

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๒๖ ก.ค. ๒๕๔๘

บทคัดย่อ
ของ
นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
พฤษภาคม ๒๕๔๘

1๒๗๒๖๖

กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดัชนาภิรมย์) ญาณสมบุรณ์.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการศึกษาความเป็นไปได้จะแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการตลาดและด้านการเงิน

1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2547 จำนวน 389 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ ค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Least Significant Difference (LSD) และ การคำนวณค่าสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Correlation) ผลการวิจัยพบว่า

1.1 นักเรียนที่มีเพศ ความคาดหวังในอาชีพสูงสุด อาชีพผู้ปกครอง เวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน

1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกันมีระดับนัยสำคัญ 0.05

1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมแตกต่างกันมีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.4 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

1.4.1 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

1.4.2 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

1.4.3 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

1.4.4 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับ
แนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

1.4.5 ทศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความสัมพันธ์กับแนว
โน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

โครงการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะใช้เงินลงทุนเริ่มแรก เท่ากับ 908,5000 บาท

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงินมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) เท่ากับ 4,813,912.42 บาท อัตราผลตอบแทน
โครงการ (Initial Rate of Return) คือ ร้อยละ 66.7 และมีอัตราคิดลด (Discount rate) เท่ากับ 5.5
และระยะเวลาคืนทุน (Payback period) เท่ากับ 37 เดือน 21 วัน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งสองด้าน แสดงว่า โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นโครงการที่ให้
ผลตอบแทนสูงและมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

**A FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF BACHELOR DEGREE OF BUSINESS
ADMINISTRATION (INTERNATIONAL PROGRAM)
IN MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS,
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION,
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY**

**AN ABSTRACT
BY
MISS KORNTHIP TANGTAWEEETHUM**

**Presented in partial fulfillment of the requirements for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University**

May 2005

Kornthip Tangtaweethum. (2005). *A Feasibility Study of the Establishment of Bachelor Degree on International Business Administration Program of Department of Business Administration, Faculty of Social Science, Srinakharinwirot University*. Master project. M.B.A. (Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Dr. Suphinya (Dachanapirom) Yansomboon.

This study aimed to investigate feasibility of the establishment of bachelor degree on International Business Administration Program of Department of Business Administration, Faculty of Social Science, Srinakharinwirot University according to 2 aspects, namely, marketing and finance.

1. Investigation of feasibility of marketing.

The subjects consisted of 389 Mathayom Suksa VI students under the General Education Department in Bangkok during 2005 academic year. Questionnaire was administered and then data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test, One-Way ANOVA, LSD, and Pearson product moment correlation coefficient. The results revealed that:

- 1.1 There was no significant difference on selection trend of study in International Business Administration Program among that of students with different gender, ultimate career expectation, parent occupation, and travel time to university.

- 1.2 There was significant difference at .05 level on selection trend of study in International Business Administration Program among that of students with different study plan.

- 1.3 There was significant difference at .05 level on selection trend of study in International Business Administration Program among that of students with different grade point average.

- 1.4 There was a significant relationship among attitude toward university and selection trend of study in International Business Administration Program.

- 1.4.1 Attitude toward university on institution significantly related at 0.01 to trend of study in International Business Administration Program, with the same way and at a moderate level.

- 1.4.2 There was no relationship among attitude toward university on price and trend of study in International Business Administration Program.

1.4.3 Attitude toward university on location significantly related at 0.01 to trend of study in International Business Administration Program, with the same way and at a low level.

1.4.4 Attitude toward university on public relation media significantly related at 0.01 to trend of study in International Business Administration Program, with the same way and at a moderate level.

1.4.5 Attitude toward university on perspective significantly related at 0.01 to trend of study in International Business Administration Program, with the same way and at a low level.

2. Investigation of facility of finance.

Establishment project of International Business Administration Program in Srinakharinwirot University initiated with 908,500 baht.

The detail analysis of the investment was as follows;

Net Present Value was at 4,813,912.42 baht whereas the Initial Rate Return was at 66.7% and discount rate was at 5.5 while payback period was at 37 months and 21 days.

By the investigation of the two aspects of feasibility, it could be concluded establishment project of International Business Administration Program in Srinakharinwirot University gained high IRR and cost-benefit.

สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก
โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2547
ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารนิพนธ์
ของ
นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
พฤษภาคม 2548
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ฉบับนี้แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดัจฉนาภิรมย์) ญาณสมบุญ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ ศีวิวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธาน
(อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดัจฉนาภิรมย์) ญาณสมบุญ)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ศีวิวรรณ เสรีรัตน์)

..... กรรมการสอบสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2548

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดุษฎีนิพนธ์) ญาณสมบุญ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และการควบคุมดูแล เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่าง ๆ ของสารนิพนธ์ฉบับนี้กับผู้วิจัยจนสำเร็จออกมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาที่มีต่อผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา กรรมการควบคุมสารนิพนธ์ ท่านทั้งสองได้เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการ จัดทำงานวิจัยนี้ และกรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสารนิพนธ์ให้มีความ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักเรียน โรงเรียนศึกษานารี โรงเรียนสตรีวัดระฆัง โรงเรียนวัดสุทธวราราม โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า โรงเรียนศรีอยุธยา โรงเรียนนนทรีวิทยา โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย โรงเรียนเศรษฐบุตรบำเพ็ญ โรงเรียน บดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนีย์) โรงเรียนเทพลילה ที่ให้ความร่วมมือในการประสานงาน จัดเก็บและตอบ แบบสอบถามให้แก่ผู้วิจัย อาจารย์แนะแนวของทุกโรงเรียนให้ความกรุณาผู้วิจัยเป็นอย่างดีในการ ประสานงานและเก็บข้อมูลแบบสอบถามในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์อ้ออาจ เต็ดดวง แห่งโรงเรียนศรีอยุธยา และอาจารย์หทัยรัตน์ อัสมา แอล แห่งโรงเรียนศึกษานารี ที่ให้ความกรุณาผู้วิจัยในการให้ความช่วยเหลือในการเก็บแบบสอบถาม และให้คำปรึกษาต่าง ๆ

ขอขอบคุณพระคุณบิดา มารดา พี่น้อง และเพื่อน ๆ ของผู้วิจัยในการให้การสนับสนุน กำลังใจ เป็นห่วงใย ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลุล่วง ไปด้วยดี

กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	7
ความสำคัญของการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	7
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้.....	9
ตัวแปรที่ศึกษา.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	14
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
สมมติฐานในการวิจัย.....	20
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	23
ตัวกำหนดอุปสงค์ทางเศรษฐกิจ.....	24
ตัวกำหนดอุปสงค์ที่ไม่ใช่ตัวกำหนดทางเศรษฐกิจ.....	25
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	26
ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	26
พฤติกรรมผู้บริโภค.....	27
รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.....	27
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	30
การวิเคราะห์สถานการณ์เมื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่.....	32
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	33
ความหมายของทัศนคติ.....	33
องค์ประกอบของทัศนคติ.....	34
ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ.....	34
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	35
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ในประเทศไทย.....	38
	สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ ในประเทศไทย.....	38
	ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศ ของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย.....	41
	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	53
	ประวัติและความเป็นมา.....	53
	ประวัติและความเป็นมาภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	55
	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	57
	ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	57
	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	57
	โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจ ระหว่างประเทศ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	59
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66
3	วิธีการดำเนินศึกษาค้นคว้า.....	68
	การกำหนดแหล่งข้อมูล.....	68
	การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	68
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	77
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
	การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด.....	81
	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน.....	88
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	93

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4 (ต่อ)	ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด.....	94
	ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน.....	120
5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎีจากการวิจัย.....	144
	สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	148
	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด.....	148
	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน.....	156
	ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎีจากการวิจัย.....	157
	ข้อเสนอแนะ.....	163
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	164
	บรรณานุกรม.....	165
	ภาคผนวก.....	168
	ภาคผนวก ก : แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	169
	ภาคผนวก ข : รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม.....	178
	ภาคผนวก ค : หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล.....	181
	ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	195

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงอัตราการเจริญเติบโตอ้างอิงตัวเลขจีดีพีของประเทศไทยระหว่าง ปี พ.ศ. 2540 – 2546.....	2
2	แสดงการลงทุนเป็นตัวเลขโครงการ จำนวนเงินที่ลงทุนและดัชนีราคาตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวนบริษัทจดทะเบียน ระหว่างปี พ.ศ. 2540 - 2546	3
3	แสดงจำนวนเงินลงทุนจากชาวต่างชาติโดยตรงระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2546	3
4	แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลซึ่งแบ่งตามเขตการศึกษา และขนาดจำนวนนักเรียน.....	9
5	แสดงมหาวิทยาลัยของรัฐที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	39
6	แสดงมหาวิทยาลัยเอกชนที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	40
7	แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการจัดตั้งหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	60
8	แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 1 โดยแบ่งตามขนาดของจำนวน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2546.....	71
9	แสดงสรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและสัดส่วนตัวอย่าง เขตการศึกษาที่ 1.....	72
10	แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 2 โดยแบ่งตามขนาดของจำนวน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2546.....	73
11	แสดงสรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและสัดส่วนตัวอย่าง เขตการศึกษาที่ 2.....	74
12	แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 3 โดยแบ่งตามขนาดของจำนวนนัก เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2546.....	75
13	แสดงสรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและสัดส่วนตัวอย่าง เขตการศึกษาที่ 3	76
14	แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูลซึ่งแบ่งตามเขตการศึกษาและ ขนาดจำนวนนักเรียน.....	77

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยคิดเป็นร้อยละ.....	94
16	แสดงอันดับความสนใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ.....	99
17	แสดงลำดับความคาดหวังในการเลือกเรียนสาขาวิชาเอกในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ.....	100
18	แสดงอันดับเหตุผลที่สนใจเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษา โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน	101
19	แสดงจำนวนร้อยละของนักเรียนที่สนใจเลือกเรียนหากมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนา ชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	102
20	แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ฐานนิยมและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แนวโน้มความสนใจของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนหากมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	102
21	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสนใจต่อค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	103
22	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.....	104
23	แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามเพศ.....	107
24	แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามแผนการเรียน.....	108
25	แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผน การเรียนแตกต่างกันกับแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	109

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยรวมที่ต่างกัน.....	110
27 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมแตกต่างกันกับแนวโน้มการเลือกหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	111
28 แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามความคาดหวังในอาชีพของนักเรียน.....	112
29 แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง.....	113
30 แสดงการทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	114
31 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบัน และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	115
32 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคา และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	116
33 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้ง และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	117
34 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	118

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยโดยรวม และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	119
36 แสดงประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ.....	126
37 แสดงประมาณการรายได้จากค่าเล่าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ.....	127
38 แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	129
39 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า.....	131
40 แสดงประมาณการงบดุลล่วงหน้า.....	132
41 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด.....	134
42 แสดงงบกำไรขาดทุนแบบ Variable Costing.....	135
43 แสดงสรุปผลการประเมินของโครงการทางการเงิน.....	139
44 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มทุนของโครงการ.....	140
45 แสดงแผนปฏิบัติงานของโครงการ (Action Plan) ก่อนเปิดหลักสูตร.....	142
46 แสดงแผนปฏิบัติงานของโครงการ (Action Plan) แสดงเป็นรายปี.....	143
47 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทดสอบสมมติฐาน.....	152

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แสดงสัดส่วนของผลผลิตโลก.....	6
2 แสดงกรอบแนวคิดที่ 1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	17
3 แสดงกรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	18
4 แสดงกรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	19
5 แสดงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	24
6 แสดงโมเดลการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อ.....	29
7 ส่วนประสมทางการตลาดแบบ 4Ps.....	35
8 แสดงที่ตั้งโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	65

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การค้าติดต่อกับประเทศต่าง ๆ ในโลกนี้คงจะไม่ใช้เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไปแล้วเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ การมีเสรีภาพที่ไร้พรมแดน การเพิ่มการแข่งขันทางการค้า การติดต่อกันด้วยความรวดเร็วแม้จะอยู่ห่างไกลกว่าครึ่งโลก ความสามารถที่ติดต่อกันได้อย่างรวดเร็วนี้ โลกเสมือนกับเป็นหนึ่งเดียว (Globalization) มีผลทำให้สภาพเศรษฐกิจของแต่ละประเทศทั่วโลกนั้นมีความสัมพันธ์กัน การทำธุรกรรมติดต่อกันระหว่างประเทศนั้นจึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เลย ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่สามารถจำกัดอยู่ในแค่ภายในประเทศได้อีก การขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกนั้นเป็นเรื่องที่หลายองค์กรต้องตระหนักถึงความจำเป็นในการเข้าสู่และแข่งขันใน "ตลาดโลก" ซึ่งการแข่งขันนั้นจะเต็มไปด้วยความเสี่ยงและความท้าทาย สาเหตุหลายประการที่ธุรกิจหรือองค์กรจำเป็นต้องเข้าสู่ "ธุรกิจระหว่างประเทศ" ได้แก่ การต้องการเพิ่มยอดขาย การต้องการแสวงหาการแข่งขันระดับโลก การแสวงหาประเทศที่จะเป็นเครือข่ายทางด้านปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากร การลดความเสี่ยงของการแข่งขันให้น้อยที่สุด การกระจายแหล่งขายและปัจจัยการผลิต (อภิรัฐ ตั้งกระจำ. 2543 : 15)

หากมองความหมายของโลกาภิวัตน์ (Globalization) สามารถบอกความหมายได้มากมายขึ้นอยู่กับว่าจะพูดถึงเรื่องอะไร อาจหมายถึงโลกทั้งโลก รัฐเพียงรัฐเดียว อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง ธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือแม้แต่แผนกบางแผนกภายในบริษัท (บุญเลิศ วงศ์พรม; และคนอื่นๆ. 2546 : 6-8.)

โลกาภิวัตน์ ในความหมายระดับโลกคือการที่นานาประเทศพึ่งพาอาศัยกันมากขึ้นในทางเศรษฐกิจ โดยการเคลื่อนย้าย บริการ เงินทุน และความรู้ข้ามพรมแดนระหว่างกัน

โลกาภิวัตน์ ในความหมายระดับประเทศคืออัตราการเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจในประเทศกับเศรษฐกิจโลก การเชื่อมโยงนั้นไม่ทำให้ทุกประเทศเสมอภาคกันในทางเศรษฐกิจโลก ตัวชี้วัดที่สำคัญในการวัดอัตราการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกคือการนำเข้าและส่งออกเทียบตามค่า GDP การไหลเข้าไหลออกของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการลงทุนในหน่วยลงทุนหลาย ๆ หน่วย การไหลเข้าไหลออกของค่าร้อยละ ที่เกี่ยวเนื่องกับการถ่ายโอนเทคโนโลยีไปต่างประเทศ

โลกาภิวัตน์ ในความหมายระดับอุตสาหกรรมหมายถึงการที่ตำแหน่งการแข่งขันของบริษัทภายในอุตสาหกรรมในประเทศหนึ่ง ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมในอีกประเทศหนึ่งมากขึ้นยิ่งอุตสาหกรรมครอบคลุมไปทั่วโลกมากเท่าไร บริษัทจะยิ่งได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยี อำนาจการผลิตสินค้า ตราสินค้า และหรือเงินทุนจากต่างชาติมากขึ้นเท่านั้น

โลกาภิวัตน์ ในความหมายระดับบริษัทหมายถึงปริมาณค่าใช้จ่ายของบริษัทและสินทรัพย์ของบริษัทต่างประเทศ รวมทั้งการหมุนเวียนของเงินทุน สินค้า และความรู้ระหว่างสาขาย่อย

อัตราการเจริญเติบโตของประเทศไทยตั้งแต่ ปี 2540 – 2546 (1997 – 2003) ที่ผ่านมานั้น เห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนจากภาวะเศรษฐกิจที่ล้มเหลว หรือ ที่ต่างชาติเรียกว่า วิกฤติต้มยำกุ้ง นั้น ประเทศไทยได้ผ่านพ้นมาแล้วและอัตราการเจริญเติบโตนั้นสูงมากเป็นอันดับสองรองจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อ ปี 2546 ที่ผ่านมา ซึ่งอัตราการเจริญเติบโตนั้นมีหลักฐานการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเมื่อดูตัวเลขที่ได้จากโครงการที่มีจำนวนมากขึ้นและการลงทุนที่มาจากชาวต่างชาติ ดังตาราง 1- 3

ตาราง 1 แสดงอัตราการเจริญเติบโตอ้างอิงตัวเลข จีดีพี ของประเทศไทย ระหว่างปีพ.ศ. 2540 – 2546 (ค.ศ. 1997-2003)

Growth rate (%)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Overall (%)	-1.4	-10.5	4.4	4.6	1.9	5.4	6.3
Agriculture (%)	-0.7	-1.5	2.3	6.4	3.3	3	6.8
Manufacturing (%)	1.4	-10.9	11.9	6	1.4	6.8	10.1
Construction (%)	-25.6	-38.3	-6.8	-9.5	-0.9	5.7	0.9
Service and others (%)	-0.3	-9.4	0.8	4.1	2.2	4.9	3.8

* = Year 2003 (Jan – Oct)

ที่มา : BOI Investment Review. January 31, 2004 Volume 12, No.4

ตาราง 2 แสดงการลงทุนเป็นตัวเลขโครงการ จำนวนเงินที่ลงทุน และ ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย จำนวนบริษัทจดทะเบียน ระหว่างปีพ.ศ. 2540 – 2546

INVESTMENT	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003**
BOI approved applications							
No. of projects	920	648	80	1,111	820	721	737
Investment (US\$ million)	11,277	6,714	3,788	6,520	6,219	3,795	6,272
BOI projects starting up							
No. of projects	479	697	526	625	612	626	228
Investment (US\$ million)							
Corporate securities (end of period)	6,387	6,628	4,794	7,121	6,259	4,757	1,764
SET index	373	356	482	269	304	356	646
No. of quoted companies	431	418	392	381	382	389	404
Average monthly turnover							
(US\$ million)	2,399	1,694	3,473	1,862	2,895	3,972	8,674

** Year 2003 (Jan – Nov)

ที่มา : BOI Investment Review. January 31,2004 Volume 12,No.4

ตาราง 3 แสดงจำนวนเงินลงทุนจากชาวต่างชาติโดยตรงระหว่างปีพ.ศ.2540 – 2546

Net foreign direct							
investment	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003**
(US\$ million)							
Total	3,627	5,143	3,562	2,813	3,759	970	1,380
By country							
USA	780	1,284	641	617	57	-289	-177
Taiwan	133	106	122	159	57	78	77

ตาราง 3 (ต่อ)

Net foreign direct investment (US\$ million)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003**
Japan	1,348	1,485	489	869	1,374	620	589
UK	123	103	183	401	329	221	-94
Germany	59	101	289	104	32	8	69
Hong Kong	444	395	233	333	162	33	53
Singapore	271	541	537	358	1,563	1,186	659
Others	469	1,128	1,068	-28	185	-949	204
By Sector							
Industry	1,820	2,209	1,268	1,813	2,153	516	497
Trade and Service	1,325	1,326	1,527	517	1,055	1,121	500
Construction	163	192	-151	-3	-3	1	16
Mining and quarrying	20	21	-4.2	-275	517	-97	-21
Agriculture	2	0	1	0	2	0	10
Financial institutions	110	842	247	134	-187	-291	-230
Others	187	553	712	627	222	-280	608

** Year 2003 (Jan – Nov)

ที่มา : *BOI Investment Review*. January 31, 2004 Volume 12, No.4

จากตาราง 1 แสดงถึงการเจริญเติบโตของประเทศที่ผ่านมา นั้น จะพบว่า ประเทศไทยนั้นมีอัตราการเติบโตของตัวเลขจีดีพี จากปี 2540 – 2541 ที่ตัวเลขที่ติดลบ -1.4 และ -10.5 มาอยู่ในอัตราที่เป็นบวก และสามารถมีอัตราการเจริญเติบโตรวดเร็วและมากเป็นอันดับสองของโลกรองจากประเทศจีนในปี 2546 ซึ่งจีดีพีของประเทศไทยเท่ากับ 6.3

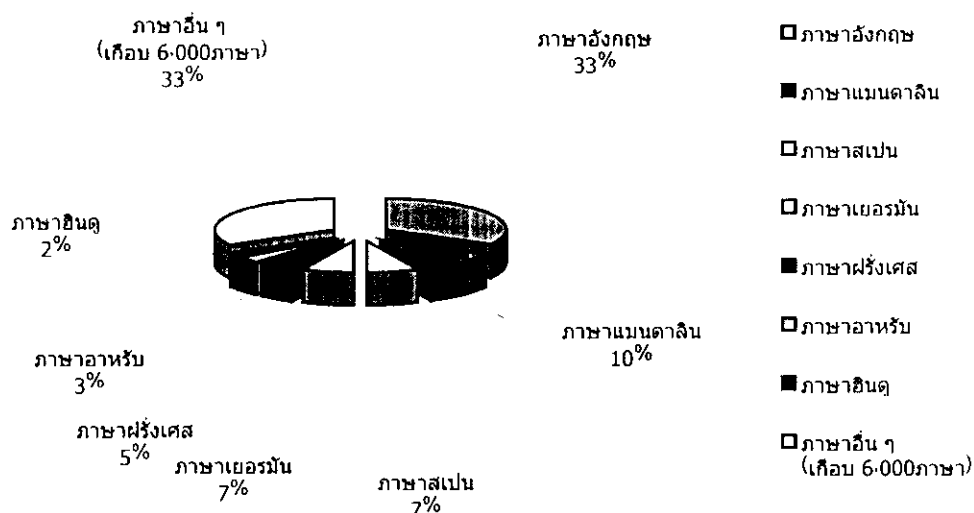
จากตาราง 2 และตาราง 3 จะพบว่า ภาคการลงทุนนั้นถึงแม้ว่าจำนวนโครงการที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนจะมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2543 เป็นต้นมาหากแต่ขนาดเม็ดเงินที่นำเข้ามาลงทุนนั้นมีมูลค่ามาก ซึ่งตัวเลขจากปี 2546 นั้นจำนวนโครงการมีแล้วสิ้น 737 แต่ขนาดของเงินลงทุนมีถึง 6,272 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันเนื่องมาจากการลงทุนมากขึ้นในภาคของการนำเข้า ส่งออกและภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจการก่อสร้าง ซึ่งมีอัตราฟื้นตัวขึ้นจากปี 2545 มาเป็นตัวเลขบวก 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2546

การค้าและการลงทุนของต่างชาตินั้น ประเทศไทยไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่ามีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเพียงใด ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งประเทศต่าง ๆ มากมายที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าศักยภาพทั้งในด้านการเป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญและมีภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อยุทธศาสตร์ของการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกสนใจที่จะลงทุนในประเทศไทย

อีกทั้งประเด็นเรื่องของ การเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) นั้น เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ธุรกิจในประเทศไทย ต้องเข้าสู่เวทีการแข่งขันกับตลาดโลก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภายในประเทศจะต้องแสวงหาบุคลากรที่มีศักยภาพซึ่งสามารถเป็นผู้ผลักดันให้ธุรกิจของไทยหรือตลาดการค้าของไทยนั้นมีความสามารถที่จะต่อสู้กับธุรกิจอื่น ๆ ได้ในตลาดโลก

การเล็งเห็นโอกาสเพื่อตอบสนองกลไกของการเจริญเติบโตขึ้นของเศรษฐกิจในประเทศไทยนั้น การผลิตบุคลากรเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางด้านธุรกรรมหรือธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งต้องมีความรู้ด้านบริหารงานธุรกิจระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ ที่เอื้อต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ บุคลากรนั้นจำเป็นต้องมีทักษะและความรู้ความชำนาญในวิชาเฉพาะ รวมทั้งเรื่องของภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษากลางในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศ

ภาษาเปรียบเสมือนผู้ดำรงวัฒนธรรม (Language as a culture stabilizer) (อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. 2543 : 50-51) นอกจากนี้ในเรื่องของเขตแดนของประเทศ ตลอดจนข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์แล้ว ภาษายังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อความมีเสถียรภาพของวัฒนธรรม ถึงแม้ว่าจะมีภาษาที่ใช้อยู่นับพันภาษาแต่มีภาษาที่มีความสำคัญของโลก (Major languages of the world) ที่นิยมใช้อยู่เพียงไม่กี่ภาษา ซึ่งประกอบด้วย ภาษาแมนดาไลน์ ฮินดู สเปน อังกฤษ อาหรับ เบงกอล โปรตุเกส รัสเซีย ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส และภาษาอื่น ๆ โดยที่ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศสและสเปน ถือว่าเป็นภาษาที่มีคนนิยมใช้มากกว่าครึ่งหนึ่งของโลก บางภาษาเช่น ภาษาแมนดาไลน์ ฮินดู ที่แม้จะแพร่หลายอยู่เพียงประเทศที่เป็นเจ้าของภาษา แต่ก็ยังเป็นภาษาที่มีความสำคัญกับธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากจำนวนของผู้พูดในประเทศนั้นมีจำนวนมาก



ภาพประกอบ 1 แสดงสัดส่วนของผลผลิตโลก (World output) ซึ่งคำนวณจากกลุ่มภาษาที่สำคัญ (Major language groups) ประกอบด้วย มูลค่าของสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นจากกลุ่มภาษาที่แตกต่างกัน โดยแต่ละสัดส่วนของประชาชนในแต่ละกลุ่มภาษา โดยแสดงว่าประชาชนมีแนวโน้มจะเรียนรู้ภาษาที่สองเพราะจำเป็นในการสื่อสารกับแหล่งที่ผลผลิตเกิดขึ้น (Daniels and Radebaugh. 2001 : 53)

ที่มา : อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2543). *ธุรกิจระหว่างประเทศ*: หน้า 51.

การผลิตบุคคลากรที่มีคุณสมบัติทั้งทางด้านความรู้เฉพาะทางและสามารถติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ คงไม่หลีกเลี่ยงไม่พ้นการพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นจากมหาวิทยาลัย ซึ่งการเรียนการสอนนั้นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการถ่ายทอดให้ความรู้ให้แก่นิสิต นักศึกษา ซึ่งภายหลังการจบการศึกษาออกจากสถาบันไป บุคลากรเหล่านั้นก็จะเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในเรื่องการค้าและติดต่อกับต่างประเทศดั่งนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาโครงการความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการตอบรับการพัฒนาและเพิ่มอัตรากำลังการผลิตทรัพยากรบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศและได้ความรู้ที่ได้จากสถาบันไปเพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศชาติรวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการติดต่อและทำธุรกรรมระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขา
วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ โดยศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการเงิน และแผนการ
ปฏิบัติการของโครงการ

ความสำคัญของการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการ
บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นการศึกษาทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของ
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคณะกรรมการบริหารของภาควิชาบริหาร
ธุรกิจ คณะอาจารย์ ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะได้รับประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการ
ตัดสินใจจัดตั้งโครงการ และสามารถนำประโยชน์ของงานวิจัยไปใช้เพื่อปรับปรุงและหาแนวทาง
ใหม่ในการดำเนินงานบริหารโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้คาดหวังว่าจะเข้า
เรียนกับทางโครงการฯ ต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในเรื่องความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขา
ธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่ง
เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการเงินและการศึกษาแผนปฏิบัติงานของโครง
การ โดยมีขอบเขตการศึกษาดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 โรงเรียน
สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคาดว่าจะเลือกเรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ หรือภาควิชาบริหารธุรกิจ ในการเรียนต่อในระดับ
อุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัด
กรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2547

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญ
ศึกษา ในปี 2547 ซึ่งต้องการสอบเข้าในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือ คณะบริหารธุรกิจ

หรือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยใช้สูตรในการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ชนิดการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) (นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545 : 133) ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และทำการสำรวจตัวอย่างไม่สมบูรณ์ จำนวน 15 ชุด จึงต้องเก็บเป็น 400 ตัวอย่าง และทำการคัดเลือกกลุ่มเพื่อทำการสุ่มเก็บตัวอย่างต่อไป ดังขั้นตอนต่อไปนี้

1. การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการแบ่งจำนวนแต่ละเขตการศึกษาตามการแบ่งของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 เขตการศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

1.1 เขตการศึกษาที่ 1 มีเขตทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก ดินแดง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร ยานนาวา

1.2 เขตการศึกษาที่ 2 มีทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ ห้วยขวาง ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม จตุจักร ลาดพร้าว บึงกลุ่ม บางกะปิ วังทองหลาง สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง

1.3 เขตการศึกษาที่ 3 มีทั้งหมด 14 เขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ ธนบุรี บางแค บางพลัด ดลิ่งชัน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม ทวีวัฒนา

2. ทำการแบ่งกลุ่มโรงเรียนในแต่ละเขตการศึกษาโดยแบ่งตามขนาดของจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ 5 กลุ่มดังนี้

- 2.1 กลุ่มที่ 1 จำนวนนักเรียน 1-500 คน
- 2.2 กลุ่มที่ 2 จำนวนนักเรียน 501 – 1,000 คน
- 2.3 กลุ่มที่ 3 จำนวนนักเรียน 1,001 – 1,500 คน
- 2.4 กลุ่มที่ 4 จำนวนนักเรียน 1,500 – 2,000 คน
- 2.5 กลุ่มที่ 5 จำนวนนักเรียน 2,000 คนขึ้นไป

3. กำหนดขนาดตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโรงเรียน โดยขนาดตัวอย่างของแต่ละกลุ่มเป็นสัดส่วนกับจำนวนนักเรียนทั้งหมดในแต่ละเขตการศึกษา (Proportionate Stratified Random Sampling) ดังแสดงในตาราง 4

ตาราง 4 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลซึ่งแบ่งตามเขตการศึกษาและขนาดจำนวนนักเรียน

เขตการศึกษา จำนวน (คน)	1 – 500	501- 1,000	1,001 – 1,500	1,501- 2,000	2,000 ขึ้นไป	รวม
เขตการศึกษาที่ 1	15	26	49	35	35	160
เขตการศึกษาที่ 2	1	54	30	20	35	140
เขตการศึกษาที่ 3	23	39	31	7	-	100
						400

4. การเก็บตัวอย่างข้อมูลตามขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิที่คำนวณได้ โดยการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ผู้ถูกเลือกแต่ละชั้นภูมิจะถูกเก็บตัวอย่างตามความสะดวก จนครบจำนวนตัวอย่างตามต้องการ

ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้

การพิจารณาขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นั้นจะทำการศึกษาแบ่งเป็นด้านการตลาดและด้านการเงิน ซึ่งการศึกษาด้านการตลาดนั้นจะทำการสร้างแบบสอบถามไปยังผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ส่วนด้านการเงินนั้นจะเป็นการสอบถามกับผู้มีส่วนการดำเนินการจัดตั้งหลักสูตรระดับการศึกษาปริญญาตรีทางด้านบริหารธุรกิจและแผนปฏิบัติการของโครงการ

1. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ประกอบด้วย

1.1 เป็นการศึกษาแนวโน้มในการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมีการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและตำราเรียนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด โดยกลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดโรงเรียนกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยที่หลักสูตรจัดตั้งอยู่ที่คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 เป็นการศึกษาทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ประกอบด้วย ด้านสถาบัน ด้านค่าเล่าเรียน ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านช่องทางติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมาย

2. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วย

- 2.1 การศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไรของการลงทุนในโครงการ
- 2.2 การวิเคราะห์งบการเงินของหลักสูตร ได้แก่ การจัดท่างบกำไรขาดทุน งบดุล งบกำไรขาดทุน หน้า และการประมาณกระแสเงินสด
- 2.3 การวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงิน
 - 2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
 - 2.3.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)
 - 2.3.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
- 2.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

3. ขอบเขตการกำหนดอายุโครงการและแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากระยะเวลาของโครงการนั้น จะศึกษาระยะเวลาคืนทุนโดยกำหนดอายุโครงการ 5 ปี โดยค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ต่างๆ ใช้วิธีการคิดแบบเส้นตรง และการนำเสนอแผนปฏิบัติการของโครงการในรอบเวลา 1 ปี ซึ่งอยู่ในรูปแบบ Gantt Chart

ตัวแปรที่ศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาด้านทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการ ในด้านศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ตัวแปรดังนี้

ด้านการตลาด

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) แบ่งเป็นดังนี้

ตัวแปรด้านข้อมูลส่วนตัว

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

1.1.2 หญิง

1.2 แผนการเรียน

1.2.1 วิทยุ – คณิต

1.2.2 ศิลป์คำนวณ

1.2.3 ศิลป์ภาษา.....

- 1.3 เกตเฉลี่ยอยู่ระดับ เกต
- 1.4 เกตวิชาภาษาอังกฤษโดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกต.....
- 1.5 เกตวิชาคณิตศาสตร์โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกต.....
- 1.6 ผู้ปกครองของท่านมีอาชีพ
- 1.6.1 รับราชการ
 - 1.6.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
 - 1.6.3 พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง
 - 1.6.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 1.6.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 1.7 สถานที่อยู่ปัจจุบัน
- 1.7.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร
 - 1.7.2 นอกเขตกรุงเทพมหานคร โปรดระบุ.....
- 1.8 ความสะดวกในการเดินทางของท่านจากบ้านพักมามหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยเท่าใด
- 1.8.1 น้อยกว่า 30 นาที
 - 1.8.2 30 นาที – 1 ชั่วโมง
 - 1.8.3 1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมง 30 นาที
 - 1.8.4 มากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที ขึ้นไป
- 1.9 ใครเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาของท่านหากท่านเข้าเรียนหลักสูตร
บริหารธุรกิจนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 1.9.1 พ่อ แม่
 - 1.9.2 ญาติพี่น้อง
 - 1.9.3 ผู้อุปการะ คุณ
 - 1.9.4 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.10 ความคาดหวังสูงสุดในอาชีพของท่านในอนาคต

- 1.10.1 การเงินและการธนาคาร
- 1.10.2 การบัญชี
- 1.10.3 การบริหารบุคคล / องค์กร
- 1.10.4 เล่นหุ้น / นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
- 1.10.5 การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม
- 1.10.6 การตลาด
- 1.10.7 ผู้วางแผนกลยุทธ์ / บริหารจัดการทั่วไป
- 1.10.8 ธุรกิจระหว่างประเทศ (Import / Export / ลงทุนในต่างประเทศ)
- 1.10.9 นักธุรกิจ
- 1.10.10 อื่น ๆ โปรดระบุ

ตัวแปรด้านทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

- 1.11 ด้านสถาบัน ได้แก่ ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ความหลากหลายของคณะและสาขาวิชา จำนวนผลงานวิจัย อาจารย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีผลงานทางวิชาการและชื่อเสียง ความทันสมัยเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 1.12 ด้านราคา ได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร
- 1.13 ด้านทำเลที่ตั้ง ได้แก่ ความหลากหลายในเส้นทางการเดินทางความสะดวกในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- 1.14 ด้านช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การรู้จักมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางหรือสถานที่ต่าง ๆ เช่น อาจารย์แนะแนวหรือห้องแนะแนวของโรงเรียน ป้ายโปสเตอร์หรือแผ่นพับ ทาง website เพื่อน รุ่นพี่ หรือบุคคลที่รู้จัก

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ แนวโน้มที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่

- 2.1 ลำดับความสนใจในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
- 2.2 ลำดับความสนใจในการเลือกเรียนสาขาเอกของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
- 2.3 เหตุผลที่ท่านสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับอุดมศึกษา โดยการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอน

2.4 ความสนใจที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา
ธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.5 ความสนใจที่มีต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขา
วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินนั้น มีการศึกษาดังนี้

1. ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ
2. การประมาณการงบการเงิน ได้แก่ การจัดทำงบกำไรขาดทุน การประมาณการ
งบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด
3. การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV), อัตราผลตอบแทนของ โครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback
Period)
4. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break - Even Analysis)

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)** หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากกดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาดและการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้น ๆ (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2545 : 2)
2. **หลักสูตรนานาชาติ (International Program)** หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอนโดยทุกวิชาที่เรียนไม่ว่าจะเป็นกลุ่มวิชาเอกทุกรายวิชา กลุ่มวิชาแกน โดยหนังสือ สื่อต่างๆ รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนจะใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ตลอดหลักสูตร และหลักสูตรมีนโยบายที่ต้องรับนิสิตชาวต่างประเทศเข้าร่วมศึกษาด้วยเพื่อมุ่งหวังให้มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดเห็น และวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างนิสิตชาวไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศ
3. **ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)** หมายถึง กิจกรรมองค์การที่เกิดขึ้นในขอบเขตมากกว่าหนึ่งประเทศ (อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. 2543 : 11)
4. **โครงการ (Project)** หมายถึง เป็นกลุ่มกิจกรรมที่มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดหรือเป็นกลุ่มของกิจกรรมและงานที่มีลักษณะดังนี้ (1) มีวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงซึ่งต้องทำให้เสร็จภายในเงื่อนไขที่กำหนดไว้ (2) มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของเวลา (3) มีขอบเขตด้านการเงินที่ใช้ (4) มีการกำหนดทรัพยากรที่ใช้ เช่น เงิน บุคคล และอุปกรณ์ (สุพาดา สิริฤตา; และคนอื่นๆ. 2543 : 37)
5. **นักเรียน (Student)** หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร
6. **แผนการเรียน (Major)** หมายถึง แผนการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 (สายสามัญ) ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น สายวิทย์ สายศิลป์คำนวณ สายศิลป์ภาษา
7. **กรมสามัญศึกษา** หมายถึง หน่วยงานราชการซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับโรงเรียนชั้นมัธยมศึกษา ในสังกัดของรัฐบาล ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของกระทรวงศึกษาธิการ
8. **ระบบสอบตรง (Direct Entrance)** หมายถึง ระบบที่ใช้ในการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชน ซึ่งเป็นการคัดเลือกโดยคณะนั้น ๆ หรือมหาวิทยาลัย เป็นผู้ออกข้อสอบและคัดเลือกเอง
9. **ระบบเอ็นทรานซ์ (Entrance)** หมายถึง ระบบที่ใช้ในการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของรัฐ (รัตนา แสงจันทร์. 2546 : 8)
10. **ค่าเล่าเรียน (Education fees)** หมายถึง ค่าธรรมเนียมที่นิสิตจะต้องเสียให้แก่มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นการตอบแทนในการเล่าเรียนในระดับอุดมศึกษา
11. **การบริหารโครงการ (Project Management)** หมายถึง แนวความคิดหรือเทคนิคที่

ใช้ในการบริหารหรือดำเนินโครงการให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (Ralph Keeling, 2000)

12. **ต้นทุน (Cost)** หมายถึง เงินสดที่จ่ายหรือชำระเพื่อจุดมุ่งหมายในการก่อให้เกิดรายได้

13. **ผลตอบแทนของโครงการ** หมายถึง การวัดความคุ้มค่าของโครงการ ซึ่งสามารถวัดได้สองแบบคือวัดเป็นตัวเงินได้ (Tangible Advantage) คือ การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกับผลประโยชน์ที่ได้รับ เช่น การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน, การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน และการวิเคราะห์ความเสี่ยง และ ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้ (Intangible Advantage) คือ ผลตอบแทนของโครงการที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินไม่ได้ ได้แก่ โครงการนั้นเป็นวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นการทำให้ธุรกิจสามารถจะแข่งขันกับคู่แข่งได้ และเป็นกลยุทธ์ทางด้านการตลาด (จักรพงษ์ วงษ์วัน. 2004)

14. **การประมาณงบการเงิน (Pro forma Financial Statement)** หมายถึง รายงานล่วงหน้าทางการเงินที่เสนอข้อมูลเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกิจการโดยถูกต้องตามที่ควรในแต่ละงวดบัญชีใดบัญชีหนึ่งหรือระหว่างงวดบัญชีก็ได้ งบการเงินจะแสดงข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรก็ต่อเมื่อกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเหมาะสม

15. **งบกำไรขาดทุน (Profit and Loss Statement)** หมายถึง รายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี หรือในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่เจ้าของกิจการต้องการจะทราบ ซึ่งประกอบด้วย หมาดบัญชีรายได้ และ หมาดบัญชีค่าใช้จ่าย (สุพาดา สิริกุดตา; และคนอื่น ๆ. 2545 : 22)

16. **งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Pro forma income Statement)** หมายถึง รายงานที่แสดงถึงผลการดำเนินงานล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานเท่าใด ถ้าดำเนินตามแผนงานที่กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา; และคนอื่น ๆ. 2545 : 87)

17. **งบดุลล่วงหน้า (Pro forma balance sheet)** หมายถึง รายงานที่แสดงถึงฐานะการเงินล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีฐานะการเงินเป็นอย่างไรถ้าได้ดำเนินตามแผนที่ได้กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุดตา; และคนอื่น ๆ. 2545 : 87)

18. **การประมาณการกระแสเงินสด (Pro forma cash budget)** หมายถึง การประมาณการงบแสดงกระแสเงินสดของโครงการในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งโดยโครงการจะมีการประมาณความต้องการเงินสด ซึ่งถือเป็นส่วนของงบประมาณทั่ว ๆ ไป

19. **มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)** หมายถึง การวิเคราะห์ตัวเงินลงทุนซึ่งคำนวณมูลค่าปัจจุบันโดยใช้กระแสเงินสดรับที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน (Warren; Reeve; & Fess. 2002 : M342)

20. **อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)** หมายถึง อัตราที่ลดลงเมื่อมูลค่าของกระแสเงินสดปัจจุบันนั้นเท่ากับเงินลงทุนเริ่มต้น (Harold Kerzner. 1998 : 763)

21. **ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period)** หมายถึง การหาระยะเวลาซึ่งมีหน่วยเป็นปีหรือเดือน โดยคำนวณจากเงินลงทุนในปัจจุบันหารด้วยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับกลับคืนจากการลงทุนในหนึ่งปี

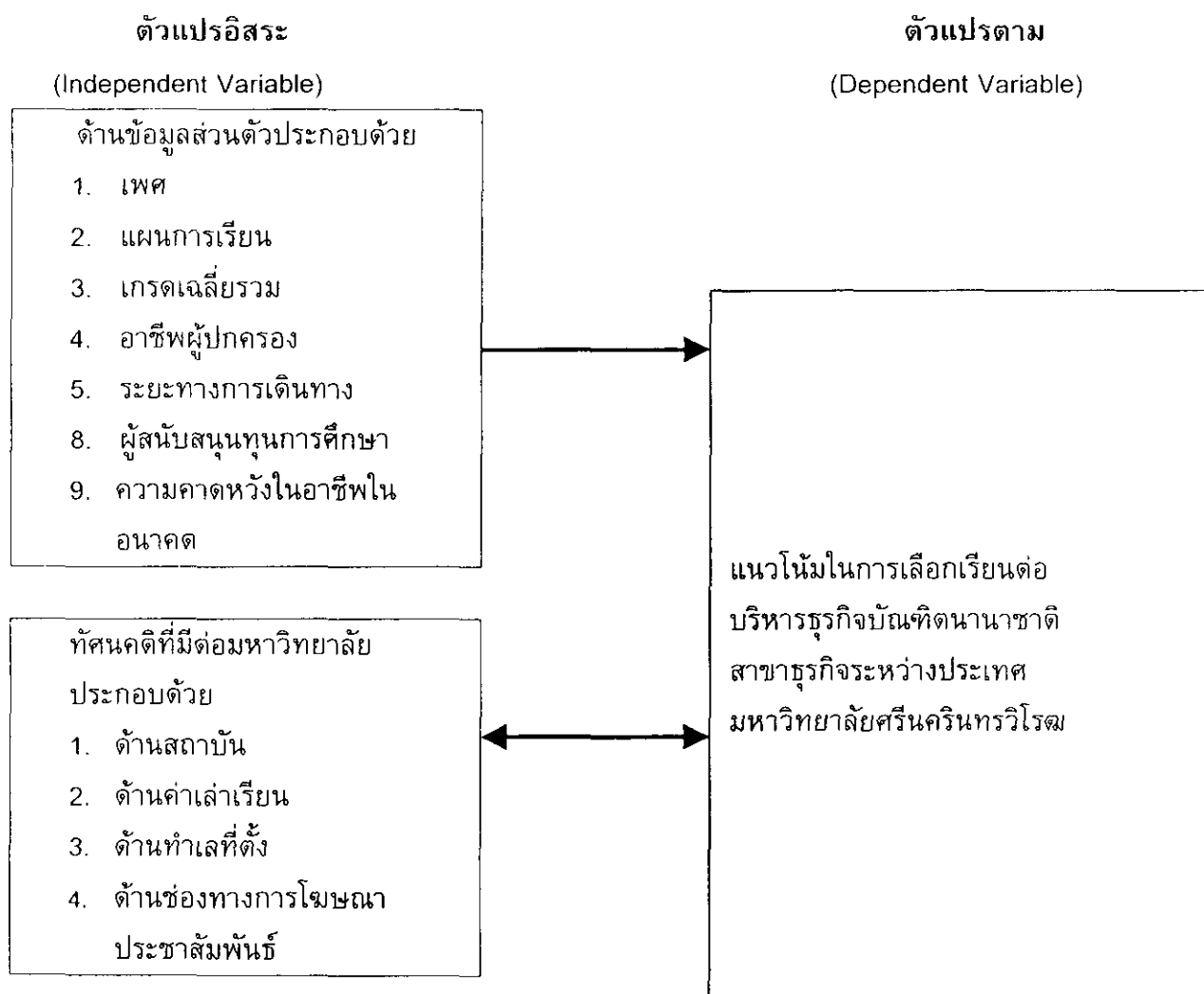
22. **แผนปฏิบัติการ (Operation Planning)** หมายถึง แผนที่ทำเพื่อกำหนดขอบข่ายของโครงการซึ่งประกอบด้วยวันเริ่มต้น วันสิ้นสุด หัวข้อสำคัญของการปฏิบัติการ ผู้รับผิดชอบ การเขียนรายงานซึ่งเป็นการบอกเล่ารายละเอียดของการปฏิบัติงาน (Harold Kerzner, 1998 : 535)

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยกรอบแนวคิดด้านการตลาด ด้านการเงินและแผนภาพการตัดสินใจเพื่อเลือกทำโครงการ ดังนี้

กรอบแนวคิดที่ 1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

การพิจารณาโดยทำการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยกรอบแนวคิดดังนี้

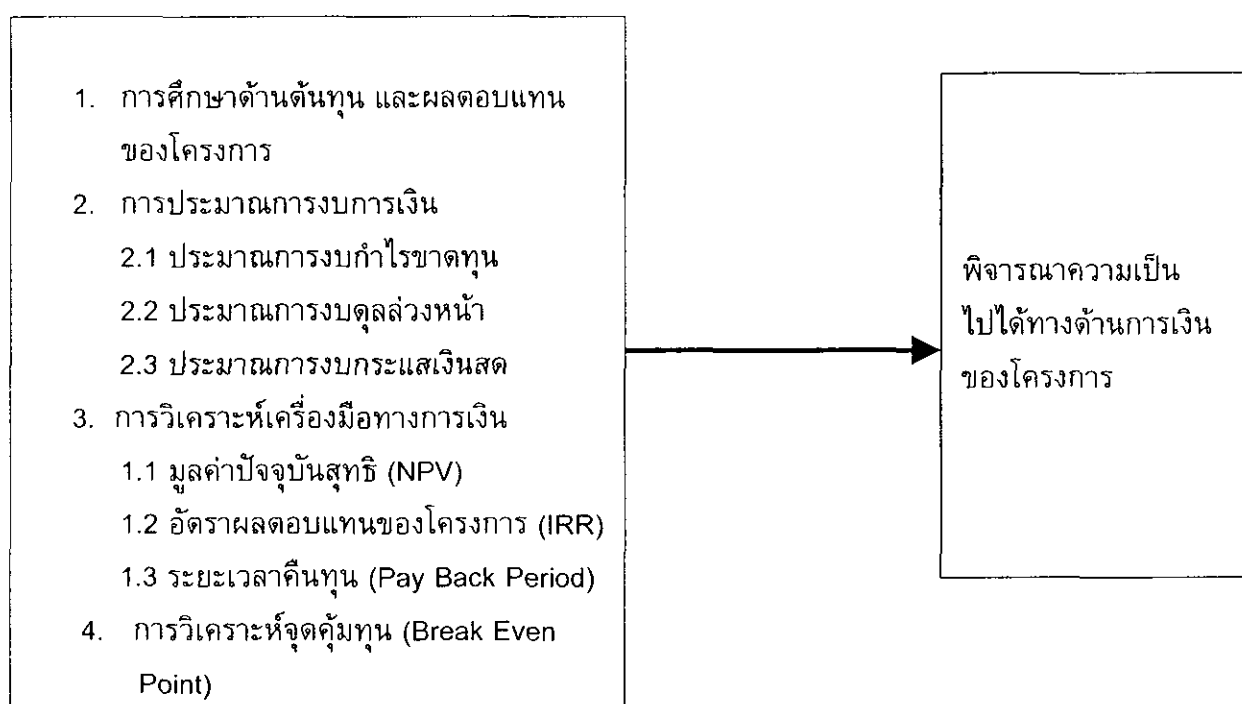


ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดที่ 1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

กรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

การพิจารณาโดยอาศัยเครื่องมือทางการเงินเพื่อนำมาตัดสินใจร่วมกับผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินการตลาด โดยการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยกรอบแนวคิดดังนี้

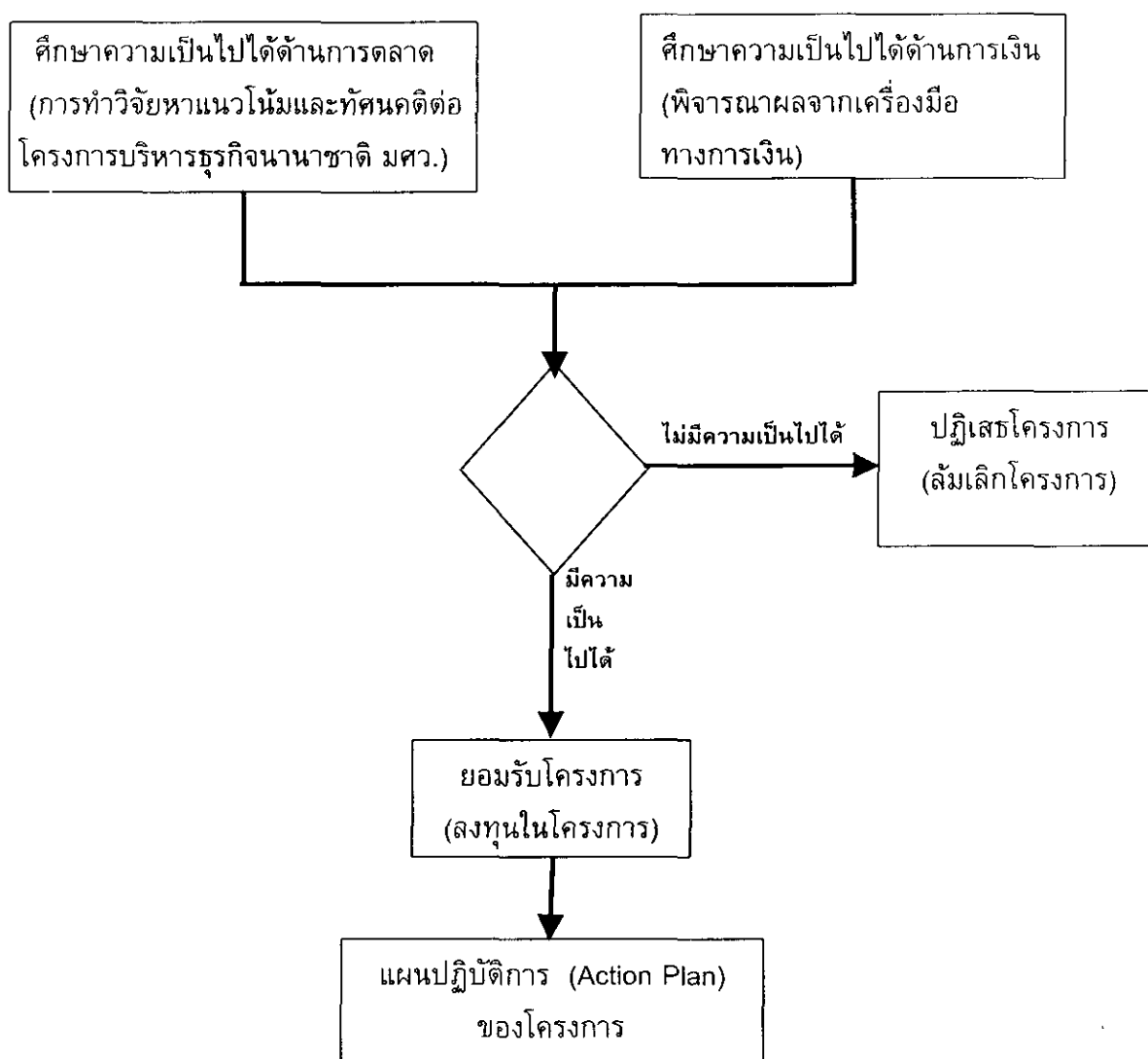
ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

กรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การพิจารณาการจัดตั้งโครงการนั้น ต้องประกอบไปด้วยการศึกษา 3 ด้านหลักเป็นสำคัญ คือการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และการศึกษาด้านแผนปฏิบัติการของโครงการ ภายหลังการพิจารณาทั้งสามด้านแล้ว ผู้บริหารสามารถเลือกตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือปฏิเสธโครงการ ซึ่งครอบคลุมการพิจารณาการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการประกอบด้วย



ภาพประกอบ 4 กรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

สมมติฐานในการวิจัย

1. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

หัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังนี้

- 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่แตกต่างกัน
- 1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.4 นักเรียนที่มีความคาดหวังในอนาคตต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.5 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.6 นักเรียนที่มีใช้เวลาในการทางการเดินทางมามหาวิทยาลัยต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน
- 1.7 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

2. สมมติฐานทางด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังนี้

- 2.1 โครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุนจากแหล่งคือเงินจากส่วนของเจ้าของคือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 100 ของเงินทุนแรกเริ่มของโครงการ
- 2.2 ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
 - 2.2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี
 - 2.2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
- 2.3 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน

- 2.4 เงินเดือนอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2-5 เป็นต้นไป
- 2.5 เงินเดือนเจ้าหน้าที่ มีการปรับในอัตราร้อยละ 4 โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2-5 เป็นต้นไป
- 2.6 อัตราเงินเพื่อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในครั้งนี้ ดำเนินไปตามลำดับขั้นตอน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดขั้นตอนประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
 - 1.1 ตัวกำหนดอุปสงค์ทางเศรษฐกิจ
 - 1.2 ตัวกำหนดอุปสงค์ที่ไม่ใช่ตัวกำหนดทางเศรษฐกิจ
2. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.2 พฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.3 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์เมื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
 - 3.1 ความหมายของทัศนคติ
 - 3.2 องค์ประกอบของทัศนคติ
 - 3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ
4. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 5.1 ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย
 - 5.2 สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในประเทศไทย
 - 5.3 ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย
6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - 6.1 ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - 6.2 ประวัติและความเป็นมาของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

7. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 7.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 7.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
8. โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ชาร์ลส์ อุดมไพจิตรกุล. (2544 : 1) กล่าวว่าในการจัดตั้งโครงการหรือการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ นั้น จำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูง ประหยัดสุด เพื่อลดความเสี่ยงในการตัดสินใจก่อนการลงทุน ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทัศน์ที่สำคัญทางธุรกิจ คือ

การแข่งขันที่ต้องใช้ความเร็ว (Speed – based Competition) แทนการแข่งขันในขนาด (Scale – based Competition)

การผลิตที่อาศัยความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยี (Intangible Assets) แทนสินทรัพย์ทางกายภาพ (Tangible Assets)

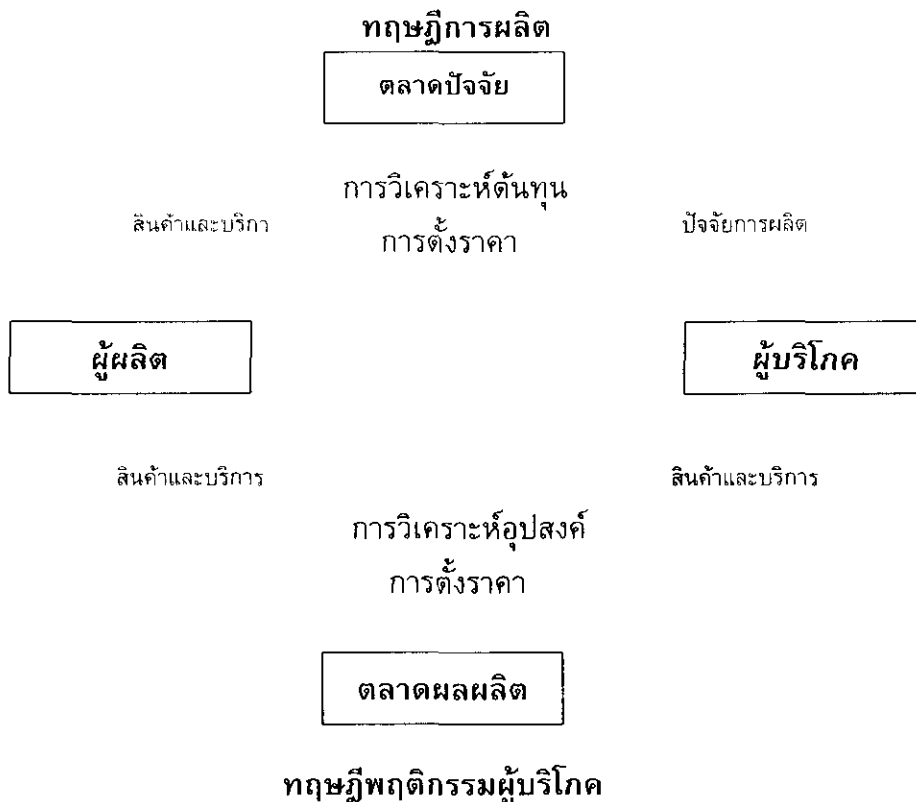
การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงและเข้าถึง (Gaining Assets Network) แทนการต้องเป็นเจ้าของ (Owing Assets)

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity Base) สำคัญกว่าการเน้นต้นทุน (Capital Base)

การให้ความสำคัญต่อผู้บริโภค (Consumer Base) แทนการมุ่งการผลิต (Production Base)

การให้ความสำคัญต่อจำนวนของลูกค้า (Maximized Consumer) มากกว่าจำนวนผลผลิต (Maximized Output)

มุมมองของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สามารถอธิบายได้ตามภาพดังนี้



ภาพประกอบ 5 แสดงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ที่มา: ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล. (2544). เศรษฐศาสตร์การจัดการ: หน้า 6.

ชำรงค์ อุดมไพจิตรกุล (2544 : 74) กล่าวว่า อุปสงค์ คือ ความต้องการที่จะซื้อสินค้าหรือบริการของบุคคลหรือบุคคลใด ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ตามราคาที่เป็นอยู่ขณะนั้น ดังนั้นตัวกำหนดอุปสงค์ หรือ (Demand Determinations) ที่สำคัญประกอบด้วย

1.1 ตัวกำหนดทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ตัวกำหนดปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งสามารถก่อให้เกิดการความต้องการที่จะซื้อ

1.1.1 ราคาสินค้าที่จะซื้อ ได้แก่ ค่าเล่าเรียนทั้งหลักสูตรของหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น

1.1.2 ราคาสินค้าที่ใช้ร่วมกัน ได้แก่ ค่าอุปกรณ์ทางการศึกษา เช่น ตำราเรียนในวิชาที่

เป็นภาษาอังกฤษล้วน ค่ากิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการเรียนรู้ได้แก่ การเรียนเสริมภาษาอังกฤษ การไปทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นค่าใช้จ่ายในการเรียนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

1.1.3 ราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน ได้แก่ การที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เลือกสอบเข้าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งสอนเหมือนกันแต่ราคาค่าเล่าเรียนอยู่ในระดับใกล้เคียงกันหรือสูงกว่า

1.1.4 รายได้ของผู้ซื้อ ตัวอย่างเช่น รายได้ของผู้ปกครองของนักเรียนที่มีความต้องการเรียนเพราะนักเรียนส่วนมากยังไม่สามารถหารายได้ที่มากพอที่จะสนับสนุนในการเรียน

1.1.5 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ปัจจัยของการรับรู้สื่อก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เช่นเดียวกันเพราะหากนักเรียนหรือผู้บริโภคได้มีการรับรู้สื่อมากก็จะทำให้หลักสูตรฯ เป็นทางเลือกได้อีกทางและสนใจจะมาศึกษาต่อ

1.1.6 ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ล้มเหลวเมื่อปี 2540 นั้น จากตัวเลข GDP ของประเทศนั้นเป็นตัวเลขที่สูง ทำให้เป็นโอกาสที่จะมีนักเรียนเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีมากขึ้นด้วย

1.1.7 การคาดคะเนราคาในอนาคต สาเหตุของปัจจัยนี้ได้แก่ การที่ผู้บริโภคเล็งเห็นว่าสินค้าหรือบริการในราคาปัจจุบันนั้นอาจเป็นที่น่าพึงพอใจ หากมีการคาดคะเนแล้วว่าสินค้าหรือบริการนั้นจะมีราคาสูงขึ้นในอนาคต ซึ่งมีหลายสาเหตุ เช่น ผลของอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นทำให้เกิดราคาต้นทุนที่แพงขึ้นส่งผลให้ราคาขายสูงขึ้นหรือผลจากเงินเฟ้อ เป็นต้น

1.2 ตัวกำหนดที่ไม่ใช่ตัวกำหนดทางเศรษฐกิจ คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลการซื้อของผู้บริโภคแต่เป็นในเรื่องที่ไม่ใช่ตัวเงิน ได้แก่

1.2.1 รสนิยมของผู้ซื้อ หรือ ค่านิยมของผู้ซื้อ เช่น ความชื่นชอบในสินค้าหรือบริการใดเป็นพิเศษเฉพาะตัวซึ่งอาจมองเป็นลักษณะของผู้บริโภคที่เป็น แบรินด์รอยัลตี้ได้ (Brand Royalty) อาทิ การตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในมหาวิทยาลัยที่ตนชื่นชอบ หรือจากอิทธิพลจากคนรอบข้าง เป็นต้น ซึ่งปัจจัยนี้ส่งผลให้มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัย และอุปสงค์ของโครงการฯ ด้วย

1.2.2 จำนวนประชากร แสดงถึงจำนวนอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นได้หากมีจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันและมีส่วนที่ทำให้ความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้นด้วย

1.2.3 เทศกาล ปัจจัยนี้ได้แก่ ช่วงเวลาในการเปิดสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย ซึ่งอยู่

ในช่วงเดือนตุลาคม และ มีนาคม ของทุกปี อ้างอิงจากการยื่นสอบโดยเก็บคะแนนของวิธีการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยของทบวงมหาวิทยาลัย แต่การสมัครเลือกคณะ สาขาวิชา และมหาวิทยาลัยนั้นจะประกาศผลสอบในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี แต่เทศบาลนี้โครงการสามารถกำหนดอุปสงค์ให้ได้มากกว่าช่วงการเปิดสอบของทบวงเช่น การมีการเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในช่วงภาคการศึกษาที่สอง จึงทำให้สามารถสร้างอุปสงค์ของนักเรียนที่ประสงค์จะสมัครเข้าเรียนได้มากกว่า 1 ครั้งต่อปี

1.2.4 ปัจจัยจิตวิทยา ได้แก่ ความเชื่อหรือทัศนคติต่าง ๆ ที่มีต่อการศึกษาในระดับชั้นอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภายหลังการจบการศึกษา

1.2.5 ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ได้แก่ กลุ่มของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และลักษณะตามภูมิภาค ในประเทศไทยความรุนแรงและขัดแย้งยังไม่รุนแรงมากนักและปัจจุบัน ประชาชนส่วนใหญ่ทั้งหญิงและชายก็นิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป โดยไม่มีข้อกีดกันต่าง ๆ อย่างเช่นในอดีต

1.2.6 ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของสภาพทางสังคมที่ต้องมีการติดต่อค้าขายกับชาวต่างประเทศมากขึ้นในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยนโยบายของรัฐบาลเช่นการเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) หรือ การที่สังคมทุกสังคมได้รับผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ (Globalization)

1.2.7 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ความต้องการ ความสนใจเป็นพิเศษ หรือการมีความมุ่งมั่นในการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

2. ทฤษฎีแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล (2544 : 93) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer's Behavior) หมายถึง ความสำเร็จของธุรกิจวัดได้จากปฏิกิริยาตอบสนองของลูกค้า เพราะฉะนั้นหลักการสำคัญในการทำธุรกิจที่ว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญ” จึงเป็นประเด็นหลักที่จะทำให้ธุรกิจต้องนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายธุรกิจ หากธุรกิจอยากประสบความสำเร็จจำเป็นที่ “ธุรกิจต้องให้สิ่งที่ลูกค้าต้องการ และจะทำให้ธุรกิจได้สิ่งที่ธุรกิจต้องการ” การศึกษาและทำความเข้าใจลูกค้าของธุรกิจที่สำคัญ คือ การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

1. นักเศรษฐศาสตร์ กล่าวว่า ผู้บริโภคมีรายได้จำกัดแต่ความต้องการที่จะบริโภคไม่จำกัด เพราะฉะนั้นจะใช้จ่ายรายได้ที่มีจำกัดในการบริโภคแต่ละครั้งอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดโดยประโยชน์ประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคจะต้องเท่ากับประโยชน์ของเงินที่จ่ายไปในครั้งนั้น จะทำให้เกิดความพอใจสูงสุด (Maximized Satisfaction)

2. นักจิตวิทยา กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุด เริ่มจากความต้องการด้านพื้นฐานและความต้องการทางด้านจิตใจ เมื่อได้รับตอบสนองพึงใจแล้วก็ต้องการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด

3. นักบริหารธุรกิจ กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคคือกิจกรรมที่ผู้บริโภคเอาใจใส่ในการเลือก การ

ซื้อการใช้ผลิตภัณฑ์ ที่สนองตอบความพึงพอใจ และความต้องการโดยเกี่ยวข้องกับจิตใจและอารมณ์ โดยเป็นไปตามลำดับของความต้องการ

2.2 พฤติกรรมผู้บริโภค

ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล (2544 : 95) กล่าวว่า การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้ได้ข้อมูลและทราบเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ใครคือลูกค้า (Who) : ทำให้ทราบคุณลักษณะและความต้องการแล้วนำไปกำหนดกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ (Occupant)
2. ลูกค้าซื้ออะไร (What) : สามารถทำให้ทราบสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Object)
3. ลูกค้าซื้อทำไม (Why) : ทำให้ทราบวัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective) ของผู้บริโภค
4. ลูกค้าซื้ออย่างไร (How) : ทำให้ทราบขั้นตอนในการซื้อ (Operation) ของผู้บริโภค
5. ลูกค้าซื้อเมื่อใด (When) : ทำให้ทราบเวลาที่จะซื้อ หรือโอกาสในการซื้อ (Occupation) ของผู้บริโภค
6. ลูกค้าซื้อที่ไหน (Where) : ทำให้ทราบสถานที่ และแหล่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Outlet)
7. ลูกค้าซื้อบ่อยเพียงใด (How often) : ทำให้ทราบความถี่ในการซื้อสามารถนำไปกำหนดจำนวนที่จะนำออกมาจำหน่ายได้ (Outlay)
8. ใครมีอิทธิพลต่อการซื้อของลูกค้า (Whom) : ทำให้ทราบผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Organization)

2.3 รูปแบบพฤติกรรมการซื้อ

2.3.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อ

คอตเลอร์ (Kotler. 2003 : 200) กล่าวว่า บุคคลที่มีบทบาทในการซื้อในกระบวนการตัดสินใจซื้อ มีบทบาทดังนี้

1. Initiator คือ บุคคลที่ให้คำแนะนำแรกเกี่ยวกับความคิดการซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถมองได้หลากหลาย เช่น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งมีความคิดที่จะศึกษาต่อคณะบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษา หรืออาจเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับนักเรียนเช่นครู อาจารย์ เพื่อน นักเรียน พ่อแม่ ผู้ปกครอง เป็นต้น
2. Influencer คือ บุคคลที่มีมุมมองและคำแนะนำที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการได้แก่ครูอาจารย์ฝ่ายแนะแนวในโรงเรียนซึ่งมีอิทธิพลในการให้คำปรึกษาในการเลือกเรียนต่อหรือหาแนวทาง ความถนัด ความชอบที่มีอยู่ในตัวนักเรียนเพื่อประมวลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่นักเรียนเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อ หรือ อาจเป็นเจ้าหน้าที่ในคณะฯ

ที่นักเรียนต้องการจะศึกษาต่อโดยเป็นผู้ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวทั่วไปของคณะบริหารธุรกิจของแต่ละมหาวิทยาลัย

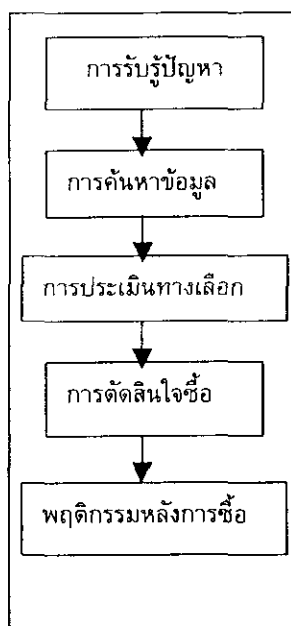
3. Decider คือ บุคคลที่ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ว่าซื้อทำไม ซื้ออะไร ซื้ออย่างไร ซื้อที่ไหน ได้แก่ ตัวนักเรียนเองที่ทำการตัดสินใจเลือกว่าจะเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาที่ใด วิธีการสอบเข้าอย่างไร มีเกณฑ์อะไรบ้าง การตัดสินใจนี้มีการสนองต่อจิตใจทางด้านไหน และสามารถหาช่องทางเพื่อให้บรรลุแก่สิ่งที่ตั้งใจและคาดหวังไว้ หรืออาจเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนต่อนักเรียนแต่ละคน ซึ่งคาดว่าจะมีสาเหตุแตกต่างกัน

4. Buyer คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ซื้อสินค้าหรือบริการ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ต้องการสอบและเข้าเรียนต่อในบริหารธุรกิจบัณฑิต ในระดับอุดมศึกษา แต่ในที่นี้อาจหมายถึง ผู้ปกครองหรือผู้ให้การอุปการะคุณแก่นักเรียนเพราะค่านักเรียนส่วนใหญ่ยังไม่มีรายได้เพียงพอที่จะชำระค่าเล่าเรียนได้

5. User คือ บุคคลที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ นักเรียนที่สามารถผ่านการทดสอบและคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นิสิตที่เข้าเรียนก็เปรียบเสมือนผู้ใช้สินค้าหรือบริการนั่นเอง

2.3.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคนั้นมี 5 ขั้นตอน ได้แก่ เมื่อผู้บริโภคเกิดปัญหาขึ้น ทำให้เกิดการรับรู้ว่าได้ประสบปัญหา ดังนั้นผู้บริโภคต้องการค้นหาหาข้อมูลของสินค้าหรือบริการเพื่อมาตอบสนองสิ่งที่ตนเองประสบอยู่ เมื่อค้นคว้าหาข้อมูลมากขึ้นย่อมทำให้เกิดตัวเลือกมากมายที่สามารถสนองตอบต่อปัญหา ดังนั้นผู้บริโภคจึงต้องการหาประเมินทางเลือกก่อนการตัดสินใจเพื่อทำให้ผู้บริโภคเองรู้สึกว่าได้เลือกสิ่งที่มาสนองตอบและแก้ปัญหาที่ตนมากที่สุด ดังนั้นจึงมีการตัดสินใจซื้อเกิดขึ้น และภายหลังจากการได้ใช้สินค้าหรือบริการแล้ว ผู้บริโภคก็จะมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งที่ตนได้รับซึ่งสิ่งเหล่านี้จะวัดได้จากความคาดหวังเมื่อครั้งทำการประเมินและสิ่งที่ได้รับหรือเกิดขึ้นจริงจากการใช้สินค้าหรือบริการนั้นแล้ว หากสิ่งที่คาดหวังมีระดับสูงกว่าสิ่งที่ได้รับแสดงว่าผู้บริโภคเกิดความไม่พึงพอใจกับสินค้าและบริการนั้น แต่ถ้าสิ่งที่คาดหวังมีระดับต่ำกว่าสิ่งที่ได้รับแสดงว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการ ซึ่งผลที่เป็นความพึงพอใจทางบวกและทางลบนั้นมีผลต่อ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ ได้แก่ การเลิกซื้อ หรือ การซื้อซ้ำ หรือ การบอกต่อแก่บุคคลรอบข้าง เป็นต้น



ภาพประกอบ 6 แสดงโมเดลการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อ

ที่มา : Kotler (2003). *Marketing Management: Five-Stage Model of the Consumer Buying Process* p. 204.

ขั้นตอนที่ 1 การรับรู้ปัญหา (Problem recognition) ได้แก่ การประสบปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การตัดสินใจเลือกเรียนต่อในคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในระดับอุดมศึกษา ภายในประเทศไทย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ขั้นตอนที่ 2 การค้นหาข้อมูล (Information search) ได้แก่ การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นการตัดสินใจว่าหากทำการเลือกเรียนในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศนี้แล้ว มีเนื้อหาการเรียนอะไรบ้าง ทำเลที่ตั้งของคณะและมหาวิทยาลัยที่จะเลือกสอบเข้า การเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทาง ชื่อเสียงของคณะและมหาวิทยาลัยที่จะสอบเข้า ค่าเล่าเรียนในการศึกษา คะแนนต่ำสุดของคณะและคะแนนที่ผู้สอบมีผลต่อการคัดเลือก เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternatives) ภายหลังจากการค้นหาข้อมูลได้แล้วนักเรียนจะทำการประเมินทางเลือกเพื่อหาโอกาสที่เป็นไปได้ที่มากที่สุดเพื่อทำให้ความเป็นจริงที่สามารถผ่านการคัดเลือกใกล้เคียงกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) เมื่อประเมินทางเลือกแล้วนักเรียนจะทำการเลือกคณะและมหาวิทยาลัยที่ต้องการจะเข้าเรียนต่อไปในระดับอุดมศึกษา

ขั้นตอนที่ 5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase behavior) ได้แก่ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในเรื่องของความพึงพอใจ ที่มีต่อความคาดหวังหรือสิ่งที่ประเมินไว้ในขั้นตอนการตัดสินใจ

เลือก ซึ่งหากนิสิตที่เข้ารับการศึกษาก่อเกิดความพึงพอใจในสถาบันและมีความรัก ศรัทธาต่อสถาบัน การศึกษา ย่อมส่งผลทำให้มีการบอกกล่าวและชักชวนผู้อื่นมาเข้าเรียนต่อด้วยในอนาคต

2.4 ปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

คอตเลอร์ (Kotler. 2003 : 183 – 195) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคดังนี้

1. ด้านวัฒนธรรม (Cultural factors) วัฒนธรรมเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจความต้องการของแต่ละบุคคลและพฤติกรรมของคน ซึ่งมีวัฒนธรรมย่อยเป็นโครงสร้างของบุคคลด้วยได้แก่ กลุ่มของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และลักษณะตามภูมิภาค เช่นเด็กโตมาจากวัฒนธรรมแบบใดก็จะเรียนรู้และซึมซับวัฒนธรรมแบบนั้นส่วนมากได้แก่รูปแบบของครอบครัว ด้านชนชั้นของสังคมก็มีผลต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งได้แก่ ชนชั้นของสังคม รายได้ อาชีพ การงาน การศึกษา ถิ่นที่อยู่อาศัย เป็นต้น

2. ด้านสังคม (Social factors) ปัจจัยทางด้านสังคมส่งผลต่อพฤติกรรมต่อกระบวนการสนใจซื้อ มีดังนี้

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) ได้แก่ สมาชิกภายในกลุ่ม (Member group) , กลุ่มที่มีผลขั้นแรก (Primary group) , กลุ่มที่มีผลขั้นที่สอง (Secondary group), กลุ่มที่มีผลต่อแรงบันดาลใจ (Aspirationa group), กลุ่มที่มีผลตรงกันข้ามต่อแรงบันดาลใจ (Dissociative group), ผู้นำความคิดเห็น (Opinion Leader) อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีผลอย่างมากเพราะกลุ่มเป้าหมายหรือนักเรียนซึ่งต้องการเลือกเรียนต่อในระดับชั้นอุดมศึกษาเพราะผู้บริโภคในวัยนี้เป็นวัยที่มีความอ่อนไหวต่ออิทธิพลและสื่อต่าง ๆ ได้มาก ทำให้มีผล อย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อยังสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ

2.2 ครอบครัว (Family) ได้แก่ อิทธิพลของการเลี้ยงดู บทบาทของครอบครัวที่มีผลโดยตรงต่อผู้บริโภค เช่น หากครอบครัวจบการศึกษาจากสถาบันใดสถาบันหนึ่งเป็นส่วนมากก็อาจมีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนต่อของคนรุ่นต่อมาได้

2.3 บทบาททางสังคมและสถานะ (Social roles and Status) คนเป็นส่วนประกอบของหลาย ๆ กลุ่ม เช่น ครอบครัว องค์กร บทบาททางสังคม ประกอบด้วยกิจกรรมที่คนคาดว่าจะแสดงออกมา ส่วนสถานะ คือ แต่ละบทบาทของบุคคลที่ทำให้เกิดความแตกต่างเช่นผู้พิพากษามีสถานะทางสังคมมากกว่าผู้จัดการฝ่ายขาย เป็นต้น

3. ด้านบุคคล (Personal factors) อิทธิพลทางด้านบุคคล ได้แก่

3.1 อายุ และช่วงเวลาของชีวิต (Age and Stage in the life cycle) กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานั้น วัยและช่วงเวลาของชีวิตเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากเพราะผู้ที่มียุ่ระหว่าง 17-19 ปี เป็นวัยและช่วงเวลาที่จะต้องศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี

3.2 อาชีพ และเศรษฐกิจแวดล้อม (Occupation and Economic circumstances) ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคตเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกเรียนต่อในคณะที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการประกอบอาชีพในอนาคตด้วย ส่วนเศรษฐกิจแวดล้อมหมายถึงความต้องการความสนับสนุนทางการเงินจากผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง หรือผู้มีอุปการะคุณที่ให้ความสนับสนุนช่วยเหลือในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

3.3 บุคลิกภาพและความคิดส่วนบุคคล (Personality and Self-Concept) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อเพราะอาชีพบางสาขานั้นต้องมีการพิจารณาถึงบุคลิกภาพภาพ เช่น แอร์โฮสเตส สจ๊วต นักบิน หรือพิธีกร เป็นต้น แต่ในงานวิจัยได้ศึกษาถึงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ดังนั้นบุคลิกภาพจึงไม่ใช่จุดสำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียน ด้านความคิดส่วนบุคคลนั้นขึ้นอยู่กับว่าแต่ละบุคคลมีความคิดเห็นต่อสถาบันการศึกษาและความต้องการเรียนต่อภายในหรือนอกประเทศ หรือความคาดหวังการมีงานทำภายหลังจบการศึกษา เป็นต้น

4. ด้านจิตวิทยา (Psychological factors) อิทธิพลทางด้านจิตวิทยามีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ ซึ่งเป็นปัจจัยภายในของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรม การซื้อหรือใช้บริการ ได้แก่

4.1 แรงกระตุ้น (Motivation) เป็นสิ่งที่เกิดภายในตัวบุคคล และอาจเกิดจากผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เกิดจากการสิ่งกระตุ้นทางการตลาด หรือการได้รับรู้ซึ่งได้มาถึงข้อมูลก่อนการตัดสินใจเลือกหรืออาจเป็นแรงกระตุ้นภายในของแต่ละบุคคลต่อการเลือกเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ และตอบสนองออกมาในรูปพฤติกรรมผู้บริโภค

4.2 ความเข้าใจ (Perception) เป็นกระบวนการที่บุคคลตีความและรับรู้ข้อมูล เริ่มจากบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้นจากภายนอก ซึ่งมากระตุ้นประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การเห็น การได้ยิน ได้กลิ่น การสัมผัส และรับรู้รส ซึ่งความเข้าใจต่อสินค้าหรือบริการที่ต้องการเลือกซื้อเพื่อตอบสนองต่อปัญหาที่ผู้บริโภคประสบ ซึ่งความเข้าใจนี้จะมีมากน้อยขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้รับรู้ หากผู้บริโภคสามารถมีโอกาสรับรู้และมีช่องทางในการรับรู้มากจะทำให้เกิดความเข้าใจได้มากขึ้นและมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการนั้น

4.3 การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเป็นผลจากการได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล การเรียนรู้ก็คือการได้รับสิ่งกระตุ้น การพยายามค้นหาข้อมูล และท้ายสุดการเรียนรู้ทำให้เกิดพฤติกรรม การตัดสินใจในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่ได้รับ เช่น หากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ต้องการค้นหาข้อมูลเพื่อเติมในคณะที่ตนสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและพยายามหาช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล

4.5 ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดที่บุคคลยึดกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต หรือ จากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อเหล่านั้น

4.6 ทศนคติ (Attitudes) เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทศนคติเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อความเชื่อ ในขณะที่เดียวกันความเชื่อก็มีอิทธิพลต่อทศนคติ โดยที่ทศนคติก่อตัวขึ้นมาจากประสบการณ์ และส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือชี้แนะต่อพฤติกรรม

2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าลักษณะการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตราสินค้าเดิมที่มีการขยายสายผลิตภัณฑ์ (Additions to existing product lines) หรือเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 : 249) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าตราสินค้าเดิมคือภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีการเปิดสอนหลักสูตรต่าง ๆ มากมายในปัจจุบันทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ซึ่งการหากมีการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศขึ้นเปรียบเสมือนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติขึ้น หากอาศัยทางหลักการของด้านการตลาดจึงควรต้องมีการวิเคราะห์สถานการณ์ก่อนการเปิดตัว ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์มีหลักการดังนี้

การวิจัยผลิตภัณฑ์

การเลือกสรรเพื่อให้เกิดความมั่นใจก่อนการผลิตสินค้านั้นจำเป็นต้องมีการวิจัยความคิดที่เกิดขึ้น เพื่อให้ทราบว่ามีโอกาสและความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าใหม่น้อยเพียงใดซึ่งการวิจัยที่จำเป็นคือ 1) การวิจัยตลาด 2) การวิจัยผู้บริโภค 3) การวิจัยผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิจัยตลาด (Marketing Research) เพื่อให้ทราบถึงขนาดของตลาด แนวโน้มของตลาดในอดีต ศักยภาพของตลาดในอนาคต คู่แข่งขันในตลาด กิจกรรมการแข่งขันในตลาด ค่าใช้จ่ายในการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

2. การวิจัยผู้บริโภค (Consumer Research) เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจของผู้บริโภค ความต้องการของผู้บริโภค แรงจูงใจในการซื้อ และการใช้สินค้าของผู้บริโภค บุคลิกภาพของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสินค้าต่าง ๆ ค่านิยมของผู้บริโภคเกี่ยวกับการบริโภคสินค้า ดังนั้นบริษัทจะต้องผลิตสินค้าตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับสินค้า พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมการใช้ ความภักดีต่อตราสินค้า อิทธิพลของกลุ่มสังคมที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค และวัฒนธรรมที่ควบคุมพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค

3. การวิจัยผลิตภัณฑ์ (Product Research) เป็นงานวิจัยที่วิจัยเฉพาะในเรื่องสินค้าหรือบริการก่อนที่จะผลิตสินค้าใด ๆ ออกมาขายในตลาดนั้น สินค้าจะต้องผ่านการวิจัยหลายขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการคิดค้นโดยผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีความทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ ในขั้นนี้จะมีเรื่องของตัวแทนบริษัทโฆษณาเข้ามาเกี่ยวข้องก่อนที่จะสินค้าจะวางออกจำหน่ายเนื่องจากต้องการความมั่นใจว่าลูกค้ามีความต้องการต่อสินค้าชนิดนั้นอย่างแท้จริง

3. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

3.1 ความหมายของทัศนคติ

ซูซีรา ภัทรายดรรชนี. (2545 : 143 - 145) กล่าวว่า ทัศนคติ มาจากภาษาละตินว่า "Aptus" ซึ่งมีความหมายว่า ความเหมาะสม (Fitness) หรือการปรຶงแต่ง (Adaptedness) ซึ่งสามารถให้คำจำกัดความพอสรุปได้ดังนี้

1. ความสลับซับซ้อนของความรู้สึก ความยาก ความกลัว ความเชื่อมั่น ความลำเอียงหรือการมีอคติของบุคคลในการที่จะสร้างความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์ของบุคคลที่ได้รับมา
2. ความโน้มเอียงที่มีปฏิกิริยาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในทางที่ดีหรือต่อต้านสภาพแวดล้อม ที่จะมาถึงในทางใดทางหนึ่ง
3. ทัศนคติ โดยตรงแล้วไม่สามารถสังเกตเห็นได้ แต่อนุมานได้จากพฤติกรรม

สุปาณี สนธิรัตน; และคนอื่น ๆ. (2545 : 368) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ความโน้มเอนที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าชนิดต่าง ๆ เช่น คน สัตว์ วัตถุ และสถานการณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

ลักษณะที่ Sherif and Sherif (1956) ได้กล่าวลักษณะของทัศนคติไว้ดังนี้

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่ต้องเรียนรู้ ทัศนคติไม่ใช่เป็นแรงขับทางร่างกาย
2. ทัศนคติเป็นสิ่งที่คนทนถาวร แม้ว่าทัศนคติเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้เหมือนการเรียนรู้อื่น ๆ แต่ก็เป็นความรู้สึกที่ฝังลึกลงไป
3. ทัศนคติเป็นความรู้สึกที่แสดงโดยตรงต่อสิ่งเร้าเป็นอย่างดี ๆ ไป
4. ทัศนคติสามารถเกิดกับทุก ๆ สิ่งได้ เช่นกับ บุคคล วัตถุ กลุ่ม สถาบัน แนวความคิดและขบวนการทั่ว ๆ ไป เป็นต้น

สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2545 : 64) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ผลผสมผสานของความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้และความรู้สึกของบุคคลที่มีผลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งคนใดคนหนึ่ง สถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งซึ่งออกมาในรูปการประเมินค่าอันอาจเป็นไปได้ในทางยอมรับหรือปฏิเสธก็ได้ และความรู้สึกเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่ง

ขึ้น ดังนั้นพฤติกรรมของมนุษย์ก็คือการแสดงออกซึ่งทัศนคติของเขา อันเป็นผลมาจากความคิด ความเชื่อ ความรู้ ประสบการณ์ ภูมิหลังและการเรียนรู้ที่ผ่านมามากของบุคคลนั้น ๆ ในแง่ของความเชื่อ นั้น ทัศนคติทุกทัศนคติจะรวมเอาความเชื่อเข้าไว้ด้วย ทั้งนี้ได้หมายความว่าความเชื่อทุกอย่างจะเป็นทัศนคติ เมื่อทัศนคติของบุคคลถูกรวบรวมไว้ด้วยกันอย่างมีโครงสร้างหลักระดับ นั้นก็คือ ระบบ ค่านิยม และเมื่อบุคคลมีความแตกต่างกัน ทัศนคติของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งเดียวกันจึงแตกต่างกัน ไปด้วย

3.2 องค์ประกอบของทัศนคติ

สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. (2545 : 64) กล่าวถึงองค์ประกอบที่สำคัญของทัศนคติประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความคิดความเข้าใจ (Cognitive component) ความคิด ความเข้าใจนี้จะเป็นการแสดงออกซึ่งความรู้หรือความเชื่อซึ่งเป็นผลมาจากการเรียนรู้ในประสบการณ์ต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมอันเป็นเรื่องของปัญญาในระดับที่สูงขึ้น

1. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective component) องค์ประกอบด้านความรู้สึกนี้จะเป็นสภาพทางอารมณ์ (Emotion) ประกอบกับการประเมิน (Evaluation) ในสิ่งนั้น ๆ อันเป็นผลจากการเรียนรู้ในอดีต ดังนั้นจึงเป็นการแสดงออกซึ่งความรู้สึกอันเป็นการยอมรับ อาทิ ชอบ ถูกใจ สนุก หรือปฏิเสธต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านแนวโน้มของพฤติกรรม (Behavioral Tendency component) หมายถึง แนวโน้มของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมหรือปฏิบัติต่อสิ่งที่ตนชอบหรือเกลียดอันเป็นการตอบสนองหรือการกระทำในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้านั้น ๆ

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ

สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. (2545 : 67 - 68) กล่าวว่า ทัศนคตินั้นมิได้มีในตัวบุคคลมาแต่กำเนิด หากแต่ค่อย ๆ เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากประสบการณ์หรือการเรียนรู้ (Learning) ที่ผ่านมาในชีวิตของบุคคลนั้น ๆ สิ่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลนั้น ๆ อาจเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ อาจอยู่ใกล้ตัวบุคคลนั้น ๆ ก็ได้ อาจกล่าวได้ว่าบ่อเกิดของทัศนคตินั้นมีหลายทางดังนี้ ประสบการณ์ส่วนบุคคล การมีประสบการณ์ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อมย่อมก่อให้เกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้น ๆ โดยทั่วไป ประสบการณ์ส่วนบุคคลจะกระทบโดยตรงต่อองค์ประกอบด้านความคิดของทัศนคติ ประสบการณ์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกพอใจย่อมก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากประสบการณ์นั้น ๆ ก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ บุคคลนั้นก็จะเกิด ทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ

1. การศึกษาเล่าเรียน การอบรมสั่งสอน กระบวนการเรียนรู้ทางสังคม (Socialization process) ทั้งที่ได้จากกลุ่มปฐมภูมิ (Primary group) คือ ครอบครัว และกลุ่มทุติยภูมิ (Secondary group) ได้แก่ โรงเรียน สมาคม พรรคการเมือง ฯลฯ ทั้งในรูปที่เป็นแบบแผนหรือเป็นทางการ (formal) อาทิ การเรียนในโรงเรียน การเป็นสมาชิกในองค์กร หรือในรูปที่ไม่เป็นแบบแผนหรือไม่เป็นทางการ (informal) อาทิ การได้รับการอบรมเลี้ยงดูจากพ่อแม่พี่น้อง ความสัมพันธ์กับเพื่อน อิทธิพลของสื่อมวลชน รวมตลอดถึงสังคมที่บุคคลนั้นอาศัยอยู่

2. การเลียนแบบผู้อื่น (Imitation) ซึ่งเป็นการเลียนแบบอย่างที่ดีชอบ ยอมรับ หรือเคารพ เพื่อให้เข้ากับคนที่ตนนิยมรักใคร่ การลอกเลียนแบบนี้อาจก้าวไปถึงการถ่ายแบบโดยพยายามทำให้ตนเหมือนกับอีกบุคคลหนึ่งในแง่ความรู้สึกนึกคิดอีกด้วย (Identification) ทั้งนี้เพื่อจะทำตนให้เหมือนกับบุคคลที่ตนอยากเป็นพวกเดียวกับเขา ความประทับใจที่รุนแรงก็มีส่วนในการสร้างทัศนคติเช่นเดียวกัน

4.ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

คอตเลอร์ (Kotler. 2003 : 16) ได้อธิบาย ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดนั้น แนวคิดที่สำคัญของ มีดังนี้



ภาพประกอบ 7 ส่วนประสมทางการตลาด แบบ 4P (The Four P Components of the Marketing Mix)

ที่มา : Kotler. (2003). *Marketing Management*. p.16

สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีสาขาวิชาเอกต่าง ๆ ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ต้องการเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ได้มีทางเลือกในการศึกษาต่อ

การออกแบบ ได้แก่ การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาลดหลักสูตร โครงสร้างรายวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน

บุคลิกภายนอก ได้แก่ ชื่อเสียงหรือภาพพจน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อประชาชนทั่วไป การถูกยอมรับจากสังคม การมีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ หรือคณาจารย์ผู้ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการสอนมากมาย

ตราสินค้า ในการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ ตราสินค้าได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงาม ความสะดวกสบาย ความทันสมัยของสถานเรียน

บริการ ได้แก่ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ของทางมหาวิทยาลัยที่นิสิตจะต้องทำการติดต่อระหว่างการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี ซึ่ง การบริการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความประทับใจที่มีต่อสถาบันการศึกษาหรือคณะนั้น ๆ หรือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มการให้บริการทางด้านนี้ก็เป็นหนทางหนึ่งในการทำให้นักเรียนเกิดความประทับใจและตัดสินใจเลือกเรียนอีกด้วย หรือ ความก้าวหน้าในเรื่องเทคโนโลยีต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัยที่จัดไว้บริการแก่นิสิตเพื่อใช้อำนวยความสะดวก สืบค้นหาข้อมูลเป็นต้น

การรับประกัน ได้แก่ ความมั่นใจต่อนิสิตว่าหากเรียนจบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จะมีงานรองรับในอนาคต เป็นที่ยอมรับในสังคม หรือ โอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นบัณฑิตศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

ราคา (Price)

รายการราคา ได้แก่ การประกาศอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับเรื่องค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การลดราคา ได้แก่ การให้ทุนการศึกษาแบบไม่เต็มจำนวนให้แก่ นิสิตตามเงื่อนไขที่ทางคณะสังคมศาสตร์เห็นว่าเหมาะสมต่อคุณสมบัติของนิสิตที่ตั้งไว้ เช่น นิสิตที่เป็นนักกีฬาทีมชาติสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ นิสิตเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เป็นต้น

การยินยอมออกให้ (Allowance) ได้แก่ การให้ทุนการศึกษาแบบเต็มจำนวนแก่นิสิตตามเงื่อนไข

ไขที่ทางคณะสังคมศาสตร์เห็นว่าเหมาะสมต่อคุณสมบัติของนิสิตที่ตั้งไว้ เช่น นิสิตเรียนดีเป็นอันดับที่หนึ่งของภาควิชา หรือ ทำชื่อเสียงด้านวิชาการแก่มหาวิทยาลัย เป็นต้น

ระยะเวลาการจ่ายเงิน ได้แก่ การยืดระยะเวลาในการชำระการลงทะเบียนเรียน ในกรณีที่นิสิตมีความจำเป็นในการลงทะเบียนล่าช้า โดยระยะเวลานั้นยังไม่ครบกำหนดถูกปรับค่าธรรมเนียม

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ ได้แก่ การมีโครงการการกู้ยืมเงินของรัฐบาลในการชำระเงินค่าเล่าเรียนก่อนและมีการผ่อนส่งคืนรัฐบาลภายหลังสำเร็จการศึกษาและทำงาน

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ทางเลือกของการสอบคัดเลือกเข้าเรียนต่อของโครงการฯ ซึ่งอาจเป็นได้หลายทาง ได้แก่ การคัดเลือกจากนักเรียนดีเด่นจากโครงการช่างเผือกของทบวงมหาวิทยาลัย การคัดเลือกจากการยื่นสอบคะแนนเอ็นทรานซ์ของทบวงมหาวิทยาลัย การคัดเลือกโดยการสอบตรงของคณะฯ การคัดเลือกโดยการสมัครและทดสอบของหลักสูตรฯ โดยตรง เป็นต้น

ทำเลที่ตั้ง คือ สถานที่ตั้งของโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งจัดตั้งอยู่ที่อาคารคณะสังคมศาสตร์ ตึก 11

การเดินทาง ด้านการเดินทางซึ่งอ้างอิงได้จากทำเลที่ตั้งของหลักสูตรฯ ซึ่งอยู่ในใจกลางเมืองมีความหลากหลายของเส้นทางการเดินทาง อาทิเช่น ทางรถยนต์ รถประจำทาง รถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้าใต้ดิน และทางเรือโดยอาศัยเส้นทางคลองแสนแสบ เป็นต้น

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Communication)

คอตเลอร์ (Kotler, 2003 : 17) กล่าวถึงทฤษฎี 4Ps ดังที่กล่าวมาข้างต้นเป็นพื้นฐานทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ซึ่ง Robert Lauterborn ได้เสนอแนะโดยให้ความเชื่อมโยงเรื่องของ 4Ps และ 4Cs ไว้ดังนี้

4Ps	4Cs
สินค้า (Product)	แก้ปัญหาให้ลูกค้า (Customer Solution)
ราคา (Price)	ต้นทุนของลูกค้า (Customer Cost)
ทำเลที่ตั้ง (Place)	ความสะดวกสบาย (Convenience)
ส่งเสริมการขาย (Promotion)	การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication)

ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ผลิตสินค้าหรือบริการและลูกค้าเป็นส่วนสำคัญมากในการทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและแสดงถึงการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมาก เพราะหากลูกค้าหรือผู้บริโภคได้รับข้อมูล หรือช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคมีมากกว่าสินค้าหรือบริการคู่แข่งแล้วทำให้ผู้บริโภคสามารถเรียนรู้และมีโอกาสที่จะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่ให้ข้อมูลมากกว่า

5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

5.1 ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติในประเทศไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติแห่งแรกของประเทศไทยนั้น เริ่มขึ้นเมื่อปี ในปี พ.ศ.2512 ซึ่งสังกัดอยู่ในวิทยาลัยธุรกิจอัสสัมชัญ (Assumption Commercial College) โดยใช้ชื่อว่า Assumption School of Business ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 วิทยาลัยธุรกิจอัสสัมชัญก็ได้ยกวิทยฐานะจากกระทรวงศึกษาธิการให้เป็น Assumption Business Administration College หรือ ABAC ต่อมาในปี พ.ศ.2533 ทางทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติให้จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญขึ้น ก่อนที่ทางวิทยาลัยจะได้รับการสถาปนาเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนเป็นวิชาทางด้านบริหารธุรกิจและใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดนับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทยที่ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต

ต่อมาความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจมีมากขึ้นสืบเนื่องจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศทำให้เกิดการเปิดหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติมากมายในประเทศ อีกทั้งสืบเนื่องมาจากมีบุคลากรจากต่างประเทศจำนวนมากได้เข้ามาทำงานในประเทศไทยและได้ย้ายครอบครัวเข้ามาทำให้เกิดนักเรียนนานาชาติเป็นจำนวนมากในประเทศไทย ทำให้นักศึกษาหรือนิสิตที่เรียนอยู่ในประเทศไทยในหลักสูตรนานาชาติได้มีโอกาสได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติ วัฒนธรรมของชาวต่างชาติเหล่านั้น

5.2 สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศไทย

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมากในประเทศไทยนั้นได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งซึ่งระยะการเปิดสอนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ หากไม่นับรวมมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญนั้นล้วนเปิดการเรียนการสอนแบบหลักสูตรนานาชาติพร้อมกันในช่วงหลัง พ.ศ.2539 เป็นต้นมา

สภาพการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เปิดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติในสาขาวิชาอื่น ๆ เช่น การเงิน บัญชี การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด เป็นต้น ส่วนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยชินวัตร Asian University Science and Technology เป็นต้น

ตาราง 5 แสดงมหาวิทยาลัยของรัฐบาลที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา
ธุรกิจระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
หน่วยงานที่สังกัด	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
ชื่อหลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี (2 ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 148 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	308,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1.เป็นนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 4. ได้ G.P.A. ไม่ต่ำกว่า 2.75 3. ผลการสอบ National University Entrance Examination 3 วิชา ได้แก่ ภาษาไทย สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ ได้ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน 6. คะแนน SAT ไม่ต่ำกว่า 1,100 คะแนน 5. คะแนน TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 6.คะแนน CU-TEP ไม่ต่ำกว่า 550 7.ต้องมีผลคะแนน 2/3 ของเกณฑ์ที่ประกาศจึงจะพิจารณาในการสอบสัมภาษณ์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหิดล
หน่วยงานที่สังกัด	วิทยาลัยนานาชาติมหิดล (Mahidol University International College)
ชื่อหลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี (3 ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 178 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	600,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1. นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 2. มีผลสอบ TOEFL,SAT หรือ IELTS 3. นักเรียนที่มีผลสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 และ TWE ไม่ต่ำกว่า 4.5 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 และ writing ไม่ต่ำกว่า 6.0 จะได้รับการยกเว้นการสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษ

ที่มา : www.acc.chula.ac.th ; www.muic.mahidol.ac.th;

ตาราง 6 แสดงมหาวิทยาลัยเอกชนที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา
ธุรกิจระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
หน่วยงานที่สังกัด	Faculty of Business Administration
ชื่อหลักสูตร	Bachelor of Business Administration (International Business)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี (2 ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 147 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	360,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
มหาวิทยาลัย	รังสิต
หน่วยงานที่สังกัด	International College
ชื่อหลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 178 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	360,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1. นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 2. การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อจะอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม, กันยายน, มกราคม ของทุกปีโดยนำ Transcript, test score, ใบสมัครกรอกข้อมูล สมบูรณ์โดยที่การพิจารณาภายใน 3 สัปดาห์หลังจากยื่นใบสมัคร
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
หน่วยงานที่สังกัด	คณะบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
ชื่อหลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี (2ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 144 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	280,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

ตาราง 6 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
หน่วยงานที่สังกัด	คณะบริหารธุรกิจ
ชื่อหลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ระยะเวลาศึกษา	4 ปี (2ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต	ไม่ต่ำกว่า 141 หน่วยกิต
ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	220,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1. นักเรียนที่จะจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ grade 12 หรือเทียบเท่า ทั้งในหลักสูตรไทยและนานาชาติ 2. มีผลการสอบ National University Entrance Examination หรือ HCU Aptitude Test หรือ SAT หรือ GCSE หรือการทดสอบเทียบเท่า 3. การทดสอบภาษาอังกฤษโดยใช้ HCU, accredited institute, TOEFL, IELTS หรือการทดสอบเทียบเท่า 4. คัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์

ที่มา : Website ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่; www.au.edu ; www.rsu.ac.th;

www.utcc.ac.th; www.hcu.ac.th

5.3 . ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย

หลักสูตรบริหารบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่เปิดสอนในประเทศไทยนั้นมีมหาวิทยาลัยที่เป็นของรัฐ 2 แห่งคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนมหาวิทยาลัยของเอกชน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งมีหลักสูตรการเรียนการสอนดังนี้

5.3.1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นแห่งแรกของประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2539 อยู่ภายใต้การบริหารของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษานั้นใช้เวลาทั้งหลักสูตร 4 ปี แบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาต่อปี หน่วยกิตไม่น้อยกว่า 145 หน่วยกิต

วิชาการศึกษาทั่วไป 40 หน่วยกิต

1. มนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	หน่วยกิต
2200201	การเขียนรายงานเชิงวิชาการ	3
2207103	ปรัชญาและตรรกวิทยา	3
2. สังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต	หน่วยกิต
2400104	การเมืองและการปกครองของไทย	3
3. ภาษาอังกฤษ	13 หน่วยกิต	หน่วยกิต
5500116	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3
5500215	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นพื้นฐาน	3
5500216	การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ	2
5500217	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจ	2
5500313	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
4. วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	15 หน่วยกิต	หน่วยกิต
2301115	แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 1	3
2301116	แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 2	3
2603210	สถิติเบื้องต้น	3
2603271	การใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ	3
2603165	มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3
5. สหศาสตร์	3 หน่วยกิต	หน่วยกิต
0201232	สหสาขาศึกษาเพื่อพัฒนาชนบท หรือวิชาเลือก	3
	ในกลุ่มตามที่โครงการศึกษาทั่วไปกำหนด	3

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน 57 หน่วยกิต	หน่วยกิต
2601120	การบัญชีการเงิน
2601123	การบัญชีขั้นกลาง 1
2601224	การบัญชีบริหาร
2602171	แนวคิดและจริยธรรมธุรกิจ
2602313	การจัดการและองค์การ

2602327	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
2602330	การจัดการทรัพยากรบุคคล	3
2602344	การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน	3
2602371	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
2602416	กลยุทธ์ทางธุรกิจ	3
2603330	สถิติธุรกิจ	3
2602241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ	3
2604271	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
2604361	การเงินธุรกิจ	3
2605311	หลักการตลาด	3
2900111	เศรษฐศาสตร์ 1	3
2900112	เศรษฐศาสตร์ 2	3
3401250	กฎหมายธุรกิจ	3
3401260	กฎหมายภาษีอากร	3
3405251	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3

วิชาเอก 33 หน่วยกิต

ภาษาใดภาษาหนึ่ง 9 หน่วยกิต หน่วยกิต

2222001	ภาษาจีนกลาง 1	3
2222002	ภาษาจีนกลาง 2	3
2222003	ภาษาจีนธุรกิจ	3
2223001	ภาษาญี่ปุ่น 1	3
2223001	ภาษาญี่ปุ่น 2	3
2223001	ภาษาญี่ปุ่น 3	3
2225001	ภาษาเกาหลี 1	3
2225001	ภาษาเกาหลี 2	3
2225001	ภาษาเกาหลี 3	3

หรือภาษาอื่น 9 หน่วยกิต

2602372	สภาวะแวดล้อมและการจัดการธุรกิจของภูมิภาค	3
2602373	การศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
2602374	การจัดการธุรกิจของประเทศในเอเชีย	3
2602376	การฝึกงานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
2602499	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3

2604472	เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3
2604477	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3
2605421	การตลาดระหว่างประเทศ	3

วิชาเลือกบังคับ 9 หน่วยกิต **หน่วยกิต**

2601424	การบัญชีนานาชาติ	3
2602469	กลยุทธ์การจัดส่งทางธุรกิจ	3
2602475	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
2604333	ตลาดเงินและตลาดทุน	3
2604420	ประเด็นปัญหาปัจจุบันด้านการเงิน	3
2604463	วิเคราะห์รายงานการเงิน	3

วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกวิชาจากสาขาและคณะใดก็ได้ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในระดับมหาวิทยาลัย

5.3.2) มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดหลักสูตร International Program ซึ่งอยู่ภายใต้สังกัดของ Mahidol University International College ซึ่งหลักสูตร Bachelor of Business Administration (BBA) สาขาวิชา International Business ทั้งหลักสูตรมี 187 หน่วยกิต ดังนี้

Curriculum Structure

Courses	Credits
General Education Courses	59
Core Business Courses	56
Required Major Courses	44
Elective Major Courses	20
Free Elective Courses	8
Total	187

General Education Courses 59 Credits

Core Business Courses	credits
ICMB 201 Macroeconomics	4
ICMB 202 Microeconomics	4

ICMB 211	Fundamental Financial Accounting	4
ICMB 212	Managerial Accounting	4
ICMB 221	Principles of Marketing	4
ICMB 232	Essentials of Management	4
ICMB 233	Human Resource Management	4
ICMB 281	Computers in Management	4
ICMB 341	Business Law	4
ICMB 351	International Business Management	4
ICMB 361	Intermediate Statistics	4
ICMB 362	<i>Quantitative Methods for Business</i>	4
ICMB 371	Business Finance	4
ICMB 431	Strategic Management	4

Required International Business Courses

credits

ICMF 472	International Financial Management	4
ICMI 351	International Business Environment	4
ICMI 352	Legal Issues in International Business	4
ICMI 354	Cross-Cultural Management	4
ICMI 402	International Economics	4
ICMI 451	International Trade	4
ICMI 355	Business Alliances	4
ICMI 454	International Logistic Management	4
ICMI 455	International Entrepreneurship and New Venture Management	4
ICMK 424	Global Marketing Strategy	4
ICMM 336	Principles of Business Communication	4

Elective International Business Courses

credits

ICMB 491	Practical Business Training – On Campus	4
ICMB 492	Practical Business Training – Off Campus	4
ICMI 353	Competitive Analysis	4
ICMI 452	Global Business Strategy and Global Management	4
ICMI 356	Total Quality Management	4
ICMI 453	Independent Study in International Business	4

ICMM 335	Project Management	4
ICMM 432	Managerial Decision Making Analysis	4
ICMM 435	Job Search Skills	4

5.3.3) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดสอนหลักสูตร Bachelor of Business Administration สาขาวิชา International Business Management สังกัด Faculty of Business Administration ทั้งหลักสูตรมี 148 หน่วยกิต ดังนี้

International Business Management

Major Requirements		Credits
BC 4570	Software Application in Decision Making	3
BI 3225	International Management	3
BI 4221	Mutinalional Business Management	3
BI 4224	International Financial Management	3
BI 4240	International Marketng Research	3
BM 3802	International Marketing	3
BM 4804	Marketing Management	3
BM 4810	Export-Import Management	3
BP 3941	Operation Research	3

Major Electives (Select 2 courses)		Credits
BC 3560	Mutimedia Tools for Business	3
BF 3703	Managerial Economics	3
BF 4713	Financial Feasibility Planning	3
BF 4717	Personal Finance	3
BF 4742	Credit Management	3
BI 3200	International Business Law and Regulations	3
BI 3222	International Marketing Promotion	3
BI 3223	Export-Import Cargo Insurance	3
BI 4211	Seminar in International Business Management	3
BI 4212	Individual Research	1-3
BM 3840	Consumer Behavior	3
BP 4909	Comparative Management	3

BP 4913	Strategic Management	3
BP 4915	Project Management	3
BP 4916	Principles and Practices of Negotiation	3
BP 4916	Principles and Practices of Negotiation	3

Minor Requirements

Students majoring in IBM in addition to taking minor required subjects must also select 2 minor elective courses from required or major elective courses of the chosen minor

BM 3801	Purchasing	3
---------	------------	---

Marketing Credits

BM 3820	Sales Management	3
BM 3823	Marketing Institutions and System	3

General Management Credits

BP 3901	Business Organization	3
BP 3923	Human Resources Management	3
BP 4913	Strategic Management	3

Finance and Banking Credits

BF 3706	Financial Statement Analysis	3
BF 4710	Financial Management	3
BF 3704	Principles and Policies of Investment	3
BA 3604	Taxation	3

Accounting Credits

BA 3621	Budgeting and Planning	3
BA 3622	Cost Accounting I	3

Business Computer Credits

BC 3515	Principles of Programming Languages	3
BC 3516	Computer System Architecture	3
BC 3530	Data Structures	3

Advertising Management Credits

BM 3821	Advertising	3
BV 4312	Advertising Management	3
BM 3840	Consumer Behavior	3

Business French		Credits
FR 1500	Introduction to French	3
FR 1501	French I	3
FR 2501	French II	3
Business Chinese		Credits
CN 1400	Introduction to Chinese	3
CN 1401	Chinese I	3
CN 2401	Chinese II	3
Business Japanese		Credits
JA 1700	Introduction to Japanese	3
JA 1701	Japanese I	3
JA 2701	Japanese II	3

5.3.4) มหาวิทยาลัยรังสิต เปิดสอนในหลักสูตร Bachelor of Business Administration (BBA) สาขาวิชา International Business ในปี 2542 สังกัด International College ซึ่งหลักสูตรนี้ใช้เวลาในการศึกษาเป็นเวลา 4 ปี จำนวนหน่วยกิตทั้งหมด 178 หน่วยกิต

1. General Education 38 Credit

I. Humanities Group	9 Credits
1) Fine Art and Literature Mode	3 Credits
2) Philosophy and Religions	3 Credits
3) History and Civilization Mode	3 Credits
II. Social Science Group	6 Credits
III. Sciences and Mathematics Group	11 Credits
IV. Language Group	12 Credits
1) English Language Mode	9 Credits
2) Thai Language Mode	3 Credits
V. Physical Education and Recreation Group	2 Credits
(Non-Credit)	
1) Physical Education Mode	1 Credit
2) Music and Recreation Mode	1 Credit

2. The Area Course 128 Credits

I. Core Course	60 Credits
II. Major Required Course	44 Credits

III. Major Elective Course

24 Credit

3. Free Elective

12 Credits

Choose three free elective

12 Credits

4. Professional Training / Independent Study

1 Credit (Non-Credit)

Internship or Independent Study

1 Credit

5.3.5) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดสอนในหลักสูตร Bachelor of Business Administration (BBA) สาขาวิชา International Business โดยมีการเรียนการสอนทั้งหมด 144 หน่วยกิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

Course requirements

นักศึกษาที่ประสงค์จะเรียนจบในหลักสูตร Bachelor of Business Administration (BBA) สาขาวิชา International Business นั้นต้องเรียนให้ครบในหลักสูตรทั้งหมด 144 หน่วยกิต ตามที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดดังนี้

Curriculum Structure

Courses	Credits
General Education	36**
Core courses	63
Major courses	30
Major electives	9
Electives	6
Total	144

1. General Education Requirement	36 Credits	Credits
Social Science	6 Credits	
112101 Sociology		3
112102 Principles of Political Science		3
Humanities	6 Credits	Credits
112103 Man and Environment		3
122104 General Psychology		3
Languages	15 Credits	Credits
112106 Thai		3

112107	English I	3
112108	English II	3
122109	English III	3
112110	English IV	3

Mathematics & Sciences	9 Credits	Credits
-----------------------------------	------------------	----------------

112111	General Science and Technology	3
112112	Mathematics I	3
112113	Mathematics II	3

** เป็นหลักสูตร BBA หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษที่ต้องเรียนให้สำเร็จก่อน

2. Core Course	63 Credits	Credits
-----------------------	-------------------	----------------

112201	Introduction to Business	3
112202	Organization and Management	3
112203	Computers for Business	3
112204	Principles of Statistics	3
112205	Business Statistics	3
112206	Principles of Accounting I	3
112207	Principles of Accounting II	3
112208	Micro Economics	3
112209	Macro Economics	3
112210	Business Law I	3
112211	Business Law II	3
112212	Principles of Marketing	3
112213	Organizational Behavior	3
132214	Operations and Production Management	3
132215	Management Information Systems	3
132216	Business Research Methodology	3
132217	Business Finance	3
132218	English for Business Communication	3
132219	Taxation	3
132220	Managerial Accounting	3
142221	Business Ethics	3

3. Major Courses		30 Credits	Credits
132301	Business and Government		3
132302	International Business Management		3
132303	International Marketing		3
132304	International Trade Theory		3
142305	International Trade Law		3
142306	International Logistics Management		3
142307	Managing Change for Global Business		3
142308	International Business Finance		3
142309	<i>Practice of International Trade</i>		3
142310	Seminar in International Business Management		3

4. Major Elective Courses		9 Credits	Credits
132311	International Economics		3
132312	Economic Problems in Developing Countries		3
142313	Export Marketing		3
142314	Asian Business		3
142315	European Business		3
142316	International Promotion Management		3
142317	Cross Cultures Management		3
142318	Business Project Management		3
142319	Multimedia Communication Tools for Business		3
142320	Professional Internship		3

Elective Courses		6 Credits	Credits
142001	Japanese I		3
142002	Japanese II		3
142003	Chinese I		3
142004	Chinese II		3
142005	French I		3
142006	French II		3
142007	Money and Banking		3
142008	Principles of Negotiation		3
142009	Development of Critical Thinking		3

132411	Marketing Information Systems	3
132412	Purchasing	3
142413	Salesmanship	3
142414	Sale Promotion	3
142415	Marketing Policy	3
142416	Direct Marketing	3
142417	Marketing Law	3
142418	Advertising	3
142419	Industrial Marketing	3
142420	Agricultural Marketing	3
142421	Promotion Strategy	3

5.3.6) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยโครงสร้างหลักสูตรของการเรียนการสอนมี 141 หน่วยกิต โดยการเรียนรู้ในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มี 2 แบบให้เลือกดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาที่ต้องการเรียนแบบ International program โดยการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ จะได้รับการเรียนการสอนในระดับ World class และสามารถเจาะจงในธุรกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีน

แบบที่ 2 นักศึกษาที่มีความรู้สามารถอ่านออกเขียนได้ในภาษาจีนกลาง (Mandarin) สามารถเลือกวิชารองคือ Chinese Business ซึ่งนักศึกษาจะได้รับความรู้เป็นอย่างมากเกี่ยวกับการเรียนรู้วัฒนธรรมในการทำธุรกิจ ประเภท รูปแบบธุรกิจ หรือระบบงานราชการ รวมทั้งขอบประเพณีต่าง ๆ ของการทำธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยนักศึกษาจะต้องเรียนให้ครบ 141 หน่วยกิต ดังนี้

Structure	Credits
General Education	33
- Social Sciences	3
- Humanities	6
- Science & Mathematics	12
- Language	12
Professional Education	102

-Business Core Courses	57
- Major Requirements	30
- Major Electives or Minor	15
Free Electives	6
Total	141

6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

6.1 ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย เริ่มตั้งแต่เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตร สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยในปี พ.ศ. 2489 ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา มีความคิดที่จะจัดตั้ง โรงเรียนฝึกหัดครู ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น จึงได้จัดซื้อที่ดินบริเวณทุ่งบางกะปิ ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร จากเจ้าของที่ดิน จำนวน 93 ไร่ 1 งาน 18 ตารางวา และดำเนินการก่อตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตรขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2492 โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา ปี พ.ศ. 2496 กระทรวงศึกษาธิการประกาศแต่งตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ณ สถานที่เดียวกับโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2496 ต่อมากระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศรวมโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตร เข้ากับวิทยาลัยวิชาการศึกษาและให้เรียกชื่อว่า "วิทยาลัยวิชาการศึกษา" ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2496 ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยวิชาการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2499 วิทยาลัยวิชาการศึกษาได้เจริญและขยายตัวโดยเริ่มตั้งวิทยาเขตใหม่ ตามลำดับคือ

- พ.ศ. 2498 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวันและตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน นับเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกในประเทศไทยที่สอนถึงระดับปริญญา
- พ.ศ. 2510 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก
- พ.ศ. 2511 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม และวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา
- พ.ศ. 2512 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนครอยู่ในบริเวณเดียวกับวิทยาลัยครู พระนคร ต่อมาเรียกชื่อว่า วิทยาลัยการศึกษา บางเขน กรุงเทพมหานคร
- พ.ศ. 2513 วิทยาลัยพลศึกษา ของกรมพลศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัยวิชาการศึกษา เรียกชื่อว่า "วิทยาลัยวิชาการศึกษา พลศึกษา"

วันที่ 6 มีนาคม 2517 สำนักราชเลขาธิการ สำนักพระราชวัง ได้มีหนังสือแจ้งวิทยาลัยการศึกษา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อมหาวิทยาลัยว่า "ศรีนครินทรวิโรฒ" มีความหมายว่า "มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร" วิโรฒ มาจากคำว่า "วิโรฒ" ในภาษาสันสกฤต แปลว่า ความมั่งคั่งหรือเจริญ เทียบได้กับคำว่า "วิรุฬห์" ในภาษาบาลี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) มีชื่อย่อว่า “มศว” เขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า “Srinakharinwirot University” และวันที่ 28 มิถุนายน 2517 ประกาศใช้ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 91 ตอนที่ 112 สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษา ทั้ง 8 แห่ง จึงรวมกันเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยกเว้นวิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนคร ดังนี้

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา

และมีสถาบันสมทบอีก 1 แห่ง คือ วิทยาลัยพยาบาลกรุงเทพ (ปัจจุบันคือ วิทยาลัยพยาบาลพระบรมราชชนน) กระทรวงสาธารณสุข เมื่อ พ.ศ. 2521

- ปี พ.ศ. 2533 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยบูรพา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร
- ปี พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตปทุมวันและวิทยาเขตบางเขน รวมกับ
 วิทยาเขตประสานมิตร เป็นวิทยาเขตกลาง
- ปี พ.ศ.2537 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม
 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปี พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”

“Education is growth”

ปณิธานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกคน ให้มีความรู้ตุนักปราชญ์และความประพฤติดีผู้ทรงศีล ประสิทธิ์ประสาทความรู้ระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ ตามหลักสากล เพื่อเป็นคุณประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกของชาติ ส่งเสริมการวิจัยค้นคว้าและการศึกษาหาความรู้ระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานที่เชื่อถือได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ ให้บริการวิชาการในด้านต่าง ๆ

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นสถาบันชั้นสูงทางการศึกษาและวิจัยของรัฐ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ ทั้งด้านความรู้ ความสามารถในการคิด การปฏิบัติ และคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านอื่น ๆ ให้มีความเจริญก้าวหน้าในระดับชาติและภูมิภาค มีลักษณะประยุกต์และบูรณาการศาสตร์ในสาขาต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในด้านการศึกษาและจิตวิทยา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพและ การกีฬา ด้านชุมชนและครอบครัว และด้านสิ่งแวดล้อม และจะร่วมกันแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีต่อสังคมไทยด้วยความรักสามัคคี

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

114 ซ.สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2664-1000 โทรสาร 0-2258-0311

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์)

107 หมู่ที่ 6 ถ.รังสิต-นครนายก คลอง 16 อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

โทรศัพท์ 0-2664-1000 โทรสาร 0-3732-2616

ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษาเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเดือนมิถุนายน – ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เริ่มเดือนเมษายน – พฤษภาคม

6.2 ประวัติและความเป็นมาของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พ.ศ. 2516 ได้มีการตั้งภาควิชาบริหารธุรกิจ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุดใจ เหล่าสุนทร อธิการบดีสมัยนั้น ได้ส่ง อาจารย์นิภา แนวบุญเนียร ไปศึกษาวิชาธุรกิจศึกษา ณ ประเทศแคนาดา เพื่อเตรียมการเปิดหลักสูตรธุรกิจศึกษา

- พ.ศ. 2518 เปิดหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี วิชาเอกธุรกิจศึกษา สาขาการตลาด และการบัญชี โดย กพ. เทียบหลักสูตรนี้เป็นบริหารธุรกิจ (บธ.บ.) ให้ด้วยและเปิดหลักสูตรวิชาโทธุรกิจศึกษา
- พ.ศ.2531 ได้รับอนุมัติหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) โดยได้รับการอนุมัติจาก ทบวงมหาวิทยาลัย และ ก.พ.
- พ.ศ.2533 ได้พัฒนาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี เป็นโครงสร้างหลักสูตรใหม่เป็น ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี วิชาเอกบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและสาขาการบัญชี และได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย
- พ.ศ.2536 ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยในการเปลี่ยนชื่อปริญญาจาก ศศ.บ. เป็น บธ.บ. สาขาการตลาด และสาขาการบัญชี
- พ.ศ.2539 ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการบัญชี จากทบวงมหาวิทยาลัย และ ก.พ.
- พ.ศ.2540 ได้ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม) ใหม่โดยได้รับอนุมัติจาก ทบวงมหาวิทยาลัย
- พ.ศ.2541 ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ และการตลาด จากทบวงมหาวิทยาลัยและ ก.พ.
หลักสูตร บธ.บ วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี ก.พ. ให้การรับรองและกำหนดคุณวุฒิปริญญาเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งข้าราชการครู
- พ.ศ.2542 มีโครงการความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษา สาขาธุรกิจศึกษากับโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ จังหวัดเพชรบุรี
- พ.ศ.2543 ได้รับอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4 ปี ได้แก่ สาขาวิชาการเงิน การธนาคาร และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
สภามหาวิทยาลัยอนุมัติโครงการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร สาขาวิชาการจัดการและการตลาด

พ.ศ.2544 เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด และสาขาการบัญชี ในโครงการ
ความร่วมมือระดับปริญญาตรีกับโรงเรียนพณิชยการเรียนเพชรบุรีบริหารธุรกิจ

7. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

7.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2545 : 2) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหมายถึงเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด และการเงินของโครงการเป็นหลักทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่จะคิดลงทุนในโครงการนั้น ๆ

จักรพงษ์ วงศ์วัน. (2547 : 5) กล่าวว่า ขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนั้นจะต้องมาจาก การเลือกโครงการ ซึ่งโครงการนั้นมีทั้งที่วัดความคุ้มค่าเป็นตัวเงินได้ และไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้ ดังนั้นจะต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้เสียก่อนและรายงานการศึกษาค้นคว้าก่อนที่จะสรุปว่าสมควรจะตัดสินใจเลือกทำโครงการนั้นหรือไม่

การวัดความคุ้มค่าของโครงการที่เป็นตัวเงินได้ มีการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน และการวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน
2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง
3. การวัดความคุ้มค่าของโครงการที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้ จะทำการศึกษาดังนี้
 1. เป็นวัตถุประสงค์ขององค์กร
 2. เป็นการทำให้ธุรกิจสามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้
 3. เป็นกลยุทธ์ทางด้านการตลาด

คำตอบที่ได้จากการศึกษาความเป็นไปได้นั้น สามารถแบ่งได้ 3 ทางได้แก่

1. ความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง ได้แก่ ระบบงานที่ทำอยู่ในปัจจุบันตรงกับความต้องการหรือวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือไม่
2. ทางเลือก ได้แก่ มีทางเลือกอื่นที่ดีกว่าหรือไม่
3. ความคุ้มค่าของการลงทุน ได้แก่ คุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่

7.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

สุพาดา สิริกุดตา; และคนอื่น ๆ. (2543 : 37) ได้ให้ความหมายของโครงการว่าเป็นกลุ่มกิจกรรมที่มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด หรือเป็นกลุ่มกิจกรรมและงานที่มีลักษณะดังนี้ (1) มีวัตถุประสงค์

เฉพาะเจาะจงซึ่งต้องทำให้เสร็จภายในเงื่อนไขที่กำหนดไว้ (2) มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดของเวลา (3) มีขอบเขตด้านการเงินที่ใช้ (4) มีการกำหนดทรัพยากรที่ใช้ เช่น เงิน บุคคล และอุปกรณ์

ดังนั้น โครงการ คือ ข้อผูกพันในการทำงานซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดอย่างแน่นอน มีโครงสร้างหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายในการทำโครงการอย่างชัดเจน ต้องมีการจัดและบริหารทรัพยากรเช่น แรงงาน วัสดุดิบ เครื่องมือ เครื่องจักรเข้ามาใช้ในโครงการเพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนั้น โดยทั่วไป การเลือกกระทำโครงการใด ๆ นั้น มีสองแนวทางในการเลือกซึ่งได้แก่ โครงการที่วัดความคุ้มค่าเป็นตัวเงินได้ และโครงการที่วัดความคุ้มค่าเป็นตัวเงินไม่ได้ ซึ่ง การวัดโครงการที่สามารถวัดความคุ้มค่าทางตัวเงินได้นั้นจะต้องมีการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกับผลประโยชน์ที่ได้รับซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงินโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV), อัตราผลตอบแทนโครงการ (IRR) , ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Analysis) รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) เป็นต้น ส่วนโครงการที่วัดความคุ้มค่าเป็นตัวเงินไม่ได้นั้น การเลือกกระทำโครงการในลักษณะนั้นวัตถุประสงค์ของโครงการควรสอดคล้องหรือตอบรับการวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือการดำเนินโครงการนั้นจะทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ รวมถึงตอบสนองต่อกลยุทธ์การตลาด เป็นต้น

7.2.1 ขั้นตอนในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

จักรพงษ์ วงศ์วัน. (2547 : 8) ขั้นตอนในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการนั้น สามารถอธิบายขอบเขตของการศึกษาได้ดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์หลักของโครงการว่าจุดมุ่งหมายที่แท้จริงที่ต้องการของการทำโครงการคืออะไร
2. การสรรหาทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ ได้แก่ การประเมิน คัดสรรหรือการหาทางเลือกอื่น ๆ ที่จะสามารถนำมาตอบสนองความต้องการของแผนงานหรือวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
3. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของแต่ละทางเลือก ได้แก่ การวิเคราะห์ทางการเงิน และการวิเคราะห์ทางด้านการมีใช้การเงิน
4. การประเมินทางเลือกแต่ละทางเลือก ได้แก่ การทำการศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละทางเลือกที่ได้เลือกสรรมา เพื่อให้มีข้อมูลมากที่สุดก่อนการทำการตัดสินใจในขั้นสุดท้ายในการเลือกทางเลือคนั้นในดำเนินโครงการ
5. ตัดสินใจเลือกทางเลือกในการดำเนินโครงการ ได้แก่ การร่วมประชุมกันของผู้มีหน้าที่ตัดสินใจในโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการ และผู้ที่มีส่วนได้เสียในการทำโครงการ เพื่อทำการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการเลือกหรือไม่เลือกดำเนินโครงการ

8. โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศนั้น หากมีการจัดตั้งโครงการขึ้นจะอยู่ภายใต้สังกัดของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้ที่มีลักษณะ “มองไกล ก้าวไว โปร่งใส ใจกว้าง สว่างปัญญา” ดังปรัชญาที่ว่า คุณภาพการศึกษา คือ ดุลยภาพแห่งชีวิต และสังคม

8.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT Analysis นั้นทำให้สามารถทราบได้ว่า โครงการหรือธุรกิจที่จะเริ่มต้นโครงการนั้นอยู่ในตำแหน่งใดในธุรกิจ ซึ่งมีผลดีที่จะเสริมสร้างและปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจนั้น ๆ

ตาราง 7 แสดงการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

ตาราง 7 แสดงการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มหาวิทยาลัยรัฐที่มีชื่อเสียงยาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. มีอาจารย์ที่มีชื่อเสียง คุณวุฒิและประสบการณ์ในการสอนทำงาน 3. หลักสูตรมีความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่เจริญขึ้นของประเทศไทยและเศรษฐกิจของโลก 4. เป็นทางเลือกให้แก่คนไทยที่ต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษและมีความเชี่ยวชาญในสาขาการเรียนการสอนโดยไม่ต้องไปเรียนยังต่างประเทศ 5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ 6. มีกิจกรรมระหว่างการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย 7. ค่านิยมของนักเรียนในการเรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษา 8. ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน	1. การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์อาจสู้มหาวิทยาลัยของเอกชนไม่ได้ 2. ต้องมีการจ้างอาจารย์จากภายนอกเพื่อสนับสนุนการสอน 3. งานบริการด้านให้คำปรึกษาแนะนำของหลักสูตร 4. ควรมีการปรับปรุงด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชน

ตาราง 7 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก เช่น ทางเรือ ทางรถไฟ BTS รถไฟฟ้าใต้ดิน - การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ - การเปิดเขตการค้าเสรีและเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกทำให้ประเทศต้องมีบุคลากรรองรับการ - การคัดเลือกโดยใช้ผล TOFEL และ SAT ต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น	- มหาวิทยาลัยในประเทศหลายแห่งเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA.) หลักสูตรนานาชาติ - หากการคิดค่าเรียนอิงกับเหรียญสหรัฐ อาจเกิดปัญหาในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน - หากเศรษฐกิจเกิดการชะงักตัวเนื่องจากปัจจัยภายนอกอาจมีผลต่อจำนวนผู้ต้องการศึกษาต่อเพราะปัญหาเรื่องตลาดแรงงาน

8.2 ชื่อปริญญาของหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (International Program)
(International Business)

8.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

8.4 ปรัชญา

"สร้างความรู้ คู่คุณธรรม นำปัญญา พัฒนาสังคม"

8.5 ความมุ่งหมาย

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผลิตนักวิชาการและนักปฏิบัติการตามความต้องการของวงการธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การศึกษาและการพัฒนาชุมชน
- ผลิตนักวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ที่จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแผนและดำเนินการพัฒนาประเทศ

8.6 ลักษณะการศึกษา

ลักษณะการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีดังนี้

- 8.6.1) เรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถนนสุขุมวิท 23 (ซอยประสานมิตร) เขตวัฒนา กรุงเทพฯ สภาพการศึกษาการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่ง

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| 3. กลุ่มสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 4. กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 6-7 หน่วยกิต |
| 5. กลุ่มพลศึกษา | 2 หน่วยกิต |

3. หมวดวิชาเฉพาะ

3.1 หลักสูตรแบบวิชาเอกและวิชาโท

นิสิตเลือกเรียนวิชาเอก 1 วิชาเอก และวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านตามความต้องการของวิชาเอกนั้น ๆ

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 79 หน่วยกิต ดังนี้

- | | |
|----------------------------|-------------|
| วิชาพื้นฐานวิชาเอก | 46 หน่วยกิต |
| วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 33 หน่วยกิต |
| - เอกบังคับ | 27 หน่วยกิต |
| - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |
| วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 3 หน่วยกิต |

เมื่อเรียนจบตามหลักสูตรปริญญาตรีแล้วจะได้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หรือ Bachelor of Business Administration (International Program) (International Business)

8.7 เกณฑ์การรับสมัครนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรและระยะเวลารับสมัคร

8.7.1) คุณสมบัติทั่วไปของผู้มีสิทธิ์สมัคร

1. เป็นบุคคลสัญชาติไทยหรือสัญชาติอื่น ๆ ได้
2. มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี
3. มีความประพฤติดี
4. เป็นผู้ที่อยู่ในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
5. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือมีความผิดปกติที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
6. ไม่เคยถูกให้ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ มาแล้ว เพราะความประพฤติไม่เหมาะสม หรือกระทำความผิดต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ทางด้านวิชาการ
7. มีพื้นความรู้ตามความต้องการดังนี้
 - 7.1 เป็นผู้ที่กำลังจะสำเร็จ หรือสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ในหลักสูตรปกติ) นักเรียนที่กำลังสำเร็จเกรด 12 (ในหลักสูตรนานาชาติ)
 - 7.2 มีผลสอบ TOEFL, SAT หรือ IELTS โดยผ่านเกณฑ์ที่คะแนน TOEFL 500 หรือ Computer base , SAT , และ IELTS ที่ 5.5
 - 7.3 นักเรียนที่มีผลสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 และ TWE ไม่ต่ำกว่า

4.5 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 และ writing ไม่ต่ำกว่า 6.0 จะได้รับการยกเว้นการสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษ

7.4 มีผลสอบ National University Entrance Examination

เกณฑ์การคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศนั้นหากเป็นผู้ที่มีผลการสอบดังกล่าวมาใช้ในการสมัครแล้วหากผ่านเกณฑ์ของทางโครงการหลักสูตรก็จะทำการสอบสัมภาษณ์เท่านั้นเพื่อคัดเลือก ส่วนการนักเรียนที่ไม่มีผลสอบดังกล่าวมาใช้ในการสอบคัดเลือกโดยตรง ซึ่งจะต้องผ่านข้อเขียนและสัมภาษณ์ โดยลักษณะข้อเขียนจะเป็นแบบแนว TOEFL และ SAT

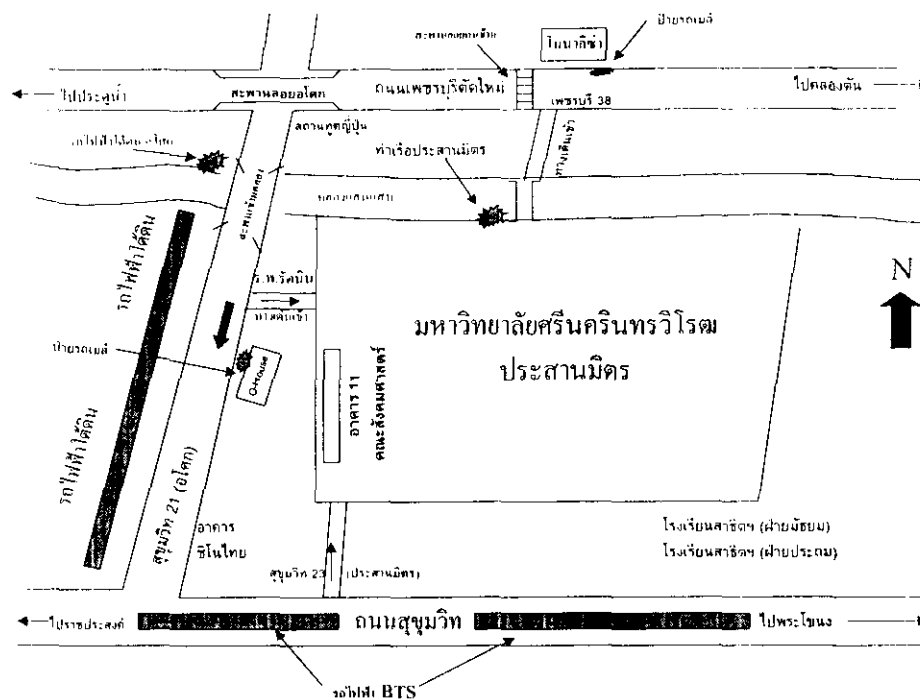
8.7.2) ช่วงเวลาการรับสมัครสอบเข้า โดยแบ่งเป็น

1. เปิดรับสมัครและซื้อใบสมัครตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม ถึง 1 อาทิตย์ก่อนสอบเดือนมีนาคม ของทุกปี
2. สอบคัดเลือกประมาณเดือนมีนาคมของทุกปี
3. ประกาศผลการสอบคัดเลือกรอบที่ 1 ปลายเดือนเมษายน ของทุกปี
4. สอบสัมภาษณ์และประกาศผล ประมาณต้นเดือนพฤษภาคม ของทุกปี
5. ลงทะเบียนเรียนประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ของทุกปี
6. เปิดเรียนเดือนมิถุนายน ของทุกปี

8.8 ทำเลที่ตั้งของโครงการ

โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จัดตั้งอยู่ในคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งแผนที่ตั้งของมหาวิทยาลัย แสดงในภาพ 8 ดังนี้

แผนที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร



ภาพประกอบ 8 แผนที่แสดงที่ตั้งของโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา
ธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
ที่มา : ระเบียบการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิต ระดับปริญญาโทและประกาศนียบัตร
บัณฑิต ประจำปี ภาควิชา ปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หน้า ก.

การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางบก ใช้บริการของรถประจำทางหมายเลขต่อไปนี้

ด้านถนนสุขุมวิท : 2,25,38,40,48,98, 501, 511,513,ปอ.38, และ ปอ.พ.6

ด้านถนนอโศก : 38,98,136,ปอ.22,ปอ.38 และ ปอ.พ.4ก.

ด้านถนนเพชรบุรีตัดใหม่ : 11,23,58,60,72,93,99,113,206,512,ปอ.พ. 3, ปอ.พ.10 และ ปอ.พ.23

การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางน้ำ ใช้บริการของเรือที่แล่นในคลองแสนแสบและขึ้นที่ท่า
ประสานมิตร

การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางรถไฟฟ้า BTS โดยลงสถานีอโศก

การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางรถไฟฟ้าใต้ดิน โดยลงสถานีเพชรบุรี

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทิวากร เหล่าลือชา. (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาระดับกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนทั้ง 7 ด้านประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ในการบริการ ด้านการกำหนดราคาค่าบริการ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากรหรือพนักงานในการบริการ ด้านสภาพแวดล้อมในการบริการ และด้านกระบวนการในการบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบความพอใจของนักศึกษาต่อกลยุทธ์การตลาดทั้ง 7 ด้าน กับความพึงพอใจของนักศึกษา รวมทั้งการรวบรวมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของนักศึกษาต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า สถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับการใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม และระยะเวลาในการเดินทางมาเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในทิศทางตรงข้ามกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนทั้ง 7 ด้าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักศึกษา ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การรวบรวมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมากที่สุด คือการเปิดสาขาการเรียนรู้ให้มากขึ้น ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้นควรมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการเรียนให้ลดลง ควรมีการขยายระยะเวลาในการผ่อนชำระค่าเทอมในการเรียนให้มากขึ้น รองลงมาคือ ควรมีการเรียนการสอนรอบค่ำในช่วงเวลา 18.00 น. ควรมีการเปิดการเรียนการสอนรอบวันอาทิตย์วันเดียว และควรมีการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น

เมตตา ศรีสุข. (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นของโรงเรียนภาษาแล้ววัฒนธรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ใน 4 ด้าน คือ อาจารย์ พนักงาน สื่อการสอน และหลักสูตร สรุป งานวิจัยพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และมีผลลัพธ์จากการเรียนรู้และผลประโยชน์นี้ได้รับจากการเรียนรู้ในระดับปานกลาง ความพึงพอใจด้านหลักสูตรการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญระดับ 0.05 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยรวม และรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน ความพึงพอใจด้านสื่อการสอนแตกต่างกันระดับ 0.05 ความ

พึงพอใจด้านอาจารย์ผู้สอนแตกต่างกันระดับ 0.05 ผู้เรียนที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีผลลัพธ์จากการเรียนรู้ของการเรียนการสอนของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม โดยรวมแตกต่างกัน

พันโทเปรมชัย สโรบล. (2542 : 68) ได้ศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักเรียนเตรียมทหาร พบว่า เหตุจูงใจ 6 ด้าน คือ ด้านลักษณะของสถาบัน ด้านสังคม ด้านเกียรติยศชื่อเสียง ด้านการประกอบอาชีพ ด้านความสนใจของตนเอง และด้านการทำตามความต้องการของผู้อื่น เป็นเหตุจูงใจในระดับมาก นักเรียนเตรียมทหารที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกัน ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ของครอบครัวหรือผู้ปกครองต่อเดือนและการได้รับความรู้เกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อโดยรวมไม่แตกต่างกัน

พนิดา ไพโรจน์เพชรรายุทธ. (2545 : 76) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาโรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านการประกอบอาชีพอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

อัจฉรา ลีม่วงษ์ทอง. (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องปัจจัยที่สัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบพิตรพิมุขมหาเมฆ เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบพิตรพิมุขมหาเมฆ ผลสรุปการวิจัยพบว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยหลักทั้ง 5 ด้าน กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ โดยมีปัจจัยหลักด้านจูงใจในการเข้าศึกษา ด้านทัศนคติต่อสถาบัน มีความสัมพันธ์ทางบวก กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมสถาบัน ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อสถาบัน ส่วนปัจจัยด้านการพัฒนาทางวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดโรงเรียนกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารแผนการเรียนของหลักสูตรบริหารบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ รายงานงบประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ข้อมูลทางด้านสถิติ จำนวนโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร จากอินเทอร์เน็ตของกระทรวงศึกษาธิการ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และเอกสาร ตำรางานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคาดว่าจะเลือกเรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ หรือภาควิชาบริหารธุรกิจ ในการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในปีการศึกษา 2547 ทราบแต่เพียงจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) ของแต่ละโรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2546 โดยทำการแบ่งตามเขต

การศึกษาตามกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งสามารถนำมาเพื่อแบ่งชั้นภูมิและทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในปี 2547 ซึ่งต้องการสอบเข้าในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ หรือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยใช้สูตรในการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างชนิดการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) (นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545 : 133) โดยการคำนวณมีดังนี้

$$n = \frac{Z^2 Pq}{B^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

B = ระดับความคลาดเคลื่อน

Z = ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตาราง (Z-Score) ขึ้นกับระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

P = ความน่าจะเป็นของประชากร

$q = 1 - p$

สำหรับการทำการศึกษานี้กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ความเบี่ยงเบน 5% ดังนั้น $Z = 1.96$ และ $B = 0.05$ กรณีไม่ทราบค่า P แต่เนื่องจาก Pq จะมีค่าสูงสุดเมื่อ $P = 0.5$ (กัลยา วาณิชบัญชา. 2545 : 74)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = 385$$

จากการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และทำการสำรวจตัวอย่างไม่สมบูรณ์จำนวน 15 ชุด จึงต้องเก็บเป็น 400 ตัวอย่าง และทำการคัดเลือกกลุ่มเพื่อทำการสุ่มเก็บตัวอย่างต่อไป

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อทราบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจึงนำข้อมูลที่ได้จากกระทรวงศึกษาธิการคือ จำนวนโรงเรียนและขนาดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) ในแต่ละโรงเรียนทำการจัดแบ่งตัวอย่างตามหลักสถิติดังนี้

1. การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการแบ่งจำนวนแต่ละเขตการศึกษาตามการแบ่งของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 เขตการศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

1.1 เขตการศึกษาที่ 1 มีเขตทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก ดินแดง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร ยานนาวา

1.2 เขตการศึกษาที่ 2 มีทั้งหมด 16 เขต ได้แก่ ห้วยขวาง ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม จตุจักร ลาดพร้าว บึงกลุ่ม บางกะปิ วังทองหลาง สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง

1.3 เขตการศึกษาที่ 3 มีทั้งหมด 14 เขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ ธนบุรี บางแค บางพลัด ดลิ่งชัน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม ทวีวัฒนา

2. ทำการแบ่งกลุ่มโรงเรียนในแต่ละเขตการศึกษาโดยแบ่งตามขนาดของจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ 5 กลุ่มดังนี้

- 2.1 กลุ่มที่ 1 จำนวนนักเรียน 1-500 คน
- 2.2 กลุ่มที่ 2 จำนวนนักเรียน 501 – 1,000 คน
- 2.3 กลุ่มที่ 3 จำนวนนักเรียน 1,001 – 1,500 คน
- 2.4 กลุ่มที่ 4 จำนวนนักเรียน 1,500 – 2,000 คน
- 2.5 กลุ่มที่ 5 จำนวนนักเรียน 2,000 คนขึ้นไป

3. กำหนดขนาดตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโรงเรียน โดยขนาดตัวอย่างของแต่ละกลุ่มเป็นสัดส่วนกับจำนวนนักเรียนทั้งหมดในแต่ละเขตการศึกษา (Proportionate Stratified Random Sampling) ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 1 โดยการแบ่งตามขนาดของจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2546

เขตการศึกษาที่ 1	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
ขนาด 1 - 500 คน	บางซื่อ	ศิลาจารพิพัฒน์	362
	บางซื่อ	สุวรรณสุทธารามวิทยา	310
	ดุสิต	มัธยมวัดเบญจมบพิตร	369
	ดุสิต	วัดน้อยนพคุณ	319
	ดุสิต	วัดราชธรรมาวาส	460
	ดุสิต	เศรษฐเสถียร	66
	ราชเทวี	มักกะสันพิทยา	341
	พระนคร	วัดสังเวช	358
	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	วัดสระเกศ	163
	บางรัก	พุทธจักรวิทยา	458
	ดินแดง	พิบูลประชาสรรค์	196
	สาทร	โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ	71
	ยานนาวา	เจ้าพระยาวิทยาคม	381
	รวม		3,854
ขนาด 501 - 1,000 คน	บางซื่อ	ราชันนันทาจารย์สามเสนวิทยาลัย 2	633
	ราชเทวี	สันติราษฎร์วิทยาลัย	925
	พระนคร	วัดบวรนิเวศ	520
	พระนคร	มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์	505
	สัมพันธวงศ์	ไทรมิตรวิทยาลัย	585
	ดินแดง	กุนนทรีสุทธารามวิทยาคม	699
	วัฒนา	มัธยมวัดธาตุทอง	602
	คลองเตย	ปทุมคงคา	883
	บางนา	สิริรัตนธร	531
	สาทร	ยานาเวศวิทยาคม	783
	รวม		6,666
ขนาด 1,001 - 1,500 คน	ราชเทวี	ศรีอยุธยา	1,223
	พระนคร	เบญจมาภรณ์ราชวิทยาลัย	1,158
	พระนคร	วัดราชบพิธ	1,047
	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	สายปัญญา	1,230

ตาราง 8 (ต่อ)

เขตการศึกษาที่ 1	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
ขนาด 1,001 – 1,500 คน	ดุสิต	ราชวินิต มัธยม	1,002
	บางรัก	สตรีวัดมหาพฤฒาราม	1,333
	คลองเตย	สายน้ำผึ้ง	1,479
	พระโขนง	พระโขนงพิทยาลัย	1,163
	พระโขนง	วิชิธรรมสาริต	1,066
	สาทร	สตรีศรีสุริโยทัย	1,088
	ยานนาวา	นนทรีวิทยา	1,128
รวม			12,917
ขนาด 1,501 - 2,000 คน	ดุสิต	โยธินบูรณะ	1,849
	พญาไท	สามเสนวิทยาลัย	1,777
	สาทร	วัดสุทธิวาราม	1,744
	พระนคร	สตรีวิทยา	1,967
	ป้อมปราบศัตรูพ่าย	เทพศิรินทร์	1,905
รวม			9,242
ขนาด 2,000 คน ขึ้นไป	ปทุมวัน	เตรียมอุดมศึกษา	4,892
	ดินแดง	สุศักดิ์มนตรี	2,320
	พระนคร	สวนกุหลาบวิทยาลัย	2,225
รวม			9,437

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2546 กรุงเทพมหานคร

ตาราง 9 สรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและจำนวนสัดส่วนตัวอย่างในเขตการศึกษาที่ 1

ขนาดโรงเรียน	จำนวนโรงเรียน(โรง)	จำนวนนักเรียน(คน)	จำนวนสัดส่วนตัวอย่าง
1-500 คน	13	3,854	15
501-1,000 คน	10	6,666	26
1,001 – 1,500 คน	11	12,917	49
1,501 – 2,000 คน	5	9,242	35
2,000 คนขึ้นไป	3	9,437	35
รวม	42	42,116	160

ตาราง 10 แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 2 โดยการแบ่งตามขนาดของจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2546

เขตการศึกษาที่ 2	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
ขนาด 1 - 500 คน	บึงกุ่ม	บางกะปิสุขุมวิทอนุพัทธ์อุปถัมภ์	400
	หนองจอก	บดินทรเดชา (สิงห์ เสนีย์) 4	281
	รวม		681
ขนาด 501 - 1,000 คน	ห้วยขวาง	จันทร์หุ่นบำเพ็ญ	523
	ห้วยขวาง	ประชากรราษฎร์อุปถัมภ์	612
	ดอนเมือง	สีกัน (วัฒนานครอนุพัทธ์)	963
	หลักสี่	ราชวินิตบางเขน	965
	บางเขน	รัตนฯ สมโภชบางเขน	866
	ลาดพร้าว	ลาดปลาเค้าพิทยาคม	757
	บึงกุ่ม	นวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร	918
	บางกะปิ	เทพศิลา	725
	บางกะปิ	มัธยมวัดบึงทองหลาง	566
	สะพานสูง	ศรีพฤฒา	914
	มีนบุรี	เศรษฐบุตธำเพ็ญ	1,000
	มีนบุรี	สตรีเศรษฐบุตธำเพ็ญ	824
	คลองสามวา	นวมินทราชูทิศ เบญจมราชาลัย	592
	คลองสามวา	นวมินทราชูทิศ สตรีวิทยา 2	699
	หนองจอก	มัธยมวัดหนองจอก	689
	ลาดกระบัง	เทพศิรินทร์ร่มเกล้า	735
	ลาดกระบัง	พรตพิทยพยัต	710
	ลาดกระบัง	รัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง	537
	ประเวศ	ราชดำริ	691
	รวม		14,286
ขนาด 1,001 - 1,500 คน	ดอนเมือง	ดอนเมืองจตุรจินดา	1,055
	หลักสี่	ดอนเมืองทหารอากาศบำรุง	1,332
	จตุจักร	สารวิทยา	1,484
	วังทองหลาง	นวมินราชูทิศ บดินทร์เดชา	1,354
	สะพานสูง	เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	1,489
	สะพานสูง	นวมินราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษา	1,231

ตาราง 10 (ต่อ)

เขตการศึกษาที่ 2	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
		รวม	7,945
ขนาด 1,501 - 2,000 คน	สายไหม	ฤทธิยะวรรณาลัย	1,752
	บึงกุ่ม	บดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2	1,898
	บางกะปิ	บางกะปิ	1,567
		รวม	5,217
ขนาด 2,000 คน ขึ้นไป	จตุจักร	หอวัง	2,231
	ลาดพร้าว	สตรีวิทยา 2	2,519
	วังทองหลาง	บดินทร์เดชา (สิงห์ เสนีย์)	2,168
	สวนหลวง	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	2,343
		รวม	9,261

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2546 กรุงเทพมหานคร

ตาราง 11 สรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและจำนวนสัดส่วนในเขตการศึกษาที่ 2

ขนาดโรงเรียน	จำนวนโรงเรียน (โรง)	จำนวนนักเรียน (คน)	จำนวนสัดส่วนตัวอย่าง
1-500 คน	2	681	1
501-1,000 คน	19	14,286	54
1,001 - 1,500 คน	6	7,945	30
1,501 - 2,000 คน	3	5,217	20
2,000 คนขึ้นไป	4	9,261	35
รวม	34	37,390	140

ตาราง 12 แสดงรายชื่อโรงเรียนในเขตการศึกษาที่ 3 โดยการแบ่งตามขนาดของจำนวนนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษาที่ 2546

เขตการศึกษาที่ 3	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
ขนาด 1 - 500 คน	บางขุนเทียน	ทวีธาภิเศก 2	259
	บางขุนเทียน	พิทยาลงกรณ์พิทยาคม	118
	ราษฎร์บูรณะ	แจรงร้อนวิทยา	350
	ทุ่งครุ	วัดพุทธบูชา	353
	ธนบุรี	ธนบุรีเทพพิพลารักษ์	437
	ธนบุรี	มัธยมวัดดาวคณอง	253
	บางแค	ราชวินิตบางแคปานขำ	484
	บางพลัด	วัดบวรมงคล	335
	บางพลัด	วิมุตยารามพิทยากร	485
	ดลิ่งชัน	มหารณพาราม	377
	ดลิ่งชัน	วัดน้อยใน	191
	ดลิ่งชัน	วัดปากน้ำพิทยาคม	146
	ดลิ่งชัน	สุวรรณพลับพลาพิทยาคม	125
	บางกอกน้อย	มัธยมวัดนายโรง	145
	บางกอกน้อย	สวนอนันต์	251
	บางกอกใหญ่	ฤทธณรงค์รอน	307
	บางกอกใหญ่	วัดประดู่ในทรงธรรม	432
	ภาษีเจริญ	ไชยนิมพลีพิทยาคม	143
	ภาษีเจริญ	วัดนวลนรดิศ รัชมังกลาภิเศก	172
	ภาษีเจริญ	วัดรางบัว	384
	ทวีวัฒนา	ทวีวัฒนา	194
รวม			5,941
ขนาด 501 - 1,000 คน	บางขุนเทียน	รัตนฯ สมโภชบางขุนเทียน	791
	บางบอน	ศึกษานารีวิทยา	894
	จอมทอง	บางมดวิทยา	561
	จอมทอง	มัธยมวัดสิงห์	970
	จอมทอง	วัดราชโอรส	909
	ทุ่งครุ	อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	695
	ธนบุรี	วัดอินทาราม	585

ตาราง 12 (ต่อ)

เขตการศึกษาที่ 3	เขต	โรงเรียน	จำนวน (คน)
ขนาด 501 - 1,000 คน	บางแค	ปัญญาวรคุณ	618
	บางกอกน้อย	มัธยมวัดดุสิตาราม	701
	บางกอกน้อย	สตรีวัตระมัง	994
	บางกอกน้อย	สุวรรณารามวิทยาคม	696
	บางกอกน้อย	ชิโนรสวิทยาลัย	955
	ภาษีเจริญ	จันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม	770
	รวม		10,139
ขนาด 1,001 - 1,500 คน	บางบอน	นวนรดิศวิทยาคม รัชมคัลลภิเชก	1,305
	ราษฎร์บูรณะ	บางปะกอกวิทยาคม	1,274
	ตลิ่งชัน	โพธิสารพิยากร	1,114
	บางกอกใหญ่	ทวีธาภิเศก	1,323
	ภาษีเจริญ	สตรีวัดอัสสัมชัญ	1,002
	หนองแขม	มัธยมวัดหนองแขม	1,159
	ทวีวัฒนา	นวมินทรราชูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล	1,091
รวม			8,268
ขนาด 1,501 - 2,000 คน	ธนบุรี	ศึกษานารี	1,647
รวม			1,647
ขนาด 2,000 ขึ้นไป	ไม่ปรากฏ		

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2546 กรุงเทพมหานคร

ตาราง 13 สรุปจำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียนและจำนวนสัดส่วนตัวอย่างในเขตการศึกษาที่ 3

ขนาดโรงเรียน	จำนวนโรงเรียน(โรง)	จำนวนนักเรียน(คน)	จำนวนสัดส่วนตัวอย่าง
1-500 คน	21	5,941	23
501-1,000 คน	13	10,139	39
1,001 – 1,500 คน	7	8,268	31
1,501 – 2,000 คน	1	1,647	7
2,000 คนขึ้นไป	-	-	-
รวม	42	25,995	100

ตาราง 14 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลซึ่งแบ่งตามเขตการศึกษาและขนาดจำนวนนักเรียน

เขตการศึกษา	1 – 500	501- 1,000	1,001 – 1,500	1,501- 2,000	2,000 ขึ้นไป	รวม
จำนวน (คน)						
เขตการศึกษาที่ 1	15	26	49	35	35	160
เขตการศึกษาที่ 2	1	54	30	20	35	140
เขตการศึกษาที่ 3	23	39	31	7	-	100
						400

4. การเก็บตัวอย่างข้อมูลตามขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิที่คำนวณได้ โดยการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ผู้ถูกเลือกแต่ละชั้นภูมิจะถูกเก็บตัวอย่างตามความสะดวก จนครบจำนวนตัวอย่างตามต้องการ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ โรงเรียน เพศ อายุ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยรวม เกรดภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ ความคาดหวังในอาชีพ อาชีพผู้ปกครอง ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเดินทางจากบ้านถึงมหาวิทยาลัย ผู้สนับสนุนทุนการศึกษา มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 7 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ รวม 11 ข้อ ดังนี้

ลักษณะคำถาม

ชนิดของ Scale

1. เพศ	Ordinal
2. อายุ	Ratio
3. แผนการเรียน	Ordinal
4. เกรดเฉลี่ยสะสม	Ratio
5. เกรดเฉลี่ยภาษาอังกฤษ	Ratio
6. เกรดเฉลี่ยภาษาอังกฤษ	Ratio
7. อาชีพของผู้ปกครอง	Ordinal
8. สถานที่อยู่ปัจจุบัน	Nominal
9. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเดินทาง	Ordinal

- | | |
|------------------------------|---------|
| 10. ผู้สนับสนุนการศึกษา | Nominal |
| 11. ความคาดหวังสูงสุดในอาชีพ | Nominal |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 4 ข้อ และแบบสอบถามแบบ Nominal จำนวน 1 ข้อ รวม 5 ข้อและมีการเสนอแนะความคิดเห็นในเรื่องคำถามค่าเล่าเรียน ได้แก่

ลักษณะคำถาม	ชนิดของ Scale
12. ลำดับความต้องการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ	Interval
13. ความสนใจสาขาวิชาเอก ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ	Interval
14. เหตุผลที่เลือกเรียนบริหารธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน	Interval
15. ความสนใจที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Nominal / Ratio
16. ความสนใจที่มีต่อค่าเล่าเรียนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Interval

ตอนที่ 3 ทศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นแบบสอบถามแบบ จำนวน 12 ข้อ โดยคำถามทั้งหมดเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าตอบ (Rating Scale) แบบ Semantic Differential ซึ่งวิธีการนี้เป็นการศึกษาโดยละเอียดถึงทัศนคติต่อสินค้าของลูกค้าโดยวิธีการนี้คิดค้นโดย ออสกูตและคณะ (นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545 : 123) เป็นการวัดแบบอัตราภาคชั้น (Interval scale) ดังนี้

ลักษณะคำถาม	ชนิดของ Scale
17 – 22 : ด้านสถาบัน	Interval
23 : ด้านราคา	Interval
24 - 25 : ด้านทำเลที่ตั้ง	Interval
26 - 29 : ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์	Interval

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดตั้งโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ และใช้การสอบถามและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรบริหารบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เปิดสอนโดยการโทรศัพท์และผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีแนวโน้ม ความต้องการและความทัศนคติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามตามนิยามปฏิบัติการ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องของ พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ
4. นำแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไข และให้เสนอแนะเพิ่มเติม ตลอดจนวิเคราะห์ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเข้าใจและการใช้ภาษาเพื่อให้ถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น
6. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลองใช้ (Tryout) กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งเป็นนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 52 ชุด และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ได้เท่ากับ 0.8183
7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแล้ว เสนอคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ตรวจสอบขอความเห็นชอบเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
8. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอนหนังสือบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตผู้อำนวยการโรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือแนะนำตัว เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลที่โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและดำเนินการรวบรวมเก็บแบบสอบถามกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 400 คน

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ในครั้งนี้ การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด จะต้องอาศัยการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษาทัศนคติ แนวโน้มความต้องการและความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำข้อมูลจากผลการวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และวางแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ด้านการตลาดของหลักสูตรฯ

2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

นำผลการวิจัยด้านการตลาดมาใช้ประกอบในการคิดวิเคราะห์ โดยใช้ทั้งการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน โดยประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดนั้น จะทำการวิจัยกลุ่มเป้าหมาย ในลักษณะความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

1.1 นำแบบสอบถามที่ได้นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการเก็บแบบสอบถามที่กล่าวมาข้างต้นโดยเก็บตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.2 นำแบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บรวบรวมทั้งหมด (Data Gathering) มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม (Editing) โดยคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์เก็บไว้และคัดเลือกที่ไม่สมบูรณ์ออก

1.3 การลงรหัส (Coding Data) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่กำหนดไว้

1.4 การข้อมูลไปวิเคราะห์ (Data Processing) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science) Version 11.1

1.5 การนำข้อมูลมาแปลผล (Interpretation of finding) จะใช้สถิติดังนี้

1.5.1 การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.5.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 คือข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ในข้อที่ 1,3 - 11 ได้แก่ เพศ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยรวม เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพของผู้ปกครอง สถานที่อยู่ปัจจุบัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเดินทางมามหาวิทยาลัย ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษา และความคาดหวังสูงสุดในอาชีพ ส่วนที่ 2 ได้แก่ ความสนใจในการเลือกมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในข้อ 12 ความสนใจในการเลือกวิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในข้อ 13 เหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่มีการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอนในข้อ 14 และความสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในข้อ 15

1.5.1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลแบบสอบถาม โดยเป็นส่วนส่วนตัวแปรอัตรภาคชั้น ได้แก่ ส่วนที่ 2 แนวโน้มในการความต้องการที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คือข้อ 15 และส่วนที่ 3 ด้านทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคือข้อ 17 - 29

1.5.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 แนวโน้มในการความต้องการที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คือข้อ 15 และส่วนที่ 3 ด้านทัศนคติที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคือข้อ 17 - 29

1.5.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติดังต่อไปนี้

1.5.2.1 ค่า t-test เพื่อทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบแนวโน้มที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.5.2.2 ค่า F-test หรือ Anova (One Way Analysis of Variance) ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อมูลส่วนตัวกับแนวโน้มที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หรือ Correlation coefficient โดยใช้สถิติทดสอบค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Person product moment correlation coefficient) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานดังนี้

1.6.1 การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและทัศนคติ ด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

1.7 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามด้านความสนใจ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า ดังนี้

สนใจมากที่สุด	อันดับที่ 1	5 คะแนน
สนใจมาก	อันดับที่ 2	4 คะแนน
สนใจปานกลาง	อันดับที่ 3	3 คะแนน
สนใจน้อย	อันดับที่ 4	2 คะแนน
สนใจน้อยที่สุด	อันดับที่ 5	1 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล สามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับทัศนคติต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยวิธีหาคำนวณหาความกว้างของชั้น (Class Interval : I) (กัลยา วาณิชยปัญญา 2546:)

$$\begin{aligned}
 I &= \text{ค่าความกว้างของชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{R}{k} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง ระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง ระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนมาก
 คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง ระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง ระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนน้อย
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง ระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนน้อยที่สุด

1.8 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามด้านความคิดเห็นโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างมาก 1 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล สามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับทัศนคติต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยวิธีหาคำนวณหาความกว้างของชั้น (Class Interval : I) (กัลยา วาณิชยปัญญา 2546:)

$$\begin{aligned}
 I &= \text{ค่าความกว้างของชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{R}{k} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเรียนมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเรียนมาก
 คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเรียนปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเรียนน้อย
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกเรียนน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 สัดส่วน (Proportion) คือ ความถี่สัมพัทธ์ และเมื่อคูณด้วยร้อยจะเรียกว่า เปอร์เซนต์หรือร้อยละ (กัลยา วาณิชยปัญญา.2546 : 38)

1.2 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร (อภิรักษ์ จันตะนี. 2538 : 75)

$$P = \frac{f}{N}(100)$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละหรือ % (Percentage)
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
	N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

1.3 ค่าคะแนนเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) ใช้สูตร
 (กัลยา วาณิชยปัญญา. 2546 : 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X_i$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 65)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนของข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

2. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) เพื่อประสิทธิผลของแบบสอบถามที่จะให้มีความถูกต้อง (Accuracy) เชื่อถือได้ (Dependability) ไม่เปลี่ยนแปลง (Consistency) โดยวิธีของครอนบัต (Cronbach) เรียกว่า การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) (กลัยา วาณิชย์บัญชา. 2546 : 449)

$$Cronbach's Alpha = \frac{k \overline{covariance} / \overline{variance}}{1 + (k - 1) \overline{covariance} / \overline{variance}}$$

เมื่อ	$Cronbach's Alpha$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	k	แทน	จำนวนคำถาม
	$\overline{covariance}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
	$\overline{variance}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (Independent t-test) ณ ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ร้อยละ 95 (กลัยา วาณิชย์บัญชา. 2545 : 135)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

โดยที่ $df = \frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)}{\frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$

3.1.1 กรณีไม่ทราบค่าความแปรปรวนของประชากรทั้งสองกลุ่ม แต่ทราบว่าประชากรทั้งสองกลุ่มมีความแปรปรวนเท่ากัน

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

โดยที่ $df = n_1 + n_2 - 2$

เมื่อ	t	แทน	ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
	$\bar{x}_1$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	$\bar{x}_2$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	s_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	s_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน	องศาอิสระ (Degree of freedom)

3.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)
(ล้วน สายยศ; และอังคณา สายยศ. 2538: 113)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

โดยที่ $df_1 = p - 1$
 $df_2 = n - p$

เมื่อ	F	แทน	ค่าการแจกแจงของ F
	MS_b	แทน	ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	df_1	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	df_2	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	p	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3.2.1 กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD)
(กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 : 333)

$$LSD = t_{1-\frac{\alpha}{2}, n-k} \sqrt{MSE} \sqrt{\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j}}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

เมื่อ	LSD	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากรกลุ่มที่ i และ j
	MSE	แทน	ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
	k	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนของตัวอย่างทั้งหมด
	α	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หรือ Correlation coefficient เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร X และ Y และเป็นการทดสอบว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้นหรือไม่ ใช้สถิติทดสอบค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient) โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้ (ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2543 : 310 - 311)

$$r = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)
	$\sum X$	แทน	ผลรวมคะแนนรายข้อ (Item) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum Y$	แทน	ผลรวมคะแนนรายข้อ (Total) ของทั้งกลุ่ม
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum XY$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y
	n	แทน	จำนวนคนหรือกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$ ดังนี้

1. ค่า r เป็นลบ แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะลด แต่ถ้า X ลด Y จะเพิ่ม
2. ค่า r เป็นบวก แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะเพิ่ม แต่ถ้า X ลด Y จะลดลงด้วย
3. ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก
4. ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก
5. ถ้า r เท่ากับ 0 แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย
6. ถ้า r เข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 316)

มีค่าระหว่าง 0.00 หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์

มีค่าระหว่าง 0.00 – 0.30 หมายถึง มีความสัมพันธ์ต่ำ

มีค่าระหว่าง 0.31 – 0.71 หมายถึง มีความสัมพันธ์ปานกลาง

มีค่าระหว่าง 0.71 – 1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์สูงมาก

2.การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

2.1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย
เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

1. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ อาจารย์ และพนักงานเพื่อจัดเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดดำเนินการ เงินสำรองจ่าย
2. เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินการ ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์สำหรับใช้ในหลักสูตร เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร ปริ้นเตอร์ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ โต๊ะ เก้าอี้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ สแกนเนอร์ เครื่องทำน้ำเย็น เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การจัดสรรเงินให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การจัดสรรเงินให้แก่คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ งบบุคลากร ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว
4. งบดำเนินการ ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ค่าวัสดุในสำนักงาน
5. งบเงินอุดหนุน ประกอบด้วย เงินสมทบค่าใช้จ่ายกองทุนประกันสังคมของพนักงานชั่วคราว ทุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและอาจารย์
6. งบรายจ่ายอื่น ๆ ประกอบด้วย การฝึกอบรมสัมมนาภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย
7. แผนการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย
ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน
ค่าใช้สอย ได้แก่ ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน ค่ากิจกรรมเข้าร่วมสัมมนา ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าจ้างเหมาบริการ
ค่าวัสดุ ได้แก่ วัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานเพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้นิสิต วัสดุโฆษณาและเผยแพร่หลักสูตรฯ ค่าวารสาร ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์)
8. แผนกิจกรรมนิสิต ประกอบด้วย ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายพิเศษ ค่าใช้จ่ายรับรองพิธีการ ค่าใช้จ่ายปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ค่าจัดทำวัสดุของที่ระลึกนิสิตจบการศึกษา

ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนโครงการ หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ซึ่งคิดจาก

รายได้ = ค่าธรรมเนียมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา x จำนวนนิสิต

แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund) ได้แก่ แหล่งเงินทุนภายในได้จากเงินทุนของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.2 การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการและเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนของโครงการ

หลักของการวิเคราะห์ทางการเงินในด้านการลงทุนในโครงการนั้นจะประกอบด้วย กระแสเงินสด (Cash flow) และ ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งกระแสเงินสดหมายถึงทำให้สามารถรู้ล่วงหน้าได้ว่าสถานะรายรับและค่าใช้จ่ายของโครงการซึ่งจะเกี่ยวข้องเฉพาะกับกระแสเงินสดรับและจ่ายออกไปด้วยเงินสด ซึ่งการวิเคราะห์นี้เพื่อชี้ให้เห็นว่าการบริหารเงินของโครงการจะไม่สอดคล้องกับปัญหาการขาดแคลนเงินสดในการดำเนินโครงการซึ่งจะทำการวิเคราะห์ในตัวชี้วัดซึ่งได้แก่ งบดุล งบกระแสเงินสด งบกำไรขาดทุน และการประมาณการกระแสเงินสดแบ่งได้เป็นกระแสเงินสดจากการปฏิบัติการและกระแสเงินสดจากการลงทุน ส่วนตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุนนั้นจะทำการวิเคราะห์การเงินซึ่งมีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเวลาเข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งทฤษฎีที่ใช้สามารถแยกออกเป็นสองกลุ่มได้แก่ การวิเคราะห์อันเกิดจากการปรับค่าของเวลาและการวิเคราะห์ที่ไม่ได้ปรับค่าของเวลา

2.2.1 เกณฑ์ที่มีการปรับค่าของเวลา เป็นทฤษฎีการวิเคราะห์โครงการสมัยใหม่ ได้แก่

2.2.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) เป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิซึ่งบ่งชี้ถึงจำนวนผลประโยชน์สุทธิที่ได้รับตลอดระยะเวลาของโครงการ ซึ่งอาจมีค่าเป็นลบ เป็นศูนย์ หรือเป็นบวกได้ขึ้นอยู่กับขนาด (Magnitude) ของโครงการ โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มีความเหมาะสมด้านการเงินคือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม ซึ่งสูตรการคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิมีดังนี้

$$\begin{aligned}
 NPV &= PVB - PVC \\
 &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} \\
 &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}
 \end{aligned}$$

$$= \sum_{t=1}^n (B_t - C_t) (1+r)^{-t}$$

โดยที่	B_t	หมายถึง	ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่
	C_t	หมายถึง	ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
	r	หมายถึง	อัตราคิดลดหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม
	t	หมายถึง	ระยะเวลาโครงการ (1,2,3,.....n)

2.2.1.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (*Internal Rate of Return :IRR*) คือ ผลตอบแทนเป็นร้อยละต่อโครงการ หรือ อัตราดอกเบี้ยในกระบวนการคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ ซึ่งจำเป็นต้องอธิบายเพิ่มเติมถึงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ยกับขนาดของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ถ้าอัตราดอกเบี้ยระดับหนึ่งที่ใช้ในกระบวนการคิดลดแล้วทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวก อัตราดอกเบี้ยระดับใหม่ที่สูงกว่าจะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่มีค่าลดลงและลดลงต่อไปตรงเท่าที่อัตราดอกเบี้ยยังคงเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ในท้ายที่สุดจะมีอัตราดอกเบี้ยระดับหนึ่งที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับศูนย์พอดี ซึ่งก็คือ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ เกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมทางการเงินคือ ถ้าผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ สำหรับเงินที่ใช้ในโครงการ แสดงว่าเงินทุนที่ใช้ในโครงการมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.2.2 เกณฑ์ที่ไม่มีการปรับค่าของเวลา หรือ การวิเคราะห์โครงการแบบดั้งเดิม

2.2.2.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)} = \frac{\text{เงินลงทุนที่เริ่มแรก (Initial Investment)}}{\text{กระแสเงินสดที่ได้รับในแต่ละปี (Annual Cash Receipts)}}$$

การวิเคราะห์โดยใช้วิธีระยะเวลาคืนทุนมีข้อบกพร่อง เนื่องจากไม่ได้มีการพิจารณาถึงมูลค่าของเงินเมื่อเทียบกับเวลา วิธีนี้การหาระยะเวลาคืนทุนจะรวมเพียงผลตอบแทนที่ได้รับ จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่ได้ทุนคืน โดยไม่คำนึงว่าโครงการนั้นจะมีผลตอบแทนเป็นอย่างไรเมื่อผ่านจุดคืนทุนไปแล้ว และการตั้งสมมติฐานของวิธีนี้เป็นที่ตั้งว่า ผลตอบแทนที่ได้รับในแต่ละปีมีค่าคงที่ ซึ่งในความเป็นจริงแล้วกระแสเงินสดที่ได้รับในแต่ละปีจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดอายุของโครงการ

2.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis) เป็นเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อบ่งบอกถึงความมั่นใจว่าโครงการจะคืนทุนเมื่อหน่วยการขายหรือผลิตถึงระดับใด ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร ณ จุดที่โครงการยังมีกำลังการผลิตเหลืออยู่ ซึ่งส่วนที่เหลือจะเป็นส่วนของกำไรที่โครงการจะได้รับ ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$Q = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่	Q	หมายถึง	ปริมาณการของจำนวนนิสิตที่เข้ามาลงทะเบียนเรียน
	F	หมายถึง	ต้นทุนคงที่ซึ่งไม่ผันแปรไปตามปริมาณของจำนวนนิสิตที่เข้ามาลงทะเบียนเรียน
	P-V	หมายถึง	กำไรผันแปรต่อหน่วย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบด้วย การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา t-Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา F-Distribution
F-Prob.,P.	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก
H ₁	แทน	สมมติฐานรอง

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการจำแนกตามเพศ, แผนการเรียน,เกรดเฉลี่ยรวม, เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ, เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์,อาชีพผู้ปกครอง, สถานที่อยู่ปัจจุบัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเดินทาง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ความคาดหวังในอาชีพ โดยคิดค่าเป็นร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยคิดเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบความสนใจที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มความต้องการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติและทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

หมายเหตุ ในที่นี้ผู้วิจัยจะใช้ “ผู้ตอบแบบสอบถาม” แทน “นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความประสงค์จะเลือกเรียนต่อในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, คณะบริหารธุรกิจ หรือคณะวิทยาการจัดการ ในระดับปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ซึ่งได้ 0.8183 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 52 ชุด และจำนวนข้อที่ทำการทดสอบคือ ข้อที่ 17 -29 จำนวน 13 ข้อ

จากการเก็บข้อมูลตามโรงเรียนต่าง ๆ สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด โรงเรียน เก็บได้จำนวน 400 ชุด แต่มีการคัดออกเนื่องจากความไม่สมบูรณ์ของแบบสอบถามทำให้เหลือจำนวนแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์จำนวน 389 ชุด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการจำแนกตามเพศ, แผนการเรียน, เกรดเฉลี่ยสะสม, เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ, เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์, อาชีพผู้ปกครอง, สถานที่อยู่ปัจจุบัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเดินทาง ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ความคาดหวังในอาชีพ โดยคิดค่าเป็นร้อยละ (Percentage)

ตาราง 15 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยคิดเป็นค่าร้อยละ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	134	34.4
1.2 หญิง	255	65.6
รวม	389	100
2. แผนการเรียน		
2.1 สายวิทย์-คณิต	212	54.5
2.2 สายศิลป์คำนวณ	104	26.7
2.3 สายศิลป์ภาษา	73	18.8
รวม	389	100
3. เกรดเฉลี่ยรวม		
3.1 เกรดเฉลี่ยระดับ 0.01 – 2.00	44	11.3
3.2 เกรดเฉลี่ยระดับ 2.01 – 3.00	141	36.2
3.3 เกรดเฉลี่ยระดับ 3.01 – 4.00	194	49.9
3.4 ไม่ระบุ	10	2.6
รวม	389	100
4. เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ		
4.1 เกรดเฉลี่ยระดับ 0.01 – 2.00	120	30.8
4.2 เกรดเฉลี่ยระดับ 2.01 – 3.00	123	31.6
4.3 เกรดเฉลี่ยระดับ 3.01 – 4.00	126	32.4
4.4 ไม่ระบุ	20	5.1
รวม	389	100

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
5. เกรตเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์		
5.1 เกรตเฉลี่ยระดับ 0.01 – 2.00	154	39.6
5.2 เกรตเฉลี่ยระดับ 2.01 – 3.00	108	27.8
5.3 เกรตเฉลี่ยระดับ 3.01 – 4.00	107	27.5
5.4 ไม่ระบุ	20	5.1
รวม	389	100
6. อาชีพของผู้ปกครอง		
6.1 รับราชการ	66	17.0
6.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	181	46.5
6.3 พนักงานบริษัท / รับจ้าง	103	26.5
6.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	5.9
6.5 อื่น ๆ	16	4.1
รวม	389	100
7. สถานที่อยู่ปัจจุบัน		
7.1 ในเขตกรุงเทพมหานคร	370	95.1
7.2 นอกเขตกรุงเทพมหานคร	19	4.9
รวม	389	100
8. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเดินทางจากบ้านพักมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		
8.1 น้อยกว่า 30 นาที	36	9.3
8.2 30 นาที – 1 ชั่วโมง	167	42.9
8.3 1 ชั่วโมง – 1 ชั่วโมง 30 นาที	124	31.9
8.4 มากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาทีขึ้นไป	62	15.9
รวม	389	100
9. ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย		
9.1 พ่อ แม่	373	95.9
9.2 ญาติพี่น้อง, ผู้อุปการะคุณ, อื่น ๆ	16	4.1
รวม	389	100
10. ความคาดหวังสูงสุดในอาชีพของท่าน ในอนาคต		
10.1 การเงินและการธนาคาร	23	5.9
10.2 การบริหารบุคคล / องค์กร	35	9.0
10.3 การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม	76	19.5

ตาราง 15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
10.4 ผู้วางแผนกลยุทธ์บริหารจัดการทั่วไป	22	5.7
10.5 ธุรกิจระหว่างประเทศ	61	15.7
10.6 นักธุรกิจ	51	13.1
10.7 การบัญชี	44	11.3
10.8 เล่นหุ้น นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	7	1.8
10.9 การตลาด	10	2.6
10.10 อื่น ๆ	55	14.1
10.11 ไม่ระบุ	5	1.3
รวม	389	100

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 เพศชาย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

แผนการเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 แผนการเรียนศิลป์คำนวณ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และแผนการเรียนศิลป์ภาษา จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่เรียนในแผนการเรียนวิทย์-คณิตเป็นอันดับหนึ่ง อันดับที่สองคือสายศิลป์คำนวณ และอันดับที่สามคือแผนการเรียนศิลป์ภาษา ตามลำดับ

เกรดเฉลี่ยรวม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยรวม ที่ระดับ 3.01 – 4.00 จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.9 ที่ระดับ 2.01 – 3.00 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 ที่ระดับ 0.01-2.00 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยรวมจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยรวมที่ระดับ 3.01 – 4.00 มากเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือที่ระดับ 2.01-3.00 และอันดับที่สามคือ 0.01 – 2.00

เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ ที่ระดับ 3.01 – 4.00 จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 ที่ระดับ 2.01 – 3.00 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 ที่ระดับ 0.01-2.00

จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 แสดงให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษที่ระดับ 3.01 – 4.00 มากเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือที่ระดับ 2.01-3.00 และอันดับที่สามคือ 0.01 – 2.00

เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์ ที่ระดับ 0.01-2.00 จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 ที่ระดับ 2.01 – 3.00 จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และที่ระดับ 3.01 – 4.00 จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 แสดงให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยรวมที่ระดับ 0.01 – 2.00 มากเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือที่ระดับ 2.01-3.00 และอันดับที่สามคือ 3.01 – 4.00

อาชีพผู้ปกครอง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ปกครองที่มีอาชีพต่าง ๆ กันดังนี้ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 อาชีพรับราชการ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 แสดงให้ทราบว่า อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือ พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง อันดับที่สาม คือรับราชการ และอันดับที่สี่ คือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ ทนายความ ลูกจ้างชั่วคราว รับเหมาก่อสร้าง นักเรียน ลูกจ้างประจำ ข้าราชการบำนาญ เกษตรกร แม่บ้าน เป็นต้น

สถานที่พักอาศัย

ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 95.1 และอาศัยอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 แสดงให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัย คิดเป็นดังนี้ ใช้เวลาตั้งแต่ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 ใช้เวลาตั้งแต่ 1 ชั่วโมงถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 ใช้เวลาการเดินทางมากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 และใช้เวลาน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 แสดงให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

คือ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมงมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองได้แก่ 1 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที อันดับที่สามคือมากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาทีขึ้นไป อันดับสี่คือน้อยกว่า 30 นาที

ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้ พ่อแม่ จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 95.9 และญาติพี่น้อง ผู้มีอุปการะจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 แสดงให้ทราบว่า ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้แก่นักเรียนในการเรียนต่อระดับอุดมศึกษา หากเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อันดับหนึ่ง คือ พ่อแม่ อันดับสองได้แก่ ญาติ พี่น้องและผู้มีอุปการะคุณ

หมายเหตุ เนื่องจากผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ ญาติ พี่น้อง ผู้มีอุปการะ และอื่น ๆ มีจำนวนไม่มากนักดังนั้นผู้วิจัยจึงนำผู้สนับสนุนทั้งสามมารวมกัน

ความคาดหวังในอาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในอาชีพสูงสุด คิดเป็นดังนี้ การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5, ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7, นักธุรกิจ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1, การบัญชี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3, การบริหารบุคคล / องค์กร จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9,การเงินและการธนาคาร จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ,ผู้วางแผนกลยุทธ์ / บริหารจัดการทั่วไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7,การตลาด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ,นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ หรือซื้อขายหลักทรัพย์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8, และอื่น ๆ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 ส่วนมีผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ด้านอันดับความคาดหวังของนักเรียนต่ออาชีพสูงสุด ได้แก่ การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม, ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ, นักธุรกิจ,การบัญชี,การบริหารบุคคล / องค์กร,การเงินและการธนาคาร, ผู้วางแผนกลยุทธ์ / บริหารจัดการทั่วไป, เล่นหุ้นและซื้อขายหลักทรัพย์ ส่วนความคาดหวังในอาชีพสูงสุดอื่น ๆ ได้แก่ เกษษกร, นักประดิษฐ์, แพทย์, พยาบาล, โปรแกรมเมอร์, นักวารสารศาสตร์,นักปีโตรเคมี, ออกแบบแฟชั่น, แอร์โฮสเตส, ทำงานอิสระ, นักวิทยาศาสตร์, นายกรัฐมนตรี, ข้าราชการ, ทันตแพทย์ เป็นต้น

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยคิดเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นรายข้อ แสดงดังตาราง

ตาราง 16 แสดงอันดับความสนใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

มหาวิทยาลัย	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศรีนครินทรวิโรฒ	30	7.7	47	12.1	116	29.8	105	27	35	9
ธรรมศาสตร์	87	22.4	189	48.6	51	13.1	27	6.9	8	2.1
มหิดล	25	6.4	36	9.3	78	20.1	76	19.5	31	8
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	178	45.8	67	17.2	37	9.5	19	4.9	16	4.1
รามคำแหง	4	10	2	0.5	9	2.3	17	4.4	72	18.5
ศรีปทุม	2	0.5	2	0.5	11	2.8	17	4.4	22	5.7
กรุงเทพ	7	1.8	11	2.8	22	5.7	47	12.1	70	18
หอการค้าไทย	1	0.3	5	1.3	14	3.6	25	6.4	45	11.6
อภัยสัมชัย	29	7.5	8	2.1	21	5.4	30	7.7	36	9.3
ชินวัตร	4	1	2	0.5	4	1	3	0.8	18	4.6
เทคโนโลยีแห่งเอเชีย	4	1	5	1.3	4	1	3	0.8	10	2.6
หัวเฉียว	-	-	2	0.5	4	1	7	1.8	8	2.1
อื่น ๆ	13	3.3	8	2.1	13	3.3	6	1.5	7	1.8
รวม	384	98.7	384	98.7	384	98.7	382	98.2	378	97.2

จากตาราง 16 แสดงอันดับความสนใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ซึ่งนักเรียนที่เลือกเรียนเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 2 ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 3 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 4 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 27 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 382 คน อันดับที่ 5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 378 คน

ตาราง 17 แสดงลำดับความคาดหวังในการเลือกเรียนสาขาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ

สาขาเอก	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ธุรกิจระหว่างประเทศ	115	29.6	78	20.1	53	13.6
2. การเงิน	26	6.7	56	14.4	53	13.6
3. การจัดการ	26	6.7	40	10.3	66	17
4. การตลาด	28	7.2	51	13.1	67	17.2
5. การโรงแรมและการท่องเที่ยว	98	25.2	81	20.8	35	9
6. การบัญชี	69	17.7	37	9.5	46	11.8
7. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	11	2.8	27	6.9	30	7.7
8. การจัดการอุตสาหกรรม	9	2.3	16	4.1	34	8.7
9. อื่น ๆ	3	0.8			2	0.5
รวม	385	99	386	99.2	386	99.2

จากตาราง 17 แสดงลำดับความคาดหวังในการเลือกเรียนสาขาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ อันดับที่ 1 ได้แก่สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน อันดับที่ 2 ได้แก่สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 386 คน อันดับที่ 3 ได้แก่สาขาการตลาด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 386 คน

ตาราง 18 อันดับเหตุผลที่สนใจเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษา โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน

เหตุผล	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.ความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษ ภายหลังจบการศึกษา	164	42.2	89	22.9	64	16.5
2.ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่า	60	15.4	96	24.7	92	23.7
3.ต้องการศึกษาในระดับสูง	71	18.3	57	14.7	73	18.8
4.รู้สึกภาคภูมิใจมากกว่าเรียนหลักสูตร ภาษาไทย	3	0.8	8	2.1	13	3.3
5.มีความถนัดและชื่นชอบภาษาอังกฤษ	20	5.1	36	9.3	19	4.9
6.ต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น	59	15.2	78	20.1	92	23.7
7.ความทันสมัยของสื่อการสอนและ คณะอาจารย์ผู้สอน	8	2.1	21	5.4	29	7.5
8.อื่น ๆ					2	0.5
รวม	385	99	385	99	389	100

จากตาราง 18 แสดงกล่าวได้ว่าเหตุผลอันดับที่ 1 ที่นักเรียนสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ได้แก่ ความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษภายหลังจบการศึกษา จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน เหตุผลอันดับที่ 2 ได้แก่ ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่า จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน เหตุผลอันดับที่ 3 ได้แก่ ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่าและต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 389 คน

ตาราง 19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนที่สนใจเลือกเรียนหากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ความสนใจเลือกเรียนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ	นักเรียน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจ	302	77.6
ไม่สนใจ	87	22.4
รวม	389	100

จากตาราง 19 กล่าวได้ว่า นักเรียนที่มีความสนใจเลือกเรียนหากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 และไม่สนใจเลือกเรียนจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4
จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 389 คน และนักเรียนที่มีความสนใจเลือกเรียนนั้นมีผู้ตอบ
ระดับความสนใจเป็นร้อยละนั้นมีจำนวน 290 คน และไม่ตอบระดับความสนใจจำนวน 12 คน

ตาราง 20 แสดงค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แนวโน้มความสนใจ
ของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนหากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอน
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

	Min	Max	Mode	$\bar{X}$	S.D.
แนวโน้มความสนใจของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกเรียน (%)	10	100	50	62.56	21.8

จากตาราง 20 กล่าวได้ว่า แนวโน้มความสนใจของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนที่มีต่อการ
เลือกเรียนหากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีผู้ตอบคิดเป็นค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 10 คิดเป็นค่าสูง
สุดเท่ากับร้อยละ 100 คิดเป็นค่าฐานนิยมเท่ากับร้อยละ 50 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 62.56
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 21.8

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสนใจต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความสนใจต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
จ่ายตลอดหลักสูตร	3.15	0.901	ปานกลาง

จากตาราง 21 กล่าวได้ว่า ระดับความสนใจต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยค่าเล่าเรียนไม่เกิน 42,000 บาท ต่อเทอม โดยค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท เท่ากับ 3.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.901 ซึ่งระดับความสนใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนปานกลาง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นรายด้านและรายข้อ ในคำถามข้อ 17 - 29

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ข้อ	ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับทัศนคติ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านสถาบัน				
1.	ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม (มีชื่อเสียง....ไม่มีชื่อเสียง)	3.7	0.756	ดี
2.	มีหลากหลายคณะและสาขาวิชาเลือก (มีความหลากหลาย....ไม่มีความหลากหลาย)	3.64	0.79	ดี
3.	ผลงานวิจัย (จำนวนมาก....จำนวนน้อย)	3.18	0.782	ปานกลาง
4.	คณาจารย์มีผลงานและชื่อเสียง (มาก....น้อย)	3.33	0.826	ปานกลาง
5.	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทันสมัย....ล้าสมัย)	3.58	0.764	ดี
6.	ภาพลักษณ์ (ดี....ไม่ดี)	3.99	0.814	ดี
รวม		3.50	0.520	ดี
ด้านราคา				
7.	ราคาค่าเล่าเรียน (แพง....ถูก)	3.44	0.956	ดี
รวม		3.44	0.956	ดี
ด้านทำเลที่ตั้ง				
8.	ความหลากหลายของเส้นทางการเดินทาง (มีความหลากหลาย....ไม่มีความหลากหลาย)	3.77	0.923	ดี
9.	ความสะดวกในการเดินทาง (สะดวก....ไม่สะดวก)	3.38	1.129	ปานกลาง
รวม		3.57	0.871	ดี
ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์				
10.	ผ่านทางห้องแนะแนว (เคย....ไม่เคย)	3.85	1.131	ดี
11.	ผ่านทางป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับ (เคยเห็น....ไม่เคยเห็น)	3.20	1.143	ปานกลาง
12.	ผ่านทางเว็บไซต์ (เคยรับรู้....ไม่เคยรับรู้)	2.98	1.242	ปานกลาง
13.	ผ่านทางเพื่อน รุ่นพี่ บุคคลที่รู้จัก (เคยรับรู้....ไม่เคยรับรู้)	3.84	1.171	ดี
รวม		3.46	0.832	ดี

ตาราง 22 (ต่อ)

ข้อ	ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับทัศนคติ		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	ระดับทัศนคติที่มีต่อ	3.49	0.49	ดี
	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒโดยภาพรวม			

ด้านสถาบัน

จากตาราง 22 กล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ด้านสถาบันเป็นรายด้าน รายข้อ ดังนี้

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสถาบันโดยรวม จะอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.50$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทัศนคติต่อด้านสถาบันโดยรวมอยู่ในระดับดี มีจำนวน 4 ข้อ คือ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.99$) ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม ($\bar{X} = 3.7$) มีหลากหลายคณะและสาขาวิชาเลือก ($\bar{X} = 3.64$) และความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.58$) ส่วนระดับปานกลางมี 2 ข้อ คือ คณาจารย์มีผลงานและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.33$) และผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.18$)

ด้านราคา

จากตาราง 22 กล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านราคาโดยรวม จะอยู่ในทัศนคติระดับดี โดยค่าสำเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่อเทอมราคา 42,000 บาท หรือตลอดหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท (ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี หรือ 8 ภาคการศึกษา) ($\bar{X} = 3.44$)

ด้านทำเลที่ตั้ง

จากตาราง 22 กล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านทำเลที่ตั้งโดยรวม ($\bar{X} = 3.57$) ซึ่งมีทัศนคติระดับดี

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทัศนคติต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับดี คือ ความหลากหลายของเส้นทางการเดินทาง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) และมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความสะดวกในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$)

ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

จากตาราง 22 กล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยรวม ($\bar{X} = 3.46$) ซึ่งมีทัศนคติดี

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทัศนคติต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในทุกรายข้อในทัศนคติระดับดี จำนวน 2 ข้อ คือ ผ่านทางห้องแนะแนว ($\bar{X} = 3.85$) ผ่านทางเพื่อน รุ่นพี่ บุคคลที่รู้จัก ($\bar{X} = 3.84$) และทัศนคติระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ผ่านทางป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับ ($\bar{X} = 3.20$) ผ่านทางเว็บไซต์ ($\bar{X} = 2.98$)

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความสนใจที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างแนวโน้มการต้องการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติและทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

1. สมมติฐานในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

หัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาข้อมูลส่วนตัว ทัศนคติและความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาด ต่อแนวโน้มการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่แตกต่างกัน (ใช้ t-test ทดสอบ)

H_0 : นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน

H_1 : นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 23 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามเพศ

การเลือกเรียนต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจนานาชาติ มศว.	ชาย		หญิง		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ความสนใจเลือกเรียน	58.90	25.99	64.57	18.89	-1.95	0.053

จากตาราง 23 วิเคราะห์ผลโดยใช้การทดสอบ Independent Sample t-test พบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศกับแนวโน้มการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีความน่าจะเป็นเท่ากับ 0.053 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิงมีแนวโน้มในการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

H_0 : นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน

H_1 : นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 24 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามแผนการเรียน

ปัจจัย	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
แนวโน้มระดับ	ระหว่างกลุ่ม	2	3372.423	1686.211	3.61*	0.028
การเลือกเรียน	ภายในกลุ่ม	287	134045.19	467.056		
	รวม	289	137417.61			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบแผนการเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างแผนการเรียนกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 3.61 และมีความน่าจะเป็นเท่ากับ 0.028 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า แผนการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแนวโน้มในการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อต่างกัน ในรายใดบ้าง ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparision) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 25 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียน
แตกต่างกันกับแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนการเรียน	$\bar{X}$ ด้านระดับแนวโน้ม การเลือกเรียน	สายวิทย์-คณิต	สายศิลป์คำนวณ	สายศิลป์ภาษา
		59.22	65.11	67.11
สายวิทย์-คณิต	59.22	-	5.89* (0.044)	7.89* (0.020)
สายศิลป์คำนวณ	65.11		-	1.99 (0.588)
สายศิลป์ภาษา	67.11			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายศิลป์คำนวณ จากการวิเคราะห์พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.044 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสายการเรียนวิทย์-คณิต มีแนวโน้มในการเลือกเรียน แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายศิลป์คำนวณ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายศิลป์คำนวณ ($\bar{X} = 65.11$) มีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศมากกว่าสายวิทย์-คณิต ($\bar{X} = 59.22$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.89

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิตและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายภาษา จากการวิเคราะห์พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสายการเรียนวิทย์-คณิต มีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายศิลป์ภาษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสายศิลป์คำนวณ ($\bar{X} = 67.11$) มีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศมากกว่าสายวิทย์-คณิต ($\bar{X} = 59.22$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.89

1.3 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

H_0 : นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน

H_1 : นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 26 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยรวมที่ต่างกัน

ปัจจัย	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
แนวโน้มระดับ	ระหว่างกลุ่ม	2	4940.436	2470.218	5.350*	0.005
การเลือกเรียน	ภายในกลุ่ม	281	129739.612	461.707		
	รวม	283	134680.049			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับเกรดเฉลี่ยรวมที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวพบว่า

ความแตกต่างระหว่างเกรดเฉลี่ยรวมกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 5.350 และมีความน่าจะเป็นเท่ากับ 0.005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เกรดเฉลี่ยรวมที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า เกรดเฉลี่ยรวมที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อต่างกัน ในรายคู่ใดบ้าง ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparision) โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 27 แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมแตกต่างกันกับแนวโน้มการเลือกหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ระดับเกรดเฉลี่ย	$\bar{X}$	0.01-2.00	2.01 – 3.00	3.01 – 4.00
รวม	ด้านระดับแนวโน้ม การเลือกเรียน	59.35	67.50	58.90
0.01 – 2.00	59.35	-	8.14 (0.063)	0.46 (0.914)
2.01 – 3.00	67.50		-	8.60* (0.002)
3.01 – 4.00	58.90			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมระดับ 2.01 – 3.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมระดับ 3.01 – 4.00 จากการวิเคราะห์พบว่า ค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับเกรดเฉลี่ย 2.01 – 3.00 มีระดับแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับเกรดเฉลี่ย 3.01 – 4.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมระดับ 2.01 – 3.00 ($\bar{X} = 67.50$) มีระดับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยรวมระดับ 3.01 – 4.00 ($\bar{X} = 58.90$) ซึ่งมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.60

1.2 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.4 นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

- H_0 : นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน
- H_1 : นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 28 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามความคาดหวังในอาชีพของนักเรียน

ปัจจัย	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
แนวโน้มระดับ	ระหว่างกลุ่ม	9	4445.050	493.894	1.039	0.409
การเลือกเรียน	ภายในกลุ่ม	275	130691.35	475.241		
	รวม	284	135136.40			

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคาดหวังในอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มระดับการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า

ความแตกต่างระหว่างความคาดหวังในอาชีพกับแนวโน้มระดับการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศโดยรวมมีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.039 และมีความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.409 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ความคาดหวังในอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระดับแนวโน้มในการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.5 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

- H_0 : นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน
- H_1 : นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 29 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ปัจจัย	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
แนวโน้มระดับการเลือกเรียน	ระหว่างกลุ่ม	4	1134.764	283.691	0.593	0.668
	ภายในกลุ่ม	285	136282.85	478.185		
	รวม	289	137417.61			

จากตาราง 29 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าความแตกต่างระหว่างอาชีพผู้ปกครองกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีค่า F-Ratio เท่ากับ 0.593 และมีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.668 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.6 นักเรียนที่ใช้เวลาในการเดินทางมามหาวิทยาลัยต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน

- H_0 : เวลาเดินทางที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศไม่ต่างกัน
- H_1 : เวลาเดินทางที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศต่างกัน

ตาราง 30 การทดสอบแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F-Ratio	Prob
แนวโน้มระดับการเลือกเรียน	ระหว่างกลุ่ม	3	1510.314	503.438	1.059	0.367
	ภายในกลุ่ม	286	135907.30	475.2		
	รวม	289	137417.61			

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเวลาที่เดินทางมายังมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า

ความแตกต่างระหว่างเวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีค่า F-Ratio เท่ากับ 1.059 มีค่าความน่าจะเป็น เท่ากับ 0.367 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เวลาในการเดินทางที่ต่างกันมีผลต่อระดับแนวโน้มการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.7 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ

1.7.1 ด้านสถาบัน

H_0 : ทศนคติทางด้านสถาบันไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

H_1 : ทศนคติทางด้านสถาบันไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ตาราง 31 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(n = 290)

แนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบัน		
	Pearson's Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
	0.337**	0.000	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.337 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีทศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันจะส่งผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมากขึ้นด้วย

1.7.2 ด้านราคา

H_0 : ทศนคติทางด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

H_1 : ทศนคติทางด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ตาราง 32 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(n = 290)

แนวโน้มการเลือก เรียนหลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่าง ประเทศ	ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคา		
	Pearson's Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
	- 0.33	0.578	-

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.578 ซึ่งมากกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานรอง H_1 ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้

1.7.3 ด้านทำเลที่ตั้ง

- H_0 : ทศนคติทางด้านทำเลที่ตั้งไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- H_1 : ทศนคติทางด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ตาราง 33 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(n = 290)

ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้ง			
แนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	Pearson's Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
	0.218**	0.000	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.218 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้ง จะส่งผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมากขึ้นด้วย

1.7.4 ด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

- H_0 : ทศนคติทางด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- H_1 : ทศนคติทางด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ตาราง 34 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(n = 290)

แนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์		
	Pearson's Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
	0.312**	0.000	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.312 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมากขึ้นด้วย

1.7.5 ด้านทัศนคติภาพรวม

สมมติฐาน : ทัศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ

- H_0 : ทัศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- H_1 : ทัศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ตาราง 35 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยโดยรวมและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(n = 290)

แนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยโดยรวม		
	Pearson's Correlation	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
	0.297**	0.000	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่าค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่า 0.01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ทัศนคติโดยรวมต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ในระดับต่ำ กล่าวคือ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติโดยรวมที่ดีต่อมหาวิทยาลัยจะส่งผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมากขึ้นด้วย

จากการวิเคราะห์ความสนใจต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีจำนวนทั้งสิ้น 302 คน จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 389 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 และผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อมีค่าเฉลี่ยถึงร้อยละ 62.56 ซึ่งเกินกว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้คือร้อยละ 50 แสดงว่าสามารถความสามารถในการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนี้มีความเป็นไปได้ ดังนั้นจึงทำการวิเคราะห์ด้านการเงินต่อไป

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินด้านการตลาดทำให้ทราบว่า อุปสงค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความต้องการในการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

NPV แทน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

IRR แทน อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)

PB แทน ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตอนที่ 1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

ตอนที่ 2 การประมาณการงบการเงิน

2.1 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

2.2 ประมาณการงบดุลล่วงหน้า

2.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงิน

3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

3.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

3.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Analysis)

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังต่อไปนี้

1. โครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุน คือ เงินจากส่วนของเจ้าของ คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 100 ของเงินทุนแรกเริ่มของโครงการ

2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)

- 2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี
- 2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
- 2.3 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน
- 2.4 เงินเดือนอาจารย์ผู้สอนประจำโครงการ มีการปรับในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2- 5 เป็นต้นไป
- 2.5 เงินเดือนเจ้าหน้าที่ มีการปรับในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2 - 5 เป็นต้นไป
- 2.6 อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

โดยการวิเคราะห์รายละเอียดการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของโครงการ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

การลงทุนโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ได้แก่ เงินไว้ใช้สำรองจ่ายจำนวน 50,000 บาทและเงินค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการจำนวน 1 คน เป็นระยะเวลา 1 ปีก่อนเปิดโครงการโดยอัตราค่าจ้างเดือนละ 8,000 บาท ต่อคนต่อเดือน คิดเป็นเงิน จำนวน 96,000 บาท
2. เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน คือ ค่าครุภัณฑ์สำนักงานได้แก่
 1. เครื่องถ่ายเอกสาร ราคา 500,000 บาทต่อเครื่อง
 2. ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ จำนวน 1 เครื่อง ยี่ห้อ HP รุ่น ราคาเครื่องละ 15,000 บาท
 3. เครื่องโทรสาร ยี่ห้อ Panasonic รุ่น KX-FT 901CXW จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 3,990 บาท
 4. เครื่องโทรศัพท์ ยี่ห้อ Panasonic รุ่น KX-TS500MXW ราคา 590 บาทต่อเครื่อง จำนวน 6 เครื่อง ราคา 3,540 บาท
 5. โต๊ะ เก้าอี้ ราคาชุดละ 5,000 บาท จำนวน 6 ชุด ราคา 30,000 บาท
 6. เครื่องคอมพิวเตอร์ ยี่ห้อ VZIO รุ่น CRW-2400L ราคาชุดละ 28,900 บาท จำนวน 6 ชุด ราคา 173,400 บาท

7.พรีนเตอร์ ยี่ห้อ Cannon รุ่น IP 1000 จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 2,190 บาท

8. สแกนเนอร์ ยี่ห้อ CANNON จำนวน 1 เครื่อง รุ่น ราคาเครื่องละ 1,500 บาท

9. เครื่องทำน้ำเย็น ยี่ห้อ CLEO รุ่น CW-82IC จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 5,690 บาท

10. เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 25,000 บาท

รวมเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการในการซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 762,500 บาท

3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตในแต่ละปี และจัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 5 รวมแล้วค่าใช้จ่ายในคิดเป็นเงินทั้งสิ้นตลอดอายุโครงการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ เท่ากับ 10,920,000 บาท

3.2 งบบุคลากร

3.2.1 ค่าจ้างพนักงานประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก

ในปีที่ 1-2 อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอกประจำ 2 ท่าน

ปีที่ 3-5 วุฒิการศึกษาปริญญาโท 2 ท่าน รวมทั้งหมด 4 ท่าน

อัตราค่าจ้างเดือนละ 17,000 บาท (สำหรับวุฒิปริญญาเอก)

อัตราค่าจ้างเดือนละ 10,800 (สำหรับวุฒิปริญญาโท)

โดยพนักงานประจำ ตำแหน่งอาจารย์ จะได้ปรับค่าจ้างร้อยละ 4 ต่อปี

ปีที่	อัตราวุฒิการศึกษา	จำนวน	ค่าใช้จ่าย
1-2	ปริญญาเอก	2	832,320
3-5	ปริญญาเอก	2	1,377,518
	ปริญญาโท	2	809,118
	รวม	4	3,018,956

รวมค่าใช้จ่ายเพื่อจ้างพนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 3,018,956 บาท

3.2.2 ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว อัตราจ้างเดือนละ 8,000 บาทต่อเดือน และมีอัตราเงินเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปีในปีที่ 2-5 รวมค่าใช้จ่ายเพื่อจ้างพนักงานชั่วคราวตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร ตลอดอายุโครงการคิดเป็น จำนวนเงินเท่ากับ 1,039,934 บาท

4. งบดำเนินงาน

4.1 ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ประกอบไปด้วย ประธานโครงการจำนวน 1 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท คณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่านได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท โดยจัดการประชุมคณะกรรมการปีละ 8 ครั้ง รวมตลอดอายุโครงการค่าใช้จ่ายค่าเบี้ยประชุมกรรมการโครงการเป็นจำนวนเงิน 164,000 บาท

4.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ โดยปกติการจัดตั้งหลักสูตรในระดับปริญญาตรีนั้น จะต้องถูกดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการกำกับโครงการ ซึ่งค่าตอบแทนของประธานกรรมการโครงการเท่ากับ 40,000 บาทต่อท่านต่อปี และคณะกรรมการได้ค่าตอบแทน เท่ากับ 32,000 บาทต่อท่านต่อปี โดยมีคณะกรรมการโครงการจำนวน 9 ท่าน รวมตลอดอายุโครงการค่าตอบแทนคณะกรรมการโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 1,640,000 บาท

4.3 ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไปซึ่งมีความจำเป็นในสำนักงานได้แก่ กระดาษ กรรไกร กระดาษ คลิป ดัชนี แมกซ์ ยางลบ ไม้บรรทัด กระดาษขาว เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายค่าวัสดุในสำนักงานปีละ 15,000 บาท รวมตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 75,000 บาท

5. งบเงินอุดหนุน

5.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว ซึ่งทางโครงการหลักสูตรต้องสมทบอีกร้อยละ 4 ของรายได้พนักงานต่อคนต่อปี รวมตลอดอายุโครงการจะต้องสมทบเงินกองทุนเป็นเงินจำนวน 41,598 บาท

5.2 ทุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ซึ่งเป็นทุนการศึกษาสำหรับบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทางด้านวิชาการ เป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 บาท ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 250,000 บาท

5.3 ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้แก่อาจารย์ในภาควิชาชีพระหว่างประเทศใช้จ่ายในการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ คนละ 100,000 บาทต่อคนต่อปี นับตั้งแต่ปีที่ 2 ของโครงการ ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 1,400,000 บาท

6. งบรายจ่ายอื่น ๆ

6.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนาที่จัดเอง โดย ปีแรกคิดเป็นเงิน 50,000 บาท และเพิ่มขึ้นปีละ 50,000 บาท จนถึงปีที่ 4 เป็นต้นไปจะเป็นอัตราคงที่ ๆ 200,000 บาท ตลอดอายุโครงการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเองคิดเป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท

แผนงานจัดการเรียนการสอน

1. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่ง

การเรียนนิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม โดยตลอดอายุโครงการจะมีค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างอาจารย์ผู้สอนเป็นจำนวนเงิน 13,608,000 บาท

2. ค่าใช้สอย

2.1 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ในการจัดหาเพื่อจัดสำนักงานของโครงการ โดยคิดเป็นค่าเสื่อมราคา ปีละ 152,000 บาท ตลอดอายุโครงการจนเหลือค่าเสื่อมของครุภัณฑ์ในปีสุดท้ายของโครงการเป็นเงิน 0 บาท

2.2 ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน กำหนดให้ในปีแรกไม่มีค่าซ่อมบำรุงเนื่องจากสินทรัพย์ถาวร (ครุภัณฑ์) ที่ลงทุนนั้นยังอยู่ในการรับประกัน ตั้งแต่ปีที่ 2 จนถึงสิ้นสุดโครงการให้มีค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 120,000 บาทต่อปี ดังนั้นจำนวนเงินค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงานตลอดอายุโครงการเป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท

2.3 ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม คิดปีแรกเป็นเงิน 10,000 บาท ปีที่สอง 20,000 บาท และปีที่ 3 เป็นต้นไปเพิ่มขึ้น 5,000 บาท จนถึงปีที่ 4 จะเป็นอัตราคงที่คือ 30,000 บาทต่อปี รวมตลอดโครงการค่าเข้าร่วมสัมมนาการฝึกอบรม คิดเป็นเงิน 115,000 บาท

2.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ คิดปีแรกเป็นเงิน 10,000 บาท ปีที่สอง 20,000 บาท และปีที่ 3 เป็นต้นไปเพิ่มขึ้น 5,000 บาท จนถึงปีที่ 4 จะเป็นอัตราคงที่คือ 30,000 บาทต่อปี รวมตลอดโครงการค่าเข้าร่วมสัมมนาการฝึกอบรม คิดเป็นเงิน 115,000 บาท

2.5 ค่าจ้างเหมาบริการ ได้แก่ ค่าจัดทำโปสเตอร์ผ้า ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าล้างอัดภาพสี ค่าผู้รับ – ส่งเอกสาร ค่าจ้างพิมพ์แผ่นพับและโปสเตอร์ สำหรับการเป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครนิสิตของชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี ดังนั้นเงินค่าจ้างเหมาบริการตลอดอายุโครงการเป็นเงิน 500,000 บาท

3 ค่าวัสดุ

3.1 วัสดุสำนักงาน ได้แก่ วัสดุใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบตั้งในการใช้งานเพื่อจัดทำเป็นเอกสารสื่อการเรียนการสอนให้แก่ นิสิต หรืองานบริการเพื่อให้ความสะดวกแก่นิสิต โดยคิดประมาณ 250 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษาได้แก่ กระดาษถ่ายเอกสาร ขนาดเอสี่, กระดาษสี, กระดาษไข ดิจิตอล , หมึกดิจิตอล, ดับเบิลหมึกเครื่องโทรสาร, ดับเบิลหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร, หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร, แผ่นใส, วัสดุสำนักงานอื่น ๆ เช่นปากกาเขียนไวท์บอร์ด ดินสอ ปากกาเขียนแผ่นใส ยางลบ ไม้บรรทัด ลวดเย็บกระดาษ กรรไกร เป็นต้น

3.2 วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ได้แก่ ค่าแถบบันทึกเสียง ซีดี เพื่อใช้ในการบันทึกเสียงหรือภาพในการเรียนการสอนหากนิสิตต้องการทบทวนการเรียนการสอนที่ผ่านไปแล้ว โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่นั้นเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 250,000 บาท

3.3 ค่าหนังสือ วารสารวิชาการต่างประเทศ โดยจัดให้มีการจัดหาหนังสือ วารสารวิชา

การจากต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความรู้ แก่นิสิตในการเรียนและการพัฒนา โดยจัดสรรเป็นเงินจำนวน 100,000 บาทต่อปี ตลอดโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท

4.ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์โทรเลข เฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาทคิดเป็น 180,000 บาทต่อปี ตลอดโครงการคิดเป็นจำนวนเงิน 900,000 บาท

แผนกิจกรรมนิสิต

1. ค่าตอบแทนวิทยากรมาบรรยายในโอกาสต่าง ๆ ตลอดอายุโครงการ เป็นจำนวนเงิน 300,000 บาท
2. รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ ตลอดอายุโครงการ เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท
3. ค่าวัสดุจัดทำของที่ระลึกนิสิตจบการศึกษา จะจัดทำของที่ระลึกเมื่อนิสิตจบการศึกษาโดยของที่ระลึกจะมีมูลค่า 1,000 บาทต่อชิ้น ซึ่งจัดทำในสิ้นปีที่ 4 และ 5 รวมค่าใช้จ่ายวัสดุจัดทำของที่ระลึกนิสิตจบการศึกษา เป็นเงิน 75,000 บาท
4. พิธีปัจฉิมนิเทศสำหรับนิสิตจบการศึกษา โดยจัดสรรเงิน 1,000 บาทต่อคน ซึ่งจัดทำในสิ้นปีที่ 4 และ 5 รวมค่าใช้จ่ายในพิธีปัจฉิมนิเทศสำหรับนิสิตจบการศึกษา เป็นเงิน 75,000 บาท

ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ จะได้มาจากค่าเล่าเรียนในการลงทะเบียนของนิสิตที่เข้าเรียนในแต่ละภาคเรียน ซึ่งแบ่ง เป็น 2 ภาคเรียนต่อปี อัตราค่าเรียนแบบเหมาจ่ายเทอมละ 42,000 บาทต่อคน

ปีที่	จำนวนนิสิตรับ	จำนวนนิสิตทั้งหมด(คน)	รายได้ (บาท)
1	30	30	2,520,000
2	35	65	5,460,000
3	40	105	8,820,000
4	45	150	12,600,000
5	50	170	14,280,000
รวม			43,680,000

ปีที่ 1 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น 2,520,000 บาท

ปีที่ 2 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 65 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น 5,460,000 บาท

ปีที่ 3 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 105 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น 8,820,000 บาท

ปีที่ 4 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 150 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น 12,600,000 บาท

ปีที่ 5 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 170 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น 14,280,000 บาท

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมทั้งหมด 43,680,000 บาท ซึ่งผลจากการประมาณการด้านรายได้จะนำไปสู่การวิเคราะห์ตอนที่ 2 คือ การประมาณการงบการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด

เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

กำหนดให้โครงการต้องดำรงเงินสดในมือ 50,000 บาทต่อปี และค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 1 คน เป็นเวลา 1 ปี คิดเป็นเงิน 96,000 บาท แต่โครงการเป็นลักษณะไม่ก่อหนี้ระยะสั้น ดังนั้นเงินทุนหมุนเวียนที่โครงการต้องใช้ในการดำเนินกิจการ จึงมีค่าเท่ากับ 50,000 บาท โดยจะแสดงรายละเอียดดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\
 &= 146,000 - 0 \\
 &= 146,000 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

ตาราง 36 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

(หน่วย : บาท)

รายการ	จำนวนเงิน
1. เงินทุนในทรัพย์สินถาวร (ค่าครุภัณฑ์)	762,500
2. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	146,000
รวมประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	908,500

ดังนั้น โครงการจัดตั้งหลักสูตรนี้จะมีเงินลงทุนเริ่มแรกทั้งสิ้น 908,500 บาท โดยแหล่งเงินทุนนั้นมาจาก ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 37 ประมาณการรายได้จากค่าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รายการ	จำนวนนักศึกษาเรียน	ปีที่ 1	จำนวนนักศึกษาเรียน	ปีที่ 2	จำนวนนักศึกษาเรียน	ปีที่ 3	จำนวนนักศึกษาเรียน	ปีที่ 4	จำนวนนักศึกษาเรียน	ปีที่ 5
ภาคต้น	30	1,260,000	65	2,730,000	105	4,410,000	150	6,300,000	170	7,140,000
ภาคปลาย	30	1,260,000	65	2,730,000	105	4,410,000	150	6,300,000	170	7,140,000
รวม		2,520,000		5,460,000		8,820,000		12,600,000		14,280,000

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน ประธานและคณะกรรมการจะต้องใช้งบการเงินในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน จึงต้องมีการจัดทำการประมาณการงบการเงิน อันได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน, ประมาณการงบดุลล่วงหน้าและประมาณการงบกระแสเงินสด โดยการประมาณการงบต่าง ๆ ข้างต้นมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2.2 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

2.3 ประมาณการงบดุลล่วงหน้า

2.4 ประมาณการงบกระแสเงินสด

2.5 งบกำไรขาดทุนแบบ Variable Costing

ตาราง 38 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (บริหาร)					
จัดสรรให้มหาวิทยาลัย 20%	504,000	1,092,000	1,764,000	2,520,000	2,856,000
จัดสรรให้คณะสังคมศาสตร์ 5%	126,000	273,000	441,000	630,000	714,000
1) งบประมาณโครงการ (ขาย)					
พนักงานประจำ อาจารย์ผู้ฝึกการศึกษาปริญญาโทและเอก	408,000	424,320	700,493	728,508	757,636
ค่าจ้างของพนักงานชั่วคราว	192,000	199,680	207,667	215,974	224,613
2) งบดำเนินงาน (บริหาร)					
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	32,800	32,800	32,800	32,800	32,800
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	328,000	328,000	328,000	328,000	328,000
ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
3) งบเงินอุดหนุน (บริหาร)					
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว	7,680	7,987	8,307	8,639	8,985
ทุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ		200,000	400,000	400,000	400,000
4) งบรายจ่ายอื่น ๆ (ขาย)					
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนาที่จัดเอง	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
แผนงานจัดการเรียนการสอน (ขาย)					
1) ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน	972,000	1,944,000	2,916,000	3,888,000	3,888,000

ตาราง 38 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
2) ค่าใช้สอย					
2.1) ค่าเสื่อมอุปกรณ์สำนักงาน	152,500	152,500	152,500	152,500	152,500
2.2) ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน	-	120,000	120,000	120,000	120,000
2.3) ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม	10,000	20,000	25,000	30,000	30,000
2.4) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,000	20,000	25,000	30,000	30,000
2.5) ค่าจ้างเหมาบริการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3) ค่าวัสดุ					
3.1) วัสดุสำนักงาน	15,000	32,500	52,500	75,000	85,000
3.2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
3.3) ค่าหนังสือ วารสารทางวิชาการต่างประเทศ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
4) ค่าสาธารณูปโภค	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
แผนกิจกรรมนิสิต (ขาย)					
ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายในโอกาสต่าง ๆ	50,000	55,000	60,000	65,000	70,000
รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ	5,000	5,500	6,000	6,500	7,000
ค่าวัสดุจัดทำของที่ระลึกนิสิตจบการศึกษา	-	-	-	30,000	45,000
พิธีปัจฉิมนิเทศสำหรับนิสิตจบการศึกษา	-	-	-	30,000	45,000
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,357,980	5,502,287	7,884,267	9,985,921	10,489,534

ตาราง 39 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากค่าเรียน	-	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
รวมรายได้	-	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
หัก : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-96,000	-3,205,480	-5,349,787	-7,731,767	-9,833,421	-10,337,034
ค่าเสื่อมราคา	-	-152,500	-152,500	-152,500	-152,500	-152,500
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-96,000	-3,357,980	-5,502,287	-7,884,267	-9,985,921	-10,489,534
กำไรก่อนหักภาษีและดอกเบี้ยจ่าย	-96,000	-837,980	-42,287	935,733	2,614,079	3,790,466
หัก : ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม	-	-96,000	-933,980	-976,267	-40,534	2,573,545
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	-96,000	-933,980	-976,267	-40,534	2,573,545	6,364,011
หัก : ภาษีเงินได้ (0%)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	-96,000	-933,980	-976,267	-40,534	2,573,545	6,364,011

ตาราง 40 ประมาณการงบดุลล่วงหน้า (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	50,000	364,520	474,733	562,966	3,329,545	7,272,511
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	50,000	364,520	474,733	562,966	3,329,545	7,272,511
อุปกรณ์						
เครื่องถ่ายภาพเอกสาร	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เครื่องโทรสาร	3,990	3,990	3,990	3,990	3,990	3,990
เครื่องโทรศัพท์	3,540	3,540	3,540	3,540	3,540	3,540
เครื่องปรับอากาศ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
โต๊ะ เก้าอี้	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
คอมพิวเตอร์	173,400	173,400	173,400	173,400	173,400	173,400
พริ้นเตอร์สีแบบ Ink Jet	4,380	4,380	4,380	4,380	4,380	4,380
สแกนเนอร์	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
เครื่องทำน้ำเย็น	5,690	5,690	5,690	5,690	5,690	5,690
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-152,500	-305,000	-457,500	-610,000	-762,500
รวมอุปกรณ์ (สุทธิ)	762,500	610,000	457,500	305,000	152,500	-
“ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	96,000					
รวมสินทรัพย์	908,500	974,520	932,233	867,966	3,482,045	7,272,511

ตาราง 40 (ต่อ) (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว	-	1,000,000	1,000,000			
รวมหนี้สิน	-	1,000,000	1,000,000	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินลงทุน	908,500	908,500	908,500	908,500	908,500	908,500
กำไร (ขาดทุน) สะสม		-933,980	-976,267	-40,534	2,573,545	6,364,011
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	908,500	-25,480	-67,767	867,966	3,482,045	7,272,511
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	908,500	974,520	932,233	867,966	3,482,045	7,272,511

ตาราง 41 ประมาณการงบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เงินทุนเริ่มแรก (ภาคีฯลงทุนเอง)	908,500	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,000,000	-	-	-	-
รายได้จากค่าเรียน	-	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
รวมกระแสเงินสดรับ	908,500	3,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินทุนหมุนเวียนในสหกรณ์การ	-762,500	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	-96,000	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-3,205,480	-5,349,787	-7,731,767	-9,833,421	-10,337,034
การชำระหนี้ระยะยาว	-	-	-	-1,000,000	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ (0%)	-	-	-	-	-	-
รวมกระแสเงินสดจ่าย	-858,500	-3,205,480	-5,349,787	-8,731,767	-9,833,421	-10,337,034
กระแสเงินสดสุทธิ	50,000	314,520	110,213	88,233	2,766,579	3,942,966
กระแสเงินสดต้นงวด	-	50,000	364,520	474,733	562,966	3,329,545
กระแสเงินสดปลายงวด	50,000	364,520	474,733	562,966	3,329,545	7,272,511

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากค่าเรียน	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
รวมรายได้	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
หัก : ต้นทุนผันแปร					
จัดสรรให้มหาวิทยาลัย 20%	504,000	1,092,000	1,764,000	2,520,000	2,856,000
จัดสรรให้คณะสังคมศาสตร์ 5%	126,000	273,000	441,000	630,000	714,000
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนาที่จัดเอง	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
วัสดุสำนักงานสำหรับผู้สอน	15,000	32,500	52,500	75,000	85,000
ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน	972,000	1,944,000	2,916,000	3,888,000	3,888,000
ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายในโอกาสต่าง ๆ	50,000	55,000	60,000	65,000	70,000
รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ	5,000	5,500	6,000	6,500	7,000
ค่าวัสดุจัดทำของที่ระลึกนิสิตจบการศึกษา	-	-	-	30,000	45,000
พิธีปัจฉิมนิเทศสำหรับผู้นิสิตจบการศึกษา	-	-	-	30,000	45,000
รวมต้นทุนผันแปร	1,722,000	3,502,000	5,389,500	7,444,500	7,910,000
กำไรส่วนเกิน	798,000	1,958,000	3,430,500	5,155,500	6,370,000

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หัก : ต้นทุนคงที่					
พนักงานประจำ อาจารย์ผู้ฝึกการศึกษาปริญญาโทและเอก	408,000	424,320	700,493	728,508	757,636
ค่าจ้างของพนักงานชั่วคราว	192,000	199,680	207,667	215,974	224,613
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	32,800	32,800	32,800	32,800	32,800
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	328,000	328,000	328,000	328,000	328,000
ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว	7,680	7,987	8,307	8,639	8,985
ทุนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ		200,000	400,000	400,000	400,000
ค่าเสื่อมอุปกรณ์สำนักงาน	152,500	152,500	152,500	152,500	152,500
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน	-	120,000	120,000	120,000	120,000
ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม	10,000	20,000	25,000	30,000	30,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,000	20,000	25,000	30,000	30,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ค่าหนังสือ วารสารทางวิชาการต่างประเทศ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าสาธารณูปโภค	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
รวมต้นทุนคงที่	1,635,980	2,000,287	2,494,767	2,541,421	2,579,533
กำไรจากการดำเนินงาน	-837,980	-42,287	935,733	2,614,079	3,790,467

ตอนที่ 3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เป็นเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญในการประเมินค่าของโครงการที่ลงทุน เพื่อที่ตัดสินใจว่าจะเลือกลงทุนหรือไม่ โดยโครงการจะมีอายุตลอดโครงการ 5 ปี ซึ่งจะมีทั้งรายรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

การพิจารณากระแสเงินสดที่ใช้ในการประเมินโครงการควรเป็นกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและการลงทุนเท่านั้น จะไม่นำกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินมาคิด เนื่องจากทำให้ทราบถึงผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนอย่างแท้จริง

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

$$\begin{aligned}
 NPV &= NPV = PVB - PVC \\
 &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} \quad \text{หรือ} \\
 &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \quad \text{หรือ} \\
 &= \sum_{t=1}^n (B_t - C_t) (1+r)^{-t}
 \end{aligned}$$

โดยที่	B_t	หมายถึง	ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่
	C_t	หมายถึง	ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
	r	หมายถึง	อัตราคิดลดหรืออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม
	t	หมายถึง	ระยะเวลาโครงการ (1,2,3,...,n)

$$\begin{aligned}
\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)} &= 314,520 / (1+0.055)^1 + 110,213 / (1+0.055)^2 + \\
&\quad 88,233 / (1+0.055)^3 + 2,766,579 / (1+0.055)^4 + \\
&\quad 3,942,966 / (1+0.055)^5 - 908,500 \\
&= (298,123.2227 + 99,021.13609 + 75,140.42843 + \\
&\quad 2,233,228.89 + 3016898.743) - 908,500 \\
&= 5,722,412.42 - 908,500 \\
&= 4,813,912.42 \text{ บาท}
\end{aligned}$$

จากการศึกษา พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 4,813,912.42 บาท ซึ่งหากค่า NPV มีค่ามากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ที่โครงการจ่ายไป ดังนั้น แสดงว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

จากการศึกษา พบว่า อัตราผลตอบแทนของโครงการ IRR ของโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 66.7 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) คือ 5.5 แสดงว่าผลตอบแทนภายในของโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) ดังนั้น แสดงว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

ระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period :PB)

วิธีนี้จะใช้กระแสเงินสดสุทธิที่ยังไม่ได้ปรับค่าของเวลา มาคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของกิจการ โดยกระแสเงินสดสุทธิจะแสดงในตาราง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ปีที่	กระแสเงินสดรับสุทธิ (บาท)
1	314,520
2	110,213
3	88,233
4	2,766,579
5	3,942,966
รวม	7,222,511

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)} = \frac{\text{เงินลงทุนที่เริ่มแรก (Initial Investment)}}{\text{กระแสเงินสดที่ได้รับในแต่ละปี (Annual Cash Receipts)}}$$

$$= 3 \text{ ปี } 1 \text{ เดือน } 21 \text{ วัน}$$

ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 1 เดือน 21 วัน

จากการศึกษา พบว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการมีค่าเท่ากับ 37 เดือน กับ 21 วัน ซึ่งมีระยะเวลาคืนทุนเร็วกว่าอายุของโครงการ ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

1. อายุโครงการ 5 ปี
2. ค่า Discount Rate ของโครงการ 5.5 %
3. เงินลงทุนแรกเริ่ม 908,500 บาท

ตาราง 43 สรุปผลการประเมินของโครงการทางการเงิน

NPV	IRR	PB
4,813,912.42 บาท	66.7 %	37 เดือน 21 วัน

จากตาราง 43 จากการประเมินโครงการ พบว่า โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,813,912.42 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับ อัตราผลการตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 66.7 ซึ่งมากกว่าอัตรา Discount rate (ร้อยละ 5.5) อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนสั้นกว่าอายุโครงการ ประมาณ 37 เดือน 21 วัน ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความคุ้มค่าหรือเหมาะสมต่อการลงทุน

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ยังคงต้องพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้เกิดจุดคุ้มทุนของโครงการอยู่ ณ ระดับใด การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถทำให้ผู้บริหารโครงการสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่คงที่และแปรผัน โดยสรุปการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน แสดงดังตาราง

$$BE (Q) = TF / (P-VC)$$

ตาราง 44 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

จำนวนนักเรียน ณ จุดคุ้มทุน (คน)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนนักเรียนที่ลงทะเบียน (คน)	62	66	76	74	69
จำนวนนักเรียนที่ลงทะเบียน (คน)	30	65	105	150	170

จากตาราง 44 พบว่า จุดคุ้มทุนเมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียนที่ลงทะเบียนนั้น ทำให้ทราบว่าในปีที่ 1 จะมีนักเรียนที่ไม่ถึงจุดคุ้มทุนถึง 32 คน และปีที่ 2-5 จำนวนนักเรียนจะเกินกว่าจุดคุ้มทุนตามลำดับ

ปีที่ 1 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 5,208,000 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 62 คน โครงการจึงจะมีรายได้พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ปีที่ 2 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 5,544,000 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 66 คน โครงการจึงจะมีรายได้พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ปีที่ 3 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 6,384,000 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 76 คน โครงการจึงจะมีรายได้พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ปีที่ 4 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 6,216,000 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 74 คน โครงการจึงจะมีรายได้พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ปีที่ 5 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 5,796,000 บาท โดยต้องมี จำนวนนักเรียน 69 คน โครงการจึงจะมีรายได้พอดีกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

การพิจารณาการจัดตั้งโครงการนั้น ต้องประกอบไปด้วยการศึกษา 3 ด้านหลักเป็นสำคัญคือ การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และการศึกษาด้านแผนปฏิบัติของโครงการ จากการพิจารณาทั้งสองด้านขั้นต้นนั้นทำให้สามารถตัดสินใจได้ดังนี้

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

จากการวิเคราะห์ความสนใจด้านความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มีจำนวนทั้งสิ้น 302 คน จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 389 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 และมีระดับแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อมีค่าเฉลี่ยถึง ร้อยละ 62.56 ซึ่งเกินกว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้คือร้อยละ 50 แสดงว่าสามารถความสามารถในการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนี้มีความเป็นไปได้

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

จากการประเมินโครงการ พบว่า โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,813,912.42 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับ อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 66.7 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้โดยทั่วไป (ร้อยละ 5.5) อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนสั้นกว่าอายุโครงการ ประมาณ 37 เดือน 21 วัน ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความคุ้มค่าหรือเหมาะสมต่อการลงทุน

การศึกษาด้านแผนปฏิบัติงาน

ด้านแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ แผนปฏิบัติงานก่อนการเปิดโครงการและแผนปฏิบัติงานภายหลังการเปิดหลักสูตรโดยแสดงเป็นรายปี ดังแสดงตามตาราง 45 และ 46

ตาราง 45 แสดงแผนปฏิบัติงานของโครงการ (Action Plan) ก่อนเปิดหลักสูตร

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1 ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร	↓											↑
2 ยื่นขอเปิดหลักสูตร				↕		↑						
3 จัดจ้างพนักงานชั่วคราว	↕											
4 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร							↓					↑
5 จัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์							↕	↕				

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอเชิงทฤษฎีจากการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ต้องการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยเปรียบเทียบทั้งสองและเสนอแผนการปฏิบัติการ (Gantt Chart) ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอเนื้อหา ดังต่อไปนี้ ความมุ่งหมายของการวิจัย สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ โดยศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการเงินและแผนการปฏิบัติการของโครงการ

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

หัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาข้อมูลส่วนตัว ทศนคติและความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาดต่อแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังนี้

- 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่แตกต่างกัน
- 1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.4 นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน
- 1.5 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

1.6 นักเรียนที่ใช้เวลาในการเดินทางมามหาวิทยาลัยต่างกัมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียน
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน

1.7 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการเลือกเรียนต่อหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

2. สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยสมมติฐานดังนี้

1. โครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของเจ้าของ คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 100 ของเงินทุนแรกเริ่มของโครงการ และแหล่งเงินกู้ระยะยาวเพื่อทำการเสริมสภาพคล่องให้แก่โครงการมาจากส่วนของเจ้าของโดยไม่ต้องเสียดอกเบี้ย ส่วนต้นทุนเปรียบเทียบคิดจาก Discount rate ที่ 5.5%

2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)

2.1 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์มีกำหนด 5 ปี

2.2 ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง

3 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอนมีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน

4. เงินเดือนพนักงาน มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2-5 เป็นต้นไป

5. เงินเดือนอาจารย์ประจำ มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 2 – 5 เป็นต้นไป

6. อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคาดว่าจะเลือกเรียนคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ หรือภาควิชาบริหารธุรกิจ ในการเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญ ปีการศึกษา 2547

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ชุด และสำรองตัวอย่างไม่สมบูรณ์จำนวน 15 ชุด จึงต้องเก็บ

แบบสอบถามให้ได้จำนวน 400 ชุด และแบ่งเขตการศึกษาตามหลักการแบ่งของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีทั้งสิ้น 3 เขตการศึกษา และทำการแบ่งกลุ่มโรงเรียนแต่ละเขตการศึกษา โดยวิธีหาลัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ดังแสดงตาราง 4 ได้แก่ เขตการศึกษาที่ 1 เก็บแบบสอบถามจำนวน 160 ชุด เขตการศึกษาที่ 2 เก็บแบบสอบถามจำนวน 140 ชุด และเขตการศึกษาที่ 3 เก็บแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด แต่จำนวนแบบสอบถามที่เก็บได้นั้นได้ตามจำนวนแต่เมื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความไม่สมบูรณ์ออกจึงเหลือ แบบสอบถามที่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยได้เพียง 389 ชุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยรวม เกรดภาษาอังกฤษ เกรดวิชาคณิตศาสตร์ อาชีพผู้ปกครอง สถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ระยะเวลาการเดินทางจากบ้านถึงมหาวิทยาลัย ผู้สนับสนุนทุนการศึกษา ความคาดหวังในอาชีพ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 7 ข้อ และคำถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ รวม 11 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ ความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, ความสนใจในสาขาวิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ, เหตุผลในการเลือกเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ, ความสนใจหามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และความสนใจต่อค่าเล่าเรียนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด 1 ข้อ และแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 3 ข้อ และแบบ Semantic Scale จำนวน 1 ข้อ รวม 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ทศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นแบบสอบถามแบบ Semantic Scale จำนวน 13 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาต ผู้อำนวยการโรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย ศึกษานารี สตรีวัดระฆัง นนทรีวิทยา ศรีอยุธยา วัดสุทธวราราม บดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนีย์) เทพลีลา เตรียมอุดมศึกษา เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า เศรษฐบุตร

บำเพ็ญ โดยขอความร่วมมือให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือแนะนำตัว เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลยังโรงเรียนดังกล่าวขึ้นต้น และดำเนินการเก็บและรวบรวมแบบสอบถามโดยผู้วิจัยเอง และผ่านอาจารย์ห้องแนะแนว หรืออาจารย์สังกัดหน่วยวิจัยของโรงเรียนต่าง ๆ จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2547 ถึง 15 ธันวาคม พ.ศ. 2547

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ จะแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ด้านประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

1.1 นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science)

1.2 การนำข้อมูลมาแปลผล (Interpretation of finding) จะใช้สถิติดังนี้

1.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการจำแนกตามเพศ, แผนการเรียน, เกรดเฉลี่ยสะสม, เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ, เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์, อาชีพผู้ปกครอง, สถานที่อยู่ปัจจุบัน ระยะเวลาการเดินทางจากบ้านถึงมหาวิทยาลัย ผู้สนับสนุนทุนการศึกษา ความคาดหวังในอาชีพ โดยคิดค่าเป็นร้อยละ (Percentage)

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ ความสนใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, ความสนใจในสาขาวิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ, เหตุผลในการเลือกเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ, ความสนใจหากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ โดยแสดงผลเป็นค่าความถี่และร้อยละ และความสนใจต่อค่าเล่าเรียนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แสดงผลเป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.2.3 ทศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร แสดงผลเป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.2.4 การทดสอบสมมติฐานด้านข้อมูลส่วนตัวและแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การทดสอบ t-test สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มขึ้นไปจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) โดยถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

1.2.5 การทดสอบสมมติฐานด้านทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน โดยใช้วิธีสถิติทดสอบค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient)

2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน จะนำผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงิน มาเป็นเกณฑ์ตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 การศึกษาด้านต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ

2.2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

2.2.1 ประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2.2.2 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

2.2.3 ประมาณการงบดุลล่วงหน้า

2.2.4 ประมาณการงบกระแสเงินสด

2.2.5 งบกำไรขาดทุนแบบ Variable Costing

2.3 การวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงิน

2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

2.3.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

2.3.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

2.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Analysis)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

จากการวิเคราะห์ผล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จะสรุปผลการศึกษาดังนี้

1. ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 65.6 และเพศชายร้อยละ 34.4

แผนการเรียนวิทยุ-คณิต มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ แผนการเรียนศิลป์คำนวณร้อยละ 26.7 และแผนการเรียนศิลป์ภาษาร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

เกรดเฉลี่ยรวม ที่ระดับ 3.01 – 4.00 มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.9 รองลงมาคือ ที่ระดับ 2.01 – 3.00 คิดเป็นร้อยละ 36.2 ที่ระดับ 0.01-2.00 ร้อยละ 11.3 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

เกรดเฉลี่ยวิชาภาษาอังกฤษ ที่ระดับ 3.01 – 4.00 มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.4 ที่ระดับ 2.01 – 3.00 ร้อยละ 31.6 ที่ระดับ 0.01-2.00 ร้อยละ 30.8 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยร้อยละ 5.1 ตามลำดับ

เกรดเฉลี่ยวิชาคณิตศาสตร์ ที่ระดับ 0.01-2.00 มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.6 ที่ระดับ 2.01 – 3.00 ร้อยละ 27.8 ที่ระดับ 3.01 – 4.00 ร้อยละ 27.5 และไม่ระบุเกรดเฉลี่ยจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีมากที่สุดร้อยละ 46.5 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ รับจ้าง ร้อยละ 26.5 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 17 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 5.9 และอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 4.1 ส่วนอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ ทยายความ ลูกจ้างชั่วคราว รับเหมาก่อสร้าง นักเรียน ลูกจ้างประจำ ข้าราชการบำนาญ เกษตรกร แม่บ้าน เป็นต้น

สถานที่พักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีมากที่สุดร้อยละ 95.1 และอาศัยอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครคิดเป็นร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

ระยะเวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ใช้เวลาดังแต่ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.9 ใช้เวลาดังแต่ 1 ชั่วโมงถึง 1 ชั่วโมง 30 นาที ร้อยละ 31.9 ใช้เวลาการเดินทางมากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาทีร้อยละ 15.9 และใช้นเวลาน้อยกว่า 30 นาที ร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้ พ่อแม่ มีมากที่สุดร้อยละ 95.9 ญาติพี่น้อง ผู้มีอุปการะร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

เนื่องจากผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ ญาติพี่น้อง ผู้อุปการะ และอื่น ๆ มีจำนวนไม่มากนักดังนั้นผู้วิจัยจึงนำผู้สนับสนุนทั้งสามมารวมกัน

ความคาดหวังในอาชีพสูงสุด คิดเป็นดังนี้ การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม มีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 19.5 ด้านธุรกิจระหว่างประเทศร้อยละ 15.7 นักธุรกิจร้อยละ 13.1 การบัญชีร้อยละ 11.3 การบริหารบุคคล / องค์กร ร้อยละ 9 การเงินและการธนาคารร้อยละ 5.9 ผู้วางแผนกลยุทธ์ / บริหารจัดการทั่วไปร้อยละ 5.7 การตลาดร้อยละ 2.6 นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ หรือซื้อขายหลักทรัพย์ ร้อยละ 1.8 และอื่น ๆ ร้อยละ 14.1 ส่วนมีผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับแนวโน้มความต้องการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อันดับความสนใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ซึ่งนักเรียนที่เลือกเรียนเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 2 ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 3 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 384 คน อันดับที่ 4 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 27 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 382 คน อันดับที่ 5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 378 คน

ความคาดหวังในการเลือกเรียนสาขาเอก ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ อันดับ ที่ 1 ได้แก่สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน อันดับที่ 2 ได้แก่สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 386 คน อันดับที่ 3 ได้แก่สาขาวิชาการตลาด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 386 คน

เหตุผลที่สนใจเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษา โดยการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน อันดับที่ 1 ที่นักเรียนสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ได้แก่ ความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษภายหลังจบการศึกษา จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน เหตุผลอันดับที่ 2 ได้แก่ ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่า จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 385 คน เหตุผลอันดับที่ 3 ได้แก่ ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่าและต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 389 คน

ความสนใจเลือกเรียนหกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหกมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ความสนใจมีมากที่สุดคือ ร้อยละ 74.55 และไม่สนใจเลือกเรียนร้อยละ 25.45 ตามลำดับ

แนวโน้มความสนใจของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนหกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คิดค่าเฉลี่ยร้อยละ 62.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 21.8

ระดับความสนใจต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยค่าเล่าเรียนไม่เกิน 42,000 บาท ต่อเทอม โดยค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

แสดงผลทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสถาบัน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านสถาบัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสถาบันโดยรวมจะอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ได้แก่ เรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เป็นอันดับที่ 1 เรื่องความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 เป็นอันดับที่ 2 เรื่องความหลากหลายคณะและสาขาวิชาเลือก ($\bar{X} = 3.64$) เป็นอันดับที่ 3 และเรื่องความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.64$) ส่วนทัศนคติที่อยู่ในระดับปานกลางได้แก่ เรื่องคณาจารย์มีผลงานและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.33$) เป็นอันดับที่ 4 และ เรื่องผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.18$) เป็นอันดับที่ 5 ตามลำดับ

ด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านราคา โดยค่าเล่าเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต่อเทอมราคา 42,000 บาทหรือตลอดหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท (ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี หรือ 8 ภาคการศึกษา) อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.44$)

ด้านทำเลที่ตั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทัศนคติเรื่องความหลากหลายของเส้นทางการเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และความสะดวกในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38

ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ทัศนคติต่อการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทาง

ห้องแนะแนวอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เป็นอันดับที่ 1 โดยการรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางเพื่อน รุ่นพี่ บุคคลที่รู้จัก มีทัศนคติอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เป็นอันดับที่ 2 โดยการรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางแผ่นพับและป้ายโฆษณา มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 เป็นอันดับที่ 3 โดยผ่านทางเว็บไซต์ มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 เป็นอันดับที่ 4 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความสนใจที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และ ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 47 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
1. ข้อมูลส่วนตัวด้านประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน	
1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่แตกต่างกัน	ไม่สอดคล้อง
1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน	สอดคล้อง
1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน	สอดคล้อง
1.4 นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน	ไม่สอดคล้อง
1.5 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน	ไม่สอดคล้อง

ตาราง 47 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
1.6 นักเรียนที่ใช้เวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน	ไม่สอดคล้อง
2.ทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2.1 ด้านสถาบัน	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
2.2 ด้านราคา	ไม่มีความสัมพันธ์
2.3 ด้านทำเลที่ตั้ง	มีความสัมพันธ์ต่ำ
2.4 ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์	มีความสัมพันธ์ปานกลาง

สมมติฐานที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่านักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มในการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่า นักเรียนที่มีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิต และนักเรียนที่มีแผนการเรียนสายศิลป์คำนวณมีแนวโน้มในการเลือกเรียน มีความแตกต่างกัน เป็นรายคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักเรียนที่มีแผนการเรียนสายวิทย์-คณิตและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนสาย

ศิลปภาษา มีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกัน เป็นรายคู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมแตกต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับเกรดเฉลี่ย 2.01 – 3.00 มีระดับแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกัน เป็นรายคู่กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับเกรดเฉลี่ย 3.01 – 4.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.4 นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า นักเรียนที่มีความคาดหวังในอาชีพแตกต่างกันมีแนวโน้มระดับการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่าง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.5 นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่านักเรียนที่มีอาชีพผู้ปกครองแตกต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.6 นักเรียนที่ใช้เวลาในการเดินทางมามหาวิทยาลัยต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศแตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่านักเรียนที่มีเวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.7 ทศนคติต่อมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

1.7.1 ด้านสถาบัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.337 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

1.7.2 ด้านราคา

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้

1.7.3 ด้านทำเลที่ตั้ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.218 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

1.7.4 ด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่ามีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.312 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

1.7.5 ด้านภาพรวม

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติภาพรวมต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.297 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

เงินทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น โดยโครงการมีเงินทุนแรกเริ่มทั้งสิ้น 908,5000 บาท และโครงการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่ การซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการเปิดหลักสูตร ค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงาน รวมทั้งเงินสดหมุนเวียนในการดำเนินงาน

การประมาณการรายได้จากค่าเล่าเรียนจากนิสิตของโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า ตลอดอายุโครงการ 5 ปี โครงการมีรายได้จากค่าเล่าเรียน รวมทั้งสิ้น 43,680,000 บาท

ขณะดำเนินโครงการในปีที่ 1 ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้คือภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจำนวนเงิน 1,000,000 บาท เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้กับโครงการ โดยไม่มีการคิดอัตราดอกเบี้ยจ่าย พร้อมทั้งในปีที่ 3

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ โดยที่อายุของโครงการ 5 ปี ต้นทุนของโครงการ เท่ากับ ร้อยละ 5.5 โดยผลจากการวิเคราะห์และประเมินโครงการพบว่าโครงการ ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,813,912.42 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ และอัตราผลตอบแทนโครงการ (IRR) คือ ร้อยละ 66.7 ซึ่งมากกว่า ต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 5.5) อีกทั้งระยะเวลาคืนทุน (Payback period) เท่ากับ 37 เดือน 21 วัน ซึ่งระยะเวลาน้อยกว่าอายุโครงการ ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความคุ้มค่าหรือเหมาะสมต่อการลงทุน

แผนปฏิบัติการของโครงการ

แผนปฏิบัติการของโครงการนำเสนอเป็นแผนปฏิบัติประจำปี โดยใช้แผนภาพของ Gantt Chart นำเสนอกิจกรรมหลักให้มีความสัมพันธ์ระยะเวลา (เดือน)

ข้อเสนอเชิงทฤษฎีจากการวิจัย

จากผลการศึกษาค้นคว้า เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบด้วยผลการศึกษา 3 ด้าน คือ การศึกษาความเป็นไปได้ ทางด้านการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน และการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้าน แผนการปฏิบัติงาน ดังนั้น การอภิปรายผลในแต่ละด้านจะมีรายละเอียด ดังนี้

1. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.1 พบว่า นักเรียนทั้งเพศชายและหญิงมีแนวโน้มในการ เลือกเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน ที่ตั้งไว้ จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่มีผลต่อแนวโน้มในการเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สามารถอธิบายได้ว่า เพศชายและ เพศหญิงมีแนวโน้มในการเลือกเรียนได้เท่าเทียมกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิวกกร เหล่าลือชา (2546 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกลยุทธ์ทางการตลาด ของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าไม่ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกลยุทธ์ด้านการตลาด เช่นเดียวกับงานวิจัยของ พรนภา บัวมณี (2546 : 68) พบว่านักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีปัญหาในการเรียนสาขาวิชาการตลาดทุกด้าน ไม่ แตกต่างกัน ซึ่งตามข้อเท็จจริงในปัจจุบันรวมทั้งสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศนั้น นักเรียนสามารถ เลือกเรียนได้ทั้งเพศชายและหญิง โดยที่สาขานี้ไม่ได้เป็นสาขาเฉพาะทางหรือการประกอบอาชีพ เฉพาะทางของเพศใดเพศหนึ่ง

2. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.2 พบว่า นักเรียนที่มีแผนการเรียนต่างกันมีแนวโน้มต่อการ เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

แผนการศึกษากับแนวโน้มในการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ที่ตั้งไว้ ซึ่งทั้งนักเรียนที่มีแผนการเรียนสายวิทย์ - คณิต ศิลปคำนวณ และศิลป์ภาษา อาจกล่าวได้ ว่า อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงของนักเรียนในแต่ละแผนการเรียนเป็นปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อพฤติ กรรมผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรนภา บัวมณี (2546 : 69) พบว่า นักเรียนที่มีพื้นฐาน ความรู้เดิมสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) มีปัญหาการเรียนสาขาวิชาการ ตลาดมากกว่านักเรียนที่มีพื้นฐานความรู้เดิมที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (กศ.น.) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ข้อเท็จจริงในปัจจุบันนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่าพื้นฐานของวิชาที่เรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลายนั้นมีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนหรือการคิดประกอบอาชีพในอนาคตของนักเรียนได้ เนื่องจาก

สายวิทย์ – คณิต และศิลปคำนวณจะได้เปรียบกว่านักเรียนสายศิลป์ภาษาในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจเพราะนักเรียนอาจเข้าใจว่า สายศิลป์ภาษาที่เรียนนั้นมีใช้เน้นเฉพาะที่วิชาคณิตศาสตร์ จึงอาจทำให้เกิดความเสียเปรียบในการสอบแข่งขันและการเรียนต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ

3. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.3 การเปรียบเทียบนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจเป็นเพราะว่า เกรดเฉลี่ยโดยรวมที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ เนื่องจากการศึกษาโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสอนนั้นอาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนเพราะความยากง่ายในการศึกษาเล่าเรียนเมื่อเปรียบเทียบกับหลักสูตรภาษาไทย อันเป็นผลให้นักเรียนนั้นได้ประเมินความสามารถของตนเองก่อนการตัดสินใจเลือกหรือสมัครเพื่อสอบคัดเลือกในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของ คอทเลอร์ (Kotler, 2003 : 204) ว่า ก่อนการตัดสินใจซื้อนั้นผู้ซื้อจะต้องรับรู้ปัญหาที่เกิดขึ้น ทำการค้นหาข้อมูล ประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ ซึ่งนักเรียนจะต้องทำการค้นหาข้อมูลรวมทั้งเปรียบเทียบว่า ศักยภาพของตนเองนั้นมีความเหมาะสมในการจะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหรือไม่

4. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.4 พบว่า นักเรียนที่มีความคาดหวังในอนาคตแตกต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจกล่าวได้ว่า ความคาดหวังอันดับหนึ่งของนักเรียนที่เลือกนั้นอาจเป็นอาชีพอื่น ๆ ทั่วไปแต่การให้ความเห็นด้านแนวโน้มหากมีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นั้นถือว่าเป็นทางเลือกหนึ่งของนักเรียนทำให้มีโอกาสเลือกเรียนในอนาคตอีกทั้งเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจเรียนด้วย หรือในการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยในการเรียนระดับชั้นปริญญาตรีนั้น นักเรียนสามารถมีตัวเลือกได้มากกว่า 1 ทางอันเนื่องมาจากความสนใจส่วนบุคคล ความสามารถของนักเรียน บุคลิกภาพ ความคิดเห็นส่วนบุคคล สิ่งเหล่านี้มีผลต่อความคาดหวังในอนาคต ซึ่งนักเรียนบางคนอาจมีความตั้งใจเรียนสาขาวิศวกรรมศาสตร์เพื่อจะประกอบอาชีพวิศวกรในอนาคต แต่ปรากฏว่าคะแนนรวมเพื่อเลือกเรียนต่อไม่สามารถเข้าคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้แต่มีใช้ว่านักเรียนคนนี้จะไม่สามารถเลือกเรียนในสาขาอื่น ๆ อีกได้ ดังนั้นการมีตัวเลือกที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้นก็เป็นทางเลือกให้นักเรียนได้มีโอกาส ได้เลือกเรียนและอาจมีอนาคตในการประกอบอาชีพที่ดีกว่าสิ่งที่นักเรียนสนใจในปัจจุบันได้

ซึ่งการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับทฤษฎีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมต่อผู้บริโภคของ คอทเลอร์ (Kotler.2003 : 183 – 195) ปัจจัยด้านบุคคล อันได้แก่ อาชีพและเศรษฐกิจแวดล้อม รวมถึงบุคลิกภาพและความคิดส่วนบุคคล เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อหรือเลือกซื้อต่อไปในอนาคต

5. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.5 พบว่า นักเรียนที่มีอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกันอย่าง ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ซึ่งการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับทฤษฎีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมต่อผู้บริโภคของ คอทเลอร์ (Kotler.2003 : 183 – 195) ปัจจัยทางด้านสังคม อันได้แก่ ครอบครัว ซึ่งอาชีพของคนภายในครอบครัวหรือการปลูกฝังทัศนคติด้านอาชีพนั้นน่าจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักเรียนแต่การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ไม่สอดคล้องกับทฤษฎี อาจเป็นเพราะว่า

จากผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า อาชีพของผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่ร้อยละ 46.5 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทหรือรับจ้างร้อยละ 26.5 ซึ่งสองอาชีพนี้เป็นอาชีพที่มีรายได้ดี ทำให้ไม่มีปัญหาเรื่องการตัดสินใจในเรื่องการศึกษาต่อ อีกทั้งทุกวันนี้ปัญหาเรื่องเงินหรือรายได้ของผู้ปกครองไม่ได้มีผลมากต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาอีกต่อไปอันเนื่องมาจากการที่ภาครัฐให้ความสนับสนุนในการให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสได้เรียนต่อในระดับปริญญาตรี โดยมีกองทุนกู้ยืมตลอดระยะเวลาการศึกษาและสามารถให้หนี้รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมาก เมื่อผู้เรียนจบการศึกษาและทำงานโดยสามารถผ่อนใช้ได้เป็นระยะเวลาหลายปีแล้วแต่ความสามารถของผู้เรียนที่ต้องการส่งคืนเงินกู้

อีกทั้งในปัจจุบันโลกมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น การเรียนรู้ของคนในสังคมสามารถมีความคิดได้หลากหลายอีกทั้งอันเนื่องมาจากสังคมประเทศไทยเป็นสังคมประชาธิปไตย ทำให้ปัจจัยการตัดสินใจในเรื่องของตนเองนั้นหากอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ยอมรับได้ไม่ผิดกฎระเบียบหรือจริยธรรม ก็สามารถกระทำได้โดยเสรี

6. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.6 พบว่า นักเรียนที่ใช้เวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยต่างกันมีแนวโน้มต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจกล่าวได้ว่า เวลาการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยของนักเรียนนั้นไม่ได้มีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าการคมนาคมที่สะดวก ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใจกลางเมืองจึงไม่มีเหตุให้นักเรียนไม่มีแนวโน้มในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อีกทั้งการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพ ทำให้การเดินทางมายังมหาวิทยาลัย

ไม่มีปัญหา รวมถึงหากเป็นนักเรียนที่ต้องอาศัยเวลาการเดินทางมากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาทีนั้นอาจเลือกใช้บริการหอพักบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยได้

7. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.7 ด้านสถาบัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสถาบันและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.337 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ รัตนา แสงจันทร์ (2546 : 152) กล่าวว่า นักเรียนมีความคิดเห็นว่าโรงกวดวิชาควรมีตำราเรียนกวดวิชาที่มีคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และโรงเรียนกวดวิชาควรเป็นสถาบันที่ชื่อเสียงที่ได้รับคำรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีการเปิดสอนตลอดทั้งปี โดยมีคอร์สเรียนให้เลือกหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้เรียน ประกอบกับการมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของ คอทเลอร์ (Kotler.2003 : 16) ในด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีสาขาวิชาเอกต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีโอกาสได้เลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาต่อ

การออกแบบ ได้แก่ การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาค้นคว้าหลักสูตร โครงสร้างรายวิชาต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน

รูปลักษณ์ภายนอก ได้แก่ ชื่อเสียงหรือภาพพจน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีต่อประชาชนทั่วไป การทำให้ถูกยอมรับจากสังคม การมีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ หรือการพัฒนาอาจารย์หรือมีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดวิชาให้แก่ นิสิต หรือการทำประโยชน์นำองค์ความรู้ที่มีมาช่วยพัฒนาสังคมให้มีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงาม ความสะดวกสบาย ความทันสมัยของสถานที่เรียน

บริการ ได้แก่ การให้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยหรือภาควิชาบริหารธุรกิจซึ่งนิสิตจะต้องทำการติดต่อหรือขอรับบริการในระหว่างการศึกษา หรือการมีศูนย์บริการให้ความรู้ทางด้านภาควิชาและสาขาที่เปิดสอนเพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสหรือช่องทางข้อมูลมากยิ่งขึ้นในการตัดสินใจในการเลือกเรียนต่อในอนาคต

การรับประกัน ได้แก่ การสร้างความมั่นใจให้แก่ นิสิตว่าภายหลังจากจบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นั้นมีงานรองรับและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานภายในและต่างประเทศ หรือการยอมรับหาก นิสิตต้องการเลือกเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของสมิตรา ชิตามร (2546 : 71 - 73) พบว่า นิสิตมีทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒด้านอาคารสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการเรียนการสอนข้ออาจารย์ผู้สอนมีทัศนคติและความสามารถในการสอน อาจารย์ผู้สอนยินดีรับฟังความคิดเห็นของนิสิตที่แสดงออก และอาจารย์ผู้สอนมีการสอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพแก่นิสิต อยู่ในระดับมาก

ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของสมิตรา ชิตามร (2546 :75) พบว่า นิสิตมีทัศนคติต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้านการให้บริการอยู่ในระดับปานกลาง

8. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.7 ด้านราคา จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านราคาและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้ จากการศึกษาพบว่า ราคาไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีต่อทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง อาจเป็นเพราะว่า ค่าใช้จ่ายของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนั้น ไม่มีความไม่สมเหตุสมผล จึงสามารถสรุปได้ว่าราคาที่ตั้งไว้สำหรับหลักสูตรไม่นับสำคัญสำหรับแนวโน้มการเลือกเรียนของนักเรียน

ซึ่งสอดคล้องกับ ชำรง อุดมไพจิตรกุล (2544 : 93) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคตามแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ กล่าวว่า ผู้บริโภคมีรายได้จำกัดแต่ความต้องการที่จะบริโภคไม่จำกัด เพราะฉะนั้นจะใช้จ่ายรายได้ที่มีจำกัดในการบริโภคแต่ละครั้งอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคจะต้องเท่ากับประโยชน์ของเงินที่จ่ายไปในครั้งนั้น จะทำให้เกิดความพอใจสูงสุด (Maximized Satisfaction)

แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยเสนอว่า ทางหลักสูตรควรมีการเอื้อประโยชน์ให้แก่นิสิตที่เข้ามาเรียนโดยการตั้งโครงการที่มีประโยชน์ทางด้านค่าใช้จ่ายในหลักสูตรอันเป็นการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าเรียนได้แก่ การให้ทุนการศึกษาแบบเต็มและครึ่งหนึ่งของค่าเล่าเรียนแก่นิสิตผู้ซึ่งมีผลการเรียนดีเยี่ยมในแต่ละรุ่นการศึกษา หรือนิสิตเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ นักกีฬาผู้ทำชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย หรือโครงการสนับสนุนจากรัฐบาลในการให้การกู้ยืมแก่นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ เป็นต้น

9. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.7 ด้านทำเลที่ตั้ง จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านทำเลที่ตั้งและแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.218 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ คอทเลอร์ (Kolter. 2003 : 16) เรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย เรื่องทำเลที่ตั้ง และ ความหลากหลายในการเข้าถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำเลที่ตั้งของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งจัดตั้ง ณ อาคารคณะสังคมศาสตร์ ตึก 11 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และ ความหลากหลายของเส้นทางการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยนั้นมีทั้งทางน้ำ ได้แก่ เรือด่วนคลองแสนแสบ ทางบก ได้แก่ รถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนบุคคล รถไฟฟ้า BTS ทางใต้ดิน ได้แก่ รถไฟฟ้าใต้ดิน

ซึ่งสอดคล้องกับการทดสอบสมมติฐานข้างต้นของผู้วิจัยที่ได้ศึกษาสรุปได้ว่านักเรียนที่มีเวลาในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่แตกต่างกัน เพราะทำเลที่ตั้ง และความหลากหลายในการเดินทางจึงไม่เป็นอุปสรรคหรือลดทอนแนวโน้มความสนใจต่อการเลือกเรียน

10. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.7 ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่ามีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.312 ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ คอทเลอร์ (Kolter.2003 :16) ว่าช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ผลิตสินค้าหรือบริการและลูกค้าเป็นส่วนสำคัญมากในการทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและแม่นยำและแสดงถึงอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมาก

ซึ่งสอดคล้องกับของ คอทเลอร์ (Kolter.2003 : 183 - 195) ว่า ปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคทางด้านสังคม ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง (Reference group) ได้แก่ สมาชิกในกลุ่ม กลุ่มที่มีผลขั้นแรก, กลุ่มที่มีผลขั้นที่สอง, กลุ่มที่มีผลต่อแรงบันดาลใจ, กลุ่มที่มีผลตรงกันข้ามต่อแรงบันดาลใจ, ผู้นำความคิดเห็น ซึ่งอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีผลอย่างมาก เพราะกลุ่มเป้าหมายหรือนักเรียนซึ่งต้องการเลือกเรียนต่อในระดับชั้นอุดมศึกษานั้นเป็นผู้บริโภคที่มีความอ่อนไหวต่ออิทธิพลของสื่อต่าง ๆ ได้มาก ทำให้มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสาขาวิชา คณะ สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ

ผลจากศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

ทางการเงินนั้นใช้เงินลงทุนในการจัดตั้งหลักสูตรโดยจัดหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของเจ้าของคือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้เงินทุนทั้งหมด 908,500 บาท และมีการกู้ยืมเงินจากภาควิชาบริหารธุรกิจ ในปีที่ 1 เพื่อเสริมสภาพคล่องในการบริหารงานอันเนื่องมาจากในปีแรกได้รับนิสิตเพียง 30 คน ทำให้ไม่ได้จัดคัมทุนในปีที่ 1 ซึ่งต้องรับนิสิตถึง 62 คนจึงจะคุ้มทุน ด้านอายุโครงการมีทั้งสิ้น 5 ปี และต้นทุนโครงการเท่ากับร้อยละ 5.5 ถึงแม้ว่าการลงทุนในครั้งนี้จะไม่ได้เสียดอกเบี้ยจ่ายจริงอันเนื่องมาจากการลงทุนมาจากส่วนของเจ้าของแต่ผู้วิจัยได้นำตัวเลขนี้มาเปรียบเทียบกับค่า IRR ซึ่งตลอดอายุการลงทุน 5 ปีจะสามารถคำนวณหาค่า IRR ได้เท่ากับ ร้อยละ 66.7 และหาค่า NPV ได้เท่ากับ 4,813,912.42 บาท ซึ่งทั้ง IRR และ NPV อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ส่วนการคำนวณหา Payback Period นั้น ได้เท่ากับ 37 เดือน 21 วัน ซึ่งระยะเวลาน้อยกว่าอายุโครงการ ดังนั้นโครงการนี้จึงเหมาะสมแก่การลงทุนในแง่ของผลตอบแทนทางการเงิน

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการตลาดและการเงินสามารถให้ข้อเสนอแนะได้ดังนี้

จากระดับแนวโน้มความสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยถึงร้อยละ 62.56

แผนการเรียนมีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนและค่าเฉลี่ยในแผนการเรียนศิลปคำนวณและศิลปภาษามีค่ามากกว่าสายวิทย์ – คณิต ดังนั้นควรส่งเสริมให้นักเรียนสายวิทย์ – คณิต มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนกลุ่มนี้หันมาสนใจและเลือกเรียนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรส่งเสริมในการทำการตลาดกับนักเรียนแผนการเรียนศิลปคำนวณและศิลปภาษาให้มากยิ่งขึ้นด้วยเพราะกลุ่มนักเรียนในแผนนี้มีความสนใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศสูง และควรส่งเสริมกิจกรรมทางด้านสื่อช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้นด้วยเพราะเป็นทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อแนวโน้มการเลือกเรียนต่อในระดับปานกลาง

เกรดเฉลี่ยโดยรวมซึ่งนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.01 – 3.00 มีระดับแนวโน้มสูงที่สุดในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ดังนั้นเกรดเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสามารถนำมาประเมินเรื่องข้อสอบเข้าและระดับผลการเรียนในการรับเลือกเป็นเกณฑ์ รวมทั้งการปรับหลักสูตรให้มีความยากง่ายเหมาะสมแก่ผู้เรียน

ด้านสถาบัน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมด้านสถาบันกับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ด้านผลงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีผลงานและชื่อเสียงนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ควรมีการปรับปรุงทั้งสองเรื่องนี้ให้มีมาตรฐานสากลและเผยแพร่ให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งมีผลทางด้านสถาบันโดยตรงและสามารถทำให้ทัศนคติโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากกว่าเดิม

ด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติโดยรวมด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กับแนวโน้มการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าผ่านทางห้องแนะแนวและทางเพื่อน รุ่นพี่ บุคคลที่รู้จักอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนั้นควรส่งเสริมให้มากขึ้นในด้านนี้โดยการส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสองแหล่งนี้ ส่วนทางป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับและทางเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง ควรที่จะส่งสื่อที่เป็นป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับไปยังห้องแนะแนวของแต่ละโรงเรียนให้มากยิ่งขึ้นและควรมีการเชื่อมต่อเว็บไซต์โดยนำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย Link กับเว็บไซต์ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ดียิ่งขึ้น

จากการสรุปทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดและการเงินนั้นจึงแนะนำให้คณะกรรมการบริหาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทำการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยถึงแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร หรือโรงเรียนขนาดใหญ่ในจังหวัดที่สำคัญของแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย
2. ทำการเปรียบเทียบประเมินความพึงพอใจในหลักสูตรด้านต่าง ๆ ในกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษาทั้งที่เป็นของภาครัฐและเอกชน
3. ทำการศึกษาในแง่ของบริษัท สถานประกอบการ หรือหน่วยงานราชการที่เป็นนายจ้างต่อพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศว่าต้องการคุณภาพหรือความคาดหวังอะไรบ้างจากพนักงานที่จบจากสาขาวิชานี้
4. การเก็บกลุ่มตัวอย่างในครั้งต่อไปหากโครงการมีการเปิดจริงในระยะเวลาอันใกล้ควรเลือกกลุ่มตัวอย่างให้มีความสอดคล้องกับปีที่โครงการจะเปิดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่ทางกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). รายชื่อโรงเรียนและที่ตั้งโรงเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2546. กรุงเทพมหานคร เขต 1-3.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- .(2546). การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรพงษ์ วงศ์วัน. (2547). เอกสารประกอบการบรรยาย Project Management. กรุงเทพฯ : สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย. ถ่ายเอกสาร
- ชาย กิตติคุณาภรณ์. (2542). เรียนรู้กับการกู้เงินธนาคาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เมตัสการพิมพ์
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เทพนิมิต
- ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล. (2544). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญเลิศ วงศ์พรม; และคนอื่น ๆ. (2546). การบริหารธุรกิจระดับโลก. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส.
- พรणा บัวมณี. (2546). ปัญหาการเรียนสาขาวิชาการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนพณิชยการเพชรบุรีบริหารธุรกิจ. สารนิพนธ์ กศ.ม.(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2547). คู่มือสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2546). คู่มือสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.(2546). ระเบียบการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิต ระดับปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตประจำ ภาคต้น ปีการศึกษา 2546. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- รัตนา แสงจันทร์. (2546) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทย และสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- โรเบิร์ต อี.ซีเวอร์แมน. (2545). จิตวิทยาทั่วไป. แปลโดย สุภาณี สนธิรัตน์ ; และคนอื่น ๆ ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.

วันทนา วงศ์ถาวรวาวัฒน์.(2546). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าข้าวโม่งอินเทอร์เน็ท ซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์เน้นสำหรับงานวิจัย.

พิมพ์ครั้งที่ 11.กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. (2545) พฤติกรรมองค์การ ทฤษฎีและการประยุกต์.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สุชีรา ภัทรายุทธวรรณ. (2545). คู่มือการวัดทางจิตวิทยา=Manual of Psychological Testing.กรุงเทพฯ : เมติคัล มีเดีย.

สมิตรา ชิตามร. (2546). ทักษะของนิสิตที่มีต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร

สุพาดา สิริกุดดา. และคนอื่นๆ. (2543). การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทมอนด์ อิน บิสซิเนส เวลส์.

-----.(2543). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2543). ธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์.

BOI Investment Review,(2004, January); Volume 12, No.4

Eugene F.Brigham, Michael C. Ehrhardt. (2002). *Financial Management Theory and Practice* 10th ed, United State : South-Western Thomson Learning.

Harold Kerzner. (1998). *Project Management A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling*. Canada : John Wiley & Sons,Inc.

Philip Kotler. (2003). *Marketing Management*. 11th ed, New Jersey : Prentice Hall.

Ralph Keeling. (2000). *Project Management An International Perspective*. New York :

ST.Martin;s press Inc.

www.au.edu

www.chula.ac.th

www.google.com

www.hcu.ac.th

www.rsu.ac.th

www.swu.ac.th

www.tu.ac.th

www.utcc.ac.th

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

**แบบสอบถามเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาคบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง : การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงความต้องการและทัศนคติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดโครงการฯ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบ จากการตอบแบบสอบถามนี้แต่อย่างใด

- คำชี้แจง
1. กรุณาเติมคำในช่องว่างตามความเป็นจริงหรือใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐
 2. โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและตามความเป็นจริงของท่าน
โดยกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล
 3. แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน จำนวน 7 หน้า ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม (ข้อ 1-11)
 - ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านแนวโน้มความต้องการที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ข้อ 12-16)
 - ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ข้อ 17 – 29)

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

โรงเรียน..... เขต

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ.....ปี

3. แผนการเรียน

☐ วิทยาศาสตร์-คณิต

☐ ศิลปคำนวณ

☐ ศิลปภาษา.....

4. เกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงปัจจุบัน(โปรดระบุ)

5. เกรดวิชาภาษาอังกฤษโดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด.....(โปรดระบุ)

6. เกรดวิชาคณิตศาสตร์โดยเฉลี่ยอยู่ระดับ เกรด.....(โปรดระบุ)

7. ผู้ปกครองของท่านมีอาชีพ

☐ รับราชการ

☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

☐ พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง

☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

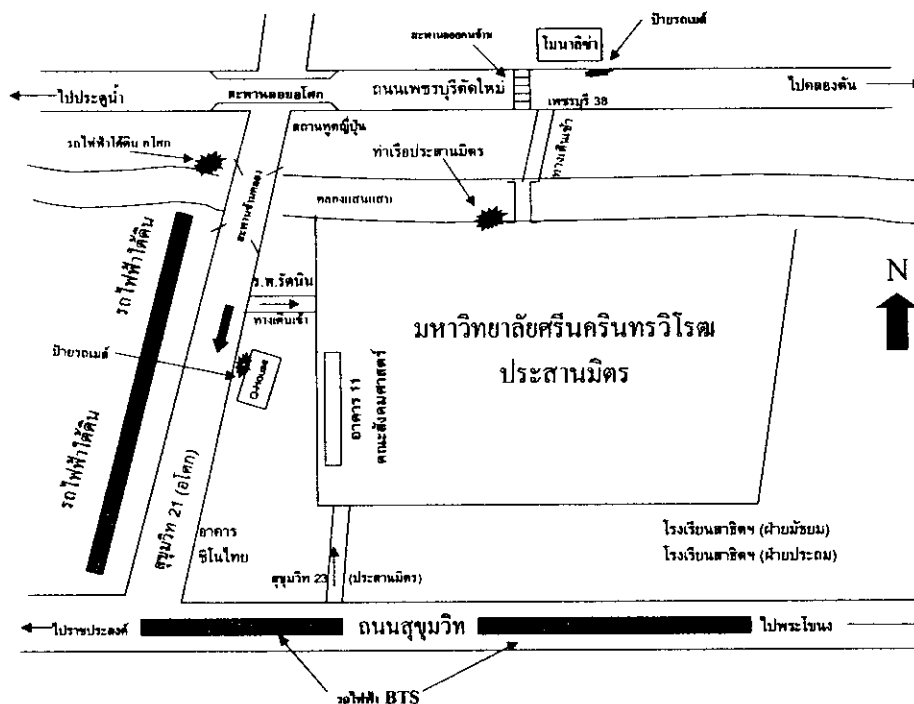
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. สถานที่อยู่ปัจจุบัน

☐ ในเขตกรุงเทพมหานคร

☐ นอกเขตกรุงเทพมหานคร โปรดระบุ.....

9. ความสะดวกในการเดินทางของท่านจากบ้านพักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยเท่าใด (สามารถดูภาพประกอบจากด้านล่างนี้ได้)



- | | |
|--|---|
| ☐ น้อยกว่า 30 นาที | ☐ 30 นาที - 1 ชั่วโมง |
| ☐ 1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมง 30 นาที | ☐ มากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที ขึ้นไป |

10. ใครเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษาของท่านหากท่านเข้าเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- | | |
|--|---|
| ☐ พ่อ แม่ | ☐ ญาติพี่น้อง |
| ☐ ผู้อุปการะคุณ | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

11. ความคาดหวังสูงสุดในอาชีพของท่านในอนาคต (เลือกได้เพียง 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| ☐ การเงินและการธนาคาร | ☐ การบัญชี |
| ☐ การบริหารบุคคล / องค์กร | ☐ เล่นหุ้น / นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ |
| ☐ การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม | ☐ การตลาด |
| ☐ ผู้วางแผนกลยุทธ์ / บริหารจัดการทั่วไป | |
| ☐ ธุรกิจระหว่างประเทศ (Import / Export / ลงทุนในต่างประเทศ) | |
| ☐ นักธุรกิจ | |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ | |

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

12. หากท่านเลือกเรียนบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ ท่านจะเลือกเรียนที่ใด โปรด
ระบุว่าท่านจะเลือกเรียนที่ใดตามลำดับความต้องการ (ท่านสามารถเลือกได้ 5 ลำดับ) กรณีนี้ให้
สมมติว่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้เปิดการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติด้วย

อันดับที่ 1 คือ สนใจมากที่สุด
อันดับที่ 2 คือ สนใจมาก
อันดับที่ 3 คือ สนใจปานกลาง
อันดับที่ 4 คือ สนใจน้อย
อันดับที่ 5 คือ สนใจน้อยที่สุด

..... มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
.....มหาวิทยาลัยมหิดล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
..... มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
.....มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
.....มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	 มหาวิทยาลัยชินวัตร
.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ
.....อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

13. ท่านเลือกเรียนบริหารธุรกิจนานาชาติ ท่านคาดว่าจะเลือกสาขาใดบ้าง โปรดเลือกตามความสนใจเรียนโดยเรียงลำดับดังนี้คือ

อันดับที่ 1 คือ สนใจมากที่สุด

อันดับที่ 2 คือ สนใจปานกลาง

อันดับที่ 3 คือ สนใจน้อยที่สุด

.....ธุรกิจระหว่างประเทศ	การเงิน
.....การจัดการ	การตลาด
.....การโรงแรมและการท่องเที่ยว	การบัญชี
.....การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การจัดการอุตสาหกรรม
.....อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

14. เหตุผลที่ท่านสนใจเลือกเรียนบริหารธุรกิจระดับอุดมศึกษา การเรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอนนั้นเพราะเหตุใด ท่านสามารถเลือกตามความสนใจเรียนโดยเลือกได้ 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1 คือ สนใจมากที่สุด

อันดับที่ 2 คือ สนใจปานกลาง

อันดับที่ 3 คือ สนใจน้อยที่สุด

.....ความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษภายหลังจบการศึกษา
.....ตลาดแรงงานเป็นที่ยอมรับมากกว่า
.....ต้องการศึกษาต่อระดับสูงในต่างประเทศ / ภายในประเทศหลักสูตร International
.....รู้สึกภาคภูมิใจมากกว่าเรียนหลักสูตรภาคภาษาไทย
.....มีความถนัดและชื่นชอบภาษาอังกฤษ
.....ต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น
.....ความทันสมัยของสื่อการสอนและคณะอาจารย์ผู้สอน
.....อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. หากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ท่านมีความสนใจที่จะเรียนหรือไม่

- ☐ สนใจ โปรดระบุความสนใจเท่ากับ% (จากคะแนนเต็ม 100 %)
- ☐ ไม่สนใจ (หากไม่สนใจให้หยุดทำแบบสอบถาม)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องเพียงช่องเดียว ที่ตรงกับระดับความสนใจของท่านที่มีต่อค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

16. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยค่าเล่าเรียนไม่เกิน 42,000 บาทต่อเทอม (ระยะเวลาศึกษา 4 ปี หรือ 8 ภาคการศึกษา โดยค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท)

สนใจอย่างมาก _____ : _____ : _____ : _____ : _____ ไม่สนใจอย่างมาก
5 4 3 2 1

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติด้านส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกเรียนที่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงที่มีต่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร โดยมีระดับความคิดเห็น ดังนี้

ด้านสถาบัน

17. ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มีชื่อเสียง ___ : ___ : ___ : ___ : ___ ไม่มีชื่อเสียง
5 4 3 2 1

18. มีหลากหลายคณะและสาขาวิชาเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มีความหลากหลาย ___ : ___ : ___ : ___ : ___ ไม่มีความหลากหลาย
5 4 3 2 1

19. ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จำนวนมาก ___ : ___ : ___ : ___ : ___ จำนวนน้อย
5 4 3 2 1

20. อาจารย์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีผลงานทางวิชาการและชื่อเสียง

มาก ___ : ___ : ___ : ___ : ___ น้อย
5 4 3 2 1

21. ความทันสมัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทันสมัย ___ : ___ : ___ : ___ : ___ ล้าสมัย
5 4 3 2 1

22. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ดี ___ : ___ : ___ : ___ : ___ ไม่ดี
5 4 3 2 1

ด้านราคา

23. ราคาค่าเล่าเรียนต่อเทอม 42,000 บาท หรือทั้งหลักสูตรไม่เกิน 336,000 บาท
(ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี หรือ 8 ภาคการศึกษา)

แพง ___ : ___ : ___ : ___ : ___ ถูก
5 4 3 2 1

ด้านทำเลที่ตั้ง

24. ทำเลที่ตั้งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (สุขุมวิท 23) มีความหลากหลายของเส้นทางการเดินทาง

มีความหลากหลาย ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่มีความหลากหลาย
5 4 3 2 1

25. ความสะดวกของท่านในการเดินทางมายังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (สุขุมวิท 23)

สะดวก ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่สะดวก
5 4 3 2 1

ด้านช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

26. การรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางอาจารย์แนะแนวหรือห้องแนะแนวของโรงเรียน

เคย ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่เคย
5 4 3 2 1

27. การรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางป้ายโฆษณาหรือแผ่นพับของมหาวิทยาลัย

เคยเห็น ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่เคยเห็น
5 4 3 2 1

28. การรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางเว็บไซต์ (Website) ของมหาวิทยาลัย

เคยรับรู้ ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่เคยรับรู้
5 4 3 2 1

29. การรู้จักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒผ่านทางเพื่อน รุ่นพี่ หรือบุคคลที่รู้จัก

เคยรับรู้ ____ : ____ : ____ : ____ : ____ ไม่เคยรับรู้
5 4 3 2 1

ขอบคุณมากค่ะที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ | ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา | ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/๗๖๕๙

วันที่ ๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ รองศาสตราจารย์สุพาดาศิริกุดตา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล

ที่ ศธ 0519.12/๖๖๘1



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ โรงเรียนเสริมบุญบุตรบำเพ็ญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 27 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๗๗๐๒



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภัญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/72๐4



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 35 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675-8 ต่อ 207

ที่ ศร 0519.12/๖๕๐๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนศึกษานารี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675-8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๗๓๖



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสวนอนันต์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 25 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/ ๖๖๐๖



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ โรงเรียนนนทรีวิทยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๙๙๐๘



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุทธวราราม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 35 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๖๖/๐



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดราชาธิวาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 15 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

/๗๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ที่ ศร 0519.12/ ๗๗/1



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๘ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณี นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675-8 ต่อ 207



ที่ ศธ ๐๔๐๑๔.๐๓/๔๗๔

โรงเรียนศรีอยุธยา ในพระอุปถัมภ์ฯ
๔๕๗ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๖ กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง ส่งแบบสอบถาม

เรียน นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม

อ้างถึง หนังสือที่ ศธ ๐๕๑๕.๑๒/๗๖๘๔ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม ๓๐ ชุด

ตามที่ท่านได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” และขอความอนุเคราะห์โรงเรียนตอบแบบสอบถาม บัดนี้โรงเรียนได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมได้แนบมากับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวประไพศรี วิสัยจร)

ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีอยุธยา ในพระอุปถัมภ์ฯ

ฝ่ายธุรการ

โทร. ๐-๒๒๔๕-๑๗๑๗ , ๐-๒๒๔๕-๒๑๐๖ , ๐-๒๒๔๗-๕๘๒๖ ต่อ ๑๐๒

โทรสาร ๐-๒๒๔๕-๖๑๐๒

ที่ ศธ 0519.12/๗๗/๒



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675-8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๗๕/๓



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีวัดระฆัง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุญ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 31 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 - 8 ต่อ 207

ที่ ศธ 0519.12/๙๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

/๗ กันยายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ โรงเรียนบดินทร์เคหา (สิงห์ สิงหเสนีย์)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภัญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 40 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน กันยายน - พฤศจิกายน 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-3197675 – 8 ต่อ 207

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวกรทิพย์ ตั้งทวีธรรม
วันเดือนปีเกิด	26 กรกฎาคม 2520
สถานที่เกิด	เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	1058 ต.ตลาด อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริการที่ปรึกษา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศึกษานารี
พ.ศ. 2543	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ