์ สวัสดิพงษ์ รองศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย อาจารย์กัลพฤกษ์ พลศร และอาจารย์วิมลมาลย์ สมคะเน ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณสุกุมล สมภพรุ่งโรจน์ ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์เอื้อเฟื้อสถานที่อำนวยความสะดวกในการเข้าไปเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และอาจารย์แหม่มที่เคารพ ที่คอยให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจทุกๆ ด้านมาโดยตลอด และเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยห่วงใยและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาและสุดท้ายขอขอบคุณพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามทุกฉบับและให้ข้อมูลในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิจัยเล่มนี้ ทั้งพี่และเพื่อนในสาขาวิชาการกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว และอีกหลายๆ ท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้ที่คอยช่วยเหลือในด้านต่างๆ ขอขอบพระคุณจากใจ

ประโยชน์หรือคุณค่าและความดีงามประการใดอันเกิดจากปริญญานิพนธ์นี้ อันพึงมีแก่ผู้อ่านและผู้สนใจทั่วไป ผู้วิจัยขอน้อมนำเป็นเครื่องบูชาพระคุณพ่อ-แม่ ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน ในการวางรากฐานทางการศึกษาต่อๆ ไป

วริษา หงษ์ทอง

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ภูมิหลัง	1
	ความมุ่งหมายของงานวิจัย	3
	ความสำคัญของงานวิจัย	3
	ขอบเขตของการวิจัย	3
	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	3
	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	3
	ตัวแปรที่ศึกษา	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
	คำถามในการวิจัย	6
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง	7
	ความหมายของเวลาว่าง	7
	แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่าง	11
	ปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	15
	อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	22
	ประโยชน์ของการใช้เวลาว่าง	25
	รูปแบบของการใช้เวลาว่าง	28
	บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	32
	ประวัติ บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	32
	กิจกรรมพนักงาน	35
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อ	35
	งานวิจัยในต่างประเทศ	35
	งานวิจัยในประเทศ	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	**วิธีการดำเนินการวิจัย**	41
	การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง	41
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	43
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย	44
4	**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**	45
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
	ตอนที่ 1	46
	ตอนที่ 2	48
	ตอนที่ 3	54
5	**สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ**	142
	ความมุ่งหมายของการวิจัย	142
	ความสำคัญของการวิจัย	142
	สมมติฐานในการวิจัย	142
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	142
	วิธีการดำเนินการวิจัย	143
	การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	144
	สรุปผลการวิจัย	144
	อภิปรายผลการวิจัย	149
	ข้อเสนอแนะในการวิจัย	161
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	162
บรรณานุกรม		163

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก	169
ภาคผนวก ก	170
ภาคผนวก ข	172
ภาคผนวก ค	179
ประวัติย่อผู้วิจัย	182

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	4
2	การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	42
3	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4	จำนวนและค่าร้อยละ ของรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	48
5	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	54
6	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	68
7	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ประเภทพนักงาน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้ เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	81
8	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้/เดือน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง ของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	107
9	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลา ว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	121
10	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการ ใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)	135
11	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการ ใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)	137
12	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการ ใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)	139
13	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการ ใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)	141

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	5
2	Neulinger's Paradigm	14

บทที่ 1
บทนำ

ภูมิหลัง

ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนาซึ่งทางภาครัฐบาลมีความต้องการที่จะผลักดันประเทศให้เกิดความเจริญเติบโตในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมการเมืองสิ่งแวดล้อมเป็นต้นการเร่งพัฒนาประเทศก็เพื่อผลทางด้านปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อให้ประชาชนในประเทศมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศในอดีตรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพื่อให้ประเทศเกิดความมั่งคั่งดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้มุ่งเน้นในด้านการปรับโครงสร้างการผลิตจากการผลิตทางด้านเกษตรกรรมเป็นการผลิตแบบอุตสาหกรรมและเป็นการผลิตเพื่อมุ่งเน้นการส่งออกเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ประเทศเกิดการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจแต่อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นและความเจริญทางด้านวัตถุจะมีมากขึ้นแต่นั้นก็ไม่ได้หมายความว่าคนไทยและสังคมจะมีความสมบูรณ์พูนสุขดังนั้นสิ่งที่ประเทศไทยจะต้องพัฒนาต่อไปในอนาคตคือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นกระบวนการดำเนินงานที่จะส่งเสริมให้บุคคลเพิ่มความรู้และทักษะซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและจะเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมในการที่จะเพิ่มขีดความสามารถและก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศชาติได้อย่างยั่งยืนและสมบูรณ์ที่สุด“ทรัพยากรมนุษย์” เป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด ฉะนั้น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สามารถพัฒนาได้ในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์มีความแข็งแรง สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา ความรู้ ความคิด ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรม วัฒนธรรมและสังคม สามารถดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุขและประกอบอาชีพตามความถนัดได้อย่างมีประสิทธิภาพในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ (วิชญา ศิริกระจ่าง. 2554: 1; สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ. 2550ก: 7)

เวลาว่างเป็นเวลาที่มีประโยชน์อย่างยิ่งสามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาสุขภาพสร้างมนุษยสัมพันธ์สร้างความเป็นพลเมืองดีและพัฒนาบุคคลการใช้เวลาว่างที่ถูกต้องจะเป็นประโยชน์อย่างมากทั้งยังเป็นการลดปัญหาต่างๆอีกด้วยโดยเฉพาะปัญหาการติดยาเสพติดการเล่นการพนันการมั่วสุมสถานเริงรมย์ต่างๆซึ่งมีสาเหตุมาจากการใช้เวลาว่างไม่ถูกต้องเหมาะสม (ฟอง เกิดแก้ว. 2527: 33; ทองสุข สัมปหังสิต. 2531: 2) โดยเฉพาะคนทำงานการรู้จักใช้เวลาว่างเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะการทำงานปัจจุบันที่หนักและเหนื่อยอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งรวมถึงงานที่ได้รับมอบหมาย หรือไม่ได้รับมอบหมายก็ตาม ซึ่งแน่นอนวันในแต่ละวันย่อมทุ่มเททั้งแรงกายแรงใจหมกมุ่นอยู่กับงาน แต่ก็ยังมีบุคคลอีกไม่น้อยที่มองไม่เห็นคุณค่าของเวลา ใช้เวลาไปในสิ่งที่ไม่เหมาะไม่ควร ไม่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม ซึ่งอาจเป็นเพราะว่า เวลาเป็นสิ่งที่ไม่มีตัวตนเป็นสิ่งที่ทุกคนมีอยู่แล้วไม่ต้องไปขวนขวายมาให้เหนื่อยยาก (ปธาน สุวรรณมงคล. 2533: 80) การ

ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จะช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ทำให้มีสุขภาพดีในสังคมอุตสาหกรรม สังคมที่มีภาวะความเครียดโดยเฉพาะคนในเมือง ซึ่งมีข้อจำกัดของการใช้เวลาว่าง คนกรุงเทพมักไม่ค่อยจะรู้จักการใช้เวลาว่าง และการใช้เวลามักไม่มี คนในกรุงเทพต้องใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในรถ หมกมุ่นกับกิจกรรมชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ทำให้โอกาสของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งหมายถึงการใช้เวลาเพื่อการผ่อนคลายจากภาระทั้งปวง การได้ทำกิจกรรมที่มีความหมาย การได้อิสระมีประสบการณ์ที่อิสระและสร้างความพึงพอใจภายในลดลง ปัญหาการใช้เวลาว่างของคนในชุมชนเมืองมักจะอยู่ที่การใช้เวลาหมดไปกับการเดินทางหรือภารกิจในเมือง ดังนั้นกิจกรรมการใช้เวลาว่างจะเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้าง ความสมดุลของพนักงาน (Kelly. 1982: 19-22; สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. 2547: 7)

กิจกรรมการใช้เวลาว่างมีหลายลักษณะ ทั้งที่เป็นการพักผ่อนด้วยตนเองคนเดียว เช่น ทำงานอดิเรก ว่ายน้ำ ทำสวน จนถึงการทำกิจกรรมอย่างเป็นรูปแบบ เช่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา เป็นต้น กิจกรรมการใช้เวลาว่างแต่ละอย่างเป็นกิจกรรมที่ได้ทั้งความสนุก ผ่อนคลายและสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย แต่คนส่วนใหญ่มักไม่ชอบด้วยเห็นว่าไม่มีเวลา แต่กลับไปหาทางออกที่เป็นอันตราย เช่น ยาเสพติด ซึ่งแนวโน้มของสังคมปัจจุบัน มีส่วนผลักดันอย่างยิ่งทำให้เกิดปัญหา ความเชื่อต่อค่านิยมทางวัตถุของสังคม เป็นทิฐิอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งการแก้ปัญหาความโลภ ความโกรธ ความเห็นแก่ตัว ความเครียดที่เกิดผลภัยต่อชีวิตและสังคม ทำให้หาทางออกด้วยการติดสิ่งเสพติด เกิดความเครียดเป็นโรคจิต (พระธรรมปิฎก. 2536: 12) กิจกรรมการใช้เวลาว่างที่หลากหลายนั้นแสดงให้เห็นถึงการตระหนักเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคคลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี จากการได้รับการตอบสนองต่อความต้องการของบุคคล โดยผ่านกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่หลากหลาย ตามความเหมาะสมโดยอาศัยบริบททางสังคม เช่น ชนชั้นทางสังคม ศาสนา ชาติพันธุ์ เพศ ครอบครัวและเพื่อนที่มีอิทธิพลต่อการเลือกกิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง (สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. 2553)

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการลดความเครียด ความกดดัน ที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งการเข้าร่วมการใช้เวลาเวลาว่างนั้นมีประโยชน์มาก นอกจากจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดที่เกิดจากการทำงาน ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างยังสามารถนำไปประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อีกด้วยดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดหลังการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมคนเดียว ทำร่วมกับเพื่อนๆ หรือทำร่วมกับครอบครัว เพื่อหาความสุขใส่ตัวและพร้อมรับวันใหม่เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขต่อไป ด้วยเหตุข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อนำผลวิจัยนี้มาเสนอกับฝ่ายบุคคลของ บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อจัดกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้กับพนักงาน และให้ตรงต่อความต้องการของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในองค์กรต่อไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค. มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค. มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้กับพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยกำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,400 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล. 2559)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร ตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครซี่ และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970) ที่จำนวนประชากร 2,400 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บ 400 คน

2. เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 30 จากทั้งหมด 17 สาขา ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 5 สาขา

3. การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขา ได้แก่

- สาขาสุขุมวิท 43
- สาขาพระประแดง
- สาขาพระราม 3

- สาขาวิภาวดี 60
- สาขาสะพานใหม่

4. การกำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นสัดส่วนกับประชากรของแต่ละสาขา ดังนี้

ตาราง 1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

สาขา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
สาขาสุขุมวิท 43	138	86
สาขาพระประแดง	104	64
สาขาพระราม 3	86	54
สาขาวิภาวดี 60	93	57
สาขาสะพานใหม่	111	70
รวม	532	331

5. เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่
   1.1 เพศ
   1.2 ประเภทพนักงาน
   1.3 อายุ
   1.4 รายได้
   1.5 ระดับการศึกษา
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง หมายถึง ประเภทของกิจกรรมที่เข้าร่วมในเวลาว่างนอกเหนือจากงานประจำ การปฏิบัติภารกิจต่างๆ ด้วยความเต็มใจและสมัครใจ

2. พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

3. ตัวแปรอิสระ หมายถึงลักษณะของประชากร แบ่งเป็น เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

4. ตัวแปรตาม หมายถึง รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง (Robert. 1978: 3) ประกอบด้วย 4 ประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ได้แก่

1.1 การใช้เวลาว่างภายในบ้าน เช่น การอ่านหนังสือ ฟังวิทยุ ฟังเพลง ดูโทรทัศน์ เป็นต้น

1.2 การใช้เวลาว่างนอกบ้าน เช่น ไปสวนสาธารณะ ไปห้างสรรพสินค้าเป็นต้น

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ได้แก่

2.1 การใช้เวลาว่างร่วมกัน เช่น การไปค่ายพักแรม

2.2 การใช้เวลาว่างแบบดึงดูด เช่น เข้าชมธรรมชาติ สวนสนุก

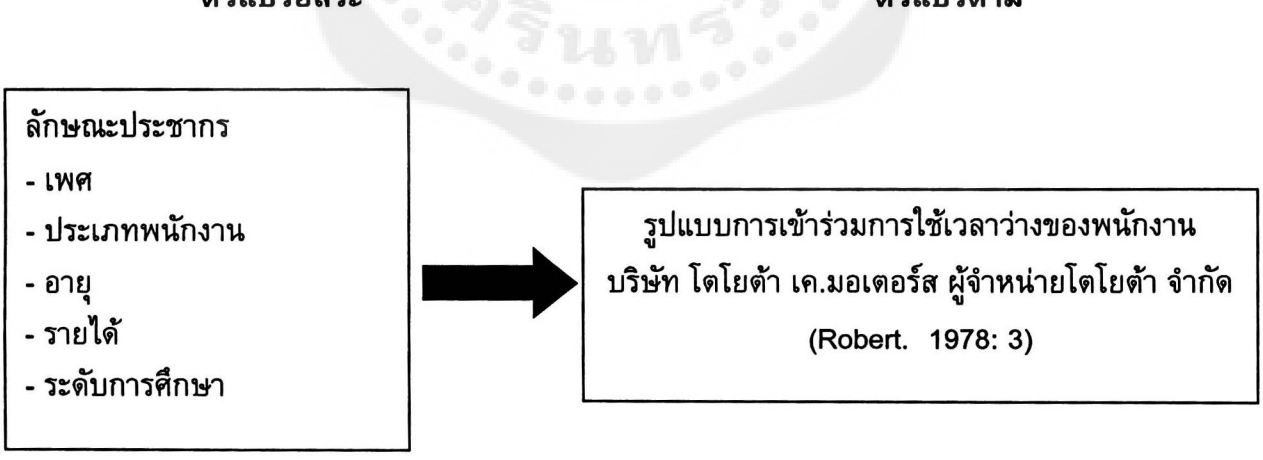
2.3 การใช้เวลาว่างแบบมีประชาสัมพันธ์ เช่น บริษัททัวร์ การเดินทาง

3) ประเภทกีฬา (Sports) ได้แก่ การออกกำลังกายและการเข้าชมกีฬา

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ได้แก่ การเต้นรำ การสังสรรค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

คำถามในการวิจัย

1. รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด คืออะไร

2. เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างหรือไม่

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิจัย เรื่อง รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง
   1.1 ความหมายของเวลาว่าง
   1.2 แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่าง
   1.3 ปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง
   1.4 อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง
   1.5 ประโยชน์ของการใช้เวลาว่าง
   1.6 รูปแบบของการใช้เวลาว่าง
2. บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
   2.1 ประวัติ บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
   2.2 กิจกรรมพนักงาน
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
   3.1 งานวิจัยในต่างประเทศ
   3.2 งานวิจัยในประเทศ

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง

1.1 ความหมายของเวลาว่าง

เวลาว่างเป็นช่วงเวลาที่เป็นส่วนตัวอย่างสมบูรณ์หลังจากเสร็จสิ้นจากงานประจำและปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ในช่วงเวลาอิสระที่บุคคลสามารถปฏิบัติกิจกรรมตามความพอใจและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมเวลาว่าง เป็นความเชื่อถือถึงความอิสระ มาจากภาษาลาติน คือ Licere จากภาษาฝรั่งเศส คือ Loisir จากภาษากรีก คือ Scole หรือ Skole และภาษาอังกฤษ คือ School โดยมีความหมายโดยรวมว่าเป็นเวลาที่อิสระและในปัจจุบันนี้ เวลาว่างมีความหมาย 5 ประการ เอ็ดจินตัน (Edginton; et al. 1992: 4-5) ดังนี้

แอดเลอร์ (Adler. 1955: 9-17) กล่าวว่า คงเป็นการยากที่จะหาคำตอบได้อย่างชัดเจนว่าเวลาคืออะไร เพราะเวลาเป็นลักษณะที่เป็นนามธรรมที่ไม่สามารถมองเห็นหรือสัมผัสได้ คนเรามีชีวิตอยู่ในแม่น้ำแห่งเวลา เวลาไหลผ่านเราไปเหมือนกระแสน้ำ คนเรามีโอกาสหลายๆ อย่าง เมื่อเรามีสิ่งต่างๆ ที่จะทำแต่เรามีเวลาไม่พอที่จะทำให้สำเร็จได้ทุกอย่าง บางครั้งเราอยากให้เวลาหยุดนิ่ง แต่เวลาจะไม่หยุดรอใครเลย เราสามารถที่จะทำสิ่งที่เหมือนๆ อย่างเดียวกันได้ แต่เราไม่สามารถที่จะทำสิ่งที่เหมือนกับของเวลาได้ เวลาเคลื่อนที่ไปตลอดและเคลื่อนที่ไปในทิศทางเดียวกันเท่านั้นคือจากอดีตเป็นปัจจุบันและเป็นอนาคต

เจ บี แนช (Jay B Nash. 1959: 50) กล่าวว่า เวลาว่าง หมายถึง เวลาอิสระจากกิจกรรมที่จำเป็นทั้งมวล อาจจะว่างจากงานประจำ ภารกิจ กิจวัตรประจำวันก็ได้

ไบร์ทบิลล์ (Brightbill. 1961: 3) กล่าวว่า เวลาว่างคือ เวลาที่พ้นจากเวลาที่กำหนดในชีวิตประจำวันและสามารถนำเวลาดังกล่าวไปใช้สำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรมนันทนาการได้ โดยทั่วไปคนจะใช้เวลาว่างไปในทางต่างๆ ดังนี้

1. เกียจคร้าน ไม่ทำอะไร ปล่อยเวลาล่วงเลยไป
2. ใช้ในทางไม่สร้างสรรค์ และอาจเป็นการทำลายตนเองหรือกลุ่มอีกด้วย
3. ใช้ในทางเป็นประโยชน์ สร้างสรรค์

เมเยอร์ และ ไบร์ทบิลล์ (ธัญญารัตน์ วงษ์สมัย. 2542: 12; อ้างอิงจาก Mayer; & Brigthbill. 1964) ได้แบ่งเวลาไว้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. เวลาส่วนตัว (Existence) เป็นเวลาที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น กินอาหาร นอน ดูแลร่างกาย
2. เวลาทำงาน (Subsistence) เป็นเวลาที่คนต้องทำเพื่อหาเลี้ยงชีพ
3. เวลาว่าง (Leisure) เป็นเวลาที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมการเล่น พักผ่อนและนันทนาการ มี 2 ประเภท คือ

3.1 เวลาว่างจริง (True Leisure) คือ เวลาว่างที่เราไตร่ตรองใช้เลือกหรือตัดสินใจทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่เรารู้สึกอยากทำ

3.2 เวลาว่างเชิงบังคับ (Enforced Leisure) คือ เวลาว่างที่เราไม่ได้เลือกทำอะไร แต่มี “เวลาว่าง” นั้นอยู่ เช่น ตกงาน ป่วย เกษียณอายุ ซึ่งทำให้เราต้องจำใจใช้เวลานั้น ทำอะไรสักอย่างเพื่อเป็นการฆ่าเวลาให้เวลานั้นหมดไป

วิสคอฟ (ธัญญารัตน์ วงษ์สมัย. 2542: 12; Weiskopf. 1975: 3) กล่าวถึง เวลาว่างไว้ ดังนี้ “เวลาว่าง” (Leisure) หมายถึง เวลาอันอิสระของบุคคลหลังจากปฏิบัติกิจกรรมที่จำเป็นและว่างจากการทำงานประจำ เวลาว่างเป็นช่วงเวลาที่เป็นส่วนตัวอย่างสมบูรณ์หลังจากเสร็จสิ้นจากภารกิจประจำและปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ในช่วงเวลาอิสระที่บุคคลสามารถปฏิบัติกิจกรรมตามความพอใจและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เพลโต (Plato. 1978: 3) ได้ให้ความหมายของเวลาว่างไว้ 3 ประการ คือ

1. เวลาว่างเป็นเวลาที่เหลืออยู่
2. เวลาว่างเป็นเวลาที่อิสระจากกิจกรรมอื่นๆ
3. เวลาว่างเป็นเวลาที่เป็นตัวเลขของตัวเองหรือความเป็นอิสระจากสภาพจิตใจ ที่จดจ่ออยู่กับการงานหรือสิ่งต่างๆ

เคราส์ (Kraus. 2001: 32-37) กล่าวถึง เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของเวลาที่บุคคลพึงมีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมีการบังคับจากสภาพการยังชีพ หรือการดูแลตัวเอง เวลาว่างเป็นความอิสระและเป็นทางเลือกที่หลากหลาย แต่ผลสะท้อนกลับที่บุคคล การปรุงแต่งในตัวบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายและรู้สึกเพลิดเพลิน ความหมายของเวลาว่างสามารถแบ่งได้เป็น 6 มุมมองดังนี้

1. เป็นสัญลักษณ์ของชนชั้นทางสังคม
2. เวลาที่ไม่มีการบังคับ เป็นเวลาที่อิสระจากการทำงาน
3. เป็นกิจกรรม
4. เป็นระดับขั้นของเป้าหมายไปสู่อิสรภาพ
5. มีความชัดเจนทางด้านจิตใจ
6. มีความสัมพันธ์กับงาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี ดังนี้

6.1 ทฤษฎีชดเชยของเวลาว่าง (Compensatory Theory of Leisure) คือ ลักษณะงานจะมีความตรงกันข้ามกับกิจกรรมการใช้เวลาว่าง พวกที่ใช้สมองในการทำงานจะสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมทางกายและกิจกรรมกลางแจ้ง ส่วนพวกที่ใช้แรงงานในการทำงานจะสนใจประกอบกิจกรรมที่มีการพักผ่อน สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน เล่นเกม

6.2 ทฤษฎีสอดคล้องของเวลาว่าง (Spillover Theory of Leisure) คือ รูปแบบของการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างจะมีความสอดคล้องกับลักษณะงานที่ทำ เช่น ครูสอนกีฬาจะใช้เวลาว่างในการทบทวนทักษะกีฬา เล่นกีฬา ช่างซ่อมรถก็ใช้เวลาว่างในการดูแลตกแต่งรถยนต์ส่วนตัว

รัสเซลล์ (Russell. 2005) ได้สรุปความหมายของการใช้เวลาว่าง (Leisure) โดยอธิบายถึงการใช้เวลาว่างออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. เวลาว่าง (Free Time) คือ เวลาที่ว่างจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ
2. กิจกรรมนันทนาการ (Recreational Activity) เป็นกิจกรรมที่ไม่ใช่การทำงาน
3. สภาวะทางใจ (State of Mind) ขึ้นอยู่กับทัศนคติและมุมมองของแต่ละบุคคล

ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่ (2530: 12) ได้ให้ความหมายของ “เวลาว่าง” (Leisure) คือ เวลาที่เป็นอิสระ ไม่ว่าจะเป็นความอิสระในหน้าที่การงาน หรือธุรกิจใดๆ ก็ตาม เป็นเวลาที่นอกเหนือจากงานประจำ หรือเวลาที่เหลือนอกเหนือจากงานที่จำเป็นทั้งหลาย รวมทั้งเวลานอกเหนือจากการนอนหลับด้วย

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528: 16) กล่าวไว้ว่า เวลาว่าง (Leisure) หมายถึง (Free time) จากกิจกรรมที่จำเป็นอื่นๆ อาทิเช่น ว่างจากงานประจำ เวลานอนหลับ และเวลาที่ประกอบกิจวัตรประจำวัน ส่วนนันทนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างนั้นเพื่อประโยชน์คุณค่าทางอารมณ์จากการเข้าร่วมในกิจกรรมนั้นๆ ถ้าเด็กจะเรียกกิจกรรมนั้นว่าการเล่น (Play) ถ้าเป็นหนุ่มสาวและผู้ใหญ่ ก็เรียกว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ

คำรณ มาลาคำ (2548: 9) กล่าวว่า เวลาว่างเป็นเวลาอิสระที่ทุกคนมีอิสระในการทำกิจกรรมใดๆ ก็ได้ตนเองชอบ เพื่อทำให้ตนมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ประจำ และเป็นการส่งเสริมความต้องการของบุคคล

ประพัฒน์ ลักษณพิสุทธิ์ และคณะ (2543: 11-12) ได้กล่าวว่า เวลาว่างเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ เวลาว่างเป็นเวลาที่นอกเหนือจากการทำมาหาเลี้ยงชีพ ซึ่งก็คือ เวลาว่างนั่นเอง การใช้เวลาว่างนี้มีคนใช้อ่านนวนิยาย ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ และเล่นกีฬาต่างๆ เป็นต้น ดังนั้นการที่สินค้าจะขายได้หรือไม่นั้นเกิดจากคนที่มีเวลาว่าง และมีความปรารถนาที่จะซื้อสินค้าและ

บริการ และที่สำคัญคือมีเงินจะซื้อสินค้านั้น โดยฐานะเศรษฐกิจของประเทศจะขึ้นอยู่กับการใช้จ่ายและรายได้ของประชากร ดังนั้นเวลาว่างมีอิทธิพลที่ใหญ่ยิ่งต่อเศรษฐกิจ และเห็นว่าเวลาว่างนั้นเป็นโอกาสของการสร้างวัฒนธรรม ความเจริญของวัฒนธรรมกับเวลาว่างนั้นสัมพันธ์กันมานาน คนจะมีโอกาสสร้างสรรค์สิ่งสวยงาม สร้างอารยธรรมได้ก็ต่อเมื่อมีเวลาว่างมาขบคิดและจินตนาการ ตราบใดที่คนไม่มีเวลาว่างโดยยุ่งอยู่กับการทำงาน และภาวะสงคราม ก็ไม่มีโอกาสในการสร้างวัฒนธรรมอารยธรรมให้สวยงามและเจริญรุ่งเรืองได้

บันเทิง เกิดปรางค์และเจษฎา เจียรนัย (2544: 79-80) ได้กล่าวไว้ว่า เวลาว่างคือ กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้คุณค่าเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพหรือสมรรถภาพทางร่างกาย จิตใจ โดยการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การพักผ่อน หรือการรับประทานอาหารที่ให้คุณค่าแก่ร่างกาย ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทางด้านสุขภาพกายและจิตใจ สร้างความสมดุลของร่างกาย และผ่อนคลายความตึงเครียด จากการทำงานในแต่ละวัน

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 28-29) ได้กล่าวถึงความหมายของเวลาว่างไว้ ดังนี้

เวลาว่างมาจากภาษาละติน คือ Lirere แปลว่า การได้รับอนุญาตอิสระจากการงานหรือหน้าทีนอกเหนือจากงานประจำมีอิสระจากการงานหรือหน้าที่ นอกเหนือจากงานประจำมีอิสระจากการงานหรือหน้าที่ นอกเหนือจากงานประจำมีอิสระที่จะกระทำอะไรตามใจปรารถนา แยกเป็นแนวคิด 5 ความหมายคือ

1. ทัศนะของเวลาว่างแบบดั้งเดิม เวลาว่าง คือ เวลาที่ไม่ทำงาน
2. เวลาว่าง คือ หน้าที่ของสังคมชนชั้น
3. เวลาว่าง คือ กิจกรรมที่กระทำในช่วงเวลาว่าง
4. เวลาว่าง คือ เวลาอิสระ
5. เวลาว่าง คือ วิถีชีวิต หรือสภาพที่เกิดขึ้นที่ต้องการให้บุคคลประสบความสำเร็จที่เขาต้องการจะทำได้ นอกจากนั้นได้กล่าวถึงลักษณะและองค์ประกอบของกิจกรรมเวลาว่าง ดังนี้

5.1 ระดับของความมีอิสรภาพ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับเวลา และการตัดสินใจเป็นเวลาอิสระปราศจากการควบคุม เป็นการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมการเล่นหรือแสดงออกโดยอิสระเป็นกิจกรรมดีหรือไม่ดีก็ได้

5.2 การแสดงออกแห่งตน เวลาว่างเน้นในเรื่อง การที่บุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน สามารถจัดชั้นได้ในสถานการณ์ที่มีความสนใจ

5.3 ความพึงพอใจ กิจกรรมเวลาว่างจะต้องก่อให้เกิดความพึงพอใจ ไม่เน้นกติกา

อภิวัฒน์ วัฒนางกูร (2548) กล่าวว่า ในการทุ่มเทเวลาให้กับงานจนหมด และลืมให้ความสำคัญกับตัวเอง ไม่ใช่เป็นการใช้ชีวิตที่ถูกต้อง การจัดสรรชีวิตเป็นเรื่องที่สำคัญ และการนอนหรือการพักผ่อนไม่สามารถชดเชยกันได้ การสูญเสียการนอนหรือการพักผ่อนไปแล้วชดเชยเป็นสองเท่าไม่ได้ นาฬิกาชีวิตมันผ่านไปแล้ว ชีวิตในเวลานั้นๆ มันต้องพัฒนาลำไส้ พัฒนาระบบต่างๆ ในร่างกาย

กล่าวโดยสรุป เวลาว่าง คือ เวลาที่เหลือจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน การทำกิจวัตรประจำวัน และการนอนหลับ กิจกรรมที่เป็นอิสระ มีอิสระที่จะกระทำอะไรตามใจปรารถนา ทุกอย่างที่จะทำในเวลานั้นเป็นไปอย่างเต็มใจและสมัครใจ และเป็นกิจกรรมที่นอกเหนือจากภาระหน้าที่ของการทำงานก่อให้คุณค่าทางจิตใจ ผ่อนคลายจากความตึงเครียด และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การใช้เวลาว่าง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของชีวิตมนุษย์และเป็นพื้นฐานของคุณภาพชีวิต การใช้เวลาว่างจะช่วยให้เกิดสมดุลระหว่างจิตวิญญาณ จิตใจ ร่างกาย และพัฒนาการของแต่ละบุคคล (Jenkins; & Pigram. 2003) แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของอริสโตเติลคล้ายคลึงกับปรัชญาของเพลโตที่มุ่งเน้นความมีเสรีภาพและความมีอิสระในการเลือกเป็นองค์ประกอบสำคัญ อริสโตเติล กล่าวถึงการใช้เวลาว่างว่าเป็นสภาวะที่เป็นอิสระจากสิ่งที่ครอบครองและเป็นการทำกิจกรรมด้วยคนๆ นั้นและสิ้นสุดด้วยคนๆ นั้น ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนหลักของจริยธรรม แนวคิดในเรื่องของการใช้เวลาว่างของชาวโรมัน “จะมุ่งเน้นคุณลักษณะทางปริมาณ” ตรงกันข้ามกับแนวคิดชาวกรีซที่มุ่งเน้นถึง “คุณลักษณะของความเป็นมนุษย์” โดยที่ชาวโรมันมองว่า การใช้เวลาว่างหรือ Leisure เป็นเวลาว่างจากงานและถ้ามีการจัดที่เหมาะสมก็สามารถขจัดความเบื่อหน่าย การฟื้นฟูพลังคนจากการทำงานและการทำสงคราม และเพื่อสนับสนุนชัยชนะทางการเมืองจากมวลชนผ่านการจัดสิ่งบันเทิงอย่างอิสระ (สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. 2553; วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. 2557) สุวิมล ตั้งสัจจพจน์ (2553) กล่าวว่า การใช้เวลาว่าง (Leisure) เป็นเวลาว่างจากงานหรือครอบครัว หรือจากความรับผิดชอบ ความเป็นพลเมืองดีที่จัดขึ้นในสถานที่ที่นันทนาการดำเนินการอยู่การใช้เวลาว่าง (Leisure) บ่อยครั้งเป็นความคิดจากสภาวะทางใจ การถ่ายทอดประสบการณ์จากการมีอิสระในการเลือกและพูนเพิ่มในตัวบุคคล ดังนั้นการใช้เวลาว่าง (Leisure) จึงมีความกว้างกว่านันทนาการ (Recreation) ซึ่งอาจใช้ในจุดมุ่งหมายที่ไม่ใช่การเล่น เช่น การศึกษาต่อเนื่อง งานอาสาสมัครในชุมชน การเข้าร่วมทางศาสนาหรือการติดตามจากวัฒนธรรมต่างๆ

1.2 แนวคิดและทฤษฎีของการใช้เวลาว่าง

การดำรงชีวิตของมนุษย์ คือ การใช้ช่วงระยะเวลาหนึ่งในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ทั้งเพื่อเสาะหาปัจจัยในการดำรงชีวิต ทั้งเสาะหาความสนุก ความบันเทิง ความสุขให้กับชีวิตตามแนวคิดปรัชญา ในการดำรงชีวิตของแต่ละคน ส่วนหนึ่งในการใช้เวลาของมนุษย์ คือ การประกอบอาชีพการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยในการดำรงชีวิต แต่อีกส่วนหนึ่งของเวลาของมนุษย์ มีผู้ศึกษาไว้ดังนี้

เมเยอร์ และคณะ (Meyer; et al. 1969: 30) ได้แบ่งความหมายของเวลาว่างไว้ 2 ประเภท คือ เวลาว่างจริง (True Leisure) เป็นเวลาว่างที่คนไตร่ตรองใช้ เลือกหรือตัดสินใจทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่เรารู้สึกอยากทำ และเวลาว่างปลอม (Enforced Leisure) คือ เวลาว่างที่เราไม่ได้เลือกทำอะไรแต่มี “เวลาว่าง” นั้นอยู่ เช่น ตกงาน ป่วย เกษียณอายุจากงาน ซึ่งทำให้เราต้องจำใจต้องใช้เวลานั้นทำอะไรสักอย่าง เพื่อเป็นการฆ่าเวลาและทำให้เวลานั้นหมดไป

ก๊อดบี้ และ ปาร์คเกอร์ (Godbey; & Parker. 1976: 180-181) ได้ให้ความหมายและคำจำกัดความของการใช้เวลาว่างว่าเป็นสิ่งสำคัญที่แต่ละบุคคลจะใช้เวลาว่างเพื่อตนเองอย่างเต็มที่หลังจากการทำงานประจำและการทำกิจกรรมที่ถูกบังคับต่างๆ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างยังคงเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา ศิลปะ วิทยาศาสตร์และธรรมชาติต่างๆ ส่งผลให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดมีโอกาสที่จะแสดงความสามารถพิเศษและมีอิสระ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการของมนุษย์ที่อยู่ในสังคม และการใช้เวลาว่างเป็นการแสดงถึงเวลาอิสระของคนหลังจากการกระทำสิ่งที่จำเป็นและหลังจากเวลาทำงานเสร็จสิ้นลงได้เสนอ 4 คำจำกัดความพื้นฐานของเวลาว่างในสังคมร่วมสมัยดังนี้

1. เวลาว่างเป็นรูปแบบของพฤติกรรม เวลาว่างจะอยู่ในทุกๆ กิจกรรม เช่น การทำงาน การเรียน การเล่น โดยทุกๆ กิจกรรมก็จะนำไปสู่การมีเวลาว่าง

2. เวลาว่างจะมีความสัมพันธ์กับงานเป็นพันธะทางสังคม ความรับผิดชอบต่อครอบครัว

3. เวลาว่างเป็นสิทธิของบุคคล เป็นหน้าที่ของความต้องการกิจกรรมการใช้เวลาว่างและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ องค์กรที่จะจัดให้กับบุคคล

4. เวลาอิสระที่บุคคลจะเลือกกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน

ถ้ากล่าวถึงกิจกรรมทางสังคมก็ต้องให้บุคคลมีการเข้าร่วมอย่างเหมาะสม เป็นการช่วยเติมเต็มให้กับชีวิต แนวคิดนี้ไม่ได้เป็นการตัดสินใจด้วยตนเอง แต่เป็นผลิตผลทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาทางสังคม

ชิเวอร์ (Shivers. 1981: 3) ได้ให้ความหมายของการใช้เวลาว่างว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมก่อนที่การพัฒนาและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมมนุษย์ เมื่อผู้คนมีการเรียนรู้ที่จะติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น เป็นการบูรณาการวัฒนธรรมของมนุษย์ตั้งแต่สมองของมนุษย์ที่สามารถรับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างการอยู่รอดและการพัฒนาโดยปราศจากการบังคับ

บามเมล และ บามเมล (Bammel; & Bammel. 1996) ยังได้ให้หลักการสำคัญของแนวคิดที่เกี่ยวกับการใช้เวลาว่างไว้ ดังนี้

1. เวลาที่เหลือ (Residual) คือ เวลาที่เหลือหลังจากที่เราปฏิบัติภารกิจ และนำมาใช้เป็นเวลาว่าง

2. การดำรงอยู่ (Stage of Being) เป็นทัศนคติที่เกิดขึ้นภายจิตใจหรือเกิดขึ้นจากแรงจูงใจภายในของแต่ละบุคคล

3. รูปแบบของการใช้เวลาว่างนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล (Leisure Does)

บามเมล และ บามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 201-211) ได้รวบรวมและสรุปทฤษฎีการใช้เวลาว่างไว้ทั้งหมด 6 ทฤษฎี ดังนี้

1. ทฤษฎี Leisure as the Goal All Human Activity ของ Aristotle ซึ่งกล่าวว่าทุกๆ สิ่งในโลกนี้ในชีวิตมนุษย์นั้นมีความเกี่ยวข้องกันหมด การใช้เวลาว่าง คือ เป้าประสงค์ของพฤติกรรมของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม

2. ทฤษฎีการชดเชย (The Compensatory Theory) เป็นทฤษฎีที่คนนิยมมากที่สุดและบ่อยที่สุด ถ่ายทอดเป็นทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง นั่นคือ การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

3. ทฤษฎีผลกระทบการใช้เวลาว่าง (The Spillover Leisure Theory) ทฤษฎีผลกระทบการใช้เวลาว่าง หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นกับอุปนิสัยของคนงานในเรื่องของการทำงานที่มีอิทธิพลต่อสิ่งที่เราทำในเวลาว่าง เช่น ทันตแพทย์อาจจะมีร้านเครื่องมือหรือเก้าอี้ประดิษฐ์ที่บ้านที่เขาจะทำงานต่อที่บ้าน ข้อคิดพื้นฐานของทฤษฎีนี้ก็คือ การใช้เวลาว่างบางครั้งก็เป็นผลมาจากกิจกรรมจากการทำงานถ้าการทำงานตื่นเต้นและเร้าใจคนงานก็จะทำงานต่อด้วยความรู้สึกดีโดยเลือกเป็นการใช้เวลาว่างที่ตื่นเต้นและเร้าใจ

4. ทฤษฎีความคุ้นเคย (The Familiarity Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายว่าการที่คนเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างไม่เหมือนกัน เกิดมาจากความคุ้นเคย หรือความเคยชินจากงานประจำที่ทำหรือสิ่งแวดล้อมที่รอบๆ ตัว เช่น คนที่ทำงานในที่อึกทึก จะเลือกกิจกรรมการใช้เวลาว่างประเภทตื่นเต้น ผจญภัย

5. ทฤษฎีชุมชนส่วนบุคคล (Personal Community Theory) เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงพฤติกรรมการใช้เวลาว่างที่มีเปอร์เซ็นต์การเข้าร่วมสูง จะได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่มเพื่อน สังคมในวัยเดียวกัน ฐานะเดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน สภาพแวดล้อมเดียวกัน หรือเพื่อนบ้าน ยกตัวอย่างกีฬาที่มีการผจญภัย เช่น การเล่นสกี เครื่องร่อน ต้องการมีเพื่อนร่วมเล่น และต้องการเพื่อนให้กำลังใจให้ผ่านช่วงที่ยากในการเรียนรู้ทักษะพื้นฐาน

6. ทฤษฎี Leisure as Relaxation, Entertainment and Self-Development ของ Joffre Dumazedier ซึ่งกล่าวว่า การใช้เวลาว่างเป็นการพักผ่อน การบันเทิง และเป็นการพัฒนาตน

เคลลี่ (Kelly. 1982) ได้พัฒนาทฤษฎีที่เกี่ยวกับการใช้เวลาว่างสามารถแบ่งได้ 4 ชนิด คือ

1. การใช้เวลาว่างแบบไม่มีเงื่อนไข (Unconditional Leisure) คือกิจกรรมที่ถูกเลือกและมาจากความพึงพอใจภายใน

2. การใช้เวลาว่างแบบคืนสภาพ (Recuperative Leisure) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมความสูญเสียอะไรบ้าง

3. การใช้เวลาว่างแบบสัมพันธ์ (Relational Leisure) คือกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น

4. การใช้เวลาว่างแบบกำหนดบทบาท (Role-Determined Leisure) คือกิจกรรมที่สร้างความพอใจให้กับบุคคลอื่น

ทฤษฎี Neulinger's Paradigm ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสภาวะทางจิตใจซึ่งการจัดกิจกรรมการใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคลจะมีผลในทางจิตใจของแต่ละบุคคลมากกว่า ดังนั้นกิจกรรมที่บุคคลแต่ละคนเลือกที่จะเข้าร่วมอาจจะเป็นการใช้เวลาว่างที่เกิดจาก "แรงจูงใจภายใน" และ "แรงจูงใจภายนอก" หรือทั้งสองอย่างขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลที่มีมุมมองใน 2 ลักษณะ คือ "มุมมองของความเป็นอิสระ" และ "มุมมองของการบีบบังคับ" ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้ว่าสิ่งใดเป็นการใช้เวลาว่างและสิ่งใดไม่ใช่การใช้เวลาว่าง ซึ่งสามารถอธิบายพฤติกรรมของบุคคลที่มีเป้าหมายในการปฏิบัติกิจกรรมที่

นอกเหนือจากกิจวัตรของตนเอง โดยกระบวนทัศน์ (Paradign) เพื่ออธิบายถึงคำว่าเวลาว่างที่ให้ความสำคัญถึงปัจจัยที่จะทำให้เป็นเวลาว่างและไม่เป็นเวลาว่างทฤษฎีมีชื่อว่า Neulinger's Theory ซึ่งจะแบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ (Neulinger. 1981: 89)

ภาพประกอบ 2 Neulinger's Paradigm (Neulinger. 1981: 89)

ที่มา: วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. (2557: 28); อ้างอิงจาก Russell. (2005: 86)

1. การใช้เวลาว่างอย่างแท้จริง (Pure Leisure) คือ กิจกรรมที่เลือกกระทำเพื่อตัวเองมีอิสระจากการบังคับภายนอกและนำมาสู่การตอบแทนที่มีคุณค่า

2. การทำงานในเวลาว่าง (Leisure - Work) คือ กิจกรรมที่เป็นประสบการณ์ที่กว้างขวางมีอิสระในการเลือกตั้งจากเหตุผลภายนอกและภายใน กิจกรรมไม่เพียงแต่เป็นที่พอใจแต่ยังมีผลตอบแทน

3. อาชีพจากเวลาว่าง (Leisure Job) คือ กิจกรรมการใช้เวลาว่างที่เรายอมรับโดยไม่ต้องบีบบังคับแต่ความพึงพอใจมาจากเหตุผลภายนอกที่เป็นค่าตอบแทน

4. การทำงานอย่างแท้จริง (Pure Work) คือ ไม่สามารถใช้เวลาว่างได้เพราะว่าเกิดจากการรู้สึกบีบบังคับเพื่อเหตุผลที่มีอยู่ภายใน เป็นผลสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบและจดจ่อต่อการทำงานของเขา

5. งานที่ต้องทำ (Work Job) คือ กิจกรรมที่เป็นทั้งงานและอาชีพที่อยู่ภายใต้การบีบบังคับที่มีผลตอบแทนทั้งภายในและภายนอก ความรู้สึกบีบบังคับทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่ใช่พฤติกรรมการใช้เวลาว่าง

6. งานที่แท้จริง (Pure Job) คือ พฤติกรรมที่เป็นอาชีพที่แท้จริง ซึ่งเป็นการคัดค้านการใช้เวลาว่างเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นด้วยความจำเป็นและการบีบบังคับ เช่น การทำงานเพื่อการดำรงชีพ

สรุปได้ว่า ความหมายของการใช้เวลาว่างของมนุษย์อาจขึ้นอยู่ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และเงื่อนไขต่างๆ ในระดับสังคม การใช้เวลาว่างเป็นเวลาอิสระที่ไม่ใช่เวลางาน สามารถจำแนกได้ว่าเราใช้เวลาเพื่อการทำกิจวัตรประจำวัน และใช้เวลาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจซึ่งเป็นผลให้การใช้เวลาว่างของมนุษย์มีพฤติกรรมที่จะเลือกทำที่แตกต่างกันออกไป

1.3 ปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ดาร์ซี่และเวล (Darcy; & Veal. 1996: 17-24) นำเสนองานวิจัยการใช้เวลาว่างในออสเตรเลีย โดยผู้ชายจะเน้นการดูโทรทัศน์หรือวีซีดีมากที่สุด รองลงมาคือฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ และคุยโทรศัพท์ สรุปคือ ออสเตรเลียเป็นประเทศที่ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านและครอบครัวไม่ค่อยเดินทาง

แคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) กล่าวว่าการใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคล จะแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ ความพึงพอใจ การพิจารณาตัดสินใจ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล อำนาจนึกคิดต่างๆ และรสนิยมของแต่ละบุคคล

2. ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างชัดเจน คือ อายุ เพศ รายได้ ที่อยู่อาศัย การทำงาน การศึกษา ระยะเวลา โดยมีอิทธิพลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่างของบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 อายุ เป็นตัวแปรพื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องของการใช้เวลาว่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการยอมรับบทบาทตามที่สังคมกำหนดให้ ทักษะและประสบการณ์ตามอายุการยึดถือและปฏิบัติเป็นประจำ

2.2 เพศ เป็นความแตกต่างทางสรีระ ซึ่งเป็นตัวกำหนด และแบ่งแยกกิจกรรมให้ผู้หญิงและผู้ชายแตกต่างกันอย่างชัดเจน

2.3 การศึกษา เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับอาชีพ การทำงาน ระดับรายได้ และสถานภาพทางสังคม นอกจากนี้ยังมีผลต่อการดำเนินชีวิต รสนิยม การเลือกสรร การตัดสินใจ บุคลิกภาพ และอำนาจนึกคิดของแต่ละบุคคลด้วย

2.4 รายได้ การเลือกใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละบุคคล ยังขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการทำกิจกรรมนั้นด้วย รายได้และทรัพย์สินเป็นตัวแบ่งแยกความแตกต่างของบุคคลออกเป็นคนจนและคนรวย ซึ่งมีผลไปถึงการดำเนินชีวิต (Life Style) ของแต่ละคนด้วย

2.5 การทำงาน ปัจจัยด้านการทำงานมีผลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่ทำว่ามีความเกี่ยวข้องกับวัสดุ อุปกรณ์ และมีความสัมพันธ์ต่อการนำไปใช้ในยามว่างด้วย การทำงานทำให้เกิดทักษะ ประสบการณ์ และสร้างคุณค่า ความสำคัญที่ต้องการจะเรียนรู้ และทำงานสร้างทัศนคติซึ่งส่งผลไปสู่การเลือกสรรกิจกรรมที่เหมาะสมด้วย

2.6 ที่อยู่อาศัย เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าสถานที่นั้นมีประเภทของกิจกรรมให้เลือกหรือไม่ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับการคมนาคม ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ความสัมพันธ์ในชุมชนละแวกบ้าน โครงสร้างทางระบบนิเวศน์ อาชีพโดยรวมในชุมชนนั้นๆ

2.7 ระยะเวลา การใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมใดๆ ย่อมขึ้นอยู่กับระยะเวลาว่างที่มีการแบ่งเวลาเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ขึ้นอยู่กับการเห็นคุณค่าและความจำเป็นในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงระยะเวลาในการเดินทางไปร่วมกิจกรรมนั้นด้วย

3. เงื่อนไขในระดับสังคม เป็นตัวควบคุมปัจจัยในระดับบุคคลอีกระดับหนึ่ง ได้แก่ ความสอดคล้องเหมือนๆ กัน ประเพณีที่ถือปฏิบัติ การแนะนำและเสนอแนะ ช่วงชั้นทางสังคม ข้อห้ามและการกีดกันทางสังคม หรือข้อกำหนดบังคับต่างๆ

ร็อดเจอร์ส (Rodgers. 1977: 30) กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เวลาว่างว่ามี 4 ปัจจัย คือ

1. เวลาเร่งด่วน
2. เวลาที่จำเป็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่าง
3. ความมีประสิทธิภาพในวัฒนธรรมเวลาต่างๆ
4. ความเข้าใจส่วนบุคคลในเรื่องของเวลาว่าง

ทอร์คิลด์สัน (Torkildsen. 1992: 91) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ชักจูงให้เข้าร่วมการใช้เวลาว่างว่ามี 3 ปัจจัย คือ

1. ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ อายุ วัย เพศ สถานการณ์สมรส ผู้ที่อยู่ในอุปการะและอายุ ความตั้งใจและจุดมุ่งหมายในชีวิต ภาระหน้าที่ส่วนตัว ปฏิภาณไหวพริบ ความเข้าใจการใช้เวลาว่าง ทัศนคติและแรงจูงใจ ความสนใจและความตั้งใจ ทักษะและความสามารถทางกายภาพ สังคมและสติปัญญา อุปนิสัยและความเชื่อมั่น วัฒนธรรมในถิ่นที่เกิดตลอดจน การเลี้ยงดูและภูมิหลัง

2. ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม ได้แก่ อาชีพ รายได้ การจัดการกับรายได้ วัสดุที่มีคุณค่าและสินค้า ข้าวของรถยนต์และเครื่องยนต์ เวลาที่เหมาะสม หน้าที่และความตั้งใจ บ้าน สภาพแวดล้อมทางสังคม เพื่อนๆ และกลุ่มเพื่อนสนิท บทบาททางสังคมและการติดต่อ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการใช้เวลาว่างโดยรวม การศึกษาและความรู้ ปัจจัยด้านประชากรและปัจจัยด้านวัฒนธรรม

3. ปัจจัยด้านโอกาส ได้แก่ ทรัพยากรที่หามาได้ เครื่องอำนวยความสะดวก คุณภาพ ความสำนึก ความรู้ความเข้าใจของโอกาส การบริการด้านนันทนาการ การแจกแจงของเครื่องอำนวยความสะดวก วิธีการและสถานที่ การเลือกกิจกรรม การคมนาคม การตลาด การจัดโปรแกรม การดำเนินการและความเป็นผู้นำ การเข้าสังคม และนโยบายทางการเมือง

ออสบอร์ และอรีเบอร์ (Osborne; & Gaebler. 1992: 207) ได้นำทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในหนังสือที่มีชื่อว่า Reinventing Government เรียกทฤษฎีนั้นว่า "Personal Community Theory" ว่าทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลมาจากกลุ่มคน หรือชุมชนที่มีอายุเช่นเดียวกัน ห้องเดียวกัน ทำงานในสภาพแวดล้อมเดียวกัน การใช้เวลาว่างส่วนใหญ่นั้นเป็นกิจกรรมที่คุณได้รับคำแนะนำให้เข้าร่วมหรือเล่นเพราะมีคนชวน เช่น การเล่นสกี ฯลฯ อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมคือ ครอบครัวอยู่ด้วยกัน เห็นได้ชัดว่ามีความสัมพันธ์ และสามารถแลกเปลี่ยนการใช้เวลาว่างได้

บามเมล และ บามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 359-403) ได้กล่าวถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างว่ามีลักษณะด้านสังคม-ประชากร ซึ่งได้แก่ อาชีพ การศึกษา รายได้ ระดับทางสังคม การแข่งขัน ศาสนา อายุ เพศ สถานภาพทางครอบครัว จริยธรรม ที่อยู่อาศัยและวัฒนธรรม

รัสเซลล์ (Russell. 1996: 74) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง ว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างนอกจากเวลาและอายุ เพศ ชนชาติ ระดับความสามารถแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกได้แก่ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา ครอบครัว เพื่อนฝูง สภาพภูมิศาสตร์ ที่อยู่อาศัย ความเชื่อทางศาสนา ระบบราชการ การคมนาคม และการอยู่ในสภาวะสงคราม ปัจจัยด้านรายได้และการศึกษา การศึกษายิ่งสูงรายได้ก็ยิ่งมากขึ้นสามารถใช้ในการหาความสำราญได้มาก จะเห็นได้จากรายงานของการท่องเที่ยวว่านักทัศนาจรที่มีรายได้ดีจะใช้จ่ายเงินทองและใช้เวลาในการท่องเที่ยวมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 19-20) ได้ทำการวิจัยศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เป็น 8 ประเภท ได้แก่

1. พฤติกรรมพื้นฐานทางสังคม (Social Behaviors) คือกิจกรรมหลายประเภทที่ส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มการสร้างมนุษยสัมพันธ์ของมนุษย์ด้วยกันเอง เช่น การเต้นรำ เกี้ยวสาว งานปาร์ตี้ การเยี่ยมญาติ และเพื่อนฝูง

2. พฤติกรรมเกี่ยวข้องผูกพัน (Associative Behaviors) คือกิจกรรมส่งเสริมผู้ที่มีส่วนร่วมหรือสมาชิกกลุ่มให้มีความผูกพัน เช่นสโมสรผู้รักสัตว์ สมาคมผู้รักรถ กลุ่มสะสมแสตมป์ งานอดิเรก กลุ่มอนุรักษ์โบราณวัตถุ

3. พฤติกรรมเชิงแข่งขัน (Competitive Behaviors) คือ การทดสอบความสามารถ เช่น เกมกีฬา การประกวดความสามารถ ศิลปะหัตกรรม และกีฬาท้าทายความสามารถ

4. พฤติกรรมเสี่ยงอันตราย (Rick-Taking Behaviors โดยธรรมชาติมนุษย์เราต้องการกิจกรรมเสี่ยงอันตรายและท้าทาย เช่น กิจกรรมที่แสดงความเป็นเลิศ กีฬาแข่งรถ แข่งเรือ กระโดดร่ม ล่องแก่ง ดำน้ำ กระโดดบันจี้จั๊มพ์ และผจญภัยกับธรรมชาติ

5. พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา (Exploratory Behaviors) กิจกรรมที่ส่งเสริมการบุกเบิกค้นหา ได้แก่ ท่องเที่ยว ตั้งค่ายพักแรม สงวนรักษาธรรมชาติ เดินป่า ไต่เขา ผจญภัยใต้น้ำ

6. พฤติกรรมทดแทนหรือสร้างเสริม (Vicarious Behaviors) เป็นกิจกรรมประเภทอ่าน พูด เขียนในวรรณกรรม ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกและประสบการณ์ทดแทนได้

7. สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส (Sensory Stimulation) คือกิจกรรมสังสรรค์เฉลิมฉลอง ความสุข สนุกสนาน กิจกรรม ที่มีสิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัสต่างๆ เช่น การดื่มของมึนเมา ยาเสพติด และกิจกรรมเพศสัมพันธ์ การแสดงคอนเสิร์ต

8. การแสดงออกทางร่างกาย (Physical Expression) คือ กิจกรรมกีฬา เต้นรำ กิจกรรมเข้าจังหวะ ระบำบัลเล่ย์ แจสแดนซ์

สุวิมล ตั้งสัจจพจน์ (2553: 95-104) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้เวลาว่างซึ่งสรุปได้ดังนี้ การใช้เวลาว่างเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ซับซ้อน และมีผลต่อสถาบันทางสังคมต่างๆ รวมไปถึงเศรษฐกิจ การเมือง การงาน เทคโนโลยี และสงคราม สิ่งที่ควรระมัดระวังถึงการใช้เวลาว่างและนันทนาการเป็นอดีตกาลทางสามแพร่ง ที่มีอิทธิพลและกำกับโดยโครงสร้างทางสังคม โดยความเป็นจริง การใช้เวลาว่างและนันทนาการมีผลอย่างเป็นนัยสำคัญกับแรงกระทบทางสังคม การใช้เวลาว่างโดยลำพังกับสังคม กิจกรรมการใช้เวลาว่างบางอย่างเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นโดยคนเดียว บางกิจกรรมเกิดขึ้นจากสังคม แต่กิจกรรมส่วนใหญ่เกิดขึ้นได้ทั้งส่วนตัวและชุมชน การอ่านหนังสือส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นโดยลำพัง การเล่นเกมกีฬาต่างๆ ต้องการการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การเล่นไพ่เป็นตัวอย่างของกิจกรรมที่สามารถเล่นได้โดยลำพังตัวเองและเล่นกับคนอื่น ซึ่งเป็นคุณลักษณะหลักของกิจกรรมการใช้เวลาว่าง คนบางคนใช้เวลาเป็นชั่วโมงๆ ในการเล่นไพ่ เกมส์ Solo ในทางตรงข้ามคนไม่สามารถเล่นไพ่บริดจ์ หากไม่มีคนอื่นเล่นด้วย การใช้เวลาว่างโดยลำพัง (Solitary Leisure) ไม่สามารถเกิดขึ้นในสังคมที่ปราศจากที่ว่าง (Space) คนอื่นและกลุ่มคนมีผลอย่างมากต่อกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยลำพัง นอกจากนี้กิจกรรมการใช้เวลาว่างเกิดขึ้นขณะที่อยู่ลำพังคนเดียว บางครั้งอาจมีนัยสำคัญ บางครั้งก็ไม่มีนัยสำคัญกับบุคคลและโลกที่เราอาศัยอยู่ โลกที่รอบตัวเองมีผลต่อการใช้เวลาว่างส่วนตัว 3 วิธี คือ ให้การสนับสนุน ละเมิดฝ่าฝืน และบังคับให้ทำ

การกระทำของคนอื่นอาจจะสนับสนุนการใช้เวลาว่างโดยลำพัง เช่น สวนสาธารณะสร้างทางสำหรับให้คนเดินและจักรยานใช้ ซึ่งจัดเป็นการสนับสนุนให้เกิดการเดินโดยลำพังในสวนสาธารณะนี้

แม่บ้านบางคนต้องการดูโทรทัศน์ในรายการที่เขาชอบ แต่ลูกร้องไห้เพราะอยากให้เขาอุ้มเพื่อพาไปเดินเล่น ลักษณะเช่นนี้ แม่บ้านถูกละเมิดไม่ให้มีการใช้เวลาว่างโดยลำพัง

การถูกบังคับให้ใช้เวลาว่างโดยลำพัง เมื่อทำการบ้านยังไม่เสร็จก็จะถูกบังคับจากพ่อแม่ให้วางหูโทรศัพท์ในขณะที่คุยกับเพื่อนนานเป็นชั่วโมง

ในการพิจารณาว่า กิจกรรมการใช้เวลาว่างของคนมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อบุคคลที่อยู่รอบตัวเรา ซึ่งอาจจะเป็นผลกระทบทั้งในแง่บวกหรือในแง่ลบก็ได้

การใช้เวลาว่างกับกลุ่มปฐมภูมิ กิจกรรมการใช้เวลาว่างบางประเภท ไม่สามารถยืนมองคนอื่นทำ แต่จำเป็นต้องเป็นองค์ประกอบหนึ่งของกิจกรรม Kelly (1987) กล่าวถึง "โดยปกติคนเห็นถึงความสำคัญของการใช้เวลาว่างมากกว่าที่จะดูที่รูปแบบของกิจกรรม" โดยเฉพาะคนที่เป็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมในกลุ่มปฐมภูมิ นักสังคมวิทยาให้ความหมายของกลุ่มปฐมภูมิว่า "เป็นกลุ่มเล็กที่มีความสัมพันธ์ต่อตัวเองอย่างใกล้ชิดและมีความเป็นส่วนบุคคลตามธรรมชาติ" กลุ่มปฐมภูมิ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ครอบครัวและพวก/หมู่/คณะ/กลุ่ม (Cliques) กล่าวอีกนัยหนึ่ง พวกเขามีความเกี่ยวพันธ์กันเป็นญาติหรือมิตรภาพ (Lenski, Nolan; & Lenski. 1995: 48)

ประเพณีทางสังคม และความคาดหวังทางสังคมมีผลต่อการใช้เวลาว่างในกิจกรรมที่เกิดจากสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนสนิท ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการใช้เวลาว่าง แนวคิดของ Kelly (1999) เกี่ยวกับ "แกนบอกความสมดุล" จะช่วยให้เข้าใจความสัมพันธ์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แกนของกิจกรรมต้องผ่านเข้าไปในชีวิตคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่

กิจกรรมการใช้เวลาว่างมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สติปัญญา และสังคม ในวัยเด็ก (อายุแรกเกิด ถึง 12 ปี) การเล่นและการใช้เวลาว่างช่วยให้เกิดกระบวนการทางสังคมปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็กก่อนเข้าโรงเรียนจะเรียนรู้จากโลกที่มีความหลากหลายของการเล่นเกม เด็กวัยรุ่น (อายุ 13-19 ปี) พยายามจะหนีจากความจำกัดของการเป็นเด็กไปสู่การมีเสรีภาพของการเป็นผู้ใหญ่ วิถีชีวิตของเด็กวัยรุ่นแสดงให้เห็นถึงผลของแรงที่เกิดจากการแข่งขัน-ครอบครัวและเพื่อน

ครอบครัวมีการพัฒนากิจกรรม ประกอบด้วยประเภทของกิจกรรมการใช้เวลาว่าง บทบาท และรูปแบบ (Pattern) ของกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ซึ่งเป็นลักษณะของงานที่เสร็จสิ้นในตัวของมันเอง

การใช้เวลาว่างกับกลุ่มทุติยภูมิ กลุ่มทุติยภูมิมีผลต่อการใช้เวลาว่างของบุคคล ในขณะเดียวกันกิจกรรมการใช้เวลาว่างของเอกัตบุคคลมีผลต่อกลุ่มทุติยภูมิให้คำจำกัดความของกลุ่มทุติยภูมิว่า "กลุ่มคนจำนวนมากที่มีความสัมพันธ์ชั่วคราว ไม่รู้จักชื่อ พบกันแบบเป็นทางการ (Formal) และมีปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มด้วยเรื่องที่สนใจเหมือนกัน หรือกิจกรรมที่สมาชิกมีปฏิสัมพันธ์ภายใต้พื้นฐานของการมีกฎ กติกาที่เฉพาะเจาะจง" ตัวอย่างเช่น พรรคการเมือง สหภาพแรงงาน

การใช้เวลาว่าง นันทนาการ และเพศ ก่อนอื่นมาทำความเข้าใจระหว่าง Gender กับ Sex Sex หมายถึง องค์ประกอบทางชีววิทยาของคนว่าเป็นชายหรือหญิง Gender เป็นการแบ่งหมวดหมู่ทางสังคม ซึ่งประกอบด้วย ทัศนคติ ความคาดหวังและการแสดงออกของการเป็นผู้ชายและความเป็นผู้หญิง Gender แสดงถึงคุณลักษณะที่มนุษย์เป็นเจ้าของ เป็นการเชื่อมประสานกับการใช้เวลาว่างที่มีความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนมากมาย

ประเพณีดั้งเดิมของครอบครัวมีผลต่อกิจกรรมการใช้เวลาว่าง และนันทนาการของชายและหญิง ผู้ชายถูกกำหนดบทบาทให้ทำงานนอกบ้านเพื่อหาเงินมาเลี้ยงครอบครัว ส่วนผู้หญิงถูกกำหนดบทบาทให้ทำงานดูแลลูกและสามี กิจกรรมนันทนาการของผู้หญิงเกิดขึ้นในบ้าน เช่น หุงข้าว ประดับตกแต่งและให้คำแนะนำการจัดกิจกรรมให้แก่เด็กๆ

บทบาทและความคาดหวังของผู้ชาย และผู้หญิงในสังคมตะวันตกได้เปลี่ยนแปลงในทศวรรษที่ผ่านมา Robinson and Godbey (1997) กล่าวถึง "การปฏิวัติทางสังคมในอเมริกาทำให้ผู้หญิงได้เปลี่ยนบทบาท" แต่ยังมีนักวิจัยกล่าวถึง การเปลี่ยนแปลงเป็น "กระเทย" แต่การทำให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้ชายและผู้หญิงยังไม่เกิดขึ้นจริง

ผู้หญิงยังคงมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่หลักในการดูแลบ้านและครอบครัว Newman (1999) เขียนถึงค่าเฉลี่ยของผู้หญิงทำงานครอบครัว สัปดาห์ละ 50 ชั่วโมง ในขณะที่ผู้ชายทำงานบ้านเพียง 11 ชั่วโมง ในแคนาดา ได้ออกกฎหมายให้ความเท่าเทียมทางเพศในการเล่นกีฬาเสนอข้อสนับสนุนเกี่ยวกับเพศ นันทนาการ และการใช้เวลาว่าง ดังนี้

1. ถึงแม้ว่าความแตกต่างได้ลดน้อยลงตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ผู้ชายยังคงมีประสบการณ์มากในการใช้เวลาว่างที่แนวกว้างและแนวลึก กิจกรรมนันทนาการส่วนใหญ่ใช้ได้กับผู้ชายและเด็กผู้ชาย และง่ายสำหรับผู้ชายที่จะอุทิศเวลาและความพยายามเข้าร่วมกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อเขา ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการใช้เวลาว่างอย่างเคร่งเครียด (Serious Leisure)

2. บทบาทของเพศแตกต่างกันมีผลต่อนันทนาการ โดยเฉพาะใน กลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัวที่มีประเพณีดั้งเดิมมาก ผู้หญิงใช้เวลาส่วนใหญ่ในการดูแลลูก สำหรับคุณแม่ ในครอบครัวจะต้องวางแผน ซื้อ เตรียมอาหาร บริการอาหาร และต้องทำความสะอาดทุกวันเสาร์ตอนเย็นหลังจากการกินบาร์บีคิวกับเพื่อนบ้าน คุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมการใช้เวลาว่างระหว่างคุณแม่และคุณพ่อมีลักษณะแตกต่างกัน คุณแม่ต้องสามารถจัดอาหารให้เพื่อบ้านรับประทานและเกิดความสนุกสนานในตอนเย็น ในขณะที่คุณพ่อจะต้องใช้เวลาว่างกับเพื่อนบ้านภายใต้บรรยากาศที่ผ่อนคลาย

3. ผู้ชายมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นตัวหลักในการดูแลครอบครัวเบื้องต้น เนื่องจากเวลาว่างของเขามักจะเกิดขึ้นนอกบ้าน ในทางตรงกันข้าม ผู้หญิงมักจะใช้เวลาว่างอยู่ในบ้าน

4. ภาระการดูแลครอบครัวมีผลกระทบมากต่อผู้หญิง การใช้เวลาว่างและนันทนาการของผู้หญิงมักจะแตกเป็นชิ้นย่อยๆ ส่วนผู้ชายมีเวลาว่างตลอดทั้งช่วงบ่ายหรือว่างทั้งวัน ยามใดที่ผู้หญิงวางแผนช่วงบ่ายพักผ่อนด้วยการอ่านหนังสือ มักจะถูกรบกวนจากลูกๆ ให้ช่วยซักผ้าหรือสามีขอความช่วยเหลือ

5. ผู้หญิงสูงอายุมักจะมีความเชื่อผิดๆ ว่า ถ้าไม่ได้ทำงานนอกบ้าน เขาจะรู้สึกว่าเป็นการใช้เวลาว่างที่ไม่คุ้มค่า

การใช้เวลาว่าง ชาติพันธุ์ และเชื้อชาติ คำว่า เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ บางครั้งมีการใช้แทนกันได้ แต่อันที่จริงทั้ง 2 คำ มีความหมายแตกต่างกัน "เชื้อชาติ" หมายถึง คุณลักษณะทางชีววิทยา ในขณะที่ "ชาติพันธุ์" หมายถึง คุณลักษณะของวัฒนธรรม ให้ข้อคิดเห็นว่า ประชาชนที่มีเอก

ลักษณะทางชาติพันธุ์ เหมือนกับประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งบนพื้นฐานที่มีบรรพบุรุษและมรดกทางวัฒนธรรมที่เหมือนกัน การรับรู้ของเขาขึ้นอยู่กับศูนย์กลางที่ประเทศเขาเกิด ลักษณะที่เด่นชัดของอาหาร การแต่งกาย ชื่อครอบครัวและสัมพันธ์กัน ภาษา ดนตรี ศาสนาและประเพณีอื่นๆ การใช้เวลาว่างและนันทนาการเป็นส่วนหนึ่งของความหลากหลายในคุณภาพของวัฒนธรรม นักสังคมวิทยาและนักการเมืองโต้แย้งกันว่า มีความเท่าเทียมกันระหว่างเชื้อชาติและกลุ่มชาติพันธุ์ในปัจจุบัน ในขณะที่มีการแข่งขันในลักษณะที่ตายตัว การอคติ การจำแนกความแตกต่างและความไม่เท่าเทียมกันยังมีอยู่ทั่วไป ซึ่งดูมันง่าย แต่ค่อนข้างยุ่งยากในการป้องกัน มีการดำเนินการอื่นภายใต้สมมติฐานที่ว่า เชื้อชาติและชาติพันธุ์เป็นประเด็นที่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาว่างเล็กน้อย โรงเรียน และสถานที่ทำงานมีการบูรณาการในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา ด้วยการออกกฎหมายบังคับใช้ แต่ไม่มีกฎหมายที่ให้ความมั่นคงในการบูรณาเชื้อชาติในการใช้เวลาว่าง (Phillip. 2000: 121)

อัตราการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแปรผันตามเชื้อชาติและชาติพันธุ์ ช่องว่างทางเชื้อชาติเพิ่มขึ้นในบางกิจกรรมการใช้เวลาว่าง Robinson and Godbey (1997) ชี้ให้เห็นว่า อเมริกัน แอฟริกันใช้เวลามากในการดูโทรทัศน์และฟังสเตอริโอ และการใช้เวลาในอ่านหนังสือน้อยกว่าการเขียนหนังสือ

ประเด็นเกี่ยวกับทำไมการใช้เวลาว่างแตกต่างตามเชื้อชาติและชาติพันธุ์ มีคำอธิบายสองประการ คือ สมมติฐานความแตกต่างของขอบเขตกับการอธิบายถึงชาติพันธุ์ สมมติฐานความแตกต่างของขอบเขตอธิบายถึงการเข้าร่วมบางกิจกรรมน้อยมาจากประวัติศาสตร์ของการแบ่งแยก ผลจากแหล่งข้อมูลทางเศรษฐ-สังคม ได้อธิบายว่า ทำไมอเมริกันแอฟริกันเข้าร่วมว่ายน้ำน้อยกว่าอเมริกันผิวขาว ทฤษฎีนี้เกิดจากเด็กอเมริกันแอฟริกันปฏิเสธที่จะเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางน้ำที่มีคุณภาพ ในทางตรงข้าม คำอธิบายถึงพื้นฐานของชนกลุ่มน้อยมีข้อเสนอแนะว่า อัตราที่แตกต่าง และรูปแบบการเข้าร่วมเป็นผลมาจากความแตกต่างของปทัสถาน ความเชื่อและองค์กรทางสังคม สืบเนื่องจากทฤษฎีนี้ ผู้ใหญ่ชาว Amish จะไม่เล่นการพนันในอัตราที่สูงเหมือนชนชั้นอื่น เนื่องจากวัฒนธรรมของเขาปฏิเสธกิจกรรมที่ไม่ดีงามและสร้างปัญญาให้เอกัตบุคคล ครอบครัวและชุมชน โต้แย้งว่าทั้งสองวิธีเป็นวิธีการเน้นความแตกต่างของการใช้เวลาว่างและนันทนาการขั้นเริ่มต้น เขาเสนอให้แต่ละจุดอ่อนควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติม สืบเนื่องจากทฤษฎีชนชาติกลุ่มน้อยหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้คนอเมริกันแอฟริกันไม่เข้าร่วมในทีมว่ายน้ำ เพราะเขาเห็นว่ามีคุณค่าและประโยชน์น้อยจากการเข้าร่วม คนอเมริกันแอฟริกันมีความทะเยอทะยานในกีฬาวิชาชีพคล้ายกับพวกเขาเป็นมืออาชีพวิชาฟุตบอล บาสเกตบอลและเบสบอล ในทางตรงข้าม มันเป็นการยากที่จะเห็นนักว่ายน้ำชาวผิวดำ

การใช้เวลาว่าง นันทนาการ และชนชั้นทางเศรษฐ-สังคม คนในสังคมถูกจัดเป็นหมวดหมู่ตามความร่ำรวย องค์กรที่สังกัด โอกาสของชีวิตและชื่อเสียง บางระบบ เช่น ชนชั้นวรรณะ (Caste System) ในอินเดียจะเข้มงวด ในเส้นแบ่งเขตแดนที่ชัดเจนและการเคลื่อนไหวระหว่างการจัดหมวดหมู่ที่แตกต่างกัน ระบบชั้น (Class) ในประเทศพัฒนา เช่น อเมริกา แคนาดา ที่มีการลื่นไหลและทับซ้อนระหว่างชนชั้นเป็นตัวกำหนดที่เชื่อมกับเงินรายได้ การศึกษาและอาชีพ ระบุการจำแนกนี้ คือ สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม หรือ SES

Newman (1999) แบ่งชนชั้นในสังคมอุตสาหกรรมร่วมสมัยออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. ชนชั้นสูง ประกอบด้วย เจ้าของที่มีทรัพย์สมบัติ ที่มากและร่ำรวย พบว่า ร้อยละ 1.5 ของชนชั้นสูงจะธุรกิจของตนมากกว่า ร้อยละ 25 ของคนรวยทั้งประเทศอเมริกา

2. ชนชั้นกลาง จะเป็นผู้จัดการและเจ้าของธุรกิจเล็กๆ

3. ชนชั้นทำงาน มีผลงานโดดเด่นในบรรดาผู้ใช้แรงงานที่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนพอประมาณ และมีทรัพย์สินเล็กน้อย

4. คนจน มักเป็นคนที่ทำงาน แต่ได้รับค่าจ้างน้อย คนว่างงานหรือคนที่ไม่มีงานทำ

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (SES) มีผลต่อการใช้เวลาว่าง Kelly (1996: 78) ชี้ให้เห็นว่า การแบ่งเศรษฐกิจเป็นชิ้นๆ เปรียบเสมือนเป็นเครื่องกรองให้ผู้มีเงิน รายได้น้อยถูกจำกัดให้ออกจากประชาชน ส่วนใหญ่ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสียค่าใช้จ่ายแพง

นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยสนับสนุนว่า ชนชั้น (Class) มีผลต่างการเดินทางและการท่องเที่ยว Mill (1986) กล่าวถึง จุดยืนทางเศรษฐกิจเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของสถานภาพทางเศรษฐกิจ-สังคม ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว คนชนชั้นสูงและชนชั้นกลางเดินทางค่อนข้างบ่อยกับบริษัทที่จัดการท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางที่ไปก็แตกต่างกัน คนชนชั้นสูงมีแนวโน้มเดินทางไประหว่างประเทศมากว่าชนชั้นอื่น คนที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ-สังคมสูงกว่า มักจะใช้เวลาในจุดหมายปลายทางที่ยาวนานกว่า คนชนชั้นสูง และคนชนชั้นกลางมักจะใช้เงินเดินทางโดยจุดมุ่งหมายเพื่อการใช้เวลาว่าง

สิ่งที่ไม่ควรมองข้าม ความจริงที่ว่าชนชั้นมีผลต่อการใช้เวลาว่าง ในทางตรงกันข้ามการใช้เวลาว่างมีผลต่อชนชั้นน้อย Veblen (1998) เขียนในหนังสือ "ทฤษฎีของชนชั้นการใช้เวลาว่าง" ว่า คนชนชั้นสูงหรือชนชั้นกลางการใช้เวลาว่างมักใช้การใช้เวลาว่างเป็นวิธีการแสดงออกและรักษาไว้ซึ่งการมีสถานะที่สูงของสังคม

1.4 อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ชับบ์และชับบ์(Chubb; & Chubb. 1981: 417) ได้ประมวลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็น 2 ปัจจัย คือ

ปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

1. ฐานะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ อาชีพ

2. ลักษณะของประชากร ได้แก่ การกระจาย การเจริญเติบโต และการย้ายถิ่นฐาน

3. ภาวะทางสังคม ประกอบด้วย สภาพทางสังคม ได้แก่ โครงสร้างลักษณะทางสังคม ประเพณีวัฒนธรรม เจตคติของสังคม ปัญหาอาชญากรรม และความไม่สงบของสังคม

4. แหล่งทรัพยากร และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการใช้เวลาว่าง

ปัจจัยภายใน ที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เป็นความจำเพาะของบุคคลที่จะให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างของบุคคล ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ คือ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติ ความรู้และทักษะ เพศ อายุ วัฒนธรรมประเพณี ความชอบไม่ชอบวิธีการดำเนินชีวิต รวมถึงความใส่ใจต่อการใช้เวลาว่าง

ปีเตอร์สัน และกัน (Peterson; & Gunn. 1984: 49) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านนันทนาการบำบัด ได้แบ่งอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างออกเป็น 2 ประการ คือ

1. อุปสรรคทางด้านร่างกาย ความพิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ รวมถึงห้องน้ำ ที่พัก ความปลอดภัย รูปแบบของเกมและกิจกรรม

2. อุปสรรคด้านสังคม ที่ตั้ง กิจกรรม การเดินทาง กฎหมายและสิทธิส่วนบุคคล การยอมรับของคนในสังคม

เวดและไมเคิล (Wade; & Micheal. 1985: 142) กล่าวว่า ปัญหาการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อุปสรรคที่ขัดขวางการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างมีอยู่ 2 ประการ คือ

1. อุปสรรคทางด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย อุปสรรคภายในตัวบุคคล อุปสรรคในการประกอบกิจกรรมของแต่ละคน ความบกพร่องทางสติปัญญา รวมทั้งอุปสรรคทางสังคมและจิตวิทยา

2. อุปสรรคทางด้านเศรษฐกิจ-สังคม ประกอบด้วย งานอาชีพ สิ่งแวดล้อม สภาวะของครอบครัว และปัญหาเศรษฐกิจ

แซร์ และแจ็คสัน (Searle; & Jackson. 1985: 17) ได้เรียงลำดับความสำคัญของอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างไว้ตามลำดับดังนี้

1. ข้อผูกมัดเรื่องงาน
2. สิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการหรือสถานที่นั้นคนแน่นเกินไป
3. ขาดผู้เข้าร่วมด้วย (เพื่อน)
4. ขาดโอกาสในการเข้าร่วม
5. ข้อผูกมัดทางครอบครัว
6. ด้านราคาของอุปกรณ์เครื่องใช้นันทนาการ
7. ค่าธรรมเนียมและค่าดูแลอุปกรณ์เครื่องใช้
8. ไม่รู้แหล่งที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม
9. ไม่รู้ถึงแหล่งในการเรียนรู้กิจกรรม
10. ความไม่กล้าในการเข้าร่วมกับชุมชน
11. น้ำมันแพง
12. ไม่มีความสามารถด้านร่างกาย
13. ขาดระบบการคมนาคมขนส่ง
14. ขาดความรักในศิลปะหรือความคิดเชิงสร้างสรรค์
15. มีความพิการทางกายไม่สามารถเข้าร่วมได้

เอ็ดจินตัน และคณะ (Edginton; et al. 1995: 24-26) ได้จำแนกประเภทของอุปสรรคที่ทำให้บุคคลไม่สามารถเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งเป็น 10 ประเภทได้แก่

1. อุปสรรคทางทัศนคติ (Attitude Constrains) เป็นอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับสภาวะทางจิตของแต่ละบุคคล

2. อุปสรรคทางการติดต่อสื่อสาร (Communicative Constrains) เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับความต้องการของบุคคลที่เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ

3. อุปสรรคความสมดุล (Consumptive Constraints) เป็นอุปสรรคที่เกิดขึ้นเมื่อแต่ละบุคคลเกิดความไม่สมดุลระหว่างการใช้เวลาว่างและลักษณะการทำงาน

4. อุปสรรคเรื่องของเวลา (Temporal Constraints) เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับความไม่เข้าใจในเรื่องของเวลา

5. อุปสรรคทางสังคมและวัฒนธรรม (Social/Cultural Constraints) เป็นอุปสรรคของการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็นความผูกพันทางสถานะทางสังคม

6. อุปสรรคทางเศรษฐกิจ (Economic Constraints) การขาดทางการเงินในการใช้บริการการใช้เวลาว่าง ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

7. อุปสรรคทางด้านสุขภาพ (Health Constraints) อุปสรรคทางความสามารถทางอารมณ์และทางกายของแต่ละบุคคล

8. อุปสรรคทางด้านประสบการณ์ (Experiential Constraints) เป็นความหมายของแต่ละบุคคลเกี่ยวกับประสบการณ์การใช้เวลาว่างที่มีตั้งแต่ต้นจนจบในช่วงของชีวิต

9. อุปสรรคทางด้านคุณค่าและทักษะการใช้เวลาว่าง (Leisure Values and Skills Constraints) ความรู้ความเข้าใจที่ขาดทักษะที่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมในกิจกรรมการใช้เวลาว่าง

10. อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (Environmental Constraints) อุปสรรคที่ขัดขวางของแต่ละบุคคลจากสิทธิที่จะเข้าไปใช้เกี่ยวกับ โครงสร้าง พื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก หรือทรัพยากรเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างอื่นๆ

เอ็ดจินตัน และคณะ (Ellis; & Rademacher. n.d.; citing Edginton; et al. 1995: 22) ได้จำแนกอุปสรรคในการใช้เวลาว่างว่า เป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคขัดขวางหรือข้อจำกัดของแต่ละบุคคล เช่น ความถี่ ความหนัก ช่วงเวลาที่ต่อเนื่องหรือคุณภาพของการเข้าร่วมในกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นอุปสรรคขัดขวางของแต่ละบุคคล ในผลสำเร็จจากประสบการณ์การใช้เวลาว่าง

ในปี 1999 Jackson ได้ให้ความหมายของ อุปสรรคว่าหมายถึง ข้อจำกัดหรือขีดจำกัดในการเข้าร่วมนอกจากนี้ Shaw ได้ชี้ให้เห็นว่าอุปสรรค เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลทำให้การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างลดน้อยลง หรือส่งผลให้ความสนุกสนานในการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่างลดลง (Shogan. 2002: 27)

เอ็ดจินตัน และคณะ (Jackson. n.d.; citing Edginton; et al. 1995: 23) ได้แบ่งประเภทของอุปสรรคที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. อุปสรรคที่เป็นสิ่งที่มีมาก่อน (Antecedent Constraints) ประกอบด้วย การขาดความรู้ความเข้าใจและโอกาสในการใช้เวลาว่าง ความเชื่อส่วนบุคคลเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างและบทบาทของเพศมีการกำหนดทางสังคม

2. อุปสรรคที่เกิดขึ้นภายหลัง (Intervening Constraints) เช่น ความสามารถของการอำนวยความสะดวกในการใช้เวลาว่าง ความสามารถในการชำระค่าธรรมเนียมในการใช้เวลาว่างและความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก

เฟรช (Crawford; & Godbey. n.d.; citing Feche. 1995: 70) ได้แบ่งอุปสรรคการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างเป็น 3 ประเภท โดยจำแนกลำดับขั้นของอุปสรรคในการใช้เวลาว่าง ดังนี้

1. อุปสรรคภายในตัวบุคคล (Intrapersonal) คือข้อจำกัดทางร่างกายและลักษณะที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล และความรู้ความเข้าใจในทักษะของกิจกรรม

2. อุปสรรคระหว่างบุคคล (Intrapersonal) คือการที่เข้าร่วมในกิจกรรมหรือการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น

3. อุปสรรคของโครงสร้าง (Structural Barriers) คือ การเข้าร่วมไปมีส่วนร่วม

โชแกน (Henderson. n.d.; citing Shogan. 2002: 36-37) กล่าวว่า อุปสรรคต่างๆ ที่ส่งผลให้การเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมยามว่างลดลง ล้วนมีผลกระทบต่อความสนุกสนานในการทำกิจกรรมก่อให้เกิดอุปสรรคในด้านของเวลา การขาดทักษะ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

สุวิมล ตั้งสัจจพจน์ (2547: 14) ได้แบ่งอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งออกเป็น 10 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านเงื่อนไขทางร่างกาย ด้านเพื่อในการเข้าร่วม ด้านความสนใจ ด้านเวลา ด้านความปลอดภัย ด้านสถานภาพ ด้านทักษะ ด้านความรู้ต่างๆ และด้านยานพาหนะ

กล่าวโดยสรุป อุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง ของแต่ละบุคคลสามารถแยกและแบ่งออกได้แตกต่างกัน ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับสถานะพื้นฐานเดิมของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่การงาน เวลา หรือแม้กระทั่งสุขภาพ ล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างทั้งสิ้น

1.5 ประโยชน์ของการใช้เวลาว่าง

ซิวาน และรัสกิน (Sivan; & Ruskin. 2000: 112) กล่าวถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างไว้ดังนี้

1. มีความสร้างสรรค์และสนับสนุนสิ่งแวดล้อม เป็นโปรแกรมที่บูรณาการ ทำให้ผู้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ทำให้เกิดความสัมฤทธิ์ผล

2. เป็นการค้นหาตัวเองและผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อื่นและเป็นโอกาสในการเรียนรู้ต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

3. เป็นการพัฒนาคุณค่าและทัศนคติ ทำให้ซาบซึ้งต่อกิจกรรมการใช้เวลาว่าง

4. เพิ่มทักษะการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทางสังคม เป็นการสร้างพื้นฐานของกระบวนการทางสังคม

5. ช่วยกำจัดความกลัวและทำให้เข้าใจตัวเอง

ดวงเดือน พิศาลบุตร (2515: 84-85) ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของการใช้เวลาว่างโดยพิจารณาว่า การใช้เวลาว่างเป็นหรือไม่เป็นนั้นเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะจะช่วยให้นักเรียนพบความสำเร็จหรือเจริญก้าวหน้าได้มากหรือรวดเร็วต่างกัน และวิธีการใช้เวลาของนักเรียนยังมีผลต่อนักเรียนเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่แล้วด้วย กล่าวคือ นักเรียนไม่ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น อยู่เฉยๆ หรือพูดคุยแต่เรื่องไร้สาระ เอาแต่สนุก ไม่ช่วยทำงานบ้าน ไม่คิดทำงาน ใช้เวลาให้หมดไปด้วยการเที่ยวเตร่ แต่นักเรียนที่รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น ช่วยงานบ้าน ศึกษาค้นคว้าทำงานอดิเรก เป็นต้น ก็จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต ครูและผู้ปกครองจึงควรสนับสนุนให้นักเรียนรู้จักแบ่งเวลา ใช้เวลาว่างอย่างเหมาะสม เป็นการปลูกฝังนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างตั้งแต่เยาว์วัย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัวเป็นการแสดงออกที่ถูกต้อง ช่วยปลูกฝังให้รู้คุณค่าของเวลา ทำให้มีประสบการณ์ในชีวิตการทำงานต่างๆ มากขึ้น ทำให้เกิดความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในตนเองยิ่งขึ้น และอาจช่วยเพิ่มพูนรายได้ให้กับตนเองหรือครอบครัวบ้างตามสมควร การรู้จักใช้เวลาว่างจึงมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จในชีวิต

ดำรัส ดาราศักดิ์ (2525: 11-12) กล่าวว่า ในสังคมโลกสมัยปัจจุบันประชาชนมีเวลาว่างมากซึ่งเวลาว่างดังกล่าวเปิดโอกาสให้คนได้รับความรื่นเริงจากกิจกรรมนันทนาการได้ อย่างไรก็ตามเวลาว่างนี้คือ สิ่งที่ต้องศึกษาเพราะอิทธิพลต่อชีวิตของสังคมสมัยใหม่มาก เวลาว่างนั้น มีบทบาทที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. เวลาว่างเป็นปัญหาสังคม (Social Problem) เวลาว่างนั้นทำให้คนมีอิสระที่จะทำในสิ่งที่เขาต้องการ เมื่อไหร่ ที่ไหน กับใครก็ได้ อันจะเป็นการพัฒนาสังคมทางกายและจิตใจของเขา การที่คนทำอะไรในเวลาว่างนั้นเป็นสิ่งที่บ่งให้เห็นบุคลิกลักษณะ ฐานะและสังคมของเขา เวลาว่างในสังคมสมัยใหม่นั้น มีผลดีหรือเลวต่อความเป็นอยู่ของบุคคลต่อครอบครัว ต่อชุมชนและต่อประเทศชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อเวลาว่างในสังคมสมัยใหม่ และปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นจากเวลาว่างนั้น มีดังนี้

1.1 ความก้าวหน้าทางเทคนิคและอุตสาหกรรม

1.2 ฐานะความเป็นอยู่สะดวกสบายขึ้น

1.3 การศึกษาเจริญขึ้น

1.4 เวลาว่างเพิ่มขึ้น

1.5 ปัญหาคนว่างงาน

1.6 ทัศนคติทางสังคมเปลี่ยนรูปใหม่

1.7 ประชากรเพิ่มขึ้น

2. เวลาว่างเป็นองค์ประกอบของเศรษฐกิจ (Economic Factor) เวลาที่นอกเหนือจากการต้องทำมาหาเลี้ยงชีพ ก็คือ เวลาว่างของคน ในเวลาว่างนี้มีคนใช้อ่านนวนิยาย ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ เล่นกีฬาต่างๆ ไปดูหนังดูละคร ไปท่องเที่ยวและเยี่ยมเยียนเพื่อนๆ เป็นต้น การที่สินค้าจะขายได้นั้นเกิดจากคนที่มีเวลาว่างมีความปรารถนาที่จะซื้อ และมีเงินจะซื้อ ฐานะเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับการใช้จ่ายและรายได้ของประชากร เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลใหญ่ยิ่งต่อเศรษฐกิจของชาติ เมื่อ 50 ปีก่อน คนงานต้องทำงาน 50-60 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปัจจุบันกฎหมายแรงงานให้ทำงานไม่

เกิน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เวลาที่เหลือนั้นเป็นเวลาที่คนต้องใช้ให้เหมาะสม มีผู้พยากรณ์ว่า อีก 30 ปีข้างหน้ามนุษย์จะทำงานสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมงเพราะมีเครื่องทุ่นแรงและอำนวยความสะดวกในการทำงาน เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ จะเป็นปัญหาเกี่ยวกับคนมีเวลาว่างมาก และเป็นปัญหาคนว่างงาน เมื่อเป็นเช่นนี้ ทำให้คนต้องหาสิ่งที่จะอำนวยความสะดวกทางกิจกรรมนันทนาการแก่เขาไม่ว่าจะเป็นสถานที่บริการอุปกรณ์ นอกจากนั้นยังควรเตรียมโครงการพัฒนาการให้แก่บุคคลเหล่านั้นเป็นการเตรียมรับสถานการณ์

3. เวลาว่างเป็นโอกาสของการสร้างวัฒนธรรม (Leisure as a Cultural of Opportunity) ความเจริญของวัฒนธรรมกับเวลาว่างนั้นสัมพันธ์กันมาตั้งแต่ดึกดำบรรพ์ คนจะมีโอกาสสร้างสรรค์สิ่งสวยงามสร้างอารยธรรม ต่อเมื่อมีเวลาว่างขบคิดจินตนาการ ตราบใดที่คนไม่มีเวลาว่างยุ่งอยู่กับภาวะสงครามคนก็จะไม่มีโอกาสสร้างวัฒนธรรมให้เจริญรุ่งเรืองได้

ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่ (2527: 12) ได้กล่าวถึง หลักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ก็คือการที่ได้ประกอบกิจกรรมที่ตนพึงพอใจซึ่งทำให้เกิดประโยชน์ขึ้นในเวลาว่าง โดยกิจกรรมนั้นอาจช่วยพัฒนาสิ่งต่างๆ ในตัวคนและสังคมได้เป็นอย่างดี การออกกำลังกายเป็นเรื่องของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ซึ่งจำเป็นต่อชีวิตที่จะช่วยให้เกิดความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ก่อให้เกิดคุณค่าอันสำคัญต่อชีวิต ดังนี้

1. ทำให้กล้ามเนื้อแข็งแรงและโตขึ้น ทำให้มีการเคลื่อนไหวของร่างกายได้อย่างรวดเร็วไม่เหนื่อยง่าย

2. ทำให้หัวใจแข็งแรงสูบฉีดเลือดไปเลี้ยงอวัยวะต่างๆ ทั่วร่างกายได้ดีขึ้น

3. ทำให้ปอดมีโอกาสทำงานได้มากขึ้น ขยายตัวมากขึ้น รับออกซิเจนได้จำนวนมากและขับถ่ายคาร์บอนไดออกไซด์ได้มาก

4. ทำให้ต่อมเหงื่อทำงานได้ดี ขับเหงื่อออกมามาก ทำให้ระบายของเสียออกจากร่างกายโดยทางเหงื่อได้มาก

5. ทำให้ระบายการย่อยอาหารดีขึ้นและป้องกันท้องผูก

6. ทำให้เกิดความหิวและอยากอาหาร

7. ทำให้หลับสนิทได้พักผ่อนทางกายและจิตใจ

8. การออกกำลังกายเพื่อช่วยในการป้องกันโรค เช่น โรคหัวใจ โรคหลอดลมอักเสบ โรคความดันโลหิตสูง โรคปอดชนิดต่างๆ โรคเกี่ยวกับระบบขับถ่ายผิดปกติ เป็นต้น

สมบัติ กาญจนกิจ (2535: 41) ได้สรุปให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้เวลาว่างไว้ ดังนี้คือ

1. ช่วยให้บุคคลและชุมชนได้รับความสนุกสนาน มีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2. ช่วยให้บุคคลและชุมชนพัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพที่ดี เกิดความสมดุลของชีวิต

3. ช่วยป้องกันอาชญากรรมและพฤติกรรมเบี่ยงเบนในทางไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก

4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีการที่ชุมชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จะได้เรียนรู้ในเรื่องหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณค่าทางสังคมเสรีประชาธิปไตย ลดความเห็นแก่ตัว สร้างคุณค่า จริยธรรม ความมีน้ำใจ การให้บริการ รู้จักอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมของความเป็นพลเมืองดี

5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข ช่วยส่งเสริมให้รู้จักพัฒนาการ ควบคุมอารมณ์และบุคลิกภาพ ที่ดีอีกด้วย

6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ เช่น การเล่นพื้นเมือง ประเพณีพื้นบ้าน ส่งเสริมการเรียนรู้ ทัศนคติและความซาบซึ้ง

7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรม การเดินป่าศึกษาธรรมชาติและไต่เขา เป็นต้น

8. ส่งเสริมการบำบัดรักษาการใช้เวลาว่างแก่คนป่วย ซึ่งกำลังต่อสู้กับความทุกข์ทางกายหรือจิต กิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬาจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาร่างกาย กิจกรรมนันทนาการสังคมช่วยสร้างขวัญกำลังใจผู้ป่วย

9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ ช่วยให้บุคคลได้แสดงออก ฝึกการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข กิจกรรมเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและความเข้าใจอันดีในหมู่คณะ

จะเห็นได้ว่าเวลาเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่มีคุณสมบัติพิเศษ คือ ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เมื่อเวลาผ่านไปแล้วจะไม่มีโอกาสที่จะเรียกกลับคืนมาใหม่ได้ เวลาว่างจะเป็นเวลาที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง หากรู้จักนำเวลาว่างที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อตนเองและสังคมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้ที่ประสบความสำเร็จ ส่วนหนึ่งจะมาจากการที่รู้จักจัดสรรและใช้เวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ให้ประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก ทั้งเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ส่งผลให้ร่างกายมีสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและทางใจ ทั้งเป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินร่วมกันภาในครอบครัว ทำให้ชีวิตครอบครัวเป็นสุขและอบอุ่นจากการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อสังคม ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี รักใคร่ในหมู่คณะ รู้จักการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

1.6 รูปแบบของการใช้เวลาว่าง

เวลาว่างของคนเรานั้นสามารถนำไปประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งแล้วแต่ความสนใจของแต่ละคนดังที่มีผู้ศึกษาไว้ ดังนี้

ยูริส (Uris. 1970: 16) ได้แบ่งเวลาเป็น 3 รูปแบบ ตามลักษณะงานที่ต้องใช้เวลาแตกต่างกัน คือ

1. เวลาที่ต้องใช้อย่างคงที่ (Fixed) ได้แก่เรื่องที่ต้องปฏิบัติในสัปดาห์ที่มีลักษณะสม่ำเสมอและไม่อาจตัดทอนได้เลย

2. เวลาที่พอยืดหยุ่นได้ (Semi-Fixable) ได้แก่เรื่องที่พอจะเพิ่มลดหรือยืดหยุ่นเวลาในการปฏิบัติงานพอสมควร

3. เวลาที่สามารถแปรเปลี่ยนได้ (Variable) ได้แก่เรื่องที่สามารถโดยเปลี่ยนไปใช้ทางเลือกอื่นอาจจะรอไว้ทำภายหลังหรือสามารถเพิ่มลดเวลาเรื่องนั้นๆ ได้เต็มที่

3.1 การอ่าน เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การอ่านหนังสือประวัติศาสตร์คนสำคัญ การจัดวิธีการอ่านอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง การอ่านหนังสือพิมพ์ การอ่านนวนิยาย การอ่านเพื่อชุมชน การอ่านบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน

3.2 การเขียน เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนบทร้อยกรอง การเขียนแบบสมัครเล่น การเขียนบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน การเขียนคอลัมน์ การเขียนเพื่อพัฒนาทักษะภาษา การเขียนหนังสือรายปักษ์

3.3 การพูด เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มีหลายรูปแบบประกอบด้วย การพูดโต้วาที การพูดทางวิทยุ โทรทัศน์ การเล่านิทาน การอภิปรายซักถาม การจัดพบปะสภากาแฟ การพูดในที่ชุมชน การพูดในเชิงธุรกิจ

ออเนอร์ (Orthner. 1974: 91-102) ได้แบ่งรูปแบบกิจกรรมการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. กิจกรรมที่ขนานกัน (Parallel Activity) เป็นกิจกรรมการแสดงออกของแต่ละบุคคลซึ่งเกิดขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มที่ได้เตรียมและกำหนดทิศทางในการใช้เวลาว่างที่ใกล้เคียงกันไปในทางเดียวกัน

2. กิจกรรมที่ต้องร่วมมือกัน (Joint Activity) เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มอย่างสูง เช่น กิจกรรมการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยทำให้ผู้เข้าร่วมมีจิตสำนึกที่ดีในแต่ละกิจกรรมร่วมกัน

3. กิจกรรมปัจเจกบุคคล (Individual Activity) เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความพอใจของแต่ละบุคคลและเป็นไปตามความสัมพันธ์ในหน้าที่การทำงาน เช่น การเล่นกอล์ฟเพื่อพูดคุยทางธุรกิจ การสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อนเพื่อพูดคุยเรื่องงาน

ก๊อดบี้ และ ปาร์คเกอร์ (สายวสันต์ รุ่งสุกรี. 2548: 180-181; อ้างอิงจาก Godbey; & Parker. 1976) ได้จำแนกรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบกว้าง (The Extension Pattern) เป็นรูปแบบที่การทำงานและการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่คล้ายคลึงกัน และไม่มีขอบเขต สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้

2. รูปแบบที่ตรงกันข้าม (The Opposition Pattern) เป็นรูปแบบที่มีความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานและการใช้เวลาว่างนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3. รูปแบบแบบกึ่งกลาง (The Neutrality Pattern) เป็นรูปแบบที่งานและกิจกรรมการใช้เวลาว่างนั้นเชื่อมต่อกันอย่างชัดเจน

โรเบิรต์ (Robert. 1978: 3) ได้แบ่งรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างไว้เป็น 4 ประเภท โดยในแต่ละประเภทมีรูปแบบของการใช้เวลาว่าง ดังต่อไปนี้

1. ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

1.1 การใช้เวลาว่างภายในบ้าน เช่น อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อ่านหนังสือ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ฟังซีดี เล่นเกมภายในบ้าน ฯลฯ

1.2 การใช้เวลาว่างนอกบ้าน เช่น ฟังเพลง ชมภาพยนตร์ เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ไปสวนสาธารณะ เข้าห้องสมุด เรียนหนังสือ ฯลฯ

2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

2.1 การใช้เวลาว่างร่วมกัน เช่น การพักในโรงแรม การไปแค้มป์ การล่องเรือ

2.2 การใช้เวลาว่างแบบดึงดูด เช่น ประวัติศาสตร์ เที่ยวตามธรรมชาติ เที่ยวสวนสนุก

2.3 การใช้เวลาว่างแบบมีการประชาสัมพันธ์ เช่น บริษัททัวร์ การเดินทาง ฯลฯ

3. ประเภทกีฬา (Sport) เช่น การออกกำลังกายและการเข้าชมกีฬา

4. การใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) เช่น การเล่นพนัน การทานอาหาร การซื้อของ การเต้นรำ สิ่งบันเทิงภายในบ้าน ด้านสุขภาพและความสวยงาม รวมถึงกิจกรรมการใช้เวลาว่างเชิงพาณิชย์

ปาร์คเกอร์ (Parker. 1981: 223-231) แบ่งรูปแบบการใช้เวลาว่างออกเป็น 3 รูปแบบ มีดังต่อไปนี้

1. รูปแบบกว้าง (The Extension Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานและกิจกรรมการเวลาว่าง สามารถนำมาเชื่อมโยงระหว่างกันได้

2. รูปแบบตรงกันข้าม (The Opposition Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างงานและการใช้เวลาว่างนั้นเดินไปในทางเดียวกัน

3. รูปแบบกึ่งกลาง (The Neutrality Pattern) คือแบบที่ความสัมพันธ์ระหว่างงานและกิจกรรมการใช้เวลาว่างนั้นเชื่อมต่อกันอย่างชัดเจน

สุขใจ น้ำผุด (2536: 44) ได้แบ่งรูปแบบของการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. การใช้เวลาว่างเพื่องานอาชีพ ควรใช้วันละ 10 ชั่วโมง เพื่อประกอบอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้สำหรับเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว

2. การใช้เวลาเพื่อสุขภาพร่างกาย ควรใช้วันละ 10 ชั่วโมง เพื่อรับประทานอาหาร การนอนหลับ การออกกำลังกายและอื่นๆ เพื่อจะทำให้สุขภาพแข็งแรงและประหยัดค่ารักษาสุขภาพ

3. การใช้เวลา ควรใช้วันละ 4 ชั่วโมง เพื่อการพักผ่อน บันเทิง ทำงานอดิเรก จะทำให้มีผลดีทางด้านอารมณ์ จิตใจ หรืออาจก่อให้เกิดรายได้บางส่วนด้วย

สมบัติ กาญจนกิจ (2549: 23) ได้แบ่งรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างออกเป็น 15 หมวด ได้แก่ เกมกีฬา ศิลปหัตถกรรม การเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ ละคร งานอดิเรก ดนตรีและการร้องเพลง กิจกรรมกลางแจ้งหรือนอกเมือง กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมพิเศษ วรรณกรรม การบริการอาสาสมัคร การท่องเที่ยวทัศนศึกษา กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

นอกจากที่กล่าวมาในข้างต้นรูปแบบการใช้เวลาว่างที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือ "เทคโนโลยีการใช้เวลาว่าง" (Leisure Technologies) เช่น ภาพยนตร์และทีวี ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure) นอกจากนี้คอมพิวเตอร์เทคโนโลยีและอินเตอร์เน็ตได้ปรากฏความในรูปแบบกิจกรรมการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure Activity) เทคโนโลยีทั้งสองประเภทนี้ได้สร้างสรรค์พื้นที่ใหม่ๆ สำหรับการเข้าร่วมในเวลาว่าง ทำให้เกิดการปรับปรุงรูปแบบของการใช้เวลาว่าง ความต้องการพึ่งพาและเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความบันเทิง ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจึงเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความคิดของนันทนาการและการใช้เวลาว่าง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้เวลาว่าง (Argyle. 1996; Bryce. 2001; Rojek. 2000) จากการพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบันพบว่า อินเตอร์เน็ต เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และสมาร์ทโฟน เกมคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรทัศน์ ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ได้สร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างใหม่ๆ สร้างพื้นที่ในการใช้เวลาว่างแบบใหม่ที่ สมิธ และคลอลอค (Smith; & Kollock. 1999) นิยามว่าเป็น "พื้นที่การใช้เวลาว่างเสมือนจริง" (Virtual Leisure Spaces) ซึ่งเป็นพื้นที่การใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure Spaces) ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่มีความหลากหลายและพร้อมที่จะเกิดขึ้นได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์พื้นที่ในการใช้ชีวิตมนุษย์ (Heterotypic Space) ปัจจุบันอินเตอร์เน็ตกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้งตามกระแสของการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งโลกของอินเตอร์เน็ตได้พัฒนาจากยุคของเว็บ 1.0 เป็นยุคแรกของเว็บไซต์เป็นการสื่อสารในทิศทางเดียว เข้าสู่ยุคของเว็บ 2.0 (Web 2.0) เป็นยุคที่การพัฒนาและการโต้ตอบระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้งานแทนที่จากระบบเว็บแบบเก่าที่เป็นลักษณะของการให้บริการอ่านอย่างเดียว เปิดโอกาสให้ผู้ใช้เป็นผู้สร้างเนื้อหาและแบ่งปันข้อมูลที่ง่ายขึ้นโดยลักษณะของเว็บเปลี่ยนจากเน้นหนักทางด้านเทคนิค ไปเป็นด้านข้อมูลข่าวสารรวมไปถึงความรวดเร็วและความสะดวกในการส่งข้อมูลแทนที่แบบเก่า รวมถึงการใช้งานที่ง่ายโดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในด้านเข้าถึงเซิร์ฟเวอร์แต่อย่างใด และเว็บ 2.0 ได้เพิ่มลักษณะพิเศษเข้าไป คือความเป็นชุมชนออนไลน์ และผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมสร้างเนื้อหา ซึ่งทำให้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในชีวิตประจำวันของเรามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดสื่อประเภทใหม่ที่ได้รับความนิยอย่างแพร่หลายและเข้าถึงผู้บริโภคภายในระยะเวลาอันสั้น นั่นก็คือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) มายสเปซ (My Space) เป็นต้น การที่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถเข้าถึงใจผู้คนในโลกไซเบอร์ (Cyber World) ได้อย่างรวดเร็วนั้น เนื่องจากสื่อประเภทนี้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้สร้างเนื้อเป็นของ

ตัวเองและสามารถเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถพูดคุยแสดง ความคิดเห็นต่างๆ ได้โดยทันที สามารถเผยแพร่เนื้อหาได้โดยง่าย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง และอื่นๆ (ภิเษก ชัยนิรันดร์. 2552; ภาวุษ พงษ์วิทยาภานุ; และ สุธน โรจน์อนุสรณ์. 2552)

กล่าวโดยสรุป รูปแบบของการใช้เวลาว่าง หมายถึงเวลาที่เป็นเรื่องของอิสระของทางเลือก เป็นความสนุกสนาน และปลดปล่อยอารมณ์ความรู้สึก รวมหมายถึงเวลาที่มิใช่การทำงาน ซึ่งรูปแบบของการใช้เวลาว่างของแต่ละคน ย่อมแตกต่างกัน การมีเวลาอิสระย่อมขึ้นอยู่กับสภาพการยังชีพ โดยการเป็นอยู่ในสมัยปัจจุบันส่งผลให้รูปแบบของการใช้เวลาว่างมีอย่างหลากหลาย เนื่องจากเทคโนโลยีในยุคสมัยนี้ได้ก้าวหน้าไปอย่างมาก ทำให้คนในปัจจุบันมีการใช้รูปแบบของการใช้เวลาว่างที่แตกต่างและทันสมัย

2. บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

2.1 ประวัติบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

โตโยต้า เค.มอเตอร์ส (TOYOTA K.MOTORS) เราคือผู้จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าและศูนย์บริการอันดับ 1 ของประเทศไทย ทั้งยอดขาย คุณภาพ และการให้บริการ จากยอดการจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าเพียงหลักร้อยคันในปีแรกของการดำเนินงาน ในวันนี้เราก้าวมาสู่การเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์โตโยต้ารายใหญ่ที่สุดของประเทศ ด้วยยอดการจำหน่ายรถยนต์กว่า 30,000 คันต่อปี และยอดรถยนต์เข้าช่องซ่อมในศูนย์บริการมากกว่า 250,000 คันต่อปี เรามีสาขาที่กระจายอยู่ทั่วกรุงเทพมหานครมากถึง 20 สาขา และยังได้การยอมรับให้เป็นผู้นำในการให้บริการแบบครบวงจร ด้วยทีมงานมืออาชีพที่ผ่านการฝึกฝนตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งการันตีด้วยรางวัลชนะเลิศการแข่งขันทักษะการขายและการบริการลูกค้าโตโยต้าทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

จุดยืนสำคัญของ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ก็คือการเป็นเสมือน “มิตรที่ทุกคนในครอบครัวไว้วางใจ” โตโยต้า เค.มอเตอร์ส เราเป็นดั่งคนที่ช่วยลูกค้าในการเลือกซื้อรถยนต์ที่มีคุณภาพ “ด้วยข้อเสนอที่ดีที่สุด” และช่วยดูแลรถยนต์ของลูกค้า “ด้วยการบำรุงรักษาที่ดีที่สุด” เรามีพนักงานที่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลักและทีมช่างที่เชี่ยวชาญ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งที่ดีกว่าเดิมอยู่ตลอดเวลา ด้วยการยึดมั่นในคำมั่นสัญญาที่ว่า เราจะ “ก้าวไปด้วยกัน เพื่อวันที่ดีกว่า” เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดแก่ลูกค้า และทั้งหมดนี้คือแนวทางในการดำเนินธุรกิจของเรา

การเดินทางของ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส (The Journer of K.Motors)

2520 ปีแห่งการเริ่มต้น (The Beginning)

คุณวิเชียร สมภพรุ่งโรจน์ เริ่มต้นจากการทำธุรกิจเย็บผ้าใบคลุมหลังคารถบรรทุก พร้อมกับประกอบธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนรถมือสอง จนกระทั่งได้มีโอกาสขยับขยายธุรกิจมาเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าอย่างเป็นทางการ ในนาม บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เริ่มแรกบริษัทตั้งอยู่ปากซอยสุขุมวิท 15 โดยเริ่มจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า เพียง 2 รุ่น ได้แก่ โตโยเอซ และเครสซิด้า รวมถึงการขายอะไหล่และการให้บริการดูแลหลังการขายแก่ลูกค้า ด้วยพนักงานเพียง 7 คน ซึ่งในขณะนั้นบริษัทต้องเผชิญกับคู่แข่งที่อยู่ในตลาดมานานกว่าเรามากกว่า 10 ราย

2521-2526 จุดเปลี่ยน (Turning Corner)

ด้วยความมุมานะของคุณวิเชียรสมภพรุ่งโรจน์ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส สามารถสร้างยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้สามารถขายรถยนต์รุ่น CORONA และ COROLLA ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการขยายธุรกิจของ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส

2527 ปีแห่งการเติบโต (Year of Growth)

เนื่องด้วย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ริเริ่มนโยบายเปิดเสรีการขายรถยนต์ในประเทศไทย จึงทำให้ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส สามารถขายรถยนต์ได้ทุกรุ่น ทุกแบบ ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ของ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนี้เอง โตโยต้า เค.มอเตอร์ส จึงเริ่มมีการขยายสาขา เพื่อการบริการลูกค้าเป็นไปอย่างทั่วถึง โดยสาขาแรกที่เปิดคือสาขาตรอกจันทร์ ซึ่งเปิดเมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ.2527

2528 ก้าวแรกของทำเนียบแชมป์ (The First Step to The Victory) โตโยต้า เค.มอเตอร์ส เริ่มส่งตัวแทนพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันทักษะการขายและการบริการลูกค้าโตโยต้า (TOYOTA DEALER SALES AND CUSTOMER SERVICE SKILL CONTEST) ซึ่งจัดขึ้นโดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และในครั้งนั้น โตโยต้า เค.มอเตอร์ส สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันประเภทช่างเทคนิค ได้เป็นผลสำเร็จ

2532-2535 ช่วงเวลาแห่งการสยายปีกธุรกิจ (Spread the Wings and Fly High) โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ขยายโชว์รูมและศูนย์บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ได้แก่ สาขาพระราม3 สาขาเอกชัย สาขาบางจาก และสาขาเจริญนคร

2538 ปีแห่งการเป็นผู้นำ (Year of Leadership) นับเป็นปีแห่งความสำเร็จของ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ที่สามารถสร้างสถิติหน้าใหม่ให้กับวงการรถยนต์ในประเทศไทยในฐานะผู้จำหน่ายรถยนต์รายแรกที่มียอดขายมากกว่า 10,000 คันต่อปี ทำให้ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ได้รับรางวัลเกียรติยศ 10,000 CLUB บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โดย MR.TAKUMA SATO ประธานบริหารงานของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในขณะนั้นเป็นผู้มอบรางวัลอันทรงเกียรตินี้ให้กับ โตโยต้า เค.มอเตอร์ส

2538-2539 เค.มอเตอร์ส กับบ้านหลังใหม่ (K MOTOR and New Home) บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่จากปากซอยสุขุมวิท 15 มาอยู่ที่ปากซอยสุขุมวิท 43 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

2540-2543 วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง (Tom Yum Kung Crisis) โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ต้องประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจ ที่ทำให้ยอดขายรถยนต์ลดลงกว่า 80% และมีรถค้างอยู่ในสต๊อกมากถึง 2,000 คัน การบริหารด้านการเงินเป็นไปด้วยความลำบากรายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการหลังการขายเป็นส่วนใหญ่ แต่ด้วยความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน ทำให้โตโยต้า เค.มอเตอร์ส สามารถผ่านวิกฤตในครั้งนั้นมาได้

2545 ปีแห่งมาตรฐานระดับสากล (Year of the World's Standard) โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ยกระดับมาตรฐานการทำงานสู่ระดับสากลโดยผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ซึ่ง โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ถือเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์แห่งแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงาน ทั้งด้านการขาย บริการ และอะไหล่

2548-2549 ต้นแบบของการพัฒนา (The Master of Development) โตโยต้า เค.มอเตอร์ส สาขาสุขาภิบาล1 ได้รับคัดเลือกจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้เป็นสาขาต้นแบบ ของโครงการ FIX IT RIGHT หรือ การปฏิบัติงานซ่อมเสร็จภายในครั้งเดียว ซึ่งเป็นโครงการที่ริเริ่ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์งานซ่อมให้ตรงตามสาเหตุของปัญหาที่แท้จริง และแก้ไขได้อย่าง รวดเร็วถูกต้องในครั้งแรกครั้งเดียว ซึ่งโครงการ FIX IT RIGHT นี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทำให้โตโยต้า เค.มอเตอร์ส เป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับประเทศจากการที่มีผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ โตโยต้าทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจมาศึกษาโครงการ

2549-2551 Year of the Stunning Ideas โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ได้รับรางวัลชนะเลิศกิจกรรม KAIZEN ด้านอะไหล่ 3 ปีซ้อน และรางวัลชนะเลิศด้านการบริการ 2 ปีซ้อน กิจกรรม KAIZEN เป็น การแข่งขัน IDER CONTEST ที่ทำให้พนักงานได้นำเสนอความคิดใหม่ๆ ในการปรับปรุงการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้มีการนำแนวคิดของผู้ที่ได้รับรางวัลมาปฏิบัติจริงในองค์กร ทำให้ บริษัทสามารถยกระดับมาตรฐานการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบันพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง (The Infinite Evolution) กว่า 35 ปีมาแล้ว โตโยต้า เค.มอเตอร์ส มียอดขายรถยนต์และยอดรเข้าศูนย์บริการเพิ่มขึ้นออย่างต่อเนื่อง ด้วยสาขาที่กระจาย อยู่ทั่วกรุงเทพมหานครมากกว่า 20 สาขา และยังได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำในการให้บริการแบบ ครบวงจร ทั้งการขายรถยนต์และการให้บริการหลังการขายที่ดีเยี่ยม จากทีมงานมืออาชีพที่ผ่าน การฝึกฝนตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งการันตีด้วยรางวัลชนะเลิศการแข่งขันทักษะการขายและ การบริการลูกค้าโตโยต้ามากกว่า 15 ปี เพราะ*เราจะก้าวไปด้วยกัน...เพื่อวันที่ดีกว่า*

วิสัยทัศน์ (VISION) เราจะเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการโตโยต้าของคน กรุงเทพฯ และปริมณฑล

พันธกิจ (MISSION)

- มุ่งมั่นให้บริการที่ดีกว่ามาตรฐานของโตโยต้าด้วยราคาแบบโตโยต้า
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น
- พัฒนา เค.มอเตอร์ส ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

2.2 กิจกรรมพนักงาน

อภิชัย ศรีเมือง (2550: 18-19) กล่าวว่า กิจกรรมพนักงาน หมายถึง กิจกรรมที่องค์การจัดขึ้นเพื่อประโยชน์ขององค์การและพนักงาน โดยเน้นให้พนักงานได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เพื่อการพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ส่งเสริมความสุข ความเข้าใจ ความรัก ความสามัคคี เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองและทีมงาน ฯลฯ เพื่อประโยชน์ในการทำงานร่วมกัน ทั้งนี้กิจกรรมพนักงานอาจจะไม่ใช่งานในหน้าที่ของพนักงานโดยตรง แต่มีส่วนส่งเสริม กระตุ้นให้ผลการทำงานดีขึ้นทำให้เกิดการแสดงออกซึ่งความสามารถและความคิดสร้างสรรค์

โดยบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ได้เล็งเห็นว่าในปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในเชิงธุรกิจ การทำธุรกิจในยุคแห่งการแข่งขันที่ไร้พรมแดน มีเงื่อนไขในกระบวนการทำธุรกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น แต่ละองค์กรต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันทั้งองค์กรธุรกิจในประเทศและในต่างประเทศ องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรมากพอๆกับการสร้างผลประกอบการและการเติบโต การสร้างจิตสำนึกรักองค์กรและจิตสำนึกแห่งความเป็นเจ้าขององค์กร จึงมีการจัดกิจกรรมและการจัดอบรมเพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะต่างๆ และเสริมสร้างสัมพันธ์ เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการพัฒนาตนเอง การร่วมมือประสานงานและทุ่มเทในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลดีต่อการทำงานของตนเอง ครอบครัว และองค์กร มีแรงบันดาลใจ มีแผนที่ชีวิตที่ชัดเจน เกิดเป็นความมุ่งมั่นในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งๆ ขึ้น

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 งานวิจัยในต่างประเทศ

รายงานการพัฒนามนุษย์ ของ UNDP (United Nations Development Program. 1995) ได้รายงานเปรียบเทียบการใช้เวลาของประชากรในประเทศกำลังพัฒนา 9 ประเทศ พบว่า ประเทศที่กำลังพัฒนา การใช้เวลาของประชากรในแต่ละประเทศมีความแตกต่างกันมากพอประมาณ แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ เมื่อรวมเวลาทำงานทั้งในกิจกรรมที่ผ่านและไม่ผ่านตลาดแล้ว ผู้หญิงมีชั่วโมงการทำงานมากกว่าผู้ชาย และผู้หญิงจะรับภาระงานร้อยละ 53 ส่วนผู้ชายรับภาระงานร้อยละ 47 โดยร้อยละ 76 ของภาระงานผู้ชายเป็นงานที่ทำในตลาด ผู้หญิงร้อยละ 34 เป็นการทำงานที่ทำในตลาด ความไม่เท่าเทียมกันในการจัดสรรภาระงานที่ผ่านตลาดสูงประมาณร้อยละ 37 แล้วลดลงเมื่อมีอายุเพิ่มขึ้น ส่วนผู้ที่หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีลักษณะการทำงานที่ผ่านตลาดร้อยละ 40 แล้วลดลงเมื่ออายุเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับคนโสด

ฮิโทชิ (Hitoshi. 1999) ได้ศึกษาการใช้เวลา โดยใช้ข้อมูลจาก Survey on Time Use and Leisure Activities ได้แบ่งกิจกรรมที่ทำในแต่ละวันออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) การดูแลตนเอง (การนอน, การพักผ่อน) 2) การทำงาน และการดูแลบ้าน 3) การใช้เวลาประเภทอื่นๆ พบว่า ผู้ชาย

ใช้เวลาในการดูแลตนเองโดยเฉลี่ย 10.3 ชั่วโมงต่อวัน ใช้เวลาในการทำงานและการดูแลบ้าน 7.1 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลาเพื่อกิจกรรมอื่นๆ 6.2 ชั่วโมงต่อวัน ส่วนผู้หญิงจะใช้เวลาในการดูแลตนเอง 10.4 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลาเพื่อการทำงาน ดูแลบ้าน 7.2 ชั่วโมงต่อวัน และเพื่อกิจกรรมอื่น 6.0 ชั่วโมงต่อวัน ในกลุ่มการดูแลตนเองผู้ชายจะใช้เวลาในการนอนมากกว่าเวลาที่ใช้ในการทำงานบ้าน และความแตกต่างของการใช้เวลาของคนที่แต่งงานแล้วกับคนที่ยังไม่ได้แต่งงานและคนที่หย่าร้าง พบว่า ระหว่างหญิงที่แต่งงานแล้ว ใช้เวลาทำงานบ้าน 4 ชั่วโมง 10 นาที มากกว่าผู้หญิงที่ไม่แต่งงาน 3 ชั่วโมง 10 นาที ขณะที่ผู้ชายโสดกับผู้ชายที่แต่งงานแล้ว ใช้เวลาทำงานต่างกันเพียง 10 นาที

เจอร์ชูนิ (Gershuny. 2000) ได้ศึกษาเรื่องศึกษาการเปลี่ยนแปลงเวลาทำงานในสังคม โดยข้อมูลของ European Foundation for the Improvement of Living and Working Condition. โดยจำแนกกลุ่มกิจกรรมออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือกิจกรรมเพื่อดูแลตนเอง (การนอน การทานอาหาร และกิจวัตรประจำวัน) กิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือบริการทางเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ทำโดยสมัครใจให้แก่สมาชิกในครัวเรือนโดยไม่ได้รับผลตอบแทน (ทำความสะอาด ทำอาหาร) และเวลาที่เหลือคือ เวลาว่าง พบว่าการใช้เวลาของคนจะเปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ และตามเวลา คือ เมื่อใช้ในเวลาในการผลิตสินค้าและบริการทางเศรษฐกิจลดลง จะเพิ่มการใช้เวลาในการทำงานประเภทที่ไม่ได้รับผลตอบแทนและเวลาว่างมากขึ้น เมื่อรายได้สูงขึ้น ผู้ชายใช้เวลาในการผลิตสินค้าและบริการทางเศรษฐกิจลดลง ในขณะที่ผู้หญิงจะใช้เวลาเพื่อกิจกรรมประเภทนี้เมขึ้น ส่วนการใช้เวลาในการทำงานประเภทที่ไม่ได้รับผลตอบแทน จะกลับกัน คือผู้ชายจะใช้เวลาในกิจกรรมประเภทนี้เพิ่มขึ้นในขณะที่ผู้หญิงจะใช้เวลาเพื่อกิจกรรมประเภทนี้ลดลงเมื่อมีรายได้เพิ่ม และผู้ชายจะใช้เวลาในกิจกรรมเพื่อดูแลตนเองสูงกว่าผู้หญิง

เฟรดเบอก์และเว็บ (Friedberg; & Webb. 2005) ได้ศึกษาการใช้เวลาการทำงาน และเวลาในการทำงานบ้านกับเวลาพักผ่อน โดยใช้ข้อมูลจาก American Time Use Survey โดยแบ่งการใช้เวลาระหว่างวันทำงาน (Weekday) กับวันหยุดสุดสัปดาห์ (Weekend) และวัดค่าจ้างเป็นรายชั่วโมง พบว่า ผู้ชายจะมีค่าจ้างสูงกว่าผู้หญิง และใช้ชั่วโมงการทำงานเพื่อหารายได้มากกว่าและใช้เวลาในการทำงานในครัวเรือนน้อยกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายใช้เวลาว่าง 1059 นาที หญิงใช้เวลา 1023 นาที หากค่าจ้างของครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ผู้หญิงจะเพิ่มเวลาว่างขึ้นเป็น 18.6 นาที และทำงานบ้านเพิ่ม 14.5 นาที โดยเวลาว่างนี้หญิงจะใช้เพื่อการพักผ่อน ดูโทรทัศน์ จะใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัว ซึ่งตรงข้ามกับผู้ชาย ส่วนผู้ชายไม่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จะมีเวลาว่างมากกว่าผู้ชายที่จบในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษา ส่วนผู้หญิงที่จบระดับปริญญาตรีจะมีเวลาน้อยกว่าผู้หญิงที่จบระดับมัธยมศึกษา ในเรื่องของอายุผู้ชายสูงอายุจะลดเวลาว่างลง และเพิ่มเวลาทำงานบ้านเพิ่มขึ้น ส่วนผู้หญิงสูงอายุจะมีผลตรงข้ามกัน คือ จะเพิ่มเวลาว่างเพื่อการพักผ่อนมากขึ้นและลดเวลาการทำงานบ้านให้น้อยลง

บราวน์ (Brown. 1995: 341) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานตามหน้าที่จำนวนของเวลาว่างกับความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่างของครูผู้สอนหญิงในระดับประถมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า มีค่าความสัมพันธ์อย่างนัยสำคัญทางสถิติระหว่างความพึงพอใจ

งานตามหน้าที่กับจำนวนของเวลาว่างและความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่าง ส่วนค่าความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานตามหน้าที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่าง และค่าความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการได้ใช้เวลาว่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับจำนวนของเวลาว่าง

ฮังค์ (Huang. 2003: 62-63) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกับความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยในไต้หวัน ผลการศึกษาพบว่าระหว่างการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกับความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของนักศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ผลการศึกษาแสดงถึงความแตกต่างระหว่างตำแหน่งของมหาวิทยาลัยและการเข้าร่วมในการใช้เวลาว่าง เช่นเดียวกับเพศกับการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

3.2 งานวิจัยในประเทศ

บริพัฒน์ อัศวาณิชย์ (2550: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิที่มีต่อการให้บริการทางนันทนาการของกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิ ประเมินความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิต่อการให้บริการนันทนาการของกรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจ-สังคมกับความพึงพอใจในการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า รูปแบบของกิจกรรมที่ประชาชนชอบเข้าร่วมมากที่สุดได้แก่ ชมพิพิธภัณฑ์ สถานที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ชอบไปใช้บริการมากที่สุดคือสวนรถไฟ ประชาชนชอบเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนมากที่สุด เวลาที่ชอบประกอบกิจกรรมนันทนาการในเวลาว่างมากที่สุดคือ ช่วงเย็นของวันสุดสัปดาห์ (วันเสาร์-อาทิตย์) ส่วนอุปสรรคที่มักขัดขวางการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างมากที่สุดคือ การเดินทาง

ปัทมา รอดทั่ง (2540: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาว่าง ด้วยการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายมีอายุระหว่าง 15-25 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ได้ประกอบอาชีพ และยังไม่มีรายได้ ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการเล่นกีฬาและออกกำลังกายจากโทรทัศน์ ประชาชนใช้เวลาว่างในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายทั้งในวันธรรมดาและวันหยุดมากที่สุด ใช้เวลา 1-2 วัน/สัปดาห์ และใช้เวลาในแต่ละครั้ง 10-30 นาที ในช่วงเวลา 16.00-19.00 น. ใช้สนามของโรงเรียนหรือของหมู่บ้านเป็นที่เล่นกีฬาและออกกำลังกายมากที่สุด กิจกรรมในร่มนิยมเล่นมากที่สุด คือ วอลเลย์บอล กิจกรรมกลางแจ้งที่นิยมมากที่สุด คือ วิ่งเหยาะมากที่สุด แต่กีฬาที่สนใจมากที่สุด คือ ฟุตบอล ประชาชนมีจุดมุ่งหมายของการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพดี มากที่สุด ปัญหาของการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ด้านสถานที่คือ สถานที่ไม่เพียงพอ ด้านอุปกรณ์ คือ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ ปัญหาส่วนตัวของประชาชนที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เวลาว่างไม่เพียงพอที่จะใช้ในการเล่นและออกกำลังกาย ความต้องการรับบริการในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก

ปัทมา จิตรปรีดากร (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง สภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปัก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปัก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมเป็นรายด้าน 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการและดำเนินการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษ ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปัก เขตดุสิตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้เวลาว่าง ทั้งโดยรวมและเป็นรายด้านทั้ง 3 ด้าน คือด้านการจัดการและดำเนินการ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษ ว่าไม่มีความเหมาะสม

2. ปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปัก เขตดุสิตกรุงเทพมหานคร โดยรวมประชาชนส่วนใหญ่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการจัดการและดำเนินการและด้านกิจกรรมนันทนาการพิเศษอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกประชาชนมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

วิรุพห์ แสงเรือง (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการ ของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการทั้ง 5 ประเภท คือ ประเภทกีฬาและออกกำลังกาย ประเภทการท่องเที่ยว ประเภทดนตรีและร้องเพลง ประเภทงานอดิเรก และประเภทการอ่าน การพูด และการเขียน ได้แก่ กิจกรรมการเดิน เที่ยวน้ำตก ร้องเพลงในงานสังสรรค์ ต่างๆ การเล่นอินเตอร์เน็ต และการอ่านหนังสือการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 51.9,21.4,24.9,27.2 และ69.6 ตามลำดับ

สมิทธิชาติ จัตุมาศ (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก มีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ขณะอยู่ที่กรมสวัสดิการทหารบกและขณะอยู่ที่บ้าน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีการใช้เวลาว่างใน การเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟังวิทยุ ฟังเพลง ส่วนสมมติฐานพบว่าบุคลากรที่มีเพศและตำแหน่งงานต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุและสถานภาพต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

รอด บินหมัดหนี (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทหลักทรัพย์ ได้พบว่า พนักงานบริษัทหลักทรัพย์มีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวมอยู่ในระดับปฏิบัติบ้าง โดยใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมประเภทกิจกรรมพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่ากิจกรรมอื่น และเพศชายและเพศหญิง มีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างในรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานเพศชายจะมีการปฏิบัติกิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมพักผ่อนนอกบ้าน และกิจกรรมท่องเที่ยว มากกว่าเพศหญิง ในขณะที่พนักงานเพศหญิงมีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวมและแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน

สราวุธ ชัยวิชิต (2555: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของเจเนอเรชั่นกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มประชากรจากประชาชนเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 405 คน ผลวิจัยพบว่า

1. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบกิจกรรมภายในบ้าน และเจเนอเรชั่นในภาพรวมรูปแบบกิจกรรมภายในบ้านที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ดูโทรทัศน์ รูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ร้องเพลง/ เล่นดนตรี รูปแบบกิจกรรมนอกสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ พบปะสังสรรค์ รูปแบบกิจกรรมกีฬาและสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดคือ ออกกำลังกาย

2. ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครทุกปัจจัยมีผลต่อรูปแบบ การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในระดับมาก โดยปัจจัยเรื่องความปลอดภัยมีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยเรื่องความชอบ ปัจจัยเรื่องความสะดวกในการเดินทาง และความพร้อมทางร่างกาย ปัจจัยเรื่องการให้บริการ และปัจจัยเรื่องความพร้อมทางจิตใจ ตามลำดับ

3. ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างในเขตกรุงเทพมหานคร ทุกรูปการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแบบมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เจเนอเรชั่นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเจเนอเรชั่นต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างโดยรวมแตกต่างกัน ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อดิศัย มัตเดช (2552: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติ ผลวิจัยพบว่า

1. พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปฏิบัติน้อย และมีทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับดี

2. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ พบว่า

2.1 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมกีฬาและเกม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.4 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นจะเห็นได้ว่า กิจกรรมการใช้เวลาว่างมีความจำเป็น มีคุณประโยชน์และมีมากมายหลายประเภท อีกทั้งยังมีความสำคัญในการดำรงชีวิต ซึ่งสามารถนำกิจกรรมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินการชีวิต และมีความต้องการตามความพอใจ เพราะจะทำให้พัฒนามนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ และจะช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีคุณภาพและพัฒนาประเทศชาติต่อไป สิ่งสำคัญควรต้องมีกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมร่างกายและจิตใจ

บทที่ 3
วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อให้ผลการวิจัยดำเนินไปตามกระบวนการวิจัยและบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยมีขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,400 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล. 2559)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร ตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครซี่ และมอร์แกน (Krejcie; & Morgan. 1970) ที่จำนวนประชากร 2,400 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

2. เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 30 จากทั้งหมด 17 สาขา ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 5 สาขา

3. การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขา ได้แก่

- สาขาสุขุมวิท 43
- สาขาพระประแดง
- สาขาพระราม 3
- สาขาวิภาวดี 60
- สาขาสะพานใหม่

4. การกำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นสัดส่วนกับประชากรของแต่ละสาขา ดังนี้

ตาราง 2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

สาขา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
สาขาสุขุมวิท 43	138	86
สาขาพระประแดง	104	64
สาขาพระราม 3	86	54
สาขาวิภาวดี 60	93	57
สาขาสะพานใหม่	111	70
รวม	532	331

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เช่น เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้า เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการใช้เวลาว่าง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามตามแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
3. สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจากข้อ1 และข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจแก้ไขและปรับปรุง และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยหาค่า IOC (The Index of Item Objective Congruence) ที่มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาระหว่าง 0.6-1.0

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า α(Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach. 1970: 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม

4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัย โดยการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

2. ผู้วิจัยชี้แจงและอธิบายขั้นตอนการทำแบบสอบถามด้วยตนเอง

3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ใช้เวลาเก็บแบบสอบถามประมาณ 4 อาทิตย์

4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องและเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 331 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคว์สแควร์ (Chi-Square Test) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผล หาค่าทางสถิติ โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

1.1 การวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยใช้สูตร IOC (The Index of Item Objective Congruence)

1.2 การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (Alpha-Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach

2. สถิติที่ใช้วิเคราะห์ผลการวิจัยในการวิจัย

2.1 ความถี่

2.2 ค่าร้อยละ (Percentage)

2.3 สถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์สำหรับตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคว์สแควร์ (Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญที่ 0.05

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ แทนความหมายดังนี้

χ^2 แทน ค่าสถิติทดสอบไคส์-สแควร์ (Chi-Square Test)

p แทน โอกาสความน่าจะเป็น

* แทน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้าจำกัด โดยผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ตาราง 3 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	195	58.91
หญิง	136	41.09
รวม	331	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	20	6.04
21 - 30 ปี	140	42.30
31 - 40 ปี	136	41.09
41 - 49 ปี	28	8.46
50 - 59 ปี	7	2.11
รวม	331	100.00
3. ประเภทพนักงาน		
ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	8	2.42
ผู้บริหารงานบริการ (SA)	48	14.50
ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	89	26.89
หัวหน้างาน	43	12.99
ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	13	3.93
ธุรการ/ออฟฟิต	88	26.59
พนักงานขาย	21	6.34
อื่นๆ	21	6.34
รวม	331	100.00

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
4. รายได้/เดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	54	16.31
10,001 - 20,000 บาท	223	67.37
20,001 - 30,000 บาท	47	14.20
30,001 - 40,000 บาท	5	1.51
40,001 - 50,000 บาท	2	0.60
รวม	331	100.00
5. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	199	60.12
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	129	38.97
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	3	0.91
รวม	331	100.00

จากตาราง 3 แสดงว่าพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำนวน 331 คน

เพศ ได้แก่ เพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 58.91 และเพศหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09

อายุ มีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาอายุ 31-40 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09 รองลงมาคือ อายุ 41-49 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 รองลงมาอีกคือ อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04และอายุ 50-59 น้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11

ประเภทพนักงาน ได้แก่ พนักงานช่าง/พนักงานคาร์แคร์ มากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมาคือ ธุรการ/ออฟฟิต จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 รองลงมาคือ ผู้บริหารงานบริการ (SA) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 รองลงมาอีกคือหัวหน้างาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.99 รองลงมาคือ พนักงานขายและอื่นๆ จำนวนประเภทละ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.34 รองลงมาอีกคือ ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9และผู้จัดการ/รองผู้จัดการ น้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.42

รายได้ต่อเดือน ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 67.37 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 รองลงมาอีกคือ 30,001-40,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 และรายได้ 40,001-50,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 60.12 รองลงมาคือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.97 และปริญญาโทหรือเทียบเท่า น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

การวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค. มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ซึ่งจะมีทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ประเภทกีฬา (Sports) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ปรากฏดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 4 จำนวนและ ค่าร้อยละ ของรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	จำนวนร้อยละในการเข้าร่วม				
	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)					
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง	63	120	57	64	27
	(19.03)	(36.25)	(17.22)	(19.34)	(8.16)
1.2. เล่นดนตรี	3	17	35	80	196
	(.91)	(5.14)	(10.57)	(24.17)	(59.21)
1.3. การร้องเพลง	7	16	36	107	165
	(2.11)	(4.83)	(10.88)	(32.33)	(49.85)
1.4. วาดภาพ	3	10	16	65	237
	(.91)	(3.02)	(4.83)	(19.64)	(71.60)
1.5. ถ่ายภาพ	12	46	60	109	104
	(3.63)	(13.90)	(18.13)	(32.93)	(31.42)
1.6 ดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์	36	157	45	51	42
	(10.88)	(47.43)	(13.60)	(15.41)	(12.69)

ตาราง 4 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	จำนวนร้อยละในการเข้าร่วม				
	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
1.7 แกะสลัก	-	4	6	11	310
		(1.21)	(1.81)	(3.32)	(93.66)
1.8 ทำอาหาร	5	55	55	97	119
	(1.51)	(16.62)	(16.62)	(29.31)	(35.95)
1.9 เกมคอมพิวเตอร์	16	59	58	86	112
	(4.83)	(17.82)	(17.52)	(25.98)	(33.84)
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์	5	10	22	65	229
	(1.51)	(3.02)	(6.65)	(19.64)	(69.18)
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้	6	38	45	95	147
	(1.81)	(11.48)	(13.60)	(28.70)	(44.41)
1.12 อ่านหนังสือ	7	46	57	118	103
	(2.11)	(13.90)	(17.22)	(35.65)	(31.12)
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	19	63	75	119	55
	(5.74)	(19.03)	(22.66)	(35.95)	(16.62)
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)					
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ	5	11	51	172	92
	(1.51)	(3.32)	(15.41)	(51.96)	(27.79)
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือสถานที่อื่นๆเช่น ชมโบราณสถานหรือพิพิธภัณฑ์	4	7	37	133	150
	(1.21)	(2.11)	(11.18)	(40.18)	(45.32)
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ	4	10	28	139	150
	(1.21)	(3.02)	(8.46)	(41.99)	(45.32)
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน	6	9	26	100	190
	1.81	2.72	7.85	30.21	57.40

ตาราง 4 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	จำนวนร้อยละในการเข้าร่วม				
	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ	1	4	30	107	189
	(.30)	(1.21)	(9.06)	(32.33)	(57.10)
2.6 เที่ยวสวนสัตว์	-	4	25	76	226
		(1.21)	(7.55)	(22.96)	(68.28)
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย	-	2	14	46	269
		(.60)	(4.23)	(13.90)	(81.27)
2.8 การเข้าค่ายพักแรม	-	3	6	51	271
		(.91)	(1.81)	(15.41)	(81.87)
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท	-	6	23	107	195
		(1.81)	(6.95)	(32.33)	(58.91)
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)	3	33	68	151	76
	(.91)	(9.97)	(20.54)	(45.62)	(22.96)
3. ประเภทกีฬา (Sport)					
3.1 ฟุตบอล	1	23	35	87	185
	(.30)	(6.95)	(10.57)	(26.28)	(55.89)
3.2. ฟุตซอล	2	9	29	56	235
	(.60)	(2.72)	(8.76)	(16.92)	(71.00)
3.3. บาสเกตบอล	2	8	9	35	277
	(.60)	(2.42)	(2.72)	(10.57)	(83.69)
3.4. เดิน/วิ่ง	15	50	48	106	112
	(4.53)	(15.11)	(14.50)	(32.02)	(33.84)
3.5. ปั่นจักรยาน	3	18	37	104	169
	(.91)	(5.44)	(11.18)	(31.42)	(51.06)

ตาราง 4 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	จำนวนร้อยละในการเข้าร่วม				
	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
3.6 แบดมินตัน	-	7	16	54	254
		(2.11)	(4.83)	(16.31)	(76.74)
3.7 เทนนิส	-	4	5	21	301
		(1.21)	(1.51)	(6.34)	(90.94)
3.8 ว่ายน้ำ	1	4	13	63	250
	(.30)	(1.21)	(3.93)	(19.03)	(75.53)
3.9 แอโรบิค	-	5	14	35	277
		(1.51)	(4.23)	(10.57)	(83.69)
3.10 โยคะ	1	2	8	34	286
	(.30)	(.60)	(2.42)	(10.27)	(86.40)
3.11 พิราทิส	-	1	2	11	317
		(.30)	(.60)	(3.32)	(95.77)
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส	2	3	6	49	271
	(.60)	(.91)	(1.81)	(14.80)	(81.87)
3.13 วอลเลย์บอล	-	-	8	28	295
			(2.42)	(8.46)	(89.12)
3.14 ตะกร้อ		1	10	42	278
		(.30)	(3.02)	(12.69)	(83.99)
3.15 โบว์ลิ่ง	1	-	3	18	309
	(.30)		(.91)	(5.44)	(93.35)
3.16 เทเบิลเทนนิส	-	2	4	19	306
		(.60)	(1.21)	(5.74)	(92.45)
3.17 กอล์ฟ	-	1	2	14	314
		(.30)	(.60)	(4.23)	(94.86)
3.18 การเข้าชมกีฬา	1	12	27	70	221
	(.30)	(3.63)	(8.16)	(21.15)	(66.77)

ตาราง 4 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	จำนวนร้อยละในการเข้าร่วม				
	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)					
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน	8	72	86	133	32
	(2.42)	(21.75)	(25.98)	(40.18)	(9.67)
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท	4	32	30	132	133
	(1.21)	(9.67)	(9.06)	(39.88)	(40.18)
4.3. งานเต้นรำ	1	8	9	31	282
	(.30)	(2.42)	(2.72)	(9.37)	(85.20)
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์	-	7	9	57	258
		(2.11)	(2.72)	(17.22)	(77.95)
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญ	1	18	28	131	153
ตามเทศกาล	(.30)	(5.44)	(8.46)	(39.58)	(46.22)
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน	7	33	36	119	136
	(2.11)	(9.97)	(10.88)	(35.95)	(41.09)
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ	1	10	23	95	202
	(.30)	(3.02)	(6.95)	(28.70)	(61.03)
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว	18	109	53	98	53
	(5.44)	(32.93)	(16.01)	(29.61)	(16.01)

จากตาราง 4 เมื่อวิเคราะห์ รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ซึ่งมีทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ประเภทกีฬา (Sports) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) มีได้ผลดังนี้

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม ทุกวัน ได้แก่ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 47.43 รองลงมาคือ ฟังวิทยุฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.25 และเข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร คิดเป็น ร้อยละ 35.95 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ แกะสลัก คิดเป็นร้อยละ 93.66 รองลงมา คือ วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.60 และสะสมสิ่งของ คิดเป็นร้อยละ 69.18

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 51.96 รองลงมาคือ ไปศูนย์การค้า (Shopping) คิดเป็นร้อยละ 45.62 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 41.99 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าค่ายพักแรม คิดเป็นร้อยละ 81.87 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 81.27 และเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 68.28

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่ารูปแบบประเภทกีฬา (Sports)ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เดิน/วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 32.02 รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 31.42 และการเข้าชมกีฬา คิดเป็นร้อยละ 21.15 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ พิราทิส คิดเป็นร้อยละ 95.77 รองลงมาคือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 94.86 และโบว์ลิ่ง คิดเป็นร้อยละ 93.35

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือการสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.18 รองลงมา คืองานปาร์ตี้บริษัท คิดเป็นร้อยละ 39.88 และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 39.58 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุดคือ งานเต้นรำ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา คือ ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 77.95 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 61.03

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ประเภทพนักงาน รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดสถิติทดสอบ คือไคส์แสควร์ (Chi-Square Test) ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 มีรายละเอียดดังตาราง 3 -6

ตาราง 5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)				
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	17.44	21.32	3.907	.419
เข้าร่วมทุกวัน	34.87	38.24		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.51	12.50		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.97	19.85		
ไม่เคยเข้าร่วม	8.21	8.09		
1.2. เล่นดนตรี				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	0.51	1.47	6.513	.164
เข้าร่วมทุกวัน	5.13	5.15		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.33	6.62		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	26.15	21.32		
ไม่เคยเข้าร่วม	54.87	65.44		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
1.3. การร้องเพลง				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.54	2.94	5.848	.211
เข้าร่วมทุกวัน	5.64	3.68		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.85	6.62		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.77	34.56		
ไม่เคยเข้าร่วม	48.21	52.21		
1.4. วาดภาพ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	1.47	1.951	.745
เข้าร่วมทุกวัน	3.59	2.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.62	5.15		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	21.03	17.65		
ไม่เคยเข้าร่วม	70.26	73.53		
1.5. ถ่ายภาพ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.08	4.41	2.052	.726
เข้าร่วมทุกวัน	12.31	16.18		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	18.97	16.91		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	34.87	30.15		
ไม่เคยเข้าร่วม	30.77	32.35		
1.6 ดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	10.26	11.76	4.359	.360
เข้าร่วมทุกวัน	44.10	52.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.41	9.56		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	16.41	13.97		
ไม่เคยเข้าร่วม	12.82	12.50		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
1.7 แกะสลัก				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	4.447	.217
เข้าร่วมทุกวัน	2.05	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.56	.74		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	3.08	3.68		
ไม่เคยเข้าร่วม	92.31	95.59		
1.8 ทำอาหาร				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.03	2.21	25.568*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	10.26	25.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.82	22.06		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.31	25.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	43.59	25.00		
1.9 เกมคอมพิวเตอร์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.13	4.41	6.757	.149
เข้าร่วมทุกวัน	18.97	16.18		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	21.03	12.50		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.64	26.47		
ไม่เคยเข้าร่วม	29.23	40.44		
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.56	.00	4.021	.403
เข้าร่วมทุกวัน	3.08	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	6.15	7.35		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.46	21.32		
ไม่เคยเข้าร่วม	69.74	68.38		

หมายเหตุ

* = มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.56	.74	5.425	.246
เข้าร่วมทุกวัน	9.23	14.71		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.79	16.18		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	29.74	27.21		
ไม่เคยเข้าร่วม	46.67	41.18		
1.12 อ่านหนังสือ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.05	2.21	8.062	.089
เข้าร่วมทุกวัน	12.82	15.44		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.33	22.79		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.90	35.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.90	24.26		
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	4.62	7.35	6.235	.182
เข้าร่วมทุกวัน	17.95	20.59		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	21.03	25.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.90	36.03		
ไม่เคยเข้าร่วม	20.51	11.03		
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)				
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.03	2.21	3.930	.416
เข้าร่วมทุกวัน	4.10	2.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.90	14.71		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	54.36	48.53		
ไม่เคยเข้าร่วม	24.62	32.35		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือสถานที่อื่นๆเช่น ชมโบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.54	.74	2.644	.619
เข้าร่วมทุกวัน	1.54	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.82	8.82		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	40.51	39.71		
ไม่เคยเข้าร่วม	43.59	47.79		
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	2.21	4.374	.358
เข้าร่วมทุกวัน	3.59	2.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.69	9.56		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	45.13	37.50		
ไม่เคยเข้าร่วม	43.08	48.53		
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	.632	.959
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	1.47		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.69	11.03		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.82	31.62		
ไม่เคยเข้าร่วม	57.95	55.88		
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	1.909	.753
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	1.47		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.69	11.03		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.82	31.62		
ไม่เคยเข้าร่วม	57.95	55.88		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
2.6 เที่ยวสวนสัตว์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	4.358	.225
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.10	4.41		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.38	11.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	80.00	83.09		
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	.933	.817
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.10	4.41		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.38	11.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	80.00	83.09		
2.8 การเข้าค่ายพักแรม				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	1.324	.723
เข้าร่วมทุกวัน	.51	1.47		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.54	2.21		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	16.41	13.97		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.54	82.35		
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	2.184	.535
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	6.15	8.09		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.82	31.62		
ไม่เคยเข้าร่วม	60.00	57.35		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	1.47	10.555*	.032
เข้าร่วมทุกวัน	6.15	15.44		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	19.49	22.06		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	47.69	42.65		
ไม่เคยเข้าร่วม	26.15	18.38		
3. ประเภทกีฬา (Sport)				
3.1 ฟุตบอล				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	85.544*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	10.26	2.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.41	2.21		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.95	9.56		
ไม่เคยเข้าร่วม	34.87	86.03		
3.2. ฟุตซอล				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.03	.00	56.632*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	4.62	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.33	2.21		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.64	4.41		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.38	93.38		
3.3. บาสเกตบอล				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	1.47	12.956*	.011
เข้าร่วมทุกวัน	3.59	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.59	1.47		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	13.85	5.88		
ไม่เคยเข้าร่วม	78.97	90.44		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
3.4. เดิน/วิ่ง				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	4.62	4.41	3.617	.460
เข้าร่วมทุกวัน	15.90	13.97		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.38	13.24		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	34.36	28.68		
ไม่เคยเข้าร่วม	29.74	39.71		
3.5. ปั่นจักรยาน				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.54	.00	3.639	.457
เข้าร่วมทุกวัน	6.67	3.68		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.28	11.03		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.77	32.35		
ไม่เคยเข้าร่วม	49.74	52.94		
3.6 แบดมินตัน				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	4.583	.205
เข้าร่วมทุกวัน	1.54	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.08	7.35		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	17.95	13.97		
ไม่เคยเข้าร่วม	77.44	75.74		
3.7 เทนนิส				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	1.498	.683
เข้าร่วมทุกวัน	1.54	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.05	.74		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.67	5.88		
ไม่เคยเข้าร่วม	89.74	92.65		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
3.8 ว่ายน้ำ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	6.169	.187
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	1.47		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.10	3.68		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.87	25.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	79.49	69.85		
3.9 แอโรบิค				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	15.364*	.002
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	2.21		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.05	7.35		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.67	16.18		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.26	74.26		
3.10 โยคะ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	20.781*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.47		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.51	5.15		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.15	16.18		
ไม่เคยเข้าร่วม	92.82	77.21		
3.11 พิราทิส				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	.851	.837
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.51	.74		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	3.08	3.68		
ไม่เคยเข้าร่วม	95.90	95.59		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ		χ^2	p.
	ชาย	หญิง		
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.03	.00	24.311*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	1.54	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.08	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	21.03	5.88		
ไม่เคยเข้าร่วม	73.33	94.12		
3.13 วอลเลย์บอล				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	1.795	.408
เข้าร่วมทุกวัน	-	-		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.08	1.47		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	89.74	88.24		
ไม่เคยเข้าร่วม	7.18	10.29		
3.14 ตะกร้อ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	32.904*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.13	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	2.21		
ไม่เคยเข้าร่วม	74.36	97.79		
3.15 โบว์ลิ่ง				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	2.213	.529
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.03	.74		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.67	3.68		
ไม่เคยเข้าร่วม	91.79	95.59		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
3.16 เทเบิลเทนนิส				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	12.440*	.006
เข้าร่วมทุกวัน	1.03	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	8.72	1.47		
ไม่เคยเข้าร่วม	88.21	98.53		
3.17 กอล์ฟ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-		
เข้าร่วมทุกวัน	.51	.00	.781	.854
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.51	.74		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	4.10	4.41		
ไม่เคยเข้าร่วม	94.87	94.85		
3.18 การเข้าชมกีฬา				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	12.040*	.017
เข้าร่วมทุกวัน	5.64	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.69	8.82		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.13	15.44		
ไม่เคยเข้าร่วม	61.03	75.00		
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)				
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.56	2.21	4.938	.294
เข้าร่วมทุกวัน	25.13	16.91		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.13	27.21		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	36.41	45.59		
ไม่เคยเข้าร่วม	10.77	8.09		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.05	.00	4.240	.374
เข้าร่วมทุกวัน	10.26	8.82		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	8.72	9.56		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	41.54	37.50		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.44	44.12		
4.3. งานเต้นรำ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	4.664	.324
เข้าร่วมทุกวัน	2.05	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.05	3.68		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	7.18	12.50		
ไม่เคยเข้าร่วม	88.21	80.88		
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง			2.196	.533
เข้าร่วมทุกวัน	3.08	.74		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.56	2.94		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	17.44	16.91		
ไม่เคยเข้าร่วม	76.92	79.41		
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.74	7.157	.128
เข้าร่วมทุกวัน	7.18	2.94		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	6.15	11.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	39.49	39.71		
ไม่เคยเข้าร่วม	47.18	44.85		

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เพศ ชาย	หญิง	χ^2	p.
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.56	1.47	5.706	.222
เข้าร่วมทุกวัน	12.82	5.88		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.74	12.50		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	36.41	35.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	38.46	44.85		
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.51	.00	11.457*	.022
เข้าร่วมทุกวัน	5.13	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.62	10.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	29.23	27.94		
ไม่เคยเข้าร่วม	60.51	61.76		
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว				
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.64	5.15	3.786	.436
เข้าร่วมทุกวัน	29.74	37.50		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.87	17.65		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.82	25.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	16.92	14.71		

จากตาราง 5 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า เพศ ส่งผลต่อการทำอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 25.568 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า เพศ ส่งผลต่อ การไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 10.555 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า เพศ ส่งผลต่อ กีฬาฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 85.544 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 56.632 บาสเก็ตบอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.956 แอโรบิค ซึ่งมีค่า χ^2 = 15.364 โยคะ ซึ่งมีค่า χ^2 = 20.781 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า χ^2 = 24.311 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า χ^2 = 32.904 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.440 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.040 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า เพศ ส่งผลต่อการบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 11.457 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ตาราง 6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)							
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	35.00	17.86	19.12	17.86	.00	19.633	.237
เข้าร่วมทุกวัน	30.00	35.71	40.44	25.00	28.57		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	18.57	15.44	25.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	21.43	16.18	25.00	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	15.00	6.43	8.82	7.14	14.29		
1.2. เล่นดนตรี							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	7.14	.00	22.311	.133
เข้าร่วมทุกวัน	.00	6.43	5.15	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	8.57	13.24	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	26.43	23.53	17.86	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	60.00	58.57	57.35	67.86	71.43		
1.3. การร้องเพลง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	1.47	7.14	.00	12.038	.741
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	5.00	5.15	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	10.71	11.76	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	31.43	36.03	25.00	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.00	50.71	45.59	60.71	57.14		
1.4. วาดภาพ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	.00	.00	.00	25.348	.064
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.14	2.94	10.71	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	6.43	2.94	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	18.57	20.59	7.14	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	70.71	73.53	82.14	71.43		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
1.5. ถ่ายภาพ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.00	4.29	2.94	3.57	.00	12.386	.717
เข้าร่วมทุกวัน	10.00	12.14	16.91	14.29	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	20.71	14.71	14.29	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	32.86	33.09	39.29	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	30.00	30.00	32.35	28.57	57.14		
1.6 ดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	10.00	11.43	11.03	10.71	.00	29.325*	.022
เข้าร่วมทุกวัน	35.00	42.14	57.35	46.43	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	16.43	9.56	10.71	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	18.57	11.03	17.86	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	11.43	11.03	14.29	28.57		
1.7 แกะสลัก							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	16.429	.172
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	.00	1.47	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	3.57	.74	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	1.43	5.15	.00	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	95.00	92.65	96.43	85.71		
1.8 ทำอาหาร							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	1.43	2.21	.00	.00	23.003	.114
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	13.57	19.12	28.57	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	10.00	22.79	17.86	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	32.86	27.94	21.43	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	42.14	27.94	32.14	42.86		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
1.9 เกมคอมพิวเตอร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	5.71	5.15	3.57	.00	25.638	.059
เข้าร่วมทุกวัน	25.00	13.57	22.06	17.86	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	24.29	13.97	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	26.43	27.21	14.29	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	30.00	30.00	31.62	60.71	57.14		
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	2.94	.00	.00	11.313	.790
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	3.57	1.47	7.14	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	5.00	7.35	7.14	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	18.57	22.79	10.71	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	70.00	72.14	65.44	75.00	57.14		
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	1.43	2.21	3.57	.00	25.997	.054
เข้าร่วมทุกวัน	.00	10.00	12.50	25.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	12.86	16.91	3.57	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	25.00	31.62	35.71	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	50.71	36.76	32.14	28.57		
1.12 อ่านหนังสือ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	4.29	.00	3.57	.00	16.382	.427
เข้าร่วมทุกวัน	15.00	14.29	13.97	14.29	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	16.43	17.65	14.29	28.57		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.00	32.86	41.18	21.43	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.00	32.14	27.21	46.43	14.29		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	7.14	3.68	14.29	.00	16.940	.389
เข้าร่วมทุกวัน	15.00	15.71	21.32	28.57	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	22.86	21.32	21.43	42.86		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.00	36.43	38.97	21.43	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	30.00	17.86	14.71	14.29	.00		
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)							
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	.74	3.57	.00	9.082	.910
เข้าร่วมทุกวัน	10.00	2.14	3.68	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	17.14	14.71	10.71	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	45.00	50.71	54.41	50.00	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	27.86	26.47	32.14	42.86		
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญ หรือสถานที่อื่นๆเช่น ชม โบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.00	1.43	.74	.00	.00	16.828	.397
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	3.68	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	11.43	11.03	.00	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	38.57	43.38	35.71	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.00	47.86	41.18	60.71	42.86		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	.74	.00	.00	15.391	.496
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	1.43	4.41	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	7.14	11.03	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	45.00	44.29	41.91	28.57	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.00	45.00	41.91	67.86	57.14		
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	3.57	.00	3.57	.00	15.719	.473
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	.71	4.41	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	8.57	8.09	.00	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	40.00	26.43	31.62	32.14	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	45.00	60.71	55.88	60.71	42.86		
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	14.862	.535
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.43	1.47	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	5.71	13.24	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	40.00	35.00	31.62	21.43	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	45.00	57.86	52.94	75.00	85.71		
2.6 เที่ยวสวนสัตว์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	9.915	.623
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	2.21	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	7.14	8.09	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	20.71	27.94	14.29	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	65.00	71.43	61.76	82.14	85.71		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.815	.461
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	1.47	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	2.86	5.15	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	12.86	17.65	3.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	84.29	75.74	92.86	100.00		
2.8 การเข้าค่ายพักแรม							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	10.802	.546
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	1.47	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	3.57	.74	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	13.57	18.38	7.14	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	82.14	79.41	92.86	100.00		
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง						11.854	.457
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	1.43	2.21	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.43	8.82	7.14	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	28.57	37.50	28.57	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	63.57	51.47	64.29	42.86		
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	1.47	3.57	.00	30.833*	.014
เข้าร่วมทุกวัน	.00	14.29	8.09	3.57	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	20.71	22.79	7.14	28.57		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.00	42.14	52.21	50.00	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	22.86	15.44	35.71	42.86		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
3. ประเภทกีฬา (Sport)							
3.1 ฟุตบอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	19.928	.223
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	6.43	9.56	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	12.86	8.82	3.57	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	50.00	29.29	20.59	25.00	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	30.00	51.43	60.29	71.43	71.43		
3.2. ฟุตซอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.74	.00	.00	18.818	.278
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	1.43	4.41	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	11.43	7.35	3.57	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	20.71	13.24	7.14	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.00	65.71	74.26	89.29	85.71		
3.3. บาสเกตบอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.74	.00	.00	13.747	.618
เข้าร่วมทุกวัน	10.00	1.43	2.94	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	3.57	2.21	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	11.43	9.56	3.57	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	70.00	82.86	84.56	96.43	71.43		
3.4. เดิน/วิ่ง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	4.29	5.88	3.57	.00	7.804	.954
เข้าร่วมทุกวัน	25.00	13.57	15.44	17.86	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	12.14	16.91	14.29	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	32.86	32.35	28.57	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.00	37.14	29.41	35.71	42.86		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
3.5. ปั่นจักรยาน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.74	3.57	.00	10.541	.837
เข้าร่วมทุกวัน	10.00	2.86	7.35	7.14	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	30.00	28.57	33.09	35.71	42.86		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	10.71	11.76	10.71	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	45.00	57.14	47.06	42.86	57.14		
3.6 แบดมินตัน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง							
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.14	2.94	.00	.00	4.859	.963
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	5.71	4.41	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	18.57	15.44	14.29	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	80.00	73.57	77.21	82.14	100.00		
3.7 เทนนิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	19.274	.082
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	2.21	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	.71	.74	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	10.00	3.68	3.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	85.00	88.57	93.38	92.86	100.00		
3.8 ว่ายน้ำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	11.970	.746
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	2.21	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	2.86	5.15	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	17.86	23.53	17.86	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	78.57	68.38	78.57	100.00		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
3.9 แอโรบิค							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	5.485	.940
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.14	.74	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	3.57	5.88	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	9.29	10.29	14.29	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	85.00	85.00	83.09	78.57	85.71		
3.10 โยคะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	11.541	.775
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.74	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.86	1.47	7.14	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	10.00	11.03	10.71	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	95.00	87.14	86.03	78.57	85.71		
3.11 พิราทิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	13.651	.324
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.74	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	.71	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	4.29	2.21	.00	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	95.00	97.06	100.00	85.71		
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.74	.00	.00	9.104	.909
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.43	.74	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	3.57	.74	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	12.86	18.38	10.71	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	85.00	81.43	79.41	89.29	100.00		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
3.13 วอลเลย์บอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.956	.153
เข้าร่วมทุกวัน	-	-	-	-	-		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	1.43	3.68	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	13.57	5.88	3.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	95.00	85.00	90.44	96.43	100.00		
3.14 ตะกร้อ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	7.176	.846
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.74	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.14	4.41	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	16.43	10.29	10.71	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	81.43	84.56	85.71	100.00		
3.15 โบว์ลิ่ง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	9.869	.627
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.74	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	.00	1.47	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	7.14	4.41	7.14	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	95.00	92.86	93.38	92.86	100.00		
3.16 เทเบิลเทนนิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	8.397	.753
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	1.47	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.14	.74	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	7.86	3.68	3.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	90.00	94.12	96.43	100.00		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
3.17 กอล์ฟ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	6.395	.895
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.74	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	1.47	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	4.29	3.68	3.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	95.71	94.12	96.43	100.00		
3.18 การเข้าชมกีฬา							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	12.033	.742
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.86	5.15	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	9.29	9.56	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	21.43	21.32	10.71	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	65.00	66.43	63.24	82.14	85.71		
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)							
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	2.94	3.57	.00	20.133	.214
เข้าร่วมทุกวัน	25.00	26.43	20.59	7.14	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	23.57	29.41	21.43	28.57		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	42.86	36.76	42.86	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	15.00	5.00	10.29	25.00	14.29		
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.14	.74	.00	.00	16.590	.413
เข้าร่วมทุกวัน	.00	8.57	14.71	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	10.00	8.09	7.14	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.00	37.86	41.91	39.29	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	41.43	34.56	53.57	42.86		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
4.3. งานเต้นรำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.00	.00	.00	10.692	.828
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.43	4.41	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	2.14	2.94	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.00	10.00	11.03	.00	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.00	85.71	81.62	96.43	85.71		
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	10.671	.557
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.71	4.41	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	3.57	2.21	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	17.14	16.91	14.29	42.86		
ไม่เคยเข้าร่วม	85.00	78.57	76.47	82.14	57.14		
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.71	.00	.00	.00	16.476	.420
เข้าร่วมทุกวัน	5.00	4.29	7.35	3.57	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	5.00	13.24	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	40.00	40.44	42.86	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	65.00	50.00	38.97	50.00	42.86		
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.86	1.47	3.57	.00	24.982	.070
เข้าร่วมทุกวัน	25.00	9.29	10.29	.00	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	14.29	11.03	3.57	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.00	28.57	41.91	50.00	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.00	45.00	35.29	42.86	28.57		

ตาราง 6 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	อายุ					χ^2	p.
	น้อยกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 49 ปี	50 - 59 ปี		
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.74	.00	.00	17.568	.350
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.14	5.15	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	7.86	6.62	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.00	24.29	33.09	32.14	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	70.00	65.71	54.41	67.86	42.86		
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	6.43	5.15	7.14	.00	14.155	.587
เข้าร่วมทุกวัน	30.00	30.71	36.76	28.57	28.57		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.00	19.29	14.71	14.29	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	27.14	29.41	39.29	57.14		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.00	16.43	13.97	10.71	14.29		

จากตาราง 6 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า อายุ ส่งผลต่อ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 29.325 นอกนั้นพบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า อายุ ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.833 นอกนั้นพบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 7 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทพนักงาน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)										
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	16.67	15.91	13.95	30.77	21.35	33.33	19.05	28.938	.416
เข้าร่วมทุกวัน	37.50	39.58	32.95	34.88	46.15	41.57	23.81	28.57		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	27.08	21.59	20.93	.00	12.36	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	12.50	17.05	27.91	15.38	16.85	23.81	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	4.17	12.50	2.33	7.69	7.87	9.52	14.29		
1.2. เล่นดนตรี										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	4.76	4.76	45.003*	.022
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	6.25	1.14	11.63	.00	6.74	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	12.50	14.77	6.98	38.46	7.87	.00	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	16.67	26.14	27.91	15.38	22.47	42.86	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	64.58	57.95	51.16	46.15	62.92	47.62	76.19		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.3. การร้องเพลง										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	1.14	4.65	.00	.00	9.52	4.76	37.150	.116
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	10.42	4.55	4.65	.00	3.37	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	15.91	9.30	15.38	10.11	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	43.75	28.41	30.23	38.46	29.21	42.86	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	33.33	50.00	51.16	46.15	57.30	38.10	76.19		
1.4. วาดภาพ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	4.76	.00	27.321	.501
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	1.14	6.98	.00	1.12	9.52	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	8.33	5.68	2.33	.00	5.62	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	27.08	19.32	13.95	7.69	15.73	28.57	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	58.33	73.86	76.74	92.31	76.40	52.38	66.67		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.2. ฟุตซอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	79.457*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	3.41	9.30	15.38	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.25	15.91	9.30	23.08	1.12	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	16.67	31.82	23.26	7.69	5.62	4.76	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	75.00	48.86	55.81	53.85	93.26	85.71	76.19		
3.3. บาสเกตบอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	.00	.00	25.487	.601
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	5.68	4.65	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	4.55	2.33	.00	2.25	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	10.42	14.77	9.30	.00	5.62	9.52	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	85.42	75.00	83.72	100.00	91.01	85.71	76.19		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.7 แกะสลัก										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง									13.837	.876
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	1.14	4.65	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.08	3.41	2.33	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	4.17	3.41	4.65	.00	1.12	4.76	4.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.50	91.67	92.05	88.37	100.00	97.75	95.24	95.24		
1.8 ทำอาหาร										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	.00	1.14	2.33	.00	2.25	.00	.00	35.959	.144
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	16.67	10.23	20.93	.00	22.47	19.05	19.05		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	20.83	13.64	9.30	15.38	25.84	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	29.17	27.27	37.21	30.77	25.84	33.33	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	33.33	47.73	30.23	53.85	23.60	38.10	38.10		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.9 เกมคอมพิวเตอร์										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	4.17	2.27	6.98	.00	5.62	19.05	.00	31.635	.290
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	14.58	15.91	25.58	30.77	19.10	14.29	9.52		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	22.92	23.86	9.30	15.38	14.61	19.05	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	25.00	26.14	25.58	23.08	22.47	38.10	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	33.33	31.82	32.56	30.77	38.20	9.52	47.62		
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	4.65	.00	.00	9.52	.00	31.891	.279
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	3.41	2.33	7.69	2.25	.00	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	6.25	5.68	4.65	15.38	10.11	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	22.92	22.73	18.60	.00	17.98	23.81	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	64.58	68.18	69.77	76.92	69.66	66.67	85.71		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	4.17	2.27	2.33	.00	.00	.00	4.76	38.212	.094
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	12.50	2.27	20.93	.00	14.61	19.05	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	20.83	12.50	9.30	23.08	13.48	14.29	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	37.50	28.41	30.23	38.46	29.21	9.52	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.50	25.00	54.55	37.21	38.46	42.70	57.14	61.90		
1.12 อ่านหนังสือ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	6.25	.00	2.33	.00	1.12	4.76	.00	38.858	.083
เข้าร่วมทุกวัน	.00	18.75	6.82	23.26	7.69	15.73	19.05	9.52		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	25.00	18.18	9.30	23.08	20.22	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	31.25	35.23	34.88	23.08	38.20	38.10	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	18.75	39.77	30.23	46.15	24.72	28.57	47.62		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	4.17	3.41	11.63	.00	4.49	4.76	12.50	39.908	.067
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	31.25	13.64	20.93	23.08	19.10	23.81	12.50		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	25.00	23.86	13.95	23.08	25.84	19.05	25.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	50.00	35.42	31.82	41.86	23.08	39.33	38.10	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	4.17	27.27	11.63	30.77	11.24	14.29	.00		
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)										
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	6.25	.00	.00	.00	1.12	.00	.00	48.752*	.009
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	5.68	6.98	.00	.00	.00	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	12.50	19.32	20.93	15.38	8.99	28.57	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	50.00	56.25	44.32	55.81	69.23	62.92	28.57	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.50	20.83	30.68	16.28	15.38	26.97	42.86	47.62		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านฟิตเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือสถานที่อื่นๆเช่น ชมโบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	3.41	.00	.00	.00	.00	.00	30.076	.360
เข้าร่วมทุกวัน	.00	6.25	.00	2.33	.00	3.37	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	8.33	13.64	18.60	15.38	8.99	9.52	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	50.00	29.55	41.86	30.77	44.94	42.86	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.50	33.33	53.41	37.21	53.85	42.70	47.62	61.90		
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	1.14	.00	.00	1.12	4.76	.00	23.638	.701
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	3.41	6.98	.00	1.12	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	8.33	10.23	13.95	7.69	6.74	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	54.17	34.09	44.19	38.46	46.07	28.57	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.50	31.25	51.14	34.88	53.85	44.94	57.14	61.90		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	2.08	3.41	.00	.00	1.12	.00	.00	32.436	.257
เข้าร่วมทุกวัน	.00	8.33	2.27	2.33	.00	2.25	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	10.23	9.30	7.69	5.62	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	31.25	30.68	34.88	15.38	31.46	28.57	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	47.92	53.41	53.49	76.92	59.55	66.67	85.71		
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	21.208	.817
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	1.14	.00	.00	2.25	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	6.82	13.95	7.69	8.99	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	47.92	31.82	27.91	38.46	29.21	33.33	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	39.58	60.23	55.81	53.85	59.55	57.14	71.43		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
2.6 เที่ยวสวนสัตว์										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	4.17	.00	2.33	.00	1.12	.00	.00	13.011	.908
เข้าร่วมทุกวัน	.00	8.33	6.82	4.65	7.69	11.24	.00	9.52		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	25.00	20.45	25.58	15.38	22.47	33.33	19.05		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	75.00	62.50	72.73	67.44	76.92	65.17	66.67	71.43		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	4.17	.00	2.33	.00	1.12	.00	.00		
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	.00	.00	16.598	.735
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	2.27	2.33	7.69	6.74	4.76	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	18.75	17.05	20.93	7.69	7.87	19.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	87.50	75.00	80.68	76.74	84.62	84.27	76.19	95.24		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	.00	.00		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านฟิตเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิศ	พนักงานขาย	อื่นๆ		
2.8 การเข้าค่ายพักแรม										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	18.530	.615
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	2.33	.00	1.12	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	2.27	.00	.00	4.49	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	20.83	20.45	13.95	7.69	11.24	14.29	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	79.17	77.27	83.72	92.31	83.15	80.95	85.71		
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	19.010	.585
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	1.14	.00	.00	2.25	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	12.50	3.41	9.30	7.69	7.87	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	50.00	18.75	37.50	39.53	38.46	29.21	42.86	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	64.58	57.95	51.16	53.85	60.67	47.62	76.19		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	.00	4.76	34.517	.184
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	14.58	4.55	9.30	.00	12.36	19.05	9.52		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	14.58	18.18	25.58	15.38	23.60	23.81	19.05		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	52.08	43.18	37.21	69.23	49.44	38.10	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	16.67	34.09	27.91	15.38	13.48	19.05	38.10		
3. ประเภทกีฬา (Sport)										
3.1 ฟุตบอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	98.545*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	7.95	18.60	30.77	1.12	4.76	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	6.25	20.45	9.30	23.08	3.37	.00	14.29		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	22.92	39.77	34.88	30.77	11.24	28.57	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.50	66.67	31.82	37.21	15.38	84.27	66.67	52.38		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.2. ฟุตซอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	79.457*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	3.41	9.30	15.38	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.25	15.91	9.30	23.08	1.12	9.52	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	16.67	31.82	23.26	7.69	5.62	4.76	14.29		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	75.00	48.86	55.81	53.85	93.26	85.71	76.19		
3.3. บาสเกตบอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	1.12	.00	.00	25.487	.601
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	5.68	4.65	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	4.55	2.33	.00	2.25	4.76	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	10.42	14.77	9.30	.00	5.62	9.52	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	85.42	75.00	83.72	100.00	91.01	85.71	76.19		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.4. เดิน/วิ่ง										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	8.33	3.41	.00	.00	5.62	.00	9.52	30.037	.361
เข้าร่วมทุกวัน	25.00	16.67	17.05	16.28	7.69	13.48	23.81	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	12.50	17.05	16.28	15.38	13.48	19.05	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	50.00	37.50	30.68	41.86	38.46	25.84	23.81	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	25.00	31.82	25.58	38.46	41.57	33.33	57.14		
3.5. ปั่นจักรยาน										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	2.08	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	31.249	.306
เข้าร่วมทุกวัน	.00	4.17	3.41	11.63	7.69	5.62	9.52	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	8.33	14.77	9.30	15.38	10.11	19.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	33.33	31.82	32.56	23.08	34.83	19.05	28.57		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	52.08	50.00	44.19	53.85	49.44	52.38	71.43		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.6 แบดมินตัน										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	17.891	.656
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	6.98	.00	2.25	4.76	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.25	3.41	6.98	.00	6.74	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	18.75	18.18	13.95	7.69	14.61	19.05	23.81		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	75.00	78.41	72.09	92.31	76.40	71.43	71.43		
3.7 เทนนิส										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	24.002	.293
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	6.98	.00	.00	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	3.41	2.33	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	4.17	6.82	6.98	.00	6.74	4.76	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.50	95.83	89.77	83.72	100.00	92.13	90.48	90.48		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.8 ว่ายน้ำ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	30.357	.346
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	4.65	.00	1.12	4.76	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	3.41	9.30	.00	2.25	9.52	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	27.08	13.64	20.93	15.38	22.47	19.05	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.50	68.75	82.95	62.79	84.62	74.16	66.67	90.48		
3.9 แอโรบิค										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	23.491	.318
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	.00	2.33	.00	1.12	4.76	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	6.25	1.14	2.33	.00	6.74	9.52	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	16.67	5.68	9.30	.00	14.61	14.29	4.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	75.00	93.18	86.05	100.00	77.53	71.43	90.48		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.10 โยคะ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	41.048	.053
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	.00	.00	1.12	.00	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	1.14	.00	.00	4.49	.00	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	8.33	2.27	9.30	.00	20.22	14.29	4.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	87.50	96.59	88.37	100.00	74.16	85.71	85.71		
3.11 พิราทิส										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	12.353	.930
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	1.14	.00	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	3.41	2.33	.00	5.62	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	95.83	95.45	95.35	100.00	93.26	100.00	100.00		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	56.090*	.001
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	1.14	.00	15.38	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.08	2.27	4.65	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	25.00	18.18	16.28	23.08	5.62	9.52	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	70.83	78.41	76.74	61.54	93.26	90.48	80.95		
3.13 วอลเลย์บอล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	4.457	.992
เข้าร่วมทุกวัน	-	-	-	-	-	-	-	-		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	2.27	2.33	.00	2.25	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	7.95	4.65	7.69	10.11	9.52	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	85.42	89.77	93.02	92.31	87.64	85.71	90.48		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.14 ตะกร้อ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	36.127*	.021
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.25	3.41	4.65	7.69	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	14.58	22.73	20.93	7.69	2.25	9.52	4.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	79.17	73.86	72.09	84.62	96.63	90.48	95.24		
3.15 โบว์ลิ่ง										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง									19.125	.577
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	.00	4.65	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	6.25	4.55	9.30	.00	4.49	9.52	4.76		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	93.75	95.45	83.72	100.00	94.38	90.48	95.24		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านฟิตเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.16 เทเบิลเทนนิส										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	34.613*	.031
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	4.65	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	3.41	.00	7.69	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	10.23	9.30	.00	1.12	4.76	9.52		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	95.83	86.36	86.05	92.31	98.88	95.24	90.48		
3.17 กอล์ฟ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	13.876	.875
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.00	.00	2.33	.00	1.12	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	4.55	4.65	.00	4.49	9.52	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	95.83	95.45	90.70	100.00	94.38	90.48	100.00		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
3.18 การเข้าชมกีฬา										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	37.195	.115
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	10.42	3.41	2.33	.00	1.12	.00	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	12.50	10.23	9.30	7.69	6.74	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	12.50	22.92	29.55	27.91	15.38	11.24	19.05	19.05		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.00	54.17	56.82	58.14	76.92	80.90	76.19	76.19		
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)										
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	2.27	6.98	.00	2.25	.00	.00	28.929	.416
เข้าร่วมทุกวัน	.00	20.83	27.27	13.95	53.85	16.85	28.57	19.05		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	25.00	29.17	23.86	32.56	30.77	23.60	23.81	23.81		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	33.33	39.77	37.21	15.38	48.31	38.10	38.10		
ไม่เคยเข้าร่วม	12.50	14.58	6.82	9.30	.00	8.99	9.52	19.05		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	2.27	.00	.00	1.12	.00	.00	31.212	.308
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	6.25	9.09	18.60	.00	11.24	4.76	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	12.50	6.82	6.98	23.08	8.99	19.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	75.00	43.75	40.91	37.21	23.08	41.57	38.10	23.81		
ไม่เคยเข้าร่วม	12.50	35.42	40.91	37.21	53.85	37.08	38.10	71.43		
4.3. งานเต้นรำ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	35.008	.170
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	2.27	4.65	.00	1.12	9.52	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	4.17	1.14	4.65	.00	3.37	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	5.68	9.30	.00	12.36	28.57	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	100.00	83.33	90.91	79.07	100.00	83.15	57.14	100.00		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	27.467	.156
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.08	1.14	6.98	.00	2.25	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	8.33	1.14	4.65	.00	1.12	4.76	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.50	18.75	18.18	9.30	.00	17.98	9.52	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	62.50	70.83	79.55	79.07	100.00	78.65	85.71	66.67		
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	47.502*	.012
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	10.42	6.82	6.98	.00	.00	.00	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	14.58	3.41	11.63	7.69	11.24	9.52	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	87.50	39.58	34.09	44.19	15.38	44.94	33.33	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	33.33	55.68	37.21	76.92	43.82	57.14	52.38		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	4.17	.00	4.65	.00	2.25	.00	.00	47.957*	.011
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	12.50	13.64	6.98	15.38	6.74	.00	14.29		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	27.08	9.09	2.33	15.38	8.99	19.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	75.00	29.17	35.23	44.19	23.08	37.08	28.57	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	27.08	42.05	41.86	46.15	44.94	52.38	52.38		
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	.00	2.33	.00	.00	.00	.00	38.182	.095
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	4.17	1.14	9.30	.00	1.12	.00	4.76		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	10.42	6.82	.00	.00	8.99	14.29	4.76		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	62.50	41.67	27.27	25.58	23.08	24.72	23.81	23.81		
ไม่เคยเข้าร่วม	25.00	43.75	64.77	62.79	76.92	65.17	61.90	66.67		

ตาราง 7 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	ประเภทพนักงาน								χ^2	p.
	ผู้จัดการร้าน/รองผู้จัดการร้าน	ผู้บริหารงานบริการ (SA)	ช่าง/พนักงานคาร์แคร์	หัวหน้างาน	ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)	ธุรการ/ออฟฟิต	พนักงานขาย	อื่นๆ		
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว										
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.50	8.33	6.82	6.98	7.69	3.37	.00	.00	51.792*	.004
เข้าร่วมทุกวัน	12.50	45.83	17.05	44.19	46.15	37.08	23.81	38.10		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	20.83	15.91	11.63	30.77	16.85	14.29	9.52		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	75.00	22.92	37.50	27.91	15.38	22.47	42.86	23.81		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	2.08	22.73	9.30	.00	20.22	19.05	28.57		

จากตาราง 7 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทพนักงาน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการเล่นดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 40.003 และการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ซึ่งมีค่า χ^2 = 46.269 นอกนั้นพบว่า ประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการพักผ่อนตามสวนสาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 48.752 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงานไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 98.545 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 79.457 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า χ^2 = 56.090 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า χ^2 = 36.127 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า χ^2 = 34.613 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.040 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า ประเภทพนักงานส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.502 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.957 และการสังสรรค์ในครอบครัว ซึ่งมีค่า χ^2 = 51.792 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ตาราง 8 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้/เดือน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	-20,001 -30,000 บาท	-30,001 -40,000 บาท	-40,001 - 50,000 บาท	χ^2	p.
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)							
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	18.52	19.73	19.15	.00	.00	24.309	.083
เข้าร่วมทุกวัน	24.07	39.01	40.43	20.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.67	17.04	14.89	40.00	50.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.37	17.49	23.40	40.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	20.37	6.73	2.13	.00	.00		
1.2. เล่นดนตรี							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	2.13	.00	.00	12.017	.743
เข้าร่วมทุกวัน	.00	5.38	10.64	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.96	10.76	8.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	31.48	23.32	17.02	40.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.56	59.64	61.70	60.00	50.00		
1.3. การร้องเพลง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.69	2.13	.00	.00	8.492	.933
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	4.04	8.51	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.11	10.76	12.77	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	34.53	23.40	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.56	47.98	53.19	40.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
1.4. วาดภาพ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	.90	.00	.00	.00	13.766	.616
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	2.69	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	5.38	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	17.94	14.89	60.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	59.26	73.09	80.85	40.00	100.00		
1.5. ถ่ายภาพ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.70	3.59	4.26	.00	.00	21.877	.147
เข้าร่วมทุกวัน	18.52	15.25	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	19.28	6.38	.00	50.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	32.74	46.81	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	35.19	29.15	38.30	40.00	.00		
1.6 ดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	7.41	10.31	17.02	20.00	.00	27.579*	.035
เข้าร่วมทุกวัน	37.04	50.67	46.81	40.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	22.22	12.56	10.64	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	16.67	15.70	6.38	40.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	16.67	10.76	19.15	.00	.00		
1.7 แกะสลัก							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.515	.485
เข้าร่วมทุกวัน	3.70	.90	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	2.24	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	2.24	6.38	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	92.59	94.62	91.49	80.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท	χ^2	p.
1.8 ทำอาหาร							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	6.38	.00	.00	20.593	.195
เข้าร่วมทุกวัน	12.96	17.94	17.02	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	15.70	19.15	20.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	22.22	32.74	17.02	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	46.30	32.74	40.43	20.00	50.00		
1.9 เกมคอมพิวเตอร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.70	5.83	2.13	.00	.00	17.150	.376
เข้าร่วมทุกวัน	20.37	17.49	19.15	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	19.73	8.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	27.35	25.53	60.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	38.89	29.60	44.68	40.00	100.00		
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.24	.00	.00	.00	11.617	.770
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	2.24	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	7.62	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	19.73	17.02	60.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	70.37	68.16	74.47	40.00	100.00		
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	2.24	.00	.00	.00	26.768*	.044
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	11.21	25.53	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	15.70	8.51	40.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	30.04	21.28	40.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	61.11	40.81	44.68	20.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
1.12 อ่านหนังสือ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	1.79	4.26	.00	.00	11.116	.802
เข้าร่วมทุกวัน	9.26	14.35	19.15	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.67	19.73	8.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	38.89	35.43	31.91	40.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	33.33	28.70	36.17	60.00	50.00		
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	4.93	14.89	.00	.00	22.001	.143
เข้าร่วมทุกวัน	12.96	19.28	27.66	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	21.52	23.40	40.00	50.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	38.89	36.32	27.66	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	22.22	17.94	6.38	.00	.00		
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)							
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	1.35	2.13	.00	.00	6.516	.982
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	3.14	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	20.37	15.25	12.77	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	42.59	53.81	51.06	80.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	29.63	26.46	31.91	20.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท	χ^2	p.
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญ หรือสถานที่อื่นๆเช่น ชม โบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.70	.90	.00	.00	.00	13.354	.647
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	2.24	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.96	12.11	6.38	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.19	39.91	40.43	100.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	46.30	44.84	51.06	.00	50.00		
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.70	.90	.00	.00	.00	8.598	.929
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	2.69	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	9.42	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.19	43.05	42.55	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	46.30	43.95	51.06	40.00	50.00		
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.70	1.35	2.13	.00	.00	5.755	.991
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	3.14	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	8.97	6.38	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	31.48	29.60	27.66	60.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	57.41	56.95	61.70	40.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท	χ^2	p.
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	2.13	.00	.00	16.070	.448
เข้าร่วมทุกวัน	3.70	.90	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	10.76	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	34.53	29.79	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	61.11	53.81	63.83	80.00	100.00		
2.6 เที่ยวสวนสัตว์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	8.529	.743
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.35	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.11	7.62	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	22.22	25.11	12.77	40.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	66.67	65.92	80.85	60.00	100.00		
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	6.508	.888
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.90	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	4.04	6.38	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	15.70	4.26	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.48	79.37	89.36	80.00	100.00		
2.8 การเข้าค่ายพักแรม							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	6.553	.886
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	.90	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.85	2.24	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	16.67	17.04	6.38	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	79.63	79.82	93.62	80.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	13.887	.308
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	1.35	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	8.07	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.93	31.39	38.30	60.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	62.96	59.19	57.45	40.00	.00		
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	2.13	.00	.00	19.377	.250
เข้าร่วมทุกวัน	11.11	9.42	10.64	20.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.67	22.87	14.89	20.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	33.33	49.33	40.43	40.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	38.89	17.49	31.91	20.00	.00		
3. ประเภทกีฬา (Sport)							
3.1 ฟุตบอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	17.146	.376
เข้าร่วมทุกวัน	7.41	6.28	10.64	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	10.76	6.38	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	38.89	22.87	31.91	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	38.89	59.64	51.06	100.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
3.2. ฟุตซอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	2.13	.00	.00	14.190	.585
เข้าร่วมทุกวัน	3.70	2.24	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	7.62	8.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.93	16.59	10.64	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	55.56	73.09	74.47	100.00	100.00		
3.3. บาสเกตบอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	.00	.00	.00	16.661	.408
เข้าร่วมทุกวัน	3.70	1.79	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	1.79	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	11.11	11.66	4.26	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	75.93	83.86	91.49	80.00	100.00		
3.4. เดิน/วิ่ง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	5.38	4.26	.00	.00	9.162	.907
เข้าร่วมทุกวัน	14.81	13.45	21.28	20.00	50.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	14.35	14.89	20.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	25.93	34.53	27.66	20.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	42.59	32.29	31.91	40.00	.00		
3.5. ปั่นจักรยาน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	2.13	.00	.00	5.194	.995
เข้าร่วมทุกวัน	5.56	4.93	8.51	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	12.96	10.76	12.77	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	33.18	25.53	40.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	53.70	50.22	51.06	60.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
3.6 แบดมินตัน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.862	.457
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	1.79	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	4.48	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	17.49	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	66.67	76.23	87.23	100.00	100.00		
3.7 เทนนิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	16.554	.167
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.90	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	.45	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	7.62	.00	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.04	91.03	93.62	100.00	100.00		
3.8 ว่ายน้ำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	17.165	.375
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	6.38	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	3.14	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	18.52	19.73	19.15	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	74.07	76.23	70.21	100.00	100.00		
3.9 แอโรบิค							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	17.287	.139
เข้าร่วมทุกวัน	.00	1.35	2.13	20.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	3.59	8.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	9.87	8.51	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.48	85.20	80.85	60.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
3.10 โยคะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	4.729	.997
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	2.13	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.85	2.69	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	11.21	8.51	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.74	85.20	87.23	80.00	100.00		
3.11 พิราทิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.917	.452
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	.00	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	1.85	4.04	2.13	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	94.44	95.52	97.87	100.00	100.00		
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.90	.00	.00	.00	11.346	.788
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	.90	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	1.79	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	17.49	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	79.63	78.92	95.74	100.00	100.00		
3.13 วอลเลย์บอล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	13.701	.090
เข้าร่วมทุกวัน	-	-	-	-	-		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	1.79	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	10.31	.00	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	83.33	87.89	100.00	100.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท		
3.14 ตะกร้อ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	5.985	.917
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	3.14	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	14.35	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.48	82.06	93.62	100.00	100.00		
3.15 โบว์ลิ่ง							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	11.204	.512
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.85	.00	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	4.48	8.51	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.74	95.07	87.23	100.00	100.00		
3.16 เทเบิลเทนนิส							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	16.465	.171
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.00	4.26	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	.90	.00	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	6.28	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.74	92.83	91.49	100.00	100.00		
3.17 กอล์ฟ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	3.317	.993
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.45	.00	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.00	.45	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.56	4.04	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	94.44	95.07	93.62	100.00	100.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท	χ^2	p.
3.18 การเข้าชมกีฬา							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.00	2.13	.00	.00	19.864	.226
เข้าร่วมทุกวัน	3.70	3.14	6.38	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	8.97	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	24.22	4.26	20.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	62.96	63.68	82.98	80.00	100.00		
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)							
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	2.69	2.13	.00	.00	11.413	.783
เข้าร่วมทุกวัน	29.63	20.18	23.40	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	26.01	23.40	20.00	50.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	33.33	42.15	34.04	80.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	7.41	8.97	17.02	.00	.00		
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	1.35	.00	.00	.00	10.706	.827
เข้าร่วมทุกวัน	7.41	9.87	12.77	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	10.31	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	42.59	40.36	29.79	80.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	38.89	38.12	53.19	20.00	50.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 -50,000 บาท	χ^2	p.
4.3. งานเต้นรำ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	8.192	.943
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.24	6.38	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.70	2.69	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	10.76	4.26	.00	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	87.04	83.86	87.23	100.00	100.00		
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	-	-	13.150	.358
เข้าร่วมทุกวัน	70.37	79.82	78.72	80.00	50.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.85	2.69	4.26	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	27.78	15.70	10.64	20.00	50.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	.00	1.79	6.38	.00	.00		
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	11.844	.755
เข้าร่วมทุกวัน	7.41	4.04	10.64	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	9.42	4.26	20.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.19	40.81	34.04	60.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	50.00	45.29	51.06	20.00	.00		
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	2.24	4.26	.00	.00	24.424	.081
เข้าร่วมทุกวัน	9.26	9.42	14.89	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.41	13.90	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	31.48	35.87	31.91	100.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	51.85	38.57	46.81	.00	.00		

ตาราง 8 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	รายได้/เดือน					χ^2	p.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001 -40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท		
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.45	.00	.00	.00	10.946	.813
เข้าร่วมทุกวัน	1.85	2.69	6.38	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.26	7.62	2.13	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	28.70	29.79	40.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	64.81	60.54	61.70	60.00	.00		
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว							
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.85	5.83	8.51	.00	.00	16.406	.425
เข้าร่วมทุกวัน	37.04	32.74	31.91	20.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.81	17.49	12.77	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.07	28.70	31.91	80.00	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	22.22	15.25	14.89	.00	.00		

จากตาราง 8 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 27.579 และจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2 = 26.786 นอกนั้นพบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ตาราง 9 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา			χ^2	p.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า		
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)					
1.1 ฟังวิทยุฟังเพลง					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	16.58	23.26	.00	16.840*	.032
เข้าร่วมทุกวัน	31.66	43.41	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	21.61	10.85	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.10	17.83	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	10.05	4.65	33.33		
1.2. เล่นดนตรี					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	1.55	.00	5.107	.746
เข้าร่วมทุกวัน	3.52	7.75	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	10.05	11.63	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.12	24.03	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	61.81	55.04	66.67		
1.3. การร้องเพลง					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.51	1.55	.00	14.313	.074
เข้าร่วมทุกวัน	6.03	3.10	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.56	10.08	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	26.13	40.31	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	53.77	44.96	.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
1.4. วาดภาพ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.01	.78	.00	11.962	.153
เข้าร่วมทุกวัน	2.51	3.10	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	5.53	3.88	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	17.59	22.48	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	73.37	69.77	33.33		
1.5. ถ่ายภาพ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	4.52	2.33	.00	24.988*	.002
เข้าร่วมทุกวัน	9.05	20.16	66.67		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	23.12	10.85	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.18	29.46	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	28.14	37.21	.00		
1.6 ดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	12.56	8.53	.00	6.949	.542
เข้าร่วมทุกวัน	47.24	48.06	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.58	10.85	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	14.07	17.05	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	10.55	15.50	33.33		
1.7 แกะสลัก					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.01	.78	33.33	27.707*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	1.51	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.51	4.65	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	94.97	92.25	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	1.01	.78	33.33		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
1.8 ทำอาหาร					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.01	.78	.00	12.590	.127
เข้าร่วมทุกวัน	13.07	20.93	66.67		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	15.08	19.38	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	30.15	28.68	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	39.70	30.23	33.33		
1.9 เกมคอมพิวเตอร์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	4.02	6.20	.00	6.033	.644
เข้าร่วมทุกวัน	19.10	15.50	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	16.58	19.38	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	23.12	30.23	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	37.19	28.68	33.33		
1.10 สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.01	.78	.00	9.703	.287
เข้าร่วมทุกวัน	2.51	3.88	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	8.04	4.65	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	16.08	24.03	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	71.36	66.67	33.33		
1.11 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.51	.78	.00	17.952*	.022
เข้าร่วมทุกวัน	8.54	16.28	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.06	17.05	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	26.13	31.78	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	51.76	34.11	.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
1.12 อ่านหนังสือ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.01	3.88	.00	12.389	.135
เข้าร่วมทุกวัน	15.08	12.40	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.57	20.93	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	33.17	38.76	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	36.18	24.03	.00		
1.13 อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.53	6.20	.00	3.861	.869
เข้าร่วมทุกวัน	18.09	20.16	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	22.11	24.03	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.68	35.66	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	18.59	13.95	.00		
2. ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)					
2.1 การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.01	.78	.00	8.581	.379
เข้าร่วมทุกวัน	4.52	1.55	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.07	18.60	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	49.25	55.81	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	31.16	23.26	.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
2.2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือสถานที่อื่นๆเช่น ชมโบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.01	.00	.00	5.406	.713
เข้าร่วมทุกวัน	2.01	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.06	10.85	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	37.69	44.19	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	47.24	42.64	33.33		
2.3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.51	.78	.00	5.788	.671
เข้าร่วมทุกวัน	3.02	3.10	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.04	10.08	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	41.21	44.19	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	47.24	41.86	66.67		
2.4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.02	.00	.00	9.425	.308
เข้าร่วมทุกวัน	2.51	3.10	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	6.03	10.08	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.16	27.13	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	56.28	59.69	33.33		
2.5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	5.963	.651
เข้าร่วมทุกวัน	1.51	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.04	11.63	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	33.17	31.78	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	57.79	55.81	66.67		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
2.6 เที่ยวสวนสัตว์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	9.893	.129
เข้าร่วมทุกวัน	.50	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	6.53	9.30	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	19.60	27.13	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	73.37	61.24	33.33		
2.7 ท่องเที่ยวผจญภัย					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	3.432	.753
เข้าร่วมทุกวัน	.50	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.02	6.20	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	13.07	14.73	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	83.42	78.29	66.67		
2.8 การเข้าค่ายพักแรม					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	5.720	.455
เข้าร่วมทุกวัน	.00	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	2.33	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.58	15.50	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	82.91	79.84	100.00		
2.9 การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	8.572	.199
เข้าร่วมทุกวัน	2.01	1.55	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.52	10.85	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.68	26.36	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	57.79	61.24	33.33		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
2.10 ไปศูนย์การค้า (Shopping)					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.51	.00	.00	16.264*	.039
เข้าร่วมทุกวัน	6.53	15.50	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	19.10	21.71	66.67		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	45.73	45.74	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	27.14	17.05	.00		
3. ประเภทกีฬา (Sport)					
3.1 ฟุตบอล					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	14.017	.081
เข้าร่วมทุกวัน	8.04	5.43	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	11.56	9.30	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	31.66	18.60	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	48.24	66.67	100.00		
3.2. ฟุตซอล					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.78	.00	10.991	.202
เข้าร่วมทุกวัน	4.02	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	8.54	9.30	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	21.11	10.85	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	65.83	78.29	100.00		
3.3. บาสเกตบอล					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	1.55	.00	10.396	.238
เข้าร่วมทุกวัน	4.02	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.52	1.55	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	11.06	10.08	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.41	86.82	100.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา			χ^2	p.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า		
3.4. เดิน/วิ่ง					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	4.02	5.43	.00	5.757	.674
เข้าร่วมทุกวัน	15.58	13.95	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	13.57	15.50	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.18	27.13	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	31.66	37.98	.00		
3.5. ปั่นจักรยาน					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	1.55	.00	7.352	.499
เข้าร่วมทุกวัน	7.04	3.10	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	9.55	13.95	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	33.17	27.91	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	49.75	53.49	33.33		
3.6 แบดมินตัน					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	5.294	.507
เข้าร่วมทุกวัน	2.51	1.55	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	3.02	7.75	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	17.59	14.73	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	76.88	75.97	100.00		
3.7 เทนนิส					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	1.498	.960
เข้าร่วมทุกวัน	1.51	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.01	.78	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.53	6.20	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	89.95	92.25	100.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา			χ^2	p.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า		
3.8 ว่ายน้ำ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.78	.00	14.860	.062
เข้าร่วมทุกวัน	2.01	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.51	6.20	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.58	23.26	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	79.90	69.77	33.33		
3.9 แอโรบิค					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	30.186*	.000
เข้าร่วมทุกวัน	2.01	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	8.53	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.03	16.28	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	90.45	74.42	33.33		
3.10 โยคะ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	.78	.00	25.975*	.001
เข้าร่วมทุกวัน	1.01	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.01	4.65	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	6.03	15.50	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	91.96	79.07	33.33		
3.11 พิราทิส					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง				4.106	.662
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.01	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	2.51	4.65	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	96.48	94.57	100.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา			χ^2	p.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า		
3.12 เล่นหมากรุก หมากฮอส					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.00	1.55	.00	6.180	.627
เข้าร่วมทุกวัน	.50	1.55	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.51	.78	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	15.58	13.95	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	81.41	82.17	100.00		
3.13 วอลเลย์บอล					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	.951	.917
เข้าร่วมทุกวัน	-	-	-		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.01	3.10	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	8.04	9.30	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	89.95	87.60	100.00		
3.14 ตะกร้อ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	10.635	.100
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	2.51	3.88	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	17.09	6.20	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	80.40	89.15	100.00		
3.15 โบว์ลิ่ง					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	3.936	.685
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	.00	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	5.03	6.20	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	93.47	93.02	100.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
3.16 เทเบิลเทนนิส					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	4.910	.555
เข้าร่วมทุกวัน	1.01	.00	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	.78	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	7.54	3.10	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	89.95	96.12	100.00		
3.17 กอล์ฟ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	1.896	.929
เข้าร่วมทุกวัน	.00	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	.50	.78	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	4.52	3.88	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	94.97	94.57	100.00		
3.18 การเข้าชมกีฬา					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	5.296	.726
เข้าร่วมทุกวัน	3.52	3.88	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.54	9.30	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	24.62	15.50	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	63.82	71.32	66.67		
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)					
4.1 การสังสรรค์กับเพื่อน					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	3.02	1.55	.00	11.370	.182
เข้าร่วมทุกวัน	23.12	20.16	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	21.11	32.56	66.67		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	42.71	37.21	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	10.05	8.53	33.33		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	χ^2	p.
4.2. งานปาร์ตี้บริษัท					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	1.51	.78	.00	4.699	.789
เข้าร่วมทุกวัน	11.56	6.98	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.54	11.63	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	39.20	40.31	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	40.20	40.31	33.33		
4.3. งานเต้นรำ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	6.951	.542
เข้าร่วมทุกวัน	3.52	.78	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	4.65	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	8.54	10.85	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	85.93	83.72	100.00		
4.4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	-	-	-	6.036	.419
เข้าร่วมทุกวัน	2.01	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	1.51	4.65	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	20.10	13.18	.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	76.38	79.84	100.00		
4.5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	26.320*	.001
เข้าร่วมทุกวัน	8.04	.78	33.33		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.52	13.95	33.33		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	42.71	34.88	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	44.22	50.39	.00		

ตาราง 9 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	ระดับการศึกษา			χ^2	p.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโทหรือเทียบเท่า		
4.6 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	2.01	2.33	.00	20.834*	.008
เข้าร่วมทุกวัน	14.07	3.88	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	7.04	17.05	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	35.68	34.88	100.00		
ไม่เคยเข้าร่วม	41.21	41.86	.00		
4.7 บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	.50	.00	.00	7.957	.438
เข้าร่วมทุกวัน	3.52	2.33	.00		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	4.52	10.85	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	28.64	27.91	66.67		
ไม่เคยเข้าร่วม	62.81	58.91	33.33		
4.8 การสังสรรค์ภายในครอบครัว					
เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	5.53	5.43	.00	5.960	.652
เข้าร่วมทุกวัน	30.65	35.66	66.67		
3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์	14.07	19.38	.00		
1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์	32.16	25.58	33.33		
ไม่เคยเข้าร่วม	17.59	13.95	.00		

จากตาราง 9 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการฟังวิทยุฟังเพลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 16.840 ถ่ายภาพ ซึ่งมีค่า χ^2 = 24.988 แกะสลัก ซึ่งมีค่า χ^2 = 27.707 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2 = 17.952 นอกนั้นพบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 16.264 นอกนั้นพบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism))

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า ระดับการศึกษา ส่งผลต่อแอโรบิค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.168 และโยคะ ซึ่งมีค่า χ^2 = 25.975 นอกนั้นพบว่าระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 26.320 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 20.834 นอกนั้นพบว่าระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ตาราง 10 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)	ลักษณะทางประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ประเภทพนักงาน	รายได้ต่อเดือน	ระดับการศึกษา
1. ฟังวิทยุ ฟังเพลง	3.907	19.633	28.938	24.309	16.840*
2. เล่นดนตรี	6.513	22.311	45.003*	12.017	5.107
3. การร้องเพลง ร้องคาราโอเกะ	5.848	12.038	37.150	8.492	14.313
4. วาดภาพ	1.951	25.348	27.321	13.766	11.962
5. ถ่ายภาพ	2.052	12.386	31.887	21.877	24.988*
6. ดูละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์	4.359	29.325*	46.269*	27.579*	6.949
7. แกะสลัก	4.447	16.429	13.837	11.515	27.707*
8. ทำอาหาร	25.568*	23.003	35.959	20.593	12.590
9. เกมคอมพิวเตอร์, วีดีโอเกม	6.757	25.638	31.635	17.150	6.033
10. สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด, แผ่นภาพยนตร์	4.021	11.313	31.891	11.617	9.703
11. จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้	5.425	25.997	38.212	26.768*	17.952*
12. อ่านหนังสือเช่น หนังสือนิยาย การ์ตูน	8.062	16.382	38.858	11.116	12.389
13. อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	6.235	16.940	39.908	22.001	3.861

จากตาราง 10 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า

เพศ ส่งผลต่อการทำอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2= 25.568

อายุ ส่งผลต่อ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 29.325

ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อ การเล่นดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 40.003 และการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ซึ่งมีค่า χ^2= 46.269

รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2= 27.579 และจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2= 26.786

ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการฟังวิทยุฟังเพลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 16.840 ถ่ายภาพ ซึ่งมีค่า χ^2= 24.988 แกะสลัก ซึ่งมีค่า χ^2= 27.707 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2 = 17.952

ตาราง 11 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)	ลักษณะทางประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ประเภทพนักงาน	รายได้ต่อเดือน	ระดับการศึกษา
1. การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ	3.930	9.082	48.752*	6.516	8.581
2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น ชมโบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์ ฯลฯ	2.644	16.828	30.076	13.354	5.406
3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่งทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ ฯลฯ	4.374	15.391	23.638	8.598	5.788
4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน ลอยกระทงสาย ฯลฯ	.632	15.719	32.436	5.755	9.425
5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ อุทยานแนวคิด(Theme Park)	1.909	14.862	21.208	16.070	5.963
6. เที่ยวสวนสัตว์	4.358	9.915	13.011	8.529	9.893
7. ท่องเที่ยวผจญภัย	.933	11.815	16.598	6.508	3.432
8. การเข้าค่ายพักแรม	1.324	10.802	18.530	6.553	5.720
9. การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท	2.184	11.854	19.010	13.887	8.572
10. ไปศูนย์การค้า (Shopping)	10.555*	30.833*	34.517	19.377	16.264*

จากตาราง 11 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า
เพศ ส่งผลต่อ การไปศูนย์การค้า (Shopping)อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 10.555
อายุ ส่งผลต่อ การไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.833
ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการพักผ่อนตามสวนสาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 48.752
รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)
ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 16.264

ตาราง 12 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา	ลักษณะทางประชากรศาสตร์				
(Sport)	เพศ	อายุ	ประเภทพนักงาน	รายได้ต่อเดือน	ระดับการศึกษา
1. ฟุตบอล	85.544*	19.928	98.545*	17.146	14.017
2. ฟุตซอล	56.632*	18.818	79.457*	14.190	10.991
3. บาสเกตบอล	12.956*	13.747	25.487	16.661	10.396
4. เดิน / วิ่ง	3.617	7.804	30.037	9.162	5.757
5. จักรยาน	3.639	10.541	31.249	5.194	7.352
6. แบดมินตัน	4.583	4.859	17.891	11.862	5.294
7. เทนนิส	1.498	19.274	24.002	16.554	1.498
8. ว่ายน้ำ	6.169	11.970	30.357	17.165	14.860
9. แอโรบิค	15.364*	5.485	23.491	17.287	30.186*
10. โยคะ	20.781*	11.541	41.048	4.729	25.975*
11. พิราทิส	.851	13.651	12.353	11.917	4.106
12. เล่นหมากรุก หมากฮอส	24.311*	9.104	56.090*	11.346	6.180
13. วอลเล่ย์บอล	1.795	11.956	4.457	13.701	.951
14. ตะกร้อ	32.904*	7.176	36.127*	5.985	10.635

ตาราง 12 (ต่อ)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)	ลักษณะทางประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ประเภทพนักงาน	รายได้ต่อเดือน	ระดับการศึกษา
15. โบว์ลิ่ง	2.213	9.869	19.125	11.204	3.936
16. เทเบิลเทนนิส	12.440*	8.397	34.613*	16.465	4.910
17. กอล์ฟ	.781	6.395	13.876	3.317	1.896
18. การเข้าชมกีฬา	12.040*	12.033	37.195	19.864	5.296

จากตาราง 12 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport) พบว่า

เพศ ส่งผลต่อ กีฬาฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 85.544 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 56.632 บาสเก็ตบอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.956 แอโรบิค ซึ่งมีค่า χ^2 = 15.364 โยคะ ซึ่งมีค่า χ^2 = 20.781 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า χ^2 = 24.311 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า χ^2 = 32.904 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.440 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.040

อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 98.545 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 79.457 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า χ^2 = 56.090 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า χ^2 = 36.127 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า χ^2 = 34.613 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.040

รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

ระดับการศึกษา ส่งผลต่อแอโรบิค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.168 และโยคะ ซึ่งมีค่า χ^2 = 25.975

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภท	ลักษณะทางประชากรศาสตร์				
การใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)	เพศ	อายุ	ประเภทพนักงาน	รายได้ต่อเดือน	ระดับการศึกษา
1. การสังสรรค์กับเพื่อน	4.938	20.133	28.929	11.413	11.370
2. งานเลี้ยงสังสรรค์บริษัท	4.240	16.590	31.212	10.706	4.699
3. งานเต้นรำ	4.664	10.692	35.008	8.192	6.951
4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์	2.196	10.671	27.467	13.150	6.036
5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล	7.157	16.476	47.502*	11.844	26.320*
6. บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน	5.706	24.982	47.957*	24.424	20.834*
7. บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ	11.457*	17.568	38.182	10.946	7.957
8. การสังสรรค์ภายในครอบครัว	3.786	14.155	51.792*	16.406	5.960

จากตาราง 13 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า

เพศ ส่งผลต่อ การบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 11.45

อายุ ไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.502 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.957 และการสังสรรค์ในครอบครัว ซึ่งมีค่า χ^2 = 51.792

รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 26.320 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 20.834

บทที่ 5
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด และเพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด กลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คนโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) สรุปสาระสำคัญของการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะไว้ ดังนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ และระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบถึงรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้กับพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เช่น เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended)

วิธีดำเนินการการวิจัย

ประชากร

ประชากร คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,400 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล. 2559)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ประจำ 17 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร ตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบตารางของ เครซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970) ที่จำนวนประชากร 2,400 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

2. เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สัดส่วนร้อยละ 30 จากทั้งหมด 17 สาขา ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 5 สาขา

3. การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขา ได้แก่ 1) สาขาสุขุมวิท43 2) สาขาพระประแดง 3) สาขาพระราม3 4) สาขาวิภาวดี60 5) สาขาสะพานใหม่

4. การกำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นสัดส่วนกับประชากรของแต่ละสาขา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทำวิจัย โดยการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

2. ผู้วิจัยชี้แจงและอธิบายขั้นตอนการทำแบบสอบถามด้วยตนเอง

3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ใช้เวลาเก็บแบบสอบถามประมาณ 4 อาทิตย์

4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องและเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 331 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มาหาค่าทางสถิติ

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคว์สแควร์ (Chi-Square Test) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผล หาค่าทางสถิติ โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือกศูนย์บริการ 5 สาขา จาก 17 สาขาพบว่า

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ได้แก่ เพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 58.91 และเพศหญิง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09

อายุ มีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาอายุ 31-40 ปี จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 41.09 รองลงมาคือ อายุ 41-49 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 รองลงมาอีกคือ อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04 และอายุ 50-59 น้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11

ประเภทพนักงาน ได้แก่ พนักงานช่าง/พนักงานคาร์แคร์ มากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 รองลงมาคือ ธุรการ/ออฟฟิต จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมาอีกคือ ผู้บริหารงานบริการ (SA) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 รองลงมาคือหัวหน้างาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.99 รองลงมาคือ พนักงานขายและอื่นๆ จำนวนประเภทละ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.34 รองลงมาอีกคือ ครูฝึก/ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และผู้จัดการ/รองผู้จัดการ น้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.42

รายได้ต่อเดือน ได้แก่ รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 67.37 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20 รองลงมาอีกคือ 30,001-40,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.51 และรายได้ 40,001-50,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 60.12 รองลงมาคือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.97 และปริญญาโทหรือเทียบเท่า น้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91

ตอนที่ 2 รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

วิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ซึ่งมีทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ประเภทกีฬา (Sports) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วมทุกวัน ได้แก่ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 47.43 รองลงมาคือ ฟังวิทยุฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 36.25 และเข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 35.95 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ แกะสลัก คิดเป็นร้อยละ 93.66 รองลงมาคือ วาดภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.60 และสะสมสิ่งของ เช่น การ์ด แผ่นภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 69.18

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 51.96 รองลงมาคือ ไปศูนย์การค้า (Shopping) คิดเป็นร้อยละ 45.62 และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 41.99 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ การเข้าค่ายพักแรม คิดเป็นร้อยละ 81.87 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 81.27 และเที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 68.28

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทกีฬา (Sports) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เดิน/วิ่ง คิดเป็นร้อยละ 32.02 รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 31.42 และการเข้าชมกีฬา คิดเป็นร้อยละ 21.15 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุด คือ พิราทิส คิดเป็นร้อยละ 95.77 รองลงมาคือ กอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 94.86 และโบว์ลิ่ง คิดเป็นร้อยละ 93.35

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด พบว่า รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือการสังสรรค์กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.18 รองลงมา คืองานปาร์ตี้บริษัท คิดเป็นร้อยละ 39.88 และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 39.58 ส่วนกิจกรรมที่ไม่เคยเข้าร่วมมากที่สุดคือ งานเต้นรำ คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา คือไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 77.95 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 61.03

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์สผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ประเภทพนักงาน รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดสถิติทดสอบ คือไคส์แสควร์ (Chi-Square Test) ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยผลจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หรือมีนัยสำคัญทางสถิติก็ต่อเมื่อค่า p มีค่าน้อยกว่า .05

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภท ดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า เพศ ส่งผลต่อการทำอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า =25.568 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า เพศ ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05ซึ่งมีค่า =10.555 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า เพศ ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า = 85.544 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า = 56.632 บาสเก็ตบอล ซึ่งมีค่า = 12.956 แอโรบิค ซึ่งมีค่า = 15.364 โยคะ ซึ่งมีค่า = 20.781 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า = 24.311 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า = 32.904 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า = 12.440 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า = 12.040 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า เพศ ส่งผลต่อการบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05ซึ่งมีค่า =11.475 นอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า อายุ ส่งผลต่อการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งมีค่า χ^2 = 29.325 นอกนั้นพบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า อายุ ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.833 นอกนั้นพบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า อายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทพนักงาน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการเล่นดนตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 40.003 และการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ซึ่งมีค่า χ^2 = 46.269 นอกนั้นพบว่า ประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อการพักผ่อนตามสวนสาธารณะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 48.752 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า ประเภทพนักงาน ส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 98.545 ฟุตซอล ซึ่งมีค่า χ^2 = 79.457 เล่นหมากรุก หมากฮอส ซึ่งมีค่า χ^2 = 56.090 ตะกร้อ ซึ่งมีค่า χ^2 = 36.127 เทเบิลเทนนิส ซึ่งมีค่า χ^2 = 34.613 และการเข้าชมกีฬา ซึ่งมีค่า χ^2 = 12.040 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า ประเภทพนักงานส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.502 บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 47.957 และการสังสรรค์ในครอบครัว ซึ่งมีค่า χ^2 = 51.792 นอกนั้นพบว่าประเภทพนักงาน ไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือน กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อการดูละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 27.579 และจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2 = 26.786 นอกนั้นพบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) รายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบใดๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดซึ่งมีผลการทดสอบจำแนกตามรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทสร้างสรรค์ (Creative) พบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อการฟังวิทยุฟังเพลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 16.840 ถ่ายภาพ ซึ่งมีค่า χ^2 = 24.988 แกะสลัก ซึ่งมีค่า χ^2 = 27.707 จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ ซึ่งมีค่า χ^2 = 17.952 นอกนั้นพบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ (Creative)

2) ประเภทท่องเที่ยว (Tourism) พบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า (Shopping) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับซึ่งมีค่า χ^2 = 16.264 นอกนั้นพบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว (Tourism)

3) ประเภทกีฬา (Sport) พบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อแอโรบิคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 30.168 และโยคะ ซึ่งมีค่า χ^2 = 25.975 นอกนั้นพบว่าระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา (Sport)

4) ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) พบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กับ ซึ่งมีค่า χ^2 = 26.320 และบำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน ซึ่งมีค่า χ^2 = 20.834 นอกนั้นพบว่าระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คน ได้ข้อมูลและผลการวิจัยที่ครบถ้วน ในส่วนนี้ ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด คืออะไร

2. เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างหรือไม่

จากคำถามการวิจัยข้อที่ 1 กล่าวว่า รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด คืออะไรผลการวิจัย พบว่ารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำแนกตามรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ (Creative) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วมทุกวัน ได้แก่ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ รองลงมาคือ ฟังวิทยุฟังเพลง และเข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จะเห็นได้ว่าภาพรวมรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ที่กลุ่มตัวอย่างทำมากที่สุดคือ การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ ทั้งนี้เนื่องจากการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์นั้น เป็นการใช้เวลาว่างที่สามารถทำได้ง่าย เข้าถึงง่าย อีกทั้งปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทาง อีกทั้งยังมีสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละเพศ วัย มากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างทำมากที่สุดในรูปแบบประเภทสร้างสรรค์ ส่วนการฟังวิทยุฟังเพลง และอ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ที่มีการเข้าร่วมในลำดับรองลงมาเนื่องจากพนักงานมีความสะดวกในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างกิจกรรมเหล่านี้มากกว่ากิจกรรมประเภทอื่นสามารถหาอุปกรณ์ได้ง่ายและสะดวกในการเข้าถึงกิจกรรมเหล่านี้ และยิ่งปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เว็บ อินเตอร์เน็ต และอุปกรณ์เทคโนโลยีและสื่อต่างๆ ไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอินเตอร์เน็ต ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าร่วมได้ด้วยตนเอง

และสามารถเข้าร่วมได้ทันทีหลังจากเลิกงานหรือว่างจากการปฏิบัติภารกิจต่างๆ จากผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของ โรเจ็ค (Rojek. 2000) อาร์ไจล (Argyle. 1996) และไบรซ์ (Bryce. 2001) และวิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว (2556) ที่กล่าวว่ารูปแบบการใช้เวลาว่างที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือ "เทคโนโลยีการใช้เวลาว่าง" (Leisure Technologies) ซึ่งภาพยนตร์และทีวีซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure) นอกจากนี้คอมพิวเตอร์เทคโนโลยีและอินเตอร์เน็ตได้ปรากฏความในรูปแบบกิจกรรมการใช้เวลาว่างร่วมสมัย (Contemporary Leisure Activity) เทคโนโลยีทั้งสองประเภทนี้ได้สร้างสรรค์พื้นที่ใหม่ๆสำหรับการเข้าร่วมในเวลาว่างทำให้เกิดการปรับปรุงรูปแบบของการใช้เวลาว่างความต้องการพึ่งพาและเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความบันเทิงดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีจึงเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความคิดของนันทนาการและการใช้เวลาว่างซึ่งมีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้เวลาว่าง

รูปแบบประเภทท่องเที่ยว (Tourism) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ รองลงมาคือ ไปศูนย์การค้า (Shopping) และท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันมีการสร้างสวนสาธารณะตามเขตพื้นที่ต่างๆ ตามหมู่บ้านจัดสรรทั่วกรุงเทพฯ อีกทั้งยังมีโครงการสร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มเติมให้กับคนกรุงอีกด้วย กลุ่มตัวอย่างจึงมีการเข้าร่วม การพักผ่อนตามสวนสาธารณะมากขึ้น เป็นการใช้เวลาว่างที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด เพราะสภาพแวดล้อมปัจจุบันนี้เต็มไปด้วยมลพิษทั้งทางน้ำ ทางเสียง ทางอากาศ และอื่นๆ ปัจจุบันผู้คนจึงขวนขวายหาธรรมชาติที่ดี อากาศที่บริสุทธิ์ ลดความตึงเครียดหลังจากการทำงานหนักมาตลอดทั้งวัน ส่วนการไปศูนย์การค้าที่มีการเข้าร่วมรองลงมาเนื่องจากปัจจุบันนี้มีศูนย์การค้าเพิ่มมากขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีกิจกรรมมากมายสำหรับทุกเพศทุกวัยอีกด้วย จึงทำให้คนนิยมเข้าศูนย์การไม่ว่าจะเป็นแหล่งพักผ่อน เช่น โรงหนังโรงภาพยนตร์ มุมเกมเซ็นเตอร์ต่างๆ หรือจะเป็นแหล่งหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ร้านหนังสือต่างๆ ทำให้ศูนย์การค้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับหลายคน

รูปแบบประเภทกีฬา (Sports) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ เดิน/วิ่ง รองลงมาคือ ปั่นจักรยาน และการเข้าชมกีฬา ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบกิจกรรมกีฬาช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน สร้างความสนุกสาน ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ สอดคล้องกับแนวคิดของ ก๊อดบี้ และ ปาร์คเกอร์ (Godbey; & Parker. 1976: 180-181) ที่กล่าวว่า การใช้เวลาว่างว่างเป็นสิ่งสำคัญที่แต่ละบุคคลจะใช้เวลาว่างเพื่อตนเองอย่างเต็มที่ หลังจากการทำงานประจำและการทำกิจกรรมที่ถูกบังคับต่างๆ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างยังคงเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และการที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาส่งผลให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดมีโอกาสที่จะแสดงความสามารถพิเศษและมีอิสระ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการของมนุษย์ที่อยู่ในสังคม และผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา รอดทั่ง (2540) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬา และการออก

กำลังกายกิจกรรมกลางแจ้งที่นิยมมากที่สุด คือ วิ่งเหยาะมากที่สุด เป็นการเข้าร่วมที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากทราบถึงข้อดีของการออกกำลังกาย และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายว่าส่งผลต่อร่างกายตนเองในทางที่ดี

รูปแบบประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing) ที่พนักงานเข้าร่วมมากที่สุด คือ เข้าร่วม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือการสังสรรค์กับเพื่อน รองลงมา คืองานปาร์ตี้และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล ทั้งนี้เนื่องมาจากการทำงานในทุกวันนี้ ต้องเผชิญกับงานหนัก งานสะสม ก่อเกิดความเครียด กลุ่มตัวอย่างเป็นคนทำงานส่วนใหญ่ ทำให้กลุ่มตัวอย่างจึงมีความต้องการสิ่งที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รู้สึกเพลิดเพลิน มีความสุขหลังจากการทำงานในแต่ละวัน จึงเข้าร่วมการสังสรรค์กับเพื่อน รองลงมา คืองานปาร์ตี้และเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล เพื่อพักผ่อนและคลายความตึงเตรียดจากการทำงาน และยังเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของเคราส์ (Kraus. 2001: 32-37) ซึ่งได้กล่าวถึงการใช้เวลาว่างไว้ว่า การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของเวลาที่บุคคลพึงมีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมีการบังคับจากสภาพการยังชีพ หรือการดูแลตัวเอง เวลาว่างเป็นความอิสระและเป็นทางเลือกที่หลากหลาย แต่ผลสะท้อนกลับที่บุคคล การปรุงแต่งในตัวบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายและรู้สึกเพลิดเพลิน กลุ่มคนทำงานจะสนใจประกอบกิจกรรมที่มีการพักผ่อน สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ผลการวิจัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สราวุธ ชัยวิชิต (2555) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าการพบปะสังสรรค์คือรูปแบบกิจกรรมนอกสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นจำนวนมากที่สุดโดยถือเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในที่ทำงาน สร้างสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ส่งผลต่อการทำงานที่มีความสุขอีกด้วย

จากคำถามการวิจัยข้อที่ 2 กล่าวว่า เพศ ประเภทพนักงาน อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างหรือไม่ ผลการวิจัย พบว่า

การทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างเพศ และรูปแบบการใช้เวลาว่าง

จากผลการวิจัย พบว่า**รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์** เพศส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ กิจกรรมทำอาหาร เนื่องจากเพศหญิงมีความสนใจ ในการทำอาหารมากกว่าเพศชาย เนื่องจากเพศหญิงให้ความสนใจและสมัครใจที่จะดูแลครอบครัวของตนเองโดยมิได้หวังผลตอบแทน หรือรายได้ใดๆ ส่วนกิจกรรมอื่นๆ ในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์นั้น พบว่า เพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ เนื่องจากกิจกรรมด้านอื่นๆ เป็นกิจกรรมที่ทุกเพศให้ความสนใจ และอาจมีบางกิจกรรมที่ทั้งสองเพศสนใจนิยมเข้าร่วม ตัวอย่างเช่น ฟังวิทยุ ฟังเพลง ในแต่ละวันมีการเข้าร่วมวันละหลายครั้ง เนื่องจากทุกคนต้องการการผ่อนคลาย ระหว่างการทำงานในละวัน ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว พบว่าเพศ ส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า เนื่องจากเพศมีความสนใจไป

ศูนย์การค้าที่แตกต่างกันออกไป เช่น เพศชาย สนใจไปเนื่องจากเพศชายเป็นเพศที่ชอบพบปะสังสรรค์ สนใจและดูแลตนเอง เพศหญิง มักชอบไปเดินชมสินค้า ซื้อสินค้าต่างๆ ตามความชอบส่วนบุคคล บางคนเป็นคนรักสวยรักงาม ก็มักจะเดินดูของสวยงาม เครื่องสำอาง เสื้อผ้าต่างๆ บางคนชอบอาหารที่ดีมีคุณค่า ก็ไปเดินเลือกของส่วนตัว ที่สดใหม่ มาไว้รับประทาน ซึ่งการไปศูนย์การค้าซึ่งเป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์มากมายและหลากหลาย มีทั้งมุมที่อยู่ในร่มภายในอาคาร หรือพื้นที่กลางแจ้งที่มีการตกแต่งสวนหย่อมไว้สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ อีกทั้งยังมีภัตตาคารที่หลากหลายเมนู ร้านหนังสือ ร้านเครื่องดนตรี ร้านยา โรงภาพยนตร์ สวนสนุก หรืออื่นๆ ในศูนย์การค้า แทบจะเรียกได้ว่า ศูนย์การค้ามีครบทุกสรรพสิ่งเพศชายหรือเพศหญิงก็มีความสนใจในการเข้าร่วมมากเช่นกัน ต่างกันที่จุดมุ่งหมายว่าเข้าไปเพื่อทำกิจกรรมอะไรที่ตนเองชอบนั่นเอง ส่วนกิจกรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยวนั้น พบว่า เพศไม่ส่งผลต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว เนื่องจากลักษณะของกิจกรรมบางกิจกรรมอาจไม่ขึ้นอยู่กับเพศ หรือสามารถเข้าร่วมได้ทั้งสองเพศ รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา พบว่าเพศส่งผลต่อกีฬาฟุตบอล ฟุตซอล บาสเก็ตบอล แอโรบิค โยคะ เล่นหมากรุก หมากฮอส ตะกร้อเทเบิลเทนนิส และการเข้าชมกีฬา เนื่องจากเพศชายและเพศหญิงก็มักจะเลือกเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาตามความชอบของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ความแตกต่างทางสรีระ ซึ่งอาจเป็นตัวแบ่งแยกหรือกำหนดกิจกรรมให้เพศชายและเพศหญิงกันอย่างชัดเจน จึงย่อมส่งผลต่อการเลือกทำกิจกรรม ตัวอย่างจากผลการวิจัย เช่น เพศชาย สนใจเข้าร่วมกีฬาฟุตบอล ฟุตซอล บาสเก็ตบอล ตะกร้อ มากกว่าเพศหญิง เนื่องจากกีฬาเหล่านี้เป็นกีฬาที่ลงทุนน้อยมาก เพียงแค่มีรองเท้า และอุปกรณ์คือลูกฟุตบอล ลูกบาสเก็ตบอล ลูกตะกร้อ แค่นั้นก็สามารถเล่นได้แล้ว เพื่อนๆ แถวบ้าน คนงาน เพื่อนที่ทำงานก็สามารถมีกิจกรรมร่วมกันโดยไม่มีแบ่งชนชั้น อีกทั้งเป็นชนิดกีฬาที่ดูแล้วเข้าใจง่าย กติกาไม่ซับซ้อน สามารถเข้าร่วมเล่นได้หลายคน และเป็นกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ในพื้นที่จำกัดส่วนกิจกรรมเพศหญิงสนใจเข้าร่วมกิจกรรม แอโรบิค โยคะ มากกว่าเพศชายเนื่องจากเป็นชนิดกีฬาไม่ต้องออกแรงเยอะ ไม่ต้องขนอุปกรณ์มากมาย มีแค่รองเท้าคู่เดียวก็ได้เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งกิจกรรมแอโรบิค โยคะ เป็นชนิดกีฬาที่สร้างสมาธิให้กับตัวเอง สร้างความผ่อนคลายจากความเครียด และวิตกกังวล แอโรบิคและโยคะทำให้เราผ่อนคลายมากที่สุด เป็นการออกกำลังที่เทียบเท่ากับการเล่นเวท เนื่องจากเพศหญิงมักไม่ค่อยเล่นเวท เนื่องจากเป็นการออกกำลังที่ใช้กล้ามเนื้อและแรงมาก บางคนกลัวว่ากล้ามเนื้อจะใหญ่เกินไม่สวย ที่สำคัญการออกกำลังกายแอโรบิคและโยคะ ถือเป็นการยืดกล้ามเนื้อทำให้เส้นไม่ตึง และหลังไม่งอ บุคลิกภาพดีขึ้น จุดเด่นของแอโรบิคและโยคะอยู่ที่การออกกำลังกายที่มุ่งฝึกฝนระบบหายใจ โดยการกำหนดลมหายใจเข้าออก ตามการเคลื่อนไหวของร่างกายตามจังหวะเพลงด้วยลีลา ท่วงทีในการออกกำลังกายที่ดื่นเต้น เร้าใจ คล้ายกับการออกกำลังที่สนุก เพราะทำเป็นกลุ่ม และจังหวะดนตรีช่วยให้ลืมความเหน็ดเหนื่อย มีเพื่อนร่วมออกกำลังกายเยอะทำให้สนุกยิ่งขึ้น เสมือนการพบปะสังสรรค์ขณะออกกำลังกาย ซึ่งส่วนใหญ่การออกกำลังกายประเภทนี้ มักจะมีแต่เพศหญิง ทำให้ยิ่งสนุก เนื่องจากเป็นกลุ่มเดียวกัน ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬาประเภทอื่นๆ จากผลการวิจัย พบว่าเพศไม่ส่งผลในบางกิจกรรม ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

ประเภทกีฬา เช่นเดินวิ่ง ปั่นจักรยาน แบดมินตัน เทนนิสเพราะประเภทกิจกรรมกีฬาดังกล่าว อยู่ในความสนใจของทั้งสองเพศ และในปัจจุบันก็เป็นที่นิยมเล่นกันอย่างแพร่หลายไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม พบว่าเพศ ส่งผลต่อการบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ เนื่องจากองค์กรโตโยต้าได้ปลูกฝังการทำตนให้เป็นสาธารณะ และปลูกฝังเรื่องการทำความสะอาดอยู่เสมอ ทุกเพศจึงมีความสนใจเข้าร่วมการบำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะนอกนั้นพบว่าเพศไม่ส่งผลในบางกิจกรรม ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม เนื่องจากกิจกรรมอื่นๆ สามารถเข้าร่วมได้ตลอด ไม่จำเป็นว่าต้องขึ้นอยู่กับเพศ เช่น การสังสรรค์ภายในครอบครัว ขึ้นอยู่กับแต่ละครอบครัวหรือแต่ละบุคคลว่าจะให้ความสนใจกันไปในรูปแบบใด เป็นบ่อยครั้งแค่ไหน เป็นต้น

จากผลวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของแคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) กล่าวว่าการใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคล จะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการ คือ1)ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ ความพึงพอใจ การพิจารณาตัดสินใจ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล อำนาจนึกคิดต่างๆ และรสนิยมของแต่ละบุคคล2)ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างชัดเจน คือ อายุ เพศ รายได้ ที่อยู่อาศัย การทำงาน การศึกษา ระยะเวลา โดยมีอิทธิพลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่างของบุคคล 3)เงื่อนไขในระดับสังคม เป็นตัวควบคุมปัจจัยในระดับบุคคลอีกระดับหนึ่ง ได้แก่ ความสอดคล้องเหมือนๆ กัน ประเพณีที่ถือปฏิบัติ การแนะนำและเสนอแนะ ช่วงชั้นทางสังคม ข้อห้ามและการกีดกันทางสังคม หรือข้อกำหนดบังคับต่างๆ และสอดคล้องกับผลวิจัยของ ฮิโทชิ (Hitoshi. 1999) ได้ศึกษาการใช้เวลา โดยใช้ข้อมูลจาก Survey on Time Use and Leisure Activities ได้แบ่งกิจกรรมที่ทำในแต่ละวันออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) การดูแลตนเอง (การนอน, การพักผ่อน) 2) การทำงาน และการดูแลบ้าน 3) การใช้เวลาประเภทอื่นๆ พบว่า ผู้ชายใช้เวลาในการดูแลตนเองโดยเฉลี่ย 10.3 ชั่วโมงต่อวัน ใช้เวลาในการทำงานและการดูแลบ้าน 7.1 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลาเพื่อกิจกรรมอื่นๆ 6.2 ชั่วโมงต่อวัน ส่วนผู้หญิงจะใช้เวลาในการดูแลตนเอง 10.4 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลาเพื่อการทำงาน ดูแลบ้าน 7.2 ชั่วโมงต่อวัน และเพื่อกิจกรรมอื่น 6.0 ชั่วโมงต่อวัน ในกลุ่มการดูแลตนเองผู้ชายจะใช้เวลาในการนอนมากกว่าเวลาที่ใช้ในการทำงานบ้าน และความแตกต่างของการใช้เวลาของคนที่แต่งงานแล้วกับคนที่ยังไม่ได้แต่งงานและคนที่หย่าร้าง พบว่า ระหว่างหญิงที่แต่งงานแล้ว ใช้เวลาทำงานบ้าน 4 ชั่วโมง 10 นาที มากกว่าผู้หญิงที่ไม่แต่งงาน 3 ชั่วโมง 10 นาที ขณะที่ผู้ชายโสดกับผู้ชายที่แต่งงานแล้ว ใช้เวลาทำงานต่างกันเพียง 10 นาที นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รอดบินหมัดหนี (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทหลักทรัพย์ได้พบว่าพนักงานบริษัทหลักทรัพย์มีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวมอยู่ในระดับปฏิบัติบ้างโดยใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมประเภทกิจกรรมพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่ากิจกรรมอื่นและเพศชายและเพศหญิงมีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างในรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานเพศชายจะมีการปฏิบัติกิจกรรมออกกำลังกายกิจกรรมพักผ่อนนอกบ้านและกิจกรรมท่องเที่ยวมากกว่าเพศหญิงในขณะที่พนักงานเพศหญิงมีการปฏิบัติกิจกรรมการใช้เวลาว่างโดยรวม

และแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน สำหรับบางกิจกรรมในรูปแบบการใช้เวลาว่างที่เพศไม่ส่งผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เนื่องจากกิจกรรมเหล่านั้นทุกเพศให้ความสนใจ และบางกิจกรรมอาจไม่ขึ้นอยู่กับเพศ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมิทธิชาติ จัตุมาศ (2549) ได้ศึกษาเรื่องการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก พบว่าบุคลากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกันและสอดคล้องกับงานวิจัยของ อดิศัย มัตเดช (2552) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่ว่าเพศชายหรือว่าเพศหญิงต่างก็ต้องทำงานที่มีลักษณะของการทำงานที่เหมือนกัน และต้องอยู่ในสภาพสังคมที่เหมือนๆ กัน จึงทำให้ลักษณะของการใช้เวลาว่างคล้ายคลึงกัน นอกนั้นพบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว

การทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างอายุ และรูปแบบการใช้เวลาว่าง

จากผลการวิจัย พบว่า **รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์** อายุส่งผลต่อกิจกรรมการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ เนื่องจากโลกปัจจุบันมีวิวัฒนาการที่ก้าวไกล ละครโทรทัศน์ภาพยนตร์กับสังคมไทยได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เป็นเครื่องมือสำคัญที่โน้มน้าว หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต ละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ถือเป็นเครื่องมือการสื่อสารได้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งสังคมไทยเป็นสังคมที่ไม่สามารถตัดขาดจากการชมละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ได้ ไม่ว่าจะเป็นเด็ก ผู้ใหญ่ ก็สามารถเป็นเครื่องมือสร้างความบันเทิงให้กับคนทุกเพศทุกวัย แต่ทั้งนี้รายการ ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ แต่ละประเภทก็ขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละช่วงวัย เช่น วัยเด็กให้ความสนใจกับการ์ตูน ภาพยนตร์ผจญภัย ตื่นเต้นเต็มไปด้วยจินตนาการมากมาย วัยผู้ใหญ่ให้ความสนใจกับข่าวสาร เศรษฐกิจ ข่าวบันเทิง ภาพยนตร์สนุกตลก เพื่อสร้างความผ่อนคลายจากการทำงานหนัก วัยผู้สูงอายุให้ความสนใจกับเรื่องอาหาร สุขภาพอนามัย สถานที่พักผ่อนตามที่ต่างๆ เนื่องจากเป็นวัยที่มีเวลาว่างค่อนข้างมาก จะเห็นได้ว่าทางเลือกในการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ที่แตกต่างกันตามช่วงอายุของแต่ละช่วงวัย อย่างเห็นได้ชัด ส่วนกิจกรรมอื่นในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ ผลการวิจัยพบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ เนื่องจากกลุ่มคนทำงานที่อยู่ในแต่ละสาขานั้นมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันผ่านกิจกรรมที่บริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จัดขึ้นหรือจัดกิจกรรมร่วมกันเองระหว่างคนแต่ละช่วงอายุ จึงทำให้มีความสนใจไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า อายุส่งผลต่อการไปศูนย์การค้า เนื่องจากอายุแต่ละช่วงวัยนั้นมีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน อายุช่วงวัยทำงานที่ต้องอยู่ในส่วนหน้าของการต้อนรับและดูแลลูกค้า อาจจะต้องมีการดูแลตัวเอง การแต่งกายที่ดูดี ส่งผล

ถึงบุคลิกภาพที่ดีตามมา จึงทำให้มีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมการไปศูนย์การค้ามากขึ้น อายุช่วงวัยผู้ใหญ่เนื่องจากเข้าสู่วัยที่มีครอบครัวที่ต้องดูแล การไปศูนย์การค้ามักจะเป็นการไปซื้อของ ทำธุระเพื่อตนเองและครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ ใช้เวลาว่างไปศูนย์การค้าพร้อมกับครอบครัวของตนเอง ส่วนกิจกรรมการใช้เวลาว่างอื่นในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์และประเภทการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า อายุไม่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้นเนื่องจาก กิจกรรมเหล่านั้นอยู่ในความสนใจของคนทุกช่วงอายุ หรือไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของอายุในการเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น ผลการวิจัยพบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับทั้งรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬาและรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้งสองประเภทนี้พนักงานบริษัทโตโยต้าทุกช่วงอายุให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะทุกช่วงอายุที่ทำงานในบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส จำกัด มีการทำงานที่หนักและเกิดความเครียดและความเหนื่อยล้าในการทำงานจึงต้องการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานด้วยการเข้าร่วมรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬาและรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม และอีกทั้งคนอยู่ในที่ทำงานเดียวกัน สถานที่เดียวกัน ทำให้สนใจในแนวทางเดียวกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมิทธิชาติ จัตุมาศ (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก มีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ขณะอยู่ที่กรมสวัสดิการทหารบกและขณะอยู่ที่บ้าน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีการใช้เวลาว่างใน การเข้าร่วมมากที่สุด คือ ฟังวิทยุ ฟังเพลง ส่วนสมมติฐานพบว่าบุคลากรที่มีเพศและตำแหน่งงานต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน เช่น การฟังเพลง ร้องเพลง เล่นดนตรี ในสถานที่ทำงานเดียวกัน มีช่วงเวลาว่างเดียวกัน แต่ละช่วงอายุสามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยกัน ซึ่งอาจจะสนใจในแนวทางเดียวกัน โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของอายุ

จากผลการวิจัยที่พบว่ารูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ อายุส่งผลต่อกิจกรรมการดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว อายุส่งผลต่อการไปศูนย์การค้าผลวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ แคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) กล่าวว่าการใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการคือ1)ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ความพึงพอใจการพิจารณาตัดสินใจบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลอำนาจนึกคิดต่างๆ และรสนิยมของแต่ละบุคคล 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างชัดเจนคืออายุเพศรายได้ที่อยู่อาศัยการทางานการศึกษาระยะเวลาโดยมีอิทธิพลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่างของบุคคลโดย อายุเป็นตัวแปรพื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องของการใช้เวลาว่างทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการยอมรับบทบาทตามที่สังคมกำหนดให้ทักษะและประสบการณ์ตามอายุการยึดถือและปฏิบัติเป็นประจำ และสอดคล้องกับแนวคิดของ บามเมลและบามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 359-403) ได้กล่าวถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างว่ามีลักษณะด้านสังคม-ประชากร ซึ่งได้แก่ อาชีพ การศึกษา รายได้ ระดับทางสังคม การแข่งขัน ศาสนา อายุ เพศ สถานภาพทางครอบครัว จริยธรรม ที่อยู่อาศัยและวัฒนธรรมจากผลวิจัย

ที่พบว่าอายุไม่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดของออสบอร์และอรีเบอร์ (Osborne; & Gaebler. 1992: 207) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลมาจากกลุ่มคน หรือชุมชนที่มีอายุเช่นเดียวกัน ห้องเดียวกัน ทำงานในสภาพแวดล้อมเดียวกัน การใช้เวลาว่างส่วนใหญ่นั้นเป็นกิจกรรมที่คุณได้รับคำแนะนำให้เข้าร่วมหรือเล่นเพราะมีคนชวน เช่นการเล่นสกี ฯลฯ อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมคือ ครอบครัวอยู่ด้วยกัน เห็นได้ชัดว่ามีความสัมพันธ์และสามารถแลกเปลี่ยนการใช้เวลาว่างได้ จะเห็นได้ว่าบุคคลที่มีอายุใกล้เคียงกัน ก็ย่อมส่งผลถึงกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่คล้ายคลึงกัน หรือหากสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่เป็นอย่างไร ก็จะมีการใช้เวลาว่างตามพื้นที่สภาพแวดล้อมนั้นๆสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมิทธิชาติ จัตุมาศ (2549) ได้ศึกษาเรื่องการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่าบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบกที่มีอายุต่างกันมีการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างประเภทพนักงาน กับรูปแบบการใช้เวลาว่าง

จากผลการวิจัย พบว่า **รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์** ประเภทพนักงานส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ เล่นดนตรี และดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ **รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว**ผลการวิจัยพบว่า ประเภทพนักงานส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ**รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา**ผลการวิจัยพบว่า ประเภทพนักงานส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา กีฬาฟุตบอล กีฬาฟุตซอล เล่นหมากรุก หมากฮอส ตะกร้อ เทเบิลเทนนิส และการเข้าชมกีฬา **รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม** ประเภทพนักงานส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน และการสังสรรค์ในครอบครัว นอกนั้นพบว่า ประเภทพนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับกิจรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยวรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม

ทั้งนี้เนื่องจากประเภทของพนักงานจะมีผลต่อการเลือกเข้าร่วมการใช้เวลาว่างลักษณะและทักษะของงานที่ทำอาจส่งผลต่อความรู้และทักษะในการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ แคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) ได้กล่าวว่าปัจจัยด้านการทำงานมีผลต่อการเลือกและการใช้เวลาว่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่ทำว่ามีความเกี่ยวข้องกับวัสดุ อุปกรณ์ และมีความสัมพันธ์ต่อการนำไปใช้ในยามว่างด้วย การทำงานทำให้เกิดทักษะ ประสบการณ์ และสร้างคุณค่าความสำคัญที่ต้องการจะเรียนรู้ และทำงาน สร้างทัศนคติซึ่งส่งผลไปสู่การเลือกสรรกิจกรรมที่เหมาะสมด้วย นอกจากนี้ประเภทพนักงานที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างเช่นกัน พนักงานแต่ละประเภทมีรายละเอียดของงานที่แตกต่างกัน เวลาเลิกงานจริงเท่ากัน แต่เวลาที่แต่ละบุคคลเลิกงานนั้นก็แตกต่างตามภาระหน้าที่ของแต่ละประเภทพนักงาน พนักงานแต่ละประเภท พนักงานช่าง พนักงานคาร์แคร์ พนักงานธุรการออฟฟิต ผู้บริหารงานบริการ ผู้จัดการรองผู้จัดการ หัวหน้างาน ครูฝึก ผู้ประสานงานด้านเทคนิค พนักงานขาย ของบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่าย

โดโยต้า จากมีเวลาว่างและวันหยุดที่แตกต่างกัน พนักงานบางกลุ่มอาจได้เลิกงานตามเวลาทำงาน แต่อีกกลุ่มอาจเข้างานเป็นกะ หรือกลุ่มผู้บริหารอาจต้องเลิกงานดึกเพราะต้องมีภาระงานประชุม ส่วนพนักงานขายอาจต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าทำให้อาจเลิกงานไม่ตรงเวลาพนักงานกลุ่มอื่น ทำให้มีเวลาว่างไม่ตรงกัน โอกาสที่จะได้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างก็จะแตกต่างกันออก คนที่เลิกงานตามเวลาแล้วมีเวลาว่างช่วงเย็นและค่ำอาจได้มีโอกาสทำกิจกรรมการใช้เวลาว่างพักผ่อนประเภทท่องเที่ยว ตามสวนสาธารณะได้เข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ เล่นดนตรี และดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ หรือได้ทำกิจกรรมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา กีฬาฟุตบอล กีฬาฟุตซอล ตะกร้อ เทเบิลเทนนิส ส่วนคนที่เลิกงานไม่ตรงตามเวลาปกติ หรือเลิกงานดึก หรือเข้างานเป็นกะ ก็อาจไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเหมือนกันคนที่เลิกงานตามเวลาปกติ สอดคล้องกับแนวคิดของแซร์และแจ็คสัน (Searle; & Jackson. 1985: 17) ได้เรียงลำดับความสำคัญของอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างไว้ และกล่าวว่าอุปสรรคสำคัญที่ทำให้คนไม่สามารถเข้าร่วมการใช้เวลาว่างคิดข้อผูกมัดเรื่องงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ เวดและไมเคิล(Wade; & Micheal. 1985: 142) ซึ่งได้กล่าวว่าถึง ปัญหาการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยหนึ่งในปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างคือปัญหาทางด้านงานอาชีพ ส่วนผลการวิจัยที่พบว่าประเภทพนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับกิจรรมด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยวรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม ทั้งนี้เนื่องจากบางกิจกรรมอาจไม่เป็นที่สนใจของพนักงานทุกประเภท หรือบางกิจกรรมก็สามารถเข้าร่วมได้ทุกกลุ่มประเภทโดยไม่ขึ้นอยู่กับหน้าที่การงาน เวลาว่างหรือเวลาเลิกงาน หรือบางกิจกรรมพนักงานทุกกลุ่มก็ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเหล่านั้นร่วมกัน ทำให้ประเภทของพนักงานไม่ส่งผลต่อการเข้าร่วมการใช่เวลาว่างประเภทเหล่านั้น จากผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมิทธิชาติ จัตุมาศ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก ผลวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก มีตำแหน่งงานต่างกันมีการใช้เวลาว่างไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อดิศัย มัตเดช 2.3 พนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อดิศัย มัตเดช (2552) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามตัวแปร เพศ รายได้ ตำแหน่งงาน และทัศนคติ ผลวิจัยพบว่าพนักงานบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานครที่มีตำแหน่งต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นประเภทกิจกรรมดนตรีและเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างรายได้ต่อเดือน กับรูปแบบการใช้เวลาว่าง

จากผลการวิจัย พบว่า รายได้ต่อเดือนส่งผลต่อ**รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์**การดูละครโทรทัศน์ภาพยนตร์ และจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้เนื่องจากหลังเวลางานทุกคนย่อมอยากใช้เวลาว่าง หรือเวลาที่เหลืออยู่จากการงานประจำ พนักงานย่อมอยากใช้เวลาว่างที่ตนเองมีอยู่อันน้อยนิดในแต่ละวัน นำไปใช้พักผ่อน ใช้เวลาส่วนตัวให้กับตนเองและให้กับครอบครัว ได้มีการจัดสรรเวลาว่างของตนเองไปตามความสะดวก แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นย่อมขึ้นอยู่กับรายได้ของแต่ละคนด้วยเช่นกัน และในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ ทั้งการจัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ เป็นกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ และต้นไม้มาใช้ในการตกแต่งสวน ตกแต่งต้นไม้ อาจทำให้ผู้มีรายได้สูง เลือกใช้เวลาว่างมากกว่าผู้มีรายได้น้อย ส่วนกิจกรรมอื่นๆ ในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ เนื่องจากกิจกรรมเหล่านี้บริษัทมีจัดเตรียมรองรับให้กับพนักงานทุกกลุ่มเงินเดือน ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือกีฬา

จากผลวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ เคลลี่ (Kelly. 1996: 78) ชี้ให้เห็นว่า การแบ่งเศรษฐกิจเป็นชิ้นๆ เปรียบเสมือนเป็นเครื่องกรองให้ผู้มีเงิน รายได้น้อยถูกจำกัดให้ออกจากประชาชนส่วนใหญ่ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เสียค่าใช้จ่ายแพงและสอดคล้องกับแนวคิดของชับบ์และชับบ์ (Chubb; & Chubb. 1981: 417) ได้ประมวลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างเป็น 2 ปัจจัย คือปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย1. ฐานะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ อาชีพ 2. ลักษณะของประชากร ได้แก่ การกระจาย การเจริญเติบโต และการย้ายถิ่นฐาน 3. ภาวะทางสังคม ประกอบด้วย สภาพทางสังคม ได้แก่ โครงสร้างลักษณะทางสังคมประเพณีวัฒนธรรม เจตคติของสังคม ปัญหาอาชญากรรม และความไม่สงบของสังคม 4. แหล่งทรัพยากร และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการใช้เวลาว่างปัจจัยภายใน ที่มีต่อการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง เป็นความจำเพาะของบุคคลที่จะให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการใช้เวลาว่างของบุคคล ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ คือ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติ ความรู้และทักษะ เพศ อายุ วัฒนธรรมประเพณี ความชอบไม่ชอบวิธีการดำเนินชีวิต รวมถึงความใส่ใจต่อการใช้เวลาว่าง

และจากผลการวิจัยพบว่ารายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา และรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคมเนื่องจากบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มีวันหยุดค่อนข้างน้อยมาก ทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์ บางครั้งวันหยุดยาวๆ บริษัทก็มักมีนโยบายพาพนักงานทุกกลุ่มรายได้ไปพักผ่อน และท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญต่างๆ ทำให้พนักงานทุกกลุ่มรายได้มีความสนใจในรูปแบบการใช้เวลาว่างทั้ง 3 รูปแบบที่เหมือนกัน และได้มีโอกาสทำกิจกรรมในรูปแบบการใช้เวลาว่างที่เหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ อภิชัย ศรีเมือง (2550: 18-19) กล่าวว่า กิจกรรม

พนักงาน หมายถึง กิจกรรมที่องค์การจัดขึ้นเพื่อประโยชน์ขององค์การและพนักงาน โดยเน้นให้พนักงานได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เพื่อการพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ส่งเสริมความสุข ความเข้าใจ ความรัก ความสามัคคี เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองและทีมงาน ฯลฯ เพื่อประโยชน์ในการทำงานร่วมกัน ทั้งนี้กิจกรรมพนักงานอาจจะไม่ใช่งานในหน้าที่ของพนักงานโดยตรง แต่มีส่วนส่งเสริม กระตุ้นให้ผลการทำงานดีขึ้นทำให้เกิดการแสดงออกซึ่งความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ซึ่งทางบริษัทก็ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกิจกรรมพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กันภายในองค์กร อีกทั้งยังต่อยอดไปถึงเป้าหมายการทำงานที่ดียิ่งขึ้นอีกด้วยสอดคล้องกับแนวคิดของบามเมล และ บามเมล (Bammel; & Bammel. 1996: 201-211) กล่าวว่าทฤษฎีการชดเชย (The Compensatory Theory) เป็นทฤษฎีที่คนนิยมมากที่สุดและบ่อยที่สุด ถ่ายทอดเป็นทฤษฎีพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง นั่นคือ การใช้เวลาว่างเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

การทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษา กับรูปแบบการใช้เวลาว่าง

จากผลการวิจัย พบว่า **รูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์** ระดับการศึกษาส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ ฟังวิทยุ ฟังเพลง ถ่ายภาพ แกะสลัก จัดสวนและรดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้ เนื่องจากกิจกรรมเหล่านี้ต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติ คนในบางระดับการศึกษาที่ได้รับความรู้และการฝึกฝนในการทำกิจกรรมมาเป็นอย่างดีจึงมีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น เช่น คนในระดับการศึกษาหนึ่งอาจได้รับโอกาสฝึกฝนการถ่ายภาพ การเกาะสลัก จึงมีความสามารถและความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรรม และคนต่างระดับการศึกษาก็อาจมีความชอบ ความสนใจในกิจกรรมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ที่ไม่เหมือนกัน เพราะกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมตามความชอบส่วนตัวของแต่ละบุคคล บางคนอาจหาวัสดุเหลือใช้มาทำ มาตกแต่ง ประดิษฐ์ตกแต่งต้นไม้ของตนเองให้สวยงามตามความชอบ เพื่อความรื่นเริงบันเทิงใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการใช้เวลาว่าง เป็นการใช้ประโยชน์จากเวลาว่างที่เหลืออยู่ในทางสร้างสรรค์อีกด้วย ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ในกิจกรรมอื่นๆ พบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลกับรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทสร้างสรรค์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกิจกรรมเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็น ร้องเพลง วาดภาพ ดูละครโทรทัศน์เกมคอมพิวเตอร์ อ่านหนังสือ เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้คนทุกระดับการศึกษาอาจได้รับความรู้ ความเข้าใจ และได้รับการพัฒนาทักษะมาอยู่แล้ว จึงมีความสนใจเข้าร่วม และกิจกรรมเหล่านี้ก็เป็นที่สนใจของคนในทุกระดับการศึกษา **ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว** ผลการวิจัยพบว่าระดับการศึกษาส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยว ในกิจกรรมการไปศูนย์การค้า เนื่องจากระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับอาชีพ การทำงาน และระดับรายได้ จึงทำให้คนแต่ละระดับการศึกษามีความสนใจไปศูนย์การค้าที่แตกต่างกัน หรือมีจุดมุ่งหมายในการไปศูนย์การค้าที่ไม่เหมือนกัน ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทท่องเที่ยวในกิจกรรมอื่นๆ ผลวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบด้านอื่นๆ เนื่องจาก ไม่ว่าจะระดับการศึกษาใดก็ตาม มักจะใช้เวลาว่างหลังเลิกงาน หรือการทำภารกิจที่ได้รับมอบหมายเสร็จสิ้นแล้วเสร็จ ในการท่องเที่ยว เพื่อคลายเครียด

ทั้งทางจิตใจและทางร่างกาย หรือท่องเที่ยวเพื่อรับบรรยากาศดีๆ เพื่อรับอากาศที่บริสุทธิ์ เพราะบริษัทโตโยต้า ถือเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ อาจอยู่กับมลพิษบ่อยครั้ง เช่น ควันจากท่อไอเสียรถยนต์ ท่องเที่ยวเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ เติมพลังงานที่ดีให้ตัวเอง เพื่อจะได้กลับมาทำงานอย่างผ่อนคลายและมีความสุขสนุกในการทำงาน **ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา** ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา แอโรบิค และโยคะ เนื่องจากระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับอาชีพ การทำงาน และระดับรายได้ กีฬาประเภทแอโรบิค หรือโยคะ จึงไม่ใช่กิจกรรมที่คนทุกระดับการศึกษาได้รับโอกาสเรียนรู้ เข้าถึง และพัฒนาทักษะได้ จึงทำให้คนแต่ละระดับการศึกษามีความสนใจ หรือโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้ที่แตกต่างกัน ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทกีฬาประเภทอื่นๆ พบว่าระดับการศึกษาไม่มีส่งกับรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างประเภทกีฬา เนื่องจากพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ใช้เวลาว่างไปกับการออกกำลังทั้งนี้ทุกคนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของสุขภาพที่ดี อีกทั้งยุคนี้ก็ให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตา การดูแลตนเองจึงเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจมากขึ้น สร้างความท้าทายให้ตนเองในการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้น ดูแลตนเองอยู่เสมอ และขณะนี้ในบริษัทยังมีสถานที่ออกกำลังกาย หรือ ฟิตเน็ต (Fitness Center) เกิดขึ้นมากมาย มีรูปแบบการออกกำลังกายที่แปลกใหม่ หลากหลาย ใช้พื้นที่ไม่มาก ไม่ต้องออกแรงเยอะ อย่างแอโรบิคสมัยนี้มีการออกกำลังกายแอโรบิคที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจ แอโรบิคคลาสต่างๆ เช่น คลาสซุมบ้า และโยคะ เช่น โยคะร้อน พนักงานเลิกงานก็มุ่งตรงถึงสถานที่ออกกำลังกาย หรือ ฟิตเน็ต (Fitness Center) ที่เดียวมีครบทุกรูปแบบการกำลังกาย **ส่วนรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม** ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อและรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล และบำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน เนื่องจากคนแต่ละระดับการศึกษาจะมีวิถีชีวิต รสนิยม การเลือกสรร การตัดสินใจ ที่แตกต่างกันอาจส่งผลต่อการเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล และบำเพ็ญประโยชน์ นอกจากนี้วันหยุดของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด หยุดไม่ตรงกันทุกคน วันหยุด สุดสัปดาห์หรือวันหยุดพิเศษตามเทศกาลต่างๆ ทุกคนจึงต้องการอิสระ ต้องการมีเวลาส่วนตัว เลือกเข้าร่วมกิจกรรมตามความชอบ ตามถิ่นกำเนิดเดิม ต่างๆ กันไป นอกนั้นพบว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบด้านอื่นๆ ในรูปแบบการใช้เวลาว่างประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม เนื่องจากองค์กรมีการสนับสนุนและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงาม เพื่อสร้างเป็นภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นบุคคลภายนอก (ลูกค้าที่เข้ามารับบริการ) และบุคคลภายใน (พนักงานในองค์กรเดียวกัน) ที่มองเข้ามาเห็นภาพลักษณ์ที่ดี อีกทั้งยังมีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในพนักงานมีจิตอาสาและจิตสำนึกที่ดีในสังคม โดยไม่หวังผลตอบแทนอีกด้วย นอกจากนี้คนในแต่ละระดับการศึกษาในบริษัทก็ชื่นชอบการสังสรรค์กับเพื่อน กับคนในครอบครัว และบริษัทก็มีการจัดงานปาร์ตี้ให้แก่พนักงาน เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน และเปิดโอกาสในคนทุกกลุ่ม ทุกระดับในบริษัทได้มีโอกาสพบปะและมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกัน

จากผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ แคปเลน (Kaplan. 1975: 27-28) กล่าวว่า การใช้เวลาว่างของแต่ละบุคคล จะแตกต่างกัน ระดับการศึกษา เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับอาชีพ การทำงาน ระดับรายได้ และสถานภาพทางสังคม นอกจากนี้ยังมีผลต่อการดำเนินชีวิต รสนิยม การเลือกสรร การตัดสินใจ บุคลิกภาพ และอำนาจนึกคิดของแต่ละบุคคลด้วย นอกจากนี้ รัสเซลล์ (Russell. 1996:74) ยังกล่าวถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เวลาว่างนอกจากเวลาและอายุ เพศ ชนชาติ ระดับความสามารถแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกได้แก่ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา ครอบครัว เพื่อนฝูง สภาพภูมิศาสตร์ ที่อยู่อาศัย ความเชื่อทางศาสนา ระบบราชการ การคมนาคม และการอยู่ในสภาวะสงคราม ปัจจัยด้านรายได้และการศึกษา การศึกษายิ่งสูงรายได้ก็ยิ่งมากขึ้นสามารถใช้ในการหาความสำราญได้มาก จะเห็นได้จากรายงานของการท่องเที่ยวว่านักทัศนาจรที่มีรายได้ดีจะใช้จ่ายเงินทองและใช้เวลาในการท่องเที่ยวมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ และสอดคล้องกับแนวคิดของสุวิมล ตั้งสัจจพจน์ (2547: 14) ได้แบ่งอุปสรรคในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งออกเป็น 10 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านเงื่อนไขทางร่างกาย ด้านเพื่อนในการเข้าร่วม ด้านความสนใจ ด้านเวลา ด้านความปลอดภัย ด้านสถานภาพ ด้านทักษะ ด้านความรู้ต่างๆ และด้านยานพาหนะ ส่วนผลการวิจัยที่พบว่า ระดับการศึกษาไม่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้เวลาว่างในบางประเภท อันเนื่องมาจากการได้รับความรู้ความเข้าใจและการส่งเสริมที่ดีจากบริษัท เป็นโอกาสให้คนแต่ละระดับการศึกษาได้ทำกิจกรรมเหล่านั้น ได้เรียนรู้และพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับกิจกรรมร่วมกัน ทำในคนแต่ละระดับการศึกษาเกิดความสนใจ มีความรู้ความเข้าใจและได้เข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น จากผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวคิดของ ออสบอร์และอรีเบอร์ (Osborne; & Gaebler. 1992: 207) ซึ่งได้กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เวลาว่างนั้นมีอิทธิพลมาจากกลุ่มคน หรือชุมชนที่มีอายุเช่นเดียวกัน ห้องเดียวกัน ทำงานในสภาพแวดล้อมเดียวกัน การใช้เวลาว่างส่วนใหญ่นั้นเป็นกิจกรรมที่คุณได้รับคำแนะนำให้เข้าร่วมหรือเล่นเพราะมีคนชวน เช่นการเล่นสกี ฯลฯ อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมคือ ครอบครัวอยู่ด้วยกัน เห็นได้ชัดว่ามีความสัมพันธ์ และสามารถแลกเปลี่ยนการใช้เวลาว่างได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษา เรื่องรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ผลวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด สามารถนำข้อมูลและผลงานวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางในการจัดและส่งเสริมรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานที่มีรูปแบบการใช้เวลาว่างแตกต่างกัน อีกทั้งยังทราบถึงแนวคิดและปัจจัยในการเข้า

ร่วมแต่ละรูปแบบประเภท ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากกับองค์กรที่จะสามารถจัดรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานให้เหมาะสมและเพียงพอครบถ้วน และยังรวมถึงหน่วยงานที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกัน เช่น บริษัทโตโยต้า ผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ก็สามารถนำข้อมูลและผลงานวิจัยที่ได้นำไปพัฒนารูปแบบการใช้เวลาว่างที่เหมาะสมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานขององค์กร เพื่อสร้างความแตกต่างที่ดียิ่งขึ้น และเพื่อผลกำไรที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงานของตนได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษารูปแบบการใช้เวลาว่างให้ตรงกับความต้องการของพนักงานบริษัท โตโยต้า ที่เป็นผู้จำหน่ายโตโยต้ารายอื่น

2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า แต่ละสาขา หรือแต่ละผู้จัดจำหน่ายโตโยต้า

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อ การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

4. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม เช่น ทัศนคติที่มีต่อการใช้เวลาว่างการมีส่วนร่วมในการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

5. แบบสอบถามควรมีการตรวจสอบโดยละเอียด และรัดกุมมากยิ่งขึ้น เพื่อในการพัฒนาเครื่องมือครั้งต่อไปจะเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). *การศึกษาการใช้รูปแบบกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนศึกษาพิเศษ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษา ขั้นพื้นฐาน*. กรุงเทพมหานคร: กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงฯ.

กำโชค เผือกสุวรรณ. (2538). *ผู้นำสันทนาการ*. กรุงเทพมหานคร: เกษมศรี.

คณิต เขียววิชัย. (2531). *หลักนันทนาการ*. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

คำรณ มาลาคำ. (2546). *การใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขตวิภาวดี สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร*. ปริญญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร.

จรินทร์ ธานีรัตน์. (2528). *นันทนาการชุมชน*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

จันทร์ ผ่องศรี. (2537). *นันทนาการ*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพลศึกษา คณะคุรุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จีรนัน สีลม. (2549). ความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ชูชีพ เยาวพัฒน์. (2543). นันทนาการ. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

ดำรัส ดาราศักดิ์. (2525). *สันทนาการขั้นนำ*. กรุงเทพมหานคร: คณะคุรุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทองสุข สัมปหังสิต. (2531). *การใช้เวลาว่างด้วยการออกกำลังกายของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ธัญญารัตน์ วงศ์สมัย. (2542). *การใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จังหวัดสระบุรี*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ด. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

บริพัฒน์อัศวาณิชย์. (2550). *การเข้าร่วมการใช้เวลาว่างและความพึงพอใจในการใช้เวลาว่างของประชาชนในเขตบางกะปิที่มีต่อการให้บริการทางนันทนาการของกรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (นันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

บันเทิง เกิดปรางค์และเจษฎา เจียรนัย. (2544). *นันทนาการ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

บรรจง คณะวรรณะ. (2532). *กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย*. การจัดการเรียนการสอนกิจกรรมนันทนาการในโรงเรียนประถมศึกษา.

ปชาน สุวรรณมงคล. (2533). นักบริหารกับสิ่งที่ทำให้สูญเสียเวลา. *วารสารข้าราชการ*. 35(1): 80.

ประพันธ์ศิริ ไชยชนะใหญ่. (2530). *นันทนาการ*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

ประพัฒน์ ลักษณพิสุทธิ์; และคณะ. (2543). *การใช้เวลาว่างและกิจกรรมสันทนาการของประชากรกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัทมา จิตรปรีดากร. (2547). *สภาพปัญหาการใช้เวลาว่างของประชาชนในชุมชนแออัดคลองลำปักเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ปัทมา รอดทั่ง. (2540). *การใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง*. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล. (2559). *ข้อมูลพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายทรัพยากรบุคคล.

พระธรรมปิฎก. (2536). *พุทธวิธีแก้ปัญหาเพื่อศตวรรษที่ 21*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก.

พีระพงศ์ บุญศิริ. (2542). *นันทนาการและการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

ฟอง เกิดแก้ว. (2527). การจัดการกีฬาเพื่อนันทนาการสำหรับนิสิตและนักเรียนส่วนใหญ่ในสถาบันการศึกษา. *วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ*. (2532):10-15.

ฟอง เกิดแก้ว. (2532). *โครงการพลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการในโรงเรียน*. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช.

รอด บินหมัดหนี. (2551). *ศึกษาการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทหลักทรัพย์*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

รังสฤษฎ์ เสรีวุฒิชัย. (2534). *เอกสารหมายเลข 2/2534*. งานนันทนาการ กองส่งเสริมพลศึกษาและสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: กรมพลศึกษา. ถ่ายเอกสาร.

วิชญาศิริกระจ่าง. (2554).*พฤติกรรมการใช้เวลาว่างของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษา*. รายงานการวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. (2557). *นันทนาการและการบริการชุมชน*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มิสเตอร์ก๊อบปี้.

วิรุฬห์ แสงเรือง. (2549). *ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

วิวัฒน์ พวงมะลิ. (2533). เทคนิคการบริหารเวลา. *วารสารการศึกษา กรุงเทพมหานคร*. โรงพิมพ์คุรุสภา.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2533). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

----------. (2535). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

----------. (2542). *นันทนาการชุมชนและโรงเรียน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

----------. (2544). *นันทนาการและอุสาหกรรมการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักวิทยาศาสตร์และการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมิทธิชาติ จัตุมาศ. (2549). *ศึกษาการใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมสวัสดิการทหารบก*. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สราวุธ ชัยวิชิต. (2555, ธันวาคม). รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของเจเนอเรชั่นต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารคณะพลศึกษา*. 15(ฉบับพิเศษ): 527-528.

สุวิมล ตั้งสัจจพจน์. (2553). *นันทนาการการใช้เวลาว่าง*. กรุงเทพ เอดิสันเพรสโพรดักส์.

----------. (2541). *สาระน่ารู้เกี่ยวกับพลศึกษาและนันทนาการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โชติสุขการพิมพ์.

สุขใจ น้ำผุด. (2526). ค่าแห่งเวลา. *วารสารข้าราชการ*. 38(7): 44-45.

----------. (2536). ค่าแห่งเวลา. *วารสารข้าราชการ*. กรุงเทพมหานคร.

อภิชัย ศรีเมือง. (2550). *เทคนิคการจัดกิจกรรมพนักงาน*. กรุงเทพมหานคร: เอชอาร์ เซ็นเตอร์.

อภิวัฒน์วัฒนางกูร. (2548). *หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก*.

อเนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Bammel, G.; & Burrus – Bammel.L.L. (1996). Other Factors That Affect Leisure Behavior. *Leisure and Human Behavior*. Brown & Benchmark Publishers, Iowa. Cited Kaplan, Max. 1975. Leisure :*Theory and Policy*. John Wiley Inc, London.

Brightbill, Charles K. (1961). *Man and Leisure: A Philosophy of Recreation*. New York: Prentice-Hall.

Butler, George D. (1959). *Introduction to Community recreation*. New York: McGrow-Hill Book.

Brown, Kathy Ann. (1995). Measuring Elementaty School Teacher, Job Satisfaction, Perceived Amount of Leisure, and Leisure Satisfaction, *Dissertation Abstracts International*.

Chubb, M.; & Chub, H. R. (1981). *One-third of Our Time*. New York: John Wiley and Son, Inc.

Darcy,S.; & A.J.Veal. (1996). Australia. *World Leisure Participation: Free Time in the Global Village*. CAB International, Cambridge. P.17-24.

Edginton, C.R.; J.J Debre.; G.D. Donald; & S.R. Edginton. (1995). *Leisure & Life Satisfaction Foundational Perspective*. Brown &Brenchmark Publishers, Iowa.

Edginton, C.R.; Hanson, C.J.; Edginton, S.R.; & Hudson, S.D. (1998). *Leisure Programming*: A Service-Centered and Benefits Approach. Third Edition. Boston: WCB/McGraw-Hill.

Fache, W. (1995). Leisure Education in Community Systems. In Ruskin,H. and A. Sivan. (Eds.).*Leisure Education towards th 21st Century*. Brigham Young University Press, Utah.

Friedberg, Leora.; & Webb, Anthony. (2005). *Household Bargaining and Leisure Time*. University of Viriginia and National Bureau of Economic Research. Boston College

Gershuny, Jonathan. (2000). *"International Comparison of Time Budget Surveys: Methods and Opportunities" Changing Times. Work and Leisure in Postindustrial Society*. Foundation Office. European Foundation for the improvement of Living and Working Conditions. Dublin. Ireland.

Godbey, G. (2008). Leisure in Your Life: New Perspective. PA: Venture Publishing. Inc.

Huang. C.Y. (2003). The Relationships among Leisure Participation, Leisure Satisfaction, and Life Satisfaction of College Students In Taiwan (China). Pro Quest. Database. Accession no. AAT 3075589.

Jackson, E.; Other. (1991). Leisure Constraints/Constrained Leisure; Special Issue. *Eric Database*. Accession no. EJ438545.

Jenkins, J. M.; & Pigram, J. J. (2003). *Encyclopedia of Leisure and Outdoor Recreation*. NY: Rout ledge.

John H. Jenny. (1955). *Introduction to Recreation Education*. Philadelphia: Saunders. 310 p.: ill.

Kaplan, max. (1975). *Leisure*: Theory and Policy. New York: JonhWile & Son.

Kelly, J.R. (1982). *Leisure. First Edition*. NJ: Prentice-Hall.

Kraus, Richard. (1997). *Recreation Programming: A Benefits – Driven Approach.* MA: Viacom Company.

Kraus R. (2001). Recreation and Leisure Modern Society. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc. 32-37.

Mikami, Hitoshi. (1999). *Time Use Survey in Japan.* Paper Presented at the International Seminar on Time Use Studies. Anmedbad. India.

Nash,Jay B. (1996). *The Philosophy of Recreation and Leisure.* St.Louis G.U. Mosby Co., Plato cited by Edith L. Ball and Robert E. Ciprino, Leisure Service Preparation, (N.J.: Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs.) P.3.

Neulinger, J. (1981). *To Leisure: An Introduction.* Boston: Ally and Bacon Inc.

Osborne D.; & Gaebler T. (1992). *Reinventing Government.* Addison-Westley. Massachusetts.

Parker, S. (1981). *Choice, Flexibility, Spontanaity and Self-Determintion in Leisure.* Social Force. 60: 223-231.

Plato Cited By Edithl. Ball; & Robert E. Ciprino. (1978). *Leisure service Preparation.* New Jersey: Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs.

Ragheb, M.G.; & J.McKinney. (1993). *Campus Recreation and Perceived Academic Stress.* Eric Database. Accession no. EJ459068.

Raymore, Leslie Ann. (1994). The Tradition from Adolescence to Young Adulthood: Predictors of leisure Behavior. *Dissertation Abstracts International.* 56 (3): 1322.

Shogan, D. (2002). Characterizing Constraints of Leisure: A Foucaultian Analysis of Leisure Constraints. *Leisure Studies.* 21: 27-38.

Stumbo, N. J. (1997). Leisure Education III: More Goal Oriented Activities. PA: Venture Publishing, Inc.

United Nations Development Program. (1995). *Human Development Report.* New York: Oxford University Press

Uris,Aren. (1970). *The Executive Desk Book.* New York: Van NostrandReinhoit.

Wade, M.; & Micheal, G. (1985). *Constrains on Leisure.* Charles C. Thomas Publisher, Illinois.

Weishopf, Donald C. (1975). *A Guide to Recreation and leisure.* Massachusetts: Allyn and Bacon.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย
   ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ
   รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์
   มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์
   ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ
   ข้าราชการบำนาญ
   ภาควิชาสันทนาการ คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. อาจารย์ ดร.สุเมษย์หนกหลัง
   ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ
   อาจารย์ประจำสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
   มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. อาจารย์ กัลพฤกษ์ พลศร
   ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ
   อาจารย์ประจำภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
   มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. อาจารย์ วิมลมาลย์ สมคะเน
   ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ
   อาจารย์ประจำวิชาพลานามัย คณะศึกษาศาสตร์
   มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง
รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน
บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัดแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)
- ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)
- ประเภทกีฬา (Sports)
- ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

2. ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ตอบแบบสอบถามให้ครบ และตอบตามความจริงมากที่สุด ซึ่งการตอบแบบสอบถามนี้ ไม่เป็นผลเสียใดๆ ต่อท่าน และต่อการทำงานแต่อย่างใด แต่จะเกิดประโยชน์ต่อพนักงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างให้เหมาะสมต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณพนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาอนุเคราะห์ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาววริษาหงษ์ทอง
นิสิตปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการกีฬานันทนาการและการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง
รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน
บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

คำอธิบายการใช้เวลาว่าง หมายถึง การมีอิสระในการเลือกและสามารถเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อที่จะผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เพื่อพัฒนาตนเอง หรือเพื่อความเพลิดเพลิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามตามสภาพที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 41-49 ปี

☐21-30 ปี ☐50-59 ปี

☐31-40 ปี ☐60 ปีขึ้นไป

3. ประเภทพนักงาน

☐ผู้จัดการ / รองผู้จัดการ ☐หัวหน้างาน ☐พนักงานขาย

☐ผู้บริหารงานบริการ (SA) ☐ ครูฝึก / ผู้ประสานงานด้านเทคนิค (TA)

☐ช่าง / พนักงานคาร์แคร์ ☐ธุรการ / ออฟฟิต

☐ อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

4. รายได้/ เดือน

☐ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 50,001 - 60,000 บาท

☐10,001 - 20,000 บาท ☐ 60,001 - 70,000 บาท

☐20,001 - 30,000 บาท ☐ 70,001 - 80,000 บาท

☐30,001 - 40,000 บาท ☐ 80,001 - 90,000 บาท

☐ 40,001 - 50,000 บาท ☐รายได้มากกว่า90,001 บาท

5. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาโทหรือเทียบเท่า ☐สูงกว่าปริญญาโท

ตอนที่ 2 **แบบสอบถาม รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงาน บริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับรูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของท่านมากที่สุด

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
1.ประเภทสร้างสรรค์ (Creative)					
1. ฟังวิทยุ ฟังเพลง					
2. เล่นดนตรี					
3. การร้องเพลง ร้องคาราโอเกะ					
4. วาดภาพ					
5. ถ่ายภาพ					
6. ดูละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์					
7. แกะสลัก					
8. ทำอาหาร					
9. เกมคอมพิวเตอร์, วีดีโอเกม					
10. สะสมสิ่งของ เช่น การ์ด, แผ่นภาพยนตร์					
11. จัดสวน รดน้ำต้นไม้ ตกแต่งต้นไม้					
12. อ่านหนังสือเช่น หนังสือนิยาย การ์ตูน					
13. อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร					
14. อื่นๆ.....(โปรดระบุ)					
2.ประเภทท่องเที่ยว (Tourism)					
1. การพักผ่อนตามสวนสาธารณะ					
2. ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น ชมโบราณสถาน หรือพิพิธภัณฑ์ ฯลฯ					
3. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแก่งทะเล น้ำตก ภูเขา ล่องเรือ ฯลฯ					
4. เที่ยวงานประเพณี เช่น แห่บั้งไฟ ผีตาโขน ลอยกระทงสาย ฯลฯ					

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เข้าร่วมวันละหลายครั้ง	เข้าร่วมทุกวัน	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	ไม่เคยเข้าร่วม
5. เที่ยวสวนสนุก สวนน้ำ อุทยานแนวคิด (Theme Park)					
6. เที่ยวสวนสัตว์					
7. ท่องเที่ยวผจญภัย					
8. การเข้าค่ายพักแรม					
9. การค้างแรมตามโรงแรมหรือรีสอร์ท					
10. ไปศูนย์การค้า (Shopping)					
11. อื่นๆ..... (โปรดระบุ)					
3.ประเภทกีฬา (Sports)					
1. ฟุตบอล					
2. ฟุตซอล					
3. บาสเกตบอล					
4. เดิน / วิ่ง					
5. ปั่นจักรยาน					
6. แบดมินตัน					
7. เทนนิส					
8. ว่ายน้ำ					
9. แอโรบิค					
10. โยคะ					
11. พิราทิส					
12. เล่นหมากรุก หมากฮอส					
13. วอลเล่ย์บอล					
14. ตะกร้อ					
15. โบว์ลิ่ง					
16. เทเบิลเทนนิส					
17. กอล์ฟ					
18. การเข้าชมกีฬา					
19. อื่นๆ..... (โปรดระบุ)					

รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง	เข้าร่วม วันละ หลายครั้ง	เข้าร่วม ทุกวัน	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	ไม่เคย เข้าร่วม
4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)					
1. การสังสรรค์กับเพื่อน					
2. งานเลี้ยงสังสรรค์บริษัท					
3. งานเต้นรำ					
4. ไปค่ายบำเพ็ญประโยชน์					
5. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล					
6. บำเพ็ญประโยชน์ในที่ทำงาน					
7. บำเพ็ญประโยชน์ในที่สาธารณะ					
8. การสังสรรค์ภายในครอบครัว					
9. อื่นๆ..... (โปรดระบุ)					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

1. ประเภทสร้างสรรค์(Creative)

.....

.....

2. ประเภทท่องเที่ยว(Tourism)

.....

.....

3. ประเภทกีฬา(Sports)

.....

.....

4. ประเภทการใช้เวลาว่างทางสังคม (Leisure & Socializing)

.....

.....

5. ด้านอื่นๆ

.....

.....

ขอขอบพระคุณ...
พนักงานบริษัท โตโยต้าเค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ทุกท่าน
มา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาอนุเคราะห์ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ภาคผนวก ค
หนังสือรับรองจริยธรรมงานวิจัย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย โทร. 11013

ที่ ศธ 0519.38/ ๖๖๘ **วันที่** 19 ก.พ. 2559

เรื่อง การดำเนินงานโครงการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

เรียน นางสาววริษา หงษ์ทอง (คณะพลศึกษา)

ตามที่ นางสาววริษา หงษ์ทอง คณะพลศึกษา ส่งแบบเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เรื่อง "รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด" เลขที่โครงการ SWUEC 267/58 ขณะนี้ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ได้ดำเนินการโครงการวิจัยของท่าน ดังนี้

สำหรับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความครบถ้วน

1. เอกสาร

① แบบขอใบอนุญาตจริยธรรม
② โครงการวิจัย
③ เอกสารชี้แจงอาสาสมัคร (Information sheet) / เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย (Participant Information sheet) (ถ้ามี)
④ เอกสารชี้แจงอาสาสมัครผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยโดยการตอบแบบสอบถามและการพิทักษ์สิทธิผู้เข้าร่วมการวิจัย (ถ้ามี)
⑤ หนังสือให้ความยินยอมเข้าร่วมในโครงการวิจัย (Informed Consent Form) (ถ้ามี)
⑥ หนังสือให้ความยินยอมเข้าร่วมในโครงการวิจัยสำหรับผู้ยินยอมตนให้ทำวิจัยที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือผู้ป่วยที่ไม่สามารถแสดงความยินยอมได้ด้วยตนเอง (ถ้ามี)
⑦ เอกสารประกอบการพิจารณาอื่น ๆ เช่น แบบสอบถาม เป็นต้น (ถ้ามี)
⑧ CD หรือ ดิสก์เก็ต 1 แผ่น

2. การตรวจสอบ

☐ ครบถ้วน
☐ ไม่ครบถ้วน ..... ว/ด/ป.....
☐ อื่นๆ .....

ผู้ตรวจสอบ..... ว/ด/ป .....

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ขั้นที่ 1 ☐ เสนอคณะกรรมการฯ (ประมาณ 3-5 วัน)	☑ ผ่าน ว/ด/ป 28 มี.ค. 2559
ขั้นที่ 2 ☐ เสนอผู้ทรงพิจารณา (ประมาณ 15 วัน)	☐ ไม่ผ่าน ตามหนังสืออ้างอิง
ขั้นที่ 3 ☐ รวบรวมผลการพิจารณา (ประมาณ 7 วัน)	① ให้ดำเนินการแก้ไขครั้งที่ 1 /ส่งกลับภายใน .....
ขั้นที่ 4 ☐ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมฯ	รับคืนครั้งที่ 1 .....
ครั้งที่..... ประจำเดือน.....	② ให้ดำเนินการแก้ไขครั้งที่ 2 /ส่งกลับภายใน .....
	รับคืนครั้งที่ 2 .....
	☑ ใบรับรองเลขที่ SWUEC/E-031/2559 ว/ด/ป 28 มี.ค. 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

☑ ทราบ
☑ ดำเนินการ..... ออกใบรับรอง ๕๔
ปณต ๓ ก.พ ๕๙

(แพทย์หญิงจันทร์ทรา ตนันท์ยุทธวงศ์) ๗/๒/๕๙
เลขานุการคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

MF4Version1:15/7/2556

ใบรับรองจริยธรรมการวิจัยของข้อเสนอการวิจัย

เอกสารข้อมูลคำอธิบายสำหรับผู้เข้าร่วมการวิจัยและใบยินยอม

หมายเลขข้อเสนอการวิจัย SWUEC- 267/58E

ข้อเสนอการวิจัยนี้และเอกสารประกอบของข้อเสนอการวิจัยตามรายการแสดงด้านล่าง ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแล้ว คณะกรรมการฯ มีความเห็นว่าข้อเสนอการวิจัยที่จะดำเนินการมีความสอดคล้องกับหลักจริยธรรมสากล ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดภายในประเทศ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยตามข้อเสนอการวิจัยนี้ได้

ชื่อโครงการวิจัยเรื่อง: รูปแบบการเข้าร่วมการใช้เวลาว่างของพนักงานบริษัทโตโยต้า เค.มอเตอร์ส ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ชื่อผู้วิจัยหลัก: นางสาววริษา หงษ์ทอง

สังกัด: คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เอกสารที่รับรอง:
1. แบบเสนอโครงการวิจัย
2. โครงร่างการวิจัย
3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย

เอกสารที่พิจารณาทบทวน

1. แบบเสนอโครงการวิจัย	ฉบับที่ 2 วัน/เดือน/ปี 21 ม.ค. 2559
2. โครงร่างการวิจัย	ฉบับที่ 2 วัน/เดือน/ปี 21 ม.ค. 2559
3. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย	ฉบับที่ 2 วัน/เดือน/ปี 21 ม.ค. 2559

(ลงชื่อ).....

(อาจารย์ แพทย์หญิงจันทร์ทรา ตนันท์ยุทธวงศ์)

เลขานุการคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

(ลงชื่อ).....

(แพทย์หญิงสุรีพร ภัทรสุวรรณ)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

หมายเลขรับรอง : SWUEC/E-031/2559

วันที่ให้การรับรอง : 28/01/2559

วันหมดอายุใบรับรอง : 28/01/2560

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววริษา หงษ์ทอง
วันเดือนปีเกิด	18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529
สถานที่เกิด	อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	297/66 ซ.สุเหร่าคลองหนึ่ง 15 ถ.สุเหร่าคลองหนึ่ง แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กทม. 10510
ตำแหน่งหน้าที่การทำงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม Training Consultant
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สถาบันคนคิดดี 41/75 ซ.พระยาสุเรนทร์ 42 ถ.พระยาสุเรนทร์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541	ประถมศึกษาปีที่ 6 จาก โรงเรียนวัดดอนไก่เตี้ย จังหวัดเพชรบุรี
พ.ศ. 2548	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จาก โรงเรียนเบญจมเทพอุทิศ จังหวัดเพชรบุรี
พ.ศ. 2552	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)นันทนาการ จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2559	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) การกีฬา นันทนาการและการท่องเที่ยว จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร