

เพศกับกลวิธีการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์การศึกษา
สิงหาคม 2558

เพศกับกลวิธีการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์การศึกษา

สิงหาคม 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เพศกับกลวิธีการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก



บทคัดย่อ
ของ
นิตยภัตติ ตาดทอง

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์การศึกษา

สิงหาคม 2558

นิตยรัตน์ ตาดทอง. (2558). *เพศกับกลวิธีการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก*. ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม.

(ภาษาศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ศิริพร ปัญญาเมธิกุล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายเฟซบุ๊ก และเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้กลวิธีทางภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก ผลการวิจัยพบว่าเพศหญิงและเพศชายมีวิธีการเปิดเผยตัวตนที่ไม่แตกต่างกัน และในการสื่อสารบนเฟซบุ๊กเพศหญิงและเพศชายมีกลวิธีการใช้ภาษาที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ทั้งสองเพศใช้กลวิธีการใช้คำไม่สุภาพ คำสแลง คำอุทาน การใช้วัจนกรรมการขอบคุณ การใช้เหตุผล การประชดประชัน การบ่น การแสดงท่าทางไปในทิศทางที่คล้ายกัน ส่วนความต่างที่เห็นได้ชัด คือ กลวิธีการใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งเพศหญิงมีลักษณะการใช้ภาษาที่ต้องการแบ่งปันประสบการณ์ให้มีส่วนร่วมกับผู้อื่น ต้องการสร้างความเป็นกันเอง ความเป็นพวกเดียวกัน จึงมักพบการระบายความรู้สึกในขณะนั้นมากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายพบการใช้คำแสดงความรุนแรง กล่าวคือ คำที่มีความหมายรุนแรง เช่น “ฆ่า” “ยิง” “ตาย” ในการแสดงความรู้สึกต่อสิ่งที่ต้องการกระทำและมีการอ้างอิงเรื่องเพศ โดยไม่อ้อมค้อม งานวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกอินเทอร์เน็ต ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะการเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดของตนเองมากขึ้น และมีแนวโน้มว่า การใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชายจะมีความเสมอภาคกัน

GENDER AND LANGUAGE STRATEGIES ON FACEBOOK



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Education degree in Educational Linguistics
at Srinakharinwirot University

August 2015

Nidradee Tadtong. (2015). *Gender and Language Strategies on Facebook*.

Master thesis, M.Ed. (Educational Linguistics). Bangkok: Graduate School,
Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Asst. Prof. Dr. Siriporn
Panyametheekui.

The aims of the research are to analyze the language strategies used by females and males whose statuses are publicly accessible on www.facebook.com, and to determine if there are any similarities or differences in semantic features between males and females. The results show that males and females presented themselves similarly on Facebook, and both genders used similar language strategies on Facebook as revealed by the use of impoliteness, slang, interjections, and speech acts (thanking and expositive). rhetorical questioning , complaining ,complimenting Females had a tendency to use speech acts, particularly to show commitment, share experiences, and display their unity by creating territorial imperatives. Males, however, employed directness in their speech by using violent or negative words or phrases such as 'kill' 'shoot' 'die' in order to express their feelings directly. In addition, males use explicit words when talking about sex. This study explored changes that happen in online communication, particularly on the issues influenced by the gender variable. It was found that both males and females tend to express their opinions overtly and to show equality in their language use.

ปริญญาานิพนธ์
เรื่อง
เพศกับการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก
ของ
นิตยภัตี่ ตาดทอง

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์การศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
วันที่.....เดือนพ.ศ. 2558

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ที่ปรึกษาประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร ปัญญาเมธิกุล) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทนา วงษ์ไทย)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร ปัญญาเมธิกุล)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปณันดา เลอเลิศยุติธรรม)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยเพราะได้รับคำแนะนำและความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร ปัญญาเมธิกุล อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ได้เสียสละเวลาโดยไม่เหน็ดเหนื่อยให้กับผู้วิจัยโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.นันทนา วงษ์ไทย ประธานสอบปริญญานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.ปณิดา เลอเลิศยุติธรรม กรรมการสอบปริญญานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขปริญญานิพนธ์เล่มนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา เรืองจรูญ รองศาสตราจารย์วรรณกานต์ ลิขิตรัตน์พร และอาจารย์ Nicole Lasas ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และเปิดโลกการศึกษาทางภาษาศาสตร์ให้กับผู้วิจัยมาเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นภาษาศาสตร์การศึกษาทุกคนที่คอยช่วยเหลือเป็นกำลังใจในการเรียนและทำงานวิจัยจนงานสำเร็จลุล่วง ตลอดจนการทำปริญญานิพนธ์

เหนือสิ่งอื่นใดขอขอบพระคุณมารดา พี่สาว ครอบครัวตาตทอง ที่ให้ความรักและสร้างกำลังใจ คอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ในการฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ได้อย่างไม่ย่อท้อในการทำงานให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คุณค่าจากปริญญานิพนธ์เล่มนี้ผู้วิจัยขอมอบแด่พระคุณมารดาที่ให้การสนับสนุนความห่วงใย และให้ทุนในการศึกษา ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วยความซาบซึ้งยิ่ง

นิตยรัตน์ ตาตทอง

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในงานวิจัย.....	4
ความสำคัญของงานวิจัย.....	4
ขอบเขตงานวิจัย.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ปริเฉท.....	6
เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	7
นิยามเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	7
ความเป็นมาของเฟซบุ๊ก.....	8
การสื่อสารคอมพิวเตอร์.....	12
การใช้ภาษากับเพศ.....	17
การใช้ภาษาในชีวิตประจำวันกับเพศ.....	17
การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์กับเพศ.....	22
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	30
4 กลวิธีการใช้ภาษา.....	31
กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง.....	32
กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชาย.....	54

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่าง เพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก.....	74
5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปและอภิปรายผลการศึกษากการเปิดเผยข้อมูลระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย.....	78
ข้อเสนอแนะ.....	81
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก.....	82
ภาคผนวก ก	83
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	115

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ความแตกต่างของการใช้ภาษาในการสื่อสารของเพศหญิงและเพศชาย.....	19
2 ความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน.....	22
3 ความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่มีได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน.....	23
4 การใช้ภาษาของเพศหญิง	31
5 กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงาน.....	50
6 กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชาย.....	55
7 กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงาน.....	71
8 เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่น.....	75

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ภาพแสดงจำนวนผู้ใช้บริการเฟชบุ๊กในประเทศไทยจำแนกตามกลุ่มอายุ.....	9
2 ภาพแสดงอัตราส่วนผู้ใช้บริการเฟชบุ๊กระหว่างเพศหญิงและเพศชายในประเทศไทย.....	9
3 ภาพแสดงหน้าแรกของเฟชบุ๊ก.....	11
4 ภาพข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้เฟชบุ๊ก.....	12



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในขณะนี้ คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ซึ่งเป็นบริการรูปแบบหนึ่งของเว็บไซต์ที่ให้บุคคลสามารถสร้างข้อมูลส่วนบุคคล เรื่องราวของตนเองและเชื่อมต่อรายละเอียดต่างๆ ของผู้ใช้ไปยังผู้อื่นๆ บนเครือข่ายนี้ (Boyd; & Ellison. 2007: ออนไลน์) โดยการเชื่อมต่อทำให้เกิดเป็นชุมชนออนไลน์ กล่าวคือ ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนความคิด แบ่งปันข้อมูล กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่อง รวมไปถึงการนำเสนอตัวตนกับผู้อื่น โดยการให้ผู้ใช้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถเผยแพร่เรื่องราวของตนเองผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการเผยแพร่อาจสร้างเป็นอัลบั้มรูป ข้อมูลส่วนตัว การเขียนข้อความความรู้สึกส่วนตัว หรือการใส่ลิงค์ยูทูป (Youtube) เช่น มิวสิควิดีโอเพลงต่างๆ เป็นต้น ตัวอย่าง เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไฮไฟว์ (Hi5) ทวิตเตอร์ (Twitter) มาสเปซ (MySpace) อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะมีเครือข่ายสังคมออนไลน์หลายประเภทแต่จากข้อมูลเว็บไซต์โซเชียลเบเกอร์ (www.socialbakers.com) ที่ให้บริการข้อมูลสถิติการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ปี พ.ศ. 2555 ซึ่งสำรวจการใช้เฟซบุ๊กทั่วโลก พบว่าประเทศไทยติดอันดับผู้ใช้เฟซบุ๊กเป็นอันดับที่ 16 ของโลก และมีผู้ใช้เฟซบุ๊กในประเทศไทยจำนวน 14,288,320 คน โดยกรุงเทพมหานครติดอันดับเมืองที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดเป็นอันดับที่ 5 ของโลก ด้วยจำนวนมากกว่า 7.4 ล้านคน กล่าวคือ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 89.50 ต่อปี (Socialbakers. 2012: ออนไลน์) จากสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์เฟซบุ๊กมีอิทธิพลต่อผู้ใช้ในสังคมไทยปัจจุบันเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีผู้ใช้เฟซบุ๊กในการติดต่อสื่อสารทุกวัน ดังเห็นได้จากการใช้เฟซบุ๊กผ่านเครื่องมือสื่อสารแบบพกพาต่างๆ เช่น ไอโฟน (Iphone) ซัมซุง (Samsung) ไอแพด (Ipad) เป็นต้น การสื่อสารแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์จึงขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน นอกจากนี้ สาเหตุที่ทำให้เฟซบุ๊กไม่เหมือนเว็บไซต์อื่นๆ คือ การอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารของตนเองและผู้อื่น การตั้งประเด็นถามตอบ ผู้ใช้สามารถส่งข้อมูลสถานะ (status) ของผู้ใช้ให้เป็นปัจจุบันได้ตลอดเวลา และเปิดโอกาสให้บุคคลอื่นแสดงความคิดเห็น (comment) ต่อท้ายข้อมูลสถานะที่อัปเดตได้ ดังเช่น

ตัวอย่าง (1) - (4) การตั้งข้อความสถานะของผู้ใช้เฟซบุ๊ก

(1) ไก่¹ (ญ)²: เขาฉกรรจ์สวยมาก อากาศดีมากเลย ^__^ ซอบๆ³

(2) มะนาว (ญ) : หลงรักคนมีแฟนแล้วมันผิดตรงไหน

(3) ต่อ (ช) : ประตูนี้อะ 2 ของอาเซนอลมาแล้วครับ....นาที่ที่ 25....

(4) บอย (ช) : Though I Fall 99 time, I shall stand the 100th..... แม้จะหกล้มมา 99 ครั้ง แต่ครั้งที่ 100 เราอาจยังลุกขึ้นยืนได้... มันไม่สำคัญว่าคุณจะล้มมากเท่าไร แต่มันสำคัญว่าคุณพยายามลุกขึ้นทุกครั้งหลังการล้มหรือไม่...

จากตัวอย่าง (1)-(4) ข้อความสถานะที่ผู้ใช้เขียนบนเฟซบุ๊กมีทั้งที่เกี่ยวกับสภาพอากาศ (ดูตัวอย่าง (1)) ความรัก (ดูตัวอย่าง (2)) กีฬา (ดูตัวอย่าง (3)) และคำคม (ดูตัวอย่าง (4)) นอกจากนี้จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยพบว่าการใช้ภาษาบนเฟซบุ๊ก ผู้ใช้มีอิสระ เสรีภาพในการเขียนและแสดงความคิดเห็น ผู้ใช้สามารถเขียนข้อความหรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างที่ต้องการ ดังเห็นได้จากตัวอย่าง (5) และตัวอย่าง (6) การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เฟซบุ๊ก

(5) การสนทนาระหว่าง เต่า (ช) กับปลา (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกเปื้อนหน้าที่คอมพิวเตอร์ทำงานช้า

เต่า : เซงๆๆๆๆๆนี่มันคอมหรือเต่าวะ.....เม่งช้าได้ใจมากกกกกกกกกกก

ความคิดเห็น

ปลา (ญ) : ใจร้อนไปไหนวะ

(6) การสนทนาระหว่าง ออย (ญ) กับเด็อน (ญ) เกี่ยวกับขนมหวานที่รับประทานมีรสชาติอร่อย

ออย : ตบตูด น้ำแข็งเกล็ดหิมะ กร๊าด อร่อยมากกกกกกกกกกกกกกกกกกก

ความคิดเห็น

เด็อน (ญ) : น่ากินมาก

จากตัวอย่าง (5) และตัวอย่าง (6) เห็นได้ว่าทั้งเพศชายและหญิงพยายามถ่ายทอดความรู้สึก

¹ ชื่อของผู้ใช้เฟซบุ๊กในงานวิจัยนี้เป็นชื่อที่ผู้วิจัยสมมติขึ้น

² ในงานวิจัยนี้จะใช้ตัวอักษร ญ แทนเพศหญิงและแทนตัวอักษร ช แทน เพศชาย เพื่อความสะดวกในการอ้างอิง

³ การสะกดหรือเขียนในการตั้งสถานะและการแสดงความคิดเห็นของผู้สนทนาเป็นไปตามต้นฉบับทั้งสิ้น ผู้วิจัยไม่ได้ทำการเปลี่ยนแปลงใดๆ

ของตนเอง โดยการใช้ภาษาพูดแทนภาษาเขียน การพิมพ์ข้อความเพื่อเลียนแบบภาษาพูด ดังเห็นได้จากตัวอย่าง (5) เพศชายระบายความรู้สึกบนกระดานข้อความเกี่ยวกับอารมณ์เบื่อหน่ายที่คอมพิวเตอร์ทำงานช้า ในคำว่า “มากกกกกกกกกกกกก” เป็นการซ้ำพยัญชนะเพื่อให้เหมือนการลากเสียง และตัวอย่าง (6) เพศหญิงมีการซ้ำพยัญชนะ โดยการเขียนข้อความบอกรสชาติของหวานที่รับประทานมีรสชาติอร่อย โดยใช้คำซ้ำพยัญชนะในคำว่า “มากกกกกกกกกกกกกกกกกกกกก” ทำให้เห็นว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการใช้คำเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกคล้ายกัน หรือการใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ หยาดคาย เสียดสี เช่น คำว่า “ไอ้ห่า” “มึง” “กู” “สัด” เพื่อระบายความรู้สึกทั้งเพศหญิงและเพศชาย ดังตัวอย่าง (7) และตัวอย่าง (8)

(7) การสนทนาระหว่าง เปิ้ล (ญ) กับนาย (ช) เกี่ยวกับการบอกสถานะอารมณ์ความรักที่รู้สึกอยากย้อนเวลากลับไปแก้ตัว

เปิ้ล (ญ) : Status: อยากย้อนเวลากลับไปแก้ตัว อยากมีมึงข้างกูอีก

ความคิดเห็น

นาย (ช) : กระต๊อบไลท์

(8) การสนทนาระหว่าง ชาย (ช) และ ปู (ญ) กับจอย (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึก โทษตัวเองที่โง่ โดนหลอกเลยเปรียบตัวเองเป็นควาย

ชาย (ช) : แม่งเอี้ยยยยกูโครตโง่เลยจะเป็นควายอยู่ตั้งนานกว่าจะรู้ตัว...แม่งก็โดนซะแล้ว...ไม่น่าเลย กู...แม่งสาดดดด....

ความคิดเห็น

ปู (ญ) : โง่จริงอะไรจริง หีหี

จอย (ญ) : แล้วทำไมไม่ฉลาด

ชาย (ช) : ก็มันไม่ฉลาดนิ...5555

จากตัวอย่าง (7) และตัวอย่าง (8) พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงใช้คำไม่สุภาพในการระบายความรู้สึกโดยจากตัวอย่าง (7) เพศหญิงมีการใช้คำว่า “กู” “มึง” เมื่อกล่าวถึงตัวเองและคนอื่นเพื่อระบายอารมณ์เกี่ยวกับในเรื่องของความรัก และจากตัวอย่าง (8) เพศชายมีการใช้คำรุนแรง เช่น คำว่า “แม่ง” “กู” “สาด” เพื่อระบายความรู้สึกและสื่อสารกับผู้ใช้คนอื่น

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาผู้วิจัยสนใจว่าการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊กมีการใช้ภาษาที่เหมือนหรือแตกต่างกัน เหมือนกับงานวิจัยที่ผ่านมาที่ศึกษาการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิง

กับเพศชายในชีวิตประจำวันหรือไม่ ดังที่เลคอฟ (Lakoff. 1975: 62) พบว่าเพศหญิงมักใช้ถ้อยคำอ่อนหวาน หลีกเลี่ยงการใช้คำหยาบ มักใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึกและพูดอ้อมๆ ส่วนเพศชายพูดตรงและหนักแน่น เช่นเดียวกับที่แทนเนน (Tannen. 1996: 183) พบว่าผู้ชายมักพูดตรงแสดงการออกคำสั่ง และมีอำนาจในการสนทนา หรืองานวิจัยของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและแฮริง (Panyametheekul; & Herring. 2007: 239) ซึ่งศึกษาการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-mediated communication) โดยพบความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่มีได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (Asynchronous mode) กล่าวคือ เพศชายมักใช้คำที่แสดงความแน่นอน และชอบแสดงความไม่เห็นด้วยกับผู้อื่น มีความสุภาพน้อยกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงจะใช้รูปแบบภาษาที่ไม่หนักแน่น เช่น ใช้คำว่า “น่าจะ” “อาจจะ” และใช้คำที่แสดงความรู้สึก เช่น “รู้สึก” เป็นต้น

จากเหตุดังกล่าวผู้วิจัยสนใจว่ากลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊กเป็นอย่างไร หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศชายกับเพศหญิงบนเฟซบุ๊ก

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. วิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก
2. เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภาษาระหว่างเพศชายกับเพศหญิงบนเฟซบุ๊ก
2. สะท้อนให้เห็นพฤติกรรมการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก
3. เป็นแนวทางในการศึกษาภาษาในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ขอบเขตงานวิจัย

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จากเฟซบุ๊กเป็นเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555 โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้เฟซบุ๊ก 60 คน พิจารณาจากอายุ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มวัยรุ่น อายุระหว่าง 18-24 ปี ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน 15 คน และเพศหญิง จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เหตุผลที่เลือกช่วงอายุ 18-24 ปี เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด จากการจัดอันดับข้อมูลเว็บไซต์โซเชียลเบเกอร์ส (Socialbakers. 2012: ออนไลน์)

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มวัยทำงาน อายุระหว่าง 34-40 ปี ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน 15 คน และเพศหญิง จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เหตุผลที่เลือกช่วงอายุดังกล่าว เพราะเป็นช่วงอายุที่แตกต่างจากกลุ่มที่ 1 เว้นช่วง 10 ปี เพื่อให้เห็นความแตกต่างของการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้

1. ปริจเฉท
2. เครือข่ายสังคมออนไลน์
 - 2.1 นิยามเครือข่ายสังคมออนไลน์
 - 2.2 ความเป็นมาของเฟซบุ๊ก
3. การสื่อสารคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication: CMC)
4. การใช้ภาษากับเพศ
 - 4.1 การใช้ภาษาในชีวิตประจำวันกับเพศ
 - 4.2 การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์กับเพศในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

1. ปริจเฉท (discourse)

ในทางภาษาศาสตร์ คำว่า “ปริจเฉท” มีผู้ให้นิยามของปริจเฉทหลายท่าน ดังต่อไปนี้

ชิฟฟรีน (Schiffrin. 1987: 6-7) กล่าวว่า ปริจเฉท มีคุณสมบัติ 3 ประการ คือ เป็นหน่วยที่มีองค์ประกอบสร้างทางภาษา เป็นหน่วยทางความหมายที่เป็นประพจน์เรียงเข้าด้วยกัน เช่น ประโยค ประพจน์ ถ้อยคำ และปริจเฉทเป็นลักษณะของการใช้ภาษา เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารและเพื่อใช้ในการปฏิสัมพันธ์ในสังคม นอกจากนี้ บราวน์และยูล (Brown; & Yule. 1983:1) กล่าวว่าปริจเฉทเป็นการวิเคราะห์การใช้ภาษา ศึกษาทั้งวัตถุประสงค์และหน้าที่ของรูปภาษาที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารของคนในสังคม ส่วนแวนไดค์ (van Dijk. 1997: 1-3) กล่าวว่า ปริจเฉทเป็นการศึกษาระดับโครงสร้างประกอบด้วย ประโยค วลี อนุพากษ์ ประพจน์ และยังศึกษาเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษา โดยผู้ใช้ภาษาหรือผู้ร่วมสนทนานั้นมีส่วนร่วมในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมภายใต้เงื่อนไขทางสังคมและวัฒนธรรมนั้น

discourse เป็นคำที่ใช้ร่วมกันอยู่ในหลายสาขา เช่น สังคมวิทยา ปรัชญา จิตวิทยา เป็นต้น ในความหมายทางภาษาศาสตร์ มีการให้ความหมายหรือนิยามแตกต่างกันไปตามบริบทในกรอบ

วัฒนธรรมศึกษา จี (Gee. 1999: 17) ให้ความหมาย “discourse” ใน 2 มิติ คือ มิติทางภาษาและมิติทางสังคม กล่าวคือ

1) มิติว่าด้วยเรื่องภาษา “discourse” (เขียนด้วยอักษรตัวเล็ก “d”) หมายถึง ภาษาที่ใช้หรือข้อความ เช่น บทสนทนาหรือเรื่องราว ส่วนฮัลลidayและฮาซาน (Halliday; & Hasan. 1976: 1-2) ให้ความหมายในแง่ภาษา คือ หน่วยของภาษาที่ใหญ่กว่าประโยคหรืออยู่ในลำดับขั้นที่เหนือกว่าประโยคหรือกล่าวได้ว่าเป็นหน่วยที่สร้างเพื่อสื่อความหมายและเจตนาในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งความหมายแบบนี้มีคำเรียกหลายแบบ เช่น “ปริจเฉท” “ข้อความต่อเนื่อง” “วจนะ” “สัมพันธสาร” (กฤษดาวรรณ หงส์ดามรงค์; และจันทิมา เอี่ยมมานนท์. 2549: 5)

2) มิติทางสังคม “Discourse” (เขียนด้วยอักษรตัวใหญ่ “D”) ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า “วาทกรรม” ให้ความหมายในแง่ที่มากกว่าภาษาเน้นมิติทางด้านสังคมและมีสถาบันทางสังคมมาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับบาคติน (กฤษดาวรรณ หงส์ดามรงค์; และจันทิมา เอี่ยมมานนท์. 2549: 4-5; อ้างอิงจาก Bakhtin. 2006: 8) ให้ความหมาย วาทกรรม คือ การรวมทั้งถ้อยคำความคิดของผู้ใช้ภาษาและการปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมเข้าไว้ด้วยกัน ผู้ใช้ภาษาและสังคมจึงไม่สามารถแยกออกจากกัน

ดังนั้น ในงานวิจัยนี้เป็นการศึกษา discourse โดยมุ่งเน้นที่ตัวภาษาเป็นหลักจึงศึกษาความหมายของ discourse ด้วยการใช้ คำว่า “ปริจเฉท” เพื่อสื่อถึงการมีปฏิสัมพันธ์ และเพื่อสื่อความหมายในเจตนาต่างๆ

หัวข้อถัดไป ผู้วิจัยนำเสนอปริจเฉทการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ โดยจะกล่าวถึงความเป็นมา ความหมาย ช่องทางการสื่อสาร โครงสร้างทางภาษา และสรุปเพื่อให้เห็นภาพรวมในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

2. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)

2.1 นิยามเครือข่ายสังคมออนไลน์

บอยด์และเอลิสัน (Boyd; & Ellison. 2007: ออนไลน์) ให้คำจำกัดความ “เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์” เป็นบริการบนเว็บไซต์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้แต่ละบุคคล กระทำการดังนี้

- 1) สร้างข้อมูลส่วนตัวบนพื้นที่สาธารณะ

- 2) เชื่อมต่อรายละเอียดต่างๆ ของผู้ใช้ไปยังผู้ใช้คนอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน
- 3) สามารถดูข้อมูลและสำรวจรายชื่อที่เชื่อมต่อไปยังผู้ใช้คนอื่นๆ ภายในระบบเดียวกัน

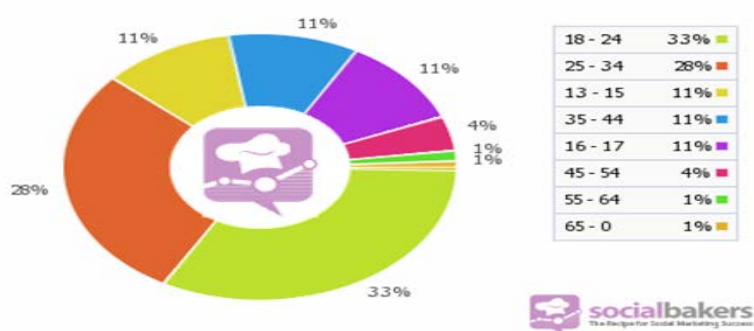
สิ่งที่เป็นแกนหลักในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ ข้อมูลส่วนตัว (Profile) ที่สามารถมองเห็นและแสดงรายการเชื่อมต่อกับเพื่อนที่เป็นผู้ใช้งานของระบบเดียวกัน ข้อมูลส่วนตัวเป็นหน้าพิเศษที่แยกออกมาชัดเจนที่ผู้ใช้สามารถกรอกข้อมูลส่วนตัวของตนเองได้ บอยด์และเอลิสัน (Sunden. 2003: 3; อ้างอิงจาก Boyd; & Ellison. 2007) กล่าวว่าหลังจากเข้าร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้ใช้จะต้องกรอกข้อมูลที่ประกอบไปด้วยชุดของคำถาม เช่น อายุ ที่อยู่ ความสนใจ และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ใช้ และเว็บไซต์ส่วนใหญ่ยังอนุญาตให้ผู้ใช้อัปโหลดรูปส่วนตัวแสดงบนหน้าเว็บได้อีกด้วย บางเว็บไซต์จะให้ผู้ใช้เพิ่มเนื้อหาที่เป็นมัลติมีเดียหรือปรับเปลี่ยนรูปร่างหน้าตาที่แสดงข้อมูลส่วนตัวได้ตามใจชอบและอื่นๆ เช่น เฟซบุ๊กมีแอปพลิเคชันพิเศษ เพื่อให้ผู้ใช้เพิ่มเติมในหน้าข้อมูลส่วนตัวได้

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นบริการบนเว็บไซต์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้แต่ละบุคคล สร้างข้อมูลส่วนบุคคลบนพื้นที่สาธารณะและยังสามารถเชื่อมต่อรายละเอียดต่างๆ ของผู้ใช้ไปยังผู้ใช้คนอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน โดยเป็นการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมีพัฒนาการ จนกลายมาเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้สามารถเผยแพร่ตัวตน เช่น การเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว อัลบั้มรูป การแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจเฉพาะเรื่อง การใส่ลิงค์วิดีโอต่างๆ ซึ่งผู้ใช้สามารถสร้างตัวตนและนำเสนอข้อมูลได้มากมาย อีกทั้งผู้ใช้ยังสามารถเข้าถึงสังคมออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และสะดวกมากขึ้น

2.2 ความเป็นมาของเฟซบุ๊ก

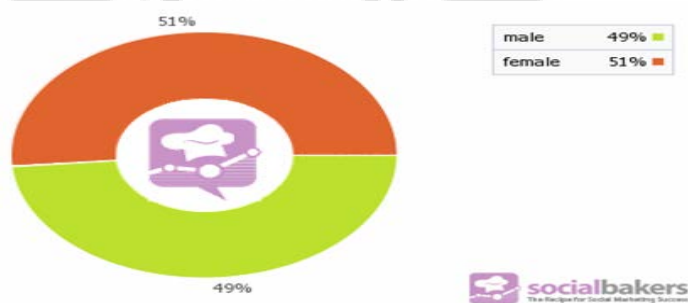
เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เปิดตัวในปี 1997 จากเว็บ Sixdegree.com และ Classmates.com เป็นเว็บไซต์ที่จำกัดการใช้งานเฉพาะนักเรียนที่เรียนโรงเรียนเดียวกันโดยอนุญาตให้ผู้ใช้สร้างประวัติ ข้อมูล รายการของเพื่อน ส่งข้อความ และเริ่มต้นใช้ในปี 1998 และในปีต่อมา คือ ในปี 1999 เกิดเว็บไซต์ Epinions.com เกิดขึ้นจากการพัฒนาของโจนาธานบิสซ็อบ (Jonathan Bisshop) โดยเพิ่มส่วนของการให้ผู้ใช้สามารถควบคุมเนื้อหาและติดต่อกันได้ ไม่เพียงแต่เพื่อนในรายการเท่านั้น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น กูเกิ้ล (google) มายสเปซ (myspace) เฟซบุ๊ก (facebook) (Boyd; & Ellison. 2007: ออนไลน์)

ปัจจุบันเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นกระแสนิยมจากทั่วโลกในขณะนี้ คือ เฟซบุ๊ก (www.facebook.com) จากการจัดอันดับของเว็บไซต์โซเชี่ยลเบเกอร์ (www.socialbaker.com) ผลสำรวจพบว่าปี พ.ศ. 2555 พบว่าประเทศไทยติดอันดับที่ 16 ผู้ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดในโลก มีจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊ก 14,288,320 คน โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี สมัครใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้ใช้บริการทั้งหมด (ดูภาพประกอบ 1) และพบว่าเพศหญิงสมัครเป็นสมาชิกมากกว่าเพศชาย (ดูภาพประกอบ 2)



ภาพประกอบ 1 จำนวนผู้ใช้บริการเฟซบุ๊กในประเทศไทยจำแนกตามกลุ่มอายุ

ที่มา: User age distribution on facebook in Thailand. Retrieved March 1, 2012, from <http://www.socialbaker.com/facebook-statistics/thailand/last-week#chart-intervals>.



ภาพประกอบ 2 อัตราส่วนผู้ใช้บริการเฟซบุ๊กระหว่างเพศหญิงและเพศชายในประเทศไทย

ที่มา: User age distribution on facebook in Thailand. Retrieved March 1, 2012, from <http://www.socialbaker.com/facebook-statistics/thailand/last-week#chart-intervals>.

โดยผู้ก่อตั้งเฟซบุ๊กคือ มาร์ก ซัคเกอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ในปี 2004 นักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดเพื่อใช้ในเฉพาะมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดเท่านั้น ต่อมาวันที่ 11 มกราคม 2004 ซัคเกอร์เบิร์กเข้าสู่ระบบออนไลน์เพื่อลงทะเบียนใช้ชื่อเว็บไซต์ Thefacebook.com เป็นเวลา 1 ปี เว็บไซต์นี้ได้แนวคิดมาจากคอร์สมแมช¹ (Coursmash) และเฟซแมช² (Facemash) ต่อมาเดือนกันยายนปี ค.ศ. 2005 เฟซบุ๊กได้ขยายกลุ่มผู้ไปยังกลุ่มคนต่างๆ โดยปัจจัยที่ทำให้เฟซบุ๊กไม่เหมือนธุรกิจอินเทอร์เน็ตอื่นๆ ที่เคยมีมาก่อน กล่าวคือ หลักการของการใช้งานของเฟซบุ๊กมีพื้นฐานมาจากการสร้างตัวตนที่แท้จริงของผู้ใช้ ผู้ใช้สามารถสร้างหน้าข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เองเป็นหน้าเว็บไซต์ของผู้ใช้แต่ละคนสามารถสร้างตัวตนของตัวเอง เช่น การใส่ข้อมูลส่วนตัว อายุ เพศ ที่อยู่อาศัย การใส่รูปภาพ การสร้างกลุ่มเพื่อนหรือเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวและการแบ่งปันรูปภาพ ไฟล์วิดีโอ การแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือความสนใจร่วมกัน (เพ็ญภา พวงประโคน. 2554: 12-13)

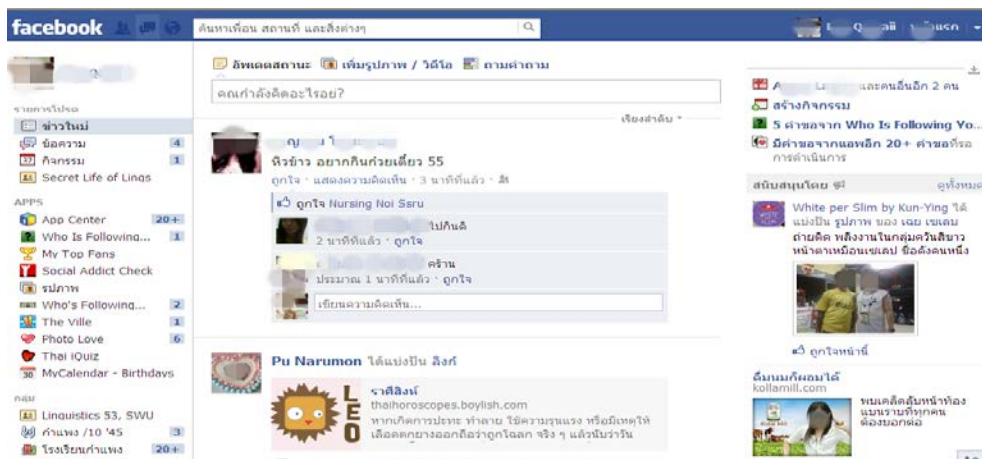
จุดเด่นของเว็บไซต์เฟซบุ๊ก คือ การที่สามารถเชื่อมต่อบุคคลหลายๆ คนเข้าด้วยกัน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วเป็นสื่อที่ใช้ติดต่อกับเพื่อนๆ โดยสามารถสร้างสถานะแบ่งปันรูปภาพและลิงค์ต่างๆ ให้เพื่อนๆ ได้รับชมและสามารถแสดงความคิดเห็นให้กันได้ ซึ่งผู้ใช้จะสามารถสร้างหน้าข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เองที่สามารถลิงค์ไปยังเพื่อนคนอื่นๆ ได้

ส่วนประกอบหลักในเฟซบุ๊กประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ 1) หน้าแรก (Home) และ 2) ข้อมูลส่วนตัวซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หน้าแรก (Home) เป็นส่วนที่แสดงให้เห็นว่าเพื่อนอัปเดตสถานะใหม่ๆ อะไรบ้าง เช่น รูปภาพ การแสดงความคิดเห็น เพื่อแบ่งปันให้เพื่อนๆ คนอื่นมาแสดงความคิดเห็น หรือมีการแจ้งข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

¹คอร์สมแมช คือ โปรแกรมที่ให้นักศึกษาเลือกวิชาเรียนโดยดูว่ามีใครลงทะเบียนไว้บ้าง หรือคลิกที่ชื่อบุคคลเพื่อดูว่าเขาเรียนวิชาอะไร เพื่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนและตัดสินใจเลือกเรียนวิชา (เพ็ญภา พวงประโคน. 2537: 20)

²เฟซแมช คือ โปรแกรมที่ให้ผู้ใช้งานว่าใครเป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมสูงสุดในมหาวิทยาลัย (เพ็ญภา พวงประโคน. 2537: 23)



ภาพประกอบ 3 หน้าแรกของเฟซบุ๊ก

2. ข้อมูลส่วนตัวเป็นส่วนที่ผู้ใช้สามารถแสดงตัวตนกับผู้อื่นว่าเรา คือ ใคร เช่น การใส่รูปภาพของผู้ใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว เช่น การบอกเพศ ศาสนา สถานะ อาชีพ และการเขียนข้อความสถานะของผู้ใช้ หรือการแบ่งปันรูปภาพ เพื่อให้เพื่อนๆ มาแสดงความคิดเห็น เป็นต้น ซึ่งหน้าข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้เฟซบุ๊กจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผู้ใช้ที่มีความสนใจที่แตกต่างกัน ซึ่งการเขียนข้อความสถานะ หรือการแบ่งปันรูปภาพต่างๆ การใช้ภาษาในการปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้คนอื่นรับรู้ว่าคุณมีตัวตนอย่างไร (เพ็ญภา พวงประโคน. 2554. 32-33) ดังภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 4 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้เฟซบุ๊ก

3. การสื่อสารคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication: CMC)

แฮร์ริง (Herring. 2001: 612) ให้คำจำกัดความว่า ปริจเฉทการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารของมนุษย์ ที่มีการปฏิสัมพันธ์กันโดยผ่านคอมพิวเตอร์โดยใช้เครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จึงเป็นการศึกษาข้อความที่ถูกพิมพ์ผ่านแป้นพิมพ์และถูกอ่านเป็นข้อความผ่านจอคอมพิวเตอร์ โดยมีผู้รับเพียงคนเดียวหรือกลุ่มบุคคลก็ได้ โดยผู้ส่งสารอาจอยู่ในสถานที่แตกต่างจากผู้ส่งข้อความ การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) กลุ่มกระดานสนทนา (discussion groups) การเล่นเกมที่มีการสวมบทบาทเปรียบเสมือนอยู่ในโลกความจริง (virtual reality role-playing games) เป็นต้น

วอลเทอร์ (กาญจนา แก้วเทพและคณะ. 2543: 101; อ้างอิงจาก Walther. 1992) ให้ความหมายแนวความคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ คือ การประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (Synchronous) หรือเวลาต่างกัน (Asynchronous) โดยที่ผู้ส่งใส่รหัส (encode) ลงไปในเนื้อหาและถูกถ่ายทอดจากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร

คริสตัล (Crystal. 2001: 11-12) แบ่งประเภทการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ใช้เกณฑ์การแบ่งตามเวลาที่เกิดขึ้น ประกอบด้วย 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (synchronous mode) คือ ผู้ส่งสารและผู้รับสาร

สามารถส่งข้อความในเวลาเดียวกัน ผู้รับสามารถโต้ตอบได้ในทันที เช่น การสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา

2. การสื่อสารที่ไม่ได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (asynchronous mode) คือ ผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่จำเป็นต้องส่งและรับข้อความในเวลาเดียวกัน เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

2.1 ประวัติความเป็นมาการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จุดเริ่มต้นมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาในปลาย 1960 ที่ต้องการความสะดวกสบายในการส่งผ่านโปรแกรมและข้อมูลต่างๆ ทางคอมพิวเตอร์ของทหารซึ่งเป็นเครือข่ายที่พัฒนามาจากอาร์พาเน็ต (ARPANET) เครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานโครงการวิจัยขั้นสูงในสังกัดกระทรวงกลาโหมสหรัฐอเมริกา อาร์พาเน็ตเป็นเครือข่ายทดลองที่ตั้งขึ้น เพื่อสนับสนุนงานวิจัยทางด้านทหารที่มีผลมาจากสงครามเย็นระหว่างกลุ่มประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย ต่อมาในช่วงทศวรรษ 1970 มีเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นในการติดต่อระหว่างบุคคล ในหมู่นักวิทยาศาสตร์ ต่อมา ในช่วงทศวรรษที่ 1980 เริ่มใช้ในการศึกษาทางธุรกิจ และใช้กันอย่างแพร่หลาย ในปี 1990 เครือข่ายกระทรวงกลาโหมสหรัฐได้รับการสนับสนุนจาก อาพาเน็ต ในช่วงต้นปี 1980 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ประกอบไปด้วย 58,000 เครือข่าย และสนับสนุนจากผู้ใช้งานกว่า 150 ล้านคน การศึกษาของวาทกรรมการสื่อสารคอมพิวเตอร์พัฒนาควบคู่ไปกับเครือข่ายการสื่อสารกลายเป็นที่แพร่หลายและได้รับการสนใจในสื่อใหม่ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2548; อ้างอิงจาก Herring. 2001: 612-613)

กรภัทร์ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2548: 93; อ้างอิงจาก กรภัทร์ สุทธิดารา. 2544. ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ต.) กล่าวว่าในประเทศไทยเริ่มมีอินเทอร์เน็ตครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษา และสถาบันแรกๆ ที่มีการนำมาใช้ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ต่อมาในปี 2537 มีบริษัทเอกชนเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทแรกที่เปิดดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต คือ บริษัท เคเอส ซีคอม เมอร์เซิล อินเทอร์เน็ต และหลังจากนั้น ก็มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นในประเทศไทยมากมายในปี 2542 มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประมาณ 800,000 คน และในปี 2543 มีผู้ใช้เกินกว่า 1,000,000 คน จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยเนคเทค (NECTEC. 2547:

ออนไลน์) พบว่าในปี พ.ศ. 2546 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นถึงจำนวน 6 ล้านคน ซึ่งผู้ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล อ่านข่าวสาร ส่งจดหมายถึงกัน สนทนากับเพื่อนๆ โดยพิมพ์ข้อความแลกเปลี่ยน ต่อมาในปี 2557 จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยพบว่ากิจกรรมของคนไทยในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางสมาร์ทโฟนและนิยมเข้าใช้พวกเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มากที่สุด เป็นอันดับ 1 และอ่านข่าว อ่านอีบุ๊กมาเป็นอันดับ 2 และค้นหาข้อมูลเป็นอันดับ 3 นอกจากนี้ ผลจากการสำรวจพบว่าคนไทยเล่นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มากที่สุดเรียงลำดับอันดับ 1 เฟซบุ๊ก (facebook) อันดับ 2 ไลน์ (Line) อันดับ 3 กูเกิล (Google) อันดับ 4 อินสตาแกรม (Instagram) อันดับ 5 ทวิตเตอร์ (twitter) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรม. 2556: ออนไลน์)

หลังจากทราบ การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์แล้ว ต่อไปจะกล่าวเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร และโครงสร้างทางภาษาเพื่อแสดงให้เห็นรูปแบบการสื่อสารและภาษาที่ใช้ในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

องค์ประกอบของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

1. สื่อและช่องทางการสื่อสาร (Medium and Channel)

บริบทคอมพิวเตอร์มีความแตกต่างจากบริบทการสื่อสารทั่วไป คือ ทั้งการเขียนและการพูด เพราะเป็นการสื่อสารผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ทำให้ข้อมูลมีข้อจำกัด คือ เรื่องของเวลาในการสื่อสาร การส่งข้อมูลและความคงทนของข้อมูล ขนาดของข้อความ ความมีตัวตนและความเป็นส่วนตัว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2558: 20-29)

1.1 เวลาของการสื่อสาร หมายถึง เวลาในการสื่อสารที่เกิดขึ้นว่าเกิดเวลาเดียวกันหรือไม่ ถ้าเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน ผู้ส่งสารและผู้รับสารจะต้องเล่นอินเทอร์เน็ตพร้อมกัน เช่น การสื่อสารในไออาร์ซี ไอซีคิว (ICQ: I Seek You) การสนทนาในห้องสนทนา เป็นต้น หรือถ้าเป็นการสื่อสารที่ไม่ได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน คือ ผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่จำเป็นต้องเล่นอินเทอร์เน็ตพร้อมกัน เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ กระดานสนทนา เป็นต้น

1.2 ความคงทนของข้อมูล หมายถึง ข้อความที่ได้รับจากผู้ส่งสารสามารถปรากฏ

เห็นได้นานเพียงใด ถ้าเป็นไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อความสามารถเก็บได้นานจนกว่าผู้รับสารจะลบข้อความนั้น เช่นเดียวกับข้อความในแฟกซ์ ข้อความจะอยู่ในระบบของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้แสดงความคิดเห็นสามารถเข้าไปอ่านหรือแสดงความคิดเห็นได้ และสามารถย้อนกลับไปดูข้อมูลได้ จนกระทั่งผู้ใช้ไม่ลบข้อมูลออก ข้อความก็จะอยู่ถาวร ในทางตรงกันข้าม ข้อความที่ปรากฏบนหน้าจอเพียงชั่วขณะแล้วหายไป ผู้สนทนาไม่สามารถย้อนกลับไปดูข้อความในหน้าที่ผ่านไปแล้วได้ เช่น การสนทนาในห้องสนทนา

1.3 พื้นที่ของข้อมูล หมายถึง จำนวนตัวอักษรที่ระบบอนุญาตให้มีในหนึ่งข้อความ

เช่น ใน ระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือในแฟกซ์มีการจำกัดจำนวนตัวอักษรที่ใช้ในการโพสต์ โดยสามารถส่งได้ถึง 63,206 ตัวอักษรในหนึ่งข้อความ

1.4 ความมีตัวตน หมายถึง ผู้สนทนาสามารถปลอมตัว และไม่บอกชื่อจริงของตนในการสนทนาที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน เช่น การสนทนาในห้องสนทนา ซึ่งในแฟกซ์การปิดบังชื่อ การแสดงบทบาท การใช้นามปากกา หรือ การใส่รูปภาพที่ไม่ใช่ตัวตนที่แท้จริงของผู้ใช้

2. โครงสร้างทางภาษา (linguistic structure)

แฮริง (Herring. 2001: 617) กล่าวว่าภาษาที่ใช้ในการสนทนาที่เกิดขึ้นทางอินเทอร์เน็ตไม่ใช่ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน ภาษาที่ใช้ในสื่อคอมพิวเตอร์จะมีความถูกต้องน้อยกว่าไม่ค่อยซับซ้อนและไม่ค่อยต่อเนื่องเหมือนกับภาษาเขียน ผู้เขียนหนังสือ ไวท์ (Wired) อธิบายข้อความที่ถูกโพสต์ไว้ในอินเทอร์เน็ตว่า เป็นภาษาที่แยกออกมาใหม่ ไม่มีความสวยงาม และไม่เหมือนกับภาษาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เหมือนกับที่ บาร์อน (Herring. 2001: 617; อ้างอิงจาก Baron. 1984: 131) ทำนายไว้ว่าผู้สนทนาในบริจเขตคอมพิวเตอร์จะลดการใช้ประโยคความรองและมีการใช้คำศัพท์ที่แคบลง ตัวอย่างเช่น การศึกษาภาษาที่ใช้ในกลุ่มสนทนาพบว่า ไวยากรณ์ที่พบในการสนทนามีลักษณะของภาษาพูดและการใช้ภาษาที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นจำนวนมาก เช่น มีการละกริยาหลัก กริยาช่วย การใช้ประธานและกริยาที่ไม่ได้มาตรฐาน

ดังนั้น ภาษาที่ใช้ในอินเทอร์เน็ตจึงมีความหลากหลาย ผสมระหว่างภาษาพูดและภาษาเขียน กล่าวคือ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตจึงเป็นการพูดโดยการเขียน ไม่ใช่เป็นการพูดหรือการเขียนอย่าง

โดยอย่างหนึ่ง นอกจากนี้ จากการศึกษาของ เวย์รี่ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2548 95-96; อ้างอิงจาก Werry. 1996: 52-61) ศึกษารูปแบบการใช้ภาษาในไออาร์ซี โดยเวย์รี่แบ่งลักษณะที่ค้นพบเป็น 4 แบบ ได้แก่

1. การเรียกชื่อ คือ คุณสมบัติหนึ่งของผู้สนทนาใช้เพื่อลดความกำกวม ความไม่ต่อเนื่องของการโต้ตอบหรือการรับผลัด เช่น การใส่ชื่อของผู้ที่สนทนาในข้อความดังตัวอย่าง (1)

(1) แบนแบน : “ฮัททท ฝ่ายถามว่าว่างตอนไหนจะโทรไปหา”

มาไม่บอก : “หวัดดีคับพี่แบนคนจ๋วย อีอิอิ

2. การย่อ คือ คุณสมบัติที่เกิดขึ้นจากความเร่งรีบในการพิมพ์ เนื่องจากการสนทนาเกิดขึ้นในเวลาเดียวกันการสนทนาจึงเป็นไปอย่างรวดเร็ว ผู้สนทนาจำเป็นต้องโต้ตอบอย่างรวดเร็ว เวลาในการคิดโต้ตอบน้อย จากปัจจัยดังกล่าวทำให้เกิดคำย่อขึ้น เพื่อประหยัดเวลาในการพิมพ์และสามารถโต้ตอบได้ทันที เช่น คำย่อในภาษาไทยจะเขียนไม่เต็มคำหรือเขียนในลักษณะของคำอ่าน เช่น มหาลัย (มหาวิทยาลัย) วิดยุ (วิทยุ)

3. การใช้วันจนภาษาและสัญลักษณ์เสียง เพื่อช่วยให้ผู้สนทนาแสดงน้ำเสียง ทำนองเสียง ระดับเสียง เช่น การใช้เครื่องหมายขีด (-) เพื่อแสดงการหยุดชั่วขณะ (pause) และมีการใช้ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ เช่น

อักษรย่อ

คำแปล

ความหมาย

(3) Lol

Laugh out loud

หัวเราะเสียงดัง

(4) J/k

just kidding

ล้อเล่นนะ

4. การแสดงท่าทาง คือ การที่ผู้สนทนาสามารถสื่อถึงท่าทางต่างๆ ที่ปรากฏในการสื่อสารที่เห็นหน้ากันได้ โดยการพิมพ์คำที่บอกถึงท่าทางต่างๆ เช่น ในภาษาอังกฤษจะพิมพ์คำว่า “hugs” “kisses” ภาษาไทยพิมพ์คำว่า “ยีนกระตึงแดง” “ตบยุ่ง” “เห่า” “มีดเหน็บเอว” เป็นต้น (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2558: 29)

ดังตัวอย่าง

(5) <ariadhne> A N N E M A R I E !!! *hug*

(6) <^winnerlin> “ยีนกระตึงแดงให้พี่จู้”

(7) <nume_non> “ตบยุ้งให้น้องจิ๋ว พลั๊ก!!!”

สรุป การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ คือ การศึกษาข้อความที่พิมพ์บนแป้นพิมพ์และถูกอ่านเป็นข้อความผ่านจอคอมพิวเตอร์ การสนทนาที่เกิดขึ้นผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากการสนทนาในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องเวลาของการสื่อสาร ความคงทนของข้อมูล พื้นที่ของข้อมูล ความมีตัวตน ความเป็นส่วนตัว และโครงสร้างทางภาษา

4. การใช้ภาษากับเพศ (Language and Gender)

4.1 การใช้ภาษาในชีวิตประจำวันกับเพศ

ในการศึกษาเรื่องเพศกับการใช้ภาษาโดยภาพรวมแล้วมีงานวิจัยชาวต่างชาติที่ศึกษาไว้จำนวนมากโดยส่วนใหญ่จะพูดถึงการใช้ภาษาเพศหญิงและเพศชายแตกต่างกัน ด้านภาษาศาสตร์มีการศึกษาความแตกต่างทางเพศและการใช้ภาษาทั้งในชีวิตประจำวันและการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ทั้งอดีตจนถึงปัจจุบันโดยพบว่าเพศแตกต่างกัน การใช้ภาษาก็แตกต่างกัน ยกตัวอย่างงานของเลคอฟเป็นงานชิ้นแรกๆที่ศึกษาเกี่ยวกับภาษาและเพศสภาพ เลคอฟ (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550: 43-45; อ้างอิงจาก Lakoff, 1973: 45-80) กล่าวว่าในประเทศสหรัฐอเมริกา ภาษาของผู้หญิงเป็นภาษาแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผู้หญิง คือ แสดงความไม่เอาจริงเอาจัง ความหยาบคาย ความลังเล และความไม่หนักแน่น เนื่องจากในสังคมอเมริกันเห็นว่าถ้าเด็กผู้หญิงพูดเหมือนผู้ชาย จะไม่เป็นที่ยอมรับ ดังนั้น ผู้หญิงจึงเรียนที่จะพูดแบบผู้หญิงจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ เพราะพ่อแม่จะเป็นแบบอย่างให้เด็กผู้หญิงทำตัวเป็นผู้หญิง ต้องพูดจาอ่อนหวานและอ่อนน้อมตามผู้อื่น และถูกสอนให้ควบคุมตนเองไม่ให้ก้าวร้าว ส่วนเด็กผู้ชายต้องแข็งแรง กล้าหาญ และก้าวร้าว เด็กผู้หญิงมักเล่นที่บ้าน แต่เด็กผู้ชายมักเล่นเกมนอกบ้านเป็นทีม ดังนั้น บทบาทที่แตกต่างกันของเพศชายและเพศหญิงที่เรารู้มาตั้งแต่เด็กจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่างๆ ของหญิงและชายในสังคม เลคอฟ (Lakoff, 1975: 53-56) ได้เขียนหนังสือ เรื่อง Language and woman's Place เป็นผลงานชิ้นแรกด้านภาษาที่ศึกษาลักษณะภาษาของผู้หญิงโดยสรุปลักษณะการใช้ภาษาของผู้หญิงได้ดังนี้ เพศหญิงใช้คำที่เต็มไปด้วยคำคุณศัพท์ เช่น “เยี่ยมยอด” “สวยงาม” “น่ารัก” ใช้คำถามที่มีเสียงสูงและคำถามห้อยท้าย (tag questions) เช่น อากาศร้อนใช่ไหม หรือการใช้เสียงสูงในการถาม เช่น “คุณชื่ออะไร ที่รัก” “แมรี สมิธ”

ใช้ถ้อยคำแสดงความลังเล (hedges) เช่น “ฉันเดาว่า” “ฉันคิดว่า” “ฉันสงสัยว่า” เพศหญิงมักพูดอ่อนๆ มากกว่าการพูดตรงไปตรงมา มีลักษณะการใช้ภาษาเป็นทางการไม่แสดงถึงความแข็งแกร่งด้านใช้คำที่สุภาพ ไม่พูดคำหยาบ เช่น คำว่า “กรุณา” “ขอบคุณ” ไม่เล่าเรื่องตลก ส่วนเพศชายใช้ภาษาแสดงถึงความก้าวร้าวและพูดตรง พูดเรื่องล้อเล่น เสียดสีลากกลาง เป็นต้น

สรุป ลักษณะการใช้ภาษาของเพศหญิงแสดงถึงภาษาที่แสดงความไม่มีอำนาจหรืออ่อนแอ เช่น เพศหญิงใช้ภาษาแสดงความลังเลไม่แน่ใจ เช่น คำว่า “ฉันคิดว่า” “ฉันสงสัยว่า” ใช้คำที่แสดงความสุภาพ อ่อนหวาน ในขณะที่เพศชายใช้ภาษาที่มีอำนาจ เช่น การพูดก้าวร้าวพูดตรง เสียดสี เป็นต้น

ในขณะที่งานของบราวน์ (Brown. 1980: 129) อ้างว่ารูปแบบการสื่อสารของเพศชายขาดการเอาใจใส่ต่อผู้ร่วมสนทนา และมักนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ เรื่องตลก การสั่งสอน รูปแบบปาฐกถา และงานของฟิชแมน (Fishman. 1983) พบว่าเพศชายชอบที่จะเป็นผู้ควบคุมและกำหนดการสนทนา ในขณะที่เพศหญิงมักจะถูกเพศชายแย่งพูด แสดงให้เห็นถึงความเหนือกว่าของเพศชาย

นอกจากงานวิจัยของแทนเนน (Tannen. 1994) ศึกษาเรื่อง You just don't understand: woman and men in conversation สรุปความแตกต่างในการใช้ภาษาระหว่างเพศชายกับเพศหญิงในการใช้คำพูดการแสดงความคิดเห็นและสื่อสารกันระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย ดังนี้ 1) เพศหญิงมักพูดมาก 2) เพศหญิงมักพูดเรื่องส่วนตัว เพศหญิงพยายามสร้างความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ได้เจอมาร่วมกัน 3) เมื่อสนทนาเพศหญิงสร้างความสำคัญด้วยการพูดแทรก ในขณะที่เพศชาย 1) พูดน้อย 2) เพศชายชอบพูดเรื่องทั่วไป เรื่องตลก ความสามารถ และ 3) เมื่อสนทนาเพศชายสร้างความสำคัญโดยการเปลี่ยนหัวข้อสนทนา และเมื่อสนทนาร่วมกันเพศหญิงจะเป็นฝ่ายตามหัวข้อที่เพศชายนำเสนอในการสนทนา เป็นต้น

อีกทั้ง วูด (จุฑาพวรรณ์ ผดุงชีวิต. 2550: 293; อ้างอิงจาก Wood. 1997, 2003. *Gendered lives: Communication, gender, and culture.*) อธิบายลักษณะความแตกต่างของการใช้ภาษาในการสื่อสารของเพศหญิงและเพศชาย โดยสรุปได้ต่อไปนี้

ตาราง 1 ความแตกต่างของการใช้ภาษาในการสื่อสารของเพศหญิงและเพศชาย

เพศหญิง	เพศชาย
1. เพศหญิงใช้ภาษาเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันหรือความเท่าเทียมกันระหว่างคู่สนทนา ยกตัวอย่างเช่น “ใช่เลยฉันเองก็เจอแบบนี้เหมือนกัน”	1. เพศชายใช้ภาษาเพื่อเน้นการบรรลุเป้าหมายและมักไม่สนใจความรู้สึกซึ่งมักจะเกี่ยวกับการพยายามแก้ปัญหา การเก็บข้อมูล และการแนะนำทางแก้ไข
2. เพศหญิงใช้ภาษาเพื่อให้กำลังใจและการแสดงความเห็นอกเห็นใจอันเป็นลักษณะการพูดของผู้หญิงที่มีสัญชาตญาณของเพศแม่ เพื่อที่จะแสดงความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ	2. เพศชายใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อเน้นแสดงลักษณะของสถานภาพทางสังคมที่เหนือกว่าและรักษาการควบคุม
3. เพศหญิงมักตั้งคำถามตรวจสอบความรู้สึกนึกคิดเพื่อแสดงความรู้สึกที่ห่วงใยและความสนใจในประเด็นที่สนทนากันอยู่ เช่น “พอมันเกิดขึ้นแล้ว คุณรู้สึกอย่างไร”	3. เพศชายใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อเน้นแสดงถึงพลังและตรงประเด็น
4. เพศหญิงใช้ภาษาในการสื่อสารโดยเน้นการรักษาความต่อเนื่องของการสนทนา ผู้หญิงจะพยายามกระตุ้นให้ผู้อื่นมีส่วนร่วมในการสนทนา โดยการสนับสนุนให้คนอื่นพูดหรืออธิบายและอาจจะมีการเปิดประเด็นใหม่ เช่น “ไหนเธอลองเล่าให้ฉันฟังหน่อยสิว่า วันนี้เธอไปทำอะไรมาบ้าง”	4. เพศชายเน้นการพูดกว้างๆ หรือเรื่องทั่วไป โดยหลีกเลี่ยงเรื่องส่วนตัว

ตาราง 1 (ต่อ)

เพศหญิง	เพศชาย
5. เพศหญิงใช้ภาษาในการสื่อสารโดยการตอบสนองหรือโดยให้สัญญาณที่กระตุ้นให้คู่สนทนาประทับใจว่าตนกำลังฟังอยู่ เนื่องมาจากธรรมชาติของเพศหญิงมักห่วงใยในความรู้สึกของคนอื่น และทำให้คนอื่นรู้สึกมีค่า ยกตัวอย่าง เช่น “น่าสนใจนะ” หรืออาจจะพยักหน้าเพื่อเป็นการแสดงว่ายังฟังอยู่อย่างตั้งใจ	5. เพศชายมักไม่ได้ตอบอย่างทันทีทันใด การพูดของผู้ชายจะไม่เปิดเผยความรู้สึก ความเห็นอกเห็นใจและความเข้าใจ เพราะจะแสดงถึงความอ่อนแอภายใน ซึ่งไม่เหมาะแก่การเป็นผู้นำ
6. ลักษณะการพูดของผู้หญิงเป็นแบบส่วนตัวที่นำไปสู่ความใกล้ชิดสนิทสนมหรือความไว้วางใจ ด้วยการเล่ารายละเอียดหรือการเปิดเผยความเป็นส่วนตัวหรือความรู้สึกส่วนตัว	
7. ผู้หญิงมักใช้ภาษาในการสื่อสารที่แสดงความลังเลแบบสุภาพ ความไม่แน่นอน เป็นลักษณะการสื่อสารอย่างหนึ่งของผู้หญิงส่วนใหญ่ โดยมักใช้สำเนียงที่อ่อนนุ่ม ไม่หนักแน่น เช่น “ดิฉันคิดว่า...” “ดิฉันรู้สึกว่า...”	

ที่มา: จุฑาพรรษ์ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2550) วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. p 293.

ลักษณะการสื่อสารของผู้หญิงจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ส่วนตัว ผู้หญิงจะใส่ใจกับคนและความรู้สึกของคู่สนทนา ผู้หญิงใช้คำพูดแบบลังเลไม่แน่ใจ การตอบสนองของผู้หญิงจะมีตลอดเวลา ในขณะที่การสื่อสารของผู้ชายจะสนใจแต่สถานภาพตัวเอง ผู้ชายจะพูดแบบหนักแน่น มั่นคงและผู้ชายจะไม่ค่อยตอบโต้

แวนไดค์ (van Dijk, 2008: 155) กล่าวถึงเพศและวาทกรรมโดยมีข้อสันนิษฐานความแตกต่างในการสื่อสารของเพศหญิงและเพศชายในขั้นต้นพบ 3 ข้อใหญ่ๆ (The three Ds) ดังต่อไปนี้

1. ขอบกพร่อง (Deficit) การใช้ภาษาของผู้หญิงสะท้อนให้เห็นการอยู่ได้บังคับบัญชา ตำแหน่งในสังคมในหลายทาง ยกตัวอย่างเช่น การใช้คำลังเล (hedges) ความลังเลในการใช้ภาษาในสถานการณ์ ใช้ภาษาที่พูดอ้อม และการพูดคลุมเครือ หรือเรียกอีกแบบว่าคุณลักษณะเฉพาะของเพศหญิง

2. ความแตกต่าง (Difference) เนื่องจากเพศหญิงและเพศชายมีการศึกษาที่แตกต่างกันและอาศัยในสังคมที่แตกต่างกันและมีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้การพูดเกิดจากมุมมองความแตกต่างของ “วัฒนธรรม” ทำให้ภาษาที่ใช้แตกต่าง

3. การปกครอง (Dominance) ความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชายอธิบายได้จากเงื่อนไขของการปกครองของเพศชายในการออกคำสั่งของผู้ปกครอง เช่น การครอบงำด้านอำนาจมักแสดงให้เห็นหลายทางในวาทกรรมของเพศชาย ยกตัวอย่าง เช่น การถูกขัดจังหวะของเพศหญิง หรือโดยข้อจำกัดการเลือกปฏิบัติต่างๆ รูปแบบของการเข้าถึงของผู้หญิงในสถานการณ์การสื่อสาร หัวข้อ ตัวเลือก ต้องใช้คำที่เฉพาะเจาะจง และมีการส่งผลัด เป็นต้น

เห็นได้ว่างานวิจัยชาวต่างชาติกล่าวถึงการใช้ภาษาเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกัน เช่น ความแตกต่างในการที่เพศชายมีอำนาจในการใช้ภาษาหรือความแตกต่างในการใช้ภาษาในการสนทนา รวมทั้งบทบาทในการใช้ภาษาเป็นต้น นอกจากนี้ มีงานวิจัยของคนไทยที่ทำการศึกษเกี่ยวกับภาษาในชีวิตประจำวัน เช่น

งานวิจัยมณฑิรา ตาเมือง (2553: 1-46) ศึกษาเพศสภาพในวาทกรรมศึกษา: กรณีศึกษาการมีปฏิสัมพันธ์ทางภาษาระหว่างผู้สอนต่างประเทศและผู้เรียนต่างประเทศ โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เก็บรวบรวมจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ประเทศไทยในระหว่างที่เกิดการปฏิสัมพันธ์และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยใช้แนวทางการวิเคราะห์วาทกรรม ผลการวิเคราะห์ทำให้เห็นเพศสภาพมีผลต่อระดับความพึงพอใจและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนต่างประเทศขึ้นอยู่กับการปรับตัวของทั้งสองฝ่ายผู้เรียนและผู้สอน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความเหลื่อมล้ำในการใช้ภาษาเพื่อการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียนของนิสิตต่างประเทศพบรูปแบบการใช้ภาษา 10 รูปแบบ คือ เพศหญิงพบการใช้ภาษาอ้อม การกล่าวยกย่องผู้อภิปราย การใช้คำลงท้ายแสดงความสุภาพ การ

กล่าวคำขอโทษ การใช้ภาษาเพื่อรักษาหน้า การใช้ประโยคขอร้องมากกว่าประโยคคำสั่ง การเรียกชื่อเล่นของผู้ร่วมอภิปราย ในขณะที่เพศชายพบการใช้ประโยคคำสั่งมากกว่าประโยคขอร้อง การพูดรูปแบบแทรกในระหว่างการอภิปราย การใช้คำไม่สุภาพหรือคำสบถและพบว่าลักษณะการคำขอโทษเป็นการใช้ภาษาที่โดดเด่นของเพศหญิง ในขณะที่เพศชายมีความมั่นใจในการแสดงออกทางความคิดเห็นมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายพบว่ามีรูปแบบการใช้ภาษาที่แตกต่างไปจากเพศหญิง คือ เพศชายมักจะพูดแทรกในระหว่างการอภิปรายและมักใช้คำไม่สุภาพหรือคำสบถในระหว่างการอภิปรายหรือกล่าวได้ว่างานวิจัยแสดงให้เห็นบทบาทการใช้ภาษาที่แตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงอีกทั้งแสดงให้เห็นค่านิยมและบรรทัดฐานของสังคมที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ภาษาของผู้คนในสังคม และสะท้อนให้เห็นความเหลื่อมล้ำในการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงและเพศชายที่ตอกย้ำให้เห็นโครงสร้างของสังคมไทยว่ายังมีความไม่เท่าเทียมกันแม้ในปัจจุบัน

3.2 การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์กับเพศ

ผู้ที่ศึกษาการใช้ภาษาเพศชายกับเพศหญิงในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และพบการใช้ภาษาที่เหมือนและแตกต่างกัน คือ งานวิจัย ศิริพร ปัญญาเมธิกุลและแฮริง (Panyametheekul; & Herring. 2007: 238-239) ซึ่งได้สรุปความแตกต่างทางเพศในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จากงานวิจัยต่างๆ หลายงานวิจัย ดังปรากฏในตาราง 2

ตาราง 2 ความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบการภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน

เพศชาย	เพศหญิง
● การปฏิสัมพันธ์ ได้รับการโต้ตอบน้อย	● การปฏิสัมพันธ์ ได้รับการโต้ตอบมาก

ตาราง 2 (ต่อ)

เพศชาย	เพศหญิง
- รูปแบบภาษาที่ใช้ - ใช้กริยาที่มีความรุนแรง เช่น “kill” - ใช้คำหยาบคาย รุนแรง - มีการอ้างอิงถึงเรื่องเพศ - ชอบประเินและตัดสิน - ใช้คำประชดประชันและดูถูก	- รูปแบบภาษาที่ใช้ - ใช้กริยาที่เป็นกลางและใช้กริยาที่แสดงถึงความรู้สึก เช่น “hug” “whuggles” - ใช้สัญลักษณ์แสดงอารมณ์ ความรู้สึก - พยายามถ่ายทอดความรู้สึกของตนเองแก่ผู้อื่น - ใช้วิจารณ์ญาณและสนับสนุน

ที่มา: Panyametheekul, Siriporn; & Herring, Susan. (2007). *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*.p. 239.

ตาราง 3 ความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่ไม่ได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน

เพศชาย	เพศหญิง
● การปฏิสัมพันธ์ - ส่งข้อความที่ยาว - ส่งข้อความที่บ่อย - ได้รับการโต้ตอบมาก	● การปฏิสัมพันธ์ - ส่งข้อความที่สั้น - ไม่ค่อยส่งข้อความ - ได้รับการโต้ตอบน้อย

ตาราง 3 (ต่อ)

เพศชาย	เพศหญิง
• รูปแบบภาษาที่ใช้ - ใช้คำที่แข็งหรือเป็นคำที่บอกถึงความแน่นอน เช่น คำว่า “certainly” “definitely” “obviously” “never” “by no means” - ใช้คำที่แสดงถึงข้อเท็จจริง เช่น พูดว่า “it is obvious/clear/a fact that ...” - การใช้คำสรรพนามที่ไม่รวมสรรพนามบุรุษ ที่ 1 - ขอบแสดงความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยกับผู้อื่น - มีความสุภาพน้อย	• รูปแบบภาษาที่ใช้ - ใช้คำที่มีน้ำหนักเบา เช่น คำว่า “perhaps” “may” “might” “seem” “sort of” “rather” “somewhat” “a bit” - ใช้คำที่แสดงถึงความรู้สึกและ ประสบการณ์ เช่น พูดว่า “I feel that...” “I am intrigued by...” - การใช้คำสรรพนามที่รวมสรรพนามบุรุษที่ 1 - ขอบแสดงความคิดเห็นด้วยการสนับสนุนและเห็นด้วยกับผู้อื่น - มีความสุภาพมาก

ที่มา: Panyametheekul, Siriporn; & Herring, Susan. 2007 *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*. p. 238.

จากตาราง 2-3 สรุปได้ว่า ความแตกต่างของการปฏิสัมพันธ์และรูปแบบการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงและเพศชายในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ คือ การสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (synchronous mode) เช่น การสื่อสารในห้องสนทนา เพศชายจะได้รับการโต้ตอบน้อย แต่เพศหญิงจะได้รับการโต้ตอบมาก ส่วนรูปแบบภาษาที่ใช้เพศชายใช้กริยาที่มีความรุนแรง เช่น “kill” ใช้คำหยาบคาย รุนแรง อ้างอิงถึงเรื่องเพศ ชอบพูดประเมินและตัดสินผู้อื่น ใช้คำประชดประชันและดูถูก ส่วนเพศหญิงมักใช้กริยาที่เป็นกลางและใช้กริยาที่แสดงถึงความรู้สึก เช่น “hug” “whuggles” ใช้สัญลักษณ์แสดงอารมณ์ ความรู้สึก เพศหญิงเป็นเพศที่พยายามถ่ายทอดความรู้สึกของตนเองแก่ผู้อื่น และใช้วิจารณ์ญาติ สนับสนุนผู้อื่น ซึ่งแตกต่างจากเพศชาย

ส่วนการสื่อสารที่มีได้เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (asynchronous mode) เช่น การแสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนา เพศชายมักส่งข้อความแสดงความคิดเห็นที่ยาวและส่งบ่อย จึงทำให้ได้รับการโต้ตอบมาก เพศหญิงมักส่งข้อความแสดงความคิดเห็นที่สั้น ไม่ค่อยส่งข้อความบ่อย จึงทำให้ได้รับการโต้ตอบน้อย ส่วนรูปแบบภาษาที่ใช้ เพศชายมักใช้คำที่แข็งหรือเป็นคำที่บอกถึงความแน่นอน เช่น คำว่า “certainly” “definitely” “obviously” “never” “by no means” ใช้คำที่แสดงถึงข้อเท็จจริง เช่น พูดว่า “it is obvious/clear/a fact that ...” เพศชายมักใช้สรรพนามที่ไม่รวมสรรพนามบุรุษที่ 1 เพศชายชอบแสดงความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยกับผู้อื่น และมีความสุภาพน้อย ส่วนเพศหญิงใช้คำที่มีน้ำหนักเบา เช่น คำว่า “perhaps” “may” “might” “seem” “sort of” “rather” “somewhat” “a bit” ใช้คำที่แสดงถึงความรู้สึกและประสบการณ์ เช่น พูดว่า “I feel that...” “I am intrigued by...” เพศหญิงมักใช้สรรพนามที่รวมสรรพนามบุรุษที่ 1 เพื่อแสดงความเป็นมิตรภาพ เป็นกลุ่มเดียวกัน เพศหญิงชอบแสดงความคิดเห็นด้วยการสนับสนุนและเห็นด้วยกับผู้อื่น ซึ่งแตกต่างจากเพศชาย

ส่วนงานวิจัยที่พบความไม่แตกต่างกันในการใช้ภาษาของเพศชายและเพศหญิง คือ งานวิจัยฮาฟเฟเคอร์ (Huffaker, 2004: 66-67) ซึ่งทำการศึกษาเรื่องเพศ อัตลักษณ์ และการใช้ภาษาบนเว็บไซต์บล็อกในกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นเว็บไซต์ออนไลน์ โดยศึกษาเรื่องการแสดงตัวตนและการใช้ภาษาผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่นที่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล การแสดงตัวตนทางเพศ การใช้อีโมติคอน (Emoticons) คุณสมบัติทางด้านอารมณ์ และหัวข้อในการสนทนาการใช้ภาษาในการถ่ายทอดประสบการณ์และแสดงความรู้สึกโดยเก็บข้อมูลจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นและแยกโดยการแบ่งเพศของแต่ละเว็บบล็อก เช่น “teens” “teen blogs” และ “teenager” ศึกษาช่วงอายุ 18-19 ปี จำนวน 198 บล็อก แบ่งเป็นบล็อกของเพศชายจำนวน 63 คน และ หญิงจำนวน 121 คน ผลการศึกษาพบว่าเพศหญิงและเพศชายนำเสนอตัวตนในทำนองเดียวกันในบล็อกของพวกเขา มักจะเปิดเผยให้เห็นข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อจริง อายุ เพศ วันเกิด ที่อยู่ อีเมลหรือลิงค์ไปยังเพจส่วนตัว (Personal home page) ซึ่งเพศชายเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมากกว่าเพศหญิง และเพศชายเปิดเผยที่อยู่มากกว่าเพศหญิง แต่ในขณะที่เพศหญิงให้ลิงค์เว็บเพจส่วนบุคคลมากกว่าเพศชาย และไม่มี ความแตกต่างในการนำเสนอลักษณะหน้าตา (features) ของเว็บบล็อกหรือมีความแตกต่างกันเล็กน้อย

เพศชายเปิดเผยข้อมูลที่อยู่มากกว่าเพศหญิง ผู้ชายใช้อีโมติคอนมากกว่าเพศหญิง คือ ใช้อีโมติคอนในการจีบหรือเกี้ยวพาราสี (flirty) โดยพบว่าลักษณะของภาษาในเว็บบล็อกของเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ มีการใช้ภาษาที่เด็ดเดี่ยว ยึดหยุ่นกว่าเพศหญิงเพียงเล็กน้อย ดังนี้

- การแสดงความก้าวร้าวเพศชายร้อยละ 3.03 และเพศหญิงร้อยละ 2.14
- การแสดงความหนักแน่นเพศชายร้อยละ 42.44 และเพศหญิงร้อยละ 40.33
- ความลังเลไม่แน่ใจเพศชายร้อยละ 4.46 และเพศหญิงร้อยละ 3.18

ส่วนงานวิจัย ศิริพร ปัญญาเมธิกุล (2011) ศึกษาการใช้กลวิธีความสุภาพและศึกษาความแตกต่างในการใช้กลวิธีความสุภาพระหว่างเพศชายกับเพศหญิงในกระทู้ของเว็บไซต์พันทิป โดยเก็บข้อมูลกระทู้จากเว็บไซต์พันทิปที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ความสุภาพของบราวน์และเลวิสสัน (Brown; & Levinson. 1978) จากการวิจัยพบว่าไม่มีความแตกต่างในการเลือกใช้กลวิธีความสุภาพของเพศชายและเพศหญิง ถึงแม้ว่าการแสดงความคิดเห็นที่เกิดขึ้นจะเป็นการสื่อสารที่ผ่านกระดานสนทนา ผู้สนทนามีสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ แต่ผู้แสดงความคิดเห็นทั้งสองเพศยังนิยมเลือกใช้กลวิธีที่ให้เกียรติ ชื่นชม ยกย่องผู้ฟังในการแสดงความคิดเห็น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าคนไทยไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงเพศชายไม่ต้องการแสดงความคิดเห็นที่แปลกแยกหรือรุนแรงในการสื่อสารซึ่งแสดงให้เห็นว่าเพศเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกกลวิธีความสุภาพที่ต่างกันในแต่ละวัฒนธรรม

เซา (Zhao. 2008: 1817-1833) ทำการศึกษาเรื่องการสร้างอัตลักษณ์บนเฟซบุ๊ก พบว่าจากการศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ในเฟซบุ๊ก โดยทำการวิเคราะห์ผู้ใช้ จำนวน 63 คน พบว่าการสร้างอัตลักษณ์แบบเปิดเผยชื่อ (Nonymous) คือ ผู้ใช้ชื่อจริงเปิดเผยชื่อสถาบันแตกต่างจากการสร้างที่ไม่เปิดเผยชื่อ (Anonymous) คือ ไม่ให้ข้อมูลของตนเอง เช่น ชื่อ ที่อยู่ สถาบันการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้เฟซบุ๊กมีอำนาจที่จะกล่าวอ้างอัตลักษณ์อย่างเป็นนัยของพวกเขามากกว่าจะบอกข้อมูล กล่าวคือ ผู้ใช้ชอบโพสรูปภาพ เขียนกระดานข้อความมากกว่าที่จะบรรยายเกี่ยวกับตัวเอง มีความหลากหลายของประเภทในการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวเองในเฟซบุ๊ก เช่น บางกลุ่มออกแบบบุคลิกลักษณะตัวเอง และแสดงออกมาได้อย่างสละสลวย หรือบางกลุ่มก็นำเสนออย่างเรียบง่าย และ

หายาบคาย อย่างไรก็ตาม ก็ขึ้นอยู่กับระดับของลักษณะของผู้ใช้ ผู้ใช้เฟซบุ๊กในงานวิจัยนี้ส่วนใหญ่พยายามอยู่ในสังคมที่น่าปรารถนา คือ เป็นที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ผู้ใช้อย่างบอกในสิ่งที่พวกเขาสนใจ เช่น เพศหญิง จะพูดถึงเกี่ยวกับ แฟชั่น การช้อปปิ้ง การท่องเที่ยว อาหาร งานปาร์ตี้ นิยาย สัตว์เลี้ยง ในขณะที่เพศชายพูดถึงเกี่ยวกับกีฬา บาสเกตบอล ฟุตบอล รถยนต์ การดูภาพยนตร์ การเที่ยวกลางคืน การท่องเที่ยว ช่วงเวลาดีดี การพบปะผู้คน เป็นต้น

จากการทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชายบนเฟซบุ๊กโดยศึกษาจากการเปิดเผยตัวตนและกลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงกับเพศชายในเฟซบุ๊ก และนำไปสู่การวิเคราะห์การเปรียบเทียบกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ในบทถัดไปผู้วิจัยจะกล่าวถึงวิธีการดำเนินการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงวิธีการดำเนินการวิจัยในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊กโดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้เฟสบุ๊ก 60 คน พิจารณาจากอายุ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มวัยรุ่น อายุ ระหว่าง 18-24 ปี ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน 15 คน และเพศหญิง จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เหตุผลที่เลือกช่วงอายุ 18-24 ปี เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่มีผู้ใช้เฟสบุ๊กมากที่สุด จากการจัดอันดับ ข้อมูลเว็บไซต์โซเชียลเบเกอร์ส (Socialbakers.2012: ออนไลน์) และกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มวัยทำงาน อายุ ระหว่าง 34-40 ปี ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน 15 คน และเพศหญิง จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เหตุผลที่เลือกช่วงอายุดังกล่าว เพราะเป็นช่วงอายุที่แตกต่างจากกลุ่มที่ 1 เว้นช่วง 10 ปี เพื่อให้เห็น ความแตกต่างของการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน

นอกจากนี้ ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กล่าวคือ ผู้วิจัยเลือกเฉพาะคนที่ ผู้วิจัยทราบเพศของผู้ใช้เฟสบุ๊ก และนอกจากนั้น ผู้วิจัยตรวจสอบเพศของผู้ใช้โดยพิจารณาร่วมกับ รูปภาพของผู้ใช้เฟสบุ๊ก ข้อมูลส่วนบุคคล การใช้คำสรรพนาม และคำลงท้ายของผู้ใช้เฟสบุ๊ก

ขั้นตอนที่ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อความสถานะและความคิดเห็นบนเฟสบุ๊ก

เมื่อผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้เฟสบุ๊ก 60 คนผู้วิจัยทำการคัดลอกในส่วนของสถานะ และความคิดเห็น ของผู้ใช้แต่ละคน และบันทึกลงในโปรแกรมไมโครซอฟท์เวิร์ด (Microsoft word) โดยผู้วิจัยเก็บ ข้อมูลจากผู้ใช้เฟสบุ๊กเป็นเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555 ซึ่งเก็บข้อความสถานะของผู้ใช้

ได้จำนวน 1,190 ข้อความ และข้อความแสดงความคิดเห็นจำนวน 3,950 ข้อความ(เพศหญิงจำนวน 639 ข้อความ และเพศชายจำนวน 551 ข้อความ) และข้อความแสดงความคิดเห็นจำนวน 3,950 ข้อความ (เพศหญิงจำนวน 2,010 ข้อความ และเพศชายจำนวน 1,940 ข้อความ) ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เพศชาย

- (1) ข้อความสถานะของ:มนตรี (ช) สภาอนุมัติบ 50 ล้านบาท เพื่อซื้อไอโฟน และไอแพด แจก ส.ส ท่านประธานที่เคารพ เองบนันไปซื้อเครื่องวัดแอลกอฮอล์ ไว้ตรวจเหล้าก่อนเข้าสภาดีไหม

การแสดงความคิดเห็น

ไพโรจน์: มันจะใช้เป็นกันทุกคนมัยนี้ท่าน ประธาน

เพศหญิง

- (2) ข้อความสถานะของเอ็มมา: เหนื่อยๆ ــ หนــــــــــــــــــــــــــــــــ ــــــــــــــــــــــــ

การแสดงความคิดเห็น

ดาว:ขอเป็นกำลังใจให้เด้อท่าน ผอ.คนสวย

ในการเก็บข้อมูลการตั้งสถานะจะเก็บตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555 โดยการตั้งสถานะจะเก็บตลอดทั้งเดือนตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555 ส่วนการแสดงความคิดเห็นจะเก็บเฉพาะความคิดเห็นที่ปรากฏในหน้าเพจส่วนตัวของเพชบุ๊คเท่านั้นมิได้เก็บการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้ที่นอกเหนือจากการแสดงความคิดเห็นในเพจที่ปรากฏในบุคคลอื่น เนื่องจากไม่สามารถทราบแน่ชัดว่าผู้แสดงความคิดเห็นแสดงความคิดเห็นกับใครบ้าง

ในส่วนของการวิเคราะห์ประโยค อาจมีมากกว่า 1 กลวิธีแต่ในการอธิบาย จะขออธิบายทีละกลวิธี

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์การเปิดเผยข้อมูลและการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเพชบุ๊คโดยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก

ผู้วิจัยวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศชายกับเพศหญิงบนเฟซบุ๊ก โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาใช้เกณฑ์ของเลคอฟ (Lakoff. 1975) ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้วิเคราะห์การใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนเกณฑ์ของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและแอริ่ง (Panyametheekul; & Herring. 2007) เป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์การใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชายที่เก็บจากข้อมูลการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้วิจัยนำทั้ง 2 เกณฑ์มาปรับและใช้ร่วมกัน ซึ่งเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างระหว่างการใช้ภาษาของเพศหญิงกับเพศชาย โดยรวมเอากลวิธีบางประการที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกันเข้าไว้ด้วยกัน อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลผู้วิจัยพบกลวิธีที่นอกเหนือจากเกณฑ์ที่กำหนด

2. เปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างของการใช้ภาษาเพศหญิงและเพศชายบนเฟซบุ๊ก

ผู้วิจัยนำกลวิธีที่พบระหว่างเพศชายกับเพศหญิงมาเปรียบเทียบความเหมือนและความต่าง

3. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากวิเคราะห์การเปิดเผยข้อมูลและกลวิธีการใช้ภาษามาสรุปรูป อภิปรายผล และนำเสนอแนะต่อไป

บทที่ 4

กลวิธีการใช้ภาษา

ในบทนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊กจากข้อความสถานะและการแสดงความคิดเห็นซึ่งในการวิเคราะห์ให้ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของ เลคอฟ (Lakoff, 1975) และ เกณฑ์ของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและแฮริง (Panyametheekul; & Herring, 2007) โดยในการวิเคราะห์แบ่งเป็นเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งแยกออกเป็นเพศหญิงวัยรุ่น เพศหญิงวัยทำงาน และเพศชายวัยรุ่น เพศชายวัยทำงาน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบการใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชาย ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง

จากผลการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงในเฟซบุ๊ก พบกลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง 6 กลวิธีดังนี้ 1) การใช้คำไม่สุภาพ 2) การใช้คำอุทาน 3) การใช้คำสแลง 4) การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก 5) การใช้วัจนกรรม และ 6) การแสดงท่าทาง ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 สรุปกลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง

กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง	คำลักษณะที่พบ	ตัวอย่าง
1. การใช้คำไม่สุภาพ	“แดก” “แม่่ง” “ปากหมา” “อึบ้า”	“พ่ungsี้ใจกันวีแม่มารับและตอนนี้แดกเหล้าอยู่เพื่อนเอ๋ยรักมึงมากกว่า”
2. การใช้คำอุทาน	“อึยตายตาย” “อึย” “ตายจริง”	“อึยตายตายแสบได้อีกอ่า”

ตาราง 5 (ต่อ)

กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง	คำลักษณะที่พบ	ตัวอย่าง
3. การใช้คำสแลง	“เป๊ะเวอร์” “น้อยด์” “ชีวล” “ชิมิ”	“ชีวล”คนเดียวเพื่อนก็ไม่มี..ที่ Nana Coffee & Steak”
4. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก		
4.1 การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก	“เศร้า” “เหงา” “โกรธ” “งอน” “น้อยใจ” “หวั่นไหว” “อ่อนแอ” “หมดแรง” “หนักใจ” “เหนื่อยใจ”	“หวั่นไหว อ่อนแอ หมดเรี่ยวแรง ไม่อยากทำอะไร เหนื่อยใจหนักใจ”
4.2 การใช้เครื่องหมายหรือพยัญชนะ/ สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึก	การซ้ำพยัญชนะ การซ้ำเครื่องหมาย	“ตบตูด น้ำแข็งเกร็ดหิมะ กรีดกรีด ร้อยมากกกกกกก” “อู๊ๆๆๆๆ”
5. การใช้วัจนกรรม		
5.1 การขอบคุณ	พบคำว่า “ขอบพระคุณมากคะ” “ขอบคุณมาก” “ขอบคุณ” “ชอบใจจ้า” ในการแสดงการขอบคุณ	“ขอบคุณสำหรับความรักที่มอบให้แก่กัน”
5.2 การแสดงความปรารถนา	พบคำว่า “อยาก” ในการแสดง ความปรารถนา	“อยากบอกคนๆ หนึ่งว่าคิดถึงมากแต่ทำไม่ได้ คิดถึงนะ”
5.3 การชม	“น่ารัก” “เยี่ยม” “สวย” “เก่งจัง”	“เก่งจังเลยคะ”

ตาราง 5 (ต่อ)

กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง	คำลักษณะที่พบ	ตัวอย่าง
5.4 การใช้เหตุผล	พบคำว่า “เพราะ” “เพื่อ” “ดังนั้น” “เหตุผลคือ” ในการแสดงเหตุผล	“มาๆจะมารวันไหนให้แจ้งล่วงหน้า 24 ชั่วโมงคะเพราะว่าแม่บ้านไม่มี หากคนยังไม่ได้เลย <u>ดังนั้น</u> ต้องให้เวลาคุณครูกวาดบ้าน ล้างจานซักผ้า ซัดห้องน้ำ”
5.5 การบ่น		“เมื่อไหร่มันจะเสร็จจะเนี่ย งานราชฯ งานหลวง งานเสริม งานจุกจิก งานบ้านงานบอ โอ้ยยยย”
5.6 การประชดประชัน		“ถ้าหน้า...สวย...แล้วจะไม่มีใครขนาดนี้...ยอม...หน้าผี...แล้วมีแฟนดีๆสักคนดีกว่ามีะ”
6. การแสดงท่าทาง		
6.1 การเขียนบรรยาย	“ยิ้ม” “กอด” “หอมแก้ม” “จูบ”	55555555+ จูบๆๆๆ
6.2 สัญลักษณ์อารมณ์	^_^ >< ^^	แสดงว่า “โดน” เหมือนกันใช่มั้ยคะ^^
6.3 การหัวเราะ	“เอิ๊กก๊ก” “คริๆ” “เหอ เหอ เหอ” “ก๊ากๆ” “หุหุๆ”	นมใหญ่ ไม่ได้แปลว่า “ใจกว้าง” “นมขาดแคลนไปบ้าง..ก็ไม่ได้แปลว่า ใจแคบ “หุหุๆ”

จากตาราง 5 พบกลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิง 6 กลวิธี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การใช้คำไม่สุภาพ

การใช้คำไม่สุภาพ หมายถึง คำหยาบคาย คำด่า คำสบถสาบาน (รัชนีศิริ ไลยาสน. 2551: 19) ในงานวิจัยนี้ พบว่าเพศหญิงใช้คำว่า “แตก” “เหี้ย” “ปากหมา” “อีบ้า” และการใช้คำสรรพนามที่ไม่สุภาพ “กู” “มึง” ดังตัวอย่างเช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(1) การตั้งข้อความสถานะของ หวาน (ญ) บนกระดานข้อความของ ทราย (ญ) โดยสนทนาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น

ข้อความสถานะ : กูแม่งส์“คิดถึงมึง” อีบ้องส์55555+

ความคิดเห็น

ทราย : พู้งนี้ใจกันวีแม่มารับและตอนนี่แตกเหล้าอยู่เพื่อนเอ๋ยรักมึงมากกว่า

(2) การเขียนข้อความสถานะของ แวว (ญ) บนกระดานข้อความของ แอนนี่ (ญ) โดยเขียนข้อความเกี่ยวกับการไม่ถูกใจกับใครสักคน

ข้อความสถานะ : 55555 ถูๆ นำไม่อาย กูละเกียจไอ้พวกเหี้ยนิ แอนใครบอกว่ามา จัดไลดน้ำ กูอยากอู้เดะสิข้าได้

ความคิดเห็น

แอนนี่ : จัดเต็มไปเลยเพื่อนสาว

จากตัวอย่าง (1)-(2) พบเพศหญิงวัยรุ่นมีการใช้คำสรรพนามคำว่า “กู” “มึง” ในบริบทการสนทนาที่ต้องการสื่อสารกับเพื่อนสนิทเพื่อแสดงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และพบการใช้คำสบถ เช่น คำว่า “ถูๆ” “เหี้ย” “อี” “แตก” “แม่งส์” ในการสนทนาสื่อสารเพื่อแสดงความไม่พอใจและสื่อสารกับเพื่อนสนิท

เพศหญิงวัยทำงาน

(3) การเขียนข้อความสถานะของ อัญ (ญ) เกี่ยวกับการขอให้เพื่อนให้เกียรติในการไม่เรียกเพื่อนโดยใช้คำว่า “อึ”

ข้อความสถานะ : ถึงบรรดาเพื่อนๆ สุดที่รัก ขอขอบคุณที่รักและให้เกียรติฉันมาตลอด เรียกฉันผอ. อย่างนี้นะอย่างนี้ทุกคำ แต่พวกแกกรุณาตัดอึออกก่อนได้ไหม....จ้ากกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกก

ความคิดเห็น

อัญ : ยียยยยยยยยยยยยยยยยย

อัญ : แก.....โคตรขำเลยนะเนี่ย

นิ : ขอโทษนะที่พูดไม่สุภาพมันติดปากเวลาพูดถึงเพื่อนที่คิดว่าสนิทสนม แต่ไม่มีเจตนาเรียกจิกหรือต้งใจดูหมิ่นเกียรติแต่อย่างใด ขอโทษจริงๆอีกทีนี้นะคะ

อัญ : หนู..ว่าไปนั่งซี

(4) การเขียนข้อความสถานะของ เอ็ม (ญ) เกี่ยวกับการรับบริจาคผู้ประสบภัยความรัก

ข้อความสถานะ: เอ็ม (ญ) รับบริจาค “ความหวังใยแก่ผู้ประสบภัยทางความรัก

นิรันดร์:เอาห่วงยางไปก่อนละกันอีถึก5555

เอ็ม:เอามาดี

เมย์: มีแล้วจะเอาอีกหรอ

เอ็ม: ขาดคนรักที่ห่วงใย ก็มีแต่พวกเมิงนี้แหละที่ยังห่วงใยกูอะ

จากตัวอย่าง (3)-(4) พบคำว่า “โคตร” “เมิง” “กู” เป็นการใช้คำที่ไม่สุภาพใช้เมื่อต้องการแสดงความสนิทสนมกับเพื่อนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในกลุ่ม และตัวอย่าง (4) แสดงการใช้คำสรรพนามไม่สุภาพในคำว่า “กู” “เมิง” กับเพื่อนที่สนิทโดยสนทนาเกี่ยวกับเรื่องความรัก แต่เพศหญิงวัยทำงานจากข้อมูลพบว่าจะไม่ใช้คำไม่สุภาพที่รุนแรงมาก เช่น “เหี้ย” เป็นต้น

2. การใช้คำอุทาน

การใช้คำอุทาน หมายถึง เสียงที่เปล่งออกเวลาตกใจหรือดีใจ (พจนานุกรมราชบัณฑิต. 2542: 1384) ในงานวิจัยนี้ พบว่าเพศหญิงมักใช้คำอุทานแสดงความรู้สึกตกใจ ประหลาดใจ เจ็บปวด เช่น คำว่า “ว้าว” “โอ้พระเจ้า” “เห้อ” “อู๊” “อู๊ยตายตาย” “ตายจริง” ดังตัวอย่างเช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(5) การเขียนข้อความสถานะของ นัน (ญ) เกี่ยวกับการอุทานแสดงความรู้สึกที่ไม่ได้ไปสอน

ข้อความสถานะ: ว้าว ดีใจจังเลย ไม่ได้ไปสอนแล้ว เราจะไปเล่นลาที่รอยเอ็ด สิดเก๋ารศน. รอมมาเจอกัน
หน่อยเร็วว

(6) การเขียนสถานะของกะทิ (ญ) เกี่ยวกับการอุทานเกี่ยวกับอากาศร้อนภายในบ้าน

ข้อความสถานะ: อยู่บ้านแท้ๆ อ่าให้!!!...ชั้นล่างคอตๆน่าอยู่และเย็นสบาย แต่พอขึ้นมาชั้นสองนิชิ โอ้
พระเจ้า!! ร้อนตั้งบ้านได้ชั้นที่ 3 ก่อนจะถึงชั้นสองแระ ทำไมมันถึงได้มีความแตกต่างได้ขนาดเนี่ย
(สองความรู้สึกในบ้านหลังเดียว เห้อออ)

ความคิดเห็น

ทราย : คนละความรู้สึกขนาดนั้นเลยอ้อ

กะทิ : แหมม!!! แอร์ทั้งบ้านนี้ น่าอิจฉา

จากตัวอย่าง (5) พบคำอุทานว่า “ว้าว” เป็นคำอุทานในภาษาอังกฤษ “wow” แสดงให้เห็นว่าผู้พูดใช้คำอุทานแสดงความรู้สึกตื่นเต้นที่ไม่ได้ไปสอน ชวนเพื่อนๆ ไปเที่ยวจะได้เจอกันที่รอยเอ็ด และตัวอย่าง (6) พบคำอุทานว่า “อ่าให้” “โอ้พระเจ้า” และ “แหม” แสดงให้เห็นว่าผู้พูดใช้คำอุทานแสดงความรู้สึกไม่พอใจที่บ้านชั้น 2 อากาศร้อนมาก และใช้คำว่า “แหมม!!!” โดยเน้นย้ำด้วย พยัญชนะ ม เพื่อตอบกลับเพื่อนด้วยการแสดงความอิจฉาบ้านเพื่อนที่ติดแอร์ทั้งบ้าน

เพศหญิงวัยทำงาน

(7) การตั้งข้อความสถานะของ ปุ๊ก (ญ) เกี่ยวกับการแสดงความประหลาดใจว่าเพื่อนแอบ

ข้อความสถานะ: อู๊ยตายตาย! แอ๊บได้อีก

(8) การแสดงความคิดเห็นของ ปูก (ญ) เกี่ยวกับการเปรียบเทียบตัวเองกับเด็ก

ความคิดเห็น: อู๊ยหนึ่งจะไปเปรียบเทียบน้องเค้าได้หรือนั้นระดับนางงามนะ ที่สำคัญน้องเค้า 14 ส่วน เรา 40+ 555 เค้านางงาม แต่เรานางงอม

(9) การแสดงความคิดเห็นของ มน (ญ) เกี่ยวกับร้านข้าวมันไก่

ความคิดเห็น: OMG!!ตายจริง!!ร้านข้าวมันไก่ขาประจำของหนูชะด้วยคะครูที่ผ่านมาไม่ได้สังเกตเลย ค่ะ เดี่ยวคราวหน้าผ่านไปจะดูใหม่นะคะครู

จากตัวอย่าง (7)-(9) พบเพศหญิงวัยทำงานคำอุทานว่า “อู๊ยตายตาย” “อู๊ย” “OMG” และ “ตายจริง” แสดงให้เห็นว่าผู้พูดใช้คำอุทานแสดงความคิดเห็นเหมือนตกใจในสิ่งที่ได้อ่าน

3. การใช้คำสแลง

การใช้คำสแลง หมายถึง ถ้อยคำหรือสำนวนที่ใช้และเข้าใจเฉพาะกลุ่มหรือชั่วระยะเวลาหนึ่ง ไม่ใช่ภาษาที่ยอมรับกันว่าถูกต้อง (ราชบัณฑิตยสถาน. 2542: 1140) นอกจากนี้ บุญยงค์ เกศเทศ (2532: 39) กล่าวว่า คำสแลงเกิดขึ้นชั่วคราวชั่วคราว เป็นภาษาพูดที่นิยมกันในบางหมู่คณะ บางกรณีก็ต้องพูดเพื่อให้ออกรส จึงพยายาม สร้างรูปภาษาให้แปลกออกไป คำสแลงมักไม่ติดอยู่ในภาษานานนัก เมื่อคำหนึ่งหายหรือตายไปก็มักมีคำใหม่ขึ้นแทน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและวัยทำงานมักใช้คำสแลง เช่น คำว่า “เป๊ะเวอร์” “น้อยด์” “ชีวล” ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เพศหญิงวัยรุ่น

(10) การเขียนข้อความสถานะของ เปิ้ล (ญ) เกี่ยวกับอารมณ์วิตกกังวล

ข้อความสถานะ: คำเตือน!!! กรุณาอยู่ห่างดูเข้าไว้ เพราะขณะนี้ครูพร้อมที่จะขบหัวทุกคนที่บังเอิญ ยืนพริ้นเข้ามาผิดจังหวะ..ครู “น้อยด์” ้วย

จากตัวอย่าง (10) คำว่า น้อยด์ มาจากคำว่า Paranoid หมายถึง วิตกกังวล หงุดหงิด งุนงงน่าใจ เง่า น้อยใจ

(11) การเขียนข้อความสถานะของ สี (ญ) เกี่ยวกับอารมณ์สบายใจไปร้านอาหารคนเดียว

ข้อความสถานะ: ชิวล์ๆ คนเดียวเพื่อนก็ไม่มี...ที่ Nana Coffee & Steak

จากตัวอย่าง (11) คำว่า “ชิวล์” สันนิษฐานว่า คำนี้น่ามาจากคำว่า Chill out แปลว่าสบาย ๆ ทำให้ผ่อนคลาย

เพศหญิงวัยทำงาน

(12) การเขียนแสดงความคิดเห็นของ มน (ญ) เกี่ยวกับการชมการแต่งตัว

ความคิดเห็น: ไม่ใช่สิ ต้องบอกว่า “เป๊ะเวอร์”!!!

จากตัวอย่าง (12) คำว่า “เป๊ะเวอร์” หมายถึง คำที่ใช้ชมคนที่สวย หรือแต่งตัวได้สวยสุดยอด มักนิยมใช้กับผู้หญิง

4. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก

4.1 การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก

การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก หมายถึง คำที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกของตนเองให้ผู้อื่นได้รับรู้ เพื่อบอกความรู้สึกที่เกิดขึ้นในขณะนั้น เพื่อบอกถึงความใกล้ชิดสนิทสนมในการสื่อสาร หรือต้องการความเห็นอกเห็นใจที่เพศหญิงต้องการสื่อให้ผู้อื่นทราบ เช่น “เศร้า” “เหงา” “โกรธ” “งอน” “น้อยใจ” “ซึ้ง” “คิดถึง” และการเปิดเผยความรู้สึกของตนเอง คือ การที่เพศหญิงเปิดเผยความรู้สึกของตนเองเมื่อมีสิ่งมาเร้าหรือเจอสถานการณ์รอบตัวที่ไม่พึงพอใจที่เกิดขึ้นในขณะนั้น เช่น “ร้อน” “เพลีย” “หิว” “ง่วง” “เหนื่อย” “อิม” ดังตัวอย่างเช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(13) การเขียนข้อความสถานะของ ปาน (ญ) เกี่ยวกับอารมณ์เหงา

ข้อความสถานะ: คุรุสเหงา

(14) การเขียนข้อความสถานะของหวาน (ญ) เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึกในขณะนั้น

ข้อความสถานะ: หวันไหว อ่อนแอ หมดเรี่ยวแรง ไม่อยากทำอะไร เหนื่อยใจ หนักใจ

เพศหญิงวัยทำงาน

(15) การเขียนข้อความสถานะของ กันยารัน (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกในตอนนั้น

ข้อความสถานะ : ร้อน ปวดหัว เพลีย เหนื่อย หิว ง่วง นอน คร่ำครวญ

(16) การเขียนข้อความสถานะของ ปุกกี้ (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกในตอนนั้น

ข้อความสถานะ : กินข้าวเที่ยงอิ่ม เอ็กกก

จากตัวอย่าง (13)-(14) เพศหญิงวัยรุ่นเขียนข้อความใช้คำแสดงอารมณ์ คือ "เหงา" "หวั่นไหว" "อ่อนแอ" "หมดเรี่ยวแรง" "ไม่อยากจะทำอะไร" "เหนื่อยใจ" "หนักใจ" ซึ่งเป็นการใช้คำสื่ออารมณ์เพื่อถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกแสดงความคิดเห็นในขณะนั้น และจากตัวอย่าง (15)-(16) พบเพศหญิงวัยทำงานแสดงความรู้สึก คือ "ร้อน" "ปวดหัว" "เพลีย" "เหนื่อย" "หิว" "ง่วง" "นอน" "อึด" เมื่อเจอสถานการณ์รอบตัวที่ไม่พึงพอใจจึงระบายอารมณ์ความรู้สึกออกมา จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและวัยทำงานถ่ายทอดหรือเปิดเผยอารมณ์ความรู้สึกของตนเองในขณะนั้นเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจและแสดงความคิดเห็นหรือถามไถ่ว่าเกิดอะไรขึ้นกับผู้ตั้งสถานะ ซึ่งถือว่าเป็นลักษณะการใช้ภาษาที่เห็นได้ชัดในเพศหญิง

4.2 การใช้เครื่องหมายหรือพยัญชนะ/สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึก

การใช้เครื่องหมายหรือพยัญชนะ/ สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึก หมายถึง การซ้ำเครื่องหมายหรือพยัญชนะ/ สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึกและประสบการณ์ของผู้ใช้ เพื่อเน้นย้ำความรู้สึก ประสบการณ์ของตนเอง ดังตัวอย่าง

เพศหญิงวัยรุ่น

(17) การสนทนาระหว่าง ออย (ญ) กับเดียน (ญ) เกี่ยวกับขนมหวานที่รับประทานมีรสชาติอร่อย

ออย : ตบตูด น้ำแข็งเกล็ดหิมะ กร๊ด อร่อยมากกกกกกกกก

ความคิดเห็น

เดียน (ญ) : น่ากินมาก

(18) การเขียนข้อความสถานะของ หวาน (ญ) และ แหวน (ญ) แสดงความคิดเห็น โดยสนทนาเกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกสับสนในชีวิต

ข้อความสถานะ : สถานะค่อนข้างสับสนกับชีวิต คนข้างๆ โปรดเข้าใจกันเยอะๆ อย่าหาเรื่อง เรื่องไหนที่ทำให้ไม่สบายใจรีบเคลียร์ด่วน เพราะมันไม่ได้มีความสุข ความเครียดส่งผลเสียต่อสุขภาพ....เข้าใจมั๊ยคะ

ความคิดเห็น

แหวน (ญ) : อ้อ เข้าใจค่ะ

หวาน (ญ) : อะนะ.....เข้าใจไปหมดดดดดดดดดด อี้

เทศหญิงวัยทำงาน

(19) การเขียนข้อความสถานะของ ออย (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกเหนื่อย

ข้อความสถานะ : เหนื่อยยยยยย ทนนนนนนนน นู๊ๆๆๆๆๆๆ

จากตัวอย่าง (17) พบเทศหญิงวัยรุ่นพิมพ์ข้อความเพื่อเลียนแบบภาษาพูดโดยพยายามถ่ายทอดความรู้สึกของตนเอง ใช้ภาษาพูดแทนภาษาเขียนในคำว่า “มากกกกกกกกกกก” โดยการเขียนข้อความบอกรสชาติของหวานที่รับประทานมีรสชาติอร่อย และตัวอย่าง (18) พบความพยายามในการแสดงอารมณ์ความรู้สึก โดยการลากเสียงด้วยการซ้ำพยัญชนะ ในคำว่า “หมดดดดดดดดดด” และตัวอย่าง (19) พบวัยทำงานเทศหญิงพยายามพิมพ์ข้อความเพื่อเลียนแบบภาษาพูดในคำว่า “เหนื่อยยยยยย” และคำว่า “ทนนนนนนนนน” โดยการซ้ำพยัญชนะเพื่อให้เหมือนการลากเสียง เพื่อต้องการระบายความรู้สึกเหนื่อยกับงาน และให้กำลังใจตัวเองในคำว่า “นู๊ๆๆๆๆๆๆ” โดยการซ้ำเครื่องหมายไม้ยมก เพื่อเน้นความรู้สึกในการให้กำลังใจตัวเองให้สู้

5. การใช้วัจนกรรม

การใช้วัจนกรรมในการสื่อสารของเทศหญิงบนเฟซบุ๊ก พบว่ามีการใช้วัจนกรรมเพื่อแสดงเจตนาบางประการของผู้พูด ทั้งนี้ในงานวิจัยนี้พิจารณาวัจนกรรมภายใต้เงื่อนไขของเซิร์ล (Searle, 1969: 66-67) จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าเทศหญิงใช้วัจนกรรม 6 ประเภท คือ 1) การขอบคุณ 2) การแสดงความปรารถนา 3) การชม 4) การใช้เหตุผล 5) การบ่น และ 6) การประชดประชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 การขอบคุณ

การขอบคุณ หมายถึง การที่เพศหญิงแสดงความรู้สึกขอบคุณเพื่อแสดงเจตนาในการสำนึกในบุญคุณในความมีน้ำใจและมิตรภาพที่ดีต่อกัน เช่น “ขอบคุณนะ” “ขอบพระคุณมาก” “ขอบใจจ้า” ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เพศหญิงวัยรุ่น

(20) การเขียนข้อความสถานะของ ดาว (ญ) เกี่ยวกับการขอบคุณแฟน

ข้อความสถานะ : ขอบคุณนะตัวที่เชื่อใจเค้า ขอให้เรารักกันอย่างนี้ตลอดไปคะ

เพศหญิงวัยทำงาน

(21) การเขียนกระดานข้อความของ ปลา (ญ) บนกระดานข้อความของ มน (ญ) โดยสนทนาเกี่ยวกับการให้กำลังใจ

ข้อความสถานะ : ถ้าทุกคนคิดเหมือนกันหมด กล้าคิดแต่ไม่กล้าทำ สังคมย่อมขาดผู้นำที่ดี เป็นกำลังใจในการทำงานค่ะ

ความคิดเห็น

มน : ขอบพระคุณมาก กำลังเร่งมือเลย

(22) การเขียนข้อความสถานะ ปุ๊ก (ญ) และ มน (ญ) แสดงความคิดเห็น โดยสนทนาเกี่ยวกับการให้กำลังใจ

ข้อความสถานะ : รู้สึกไม่ค่อยสบาย สงสัยติดหวัดลูกสาวตัวดี นอนแล้วนอนอีก แฮ่ฮอ

ความคิดเห็น

นก : หายไวไวน่า พี่ปุ๊กโอมมมม เพี้ยงง

ปุ๊ก : ขอบใจจ้า ซี้ดๆ ซี้มูกใสไหลริน

จากตัวอย่าง (20) - (22) พบว่าโดยส่วนใหญ่เพศหญิงใช้คำขอบคุณเพื่อแสดงถึง มิตรภาพและความเคารพในความมีน้ำใจ ตัวอย่าง (20) เพศหญิงขอบคุณแฟนของตนเองที่เชื่อใจกัน ตัวอย่าง (21) ใช้คำแสดงการขอบคุณให้กับเพื่อนๆ ที่มีน้ำใจในการเขียนคำอวยพรในคำว่า “ขอบพระคุณมาก” และตัวอย่าง (22) พบการใช้คำว่า “ขอบใจจ้า” เพื่อแสดงความขอบคุณให้กับเพื่อน ที่แสดงความเป็นห่วงในอาการไม่สบาย

5.2 การแสดงความปรารถนา

การแสดงความปรารถนา หมายถึง การแสดงความประสงค์ความมุ่งหวังและ ความปรารถนาอยากได้สิ่งของหรือ เพื่อน และการเดินทางของเพศหญิง โดยพบการใช้คำว่า “อยาก” เป็นส่วนมาก เช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(23) การตั้งข้อความสถานะของ พลอย (ญ) เกี่ยวกับการอยากกินน้ำแข็งไส

ข้อความสถานะ : อยากจะกินน้ำแข็งไส ร้อนจะทนไหว เหงื่อของฉันทก็ไหลย้อนกลายเป็นไข้ไหล

5555+++

(24) การเขียนข้อความสถานะของ บี (ญ) เกี่ยวกับการอยากกินมะม่วง

ข้อความสถานะ : อยากกินมะม่วง แต่พอผ่านเปลือกเสร็จเริ่มสับเท่านั้นจากสับมะม่วงเป็นสับมือ

ตัวเอง...หนู และแล้วก็ได้กินเลือดแทนมะม่วง

(25) การเขียนข้อความสถานะของ ปลา (ญ) เกี่ยวกับการอยากไปเชียร์แมนยู

ข้อความสถานะ : อยากไปเชียร์จะตายแต่เหนื่อยมาก !! ลู๊มนะ man u

เพศหญิงวัยทำงาน

(26) การเขียนข้อความสถานะของ มด (ญ) เกี่ยวกับการอยากมีเพื่อนที่ เข้าใจ

ข้อความสถานะ : อยากมีเพื่อนที่เข้าใจ ไม่ได้อยากมีแฟน!!!

(27) การเขียนข้อความสถานะของ กันยา (ญ) เกี่ยวกับการอยากกินน้ำส้มคั้น

ข้อความสถานะ : อยากกินน้ำส้มคั้น...หน้าวัดไท...อะใครก็ได้ซื้อมาให้หน่อย

จากตัวอย่าง (23) พบเพศหญิงวัยรุ่นมีการแสดงความต้องการปรารถนาโดยมีการใช้คำว่า “อยาก” ร่วมกับคำกริยาคำอื่น เช่น คำว่า “กิน” แสดงให้เห็นว่าผู้พูดปรารถนาอยากจะกินน้ำแข็งไส เพราะอากาศมันร้อน จึงเขียนระบายบนกระดานเพื่อแสดงความต้องการอยากกินน้ำแข็งไส ตัวอย่าง (24) พบการแสดงความต้องการได้จากคำว่า “อยากกิน” โดยผู้พูดปรารถนาอยากจะกินมะม่วงและบรรยายต่อเกี่ยวกับการผ่านเปลือกมะม่วงเสร็จแล้วสับมือตัวเอง จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่าง พบว่าเพศหญิงวัยรุ่นปรารถนาเกี่ยวกับของกิน การเดินทางไปต่างๆ เป็นต้น และตัวอย่าง (25) พบการแสดงความต้องการคำว่า “อยาก” โดยผู้พูดปรารถนาอยากไปเชียร์การแข่งขันบอลลีตอมแมนยู ตัวอย่าง (26) พบการแสดงความต้องการในคำว่า “อยาก” โดยผู้พูดมีความประสงค์ที่จะเขียนบรรยายสถานะเกี่ยวกับความรู้สึกปรารถนาอยากมีเพื่อนที่เข้าใจ ไม่ใช่อยากมีแฟน และตัวอย่าง (27) พบแสดงความต้องการในคำว่า “อยาก” ร่วมกับคำกริยาคำว่า “กิน” แสดงให้เห็นว่าผู้พูดปรารถนาอยากกินน้ำส้มคั้นหน้าวัดไท จึงเขียนระบายอยากให้คนซื้อมาให้ทาน จากผลการวิเคราะห์ตัวอย่างพบว่า เพศหญิงวัยทำงานปรารถนาอยากได้ เพื่อน ของกิน เป็นต้น

5.3 การชม

การชม หมายถึง การที่เพศหญิงสื่อถึงอารมณ์ในการกล่าวยกย่อง ชื่นชมผู้อื่นหรือสถานที่ต่างๆ โดยพบคำว่า “น่ารัก” “เยี่ยม” “สวย” “เก่งจัง” “แสนดี” “สุดยอดคะ” เช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(28) การสนทนาระหว่างก๊าก (ญ) และ เปรม (ช) โดยสนทนาเกี่ยวกับ การลงรูปภาพการแสดงแล้วเปรมมาพูดชม

ความคิดเห็น

เปรม : เห็นหน้าน้องก๊ากแล้ว หากมีคนถามว่า น้องเป็นคนไหน ครับ ผมอยากจะตอบว่าไปว่า คนที่
ไหน นางฟ้าต่างหากอ้อ

ก๊วก : 55555 ไปเอาคำพูดแบบนีมาจากไหนเนี่ย.... แต่ก็น่ารักดี ชอบคุณค่ะ ^ ____ ^

เปรม: คิดเองเลยนะเนี่ย มุกสดจ๋า ยังไม่พาสเจอไรส์

ก๊วก : เก่งจังเลยค่ะ

(29) การเขียนข้อความสถานะของ แวว (ญ) เกี่ยวกับการชื่นชมเขาจนกระทั่งว่าบรรยายภาศดี

ข้อความสถานะ : เขาจนกระทั่งสวมาก บรรยายภาศดีมากเลย

เทศหญิงวัยทำงาน

(30) การตั้งข้อความสถานะของ มน (ญ) เกี่ยวกับการชื่นชมคุณแม่ของเขาที่ได้รับรางวัล

ข้อความสถานะ : ถึงลูกจะนิสัยแยแต่คุณแม่เป็นคนดีมากนะคะ ปฏิบัติธรรมตลอดๆๆๆ ด้วยหวังว่าจะ
เป็นตัวอย่งที่ดี เพื่อว่าไม่ช้าไม่นานนี้คุณลูกจะกลับตัวกลับใจ...แม่เดียนรับ Certificate กับ สมเด็จพระ
ค่ะ น่ารักที่สุดในสามโลก ^ ____ ^

จากตัวอย่าง (28) พบว่าเทศหญิงวัยรุ่นสนทนาเกี่ยวกับคำชม คือ เปรมกล่าวชมผู้พูดว่าเป็นนางฟ้า และผู้พูดชมกลับเปรมว่า ไปเอาคำพูดนี้มาจากไหนคะ แต่ก็ “น่ารักดี” และ เปรมบอกว่าเป็นมุขผู้พูดจึงชมกลับว่า “เก่งจังเลยค่ะ” ตัวอย่าง (29) ผู้พูดชื่นชมเขาจนกระทั่งว่า “สวมาก” และตัวอย่าง (30) เทศหญิงวัยทำงานผู้พูดแสดงความชื่นชม แม่ของตัวเองที่ได้รับรางวัลจากสมเด็จพระ ในการปฏิบัติธรรม

5.4 การใช้เหตุผล

การใช้เหตุผล หมายถึง การที่เทศหญิงใช้เหตุผลเพื่อแสดงเจตนาในการอธิบายเหตุผล และสนับสนุนในคำตอบหรืออธิบายเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การใช้เหตุผลพบในคำว่า “เพราะ” “ดังนั้น” “เนื่องจาก” ดังตัวอย่างเช่น

เทศหญิงวัยรุ่น

(31) การเขียนข้อความสถานะของแนน (ญ) เกี่ยวกับการมาช่วยเพื่อนทำงานวิจัย

ข้อความสถานะ : มาทำวิจัยช่วยเพื่อน ไม่รู้ว่าวิจัยของเพื่อน หรือของเรา เพราะเพื่อนพากันนั่งเล่นไฟ
ส่วนเรา นั่งพิมพ์วิจัยแทนมันเนี่ยot...ไ้ววววอิหยังหะฮะ

เพศหญิงวัยทำงาน

(32) การตั้งข้อความสถานะของ หวาน (ญ) โดยเขียนเกี่ยวกับความสุขและการอวยพรให้คู่บ่าวสาวในงานสมรส

ข้อความสถานะ : วันนี้พี่น้องชานาฏศิลป์สุขุทัยมีความสุขกันถ้วนหน้า เนื่องจากวันนี้เป็นมงคลสมรส ของเพื่อนสาวสุดที่รักของพวกเราคะ น้องซาลาเปามีความสุขกับชีวิตคู่ มากๆนะคะ อี้อิ มีหลานให้ป๊าๆ พี่อุ้มไววันจะจี๊ะ พี่แอบอิจฉาน้องเล็กๆ นะคะเนี่ย แต่ก็ยังรักชีวิตโสด

จากตัวอย่าง (31) ผู้พูดใช้การให้เหตุผลในการอธิบายความรู้สึกไม่พอใจที่มาช่วยเพื่อนทำวิจัย แต่เพื่อนกลับนั่งเล่นไฟ โดยคำที่บ่งบอกถึงการแสดงเหตุผล คือ “เพราะ” เพื่อใช้แสดงเหตุผลในการอธิบายในสิ่งที่ผู้พูดไม่พอใจที่มานั่งช่วยเพื่อนทำวิจัยแต่เพื่อนกลับเล่นไฟตัวอย่าง (32) ผู้พูดใช้เหตุผลในการอธิบายการแสดงความรู้สึกที่มีความสุขของวันนี้ โดยคำที่บ่งบอกถึงการแสดงเหตุผล คือ “เนื่องจาก” ในถ้อยคำ “เนื่องจากวันนี้เป็นมงคลสมรสของเพื่อนสาวสุดที่รักของพวกเราคะ” เพื่อแสดงเหตุผลในการมีความสุขของผู้พูด

5.5 การบ่น

การบ่น หมายถึง การที่เพศหญิงเขียนระบายอารมณ์ความรู้สึกไม่พอใจกับการกระทำของใครบางคนหรือสถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ จึงระบายอารมณ์ไม่ดีต่อบุคคลหรือเหตุการณ์ในขณะนั้นที่ไม่พึงปรารถนา หรือบรรยายสภาพที่ไม่พึงปรารถนา ดังตัวอย่างเช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(33) การตั้งข้อความสถานะของ กะทิ (ญ) เกี่ยวกับการบ่นเรื่องงานเยอะ

ข้อความสถานะ : เมื่อไหร่มันจะเสร็จจะเนี่ย งานราช งานหลวง งานเสริม งานจุ่งงานจิก งานบ้า งานบ้อไ้ยยยยย

เพศหญิงวัยทำงาน

(34) การตั้งข้อความสถานะของ กันยา (ญ) เกี่ยวกับการว่ากล่าวนักเรียน

ข้อความสถานะ : ช่วงนี้ยุ่งๆ กิจกรรมเยอะมากๆ เด็กก็ขยันสร้างแต่ปัญหากันจริงๆ ครูเหนื่อย แฮ่

(35) การเขียนข้อความสถานะของ นิพร (ญ) เกี่ยวกับ การดำเนินผอ.

ข้อความสถานะ : กลับมาจากเชียงใหม่ถึงบ้านตี 3 รีบตื่นเข้าขับระยะทาง 100 กิโลเมตร โดนโทรตามระหว่างการเดินทาง รีบมากเพราะผอ. บอกว่ารออยู่...มาถึงกลับต้องมานั่งรอครูบ้านใกล้

จากตัวอย่าง (33) พบว่าเพศหญิงวัยรุ่นใช้การบ่น โดยระบายอารมณ์ความรู้สึกไม่พอใจเกี่ยวกับงานที่ทำมีมากมาย เยอะแยะ ไม่รู้ว่าจะเสร็จเมื่อไร และตัวอย่าง (34) เพศหญิงวัยทำงานระบายอารมณ์ไม่พอใจเด็กนักเรียนและงานกิจกรรมที่ทำมีเยอะมากแล้วเด็กๆ ยังสร้างปัญหาให้กับครูจนทำให้ครูเหนื่อย ตัวอย่าง (35) พบว่าผู้พูดบ่นเกี่ยวกับการไม่พอใจผู้อำนวยการที่โทรตามระหว่างการเดินทางกลับจากเชียงใหม่ พอมาถึงกลับต้องมานั่งรอ จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้การบ่นในการตั้งสถานะ

5.6 การประชดประชัน

การประชดประชัน หมายถึง การที่เพศหญิงพูดกระแทกแดกดันเสียดสีผู้ฟัง โดยกล่าวถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งเกินความจริง สื่อความหมายในอีกแง่มุมหนึ่งซึ่งไม่ตรงกับรูปภาษา เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกเจ็บใจหรือทำให้ผู้พูดรู้สึกสะใจ เช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(36) การตั้งข้อความสถานะของ จอย (ญ) เกี่ยวกับการทำศัลยกรรม

ข้อความสถานะ : โอ้ยๆๆ อยากสวยได้ อยากไปทำศัลยกรรมทั้งตัวเลย อยากเซ่น จมูกอันดับแรกแล้วทำนม อยากทำๆๆ จะได้สวยๆเหมือนเค้า คนข้างๆจะได้ตามกตไโล่ดีไหม?

เพศหญิงวัยทำงาน

(37) การตั้งข้อความสถานะ ของ เอ็มมี (ญ) เกี่ยวกับ ความสวย

ข้อความสถานะ : ถ้าน้ำ...สวย...แล้วจะไม่มีใครขนาดนี้....ยอม...หน้าผี...แล้วมีแฟนดีสักคนดีกว่ามีะ??

จากตัวอย่าง (36) พบว่าเพศหญิงวัยรุ่นเขียนข้อความสถานะเพื่อแสดงเจตนาประชดประชันแฟนของตัวเอง เพื่อให้แฟนสนใจกดไลก์รูปตัวเองในเฟซบุ๊ก โดยการตั้งคำถามในการอยากทำศัลยกรรมเพื่อจะได้สวยและให้แฟนมาสนใจ และจากตัวอย่าง (37) พบว่าเพศหญิงวัยทำงานผู้พูดเขียนข้อความสถานะแสดงเจตนาประชดผู้หญิงสวยที่ไม่มีแฟนด้วยการตั้งคำถามต่อคนอื่นว่า ถ้าหน้าสวยแล้วจะไม่มีใครขนาดนี้ยอมหน้าผีแล้วมีแฟนดี ๆ สักคนดีกว่ามีะ

6. การแสดงท่าทาง

6.1 การเขียนบรรยาย

การเขียนบรรยาย หมายถึง การเขียนคำที่ต้องการสื่อถึงท่าทาง ความรู้สึก จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าเพศหญิงใช้คำกริยาแสดงท่าทาง โดยเขียนคำว่า “ยิ้มแฉ่ง” “จูบ” “หอมแก้ม” เพื่อแสดงความสนิทสนม เช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(38) การแสดงความคิดเห็นของ กะทิ (ญ) เกี่ยวกับการฝากหอมแก้มแม่ศรี

ความคิดเห็น : @แคท..ชอบใจๆรักเม้งที่สุดเลย ฝากหอมแก้มแม่ศรี

เพศหญิงวัยทำงาน

(39) การแสดงความคิดเห็นของ ปุกกี้ (ญ) เกี่ยวกับการจูบ

ความคิดเห็น : 55555555+ จูบๆๆ

(40) การแสดงความคิดเห็นของ มน (ญ) เกี่ยวกับการขอบคุณสำหรับการให้พรดี ๆ

ความคิดเห็น : ขอขอบพระคุณอย่างสูงค่ะ วันนี้ได้รับพรดี ๆ เป็นวันที่แสนดีอีกหนึ่งวันค่ะ หนูขออาราธนาบารมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์แห่งความดีทั้งหลายบันดาลให้คุณ Gigg Motocross มีความสุขและมีสุขภาพแข็งแรงตลอดไปเช่นกันนะคะ ขอขอบคุณสำหรับไมตรีจิตที่ดีมากๆ เลยค่ะ ยิ้มแฉ่ง^ ____ ^

จากตัวอย่าง (38)-(40) พบการเขียนสื่อถึงท่าทางแสดงการกระทำ เช่น “หอมแก้ม” “จูบ” “ยิ้มแฉ่ง” แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกอ่อนโยน ความน่ารักของเพศหญิง

6.2 สัญรูปอารมณ์

สัญรูปอารมณ์ หมายถึง การแสดงอารมณ์ความรู้สึกโดยใช้เครื่องหมายต่างๆ บนแป้นพิมพ์ของคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้สื่ออารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูด (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2548: 97; อ้างอิงจาก วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. 2543) จากผลการวิเคราะห์พบว่าเพศหญิงใช้สัญรูปอารมณ์ เช่น อารมณ์ ^_^ >< ^^ ดังตัวอย่างเช่น

เพศหญิงวัยรุ่น

(41) การเขียนข้อความสถานะของ สี่ (ญ) เกี่ยวกับการที่มีแต่คนชวนไปเที่ยว

ข้อความสถานะ: โ้ยๆๆ..... วันนี้ก็มีแต่คนชวนเที่ยวน้อ...อยากไปอยากไป แต่กลับมาโรงเรียนแล้วว๊วย...กลับไปอีกซะ...^__^

จากตัวอย่าง (41) สี่ ใช้สัญรูปอารมณ์ ^__^ มีความหมายว่า ยิ้ม

(42) การแสดงความคิดเห็นของ ดาว (ญ) เกี่ยวกับการคิดถึงน้อง

ความคิดเห็น: หนูคิดถึงน้องค่ะ T_T

จากตัวอย่าง (42) กะทิ ใช้สัญรูปอารมณ์ T_T มีความหมายว่า ร้องไห้มากๆ

เพศหญิงวัยทำงาน

(43) การเขียนข้อความสถานะของ แวว (ญ) เกี่ยวกับวิทยานิพนธ์

ข้อความสถานะ: พุงนี้ม่ีสอบ process วิทยานิพนธ์ ปรับโหมดยังยืมได้ ^_^

จากตัวอย่าง (43) แวว ใช้สัญรูปอารมณ์ ^_^ มีความหมายว่า ยิ้ม

(44) การแสดงความคิดเห็นของ มน (ญ) เกี่ยวกับการถามความรู้สึก

ความคิดเห็น: แสดงว่า “โดน” เหมือนกันใช่ไหมค่ะ^^

จากตัวอย่าง (44) มนใช้สัญลักษณ์^^ มีความหมายว่ามีความสุขเพื่อแสดงให้เห็นว่า
ข้อความที่มณฑิมาพิมพ์ทำให้โดนใจใครหลายคนแล้วทำให้ตัวมณฑิมาก็พึงพอใจ

6.3 การหัวเราะ

การใช้คำเลียนเสียงหัวเราะในงานวิจัยนี้ หมายถึง การที่เพศหญิงใช้คำเพื่อเลียนเสียง
อารมณ์หัวเราะ เพื่อแสดงความสนุกสนาน เช่น คำว่า “เอิ๊กกั” “ครีๆ” “เหอๆ” “ก๊ากๆ” “หุๆ” “55555”
ดังตัวอย่าง

เพศหญิงวัยรุ่น

(45) การเขียนข้อความสถานะของ แหวน (ญ) เกี่ยวกับความสวย

ข้อความสถานะ : ฉันเป็นผู้หญิงเต๋าดู คือ นิสัยดี แต่ ไม่สวย.... 55555 เอิ๊กกั

(46) การเขียนบรรยายรูปภาพของ วัน (ญ) เกี่ยวกับรูปภาพผู้ชายแต่งเป็นหญิงในชุดชั้นใน

ข้อความสถานะ : เหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงถึงโสด ก๊ากๆๆๆ

เพศหญิงวัยทำงาน

(47) การเขียนข้อความสถานะของ เอ็มม่า (ญ) เกี่ยวกับเรื่องนม

ข้อความสถานะ : “นมใหญ่” ไม่ได้แปลว่า “ใจกว้าง” “นมขาดแคลน” ไปบ้าง...ก็ไม่ได้แปลว่า “ใจ
แคบ” หุๆ

(48) การเขียนข้อความสถานะของ มน (ญ) เกี่ยวกับเรื่อง สุนัขที่เลี้ยง

ข้อความสถานะ : ใครทรมานหมามี๊มากๆ คาร์เทียร์จะพ่นลมพิษใส่นะ พิษที่เกิดจากธรรมชาติอันมีสาเหตุ
จากไม่ได้แปรงฟัน ฮ่าๆๆ

ความคิดเห็น

มิว : หมาที่น่ารักใหม่จะ...คาเทีย

มน : เหอ เหอ เหอ

จากตัวอย่าง (45) – ตัวอย่าง (48) พบเพศหญิงวัยรุ่นใช้คำเลียนเสียงหัวเราะในคำว่า “เอืกกกกก” “ก๊ากๆๆๆ” “หุหุหุ” “ฮ่าๆๆๆ” “เหอ เหอ เหอ” “55555” “เหอ เหอ เหอ” เพื่อใช้แทนเสียงหัวเราะแสดงอารมณ์ขันของผู้พูด

ตาราง 6 สรุปกลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงาน

กลวิธีการใช้ภาษาเพศหญิง	ตัวอย่าง	
	เพศหญิงวัยรุ่น	เพศหญิงวัยทำงาน
1. การใช้คำไม่สุภาพ	“กู” “มึง” “อู๋ย” “เหี้ย” “โคตร” “เมิง” “กู”	“อึ” “แดก” “แม่งส์” “กู” “มึง”
2. การใช้คำอุทาน	“ว้าว” “อ่าให้” “โ้ไอ้พระเจ้า” “เหมมม”	“อู๊ยตายต้าย” “อู๊ย” “OMG ตายจริง”
3. การใช้คำสแลง	“น๊อยด์” “ชีวล” “ชิมิ”	“เป๊ะเวอร์”
4. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก		“กินข้างเที่ยงอืม เอืกก”
4.1 การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก	“ <u>ห้วนไหว อ่อนแอ หמדเรียวแรงไม่</u> <u>อยากทำอะไร เหนื่อยใจ หนักใจ</u> ”	“ <u>เหนื่อยยยยยย</u> ” “ <u>ทนนนนนนนน</u> ”
4.2 การใช้เครื่องหมายหรือพยัญชนะ/สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึก	“ก๊ากๆๆๆ” “ตบตูดน้ำแข็งเกร็ดหิมะ กร๊ืด อร่อย <u>มากกกกก</u> ”	“ฉันเป็นผู้หญิงเต๋าดู คือ นิสัยดี แต่ ไม่สวย.... 55555 <u>เอืกกกกก</u> ” “ <u>อู๊ๆๆๆๆๆๆๆ</u> ”

ตาราง 6 ต่อ

กลวิธีการใช้ภาษาเพศหญิง	ตัวอย่าง	
	เพศหญิงวัยรุ่น	เพศหญิงวัยทำงาน
5. การใช้วัจนกรรม		
5.1 การขอบคุณ	“ขอบคุณนะตัว”	“ขอบพระคุณมาก”
5.2 การแสดงความปรารถนา	“อยากจะกินน้ำแข็งใส ร้อนจะทน ไหว เหงื่อของฉันก็ไหลย้อน กลายเป็นชี้ไหล 5555+++”	“อยากมีเพื่อนที่เข้าจ๊าย ไม่ได้ อยากมีแฟน!!!”
5.3 การชม	“เก่งจังเลยคะ” “เขาฉกรรจ์สวยมาก”	“คุณแม่เป็นคนดีมากนะคะ ปฏิบัติธรรมตลอดๆ ด้วย หวังว่าจะเป็นตัวอย่างที่ดี เผื่อ ว่าไม่ช้าไม่นานนี้คุณลูกจะกลับ ตัวกลับใจ...แม่ดีใจรับ Certificate กับ สมเด็จจะคะ น่ารักที่สุดในสามโลก ^__^”
5.4 การใช้เหตุผล	“มาทำวิจัยช่วยเพื่อน ไม่รู้ว่า วิจัยของเพื่อน หรือของเรา เพราะเพื่อนพากันนั่งเล่นไฟ ส่วนเรา นั่งพิมพ์วิจัยแทนมัน เนี่ยot...ไฉ่ววว อียังหะฮะ”	“วันนี้พี่น้องชานาฏศิลป์ สุขุขทัยมีความสุขกันถ้วนหน้า เนื่องจากวันนี้เป็นมงคลสมรส ของเพื่อนสาวสุดที่รักของพวกเขา เราจะ น้องชาลาเปามีความสุข กับชีวิตคู่ มากๆนะคะ”

ตาราง 6 ต่อ

กลวิธีการใช้ภาษาเพศหญิง	ตัวอย่าง	
	เพศหญิงวัยรุ่น	เพศหญิงวัยทำงาน
5.5 การบ่น	“เมื่อไหร่มันจะเสร็จวะเนี่ย งาน ราช งานหลวง งานเสริม งานจุก งานจิก งานบ้านบ้อ”	“กลับมาจากเชียงใหม่ถึงบ้านตี 3 รีบตื่นเข้าชั้นประถมะทาง 100 กิโลมา รร. โดนโทรตามระหว่าง การเดินทาง รีบมากเพราะผอ. บอกว่ารออยู่มาถึงกลับต้องมา นั่งรอครูบ้านใกล้”
5.6 การประชดประชัน	“โอ้ยๆๆๆ อยากสวยได้ อยากไป ทำศัลยกรรมทั้งตัวเลย อยาก เซ่น จมูกอันดับแรกแล้วทำนม อยากทำๆๆ จะได้สวยๆเหมือน เค้า คนข้างๆจะจะได้ตาม กตไฉนดีไหม?”	“ถ้าหน้า...สวย...แล้วจะไม่มี ใครขนาดนี้....ยอม...หน้าผี... แล้วมีแฟนดีๆสักคนดีกว่ามะ??”
6. การแสดงท่าทาง		
6.1 การเขียนบรรยาย	“หอมแก้ม”	“จูบๆ” “ยืมแฉ่ง”
6.2 สัญรูปอารมณ์	^_^, T_T	^_^, ^^
6.3 การหัวเราะ	“เอิ๊กก๊ก” “คริๆ” “เหอ เหอ เหอ” “ก๊ากๆ” “หุๆๆ”	“หุๆๆ” “เหอ เหอ เหอ” “ฮ่าๆๆ”

จากตารางพบว่า กลวิธีการใช้ภาษาของทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้กลวิธีการใช้ภาษาที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้กลวิธีการใช้คำไม่สุภาพ โดยเพศหญิงวัยรุ่นมีการใช้คำไม่สุภาพในการสนทนากับเพื่อนที่สนิทด้วยคำหยาบคาย

และสบท ในขนาดที่เพศหญิงวัยทำงาน มีการใช้คำไม่สุภาพในคำสรรพนาม เช่น คำว่า “กู” “มึง” เพื่อสื่อสารกับเพื่อนที่สนิทแสดงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และจากข้อมูลพบว่าการใช้คำสบทในการสื่อสารกับเพื่อนไม่พบการใช้หยาบคายเท่ากับเพศหญิงวัยรุ่น และผู้วิจัยไม่พบการใช้คำหยาบคายที่รุนแรง เช่น คำว่า “เหี้ย” “อัปรีย์” ในเพศหญิงวัยทำงาน กลวิธีการใช้คำอุทาน พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้คำอุทานคล้ายกัน โดยใช้คำอุทานเพื่อแสดงความรู้สึกตกใจ หรือแสดงความรู้สึกประหลาดใจ และไม่พอใจ โดยเพศหญิงใช้คำอุทานเกี่ยวกับการตกใจ เช่น คำว่า “ว้าว” ในเรื่องการหยุดงาน หรือเพศหญิงวัยทำงานใช้คำอุทานตกใจในคำว่า “ตายจริง” เกี่ยวกับเรื่องร้านอาหาร ส่วนกลวิธีการใช้คำสแลงพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้คำสแลงเพื่อสร้างรูปภาพที่แปลกออกไป มีการใช้คำสแลงในวัยรุ่นเพศหญิง เช่น คำว่า “น็อยด์” “ชีวล” เกี่ยวกับการแสดงอารมณ์ และการไปร้านอาหาร หรือแม้กระทั่งการชมเรื่องการแต่งตัวของผู้หญิงในวัยทำงาน ใช้คำสแลงว่า “เป๊ะเวอร์” ในส่วนของการแสดงอารมณ์และความรู้สึกพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงมักถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก เพื่อต้องการแบ่งปันประสบการณ์และถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก ณ ขณะนั้นกับผู้อื่น เพื่อสร้างความเป็นกันเอง ดังจะเห็นได้จากคำว่า “หวั่นไหว” “อ่อนแอ” “เปลี้ย” “เหนื่อย” “หิว” ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานพยายามถ่ายทอดเพื่อให้ผู้อื่นเห็นใจ เข้าใจแสดงความเห็นอกเห็นใจหรือถามไถ่ว่าเกิดอะไรขึ้น ซึ่งพบว่าเป็นลักษณะการใช้ภาษาที่เห็นได้ชัดในเพศหญิง การใช้วัจนกรรมขอบคุณ พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมขอบคุณเพื่อแสดงเจตนาสำนึกในบุญคุณในความมีน้ำใจและมิตรภาพที่ดีให้ต่อกัน เห็นได้จากคำว่า “ขอบคุณนะ” “ขอบคุณมาก” โดยเขียนขอบคุณเกี่ยวกับเรื่องของความรัก เช่น “ขอบคุณนะตัวที่เชื่อใจเค้า ขอให้เรารักกันอย่างนี้ตลอดไปคะ” และเพศหญิงวัยทำงานใช้วัจนกรรมขอบคุณเกี่ยวกับการตอบแทนน้ำใจในเรื่องการให้กำลังใจเรื่องงาน การแสดงความปรารถนาพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมแสดงความปรารถนาเพื่อสื่อถึงวัตถุประสงค์และมุ่งหวังเกี่ยวกับการปรารถนาอยากได้สิ่งของ เพื่อน และการเดินทางของเพศหญิง และวัจนกรรมการชมพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมการชมเกี่ยวกับคน สถานที่ หรือกล่าวชมเชย ยกย่องผู้อื่นเช่นกัน เช่น คำว่า “น่ารัก” “เยี่ยม” วัจนกรรมการใช้เหตุผล พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมเหตุผล กล่าวคือ ใช้แสดงเหตุผลเกี่ยวกับสาเหตุที่มางานมงคลสมรส หรือเหตุผลเกี่ยวกับความไม่พอใจในการทำงาน วัจนกรรม

การบ่นพบว่าทั้งเพศหญิงมีวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมการบ่นเพื่อระบายอารมณ์ความรู้สึกไม่พอใจกับการกระทำของใครบางคนหรือสถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งพบว่าเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานแสดงความไม่พอใจเกี่ยวกับเรื่องงาน ดังตัวอย่าง “เมื่อไหร่มันจะเสร็จวะเนี่ย งานราษฎร์ งานหลวง งานเสริม งานฉุกเฉินงานจึก งานบ้านงานบ้ออ้ยยยยยย”

วัจนกรรมการประชดประชันพบว่าพบทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้วัจนกรรมการประชดเพื่อพูดกระแทกแดกดันเสียดสีผู้ฟัง จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมการประชดเกี่ยวกับเรื่องความสวของตนเองเพื่อเสียดสีแฟน ในส่วนของการแสดงท่าทางพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการแสดงท่าทาง การเขียน เช่นคำว่า “กอด” “จูบ” “หอม” ซึ่งเป็นการใช้ท่าทางแสดงความอ่อนโยนซึ่งเป็นลักษณะของเพศหญิง สัณฐานแสดงอารมณ์พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้สัณฐานอารมณ์เหมือนกัน เช่น ^_^ มีความหมายว่า “ยิ้ม” และในส่วนของการแสดงท่าทางพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานเลียนเสียงหัวเราะ เพื่อแสดงความพึงพอใจ เช่น คำว่า “เอิ๊กก” “ครึๆ” “เหอๆ” “ก๊ากๆ” “หุหุ” จากการวิเคราะห์กัลวิวิธีการใช้ภาษา ผู้วิจัยพบว่าการตั้งหัวข้อในการสนทนาเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงาน มีดังต่อไปนี้ เพศหญิงวัยรุ่นหัวข้อสนทนาที่พบ ได้แก่ ความรัก การท่องเที่ยว การทำศัลยกรรม ความสวยงาม การเรียน การทำงาน การพบปะเพื่อนฝูง สภาพอากาศ อาหาร ส่วนเพศหญิงวัยทำงานจากข้อมูลพบหัวข้อที่สนทนา เช่น การทำงาน ความรัก การแต่งตัว การประสบความสำเร็จ การได้รับรางวัล ความสวยงาม ร้านอาหาร เป็นต้น

2. ผลการวิเคราะห์กัลวิวิธีการใช้ภาษาของเพศชาย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบกัลวิวิธีการใช้ภาษาของเพศชาย 9 กัลวิ โดยมียาวละเอียดดังต่อไปนี้ 1) การใช้คำไม่สุภาพ 2) การใช้คำอุทาน 3) การใช้คำสแลง 4) การใช้คำแสดงความรุนแรง 5) การแสดงอารมณ์ความรู้สึก 6) การอ้างถึงเรื่องเพศ 7) การใช้วัจนกรรม 8) การแสดงท่าทาง และ 9) การกล่าวอ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 7 สรุปกลวิธีการใช้ภาษาของเพศชาย

กลวิธีการใช้ภาษาเพศชาย	คำ/ลักษณะที่พบ	ตัวอย่าง
1. การใช้คำไม่สุภาพ	“เหี้ย” “เลือก” “อัปรีย์” “เหี้ย”	“สนใจ ผ้าพันคอ ราคาถูก <u>เหี้ย</u> ปล่อยของครับ เจอกัน”
2. การใช้คำอุทาน	“แม่ง” “ว้าว!” “เยสได้”	“ <u>เยสสสส!!!</u> ได้ๆ555 ถ้าแอบ รักคนมีเจ้าของก็คงได้แต่มอง”
3. การใช้คำสแลง	“งัฟ” “ง้ากๆ” “ชีวๆ”	“เมื่อวานจัดไปแล้วครับ 4 เพลง เหลืออีก 4 เพลงแบบชีวๆ
4. การใช้คำแสดงความรุนแรง	“ตบ” “แค้น” “ตาย” “ฆ่า” “ยิง”	“ยิงแม่งทิ้งซะบ้อ... 555”
5. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก	“เซ่งๆๆๆ” “มากกกก” “ไปปปปป”	“เซ่งๆๆๆๆๆๆๆๆนี่มันคอมหรือ เต๋ววะ...แม่งซ่าได้ใจมากกกก” “รักใครเราก็ทุ่มเทให้เขาเต็มที่ มี อะไรเราก็ให้เขาไปจนหมด เกลี้ยง สุดท้ายตัวเราก็เหลือแต่ <u>หน้า</u> เราก็ยังไม่วาย เราก็พร้อมที่ จะยกหน้าให้กับเขา แต่ทำไม เขา ถึงไม่เอาวะ”
6. การอ้างถึงเรื่องเพศ	“ห่า” “ร่วมรัก” “อกตึง”	
7. การใช้วัจนกรรม		
7.1 การขอบคุณ	“ขอบคุณมาก” “ขอบคุณครับ”	“ <u>ขอบคุณมากครับพี่เฟิร์น</u> ”
7.2 การแสดงความปรารถนา	อยากกิน” “อยากมี” “อยากเมา	“ <u>อยากกินเหล้า กินเบียร์เมาๆ</u> <u>เซ่ง มาก ท้อแท้ในชีวิต</u> ”
7.3 การใช้เหตุผล	“เพื่อ” “เพราะ”	“ <u>ซ่อมฟุตบอลเพื่อไปลงสนามที่</u> <u>London ในวันพรุ่งนี้</u> ”

ตาราง 7 (ต่อ)

กลวิธีการใช้ภาษาเพศชาย	คำ/ลักษณะที่พบ	ตัวอย่าง
7.4 การประชดประชัน		“ซื้อไอโฟนและไอแพดแจก ส.ส ท่านประธานที่เคารพ เองบนั่น ไปซื้อเครื่องวัดแอลกอฮอล์ไว้ ตรวจเหล้าก่อนเข้าสภาดีกว่า ไหม
7.5 การปน		“สอบวันสุดท้าย น้องปีหนึ่ง “พี่ปีสี่ออกฝึกงาน พี่ปีสาม เดินทางกลับบ้าน แล้วปีสอง ห้ทำอะไรนั่งแกะเทปหึๆ หุจะ พัง ชีวิตช่วงรันทต TOT”
7.6 การชม	“สวย” “น่ารัก” “นางฟ้า”	“โอปอคนสวย”
8. การแสดงท่าทาง		
8.1 สัญลักษณ์อารมณ์	^^ T_T :D	กิเลสเยอะแต่ปัจจัยไม่ถึง T_T
8.2 การหัวเราะ	“อื” “ฮ่าๆ” “หึหึ”	คำบรรยายภาพ “กูมากดอัดที่ หน้าบ้านมึง มึงช่วยไปส่งกูที่ ดาวนาเม็กที ไม่งั้นกูจะทวงหนี้ มึง ด้วยหัวที่เหี้ยนเขียวของกู” ฮ่าๆๆๆ“ตอนนี้ สภาพอะไร ไม่ ต่างจากปลาไหลมีหูเลยวะ อือือือือือื”

จากตัวอย่าง (49) พบคำไม่สุภาพในคำว่า “เสือก” เพื่อแสดงความไม่พอใจที่สอบได้คะแนนไม่ดี ตัวอย่าง (50) พบคำไม่สุภาพในคำว่า “สัดๆ” เพื่อแสดงความไม่พอใจในชีวิตของตนเองที่ห่วยและตัวอย่าง (51) พบคำไม่สุภาพ คือ “อับปรีย์” ซึ่งหมายถึง ระบาย จัญไร เลวทราม ต่ำช้า ชั่วช้า ไม่เป็นมงคล เนื่องจากผู้พูดแสดงความไม่พอใจและตำหนิกระเทย

2. การใช้คำอุทาน

การใช้คำอุทาน หมายถึง การที่เพศชายใช้คำที่แสดงออกมาเพื่อแสดงความรู้สึกของผู้พูดในขณะที่ตกใจหรือประหลาดใจ ในงานวิจัยนี้พบว่าเพศชายมักใช้คำอุทานแสดงความรู้สึกตกใจประหลาดใจ เช่น คำว่า “แม่ง” “ว้าว” “เยสได้” ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยรุ่น

(52) การตั้งข้อความสถานะของ กะปิ (ช) เกี่ยวกับการต่อว่าตัวเอง

ข้อความสถานะ : แม่งเอี้ยยยยยยก็โคตรโง่เลยวะ....เป็นควายอยู่ตั้งนานกว่าจะรู้ตัว...แม่งก็โดนซะแล้ว...ไม่น่าเลยกู แม่งสาตดดดดดดด

(53) การเขียนความคิดเห็นของ กิ่ง (ช) เกี่ยวกับการแอบรัก

ความคิดเห็น : เยสสส!! ได้ๆ 555 ถ้าแอบรักคนมีเจ้าของ ก็คงได้แต่มองจ้อง

เพศชายวัยทำงาน

(54) การเขียนแสดงความคิดเห็นของ นาค (ช) เกี่ยวกับการชมเสียงคุณตุ๊กตา

ความคิดเห็น : ว้าว คุณพี่ตุ๊กตาเสียงใสรับเลยคับ ออิ

จากตัวอย่าง (52) พบการใช้คำอุทานในคำว่า “แม่งเอี้ยยยยย” เป็นคำอุทานที่เพศชายมักใช้พูดกันในเวลาที่อารมณ์เสียหรือไม่พอใจในสิ่งที่เกิดขึ้น ตัวอย่าง (53) พบการใช้คำอุทานคำว่า “เยสได้” เพื่อแสดงการโดนใจ และตัวอย่าง (54) พบการใช้คำอุทานในคำว่า “ว้าว” ซึ่งเป็นคำอุทานในภาษาอังกฤษว่า “wow” แสดงความตื่นเต้นสนใจ

3. การใช้คำสแลง

การใช้คำสแลง หมายถึง ถ้อยคำหรือสำนวนที่ใช้และเข้าใจเฉพาะกลุ่มหรือชั่วระยะเวลาหนึ่ง ไม่ใช่ภาษาที่ยอมรับกันว่าถูกต้อง (ราชบัณฑิตยสถาน. 2542: 1140) จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เพศชายมักใช้คำสแลง เช่น คำว่า “จ๊ฟ” “ชีวๆ” ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยรุ่น

(55) การตั้งข้อความสถานะของมาวิน (ช) เกี่ยวกับการคิดถึงคนรัก

ข้อความสถานะ : คิดถึงที่รักจังเลยจ๊ฟไม่รู้จะทำไรอยู่นะ^^

เพศชายวัยทำงาน

(56) การตั้งข้อความสถานะของ โดม (ช) เกี่ยวกับเพลง

ข้อความสถานะ : เมื่อวานจัดไปแล้วครับ 4 เพลง เหลืออีก 4 เพลงแบบชีวๆ

จากตัวอย่าง (55) ผู้พูดใช้คำว่า “จ๊ฟ” หมายถึง “ครับ” และตัวอย่าง (56) ผู้พูดใช้ คำว่า “ชีว” หมายถึง สามารถทำได้สบายๆ ในการจัดเพลง

4. การใช้คำแสดงความรุนแรง

การใช้คำแสดงความรุนแรง หมายถึง การที่เพศชายเลือกใช้คำศัพท์ที่แสดงการกระทำ แสดงให้เห็นถึงความรุนแรงและการใช้อำนาจ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าเพศชายใช้คำแสดงความรุนแรง เช่น “ตบ” “แค้น” “ตาย” “ฆ่า” “ยิง” ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยรุ่น

(57) การเขียนข้อความสถานะของ โต (ช) เกี่ยวกับการยิงคน ซึ่งเป็นการล้อเล่น

ข้อความสถานะ : ยิงแม่งทิ้งซะบ๊อ... 555

เพศชายวัยทำงาน

(58) การแสดงความคิดเห็นของ กิ่ง (ช) เกี่ยวกับการแสดงการใช้ความรุนแรงจะไปตบกะโหลกเพื่อน

ความคิดเห็น : เดี่ยววะไปตบกะโหลกแกที่ยุดยาตอนขากลับ อีอิอิอิอิ

(59) การแสดงความคิดเห็นระหว่าง กันต์ (ช) และ ตี๋ (ญ) โดยสนทนาเกี่ยวกับการบวชให้เมียและลูก

การแสดงความคิดเห็น

ตี๋: มีเมียใหม่ให้คิดเห็นเค้าคนแรกได้กันต์ อ้ากก

กันต์: ไอ่ย สียอมคิดสั้นฆ่าตัวตายโลด

จากตัวอย่าง (57) – (59) พบการใช้คำแสดงความรุนแรงในคำว่า “ตบ” “ยิง” “ฆ่าตัวตาย” สะท้อนให้เห็นว่าเพศชายทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานมักมีพฤติกรรมแสดงออกถึงความรุนแรงถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องล้อเล่นหรือประชด เช่น คำว่า “ตบ” “ยิง” แสดงให้เห็นถึงการใช้กำลัง และการใช้คำกริยาคำว่า “ฆ่า” กับการสนทนากับเพื่อนผู้หญิง

5. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก

การแสดงอารมณ์ความรู้สึก หมายถึง การที่เพศชายพิมพ์ข้อความโดยการขำพยับย่นนะ สระและเครื่องหมายบนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ เพื่อเน้นอารมณ์ ความรู้สึก และประสบการณ์ของตนเอง ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยรุ่น

(60) การสนทนาระหว่าง เต่า (ช) กับปลา (ญ) เกี่ยวกับการระบายอารมณ์ความรู้สึกเปื้อน่ายที่คอมพิวเตอร์ทำงานช้า

ข้อความสถานะ : เซงๆๆๆๆๆๆ นี่มันคอมหรือเต่าวะ.....แม่งช้าได้ใจมากกกกกกกกกกกกกกก

ความคิดเห็น : ใจร้อนไปไหนวะ

(61) การเขียนข้อความสถานะของ เรวด์ (ช) ดึกแล้วจะอยู่เพื่อออออออ นอนเถอะฟุ้งนี้มีไรทำอีก

ข้อความสถานะ : ผมนอนไม่หลับคับ เอ้อ...

เพศชายวัยทำงาน

(62) การเขียนข้อความสถานะของ นกแก้ว (ช) เกี่ยวกับการรับประทานอาหาร

ข้อความสถานะ : ไม่รู้จะกินข้าวกับอารัยก็เลยกินข้าวน้ำพริกตาแดง + ไข่เจียว + ข้าวสวยร้อนนนน
แชบๆๆ อีหลีได้อครับ อีอิอิ อืมไปอีกเมื่หนึ่ง

(63) การสนทนาของมนตรี (ช) เกี่ยวกับรูปภาพตำรวจหญิง

ข้อความสถานะ : คุณตำรวจช่วยมาจับผมที ติดคุกก็ไปผมก็ยอม

โดม : ไปให้จับที่สน.เลยดีกว่าครับ

มนตรี : โอ้ยยยยยย หัวใจจะวายยยยย

จากตัวอย่าง (60) พบว่าเพศชายวัยรุ่นระบายความรู้สึกบนกระดานข้อความเกี่ยวกับอารมณ์ เปื้อน่ายที่คอมพิวเตอร์ทำงานช้า ในคำว่า “มากกกกกกกกกกกกกกก” เป็นการซ้ำพยัญชนะเพื่อให้เหมือนการลากเสียงและตัวอย่าง (61) พบการเขียนข้อความสถานะระบายความรู้สึกเกี่ยวกับอารมณ์ นอนดึก ในคำว่า “เพ้อออออ” เป็นการซ้ำพยัญชนะเพื่อให้เหมือนการลากเสียง และตัวอย่าง (62) พบว่าเพศชายวัยทำงานพยายามถ่ายทอดความรู้สึกเกี่ยวกับข้าวสวยที่ซื้อมารับประทานมีความร้อนมาก ในคำว่า “ร้อนนนน” และตัวอย่าง (63) พบว่าเพศชายวัยทำงานพยายามถ่ายทอดความรู้สึกของตนเอง โดยการใช้ภาษาพูดแทนภาษาเขียน พยายามถ่ายทอดความรู้สึกของตนเองโดยการระบายความรู้สึกที่ชอบตำรวจหญิงในรูป โดยการซ้ำพยัญชนะในคำว่า “โอ้ยยยยยย” และคำว่า “วายยยยย” เพื่อเน้นย้ำความรู้สึก

6. การอ้างถึงเรื่องเพศ

การอ้างถึงเรื่องเพศ หมายถึง การใช้ภาษาที่สื่อความคิดและทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ซึ่งผู้ใช้เฟซบุ๊กผู้ชายมักจะกล่าวถึงเกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น การพูดถึงอวัยวะเพศชายและเพศหญิง หน้าอก ผู้หญิง หรือเรื่องทะเล่ ลามก ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยทำงาน

(64) การเขียนข้อความสถานะ บอย (ช) และ กร (ช) แสดงความคิดเห็น โดยสนทนาเกี่ยวกับ การทู่เท ให้ความรักจนกระทั่งพูดไปถึงเรื่องอวัยวะเพศชาย

ข้อความสถานะ : รักใครเราก็ทู่เทให้เขาเต็มที่ มีอะไรก็ให้เขาไปจนหมดเกลี้ยง สุดท้ายตัวเราก็เหลือ แต่ห่า พอเหลือแต่ห่า เราก็ยังไม่วาย เราก็พร้อมที่จะยกน้ำหนักกับเขา แต่ท้ามาย ทำไม เขาถึงไม่เอาวะ ฮ่าๆๆๆๆๆ

ความคิดเห็น

กร (ช) เขาเอาทุกอย่างยกเว้น ห่า ฟี้ไถ

(65) การเขียนข้อความสถานะ มนตรี (ช) เกี่ยวกับการปรึกษาคุณหมอเรื่องสามีมีความต้องการทางเพศสูง

ข้อความสถานะ : สวัสดี คุณหมอรุดดิฉันเขียนมาแล้ว ปัญหาของดิฉัน ดิฉันแต่งงานกับสามีที่มีความต้องการทางเพศสูงมาเป็นเวลากว่า 22 ปี สามีของดิฉันจะร่วมรักกับดิฉันไม่ว่าดิฉันจะทำอะไร ไม่ว่า ดิฉันล้างผ้า ล้างจาน กวาดบ้าน ฯลฯ ดิฉันอยากทราบว่....

จากตัวอย่าง (64) และ (65) พบว่าเพศชายวัยทำงานใช้คำที่อ้างถึงเรื่องเพศโดยสนทนา เหมือนเป็นเรื่องปกติ เช่น การกล่าวถึงอวัยวะเพศชาย คำว่า “ห่า” “ความต้องการทางเพศสูง” “ร่วมรัก” โดยจะเห็นว่าเพศชายพูดคำศัพท์ดังกล่าวอย่างเปิดเผย

7. การใช้วัจนกรรม

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องวัจนกรรมของเซิร์ล (Searle. 1969) ในการวิเคราะห์ ข้อมูล จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าเพศชายใช้วัจนกรรม 4 ประเภท คือ 1) การขอบคุณ 2) การแสดงความปรารถนา 3) การใช้เหตุผล 4) การประชดประชัน 5) การบ่น และ 6) การชม โดยมี รายละเอียดดังนี้

7.1 การขอบคุณ

การขอบคุณ หมายถึง การที่เพศชายแสดงความรู้สึกขอบคุณ เพื่อแสดงความมีน้ำใจ

ความเป็นห่วงเป็นใย ซึ่งจากข้อมูลพบว่าเพศชายมักขอบคุณเมื่อได้รับ คำชม การแสดงความเป็นห่วงเป็นใย ขอบขอบคุณในความมีน้ำใจเช่น “ขอบคุณ” “ขอบคุณครับ” ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยรุ่น

(66) การเขียนข้อความสถานะของ เฟิร์น (ญ) บนกระดานข้อความของ เรวัต (ช) โดยสนทนาเกี่ยวกับการช่วยพรในการเดินทาง

ข้อความสถานะ : พุ่งนี้เดินทางปลอดภัยน้า

ความคิดเห็น

แป่ว : ขอบคุณมากครับพี่เฟิร์น

(67) การโพสต์ข้อความสถานะของดาว (ช) บนกระดานข้อความสถานะของอิสระ

ข้อความสถานะ : น่ารักอ่า

ความคิดเห็น : ขอบใจมากที่ชมพี่

เพศชายวัยทำงาน

(68) การเขียนข้อความสถานะของ โดม (ช) เกี่ยวกับการเจอเพื่อนและการรับประทานอาหาร

ข้อความสถานะ : นานๆ จะมีเพื่อนสมัยเรียนมาหาซักที ขอบคุณ ช่วง เส้นสี ที่แวะเลี้ยงอาหารกะเบียร์ อีอิอิ ของเขาดีจริง ตามที่พี่สาวสุดที่รักแนะนำมาเลย อีอิอิ

จากตัวอย่าง (66) พบการใช้คำว่า “ขอบคุณมากครับ” เพื่อแสดงความมีน้ำใจที่เฟิร์นเป็นห่วงในการเดินทางตัวอย่าง (67) พบการใช้คำว่า “ขอบใจมาก” โดยแสดงถึงความมีน้ำใจที่ชื่นชม และตัวอย่าง (68) พบการใช้คำว่า “ขอบคุณ” เพื่อแสดงความมีน้ำใจที่เพื่อนๆ สมัยเรียนเลี้ยงอาหาร

7.2 การแสดงความปรารถนา

การแสดงความปรารถนา หมายถึง การที่เพศชายแสดงความประสงค์และมีความปรารถนาอยากได้ เพื่อแสดงความประสงค์ให้เห็น เพศชายเขียนข้อความสถานะเกี่ยวกับการแสดงความปรารถนาในเรื่องของการอยากมีแฟน เหล้า การพนัน ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยรุ่น

(69) การเขียนข้อความสถานะของ ไตร (ช) เกี่ยวกับการอยากกินเหล้า

ข้อความสถานะ: อยากกินเหล้า กิน เบียร์มาๆเด เรง มาก ท้อแท้ในชีวิต

(70) การเขียนข้อความสถานะของ แป๊ะ(ช) เกี่ยวกับการอยากมีคนมาดูแล

ข้อความสถานะ: เหนื่อยยยยยยยอยากมีคนมาดูแลจัง.....

เพศชายวัยทำงาน

(71) การเขียนข้อความสถานะ เจมส์ (ช) เกี่ยวกับการอยากเมา

ข้อความสถานะ: อยากเมาครบบบบบบบบบบบบบ

(72) การเขียนข้อความสถานะ สิงห์ (ช) เกี่ยวกับการพนัน

ข้อความสถานะ: อยากเป็นนักร้งกับนักลงทุนคู่กันใครช่วยบอกที่แต่จะไปลงทุนไฟหรือไฮโลดิเนะ

จากตัวอย่าง (69) พบการแสดงความปรารถนาในคำว่า “อยาก” คือผู้พูดแสดงความประสงค์อยากกินเหล้า ตัวอย่าง (70) พบการแสดงความปรารถนาในคำว่า “อยาก” คือผู้พูดแสดงความประสงค์อยากให้มีคนมาดูแล ตัวอย่าง (71) พบการแสดงความปรารถนาในคำว่า “อยากเมา” และตัวอย่าง (72) พบการแสดงความปรารถนาในคำว่า “อยาก” โดยผู้พูดแสดงความประสงค์อยากเป็นนักร้งและนักลงทุนจากข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่เพศชายปรารถนาอยากเรื่องไปในทางลบซึ่งต่างจากเพศหญิง เช่น อยากเล่นการพนัน อยากกินเหล้า เป็นต้น

7.3 การใช้เหตุผล

การใช้เหตุผล หมายถึง การที่เพศชายแสดงเหตุผลเพื่อสื่อเจตนาในการอธิบายเหตุผลและสนับสนุนในคำตอบหรืออธิบายเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง วัจนกรรมการแสดงเหตุผลพบจาก คำว่า “เพื่อ” “เพราะ” “เนื่องจาก” ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยรุ่น

(73) การเขียนข้อความสถานะ ไตร (ช) เกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์

ข้อความสถานะ : คนที่ดื่ม “แอลกอฮอล์” เค้ายอม เสียสละ ตับ และไต เพื่อรักษาหัวใจของตนเอง

เพศชายวัยทำงาน

(74) การเขียนข้อความสถานะของ มนตรี (ช) เกี่ยวกับการซ้อมฟุตบอล

ข้อความสถานะ : ซ้อมฟุตบอลเพื่อไปลงสนามที่ London ในวันพรุ่งนี้

(75) การเขียนข้อความสถานะของ กิ่ง (ช) เกี่ยวกับอาการ เมา

ข้อความสถานะ : วันนี้ไม่เมา เพราะไม่มีตั้งค้ซื้อเหล้าอิอิอิอิอิอิอิอิอิอิ

จากตัวอย่าง (73) พบเหตุผลในคำว่า “เพื่อ” สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้บอกเหตุผลเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์โดยให้เหตุผลคือการดื่มแอลกอฮอล์เป็นการยอมเสียสละเพื่อรักษาหัวใจของตนเอง ตัวอย่าง (74) พบคำแสดงเหตุผลในคำว่า “เพื่อ” คือผู้พูดแสดงเหตุผลในการซ้อมบอลเพื่อไปลงสนามที่ London และตัวอย่าง (75) พบการแสดงผลในคำว่า “เพราะ” แสดงให้เห็นว่า ผู้พูดต้องการให้เหตุผลที่ไม่มีอาการเมาเพราะไม่มีเงินซื้อเหล้า

7.4 การประชิด

การประชิด คือ การที่เพศชายไปพูดกระแทกแดกดันเสียดสีผู้ฟัง โดยกล่าวถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งเกินความจริง สื่อความหมายในอีกแง่มุมหนึ่งซึ่งไม่ตรงกับรูปภาพ เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกเจ็บใจหรือทำให้ผู้พูดเองรู้สึกสะใจ เช่น

เพศชายวัยรุ่น

(76) การเขียนข้อความสถานะของ ปกรณ์ (ช) เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอล

ข้อความสถานะ : แพ้คาบ้าน ควาย อ่อน ย้ายมาฟรีเมียรู้สึกดีกว่าไหม

เพศชายวัยทำงาน

(77) การเขียนข้อความสถานะของ มนตรี (ช) เกี่ยวกับการที่สภาอนุมัติงบประมาณเพื่อซื้อไอโฟน ไอแพด

ข้อความสถานะ: สภาอนุมัติงบ 50 ล้านบาทเพื่อซื้อไอโฟนและไอแพดแจก ส.ส. ท่านประธานที่เคารพ
เองบนั่นไปซื้อเครื่องวัดแอลกอฮอล์ ไว้ตรวจเหล้าก่อนเข้าสภาดีกว่าไหม

จากตัวอย่าง (76) พบการเขียนข้อความสถานะเพื่อแสดงการประชดประชันโดยการตั้งคำถามต่อสภาที่อนุมัติงบ 50 ล้านบาท เพื่อซื้อไอโฟน ไอแพดว่า “ท่านประธานที่เคารพ เองบนั่นไปซื้อเครื่องวัดแอลกอฮอล์ ไว้ตรวจเหล้าก่อนเข้าสภาดีกว่าไหม” ตัวอย่าง (77) พบว่าผู้เขียนแสดงเจตนาประชดประชันกับทีมฟุตบอลที่เตะแพ้คาบ้าน ผู้พูดต้องการเขียนเสียดสีทีมที่แข่งแพ้ในบ้านของตัวเองด้วยการใช้คำพูดหยาบคาย ในคำว่า “ควาย” “อ่อน” และให้ย้ายมาพรีเมียร์ลีก

7.5 การบ่น

การบ่น หมายถึง การที่เพศชายเขียนระบายความรู้สึกไม่พอใจกับการกระทำของใครบางคนหรือสถานการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ และว่ากล่าวต่อนบุคคลอื่นที่ไม่พึงปรารถนา หรือบรรยายสภาพที่ไม่พึงปรารถนา ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยรุ่น

(78) การเขียนข้อความสถานะของเรวัต (ช) เกี่ยวกับการต้องมานั่งแกะเทป

ข้อความสถานะ: พี่ปีสี่ออกฝึกงาน พี่สามสอบวันสุดท้าย น้องปีหนึ่งเดินทางกลับบ้าน แล้วปีสอง
แหละทำไมนั่งแกะเทปหึหึๆ หูจะพัง ซีวิตข้างรันทต TOT

เพศชายวัยทำงาน

(79) การเขียนข้อความสถานะพล (ช) เกี่ยวกับเรื่องความผิดพลาดในการทำงาน

ข้อความสถานะ: ในการทำงานมีใครไม่เคยทำงานผิดพลาดบ้าง ผมอยากรู้ถ้ามีช่วยบอกผมทีนะครับ

จากตัวอย่าง (78) พบเพศชายวัยรุ่นระบายความรู้สึกไม่พอใจที่ต้องมานั่งแกะเทปพบได้จากการใช้คำระบายความรู้สึกที่ไม่พึงปรารถนาในคำว่า “ซีวิตข้างรันทต” และตัวอย่าง (79) พบเพศชายวัย

ทำงานระบายความรู้สึกไม่พอใจที่โดนตำหนิเกี่ยวกับเรื่องการทำงานผิดพลาด และตัดพ้อว่าในการ
ทำงานมีใครไม่เคยทำงานผิดพลาด ผมอยากรู้ถ้ามีช่วยบอกผมทีนะครับ

7.6 การชม

การชม หมายถึง การที่เพศชายสื่อถึงอารมณ์ในการกล่าวชื่นชมให้กับบุคคล และ ยกย่อง
ผู้อื่น โดยใช้คำว่า “สวย” “น่ารัก” “นางฟ้า” “สุดยอด” เช่น

เพศชายวัยรุ่น

(79) การเขียนข้อความสถานะของ ชาย (ช) เกี่ยวกับการชมน้องสาวตัวเอง

ข้อความสถานะ: น้องสาวผมเองครับ น่ารักมากๆ อี้

(80) การเขียนข้อความสถานะของ มนุ (ช) เกี่ยวกับการชมเพื่อนผู้หญิงที่ลงรูปภาพถ่าย

ข้อความสถานะ: น้องก็สวยจัง นึกว่านางฟ้า

เพศชายวัยทำงาน

(81) การเขียนข้อความสถานะของ มนตรี (ช) เกี่ยวกับการชมวิดีโอยูทูบ

ข้อความสถานะ: ย่า สุดยอดจริงคลิปนี้

(82) การเขียนข้อความสถานะของ วุฒิ (ช) เกี่ยวกับการกล่าวชมคุณหมอนิยูทูบ

ข้อความสถานะ: คุณหมอน่ารักอะ!!

จากตัวอย่าง (79) – ตัวอย่าง (82) พบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมักจะกล่าว
คำชื่นชมให้กับเพศหญิง หรือ สิ่งที่พวกเขาชื่นชอบ พบได้จากคำว่า “น่ารัก” “สวยจัง” “นางฟ้า” “สุด
ยอด”

8. การแสดงท่าทาง

8.1 สัญรูปอารมณ์

สัญรูปอารมณ์ หมายถึง การแสดงอารมณ์ความรู้สึกโดยใช้เครื่องหมายต่างๆ เพื่อใช้สื่ออารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูด (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. 2548: 97; อ้างอิงจาก วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. 2543) จากผลการวิเคราะห์พบว่าเพศชายใช้สัญรูปอารมณ์ เช่น ^^ T_T :D ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยรุ่น

(83) การเขียนข้อความสถานะของ เวิร์ด (ซ) เกี่ยวกับการอ่านหนังสือ

ข้อความสถานะ : รู้สึกผ่อนคลายเยอะเลยเออวะเริ่มอ่านๆ :D

จากตัวอย่าง (83) พบการใช้สัญรูปอารมณ์:D และ มีความหมายว่า ยิ้มแฉ่งอยู่

(84) การเขียนข้อความสถานะของ โอม (ซ) เกี่ยวกับการตกท้าย

ข้อความสถานะ : พี่โอม^^

การแสดงความคิดเห็น

โอม : ว่าไง^^

จากตัวอย่าง (84) พบการใช้สัญรูปอารมณ์^^ มีความหมายว่า มีความสุข ยิ้ม

เพศชายวัยทำงาน

(85) การตั้งข้อความสถานะ ของ กาส (ซ) เกี่ยวกับกิเลสของตนเอง

ข้อความสถานะ : กิเลสเยอะแต่ปัจจัยไม่ถึง T_T

จากตัวอย่าง (85) พบการใช้สัญรูปอารมณ์ T_T แสดงความเศร้าใจหรือร้องไห้

8.2 การหัวเราะ

การหัวเราะ หมายถึง การที่เพศชายใช้คำเพื่อเลียนเสียงอารมณ์หัวเราะ เพื่อสร้างความสนใจ เช่น คำว่า “อื” “ฮ่าๆ” “หึหึ” “เอิ๊กๆ” ดังตัวอย่าง

เพศชายวัยรุ่น

(86) การตั้งข้อความสถานะของสิง (ซ) เกี่ยวกับการรับสมัครแฟน

ข้อความสถานะ : รับสมัครคนรู้ใจ 1 อัตราครบแบบด่วน...รับจำนวนจำกัดอิอิ เบอร์มม
08374923xx

(87) การตั้งข้อความสถานะ ของ เคน (ซ) เกี่ยวกับการสอบ

ข้อความสถานะ : วันนี้ไม่ได้ไปสอบคร่ำบบ เอี้กๆๆ

เพศชายวัยทำงาน

(88) การตั้งข้อความสถานะของ พุฒิ (ซ) เกี่ยวกับการบรรยายรูปภาพที่ไม่มีผม หัวล้าน

ข้อความสถานะ : ตอนนี้ สภาพอะไร ไม่ต่างจากปลาไหลมีหูเลยวะ อิอิอิอิอิอิ คำบรรยายภาพ “กูมา
กดออดที่หน้าบ้านมึง มึงช่วยไปส่งกูที่ดาวนาเม็กที ไม่งั้นกูจะทวงหนี้มึง ด้วยหัวที่เหม็นเขียวของกู”
ฮ่าๆๆๆๆ”

(89) การสนทนาระหว่าง ปุ (ซ) และ โคม (ซ) เกี่ยวกับการลงรูปภาพหมา แล้ว ปุ (ซ) สนทนาตอบกลับ
เพื่อน

ข้อความสถานะ : เป็นพี่น้องต้องรักกันนะลูก อย่าทะเลาะกัน

ความคิดเห็น

โคม : อยากได้ชักตัวนะ

ปุ : กูก็ไม่รู้จะหาที่ไหนมาให้มึงวะ

โคม: หน้าเหมือนแกเลยวะตัวดำๆ

ปุ: กวนตีนแล้วมึง หึหึ

จากตัวอย่าง (86) และ (87) พบเพศชายวัยรุ่นการแสดงการเลียนเสียงหัวเราะในคำว่า “อิอิ”
“เอี้กๆๆๆ” ซึ่งเป็นการเลียนแบบเสียงหัวเราะเพื่อแสดงความน่าสนใจหรือแสดงลักษณะของความเป็น
กันเองของผู้เขียน และตัวอย่าง (88) และ (89) พบเพศชายวัยทำงานการแสดงการเลียนแบบเสียงหัวเราะในคำ

ว่า “อื” “ฮ่าๆ” “หึหึ” โดยเลียนแบบเสียงหัวเราะในการสนทนากับเพื่อนเพื่อให้เกิดความเป็นกันเอง ซึ่งการเลียนแบบเสียงหัวเราะมีการใช้คำที่หลากหลายขึ้นอยู่กับระดับของอาการหัวเราะของผู้ใช้

9. การกล่าวอ้าง

9.1 การอ้างหนังสือ

การอ้างหนังสือเป็นรูปแบบการใช้ภาษาที่เพศชายนำมาใช้ในการเขียนกระดานข้อความ เช่น อ้างถึงหนังสือปรัชญาชีวิต ศาสตร์แห่งความสำเร็จ ภาค 1 และภาค 2 Secrets-Made Millionaires หรือเคล็ดลับเศรษฐีสร้างตัว ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยทำงาน

(90) การตั้งข้อความสถานะของ มนตรี (ช) เกี่ยวกับหนังสือมีผลต่อการใช้ชีวิต

ข้อความสถานะ : “หนังสือที่มีผลต่อชีวิตอย่างมหาศาล เริ่มแรกเมื่อครั้งเรียน ม. ต้น “ปรัชญาชีวิต ศาสตร์แห่งความสำเร็จ ภาค 1 และภาค 2 เขียนโดย นโปเลียน ฮิลล์ เล่มที่ 2 เมื่อครั้ง ม. ปลาย ป.ตรี และเริ่มทำงาน คิดใหญ่ไม่คิดเล็ก” โดย เดวิท เจซว็อท และเล่มที่ 3 จะพลิกชีวิตนับจากนี้ไป คือ “Steve Jobs” “หนังสือ Secrets-Made Millionaires หรือเคล็ดลับเศรษฐีสร้างตัว”

(91) การเขียนข้อความสถานะของ สมบัติ (ช) เกี่ยวกับการแนะนำหนังสือในการพิชิตความสำเร็จ

ข้อความสถานะ: เปลี่ยนวิธีคิดพิชิตความสำเร็จ ในหนังสือ Secrets-Made Millionaires หรือเคล็ดลับเศรษฐีสร้างตัวดัม คุณ แนะนำไว้ว่า..

จากตัวอย่าง (90)-(91) พบการตั้งข้อความสถานะเกี่ยวกับหลักการใช้ชีวิตและความประสบความสำเร็จโดยอ้างหนังสือที่เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตซึ่งการกล่าวอ้างหนังสือพบในเพศชายวัยทำงาน แต่ไม่ปรากฏในเพศชายวัยรุ่น

7.2 การอ้างสถิติ

การอ้างสถิติ หมายถึง การที่เพศชายนำเสนอหลักฐานในการประกอบคำพูดเป็นเชิงปริมาณเป็นตัวเลข ดังตัวอย่างเช่น

เพศชายวัยทำงาน

(92) การตั้งข้อความสถานะของ คณิตต์ (ช) เกี่ยวกับการเลือกภรรยา

ข้อความสถานะ : ผู้ชาย 95%ชอบผู้หญิงน่าตาดี น่ารัก สวย แต่ 99%ผู้ชายเค้านต้องการแม่ที่ดีของลูก และเมียที่เชื่อฟังผัว

จากตัวอย่าง (92) ผู้พูดใช้ข้อมูลสถิติเพื่อเป็นหลักฐานในการกล่าวถึงประเด็นเกี่ยวกับการเลือกภรรยา โดยเปรียบเทียบอัตราผู้ชายชอบผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 95 คือ ชอบผู้หญิงน่าตาดี น่ารัก สวย และคิดเป็นร้อยละ 99 ชอบผู้หญิงที่ดีและภรรยาที่เชื่อฟังสามีมากกว่า แต่การใช้การอ้างสถิติไม่ปรากฏในเพศชายวัยรุ่น

ตาราง 8 กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงาน

กลวิธีการใช้ภาษาเพศชาย	ตัวอย่าง	
	เพศชายวัยรุ่น	เพศชายทำงาน
1. การใช้คำไม่สุภาพ	“เลือก” “ลัด”	“อับริย์”
2. การใช้คำอุทาน	“แม่ง” “เยสได้”	“ว้าว”
3. การใช้คำสแลง	“จ๊ฟ” “จ๊ฟฟๆ”	“ชิวิ๊ว”
4. การใช้คำแสดงความรุนแรง	“ตบ” “ตาย”	“ฆ่า” “ยิง”
5. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก	“เซงๆๆๆๆๆ” “มากกกกกกกก”	“ร้อนนนนนนน” “โอ้ยยยยยย”
6. การอ้างถึงเรื่องเพศ		“ห่า” “ความต้องการทางเพศ...” “สูง” “ร่วมรัก”

ตาราง 8 (ต่อ)

กลวิธีการใช้ภาษาเพศชาย	ตัวอย่าง	
	เพศชายวัยรุ่น	เพศชายทำงาน
7. การใช้วัจนกรรม		
7.1 การขอบคุณ	“ขอบคุณ” “ขอบคุณครับ” “ขอบคุณครับ”	“ขอบคุณครับ”
7.2 การแสดงความปรารถนา	“อยากกินเหล้า กิน เบียร์เมาๆ เดเซง มาก ท้อแท้ในชีวิต” “ใครช่วยบอกที่แต่จะไปลงทุนไฟ หรือไฮโลดีนะ”	“อยากเป็นนักร้องกับนักลงทุนคู่ กันใครช่วยบอกที่แต่จะไปลงทุน ไฟหรือไฮโลดีนะ”
7.3 การใช้เหตุผล	“คนที่ดื่ม “แอลกอฮอล์” เค้ายอม เสียสละ ตับ และไต เพื่อรักษา หัวใจของตนเอง”	“วันนี้ไม่เมา เพราะไม่มีตั้งคี่้อ เหล้าอิอิอิอิอิอิอิอิอิอิอิ”
7.4 การประชดประชัน	“แพ่คบ้าน ควาย อ่อน ย้ายมา ฟรีเมียรู้สึกดีกว่าไหม”	“สภานุมิตงบ 50 ล้านบาทเพื่อ ซื้อไอโฟนและไอแพดแจก ส.ส. ท่านประธานที่เคารพ เอาจบนั้น ไปซื้อเครื่องวัดแอลกอฮอล์ ไว้ ตรวจเหล้าก่อนเข้าสภาดีกว่า ไหม”
7.3 การชม	“น้องสาวผมเองครับ น่ารัก มากๆ อิอิ”	“น้องก็สวยจัง นี๋กว่านางฟ้า”
8. การแสดงท่าทาง		
8.1 สัญลักษณ์อารมณ์	^^ T_T	^^ :D
8.2 การหัวเราะ	“ฮ่าๆ” “อิอิ” “เอิ๊กๆๆ”	“ฮ่าๆ” “หึหึ”

ตาราง 8 (ต่อ)

กลวิธีการใช้ภาษาเพศชาย	ตัวอย่าง	
	เพศชายวัยรุ่น	เพศชายทำงาน
9. การกล่าวอ้าง		
9.1 การกล่าวอ้างหนังสือ		เปลี่ยนวิธีคิดพิชิตความสำเร็จ ในหนังสือ <u>Secrets-Made Millionaires</u> หรือเคล็ดลับ เศรษฐีสร้างตัวอดัม คุณ แนะนำไว้ ว่า..
9.2 การอ้างสถิติ		ผู้ชาย 95%ชอบผู้หญิงหน้าตาดี น่ารัก สวย แต่ 99%ผู้ชายเค้าน ต้องการแม่ที่ดีของลูกและเมียที่ เชื่อฟังผัว

จากตาราง 8 พบว่า กลวิธีการใช้ภาษาของทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้กลวิธีที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ พบการใช้ภาษาไม่สุภาพคำหยาบคายที่แสดงความรุนแรงเช่นเดียวกัน เช่น คำว่า “สัตว์” “อัปรีย์” และกลวิธีการใช้คำอุทานที่หยาบคายแตกต่างจากเพศหญิง เช่น คำว่า “แม่ง” “เยสได้” กลวิธีการใช้คำสแลงพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้คำสแลงที่ไม่แตกต่าง กลวิธีการใช้คำแสดงความรุนแรงพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้คำรุนแรงในการสนทนา การแสดงอารมณ์ความรู้สึกเพื่อเลียนแบบภาษาพูด พบทั้งเพศชายวัยรุ่นและวัยทำงานมีการซ้ำพยางค์และสระซ้ำ เพื่อเลียนแบบภาษาพูด และพบว่าเพศชายวัยทำงานมีการอ้างอิงถึงเรื่องเพศ พบได้จากคำว่า “ห่า” “ร่วมรัก” แต่ไม่พบการอ้างอิงถึงเรื่องเพศในเพศชายวัยรุ่น กลวิธีการเลียนเสียงหัวเราะพบทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงาน ในส่วนของวัจนกรรมพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้วัจนกรรมขอบคุณเมื่อได้รับคำชม ความเป็นห่วงเป็นใย ขอบคุณในน้ำใจ

วจนกรรมการแสดงความปรารถนาพบว่า ทั้งเพศชายวัยรุ่นแสดงความปรารถนาเกี่ยวกับ แฟน เหล้า การพนัน ส่วนวจนกรรมการใช้เหตุผล พบว่าเพศชายวัยรุ่นและวัยทำงาน ตั้งหัวข้อสถานะให้เหตุผลเกี่ยวกับการเรื่องเหล้า และเรื่องกีฬา วจนกรรมการประชิดประชันพบว่าเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานเขียนหัวข้อสถานะเกี่ยวกับการประชิดประชันเรื่องการเมือง และ กีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ วจนกรรมการบ่นพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงาน ใช้วจนกรรมการบ่นเกี่ยวกับเรื่องการทำงาน กล่าวคือ รำพันแสดงความไม่พึงปรารถนาต่อการกระทำใครบางคน และสภาพที่ไม่พึงปรารถนา วจนกรรมการชมพบว่าเพศชายมักกล่าวชมในสิ่งที่พึงพอใจ เช่น ผู้หญิงสวย หรือ การดูคลิปวิดีโอ กลวิธีการแสดงท่าทางพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานมีการใช้สัญลักษณ์คล้ายคลึงกัน และกลวิธีการกล่าวอ้างพบในเพศชายวัยทำงานที่กล่าวอ้างหนังสือเพื่อเขียนหัวข้อสถานะเกี่ยวกับความสำเร็จ ซึ่งไม่พบในวัยรุ่นเพศชาย

ในลำดับต่อไปผู้วิจัยจะสรุปเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก

2. ผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบการใช้กลวิธีของเพศหญิง 6 กลวิธี ในขณะที่เพศชายพบ 9 กลวิธี โดยเพศหญิงพบ 6 กลวิธี ได้แก่ 1) การใช้คำไม่สุภาพ 2) การใช้คำอุทาน 3) การใช้คำสแลง 4) การแสดงอารมณ์ความรู้สึก 5) การใช้วจนกรรม 6) การแสดงท่าทาง และเพศชายพบ 9 กลวิธี ได้แก่ 1) การใช้คำไม่สุภาพ 2) การใช้คำอุทาน 3) การใช้คำสแลง 4) การใช้คำแสดงความรุนแรง 5) การแสดงอารมณ์ความรู้สึก 6) การอ้างถึงเรื่องเพศ 7) การใช้วจนกรรม 8) การแสดงท่าทาง 9) การกล่าวอ้าง โดยผู้วิจัยเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของช่วงวัย ดังสรุปในตารางต่อไปนี้

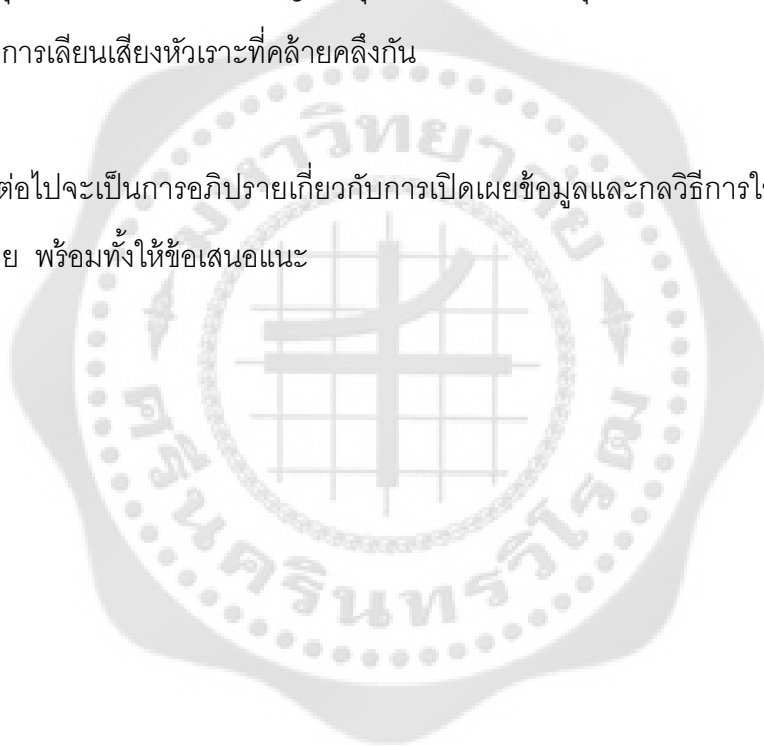
ตาราง 9 เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงวัยรุ่น
และเพศชายวัยรุ่น

กลวิธีการใช้ภาษาของเพศหญิงวัยรุ่น	กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชายวัยรุ่น
1. การใช้คำไม่สุภาพ	1. การใช้คำไม่สุภาพ
2. การใช้คำอุทาน	2. การใช้คำอุทาน
3. การใช้คำสแลง	3. การใช้คำสแลง
4. การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก	4. การแสดงอารมณ์ความรู้สึก
4.1 การใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก	
4.2 การใช้เครื่องหมายหรือพยัญชนะ/สระ แสดงอารมณ์ความรู้สึก	
5. การใช้วัจนกรรม	5. การใช้วัจนกรรม
5.1 การขอบคุณ	5.1 การขอบคุณ
5.2 การแสดงความปรารถนา	5.2 การแสดงความปรารถนา
5.3 การใช้เหตุผล	5.3 การใช้เหตุผล
5.4 การประชดประชัน	5.4 การประชดประชัน
5.5 การบ่น	5.5 การบ่น
5.6 การชม	5.6 การชม
6 การแสดงท่าทาง	6. การแสดงท่าทาง
6.1 การเขียน	6.1 สัญลักษณ์อารมณ์
6.2 สัญลักษณ์อารมณ์	6.2 การหัวเราะ
6.3 การหัวเราะ	

จากตารางพบว่าเพศหญิงวัยรุ่นและชายวัยรุ่นมีกลวิธีการสื่อสารบนเฟซบุ๊กที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ทั้งสองเพศมีการใช้กลวิธี การใช้คำไม่สุภาพ คือ เพศหญิงใช้คำไม่สุภาพ เช่น คำว่า “แตก” “กู” “เมิง” “อู๋ย” ซึ่งพบในการสื่อสารกับเพื่อนสนิท และเพศชายวัยรุ่นพบการใช้คำไม่สุภาพ เช่น “เสือก” “สัตว์” “อัปปริย” ซึ่งในการใช้คำไม่สุภาพจะเป็นคำสับถลันที่รุนแรงกว่าเพศหญิง การใช้คำอุทานจากงานวิจัยพบว่าเพศหญิงวัยรุ่นมีการใช้คำอุทานแตกต่างจากเพศชายวัยรุ่น กล่าวคือ เพศชายวัยรุ่นใช้คำอุทานเมื่ออารมณ์เสีย เช่น คำว่า “แม่่ง” “เยสได้” ซึ่งคำอุทานมีลักษณะคำที่หายากคาย แตกต่างจากเพศหญิงวัยรุ่นมีการใช้คำอุทาน โดยใช้คำว่า “อู๋ยตายตาย” “อู๋ย” “ตายจริง” คำสแลงพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้คำสแลงเช่นเดียวกันกัน เช่นคำว่า “เป๊ะเวอร์” “น้อยด์” “ชีวล” “ชิมิ” “จัพ” “จ๊าฟ” ในส่วนที่แตกต่างพบว่าเพศหญิงวัยรุ่นมีการใช้กลวิธีแสดงอารมณ์ความรู้สึก เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความรู้สึก ณ ขณะนั้นกับผู้อื่น เช่นคำว่า “รัก” “น้อยใจ” “หวั่นไหว” “อ่อนแอ” “หมดแรง” “หนักใจ” “เหนื่อยใจ ในขณะที่เพศชายพบการใช้คำที่แสดงความรุนแรง เช่นคำว่า “ตบ” “ตาย” ในการแสดงอำนาจหรือหรือสิ่งที่ต้องการกระทำ โดยไม่อ้อมค้อม การขำพยัญชนะและสระรูปแสดงอารมณ์ความรู้สึกและประสบการณ์ พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้พยัญชนะและสระรูปแสดงอารมณ์ความรู้สึก เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกของตนเอง เช่น เพศหญิงวัยรุ่นใช้คำว่า “มากกกกกกกกก” โดยเขียนข้อความเพื่อบอกรสชาติของหวานที่รับประทานมีรสชาติอร่อยและเพศชายวัยรุ่นระบายความรู้สึกบนกระดานข้อความเกี่ยวกับอารมณ์เบื่อหน่ายที่คอมพิวเตอร์ทำงานช้า ในคำว่า “มากกกกกกกกกกกกกกกกก” เป็นการขำพยัญชนะเพื่อให้เหมือนการลากเสียง และวัจนกรรมพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้วัจนกรรมที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ มีการใช้วัจนกรรม การขอบคุณ เพื่อแสดงเจตนาในการมีน้ำใจ มิตรภาพและความสุภาพ ในส่วนของวัจนกรรมการแสดงความปรารถนาพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้วัจนกรรมแสดงความปรารถนาเหมือนกัน แต่มีการแตกต่างกันในความมุ่งหมาย คือ เพศหญิงวัยรุ่นปรารถนาในเรื่องเกี่ยวกับของกิน เพื่อน การเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ในขณะที่เพศชายวัยรุ่นปรารถนาอยากได้แฟน เหล้า การพนัน ในส่วนของการให้เหตุผลพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้กลวิธีการให้เหตุผลเพื่ออธิบายเหตุผลและสนับสนุนคำตอบ ซึ่งพบว่าเพศหญิงอธิบายเหตุผลเกี่ยวกับการทำงาน เรื่องการเข้าร่วมงาน ในขณะที่เพศชายวัยรุ่นให้เหตุผลเกี่ยวกับ การดื่มเหล้าและการเล่นเกมกีฬา กลวิธีการประชดประชันพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้ วัจนกรรมการประชดประชัน แต่มีความมุ่ง

หมายในการประชันที่ต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงวัยรุ่นจะประชันเกี่ยวกับ เรื่องความสวย ในขณะที่เพศชายวัยรุ่นประชันเกี่ยวกับเรื่องของกีฬา วัจนกรรมการบันทึกพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นใช้วัจนกรรมการบันทึกเพื่อแสดงความไม่พึงพอใจและระบายอารมณ์ต่อ บุคคล หรือ สถานการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา วัจนกรรมการบันทึกพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นแสดงการชื่นชมเกี่ยวกับ บุคคล สถานที่ และสิ่งของ เช่นกัน นอกจากนี้ การแสดงท่าทางพบว่าเพศหญิงมีการใช้การแสดงท่าทางแสดงถึงความอ่อนโยน เช่น พบการแสดงท่าทางสื่อถึงท่าทาง ความรู้สึก เพศหญิงใช้คำกริยาแสดงความความรู้สึก โดยเขียนคำว่า “ยิ้มแฉ่ง” “จูบ” “หอมแก้ม” เพื่อแสดงความสนิทสนม แต่ไม่พบในเพศชายวัยรุ่น และพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศชายวัยรุ่นมีการใช้ทั้งสัญลักษณ์แสดงความรู้สึก และการเลียนเสียงหัวเราะที่คล้ายคลึงกัน

ในบทต่อไปจะเป็นการอธิบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ ผู้วิจัยสรุป อภิปรายกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งนำเสนอผลการเปรียบเทียบการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การสรุปและอภิปรายผลการเปรียบเทียบกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย

ผลการวิเคราะห์และเปรียบเทียบกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายบนเฟซบุ๊กพบว่าเพศหญิงมีกลวิธีการใช้ภาษา 6 กลวิธีและเพศชายมีกลวิธีการใช้ภาษา 9 กลวิธี ซึ่งกลวิธีการใช้ภาษาของทั้งสองเพศมีความคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ เพศหญิงทั้งวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้คำไม่สุภาพ ซึ่งการใช้คำไม่สุภาพพบในเพศหญิงวัยรุ่นมากกว่าเพศหญิงวัยทำงาน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของเลคอฟ (Lakoff, 1975) ที่กล่าวว่าเพศหญิงไม่พูดคำหยาบ ส่วนผลการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาของเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานพบว่าเพศชายใช้คำไม่สุภาพ เพื่อระบายอารมณ์หรือแสดงความไม่พอใจ โดยใช้กับเพื่อนสนิท สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร ปัญญาเมธิกุล และแอริ่ง (Panyametheekul; & Herring, 2007) ที่ศึกษาเรื่องความแตกต่างทางเพศในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ กล่าวว่า เพศชายมีความสุภาพน้อยในการสื่อสาร

การใช้คำอุทาน ผลการวิเคราะห์พบว่าเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้คำอุทานเพื่อแสดงความรู้สึกประหลาดใจตกใจ เช่น คำว่า “ว้าว” “อึ้ง” “อึ้งตายตาย” และเพศชายวัยรุ่นและวัยทำงานใช้คำอุทานว่า “แม่ง” “ว้าว!” “เย็ดได้” ซึ่งเห็นได้ว่าการใช้คำอุทานของเพศชายมีลักษณะแตกต่างจากเพศหญิง เช่น เมื่อเพศชายรู้สึกไม่พอใจ อารมณ์เสีย พบการใช้คำอุทานในคำว่า “แม่งเอี้ยยยยย” ซึ่งเป็นคำอุทานที่มีคำไม่สุภาพรวมด้วย แสดงถึงความตั้งใจและแสดงถึงความรุนแรงในการแสดงอารมณ์ นอกจากนี้ จากงานวิจัยพบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นกับวัยทำงาน และเพศหญิงวัยรุ่นกับเพศหญิงวัยทำงานใช้คำสแลงหรือสร้างคำสแลงใหม่ๆ เพื่อสื่อสารกันเฉพาะในกลุ่มและในการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการวิเคราะห์กลวิธีพบกลวิธีที่แตกต่างและโดดเด่นระหว่างการใช้ภาษาของเพศหญิงกับเพศชาย คือ เพศหญิงใช้กลวิธีการใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก เพื่อต้องการแบ่งปันประสบการณ์และความรู้สึก ณ ขณะนั้นกับผู้อื่น เพื่อสร้างความเป็นกันเอง ความเป็นพวกเดียวกัน ดังจะเห็นได้จากการใช้คำแสดงอารมณ์ความรู้สึก เช่น “รัก” “เหงา” “เศร้า” .งอน” อีกทั้งพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้กลวิธีการเขียนแสดงท่าทาง เช่น “กอด” “จูบ” “หอม” เป็นลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกอ่อนโยน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยงานวิจัยของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและ แฮริง (Panyametheekul; & Herring. 2007) ที่พบว่าในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ เพศหญิงใช้กิริยาที่แสดงถึงความรู้สึก เช่น “hug” “whuggles” สื่อถึงความเป็นกันเอง ความเป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน ยิ่งไปกว่านั้น พบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานมีการใช้สัญลักษณ์ และการเลียนเสียง หวีเราะสร้างคำใหม่ๆ เพื่อสร้างความเป็นกันเอง

ในขณะที่ทั้งเพศชายวัยรุ่นและเพศชายวัยทำงานพบการใช้คำแสดงอารมณ์รุนแรง กล่าวคือ คำที่มีความหมายรุนแรง เช่น “ฆ่า” “ยิง” “ตาย” ในการแสดงความรู้สึกต่อสิ่งที่ต้องการกระทำ โดยไม่อ้อมค้อม สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและ แฮริง (Panyametheekul; & Herring. 2007) ที่กล่าวว่ารูปแบบภาษาที่ใช้ระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน เพศชายใช้กิริยาที่มีความรุนแรง เช่น “kill” ในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งสื่อถึงความรุนแรง

นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าทั้งเพศหญิงวัยรุ่นกับเพศหญิงวัยทำงาน และเพศชายวัยรุ่นกับเพศชายวัยทำงานใช้วัฒนธรรมชมและการบ่นซึ่งพบในการสนทนากับผู้ใช้รู้จักกันเท่านั้น เป็นการระบายอารมณ์ เมื่อมีความรู้สึกไม่พอใจกับบุคคล โดยเขียนหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องของการทำงาน อย่างไรก็ตาม เพศหญิงบ่นในสิ่งที่ไม่พอใจ ส่วนใหญ่มักเป็นการกระทำของผู้อื่นที่มีต่อผู้พูด ซึ่งเพศหญิงระบายอารมณ์ความรู้สึกไม่พอใจเกี่ยวกับเรื่องงานหรือหัวหน้างาน

ทั้งเพศชายวัยรุ่นและวัยทำงานเลือกแสดงความคิดเห็นโดยการประชดประชัน ซึ่งมีหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องของการเมือง และกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร ปัญญาเมธิกุลและ แฮริง (Panyametheekul; & Herring. 2007) ที่กล่าวว่าในการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน เพศชายมักใช้การประชดประชันและดูถูก อย่างไรก็ตาม ทั้งเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานเลือกที่ใช้กลวิธีประชดประชันเช่นกัน แต่จะเกี่ยวกับหัวข้อ เช่น แฟน ความสวยงามของตนเอง เป็นต้น

การใช้วัจนกรรม จากการวิเคราะห์พบว่าทั้งเพศชายวัยรุ่นและวัยทำงานเพศหญิงวัยรุ่นและเพศหญิงวัยทำงานใช้วัจนกรรมขอบคุณ เพื่อแสดงเจตนาในการสำนึกในบุญคุณ ความมีน้ำใจ และมิตรภาพที่ดีซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสุขภาพ ความอ่อนโยน ความห่วงใย นอกจากนี้ พบการใช้วัจนกรรมการใช้เหตุผลทั้งเพศชายและเพศหญิง เพื่อสื่อเจตนาในการอธิบายเหตุผลและสนับสนุนคำตอบหรืออธิบายเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

จากผลการวิเคราะห์กัลลวิถีพบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงใช้วัจนกรรมแสดงความปรารถนาเหมือนกัน แต่มีความต่างกันในความมุ่งหวัง คือ เพศหญิงวัยรุ่นและวัยทำงานมีความปรารถนาในเรื่องเกี่ยวกับของกิน เพื่อน การเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ในขณะที่เพศชายปรารถนาต่างจากเพศหญิงคือ เพศชายทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานปรารถนาอยากได้ แพน เหล้า การพนัน เป็นต้น สอดคล้องกับที่เซา (Zhao, 2008: 1817-1833) พบว่าเพศหญิงชอบพูดเกี่ยวกับแฟชั่น การช้อปปิ้ง การท่องเที่ยว อาหาร งานปาร์ตี้ นิยาย สัตว์เลี้ยง ในขณะที่เพศชายชอบพูดเกี่ยวกับกีฬา บาสเกตบอล ฟุตบอล รถยนต์ การดูภาพยนตร์ การเที่ยวกลางคืน เป็นต้น จากงานวิจัยเซาที่พบหัวข้อในการสนทนาของทั้งสองเพศ สอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่ว่าเพศหญิงและเพศชายมีความปรารถนาในเรื่องที่ตนสนใจเป็นส่วนใหญ่นั้น เพศหญิงชอบพูดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาหาร สะท้อนให้เห็นได้จากความปรารถนาเช่นเดียวกัน คือ ในเฟสบุ๊คเพศหญิงแสดงความปรารถนาเกี่ยวกับของกิน เพื่อน การเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ส่วนเพศชายชอบพูดเกี่ยวกับการเที่ยวกลางคืน ความปรารถนาที่ปรากฏบนเฟสบุ๊ค จึงเป็นเรื่องเหล้า การพนัน ที่มักพบในการเที่ยวกลางคืน นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์พบว่าเพศหญิงวัยรุ่นชอบพูดเกี่ยวกับความรัก การท่องเที่ยว กีฬา การทำศัลยกรรม การเรียน การพบปะเพื่อนฝูง สภาพอากาศ อาหาร และเพศหญิงวัยทำงานชอบพูดเกี่ยวกับการทำงาน การแต่งตัว การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ร้านอาหาร

ส่วนเพศชายจากข้อมูลพบหัวข้อในการสนทนาของเพศชายวัยรุ่นกับเพศชายวัยทำงาน คือ เพศชายวัยรุ่นชอบพูดหัวข้อเกี่ยวกับกีฬา ฟุตบอล การเรียน การพนัน เหล้า ความรัก การพบปะเพื่อนฝูง และเพศชายวัยทำงานชอบพูดหัวข้อเกี่ยวกับการเมือง การทำงาน การประสบความสำเร็จในชีวิต เหล้า กีฬา รถยนต์ ข้อคิด การเที่ยวกลางคืน

นอกจากนี้ พบว่าเพศชายมักกล่าวอ้างหนังสือ เช่น ปรัชญาการใช้ชีวิต ความสำเร็จ และสถิติ ซึ่งสัมพันธ์กับลักษณะที่พูด (จุฑาพวรรณ์ ผดุงชีวิต. 2550: 293; อ้างอิงจาก Wood. 1997,

2003. *Gendered lives: Communication, gender, and culture*) พบในเพศชาย คือ เพศชายมักพยายามแก้ปัญหาและแนะนำแนวทางแก้ไข ซึ่งหากเทียบในงานวิจัยนี้ คือ สิ่งเหล่านี้ปรากฏในหนังสือที่เพศชายชอบอ้างในการตั้งสถานะหรือแสดงความคิดเห็น สะท้อนให้เห็นว่าเพศชายมีหลักการในการกระทำใดๆ ก็ตาม

จากงานวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้มีแนวโน้มที่จะเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ดังที่ปรากฏในกลวิธีการแสดงอารมณ์ความรู้สึกของเพศหญิง การใช้คำไม่สุภาพ การบ่น การใช้วัจนกรรมแสดงความปรารถนา การใช้คำสแลง และการใช้สัญลักษณ์ สะท้อนให้เห็นจากการใช้ภาษาของทั้งเพศหญิงและเพศชายมีแนวโน้มที่จะมีความเสมอภาคกัน เนื่องจากการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงไม่จำเป็นต้องอ่อนโยน สุภาพ เหมือนที่ปรากฏในงานวิจัยที่พบในอดีตที่ศึกษาการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน และเพศชายก็มีการใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกับเพศหญิงเช่นกัน เช่น การใช้วัจนกรรมการใช้เหตุผล เนื่องจากข้อมูลในงานวิจัยนี้เป็นการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเห็นหน้าหรือรู้จักกันโดยตรง ผู้ใช้มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และสามารถพูดได้เสรีมากกว่าการสื่อสารในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ผลของกลวิธีการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงและเพศชายที่ได้แตกต่างจากงานวิจัยในอดีตที่ศึกษาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม จากผลงานวิจัยนี้สามารถสรุปได้ในระดับหนึ่งว่าในอนาคตมีแนวโน้มว่าการใช้ภาษาน่าจะมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น เนื่องจากสื่อเทคโนโลยีต่างๆ เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้มีอิสระ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดของตนเอง และมีแนวโน้มว่าการใช้ภาษาของเพศหญิงและเพศชายจะมีความเสมอภาคกัน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิเคราะห์ในงานวิจัยนี้อยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาเดียวเท่านั้น การศึกษาการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายในภาษาไทยในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตยังคงต้องการการศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เห็นความแตกต่างระหว่างการใช้ภาษาของแต่ละเพศ เช่น ศึกษาความแตกต่างระหว่างเพศกับการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารที่

เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน หรือการศึกษาเปรียบเทียบข้ามวัฒนธรรมในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต
โดยนำตัวแปรด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษามาเกี่ยวข้อง





บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพและคณะ. (2543). *มองสื่อใหม่และสังคมใหม่*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่นเพรสโปรดัก จำกัด.
- กฤษดาวรรณ หงส์ลดารมภ์; และจันทิมา เขียวมานนท์. (2549). *มองสังคมผ่านวาทกรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑาพวรรณ์ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2550). *วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. (2523). *สัมมนาการใช้ภาษาปัจจุบัน (ไทย 413)*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครการพิมพ์
- บุญยงค์ เกศเทศ. *คำไทย*. (2532). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เพ็ญภา พวงประโคน. (2554). *เฟซบุ๊ก ปรากฏการณ์เปลี่ยนโลก*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- มณฑิรา ตาเมือง. (2554). *เพศสภาพในวาทกรรมการศึกษา: กรณีศึกษาการมีปฏิสัมพันธ์ทางภาษาระหว่างผู้สอนและผู้เรียนต่างประเทศ. วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2553(7): 39.*
- วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. (2543). *Cyber being: ผมคือไซเบอร์*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. (2546). *ความต่อเนื่องของปฏิสัมพันธ์ในห้องสนทนา: การส่งผลกระทบต่อกระหว่างการเชื่อมโยงความ การมอบผลัด และความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนทนา*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท (สาขาวิชาภาษาศาสตร์). กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- ศิริพร ปัญญาเมธิกุล (2548, มกราคม-มิถุนายน). *การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์. วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 1(1)*. กรุงเทพฯ: สันติศิริการพิมพ์.
- ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. (2553). *เพศและความสุภาพในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในบริบทไทย*. นำเสนอผลงาน ภาคโปสเตอร์ใน Thailand Research Symposium 2010, บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ประเทศไทย, ระหว่างวันที่ 28-30 สิงหาคม 2553.
- ศิริพร ปัญญาเมธิกุล. (2558). *ภาษาและอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ: พรินท์ คอร์เนอร์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2555, จาก <https://www.etda.or.th/internetuserprofile2015>.

- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). *ภาษาศาสตร์สังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Boyd, D. M; & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13(1). Retrieved November 11, 2010, from <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Brown Gillian; & Yule Geroge (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gee, James Paul. (1999) *An introduction to Discourse analysis: theory and method*. London and New York: Routledge
- Herring, Susan C. (2001). *Computer-mediated discourse*. In D. Tanen, In D. Tannen, D. Schiffrin & H. Hamilton, *The Handbook of Discourse Analysis*. Masssachusetts: Blackwell Publishers.
- Huffaker, David A; & Calvert, Sandra L. (2005). Gender, Identity, and Language Use in Teenager Blog. *Journal of computer-Mediated Communication*. 10(2). article(online). Retrieved October 1, 2012, from <http://jmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html>.
- Kendall, Shari; & Deborah, Tannen. (2001). *Discourse and Gender: The handbook of discourse anylysis*. Blackwell Publishers.
- Lakoff, Robin. (1975). *Language and Women's Place*. New York: Harper and Row.
- Panyametheekul, Siriporn; & Herring, S. C. (2007). Gender and turn allocation in a Thai chat room. In B. Danet & S. Herring (Ed.), *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Tannen, Deborah. (1994a). *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*. Blackwell.
- (1996b). *Gender and Discourse*. New York: Oxford University Press.
- Shanyang, Zhao. (2008). *Identity Construction on Facebook: Digital Empowerment in Anchored Relationships*. *Computers in Human Behavior*. 24(5):1816 –1836.
- Schiffrin, Doborah. (1987). *Discourse markers*. New York: Cambridge University Press.
- (1969a). *Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press.

Searle, John. (1979b). *Expression and Meaning: Studies in the Theory of Speech Acts*.

Cambridge: Cambridge University Press.

Socialbakers. (2012). *Regional Report*. Retrieved February 1, 2012, from

www.socialbakers.com.

Van, Dijk. (2008a). *Discourse and Context : a socio-cognitive approach*. Cambridge University Press.

------. (1997b). *Discourse as interaction in society*. In T.A. van Dijk (ed.), *Discourse as social interaction*. London: Sage.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ตัวอย่าง สถานะ (Status) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) บนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก



ตัวอย่าง สถานะ(status) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) บนเว็บไซต์เฟชบุ๊ก

เก็บข้อมูลภาษา

เพศหญิงช่วงวัยรุ่น

ตัวอย่างที่ 1 เก็บข้อมูลสถานะของ หวาน ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

หวาน : กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, อยู่ที่อุบลราชธานี เกิดเมื่อ 27 พฤศจิกายน 1992
อายุ 20 ปี

แมวโพสต์ข้อความสถานะหน้ากระดานข้อความหวาน

ข้อความสถานะ : ภูมิใจ “คิดถึง” มิ่ง อีบ้องส์ 55555

ความคิดเห็น

หวาน : พรุ้งนี่เจ๋งกันวีแม่มาับและตอนนี่แดกเหล้าอยู่เพื่อนเอ๋ยรักมึงมากกว่า

แมว : พรุ้งนี่กลับบ้านนะมิ่ง กูกลับวันจันทร์อะ เออๆรักมึง อีเพื่อนฮัก 555

หวาน : คะมาเมาแฉ้ว :) แบ่ร่เพื่อนฮักเพื่อนแพงเปิดเทอมทำจมูกกันเลยสัสพ่อม

แมว : จ้า 5555

หวาน : คะ

แมว : ยายาสวย 555

เปรี้ยว : ปรีक्षाหมอลอย

ข้อความสถานะ : หวาน เพื่อนที่สนใจมากที่สุด → อีปอเพื่อนที่รักมากที่สุด → อีปอ

เพื่อนที่ทู่มมากที่สุด → อีปอ เพื่อนที่ห่วยมากที่สุด → อีปอ เพื่อนที่ห่วยมากที่สุด → อีปอเพื่อนที่ส่วย
มากที่สุด → อีปอ เพื่อนที่ก๊วยมเงินมากที่สุดแล้วลื้ม → อีปอ เพราะฉะนั้นเรารักปอน้ำม้วฟ

ความคิดเห็น

การ์ตูนน่ารัก : แรวอีกนั้นละ

หวาน: เด๋วจะคิดห่วย

การ์ตูนน่ารัก: ไซลิ

กิตติยา : ดูดีน้อ

กาญจนา: ไม่คิดถึงกุเลย อีเบญ

กิตติยา : ไม่ต้องเถียงกัน

กาญจน : ค่ะ

ข้อความสถานะ หวาน: status อยากย้อนเวลาไปกับแก้ว อยากมีมึงข้างกูอีก

ความคิดเห็น

นิพล : กระที่ปไลค์

หวาน: จี้นอนดึกแท้

นิพล : ไม่นอน รอไปเรียนเลย 55555

หวาน: เลิศดีดี:) มีแต่คนทำได้ยวนี้ไม่นอนไปเรียนเลย55

นิพล : เศร้า

หวาน : สะงั้นอ่า ออกหักอาดี้

นิพล: ประมาณนั้น ขี้เหร่กึ่งแหละ 555

หวาน : ไม่ใช่หรอ มึงเพาะเราดีไม่พอหรือป่าว ทำเรื่องขี้เหร่นี้มาย้ายเลยนะ

นิพล : ก็คงดีไม่พอแหละ TT

หวาน : T____T เอ้าเข้าไปหน้าเลยคราวนี้

นิพล : TT

หวาน : แย้ว!!!! อยู่กะเพื่อนเดวก็เลิกเศร้าเอง

ข้อความสถานะ หวาน : เมาสักข้างนึงไปเลย – กับ Mickey Zaa ที่ @mIX. Club

ความคิดเห็น

อาร์ต : อิลี อ้วนฉิบหาย

หวาน : Yes

โก้ : แฟนกันๆ

โก้ : 555+

หวาน : หืมแป้นผิวเมียวต่างหาก 555

ไก่ : อ้าวเบาะะ ไม่รู้ๆ sorry sorry อยู่ได้อ กากวีเพิ่น

วัชรานนท์ : เบาๆๆๆ

หวน : จำเบาๆ มึง

ปาน โพสต์ข้อความสถานะหน้ากระดานข้อความ หวน

ข้อความสถานะ : มึงห้ามกลับไปคืนดีกันอีกนะ รู่ปะ

ความคิดเห็น

แก้ว : ปานโหดๆ

ปาน : 555 แค่นๆ

เฟรินส์ : จร้าเค้าจะไม่เจ็บปวดอีกต่อไป

ตัวอย่างที่ 2 เก็บข้อมูลสถานะของ ปี ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

ปี : เจ้าหน้าที่การบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, กำลังศึกษาปริญญาโทที่ บัณฑิตวิทยาลัย

รามคำแหง เกิดเมื่อ 8 มีนาคม 1989 อายุ 23 ปี

บอยโพสต์ข้อความสถานะหน้ากระดานข้อความ ปี

ข้อความสถานะ : ผมไปซื้อเสื้อที่ซื้อมาแล้วเด้อปี ตั้งแต่เมื่อวานก่อน

ความคิดเห็น

ปี : จ๊ะ ได้ไซ้ดอะไรละ

บอย : s คับ พอดีเลย M .ใหญ่เกินไปครับ

ปี : จ๊ะ

บอย : ขอบคุณพี่ปีมากคับที่แนะนำ

ปี : ไม่เป็นไรจ๊ะ มีอะไรที่พี่พอจะรู้พี่ก็สามารถบอกแนะนำให้ได้จ้า

อ้อนโพสต์ข้อความสถานะหน้ากระดานข้อความปี

ข้อความสถานะ เราจะสมัครเรียน ป.ตรีภาคเสาร์อาทิตย์ต้องทำบ้าง ค่าเทอมเท่าไร

ความคิดเห็น

แหวน : เรียนไหนว่

อ๋อน : ราชภัฏศรีเกษ

ปี : เรียนเอกอะไรจ๊ะ

ปี : ช่วงนี้เปิดรับสมัครแล้วจะถึง 1 พ.ค. 55

ปี : ค่าใช้จ่ายในการสมัครและรายงานตัว ค่าใบสมัครชุดละ 100 บาท ค่าสมัคร 300 บาท ค่ารายงานตัว 1300 บาทจ๊ะ

ปี : ค่าเทอมก็แล้วแต่สาขาวิชาที่เลือกलगประมาณเทอมละ 6000-7000 บาท ถ้าต่อปีก็อยู่ที่ 18000-21000 บาท จ๊ะ

อ๋อน : ok จ๊ะ

ข้อความสถานะ ปี : ขอขอบคุณทุกท่านนะคะที่เข้ามาส่งคำอวยพรให้ปี เนื่องในวันเกิดวันที่ 8 มีนาคม ปีก็ขอส่งคำอวยพรให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข คิดหวังสิ่งใดก็ขอให้สมหวังดังปรารถนา ปราศจากทุกข์ ภัย ไข้เจ็บ คิดเงินก็ขอให้ได้เงิน คิดทองก็ขอให้ได้ทอง...ขอบคุณมากๆค่ะ

ความคิดเห็น

นาย : สุขสันต์ วันเกิด ย้อนหลัง คับ...

โบ : ค่ะ

ข้อความสถานะ ปี : วันนี้รู้สึกตัวเองไม่สบายแล้วค่ะ เครียด ปวดหัว รู้สึกเหนื่อยๆหายใจหอบๆ จะไหว้มียเหนื่อยส่งสารตัวเองจริงๆ

ความคิดเห็น

ญาดา : พักๆ

แมวตัวเล็ก : พักผ่อนนะจ๊ะ

ปี : ทานยาแล้วค่ะ แต่พักผ่อนคงยังไม่ใช้ตอนนี้ คงต้องรอ 5 วัน เลิกงานอะนะ.. จะหายใจทั้งที่ก็เหนื่อยๆ (เป็นเอามาก...แฮ้อ)

ญาดา : นอนได้แล้ว

ข้อความสถานะ ปี : ค่อนข้างสับสนกับชีวิต คนข้างๆโปรดเข้าใจกันเยอะๆอย่าหาเรื่อง เรื่องไหนที่ทำให้
ไม่สบายใจรีบเคลียร์ด่วน เพราะมันไม่ได้มีความสุข ความเครียดส่งผลเสียต่อสุขภาพ...เข้าใจมั๊ยคะ

ความคิดเห็น

วันวิสา : อ่อ เข้าใจค่ะ เข้าใจ

ปี : อะนะ เข้าใจไปหมดดดดดดดดดดดดดดดดดดด อี้

เก้ง : แนะนำให้เข้าวัดฟังธรรมดูบ้างนะเผื่อดีขึ้น

ปี : ให้เข้าวัดเลยหรือ พี่

ข้อความสถานะ ปี : ทั้งมินหัว ทั้งไ ร้อนโน เป็นหวัดคัดจมูก อุณหภูมิร่างกายก็สูงขึ้น หายใจหอบๆ
เหนื่อยนะ เหนื่อยทั้งกายเหนื่อยทั้งใจ...แย่นะสภาพจิตวันนี้...

ความคิดเห็น

น้ำ : พักผ่อนเยอะๆจะได้หายเร็วๆ

ปี : จ๊ะ...ขอบใจจะหนึ่ง

ข้อความสถานะ ปี : และแล้ววันนี้ก็มีคนมาส่งเสบียงให้คนป่วย อี้...ขอบคุณมากค่ะ ขับริคดีดี

เดินทางปลอดภัยนะคะ....

ความคิดเห็น

ป๊วยยยยย น้อสู

ปี : นีสนี่ 5555+

โบนินซ่า : ชี

ข้อความสถานะ ปี : ยากกิน แต่พอผ่านเปลือกเสร็จแล้วเริ่มสับเท่านั้นจากสับมะม่วงเป็นสับมือ

ตัวเอง...หุๆ และแล้วก็ได้กินเลือดแทนมะม่วง

ความคิดเห็น

แป้ง : อ่าวชะนั้น

ญาดา : มาๆ เย็บๆ

ไก่อ : เป็นอะไรมากปาวน้องปี

ปี : มะม่วง 2 ลูก กำลังเริ่มสับลูกแรก แต่ดันสับโดนนิ้วตัวเอง เลือดไหลไม่หยุด มะม่วงก็ได้กินไม่กี่ชิ้น จะสับต่อก็ไหลดีจัง เปลี่ยนจากกินมะม่วงเป็นดูดเลือดแมน

แป้ง : ตามที่ได้เป็นกุ๊ยกี้เค้าให้ใช้ผ้าขาวสะอาดซับเลือดไว้นะ

ปี : อันตบแรกล้างนิ้ว แต่เลือดก็ไหลแบบไม่หยุด ก็เลยดูดกินเลือดตัวเอง 55+ และก็นิ้ว กะว่าจะสับต่อก็ไหลอยู่นั่นแหละ ก็เลยดูดเลือดอีกรอบ และก็นิ้วอีกรอบ แล้วก็หาอะไรพันเอาไว้ ตอนนั้นมี

กระดาษทิชชูก็เอามาพันไว้สักพัก (ห้ามเลือด) แล้วก็ติดเหล้าพลาสติกไว้ก่อน... เลิกงาน 5 ทุ่มค่อยหา ยาใส่แล้วกัน

สาว : ใจลอยรีปาว.... หนอระวังบ้างก็ดีนะ

ข้อความสถานะ ปี : สถานะ หวันไหว อ่อนแอ หมดเรี่ยวแรงไม่อยากทำอะไร เหนื่อยใจ หนักใจ...

ความคิดเห็น

มานพ : กำลังใจ ที่เธอไม่รู้

ญาดา : ไม่เอาน่าอย่าคิดมาก

ปี : เวลาๆ มันเหลือน้อย มันบีบ บางสิ่งบางอย่าง เมื่อเกิดการอยากรู้และไม่ได้คำตอบ มันก็รู้สึกไม่ดี....สภาวะจิตตก นอยๆ น้อยใจ

ญาดา : จร้า อย่าคิดมาก ๆ หายใจเข้าออก ลึกๆไว้ อี้

ปี : ค่ะก็คงต้องทำงานอย่างนั้น ไม่งั้นสติแตกนะที่ทำงานเน่

มานพ : บางเรื่องมันก็อธิบายยากแต่มันก็มีคำอธิบายในตัวเอง ! เดียวอารายๆก็ดีขึ้น ! อี้ (ว่าแต่เรื่องอะไรเนี่ย 5555)

แม็ก : อย่าคิดมากพี่ จัยเย็นๆ

สมรส : เลิกดีก็ไม่กลัวบ่

ปี : ชินค่ะ

ข้อความสถานะ ปี : รักคิดถึงห่วงใย

ความคิดเห็น

โบ : เหวอ

ปี : จร้า

โบ : ผู้โชคได้แก่...

บานขึ้น : คิดถึงจัง

ตัวอย่าง 3 เก็บข้อมูลสถานะของ แอนนี่ ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

แอนนี่, กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ,กำลังคบกับ Singha Degree Mintza ศาสนาพุทธ ,

เกิดเมื่อ 1 เมษายน 1992 อายุ 20 ปี

ข้อความสถานะ : แอนนี่ ขอขอบคุณนะตัวที่เข้าใจเค้า ขอให้เรารักกันอย่างนี้ตลอดไปคะ

แปะโพสต์ข้อความบนกระดานข้อความสถานะของแอนนี่

ข้อความสถานะ: 555555+อึ้งๆน่าไม่อาย กูละเกียจไอ้พวกเหี้ยหนี แอนใครบอกว่ามา จัดโลดน้ำ เวียกู

อยากฮึดเดสิซ่าได้

ความคิดเห็น

แอนนี่ : จัดเต็มไปเลยเพื่อนสาว

น้องมิน : รุ่นนี้ต้องจัดหนักจัดล้นเลยคะ

Kronkamol : 555555555555+ป๊ะกันเลยจะ

น้องมิน : มาๆสิกงดากให้ดม

แอนนี่ : ฮ่าๆๆๆๆ

กรกมล : 55555

สมนึก : จัดไป

ข้อความสถานะ : แอนนี่ (มาอ่านกลอนเหล่านี้กันคะ) ถ้าพวกคุณได้รับความรู้สึกนี้กับใครคุณจะรู้สึก

อย่างไร แต่สำหรับเรา (แรงอะ) ไม่เคยเกลียดใครมากเท่านี้ ตั้งแต่โกหกว่าอะไรไม่ดี เริ่มทนไม่ไหว

ปากนะให้พูดแต่สิ่งดีๆ ไม่ใช่ต่อแกล้งใคร ถ้าพูดดีๆไม่ได้ก็อย่าพูดออกมา (ขออย่าให้โดนกับตัวเองเลย)

ความคิดเห็น

น้องมิน : จั๊กกะเหล่นทิมส์ นี่แหละ คน

แอนนี่ : คนประเภทไหนเว้ยเฮ้ย

น้องมิน : คนที่ชิงเปรตมาเกิด

แอนนี่ : โอ แรงส์ ๆๆๆ

ข้อความสถานะ แอนนี่ : โอ้ย อยากสวยๆๆๆได้ อยากไปศัลยกรรมทั้งตัวเลย อย่างเช่น จมูกก่อน

อันดับแรก อยากทำคนข้างๆที่ไม่โอเซด้วยเด้อฮ่วย อยากทำนั้น จะได้สวยๆเหมือนเค้า อยากทำๆๆ

ความคิดเห็น

สิง : พอใจในสิ่งที่มีเถอะ

แอนนี่ : ไม่พอใจ ก็แก้ อยากสวยอะ นานะ

สิง : แค่นี้ก็ดูดีแล้วนะ เชื้อสิ *-*

แอนนี่ : อีๆ หลายๆคนก็บอกอย่างนั้น ไม่ค่อยจะหลงตัวเองเลย อีๆ ย้อเย็น

ข้อความสถานะ แอนนี่ : วันนี้ข้อสอบเหมือนจะง่าย เหน่นา แต่ก็ทำเต็มที่แล้วนะ อีก 6 วิชา ลู๊ๆแอนนี่

ลู๊ตาย ไร้ลายลู๊ๆ กำ ดันออกแนวตลกซะ อีอิ

ความคิดเห็น

กาว: คิดถึงจ้งเรยน้องสาว

แอนนี่ : อืม มึงกะมาเล่นน้ำกูแน่ติละ

กาว : ปได้หยุดเรย

แอนนี่ : เบาะ

ข้อความสถานะ : แอนนี่ โอ้ยเซ็ง ร้อนเว้ยเฮ้ยย

ความคิดเห็น

อนุพงศ์: ไปอาบน้ำ 5555

ตัวอย่าง สถานะ(status) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) บนเว็บไซต์เฟชบุ๊ก
เก็บข้อมูลภาษา
เพศหญิงช่วงวัยทำงาน

ตัวอย่าง 4 เก็บข้อมูลสถานะของ เอ็มมา ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

เอ็ม : ทำงานที่ Wid Orchid Villa, เคยเรียนที่ มัธยมวัดบึงทองหลาง, อยู่ที่ กรุงเทพ, เกิดเมื่อ 7 มิถุนายน 1977 อายุ 35 ปี

ข้อความสถานะ: เอ็มมา : รับบริจาค "ความห่วงใยแก่ผู้ประสบภัยทางความรัก

ความคิดเห็น

นิรันดร์ : เอาห่วงยางไปก่อนและกันอีก

เอ็ม : กรสกุล เอามาดี

คิมมี 555555

เมย์ : มีแล้วจะเอาอีกเหรอ

เอ็ม : กรสกุล อยากได้เยอะๆ

เจนิเฟอร์ : จร้า

เมย์ : ฟิตซาด โลกนะ

เอ็ม : กรสกุล ขาดคนรักที่ห่วงใย ก็มีแต่พวกเมิงนี่แหละที่ยังห่วงใยกรุอะ

เมย์ : ฟิตซาด ซึ่งนั่งข้าวเหนียวเลยเมิง 5555555

ข้อความสถานะ เอ็มมา : เลี้ยงรุ่นกับเพื่อนๆ ที่จำนงค์สนุกสนาน รำลึกความหลังและขอบคุณ

สำหรับเบิร์ดเดย์ย้อนหลังนี้ะ.จุ๊ฟฟฟฟ

ความคิดเห็น

เจนิเฟอร์ : เออ สบายตัวเลยดิ

ชลธิชา : ดีใจที่ได้เจอกันอีกไว้คราวหน้ามาเจอกันใหม่นะ

ดาวโพสต์ข้อความสถานะ ดวง : ก่อนกลับบรรยากาศเฮฮามากๆ ถ้าได้เจอกันอีก เรากลับบ้าน
พร้อมๆกันนะคะ

ความคิดเห็น

เอ็ม : ได้ค่ะ คราวหน้าไม่กลับก่อน

ชลธิชา : ขอบอกว่าเด็กๆดันกันซะป๊าๆหงอยกันเลยทีเดียวเชียว เอ็กกกก

เอ็ม : ป้ามัวแต่แกเลี้ยวนี้

ชลธิชา : เอ็กๆๆ

ข้อความสถานะ : เอ็ม : นั่ง "...คนเดียว..." อยู่ในรถยนต์ ราคา "...หลักล้าน..." ยังไม่ "...สุข..." เท่า
"...วินมอเตอร์ไซด์..."...มีหวานใจนั่งซ้อนท้ายแล้ว "...กอดเอว..."

ความคิดเห็น

เสริมศรี : ขอบๆขอยืมไปติดรถหน่อย อีอิ

เอ็ม : กรสกุล ตาบายเลย

ว๊ว : แก่นแก้ว แสดงว่าเพื่อนตรูมีแล้วหรอจ๊ะ

เอ็ม : กรสกุล ไม่มีหาอยู่

ว๊ว : แก่นแก้ว อ้าวโพสซะนี่กว่ามี

ข้อความสถานะ : ถ้าหน้า..สวย..แล้วจะไม่มีใครขนาดนี้...ยอม...หน้าผี..แล้วมีแฟนดีๆ สักคนดีกว่ามะ

??

ความคิดเห็น

เจเจ : อัยย่ะ คิดได้ไงอะคุณแพะ

เมย์ : แล้วเลือกอย่างไรน้อะเพื่อน

เอ็ม : อย่างที่เมิงรู้ อีอิ

ว๊ว : แก่นแก้ว น้อยๆหน่อย

เอ็ม : อีอิ

วี่วี่ : แต่คงน้อยไม่ได้คงต้องตามตัวอะมั้งเพื่อนตรู อี้อิ

เอ็ม : บร้า

วี่วี่ : แก่นแก้ว อะบอกเรื่องจึงทำเปงรับไม่ได้

ข้อความสถาน เอ็มมา : "นมใหญ่" ไม่ได้แปลว่า"ใจกว้าง"

ความคิดเห็น

อาดัม : แล้วถ้า "นมเล็ก" แปลให้ฟังหน่อยนะคุณลูก

เอ็ม : กรสกูล มานแปลว่าซอสแม็กก็พร้อมข้าวพร้อมคระ

คิมมี่: 555555555

ข้อความสถานะ เอ็มมา : การออกหักการได้กลับมาใช้ชีวิตปกติ ชีวิตเป็นของเรา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเค้าอีกแล้ว.

ความคิดเห็น

เจนิเฟอร์ : ออกหักจากครายอีกล่ะ ตัวเทอร์

เอ็ม : ป่าว

เจนิเฟอร์ : แน่จาย

เอ็ม : เออ ภูฟังคลับฟรายเดย์อยู่

เจนิเฟอร์ : อี้อิอิ อู๋ไหนนิ

ข้อความสถานะ : เอ็ม ความอดทน...เป็นเรื่องดี เพียงแต่...ต้องใช้ให้ถูกที่และถูกคน...

ความคิดเห็น

วี่วี่ : แต่เดวนี้ไม่ค่อยอดทนนะเพื่อนตรู อี้อิ

เอ็ม : เออวะ

วี่วี่ : เลือดจะไปลมจะมาเหวอจ๊ะ

ข้อความสถานะ เอ็ม : เหงา...เหงา คนรักไม่มีอย่างเขา ชีวิตนี้มีแต่ "เหงา"..

ความคิดเห็น

เจนิเฟอร์ : มารักกันเองปะล่ะ

เจนิเฟอร์ : คงอยากมีคนรักแล้วมั่งท่า อีอิอิ

เมย์ : มาหาเพื่อนจิ เค้าไปเที่ยวพัทยา เพียบ อีอิ

สุธี : เหงากับท้องหิวเอาอย่างไหนดีเอ่ย

เอ็ม : งิมๆๆ เรื่องกินมานเรื่องใหญ่ंनाแม่ อีอิ

สุธี : รักปานจะหยดแต่ต้องอดข้าวปล่อยให้มันเหงาไปเถอะ

ข้อความแสดงสถานะ เอ็ม : "ไม่มีใครรัก"ก็ไม่ใช่ไร...อดทนเข้าไว้ > เดี่ยวก็ "แก่ตาย" ไปเอง !!!

ความคิดเห็น

โดม : เอาความคิดดีมากๆๆ

ต่อ : เราหรือเค้า...ไอที่แก่ตายไปเนี่ยน้องรัก

เอ็ม : สงสัยมานจะเป็นเราอะพี่ ฮือๆๆๆ

ต่อ : นั่นแล้วน้องตรู

เอ็ม : เรื่องมานเศร้า แต่อยากเจ็บจี๊ดๆ สักครั้งก็ยังไม่ได้

แม่หนู : พรทิพย์ ก็เจ็บจี๊ดๆไปแล้วไม่ใช่หรือจำไม่ได้รีไร

ข้อความแสดงสถานะ เอ็ม : ตั้งแต่เป็นสาวเต็มกาย หาผู้ชายถูกใจไม่มี...เมื่อคืนฝันดีน่าตบ ฝัน ฝัน

ว่าพบผู้ชายยอดดี...อีอิ

ความคิดเห็น

กรรณภา : ได้แต่ฝันหรือ ตัวจริงมายัง

เอ็ม : ยางอะดิ อีอิ

เต่า : เนื้อคู่มึงกำลังตามหามึงอยู่ใกล้ถึงมึงแล้วละ รออีกหน่อยเพื่อน

ข้อความสถานะ เอ็ม : รู้สึกเหนื่อยกับ "ความเหงา" ของตัวเอง !!!!

ความคิดเห็น

ชล : เหนงก็ต้องออกไปพักผ่อนสมองบ้างนะเพื่อน แลวนั้นอาหารตาเยอะเยอะไป

เอ็ม : มานเยอะแต่น่าเบื่ออะ อยู่ในที่อีกทีก็แต่ยังเบื่ออะ อยากไปนั่งเล่นให้ลมตีหน้ามากกว่า

ชล : บ๊ยะ นั่งเล่นให้ลมตีหน้า ระวังหน้าเหี่ยวนะพี่

เอ็ม : 555555

ข้อความสถานะ เอ็ม : "ไม่ได้ทำผิดกฎหมาย แต่ทำสิ่งที่กฎหมายห้าม" มันหมายความว่าอะไร !!

ปล.นี่คือคำพูดของคนที่คุณเกลียด

ข้อความสถานะ เอ็ม : ฉันเป็นผู้หญิงเด๋าคู คือนิสัยดี แต่ ไม่สวย...555555 เอ็กๆๆ

ข้อความสถานะ : เอ็ม : คำเตือน !!! กรุณาอยู่ห่างดูเข้าไว้ เพราะขณะนี้กรุพร้อมที่จะขบหัวทุกคน
บังเอิญยืนที่นั่นเข้ามาผิดจังหวะ ...กรุ "นอยด์" ้วย !!!

ความคิดเห็น

เมย์ : ไม่ได้คุยกะภูทานอยนะเมิง

เอ็มมา : หลายเรื่องอะ เตือนไว้ก่อนพักนี้ยิ่งเหวี่ยงแก่ง

วี่วี่ แก่นแก้ว เล็ดจะมอลมจะไป

ข้อความสถานะ : เอ็ม : คนมีคู่...เค้าคงจะนอนไว !!! ส่วนคนไม่มีใคร...จะนอนเมื่อไหร่ "ก็ช่างกู
เหอะ"

ความคิดเห็น

ซอง : ฮาได้อีก

เอ็ม : โสดเอาฮา้วย เอ็ก

ซอง : ถึงมีคู่กูก็นอนก่อน กูง่วง

เอ็ม : แม่จ้จ คนไม่มีคู่แข่งรู้ชนะเนี่ย

ซอง : รู้ไว้ซะเอ็มมันไม่ได้เป็นอย่างที่เอ็มคิดเสมอไป

เอ็ม : กรสกุล ทราบแล้วเปลี่ยน

ข้อความสถานะ : เอ็มถึงนู่จะเป็นคนหน้าตาไม่ดี แต่ดาวนโหลดฟรีไม่ได้นะคร้า

ความคิดเห็น

สาย : 55555

แป่ว : 555

เอ็ม : กรสกุล 5555

แสง : หล่อนดูมีราคาได้อีก

เอ็ม : กรสกุล วัตถุโบราณยิ่งเก็บนานยิ่งมาราคาจ้จ

แสง : 5555555

ปี : เก็บไว้เป็นฟอสซิลเลยแล้วกันสิน้อง

เอ็ม : กรสกุล จันศิษย์พี่ก็เป็นฟอสซิลรุ่นแรกจ้ ออ

ข้อความสถานะเอ็ม : "สารภาพผิด" ลดโทษลงกึ่งหนึ่ง แต่ "สารภาพรัก" เพิ่มความคิดถึงเป็นสองเท่า
ฮิ้ววววว !!!

ความคิดเห็น

หนู : ความคมคายนะยะ

เจนิเฟอร์ : เอาใหญ่

เอ็มมา : ก็แบบว่าจิ้นสูงอะ

เจนิเฟอร์ : 555555555

แม่หนู พรทิพย์ แล้วสารรูปละมีบทลงโทษยังงี้

ตัวอย่างที่ 5 เก็บข้อมูลสถานะของ อัญ ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

อัญ : ที่ทำงาน ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านส้มโอง สปป.รช. 2 ,เกิดเมื่อ 28 กันยายน 1976

ข้อความสถานะ : อัณู เหนื่อยๆ.....ทนๆ.....

ผู้.....

ความคิดเห็น

บอย : ขอเป็นกำลังใจให้เด็กท่าน ผอ. คนสวย

โดม : อารมณ์ได้อีกละนี่...

จันทร์ : หายไปโดนเติบ่นอ

สาว : เหนื่อยเหมือนกัน...เหนื่อยมากด้วย...

ไก่ : เหนื่อยงาน หรือเหนื่อยใจน้อ ผอ คนสวย ผู้... คิดถึงนะคะ

ทิม : ตายละ... ผอ คนสวยของหัวหน้าน่าน แสดงว่าเหนื่อย ทน จริงๆๆ

แวน : มีอะไรที่เจ๊ยังทำไม่ได้อีกหรือสิว่า

สายใจ : ผู้เพื่อออมเพชร

ปราณี : เข้าผู้ๆดื้อเพื่อน

ข้อความสถานะ : อัณู : วันนี้ได้อยู่บ้าน..มีความสุขหลาย...โรงเรียนเริ่มเป็นไปในทิศทางที่วางไว้แล้ว...

ใกล้ได้พักแล้ว...เดี๋ยวก็หายเหนื่อยจ้ะ...รักทุกคนนะจ๊ะ...จ๊ับๆๆๆ

ความคิดเห็น

ทิม : ไม่เกินความสามารถของ ผอ คนสวย คนเก่ง หรอกนะคะ

तालपोस्टข้อความสถานะบนหน้ากระดานอัณู

ข้อความสถานะ : อัณูเป็นไงคะท่านผอ. ปฏิรูปการศึกษาใหม่เสร็จแล้วยังคะ หายจากจอไปนานคิดถึง
งงง

อัณู : กำลังปรับภูมิทัศน์คะเดี๋ยวจะลงผลงานให้ชมนะคะ

ข้อความสถานะ อัณู : วันนี้ทาสีและเดินสายไฟ เซคไฟ ติดตั้งพัดลม ผู้ตายว๊อยยยยย...เดินทางไป

จันทบุรีสองทุ่ม

ป้อม : หายไม่นานเลย ผอ.คนสวย

อัญ: ค่ะเจ้...ยังไม่มีวันหยุดให้ตัวเองเลย

ป้อม : พักผ่อน และดูแลตัวเองรวมถึงครอบครัวด้วยนะ อย่าสนุกกับการทำงานจนลืมสิ่งนี้

อัญ: ขอบขอบคุณค่ะ

ครูรุ้ง: บ่แมนจ่อยละเบาะน้อ...ผอ คนสวย เบาๆนะคะอย่าหักโหมเดี๋ยวไม่สบาย...เป็นห่วง คิดถึงคะ..

พรพรรณ : เดินทางปลอดภัยนะคะ ผอ

อัญ : ถูกแท้กใน รูปภาพ ของเธอเอง

ป้อม : โอ๊ะโอ !! สีสรร สดใส สะดุดตามัก...

อัญ : สาเหตุที่หายไปค่ะเจ้...นี่หละผลงานหนูๆทั้งโรงเรียนเลยสีลูกกวาดแบบเนี้ย...อัยยยยยย

วรรณภรณ์ : สีโรงเรียนแกช่างได้ใจจริงๆ เพื่อนอ้อ

สุนีย์โพสต์ข้อความบนกระดานข้อความสถานะ อัญ

ข้อความสถานะ : ผอ.อัญลงได้เมื่อไร..จะแวะมาเอาค่าน้ำมันก่อนไป..หรือเจอกันที่กระบี่จะเลี้ยง

ก้วยเดี่ยวสังฆามพิเศษ.

อัญ: แล้วแต่มาตามเห็นสมควรนะคะ

สุนีย์: ทุกอย่างมีการเปลี่ยนแปลงเนอะคุณอ๊อฟ..เอาเป็นว่าเจอกันที่ไทยเด้อ..

อัญ : เมิงตกข่าวรียังมาตามฟินชาต้องตัด อ้อออกก่อนยะ

สุนีย์: ห่าย..เออ..ขอโทษ คุณทานอ๊อฟ. .เออ นะรับๆ ไม่ต้องเคือง ฉันยังเป็น อีมาตามเลย ไม่แปลก รับๆ ไปเถอะ..

อัญญู กร๊ากกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกกก

ครูนิพรโพสต์ข้อความบนกระดานข้อความสถานะ: อัญ

ข้อความสถานะ: อัญฝากซื้อร่มสนาม น้องชายฝากบอกว่าหลังจากซื้อผักกับของกินของใช้แล้วถึงจะรู้ว่าจะมีที่ว่างใส่ของมัย เพราะรถ 4 ประตูกระเบะสั้นอะ ไม่อยากให้เพื่อนว่าพื้งไม่ได้ ตอนมาก็กล่องเต็มกระเบะ ตอนกลับจะซื้อของเข้าร้านอีกอะนะ

ความคิดเห็น

อัญ: ใช้บ่ดำ.บ่แดง..ฮี้วๆๆ

นิพร: อีบร้า 555

สุรณีย์ : 55555555555555

ครูนิพร : แล้วมันจริงมั๊ยละ

สุรณีย์ : หีย

ข้อความสถานะ : อัญ ถึงบรรดาเพื่อนๆสุดที่รัก..ขอบคุณที่รักและให้เกียรติฉันมาตลอดเรียกฉันผอ.

อย่างโน้นผอ.อย่างนี้ทุกคำ..แต่พวกแกกรุณาตัดชื่อออกก่อนได้ไหม...จ้ากกกกกกกกกกกก

ต้น : ได้คับ อี ผอ. (ล้อเล่นครับ)

อัญ : ยัยยยยยยยยยยยยยยยยยยย

อัญ : แก...โคตรซ่าแล้วนะเนี่ย

นิ ขอโทษนะที่พูดไม่สุภาพมันติดปากเวลาพูดถึงเพื่อนที่คิดว่าสนิทสนม แต่ไม่มีเจตนาเรียกจิกหรือ

ตั้งใจดูหมิ่นเกียรติแต่อย่างใด ขอโทษจริงอีกครั้งนะคะ

อัญ : หุหุ..ว่าไปนั่งซี

อัญญรัตน์ ผกามาศ

ข้อความสถานะ : อัญ วันนี้มีข่าวมาแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า...ออมเพชรกรุ๊ป...ที่ประกอบไปด้วยอม

เพชรเรดิโอ ออมเพชรอินเตอร์เน็ตและ ออมเพชรเคสแฮร์ส ได้ติดไลน์กิจการในเครือเพื่อเติมอีกหนึ่ง

อย่างคือ ธาราสปา&นวดแผนไทย ในบ้มน้ำมัน ปตท. บ้านดอกไม้ บริการนวดแผนไทย คลาย

เส้น แก้อาการ นวดน้ำมัน/อโรมา และนวดฝ่าเท้า ราคาเริ่มต้นที่ 150 บาท เชิญใช้บริการกันได้

นะคะ

ความคิดเห็น

ฉัตร : มีนวดอย่างเดียวหรอครับ

อัญ: จ้า

อัญ : นวดได้ทุกอย่างยกเว้นนวดกษัย

ฉัตร : ขอบคุณครับ

อัญ : อีอิ

สุรนิย์ : เฮง เฮง แล้ว..เจ้าอึด..ดีมาก..ชอบๆ..

อัญ : ขอบคุณลูกค้าและว่าที่ลูกค้าทุกท่านนะคะเราสัญญาว่าจะบริการทุกท่านด้วยหัวใจจะจุ๊ๆ

อัญ : แล้วจะคิดแคมเปญเพื่อสมาชิกเรื่อยๆนะคะ

ขุนไกร: ปิดเทอมจะไปนวด.....ฮว่าๆๆๆๆๆๆๆๆ

ตัวอย่าง สถานะ(status) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) บนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก

เก็บข้อมูลภาษา

เพศชายช่วงวัยรุ่น

ตัวอย่างที่ 6 เก็บข้อมูลสถานะของ สิงห์ ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

ข้อความสถานะ กริข : วันนี้จะกินเหล้าชดเชยใครอยากร่วมวงเชิญครับ

ความคิดเห็น

ไอฮานี : นำแหน่

สิงห์: เห็นแต่รัตกับผัว 5555

แอ้ว : ไปนำแหน่

ศรี : กินด้วยได้. บ่จ๋า

ข้อความสถานะ สิงห์ : เกือบใจขาดไม่ได้ร้องเพลงวันพระ

ความคิดเห็น

ฉวี: 555555

ศรี : หยุดก้อไม่บอก น้อ

แมรี : เว้าคือแรงแงน้อ

ข้อความสถานะ สิงห์ : เกือบได้พักผ่อน...สิ่ว

ความคิดเห็น

ลำดวน : แล้วเทออย่าเลว : เป็นไงคุณพี่ ตอนนี Ok ยัง ^^

ส้มหวาน : กะพักบ่แม่นบ่

ข้อความสถานะ สิงห์: โดนคนเมาบุกขึ้นเวที 55

ความคิดเห็น

ปอยใจ : ได้ยินข่าว...อย่าคิดมากนะคะ...

ส้มโอหวาน : จัดมันเลยอ้าย

ศรีประไพ : เป็นัย บ้าง..ยังครบ 32 มัย 555 รู้ว่าเก่งๆ..

กูก : น้องบอกแล้วว่าซำมัน..ฮีมม!!

แหวน : ไผละคือกล้าเมากั้วเฮา

ข้อความสถานะ สิงห์: เลขตุ๊กแกสองหาง 92 ได้อ

ความคิดเห็น

สิงห์: แข่งสวย ไครมันยอง : หาที่ไหนได้แม่บอกลูก

สิงห์: แข่งสวย ไครมันยอง : แม่ดีอิหลี

ข้อความสถานะ สิงห์: งตเหล้าดีกว่าไม่อร่อยแถมแพงอีกกินขนมดีกว่าเยอะ

ความคิดเห็น

สิงห์: ว้า...แยจ้ง !! ว่าจะปัยเลียงเหล้าปอบขวัญคุณพี่สักหน่อย อดเลย

ใครจะไปสนละ อยากทำอะไรก็ทำ: สติแตกเหร้ออ้าย

สิงห์: มาตักินได้แล้วมื่อนี้

สิงห์: เปนคนดี จึ้งๆ คนดีที่เสีย แล้ว หรอ 555+

ข้อความสถานะ สิงห์: นักร้องนิสัยดีๆหายากนอกจากผมคนเดียว ฮีวๆๆ

ความคิดเห็น

แต่่ว :ใครจะไปสนละ อยากทำอะไรก็ทำ : (-o-)

ข้อความสถานะ : กริขใครจะซื้อเลขเชิญทางนี้

ความคิดเห็น

สุขใจ : ซื้อตัวได้ บอกแน่

แวน : 69

ดาว: อยากเสียเงินบ้ออ้าย

สุวิท : ซื้อแน่จ้ะ

ปอย: มืออื่นเดียวอ้ายดทหาแนนเด้อจร้า

ข้อความสถานะ สิงห์: คนเรานี้คิดให้ดีกว่าอยากจำกลับลืมอยากลืมกลับจำ

ความคิดเห็น

จีบ: อู๋ อ้ายฉัน

สิงห์: มันก็จริง ๆ นะจีบ

ข้อความสถานะ สิงห์: อยากลงทุนฟาร์มไก่ กุ้ง ปลา ถ้าพอมีกำไรจะเอาไปลงน้ำเต้าให้หมดเลย

ความคิดเห็น

แนน : ปัญญาอ่อนแล้วนะ

น้ำ : หุ่นน้ำแห้งเด้ออ้าย

หนู : มันใจปนิ

กริข: จักแหล่ว

ข้อความสถานะ สิงห์ : อยากเป็นนักร้องกับนักลงทุนคู่กันใครช่วยได้บอกที่แต่จะไปลงทุนไฟหรือไฮโลดีนะ

ความคิดเห็น

สุ : ทั้งสองเลยอ้าย

นิ : การพนันเป็นสิ่งไม่ดี

สิงห์ : ดีสิหวยยั้งดีเคยไดยินมัยสลากกินแบ่งแต่อำนาจกินไม่แบ่ง 55

สุ : แบ่งเน่กะได้ได้อ

แนน : อำนาจก็ต้องมาแบ่งน้องเพียวไ

หนู: เอาเข้าไปอ้ายฉิน

วัน : บักคาร่า

ชัย : 55555

แม่ริ: โบก

หนู: เก่าไปมัยพี่แต่มน

แม่ริ : แถวบ้านยังมีได้ละ

หนู : แสดงว่าอนุรักษของเก่าอิอิ

แม่ริ : จร้า

หนู: อิอิ

ข้อความสถานะ สิงห์ : ไม่เคยกลัวปัญหาอมรับกับสิ่งที่เป็ สบายดีอยู่แล้วมนุษย์มหาอัปรี ชีกะ

บาน

ความคิดเห็น

วัน : เลิศคะ

ข้อความสถานะ สิงห์ : ตรวจบัตรแบบเข้ม ทำยังงะเฉลิมจะมาร้านป่านนี้แกไปอยู่กับพุสาวแล้ว 55

เฉลิมพล มาลาคำ

ความคิดเห็น

ปุ๋ย : เข้าไม่ได้ดิ้งั้น แฮ่อออ 555+

วันวิภา : เจ้าเป็นศรีพรดิ

ข้อความสถานะ สิงห์ : เมาทๆ กลับทางไหนดีไม่มีตำรวจ น่ากลัวมากๆ ตำรวจ

ความคิดเห็น

วัน : นอนยุฮ้านโลด

สิงห์ : บ่ด้าย คืดฮอดแมวบ้านครับพี

แมว : คืดฮอดแมวหรือว่าคืดฮอดแมวอื่นหว่า

ข้อความสถานะ สิงห์ : ขอโทษบ่อยๆ ยอมรับผิดบ่อยๆ มันไม่มีประโยชน์และไม่น่าฟังกับคำแก้ตัว

ความคิดเห็น

ลี : มีรบบแบบนี้

ตัวอย่าง สถานะ(status) และการแสดงความคิดเห็น (Comment) บนเว็บไซต์เฟซบุ๊ก

เก็บข้อมูลภาษา

เพศชายช่วงวัยทำงาน

ตัวอย่างที่ 7 เก็บข้อมูลสถานะของ สิงห์ ตั้งแต่วันที่ 1-31 มีนาคม 2555

สิงห์:ทำงานที่บริษัท โตโยต้า โบซูกุ (Toyota Boshoku) เคยเรียนที่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, อยู่ที่
กรุงเทพ, เกิดเมื่อ 7 มิถุนายน 1977 อายุ 35 ปี

ข้อความสถานะ : สมบัติ : สิ่งที่เกิดพลาดแล้ว...สามารถเริ่มต้นใหม่ได้...เอาข้อผิดพลาดเหล่านั้นมา

ความคิดเห็น

วัน : แก่ไข...อย่ามองแค่ผ่านแล้ว...ผ่านเลย...

สมบัติ : อื้อออออออออออออ

ปุ่น : ถ้าทุกคนคิดได้อย่างนี้ก็คงจะดีเนอะ

ข้อความสถานะสมบัติ : ความเครียดเกิดจากหลายสาเหตุ...เช่น...รายได้...หน้าที่การงาน...ชีวิตคู่...

ภาระหนี้สินต่างๆ...ฯลฯ...สิ่งเหล่านี้แหละทำให้ไป บั่นทอนต่างๆต่อสุขภาพและร่างกายของมนุษย์เรา

ถ้าไม่มีสิ่งเหล่านี้...ก็จะทำให้ชีวิตมนุษย์เราไม่เครียด แล้วมนุษย์ต้อง คำถามต่อไปว่า...ทำไม

ไม่ปล่อยวางละ

ความคิดเห็น

ลัก : ความสุขที่แท้จริง...จึงไม่ใช่การแค่มั่งเงิน กลับคือ..ความสุขที่มีอิสระ ไร้กังวลภาระต่างๆแต่ต้อง

ไม่ใช่การหนีปัญหาหรือสิ่งที่ประดังเข้ามา

ปลิว : ถ้ามีความสุขแต่ดวงใจไม่เป่ง ก็ทุกข์หมดตัวไว้ ^^!!

ตรี: มันจะขาดสี่ส่นของชีวิต

ข้อความสถานะ สมบัติ : จัดการการเงิน ด้วยตนเอง ไม่ว่าอาชีพอะไรแล้วแต่ต้องวางแผนทางการเงินด้วยกันทั้งนั้น เพื่อบริหารเงินในแต่ละเดือนแต่ละบาทสตางค์ให้คุ้มค่าที่สุด แต่ยังมีคนอื่นอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพได้ ดังนั้น จึงมีวิธีการวางแผนเรื่องเงินๆมาบอกกัน 1. ทำบัญชีรายรับรายจ่าย 2. เปิดบัญชีธนาคารสำหรับเก็บเงิน 3. ยกเลิกบัตรเครดิตทั้งหมด

ความคิดเห็น

ชัย: คำนวนจากเป้าหมาย..และเลือกวิธีหาเงินเพื่อเก็บตังค์ไปถึงเป้าหมาย

สมบัติ : ชีวิตจริง มนุษย์เราไม่ต้องทำกันถึงขนาดนี้หรอก จอแค่ให้รู้จักใช้จ่าย รู้จักออมบ้าง

ศุภชัย: อยู่ที่แต่ละคนกันไป..ไม่รู้เป้าหมาย ไม่รู้ข้างหน้า นั่นคือความประมาทได้ครับ

ข้อความสถานะ สมบัติ : เปลี่ยนวิธีคิดพิชิตความสำเร็จ.ในหนังสือ Secret-Made Millionaires หรือเคล็ดลับเศรษฐีสร้างตัว อัดัม คู แนะนำไว้ว่า...หากคิดจะสร้างความมั่งคั่งจะต้องเริ่มสร้างในจิตใจเสียก่อนที่จะเปลี่ยนให้เป็นรูปธรรม คุณจะต้องเป็นคน que เริ่มรวยจากความคิดและจิตใจก่อนที่สิ่งสมควม รวยทางวัตถุ มีข้อพิสูจน์หลายต่อหลายครั้งว่า คนที่มีวิธีคิดแบบเศรษฐีจะสามารถดึงดูดและสร้างความมั่งคั่งได้อย่างเหลือเชื่อแม้ว่าเขาเหล่านั้นจะเริ่มตันจากศูนย์ก็ตามวิธีการที่จะมีความคิดและจิตใจแบบคนมั่งมีนั้น เริ่มจากมีกรอบวิธีคิด(Mindset) เสียก่อน ตามด้วยการคิด(Thoughts) การลงมือทำ (Actions) และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในที่สุด (Results)

ข้อความสถานะสมบัติ: มนุษย์คนเราหลักการโภชนามี 3 อย่าง 1.การรับประทานอาหาร 2.การออกกำลังกาย 3.แอลกอฮอล์ สามสิ่งทีกล่าวมานี้ มีใครบ้างที่สามารถทำได้ ถ้าทำได้อย่างใดอย่างหนึ่งก็ดี แต่ถ้าทำได้ทั้ง 3 อย่างก็จะเป็นการดีมาก ๆ ล้วนแล้วมี ผลประโยชน์ต่อร่างกายมนุษย์...

ความคิดเห็น

เมื่อง: ได้ 3 อย่างเลย ะ

เปิ้ล : ได้หนึ่งอย่าง คือการรับประทานอาหารๆๆ

ชัย: เรื่องแอกฮอลล์นั้น บางก็กินบ้าง แต่ก็อย่างมากมายเกินไปนะครับ ส่วนอาหารนั้นดูว่ามีความสำคัญต่อร่างกายหรือเปล่า ส่วนการออกกำลังกายนั้นสำคัญมาก ๆ เป็นยาที่ต้องไปหาซื้อที่ไหนครับ

ข้อความสถานะ สมบัติ: ความเพียรพยายามเท่านั้นที่จะทำให้คนประสบผลสำเร็จ รู้จักคิดรู้จักทำ

รู้จักการให้ รู้จักคำว่า...พอ อยู่แบบประมาณ ตนเอง

ความคิดเห็น

ไพฑูณ: yes

ข้อความสถานะ สมบัติ : ก่อนที่จะรักใคร่สักคน...ก็ต้องผิดชอบตัวเองให้ได้เสียก่อน...แต่คนส่วนใหญ่ไม่ค่อยนึกถึงเรื่องแบบนี้หรอก

ข้อความสถานะ สมบัติ : ชีวิตอย่าขึ้นชมความสำเร็จ..จงทำต่อไป...

ความคิดเห็น

โชค : แล้วจะให้ชื่นชมอะไร ความขาว สวย หรือเงินทอง

บาย : ชมเบื้องหลังความสำเร็จ..คนข้างหลังเราปลอดภัยแล้วจากความสำเร็จของเราเพียงคนเดียว ทั้งครอบครัวรอดทั้งหมด

ข้อความสถานะ สมบัติ: ชีวิตทุกชีวิตกว่าจะประสบผลสำเร็จได้ต้องใช้ระยะเวลาอันพอสมควร..แต่

บางคนก็ไม่ประสบผลสำเร็จเลย

ความคิดเห็น

สมาท: กลัวทำไมแค่มาล้าง

ข้อความสถานะ สมบัติ : มีอยู่...ก็ต้องมีไป...มีรัก...ก็ต้องมีเลิก...มีทุกข์...ก็ต้องมีสุข...

ความคิดเห็น

เดช : คร่ำบดม

ข้อความสถานะ สมบัติ : คนโง่หรือว่าสังคมโง่ครับ

ความคิดเห็น

ศุภชัย : สังคมโง่..ทำให้คนโง่ไม่ยอมโง่ต้องเลือกสังคมโง่

ข้อความสถานะสมบัติ : คนในประเทศไทย ส่วนใหญ่ ณ ขณะนี้โง่ไปทุกเรื่อง

ความคิดเห็น

สุภา : เซอะอะตอนเมาคะ

สมบัติ : ชีวิตมนุษย์โง่ไปทุกเรื่อง

ข้อความสถานะ สมบัติ : การที่ภาครัฐได้ขึ้นค่าเป็น 300 บาท ยิ่งถ้อย่ายังต่ำกว่าประเทศที่เขาพัฒนาแล้ว ซึ่งนโยบายนี้ก็ช่วยทำให้ประชาชนธรรมดาได้มีชีวิตที่ดีขึ้นเป็นอย่างมาก เหตุด้วยกับนโยบายนี้ แต่ผลตามมาก็คือราคาสินค้าแพงขึ้นจริงๆแล้วไม่น่าจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องเลย แม้แต่สักนิดเดียว ผู้ผลิตหรือว่าคนที่ค้าขายควรที่แสดงความยุติธรรมในเรื่องนี้บ้าง ทำไมเหตุผลก็แค่ขึ้นค่าแรง

ความคิดเห็น

สุชัย ต้องมาดูนายจ้างที่เหมือนหุ่นส่วน..ให้รายได้ไม่จำกัดแต่ขึ้นตามความสามารถดีกว่ามั๊ย แล้วแต่วันเพ็ญ : เห็นใจผู้ประกอบการมั่งเน้อ..หรือจะหยุดให้โบนัส..จ่ายแต่ค่าแรงอย่างเดียว

สุชัย : ไม่ว่าค่าแรงไหนก็ไม่พอ トラバที่ยังต้องใช้แรงงานแลก

ข้อความสถานะ สมบัติ : โบราณมีคำพูดอยู่คำหนึ่งว่า คนเราถ้าคบกับคนแรก ก็จะมีคนที่สองก็จะเลิกอีก ติดต่อกันไปเรื่อยๆ ไม่รู้ว่าจริงหรือไม่ ก็แล้วแต่ว่าใครจะคิดแบบไหน

ความคิดเห็น

เกษม: คิดแบบน้ำทะเล

ข้อความสถานะ สมบัติ : ชีวิตมนุษย์การที่จะเริ่มต้นกับใครสักคน ถือว่าเป็นเรื่องยากนะครับกว่าจะเข้าใจกัน กว่าจะรู้จักกัน อย่างน้อยก็ต้องใช้ ระยะเวลา 2-3 ปี การที่ศึกษาดูใจก็ไม่กี่เดือน

ไม่กี่วัน ถือว่ายังน้อยเกินไป ยิ่งสังคมทุกวันนี้เอาเงินมาเป็นที่ตั้ง ถ้า รวยก็ดีไป ถ้าจนไม่เหลือก็
 ค่อยว่ากัน อาจจะนานหน่อย...หรือไม่อาจจะมีเลยนะครับ..

ความคิดเห็น

ปราณี : จำ

สมบุญ : แต่ถ้าสวยเลือกได้ก็ดีซี

สันติ : นกที่น่าจะไม่มีแล้วมั้ง

ข้อความสถานะ สมบัติ : ถ้าคุณมีเงิน สัก 10 ล้าน อยากทำอะไรมากที่สุดครับ...ส่วนหนึ่งให้พ่อแม่..
 และให้ท่านหยุดทำงาน อยากทำอะไรเต็มที่เลย ส่วนหนึ่งให้สังคม..ในรูปแบบการช่วยเหลือแบ่งปัน
 งานบุญส่วนหนึ่งให้ตัวเอง...สานฝันที่ตั้งใจให้กำลังใจตัวเองในการก้าวเดินต่อไป

ความคิดเห็น

สมบัติ : ก็ใช้ได้เลยที่เดียวนะ

ข้อความสถานะ สมบัติ:มนุษย์ทุกคนต้องมีคำว่า...แรง บันดาลใจ...อะไรที่ทำให้มนุษย์มีแรงบันดาลใจ
 ในการลงมือทำครับ...

ความคิดเห็น

มาโนช : กำลังใจ

สุชัย : อะไรที่มีคุณค่าสำหรับเรา อะไรที่ทำให้เรารัก..หาแรงบันดาลใจให้เจอ แล้วจะพบความลับของ
 การเปลี่ยนแปลงชีวิตในพริบตา

ข้อความสถานะ : สมบัติเมื่อเช้านี้ วิ่งออกกำลังกายเสร็จก็ได้เดินกับคนหนึ่งเดินไปพูดคุยกันไปลงก็ได้
 ให้ข้อคิดเห็นหลายเรื่องอยู่เหมือนกันแต่มี ข้อคิดอยู่เรื่องหนึ่งรับฟังโดนใจมากๆ..ถอดอะไรก็ได้แต่
 อย่าถอดใจก็แล้วกัน...พยายามสู้ให้ถึงที่สุด...ชีวิตที่เริ่มต้นจาก 0 เป็นอะไรที่ต้องคิดหนัก...

ความคิดเห็น

ลิท: มามาครับ..วิ่งออกกำลังกายกัน

สมบัติ : การออกกำลังกายร่างกายก็สดชื่นดีมาก





ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ นามสกุล	นางสาวนิตยรัตน์ ตาดทอง
วันเดือนปีเกิด	26 สิงหาคม พ.ศ. 2527
สถานที่เกิด	จังหวัดศรีสะเกษ
ที่อยู่ปัจจุบัน	193/1 หมู่ที่ 1 ต.สำโรง อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ 33120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2541	มัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนกำแพง
พ.ศ. 2549	ศิลปศาสตรบัณฑิตการท่องเที่ยว สาขาการท่องเที่ยว จาก มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
พ.ศ. 2558	การศึกษามหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์การศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ