

ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์
พฤษภาคม 2547
ลิขสิทธิ์เป็นของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

915.9304

๖๖๒๒๙

ร.3

ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์

พฤษภาคม 2547

h 250 256

วินัยธร วิชัยดิษฐ์. (2547). ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปรินญาณพนธ์ วท.ม. (ภูมิศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
คณะกรรมการควบคุม : ศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ วิทยารัฐ ,
อาจารย์เศวตฉัตร ศรีสุรัตน์ , อาจารย์รณพันธ์ กิจนะเสถียร

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี / ปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ ปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว / รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว / รูปแบบการได้รับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและประเภทของสินค้าที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ / การเก็บข้อมูลทำโดยควรสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 143 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 757 คน รวม 900 คน และการสังเกตในภาคสนาม

สรุปผลการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้พบว่า

1. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุยนั้น ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของเกาะสมุย คือ ปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล หาดทราย ปะการัง ภูมิอากาศ น้ำตก
2. รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 80.4 เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยทางบกและทางน้ำ ซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวนิยมนำรถส่วนตัวเป็นยานพาหนะ และลงเรือเฟอร์รี่ข้ามไปเกาะสมุย เพราะการเดินทางรูปแบบนี้สามารถแวะพักรถที่สถานท่องเที่ยวที่ต่างกันได้ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 60.1 นิยมเดินทางมาทางอากาศ เพราะสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย
3. รูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารจากการบอกเล่าของเพื่อนนักท่องเที่ยวด้วยกัน เพราะถือว่าเป็นข่าวสารที่ละเอียด เชื่อถือได้และแพร่กระจายไปได้รวดเร็ว นอกจากนี้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยยังได้รับข้อมูลข่าวสารจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอีกรูปแบบหนึ่ง
4. ประเภทของสินค้าที่ระลึก นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 76.2 นิยมซื้อเป็นสินค้าหัตถกรรม เช่น เครื่องจักรสาน สินค้าที่ทำจากกะลามะพร้าว และผ้าบาติก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 60.9 นิยมซื้อสินค้าประเภทหัตถกรรมเช่นกัน เพราะราคาถูกและเป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุย

STUDY OF THE GEOGRAPHICAL ATTRACTIONS FOR BOTH THAI AND
FOREIGN TOURISTS TO AMPHOE KOH SAMUI IN CHANGWAT SURATTHANI

AN ABSTRACT

BY

WINAITHORN WICHADIT



Presented in partial fulfillment of the requirements
for the Master of Science degree in Geography
at Srinakharinwirot University

May 2004

Winaithorn Wichaidit. (2004). *Study of the Geographical attractions for Both Thai and Foreign Tourists to Amphoe Koh Samui in Changwat Suratthani*. Master Thesis, M.Sc. (Geography). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee : Prof. Dr. Prasert Witayarut, Mr. Sawettachat Srisurat, Mr. Ronnaphan Katinastean.

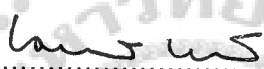
The purpose of this research was to Study of the Geographic attractions for Both Thai and Foreign Tourists to Amphoe Koh Samui in Changwat Suratthani. The factor that are attracted for tourists, travel information. The way to collecting the data is interview, Thai tourist 143 persons, foreigner tourists 757, total 900, and survey in the field.

The results were as follows:

1. The attractive for the tourists is natural environment, sea shores, beaches, coral, climate, water fall.
2. The patterns of tourist to Samui Island are 80.4 percents of Thai tourists coming by private car and landing in Samui Island, while the 60.1 percentage of foreigner coming by plane for faster and safety.
3. The most of the foreign tourists have gotten information through word by word among the foreign tourists. By this mean they will get reliable and quick information. Most of Thai tourists likely get information from Tourism Authority office of Thailand.
4. In case of souvenir, 76.2 percents of Thai prefer to buy hand-made goods, bamboo products, coconut-shell products and batik fabrics, For foreigner tourists around 60.9 percents prefer to buy local Samui's hand - made products.

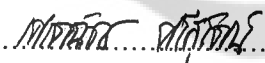
ปริญญานิพนธ์
เรื่อง
ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ของ
นางสาววินัยธร วิชัยดิษฐ์

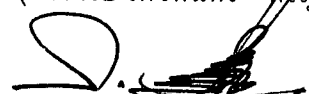
ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร หะวานนท์)
วันที่ 14 เดือน พฤษภาคม พ.ศ 2547

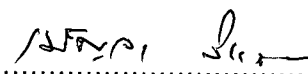
คณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์


.....ประธาน
(ศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิทยารัฐ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ เสวตฉัตร ตีรสุรัตน์)


.....กรรมการ
(อาจารย์ รณพันธ์ กุญะเสถียร)


.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(รองศาสตราจารย์ วรรณ วังษ์วานิช)


.....กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบ็ญจา ส่งเจริญ)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ ด้วยความเมตตาและความกรุณาอย่างสูงจาก ศ.ดร.ประเสริฐ วิทยารัฐ, อาจารย์เศวตฉัตร ศรีสุรัตน์ อาจารย์รณพันธ์ กฤษณะเสถียร ประธาน และกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำและความรู้ที่เป็นประโยชน์ และช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของงานวิจัย ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ รวมทั้งขอกราบขอบพระคุณ รศ.วรรณ วรณานิช และผศ.เบญจมา ส่องเจริญ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาภูมิศาสตร์ ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาแก่ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่อนุเคราะห์ข้อมูลและให้คำแนะนำ

ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจตลอดเวลาและช่วยเหลือผู้วิจัยในการทำปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดีทุกประการ

วินัยธร วิชัยดิษฐ์



สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า.....	4
ความสำคัญของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า.....	7
กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ลักษณะทั่วไปของอำเภอเกาะสมุย.....	10
ประวัติความเป็นมา.....	10
สภาพทั่วไปทางกายภาพ.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	16
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	16
ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว.....	16
การเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยว.....	19
การเดินทางกับการท่องเที่ยว.....	20
สินค้า (ของที่ระลึก)กับการท่องเที่ยว.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	27
การกำหนดประชากรและการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง.....	27
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
	ศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว.....	33
	ศึกษาการเดินทางของนักท่องเที่ยว.....	38
	ศึกษารูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว.....	44
	ศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ.....	49
5	สรุป อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....	52
	สรุปผลการศึกษา.....	52
	ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มา ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	52
	รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	53
	รูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	53
	ประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมซื้อเมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	53
	อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....	53
	ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มา ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	54
	การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	54
	การได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย...	55
	ประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมซื้อเมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	56
	ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	62
ภาคผนวก ก แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม....	62
ภาคผนวก ข ภาพประกอบสถานที่ท่องเที่ยวในเกาะสมุย.....	67
ภาคผนวก ค แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยและตารางค่า(IOC).....	80
ภาคผนวก ง ขอเชิญเป็นกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....	89
ภาคผนวก จ ข้อมูลอัตราการเดินทางที่พักในเกาะสมุยและข้อ มูลผู้ตอบแบบสอบถาม.....	92
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	106

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงอันดับปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวใน เกาะสมุย.....	34
2	แสดงอันดับปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวใน เกาะสมุย.....	36
3	แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	38
4	แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	40
5	แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยตามประเภทของยานพาหนะ ที่ใช้ในการเดินทาง.....	41
6	แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามประเภทของ ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง.....	42
7	แสดงอันดับความพึงพอใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	43
8	แสดงอันดับความพึงพอใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ.....	44
9	แสดงรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย...	45
10	แสดงรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ.....	47
11	แสดงประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อ.....	49
12	แสดงประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมซื้อ.....	49
13	แสดงเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยซื้อสินค้า.....	50
14	แสดงเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซื้อสินค้า.....	51
15	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดปัจจัยที่ดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	87
16	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลเกี่ยวกับ การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ.....	87
17	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลการได้รับ ข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ.....	88
18	ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลสินค้าที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	88

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	เปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ในเกาะสมุย.....	35
2	เปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มา ท่องเที่ยวในเกาะสมุย.....	37
3	แผนภูมิเปรียบเทียบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	40
4	แผนภูมิเปรียบเทียบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	41
5	เปรียบเทียบรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	46
6	เปรียบเทียบรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย.....	48
7	ดวงอาทิตย์ตกมองจากหน้าทอน.....	68
8	หาดแหลมทรายตำบลแม่ น้ำ.....	68
9	จุดชมวิวอ่าวท้องยาง.....	69
10	จุดชมวิวอ่าวพังกา.....	69
11	หากเงงน้อย.....	70
12	อ่าวละไม.....	70
13	อ่าวดลิ่งงาม.....	71
14	หินตาหินยายบริเวณหาดละไม.....	71
15	บรรยายภาพสองข้างถนนบริเวณหมู่บ้านเขาแพงตำบลแม่ น้ำ.....	72
16	ทิวทัศน์ถนนเลียบชายหาดอ่าวบางมะขาม.....	72
17	บ้านเก่าบริเวณวัดละไมและหมู่บ้านวัฒนธรรม.....	73
18	บ้านเก่าบริเวณถนนสายในตลาดหน้าทอน.....	73
19	เจดีย์แหลมสอ.....	74
20	วัดพระธาตุศิลาสูง.....	74
21	วัดพระใหญ่เกาะฟาน.....	75
22	พระพุทธรูปเขาเลี้ยว.....	75
23	ลิงกัง ศูนย์ลิงเกาะสมุย.....	76
24	บรรยายภาพภายในศูนย์ลิงสมุย.....	76
25	บริเวณถนนเลียบอ่าวเจง.....	77

บัญชีภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
26	ทำอากาศยานเกาะสมุย.....	77
27	ทำเรือเฟอร์รี่อ่าวท่องเที่ยว.....	78
28	ทำเรือสุขาภิบาลตำบลอ่างทอง.....	78
29	ตลาดหน้าทอนศูนย์กลางการค้าของเกาะสมุย.....	79
30	ตลาดสดและตลาดผลไม้หน้าทอน.....	79



บัญชีแผนที่

แผนที่

หน้า

1	แสดงที่ตั้งเกาะสมุยภาพรวม.....	3
2	แสดงที่ตั้งเกาะสมุย.....	9
3	แสดงลักษณะภูมิประเทศของเกาะสมุย.....	15
4	แสดงที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย.....	63
5	แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ.....	64
6	แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.....	65
7	แสดงเส้นทางการคมนาคม.....	66



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู และรักษาสภาพแวดล้อมชุมชน ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว ให้เกื้อหนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยรักษาสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปกรรม และโบราณคดี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้รัฐบาลได้กำหนดให้มีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อันเนื่องมาจากรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้กับประเทศ กล่าวคือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งมีส่วนช่วยชดเชยการขาดดุลการชำระเงินของประเทศ และเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในภูมิภาคต่างๆ อย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดการผลิต และนำเอาทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุด การฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อมที่มีคุณค่าทางการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ รวมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา การสื่อสาร การคมนาคม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

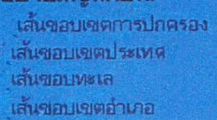
* ในทางภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันความสัมพันธ์ในรูปของการแลกเปลี่ยนเพื่อชดเชยสิ่งที่มีอยู่ในภูมิภาคหนึ่งให้แก่ภูมิภาคหนึ่งที่ขาดแคลน (วิชัย เทียนน้อย. 2528 : 11) กล่าวว่า เพราะส่วนต่างๆ ของโลกจะมีลักษณะสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์แตกต่างกัน จากความแตกต่างดังกล่าวทำให้เกิดภูมิทัศน์ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวการสำคัญที่ช่วยดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวด้วยเหตุนี้ภูมิศาสตร์จึงเป็นศาสตร์สาขาหนึ่งที่มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด*

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกาะสมุยได้มีการพัฒนาทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชน ก่อให้เกิดการขยายตัวของเขตการท่องเที่ยว โดยในระยะแรก พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและจัดเป็นเขตการท่องเที่ยวจะตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออก บริเวณหาดเฉวง และหาดละไม แต่

ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่ออกไปทางด้านชายหาดด้านตะวันตก และพื้นที่ชายหาดทางด้านใต้ของเกาะ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เกาะสมุย ซึ่งเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ตั้งอยู่ในภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมยิ่งแก่การท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของประเทศไทย เพราะตั้งอยู่ในอ่าวไทย มีทิวเขา มีปะการัง มีชายหาดหิน มีน้ำตก มีหาดทรายที่สวยงาม นับเป็นมรดกที่สำคัญ ในช่วงระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมาการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทมากขึ้น มีการปรับปรุงดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุยมากขึ้น ปี 2544 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 1,646,244 คน เป็น นักท่องเที่ยวชาวไทย 261,368 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1,384,876 คน (กองสถิติวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย เพื่อศึกษาทำความเข้าใจปัจจัยต่างๆ ของการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ก่อรายได้ให้แก่ประเทศได้ก้าวหน้าต่อไป



จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งจุดมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
2. เพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
3. เพื่อศึกษารูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
4. เพื่อศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมซื้อเมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
2. ทำให้ทราบรูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
3. ทำให้ทราบรูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
4. ทำให้ทราบประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมซื้อเมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดประเภทของสินค้าไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการและเพื่อปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดียิ่งขึ้น
5. ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยต่อไป

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ซึ่งได้นำสถิตินักท่องเที่ยวปี 2544 มาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดประชากร รวมทั้งสิ้น 1,646,244 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 261,368 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1,384,876 คน (กองสถิติวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มุ่งศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 1,646,244 คน

(กองสถิติวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้หลักการคำนวณของยามาเน่ (Taro Yamane. 1967: 886 - 887) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 900 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบไม่เจาะจง โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย เท่านั้น

2. ศึกษาเฉพาะพื้นที่อำเภอเกาะสมุยซึ่งประกอบด้วย 7 ตำบล คือ ตำบลบ่อผุด ตำบลแม่น้ำ ตำบลอ่างทอง ตำบลลิปะน้อย ตำบลหน้าเมือง ตำบลมะเร็ด และตำบลดลึงงาม มีพื้นที่ 346.02 ตารางกิโลเมตร (ไม่รวมเกาะเล็กๆ อื่นๆ)

3. ศึกษาเฉพาะปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทางสังคม

3.1 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล หาดทราย โขดหิน น้ำตก ปะการัง และ ลักษณะภูมิอากาศ

3.2 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทางสังคม ได้แก่ รูปแบบการเดินทาง รูปการรับข้อมูลข่าวสาร ขนบธรรมเนียมประเพณี สินค้าของที่ระลึก สถานบันเทิง ที่พักค้างแรม

3.2.1 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางเรือ เครื่องบิน รถส่วนตัว รถเช่าเหมา รถบริษัทนำเที่ยว รถโดยสารปรับอากาศ รถโดยสารประจำทาง

3.2.2 การได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

3.2.3 ประเภทของสินค้า ได้แก่ ของที่ระลึก (หัตถกรรมพื้นบ้าน) ผลไม้ อาหารทะเลแห้ง

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ดังนี้

1.1 นักท่องเที่ยว ได้แก่

- นักท่องเที่ยวชาวไทย
- นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

1.2 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว ได้แก่

- ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางสังคม
- รูปแบบการเดินทาง
- รูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสาร
- ประเภทของสินค้า

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

๕) คำนิยามศัพท์เฉพาะ

๑) ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งตุนักท่องเที่ยว หมายถึง ปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล หาดทราย โขดหิน น้ำตก ปะการัง ลักษณะภูมิอากาศ และปัจจัยทางสังคม ได้แก่ รูปแบบการเดินทาง การได้รับข้อมูลข่าวสาร ขนบธรรมเนียมประเพณี สินค้า หัตถกรรมพื้นบ้าน สถานบันเทิง

๒) ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

3. รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยผ่านทางบกและทางน้ำ ทางน้ำ ทางอากาศ ทางอากาศและทางน้ำ

3.1 ทางบกและทางน้ำ หมายถึง เดินทางผ่านจังหวัดสุราษฎร์ธานีแล้วต่อเรือเพื่อมาท่องเที่ยวเกาะสมุย

3.2 ทางน้ำ หมายถึง เดินทางโดยเรือจากสถานที่ต่างๆ มาเกาะสมุย

3.3 ทางอากาศ หมายถึง เดินทางโดยเครื่องบินจากสถานที่ต่างๆ มาเกาะสมุย

3.4 ทางอากาศและทางน้ำ หมายถึง เดินทางโดยเครื่องบินลงที่สนามบินสุราษฎร์ธานีแล้วต่อเรือมาเกาะสมุย

3.5 พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ได้แก่ เรือ เครื่องบิน รถส่วนตัว(รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน) รถเช่าเหมา รถบริษัท นำเที่ยว รถโดยสารปรับอากาศ รถโดยสารประจำทาง

๔) รูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสาร หมายถึง แหล่งข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับ ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เอกสาร เพื่อน อินเทอร์เน็ต การแนะนำจากบุคคลที่เคยไป

๕) นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอ เกาะสมุย และมีการพักค้างคืนบนเกาะสมุย

6. สถานบันเทิง หมายถึง บาร์ ไนต์คลับ สถานอาบอบนวด ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ

7. ขนบธรรมเนียมประเพณี หมายถึง งานประเพณีท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนในพื้นที่ กิฬาพื้นบ้าน งานเทศกาลต่างๆ

๘) ของที่ระลึก หมายถึง สิ่งที่มีประติษฐานโดยเน้นถึงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และมีการใช้วัสดุพื้นบ้าน เช่น เครื่องจักสาน งานแกะสลัก หมวก สิ่งประดิษฐ์จาก มะพร้าว ใบลำเจียก รูปหนังตะลุง

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

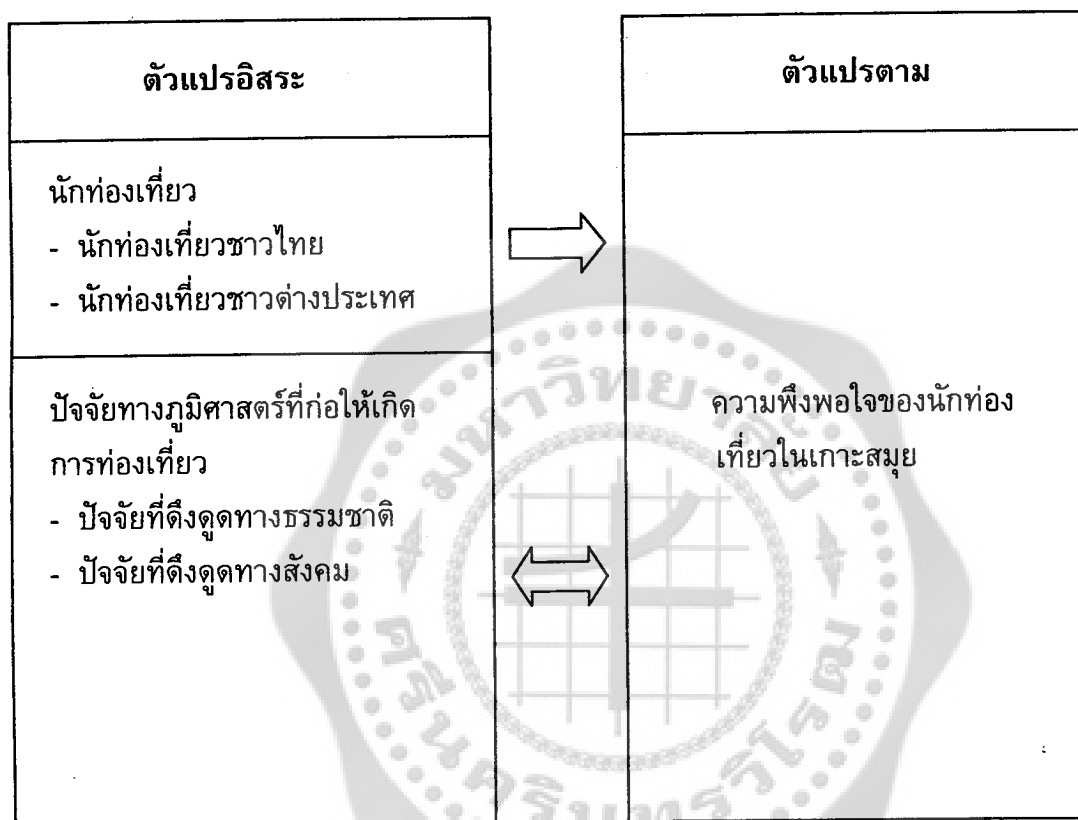
1. ปัจจัยทางธรรมชาติมีผลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
2. การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุยส่วนมากเดินทางผ่านทางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. นักท่องเที่ยวน่าจะได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะสมุยจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมากกว่าแหล่งอื่น
4. ของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจไม่มีความแตกต่างกัน





กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง " ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี " มีกรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้า ดังนี้



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทนี้ได้นำเสนอทฤษฎี แนวความคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เรื่อง “ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ” เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป ซึ่ง ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่สำคัญ มีดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของอำเภอเกาะสมุย
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ลักษณะทั่วไปของอำเภอเกาะสมุย

ประวัติและความเป็นมาของเกาะสมุย สภาพทั่วไปทางกายภาพและภูมิอากาศ สภาพสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา

1.1 ประวัติและความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2527 : 2-1 - 2-5) คำว่า “สมุย” มาจากภาษาใดไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด มีการสันนิษฐานในหลายความหมาย เช่นว่า เป็นภาษาจีนไหหลำ มาจากคำว่า “เซ้าบ่วย” ที่แปลว่า ด้านแรกหรือประตูแรก เนื่องจากชาวจีนไหหลำที่มาติดต่อค้าขายกับไทยโดยเรือสำเภา ต้องมาจอดพักเรือที่เกาะสมุย ซึ่งเห็นได้จากชาวจีนส่วนใหญ่บนเกาะมีเชื้อสายจีนไหหลำ คำว่า “เซ้าบ่วย” จึงได้ออกเสียงเพี้ยนมาเป็น “สมุย” หรือบ้างก็ว่าเป็นคำมาจากภาษามลายูและทมิฬแถบอินเดียดอนใต้ คือ “สมอย” แปลว่า “คลื่นลม” และบ้างก็สันนิษฐานว่ามาจากชื่อต้นไม้ชนิดหนึ่งที่มีอยู่ทั่วไปในภาคใต้ที่ชาวบ้านเรียกว่า “ต้นหมุย”

มีคนมาอยู่บนเกาะเมื่อใดไม่มีหลักฐานยืนยัน แต่สันนิษฐานว่าประชากรเกาะสมุย ได้ตั้งรกรากมากกว่า 200 ปี จากหนังสือ ชีววัฒน์ พระนิพนธ์ของสมเด็จพระบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดช ครั้งเที่ยวตากอากาศตามชายทะเลฝั่งตะวันตก ในอ่าวสยามเมื่อปี พ.ศ. 2424 (ร.ศ. 103) ได้กล่าวถึงเกาะสมุยในสมัยนั้นว่า “ ในหมู่บ้านเกาะสมุยนี้ ถ้าจะประมาณโรงเรือนราษฎรที่ตั้งอยู่จะเป็นไทยประมาณ 400 หลังเศษ จีน 100 หลังเศษ เป็นจำนวนคนประจำอยู่ ณ เกาะนั้นเป็นไทยประมาณ 1,000 คนเศษ จีนสัก 600 คนเศษ คิดทั้งคนจรไปมาตั้งบ้านไปบ้าง จะเป็นคนรวมประมาณถึง 2,000 คน การหากินคนไทยทำนา ทำไร่แดง ฝ้าย ทำสวนมะพร้าว ให้เงินถือและทำน้ำมันยางและได้ พวกจีนนั้นถือสวนมะพร้าวของไทยจำหน่ายมะพร้าวแก่ออกจากเกาะอย่างหนึ่ง ทำน้ำมันมะพร้าวขายออกจาก

เกาะอย่างหนึ่ง เลี้ยงหมูให้หล้าขายในเกาะและส่งออกนอกเกาะอย่างหนึ่ง มีเรือสำเภาให้หล้าใหญ่เล็ก รับสินค้าที่เกาะสมุยอยู่เสมอ ทุกเดือน หนึ่งไม่น้อยกว่า 4-5 ลำ"

การปกครองในอดีตต้นสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สมุยขึ้นกับเมืองนครศรีธรรมราชตั้งศาลากลางอยู่ที่บ้านดอนแดง ข้างวัดประเดิม ตำบลหน้าเมือง อยู่ใกล้ทะเลทางด้านใต้ของเกาะใกล้เมืองนครศรีธรรมราชมากกว่าเมืองไชยา (สุราษฎร์ธานีปัจจุบัน) มีเรือนจำใกล้หมู่บ้านปากคอก ตำบลมะเร็ด ปัจจุบันเรียกว่า บ้านหน้าค่าย ต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2427 เกาะสมุยได้มาขึ้นกับเมืองไชยา และในปี พ.ศ. 2440 ได้มีการตราพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ ร.ศ. 116 เกาะสมุยมีฐานะเป็นอำเภอโดยรวมกับเกาะพะงันขึ้นกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีหลวงพิพิธอักษรเป็นนายอำเภอคนแรก และได้พิจารณาว่าที่ตั้งเมืองเดิมไม่เหมาะสม เนื่องจากเป็นที่ลุ่มบริเวณอ่าวมีปะการังทอดยาวขวางปากอ่าวลำบากแก่การจอดเรือ และหลบคลื่นลม ในปี พ.ศ. 2449 จึงย้ายเมืองมาตั้งที่อ่าวหน้าทอน ตำบลหน้าทอน (พ.ศ. 2485 เปลี่ยนเป็นตำบลอ่างทอง) ซึ่งมีประชากรหนาแน่น มีอ่าวจอดเรือกว้างขวางเหมาะแก่การจอดเรือหลบคลื่นลม แม้จะมีแนวปะการังแต่มิได้ปิดปากอ่าวเรือสามารถเข้าถึงฝั่งได้สะดวก ซึ่งได้แก่ที่ว่าการอำเภอเกาะสมุยในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2498 ได้ประกาศให้หมู่ที่ 3 ตำบลอ่างทอง (ชุมชนบริเวณที่ตั้งที่ว่าการอำเภอ) เป็นเขตสุขาภิบาลเกาะสมุย และประกาศเป็นเขตสุขาภิบาลทั้งอำเภอ เมื่อปี พ.ศ. 2507 ต่อมาเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2513 โดยประกาศกระทรวงมหาดไทย ยกฐานะเกาะพะงันเป็นกิ่งอำเภอ (ด.เกาะพะงัน ด.บ้านใต้ และ ด.เกาะเต่า) และยกฐานะ กิ่งอำเภอเกาะพะงัน เป็นอำเภอเกาะพะงัน แยกจากอำเภอเกาะสมุย เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2520

1.2 สภาพทั่วไปทางกายภาพ

1.2.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

อำเภอเกาะสมุยเป็นอำเภอหนึ่งใน 14 อำเภอของจังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่เกาะสมุยตั้งอยู่ตอนกลางของอ่าวไทย นอกชายฝั่งทะเล ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดสุราษฎร์ธานีระหว่างละติจูด (Latitude) ที่ 09° 20' - 09° 36' เหนือและลองจิจูด (Longitude) ที่ 99° 15' - 100° 05' ตะวันออก ระยะทางที่ใกล้ที่สุดจากตัวเกาะสมุยถึงแผ่นดินใหญ่บริเวณอำเภอดอนสัก(จังหวัดสุราษฎร์ธานี)ประมาณ 20 กิโลเมตร รองลงไปได้แก่ อำเภอขนอม (จังหวัดนครศรีธรรมราช) ระยะทางประมาณ 26 กิโลเมตร ห่างจากอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีประมาณ 80 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครทางทิศใต้ ประมาณ 600 กิโลเมตร (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2538 : 2-1 - 2-5)

อำเภอเกาะสมุยมีพื้นที่ 314 ตารางกิโลเมตร แต่เฉพาะเกาะสมุยมีเนื้อที่ประมาณ 231.36 ตารางกิโลเมตร (144,600 ไร่) คือบริเวณเกาะสมุย รวมเกาะเล็กน้อยใกล้เคียง ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่หมู่เกาะอ่างทอง และเกาะพลวยอีก 82.64 ตารางกิโลเมตร เกาะสมุยมีอาณาเขตติดต่อโดยรอบ

ทิศเหนือ	จด	ทะเลเขตอำเภอกะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ระยะทางที่ใกล้ที่สุดบริเวณแหลมสำโรงของเกาะสมุยและแหลมหาดรีนของเกาะพังประมาณ 9 กิโลเมตร)
ทิศใต้	จด	ทะเลเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
ทิศตะวันออก	จด	ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	จด	ทะเลเขตอำเภอดอนสัก กาญจนดิษฐ์ ไชยา ท่าฉาง และอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.2.2 สภาพภูมิประเทศ

เกาะสมุยตั้งอยู่ทางฝั่งทะเลภาคใต้ด้านตะวันออก ซึ่งเป็นชายฝั่งทะเลยกตัวและฝั่งทะเลเปิดของคาบสมุทร สภาพภูมิประเทศของเกาะสมุย ตอนกลางของเกาะสมุยมีลักษณะเป็นภูเขา มีเนื้อที่คิดเป็นประมาณร้อยละ 53.77 ของเกาะ โดยมีโครงสร้างทางธรณีวิทยาต่อเนื่องมาจากเทือกเขานครศรีธรรมราชเป็นภูเขาหินแกรนิต มียอดสูงสุด 635 เมตร จากระดับทะเลปานกลาง วางตัวเป็นแนวขวางจากพื้นที่ด้านตะวันตกเฉียงเหนือผ่านตัวเกาะครอบคลุมพื้นที่บริเวณกลางเกาะ และพื้นที่ด้านตะวันออกเกือบทั้งหมด ซึ่งภูเขาเหล่านี้เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่สำคัญของเกาะสมุย มีป่าไม้เบญจพรรณและสวนมะพร้าว ส่วนพื้นที่ด้านตะวันตกเฉียงใต้เป็นหินชุดกาญจนบุรี ได้แก่ หินทราย หินชนวน และหินควอร์ตไซต์ พื้นที่อื่นๆ เป็นที่ราบต่ำและที่ลุ่มประมาณร้อยละ 5.28 เป็นพื้นที่ดอนประมาณร้อยละ 33 ที่เหลือเป็นหาดทรายและสันทรายอ้อมร้อยละ 7.95 ซึ่งมีสภาพเป็นแหลมและอ่าว ที่มีหาดทรายยาว เช่น หาดเฉวงน้อย หาดเฉวงใหญ่ และอ่าวละไม ส่วนบริเวณเกาะเล็กเกาะน้อยโดยรอบ เช่น เกาะแตน เกาะมัดหลังนั้น มีลักษณะภูมิประเทศคล้ายกับเกาะสมุย โดยมีเนินเขาตรงกลาง หาดหิน และแนวปะการังโดยรอบ ซึ่งอาจกล่าวสภาพพื้นที่โดยละเอียด ได้ดังนี้

1. หาดทราย และสันทราย (Beach and Beach ridges) ส่วนใหญ่พบเป็นแนวยาวไปตามริมฝั่งทะเล เกิดขึ้นเนื่องจากการกระทำของคลื่น หรือกระแสน้ำพัดพาเอาทรายไปกองทับถมไว้ตามริมฝั่ง หรือขึ้นไปกองทับถมไว้บริเวณเหนือหาด ทำให้เกิดเป็นสันทรายเดี่ยวและแผ่กว้าง อาจจะเป็นสันเดี่ยว หรือหลายๆสัน ขนานกันไป มักจะพบตั้งแต่ชายฝั่งทะเลหรือพบลึกเข้าไปจากฝั่งทะเล โดยพบเป็นแนวยาวไปตามริมฝั่งทะเลรอบเกาะ

2. ที่ราบน้ำทะเลท่วมถึง (Tidal flat) พบตามบริเวณที่เป็นส่วนปลายของลำคลองลำธาร ซึ่งระบายน้ำจากเขาลงสู่ทะเล เป็นบริเวณที่มีลักษณะเป็นที่ลุ่มต้ำน้ำทะเลท่วมถึง พืชพรรณที่ขึ้นส่วนใหญ่เป็นพวกโกงกาง แสม พบทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ บริเวณบ้านทะเลและบ้านท้องโดนด

3. ที่ลุ่มต้ำมากหรือพรุ (Depression) เป็นบริเวณพื้นที่ที่เป็นที่ลุ่มต้ำสภาพพื้นที่เป็นแอ่งยาวอยู่ระหว่างสันทรายหรือบริเวณด้านหลังของสันทรายมีน้ำขังอยู่ตลอดปีหรือเกือบตลอดปี พืชพรรณที่ขึ้นเป็นพวกเสม็ดหญ้าเป็นส่วนใหญ่ บริเวณนี้ไม่ค่อยได้ใช้ทำนาเนื่องจากมีน้ำขังอยู่เกือบตลอดปี

4. ที่ราบต่ำ เป็นบริเวณพื้นที่ซึ่งมีภูมิประเทศเป็นที่ต่ำราบเรียบ หรือเกือบราบเรียบมีความลาดชันไม่เกินร้อยละ 2 บริเวณพื้นที่เหล่านี้เคยเป็นพื้นที่ที่น้ำทะเลท่วมถึงมาก่อน แต่ได้ถูกตะกอนลำน้ำพัดพามาทับถมที่หลัง จึงไม่พบร่องรอยของอิทธิพลน้ำทะเล บริเวณพื้นที่เหล่านี้โดยปกติจะมีน้ำขังในฤดูฝนนาน 4-5 เดือน ส่วนใหญ่ใช้ทำนา

5. ที่ลุ่มต่ำระหว่างเนิน เป็นบริเวณพื้นที่ซึ่งมีภูมิประเทศเป็นที่ต่ำราบเรียบ เป็นแนวยาวแคบๆ ระหว่างเนินมีทางน้ำไหลผ่าน พื้นที่ที่เป็นที่ลุ่มมีน้ำขังเกือบตลอดปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือมีใช้ทำนาบ้างเล็กน้อย

6. ที่ดอน (Upland) เป็นบริเวณพื้นที่สูงซึ่งรวมถึงสภาพภูมิประเทศต่างๆ ดังต่อไปนี้ บริเวณหุบเขาที่มีการทับถม (Valley hill) เกิดจากลำน้ำพัดพาตะกอนมาทับถมบริเวณสองข้างลำน้ำ ในบริเวณพื้นที่ที่เป็นหุบเขา หรือหุบระหว่างเนิน เมื่อน้ำลดตะกอนก็จะตกค้างอยู่บริเวณสองข้างขนานไปกับลำน้ำ บริเวณพื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ปลูกมะพร้าวและผลไม้

บริเวณพื้นที่ที่ได้รับอิทธิพลจากหินแกรนิตและหินอื่นๆ (Dispersing shadow of Granite and Others) บริเวณพื้นที่ดังกล่าวนี้ประกอบด้วยพื้นที่ที่เป็นลาดเชิงเขา (Foot hill slope) และเนินเขาที่ถูกกัดกร่อน (Eroded hill) มีความลาดชัน ร้อยละ 8-20 บางแห่งจะพบพวกหินโผล่ (Rock outcrop) แต่มีปริมาณไม่มาก และอาณาเขตไม่กว้างขวางพอที่จะแบ่งเป็นพวกพื้นที่หินโผล่ (Rubble land) พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนลาดต่อจากที่ลาดเชิงเขา (Adjacent to foot hill slop) บริเวณพื้นที่มีลักษณะต่างๆ ทั้งหมดนี้ได้รับอิทธิพลจากหินแกรนิตส่วนใหญ่ มีบ้างเล็กน้อยเป็นที่ลาดเชิงเขาซึ่งได้รับอิทธิพลจากหินทราย หินควอร์ตไซต์ บริเวณสภาพภูมิประเทศดังกล่าวนี้ จะอยู่ถัดจากที่ราบต่ำขึ้นไปจนถึงบริเวณที่เป็นภูเขา พื้นที่เหล่านี้ใช้ปลูกมะพร้าวเกือบทั้งหมดและบางส่วนใช้ปลูกผลไม้

7. เขาและภูเขา (Hill and Mountain) เขา (Hill) พื้นที่ที่มีระดับสูงขึ้นจากบริเวณรอบ ๆ และเป็นลักษณะภูมิประเทศที่มีความต่างระดับของพื้นที่มากกว่า 100 เมตร แต่น้อยกว่า 600 เมตร ส่วนในแถบชายฝั่งทะเล อาจมีความต่างระดับของพื้นที่เพียง 60 เมตร ส่วนภูเขา (Mountain) พื้นที่ที่มีระดับสูงขึ้นจากบริเวณรอบๆ ตั้งแต่ 600 เมตร ขึ้นไป และมีความลาดชันสูง ภูเขาในพื้นที่เกาะสมุยมีดังนี้

เขาเตย อยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ติดต่อกับบ้านบางมะขาม ต.อ่างทอง และบ้านบางปอ ตำบลแม่ น้ำ สูง 464 เมตร

เขาฟูโน อยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ บริเวณหลังที่ว่าการอำเภอเกาะสมุย ต.อ่างทอง สูง 500 เมตร

เขาตีน อยู่ทางด้านทิศเหนือ ติดต่อกับบ้านทุ่ง บ้านแม่ น้ำ ตำบลแม่ น้ำ สูง 500 เมตร

เขาใหญ่ มีอาณาเขตตั้งแต่ใจกลางเกาะ แผ่ขยายติดต่อกันไปทางทิศตะวันตกบริเวณ ต.ลิปะน้อย ทางด้านทิศตะวันออก บริเวณ ต.บ่อผุด ทางด้านทิศเหนือ ต.แม่ น้ำ ทางด้านทิศใต้ ต.หน้าเมือง ยอดสูงสุดอยู่บริเวณใจกลางเกาะสูง 635 เมตร

เขาพลู อยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ บริเวณบ้านหัวถนน บ้านละไม ตำบลมะเร็ต

บริเวณพื้นที่เขาต่างๆ ตามที่กล่าวนี้มีอาณาเขตติดต่อกันเป็นเทือก ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่มีเนื้อที่ประมาณร้อยละ 52 ของพื้นที่เกาะ นอกจากนั้นยังมีเขาอื่นๆ ที่อยู่โดดๆ ไม่ติดต่อกันเป็นเทือกดังนี้ คือ

เขาด่าง อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณแหลมไม้แก่น ต.บ่อผุด สูง 172 เมตร
 เขาหัวจุก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณบ้านเฉวง ต.บ่อผุด สูง 90 เมตร
 เขาตงบก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณบ้านบางรัก ต.บ่อผุด สูง 218 เมตร
 เขาชัยใช้ อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้บริเวณบ้านชัยใช้ ต.ดลingham สูง 201 เมตร
 เขาขวาง อยู่ทางทิศใต้ บริเวณบ้านเขาขวาง ต.หน้าเมือง และบ้านชัยใช้ ต.ดลingham

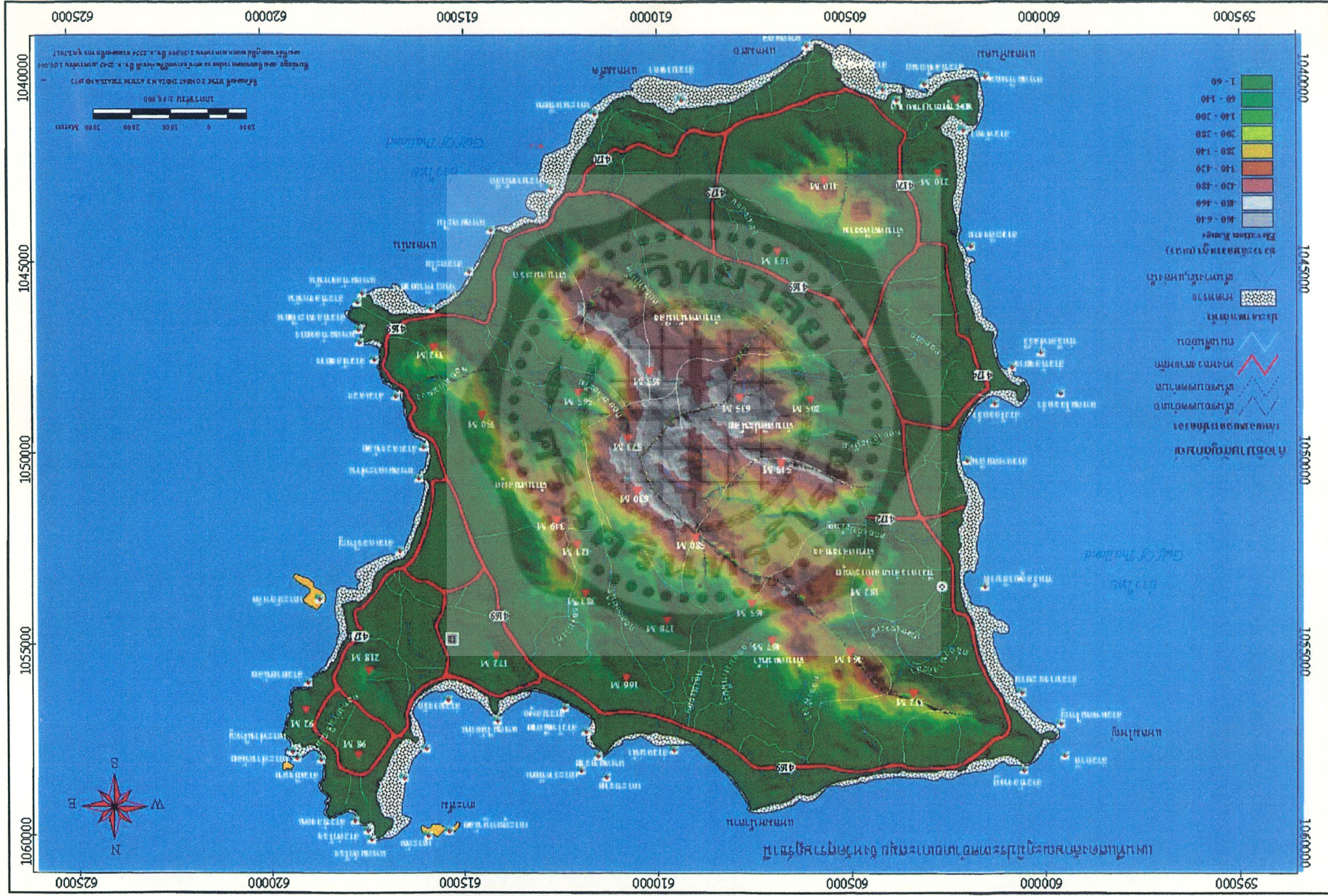
สูง 410 เมตร

เขาเล่ อยู่ทางทิศใต้ บริเวณบ้านนาตรอก ต.หน้าเมือง สูง 135 เมตร

1.2.3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากเกาะสมุยมีสภาพพื้นที่เป็นเกาะ ประกอบกับภาคใต้ของประเทศไทยมีลักษณะเป็นคาบสมุทรที่เป็นแหลมยื่นออกไปในทะเลจึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมที่พัดประจำทั้ง 2 ด้าน คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดีย ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากทะเลจีนตอนใต้และอ่าวไทย ดังนั้นลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปของบริเวณเกาะสมุยจึงเป็นภูมิอากาศแบบฝนมรสุมเขตร้อน มีฝนตกเกือบตลอดปี ที่มี 2 ฤดู คือ ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - มกราคม และฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2531:3-1 - 3-5)

อุณหภูมิของแต่ละเดือนของเกาะสมุยไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งนี้เนื่องจากได้รับอิทธิพลมรสุมตลอดปี ทำให้ได้รับไอน้ำและความชื้นขึ้นมาก อุณหภูมิเฉลี่ยจะแปรผันอยู่ในช่วงระหว่าง $26 - 29^{\circ}\text{C}$. อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 27.7°C . เดือนที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดคือเดือนเมษายนและพฤษภาคม โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ย 29.1°C . และ 29.0°C . ซึ่งเป็นช่วงที่มีอากาศร้อนส่วนเดือนที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดคือเดือนธันวาคมและเดือนมกราคมประมาณ $26.3 - 26.5^{\circ}\text{C}$. จากข้อมูลสภาพภูมิอากาศ ในคาบ 30 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2514 - 2543 (กองภูมิอากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา. 2543)



2. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในทางภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว หมายถึง มิติสัมพันธ์และอิทธิพลของมิติสัมพันธ์ที่มีต่อการท่องเที่ยว แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ความสัมพันธ์อยู่ในรูปของการแลกเปลี่ยนเพื่อชดเชยสิ่งที่มีอยู่ในพื้นที่หนึ่งให้แก่พื้นที่หนึ่งที่ขาดแคลน ดังคำกล่าวของโรบินสัน (Robinson.1976 : 5) กล่าวว่าการเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างถิ่นก็เพื่อศึกษาหาความรู้และชมความงามของทิวทัศน์ตามธรรมชาติ และชมวัฒนธรรมของกลุ่มที่แตกต่างไปจากพวกตน สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีสาเหตุมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ทั้งสิ้น และยังกล่าวว่าถ้าหากโลกนี้ไม่มีความแตกต่างกันทางด้านสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์แล้ว การเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างถิ่นก็จะไม่เกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงถือว่าปัจจัยทางภูมิศาสตร์เป็นสิ่งที่มอิทธิพลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งผลให้เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวขึ้น

2.2 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

มนุษย์เรานั้นแต่ละคนย่อมมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการท่องเที่ยวแต่ละคนก็ย่อมมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปด้วย ขึ้นอยู่กับความต้องการดังที่เพียร์ซ (Pearce. 1982 : 8) ได้กล่าวไว้ว่า จุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน บางกลุ่มต้องการชมธรรมชาติที่สวยงามแปลกตา บางกลุ่มต้องการพักผ่อนในสถานที่ที่มีอากาศดี บางกลุ่มต้องการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาทางประวัติศาสตร์ ซึ่งโรบินสัน (Robinson.1973 : 30) ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวของบุคคลทั่วไป โดยแบ่งออกได้ 8 ประการ คือ

2.2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนให้เกิดความสดชื่นทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งกลายมาเป็นสิ่งสำคัญสำหรับชีวิตสมัยใหม่ที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบเคร่งเครียดและความเหน็ดเหนื่อย

2.2.2 การท่องเที่ยวเพื่อการรักษาสุขภาพ เช่น การพักผ่อนต่าง ๆ การบำบัดด้วยวิทยาการทางการแพทย์ การอาบน้ำแร่ การตากแดดเพื่อสุขภาพ

2.2.3 การท่องเที่ยวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทางกีฬา เช่น การเดินแข่งขัน การปีนเขา เล่นสกี เล่นเรือใบ

2.2.4 การท่องเที่ยวเพื่อความพอใจและความสนุกสนานตื่นเต้นส่วนตัว เป็นครั้งคราว

2.2.5 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจในสิ่งสำคัญของประเทศอื่น โดยเฉพาะสถานที่ที่มีโบราณสถานวัฒนธรรมที่เก่าแก่หรือสถานที่การเฉลิมฉลองในด้านศิลปะ การดนตรี การละคร

2.2.6 การท่องเที่ยวเพื่อเหตุผลระหว่างตัวบุคคล เช่น การไปเยี่ยมญาติ การแสวงหาเพื่อนใหม่ๆ การหลบหนีจากการพบปะสนทนาที่ซ้ำซากจำเจต่างๆ

2.2.7 การท่องเที่ยวเพื่อเหตุผลทางด้านจิตใจ เช่น การประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์

2.2.8 การท่องเที่ยวเพื่อเหตุผลทางธุรกิจและอาชีพ เช่น การเข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศในสาขาอาชีพเดียวกัน การสัมมนาของสมาชิกที่สังกัดในองค์กรเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ในการดำเนินกิจการธุรกิจการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องทราบจุดประสงค์และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อจะได้พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยว ดังที่ เคียร์เซอร์และคณะ. (Kaiser, Charles and Helber, Larry. 1979 : 12) กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในแต่ละแห่งว่ามีหลายปัจจัยด้วยกัน ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวนั้นจำเป็นต้องรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวมีจุดมุ่งหมายอย่างไร มีความสนใจอะไร จึงจะทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวได้ตรงจุด เพราะนักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับที่ กันน์และแคล. (Gunn, Clare . 1979 : 250 – 262) กล่าวว่า ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต้องทำการศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของบริเวณนั้นๆ ว่ามีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญเพื่อจะได้นำไปเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาและดำเนินการได้ถูกต้อง และได้กล่าวถึงปัจจัยที่สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ ปัจจัยทางด้านธรรมชาติและปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม

เมื่อกล่าวถึงในเรื่ององค์ประกอบที่สำคัญของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแล้ว ดำเนิน (ปิยะนุช คงวิทยกุล 2540 : 26 ; อ้างอิงจาก ดำเนิน. 2533) ได้จำแนกไว้ 3 ประการ คือ

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) หมายถึง สิ่งที่สามารถดึงดูดโน้มน้าวให้เกิดความสนใจ บรรณานาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ แหล่งท่องเที่ยว (Tourism Attraction) หมายถึง พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือน โดยที่พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือน จะต้องเป็นพื้นที่ที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ดังนั้น สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจึงเป็นจุดสำคัญจุดหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวจะมีจุดที่เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจุดหนึ่ง หรือหลายจุดก็ได้ ถ้ามีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหลายจุด แหล่งท่องเที่ยวนี้จะมีนักท่องเที่ยวสนใจนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- 1.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มา คือ ความงามตามธรรมชาติที่สามารถดึงดูดใจให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น หาดทรายที่สวยงาม สภาพป่า และชีวิตสัตว์ป่า เป็นต้น

- 1.2 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น คือ อะไรก็ตามที่คนเราสร้างขึ้นแล้ว สามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น สิ่งก่อสร้างที่เป็นสถาปัตยกรรม ได้แก่ วัด วัง เมืองโบราณที่สุโขทัย และอยุธยา เป็นต้น วิธีชีวิตจากการกระทำของคน เช่น ตลาดน้ำ เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์ทำให้เกิดขึ้นมา ประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ เช่น การฟ้อนรำ ลอยกระทง แห่เทียนพรรษา เป็นต้น กิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งกีฬา การแสดงมหรรมดนตรี การจัดงานเทศกาล เช่น งานเทศกาลอาหาร งานเทศกาลผลไม้ เป็นต้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) หมายถึง สรรพสิ่งที่รองรับในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวไปด้วยความสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญมากที่สุด คือ เรื่องที่พัก ไม่ว่าจะเป็นที่พักในรูปแบบใด เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ ฯลฯ เนื่องจากการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากถิ่นที่อยู่ตามปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ปกติจะกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 24 ชั่วโมง) ดังนั้นในการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงต้องการที่พักค้างคืน ที่พักค้างคืนจึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้นสำหรับนักท่องเที่ยว เรื่องต่อมาคือเรื่องอาหารการกิน จึงต้องมีร้านอาหารไว้บริการ และเรื่องของข่าวสารข้อมูลเพื่อการเดินทางที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นได้อย่างสะดวก บริการนำเที่ยวก็เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ยากเดินทางท่องเที่ยว แต่ไม่ต้องการช่วยตนเอง การให้บริการนำเที่ยว เป็นหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยวที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

3. การเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง การไปถึงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้ คือ จะต้องมีการคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีด้วยกัน 3 ทาง คือ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ถ้าแหล่งท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ 3 ทาง แหล่งท่องเที่ยวจะสามารถพัฒนาได้ดี เมื่อมีทางคมนาคมขนส่งก็จะต้องมีพาหนะขนส่ง รถ เรือ เครื่องบิน ที่จะขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องของการเข้าถึง

ในการท่องเที่ยวจะต้องมีทั้ง 3 สิ่งนี้ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้ อาจกล่าวได้ว่าทั้งสามสิ่งนี้เป็น “หัวใจของการท่องเที่ยว”

❁ วิชัย เทียนน้อย (2528 : 13 - 15) ได้กล่าวว่า ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แบ่งได้ 2 ชนิด

1. ปัจจัยทางด้านกายภาพหรือธรรมชาติ (Physical Factors) ได้แก่

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ เพราะลักษณะภูมิประเทศให้เกิดภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม และช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปใช้บริการ เช่น ที่ราบ ที่ราบสูง เนินเขา ทะเลสาบ เกาะแก่ง แหล่ง ชายหาด หน้าผา ถ้ำ น้ำตก แม่น้ำ ลำธาร

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ การเดินทางไปท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและผู้จัดบริการการท่องเที่ยวจะต้องทราบเรื่องราวของลมฟ้าอากาศล่วงหน้าก่อนจะออกเดินทาง เพราะการเดินทางและการจัดกิจกรรมนั้นหนาแน่น การเตรียมอุปกรณ์ และเสื้อผ้าต้องให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ

2. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าปัจจัยทางธรรมชาติ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวได้แก่ การประกอบอาชีพ ศิลปกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี มรดกทางประวัติศาสตร์และการคมนาคม

เปอร์เตอร์ (สดสวณ ไพยรัตน์. 2538 : 25 ;อ้างอิงจาก Perter. 1969 : 148 – 149)

ได้จัดหมวดหมู่ประเภทแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 5 ประเภทด้วยกัน คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attractions) ได้แก่ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ พิพิธภัณฑ์ วัฒนธรรมรูปแบบใหม่ๆ สถาบันทางการศึกษาหรือทางการเมือง

2. แหล่งท่องเที่ยวที่แสดงออกถึงประเพณีต่างๆ (Tradition Attractions) ได้แก่ เทศกาลประจำชาติ ศิลปะ หัตถกรรม ดนตรี นิยายพื้นบ้าน ชีวิตและประเพณีดั้งเดิมของชนพื้นเมืองต่างๆ

3. แหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงออกถึงความงดงาม ในรูปแบบต่างๆ ของ ภูมิประเทศ (Scenic Attractions) ได้แก่ สถานที่สวยงามตามธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติ ชีวิตสัตว์ป่า ชายทะเล และแหล่งท่องเที่ยวบนภูเขาต่างๆ

4. แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions) ได้แก่ การเข้าร่วมหรือเล่นกีฬาต่างๆ การแสดงในสวนสาธารณะ สวนสัตว์ หรือพิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลต่าง ๆ โรงภาพยนตร์แหล่งบันเทิงยามค่ำคืน ตลอดจนภัตตาคาร

5. แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ (Other Attractions) เช่น สถานที่พักผ่อนสุขภาพประเภทต่างๆ สถานที่ที่เป็นบ่อน้ำร้อน แหล่งอาบน้ำแร่ ตลอดจนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่ปรากฏที่อื่น เป็นต้น ตามปกติมนุษย์จะเดินทางไปท่องเที่ยวเนื่องด้วยเหตุผลมากกว่าหนึ่งประการขึ้นไป บางทีเหตุผลส่วนใหญ่เนื่องมาจากแรงจูงใจหรือสิ่งกระตุ้นหลายๆ อย่างรวมกัน อย่างไรก็ตามเหตุผลสำคัญประการหนึ่งคือ ความต้องการพักผ่อนโดยเฉพาะ ซึ่งนักจิตวิทยาการท่องเที่ยว

จากเอกสารที่กล่าวมา ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว สรุปได้ 2 ปัจจัยด้วยกัน คือ ปัจจัยทางด้านธรรมชาติและปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยต่างๆเหล่านี้จะเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านั้นๆ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละสถานที่จะมีปัจจัยในการดึงดูดที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ โรสนาวและพลูซิเฟิล. (Rosenow,Pulsipher. 1979 : 43) ที่กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ดังนั้น สถานที่ท่องเที่ยวใดมีลักษณะความงามที่โดดเด่นก็มักจะได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นพิเศษเช่นกัน

2.3 การเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยว

ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็น ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2530 : 10) ได้มีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศแก่นักท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ วิทยุ และเอกสารต่างๆ จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ใช้ยุทธวิธีหลายทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร โดย

อาศัยหน่วยงานต่างๆ ทั้งรัฐบาลและเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลหน่วยงานราชการ ธุรกิจเอกชน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือประสานงานจากหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อย ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง มีการไหลตัวง่าย ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ตลอดถึงการเผยแพร่ข่าวสารจึงเป็นหัวใจหลักสำคัญประการหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังที่ กันน์และแคล. (Gunn, Clare A. 1979 : 265) ได้กล่าว ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเป็นสิ่งที่ขาดเสียไม่ได้จะต้องหาเทคนิควิธีการโฆษณาหลายรูปแบบ และใช้งบประมาณในการลงทุนให้เพียงพอ ถ้าขาดการเอาใจใส่การท่องเที่ยวจะเจริญก้าวหน้าไปได้อย่างไร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของ สมชาย หิรัญกิจ (2529 : 1) ที่ว่า การเผยแพร่โฆษณาเป็นองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว หากมีการโฆษณาไม่ดีไม่ทั่วถึง จะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวน้อย นอกจากนี้ ไพศาล นาคินิยม (2530 : 9) ได้กล่าวว่า ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ขยายสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จากรูปแบบการประชาสัมพันธ์นี้ ยังมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์อีกรูปแบบหนึ่งซึ่งไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่จะต้องมีสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว คือการประชาสัมพันธ์โดยเพื่อนนักท่องเที่ยว(การบอกเล่าปากต่อปาก) ถือเป็นแหล่งข่าวประชาสัมพันธ์ที่สำคัญแหล่งหนึ่ง ซึ่ง แฮกเกอร์สตรนด์ (Hagerstrand. 1967 : 236) กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลได้แก่ ข่าวสารที่เล่าต่อ ๆ กันระหว่างบุคคลจะเป็นการสื่อสารที่ดีที่สุด บุคคลเปรียบเสมือนศูนย์กลางของการสื่อสารในการกระจายข่าว และการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนด้วยกันเป็นการสื่อสารที่ดีที่สุด โรเบิร์ตสัน (Robertson. 1976 : 27)

จากที่กล่าวมาพอจะเป็นแนวทางชี้ให้เห็นว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวมาก การได้รับข่าวสารของนักท่องเที่ยวก็สามารถหาได้จากหลายๆ แหล่งด้วยกัน ได้แก่ จากบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวต่างๆ สื่อมวลชน สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งสาขาภายในประเทศและต่างประเทศ และจากเพื่อนนักท่องเที่ยว แหล่งข่าวสารเหล่านี้สามารถให้บริการข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวได้ดีแค่ไหนนั้นขึ้นอยู่กับ ความพร้อมของข้อมูล ความสะดวก การเข้าถึงของข่าวสารต่อนักท่องเที่ยว

2.4 การเดินทางกับการท่องเที่ยว

การเดินทางการคมนาคมขนส่งมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวเช่นกัน เป็นที่ยอมรับกันว่าการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาก จนก่อให้เกิดการแข่งขันกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ การท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทางด้วยเหตุนี้การคมนาคมจึงเป็นสิ่งหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ดังที่ โรบินสัน (Robinson. 1976 : 40) กล่าวว่า ความสะดวกในการเข้าถึงและการคมนาคมเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

มาก สถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าถึงสะดวก และการคมนาคมที่ดีนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจมาเที่ยวมากกว่าบริเวณที่เข้าถึงลำบาก และการคมนาคมที่ไม่สะดวกซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ ประเสริฐ วิทยารัฐ (2530 : 2) ที่กล่าวไว้ว่า การคมนาคมและการเข้าถึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว การคมนาคมที่ดีสามารถไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยจะเป็นตัวแปรสำคัญให้คนอยากไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใดไปได้อย่างจำนวนผู้ท่องเที่ยวย่อมมีน้อย นอกจากความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยแล้ว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางก็เป็นอีกประการหนึ่งที่เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

โรบินสัน (Robinson. 1976:94-96) กล่าวว่า การพิจารณาในการเดินทางไปท่องเที่ยวนั้น ลักษณะของภูมิประเทศ ระยะทาง ความรวดเร็ว และค่าใช้จ่ายจะเป็นสิ่งที่ใช้พิจารณาตัดสินใจในการเดินทาง ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ชายฝั่ง จะเป็นสิ่งกำหนดรูปแบบของเส้นทางคมนาคมส่วนระยะทาง ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นสิ่งที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกพาหนะในการเดินทาง

การคมนาคมแบ่งได้ 3 ทาง คือ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การคมนาคมทั้ง 3 ทาง มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว ดังนี้

การท่องเที่ยวทางบกมีรถยนต์และรถไฟเป็นพาหนะที่สำคัญ การเดินทางท่องเที่ยวทางบก ดุ้ย ชุมสาย (2527 : 31) กล่าวว่า การคมนาคมทางบกมีความสำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวโดยมีถนนหลวงซึ่งมีเครือข่ายติดต่อกว้างขวางรถยนต์เป็นพาหนะที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารไปไหนต่อไหนได้ทั่วถึงสะดวกและค่าใช้จ่ายถูกซึ่งสอดคล้องกับที่โรบินสัน (Robinson. 1976 : 101) กล่าวว่า การเดินทางโดยรถยนต์เป็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีอิสระ สามารถหาความบันเทิงได้ทั่วถึง สามารถแวะพักได้สะดวก การเดินทางท่องเที่ยวทางรถยนต์เหมาะสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในระยะทางใกล้ๆ

การเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำซึ่งมีเรือเป็นพาหนะที่สำคัญ โรบินสัน (Robinson.1976 : 109) กล่าวว่า ในอดีตมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวมาก แต่ในปัจจุบันได้ลดความสำคัญลง เพราะการเดินทางท่องเที่ยวทางเรือมีความล่าช้า แต่การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือยังมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเล

การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศ บาคาร์ท (Burkart. 1975 : 40 – 41) กล่าวว่าในปัจจุบันมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวมาก เพราะการเดินทางทางเครื่องบินสามารถไปท่องเที่ยวได้ไกลๆ และใช้ระยะเวลาสั้น แต่การเดินทางทางเครื่องบินต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง สอดคล้องกับคำกล่าวของ โรบินสัน (Robinson. 1976 : 110 – 113) ที่กล่าวไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวต้องพัฒนาการคมนาคมทางอากาศควบคู่กันไปด้วย การคมนาคมทางอากาศมีผลทำให้สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ไกลๆ เนื่องจากการเดินทางโดยเครื่องบินมีความรวดเร็วใช้เวลาในการเดินทางน้อยการเดินทางโดยเครื่องบินส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ดังนั้นการเดินทางท่องเที่ยวโดยเครื่องบินจึงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มีฐานะดีและมีเวลาในการเดินทางจำกัด

จากที่กล่าวมาจึงสรุปได้ว่า การคมนาคมมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวมาก สถานที่ท่องเที่ยวที่มีการคมนาคมดีเข้าถึงสะดวก รวดเร็ว ย่อมทำให้มีนักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าไปเที่ยวมาก การตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวจะเลือกระบบการเดินทางไหนขึ้นอยู่กับลักษณะภูมิประเทศของสถานที่ท่องเที่ยว ระยะทาง ความสะดวก ความรวดเร็วและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การเดินทางทางบกนั้นมีรถยนต์และรถไฟเป็นยานพาหนะที่สำคัญ มีนักท่องเที่ยวนิยมใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวกันมากเพราะมีความสะดวก สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยทั่วไป ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกส่วนการเดินทางทางเรื่อนั้นเสียค่าใช้จ่ายน้อย แต่การเดินทางล่าช้า เหมาะสำหรับการเดินทางไปท่องเที่ยวในบริเวณที่เป็นเกาะหรือริมฝั่งทะเล ส่วนการเดินทางทางเครื่องบินมีความรวดเร็วกว่าทางอื่น แต่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง

2.5 สินค้า (ของที่ระลึก) กับการท่องเที่ยว

ในการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว นั้น สินค้า (ของที่ระลึก) ถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าทุกครั้งที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยว กันน์และแคล. (Gunn,Clare . 1979 : 263) ได้กล่าวว่า ปัจจัยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ตลาดมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อซื้อสินค้า หรือนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวแล้วมักจะซื้อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นของที่ระลึกนำกลับบ้านพร้อมทั้งกล่าวว่า ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดสินค้าเป็นสิ่งหนึ่งที่จะต้องพัฒนาควบคู่กับทรัพยากรท่องเที่ยวอื่นๆ และต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยวทราบ เพราะสินค้าจะเป็นตัวดึงดูดเงินจากนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับคำกล่าวของเกียร์เซอร์และคณะ. (Kaiser,Charles and Helber,Larry. 1979 : 70-77) ที่ได้กล่าวไว้ว่า เมื่อนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวที่ใดก็ตามสิ่งที่ขาดเสียไม่ได้คือ การออกเที่ยวชมและซื้อสินค้า (Shopping) นำไปฝากครอบครัว สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ ได้แก่ สินค้าที่แปลกใหม่สำหรับตน สินค้าราคาถูก สินค้าปลอดภาษี นอกจากนี้ เสรี วังไพจิตร (2529 : 14 – 15) ซึ่งได้สำรวจรายจ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างระหว่างประเทศ จากการสำรวจพบว่า รายจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย เรียงลำดับดังนี้ นักท่องเที่ยวจะจ่ายซื้อของมากที่สุด รองลงมาค่าใช้จ่ายเรื่องอาหาร ค่าที่พัก การบันเทิง ค่าพาหนะในประเทศ และอื่นๆ

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า ตลาดสินค้ามีความสำคัญทั้งการดึงดูดนักท่องเที่ยวและดึงดูดเงินจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศของเรา จึงน่าจะได้ทำการศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อเมื่อมาเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดสินค้าไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ตรงกับความต้องการ และเพื่อใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กุลธิดา เอี่ยมฉัตร (2545 : 79-85) ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต วิเคราะห์โดยใช้สถิติร้อยละและใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่อาศัยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล (75%) กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง (57.8%) มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี (45.5%) มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี (67.4%) เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (33.6%) และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท (35.4%) ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากบริการสืบค้นข้อมูล (64.9%) จุดประสงค์หลักในการชมโฆษณาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ (46.5%) สถานที่ที่เปิดรับชมโฆษณาทาง อินเทอร์เน็ตคือที่ทำงาน (42.9%) โดยมีความถี่ในการเปิดรับชมสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง (35.9%) ใช้เวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 1 ชั่วโมง (40.7%) ข้อมูลที่เปิดรับชมมากที่สุดคือสถานที่แหล่งท่องเที่ยว (74.7%) และหลังจากเปิดรับชมโฆษณาแล้วพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ (68.9%) และแนวโน้มตัดสินใจน่าจะใช้บริการ (58.1%) ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีทัศนคติต่อโฆษณาการท่องเที่ยวในประเทศไทยทาง อินเทอร์เน็ต ในระดับมากทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความเข้าใจ ($X=3.71$) ด้านความชอบ ($X=3.66$) และแนวโน้มเกิดพฤติกรรม ($X=3.68$) สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวในประเทศไทย จากโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตคือ ความสะดวกสบายในการเลือกใช้บริการและชมโฆษณา ($X=24.7\%$) และสาเหตุที่ไม่ตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต คือ ขาดความมั่นใจต่อระบบความปลอดภัย ($X=26.3\%$)

วิธินี วรรณสกล (2542 : 123-125) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ จัดกระทำข้อมูลโดยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจจากสื่อประเภทต่างๆ ต่างกัน การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ความถี่ในการท่องเที่ยวเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจได้ดีที่สุด

กัลยา สมมาตรย์ (2541 : 68-72) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนาใช้สถิติพื้นฐาน และใช้สถิติหาคุณภาพของแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่เป็นสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ทะเลซึ่งเป็นแหล่งธรรมชาติ รองลงมาคือการคมนาคมขนส่ง ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายขึ้น รวมทั้งความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

ด้วยและจากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยนิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นและมักเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากภูมิลำเนามากนัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน รองลงมาคือเยี่ยมญาติ และลักษณะของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันส่วนใหญ่ เลือกสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน คือเลือกทะเล การคมนาคมขนส่งสะดวก และความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายทะเลในจังหวัดเพชรบุรี พบว่าปัจจัยที่เป็นสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ชายทะเลซึ่งเป็นแหล่งธรรมชาติ รองลงมาคือการคมนาคมขนส่ง ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายขึ้น และสิ่งจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ชายหาดที่สะอาด สวยงาม รวมทั้งความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวด้วยนอกจากนี้ ในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร พบว่าสื่อบุคคลมีความสำคัญมากที่สุด ในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

จิราพร กองทอง (2540 : 66-67) ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด่านช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ใช้อ้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ในการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล พบว่า สิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุดคือสินค้าราคาถูก นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในความมีมิตรไมตรีของบุคคลในท้องถิ่น ที่จอดรถเพียงพอ ห้องน้ำสะอาดพอใช้ ความซื่อสัตย์ในการคิดราคาอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวส่วนมากเห็นว่ามีความปลอดภัยเมื่อมาท่องเที่ยวบริเวณด่านช่องจอม

ศิริลักษณ์ อริยบุญญทัตย์ (2540 : 80-89) ได้ศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า 1. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ ทักษะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 2. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์กับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3. การเปิดรับสื่อประเภทสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ ตู้ไฟนีออน นิตยสารสวัสดิ์ นิตยสารกินรี ซีดีรอม และอินเตอร์เน็ต กับทัศนคติของประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 4. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์และนิตยสารทั่วไปกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 5. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ 6. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในโครงการกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย (2539 : 70-74) ได้ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ จากผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสาร จากหนังสือพิมพ์ วิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ ประชาชนที่มีการเปิดรับวิทยุและหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะมากหรือน้อยก็ตาม ไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องของความทันสมัย การท่องเที่ยวก็อาจถือว่าเป็นความทันสมัยได้เช่นกัน การเปิดรับข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งนี้ เพราะนิตยสารมีการเสนอข่าวด้านการท่องเที่ยว ที่มีภาพสีสันสวยงามดึงดูดความสนใจ และ โน้มน้าวใจให้คนอยากไปท่องเที่ยวได้มากกว่าสื่ออย่างอื่นโดยเฉพาะนิตยสารก็เป็นสื่อเฉพาะกิจ ที่ผู้ส่งสารเลือกใช้การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว จากบริษัททัวร์/ ตัวแทนจำหน่ายตั๋ว เครื่องบิน สายการบิน เพื่อน/บุคคลในครอบครัว องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ใน ประเทศไทยและนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ สื่อที่สะดวกที่สุดในการรับข้อมูลข่าวสารคือสื่อระหว่างบุคคลเนื่องจากในการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว จากบริษัททัวร์/ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน สายการบิน เพื่อน/บุคคลในครอบครัว องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย และนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการสื่อสารแบบสองทาง มีการพูดคุยระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับสื่อ

โสภพร สุทธิศักดิ์ (2539 : 120-125) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลจากการศึกษาพบว่า 1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีจากสื่อบุคคลเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจตามลำดับ 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี 3. ไม่มีสื่อใดมีอิทธิพลสามารถอธิบายความสัมพันธ์กับระยะเวลาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี

सानนท์ สุขศรี (2532 : 23 - 85) ได้ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์บางประการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดสงขลา โดยใช้สถิติร้อยละ และไคสแควร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ส่วนมากมาจากประเทศ มาเลเซีย สิงคโปร์ ยุโรป อเมริกา เป็นนักท่องเที่ยวเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 20- 40 ปี ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา คือ สถานเริงรมย์ สินค้า และศิลปหัตถกรรม นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวทางบก และส่วนใหญ่มาโดยรถยนต์นำเที่ยว

สามพร มณีไมตรีจิตร (2532 : 53 - 63) ได้ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในตัวเมือง โดยการสัมภาษณ์ภาคีของบริษั้นำเที่ยว จำนวน 6 แห่ง ใช้ค่าเฉลี่ย / มัชฌิมเลขคณิต วิเคราะห์ข้อมูลและใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล พบว่า

1. การท่องเที่ยวในเขตเมือง จะเน้นในรูปของศิลปะ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
2. นักท่องเที่ยวคาดหวังว่า จะได้ประสบพบเห็นสิ่งที่มีชื่อเสียงของเมือง อยากใกล้ชิดคนท้องถิ่น ได้ทดลองและสัมผัสกับสิ่งแปลกใหม่ ซึ่งนักท่องเที่ยวมักสนใจผลไม้และดอกไม้ของไทยมาก ชอบลองอาหารไทยแต่กลัวในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยมาก
3. นักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน จะแบ่งเป็น 3 ประเภท คือพักผ่อนอยู่กับที่พักรวม สนใจสถานเริงรมย์ และสนใจในลักษณะตลาดกลางคืน (โต้รุ่ง)ประเภทไนท์บাজার ซึ่งมีสินค้าพื้นเมืองต่างๆจำหน่าย
4. ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในตัวเมือง ได้แก่ ถนนหนทางสะดวก สภาพอากาศที่ร้อนเต็มไปด้วยฝุ่นเป็นอุปสรรคสำคัญ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากจะเข้าไปท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยวต่างๆ นั้น ต้องมีมากพอสมควร เช่น ที่จอดรถ จุดแวะพัก ร้านอาหาร ป้ายชี้ทาง ห้องน้ำสาธารณะ

อนเนก หิรัญรักษ์ (2528 : 56) ได้สำรวจนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2528 เกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสาร โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในเมืองไทย ส่วนใหญ่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับเมืองไทยจากเพื่อนและญาติ

ฮัทแมน.(Hudman. 1980 : 89) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับมูลเหตุที่จูงใจให้บุคคลได้ออกเดินทางท่องเที่ยว ผลจากการศึกษาสรุปได้ว่าลักษณะภูมิประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเดินทางไปท่องเที่ยว เพราะลักษณะภูมิประเทศที่มีความหลากหลายแตกต่างจากถิ่นอื่นเป็นสิ่งที่จูงใจนักท่องเที่ยวได้อย่างดีเป็นการเดินทางเพื่อการสำรวจและเพิ่มเติมประสบการณ์ให้กับตนเอง

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ซึ่งได้นำสถิตินักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2544 มาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดประชากร รวมทั้งสิ้น 1,646,244 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 261,368 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 1,384,876 คน (กองสถิติวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนี้ คือ มุ่งศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวในเกาะสมุยและมีการพักค้างคืน โดยวิธีการสุ่มแบบไม่เจาะจง โดยนำสถิตินักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2544 มาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 1,646,244 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้หลักการคำนวณของ ยามาเน่ (Taro Yamane. 1967 : 886-887) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 900 คน การคำนวณหาขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร ดังนี้

$$\text{จากสูตร} \quad n = \frac{3^2 (0.5)^2 N}{3^2 (0.5)^2 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	แทน	จำนวนของขนาดตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
	e	แทน	ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดได้และการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดค่าความผิดพลาดของการเก็บข้อมูล (ค่า e) ไว้ร้อยละ 5

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{3,704,049}{2.25 + (1,646,244 \times 0.05)^2} \\ n &= 900 \end{aligned}$$

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 900 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างกระจายจึงสุ่มแบบไม่เจาะจง ตามความเหมาะสมโดยการเทียบอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 143 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 757 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีการดำเนินการสร้างตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวจากตำรา เอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

2. ขอบเขตของแบบสอบถามจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งตุนักท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของนักท่องเที่ยว การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านสื่อ ข้อมูลที่เกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ

3. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูล ประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2538 : 167) จำนวน 12 ข้อ มี 5 ระดับ คือ 5 , 4 , 3 , 2 และ 1 โดยกำหนดความหมายของคะแนนของตัวเลือกในแบบสอบถามแต่ละข้อ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ปัจจัยที่ตั้งตุนักท่องเที่ยวระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนผู้วิจัยได้กำหนดกฎเกณฑ์ ดังนี้
 คะแนน 720 - 900 หมายถึง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับมากที่สุด
 คะแนน 540 - 719 หมายถึง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับมาก
 คะแนน 360 - 539 หมายถึง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับปานกลาง
 คะแนน 180 - 359 หมายถึง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับน้อย
 คะแนน 0 - 179 หมายถึง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับน้อยที่สุด
 กำหนดค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับมาก
 ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับน้อย
 ค่าเฉลี่ย 0 - 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 2. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ข้อที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ทางน้ำ
2. ทางบกและทางน้ำ
3. ทางอากาศ
4. ทางอากาศและน้ำ

ข้อที่ 2 คำถามเกี่ยวกับยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุยครั้งนี้ ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. เรือ
2. เครื่องบิน
3. รถเช่าเหมา
4. รถส่วนตัว
5. รถบริษัทนำเที่ยว
6. รถโดยสารปรับอากาศ
7. รถโดยสารประจำทาง
8. อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 3. คำถามเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยว ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 9 ข้อ มี 5 ระดับ คือ 5 , 4 , 3 , 2 และ 1 โดยกำหนดความหมายของคะแนนของตัวเลือกในแบบสอบถามแต่ละข้อ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนผู้วิจัยได้กำหนดกฎเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน 720 - 900 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับมากที่สุด

คะแนน 540 - 719 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับมาก

คะแนน 360 - 539 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับปานกลาง

คะแนน 180 - 359 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับน้อย

คะแนน 0 - 179 หมายถึง ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวระดับน้อยที่สุด

กำหนดค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 0 - 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4. คำถามเกี่ยวกับข้อมูล ประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ

ข้อที่ 1. คำถามเกี่ยวกับประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน (ของที่ระลึก)
2. อาหารทะเลแห้ง
3. ผลไม้
4. อื่น ๆ

ข้อที่ 2. คำถามเกี่ยวกับสาเหตุที่เลือกซื้อสินค้า ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1. ราคาถูก
2. เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์
3. เป็นสินค้าที่แปลก

4. เป็นสินค้าที่ทันสมัย
5. เป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น
6. อื่น ๆ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธานและกรรมการควบคุม ปริญญาณิพนธ์ ทำการตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติม

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อปรับปรุงก่อนนำไปใช้โดยการหาค่าความสอดคล้อง(IOC)ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญเชิด ภิญโญนันตพงษ์. 2526 : 89)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างปัจจัยกับนักท่องเที่ยวน

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว นำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ศึกษา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารและสถิติการท่องเที่ยว จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวสาขากะสมุย และเอกสารจากหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 เก็บข้อมูลภาคสนาม โดยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่าง

3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 900 คน โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยว ชาวไทยจำนวน 143 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 757 คน

4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

4.1 ตรวจสอบและจำแนกจัดระเบียบข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ตามลำดับที่ต้องการศึกษา

4.2 คำนวณค่าสถิติพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.3.1 ศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย โดยจัดอันดับจากแบบสัมภาษณ์ และทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศว่ามีความแตกต่างหรือไม่ โดยหาค่าร้อยละ (Percentage) จากแบบสัมภาษณ์

4.3.2 ศึกษารูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย โดยหาค่าร้อยละ (Percentage) จากแบบสัมภาษณ์

4.3.3 ศึกษารูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) จากแบบสัมภาษณ์

4.3.4 ศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อ เมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุยโดยหาค่าร้อยละ (Percentage) จากแบบสัมภาษณ์

4.4 สรุปและนำเสนอข้อมูล

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

5.1 ค่าสถิติพื้นฐานโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538 : 73)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของทั้งหมด

N แทน จำนวนข้อมูล

5.2 ค่าร้อยละ (Percentage) (วิเชียร เกตุสิงห์. 2541 : 64)

$$\text{ร้อยละของจำนวนที่น่าสนใจ} = \frac{n \times 100}{N}$$

เมื่อ n แทน จำนวนที่น่าสนใจ

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นขั้นตอนใหญ่ ดังนี้

1. ศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในเกาะสมุย
2. ศึกษาการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย
3. ศึกษารูปแบบการได้รับข่าวสารท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
4. ศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อ

ลักษณะของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์

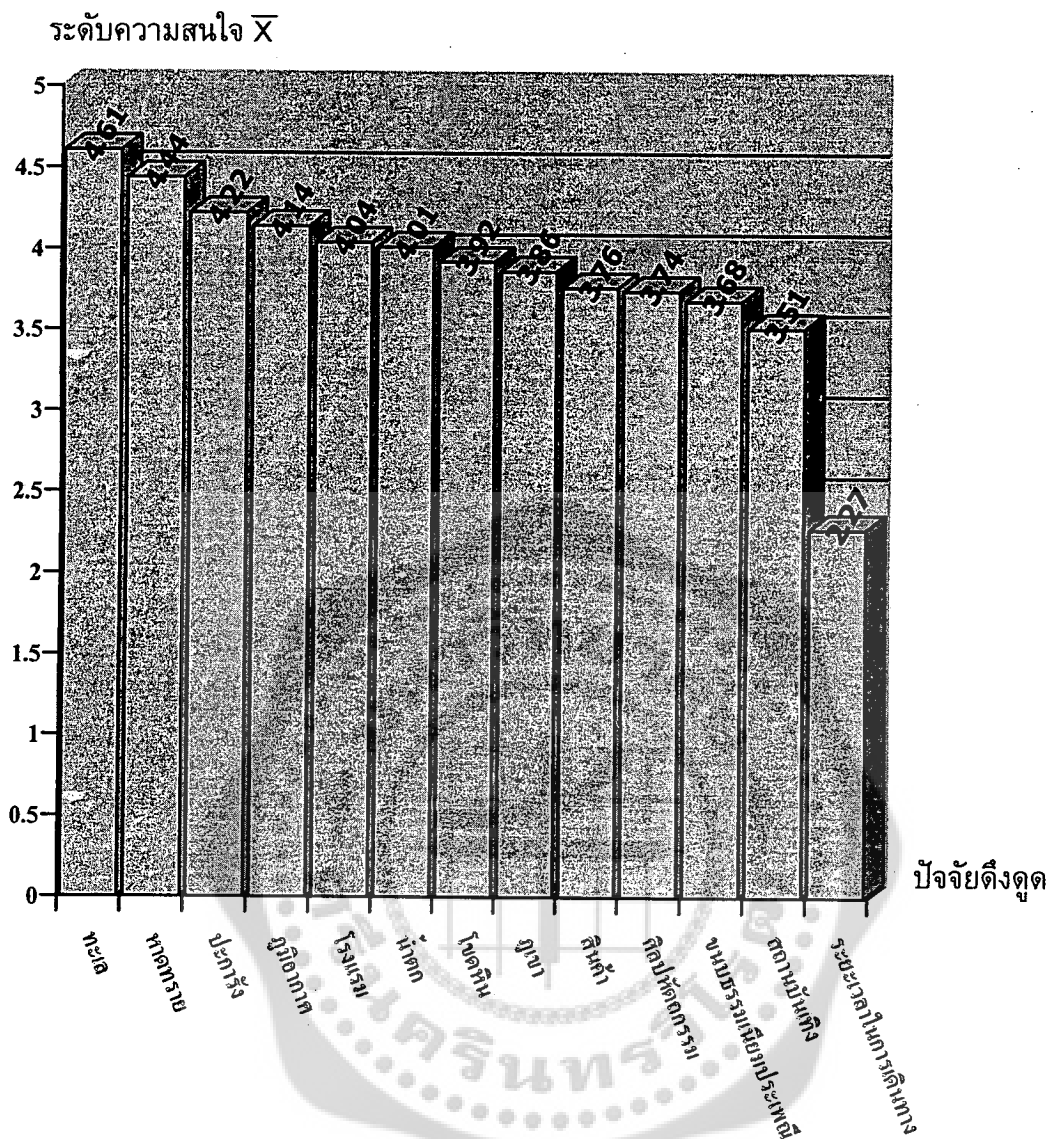
1. ศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวเกาะสมุย

ศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยจัดอันดับและทดสอบความแตกต่างของปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว

ในทางภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ความสัมพันธ์อยู่ในรูปของการแลกเปลี่ยนชดเชยสิ่งที่มีอยู่ ในพื้นที่หนึ่งให้แก่อีกพื้นที่หนึ่งที่ขาดแคลนและแตกต่างกันออกไป สิ่งต่างๆเหล่านี้ได้แก่ สิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ทั้งทางกายภาพและทางวัฒนธรรม ความแตกต่างกันของสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว เพราะเป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยว ซึ่งมีทั้งปัจจัยทางกายภาพและปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวแต่ละปัจจัยมีอิทธิพล ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากน้อยขึ้นอยู่กับศักยภาพของปัจจัยนั้นๆ

ตาราง 1 แสดงปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเกาะสมุย _

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ	อันดับ
ทะเล	4.61	มากที่สุด	1
หาดทราย	4.44	มาก	2
ปะการัง	4.22	มาก	3
ภูมิอากาศ	4.14	มาก	4
โรงแรม	4.04	มาก	5
น้ำตก	4.10	มาก	6
โชดหิน	3.92	มาก	7
ภูเขา	3.86	มาก	8
สินค้า	3.76	มาก	9
ศิลปหัตถกรรม	3.74	มาก	10
ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.68	มาก	11
สถานบันเทิงยามราตรี	3.51	มาก	12
ระยะเวลาในการเดินทาง	3.27	ปานกลาง	13



ภาพประกอบ 1 เปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเกาะสมุย

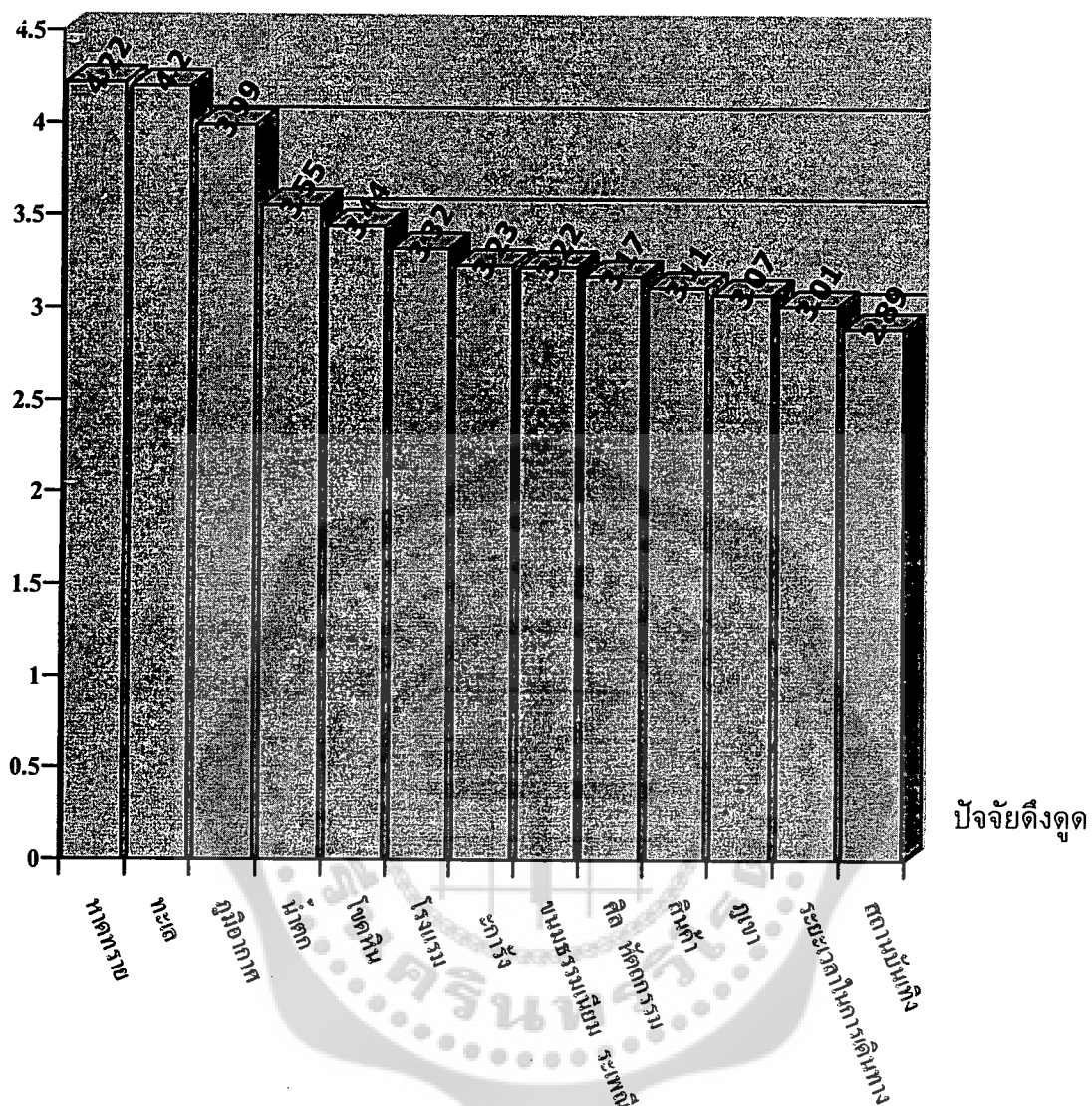
จากตาราง 1 การศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวในเกาะสมุย พบว่า ทะเลเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ เป็นอันดับ 1 อันดับ 2 คือ หาดทราย อันดับ 3 ปะการัง อันดับ 4 ภูมิอากาศ อันดับ 5 โรงแรม อันดับ 6 น้ำตก อันดับ 7 โขดหิน อันดับ 8 ภูเขา อันดับ 9 สิ้นค้า อันดับ 10 ศิลปหัตถกรรม อันดับ 11 ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดับ 12 สถานบันเทิง และอันดับ 13 คือ ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยน้อยที่สุด

จะเห็นว่าทะเลและหาดทราย ซึ่งจัดเป็นปัจจัยทางธรรมชาติ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้มากที่สุด เพราะเกาะสมุย มีทะเลและหาดทรายที่มีชื่อเสียงที่สุด สวยที่สุด โดยเฉพาะบริเวณ หาดเฉวง เป็นหาดทรายที่มีความยาวถึง 6 กิโลเมตร แบ่งออกเป็น 4 ช่วง คือ หาดเฉวงเหนือ ซึ่งอยู่ทางเหนือสุด หาดเฉวงกลาง ถัดมาคือหาดเฉวงใต้ และหาดเฉวงน้อย อยู่ทางตอนใต้ หาดเฉวงเป็นหาดโค้งยาว มีผืนทรายขาวละเอียดลาดลงทะเล ทำให้น้ำไม่ลึกเกินไป นักท่องเที่ยวสามารถลงเล่นน้ำได้ บริเวณหาดเฉวงจึงเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจมากกว่าบริเวณอื่นๆ

ตาราง 2 แสดงอันดับปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในเกาะสมุย

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ	อันดับ
หาดทราย	4.22	มาก	1
ทะเล	4.20	มาก	2
ภูมิอากาศ	3.99	มาก	3
น้ำตก	3.55	มาก	4
ชายหาดหิน	3.44	ปานกลาง	5
โรงแรม	3.32	ปานกลาง	6
ปะการัง	3.23	ปานกลาง	7
ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.22	ปานกลาง	8
ศิลปหัตถกรรม	3.17	ปานกลาง	9
สินค้า	3.11	ปานกลาง	10
ภูเขา	3.07	ปานกลาง	11
ระยะเวลาในการเดินทาง	3.01	ปานกลาง	12
สถานบันเทิงยามราตรี	2.89	ปานกลาง	13

ระดับความสนใจ X



ภาพประกอบ 2 เปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวใน เกาะสมุย

จากตาราง 2 จากการศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยจัดอันดับความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยว พบว่า หาดทรายเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้เป็นอันดับ 1 อันดับ 2 คือ ทะเล อันดับ 3 ภูมิอากาศ อันดับ 4 น้ำตก อันดับ 5 โขดหิน อันดับ 6 โรงแรม อันดับ 7 ปะการัง อันดับ 8 ขนมธรรมเนียมประเพณี อันดับ 9 ศิลปะหัตถกรรม อันดับ 10 สินค้า อันดับ 11 ภูเขา อันดับ 12 คือ ระยะเวลาในการเดินทาง และอันดับ 13 ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศน้อยที่สุดคือสถานบันเทิง

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยทางธรรมชาติเป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยเฉพาะหาดทรายและทะเล ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นพิเศษ หาดที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ หาดเฉวง รองลงมาคือ หาดละไม และหาดท้องตะเคียน นักท่องเที่ยวส่วนมากมานอนอาบแดด เล่นน้ำ และเล่นเครื่องเล่น เช่น เรือคายัค เรือใบ

จากการศึกษา เห็นได้ว่า ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นปัจจัยทางกายภาพหรือทางด้านธรรมชาติ ได้แก่ หาดทราย ทะเล ภูมิอากาศ น้ำตก โขดหิน ที่เป็นเช่นนี้ ก็เพราะว่า นักท่องเที่ยวเหล่านี้ มาจากภูมิภาคต่างๆ ซึ่งมีภูมิทัศน์ทางกายภาพของพื้นที่แตกต่างกันกับเกาะสมุย จึงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนกับความงามของธรรมชาติซึ่งมีความแตกต่างจากบ้านเมืองของตน

2. ศึกษาการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยว ในเกาะสมุย

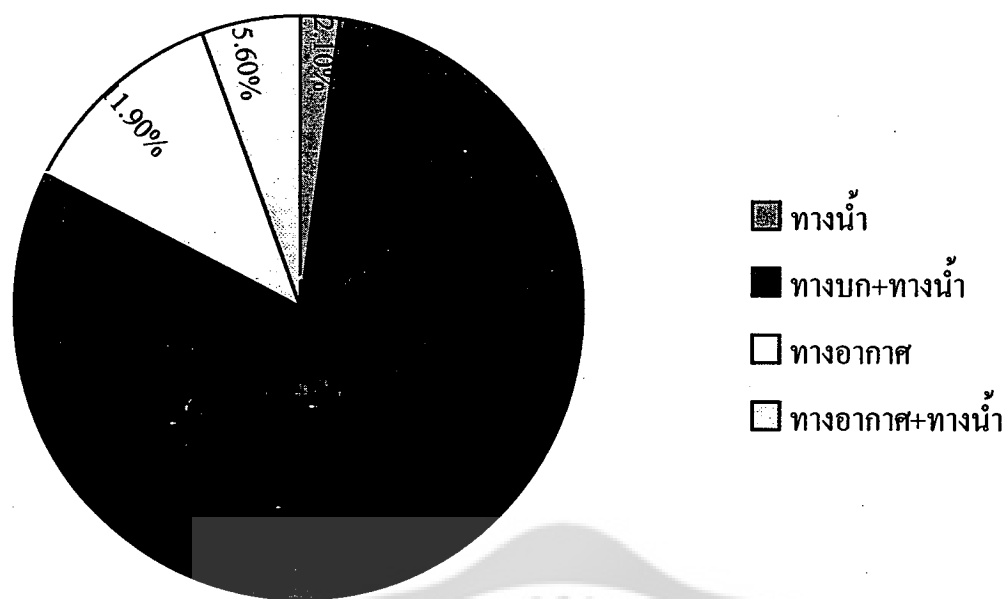
การคมนาคมเป็นปัจจัยที่สำคัญซึ่งดึงดูดและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว การคมนาคมที่ดีสามารถเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเสียค่าใช้จ่ายน้อย ทำให้นักท่องเที่ยวอยากไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้ การคมนาคมจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานของการท่องเที่ยว และในการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการคมนาคมและการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ตาราง 3 แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การคมนาคม	จำนวนประชากร ที่ตอบคำถาม	ประเภทของการ เดินทางที่เลือกใช้	คิดเป็นร้อยละ
ทางน้ำ	143	3	2.1
ทางบกและทางน้ำ	143	115	80.4
ทางอากาศ	143	17	11.9
ทางอากาศและทางน้ำ	143	8	5.6
รวม	143	143	100

จากตาราง 3 การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยเมื่อจำแนกตามเส้นทางคมนาคม พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 80.4 เดินทางมาทางบกและทางน้ำ ร้อยละ 11.9 เดินทางมาทางอากาศ ร้อยละ 5.6 เดินทางมาทางอากาศและทางน้ำ และร้อยละ 2.1 เดินทางมาทางน้ำ จากข้อมูลพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยเดินทางมาทางบกและทางน้ำ มากกว่าทางอื่นๆ เมื่อวิเคราะห์เหตุผลแล้วเป็นเพราะว่า ระบบการคมนาคมทางบกและทางน้ำของจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงข่ายเชื่อมติดต่อกับจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมนำรถส่วนตัวมาและลงเรือเฟอร์รี่ เพื่อเข้าไปเกาะสมุย การเดินทางโดยทางบกและทางน้ำนั้น สะดวก สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย และสามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ ซึ่งในทางภูมิศาสตร์ถือว่าการคมนาคมและการเข้าถึงมีผลต่อผู้ใช้บริการมาก หากมีการคมนาคมที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย จะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมาก ดังนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยจึงนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยทางบกและทางน้ำ มากกว่าทางอากาศ ทางน้ำ ทางอากาศและทางน้ำ ทางบกและทางน้ำนั้นมีรถยนต์บริการทั้งรถส่วนตัว รถเช่าเหมา รถยนต์โดยสารประจำทาง รถบริษัทนำเที่ยว และมีเรือไว้บริการขนส่งรถเหล่านี้ไปสู่เกาะสมุยทำให้สะดวกในการเดินทางมากส่วนค่าใช้จ่ายก็น้อย ซึ่งต่างกับการเดินทางทางอากาศต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงแม้รวดเร็วก็ตามด้วยเหตุนี้จึงมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาทางอากาศเพียงร้อยละ 11.9 ทางอากาศ+ทางน้ำ ร้อยละ 5.6 และทางน้ำ ร้อยละ 2.1 เพราะระบบคมนาคมทางน้ำของเกาะสมุยยังไม่สะดวกเท่าที่ควร และเสียค่าใช้จ่ายสูงด้วยเหตุนี้ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาทางน้ำน้อย

ดังนั้น จากการศึกษาพบว่า การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยทางบกและทางน้ำ มาโดยรถส่วนตัวผ่านจังหวัดสุราษฎร์ธานีและลงเรือที่อำเภอดอนสัก มากที่สุด เพราะได้รับความสะดวก เสียค่าใช้จ่ายน้อยและสามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานของการศึกษาที่ตั้งไว้



ภาพประกอบ 3 แผนภูมิเปรียบเทียบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

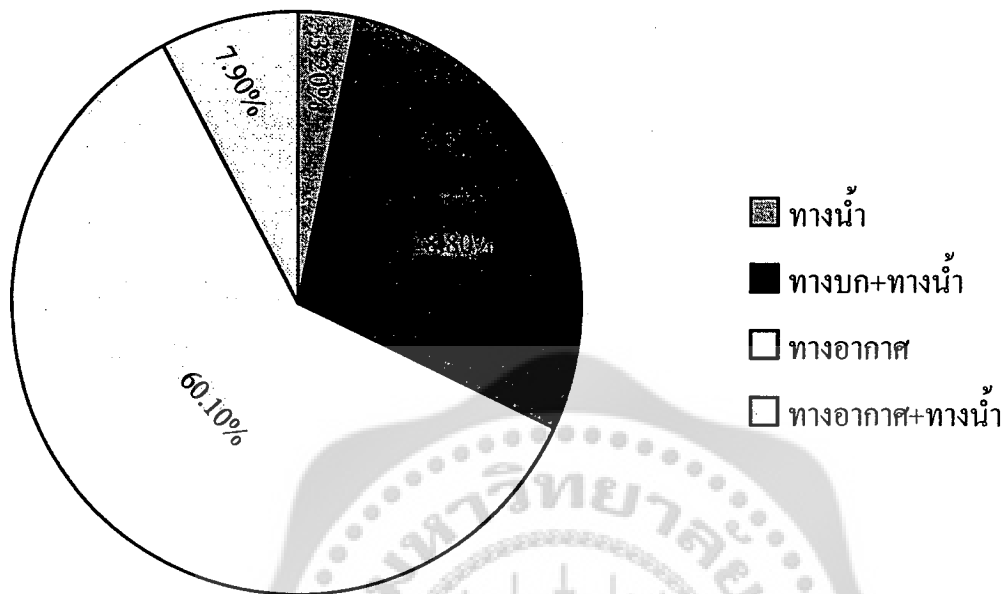
ตาราง 4 แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การคมนาคม	จำนวนประชากร ที่ตอบคำถาม	ประเภทของการ เดินทางที่เลือกใช้	คิดเป็นร้อยละ
ทางน้ำ	757	24	3.2
ทางบกและทางน้ำ	757	218	28.8
ทางอากาศ	757	455	60.1
ทางอากาศและทางน้ำ	757	60	7.9
รวม	757	757	100

จากตาราง 4 การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เมื่อจำแนกตามเส้นทางคมนาคมพบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 60.1 เดินทางมาทางอากาศ ร้อยละ 28.8 เดินทางมาทางบกและทางน้ำ ร้อยละ 7.9 เดินทางมาทางอากาศ และทางน้ำ และร้อยละ 3.2 เดินทางมาทางน้ำ ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยเดินทางมาทางอากาศมากกว่าทางอื่น เมื่อวิเคราะห์แล้วเป็นเพราะว่าระบบคมนาคมทางอากาศของเกาะสมุยมีโครงข่ายเชื่อมติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศและ ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต เชียงใหม่ กัมพูชา ลาว

จากการที่ระบบคมนาคมที่มีโครงข่ายเชื่อมติดต่อย่างกว้างขวาง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้การเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยทางอากาศสะดวกและรวดเร็ว

ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจึงนิยมเดินทางมาทางอากาศมากกว่าทางน้ำ ทางอากาศ และทางน้ำ ทางบกและทางน้ำ



ภาพประกอบ 4 แผนภูมิเปรียบเทียบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตาราง 5 แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยตามประเภทของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ชนิดของยานพาหนะ	คิดเป็นร้อยละ
เรือ	71.3
เครื่องบิน	16.8
รถเช่าเหมา	11.2
รถส่วนตัว	49.0
รถบริษัทนำเที่ยว	6.3
รถโดยสารปรับอากาศ (รถทัวร์)	17.5
รถโดยสารประจำทาง (บขส.)	0
อื่นๆ ระบุ	0.7

จากตารางที่ 5 เมื่อศึกษาการเดินทางตามยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 71.3 มาโดยทางเรือ ร้อยละ 49.0 มาโดยใช้รถ

ส่วนตัว ร้อยละ 17.5 มาโดยรถโดยสารปรับอากาศ ร้อยละ 16.8 มาโดยเครื่องบิน ร้อยละ 11.2 มาโดยรถเช่าเหมา ร้อยละ 6.3 มาโดยรถบริษัทนำเที่ยว และร้อยละ 0.7 มาโดยใช้ยานพาหนะอื่นๆ เช่น รถบรรทุกสินค้า ดังนั้นจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยใช้เรือเป็นอันดับ 1 และรถส่วนตัวเป็นอันดับ 2 เมื่อวิเคราะห์ดูแล้วสาเหตุที่เรือได้รับความนิยมมากกว่ายานพาหนะชนิดอื่น นั้นสืบเนื่องจากตารางที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยทางบกและทางน้ำ ทางอากาศและทางน้ำ และทางน้ำ ในการเดินทางทั้ง 3 แบบนี้ จำเป็นที่จะต้องใช้เรือเป็นยานพาหนะในการเดินทาง จึงทำให้เรือได้รับการมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา รถส่วนตัว รถโดยสารปรับอากาศ เครื่องบิน รถเช่าเหมา รถบริษัทนำเที่ยวและอื่นๆ ได้แก่ รถจักรยานยนต์ และรถบรรทุกสินค้า

ตาราง 6 แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ตามประเภทของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ชนิดของยานพาหนะ	คิดเป็นร้อยละ
เรือ	41.5
เครื่องบิน	63.9
รถเช่าเหมา	2.0
รถส่วนตัว	3.0
รถบริษัทนำเที่ยว	2.9
รถโดยสารปรับอากาศ (รถทัวร์)	12.8
รถโดยสารประจำทาง (บขส.)	4.8
อื่นๆ ระบุ	3.7

จากตารางที่ 6 การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ตามประเภทของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศร้อยละ 63.9 มาโดยทางเครื่องบิน ร้อยละ 41.5 มาโดยทางเรือ ร้อยละ 12.8 มาโดยรถโดยสารปรับอากาศ ร้อยละ 4.8 มาโดยรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 3.7 มาโดยวิธีอื่นได้แก่ เดินเท้า ใช้รถจักรยาน รถจักรยานต์ ร้อยละ 3.0 มาโดยรถส่วนตัว ร้อยละ 2.9 มาโดยรถบริษัทนำเที่ยว และร้อยละ 2.0 มาโดยรถเช่าเหมา

ดังนั้นจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยใช้เครื่องบินเป็นอันดับ 1 สืบเนื่องจากตารางที่ 4 แสดงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ การคมนาคมทางอากาศได้รับความนิยมมากกว่าการคมนาคมทางอื่นๆ เพราะการเดินทางทางอากาศสะดวก รวดเร็ว และสามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนได้ เรือได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นอันดับที่ 2 รองลงมา เป็นรถโดยสารปรับอากาศ

รถโดยสารประจำทาง วิธีอื่น ได้แก่ เดินเท้า รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถส่วนตัว รถบริษัทนำเที่ยว และรถเช่าเหมา เมื่อวิเคราะห์ดูแล้วสาเหตุที่เรือได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 นั้น จากตาราง 6 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบางคน เดินทางมาโดยใช้รถยนต์ เพราะมีความสะดวก เสียค่าใช้จ่ายน้อย มีรถยนต์คอยบริการ รถยนต์โดยสารประจำทาง รถของบริษัทนำเที่ยวคอยบริการให้ความสะดวกกับนักท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวบางส่วนมา โดยรถยนต์ส่วนตัว และจะต้องเดินทางโดยทางเรือข้ามไปยังเกาะสมุย ด้วยเหตุนี้ทำให้เรือได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย

ตาราง 7 แสดงอันดับความพึงพอใจ ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

อันดับ	ลักษณะความพึงพอใจ	คิดเป็นร้อยละ
1	สามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้	62.9
2	สะดวก รวดเร็ว	51.0
3	ความปลอดภัยสูง	25.2
4	ราคาถูก	22.4
5	อื่น ๆ	3.5

จากตาราง 7 ความถึงพอใจในการเดินทาง พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุย มีความพึงพอใจในการเดินทางมาก เนื่องจากสามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ ถึงร้อยละ 62.9 เหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกสามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้นั้น สืบเนื่องจากตาราง 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยการนำรถส่วนตัวมา ทำให้สามารถแวะ พัก และชมสถานที่ต่าง ๆ ได้ สะดวกกว่าการเดินทางรูปแบบอื่นๆ ความพึงพอใจอันดับที่ 2 คือ ความสะดวกรวดเร็วร้อยละ 51.0 อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยสูง อันดับที่ 4 คือราคาถูก และอันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ เช่น สามารถนำสิ่งของ อุปกรณ์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว รถจักรยาน และสามารถเดินทางได้หลายคนเป็นการประหยัด ได้รับเลือกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 3.5

ตาราง 8 แสดงอันดับความพึงพอใจ ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อันดับ	ลักษณะความพึงพอใจ	คิดเป็นร้อยละ
1	สะดวกรวดเร็ว	68.4
2	ราคาถูก	31.6
3	สามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้	5.2
4	ความปลอดภัยสูง	2.8
5	อื่นๆ	2.4

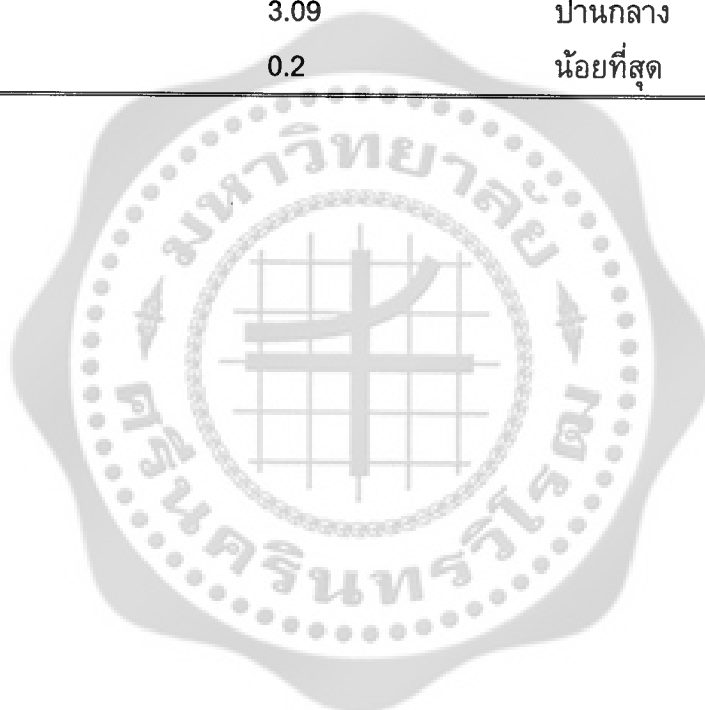
จากตาราง 8 ความถึงพอใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวเลือกความสะดวก รวดเร็ว ในการมาท่องเที่ยวเกาะสมุย คิดเป็นร้อยละ 68.4 สืบเนื่องมาจากตาราง 6 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเลือกเดินทางโดยเครื่องบิน จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่ เดินทางจากกรุงเทพมหานครมาเกาะสมุย (ช่วงที่ทำการสัมภาษณ์ อยู่ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน) ซึ่งเป็นฤดูฝน นักท่องเที่ยวต้องการประหยัดเวลาในการเดินทาง จึงเลือกการเดินทางทางอากาศ เพราะสะดวกรวดเร็ว กว่าวิธีอื่น และการเดินทางที่มีราคาถูก นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 31.6 อันดับรองลงมา ได้แก่ สามารถพักชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ ร้อยละ 5.2 ความปลอดภัยสูง ร้อยละ 2.8 และอื่นๆ ร้อยละ 2.4

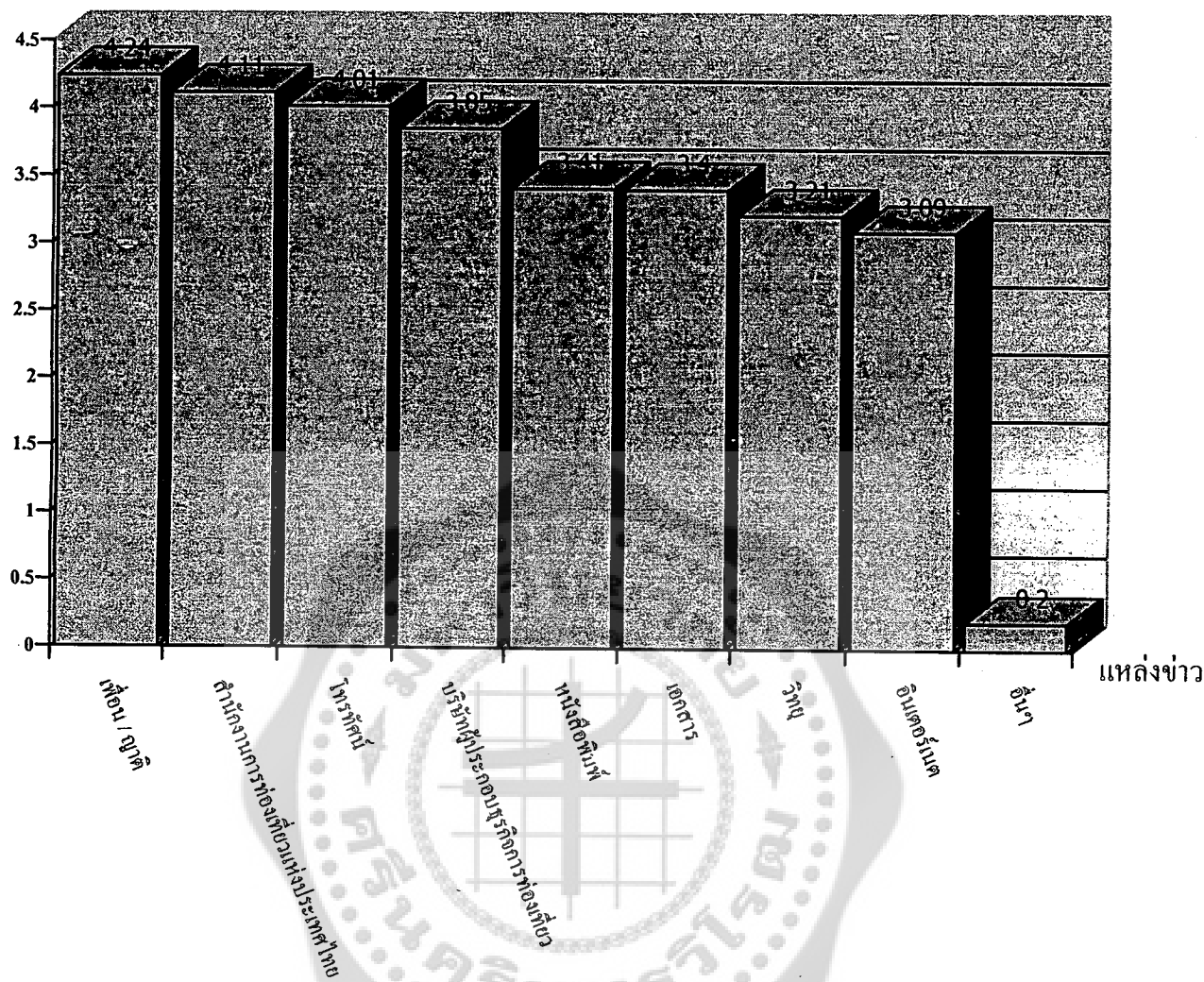
3. ศีกรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญแขนงหนึ่งที่จะต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารเพื่อเป็นการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว การเผยแพร่ข่าวสารจึงเป็นงานสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งในการพัฒนาจำเป็นจะต้องใช้วิธีการที่เหมาะสม และให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด

ตาราง 9 แสดงรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

แหล่งข่าวสารในการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ระดับการได้รับข้อมูล
บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3.85	มาก
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4.11	มาก
โทรทัศน์	4.01	มาก
วิทยุ	3.21	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	3.41	ปานกลาง
เอกสาร	3.40	ปานกลาง
เพื่อน / ญาติ	4.24	มาก
อินเทอร์เน็ต	3.09	ปานกลาง
อื่น ๆ ระบุ	0.2	น้อยที่สุด



ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ 

ภาพประกอบ 5 เปรียบเทียบรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

จากตาราง 9 รูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่
เข้าในอำเภอเกาะสมุย ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของเกาะสมุยจากเพื่อน / ญาติ ของนักท่องเที่ยว
มากที่สุดเป็นอันดับ 1 เพราะว่าเมื่อเพื่อน / ญาติมาเที่ยวแล้ว ก็กลับไปบอกเล่าต่อๆ กัน
ทำให้อยากรู้อยากเห็นและอยากไปเที่ยว นักท่องเที่ยวยังบอกอีกว่า การที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร
แบบนี้ดีมาก ทำให้ทราบข้อมูลโดยละเอียด ทั้งข้อมูลด้านดีและด้านไม่ดี ได้ข้อมูลละเอียด
ทุกเรื่องตั้งแต่การเดินทาง ระยะเวลา แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่า
อาหาร มีการบอกต่อกันว่าราคาแพง จึงเป็นข้อมูลที่สำคัญ จะได้มีการวางแผนมาก่อน เพื่อไม่
ให้ถูกหลอก ด้วยเหตุนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยจึงนิยมรับข่าวสารการท่องเที่ยวจาก เพื่อน / ญาติ
มากที่สุด ดังนั้นในการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวของเกาะสมุย จะต้องทำอย่างไรเพื่อให้

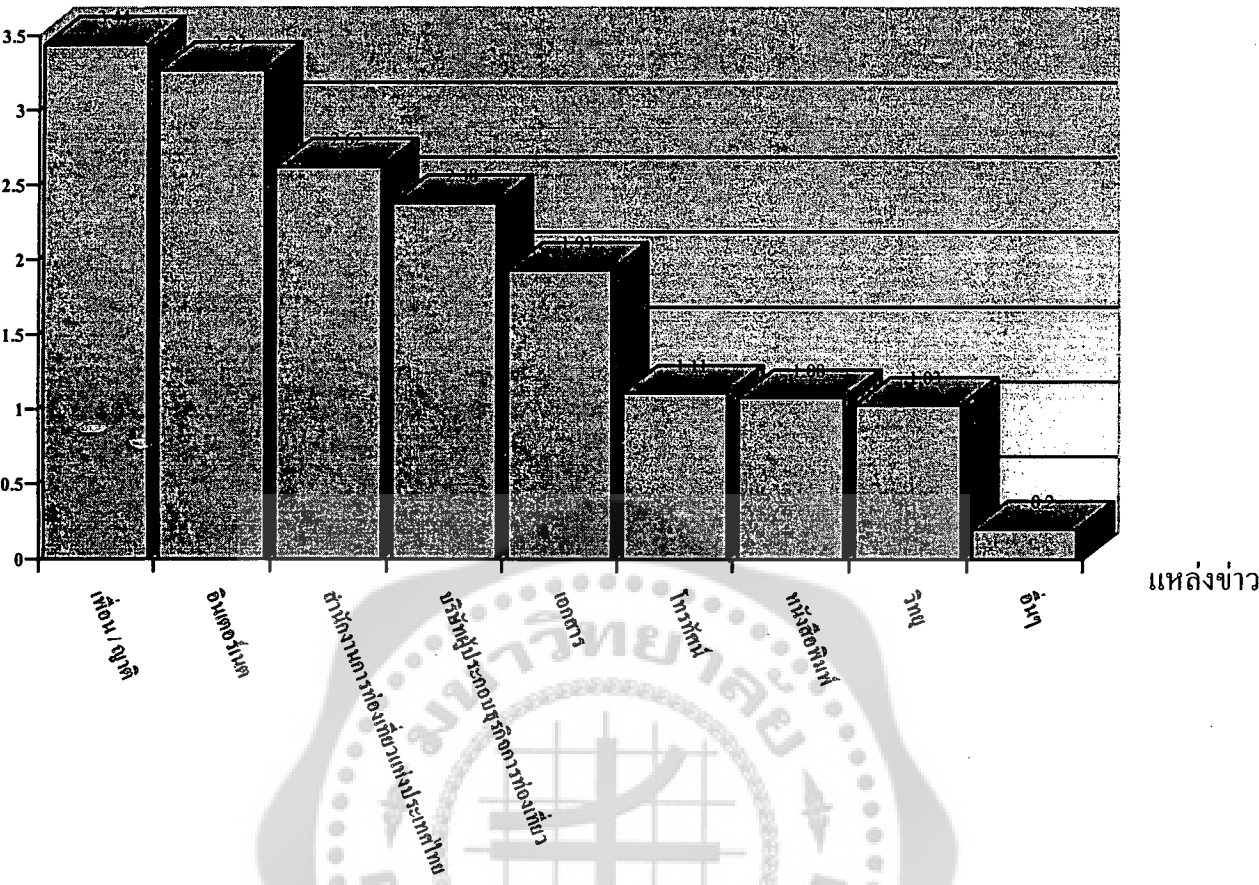
นักท่องเที่ยวประทับใจ ได้กลับมาเที่ยวในครั้งต่อไป เพราะถือว่าข่าวสารที่ได้รับจากการบอกเล่าของนักท่องเที่ยว เป็นที่เชื่อถือ และนิยมมากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวไทย อันดับที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยตอบว่าได้รับข่าวสารจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ การจัดงาน หรือเทศกาลที่สำคัญๆ ทางวิทยุ โทรทัศน์ และคู่มือการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะสมุย จากเพื่อน / ญาติ และจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในระดับที่ใกล้เคียงกันมาก ค่าเฉลี่ยแตกต่างกันเพียง 0.13 เท่านั้น อันดับที่ 3 ได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ อันดับที่ 4 ได้รับข้อมูลข่าวสารจากบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว อันดับที่ 5 ได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ อันดับที่ 6 ได้รับข่าวสารจากเอกสาร อันดับที่ 7 ได้รับข่าวสารจากวิทยุ อันดับที่ 8 ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต และอันดับสุดท้าย ได้รับข่าวสารจากแหล่งอื่นๆ เช่น นิตยสาร

ตาราง 10 แสดงรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แหล่งข่าวสารในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	ระดับการได้รับข้อมูล
บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว	2.38	น้อย
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	2.61	ปานกลาง
โทรทัศน์	1.11	น้อยที่สุด
วิทยุ	1.03	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์	1.08	น้อยที่สุด
เอกสาร	1.93	น้อย
เพื่อน / ญาติ	3.44	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ต	3.27	ปานกลาง
อื่น ๆ ระบุ	0.2	น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย



ภาพประกอบ 6 เปรียบเทียบรูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

จากตาราง 10 รูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาในอำเภอเกาะสมุย ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของเกาะสมุยจากเพื่อน / ญาติ ของนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 เพราะว่า เมื่อนักท่องเที่ยวมาเที่ยวแล้วก็กลับไปบอกเล่า ทำให้เพื่อนอยากรู้อยากเห็นและต้องการรู้ว่าอยู่ที่ไหน จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวบอกว่า ข่าวสารที่ได้รับจากเพื่อนนักท่องเที่ยว และญาติ เป็นข่าวสารที่ดีที่สุด สามารถรับทราบข้อมูลได้ดี ทำให้ต้องการมาเที่ยว อันดับที่ 2 นักท่องเที่ยวตอบว่าได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสามารถทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ได้ก่อน อันดับที่ 3 ได้รับข่าวสารจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในรูปแบบของคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อันดับที่ 4 บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว อันดับที่ 5 ได้รับข่าวสารจากเอกสาร อันดับที่ 6 ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวยังได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ในรูปแบบอย่างไรบ้าง ได้รับคำตอบจากนักท่องเที่ยวว่า บริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ได้ใช้ เทปวีดีโอ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อันดับที่ 7 ได้รับข่าวสารจาก

หนังสือพิมพ์ อันดับที่ 8 ได้รับข่าวสารจากวิทยุ และอันดับสุดท้ายได้รับข่าวสารจากอื่นๆ จากการสัมภาษณ์พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวเกาะสมุยจากหนังสือคู่มือการเดินทาง (Travel Book)

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่า รูปแบบการได้รับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีหลายรูปแบบ แต่รูปแบบที่นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุดคือ การบอกเล่าต่อๆ กันไป ของนักท่องเที่ยว

4. ศึกษาประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ

สินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว เพราะเป็นทั้งปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นตัวดึงดูดเงินโดยตรงจากนักท่องเที่ยว จากการศึกษาปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจต่อสินค้ามาก และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจต่อสินค้านำระดับปานกลาง

ตาราง 11 แสดงประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อ

ประเภทสินค้า	คิดเป็นร้อยละ
ของที่ระลึก (หัตถกรรม)	76.2
อาหารทะเลแห้ง	49.0
ผลไม้	17.5
อื่นๆ	0.7

จากตาราง 11 สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อจากการศึกษาพบว่า สินค้าประเภทของที่ระลึก (หัตถกรรม) เป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อ มาก คือ ร้อยละ 76.2 รองลงมานิยมซื้อสินค้าประเภทอาหารทะเลแห้ง ร้อยละ 49.0 นิยมซื้อผลไม้ ร้อยละ 17.5 และนิยมซื้อสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 0.7

ตาราง 12 แสดงประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อ

ประเภทสินค้า	คิดเป็นร้อยละ
ของที่ระลึก (หัตถกรรม)	60.9
อาหารทะเลแห้ง	24.4
ผลไม้	27.2
อื่นๆ	6.2

จากตารางที่ 12 สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซื้อ จากการศึกษาพบว่า สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อมากที่สุด คือ สินค้าประเภทของที่ระลึก (หัตถกรรม) ร้อยละ 60.9 รองลงมานิยมซื้อผลไม้ ร้อยละ 27.2 นิยมซื้ออาหารทะเลแห้ง ร้อยละ 24.4 และนิยมซื้อสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 6.2

จะเห็นว่าสินค้าประเภทของที่ระลึก (หัตถกรรม) เป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อ มากกว่าอย่างอื่น จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับคำตอบว่าสาเหตุที่เลือกซื้อสินค้าประเภทหัตถกรรม เนื่องจากเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและเป็นการส่งเสริมอาชีพของกลุ่มแม่บ้าน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามนโยบายของรัฐบาล นอกจากนี้ยังใช้เป็นของฝากและที่ระลึกเตือนความจำว่าเคยไปท่องเที่ยวมาแล้ว สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อรองลงมาได้แก่ อาหารทะเลแห้งและผลไม้ซึ่งนำไปรับประทานเองและเป็นของฝากเนื่องจากเป็นสินค้าที่สดราคาถูกและมีในท้องถิ่น สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นิยมซื้อของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน เนื่องจากเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ราคาถูก รองลงมาเป็นสินค้าประเภทผลไม้ และอาหารแห้ง ซึ่งสินค้า 2 ประเภทนี้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่แตกต่างกัน ส่วนอื่นๆ นั้นนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับอาหารทะเลสด และเนื้อ

ตาราง 13 แสดงเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยซื้อสินค้า

เหตุผลที่ซื้อสินค้า	คิดเป็นร้อยละ
ราคาถูก	47.6
เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์	72.7
เป็นสินค้าที่แปลก	23.1
เป็นสินค้าที่ทันสมัย	7.7
เป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น	18.2
อื่นๆ	2.8

จากตาราง 13 เมื่อศึกษาถึงเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อสินค้าเมื่อมาเที่ยวเกาะสมุย พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 72.7 ตอบว่า เพราะเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ร้อยละ 47.6 ตอบว่าเพราะราคาถูก ร้อยละ 23.1 ตอบว่าเป็นสินค้าที่แปลก ร้อยละ 18.2 ตอบว่าเป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น ร้อยละ 7.7 ตอบว่า เป็นสินค้าที่ทันสมัยและอื่นๆ ร้อยละ 2.8 จากการศึกษพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ นิยมซื้อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และสินค้าที่ดูแปลก แตกต่างจากที่อื่น สามารถซื้อเป็นของฝากที่ระลึกได้

ตาราง 14 แสดงเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซื้อสินค้า

เหตุผลที่ซื้อสินค้า	คิดเป็นร้อยละ
ราคาถูก	39.2
เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์	49.0
เป็นสินค้าที่แปลก	33.0
เป็นสินค้าที่ทันสมัย	1.5
เป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น	7.4
อื่นๆ	6.2

จากตาราง 14 เมื่อศึกษาเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อสินค้าเมื่อมาเที่ยวเกาะสมุยพบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 49.0 เลือกสินค้าโดยดูความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า ส่วนมากจะเป็นงานประเภทหัตถกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ร้อยละ 39.2 ซื้อเพราะราคาถูก ร้อยละ 33.0 เป็นสินค้าที่แปลก ร้อยละ 7.4 เป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น ร้อยละ 1.5 ตอบว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยและตอบอื่นๆ ร้อยละ 6.2

สังเกตได้ว่าทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าโดยดูที่ความเป็นเอกลักษณ์เป็นอันดับแรก และรองลงมาดูที่ราคาถูก ส่วนความแปลกและทันสมัยของสินค้า นักท่องเที่ยวไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า และข้อเสนอแนะ

การสรุปและอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า ในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
2. รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
3. รูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
4. ประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมซื้อเมื่อมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยศึกษาความเข้าใจปัจจัยต่างๆ ของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว การเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และประเภทสินค้าของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย

ปัจจัยทางธรรมชาติดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวเกาะสมุยมากที่สุดคือ ทะเล อันดับรองลงมาเป็นหาดทราย ปะการัง ภูมิอากาศ โรงแรม น้ำตก ไร่องาน ภูเขา สินค้า ศิลปหัตถกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สถานบันเทิงยามราตรี ระยะเวลาในการเดินทาง ส่วนปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากที่สุดคือ หาดทราย รองลงมาเป็นทะเล ภูมิอากาศ น้ำตก ไร่องาน โรงแรม ปะการัง ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปหัตถกรรม ภูเขา ระยะเวลาในการเดินทาง สถานบันเทิงยามราตรี

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจะมีอิทธิพลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยปัจจัยที่ดึงดูดได้มาก คือ ปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล หาดทราย ปะการัง ภูมิอากาศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปัจจัยที่ดึงดูดได้มากคือ ปัจจัยทางธรรมชาติเช่นกัน ได้แก่ หาดทราย ทะเล ภูมิอากาศ น้ำตก

1. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ในทางภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน มีลักษณะความสัมพันธ์ในรูปแบบของการแลกเปลี่ยน เพื่อชดเชยสิ่งที่ไม่อยู่ในภูมิภาคหนึ่ง ให้แก่ภูมิภาคหนึ่งที่ขาดแคลน ความแตกต่างทำให้เกิดภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม ความแตกต่างเหล่านี้จึงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีพร้อมทั้งปัจจัยทางธรรมชาติ และปัจจัยทางวัฒนธรรม ด้วยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จึงทำให้นักท่องเที่ยวสนใจปัจจัยการท่องเที่ยวแตกต่างกัน แต่ไม่มากนัก และจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับปัจจัยการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ หาดทราย ทะเล โขดหิน น้ำตก ภูเขา ปะการัง ภูมิอากาศ มากกว่าปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวต้องการมาชมความงามตามธรรมชาติของเกาะสมุย ที่มีความแตกต่างไปจากบ้านเมืองหรือประเทศของตน ดังนั้นการที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จะต้องใช้ปัจจัยดึงดูดทางธรรมชาติ เพราะฉะนั้น เกาะสมุยจะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จึงจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ให้ความสนใจกับปัจจัยทางด้านสังคม โรงแรมที่พัก และสถานบันเทิง ต่างๆ

นอกจากปัจจัยทั้ง 13 ชนิด คือ หาดทราย ทะเล โขดหิน น้ำตก ภูเขา ปะการัง ภูมิอากาศ ระยะเวลาในการเดินทาง ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปหัตถกรรม สินค้า โรงแรม สถานบันเทิงยามราตรี เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญแล้ว ก็ยังมีปัจจัยดึงดูดอื่นๆ อีกที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เช่น พระใหญ่เกาะพาน หรือพระพุทธรูปโคดม ศาลเจ้าไหหลำ วัดพระธาตุศิลาสูง พระบรมรูปรัชกาลที่ 5 ที่วัดหน้าพระลาน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่อยู่ในบริเวณจังหวัดใกล้เคียงนิยมมานมัสการกราบไหว้บูชา

2. การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การคมนาคมและการเข้าถึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวและเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาเที่ยว ดังที่ ประเสริฐ วิทยารัฐ (2530 : 2) กล่าวว่า การคมนาคมที่ดีสามารถไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย จะเป็นตัวแปรสำคัญให้คนอยากไปเที่ยวพื้นที่นั้น ในเกาะสมุยซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.4 เดินทางมาทางบกและทางน้ำ เพราะเป็นการเดินทางที่สามารถพักผ่อนสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้ มีความสะดวก ปลอดภัย และเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อย ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมนำรถส่วนตัว โดยขับผ่านจังหวัดสุราษฎร์ธานีและนำรถลงเรือ

ที่อำเภอดอนสัก จากนั้นเมื่อถึงเกาะสมุย นักท่องเที่ยวสามารถขับรถเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ บนเกาะสมุยได้ โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4169 เป็นถนนลาดยาง ระยะทาง 57 กิโลเมตร วนรอบเกาะ และนักท่องเที่ยวสามารถขับรถเที่ยวรอบเกาะได้ในระยะเวลา 1 วัน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะนี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 60.1 นิยมเดินทางทางอากาศ มากกว่าทางอื่นจะเห็นว่าการเดินทางทางอากาศนี้มีความสะดวกโดยใช้บริการเที่ยวบินกรุงเทพฯ - เกาะสมุย ของบริษัทบางกอกแอร์เวย์ จำกัด หรือ กรุงเทพฯ - สุราษฎร์ธานี ของบริษัท การบินไทย จำกัด แม้ว่าจะเสียค่าใช้จ่ายมากกว่าการเดินทางวิธีอื่น แต่ก็สะดวกสบาย รวดเร็ว ช่วยให้มีเวลาเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น

3. การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือประสานงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ตลอดถึงการเผยแพร่ข่าวสารจึงเป็นหัวใจหลักสำคัญประการหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยทั่วไปหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวของประเทศนั้น คือสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ใช้ยุทธวิธีหลายรูปแบบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารให้แก่ นักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของเกาะสมุยนั้นปรากฏว่าทั้ง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับข้อมูลข่าวสารจาก เพื่อน / ญาติ ของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ด้วยเหตุผลที่ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมาเที่ยวแล้วกลับไปบอกเล่าต่อ ๆ กัน ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น และอยากเดินทางไปท่องเที่ยว ในอีกเหตุผลหนึ่งการเผยแพร่ข่าวสารจากเพื่อนนักท่องเที่ยวนั้นเป็นที่ได้รับความนิยมคือทำให้ทราบข้อมูลต่างๆ ได้ดีทั้งในด้านบวกและด้านลบ เนื่องจากในสื่ออื่นๆ มักจะโฆษณาประชาสัมพันธ์เฉพาะส่วนที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเมื่อนักท่องเที่ยวไปพบด้วยตนเองแล้วมักจะเกิดความไม่ประทับใจ การเผยแพร่ข่าวสารจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารมากเป็นอันดับ 2 แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ได้รับคำตอบว่าได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เฉพาะช่วงที่มีเทศกาลเท่านั้น ถือว่ายังไม่ค่อยอยู่และเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยจะได้รับบริการข้อมูลจากรูปแบบนี้น้อย นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนมากตอบว่าถ้าต้องการทราบข้อมูลรายละเอียดการท่องเที่ยว ก็จะต้องซื้อคู่มือการท่องเที่ยวเพราะหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวมีรายละเอียดของข้อมูลและมีแผนที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ พร้อม สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว เป็นอันดับ 2 รองจาก

เพื่อนักท่องเที่ยว นอกจากนั้นก็ยังมีแหล่งข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ อีกที่นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสาร ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ เอกสาร กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทย ดังนั้นในการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวจำเป็นต้องเลือกรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการรับทราบข่าวสารมากที่สุด และให้เสียค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ข่าวสารให้น้อยที่สุด

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวรับข่าวสารการท่องเที่ยวจากเพื่อนนักท่องเที่ยวด้วยกัน ซึ่งเป็นรูปแบบที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่จะต้องปรับปรุงดูแลแหล่งท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพดี มีบริการด้านต่าง ๆ ที่ประทับใจนักท่องเที่ยวทำให้มีการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกเล่าต่อ ๆ กันจะเป็นผลดีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของเกาะสมุย ทำให้มีการสร้างงานสร้างอาชีพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า

4. ประเภทของสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นิยมซื้อ

สินค้าเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากสินค้าเป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้ายังเป็นตัวดึงดูดเงินจากนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เพราะว่าโดยทั่วไปนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวที่ใด ก็จะนิยมซื้อสินค้ากลับไปเป็นของฝากของที่ระลึก จากการศึกษพบว่า สินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมซื้อ มาก คือ สินค้าประเภทของที่ระลึก (หัตถกรรม) รองลงมาเป็นสินค้าประเภทอาหารทะเลแห้ง ผลไม้ และอื่นๆ ตามลำดับ เห็นได้ว่าทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจในประเภทของสินค้า ไม่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการพบว่า นักท่องเที่ยว นิยมซื้อผ้าบาติก ซึ่งส่วนใหญ่มีลวดลายเป็นรูปท้องทะเล มีสีสันสดใส แต่ละผืนมีลวดลายไม่ซ้ำแบบกัน และมีราคาถูก นอกจากนี้เสื้อยืดสกรีน หรือเพนต์ เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวซื้อไปฝากญาติมิตร ส่วนใหญ่จะสกรีนเป็นรูปทิวทัศน์เกี่ยวกับทะเล รวมถึงมีคำว่าเกาะสมุย สินค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอีกอย่างหนึ่งคือ หัตถกรรมจากกะลา เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน โดยจัดทำเป็นตุ้มหู พวงกุญแจ กำไล แหวน กระป๋กอมสิน กระดุม หวีเสียบ ตะเกียบ ที่เขี่ยบุหรี่ ช้อนและทัพพี นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกเหล่านี้ได้บริเวณถนนเลียบหาดเฉวง บริเวณหินดาหินยาย หน้าดอน วัดพระใหญ่

5. ความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะ

5.1 ความคิดเห็นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะสมุย

จากผลของการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวของเกาะสมุยมีความเจริญก้าวหน้ามาก มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีโดยเฉพาะ

นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะสมุยประมาณปีละ 1 ล้านคนเศษ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก มีการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน อย่างไรก็ตามธุรกิจการท่องเที่ยวนั้นมีการพัฒนา มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และมักจะก่อให้เกิดปัญหาทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอถ้าไม่ได้รับการดูแลและขาดการวางแผนที่ดี

ดังนั้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะสมุยจำเป็นต้องมีการพัฒนา และการวางแผนที่ดีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มาท่องเที่ยวในลักษณะที่พักรำแรมเป็นระยะเวลานาน เพราะฉะนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่ว่าด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว การคมนาคม การเผยแพร่ข่าวสาร และการให้บริการความสะดวกสบายในด้านๆ ควรจะมุ่งไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเกาะสมุยต่อไป

5.2 ปัญหาในการศึกษา

5.2.1 การเก็บข้อมูล เก็บในช่วงระยะเวลาเพียง 3 เดือน (กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน 2546) ไม่ได้เก็บตลอดทั้งปีทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ เช่นการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 757 คน ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป จำนวน 503 คน ทวีปอเมริกาจำนวน 148 คน ทวีปเอเชีย 86 คน ทวีปแอฟริกาจำนวน 20 คน ซึ่งแหล่งข้อมูลไม่กระจาย

5.2.2 การเก็บข้อมูล เก็บในช่วงฤดูฝน (เดือนกันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน) ซึ่งมีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยมาก ทำให้เก็บข้อมูลลำช้า

5.2.3 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดการทราบข้อมูลการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว มักจะได้คำตอบที่ไม่ละเอียดเท่าที่ควรส่วนมากจะได้ข้อมูลในด้านบวกเพียงอย่างเดียว

อย่างไรก็ตามการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ข้อมูลได้จากแบบสอบถามเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นการยากที่จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วนทั้งหมด เช่น แบบสอบถามบางข้อผู้ตอบไม่ตอบ ดังนั้นข้อมูลบางอย่างต้องอาศัยการศึกษาค้นคว้า การสังเกต สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ดังนั้นในการศึกษาจึงมองในแง่ของความเป็นจริง โดยเฉพาะการอธิบายผลการศึกษาค้นคว้า

5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.1 การศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ควรจะแยกศึกษาเป็นกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศในทวีปยุโรป เอเชีย อเมริกา เป็นต้น จะทำให้ทราบข้อมูลที่ละเอียดขึ้น

5.3.2 ควรจะศึกษาในลักษณะเดียวกันนี้ในจังหวัดอื่น ๆ



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมอุตุนิยมวิทยา. สถิติภูมิอากาศประเทศไทยในคาบ 30 ปี (2514 – 2543). กรุงเทพฯ : กอง
ภูมิอากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา.

กัลยา สมมาตย์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเล ในเขต
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2525). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

X (2527). การศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรม
และ หัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย.

กุลธิดา เอี่ยมฉัตร. (2545). ทศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวทาง
อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

จิราพร กองทอง. (2540). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด่านช่อง
จอมอำเภอท่งเขียง จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ศึกษามหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์).
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสารคาม.

ชยากรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2530). ปัจจัยเบื้องต้นก่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดุษฎี ชุมสาย. (2527). ปฐมบทแห่งการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

บุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์. (2526). การทดสอบแบบอิงเกณฑ์แนวคิดและวิธีการ. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.

ประเสริฐ วิทยารัฐ. (2530). “ บทบาทของภูมิศาสตร์กับการพัฒนาการท่องเที่ยว, ” ใน
รายงานการสัมมนาทางวิชาการ. หน้า 2. ม.ป.ท.

_____. (2530). สถิติทางภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.

ไพศาล นาคนิยม. (2530). รายงานการวิจัยแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
ของจังหวัดสตูล. ม.ป.ท.

มนัส สุวรรณ. (2539) . การท่องเที่ยวกับผลกระทบ. กรุงเทพฯ : วารสารภูมิศาสตร์สมาคม
ภูมิศาสตร์สมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทย.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2544). โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีวัดคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว.
กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

วิชัย เทียนน้อย. (2528). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). การวิจัยเชิงปฏิบัติคู่มือวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.

วิธนี วรรณสกล. (2542). การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ถ่ายเอกสาร.

ศิริลักษณ์ อริยบุญไทย. (2540). ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2531). การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเกาะสมุย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. (2538). แผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยว

เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สมชาย หิรัญกิจ. (2525). "สภาวะการณ์ทางการท่องเที่ยวโดยทั่วไป," ใน สรุปผลการประชุมเพื่อแก้ไขปัญหาการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5. หน้า 9-11. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.

_____. (2529). ความสำคัญของภัตตาคารและร้านอาหารต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว. หน้า 1-29. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.

सानนท์ สุขศรี. (2532). ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์บางประการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (ภูมิศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร. *

สามพร มณีไมตรีจิตร. (2532). การพัฒนาภูมิศาสตร์เมืองเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน. ธุรกิจการท่องเที่ยว. หน้า 53-63. กรุงเทพฯ.

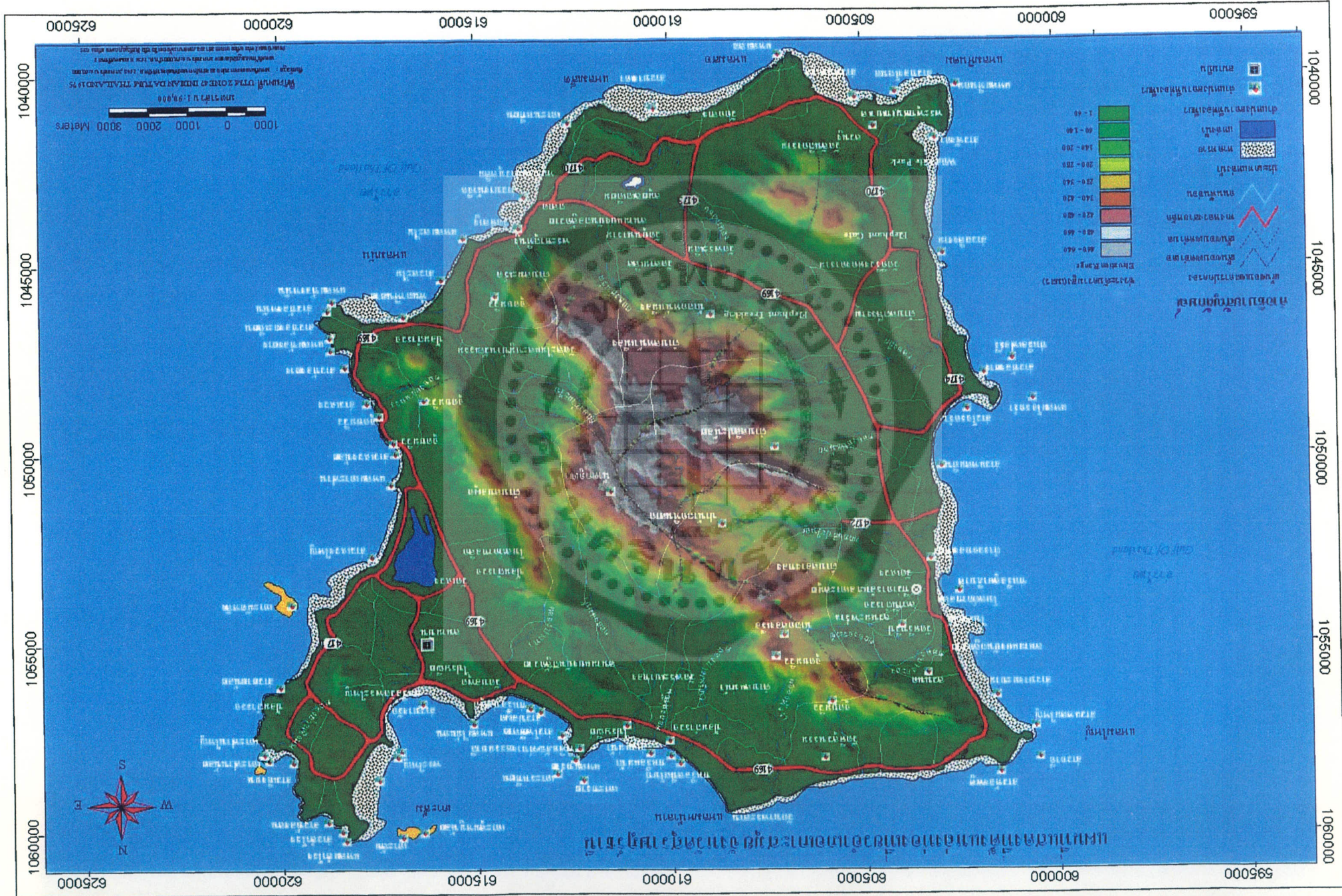
สิริกาญจน์ ปรับโตวิจิตร. (2539). การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ น.ศ.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

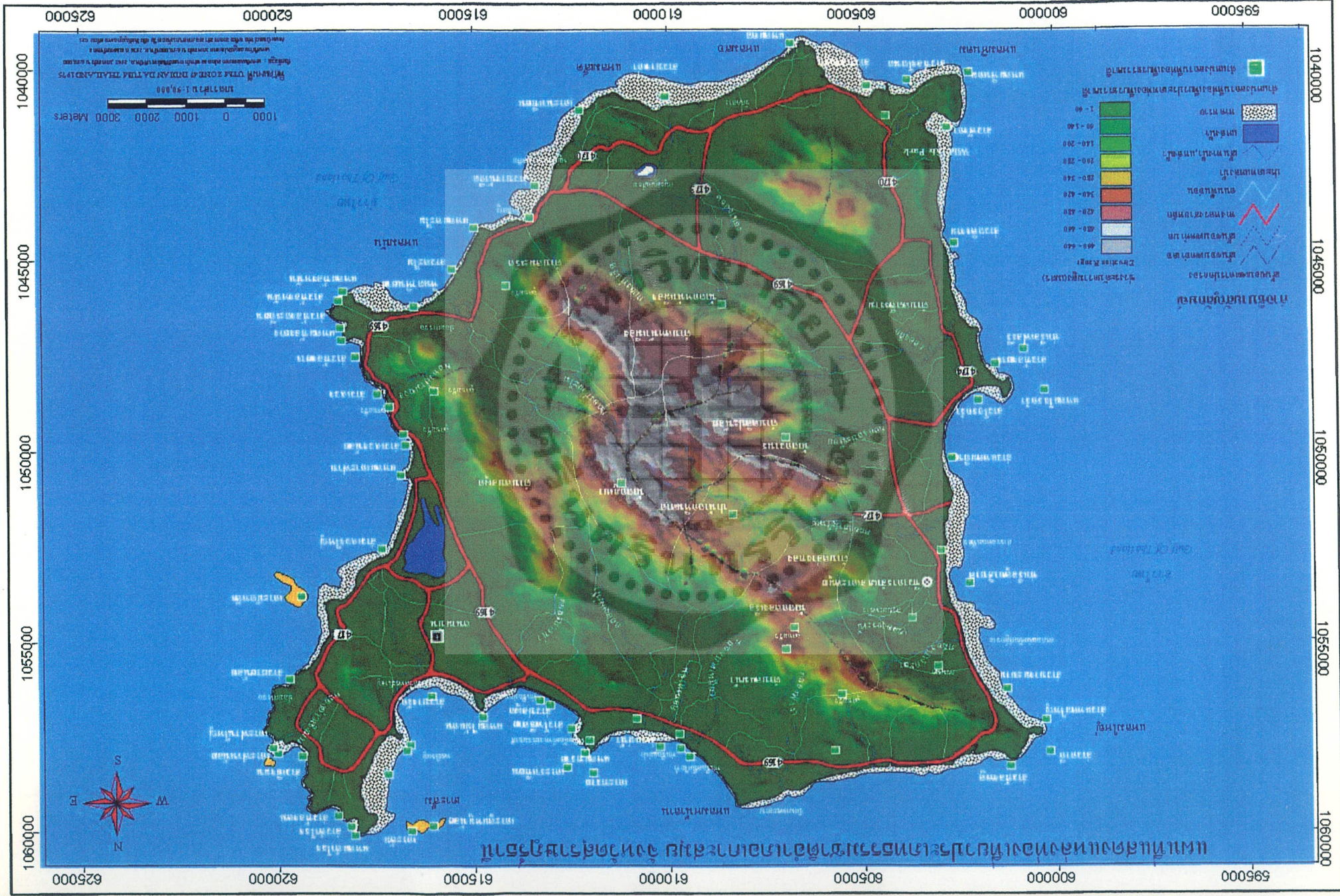
เสรี วังไพจิตร. (2530). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและปีการท่องเที่ยวไทย. จุลสารการท่องเที่ยว. หน้า 1-13. กรุงเทพฯ : ป.ม.ท.

- โสภพร สุทธิศักดิ์. (2539). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อเนก หิรัญรักษ์. (2528). ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- Burkart A.J. (1975). *The Management of Tourism*. London : Heinemann.
- Gunn,Clare A. (1979). *Tourism Planning*. New York : Crone Russak.
- Hagerstrand,Torsten. (1967).*Innovation Diffusion as a Spatial Process*.Chicago.
- Hudman, L.E. (1980). *Tourism : A Shining World*. Ohio : rid Inc.
- Kaiser, Charles, Jr. and Helber, Larry E. (1979). *Tourism Planning and Development* Boston. Massachusetts.
- Perce, Philip, L. (1982). *The Social Psychology of Tourist Behaviour*. Oxford : Pergamon.
- Peter, M. (1969) . *International Tourism* . London : Hutchison .
- Robertson , Thomas, S. *Innovation Behavior and Communication*. Holt Rinchart and Winston, New York , 1971.
- Robinson, H. (1976). *A Geography of Tourism*. London : Macdonald and Evans.
- Rosenow Joh, E. and Pulsipher Gerell, L. (1979). *Tourism : The good The Bool and the ugly*. Loncoler, Neb, Century three Press.
- Yamane, , Taro (1967). *Statistic, An Introductory Analysis*. 2nd ed. New York : Harper and Row.

ภาคผนวก ก
แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคมในเกาะสมุย





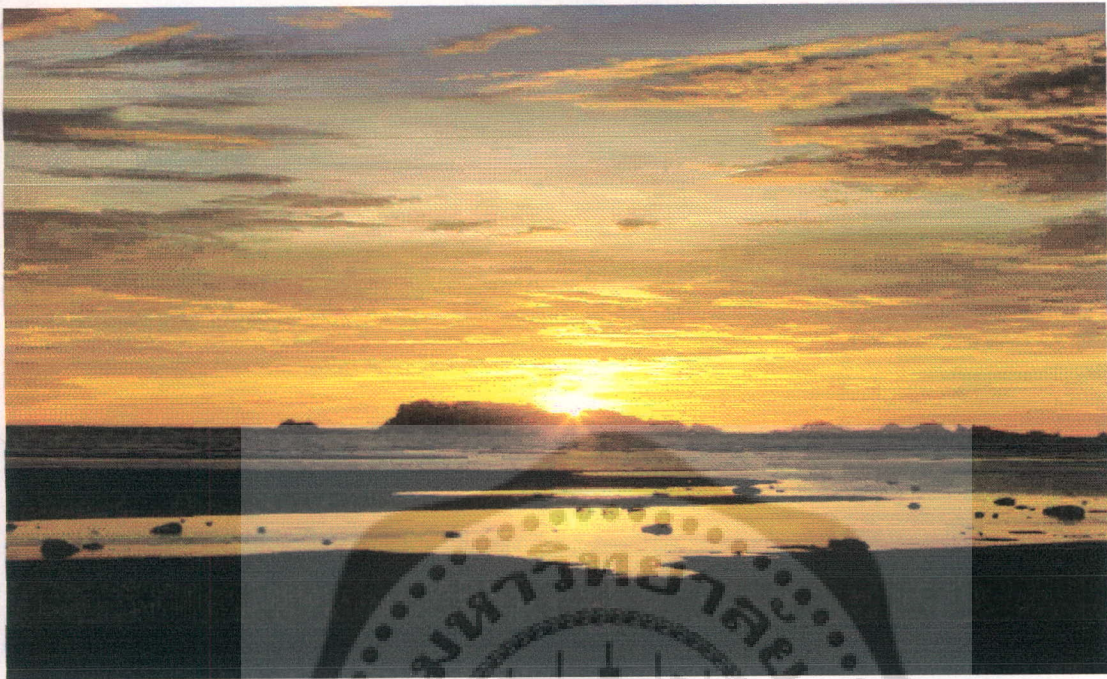




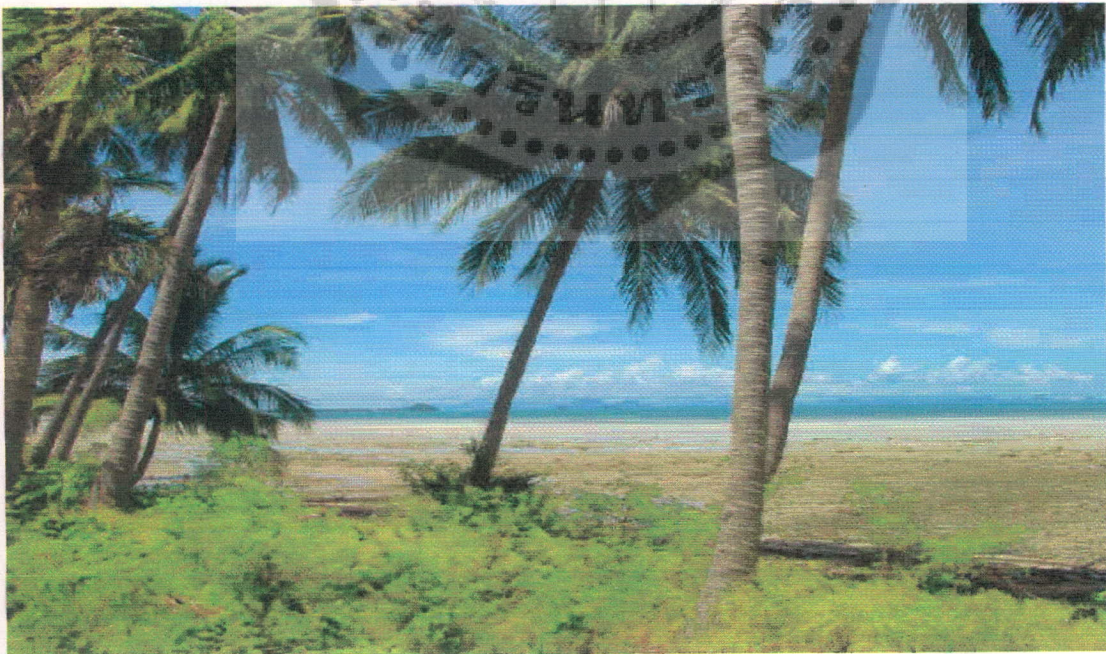
ภาคผนวก ข
ภาพประกอบสถานที่ท่องเที่ยวในเกาะสมุย



สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ บนเกาะสมุย



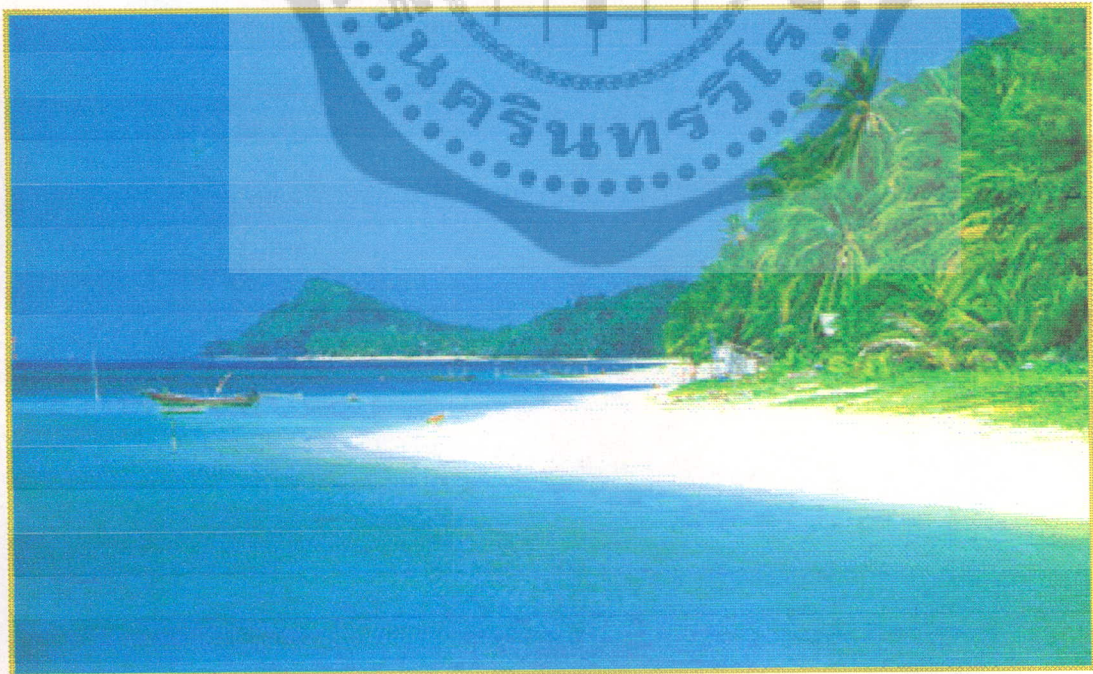
ดวงอาทิตย์ตกมองจากหน้าทอน



หาดแหลมทราย ตำบลแม่ น้ำ



จุดชมวิว อ่าวทองยาง



อ่าวพังกา



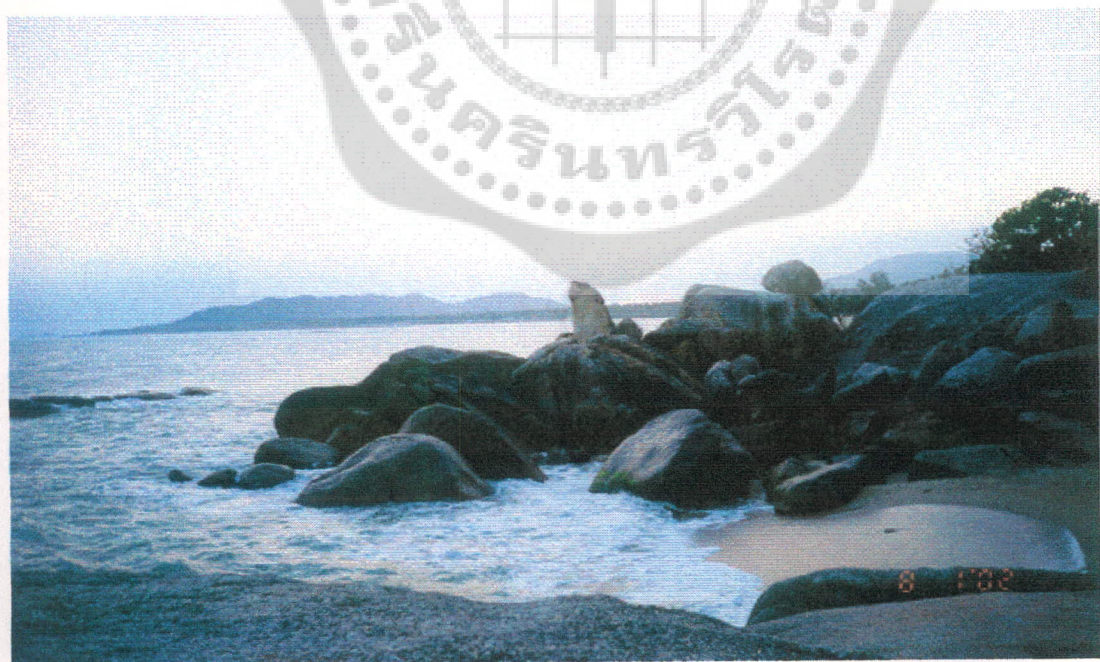
หาดเจวงน้อย



อ่าวละไม



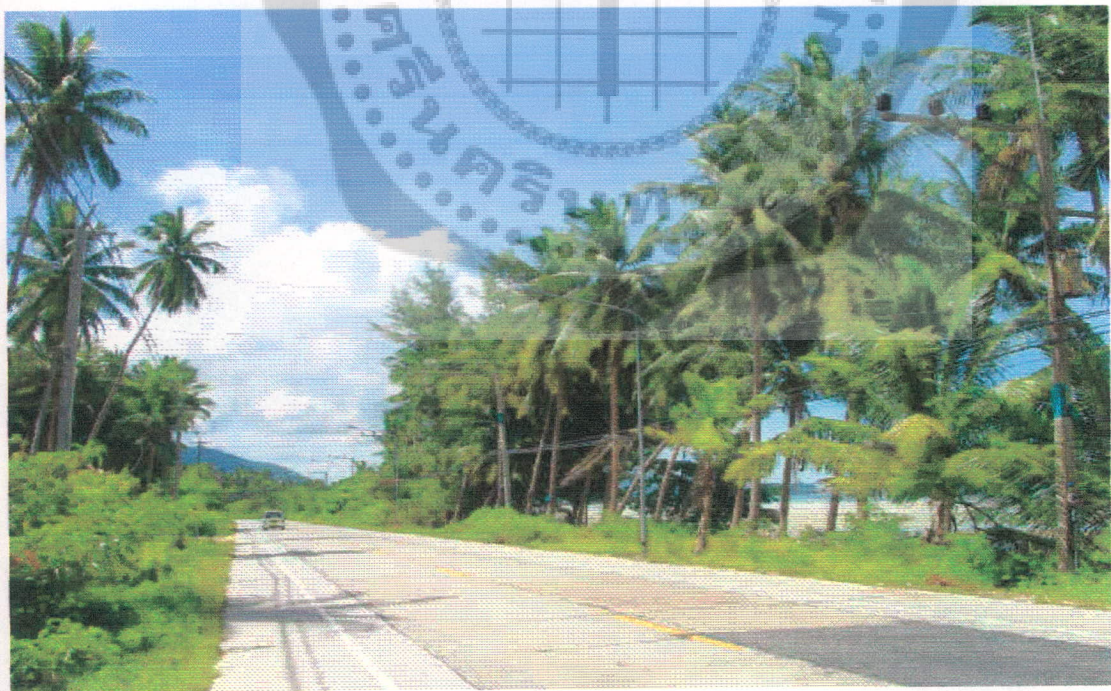
อ่าวตลิ่งงาม



หินตาหินยายบริเวณหาดละไม



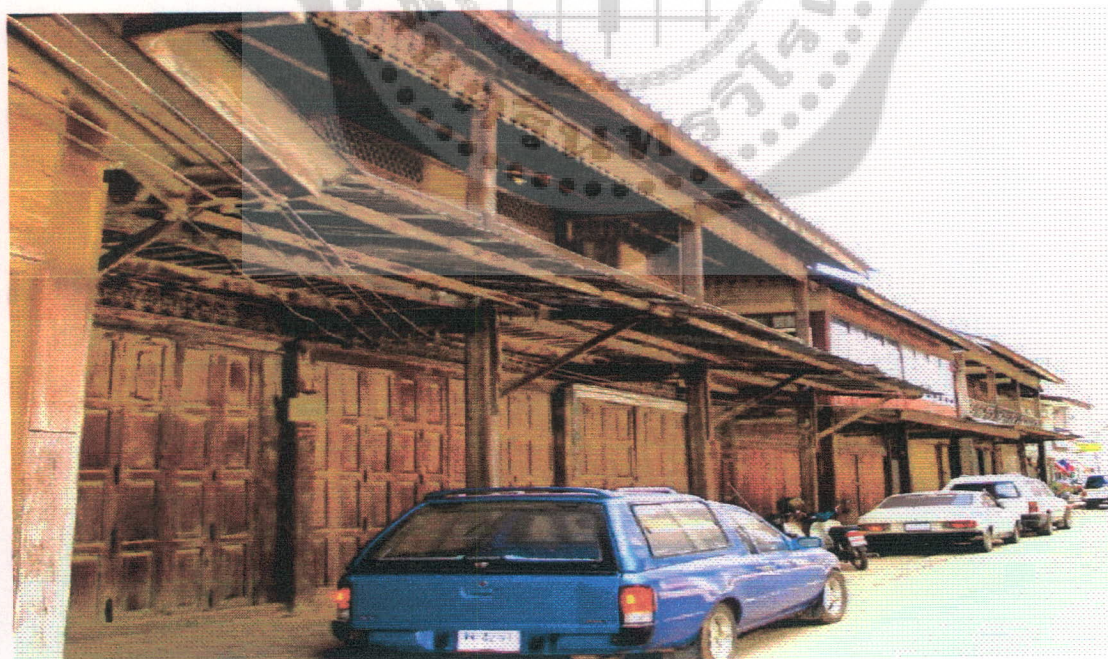
บรรยากาศสองข้างถนน บริเวณหมู่บ้านเขาแพง ตำบลแม่ห้า



ทิวทัศน์ถนนเลียบชายหาดอ่าวบางมะขาม



บ้านเก่า บริเวณวัดละไมและหมู่บ้านวัฒนธรรม



บ้านเก่า บริเวณถนนสายในตลาดหน้าทอน



เจดีย์แหลมสอ



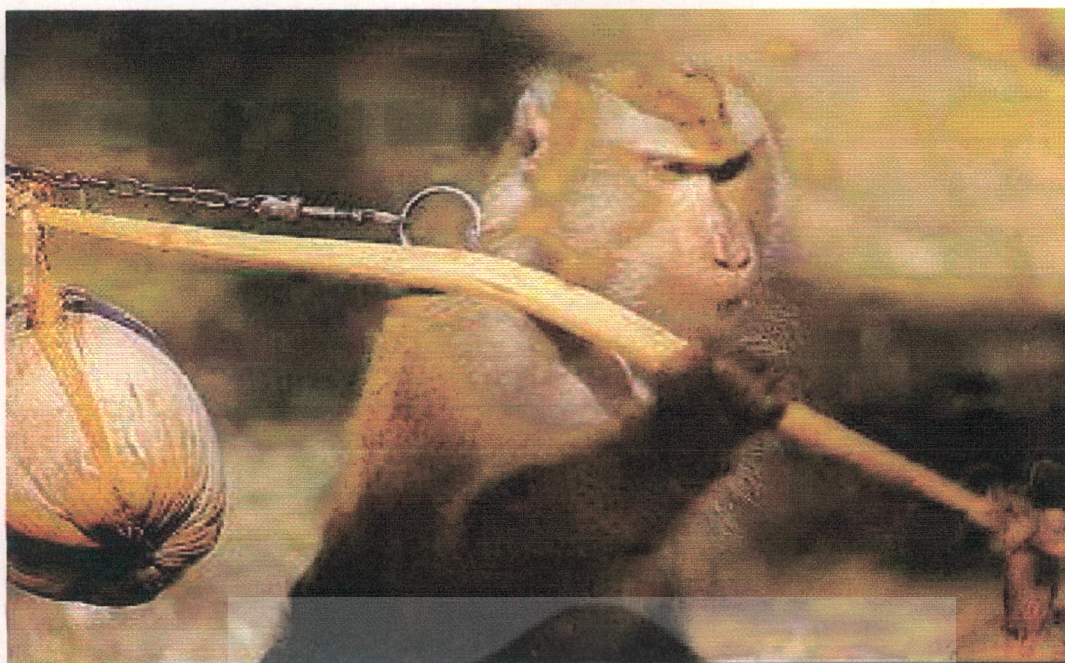
วัดพระธาตุศิลา ตำบลมะเรต



วัดพระใหญ่เกาะฟาน



พระพุทธรูปเขาเล่ย์



ลิงกัง (ศูนย์ลิงเกาะสมุย)



บรรยากาศภายในศูนย์ลิงสมุย



บริเวณถนนเลียบอ่าวเจงตลอดสายเป็นที่ตั้งของโรงแรมขนาดใหญ่
มีสถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีมากมายและเป็นศูนย์รวมสินค้าของที่ระลึก



ท่าอากาศยานเกาะสมุย



ท่าเรือเฟอร์รี่ อำเภอดำรงโยธา



ท่าเรือสุขาภิบาล ตำบลอ่างทอง



ตลาดหน้าทอน ศูนย์กลางการค้าของเกาะสมุย



ตลาดสดและตลาดผลไม้ หน้าทอน

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยและตารางค่า (IOC)



แบบสัมภาษณ์ประกอบการวิจัย
เรื่อง
การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสัมภาษณ์ต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้า
ข้อความที่ ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ที่อยู่ปัจจุบัน อำเภอ _____ จังหวัด _____
เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

ตอนที่ 1. ข้อมูลปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย

1. ปัจจัยต่อไปนี้มีผลในการดึงดูดให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย มากน้อยเพียงใด

ข้อ	ปัจจัยที่ดึงดูด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	หาดทราย					
2.	ทะเล					
3.	ชายหาดหิน					
4.	น้ำตก					
5.	ภูเขา					
6.	ปะการัง					
7.	ภูมิอากาศ					
8.	ระยะเวลาในการเดินทาง					
9.	ขนบธรรมเนียมประเพณี					
10.	ศิลปหัตถกรรม					
11.	สินค้า (ของที่ระลึก)					
12.	โรงแรม (ที่พัก)					
13.	สถานบันเทิงยามราตรี					

ตอนที่ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของนักท่องเที่ยว

1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ในครั้งนี้โดยทาง
- ☐ 1. ทางน้ำ

☐ 2.. ทางบกและทางน้ำ

☐ 3. ทางอากาศ

☐ 4. ทางอากาศและทางน้ำ
2. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
- ☐ 1. เรือ 2. เครื่องบิน

☐ 3. รถเช่าเหมา 4. รถส่วนตัว

☐ 5. รถบริษัทนำเที่ยว

☐ 6. รถโดยสารปรับอากาศ (รถทัวร์)

☐ 7. รถโดยสารประจำทาง (บขส.)

☐ 8. อื่นๆ ระบุ_____
3. เพราะอะไรท่านจึงเลือกการเดินทางลักษณะดังกล่าว
- ☐ 1. ราคาถูก 2. สะดวกรวดเร็ว 3. ความปลอดภัยสูง

☐ 4. สามารถพักผ่อนสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้เที่ยวต่างๆได้

☐ 5. อื่นๆ ระบุ_____

ตอนที่ 3. ข้อมูลการได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว

1. ท่านได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเกาะสมุย จากแหล่งต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อ	แหล่งข่าวสารในการท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	บริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว					
2.	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
3.	โทรทัศน์					
4.	วิทยุ					
5.	หนังสือพิมพ์					
6.	เอกสาร					
7.	เพื่อน / ญาติ					
8.	อินเตอร์เน็ต					
9.	อื่นๆระบุ.....					

ตอนที่ 4. ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ

1. ท่านมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย ท่านจะซื้อ

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ของที่ระลึก (หัตถกรรม) | ☐ 3. ผลไม้ |
| ☐ 2. อาหารทะเลแห้ง | ☐ 4. อื่นๆ ระบุ _____ |

2. เพราะอะไรท่านจึงซื้อสินค้านี้

- | |
|--|
| ☐ 1. ราคาถูก |
| ☐ 2. เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ |
| ☐ 3. เป็นสินค้าที่แปลก |
| ☐ 4. เป็นสินค้าที่ทันสมัย |
| ☐ 5. เป็นสินค้าที่สวยงามกว่าที่อื่น |
| ☐ 6. อื่นๆ ระบุ _____ |



2. Which Kind of transportation did you use to get to this place ?

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. Ship | ☐ 5. Tourist van |
| ☐ 2. Airplane | ☐ 6. Tour bus |
| ☐ 3. Rented car | ☐ 7. Bus |
| ☐ 4. Private car | ☐ 8. Other (specify) _____ |

3. Why did you choose it to travel ? (from no.2)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. Cheap | ☐ 4. Can visit the important places
along the road . |
| ☐ 2. Convenience and fast | |
| ☐ 3. Hight security | ☐ 5. Other (specify) _____ |

Part 3. Data Concerning Sightseeing information Received by Tourists

1. You have got sightseeing information of Koh Samui from :

No.	Information	The most	More	Medium	At least	The least
1.	Company engaging in tourism business					
2.	The Office of Tourism Authority of Thailand					
3.	Television					
4.	Radio					
5.	Newspapers					
6.	Documents					
7.	Friends					
8.	Internet					
9.	Other (specify) _____					

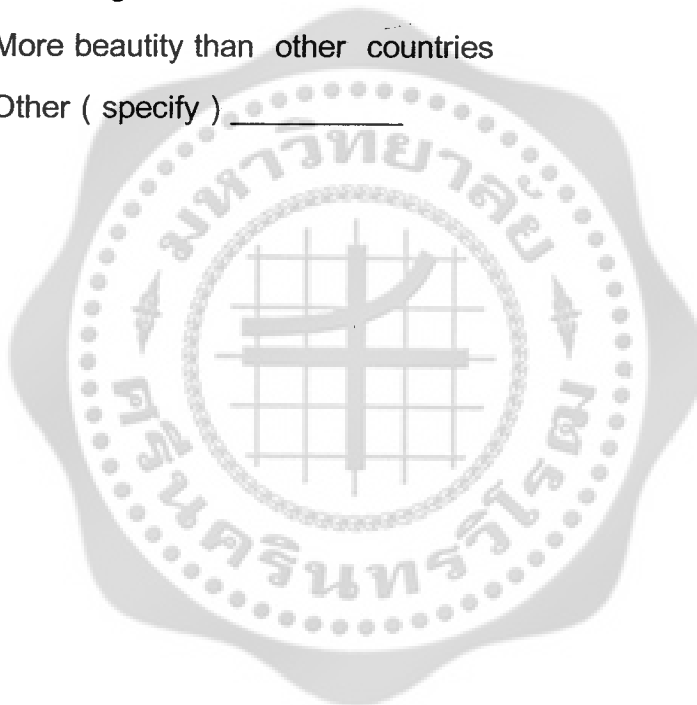
Part 4. Data Concerning Merchandises Purchased by Tourists

1. Visiting Koh Samui, you plan to buy :

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. Local Handicrafts | ☐ 3. Fruits |
| ☐ 2. Sea food | ☐ 4. Other (specify) _____ |

2. Why did you buy that product ? (from no.1)

- ☐ 1. Cheap
- ☐ 2. Identity goods
- ☐ 3. Irregular goods
- ☐ 4. Modern goods
- ☐ 5. More beauty than other countries
- ☐ 6. Other (specify) _____



ตาราง 15 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อ	ค่า (IOC)	หมายเหตุ
1	1.00	คัดเลือกไว้
2	1.00	คัดเลือกไว้
3	1.00	คัดเลือกไว้
4	1.00	คัดเลือกไว้
5	1.00	คัดเลือกไว้
6	1.00	คัดเลือกไว้
7	1.00	คัดเลือกไว้
8	1.00	คัดเลือกไว้
9	1.00	คัดเลือกไว้
10	1.00	คัดเลือกไว้
11	1.00	คัดเลือกไว้
12	1.00	คัดเลือกไว้
13	1.00	คัดเลือกไว้

ตาราง 16 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อ	ค่า (IOC)	หมายเหตุ
1	1.00	คัดเลือกไว้
2	1.00	คัดเลือกไว้
3	1.00	คัดเลือกไว้

ตาราง 17 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลการได้รับข่าวสารการ
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อ	ค่า (IOC)	หมายเหตุ
1	1.00	คัดเลือกไว้
2	1.00	คัดเลือกไว้
3	1.00	คัดเลือกไว้
4	1.00	คัดเลือกไว้
5	1.00	คัดเลือกไว้
6	1.00	คัดเลือกไว้
7	1.00	คัดเลือกไว้
8	1.00	คัดเลือกไว้
9	1.00	คัดเลือกไว้

ตาราง 18 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามวัดข้อมูลสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาว
ไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อ	ค่า (IOC)	หมายเหตุ
1	1.00	คัดเลือกไว้
2	1.00	คัดเลือกไว้

ภาคผนวก ง
ขอเชิญเป็นกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์
และขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



ที่ ศธ 0519.12/8๔๐ ๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

// ธันวาคม 2546

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ครูใหญ่โรงเรียนเปรมฤดีศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววินัยธร วิชัยดิษฐ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี” โดยมี ศาสตราจารย์ประเสริฐ วิทยารัฐ อาจารย์เสวตฉัตร ศรีสุรัตน์ และ อาจารย์ธัมพันธ์ กฐินะเสถียร เป็นคณะกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์ ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ อาจารย์อัครพนธ์ ศรีหาคำ หัวหน้างานวิจัยและพัฒนาหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ แบบสอบถามให้ นางสาววินัยธร วิชัยดิษฐ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นภภรณ์ หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนิสิต โทรศัพท์ 02-2113391 มือถือ 01-5529102



ที่ ศธ 0519.12/๑๙๘๗

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

๗ มกราคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นกรรมการควบคุมการทำปริญญานิพนธ์

เรียน อาจารย์ธณพันธ์ กฐินะเสถียร

ตามที่ นางสาววินัยธร วิชัยคิษฐ์ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาภูมิศาสตร์
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการทำปริญญานิพนธ์เรื่อง “ศึกษาปัจจัยทาง
ภูมิศาสตร์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี”
บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่า อาจารย์ธณพันธ์ กฐินะเสถียร เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเหมาะสม
อย่างยิ่งในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเขียนปริญญานิพนธ์เรื่องนี้ จึงใคร่ขอเชิญเป็นกรรมการควบคุม
การทำปริญญานิพนธ์ของนิสิตผู้นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และโปรดแจ้ง อาจารย์ธณพันธ์ กฐินะเสถียร
ทราบด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ หะวานนท์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร.2584119, 664-1000 ต่อ 6544, 6546

โทรสาร 2584119

ภาคผนวก จ
ข้อมูลอัตราการเดินทางและที่พักในเกาะสมุย



รถโดยสารประจำทางไปเกาะสมุย

บริษัท	ประเภทรถ	สถานี	โทรศัพท์(02)
บริษัท ขนส่ง จำกัด	ปรับอากาศ VIP (24 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1 ปรับอากาศชั้น 2	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	435-1199 435-1195
ทรัพย์ไพศาลทัวร์	ปรับอากาศ VIP (24 ที่นั่ง) ปรับอากาศ VIP (32 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	884-9584
กรุงสยามทัวร์	ปรับอากาศ VIP (32 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	435-5024
โชคอนันต์ทัวร์	ปรับอากาศ VIP (32 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	433-0723
นครศรีร่วมเย็นทัวร์	ปรับอากาศ VIP (24 ที่นั่ง) ปรับอากาศ VIP (32 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	433-0722
โสภณทัวร์	ปรับอากาศ VIP (32 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	435-0523
นครศรีราชาทัวร์	ปรับอากาศ VIP (24 ที่นั่ง) ปรับอากาศชั้น 1	สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่)	435-5033

เครื่องบินไปเกาะสมุย

หน่วยงาน	โทรศัพท์
บริษัท การบินไทย จำกัด สำนักงานใหญ่ สำนักงานหลานหลวง ท่าอากาศยานกรุงเทพ (ดอนเมือง) สำนักงานสุราษฎร์ธานี	(02) 513-0121 (02) 280-0060 , 628-2000 (02) 535-2081-2 (077) 27-2610 , 27-3355 , 27-371/0
บริษัท บางกอกแอร์เวย์ จำกัด สำนักงานใหญ่ สำนักงานเกาะสมุย	(02) 265-5555 (077) 42-2513-9

ตารางเวลาเที่ยวบิน กรุงเทพฯ – สุราษฎร์ธานี
- อัตราค่าโดยสาร ชั้นธุรกิจ 3,140 บาท ชั้นประหยัด 2,340 บาท (รวมภาษีสนามบินแล้ว)

วันที่บิน	เที่ยวบิน	เวลาออก (น.)	เวลาถึง (น.)
ทุกวัน	TG 253	10.40	11.55
ทุกวัน	TG 277	17.15	18.30

ตารางเวลาเที่ยวบิน สุราษฎร์ธานี - กรุงเทพฯ

วันที่บิน	เที่ยวบิน	เวลาออก (น.)	เวลาถึง (น.)
ทุกวัน	TG 254	12.40	13.50
ทุกวัน	TG 278	19.15	20.25

ตารางเวลาเที่ยวบิน กรุงเทพฯ – เกาะสมุย

วันที่บิน	เที่ยวบิน	เวลาออก (น.)	เวลาถึง (น.)
ทุกวัน	PG 111	06.10	07.40
ทุกวัน	PG 113	06.30	08.00
ทุกวัน	PG 117	07.00	08.00
ทุกวัน	PG 123	08.00	09.30
ทุกวัน	PG 131	09.20	10.50
ทุกวัน	PG 135	10.10	11.10
จันทร์ , ศุกร์	PG 137	10.30	12.00
จันทร์ , อังคาร , ศุกร์ , เสาร์	PG 141	11.00	12.30
ทุกวัน	PG 145	11.40	12.40

ทุกวัน	PG 147	12.00	13.30
ทุกวัน	PG 149	12.30	14.00
จันทร์ , พฤหัส , ศุกร์	PG 151	13.00	14.00
ทุกวัน	PG 157	13.40	15.10
จันทร์ , ศุกร์	PG 161	14.20	15.50
ทุกวัน	PG 165	15.00	16.00
ทุกวัน	PG 167	15.20	16.50
จันทร์ , พฤหัส , ศุกร์	PG 169	16.20	17.20
ทุกวัน	PG 173	16.20	17.50
ทุกวัน	PG 185	18.40	20.10
ทุกวัน	PG 189	19.00	20.30
ทุกวัน	PG 191	19.20	20.50
จันทร์ , อังคาร , พฤหัส , ศุกร์ , เสาร์	PG 193	19.40	20.40
ทุกวัน	PG 199	21.00	22.00

ตารางเวลาเที่ยวบิน เกาะสมุย – กรุงเทพฯ

วันที่บิน	เที่ยวบิน	เวลาออก (น.)	เวลาถึง (น.)
ทุกวัน	PG 109	07.00	08.00
ทุกวัน	PG 110	07.20	08.50
ทุกวัน	PG 114	08.20	09.50
ทุกวัน	PG 116	08.30	09.30
ทุกวัน	PG 124	10.00	11.30
ทุกวัน	PG 132	11.10	12.40
ทุกวัน	PG 134	11.40	12.40
จันทร์ , ศุกร์	PG 140	12.20	13.50
ทุกวัน	PG 142	12.50	14.20
ทุกวัน	PG 144	13.10	14.10
ทุกวัน	PG 150	14.20	15.50
จันทร์ , พฤหัส , ศุกร์	PG 152	14.40	15.40
ทุกวัน	PG 160	16.00	17.30
ทุกวัน	PG 162	16.20	17.50
ทุกวัน	PG 164	16.30	17.30

จันทร์ , ศุกร์	PG 186	16.50	18.20
จันทร์ , ศุกร์	PG 186	16.50	18.20
ทุกวัน	PG 169	17.10	18.40
จันทร์ , พฤหัส , ศุกร์	PG 170	17.50	18.50
ทุกวัน	PG 172	18.10	18.40
ทุกวัน	PG 185	20.30	22.00
ทุกวัน	PG 188	20.50	22.20
ทุกวัน	PG 190	21.10	22.40

เรือโดยสารไปเกาะสมุย

ประเภทเรือ	บริษัท	กรุงเทพฯ โทรศัพท์ (02)	บนฝั่ง โทรศัพท์(077)	บนเกาะ โทรศัพท์ (077)
เรือเฟอร์รี่	ซีทรานเฟอร์รี่		ดอนสัก 47-1175-7	หน้าทอน 42-6000-1
	ราชาเฟอร์รี่		ดอนสัก 47-1152-3	ท้องยาง 41-5230-3
เรือด่วน	สงเสริมรุ่งเรือง	ถ. ข้าวสาร 280-7897	ท่าทอง 20-5418	หน้าทอน 42-0157

โรงแรมในเกาะสมุย อัตราค่าที่พักในช่วง Hight (H) Low (L)
หน้าทอน

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ดำรงทาวน์	ถ. ทวีราชภักดี	โรงแรม	42-0471	390 – 650
วิน	ถ. หน้าทอน	โรงแรม	42-1500-1	450
จินดา	ถ. หน้าทอน	บังกะโล	42-0630	400 – 700

แหลมเสร็จ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
แหลมเส็ดอินน์	ต. มะเร็ต	โรงแรม	42-4393,23-3299-302	2,500 – 8,00

หาดเจวงเหนือ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เจวงบลูลาภูน	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	โรงแรม	42-2037-40	3,400-7,500
เมืองกุละปัน	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	โรงแรม	42-2305,23- 0849-51	H 3,060-8,289 L 2,119-7,651
คอรัลเบย์ รี สอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2224	H 2,500-9,000 L 2,000-6,500
ชบาคาบานา	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-1350-9	H 5,500-7,400 L 3,500-5,500
บ้านหาดงาม โบ ติก รีสอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-1500-17	5,500-12,000
ปาปิยอง	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-1169	H 1,800-4,000 L 1,200-3,000
ปาล์มไอส์แลนด์	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-0653-4	H 1,600-2,800 L 1,400-2,600
มัดหลัง รีสอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2172 , 23- 0468	H 400-800 L 300-600
สมุยคันทรี	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2186	H 500-800 L 400-600
วิลลาฟลอรา	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	บังกะโล	42-2273	1,000-1,500

หาดเจวงกลาง

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ชบาสมุย	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	โรงแรม	42-2135-7 , 23-0407-10	H 4,500-10,000 L 3,000-6,000
บ้านสมุย	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	โรงแรม	23-0965-9 , 42-2415	H 4,000-6,000 L 3,500-4,500
เจวงรีเจนท์บีช	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2389-90 , 42-2008-10 ,	7,175-7,875

เงวบลลลลลล	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2037-40	H 3,400-9,000 L 2,700-8,000
เงวบลลลลลล	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-1123-4 , 23-1322-8	H 1,700-2,2400 L 1,400 – 2,000
บานานา แฟนซี รีสอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	41-3483-6 , 23-0900-2	3,000-6,000
บ้านเงว รี รีสอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-0310	1,500-2,000
บีชดัมเมอร์	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2041-3	H 4,000-5,500 L 2,500 – 3,950
มาลิบูชิลด์	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-1197	2,000-3,500
เมอร์เคียว รี รีสอร์ท	ถ. เลียบชาย หาด	รีสอร์ท	23-0864 , 23-0341-5	2,900-4,000
เดอะ ไอส์แลนด์	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	บังกะโล	23-0751-3	H 800–2,700 L 500-2,200

หาดเงวได้

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เซนทรัลเบย์	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	42-2118	H 1,200–1,600 L 1,000-1,200
เดอะ เซนทรัล สมุยบีช	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-0500	H 6,800–26,000 L 5,550-23,200
เทรควินด์ส	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	23-0602	H 2,000–3,500 L 1,500-2,500
บ้านทะเล	ถ. เลียบชาย หาด ต. บ่อผุด	รีสอร์ท	41-3555-8	H 2,600–3,500 L 1,900-3,000
ปิ๊อบปีสมุย	ถ. เลียบชาย หาด	รีสอร์ท	42-2419	H 7,600-8,600 L 6,000

เดอะปรีนเซส วิลเลจ	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	บังกะโล	42-2216 , 42-2382	H 3,800-5,700 L 3,200-5,000
สมุยพาราไดซ์	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	บังกะโล	23-0294 , 23-0384	1,810-2,400

หาดเจวงน้อย

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
พงษ์เพชรเกษ โฮเทล	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	โรงแรม	41-3451 , 23-0473	700-1,200
อิมเพียน่า รี สอร์ทสมุย	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	โรงแรม	42-2011-4	H 2,500-4,500 L 1,800-3,800
เดอะแอฟร์ เฮ้าส์ บีช	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	โรงแรม / รี สอร์ต	42-2525-7 , 23-0461-4	H 2,500-3,900 L 2,200-3,500
เดอะอิมพีเรียลส มุย	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	รีสอร์ต	42-2020-9	H 4,800-6,000 L 2,900-5,800
บ้านหินทราย	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	รีสอร์ต	42-2624-7	2,500-3,800
ลักกี้โฮม	ถ. เลียบชาย หาด ด. ปอผุด	รีสอร์ต	23-0128	500

หาดดลิ่งงาม

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เลอรอยล์ เมอริ เดียน	ด.ดลิ่งงาม	รีสอร์ต	42-3019-22	13,500-135,000
Wiesenthai	ด.ดลิ่งงาม	บังกะโล	23-5165	H 1,200 L 500-800

หาดท้องตะเคียน

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ทามารีน รีทริท	ด.มะเร็ต	รีสอร์ต	42-4221 , 23-0571	H 3,500 – 9,500 L 2,700 – 7,800
สมุยยอชคลับ	ด.มะเร็ต	รีสอร์ต	42-2225-6	H 1,800 – 3,200

Crystal Bay Resort	ต.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-2677	H 800 – 2,200 L 500 – 1,200
-----------------------	----------	---------	---------	--------------------------------

หาดทองทราย

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
บ้านทองทราย เบย์คอตเทจ แอนด์โฮเต็ล	ต.บ่อผุด	โรงแรม	42-5015-28 , (02) 254-0056	H 11,000 – 33,000 L 8,239 – 16,478

หาดทองยาง

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ราชพฤกษ์	ต.ลิปะน้อย	บังกะโล	42-3181 , 42-3115	500-1,500
อาร์แอน รีสอร์ท	ต.ลิปะน้อย	บังกะโล	42-3189 , (01) 788-8253	H 500-900 L 350-700
อินฟูพาลาเซ	ต.ลิปะน้อย	บังกะโล	42-3066	500-800

หาดทองสน

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ทองสนะব্য	ต.บ่อผุด	บังกะโล	(01) 891-4640	300-2,000

หาดนาเทียน

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ	ถ.รอบเกาะ ต.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-4020	H 4,473-5,297 L 3,460-3,872

หาดละไมเหนือ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
จิงเกิลปาร์ค	ถ.เลียบชายหาด ต.มะเร็ด	รีสอร์ท	41-8034-6	H 2,000-4,800 L 1,200-3,500
แซนด์ชีรีสอร์ท	ถ.เลียบชายหาด ต.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-4026	H 1,460-4,500 L 1,000-3,000
รอยัลบลูลาگون	ถ.เลียบชายหาด	รีสอร์ท	42-4086 ,	H 2,090-3,350

บีช	ด.มะเร็ด		42-4195	L 1,500-2,500
ลองไอส์แลนด์ รี สอร์ท	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4020 , 41-8456	750-3,500
ละไมรีสอร์ต	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4124	200-500

หาดละไมกลาง

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
บอนนี่	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	โรงแรม	23-2266 , 23-2079	600
วีเคนเดอร์	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	โรงแรม/รี สอร์ท	42-4012 , 42-4429	H 1,700-3,700 L 1,350-2,700
กาแล็กซี่	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4441	H 1,600-2,800 L 1,200-1,600
โกลด์ตันแซนด์ บีช	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4031-2	H 900-2,400 L 900-1,500
ซันการ์เด็นบีช	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	41-8007	H 700-900 L 600-750
เดอะ พาวีเลียน	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4420	H 3,200-5,600 L 2,400-3,600
เบสท์	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4214	300-1,450
ละไมโคโคโนท์	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	23-2169 , 23-3236	H 700-1,400 L 600-1,200
สมุญลากูนา	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	23-3208 , 42-4215	H 1,700-1,900 L 1,200-1,700
อโลฮา	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ต	42-4014-6 , 42-4418	H 2,250-5,060 L 1,625-4,000
มารินา	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	บังกะโล	42-4426	H 700-1,600 L 600-1,500
ยูโทเปีย	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	บังกะโล	23-3113	1,000-1,500
ละไมอินน์ 99	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	บังกะโล	42-4427 , 42-4212	H 500-1,500 L 400-1,000

หาดละไมใต้

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
สมุยปาร์ค	ถ.เลียบชายหาด ด.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-4008-10	H 1,600-2,000 L 1,200-1,800

หาดลิปะน้อย

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เดอะสยาม เรสซิเดนซ์ดีลักซ์	ด. ลิปะน้อย	รีสอร์ท	42-0008, 41-5315	H 7,760-9,360 L 3,500-6,410

หาดหัวถนนหรือหาดบ้านหาญ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
วรรณสมุย รี สอร์ท	หาดบ้านหาญ ด. มะเร็ด	รีสอร์ท	23-2130	H 500-1,200 L 400-1,000
สมุยมาริน่า	ถ.รอบเกาะ พังกา หัวถนน	รีสอร์ท	23-3394-6 , 41-8442-5	H 1,200-1,800 L 1,000-1,500
สมุยออกคิด รี สอร์ท	หาดบ้านหาญ ด.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-4017-8	H 1,300-1,900 L 950-1,300

อ่าวเชิงมน

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เดอะไวท์เฮาส์	ด.บ่อผุด	โรงแรม	42-5233 , 42-5315-7	H 4,100-5,300 L 3,000-4,200
เดอะอิมพีเรียล โบทเฮาส์ โฮเต็ล	ด.บ่อผุด	โรงแรม	42-5041-52	H 5,000-9,000 L 3,500-6,500
สมุย เบย์ วิว	ด.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-7500 , 42-5620	H 2,500-3,500 L 2,000-3,000
สมุย เพนนิชูลา	ด.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-8100	7,200-25,000
พีเอส วิลลา	ด.บ่อผุด	บังกะโล	42-5160	H 400-1,200 L 300-600

อ่าวทองกรุด

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ทองกรุด	ต.ดลิ่งงาม	บังกะโล	42-3117 , 42-3258	300-800

อ่าวทองโดนด

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
โคโคนัท วิลล่า	ต.ดลิ่งงาม	บังกะโล	42-3151 , 41-5203	H 400-1,500 L 300-1,500
ซิมเปลไลฟ์	ต.ดลิ่งงาม	บังกะโล	42-3111	300-500

อ่าวบ่อผุด

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
สมุย ยูโฟเรีย	ต.บ่อผุด	โรงแรม	42-5100-6	H 3,600-7,000 L 2,300-3,500
แซนด์	ต.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-5353-4	750-1,400
ฟอนทาน่า	ต.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-7336-9	H 2,000-2,800 L 1,500-1,800
เวสต์	ต.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-5355-6	1,050-3,750
สมุยปาล์มบีช	ต.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-5494 , 24-5601-2	3,300-18,000
สไมล์แฮส	ต.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-5361	H 500-1,500 L 400-1,200
เกตโกวิลเลจ	ต.บ่อผุด	บังกะโล	24-5554	H 600 L 500
พีช	ต.บ่อผุด	บังกะโล	42-5357	H 1,400-2,500 L 1,200-2,000
เดอะลอดจ์	ต.บ่อผุด	อพาร์ทเมนต์	42-5337	1,350 -1,550

อ่าวบางปอ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
เนเจอร์วิล วัง	ถ.ทวิราชภักดี	รีสอร์ท	42-0871 , 44-7241-3	H 2,800 L 2,000

อ่าวปะการัง

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
คอรัลโคฟชา เลนส์	ถ.รอบเกาะ ด.มะเร็ด	รีสอร์ท	42-2260-1	H 1,800-2,600 L 1,600-2,200

อ่าวพระใหญ่

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
นาราการ์เด็นบีช	ด.บ่อผุด	รีสอร์ท	425364 , 42-5532	H 1,800-3,000 L 1,100-1,700
สมุยเมอร์เมด	ใกล้กับสนามบิน ด.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-7547	H 1,200-3,000 L 800-1,500
โอเรียนทัลสมุย	ด.บ่อผุด	รีสอร์ท	42-7192	H 450-1,600 L 400-1,200
ชาลี	ด.บ่อผุด	บังกะโล	24-5035	800-1,000

อ่าวแม่น้ำ

ชื่อที่พัก	ที่ตั้ง	ลักษณะ	โทรศัพท์ (077)	ราคา (บาท)
ซีแพน บีช รี สอร์ท	ด. แม่น้ำ	รีสอร์ท	42-5204-5 , 24-7403-5	H 4,500-5,000 L 2,600
พาราไดซ์ บีช รี สอร์ท	ด. แม่น้ำ	รีสอร์ท	42-7227-32	5,000 – 10,000
พินนาเคิล รีสอร์ทสมุย	ด. แม่น้ำ	รีสอร์ท	42-7308	H 1,200-2,500 L 1,100-2,300
สันติบุรุษิต	ด.แม่น้ำ	รีสอร์ท	42-5031-9	19,000-49,000
โคโคปาล์ม วิล เลจสมุย	ถ.รอบเกาะ	บังกะโล	24-7288 , 42-5321	800-2,500
แม่น้ำ รีสอร์ท	ด.แม่น้ำ	บังกะโล	42-5116 , 24-7286-7	800-2,500
โลทิดา บังกะโล	ด.แม่น้ำ	บังกะโล	42-5134	400-1,500

ข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 757 คน
เก็บข้อมูลระหว่างเดือน กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน 2546

1.ทวีปยุโรป จำนวน 503 คน

ประเทศเดนมาร์ก	จำนวน 39 คน	ประเทศอังกฤษ	จำนวน 83 คน
ประเทศนอร์เวย์	จำนวน 54 คน	ประเทศโปรตุเกส	จำนวน 39 คน
ประเทศสวีเดน	จำนวน 18 คน	ประเทศโครเอเชีย	จำนวน 5 คน
ประเทศเบลเยียม	จำนวน 27 คน	ประเทศเยอรมนี	จำนวน 40 คน
ประเทศเนเธอร์แลนด์	จำนวน 23 คน	ประเทศอิตาลี	จำนวน 38 คน
ประเทศสเปน	จำนวน 11 คน	ประเทศฝรั่งเศส	จำนวน 15 คน
ประเทศสาธารณรัฐเช็ก	จำนวน 9 คน	ประเทศออสเตรีย	จำนวน 4 คน
ประเทศรัสเซีย	จำนวน 37 คน	ประเทศโรมาเนีย	จำนวน 9 คน
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	จำนวน 52 คน		

2.ทวีปอเมริกา จำนวน 148 คน

ประเทศสหรัฐอเมริกา	จำนวน 63 คน	ประเทศเม็กซิโก	จำนวน 11 คน
ประเทศบราซิล	จำนวน 12 คน	ประเทศอาร์เจนตินา	จำนวน 6 คน
ประเทศแคนาดา	จำนวน 41 คน	ประเทศคิวบา	จำนวน 9 คน
ประเทศเปอร์โตริโก	จำนวน 2 คน	ประเทศโดมินิกัน	จำนวน 2 คน
ประเทศปานามา	จำนวน 2 คน		

3.ทวีปเอเชีย จำนวน 86 คน

ประเทศญี่ปุ่น	จำนวน 8 คน	ประเทศเกาหลี	จำนวน 10 คน
ประเทศมาเลเซีย	จำนวน 11 คน	ประเทศสิงคโปร์	จำนวน 5 คน
ประเทศจีน	จำนวน 20 คน	ประเทศอินโดนีเซีย	จำนวน 7 คน
ประเทศฮ่องกง	จำนวน 14 คน	ประเทศเลบานอน	จำนวน 2 คน
ประเทศฟิลิปปินส์	จำนวน 5 คน	ประเทศซาอุดีอาระเบีย	จำนวน 2 คน
ประเทศคูเวต	จำนวน 2 คน		

4.ทวีปแอฟริกา จำนวน 20 คน

ประเทศแอฟริกาใต้	จำนวน 9 คน	ประเทศโมร็อกโก	จำนวน 2 คน
ประเทศอียิปต์	จำนวน 2 คน	ประเทศตูนิเซีย	จำนวน 2 คน
ประเทศแทนซาเนีย	จำนวน 1 คน	ประเทศแอลจีเรีย	จำนวน 4 คน

ประวัติย่อผู้วิจัย



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววินัยธร วิชัยดิษฐ์
วันเดือนปีเกิด	7 เมษายน 2516
สถานที่เกิด	ตำบลแม่ไม้ อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	1420 ซอย 37 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	ครุศาสตรบัณฑิต (สังคมศึกษา) จากสถาบันราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2547	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ภูมิศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

