

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มีนาคม 2553

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

มีนาคม 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มีนาคม 2553

ณัฐพงศ์ สุวรรณอนันต์. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ).
กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์:
อาจารย์ ดร. รัชพงศ์ วงศาโรจน์.

การศึกษครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั่วไปและการแข่งขัน ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการปฏิบัติการ และด้านการเงิน ของการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจลงทุน โดยใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์แต่ละด้านดังนี้ ด้านการตลาดประกอบด้วย การศึกษาค่าธรรมเนียมและองค์ประกอบการบริการ โดยการสอบถามโดยตรง และการพยากรณ์จำนวนนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ โดยคำนวณทางคณิตศาสตร์ ด้านการปฏิบัติการประกอบด้วย การศึกษาโครงสร้างหลักสูตร โครงสร้างกิจกรรม และปัจจัยนำเข้า ด้านการเงินประกอบด้วย การประมาณการโครงสร้างรายรับ ต้นทุน และงบการเงิน และการวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนโครงการ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน และอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและการแข่งขัน พบว่า มีโอกาสอย่างมากที่สนับสนุนต่อการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ส่วนผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดพบว่าในปัจจุบัน ความต้องการสมัครเรียนมากกว่าจำนวนรับสมัคร และผลการประมาณการพบว่าจำนวนนิสิตจะมีการปรับเปลี่ยนขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 26.13 ต่อปี นอกจากนี้ยังพบว่าองค์ประกอบการบริการของแต่ละมหาวิทยาลัยมีความคล้ายคลึงกัน

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปทางด้านการปฏิบัติการ พบว่าโครงสร้างหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเป็นไปตามกฎข้อบังคับ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด และกลไกการบริหารหลักสูตรและจัดการเรียนสอนที่กำหนดขึ้นเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปทางด้านการเงิน พบว่า โครงการมีระยะคืนทุนแบบ Payback Period 2 ปี 7 วัน และแบบ Discount Payback Period 3 ปี 3 เดือน 17 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 6,254,412 บาท ให้อัตราผลตอบแทนโครงการร้อยละ 85.15% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 8.98 เท่า

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้นนำไปสู่ข้อสรุปว่า โครงการมีโอกาสทางสภาพแวดล้อม และความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน ดังนั้นโครงการนี้จึงน่าสนใจลงทุน

FEASIBILITY ANALYSIS OF ESTABLISHING BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATIVE
INTERNATIONAL PROGRAM OF SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Management
at Srinakharinwirot University

March 2010

Nattapong Suwananurangsee. (2010). *Feasibility Analysis of Establishing Bachelor of Business Administrative International Program of Srinakharinwirot University*.

Master's Project, M.B.A. (Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor: Dr. Rugphong Vongsaroj.

The purpose of this research is to study the feasibility of opening bachelor of business administrative international program of Srinakharinwirot University (SWU) in terms of general and competitive environment, marketing, operation and finance perspective. Several sources of data were collected and used for the analysis. In marketing analysis, tuition fee, numbers of applicants, number of acceptance of the same program in other universities were used to analyze the appropriate tuition fee as well as the trend of the applicant in future. In operation analysis part, curriculum were constructed, the program administration structure, and operation process were proposed in accordance with the SWU regulation. In finance analysis part, the data from the previous 2 part were used to estimate revenue and income structure and calculate the vital financial indicators such as payback period, net present value, internal rate of return, breakeven point analysis and benefit/cost ratio.

From general and competitive environment, the results reveal that there plenty of opportunity supporting the establishment of this program. From marketing analysis, it was found that the demand of application is higher than the seat available and the quantity of student are estimated to increase 26.13% per year. The results from operation analysis found that the proposed curriculum is in accordance with the Ministry of Education standard, and the program administration and operation structure are also consistent with the SWU regulation.

Lastly, the finance analysis part also reveals that this project is possible because, the estimation found that the payback period of the project is 2 years 3 days and discount Payback Period is 3 years 3 months 17 day, the net present value is 6,254,412 bath with internal rate of return which is 85.15% and the benefits cost ratio is 8.98 times.

From the above feasibility analysis results, it can be concluded that this project has a good supporting opportunity and acceptable feasible outcome in all 3 parts, therefore, this project is worthily to implement.

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเป็นเพราะผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร. รัชพงศ์ วงศาโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่ให้ความอนุเคราะห์สละเวลาอันมีค่าของท่าน มาให้คำปรึกษา ตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่อง และกรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ยิ่งแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์เป็นสารนิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยรู้สึก ดีใจที่ได้อาจารย์ ดร. รัชพงศ์ วงศาโรจน์ มาเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ จนทำให้งาน สำเร็จ และขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา และรอง ศาสตราจารย์ ศีรวิพรรณ เสรีรัตน์ ที่กรุณาเป็นกรรมการเพิ่มเติมในการสอบสารนิพนธ์ และให้ ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อีกทั้งยังได้กรุณาให้ความ อนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ และให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้ รวมถึงท่าน อาจารย์ที่สอนทุกท่านที่ได้ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยในการศึกษา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณต่อการดูแลเอา ใจใส่ และเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

ท้ายสุดผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ พี่ น้องญาติๆ และเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้คำแนะนำ ปรึกษาและให้กำลังใจ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและทำการวิจัยจนกระทั่งเสร็จสิ้นด้วยความเรียบร้อย

ณัฐพงศ์ สุวรรณอนันต์

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบ
ได้พิจารณาสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ
บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของ ณัฐ พงศ์ สุวรรณ อนุรังสี ฉบับนี้แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร. รัชพงศ์ วงศาโรจน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

.....
(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

คณะกรรมการสอบ

.....
(อาจารย์ ดร. รัชพงศ์ วงศาโรจน์)

ประธาน

.....
(รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

กรรมการสอบสารนิพนธ์

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีคณะสังคมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2553

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา.....	3
ความสำคัญของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	7
ข้อสมมติในการศึกษา.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.....	13
แนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางกลยุทธ์.....	20
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	24
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	31
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	33
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ.....	39
ข้อบังคับมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี.....	50
โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาคบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	70
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	79
ข้อมูล แหล่งข้อมูล และ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
การตีความผลการวิเคราะห์.....	90

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	98
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	98
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	99
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	196
สังเขปความมุ่งหมาย ความสำคัญ และข้อสมมติฐานในการศึกษา.....	196
ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	198
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	200
การตีความผลการวิเคราะห์.....	205
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....	207
การอภิปรายผล	232
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า.....	236
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป.....	239
บรรณานุกรม.....	240
ภาคผนวก.....	245
ภาคผนวก ก รายละเอียดวิชาหลักสูตร.....	246
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์.....	258

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค.....	25
2 ตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ	40
3 ข้อมูลกฎเกณฑ์การรับสมัคร เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตร นานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	44
4 รายละเอียดข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	82
5 สรุปรายละเอียดรายการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตร นานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต	96
6 จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันชั้นพื้นฐาน	101
7 จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันชั้นพื้นฐานระดับชั้นมัธยมศึกษา	101
8 ประเมินการเศรษฐกิจปี 2552 ของประเทศไทย.....	104
9 สภาพแวดล้อมทั่วไปที่เกิดโอกาส หรือ อุปสรรค.....	113
10 10 อันดับหลักสูตรที่นักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนมากที่สุด และสาขาที่หางานง่าย.....	115
11 จำนวนอาจารย์ระดับอุดมศึกษาชาวไทย และชาวต่างประเทศ.....	116
12 จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 และศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ....	118
13 จำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติ	118
14 ตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ.....	119
15 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) ในภาพรวม.....	123
16 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) สาขาสังคมศาสตร์.....	124
17 มหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ค่าเล่าเรียนหลักสูตร และ สถานที่.....	129
18 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model ที่มีผลดี หรือผลเสีย ต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ	134
19 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ อุปสรรค (SWOT Analysis).....	135

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 มหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร	
จำนวนรับผู้สมัคร จำนวนผู้สมัคร และองค์ประกอบบริการ.....	137
21 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ.....	140
22 ข้อมูลจำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี	141
23 แต้มระดับคะแนน (Grade Point).....	145
24 สัญลักษณ์ผลการศึกษา.....	145
25 ข้อมูลกฎเกณฑ์การรับสมัคร เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตร	
นานาชาติ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	148
26 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความ	
พร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ.....	152
27 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้ง	
โครงการ.....	153
28 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การดำเนินโครงการหลังจากการจัด	
ตั้งโครงการ.....	154
29 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร.....	156
30 ประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นต้นทุนผันแปร.....	166
31 ประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นต้นทุนคงที่.....	167
32 ประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นต้นทุนรวม.....	167
33 ประมาณรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียน โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ	
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	172
34 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก่อนการดำเนินงาน.....	174
35 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	178
36 ประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ.....	181
37 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า.....	182
38 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าแสดงกำไร (ขาดทุน) สะสม และกำไรสุทธิ.....	183

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 ประมาณการงบดุลล่วงหน้า.....	184
40 ประมาณการงบกระแสเงินสด.....	186
41 การคำนวณระยะเวลาคืนทุน Payback Period.....	187
42 การคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบDiscount Payback Period.....	188
43 การคำนวณอัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR).....	189
44 รายได้ต่อคน.....	190
45 ต้นทุนผันแปรต่อคน.....	191
46 ต้นทุนคงที่.....	192
47 จุดคุ้มทุน.....	193
48 การสรุปผลการประเมินโครงการด้านการเงิน.....	194
49 รายละเอียดข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	198
50 สภาพแวดล้อมทั่วไปที่เกิดโอกาส หรือ อุปสรรค.....	207
51 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model ที่มีผลดี หรือผลเสีย ต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ.....	208
52 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ อุปสรรค (SWOT Analysis).....	209
53 มหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร จำนวนรับผู้สมัคร จำนวนผู้สมัคร และองค์ประกอบบริการ.....	211
54 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ.....	213
55 ข้อมูลจำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี	214
56 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความ พร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ.....	220
57 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้ง โครงการ.....	221
58 การวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้ง โครงการ.....	222

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร.....	224
60 ประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ.....	230



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษา ปี 2551.....	1
2 จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษา ระหว่างปี 2547 ถึง 2551.....	2
3 กรอบแนวคิดที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน.....	7
4 กรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	8
5 กรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ.....	8
6 กรอบแนวคิดที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	9
7 กรอบแนวคิดที่ 5 การพิจารณาการลงทุนในโครงการ.....	10
8 Porter's Five-Forces Model.....	22
9 The 4-P Framework.....	33
10 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	37
11 แผนที่แสดงที่ตั้งของโครงการ หลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	74
12 แสดงขั้นตอนการทำวิจัย และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการ สอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....	89
13 การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก.....	99
14 การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในประเทศไทย.....	100
15 จำนวนนักเรียนชั้นพื้นฐาน และจำนวนนักเรียนมัธยมปลาย.....	101
16 จำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทย.....	102
17 อัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง.....	103
18 อัตราการขยายตัวของ GDP.....	104
19 อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน.....	105
20 โครงสร้างหลักสูตรบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ.....	155
21 โครงสร้างหลักสูตรบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ.....	223

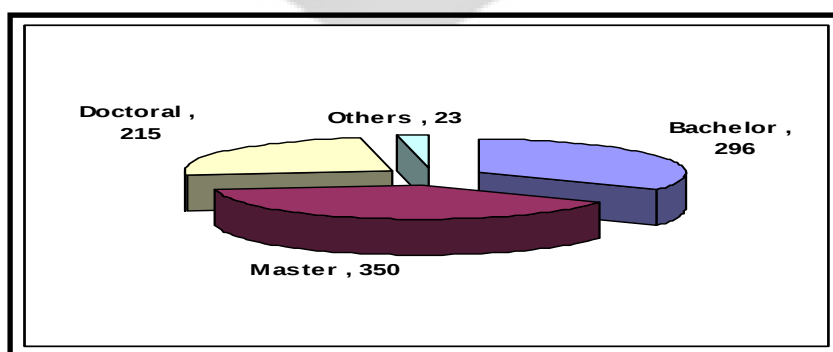
บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

กระแสโลกาภิวัตน์ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาได้ส่งผลให้ภาคธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศต่างๆได้เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงผ่านเข้าสู่ยุคที่ต้องเชื่อมโยงกับประเทศ อื่นๆมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระแสดังกล่าวจะเป็นโอกาสหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเหล่านั้นก็ขึ้นอยู่กับความศักยภาพหรือความพร้อมของประเทศนั้นๆในการปรับตัว ในกรณีของประเทศในกลุ่มอาเซียน จะเห็นได้ว่าประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งนับว่ามีความพร้อมค่อนข้างสูงในด้านความสามารถทางภาษาและการเปิดรับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่จากต่างชาติ ได้ใช้กระแสดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศของตนผ่านการลงทุนจากบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่ใช้ประเทศเหล่านั้นเป็นฐานการผลิต หรือศูนย์กลางการค้าของกิจการระดับภูมิภาค

ในกรณีของประเทศไทยนั้น ถึงแม้จะ มีการเตรียมความพร้อมรับกระแสดัง กล่าวช้ากว่าสองประเทศข้างต้น แต่ประเทศไทยก็ยังมีความพร้อมในเรื่องดังกล่าวที่สูงกว่าเพื่อนบ้านในละแวกอินโดจีน่า การเสริมสร้างความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมในยุคโลกาภิวัตน์จึงจำเป็นที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมดังกล่าวค่อนข้างสูง คือ ปัจจัยด้านแรงงานหรือทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพในการสื่อสารด้วยภาษาสากล มีศักยภาพในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมใหม่จากต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการทำงานร่วมกับบริษัทต่างชาติในประเทศไทยและต่างประเทศ หรือการทำธุรกิจเพื่อส่งออกสินค้าไทยไปขายยังต่างประเทศ ดังนั้นมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการผลิตบุคลากรที่ประเทศชาติมีความต้องการจึงต้องเข้ามามีบทบาทในเรื่องดังกล่าว

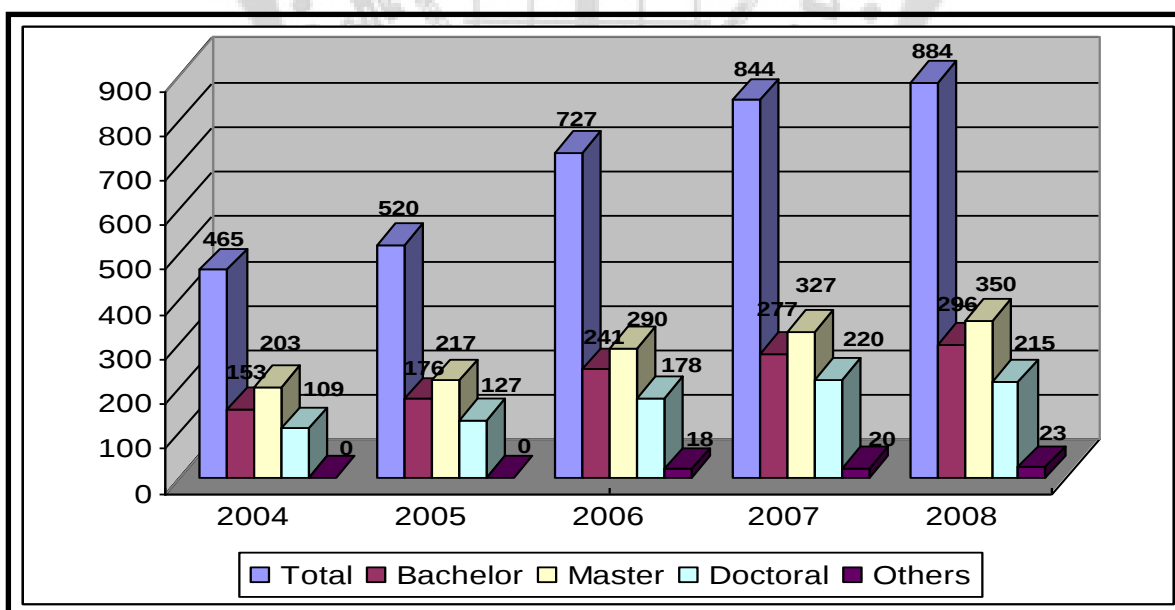


ภาพประกอบ 1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษา ปี 2551

ที่มา: study in Thailand 2008-2009. (2552). Commission of Higher Education Office.
(Online).

จากความสำคัญดังกล่าวของประเทศไทยได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒซึ่งมีพันธกิจในการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องความต้องการของผู้เรียน ภาคเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับเรื่องดังกล่าว จึงสมควรมีการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตเพื่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คือ (ก) ผู้เรียน มีศักยภาพและมีโอกาสในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาความรู้ทางวิชาการที่ดีขึ้น (ข) สังคม มีทรัพยากรบุคคลที่พร้อมจะตักตวงโอกาสจากกระแสโลกาภิวัตน์ และมีขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาคมากขึ้น (ค) มหาวิทยาลัย สามารถผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของสังคมได้มากขึ้น มีความเข้มแข็งทางวิชาการและศักยภาพการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น จึงนับว่าการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง

ในส่วนการพัฒนาหลักสูตรมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่แสดงถึงการขยายตัวของจำนวนหลักสูตรนานาชาติ ในช่วง 5 ปี ระหว่างปี 2547 ถึง 2551 ดังจะเห็นได้จากภาพประกอบ 2 ว่าจำนวนหลักสูตรได้เพิ่มจาก 465 หลักสูตรในปี 2547 เป็น 884 หลักสูตรในปี 2551 หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 30 ต่อปี ซึ่งนับว่ามีการขยายตัวที่สูง



ภาพประกอบ 2 จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษา ระหว่างปี 2547 ถึง 2551

ที่มา: study in Thailand 2008 – 2009. (2552). Commission of Higher Education Office.

(Online).

อย่างไรก็ตามเพื่อให้หลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ภาคเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติให้ได้มากที่สุด และมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูง จึงควรมีการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันของหลักสูตรดังกล่าว ทั้งในด้านผู้เรียน คู่แข่งขัน ผู้ประกอบการผลิต สินค้าทดแทน และโอกาสการเข้าตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การปฏิบัติการ และการเงิน เพื่อนำมาประมวลและจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัยในการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวให้เป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วนให้ได้มากที่สุด

ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรในครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขันของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ
3. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ
4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ

ความสำคัญของการศึกษา

การศึกษความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้บริหาร คณะและมหาวิทยาลัย สามารถนำผลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการจัดตั้งโครงการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต และสามารถนำผลการวิจัยเป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ หรือเป็นแนวทางใหม่ในการดำเนินงานบริหารโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการครั้งนี้ วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. หัวข้อที่ศึกษา

- 1.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขันโดยใช้
 - 1.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค
 - 1.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model
 - 1.1.2.1 แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่
 - 1.1.2.2 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้บริโภค
 - 1.1.2.3 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ
 - 1.1.2.4 แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้
 - 1.1.2.5 แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม
 - 1.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
- 1.2 ด้านการตลาด ประกอบด้วย (Marketing Perspective)
 - 1.2.1 ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ
 - 1.2.2 ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยย้อนหลังเพื่อพยากรณ์จำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศ
- 1.3 ด้านการปฏิบัติการ ประกอบด้วย (Operation Perspective) ได้ทำการออกแบบหลักสูตร สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเหล่านั้นแล้ว
 - 1.3.1 โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan)
 - 1.3.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์ โครงสร้างต้นทุน)
 - 1.3.3 โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม
- 1.4 ด้านการเงิน ประกอบด้วย (Financial Perspective)
 - 1.4.1 การศึกษาต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนของการลงทุนโครงการหลักสูตร

1.4.2 การประมาณงบการเงินของโครงการหลักสูตร

1.4.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

1.4.3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

1.4.3.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

1.4.3.3 อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Internal Rate of Return)

1.4.3.4 วิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis: BEP)

1.4.3.5 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C)

2. สถานที่

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)** หมายถึง การศึกษาเพื่อทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และตอบแทนที่จะได้รับการลงทุน ซึ่งพิจารณาการศึกษาความเป็นไปได้โดยก ารวิเคราะห์ด้านการตลาด การปฏิบัติการ และการวิเคราะห์ด้านการเงิน ตลอดจนวิเคราะห์เกี่ยวกับการบริหารงานอื่นๆ ที่มีส่วนในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

2. **โครงการ (Project)** หมายถึง กลุ่มของกิจกรรมและลักษณะงาน กระบวนการทำงานที่ประกอบไปด้วยกิจกรรม หลายๆกิจกรรม ซึ่งมีการทำโครงการเป็นไปตามลำดับ โดยการทำงานจะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีการกำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด งบประมาณที่จำกัด ในการดำเนินงานโครงการจะต้องมีผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อโครงการ มีหน้าที่ทำการบริหารงาน กิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงาน เหมาะสมกับเวลา และงบประมาณที่ตั้งไว้

3. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.)** หมายถึง การจัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ เป็นระบบทวิภาค ในหนึ่งปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ในภาคการศึกษาปกติมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และภาคฤดูร้อนมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

4. **หลักสูตรนานาชาติ (International Program)** หมายถึง หลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระที่มีมาตรฐาน และใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาได้ และอาจารย์ผู้สอนจะใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอนตลอดหลักสูตร

5. **ต้นทุน (Cost)** ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาทั้งหมดที่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ เพื่อจุดมุ่งหมายที่ทำให้ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งมีแหล่งงบประมาณมาจากมหาวิทยาลัย

6. **การประมาณงบการเงิน (Pro forma Financial Statement)** หมายถึง รายงานล่วงหน้าทางการเงินที่เสนอข้อมูลเพื่อแสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของโครงการโดยถูกต้องตามที่โครงการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างเหมาะสม

7. **งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Pro forma Income Statement)** หมายถึง งบที่แสดงผลการดำเนินงานของโครงการในรอบระยะเวลาบัญชีที่กำหนดล่วงหน้า เพื่อวัดผลการดำเนินงานของโครงการว่ามีรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลานั้น และเมื่อนำรายได้หักด้วยค่าใช้จ่ายแล้ว จะเป็นกำไรสุทธิ (Net Income หรือ Net Profit) หรือขาดทุนสุทธิ (Net Loss)

8. **งบดุลล่วงหน้า (Pro forma Balance sheet)** หมายถึง งบแสดงฐานะทางการเงินของโครงการล่วงหน้า ณ วันใดวันหนึ่งตามหลักการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งจะแสดงให้เห็นทราบถึงการมีสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

9. **การประมาณการกระแสเงินสด (Pro forma cash budget)** หมายถึง การประมาณงบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของโครงการในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยโครงการมีการประมาณความต้องการของเงินสด

10. **ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)** หมายถึง ต้นทุนการดำเนินโครงการที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการดำเนินโครงการ เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ปัจจัยผันแปรในการดำเนินโครงการ คือ เป็นปัจจัยที่สามารถเปลี่ยนแปลงปริมาณการใช้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ เช่น ค่าวัสดุการจัดพิธีการต่างๆ เป็นต้น

11. **ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)** หมายถึง ต้นทุนการดำเนินโครงการที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการดำเนินโครงการ จะต้องเสียต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนนี้ในจำนวนคงที่ เพราะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้ปัจจัยคงที่ในการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงปริมาณการใช้ได้ในช่วงระยะเวลาของการผลิต เช่น ค่าอุปกรณ์ เงินเดือนพนักงาน ค่าเสื่อมราคาค่าสึกหรอ ค่าประกัน เป็นต้น

12. **ต้นทุนทั้งหมด (Total Cost)** หมายถึง ต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นผลรวมของต้นทุนผันแปรทั้งหมด และต้นทุนคงที่ทั้งหมด

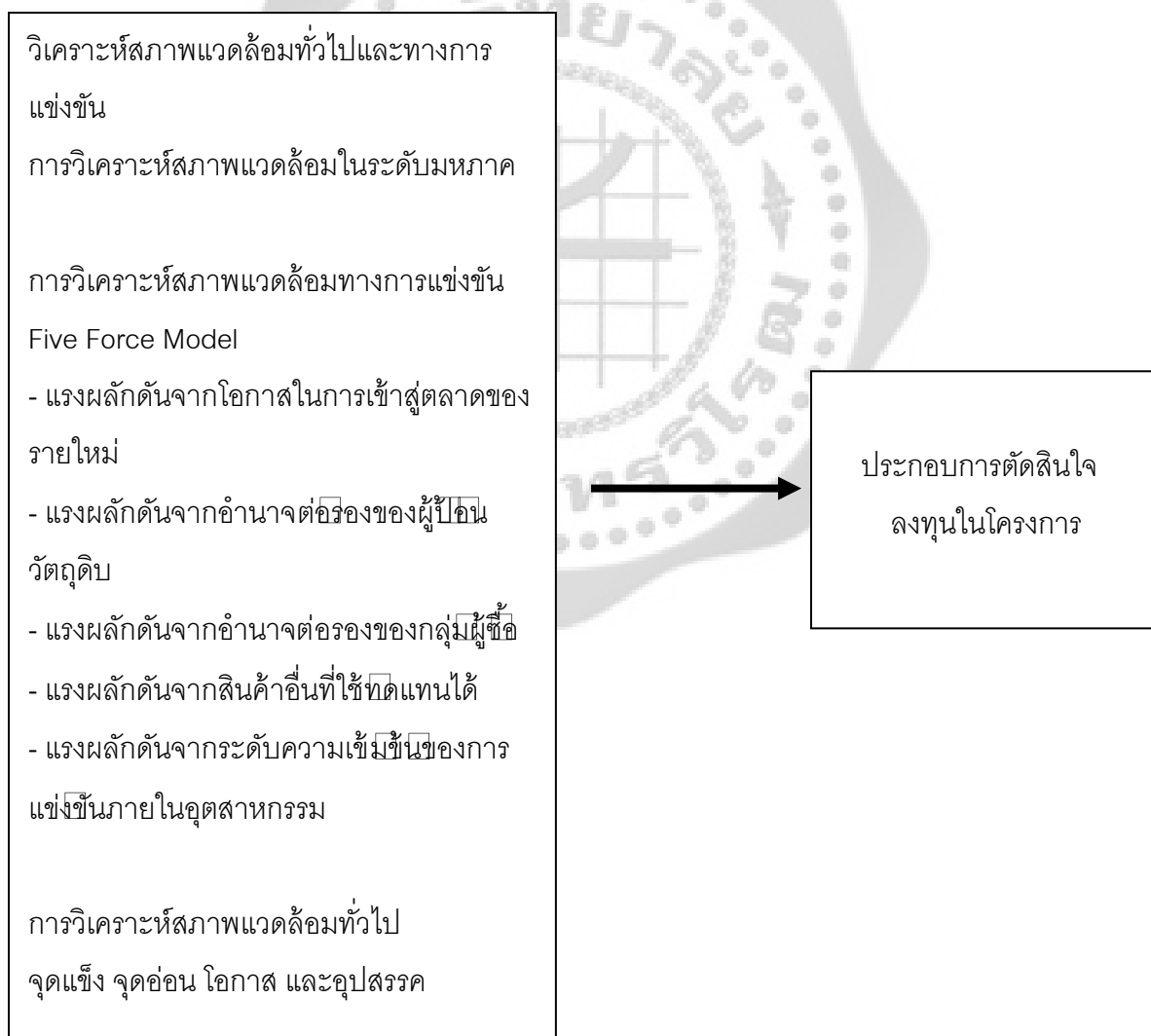
13. **ผลตอบแทนของโครงการ** หมายถึง การวัดความคุ้มค่าของโครงการ ซึ่งสามารถเป็นตัวเงิน เป็นการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกับรายรับ เช่น การวิเคราะห์การลงทุน และการหาจุดคุ้มทุน เป็นต้น หรือผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิในแต่ละปี และนำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

กรอบแนวคิดในการศึกษา

การศึกษา “ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ จักรวรรดิ ภาคบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ” มี 5 กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

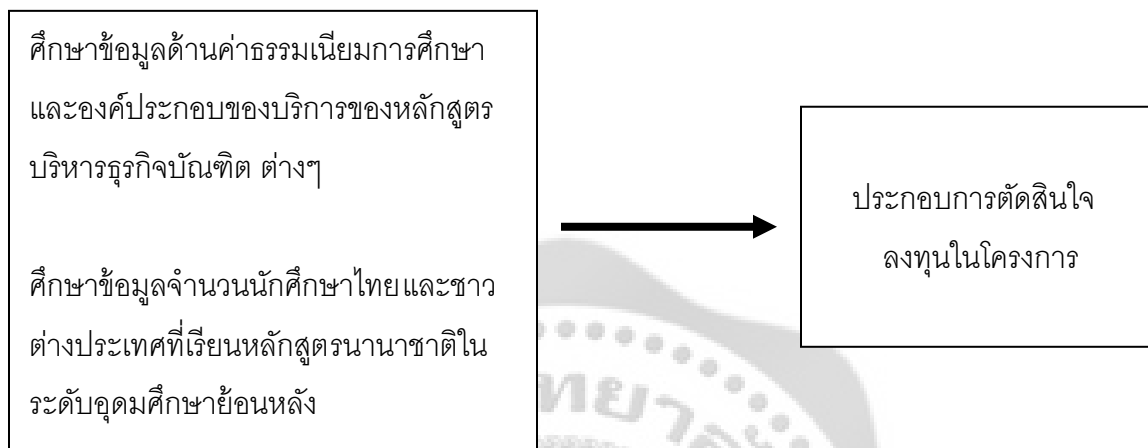
โดยกรอบแนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน ประกอบด้วย การศึกษาถึงการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค และ ศึกษา ถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดย กรอบการ ใช้ การวิเคราะห์ Five Force Model



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

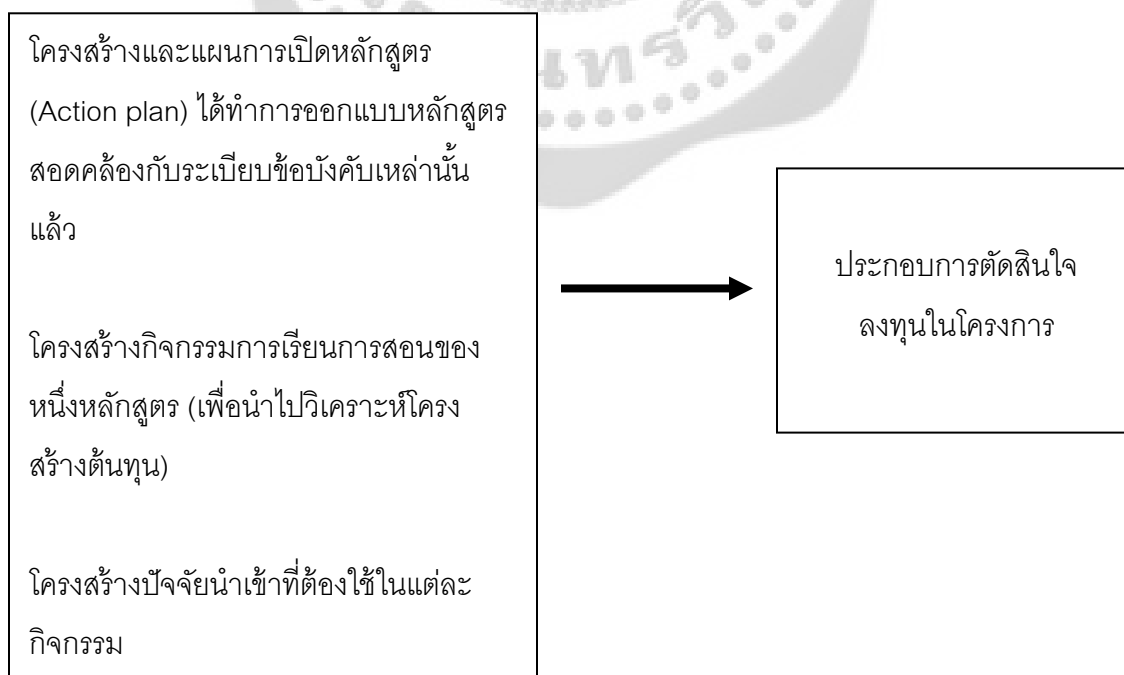
โดยกรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด (Marketing Feasibility Study) ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบบริการต่างๆ รวมถึงศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาย้อนหลัง



ภาพประกอบ 4 กรอบแนวคิดที่ 2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ

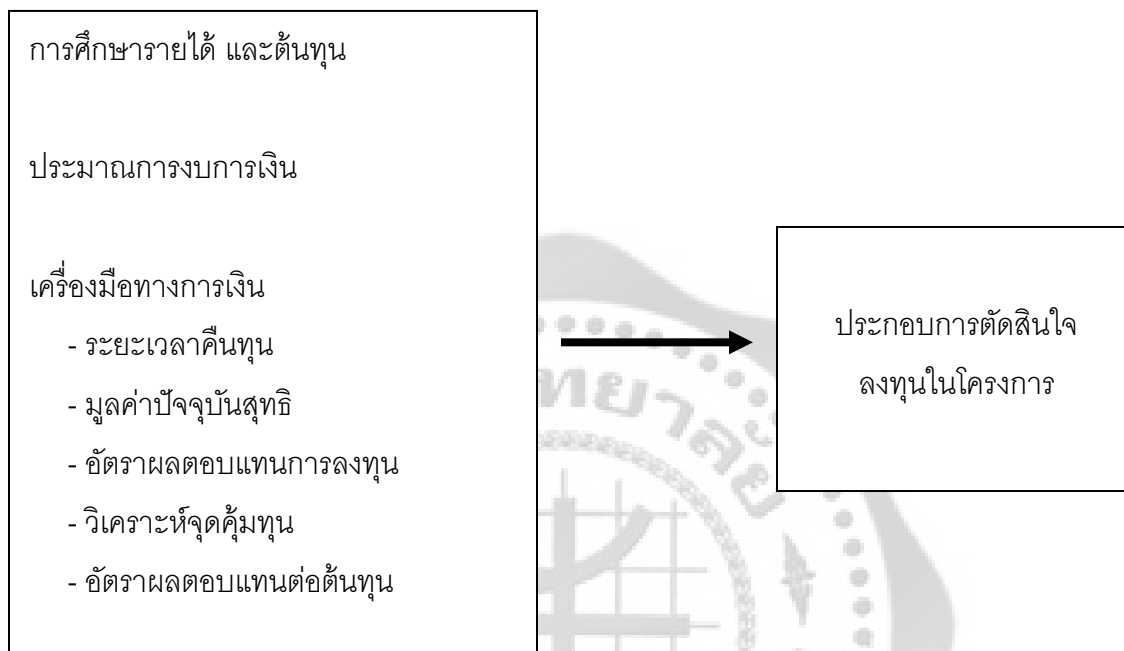
โดยกรอบแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ (Operation Feasibility Study) เป็นการศึกษาการดำเนินการ



ภาพประกอบ 5 กรอบแนวคิดที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ

4. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

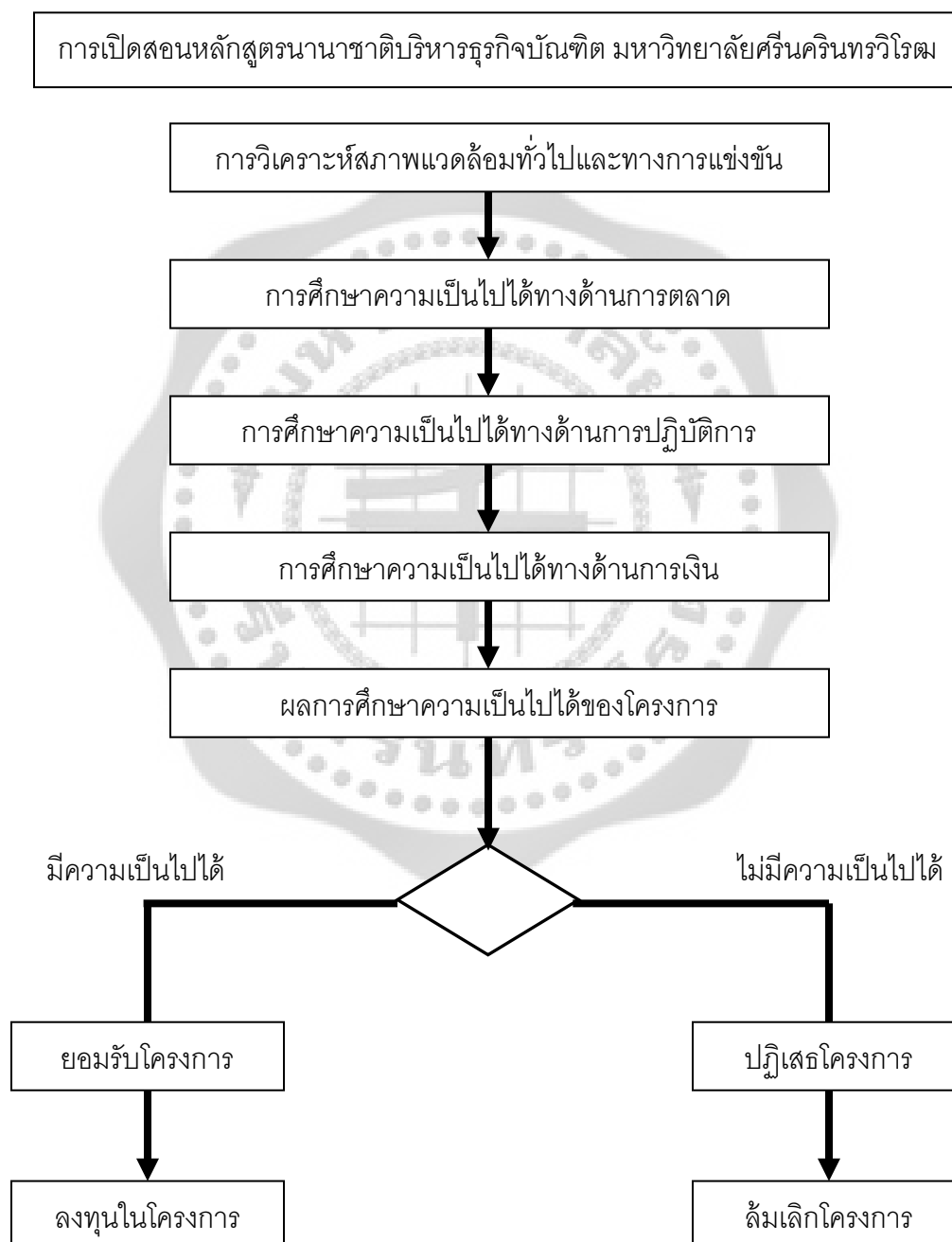
โดยกรอบแนวคิดการ ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility Study) เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยการจัดทำการศึกษารายได้ ต้นทุน และกำไร ประมาณการงบการเงิน และการประเมินค่าโครงการลงทุน



ภาพประกอบ 6 กรอบแนวคิดที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

5. การพิจารณาลงทุนในโครงการ

การตัดสินใจลงทุนในโครงการ จะพิจารณาจาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน และความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน คือ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ และความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นขั้นตอนนำผลการวิเคราะห์มาประกอบการพิจารณาเพื่อยอมรับ หรือปฏิเสธการลงทุนในการ



ภาพประกอบ 7 กรอบแนวคิดที่ 5 การพิจารณาลงทุนในโครงการ

ข้อสมมติในการศึกษา

การศึกษาความ เป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยข้อสมมติ คือ

ข้อสมมติทางการเงิน

1. แหล่งเงินทุนได้จาก ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการร้อยละ 100
2. เงินเดือนอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5
3. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ และขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน
4. เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5
5. ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์ กำหนด 5 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
6. อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโครงการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง "ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ บัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ " ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 1.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้
 - 1.2 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
2. แนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางกลยุทธ์
 - 2.1 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT analysis)
 - 2.2 การวิเคราะห์ Five Force Model
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 3.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 3.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
 - 3.3 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 3.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
 - 3.5 กระบวนการตัดสินใจ
 - 3.6 การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
4. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - 5.1 ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - 5.2 ประวัติความเป็นมาของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
 - 6.1 ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย
 - 6.2 สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย
 - 6.3 ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย
7. ข้อบังคับมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

- 7.1 ข้อบังคับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในราชกิจจานุเบกษา
- 7.2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
8. โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

1.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้

มีผู้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ไว้ดังนี้

ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ (2544: 100) สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ คือ การศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วย ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุน (Justification) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Soundness) ของโครงการ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี โดยโครงการที่ดีจะได้ แก่โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

จันทนา จันทโร และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ (2540: 2) ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่าหมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาต้นทุนการตลาด วิศวกรรมและการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้นๆ ในการศึกษาดังกล่าว จะต้องบอกรายละเอียดและวิเคราะห์ สิ่งที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตรวมทั้งทางเลือกอื่นๆ ของการผลิตด้วย นอกจากนี้ จะต้องระบุกำลังการผลิตและสถานที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบใด มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินการเพียงไร เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนมากที่สุด

ไพบุลย์ ออณมั่ง (2541: 27) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่าเป็น การศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น ต่อโครงการนั้นๆ ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ เพื่อประกอบการพิจารณาการตัดสินใจ ว่าจะดำเนินหรือโครงการจะนำไปปฏิบัติได้ หรือไม่ โดยวิธีใด และหาทางเลือกที่เหมาะสมให้ แล้วดำเนินการตามจุดมุ่งหมายได้โดยไม่มีอุปสรรคน้อยที่สุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด

ชัยยศ สันตวงษ์ (2539: 37) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการว่า การศึกษาโครงการในภาพรวมทั้งหมด ทั้งในขอบเขตกว้างที่เรียกว่า Macro และในขอบเขตที่มีรายละเอียดลึกลงไปที่เรียกว่า Micro

ดังนั้น สรุปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ โครงการ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ เป็นแนวทางเพื่อประกอบการพิจารณา

ตัดสินใจ ก่อนการลงทุนในโครงการ ทั้งนี้เพื่อให้ เกิดการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลตอบแทนสูงสุดจากการดำเนินงาน

1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

ความหมายของโครงการ ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

เจ.ไพรัช (J. Price. 1982: 1-3) ได้ให้ความหมายไว้ว่า กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทน นั่นคือ จะต้องเป็นกิจกรรมที่มีการใช้จ่ายเงินหรือมีการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าหรือบริการ ซึ่งจะทำให้กิจกรรมนั้นให้ผลประโยชน์ตอบแทนในระยะเวลาที่กำหนด

คลีฟตันและไฟฟ์ (Clifton; & Fyffe. 1977) ได้ให้ความหมายของการลงทุนของภาคเอกชนไว้ว่า การจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือการแนะนำสิ่งใหม่เข้าไปในผลิตภัณฑ์เดิม โครงการลงทุนของภาคเอกชนจึงเกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อตั้งธุรกิจใหม่ เพื่อปรับปรุงดัดแปลงผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ว่าการลงทุนนั้นจะเป็นการลงทุนในเครื่องจักรเพียงชิ้นเดียวหรือเป็นการลงทุนตั้งโรงงานทั้งโรงงานก็ได้

ลิตเทิลและไมร์ลีส (Little; & Mirrlees. 1974: 3) กล่าวว่า โครงการก็คือแผนงานหรือส่วนหนึ่งของแผนงานที่มีการลงทุนทางด้านทรัพยากร ซึ่งทำการวิเคราะห์และประเมินผลได้โดยอิสระ นั่นคือ ถึงแม้ว่ากิจกรรมที่เป็นโครงการอาจมีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ก็ตาม แต่กิจกรรมที่จะถือว่าเป็นโครงการจะต้องเป็นกิจกรรมที่มีขอบเขต (boundary) ชัดเจน เช่น มีสถานที่ตั้ง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีขั้นตอนการผลิตและการลงทุน เป็นต้น

โซโลมอน (Solomon. 1970: 496) ระบุว่า โครงการเป็นหน่วยกิจกรรมที่เล็กที่สุดที่สามารถแบ่งแยกเพื่อการวางแผน วิเคราะห์และบริหารงานได้

เฮอชเชมมัน (Hirschman. 1967: 1) อธิบายว่า โครงการเป็นเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน โดยเฉพาะจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนชนิดพิเศษที่มีลักษณะแง่ชัดถึงวัตถุประสงค์ ขนาด สถานที่ตั้งมีแนวความคิดใหม่และมีผลต่อการพัฒนาประเทศ

แกดดิซ (Gaddis. 1959: 89) ได้ให้ความหมายไว้ว่า โครงการเป็น หน่วยกิจกรรมหนึ่งที่มีมุ่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาตามที่กำหนดไว้ ทั้งด้านเวลา งบประมาณ และการดำเนินงานตามทฤษฎีนี้ โครงการจึงเป็นกิจกรรมที่มีมุ่งเน้นทำให้วัตถุประสงค์ของการพัฒนาบรรลุผล

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2534: 54) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการว่าเป็นการศึกษาหาข้อมูลเพื่อประเมินความคุ้มค่าของโครงการ ซึ่งความคุ้มค่าของโครงการนี้อาจพิจารณาถึงการเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ คือ โครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อผลตอบแทนโครงการมีมากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ (2540: 2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า โครงการ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการ โดยมุ่งหวังที่จะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนในอนาคตจากการลงทุนนั้นๆ ในช่วงเวลาที่มีการลงทุน

มยุรี อนุมาราชธน (2543: 5) ได้ให้ความหมายไว้ว่า โครงการ หมายถึง กลุ่มกิจกรรมที่สัมพันธ์กัน ซึ่งเป็นความพยายามจัดกิจกรรมที่มีลักษณะพิเศษอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างฉลาดที่สุดในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้แก่ ผลประโยชน์ตอบแทนหรือผลได้อย่างใดอย่างหนึ่งในอนาคต กิจกรรมดังกล่าวต้องมีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด

ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ (2544: 17) ได้สรุปความหมายไว้ว่า โครงการ คือ กิจกรรมหรืองานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่อผลิตสินค้าและบริการหรือเพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทน กิจกรรมหรืองานดังกล่าว จะต้องเป็นหน่วยอิสระหน่วยหนึ่งที่สามารถทำการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารงานได้พร้อมทั้งมีลักษณะแจ้งชัดถึงจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด เมื่อวัตถุประสงค์ที่มุ่งหวังสำเร็จเสร็จสิ้นลง

ดังนั้น สรุปได้ว่า โครงการ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนผลิตสินค้า หรือบริการ เพื่อมุ่งหวังผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยอาศัยการวางแผน จัดการ และการดำเนินงานที่เป็นอิสระ ประกอบกับการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ภายในระยะเวลาที่มีการกำหนดอย่างแน่นอน

1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

ก่อนการตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือดำเนินงานตามโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้น จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐานที่เพียงพอที่ ช่วยในการตัดสินใจ เพื่อช่วยในด้านการจัดสรรทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านต่างๆเสียก่อน โดยดูจาก

- วัตถุประสงค์และขอบข่ายการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

- การศึกษา ความเป็นไปได้ของโครงการมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้ผู้ตัดสินใจไม่ ว่าเป็นผู้ตัดสินใจที่ อยู่ ในประเทศหรือต่างประเทศ มีข้อมูลพื้นฐานเพียงพอ ที่การตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือดำเนินงานตามโครงการที่กำลังพิจารณานั้นหรือไม่ ทั้งนี้เนื่องจากการลงทุนหรือ ดำเนินงาน ในแต่ ละโครงการที่กำลังพิจารณานั้นหรือไม่ ทั้งนี้เนื่องจากการลงทุนหรือการดำเนินงานในแต่ ละโครงการจะต้องใช้ทุนและทรัพยากร ซึ่งในวิชาเศรษฐศาสตร์ ถือว่าเป็นปัจจัยที่ขาดแคลนและหา มาได้ ยาก จึงต้องนำไปใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ ดี เหตุนี้ก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือดำเนินงานในโครงการใดก็ตาม จึงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งด้านต่างๆของโครงการเสียก่อน

- ส่วนขอบข่ายของการศึกษาความเป็นไปได้ นั้น จะมีความแตกต่าง กันไปในแต่ ละโครงการทั้งที่ สุดแล้ว แต่ว่าโครงการนั้นจะมีลักษณะประเภท และชนิดของโครงการอย่างใด แต่ถ้าเป็นโครงการใหม่ ก็มีความจำเป็นต้องศึกษาความเป็นไปได้โดยละเอียดทุกด้าน นั่นคือด้านตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านผลกระทบสิ่งแวดล้อม และด้านการจัดองค์การและการจัดการ อย่างไรก็ตามทั่วไปแล้ว การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจะประกอบด้วยการศึกษาในด้านต่างๆ

ดังต่อไปนี้ (ประสิทธิ์ ตงยงศิริ. 2544: 100-101)

1.3.1 ความเป็นไปได้ทางด้านตลาดหรืออุปสงค์ (Market or demand feasibility)

การวิเคราะห์และคาดคะเนอุปสงค์ผลผลิตของโครงการเป็นสิ่งจำเป็นต่อการวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ เพราะถ้าผลิตออกมาแล้วไม่มีตลาดรองรับก็ไม่มีเหตุผลที่จะต้องทำการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่จะตอบปัญหาสำคัญ 3 ประการคือ

1. อุปสงค์ในผลผลิตของโครงการมีมากน้อยแค่ไหน
2. อุปสงค์ในผลผลิตชนิดนี้จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลง และในอัตราส่วนน้อยเพียงใด
3. โครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้น จะสนองความต้องการได้มากน้อยเพียงใด

เพื่อสามารถตอบคำถามดังกล่าวได้ จะต้องเริ่มด้วยการจัดเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตด้านราคาและปริมาณของผลผลิตชนิดนั้น ทำให้ทราบถึงขนาดอุปสงค์ เป็นอย่างไร และคาดคะเนปริมาณการขายที่คาดว่าจะขายได้ ซึ่งอาจจะอาศัยวิธีการต่างๆ เช่น การคาดคะเนโดยอาศัยค่าแนวโน้มในอดีต และการคาดคะเนโดยอาศัยแบบจำลองทางเศรษฐกิจ ส่วนการพิจารณาว่าเมื่อมีผลผลิตออกมาแล้วจะสนองความต้องการของตลาดมากน้อยเพียงใด จำเป็นต้องพิจารณาคู่แข่งที่มีอยู่เดิมในการปริมาณการผลิต คุณภาพ สถานที่ตั้ง ราคา และต้นทุน เพื่อพิจารณาว่าคุณภาพผลผลิตของโครงการเป็นอย่างไร ดีกว่าคู่แข่งหรือไม่ และต้นทุนการผลิตสูงกว่าหรือต่ำกว่า เพื่อจะได้พิจารณาหาทางปรับปรุงให้สามารถทำการแข่งขันได้ (ประสิทธิ์ ตงยงศิริ. 2544 : 102-103)

ความเป็นไปได้ด้านการตลาดหรืออุปสงค์ เป็นการพิจารณาความต้องการของตลาดหรือผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือผู้ รับบริการที่มีผลต่อ ผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ โดยพิจารณาประเด็นดังต่อไปนี้

1.3.1.1 ผลิตภัณฑ์/บริการที่โครงการก่อให้เกิดขึ้นจะสนองความต้องการของผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือไม่

1.3.1.2 การเปลี่ยนแปลงของความต้องการ ที่มีผลต่อ ผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหรือลดลง ในอัตราส่วนน้อยเพียงใด

1.3.1.3 ความสามารถของโครงการที่จะสร้าง ผลิตภัณฑ์ /บริการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการ

1.3.1.4 กลวิธีการตลาดในสภาวะการแข่งขัน รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ปี จัณยัตินเทคโนโลยี ขั อจำกัดด้านกฎหมาย ทรัพยากรธรรมชาติที่อาจกระทบต่อ ความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ (มยุรี อนุমানราชธน. 2543: 40-41)

1.3.2 ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค (Technical feasibility)

เนื่องจากการผลิตสินค้าและบริการจะมีเทคนิคการผลิตให้ เลือกได้ หลายประเภท ซึ่งเทคนิคการผลิตแต่ละประเภทก็มีความแตกต่างกันไปในด้าน กรรมวิธีการผลิต เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต ชนิดปริมาณ และคุณภาพของปัจจัยการผลิตที่ต้นทุนการ สิ่งต่างๆเหล่านี้จะมีผลต่อต้นทุนการผลิต ดังนั้นจึงจำเป็น ต้องพิจารณาข้อดีข้อเสียของเทคนิคการผลิตประเภทต่างๆ แล้วคัดเลือกเทคนิคการผลิตที่เหมาะสมที่สุด การวิเคราะห์ทางเทคนิคนี้จึงเน้นไปที่การกำหนดทางเลือกและการคัดเลือกทางด้านเทคนิคที่ดีที่สุดให้ กับโครงการ ด้วยเหตุนี้ในการวิเคราะห์ จึงต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (ประสิทธิ์ ยิ่งศิริ, 2544: 104)

1.3.2.1 ขนาดของโครงการ และความประหยัดจากขนาดที่อาจเกิดขึ้น

1.3.2.2 สถานที่ตั้งของโครงการ การเข้าถึงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และเป็นแหล่ง

ทรัพยากร

1.3.2.3 จำนวนประชากรที่ คาดว่าจะได้ประโยชน์จากโครงการ และลักษณะการกระจายตัวด้านกายภาพของประชากรในพื้นที่โครงการ

1.3.2.4 ประสิทธิภาพการใช้และการดูแลรักษาเทคโนโลยี

1.3.2.5 วัตถุดิบและตลาดวัตถุดิบที่มีและที่หาได้

1.3.2.6 ปริมาณและคุณภาพของแรงงานที่ต้องการ

1.3.2.7 ประมาณการต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ต้องการ

การวิเคราะห์ด้านเทคนิคจะบ่งบอกความเป็นไปได้ทางเทคนิค และพื้นฐานในการคาดคะเนต้นทุนของโครงการด้วย นอกจากนี้ ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากทางเลือกทางด้านเทคนิคต่างๆในการจัดจ้างแรงงาน อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มี ผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติความต้องการด้านเงินทุน (ชัยยศ สันตวงษ์, 2539: 11)

1.3.3 ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial feasibility)

การวิเคราะห์ทางการเงินเป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ ในด้านของเอกชนเป็นสำคัญ เพราะเป็นการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นถึงผลตอบแทนทางการเงิน หรือความสามารถในการทำกำไรของโครงการเพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่าถ้ามีการดำเนินงานตามโครงการนี้แล้วจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินใดๆ ในทุกขั้นตอนของโครงการ นอกจากนั้น ถ้าเป็นโครงการ ที่ต้องกู้ยืมเงินมาลงทุนก็จะต้องพิจารณาด้วยว่าจะมีความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้หรือไม่ โดยทั่วไปการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการจะประกอบด้วยเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ (ฐาปนา จีนไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, 2545: บทที่ 1-9)

1.3.3.1 การคาดคะเนค่าใช้จ่ายของโครงการ

1.3.3.2 การคาดคะเนการเงินของโครงการ

- 1.3.3.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของโครงการ
- 1.3.3.4 การประเมินผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ
- 1.3.3.5 การพิจารณาแหล่งที่มาของเงินทุนของโครงการ
- 1.3.3.6 การใช้คืนเงินกู้

1.3.4 ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ (Economic feasibility)

การวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ผู้วิเคราะห์ โครงการจำเป็น ต้องคำนึงถึง ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านเศรษฐกิจว่าโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้นจะให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจโดยส่วนรวมของประเทศหรือไม่ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มี อยู่อย่างจำกัดให้ เกิดประโยชน์ สูงสุด ผลการวิเคราะห์ จะแสดงออกมาในรูปของผลตอบแทนที่ คาดว ould ได้ รับสูงกว่าหรือต่ำกว่า ค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่จ ายไป ถ้าผลตอบแทนที่ได้ รับสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนก็เป็ นโครงการที่ดีและถ้ ่ ผลตอบแทนที่ได้ รับต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนก็ เป็นโครงการที่ไม่ดีทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการวิเคราะห์ ทางเศรษฐกิจจึงมีส ่วนช่วยอย่งสำคัญในการช่วยให้ตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธโครงการ (ชัยยศ สันตวงษ์ 2539: 11)

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินความสามารถทำกำไรทางเศรษฐกิจ ได้แก่ □

- 1.3.4.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (net present value หรือ NPV)
- 1.3.4.2 อัตราผลตอบแทนต่อทุน (benefit-cost ratio หรือ B/C)
- 1.3.4.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (internal rate of return หรือ IRR)
- 1.3.4.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อการลงทุน (net benefit investment ratio หรือ N/K)
- 1.3.4.5 ต้นทุนทรัพยากรในประเทศ (domestic resource cost หรือ DRC)

1.3.5 ความเป็นไปได้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment feasibility)

ในการจัดทำโครงการจำเป็น uly อย่งยิ่งจะต ้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของโครงการ ซึ่งจะมีผลกระทบต่ อโครงการทำให้ โครงการต ้องประสบกับป ัญหาอุปสรรคและความล ้มเหลวได้ หรืออาจทำให้ □โครงการดำเนินไปอย่างราบรื่นประสบความสำเร็จ สภาพแวดล้อม ที่จะกล่าวถึงนี้ก็คือ สภาพแวดล้อมภายนอกโครงการอันได้ แก่ กฎระเบียบและข ้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อย่ง ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สาธารณูปโภคต่าง เช่น ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น (ชัยยศ สันตวงษ์ 2539: 11)

1.3.6 ความเป็นไปได้ทางสถาบัน (Institutional feasibility)

ถึงแม้ว่าจะมีการวิเคราะห์ทางด้านต ่างๆมาแล้ว และปรากฏว่าโครงการที่เสนอเป็น โครงการที่ดี แต่เมื่อโครงการได้ รับอนุมัติและดำเนินงานแล้ว ก็อาจประสบความล ้มเหลวและขาดทุนได้ □เช่นกัน ถ้า□หากว ่ การจัดการหรือการบริหารโครงการไม่ ดีไม่ มีประสิทธิภาพและในหลายกรณีความสำเร็จของ

โครงการจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารหรือการจัดการเป็นสำคัญ ดังนั้นในการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ของโครงการจึงจำเป็น ต้องมีการวิเคราะห์ ทางด้านนี้ด้วย เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่า จะไม่มี ปัญหาแต่ประการใด เมื่อมีการนำโครงการไปปฏิบัติและดำเนินการ

การวิเคราะห์ สถาบันจะเกี่ยวข้อง กับการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อน ขององค์กร วัตถุประสงค์ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติและดำเนินงานโครงการ เช่น (ประสิทธิ์ ติงยศิริ. 2544: 108-109)

1.3.6.1 บุคลากร

1.3.6.2 หน้าที่และความรับผิดชอบ

1.3.6.3 ระดับทักษะ ความรู้ และความชำนาญ

1.3.6.4 กระบวนการและระเบียบวิธีดำเนินงาน

1.3.6.5 ระบบข้อมูลและการกระจายอำนาจการตัดสินใจ

1.3.6.6 นโยบายด้านราคาและการค้าที่จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพโครงการ

ส่วนการวิเคราะห์ก็อาจครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

1.3.6.7 ระบบการบริหารและการจัดการ

1.3.6.8 กระบวนการด้านการเงินและระเบียบวิธีการ

1.3.6.9 การบริหารงานบุคคล

1.3.6.10 ปริมาณและคุณภาพบุคลากร

1.3.6.11 การฝึกอบรมที่ต้องการ

1.3.7 การวิเคราะห์โครงการภายใต้ความเสี่ยงและความไว (risk and sensitive feasibility)

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการวิเคราะห์ โครงการไม่ได้ขึ้นอยู่กับผู้วิเคราะห์โครงการ ขาดประสบการณ์ในการวิเคราะห์ แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อโครงการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุม ไม่ได้ เช่น ราคาของปัจจัยการผลิตเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงของสภาพดินฟ้าอากาศทำให้โครงการ ล่าช้า การเปลี่ยนแปลงค่า ใช้จ่ายในการก่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของรสนิยมของผู้บริโภค เป็นต้น การเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว จะมีผลกระทบต่อ ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ ดังนั้น ถ้าผู้วิเคราะห์โครงการสามารถพิจารณาถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของโครงการแล้ว ก็จะทำให้ การวิเคราะห์ โครงการใกล้เคียงความเป็นจริงและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ ความเสี่ยง หมายถึง โอกาสที่จะเกิดขึ้นในสิ่งที่ไม่พึงประสงค์ ความไม่แน่นอน หมายถึง สถานการณ์ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นในอนาคตที่อยู่ ในฐานะที่สามารถคาดการณ์ ได้ ถ้าเราสามารถคาดการณ์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ จะเรียกว่า “ความเสี่ยง” เมื่อทราบค่าความน่าจะเป็น จะเรียกว่า “ความไม่แน่นอน” (สุภาพนา จีนไพศาล; และอัจฉรา ชีวะตระกูล. 2545: บทที่1-9)

2. แนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางกลยุทธ์

การวิเคราะห์ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมหรือสภาพการแข่งขันในแต่ละอุตสาหกรรมจะทำให้ทราบถึงที่มาของความรุนแรงในการแข่งขันและอิทธิพลอันเกิดจากภาวะการแข่งขันเหล่านี้ การวิเคราะห์นี้มีความจำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร เนื่องจากผู้บริหารไม่สามารถที่จะจัดทำกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จ โดยไม่มีความเข้าใจถึงลักษณะที่สำคัญของการแข่งขันได้เลย โดยจะมีเครื่องมือการวิเคราะห์ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ SWOT

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546: 114-115) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ ซึ่งผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อน จากสิ่งแวดล้อมภายในโอกาสและอุปสรรคจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการดำเนินงานขององค์กร หรือหมายถึงวิธีการซึ่งผู้บริหารในการกำหนดจุดแข็งขององค์กร (organizational strengths: S) จุดอ่อนขององค์กร (organizational weaknesses: W) โอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายนอก (environmental opportunities: O) และอุปสรรคจากสิ่งแวดล้อมภายนอก (environmental threats: T) ดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง (strengths) เป็นการพิจารณาข้อดีเด่นหรือจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ หรือของบริษัทโดยวิเคราะห์ จาก 4PS ของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายในอื่นๆ การวิเคราะห์ จุดแข็งจะพิจารณาจาก ฐานะการเงิน ความแข็งแกร่งด้านการผลิต ต้นทุนบุคลากร และชื่อเสียงของบริษัทจุดแข็งของบริษัทใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดและใช้เป็นจุดขาย (selling point) ในการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

2.1.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน (weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ข้อเสียหรือปัญหาที่เกิดจาก 4PS และสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท การทราบถึงจุดอ่อนจะช่วยให้บริษัทหาวิธีแก้ปัญหาเหล่านั้น มีหลายบริษัทที่สามารถเปลี่ยนจากจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็งได้

2.1.3 การวิเคราะห์โอกาส (opportunities) เป็นการวิเคราะห์ ข้อได้เปรียบหรือปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้แก่บริษัท โดยวิเคราะห์ จากสิ่งแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์ถึงโอกาสจะช่วยให้บริษัทกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับโอกาสนั้น

2.1.4 การวิเคราะห์อุปสรรค (threats) เป็นการวิเคราะห์ ข้อจำกัดอันเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมภายนอก การทราบถึงอุปสรรคทำให้บริษัทสามารถปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดเพื่อเอาชนะอุปสรรคที่เกิดขึ้น

2.2 การวิเคราะห์ Five-Force Model

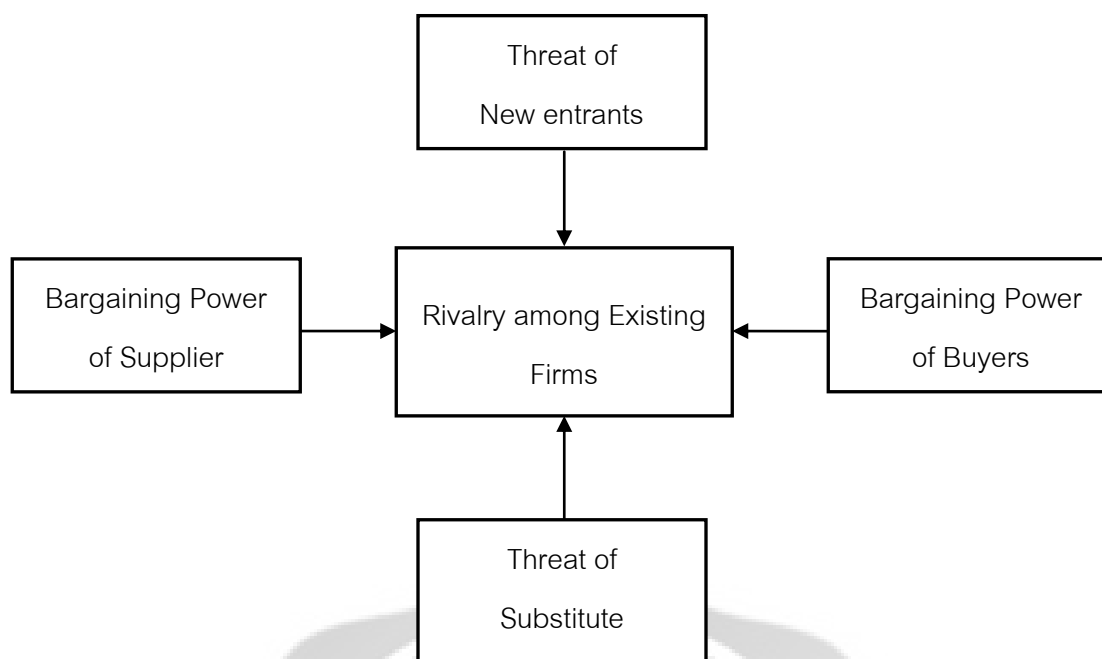
ในการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้น Michael E. Porter ได้เสนอแนวคิดว่ามีปัจจัยสำคัญ ๖ ประการที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะในการแข่งขันของแต่ ละอุตสาหกรรม หรือที่เราเรียกันว่า ๖ Five-Forces Model ซึ่งได้กลายเป็นแนวคิดที่มีประโยชน์อย่างมากในการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันใน

อุตสาหกรรม รวมทั้งความรุนแรงของปัจจัยแต่ละประการ

ตามแนวคิดนี้ อุตสาหกรรมคือกลุ่ม หนึ่งขององค์ ปรธุรกิจที่ทำการผลิตสินค้า หนึ่งหรือบริการ ที่มี ลักษณะเหมือนหรือคล้าย กัน หรือสินค้า หนึ่งและบริการที่สามารถทดแทนกันได้ ในลักษณะการทดแทนความ ต้องการของลูกค้า หนึ่งหนึ่งหลักและพลาสติกที่ใช้ ในการประกอบรถยนต์ สามารถทดแทนซึ่งกันและกันได้ ☐ ถึงแม้ หนึ่งจะใช้ เทคโนโลยีในการผลิตที่แตกต่าง หนึ่งกัน แต่ สามารถตอบสนอง หนึ่งความต้องการของลูกค้า หนึ่งได้ ☐ เหมือนกัน การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมจะช่วยให้ หนึ่งในการบ่งชี้ถึงโอกาสและข้อ หนึ่งจำกัดที่องค์ ปรธุรกิจจะต้อง หนึ่งเผชิญ

Michael E. Porter เสนอว่า สภาวะการดำเนินงานขององค์ ปรธุรกิจขึ้นอยู่กับสภาวะการ แข่งขันในอุตสาหกรรม ที่องค์ ปรธุรกิจนั้นอยู่ และสภาวะการแข่ง หนึ่งขันในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 5 ประการ ความเข้ม หนึ่งแข็งของปัจจัยทั้ง 5 ประการนี้บ่ง หนึ่งบอกถึงโอกาสในการได้ ☐ กำไรของธุรกิจ หนึ่งในอุตสาหกรรมนั้นๆ ยิ่ง หนึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความเข้ม หนึ่งแข็งมากเท่า หนึ่งได้ ย่อมส่งผลเสียต่อ หนึ่งการขึ้น หนึ่งราคาซึ่งนำไปสู่ หนึ่งการได้ หนึ่งกำไรของธุรกิจ หนึ่งในอุตสาหกรรมนั้นๆ ซึ่งถือ หนึ่งเป็น ข้อจำกัดของธุรกิจ หนึ่งขณะเดียวกันถ้า หนึ่งปัจจัยนั้นๆ มีความอ่อน หนึ่งแอ่น ย่อมเป็น หนึ่งโอกาสอันดีต่อ หนึ่งธุรกิจ หนึ่งในอุตสาหกรรมนั้นๆ เนื่องจากธุรกิจสามารถได้ ☐ กำไรได้ หนึ่งมากขึ้น แต่ หนึ่งเนื่องจากสภาวะอุตสาหกรรมมีการพัฒนาอยู่ หนึ่งเสมอ ดังนั้นความเข้ม หนึ่งแข็งหรือผลของ หนึ่งปัจจัยทั้ง 5 ประการนี้สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

ปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจจะต้อง หนึ่งทำเพื่อให้ หนึ่งได้ผลตอบแทนสูงสุด ได้ หนึ่งแก่การหาตำแหน่ง หนึ่งในอุตสาหกรรมที่จะสามารถมี หนึ่งอิทธิพลเหนือปัจจัยทั้ง 5 ประการเพื่อที่จะหาความได้ หนึ่งเปรียบออกมาหรือป หนึ่งองกันตนเอง หนึ่งซึ่งลักษณะที่สำคัญของปัจจัยทั้ง 5 ประการประกอบด้วย



ภาพประกอบ 8 Porter's Five-Forces Model

ที่มา: Michael E. porter, Five Force model and The Competitive Advantage of Nations.

(Online)

2.2.1 แรงผลักดันจาก โอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ (Threat of New Entrants)

การที่มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ เข้ามาในอุตสาหกรรมหมายความว่า จะมีการผลิตใหม่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยจะมีความตั้งใจและความมุ่งมั่นมาดั่งที่จะยึดครองส่วนแบ่งตลาดให้ได้ ดังนั้นการที่มีนักลงทุนรายใหม่เข้ามา ก็จะมีผลทำให้เกิดขึ้นหลายประการ อาทิ การแข่งขันจะเพิ่มสูงขึ้นระดับราคาสินค้าจะต่ำลง ต้นทุนก็จะสูงขึ้นเพราะค่าใช้จ่ายในการรักษาส่วนแบ่งตลาดจะมากขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้ นักลงทุนรายใหม่ก็จะมีอุปสรรคต่างๆ ในการเข้ามาในตลาด เช่น ปัญหาด้านความภักดีของลูกค้า ปัญหาพหุลักษณะ ของตราสินค้า เดิม ต้นทุนและเงินทุนที่ต่ำ แข่งขันกับผู้ประกอบการเดิมและปัญหาด้านกฎระเบียบของภาครัฐ เป็นต้น

2.2.2 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ (Bargaining Power of Suppliers)

ผู้ป้อนวัตถุดิบ (Supplier) ก็มีผลต่อการแข่งขันเช่นกัน เพราะในการผลิตสินค้า หรือบริการ หากได้คุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่ ดีมีราคาแพงหรือมีการส่งมอบที่ช้า ก็จะทำให้กระทบต่อการผลิตสินค้า รวมถึงการแข่งขันทางการค้าได้ ซึ่งอำนาจของผู้ป้อนวัตถุดิบอาจจะมาจากหลายประการ อาทิ การที่มีจำนวนผู้ป้อนวัตถุดิบน้อยรายในตลาด เป็นวัตถุดิบที่ไม่มีวัตถุดิบอื่นสามารถทดแทนได้ การเปลี่ยนไปเป็นผู้ป้อนวัตถุดิบรายอื่นจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและเป็นผู้ป้อนที่มีความสำคัญต่อผู้ซื้ออย่างมาก เป็นต้น

2.2.3 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

กลุ่มผู้ซื้อหรือลูกค้า ก็เป็นแรงผลักดันหนึ่งที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม เนื่องจากหากกลุ่มผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองมากเพียงใดก็จะสามารถสร้างแรงกดดันในเรื่องราคาและคุณภาพของสินค้าได้มากขึ้นเท่านั้น ทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่อต้นทุน ยอดขาย รวมถึงศักยภาพการแข่งขันที่จะตามมา และอำนาจในการต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อมาจากหลายปัจจัย อาทิ เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีสินค้าที่ไม่มีความสำคัญหรือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย จำนวนผู้ซื้อ มีการรวมกลุ่มทางการค้าและกำหนดหรือจัดตั้งมาตรการต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้มงวดในการนำเข้าและส่งออกสินค้ามากขึ้น ซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อสถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

2.2.4 แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้ (Threat of Substitutes)

สินค้าอื่นที่สามารถใช้ทดแทนในอุตสาหกรรมที่ผลิตอยู่ ก็ถือว่าเป็นภัยคุกคามเช่นเดียวกัน ซึ่งอาจจะทำให้ประสบกับความสูญเสียได้ เพราะสินค้าอื่นนั้นสามารถใช้ทดแทนกันได้ ทั้งในบางโอกาสหรือทดแทนกันได้ สมบูรณ์ การมีสินค้าที่ทดแทนจะส่งผลกระทบต่อสถานะการแข่งขัน เพราะหมายถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา โดยผลกระทบที่ตามมาจะคล้ายลักษณะภัยคุกคามจากนักลงทุนรายใหม่ซึ่งได้นำ

2.2.5 แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry among Existing Firms)

แรงผลักดันที่มีผลต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมประการสุดท้าย ก็คือ ระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมด้วยกันเอง ซึ่งต้องมีการโต้ตอบแข่งขันกันในทางการค้าและกลยุทธ์ อยู่ตลอดเวลาตามระดับการแข่งขันที่แตกต่ากันไปในแต่ละอุตสาหกรรม โดยผลของการที่ตลาดมีระดับการแข่งขันที่สูงอาจมีสาเหตุจากหลายประการ เช่นการมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพใกล้เคียงกัน ในตลาดและไม่มีผู้ใดถือครองตลาดได้มาก สินค้าและบริการของผู้ประกอบการแต่ละรายมีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยและการเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตอยู่ อัตราการขยายตัวของการหาตลาดใหม่ เป็นต้น และเนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารมีจำนวนผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก และมีอัตราการขยายตัวของความต้องการในระดับประเทศและโลกขึ้นลงตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคไปยังผลิตภัณฑ์ของผู้แข่งขันได้ง่าย

แรงผลักดันทั้ง 5 ประการข้างต้นนี้ จะเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารใช้ในการวิเคราะห์คู่แข่งและอุตสาหกรรมได้ โดยทำให้ทราบถึงสภาพแวดล้อมของตลาดและอุตสาหกรรมที่เป็นอยู่ รวมถึงตำแหน่งของตัวเอง โอกาสและภัยคุกคามต่างๆ เนื่องจากแรงผลักดันทั้ง 5 จะเป็นตัวกำหนดลักษณะตลาดหรือ

อุตสาหกรรม นับเป็น ความรู้ (Knowledge) ที่ใช้เป็นสารสนเทศในการกำหนดกลยุทธ์ ให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาวได้ ต่อไปเพราะตัวแบบนี้เป็น เทคนิคที่ใช้ ในการวิเคราะห์ อุตสาหกรรมและคู่แข่งขึ้นเป็นหลัก และตัวแบบ Five Forces Model (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ (เรียบเรียง). ยุทธวิธีการแข่งขัน. 2533: 20-25.)

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

3.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

คำว่าพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) ได้มีผู้ให้ความหมายต่าง ๆ กันหลายทรรคนะ ดังนี้

แองเกิล, แบล็คเวล และมินนาร์ (Engle, Blackwell; & Miniard. 1995: 4) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องโดยตรงกับการซื้อการบริโภค การใช้ปัจจัยสินค้าและบริการ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจทั้งก่อนและหลังพฤติกรรมดังกล่าว

ชิฟแมน และคานนุก (Schiffman; & Kanuk. 1994: 5) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค คือ พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้ สอยผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของตน

ดารา ทีปะปาน (2542: 4) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค คือ การกระทำใดๆของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเลือกสรร การซื้อ การใช้ สินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งเป็นตัวนำหรือตัวกำหนดการกระทำดังกล่าว เพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ความพอใจ

อดุลย์ ใจตรงคกุล (2539: 5) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้ รับและใช้ สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่เกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่างๆเหล่านี้

อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ (2543: 13) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การเลือกซื้อ เลือกใช้ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบริการใดๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนา เพื่อให้ได้ความพอใจสูงสุด โดยใช้ทัศนคติ และเหตุผลของแต่ละบุคคลในการตัดสินใจ

3.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การค้นคว้าหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทำให้ทราบลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อและการใช้ ของผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้การตลาดสามารถจัดกลยุทธ์ การตลาด (Marketing strategies) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ 2546: 193-195)

ในการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ศึกษาต้องทราบว่ ใครคือกลุ่มเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What), ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why), ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who), ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When), ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where), และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) รายละเอียด เป็นดังนี้

ตาราง 1 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค

สิ่งที่ต้องศึกษา	สิ่งที่ต้องการทราบจากการศึกษา
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ □
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) ซึ่งคือ คุณสมบัติหรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ และ ความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง □
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้า □ เพื่อสนองความต้องการด้านร่างกายและด้านจิตวิทยา จึงต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ได้แก่ ปัจจัยทางจิตวิทยา, ปัจจัยทางสังคม, วัฒนธรรม และปัจจัยเฉพาะบุคคล
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?)	อิทธิพลต่อกลุ่มต่างๆ (Organization) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ, ผู้ซื้อ และผู้ใช้ □
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการซื้อของผู้บริโภค (Occasions)
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlet) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ

ตาราง 1 (ต่อ)

สิ่งที่ต้องศึกษา	สิ่งที่ต้องการทราบจากการศึกษา
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา, การค้นหาข้อมูล, การประเมินผลทางเลือก, การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกละหลังการซื้อ

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่นๆ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ หน้า 194.

3.3 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model) หรือ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาถึงเหตุปัจจัยที่ทำให้ เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้น จากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ โดยสิ่งกระตุ้นนั้นเข้ามาในความรู้สึกของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆของผู้ซื้อ และจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือ การตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคนี้เรียกว่า S-R Theory มีรายละเอียดดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2546: 196-199)

3.3.1 สิ่งกระตุ้น (Stimulus) สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกาย (Inside stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside stimulus) สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นเหตุปัจจัยให้เกิดการซื้อสินค้า (Buying motive) ประกอบด้วย

3.3.1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและตั้ง จัดให้ มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้อง กับประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย

3.3.1.1.1 สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่นการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้สวยงามเพื่อกระตุ้นความต้องการ

3.3.1.1.2 สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่นการกำหนดราคาสินค้า ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาลูกค้าเป้าหมาย

3.3.1.1.3 สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution or Place) เช่นจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง เพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อ

3.3.1.1.4 สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่นการโฆษณา

สม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของพนักงานขาย การลด แลก แจก แถม การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไป เหล่านี้ ถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อ

3.3.1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการผู้บริโภคที่อยู่ ☐
นอกองค์การซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ ได้แก่ ☐

3.3.1.2.1 สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่นภาวะเศรษฐกิจรายได้ ของ
ผู้บริโภคเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความต้องการของบุคคล

3.3.1.2.2 สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technological) เช่นเทคโนโลยีใหม่ ด้านการ
ฝากถอนเงินอัตโนมัติ สามารถกระตุ้นความต้องการให้ใช้บริการของธนาคารมากขึ้น

3.3.1.2.3 สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and political) เช่นกฎหมาย
เพิ่ม ลดภาษีสินค้าใดสินค้าหนึ่ง จะมีอิทธิพลต่อการเพิ่มหรือลดความต้องการของผู้ซื้อ

3.3.1.2.4 สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่นขนบธรรมเนียมประเพณีไทยใน
เทศกาลต่างๆ จะมีผลกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้าในเทศกาล

3.3.2 กล่องดำหรือความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อ
เปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้
สึกลึกลับของผู้ซื้อ ความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการตัดสินใจ
ของผู้ซื้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.2.1 ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer's characteristics) ลักษณะของผู้ซื้อที่มีอิทธิพลมาจาก
ปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา

3.3.2.2 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer decision process)

3.3.2.3 ประกอบด้วยกันขั้นตอนคือ (1) การรับรู้ ความต้องการ (ปัญหา) (2) การค้นหา
ข้อมูล (3) การประเมินผลทางเลือก (4) การตัดสินใจซื้อ (5) พฤติกรรมหลังการซื้อ

3.3.3 การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ
(Buyer's purchase decision) ผู้บริโภคจะต้องมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.3.3.1 การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice) เช่นการเลือกผลิตภัณฑ์มารับประทาน
อาหารเข้ามีทางเลือกคือ นมสดกล่อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมปัง

3.3.3.2 การเลือกตราสินค้า (Brand choice) เช่นผู้บริโภคเลือกนมสดกล่องจะเลือกฟรุต
โมสท์มะลิ ฯลฯ

3.3.3.3 การเลือกผู้ขาย (Dealer choice) เช่นผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าจากห้างสรรพ
สินค้าใดหรือจากร้านค้าใดบ้าง

3.3.3.4 การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase timing) เช่นผู้บริโภคจะเลือกเวลาเข้า
กลางวัน หรือเย็น ในการซื้อสินค้า

3.3.3.5 การเลือกปริมาณในการซื้อ (Purchase amount) เช่นผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าหนึ่งชิ้น หรือหนึ่งโหล

3.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาถึงลักษณะของผู้ซื้อที่เป็นตลาดเป้าหมายจะมีประโยชน์ สำหรับนักการตลาดคือทราบความต้องการและการและลักษณะของลูกค้า และเพื่อที่จะจัดสรรงบประมาณทางการตลาดได้ ซึ่งกระตุ้นและตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อที่เป็นเป้าหมายได้ถูกต้อง ลักษณะของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่นๆ. 2546: 199-217)

3.4.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Culture factors)

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นและได้ รับการยอมรับ ค่านิยม ในวัฒนธรรมจะกำหนด ลักษณะของสังคม และกำหนดความ แตกต่างของสังคม วัฒนธรรมเป็น สิ่งกำหนดความต้องการ การและพฤติกรรมของบุคคล วัฒนธรรมสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

3.4.1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture)

เป็นลักษณะพื้นฐานของบุคคลในสังคมที่เกี่ยวข้องกับความ ต้องการและพฤติกรรม

3.4.1.1.1 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) คือ วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน ซึ่งที่มีอยู่ในสังคมขนาดใหญ่ และสลับซับซ้อน วัฒนธรรมย่อยเกิดจากพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ และลักษณะพื้นฐานของมนุษย์ วัฒนธรรมย่อยประกอบด้วย กลุ่มเชื้อชาติ กลุ่มศาสนา กลุ่มสีผิวพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวัยอายุ กลุ่มรายได้

3.4.1.1.2 ชั้นของสังคม (Social class) คือ การแบ่งสมาชิกในสังคมออกเป็น ระดับฐานะที่แตกต่างกัน โดยที่สมาชิกในแต่ละชั้นสังคมจะมีสถานะเดียวกัน การแบ่ง ชั้นทางสังคมโดยทั่วไปถือเกณฑ์รายได้ทรัพย์สิน หรือ อาชีพ การศึกษาชนชั้นทางสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งสรร ตลาด กำหนดตลาดเป้าหมาย กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และศึกษาความต้องการ การของตลาดเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณทางการตลาดให้ตอบสนองแต่ละชนชั้นสังคมได้อย่างถูกต้อง

3.4.1.1.3 ลักษณะชั้นทางสังคมแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ 3 ระดับ คือ ระดับสูง (Upper class), ระดับกลาง (Middle class), ระดับต่ำ (Lower class)

3.4.2 ปัจจัยทางสังคม (Social factors)

เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย

3.4.2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups)

เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อ อคติทัศนคติ ความคิดเห็นและ ค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

3.4.2.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary groups) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

3.4.2.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary groups) ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคมเพื่อน วิทยาลัยและโรงเรียน บุคคลต่าง ๆ ในสังคม

3.4.2.2 ครอบครัว (Family)

บุคคลในครอบครัวถือว่า มีอิทธิพลมากที่สุดต่อ อคติ ค่านิยม ความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล สิ่งนี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการซื้อของในครอบครัว

3.4.2.3 บทบาทและสถานภาพ (Role and status)

บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่ม มีอาชีพ องค์กร และสถาบันต่าง ๆ บุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันแต่ในกลุ่ม

3.4.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors)

การตัดสินใจของผู้ซื้อ ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดส่วนบุคคล

3.4.4 ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological factors)

การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งถือว่า เป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้าปัจจัยภายในประกอบด้วย

3.4.4.1 การจูงใจ (Motivation)

คือ พลังที่กระตุ้นให้อยู่ภายในตัวบุคคล ที่อาจจะถูกกระตุ้นจากปัจจัยภายนอกหรือเครื่องมือทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการ และตอบสนองโดยการแสดงพฤติกรรม ความต้องการของบุคคลทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะหาสินค้ามาตอบสนองความต้องการนั้น ซึ่ง Maslow ได้จัดประเภทความต้องการของมนุษย์ตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

3.4.4.1.1 ความต้องการของร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเพื่อความอยู่รอด

3.4.4.1.2 ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการในระดับที่สูงขึ้น

3.4.4.1.3 ความต้องการทางสังคม (Social needs) เป็นความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and belongingness needs)

3.4.4.1.4 ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการยกย่องในตัวเอง (Self-esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคมตลอดจนความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น

3.4.4.1.5 ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self-actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้จะได้ ☐ รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ

3.4.4.2 การรับรู้ (Perception)

เป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับการเลือกสรร จัดระเบียบ และตีความหมาย ข้อมูล เพื่อที่จะสร้างภาพที่มีความหมาย หรือหมายถึงกระบวนการความเข้าใจของบุคคลที่มีต่อโลกที่เขาอาศัยอยู่ การรับรู้เป็นกระบวนการของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ความต้องการและอารมณ์ ประสบการณ์ นอกจากนั้นยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกคือ สิ่งกระตุ้น การรู้ จะมีกระบวนการกลั่นกรอง และมีขั้นตอนดังนี้

3.4.4.2.1 การเปิดรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective exposure) เกิดเมื่อผู้บริโภคมองโอกาสให้ข้อมูลเข้ามาสู่ตัวเอง

3.4.4.2.2 การตั้งใจรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective attention) เกิดเมื่อผู้บริโภคเลือกที่จะตั้งใจรับสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง

3.4.4.2.3 ความเข้าใจในข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective comprehension) เป็นการตีความหมายข้อมูลที่ได้รับเข้ามาว่ามีความเข้าใจตามที่นักการตลาดกำหนดไว้หรือไม่ ☐

3.4.4.2.4 การเก็บรักษาข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective retention) หมายถึง การที่ผู้บริโภคมองจดจำข้อมูลบางส่วนที่ได้เห็น ได้อ่าน หรือได้ยิน หลังจากการเปิดรับและการเข้าใจแล้ว ☐

3.4.4.3 การเรียนรู้ (Learning)

เป็นการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมและความโน้มเอียงของพฤติกรรมจากประสบการณ์ ที่ผ่านมา การเรียนรู้ ของบุคคลเกิดขึ้นเมื่อได้ รับสิ่งกระตุ้น นที่ผ่านเข้ามาในความรู้อีกหนึ่งความคิดและการตอบสนอง ซึ่งก็คือ ทฤษฎีตัวกระตุ้นปฏิกิริยาตอบสนอง (Stimulus response theory) นั่นเอง

3.4.4.4 ความเชื่อถือ (Beliefs)

เป็นความคิดที่บุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต

3.4.4.5 ทศนคติ (Attitude)

หมายถึง ความรู้สึนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง ความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นไปในทิศทางที่สม่ำเสมอ ทศนคติ เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อ ในขณะเดียวกันความ เชื่อก็มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ทศนคติเกิดจากการเรียนรู้ ในอดีตเกี่ยวกับสินค้าหรือความนึกคิดของบุคคล และเกิดจากความสัมพันธ์ ที่มีต่อกลุ่มอ้างอิง การที่จะทำให้ ผู้บริโภคซื้อสินค้าอาจทำได้โดยสร้างทัศนคติของผู้ บริโภคให้สอดคล้องกับสินค้า หรือพิจารณาว่าทัศนคติของผู้ บริโภคเป็นอย่างไรแล้วจึงพัฒนาสินค้า ให้สอดคล้องกับทัศนคตินั้น โดยทั่วไปการพัฒนาสินค้า ทำได้ทั้งการปรับเปลี่ยนทัศนคติ

3.4.4.6 บุคลิกภาพ (Personality)

หมายถึง ลักษณะด้านจิตวิทยาที่แตกต่างกันของบุคคล ซึ่งนำไปสู่การตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเหมือนเดิมและสอดคล้องกัน

3.4.4.7 แนวคิดของตนเอง (Self concept)

หมายถึง ความรู้ สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง หรือ ความคิดที่บุคคลคิดว่าบุคคลอื่นมีความคิดเป็นต่อตนอย่างไร ASSAEL (1995: 311-400) ได้อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของประชากรกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้ว่า คุณลักษณะทางประชากรของผู้บริโภคที่เป็นบุคคลและครัวเรือนประกอบด้วยอายุ รายได้ ขนาดของครอบครัวและสถานภาพการทำงาน คุณลักษณะประชากรทั้งหมดจะส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกันออกไป

4. ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix หรือ 4Ps) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่ กลุ่มเป้าหมาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2546 : 53 – 55) ซึ่งประกอบไปด้วย

4.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วย สิ่งที่สามารถสัมผัสได้ และสัมผัสไม่ได้ ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคล หรือความคิด (Etzel, Walker; & Stanton. 2001: G-9) ผลิตภัณฑ์ต้องมียอรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

4.2 ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็น ต้องจ่ายเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ (Etzel, Walker; & Stanton. 2001: G-7) หรือหมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ

4.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล (Semenik. 2002: 563) โดยใช้เพื่อบุคคล (Persuade) ให้เกิดความต้องการเพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ (Etzel, Walker; & Stanton. 2001: G-10) หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อเพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อ โดยเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เป็นสิ่งจูงใจที่มีคุณค่าพิเศษที่กระตุ้นหน่วยงานขาย (Sales force) ผู้จัดจำหน่าย (Distributors) หรือ ผู้บริโภคคนสุดท้าย (Ultimate consumer) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการขายในทันทีทันใด เป็นเครื่องมือกระตุ้นความต้องการซื้อที่ใช้

สนับสนุนการโฆษณา และการใช้ พนักงานขาย (Etzel, Walker; & Stanton. 2001: G-11) ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้ หรือการซื้อโดยลูกค้าคนสุดท้ายหรือบุคคลอื่นในช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการส่งเสริมการขายมี 3 รูปแบบ คือ

4.3.1 การกระตุ้นผู้บริโภค เรียกว่าการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค

4.3.2 การกระตุ้นคนกลาง เรียกว่าการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง

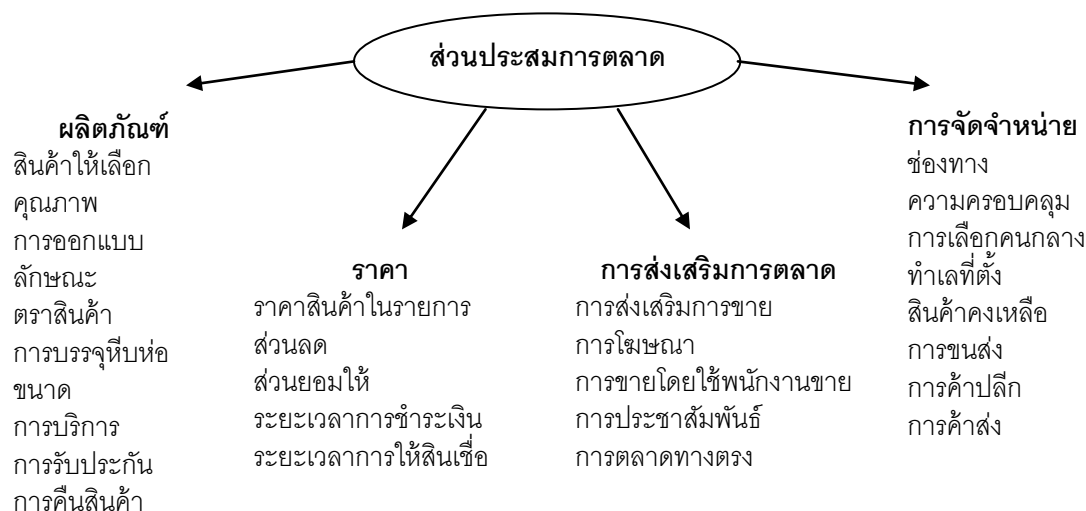
4.3.3 การกระตุ้นพนักงานขาย เรียกว่าการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย

4.4 การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรม ใช้ เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์ ปรไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย คือ สถาบันการตลาด ส ันกิจกรรมที่ช วยในการกระจายตัวสินค้า ำประกอบด้วย การขนส่ง ำการคลังสินค้า ำและการเก็บรักษาสินค้า ำคลัง การจัดจำหน่าย ำจึงประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

4.4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of distribution หรือ Distribution channel หรือ Marketing channel) หมายถึง กลุ่มของบุคคลหรือธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้อง ำกับการเคลื่อนย้าย ำกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ หรือเป็นการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้ บริโภคหรือผู้ ใช้ทางธุรกิจ หรือ หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์และ (หรือ) กรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด

4.4.2 การกระจายตัวสินค้า ำหรือการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้า ำสู่ตลาด (Physical distribution หรือ Marketing logistics) หมายถึง งานที่เกี่ยวข้อง ำกับการวางแผนการปฏิบัติตามแผน และการควบคุมการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ำปัจจัยการผลิต และสินค้า ำสำเร็จรูป จากจุดเริ่มต้น ำไปยังจุดสุดท้ายใน การบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ำโดยมุ่งหวังกำไร (Armstrong and Kotler. 2003: G-5)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ วิจัยได้ศึกษา “ความเป็นไปได้ของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตร นานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ” สำหรับในส่วนของการศึกษาความเป็น ำไป ได้ทางการตลาด ผู้ วิจัยได้ศึกษาถึงปัจจัยส ำคัญส ำผลทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ ำกับพฤติกรรม การเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยนำส ำคัญผลทางการตลาด อันประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ ำราคา ทำเลที่ตั้ง และการส ำเสริมทางการตลาด ซึ่งเป็น ำสิ่งกระตุ้น ำให้เกิดความสนใจในการเรียน หลักสูตร นานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตนี้



ภาพประกอบ 9 The 4-P Framework

ที่มา: Kotler. (1999). *Kotler on Marketing Simon&Schuster UK Ltd* : 96.

5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.1 ประวัติและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พัฒนามาจาก โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง และวิทยาลัยวิชาการศึกษา โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง สถาปนาพุทธศักราช 2492 วิทยาลัยวิชาการศึกษา พุทธศักราช 2496 และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พุทธศักราช 2517

โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีประวัติศาสตร์มายาวนาน ถือกำเนิดขึ้นช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ในกระแสสังคมที่เริ่มคลี่คลายจากการตื่นตระหนกภัยสงคราม ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม หลังจากท้องถื่นการสหประชาชาติได้ก่อกำเนิดขึ้น เพื่อมุ่งเน้น ความสมานฉันท์และผลักดันความร่วมมือทางด้านต่าง ๆ รวมทั้ง การผลักดันทางด้านการศึกษา เพื่อให้โลกใบนี้เจริญก้าวหน้าและมีสติปัญญามากขึ้น “โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง” ภายใต้กระทรวงศึกษาธิการ ได้สถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน พุทธศักราช 2492 ณ ถนนประสานมิตร กรุงเทพฯ ทพมหานคร เพื่อผลักดันการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ในช่วงเวลาที่วิชาชีพครูขาดแคลน และไม่สอดคล้องกับการขยายตัวของสังคม และศาสตร์ทางด้านการศึกษายังใหม่ต่อสังคมในขณะนั้น เป็นการเริ่มต้นการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นต้นยุคประเพณีบัตรครูประถมศึกษา และประกาศนียบัตรครูมัธยมศึกษา โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูงถือกำเนิดขึ้นจากการผลักดันของ ศาสตราจารย์ ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งเป็นปลัดกระทรวงศึกษาธิการอยู่ในขณะนั้น และท่านก็ได้มีบทบาททางด้านการศึกษาทั้งที่โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง วิทยาลัยวิชาการศึกษา และสังคมไทย

เมื่อโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูงได้ถือกำเนิดขึ้นแล้ว หลวงสวัสดิสารศาสตรบุทธิ ไปดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูงระหว่างพุทธศักราช 2492-496 ท่านเป็นผู้นำและผู้ทำการวางรากฐาน

ระเบียบแบบแผนของการฝึกหัดครู เป็นผู้บุกเบิกงานวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์ และเป็นผู้ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นแบบแผนของปฐนียบุคคลในวิชาชีพครูอย่างสูงยิ่ง

วิทยาลัยวิชาการศึกษา

ถึงพุทธศักราช 2496 ปัญหาการขาดแคลนครูและนักศึกษาเป็นปัญหาที่รุนแรงยิ่งขึ้นในสังคมไทย ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมในทุก ๆ ด้าน ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ผู้นำการศึกษาสมัยใหม่หรือผู้นำการศึกษาแบบพัฒนาการนิยม (Progressivism) ในสังคมไทย ได้เสนอต่อกระทรวงศึกษาธิการให้ก่อตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา (College of Education) ขึ้นเพื่อพัฒนาปรัชญาแนวคิดและความรู้ความสามารถทางการศึกษาสมัยใหม่ ให้สอดคล้องผสมผสานสัมพันธ์กับสังคมประชาธิปไตย รวมทั้งการพัฒนาการศึกษาศาสตร์ให้เป็นวิชาชีพที่มีระบบแบบแผนและมีความลุ่มลึกในสังคมไทย พร้อมกับการประสาทปริญญาทางด้านศึกษาศาสตร์ ทั้งในระดับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต เมื่อแรกเริ่มการสถาปนาวิทยาลัยวิชาการศึกษาขึ้นแทน โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูงนั้น (16 กันยายน 2497) ศาสตราจารย์ ม.ล.ปิ่น มาลากุล ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีในระหว่างพุทธศักราช 2497-2499 ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชาการศึกษาหลังจากนั้นจึงได้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีวิทยาลัยวิชาการศึกษา จนถึงพุทธศักราช 2511

วิทยาลัยวิชาการศึกษา ได้เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ภายใต้แนวคิดระบบโรงเรียนสาธิต (Demonstration School) เพื่อให้โรงเรียนสาธิตเป็นแปลงทดลองค้นคว้า ในระบบการศึกษาพื้นฐานสมัยใหม่ วิทยาลัยวิชาการศึกษาจัดระบบการศึกษาแบบวิทยาเขต โดยขยายวิทยาเขตปทุมวัน (2498) วิทยาเขตบางแสน (2498) วิทยาเขตพิษณุโลก (2510) วิทยาเขตมหาสารคาม (2511) วิทยาเขตสงขลา (2511) วิทยาเขต พระนคร (2512) และวิทยาเขตพลศึกษา (2513) โดยมีวิทยาเขตประสานมิตรเป็นศูนย์กลางการบริหาร

วิทยาลัยวิชาการศึกษา ภายใต้การนำของ ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ในฐานะที่ท่านเป็นนักวิชาการและนักการศึกษาสมัยใหม่ ได้พัฒนาแนวคิดแบบพัฒนาการนิยมและการเรียนการสอนสมัยใหม่จากสังคมตะวันตก นำมาวางหลักพื้นฐานไว้ในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นระบบห้องสมุด ระบบคะแนน ระบบการวัดผล รวมทั้งวิชาการศึกษาสมัยใหม่ที่ก้าวหน้าที่สุดในสังคมไทยขณะนั้น นอกจาก นั้นแล้ว วิทยาลัยวิชาการศึกษายังได้รับการช่วยเหลือทั้งด้านบุคลากร หนังสือ และทุนการศึกษามากมาย จนอาจกล่าวได้ว่า วิทยาลัยวิชาการศึกษา มีระบบการศึกษาที่ก้าวหน้าที่สุดในช่วงเวลานั้น ตราบหรือเครื่องหมายของวิทยาลัย วิชาการศึกษา ซึ่งเป็นสมการทางด้านคณิตศาสตร์ $y = ex$ (Exponential Curve) เส้นกราฟของการขยายเพิ่มขึ้น มีความหมายสอดคล้องปรัชญาที่ว่า “การศึกษาคือความเจริญงอกงาม” หรือ สิกขา “วิรุฬหิ สมปตตา” หรือ “Education is Growth” รวมทั้งสอดคล้องกับ “สีเทา-แดง” ซึ่งสีเทา

เป็นสีของสมอง หมายถึง “ความคิด” และสีแดงเป็นสีของเลือด หมายถึง “ความกล้าหาญ” สีเทา – แดง จึงหมายถึง “คิดอย่างกล้าหาญ”

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พุทธศักราช 2516 ก่อนหน้าเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 ในช่วงเวลาที่ ศาสตราจารย์ ดร. สูดใจ เหล่าสุนทร ดำรงตำแหน่งอธิการบดีวิทยาลัยวิชาการศึกษา คณาจารย์ นิสิต และข้าราชการ ได้ร่วมกันเรียกร้องต่อรัฐบาลให้ปรับฐานะวิทยาลัยวิชาการศึกษาเป็นมหาวิทยาลัย และย้ายสังกัดจากกระทรวง ศึกษาธิการไปขึ้นกับทบวงมหาวิทยาลัย ท่ามกลางการปกครองที่เข้มงวดรุนแรงของรัฐบาลทหารในขณะนั้น เพื่อความคล่องตัวในการพัฒนาโครงสร้าง การบริหาร และการเรียนการสอนที่จำกัด ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยและการขยายตัวที่มีความหลากหลายวิชาชีพ ทำายที่สุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ “มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร” ก็ได้รับการสถาปนาขึ้นในปีถัดมา (29 มิถุนายน 2517) โดยมี ศาสตราจารย์ ดร.สูดใจ เหล่าสุนทร เป็นอธิการบดี (พุทธศักราช 2512 – 2521)

มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการในรูปวิทยาเขตมาจนถึง พ.ศ. 2533 รวมเวลา 16 ปี วิทยาเขตจึงเริ่มแยกออกไปเป็น มหาวิทยาลัยอิสระโดยมีการบริหารจัดการและงบประมาณเป็นของตนเอง ดังนี้ พ.ศ. 2533 วิทยาเขตบางแสนและวิทยาเขตพิษณุโลก ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2536 ยุบรวมวิทยาเขตปทุมวัน บางเขน และประสานมิตรเข้าเป็นวิทยาเขตกลาง พ.ศ. 2537 วิทยาเขตมหาสารคาม ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และพ.ศ. 2539 วิทยาเขตสงขลา ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ขณะที่มหาวิทยาลัยแม่ก็ขยายตัวไปที่อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ในปี พุทธศักราช 2539 (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2552: ออนไลน์)

จากอดีตที่มีคณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 5 (พุทธศักราช 2525-2529) จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 7 (พุทธศักราช 2535 – 2539) จัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 8 (พุทธศักราช 2540 – 2544) จัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พัฒนาไปสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลางเมืองที่ทันสมัยก้าวหน้าทันสมัยสัมพันธ์กับกระแสสากล และพัฒนาการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เขตองครักษ์ พัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม และผสมผสานสัมพันธ์กับชุมชน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มี ความหมายว่า "มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหา นคร"

"วิโรฒ" มาจากคำว่า "วิโรฒ" ในภาษาสันสกฤต แปลว่า ความมั่งคั่งหรือเจริญ เทียบได้กับ คำว่า "วิรุฬห์" ในภาษาบาลี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) มีชื่อย่อ ว่า "มศว" เขียนเป็น ภาษาอังกฤษว่า "Srinakharinwirot University"

ปรัชญา

"การศึกษาคือความเจริญงอกงาม" ตรงกับภาษาอังกฤษ ว่า "Education is Growth" และตรงกับ ภาษาบาลีว่า "สิกขา วิรุฬห์ สมปตตา"

เจริญงอกงามด้วย อารยวัฒิ 5 ประการ

งอกงามด้วยศรัทธา

งอกงามด้วยศรัทธาในชีวิต บทบาท และหน้าที่ของตน

งอกงามด้วยศีล

งอกงามด้วยจริยธรรมและความดีงามทั้งปวง

งอกงามด้วยสุตะ

งอกงามด้วยการสดับตรับฟังและเรียนรู้ตลอดเวลา

งอกงามด้วยจาคะ

งอกงามด้วยความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และเอื้ออาทรต่อผู้อื่น

งอกงามด้วยปัญญา

งอกงามในการดำรงชีวิต คิด และทำด้วยปัญญา

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ ประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ประจักษ์นักปราชญ์ และมีความประพฤติประจักษ์ผู้ทรงศีล สมฐานะของผู้นำทางปัญญา

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษาและ คุณธรรม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งเข้าไปมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ และ หลักการให้การศึกษแก่ประชาชน

ตราสัญลักษณ์



ได้มาจากกราฟที่เขียนแทนสมการทางคณิตศาสตร์ $Y = ex$ หมายถึง การเพิ่ม หรือการงอกงาม ซึ่งตรงกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า การศึกษาคือความเจริญงอกงาม (ศึกษา วิรุฬหิ สมปตต)

สีประจำมหาวิทยาลัย



สีเทา - แดง

สีเทา คือ สีของสมอง หมายถึง ความคิดหรือสติปัญญา

สีแดง คือ สีของเลือด หมายถึง ความกล้าหาญ

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย



ต้นราชพฤกษ์

ชื่อท้องถิ่น: คุณ ชัยพฤกษ์ (ภาคกลาง) ลมแล้ง (ภาคเหนือ)
 ลักเคยลักเกลือ (ภาคใต้) กุเพยะ (กะเหรี่ยงกาญจนบุรี)
 ปียะญูโย เปอไซ แม่หล่าหู่ (กะเหรี่ยงแม่ฮ่องสอน)

ชื่อวิทยาศาสตร์: Cassia fistula linn

ชื่อวงศ์: Leguminosae

ชื่อสามัญ: Golden Shower , Indian Laburnum , Pudding - pine Tree

ภาพประกอบ 10 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่มา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2552). *ประวัติและความเป็นมา*. (ออนไลน์).

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

114 ซ.สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2664-1000 โทรสาร 0-2258-0311

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์)

107 หมู่ที่ 6 ถ.รังสิต-นครนายก คลอง 16 อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

โทรศัพท์ 0-2664-1000 โทรสาร 0-3732-2616

ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษาเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเดือนมิถุนายน – ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เริ่มเดือนเมษายน – พฤษภาคม

5.2 ประวัติความเป็นมาของภาคบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2516 ทำการเปิดรับนิสิตหลักสูตรการศึกษา บัณฑิต (กศ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี วิชาเอกธุรกิจศึกษา สาขาการตลาด และการบัญชี โดย ก.พ. ได้เทียบ หลักสูตรนี้เป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต(บธ.บ.)

ในปี พ.ศ. 2536 ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย ในการเปลี่ยนชื่อปริญญาจาก ศศ.บ. เป็น บธ.บ. และเปิดสอนหลักสูตร (บธ.บ.) ต่อเนื่อง 2 ปี สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาด ภาค สมทบ

ในปี พ.ศ. 2540 ได้เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาการบัญชี และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริหารธุรกิจบัณฑิตของ ภาควิชา มุ่งเน้น ให้นักศึกษาที่สำเร็จการจัดการศึกษาในหลักสูตรศึกษา เป็นนักบริหารธุรกิจที่มี ความรู้ ความสามารถในด้านบริหารธุรกิจ พร้อมปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนขยายขอบเขตไปสู่ระดับอุตสาหกรรมต่างๆ ได้

ในปีการศึกษา 2548 มีนิสิตปริญญาตรีรวม 1,428 คน สำหรับการจัดการศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นให้เกิดความรู้ด้านบริหารธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น

พัฒนาให้นิสิตมีความสามารถในการคิดค้นการทำวิจัย การพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวางขึ้น และมีนิสิตปริญญาโท 524 คน นอกจากการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตและมหาบัณฑิตแล้ว ภาควิชาฯ ยังมุ่งเน้นให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและการให้บริการทางวิชาการ ซึ่งถือเป็นภาระหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่ง มีการปรับปรุงและ พัฒนาทางด้าน วิชาการ หลักสูตร การเรียนการสอน สื่อต่างๆ เครื่องมืออุปกรณ์ รวมทั้งบุคลากรทุกสายงานเพื่ อให้เกิด การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการทางวิชาการที่มีคุณภาพออกสู่สังคมได้ตรงตามต้องการต่อการ พัฒนาประเทศในระดับสากลต่อไป

ปัจจุบันภาควิชาเปิดสอนทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รวมทั้งหมด 8 หลักสูตร จำนวน 13 สาขา มีจำนวนคณาจารย์ทั้งสิ้นรวม 25 คน ปฏิบัติงานสอน 22 คน ไล่ศึกษาต่อระดับ ปริญญาเอกต่างประเทศ จำนวน 3 คน เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนวิชาการ 12 คน รับผิดชอบการเรียน การสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2552: ออนไลน์)

6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

6.1 ประวัติความเป็นมาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแห่งแรกของประเทศไทยนั้น เริ่มขึ้นเมื่อปี พ .ศ. 2512 ซึ่งสังกัด อยู่ในวิทยาลัยธุรกิจอัสสัมชัญ (Assumption Commercial College) โดยใช้ชื่อว่า Assumption School Business ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 วิทยาลัยธุรกิจอัสสัมชัญก็ได้ยกวิทยฐานะจากกระทรวงศึกษาธิการให้ เป็น Assumption Business Administration College หรือ ABAC ต่อมาในปี พ.ศ. 2533 ทางทบวง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญขึ้น ก่อนที่ทางวิทยาลัยจะได้รับการสถาปนา เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนเป็นวิชา ทางด้านบริหารธุรกิจและใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด นับเ ป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรก ของประเทศไทยที่ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิต

ต่อมาความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจมีมากขึ้นสืบเนื่องจากการเจริญเติบโตของ เศรษฐกิจภายในประเทศทำให้เกิดการเปิดหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ มากมายในประเทศ อีกทั้งสืบเนื่องมาจากมีบุคลากรจากต ่างประเทศจำนวนมากได้เข้ามาทำงานใน ประเทศไทยและได้ย้ายครอบครัวเข้ามาทำให้เกิดนักเรียนนานาชาติเป็นจำนวนมากในประเทศไทย ทำใ้ นักศึกษาหรือนิสิตที่เรียนอยู่ในประเทศไทยในหลักสูตรนานาชาติได้มีโอกาสได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติ วัฒนธรรมต่างชาติเหล่านั้น (กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม. 2548: 38)

6.2 สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย

สภาพปัจจุบันของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติในประเทศไทย มีการเปิดการเรียนการสอนที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก สภาพปัจจุบันมีความเป็นโลกาภิวัตน์มากขึ้น ทำให้ภาษาเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิต จึงทำให้มีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติขึ้นในหลายๆ มหาวิทยาลัยด้วยกัน

ตาราง 2 ตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเงิน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สาขาวิชาธุรกิจระดับโลก สาขาวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	สาขาวิชาการจัดการโรงแรม สาขาวิชาการออกแบบมัลติมีเดีย
มหาวิทยาลัยนเรศวร	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

ตาราง 2 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล	สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยชินวัตร	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารสำนักงาน สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาการตลาดและการจัดการตราสินค้า สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ

ตาราง 2 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยรังสิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยอาเซี่ยน	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาบัญชีและธนาคาร สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสยาม	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยโยนก	สาขาวิชาการจัดการ

ตาราง 2 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงินการธนาคาร สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่มา: กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). รายชื่อมหาวิทยาลัย. (ออนไลน์).

6.3 ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย

ตัวอย่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในประเทศไทย เป็นการยกตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่า ได้มีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติมาแล้วหลายมหาวิทยาลัยด้วยกัน รวมถึงความหลากหลายของสาขาที่เพิ่มขึ้น และวิชาการเรียนการสอนต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า หลักสูตรนานาชาติ มีความจำเป็นมากขึ้นต่อนักศึกษาไทย ในยุคโลกาภิวัตน์ ตัวอย่างของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ ดังต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีข้อมูลกฎเกณฑ์การรับสมัคร และวิชาการเรียนการสอนต่างๆรวมหน่วยกิจอย่างน้อย 137 หน่วยกิจ ดังนี้

ตาราง 3 แสดงการข้อมูลกฎเกณฑ์การรับสมัคร เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย หน่วยงานที่สังกัด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
ชื่อหลักสูตร ระยะเวลาศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ 4 ปี (2 ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า 137 หน่วยกิต 734,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1. เป็นนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 2. มีคะแนนสอบวัดความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - TOEFL (Paper-based) ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ - TOEFL (Internet-based) ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ - IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ - SAT I (Critical Reading) ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ - CU-TEP เทียบเป็น TOEFL (Paper-based) ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ 3. มีคะแนนของการสอบวัดความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษและความถนัดทางคณิตศาสตร์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - CU-ATT (Verbal Section และ Math) รวม ไม่ต่ำกว่า 950 หรือ - SAT I (Critical Math) รวม ไม่ต่ำกว่า 950 หรือ

ที่มา: Chulalongkorn University. (2552). *Applicaton*. (Online).

COMPLETE COURSE LIST

Foundation Adjustment Course (6 credits)

2603171	Basic Computer	3 Credits
5506101	Essential English for Business I	3 Credits

General Courses (31 credits)

General Courses - Social Science (3 credits)

2400104	Politics and Government of Thailand	3 Credits
---------	-------------------------------------	-----------

General Courses - Humanities (3 credits)

2207103	Philosophy and Logic	3 Credits
---------	----------------------	-----------

General Courses - Science/Mathematics (3 credits)

2303165	Man and Environment	3 Credits
---------	---------------------	-----------

General Courses - Interdisciplinary (3 credits)

0201232	Multidisciplinary Study for Rural Development	3 Credits
---------	---	-----------

General Courses - English (13 credits)

5506112	Essential English for Business II	3 Credits
5506123	Business Writing Skills	3 Credits
5506214	Business Written Communication	2 Credits
5506225	Business Report Writing	2 Credits
5506236	Business Oral Communication	3 Credits

General Courses - Specific Topic (6 credits)

2602171	Business Concepts and Ethics	3 Credits
2602241	Introduction to Information Technology and Information Systems	3 Credits

Core Courses (58 credits)

2301115	Calculus for Business I	3 Credits
2301116	Calculus for Business II	3 Credits
2601121	Principles Accounting	3 Credits
2601123	Intermediate Accounting I	3 Credits
2601224	Managerial Accounting	3 Credits
2602313	Management and Organization	3 Credits
2602327	Quantitative Business Analysis	3 Credits

2602344	Production/Operations Management	3 Credits
2602370	Comparative International Business Management	1 Credits
2602371	Principles of International Business Management	3 Credits
2602416	Business Strategy	3 Credits
2603210	Introduction to Statistics	3 Credits
2603330	Business Statistics	3 Credits
2604271	Business Economics	3 Credits
2604361	Business Finance	3 Credits
2605311	Principles of Marketing	3 Credits
2900111	Economics I	3 Credits
2900112	Economics II	3 Credits
3401250	Business Law	2 Credits
3401260	Taxation Law	2 Credits
3405251	International Business Law	2 Credits

สำหรับสาขาวิชา International Business Management (2 branch)

Branch 1: International Business

International Business - Major Courses (30 credits)

*International Business - Major Courses - Language Courses (9 credits)

2222001	Mandarin I	3 Credits
2222002	Mandarin II	3 Credits
2222003	Business Chinese	3 Credits
	or	
2223001	Japanese I	3 Credits
2223002	Japanese II	3 Credits
2223003	Japanese III	3 Credits
	or	
2231xxx	Other Language Courses	9 Credits

* International Business t - Major Courses - Non-Language Courses (21 credits)

2602376	Logistic and Supply Chain Management	3 Credits
2602475	Current Issues in International Business Management	3 Credits
2602476	Internship in International Business in Management	3 Credits

2604471	International Trade	3 Credits
2604472	International Economics	3 Credits
2604477	International Financial Management	3 Credits
2605421	International Marketing	3 Credits

International Business - Major Elective Courses (6 credits)

2602372	Regional Business Environment and Management	3 Credits
2602373	International Business Studies	3 Credits
2602417	Entrepreneurship	3 Credits
2603347	Fundamental Risk Management	3 Credits
2604332	Principle of Investment	3 Credits
2604420	Current Issues in Finance	3 Credits
2605320	Current Issues in Marketing	3 Credits

International Business - Electives Courses (6 credits)

2602323	Business Research	3 Credits
2602333	Business Psychology	3 Credits
2602336	Quality and Productivity Management	3 Credits
2602396	CEO Business Experience	3 Credits
2602399	Managing Organization and Change and Innovation	3 Credits
2602444	Development of Information Systems for Electronic Commerce	3 Credits
2602474	Business Management in Asian Countries	3 Credits
2603244	General Principles of Insurance	3 Credits
2605314	Consumer Behavior	3 Credits
2605325	Brand and Product Management	3 Credits
2605410	Integrated Marketing Communication	3 Credits
2605425	Marketing Strategy	3 Credits
2605481	Marketing Research	3 Credits
3401452	Seminar in Business Law	3 Credits
3401461	Seminar in Tax Law	3 Credits

Free Electives

xxxxxxx	Any two subjects at the university level that are taught in English	6 Credits
---------	---	-----------

Branch 2: Financial Analysis and Investment

Financial Analysis and Investment - Major Courses (30 credits)

2604332	Principle of Investment	3 Credits
2604333	Money Market and Capital Market	3 Credits
2604421	Ethics for Financial Professionals	1 Credits
2604463	Analysis of Financial Reports	3 Credits
2604467	Advanced Business Finance	3 Credits
2604468	Feasibility Study and Project Evaluation	3 Credits
2604477	International Financial Management	3 Credits
2604481	Financial Derivatives	3 Credits
2604482	Fixed Income Security Analysis Management	3 Credits
2604492	Computer Applications in Financial	3 Credits
2604493	Advanced Topics in Finance	2 Credits
Financial Analysis and Investment - Major Elective Courses (6 credits)		
2604334	Principle of Equity Analysis	3 Credits
2604373	Money and Banking	3 Credits
2604420	Current Issues in Finance	3 Credits
2604433	Real Estate Finance	3 Credits
2604434	Venture Capital	3 Credits
2604465	Credit Management	3 Credits
2604471	International Trade	3 Credits
2604472	International Economics	3 Credits
Financial Analysis and Investment - Electives Courses (6 credits)		
2602323	Business Research	3 Credits
2602333	Business Psychology	3 Credits
2602336	Quality and Productivity Management	3 Credits
2602396	CEO Business Experience	3 Credits
2602399	Managing Organization and Change and Innovation	3 Credits
2602444	Development of Information Systems for Electronic Commerce	3 Credits
2602474	Business Management in Asian Countries	3 Credits
2603244	General Principles of Insurance	3 Credits
2605314	Consumer Behavior	3 Credits
2605325	Brand and Product Management	3 Credits

2605410	Integrated Marketing Communication	3 Credits
2605425	Marketing Strategy	3 Credits
2605481	Marketing Research	3 Credits
3401452	Seminar in Business Law	3 Credits
3401461	Seminar in Tax Law	3 Credits
Free Electives		
xxxxxxx	Any two subjects at the university level that are taught in English	6 Credits

สำหรับวิชา Accounting

Accounting - Major Courses (30 credits)

2601223	Intermediate Accounting II	3 Credits
2601225	Cost Accounting	3 Credits
2601226	Accounting Information System	3 Credits
2601227	Taxation	3 Credits
2601322	Auditing	3 Credits
2601323	Advanced Accounting I	3 Credits
2601423	Advanced Accounting II	3 Credits
2601426	EDP/IS Audit	3 Credits
2601428	Advanced Auditing	3 Credits
2601429	Financial Reporting and Analysis	3 Credits

Accounting - Major Elective Courses (6 credits)

2601228	Internship in Accounting	1 Credits
2601324	Profit Planning and Control	3 Credits
2601325	Principles and Techniques for Internal Auditing	3 Credits
2601326	Analysis and Design of Accounting Data Base	3 Credits
2601327	Advanced Accounting Information System	3 Credits
2601328	ERP Software	3 Credits
2601424	International Accounting	3 Credits
2601425	Current Issues in Accounting	3 Credits

Accounting - Elective Courses (6 credits)

2602323	Business Research	3 Credits
2602333	Business Psychology	3 Credits

2602336	Quality and Productivity Management	3 Credits
2602396	CEO Business Experience	3 Credits
2602399	Managing Organization and Change and Innovation	3 Credits
2602444	Development of Information Systems for Electronic Commerce	3 Credits
2602474	Business Management in Asian Countries	3 Credits
2603244	General Principles of Insurance	3 Credits
2605314	Consumer Behavior	3 Credits
2605325	Brand and Product Management	3 Credits
2605410	Integrated Marketing Communication	3 Credits
2605425	Marketing Strategy	3 Credits
2605481	Marketing Research	3 Credits
3401452	Seminar in Business Law	3 Credits
3401461	Seminar in Tax Law	3 Credits
Free Electives		
xxxxxxx	Any two subjects at the university level that are taught in English	6 Credits

ที่มา: Chulalongkorn University. (2552). *Complete course list*. (Online).

7. ข้อบังคับมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ในการศึกษาเรื่อง "ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ บัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ " มีข้อบังคับมาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี ดังนี้

7.1 ข้อบังคับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เกี่ยวกับ เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในราชกิจจานุเบกษา

ทางสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดกฎ เกณฑ์ □ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ ใช้ในปัจจุบันให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ ในการรักษามาตรฐานวิชา การและวิชาชีพ เพื่อเป็น ส่วนหนึ่งของเกณฑ์ การรับรองวิทยฐานะและมาตรฐานการศึกษา และเพื่อให้การบริหารงานด้านวิชาการ ดำเนินไป อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงให้ ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง “เกณฑ์ มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548” (กระทรวงศึกษาธิการ. 2548: ออนไลน์) ดังต่อไปนี้

1. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการนี้ เรียกว่า "เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548"

2. ให้ใช้ประกาศกระทรวงนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาที่จะเปิดใหม่ และหลักสูตรเก่าที่จะปรับปรุงใหม่ ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

3. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และ มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชานั้นๆ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ หมั่นแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

4. ระบบการจัดการศึกษา ใช้ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่ง ออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ สถาบันอุดมศึกษาที่เปิด การศึกษาภาคฤดูร้อน ให้ กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน้ วยกิตโดยมีสัดส่วน เทียบเคียงกันได้ กับ การ ศึกษาภาคปกติ

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาในระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค ให้ถือแนวทาง ดังนี้

ระบบไตรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มี ระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

ระบบจตุรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาระบบอื่น ให้ แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษา นั้นรวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน้ วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

5. การคิดหน้ วยกิต

5.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าน้ วยกิตกับ 1 หน้ วยกิตระบบทวิภาค

5.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าน้ วยกิตกับ 1 หน้ วยกิตระบบทวิภาค

5.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าน้ วยกิตกับ 1 หน้ วยกิตระบบทวิภาค

5.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่จะใช้เวลาทำ

โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ระบบ
ทวิภาค

6. จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

6.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต
ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา
สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

6.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต
ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษา
สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

6.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 180
หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 18 ปี
การศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

6.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 72 หน่วย
กิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษา
สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรี และ
จะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุ คำว่า
“ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

7. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวด
วิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

7.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง วิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้กว้างไกล
ขวางมีโลกทัศน์ ที่กว้างไกล มีความเข้าใจในธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็น ผู้ใฝ่รู้สามารถคิดอย่างมี
เหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและ
วัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตน
อยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็น รายวิชาหรือ
ลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่ม มโนศึกษาสังคมศาสตร์
มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และกลุ่ม วิทยาศาสตร์ ปรัชญา ศาสนา ศิลปะ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์
ของวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

อนึ่ง การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้ วิชาการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ วิชาการยกเว้น ดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

7.2 หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะต้น วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

7.2.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

7.2.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

7.2.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต

7.2.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือ วิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และวิชาโท ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

7.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีโดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

สถาบันอุดมศึกษาอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้แก่นักศึกษาที่มีความรู้ ความความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ผู้บริหารศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการเทียบโอน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

8. จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ ต้องมีอาจารย์ ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการ ศึกษาตามหลักสูตรนั้น ซึ่งมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์ กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า 5 คน และในจำนวนนั้นต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ ไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ อาจารย์ ประจำในแต่ละหลักสูตร จะเป็นอาจารย์ ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

9. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ☐ และไม่น้อยกว่า ☐ 6 ปี) ☐ จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐

9.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ☐ จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ☐ หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) ☐ หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของทบวงมหาวิทยาลัยหรือตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ อนุปริญญา พ.ศ. 2548

10. การลงทะเบียนเรียน ให้ ☐ ลงทะเบียนเรียนได้ ☐ ไม่น้อยกว่า ☐ 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และให้ ☐ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา และจะสำเร็จการศึกษาได้ดังนี้

10.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ☐ สำเร็จการศึกษาได้ ☐ ไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

10.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ☐ สำเร็จการศึกษาได้ ☐ ไม่น้อยกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 17 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

10.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ☐ 6 ปี) ☐ สำเร็จการศึกษาได้ ☐ ไม่น้อยกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 20 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

10.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ☐ สำเร็จการศึกษาได้ ☐ ไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ ☐ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

หากสถาบันอุดมศึกษาใดมีเหตุผลและความจำเป็น ในการลงทะเบียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจากเกณฑ์ ข้างต้น ก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อ มาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ ต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

11. เกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ให้ สถาบันอุดมศึกษา กำหนดเกณฑ์ การวัดผลเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา และเกณฑ์ การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรโดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ☐ 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าจึงถือว่าเรียนจบหลักสูตรปริญญาตรี

สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ ระบบการวัด ผลและการสำเร็จการศึกษาที่แตกต่าง กันจากนี้จะ ต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ □

12. ชื่อปริญญา สถาบันอุดมศึกษาที่ มีการตราพระราชกฤษฎีกาว่า ด้วยปริญญาใน สาขาวิชาและอักษรย่อ สำหรับสาขาวิชาไว้ แล้วให้ใช้ชื่อปริญญาตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา กำนันใน กรณีที่ปริญญาใดยังมีได้ กำหนดชื่อไว้ ในพระราชกฤษฎีกา หรือกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาใดไม่ มีการตรา พระราชกฤษฎีกาว่า ด้วยปริญญาในสาขาวิชา และอักษรย่อ สำหรับสาขาวิชาให้ ใช้ชื่อปริญญาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดชื่อปริญญาตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

13. การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพ ของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

13.1 การบริหารหลักสูตร

13.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

13.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

13.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

14. การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ ทันสมัย แสดงการ ปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพ การศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี และมีการประเมิน เพื่อ พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี □

15. ในกรณีที่ ไม่ สามารถปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว ได้ หรือมีความจำเป็น ต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ในประกาศนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

7.2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่า ด้วย การศึกษาระดับ ปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และเพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอาศัยอำนาจตาม ความในมาตรา 16(2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 สภามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (คู่มือการเรียนระดับปริญญาตรี. 2552: 8-24) จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2548”

2. ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

3. ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2543 บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้

หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

4. ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า คณะซึ่งเป็นส่วนราชการ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และให้หมายความถึง ส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย ส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2543 ด้วย

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย หรือตามประกาศของสภามหาวิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะซึ่งเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และให้หมายความถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีของคณะซึ่งเป็นส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัยด้วย

5. ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด 1 ระบบการจัดการศึกษา

6. ระบบการจัดการศึกษาแบ่งการเรียนออกเป็น 3 ระบบ ดังนี้

6.1 การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาค หนึ่งปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาโดยแบ่งเป็นภาค ดังนี้

6.2.1 การศึกษาระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติหนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2.2 การศึกษาระบบไตรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษา ปกติหนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

6.2.3 การศึกษาระบบจตุรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษา ปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์ ระบบการจัดการศึกษาต่างๆ ในข้อ 6.2.1-6.2.3 อาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นพิเศษได้

6.3 การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ 1 ภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่ กำหนดไว้ตามข้อ 8

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบซุติวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการ

เรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ให้แต่ละหลักสูตรกำหนดให้ชัดเจนว่าจะจัดระบบการจัดการศึกษาแบบใด

7. นอกจากการจัดการศึกษาตามข้อ 6 แล้ว อาจจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใดแบบหนึ่ง หรือรูปแบบผสมผสาน โดยให้มีสาระของการเรียนเทียบเท่ากับการจัดการศึกษาในข้อ 6 ดังนี้

7.1 การศึกษาแบบ เฉพาะบางเวลาของปีการศึกษา เช่น จัดเฉพาะระหว่างปิดภาคการศึกษาหรือจัดเฉพาะในภาคฤดูร้อน

7.2 การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ตามข้อ 6 ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

8. หน่วยกิต หมายถึง การกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ดังนี้

8.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2 รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.3 การฝึกงานหรือการฝึก ภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 9 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 45 ถึง 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.4 การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน 3 ถึง 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 45 ถึง 180 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ระบบทวิภาค

8.5 การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่อาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา 1 ถึง 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 15 ถึง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ตามข้อ 6.2 เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมงการศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

หมวด 2 หลักสูตรการศึกษา

9. จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษาสำหรับ

การลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 18 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน 6 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรี นั้นๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ไว้ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

9.5 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10. การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่ได้รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

11. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

11.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

11.2 หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

11.2.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

11.2.2 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

11.2.3 หลักสูตรปริญญาตรี (6 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต

11.2.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

11.2.5 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า

84 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และวิชาโทจะต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของ วิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

11.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง รายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

11.4 หมวดกิจกรรม หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยไม่นับหน่วยกิต

หมวด 3 การรับเข้าเป็นนิสิต

12. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

12.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

12.2 สำเร็จการศึกษา ชั้น นอนปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี

(ต่อเนื่อง)

12.3 คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

13. การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

13.1 สอบคัดเลือก

13.2 คัดเลือก

13.3 รับโอนนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

13.4 รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

14. การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

15. ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัย ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดให้รายงานตัว และเมื่อได้รับ นุมัติ ต้องมารายงานตัว ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 4 การลงทะเบียน

16. การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

16.1 กำหนดวันและ วิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม -ลดรายวิชาในแต่ละภาค การศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

16.2 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียน เรียน หรือ ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

16.3 ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษานั้น

16.4 นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใด ภายใน กำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย ไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้ รับอนุมัติเป็น กรณีพิเศษจากคณบดี ทั้งนี้ นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไว้ถูกต้องแล้ว ภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวัน เปิดภาคการศึกษา

16.5 รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิต ต้องเรียน รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

17. จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

17.1 นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบ ทวิภาคไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 10 หน่วยกิต สำหรับนิสิตสภาพรอพินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

17.2 นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบ ทวิภาค ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

17.3 นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่ กำหนดไว้ ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน 3 หน่วยกิต

17.4 นิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาและเหลือวิชาเรียนตามหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 17.1 ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้สำหรับการ จัดการ เรียนการสอนในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาคให้เป็นไปตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

18. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

18.1 นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติ จากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเป็นลายลักษณ์อักษร

18.2 จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวม หน่วยกิตสะสม

18.3 รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิต

ที่ต่ำสุด แต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

18.4 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ

18.5 มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตาม ข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

19. การของดเรียนรายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด 5 การวัดและประเมินผลการศึกษา

20. นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียน ของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษาแบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)

21. การประเมินผลการศึกษา

21.1 การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

21.2 ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การงดเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)

IP ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

21.3 การให้ E นอกจากข้อ 21.1 แล้ว สามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.3.1 นิสิตสอบตก

21.3.2 ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

21.3.3 มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ 20

21.3.4 พุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

21.3.5 เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ในข้อ 21.6

21.4 การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น การประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.5.1 นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ 20 แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

21.5.2 อาจารย์ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะ นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์

21.6 การดำเนินการแก้ไข I นิสิตจะต้องดำเนินการแก้ไขสัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน 4 สัปดาห์เพื่อให้ผู้สอนแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าวผู้สอนจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

21.7 นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้น รายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

21.8 การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.8.1 นิสิตได้รับอนุมัติให้งดเรียนรายวิชานั้นตามข้อ 19

21.8.2 นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ 27

21.8.3 นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

21.8.4 นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือ เหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

21.9 การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็น พิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ 18

21.10 การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนหรือการทำงานต่อเนื่องกันเกินกว่า 1

ภาคการศึกษา

21.11 ผลการสอบต้องส่งผ่านความเห็นชอบของคณบดีประจำคณะก่อนส่งกอง
บริการการศึกษา

21.12 การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจาก
สถาบันอุดมศึกษาอื่น เมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

21.12.1 แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่ง
ต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

21.12.2 คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตร
ของมหาวิทยาลัย

22. การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

22.1 รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือ
เลือกรายวิชาอื่นที่มี ลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบ
จากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานหลักสูตร ที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจาก
คณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดในกรณีที่ไม่ใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชา
ดังกล่าวได้

22.2 ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนวิชาเอกหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ใน
วิชาบังคับของวิชาเอกเดิมหรือวิชาโทเดิม นิสิตจะต้องเรียนซ้ำหรือจะเลือกเรียนรายวิชาในวิชาเอกใหม่ หรือ
วิชาโทใหม่แทนกันได้ ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาของวิชาเอกใหม่
หรือวิชาโทใหม่ และได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่วิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่สังกัด วิชาที่เลือกเรียน
แทนนี้จะไม่นับหน่วยกิตในหมวดวิชาเอกใหม่หรือหมวดวิชาโทใหม่

23. การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

23.1 การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ย ให้นับจาก
รายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B+, B, C+, C, D+, D และ E

23.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้
นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

23.3 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนในภาค
การศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง
หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

23.4 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน
จนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับ
ค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมด หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

23.5 การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ 2 ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

23.6 ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

24. การทุจริตในการสอบและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานิสิตที่เจตนาทุจริต หรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

24.1 ตกในรายวิชานั้น หรือ

24.2 ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือเลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก 1 ปีการศึกษา หรือ

24.3 พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด 6 สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

25. สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

25.1 สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

25.1.1 นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

25.1.2 นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

25.2 สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

25.2.1 นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

25.2.2 นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อให้นำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

25.2.3 นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

26. การจำแนกสภาพนิสิต

สภาพนิสิตมี 2 ประเภท คือ สภาพสมบุรณ์ และสภาพรอพินิจ

26.1 นิสิตสภาพสมบุรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรก หรือ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

26.2 นิสิตสภาพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.50-1.99

แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิต ภายใต้ข้อ 29.3.5 และ 29.3.6

การจำแนกสภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ ลงทะเบียนเรียน

27. การลาพักการเรียน

27.1 นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

27.1.1 ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับ การตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

27.1.2 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่ มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

27.1.3 เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรอง แพทย์

27.1.4 มีเหตุจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้ามีสภาพนิสิต มาแล้ว อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

27.2 การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน 4 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาค เรียน และจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิต ของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ การลาพักการเรียน

27.3 การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ 1 ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความ จำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตามข้อ 27.2

27.4 ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

28. การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อคณะ ที่นิสิตศึกษาอยู่และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

29. การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

29.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ 39

29.2 ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออก ตามข้อ 28

29.3 ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

29.3.1 ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตามข้อ 27.1.1, 27.1.2, 27.1.3

29.3.2 ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตามข้อ 27.2

29.3.3 ขาดคุณสมบัติตามข้อ 12

29.3.4 เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50

29.3.5 เป็นนิสิตสภาพรอฟินิจที่มีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เป็นเวลาสองภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

29.3.6 เป็นนิสิตสภาพรอฟินิจครบ 4 ภาคการศึกษาต่อเนื่องกันไม่สามารถเรียนสำเร็จ

29.3.7 ภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ 9 หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

29.3.8 ทำการทุจริตในการสอบและถูกสั่งให้พ้นจากสถานนิสิต

29.3.9 มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

29.3.10 ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

29.3.11 ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

29.3.12 ถึงแก่กรรม

หมวด 7 การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

30. การเปลี่ยนสถานภาพ

30.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

30.2 นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษาและต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย 1 ปี การศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

31. การย้ายคณะ

31.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

31.2 นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามระเบียบของคณะนั้นๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อ ได้รับอนุมัติจากคณบดีในคณะที่จะย้ายไปศึกษา

31.3 รายวิชาต่างๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยต่าง

สะสมด้วย

31.4 ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในคณะแรกที่เข้าเรียน

32. การเปลี่ยนวิชาเอกและวิชาโท

นิสิตสามารถเปลี่ยน วิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับอนุมัติจากหัวหน้าภาค หรือ หัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

33. การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกคัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น และเมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

34. การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

34.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือสาขา วิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

34.2 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามข้อ 34.1 ให้เป็นไปตามข้อ 36

34.3 ผลการศึกษาที่ได้รับ ต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ และหากไม่มีการเทียบโอนรายวิชาตามข้อ 34.2 จะถือว่าเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร

35. การรับโอนนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

35.1 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่สภาวิชาการกำหนด

35.2 นิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ 36

35.3 นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี การศึกษา แต่ต้องไม่เกิน 2 เท่าของกำหนดเวลาที่ต้องศึกษาเพื่อให้ได้จำนวนหน่วยกิตที่เหลือ และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมี สิทธิสำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

36. การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษา ให้ใช้เกณฑ์ดังนี้

36.1 เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

36.2 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

36.3 เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

36.4 รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกต้องได้ระดับชั้น C หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย 2.00 หรือเทียบเท่า

36.5 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ ต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย 3.00 หรือเทียบเท่า และเป็นไปตามเกณฑ์และข้อกำหนดเพิ่มเติมของคณะที่รับเทียบโอน

36.6 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

36.7 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

36.8 ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมดที่มีได้ระบุไว้ในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

37. การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์และให้หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนของมหาวิทยาลัย

หมวด 8 การขอรับและการให้ปริญญา

38. การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาสุดท้าย 1 เดือน

39. การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญา และมีความประพฤติดี เสนอชื่อต่อ อธิการบดีเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิต หรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

39.1 ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

39.1.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร และมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

39.1.2 ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวมยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

39.1.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

ทั้งนี้หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่า เทียบเคียงกัน ได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

39.2 ปรินญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิได้รับปรินญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตภาคปกติ และมีคุณสมบัติดังนี้

39.2.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.2.2 มีระยะเวลาเรียนอย่าง มากไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาติดต่อกันตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.2.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

39.2.4 ไม่มีรายวิชาใดต่ำกว่า C

39.3 ปรินญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิได้รับปรินญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลา และมีคุณสมบัติดังนี้

39.3.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.3.2 มีระยะเวลาเรียนอย่าง มากไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.3.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป

39.3.4 ไม่มีรายวิชาใดต่ำกว่า C

หมวด 9 การประกันคุณภาพการศึกษา

40. ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

40.1 การบริหารหลักสูตร

40.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

40.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

40.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

41. ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยแสดงการปรับปรุงดัชนีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

42. หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง จะต้องมียุทธศาสตร์ประจำหลักสูตร ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้

อาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจะเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบใน หลักสูตรที่เปิดสอนในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน อาจารย์ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นอาจารย์ประจำในความหมายของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

43. ให้ทุกหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

8. โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ในการศึกษาเรื่อง "ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ บัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ " มีจัดตั้งหลักสูตร ดังนี้

8.1 ชื่อปริญญาของหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

ชื่ออังกฤษ : Bachelor of Business Administration (International Program)

8.2 ปรัชญา

คุณภาพการศึกษา คือ คุณภาพแห่งชีวิตและสังคม

8.3 ปณิธาน

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

8.4 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านบริหารธุรกิจ ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้นำทางความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล

8.5 พันธกิจ

1. สร้างเสริมโอกาสในการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่ประชาชนทั่วไป
2. พัฒนาการจัดการธุรกิจและคุณภาพการเรียนรู้ในการประกอบธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ
3. พัฒนามาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางด้าน

ธุรกิจในระดับสากล

8.6 ลักษณะการศึกษา โครงสร้างหลักสูตร และการจัดเรียนการสอน

ลักษณะการศึกษา โครงสร้างหลักสูตร และการจัดเรียนการสอน ของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีดังนี้

8.6.1 เรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถนนสุขุมวิท 23 (ซอยประสานมิตร) เขตวัฒนา กรุงเทพฯ สถานภาพการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษาเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเดือนมิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เริ่มเดือนเมษายน - พฤษภาคม

เวลาเรียนประจำแต่ละวันคือ จันทร์ – ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 16.00 น.

8.6.2 จำนวนหน่วยกิต หลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต

8.6.3 ระยะเวลาเรียน ระยะเวลาเรียนปกติ คือ 4 ปีการศึกษา ให้ใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างมากไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับหลักสูตรภาคปกติ

8.6.4 ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา เป็นลักษณะเหมาจ่ายโดยค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมไม่เกิน 50000 บาทต่อภาคการศึกษา

8.6.5 จำนวนรับ ในปีแรกจะเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จำนวน 40 คนต่อนิสิต 1 รุ่น ส่วนต่อไปให้คิดอัตราการรับเพิ่มรุ่นละ 5 คน จนครบอัตรามากที่สุดที่รับได้ 60 คน

8.6.6 โครงสร้างหลักสูตร ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์เป็นหลักสูตร 4 ปี นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาต่างๆเป็น จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต โดยมีส่วนประกอบของหลักสูตร ดังนี้

1. โครงสร้างของหลักสูตรรวม ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

1.2.1 หลักสูตรแบบวิชาเอกและวิชาโท โดยวิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และให้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และไม่เกิน 150 หน่วยกิต

1.2.2 หลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ โดยแต่ละวิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้ จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2. โครงสร้างของหมวดศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มภาษา	10 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6-7 หน่วยกิต
2.5 กลุ่มพลศึกษา	2 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเฉพาะ

3.1 หลักสูตรแบบวิชาเอกและวิชาโท

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเอก 1 วิชาเอก และวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านความต้องการของ
วิชาเอกนั้นๆ

วิชาเอกต่างๆ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 79 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาพื้นฐานวิชาเอก	46 หน่วยกิต
วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
- เอกบังคับ	27 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต

เมื่อเรียนจบตามหลักสูตรปริญญาตรีแล้ว จะได้รับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต

นานาชาติ หรือ Bachelor of Business Administration (International Program)

8.7 เกณฑ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรและระยะเวลารับสมัคร

8.7.1 คุณสมบัติทั่วไปของผู้มีสิทธิ์สมัคร

- 8.7.1.1 เป็นบุคคลสัญชาติไทยหรือสัญชาติอื่นๆได้
- 8.7.1.2 มีความรู้ภาษาอังกฤษดี
- 8.7.1.3 มีความประพฤติดี
- 8.7.1.4 เป็นผู้ที่อยู่ในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- 8.7.1.5 ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือมีความผิดปกติที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 8.7.1.6 ไม่เคยถูกให้ออกจากสถาบันศึกษาใดๆมาแล้ว เพราะความประพฤติไม่เหมาะสม

หรือกระทำความผิดต่างๆที่ไม่ใช่ทางด้านวิชาการ

8.7.1.7 มีพื้นความรู้ตามต้องการดังนี้

8.7.1.7.1 เป็นผู้ที่กำลังจะสำเร็จ หรือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
(ในหลักสูตรปกติ) หรือนักเรียนที่กำลังสำเร็จเกรด 12 ปลาย (ในหลักสูตรนานาชาติ)

8.7.1.7.2 มีคะแนนสอบวัดความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างใดอย่าง

หนึ่ง ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| - TOEFL (Paper-based) | ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ |
| - TOEFL (Internet-based) | ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ |
| - IELTS | ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ |
| - SAT I (Critical Reading) | ไม่ต่ำกว่า 550 |

เกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาตินั้น หากเป็นผู้ที่มีผลสอบดังกล่าวมาขึ้นในการสมัครสอบแล้วหากผ่านเกณฑ์ของทางโครงการหลัก ผู้สมัครก็จะทำการสอบสัมภาษณ์เท่านั้นเพื่อคัดเลือก ส่วนนักเรียนที่ไม่มีผลสอบดังกล่าวมาขึ้นจะทำการสอบคัดเลือกโดยตรง ซึ่งจะต้องผ่านข้อเขียนและสัมภาษณ์ โดยลักษณะข้อเขียนจะเป็นแนวแบบ TOEFL และ SAT

8.7.2 ช่วงเวลาการรับสมัครสอบเข้า โดยแบ่งเป็น

8.7.2.1 เปิดรับสมัครและข้อสอบสมัครตั้งแต่ช่วงเดือน มกราคม ถึง 1 อาทิตย์ก่อน นสอบ เดือนมีนาคมของทุกปี

8.7.2.2 สอบคัดเลือกประมาณเดือนมีนาคมของทุกปี

8.7.2.3 ประกาศผลการสอบคัดเลือกรอบที่ 1 ปลายเดือนเมษายน ของทุกปี

8.7.2.4 สอบสัมภาษณ์และประกาศผล ประมาณต้นเดือนพฤษภาคม ของทุกปี

8.7.2.5 ลงทะเบียนเรียนประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ของทุกปี

8.7.2.6 เปิดเรียนเดือนมิถุนายน ของทุกปี

8.8 ทำเลที่ตั้งของโครงการ

โครงการหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต จัดตั้งอยู่ในภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งแผนที่ตั้งของมหาวิทยาลัย แสดงในภาพประกอบ 6 ดังนี้



ภาพประกอบ 11 แผนที่แสดงที่ตั้งของโครงการ หลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต จัดตั้งอยู่ใน
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ที่มา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2552). แผนที่แสดงที่ตั้ง. (ออนไลน์).

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาคาร 11 เลขที่ 114 ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-649-5000 # 5502 โทรสาร: 0-2258-4116

ภาควิชาบริหารธุรกิจ อาคาร 11 ชั้น 3

โทรศัพท์ : 0-2649-5000 ต่อ 5530, 5548

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกียรติศักดิ์ มีศรี (2545: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงเรียนกวดวิชา ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน การศึกษา ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการดำเนินงาน และด้านการเงิน จากการศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด มีความเป็นไปได้เนื่องจาก การจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาบริเวณ บางแค มีการแข่งขันไม่สูง มาก และมีความต้องการในการเรียนกวดวิชา มาก ส่วน การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จะ ให้ความสนใจในเรื่อง คณะครูที่มาจากโรงเรียนรัฐบาล ที่มีชื่อเสียงทำการสอน ซึ่งเป็น ปัจจัยที่สำคัญอันดับแรก รองลงมา คือ สถานที่ ด้านการจัดการ ค่าเล่าเรียนจะเก็บในอัตราที่ใกล้เคียงใน ละแวกเดียวกัน

ความเป็นไปได้ทางการเงิน มีความเป็นไปได้เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ซึ่งได้ค่าอัตราผลตอบแทนภายในโครงการคือ 52% มูลค่าปัจจุบัน สุทธิคือ 5,863,649 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2.1 ปี ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ มีความเป็นไปได้ และน่าสนใจลงทุนโครงการหนึ่ง

ปฐมภรณ์ อุปโชติสุวรรณ (2549: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความเป็นไปได้ทางการเงิน ในการจัดตั้งโรงเรียนอนุบาล ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ประกอบด้วย การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และด้านการเงิน จากการศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด มีความเป็นไปได้เนื่องจาก เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่ใช้เงินลงทุน ไม่มาก และพื้นที่บริเวณเขตทวีวัฒนา มีการขยายตัวของเมืองอยู่ รวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลได้ ทุ่ม งบประมาณ เพื่อพัฒนา ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ โดยเฉพาะการคมนาคมทำให้ การเดินทาง มีความ สะดวกมากขึ้น และมีแนวโน้มที่ประชากรจะย้ายเข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น

ความเป็นไปได้ทางการเงิน มีความเป็นไปได้เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ และงวด ระยะเวลาคืนทุน พบว่าโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ คือ 11.05 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนภายในของ โครงการอยู่ ที่ร้อยละ 13.6 และระยะเวลาคืนทุนประมาณ 4 ปี ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ มี ความเป็นไปได้และน่าสนใจลงทุนโครงการหนึ่ง

สุจินตนา บุญทวี (2549: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความเป็นไปได้ในการเปิดการ เรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระ

นคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์ ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ ประกอบด้วย การศึกษา ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และด้านการเงิน จากการศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทาง ด้านการตลาด มีความเป็นไปได้เนื่องจาก ด้านภาพลักษณ์ และอาจารย์ ผู้สอนจากภายนอก และทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์กัน และมีความสนใจ ในการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ร้อยละ 71.04 สาขาที่สนใจมาก คือ สาขาการจัดการ

ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน มีความเป็นไปได้เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน ของโครงการ และงวด ระยะเวลาคืนทุน พบว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการใช้เวลาเพียง 1 ปี 3 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของ โครงการ 46,826,403.95 บาท และ อัตราผลตอบแทนของโครงการร้อยละ 23.41 ซึ่งแสดงว่าโครงการนี้ เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้และน่าสนใจลงทุนโครงการหนึ่ง

วรรณวิชา อีรเวชานนท์ (2550: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษารายเรื่อง ความเป็นไปได้ในการเปิด โรงเรียน สอนภาษาเวียดนามในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ ประกอบด้วย ปัจจัยภายนอก และ ปัจจัยภายใน การศึกษาถึงความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการดำเนินงาน และด้านการเงิน จาก การศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด มีความเป็นไปได้เนื่องจาก มีความต้องการอยู่ในระดับสูง และ คู่แข่งที่ สอนอยู่ในจังหวัดอุดรธานีมีเพียง 2 ราย ซึ่งอุปทานยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ นอกจากนี้ โรงเรียนแห่งนี้ยังเป็นโรงเรียนสอนภาษาเวียดนามแห่งแรก ในจังหวัดอุดรธานีที่ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ จึงมีความน่าเชื่อถือ และเป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มเป้าหมายใช้พิจารณาในการเลือก เรียน

ความเป็นไปได้ทางด้านการดำเนินงาน มีความเป็นไปได้ เนื่องจาก โรงเรียนสอนภาษาเวียดนาม แห่งนี้เปิดได้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ และมีที่ตั้งทำเลดี อยู่ใกล้แหล่งชุมชนที่มี สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เดินทางได้สะดวก ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญของกลุ่มเป้าหมายที่จะ พิจารณา

ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน มีความเป็นไปได้เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน ของโครงการ และงวด ระยะเวลาคืนทุน พบว่า อัตราผลตอบแทนที่จะได้รับเท่ากับ 125.17% ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนค่าเสียโอกาส เงินทุน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 3,397,676 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 0.28 เดือน ซึ่ง ระยะเวลาคืนทุนที่เร็ว เมื่อเทียบกับอายุโครงการอายุ 5 ปี ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่มีความ เป็นไปได้และน่าสนใจลงทุนโครงการหนึ่ง

กานดา รัตนสุภมมงคล (2550: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น ในย่านสยามแสควร์ อุดรธานี ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ประกอบด้วย การศึกษา ถึงความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการดำเนินงาน และด้านการเงิน จากการศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทาง ด้านการตลาด มีความเป็นไปได้ เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่าง สนใจเรียน ภาษาญี่ปุ่นที่ศูนย์การเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น ในย่านสยามแสควร์ 18.8% สาเหตุที่เลือกเรียนภาษาญี่ปุ่น คือ มีความสนใจในสิ่งต่างๆที่เกี่ยวกับญี่ปุ่น เวลาเรียนที่เหมาะสมคือ วันเสาร์- อาทิตย์ และวันจันทร์- ศุกร์หลัง เลิกเรียน ขนาดของเรียนที่ต้องการคือ ประมาณ 8 คนต่อหนึ่งห้องเรียน ในส่วนของความคิดเห็นที่มีต่อ โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นพบว่า ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน และด้านทำเลที่ตั้ง มีความสำคัญมากต่อการ เลือกโรงเรียน ส่วนด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนอยู่ใน ระดับปานกลาง

ความเป็นไปได้ทาง ด้านการเงิน มีความเป็นไปได้ เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน ของโครงการ และงวด ระยะเวลาคืนทุน พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เท่ากับ 4,883,313 บาท มีผลตอบแทน ภายในโครงการ (IRR) 44.61 % ผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.31 เท่า และมีระยะเวลาคืน ทุนประมาณ 2 ปี 7 เดือน ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ มีความเป็นไปได้และ น่าสนใจลงทุน โครงการหนึ่ง

ณัฐฐา สามิตสมบัติ . (2551: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง รีสอร์ท ขนาดเล็ก บริเวณชายหาดบ้านกรูด จ.ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ประกอบด้วย การศึกษา ถึงความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านการดำเนินงาน และด้านการเงิน จากการศึกษาวิจัยพบว่า

ความเป็นไปได้ทาง ด้านการเงิน มีความเป็นไปได้ เนื่องจาก ทำการศึกษาผลตอบแทนลงทุน โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทน ภายในของโครงการ และงวด ระยะเวลาคืนทุน พบว่า เมื่อ พิจารณาตามอัตราการใช้ห้องพักของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญ ในการ ประมาณการอัตราการใช้ ห้องพักของนักท่องเที่ยว นั้น จากการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการในบริเวณชายหาดบ้านกรูด ลงพื้นที่สำรวจปริมาณห้องพัก จำนวนรูปแบบ บของรีสอร์ทต่างๆ และอีกทั้งยังนำผลการประมาณ การนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาใช้ เป็นข้อมูล ในการประมาณการอัตราการใช้ห้องพักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชายหาดบ้านกรูด ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินโครงการนี้ ทุนได้ ในระยะเวลา 10.03 ปี มีผลตอบแทนคิดเป็นมูลค่า ปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 8,582,000 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 10.77 โดยอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 7.75 ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้และน่าสนใจลงทุนโครงการหนึ่ง

ทวิศักดิ์ พงษ์อักษร (2551: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง โครงสร้างตลาดและพฤติกรรม การแข่งขันในตลาดสารตัวทำละลายไฮโดรคาร์บอน พบว่าโครงสร้างตลาดของตลาดขายส่งสารตัวทำละลายไฮโดรคาร์บอน ในช่วงปี พ.ศ. 2546 - 2551 นั้น มีผู้ขายส่งรายสำคัญที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 55 อยู่ 3 ราย ได้แก่ 1) บริษัท เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด 2) บริษัท เอเชียแปซิฟ คอปิโตรเคมีคอล จำกัด และ 3) บริษัท เลนโซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามลำดับ ทุกบริษัทจะรับซื้อผลิตภัณฑ์ มาจากผู้ผลิตสารตัวทำละลายหลักในตลาดที่มีอยู่ด้วยกัน 3 ราย ซึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถใช้ทดแทนกันได้ อุปสรรคสำหรับการ เข้ามาแข่งขันในตลาดของผู้ขายส่งรายใหม่ (Barrier to New Entry) ได้แก่ การต่อรองกับผู้ผลิต เนื่องจากผู้ขายส่งเดิมมีฐานกลุ่มผู้ซื้ออยู่มากจึงทำให้สามารถทำการสั่งซื้อกับผู้ผลิตได้ในปริมาณมากและสม่ำเสมอ ทำให้โอกาสการต่อรองกับผู้ผลิตจะมีมาก ต่อมาเงินลงทุนพบว่า กิจกรรมเป็นการขายส่งแบบซื้อมาขายไป ผู้ขายรายใหม่ จะต้องต้องมีเงินลงทุนหรือสถานะทางการเงินที่ดีในสภาวะของการซื้อผลิตภัณฑ์ มาก่อน การสาธารณูป และการจัดส่งและสุดท้ายเป็นเรื่องเกี่ยวกับรูปแบบปริมาณซื้อของผู้ซื้อ ซึ่งหากผู้ขายรายใหม่ไม่มีประสบการณ์หรือเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายที่ดีจะดำเนินการได้ยาก จึงสรุปได้ว่าโครงสร้างตลาดสารตัวทำละลายไฮโดรคาร์บอนเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly Market)

ด้านพฤติกรรมการแข่งขันทางการตลาดนั้น ในด้านใช้ราคาผู้ขายส่งมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรง การปรับขึ้นของราคาส่งจะขึ้นใหญ่ขึ้นกับปัจจัยภายนอก เช่น การปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบและอาจมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท นอกจากนั้นยังมีการใช้วิธีให้ส่วนลดกับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งผู้ผลิตตลาดมีใช้ เพื่อยอดขายขณะที่รายอื่นๆไม่ ค่อยนิยมใช้ เพราะจะได้ รับกำไรน้อยกว่า ส่วนพฤติกรรมการแข่งขันแบบไม่ใช้ราคา ประกอบไปด้วย การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้ซื้อ การรับประกันคุณภาพ และการบริการปรึกษาดี เทคนิค ซึ่งผู้ขายส่งทุกรายจะมีพฤติกรรมคล้ายๆกัน สำหรับปัจจัยที่เป็นส่วนช่วยให้ผู้ขายส่งแต่ละรายมีความได้เปรียบระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ความสามารถในการจัดหาแหล่งผลิตภัณฑ์เพราะผู้ขายส่งจะสามารถมีผลิตภัณฑ์ขายได้อยู่ตลอดเวลาและเพียงพอจำหน่าย

สรุปได้ว่าโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของตลาดขายส่งสารตัวทำละลายไฮโดรคาร์บอน ในช่วงปี พ.ศ. 2546 - 2551 เป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly Market) โครงสร้างตลาดมีผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 3 ราย คือ เซลล์ เอเชียแปซิฟ และ เลนโซ มีฐานกลุ่มผู้ซื้ออยู่มาก จึงทำให้สามารถทำการสั่งซื้อกับผู้ผลิตได้ในปริมาณมากและสม่ำเสมอ และด้านพฤติกรรมการแข่งขันทางการตลาด ด้านราคาไม่รุนแรง ผู้ขายส่งมีความได้เปรียบระหว่างกัน โดยมี ความสามารถในการจัดหาแหล่ง ผลิตภัณฑ์ และมีผลิตภัณฑ์ขายได้อยู่ตลอดเวลาและเพียงพอจำหน่าย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอน ดังนี้

1. ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
3. การตีความผลการวิเคราะห์

1. ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปและ ทางการแข่งขัน

ข้อมูล

ข้อมูลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค

ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการ

วิเคราะห์ Five Force Model

- แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้บริโภค
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ
- แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้
- แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์

- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

แหล่งข้อมูล

กระทรวงศึกษาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ

ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิชาการดอทคอม

สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตร

ศูนย์ข่าวการศึกษาไทย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวม
ข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

1.2 ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการตลาด

ข้อมูล

ข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ
จำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติใน
ระดับอุดมศึกษาชั้นหลัง

แหล่งข้อมูล

กระทรวงศึกษาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ
ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
วิชาการดอทคอม
สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตร
ศูนย์ข่าวการศึกษาไทย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวม
ข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

1.3 ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลทางการปฏิบัติการ

ข้อมูล

โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan) ได้ทำการออกแบบ
หลักสูตรสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเหล่านั้นแล้ว
โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนของหนึ่งหลักสูตร

(เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน)

โครงสร้างปัจจุบันนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม

แหล่งข้อมูล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวม
ข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

1.4 ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูล การศึกษารายได้ และต้นทุน
ประมาณการงบการเงิน
เครื่องมือทางการเงิน

- ระยะเวลาต้นทุน
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนการลงทุน
- วิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน

แหล่งข้อมูล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวม
ข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

ตาราง 4 รายละเอียดข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั่วไประดับมหภาค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางการแข่งขัน Five Force Model โดยใช้กรอบการ วิเคราะห์ - แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ - แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ - แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ - แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้ - แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั่วไปโดยใช้กรอบการ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ สำนักงานสถิติแห่งชาติ วิชาการดอทคอม สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตร ศูนย์ข่าวการศึกษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
การตลาด - ค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ - จำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาย้อนหลัง	กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักงานยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ สำนักงานสถิติแห่งชาติ วิชาการดอทคอม สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตรศูนย์ข่าวการศึกษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ
การปฏิบัติการ - โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan) ได้ทำการออก แบบหลักสูตร สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเหล่านั้นแล้ว - โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน) - โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
การเงิน - รายได้ และต้นทุน - ประมาณการงบการเงิน - เครื่องมือทางการเงิน - ระยะเวลาต้นทุน - มูลค่าปัจจุบันสุทธิ - อัตราผลตอบแทนการ ลงทุน - วิเคราะห์จุดคุ้มทุน - อัตราผลตอบแทนต่อ ต้นทุน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บ รวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ ต่างๆ

2.วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์

Five Force Model

- แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ
- แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้
- แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

2.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์

- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

ใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

2.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

2.2.1 ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อ ทำการวิเคราะห์ค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของ บริการของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ

2.2.2 ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาย้อนหลัง

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวิเคราะห์คำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลย้อนหลังและนำมาหาค่าเฉลี่ยรายปี

การคำนวณหาอัตราการเปลี่ยนแปลง โดยวิธีทางคณิตศาสตร์

$$\%diff = \frac{(X_n - X_{basis})}{X_{basis}} \times 100$$

%diff = ร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลง

X = ตัวแปรอิสระ (จำนวนนักศึกษา, จำนวนหลักสูตร)

basis = ปีฐานของข้อมูลอิสระ

n = ปีใดๆของข้อมูลอิสระ

2.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ

2.3.1 โครงสร้าง และแผน การเปิดหลักสูตร (Action plan) ได้ทำการ ออกแบบหลักสูตร สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเหล่านั้นแล้ว

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผนปฏิบัติการของโครงสร้างตารางเวลา การดำเนินการจัดโครงสร้างหลักสูตรตามวันเวลาที่กำหนดไว้ นำเสนอเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้แผนภาพ Gantt Chart ให้ความสัมพันธ์กับระยะเวลา

2.3.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน ของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้าง ต้นทุน)

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผนปฏิบัติการ

2.3.3 โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผนและการนำเข้าปัจจัยที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปวิเคราะห์ โครงสร้างต้นทุน โดยด้านต้นทุนการผลิต (Yoosin c และ Sorapipatana. 2007)

Total Cost	=	Total Fixed Costs + Total Variable Costs
Total Average Cost	=	Total Cost / Q
Total Average cost	=	[Total Fixed Costs + Total Variable Costs] / Q
Total Fixed Costs	=	[Depreciation costs + Administration salaries + Operating supplies + Maintenance supplies + General and Administrative + Insurance]
Total Variable Costs	=	Raw material costs + Utilities costs + Direct labor costs
Total Costs	=	ต้นทุนรวม
Total Average Cost	=	ต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย
Total Fixed Costs	=	ต้นทุนคงที่รวม
Total Variable Costs	=	ต้นทุนผันแปรรวม
Depreciation costs	=	ค่าเสื่อมราคา คิววิธีเส้นตรง
Utilities costs	=	ไฟฟ้า, น้ำ
Direct labor cost	=	ค่าแรงงาน (พนักงานดูแลการเรียนการสอน, ซ่อมบำรุง)

2.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

ประกอบด้วยการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ การวิเคราะห์ห้งบการเงิน การ ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนว่ามี ความคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

2.4.1 การศึกษาต้นทุน ประกอบด้วย

2.4.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs)

- ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน เช่น เงินเดือนเจ้าหน้าที่ที่เตรียมความพร้อมใน

หลักสูตร

- ค่าตกแต่งภายในสถานที่
- เงินสำรองจ่าย
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน เช่น ค่าครุภัณฑ์สำหรับใช้ในหลักสูตร

2.4.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Costs)

- ค่าจ้างพนักงานประจำ

- ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว

2.4.1.3 งบดำเนินการ

- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
- ค่าวัสดุในสำนักงาน

2.4.1.4 งบเงินอุดหนุน

- เงินสมทบค่าใช้จ่ายกองทุนประกันสังคมของพนักงานชั่วคราว
- ทุนสนับสนุนพัฒนาบุคลากร

2.4.1.5 งบสำหรับการฝึกอบรมสัมมนาต่างๆทั้งภายนอกและภายใน

2.4.1.6 ค่าใช้จ่ายต่างๆในการจัดแผนการเรียนการสอน

- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน
- ค่าใช้สอย เช่น ค่ากิจกรรมต่างๆ ค่าเดินทาง ค่าซ่อมบำรุงเครื่องมืออุปกรณ์
- ค่าวัสดุ เช่น วัสดุโฆษณา แผ่นพับ เผยแพร่หลักสูตร
- ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า

2.4.1.7 แผนกิจกรรมนิสิต

- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย เช่น การประชุม สัมมนาทางวิชาการ การศึกษา ดูงาน
- ค่าใช้จ่ายรับรองพิธีการ

เป็นต้น

2.4.2 ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ คือ รายได้จากค่าธรรมเนียมในการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จาก

$$\text{รายได้} = \text{ค่าธรรมเนียมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา} \times \text{จำนวนนิสิต}$$

แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund) ได้แก่ แหล่งเงินทุนภายในได้จากเงินทุนของ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.4.3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่างๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และการประมาณการงบกระแสเงินสด

2.4.3.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Proforma Income Statement) เป็นงบแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการจัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของธุรกิจล่วงหน้าตลอดอายุของโครงการว่าแต่ละปีกิจการที่คาดว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าใด (สุภาพนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ . 2545: 7-14)

2.4.3.2 งบดุลล่วงหน้า (Proforma Balance Sheet) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารเห็นถึงฐานะทางการเงินตลอดอายุโครงการ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นหรือรายงานที่

แสดงถึงฐานะการเงินล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีฐานะทางการเงินเป็นอย่างไร ถ้าดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ (สุพาดา สิริกุตตา. 2543: 128)

2.4.3.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับและจ่ายของธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนจัดหาเงินสด และควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ (ฐาปนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูล. 2545: 7-14)

2.4.4 เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน

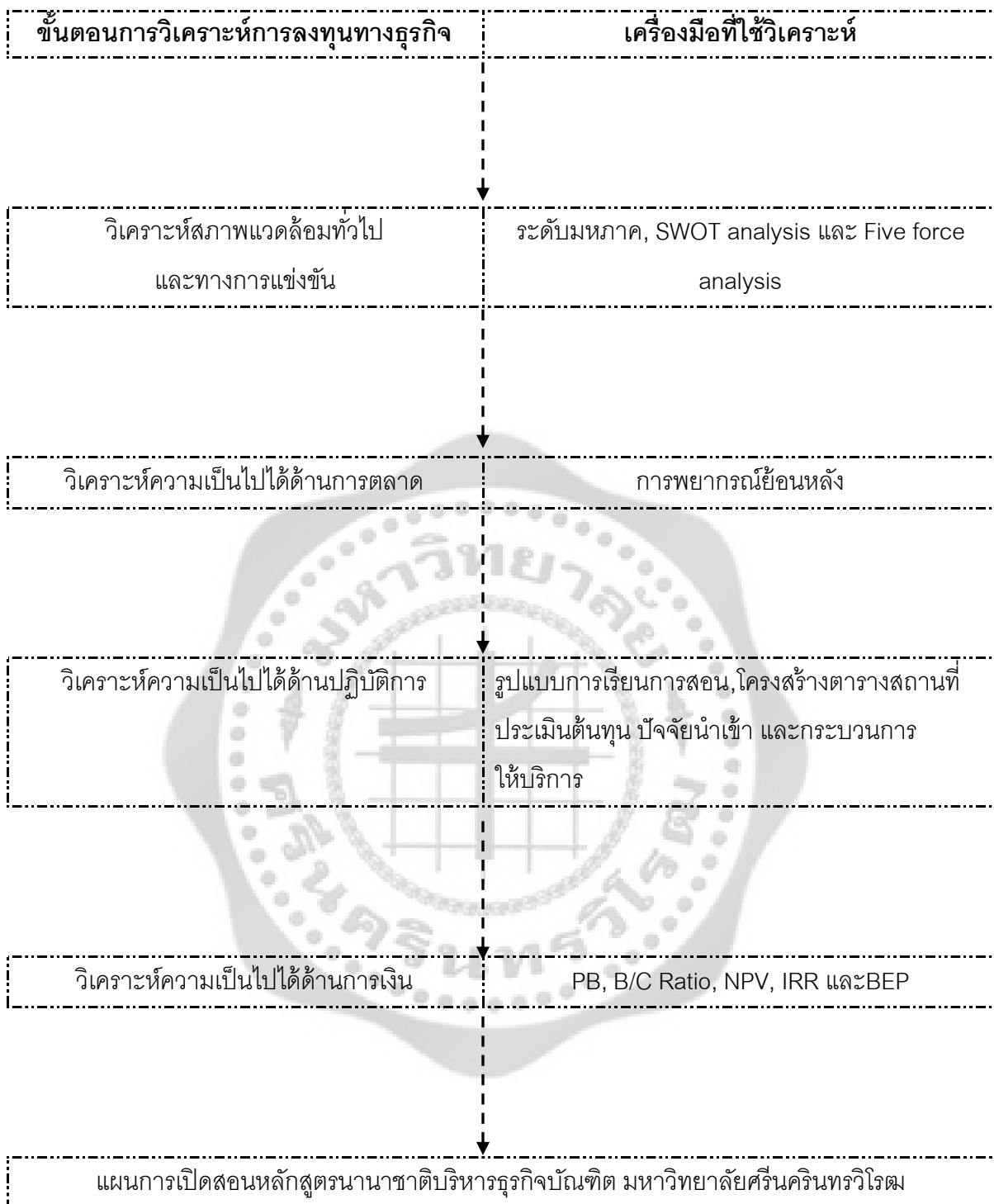
เกณฑ์การตัดสินใจในการศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ได้แก่ PB, B/C Ratio, NPV, IRR และในการวิเคราะห์การศึกษความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจ ดังนี้

2.4.4.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็วถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะโครงการมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

2.4.4.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) เพื่อดูว่าโครงการนี้ให้ประโยชน์มากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในโครงการ กล่าวคือ ถ้าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมากกว่าหนึ่ง แสดงว่าผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โครงการนั้นมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.4.4.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มีความเหมาะสมด้านการเงิน คือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม

2.4.4.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point Analysis) จุดคุ้มทุน หมายถึง จุดที่รายได้เท่ากับต้นทุนรวม ณ จุดนี้เป็นจุดที่ไม่มีทั้งกำไรและขาดทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจะเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนคงที่ กับต้นทุนผันแปร และกำไร ซึ่งจากการ กำหนดจุดคุ้มทุน คือ จุดที่รายได้เท่ากับต้นทุนรวม ซึ่งไม่มีกำไรและขาดทุน จึงเป็นจุดที่เราสามารถวางแผนกำไรได้ (เพชร ชุมทรัพย์. 2528: 297)



ภาพประกอบ 12 แสดงขั้นตอนการทำวิจัย และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอน
หลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. การตีความผลการวิเคราะห์

การตัดสินใจลงทุนในโครงการ จะพิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน และความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน คือ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ และความเป็นไปได้ทางการเงิน

การตีความของผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับมหภาค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

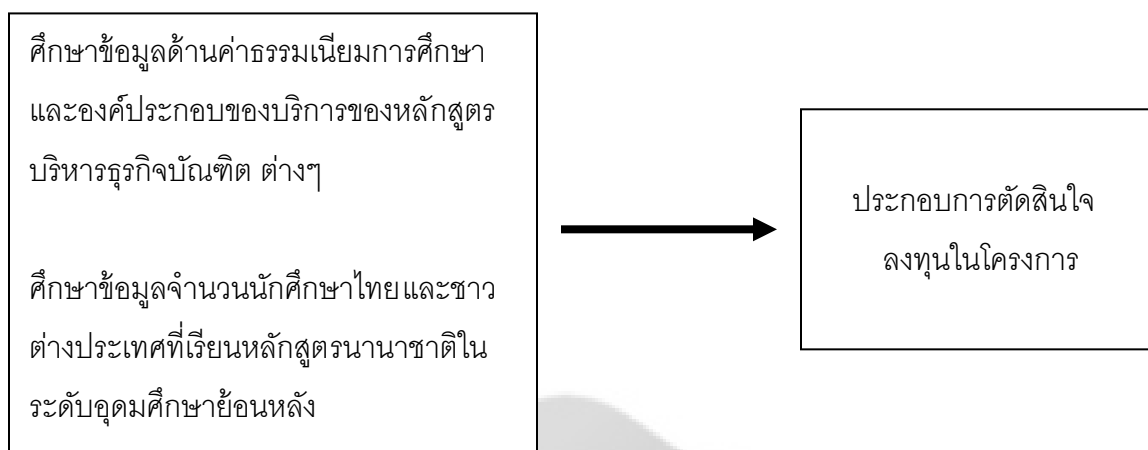
Five Force Model

- แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ
- แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้
- แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

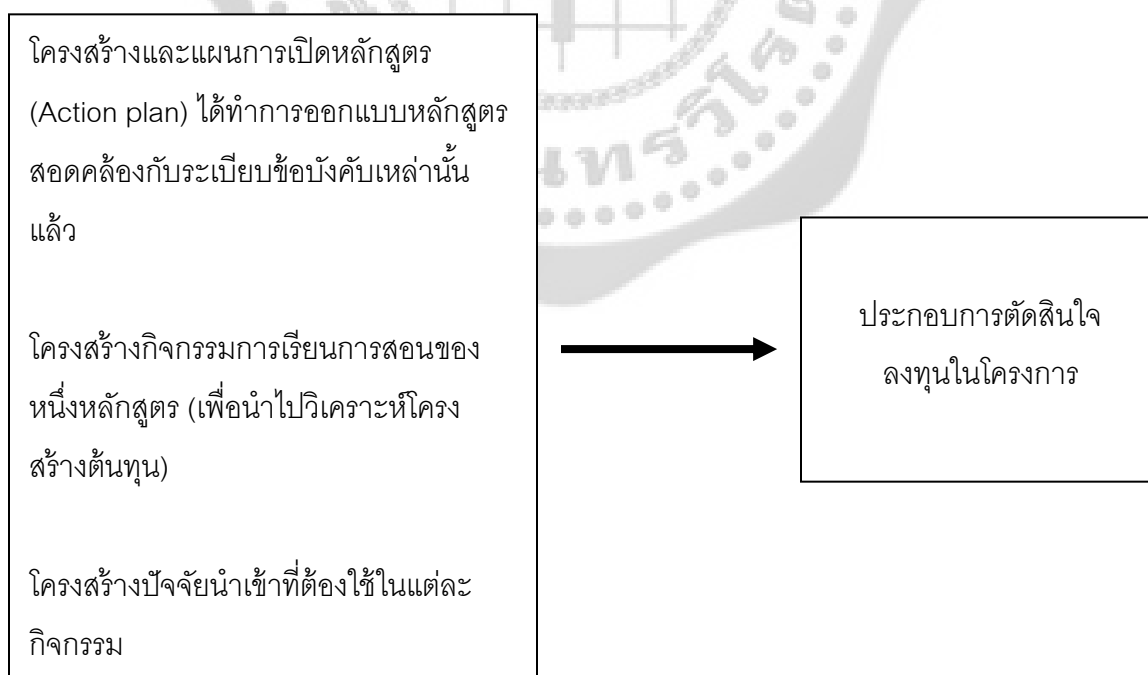
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

ประกอบการตัดสินใจ
ลงทุนในโครงการ

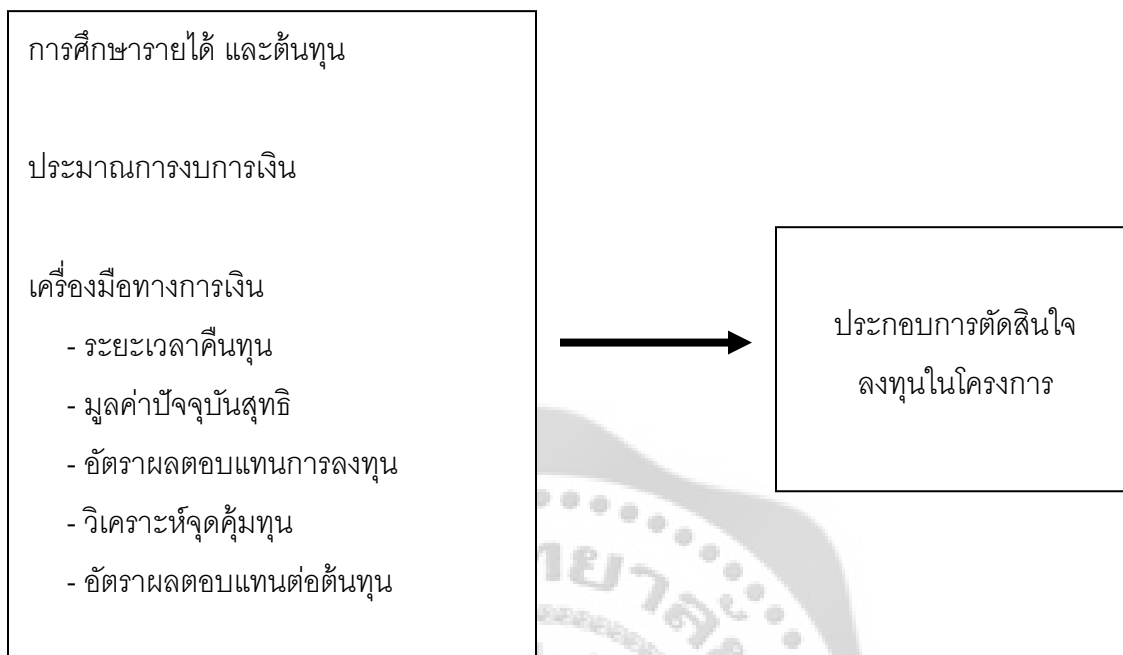
การตีความของผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด



การตีความของผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ



การตีความของผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน



เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการเงิน

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) คือ ระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนของโครงการ หรือระยะเวลาที่ผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการเท่ากับเงินลงทุนของโครงการ วิธีนี้นิยมใช้มากในทางธุรกิจ

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุน}}{\text{กระแสเงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $PB < \text{อายุของโครงการ}$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB \geq \text{อายุของโครงการ}$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

2. วิถีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) หมายถึง ผลต่างของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิแต่ละปีตลอดอายุของโครงการกับกระแสเงินสดจ่ายลงทุน (Cost of Capital)

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - C$$

C	=	เงินลงทุนเริ่มแรก
CF _t	=	กระแสเงินสดสุทธิปีที่ t
k	=	อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ
n	=	อายุโครงการ
PVCIF	=	มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินเข้า
PVCOF	=	มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินออก

จากสูตรดังกล่าวย่อมมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ขึ้นได้ 3 กรณี คือ

ถ้า $PVCIF - PVCOF = 0$ แสดงว่าผลตอบแทนเท่ากับต้นทุน หรือจุดคุ้มทุน กล่าวคือโครงการไม่มีกำไร ไม่ขาดทุน

$PVCIF - PVCOF > 0$ แสดงว่าผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนโครงการมีกำไร

$PVCIF - PVCOF < 0$ แสดงว่าผลตอบแทนน้อยกว่าต้นทุนโครงการนั้นขาดทุน

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $NPV > 0$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$NPV \leq 0$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

3. วิธีอัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) เป็นการคำนวณหาอัตราส่วนลดหรืออัตราดอกเบี้ยที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุน

$$C = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

C	=	เงินลงทุนเริ่มแรก
CF _t	=	กระแสเงินสดสุทธิปีที่ t
T	=	อัตราผลตอบแทนที่ลดลง
n	=	อายุโครงการ
r	=	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

จากสูตร ย่อมทำให้มีโอกาสเกิดเหตุการณ์ได้ 3 กรณี คือ

ถ้าค่า r ใดๆ มาแทนค่าในสูตรแล้วทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการ (r) มากกว่าค่าของทุน (Cost of Capital) แสดงว่าโครงการมีกำไร สมควรลงทุน

ถ้าค่า r ใดๆ มาแทนค่าในสูตรแล้วทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการ (r) เท่ากับค่าของทุน (Cost of Capital) แสดงว่าโครงการนี้ไม่มีกำไรไม่ขาดทุน คือเสมอตัว

ถ้าค่า r ใดๆ มาแทนค่าในสูตรแล้วทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการ (r) น้อยกว่าค่าของทุน (Cost of Capital) แสดงว่าโครงการนี้ขาดทุน ไม่น่าลงทุน

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $IRR \geq$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) จะยอมรับโครงการ

$IRR <$ อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) จะปฏิเสธโครงการ

4. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio : BCR) หมายถึง อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่จ่ายไปในการดำเนินโครงการในทางธุรกิจเรียกอัตราส่วนนี้ว่า ดัชนีการทำกำไร (Profitability Index) (ประสิทธิ์ ตั้งยั้งศิริ. 2544: 135)

$$BCR = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (กำไร)}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน BCR}} = \frac{B}{C}$$

จากสูตรนี้ย่อมมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ได้ 3 กรณี คือ

ถ้า $BCR = 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนเท่ากับต้นทุน ธุรกิจดำเนินงานแล้วไม่มีกำไรไม่ขาดทุน

$BCR > 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนมากกว่าต้นทุน ธุรกิจมีกำไร

$BCR < 1$ แสดงว่า ผลตอบแทนน้อยกว่าต้นทุน ธุรกิจจะประสบกับการขาดทุน

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} \geq 1$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$B/C \text{ Ratio} < 1$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) เป็นเทคนิคที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร และกำไร ถ้าค่าใช้จ่ายของธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายผันแปรได้ทั้งหมด ปัญหาเรื่องปริมาณคุ้มทุนคงไม่เกิดขึ้น แต่เนื่องจากธุรกิจมีค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายผันแปร และบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ธุรกิจจะพบกับการขาดทุนจนกว่ายอดขายจะสูงถึงระดับหนึ่ง (เพชร ชุมทรัพย์. 2528: 299)

$$Q = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่ Q = ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน

F = ต้นทุนคงที่

P = ราคาขายต่อหน่วย

V = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

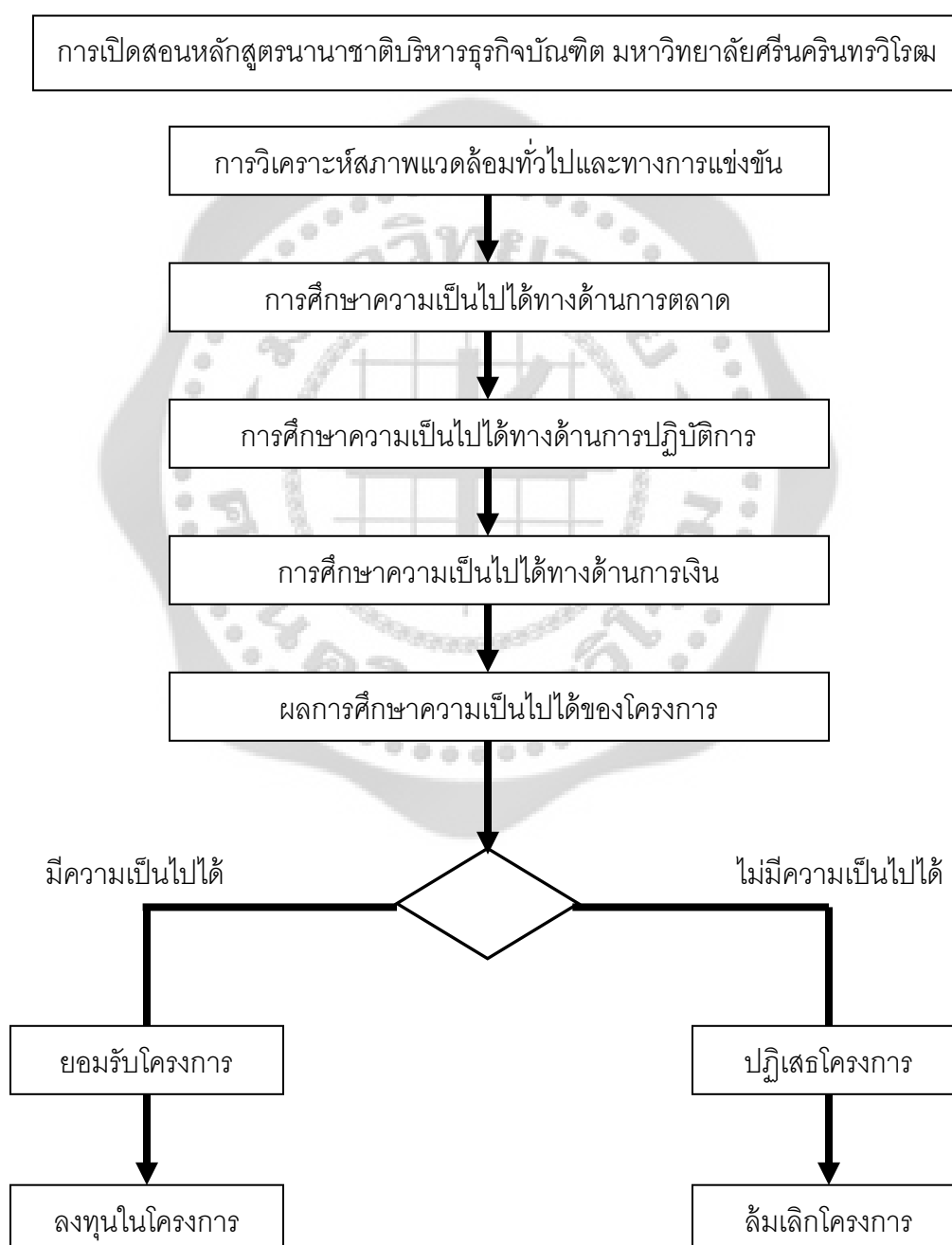


ตาราง5 สรุปรายละเอียดรายการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายการการวิเคราะห์	ตัวแปรหรือหัวข้อการวิจัย	วิธีการวิเคราะห์	ข้อมูลที่ต้องการ ในการวิจัย	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	• แนวโน้มการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ	• วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ของสภาพแวดล้อม - ระดับมหภาค - SWOT - Five Force Model;	• ข้อมูลสภาพแวดล้อมระดับมหภาค • ข้อมูลสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน Five Force Model - นักลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรม - อำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ - อำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ - สินค้าอื่นที่ทดแทนได้ - ระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม • ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไป SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	• ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง - ข้อมูลสถานการณ์ความพร้อมและความสามารถของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - กลุ่มเป้าหมายนักเรียนและผู้ปกครอง - จำนวนคู่แข่ง, จำนวนราคาหลักสูตร, ความเป็นกระแสนิยม - จำนวนผู้สมัคร, ปริมาณความต้องการศึกษา	• รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	• การพยากรณ์ย้อนหลัง	• วิเคราะห์เชิงสถิติและเนื้อหา (Statistics and Content Analysis) ของตลาดการศึกษา	• ข้อมูลค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของการบริการ • ข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศ	• มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ • ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	• ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากหน่วยงานมหาวิทยาลัย • รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
การวิเคราะห์ด้านการปฏิบัติการ	• โครงสร้างและแผนหลักสูตร • โครงสร้างกิจกรรม • โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้	• วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ของการจัดโครงสร้างและการจัดการ	• ข้อมูลด้านการจัดการโครงสร้างหลักสูตร • การออกแบบรูปแบบการเรียนการสอนโครงสร้างตาราง สถานที่ และกระบวนการให้บริการ	• ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	• รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
การวิเคราะห์ทางการเงิน	• ผลตอบแทนจากการลงทุน • ความคุ้มค่าในการลงทุน	• PB, B/C Ratio, NPV, IRR และ BEP	• เงินลงทุน , การประมาณการขาย, ต้นทุนการผลิต และต้นทุนการดำเนินงาน และภาษีและดอกเบี้ย	• มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ • ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	• ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากหน่วยงานมหาวิทยาลัย • รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

สรุปการตีความผลการวิเคราะห์การพิจารณาลงทุนในโครงการ

การตัดสินใจลงทุนในโครงการ จะพิจารณาจาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน และความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน คือ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ และความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นขั้นตอนนำผลการวิเคราะห์มาประกอบการพิจารณาเพื่อยอมรับ หรือปฏิเสธการลงทุนในการ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยเรื่อง ศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ส่วน คือ

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน
2. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด
3. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการ
4. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ทางการเงิน ประกอบด้วย

- PB แทน ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)
- NPV แทน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)
- IRR แทน อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)
- B/C แทน อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio)
- BEP แทน จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน ข้อมูลด้านการตลาด การปฏิบัติการ และการเงินในรูปแบบของภาพประกอบ และตารางประกอบคำอธิบาย ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

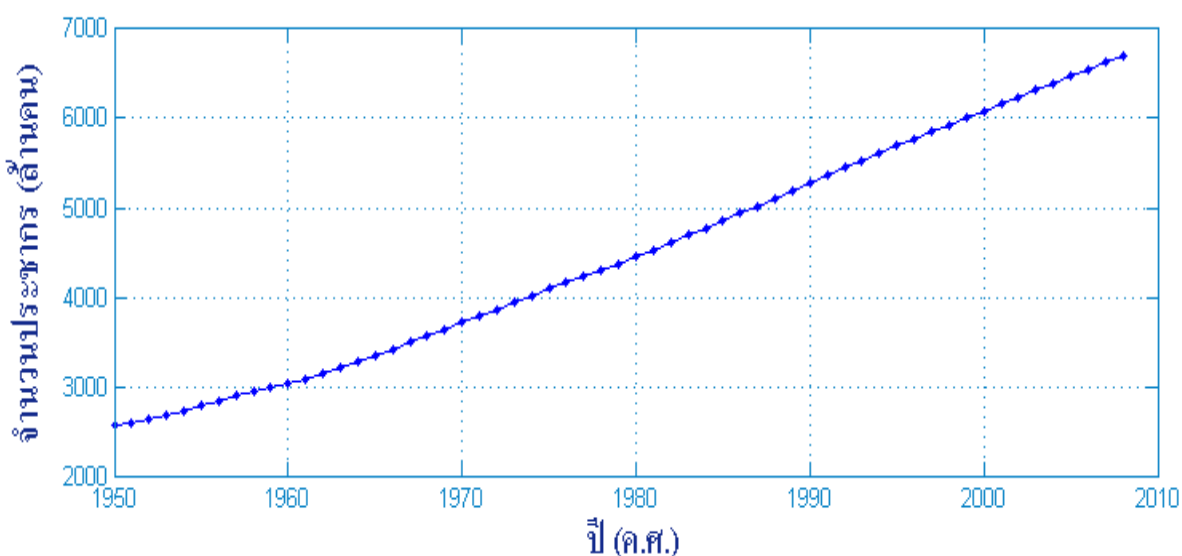
1.1 สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค

เป็นการศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค ที่ไม่สามารถควบคุมได้แต่มีอิทธิพลต่อระบบการตลาด คือสร้างโอกาสหรืออุปสรรค และส่งผลต่อโครงการการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.1.1 สภาพแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ (Demographic environment)

1.1.1.1 การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและประเทศไทย ปัจจุบันประชากรโลกได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นเป็นลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก เกิดจากอัตราการเกิดและการตาย ซึ่งส่งผลกระทบเช่นเดียวกัน ในทุกประเทศทั่วโลก ด้วยองค์การสหประชาชาติ (United Nations Fund for Population Activities หรือ UNFPA) ได้เล็งเห็นความสำคัญของประชากรหรือมนุษย์ ซึ่งเป็นตัวแปรหลัก ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาวะต่างๆ โดยทั่วโลกได้มีการเฉลิมฉลอง จำนวนประชากรโลกที่มีจำนวนครบ 5,000 ล้าน เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2530 องค์การสหประชาชาติ จึงได้ประกาศให้วันที่ 11 กรกฎาคมของทุกปี เป็นวันประชากรโลก และในเดือนพฤศจิกายน 2551 ได้มีการประมาณว่าจะมีจำนวนประชากรถึง 6,600 ล้านคน (6,700 ล้านคนในเดือน เมษายน 2552)

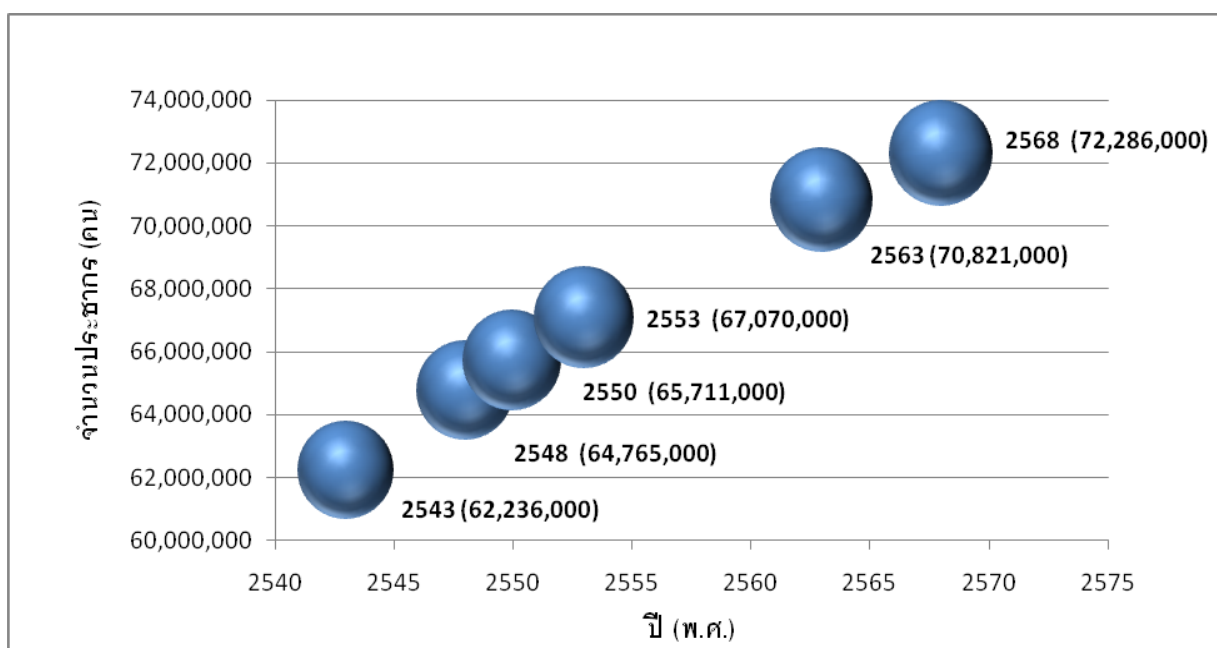
ประชากรโลก (World population)



ภาพประกอบ 13 แสดงการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก

ที่มา: Wikipedia (2552). *World population*. (Online).

สำหรับประเทศไทย จำนวนประชากรเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จากปี พ.ศ.2543 ที่มีประชากร 62,236,000 คน เพิ่มขึ้นเป็น 67,070,000 คน ของปี พ.ศ. 2553 และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวน 72,286,000 คน ในปี พ.ศ. 2568



ภาพประกอบ 14 แสดงการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในประเทศไทย

ที่มา: ¹สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2552). จำนวนประชากรในประเทศไทย. (ออนไลน์).

²สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2552). (ออนไลน์).

จากสถิติ จำนวนข้อมูลการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและประเทศไทย บ่งบอกถึงการที่มีจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น และประชากรเหล่านั้นตามธรรมชาติแล้ว ต้องการดำเนินชีวิตที่ดี และความเป็นกระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องมีการติดต่อสื่อสารกันทั่วโลก ทำให้ความรู้เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็นศาสตร์เฉพาะ หรือภาษาการสื่อสาร ดังนั้น การศึกษาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อประชากรเหล่านั้น ที่จะส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตเป็นไปได้อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและประเทศไทย ถือว่าเป็นโอกาส ต่อการเปิดการเรียนการสอนในด้านการศึกษา จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกปีๆ ส่งผลให้ต้องทำการศึกษาในสถาบันขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาต่อไป

ตาราง 6 แสดงจำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันขั้นพื้นฐาน

ปี (พ.ศ.)	2547	2548	2549	2550	2551
จำนวนนักเรียน (คน)	12,719,184	12,640,409	12,809,252	13,049,193	13,236,594

ที่มา: ¹วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2548). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2547/2548*. หน้า 4.

²วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2551). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2550/2551*. หน้า 22-23.

จะเห็นว่า จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันขั้นพื้นฐานได้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนนักเรียน 12,719,184 คน เพิ่มขึ้นเป็น 13,236,594 คน ในปี พ.ศ. 2551 ซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนประชากรในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น

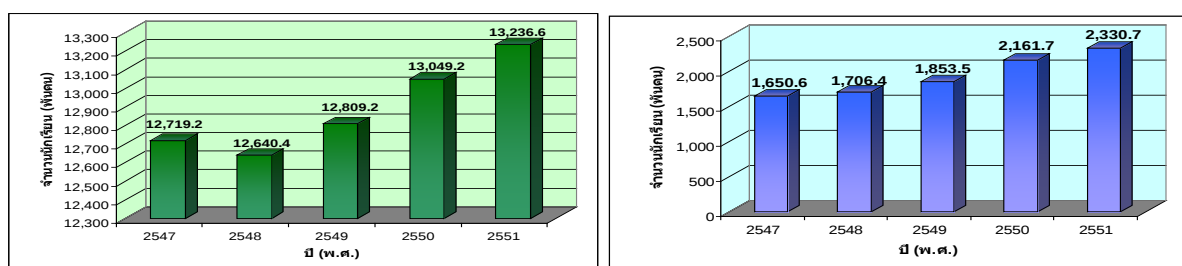
ตาราง 7 แสดงจำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันขั้นพื้นฐานระดับชั้นมัธยมศึกษา

ปี (พ.ศ.)	2547	2548	2549	2550	2551
จำนวนนักเรียน (คน)	1,650,639	1,706,382	1,853,529	2,161,735	2,330,703

ที่มา: ¹วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2548). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2547/2548*. หน้า 4.

²วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2551). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2550/2551*. หน้า 22-23.

จากตาราง จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในสถาบันขั้นพื้นฐานระดับชั้นมัธยมศึกษา ได้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนนักเรียน 1,650,639 คน เพิ่มขึ้นเป็น 2,330,703 คน ในปี พ.ศ. 2551 ซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนประชากรในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น และยังแสดงให้เห็นว่า นักเรียนไทยมีความสนใจเรียนในชั้นที่สูงมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีหรือมีโอกาสมากขึ้นในระดับอุดมศึกษาที่จะมีจำนวนผู้สมัครเรียนมากขึ้น



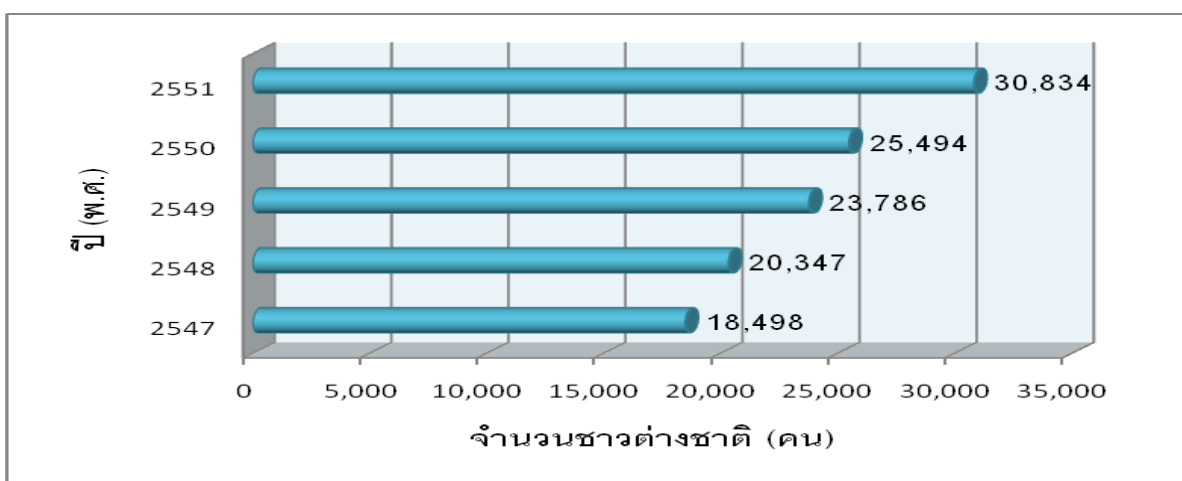
ภาพประกอบ 15 แสดงจำนวนนักเรียนขั้นพื้นฐาน (ภาพซ้าย) และจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษา (ภาพขวา)

ที่มา: ¹วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2548). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2547/2548*. หน้า 4.

²วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2551). *สภาวะการศึกษาไทยปี 2550/2551*. หน้า 22-23.

สรุป การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและประเทศไทย ถือว่าเป็นโอกาสต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

1.1.1.2 การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร (Geographical shifts in population)
เนื่องจากในปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ การติดต่อสื่อสารได้เชื่อมโยงไปทั่วโลก ทั้งการเดินทางเข้าออกของชาวต่างชาติในแต่ละประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาท่องเที่ยว ทำงาน หรือ แม้กระทั่งการเดินทางเข้ามาเพื่อทำการศึกษาในประเทศไทย



ภาพประกอบ 16 แสดงจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทย

ที่มา: ¹ธุรกิจร.นานาชาติบูม ททท.- พาณิชย์จับมือเร่งโปรโมต. (2551, 7 ตุลาคม). เอ.อาร์.ไอ.พี. (ออนไลน์).

²ต้น TIEE 2006 เพิ่มรายได้เข้าประเทศกว่า 4 หมื่นล้าน มั่นใจไทยดึงดูดนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้นปีละกว่า 10 %. (2549, 25 มกราคม). อาร์วายทีไนน์. (ออนไลน์).

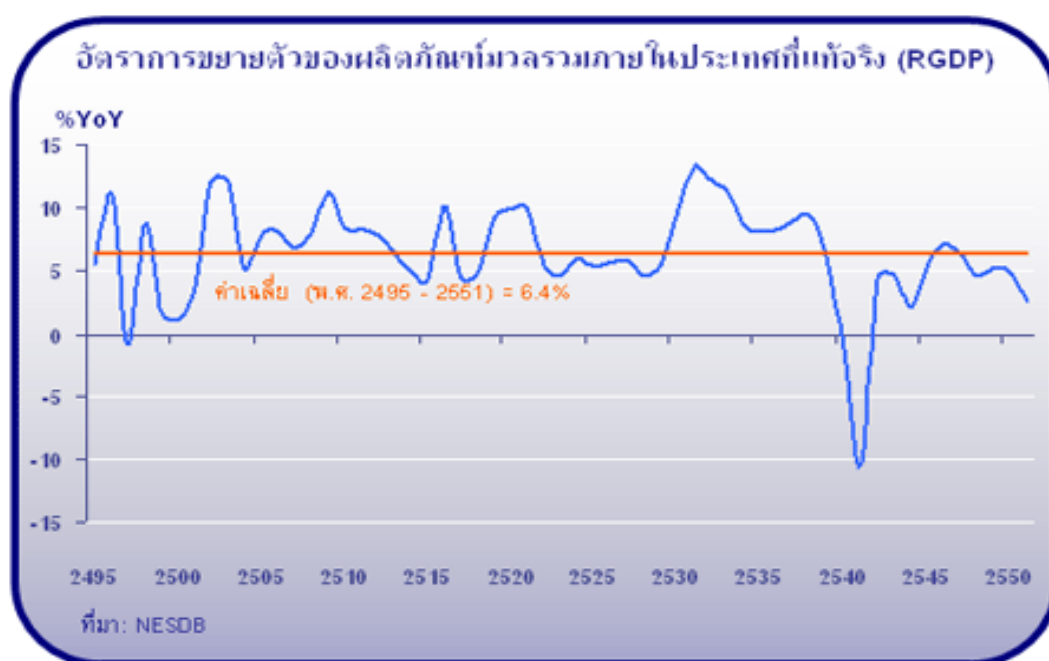
จากสถิติการแสดงจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทย จะเห็นว่า ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทย 18498 คน และเพิ่มขึ้นจนถึง ปี พ.ศ. 2551 เป็นจำนวน 30834 คน แสดงให้เห็นว่า ในระยะสั้นๆ มีจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งบ่งบอกได้ว่าการเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร มีความสำคัญมากขึ้นต่อประชากรโลกที่จะทำการเคลื่อนย้ายไปตั้งหลักปักฐาน การทำงาน หรือทำการศึกษา ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในหลายๆด้านของประเทศนั้นๆ เช่น ประเทศไทยที่เกิดข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจในการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ

สรุป การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร ถือว่าเป็นโอกาสต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

1.1.2 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economic environment)

ใช้ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยอธิบายปรากฏการณ์หรือความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ โดยพิจารณา GDP (Gross domestic products)

ประเทศใดก็ตามมีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ หรือ GDP ในระดับสูงย่อมแสดงถึงศักยภาพด้านการผลิตของประเทศนั้นๆ GDP จะวัดความสำเร็จด้านเศรษฐกิจได้



ภาพประกอบ 17 แสดงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2552). ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจไทย. (ออนไลน์).

จากอัตราแสดงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง จะเห็นว่าช่วงปี พ.ศ.2495 – 2551 ลักษณะขึ้นและลงเป็นช่วงๆแต่ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงขยายตัวทางบวก นั่นคือ ค่าเฉลี่ย 6.4% แสดงให้เห็นว่า ช่วงค่า GDP ของประเทศไทย ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จในการขยายตัวระดับหนึ่งในเศรษฐกิจไทย ยกเว้นช่วง พ.ศ. 2540 ค่า GDP ตีดลง เพราะเกิดยุคต้มยำกุ้งที่ พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ เป็นนายกรัฐมนตรี ออกแถลงการณ์ร่วม แจ้งเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทจากระบบตรึงราคาเงิน มาเป็นระบบลอยตัว ส่งผลให้ เงินบาทมีค่าลดลงทันที จาก 25 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์ เป็น 30 บาทต่อหนึ่งดอลลาร์

ในปัจจุบันช่วงสภาพเศรษฐกิจ จัดได้ว่าอยู่ช่วงที่เศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากเกิดวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ ใคริซิส ที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจปั่นป่วนหรือถูกกระทบอย่างมาก เมื่อต้นปี พ.ศ. 2550 ทำให้ประเทศหลายๆประเทศ รวมถึงถึงประเทศไทยต้องมีการใช้มาตรการต่างๆเพื่อให้เศรษฐกิจกลับฟื้นคืนตัว แต่จำเป็นที่จะต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจระดับหนึ่ง

ตาราง 8 แสดงประมาณการเศรษฐกิจปี 2552 ของประเทศไทย

	ประมาณการเศรษฐกิจปี 2552			ประมาณการปี 2552_f	
	ข้อมูลจริง			23 ก.พ. 52	25 พ.ค. 52
	2549	2550	2551		
GDP (ณ ราคาประจำปี: พันล้านบาท)	7,841.3	8,493.3	9,105.0	9,012.8	8,831.8
รายได้ต่อหัว (บาทต่อคนต่อปี)	120,933.0	128,686	135,895	135,531	131,426
GDP (ณ ราคาประจำปี: พันล้านดอลลาร์ สรอ.)	206.9	245.8	273.4	251.8	248.8
รายได้ต่อหัว (ดอลลาร์ สรอ. ต่อหัวต่อปี)	3,190.8	3,723.6	4,081	3,785.8	3,702.1
อัตราการขยายตัวของ GDP (ณ ราคาคงที่, %)	5.2	4.9	2.6	(-1) – (0)	(-3.5)–(-2.5)

ที่มา: สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). *ประมาณการเศรษฐกิจปี 2552*. (ออนไลน์).

จากการ ประมาณการเศรษฐกิจปี 2552 ของประเทศไทย จะเห็นว่า ในปี พ.ศ. 2549 อัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ 5.2% และได้ลดลงมาตามลำดับคือ พ.ศ. 2550 อัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ 4.9% และ พ.ศ. 2551 อัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ 2.6%



ส่วนในปี พ.ศ. 2552 ได้มีการประมาณการเศรษฐกิจของประเทศไทยไว้ว่า อัตราการขยายตัวของ GDP จะติดลบ ซึ่งผลอัตราการขยายตัวของ GDP ที่ได้ประมาณไว้ นั้นถูกต้อง คือ ได้ค่าอัตราการขยายตัวของ GDP ไตรมาสแรก -7.1% แต่ก็ได้ประมาณไว้ดีกว่า ช่วงสุดท้ายของปีจะมีอัตราการขยายตัวของ GDP คือ (-3) – 2 %

ภาพประกอบ 18 อัตราการขยายตัวของ GDP

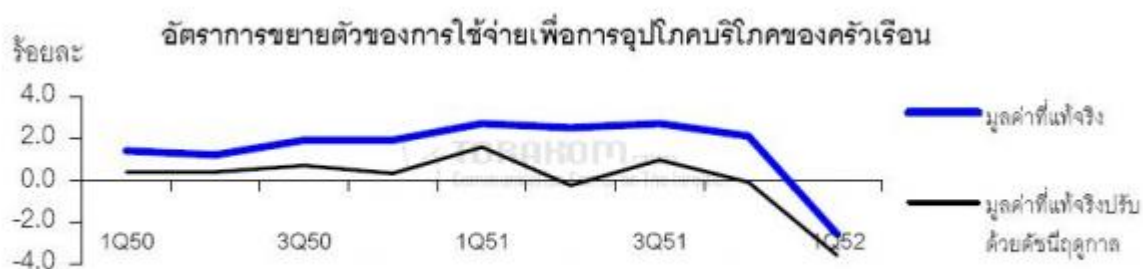
ที่มา: สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). *อัตราการขยายตัวของ GDP*. (ออนไลน์).

ที่เป็นเช่นนี้ เพราะว่า

- พืชทางเศรษฐกิจ การผลิตสินค้าและบริการที่ซื้อขายในตลาดลดลง ทำให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ คือ เกิดการว่างงานขึ้นของประชากร การที่คนไม่มีงานทำเพิ่มมากขึ้น เพราะสินค้าล้นตลาด หรือไม่สามารถจำหน่าย ส่งออกได้อย่างเท่าที่ควร ทำให้ไม่มีการว่าจ้างและอาจจะทำการปลดพนักงานออกได้ในหลายบริษัท

- นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ชะลอการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตามแหล่งเที่ยวต่างๆ เพราะ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบที่ขาดทุนต่อธุรกิจการท่องเที่ยว และการคมนาคมต่างๆ เช่น สายการบิน เป็นต้น

- ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา ที่ประชากรขาดรายได้จากผลของเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้ไม่สามารถส่งบุตรหลานเรียนหนังสือได้ หรือส่งเรียนในสถาบันที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ นั่นเอง



ภาพประกอบ 19 อัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน

ที่มา: สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). อัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคในครัวเรือน. (ออนไลน์).

จากอัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ซึ่งเป็นการบอถึงความสามารถของครัวเรือนหรือประชาชนที่ใช้จ่ายได้ในแต่ละระดับ จะเห็นว่าช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2552 เริ่มลดลงและมีค่าติดลบ ซึ่งแสดงว่าความสามารถของครัวเรือนหรือประชาชนที่ใช้จ่ายได้ในแต่ละระดับได้ลดลงจากปีก่อนๆ ที่มีค่าเป็นบวก จั้บจ่ายใช้สอยได้น้อยลง นอกจากนี้อัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ยังสอดคล้องกับอัตราการขยายตัวของ GDP ในทิศทางเดียวกัน แต่ถึงอย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลัง คาดว่า GDP ในปี พ.ศ. 2553 ของประเทศไทย จะดีขึ้น

จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจนี้ อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ เนื่องจากรายได้และความสามารถในการใช้จ่ายที่ลดลง ส่งผลให้ไม่สามารถส่งบุตรหลานเรียนหนังสือได้หรือส่งเรียนในสถาบันทดแทนที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กล่าวมา อาจจะเป็นโอกาสอย่างหนึ่ง ให้กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ซึ่งต้องแสดงศักยภาพในการสอน เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ มาช่วยแก้ไขปัญหาและบริหาร ธุรกิจในภาวะวิกฤติต่างๆทางเศรษฐกิจ ให้สามารถอยู่รอดและเจริญเติบโตของบริษัทได้ ประกอบกับ สังคมต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารงาน โดยเฉพาะด้านการสื่อสารการทำงาน และการบริหารธุรกิจในโลกยุคโลกาภิวัตน์นี้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจที่เข้าศึกษาในสถาบันที่มีความพร้อมต่อการสอน ซึ่งจะส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษา จึงถือว่าการเกิดโอกาส ในเชิงเศรษฐกิจได้

1.1.3 สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย (Legal environment)

ประเทศไทยได้มีการวางมาตรการกฎหมายทางการศึกษา เพื่อเยาวชนจะได้เกิดความรู้ความเข้าใจ เพื่อที่จะได้รับสิทธิในการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งมีสาระสำคัญที่ควรรู้และทำความเข้าใจ ดังนี้

จุดมุ่งหมายและหลักการ

เนื่องจากมนุษย์เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่จะส่วนพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า ดังนั้น การศึกษาจึงมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะช่วยให้คนในชาติมีความรู้ เพื่อนำไปพัฒนาประเทศต่อไป รัฐจึงต้องลงทุนด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนของชาติขึ้นมาทดแทนผู้ใหญ่ที่จะอ่อนกำลังลงในอนาคต ประเทศชาติจึงต้องทุ่มเทงบประมาณจำนวนมหาศาลเพื่อพัฒนาการศึกษา สำหรับการจัดการศึกษาของทุกประเทศรวมทั้งประเทศไทยมุ่งเน้นให้คนในสังคมมีความสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีความรู้คู่คุณธรรม และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีของชาติ

หน้าที่ของรัฐในการจัดการศึกษา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 กำหนดให้รัฐจะต้องดำเนินการทางด้านการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน ดังนี้

- 1) รัฐต้องจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่า 12 ปี โดยให้เด็กและเยาวชนในชาติมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการเข้ารับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย
- 2) รัฐต้องจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ สำหรับบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคมต้องจัดให้มีการสื่อสารและการเรียนรู้ สำหรับผู้ที่มีร่างกายพิการ ทุพพลภาพ บุคคลที่ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ บุคคลที่ไม่มีผู้ดูแล หรือด้อยโอกาส

สิทธิและหน้าที่ของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

บิดามารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษาภาคบังคับจำนวน 9 ปี โดยให้เด็กที่มีอายุย่างเข้าปีที่เจ็ดเข้าเรียนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจนอายุสิบหก เว้นแต่สอบได้ชั้นปีที่เก้าของการศึกษาภาคบังคับ ตลอดจนให้ได้รับการศึกษานอกเหนือจากการศึกษาภาคบังคับ ตลอดจนให้ได้รับการศึกษาภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

รูปแบบการจัดการศึกษา

1) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลา การศึกษา การวัด และการประเมินผลอันเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน ได้แก่ การเรียนการสอนในโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน

2) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผลซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมกับสภาพปัญหา และความต้องการของบุคคล แต่ละกลุ่ม เช่น การศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น

3) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยอาศัยจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น การฝึกอบรมวิชาชีพของสถาบันแรงงานต่าง ๆ การอบรมวิชาชีพในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน การอบรมภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ตามสถาบันต่าง ๆ เป็นต้น

แนวทางการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

การจัดการศึกษาทุกระบบจะเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ แปะพัฒนาตนเองได้ โดยยึดหลักผู้เรียนสำคัญที่สุด ด้วยเหตุนี้ กระบวนการจัดการเรียนรู้อาจต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ (ที่มา: พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ)

จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 พบว่า รัฐจะต้องจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่า 12 ปี โดยให้เด็กและเยาวชนในชาติมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการเข้ารับการศึกษอย่างทั่วถึง และมีคุณภาพ โดยไม่เก็บค่าใช้จาย ซึ่งการที่รัฐจัดให้มีการศึกษานี้ ทำให้เด็กและเยาวชนเกิดการกระตุ้นในการศึกษา และมีความรู้ในระดับพื้นฐาน ซึ่งเมื่อจบจากการศึกษาขั้นพื้นฐาน สามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ เพราะความต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในระบบสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการศึกษา

รัฐต้องจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ สำหรับบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคมต้องจัดให้มีการสื่อสารและการเรียนรู้ สำหรับผู้มีร่างกายพิการ ทพพลภาพ บุคคลที่ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ บุคคลที่ไม่มีผู้ดูแล หรือด้อยโอกาส ก็สามารถทำให้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ ซึ่งคล้ายกับเด็กและเยาวชนที่ปกติ

บิดามารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษาภาคบังคับจำนวน 9 ปี โดยให้เด็กที่มีอายุย่างเข้าปีที่เจ็ดเข้าเรียนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจนอายุสิบหก ช่วย ให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาไปอีกขั้นหนึ่งจากการบังคับของบิดามารดา เพื่อเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิด การเรียนรู้และความอยากเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นไป

สรุป สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ถือว่าเป็นโอกาสต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตร นานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

1.1.4 สภาพแวดล้อมทางการเมือง (Legal environment)

นโยบายการศึกษาของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ได้ส่งเสริมให้กับการศึกษา โดยมี นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลทางการเมือง 8 ประการ คือ

1) ปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ให้ความสำคัญ 2 เรื่อง คือ คุณภาพและโอกาสถือเป็นหัวใจและเป้าหมายสำคัญของการปฏิรูปการศึกษารอบสอง คือ “คุณภาพ การศึกษา โอกาสทางการศึกษา การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ต้องระดมทรัพยากรบริหารจัดการตั้งแต่ ระดับขั้นพื้นฐานถึงอุดมศึกษา

2) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาทั้งระบบ

- มุ่งเน้นเอกชนจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ผลิดกำลังคนให้สนองตอบต่อ ภาคเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน รวมถึงภาคเอกชนอื่นๆ ทุกภาคส่วน

- ความร่วมมือกับภาคเอกชนกำหนดรูปแบบผลิตนักศึกษาให้ตรงกับตลาดแรงงาน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการด้านปริมาณ คุณภาพและสาขาอาชีพ

3) พัฒนาครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

- พัฒนาครูเพื่อให้ครูดี ครูเก่ง มีคุณธรรม

- โครงการครูพันธุ์ใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาชีพเข้า เป็นครูโดยอบรม 1 ปีเต็ม

- โครงการคืนครูให้นักเรียน ไม่ให้ครูไปทำงานธุรการ คือ รัฐจัดหาเจ้าหน้าที่ธุรการให้โรงเรียน โดยตรง เพื่อคลี่ปัญหามากน้อยขึ้นอยู่กบงบประมาณและการบริหารจัดการ ขณะนี้ รัฐบาลขออัตราจาก รัฐบาล จำนวน 14,000 อัตรา

- ลดภาระงานครูที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอน ตามโครงการคืนครูให้นักเรียน

4) จัดโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- จัดให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยจัดในปีการศึกษา 2552 และมีปัญหาน้อยที่สุด
- โครงการเรียนฟรี 15 ปี จัดตั้งแต่อนุบาลจนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้งเอกชนและรัฐบาล ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษา ใน 5 หมวด คือ ค่าเล่าเรียน ตำราเรียน 8 กลุ่มสาระ อุปกรณ์ ชุดนักเรียนและกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน
- จัดให้เกิดความเสมอภาค เป็นธรรมแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการหรือทุพพลภาพอยู่ยากลำบาก บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา ชนต่างวัฒนธรรม รวมทั้งยกระดับการพัฒนาศูนย์เด็กเล็ก

5) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศ
- การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อกำหนดมาตรฐานความสามารถของคนที่เรียนจบวิชาชีพซึ่งจะได้รับเงินเดือนตามมาตรฐาน
- ตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาครู นักเรียน สื่อ อุปกรณ์การเรียนการสอน
- ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสถาบันอุดมศึกษา ให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรมจริยธรรม
- พัฒนาหลักสูตร ปรับหลักสูตรวิชาแกนหลักรวมถึงวิชาประวัติศาสตร์ สื่อ ทักษะการคิดวิเคราะห์
- ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์
- จูงใจให้นักเรียนมาเรียนสายอาชีพมากขึ้น โดยมีเป้าหมายสายสามัญกับสายอาชีพ 50:50
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อการศึกษา” (กรอ.ศธ.) เพื่อวางแผนร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน
- จัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามศักยภาพ เช่น รวมวิทยาลัยจัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาเปิดสอนปริญญาตรีสายปฏิบัติการ

- ปรับเงินเดือนค่าตอบแทนผู้สำเร็จอาชีวศึกษาให้สูงขึ้นโดยภาครัฐเป็นผู้นำ

6) ปรับปรุงกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

- ประenomและใกล้เคียงนี้
- ขยายกองทุนให้กู้ยืมให้เข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาและปริญญาตรีเพิ่มขึ้น
- การใช้สิทธิ์ทางช้าง คือ กู้ได้ในปี 2 ปี 3 หรือ ปี 4 ไม่ใช้ก็ได้ตั้งแต่ปี 1

7) ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนใช้ประโยชน์จาก ICT เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้

- ให้เยาวชนและประชาชนให้ ICT อย่างชาญฉลาด
- การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
- พัฒนาครูรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างคุ้มค่า
- ระบบการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียมจากวังไกลกังวล เป็นระบบการเรียนการสอนสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างเรียนแบบสื่อสารสองทาง (Interactive) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการ

- ใช้โรงเรียนเป็นฐานบูรณาการทุกมิติ
- ยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานเป็นหลักยกระดับคุณภาพโรงเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ เช่น สถานศึกษาที่ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานการประเมินคุณภาพรอบ 2
- ส่งเสริมความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาภูมิภาค
- เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา (ที่มา: กระทรวงศึกษาธิการ)

จากนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลที่เป็นทางการเมื่อ 8 ประการ พบว่า ได้ส่งเสริมในด้านการศึกษาให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนที่สนใจเรียน ให้มีความรู้เพื่อดำเนินชีวิต และเมื่อได้รับความรู้ในด้านพื้นฐานแล้ว ก็สามารถที่จะศึกษาต่อเนื่องในระดับอุดมศึกษาได้ต่อไป การส่งเสริมนี้เสมือนเป็นการกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเตรียมพร้อมที่จะเรียนในระดับที่สูงขึ้นต่อไป ซึ่งดูได้จากปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบที่เน้นคุณภาพและโอกาส ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในพัฒนาเด็กและเยาวชน มุ่งเน้นความร่วมมือกับเอกชนจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ผลิดกำลังคนให้สนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน รวมถึงภาคเอกชนอื่นๆ ทุกภาคส่วน มีการพัฒนาครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้การสอนที่มีคุณภาพส่งผลต่อผู้เรียน

นอกจากนี้ยังมีการจัดโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยให้เรียนฟรี 15 ปี จนจบ ม.ปลาย ทำให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ปกครองที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ และสามารถเก็บเงินทุนการศึกษาช่วงเรียนฟรีนี้ไปใช้ในระดับมหาวิทยาลัยได้ต่อ ถือเป็นข้อดี และยังมีการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาโดยขยายกองทุนให้กู้ยืมได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น สภาพแวดล้อมทางการเมืองที่มีรัฐบาล ผู้ออกนโยบายด้านการศึกษานี้ จะส่งผลให้เด็กเยาวชนและประชาชนที่สนใจเรียน ได้รับโอกาสและได้รับความรู้จากการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนในประเทศไทย เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเรียนในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

สรุป สภาพแวดล้อมทางการเมือง ถือว่าเป็นโอกาสต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ เพราะนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลทางการเมือง สนับสนุนการศึกษาของเด็กเยาวชน และประชาชนที่สนใจเรียน เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร

ให้กับประเทศไทย

1.1.5 สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural environment)

สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยในปัจจุบันที่เป็นยุคโลกาภิวัตน์ จะมีลักษณะ คือ

1) สังคมโลกเชื่อมโยงสัมพันธ์กันมากขึ้น ซึ่งรวมถึงประเทศไทย ทำให้ลักษณะความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมเกิดปะทะกันขึ้น องค์ความรู้มีอย่างมากมายเชื่อมโยงถ่ายทอดจากที่ไกล เรียกได้ว่าสังคมโลกเปิดกว้างทางองค์ความรู้ สถาบันการศึกษาไม่ได้เป็นสถาบันที่ถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนเพียงอย่างเดียวดังเช่นในอดีตอีกแล้ว ในกระแสแห่งการการเปลี่ยนแปลงนี้กำลังเป็นไปอย่างรวดเร็วเกินกว่าที่โครงสร้างทางสังคมจะปรับตัวได้ทัน ส่วนการปรับตัวของโครงสร้างสังคมโดยเฉพาะการปรับตัวที่จะเรียนรู้เพื่อจัดการองค์ความรู้ต่าง ๆ นั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว

2) สังคมการศึกษากำลังแปรเปลี่ยนไป ☐ นภาคเศรษฐกิจแบบเป็ ☐ ด ภาคการศึกษา กำลังเป็นภาคเศรษฐกิจแบบเป็ ☐ ด ทั้งนี้เพราะประเทศไทยได้เข้า ☐ ้าไปเป็ ☐ นภาคีองค์ ☐ การการค้า ☐ ้าโลก ตั้งแต่ ☐ วันที่ 1 มกราคม 2538 เป็ ☐ นมา ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจพยายามผลักดันให้มีการค้า ☐ ้าบริการโดยเสรี บริการการศึกษากลายเป็นบริการที่ทำรายได้ ☐ ในการส ☐ ่งออกให้กับประเทศมหาอำนาจ ไม่ว่า ☐ ้าจะเป็น ☐ นยุโรปตะวันตกและสหรัฐอเมริกา การจัดระเบียบการค้าบริการเสรี ☐ ผลกระทบต่อภาคการศึกษาจากระดับบนลงมาสู่ ☐ ระดับล่าง ผลกระทบโดยตรงมีต ☐ ้อภาคอุดมศึกษาก่อน ดังเช ☐ น การจัดตั้งมหาวิทยาลัยนานาชาติได้ ☐ ลงมาถึงการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ระบบการศึกษาไทยจะต้ ☐ ้องเผชิญทั้งในป ☐ จจุบันและอนาคต ในขณะเดียวกันก็มีกระแสการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติ นอกจากแรงกดดันจากระดับเศรษฐกิจระหว่างประเทศแล ☐ ้ว ภายในสังคมเศรษฐกิจไทยก็มีกระบวนการในการผลักดันให้ ☐ ัฐบาลปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษา เพื่อให้ ☐ ภาคการศึกษาเป็ ☐ นภาคเศรษฐกิจแบบเปิดมากขึ้น ซึ่งเป็ ☐ นการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค

3) ลัทธิเสรีนิยมสมัยใหม่ ☐ (Neo-Liberalism) ส ☐ ่งผลต่อสังคมเศรษฐกิจไทยและสังคมด้วย ทำให้ ☐ การผลิตบริการการศึกษาทั้งในป ☐ จจุบันและอนาคตเป็ ☐ นการผลิตเพื่อสนองความต้องการของตลาดมากขึ้น การจัดการศึกษาที่ไม่มีความต้องการในตลาด หรือสาขาวิชาที่ไม่ ☐ เป็ ☐ นที่ต้ ☐ ้องการจะขาดทรัพยากรเข้า ☐ ้าไปลงทุนไม่ ☐ มีทรัพยากรไปสนับสนุนการวิจัย ดังเช ☐ น สาขาประวัติศาสตร์ ☐ สังคมวิทยา มานุษยวิทยา ฯลฯ อันเป็ ☐ นสาขาที่เรียกว่า ☐ ้า ไม่ ☐ Marketable แต่ ☐ สาขาวิชาใดซึ่งตลาดต้องการสูง สาขาวิชานั้นจะขยายตัว เช ☐ น การเติบโตสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ รวมทั้งการเติบโตของโครงการอบรมเชิงวิชา ซึ่งกลไกตลาดจะเช ☐ ้ามามีบทบาทในการกำกับภาคการศึกษา

4) การเปลี่ยนแปลงภาษาโลก มีผลกระทบต่อกำหนดการจัดการศึกษา แต่เดิมความเป็นสากลของภาษาถูกกำหนดโดยปัจจัยวัฒนธรรมชาติ ดังเช่นการเพิ่มขึ้นของประชากรและการอพยพของประชากร ต่อมาอำนาจทางการเมืองระหว่างประเทศมีความสำคัญในการกำหนดภาษาสากลมากขึ้น ภาษาของประเทศมหาอำนาจมักจะเป็นภาษาสากล ในปีปัจจุบันอำนาจทางเศรษฐกิจและเครือข่ายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจมีความสำคัญมากขึ้น ภาษาอังกฤษจะยังคงสามารถดำรงความเป็นสากลสืบต่อไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศยิ่งเสริมส่งเสริมความเป็นสากลของภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น โดยผลกระทบของภาษาซึ่งภาษาต่างประเทศจะเข้ามามีอิทธิพลต่อภาษาไทยมากขึ้น ภาษาไทยจะมีความเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น

5) สังคมโลกในศตวรรษนี้ได้ถูกขับเคลื่อนตามสภาพแวดล้อมในระดับโลกมากมาย จำเป็นต้องยกระดับประชากรให้ได้มาตรฐานสากล เพราะโลกของธุรกิจปัจจุบันที่สังคมเราเข้าไปเกี่ยวข้องทั้งในบ้านเราหรือย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศ สิ่งแรกที่รับเร่งพัฒนาคนรุ่นใหม่ คือ ศักยภาพที่เป็นสากล (Global Competency) ข้อนี้ที่ประเทศเราเปิดประตูทางการค้า มีกระแสการไหลเวียนของการลงทุนมายังประเทศเรา กำลังคนรุ่นใหม่จะต้องพัฒนาให้มีความพร้อมระดับสากลในเรื่องการใช้ภาษาที่เป็นสากล ซึ่งหมายถึง ภาษาอังกฤษ

6) สังคมและวัฒนธรรมไทย เน้นการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเตรียมประชากรให้พร้อมที่จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข การศึกษาคือสร้างพลังปัญญาแก่ประชากร เพื่อพร้อมรับมือกับปัญหาต่าง ๆ ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ดังนั้น การศึกษาจึงถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับพัฒนาประชากรเพื่อเตรียมความพร้อมในยุคศตวรรษปัจจุบัน แต่ทั้งนี้ การศึกษาจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณค่าที่แท้จริงในความเป็นมนุษย์และในฐานะเป็นหลักความคิดเชิงคุณภาพ จะเห็นได้จากการเรียนที่เข้มข้นในประเทศและเป็นอันดับสองของโลก (มติชน. 2552:ออนไลน์)

จากลักษณะสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยในปัจจุบันที่เป็นยุคโลกาภิวัตน์ จะเห็นได้ว่า สังคมได้เชื่อมโยงสัมพันธ์กันมากขึ้น มีการเปิดกว้างทางองค์ความรู้ต่างๆ และรวดเร็ว นอกจากนี้ภาษาอังกฤษ จำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคนให้มีความพร้อมระดับสากลในเรื่องการใช้ภาษาที่เป็นสากล ดังนั้น สถาบันการศึกษาควรจัดการเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่อยู่มากมายให้เข้าสู่ระบบการศึกษาภายใต้การควบคุม และกำหนดทิศทางให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมที่เป็นจริง ทำให้เป็นโอกาสต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ ยิ่งกว่านั้นสภาพสังคมทางการศึกษาในปัจจุบัน รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการศึกษา เพื่อให้ภาคการศึกษาเป็นภาคเศรษฐกิจแบบเปิดมากขึ้น โดยส่งเสริมหลักสูตรนานาชาติ และวิชาที่นิยมอย่างมาก คือ บริหารธุรกิจ ที่เป็นวิชาชีพที่ตลาดต้องการในระดับต้นๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นโอกาสที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

ตาราง 9 แสดงสภาพแวดล้อมทั่วไปที่เกิดโอกาส หรือ อุปสรรค

สภาพแวดล้อมทั่วไป	โอกาส (+) หรือ อุปสรรค (-)	สรุปผลรายละเอียด
สภาพแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ - การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก และประเทศไทย - การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร	โอกาส (+) โอกาส (+)	การเพิ่มขึ้นของประชากรทำให้ปริมาณความต้องการที่จะศึกษามากขึ้น เกิดข้อได้เปรียบกับประเทศที่ประชากรเข้ามามีพื้นฐาน นั้นๆ ในด้านการศึกษาเชิงธุรกิจ
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	โอกาส (+) อุปสรรค (-)	สถาบันมีโอกาสที่จะผลิตบุคลากรให้มีความสามารถ เพื่อ ป้อนให้กับบริษัทในการบริหารงาน กำลังการจ่ายหรือลงทุน ด้านการศึกษาลดลง
สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	โอกาส (+)	สิทธิการศึกษาที่เท่าเทียมกัน ส่งผลดีต่อธุรกิจศึกษา
สภาพแวดล้อมทางการเมือง	โอกาส (+)	นโยบายรัฐส่งเสริมการศึกษา กระตุ้นให้เรียนในอุดมศึกษา
สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม	โอกาส (+)	ความเป็นสากลมากขึ้น ทำให้สถาบันต้องปรับให้เหมาะสม

จากตาราง 9 สภาพแวดล้อมทั่วไปที่เกิดโอกาส หรือ อุปสรรค จะสรุปได้ว่า

สภาพแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ จะทำให้เกิดโอกาสในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยเกิดจาก

- การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกตามที่องค์การสหประชาชาติ (UNFPA) เล็งเห็น และส่งผลต่อการศึกษา โดยประชากรทั่วโลกจะให้การศึกษากลายเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ซึ่งจะช่วยให้อัตราการดำเนินชีวิตเป็นไปได้อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศไทยที่ทุกปี มีจำนวนนักเรียนชั้นพื้นฐานและมัธยมปลายเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้องทำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อไป จึงเป็นผลดีต่อสถาบันอุดมศึกษา ดังนั้น จึงถือว่าเกิดโอกาส

- การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร ที่ประชากรโลกทำการเคลื่อนย้ายไปตั้งหลักปักฐานการทำงาน หรือทำการศึกษา ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในหลายๆด้านของประเทศ ที่ได้เปรียบเชิงธุรกิจในด้านการศึกษาจากชาวต่างชาติ

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ จะทำให้เกิดทั้งอุปสรรค และโอกาส ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ในแง่อุปสรรค สภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน อยู่ช่วงที่เศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากเกิดวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ โครซิช ที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจปั่นป่วน โดยการประมาณการทางเศรษฐกิจ 2552 ค่า GDP ที่บอกถึงศักยภาพด้านการผลิตของประเทศและความประสบความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ ลดลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน ที่บอกถึงความสามารถของครัวเรือนหรือประชาชนที่ใช้จ่ายได้ในแต่ละระดับที่ลดลง เช่นกัน ส่งผลให้ไม่สามารถส่งบุตรหลานเรียนหนังสือได้หรือส่งเรียนในสถาบันที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าทดแทน

ในแง่โอกาส สภาพเศรษฐกิจที่มีถดถอย ทางสังคมต้องการ บุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารงาน โดยเฉพาะด้านการสื่อสารการทำงาน และการบริหารธุรกิจในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจที่เข้าศึกษาในสถาบันที่มีความพร้อมต่อการสอน ซึ่งจะส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษา

สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย จะทำให้เกิดโอกาส ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยประเทศไทยได้มีการวางมาตรการกฎหมายทางการศึกษา เพื่อเยาวชนจะได้เกิดความรู้ความเข้าใจ เพื่อที่จะได้รับสิทธิในการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ทำให้เด็กและเยาวชนเกิดการกระตุ้นในการศึกษา และมีความรู้ในระดับพื้นฐาน รวมถึงสามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้

สภาพแวดล้อมทางการเมือง จะทำให้เกิดโอกาส ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยนโยบายการศึกษาของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ได้ส่งเสริมให้กับการศึกษาให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนที่สนใจเรียน ให้มีความรู้เพื่อดำเนินชีวิต และเมื่อได้รับความรู้ในด้านพื้นฐานแล้ว ก็สามารถที่จะศึกษาต่อเนื่องในระดับอุดมศึกษาได้ต่อไป

สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม จะทำให้เกิดโอกาส ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ จากสังคมได้เชื่อมโยงสัมพันธ์กันมากขึ้น มีการเปิดกว้างทางองค์ความรู้ต่างๆ และรวดเร็ว นอกจากนี้ภาษาอังกฤษ จำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคนให้มีความพร้อมระดับสากลในเรื่องการใช้ภาษาที่เป็นสากล ซึ่ง สถาบันการศึกษาควรจัดการเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่อยู่มากมายให้เข้าสู่ระบบการศึกษาภายใต้การควบคุม และกำหนดทิศทางให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมที่เป็นจริง ก็จะทำให้เกิดโอกาส

1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model

1.2.1 แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ (Threat of New Entrants)

แนวโน้มของการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่มีค่อนข้างสูง (Low Barrier to Entry) ในด้านการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ นานาชาติ เนื่องจากการใช้เงินลงทุนไม่มากนัก (Low Capital Requirement) เพราะเป็นรูปแบบบริการพิเศษโดยมีลักษณะที่พึ่งพาทักษะบุคลากรเป็นหลัก ในที่นี้หมายถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความสามารถในการสอน และมีสถานที่ที่เป็นสถาบันเดิมอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องหาสถานที่ใหม่

นอกจากนี้อัตราการเจริญเติบโตของการศึกษามีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดูได้จากจำนวนประชากรโลกและประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเกือบครึ่งของประชากรหกพันล้านกว่าคนของโลกนั้นยังอยู่ในวัยน้อยกว่า 25 ปีที่เป็นวัยศึกษา (สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากรสหรัฐอเมริกาฐานข้อมูลนานาชาติ. 2552: ออนไลน์) ซึ่งประชากรที่มากขึ้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร

โดยมีการย้ายถิ่นฐานไม่ว่าจะเป็น การตั้งหลักปักฐาน การทำงาน หรือทำการศึกษา จะเห็นได้จาก จำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งทำให้เกิดอุปสงค์ในตลาดเพิ่มขึ้น และจำนวนประชากรภายในประเทศ ที่มีการศึกษาก็เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการส่งเสริมของรัฐบาลที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาของประเทศ

ดังนั้น จะทำให้มีโอกาสที่สถาบันการศึกษารายใหม่ ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ รวมถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการดำเนินการ มีแนวโน้มที่สนใจเข้าแข่งขันในธุรกิจบริการเกี่ยวกับการศึกษาหรือการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนี้ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างมากและเป็น marketable นั่นก็คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ หลักสูตรนี้ปัจจุบันเป็นหลักสูตรที่ตลาดมีความต้องการอย่างมาก เนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์ในยุคทุนนิยม ซึ่งนี้ถึงด้านผลประโยชน์ ผลตอบแทนกำไร และการจัดการด้านเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

ตาราง 10 แสดง 10 อันดับหลักสูตรที่นักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนมากที่สุดและสาขาที่หางานง่าย

10 อันดับหลักสูตรที่นักศึกษาต่างชาติ เข้าเรียนมากที่สุด	10 อันดับสาขาที่หางานง่าย
อันดับที่ 1 บริหารธุรกิจ	อันดับที่ 1 การบัญชี
อันดับที่ 2 ภาษาไทย	อันดับที่ 2 แพทยศาสตร์
อันดับที่ 3 การตลาด	อันดับที่ 3 บริหารธุรกิจ
อันดับที่ 4 บริหารธุรกิจนานาชาติ	อันดับที่ 4 คอมพิวเตอร์
อันดับที่ 5 ไทยศึกษา	อันดับที่ 5 วิศวกรรมศาสตร์
อันดับที่ 6 การจัดการทั่วไป	อันดับที่ 6 การตลาด
อันดับที่ 7 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	อันดับที่ 7 นิติศาสตร์
อันดับที่ 8 คอมพิวเตอร์	อันดับที่ 8 พยาบาลศาสตร์
อันดับที่ 9 เทคโนโลยีสารสนเทศ	อันดับที่ 9 การจัดการ
อันดับที่ 10 บริหารจัดการทั่วไป	อันดับที่ 10 รัฐศาสตร์

ที่มา: เลขาธิการสภาการศึกษา. (2551).

ที่มา: สวนดุสิตโพล. (2552).

จะเห็นว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็นอันดับหลักสูตรที่นักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนมากที่สุด และเป็นสาขาที่หางานง่ายเป็นที่ต้องการของตลาดโดยดูจาก อันดับที่ 1 การบัญชี, อันดับที่ 3 บริหารธุรกิจ อันดับที่ 6 การตลาด และอันดับที่ 9 การจัดการ ซึ่งรวมๆแล้วก็คือ สายบริหารธุรกิจ ทำให้เกิดโอกาสและมีแนวโน้มของการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่ได้ง่าย

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีมหาวิทยาลัยที่ทำการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ หลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงมหาวิทยาลัยเอแบค ที่เป็นมหาวิทยาลัยเอกชน เพราะอุปสงค์ของการศึกษาหรือจำนวนผู้ศึกษามีมากขึ้น และมหาวิทยาลัยที่ทำการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ แล้วนั้น รับผู้เข้าศึกษาได้อย่างจำกัด ซึ่งไม่สามารถเป็นกำแพงกีดกันคู่แข่งรายใหม่ได้มากนัก และค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยเหล่านี้ค่อนข้างสูงจนเกินไปอย่างมาก ประกอบเหมาะกับสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย เนื่องจากเกิดวิกฤต แอมเบอร์เกอร์ ไครซิส ทำให้ผู้ศึกษาต้องพิจารณา วางแผนและตัดสินใจ ต่อค่าเล่าเรียนนี้ว่าจะเรียนหรือหาสถาบันที่มีค่าเล่าเรียนที่ถูกลงกว่าเดิมและมีชื่อเสียงพอควรทดแทนได้ ซึ่งทำให้เพิ่มโอกาสหรือลดกำแพงกีดกันให้กับคู่แข่งรายใหม่ได้

นอกจากนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีโครงสร้างการเรียนการสอนที่ไม่แตกต่างกันมากนักในแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ คือ สาขาการตลาด สาขาการบัญชี และสาขาการเงิน เป็นต้น ซึ่งทำให้ไม่สามารถเป็นเครื่องมือในการสร้างกำแพงกีดกันให้กับคู่แข่งรายใหม่ได้ มีเพียงความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาของประเทศที่อาจสร้างกำแพงกีดกันได้ แต่เนื่องจากการมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการรับจำนวนจำกัด ทำให้ลดกำแพงกีดกันให้กับคู่แข่งรายใหม่ได้ ดังนั้น โดยรวมโอกาสของการเข้าสู่ตลาดของผู้แข่งรายใหม่มีสูง

1.2.2 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ ☐ ปี ☐ อนวัตฤติบ (Bargaining Power of Suppliers)

แนวโน้มแรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ ☐ ปี ☐ อนวัตฤติบหรืออำนาจต่อรองของอาจารย์ ค่อนข้างต่ำ เนื่องจาก จำนวนอาจารย์ระดับอุดมศึกษามีค่อนข้างมาก เพื่อรองรับหลักสูตรที่เปิดสอนที่เกี่ยวข้องกับความต้องการทางด้านอาชีพที่เฉพาะขึ้นของตลาดแรงงาน

ตาราง 11 แสดงจำนวนอาจารย์ระดับอุดมศึกษาชาวไทย และชาวต่างประเทศ

(หน่วย: คน)				
อาจารย์ระดับอุดมศึกษา	ปี 2550	%	ปี 2551	%
อาจารย์ชาวไทย	57,605	97.75	56,932	98.12
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	1,324	2.25	1,091	1.88
รวม	58,929	100.00	58,023	100.00

ที่มา: กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). ข้อมูลสถิติพื้นฐานระดับอุดมศึกษา. (ออนไลน์)

จากตาราง 11 แสดงจำนวนอาจารย์ระดับอุดมศึกษาชาวไทย และชาวต่างประเทศ จะเห็นว่า มีจำนวนมากกว่า 50,000 คน ทำให้อำนาจการต่อรองของอาจารย์ค่อนข้างต่ำ

การเปิดโครงการการเรียนการสอนบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ นั้น อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการหรืออำนาจต่อรองของอาจารย์ ซึ่งในที่นี้มีด้วยกัน 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 อาจารย์ ที่มีคุณวุฒิ โดยในปัจจุบัน อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือ รองศาสตราจารย์ ขึ้นไป ซึ่งมีอยู่จำนวนมากในประเทศ ทำให้มีอำนาจในการต่อรองต่ำ แต่อาจารย์บางท่านที่มีชื่อเสียงและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และดึงดูดผู้ที่สนใจศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย ก็จะมีอำนาจในการต่อรองที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถนำอาจารย์ที่อยู่ในคณะสายวิชาใกล้เคียงกับสายบริหารธุรกิจสอนทดแทนกันได้ เช่น อาจารย์จากคณะเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น ทำให้เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีอำนาจในการต่อรองของอาจารย์ที่ต่ำ

กลุ่มที่ 2 อาจารย์ชาวต่างชาติ ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนมากขึ้น เนื่องจากการเปิดหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น ทำให้อาจารย์ชาวต่างชาติมีเพิ่มมากขึ้นต่อการรองรับหลักสูตร เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ในความเป็นนานาชาติมากขึ้น ซึ่งการที่จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ทำให้อำนาจในการต่อรองของอาจารย์ลดลง

กลุ่มที่ 3 บุคลากรหรือผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรงในการบริหารธุรกิจที่มีความสามารถและโดดเด่น ก็สามารถที่จะทำการสอนได้โดยอยู่ในดุลยพินิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกลุ่มนี้จะมีอำนาจต่อรองของอาจารย์ที่ปานกลางถึงสูง

จากจำนวนอาจารย์ระดับอุดมศึกษาที่มีค่อนข้างมาก ส่งผลให้อำนาจต่อรองของอาจารย์โดยรวม ค่อนข้างต่ำ

1.2.3 แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)

แนวโน้มแรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ มีแนวโน้มค่อนข้างสูง เนื่องจากลูกค้ามีทางเลือกค่อนข้างมากในด้านสถาบัน และหลักสูตรที่พอจะทดแทนกันได้ หากลูกค้าไม่พอใจในการให้บริการการศึกษาก็สามารถเปลี่ยนทางเลือกอื่นแทนได้ทันที ดังนั้น ความน่าเชื่อถือของสถาบันถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น และถ้าการบริการศึกษาเกิดผลที่ดี ก็จะทำให้เกิดความไว้วางใจ และเกิดการบอกต่อ ส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษา ถือเป็นการทำการตลาดโดยไม่ต้องเปลืองแรงหรือเป็นผลพลอยได้ทางอ้อม

การเปิดโครงการการเรียนการสอนบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ นั้น อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ซึ่งในที่นี้มีด้วยกัน 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 นักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งจำนวนแต่ละปีของนักเรียนที่จบจะเพิ่มขึ้น แสดงถึงโอกาสที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีมากขึ้น แต่ทางเลือกของกลุ่มนี้ก็มีค่อนข้างมากในด้านสถาบันทั้งหลายที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

กลุ่มที่ 2 ชาวต่างชาติที่สนใจเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศไทย ซึ่งจำนวนแต่ละปีของนักเรียนที่จบจะเพิ่มขึ้น แสดงถึงโอกาสที่จะศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีมากขึ้น แต่ทางเลือกของกลุ่มนี้ก็มีค่อนข้างมากในด้านสถาบันทั้งหลายที่เปิดสอน เช่นเดียวกัน

ตาราง 12 แสดงจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 และศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ

(หน่วย: คน)

ปีการศึกษา	จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6	จำนวนศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ
2547	501,026	28,389 (5.67%)
2548	491,378	31,673 (6.45%)
2549	520,879	34,093 (6.55%)
2550	542,995	44,724 (8.24%)
2551	559,873	53,813 (9.61%)

ที่มา: ¹ ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ดัชนีทางการศึกษา*. (ออนไลน์).

² เจาะลึกการศึกษา"นานาชาติปี'52". (2552, 29 ตุลาคม). *ประชาชาติธุรกิจ*. (ออนไลน์).

³ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ข้อมูลสถิติการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. (ออนไลน์).

จากตาราง 12 แสดงจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 และศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ พบว่า จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 เพิ่มขึ้นโดยตลอด ทำให้เพิ่มโอกาสในการที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกัน

ตาราง 13 แสดงจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

(หน่วย: คน)

ปีการศึกษา	จำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
2547	5,334
2548	6,601
2549	8,360
2550	10,915
2551	16,361

ที่มา: ¹ ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ดัชนีทางการศึกษา*. (ออนไลน์).

² เจาะลึกการศึกษา "นานาชาติปี'52". (2552, 29 ตุลาคม). *ประชาชาติธุรกิจ*. (ออนไลน์).

จากตาราง 13 แสดงจำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติ พบว่า จำนวนชาวต่างชาติที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด จากปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนชาวต่างชาติ 5,334 คน เป็น 16,361 คน ของปี พ.ศ. 2551 ทำให้เกิดการเพิ่มโอกาสในการที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกัน เช่นเดียวกับกลุ่มที่ 1 ที่คือนักเรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6

ตาราง 14 แสดงตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเงิน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สาขาวิชาธุรกิจระดับโลก สาขาวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	สาขาวิชาการจัดการโรงแรม สาขาวิชาการออกแบบมัลติมีเดีย
มหาวิทยาลัยนเรศวร	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

ตาราง 14 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล	สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยชินวัตร	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารสำนักงาน สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาการตลาดและการจัดการตราสินค้า สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ

ตาราง 14 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยพายัพ	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยรังสิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยอาเซียน	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาบัญชีและธนาคาร สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสยาม	สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยโยนก	สาขาวิชาการจัดการ

ตาราง 14 (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงินการธนาคาร สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). ข้อมูลรายชื่อมหาวิทยาลัย. (ออนไลน์).

จากตาราง 14 ตัวอย่างมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จะเห็นว่า ลูกคามีทางเลือกค่อนข้างมากในด้านสถาบัน และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาต่างๆ ได้ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ด้วยกัน 2 สาขา ที่เป็นสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาการเงิน หรือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ด้วยกัน 3 สาขา ที่เป็นสาขาการเงิน สาขาการบัญชี และสาขาการตลาด เป็นต้น หากลูกค้าไม่พอใจในการให้บริการ การศึกษาก็สามารถเปลี่ยนทางเลือกอื่นแทนได้ทันที จึงกล่าวได้ว่า การสร้างความน่าเชื่อถือของสถาบันถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้ผู้สนใจศึกษาเกิดความเชื่อมั่น และถ้าการบริการศึกษาเกิดผลที่ดี ก็จะทำให้เกิดความไว้วางใจ และเกิดการบอกต่อ ส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษา ดังนั้น อำนาจการต่อรองของลูกค้าค่อนข้างสูง

กลุ่มที่ 3 ผู้ปกครอง เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนของผู้เรียน ซึ่งเป็นปัจจัยรองจากตัวผู้เรียน แต่มีความสำคัญที่เท่าๆกัน ซึ่งผู้ปกครองมีแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนของผู้เรียน

ในเรื่อง ชื่อเสียงแหล่งที่เรียน ความรู้ ทักษะ และการยอมรับของผลการศึกษา รวมถึงตลาดแรงงานที่ต้องการ (ปัจจัยความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษา ของนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรัฐบาล. 2551: ออนไลน์) ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ทำให้ลดอำนาจการต่อรองของลูกค้าได้ ถ้าสถาบันการศึกษามีการเตรียมความพร้อมต่างๆที่ทำให้เกิดผลที่ตรงกับแนวคิดของผู้ปกครอง รวมถึงผู้เรียนด้วย เช่น การมีชื่อเสียงของสถาบันในปัจจุบันและการเพิ่มขึ้นของชื่อเสียง มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การสอนที่ดี แล้วเกิดความเข้าใจลึกซึ้งของผู้เรียน เป็นต้น

โดยข้อมูลที่ช่วยให้เกิดการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย ดูได้จากการจัดอันดับของ Quacquarelli Symonds (QS) ที่เป็นตัววัดชนิดหนึ่ง ที่ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) แบ่งเป็นโดยภาพรวม และจัดแยกสาขาออกเป็น 5 สาขา ได้แก่ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและชีวการแพทย์ สาขาศิลปศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ และสาขาสังคมศาสตร์ โดยสถาบันอุดมศึกษาไทยได้รับการจัดอันดับ ซึ่งในที่นี้ จะแสดงให้เห็นถึง ภาพรวม และสาขาสังคมศาสตร์ ที่มีบริหารธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ตาราง 15 แสดงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) ในภาพรวม

ภาพรวม		
มหาวิทยาลัย	อันดับในไทย	อันดับในภูมิภาคเอเชีย
มหาวิทยาลัยมหิดล	1	30
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2	35
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3	81
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4	85
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	5	108
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	6	109
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	7	113
มหาวิทยาลัยบูรพา	8	151

ที่มา: Wikipedia. (2552). ThaiU-rankings. (Online).

ตาราง 16 แสดงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย (QS Asian Universities Ranking) สาขา
สังคมศาสตร์

สาขาสังคมศาสตร์		
มหาวิทยาลัย	อันดับในไทย	อันดับในภูมิภาคเอเชีย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	10
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2	28
มหาวิทยาลัยมหิดล	3	45
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4	54
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	5	91
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	6	93
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	7	100

ที่มา: Wikipedia. (2552). *ThaiU-rankings*. (Online).

จากข้อมูลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีชื่อเสียงนี้ ทำให้ลูกค้าหรือผู้เรียนและผู้ปกครอง ได้นำข้อมูลไปพิจารณาเพื่อช่วยในการตัดสินใจว่า มหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาแห่งใดที่ดีที่สามารถเข้าเกณฑ์ในการเลือกตัดสินใจได้ ซึ่งจากข้อมูลเหล่านี้ จะเป็นการช่วยลดอำนาจการต่อรองของลูกค้าได้ หากสถาบันมีลำดับชั้นอยู่ช่วงต้นๆ เช่น ประเภทของ QS Asian Universities Ranking สาขาสังคมศาสตร์ ที่มีบริหารธุรกิจ นั้น จะเห็นว่า 5 อันดับแรกของประเทศไทย คือ อันดับที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันดับที่ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อันดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล อันดับที่ 4 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันดับที่ 5 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นต้น เพราะจะบอกถึงความนิยมและความมีศักยภาพของสถาบัน รวมถึงความมีชื่อเสียงในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตามสถาบันการศึกษาก็ยังคงมีจำนวนมากหลายแห่งที่พร้อมที่จะให้ลูกค้าหรือผู้เรียนได้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ มีแนวโน้มค่อนข้างสูง

1.2.4 แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้ (Threat of Substitutes)

แนวโน้มแรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้ หรือเป็นการบริการหลักสูตรทดแทน ก็คือ การที่ลูกค้าหันไปเลือกศึกษาหลักสูตรที่ใกล้เคียงกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

ซึ่งเป็นการเรียนวิชาที่มีความเหมือนกันหรือคล้ายกันในบางวิชา แต่บางวิชาไม่เหมือนกัน และไม่เกิดความยืดหยุ่นต่อวิชาที่เรียน ทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ที่ไม่ตรงจุดกับความต้องการ เนื่องจาก หลักสูตรที่วางตามแผนโครงสร้างหลักสูตรแต่ละหลักสูตรไม่เหมือนกัน และผู้เรียนต้องการเรียนวิชานี้ แต่ไม่มีให้เรียน ก็ทำให้ไม่ได้รับความรู้ที่อยากจะเรียนและนำไปใช้ประยุกต์การทำงาน ดังนั้น โอกาสที่ลูกค้าหรือผู้เรียนจะเปลี่ยนไปใช้บริการทดแทนจึงเป็นไปได้มีโอกาสได้แต่น้อย เนื่องจาก เป็นการทดแทนกันไม่ได้อย่างสมบูรณ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ เป็นการบริหารธุรกิจซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ได้รับค่านิยมอย่างแพร่หลาย การบริหารธุรกิจนั้นจะต้องเริ่มทำความเข้าใจที่คำว่า "ธุรกิจ" และคำว่า "การบริหาร" โดย

“ธุรกิจ” คือ กิจการที่ประกอบธุรกิจตามความถนัดการที่ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้นก็ต้องมีการจัดการอย่างเป็นแบบแผนและสนองความต้องการของลูกค้าได้

"การบริหาร" คือ เป็นกระบวนการของการทำงานให้สำเร็จด้วยการใช้บุคคลอื่นและทรัพยากรต่างๆ หน้าที่หรืองานของผู้บริหารคือ การรวบรวมทรัพยากรทั้งหมดด้านกำลังคนและเทคนิคเพื่อทำให้เป้าหมายของธุรกิจประสบความสำเร็จ

"การบริหารธุรกิจ" หมายถึง เป็นกระบวนการทำงานหรือการทำกิจกรรมใดในทางธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรทางการบริหารและปัจจัยในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านสินค้าและบริการของลูกค้าตลอดจนแสวงหาผลกำไร และสร้างความมั่นคงยั่งยืนแก่องค์กรธุรกิจ (ที่มา: Wikipedia. Accounting. 2552: Online)

หลักสูตรทดแทนที่ใกล้เคียง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ซึ่งในที่นี้ มีหลักสูตรด้วยกันดังนี้

1. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต นานาชาติ (Economics International Program) เป็นวิชาที่ว่าด้วยปากท้อง เศรษฐศาสตร์จึงเป็นวิชาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมอันเป็นพื้นฐานของมนุษย์ก็คือ การผลิต การบริโภค และการแลกเปลี่ยน ฯลฯ ซึ่งหน้าที่อันสำคัญของเศรษฐศาสตร์ก็คือ การที่จะต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมเหล่านี้ หาชุดคำอธิบายอย่างมีเหตุและผล เพราะการทำความเข้าใจพฤติกรรมหรือปรากฏการณ์หนึ่งๆ ย่อมที่จะทำให้เราสามารถฟันหนายโยบายที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์หนึ่งๆ ได้

ดังนั้นเศรษฐศาสตร์จึงมีฐานะที่เป็น “ศาสตร์เชิงนโยบาย (Policy Science)” เป็นวิชาที่พยายามหาหนทางที่จะนำพาสังคมไปในทางที่ดีขึ้น คนในสังคมมีปากท้องที่ดีขึ้น และต่างก็อยู่กันอย่างมีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นการบริหารเชิงเศรษฐกิจ และลักษณะที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของเศรษฐศาสตร์ก็คือ ค่อนข้างจะมีลักษณะที่เป็นศาสตร์เชิงวิชาการ ผู้ที่เรียนเศรษฐศาสตร์จะต้องเรียนทฤษฎีตลอดหลักสูตร เพื่อที่จะทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและอธิบายปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้ และสามารถที่จะหาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในแต่ละเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสม (Wikipedia. Economics. 2549: Online)

การนำไปใช้ เป็นการนำความรู้และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในการวิเคราะห์ วิจัย เรื่องราวและปัญหาต่างๆ จะช่วยให้เราเข้าใจเหตุการณ์และปัญหาทางเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน เพื่อที่เราจะได้ตัดสินใจและเลือกทางเดินได้ถูกต้อง และผลิตผลงานวิจัย หนังสือ หรือบทความต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม

ความแตกต่างของเศรษฐศาสตร์บัณฑิต กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คือ

บริหารธุรกิจ คือ การวางแผนการทำงานด้านต่างๆ เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการกำหนด แผนงาน โครงการในอนาคต และเป็นศาสตร์ที่สามารถประยุกต์ใช้กับทุกศาสตร์วิชาได้ ยกตัวอย่างเช่น บริหารการเงิน เราจะต้องรู้หลักวิธีการบริหารเงิน ว่า ตอนนี้เรามีทรัพย์สินเท่าไร และจะวางแผนการลงทุนในอนาคตอย่างไร ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยจะต้องดูข้อมูลประกอบหลายๆด้าน รวมไปถึง ข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์ด้วย เพื่อที่จำได้ พยากรณ์ เหตุการณ์ในอนาคต ทำให้การลงทุนมีความเสี่ยงที่จะขาดทุนน้อยที่สุด

เมื่อเทียบกับเศรษฐศาสตร์แล้ว จะเน้นในแง่มนักคิด หาความสัมพันธ์หลักการ ซึ่งแนะนำว่าอะไรควร หรือไม่ควร เป็นเรื่องของความน่าจะเป็นโดยอิงหลักการและบริบทที่เกี่ยวข้อง และจะไปทางด้านการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยจะไปเน้นหนักในด้าน Demand, Supply, Equilibrium, Elasticity, Markets, Cost, Production, Profit, Theories เป็นต้น ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน เพื่อดูผลกระทบที่จะเกิดกับตัวเรา ซึ่งในการประยุกต์ใช้นั้น ต้องนำหลักการทางด้านบริหารมาประกอบในการตัดสินใจ ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว โดยหลักการบริหารที่สำคัญๆ มีอยู่คือ การบริหารการเงิน การบริหารการตลาด บริหารบัญชี และบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งในชีวิตจริง ต้องนำทุกด้านมาประยุกต์ใช้ และแนวคิดทางด้านการบริหารที่สำคัญเช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการความรู้ (KM) การบริหารจัดการลูกค้า (CRM) Balance Scorecard (BSC) เป็นต้น

2. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต นานาชาติ (Accountings International Program) เป็นวิชา ศึกษาเรื่อง ทรัพย์สิน หนี้สิน ทุนของกิจการ รายรับ และ รายจ่าย โดยการเรียนรู้จะอิงกับ GAAP พร้อมทั้งดูตัวกฎหมายและข้อบังคับในแต่ละประเทศ ทั้งนี้ในวิชาการบัญชียังได้แตกเป็นหลายแขนง บัญชีการตรวจสอบ บัญชีธนาคาร บัญชีต้นทุน (บัญชีบริหาร) ฯลฯ ซึ่งในที่นี่จะพูดถึงเกี่ยวกับบัญชีการเงิน กับ บัญชีบริหาร (ที่มา: Wikipedia. Management accounting. 2550: Online)

การบัญชีการเงินและการบัญชีการบริหาร

การบัญชีการเงิน คือ การบัญชีที่เกี่ยวกับการจัดเก็บรวบรวม จำแนก และรายงานข้อมูลทางการเงินของกิจการที่เกิดขึ้นในอดีตให้กับบุคคลภายนอกที่ต้องการข้อมูลทางการเงิน

การบัญชีการบริหาร จะมีหลักการเกี่ยวกับบริหารให้ข้อมูลทางการเงินแก่ผู้บริหารภายใน
กิจการใช้ในการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของกิจการ

ความแตกต่างของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คือ

อย่างที่กล่าวไปแล้วว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็นการวางแผนการทำงานด้านต่างๆ
เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการกำหนด แผนงาน โครงการในอนาคต โดยมีหลักการบริหารที่สำคัญๆ มีอยู่คือ
การบริหารการเงิน การบริหารการตลาด บริหารบัญชี และบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยต้องรู้ภาพรวม ทุก
อย่างที่สามารถให้ธุรกิจดำเนินไปได้

เมื่อเทียบกับการบัญชีการเงินและการบัญชีการบริหารแล้ว จะลงในรายละเอียดที่ด้าน
บัญชีเป็นหลัก และเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจ แต่ลึกกว่ามาก ซึ่งจะตรวจสอบงบการเงิน
ต่างๆที่จะเป็นข้อมูลที่ช่วยให้ผู้บริหารที่เรียนด้านบริหารธุรกิจได้ใช้ตัดสินใจอีกที

3. หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ นานาชาติ (Information Technology Management International Program)

หลักสูตรบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ ความรู้ความสามารถเฉพาะทาง จะเน้นไป
ทางด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และการนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับความ
ต้องการของท้องถิ่นและของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนต่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
บริการ อุตสาหกรรมการเกษตร การค้าระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มีความรู้พื้นฐานที่กว้างทั้งในด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ และมีความรู้ความเข้าใจในการสรรหา
วิเคราะห์ แปรผล ข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศ พร้อมทั้งสามารถอธิบายและนำเสนอต่อผู้อื่นได้อย่าง
เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะเน้นการประยุกต์ใช้งานคอมพิวเตอร์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น
งานด้านธุรกิจ งานด้านการสื่อสาร งานในสายการผลิต งานด้านบริการ เป็นต้น เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น
ค่อนข้างเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว โดยจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จุดเด่นของการจัดการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ คือ เน้นความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มี
ประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของเทคโนโลยีที่กำลังมาใหม่และมาแรงในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์
ความรู้สู่การทำงานในวิชาชีพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยรังสิต. 2551: ออนไลน์)

ความแตกต่างของหลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ กับหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต คือ

หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นวิชาบริหารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
คือ เทคโนโลยีในการนำ คอมพิวเตอร์มาใช้งานจัดการกับข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นระบบและสามารถ
ประมวลผล โดยหลักสูตรนี้จะเน้นการบริหารเกี่ยวกับธุรกิจและการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ แต่

อย่างไรก็ตามหลักสูตรนี้ก็ลงลึกทางบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ไม่ได้ศึกษาถึงภาพรวมต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน การบัญชี มากนัก ซึ่งไม่เหมือนหลักสูตรบริหารธุรกิจที่ต้องมองภาพรวมและนำมาบริหารเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้

จะเห็นว่า หลักสูตรทดแทน นั้นจะมีวิชาที่เฉพาะแตกต่างกันไปบ้าง ซึ่งผู้ที่ตั้งใจจะเรียนเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ควรเรียนให้ตรงจุดที่จะเรียน เพราะหลักสูตรที่วางตามแผนโครงสร้างหลักสูตรแต่ละหลักสูตรไม่เหมือนกัน และผู้เรียนต้องการเรียนวิชานี้ แต่ไม่มีให้เรียน ก็ทำให้ไม่ได้รับความรู้ที่อยากจะเรียน และนำไปใช้ประยุกต์การทำงานไม่ได้ ดังนั้น โอกาสที่ลูกค้าหรือผู้เรียนจะเปลี่ยนไปใช้บริการทดแทนจึงเป็นไปได้น้อย เนื่องจาก เป็นการทดแทนกันไม่ได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการทำงานด้วยในอนาคต

1.2.5 แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry among Existing Firms)

ถึงแม้ว่าสภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมการศึกษาของประเทศไทยในระยะหลังจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจครั้งปีหลังของปี พ.ศ. 2551 แต่ผลกระทบนั้นไม่ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง แต่เพิ่มขึ้นในระดับชะลอตัว ไม่ก้าวกระโดด คือ ช่วงปี พ.ศ.2551 เพิ่มขึ้นจากเดิม 5-10% ซึ่งจากเดิมเคยขึ้นถึง 30% (ที่มา: ข้าราชการศึกษา, มติชน) แต่ในอนาคตเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว อุตสาหกรรมการศึกษาก็จะมีแนวโน้มที่จะเติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับประเทศ เพื่อยกระดับหลักสูตรนานาชาติสู่คุณภาพระดับสากล กระแสความนิยมของหลักสูตรนานาชาติที่กำลังเปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาไทย ส่งผลให้ มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทยทั้งของภาครัฐและเอกชน ต่างเร่งพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนให้แก่นักศึกษาอย่างแพร่หลาย

จำนวนสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่แข่งในอุตสาหกรรมการศึกษา ที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีด้วยกัน 31 สถาบัน ประกอบไปด้วย

มหาวิทยาลัยของรัฐบาล 13 สถาบัน และมหาวิทยาลัยของเอกชน 18สถาบัน (เวปไซด์ และจากการสอบถามทางมหาวิทยาลัยในประเทศ. 2552) ดังตาราง

ตาราง 17 แสดงมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ค่าเล่าเรียนหลักสูตร และ
สถานที่



มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ	ราคาทั้ง หลักสูตร (บาท)	สถานที่
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการบัญชี	734,000	254 ถ.พญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเงิน	520,000	2 ถ.พระจันทร์ แขวง พระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	สาขาวิชาธุรกิจระดับโลก สาขาวิชาการตลาดระหว่างประเทศ	360,000	123 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ. ขอนแก่น 40002
มหาวิทยาลัยศิลปากร	สาขาวิชาการจัดการโรงแรม สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์	650,000	31 ถ.หน้าพระลาน แขวง พระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
มหาวิทยาลัยนเรศวร	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	300,000	ถ.พิษณุโลก-นครสวรรค์ อ.เมือง จ. พิษณุโลก 65000
มหาวิทยาลัยบูรพา	สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	490,000	169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	200,000	ถ.รังสิต-นครนายก กม.ที่ 13 (คลองหก) ต.คลองหลวง อ. ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	สาขาวิชาการจัดการ	200,000	71/1 หมู่ 5 ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
มหาวิทยาลัยมหิดล	สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	680,000	20/25 หมู่ 3 ถ.พุทธมณฑล สาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม 73170
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	360,000	119 ซ.สุขุมวิท 40 (ซอยบ้านกล้วย ใต้) แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ	ราคาทั้งหลักสูตร (บาท)	สถานที่
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี สาขาบริหารสำนักงาน สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาการตลาดและการจัดการตราสินค้า สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ	342,500	110/1-4 ถ.ประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
มหาวิทยาลัยพายัพ	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	336,000	เขตแก่นวรัฐ 131 ถ.แก่นวรัฐ ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
มหาวิทยาลัยรังสิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	500,000	52/347 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
มหาวิทยาลัยสยาม	สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	320,000	235 ถ.เพชรเกษม ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม	242,000	18/18 กม.ที่ 18 ถ.บางนา-ตราด อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	300,000	126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
มหาวิทยาลัยโยนก	สาขาวิชาการจัดการ	280,000	444 หมู่ที่ 2 ถ.ลำปาง-เด่นชัย ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง 52000
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงินการธนาคาร สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	480,000	วิทยาเขตหัวหมาก ถ.รามคำแหง 24 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 วิทยาเขตบางนา 88 หมู่ 8 ถ.บางนา-ตราด กม.26 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10540

มหาวิทยาลัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ	ราคาทั้งหลักสูตร (บาท)	สถานที่
มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด	สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการตราสินค้า	495,000	1458 ถ.เพชรเกษม ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120 ศูนย์วิทยบริการ เลขที่ 16 ถ.มอเตอร์เวย์ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	สาขาวิชาการจัดการ	159,200	2 ถ.นางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	240,000	1761 ถ.พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
มหาวิทยาลัยอาเซียน	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาบัญชีและธนาคาร สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ	400,000	89 ทางหลวง หมายเลข 331 ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20260 ศูนย์ประสานงาน 18/F อาคารเคียนหงวน 2 เลขที่ 140/1 ถ.วิทยุ กรุงเทพฯ 10330
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	240,000	1 ถ.อุททองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	สาขาวิชาวิชาการจัดการโรงแรม	273,600	61 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการตลาด สาขาการเงินและธนาคาร	280,000	ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	สาขาวิชาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	300,000	41/20 ต.ขามเียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	สาขาวิชาการตลาด	280,000	1110/5 ถ.วิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
มหาวิทยาลัยชินวัตร	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	763,135	99 หมู่ 10 ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
มหาวิทยาลัย Asia-Pacific International	สาขาวิชาการเงิน	518,755	430 ถ.พิษณุโลก ดุสิต กรุงเทพฯ 10300

ที่มา: เว็บไซต์และจากการสอบถามทางมหาวิทยาลัย

จากตาราง 17 จะเห็นว่า จำนวนมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีจำนวนพอสมควรแต่ยังคงไม่มากนัก แสดงถึงโอกาสที่คู่แข่งหน้าใหม่สามารถเปิดหลักสูตรนี้ได้ แต่ถึงอย่างไรก็ตามต้องดูที่ปัจจัยอื่นๆด้วย เช่น ด้านราคาหลักสูตร และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย พบว่า

มหาวิทยาลัยของรัฐบาล มีราคาทั้งหลักสูตรที่อยู่ในระดับสูงมาก คือ ช่วง 400,000 – 734,000 บาท และส่วนใหญ่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยขอนแก่น การที่มีการตั้งราคาสูงได้ เช่นนี้ เป็นเพราะความมีชื่อเสียงที่เก่าแก่มายาวนาน ค่านิยมของการเรียนที่มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพในการสอน อยู่ในแหล่งการเดินทางที่สะดวก ซึ่งก็คือ ในกรุงเทพมหานคร ที่มีการคมนาคมที่สะดวก แต่มีข้อจำกัด คือ การรับจำนวนที่จำกัด ทั้งที่ในปัจจุบันมีจำนวนนักเรียนที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้มหาวิทยาลัยรัฐบาลนี้มีการสร้างกำแพงกีดกันให้กับตนเอง

รูปแบบการแข่งขันของมหาวิทยาลัยของรัฐบาล จะเน้นความมีชื่อเสียงที่มีอยู่ และอาศัยความมีชื่อเสียงนั้นในการทำการตลาด เพื่อรับนิสิตในจำนวนจำกัด ซึ่งเป็นไปได้ไม่ยาก ดูจากอัตราส่วนจำนวนผู้สมัครจะมากกว่าจำนวนรับสมัคร เพราะมหาวิทยาลัยเหล่านี้ เดิมทีมีชื่อเสียงอยู่แล้ว รวมทั้งค่านิยมที่ผู้เรียนอยากเข้ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงเหล่านั้น เพราะจะส่งผลต่อประวัติการศึกษาและการทำงานที่ดีในอนาคต เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีชื่อเสียงในภาพรวมเป็นอันดับหนึ่ง ก็สามารถใช้ความมีชื่อเสียงนี้ในการแข่งขันกับคู่แข่งได้ และสามารถตั้งราคาทั้งหลักสูตรได้ในราคาสูงได้ โดยไม่มีผลกระทบมากนักจากการไม่สมัครของผู้เรียน เพราะจำนวนผู้สมัคร มากกว่า จำนวนรับสมัคร ในอัตราส่วน 7:1 ถือว่า จุฬาลงกรณ์มีอำนาจในการต่อรองกับลูกค้าหรือผู้เรียนที่สูง

ความมีคุณภาพในการสอน ก็จะเป็นรูปแบบการแข่งขันอย่างหนึ่ง โดยใช้นุเคราะห์ที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียง มาทำการสอน เพื่อเป็นการดึงดูดผู้เรียน และสร้างกำแพงกีดกันคู่แข่งได้ และยังทำการเชิญผู้มีชื่อเสียงที่เป็นเจ้าของบริษัทดัง มาบรรยายถึงลักษณะธุรกิจ บอกเล่าประสบการณ์ เป็นการทำการตลาดแบบหนึ่งในเชิงคุณภาพ เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มักใช้วิธีนี้ในการแข่งขันกับคู่แข่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ยังใช้ด้านสถานที่ในการแข่งขันกับคู่แข่งได้ มหาวิทยาลัยที่มีคมนาคมที่สะดวกก็จะได้เปรียบในการแข่งขันระดับหนึ่ง เพราะสภาพที่เร่งรีบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงความเหนื่อยล้าจากการเดินทางไปเรียน ทำให้สถานที่ มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยนั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยที่ได้เปรียบจากสถานที่ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทาง

มหาวิทยาลัยของเอกชน มีการเปิดรับจำนวนผู้สมัครเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

มากกว่ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมีราคาทั้งหลักสูตรที่อยู่ในระดับไม่สูงมากนัก คือ ช่วง 200,000 – 770,000 บาท ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงรองลงมา ทำให้การตั้งราคาได้ไม่สูงมากนัก แต่ก็มีบางสถาบันที่ราคาหลักสูตรสูงใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยของรัฐบาลคือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยแสดมฟอร์ด ซึ่งข้อดีของมหาวิทยาลัยของเอกชน มีการรับจำนวนนักเรียนได้มากกว่ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล แต่ในด้านชื่อเสียงอาจยังไม่เท่าแต่ก็ใกล้เคียง เช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ที่มีนักเรียนสมัครเรียนถึง 5,000 คน ในปี 2551 (ที่มา: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ)

รูปแบบการแข่งขันของมหาวิทยาลัยของเอกชน จะเน้นด้านการบริการที่สะดวกสบาย มีความสะอาด หรูหรา และมีเครื่องมืออุปกรณ์ครบครันและทันสมัย ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ เช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จะมีความพร้อมไปด้วยสถานที่ที่น่าเรียน พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย เป็นต้น

ความมีคุณภาพของบุคลากรที่สอน มีคุณภาพมาก เนื่องจากมหาวิทยาลัยเอกชนมีเงินทุนที่สามารถจ้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงมาทำการสอน เพื่อเป็นการดึงดูดผู้เรียนได้ระดับหนึ่ง และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ด้านราคา ทางมหาวิทยาลัยเอกชนจะมีราคาทั้งหลักสูตรที่น้อยกว่าราคาทั้งหลักสูตรของมหาวิทยาลัยของรัฐบาล เพื่อเป็นการทำการตลาดในการแข่งขันแย่งผู้เรียนได้

ความไม่ตั้งใจเรียนของผู้เรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งผู้เรียนบางรายไม่ชอบความตึงเครียดหรือความเข้มข้นขณะศึกษา ก็ทำให้มหาวิทยาลัยเอกชนมีสิทธิ์ที่ได้รับโอกาสนี้มากกว่ามหาวิทยาลัยรัฐบาลได้

อย่างไรก็ตาม สถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาตินี้ มีพอสมควรแต่ยังคงมีไม่มากนัก แสดงถึงมีความรุนแรงยังไม่มากในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ประจวบกับ ในปัจจุบันมีความนิยมในการเรียนด้านบริหารธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และให้เพียงพอต่อตลาดแรงงานที่มีความต้องการ รวมถึงแนวโน้มจำนวนนักเรียนที่สมัครเรียนเป็นนิสิต ที่เรียนหลักสูตรนานาชาติมีเพิ่มขึ้นทุกปี (Thailand International Education Exhibition. 2009: Online) ทำให้ความต้องการหรืออุปสงค์ต่อการเรียนหลักสูตรนานาชาติ มีมากกว่า ทางมหาวิทยาลัยหรืออุปทานที่จัดหลักสูตรนานาชาตินี้

รวมถึง รูปแบบการแข่งขันของมหาวิทยาลัยจะมีรูปแบบการแข่งขันที่หลากหลาย โดยรูปแบบมหาวิทยาลัยของรัฐบาล เน้นความมีชื่อเสียง คุณภาพและสถานที่ในการแข่งขัน เพื่อดึงดูดผู้เรียน รวมถึงเป็นการสร้างกำแพงกีดกันให้กับคู่แข่ง และมหาวิทยาลัยของเอกชน จะเน้นความสะดวกสบายของสถานที่ การบริการ ด้านราคาที่ต่ำกว่า และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการเพื่อดึงดูดผู้เรียนให้เกิดความสนใจต่อการสมัครเรียน

ตาราง 18 แสดงสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model ที่มีผลดี หรือ ผลเสีย ต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน Five Force Model	ผลดี (+) หรือ ผลเสีย (-)	สรุปผลรายละเอียด
แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่	ผลดี (+)	ลงทุนไม่มาก จำนวนประชากรและผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปี และหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ ☐ ป ☐ อน วัตถุประสงค์	ผลดี (+)	บุคลากรที่ทำการสอนมีจำนวนมาก อำนาจการต่อรองของผู้ป้อนวัตถุประสงค์จึงต่ำ เรียกร้องได้ไม่มาก
แรงผลักดันจากอำนาจ ☐ ครอบครองกลุ่ม ☐ ม ☐ ผู้ ☐ ชื่อ	ผลเสีย (-)	ทางเลือกมีค่อนข้างมากในด้านสถาบันทั้งหลายที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ
แรงผลักดันจากสินค ☐ ำอื่นที่ใช้ทดแทนได้	ผลดี (+)	หลักสูตรทดแทน ไม่สามารถทดแทนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้อย่างสมบูรณ์
แรงผลักดันจากระดับความเข้ ☐ ม ☐ ข ☐ นของการ ☐ ำขันภายในอุตสาหกรรม	ผลดี (+)	ความรุนแรงมีไม่มากในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม การศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

สรุป สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model

แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่: มีผลดีต่อนักลงทุนรายใหม่ เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก จำนวนประชากรและผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปี และเป็นหลักสูตรที่มีความต้องการของตลาดแรงงาน

แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ ☐ ป ☐ อน วัตถุประสงค์: มีผลดีต่อธุรกิจการศึกษา โดยบุคลากรที่ทำการสอนมีจำนวนมาก อำนาจการต่อรองของผู้ป้อนวัตถุประสงค์จึงต่ำ เรียกร้องได้ไม่มาก

แรงผลักดันจากอำนาจ ☐ ครอบครองกลุ่ม ☐ ม ☐ ผู้ ☐ ชื่อ: มีผลเสียต่อธุรกิจการศึกษา เนื่องจากทางเลือกของกลุ่มนี้ก็มีค่อนข้างมากในด้านสถาบันทั้งหลายที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

แรงผลักดันจากสินค ☐ ำอื่นที่ใช้ทดแทนได้: มีผลดีต่อธุรกิจการศึกษา เนื่องจากหลักสูตรทดแทนไม่สามารถทดแทนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้อย่างสมบูรณ์

แรงผลักดันจากระดับความเข้ ☐ ม ☐ ข ☐ นของการ ☐ ำขันภายในอุตสาหกรรม: มีผลดีต่อธุรกิจการศึกษา สถาบันการศึกษาในประเทศไทย มีพอสมควรแต่ยังคงมีไม่มากนัก ความรุนแรงยังคงมีไม่มากในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์โครงการที่เริ่มต้น เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของโครงการ ความได้เปรียบเสียเปรียบ และนำสิ่งเหล่านั้นมาเสริมสร้างและปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สามารถ

แข่งขันได้ในธุรกิจนั้นๆ โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ดังนี้



ตาราง 19 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงยาวนาน รวมถึงเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. หลักสูตรมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องใช้ภาษา 3. มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอน รวมถึงชื่อเสียงและคุณวุฒิเหมาะสม 4. สถานที่มหาวิทยาลัย มีความพร้อมในด้านคมนาคมและสะดวกต่อการเดินทางอย่างมาก 5. เป็นทางเลือกให้กับนิสิตไทยที่ต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติ และไม่พร้อมที่จะไปต่างประเทศ 6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลในเรื่องต่างๆ 7. บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขาวิชาชีพทำให้สามารถตอบสนองความต้องการตามนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 8. ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน 9. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า ได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอก 10. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้และเป็นหลักสูตรที่ตลาดต้องการสูง	1. ชื่อเสียงของหลักสูตรนานาชาติที่ยังอาจไม่เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากนัก 2. จำนวนบุคลากรและอาจารย์มีจำนวนจำกัด และมีภาระงานสอนและวิจัยค่อนข้างมาก 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีชื่อเสียงค่อนข้างน้อย 4. ระบบการบริหารการจัดการหลักสูตรยังมีข้อจำกัดในด้านข้อบังคับ การเบิกจ่ายผลตอบแทน 5. ขาดบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ

ตาราง 19 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. กระแสโลกาภิวัตน์ทำให้ค่านิยมของสังคมไทยนิยมเรียนหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น 2. รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค 4. สังคมไทยมีแนวโน้มเป็นสังคมสูงอายุมากขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. ค่านิยมในการศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูงขึ้นและรัฐบาลให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษา 6. การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรสู่สังคมการเรียนรู้ในด้านอุตสาหกรรม และบริการมากขึ้น 7. ตลาดแรงงานต้องการคนที่มีความสามารถด้านภาษา และสายอาชีพบริหารธุรกิจในระดับต้นๆ 8. การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร โดยมีชาวต่างชาติเข้ามาอยู่อาศัยในประเทศไทยมากขึ้น 9. นิสิตส่วนใหญ่มีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าด้านวิทยาศาสตร์ 10. ความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสทางการศึกษาลดลง เนื่องจากสภาพการเรียกร้องสิทธิมนุษยชนที่เป็นกระแสระดับโลกเกิดขึ้นควบคู่กับคลื่นประชาธิปไตยแผ่ขยายวงกว้าง 11. การเปิดเสรีทางการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมากขึ้น	1. มหาวิทยาลัยในประเทศหลายแห่งเปิดหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติมากขึ้น 2. เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน 3. การที่รัฐบาลมีนโยบายที่ไม่ชัดเจนในการพัฒนากำลังคน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มหาวิทยาลัยต่างชาติหลายแห่ง เริ่มทำการตลาดในประเทศไทยมากขึ้น

2. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และผู้สนใจเรียนชาวต่างชาติ ที่สนใจเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

2.1 ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ

ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ โดยพิจารณา มหาวิทยาลัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตาราง 20 แสดงมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร จำนวนรับผู้สมัคร จำนวนผู้สมัคร และองค์ประกอบบริการ

มหาวิทยาลัย	ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (บาท)	จำนวนรับผู้สมัคร (คน)	ส่วนแบ่งการตลาดของการรับผู้สมัคร (%)	จำนวนผู้สมัคร (คน)	อัตราส่วนจำนวนรับผู้สมัคร ต่อจำนวนผู้สมัคร	องค์ประกอบของบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	734,000	160	2.38	1,120	1 : 7.00	1.การเรียนการสอนที่ครบถ้วน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	520,000	120	1.79	480	1 : 4.00	2.บุคลากรที่สอนอย่างมีคุณภาพทั้งในไทยและชาวต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	360,000	80	1.19	350	1 : 4.38	3.กิจกรรมเยี่ยมชมงานในหลักสูตร
มหาวิทยาลัยศิลปากร	650,000	170	2.53	480	1 : 2.82	4.มีอุปกรณ์และแหล่งเสริมความรู้โดยเฉพาะและทันสมัยมาก
มหาวิทยาลัยบูรพา	490,000	180	2.68	320	1 : 1.78	5.การบริการของเจ้าหน้าที่มีอย่างใกล้ชิด
มหาวิทยาลัยมหิดล	680,000	650	9.69	2,750	1 : 4.23	6.กิจกรรมฝึกภาษา ฝึกงาน
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	360,000	150	2.24	280	1 : 1.87	7.การสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยรังสิต	500,000	100	1.49	200	1 : 2.00	รวมถึงบริษัทที่มีการติดต่อ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	480,000	5,000	74.52	5,460	1 : 1.09	
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	300,000	100	1.49	250	1 : 2.50	
รวม		6,710	100.00	11,640	1 : 1.75	

ที่มา: เว็บไซต์และสอบถามจากมหาวิทยาลัย

จากตาราง 20 เมื่อพิจารณาข้อมูลทางด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรของมหาวิทยาลัยต่างๆ พบว่า

มหาวิทยาลัยต่างๆนี้ มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรที่สูงพอสมควร แต่จากการรับสมัคร และการที่มีผู้สมัครเรียน ทำให้วิเคราะห์ได้ว่า ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรนี้ไม่สามารถที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อตัวสถาบันเอง เช่น ขาดทุนจากการมีผู้สมัครไม่เพียงพอหรือน้อยกว่าจำนวนที่จะรับ นอกจากนี้ การเพิ่มค่าธรรมเนียมในปีถัดไปสามารถทำได้ เนื่องจากการอัตราผู้สมัครเรียนมีค่อนข้างสูง แต่ทางสถาบัน มีการรับที่จำนวนจำกัด (อุปสงค์ มากกว่า อุปทาน) โดยดูที่โดยรวมพบว่ามีจำนวนรับผู้สมัคร 6,710 คน และมีผู้สมัครเรียน 11,640 คน คิดเป็นอัตราส่วนการรับผู้สมัครต่อผู้สมัครเรียน เท่ากับ 1:1.75 บอกถึงว่า จะมีผู้ที่ไม่ได้เรียนในมหาวิทยาลัยต่างๆนี้ ถึง 4,980 หรือ 0.75% ของจำนวนรับผู้สมัคร เลยทีเดียว เมื่อเป็น เช่นนี้ ทางมหาวิทยาลัยจะมีอำนาจในการต่อรองกับผู้สมัครได้พอสมควร โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มี ชื่อเสียงเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ในที่นี้จะกล่าวถึง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีค่าธรรมเนียมสูงที่สุด คือ 734,000 บาท รับผู้สมัคร 160 คน หรือส่วนแบ่งการตลาด 2.38% และมีผู้สมัคร 1,120 คน แสดงให้เห็นว่า ทางมหาวิทยาลัยนี้ เป็นที่ต้องการของผู้เรียนอย่างมาก และราคาค่าธรรมเนียมที่สูงนี้ก็ไม่มีผลกระทบต่อ การรับสมัครเรียน ดูได้จากการที่มีผู้สมัครถึง 1,120 คน แต่รับผู้สมัครได้เพียง 160 คนเท่านั้น ซึ่งมีอัตราการ รับสมัครต่อผู้สมัครเรียนเท่ากับ 1:7 เลยทีเดียว (อุปสงค์ มากกว่า อุปทาน) ทำให้มีอำนาจต่อรองกับ ผู้สมัครได้มาก สามารถขึ้นค่าธรรมเนียมหลักสูตรได้อย่างไม่มีผลกระทบมากนัก เพราะฉะนั้น ค่าธรรมเนียมที่มีราคาสูงไม่เป็นปัญหาสำหรับผู้สมัครเรียน และทางสถาบันก็ไม่เกิดการขาดผู้สมัครเรียนที่ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสถาบัน คือ ขาดทุน และค่าธรรมเนียมที่มีราคาสูงนี้ ก็มีความสัมพันธ์กับ องค์ประกอบบริการที่ต้องแสดงถึงความคุ้มค่าให้กับผู้เรียนที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมนี้ ต่อการบริการของ สถาบัน โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆนี้ จะมีองค์ประกอบบริการที่เหมือนกัน คือ

1. การเรียนการสอนที่ครบถ้วน โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆได้มีการถนอมโครงสร้าง หลักสูตรและโครงสร้างกิจกรรมที่มีผลต่อผู้เรียนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีโครงสร้างหน่วยกิตและ รายวิชาที่ชัดเจนและผ่านเกณฑ์ของกฎข้อบังคับทางกระทรวงศึกษาธิการและทางมหาวิทยาลัย

2. บุคลากรที่สอนอย่างมีคุณภาพทั้งในไทยและชาวต่างประเทศ โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้มีการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเก่งกาจในวิชานั้น มาทำการสอนให้ผู้เรียน ได้รับความรู้ความเข้าใจที่สามารถทำไปใช้ในการทำงานและสามารถประยุกต์ใช้ได้ ถ้าเป็นบุคลากรที่เป็น ผู้สอนคนไทย ก็ต้องสรรหาคนที่สื่อสารวิชาความรู้ที่เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ ผู้เรียนเกิดการรับรู้และเข้าใจ นอกจากนี้ผู้สอนที่เป็นบุคลากรชาวต่างประเทศ ทางมหาวิทยาลัยได้จัดไว้ให้ เพียงพอต่อการสอนให้กับนิสิต เพื่อให้คุ้มกับที่ผู้เรียนลงทุนไป และได้รับภาษาที่ถูกต้องจากเจ้าของภาษา และความรู้ลักษณะสังคม วัฒนธรรมการสอนของคนต่างชาติ เป็นต้น

3. กิจกรรมเยี่ยมชมงานในหลักสูตร โดยมหาวิทยาลัยต่างๆทำการจัดโครงการกิจกรรมการดู

งานเยี่ยมชมงานในบริษัทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทในประเทศ หรือต่างประเทศ เพราะเป็นการให้ผู้เรียนได้เห็นงานในชีวิตจริงที่ต้องเผชิญในช่วงทำงาน และศึกษาความรู้ในบริษัทนอกมหาวิทยาลัย หรือนอกตำราเรียนที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้นเคย และเกิดประสบการณ์จากการเยี่ยมชมงาน

4. มีอุปกรณ์และแหล่งเสริมความรู้โดยเฉพาะ และทันสมัยมาก โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆ จัดให้มีอุปกรณ์ที่เสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือการฟังเพื่อฝึกภาษา เครื่องเล่นซีดีเพื่อช่วยในการเรียน เครื่องบันทึกเทปขณะเรียน คอมพิวเตอร์สำหรับเรียนและค้นข้อมูล ห้องหนังสือสำหรับค้นคว้าโดยเฉพาะ และห้องสำหรับผู้เรียน

5. การบริการของเจ้าหน้าที่มีอย่างใกล้ชิด โดยมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ในจำนวนที่พอเพียงต่อผู้เรียนที่ต้องทำกิจกรรมต่างๆ ดูแลผู้เรียนอย่างใกล้ชิดในเรื่องระบบการเรียน การติดต่อ การสอบถาม การแจ้งกิจกรรม และอื่นๆ

6. กิจกรรมฝึกภาษา และฝึกงาน ทางมหาวิทยาลัยได้มีการออกแบบทำกิจกรรมฝึกภาษาให้มีการพัฒนา รวมถึงการฝึกเพื่อให้เข้าเพื่อนต่างชาติที่เป็นผู้เรียนด้วยกัน ในด้านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สังคม พฤติกรรมและภาษา เพื่อปรับให้เข้ากันได้ และส่งผลต่อการเรียนและมนุษยสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมค่ายอาสาทำดีกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้มีการฝึกงานซึ่งเป็นโครงสร้างการเรียนอย่างหนึ่ง เสมือนไปฝึกการทำงานในอนาคต สร้างความคุ้นเคย หรือเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริง โดยมีการเตรียมบริษัทที่มีอยู่ในรายการไว้ให้กับผู้เรียนที่สนใจอยากฝึกงานกับบริษัทไหนก็ทำการเลือกหรือสามารถทำการหาบริษัทเองได้

7. การสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ รวมถึงบริษัทที่มีการติดต่อ โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆ มีการติดต่อสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เพื่อร่วมผลประโยชน์กันในเรื่องต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ การสร้างการแข่งขันเป็นเกมส์การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ หรือการติดต่อแลกเปลี่ยนผู้เรียนและบุคลากรผู้สอนระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ยังมีการติดต่อกับบริษัทต่างๆ เพื่อให้บริษัทมีการคัดสรรผู้เรียนก่อนที่จะจบได้มีงานทำ หรือเป็นการจองตัวเพื่อที่จะทำให้บริษัทได้บุคลากรที่เป็นตัวผู้เรียนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่ได้รับประโยชน์จากการได้งานทำของผู้เรียนที่เกิดจากการติดต่อระหว่างบริษัทต่างๆ กับมหาวิทยาลัย

2.2 ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง

ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง ด้วยการใช้วิธีการเปลี่ยนแปลงทางคณิตศาสตร์

ตาราง 21 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ

(หน่วย: คน)

ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษาไทย	%ที่เพิ่ม	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	%ที่เพิ่ม	รวม	%ที่เพิ่ม
2547	28,389	-	5,334	-	33,723	-
2548	31,673	11.57	6,601	23.75	38,274	13.50
2549	34,093	7.47	8,360	26.65	42,453	10.92
2550	44,724	31.18	10,915	30.56	55,639	31.06
2551	53,813	20.32	16,361	49.89	70,174	26.13

ที่มา: ¹ ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ดัชนีทางการศึกษา*. (ออนไลน์).

² เจาะลึกการศึกษา "นานาชาติปี'52". (2552, 29 ตุลาคม). *ประชาชาติธุรกิจ*. (ออนไลน์).

³ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ข้อมูลสถิติการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. (ออนไลน์).

จากตาราง 21 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ ทำให้ได้อัตราการเปลี่ยนแปลงที่คิดในช่วงปี 2550 – 2551 โดยได้อัตราการเปลี่ยนแปลง จำนวนนักศึกษารวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.13 ต่อปี โดยใช้จำนวนนักศึกษารวมที่ปี 2551 ที่มี 70,174 คน เป็นจำนวนเริ่มต้น และพยากรณ์ตลอด 10 ปี ดังนี้

ตาราง 22 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี

(หน่วย: คน)

ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษารวม	%ที่เพิ่ม	ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษารวม	%ที่เพิ่ม
2552	88,510	26.13	2557	282,544	26.13
2553	111,638	26.13	2558	356,372	26.13
2554	140,809	26.13	2559	449,492	26.13
2555	177,602	26.13	2560	566,945	26.13
2556	224,010	26.13	2561	715,087	26.13

จากตาราง 22 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี เมื่อใช้อัตราการเปลี่ยนแปลง สรุปได้ว่า จำนวนนักศึกษารวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.13 ต่อปี โดยใช้จำนวนนักศึกษารวมที่ปี 2551 ที่มี 70,174 คน เป็นจำนวนเริ่มต้น ทำให้ได้จำนวนนักศึกษารวมเพิ่มทุกปี จนถึงปี พ.ศ. 2561 ที่พยากรณ์แล้วมีจำนวนนักศึกษารวม เท่ากับ 715,087 คน แสดงถึงการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นผลดีต่อการเปิดโครงการการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ

สรุป ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด มีแนวโน้มที่จะเกิดความเป็นไปได้ทางการตลาดที่ดี เนื่องจาก การศึกษาถึงข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ บอกได้ว่า ความต้องการในการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติมีจำนวนมาก โดยมีอัตราส่วนการรับผู้สมัครต่อผู้สมัครเรียน เท่ากับ 1:1.75 หรือ มีจำนวนรับผู้สมัคร 6,660 คน และมีผู้สมัครเรียน 11,640 คน ทำให้มีผู้ที่ไม่ได้เรียนในมหาวิทยาลัยต่างๆนี้ถึง 4,980 หรือ 0.75%ของจำนวนรับผู้สมัคร โดยที่ค่าธรรมเนียมที่มีราคาสูงไม่เกิดผลกระทบกับผู้สมัครและทางสถาบัน รวมถึงองค์ประกอบบริการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร

ส่วนศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง บอกได้ว่า มีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น จากจำนวนนักศึกษารวมที่ปี 2551 ที่มี 70,174 คน จนถึงปี พ.ศ. 2561 ที่พยากรณ์แล้วมีจำนวนนักศึกษารวม เท่ากับ 715,087 คน

ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้ด้านการตลาดที่จะทำการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ

3. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการ

3.1 โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan)

เป็นโครงสร้างการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีหลักกฎเกณฑ์รายละเอียด ดังนี้

3.1.1 โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.1.1.1 ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program
(International Program)

3.1.1.2 ชื่อปริญญาของหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

ชื่ออังกฤษ: Bachelor of Business Administration
(International Program)

ชื่อย่อภาษาไทย: บธ.บ.

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A

3.1.1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Social science, Srinakharinwirot university

3.1.1.4 ปรัชญา

คุณภาพการศึกษา คือ คุณภาพแห่งชีวิตและสังคม

3.1.1.5 ปณิธาน

มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ □ ความสามารถในการติดต่อ □ สื่อสาร และการบริหารจัดการ □ งานธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ □ ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ ทั้งใน □ งานการฟัง การพูด การ □ งาน และการเขียนได้ □ อยู่ □ างมีประสิทธิภาพ พร้อม □ ามทั้งมีความเข้าใจ และสามารถปรับตัวให้ □ ากับวัฒนธรรมอันหลากหลายของ □ าวชาติ เพื่อการดำเนินธุรกิจได้ □ โดยราบรื่น

3.1.1.6 วัตถุประสงค์หลักสูตร

3.1.1.6.1 สร้างเสริมโอกาสในการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่ประชาชนทั่วไป

3.1.1.6.2 พัฒนาการจัดการธุรกิจและคุณภาพการเรียนรู้ในการประกอบธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ

3.1.1.6.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางด้านธุรกิจในระดับสากล

3.1.1.6.4 เพื่อส่งเสริมการใช้ ☐ สถิติปัญญาในเชิงวิเคราะห์ ☐ วิจัย ☐ และ ☐ รู้ ☐ จักการทำงานวิจัย ด้านธุรกิจ เพื่อสามารถนำความรู้ ☐ ไปประยุกต์ ☐ ใช้ ☐ ต่ ☐ อไป

3.1.1.6.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พรี ☐ มดี ☐ วยคุณธรรมและจริยธรรม มีความคิดริเริ่มและวิสัยทัศน์ ☐ ที่กว้างไกล

3.1.1.7 ลักษณะการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร

ลักษณะการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นไปตามแนวปฏิบัติข้อบังคับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในราชกิจจานุเบกษา และ/หรือตามประกาศของข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

3.1.1.7.1 เรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถนนสุขุมวิท 23 (ซอยประสานมิตร) เขตวัฒนา กรุงเทพฯ สถานภาพการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษาเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเดือนมิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เริ่มเดือนเมษายน - พฤษภาคม

เวลาเรียนประจำแต่ละวันคือ จันทร์ – ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 16.00 น.

3.1.1.7.2 จำนวนหน่วยกิต หลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต

3.1.1.7.3 ระยะเวลาเรียน ระยะเวลาเรียนปกติ คือ 4 ปีการศึกษา ให้ใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างมากไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับหลักสูตรภาคปกติ

3.1.1.7.4 ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา เป็นลักษณะเหมาจ่ายโดยค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมไม่เกิน 50000 บาทต่อภาคการศึกษา

3.1.1.7.5 จำนวนรับ ในปีแรกจะเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จำนวน 40 คนต่อนิสิต 1 รุ่น ส่วนต่อไปให้ รับจนครบอัตราคงที่ที่รับได้ 40 คน

3.1.1.7.6 การลงทะเบียนเรียน

3.1.1.7.6.1 การลงทะเบียนต้องได้ ☐ รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ☐ ที่ปรึกษา

☐ อน

ถ้าวิชาใดมีรายวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ☐ ซึ่งกำหนดไว้ ☐ ในหลักสูตรให้ศึกษาก่อน นักศึกษาได้ ☐ สอบ วิชาที่บังคับก่อนให้ได้ ☐ หรือผ ☐ านการศึกษาวិชาพื้นความรู้ ☐ เดิมมาแล้ว ☐ ว

3.1.1.7.6.2 นักศึกษาได้ ☐ ลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเอง ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.1.7.6.3 จำนวนหน ☐ วยกิตที่นักศึกษาได้ ☐ ลงทะเบียนเรียน

3.1.1.7.6.4 นักศึกษาปกติได้ ☐ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ ☐ ละภาคการศึกษาปกติไม่ ☐ อยกว่า 9 หน่วยกิต และ ☐ ไม่เกิน 22 หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ ☐ ไม่ ☐ เกิน 9 หน่วยกิต ยกไว้ ☐ น การลงทะเบียนภาคสุดท้าย ☐ อนที่จะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้ ☐ รับความเห็นชอบจากคณบดี ☐ อน

3.1.1.7.6.5 นักศึกษาที่รอพินิจต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ ☐ ละภาคการศึกษาปกติไม่ ☐ ต่ำกว่า ☐ 6 หน่วยกิต และ ☐ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดู ☐ อนลงทะเบียนเรียนได้ ☐ ไม่ ☐ เกิน 6 หน่วยกิต แต่ ☐ อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีเพื่อจะลงทะเบียนศึกษา มากกว่าที่กำหนดได้ ☐ อีกไม่ ☐ เกิน 3 หน่วยกิต ทั้งภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อน

3.1.1.7.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

3.1.1.7.7.1 การวัดผลการศึกษา

3.1.1.7.7.1.1 มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดผลประเมินผลแต่ ☐ ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษา การวัดและประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบ หรือวิธีอื่นตามที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

3.1.1.7.7.1.2 มีการวัดผลและประเมินผลระหว่าง ☐ างภาคการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างนี้ ☐ อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง และมีการวัดผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษา อย่างนี้ ☐ อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง

3.1.1.7.7.1.3 ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อย ☐ อย

กว่า ☐ อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษา

3.1.1.7.7.2 การประเมินผลการศึกษา

ใช้ระบบการให้ระดับคะแนน (Grading System) โดยใช้ ☐ อักษรระดับคะแนน (Letter Grade) ซึ่งคำนวณจากการทดสอบและงานอื่นๆ ที่อาจารย์มอบหมายให้ปฏิบัติรวมกับผล การสอบได้ ☐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ผลการศึกษาแต่ ☐ ละรายวิชาจะเทียบกับระดับคะแนน (Grade) และแต่ระดับคะแนน (Grade Point) ดังนี้

ตาราง 23 แสดงแต่ ☐ ระดับคะแนน (Grade Point)

ระดับ	ความหมาย	แต่ ☐ ระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	เกือบดี (Fairly Good)	2.50
C	พอใช้ (Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
F	ตก (Failure)	0.00

ในกรณีที่ ☐ ไม่สามารถประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ ☐ ที่มีค่า ☐ ระดับดังกล่าวข้าง ☐ ไปได้ ☐ ให้ ☐ ใช้สัญลักษณ์ ☐ ที่มีค่า ☐ ระดับดังต่อไปนี้

ตาราง 24 แสดงสัญลักษณ์ ☐ ผลการศึกษา

ระดับ	ความหมาย
I	ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
W	การเพิกถอนรายวิชา (Withdrawal)

การคำนวณได้ ☐ ระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ ☐ นับเฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและครบตามหลักสูตร และเป็น ☐ นรายวิชาที่ได้ ☐ มีการวัดผล และได้ ☐ ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D หรือ F

3.1.1.7.8 การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาและได้ ☐ รับการเสนอให้ ☐ ได้ ☐ รับปริญญาตรี ต่ำ ☐
องเรียนได้ ☐
ครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ ☐ ในหลักสูตรและ ☐ ข้อกำหนดของแต่ละสาขา และสอบไล่ได้ ☐ แต่ ☐
☐ ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ☐ 2.00 ขึ้นไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องไม่ ☐ สำเร็จการศึกษาได้ ☐ ก่อน ☐
6 ภาคการศึกษา
ปกติ

3.1.1.7.9 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชา
บริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์เป็นหลักสูตร 4 ปี นิสิตจะต้องเรียนรายวิชา
ต่างๆเป็นจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต โดยมีส่วนประกอบของ
หลักสูตรดังนี้

1. โครงสร้างของหลักสูตรรวมอย่างน้อย จำนวน 133 หน่วยกิต

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต |
| 1.2 หมวดวิชาเฉพาะ | 79 หน่วยกิต |

หลักสูตรแบบวิชาเอกและวิชาโท โดยวิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต วิชาโทไม่น้อย
กว่า 15 หน่วยกิต และให้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และไม่เกิน 150 หน่วยกิต

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1.3 หมวดวิชาโท | 18 หน่วยกิต |
| 1.4 หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |

2. โครงสร้างของหมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| 2.1 กลุ่มภาษา | 10 หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.5 กลุ่มพลศึกษา | 2 หน่วยกิต |

3. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 79 หน่วยกิต

หลักสูตรแบบวิชาเอก

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเอก 1 วิชาเอก และวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านความต้องการของวิชาเอกนั้นๆ ซึ่งวิชาเอกต่างๆ 79 หน่วยกิต ดังนี้

3.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาเอก	46 หน่วยกิต
3.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	6 หน่วยกิต

4. หมวดวิชาโท จำนวน 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
-------------	-------------

5. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
--------------------	------------

เมื่อเรียนจบตามหลักสูตรปริญญาตรีแล้ว จะได้รับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ หรือ Bachelor of Business Administration (International Program)

3.1.1.8 เกณฑ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรและระยะเวลารับสมัคร

3.1.1.8.1 คุณสมบัติทั่วไปของผู้มีสิทธิ์สมัคร

3.1.1.8.1.1 เป็นบุคคลสัญชาติไทยหรือสัญชาติอื่นๆได้

3.1.1.8.1.2 มีความรู้ภาษาอังกฤษดี

3.1.1.8.1.3 มีความประพฤติดี

3.1.1.8.1.4 เป็นผู้ที่อยู่ในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

3.1.1.8.1.5 ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือมีความผิดปกติที่จะเป็นอุปสรรคต่อ

การศึกษา

3.1.1.8.1.6 ไม่เคยถูกให้ออกจากสถาบันศึกษาใดๆมาแล้ว เพราะความประพฤติไม่เหมาะสม หรือกระทำความผิดต่างๆที่ไม่ใช่ทางด้านวิชาการ

3.1.1.8.1.7 มีพื้นฐานความรู้ตามต้องการดังนี้

3.1.1.8.1.7.1 เป็นผู้ที่กำลังจะสำเร็จ หรือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ในหลักสูตรปกติ) หรือนักเรียนที่กำลังสำเร็จเกรด 12 ปลาย (ในหลักสูตรนานาชาติ)

3.1.1.8.1.7.2 มีคะแนนสอบวัดความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- TOEFL (Paper-based)	ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ
- TOEFL (Internet-based)	ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ

- IELTS

ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ

- SAT I (Critical Reading)

ไม่ต่ำกว่า 550

เกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ นั้น หากเป็นผู้ที่มีผลสอบดังกล่าวมาขึ้นในการสมัครสอบแล้วหากผ่านเกณฑ์ของทางโครงการหลักสูตรก็จะทำการสอบสัมภาษณ์เท่านั้นเพื่อคัดเลือก ส่วนนักเรียนที่ไม่มีผลสอบดังกล่าวมาขึ้นจะทำการสอบคัดเลือกโดยตรง ซึ่งจะต้องผ่านข้อเขียนและสัมภาษณ์ โดยลักษณะข้อเขียนจะเป็นแบบ TOEFL และ SAT

ตาราง 25 แสดงข้อมูลกฎเกณฑ์การรับสมัคร เปิดหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตร

นานาชาติ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัย หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์
ชื่อหลักสูตร ระยะเวลาศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ 4 ปี (2 ภาคการศึกษาต่อปี)
จำนวนหน่วยกิต ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า 133 หน่วยกิต 320,000 บาท
เกณฑ์การรับสมัคร	1. เป็นนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 2. มีคะแนนสอบวัดความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - TOEFL (Paper-based) ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ - TOEFL (Internet-based) ไม่ต่ำกว่า 79 หรือ - IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 หรือ - SAT I (Critical Reading) ไม่ต่ำกว่า 550 หรือ

3.1.1.8.2.1 เปิดรับสมัครและซื้อใบสมัครตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม ถึง 1 อาทิตย์ก่อนสอบเดือนมีนาคมของทุกปี

3.1.1.8.2.2 สอบคัดเลือกประมาณเดือนมีนาคมของทุกปี

3.1.1.8.2.3 ประกาศผลการสอบคัดเลือกรอบที่1 ปลายเดือนเมษายน ของทุกปี

3.1.1.8.2.4 สอบสัมภาษณ์และประกาศผล ประมาณต้นเดือนพฤษภาคมของทุกปี

3.1.1.8.2.5 ลงทะเบียนเรียนประมาณกลางเดือนพฤษภาคมของทุกปี

3.1.1.8.2.6 เปิดเรียนเดือนมิถุนายนของทุกปี

3.1.1.9 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการกำหนดระบบและการประกันคุณภาพในแต่ละประเด็นไว้ดังต่อไปนี้

3.1.1.9.1 การบริหารหลักสูตร

3.1.1.9.1.1 หลักสูตรเป็น ☐ หลักสูตรที่มีโครงสร้างรายละเอียดเป็นไปตามเกณฑ์ ☐ มาตรฐานของคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยมีเนื้อหาที่ถูกต้อง ครบถ้วน รองรับ ☐ ความต้องการของตลาดแรงงานในสังคม ☐ จุบันและอนาคต โดยเป็น ☐ หลักสูตรที่เน้น ☐ ให้ ☐ ผู้ ☐ เรียนเรียนรู้กระบวนการคิดวิเคราะห์ ☐ และพัฒนาตนเอง ตลอดจนการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม นอกจากนั้น ได้ ☐ มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ☐ ของคณะกรรมการอุดมศึกษา

3.1.1.9.1.2 การจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล เป็น ☐ ไปตามระเบียบว่าด้วย ☐ วยการศึกษาระดับอุดมศึกษา และตามเกณฑ์ ☐ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.1.1.9.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดห้องปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ☐ ของนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1.1.9.2.1 ศูนย์ ☐ การเรียนรู้ ☐ ทางภาษาด้วยตนเอง ซึ่งพร้อม ☐ ไปได้ ☐ วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ☐ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษมากมาย และเพื่อเป็น ☐ การพัฒนาทักษะทางการอ ☐ าน ได้จัดให้ ☐ มี สถานที่ที่มีบรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่การอ่าน และมีสื่อพัฒนาการอ่านที่ดี และมีคุณภาพ

3.1.1.9.2.2 ห ☐ องเรียน ทุกห ☐ องเรียนมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยครบครัน เช่น คอมพิวเตอร์ ☐ ลำโพง โปรเจคเตอร์ เครื่องฉายแผ่นใสและมีการใช้ ☐ ระบบ E- classroom ประกอบการสอน

3.1.1.9.2.3 หนังสือและเอกสารประกอบการเรียน

3.1.1.9.2.3.1 จัดให้มีหนังสือ ตำรา วารสารที่เกี่ยวข้อง ☐ อกับวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างเพียงพอในห้องสมุด

3.1.1.9.2.3.2 จัดให้ ☐ มีเทป วีดิทัศน์ ☐ เป็ ☐ นภาษาอังกฤษในห้ ☐ อง
โสตทัศนูปกรณ์ ☐

3.1.1.9.2.3.3 จัดให้ ☐ มีคอมพิวเตอร์ ☐ สำหรับนักศึกษาในการค้ ☐ นคว้ ☐
าทาง Internet และ E-classroom อย่างเพียงพอ

3.1.1.9.2.3.4 มีระบบ E-database คือระบบฐานข้อมูลทางวิชาการที่
ทันสมัย สำหรับสืบค้นข้อมูล ข่าวสารและความรู้ ☐ ต่ ☐ างๆ

3.1.1.9.2.4 ห้องปฏิบัติการทางภาษาอังกฤษ ห้ ☐ องปฏิบัติการทางภาษา
สำหรับ

รายวิชาที่เน้นด้ ☐ านการพ้ ☐ ึ่งและการพูด โดยมีเครื่องเล่ ☐ น เทปวิดีโอ วีซีดี เพื่อให้ ☐ การเรียน
ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเป็นเรื่องที่สะดวกสบายและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.1.1.9.3 การสนับสนุนและให้ ☐ คำแนะนำแก่ ☐ นักศึกษา

นักศึกษาทุกคน มีอาจารย์ ☐ ที่ปรึกษาที่คอยช้ ☐ วยเหลือ และให้ ☐ คำแนะนำทั้ง
เรื่องการเรียน และอื่นๆที่นักศึกษาขอคำปรึกษา นอกจากนั้น ยังมีหน้ ☐ วยงานที่คอยช่วยเหลือดูแล
นักศึกษาต่างชาติ ในเรื่องการปรับตัว และการใช้ ☐ ชีวิตในประเทศไทย และเพื่อเป็ ☐ นการกระตุ้นให้ ☐
นักศึกษารู ☐ จักการทำงานร้ ☐ วมกันเป็นหมู่ ☐ คณะ และรู้จักการแก้ ☐ ป้ ☐ ญหา อาจารย์ ☐ ที่ปรึกษาจะ
คอยสนับสนุนให้นักศึกษาใช้ ☐ าร ☐ วมกิจกรรม ต่างๆ อยู่เสมอ และกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ☐
วัฒนธรรมไทย เป็นต้น

3.1.1.9.4ความต้องการของตลาดแรงงานสังคมและความพึงพอใจของผู้ ☐ ใช้ ☐
บัณฑิต มีการร้ ☐ วมมือกับหน้ ☐ วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการส้ ☐ ึ่งเสริม
และปรับปรุงหลักสูตรให้ ☐ เหมาะสมกับตลาดแรงงานต ☐ ่อไป และเพื่อให้บัณฑิตนักศึกษาได้นำความรู้ไป
พัฒนาและปรับปรุงตนเองต่อไปเมื่อจบการศึกษา

3.1.1.10 การพัฒนาหลักสูตร

3.1.1.10.1 จัดให้ ☐ มีการประเมินหลักสูตรเพื่อการพัฒนาหลักสูตรทุกๆ 5 ปี ☐

3.1.1.10.2 ในแต่ ☐ ละปีที่มีการเรียนการสอน จะมีการทบทวนการทำงานเป็นรายปี
☐ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอนให้ ☐ ดียิ่งขึ้น

3.1.1.10.3 ในการประเมินหลักสูตรเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรจะดำเนินการตาม
มาตรฐานดังนี้

3.1.1.10.3.1 มาตรฐาน ☐ านคุณภาพบัณฑิต นักศึกษามีความคิดสร ☐ าง
สรรค์ ☐ มี

ภาวะผู้ ☐ นำ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ☐ งามมีประสิทธิภาพ

3.1.1.10.3.2 มาตรฐานการเรียนรู้ ☐ กระบวนการเรียนรู้ ☐ โดยเน้นผู้เรียนเป็น ☐
 ศูนย์ ☐ กลาง เน้น ☐ การเรียนรู้จากประสบการณ์ ☐ จริงเพื่อส่งเสริมให้ ☐ ผู้เรียนได้ ☐ พัฒนาดตนเองอย่าง
 ต่อเนื่อง

3.1.1.10.3.3 มาตรฐานการสนับสนุนการเรียนรู้ มีการสนับสนุนบุคลากรโดยการ
 ส่งบุคลากรเข้า ☐ อบรมทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อ ☐ เนื่องเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้ ☐ มี
 คุณภาพ

3.1.1.10.3.4 มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ การให้ ☐ บริการดี ☐ านวิชาการ
 ที่เป ☐ ็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยจัดให้ ☐ มีการอบรมให้ ☐ กับเจ ☐ าน ☐ านที่ของ
 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อ ☐ เนื่อง

3.1.1.10.3.5 มาตรฐานด้านการวิจัย ทางสาขาสันับสนุนให้ ☐ มีการทำวิจัยที่มี
 คุณภาพสามารถเผยแพร่ได้ ☐ เพื่อพัฒนาองค์ ☐ ความรู้ ☐ และสามารถนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการ
 สอนได้ ☐

3.1.1.10.3.6 มาตรฐานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมเพื่อ
 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่นการให้นักศึกษาในชั้นปีที่ 4 เข ☐ รับการอบรมพ ☐ วมทั้งปฏิบัติตามที่
 ทำ
 กำหนดไว้ ☐ เพื่อได้ ☐ นำหลักจริยธรรมไปใช้ ☐ ในการดำเนินชีวิต

3.1.1.10.3.7 มาตรฐานด้ ☐ านการประกันคุณภาพภายใน ทางคณะเห็นว่าการ
 ประกันคุณภาพภายในเป็นส ☐ วนหนึ่งในการบริหารการศึกษาเพื่อนำไปสู่ ☐ การพัฒนาคุณภาพและ
 มาตรฐานการศึกษาและสามารถรองรับการประกันคุณภาพภายนอกได้ ☐ ทางคณะจึงจัดให้ ☐ มีการ
 นิเทศอาจารย์ ☐ ใหม่ทุกท่าน มีการประเมินการสอนโดยนักศึกษา มีการจัดทำแผนการเรียนการสอนทุก
 วิชาและทุกภาคการศึกษาเพื่อให้ ☐ กระบวนการเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.1.1.10.4 มีการจัดการนิเทศการสอนอาจารย์ ☐ ใหม่ ☐ ทุกที่ ☐ าน เพื่อเป็นการ
 รับรองคุณภาพการสอน และเพื่อให้ ☐ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการเอาใจใส่
 นักศึกษา

3.1.1.10.5 กำหนดให้ ☐ อาจารย์ ☐ ทุกท่านมีการจัดทำแผนการสอนทุกรายวิชาที่
 สอน และทุกภาคการศึกษา

3.1.1.10.6 กำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ ☐ โดยมีนักศึกษาเป็น ☐ ผู้
☐ ประเมินทุกช่วงปลายภาคการศึกษา

3.1.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะทำการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ ซึ่งเริ่ม
ตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้ง
โครงการ

ตาราง 26 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความ
พร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ	การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ
1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร	1. ต้อนรับนิสิต นักศึกษา และรับสมัคร
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร	2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก(กรณีไม่มีคะแนนยื่น)
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร	3. ประกาศผลสอบคัดเลือก
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ	4. สอบสัมภาษณ์
5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์	5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์
6. ทำการประชุมสัมพันธ์หลักสูตร	6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา	7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เช่น ประชุมอาจารย์ นิสิต ของคณะ, กิจกรรมต้อนรับมหาวิทยาลัย, กิจกรรม ต้อนรับคณะ
	8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1

	9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1 10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1 เช่น แข่งขัน ตอบปัญหาทางธุรกิจ 11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1 12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1 13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2 15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2 16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2 เช่น แข่งขัน ตอบปัญหาทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมเกมส์ธุรกิจ 17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2 18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2 19. ปัจฉิมนิเทศ 20. งานรับปริญญา
--	--

ตาราง 27 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ทำการประชุมคณะกรรมการ หลักสูตร	←											→
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร	←		→									
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร				←		→						
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ	←	→										
5. ทำการเตรียมความพร้อมใน ด้านอุปกรณ์							←	→				
6. ทำการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	←	→					←					→
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา			↔									

ตาราง 28 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ต้อนรับนิสิตนักศึกษาและรับสมัคร	←		→									
2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น)			↔									
3. ประกาศผลสอบคัดเลือก				↔								
4. สอบสัมภาษณ์				↔								
5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์					↔							
6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1					↔							
7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่						↔						
8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1						←			→			
9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1							↔					
10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1								↔				
11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1									↔			
12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1										↔		
13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2											↔	
14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2	←	→									←	→
15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2												↔
16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2	↔											
17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2			↔									
18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2				↔								
19. ปัจฉินิเทศ					↔							
20. งานรับปริญญา	↔											

3.1.3 โครงสร้างบริหารหลักสูตร

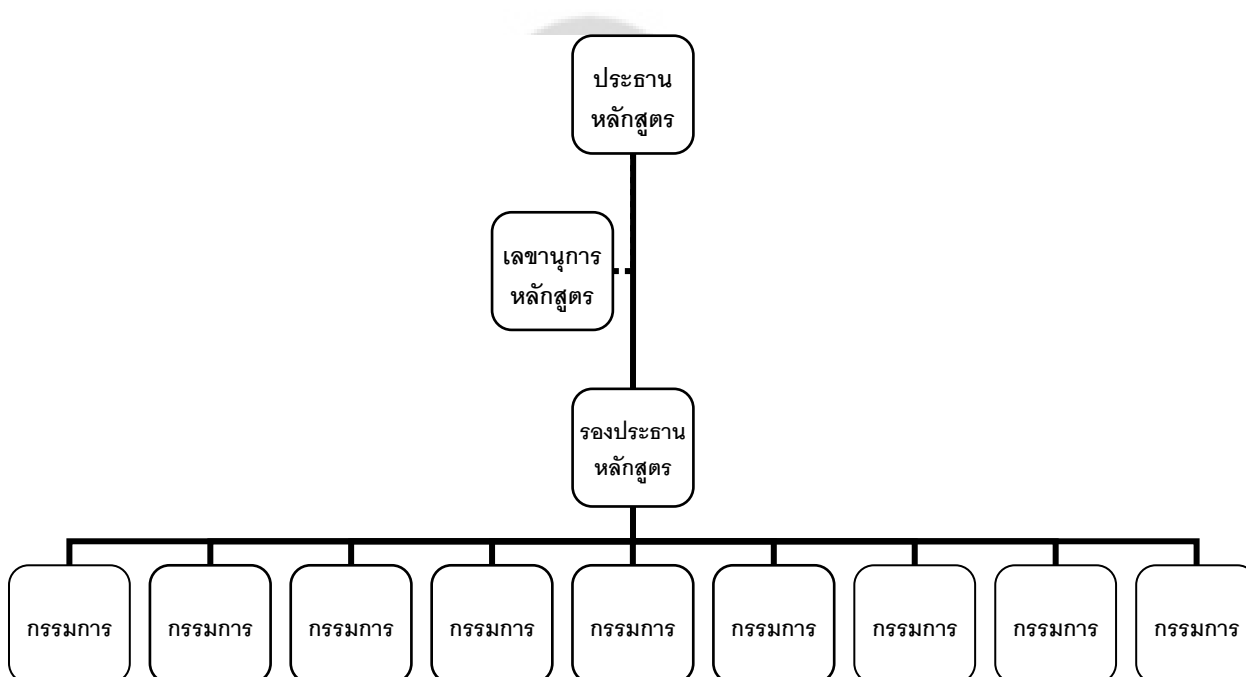
โครงสร้างบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประกอบไปด้วย

3.1.3.1 ประธานหลักสูตร

3.1.3.2 รองประธานหลักสูตร

3.1.3.3 เลขานุการหลักสูตร

3.1.3.4 คณะกรรมการ



ภาพประกอบ 20 แสดงโครงสร้างหลักสูตรบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

3.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์ต้นทุน)

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร มีการวิเคราะห์กระบวนการจัดการเรียนการสอนโครงสร้างกิจกรรมตลอดหลักสูตรต่างๆ ที่ประกอบไปด้วย 2 กิจกรรมหลักๆ คือ

ตาราง 29 แสดงโครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร

การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ	โครงสร้างประเภทค่าใช้จ่าย (งบปัจจุบันำเข้า)
1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร 2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร 3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร 4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ 5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์ 6. ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา	<u>แผนจัดโครงการ</u> 1. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 2. เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน 3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ 4. งบบุคลากร 5. งบดำเนินงาน 6. งบเงินอุดหนุน 7. งบรายจ่ายอื่นๆ
การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ	แผนจัดการเรียนการสอน
1. ต้อนรับนิสิต นักศึกษา และรับสมัคร 2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น) 3. ประกาศผลสอบคัดเลือก 4. สอบสัมภาษณ์ 5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์ 6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1 9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1 10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1 11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1 12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1 13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2 15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2 16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2 17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2 18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2 19. ปฐมนิเทศ 20. งานรับปริญญา	8. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน 9. ค่าใช้สอย 10. ค่าวัสดุ 11. ค่าแผนกิจกรรมนิสิต

3.2.1 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ ประกอบไปด้วย

3.2.1.1 ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร โดยมี

- ปัจจัยนำเข้า:** ประธานหลักสูตร 1 ท่าน
คณะกรรมการ 9 ท่าน
ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง
- กระบวนการ:** ประธานหลักสูตรและคณะกรรมการ 9 ท่าน ทำการประชุมหารือถึงวิธีการจัดตั้งหลักสูตรวางแผนงานการทำโครงการหลักสูตร ตรวจสอบดูความเป็นไปได้ ความพร้อมรวมถึงงบประมาณต่างๆ วางแผนการมอบหมายหน้าที่ในการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ทำการประชุมความเป็นไปที่ผ่านมาของการดำเนินงานเพื่อเป็นการปรับปรุงคุณภาพของโครงการ
- ผลผลิต:** ได้สาระข้อมูลและผลสรุปในการดำเนินโครงการที่มีการวางแผนร่วมกันมาอย่างดี

3.2.1.2 การจัดทำข้อมูลเอกสารหลักสูตร โดยมี

- ปัจจัยนำเข้า:** ประธานหลักสูตร 1 ท่าน
คณะกรรมการ 9 ท่าน
พนักงานที่ได้รับมอบหมายในการดำเนินโครงการจัดทำเอกสาร 1 ท่าน
วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่มี กระดาษ, เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้นท์
- กระบวนการ:** ประธานหลักสูตรและ คณะกรรมการมีการจัดทำร่างรูปแบบเนื้อหาเอกสารข้อมูลของโครงการที่เป็นแบบฟอร์มรายละเอียดเสนอขอทำการเปิดหลักสูตร และพนักงานมีหน้าที่พิมพ์ข้อมูลที่ร่างนั้นพร้อมจัดแบบฟอร์มเป็นชุด
- ผลผลิต:** ได้เอกสารข้อมูลโครงการการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ เพื่อที่จะยื่นเสนอขอทำการเปิดโครงการ

3.2.1.3 เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร โดยมี

- ปัจจัยนำเข้า:** กลุ่มบุคลากรที่มีอำนาจในตัดสินใจของมหาวิทยาลัย
ประธานหลักสูตร 1 ท่าน
คณะกรรมการ 9 ท่าน
พนักงานที่ได้รับมอบหมายในการเตรียมความพร้อมดูแลก่อนเสนอโครงการ 1 ท่าน
ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง
- กระบวนการ:** ประธานหลักสูตรและคณะกรรมการ 9 ท่าน ทำการเสนอขอเปิดโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ โดยเสนอโครงการ อธิบายถึงเหตุและผลที่ควรเปิดโครงการ แนวโน้มความเป็นไปได้ของโครงการ การได้ประโยชน์ที่ส่งผลต่อมหาวิทยาลัย

ผลผลิต: ผลการพิจารณาและมีมติให้มีการเปิดโครงการการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต นานาชาติ

3.2.1.4 สรรหาพนักงานเพื่อจัดการโครงการ โดยมี

ปัจจัยนำเข้า: พนักงานโครงการเดิม 1 ท่าน

คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง

กระบวนการ: พนักงานโครงการเดิม จัดทำการประกาศหาบุคลากรที่สนใจบนwebsite และทำการ สัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานเพื่อจัดการโครงการ

ผลผลิต: ได้พนักงานที่เหมาะสมต่อการจัดการโครงการ

3.2.1.5 ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์ โดยมี

ปัจจัยนำเข้า: พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำหรับจัดเป็นสำนักงานโครงการ

อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ (ครุภัณฑ์สำนักงาน)

- เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ 5 เครื่อง
- ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ 2 เครื่อง
- ตู้เก็บเอกสาร 2 ใบ
- เครื่องโทรศัพท์ 5 เครื่อง
- สแกนเนอร์ 1 เครื่อง
- เครื่องโทรสาร 1 เครื่อง
- เครื่องทำน้ำเย็น 1 เครื่อง
- โต๊ะ, เก้าอี้ 5 ชุด
- เครื่องปรับอากาศ 1 เครื่อง

ห้องเรียนสำหรับนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต

กระบวนการ: พนักงานโครงการ 2 ท่าน ทำการจัดทำห้องเป็นห้องสำนักงาน โดยมีอุปกรณ์สำนักงาน จัดเป็นระบบต่อการทำงานในโครงการ และทำการจองห้องเรียนสำหรับนิสิต และห้อง คอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต ที่ทางโครงการได้ทำการระบุการใช้ห้องตามเวลาที่กำหนดไว้กับ มหาวิทยาลัย

ผลผลิต: ได้ห้องสำนักงานสำหรับโครงการ ห้องเรียนและห้องคอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต ซึ่งเป็นการ เตรียมพร้อมในด้านอุปกรณ์สำหรับสอน

3.2.1.6 ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยมี

ปัจจัยนำเข้า:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

บริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์

กระบวนการ:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน ทำการติดต่อจ้างบริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้มาทำสื่อโฆษณาต่างๆ คือ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำโปสเตอร์ และทำแผ่นพับ เป็นต้น

ผลผลิต:

ได้สื่อโฆษณาต่างๆ คือ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำโปสเตอร์ และทำแผ่นพับ มาทำการโฆษณาเพื่อให้เกิดการรับรู้ของผู้ที่สนใจเรียน และนักเรียน

3.2.1.7 เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต โดยมี

ปัจจัยนำเข้า:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำนักงานโครงการ

วัสดุสำนักงานที่ทำเป็นเอกสาร

กระบวนการ:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน ทำการเตรียมพร้อมเอกสารแบบฟอร์มการกรอกสมัคร แนะนำหลักสูตร และทำการรับสมัครนิสิต โดยบอกรายละเอียดต่างๆ หลักฐานการสมัคร การกรอกใบสมัคร และการแจกเอกสาร ตารางเวลา ในเรื่องการดำเนินการช่วงต่อไป

ผลผลิต:

เตรียมพร้อมสำหรับในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต

3.2.2 กิจกรรมการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ ประกอบไปด้วย

3.2.2.1 ต้อนรับนิสิต และการรับสมัคร โดยมี

ปัจจัยนำเข้า:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำนักงานโครงการ

วัสดุสำนักงานที่ทำเป็นเอกสาร

กระบวนการ:

พนักงานโครงการ 2 ท่าน ทำการแนะนำหลักสูตร และทำการรับสมัครนิสิต โดยบอกรายละเอียดต่างๆ หลักฐานการสมัคร การกรอกใบสมัคร และการแจกเอกสารตารางเวลา ในเรื่องการดำเนินการช่วงต่อไป

ผลผลิต:

จำนวนผู้สมัครหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ทั้งที่ยื่นคะแนน และไม่ยื่นคะแนน

3.2.2.2 สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น) และประกาศผลสอบข้อเขียน

โดยมี

ปัจจัยนำเข้า:

คณะกรรมการ 9 ท่าน

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำนักงานโครงการ

ห้องสำหรับสอบ

วัสดุสำนักงานที่ทำเป็นเอกสารสอบ

กระบวนการ: คณะกรรมการ 9 ท่าน ทำการออกข้อสอบ และตรวจข้อสอบ ส่วนพนักงานโครงการ ดำเนินการจัดสอบ และเป็นผู้คุมสอบ รวมถึงทำการประกาศผลสอบ

ผลผลิต: จำนวนผู้สมัครหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่ผ่านการสอบข้อเขียน

3.2.2.3 สอบสัมภาษณ์ และ ประกาศผลสอบสัมภาษณ์ โดยมี

ปัจจัยนำเข้า: คณะกรรมการ 9 ท่าน

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำนักงานโครงการ

ห้องสำหรับสอบสัมภาษณ์

กระบวนการ: คณะกรรมการ 9 ท่าน ทำการสอบสัมภาษณ์และประเมินผลการสอบสัมภาษณ์ ส่วนพนักงานโครงการดำเนินการจัดสอบสัมภาษณ์ และเป็นผู้ดูแลการสอบ รวมถึงทำการประกาศผลสอบ

ผลผลิต: จำนวนผู้สมัครหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ที่ผ่านการคัดเลือกเป็นนิสิต ในโครงการหลักสูตร

3.2.2.4 การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร โดยมี การลงทะเบียนภาคเรียน ปฐมนิเทศ

นิสิตใหม่ การเรียนการสอนภาคเรียน การสอบ ประกาศผลสอบ กิจกรรมพิเศษ และปัจฉิมนิเทศ โดยมี

ปัจจัยนำเข้า: อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และอาจารย์จ้าง

พนักงานโครงการ 2 ท่าน

ห้องสำนักงานโครงการ

เอกสารและวัสดุอุปกรณ์การเรียน

สถานที่ปฐมนิเทศและสถานที่กิจกรรมพิเศษ

วิทยากรบรรยาย

ห้องเรียนสำหรับนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์สำหรับนิสิต

อุปกรณ์สำหรับปฐมนิเทศและอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมพิเศษ

ของที่ระลึกปัจฉิมนิเทศ

กระบวนการ: สำหรับการลงทะเบียน พนักงานโครงการมีการดำเนินการแนะนำการลงทะเบียน การตรวจความครบถ้วนของการลงทะเบียนของนิสิต

สำหรับปฐมนิเทศ พนักงานโครงการดำเนินการจัดหาสถานที่ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมในการปฐมนิเทศ และสรรหากิจกรรมปฐมนิเทศ ประธานหลักสูตรเป็นผู้เริ่มต้นการกล่าวปฐมนิเทศ และดำเนินการกิจกรรมปฐมนิเทศ

สำหรับการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนทำการสอนในรายวิชาที่กำหนด

สำหรับการสอบและประกาศผลสอบ อาจารย์ผู้สอนทำการออกข้อสอบและตรวจผลการสอบพนักงานทำการประกาศผลสอบ

สำหรับกิจกรรมพิเศษ มีการดำเนินการทำกิจกรรม เช่น เกมสโลกธุรกิจ โดยมีการจัดหาสถานที่และเจ้าหน้าที่ดำเนินการเล่นเกมส์

สำหรับพิธีปัจฉิมนิเทศ พนักงานทำการดำเนินการจัดพิธีปัจฉิมนิเทศ และแจกของขวัญที่ระลึก

ผลผลิต:

การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร



3.3 โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม

โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม ซึ่งจะวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามโครงสร้างกิจกรรม หมวดปัจจัยคงที่ และหมวดปัจจัยผันแปร

3.3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามโครงสร้างกิจกรรม กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ

1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ
5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์
6. ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา

จากโครงสร้างกิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ ทำให้ประมาณการใช้ทรัพยากรได้ ดังนี้

- เริ่มต้นจะต้องมี ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

- เงินไว้ใช้สำรองจ่าย จำนวน 30,000 บาท
- เงินค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 2 คน ก่อนเปิดโครงการ เป็นระยะ 1 ปี ใน

อัตราค่าจ้างเดือนละ 7,000 บาท รวมเป็นจำนวน 168,000 บาท

- ประสานโครงการหลักสูตร และคณะกรรมการ 9 ท่าน ประมาณต้นทุนได้ คือ

ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม (ปัจจัยคงที่)

• ประสานโครงการหลักสูตรจำนวน 1 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท ประชุมปีละ 8 ครั้ง เป็นจำนวน $500 \times 8 = 4,000$ บาทต่อปี

• คณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท ประชุมปีละ 8 ครั้ง เป็นจำนวน $400 \times 8 \times 9 = 28,800$ บาทต่อปี

รวม ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม $4,000 + 28,800 = 32,800$ บาทต่อปี

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (ปัจจัยคงที่)

• ค่าตอบแทนของประธานโครงการจำนวน 1 ท่าน จำนวน 40,000 บาทต่อปี

• ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน โดยค่าตอบแทน

35,000 บาทต่อคนต่อปี เป็นจำนวน $35,000 \times 9 = 315,000$ บาท

รวม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ $40,000 + 315,000 = 355,000$ บาทต่อปี

- พนักงานโครงการ จำนวน 2 คน อัตราจ้างเดือนละ 7,000 บาท (ปัจจัยคงที่) เป็นจำนวน $2 \times 7,000 \times 12 = 168,000$ บาท

- ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง ห้องเรียนนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์ (ปัจจัยผันแปร) จำหน่ายในรูปของ

- การจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้ ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.2 = 640,000$ บาทต่อปี

- การจัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของ นิสิตแต่ละปีเป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.05 = 160,000$ บาทต่อปี

- วัสดุใช้ในสำนักงาน (ปัจจัยคงที่) ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ กระดาษ คลิปหนีบ กระดาษกาว ยางลบ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายวัสดุในสำนักงาน 12,000 บาทต่อปี

- อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ (ครุภัณฑ์สำนักงาน) เป็นค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

- เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง ราคา 400,000 บาท
- เครื่องคอมพิวเตอร์ ราคาเครื่องละ 19,000 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน 95,000 บาท

- ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 13,000 รวมราคา 26,000 บาท

- ตู้เก็บเอกสาร ราคาใบละ 2500 บาท จำนวน 2 ใบ รวมเป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท

- เครื่องโทรศัพท์ ราคาเครื่องละ 690 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน 3,450 บาท

- สแกนเนอร์ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 1,500 บาท

- เครื่องโทรสาร จำนวน 1 เครื่อง ราคา 4,000 บาท

- เครื่องทำน้ำเย็น จำนวน 1 เครื่อง ราคา 5,500 บาท

- โต๊ะ, เก้าอี้ ราคาชุดละ 4,500 บาท จำนวน 5 ชุด รวมเป็นจำนวนเงิน 22,500 บาท

- เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 22,500 บาท

รวม อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ (ครุภัณฑ์สำนักงาน) เป็นจำนวนเงิน 585,450 บาท

- บริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าทำโปสเตอร์ ค่าจ้างทำแผ่นพับ สำหรับเป็นสื่อโฆษณาชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี

กิจกรรมการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

8. ต้อนรับนิสิต และการรับสมัคร

9. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น) และประกาศผลสอบข้อเขียน
10. สอบสัมภาษณ์ และ ประกาศผลสอบสัมภาษณ์
11. การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร โดยมี การลงทะเบียนภาคเรียน ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ การเรียนการสอนภาคเรียน การสอบ ประกาศผลสอบ กิจกรรมพิเศษ และปัจฉิมนิเทศ

จากกิจกรรมการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ ทำให้ประมาณการใช้ทรัพยากรได้ดังนี้

- อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และอาจารย์จ้าง
 - พนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก (ปัจจัยคงที่) จำนวน 3 ท่าน อัตราจ้างเดือนละ 17,000 บาท เป็นจำนวน $3 \times 12 \times 17,000 = 612,000$ บาทต่อปี
 - อาจารย์ผู้สอน (ปัจจัยผันแปร) ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่งการเรียนนิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม เป็นจำนวนเงิน $1,500 \times 3 \times 6 \times 18 \times 2 = 972,000$ บาทต่อปี
- เอกสารและวัสดุอุปกรณ์การเรียน (ปัจจัยผันแปร) เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษา เป็นจำนวนเงิน $300 \times 40 \times 2 = 24,000$ บาทต่อปี
- กิจกรรมพิเศษ เป็นการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเอง (ปัจจัยคงที่) คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อปี
- กิจกรรมปฐมนิเทศ เป็นการสัมมนาและการฝึกอบรม (ปัจจัยคงที่) โดยคิดที่ปีที่ 1 จำนวน 10,000 บาท
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าแถบบันทึกซีดี เพื่อใช้บันทึกภาพและเสียงในการเรียนการสอน โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี
- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ (ปัจจัยคงที่) เพื่อเสริมสร้างความรู้ โดยจัดงบประมาณ 100,000 บาทต่อปี
- ค่าสาธารณูปโภค (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำประปา ฯลฯ เดือนละ 15,000 บาท คิดเป็น 180,000 บาทต่อปี
- วิทยากรบรรยาย (ปัจจัยผันแปร) ปีที่ 1 คิดเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท
- การรับรองและพิธีการ (ปัจจัยผันแปร) คิดเป็นจำนวนเงิน 6,000 บาทต่อปี

3.3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยคงที่ และหมวดปัจจัยผันแปร

ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยคงที่

- ปรธานโครงการหลักสูตร และคณะกรรมการ 9 ท่าน
 - ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม 32,800 บาทต่อปี
 - ค่าตอบแทนปรธานโครงการหลักสูตรและคณะกรรมการ 355,000 บาทต่อปี
- พนักงานโครงการ จำนวน 2 คน อัตราจ้างเดือนละ 7,000 บาท เป็นจำนวน $2 \times 7,000 \times 12 = 168,000$ บาท
- วัสดุใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ กระดาษ คลิปหนีบ กระดาษ กาว ยางลบ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายวัสดุในสำนักงาน 12,000 บาทต่อปี
- บริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าทำโปสเตอร์ ค่าจ้างทำแผ่นพับ สำหรับเป็นสื่อโฆษณาชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี
- พนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก (ปัจจัยคงที่) จำนวน 3 ท่าน อัตราจ้างเดือนละ 17,000 บาท เป็นจำนวน $3 \times 12 \times 17,000 = 612,000$ บาทต่อปี
- กิจกรรมพิเศษ เป็นการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเอง คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อปี
- กิจกรรมปฐมนิเทศ เป็นการสัมมนาและการฝึกอบรม โดยคิดที่ปี 1 จำนวน 10,000 บาท
- วัสดุสำนักงาน ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษา
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ได้แก่ ค่าแถบบันทึกซีดี เพื่อใช้บันทึกภาพและเสียงในการเรียนการสอน โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี
- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ โดยจัดงบประมาณ 100,000 บาทต่อปี
- ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำปะปา ฯลฯ เดือนละ 15,000 บาท คิดเป็น 180,000 บาทต่อปี
- การรับรองและพิธีการ คิดเป็นจำนวนเงิน 6,000 บาทต่อปี

ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยผันแปร

- ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง ห้องเรียนนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์
จ่ายอยู่ในรูปของ

- การจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้
ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.2 = 640,000$ บาทต่อปี
- การจัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของ
นิสิตแต่ละปีเป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.05 = 160,000$ บาทต่อปี

- อาจารย์ผู้สอน ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่งการเรียน
นิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม เป็นจำนวนเงิน
 $1,500 \times 3 \times 6 \times 18 \times 2 = 972,000$ บาทต่อปี

- เอกสารและวัสดุอุปกรณ์การเรียน เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษ
ถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการ
ศึกษา เป็นจำนวนเงิน $300 \times 40 \times 2 = 24,000$ บาทต่อปี

- วิทยากรบรรยาย ปีที่ 1 คิดเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท

ตาราง 30 แสดงประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นต้นทุนผันแปร

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
จัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต	640,000
ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิตร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต	160,000
ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน	972,000
วัสดุสำนักงานสำหรับนิสิต	24,000
ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย	50,000
ของที่ระลึกจบการศึกษา	-
พิธีปัจฉิมนิเทศจบการศึกษา	-
รวมต้นทุนผันแปรต่อปี	1,846,000

ตาราง 31 แสดงประมาณการใช้จ่ายทรัพยากรเป็นต้นทุนคงที่

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าจ้างอาจารย์ประจำวุฒิปริญญาเอก	612,000
ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว	168,000
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	32,800
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	355,000
ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน	12,000
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว	8,400
ทุนพัฒนาบุคลากร	40,000
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมที่จัดเองและสัมมนาที่จัดเอง	80,000
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน	117,090
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	100,000
ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและการฝึกอบรม	10,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	100,000
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000
หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ	100,000
ค่าสาธารณูปโภค	180,000
รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ	6,000
รวมต้นทุนคงที่ต่อปี	1,881,290

ตาราง 32 แสดงประมาณการใช้จ่ายทรัพยากรเป็นต้นทุนรวม

ต้นทุนรวม	จำนวนเงิน (บาท)
ต้นทุนผันแปรต่อปี	1,846,000
ต้นทุนคงที่ต่อปี	1,881,290
ต้นทุนรวมต่อปี	3,727,290
ต้นทุนเฉลี่ยต่อปี(จำนวนนิสิต 40 คน)	93,182.25

จากตาราง 30-32 แสดงการบอกรายละเอียดการประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นโครงสร้างต้นทุนผันแปรคงที่ต้นทุนรวม และต้นทุนเฉลี่ย ในปีแรก ซึ่งได้ลักษณะตามนี้

Total Fixed Costs	=	[Depreciation costs + Administration salaries + Operating supplies + Maintenance supplies + General and Administrative + Insurance]
	=	1,881,290 บาท (Table 32)
Total Variable Costs	=	Raw material costs + Utilities costs + Direct labor Costs
	=	1,846,000 บาท (Table 31)
Total Cost	=	Total Fixed Costs + Total Variable Costs
	=	1,881,290 + 1,846,000
	=	3,727,290 บาท
Total Average Cost	=	Total Cost / Q
	=	3,727,290 / 40
	=	93,182.25 บาท
Total Average cost	=	[Total Fixed Costs + Total Variable Costs] / Q
	=	[1,881,290 + 1,846,000] / 40
	=	93,182.25 บาท

จะได้ว่า การประมาณการใช้ทรัพยากรเป็นโครงสร้างต้นทุน มีต้นทุนผันแปรต่อปีรวม 1,846,000 บาท ต้นทุนคงที่ต่อปีรวม 1,881,290 บาท ต้นทุนรวมต่อปี 3,727,290 บาท และ ต้นทุนเฉลี่ยต่อปี 93,182.25 บาท ในปีแรก

สรุป ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการ มีแนวโน้มที่ในด้านความเป็นไปได้ที่ดี เนื่องจาก โครงสร้างการเปิดหลักสูตร (Action plan) มีความสมบูรณ์ในการวางแผนการจัดโครงสร้างหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ มีการกำหนดตามเกณฑ์ข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการ และทางมหาวิทยาลัย มีการออกแบบโครงสร้างที่เหมาะสมกับผู้สนใจเรียน เพื่อจะได้นำไปประยุกต์ทำงานได้อย่างดี รวมถึงการวางแผนตารางเวลาสำหรับจัดทำโครงการ และมีการจัดโครงสร้างบริหารที่เหมาะสม

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน และทำเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปคำนวณทรัพยากรที่ใช้และต้นทุนได้

โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม สามารถนำโครงสร้างแต่ละกิจกรรมมาทำการประมาณทรัพยากรที่ใช้ และต้นทุนที่ต้องลงทุนได้อย่างดี โดยสามารถคำนวณเป็นโครงสร้างต้นทุน มีต้นทุนผันแปรต่อปีรวม 1,846,000 บาท ต้นทุนคงที่ต่อปีรวม 1,881,290 บาท ต้นทุนรวมต่อปี 3,727,290 บาท และ ต้นทุนเฉลี่ยต่อปี 93,182.25 บาทในปีแรก และสามารถคำนวณได้ในปีต่อไปได้

ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการของการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ



4. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการวิเคราะห์ ดังนี้

ข้อสมมติในการวิเคราะห์ทางการเงิน

1 แหล่งเงินทุนได้จาก ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการร้อยละ 100

เหตุผล: การเปิดโครงสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน แหล่งเงินทุนจากมหาวิทยาลัยนี้ มีเหมาะสมโดยที่ไม่ต้องจำเป็นต้องไปกู้จากแหล่งอื่นเพราะจะมีดอกเบี้ยที่กลายเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป นอกจากนี้ สภาพคล่องทางการเงินจากแหล่งนี้ค่อนข้างสูงและสามารถจัดระบบธุรกรรมทางการเงินได้ง่าย เพราะอยู่ในสถานที่เดียวกัน

2 เงินเดือนอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5

เหตุผล: การปรับเงินเดือนอัตราร้อยละ 4 ต่อปี เป็นระบบทางราชการที่ได้กำหนดไว้ โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นระบบราชการ

3 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ และขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงสอน

เหตุผล: ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ และจะขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน เนื่องจากการจัดระบบการสอนชั่วโมงขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตต่อเทอมในข้อบังคับที่กำหนด

4 เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5

เหตุผล: การปรับเงินเดือนอัตราร้อยละ 4 ต่อปี เป็นระบบทางราชการที่ได้กำหนดไว้ โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นระบบราชการ

5 ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์ กำหนด 5 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง

เหตุผล: ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์ กำหนด 5 ปี เพราะวัสดุอุปกรณ์หรือครุภัณฑ์สำนักงานมีการกำหนดอายุการใช้งาน 8 ปี ตามกรมบัญชีกลาง

6 อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโครงการ

เหตุผล: อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคา เนื่องจากได้มีการใช้อัตราผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราเงินเฟ้อในการคำนวณงบประมาณทางการเงิน

7 จำนวนรับสมัครนิสิต เริ่มรับสมัครที่จำนวน 40 คน และรับสมัครจนครบ 40 คน ในอัตรา

คงที่

เหตุผล: การกำหนดจำนวนรับสมัครนิสิตนี้ เนื่องจากการเปิดโครงการที่เริ่มต้น ทำให้การประมาณการเงินต้องระมัดระวัง ซึ่งถ้ากำหนดรับนิสิตมากเกินไป แต่จำนวนการสมัครไม่ถึงที่กำหนดก็จะเกิดผลเสียต่อต้นทุนที่เตรียมพร้อมสำหรับการเรียน และถ้าจำนวนการสมัครน้อยเกินไปผลตอบแทนที่ได้อาจจะได้น้อยในเชิงธุรกิจ

4.1 การวิเคราะห์ประมาณการรายรับ และต้นทุน

การประมาณการรายรับของโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถทำการคำนวณจากรายได้หรือผลตอบแทนของโครงการได้ ดังนี้

ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ ได้จากค่าลงทะเบียนของนิสิตที่เข้าเรียนในแต่ละภาคเรียน โดย 1 ปี มี 2 ภาคเรียน อัตราค่าลงทะเบียนเทอมละ 40,000 บาทต่อคน

ปีที่	จำนวนนิสิตรับ (คน)	จำนวนนิสิตทั้งหมด (คน)
1	40	40
2	40	80
3	40	120
4	40	160
5	40	160

รายได้ คำนวณได้จาก

$$\text{รายได้} = \text{จำนวนผู้เรียน} \times \text{อัตราค่าลงทะเบียนเทอม}$$

ตาราง 33 แสดงประมาณรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียน โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(หน่วย: บาท)

ปีที่ / ภาคเรียน	จำนวนนิสิต (คน)	ค่าลงทะเบียนเรียนต่อภาค	จำนวนเงิน	รวมจำนวนเงิน
1 ภาคต้น	40	40,000	1,600,000	
ภาคปลาย	40	40,000	1,600,000	3,200,000
2 ภาคต้น	80	40,000	3,200,000	
ภาคปลาย	80	40,000	3,200,000	6,400,000
3 ภาคต้น	120	40,000	4,800,000	
ภาคปลาย	120	40,000	4,800,000	9,600,000
4 ภาคต้น	160	40,000	6,400,000	
ภาคปลาย	160	40,000	6,400,000	12,800,000
5 ภาคต้น	160	40,000	6,400,000	
ภาคปลาย	160	40,000	6,400,000	12,800,000
			รวม	44,800,000

จากตาราง 33 แสดงประมาณรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียน โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อธิบายได้ว่า

ปีที่ 1 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น
3,200,000 บาท

ปีที่ 2 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 80 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น
6,400,000 บาท

ปีที่ 3 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 120 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น
9,600,000 บาท

ปีที่ 4 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 160 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น
12,800,000 บาท

ปีที่ 5 จำนวนนักเรียนที่รับเข้าศึกษา จำนวน 160 คน คิดเป็นรายได้จากเงินลงทะเบียนทั้งสิ้น
12,800,000 บาท

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมทั้งหมด 44,800,000 บาท

การวิเคราะห์ประมาณการต้นทุน

การลงทุนโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

1 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

- เงินไว้ใช้สำรองจ่าย จำนวน 30,000 บาท
- เงินค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 2 คน ก่อนเปิดโครงการ เป็นระยะ 1 ปี ในอัตรา

ค่าจ้างเดือนละ 7,000 บาท รวมเป็นจำนวน 168,000 บาท

2 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก่อนการดำเนินงาน (ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน)

- เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง ราคา 400,000 บาท
- เครื่องคอมพิวเตอร์ ราคาเครื่องละ 19,000 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน

95,000 บาท

- ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 13,000 รวมราคา 26,000 บาท
- ตู้เก็บเอกสาร ราคาใบละ 2500 บาท จำนวน 2 ใบ รวมเป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท
- เครื่องโทรศัพท์ ราคาเครื่องละ 690 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน

3,450 บาท

- สแกนเนอร์ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 1,500 บาท
- เครื่องโทรสาร จำนวน 1 เครื่อง ราคา 4,000 บาท
- เครื่องทำน้ำเย็น จำนวน 1 เครื่อง ราคา 5,500 บาท
- โต๊ะ, เก้าอี้ ราคาชุดละ 4,500 บาท จำนวน 5 ชุด รวมเป็นจำนวนเงิน 22,500 บาท
- เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 22,500 บาท

ตาราง 34 แสดงเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก่อนการดำเนินงาน

(หน่วย: บาท)

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1. เครื่องถ่ายภาพเอกสาร	1 เครื่อง	400,000	400,000
2. เครื่องคอมพิวเตอร์	5 เครื่อง	19,000	95,000
3. ปริ๊นเตอร์แบบเลเซอร์	2 เครื่อง	13,000	26,000
4. ตู้เก็บเอกสาร	2 ใบ	2,500	5,000
5. เครื่องโทรศัพท์	5 เครื่อง	690	3,450
6. สแกนเนอร์	1 เครื่อง	1,500	1,500
7. เครื่องโทรสาร	1 เครื่อง	4,000	4,000
8. เครื่องทำน้ำเย็น	1 เครื่อง	5,500	5,500
9. เครื่องปรับอากาศ	1 เครื่อง	22,500	22,500
10. โต๊ะ, เก้าอี้	5 ชุด	4,500	22,500
รวม			585,450

จากตาราง 34 แสดงเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก่อนการดำเนินงาน รวมเป็นจำนวนเงิน 585,450 บาท

3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 8,960,000 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 2,240,000 บาท

4 งบประมาณ

• ค่าจ้างพนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 3 ท่าน อัตราจ้างเดือนละ 17,000 บาท และปรับค่าจ้างร้อยละ 4 ต่อปีในปีที่ 2-5 รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 3,314,789 บาท

• ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว จำนวน 2 คน อัตราจ้างเดือนละ 7,000 บาท และปรับค่าจ้างร้อยละ 4 ต่อปีในปีที่ 2-5 รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 909,942 บาท

5 งบดำเนินงาน

- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ประกอบไปด้วย

- ประธานโครงการจำนวน 1 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท
- คณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท ประชุมปีละ 8 ครั้ง รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 164,000 บาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
 - ค่าตอบแทนของประธานโครงการจำนวน 1 ท่าน จำนวน 40,000 บาทต่อปี
 - ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน โดยค่าตอบแทน 35,000 บาทต่อปีต่อคน รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 1,775,000 บาท
- ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ กระดาษ คลิปหนีบกระดาษ ยางลบ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายวัสดุในสำนักงานปีละ 12,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท

6 งบเงินอุดหนุน

- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว ซึ่งทางโครงการหลักสูตรต้องสมทบอีกร้อยละ 5 ของรายได้พนักงานต่อคนต่อปี รวมค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 46,415 บาท
- ทุนพัฒนาบุคลากร สำหรับบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทางวิชาการ เป็นจำนวนเงินปีละ 40,000 บาท ตลอดอายุโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท

7 งบรายจ่ายอื่นๆ

- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเอง คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อปี ตั้งแต่ปีที่ 1-5 คิดเป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท

8 ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน

- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่งการเรียนนิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม โดยตลอดอายุโครงการจะมีค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างอาจารย์ผู้สอนคิดเป็นจำนวนเงิน 13,608,000 บาท

9 ค่าใช้สอย

- ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน โดยคิดค่าเสื่อมราคา ปีละ 117,090 บาท ตลอดอายุโครงการจนเหลือค่าเสื่อมของอุปกรณ์สำนักงานในปีสุดท้ายเป็นเงิน 0 บาท
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน ตั้งแต่ปีที่ 2 จนถึงสิ้นสุดโครงการให้มีค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์

สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี โดยตลอดอายุโครงการ จะมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง อุปกรณ์สำนักงาน คิดเป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท

- ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและการฝึกอบรม โดยคิดปีที่ 1 จำนวน 10,000 บาท และปีที่ 2-5 เพิ่มขึ้นปีละ 5,000 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ โดยคิดปีที่ 1 จำนวน 10,000 บาท และปีที่ 2-5 เพิ่มขึ้นปีละ 5,000 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าทำโปสเตอร์ ค่าจ้างทำแผ่นพับ สำหรับเป็นสื่อโฆษณาชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการ คิดเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท

10 ค่าวัสดุ

- วัสดุสำนักงาน ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษา คิดเป็น จำนวนเงิน 336,000 บาท

- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ได้แก่ ค่าแถบบันทึกซีดี เพื่อใช้บันทึกภาพและเสียงในการเรียนการสอน โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการ คิดเป็น จำนวนเงิน 250,000 บาท

- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ โดยจัดงบประมาณ 100,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการ คิดเป็น จำนวนเงิน 500,000 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำประปา ฯลฯ เดือนละ 15,000 บาท คิดเป็น 180,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการ คิดเป็น จำนวนเงิน 900,000 บาท

11 ค่าแผนกิจกรรมนิสิต

- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ปีที่ 1 - 2 คิดเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี ในปี 3-4 คิดเป็นจำนวนเงิน 60,000 บาทต่อปี และปีที่ 5 คิดเป็นจำนวนเงิน 70,000 บาท ตลอดอายุโครงการ คิดเป็น จำนวนเงิน 290,000 บาท

- รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ คิดเป็นจำนวนเงิน 6,000 บาทต่อปี ตลอดอายุโครงการ คิดเป็น จำนวนเงิน 30,000 บาท

- ของที่ระลึกจบการศึกษา ปีที่ 4 มีจำนวนนิสิต 40 คน และราคาของที่ระลึกชิ้นละ 1,000 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท และปีที่ 5 มีจำนวนนิสิต 40 คน และราคาของที่ระลึกชิ้นละ 1,000 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท

- พิธีปัจฉิมนิเทศจบการศึกษา จัดสรรเงิน 1,000 บาทต่อคน ปีที่ 4 มีจำนวนนิสิต 40 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท บาท และปีที่ 5 มีจำนวนนิสิต 40 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท

จากข้อ 3 – 10 สามารถประมาณการใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ดังนี้



ตาราง 35 แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ					
- จัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	640,000	1,280,000	1,920,000	2,560,000	2,560,000
ร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต					
- จัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต					
งบบุคลากร					
- ค่าจ้างอาจารย์ประจำวุฒิปริญญาเอก	612,000	636,480	661,939	688,417	715,953
- ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว	168,000	174,720	181,709	188,977	196,536
งบดำเนินงาน					
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	32,800	32,800	32,800	32,800	32,800
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	355,000	355,000	355,000	355,000	355,000
- ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
งบเงินอุดหนุน					
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว	8,400	8,820	9,261	9,724	10,210
- ทุนพัฒนาบุคลากร	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
งบรายจ่ายอื่นๆ					
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมที่จัดเองและสัมมนาที่จัดเอง	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

ตาราง 35 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน					
- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน	972,000	1,944,000	2,916,000	3,888,000	3,888,000
ค่าใช้จ่าย					
- ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน	117,090	117,090	117,090	117,090	117,090
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน	-	100,000	100,000	100,000	100,000
- ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและการฝึกอบรม	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าวัสดุ					
- วัสดุสำนักงานสำหรับนิสิต	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- ค่าสาธารณูปโภค	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000

ตาราง 35 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าแผนกิจกรรมนิสิต					
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย	50,000	50,000	60,000	60,000	70,000
- รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
- ของที่ระลึกจบการศึกษา	-	-	-	40,000	40,000
- พิธีปัจฉิมนิเทศจบการศึกษา	-	-	-	40,000	40,000
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,727,290	5,664,910	7,513,799	9,434,008	9,489,589

เงินทุนหมุนเวียนของโครงการ

เงินทุนหมุนเวียนของโครงการ คือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ที่มี

- เงินไว้ใช้สำรองจ่าย จำนวน 30,000 บาท
- เงินค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 2 คน ก่อนเปิดโครงการ เป็นระยะ 1 ปี ในอัตรา

ค่าจ้างเดือนละ 7,000 บาท รวมเป็นจำนวน 168,000 บาท

แสดงรายละเอียดดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\
 &= (30,000 + 168,000) - 0 \\
 &= 198,000 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

ตาราง 36 แสดงประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

(หน่วย: บาท)	
รายการ	จำนวนเงิน
1. เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	585,450
2. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	198,000
รวมประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	783,450

จากตาราง 36 ประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ จะมีเงินลงทุนเริ่มแรก 783,450 บาท โดยแหล่งเงินทุนมาจากภาคบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการร้อยละ 100

4.2 การวิเคราะห์ประมาณการงบการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน จะต้องใช้งบการเงินในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยต้นเหตุนี้อาจส่งผลให้โครงการมีกำไรหรือขาดทุนได้ จึงต้องมีการจัดทำประมาณงบการเงิน ประกอบด้วย

4.2.1 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

4.2.2 งบดุลล่วงหน้า

4.2.3 งบกระแสเงินสด

ตาราง 37 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 1	%	ปีที่ 2	%	ปีที่ 3	%	ปีที่ 4	%	ปีที่ 5	%
รายได้ค่าลงทะเบียนเรียน	3,200,000	100.00	6,400,000	100.00	9,600,000	100.00	12,800,000	100.00	12,800,000	100.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน *	3,727,290	116.48	5,664,910	88.51	7,513,799	78.27	9,434,008	73.70	9,489,589	74.14
กำไรจากการดำเนินงาน	-527,290	-16.48	735,090	11.49	2,086,201	21.73	3,365,992	26.30	3,310,411	25.86
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไรก่อนหักภาษี	-527,290	-16.48	735,090	11.49	2,086,201	21.73	3,365,992	26.30	3,310,411	25.86
หัก ภาษีเงินได้ (0%) **	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	-527,290	-16.48	735,090	11.49	2,086,201	21.73	3,365,992	26.30	3,310,411	25.86

* อ้างอิงจาก ตาราง 35 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

** สถาบันการศึกษาเป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นภาษี

จากตาราง 37 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า พบว่าโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ เริ่มประสบผลสำเร็จในผลกำไรในปีที่ 2 ที่ 11.49% หรือ 735,090 บาท และในปีที่ 3 – 5 ผลกำไรเพิ่มขึ้นโดยตลอด ที่เป็นเช่นนี้ เพราะการรับจำนวนนิสิตที่เพิ่มขึ้นทุกชั้นปี ทำให้ก่อเกิดรายรับที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนใหญ่จะเป็นต้นทุนคงที่ ส่วนต้นทุนผันแปรที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ขึ้นอยู่กับจำนวนนิสิต ที่ในแต่ละปีจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่ม ทำให้ผลกำไรลดลงไปได้บ้าง

ตาราง 38 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าแสดงกำไร (ขาดทุน) สะสม และกำไรสุทธิ

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้ค่าลงทะเบียนเรียน	0	3,200,000	6,400,000	9,600,000	12,800,000	12,800,000
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน *	-168,000	3,727,290	5,664,910	7,513,799	9,434,008	9,489,589
กำไรจากการดำเนินงาน	-168,000	-527,290	735,090	2,086,201	3,365,992	3,310,411
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0	0	0
กำไรก่อนหักภาษี	-168,000	-527,290	735,090	2,086,201	3,365,992	3,310,411
หัก ภาษีเงินได้ (0%) **	0	0	0	0	0	0
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	-168,000	-527,290	735,090	2,086,201	3,365,992	3,310,411
กำไร(ขาดทุน) สะสม	-168,000	-695,290	39,800	2,126,001	5,491,993	8,802,404
กำไรสุทธิ	-168,000	-695,290	39,800	2,126,001	5,491,993	8,802,404

* อ้างอิงจาก ตาราง 35 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

** สถาบันการศึกษาเป็นธุรกิจที่ได้รับการยกเว้นภาษี

จากตาราง 38 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าแสดงกำไร (ขาดทุน) สะสม และกำไรสุทธิ พบว่ากำไรสะสมเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีที่ 2 จนถึงปีที่ 5 เป็นจำนวนเงิน 8,802,404 บาท ซึ่งใช้เวลาเพียง 5 ปีเท่านั้น

ตาราง 39 แสดงประมาณการงบดุลล่วงหน้า

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	30,000	319,800	471,980	2,675,271	6,158,353	9,585,854
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	30,000	319,800	471,980	2,675,271	6,158,353	9,585,854
อупกรณ์						
รวมอупกรณ์*	585,450	585,450	585,450	585,450	585,450	585,450
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	0	-117,090	-234,180	-351,270	-468,360	585,450
รวมอупกรณ์สุทธิ	585,450	468,360	351,270	234,180	117,090	0
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	168,000	0	0	0	0	0
รวมสินทรัพย์	783,450	788,160	823,250	2,909,451	6,275,443	9,585,854

* อ้างอิงจาก ตาราง 34 แสดงเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก่อนการดำเนินงาน

ตาราง 39 (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินระยะสั้น	0	0	0	0	0	0
หนี้สินระยะยาว	0	700,000	0	0	0	0
รวมหนี้สิน	0	700,000	0	0	0	0
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินลงทุน	783,450	783,450	783,450	783,450	783,450	783,450
กำไร(ขาดทุน) สะสม *	0	-695,290	39,800	2,126,001	5,491,993	8,802,404
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	783,450	88,160	823,250	2,909,451	6,275,443	9,585,854
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	783,450	788,160	823,250	2,909,451	6,275,443	9,585,854

* อ้างอิงจาก ตาราง 38 ประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าทีแสดงกำไร (ขาดทุน) สะสม และกำไรสุทธิ

ตาราง 40 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เงินลงทุนเริ่มแรก	783,450	0	0	0	0	0
เงินกู้ยืมระยะยาว *	0	700,000	0	0	0	0
รายได้จากค่าเรียน	0	3,200,000	6,400,000	9,600,000	12,800,000	12,800,000
กระแสเงินสดรับ	783,450	3,900,000	6,400,000	9,600,000	12,800,000	12,800,000
กระแสเงินสดจ่าย						
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	-585,450	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	-168,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน **	0	-3,610,200	-5,547,820	-7,396,709	-9,316,918	-9,372,499
การชำระหนี้ระยะยาว	0	0	-700,000	0	0	0
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0	0	0
ภาษีเงินได้ (0%)	0	0	0	0	0	0
รวมกระแสเงินสดจ่าย	-753,450	-3,610,200	-6,247,820	-7,396,709	-9,316,918	-9,372,499
กระแสเงินสดสุทธิ	30,000	289,800	152,180	2,203,291	3,483,082	3,427,501
กระแสเงินสดต้นงวด	0	30,000	319,800	471,980	2,675,271	6,158,353
กระแสเงินสดปลายงวด	30,000	319,800	471,980	2,675,271	6,158,353	9,585,854

* เงินกู้ยืมจากทางมหาวิทยาลัย

** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคา เพราะรายการนี้ไม่ได้มีการจ่ายเป็นเงินสดออกไปจริง

4.3 การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือทางการเงิน

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการจะใช้เครื่องมือทางการเงินได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis) โดยมีต้นทุนของเงินทุนเท่ากับผลตอบแทนที่ต้องการที่ 8% ต่อปี ระยะเวลาโครงการคือ 5 ปี เพื่อพิจารณาว่าควรตัดสินใจลงทุนหรือไม่ และได้มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.3.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุน}}{\text{กระแสเงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

ตาราง 41 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน Payback Period

(หน่วย: บาท)

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ	กระแสเงินสดสะสม
0	-783,450	-783,450
1	289,800	-493,650
2	152,180	-341,470
3	2,203,291	1,861,821
4	3,483,082	5,344,903
5	3,427,501	8,772,404

$$\begin{aligned} \text{ระยะเวลาคืนทุน} &= 2 + (341,470 / 1,861,821) \\ &= 2.018 \\ &= 2 \text{ ปี } 7 \text{ วัน} \end{aligned}$$

จากการการคำนวณระยะเวลาคืนทุน Payback Period พบว่า มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7 วัน ซึ่งเร็วกว่าอายุของโครงการที่มีอายุ 5 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่มีความปลอดภัยสูงจากความไม่แน่นอน และนำลงทุน

ตาราง 42 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบDiscount Payback Period

(หน่วย: บาท)

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ	ตัวคูณปัจจัย(PVIF 8%, t= 1-5)	มูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสด	สะสม
0	-783,450	-	-783,450	-783,450
1	289,800	0.9259	268,326	-515,124
2	152,180	0.8573	130,464	-384,660
3	2,203,291	0.7938	1,748,972	1,364,312
4	3,483,082	0.7350	2,560,065	3,924,377
5	3,423,501	0.6806	2,330,035	6,254,412

$$\begin{aligned}
 \text{ระยะเวลาคืนทุน} &= 3 + (384,660 / 1,364,312) \\
 &= 3.046 \\
 &= 3 \text{ ปี } 3 \text{ เดือน } 12 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

จากการการคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบDiscount Payback Period พบว่า มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 3 เดือน 12 วัน ซึ่งเร็วกว่าอายุของโครงการที่มีอายุ 5 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่มีความปลอดภัยสูงจากความไม่แน่นอน และนำลงทุน ถึงแม้ว่าการคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบDiscount Payback Period จะช้ากว่าการการคำนวณระยะเวลาคืนทุน Payback Period ที่มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7 วัน เพราะเป็นการคิดแบบการใช้มูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสด ทำให้ช้าไปเพียง 1 ปี 3 เดือน 5 วัน ถือว่าโครงการนำลงทุน

4.3.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

จาก ตาราง 43 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบDiscount Payback Period สามารถคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิในช่วง 5 ปีแรก ได้

$$\begin{aligned}
 \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} &= \text{มูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสดรับ} - \text{เงินลงทุนเริ่มแรก} \\
 &= (268,326 + 130,464 + 1,748,972 + 2,560,065 + 2,330,035) - 785,450 \\
 &= 6,254,412 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

จากการการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) พบว่า NPV ของโครงการมีค่า 6,254,412 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกที่โครงการจ่ายไป ดังนั้น โครงการนี้เหมาะแก่การลงทุน

4.3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

จากการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) พบว่า ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 85.1520016497022% หรือประมาณ 85.15% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลดหรือผลตอบแทนที่ต้องการ คือ 8% ดังนั้น โครงการนี้เหมาะสมที่จะลงทุน เพราะได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ

$$C = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

C	=	เงินลงทุนเริ่มแรก
CF _t	=	กระแสเงินสดสุทธิปีที่
T	=	อัตราผลตอบแทนที่ลดลง
n	=	อายุโครงการ
r	=	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)

ตาราง 43 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

(หน่วย: บาท)

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ	มูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสดสุทธิ (r = 85.1520016497022)
0	-783,450	-
1	268,326	144,922.0087
2	130,464	38,056.9401
3	1,748,972	275,548.2278
4	2,560,065	217,839.8585
5	2,330,035	107,082.9649
รวม	14,678,404	783,450.0000

$$\begin{aligned}
 \text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} &= \text{มูลค่าปัจจุบันกระแสเงินสด} - \text{มูลค่าที่ปรับเป็นกระแสเงินสดปัจจุบัน} \\
 &= 783,450 - 783,450 \\
 &= 0 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

4.3.4 วิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการเป็นเครื่องมือที่สามารถทำให้ผู้บริหารโครงการสามารถทราบค่าใช้จ่ายที่คงที่ และค่าใช้จ่ายแปรผัน และสามารถพิจารณาว่าจำนวนนิสิตและรายได้ที่ทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของโครงการอยู่ ณ ระดับที่ใด โดยมีสูตร ดังนี้

$$Q = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่ Q = ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน

F = ต้นทุนคงที่

P = ราคาขายต่อหน่วย

V = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

สามารถทำการคำนวณ รายได้ต่อคน ต้นทุนผันแปรต่อคน และต้นทุนคงที่ ได้ดังต่อไปนี้

ตาราง 44 แสดงรายได้ต่อคน

			(หน่วย: บาท)
ปีที่ / ภาคเรียน	ค่าลงทะเบียนเรียนต่อภาค	รวมจำนวนเงิน (รายได้ต่อคน)	
1 ภาคต้น	40,000	80,000	
ภาคปลาย	40,000		
2 ภาคต้น	40,000	80,000	
ภาคปลาย	40,000		
3 ภาคต้น	40,000	80,000	
ภาคปลาย	40,000		
4 ภาคต้น	40,000	80,000	
ภาคปลาย	40,000		
5 ภาคต้น	40,000	80,000	
ภาคปลาย	40,000		

ตาราง 45 แสดงต้นทุนผันแปรต่อคน

(หน่วย: บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนผันแปร					
- จัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต	640,000	1,280,000	1,920,000	2,560,000	2,560,000
- จัดสรรให้แก่คณะสังคมศาสตร์ ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนนิสิต	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน	972,000	1,944,000	2,916,000	3,888,000	3,888,000
- วัสดุสำนักงานสำหรับนิสิต	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย	50,000	50,000	60,000	60,000	70,000
- ของที่ระลึกจบการศึกษา	-	-	-	40,000	40,000
- พิธีปัจฉิมนิเทศจบการศึกษา	-	-	-	40,000	40,000
รวมต้นทุนผันแปร	1,846,000	3,642,000	5,448,000	7,324,000	7,334,000
จำนวนนักเรียน(คน)	40	80	120	160	160
ต้นทุนผันแปรต่อคน	46,150.00	45,525.00	45,400.00	45,775.00	45,837.50

ตาราง 46 แสดงต้นทุนคงที่

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
- ค่าจ้างอาจารย์ประจำวุฒิปริญญาเอก	612,000	636,480	661,939	688,417	715,953
- ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว	168,000	174,720	181,709	188,977	196,536
- ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	32,800	32,800	32,800	32,800	32,800
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	355,000	355,000	355,000	355,000	355,000
- ค่าวัสดุใช้ในสำนักงาน	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานชั่วคราว	8,400	8,820	9,261	9,724	10,210
- ทุนพัฒนาบุคลากร	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมที่จัดเองและสัมมนาที่จัดเอง	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
- ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน	117,090	117,090	117,090	117,090	117,090
- ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์	-	100,000	100,000	100,000	100,000
- ค่าเข้าร่วมการสัมมนาและการฝึกอบรม	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000
- ค่าจ้างเหมาบริการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- ค่าสาธารณูปโภค	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
- รายจ่ายเกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
รวมต้นทุนคงที่	1,881,290	2,022,910	2,065,799	2,110,008	2,155,589

ตาราง 47 แสดงจุดคุ้มทุน

ปีที่	รายได้ต่อคน (P)	ต้นทุนผันแปรต่อคน (V)	ต้นทุนคงที่ (F)	จุดคุ้มทุน (Q)
1	80,000	46,150.00	1,881,290	55.57 ~ 56
2	80,000	45,525.00	2,022,910	58.68 ~ 59
3	80,000	45,400.00	2,065,799	59.71 ~ 60
4	80,000	45,775.00	2,110,008	61.65 ~ 62
5	80,000	45,837.50	2,155,589	63.00 ~ 63

จากตาราง 47 แสดงจุดคุ้มทุน ผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ พบว่า

ปีที่ 1 ต้องมีจำนวนนิสิตต่อรุ่น สมัครเรียน 56 คน จึงจะคุ้มทุน ซึ่งในปีที่ 1 รวมมีจำนวนนิสิต 40 คน แสดงว่า โครงการยังคงไม่ก่อเกิดกำไร

ปีที่ 2 ต้องมีจำนวนนิสิตต่อรุ่น สมัครเรียน 59 คน จึงจะคุ้มทุน ซึ่งในปีที่ 2 รวมมีจำนวนนิสิต 80 คน แสดงว่า โครงการก่อเกิดกำไร

ปีที่ 3 ต้องมีจำนวนนิสิตต่อรุ่น สมัครเรียน 60 คน จึงจะคุ้มทุน ซึ่งในปีที่ 3 รวมมีจำนวนนิสิต 120 คน แสดงว่า โครงการก่อเกิดกำไร

ปีที่ 4 ต้องมีจำนวนนิสิตต่อรุ่น สมัครเรียน 62 คน จึงจะคุ้มทุน ซึ่งในปีที่ 4 รวมมีจำนวนนิสิต 160 คน แสดงว่า โครงการก่อเกิดกำไร

ปีที่ 5 ต้องมีจำนวนนิสิตต่อรุ่น สมัครเรียน 63 คน จึงจะคุ้มทุน ซึ่งในปีที่ 5 รวมมีจำนวนนิสิต 160 คน แสดงว่า โครงการก่อเกิดกำไร

4.5.5 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio)

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน (กำไร)}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน}} = \frac{B}{C}$$

(r = 8%)

$$= \frac{(268,326 + 130,464 + 1,748,972 + 2,560,065 + 2,330,035)}{783,450}$$

$$= \frac{7,037,862}{783,450}$$

$$= 8.98 \text{ เท่า}$$

จากการคำนวณอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนต่อโครงการ มีค่าเท่ากับ 8.98 เท่า ซึ่งมากกว่า 1 แสดงว่า โครงการนี้มีความคุ้มค่าและเหมาะสมต่อการลงทุน

ตาราง 48 แสดงการสรุปผลการประเมินโครงการด้านการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน	ผลการคำนวณ
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	
- Payback Period	2 ปี 7 วัน
- Discount Payback Period	3 ปี 3 เดือน 12 วัน
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6,254,412 บาท
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	85.15%
จุดคุ้มทุน(BEP)	
- ปีที่ 1	56 คน
- ปีที่ 2	59 คน
- ปีที่ 3	60 คน
- ปีที่ 4	62 คน
- ปีที่ 5	63 คน
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)	8.98 เท่า

จากตาราง 48 แสดงการสรุปผลการประเมินโครงการด้านการเงิน เป็นการสรุปผลที่ได้ว่า โครงการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการสรุปผลดังนี้

- ระยะเวลาคืนทุนแบบPayback Period 2 ปี 7 วัน และแบบDiscount Payback Period 3 ปี 3 เดือน 17 วัน มีระยะเวลาคืนทุน ที่เร็วกว่าอายุของโครงการที่มีอายุ 5 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่มีความปลอดภัยสูงจากความไม่แน่นอน และนำลงทุน

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) พบว่า NPV ของโครงการมีค่า 6,254,412 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกที่โครงการจ่ายไป ถือว่าโครงการนี้เหมาะแก่การลงทุน

- อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) พบว่า ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 85.15% ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลดหรือผลตอบแทนที่ต้องการ คือ 8% ถือว่า โครงการนี้เหมาะสมที่จะลงทุน เพราะได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ

- จุดคุ้มทุนของโครงการ ช่วงปีที่ 1 ของโครงการมีจำนวนนิสิตต่ำกว่าจุดคุ้มทุน จึงยังไม่ก่อเกิด

กำไร และในช่วงปี 2 – 5 ของโครงการมีจำนวนนิสิตสูงกว่าจุดคุ้มทุนก่อเกิดกำไร

- อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนต่อโครงการ มีค่าเท่ากับ 8.98 เท่า ซึ่งมากกว่า 1 แสดงว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าและเหมาะสมต่อการลงทุน



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาศึกษา ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาความเหมาะสมในการดำเนินโครงการลงทุน เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต และเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจลงทุนให้กับผู้บริหาร หรือเป็นแนวทางใหม่ในการดำเนินงานบริหารโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ สามารถนำผล การศึกษานี้ไปใช้ประโยชน์ได้ โดยข้อมูลจากการวิจัยทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางด้าน สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน ทางด้านการตลาด ทางด้านการปฏิบัติการ และทางด้านการเงิน

สังเขปความมุ่งหมาย ความสำคัญ และข้อสมมติในการศึกษา

ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรในครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขันของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจ บัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ
3. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตร นานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจ ดำเนินโครงการ
4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของการเปิด การเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อประกอบในการพิจารณาตัดสินใจดำเนินโครงการ

ความสำคัญของการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจ บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้บริหารคณะและมหาวิทยาลัย สามารถนำผลจากการศึกษาวิจัย ในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจขอ งบผู้บริหาร ในการจัดตั้งโครงการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต และสามารถนำผลการวิจัยเป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ หรือเป็นแนวทางใหม่ในการดำเนินงานบริหารโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้

ข้อสมมติในการศึกษา

การศึกษาความ เป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ บัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยข้อสมมติ คือ

ข้อสมมติทางการเงิน

1. แหล่งเงินทุนได้จาก ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการร้อยละ 100
2. เงินเดือนอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ว่าปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5
3. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ และขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอน
4. เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร มีการปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่ว่าปีที่ 2 ขึ้นไป จนถึงปีที่ 5
5. ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์ กำหนด 5 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง
6. อัตราเงินเฟ้อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโครงการ

ข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตาราง 49 แสดงรายละเอียดข้อมูล แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั่วไประดับมหภาค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางการแข่งขัน Five Force Model โดยใช้กรอบการ วิเคราะห์ - แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ - แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้บริโภค - แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ - แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ทดแทนได้ - แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั่วไปโดยใช้กรอบการ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ สำนักงานสถิติแห่งชาติ วิชาการดอทคอม สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตร ศูนย์ข่าวการศึกษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

ตาราง 49 (ต่อ)

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
การตลาด - ค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ - จำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาย้อนหลัง	กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักงานยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ ข่าวการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ สำนักงานสถิติแห่งชาติ วิชาการดอทคอม สถาบันการศึกษาต่างๆที่เปิดสอนหลักสูตรศูนย์ข่าวการศึกษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ
การปฏิบัติการ - โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan) ได้ทำการออก แบบหลักสูตร สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับเหล่านั้นแล้ว - โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน) - โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ

ตาราง 49 (ต่อ)

ข้อมูล	แหล่งข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวม
การเงิน - รายได้ และต้นทุน - ประมาณการงบการเงิน - เครื่องมือทางการเงิน - ระยะเวลาต้นทุน - มูลค่าปัจจุบันสุทธิ - อัตราผลตอบแทนการ ลงทุน - วิเคราะห์จุดคุ้มทุน - อัตราผลตอบแทนต่อ ต้นทุน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บทความ งานวิจัยการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บ รวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ ต่างๆ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค

1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์Five Force Model

- แรงผลักดันจากนักลงทุนหน้าใหม่ในอุตสาหกรรม
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ
- แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ
- แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้
- แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์

- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

ใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

2.1 ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวิเคราะห์ค่าธรรมเนียมการศึกษาและองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต่างๆ

2.2 ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษารายปีของไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาย้อนหลัง

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวิเคราะห์คำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลย้อนหลังและนำมา หาค่าเฉลี่ยรายปี

การคำนวณหาอัตราการเปลี่ยนแปลง โดยวิธีทางคณิตศาสตร์

$$\%diff = \frac{(X_n - X_{basis})}{X_{basis}} \times 100$$

%diff = ร้อยละอัตราการเปลี่ยนแปลง

X = ตัวแปรอิสระ (จำนวนนักศึกษา, จำนวนหลักสูตร)

basis = ปีสฐานของข้อมูลอิสระ

n = ปีใดๆของข้อมูลอิสระ

3. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการปฏิบัติการ

3.1 โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan)

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผนปฏิบัติการของโครงสร้างตารางเวลา การดำเนินการจัดโครงสร้างหลักสูตรตามวันเวลาที่กำหนดไว้ นำเสนอเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้แผนภาพ Gantt Chart ให้ความสัมพันธ์กับระยะเวลา

3.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน ของหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน)

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อนำไปวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน โดยด้านต้นทุนการผลิต

3.3 โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม

ใช้ข้อมูลแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร และเว็บไซต์ ต่างๆ อ้างอิง เพื่อทำการวางแผน และการนำเข้าปัจจัยที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปวิเคราะห์ โครงสร้างต้นทุน โดยด้านต้นทุนการผลิต (Yoosin c และ Sorapipatana. 2007)

Total Cost	=	Total Fixed Costs + Total Variable Costs
Total Average Cost	=	Total Cost / Q
Total Average cost	=	[Total Fixed Costs + Total Variable Costs] / Q
Total Fixed Costs	=	[Depreciation costs + Administration salaries + Operating supplies + Maintenance supplies + General and Administrative + Insurance]
Total Variable Costs	=	Raw material costs + Utilities costs + Direct labor costs
Total Costs	=	ต้นทุนรวม
Total Average Cost	=	ต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย
Total Fixed Costs	=	ต้นทุนคงที่รวม
Total Variable Costs	=	ต้นทุนผันแปรรวม
Depreciation costs	=	ค่าเสื่อมราคา คิดวิธีเส้นตรง
Utilities costs	=	ไฟฟ้า, น้ำ
Direct labor cost	=	ค่าแรงงาน (พนักงานดูแลการเรียนการสอน, ซ่อมบำรุง)

4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

ประกอบด้วยการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนว่ามีความคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

4.1 การศึกษาด้านทุน ประกอบด้วย

4.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs)

- ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน เช่น เงินเดือนเจ้าหน้าที่ที่เตรียมความพร้อมในหลักสูตร
- ค่าตกแต่งภายในสถานที่
- เงินสำรองจ่าย
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน เช่น ค่าครุภัณฑ์สำหรับใช้ในหลักสูตร

4.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Costs)

- ค่าจ้างพนักงานประจำ
- ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว

4.1.3 งบดำเนินการ

- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
- ค่าวัสดุในสำนักงาน

4.1.4 งบเงินอุดหนุน

- เงินสมทบค่าใช้จ่ายกองทุนประกันสังคมของพนักงานชั่วคราว
- ทุนสนับสนุนพัฒนาบุคลากร

4.1.5 งบสำหรับการฝึกอบรมสัมมนาต่างๆทั้งภายนอกและภายใน

4.1.6 ค่าใช้จ่ายต่างๆในการจัดการเรียนการสอน

- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน
- ค่าใช้สอย เช่น ค่ากิจกรรมต่างๆ ค่าเดินทาง ค่าซ่อมบำรุงเครื่องมืออุปกรณ์
- ค่าวัสดุ เช่น วัสดุโฆษณา แผ่นพับ เผยแพร่หลักสูตร
- ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า

4.1.7 แผนกิจกรรมนิสิต

- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย เช่น การประชุม สัมมนาทางวิชาการ การศึกษาดูงาน
- ค่าใช้จ่ายรับรองพิธีการ

เป็นต้น

4.2 ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการ คือ รายได้จากค่าธรรมเนียมในการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จาก

$$\text{รายได้} = \text{ค่าธรรมเนียมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา} \times \text{จำนวนนิสิต}$$

แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund) ได้แก่ แหล่งเงินทุนภายในได้จากเงินทุนของ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4.3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่างๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และ
การประมาณการงบกระแสเงินสด

4.3.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า (Proforma Income Statement) เป็นงบแสดงรายได้และ

ค่าใช้จ่ายของกิจการจัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของธุรกิจล่วงหน้าตลอดอายุของโครงการว่าแต่ ละปีกิจการที่คาดว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าใด

4.3.2 งบดุลล่วงหน้า (Proforma Balance Sheet) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารเห็นถึงฐานะ ทางการเงินตลอดอายุโครงการ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ หรือรายงานที่แสดง ถึงฐานะการเงินล่วงหน้าของธุรกิจว่ามีฐานะทางการเงินเป็นอย่างไร ถ้าดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้

4.3.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นก ารแสดงกระแสเงินสดรับและจ่ายของธุรกิจ เพื่อทำให้ผู้บริหารสามารถวางแผนจัดหาเงินสด และควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ

4.4 เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน

เกณฑ์การตัดสินใจในการศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ PB, B/C Ratio, NPV, IRR และในการวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การ ตัดสินใจ ดังนี้

4.4.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับ ผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลา คืนทุนเร็วถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความ ปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

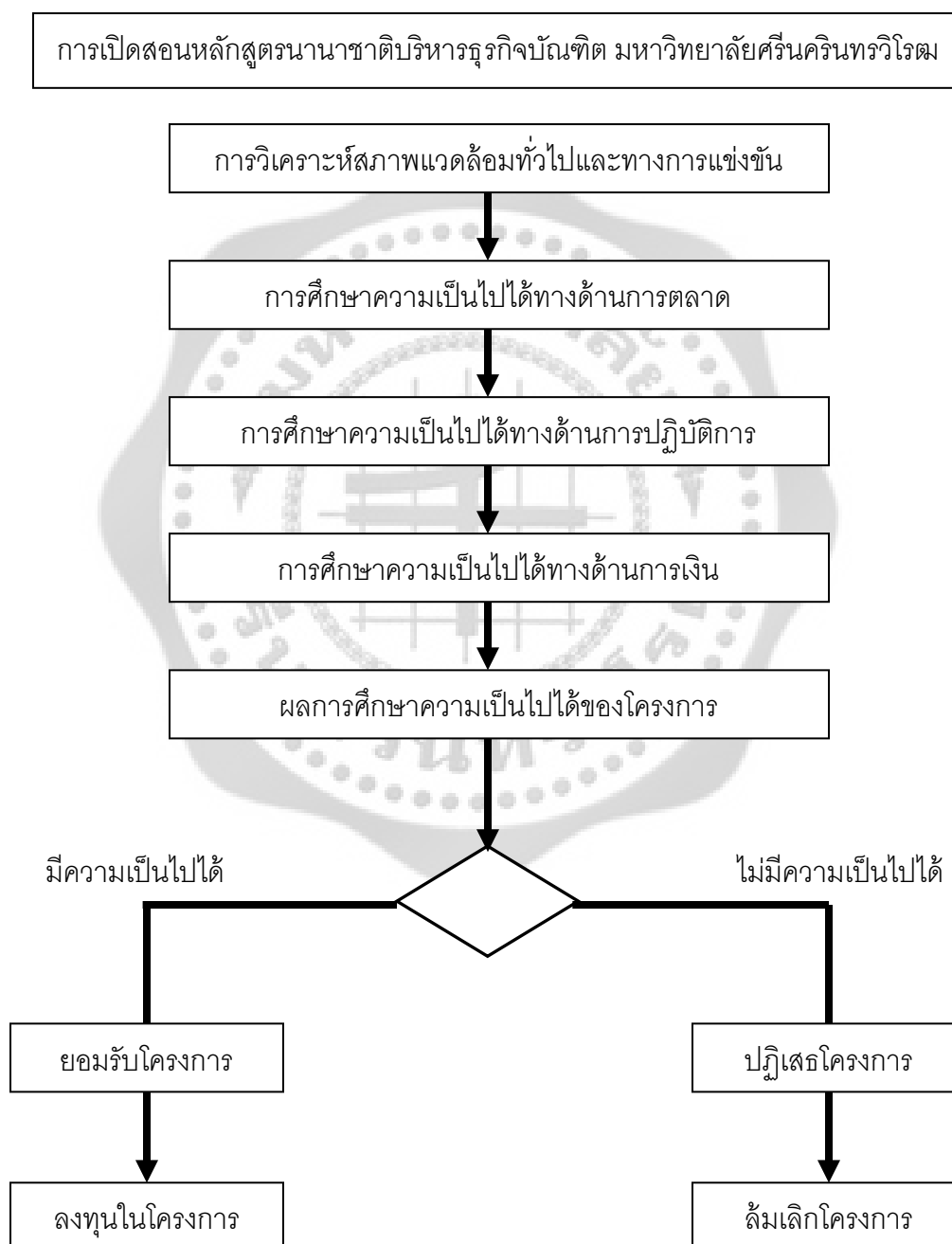
4.4.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) เพื่อดูว่าโครงการนี้ ให้ประโยชน์มากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในโครงการ กล่าวคือ ถ้าอัตราผลตอบแทน ต่อต้นทุนมากกว่าหนึ่ง แสดงว่าผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โครงการนั้นมีความเหมาะสมที่จะ ลงทุน

4.4.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มี ความเหมาะสมด้านการเงิน คือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม

4.4.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point Analysis) จุดคุ้มทุน หมายถึง จุดที่ รายได้เท่ากับต้นทุนรว ม ณ จุดนี้เป็นจุดที่ไม่มีทั้งกำไรและขาดทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจะเป็นการหา ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนคงที่ กับต้นทุนผันแปร และกำไร ซึ่งจากการกำหนดจุดคุ้มทุน คือ จุดที่รายได้ เท่ากับต้นทุนรวม ซึ่งไม่มีกำไรและขาดทุน จึงเป็นจุดที่เราสามารถวางแผนกำไรได้

การตีความผลการวิเคราะห์

การตัดสินใจลงทุนในโครงการ จะพิจารณาจาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและ
 ทางการแข่งขัน และความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน คือ ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ความเป็นไปได้
 ทางด้านการปฏิบัติการ และความเป็นไปได้ทางการเงิน เป็นขั้นตอนนำผลการวิเคราะห์มา
 ประกอบการพิจารณาเพื่อยอมรับ หรือปฏิเสธการลงทุนในการ



1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $PB < \text{อายุของโครงการ}$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB \geq \text{อายุของโครงการ}$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดให้โรงกลั่นเอทานอลมีอายุโครงการ 30 ปี

2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $NPV > 0$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$NPV \leq 0$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

3. อัตราผลตอบแทนโครงการ (Internal Rate of return: IRR)

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $IRR \geq \text{อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate)}$ จะยอมรับโครงการ

$IRR < \text{อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate)}$ จะปฏิเสธโครงการ

4. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio)

เกณฑ์การตัดสินใจยอมรับโครงการ

ถ้า $B/C \text{ Ratio} \geq 1$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$B/C \text{ Ratio} < 1$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน

1.1 สภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค

เป็นการศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไปในระดับมหภาค ที่ไม่สามารถควบคุมได้แต่มีอิทธิพลต่อระบบการตลาด คือสร้างโอกาสหรืออุปสรรค และส่งผลต่อโครงการการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 50 แสดงสภาพแวดล้อมทั่วไปที่เกิดโอกาส หรือ อุปสรรค

สภาพแวดล้อมทั่วไป	โอกาส (+) หรือ อุปสรรค (-)	สรุปผลรายละเอียด
สภาพแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ - การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก และประเทศไทย - การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร	โอกาส (+) โอกาส (+)	การเพิ่มขึ้นของประชากรทำให้ปริมาณความต้องการที่จะศึกษามากขึ้น เกิดข้อได้เปรียบกับประเทศที่ประชากรเข้ามาตั้งถิ่นฐาน นั้นๆ ในด้านการศึกษาเชิงธุรกิจ
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	โอกาส (+) อุปสรรค (-)	สถาบันมีโอกาสที่จะผลิตบุคลากรให้มีความสามารถ เพื่อ ป้อนให้กับบริษัทในการบริหารงาน กำลังการจ่ายหรือลงทุน ด้านการศึกษาลดลง
สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	โอกาส (+)	สิทธิการศึกษาที่เท่าเทียมกัน ส่งผลดีต่อธุรกิจศึกษา
สภาพแวดล้อมทางการเมือง	โอกาส (+)	นโยบายของรัฐส่งเสริมการศึกษา กระตุ้นให้เรียนในอุดมศึกษา
สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม	โอกาส (+)	ความเป็นสากลมากขึ้น ทำให้สถาบันต้องปรับให้เหมาะสม

1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อโครงการการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 51 แสดงสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model ที่มีผลดี หรือ ผลเสีย ต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน Five Force Model	ผลดี (+) หรือ ผลเสีย (-)	สรุปผลรายละเอียด
แรงผลักดันจากโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่	ผลดี (+)	ลงทุนไม่มาก จำนวนประชากรและผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปี และหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบ	ผลดี (+)	บุคลากรที่ทำการสอนมีจำนวนมาก อำนาจการต่อรองของผู้ป้อนวัตถุดิบจึงต่ำ เรียกร้องได้ไม่มาก
แรงผลักดันจากอำนาจต่อรองของกลุ่มผู้ซื้อ	ผลเสีย (-)	ทางเลือกมีค่อนข้างมากในด้านสถาบันทั้งหลายที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ
แรงผลักดันจากสินค้าอื่นที่ใช้ทดแทนได้	ผลดี (+)	หลักสูตรทดแทน ไม่สามารถทดแทนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้อย่างสมบูรณ์
แรงผลักดันจากระดับความเข้มข้นของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม	ผลดี (+)	ความรุนแรงมีไม่มากในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม การศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

1.3 ผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์โครงการที่เริ่มต้น เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของโครงการ ความได้เปรียบเสียเปรียบ และ นำสิ่งเหล่านั้นมาเสริมสร้างและปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจนั้นๆ โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ดังนี้

ตาราง 52 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงยาวนาน รวมถึงเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. หลักสูตรมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องใช้ภาษา 3. มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอน รวมถึงชื่อเสียงและคุณวุฒิเหมาะสม 4. สถานที่มหาวิทยาลัย มีความพร้อมในด้านคมนาคมและสะดวกต่อการเดินทางอย่างมาก 5. เป็นทางเลือกให้กับนิสิตไทยที่ต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติ และไม่พร้อมที่จะไปต่างประเทศ 6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลในเรื่องต่างๆ 7. บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขาวิชาชีพทำให้สามารถตอบสนองความต้องการตามนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 8. ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน 9. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า ได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอก 10. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้และเป็นหลักสูตรที่ตลาดต้องการสูง	1. ชื่อเสียงของหลักสูตรนานาชาติที่ยังอาจไม่เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากนัก 2. จำนวนบุคลากรและอาจารย์มีจำนวนจำกัด และมีภาระงานสอนและวิจัยค่อนข้างมาก 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีชื่อเสียงค่อนข้างน้อย 4. ระบบการบริหารการจัดการหลักสูตรยังมีข้อจำกัดในด้านข้อบังคับ การเบิกจ่ายผลตอบแทน 5. ขาดบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ

ตาราง 19 (ต่อ)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. กระแสโลกาภิวัตน์ทำให้ค่านิยมของสังคมไทยนิยมเรียนหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น 2. รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่ช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค 4. สังคมไทยมีแนวโน้มเป็นสังคมสูงอายุมากขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. ค่านิยมในการศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูงขึ้นและรัฐบาลให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษา 6. การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรสู่สังคมการเรียนรู้ในด้านอุตสาหกรรม และบริการมากขึ้น 7. ตลาดแรงงานต้องการคนที่มีความสามารถด้านภาษา และสายอาชีพบริหารธุรกิจในระดับต้นๆ 8. การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร โดยมีชาวต่างชาติเข้ามาอยู่อาศัยในประเทศไทยมากขึ้น 9. นิสิตส่วนใหญ่มีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าด้านวิทยาศาสตร์ 10. ความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสทางการศึกษาลดลง เนื่องจากสภาพการเรียกร้องสิทธิมนุษยชนที่เป็นกระแสระดับโลกเกิดขึ้นควบคู่กับคลื่นประชาธิปไตยแผ่ขยายวงกว้าง 11. การเปิดเสรีทางการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมากขึ้น	1. มหาวิทยาลัยในประเทศหลายแห่งเปิดหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติมากขึ้น 2. เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน 3. การที่รัฐบาลมีนโยบายที่ไม่ชัดเจนในการพัฒนากำลังคน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มหาวิทยาลัยต่างชาติหลายแห่ง เริ่มทำการตลาดในประเทศไทยมากขึ้น

2. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

2.1 ศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ

ตาราง 53 แสดงมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร จำนวนรับผู้สมัคร จำนวนผู้สมัคร และองค์ประกอบบริการ

มหาวิทยาลัย	ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (บาท)	จำนวนรับผู้สมัคร (คน)	ส่วนแบ่งการตลาดของการรับผู้สมัคร (%)	จำนวนผู้สมัคร (คน)	อัตราส่วนจำนวนรับผู้สมัครต่อจำนวนผู้สมัคร	องค์ประกอบของบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	734,000	160	2.38	1,120	1 : 7.00	1.การเรียนการสอนที่ครบถ้วน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	520,000	120	1.79	480	1 : 4.00	2.บุคลากรที่สอนอย่างมีคุณภาพทั้งในไทยและชาวต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	360,000	80	1.19	350	1 : 4.38	3.กิจกรรมเยี่ยมชมงานในหลักสูตร
มหาวิทยาลัยศิลปากร	650,000	170	2.53	480	1 : 2.82	4.มีอุปกรณ์และแหล่งเสริมความรู้โดยเฉพาะและทันสมัยมาก
มหาวิทยาลัยบูรพา	490,000	180	2.68	320	1 : 1.78	5.การบริการของเจ้าหน้าที่มีอย่างใกล้ชิด
มหาวิทยาลัยมหิดล	680,000	650	9.69	2,750	1 : 4.23	6.กิจกรรมฝึกภาษา ฝึกงาน
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	360,000	150	2.24	280	1 : 1.87	7.การสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยรังสิต	500,000	100	1.49	200	1 : 2.00	รวมถึงบริษัทที่มีการติดต่อ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	480,000	5,000	74.52	5,460	1 : 1.09	
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	300,000	100	1.49	250	1 : 2.50	
รวม		6,710	100.00	11,640	1 : 1.75	

ที่มา: เว็บไซต์และสอบถามจากมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยต่างๆนี้ มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรที่สูงพอสมควร แต่จากการรับสมัครและการที่มีผู้สมัครเรียน ทำให้วิเคราะห์ได้ว่า ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรนี้ไม่สามารถที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อตัวสถาบันเอง

การเพิ่มค่าธรรมเนียมในปีถัดไปสามารถทำได้ เนื่องจากการอัตราผู้สมัครเรียนมีค่อนข้างสูง แต่ทางสถาบันมีการรับที่จำนวนจำกัด (อุปสงค์ มากกว่า อุปทาน) โดยดูที่โดยรวมพบว่ามีจำนวนรับผู้สมัคร 6,710 คน และมีผู้สมัครเรียน 11,640 คน คิดเป็นอัตราส่วนการรับผู้สมัครต่อผู้สมัครเรียน เท่ากับ 1:1.75 บอกถึงว่าจะมีผู้ที่ไม่ได้เรียนในมหาวิทยาลัยต่างๆนี้ ถึง 4,980 หรือ 0.75%ของจำนวนรับผู้สมัคร

ค่าธรรมเนียมที่มีราคาสูงนี้ ก็มีความสัมพันธ์กับ องค์ประกอบบริการที่ดี แสดงถึงความคุ้มค่าให้กับผู้เรียนที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมนี้ ต่อการบริการของสถาบัน โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆนี้ จะมี

องค์ประกอบบริการที่เหมือนกัน คือ

1. การเรียนการสอนที่ครบถ้วน โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆได้มีการถ่วงน้ำหนักของโครงสร้างหลักสูตรและโครงสร้างกิจกรรมที่มี ผลต่อผู้เรียนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีโครงสร้างหน่วยกิตและรายวิชาที่ชัดเจนและผ่านเกณฑ์ของกฎข้อบังคับทางกระทรวงศึกษาธิการและทางมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรที่สอนอย่างมีคุณภาพทั้งในไทยและชาวต่างประเทศ โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆได้มีการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีความเก่งกาจในวิชานั้น มาทำการสอนให้ผู้เรียนได้รับความรู้ความเข้าใจที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานและสามารถประยุกต์ใช้ได้ ถ้าเป็นบุคลากรที่เป็นผู้สอนคนไทย ก็ต้องสรรหาคนที่สื่อสารวิชาความรู้ที่เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้เรียนเกิดการรับรู้และเข้าใจ นอกจากนี้ผู้สอนที่เป็นบุคลากรชาวต่างประเทศ ทางมหาวิทยาลัยได้จัดไว้ให้เพียงพอต่อการสอนให้กับนิสิต เพื่อให้คู่กับที่ผู้เรียนลงทุนไป และได้รับภาษาที่ถูกต้องจากเจ้าของภาษา และความรู้ลักษณะสังคม วัฒนธรรมการสอนของคนต่างชาติ เป็นต้น
3. กิจกรรมเยี่ยมชมงานในหลักสูตร โดยมหาวิทยาลัยต่างๆทำการจัดโครงการกิจกรรมการดูงานเยี่ยมชมงานในบริษัทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทในประเทศ หรือต่างประเทศ เพราะเป็นการให้ผู้เรียนได้เห็นงานในชีวิตจริงที่ต้องเผชิญในช่วงทำงาน และศึกษาความรู้ในบริษัทนอกมหาวิทยาลัย หรือนอก ตำราเรียนที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้นเคย และเกิดประสบการณ์จากการเยี่ยมชมงาน
4. มีอุปกรณ์และแหล่งเสริมความรู้โดยเฉพาะ และทันสมัยมาก โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆจัดให้มีอุปกรณ์ที่เสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือการฟังเพื่อฝึกภาษา เครื่องเล่นซีดีเพื่อช่วยในการเรียน เครื่องบันทึกเทปขณะเรียน คอมพิวเตอร์สำหรับเรียนและค้นข้อมูล ห้องหนังสือสำหรับค้นคว้าโดยเฉพาะ และห้องสำหรับผู้เรียน
5. การบริการของเจ้าหน้าที่มีอย่างใกล้ชิด โดยมหาวิทยาลัยต่างๆได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ในจำนวนที่พอเพียงต่อผู้เรียนที่ต้องทำกิจกรรมต่างๆและผู้เรียนอย่างใกล้ชิดในเรื่องระบบการเรียน การติดต่อ การสอบถาม การแจ้งกิจกรรม และอื่นๆ
6. กิจกรรมฝึกภาษา และฝึกงาน ทางมหาวิทยาลัยได้มีการออกแบบทำกิจกรรมฝึกภาษาให้มีการพัฒนา รวมถึงการฝึกเพื่อให้เข้าเพื่อนต่างชาติที่เป็นผู้เรียน ด้วยกัน ในด้านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สังคม พฤติกรรมและภาษา เพื่อปรับให้เข้ากันได้ และส่งผลต่อการเรียนและมนุษยสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมค่ายอาสาทำดีกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้มีการฝึกงานซึ่งเป็นโครงสร้างการเรียนอย่างหนึ่ง เสมือนไปฝึกการทำงานในอนาคต สร้างความคุ้นเคย หรือเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริง โดยมีการเตรียมบริษัทที่มีอยู่ในรายการไว้ให้กับผู้เรียนที่สนใจอยากฝึกงานกับบริษัทไหนก็ทำการเลือกหรือสามารถทำการหาบริษัทเองได้
7. การสร้างความสัมพันธ์ ต่างๆ ทั้งในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ รวมถึงบริษัทที่มีการติดต่อ โดยทางมหาวิทยาลัยต่างๆมีการติดต่อสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อสร้าง

ความสัมพันธ์ เพื่อร่วมผลประโยชน์กันในเรื่องต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ การสร้างการแข่งขันเป็นเกมส์การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ หรือการติดต่อแลกเปลี่ยนผู้เรียนและบุคลากรผู้สอนระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ยังมีการติดต่อกับบริษัทต่างๆ เพื่อให้บริษัทมีการคัดสรรผู้เรียนก่อนที่จะจบได้มีงานทำ หรือเป็นการจองตัวเพื่อที่จะทำให้บริษัทได้บุคลากรที่เป็นตัวผู้เรียนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่ ได้รับประโยชน์จากการได้งานทำของผู้เรียนที่เกิดจากการติดต่อระหว่างบริษัทต่างๆ กับมหาวิทยาลัย

2.2 ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง

ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง ด้วยการใช้วิธีการเปลี่ยนแปลงทางคณิตศาสตร์

ตาราง 54 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ

(หน่วย: คน)

ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษาไทย	%ที่เพิ่ม	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	%ที่เพิ่ม	รวม	%ที่เพิ่ม
2547	28,389	-	5,334	-	33,723	-
2548	31,673	11.57	6,601	23.75	38,274	13.50
2549	34,093	7.47	8,360	26.65	42,453	10.92
2550	44,724	31.18	10,915	30.56	55,639	31.06
2551	53,813	20.32	16,361	49.89	70,174	26.13

ที่มา: ¹ ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ดัชนีทางการศึกษา*. (ออนไลน์).

² เจาะลึกการศึกษา"นานาชาติปี'52". (2552, 29 ตุลาคม). *ประชาชาติธุรกิจ*. (ออนไลน์).

³ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ข้อมูลสถิติการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. (ออนไลน์).

ข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ ทำให้ได้อัตราการเปลี่ยนแปลงที่คิดในช่วงปี 2550 – 2551 โดยได้อัตราการเปลี่ยนแปลง จำนวนนักศึกษารวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.13 ต่อปี โดยใช้จำนวนนักศึกษารวมที่ปี 2551 ที่มี 70,174 คน เป็นจำนวนเริ่มต้น และพยากรณ์ตลอด 10 ปี ดังนี้

ตาราง 55 แสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี

(หน่วย: คน)

ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษารวม	%ที่เพิ่ม	ปี พ.ศ.	จำนวนนักศึกษารวม	%ที่เพิ่ม
2552	88,510	26.13	2557	282,544	26.13
2553	111,638	26.13	2558	356,372	26.13
2554	140,809	26.13	2559	449,492	26.13
2555	177,602	26.13	2560	566,945	26.13
2556	224,010	26.13	2561	715,087	26.13

จำนวนนักศึกษารวม รายปีที่พยากรณ์ล่วงหน้าช่วง 10 ปี เมื่อใช้อัตราการเปลี่ยนแปลง สรุปได้ว่า จำนวนนักศึกษารวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.13 ต่อปี โดยใช้จำนวนนักศึกษารวมที่ปี 2551 ที่มี 70,174 คน เป็นจำนวนเริ่มต้น ทำให้ได้จำนวนนักศึกษารวมเพิ่มทุกปี จนถึงปี พ.ศ. 2561 ที่พยากรณ์แล้วมีจำนวนนักศึกษารวม เท่ากับ 715,087 คน

จากการศึกษาข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ และศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติในอุดมศึกษาย้อนหลัง ซึ่งเป็นผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด มีแนวโน้มที่จะมีความเป็นไปได้ทางการตลาดที่ดี ดังนั้น จึงมี ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ที่จะทำการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการ

3.1 โครงสร้างและแผนการเปิดหลักสูตร (Action plan)

3.1.1 โครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.1.1.1 ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program
(International Program)

3.1.1.2 ชื่อปริญญาของหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ

ชื่ออังกฤษ: Bachelor of Business Administration
(International Program)

ชื่อย่อภาษาไทย: บธ.บ.

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A

3.1.1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Social science, Srinakharinwirot university

3.1.1.4 ปรัชญา

คุณภาพการศึกษา คือ คุณภาพแห่งชีวิตและสังคม

3.1.1.5 ปณิธาน

มีความมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ จริยธรรม ความรอบรู้ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และการบริหารจัดการดี บัณฑิตทั้งในและต่างประเทศได้มีภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ ทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีความเข้าใจ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมอันหลากหลายของต่างชาติ เพื่อดำเนินธุรกิจได้โดยราบรื่น

3.1.1.6 วัตถุประสงค์หลักสูตร

3.1.1.6.1 สร้างเสริมโอกาสในการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่ประชาชนทั่วไป

3.1.1.6.2 พัฒนาการจัดการธุรกิจและคุณภาพการเรียนรู้ใน การประกอบธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ

3.1.1.6.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพ

การแข่งขันทางด้านธุรกิจในระดับสากล

3.1.1.6.4 เพื่อส่งเสริมการใช้สติปัญญาในเชิงวิเคราะห์ วิจัย และ รู้จักการทำวิจัย ด้านธุรกิจ เพื่อสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

3.1.1.6.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พรี มียมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม มีความคิดริเริ่มและวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

3.1.1.7 ลักษณะการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร

ลักษณะการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นไปตามแนวปฏิบัติ ข้อบังคับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในราชกิจจานุเบกษา และ/หรือตามประกาศของข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

3.1.1.7.1 เรียนที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถนนสุขุมวิท 23 (ซอยประสานมิตร) เขตวัฒนา กรุงเทพฯ สถานภาพการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษา เป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เริ่มเดือนมิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เริ่มเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เริ่มเดือนเมษายน - พฤษภาคม

เวลาเรียนประจำแต่ละวันคือ จันทร์ – ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 16.00 น.

3.1.1.7.2 จำนวนหน่วยกิต หลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต

3.1.1.7.3 ระยะเวลาเรียน ระยะเวลาเรียนปกติ คือ 4 ปีการศึกษา ให้ใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างมากไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับหลักสูตรภาคปกติ

3.1.1.7.4 ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา เป็นลักษณะเหมาจ่ายโดยค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมไม่เกิน 50000 บาทต่อภาคการศึกษา

3.1.1.7.5 จำนวนรับ ในปีแรกจะเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ จำนวน 40 คนต่อนิสิต 1 รุ่น ส่วนต่อไปให้คิดอัตราการรับเพิ่มรุ่นละ 5 คน จนครบอัตรา มากที่สุดที่รับได้ 60 คน

3.1.1.7.6 การลงทะเบียนเรียน

3.1.1.7.6.1 การลงทะเบียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ที่ปรึกษา ก่อน ถ้าวิชาใดมีรายวิชาบังคับก่อนหรือพื้นความรู้ ซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรให้ศึกษาก่อน นักศึกษาต้อง สอบวิชาที่บังคับก่อนให้ได้หรือผ่านการศึกษาวินิจฉัยพื้นความรู้เดิมมาแล้ว

3.1.1.7.6.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเอง ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.1.7.6.3 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน

3.1.1.7.6.4 นักศึกษาปกติต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ยกเว้น การลงทะเบียนภาคสุดท้าย ยกเว้นที่จะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ ยังได้รับความเห็นชอบจากคณบดีก่อน

3.1.1.7.6.5 นักศึกษาที่รอพินิจต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และไม่ เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต แต่ อาจขอยื่นคำร้องขออนุมัติจาก คณบดีเพื่อจะลงทะเบียนศึกษามากกว่า ที่กำหนดได้อีกไม่เกิน 3 หน่วยกิต ทั้งภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อน

3.1.1.7.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

3.1.1.7.7.1 การวัดผลการศึกษา

3.1.1.7.7.1.1 มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดผลประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียน ในทุกภาค การศึกษา การวัดผล ประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบ หรือวิธีอื่นตามที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

3.1.1.7.7.1.2 มีการวัดผลและประเมินผลระหว่าง ภาคการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง และมีการวัด ผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษาอย่าง น้อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง

3.1.1.7.7.1.3 ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้อง มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษา

3.1.1.7.7.2 การประเมินผลการศึกษา

ใช้ระบบการให้ระดับคะแนน (Grading System) โดยใช้อักษรระดับคะแนน (Letter Grade) ซึ่งคำนวณจากการทดสอบและงานอื่นๆ ที่อาจารย์มอบหมายให้ปฏิบัติรวมกับผล การสอบไล่เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ผลการศึกษาแต่ละรายวิชาจะเทียบกับระดับคะแนน (Grade) และแต้ม ระดับคะแนน (Grade Point)

3.1.1.7.8 การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาและได้ รับการเสนอให้ ได้รับปริญญาตรี ต้องเรียนได้ ครบจำนวนหน่วย กิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและ ข้อกำหนดของแต่ละสาขา และสอบไล่ ได้เต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องไม่สำเร็จการศึกษาได้เกิน 6 ภาคการศึกษา ปกติ

3.1.1.7.9 โครงสร้างหลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรีทางสังคมศาสตร์เป็นหลักสูตร 4 ปี นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาต่างๆเป็นจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและไม่เกิน 150 หน่วยกิต โดยมีส่วนประกอบของหลักสูตรดังนี้

1. โครงสร้างของหลักสูตรรวมอย่างน้อย จำนวน 133 หน่วยกิต

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต |
| 1.2 หมวดวิชาเฉพาะ | 79 หน่วยกิต |

หลักสูตรแบบวิชาเอกและวิชาโท โดยวิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต วิชาโทไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และให้จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และไม่เกิน 150 หน่วยกิต

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1.3 หมวดวิชาโท | 18 หน่วยกิต |
| 1.4 หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |

2. โครงสร้างของหมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| 2.1 กลุ่มภาษา | 10 หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 2.5 กลุ่มพลศึกษา | 2 หน่วยกิต |

3. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 79 หน่วยกิต

หลักสูตรแบบวิชาเอก

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเอก 1 วิชาเอก และวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านความต้องการของวิชาเอกนั้นๆ ซึ่งวิชาเอกต่างๆ 79 หน่วยกิต ดังนี้

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 3.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาเอก | 46 หน่วยกิต |
| 3.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 33 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 27 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาเอกเลือก | 6 หน่วยกิต |

4. หมวดวิชาโท จำนวน 18 หน่วยกิต

- | | |
|-------------|-------------|
| กลุ่มวิชาโท | 18 หน่วยกิต |
|-------------|-------------|

5. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

- | | |
|--------------------|------------|
| กลุ่มวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |
|--------------------|------------|

เมื่อเรียนจบตามหลักสูตรปริญญาตรีแล้ว จะได้รับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต
นานาชาติ หรือ Bachelor of Business Administration (International Program)

3.1.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอน

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะทำการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติกา ร ซึ่งเริ่ม
ตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้ง
โครงการ



ตาราง 56 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ทำการจัดการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ และการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ	การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ
1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร	1. ต้อนรับนิสิต นักศึกษา และรับสมัคร
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร	2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก(กรณีไม่มีคะแนนยื่น)
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร	3. ประกาศผลสอบคัดเลือก
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ	4. สอบสัมภาษณ์
5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์	5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์
6. ทำการประชุมสัมพันธหลักสูตร	6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา	7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เช่น ประชุมอาจารย์ นิสิต ของคณะ, กิจกรรมรับน้องมหาวิทยาลัย, กิจกรรม รับน้องคณะ
	8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1
	9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1
	10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1 เช่น แข่งขันตอบปัญหาทางธุรกิจ
	11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1
	12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1
	13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2
	14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2
	15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2
	16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2 เช่น แข่งขันตอบปัญหาทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมเกมส์ธุรกิจ
	17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2
	18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2
	19. ปัจฉินิเทศ
	20. งานรับปริญญา

ตาราง 57 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ทำการประชุมคณะกรรมการ หลักสูตร	←											→
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร	←	→										
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร				←	→							
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ	←	→										
5. ทำการเตรียมความพร้อมใน ด้านอุปกรณ์							←	→				
6. ทำการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	←	→					←					→
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา			↔									

ตาราง 58 แสดงการวางแผนโครงสร้างกิจกรรมและปฏิบัติการ การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ต้อนรับนิสิตนักศึกษาและรับสมัคร												
2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น)												
3. ประกาศผลสอบคัดเลือก												
4. สอบสัมภาษณ์												
5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์												
6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1												
7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่												
8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1												
9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1												
10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1												
11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1												
12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1												
13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2												
14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2												
15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2												
16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2												
17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2												
18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2												
19. บัณฑิตนิเทศ												
20. งานรับปริญญา												

3.1.3 โครงสร้างบริหารหลักสูตร

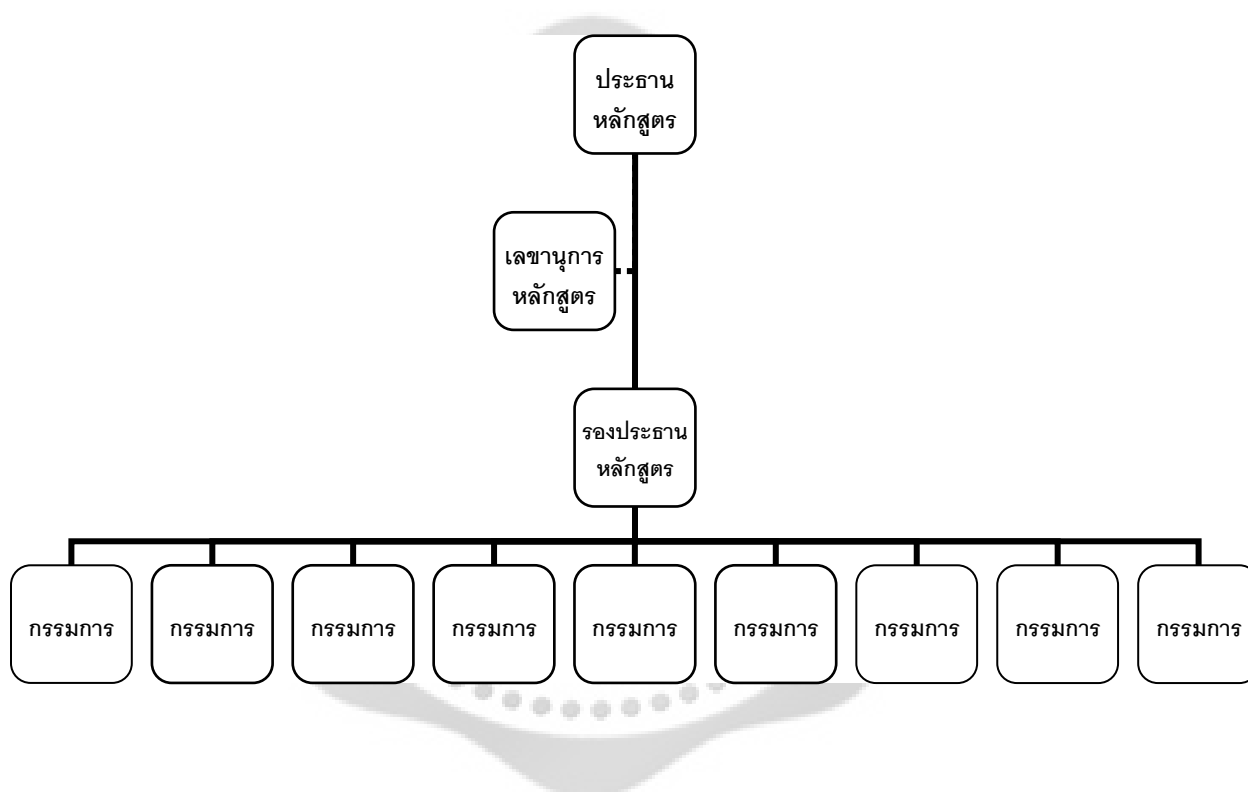
โครงสร้างบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประกอบไปด้วย

3.1.3.1 ประธานหลักสูตร

3.1.3.2 รองประธานหลักสูตร

3.1.3.3 เลขานุการหลักสูตร

3.1.3.4 คณะกรรมการ



ภาพประกอบ 21 แสดงโครงสร้างหลักสูตรบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ

3.2 โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร (เพื่อนำไปวิเคราะห์ต้นทุน)

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร มีการวิเคราะห์กระบวนการจัดการเรียนการสอนโครงสร้างกิจกรรมตลอดหลักสูตรต่างๆ ที่ประกอบไปด้วย 2 กิจกรรมหลักๆ คือ

ตาราง 59 แสดงโครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร

การเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ	โครงสร้างประเภทค่าใช้จ่าย (งบปัจจุบันเข้า)
1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร 2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร 3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร 4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ 5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์ 6. ทำการประชุมสัมพันธหลักสูตร 7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา	<u>แผนจัดโครงการ</u> 1. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 2. เงินลงทุนในสินทรัพย์ก่อนการดำเนินงาน 3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ 4. งบประมาณ 5. งบดำเนินงาน 6. งบเงินอุดหนุน 7. งบรายจ่ายอื่นๆ
การดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ	แผนจัดการเรียนการสอน
1. ต้อนรับนิสิต นักศึกษา และรับสมัคร 2. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น) 3. ประกาศผลสอบคัดเลือก 4. สอบสัมภาษณ์ 5. ประกาศผลสอบสัมภาษณ์ 6. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 7. ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 8. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 1 9. สอบกลางภาคเรียนที่ 1 10. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 1 11. สอบปลายภาคเรียนที่ 1 12. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 1 13. ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 14. การเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2 15. สอบกลางภาคเรียนที่ 2 16. กิจกรรมการพิเศษการเรียนที่ 2 17. สอบปลายภาคเรียนที่ 2 18. ประกาศผลสอบภาคเรียนที่ 2 19. ปฐมนิเทศ 20. งานรับปริญญา	8. ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน 9. ค่าใช้สอย 10. ค่าวัสดุ 11. ค่าแผนกิจกรรมนิสิต

3.3 โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม

3.3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามโครงสร้างกิจกรรม

กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ

1. ทำการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร
2. จัดทำเอกสารข้อมูลหลักสูตร
3. เสนอขอทำการเปิดหลักสูตร
4. สรรหาพนักงานเพื่อจัดการ
5. ทำการเตรียมความพร้อมในด้านอุปกรณ์
6. ทำการประชุมสัมพันธ์หลักสูตร
7. เตรียมพร้อมในการต้อนรับ และรับสมัครนิสิต นักศึกษา

จากโครงสร้าง กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งโครงการ ทำให้ประมาณการใช้
ทรัพยากรได้ ดังนี้

- เริ่มต้นจะต้องมี ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน
 - เงินไว้ใช้สำรองจ่าย จำนวน 30,000 บาท
 - เงินค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 2 คน ก่อนเปิดโครงการ เป็นระยะ 1 ปี ในอัตราค่าจ้างเดือนละ 7,000 บาท รวมเป็นจำนวน 168,000 บาท
- ประธานโครงการหลักสูตร และคณะกรรมการ 9 ท่าน ประมาณต้นทุนได้ คือ ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม (ปัจจัยคงที่)
 - ประธานโครงการหลักสูตรจำนวน 1 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 500 บาท ประชุมปีละ 8 ครั้ง เป็นจำนวน $500 \times 8 = 4,000$ บาทต่อปี
 - คณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมครั้งละ 400 บาท ประชุมปีละ 8 ครั้ง เป็นจำนวน $400 \times 8 \times 9 = 28,800$ บาทต่อปี

รวม ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม $4,000 + 28,800 = 32,800$ บาทต่อปี

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (ปัจจัยคงที่)

 - ค่าตอบแทนของประธานโครงการจำนวน 1 ท่าน จำนวน 40,000 บาทต่อปี
 - ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารโครงการจำนวน 9 ท่าน โดยค่าตอบแทน 35,000 บาทต่อคนต่อปี เป็นจำนวน $35,000 \times 9 = 315,000$ บาท

รวม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ $40,000 + 315,000 = 355,000$ บาทต่อปี
- พนักงานโครงการ จำนวน 2 คน อัตราจ้างเดือนละ 7,000 บาท (ปัจจัยคงที่) เป็นจำนวน $2 \times 7,000 \times 12 = 168,000$ บาท

- ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง ห้องเรียนนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์ (ปัจจัยผันแปร) จำหน่ายในรูปของ

- การจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.2 = 640,000$ บาทต่อปี
- การจัดสรรให้แก่ คณะสังคมศาสตร์ ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปีเป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.05 = 160,000$ บาทต่อปี

- วัสดุใช้ในสำนักงาน (ปัจจัยคงที่) ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ กระดาษ คลิปหนีบ กระดาษกาว ยางลบ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายวัสดุในสำนักงาน 12,000 บาทต่อปี

- อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ (ครุภัณฑ์สำนักงาน) เป็นค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

- เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง ราคา 400,000 บาท
- เครื่องคอมพิวเตอร์ ราคาเครื่องละ 19,000 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน 95,000 บาท
- ปริ้นเตอร์แบบเลเซอร์ จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 13,000 บาท รวมราคา 26,000 บาท
- ตู้เก็บเอกสาร ราคาใบละ 2500 บาท จำนวน 2 ใบ รวมเป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท
- เครื่องโทรศัพท์ ราคาเครื่องละ 690 บาท จำนวน 5 เครื่อง รวมเป็นจำนวนเงิน 3,450 บาท
- สแกนเนอร์ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 1,500 บาท
- เครื่องโทรสาร จำนวน 1 เครื่อง ราคา 4,000 บาท
- เครื่องทำน้ำเย็น จำนวน 1 เครื่อง ราคา 5,500 บาท
- โต๊ะ, เก้าอี้ ราคาชุดละ 4,500 บาท จำนวน 5 ชุด รวมเป็นจำนวนเงิน 22,500 บาท
- เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง ราคา 22,500 บาท

รวม อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ (ครุภัณฑ์สำนักงาน) เป็นจำนวนเงิน 585,450 บาท

- บริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าทำโปสเตอร์ ค่าจ้างทำแผ่นพับ สำหรับเป็นสื่อโฆษณาชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี

กิจกรรมการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ

8. ต้อนรับนิสิต และการรับสมัคร
9. สอบข้อเขียนเพื่อคัดเลือก (กรณีไม่มีคะแนนยื่น) และประกาศผลสอบข้อเขียน
10. สอบสัมภาษณ์ และ ประกาศผลสอบสัมภาษณ์

11. การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร โดยมี การลงทะเบียนภาคเรียน ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ การเรียนการสอนภาคเรียน การสอบ ประกาศผลสอบ กิจกรรมพิเศษ และปัจฉิมนิเทศ

จากกิจกรรมการดำเนินโครงการหลังจากการจัดตั้งโครงการ ทำให้ประมาณการใช้ทรัพยากรได้ดังนี้

- อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร และอาจารย์จ้าง
 - พนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก (ปัจจัยคงที่) จำนวน 3 ท่าน อัตราจ้างเดือนละ 17,000 บาท เป็นจำนวน $3 \times 12 \times 17,000 = 612,000$ บาทต่อปี
 - อาจารย์ผู้สอน (ปัจจัยผันแปร) ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่งการเรียนนิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม เป็นจำนวนเงิน $1,500 \times 3 \times 6 \times 18 \times 2 = 972,000$ บาทต่อปี
- เอกสารและวัสดุอุปกรณ์การเรียน (ปัจจัยผันแปร) เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษา เป็นจำนวนเงิน $300 \times 40 \times 2 = 24,000$ บาทต่อปี
- กิจกรรมพิเศษ เป็นการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเอง (ปัจจัยคงที่) คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อปี
- กิจกรรมปฐมนิเทศ เป็นการสัมมนาและการฝึกอบรม (ปัจจัยคงที่) โดยคิดที่ปีที่ 1 จำนวน 10,000 บาท
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าแถบบันทึกซีดี เพื่อใช้บันทึกภาพ และเสียงในการเรียนการสอน โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี
- หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ (ปัจจัยคงที่) เพื่อเสริมสร้างความรู้ โดยจัดงบประมาณ 100,000 บาทต่อปี
- ค่าสาธารณูปโภค (ปัจจัยคงที่) ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำประปา ฯลฯ เดือนละ 15,000 บาท คิดเป็น 180,000 บาทต่อปี
- วิทยากรบรรยาย (ปัจจัยผันแปร) ปีที่ 1 คิดเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท
- การรับรองและพิธีการ (ปัจจัยผันแปร) คิดเป็นจำนวนเงิน 6,000 บาทต่อปี

3.3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิต หรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยคงที่ และหมวดปัจจัยผันแปร

ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยคงที่

- ประธานโครงการหลักสูตร และคณะกรรมการ 9 ท่าน
 - ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม 32,800 บาทต่อปี
 - ค่าตอบแทนประธานโครงการหลักสูตรและคณะกรรมการ 355,000 บาทต่อปี
- พนักงานโครงการ จำนวน 2 คน อัตราจ้างเดือนละ 7,000 บาท เป็นจำนวน $2 \times 7,000 \times 12 = 168,000$ บาท
 - วัสดุใช้ในสำนักงาน ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ กระดาษ คลิปหนีบ กระดาษ กาว ยางลบ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายวัสดุในสำนักงาน 12,000 บาทต่อปี
 - บริษัททำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าทำโปสเตอร์ ค่าจ้างทำแผ่นพับ สำหรับเป็นสื่อโฆษณาชั้นปีที่ 1 ของทุกปี เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทต่อปี
 - พนักงานประจำตำแหน่งอาจารย์ประจำ อาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก (ปัจจัยคงที่) จำนวน 3 ท่าน อัตราจ้างเดือนละ 17,000 บาท เป็นจำนวน $3 \times 12 \times 17,000 = 612,000$ บาทต่อปี
 - กิจกรรมพิเศษ เป็นการฝึกอบรมและสัมมนาที่จัดเอง คิดเป็นจำนวนเงิน 80,000 บาทต่อปี
 - กิจกรรมปฐมนิเทศ เป็นการสัมมนาและการฝึกอบรม โดยคิดที่ปีที่ 1 จำนวน 10,000 บาท
 - วัสดุนำงาน ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการศึกษา
 - วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ได้แก่ ค่าแถบบันทึกซีดี เพื่อใช้บันทึกภาพและเสียงในการเรียนการสอน โดยค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาทต่อปี
 - หนังสือ วารสารวิชาการภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ โดยจัดงบประมาณ 100,000 บาทต่อปี
 - ค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำปะปา ฯลฯ เดือนละ 15,000 บาท คิดเป็น 180,000 บาทต่อปี
 - การรับรองและพิธีการ คิดเป็นจำนวนเงิน 6,000 บาทต่อปี

ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ตามหมวดปัจจัยผันแปร

- ห้องประชุมในมหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์ครบครัน 1 ห้อง ห้องเรียนนิสิต และห้องคอมพิวเตอร์
จ่ายอยู่ในรูปของ

- การจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 20 ของรายได้
ค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตแต่ละปี เป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.2 = 640,000$ บาทต่อปี
- การจัดสรรให้แก่ คณะสังคมศาสตร์ ร้อยละ 5 ของรายได้ค่าลงทะเบียนเรียนของ
นิสิตแต่ละปีเป็นจำนวนเงิน $40 \times 40,000 \times 2 \times 0.05 = 160,000$ บาทต่อปี

- อาจารย์ผู้สอน ได้ค่าตอบแทนในการสอนชั่วโมงละ 1,500 บาท ครั้งละ 3 ชั่วโมง ซึ่งการเรียน
นิสิตจะเรียน 6 วิชาต่อเทอม และการสอนมีทั้งหมด 18 ครั้งต่อเทอม เป็นจำนวนเงิน
 $1,500 \times 3 \times 6 \times 18 \times 2 = 972,000$ บาทต่อปี

- เอกสารและวัสดุอุปกรณ์การเรียน เป็นวัตถุดิบในการผลิตสื่อการสอนให้กับนิสิต เช่น กระดาษ
ถ่ายเอกสาร ผงหมึกถ่ายเอกสาร กระดาษสี เป็นต้น โดยคิดประมาณ 300 บาทต่อนิสิต 1 คนต่อภาคการ
ศึกษา เป็นจำนวนเงิน $300 \times 40 \times 2 = 24,000$ บาทต่อปี

- วิทยากรบรรยาย ปีที่ 1 คิดเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการ มีแนวโน้มที่ในด้านความเป็นไปได้ที่ดี
เนื่องจาก โครงสร้างการเปิดหลักสูตร (Action plan) มีความสมบูรณ์ในการวางแผนการจัดโครงสร้าง
หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ

โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนต่อหนึ่งหลักสูตร มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน
ที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน และทำเป็นกิจกรรมๆที่สามารถนำไปคำนวณทรัพยากรที่ใช้และต้นทุนได้

โครงสร้างปัจจัยนำเข้าที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรม สามารถนำโครงสร้างแต่ละกิจกรรมมาทำการ
ประมาณทรัพยากรที่ใช้ และต้นทุนที่ต้องลงทุนได้อย่างดี

ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติการของการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

4.1 การวิเคราะห์ประมาณการรายรับ และต้นทุน

การประมาณการรายได้จากค่าเล่าเรียน จากโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ พบว่าตลอดอายุโครงการ 5 ปี โครงการมีรายได้จากค่าเล่าเรียน รวมทั้งสิ้น 44,800,000 บาท

ต้นทุนในการดำเนินโครงการ เป็นเงินทุนที่และค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ โดยโครงการมีเงินลงทุนเริ่มแรกเริ่มทั้งสิ้น 785,450 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ได้แก่ การซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการเปิดหลักสูตร ค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงาน รวมทั้งเงินสดหมุนเวียนในการดำเนินโครงการ

ตาราง 60 แสดงประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน
1. เงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	585,450
2. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	198,000
รวมประมาณการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	783,450

ระหว่างดำเนินโครงการในปีที่ 1 ได้มีการกู้ยืมจากแหล่งเงินกู้ที่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 700,000 บาท เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้กับโครงการ โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ยจ่าย

4.2 ประมาณการงบการเงิน

มีการจัดทำประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย

4.2.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า พบว่ากิจการมีกำไรสุทธิติดลบในปีที่ 1 ของโครงการ และมีกำไรสุทธิเป็นบวกในปีที่ 2-5 ของโครงการ

4.2.2 งบดุลล่วงหน้า ปีที่ 1 ของโครงการ มีการขาดทุนทำให้กำไรสุทธิติดลบ แต่ช่วงปีที่ 2-5 กำไรสุทธิเป็นบวก แสดงถึงผลกำไรที่ได้

4.2.3 งบกระแสเงินสด กระแสเงินสดของโครงการมีการกู้ยืมจากมหาวิทยาลัย ทำให้กระแสเงินสดเป็นบวก และจ่ายคืนในปีที่ 2 จากนั้นกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นทุกปีจนสิ้นอายุโครงการ

4.3 การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือทางการเงิน

การประเมินโครงการด้านการเงิน ด้วยเครื่องมือทางการเงิน เป็นการสรุปผลที่ได้ว่าโครงการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการสรุปผลดังนี้

4.3.1 ระยะเวลาคืนทุนแบบ Payback Period 2 ปี 7 วัน และแบบ Discount Payback Period 3 ปี 3 เดือน 17 วัน มีระยะเวลาคืนทุน ที่เร็วกว่าอายุของโครงการที่มีอายุ 5 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่มีความปลอดภัยสูงจากความไม่แน่นอน และนำลงทุน

4.3.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) พบว่า NPV ของโครงการมีค่า 6,254,412 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกที่โครงการจ่ายไป ถือว่า โครงการนี้เหมาะแก่การลงทุน

4.3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) พบว่า ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 85.15% ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลดหรือผลตอบแทนที่ต้องการ คือ 8% ถือว่า โครงการนี้เหมาะสมที่จะลงทุน เพราะได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ

4.3.4 จุดคุ้มทุนของโครงการ ช่วงปีที่ 1 ของโครงการมีจำนวนนิสิตต่ำกว่าจุดคุ้มทุน จึงยังไม่ก่อเกิดกำไร และในช่วงปี 2 – 5 ของโครงการมีจำนวนนิสิตสูงกว่าจุดคุ้มทุนก่อเกิดกำไร

4.3.5 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนต่อโครงการ มีค่าเท่ากับ 8.98 เท่า ซึ่งมากกว่า 1 แสดงว่า โครงการนี้มีความคุ้มค่าและเหมาะสมต่อการลงทุน

เมื่อวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือทางการเงินทั้ง 5 แล้วพบว่า โครงการมีความน่าสนใจลงทุน เนื่องจากมีผลการประเมินที่ดีและสูงกว่าเกณฑ์ต่างๆที่ตั้งไว้ จึงมีความเป็นไปได้ทางการเงินที่ทำให้สนใจในการลงทุนโครงการโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5. การพิจารณาการลงทุนในโครงการ

5.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน พบว่ามีโอกาสและผลดีที่มากที่ส่งผลต่อการลงทุนในโครงการจัดตั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ ทั้งในสภาพแวดล้อมในระดับมหภาค สภาพแวดล้อมในระดับอุตสาหกรรม และสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด มีความเป็นไปได้ เพราะจำนวนผู้สมัครมากกว่าจำนวนรับสมัคร และมีแนวโน้มจำนวนผู้เรียนหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

5.3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ มีความเป็นไปได้ เพราะเป็นการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน และการใช้ปัจจัยนำเข้าในหลักสูตร ซึ่งเป็นการวางแผนโครงสร้างและดำเนินการ

5.4 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พิจารณาจากผลการประเมินด้วยเครื่องมือทางการเงิน ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนโครงการ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง การศึกษา ความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอธิบายผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางสภาพแวดล้อมทั่วไปและการแข่งขัน

สภาพแวดล้อมในระดับมหภาค ใช้ข้อมูลทุติยภูมิในการค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สภาพความเป็นไปทั้ง สภาพแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ ที่มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ประชากร สภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทาง กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางการเมือง และสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งส่วนใหญ่มีโอกาสนับสนุนต่อการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตร เนื่องจากปริมาณประชากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องย้ายถิ่นฐานมายังประเทศที่เหมาะสม เพื่อทำการศึกษาหาความรู้ที่เสมือนเป็นทางที่ดีในการดำเนินชีวิต ประกอบกับเศรษฐกิจที่เป็นทั้งอุปสรรค ที่เศรษฐกิจถดถอย และโอกาสที่จะผลิตบุคลากรที่มีความสามารถบริหารงานได้ รวมถึงมีนโยบายที่สนับสนุนการเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนระดับอุดมศึกษาต่อไป และสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการเป็นข้อมูลระดับหนึ่งในการตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ที่จะสามารถสร้างโอกาสในการเปิดโครงการหลักสูตร เพราะมีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในด้านปัจจัย คุณภาพ และปัจจัยปริมาณในหลายๆด้านที่มีความละเอียด เพื่อให้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนี้ครอบคลุมในทุกๆด้าน แต่ก็สามารถที่จะวิเคราะห์เพิ่มขึ้นได้ถ้าต้องการวิเคราะห์เชิงลึกกว่านี้ เช่น เศรษฐกิจที่มีเครื่องมือวิเคราะห์ที่หลากหลาย เป็นต้น

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยใช้กรอบการวิเคราะห์ Five Force Model ใช้ข้อมูลทุติยภูมิในการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สภาพความเป็นไปทั้ง 5 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านสามารถทำให้เกิดโอกาสที่สนับสนุน ในการเปิดหลักสูตร และเอื้ออำนวยทุกด้านๆ โดยการเข้ามาของรายใหม่เข้าได้ง่าย หลักสูตรทดแทนจะทดแทนอย่างไม่สมบูรณ์ อำนาจต่อรองของอาจารย์ต่ำเป็นผลดีต่อต้นทุน และคู่แข่งมีข้อจำกัด แต่มีด้านลูกค้าหรือเรียนที่มีอุปสรรคอยู่บ้าง เพราะมีอำนาจต่อรองของลูกค้าสูงที่จะสามารถเลือกเรียนในสถาบันการศึกษา ต่างๆได้ และข้อมูลการวิเคราะห์ที่ใช้วิเคราะห์นี้มีความครบถ้วนในระดับหนึ่งที่ทำให้มองภาพรวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการศึกษาได้อย่างดี แต่อาจมีบางข้อมูลที่ยังคงต้องเพิ่มในลักษณะเชิงลึกและละเอียดขึ้น เช่น ข้อมูลด้าน ปริมาณเชิงลึก เพื่อที่จะได้วิเคราะห์ได้อย่างละเอียดเทียบกับข้อมูลที่มีลักษณะเชิงกว้างว่าสอดคล้องกัน

สภาพแวดล้อมทั่วไปโดยใช้กรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) วิเคราะห์ถึงตัวหลักสูตรและสถาบันการศึกษา ในที่นี้ หมายถึง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค การเปิดการเรียนการสอน โดยผลวิเคราะห์ จะมีจุดแข็ง และโอกาสที่พร้อมและส่งเสริมต่อการเปิดหลักสูตร มากกว่า จุดอ่อน และอุปสรรค และข้อมูลนี้เป็นตัวข้อมูลที่เห็นจริงในตัวเอง จึงสามารถเชื่อถือได้ในการนำมาวิเคราะห์

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

ข้อมูลด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา และองค์ประกอบของบริการของหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจบัณฑิตต่างๆ ใช้ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามทางมหาวิทยาลัยมาโดยตรง ที่สามารถให้ข้อมูล ได้ดีในระดับหนึ่ง เพียงแต่ไม่สามารถให้ข้อมูลได้ในเชิงลึกที่มากกว่านี้ เช่น ข้อมูลย้อนหลังต่างๆ แต่ข้อมูล ที่ได้รับ ก็เพียงพอต่อการวิเคราะห์เพื่อดูด้านค่าธรรมเนียมที่เกิ ดขึ้นในแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งค่อนข้างสูง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่มีชื่อเสียงต่างๆ และมหาวิทยาลัยเอกชนบางแห่ง ส่วนองค์ประกอบการ บริการในการเรียนการสอนมีลักษณะคล้ายกัน เพียงแต่รายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ขององค์ประกอบ การบริการแต่ละกิจกรรมของมหาวิทยาลัยก็มีลักษณะเฉพาะของแต่ละสถาบัน

ศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตร ตรี นานาชาติใน อุดมศึกษาย้อนหลัง การพยากรณ์จำนวนนักศึกษาไทยและชาวต่างประเทศที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ ใน ลักษณะรวม มีการใช้ข้อมูลย้อนหลังเพียงอย่างเดียวในการพิจารณา เพื่อดำเนินการหาจำนวน นักศึกษารวม ในอนาคต ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งให้ความถูกต้องส่วนหนึ่ง แต่จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป และการแข่งขันที่สามารถนำมาประกอบกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณนี้ ก็จะเสริมความน่าเชื่อถือและความ ถูกต้องในการวิเคราะห์ให้มากขึ้น ทำให้การพยากรณ์ที่ได้ี้มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติการ เป็นการจัดตั้งหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีข้อมูลการจัดตั้งที่เป็นกฎข้อบังคับทางกระทรวงศึกษาธิการ และทางมหาวิ ทยาลัย ใช้เป็นเกณฑ์ในการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร ซึ่งทำการออกแบบได้เป็นระบบ ของโครงสร้างการศึกษาซึ่งคล้ายกับหลักสูตรอื่นๆ เพียงแต่ต้องดูจำนวนหน่วยกิต โครงสร้างรายวิชา ที่ เหมาะกับการนำไปใช้ในงาน และอื่นๆที่เป็นลักษณะเฉพาะของหลักสูตร นานาชาติบริ หารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็ นไปได้อย่างมากในการออก แบบจัดตั้งหลักสูตรนี้ เพราะเป็น มหาวิทยาลัยที่เด่นในเรื่องการสอนมาก ซึ่งเป็นเรื่องง่ายในการออกแบบจัดตั้งหลักสูตรนี้ และสามารถ วิเคราะห์โครงสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อดูว่าควรใช้ ทรัพยากรและต้นทุนแค่ไหนได้บ้างของ หนึ่ง หลักสูตรเพื่อใช้ศึกษาผลกำไรที่ได้

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางสิ่งแวดล้อมทั่วไปและการแข่งขัน การตลาด และการ ปฏิบัติการ ในหลักสูตร นานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทำให้การประมาณ การเงินอยู่ช่วงที่ดี หรือ ก่อเกิดกำไร เนื่องจากความเป็นไปได้ต่างๆนี้ มีผลออกมาที่ดี คือ สภาพแวดล้อม ทั่วไปและการแข่งขัน มีโอกาสเอื้ออำนวยต่อการเปิด การตลาดมีอุปสงค์ที่มากกว่าอุปทาน หรือมีผู้ต้องการ

สมัครเรียนหลักสูตรนี้มากกว่าจำนวนรับสมัคร และมีความพร้อมในด้านการปฏิบัติการจัดตั้งหลักสูตร

ทางการเงินนั้นใช้เงินลงทุนในการจัดตั้งหลักสูตรโดยจัดหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของเจ้าของ คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้เงินทุนทั้งหมด 785,450 บาท และมีการกู้ยืมเงินจากภาควิชาบริหารธุรกิจ ในปีที่ 1 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการบริหารงานอื่น เนื่องจากในปีแรกได้รับนิสิต 40 คน ทำให้ไม่ได้จัดคัมทุนในปีที่ 1 ซึ่งต้องรับนิสิตถึง 56 คน จึงจะคัมทุนที่ไม่คัมทุน เพราะจำนวนการสมัครปีแรกมีจำนวนน้อยกว่าจัดคัมทุน ส่งผลให้รายรับน้อยกว่ารายจ่าย

ทางการเงินจะมีกำไรที่สูงขึ้นได้ ถ้าหากลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่พิจารณาแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์จริงๆได้

ประมาณการรายจ่าย ต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายทางด้านค่าจ้างอาจารย์ผู้สอนเป็นหลักและค่าใช้จ่ายพิเศษ ที่ต้องจ่ายให้ทางมหาวิทยาลัย และคณะสังคมศาสตร์ ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารและการดำเนินงานจะเป็น ค่าโฆษณา ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่างๆ และเงินเดือนเจ้าหน้าที่ เป็นหลัก โดยช่วงแรกก่อนการดำเนินงานจะมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อประสานงานด้านต่างๆรวมถึงการจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอน

ประมาณการรายได้ ของโครงการ พบว่า ส่วนใหญ่ได้มาจากจำนวนการรับนิสิตเข้ามาศึกษา ซึ่งในแต่ละปีจะรับในอัตรา 40 คนต่อปี โดยเก็บค่าเทอมๆละ 40,000 บาท และยังได้เก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ เช่น ค่ารับสมัคร ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต

ประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการ ซึ่งพบว่า ปีแรกที่เปิด ปีแรกเริ่มดำเนินการ ยังไม่สามารถทำกำไรได้ และจะเริ่มทำกำไรได้ในปีที่ 2 เป็นต้นไป จนทำให้เกิดผลกำไรที่ดีแก่โครงการ

ประมาณการงบดุลของโครงการ ปรากฏว่า ปีแรกขาดทุนสะสมสูง แต่ปีที่ 2 สามารถทำกำไรสะสมได้ อีกทั้งยังสามารถชำระหนี้ที่ยืมมาได้จนครบ และมีกำไรสะสมตลอดมาจนหมดอายุโครงการ

การลงทุนในครั้งนี้จะไม่ได้เสียดอกเบี้ยจากการกู้ยืมอันเนื่องมาจากการลงทุนมาจากส่วนของเจ้าของ แต่ได้นำตัวเลขต้นทุนโครงการเท่ากับร้อยละ 8 มาเปรียบเทียบกับค่า IRR ซึ่งตลอดอายุการลงทุน 5 ปี จะสามารถคำนวณหาค่า IRR ได้เท่ากับ 85.15% ซึ่งมีค่ามากกว่า ทำให้โครงการมีความน่าสนใจในการลงทุน

ระยะเวลาคืนทุนแบบ Payback Period 2 ปี 7 วัน และแบบ Discount Payback Period 3 ปี 3 เดือน 17 วัน มีระยะเวลาคืนทุน ที่เร็วกว่าอายุของโครงการที่มีอายุ 5 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่มีความปลอดภัยสูงจากความไม่แน่นอน และนำลงทุน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) มี NPV ของโครงการมีค่า 6,254,412 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกที่โครงการจ่ายไป ถือว่าโครงการนี้เหมาะแก่การลงทุน

จุดคุ้มทุนของโครงการ ช่วงปีที่ 1 ของโครงการมีจำนวนนิสิตต่ำกว่าจุดคุ้มทุน เนื่องจากรายได้ ขึ้นอยู่กับจำนวนนิสิต จึงทำให้ยังไม่ก่อเกิดกำไร และในช่วงปี 2 – 5 ของโครงการมีจำนวนนิสิตสูงกว่า จุดคุ้มทุนจึงก่อเกิดกำไร

อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนต่อโครงการ มีค่าเท่ากับ 8.98 เท่า ซึ่งมากกว่า 1 หมายความว่า โครงการให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนเริ่มต้น ที่จ่ายไป 8.98 เท่า เมื่อคิดเป็นมูลค่าปัจจุบันแล้ว เนื่องจากโครงการมีกระแสเงินสดรับสุทธิมากกว่ากระแสเงินสดจ่ายสุทธิ จึงทำให้ โครงการนี้มีความคุ้มค่า และเหมาะสมต่อการลงทุน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางสิ่งแวดล้อมทั่วไปและทางการแข่งขัน การตลาด การปฏิบัติการ และการเงิน ทำให้มีความเป็นไปได้ในการการเปิดหลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต นานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ที่ผู้บริหาร ควรทำการ ปิดหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจ มีดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไปและการแข่งขัน

สภาพแวดล้อมที่ทางผู้บริหารโครงการต้องให้ความสำคัญก่อนในระดับต้นๆ คือ สภาพแวดล้อมระดับมหภาคที่ช่วยให้รู้ถึงความเป็นไปของตลาด ทำให้ผู้บริหารสามารถนำมาวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อโอกาสในการเปิดหลักสูตรนานาชาตินี้ ซึ่งสถานการณ์หลักๆ ที่ผู้บริหารควรพิจารณา ก่อน คือ ด้านประชากรศาสตร์ ที่มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรที่ต้องมีการศึกษาของทุกคน และสังคมวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นยุคโลกาภิวัตน์ สื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น รวมถึงนโยบายที่สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนระดับอุดมศึกษาต่อไปและคำนึงในการเรียนบริหารธุรกิจที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งสำคัญมาก ล้วนแต่เกิดโอกาสที่มากที่ผู้บริหารสามารถคาดคะเนได้ว่ามีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรนี้

สถานการณ์รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการเปิดหลักสูตร เพราะเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้การลงทุนการศึกษาของนักเรียนมีความสามารถลดลง ประกอบกับค่าเล่าเรียนของหลักสูตรนานาชาติที่สูงพอสมควร ทำให้ ผู้บริหารต้องไตร่ตรองถึงปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น ผู้บริหารต้องคาดคะเนโอกาสใน ภาวะเศรษฐกิจนี้ต่อ การเปิดสูตรและ ค่าธรรมเนียมการเรียนที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจและสภาพการแข่งขันของคู่แข่งด้านราคา โดยวางแผนรองรับโดยจัดประชุมร่วมกันเพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมและเหมาะสมกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คาดคะเนถึงการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นในอนาคตที่สภาพเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้นให้เหมาะสม เป็นต้น

สถานการณ์ที่สำคัญที่ผู้บริหารหลักสูตรจะต้องให้ความสำคัญในระดับต้นๆ อีกอย่าง คือ สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งก็คือ ความพร้อมและศักยภาพที่จะทำการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยนี้ โดยสำรวจถึงจุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค เพื่อทำการ ปรับปรุงและ เตรียมความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านบุคลากรที่มีความชำนาญในการสอนและการสื่อสารด้านภาษา ความพร้อมของสถานที่ทำการสอน ความพร้อมด้านเงินทุนโครงการ ความพร้อมด้านการปฏิบัติการจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมกับความต้องการตลาดแรงงาน เพราะช่วยให้ทราบผล ก่อนเลยว่าทางมหาวิทยาลัยมีศักยภาพมากน้อยแค่เพียงใดในการเปิดหลักสูตรนี้ขึ้น เนื่องจากเป็นเรื่องใกล้ตัว และสำคัญมาก ซึ่งทางผู้บริหารโครงการก็จะได้รับรู้ข้อมูลและทำการวางแผนการดำเนินโครงการได้ถูกต้องในข้อมูลจริงที่สำรวจ แต่ส่วนใหญ่ทางมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นและโอกาสที่มากพอต่อการเปิดหลักสูตรนี้ และ ผู้บริหารอาจต้องเพิ่มหรือส่งเสริมสถาบัน ด้านอาจารย์ ด้านบริการ ค่านิยมและทุน เพื่อที่จะสามารถทำการแข่งขันและ

ได้รับการยอมรับของคนในสังคม และผลิตบุคลากรที่มีความสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานได้จริง

สถานการณ์ต่อมา คือ สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่มีความเข้มข้นยังไม่มากนัก และมีข้อจำกัดในการรับจำนวนผู้สมัครประกอบกับการตั้งค่าเล่าเรียนที่สูง ทำให้มีโอกาสดูแลที่ผู้บริหารโครงการสามารถทำเปิดหลักสูตรนานาชาติได้ และวางแผนการทำการตลาดให้นักเรียนเกิดการรับรู้และเกิดความสนใจสมัครเรียนได้

สถานการณ์ที่สำคัญที่ผู้บริหารหลักสูตรจะต้องให้ความสำคัญ ต่อมา คือ ลูกค้ำที่มีอำนาจในการต่อรองสูง ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมในระดับอุตสาหกรรม ที่เป็นอุปสรรค เนื่องจากมีหลายสถาบันที่เปิดหลักสูตรนี้ ซึ่งทางผู้บริหารหลักสูตรต้องทำให้ลูกค้ำหรือนักเรียนเกิดความสนใจเรียนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีการวางแผนการรองรับสถานการณ์โดย ทำการชี้ให้เห็นถึงจุดเด่นของหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนี้ ทั้งด้านราคา บุคลากร สถานที่ที่เดินทางสะดวก ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คุณภาพการสอน ความเชื่อมั่นที่จะได้รับความรู้ไปใช้ประโยชน์จริง เพราะเป็นการทำให้ลูกค้ำและนักเรียนเกิด การรับรู้ มีความสนใจเรียน และสำคัญที่สุด คือ ทำให้เกิดการสมัครเรียนขึ้น

2. ด้านการตลาด

ผู้บริหารโครงการที่จะเปิดหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจ ควรมีการกำหนดราคาค่าเล่าเรียนที่สามารถแข่งขันกับสถาบันอื่นๆ ได้อย่างดี และกำหนดราคาที่เหมาะสมกับชื่อเสียงมหาวิทยาลัย ถึงแม้ว่าการกำหนดราคาค่าเล่าเรียนจะไม่มีผลกระทบต่อตัวสถาบันก็ตาม เพราะจำนวนผู้สมัครมีมากกว่าจำนวนรับสมัคร แต่ก็ต้องกำหนดราคาค่าเล่าเรียนให้เหมาะสมกับสภาพตลาดที่ได้วางไว้ เพราะด้านราคาของหลักสูตรที่มากเกินไปจะไม่เป็นผลดีกับสถาบันที่เปิดใหม่ เพราะความน่าเชื่อถือของสถาบันและด้านความสามารถยังไม่ปรากฏให้เห็น และองค์ประกอบบริการควรที่จะแตกต่างแต่เป็นไปในทางที่ดีกับผู้เรียนที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจเรียน

ผู้บริหาร โครงการ ควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนที่กำลังจบการศึกษามัธยมศึกษา และผู้สนใจเรียน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี และเนื่องจากปริมาณความต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติ บริหารธุรกิจ มีมากกว่าจำนวนรับสมัครของสถาบันต่างๆ การทำการตลาดก็จะเป็นตัวช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ดี โดยกลยุทธ์ที่เลือกใช้ที่เหมาะสม เช่น กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างใน หลักสูตร โดยมีวิชาที่ทันสมัยและ เหมาะกับสภาพตลาดแรงงานที่ต้องการ รวมถึงองค์ประกอบด้านบริการที่แตกต่างก็จะเป็นผลดีต่อสถาบัน

ผู้บริหารโครงการควรมีการส่งเสริมครูผู้สอน ด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเอง และด้านส่งเสริมการตลาดตามค่านิยมของนักเรียนและตามความต้องการของผู้ปกครองที่เห็นว่าเหมาะสม เช่น ด้านครูผู้สอนต้องเป็นคนที่มีความรู้ความสามารถในหลายๆด้าน แม้กระทั่งการเป็นที่ปรึกษาด้านอื่นๆ ด้วย ส่วนสถาบันควรเน้นด้านชื่อเสียงคุณภาพของการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมการตลาดควรทำการโฆษณาหลายทาง เช่น ควรติดประกาศประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การค้าเพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน โดย

หากมีการดำเนินงานโครงการนี้จริงควรเร่งให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของโครงการ ทางหนังสือพิมพ์ ดิถีประกาศตามแหล่งสำคัญๆที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ เพื่อให้เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น

3. ด้านปฏิบัติการ

ผู้บริหารโครงการควรมีการจัดตั้งโครงสร้างหลักสูตร หรือวางโครงสร้างหลักสูตรที่มีวิชาที่เป็นประโยชน์และตรงหลักการทำงานได้ถูกต้อง ในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

ผู้บริหารโครงการควรปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของหลักสูตรได้อย่างต่อเนื่อง โดยทำการอบรมการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการอบรมเจ้าหน้าที่โครงการ การตรวจการใช้ทรัพยากร การจัดเก็บทรัพยากรอย่างเป็นระบบ บำรุงดูแลรักษาเพื่อยืนอายุการใช้งานของอุปกรณ์สำนักงาน การใช้ Competency (ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติของบุคคลที่สามารถเรียนรู้ ฝึกฝน และพัฒนาให้ดีขึ้นหรือเพิ่มขึ้นได้)ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริหารโครงการ อาจจะออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน ในรายละเอียดที่สามารถคำนวณการใช้ทรัพยากรและต้นทุนได้อย่างถี่ถ้วน แบบระบบปัจจัยนำเข้า ขบวนการ ผลผลิต เพื่อช่วยในการลดต้นทุนได้ รวมถึงการใช้ในการวางแผนวิเคราะห์การเงินต่อไปได้

ผู้บริหารควรมีการกำหนดการประชุมทุกๆ 5 ปี ถึงความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ว่ายังคงมีความทันสมัย เหมาะกับตลาดแรงงาน และสามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นได้หรือไม่ ถ้าไม่แล้วก็ควรทำการปรับปรุงเพื่อให้เกิดมาตรฐานของหลักสูตรและสร้างความน่าเชื่อถือได้อีกด้วย

4. ด้านการเงิน

ผู้บริหารโครงการควรดำเนิน ธุรกิจ โดยมีหลักการบริหารจัดการที่ดีในการควบคุมต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เพราะถ้าต้นทุนเพิ่มจะส่งผลกระทบต่อปริมาณรายได้ของกิจการลดลงนั่นเอง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผันแปรที่จะเพิ่มสูงมากถ้ามีจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าตำราเรียน เป็นต้น

ผู้บริหารโครงการควรรักษาสภาพคล่องทางการเงิน โดยมีการวางแผนและจัดสรรอย่างเป็นระบบ เพื่อที่จะช่วยให้การดำเนินโครงการเป็นได้อย่างสะดวก ถึงแม้ว่าจะมีเงินทุนจากมหาวิทยาลัยสำรองไว้ก็ตาม เพราะสภาพคล่องทางการเงินที่ดีส่งผลต่อการดำเนินงานที่ราบรื่นและประสบผลสำเร็จระดับหนึ่ง

ผู้บริหารโครงการควร มีการคิดหา ช่องทางในการลดต้นทุน ของโครงการ โดยการตรวจสอบหา กิจกรรมหลักสูตรที่ใช้ประกอบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพแต่ต้นทุนต่ำกว่า หรือ การซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่มีราคาที่ถูกกว่าในแหล่งอื่นได้ และการบริหารเวลาที่ดีก็สามารถลดต้นทุนได้เช่นกัน

ผู้บริหารโครงการควรมีการบริหารปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรของหลักสูตร โดยการควรคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อ

เพราะจะส่งผลกระทบต่อราคาของต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งทำให้การใช้เครื่องทางการเงินที่คำนวณได้วิธีที่จะได้ ผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราเงินเฟ้อก็จะได้ผลกำไรของหลักสูตร หรือใช้วิธีการรับจำนวนนิสิตเพิ่มขึ้นก็จะช่วยให้กำไรเพิ่มขึ้นจากรายได้ของค่าเทอมที่มีส่วนต่างของต้นทุนผันแปรไม่มากนัก และต้นทุนคงที่ไม่มีผลเพราะใช้ร่วมกัน ทำให้กำไรเพิ่มหรือเกินจุดคุ้มทุนมากขึ้น และป้องกันการขาดทุนหรือกำไรลดลง เนื่องจากนิสิตออกกลางคัน เพราะการทำให้เกินจุดคุ้มทุนที่มากขึ้นไว้แล้ว นอกจากนี้สามารถทำการสำรวจถึงกิจกรรมหรือวัตถุดิบของที่อาจไม่จำเป็นต่อการศึกษาที่สามารถลดไปได้ ก็ช่วยให้กำไรเพิ่มได้

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงลึก หรือเชิงเปรียบเทียบข้อมูลหลายๆ ปีย้อนหลังที่ชัดเจน
2. ในการศึกษาความเป็นไปได้นั้น ควรมีการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงทางธุรกิจเพิ่มเติม เช่น อัตราการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของราคาที่เคยขึ้นไหวอยู่ตลอด
3. ควรทำการวิจัยองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อโครงการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านที่แตกต่างออกไป เช่น ความต้องการของตลาดแรงงาน การนำไปใช้งาน เป็นต้น
4. ควรทำการวิจัยสาขาใด สาขาหนึ่งที่ต้องการ เพื่อจัดหลักสูตรให้สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อันส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
5. ควรมีการศึกษาวิจัยหลักสูตรการเรียนการสอนในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนมากน้อยแค่ไหน รวมถึงความพึงพอใจของผู้เรียน
6. ทำการศึกษาในแง่บริษัท สถานประกอบการ หรือหน่วยงานราชการที่เป็นนายจ้างต่อพนักงานที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจบัณฑิตว่าต้องการอะไรบ้างจากพนักงานที่จบสาขานี้
7. ควรทำการวิจัยโดยมีการวิจัยเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งเฉพาะในระดับสถาบันใกล้เคียงกัน หรือสถาบันที่แกร่งกว่า เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุง พัฒนา และทำตามเป้าหมายให้ตรงตามความต้องการของนิสิตและเกินมาตรฐานของหลักสูตรเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นๆ ในครั้งต่อไป
8. โครงการหลักสูตรนี้ เป็นธุรกิจบริการซึ่งได้สัมผัสกับนิสิตโดยตรง ผู้บริหารโครงการจึงควรที่จะให้ความสำคัญกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและคำร้องเรียนจากนิสิต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในพัฒนาการดำเนินงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่โครงการให้ดียิ่งขึ้น
9. เมื่อมีการดำเนินโครงการไปสักระยะ ควรที่จะศึกษากลยุทธ์การบริหารงานเพื่อปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นด้านชื่อเสียงของสถาบันกับหลักสูตร และคุณภาพเพื่อที่จะทำให้นักเรียนต่อๆ มาเกิดการรับรู้มากขึ้นและเกิดค่านิยมที่อยากเรียนที่สถาบันแห่งนี้



บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2552). *รายชื่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย*.

สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก <http://www.mua.go.th>

กรทิพย์ ตั้งทวีธรรม. (2548). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติ*

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ).

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

กานดา รัตนสุขมงคล. (2550). *ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์การเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น ในย่านสยาม*

เสดควร์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถ่ายเอกสาร.

เกียรติศักดิ์ มีศรี. (2545). *ความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดโรงเรียนกวดวิชา*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

จันทนา จันทโร; และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). *การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและ*

อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2552). *บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ*. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม

พ.ศ. 2552, จาก <http://bba.acc.chula.ac.th>

ฐานา ชินไพศาล; และอัจฉรา ชีวะตระกูล. (2545). *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้*.

กรุงเทพฯ: ชีวะฟิล์มและเซเท็กซ์.

ณัฐฐา สามิตสมบัติ. (2551). *ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งรีสอร์ทขนาดเล็ก บริเวณชายหาดบ้านกรูด*

จ.ประจวบคีรีขันธ์. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ชัยยศ สันตวงษ์. (2539). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ดารา ทีปะปาน (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ทวีศักดิ์ พฤกษ์อมรพันธ์. (2551). *โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ถ่ายเอกสาร.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2552). *ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจไทย*. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก

<http://www.bot.or.th/Thai/Statistics/Pages/index1.aspx>

ปฐมภรณ์ คุปต์สิริวรรณ. (2549). *ความเป็นไปได้ทางการเงินในการจัดตั้งโรงเรียนอนุบาล*. สารนิพนธ์

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่าย

เอกสาร.

ประชาชาติธุรกิจ. (2552). เจาะลึกการศึกษานานาชาติปี 52. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.prachachat.net

ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. (2544). การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เพชร ชุมทรัพย์. (2528). การวิเคราะห์งบการเงิน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไพบูลย์ อ่อนมั่ง. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา วิชาสุขภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนา หลักสูตร). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

มยุรี อนุমানราชชน. (2543). การบริหารโครงการ. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ดาว.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2547). คู่มือสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2552). ประวัติและความเป็นมา. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก <http://www.swu.ac.th/aboutswu/introduction.asp>
<http://soc.swu.ac.th/dba/detel/history01.html>
<http://soc.swu.ac.th/contact-social.htm>

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2534). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและการวิเคราะห์โครงการ. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : สาขาวิชาการจัดการ. ถ่ายเอกสาร.

เลขาธิการสภาการศึกษา. (2551). 10 อันดับหลักสูตรที่นักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนมากที่สุด. สืบค้นเมื่อ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.onec.go.th

วรรณวิษา ธีรเวชานนท์. (2550). ความเป็นไปได้ในการเปิดโรงเรียนสอนภาษาเวียดนามในจังหวัดอุดรธานี. สารนิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2548). สภาวะการศึกษาไทยปี 2547/2548. กรุงเทพฯ: หจก.วีทีซี คอมมิวนิเคชั่น.

วิทยากร เชียงกูล; และคนอื่นๆ. (2551). สภาวะการศึกษาไทยปี 2550/2551. กรุงเทพฯ: หจก.วีทีซี คอมมิวนิเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงปี 2546. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. (2551). ดัชนีทางการศึกษา. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.moc.moe.go.th

สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). ประมาณการเศรษฐกิจปี 2552. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.nesdb.go.th

- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). อัตราการขยายตัวของ GDP. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.nesdb.go.th
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). อัตราการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือน. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.nesdb.go.th
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. (2533). ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สวนดุสิตโพล. (2552). 10 อันดับสาขาที่หางานง่าย. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก dusitpoll.dusit.ac.th
- สุจินดา บุญทวี. (2549). การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ศูนย์บริการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ณ แฟชั่นไอส์แลนด์. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุพาดา สิริกุตตา; และคณะ. (2543). การวางแผนและการบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: ธนัธการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). จำนวนประชากรในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก www.nesdb.go.th
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2552). จำนวนประชากรในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก <http://www.nso.go.th>
- อดุลย์ ใจตรงคกุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาร์วายทีไนน์. (2549). ดัชนี TIEE 2006. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก <http://www.ryt9.com>
- เอ.อาร์.ไอ.พี. (2551). ธุรกิจนานาชาติบูม ททท. – พาณิชย์จับมือเร่งโปรโมต. สืบค้นเมื่อ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2552, จาก <http://www.arip.com>
- อัศวฤทธิ์ หอมประเสริฐ. (2543). การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานินพนธ์ กศ.ม. (สาขาธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Armstrong, Gray; & Philip Kotler. (2003). *Marketing and Introduction*. 6th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action* 5th ed. New York: South-Western College Publishing.
- Clifton, D.S., and Fyffe, D.E. (1997). *Project Feasibility Analysis : A Guide To Profitable New Ventures*. New York: John Wiley & Sons.

Commission of Higher Education Office. (2009). *study in Thailand 2008-2009*. Bangkok:

Bangkok Block Ltd., Part.

Engel, James F; Robert D. Blackwell; & Paul W. Miniard (1995). *Consumer Behavior*. 8th ed.

Florida: The Dryden Press.

Etzel, Michael J.; Bruce J. Walker; & William J. Stanton. (2001). *Marketing*. 12th ed. Boston:

MaGraw - Hill, Inc.

Gaddish, Paul. (1959). *The Project Manager*. Harvard Business Review.

Gittinger, J. Price. (1982). *Economic Analysis of Agricultural Project*. 2nd Edition. Baltimore:

The Johns Hopkins University Press for the Economic Development Institute of the World Bank.

Hirschman, Albert O. (1967). *Development Projects Observed*. Washington, D.C.: The Brookings Institution.

Kolter, Phillip. (1999). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Little, I.M.D. and Mirrlees, J.A. (1974 and 1982). *Project Appraisal and Planning for Development Countries*. New York: Basic Books.

Schiffman, Leon G; & Lieslie Lazer kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. 5th ed. Englewoodcliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

Semenik, Richard J. (2002). *Promotion and Integrated Marketing Communication*. Ohio: South -Western.

Solomon, Morris J. (1970). *Analysis of Project for Economic Growth*. New York: Praeger Publishers.

United Nations Fund for Population Activities. (2009). *World population*. Retrieved December 25, 2009 from [http:// Wikipedia.com/ World population](http://Wikipedia.com/World%20population).

Wikipedia. (2009). *ThaiU-rankings*. Retrieved January 2, 2010 from [http:// Wikipedia.com/ ThaiU-rankings](http://Wikipedia.com/ThaiU-rankings)

Yoosin, Suthamma.; & Sorapipatana, Chumnong. (2007). *A Study of Ethanol Production*. Cost for Gasoline Substitution in Thailand and Its Competitiveness. Thammasat Int. J. Sc. Tech. (12) 69-71.





รายละเอียดวิชาหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตรรวมอย่างน้อย จำนวน 133 หน่วยกิต

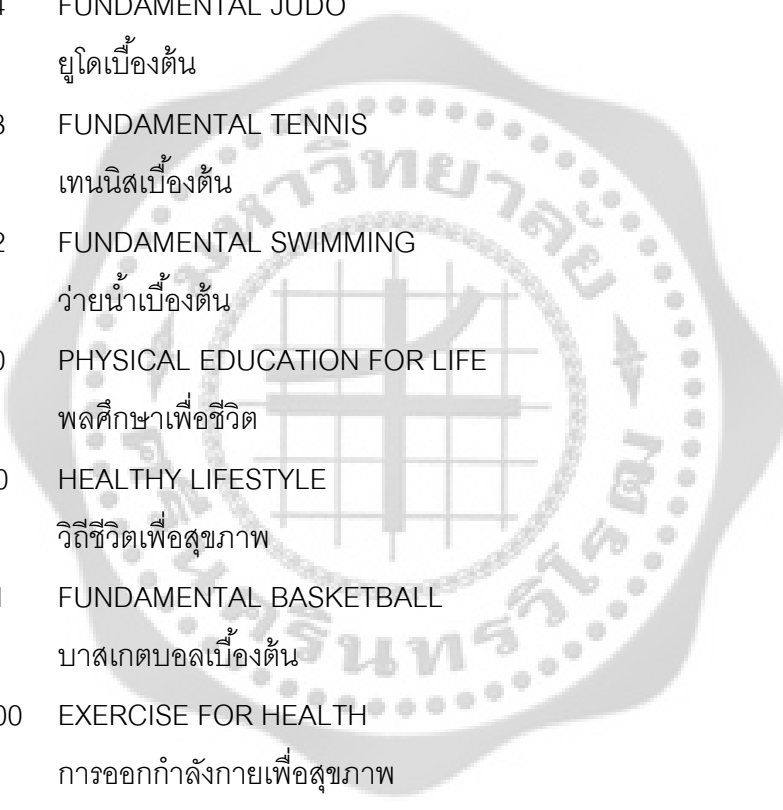
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)

กลุ่มภาษา (10 หน่วยกิต)

TH101	LANGUAGE SKILL I	
	ทักษะทางภาษา 1	2 หน่วยกิต
TH102	LANGUAGE SKILLS II	
	ทักษะทางภาษา 2	2 หน่วยกิต
EN101	ENGLISH FOR BEGINNERS I	
	อังกฤษระดับพื้นฐาน 1	3 หน่วยกิต
EN102	ENGLISH FOR BEGINNERS II	
	อังกฤษระดับพื้นฐาน 2	3 หน่วยกิต
EN103	PRE-INTERMEDIATE ENGLISH I	
	อังกฤษระดับต้น 1	3 หน่วยกิต
EN104	PRE-INTERMEDIATE ENGLISH II	
	อังกฤษระดับต้น 2	3 หน่วยกิต
EN105	INTERMEDIATE ENGLISH I	
	อังกฤษระดับกลาง 1	3 หน่วยกิต
EN106	INTERMEDIATE ENGLISH II	
	อังกฤษระดับกลาง 2	3 หน่วยกิต
EN107	UPPER-INTERMEDIATE ENGLISH I	
	อังกฤษระดับสูง 1	3 หน่วยกิต
EN108	UPPER-INTERMEDIATE ENGLISH II	
	อังกฤษระดับสูง 2	3 หน่วยกิต
EN101	ENGLISH I	
	ภาษาอังกฤษ 1	3 หน่วยกิต
EN102	ENGLISH II	
	ภาษาอังกฤษ 2	3 หน่วยกิต

กลุ่มพลศึกษา (2 หน่วยกิต)

PE189	FUNDAMENTAL GOLF	
	กอล์ฟเบื้องต้น	3 หน่วยกิต



PE188	FUNDAMENTAL SELF-DEFENSE การต่อสู้ป้องกันตัวเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE187	FUNDAMENTAL RHYTHMIC ACTIVITY กิจกรรมเข้าจังหวะเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE186	FUNDAMENTAL BODY FITNESS การเสริมสร้างร่างกายเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE185	FUNDAMENTAL AIKIDO ไอคิโดเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE184	FUNDAMENTAL JUDO ยูโดเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE183	FUNDAMENTAL TENNIS เทนนิสเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE182	FUNDAMENTAL SWIMMING ว่ายน้ำเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE100	PHYSICAL EDUCATION FOR LIFE พลศึกษาเพื่อชีวิต	3 หน่วยกิต
HE100	HEALTHY LIFESTYLE วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3 หน่วยกิต
PE191	FUNDAMENTAL BASKETBALL บาสเกตบอลเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
SPS100	EXERCISE FOR HEALTH การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3 หน่วยกิต
RCS103	RECREATION AND CAMPING นันทนาการกับการอยู่ค่ายพักแรม	3 หน่วยกิต
PE192	FUNDAMENTAL FOOTBALL ฟุตบอลเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE193	FUNDAMENTAL TABLE TENNIS เทเบิลเทนนิสเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE194	FUNDAMENTAL BADMINTON แบดมินตันเบื้องต้น	3 หน่วยกิต

PE195	FUNDAMENTAL BALLROOM DANCE ลีลาศพื้นฐาน	3 หน่วยกิต
PE196	FUNDAMENTAL AEROBIC DANCE การเต้นแอโรบิกพื้นฐาน	3 หน่วยกิต
PE197	FUNDAMENTAL GAMES เกมเบ็ดเตล็ดเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE198	FUNDAMENTAL FUTSAL ฟุตซอลเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
PE195	FUNDAMENTAL BALLROOM DANCE ลีลาศพื้นฐาน	3 หน่วยกิต
กลุ่มมนุษยศาสตร์ (6 หน่วยกิต)		
EP101	INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY จิตวิทยาเบื้องต้น	2 หน่วยกิต
FA101	AESTHETICS FOR LIFE สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	2 หน่วยกิต
FA103	TRADITIONAL ARTS ศิลปะประเพณีนิยม	2 หน่วยกิต
HM101	HUMAN AND AESTHETICS มนุษย์กับความงาม	2 หน่วยกิต
PH101	INTRODUCTION TO PHILOSOPHY ปรัชญาเบื้องต้น	2 หน่วยกิต
PG101	PSYCHOLOGY IN EVERYDAY LIFE จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	2 หน่วยกิต
PH111	BUDDHISM พุทธศาสตร์	2 หน่วยกิต
HM107	MAN AND SELF DEVELOPMENT มนุษย์กับการพัฒนาตนเอง	2 หน่วยกิต
HM106	MAN AND RELIGIONS มนุษย์กับศาสนา	2 หน่วยกิต
HM105	HUMANITIES FOR HUMANITY มนุษยศาสตร์สำหรับมนุษยชาติ	2 หน่วยกิต

HM104	DHAMAPATHA TO WELL-BEING วิถีธรรมแห่งสุขภาวะ	2 หน่วยกิต
HM103	MAN AND PEACE มนุษย์กับสันติภาพ	2 หน่วยกิต
HM102	MAN, REASONING AND ETHICS มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	2 หน่วยกิต
PG101	INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY จิตวิทยาเบื้องต้น	2 หน่วยกิต
กลุ่มสังคมศาสตร์ (6 หน่วยกิต)		
BU100	GENERAL BUSINESS ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ	2 หน่วยกิต
EC101	CONTEMPORARY THAI ECONOMY เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน	2 หน่วยกิต
GE104	MAN AND ENVIRONMENT มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	2 หน่วยกิต
HI103	MAN AND CIVILIZATION มนุษย์กับอารยธรรม	2 หน่วยกิต
HI103	MAN AND CIVILIZATION มนุษย์กับอารยธรรม	2 หน่วยกิต
PO102	MAN AND POLITICS มนุษย์กับการเมือง	2 หน่วยกิต
SO111	THAI SOCIETY AND CULTURE สังคมและวัฒนธรรมไทย	2 หน่วยกิต
กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (6 หน่วยกิต)		
CP101	INTRODUCTION TO INFORMATION TECHNOLOGY เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น	2 หน่วยกิต
MA101	MATHEMATICS IN DAILY LIFE คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน	2 หน่วยกิต
SC101	SCIENCE, TECHNOLOGY AND ENVIRONMENT วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม	2 หน่วยกิต
SC102	SCIENCE AND QUALITY OF LIFE วิทยาศาสตร์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2 หน่วยกิต

LIS101	INFORMATION LITERACY SKILLS	
	ทักษะการรู้สารสนเทศ	2 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (79 หน่วยกิต)		
วิชาพื้นฐานวิชาเอก (46 หน่วยกิต)		
BU256	BUSINESS POLICY	
	นโยบายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BU252	INTRODUCTION TO BUSINESS	
	ธุรกิจเบื้องต้น	2 หน่วยกิต
BU351	PRODUCTION MANAGEMENT	
	การบริหารการผลิต	3 หน่วยกิต
BU352	COMPUTER PROGRAMMING IN BUSINESS	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BU353	TAXATION	
	การภาษีอากร	3 หน่วยกิต
BU354	PRACTICUM	
	การฝึกงาน	0 หน่วยกิต
BU361	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต
EC110	INTRODUCTION TO ECONOMICS	
	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2 หน่วยกิต
EC111	MICROECONOMICS I	
	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3 หน่วยกิต
EC112	MACROECONOMICS I	
	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3 หน่วยกิต
FI231	BUSINESS FINANCE	
	การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต
MK241	PRINCIPLES OF MARKETING	
	หลักการตลาด	3 หน่วยกิต
BU257	BUSINESS LAW	
	กฎหมายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BU253	BUSINESS STATISTICS	
	สถิติธุรกิจ	3 หน่วยกิต

BU254	PRINCIPLES OF BUSINESS ADMINISTRATION หลักการบริหารธุรกิจ	3 หน่วยกิต
BU255	BUSINESS ENGLISH ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 หน่วยกิต
AC221	PRINCIPLES OF ACCOUNTING หลักการบัญชี	3 หน่วยกิต

สำหรับสาขาการตลาด

รายวิชาเอกการตลาด (33 หน่วยกิต)

วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)

MK441	CONSUMER BEHAVIOR พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
AC222	MANAGERIAL ACCOUNTING การบัญชีบริหาร	3 หน่วยกิต
MK443	INTERNATIONAL MARKETING การตลาดระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
MK444	MARKETING RESEARCH การวิจัยตลาด	3 หน่วยกิต
MK444	MARKETING RESEARCH การวิจัยตลาด	3 หน่วยกิต
MK445	SEMINAR IN MARKETING PROBLEMS สัมมนาปัญหาการตลาด	3 หน่วยกิต
MK442	PROMOTION การส่งเสริมการตลาด	3 หน่วยกิต
MK341	MARKETING MANAGEMENT การบริหารการตลาด	3 หน่วยกิต
MK342	SALES MANAGEMENT การบริหารการขาย	3 หน่วยกิต
MK343	QUANTITATIVE ANALYSIS FOR MARKETING การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3 หน่วยกิต
MK343	QUANTITATIVE ANALYSIS FOR MARKETING การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก (6 หน่วยกิต)

MK344	ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3 หน่วยกิต
MK242	AGRICULTURAL MARKETING การตลาดการเกษตร	3 หน่วยกิต
MK346	WHOLESALE MANAGEMENT การบริหารการค้าส่ง	3 หน่วยกิต
MK347	DISTRIBUTION MANAGEMENT การบริหารการจัดจำหน่าย	3 หน่วยกิต
MK348	PURCHASING MANAGEMENT การบริหารการจัดซื้อ	3 หน่วยกิต
MK349	TRANSPORTATION การขนส่ง	3 หน่วยกิต
MK446	PACKAGING MANAGEMENT การจัดการหีบห่อ	3 หน่วยกิต
MK447	PRODUCT AND PRICE POLICIES นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3 หน่วยกิต
MK448	COMPUTER PROGRAMMING IN MARKETING โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3 หน่วยกิต
MK449	MARKETING FEASIBILITY STUDY การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	3 หน่วยกิต
MK246	TOURISM AND HOTEL MARKETING การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	3 หน่วยกิต
MK245	SERVICES MARKETING การตลาดบริการ	3 หน่วยกิต
MK244	FINANCIAL MARKETING การตลาดการเงิน	3 หน่วยกิต
MK243	INDUSTRIAL MARKETING การตลาดอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต
MK345	RETAILING MANAGEMENT การบริหารการค้าปลีก	3 หน่วยกิต

หมวดวิชาโท (18 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาสาขาอื่นที่เป็นวิชาโท

18 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาเลือกเสรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6 หน่วยกิต

สำหรับสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร**รายวิชาเอกการเงินและการธนาคาร (33 หน่วยกิต)****วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)**

FI332 PRINCIPLES OF INVESTMENT

หลักการลงทุน

3 หน่วยกิต

AC222 MANAGERIAL ACCOUNTING

การบัญชีบริหาร

3 หน่วยกิต

FI431 INTERNATIONAL FINANCE

การเงินระหว่างประเทศ

3 หน่วยกิต

FI439 SEMINAR IN FINANCE AND BANKING

สัมมนาทางการเงินและการธนาคาร

3 หน่วยกิต

FI333 COMMERCIAL BANKING MANAGEMENT

การบริหารธนาคารพาณิชย์

3 หน่วยกิต

AC424 PROFIT PLANNING AND CONTROL

การวางแผนและควบคุมกำไร

3 หน่วยกิต

AC425 FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS

การวิเคราะห์งบการเงิน

3 หน่วยกิต

FI232 MONEY AND BANKING

การเงินและการธนาคาร

3 หน่วยกิต

FI331 FINANCIAL MANAGEMENT

การจัดการการเงิน

3 หน่วยกิต

สาขาวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)

FI432 FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS

สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

3 หน่วยกิต

FI433 SECURITIES ANALYSIS

การวิเคราะห์หลักทรัพย์

3 หน่วยกิต

FI434	ANALYSIS AND EVALUATION OF FINANCIAL PROJECT การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3 หน่วยกิต
FI435	RESEARCH IN FINANCE การวิจัยทางการเงิน	3 หน่วยกิต
FI436	FINANCIAL DERIVATIVES อนุพันธ์ทางการเงิน	3 หน่วยกิต
BU256	BUSINESS POLICY นโยบายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
FI438	FINANCIAL INSTITUTIONS AND GOVERNMENT สถาบันการเงินกับรัฐบาล	3 หน่วยกิต
FI337	COMPUTER APPLICATION IN BANKING การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในงานธนาคาร	3 หน่วยกิต
FI336	INTERNATIONAL TRADES การค้าระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
FI335	CREDIT MANAGEMENT การจัดการสินเชื่อ	3 หน่วยกิต
FI334	INSURANCE การประกันภัย	3 หน่วยกิต
FI437	REAL ESTATE APPRAISAL การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 หน่วยกิต

หมวดวิชาโท (18 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาสาขาอื่นที่เป็นวิชาโท 18 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาเลือกเสรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6 หน่วยกิต

สำหรับสาขาวิชาการบัญชี

รายวิชาเอกการบัญชี (33 หน่วยกิต)

วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)

AC427	ADVANCED ACCOUNTING I การบัญชีขั้นสูง 1	3 หน่วยกิต
AC425	FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS การวิเคราะห์งบการเงิน	3 หน่วยกิต

AC423	AUDITING การสอบบัญชี	3 หน่วยกิต
AC422	PROBLEMS IN AUDITING ปัญหาการสอบบัญชี	3 หน่วยกิต
AC421	ACCOUNTING SYSTEMS ระบบบัญชี	3 หน่วยกิต
AC325	TAX ACCOUNTING การบัญชีภาษีอากร	3 หน่วยกิต
AC324	COST ACCOUNTING II การบัญชีต้นทุน 2	3 หน่วยกิต
AC323	COST ACCOUNTING I การบัญชีต้นทุน 1	3 หน่วยกิต
AC321	INTERMEDIATE ACCOUNTING I การบัญชีชั้นกลาง 1	3 หน่วยกิต
AC322	INTERMEDIATE ACCOUNTING II การบัญชีชั้นกลาง 2	3 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก (6 หน่วยกิต)		
AC428	ADVANCED ACCOUNTING II การบัญชีชั้นสูง 2	3 หน่วยกิต
AC326	SERVICE BUSINESS ACCOUNTING การบัญชีธุรกิจบริการ	3 หน่วยกิต
AC327	TAX PROBLEMS ปัญหาการภาษีอากร	3 หน่วยกิต
AC429	SEMINAR IN ACCOUNTING สัมมนาการบัญชี	3 หน่วยกิต
AC328	INTERNAL AUDITING AND CONTROL การตรวจสอบและการควบคุมภายใน	3 หน่วยกิต
AC329	ACCOUNTING THEORY ทฤษฎีบัญชี	3 หน่วยกิต
AC424	PROFIT PLANNING AND CONTROL การวางแผนและควบคุมกำไร	3 หน่วยกิต

AC426 DATA PROCESSING IN ACCOUNTING

การประมวลข้อมูลทางบัญชีโดยคอมพิวเตอร์

3 หน่วยกิต

หมวดวิชาโท (18 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาสาขาอื่นที่เป็นวิชาโท

18 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

*** เลือกเรียนวิชาเลือกเสรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6 หน่วยกิต





ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายณัฐพงศ์ สุวรรณอนันต์
วันเดือนปีเกิด	30 มีนาคม 2526
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	411/228 หมู่ 4 ซ.ประชาอุทิศ33 ถ.ประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2544	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียน สวนกุหลาบวิทยาลัย
พ.ศ.2548	วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมี จากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ.2553	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

