

ความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคติ และพฤติกรรมการรับข่าว
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร



สารนิพนธ์
ของ
นัชชาพร กุลประเสริฐรัตน์

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
สิงหาคม 2559

ความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคติ และพฤติกรรมการรับข่าว
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

สิงหาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคติ และพฤติกรรมการรับข่าว
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
สิงหาคม 2559

นัชชาพร กุลประเสริฐรัตน์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะบุคคล ทักษะคิด กับพฤติกรรมการรับ
ข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.
สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะบุคคล ทักษะคิดต่อการรับข่าวสารและพฤติกรรมการ
การรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครกลุ่ม
ตัวอย่างจำนวน 385 ตัวอย่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ
อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน และด้านทักษะคิด ได้แก่ ความรู้และความรู้สึกต่อเนื้อหา
ข่าวและต่อผู้ประกาศข่าวตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการรับข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี
(HD) ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัว
ข่าวเช้า รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการข่าววันใหม่ รายการข่าว 3 มิติ และ
รายการโลกยามเช้า สดุดีสัจพจน์ผลการวิจัยพบว่า

การรับข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ความรู้ต่อเนื้อหาข่าวและความรู้
ต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ความรู้ต่อเนื้อหาข่าวและความรู้
ต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ความรู้ต่อเนื้อหาข่าว ความรู้
ต่อผู้ประกาศข่าวและความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการครอบครัวข่าวเช้ามีความสัมพันธ์กับรายได้ ความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว และ
ความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการข่าววันใหม่ มีความสัมพันธ์กับความรู้ต่อเนื้อหาข่าวและความรู้สึก
ต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้ต่อเนื้อหาข่าว
ความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว และความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการข่าววันใหม่ มีความสัมพันธ์กับอายุ รายได้ ความรู้ต่อเนื้อหาข่าว
ความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวและความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการข่าว 3 มิติมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว และความรู้สึก
ต่อผู้ประกาศข่าว

การรับข่าวรายการโลกยามเช้า สดุดีสัจพจน์มีความสัมพันธ์กับอาชีพ รายได้ ความรู้ต่อ
เนื้อหาข่าวและความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว

RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL CHARACTERISTICS, ATTITUDES AND
BEHAVIORS TOWARD CHANNEL 3 HD NEWS EXPOSURE OF WORKING AGE
AUDIENCES IN BANGKOK METROPOLIS



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University
August 2016

Natchaporn Kulprasertat. (2016). Relationship between individual characteristics, attitudes and behaviors toward channel 3 HD news exposure of working age audiences in Bangkok metropolis. Master Project, M.B.A. (Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Panid Kulsiri. Ph.D.

This research aims to study the relationship between individual characteristics, attitudes and behaviors toward Channel 3 HD news exposure of working age audiences in Bangkok metropolis. The sample of 385 examples of independent variables used in the research were the personal characteristics, including gender, age, education, occupation and salary and attitudes including knowledge and feel for the content of the news and the announcers variable behavior to receive news to Channel 3 HD news for example, Ruenglaochao nee, Rueng den yen nee, Ruenglao (Saturday-Sunday), Krobkruakaochao, Kao wan mai, Midday-news, Morning-news, Kao 3D and Morning world. The research found that:

The perception of Ruenglaochao neeis related to the career and the knowledge of the news and the announcers.

The perception of Rueng den yen neeis related to the career and the knowledge of the news and the announcers.

The perception of Ruenglao (Saturday-Sunday) is related to the career, the knowledge of the news and the announcers and the feeling to the announcers.

The perception of Krobkruakaochaois related to the salary, the knowledge of the announcers and the feeling to the announcers.

The perception of Kao wan maiis related to the knowledge of the announcers and the feeling to the announcers.

The perception of Midday-news is related to the knowledge of the news and the announcers and the feeling to the announcers.

The perception of Morning-newsis related to the age, salary, the knowledge of the news and the announcers and the feeling to the announcers.

The perception of Kao 3Dis related to the feeling to the news and the announcers.

The perception of Morning worldis related to the career, salary, the knowledge of the news and the announcers.

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้รับความเมตตาอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา ความรู้ ข้อแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และแนะแนวทางในการทำวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยซาบซึ้งในความเมตตาที่อาจารย์มีให้แก่ผู้วิจัยตลอดมา และขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อักษรกุล และอาจารย์ ดร.กัลยกิจดิษฐ์ กীরติอังกูร ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพเครื่องมือเพื่อการวิจัย และให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดีพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อันดียิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ดี มีประโยชน์แก่ผู้วิจัย รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน ที่ได้อำนวยความสะดวกในการทำวิจัยด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา สมาชิกในครอบครัว พี่ๆ น้องๆ และเพื่อนๆ ทุกคนที่ช่วยเหลือความเอื้อเฟื้อที่ดี ให้กำลังใจและสนับสนุน พร้อมทั้งให้คำแนะนำในทุกๆ ด้าน ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำวิจัยสำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี และขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของสารนิพนธ์ฉบับนี้ที่ไม่ได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้ด้วยอย่างครบถ้วน

สุดท้ายนี้ คุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอโน้มบูชาคุณ บิดามารดา และบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา อบรมสั่งสอน ให้ความพยายาม มีมานะอดทน ชี้แนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดมา จนกระทั่งประสบผลสำเร็จการศึกษา

นัชชาพร กุลประเสริฐรัตน์

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	7
สมมุติฐานในการวิจัย	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสาร	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	22
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารตามลักษณะประชากรศาสตร์	24
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว	28
ความเป็นมาของฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)	
รายชื่อผู้ประกาศข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)	
และรายการข่าวสารของทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)	31
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	42
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	42
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	50

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	56
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	99
สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐานของการวิจัย และวิธีการศึกษาค้นคว้า	99
สรุปผลการวิจัย	101
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย	107
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	108
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	113
ภาคผนวก ก	114
ภาคผนวก ข	122
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	124

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	44
2 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
3 ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร	59
4 ระดับความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร	60
5 ความรู้ความเข้าใจในการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว	61
6 ระดับความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว	62
7 ความรู้สึกชื่นชอบจากการรับข่าวสาร	62
8 ระดับความรู้สึกจากการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว	63
9 ข้อมูลพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของ กลุ่มตัวอย่าง	64
10 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามเพศ	65
11 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามอายุ	67
12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อายุที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่	70
13 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามระดับการศึกษา	71
14 ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามอาชีพ	73
15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวรายการเรื่องเล่า เช้านี้	77
16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	78
17 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	79
18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์	80
19 ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	81
20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับ ข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าว เช้า	84
21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับ ข่าวสารรายการเช้าวันใหม่	85

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับข่าว รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์	86
23 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้	87
24 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	88
25 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	89
26 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้า	91
27 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่	92
28 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์	93
29 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่	94
30 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติ	96
31 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์	97

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	7
2 โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ	23



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร(News)ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ประชาชนให้ความสำคัญ น่าสนใจ รวมทั้งเป็นสิ่งที่มีความกระทบต่อคนส่วนใหญ่ หรือเป็นข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนเป็นการผสมผสานความคิดเห็นของบุคคลที่มีความสำคัญ ซึ่งสามารถเป็นข้อมูลหรือแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ และไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์ขึ้นในที่ใดของโลก ประชาชนอีกซีกโลกหนึ่งก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว

วิวัฒนาการของสังคมไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่า โทรทัศน์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เป็นเครื่องมือสำคัญที่โน้มน้าวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตรวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบและทิศทางของผู้คนในสังคมไทย (กาลัญวรพิทยุต. 2550) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เป็นเหตุให้คนในสังคมต้องการข่าวสารและแสวงหาข่าวสาร เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยยึดถือว่าผู้ที่มีรับรู้ข่าวสารมากได้เปรียบกว่าผู้ที่รับรู้ข่าวสารน้อย (ศศิวิมล ชันแข็ง. 2550: 2)

รายการข่าวมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนในสังคมเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมีบทบาทในการพัฒนาสังคมการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าวเล่าข่าววิเคราะห์ข่าวหรือการสนทนามีการใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในด้านการผลิตทำให้เกิดความสนใจ ชวนติดตามเน้นการนำเสนอให้แตกต่างไปจากคู่แข่งชั้นเน้นความน่าสนใจเข้าใจง่ายสนุกเร้าอารมณ์แทรกความคิดเห็นสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ รวมถึงลีลาของผู้นำเสนอหรือพิธีกรข่าวสร้างความมีชีวิตชีวาของรายการ และข่าวที่นำเสนอและยังต้องคำนึงถึงความถูกต้องและความเป็นธรรม (สุภาวิณ์ สงวนงาม. 2557: 3)

ปัจจุบันรูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าวสารของวงการโทรทัศน์ไทยมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งต่างก็พยายามที่จะคิดค้นหาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เป็นที่ถูกใจของผู้ชม เพื่อหวังสร้าง "เรตติ้ง" หรือ สร้างความนิยมในการชมให้สูงขึ้น โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ให้ความสำคัญกับรายการข่าวถึงกับมีการตั้งเป็นสโลแกนว่า “ครอบครัวข่าว 3” (วรชิต ตรีพิช. ม.ป.ป.) จนทำให้สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลสถานีดีเด่นด้านรายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันจากรางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 26 ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2555 ครั้งที่ 27 ในวันที่ 22 มิถุนายน 2556 และครั้งที่ 28 ในวันที่ 15 มีนาคม 2557 เป็นเวลาติดต่อกัน 3 ปีซึ่งเป็นการประกาศเกียรติคุณแก่เจ้าของผลงานที่มีคุณภาพในด้านรายการข่าว รางวัลโทรทัศน์ทองคำที่ได้รับเป็นการส่งเสริมและเป็นกำลังใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในสายงานโทรทัศน์ และส่งเสริมให้มีการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รายการข่าวทางโทรทัศน์ทำให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามคำขวัญของรายการครอบครัวข่าว

3 ที่ว่า“เข้าใจทุกข่าวเข้าถึงทุกคน”และสามารถแบ่งตามประเภทของรายการข่าวได้3ประเภท(ไทยทีวี 3 ดอทคอม. ม.ป.ป.) ได้แก่

1. ประเภทเล่าข่าว ได้แก่ เรื่องเล่าเช้านี้เรื่องเด่นเย็นนี้และเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์
2. ประเภทข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันได้แก่ครอบครัวข่าวเช้าข่าววันใหม่เที่ยงวันทันเหตุการณ์ เช้าวันใหม่ และข่าว 3 มิติ

3. ประเภทข่าวต่างประเทศได้แก่ โลกยามเช้าสุดสัปดาห์

อนึ่งข่าวสารที่นำเสนอมาจากสื่อทางโทรทัศน์ก่อให้เกิดปัญหาต่างๆให้แก่ผู้รับข่าวสาร (โอเค เนชั่น. 2552: ออนไลน์) ดังนี้

1. ปัญหาเรื่องความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข่าว เป็นปัญหาที่ต้องระวังมากที่สุด เพราะเนื้อหาข่าวที่ผิดหรือบิดเบือนจากความจริง ไม่ถูกต้อง หรือไม่น่าเชื่อถือ ส่งผลให้ผู้รับข่าวสารจำนวนมากเกิดความไม่เข้าใจ และอาจนำไปสู่ความขัดแย้งได้

2. ปัญหาเรื่องความเป็นกลางของสื่อทางโทรทัศน์ เป็นปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง โดยสื่อมวลชนควรนำเสนอเรื่องราวความจริงอย่างตรงไปตรงมา แต่มีสื่อที่ไม่เป็นกลางหลายประเภท เช่น สื่อที่ถูกครอบงำโดยนายทุน สื่อที่เป็นกระบอกเสียงให้รัฐบาล สื่อที่มีผู้สื่อข่าวเป็นคนใกล้ชิดผู้มีอำนาจสื่อที่ขัดแย้งกับรัฐบาลเพราะที่เสียผลประโยชน์จากรัฐบาลสื่อรับจ้างเป็นต้น ซึ่งเป็นสื่อที่เกิดขึ้นทางโทรทัศน์พบทั้งในสื่อฟรีทีวี และสื่อจากเคเบิลทีวีปัญหานี้ทำให้ประชาชนสับสนเมื่อดูสื่อทางโทรทัศน์ช่องหนึ่งได้ข่าวอย่างหนึ่งแต่อีกช่องหนึ่งกลับได้ข่าวอีกอย่างหนึ่ง

3. ปัญหาเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนทางโทรทัศน์ ที่ทำให้ผู้รับข่าวสารรู้สึกไม่ตื่นเต้นไม่น่าสนใจสื่อมวลชนจึงใช้รูปแบบใหม่ ๆ ในการนำเสนอเช่นการใช้นักแสดงเป็นผู้ประกาศข่าวการรายงานข่าวแบบนั่งคุยข่าวระหว่างพิธีกรซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอที่กำลังได้รับความนิยมเพราะได้รับข่าวสารที่ทำให้รู้สึกน่าสนใจการเล่าข่าวหรือคุยข่าวควรเป็นส่วนประกอบเสริมการอ่านข่าวเพราะการอ่านข่าวจะทำให้ผู้รับข่าวสารได้รับรู้ถึงสถานการณ์จริงทั้งภาพและเสียง จากผู้สื่อข่าวภาคสนาม และทำให้ผู้รับข่าวสารเข้าใจได้ดีกว่าการอ่านหนังสือพิมพ์จากผู้รายงานข่าว และการรายงานข่าวแบบอ่านข่าวเป็นการตรวจสอบข้อเท็จจริงระหว่างสื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์

4. ปัญหาของสื่อกับการลงทุนเกิดจากระบบเศรษฐกิจที่ส่งเสริมให้มีการลงทุน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเช่นการใช้เครื่องบินหรือเฮลิคอปเตอร์ในการรายงานข่าวใช้จานดาวเทียมหรือศูนย์ข่าวที่ทันสมัยที่สุดในอาเซียน เป็นต้น เนื่องจากจุดประสงค์ของผู้ถือหุ้นโดยส่วนมากต้องการนำเสนอข่าวแบบกระแสนิยม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในการครอบงำการบริหารของสื่อทำให้การนำเสนอข่าวสารของสื่อโทรทัศน์นั้นไม่เป็นกลางซึ่งนำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อนายทุน หรือผู้ถือหุ้นใหญ่นั้นๆ

5. ปัญหาอำนาจของสื่อเกิดจากผู้รับข่าวสารอยู่ภายใต้อำนาจของสื่อซึ่งสื่อใช้อำนาจในการตัดสินใจหรือสั่งให้ทำในสิ่งที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบของสังคม ส่งผลถึงการดำรงชีวิตในสังคม

จากปัญหาข้างต้นที่เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ส่งผลกระทบต่อสังคมเป็นอย่างมากและไม่สามารถหลีกเลี่ยงการรับรู้ข่าวสารได้ เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ครอบคลุมพื้นที่

มากกว่า 90% ของประเทศ และมีอิทธิพลต่อผู้ชมมากที่สุด (จิราพันธ์ คนขาว. 2550)สามารถถ่ายทอดความจริงได้ดีที่สุดและครอบคลุมการรับรู้ของผู้รับข่าวสารได้ง่ายที่สุด ผู้รับข่าวสารควรคิดวิเคราะห์ไตร่ตรองในข่าวสารและช่วยแก้ปัญหาของสื่อโทรทัศน์ไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่งเพื่อให้การนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ที่มีความเป็นสื่อมวลชนที่แท้จริงสามารถนำเสนอความจริงให้แก่ผู้รับชมข่าวสารซึ่งจะเป็นผลดีต่อสังคมทั้งในเรื่องของการดำเนินชีวิตการทำความเข้าใจเรื่องการเมืองหรือเข้าใจกันในเรื่องปัญหาที่มีประเด็นขัดแย้งทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบในทางที่ดี

จากงานวิจัยของ จารุพร เกิดสมบุญ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ภาคเช้า ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เนื่องจากนำเสนอข่าวได้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และผู้ดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือ มีการสรุปประเด็นเนื้อหาในแต่ละตอนและนำเสนอประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม โดยผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์แตกต่างกันนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะทางประชากร ด้านการศึกษา รายได้ พฤติกรรมการเปิดรับชม เฉพาะด้านช่วงเวลาที่เปิดรับชม ความถี่ในการเปิดรับชมลักษณะการเปิดรับชมองค์ประกอบของรายการข่าวความเชื่อถือในรายการ ความเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ และเทคนิคที่ใช้ในรายการ แต่งานวิจัยดังกล่าวเป็นการศึกษาเพียงพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ ไม่ได้ศึกษาถึงความคิดเห็นที่มีต่อรายการเล่าข่าวด้านต่างๆ อันจะนำไปสู่การหาคำตอบที่สอดคล้องกับคำถามที่ว่า รายการเล่าข่าว เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ เพราะผู้ดำเนินรายการเน้นความรู้สึกด้านอารมณ์ในการวิเคราะห์ข่าว จนทำให้ผู้ชมแยกไม่ออกระหว่างความคิดเห็นกับความจริง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของผู้รับข่าวสารกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รวมถึงทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่อการนำเสนอข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการพัฒนารูปแบบรายการข่าวสารให้สอดคล้องกับความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จัดทำรายการข่าวสารต่างๆตลอดจนผู้บริหารที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลที่ได้ไปปรับปรุงโครงสร้างหรือรูปแบบรายการข่าวให้น่าสนใจเพิ่มขึ้นและเข้าถึงความต้องการของผู้ชมรายการข่าวให้มากยิ่งขึ้น

ความมุ่งหมายในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะบุคคล ทัศนคติต่อการรับข่าวสาร และพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี(HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคคลของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี(HD)

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี(HD)

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3เอชดี(HD) ของผู้รับข่าวสารของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้รับข่าวสารของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่ศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องในการวิจัยต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี(HD)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3เอชดี(HD) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร จึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร(กัลยาวันชัยบัญชา. 2546,น. 26) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คนโดยมีระยะเวลาการวิจัยตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม2557

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) มีดังนี้

1.1 ลักษณะบุคคล(ด้านประชากรศาสตร์)

1.1.1 เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

1.1.2 อายุ

- 1) 25 - 31 ปี
- 2) 32 - 38 ปี
- 3) 39 - 45 ปี
- 4) 46 - 52 ปี
- 5) 53 ปีขึ้นไป

1.1.3 ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- 2) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- 3) สูงกว่าปริญญาตรี

1.1.4 อาชีพ

- 1) พนักงานบริษัท / องค์กรเอกชน
- 2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 3) ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
- 4) ประกอบอาชีพอื่น (ระบุ).....

1.1.5 รายได้ (ต่อเดือน)

- 1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท
- 2) 10,001 - 20,000 บาท
- 3) 20,001 - 30,000 บาท
- 4) 30,001 - 40,000 บาท
- 5) 40,001 บาท ขึ้นไป

1.2 ด้านทัศนคติ

1.2.1 ทัศนคติต่อเนื้อหาข่าว

- 1) ด้านความรู้
- 2) ด้านความรู้สึก

1.2.2 ทัศนคติต่อผู้ประกาศข่าว

- 1) ด้านความรู้
- 2) ด้านความรู้สึก

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ลักษณะบุคคล หมายถึง ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้รับข่าวสารได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

2. ทศนคติ หมายถึง ความรู้สึกหรือความคิดของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารและผู้ประกาศข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยแบ่งทศนคติเป็น 2 ด้าน คือ ด้านความรู้ และด้านความรู้สึก ซึ่งแต่ละด้านแยกออกเป็น 2 ด้านย่อยๆ ดังนี้

2.1 ด้านความรู้

2.1.1 ต่อเนื้อหาข่าวสาร หมายถึง ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดและสาระสำคัญของเนื้อหาข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

2.1.2 ต่อผู้ประกาศข่าว หมายถึง ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดและสาระสำคัญของเนื้อหาของผู้ประกาศข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

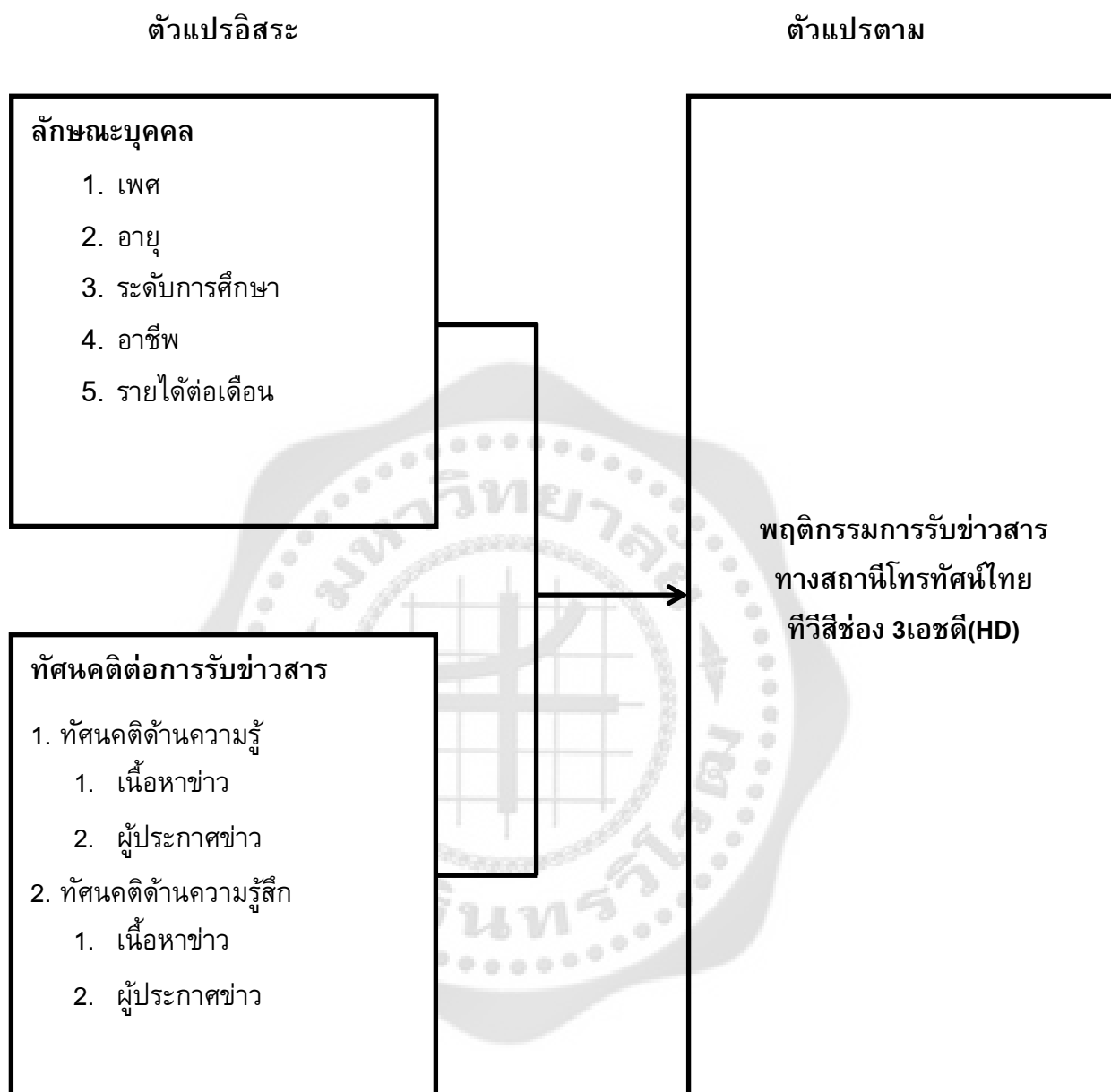
2.2 ด้านความรู้สึก

2.2.1 ต่อเนื้อหาข่าวสาร หมายถึง การชื่นชอบในเรื่องข่าวสารที่เลือกมานำเสนอ และการชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารในเรื่องรายละเอียดเนื้อหาของข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ครอบคลุมสาระหลายด้าน มีความกระชับ และมีข้อเท็จจริงถูกต้อง

2.2.2 ต่อผู้ประกาศข่าว หมายถึง การชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีประสบการณ์และความชำนาญในงานข่าว การใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรและวรรคตอนเข้าใจง่าย การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสมและบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ

3. พฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวสารที่ออกอากาศตามวันต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) จำนวน 9 รายการ ได้แก่ เรื่องเล่าเช้านี้ เรื่องเด่นเย็นนี้ เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ ครอบครัวข่าวเช้า ข่าววันใหม่ เทียงวันทันเหตุการณ์ เช้าวันใหม่ ข่าว 3 มิติ และโลกยามเช้า สุดสัปดาห์

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
2. อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

3. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
4. อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
5. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
6. ทักษะด้านความรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
7. ทักษะด้านความรู้สึกละมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี(HD)



บทที่ 2

เอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายในการศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคลทัศนคติ และพฤติกรรมการรับข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยศึกษาจากเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
6. แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารตามลักษณะประชากรศาสตร์
7. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว
8. ความเป็นมาของฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายชื่อผู้ประกาศข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) และรายการข่าวสารของทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร

ความหมายของการสื่อสาร

บัณฑิตต์ บรรจงทองจำปา (2552) กล่าวว่า การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสารมีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมาโดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ให้ความหมายไว้ว่า การสื่อสาร หมายถึง วิธีการนำถ้อยคำ ข้อความ หรือหนังสือเป็นต้น จากบุคคลหนึ่งหรือสถานที่หนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งหรืออีกสถานที่หนึ่ง

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมาโดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ องค์ประกอบของการสื่อสาร ประกอบด้วย

1. ผู้ส่งข่าวสาร (Sender)
2. ข้อมูลข่าวสาร (Message)
3. สื่อในช่องทางการสื่อสาร (Media)

4. ผู้รับข่าวสาร (Receivers)

5. ความเข้าใจและการตอบสนอง(“การสื่อสาร,” สืบค้นจาก <http://th.wikipedia.org/wiki>)

นรินทร์ชัย พันพงศา (2542: 3) กล่าวว่า การสื่อสารเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยใช้สื่อหรือช่องทางต่างๆ เพื่อมุ่งหมายโน้มน้าวจิตใจให้เกิดผลในการให้เกิดการรับรู้ หรือเปลี่ยนทัศนคติ หรือให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง

ศิริพร เชิดวงศ์สุข (2539: 16) กล่าวว่า การสื่อสาร หมายถึง พฤติกรรมการติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์โดยอาศัยกระบวนการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้สึกนึกคิด เจตคติ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อให้เกิดผลตอบสนองบางประการที่ตรงกับเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะต้องผ่านสื่อ (Chanel) ต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร

รจิตลักษณ์ แสงอุไร (2530: 185)กล่าวถึง ประเภทของช่องทางการสื่อสาร โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ช่องทางที่เป็นสื่อบุคคล (PersonalMedia)และช่องทางที่เป็นสื่อมวลชน (Mass Communication)

1. สื่อบุคคล เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคล 2 บุคคลหรือมากกว่าขึ้นไป ได้แก่ การพูดคุย การติดต่อในชีวิตประจำวัน การสัมภาษณ์ อภิปราย เนื่องจากในชีวิตมนุษย์โดยปกติมีความจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นช่องทางที่เป็นสื่อบุคคล สามารถทำหน้าที่ต่อไปนี้ ได้แก่

1.1 สามารถทำหน้าที่สื่อสาร 2 ทาง ผู้ส่งสารสามารถทราบปฏิกิริยาสะท้อนกลับของผู้รับสาร และสามารถปรับปรุงแก้ไขหรือลดอุปสรรคของการสื่อสารที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที

1.2 สามารถโน้มน้าวใจให้ผู้รับสารเปลี่ยนทัศนคติที่ฝังรากลึกได้

2. สื่อมวลชน เป็นการส่งข่าวสารไปสู่คนจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยเวลาอันรวดเร็ว โดยผ่านสื่อพิเศษบางอย่าง ซึ่งจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ช่องทางที่เป็นสื่อมวลชน สามารถทำหน้าที่ต่อไปนี้ ได้แก่

2.1 สามารถเข้าถึงประชาชนผู้รับสารจำนวนมากได้ ในเวลาอันรวดเร็ว

2.2 สามารถให้ข่าวและความรู้ได้ดี

2.3 สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่ฝังรากลึกได้

โรเจอร์ส (Rogers.1976) กล่าวว่า การสื่อสารเป็นการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ความรู้สึกหรือการกระทำต่างๆ โดยมีเจตนาที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคล พฤติกรรมในที่นี้ หมายถึง การเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่แสดงออกโดยเปิดเผย

สมควร กวียะ (ม.ป.ป) กล่าวว่า การสื่อสาร (Communication) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน Communicate ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Communicate ซึ่งแปลตามตัวอักษรว่า Make Commonหมายถึงทำให้มีสภาพร่วมกันซึ่งเป็นความหมายที่ตรงกับธรรมชาติของการสื่อสารคือการทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันตรงกันกล่าวคือมนุษย์มีการสื่อสารซึ่งกันและกันก็เพื่อเข้าใจให้ตรงกันนั่นเองดังนั้นการนิยามความหมายว่าการสื่อสารจึงเป็นการนิยามที่ตั้งอยู่บนรากฐานของรากศัพท์เดิมคือความเข้าใจร่วมกัน

วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

ศศิธร ธัญลักษณ์นันท์ (2542: 11) ได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการสื่อสารไว้ดังนี้

1. เพื่อแจ้งให้ทราบหรือเพื่อทราบ หมายถึง การสื่อสารที่ผู้ส่งสารจะแจ้งหรือบอกกล่าวข่าวสาร ข้อมูล เหตุการณ์ ความคิด ความต้องการของตนให้ผู้รับได้ทราบ
2. เพื่อสอนหรือให้การวิจัย หมายถึง การสื่อสารที่มุ่งให้ผู้รับมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านองค์ความรู้ความคิดสติปัญญาฉะนั้นจึงมุ่งเน้นไปที่การเรียนการสอนหรือการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการโดยเฉพาะ
3. เพื่อสร้างความพอใจหรือให้ความบันเทิง หมายถึง การสื่อสารที่มุ่งให้เกิดผลทางจิตใจหรืออารมณ์ความรู้สึกแก่ผู้รับสาร ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อผู้ส่งสารมีข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารและมีกลวิธีในการนำเสนอเป็นที่พอใจ
4. เพื่อเสนอหรือชักจูง มุ่งเน้นให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมคล้อยตามหรือยอมรับปฏิบัติตาม

องค์ประกอบของการสื่อสาร

การุณ ฐนกรวงศ์ (2552: 20-21) กล่าวว่า การสื่อสารจะประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร (Sender) เป็นผู้ถ่ายทอดสารต่าง ๆ ไปยังผู้รับสาร โดยผู้ส่งสารต้องคำนึงถึงความถูกต้อง เหมาะสม และวิธีการถ่ายทอด เช่น ต้องคำนึงถึงความรู้ที่ตนมีอยู่ คำนึงถึงคุณลักษณะของผู้รับสาร คำนึงถึงสถานการณ์ เป็นต้น
2. สาร (Message) เรื่องราวที่ผู้ส่งสารต้องการถ่ายทอดให้ผู้รับสารได้รับรู้ โดยใช้ภาษาที่เป็นถ้อยคำและไม่ใชถ้อยคำ เป็นเครื่องมือในการสื่อความหมาย และสารนั้นต้องเป็นเรื่องราวที่มีความหมายสามารถเข้าใจได้ สารที่เกิดขึ้นนั้นต้องอาศัยสัญลักษณ์ทางภาษาที่คนในสังคมกำหนดร่วมกันเพื่อที่จะสื่อความหมายได้ เข้าใจตรงกัน เช่น การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต่างก็มีคำศัพท์และการออกเสียงที่แตกต่างกัน ยกตัวอย่างคนไทยเรียก “สุนัข” ขณะที่คนต่างชาติเรียก “Dog” เป็นต้น หากทั้งสองฝ่ายต่างไม่เข้าใจความหมายนั้นๆ ก็จะทำให้การสื่อสารไม่ประสบความสำเร็จเพราะสารที่สื่อออกไปนั้น ไม่สามารถทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเข้าใจความหมายที่ต้องการสื่อสารได้
3. สื่อ (Media or Channel) เป็นช่องทางหรือพาหนะนำสารส่งไปยังผู้รับสาร ซึ่งหากเป็นสื่อวัตถุหรือเป็นสื่อที่สามารถสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการสื่อสารนั้นเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และชัดเจนยิ่งขึ้น จึงจะเกิดประโยชน์ในการนำสื่อนั้นๆ มาใช้ และจะมีส่วนช่วยให้เข้าใจตรงกันหรือใกล้เคียงกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารอีกด้วย การเลือกใช้สื่อนั้นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับกาลเทศะด้วย
4. ผู้รับสาร (Receiver) ผู้ที่ทำหน้าที่รับสารจากผู้ส่งสารที่ส่งผ่านช่องทางทั้งเสียงและสัญลักษณ์ต่างๆ โดยทำความเข้าใจเนื้อหาสารที่ผู้ส่งสารส่งมา และแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อเรื่องนั้นๆ

กลับไปให้ผู้ส่งสาร ว่าได้รับรู้ถึงความสำเร็จในการถ่ายทอดสารโดยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ผู้ส่งสารถ่ายทอดมาหรือไม่ เช่น การตอบคำถามเมื่อผู้พูดซักถาม การพยักหน้าเมื่อเข้าใจในเรื่องที่อธิบาย การหัวเราะเมื่ออ่านการ์ตูนตลก เป็นต้น

5. ปฏิกริยาตอบกลับของผู้รับสาร (Response) เป็นการแสดงปฏิกริยาตอบสนองของผู้รับสารหลังจากได้รับสารมาว่าเข้าใจต่อสิ่งที่ได้รับมาหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้รับสารควรมีปฏิกริยาตอบกลับอย่างใดอย่างหนึ่งหลังจากได้รับสารครบถ้วนหรือเมื่อเข้าใจสารอย่างถ่องแท้แล้ว โดยพิจารณาให้รอบคอบก่อนที่จะแสดงปฏิกริยาตอบกลับไป เพื่อให้การสื่อสารบรรลุจุดมุ่งหมาย กระบวนการสื่อสาร (Communication Process) โดยทั่วไปเริ่มต้นจากผู้ส่งข่าวสาร (Sender) ทำหน้าที่เก็บรวบรวม แนวความคิดหรือข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เมื่อต้องการส่งข่าวไปยังผู้รับข่าวสาร ก็จะแปลงแนวความคิดหรือข้อมูล ที่เกี่ยวข้องออกมาเป็น ตัวอักษร น้ำเสียง สี การเคลื่อนไหว ฯลฯ ซึ่งเรียกว่าข่าวสาร (Message) จะได้รับการใส่รหัส (Encoding) แล้วส่งไปยังผู้รับข่าวสาร (Receivers) ผ่านสื่อกลาง (Media) ในช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) ประเภทต่างๆ หรืออาจจะถูกส่งจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสารโดยตรงก็ได้ ผู้รับข่าวสาร เมื่อได้รับข่าวสารแล้วจะ ถอดรหัส (Decoding) ตามความเข้าใจและประสบการณ์ในอดีต หรือสภาพแวดล้อมในขณะนั้น และมีปฏิกริยาตอบสนอง กลับไปยังผู้ส่งข่าวสารซึ่งอยู่ในรูปขอความรู้ ความเข้าใจ การตอบรับ การปฏิเสธหรือการนิ่งเฉยก็เป็นได้ ทั้งนี้ข่าวสาร ที่ถูกส่งจากผู้ส่งข่าวสารอาจจะไม่ถึงผู้รับข่าวสารทั้งหมดก็เป็นได้ หรือข่าวสารอาจถูกบิดเบือนไปเพราะในกระบวนการ สื่อสาร ย่อมมีโอกาสเกิดสิ่งรบกวน หรือตัวแทรกแซง (Noise or Interferes) ได้ทุกขั้นตอนของการสื่อสาร(วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรีค้นหเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558<http://th.wikipedia.org/wiki>)

พัชนี เขยจรยา (2538: 29-30) กล่าวว่า การสื่อสาร คือ กระบวนการถ่ายทอดสารของมนุษย์ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบต่างๆ อย่างน้อย 5 ประการ คือ

1. ผู้ส่งสาร หรือ ผู้เข้ารหัส (sender / encoder) คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มหรือเริ่มต้นส่งสารไปให้อีกบุคคลหนึ่งจะโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม หรือเป็นผู้ ทำหน้าที่ส่งสารผ่านช่องทางหนึ่งไปยังผู้รับสาร ฉะนั้น ผู้ส่งสารจึงมีบทบาทในการชี้ว่าพฤติกรรมกรรมการสื่อสารภายในสถานการณ์หนึ่งๆ นั้น จะเป็นไปในรูปใดและมีผลอย่างไรหรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้ส่งสารคือ ผู้กระตุ้น (stimulus) ที่ทำให้เกิดการตอบสนอง (response) จากผู้รับสาร หรือผู้ส่งสาร อาจเรียก ผู้เข้ารหัส (encoder) คือ ผู้ที่รับผิดชอบในการนำความคิดของผู้ริเริ่ม ความคิดหรือแหล่งสาร (source) ส่งไปยังผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย โดยการใช้สัญญาณ (signal) และสัญลักษณ์ (symbol) หรือเรียกว่า การเข้ารหัส (encoding) ซึ่งแสดงถึงเป้าหมายหรือสิ่งที่แหล่งสารต้องการสื่อ

2. ผู้รับสารหรือผู้ถอดรหัส (receiver/decoder) คือผู้ที่รับสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลหนึ่ง เมื่อได้รับสารผู้รับสารจะเกิดการตีความและการตอบสนองจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม และส่งปฏิกริยาตอบสนอง(feedback)กลับไปให้ผู้ส่งสาร หรือผู้รับสารเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ผู้ถอดรหัส (decoder) คือผู้ที่ถอดความหมายของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ที่ผู้เข้ารหัสส่งมาหรืออีกนัยหนึ่งคือ

ผู้รับผิดชอบการถอดรหัสของสาร(decoding) เพื่อให้ผู้รับสารปลายทาง (receiver/destination) หรือผู้รับสารที่ผู้ส่งสารต้องการให้ได้รับสารของตน

3. สาร (message) เป็นสิ่งที่ผู้ส่งสารส่งไปให้ผู้รับสารในรูปของรหัส ซึ่งคำว่า “รหัส” หมายถึง สัญญาณ (signal) หรือสัญลักษณ์ (symbol) หรือกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะที่มีความหมายต่อคน และผู้รับสารสามารถเข้าใจความหมายของมันได้ต่อเมื่อมีการถอดความหมายของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ออกมา สัญญาณหรือสัญลักษณ์ในที่นี้อาจเป็น คำพูด ตัวหนังสือ รูปภาพ เครื่องหมาย หรือกิริยาท่าทางต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงหรือถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการ และวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร ซึ่งส่วนใหญ่สารก็คือ ภาษา (language)

4. ช่องทางการสื่อสาร (channel) คือ ตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ช่องทางเปรียบเหมือนทางหรือพาหนะระหว่างผู้ร่วมสื่อสาร โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่

4.1 ช่องทางที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ได้แก่ คลื่นแสง คลื่นเสียง วิทยุ โทรศัพท์ โทรเลข หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ช่องทางเหล่านี้เน้นหนักในเรื่องสื่อเทคโนโลยี

4.2 ช่องทางที่เป็นพาหนะของสิ่งที่นำสารเช่นอากาศซึ่งเป็นตัวนำคลื่นเสียงไปสู่ประสาทรับความรู้สึกต่างๆ หรือประสาททั้งห้าช่องทางประเภทนี้พบในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล

4.3 วิธีในการเข้ารหัสและถอดรหัสสาร (mode of encoding and decoding) เช่น การใช้วิธีพูดการใช้วิธีเขียน เป็นต้น

5. สภาพแวดล้อมการสื่อสาร (context / environment) จะเห็นได้ว่าองค์ประกอบของการสื่อสาร ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร และปฏิกิริยาตอบกลับของผู้รับสาร ตลอดจนสภาพแวดล้อมการสื่อสาร

คุณลักษณะของผู้ประสบความสำเร็จในการสื่อสาร

พັນธิ์ เขยจรยา (2538: 29-30) คุณลักษณะของผู้ที่จะประสบความสำเร็จได้จะต้องมีลักษณะดังนี้

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องต่างๆที่ตรงกับเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารให้ผู้อื่นรับรู้
2. มีทักษะในการสื่อสาร
3. เป็นคนช่างสังเกต เรียนรู้ได้เร็ว และมีความจำดี
4. มีความซื่อตรง มีความกล้าที่จะกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง
5. มีความคิดสุขุม รอบคอบ
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
7. คิดและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
8. มีความสามารถแยกแยะและจัดระเบียบข่าวสารต่างๆ
9. มีความสามารถในการเขียนได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
10. มีศิลปะและเทคนิคการจูงใจคน

11. รู้ขั้นตอนการทำงาน

12. มีมนุษยสัมพันธ์ดี

คุณลักษณะของผู้ที่จะประสบความสำเร็จในการสื่อสารได้ดีจะต้องมีลักษณะ 12 ประการ ดังกล่าวแล้ว ในประเด็น มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการสื่อสาร มีทักษะการสื่อสารที่ดี มีกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี โดยต้องมีความซื่อตรงและกล้าที่จะกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ในการสื่อสารต่อกัน

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน

ระวีวรรณ ประกอบผล (2535: 3) กล่าวว่า ระบบการสื่อสารมวลชนในประเทศหนึ่งๆ จะมีผลสะท้อนมาจากลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม หรือแม้กระทั่งสภาพทางภูมิศาสตร์ของประเทศนั้นๆ การศึกษาระบบสื่อสารมวลชนในประเทศหนึ่งนั้นจำเป็นต้องเข้าใจว่าระบบการสื่อสารมวลชนเป็นผลจากการสร้าง หรือการกระทำของมนุษย์ในสังคมซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แม้ว่าจะมีข้อจำกัดในการเปลี่ยนแปลงมากบ้างน้อยบ้างก็ตาม

พັນธิ์ เขยจรรยา และคณะ (2534: 48) กล่าวว่า ผู้ส่งสารในการสื่อสารมวลชนมักจะเป็นองค์กรที่มีโครงสร้างองค์กรและมีการจัดระบบทำงานที่ชัดเจน ข่าวสารจากสื่อมวลชนที่ปรากฏได้แก่ ข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์ รายการวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ เป็นผลจากการระดมสมองเพื่อการผลิตจากทีมงานมากกว่า 2 คน ซึ่งจะต้องผ่านกระบวนการการเลือกสรรข่าวสาร การตัดสินใจในเรื่องรูปแบบ และวิธีการในการนำเสนอเป็นลำดับขั้นตอนก่อนที่ข่าวสารจะถึงมือผู้รับสาร และข่าวสารนั้นจะถูกส่งผ่านอย่างเปิดเผยเพื่อให้สาธารณชนได้รับรู้เกือบจะพร้อมๆ กัน เช่น การกระจายเสียงทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ การตีพิมพ์ข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์ เป็นต้น ข่าวสารในการสื่อสารมวลชนมักจะเป็นข่าวสารเพื่อสาธารณชน และมักจะได้รับปฏิกิริยาสะท้อนกลับค่อนข้างช้า นอกจากนี้ยังอาจมีอุปสรรคที่เกิดจากสื่อ อุปสรรคที่เกิดจากการเลือกใช้ภาษาในการสื่อสาร และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อม อันจะทำให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารลดลงอีกด้วย

แคลปเปอร์ (Klapper. 1960) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมด้านต่างๆ ของประชาชนในฐานะผู้รับสารเป้าหมายดังนี้

1. สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลต่อประชาชนโดยตรงแต่มีอิทธิพลทางอ้อมเพราะสื่อมวลชนเป็นเพียงแรงเสริมที่จะสนับสนุนทัศนคติที่คนมีความสนใจโน้มน้าวใจตลอดจนแนวโน้มด้านพฤติกรรม

2. สื่อมวลชนอาจเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนได้เล็กน้อยและมักเป็นทัศนคติที่ยังไม่มั่นคงการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึกลงนั้นเป็นไปได้ยาก

3. สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติให้แก่ประชาชนได้ในกรณีที่บุคคลนั้นไม่เคยมีความรู้และประสบการณ์มาก่อนรวมทั้งต้องเป็นอิทธิพลสะสมไม่ใช่อิทธิพลที่ก่อให้เกิดผลได้ทันทีทันใดหรือในระยะเวลาอันสั้น

สื่อมวลชนแต่ละประเภทมีจุดเด่นและจุดอ่อนที่แตกต่างกันออกไปดังนั้นการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมจึงมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารโดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกสื่อประกอบด้วย

1. ความสามารถของสื่อในการเข้าถึงผู้รับสารคือการนำคุณสมบัติของสื่อมวลชนมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติได้แก่

1.1 ความสามารถของสื่อในการทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจได้รวดเร็วเช่นโทรทัศน์ย่อมได้เปรียบสื่ออื่นๆ เพราะผู้รับสารสามารถเห็นทั้งภาพและได้ยินเสียงขณะที่วิทยุก็สามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหาสารง่ายเช่นกันแต่สื่อสิ่งพิมพ์กลับเสียเปรียบสื่ออื่นในด้านนี้ เพราะผู้รับสารต้องมีความสามารถในการอ่านเป็นต้น

1.2 ความสามารถของผู้รับสารในการเป็นเจ้าของสื่อเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทมีราคาที่แตกต่างกันในแง่ของผู้รับสารสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์จะเป็นสื่อที่มีราคาถูกที่สุดแต่ไม่เป็นสื่อที่ถาวรเพราะผู้ซื้อเมื่ออ่านจบก็ต้องทิ้งส่วนวิทยุเป็นสื่อที่คนเลือกใช้ประจำแทบทุกบ้านเพราะราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับโทรทัศน์

1.3 ความครอบคลุมของสื่อหมายถึงความสามารถของสื่อในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเป็นเครื่องชี้วัดว่าประสิทธิภาพเครื่องส่งสัญญาณของสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ 100 เปอร์เซนต์หรือไม่หรือมีบริเวณใดที่เป็นจุดบอดสำหรับบางสถานี

2. การพิจารณาเลือกใช้เนื้อที่หรือเวลาของสื่อเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยเพราะสื่อแต่ละประเภทจะมีความแตกต่างกันทั้งที่ภายในหรือเวลาของสื่อได้แก่เนื้อที่กระดาษของหนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือช่วงเวลาต่างๆ ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์หรือวิทยุซึ่งไม่ว่าจะเป็นเนื้อที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับหนึ่งหรือช่วงเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุย่อมมีผู้ชมผู้อ่านหรือผู้ฟังมากน้อยต่างกันยกตัวอย่างช่วงเวลาของการเสนอข่าวจะเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดเพราะคนส่วนใหญ่กลับถึงบ้านและพักผ่อนในช่วงเวลานั้น

3. การเสนอสื่อที่มีลักษณะเฉพาะและเหมาะสมกับเนื้อหาสารในการนำเสนอเนื้อหาสารควรพิจารณาความเหมาะสมกับประเภทของสื่อยกตัวอย่างบทวิเคราะห์เรื่องการบริหารงานของธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) หรือโฆษณาเกี่ยวกับบริการใหม่ๆ ของธนาคารก็ควรลงนิตยสารดอกเบี้ยหรือนิตยสารการเงินการธนาคารเป็นต้น

4. การเลือกสื่อที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือคือการเลือกเสนอข่าวสารในสื่อที่ผู้ส่งสารรู้สึกว่าเป็นสื่อที่พวกเขาให้การยอมรับไม่ด้านใดก็ด้านหนึ่งโดยการยอมรับและความเชื่อถือเป็นผลทางจิตวิทยาหากผู้รับสารสนใจในสาระที่มีอยู่ในสื่อจะเกิดความสนใจและความรู้สึกคล้อยตามได้ง่าย

5. ความถี่ในการส่งสารความบ่อยครั้งในการนำเสนอสารช่วยตอกย้ำความสำคัญซึ่งนำไปสู่การจัดจำและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารได้โดยทั่วไปสื่อมวลชนทุกประเภทมีคุณสมบัติเรื่อง

ความถี่ในการส่งสารไม่แตกต่างกันนักเพราะวิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์สามารถออกอากาศหรือออกจำหน่ายได้ทุกวันแต่ข้อจำกัดอยู่ที่ค่าใช้จ่ายในการซื้อเวลาหรือเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์ซึ่งมีอัตราแตกต่างกันมากยิ่งความถี่ในการส่งสารมากค่าใช้จ่ายหรืองบประมาณก็ยิ่งสูงตามไปด้วยดังนั้นการเลือกใช้สื่อจึงต้องพิจารณาความถี่ในการส่งสารไปยังผู้รับสารเพื่อให้ครอบคลุมงบประมาณที่กำหนด

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าวสารจากโทรทัศน์

ดวงทิพย์ วรพันธุ์ (2546: 22) กล่าวว่า ข่าวโทรทัศน์เป็นแหล่งข่าวสารที่เสนอเนื้อหาความบันเทิง และสารประโยชน์ให้กับประชาชน การเสนอข่าวทางโทรทัศน์นั้นสามารถที่จะทำให้ประชาชนรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วได้เห็นทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกันโทรทัศน์จึงนับว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทในการเสนอข่าว

พนม วรรณศิริ (2544: 10-18) กล่าวว่า การคัดเลือกข่าวหรือคุณค่าทางข่าวในรายการข่าวโทรทัศน์จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง ดังนี้

1. ความสดใหม่ (Timeliness) หรือ ความรวดเร็ว (Immediacy) ข้อมูล รายละเอียด เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ หรือเพิ่งจะค้นพบ แล้วมีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างรวดเร็วทันทีทันใด ข้อมูลยิ่งสดใหม่และรวดเร็วก็ยิ่งจะเป็นที่สนใจของประชาชน คำหรือพยางค์ที่น่าสนใจนิยมใช้ในสื่อวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ มีดังต่อไปนี้ ขณะนี้ ตอนนี เวลานี้ วันนี้ สักครูที่ผ่านมา เป็นต้น

2. ปุณชนสนใจ (Human Interest) เหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้ผู้รับทราบเกิดความสนใจอย่างมาก จนเกิดความสะเทือนอารมณ์ ใหลรู้ลึกไปตามเหตุการณ์ เรื่องราวที่เกิดขึ้น กระทั่งเกิดความรู้สึกร่วมกับบุคคลที่ประสบกับเหตุการณ์นั้น ๆ ไปด้วย เรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้จะมีคุณค่าของความเป็นข่าวสูง

3. ความใกล้ชิด (Proximity of Nearness) เป็นความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารกับผู้รับรู้เรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ทางร่างกายหรือจิตใจ ผู้คนมักสนใจเรื่องราวใกล้ตัว หรือมีผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว ญาติ หรือเพื่อนฝูง อันจะสามารถส่งผลกระทบต่อตัวของผู้รับรู้เรื่องราวได้

4. ความมีชื่อเสียง หรือความสำคัญ (Prominence) บุคคลที่มีชื่อเสียงมีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นชื่อเสียงในด้านตำแหน่งหน้าที่การงาน เช่น นายกรัฐมนตรี นักร้อง นักแสดง เป็นต้น หรือชื่อเสียงในด้านฐานะทางสังคม เช่น นางสาวไทย นักกีฬาที่ได้รับเหรียญทอง เป็นต้น หรือชื่อเสียงในด้านฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ที่มีความมั่งคั่งเป็นพิเศษ องค์ประกอบนี้ยังรวมถึงความมีชื่อเสียงหรือความสำคัญของสถานที่สำคัญ ๆ เช่น สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การเมือง ศาสนา ตลอดจนวัตถุสิ่งของอันล้ำค่า และเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป เป็นต้น

5. ผลกระทบ(Consequence) เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคล ก่อให้เกิดความสูญเสีย ทั้งร่างกาย ทรัพย์สิน ชื่อเสียง สถานภาพทางสังคม และความรู้สึก เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อคนในวงกว้างย่อมได้รับความสนใจสูง และคุณค่าของข่าวจะมีมากตามไปด้วย เช่น ข่าวภัยพิบัติต่างๆ ข่าวการลดหย่อนภาษี การขึ้นค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

6. ความขัดแย้ง (Conflict) เรื่องราวนั้นแสดงถึงความขัดแย้งในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นในครอบครัวขนาดเล็ก หรือระหว่างประเทศ ทั้งความขัดแย้งทางร่างกาย และจิตใจหรือความคิด ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง รวมทั้งการมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ร่วม ย่อมได้รับความสนใจจากมนุษย์ เช่น การหย่าร้าง หรือการชุมนุมประท้วง จนถึงขั้นนองเลือด ความขัดแย้งทางกายส่วนใหญ่มักเป็นที่สนใจมากกว่าเพราะเห็นได้ชัดแจ้งกว่า

7. ความมีเงื่อนงำ (Suspense) เหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นแล้ว แต่ยังไม่ยุติ เพราะมีเบื้องหลังที่ซับซ้อน หรือมีความจริงที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างแจ่มชัด เช่น คดีฆาตกรรมปริศนา เป็นต้น

8. ความแปลกประหลาด (Oddity or Unusualness) เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยผิดปกติวิสัย เป็นสิ่งแปลกประหลาด ที่ผู้คนไม่เคยพบเห็นมาก่อน ดังนั้น องค์ประกอบความแปลกประหลาดมหัศจรรย์นับเป็นสิ่งที่หากเกิดเรื่องขึ้นมาเมื่อใดจะได้รับความสนใจ และถูกรายงานเป็นข่าวอยู่เสมอในทุกยุคทุกสมัย เช่น การคลอดลูกแฝดจำนวนมากหรือปาฏิหาริย์ต่างๆ เป็นต้น

9. องค์ประกอบทางเพศ (Sex) หมายถึง เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเพศ ไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายหรือผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศมักจะเป็นข่าวเสมอเช่นเรื่องความรักใคร่ชอบพอกันการหมั้นหมาย การแต่งงาน การหย่าร้าง ชู้สาว การกดขี่ทางเพศ การถ่ายภาพเปลือย ความผิดปกติทางเพศ เป็นต้น

10. ความก้าวหน้า (Progress) เรื่องราวที่เป็นความก้าวหน้าพัฒนาในทางด้านต่างๆ เช่น ทางเทคโนโลยี วิชาการ สิ่งประดิษฐ์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ ตลอดจนความก้าวหน้าของบุคคลที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในชีวิต ทำให้คนทั่วไปสนใจใคร่รู้ สมเยก จี พอล (Smeyak G. Paul, 1997, p. 73) กล่าวว่า การได้ยินเสียงและเห็นภาพจากรายการโทรทัศน์นั้น ย่อมทำให้ผู้ชมขำตื่นเต้น และรู้สึกถึงความเป็นจริงในข่าวได้มากกว่าการรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์นั้น

สมควร กวียะ (2536) กล่าวว่า รูปแบบหนึ่งของรายการข่าวโทรทัศน์ คือ รายการข่าวในรูปแบบบันเทิง ซึ่งเป็นรายการข่าวที่มีการผสมผสานเนื้อหาข่าวสารและความบันเทิงเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นการกระแทกกระเทือนทางด้านอารมณ์เป็นหลัก ซึ่งเป็นการนำคำว่า Information ที่หมายถึงข่าวสารข้อมูล รวมกับคำว่า Entertainment ที่หมายถึงความบันเทิง โดยใช้หลักการละคร (Dramatization) เข้ามาใส่ไว้ในข่าวด้วย โดยมีการร้อยเป็นเรื่องราวให้ต่อเนื่องกัน เพื่อชวนติดตาม โดยกลวิธีการหาข่าวจะต้องมีการคาดการณ์และวางแผนนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือเรื่องราวที่สาธารณชนให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ชีวิต วัฒนธรรม ภัยพิบัติ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ การจัดทำรายการข่าวในรูปแบบ

ความบันเทิงนั้นจะช่วยแก้ปัญหาความน่าเบื่อ แห่งแล้ง ขาดชีวิตชีวาของการนำเสนอข่าว ซึ่งสามารถเรียกความสนใจได้มากกว่าการเสนอข่าวปกติ

คาร์โรลีน ไดอะนา เลวิส (Carolyn Diana Lewis. 1984: 3-4) กล่าวว่าคนทั่วไปชอบดูโทรทัศน์ และคนจำนวนมากที่ดูข่าวทางโทรทัศน์โดยยังไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ในตอนแรกเพราะเห็นว่าข่าวโทรทัศน์สามารถให้ข้อมูลที่รอบตัวได้ และนำเสนอเรื่องราวที่ดี จะทำให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของประเด็นข่าวที่นำเสนอ และด้วยคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่ให้ทั้งภาพและเสียงอย่างชัดเจน ทำให้สื่อที่ผู้ชมใช้เป็นสื่อแรกในการติดตาม เป็นการสื่อสารที่ตรงไปตรงมาและเป็นธรรมชาติ

แฮโรลด์ ดี ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell. 1948) กล่าวว่าสื่อโทรทัศน์เป็นการนำเสนอข่าวสารซึ่งมีหน้าที่แจ้งข่าวสารให้สมาชิกในสังคมได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกล่าวอีกนัยหนึ่งโทรทัศน์มีหน้าที่หลักในการถ่ายทอดสาระความรู้ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของสังคมโลกให้เราได้ทราบช่วยให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับชมประกอบการตัดสินใจประมวลเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งกับตนเองและสังคม

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสาร

ชานันต์ รัตนโชติ (2552) กล่าวว่า พฤติกรรมการเปิดรับ (Exposure) คือการที่ผู้บริโภคเลือกที่จะรับเอาสิ่งเร้าเข้ามาโดยผ่านทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ซึ่งเป็นการเลือกรับสิ่งเร้าบางตัวเท่านั้น เห็นได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับเป็นขั้นตอนแรกสุดของกระบวนการรับรู้ (Perception) เมื่อผู้บริโภคมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแล้ว ก็จะทำให้สนใจในตัวสาร และต่อมาจึงทำการตีความหมายสารที่ได้รับ ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารจะมีกระบวนการในการเลือกสรรข่าวสาร (Selective Process) โดยกระบวนการเลือกสรรข่าวสารจะเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (filters) การรับรู้ข่าวสารของมนุษย์มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับนี้ได้มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวาง และพบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิเช่น ทักษะเดิมของผู้รับสาร คือ บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว จะเกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า “cognitive dissonance” ดังนั้น การที่จะลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ก็ต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน เฟสติงเจอร์ยังชี้ให้เห็นว่า เมื่อบุคคลได้ตัดสินใจในเรื่องหนึ่งที่มีความได้เปรียบเสียเปรียบก้ำกึ่งกัน บุคคลย่อมมีแนวโน้มที่จะแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนกาตัดสินใจนั้นๆ มากกว่าที่จะแสวงหาข่าวสารที่ขัดกับสิ่งที่กระทำลงไป

นอกจากทัศนคติดั้งเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว ยังมีปัจจัยทางด้านสังคม จิตใจ และลักษณะส่วนบุคคลอีกมากมายหลายประการ ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (เช่น ระดับการศึกษา วัย อาชีพ รายได้ ฯลฯ) ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธินิยม ศาสนา ประเพณีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ ที่มีส่วนในการกำหนดการเลือกเปิดรับข่าวสารอีกด้วย

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองในขั้นตอนต่อมา เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วแต่ละคนอาจจะตีความหมายตามความเข้าใจของตัวเองหรือตามทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selection Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติของตนเองและมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ดังนั้นการสื่อสารมวลชนอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย แม้ว่าผู้รับสารจะได้รับสารนั้นครบถ้วน แต่ผู้รับสารอาจจะไม่สนใจจดจำสิ่งที่เราต้องการให้รู้ให้จดจำก็เป็นได้เสมอ

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไป ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคล แต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน ย่อมทำให้มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

นันทวัฒน์ เพชรรัตน์ (2546) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมซึ่งจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น ความต้องการของตนรวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความเข้าใจซึ่งกันและกัน ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์(2544) กล่าวถึง พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ ได้แก่

1. พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัยเปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเองเพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยสื่อบุคคล หมายถึงตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งโดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบระหว่างกันโรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker) กล่าวว่าในกรณีที่

ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารสื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้นซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจหรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชาชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจโดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึงสื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่มตัวอย่างของสื่อเฉพาะกิจ เช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

บาราน และเดวิส (Baran; & Davis. 2000) กล่าวว่า กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร (Selective process) มาจากแนวคิดของทฤษฎีความไม่สอดคล้องกันของสาร (Dissonance theory) ที่เชื่อว่าข้อมูลข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับค่านิยมและความเชื่อที่บุคคลยึดถืออยู่แล้ว จะทำให้เกิดความไม่สบายใจหรือความรู้สึกไม่ลงรอยในจิตใจ ที่ต้องถูกปลดปล่อยและโดยมากคนเราจะยึดถือความรู้เกี่ยวกับโลกที่มีอยู่แล้วนั้นไว้อย่างเหนียวแน่น ซึ่งถ้าหากคนเรารู้ในสิ่งที่มีความสอดคล้องกับสิ่งอื่นๆ เราก็จะหาวิธีเพื่อพยายามทำให้ข้อมูลเหล่านั้นมีความสอดคล้องเกิดขึ้น และการรวมเอาวิธีการต่างๆ นี้ ก็คือกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร (Selective process) เป็นกลไกในการตั้งรับที่คนเราใช้ป้องกันตัวเองจากข่าวสารที่คุกคามเรา

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร (2533) กล่าวว่า พฤติกรรมเป็นการแสดงออกของบุคคล โดยมีพื้นฐานมาจากความรู้และทัศนคติแตกต่างกัน ความแตกต่างกันของความรู้และทัศนคติเกิดขึ้นเพราะความแตกต่างในการเปิดรับสื่อ และความแตกต่างในการแปลความสารที่ตนได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สัมผัสที่ต่างกันอันมีผลต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทุกวันโดยปกติการแสดงออกของแต่ละบุคคลจะมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับพื้นฐานความรู้ทัศนคติ และประสบการณ์ที่ต่างกัน ซึ่งการแสดงออกเหล่านี้ เรียกว่า “พฤติกรรม (Behavior)” เป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้วิธีการทางการสื่อสารโน้มน้าวพฤติกรรมของบุคคลให้เป็นไปตามมุ่งหวังในทางใดทางหนึ่ง เนื่องจากทั้งความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ และพฤติกรรมเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงต่อกัน จึงสามารถเปลี่ยนแปลงพื้นฐานของสิ่งหนึ่งโยงไปสู่อีกสิ่งหนึ่งได้ โดยผลของการโน้มน้าวจะก่อให้เกิดพฤติกรรมพื้นฐาน 2 แบบ คือ

1. กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมใหม่ๆ หรือให้มีพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง (Activation)
2. หยุดยั้งพฤติกรรมเก่า (Deactivation)

ในการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม เป็นสิ่งที่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้ในทุกระดับของสังคม หากเราใช้กระบวนการโน้มน้าว หรือผลักดันอย่างถูกวิธี โดยให้เกิดความสอดคล้อง ต่อเนื่อง และเกิดความขัดแย้งน้อยที่สุด โดยรูปแบบของการสื่อสารมวลชน หรือสื่อ บุคคลที่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

แอทกิน (Atkin. 1973) กล่าวว่า ผู้รับสาร คือ บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากจะมีหูตากว้างไกล มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์มากกว่าบุคคลที่รับข่าวสารน้อย

แมคเลอด (McLeod. 1972) กล่าวว่า การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการวิจัยนั้น ดัชนี (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ(Media Exposure) มี 2 ประเภท คือ

1. การวัดจากเวลาที่ใช้กับสื่อ (Time Spent with a Medium)
2. การวัดจากความถี่ของการใช้สื่อ (Frequency) แยกตามประเภทของเนื้อหาที่แตกต่างกัน

การวัดเวลาที่ใช้กับสื่อ เป็นวิธีการวัดที่ง่ายสำหรับการวิจัยในการค้นหาคำตอบ แต่มีข้อเสียที่คำตอบที่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้รับสารต่อสื่อ การเลือกใช้สื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability of the Media) รวมไปถึงเวลาว่างที่บุคคลมีอยู่ และใช้เพื่อความบันเทิง ทำให้คำตอบที่เกี่ยวข้องกับการวัดเวลาที่ใช้กับสื่อไม่สามารถตีความหมายทางจิตวิทยาได้ และทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ไม่ชัดเจนเมื่อนำไปเกี่ยวข้องกับตัวแปรอื่นๆ

การแก้ปัญหาเรื่องนี้สามารถทำได้โดยการวัดจากความถี่ของการใช้สื่ออย่างเฉพาะเจาะจงในเนื้อหา เช่น วัดความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางการเมือง ซึ่งแสดงถึงการอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหนักหรือข่าวทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ นอกจากการวัดเฉพาะเวลาที่ผู้รับสารใช้กับสื่อนั้นๆ

ชาร์น เชตชัย (2537) กล่าวว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้น เกิดจากปัจจัยหลายประการ ดังนี้

1. ความเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ว่า ปกติคนเราไม่ชอบที่จะอยู่ตามลำพัง เนื่องจากเกิดความรู้สึกสับสน วิตกกังวล และการเมินเฉยจากสังคม จึงชอบหรือพยายามที่จะรวมกลุ่ม เพื่อสังสรรค์กับบุคคลโดยตรง สิ่งที่ดีที่สุดคือการได้อยู่กับสื่อต่างๆที่ใช้ในการสื่อสาร
2. ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่างๆ เป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้น สื่อมวลชนจึงถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นหลักสำคัญอย่างหนึ่งในการเสนอข่าว ปกติมนุษย์จะอยากรู้อยากเห็นโดยเริ่มจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเองที่สุดไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างจากตัวเองมากที่สุดตามลำดับ ทั้งนี้มีใช้เพราะสิ่งเหล่านี้มีผลกระทบต่อนองทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่านั้น แต่เป็นความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ เช่น เหตุผลของเหตุการณ์นั้นๆ รวมทั้งผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดกับตนเองหรือผู้อื่นด้วย

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง โดยพื้นฐานมนุษย์เป็นผู้เห็นแก่ตัว ในฐานะที่เป็นผู้รับข่าวสาร จึงต้องการแสวงหาและใช้ข่าวสารบางอย่างที่จะเป็นประโยชน์แก่ตนเองเพื่อช่วยให้

ความคิดของตนบรรลุผล เพื่อให้ข่าวสารสร้างบารมีช่วยให้ตนเองได้รับความสะดวกสบาย รวมทั้งให้ได้ข่าวสารที่ทำให้ตนเองเกิดความสนุกสนานบันเทิง

4. ลักษณะเฉพาะของสื่อมวลชนทั่วไป นอกจากองค์ประกอบเกี่ยวกับ อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือองค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถเห็นเด่นชัด เช่น ทักษะ ทักษะ ความคาดหวัง ความกลัว เป็นต้น จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการใช้สื่อและสื่อมวลชน แต่ละอย่างก็มีลักษณะเฉพาะที่ผู้รับข่าวสารแต่ละคนแสวงหาและที่ได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ลักษณะของสื่อแต่ละอย่าง จึงมีส่วนทำให้ผู้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนมีจำนวนและองค์ประกอบ แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เพราะว่าผู้รับข่าวสารแต่ละคนย่อมจะหันเข้าหาลักษณะเฉพาะบางอย่าง จากสื่อที่จะสนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพอใจ

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ความหมายของทัศนคติ

ทศวลี ผึ้งสี (2553) ทัศนคติ เป็นคำที่มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน ว่า “Aputus” ซึ่งในความหมายของภาษาละติน หมายถึง เหมาะเจาะ หรือปรับให้เหมาะในทางจิตวิทยาถือว่า ทัศนคติเป็นตัวแปรหนึ่งที่สามารถจะสังเกตเห็นได้โดยง่าย แต่จะต้องศึกษาด้วยกรรมวิธีที่ซับซ้อน

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมาย “ทัศนคติ” ว่าหมายถึง แนวความคิดเห็น

วิสูตร ยังพลขันธ์ (2544) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง เป็นความรู้สึกด้านบวกและด้านลบของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ทำให้บุคคลพร้อมที่จะโต้ตอบออกมาเป็นพฤติกรรม ทัศนคติเป็นความเชื่อ และความรู้สึกเชิงประมาณค่าของของบุคคล ความรู้สึกเชิงประมาณค่านี้นี้เป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ ทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงออกเพื่อตอบโต้กับสิ่งต่างๆ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในของบุคคลออกมาในรูปของความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งของ บุคคล เหตุการณ์ และทัศนคติเป็นแนวความคิดของบุคคลที่เกิดจากการเรียนรู้ ดังนั้น ทัศนคติจึงเป็นปัจจัยส่งเสริมหรือขัดขวางต่อการตัดสินใจ

ชิฟแมน และคานุก (Schiffman; & Kanuk. 1994) กล่าวว่าทัศนคติหมายถึง ความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

นอร์แมน แอล มูน (Norman L. Munn. 1971) กล่าวว่า ทัศนคติ คือความรู้สึกและความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งของบุคคลสถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนองานใดๆในทางที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด

โฮเวิร์ด เอช เคลเลอร์ (Howard H. Kendler. 1963) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมออกมาในทางสนับสนุนหรือต่อต้านบุคคล สถานการณ์ สถานการณ์ หรือแนวคิด

เธอร์สตัน และ เชฟ (Thurstone; & Chave. 1929) กล่าวว่า ทศนคติ หมายถึง สิ่งที่เราสร้างบุคคลมีพฤติกรรม ความคิดเห็น หรือคำพูด ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวัดทัศนคติได้ นิวคอมบ์ (Newcomb.1854) กล่าวว่า ทศนคติ เป็นสิ่งที่มีอยู่เฉพาะคนนั้นกับสิ่งแวดล้อม อาจแสดงออกในพฤติกรรม ซึ่งเป็นไปได้ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะชอบหรือพึงพอใจซึ่งทำให้ผู้อื่นเกิดความรักใคร่อยากใกล้ชิดสิ่งนั้นๆ หรืออีกลักษณะหนึ่งแสดงออกในรูปความไม่พอใจเกลียดชัง ไม่อยากใกล้ชิดสิ่งนั้น

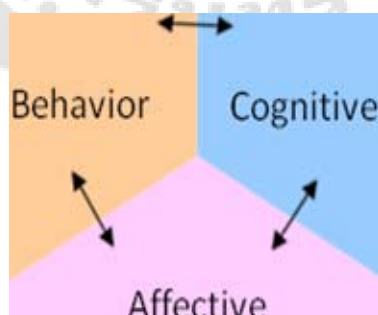
องค์ประกอบของทัศนคติ

ชิฟแมน และคานุก (Schiffman; & Kanuk. 2007) กล่าวว่า ทศนคติ มีองค์ประกอบทัศนคติ 3 ส่วน คือ

1. ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive Component) คือ ความรู้ (Knowledge) การรับรู้ (Perception) ความเชื่อ (Beliefs) อาจแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ซึ่งในส่วนของความเชื่อและการรับรู้จะได้รับจากประสบการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูล และความรู้ี้จะมีผลกระทบต่อความเชื่อ

2. ส่วนของความรู้สึก (Affective Component) จะสะท้อนอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทั้งทางบวกและทางลบ กล่าวคือ ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ชอบหรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย

3. ส่วนของพฤติกรรม (Conative Component หรือ Doing หรือ Behavior) จะสะท้อนถึงแนวโน้มจะมีพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตามความรู้สึกทางบวกหรือทางลบ



ภาพประกอบ 2 โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ

ที่มา: ชิฟแมนและคานุก. (2007). *Consumer Behaviour*. Prentice-Hall International.

สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ (2541: 64-65) กล่าวว่า แม้ทัศนคติของแต่ละคนจะแตกต่างกัน แต่องค์ประกอบที่สำคัญโดยทั่วไปจะเหมือนกัน ประกอบด้วย

1. องค์ประกอบด้านความคิด ความเข้าใจ (Cognitive Component) ความคิด ความเข้าใจนี้ เป็นการแสดงออกซึ่งความรู้หรือความเชื่อ ซึ่งเป็นผลมาจากการเรียนรู้ในประสบการณ์ต่างๆ จากสภาพแวดล้อมอันเป็นเรื่องของปัญญาในระดับที่สูงขึ้น กล่าวคือ การที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดนั้น จำเป็นต้องมีความรู้ในสิ่งนั้นเสียก่อน เพื่อจะได้รับรู้ว่าสิ่งนั้นเป็นประโยชน์หรือโทษเพียงใด ดังนั้นจะ เห็นได้ว่าปริมาณการรู้ต่อสิ่งใด จะทำให้เกิดทัศนคติในแต่ละบุคคลแตกต่างกัน

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) องค์ประกอบด้านความรู้สึกนี้ จะเป็นสภาพทางอารมณ์ (Emotion) ประกอบกับการประเมิน (Evaluation) ในสิ่งนั้นๆ อันเป็น ผลจากการเรียนรู้ในอดีต ดังนั้นจึงเป็นการแสดงออก ซึ่งความรู้สึกอันเป็นการยอมรับ เช่น ชอบ ภูมิใจ หรือปฏิเสธต่อสิ่งนั้น ความรู้สึกนี้อาจทำให้บุคคลเกิดความยึดมั่น และอาจแสดงปฏิกิริยา ตอบโต้หากมีสิ่งสิ่งซึ่งขัดความรู้สึกดังกล่าว เมื่อบุคคลมีความรู้สึกต่อสิ่งใดมาแล้ว และความรู้สึก นั้นมากพอที่จะรู้ว่าสิ่งนั้นดีมีประโยชน์ บุคคลจะเกิดความรู้สึกชอบสิ่งนั้น แต่ถ้ารู้ว่าสิ่งนั้นไม่ดี บุคคลก็จะเกิดความรู้สึกไม่ชอบ

3. องค์ประกอบด้านแนวโน้มของพฤติกรรม (Behavioral Tendency Component) หมายถึง แนวโน้มของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมหรือปฏิบัติต่อสิ่งที่ตนเองชอบหรือเกลียด อันเป็นการ ตอบสนองหรือการกระทำในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคล ที่มีต่อสิ่งเรานั้นๆ โดยเมื่อบุคคลเกิดความรู้สึกแล้ว และเกิดความรู้สึกดีหรือไม่ดี ชอบหรือไม่ชอบ เกิดขึ้น บุคคลก็จะพร้อมที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งหรือแสดงพฤติกรรมออกมา

เทรียนดิส (Triandis. 1971) กล่าวว่า ทัศนคติของบุคคลเกิดจากการได้รับอิทธิพลจาก สภาพแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นสิ่งเร้าที่เป็นบุคคล สถานการณ์ กลุ่มสังคม โดยผ่านองค์ประกอบของ ทัศนคติ คือ ความรู้ ความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใด แล้วผสานกัน แสดงออกเป็นพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งนั้น

ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรม

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526) กล่าวว่า ทัศนคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้ หลายวิธีอาจโดยการได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้อื่นหรือจากสื่อต่างๆ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจะทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของทัศนคติในส่วนของการรับรู้เชิงแนวคิด (Cognitive Component) และ เมื่อองค์ประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบส่วนอื่นจะมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงด้วย กล่าวคือเมื่อองค์ประกอบของทัศนคติในส่วนของการรับรู้เชิงแนวคิดเปลี่ยนแปลงจะทำให้องค์ประกอบ ในส่วนของอารมณ์ (Affective Component) และองค์ประกอบในส่วน of พฤติกรรม (Behavioral Component) เปลี่ยนแปลงด้วย

6. แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารตามลักษณะประชากรศาสตร์

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542: 42-52) กล่าวว่า บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่างกันซึ่งวิธีการศึกษาผู้รับสารที่เป็นมวลชนควรจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่มสำหรับ

ผู้รับสารที่มีคุณสมบัติเหมือนกันจะมีความคล้ายคลึงในแง่พฤติกรรมการสื่อสารหรือไม่นั้นต้องอาศัยคุณสมบัติที่มองเห็นได้จากภายนอกมาจัดกลุ่มหรือเรียกว่า “คุณสมบัติทางประชากรศาสตร์” (Demographic Characteristics) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เพศ (Sex) ผู้รับสารที่มีเพศต่างกันจะส่งผลต่อบุคลิกลักษณะจิตใจอารมณ์ความคิดทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารได้ การวิจัยทางจิตวิทยาได้แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างอย่างมากทั้งในเรื่องความคิดค่านิยมและทัศนคติเพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกันเช่นผู้ใหญ่เพศหญิงนิยมดูโทรทัศน์และฟังวิทยุโดยเฉพาะรายการละครขณะที่ผู้ใหญ่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าดูโทรทัศน์โดยเฉพาะรายการข่าวและกีฬา

2. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยสำคัญในการสื่อสารเพราะมีผลต่อประสบการณ์ความคิดความสนใจความเชื่อทัศนคติและพฤติกรรมต่างๆของผู้รับสารโดยทั่วไปคนที่มีอายุน้อยมักมีความคิดแบบเสรีนิยมยึดถืออุดมการณ์ใญ่ร้อนและมองโลกในแง่ดีส่วนคนที่อายุมากจะมีความคิดแบบอนุรักษนิยมยึดถือการปฏิบัติมีความระมัดระวังมองโลกในแง่ร้ายและไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นคนต่างรุ่นจะมีประสบการณ์ชีวิตที่ต่างกันจึงทำให้มีทัศนคติและความรู้สึกนึกคิดแตกต่างกันไปด้วยนอกจากความแตกต่างเรื่องความคิดแล้วอายุยังเป็นตัวแปรกำหนดความแตกต่างในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงการวิจัยทางจิตวิทยาพบว่าเมื่อบุคคลมีอายุมากขึ้นโอกาสที่บุคคลนั้นจะเปลี่ยนใจย่อมน้อยลง

3. การศึกษา (Education) การศึกษาเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญต่อประสิทธิภาพการสื่อสารเพราะส่งผลต่อความรู้สึนึกคิดความเชื่อทัศนคติค่านิยมความสนใจการเปิดรับและการตีความข่าวสารของผู้รับสารคนที่ได้รับการศึกษาต่างระดับในยุคสมัยที่ต่างกันในระบบการศึกษาที่ต่างกันหรือในสาขาวิชาที่ต่างกันย่อมมีความรู้สึนึกคิดอุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกันไปด้วยโดยคนที่มีการศึกษาสูงหรือความรู้ดีจะได้เปรียบเรื่องการเป็นผู้รับสารที่ดีเพราะมีความเข้าใจศัพท์และเข้าใจสารได้ดีกว่าแต่อีกด้านหนึ่งก็เป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆทุกอย่างต้องมีเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ นอกจากนี้มีงานวิจัยหลายเล่มที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารว่าคนมีการศึกษาน้อยจะถูกชักชวนได้ง่ายกว่าหากใช้กลยุทธ์โน้มน้าวแบบให้ข้อมูลด้านเดียว (One-side Information) ขณะที่คนมีการศึกษาสูงจะต้องให้ข้อมูลแบบสองด้าน (Two-side Information) จึงจะสามารถโน้มน้าวได้

4. รายได้ (Income) รายได้เป็นตัวแปรสำคัญที่กำหนดฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Status) ของบุคคลผู้มีรายได้สูงมักมีการศึกษาสูงมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดีจะถูกผลักดันให้เรียนรู้หาข้อมูลข่าวสารต่างๆอยู่เสมอการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์จึงจำเป็นสำหรับผู้รับสารกลุ่มนี้มากกว่ารายการโทรทัศน์ซึ่งส่วนใหญ่เน้นเนื้อหาด้านความบันเทิงอีกเหตุผลหนึ่งคือตำแหน่งหน้าที่การงานมักทำให้ผู้รับสารกลุ่มนี้มีกิจธุระและงานสังคมมากมายการอ่านหนังสือพิมพ์จึงง่ายกว่าการดูโทรทัศน์ด้วยเหตุนี้กลุ่มผู้รับสารที่มีการศึกษาน้อยและรายได้ต่ำซึ่งมีทักษะในการอ่านน้อยและขาดเงินที่จะไปหาความบันเทิงอื่นๆจึงอาศัยเครื่องรับโทรทัศน์เป็นเครื่องมือสร้างความรื่นรมย์ในชีวิตประจำวัน

กิติมา สุรสนธิ (2541: 15-17) กล่าวว่า คุณสมบัติเฉพาะของคนที่แตกต่างกัน จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสาร อย่างไรก็ตามในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ กันนั้น จำนวนของผู้รับสารก็มีปริมาณแตกต่างกันด้วยการวิเคราะห์ผู้รับสารที่มีจำนวนน้อยคนนั้นมักไม่ค่อยมีปัญหา หรือมีปัญหาน้อยกว่าการวิเคราะห์ผู้รับสารที่มีจำนวนมาก เนื่องจากการวิเคราะห์คนที่มีความน้อย สามารถวิเคราะห์ผู้รับสารทุกคนได้ แต่ในการวิเคราะห์คนจำนวนมาก ไม่สามารถวิเคราะห์ผู้รับสารแต่ละคนได้นอกจากนี้ผู้ส่งสารยังไม่รู้จักผู้รับสารแต่ละคนด้วย ดังนั้น วิธีการที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสารที่ประกอบไปด้วยคนจำนวนมากก็คือ การจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่มๆ ตามลักษณะประชากร (Demographic Characteristics) ซึ่งคุณสมบัตินี้มีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการเข้าใจในการสื่อสารทั้งสิ้น ได้แก่

1. เพศ (Sex) หญิงชายมีความแตกต่างกันทั้งในด้านสรีระ ความถนัด สภาวะทางจิตใจ อารมณ์ จากงานวิจัยทางด้านจิตวิทยาทั้งหลายได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาท และกิจกรรมของคนสองเพศไว้แตกต่างกัน

2. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ของบุคคล ดังคำกล่าวที่ว่าผู้ใหญ่อาบน้ำร้อนมาก่อน เกิดมาหลายฝน หรือเรียกคนที่มีประสบการณ์น้อยกว่าเด็กเมื่อวานขึ้น เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงความคิด ความเชื่อ ลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคล คนเราโดยทั่วไปเมื่ออายุเพิ่มขึ้น ประสบการณ์สูงขึ้น ความฉลาดรอบคอบก็เพิ่มมากขึ้น วิธีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

3. การศึกษา (Education) การศึกษาหรือความรู้ เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร การที่คนได้รับการศึกษาที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่แตกต่างกัน จึงย่อมมีความรู้สึนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกัน คนทุกๆ ไปมักจะสนใจหรือยึดแนวความคิดในแนวทางของตนเป็นสำคัญ และบุคคลมักมีลักษณะบางประการที่แสดงหรือบ่งชี้ถึงพื้นฐานการศึกษาหรือสาขาวิชาที่เรียนมา เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมกล่อมเกล้าให้บุคคลมีบุคลิกภาพไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ทางด้านครูผู้สอนก็มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้เรียนโดยการสอดแทรกความรู้สึนึกคิดของตัวเองให้แก่ผู้เรียน ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรรของผู้รับ

4. สถานภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status) อันได้แก่ เชื้อชาติและชาติพันธุ์ ถิ่นฐาน ภูมิลำเนา พื้นฐานของครอบครัว อาชีพ รายได้และฐานะทางการเงิน ปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อผู้รับ ซึ่งในการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ชี้ให้เห็นว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร และสารสถานะภาพทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีประสบการณ์ที่ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน

5. ศาสนา (Religion) การนับถือศาสนาเป็นลักษณะอีกประการหนึ่งของผู้รับสารที่มีอิทธิพลต่อตัวผู้รับสาร ทั้งทางด้านทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมโดยศาสนาได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคนและกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตคนตลอดทั้งชีวิต Childs (ม.ป.ป.) ได้สรุปถึงอิทธิพลของศาสนาที่มีต่อบุคคลไว้ 3 ด้าน ได้แก่ด้านศีลธรรม คุณธรรม ความเชื่อทางจรรยาของบุคคล ด้านการเมือง และด้านเศรษฐกิจ

เฮาเซอร์ และดันแคน (Philip H. Hauser; & Otis Dudley Duncan. 1995) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ (Demography) เป็นการศึกษาถึงขนาด (Size) การกระจาย (Distribution) และองค์ประกอบของประชากร (Composition) ศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงและองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนั้น องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากร ได้แก่ การเกิด การตาย การย้ายถิ่น และการเปลี่ยนแปลงฐานะทางสังคม ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาใน 4 ประเด็น คือ

1. การศึกษาเกี่ยวกับขนาดของประชากร คำว่า ขนาด หมายถึงจำนวนหน่วยในการนับประชากร เช่น จำนวนคน ซึ่งในประเด็นนี้จะเป็นการศึกษาให้ทราบว่า ณ พื้นที่หนึ่งพื้นที่ใด มีขนาดประชากรเท่าใด ใหญ่หรือเล็กกว่าในอดีต และจะมีขนาดเท่าใดในอนาคต

2. การศึกษาเกี่ยวกับการกระจายของประชากร คำว่า การกระจาย หมายถึง การจัดกลุ่มของประชากรในพื้นที่หนึ่งๆ จะเป็นในลักษณะทางภูมิศาสตร์หรือเขตที่อยู่อาศัยก็ได้ในเวลาที่กำหนด ฉะนั้น ในประเด็นนี้จึงศึกษาว่าประชากรกระจายออกไปตามลักษณะภูมิศาสตร์หรือเขตที่อยู่อาศัยอย่างไร เช่น ภูมิภาค จังหวัด ชนบท ในเมือง อะไรเป็นสาเหตุของการกระจายดังกล่าว และมีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้างที่เกิดขึ้นจากการกระจายของประชากรดังกล่าว

3. การศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบประชากรในประเด็นนี้เป็นการศึกษาถึงคุณลักษณะต่างๆ ของประชากรที่รวมกลุ่มกัน ณ พื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เช่น เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพการสมรส รายได้ อาชีพ เป็นต้น

4. การศึกษาองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากร คำว่า การเปลี่ยนแปลงทางประชากร หมายถึง การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของจำนวนประชากรทั้งหมด หรือของประชากรในโครงสร้าง (Structure) บางส่วน การเปลี่ยนแปลงทางประชากรทั้งหมด ได้แก่ การเกิด การตาย และการย้ายถิ่น ส่วนโครงสร้างนั้นเป็นการกระจายของประชากรตามเพศและอายุ ฉะนั้น ในประเด็นนี้จึงเป็นการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเกิด การตาย และการย้ายถิ่น ซึ่งจะมีผลให้ประชากร ณ พื้นที่หนึ่งพื้นที่ใดมีการเปลี่ยนแปลงไป

พีระ จิโรโสณ (2531: 440) กล่าวว่า ตัวแปรที่สำคัญที่ช่วยให้เข้าใจและสามารถคาดคะเนพฤติกรรมการรับสารของผู้รับสารได้ล่วงหน้าได้แก่

1. เพศ ผู้หญิงมักจะถูกโน้มน้าวได้ง่ายกว่าผู้ชาย และมักเผยแพร่ความคิดที่ได้รับ การจูงใจนั้นให้ผู้อื่นต่อไปอีกด้วย ผู้หญิงโดยทั่วไปมักมีลักษณะชอบความสวยงาม มีความนุ่มนวล และอารมณ์อ่อนไหว

2. อายุ โดยทั่วไปหนุ่มสาวมักมีความคิดเสรีนิยม ส่วนคนสูงอายุมักมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า และชักจูงได้ยากกว่า กลุ่มคนอายุต่างกันมีความสนใจในเรื่องต่างๆไม่เหมือนกัน เด็กวัยรุ่นสนใจความสนุกสนาน คนวัยผู้ใหญ่สนใจสร้างฐานะ เป็นต้น

3. การศึกษา คนที่มีการศึกษาสูงโดยทั่วไปสนใจข่าวสารบ้านเมืองมากกว่าความบันเทิง

4. สถานะภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยดูจากอาชีพ รายได้ พื้นฐานครอบครัว และสถานะในสังคม เป็นต้น เช่น คนมีฐานะดี คนโสด คนในเมือง คนชนบท ข้าราชการ พ่อค้า เป็นต้น แต่ละคนมีวิถีชีวิตแตกต่างกัน มองโลกไม่เหมือนกัน ผู้ส่งสารจำเป็นต้องวิเคราะห์ และศึกษาธรรมชาติของผู้รับสารแต่ละกลุ่มให้เข้าใจ เพื่อช่วยให้การสื่อสารราบรื่น และสัมฤทธิ์ผล

ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และณรงค์ เทียนสง (2521: 2) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ (Demography) หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร ทั้งนี้เพราะคำว่า “Demo” หมายถึง “People” ซึ่งแปลว่า “ประชาชน” หรือ “ประชากร” ส่วนคำว่า “Graphy” หมายถึง “Writing Up” หรือ “Description” ซึ่งแปลว่า “ลักษณะ” ดังนั้น เมื่อแยกพิจารณาจากรากศัพท์ คำว่า “Demography” น่าจะมีความหมายตามที่กล่าวข้างต้น คือ วิชาที่เกี่ยวกับประชากร

7. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว

แนนซี เรียร์ดอน (Reardon, 2007, p. 171) กล่าวว่า ผู้ประกาศข่าว คือ การสร้างสรรค์ของงานโทรทัศน์ ทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสาร โดยผู้ประกาศข่าวเป็นผู้ที่มีความสำคัญต่อหน้ากล้องในโทรทัศน์ ต้องมีความรับผิดชอบ ต้องมีความเชี่ยวชาญและความสามารถส่วนตัว และผู้ประกาศข่าวกลายเป็นภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์

สุภาศิริมานนท์ (2536: 70) กล่าวว่า ผู้ประกาศข่าวเป็นผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบในการนำเสนอข่าว ซึ่งประกอบด้วยบุคคล 3 ประเภทดังนี้

1. ผู้ประกาศข่าวหลักคือผู้ประกาศข่าวที่ทำหน้าที่เป็นหลักในขณะนำเสนอข่าว ซึ่งมักถูกวางตำแหน่งเป็นศูนย์กลางในการนำเสนอข่าวเป็นผู้เชื่อมโยงขึ้นข่าวและการนำเสนอข่าวจากจุดต่างๆโดยมีคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวหลักดังนี้

- 1) มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในงานข่าวเป็นอย่างดี
- 2) มีบุคลิกดีมีความน่าเชื่อถือสามารถทำให้ผู้ชมเกิดความเป็นกันเองในการนำเสนอข่าว
- 3) มีความสามารถในการพูดบรรยายต่อโดยไม่ต้องมีบทโดยเฉพาะต่อหน้ากล้องโทรทัศน์

จะต้องไม่มีความประหม่าการใช้ภาษาในขณะพูดต้องชัดเจนเข้าใจง่าย

4) มีความสามารถในการสัมภาษณ์ตั้งคำถามโดยจะต้องตั้งคำถามโต้ตอบให้อยู่ในประเด็นที่ผู้ชมสนใจอยากรู้

5) มีความสามารถในการเขียนข่าวหรือแก้ไขข่าวสามารถใช้ไหวพริบแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

นอกจากนี้ ผู้ประกาศข่าวหลักจะต้องเข้าร่วมกับกองบรรณาธิการข่าวเพื่อกำหนดประเด็นหรือเรื่องราวที่สำคัญในวันนั้นๆ โดยผู้ประกาศข่าวหลักจะเป็นผู้เขียนข้อความและหัวข้อของแต่ละข่าว รวมทั้งการพูดเปิดรายการ การพูดเชื่อมโยงภาพการพูดนำเข้าสู่ประเด็นข่าวที่สำคัญให้น่าสนใจและนำติดตาม นอกจากนั้นจะต้องมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่างๆ ของสถานี

2. ผู้ประกาศข่าวร่วมคือผู้ประกาศข่าวที่ทำหน้าที่สลับกับผู้ประกาศข่าวหลักในการช่วยเชื่อมโยงการนำเสนอข่าวให้เป็นอย่างราบรื่นอาจจะได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบนำเสนอข่าวในแต่ละช่วงเวลาหรือจบแต่ละหมวดหมู่ของข่าว ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวร่วมโดยสามารถสรุปรายละเอียดตามคุณลักษณะที่สำคัญดังนี้

- 1) ต้องเป็นผู้ที่มีรูปร่างสวยงามดูดี
- 2) ต้องเป็นผู้ที่อ่านออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องชัดเจนตามอักขระและวรรคตอน ประกอบกับมีน้ำเสียงนุ่มนวลชวนฟัง
- 3) ต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดูดี น่าเชื่อถือซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนดูเกิดความเชื่อถือในข่าวที่กำลังนำเสนออยู่

- 4) ต้องฉลาดมีไหวพริบดีและจะต้องมีความรู้ทางงานข่าวที่นำเสนอ
- 5) ต้องสามารถทำหน้าที่ภายใต้ความกดดันรวมทั้งสามารถทำงานเข้ากับผู้อื่นได้

3. ผู้รายงานข่าวคือบุคคลที่ทำหน้าที่ออกไปจัดทำข่าวหรือรายงานข่าวนอกสถานี โดยส่งภาพและเสียงกลับมายังห้องส่งเพื่อออกอากาศ โดยผู้รายงานข่าวมักจะปรากฏตัวรายงานเรื่องราวของตนตามสถานที่ของเหตุการณ์ที่เขียนข่าวคุณสมบัติผู้รายงานข่าวมีดังนี้

- 1) มีความรู้และรู้จริงเกี่ยวกับเรื่องที่รายงานข่าวเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความชำนาญมีประสบการณ์ในข่าวดังกล่าวมามากพอสมควร
- 2) มีความสามารถในการสรุปประเด็นข่าวเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละเรื่องที่มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร
- 3) มีความสังเกตรายละเอียดรอบๆ ตัวหรือเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งอารมณ์ และบรรยากาศของผู้ชมที่อยู่รอบๆ เหตุการณ์เป็นผู้ที่ควบคุมอารมณ์ความตื่นเต้นไม่ให้ประหม่าในการนำเสนอข่าว
- 4) มีความสามารถในการพูดหรือบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยทันทีทันใด
- 5) เป็นผู้มีความสามารถในการใช้เสียงเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและเข้าใจไปกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

6) ต้องรู้จักการตั้งคำถามสัมภาษณ์บุคคลในเหตุการณ์ในประเด็นการนำเสนอข่าว และหาคำตอบที่ประชาชนอยากทราบในการรายงานข่าวนั้นๆ ภายใต้เวลานำเสนอที่จำกัด

7) สามารถทำงานภายใต้ความกดดันต่างๆ ได้เพื่อหาข้อมูล และเจาะลึกนำเสนอรวมทั้งการทำงานร่วมกับผู้อื่น

- 8) ต้องแสดงความรู้ ความน่าเชื่อถือขณะปรากฏตัวตามหน้าจอโทรทัศน์

ไวท์ (White. 1990: 33) กล่าวว่า ผู้ประกาศข่าว คือ ผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในข่าวสาร สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว สามารถสัมภาษณ์แขกรับเชิญในหัวข้อที่เกี่ยวกับข่าว หรือ ดำเนินรายการอภิปรายในหัวข้อข่าวได้ สำหรับการวิเคราะห์ข่าวต้องมีการหาความรู้เพิ่มเติมมาแต่งเติมในการนำเสนอข่าว นอกจากนี้ ผู้ประกาศข่าวยังทำหน้าที่ในการเขียนข่าว ผลิตข่าว ตัดต่อข่าวในบางครั้ง รวมถึงเป็นผู้กำกับและบรรณาธิการข่าวด้วย

บรูซ เลวิส (Bruce Lewis. 1971: 121) กล่าวว่า บุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวที่ดี ควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. รูปร่างหน้าตาดี
2. น้ำเสียงและคำพูดชัดเจน
3. ความรู้และประสบการณ์
4. เฉลียวฉลาด
5. มีอารมณ์ขัน
6. อุดม
7. ความคิดสร้างสรรค์
8. กระตือรือร้น
9. มั่นใจในตนเอง
10. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยดี

เออร์วิง แฟงค์ (Fan. 1972) กล่าวว่า การทำหน้าที่ของผู้ประกาศข่าวที่เหมาะสมถูกต้อง มีวิธีปฏิบัติดังนี้

1. พูดให้เข้าใจ (Speaking clearly) ผู้ประกาศข่าวต้องอ่านข่าวให้ผู้ชมเข้าใจ ดังนั้น การพูดที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญ หากผู้ประกาศข่าวน้ำเสียงไม่ไพเราะก็ไม่ต้องดัดเสียง เพราะจะทำให้เสียงไม่เป็นธรรมชาติและไม่น่าฟัง

2. มีไหวพริบ (Sense of News) ในการอ่านข่าวนั้น ผู้ประกาศข่าวอาจมีอารมณ์ร่วมกับข่าว หรือมีไหวพริบในการอ่านข่าว เช่น การใช้ภาษาที่แสดงถึงความรู้สึกเสียใจต่อข่าวของการสูญเสีย เป็นต้น

3. รู้เนื้อหาข่าว (Know his subject) ผู้ประกาศข่าวต้องอ่านข่าวให้ผู้ชมเข้าถึงเรื่องที่กำลังอ่านอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาของข่าว การอ่านชื่อ หรือคำในภาษาต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง ซึ่งผู้ประกาศข่าวต้องมีความเข้าใจในข่าวนั้นๆ

4. ทำงานประสานกับผู้อื่น (Smooth Flow) เพื่อให้การอ่านข่าวออกอากาศสำเร็จลงอย่างราบรื่น ผู้ประกาศข่าวจำเป็นต้องทำงานกับบุคคลในฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสอดคล้องประสานกัน

5. ตามองไปที่ผู้ชม (Maintaining contact with his audience) ขณะที่ผู้ประกาศข่าวอ่านข่าว ควรมองผู้ชมโดยมองมาทางกล้อง จะทำให้รู้สึกว่าคุณประกาศข่าวกำลังสนทนากับผู้ชม

8. ความเป็นมาของฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ประวัติของฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มดำเนินงานเป็นครั้งแรก เมื่อวันอังคารที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2529 หลังจากที่องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) อนุมัติให้ไทยทีวีสีช่อง 3 ดำเนินการผลิตรายการข่าวได้ด้วยตนเอง โดยก่อนหน้านี้ อ.ส.ม.ท. ผลิตรายการข่าวประจำวัน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 และไทยทีวีสีช่อง 3 ไปพร้อมกัน ในเวลา 20.00 - 20.45 น. ภายใต้ชื่อ ข่าวร่วม 3 - 9 อ.ส.ม.ท. ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524

ทั้งนี้ ผู้บริหารสถานีฯ ได้เปิดรับสมัครบุคลากรจำนวนมาก เพื่อรองรับการเปิดแผนกใหม่ จนกระทั่งได้ทีมงานรุ่นใหม่กว่า 100 คน ภายในเวลาไม่กี่เดือน สำหรับผู้ประกาศข่าวซึ่งเป็นที่รู้จักในอดีตได้แก่สิทธิชาติบุญมานนท์ (ยุติการปฏิบัติหน้าที่ราวปลายเดือนมีนาคมพ.ศ. 2553) อภิญา เจริญวงศ์ (สมรสกับ ประสาร มาลีนันท์ ผู้บริหารสถานีฯ) ชุตินา รอดอยู่สุข รัตติยากร ริมสินธุ อภิชาติ หาลำเจียก จักรพันธ์ ยมจินดา สุทธิพงศ์ ทัดพิทักษ์กุล นัจนันท์ พฤษไพบูลย์ เป็นต้น โดยกำหนดคำขวัญว่า เทียงตรง กระชับ จับใจ

ก่อนหน้านี้ สถานีฯ นำเสนอรายการข่าวมาก่อนแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 โดยออกอากาศข่าวภาคกลางวัน และข่าวโทรมพิพ์ ในเวลา 12.00 – 13.00 น. ส่วนปี พ.ศ. 2518 สถานีฯ เลื่อนเวลานำเสนอรายการข่าว มาเป็น 19.00 น. พร้อมยกเลิกการออกอากาศข่าวในช่วงเที่ยงวัน และเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 สถานีฯ นำเสนอรายการ ข่าวดาวเทียมซึ่งถ่ายทอดข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวระดับโลก ผ่านระบบดาวเทียมอย่างรวดเร็ว ในเวลา 20.20 น. นับเป็นสถานีฯ แรกในประเทศไทยที่มีการถ่ายทอดลักษณะนี้

ฝ่ายข่าว ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มนำเสนอข่าวประจำวัน ในปี พ.ศ. 2529 ระหว่างเวลา 19.30-20.30 น. ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2533 เพิ่มช่วงนำเสนอข่าวสั้น ในเวลา 17.25 และ 21.50 น. โดยในระยะแรกที่เกิดสงครามอ่าวเปอร์เซียไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เชิญสุทธิชัย หยุ่น บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นในขณะนั้น มาเป็นผู้วิเคราะห์สถานการณ์ออกอากาศ นับเป็นสถานีแรกที่นายสุทธิชัยไปออกรายการ พ.ศ. 2536 เพิ่มเวลาข่าวประจำวันอีกวันละ 30 นาที เริ่มตั้งแต่ 19.00 น. ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2537 ได้เพิ่มช่วงข่าวภาคเช้า ระหว่างเวลา 05.30-06.00 น.

จากนั้นในปี พ.ศ. 2542 ฝ่ายข่าวได้ปรับปรุงชื่อและรูปแบบการนำเสนอข่าวครั้งใหญ่ โดยเพิ่มรายการเหตุบ้านการเมืองที่มีสถานะเทียบเท่าข่าวภาคเช้าของสถานีฯ (08.00-09.00 น.) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ซึ่งเทียบเท่าข่าวภาคเที่ยง (11.30-12.30 น.) สถานการณ์ประจำวันที่มีสถานะเป็นข่าวภาคค่ำ (17.30-18.30 น.) และช่วงซีฟวร์ข่าว 3 (ภายหลังเปลี่ยนเป็นระเบียบข่าว 3 ดำเนินรายการโดยสุทธิพงศ์ ทัดพิทักษ์กุลและพรหมพร ยูวะเวส; มีลักษณะคล้ายกับรายการเก็บตกในปัจจุบัน) ในเวลา 19.30-20.00 น. นอกจากนี้ ในช่วงข่าวสั้น ก็ได้เปลี่ยนไปใช้ชื่อ 3 นาทีทั่วไทยมองโลกทันเหตุการณ์และ 180 วินาทีข่าวซึ่งในระยะแรก มีการตั้งนาฬิกาจับเวลาถอยหลังบนหน้าจอ จาก 180-0 วินาทีด้วย แต่ต่อมาได้ยกเลิกการใช้นาฬิกาไป ซึ่งปัจจุบันเหลือเพียง 180 วินาทีข่าวและในปี

พ.ศ. 2556เปลี่ยนแปลงการนำเสนอข่าวสั้นใหม่โดยนำเสนอในชื่อว่าFLASH NEWSโดยนำเสนอ 5 ช่วง ในวันจันทร์-ศุกร์ คือในเวลา 10:35 น. 14:20 น.15:20 น. 18:45 น. และ 20:30 น. และนำเสนอ 7 ช่วงในวันเสาร์- อาทิตย์ คือ 10:00 น. 13:00 น.13:55 น. 14:45 น. 15:30 น. 19:15 น. และ 20:15 น. ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2546 บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในนาม บางกอกการละคอนเริ่มผลิตรายการข่าวให้กับไทยทีวีสีช่อง 3 โดยร่วมมือกับฝ่ายข่าวของสถานี ฯ ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนด้านเนื้อหาข่าว โดยมีรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (06.30-07.00 น.) และ โลกยามเช้า (ประมาณ 05.30-06.00 น.) ในช่วงใกล้เคียงกัน ฝ่ายข่าวของสถานีฯได้ผลิตรายการเองเพิ่มคือเช้าวันใหม่ (04.00-04.30 น.)

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้มีรายการประเภทข่าวใช้ชื่อว่า “ครอบครัวข่าว3” ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงผู้ประกาศข่าว และพิธีกรข่าวมีการใช้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 1 กรกฎาคม 2547 เกิดจากแนวคิดของนายวิบูลย์ ลีรัตนขจร ผู้บริหารบริษัทในเครือเชิร์ช และมีคำขวัญว่า “เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน”

ฝ่ายข่าว ไทยทีวีสีช่อง 3 นับเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่นำเทคโนโลยี “วิดีโอวอลล์” ซึ่งเป็นแผงจอโทรทัศน์ ที่สามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้รายงานข่าวได้เข้ามาใช้ในการรายงานข่าว โดยเริ่มใช้เป็นครั้งแรก ในการรายงานการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2008ในช่วง “เจาะกีฬากับบิกกี้” ของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เมื่อวันศุกร์ที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2551 ต่อมาจึงติดตั้งวิดีโอวอลล์จอเล็ก เพิ่มขึ้นอีก 1 ชุด ในห้องส่งอีกห้องหนึ่ง เพื่อรองรับการนำเสนอข่าวในรายการข่าวอื่นๆ อีกด้วย

เมื่อวันที่ 26-27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 กลุ่มบีอีซีเวิลด์ บริษัทแม่ของไทยทีวีสีช่อง 3 มอบหมายให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทลูกอีกแห่งหนึ่งเข้าประมูลช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ทั้ง 3 ประเภทคือ

ประเภทที่ 1 รายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง(HD) (ให้ราคาเป็นอันดับที่ 1)

ประเภทที่ 2 รายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ(SD) (ให้ราคาเป็นอันดับที่ 4)

ประเภทที่ 3 รายการเด็กและครอบครัว(Family) (ให้ราคาเป็นอันดับที่ 1)

จากนั้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2557 กสทช.ประกาศหมายเลขช่องที่แต่ละบริษัทซึ่งผ่านการประมูลเลือกไว้ ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคมพ.ศ. 2557 ในการประชุมร่วมกัน โดยในส่วนของ บีอีซี-มัลติมีเดีย ผลปรากฏว่าสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้ออกอากาศในระบบดิจิทัลดังนี้

1. ไทยทีวีสีช่อง 3 (ออริจินัล) หรือ ช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งสามารถรับชมรายการตามปกติของทางสถานีผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในช่องหมายเลข 33 (เสาดิจิตอล) หรือ ช่อง 43(จานดาวเทียม/เคเบิล)

2. ช่อง 3 เอสดี ซึ่งสามารถรับชมรายการตามปกติของทางสถานีผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในช่องหมายเลข 28 (เสาดิจิตอล) หรือ ช่อง 38 (จานดาวเทียม/เคเบิล)

3. ช่อง 3 แฟมิลี่ ซึ่งสามารถรับชมรายการตามปกติของทางสถานีผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในช่องหมายเลข 13 (เสาดิจิตอล) หรือช่อง 23 (จานดาวเทียม/เคเบิล)

ตารางรายชื่อผู้ประกาศข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ดังนี้

ชื่อรายการ	รายชื่อผู้ประกาศข่าว
ข่าวในพระราชสำนัก	วีรินทร์ทิรา นาทองบ่อจรัส ปิยณี เทียมอัมพร ธนสร อมาตยกุล ศศิชา รัตนถาวร เบญจมาลย์ ทิพย์ขันทอง กมลวรรณ ตรีพงศ์ ปานระพี รพีพันธุ์
เรื่องเล่าเช้านี้	สรยุทธ สุทัศนะจินดา พิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ
เรื่องเด่นเย็นนี้วันจันทร์ – วันศุกร์	วราภรณ์ สมพงษ์ บัญชา ชุ่มชัยเวช ประวิณมัย ป้ายคล้อย
เรื่องเด่นเย็นนี้ วันเสาร์ – วันอาทิตย์	ธีระ ฐัญไพบูรณ์ นวนันท์ บำรุงพฤกษ์
เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	สรยุทธ สุทัศนะจินดา กฤติกา ขอไพบูรณ์
ข่าวนอกตู้	พิศณุ นิลกลัด
ครอบครัวข่าวเช้า	นลินาภา ราชนิยม อรชุน รินทรวิฑูรย์
ข่าวสั้น (Flash News)	ธนสร อมาตยกุล ศศิชา รัตนถาวร ทิมมพร อยู่กำเหนิด กานท์กลอน รักธรรม วิสารท เดชกุล ชญัตร์ มุกดาหาร ศมจรรย์ จรุงวัฒน์

ตาราง (ต่อ)

ชื่อรายการ	รายชื่อผู้ประกาศข่าว
ข่าววันใหม่	กฤต เจนพานิชกร ปิยณี เทียมอัมพร เมจกา สุพิชญางกูร ทิมมพร อยู่กำเหนิด ไศริดา โชติวิจิตร สมาพร รังษีกุลพิพัฒน์
เที่ยงวันทันเหตุการณ์	ดร.อริสรา กำธรเจริญ ภาษิต อภิญาญาวาท ปานระพี รพีพันธุ์
เช้าวันใหม่	ธนสร อมาตยกุล ศศิชา รัตนถาวร
ข่าว 3 มิติ	กิตติ สิงหาปัด
โลกยามเช้าสุดสัปดาห์	แคลร์ ปัจฉิมานนท์

ที่มา: <http://www.krobkruakao.com>

ตารางประเภทของรายการครอบครัวข่าว 3 เอชดี (HD) แบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

ประเภทรายการ	ชื่อรายการ
เล่าข่าว	เรื่องเล่าเช้านี้
	เรื่องเด่นเย็นนี้
	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์
ข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน	ครอบครัวข่าวเช้า
	ข่าววันใหม่
	เช้าวันใหม่
	เที่ยงวันทันเหตุการณ์
	ข่าว 3 มิติ
ข่าวต่างประเทศ	โลกยามเช้าสุดสัปดาห์

ข่าวในพระราชสำนัก ได้รับอนุญาตให้มีการออกอากาศข่าวตาม ข้อ 9(2)(2.1) ว่าด้วยเวลาออกอากาศ สำหรับกิจการโทรทัศน์ ให้ออกอากาศทุกวัน ในเวลาระหว่าง 19.00 – 20.30 น. และในกรณีที่มิเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถออกอากาศข่าวในพระราชสำนักได้ในเวลาปกติ ให้ออกอากาศในระหว่างเวลา 19.00 – 22.00 น.ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2556(ที่มา: <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2556/E/027/22.PDF>)

แผนผังรายการครอบครัวข่าว 3 เอชดี (HD)

แผนผังรายการครอบครัวข่าว 3 เอชดี (HD) ที่ออกอากาศในปัจจุบัน ดังนี้คือ

ตารางแผนผังรายการครอบครัวข่าว 3 เอชดี (HD) ที่ออกอากาศในวันปกติ

เวลาออกอากาศ	รายการข่าวสำหรับ วันจันทร์และวันพฤหัสบดี	รายการข่าวสำหรับ วันศุกร์
00.50 - 02.15 น.	ข่าววันใหม่	
03.30 - 05.35 น.	ครอบครัวข่าวเช้า	
06.00 - 09.30 น.	เรื่องเล่าเช้านี้	
10.35 - 10.36 น.	ข่าวสั้น (Flash News) จันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ 1	
11.05 - 13.30 น.	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	
14.10 - 14.11 น.	ข่าวสั้น (Flash News) จันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ 2	
15.25 - 15.26 น.	ข่าวสั้น (Flash News) จันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ 3	
15.55 - 17.45 น.	เรื่องเด่นเย็นนี้	
18.30 - 18.31 น.	ข่าวสั้น (Flash News) จันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ 4	
19.45 - 20.00 น.	ข่าวในพระราชสำนัก	
20.00 - 20.10 น.	ข่าวนอกลู่	
20.10 - 20.15 น.	สีสันบันเทิง	
20.15 - 20.16 น.	ข่าวสั้น (Flash News) จันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ 5	
22.45 - 23.15 น.	ข่าว 3 มิติ	

ที่มา: <http://www.krobkruakao.com>

ตารางแผนผังรายการครอบครัวข่าว3 เอชดี (HD) ที่ออกอากาศในวันเสาร์-วันอาทิตย์

เวลาออกอากาศ	รายการข่าวสำหรับ วันเสาร์	รายการข่าวสำหรับ วันอาทิตย์
00.40 - 01.30 น.	ข่าววันใหม่	
04.00 – 04.35 น.	เช้าวันใหม่	
05.10 - 05.35 น.	โลกยามเช้าสุดสัปดาห์	
06.55 – 07.25 น.	ข่าวเช้าวันหยุด	
09.45 - 09.46 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 1	
10.30 – 12.15 น.	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	
13.00 – 13.01 น.	-	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 2
13.45 – 13.46 น.	-	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 3
13.55 – 13.56 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 2	-
14.40 – 14.41 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 3	-
14.30 – 14.31 น.	-	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 4
15.25 - 15.26 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 4	-
15.29 - 15.30 น.	-	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 5
16.55 – 17.30 น.	เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์	-
16.40 – 17.30 น.	-	เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์
19.00 – 19.01 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 5	-
19.29 – 19.30 น.	-	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 6
20.00 – 20.15 น.	ข่าวในพระราชสำนัก	
20.14 – 20.15 น.	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 6	ข่าวสั้น เสาร์-อาทิตย์ ช่วงที่ 7
20.15 – 20.20 น.	-	สีสันบันเทิง
22.45 – 23.30 น.	ข่าว 3 มิติ	

ที่มา: <http://www.krobkruakao.com>

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุกวัฒน์ สงวนงาม (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26 – 35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000 – 20,000 บาท โดยเปิดรับชมรายการข่าวทุกวัน และเวลาที่เลือกเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์จะไม่แน่นอน ส่วนใหญ่จะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ได้ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะมีการเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่น ในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดโทรทัศน์ไว้และทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย ผู้ชมส่วนใหญ่ไม่มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าวว่าทำให้รู้สึกเหมือนว่ามีเพื่อน ไม่โดดเดี่ยว แต่เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง เป็นหัวข้อการสนทนาของสังคม และส่วนใหญ่ไม่เชื่อว่าข่าวช่วยให้ผ่อนคลายจากการเรียนหรือการทำงาน ความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์ พบว่า “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00 – 09.30 น.) ทางช่อง 3 “ช่วงกลางวันของวันจันทร์ - ศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.05 – 13.30 น.) ทางช่อง 3 “ช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์-ศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55 – 17.45 น.) ทางช่อง 3 “ช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์-ศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการข่าว 3 มิติ (ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 22.45 – 23.15 น.) ทางช่อง 3 “ช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.30 – 12.15 น.) ทางช่อง 3 ในส่วนของประเด็นเนื้อหาของข่าวที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ของข่าวที่นำมาเสนอ ในส่วนประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากที่สุด คือ พิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการสามารถทำให้รายการดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ จากการทดสอบทางสถิติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกันจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในช่วงวันและเวลาที่ต่างกัน และมีพฤติกรรมในการรับชมข่าวแตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ณัฐนรี ไชยภักดี (2553) ได้ศึกษาการเปิดรับข่าวสารความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สืบรักให้โลกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคูณลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสารที่มีผลต่อทัศนคติความรู้ที่มีต่อทัศนคติความรู้ที่มีต่อพฤติกรรม และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สืบรักให้โลก การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง 18-60 ปีจำนวน 200 คนทำการวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้วิธีทางสถิติได้แก่ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานด้วยการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และการทดสอบ T-Test โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.05 ประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สามารถสรุปผลได้ดังนี้ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 26-35 ปีมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไปจากผลการศึกษาพบว่าระดับรายได้ที่แตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญส่วนเพศอายุการศึกษาอาชีพจะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกไม่แตกต่างกันการเลือกเปิดรับรูปแบบข่าวสารที่แตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญส่วนความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกไม่แตกต่างกันประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อโครงการ 7 สปีนรักให้โลกไม่แตกต่างกันประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 7 สปีนรักให้โลกแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สปีนรักให้โลกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตลอดจนทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการ 7 สปีนรักให้โลกมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สปีนรักให้โลกอย่างมีนัยสำคัญ

การณ ฐนกรวงศ์ (2552) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบทัศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ NBT และ Thai PBS ในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS และทางสถานีโทรทัศน์ NBT ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุ 21 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา สถานภาพโสด และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีทัศนคติต่อรายการต่างๆ โดยรวมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS และทางสถานีโทรทัศน์ NBT อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาแต่ละสถานีแล้ว พบว่า ทัศนคติต่อการชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS ดีกว่าทางสถานีโทรทัศน์ NBT ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS มีความพึงพอใจมากกว่าทางสถานีโทรทัศน์ NBT ซึ่งสาระที่ได้จากการรับชมรายการคุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป และแนวโน้มพฤติกรรมที่ผู้ชมจะแนะนำเพื่อนให้ชมรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS และทางสถานีโทรทัศน์ NBT อยู่ในระดับไม่แน่ใจ อาจเนื่องจากช่วงระยะเวลาในการทำวิจัยเป็นช่วงที่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 สถานีมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ จึงทำให้ผู้ชมรายการอยู่ในช่วงศึกษาข้อมูล

อนงค์ พนมอุปถัมภ์ และคณะ (2551) ได้ศึกษาพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ของนักศึกษาภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พบว่า ทัศนคติในการรับชมโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างนั้น ไปในทางที่ดีในการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งโทรทัศน์เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายที่สุด มีการเลียนแบบการแต่งกาย พฤติกรรม การใช้ชีวิตประจำวันจากดาราที่ชื่นชอบ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าการรับชมโทรทัศน์ทำให้ได้รับความรู้ และทันต่อเหตุการณ์ รวมไปถึงสามารถสานสัมพันธ์ของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น

ปัทมศรี ทิพย์โกศัย (2543) ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อรายการมองรัฐสภา มีความพึงพอใจมากจากการรับชมรายการมองรัฐสภา โดยชมเพื่อ

ความต้องการทราบถึงการดำเนินงานของสภาผู้แทนราษฎรเป็นอันดับแรก ส่วนความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการมอว์รัฐสภา และลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อรายการมอว์รัฐสภาเช่นเดียวกัน และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับการรับชมรายการมอว์รัฐสภากับทัศนคติต่อรายการมอว์รัฐสภา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชมรายการมอว์รัฐสภา พบว่าความถี่ในการรับชมและลักษณะการรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับทัศนคติจากการชมรายการมอว์รัฐสภา และความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชมรายการมอว์รัฐสภา มีความสัมพันธ์กันในทางบวก

อนุชิต มุราธาพิทย์ (2542) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการตีสิบ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้าชมรายการตีสิบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 – 23 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนและนักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท สำหรับพฤติกรรมในการชมรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมบ่อยๆ (3 ครั้งต่อเดือน) และชมเป็นเวลานานมากกว่า 8 เดือนขึ้นไป โดยตั้งใจชมมากแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา และชอบชมช่วงเรียลทีวี่มากที่สุดและชอบเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนทัศนคติต่อรายการตีสิบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติดีมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากรายการตีสิบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการชมรายการอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการชมเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินและความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อให้ได้รับข่าวสารที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ ทันโลก

ในเรื่องปัจจัยด้านลักษณะบุคคลจะใช้ทฤษฎีของ คอทเลอร์ (Kotler.1997) ซึ่งผู้วิจัยสรุปว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่นำมาศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. อายุ เป็นตัวแปรที่สำคัญมากในการศึกษา เนื่องจากบุคคลที่มีอายุต่างกันจะมีความคิด ความเชื่อ การรับรู้ การเรียนรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน ซึ่งจะมีมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในชีวิตที่ผ่านมา หรือการรับรู้ในข้อมูลที่ได้รับมา
2. เพศ เป็นลักษณะประชากรที่มีมาตั้งแต่กำเนิด โดยปกติประกอบด้วย ประชากรเพศชาย (Male) และ ประชากรเพศหญิง (Female) ซึ่งความแตกต่างในเรื่องเพศนั้นทำให้แต่ละบุคคลแสดงออกในพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านตัวแปรในการศึกษาที่สำคัญเช่นกัน ผู้วิจัยต้องศึกษาตัวแปรตัวนี้ อย่างรอบคอบ เพราะตัวแปรด้านเพศนั้นมีความแตกต่างทางด้านความคิด ความเชื่อ การรับรู้ การเรียนรู้ ความรู้สึก และด้านพฤติกรรม
3. ระดับการศึกษา ในการวิจัยนี้หมายถึงระดับวุฒิการศึกษาที่ได้รับจากสถาบันการศึกษา ระดับการศึกษาเป็นตัวบ่งบอกถึงความสามารถในการรับข้อมูลข่าวสาร การไตร่ตรอง ตลอดจนการเข้าใจในสิ่งต่างๆ ซึ่งระดับการศึกษาสามารถแยกแยะความเหมาะสมของข้อมูลข่าวสาร อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกัน
4. อาชีพ เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้วิจัยเล็งเห็นว่า คนที่มีอาชีพที่ต่างกัน จะมีความสนใจในข่าวสารต่างกัน เนื่องจากมีความแตกต่างในระดับความ

จำเป็นในการใช้ข่าวสารแตกต่างกัน บางอาชีพต้องใช้ข่าวสารเพื่อเป็นข้อมูลในการทำงาน บางอาชีพก็ไม่ได้มีความจำเป็นเพียงแต่รับชมเพื่อความบันเทิงเท่านั้น

5. รายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่แสดงถึงศักยภาพในการใช้อำนาจในการจ่ายค่าบริการข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้ที่มีรายได้สูงสามารถแสวงหาสิ่งที่จำเป็นในการรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นในการดูแลตัวเอง ในทางกลับกันผู้ที่มีรายได้ต่ำ ก็จะมีข้อจำกัดในการรับข้อมูลข่าวสาร

พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์ (2537) ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจข่าวสารจากรายการโทรทัศน์ และมีความต้องการข่าวสารจากรายการโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน โดยข่าวสารที่จำเป็นต้องใช้ 5 อันดับแรก คือ ข่าวการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ต่างประเทศ และข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์แต่มีความเห็นว่า ควรปรับปรุงรายการข่าวโทรทัศน์ให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านเนื้อหาของข่าว ประเภทและปริมาณข่าว วิธีการนำเสนอ ตลอดจนการอ่านข่าวของผู้ประกาศข่าวให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ส่วนพฤติกรรมการรับชมข่าวโทรทัศน์นั้น กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการข่าวไม่ประจำทุกวัน เนื่องจากเดินทางกลับบ้านไม่ทันเวลาการนำเสนอข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมข่าวโทรทัศน์พร้อมกับสมาชิกในครอบครัว ส่วนพฤติกรรมขณะชมรายการข่าวส่วนใหญ่จะกดปุ่มสลับไปมาเมื่อมีโฆษณา รองลงมาจะเลือกชมเฉพาะข่าวบางประเภทที่ชอบ และส่วนน้อยจะเปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งต้นจนจบรายการ

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม (เพศอายุระดับการศึกษาและระดับรายได้) ที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากรายการข่าวโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้แก่เพศ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์ที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพแตกต่างกัน มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์แตกต่างกัน และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้แก่เพศระดับการศึกษาอาชีพและรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวโทรทัศน์แตกต่างกัน

จากแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาอ้างอิงข้างต้น จะเห็นว่า มนุษย์มีความต้องการในการเปิดรับสื่อ ข้อมูลใหม่ๆ หรือประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยผ่านทางสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายที่สุด คือ โทรทัศน์ ซึ่งก่อนที่มนุษย์จะตัดสินใจหรือแสดงออกนั้น ต้องได้รับข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์ในอดีตและปัจจุบัน ที่ทำให้เกิดความรู้สึกในสิ่งเหล่านั้น เมื่อเกิดความรู้สึกต่อสิ่งนั้นแล้ว มนุษย์ก็จะมีพฤติกรรมที่แสดงออกทั้งทางบวกและทางลบ เพื่อตอบโต้กับสิ่งต่างๆ

ส่วนในเรื่องทัศนคติต่อการเสนอข่าวจะใช้ทฤษฎีของชิฟแมนและคานุก (Schiffman; & Kanuk, 1994) ซึ่งผู้วิจัยสรุปว่า ทัศนคติคือ การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความพอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง ประกอบไปด้วย ความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive) ความรู้สึก (Affective) และ

พฤติกรรม (Behavior) ซึ่งมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยความเข้าใจหรือความรู้ที่ได้รับจากประสบการณ์โดยตรงและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดความเชื่อ หรือความคิดซึ่งเป็นการสะท้อนถึงอารมณ์ ความรู้สึกที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทั้งทางบวกและทางลบ และความรู้สึกก็เป็นสิ่งที่ให้เกิดพฤติกรรม การแสดงออกได้อย่างหนึ่งต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคิดและพฤติกรรม การรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีสาระสำคัญถึงวิธีการดำเนินการวิจัยอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและจะนำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งมีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 50 เขตโดยแบ่งเป็นกลุ่มการปฏิบัติงานของสำนักงานเขต ดังนี้

1. กลุ่มกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เขตพระนคร เขตดุสิต เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตราชเทวี และเขตวังทองหลาง
2. กลุ่มกรุงเทพใต้ ประกอบด้วย เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร เขตบางคอแหลม เขตยานนาวา เขตคลองเตยเขตวัฒนา เขตพระโขนง เขตสวนหลวง และเขตบางนา
3. กลุ่มกรุงเทพเหนือ ประกอบด้วย เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่ เขตดอนเมือง เขตสายไหม และเขตบางเขน
4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออกประกอบด้วยเขตบางกะปิเขตสะพานสูงเขตบึงกุ่ม เขตคันนายาวเขตลาดกระบังเขตมีนบุรี เขตหนองจอก เขตคลองสามวา และเขตประเวศ
5. กลุ่มกรุงเทพมหานครตะวันออก ประกอบด้วย เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตจอมทอง เขตบางกอกใหญ่ เขตบางกอกน้อย เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา
6. กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ ประกอบด้วย เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตราชพฤกษ์และเขตทุ่งครุ

(การแบ่งกลุ่มการปฏิบัติงานของสำนักงานเขต(ออนไลน์).สืบค้นจาก: <http://www.bangkok.go.th/info/> (เปิดเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2557))

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรจึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2546: 26) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5%

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

กำหนดให้

Z = ค่าจากตารางแจกแจงปกติที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ซึ่ง Z = 1.96

e = ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุด = 5% หรือ (0.05)

n = จำนวนตัวอย่าง

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} \\ &= 384.16 \approx 385 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คนโดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเก็บข้อมูลจากคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยสุ่มตัวอย่างเขตแต่ละเขตจากกลุ่มการปฏิบัติงานของสำนักงานเขตดังกล่าวข้างต้น โดยสุ่มจับสลากกลุ่มละ 1 เขต ได้จำนวน 6 เขต ดังนี้ เขตห้วยขวาง เขตบางนา เขตสายไหม เขตบางกะปิ เขตคลองสาน และเขตทุ่งครุ

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีกำหนดโควตา (Quota Sampling) กำหนดจำนวนตัวอย่างจากแต่ละเขตจากขั้นตอนที่ 1 เท่าๆกัน ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ขนาดของตัวอย่างในแต่ละเขต} &= \frac{385}{6} \\ &= 64.16 \approx 64 \text{ ตัวอย่าง}\end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขตการปกครองที่ถูกเลือก คือ ใน 6 เขตการปกครอง แต่ละเขตจะมีกลุ่มตัวอย่างดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มการปฏิบัติงานของสำนักงานเขต	เขตการสำรวจ	จำนวน (คน)
กลุ่มกรุงเทพกลาง	เขตห้วยขวาง	64
กลุ่มกรุงเทพใต้	เขตบางนา	64
กลุ่มกรุงเทพเหนือ	เขตสายไหม	64
กลุ่มกรุงเทพตะวันออก	เขตบางกะปิ	64
กลุ่มกรุงธนเหนือ	เขตตลิ่งชัน	64
กลุ่มกรุงธนใต้	เขตทุ่งครุ	65
รวม		385

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลตามจำนวนในแต่ละเขตที่ได้สุ่มไว้ในขั้นตอนที่ 2 จากคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) และรอรับคืน จนครบจำนวนทั้งสิ้น 385 ชุด

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคิด และพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อและเป็นลักษณะแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ได้แก่

ข้อที่ 1 เพศ: เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

1.1 ชาย

1.2 หญิง

ข้อที่ 2 อายุ: เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยการกำหนดช่วงอายุคำนวณได้ ดังนี้

2.1 25 - 31 ปี

2.2 32 - 38 ปี

2.3 39 - 45 ปี

2.4 46 - 52 ปี

2.5 53 ปีขึ้นไป

ข้อที่ 3 ระดับการศึกษา: เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) ได้แก่

3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

3.2 ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

3.3 สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อที่ 4 อาชีพ: เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่

4.1 พนักงานบริษัท / องค์กรเอกชน

4.2 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4.3 ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

4.4 ประกอบอาชีพอื่น (ระบุ).....

ข้อที่ 5 รายได้ต่อเดือน: เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยการกำหนดช่วงรายได้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

การกำหนดรายได้เฉลี่ยต่อเดือนขั้นต่ำซึ่งคำนวณจากอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็นเงินวันละ 300 บาท (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2556) เท่ากับ $300 \times 30 \text{ วัน} = 9,000$ บาท ผู้วิจัยจึงได้ใช้ช่วงรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 9,000 – 59,000 บาท

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งช่วงรายได้ต่อเดือนออกเป็น 5 ช่วงดังนี้

$$\text{ช่วงรายได้ต่อเดือน} = \frac{59,000 - 9,000}{5}$$

$$= 10,000 \text{ บาท}$$

5.1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

5.2 10,001 – 20,000 บาท

5.3 20,001 – 30,000 บาท

5.4 30,001 – 40,000 บาท

5.5 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert's Scale) จำนวน 31 คำถาม แบ่งออกเป็น 2 ด้านได้แก่ ด้านเนื้อหาข่าวสาร จำนวน 16 คำถาม และด้านผู้ประกาศข่าว จำนวน 15 คำถาม มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านเนื้อหาข่าวสาร แยกเป็น 2 ด้าน คือ

1.1 ด้านความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสารของคนวัยทำงานในการรับข่าวสาร จำนวน 10 ข้อ โดยแต่ละข้อจะมีเฉลยที่ถูกต้องถ้าตอบผิดจะได้ 0 คะแนนและถ้าตอบถูกจะได้ 1 คะแนนนำคะแนนมาจัดลำดับความรู้เป็น 3 ระดับ

8 – 10 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสารในระดับมาก

4 – 7 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสารในระดับปานกลาง

0 – 3 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสารในระดับน้อย

1.2 ด้านความรู้สึกของคนวัยทำงานในการรับข่าวสารจำนวน 6 ข้อ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ชื่นชอบมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ชื่นชอบ

ระดับ 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ

ระดับ 2 หมายถึง ไม่ชื่นชอบ

ระดับ 1 หมายถึง ไม่ชื่นชอบมากที่สุด

2. ด้านผู้ประกาศข่าวแยกเป็น 2 ด้าน คือ

2.1 ด้านความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวของคนวัยทำงานในการรับข่าวสาร จำนวน 10 ข้อ โดยแต่ละข้อจะมีเฉลยที่ถูกต้องถ้าตอบผิดจะได้ 0 คะแนนและถ้าตอบถูกจะได้ 1 คะแนนนำคะแนนมาจัดลำดับความรู้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

8 – 10 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับมาก

4 – 7 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับปานกลาง

0 – 3 คะแนน หมายถึง ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับน้อย

2.2 ด้านความรู้สึกของคนวัยทำงานในการรับข่าวสาร จำนวน 5 ข้อซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	ชื่นชอบมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ชื่นชอบ
ระดับ 3	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ระดับ 2	หมายถึง	ไม่ชื่นชอบ
ระดับ 1	หมายถึง	ไม่ชื่นชอบมากที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าคะแนนที่ได้จากการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2544:29) ซึ่งคะแนนสูงสุดเท่ากับ 5 และคะแนนต่ำสุดเท่ากับ 1 เพื่อให้ได้ลักษณะเกณฑ์เป็นการแจกแจงปกติ (Normal Distribution) โดยใช้สูตรหาช่วงกว้างของแต่ละชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

เกณฑ์การให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินผลสำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 2 มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	อยู่ในระดับชื่นชอบมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	อยู่ในระดับชื่นชอบ
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	อยู่ในระดับไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	อยู่ในระดับไม่ชื่นชอบ
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	อยู่ในระดับไม่ชื่นชอบมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแยกตามรายการข่าวที่ออกอากาศตามวันต่างๆ ในสัปดาห์ โดยเน้นลักษณะการแสดงออกของคนวัยทำงานในการรับข่าวสาร โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert's Scale) จำนวน 9 ข้อ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	7 วัน/สัปดาห์
ระดับ 4	หมายถึง	5 - 6 วัน/สัปดาห์
ระดับ 3	หมายถึง	4 วัน/สัปดาห์
ระดับ 2	หมายถึง	2 - 3 วัน/สัปดาห์
ระดับ 1	หมายถึง	1 วัน/สัปดาห์

เกณฑ์การประเมินค่าคะแนนที่ได้จากการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น(Interval Scale)(กัลยา วาณิชยปัญญา. 2544:29)ซึ่งคะแนนสูงสุดเท่ากับ5และคะแนนต่ำสุดเท่ากับ1เพื่อให้ได้ลักษณะเกณฑ์เป็นการแจกแจงปกติ (Normal Distribution) โดยใช้สูตรหาช่วงกว้างของแต่ละชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80\end{aligned}$$

เกณฑ์การให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินผลสำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 3 มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	อยู่ในระดับรับชม7 วัน/สัปดาห์
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	อยู่ในระดับรับชม5 - 6 วัน/สัปดาห์
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	อยู่ในระดับรับชม 4 วัน/สัปดาห์
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	อยู่ในระดับรับชม 2 - 3 วัน/สัปดาห์
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	อยู่ในระดับรับชม1 วัน/สัปดาห์

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. ศึกษาทฤษฎีแนวคิดและรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมาย
2. นำข้อมูลที่ได้นำมาสร้างแบบสอบถามและนำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุง ให้แบบสอบถามสอดคล้องกับความมุ่งหมายของงานวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วนั้น นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์อีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้
4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้(TryOut)โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่รับข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี (HD)จำนวน30ชุดเพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient)ตามเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2545: 449) ผลลัพธ์ของค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าตั้งแต่ $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูงและผู้วิจัยกำหนดค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ระดับ 0.70 ถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นและได้คุณภาพ ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของชุดคำถามในแบบสอบถาม มีดังนี้

ความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .924

ความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .836

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วเพื่อความสมบูรณ์ โดยคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์อีกครั้ง จากนั้นนำแบบสอบถามไปใช้ในการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งลักษณะการเก็บข้อมูลเป็น 2 ลักษณะดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ(PrimaryData)เป็นข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน385ตัวอย่างโดยขอความร่วมมือจากคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครตามเขตต่างๆ จากนั้นทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้มาก่อนนำมาประมวลผล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ(SecondaryData)เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าหนังสือบทความวารสารที่มีจากแนวคิดทฤษฎีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาประกอบในการศึกษาวิจัย

4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำข้อมูล

หลังจากได้รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของการตอบแบบสอบถามที่ได้เก็บรวบรวม และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องสมบูรณ์มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้
3. การประมวลผลข้อมูล (Processing) ข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วนำมาบันทึกในคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติในการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้วจึงทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อหาค่าทางสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ทางสถิติโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นในระดับร้อยละ 95 ($\alpha = .05$) เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่
 - 1.1 ความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ทำหน้าที่พยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปกับตัวแปรตาม 1 ตัว (บุญชม ศรีสะอาด. 2541: 153-154)

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่

1.1 ความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550: 117-119)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบได้

1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550: 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม

x แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550: 48)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum x^2$	แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
$(\sum x)^2$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
n	แทน จำนวนคนในผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติสำหรับวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้

2.1 ค่า t-test ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545:113 -114)

กรณีความแปรปรวน 2 กลุ่มเท่ากัน $S_1^2 = S_2^2$

$$t = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)}{S_p \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

$$S_p = \frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$

โดยมีค่าองศาอิสระ (Degree of freedom หรือ d.f.) ดังนี้

$$df = n_1 + n_2 - 2$$

กรณีความแปรปรวน 2 กลุ่มไม่เท่ากัน $S_1^2 \neq S_2^2$

$$t = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

โดยมีค่าองศาอิสระ (Degree of freedom หรือ d.f.) ดังนี้

$$df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right)^2}{(n_1 - 1)} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{(n_2 - 1)}}$$

เมื่อ t	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงแบบ t
$\bar{X}_1$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 1
$\bar{X}_2$	แทน ค่าเฉลี่ยตัวอย่างกลุ่มที่ 2
S_1^2	แทน ค่าความแปรปรวนของตัวอย่างกลุ่มที่ 1
S_2^2	แทน ค่าความแปรปรวนของตัวอย่างกลุ่มที่ 2
n_1, n_2	แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 2

2.2 ANOVA (One-Way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 โดยจะทำการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง Homogeneity of Variances ถ้าพบความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่มจะทดสอบความแตกต่างด้วย F-test และถ้าความแปรปรวนไม่เท่ากันทุกกลุ่มจะทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2545: 141)

ถ้าพบความแปรปรวนเท่ากันทุกกลุ่มจะทดสอบความแตกต่างด้วย F-test

$$F = \frac{MS_{\text{bet}}}{MS_{\text{wch}}}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

MS_{bet} แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Group)

MS_{wch} แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within Group)

ถ้าพบความแปรปรวนไม่เท่ากัน จะทำการทดสอบความแตกต่างด้วย Brown-Forsythe

$$B = \frac{MSB}{MSW}$$

โดยมีค่า MSW ดังนี้

$$MSW = \sum_{i=1}^k \left(\frac{1}{N} - n_i \right) S_i^2$$

เมื่อ B แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน Brown-Forsythe

MSB แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Group)

MSW แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่มสำหรับสถิติ Brown-Forsythe

K แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อพบค่าความแปรปรวนของตัวแปรต้นทุกกลุ่มไม่ต่างกัน คำนวณโดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}, m-k} \sqrt{MSE \left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

เมื่อ LSD	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญ
MSE	แทน	ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม
K	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
α	แทน	ระดับนัยสำคัญ

3. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาใช้ในการศึกษาวิจัยไปทำการตรวจสอบคุณภาพ โดยหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 ราย (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2550: 29) จากนั้นนำชุดคำถามในแบบสอบถามมาคำนวณหาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k \frac{\text{covariance}}{\text{variance}}}{1 + (k - 1) \frac{\text{covariance}}{\text{variance}}}$$

เมื่อ α	แทน	ค่าความเชื่อมั่น หรือ Alpha coefficient
k	แทน	จำนวนข้อของชุดถาม
covariance	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
variance	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำตอบ

4. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้นที่ทำหน้าที่พยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปกับตัวแปรตาม 1 ตัว (บุญชม ศรีสะอาด. 2541: 153 - 154)

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_kx_k$$

เมื่อ Y'	แทน	คะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม (ตัวเกณฑ์)
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ
$b_1, b_2, \dots, b_k$	แทน	ค่าน้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ(ตัวพยากรณ์) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
$x_1, x_2, \dots, x_k$	แทน	คะแนนของตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
k	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์)

การเขียนสมการในรูปคะแนนดิบจะต้องทราบค่า a และ b เพื่อนำมาแทนค่าในสมการ
ค่า a จากสูตร

$$a = \bar{Y} - b_1\bar{x}_1 - b_2\bar{x}_2 - \dots - b_k\bar{x}_k$$

เมื่อ a	แทน	ค่าคงที่สำหรับสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
$\bar{Y}$	แทน	ค่าเฉลี่ยสำหรับตัวแปรตาม
$b_1, b_2, \dots, b_k$	แทน	ค่าน้ำหนักของตัวแปรอิสระ (ตัวแปรพยากรณ์) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
$\bar{x}_1, \bar{x}_2, \dots, \bar{x}_k$	แทน	ค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ (ตัวแปรพยากรณ์) ตัวที่ 1 ถึงตัวที่ k ตามลำดับ
k	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ (ตัวแปรพยากรณ์)

ค่า b หาจากสูตร

$$b_j = \beta_j \frac{S_Y}{S_j}$$

เมื่อ b_j	แทน	ค่าน้ำหนักคะแนนหรือสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์) ตัวที่ j ที่ต้องการหาค่าน้ำหนัก
β_j	แทน	ค่าน้ำหนักเบต้าของตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์) ตัวที่ j
S_Y	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรตาม (ตัวเกณฑ์)
S_j	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ(ตัวแปรพยากรณ์)

สัมประสิทธิ์การถดถอย (b) เป็นค่าที่ชี้ถึงว่าเมื่อตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์) (X) ตัวนั้นเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วยจะทำให้ตัวแปรตาม (ตัวเกณฑ์) (คะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม) เปลี่ยนแปลงไป b หน่วย

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณจะต้องคำนวณหาค่า a และ $b_1, b_2, \dots, b_k$ เพื่อนำมาแทนค่าลงในสมการโดยถือหลักการที่ว่าค่า b ทุกตัวต้องเป็นค่าที่ทำให้สมการพยากรณ์มีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์น้อยที่สุดนอกจากจะหาค่า a และ b แต่ละตัวแล้วควรทดสอบความนัยสำคัญของค่า b แต่ละตัวด้วย



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่อง การศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคลทัศนคติและพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา t-distribution
Sig.	แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน (Significant)
H_0	แทน สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
β	แทน ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (Regression Coefficient)
R^2	แทน ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจของสถิติวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Coefficient of Determination)
r	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

- ตอนที่ 1 การแจกแจงลักษณะข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การแจกแจงลักษณะข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	149	38.7
หญิง	236	61.3
รวม	385	100.0
2. อายุ		
25 - 31 ปี	234	60.8
32 - 38 ปี	61	15.8
39 - 45 ปี	21	5.5
46 - 52 ปี	57	14.8
53 ปีขึ้นไป	12	3.1
รวม	385	100.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	5	1.3
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	162	42.1
สูงกว่าปริญญาตรี	218	56.6
รวม	385	100.0
4. อาชีพ		
พนักงานบริษัท / องค์กรเอกชน	206	53.5
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	138	35.8
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	40	10.4
ประกอบอาชีพอื่น (ระบุ).....	1	.3
รวม	385	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
5. รายได้		
10,001 – 20,000 บาท	51	2.5
20,001 – 30,000 บาท	138	32.3
30,001 – 40,000 บาท	162	41.6
40,001 บาทขึ้นไป	34	23.6
รวม	385	100.0

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 385 คน

1. เพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7

2. อายุพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 25– 31 ปี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาอายุ 32– 38 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 อายุ 46 - 52 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 อายุ 39 - 45 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และอายุ 53 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

3. ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 และต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

4. อาชีพพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชนจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และประกอบอาชีพอื่นๆจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

5. รายได้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001– 40,000 บาทจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001– 30,000 บาทจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001–20,000 บาทจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ ความรู้และความเข้าใจความรู้สึกเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร ความรู้และความเข้าใจความรู้สึกเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว

ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 385 ราย ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 10 ข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจตามตาราง 3 โดยสรุปได้ดังนี้

ตาราง 3 ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร

ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร	ตอบถูก	ตอบผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งสามารถรับชมรายการตามปกติของทางสถานีผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในช่องหมายเลข 33 (เสาดิจิตอล) หรือ ช่อง 43 (จานดาวเทียม/เคเบิล)	385 (100)	0 (0)
2. รายการประเภทข่าวของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้ชื่อว่า “ครอบครัวข่าว 3”	375 (97.4)	10 (2.6)
3. รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์	385 (100)	0 (0)
4. รายการข่าว “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” จัดเป็นข่าวประเภท เล่าข่าว	264 (68.6)	121 (31.4)
5. คำขวัญของรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 คือ “เข้าถึงทุกข่าว เข้าใจทุกคน”	317 (82.3)	68 (17.7)
6. ฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 นำเทคโนโลยี “วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์” เข้ามาใช้ในการรายงานข่าว	321 (83.4)	64 (16.6)
7. ฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มนำเสนอข่าวประจำวัน ในปี พ.ศ. 2529	350 (90.9)	35 (9.1)
8. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลสถานีดีเด่นด้านรายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นเวลาติดต่อกัน 3 ปี	353 (91.7)	32 (8.3)
9. รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แบ่งได้เป็น 4 ประเภท (ประเภทเล่าข่าว ประเภทข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวต่างประเทศ และข่าวบันเทิง)	102 (26.5)	283 (73.5)

ตาราง 3 (ต่อ)

ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร	ตอบถูก	ตอบผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
10. รายการข่าว “ข่าวสามมิติ” ออกอากาศทุกวัน (วันจันทร์ –วันอาทิตย์)	353 (91.7)	32 (8.3)

เมื่อวิเคราะห์และแบ่งระดับความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 73.25 มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารในระดับมาก ตามตาราง 4

ตาราง 4 ระดับความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร

ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารในระดับมาก (8 -10คะแนน)	282	73.2
มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารในระดับปานกลาง (4 –7 คะแนน)	103	26.8
มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารในระดับน้อย(0 –3คะแนน)	0	0
รวม	385	100.0
คะแนนเฉลี่ย	8.32	
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.30	
คะแนนต่ำสุด	5.00	
คะแนนสูงสุด	10.00	

ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน385รายซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน10ข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจตามตาราง 5 โดยสรุปได้ดังนี้

ตาราง 5 ความรู้ความเข้าใจในการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว

ความรู้และความเข้าใจในการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว	ตอบถูก	ตอบผิด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “ข่าว 3 มิติ” คือ กิตติ สิงหาปัด	385 (100)	0 (0)
2. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” คือ สรยุทธ สุทัศนะจินดา	384 (99.7)	1 (.3)
3. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์” คือ สรยุทธ สุทัศนะจินดา	384 (99.7)	1 (.3)
4. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” คือ ชีระ ธัญไพบูลย์ และ วราภรณ์ สมพงษ์	350 (90.9)	35 (9.1)
5. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “ครอบครัวข่าวเช้า” คือ นิธิราฐ ราชนิยม และอรชุน รินทรวชิรย์	275 (71.4)	110 (28.6)
6. ผู้ประกาศข่าวรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ จันทร์-ศุกร์” คือ บัญชา ชุมชัยเวทย์	303 (78.7)	82 (21.3)
7. สุทธิชาติ บุญมานนท์ เคยเป็นผู้ประกาศข่าว	379 (98.4)	6 (1.6)
8. ผู้ประกาศข่าวรายการ “โลกยามเช้าสุดสัปดาห์” คือ บารมี นวนพ รัตน์สกุล	321 (83.4)	64 (16.6)
9. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” คือ ฉัตรปวีณ์ ตริษฐ์วาลวงศ์	353 (91.7)	32 (8.3)
10. ผู้ประกาศข่าวหลักรายการ “ข่าววันใหม่” คือ อริสรา กำธรเจริญ	253 (65.7)	132 (34.3)

เมื่อวิเคราะห์และแบ่งระดับความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 86.5 มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับมาก ตามตาราง 6

ตาราง 6 ระดับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับมาก(8 -10 คะแนน)	333	86.5
มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับปานกลาง(4 –7 คะแนน)	52	13.5
มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับน้อย(0 -3 คะแนน)	0	0
รวม	385	100.0
คะแนนเฉลี่ย	8.80	
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.44	
คะแนนต่ำสุด	5.00	
คะแนนสูงสุด	10.00	

ตาราง 7 ความรู้สึกชื่นชอบจากการรับข่าวสาร

ความรู้สึกจากการรับข่าวสาร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. รายละเอียดเนื้อหาของข่าวสาร	4.03	.527	มาก
2. เป็นประโยชน์ต่อสังคม	4.04	.582	มาก
3. รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	4.51	.564	มากที่สุด
4. ครอบคลุมสาระหลายด้าน	4.33	.683	มากที่สุด
5. มีความกระชับ	4.15	.776	มาก
6. มีข้อเท็จจริงถูกต้อง	3.94	.742	มาก
รวม	4.17	.646	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกชื่นชอบการรับข่าวสารในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่าความรู้สึกชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาได้แก่ ครอบคลุมสาระหลายด้าน มีความกระชับเป็นประโยชน์ต่อสังคมรายละเอียดเนื้อหาของข่าวสารและมีข้อเท็จจริงถูกต้อง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 4.15, 4.04 4.03 และ 3.94 ตามลำดับ

ตาราง 8 ระดับความรู้สึกจากการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว

ความรู้สึกจากการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีประสบการณ์ในงานข่าว	4.03	.237	มาก
2. มีความชำนาญในงานข่าว	4.00	.310	มาก
3. ใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขระและวรรคตอน เข้าใจง่าย	4.76	.560	มากที่สุด
4. แต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	4.87	.362	มากที่สุด
5. บุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือ	4.86	.399	มากที่สุด
รวม	4.50	.374	มากที่สุด

จากตาราง 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกจากการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าวในระดับที่ชื่นชอบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50

เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ความรู้สึกชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่แต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาได้แก่บุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขระและวรรคตอนเข้าใจง่าย มีประสบการณ์ในงานข่าว และมีความชำนาญในงานข่าว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.86 4.76 4.03 และ 4.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 9 ข้อมูลพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
รายการที่ออกอากาศ 2 วัน			
เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	1.91	.280	2 วัน/สัปดาห์
เช้าวันใหม่	1.44	.497	1 วัน/สัปดาห์
โลกยามเช้าสุดสัปดาห์	1.55	.498	1 วัน/สัปดาห์
รายการที่ออกอากาศ 5 วัน			
เรื่องเล่าเช้านี้	3.74	.669	5 - 6 วัน/สัปดาห์
ครอบครัวข่าวเช้า	3.44	.701	5 - 6 วัน/สัปดาห์
เที่ยงวันทันเหตุการณ์	3.76	.700	5 - 6 วัน/สัปดาห์
รายการที่ออกอากาศ 7 วัน			
เรื่องเด่นเย็นนี้	3.42	.959	6 วัน/สัปดาห์
ข่าววันใหม่	3.60	.630	6 วัน/สัปดาห์
ข่าว 3 มิติ	3.87	.909	6 วัน/สัปดาห์

จากตาราง 9 พบว่า สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 2 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์มากที่สุดคือ 2 วันต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ และรายการเช้าวันใหม่ ตามลำดับ

สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 5 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการ เที่ยงวันทันเหตุการณ์ มากที่สุด คือ 5 วันต่อสัปดาห์รองลงมา คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ และรายการครอบครัวข่าวเช้า ตามลำดับ

สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 7 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการข่าว 3 มิติ มากที่สุด คือ 6 วันต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ และรายการข่าววันใหม่ ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

งานวิจัยครั้งนี้ มีสมมติฐานทั้งหมด 7 ข้อ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยค่า t-test ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม และใช้ ANOVA (One-Way Analysis of Variance) ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่ม และใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงถดถอยพหุฐาน (Multiple Regression

Analysis) โดยวิเคราะห์ตามพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งเขียนสมมติฐานทางสถิติและมีผลการทดสอบดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยค่า t-test ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

H_1 : เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

ตาราง 10 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการรับข่าว	Levene's Test for Equality of Variances		เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	df	Sig. (2- tailed)
	F	Sig.						
รายการเรื่องเล่าเช้านี้	.929	.336	ชาย	4.11	.912	1.0671	383	.287
			หญิง	4.01	.906			
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	5.714	.017	ชาย	3.35	1.000	-1.082	383	.280
			หญิง	3.46	.933			
รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	2.747	.098	ชาย	1.90	.302	-.832	383	.406
			หญิง	1.92	.266			
รายการครอบครัวข่าวเช้า	.516	.473	ชาย	3.50	.713	1.434	383	.152
			หญิง	3.40	.692			
รายการข่าววันใหม่	1.361	.244	ชาย	3.60	.567	.035	383	.972
			หญิง	3.60	.667			
รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์	13.159	.000	ชาย	3.86	.604	2.016	383	.044
			หญิง	3.71	.751			
รายการเช้าวันใหม่	4.686	.031	ชาย	1.49	.502	1.519	383	.129
			หญิง	1.41	.493			
รายการข่าว 3 มิติ	1.378	.241	ชาย	3.82	.855	-.880	383	.379
			หญิง	3.90	.943			
รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์	2.354	.126	ชาย	1.52	.501	-.978	383	.329
			หญิง	1.57	.496			

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 10 แสดงการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent Sample t-test ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการได้แก่รายการเรื่องเล่าเช้านี้รายการเรื่องเด่นเย็นนี้รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์รายการครอบครัวข่าวเช้ารายการข่าววันใหม่รายการเช้าวันใหม่รายการข่าว 3 มิติ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.2870.2800.4060.152 0.972 0.1290.379 และ 0.329 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า เพศมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่แตกต่างกัน และรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.044 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ซึ่งหมายความว่า เพศชายมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่เท่ากับเพศหญิง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดูตาราง Homogeneity of Variances ก่อนถ้าค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้สถิติทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย แต่ถ้าพบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้สถิติทดสอบ Brown-Forsythe ในการทดสอบค่าเฉลี่ยโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

H_1 : อย่างน้อย 2 กลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

ตาราง 11 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามอายุ

พฤติกรรมกรรับข่าว	Homogeneity ofVariances		อายุ	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2-tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการครอบครัวข่าวเช้า	2.180	.071	25-31ปี	3.35	.723	2.786		.026
			32-38ปี	3.55	.717			
			39-45ปี	3.52	.512			
			46-52ปี	3.56	.535			
			53ปีขึ้นไป	3.83	.937			
รายการข่าว 3 มิติ	2.339	.055	25-31ปี	3.88	.905		1.786	.131
			32-38ปี	3.76	1.01			
			39-45ปี	3.90	.9			
			46-52ปี	4.04	.944			
			53ปีขึ้นไป	3.33	.823			
รายการเรื่องเล่าเช้านี้	3.933	.004	25-31ปี	4.06	.882		1.347	.252
			32-38ปี	4.13	.983			
			39-45ปี	4.33	.730			
			46-52ปี	3.84	.996			
			53ปีขึ้นไป	4.08	.793			
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	3.295	.011	25-31ปี	3.46	.969		1.887	.117
			32-38ปี	3.19	.989			
			39-45ปี	3.14	1.01			
			46-52ปี	3.51	.4			
			53ปีขึ้นไป	3.67	.869			
รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	4,607	.001	25-31ปี	1.91	.287		1.043	.391
			32-38ปี	1.90	.298			
			39-45ปี	1.81	.402			
			46-52ปี	1.96	.186			
			53ปีขึ้นไป	1.92	.289			
รายการข่าววันใหม่	3.261	.012	25-31ปี	3.60	.657		1.199	.313
			32-38ปี	3.56	.716			
			39-45ปี	3.76	.436			
			46-52ปี	3.56	.501			
			53ปีขึ้นไป	3.83	.389			

ตาราง 11 (ต่อ)

พฤติกรรมกรับข่าว	Homogeneity ofVariances		อายุ	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2- tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการเที่ยงวันทัน เหตุการณ์	4.811	.001	25-31ปี	3.76	.744		1.913	.110
			32-38ปี	3.63	.794			
			39-45ปี	3.90	.436			
			46-52ปี	3.86	.515			
			53ปีขึ้นไป	3.92	.289			
รายการเช้าวันใหม่	41.999	.000	25-31ปี	1.45	.499		4.226	.003
			32-38ปี	1.34	.477			
			39-45ปี	1.48	.512			
			46-52ปี	1.4	.495			
			53ปีขึ้นไป	1.92	.289			
รายการโลกยามเช้าสุด สัปดาห์	2.735	.029	25-31ปี	1.55	.499		1.058	.381
			32-38ปี	1.52	.504			
			39-45ปี	1.38	.498			
			46-52ปี	1.63	.487			
			53ปีขึ้นไป	1.58	.515			

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 11 และตาราง 12 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ทางเดียว (One-Way Analysis of Variance: One-Way ANOVA) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ดังนี้

1. รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.071 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ มีความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวไม่ต่างกัน และในการทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย พบว่า รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อย่างน้อย 2 กลุ่มอายุมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการครอบครัวข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. รายการข่าว 3 มิติ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวน เท่ากับ 0.055 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ มีความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวไม่ต่างกันและในการทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่ารายการข่าว 3 มิติ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.131 ซึ่งมากกว่า

0.05 นั่นคือ ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่าทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการข่าว3มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig. เท่ากับ .252 ซึ่งมากกว่า 0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

4. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig. เท่ากับ .117 ซึ่งมากกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

5. รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์มีค่า Sig. เท่ากับ .391 ซึ่งมากกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

6. รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig. เท่ากับ .313 ซึ่งมากกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการข่าววันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

7. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ .110 ซึ่งมากกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

8. รายการเช้าวันใหม่มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเช้าวันใหม่มีค่า Sig. เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า

0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเช้าวันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

9. รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์มีค่าSig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มีค่า Sig. เท่ากับ .381 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่าผู้รับข่าวที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเช้าวันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกันในรายคู่ใดบ้าง จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ดังนี้

ตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อายุที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่

กลุ่มอายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย				
		25-31ปี	32-38ปี	39-45ปี	46-52ปี	53ปีขึ้นไป
25-31ปี	1.45		.112 (.111)	-.026 (.819)	.047 (.516)	-.466* (.001)
32-38ปี	1.34	-.112 (.111)		-.137 (.268)	-.065 (.472)	-.578* (.000)
39-45ปี	1.48	.026 (.819)	.137 (.268)		.073 (.562)	-.440* (.014)
46-52ปี	1.40	-.047 (.516)	.065 (.472)	-.073 (.562)		-.513* (.001)
53ปีขึ้นไป	1.92	.466* (.001)	.578* (.000)	.440* (.014)	.513* (.001)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 พบว่าผู้รับข่าวที่มีอายุ 53ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเช้าวันใหม่ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) มากกว่าผู้รับข่าวที่มีอายุ 25-31ปี

อายุ 32–38ปี อายุ 39–45ปี และอายุ 46–52ปี เท่ากับ .466 .578 .440 และ .513 ตามลำดับ และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยค่า t-test ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

ตาราง 13 พฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมการรับข่าว	Levene's Test for Equality of Variances		ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	t	df	Sig. (2-tailed)
	F	Sig.						
รายการเรื่องเล่าเช้านี้	.208	.648	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	4.14	.843	1.625	383	.105
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.99	.953			
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	.014	.906	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.40	.950	-.364	383	.716
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.43	.968			
รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 4	2.92	.088	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	1.93	.259	.849	383	.397
			สูงกว่าปริญญาตรี	1.90	.296			
รายการครอบครัวข่าวเช้า 7	2.21	.137	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.47	.743	.835	383	.404
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.41	.668			
รายการข่าววันใหม่	.056	.813	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.60	.630	.060	383	.952
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.60	.631			

ตาราง 13 (ต่อ)

พฤติกรรมการรับข่าว	Levene's Test for Equality of Variances		ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	t	df	Sig. (2-tailed)
	F	Sig.						
รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์	.025	.876	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.76	.713	-.205	383	.838
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.78	.692			
รายการข่าววันใหม่	.794	.373	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	1.46	.499	.467	383	.641
			สูงกว่าปริญญาตรี	1.43	.496			
รายการข่าว 3 มิติ	.425	.515	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	3.89	.951	-.417	383	.677
			สูงกว่าปริญญาตรี	3.85	.878			
รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์	.046	.830	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	1.54	.499	-.108	383	.914
			สูงกว่าปริญญาตรี	1.55	.499			

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 13 แสดงการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้สถิติ Independent Sample t-test ในการทดสอบพบว่า พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการข่าววันใหม่ รายการข่าว 3 มิติ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มีค่า Sig.(2-tailed) มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ซึ่งหมายความว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) เท่ากับระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4 อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดูตาราง Homogeneity of Variances ก่อนถ้าค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้สถิติทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการ

ทดสอบค่าเฉลี่ยแต่ถ้าพบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันและในการทดสอบ Brown-Forsythe ในการทดสอบค่าเฉลี่ยโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ทุกกลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

H_1 : อย่างน้อย 2 กลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

ตาราง 14 ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรม การรับข่าว	Homogeneity of Variances		อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2- tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการข่าววันใหม่	1.963	.142	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.62	.587	.259		.772
			รับราชการ/พนักงาน	3.57	.603			
			รัฐวิสาหกิจ					
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.63	.888			
รายการข่าว 3 มิติ	.271	.763	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.90	.927	.373		.689
			รับราชการ/พนักงาน	3.85	.862			
			รัฐวิสาหกิจ					
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.78	.988			
รายการเรื่องเล่าเช้านี้	13.508	.000	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	4.19	.825		6.435	.002
			รับราชการ/พนักงาน	3.81	.925			
			รัฐวิสาหกิจ					
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.17	1.093			
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	21.316	.000	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.29	.978		3.544	.032
			รับราชการ/พนักงาน	3.59	.817			
			รัฐวิสาหกิจ					
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.49	1.207			

ตาราง 14 (ต่อ)

พฤติกรรม การรับข่าว	Homogeneity of Variances		อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2-tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการเรื่องเล่าเสาร์- อาทิตย์	20.931	.000	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	1.88	.322		4.218	.017
			รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.97	.168			
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1.88	.331			
รายการครอบครัวข่าว เช้า	22.200	.000	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.38	.627		2.961	.058
			รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.43	.603			
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.76	1.157			
รายการเที่ยงวันทัน เหตุการณ์	3.768	.024	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.74	.724		.728	.485
			รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.82	.607			
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.68	.879			
รายการเช้าวันใหม่	4.389	.013	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	1.48	.501		1.188	.307
			รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.39	.490			
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1.44	.502			
รายการโลกยามเช้า สุด สัปดาห์	15.292	.000	พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	1.49	.501		8.743	.000
			รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.68	.468			
			ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1.39	.494			

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 13 และตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ทางเดียว (One-Way Analysis of Variance: One-Way ANOVA) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ดังนี้

1. รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ มีความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับไม่ต่างกันและในการทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย พบว่า รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.772 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการข่าววันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. รายการข่าว 3 มิติ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.763 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ มีความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวไม่ต่างกันและในการทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย พบว่า รายการข่าว 3 มิติ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.772 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ มีค่า Sig. เท่ากับ .032 ซึ่งน้อยกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย2 กลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์มีค่า Sig. เท่ากับ.017 ซึ่งน้อยกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมกรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมกรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig. เท่ากับ .058 ซึ่งมากกว่า0.05นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมี

พฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการครอบครัวข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์มีค่า Sig. เท่ากับ .485 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

8. รายการเช้าวันใหม่ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเช้าวันใหม่ มีค่า Sig. เท่ากับ .307 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเช้าวันใหม่ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

9. รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มีค่า Sig.ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

เพื่อให้ทราบว่าผู้รับข่าวสารที่มีอาชีพแตกต่างกัน แตกต่างกันในเรื่องใดบ้าง จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ดังนี้

ตาราง 15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้

กลุ่มอาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
		พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว
พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	3.29		.183* (.013)	.137 (.228)
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.59	-.183* (.013)		-.045 (.702)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.49	-.137 (.228)	.045 (.702)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 พบว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มากกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากับ .183 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้

กลุ่มอาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
		พนักงาน บริษัท/ องค์กรเอกชน	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	3.29		-.301* (.004)	-.201 (.217)
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.59	.301* (.004)		.099 (.558)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.49	.201 (.217)	-.099 (.558)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 16 พบว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชนมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากับ .301 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มอาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์

กลุ่มอาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
		พนักงานบริษัท/ องค์กรเอกชน	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	1.88		-.088* (.004)	.005 (.909)
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.97	.088* (.004)		.093 (.061)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1.88	-.005 (.909)	-.093 (.061)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 17 พบว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากับ .088 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อาชีพที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์

กลุ่มอาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
		พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน	1.49		-.191* (.000)	.100 (.232)
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.68	.191* (.000)		.291* (.001)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1.39	-.100 (.232)	-.291* (.001)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 พบว่า

กลุ่มที่ 1 ผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เท่ากับ .191 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

กลุ่มที่ 2 ผู้รับข่าวที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เท่ากับ .291 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5 รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดูตาราง Homogeneity of Variances ก่อนถ้าค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้สถิติทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย แต่ถ้าพบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้สถิติทดสอบ Brown-Forsythe ในการทดสอบค่าเฉลี่ยโดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐานดังนี้

H_0 : ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

H_1 : อย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน

ตาราง 19 ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวโดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

พฤติกรรม การรับข่าว	Homogeneity of Variances		รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2- tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการเรื่องเล่าเช้านี้	.210	.890	10,001-20,000บาท	4.16	.925	1.724		.162
			20,001-30,000บาท	4.15	.845			
			30,001-40,000บาท	3.98	.939			
			40,001บาทขึ้นไป	3.85	.958			
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	7.952	.000	10,001-20,000บาท	3.31	1.010		1.954	.122
			20,001-30,000บาท	3.30	1.022			
			30,001-40,000บาท	3.49	.914			
			40,001บาทขึ้นไป	3.65	.774			
รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	4.222	.006	10,001-20,000บาท	1.88	.325		1.010	.389
			20,001-30,000บาท	1.89	.312			
			30,001-40,000บาท	1.94	.241			
			40,001บาทขึ้นไป	1.94	.239			
รายการครอบครัวข่าวเช้า	3.850	.010	10,001-20,000บาท	3.18	.740		4.612	.004
			20,001-30,000บาท	3.44	.792			
			30,001-40,000บาท	3.55	.611			
			40,001บาทขึ้นไป	3.29	.524			
รายการข่าววันใหม่	3.457	.017	10,001-20,000บาท	3.55	.808		.661	.577
			20,001-30,000บาท	3.56	.684			
			30,001-40,000บาท	3.65	.527			
			40,001บาทขึ้นไป	3.62	.551			
รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์	2.806	.040	10,001-20,000บาท	3.63	.916		.766	.515
			20,001-30,000บาท	3.80	.713			
			30,001-40,000บาท	3.78	.630			
			40,001บาทขึ้นไป	3.79	.592			

ตาราง 19 (ต่อ)

พฤติกรรม การรับข่าว	Homogeneity of Variances		รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D.	F	B	Sig. (2-tailed)
	Levene Statistic	Sig.						
รายการเช้าวันใหม่	10.386	.000	10,001-20,000บาท	1.45	.503		6.638	.000
			20,001-30,000บาท	1.48	.501			
			30,001-40,000บาท	1.35	.477			
			40,001บาทขึ้นไป	1.74	.448			
รายการข่าว 3 มิติ	3.938	.009	10,001-20,000บาท	3.80	1.149		.839	.474
			20,001-30,000บาท	33.90	.890			
			30,001-40,000บาท	3.91	.844			
			40,001บาทขึ้นไป	3.65	.884			
รายการโลกยามเช้า สุดสัปดาห์	3.488	.016	10,001-20,000บาท	1.51	.505		6.665	.000
			20,001-30,000บาท	1.41	.494			
			30,001-40,000บาท	1.65	.479			
			40,001บาทขึ้นไป	1.68	.475			

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 19 และตาราง 22 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ทางเดียว (One-Way Analysis of Variance: One-Way ANOVA) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ดังนี้

1. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.890 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ มีความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวไม่ต่างกันและในการทดสอบ F-test ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ย พบว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีค่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.162 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตาราง ANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเด่นเย็นนี้มีค่า Sig. เท่ากับ .122 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ มีค่า Sig. เท่ากับ .389 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการครอบครัวข่าวเช้า มีค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการครอบครัวข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการข่าววันใหม่ มีค่า Sig. เท่ากับ .577 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการข่าววันใหม่ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.040 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ มีค่า Sig. เท่ากับ .515 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. รายการเช้าวันใหม่มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการเช้าวันใหม่มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการเช้าวันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

8. รายการข่าว 3 มิติมีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการข่าว 3 มิติมีค่า Sig. เท่ากับ .474 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก(H_0)หมายความว่า ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือน มี

พฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการข่าว 3 มิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

9. รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์มีค่า Sig. ของการทดสอบความแปรปรวนเท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือความแปรปรวนของพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกัน และในการทดสอบ Brown-Forsythe ในตารางANOVA ในการทดสอบค่าเฉลี่ยพบว่า รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า มีอย่างน้อย 2 กลุ่ม รายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพื่อให้ทราบว่าผู้รับข่าวสารที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน แตกต่างกันในรายการดูบ้าง จึงได้ทดสอบโดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ดังนี้

ตาราง 20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายค่าของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้า

กลุ่มรายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย			
		10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
10,001-20,000 บาท	3.18		-.266* (.020)	-.373* (.001)	-.118 (.443)
20,001-30,000 บาท	3.44	.266* (.020)		-.107 (.181)	.148 (.265)
30,001-40,000 บาท	4.55	.373* (.001)	.107 (.181)		.255 (.051)
40,001 บาทขึ้นไป	3.29	.118 (.443)	-.148 (.265)	-.255 (.051)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 20 พบว่า ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการครอบครัวข่าวเช้า น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท เท่ากับ .266 และ .373 ตามลำดับและแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสาร
รายการเช้าวันใหม่

กลุ่มรายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย			
		10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
10,001-20,000บาท	1.45		-.027 (.733)	.105 (.179)	-.284* (.009)
20,001-30,000บาท	1.48	.027 (.733)		.133* (.019)	-.257* (.006)
30,001-40,000บาท	1.35	-.105 (.179)	-.133* (.019)		-.390* (.000)
40,001บาทขึ้นไป	1.74	-.284* (.009)	.257* (.006)	.390* (.000)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า

กลุ่มที่ 1 ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเช้าวันใหม่ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป เท่ากับ .284 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

กลุ่มที่ 2 ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเช้าวันใหม่ มากกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป เท่ากับ .133 และ .257 ตามลำดับและแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

กลุ่มที่ 3 ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเช้าวันใหม่ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท เท่ากับ .390 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของรายได้ต่อเดือนที่มีพฤติกรรมการรับข่าวรายการ
โลกยามเช้าสุดสัปดาห์

กลุ่มรายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างของค่าเฉลี่ย			
		10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
10,001-20,000บาท	1.51		.097 (.227)	-.138 (.078)	-.167 (.123)
20,001-30,000บาท	1.41	.097 (.227)		-.235* (.000)	-.263 (.005)
30,001-40,000บาท	1.65	.138 (.078)	.235* (.000)		-.028 (.758)
40,001บาทขึ้นไป	1.68	.167 (.123)	.263 (.005)	.028 (.758)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท เท่ากับ .235 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6 ทศนคติด้านความรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

สมมติฐานที่ 7 ทศนคติด้านความรู้สึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ตาราง 23 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	β	Std. Error	Beta			
ค่าคงที่ (Constant)	3.130	.885			3.536	.000
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	1.819	.339	.260		5.370	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.093	.092	.050		1.009	.314
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	-1.900	.315	-.300		-	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.154	.187	.040		6.027	.411
					.823	
Adjusted R Square (R^2)	.123					
Std. Error of the Estimate	.851					
F	14.487					
Sig.	.000					

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 23 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวและทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .123 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ได้ร้อยละ 12.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว

เพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ เพิ่มขึ้น 1.819 หน่วย ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ลดลง 1.900 หน่วย

ตาราง 24 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	.885	.900		.983	.326
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	-1.767	.344	-.239	-	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.031	.093	.016	5.128	.737
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	2.523	.321	.378	.336	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.367	.190	.091	7.871	.055
				1.929	
Adjusted R Square (R^2)	.187				
Std. Error of the Estimate	.865				
F	23.065				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 24 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไป ความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวและทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .187 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ได้ร้อยละ 18.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ลดลง 1.767 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้เพิ่มขึ้น 2.523 หน่วย

ตาราง 25 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	.533	.271		1.964	.050
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	.247	.104	.114	2.376	.018
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.029	.028	.051	1.027	.305
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	.574	.097	.294	5.934	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.122	.057	.104	2.131	.034
Adjusted R Square (R^2)	.133				
Std. Error of the Estimate	.261				
F	15.787				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 25 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวและทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .133 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 3 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ได้ร้อยละ 13.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์เพิ่มขึ้น .247 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์เพิ่มขึ้น .574 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์เพิ่มขึ้น .122 หน่วย

ตาราง 26 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้า

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	-1.406	.673		-2.091	.037
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	-.416	.257	-.077	-1.616	.107
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	-.011	.070	-.007	-.151	.880
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	.702	.239	.144	2.932	.004
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	1.026	.142	.349	7.220	.000
Adjusted R Square (R^2)	.150				
Std. Error of the Estimate	.646				
F	17.950				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 26 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวและทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .150 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้าได้ร้อยละ 15.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้าเพิ่มขึ้น .702 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าว

จะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการครอบครัวข่าวเช้าเพิ่มขึ้น 1.026 หน่วย

ตาราง 27 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	-.361	.615		-.587	.558
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	1.222	.236	.252	5.191	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.087	.064	.068	1.366	.173
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	-.145	.219	-.033	-.663	.508
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.602	.130	.228	4.631	.000
Adjusted R Square (R^2)	.117				
Std. Error of the Estimate	.591				
F	13.761				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 27 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำได้แก่ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวและทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .117 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่ได้ร้อยละ 11.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่เพิ่มขึ้น 1.222 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าววันใหม่เพิ่มขึ้น .602 หน่วย

ตาราง 28 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	-1.671	.671		-2.489	.013
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	.277	.257	.051	1.077	.282
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.214	.070	.150	3.067	.002
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	.544	.239	.112	2.275	.023
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.853	.142	.290	6.015	.000
Adjusted R Square (R^2)	.152				
Std. Error of the Estimate	.645				
F	18.157				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 28 พบว่าค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากمرتบสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวและทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .152 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 3 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ได้ร้อยละ 15.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์เพิ่มขึ้น .214 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์เพิ่มขึ้น .544 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์เพิ่มขึ้น .853 หน่วย

ตาราง 29 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	-.419	.494		-.848	.397
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	.554	.189	.145	2.932	.004
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.081	.051	.080	1.575	.116
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	-.841	.176	-.243	-4.781	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.400	.104	.192	3.838	.000
Adjusted R Square (R^2)	.089				
Std. Error of the Estimate	.475				
F	10.373				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 29 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมารับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว ทศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวและทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .089 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 3 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมมารับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่ได้ร้อยละ 8.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมมารับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมมารับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่เพิ่มขึ้น .554 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมมารับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมมารับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่ลดลง .841 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมมารับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมมารับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการเช้าวันใหม่เพิ่มขึ้น .400 หน่วย

ตาราง 30 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติ

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	β	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	-.185	.923		-.200	.841
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	.039	.353	.006	.111	.912
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.207	.096	.112	2.163	.031
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	.479	.329	.076	1.458	.146
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	.608	.195	.159	3.120	.002
Adjusted R Square (R^2)	.049				
Std. Error of the Estimate	.887				
F	5.928				
Sig.	.000				

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 30 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไป ความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวและทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .049 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติได้ร้อยละ 4.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติเพิ่มขึ้น .207 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้าน

ความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการข่าว 3 มิติ เพิ่มขึ้น .608 หน่วย

ตาราง 31 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์

ตัวแปรความถดถอยเชิงซ้อน	Unstandardized		Standardized		t	Sig.
	Coefficients		Coefficients			
	β	Std. Error	Beta			
ค่าคงที่ (Constant)	.760	.449			1.692	.092
ทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว	-.826	.172	-.215		-4.806	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าว	.028	.047	.027		.591	.555
ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว	1.693	.160	.488		10.588	.000
ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าว	-.028	.095	-.014		-.300	.764
Adjusted R Square (R^2)	.250					
Std. Error of the Estimate	.432					
F	33.031					
Sig.	.000					

ผลการวิเคราะห์จากตาราง 31 พบว่า ค่า Standardized Beta แสดงถึงตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับตามขนาดของความสัมพันธ์จากระดับสูงไปความสัมพันธ์ระดับต่ำ ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวและทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าว

จากค่า Adjusted R Square มีค่า .250 และค่า Sig. เท่ากับ .000 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 2 ด้านนี้ สามารถร่วมกันอธิบายการเปลี่ยนแปลงเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ได้ร้อยละ 25.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวแสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับ

ข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ลดลง .826 หน่วย

ค่าสัมประสิทธิ์ (β) ของทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าว แสดงว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร หมายความว่า เมื่อผู้รับข่าวมีทัศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย โดยไม่มีอิทธิพลของตัวแปรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับข่าวจะมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์เพิ่มขึ้น 1.693 หน่วย



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้คือ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคิด และพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐานของการวิจัย และวิธีการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้

1. เพื่อศึกษาลักษณะบุคคล ทักษะคิดต่อการรับข่าวสาร และพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคคลของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดและพฤติกรรมในการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้รับข่าวสารของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้รับข่าวสารของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่ศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องในการวิจัยต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
2. อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
3. ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

4. อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
5. รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
6. ทักษะด้านความรู้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)
7. ทักษะด้านความรู้สึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร จึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546: 26) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน

วิธีการศึกษาค้นคว้า

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่
 - 1.1 ความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ค่า t-test ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่มและ ANOVA (One-Way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่ม
3. สถิติสำหรับวิเคราะห์คุณภาพแบบสอบถาม ซึ่งใช้ทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ทำหน้าที่พยากรณ์ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปกับตัวแปรตาม 1 ตัว

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคิด และพฤติกรรม การรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1. ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 149 คน

อายุพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ 25– 31 ปี จำนวน 234 คน รองลงมา อายุ 32– 38 ปี จำนวน 61 คน อายุ 46 - 52 ปี จำนวน 57 คน อายุ 39 - 45 ปี จำนวน 21 คน และอายุ 53 ปีขึ้นไปจำนวน 12 คน

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 218 คน รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 162 คน และต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 5 คน

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน จำนวน 206 คน รองลงมา คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 138 คน อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 40 คน และประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 1 คน

รายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001–40,000 บาท จำนวน 162 คน รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001–30,000 บาทจำนวน 138 คน รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001–20,000 บาทจำนวน 51 คน และรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไปจำนวน 34 คน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ความรู้และความเข้าใจ ความรู้สึกเกี่ยวกับสาระของข่าวสาร ความรู้และความเข้าใจ ความรู้สึกเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว พบว่า

2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 73.2 มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสารในระดับมาก

2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 86.5 มีความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวในระดับมาก

2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ มีมากกว่าด้านอื่นคือชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาได้แก่ ชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่ครอบคลุมสาระหลายด้าน ชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่มีความกระชับ ชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชื่นชอบรายละเอียดเนื้อหาของข่าวสาร และชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารที่มีข้อเท็จจริงถูกต้องตามลำดับ

2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่แต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งมีมากกว่าด้านอื่นคือชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่แต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสมในระดับเห็น

ด้วยอย่างยิ่งรองลงมาได้แก่ขึ้นชอบผู้ประกาศข่าวที่บุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือขึ้นชอบผู้ประกาศข่าวที่ใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขระและวรรคตอน เข้าใจง่ายขึ้นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีประสบการณ์ในงานข่าว และขึ้นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีความชำนาญในงานข่าวตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง

3 เอชดี (HD) ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า

สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 2 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับชมรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รองลงมา คือ รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ และรายการเช้าวันใหม่ตามลำดับ

สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 5 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับชมรายการ เทียงวันทันเหตุการณ์ รองลงมา คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ และรายการครอบครัวข่าวเช้าตามลำดับ

สำหรับรายการข่าวที่ออกอากาศ 7 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับชมรายการข่าว 3 มิติ รองลงมา คือรายการข่าววันใหม่ และรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ตามลำดับ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติการวิเคราะห์เชิงถดถอยพหุฐาน (Multiple Regression Analysis) โดยวิเคราะห์ตามพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) พบว่า

สมมติฐานที่ 1 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้รับข่าวที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า รายการข่าววันใหม่ รายการเช้าวันใหม่ รายการข่าว 3 มิติ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน คือเพศชายมีพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) เท่ากับเพศหญิง

ผู้รับข่าวที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเทียงวันทันเหตุการณ์แตกต่างกัน คือเพศชายมีพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่เท่ากับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้รับข่าวที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการครอบครัวข่าวเช้าและ

รายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน คือ ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน

ผู้รับข่าวที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน คือ ทุกกลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายการข่าววันใหม่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผู้รับข่าวที่มีอายุ 53 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารจากรายการข่าววันใหม่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) มากกว่าผู้รับข่าวที่มีอายุ 25 – 31 ปี อายุ 32 – 38 ปี อายุ 39 – 45 ปี และอายุ 46 – 52 ปี ตามลำดับ และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้รับข่าวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในทุกรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการข่าววันใหม่ รายการข่าว 3 มิติ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้รับข่าวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการข่าววันใหม่ รายการข่าว 3 มิติ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และรายการข่าววันใหม่ ไม่แตกต่างกัน คือ ทุกกลุ่มอาชีพมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่ต่างกัน ผู้รับข่าวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ แตกต่างกัน คือ มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุ มีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มากกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากับ .183 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากับ .301 และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

ผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

ผู้รับข่าวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

ผู้รับข่าวที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

สมมติฐานที่ 5 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้รายการเรื่องเด่นเย็นนี้รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และรายการข่าว 3 มิติ ไม่แตกต่างกัน คือ ทุกกลุ่มรายได้ต่อเดือนมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ไม่แตกต่างกัน

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการครอบครัวข่าวเช้ารายการข่าววันใหม่และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์แตกต่างกัน คือ มีอย่างน้อย 2 กลุ่มอายุมีพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาทมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการครอบครัวข่าวเช้า น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน20,001-30,000 บาท และ30,001-40,000 บาทตามลำดับและแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการข่าววันใหม่ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001บาทขึ้นไป และแตกต่างเป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ0.05

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาทมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการข่าววันใหม่ มากกว่าผู้รับข่าวที่

มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป ตามลำดับและแตกต่างกันรายคู่ อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการเช้าวันใหม่ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาทและแตกต่างกันรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ น้อยกว่าผู้รับข่าวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาทและแตกต่างกันรายคู่อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6 ทศนคติด้านความรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทศนคติด้านความรู้ต่อเนื้อหาข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการข่าววันใหม่ รายการเช้าวันใหม่ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ทศนคติด้านความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการเช้าวันใหม่ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 7 ทศนคติด้านความรู้สึกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทศนคติด้านความรู้สึกต่อเนื้อหาข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และรายการข่าว 3 มิติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ทศนคติด้านความรู้สึกต่อผู้ประกาศข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ในแต่ละรายการ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ รายการครอบครัวข่าวเช้า รายการข่าววันใหม่ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการเช้าวันใหม่ และรายการข่าว 3 มิติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษคติ และพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัย มีประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 25 – 31 ปี มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชนมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001–40,000 บาทโดยผลการวิจัย พบว่า

เพศมีความสัมพันธ์ต่อการชมข่าวรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์อายุมีความสัมพันธ์ต่อการชมข่าวรายการเช้าวันใหม่ อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อการชมข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อการชมข่าวรายการครอบครัวข่าวเช้า รายการเช้าวันใหม่ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Kotler (1997) ที่ว่า อายุ เป็นตัวแปรที่สำคัญมากเนื่องจากบุคคลที่มีอายุต่างกันจะมีความคิด ความเชื่อ การรับรู้ การเรียนรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในชีวิตที่ผ่านมา หรือการเรียนรู้ในข้อมูลที่ได้รับมาเพศเป็นลักษณะที่แสดงออกในพฤติกรรมที่แตกต่างกัน อาชีพ เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในระดับความจำเป็นในการใช้ข่าวสารแตกต่างกัน บางอาชีพต้องใช้ข่าวสารเพื่อเป็นข้อมูลในการทำงาน บางอาชีพก็ไม่ได้มีความจำเป็นเพียงแต่รับชมเพื่อความบันเทิงเท่านั้น และรายได้ เป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ชีวิตความเป็นอยู่ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่แสดงถึงศักยภาพในการใช้อำนาจในการจ่ายค่าบริการข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้ที่มีรายได้สูงสามารถแสวงหาสิ่งที่จำเป็นในการรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นในการดูแลตัวเอง ในทางกลับกันผู้ที่มีรายได้ต่ำ ก็จะมีข้อจำกัดในการรับข้อมูลข่าวสาร

ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อการชมข่าวซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปันรสีทิพย์โกศัย (2543) ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมือง

2. ทักษคติด้านความรู้และความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) จากการศึกษาค้นพบว่า

ทัศนคติด้านความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับทฤษฎีของ Roger (1983) เห็นว่าเมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็จะเกิดความเข้าใจเรื่องนั้นๆ และความเข้าใจจะทำให้เกิดทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ และสอดคล้องกับคำกล่าวของ Zimbardo (1977) ที่ว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ถ้ามีความรู้และความเข้าใจทัศนคติก็จะมีเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเกิดการ

เปลี่ยนแปลงย่อมทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงตามมา ซึ่งที่มาของความรู้ย่อมเกิดขึ้นเมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารมาก

ทัศนคติด้านความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับทฤษฎีของ Roger (1983) เห็นว่าเมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็จะเกิดความเข้าใจเรื่องนั้นๆ และความเข้าใจจะทำให้เกิดทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ

3. ทัศนคติด้านความรู้ที่ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) จากการศึกษาพบว่า

ทัศนคติด้านความรู้ที่ชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดของดวงฤทัยพงศ์ไพฑูรย์ (2544) ศึกษาการเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของชวรัตน์ เชิดชัย (2537) พบว่า ผู้รับข่าวสารต้องการแสวงหาและใช้ข่าวสารบางอย่างที่จะเป็นประโยชน์แก่ตนเองเพื่อช่วยให้ความคิดของตนบรรลุผล เพื่อให้ข่าวสารสร้างบารมีช่วยให้ตนเองได้รับความสะดวกสบาย รวมทั้งให้ได้ข่าวสารที่ทำให้ตนเองเกิดความสนุกสนานบันเทิง

ทัศนคติด้านความรู้ที่ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภวัฒน์ สงวนงาม (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถทำให้รายการดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์และบุคลิกโดดเด่นน่าเชื่อถือ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคลทัศนคติ และพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้รับชมข่าวสารส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 25 -31 ปี รองลงมาคือ 32 -38 ปี และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชนมากที่สุด ซึ่งเป็นวัยทำงานที่ให้ความสำคัญในการรับข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และเนื้อหาของข่าวสารครอบคลุมสาระหลายด้าน มากที่สุดรองลงมา คือ มีความกระชับ เป็นประโยชน์ต่อสังคม รายละเอียดของข่าว และมีข้อเท็จจริงที่

ถูกต้อง ตามลำดับ การปรับรูปแบบรายการข่าวควรให้ตรงกับวิถีการดำเนินชีวิต และความ ต้องการของคนในวัยดังกล่าวซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ

2. จากการวิจัย พบว่า เมื่อผู้รับชมข่าวมีความรู้ต่อเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ และรายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ มากเพียงใด ทำให้พฤติกรรมการรับชมข่าวจะลดลง ซึ่งควรปรับ เนื้อหาให้ตรงกับผู้ชมข่าวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาข่าวที่นำมาเสนอควรมีแหล่งที่มาของข้อมูล เพื่ออ้างอิงข้อเท็จจริง

3. จากการวิจัย พบว่า เมื่อผู้รับชมข่าวมีความรู้ต่อผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่า เช้านี้ และรายการเช้าวันใหม่ มากเพียงใด ทำให้พฤติกรรมการรับชมข่าวจะลดลง ซึ่งควรมีการ ปรับเปลี่ยนหรือสลับหมุนเวียนผู้ประกาศข่าว หรือเพิ่มผู้ประกาศข่าวให้เหมาะสมกับข่าวประเภท นั้นๆ

4. ปัจจุบันผู้รับชมข่าวให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศข่าวในเรื่องการแต่งกายที่ ถูกกาลเทศะ ด้านบุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือ การใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขระ และวรรคตอน ที่เข้าใจง่าย ประสพการณ์ และความชำนาญในงานข่าว ควรปรับให้มีความพร้อมในการเสนอข่าว ทำให้ผู้รับชม ข่าวสารเกิดความน่าเชื่อถือซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการนำเสนอข่าว

5. ผู้รับชมส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) สำหรับรายการที่ออกอากาศ 2 วัน ได้แก่ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ มากที่สุด สำหรับรายการที่ ออกอากาศ5วันได้แก่รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์มากที่สุดและสำหรับรายการที่ออกอากาศ7วัน ได้ได้แก่รายการข่าว3มิติมากที่สุดจะเห็นว่าเป็นข่าวที่เป็นช่วงเวลาเช้า ช่วงเวลากลางวัน และ ช่วงเวลาตึก ซึ่งข่าวต้องทันต่อเหตุการณ์ และมีเนื้อหาที่ครอบคลุมสาระหลายๆด้าน

6. ปัจจุบันสื่อมวลชนซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการนำเสนอข่าวถูกเพ่งเล็งเกี่ยวกับความเป็น กลางในการนำเสนอข่าวทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเมืองเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้บริหารของ บริษัทสื่อรวมทั้งการนำเสนอข่าวด้านเดียวหรือไม่สืบค้นข้อเท็จจริงดังนั้น การผลิตหรือการ นำเสนอข่าวในรายการข่าวควรยึดถือแนวทางความเป็นกลางและนำเสนอข้อเท็จจริงรอบด้านและ หลากหลายไม่ยึดติดกับการเมืองหรือพวกพ้องซึ่งจะเป็นเหตุให้ขาดความเป็นกลางและความ น่าเชื่อถือซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการนำเสนอข่าว

ข้อเสนอแนะที่ใช้ในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของลักษณะบุคคล ทักษะคติ และ พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยขอเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. เพื่อให้การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคคลและพฤติกรรมการรับข่าวสาร ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ควร

จำแนกตามลักษณะของงาน เช่น งานเกี่ยวกับการเมือง งานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ งานเกี่ยวกับต่างประเทศ เป็นต้น เนื่องจากการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน

2. เพื่อให้การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคคลและพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ให้ดียิ่งขึ้น ควรเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างในเขตปริมณฑล และจังหวัดสำคัญของแต่ละภูมิภาค เนื่องจากรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)แพร่ภาพไปทั่วประเทศ

3. เพื่อให้งานวิจัยมีความละเอียดมากยิ่งขึ้น ควรศึกษาเปรียบเทียบจุดเด่น จุดด้อยของรายการข่าว เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการให้มีความเหมาะสม และควรเปรียบเทียบรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบรายการให้ดียิ่งขึ้น

4. ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้ชมรายการนักข่าวผู้ผลิตรายการข่าวและผู้บริหารสื่อเพื่อให้ทราบถึงความต้องการ หลักการและจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2546). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสาร. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2557, จาก <http://203.157.7.150/frontend/theme/index.php>
- ทศวลี ผึ้งสีใส. (2553). ทศนคติของประชาชนที่อาศัยอยู่รอบบึงบอระเพ็ดต่อการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ. วิชาการค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย. สถาบันบัณฑิตบริหารศาสตร.
- ปัทมรสี ทิพย์โกศัย. (2543). ทศนคติและพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร รายการมองรัฐสภา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (วารสารศาสตร). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์. (2537). ทศนคติและพฤติกรรมกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (วารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร. ถ่ายเอกสาร.
- ยุพดี จิตกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2557, จาก <http://203.157.7.150/frontend/theme/index.php>
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2530). นิเทศศาสตรเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- วรรณนิภา มหาวงศ์. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดึงดูดการเข้าพักอาศัย หรือการเช่าบริการอพาร์ทเมนต์ในเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). ชลบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- วิสูตร ยังพลพันธ์. (2544). ความตระหนักในความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของพนักงานปฏิบัติการ คลังน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริพร เชิดวงศ์สุข. (2539). พฤติกรรมการรับข่าวสารเรื่องยาฆ่าของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนกรมสามัญศึกษา กลุ่มที่ 1 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร. ถ่ายเอกสาร.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2557). การแบ่งกลุ่มการปฏิบัติงานของสำนักงานเขต. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://www.bangkok.go.th/info/>
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2556). สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2557 จาก, <http://ftijob.off.fti.or.th/news/detail.aspx?id=1879>

- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2541). *พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาวัฒน์ สงวนงาม. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของ
สถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเนชั่น. ถ่ายเอกสาร.
- อนงค์ พนมอุปถัมภ์; และคณะ. (2551). *พฤติกรรมและทัศนคติในการรับชมโทรทัศน์ของนักศึกษา
ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
(ธุรกิจระหว่างประเทศ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจันทรเกษม.
ถ่ายเอกสาร.
- . (2552). *ปัญหาของสื่อมวลชนประเภทข่าวทางโทรทัศน์กับสังคมไทย*. สืบค้นเมื่อ 14
มกราคม 2557, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=408475>
- . (2557). *ประวัติสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และรายการข่าวของทางสถานีไทย
ทีวีสีช่อง 3*. สืบค้นเมื่อ 14 มกราคม 2557, จาก <http://www.krobkruakao.com/ผังรายการ>
- Howard H. Kendler. (1963). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ*. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557.
จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- Klapper J.T. (1960). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร*. สืบค้นเมื่อ 22
มกราคม 2557, จาก <http://203.157.7.150/frontend/theme/index.php>
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary Marketing: An introduction, 4th Edition, Upper Saddle
River, NJ: Prentice-Hal, 1997
- Newcomb. (1854). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ*. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557,
จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- Norman L. Munn. (1971). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ*. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557,
จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- Rogers. (1976). *Communication and Development*. Sage Publications, Beverly Hills, สืบค้น
เมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://gsbooks.gs.kku.ac.th/55/cdgrc13/files/hmp11.pdf>
- Samuel L. Becker. (1972). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร*. สืบค้นเมื่อ 22
มกราคม 2557, จาก <http://203.157.7.150/frontend/theme/index.php>
- Schiffman; & Kanuk. (2000). *Consumer Behaviour*. New York: Prentice-Hall International.
- Schramm. (1973). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร*. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2557, จาก
<http://www.slideshare.net/luknate/ss-25746724>
- Thurstone; & Chave. (1929). *Theory of attitude measurement*.
- Triandis, Hary C. (1971). *Attitude and Attitude Chang*. NewYork: John Wiley and Sons.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถาม

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะบุคคล ทักษคติ กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในการทำสารนิพนธ์ของนิสิตปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒวัดพุทธประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะบุคคล ทักษคติ กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ทักษคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครโดยแยกตามรายการข่าวที่ออกอากาศตามวันต่างๆในสัปดาห์

ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้ช่วยตอบแบบสอบถามนี้และขอให้โปรดตอบให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความรู้สึกของท่านคำตอบเหล่านี้จะไม่มีผลใดๆต่อท่านและท่านไม่ต้องระบุชื่อลงในแบบสอบถามข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บเป็นความลับเพื่อประกอบการวิจัยเท่านั้น

กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ

[] 25– 31 ปี

[] 32– 38 ปี

[] 39– 45 ปี

[] 46– 52 ปี

[] 53ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

[] ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

[] ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

[] สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

[] พนักงานบริษัท / องค์กรเอกชน

[] รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

[] ประกอบอาชีพอื่น (ระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

[] น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

[] 10,001 – 20,000บาท

[] 20,001 – 30,000บาท

[] 30,001 – 40,000 บาท

[] 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ด้านเนื้อหาข่าวสาร:		
ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวกับสาระของข่าวสาร	ใช่	ไม่ใช่
1. ช่อง 3 เอชดี (HD) ซึ่งสามารถรับชมรายการตามปกติของทางสถานีผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในช่องหมายเลข 33 (เสาดิจิตอล) หรือ ช่อง 43 (จานดาวเทียม/เคเบิล)		
2. รายการประเภทข่าวของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้ชื่อว่า “ครอบครัวข่าว 3”		
3. รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์		
4. รายการข่าว “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” จัดเป็นข่าวประเภท เล่าข่าว		
5. คำขวัญของรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 คือ “เข้าถึงทุกข่าว เข้าใจทุกคน”		
6. ฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 นำเทคโนโลยี “วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์” เข้ามาใช้ในการรายงานข่าว		
7. ฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มนำเสนอข่าวประจำวัน ในปีพ.ศ. 2529		
8. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลสถานีดีเด่นด้านรายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นเวลาติดต่อกัน 3 ปี		
9. รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แบ่งได้เป็น 4 ประเภท (ประเภท เล่าข่าว ประเภทข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันข่าวต่างประเทศ และข่าวบันเทิง)		
10. รายการข่าว “ข่าวสามมิติ” ออกอากาศทุกวัน (วันจันทร์ – วันอาทิตย์)		

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

5 = ชื่นชอบมากที่สุด 4 = ชื่นชอบ 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่ชื่นชอบ 1 = ไม่ชื่นชอบมากที่สุด

ทัศนคติที่มีต่อการรับ ข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เอชดี (HD)	ระดับความคิดเห็น				
	ชื่นชอบ มากที่สุด (5)	ชื่นชอบ (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่ชื่นชอบ (2)	ไม่ชื่นชอบ มากที่สุด (1)
ความรู้สึกจากการรับข่าวสาร					
1. ชื่นชอบในเรื่อง รายละเอียดเนื้อหาของ ข่าวสาร					
2. ชื่นชอบเนื้อหาของ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม					
3. ชื่นชอบเนื้อหาของ ข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อ เหตุการณ์					
4. ชื่นชอบเนื้อหาของ ข่าวสารที่ครอบคลุมสาระ หลายด้าน					
5. ชื่นชอบเนื้อหาของ ข่าวสารที่มีความกระชับ					
6. ชื่นชอบเนื้อหาของ ข่าวสารที่มีข้อเท็จจริง ถูกต้อง					

2. ด้านผู้ประกาศข่าว:		
ความรู้และความเข้าใจในการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว	ใช่	ไม่ใช่
1. พิธีกรหลักรายการ “ข่าว 3 มิติ” คือ กิตติ สิงหาปัด		
2. พิธีกรหลักรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” คือ สรยุทธ สุทัศนะจินดา		
3. พิธีกรหลักรายการ “เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์” คือ สรยุทธ สุทัศนะจินดา		
4. พิธีกรหลักรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” คือ ชีระ ัญญาไพบูลย์ และ วราภรณ์ สมพงษ์		
5. พิธีกรหลักรายการ “ครอบครัวข่าวเช้า” คือ นิธิราฎ ราชนิยม และ อรชุน รินทรวิฑูรย์		
6. พิธีกรรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ จันทร์-ศุกร์” คือ บัญชา ชุมชัยเวทย์		
7. สุทธิชาติ บุญมานนท์ เคยเป็นผู้ประกาศข่าว		
8. พิธีกรรายการ “โลกยามเช้าสุดสัปดาห์ ” คือ บารมี นวนพรัตน์สกุล		
9. พิธีกรหลักรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” คือ จัตรปวิณ์ ตรีชัชวาลวงศ์		
10. พิธีกรหลักรายการ “ข่าววันใหม่ ” คือ อริสรา กำธรเจริญ		

ทัศนคติที่มีต่อการรับ ข่าวสารทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เอชดี (HD)	ระดับความคิดเห็น				
	ชื่นชอบ มากที่สุด (5)	ชื่นชอบ (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่ชื่นชอบ (2)	ไม่ชื่นชอบ มากที่สุด (1)
2. ด้านผู้ประกาศข่าว:					
ความรู้สึกจากการรับข่าวสารจากผู้ประกาศข่าว					
1. ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีประสบการณ์ในงานข่าว					
2. ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีความชำนาญในงานข่าว					
3. ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่ใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขระและวรรคตอน เข้าใจง่าย					
4. ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่แต่งกายที่ถูกต้องกาลเทศะ					
5. ชื่นชอบผู้ประกาศข่าวที่มีบุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือ					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับข่าวสารทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD) ของคนวัย

ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยแยกตามรายการข่าวที่ออกอากาศตามวันต่าง ๆ ในสัปดาห์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

5 = 7 วัน/สัปดาห์ 4 = 5 - 6 วัน/สัปดาห์ 3 = 4 วัน/สัปดาห์ 2 = 2 - 3 วัน/สัปดาห์

1 = 1 วัน/สัปดาห์

รายการข่าวสาร ทางสถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3 เอชดี (HD)	ความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวสาร				
	7	5 - 6	4	2 - 3	1
	วัน/ สัปดาห์ (5)	วัน/ สัปดาห์ (4)	วัน/ สัปดาห์ (3)	วัน/ สัปดาห์ (2)	วัน/ สัปดาห์ (1)
1. เรื่องเล่าเช้านี้					
2. เรื่องเด่นเย็นนี้					
3. เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์					
4. ครอบครัวข่าวเช้า					
5. ข่าววันใหม่					
6. เทียงวันทันเหตุการณ์					
7. เช้าวันใหม่					
8. ข่าว 3 มิติ					
9. โลกยามเช้าสุดสัปดาห์					



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ระวี อนันตอัศกุล	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. อาจารย์ ดร.กัลยกิตติ์ กิริติอังกูร	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์



ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวนัชชาพร กุลประเสริฐรัตน์
วันเดือนปีเกิด	17 กันยายน 2528
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	217/136 หมู่บ้านสุขสมบูรณ์ ถนนพหลโยธิน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10220
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงพยาบาลมหาราชนคร
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่การเงิน

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติ
จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2559

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

