

159.15011

9-1-11

1-1-11

การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ
สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

ของ

นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ

- 3 พ.ค. 2548

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มีนาคม 2548

วิภาติ อร่ามอรพรรณ. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ บข.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร. สุภิญญา (คัชฌาภิรมย์) ญาณสมบุญ.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้สองด้าน คือ ด้านการตลาดและด้านการเงิน ดังนี้

1. ความเป็นไปได้ทางการตลาด ศึกษาความคาดหวังของนักเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียนและระดับเกรดเฉลี่ย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2547 จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือ ค่า t การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Least Significant Difference (LSD) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในแต่ละด้านกับแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจของนักเรียน โดยใช้เทคนิคสถิติของเพียร์สัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาค้นคว้ามีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ความคาดหวังด้านครูผู้สอน และด้านความสนใจตนเองมีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านการส่งเสริมการตลาดและโดยภาพรวมจะอยู่ในระดับมาก

1.2 แนวโน้มพฤติกรรมความสนใจของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 52.81% และมีความสนใจในหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 45.49%

1.3 นักเรียนที่มีเพศที่ต่างกันมีความคาดหวัง ต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน

1.4 นักเรียนที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง และสาขาที่จบการศึกษาที่ต่างกันมีความคาดหวัง ต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

1.5 นักเรียนที่มีผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกันมีความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านสถาบันที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน)

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.6 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านทำเลที่ตั้งและด้านความสนใจตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

1.7 นักเรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน และระดับเกรดเฉลี่ยที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒไม่แตกต่างกัน

1.8 ความคาดหวังโดยรวมไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ความเป็นไปได้ทางการเงิน การลงทุนในโครงการนี้ เงินลงทุนมาจากการกู้ยืมจำนวน 1,200,000 บาท โดยโครงการมีอายุ 5 ปี และต้นทุนของเงินลงทุนเท่ากับ 7%

ผลการศึกษาค้นคว้ามีรายละเอียดดังนี้

2.1 NPV เท่ากับ 3,517,915.80 บาท B/C Ratio เท่ากับ 4.71 เท่า และ IRR เท่ากับ 50% โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 2 เดือน 18 วัน

2.2 โดยการวิเคราะห์โครงการนี้มีจุดคุ้มทุนในปีที่ 1-5 ดังนี้ 45,61,85,97 และ 94 คน โดยจะเริ่มทำกำไรในปีที่ 2 เป็นต้นไปจนสิ้นสุดโครงการ

จากโครงการนี้ซึ่งถือได้ว่าเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนคืนกลับค่อนข้างดี โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุน

**A STUDY ON THE FEASIBILITY OF OFFERING BACHELOR'S DEGREE OF
BUSINESS ADMINISTRATION (INTERNATIONAL PROGRAM) IN FINANCE,
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION, FACULTY OF SOCIAL SCIENCES,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY**

**AN ABSTRACT
BY
MISS WIPAWADEE ARAMORPHAN**

**Present in partial fulfillment of the requirements
for the master of Business Administration degree in Management
at Srinakharinwirot University
March 2005**

Wipawadee Aramorphan. (2548). *A Study on the Feasibility of the offering of bachelor's degree of business administration (international program) in finance, department of business administration, faculty of social sciences, Srinakharinwirot University. Master's project, M.B.A. (Management). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University. Project Advisor : Dr. Supinya (Dachanabhirom) Yansomboom.*

The purpose of this research is to study the Feasibility of offering bachelor's degree of Business Administration (international program) in Finance, Department of Business Administration, Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University in two aspects; Marketing and Finance.

1. The feasibility study on Marketing, there is the result of students' expectation on international program in finance was used to be a secondary data in five aspects; teacher, location, institutes, student's self interest and promotion classified by gender, age, monthly average income of student's guardian, occupation of student's guardian, take to responsibilities in the educational, program and grade point average level.

Sample group for this study is 400 Matayom Suksa-6 students under Department of General Education of academic year 2004. Data collecting by using questionnaire was applied. Statistics as percentage, arithmetic means and standard deviation were used for data analysis and t-test (Independent Samples), One Way Analysis of Variance (ANOVA) and pair comparison arranged by Least Significant Difference (LSD) were used for test of hypothesis and Person Product Moment Correlation coefficient are used as techniques to analyze relationship between expectation with Interest behavior tendency on international program of Srinakharinwirot University, the statistical are tested at significantly difference level at 0.05.

The results of this study are as follows:

1.1 Students' expectation in teacher and self interest aspect affects to their interest on international program in finance of Srinakharinwirot University in the highest level. The other aspects a location, institutes, Promotion and a whole are in a high level.

1.2 Interest behavior tendency on international program of Srinakharinwirot University have means at 52.81% and on international program in finance at 45.49%

1.3 Students with different gender have an effect of their Interest on international program in finance of Srinakharinwirot University in aspects as location, institutes, self-interest and Promotion a with statistically significant difference at 0.05 level. But teacher aspects affect to their expectation with statistically insignificant difference.

1.4 Students with different age, monthly average income of student's guardian, occupation of student's guardian and program have an effect of their Interest on international program in finance of Srinakharinwirot University in all five aspects as teacher, location, institutes, self-interest and Promotion with statistically insignificant difference.

1.5 Students with different take to responsibilities in the educational have an effect of their Interest on international program in finance of Srinakharinwirot University in aspects as institutes with statistically significant difference at 0.05 level. But teacher, location, self-interest and Promotion aspects affect to their expectation with statistically insignificant difference.

1.6 Students with different grade point average level have an effect of their Interest on international program in finance of Srinakharinwirot University in aspects as location and self-interest with statistically significant difference at 0.05 level. But teacher, institutes and Promotion aspects affect to their expectation with statistically insignificant difference.

1.7 Students with different gender, age, monthly average income of guardian, occupation of guardian, take to responsibilities in the educational, program and grade point average level have an effect of their Interest behavior tendency on international program in finance of Srinakharinwirot University with statistically insignificant difference.

1.8 The expectation in aspects as overall and Interest behavior tendency on international program in finance of Srinakharinwirot University is non-relation.

2. The feasibility study on Finance

The capital investment of a study on the Feasibility of offering bachelor's degree of Business Administration (international program) in Finance, Department of Business Administration, Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University is 1,200,000 baht with five year period and cost of this project would be 7%

The results of this analysis are as follows:

2.1 NPV will be 3,517,915.80 baht while B/C ratio will be 4.71 times, IRR will be 50% that will be 7% more than the cost of capital and payback period will be very fast, only 3 year 2 month 18 day.

2.2 This project's break even point in the five year will be 45,61,85,97 and 94 students by gaining in the second year to the fifth year based on break even analysis.

From the feasibility study on both aspects, this project will be a high returning rate and worthwhile to invest.

การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ
สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารนิพนธ์
ของ
นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มีนาคม 2548
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการสอบได้พิจารณา
สารนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดัจฉาภิรมย์) ญาณสมบุญ)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

คณะกรรมการสอบ

----- ประธาน
(อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดัจฉาภิรมย์) ญาณสมบุญ)

----- กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

----- กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา)

อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

----- คณบดีคณะสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา สังข์เกษม)

วันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2548

สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
จาก
โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประกาศคุณูปการ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ คงไม่สามารถสำเร็จโดยสมบูรณ์ได้หากปราศจากความกรุณาของท่าน อาจารย์ ดร.ศุภินญา (ดุษฎาภิรมย์) ญาณลสมบุรณ์ ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ อีกทั้งยังให้คำแนะนำ และปรึกษา ดูแล แก้ไขข้อผิดพลาด ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆในการศึกษาวิจัยนี้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และรองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุตตา ที่กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสารนิพนธ์นี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จนสามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณคุณคณาจารย์ทุกท่านในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ต่างๆ แก่ผู้วิจัย และผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการทุกคนที่ให้ความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือจนสำเร็จได้ในครั้งนี้

ขอขอบคุณ พี่องอาจ Dual Degree ในการเอื้อเฟื้อช่วยแจกแบบสอบถาม และพี่ต๋อย(คุณสาวตรี กัมพลานุกูตร) ที่ให้คำแนะนำ ปรึกษาข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเงินเป็นอย่างดีเยี่ยมที่สุด และที่ขาดไม่ได้ ผู้จัดการบริษัทที่เปิดโอกาสให้มาศึกษาต่อ และเพื่อนๆ ร่วมชั้นเรียนอีกหลายคนที่ไม่ได้กล่าวถึง

ขอขอบคุณ คุณรัตนา แสงจันทร์ บุคคลที่ดิฉันไม่รู้จักแต่อย่างไร แต่ดิฉันได้ข้อมูลจากงานวิจัย ที่เป็นแนวทางให้ดิฉันได้เป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ เหนือสิ่งอื่นใดนั้น จากความสำเร็จและประโยชน์อันพึงมีจากงานสารนิพนธ์นี้ ผู้วิจัยขอ น้อมระลึกถึงพระคุณ บิดา มารดา และครูบาอาจารย์ของดิฉันที่ได้เลี้ยงดูดิฉันและประสิทธิประสาทวิชาให้แก่ ดิฉันตั้งแต่เยาว์วัยและช่วงเวลาที่ผ่านมา จนทำให้ดิฉันได้ศึกษาอยู่ถึงในระดับนี้ได้

วิภาวดี อร่ามอรพรรณ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา	3
ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า	4
ขอบเขตการศึกษาค้นคว้า	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ตัวแปรที่ศึกษา	10
กรอบความคิดการวิจัย	12
กรอบแนวคิดการศึกษความเป็นไปได้ทางการตลาด	12
กรอบแนวคิดการศึกษความเป็นไปได้ทางการเงิน	13
กรอบแนวคิดการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการ	14
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า	15
2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
ประวัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	16
ความหมายของการบริหารธุรกิจ	19
ความสำคัญของการบริหารธุรกิจ	19
ความหมายและแนวทางจัดการหลักสูตรนานาชาติ	20
โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการเงิน	22
ทฤษฎีและแนวความคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	31
ทฤษฎีและแนวความคิดด้านการบริการ	41
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวข้องกับความคาดหวัง	47
ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการและการศึกษาความเป็นไปได้	55
ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้	55
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า	77
การกำหนดแหล่งข้อมูล	77
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	77
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	81
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	83
การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	84
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	84
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	96
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	96
ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด	97
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	98
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคาดหวังในด้านต่างๆ	103
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรม	108
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ	113
ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	114
ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	141
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	174
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	174
สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า	175
วิธีการดำเนินการค้นคว้า	176
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	176
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	177
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	178
การวิเคราะห์ข้อมูล	178
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด	178
การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน	179

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
สรุปผลการศึกษาค้นคว้า	180
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด	180
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน	185
อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า	186
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด	186
ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน	191
ข้อเสนอแนะ	192
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	193
 บรรณานุกรม	 194
 ภาคผนวก	 199
ภาคผนวก ก.	200
ภาคผนวก ข.	208
ภาคผนวก ค.	210
ภาคผนวก ง.	220
ภาคผนวก จ.	222
ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์	227

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนนักเรียนกรุงเทพมหานครเขต 1	79
2	แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน	82
3	ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)	87
4	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	98
5	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ	98
6	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ	99
7	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง ...	99
8	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง	100
9	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง	100
10	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเรียน	101
11	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเรียน	101
12	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แผนการเรียน	102
13	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับเกรดเฉลี่ย	102
14	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านครูผู้สอน	103
15	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านทำเลที่ตั้ง	104
16	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านสถาบัน	105
17	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความสนใจตนเอง	106
18	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านส่งเสริมการตลาด	106
19	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความคาดหวังต่างๆโดยรวม	107
20	แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	108
21	แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	108
22	แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของผู้ที่มิมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษา	109
23	แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของปัจจัยที่มีผลในการเลือกสถานศึกษา	109

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงประเภทของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับข้อมูลการศึกษา	110
25 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของโอกาสที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะสอบผ่านการวัดระดับความรู้ แนว TOFEL ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ ระดับ 450 คะแนน	111
26 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	111
27 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการระดับวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	112
28 ข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ	113
29 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โดยจำแนกตามเพศ	114
30 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โดยจำแนกตามอายุ	116
31 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง	118
32 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	120
33 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โดยจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	122
34 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โดยจำแนกตามสาขาที่จบการศึกษา	124
35 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	126

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
36	แสดงผลการเปรียบเทียบความคาดหวัง ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกเป็นรายคู่ตัววิธี LSD โดยจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	128
37	แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามเพศ	129
38	แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามอายุ	130
39	แสดงการทดสอบความแตกต่างแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง	131
40	แสดงการทดสอบความแตกต่างแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	132
41	แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	133
42	แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา	134
43	แสดงการทดสอบความแตกต่างแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	135
44	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครกับแนวโน้ม พฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	136
45	แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	138
46	แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	144
47	แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ Notebook	144
48	แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ 3 M Projector	145

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
49 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ Visual Laser Digital วีดีทัศน์	145
50 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ ขยายเสียง รุ่น TOA	146
51 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ เครื่องฉายภาพ Overhead 3M	146
52 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคา	147
53 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายพิเศษ	147
54 แสดงการคำนวณเงินเดือน	148
55 แสดงการคำนวณเงินเดือนประธานโครงการและคณะกรรมการบริหาร	148
56 แสดงการคำนวณค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	149
57 แสดงการคำนวณค่าโฆษณา	149
58 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายในการสอน	150
59 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ	151
60 ประมาณการรับนิสิตใหม่ในแต่ละปีจำนวน 5 คน	152
61 ประมาณการรายได้จากการขึ้นทะเบียนของนิสิตและประกันของเสียหาย	153
62 ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายใบสมัคร	154
63 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร	155
64 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	155
65 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	156
66 ประมาณการรายรับ	158
67 ประมาณการต้นทุนขาย	159
68 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	160
69 ประมาณการงบกำไรขาดทุน	161
70 ประมาณการที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	162
71 ประมาณการงบดุล	163
72 ประมาณการงบกระแสเงินสด	164
73 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ	167
74 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน	170
75 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	171

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	12
2 กรอบแนวความคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	13
3 กรอบแนวความคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้	14
4 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค(Model of buyer (consumer)behavior และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior)	35
5 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (The consumer purchase decision process)	40
6 แสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing tools for service)	45
7 ทฤษฎีความคาดหวังของวูม Vroom (1964)	51
8 การวินิจฉัยรูปแบบของการจูงใจและการปฏิบัติงาน	52
9 แสดงขั้นตอนในวงจรโครงการที่จะต้องทำการวิเคราะห์	56
10 แผนภาพแสดงขอบเขตการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	65
11 แผนภาพองค์ประกอบการบริหารเงินโครงการ	66
12 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการจัดทำงบประมาณ	68
13 แผนที่ตั้งโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	70
14 แผนภาพแสดงมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิในงวดที่ 1,2,3,.....,n	93

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ คือการพัฒนากำลังคน เพราะกำลังคนที่มีคุณภาพจะเป็นผลทำให้เกิดความเจริญในทุกๆ ด้าน การที่จะส่งเสริมประสิทธิภาพของคนได้นั้น ขึ้นอยู่กับการให้การศึกษา สำหรับประเทศไทย การจัดการการศึกษามีความมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนได้พัฒนาตนเอง มีความรู้ ความสามารถที่จะประกอบอาชีพและทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังจะเห็นจากความพยายามของทุกฝ่ายที่จะปฏิรูปการศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ทั้งด้านโครงสร้าง ด้านระบบบริหารจัดการและการปฏิรูปการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาเด็กไทยให้มีคุณภาพและได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง

การศึกษา คือ การพัฒนาศักยภาพของมนุษย์อย่างต่อเนื่องทุกด้าน เนื่องจากคุณภาพของคนเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของการพัฒนาประเทศและการศึกษา ควรจะเป็นการปลูกฝังสร้างเสริมความสามารถในการวิเคราะห์ การเลือกตัดสินใจและการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ดังที่รัฐบาลได้กำหนดความสำคัญของการศึกษาไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) ข้อ 3.1.1 พัฒนาคอนไทยให้มีคุณลักษณะ “มองกว้าง คิดไกล ใฝ่ดี” ข้อ 3.3.1 ให้การศึกษาเป็นกระบวนการที่ทำให้ผู้เรียนรู้จักการเรียนรู้ รู้วิธีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ในรูปแบบวิธีการหลากหลายต่อไปได้ และรักที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมยุคข้อมูลข่าวสาร และสังคมแห่งการเรียนรู้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2539 : 24-25)

การศึกษาจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของประชากรและความเจริญก้าวหน้าของประเทศ ยิ่งปัจจุบันสังคมเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ มีการเปิดเสรีทางการค้ากับนานาประเทศเพราะฉะนั้นภาษาอังกฤษจึงมีบทบาทกับการทำงานและการสื่อสารในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมากสำหรับคนยุคปัจจุบันและสิ่งเหล่านี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านประชากร สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ดังนั้นการจัดการศึกษาจะต้องให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบัน หลักสูตรการเรียนการสอนจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ที่เน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา เพื่อพัฒนาในด้านสติปัญญา ทักษะ อารมณ์ สังคม ให้มีสุนทรีย์ด้านศิลปะ และสุขภาพอนามัยให้รู้จักตนเอง ครอบครัว มีความภูมิใจในชุมชนและท้องถิ่น (สิปปนนท์ เกตุทัต. 2538 : 23)

ดังนั้น อาจจะสรุปได้ว่าการศึกษาระดับอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญต่อการสร้างรากฐานการดำรงชีวิตที่มั่นคงในอนาคต เพราะการศึกษามีส่วนเพิ่มคุณค่าให้กับบุคคล ทำให้มีโอกาสก้าวหน้าสู่อาชีพที่มีเกียรติและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันวิถีการดำเนินชีวิตมีการแข่งขันสูงมาก ทำให้การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเป็นสิ่งจำเป็น นักเรียนและผู้ปกครองต่างตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

ในสภาพสังคมปัจจุบันสาขาวิชา “การบริหารธุรกิจ” เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่อยู่ในความสนใจของบุคคลทั่วไป ทั้งนี้เพราะธุรกิจเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของการดำเนินชีวิตมนุษย์การประกอบอาชีพธุรกิจในอดีตตามความคิดคำนึงของบุคคลทั่วไปเชื่อว่าได้ผลตอบแทนน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ แต่ในปัจจุบัน

ความคิดนี้ได้แปรเปลี่ยนไปกล่าวคือ ผู้ที่ยึดอาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือทำธุรกิจจะเนื่องมาจากได้ตระหนักแล้วว่า เป็นอาชีพที่ทำขายและให้ผลตอบแทนสูง อีกทั้งยังเป็นการเลื่อนฐานะของตนเองทางสังคมด้วย ดังนั้น จึงได้มีผู้สนใจศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพของธุรกิจปัจจุบันพบว่า ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ มีบทบาทสำคัญกับวงการธุรกิจอย่างมาก และส่งผลให้ธุรกิจเกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ดังนั้นถ้าหาก ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหรือเป็นเจ้าของธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งถ้าไม่พยายามหาความรู้ความชำนาญทางด้านที่ตนเองต้องทำแล้วโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพของตนก็จะมีน้อยมาก (Koontz and Fulmer. 1981 : 6-9)

ซึ่งนั่นก็หมายความว่าส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินกิจการได้ด้วยดี ก็ต้องมีความรู้ความสามารถ ทางด้านการบริหาร การเงินก็เป็นสิ่งสำคัญเพราะการเงินเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของธุรกิจจะต้องวางแผนและควบคุมให้ดี เงินทุนหมุนเวียนที่ดีจะทำให้ธุรกิจมีสภาพคล่อง เพราะฉะนั้นการเรียนทางด้านสาขาการเงินก็มีบทบาทมากในปัจจุบันเพราะถ้าไม่ได้ศึกษาให้เข้าใจในทฤษฎี หลักการ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องอาจทำให้ธุรกิจประสบผลขาดทุนและไม่สามารถดำเนินงานต่อไปได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารงานด้านอื่นๆด้วย ดังนั้น นักการเงินจึงมีหน้าที่หลักคือ วางแผนทางการเงิน จัดหาเงินทุน จัดสรรเงินทุน ตลอดจนการควบคุมทางการเงิน เหล่านี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ (สุพาดา สิริกุดตา. 2545 : 9)

ในปัจจุบันทบวงมหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนแปลงระบบการสอบคัดเลือกเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาจากการสอบคัดเลือกเพียงปีละ 1 ครั้ง (เดือนเมษายน) มาเป็นปีละ 2 ครั้ง (เดือนมีนาคม และ เดือนตุลาคม) ประกอบกับมีการนำผลการเรียนระดับมัธยมศึกษา มาใช้ประกอบในการพิจารณาสอบคัดเลือกและผู้สมัครยังสามารถเก็บผลคะแนนไว้ได้ถึง 3 ปี จึงส่งผลให้ความรุนแรงของการแข่งขันในการสอบลดลง แต่กลับไปเพิ่มการแข่งขันในด้านการเรียนมากขึ้น กล่าวคือ นักเรียนจะต้องพยายามทำเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ให้ได้ดีที่สุด นอกเหนือจากการทำคะแนนสูงสุดในการสอบคัดเลือกทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาต่อในสถาบันศึกษาที่มีชื่อเสียง

แต่เนื่องจากคุณภาพการศึกษาของแต่ละสถาบันซึ่งมีมากกว่า 40,000 กว่าสถาบัน ซึ่งสถาบันเหล่านั้นล้วนแต่มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรและศักยภาพที่แตกต่างกัน ทั้งด้านศักยภาพของสถาบัน และผู้เรียนที่หลากหลาย

จากการที่นักเรียนมีความต้องการที่จะศึกษาหาความรู้เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ทันกับโลกปัจจุบันบวกกับหลายๆ สถาบันแข่งขันกันเพิ่มศักยภาพทางด้านการศึกษาเพราะปัจจุบันนี้ รัฐบาลพยายามให้สถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นอิสระทางด้านการบริหารงาน ซึ่งสามารถเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงการลงทะเบียนของนิสิตนักศึกษาจากระบบการลงทะเบียนแบบติดตามหน่วยกิตมาเป็นแบบเหมาจ่าย อีกทั้งยังมีการเปิดหลักสูตรต่างๆ นอกเวลาเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้กับบุคคลที่เป็นนักธุรกิจหรือคนทำงานที่ไม่มีโอกาสได้ศึกษาหาความรู้ อาจเป็นเพราะความจำเป็นทางด้านเวลา ได้มีโอกาสศึกษานอกเวลา ที่เห็นได้ชัดเจนก็เช่นมหาวิทยาลัยของรัฐรวมถึงมหาวิทยาลัยเอกชนที่พยายามแข่งขันกันเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการศึกษาในการเปิดหลักสูตรภาคอินเตอร์ เพื่อที่จะได้ใช้ประโยชน์จากสถานที่ให้ได้มากที่สุด นี่อาจจะเป็นเพราะรัฐบาลส่งเสริมและเตือนอะไรบางอย่างในอนาคตในการที่จะปฏิรูประบบการศึกษาใหม่

ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะตัดสินใจในโครงการใดก็ตาม จะต้องพิจารณาว่า ถ้าหากลงทุนไปแล้วผลประโยชน์ที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่

ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ลงทุนต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ (จันทนา จันทาโร และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540 : 2) ฉะนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอน เนื่องจากสภาวะการณปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ความต้องการของผู้ที่จะศึกษาเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงระบบทางการศึกษา ดังนั้น จึงศึกษาความเป็นไปได้ที่จะเปิดโครงการนี้ ขึ้นเพื่อให้ได้ความรู้และเข้าใจถึงหลักการและทักษะในการตัดสินใจเลือกเรียนในโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน โดยศึกษาตั้งแต่ ค่าใช้จ่ายในการเปิดโครงการ เงินทุนที่จะใช้หมุนเวียน รายได้ที่คาดว่าจะได้รับการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร อาคาร สถานที่ และวัสดุ และอุปกรณ์การเรียนการสอน ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ของโครงการนี้ ได้อย่างถูกต้องต่อไป

ความมุ่งหมายของการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย สาขาที่จบการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม ของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในด้านต่างๆอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาด
4. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการ (Feasibility Study) ด้านการตลาดและด้านการเงินของโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อีกทั้งยังจะเป็นประโยชน์ทางด้านการบริหารงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จะเปิดโครงการนี้ ในด้านการวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด และสามารถจัดเตรียมการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น ด้านบุคลากร ด้านสื่อ วัสดุการเรียนการสอน อาคารสถานที่เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ ยังใช้เป็นแนวทางในการ คำนวณต้นทุน ค่าใช้จ่าย และการบริหารเงินทุนของโครงการให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการลงทุนเพื่อขยายโครงการ ในระยะต่อไป

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา (Scope of Content)

การศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นี้ มุ่งศึกษาเฉพาะความคาดหวังของนักเรียนและแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียน

2. ขอบเขตด้านประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยแบ่งกรุงเทพมหานครเป็น 3 เขต รวมทั้งสิ้นมี 118 โรงเรียน (กองแผนงาน. 2546ก : 1) ซึ่งประกอบด้วย

กรุงเทพมหานครเขต 1 มีจำนวนโรงเรียน 41 โรงเรียนประกอบไปด้วย 15 เขต ดังนี้ เขตพระนคร เขตดุสิต เขตบางรัก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพระโขนง เขตยานนาวา เขตสัมพันธวงศ์ เขตปทุมธานี เขตสาทร เขตบางซื่อ เขตคลองเตย เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตบางนา เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานครเขต 2 มีจำนวนโรงเรียน 35 โรงเรียนประกอบไปด้วย 17 เขต ดังนี้ เขตห้วยขวาง เขตสวนหลวง เขตจตุจักร เขตประเวศ เขตวังทองหลาง เขตหนองจอก เขตบางเขน เขตบางกะปิ เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตบึงกุ่ม เขตสายไหม เขตดอนเมือง เขตลาดพร้าว เขตคลองสามวา เขตหลักสี่ เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานครเขต 3 มีจำนวนโรงเรียน 42 โรงเรียน ประกอบไปด้วย 14 เขต ดังนี้ เขตธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตบางขุนเทียน เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตบางพลัด เขตจอมทอง เขตทวีวัฒนา เขตทุ่งครุ เขตบางแค เขตบางบอน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มาโดยการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณจากสูตร (กัลยา, 2546 : 14) ค่าความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5

ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4(E)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่น (โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 95%)

E = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

ในที่นี้ $Z_{1-\alpha/2} = Z_{.975} = 1.96$, $E = 0.05$

แทนค่า

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2}{4 * (0.05)^2} \\ &= 385 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ดังนั้นตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และสำรวจไว้ 4% หรือเท่ากับจำนวน 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่างโดย มีขนาดของแต่ละเขตเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน นั่นคือ

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีจับฉลาก (Simple Random Sampling) ดังนี้

จับครั้งแรก โดยจับฉลากเลือกมา 1 เขต จาก 3 เขตกรุงเทพมหานคร ปรากฏว่าได้กรุงเทพมหานคร เขต 1 ซึ่งประกอบไปด้วย 15 เขต(อำเภอ)

จับครั้งที่สอง เลือกขึ้นมา 8 เขต(อำเภอ)จากทั้งหมด 15 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 50 %)

จับครั้งที่สาม เลือกขึ้นมา 8 โรงเรียนจากทั้งหมด 8 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 1:1)

ขั้นที่ 2 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตได้ดังนี้

เขตป้อมปราบ	จับได้	โรงเรียนวัดเทพศิรินทร์	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตบางรัก	จับได้	โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตสัมพันธวงศ์	จับได้	โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตพญาไท	จับได้	โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตสาทร	จับได้	โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตดุสิต	จับได้	โรงเรียนโยธินบูรณะ	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตพระนคร	จับได้	โรงเรียนสตรีวิทยา	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตดินแดง	จับได้	โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี	จำนวน 50	ตัวอย่าง
รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น			400	ตัวอย่าง

ขั้นที่ 3 ทำการเลือกผู้ที่จะตอบแบบสอบถามผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเวลาเดียวกัน (Cross sectional approach)

4. ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้กำหนดพื้นที่การศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

5. ขอบเขตการศึกษาความเป็นไปได้

จะพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในประเด็น ดังต่อไปนี้

5.1 ความเป็นไปได้ด้านตลาด ประกอบด้วย

โดยขอบเขตในการศึกษครั้งนี้ จะมีส่วนของการศึกษาด้านแนวโน้มพฤติกรรมและความคาดหวังในหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของการเรียนของนักเรียนเพื่อใช้เป็นเพียงส่วนประกอบในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านตลาด แต่จะมุ่งเน้นเฉพาะในส่วนของความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผลจากการศึกษาที่ได้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและความต้องการของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ นี้ในอนาคต

5.2 ความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วย

5.2.1 การศึกษาด้านรายได้ ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

5.2.2 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดทำงบกำไรขาดทุน และงบดุลล่วงหน้า การประมาณการกระแสเงินสด

5.2.3 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน

ดังนี้

- 5.2.3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
- 5.2.3.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)
- 5.2.3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)
- 5.2.3.4 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
- 5.2.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

6. ขอบเขตการกำหนดอายุโครงการ กำหนดอายุโครงการ 5 ปี ตามอัตราอายุค่าเสื่อมสินทรัพย์ที่ลงทุน ตามประมวลรัษฎากร

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษาความเป็นไปได้

หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้นๆ โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาดและด้านการเงินของโครงการเป็นหลักทั้งนี้เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้นๆ จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540 : 2)

2. โครงการ

หมายถึง วิธีการที่สามารถประยุกต์ได้อย่างเป็นระบบในการวิเคราะห์และจัดการชุดของกิจกรรมการลงทุน ชูชีพ พิพัฒน์ศิริและชวย กิตติคุณาภรณ์. (1989 : 10) กิจกรรมที่กล่าวมานี้หมายถึงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ระดับความคาดหวัง

หมายถึง สิ่งที่คาดหวังจากการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒใน ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจของตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด

3.1 ด้านครูผู้สอน หมายถึงความต้องการด้านระดับวุฒิการศึกษาของครูผู้สอนในด้านการบริหารธุรกิจและ ประสบการณ์ในการสอนของครูของนักเรียน

3.2 ด้านทำเลที่ตั้ง หมายถึงสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นแรงผลักดันให้นักเรียนเข้ามาศึกษา ได้แก่ สถานที่อยู่ใกล้บ้าน อยู่ในย่านแหล่งธุรกิจ การเดินทางสะดวก บรรยายภาค ของมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น

3.3 ด้านสถาบัน หมายถึงความคาดหวังความรู้สึกลึกถึงด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.4 ด้านสนใจของตนเอง หมายถึงความรู้สึกลึกถึงของนักเรียนที่กระตุ้นหรือเป็นแรงผลักดันให้นักเรียนมาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ ความเจริญก้าวหน้าในชีวิต ความต้องการได้รับความรู้ ต้องการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ฯลฯ

3.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึงสิ่งที่นักเรียนได้รับจากสื่อต่างๆ ที่ทำให้นักเรียนสนใจที่จะศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. ผู้ปกครอง

หมายถึง บิดามารดาหรือผู้ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ อบรม นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร

5. นักเรียน

หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอยู่ในสังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

6. หลักสูตร

หมายถึง หลักการ จุดมุ่งหมาย โครงสร้าง เนื้อหา กิจกรรมและวัสดุอุปกรณ์ ต่างๆในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาการเรียนในที่นี่หมายถึงหลักสูตรนานาชาติ

7. นานาชาติ

หมายถึง การเรียนการสอนที่มีเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน

8. ความคาดหวัง

หมายถึง ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรนานาชาติ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

9. โรงเรียน

หมายถึง โรงเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายสามัญซึ่งอยู่ในสังกัดของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

10. แผนการเรียน

หมายถึง แผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น แผนวิทย์-คณิต แผนอังกฤษ-คณิต แผนศิลปภาษา ฯลฯ แต่ในการศึกษานี้จะแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 ประเภท คือ สายวิทย์ สายศิลป์

11. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

หมายถึง ระยะเวลาที่โครงการจัดตั้งขึ้น ถึงปัจจุบันโดยแบ่งเป็น

- 11.1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี
- 11.2 มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี
- 11.3 มากกว่า 5 ปี ถึง 10 ปี
- 11.4 มากกว่า 10 ปี

12. แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียน

หมายถึง การวัดความพร้อมในการตัดสินใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ว่ามีแนวโน้มที่สนใจหรือไม่สนใจเรียนระดับไหน ปัจจัยในการเลือกเรียน และผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนของนักเรียน

ตัวแปรที่ศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะเป็นการศึกษาด้านความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ นี้ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ตัวแปรด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

1.1 เพศ

- 1.1.1 ชาย
- 1.1.2 หญิง

1.2 อายุ ปี

1.3 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

- 1.3.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท
- 1.3.2 10,001 – 30,000 บาท
- 1.3.3 30,001 – 50,000 บาท
- 1.3.4 50,001 – 70,000 บาท
- 1.3.5 70,001 บาทขึ้นไป

1.4 อาชีพของผู้ปกครอง

- 1.4.1 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 1.4.2 พนักงานองค์กรเอกชน
- 1.4.3 ประกอบอาชีพส่วนตัว
- 1.4.4 อื่น ๆ(ระบุ)

1.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

- 1.5.1 บิดา / มารดา
- 1.5.2 พี่ / น้อง
- 1.5.3 ญาติ
- 1.5.4 อื่น ๆ(ระบุ)

1.6 แผนการเรียนปัจจุบัน

- 1.6.1 สายวิทย์
- 1.6.2 สายศิลป์

1.7 ระดับเกรดเฉลี่ย

- 1.7.1 น้อยกว่า 2.00
- 1.7.2 2.00 – 2.49
- 1.7.3 2.50 – 2.99
- 1.7.4 3.00 – 3.49
- 1.7.5 3.50 ขึ้นไป

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

2.1 แนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ ผลจากการศึกษาของงานวิจัยนี้ จะทราบถึงการจัดส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

2.2 ความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านต่างๆ ดังนี้

- 2.2.1 ด้านครูผู้สอน
- 2.2.2 ด้านทำเลที่ตั้ง
- 2.2.3 ด้านสถาบัน
- 2.2.4 ด้านความสนใจของตนเอง
- 2.2.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนผลการศึกษาด้านอุปสงค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นั้น จะใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน ซึ่งจะประกอบด้วยการศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

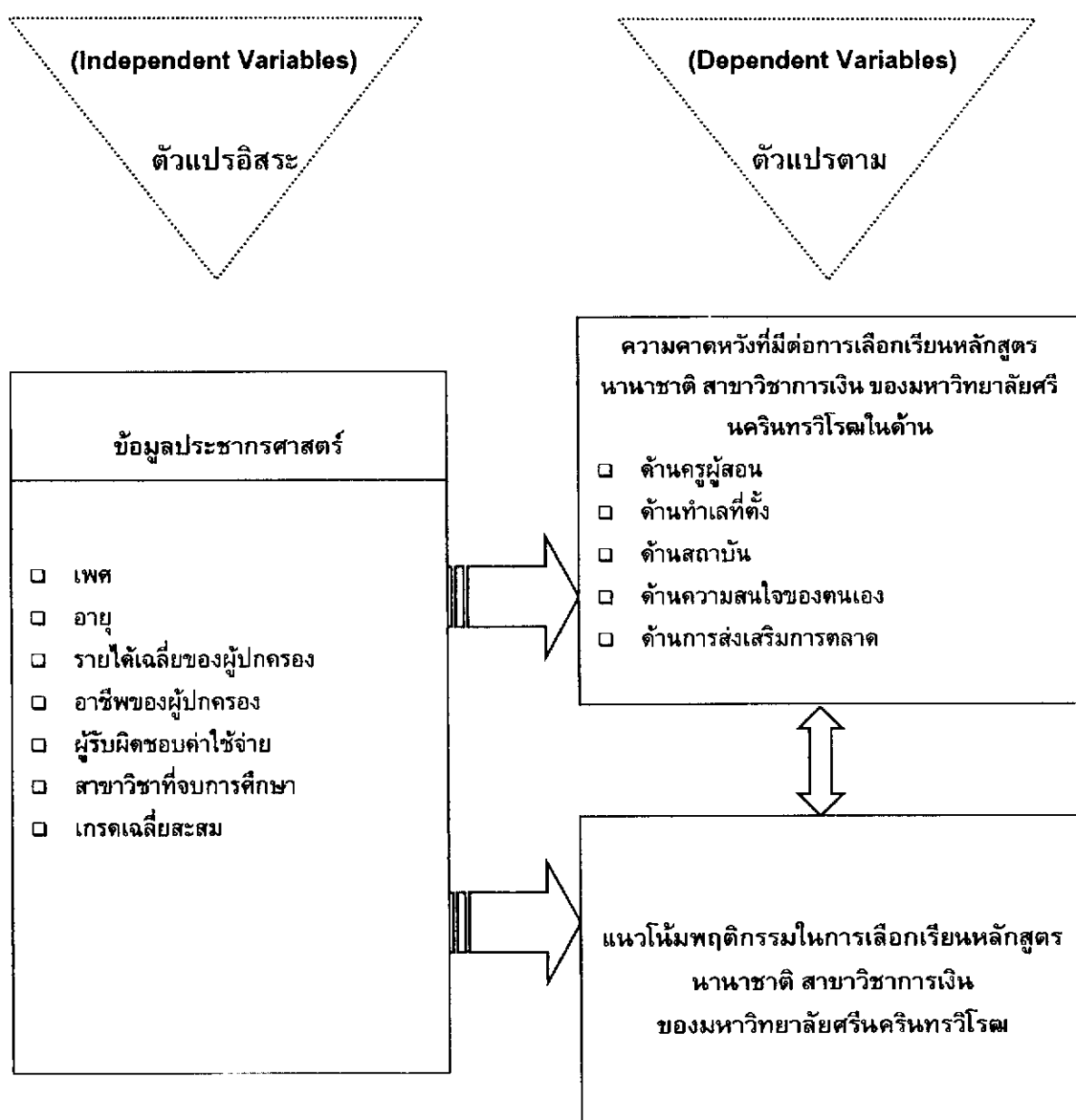
- รายได้ ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ
- เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ
- การประมาณการงบการเงิน ได้แก่ การประมาณการงบกำไรขาดทุน การประมาณการงบดุล และการประมาณการงบกระแสเงินสด
- การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ NPV, B/C Ratio, IRR และ Payback Period
- การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

โดยผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินทั้งหมดนี้ จะใช้เป็นผลประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้ต่อไป

กรอบความคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” มีกรอบแนวความคิดในการทำงานวิจัยดังต่อไปนี้

กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

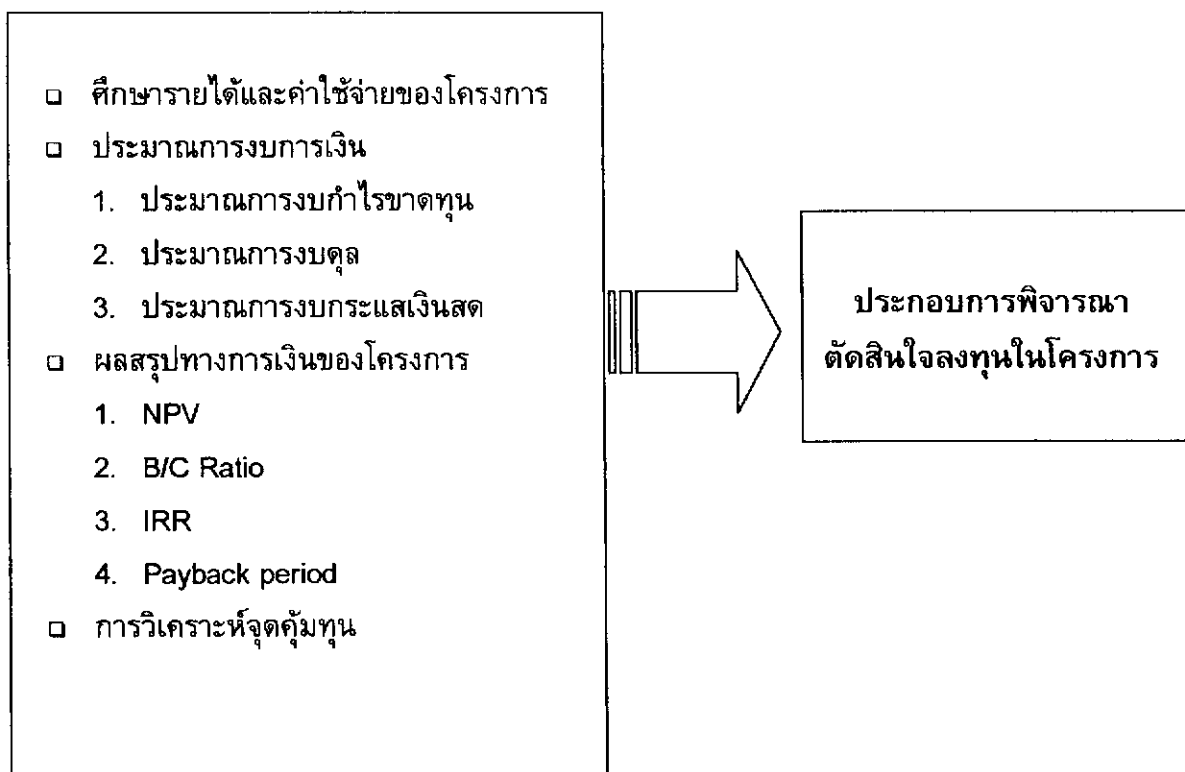


ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดที่ 1 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงินในการวิเคราะห์และช่วยในการตัดสินใจ ประกอบกับงานวิจัยด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ในการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

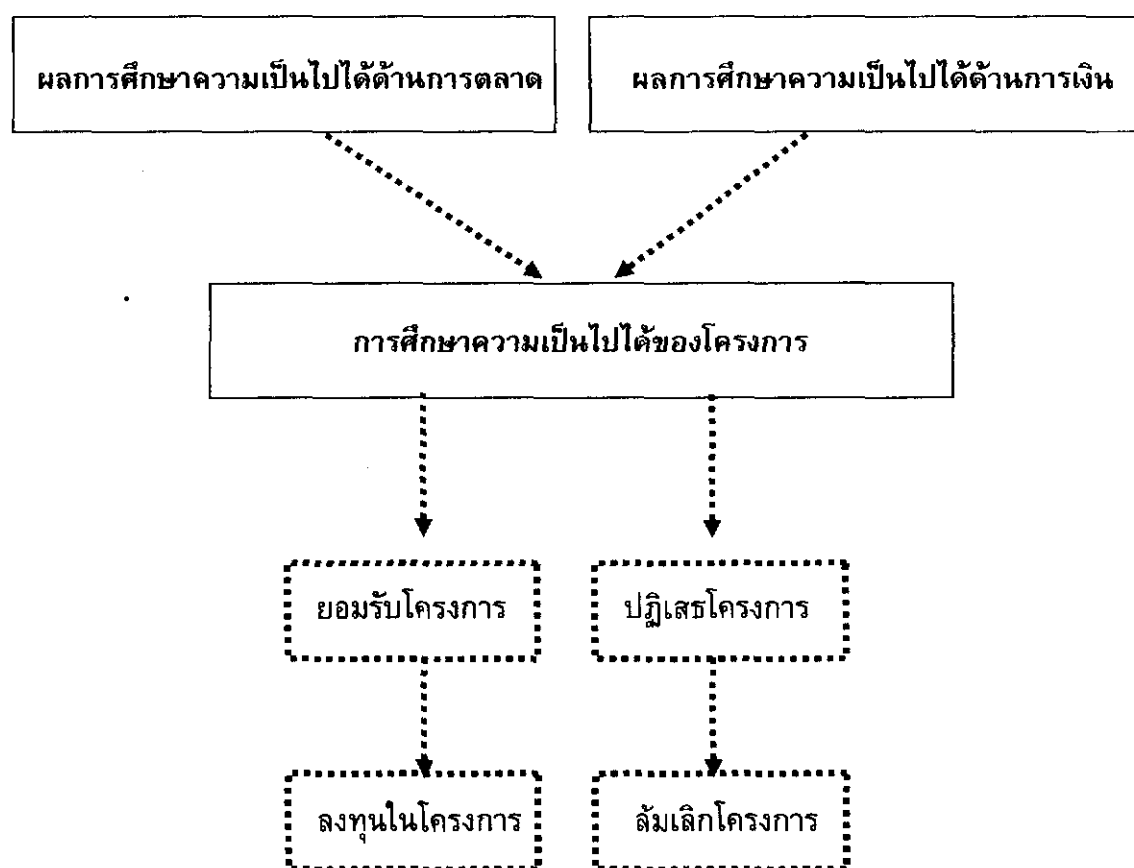
การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน



ภาพประกอบ 2 กรอบแนวคิดที่ 2 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน

กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เป็นการนำเอาผลของการวิเคราะห์จากการศึกษาความเป็นไปได้ของทางการตลาดและการเงิน ประกอบในการพิจารณาเพื่อยอมรับหรือปฏิเสธการลงทุนในโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาพประกอบ 3 กรอบแนวคิดที่ 3 ด้านการศึกษาความเป็นไปได้

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. สมมติฐานในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

1.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

1.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

1.3 ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. สมมติฐานในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

2.1 สมมติฐานเพื่อทดสอบทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

2.1.1 จะยอมรับโครงการก็ต่อเมื่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่ามากกว่าศูนย์

2.1.2 จะยอมรับโครงการก็ต่อเมื่ออัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate Of Return : IRR) มีค่ามากกว่า r [อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ขั้นต่ำบวก หนึ่ง (MLR+ 1)]

2.2 สมมติฐานเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ

2.2.1 ลงทุนเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม

2.2.2 ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)

2.2.2.1 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำหนด 3 ปี (มีการรับประกันชิ้นส่วน อุปกรณ์ของเครื่องคอมพิวเตอร์)

2.2.2.2 ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ตัดจ่าย ยังคงมีกำหนด 5 ปี (ตามหลักการบัญชี)

2.2.2.3 ตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ตามประมวลรัษฎากร

2.2.3 ค่าใช้จ่ายพิเศษ คิดแบบเหมาจ่ายให้โครงการ เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ฯลฯ (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจาก รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

2.2.4 รายได้ของโครงการปรับขึ้น โดยรับนักเรียนเพิ่มปีละ 5 คน (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจาก รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” นี้มีส่วนช่วยให้ผู้วิจัยเกิดความเข้าใจในปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงขอเสนอเอกสารที่ค้นคว้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ความหมายของการบริหารธุรกิจ
3. ความสำคัญของการบริหารธุรกิจ
4. ความหมายและแนวทางจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
5. โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการเงิน โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ
6. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
7. ทฤษฎีและแนวความคิดด้านการบริการ
8. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง
9. ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการและการศึกษาความเป็นไปได้
 - 9.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้
 - 9.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ประวัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันอุดมศึกษาที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศ เริ่มตั้งแต่เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตร สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยในปี พ.ศ.2489 ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสามัญศึกษา มีความคิดที่จะจัดตั้ง โรงเรียนฝึกหัดครู ที่มี มาตรฐานสูงขึ้น จึงได้จัดซื้อที่ดินบริเวณทุ่งบางกะปิ ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร จากเจ้าของที่ดิน จำนวน 93 ไร่ 1 งาน 18 ตารางวา และดำเนินการก่อสร้างโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตรขึ้น ในวันที่ 28 เมษายน 2492 โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา ปี พ.ศ.2496 กระทรวง ศึกษาธิการประกาศแต่งตั้งวิทยาลัย วิชาการ ศึกษา ณ สถานที่เดียวกับโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง โดยให้สังกัดกรมสามัญศึกษา วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2496 ต่อมากระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศรวมโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง ถนนประสานมิตรเข้ากับวิทยาลัย วิชาการศึกษาและให้เรียกชื่อว่า “วิทยาลัยวิชาการศึกษา” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2496 ศาสตราจารย์ดร.สาโรช บัวศรี ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยวิชาการศึกษาตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2499 วิทยาลัยวิชาการศึกษาก็ได้เจริญและขยายตัวโดยเริ่มตั้งวิทยาเขตใหม่ตามลำดับคือ

ปี พ.ศ.2498 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน และตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน นับเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกในประเทศไทยที่สอนถึงระดับปริญญา

ปี พ.ศ.2510 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก

ปี พ.ศ.2511 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม และวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา

ปี พ.ศ.2512 ตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนครอยู่ในบริเวณเดียวกับวิทยาลัยครู พระนคร ต่อมาเรียกชื่อว่า วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางเขน กรุงเทพมหานคร

ปี พ.ศ.2513 วิทยาลัยพลศึกษา ของกรมพลศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัยวิชาการศึกษา เรียกชื่อว่า วิทยาลัยวิชาการศึกษา พลศึกษา

วันที่ 6 มีนาคม 2517 สำนักราชเลขาธิการ สำนักพระราชวัง ได้มีหนังสือแจ้งวิทยาลัยวิชาการศึกษา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อมหาวิทยาลัยว่า “ศรีนครินทรวิโรฒ” มีความหมายว่า “มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร “วิโรฒ” มาจากคำว่า “วิรุฒ” ในภาษาสันสกฤต แปลว่า ความมั่งคั่งหรือเจริญ เทียบได้กับคำว่า “วิรุฬห์” ในภาษาบาลีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) มีชื่อย่อ ว่า “มศว” เขียนเป็นภาษาอังกฤษว่า “Srinakharinwirot University” และ วันที่ 28 มิถุนายน 2517 ประกาศใช้ พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 91 ตอนที่ 112 สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษา ทั้ง 8 แห่ง จึงรวมกันเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยกเว้นวิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนคร ดังนี้

- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา และมีสถาบันสมทบอีก 1 แห่ง คือ
- วิทยาลัยพยาบาลกรุงเทพ (ปัจจุบันคือวิทยาลัยพยาบาลพระบรมราชชนนีย์) กระทรวงสาธารณสุข

เมื่อ พ.ศ.2521

ปี พ.ศ.2533 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร

ปี พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตปทุมวัน และวิทยาเขตบางเขน รวมกับวิทยาเขตประสานมิตร เป็นวิทยาเขตกลาง

ปี พ.ศ. 2537 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปี พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความมุ่งมั่นในการผลิตพัฒนาศักยภาพมนุษย์ทุกคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีความประพฤติดีผู้ทรงศีล ประสพสิทธิ์ประสาทความรู้ระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ ตามหลักสากลเพื่อเป็นคุณประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกของชาติ ส่งเสริมการวิจัยค้นคว้าและการศึกษาหาความรู้ระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานที่เชื่อถือได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการวิชาการในด้านต่างๆ

ปรัชญา

"การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม"

"Education is growth"

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีลักษณะสมบูรณ์แบบมีบทบาทสำคัญในการเป็นแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัว ชุมชนและสังคมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านนี้ทั้งในระดับชาติและในระดับภูมิภาค มีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบและบทบาทในด้านต่างๆ รวมถึงการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีความพร้อมในเชิงบริหารและวิชาการ เพื่อดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นสถาบันชั้นสูงทางการศึกษาและวิจัยของรัฐ ดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติทั้งด้านความรู้ความสามารถในการคิดการปฏิบัติ และคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านอื่นๆ ให้มีความเจริญก้าวหน้าในระดับชาติและภูมิภาค มีลักษณะประยุกต์และบูรณาการศาสตร์ในสาขาต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในด้านการศึกษาและจิตวิทยา ด้านสิ่งแวดล้อม และจะร่วมกันแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีต่อสังคมไทยด้วยความรักสามัคคี

ข้อมูลทั่วไป

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Tel: 0-2664-1000

Fax: 0-2258-0311

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์)

107 หมู่ที่ 6 ถ. รังสิต-นครนายก คลอง 16 อ. องครักษ์ จ. นครนายก 26120

Tel: 0-2664-1000

Fax: 0-3732-2616

ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาแบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาการศึกษาเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ในแต่ละภาคการศึกษาได้แบ่งระยะเวลาไว้ดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1: เริ่มเดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2: เริ่มเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน : เริ่มในเดือนเมษายน - พฤษภาคม

2. ความหมายของการบริหารธุรกิจ

ในสภาพสังคมปัจจุบัน “การบริหารธุรกิจ” เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่อยู่ในความสนใจของบุคคลทั่วไป ทั้งนี้เพราะธุรกิจเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของการดำเนินชีวิตมนุษย์การประกอบอาชีพ ธุรกิจในอดีตตามความนึกคิดค่านิยมของบุคคลทั่วไปเชื่อว่าได้ผลตอบแทนน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ แต่ในปัจจุบัน ความคิดนี้ได้แปรเปลี่ยนไปกล่าวคือ ผู้ที่ยึดอาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือทำธุรกิจจะเนื่องมาจากได้ ตระหนักแล้วว่า เป็นอาชีพที่ท้าทายและให้ผลตอบแทนสูง อีกทั้งยังเป็นการเลื่อนฐานะของตนเองทางสังคม ด้วย ดังนั้น จึงได้มีผู้สนใจศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพของธุรกิจปัจจุบัน พบว่า ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ มีบทบาทสำคัญกับวงการธุรกิจอย่างมาก และส่งผลให้ ธุรกิจเกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ดังนั้นถ้าหาก ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหรือ เป็นเจ้าของธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งไม่พยายามหาความรู้ความชำนาญทางด้านที่ตนต้องทำแล้วโอกาสที่จะ ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพของตนก็จะมีน้อยมาก (Koontz and Fulmer, 1981 : 6-9) การบริหารธุรกิจ หมายถึง การใช้ทรัพยากรต่างๆ ซึ่งได้แก่ คน เงิน เครื่องจักร และวัตถุดิบ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดกลับกับองค์กร (ชนติ ไสภณศิริ, 2528 : 95)

การบริหารธุรกิจ หมายถึง การดำเนินการทางด้านเศรษฐกิจและพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายที่จะแสวงหา กำไรด้วยการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งโดยปกติจะดำเนินการโดย เอกชน แต่รัฐก็อาจดำเนินการได้ ถ้ารัฐบาลบริหารธุรกิจจะเป็นในรูปของรัฐวิสาหกิจธุรกิจเป็นกิจกรรมทางด้าน เศรษฐกิจของมนุษย์ที่มุ่งหวังสร้างความเป็นอยู่ของสังคมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ โดยกำไรเป็นสิ่งจูงใจ กำไรนั้นก็คือ ผลต่างระหว่างรายได้หรือรายวัน และรายจ่าย หรือการลงทุนที่เกิดจากการผลิต และการขายสินค้าหรือการ บริหารธุรกิจนั้น (อุทัยศิริ, 2525 : 252-253)

3. ความสำคัญของการบริหารธุรกิจ

ความสำคัญของการบริหารธุรกิจนี้ เป็นประเด็นที่รับการกล่าวขวัญกันอย่างกว้างขวางทั้งในอดีตและ ปัจจุบัน และจากการพิจารณาความหมายของการบริหารธุรกิจจะเห็นว่าในทุกสังคมไม่ว่าจะเป็นสังคมที่มี รูปแบบของการพัฒนาแล้วอย่างเต็มที่ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรอังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส ฯลฯ สังคมที่กำลังพัฒนา เช่น ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสังคมที่ด้อยพัฒนา เช่น รัฐอิสระใหม่ๆ ในแอฟริกา ก็ได้อาศัยกิจกรรมทางการบริหารธุรกิจบางหน้าที่ เช่นการผลิต ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างความกินดีอยู่ ดีให้กับประชาชนของประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศอีกด้วย

เชอร์ โจนส์ (2525 : 5) กล่าวว่า “ธุรกิจ” เป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะเจริญก้าวหน้า และ ดำรงอยู่ด้วยดีก็ต้องอาศัยความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจ และความเจริญก้าวหน้าทางอารยธรรมของแต่ละ

สังคม หรือประเทศย่อมเริ่มจากการขยายตัวทางด้านธุรกิจของสังคมนั้นๆ จึงกล่าวได้ว่า “การศึกษาในด้านการบริหารธุรกิจคือการศึกษถึงการปรับปรุงคุณค่าชีวิต” ด้านศิลปะ (ART) ด้านศาสตร์ (SCIENCES) และสถาบันทางสังคม (SOCIAL INSTITUTION) ที่ว่าเป็นศิลปะก็เพราะธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความชำนาญในการประกอบธุรกิจ ที่ว่าเป็นศาสตร์ก็เพราะการประกอบธุรกิจต้องขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์และการฝึกหัด และที่ว่าเป็นสถาบันทางสังคมนั้นก็เพราะธุรกิจเป็นผลสะท้อนต่อส่วนบุคคลและกลุ่มชน โดยมีบทบาทต่อการทำงานของบุคคลและชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลที่นำมาซึ่งผลทางเศรษฐกิจ

การศึกษาถึงหลักการบริหารธุรกิจจะทำให้ทราบถึงการดำเนินงานขององค์การธุรกิจในแต่ละด้านๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตของคนในสังคม หลักการบริหารธุรกิจที่ดีจะส่งเสริมให้องค์การธุรกิจอยู่รอดและมีความเจริญก้าวหน้า โดยมีผลทำให้มาตรฐานการครองชีพของคนในสังคมสูงขึ้นด้วย (สุพีร์ ลิ้มไพบย. 2524 : 2)

การบริหารธุรกิจ เริ่มมีระบบและเป็นระเบียบแบบแผนมากยิ่งขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ในอดีตผู้บริหารเป็นจำนวนมากมักจะประสบความสำเร็จในตำแหน่งหน้าที่ของพวกเขาบนพื้นฐานของประสบการณ์ในทางปฏิบัติ แทนที่จะเป็นการศึกษาอย่างมีระเบียบแบบแผนแต่ในปัจจุบันนี้การศึกษาธุรกิจอย่างมีระเบียบแบบแผนก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นขั้นตอนแรกของการประกอบอาชีพธุรกิจมากยิ่งขึ้น

อาจกล่าวได้ว่า “การบริหารธุรกิจ” เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งและเป็นวิชาการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด วิธีการ หลักการ และการปฏิบัติขั้นพื้นฐานต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในวงการธุรกิจปัจจุบันและเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการจัดการศึกษาที่มีระเบียบแบบแผน มีการกำหนดจุดมุ่งหมายปลายทาง และวางแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระเบียบแบบแผนในการจัดการเรียนการสอนซึ่งเรียกว่า “หลักสูตร” ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่ศึกษาทางด้านธุรกิจเป็นผู้รู้จักคิดเป็น คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ เกิดทักษะและเกิดคุณลักษณะที่ดีงามต่างๆ ในตัวผู้เรียน อันเป็นความต้องการของสังคมแบบอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งจากการยอมรับที่ว่า การที่เศรษฐกิจของชาติจะเจริญรุ่งเรืองได้นอกเหนือจากการที่ประเทศชาตินั้นจะต้องมีผู้บริหารประเทศที่ดีมีความสามารถแล้วยังต้องมียุทธศาสตร์ที่ดี มีความรู้ความสามารถสูงอีกด้วย ซึ่งนักธุรกิจที่ดีเหล่านี้จะต้องเป็นบุคคลที่มีพื้นฐานการศึกษาและได้รับการฝึกอบรมทางด้านธุรกิจมาเป็นอย่างดีอีกด้วย

4. ความหมายและแนวทางจัดการหลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรที่ต้องมีนักศึกษาชาวต่างประเทศเข้าร่วมศึกษาด้วยเพื่อมุ่งหวังให้มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดเห็น และวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างนิสิตชาวไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศทั้งนี้ หลักสูตรนานาชาติต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้หลักสูตร เพราะภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรที่มีความร่วมมือและแลกเปลี่ยน

เกณฑ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรสู่ความเป็นหลักสูตรนานาชาติ

- หลักสูตรควรมีเนื้อหาและจุดมุ่งหมายที่จะสร้างองค์ความรู้ที่ต้ององค์ความคิดเห็นจากนานาชาติ
- หลักสูตรนั้นแสดงว่าภาษาต่างประเทศเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการปฏิบัติงาน หรือในวิชาชีพของบัณฑิต
- มีแผนงานในการใช้หลักสูตรเป็นเครื่องมือในการขยายตัวไปสู่ศูนย์การศึกษาระดับภูมิภาค

- มีความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ จึงจะช่วยพัฒนาความสามารถเชิงวิชาการและคุณภาพการศึกษาของคณะ/สถาบันไปสู่ระดับมาตรฐานสากล
 - ต้องสามารถรักษาความเสมอภาคให้ทุกคนมีโอกาสเข้าศึกษาโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจฐานะ โดยให้ทุนการศึกษาแก่ผู้เข้าศึกษาที่ขาดแคลนตามความเหมาะสม
 - ไม่เปิดหลักสูตรภาษาไทยที่เป็นหลักสูตรเดียวกันคู่ขนาน
 - ต้องดำเนินการให้มีนิสิตต่างชาติสมัครเข้าเรียน
 - การเสนอหลักสูตรจะต้องจัดทำแผนในการจัดหา นิสิตชาวต่างประเทศเข้าศึกษาในหลักสูตรด้วย
- ที่มา : (www.academic.chula.ac.th)

แนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาต่างประเทศ ของสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ.2542

ทบวงมหาวิทยาลัยเห็นสมควรกำหนดแนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และ หลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อให้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตรและจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำหลักสูตรให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกัน

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 25(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จึงออกประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่องแนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาต่างประเทศ ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2542 ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรภาษาต่างประเทศ หมายถึง หลักสูตรภาษาต่างประเทศทุกภาษา ที่ใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ
2. หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระที่มีมาตรฐาน และเปิดโอกาสให้ใช้ ภาษาเป็นสื่อในการเรียนการสอนได้ทุกภาษา รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติ เข้าศึกษาได้ จำแนกได้ดังนี้

2.1 หลักสูตรนานาชาติ ลักษณะนานาชาติศึกษา (International Studies Program) ควรมีเนื้อหาสาระกิจกรรมครอบคลุมการศึกษาด้านความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง ของประเทศต่าง ๆ ซึ่งอาจศึกษาในลักษณะภูมิภาคศึกษา (Area Studies) เช่น ไทยศึกษา อเมริกันศึกษา เอเชียศึกษา เป็นต้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี (Common Understanding) การพึ่งพาซึ่งกันและกัน (Inter-dependent World) การขยายโลกทัศน์ให้กว้าง (Global perspective) สู่การเป็นประชาคมโลกที่ต้องมีการค้าขายแข่งขันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยี (Technology Transfer)

2.2 หลักสูตรนานาชาติ (International Program) มีลักษณะต่อไปนี้

- 1) เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้าศึกษา

- 2) เนื้อหาของหลักสูตรต้องมีความเป็นนานาชาติ
- 3) อาจารย์ผู้สอนต้องมีประสบการณ์ในเนื้อหาวิชาที่สอนและมีความรู้ภาษาที่ใช้สอนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
- 4) อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ตำราเรียน สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความทันสมัยและเอื้อให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
- 5) เป็นหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติเช่น กิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวทาง ทางการศึกษา กับสถาบันต่างประเทศ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและนักวิชาการ รวมถึงการปฏิบัติสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและระหว่างชาติเป็นต้น
- 6) ควรมีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ

2.3 รูปแบบการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การขอความช่วยเหลือจากต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตร การส่งผู้เชี่ยวชาญมาทำการสอน การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การเทียบโอนหน่วยกิต การให้ปริญญาระหว่างสถาบัน (Joint Degree Program) และการร่วมมือกับต่างประเทศในรูปแบบอื่น ๆ (Joint Venture) (ประกาศของทบวงมหาวิทยาลัย : 2542)

5. โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการเงิน

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วยวิชาต่อไปนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 143 หน่วยกิต
4.1 วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต
4.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 79 หน่วยกิต
4.2.1 วิชาพื้นฐานสาขาวิชา	46 หน่วยกิต
4.2.2 สาขาวิชา	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
4.2.2.1 สาขาวิชาบังคับ	27 หน่วยกิต
4.2.2.2 สาขาวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4.3 วิชาโท	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
4.4 วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4.5 รายวิชาในหลักสูตร	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน	ไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต
4.5.1 กลุ่มภาษา 10 หน่วยกิต	
4.5.1.1 ภาษาไทย 4 หน่วยกิต	
ทย 101 ทักษะทางภาษา 1	2(2-0)
TH 101 Language Skill 1	
ทย 102 ทักษะทางภาษา 2	2(2-0)
TH 102 Language Skill 2	

4.5.1.2 ภาษาต่างประเทศ 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังนี้

1. ภาษาอังกฤษ

อก 101 ภาษาอังกฤษ 1 3(3-0)

EN 101 English 1

อก 102 ภาษาอังกฤษ 2 3(3-0)

EN 102 English 2

2. ภาษาฝรั่งเศส

ฝต 101 ภาษาฝรั่งเศส 1 3(3-0)

FR 101 French Language 1

ฝต 102 ภาษาฝรั่งเศส 2 3(3-0)

FR 102 French Language 2

3. ภาษาเยอรมัน

ยม 101 ภาษาเยอรมัน 1 3(3-0)

GM 101 German Language 1

ยม 102 ภาษาเยอรมัน 2 3(3-0)

GM 102 German Language 2

4. ภาษาญี่ปุ่น

ญป 101 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 3(3-0)

JP 101 Basic Japanese 1

ญป 102 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 3(3-0)

JP 102 Basic Japanese 2

5. ภาษาจีน

จน 101 ภาษาจีนปัจจุบันพื้นฐาน 1 3(3-0)

CH 101 Basic Modern Chinese 1

จน 102 ภาษาจีนปัจจุบันพื้นฐาน 2 3(3-0)

CH 102 Basic Modern Chinese 2

4.5.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

บส 101 สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า 2(2-0)

LIS 101 Information Services and Study Fundamentals

มน 101 มนุษย์กับความงาม 2(2-0)

HM 101 Man and Aesthetics

มน 102 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 2(2-0)

HM 102 Man, Reasoning and Ethics

4.5.3 กลุ่มสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

ทร 100 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 2(2-0)

BU 100 General Business

ปศ	103	มนุษย์กับอารยธรรม	2(2-0)
HI	103	Man and Civilization	
ภม	102	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2(2-0)
GE	102	Conservation of Natural Resources	
ภม	103	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	2(2-0)
GE	103	Geography of Thailand	
ภม	104	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2-0)
GE	104	Man and Environment	
รัฐ	102	มนุษย์กับการเมือง	2(2-0)
PO	102	Man and Politics	
ศฐ	100	ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย	2(2-0)
EC	100	Economic History of Thailand	
ศฐ	101	เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน	2(2-0)
EC	101	Contemporary Thai Economy	
สก	111	สังคมและวัฒนธรรมไทย	2(2-0)
SO	111	Thai Society and Culture	

4.5.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต

คณ	101	คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน	2(2-0)
MA	101	Mathematics in Daily Life	
วท	101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม	2(2-0)
SC	101	Science, Technology and Environment	
วท	102	วิทยาศาสตร์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(2-0)
SC	102	Science and Quality of Life	

4.5.5 กลุ่มพลศึกษา 4 หน่วยกิต

พล	101	การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	2(2-0)
PE	101	Wellness Development	

และเลือกเรียนรายวิชากิจกรรมพลศึกษาจากหลักสูตรชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อีก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาเลือกพลศึกษา

พล	151	กรีฑา 1	1(1-1)
PE	151	Track and Field 1	
พล	152	ว่ายน้ำ 1	1(1-1)
PE	152	Swimming 1	
พล	153	ยิมนาสติก 1	1(1-1)
PE	153	Gymnastics 1	
พล	161	บาสเกตบอล 1	1(1-1)
PE	161	Basketball 1	

พล	162	วอลเลย์บอล 1	1(1-1)
PE	162	Volleyball 1	
พล	163	ฟุตบอล 1	1(1-1)
PE	163	Football 1	
พล	164	ตระกร้อและเซปักตะกร้อ 1	1(1-1)
PE	164	Takraw and Sepak Takraw 1	
พล	165	รักบี้ฟุตบอล 1	1(1-1)
PE	165	Rugby Football 1	
พล	166	ฮอกกี้ 1	1(1-1)
PE	166	Hockey 1	
พล	167	ซอฟท์บอล 1	1(1-1)
PE	167	softball 1	
พล	168	เบสบอล 1	1(1-1)
PE	168	Baseball 1	
พล	171	เทนนิส 1	1(1-1)
PE	171	Tennis 1	
พล	172	เทเบิลเทนนิส 1	1(1-1)
PE	172	Table Tennis 1	
พล	173	แบดมินตัน 1	1(1-1)
PE	173	Badminton 1	
พล	174	มวยสากล 1	1(1-1)
PE	174	Boxing 1	
พล	175	มวยไทย 1	1(1-1)
PE	175	Thai Boxing 1	
พล	176	ยูโด 1	1(1-1)
PE	176	Judo 1	
พล	177	ไอคิโด 1	1(1-1)
PE	177	Aikido 1	
พล	178	มวยปล้ำ 1	1(1-1)
PE	178	Wrestling 1	
พล	179	ยิมนาสติกลีลา 1	1(1-1)
PE	179	Rhythmic Sportive Gymnastics 1	
พล	181	การบริหารกาย 1	1(1-1)
PE	181	Body Conditioning 1	
พล	251	กรีฑา 2	1(1-1)
PE	251	Track and Field 2	

พล	252	ว่ายน้ำ 2	1(1-1)
PE	252	Swimming 2	
พล	253	ยิมนาสติก 2	1(1-1)
PE	253	Gymnastics 2	
พล	261	บาสเกตบอล 2	1(1-1)
PE	261	Basketball 2	
พล	262	วอลเลย์บอล 2	1(1-1)
PE	262	Volleyball 2	
พล	263	ฟุตบอล 2	1(1-1)
PE	263	Football 2	
พล	264	ตระกร้อ 2	1(1-1)
PE	264	Takraw and Sepak Takraw 2	
พล	265	รักบี้ฟุตบอล 2	1(1-1)
PE	265	Rugby Football 2	
พล	271	เทนนิส 2	1(1-1)
PE	271	Tennis 2	
พล	272	เทเบิลเทนนิส 2	1(1-1)
PE	272	Table Tennis 2	
พล	273	แบดมินตัน 2	1(1-1)
PE	273	Badminton 2	
พล	274	มวยสากล 2	1(1-1)
PE	274	Boxing 2	
พล	275	มวยไทย 2	1(1-1)
PE	275	Thai Boxing 2	
พล	276	ยูโด 2	1(1-1)
PE	276	Judo 2	
พล	277	ยิมนาสติกลีลา 2	1(1-1)
PE	277	Rhythmic Sportive Gymnastics 2	
พล	281	ยกน้ำหนัก	1(1-1)
PE	281	Weight Lifting	
พล	361	ซอฟท์บอล 2	1(1-1)
PE	361	Softball 2	
พล	362	เบสบอล 2	1(1-1)
PE	362	Baseball 2	
พล	363	โปโลน้ำ	1(1-1)
PE	363	Water Polo	

พล	381	กระบี่กระบอง	1(1-1)
PE	381	Sword and Pole Fighting	
พล	382	กิจกรรมเข้าจังหวะ	1(1-1)
PE	382	Rhythmic Activity	
พล	383	ต่อสู้ป้องกันตัว	1(1-1)
PE	383	Self-Defense	
พล	384	แฮนด์บอล	1(1-1)
PE	384	Handball	
พล	385	ลีลาศึกษา	1(1-1)
PE	385	Movement Education	
พล	386	ยิงธนู	1(1-1)
PE	386	Archery	
พล	387	ดาบสากล	1(1-1)
PE	387	Fencing	
พล	388	จักรยาน	1(1-1)
PE	388	Cycling	
พล	481	ลีลาศ	1(1-1)
PE	481	Ballroom Dance	
พล	482	แอโรบิคแดนซ์	1(1-1)
PE	482	Aerobic Dance	
พล	483	โบว์ลิ่ง	1(1-1)
PE	483	Bowling	
พล	484	กอล์ฟ	1(1-1)
PE	484	Golf	
พล	485	เกมเบ็ดเตล็ด	1(1-1)
PE	485	Games	
พล	486	โมเดิร์นแดนซ์	1(1-1)
PE	486	Modern Dance	
พล	487	การช่วยชีวิตและความปลอดภัยทางน้ำ	1(1-1)
PE	487	Life Saving and Water Saving	
วทก	101	กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิต	2(2-0)
SPS	101	Sports and Leisure for Life Style	
วทก	102	การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพ	1(0-2)
SPS	102	Exercise for Fitness	

4.5.6 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไปอื่นๆ ของคณะสังคมศาสตร์ หรือคณะมนุษยศาสตร์ ที่ยังไม่ได้เรียนจนได้จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต

สำหรับวิชาศึกษาทั่วไปของคณะสังคมศาสตร์ ได้แก่รายวิชาต่อไปนี้

ธร	100	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ	2(2-0)
BU	100	General Business	
ปศ	103	มนุษย์กับอารยธรรม	2(2-0)
HI	103	Man and Civilization	
ภม	102	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2(2-0)
GE	102	Conservation of Natural Resources	
ภม	103	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	2(2-0)
GE	103	Geography of Thailand	
ภม	104	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2-0)
GE	104	Man and Environment	
รัฐ	102	มนุษย์กับการเมือง	2(2-0)
PO	102	Man and Politics	
ศธ	100	ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย	2(2-0)
EC	100	Economic History of Thailand	
ศธ	101	เศรษฐกิจไทยปัจจุบัน	2(2-0)
EC	101	Contemporary Thai Economy	
สศ	102	สังคมและวัฒนธรรมไทย	2(2-0)
SO	102	Thai Society and Culture	
ธร	251	ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม	2(2-0)
BU	251	Business and Environment	
สศ	101	สังคมวิทยาเบื้องต้น	2(2-0)
SO	101	Introduction to Sociology	
สศ	102	ประชากรศึกษา	2(2-0)
SO	102	Population Education	
สศ	103	สังคมวิทยาชุมชน	2(2-0)
SO	103	Community Sociology	
รัฐ	100	การเมืองเบื้องต้น	2(2-0)
PO	100	Introduction to Politics	
ปศ	100	พื้นฐานอารยธรรมไทย	2(2-0)
HI	100	Introduction to Thai Civilization	
ปศ	101	เหตุการณ์โลกปัจจุบัน	2(2-0)
HI	101	Contemporary World Affairs	

วิชาเลือกหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไปคณะมนุษยศาสตร์

จิต	101	จิตวิทยาเบื้องต้น	2(2-0)
PG	101	Introduction to Psychology	
คร	101	ดนตรีไทย	2(2-0)
MU	101	Survey of Thai Music	
คร	102	สังคีตนิยม	2(2-0)
MU	102	Music Appreciation	
ทย	103	วาทกรรม	2(2-0)
TH	103	Speech Training	
ปญ	101	ปรัชญาเบื้องต้น	2(2-0)
PH	101	Introduction to Philosophy	
ปญ	111	พุทธศาสนา	2(2-0)
PH	111	Buddhism	
ศล	101	ศิลปะกับมนุษย์	2(2-0)
AR	101	Art and Humanity	

4.6 รายวิชาพื้นฐานสาขาวิชา 46 หน่วยกิต ดังนี้

กง	231	การเงินธุรกิจ	3(3-0)
FI	231	Business Finance	
กต	241	หลักการตลาด	3(3-0)
MK	241	Principles of Marketing	
สร	253	สถิติธุรกิจ	3(2-2)
BU	253	Business Statistics	
สร	254	หลักการบริหารธุรกิจ	3(3-0)
BU	254	Principles of Business Administration	
สร	255	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0)
BU	255	Business English	
สร	257	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0)
BU	257	Business Law	
สร	258	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0)
BU	258	Business Ethics	
สร	315	พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ	2(2-0)
BU	315	Human Behavior in Organization	
สร	351	การบริหารการผลิต	3(3-0)
BU	351	Production Management	
สร	352	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ	3(2-2)
BU	352	Computer Programming in Business	

ธร	353	การภาษีอากร	3(3-0)
BU	353	Taxation	
ธร	354	การฝึกงาน	-
BU	354	Practicum	
ธร	361	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0)
BU	361	Human Resource Management	
บช	221	หลักการบัญชี	3(3-0)
AC	221	Principles of Accounting	
ศฐ	110	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2(2-0)
EC	110	Introduction to Economics	
ศฐ	111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0)
EC	111	Microeconomics 1	
ศฐ	112	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0)
EC	112	Macroeconomics 1	

หมายเหตุ นิสิตสาขาวิชาการเงินที่เลือกเรียนวิชาโทเศรษฐศาสตร์ ต้องเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดภายในมหาวิทยาลัยนี้ให้ครบ 46 หน่วยกิต

4.7 รายสาขาวิชาการเงิน ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

4.7.1 สาขาวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

กง	232	การเงินและธนาคาร	3(3-0)
FI	232	Money and Banking	
บช	222	การบัญชีบริหาร	3(3-0)
AC	222	Managerial Accounting	
กง	331	การจัดการการเงิน	3(3-0)
FI	331	Financial Management	
กง	332	หลักการลงทุน	3(3-0)
FI	332	Principles of Investment	
กง	333	การบริหารธนาคารพาณิชย์	3(3-0)
FI	333	Commercial Banking Management	
บช	424	การวางแผนและควบคุมกำไร	3(3-0)
AC	424	Profit Planning and Control	
บช	425	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0)
AC	425	Financial Statement Analysis	
กง	431	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0)
FI	431	International Finance	

กง	439	สัมมนาทางการเงินและการธนาคาร	3(3-0)
FI	439	Seminar in Finance and Banking	

4.7.2 สาขาวิชาเลือก ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ธร	256	นโยบายธุรกิจ	3(3-0)
BU	256	Business Policy	
กง	334	การประกันภัย	3(3-0)
FI	334	Insurance	
กง	335	การจัดการสินเชื่อ	3(3-0)
FI	335	Credit Management	
กง	336	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0)
FI	336	International Trades	
กง	337	การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในงานธนาคาร	3(3-0)
FI	337	Computer Application in Banking	
กง	432	สถาบันการเงินและการตลาดการเงิน	3(3-0)
FI	432	Financial Institutions and Markets	
กง	433	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0)
FI	433	Securities Analysis	
กง	434	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3(3-0)
FI	434	Analysis and Evaluation of Financial Project	
กง	435	การวิจัยทางการเงิน	3(3-0)
FI	435	Research in Finance	
กง	436	อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0)
FI	436	Financial Derivatives	
กง	437	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3(3-0)
FI	437	Real Estate Appraisal	
กง	438	สถาบันการเงินกับรัฐบาล	3(3-0)
FI	438	Financial Institutions and Government	

6. ทฤษฎีและแนวความคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้นั้น ธุรกิจจำเป็นต้องศึกษาถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงวิธีการที่จะจูงใจผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่การเสนอผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538 : 3) ดังนั้นบทบาทของผู้บริโภคมีความสำคัญมากในปัจจุบันมากกว่าที่เคยเป็นมาตั้งแต่ก่อน ทั้งนี้เนื่องจากมีตลาดที่แตกต่างกันจำนวนมากขึ้น การตลาดเริ่มต้นและจบลงที่ผู้บริโภค ระบบตลาดทั้งระบบจะสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ถ้าเพียงแต่ว่าผู้บริโภคได้รับความพอใจจากสินค้าและบริการนานาประเภทที่เกิดขึ้นมาโดยการคาดหมาย โดยการจัดสร้างและส่งให้โดยกระบวนการทางการตลาด (อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539 : 3) ประกอบกับภาวะการณ์

แข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน จึงทำให้ธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่จำเป็นต้องศึกษาและมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรม และกระบวนการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง (Competitive advantage) ตลอดจนสามารถปรับใช้กลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของตนได้อย่างเหมาะสม

ความหมายของพฤติกรรม

การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์มีการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมไว้หลายทฤษฎีสำหรับด้านสังคมวิทยา เป็นศาสตร์ทางพฤติกรรมหรือพฤติกรรมศาสตร์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และพฤติกรรมของมนุษย์ (บรรพต วีระชัย. 2524 : 15) ส่วนจิตวิทยาสังคมเป็นสังคมวิทยาหนึ่ง ในกระบวนการวิชาต่างๆ ทางสังคมที่มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมของบุคคล อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากตัวกระตุ้นทางสังคม (สุนทร โคมิน. 2522 : 126) ความหมายของพฤติกรรมได้มีผู้ให้ความหมายของคำว่า "พฤติกรรม" ไว้มากมาย เช่น

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525 : 537) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิดและความรู้สึกเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า

พจนานุกรมลองแมน (Longman) ได้ให้คำจำกัดความว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำหรือการตอบสนองต่อการกระทำทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคล และเป็นปฏิสัมพันธ์ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นภายในหรือภายนอก รวมทั้งเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆ ที่เป็นไปอย่างมีจุดมุ่งหมายสังเกตเห็นได้ หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆ ที่ได้ ผ่านการใคร่ครวญมาแล้วหรือเป็นไปอย่างไม่มีรู้สึก (Robert M. Goldenson. 1984 : 90)

ซาดา จิตพิทักษ์ (2525 : 2) กล่าวว่า พฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลนั้นไม่รวมเฉพาะสิ่งที่แสดงปรากฏออกมาภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิ่งที่อยู่ภายในของบุคคล ซึ่งคนภายนอกไม่สังเกตเห็นได้โดยตรง เช่น ค่านิยม (Value) ที่ยึดเป็นหลักในการประเมินสิ่งต่างๆ ทัศนคติหรือเจตคติ (Attitude) ที่เขามีต่อสิ่งต่างๆ ความคิดเห็น (Opinion) ความเชื่อ (Belief) รสนิยม (Taste) และสภาพจิตใจที่ถือว่าเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้น

เชเมนิค (2002 : 557) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า หรือเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนในการตัดสินใจ ทั้งก่อนการตัดสินใจและภายหลังการตัดสินใจแล้ว

เสรี วงษ์มณฑา (2546 : 33) ได้ให้ความหมายว่า เป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคในการค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมิน (Evaluating) และการจัดจำหน่ายใช้สอย (Disposing) สินค้า บริการ และความคิด สติฟแมน และ คานุก (Schiffman and Kanuk. 2000 : G-3)

สติฟแมน และ คานุก (Schiffman and Kanuk 1994 : 5) ได้ให้ความหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมิน การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 124) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การศึกษาถึงพฤติกรรม การตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ และการใช้สินค้า นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยเหตุผลหลายประการกล่าวคือ

- 1) พฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ

2) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดทางการตลาด (Marketing concept) ที่ว่าการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ ด้วยเหตุนี้จึงต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อจัดสิ่งกระตุ้นหรือกลยุทธ์การตลาดเพื่อสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

วิลลิสทรี หยางกูร (2535 : 2) กล่าวถึง พฤติกรรมมนุษย์ว่า มนุษย์มีพฤติกรรมทางจิตหรือพฤติกรรมภายในควบคู่กับพฤติกรรมภายนอก มนุษย์มีความรู้สึกในการสัมผัส มีการรับรู้ มีการเรียนรู้ มีการจำ มีความคิด มีการตัดสินใจ รวมทั้งเกิดอารมณ์ต่อสิ่งต่างๆ ที่อยู่ภายนอก ในการประกอบกิจกรรมในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมทางจิตเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในสภาพแวดล้อมที่เป็นพฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมทางจิตมนุษย์อาจเกี่ยวข้องโดยตรงกับมนุษย์ด้วยกัน แต่ด้วยเหตุที่ว่าสังคมมนุษย์ย่อมต้องเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ พฤติกรรมทางจิตจึงมีส่วนเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพด้วย ไม่มากก็น้อยอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ไม่ว่ามนุษย์จะทำอะไร ย่อมมีการรับข่าวสารการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อม มีการพยายามทำความเข้าใจความหมาย เกิดการเรียนรู้และสะสมไว้ในจิต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทางจิตต่อไป

กรมการศึกษานอกโรงเรียน (2539 : 9) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่เกิดจากอิทธิพลภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความต้องการสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันและความต้องการที่เกิดจากแรงจูงใจ บุคลิกภาพส่วนบุคคล การรับรู้และทัศนคติ พฤติกรรมการบริโภคนอกจากอิทธิพลภายในตัวบุคคลแล้ว ยังเกิดจากอิทธิพลภายนอก อันได้แก่ วัฒนธรรม ประเพณี ระบบเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง และเทคโนโลยี

ตามแนวความคิดและทฤษฎีของนักวิชาการหลายๆ ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปความหมายของพฤติกรรมได้ว่า “พฤติกรรม” หมายถึง การกระทำหรือการตอบสนองต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งหรือสิ่งกระตุ้นต่างๆ โดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายและเป็นไปอย่างใคร่ครวญหรือเป็นไปอย่างไม่ใคร่ครวญ โดยมีความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ และปัจจัยตัวอื่นๆ เป็นตัวก่อให้เกิดแสดงออกมา โดยที่บุคคลอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ สามารถสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)

คีรวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 128) กล่าวว่า โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model) เป็นการศึกษาเหตุผลของใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเทียบกับกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อแล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือ การตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision)

คอตเลอร์ (Kotler. 1998 : 175) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของกระบวนการแสดงออกพฤติกรรมของผู้บริโภค เริ่มจากมีสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ผ่านเข้าสู่กระบวนการทางความรู้สึกนึกคิด (Black Box) และก่อให้เกิดเป็นการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นนั้นๆ โดยสิ่งกระตุ้นทางการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมทางการตลาด ส่วนปัจจัยกระตุ้นอื่นๆ ประกอบด้วย แรงผลักดันหรือเหตุการณ์สำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม โดยปัจจัยกระตุ้นเหล่านี้จะผ่านเข้าสู่กล่องดำความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การตอบสนอง ได้แก่ การตัดสินใจซื้อ เลือกผลิตภัณฑ์ ผู้ขาย ระยะเวลา จำนวน

กล่าวโดยสรุป คือกระบวนการการเกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มจากปัจจัยกระตุ้นภายนอกได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยกระตุ้นอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม ผ่านเข้าสู่กล่องดำความรู้สึกนึกคิด (Buyer's Black Box) ซึ่งอยู่ภายในของผู้บริโภคซึ่งถูกหล่อหลอมจากปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และจิตวิทยา จากนั้นจะนำปัจจัยกระตุ้นเหล่านั้นมาประเมินและนำไปสู่การตอบสนองเป็นพฤติกรรม

จุดเริ่มต้นของรูปแบบนี้อยู่ที่มีสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า SR Theory โดยมีรายละเอียดของทฤษฎีดังนี้

1. **สิ่งกระตุ้น (Stimulus)** อาจเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกาย (Inside Stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside Stimulus) นักการตลาดจะต้องสนใจและ สิ่งกระตุ้นภายนอกเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า (Buying motive) ซึ่งอาจให้เหตุจูงใจให้ซื้อด้านจิตวิทยา (อารมณ์) ก็ได้สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุม และ ต้องจัดให้มี เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1.1 สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชื่อเสียงของสถาบัน และคุณภาพของอาจารย์สอน และมีหลักสูตรตรงกับความต้องการในตลาด เพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค

1.1.2 สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดอัตราค่าเล่าเรียนของโครงการในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

1.1.3 สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution หรือ Place) เช่น สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย การเดินทางสะดวก เลือกการเดินทางได้หลายแบบ เพื่อให้ความสะดวกกับผู้บริโภคถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อ

1.1.4 สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ แผ่นป้ายที่ติดตามสถานที่ต่าง ๆ และใช้การบอกต่อโดยผู้เรียนในปัจจุบัน เป็นต้น การสร้างสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไปเหล่านี้ ถือว่าเป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการซื้อของลูกค้า

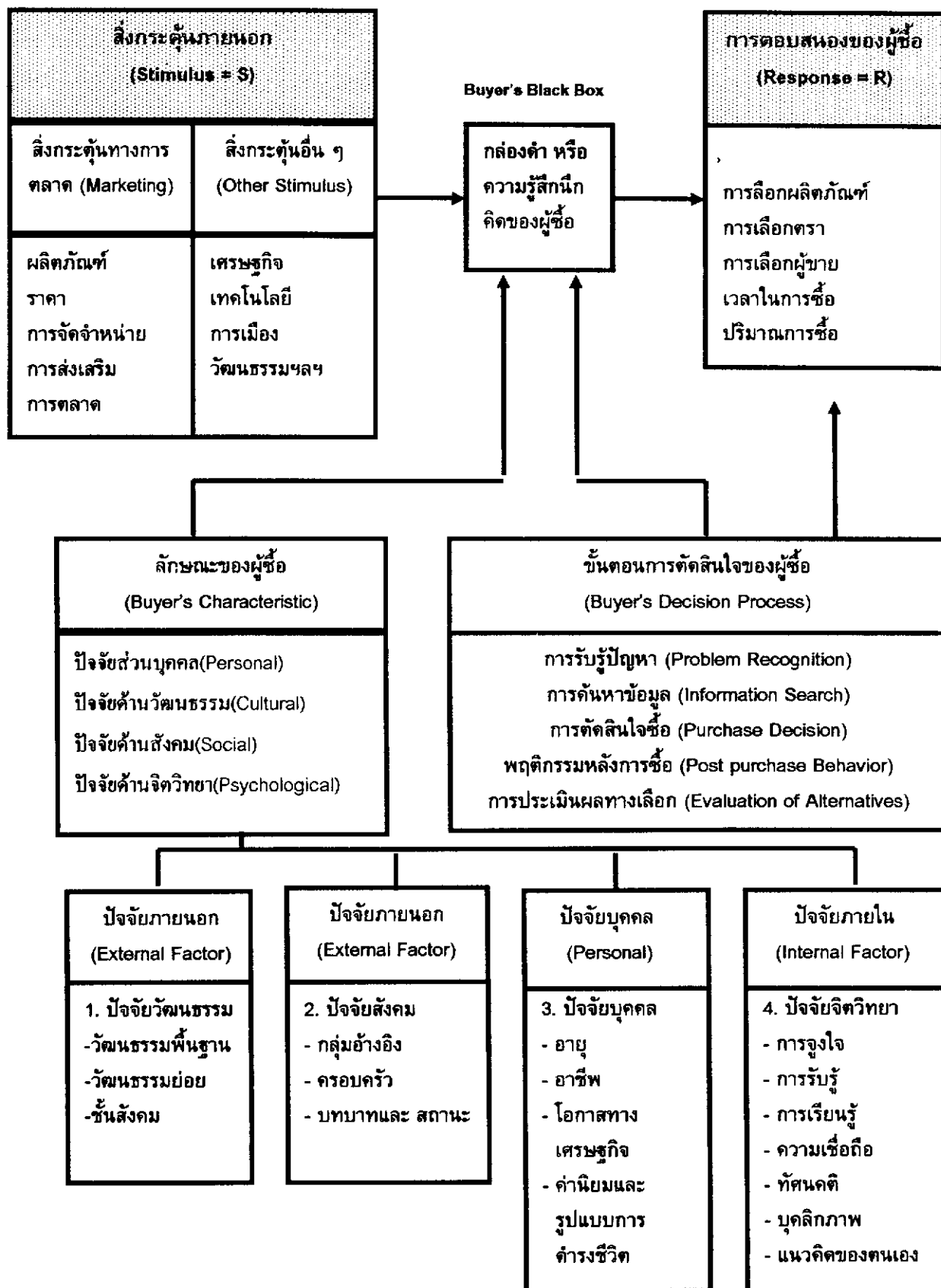
1.2 สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่อยู่ภายนอกองค์กร ซึ่งนักการตลาดไม่สามารถควบคุมได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ได้แก่

1.2.1 สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้เรียน เป็นต้น เหล่านี้คืออิทธิพลต่อความต้องการของบุคคล

1.2.2 สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technology) เช่น สื่อการเรียนการสอนที่อำนวยความสะดวกให้กับการเรียนการสอนไม่ว่าจะเป็น Overhead, Projector ที่ทันสมัย

1.2.3 สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and political) เช่น ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านระบบการศึกษาใหม่ มีการแข่งขันกันมากขึ้นทำให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญกับการเรียนต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

1.2.4 สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่น การเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้ปกครอง ต้องการส่งลูกเรียนให้สูงเพื่อเป็นหน้าเป็นตาว่าได้ส่งเสียบุตรตนเองถึงระดับปริญญา



ภาพประกอบ 4 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior) ที่มา : Philip Kotler. (1997 : 172)

2. **กล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box)** ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อเปรียบเสมือนกล่องดำ (Black box) ซึ่งไม่สามารถทราบได้ จึงพยายามค้นหา ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และ กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

2.1 **ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer characteristics)** ลักษณะของผู้ซื้อที่มีอิทธิพลมาจากปัจจัยต่างๆ คือปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งรายละเอียดในแต่ละลักษณะจะกล่าวถึงในหัวข้อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

2.2 **กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer decision process)** ประกอบด้วยขั้นตอน คือ การรับรู้ ความต้องการ(ปัญหา) การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละกระบวนการจะกล่าวถึงในหัวข้อกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

3. **การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response)** หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Buyer purchase decisions) ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.1 **การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice)** ตัวอย่าง การเลือกผลิตภัณฑ์อาหารเข้า มีทางเลือก คือ นมสดกล่อง บะหมี่สำเร็จรูป เป็นต้น

3.2 **การเลือกตราสินค้า (Brand choice)** ตัวอย่าง ถ้าผู้บริโภคเลือกนมสดกล่อง จะเลือกยี่ห้อ โฟร์โมสต์ มะลิ ฯลฯ

3.3 **การเลือกผู้ขาย (Dealer choice)** ตัวอย่าง ผู้บริโภคจะเลือกจากห้างสรรพสินค้าใดหรือร้านค้าใกล้บ้านร้านค้า

3.4 **การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase timing)** ตัวอย่าง ผู้บริโภคจะเลือกเวลา เข้า กลางวัน หรือเย็น ในการซื้อนมสดกล่อง

3.5 **การเลือกปริมาณการซื้อ (Purchase amount)** ตัวอย่าง ผู้บริโภคจะเลือกซื้อหนึ่งกล่อง ครึ่งโหล หรือหนึ่งโหล (เสรี วงษ์มณฑา, หลักการโฆษณา, 2546 : 33)

ปัจจัยสำคัญ (ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก) ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภคทางด้านต่างๆ และเพื่อที่จะจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้เหมาะสม เมื่อผู้ซื้อได้รับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดหรือสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำที่ผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ งานของผู้ขายและนักการตลาดก็คือ ค้นหาว่าลักษณะของผู้ซื้อและความรู้สึกนึกคิดได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งใดบ้าง การศึกษาถึงลักษณะของผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจะมีประโยชน์สำหรับนักการตลาดคือ ทราบความต้องการและลักษณะของลูกค้า เพื่อที่จะจัดส่วนประสมทางการตลาดต่างๆ กระตุ้นและสนองความต้องการของผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง

ลักษณะของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

1. **ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor)** เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยที่เป็นที่ยอมรับจากคนหนึ่งไปสู่คนหนึ่งเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง ค่านิยมในวัฒนธรรมจะกำหนดลักษณะของสังคม และกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่นของวัฒนธรรม และนำลักษณะการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นไปใช้กำหนดโปรแกรมการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2540 : 130) ซึ่งแต่ละอย่างมีอิทธิพลต่อผู้ซื้อ ดังนี้

1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) รูปแบบหรือวิถีทางในการดำเนินชีวิตที่สามารถเรียนรู้และถ่ายทอดสืบต่อกันมา โดยผ่านขบวนการอบรม และขัดเกลาทางสังคม ดังนั้น วัฒนธรรมจึงเป็นสิ่งที่พื้นฐานในการกำหนดความต้องการพฤติกรรมของบุคคล เช่น วัฒนธรรมแบบไทยๆ ที่มีรากฐานมาจากพุทธศาสนาทำให้คนไทยมีความเป็นอยู่ที่สมถะ เรียบง่าย และมักนอ่ย การที่จะชักจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์นั้นจากการตลาดต้องใช้การโฆษณากระตุ้น และจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นสิ่งจำเป็น ไม่ใช่สิ่งหรูหรา ฟุ่มเฟือย เป็นต้น

1.2 วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture) หมายถึง วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างกันซึ่งมีอยู่ภายในสังคมขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน วัฒนธรรมย่อยเกิดจากพื้นฐานทางภูมิศาสตร์และลักษณะพื้นฐานของมนุษย์ ลักษณะวัฒนธรรมย่อยประกอบด้วย

1.2.1 กลุ่มเชื้อชาติ เชื้อชาติต่างๆ ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ อเมริกา แต่ละเชื้อชาติมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกัน

1.2.2 กลุ่มศาสนา กลุ่มศาสนาต่างๆ ได้แก่ ชาวพุทธ ชาวคริสต์ เป็นต้น แต่ละกลุ่มมีประเพณีและข้อความที่แตกต่างกัน จึงมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภค

1.2.3 กลุ่มสีผิว ได้แก่ ผิวดำ ผิวขาว ผิวเหลือง เป็นต้น แต่ละกลุ่มจะมีค่านิยมในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดทัศนคติที่แตกต่างกันด้วย

1.2.4 พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ หรือท้องถิ่น พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ทำให้เกิดลักษณะการดำรงชีวิตที่แตกต่างกัน และมีอิทธิพลต่อการบริโภคที่แตกต่างกันด้วย

1.3 ชั้นทางสังคม (Social class) หมายถึง การแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานที่แตกต่างกันโดยที่สมาชิกแต่ละชั้นสังคมจะมีสถานะอย่างเดียวกันและสมาชิกในชั้นสังคมที่แตกต่างกันจะมีลักษณะที่ต่างกัน การแบ่งชั้นทางสังคมโดยทั่วไปถือเกณฑ์รายได้ ทรัพย์สิน หรืออาชีพ ชั้นทางสังคมเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แต่ละชั้นสังคมจะมีลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคเฉพาะอย่าง ชั้นทางสังคมแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 ระดับ และแบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้ 6 ระดับ

2. ปัจจัยด้านสังคม (Social factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องกับ กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ระดับคือ

2.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

2.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพและร่วมสถาบัน บุคคลต่างๆในสังคม

2.2 ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็นและ ค่านิยมของบุคคล สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของครอบครัว การขายสินค้าอุปโภคบริโภคจะต้องคำนึงถึงลักษณะการบริโภคของครอบครัวคนไทย จีน ญี่ปุ่น หรือยุโรป ซึ่งจะมีลักษณะแตกต่างกัน

2.3 บทบาทและสถานะ (Roles and statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง และสถาบันต่างๆ บุคคลที่จะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เช่น ในการซื้อขายสินค้าในร้านของครอบครัวหนึ่ง จะต้องวิเคราะห์ว่าใครมีบทบาทเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้มีอิทธิพล ผู้ซื้อ ผู้ใช้

3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิต อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และแนวความคิดส่วนบุคคล

3.1 อายุ (Age) อายุที่แตกต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น และรายการพักผ่อนหย่อนใจ

3.2 วงจรชีวิตครอบครัว (Family life cycle stage) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มียุทธศาสตร์ต่อความต้องการ ทัศนคติ และค่านิยมของบุคคลทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน

3.3 อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

3.4 โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic circumstances) หรือ รายได้ (Income) โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ ประกอบไปด้วยรายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อ และทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน

3.5 การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

3.6 ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และรูปแบบการดำรงชีวิต หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือ หมายถึงอัตราส่วนของผลประโยชน์ที่ได้รับต่อราคาสินค้าส่วนรูปแบบการดำรงชีวิต หมายถึงรูปแบบของการดำรงชีวิตในโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปแบบของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

4. ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factor) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยาซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้า

4.1 การจูงใจ (Motivation) หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้น (Drive) ที่อยู่ภายในตัวบุคคลซึ่งกระตุ้นให้บุคคลปฏิบัติ (Stanton and Futrell, 1987 : 649) การจูงใจภายในตัวบุคคล แต่อาจจะถูกกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่นวัฒนธรรม ขั้นตอนด้านสังคมหรือสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการ พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีแรงจูงใจ หมายถึง ความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นจากภายในตัวบุคคลที่ต้องการแสวงหาความพอใจ ด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย นักจิตวิทยาได้เสนอทฤษฎีการจูงใจที่มีชื่อเสียงมาก คือ ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ อับราฮัม เอช มาสโลว์ (Abraham H. Maslow) ซึ่งได้รับประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับจากต่ำไปสูง ดังนี้

4.1.1 ความต้องการพื้นฐานทางกายภาพ และชีวภาพความต้องการพื้นฐานทางกายภาพและชีวภาพนั้นเป็นความต้องการในระดับต่ำขั้นแรก เป็นความต้องการซึ่งจำเป็นเพื่อเป็นการอยู่รอดอันเป็นเรื่องทางกายภาพและชีวภาพ คือ ความต้องการในการพักผ่อน อากาศ อุณหภูมิที่พอเหมาะ การขับถ่าย การเคลื่อนไหว เรื่องเพศ รวมไปถึงความต้องการในปัจจัยสี่ คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่มที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค

4.1.2 ความต้องการในการปลอดภัยและความมั่นคง แรงจูงใจของมนุษย์นั้นมิได้มีปรากฏให้เห็นเด่นชัดทุกอย่างตลอดไป แรงจูงใจบางอย่างอาจเห็นและเข้าใจง่าย เช่น แรงจูงใจอันเกิดจากความต้องการทางกายภาพ และชีวภาพ แต่มีความต้องการอีกหลายอย่างที่ยังซ่อนอยู่ภายใต้จิตใจที่สำนึกและมักจะชี้ให้เห็นชัดได้ยาก ความต้องการที่จะมีความปลอดภัยและความมั่นคงนี้เป็นความต้องการที่มีอิทธิพล

อย่างสำคัญและเป็นที่ยอมรับกันดีในหมู่มนุษย์ทั้งหลาย คนเราปรารถนาที่จะอยู่ห่างจากสิ่งที่เป็นภัยอันตราย ทั้งปวงไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุ โรคภัยไข้เจ็บต่างๆ รวมตลอดถึงความไม่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

4.1.3 ความต้องการในทางสังคม ความรักใคร่และความเป็นเจ้าของ เมื่อความต้องการในขั้นที่ต่ำกว่าคือความต้องการพื้นฐานทางกายภาพและชีวภาพ ความต้องการในความปลอดภัยและความมั่นคงได้รับการตอบสนองพอสมควรแล้ว ความต้องการทางสังคม ความต้องการในความรักใคร่และความรู้สึกเป็นเจ้าของจะเริ่มมีบทบาทเป็นที่ยอมรับกันดีอยู่แล้วว่ามนุษย์เป็นสัตว์สังคม ดังนั้นมนุษย์ส่วนใหญ่จึงชอบการกระทำตอบโต้และอยู่ร่วมกับคนอื่นในสถานการณ์ที่เขาารู้สึกว่ามีส่วนร่วมและเป็นที่ยอมรับแต่โดยทั่วไปจะมีความต้องการนี้ในระดับที่ต่างกันในแต่ละบุคคล และแต่ละสถานการณ์ที่ต่างกันด้วย

4.1.4 ความต้องการที่จะได้รับความยกย่องและเป็นที่ยอมรับ หมายถึง ความต้องการของบุคคลที่จะมีคุณค่าในสายตาของคนอื่น ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับความสามารถที่แท้จริง ความสำเร็จ และความเคารพที่ได้รับจากคนอื่น ความต้องการเหล่านี้อาจแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

4.1.4.1 ความปรารถนาที่จะมีความแข็งแกร่งมีความเพียงพอ มีความมั่นใจ เพื่อเผชิญโลก และมีความเป็นอิสระและเสรีภาพ

4.1.4.2 ความปรารถนาที่จะมีชื่อเสียงและเกียรติภูมิ การได้รับความยอมรับจากผู้อื่น ความสนใจ ความสำคัญ หรือการเห็นคุณค่า

4.1.5 ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดหรือความต้องการประจักษ์ตน เป็นความต้องการขั้นสูงสุด เป็นความต้องการพิเศษกว่าที่คนธรรมดาจะเป็น ส่วนมากจะนึกอยากเป็นนี่ก็อยากได้ แต่ไม่สามารถทำได้ หากบุคคลใดสามารถบรรลุถึงความต้องการในขั้นนี้ได้ จะได้รับการยกย่องว่าเป็นบุคคลที่พิเศษเหนือบุคคลอื่น

4.2 การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับการเลือกสรร จัดระเบียบ และตีความหมายข้อมูลเพื่อที่จะสร้างภาพที่มีความหมาย หรือหมายถึงกระบวนการของแต่ละบุคคลความเข้าใจ(การเปิดรับ) ของบุคคลที่มีต่อโลกที่เขาอาศัยอยู่ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการด้านอารมณ์ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอก คือ สิ่งกระตุ้น การรับรู้ จะพิจารณากระบวนการกลั่นกรอง การรับรู้จะแสดงถึงความรู้สึกจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การได้เห็น ได้กลิ่น ได้ยิน ได้รสชาติ และได้รู้สึก

4.3 การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมและ(หรือ)ความโน้มเอียงของพฤติกรรมจากประสบการณ์ที่ผ่านมา การเรียนรู้ของบุคคลเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้น (Stimulus) และจะเกิดการตอบสนอง (Responses) ซึ่งก็คือทฤษฎี สิ่งกระตุ้น –การตอบสนอง [Stimulus – Responses (SR) theory]

4.4 ความเชื่อกับ (Beliefs) เป็นความคิดที่บุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต

4.5 ทักษะคติ (Attitudes) หมายถึง การประเมินความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของบุคคล ความรู้สึกด้านอารมณ์และแนวโน้มการปฏิบัติที่มีผลต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Kotler. 1997 :188) หรือหมายถึงความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Stanton and Futrell. 1987 : 126)

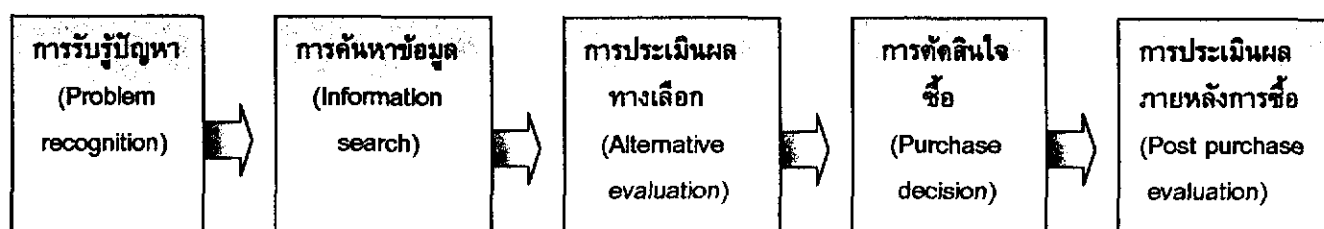
4.6 บุคลิกภาพ (Personality) และทฤษฎีของฟรอยด์ (Freud Theory) หมายถึงลักษณะด้านจิตวิทยาที่แตกต่างกันของบุคคล ซึ่งนำไปสู่การตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเหมือนเดิมและสอดคล้องกัน

4.7 แนวคิดของตนเอง (Self concept) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเองหรือความคิดที่บุคคลอื่น (สังคม) มีความคิดเห็นต่อตนเองอย่างไร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 : 130)

แนวความคิดด้านกระบวนการในการตัดสินใจซื้อ

กระบวนการในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (The consumer purchase decision process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ ขั้นตอนเหล่านี้จะมีประโยชน์สำหรับผู้โฆษณา ผู้วางแผนการส่งเสริมการตลาด โดยทั่วไปมีกระบวนการซื้ออันประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ 5 ขั้นตอน ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2540 : 145-146)

- 1) การรับรู้ปัญหา
- 2) การค้นหาข้อมูล
- 3) การประเมินผลทางเลือก
- 4) การตัดสินใจซื้อ
- 5) การประเมินผลภายหลังการซื้อ



ภาพประกอบ 5 รูปแสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (The consumer purchase decision process)

1. การรับรู้ปัญหา (Problem recognition)

เป็นขั้นตอนแรกซึ่งเกิดขึ้นเมื่อมีการรับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างสภาพที่ดีและสภาพเดิมของบุคคล ความแตกต่างนั้นอาจเกิดขึ้น สามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ จึงต้องสร้างให้ผู้บริโภคทราบถึงความจำเป็นและความต้องการของเขาหรือชี้ให้เห็นได้อย่างใดอย่างหนึ่งได้ หรือชี้ให้เห็นสภาพในปัจจุบันของผู้บริโภคที่ยังไม่พึงพอใจ ผู้บริโภคที่มีปัญหา ในบางครั้งเป็นสิ่งลำบากสำหรับนักการตลาดที่จะแนะนำลูกค้าว่าเขามีปัญหาหรือมีความต้องการในผลิตภัณฑ์

2. การค้นหาข้อมูล (The information search)

เมื่อผู้บริโภคตระหนักว่าปัญหาที่เกิดขึ้นหรือรับรู้ถึงความต้องการที่เกิดขึ้นจาก ขั้นที่ 1 เขาจะค้นหาข้อมูลที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหา นั้น การค้นหาเบื้องต้นก็จะพยายามทบทวนความทรงจำจากเหตุการณ์ในอดีตและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การค้นหาข้อมูลประกอบด้วย 2 วิธี คือ

2.1 การค้นหาข้อมูลจากภายใน (Internal search)

ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับกระบวนการเห็นและการระลึกได้ของผู้บริโภคจากความเชื่อ ทศนคติและประสบการณ์ที่ผ่านมา ถ้าการค้นหาข้อมูลภายในไม่เพียงพอผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลจากภายนอกต่อไป

2.2 การค้นหาข้อมูลจากภายนอก (External search)

ประกอบด้วย แหล่งบุคคล แหล่งการค้าและแหล่งชุมชน แหล่งบุคคล เช่นเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว แหล่งการค้า เช่น การโฆษณา พนักงานขาย การจัดแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ แหล่งชุมชน เช่น สื่อมวลชนอื่นๆ การใช้สินค้า หรือการทดสอบ ผลิตภัณฑ์ของสถาบันต่างๆ แหล่งข้อมูลเหล่านี้ถือว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่นักการตลาดจะต้องสำรวจ

3. การประเมินผลทางเลือก (Alternatives evaluation)

จากการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้าในขั้นตอนที่ 2 จะถูกมาพิจารณาทางเลือกที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาถึงกลุ่มของคุณสมบัติซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณตราสินค้า หรือถือว่าเป็นเกณฑ์ในการประเมินตราสินค้า (Evaluation) คุณสมบัตินี้ (Criteria's) ต่างๆ ประกอบด้วย คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนความชอบ ภาพลักษณ์ ความภูมิใจและอื่นๆ

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision)

หลังจากประเมินผลทางเลือกต่างๆ แล้วในขั้นนี้ผู้บริโภคจะซื้อหรือตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจซื้อเป็นการตอบสนอง (Response) ต่อสิ่งกระตุ้น (Stimulus) โดยประเมินผลคุณสมบัติตราสินค้าต่างๆ การตัดสินใจซื้อจะเกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการกำหนดทัศนคติของผู้บริโภคความตั้งใจซื้อที่ตราสินค้าหนึ่งจะสมบูรณ์เมื่อได้ไปซื้อจริง การส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ

5. การประเมินผลภายหลังการซื้อ (Post purchase evaluation)

กระบวนการตัดสินใจซื้อไม่ได้สิ้นสุดเมื่อผู้ซื้อได้ซื้อสินค้า ข้อมูลจากการใช้ตราสินค้าจะป้อนกลับเพื่อการซื้อซ้ำในอนาคต ในการวิเคราะห์ถึงการเรียนรู้และทัศนคติ สิ่งซึ่งผู้บริโภคได้เรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และทัศนคติใช้สำหรับการตัดสินใจซื้อซ้ำในอนาคต ถ้าผลลัพธ์จากการใช้สินค้าเป็นที่พอใจ แต่ถ้าผลลัพธ์ไม่เป็นที่พอใจผู้ซื้อจะไม่ซื้อซ้ำ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและส่งเสริมการขาย. 2540 : 52)

จากทฤษฎีของพฤติกรรมการณ์การซื้อ มาใช้ในอธิบายเปรียบเทียบกรอบแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพฤติกรรมตัดสินใจการซื้อต้องผ่านกระบวนการตัดสินใจก่อนซื้อ และใช้สินค้าและการประเมินผลการใช้สินค้าและบริการ ที่สนองความพอใจและความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

7. ทฤษฎีและแนวความคิดด้านการบริการ

ความหมายของการบริการ

การบริการ หมายถึง กระบวนการ/กระบวนการกิจกรรม ในการส่งมอบบริการจากผู้ให้บริการไปยังผู้รับบริการ หรือผู้ใช้บริการ

สมุนา อยู่โพธิ์ (2532 : 35) ได้ให้ความหมายของการบริการ หมายถึงกิจกรรมประโยชน์หรือความพอใจซึ่งได้เสนอเพื่อขาย หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นรวมกับการขายสินค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 334-340) ได้กล่าวไว้ว่า การบริการ เป็นกิจกรรมผลประโยชน์ที่เสนอเพื่อขายและสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าหรือกิจกรรมผลประโยชน์ที่เสนอเพื่อขายและสนองความพอใจแก่ลูกค้าหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นรวมกับการขายสินค้า เช่นโรงเรียน โรงภาพยนตร์ โรงพยาบาล โรงแรม ฯลฯ

สมาคมการตลาดอเมริกัน (The American Marketing Association : AMA) (ณัฐวุฒิ มณีสุวรรณ. 2548 : 18 ; อ้างอิงจากสมาคมการตลาดอเมริกัน) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่าบริการ หมายถึง กิจกรรมซึ่งส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับได้ การบริการไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยง

อยู่กับการขายสินค้าหรือการบริการอื่น การบริการอาจจะให้สินค้าหรือไม่ใช้สินค้าเป็นองค์ประกอบก็ได้ และหากมีการใช้สินค้าเป็นองค์ประกอบก็จะต้องไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้านั้นไปให้ผู้ให้บริการ

จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2539 : 8) ได้กล่าวว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์การ เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่น และก่อให้เกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้นๆ

Philip Kotler (มสธ. 2544 : 6 ; อ้างอิง Kotler. 1988 : 477) กล่าวว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมหรือปฏิบัติการใดๆที่กลุ่มบุคคลหนึ่งสามารถนำเสนอให้อีกกลุ่มบุคคลหนึ่งซึ่งไม่สามารถจับต้องได้และไม่ได้ส่งผลของความเป็นเจ้าของสิ่งใด ทั้งนี้การกระทำดังกล่าวอาจจะรวมหรือไม่รวมอยู่กับสินค้าที่มีตัวตนได้

สรุป การบริการ หมายถึง สินค้าที่มีลักษณะเป็นนามธรรม ไม่สามารถจับต้องได้เหมือนสินค้าโดยลักษณะของการขายบริการจะเป็นไปในรูปแบบของการ ผู้ปฏิบัติงานอย่างใดอย่างหนึ่งให้กับอีกฝ่ายโดยผู้รับบริการจะไม่สามารถรับเป็นเจ้าของบริการนั้นๆ ได้เหมือนกับการเป็นเจ้าของสินค้าทำให้การประเมินคุณค่าของการบริการทำได้ยากกว่าการประเมินสินค้าที่มีตัวตนความเชื่อถือว่าระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจึงมีความสำคัญอย่างมากนอกจากนั้นจะพบว่าบริการจะมีความแตกต่างกันและยากที่จะทำให้เหมือนกันได้ทุกครั้งเนื่องจากการผลิตและการจำหน่ายจะเกิดขึ้นในเวลาเดียวกันและไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้

การบริการที่ดี

การที่เราสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับธุรกิจนั้นเราต้องให้ความสำคัญแก่งานทางด้านการบริการของธุรกิจเป็นอย่างมาก เริ่มต้นด้วยผู้บริหารของธุรกิจจะต้องแสดงความเอาใจจริง (Commitment) กับเรื่องงานการบริการของธุรกิจด้วย

1. จัดวางนโยบายที่ส่งเสริมการบริการที่ดี
 2. สรรหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการให้บริการที่ดี
 3. จัดสรรบุคลากรให้เพียงพอกับการให้บริการที่ดี
 4. ตรวจสอบโครงสร้างของธุรกิจให้เป็นโครงสร้างที่เอื้อต่อการบริการที่ดี
 5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นวัฒนธรรมบริการที่เข้มแข็งด้วยการบริการกันเองเป็นอย่างดี
- ภายใน ให้แนวหลังสนับสนุนการทำงานของแนวหน้าที่ต้องเผชิญกับผู้บริโภค และมีการจัดการฝึกอบรมให้แนวหน้าทุกคนมีวิสัยทัศน์ในการบริการ และมีทักษะในการบริการที่ดี

ในการที่บริษัทใดก็ตามจะบริการผู้บริโภคได้ดีต้องมีบุคคลากรที่มีปรัชญาในการบริการดังนี้

1. ยินดีทำงานมากกว่าหน้าที่ที่กำหนด เพื่อให้บริษัทได้ดี ลูกค้ามีความพอใจ
2. มีความรู้สึกไวต่อความต้องการของลูกค้า
3. พร้อมที่จะให้ความสำคัญแก่ลูกค้าด้วยการจดจำรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าได้
4. สำหรับสิ่งที่ต้องทำให้ลูกค้าพอใจแล้วทุกอย่างสำคัญหมดไม่มีอะไรที่ไม่สำคัญ

บริษัทที่ต้องการให้บริการมีส่วนในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบริษัทจะต้องสร้างวิญญานบริการให้กับพนักงานโดยสอนให้เขาตระหนักในสิ่งต่อไปนี้

1. ต้องถือว่าการให้บริการลูกค้าเป็นเรื่องที่สำคัญ ถือว่าลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต อย่ามองว่าลูกค้าคือคนที่มาทวงใจ
2. ต้องเป็นคนที่ใส่ใจต่อความรู้สึกของลูกค้า ไม่ทำให้ลูกค้าโกรธหรือไม่พอใจ
3. ต้องมีความรักในการทำงานเข้าใจบทบาทของการให้บริการที่ดี
4. มีความอดทนอดกลั้นกับการกระทำของลูกค้าทุกประเภท

เมื่อคนเรามีวิญญานบริการแล้วเขาต้องมีทักษะที่ดีในการให้บริการโดยพิจารณาสิ่งต่อไปนี้

1. การต้อนรับ
2. ความเต็มใจในการให้บริการ
3. การอยู่ในสภาพที่พร้อมที่จะให้บริการในทุกๆด้าน
4. การอำนวยความสะดวก
5. การให้ลูกค้ามีความสบายกายสบายใจในการติดต่อ
6. การรักษาความสะอาดของตนเองและที่ทำงาน
7. การเคารพเวลาของลูกค้า
8. การทำงานด้วยความรวดเร็ว
9. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน
10. การทำงานด้วยความสุภาพ
11. การรักษาความลับสัญญา
12. การมีอุปกรณ์พร้อมที่จะให้บริการ
13. การเป็นคนมีอารมณ์ดีและมีความสุข
14. การเป็นคนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
15. การให้ผลงานที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า

หากเรามีการเผยแพร่เรื่องราวต่างๆ ของบริษัทได้ดีเยี่ยมแต่พนักงานของเราขาดความสามารถในการบริการ และไม่ยินดีที่จะให้บริการแก่ผู้ที่มาติดต่ออย่างมีคุณภาพแล้ว การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ของเราทั้งหมดจะถูกทำลายโดยบริการที่ไม่ดี (เสรี วงษ์มณฑา. สื่อการประชาสัมพันธ์. 2548 : 213)

ลักษณะของการบริการและการประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาด

บริการมีลักษณะที่สำคัญ 4 ลักษณะ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ดังนี้ (ศิริวรรณ และคณะ. 2541 : 334-336)

1. ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangibility) บริการไม่สามารถมองเห็น หรือเกิดความรู้สึกได้ก่อนที่จะมีการซื้อ ตัวอย่าง คนไข้ไปหาจิตแพทย์ไม่สามารถบอกได้ว่า ตนจะได้รับการบริการในรูปแบบใดเป็นการล่วงหน้า ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงของผู้ซื้อ ผู้ซื้อต้องพยายามวางกฎเกณฑ์เกี่ยวกับคุณภาพและประโยชน์จากบริการที่เขาจะได้รับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อในแง่ของสถานที่ ตัวบุคคล เครื่องมือวัสดุที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร

สัญลักษณ์และราคา สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ผู้ขายบริการจะต้องจัดหาเพื่อเป็นหลักประกันให้ผู้ซื้อสามารถตัดสินใจเร็วขึ้น

1.1 สถานที่ (Place) ต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่น และความสะดวกให้กับผู้ที่มาติดต่อ เช่น ธนาคารต้องมีสถานที่กว้างขวาง ออกแบบให้เกิดความคล่องตัวแก่ผู้ที่มาติดต่อ มีที่นั่งเพียงพอ มีบรรยากาศที่จะสร้างความรู้สึกที่ดี รวมทั้งเสียงดนตรีเบาๆ ประกอบด้วย

1.2 บุคคล (People) พนักงานที่ขายบริการต้องมีการแต่งตัวที่เหมาะสม บุคลิกดี หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส พูดจาไพเราะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และเกิดความเชื่อมั่นว่าบริการที่ซื้อจะดีด้วย

1.3 เครื่องมือ (Equipment) อุปกรณ์ภายในสำนักงานจะต้องทันสมัยมีประสิทธิภาพ มีการให้บริการ

1.4 วัสดุสื่อสาร (Communication material) สื่อโฆษณาและเอกสารโฆษณาต่างๆ จะต้องสอดคล้องกับลักษณะของบริการที่เสนอขาย และลักษณะของลูกค้า

1.5 สัญลักษณ์ (Symbols) คือตราสินค้า หรือเครื่องหมายตราสินค้าที่ใช้ในการให้บริการ เพื่อให้ผู้บริโภคเรียกชื่อได้ถูก ควรมีลักษณะสื่อความหมายที่ดีเกี่ยวกับบริการที่เสนอขาย

1.6 ราคา (Price) การกำหนดราคาการให้บริการ ควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจนและง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่แตกต่างกัน

2. ไม่สามารถแบ่งแยกการให้บริการได้ (Inseparability) การให้บริการเป็นการผลิตและการบริโภคในขณะเดียวกัน กล่าวคือ ผู้ขายหนึ่งรายสามารถให้บริการลูกค้าในขณะนั้นได้หนึ่งราย เนื่องจากผู้ขายแต่ละรายมีลักษณะเฉพาะตัวไม่สามารถให้คนอื่นให้บริการแทนได้ เพราะต้องผลิตและบริโภคในเวลาเดียวกัน ทำให้การบริการอยู่ในวงจำกัดในเรื่องของเวลา

3. ไม่แน่นอน (Variability) ลักษณะของบริการไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับว่าผู้ขายบริการนั้นเป็นใครจะให้บริการเมื่อไร ที่ไหน และอย่างไร ในแง่ผู้ขายบริการจะต้องมีการควบคุมคุณภาพทำได้ 2 ขั้นตอนคือ

3.1 ตรวจสอบ คัดเลือก และฝึกอบรมพนักงานที่ให้บริการ รวมทั้งมนุษย์สัมพันธ์ของพนักงานที่ให้บริการ

3.2 ต้องสร้างความพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นการใช้ การรับฟังคำแนะนำและข้อเสนอแนะของลูกค้าการสำรวจข้อมูลลูกค้า และการเปรียบเทียบ ทำให้ได้รับข้อมูลเพื่อการแก้ไขปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

4. ไม่สามารถเก็บไว้ได้ (Perish ability) บริการไม่สามารถผลิตเก็บไว้ได้เหมือนสินค้าอื่น ถ้าความต้องการมีสม่ำเสมอ การให้บริการก็จะมีปัญหา แต่ถ้าลักษณะความต้องการไม่แน่นอน จะทำให้เกิดปัญหา คือ บริการไม่ทันหรือไม่มีสินค้า

กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ

ธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) หรือ 4P_s เช่นเดียวกับสินค้า ซึ่งประกอบด้วย

(1) ผลิตภัณฑ์ Product

(2) ราคา Price

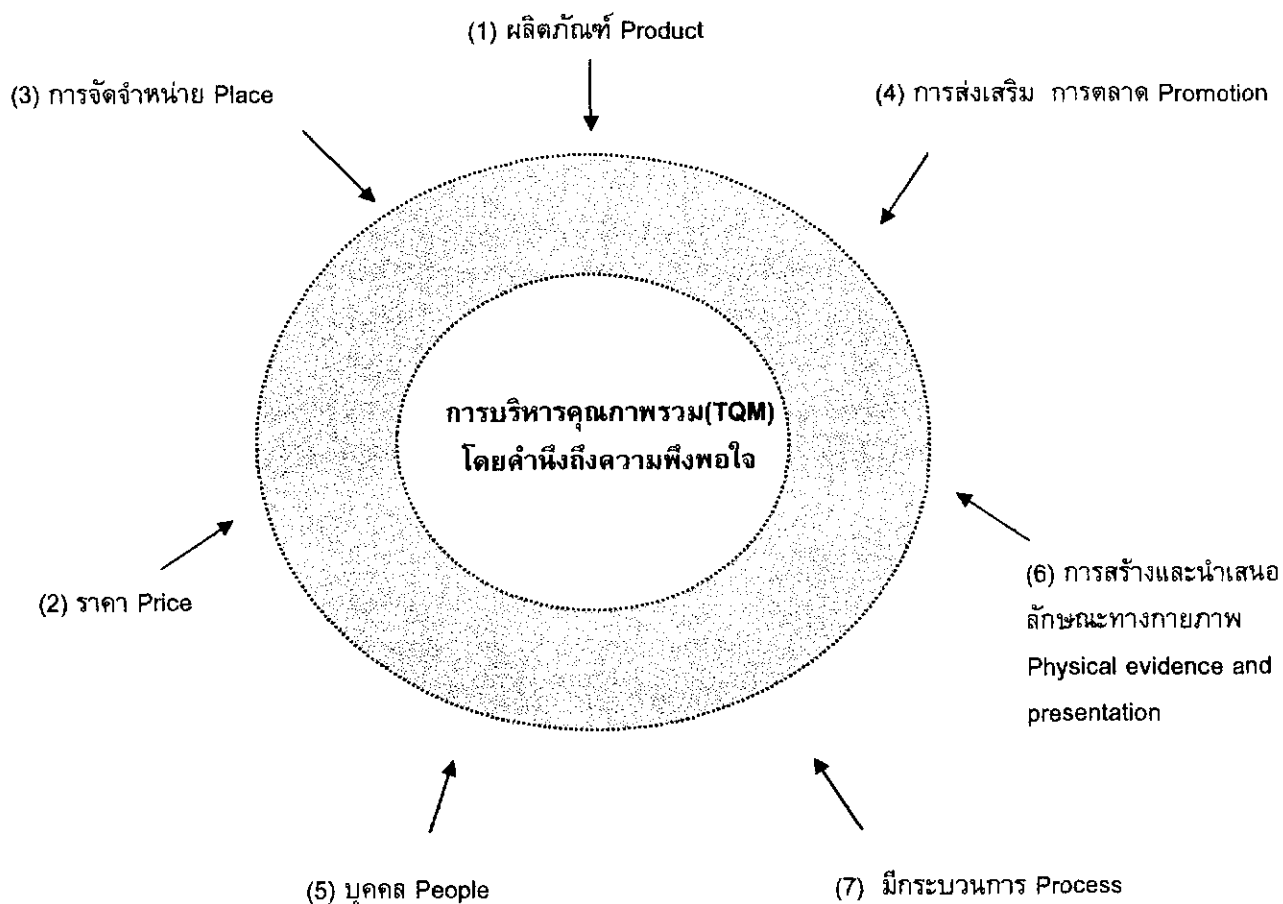
(3) การจัดจำหน่าย Place

(4) การส่งเสริมการตลาด Promotion และนอกจากนั้นแล้วยังต้องอาศัยเครื่องมืออื่นๆ เพิ่มเติมซึ่งประกอบด้วย

(5) บุคคล People หรือพนักงาน Employees ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก Selection การฝึกอบรม Training การจูงใจ Motivation เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดีสามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับบริษัท

(6) ต้องมีการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ Physical evidence and presentation โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม [Total Quality Management (TQM)] ตัวอย่าง โรงแรมต้องพัฒนาลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer-value proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะอาด ความรวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่นๆ

(7) มีกระบวนการ Process เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็วและประทับใจ ลูกค้า (Customer satisfaction)



ภาพประกอบ 6 รูปแสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing tools for services)

รูปแบบกลยุทธ์ 3 ประการในธุรกิจให้บริการ (Three types of marketing strategy service business) การตลาดธุรกิจบริการจึงต้องใช้เครื่องมือทั้งการตลาดภายใน (Internal marketing) ซึ่งต้องอาศัยพนักงานเข้ามาช่วยและต้องอาศัยการตลาดภายนอก (External marketing) โดยการสื่อสารกับลูกค้า การตลาดที่สัมพันธ์กันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Interactive marketing) แสดงรูปแบบการตลาดอุตสาหกรรม การให้บริการ 3 แบบโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การตลาดภายใน (Internal marketing) การตลาดภายในของบริษัทจะรวมถึงการฝึกอบรมการจูงใจพนักงานขายบริการ ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงพนักงานที่ให้การสนับสนุนการให้บริการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2. การตลาดภายนอก (External marketing) เป็นการใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อให้บริการในการจัดเตรียมการให้บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการให้บริการแก่ลูกค้า

3. การตลาดที่สัมพันธ์กันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Interactive marketing) หมายถึง การควบคุมคุณภาพ บริการให้เป็นที่เชื่อถือ เกิดขึ้นในขณะที่ผู้ขายให้บริการกับลูกค้า ลูกค้าจะยอมรับหรือไม่ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้าจะพิจารณาคุณภาพของการให้บริการโดยพิจารณาจากด้านต่าง ๆ ดังนี้

- (1) คุณภาพด้านเทคนิค (Technical Quality) เช่น วิธีการซ่อมแซม วิธีการซ่อมรถ
- (2) คุณภาพด้านหน้าที่ (Functional Quality) เช่น มีความรู้ด้านการรักษา ด้านการว่าความ
- (3) คุณภาพบริการที่ลูกค้าสามารถประเมินได้ก่อนซื้อ (Search Qualities) เช่น ใบประกาศเกียรติคุณหรือโล่แสดงถึงความสามารถในการให้บริการ
- (4) คุณภาพด้านประสบการณ์ (Experience Qualities) คือ ลักษณะบริการที่ลูกค้าสามารถประเมินได้หลังจากการซื้อบริการ เช่น ผลของการผ่าตัดตกแต่งบาดแผล (การทำศัลยกรรมตกแต่ง)
- (5) คุณภาพความเชื่อถือได้ว่าเป็นจริง (Credence Qualities) คือ ลักษณะบริการที่ผู้ซื้อยากที่จะประเมินแม้จะได้ใช้บริการแล้วก็ตามเป็นความรู้สึกที่ลูกค้าจะประเมินคุณภาพความเชื่อถือที่ดี

คุณภาพให้บริการ (Service Quality) จะมีลักษณะดังนี้

- (1) การเข้าถึงลูกค้า (Access) บริการกับลูกค้าต้องอำนวยความสะดวกในด้านเวลา สถานที่ แก่ลูกค้า คือ ไม่ให้ลูกค้าต้องคอยนาน ท่าเลที่ตั้งเหมาะสม เพื่อแสดงถึงความสามารถของการเข้าถึงลูกค้า
- (2) การติดต่อสื่อสาร (Communication) มีการอธิบายอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่ลูกค้าเข้าใจง่าย
- (3) ความสามารถ (Competence) บุคลากรที่ให้บริการต้องมีความชำนาญ ความรู้ ความสามารถในการงาน
- (4) ความมีน้ำใจ (Courtesy) บุคลากรต้องมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง มีวิจรรณญาณ
- (5) ความน่าเชื่อถือ (Credibility) บริษัทและบุคลากรต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในบริการ โดยเสนอบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- (6) ความไว้วางใจ (Reliability) บริการที่ให้กับลูกค้าความสม่ำเสมอและถูกต้อง
- (7) การตอบสนองลูกค้า (Responsiveness) พนักงานจะต้องให้บริการและแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าอย่างรวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ
- (8) ความปลอดภัย (Security) บริการที่ให้ได้ต้องปราศจากอันตราย ความเสี่ยงและปัญหาต่างๆ

(9) การสร้างบริการให้เป็นที่รู้จัก (Tangible) บริการที่ลูกค้าได้รับ จะทำให้เขาสามารถคาดคะเนถึงคุณภาพบริการดังกล่าวได้

(10) การเข้าใจและรู้จักลูกค้า (Understanding/knowning customers) พนักงานต้องพยายามเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า และให้ความสนใจและตอบสนองความต้องการดังกล่าว

แนวความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic concept) บริษัทที่มีการบริการที่ยอดเยี่ยมจะต้องมุ่งการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยการใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างที่สามารถสร้างความภักดีจากลูกค้าอย่างถาวร

มาตรฐานระดับสูง (High standards) บริการที่ดีที่สุดจะต้องกำหนดมาตรฐานด้านการให้บริการระดับสูง

ระบบเพื่อติดตามการให้บริการ (Systems for monitoring service performance) ธุรกิจต้องคอยตรวจสอบการทำงานด้านการให้บริการทั้งของบริษัทและคู่แข่งด้วยเครื่องมือนี้เพื่อวัดผลการทำงาน

ระบบเพื่อแก้ปัญหาข้อแนะนำของลูกค้า (Systems for satisfying customer's complaints) เป็นระบบเพื่อจัดคำติชมจากลูกค้าเพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปแก้ไขปรับปรุงคุณภาพการบริการให้ดีขึ้น

การตอบสนองความพึงพอใจทั้งของพนักงานและของลูกค้า (Satisfying both employees and customers) บริษัทที่บริการเยี่ยมยอดต้องเชื่อถือว่าความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานจะสะท้อนถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วย ฝ่ายบริหารจะใช้เวลาติดตามภายในและสร้างสภาพแวดล้อมที่ให้การสนับสนุนพนักงานและให้รางวัลสำหรับการให้บริการที่ดี โดยการตรวจสอบความพึงพอใจของพนักงานในการทำงาน

ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการบริการ นำมาใช้กับงานวิจัยครั้งนี้เพราะมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีลักษณะเป็นการบริการ ที่ต้องทำให้ผู้มาศึกษาเกิดความพึงพอใจเกิดผลทางภายในจิตใจ ซึ่งเป็นหน้าที่ของผู้บริหารจะได้นำทฤษฎีมาประยุกต์ในการปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

8. ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวข้องกับความคาดหวัง (Expectancy Theory)

ความหมายของความคาดหวัง

ฟินน์ (Finn, 1962 : 390) อธิบายว่า ความคาดหวังหมายถึง การประเมินค่าบุคคลหรือตนเองด้านจิตสำนึกและจิตใต้สำนึก และใช้ความคาดหวังนั้นมาเป็นแนวทางในการกำหนดพฤติกรรมที่จะมีต่อบุคคลที่ตนคาดหวัง หรือต่อตนเองในลักษณะที่ตนคิดว่าถูกต้อง

รีเดอร์ (Reeder, 1971 : 157) อธิบายว่า ความคาดหวังหมายถึง ทำที่ของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตัว โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้น ประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการ

ซิษณุกร พรภาณวิชัย (2540 : 6) อธิบายว่า ความคาดหวังหมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น การรับรู้ การตีความ หรือการคาดการณ์ต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นของบุคคลอื่น ที่คาดหวังในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองต้องการหรือคาดหวังเอาไว้

สลุณีย์ ชีรดากร (2525 : 92) ให้ความหมายของ "ความคาดหวัง" ที่เกี่ยวข้องและ สัมพันธ์กับสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตจริงของคนว่า ความคาดหวังจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่เราเคยมีประสบการณ์เดิมมาก่อนในชีวิตจริงของคนเรานั้นสิ่งที่คาดหวังไว้กับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงๆ มักจะไม่ตรงกันเสมอไปช่องว่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังไว้กับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงๆ เรียกว่า "Discrepancy" จะเป็นสิ่งที่เราทำให้คนเราเกิดการตื่นตัวได้

สุรางค์ จันทน์เอม (2525 : 54-55) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังไว้ว่า ความคาดหวัง (Expectation) คือ ความเชื่อว่าสิ่งใดที่น่าจะเกิดขึ้นและสิ่งใดบ้างน่าจะไม่เกิดขึ้นความคาดหวังจะเกิดขึ้นได้ถูกต้องหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของบุคคล เช่น บุคคลเคยมีประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกันกับประสบการณ์ใหม่ก็อาจทำการคาดหวังได้ไม่พลาดเกินไป หรืออาจจะคาดหวังได้ถูกต้อง บุคคลที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนในสิ่งใดมักจะไม่มีการคาดหวังในสิ่งนั้น หรือหากมีการคาดหวังก็มักไม่เกิดขึ้นจริงตรงตามที่คาดหวังไว้ ความคาดหวังที่ประสบความสำเร็จช่วยให้บุคคลมีทัศนคติต่อตนเองไปในทางที่ดีขึ้น

สิริวรรค์ อัครกุล (2528 : 1) อธิบายว่า ความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังของมนุษย์เป็นการคิดล่วงหน้าไว้ก่อน ซึ่งอาจจะไม่เป็นไปตามที่คิดไว้ แต่มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคล

ไพฑูรย์ เจริญพันธุ์วงศ์ (2530 : 109) อธิบายว่า ความคาดหวัง หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อตนเองอย่างหนึ่งว่า ตนเองควรจะประพฤติปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์ต่าง ๆ หรือต้องงานที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ความคาดหวังดังกล่าวรวมไปถึงการคิดถึงบุคคลอื่นด้วย

เมอเรย์ (นวลจวี สุขหลาย, 2530 : 32 : อ้างอิงมาจาก; Murray, 1962 : 416) ให้ความหมายของคำว่า "ความคาดหวัง" หมายถึง ระดับผลงานที่บุคคลกำหนดหรือคาดหวังว่าจะทำได้ เมื่อให้บุคคลทำงานที่ตนเองเคยทำและความคาดหวังนั้นเป็นระดับที่บุคคลปรารถนาไปให้ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการทำงานแต่ละครั้ง เขาได้อธิบายต่อไปว่า บุคคลจะรู้สึกว่าการประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการที่จะไปให้ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้ การทำสำเร็จก็ไม่มี ความหมาย และในทางตรงกันข้าม งานที่มีความยากมาก ๆ ก็จะไม่ได้อะไร เช่นเดียวกัน เพราะผู้ทำจะไม่เกิดความรู้สึกว่างานนั้นเป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถด้วย เกิดความรู้สึกแม้ทำไม่สำเร็จก็ไม่คิดว่าเป็นความล้มเหลว ดังนั้น ความรู้สึกว่าตนประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวจะไม่เกิดขึ้น เมื่อทำงานระดับกลางๆ

มสธ. (2540 : 18) ได้กล่าวถึงความคาดหวังของผู้รับบริการว่า เมื่อผู้รับบริการมาติดต่อกับองค์กรหรือธุรกิจบริการใด ก็มักจะคาดหวังที่จะได้รับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งผู้ให้บริการจำเป็นต้องรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับความคาดหวังพื้นฐานและรู้จักสำรวจความคาดหวังเฉพาะของผู้รับบริการ เพื่อสนองบริการที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ หรือ อาจเกิดความประทับใจขึ้นได้หากการบริการนั้นเกินความคาดหวังที่มีอยู่ เป็นที่ยอมรับว่า ผู้รับบริการมักจะคาดหวังการบริการที่รวดเร็วทันใจมีประสิทธิภาพและแสดงออกด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดีงาม ทั้งนี้สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังไว้นั้นจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานบริการ เช่น ความคาดหวังของคนไข้ที่รอให้แพทย์มาตรวจเช็คอาการป่วยย่อมแตกต่างจากการคาดหวังของวัยรุ่นที่ยืนรอเข้าแถวเพื่อขึ้นเรือเหาะในสวนสนุกเพราะคนไข้รู้สึกไม่สบายก็จะคาดหวังให้ได้รับการบริการที่รวดเร็วและเอาใจใส่เป็นอย่างดีเป็นพิเศษ

เพ็ญศรี วายวานนท์ (2537 : อ้างอิงกิตติ, 2538 : 34) กล่าวว่าคนมีความคาดหวังและเรียกร้องความต้องการจากองค์การให้จัดปัจจัย เพื่อสนองความต้องการพื้นฐานและความต้องการทางนามธรรมของตน คุณค่าของผลที่คาดหวัง ผลที่คนทำงานคาดหวัง มี 2 แบบ คือ ผลเบื้องต้นในการทำงาน ได้แก่ เงิน ตำแหน่ง การรับรู้ ความสามารถของตน ผลลำดับรอง ได้แก่ สิ่งของที่เงินซื้อหาได้ สถานะที่สูงขึ้นเพราะเลื่อนตำแหน่ง ความภูมิใจในความสามารถของตน

คนจะคาดหวังผลเบื้องต้น ซึ่งมีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของชีวิตก่อน แล้วจึงคาดหวังลำดับรองต่อไป เงินเป็นสิ่งล่อใจที่มีคุณค่าและใช้เป็นรางวัลในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีรางวัลอื่นๆ อีก ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง สัญญลักษณ์แสดงสถานการณืปรึกษาหารือ และการยอมรับความคิดโดยหัวหน้า เพื่อการตัดสินใจทางการจัดการ ความภาคภูมิใจในผลสำเร็จของงาน และการยอมรับของเพื่อนร่วมงาน โดยความ

คาดหวังประการแรกคือ การประเมินความสัมพันธ์ระหว่างความพยายามที่จะลงแรงไปกับผลงานที่ปรากฏ เช่น การลงแรงเพื่อเพิ่มผลผลิตความหวังจะมีมากขึ้นเมื่อคนมีความมั่นใจในความสามารถของตน ความคาดหวังประการที่สอง คือการประเมินความเชื่อมโยงระหว่างผลงานกับผลตอบแทนเบื้องต้น ดังนั้นการสร้างบรรยากาศทำงานให้ทุนคนรับบทบาทของคนชัดเจน จะมีผลให้คนประเมินความคาดหวังในความพยายามของตน ผลงานและผลตอบแทนที่สูงขึ้น คนมองเห็นความเชื่อมโยงระหว่างผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ยังมีความหวังในการทำงานเพิ่มขึ้น

สรุปได้ว่า ความคาดหวัง คือ ความรู้สึก ความต้องการที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไปจนถึงอนาคตข้างหน้า เป็นการคาดคะเนถึงสิ่งที่จะมากระทบต่อการรับรู้ของเรา โดยใช้ประสบการณ์การเรียนรู้เป็นตัวบ่งบอก

ทฤษฎีความคาดหวัง

ทฤษฎีความคาดหวังเป็นทฤษฎีรูปแบบของการรับรู้จากการประมวลความคิดของการจูงใจ อีกระบวนการคิดจากจิตสำนึกของคนด้วยการประเมินสถานการณ์ ทฤษฎีนี้จึงกลายเป็นทฤษฎีการตัดสินใจด้วย ซึ่งอธิบายว่าคนตัดสินใจว่าจะทำอะไรด้วยการประเมินผลลัพธ์ที่ออกมา และความน่าจะเป็นไปได้กับตัวของเขา

ทฤษฎีความคาดหวังนี้ ได้รับมาจากความคิดและการวิจัยของคนหลายคน จากนักปราชญ์ นักเศรษฐศาสตร์ นักจิตวิทยา และผู้รับบริการ จุดเริ่มต้นของทฤษฎีนี้มาจากลัทธิ "The English Utilitarians และ Principle of Hedonism" เป็นลัทธิถือเอาผลประโยชน์เป็นสำคัญ โดยตั้งข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับจำนวนความสัมพันธ์ของความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อสิ่งเร้าที่จะต้องตัดสินใจ บุคคลสำคัญที่เป็นนักคิดในยุคนี้ (ศตวรรษที่ 18, 19) เกี่ยวกับทฤษฎีนี้ได้แก่ เบนแทม และมิลล์ (Bentem and Mill)

ในระหว่าง ค.ศ. 1930 - 1940 เลวิน และโทลแมน (Lewin and Tolman) ได้ทุ่มเทการศึกษาและพัฒนาเกี่ยวกับการศึกษาทฤษฎีความคาดหวัง โดยวิเคราะห์จากธรรมชาติของผู้กระทำ ความเป็นไปได้ และบันทึกว่า "พฤติกรรมนั้นถูกตัดสินใจโดยผู้กระทำมากกว่าผู้ถูกกระทำ" ซึ่งดูเหมือนว่า เคริท เลวิน จะเป็นนักจิตวิทยาคนแรกของทฤษฎีความคาดหวังที่เอาหลักวิชาการจูงใจตามทฤษฎีนี้ไปใช้กับคน ซึ่งต่างจากนักจิตวิทยาคนอื่น ๆ ที่ทดลองกับสัตว์เป็นส่วนใหญ่ จากการทดลองของเขาจะเกี่ยวกับการจูงใจคน เกี่ยวกับการบริหารบุคคล จนปัจจุบันเลวินยังเน้นอีกว่า ความต้องการของคนนี้จะก่อให้เกิดความเครียด (Tension) เมื่อใดความเครียดเกิดขึ้นเมื่อนั้นคนก็จะพยายามขจัดความเครียดหรือปลดปล่อยความเครียดนี้คือความสามารถในการแก้ปัญหาของคน และความเป็นคนก็จะเห็นได้จากความแตกต่างกันในด้านความสามารถตรงนี้

เลวิน (Lewin. 1940) ได้ศึกษาความคาดหวังของคนซึ่งเป็นตัวนำการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมตลอดมา จนในที่สุดเขากล่าวว่า คนมีความคาดหวังในความคิดไว้มาก่อนเสมอ ไม่ว่าคนจะนึกอะไร จากการศึกษานี้เขาอย่างน้อยได้ก่อให้เกิดประโยชน์หลักๆ 3 ประการ คือ

1. กระบวนการตัดสินใจของคนควรสร้างเสริมอะไรบ้างจึงก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูง
2. ทฤษฎีความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement)
3. ทฤษฎีการจูงใจในการปฏิบัติงาน (ซึ่ง วรูม (Vroom) ได้ศึกษาต่อมาเกี่ยวกับ Expectancy - Valence]

ทฤษฎีความคาดหวัง(Expectancy Theory) ของวรูม (Vroom) มีองค์ประกอบของทฤษฎีที่สำคัญคือ (อัญชลี อำนวยพรพาณิชย์. 2539 : 53)

Valence	หมายถึง ความพึงพอใจของบุคคลที่มีต่อผลลัพธ์
Instrumentality	หมายถึง เครื่องมืออุปกรณ์ วิธีทางที่จะนำไปสู่ความพึงพอใจ
Expectancy	หมายถึง ความคาดหวังภายในตัวบุคคลนั้นๆ บุคคลมีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่าง ดังนั้นจึงพยายามค้นหาหรือพยายามกระทำด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการหรือสิ่งที่คาดหวังไว้ ซึ่งเมื่อได้รับการตอบสนองแล้วก็ตามความคาดหวังบุคคลจะได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกันก็คาดหวังในสิ่งที่สูงขึ้นเรื่อยๆ

สมยศ นาวิการ (2538 : 376) ได้อธิบายทฤษฎีความคาดหวังของวรูม (Vroom) ไว้ว่า ทฤษฎีความคาดหวัง (Broom's Expectancy Theory) เริ่มต้นโดย Victor H. Vroom โดยพิจารณาข้อปัญหาที่สำคัญคือ

1. การกำหนดความพยายาม (The determinants of effort) พื้นฐานความคิดทฤษฎีความคาดหวังนี้กล่าวถึงแรงจูงใจเป็นปัจจัยที่เกิดโดยผลที่ได้จากความคาดหวังของคนในเหตุการณ์ตามเหตุผลของการกระทำนั้นๆ

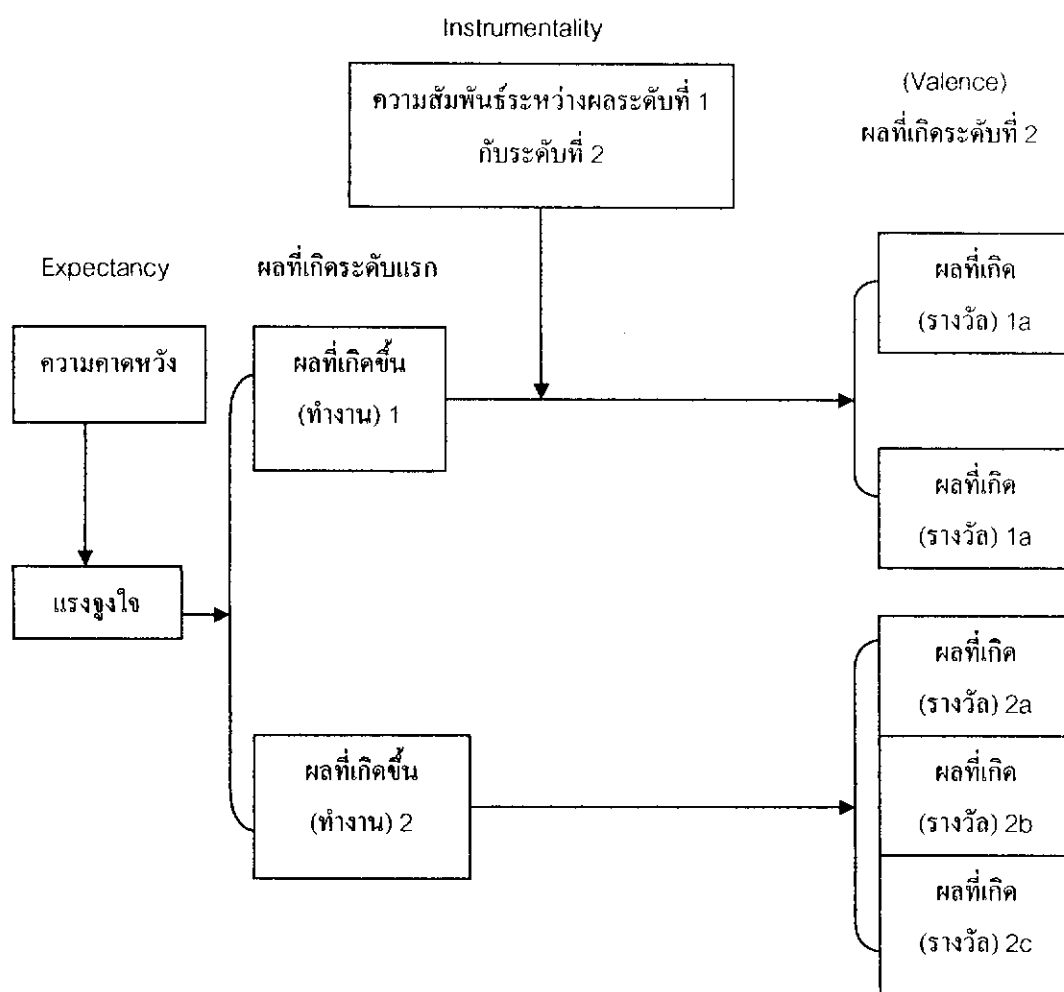
2. ความคาดหวังที่เกิดจากความพยายามกับผลการปฏิบัติงาน (Effort-performance Expectancy) ภายในความคาดหวังนี้จะประเมินความน่าจะเป็นที่ความพยายามของเราจะนำไปสู่ระดับผลการปฏิบัติงานที่ต้องการ การประเมินจะรวมทั้งความสามารถของเราเอง และการพิจารณาความพึงพอใจของปัจจัยทางสภาพแวดล้อม

3. ความคาดหวังที่เกิดผลการปฏิบัติงานกับผลลัพธ์ (Performance-Outcome Expectancy) ภายในความคาดหวังแบบนี้จะประเมินความน่าจะเป็นที่ว่าการปฏิบัติงานที่บรรลุผลสำเร็จของคนจะนำไปสู่ผลลัพธ์บางอย่าง ผลลัพธ์ที่สำคัญที่เราพิจารณาจะเป็นรางวัลที่สามารถเป็นไปได้และจะต้องพิจารณาความน่าจะเป็นของผลลัพธ์ทางลบที่อาจเป็นไปได้

4. คุณค่าของผลลัพธ์ (Valence of Outcome) บุคคลจะประเมินคุณค่าของผลลัพธ์หรือรางวัลที่แตกต่างกัน ถ้าวางวัลที่มีอยู่มีคุณค่าต่อบุคคล คุณค่าของรางวัลจะสูง และบุคคลจะพิจารณาคุณค่าของผลลัพธ์ทางลบที่เป็นไปได้อีกด้วย เช่น การสูญเสียเวลาพักผ่อน ซึ่งอาจจะลบค่าของรางวัลภายในสถานการณ์ที่กำหนดให้ได้ผลลัพธ์หรือรางวัลอาจจะมีได้ 2 ประเภท คือรางวัลภายนอก (Extrinsic Rewards) ถือเป็นรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น โบนัส การเลื่อนตำแหน่ง ประเภทที่สอง คือ รางวัลภายใน (Intrinsic Rewards) รางวัลที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ภายในตัวของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของงาน ความรู้สึกท้าทาย

5. การรวมองค์ประกอบเข้าด้วยกัน ทฤษฎีความคาดหวังนั้น อธิบายว่า บุคคลจะทุ่มเทความพยายามให้กับการปฏิบัติงานหรือไม่ขึ้นอยู่กับพิจารณาองค์ประกอบ 3 อย่าง คือ ความคาดหวัง ความพยายาม ผลการปฏิบัติงาน (Effort-performance Expectancy) บุคคลจะใช้ดุลพินิจกับองค์ประกอบแต่ละอย่างภายใต้สถานการณ์ที่กำหนดให้ และรวมองค์ประกอบเหล่านี้เข้าด้วยกันบนพื้นฐานของสูตรโดยทั่วไปของทฤษฎีความคาดหวัง คือ : $(E-P) * (P-O) * (Valence \text{ of } Outcome) = \text{แรงจูงใจ}$

และเขียนเป็นรูปแบบในภาพประกอบ 7 ดังนี้



ภาพประกอบ 7 ทฤษฎีความคาดหวังของวรูม Vroom (1964)

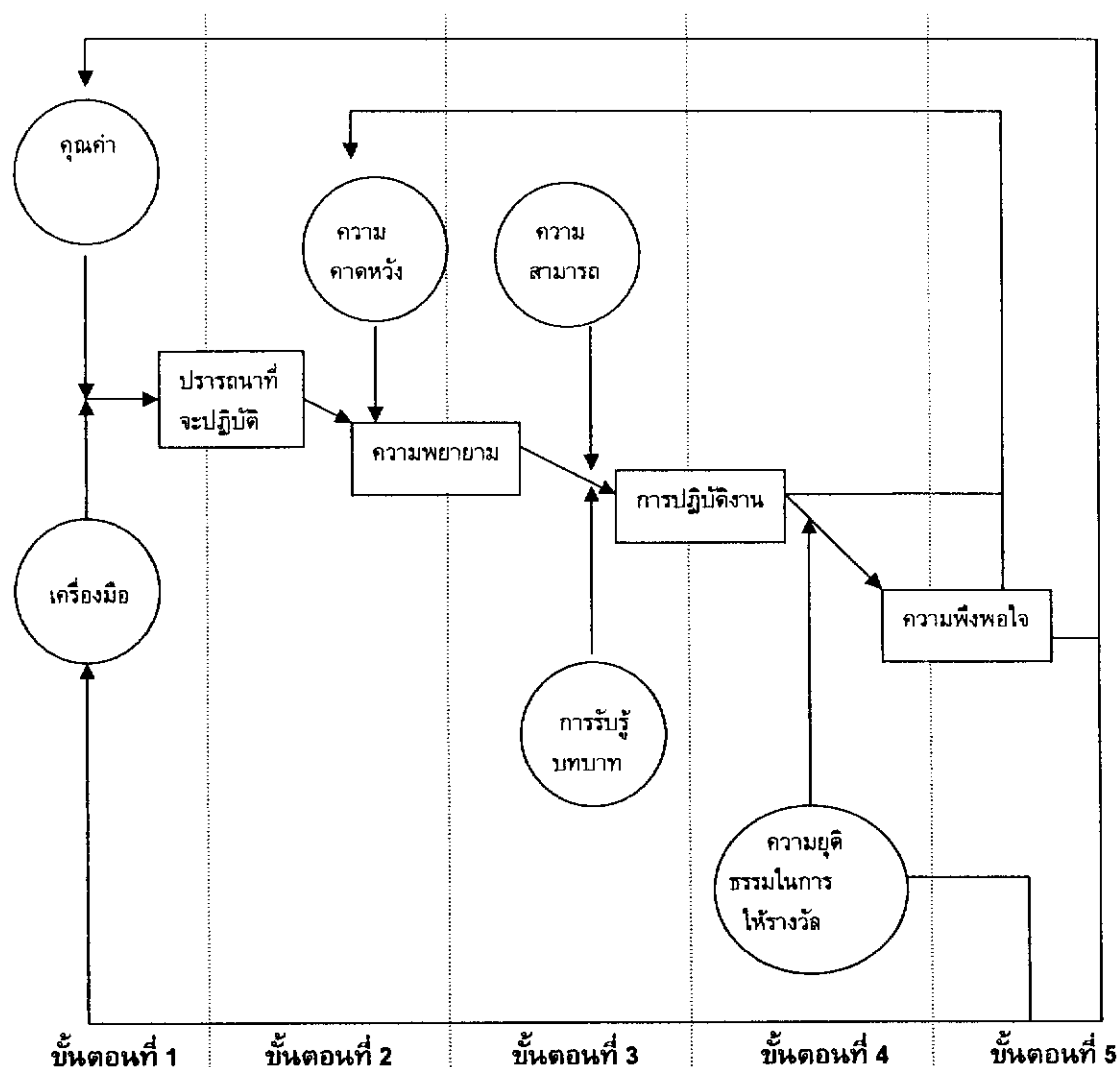
แนวคิดและทฤษฎีความคาดหวังที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ความคาดหวังที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจนั้น สามารถอธิบายด้วยรูปแบบการจูงใจและการปฏิบัติงาน (A Model of Motivation and Performance) ซึ่งรูปแบบนี้เป็นพื้นฐานของทฤษฎีความคาดหวังและทฤษฎีอื่นๆ 5 ทฤษฎีของการจูงใจรวมเข้าด้วยกันมาอธิบาย ซึ่งทฤษฎีทั้ง 5 ได้แก่ ทฤษฎีความต้องการ (Need Theory) ทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning Theory) ทฤษฎีการตั้งเป้าหมาย (Goal – Setting Theory) ทฤษฎีการรับรู้ประสิทธิผลของตนเอง (Self – Efficacy Theory) ทฤษฎีความเสมอภาค (Equity Theory)

รูปแบบนี้อธิบายถึงแรงจูงใจซึ่งมี 5 ขั้นตอน (ดูเส้นประ) 6 องค์ประกอบ (ดูในวงกลม) ได้แก่ คุณค่าเครื่องมือ ความคาดหวัง ความสามารถ การรับรู้บทบาท และความยุติธรรม และ 4 ผลลัพธ์ (ดูในช่องสี่เหลี่ยม) ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติ ได้แก่ ความปรารถนาที่จะปฏิบัติ ความพยายาม การปฏิบัติงาน และความพึง

พอใจ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบ คือ มีผลย้อนกลับ (Feed Back) ต่อองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบในขั้นตอนแรกๆ ดังภาพประกอบที่ 8 นี้

การวินิจฉัยรูปแบบของการจูงใจและการปฏิบัติ



ภาพประกอบ 8 การวินิจฉัยรูปแบบของการจูงใจและการปฏิบัติงาน

ลักษณะของความคาดหวัง

เทอร์เนอร์ (Turner, 1982 : 349-351) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับความคาดหวังว่าลักษณะของความคาดหวังนั้นเปรียบเหมือนกับ "การเล่นละครเวที" กล่าวคือ จะต้องเป็นผู้แสดง ผู้ชม และมีบทบาทสำหรับผู้แสดงคือ

1. ความคาดหวัง หมายถึง ภาวะความเป็นจริงต่างๆ ทางสังคมจะสามารถเปรียบเทียบได้เช่นกับละครซึ่งประกอบด้วยตำแหน่งต่างๆ ทางสังคมมากมาย โดยมีบรรทัดฐานเป็นตัวกำหนดว่า บุคคลควรจะมี

พฤติกรรม เช่นในสังคม กิจกรรมหรือการกระทำต่างๆ ทางสังคมจะถูกจัดระบบและควบคุมโดยบรรทัดฐานที่แตกต่างกันไปตามสถานการณ์และเงื่อนไขของสังคมที่แตกต่างกันไป

2. ความคาดหวังจากผู้ร่วมแสดงคนอื่นๆ หมายถึง การที่สังคมมีบรรทัดฐานซึ่งเปรียบเสมือนสคริปต์ที่จะกำหนดบทบาทของบุคคลในความสัมพันธ์กันทางสังคมดังกล่าวแล้วบุคคลในสังคมจึงต้องมีการสวมบทบาทซึ่งกันและกัน เพื่อให้บุคคลจะได้คาดหวังพฤติกรรมของบุคคลอื่นในสังคมที่แสดงออกและสามารถมีปฏิสัมพันธ์ที่ถูกต้องได้ตามความคาดหวังของสังคมและบุคคลอื่นๆ

3. ความคาดหวังจากผู้ชม หมายถึง เป็นความคาดหวังของบุคคลในสังคมที่อยู่ในสถานภาพต่างๆ กัน ซึ่งจะต้องคาดหวังและสวมบทบาทของบุคคลอื่นที่เป็นเครื่องนำทางไปสู่การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมอย่างถูกต้อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เป็นความคาดหวังร่วม

สรุปว่า ความลักษณะความคาดหวังจะเกี่ยวข้องกันเป้าหมาย และการดำเนินการกระทำไปสู่เป้าหมายที่คาดหวัง ผลที่ได้จากการกระทำให้สำเร็จไปตามเป้าหมายนั้นก็ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมของตัวบุคคลนั้นด้วย

การกำหนดความคาดหวัง

นวลจันทร์ เพิ่มพูนรัตนกุล (2540 : 11) กล่าวถึงการกำหนดความคาดหวังตามความคิดของเดอ เช็คโค ว่าการกำหนดความคาดหวังของบุคคล นอกจากขึ้นอยู่กับระดับความยากง่ายของงานแล้ว ยังขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่ผ่านมาในครั้งนั้นๆ ด้วย ดังที่ เดอ เช็คโค ได้กล่าวไว้ว่า การที่บุคคลเคยประสบความสำเร็จในการทำงานนั้นๆ มาก่อน ก็จะทำให้การกำหนดความคาดหวังในการทำงานในคราวต่อไปสูงขึ้น และใกล้เคียงกับความสามารถจริงมากขึ้น แต่ในทางตรงกันข้ามระดับความหวังต่ำลงมาเพื่อป้องกันมิให้ตนเกิดความรู้สึกล้มเหลวจากการที่วางระดับความหวังไว้สูงกว่าความสามารถจริง

สมลักษณ์ เพชรช่วย (2540 : 12) ได้สรุปความคาดหวังไว้ว่า การที่บุคคลจะกำหนดความคาดหวังของตนเองจะต้องประเมินความเป็นไปได้ด้วย ทั้งนี้เพราะความคาดหวังเป็นความรู้สึกนึกคิดและคาดการณ์ของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยสิ่งนั้นๆ อาจจะเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ ความรู้สึกนึกคิดหรือคาดการณ์นั้น จะมีลักษณะเป็นการประเมินค่าโดยมาตรฐานของตนเองเป็นเครื่องวัดการคาดการณ์ของแต่ละบุคคล แม้จะเป็นการให้ต่อสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรมชนิดเดียวกัน ก็อาจจะแตกต่างกันออกไปได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภูมิหลัง ประสบการณ์ ความสนใจและการเห็นคุณค่าความสำเร็จของสิ่งนั้นๆ

การที่บุคคลจะทุ่มเทความพยายามในการทำงานมากน้อยแค่ไหน จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 อย่าง คือระดับความเข้มข้นของความต้องการรางวัลนั้น และความคาดหวังของบุคคลนั่นเองที่จะมองว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงไรในการได้รับการตอบสนองความต้องการในสิ่งนั้น ถ้าเห็นว่ารางวัลที่จะได้จากความพยายามนั้นมีคุณค่ากับตนมาก และเป็นไปได้สูง บุคคลก็จะทุ่มเทความสามารถให้มากขึ้น แต่ถ้าคิดว่าความเป็นไปได้มีน้อยหรือรางวัลที่จะได้มีค่าน้อยก็จะไม่พยายาม เพราะคิดว่าเป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่า

สรุปว่าการกำหนดความคาดหวัง ผลลัพธ์ออกมาจะประสบความสำเร็จเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับโอกาสความยากง่ายของสิ่งที่ต้องการ ถ้ามีการกำหนดความคาดหวังไว้สูง หรือสิ่งที่คาดหวังยากต่อการดำเนินการเพื่อให้ได้ตามความต้องการ ก็จะทำให้เกิดความท้อแท้ เพราะคิดว่าเป็นการลงทุนไม่คุ้มค่ากับการลงทุนลงแรงกระทำลงไป

ปัจจัยในการกำหนดความคาดหวัง

ปัจจัยในการกำหนดความคาดหวังมี 3 ประการ (พัชร หาลาก, 2538 : 14) ได้แก่

1. ขึ้นอยู่กับลักษณะความแตกต่างของแต่ละบุคคล และสภาพแวดล้อม ความคาดหวังและการแสดงออกจึงแตกต่างกัน เพราะความคิดความต้องการของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน
2. ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมาในครั้งนั้นๆ กล่าวได้ว่าถ้าบุคคลเคยประสบความสำเร็จในการทำงานนั้นมาก่อน ก็จะทำให้มีการกำหนดระดับความคาดหวังในการทำงานในคราวต่อไปสูงขึ้น และใกล้เคียงสภาพความเป็นจริงมากขึ้น แต่ในทางตรงกันข้ามจะกำหนดความคาดหวังลงมา ก็เพื่อป้องกันมิให้เกิดความรู้สึกล้มเหลวจากระดับความคาดหวังที่ตั้งไว้สูงกว่าความสามารถจริง
3. ขึ้นอยู่กับการประเมินความเป็นไปได้ เพราะความคาดหวังเป็นความรู้สึกนึกคิดและการคาดการณ์ของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยสิ่งนั้นๆ อาจเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้จะเป็นการประเมินค่าโดยมีมาตรฐานของตนเองเป็นเครื่องวัดของแต่ละบุคคล ซึ่งการประเมินค่าของแต่ละคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งชนิดเดียวกันก็อาจแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับภูมิหลัง ประสบการณ์ ความสนใจ การให้คุณค่าแก่สิ่งนั้นๆ ของแต่ละบุคคล

ผลของความคาดหวัง

สจวร์ต จันทน์อม (2529 : 57) กล่าวว่า ความคาดหวังของบุคคลแต่ละคนมีอยู่ในระดับที่ไม่เท่ากัน ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความทะเยอทะยานของบุคคลแต่ละคนด้วย บุคคลใดก็ตามที่ตั้งความหวังไว้แล้วประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังเอาไว้ เช่น หวังว่าจะต้องศึกษาในระดับปริญญาให้ได้ ถ้าหากเขาสมหวัง เขาก็จะตั้งความหวังใหม่ให้สูงขึ้นไปอีก ในทางตรงข้าม ผู้ที่ตั้งความคาดหวังไว้สูง แต่เกิดอุปสรรคต่างๆ ไม่อาจนำไปสู่ความหวังที่ตั้งไว้ได้ก็อาจจะทำให้เกิดความท้อแท้ หรือต้องเปลี่ยนความหวังใหม่แทนสภาพที่ส่งเสริมให้ความคาดหวังประสบความสำเร็จ

สจวร์ต จันทน์อม (2529 : 57-58) กล่าวว่า สภาพที่จะส่งเสริมให้ความคาดหวังประสบความสำเร็จ ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายๆ อย่าง แต่ที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ระดับความต้องการของบุคคล และประโยชน์ที่ถึงจะได้รับเมื่อความคาดหวังสำเร็จ หากบุคคลใดมีระดับความต้องการสูงมากที่จะทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งให้สำเร็จลงไป เช่น ต้องการจะเรียนในระดับมหาวิทยาลัยให้ได้ ระดับความต้องการจะช่วยส่งเสริมให้ความคาดหวังมีอิทธิพลมากขึ้น และถ้าบุคคลใดเห็นประโยชน์หรือคุณค่าที่จะได้รับจากความคาดหวังว่ามีมาก เช่น ได้ศึกษาระดับมหาวิทยาลัยแล้ว จะมีเกียรติ ได้ทำงานที่มีเงินเดือนสูง ดังนี้ ก็จะเป็นสิ่งผลักดันให้ความคาดหวังของเขามีอิทธิพลสูงไปด้วย

สรุปว่าความคาดหวังมีผลต่อการปฏิบัติตัวของบุคคล และขึ้นอยู่กับระดับในการคาดหวังด้วย เพื่อผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นตามมา

9. ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการและการศึกษาความเป็นไปได้

9.1 ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้

การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

จันทนา จันทรโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540 : 2) ได้ให้ความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้กล่าว เป็นการศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด วิศวกรรม และการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้ เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้น ในการศึกษาดังกล่าวจะต้องบอกรายละเอียดและวิเคราะห์สิ่งที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรวมทั้งทางเลือกอื่นๆ ของการผลิตด้วย นอกจากนี้จะต้องระบุกำลังการผลิตและสถานที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบใด มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและดำเนินการเพียงไร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลตอบแทนการลงทุนให้มากที่สุด

ไพบุลย์ ย่อนมั่ง (2541 : 27) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อโครงการนั้นๆ ก่อนเริ่มต้นดำเนินโครงการ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจว่าแผนหรือโครงการจะนำไปปฏิบัติได้หรือไม่ โดยวิธีใด และหาทางเลือกที่เหมาะสมให้แผนดำเนินตามจุดมุ่งหมายได้ โดยมีอุปสรรคน้อยที่สุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด

ประสิทธิ์ ทองยิ่งศิริ (2544 : 100) ได้สรุปความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ว่า เป็นการศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นที่แสดงถึงเหตุผลสนับสนุน (Justification) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Soundness) ของโครงการ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่ดี โดยโครงการที่ดีจะได้แก่ โครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเมื่อปฏิบัติแล้วจะให้ประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

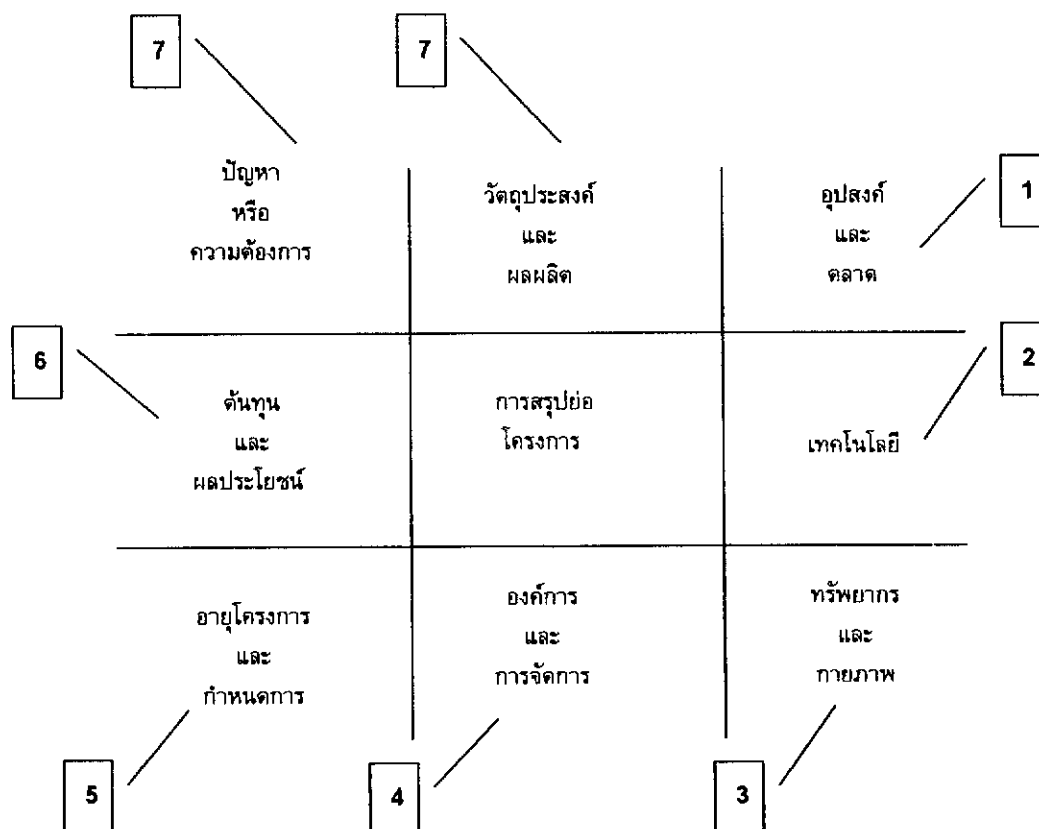
9.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

ในการจัดทำโครงการจำเป็นต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในแง่ของการลงทุน ว่าโครงการที่คิดจะลงทุนนั้น ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ ซึ่งเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างง่าย ๆ ว่าโครงการใดควรลงทุนหรือไม่ ก็คือการเปรียบเทียบผลตอบแทนคิดเป็นร้อยละ ระหว่างโครงการที่คิดจะลงทุนกับโครงการนำเงินทุนฝากประจำ และได้รับดอกเบี้ยเป็นอัตราร้อยละที่กำหนดแน่นอนในแต่ละปี การพิจารณาเปรียบเทียบดังกล่าว สามารถพิสูจน์ได้แน่ชัดในแง่ของผลลัพธ์ในเชิงตัวเลข แต่ปัญหาต่อไปที่ผู้ตัดสินใจจะต้องเผชิญก็คือ ผลตอบแทนในอัตราร้อยละที่สูงกว่านั้น จะต้องสูงกว่ามากขนาดใด ซึ่งการตอบคำถามดังกล่าวนี้เป็นเรื่องที่โครงการลงทุนนั้นจะต้องถูกพิจารณาถึงความเสี่ยงของโครงการด้วยว่ามีความเสี่ยงสูงมากน้อยเพียงไร ซึ่งการประเมินความเสี่ยงของโครงการนับว่าเป็นเรื่องที่ยากยิ่ง ทั้งนี้ เพราะโครงการแต่ละโครงการ หรือแม้กระทั่งโครงการลงทุนเดียวกันสำหรับผู้ตัดสินใจลงทุนในแต่ละคนก็อาจมีการวิเคราะห์ที่แตกต่างกันได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความรู้และประสบการณ์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ของความเสียหายกับผลตอบแทนที่สมควรได้รับ สามารถที่จะศึกษาได้ในหลักทฤษฎี ที่ว่าด้วยการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่มีความเสี่ยง สำหรับผลสำเร็จของโครงการลงทุนทุกโครงการล้วนแต่เกี่ยวข้องกับความต้องการในการคาดการณ์ผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้แนวทางของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าโครงการทุกโครงการจำเป็นต้องทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจากการลงทุน

ในอดีตที่ผ่านมาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการตามหลักวิชายังไม่แพร่หลาย ผู้บริหารหลายท่านโดยเฉพาะผู้บริหารที่เป็นเจ้าของธุรกิจของตนเองมักจะตัดสินใจลงทุนภายใต้การคิดคำนวณในส่วน of ผลตอบแทนทางการเงินแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสี่ยงของโครงการที่สูงมาก แต่ใน

ปัจจุบันวิทยาการทางความรู้ของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้แพร่หลายมากขึ้นซึ่งส่งผลให้ศาสตร์ในการศึกษาความเป็นไปได้โครงการได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยที่การศึกษาความเป็นไปได้โครงการได้เข้าไปเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด อาทิเช่น ที่ดิน แรงงาน เงิน และการประกอบการ เพื่อผลทางด้านการจัดสรรทรัพยากรดังกล่าวที่มีอยู่จำกัด ให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด ฉะนั้น การตัดสินใจในโครงการจึงต้องมีกระบวนการ หรือขั้นตอนในการประเมินค่าโครงการ ซึ่งขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการสามารถสรุปเป็นแผนภาพที่ 9 ซึ่งแสดงถึงความเกี่ยวพันระหว่างการคิดและวิเคราะห์ในส่วนประกอบต่างๆ ของขั้นตอนภายในวงจรของโครงการ

- 1) การวิเคราะห์ด้านการตลาด (Market analysis)
- 2) การวิเคราะห์ด้านเทคนิค / วิชาการ (Technical analysis)
- 3) การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment analysis)
- 4) การวิเคราะห์ด้านสถาบัน (Institutional analysis)
- 5) การวิเคราะห์ด้านการเงิน (Financial analysis)
- 6) การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ (Economic analysis)
- 7) การวิเคราะห์ด้านสังคม (Social analysis)



ภาพประกอบ 9 แสดงขั้นตอนในวงจรโครงการที่จะต้องทำการวิเคราะห์

ขั้นตอนต่าง ๆ ในวงจรโครงการพบว่าเป็นกระบวนการที่พยายามจะจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ในโครงการต่าง ๆ ดังนั้น จึงเกิดกระบวนการพิจารณาโครงการ 3 ขั้นตอน กล่าวคือ ขั้นตอนของการกำหนดและคัดเลือกโครงการ ขั้นตอนการจัดทำหรือจัดเตรียมโครงการและขั้นตอนการประเมินโครงการ

สำหรับองค์ประกอบของการประเมินโครงการ จะเกี่ยวข้องกับการทำงบประมาณกระแสเงินสด (Cash flow) และการคิดลด (discounting) ซึ่งประมาณการกระแสเงินสดจะช่วยให้ทราบถึงจำนวนรายรับ และต้นทุนของโครงการตลอดอายุของโครงการ ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวนั้นเป็นจำนวนที่เกิดขึ้นจากผลรวมในปัจจุบันจนถึงอนาคตตอนสิ้นสุดโครงการ เงินจำนวนดังกล่าวจะไม่สะท้อนภาพของจำนวนเงินรวมที่ถูกต้อง ทั้งนี้ เพราะมูลค่าเงินตราในอนาคตจะต่ำกว่ามูลค่าเงินตราในปัจจุบัน อันเนื่องมาจากการเสื่อมค่าของเงินตรา และต้นทุนค่าเสียโอกาสของเงินทุน ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดอัตราคิดลด เพื่อทำการปรับมูลค่าของเงินตราในอนาคตให้เป็นมูลค่าของเงินตราในปัจจุบัน ซึ่งจะใช้ผลลัพธ์ของมูลค่าเงินตราในปัจจุบันเป็นเกณฑ์ในการวัดความคุ้มค่าของการลงทุน ซึ่งสามารถวัดได้ในหลายรูปแบบ อาทิ เช่น มูลค่าปัจจุบัน (net present value) อัตราผลตอบแทนภายใน (internal rate of return) และผลประโยชน์ต่อต้นทุนโครงการ (benefit and cost ratio) ในส่วนของกระแสเงินสดตามที่กล่าวมาข้างต้นจะประกอบไปด้วยต้นทุนและรายได้ที่เป็นเงินสด สำหรับต้นทุนเงินสดทั้งหมดจะได้แก่ รายจ่ายต่างๆ เครื่องจักร สินค้าคงเหลือ วัตถุดิบ และแรงงาน เป็นต้น ในส่วนของค่าเสื่อมราคา และต้นทุนทางบัญชีอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่ต้นทุนเงินสดที่แท้จริง จะไม่นำมารวมไว้ในกระแสเงินสด ส่วนรายได้เป็นเงินสดทั้งหมดที่มาจากการขายผลผลิตของกิจการในปัจจุบันและในอนาคต จะถูกนำมาคิดลดเพื่อให้สะท้อนภาพถึงมูลค่าที่เปลี่ยนไปตามเวลาในขณะเดียวกันกับต้นทุนที่เป็นเงินสดของโครงการก็จะถูกนำมาคิดลดเช่นเดียวกัน และสุดท้ายจะทำการเปรียบเทียบรายได้และต้นทุนหลังจากปรับค่าของเวลาแล้ว หากพบว่าผลสุทธิที่ได้เป็นบวก แสดงว่าเงินลงทุนนั้นคุ้มค่ากับทางเลือกนั้นๆ หากให้ผลสุทธิเป็นลบ แสดงว่าโครงการนั้นให้ผลไม่คุ้มค่ากับทางเลือกนั้นๆ (ชูชีพ พิพัฒนคฤดี และชาย กิตติคุณภรณ์. 2545 : 3-6)

การวิเคราะห์ด้านการตลาด (Market analysis)

ความเป็นไปได้ด้านการตลาดหรืออุปสงค์ เป็นการพิจารณาความต้องการของตลาดหรือผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือผู้รับบริการที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์/บริการที่โครงการก่อให้เกิดขึ้นจะสนองความต้องการ ของผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือไม่
2. การเปลี่ยนแปลงความต้องการ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์/
3. ความสามารถของโครงการที่จะสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสนองความต้องการของผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการ
4. กลวิธีทางการตลาดในสภาวะการแข่งขัน รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ข้อจำกัดด้านกฎหมาย ทรัพยากรธรรมชาติที่อาจจะกระทบต่อความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการ (มยุรี อนุমানราชชน. 2543 : 40-41)

โดยการวิเคราะห์โครงการจะต้องเริ่มด้วย การจัดเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตในด้านราคา และปริมาณของผลิตภัณฑ์/บริการชนิดนั้น ก็จะทำให้พอให้ทราบได้ว่าขนาดอุปสงค์เป็นเช่นไร หลังจากนั้นก็ทำการคาดคะเนขนาดอุปสงค์ทั้งหมดของผลิตภัณฑ์/บริการนั้น แล้วคาดคะเนปริมาณการขายที่คาดว่าจะขายได้

โดยอาจใช้วิธีคาดคะเนโดยอาศัยแนวโน้มในอดีต และการคาดคะเนโดยอาศัยแบบจำลองทางเศรษฐกิจมิติ อันเป็นการคาดคะเนจากปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์/บริการชนิดนั้น

นอกจากนี้ต้องพิจารณาคู่แข่งขันที่มีอยู่เดิมทั้งในปริมาณการผลิต คุณภาพ สถานที่ตั้ง ราคา และต้นทุน เพื่อพิจารณาว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการของโครงการเป็นอย่างไร ดีกว่าคู่แข่งหรือไม่และต้นทุนการผลิตสูงหรือต่ำกว่า เพื่อจะได้พิจารณาหาทางปรับปรุงให้สามารถทำการแข่งขันได้ (ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. 2544 : 102-103)

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค (Technical analysis)

การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค เป็นจุดเริ่มต้นที่เหมาะสมสำหรับการพิจารณามิติของงานโครงการ (dimensions of project work) ประเด็นทางด้านเทคนิค (Technical issues) ของการวิเคราะห์โครงการจะประกอบด้วย

รูปแบบทางเลือกต่างๆ (Alternative designs) โดยจะทำการเปรียบเทียบและประเมินระหว่างรูปแบบทางเทคนิคของทางเลือกต่างๆว่าทางใดจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ประเด็นประกอบในการพิจารณามีดังต่อไปนี้

1.1 ขนาด (size) จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารขององค์กร ข้อจำกัดทางกายภาพ การประหยัดหรือไม่ประหยัดต่อขนาด อุปสงค์ตลาดและการพิจารณาทางการเงิน

1.2 สถานที่ตั้ง (location) จะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่ตั้งของโครงการเช่น ลักษณะตามธรรมชาติของโครงการ แหล่งวัตถุดิบ แหล่งพลังงาน ตลาดหรือความพร้อมของปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

1.3 ช่วงจังหวะ (Timing) เป็นเรื่องของความพร้อม (readiness) ของโครงการว่าควรจะมีปฏิบัติช่วงเวลาใดจึงจะเหมาะสม โดยพิจารณาร่วมกับปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการ เช่น เทคโนโลยี อุปสงค์ของผลผลิตการลงทุนเชื่อมโยงกับฤดูกาล เป็นต้น

1.4 กรรมวิธีการดำเนินการ (Technology package) การเลือกใช้เทคโนโลยีจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสม (appropriateness)

เทคโนโลยีเหมาะสม (Appropriate technology) เป็นแนวคิดในเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ได้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโครงการและกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย ซึ่งก็คือกลุ่มของผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการ

วิธีการก่อสร้าง (Construction method) มี 2 วิธี ได้แก่ วิธีการก่อสร้างแบบที่ใช้แรงงานมาก และวิธีการก่อสร้างแบบที่ใช้ทุนมาก การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคนี้ เพื่อชี้ว่าวิธีการก่อสร้างควรเป็นวิธีไหน ในหลายกรณี วิธีการก่อสร้างแบบที่ใช้แรงงานมากเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากกว่า เพราะว่าแรงงานมีอยู่มากมายโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาและต้นทุนค่าจ้างแรงงานก็ยังต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนและเครื่องมือทุนการเลือกวิธีการก่อสร้างได้เหมาะสม นอกจากจะช่วยประหยัดต้นทุนแล้วยังจะก่อให้เกิดการพัฒนาตามสภาพการณ์ที่เป็นจริงอีกด้วย

ความยืดหยุ่น (Flexibility) สิ่งที่ต้องพิจารณาคือ โครงการควรจะมีรูปแบบทางเทคนิค ที่ยืดหยุ่นมากพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงชนิดที่ไม่ได้คาดหมายมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาวะแวดล้อมของโครงการ หรือเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ

ผลต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental effects) โครงการที่ก่อให้เกิดต้นทุนสูงในรูปของการทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การทำลายสุขภาพอนามัยของประชาชน และทำลายความสมดุลของระบบนิเวศน์ ก็จะถูกชี้ว่าขาดความเหมาะสมสำหรับการลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของโครงการ (Interrelation of components) ซึ่งให้เห็นว่าองค์ประกอบของโครงการสัมพันธ์กันอย่างไร ทั้งภายในโครงการและระหว่างโครงการที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน

ความต้องการในการดำเนินการและบำรุงรักษา (Operation and maintenance requirements) รูปแบบโครงการที่จะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและบำรุงรักษาภายหลังจากที่โครงการจบสิ้นสมบูรณ์แล้ว ทั้งนี้เพราะว่าไม่มีโครงการใดที่จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ถ้าตกอยู่ในสภาพชำรุดหรือไม่สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุป การวิเคราะห์ความเหมาะสมทางเทคนิคของโครงการควรพิจารณาถึงรูปแบบทางเทคนิคในทางเลือกต่างๆ ซึ่งจะบรรลุถึงวัตถุประสงค์โครงการ ณ ต้นทุนต่ำที่สุด รูปแบบที่ถูกเลือกมาควรมีเทคโนโลยีเหมาะสมที่สุดพร้อมกับวิธีการก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รูปแบบโครงการที่ดีจะต้องมีความยืดหยุ่นเพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น และโครงการไม่ควรจะก่อให้เกิดผลในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ควรทำการวิเคราะห์ด้วยว่าองค์ประกอบต่างๆ มีความสัมพันธ์กันอย่างไรทั้งภายในโครงการและกับโครงการอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกัน และสุดท้ายรูปแบบโครงการที่ดีจะต้องรวมเอาความต้องการด้านการดำเนินการและบำรุงรักษาเมื่อโครงการจบสิ้นลงแล้วเข้าไว้ด้วย (ชูชีพ พัทธมนคิตติ และชาย กิตติคุณาภรณ์, 2545 : 39-40)

การวิเคราะห์ทางด้านสังคม (Social Analysis)

การวิเคราะห์ทางด้านสังคม เป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (expected changes) จากโครงการ ซึ่งจะนำไปสู่สิ่งแวดล้อมของมนุษย์ ในรูปแบบขององค์การทางสังคมและมาตรฐานการครองชีพ และการเข้าใจกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้อง

โดยปกติวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนา คือ การปรับปรุงความเป็นอยู่ของประชากรให้ดีขึ้น หากโครงการใดสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาดังกล่าวจะพิจารณาได้ว่าโครงการนั้นมีความเหมาะสมทางสังคมสำหรับการลงทุน ประเด็นการพิจารณาความเหมาะสมทางสังคมของโครงการมีดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ทางสังคม (Impact of social objectives) วัตถุประสงค์หลักทางสังคมของโครงการ ได้แก่

- 1.1. การกระจายรายได้ (Income distribution) ที่มีความเสมอภาคเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ที่ยากจน
- 1.2. การสร้างโอกาสการมีงานทำ (Create employment opportunities) ในพื้นที่หรือภูมิภาคแห่งใดแห่งหนึ่ง
- 1.3. ผลที่มีต่อประชากรกลุ่มเป้าหมาย (Target group) เช่น เกษตรกร เด็กและสตรี เป็นต้น

การวิเคราะห์ทางด้านสังคมจึงเป็นการประเมินว่า โครงการจะมีผลต่อวัตถุประสงค์เหล่านี้ อย่างไรบ้าง

2. องค์ประกอบของการวิเคราะห์ทางด้านสังคม (Elements of social analysis) โครงการจะเกี่ยวข้องกับคนในหลายบทบาท เช่น ผู้ที่ได้รับประโยชน์ ผู้ผลิต ผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างไม่ตั้งใจ ดังนั้นโครงการที่ประสบความสำเร็จจะต้องไม่เดินสวนทางหรือละเลยสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม และองค์กรทางสังคมของคนเหล่านี้

การวิเคราะห์ทางด้านสังคมจะเน้นองค์ประกอบหลัก 4 ประการคือ

2.1 ลักษณะทางด้านสังคม วัฒนธรรม และด้านประชากรศาสตร์ (Social cultural and demographic characteristics) ของประชากรโครงการในเรื่องที่เกี่ยวกับขนาดและโครงสร้างทางสังคม ซึ่งได้แก่ ชนชาติกำเนิด เผ่าพันธุ์ และส่วนประกอบชนชั้น เป็นต้น

2.2 องค์กรทางสังคมของกิจกรรมการผลิต (Social organization of productive activities) เป็นหนทางที่ประชากรโครงการรวมตัวกันเพื่อดำเนินการกิจกรรมการผลิต รวมถึงโครงสร้างของครัวเรือนและครอบครัว การมีแรงงานอยู่พร้อม การเป็นเจ้าของที่ดิน เป็นต้น

2.3 การยอมรับได้ทางวัฒนธรรม (Cultural acceptability) ของโครงการ นั่นคือ ความสามารถของโครงการที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมในสังคมนั้นเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่พึงปรารถนาในพฤติกรรมของประชาชน และความต้องการเด่นชัดของเขาเหล่านั้น

2.4 การได้รับความเห็นชอบและสนับสนุน (Eliciting commitment) จากประชากรโครงการ โดยพยายามทำให้มีผู้สนับสนุนโครงการมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็ให้มีผู้คัดค้านน้อยที่สุด และให้แน่ใจว่าจะมีส่วนร่วมจากประชาชนเหล่านั้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตั้งแต่การออกแบบเรื่องไปจนกระทั่งเป็นความสำเร็จของการปฏิบัติการ การดำเนินงานและการบำรุงรักษาโครงการ

3. ตัวชี้วัดมาตรฐานการครองชีพ (Standard of living indicators) อาจพิจารณาว่าวัตถุประสงค์ของโครงการจะสามารถจัดหาสินค้าและบริการ เพื่อสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานได้ ซึ่งในที่นี้แยกออกได้เป็น 6 ประเด็น ดังนี้

3.1 การกระจายรายได้ (Income distribution) เป็นผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดจากโครงการพัฒนาซึ่งมักจะเป็นประเด็นที่สำคัญและบรรจุเป็นวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนา การวัดผลการกระจายรายได้สามารถพิจารณาได้จาก Gini coefficient โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการขนาดใหญ่ จะทำการวิเคราะห์ผลการกระจายรายได้ไว้ในภาคผนวกของรายงานการศึกษาความเหมาะสมด้วย

3.2 การมีงานทำ (employment) โดยที่โครงการจะช่วยสร้างงาน (Job creations) เท่ากับช่วยลดการว่างงานและการทำงานต่ำกว่าระดับลงได้ ซึ่งการสร้างงานดังกล่าวอาจจะแยกพิจารณางานถาวรกับงานชั่วคราว และงานสำหรับแรงงานที่มีฝีมือกับแรงงานที่ไม่มีฝีมือ

3.3 การโภชนาการ (Nutrition) ผลทางด้านโภชนาการ จะปรากฏในรูปของอาหารโปรตีน และจำนวนแคลอรีที่แต่ละคนได้รับในแต่ละวัน น้ำหนักของเด็กวัยก่อนเข้าโรงเรียน เป็นต้น

3.4 การจัดหาน้ำสะอาด (Water supply) เพื่อการอุปโภคบริโภคด้วยการปรับปรุงคุณภาพน้ำแลปริมาณน้ำให้มีเพียงพอต่อความต้องการของครัวเรือน

3.5 สุขภาพอนามัย (Health) โครงการอาจช่วยเสริมสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านสาธารณสุข การแพทย์และพยายามของท้องถิ่นให้ดีขึ้น เช่น บริการวางแผนครอบครัว การมีแพทย์มาเยี่ยมเยียนเป็นประจำ การก่อสร้างสถานอนามัย โรงพยาบาล และหน่วยงานแม่และเด็ก เป็นต้น

3.6 การเคหะ (Housing) มุ่งปรับปรุงเคหะสถานโดยเพิ่มจำนวนที่อยู่อาศัยให้มีมากพอพร้อมกับมีระบบบริหารจัดการ เพื่อให้สังคมมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (ชูชีพ พิพัฒน์คดี และชาย กิตติคุณาภรณ์. 2545 : 40-44)

การวิเคราะห์ทางด้านสถาบัน (Institutional Analysis)

ผลของโครงการพัฒนาขึ้นอยู่กับคุณภาพของสถาบันที่รับผิดชอบต่อโครงการนั้นๆ ซึ่งไม่เพียงแต่จะรวมถึงองค์กรที่ปฏิบัติการและดำเนินการโครงการเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสถาบันของรัฐบาลและสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการอีกด้วย เช่น กระทรวง ทบวง กรมต่างๆ ธนาคารเพื่อการพัฒนา สถาบันวิจัย เป็นต้น

การพัฒนาทางด้านสถาบัน คือการเพิ่มขีดความสามารถของสถาบันในการที่จะกำหนดวัตถุประสงค์การพัฒนาให้ชัดเจน และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพกับทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรการเงิน และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เหล่านั้น

มิติทางด้านสถาบันของการวิเคราะห์โครงการ จะมุ่งประเด็นไปที่การพัฒนาสถาบันให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมกับความพยายามแก้ไขปัญหาทางด้านสถาบัน ของโครงการซึ่งสามารถแยกพิจารณาประเด็นได้ ดังนี้

1) การจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Effective management) การลงทุนโครงการต้องการสนับสนุนจากสถาบันที่แข็งแกร่ง ถ้าหากคาดหวังว่าโครงการจะสามารถสร้างผลประโยชน์ให้ได้สูงสุด

2) การมีบุคลากรที่มีเพียงพอ (Adequate staff) องค์กรใดที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามโครงการ จะต้องมีการจัดการและจำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เพียงพอ

3) โครงสร้างขององค์กร (Organization structure) การวิเคราะห์ทางด้านสถาบันอาจแสดงให้เห็นว่า โครงสร้างของหน่วยงานควรได้รับการส่งเสริมให้เข้มแข็งก่อนที่จะไปปฏิบัติการและดำเนินการโครงการให้สำเร็จได้

4) นโยบายและระเบียบการ (Policies and procedures) มาตรการสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถาบัน ควรรวมถึงการเปลี่ยนแปลงแนวนโยบายและระเบียบการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไว้ด้วย ตัวอย่างเช่น การว่าจ้างบุคลากร หรือวิธีการรายงานทางการเงิน เป็นต้น

5) การฝึกอบรม (Training) นอกจากการว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถและความชำนาญพิเศษเพิ่มเติมเข้ามาช่วยแล้ว อาจจำเป็นต้องจัดแผนงานฝึกอบรม (training program) ในบางหัวข้อเรื่องนี้ เช่น การบริหารโครงการ

6) ด้านสถาบันควรคำนึงถึงนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวกับการจัดการด้านเศรษฐกิจในขณะนั้น เพื่อว่าโครงการจะสามารถดำเนินไปได้อย่างสอดคล้องกับแนวนโยบายเหล่านั้น

โดยสรุปแล้ว สถาบันที่เข้มแข็ง ประกอบกับมีกำลังคนเพียงพอ แนวนโยบายและระเบียบการที่แน่นอน ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา ถ้าหากสถาบันท้องถิ่นนั้นอ่อนแอ อาจทำให้โครงการสามารถสร้างผลประโยชน์ในระดับที่ตั้งใจไว้ได้

ปัญหาหรือความยากลำบาก ในการปฏิบัติตามโครงการของสถาบันจำนวนไม่น้อยมีสาเหตุมาจาก ความล่าช้า ทางเทคนิคและด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งขีดจำกัดทางสังคม และวัฒนธรรมด้วย สถาบันที่จะ รับผิดชอบต่อโครงการจึงจำเป็นต้องทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหน้าที่ขององค์กรสมัยใหม่ ซึ่งได้แก่

- 1) การดำเนินการ เพื่อการผลิตและบำรุงรักษา
- 2) การตลาด เพื่อความสมบูรณ์ในเชิงพาณิชย์ขององค์กร
- 3) การสนับสนุนการบริหารงาน เพื่อความมีประสิทธิภาพของการดำเนินการและการตลาด
- 4) การบริหารงานบุคคล เพื่อคัดเลือก ว่าจ้าง ฝึกอบรมพัฒนาและชดเชยบุคลากรของหน่วยงาน

การสร้างขีดความสามารถทางสถาบันสำหรับโครงการ โดยเฉพาะโครงการพัฒนานั้น มักจะเผชิญกับ ปัญหา 3 ประการได้แก่

- 1) การสวนทางกันระหว่างนโยบายกับสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจของโครงการ
- 2) วัตถุประสงค์ที่สลับซับซ้อนของโครงการ ซึ่งจะไปสู่ปัญหาเรื่องมาตรฐาน การประสานงาน และการควบคุมการบริหาร
- 3) เน้นการปฏิบัติการลงทุนในระยะสั้นมากเกินไป แต่ละเลยช่วงหลังการลงทุน (ซูชีฟ พัทธินันต์ถิ์ และชาย กิตติคุณาภรณ์. 2545 : 44-46)

การวิเคราะห์ทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Analysis)

การพัฒนาคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม ดูเหมือนว่าจะเป็นสิ่งฟุ่มเฟือยในประเทศกำลังพัฒนา เพราะ ความจำเป็นในการพัฒนาทางด้านอื่นมีมากกว่า สิ่งแวดล้อมจะได้รับความสนใจก็ต่อเมื่อการพัฒนาทางด้าน เทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม ได้บรรลุความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูงแล้ว

สิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ มากมาย รวมถึง การสาธารณสุขและความปลอดภัยในการ ประกอบอาชีพ การควบคุมมลพิษทางอากาศ น้ำ และที่ดิน การจัดการที่เหมาะสมกับทรัพยากร ธรรมชาติ ประเภทที่เกิดทดแทนใหม่ได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยวิธีการใช้ให้หลากหลาย การนำกลับมาใช้อีกและการป้องกันการพังทลาย การอนุรักษ์พืชและสัตว์พันธุ์หายาก และการทำนุบำรุง ทางด้านวัฒนธรรมปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศพัฒนาแล้ว และประเทศกำลังพัฒนามีความแตกต่างกันในเรื่องขนาดความรุนแรงมากกว่าเรื่องประเภทของปัญหา

วัตถุประสงค์ของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควรจะเป็นไปเพื่อการบรรลุความสมดุลระหว่างความ ต้องการของมนุษย์ และปริมาณทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งจะต้องพิจารณาถึงความสามารถของสิ่งแวดล้อมที่จะตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว

การวิเคราะห์ทางด้านสิ่งแวดล้อม จะมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

- 1) การระบุถึงทรัพยากรประเภทที่เกิดทดแทนใหม่ได้ และประเภทที่ใช้แล้วหมดเปลืองว่าควรจะถูกนำมาใช้กับโครงการหรือไม่ และอย่างไร และหากมีการใช้ทรัพยากรเหล่านี้ จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบ นิเวศน์วิทยาอย่างไร
- 2) การระบุถึงจุดอ่อนไหว ในระบบนิเวศน์วิทยาท้องถิ่น ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบในทางลบจาก โครงการ

3) การประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ทางด้านมลพิษ อันเป็นผลเนื่องมาจากกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

4) การประเมินโดยทั่วไปเพื่อพิจารณาว่าการออกแบบองค์ประกอบหลักๆ ของโครงการจะมีความยั่งยืนในเชิงนิเวศวิทยามากน้อยเพียงใดในระยะยาว กล่าวคือ จะต้องไม่ใช้ปัจจัยในจำนวนเพิ่มขึ้นอีกเลย เพื่อที่จะคงไว้ในระดับผลผลิตที่กำหนดให้

ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันมิได้มีอยู่อย่างสมบูรณ์เหมือนแต่ก่อน เมื่อเป็นเช่นนี้ สังคมแบบยั่งยืน ก็คือสังคมที่สามารถเป็นอยู่ได้ตลอดในภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรทางการเงินที่มีอยู่ของสังคมนั้น ความสำเร็จของความพยายามที่จะยกระดับความเป็นอยู่ หรือคุณภาพชีวิตของสังคม ไม่จำเป็นที่จะต้องวัดโดยใช้เกณฑ์ความเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้น (GNP) แต่ที่สำคัญสำหรับทั้งประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา คือ การหาหนทางปรับปรุงวิธีการที่จะจัดการกับทรัพยากรธรรมชาติแทนที่จะไปส่งเสริมการบริโภคทรัพยากรในอัตราที่สูงขึ้นไปอีก (ชูชีพ พิพัฒนคศิริ และ ชาย กิตติคุณาภรณ์. 2545 : 46-48)

การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน (Economic and Financial Analysis)

การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ และการเงินจะช่วยให้ข้อเสนอโครงการทุกด้านได้รับการประเมินแบบประสานอย่างเป็นระบบ ผลการวิเคราะห์มีความสำคัญต่อผู้กำหนดนโยบายและหน่วยงานที่สนับสนุนทางการเงิน เพราะเป็นการบ่งชี้ถึงความสมเหตุสมผลสำหรับการตัดสินใจที่จะรับหรือปฏิเสธโครงการเพื่อการลงทุน โครงการใดที่ประเทศเลือกที่จะนำไปปฏิบัตินั้นควรจะมีลำดับความสำคัญสูงในแผนงานการพัฒนาแห่งชาติ การคัดเลือกโครงการเหล่านี้ควรพิจารณาจากทางเลือกโครงการที่ดีที่สุดในรูปแบบของความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ในการวิเคราะห์โครงการมีข้อแตกต่างสำคัญที่ควรคำนึงถึงระหว่างสองทรรณะร่วมกันของการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ และการเงิน กล่าวคือ การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจเป็นวิธีการกำหนดผลตอบแทนรวม หรือผลิตภาพ หรือความสามารถในการทำกำไรให้กับสังคมโดยส่วนรวมหรือระบบเศรษฐกิจที่ทรัพยากรทั้งหมดได้ทุ่มเทไปให้กับโครงการ โดยไม่คำนึงว่าใครในสังคมจะเป็นผู้ให้และใครในสังคมจะเป็นผู้รับผลประโยชน์เหล่านั้น หรือกล่าวโดยย่อว่าการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจมีทรรณะเพื่อสังคมเป็นส่วนรวม ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงินเป็นการประเมินการเปลี่ยนแปลงในฐานะทางการเงิน ของผู้มีส่วนรวมในโครงการแต่ละราย ได้แก่ เกษตรกร พ่อค้า ฝ่ายพัสดุ ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันเงินกู้ หน่วยงานราชการ เจ้าหน้าที่โครงการ เป็นต้น หรือกล่าวโดยสรุปว่าการวิเคราะห์ทางการเงิน มีทรรณะเพื่อปัจเจกบุคคลผู้ที่มีส่วนร่วมในโครงการ ในกรณีของโครงการสาธารณะ (บริการ) วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์เป็นไปเพื่อที่จะกำหนดความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการมากกว่าการประมาณผลตอบแทนต่อเงินทุนของผู้ที่มีส่วนร่วมรายใดรายหนึ่ง

โดยทั่วไป ผู้กำหนดนโยบายต้องการทราบว่าทรัพยากรทุนที่หายากสามารถใช้ไปในทางที่ดีที่สุดได้อย่างไรในระหว่างทางเลือกโครงการต่างๆ ซึ่งให้ผลตอบแทนทางสังคมหรือทางเศรษฐกิจสูงกว่าเพื่อให้ได้รับสวัสดิการทางเศรษฐกิจสูงสุด เนื่องจากการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจไม่ได้ระบุว่าใครในสังคมที่สมควรได้รับรายได้ที่เกิดจากโครงการ ดังนั้นการวัดความคุ้มค่าของโครงการจึงจัดเตรียมขึ้นมาเพื่อช่วยเลือกทางเลือกโครงการที่มีกำไรมากที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงิน คำนึงถึงการกระจายรายได้และสภาพความเป็นเจ้าของทุนมากกว่า การวิเคราะห์จัดทำไปบนพื้นฐานของกระแสการไหลเข้าและไหลออกทางการเงิน โดยเฉพาะในรูปของผลตอบแทนต่อทุนส่วนตัว ต้นทุนของสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ๆ ที่สัมพันธ์กับความสามารถในการหารายได้ใหม่ ประเมินการของรายได้ในอนาคต กระแสเงินสด งบดุล และอื่นๆ

ความแตกต่างที่สำคัญ 3 ประการระหว่างการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจและการวิเคราะห์ทางการเงิน มีดังนี้

ประการที่ 1 ในการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจใช้ราคาที่แน่นอนเพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริงทางสังคมหรือเศรษฐกิจที่ดีกว่าใช้ราคาตลาด ซึ่งจะรวมเอาภาษีและเงินอุดหนุนเข้าไว้ด้วย

ประการที่ 2 ในการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ ภาษี และ เงินอุดหนุน จัดว่าเป็นรายการเงินโอน ภาษีเป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์รวมของโครงการ ซึ่งโอนไปให้กับสังคมโดยส่วนรวมเพื่อใช้จ่ายต่อไปในทางกลับกัน เงินอุดหนุนคิดเป็นต้นทุนต่อสังคม เนื่องจากเงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายของสังคมที่ใช้ไปในการดำเนินงานโครงการ ส่วนในการวิเคราะห์ทางการเงิน การปรับแก้ดังกล่าวไม่มีความจำเป็น เพราะภาษีถือว่าเป็นต้นทุน และเงินอุดหนุนก็คือผลตอบแทนของโครงการนั่นเอง

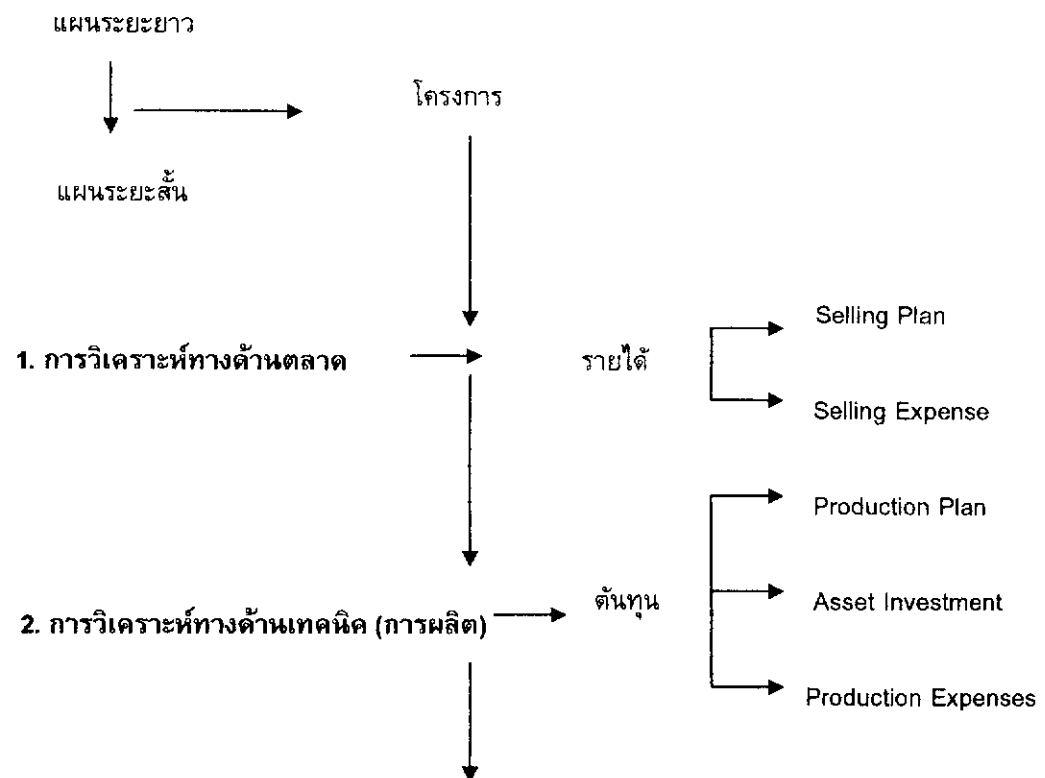
ประการที่ 3 ในการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ ดอกเบี้ยของทุนจะไม่ถูกแยกและหักออกจากผลตอบแทนเบื้องต้น ทั้งนี้เพราะรายการดอกเบี้ยนี้เป็นส่วนหนึ่งของผลตอบแทนต่อเงินทุนที่มีไว้ให้สังคมโดยส่วนรวม ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงินดอกเบี้ยจ่ายให้กับแหล่งเงินทุนภายนอกจัดได้ว่าเป็นต้นทุนค่าใช้จ่าย จะต้องนำมาหักออกก่อนที่จะหาเป็นกระแสผลประโยชน์ ดอกเบี้ยที่จ่ายให้กับผู้ร่วมโครงการ ไม่น่ามาคิดว่าเป็นต้นทุน แต่เป็นส่วนหนึ่งของผลตอบแทนทางการเงินซึ่งผู้ร่วมโครงการควรจะได้รับ

ในการวิเคราะห์โครงการ แม้ว่าการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจและการเงินจะเป็นวิธีการร่วมกันที่จะประเมินความคุ้มค่าของโครงการ แต่ในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจจะมีบทบาทที่สำคัญมากกว่าต่อการให้เหตุผลโครงการเพื่อการลงทุน

เงินเฟ้อ ก็มีผลต่อการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจและการเงินที่แตกต่างกัน เนื่องจากการวิเคราะห์เศรษฐกิจจะไม่คำนึงถึงเงินเฟ้อ โดยสมมติว่าราคาสัมพันธ์ ไม่เปลี่ยนแปลง หรืออีกนัยหนึ่งราคาทุกอย่างจะเพิ่มขึ้นโดยประมาณในร้อยละที่เท่ากัน จึงทำให้เงินเฟ้อไม่มีผลต่อโครงการ ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงินจะต้องนำผลของเงินเฟ้อเข้ามาพิจารณาด้วย เพื่อให้การพยากรณ์ความต้องการเงินสดมีความถูกต้องเป็นจริงมากที่สุด

อัตราคิดลด ที่ใช้ในการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจและการเงินก็มีความแตกต่างกันด้วย ในการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ ต้นทุนของเงินลงทุนในโครงการใหม่ก็คือ อัตราผลตอบแทนที่ควรจะได้รับ ถ้าหากให้เงินลงทุนในการลงทุนอีกทางเลือกหนึ่งซึ่งให้ผลตอบแทนสูงที่สุด ซึ่งก็คือค่าเสียโอกาสของทุน นั่นเอง ส่วนอัตราคิดลดที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินเป็นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้หรืออัตราที่ผู้สนับสนุนทางการเงินคาดว่าจะได้รับจากโครงการลงทุน (ซูชีพ พิพัฒน์คติธิ และชาย กิตติคุณาภรณ์. 2545 : 49-51)

ขอบเขตของการวิเคราะห์โครงการทางการเงิน



3. การวิเคราะห์ทางการเงิน

นอกเหนือจากตัววัดโครงการโดยปกติ เช่น NPV, B/C Ratio, และ IRR แล้วยังต้องวิเคราะห์การประมาณการเงินลงทุน สัดส่วนการลงทุน เงินทุนหมุนเวียน ผลตอบแทนในระดับต่างๆ หรือวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินในรูปแบบ Risk-Liquidity-Return เพื่อพิจารณาผลตอบแทนทางการเงินแบบเต็มโครงการ

↓

ยอมรับ / ปฏิเสธ
Yes / No

ภาพประกอบ 10 แผนภาพแสดงขอบเขตการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน

3.3 การจัดทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงินจะทำให้ผู้สนใจมาร่วมลงทุน ถ้าโครงการนั้นให้ผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ

4. คำถามสำหรับโครงการ

4.1 ควรมีการลงทุนในโครงการนี้หรือไม่เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเงินลงทุนของกิจการ และกิจการมีเงินลงทุน ตลอดจนการจัดการหน่วยงานต่างๆ อย่างไร

4.2 ควรกู้เท่าไร สำหรับโครงการ

4.3 ควรทำสัญญากู้เงินในรูปแบบใด และกิจการควรให้ความสนับสนุนหรือค้ำประกันเท่าใด

5. ความเข้าใจงบการเงิน

5.1 งบดุล $\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} + \text{สินทรัพย์ถาวร} = \text{หนี้สิน} + \text{ทุน}$

5.2 งบกำไรขาดทุน $\text{รายได้} - \text{ค่าใช้จ่าย} = \text{กำไร}$

5.3 งบกระแสเงินสด

5.3.1 กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

5.3.2 กระแสเงินสดจากการลงทุน

5.3.3 กระแสเงินสดจากการจัดสรรทุน

6. การใช้ประโยชน์ของงบดุลในการบริหารโครงการ

7. การเตรียมแผนการเงินและโครงสร้างเงินทุน

8. การคำนวณหาโครงสร้างทุน

$\text{ต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ย} = \text{ต้นทุนเงินกู้} * \text{สัดส่วนเงินกู้} + \text{ต้นทุนเงินทุน} * \text{สัดส่วนเงินทุน}$

$\text{WACC} = K_d * W_d + K_e * W_e$

$\text{หาค่าของกิจการ} = \text{กำไรในอนาคต} \text{หาร} \text{WACC}$

9. มาตรการการจัดหาแหล่งเงินทุน

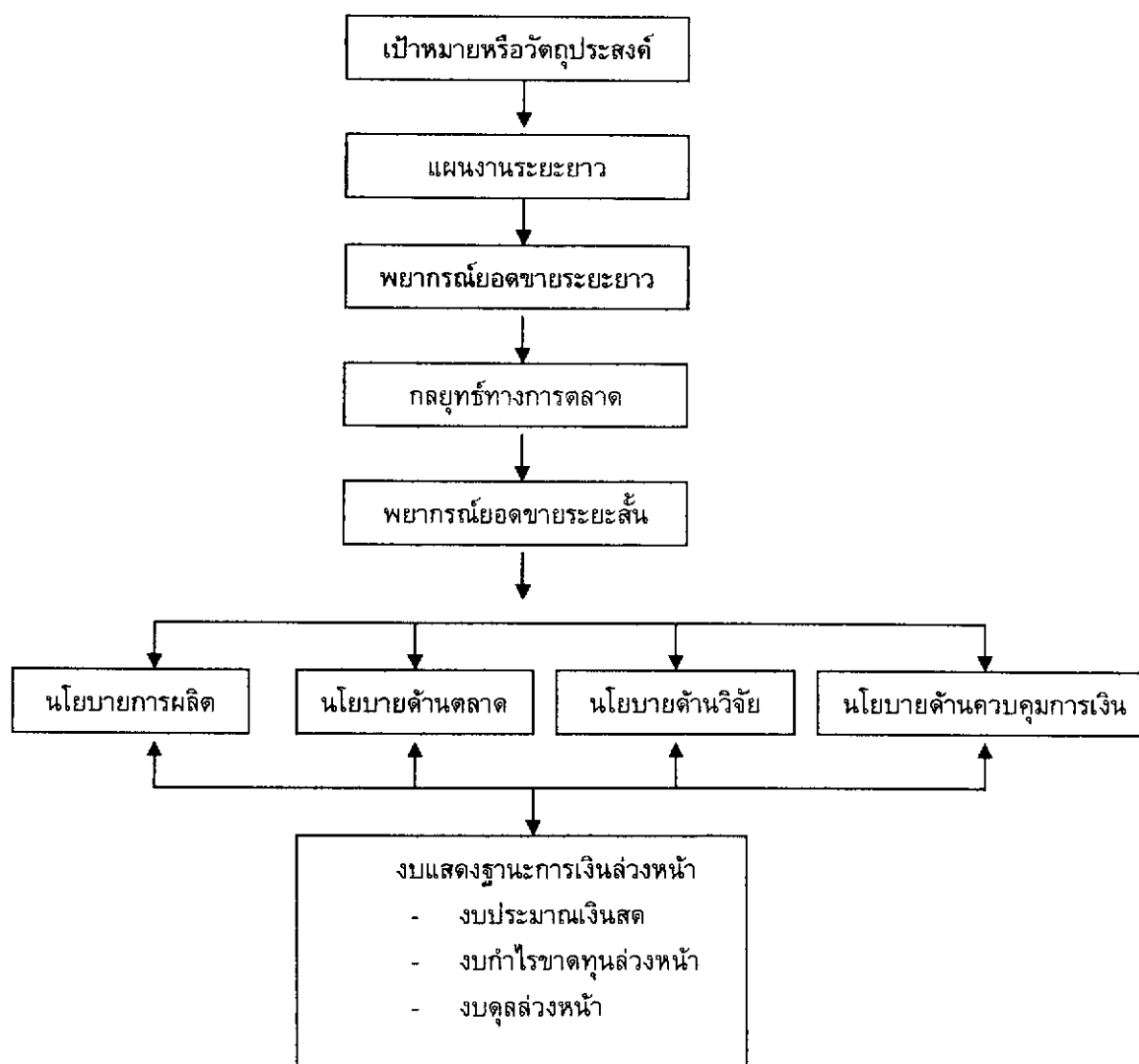
10. แหล่งเงินกู้ระยะสั้น

11. แหล่งเงินกู้ระยะยาว

12. สรุปภาระของผู้บริหารการเงิน

13. กลยุทธ์ในการบริหารโครงการงบการเงินอื่นๆ

ขั้นตอนในการจัดทำงบประมาณ



ภาพประกอบ 12 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการจัดทำงบประมาณ

ทั้งนี้เพื่อให้ตัวเลขของยอดขายที่ประมาณได้ใกล้เคียงกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นจริงการพยากรณ์ระยะเวลายิ่งสั้นเท่าใดความแน่นอนก็จะมีมากยิ่งขึ้นเพียงนั้น เมื่อได้พยากรณ์ยอดขายระยะสั้นได้แล้ว แต่ละแผนกก็สามารถนำไปทำงบประมาณของแผนกของตนตามนโยบาย เมื่อแต่ละแผนกทำเสร็จแล้วก็สามารถนำมาทำงบแสดงฐานะการเงินล่วงหน้าได้

การทำงานแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้าก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้นจริงนี้ ทำให้เจ้าของโครงการทราบว่ายอดรายรับเป็นไปตามที่พยากรณ์และค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นไปตามที่ประมาณแล้ว ว่าโครงการจะประสบปัญหาทางการเงินในช่วงใดบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าใด จะชำระหนี้สินได้ในเวลาใด และสามารถวางแผนใช้เงินที่เหลือเกินความจำเป็นให้เป็นประโยชน์ต่อไป (ศักดา เสนารักษ์ : เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารโครงการ)

วิธีการวิเคราะห์ค่าของโครงการลงทุน

การวิเคราะห์ค่าของโครงการ มีข้อสมมติว่าโครงการลงทุนนั้นไม่ทำให้ความเสี่ยงของธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่ง ความเสี่ยงของโครงการลงทุนใหม่ไม่มีความแตกต่างไปจากโครงการลงทุนที่กิจการดำเนินอยู่ วิธีการวิเคราะห์ค่าของโครงการลงทุนมีหลายวิธี แต่ในที่นี้จะกล่าวเพียง

1. อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
3. อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit Cost Ratio : B/C)
4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

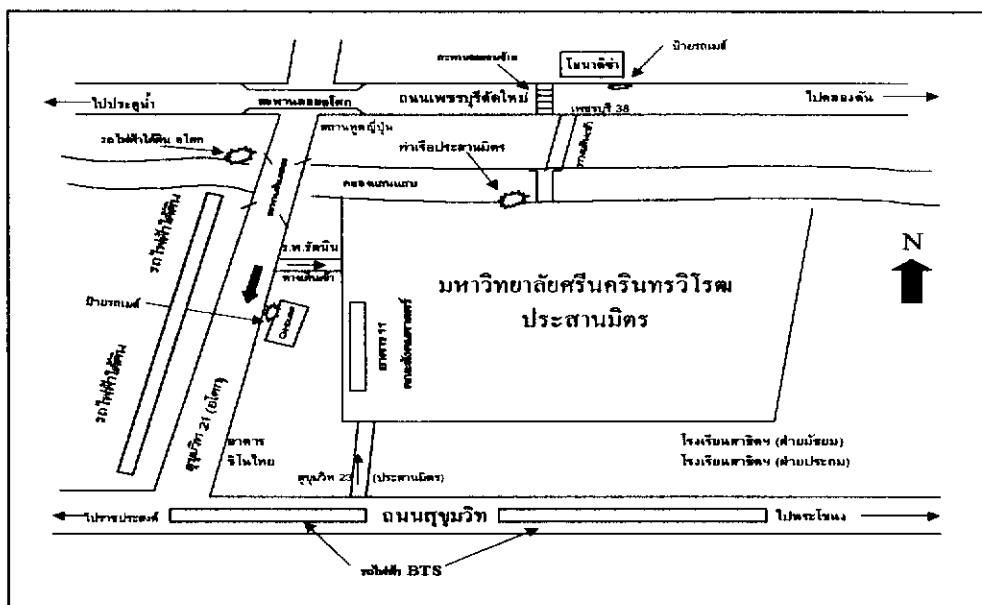
โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จากสภาพแวดล้อมทางสังคมในปัจจุบันทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมากขึ้นทำให้หลายสถาบันเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรง และด้วยเหตุนี้ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร จึงทำการศึกษาความเป็นไปได้ที่จะเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ขึ้นโดยมี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถให้บริการทางวิชาการแก่สังคมได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจแก่ผู้สนใจ
3. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
4. เพื่อประหยัดเงินตราที่จะรั่วไหลไปต่างประเทศ ให้ผู้สนใจมีโอกาสศึกษาภายในประเทศ แทนการไปศึกษาต่อต่างประเทศ

ทำเลที่ตั้งของโครงการ



ภาพประกอบ 13 แผนที่ตั้งโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ

1. การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางบก ใช้บริการของรถประจำทางหมายเลขต่อไปนี้
 ด้านถนนสุขุมวิท : 2, 25, 38, 40, 48, 98, ปอ.1, ปอ.8, ปอ.11, ปอ.13, ปอ.38, ปอ.พ 6
 ด้านถนนอโศก : 38, 98, 136, ปอ.22, ปอ.38, และ ปอ.พ 4 ก
 ด้านถนนเพชรบุรีตัดใหม่ : 11, 23, 58, 60, 72, 93, 99, 113, 206, ปอ.12, ปอ.3, ปอ.พ10, ปอ.พ 23
2. การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยทางน้ำ ใช้บริการของเรือที่แล่นในคลองแสนแสบและขึ้นที่ท่าประสานมิตร
3. การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยรถไฟฟ้า BTS ลงที่สถานี พร้อมพงษ์ หรือ สถานี อโศก
4. การเดินทางมามหาวิทยาลัยโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน ลงที่สถานี สุขุมวิท หรือ สถานีเพชรบุรี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การจัดหาสถานที่ โดยติดต่อกับทางโครงการบัณฑิตวิทยาลัยของคณะสังคมศาสตร์
2. การจัดหาบุคลากรมาสอน เช่น ติดต่อกับอาจารย์ชาวต่างชาติและอาจารย์คนไทย ฯลฯ
3. การจัดหาเจ้าหน้าที่มาดูแลเรื่องธุรการต่างในการสมัครเรียน ในการประสานงานกับนักเรียน การเตรียมเอกสารการเรียนการสอนต่างๆ รวมถึงเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิคต่างๆ
4. แม่บ้านดูแลความสะอาดเรียบร้อย

10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

อัมพิกา หล่อหลอม (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงเหตุผลในการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า นิสิตมีเหตุผลในการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตโดยรวมและราย 5 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านชื่อเสียง ด้านการประกอบวิชาชีพ ด้านความสนใจของตนเอง และด้านทำเลที่ตั้งอยู่ในระดับมาก นิสิตที่ระดับชั้น สภาพการเรียน ต่างกัน มีเหตุผลในการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ วิชาเอก การสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้รวมเฉลี่ย อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีเหตุผลในการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

รัตนา แสงจันทร์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ พบว่า ความคิดเห็นด้านครูผู้สอนมีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาไทยและสังคม ของนักเรียนในเขตพระนครและเขตดุสิต อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านสถาบัน ด้านราคา และด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในระดับปานกลาง นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นด้านสถาบันและการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ในด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .01 นักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเลือกเรียนในด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นักเรียนที่มีแผนการเรียนที่ต่างกันมีความคิดเห็นในด้านครูผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นในด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นด้านครูผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 และความคิดเห็นด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ส่วนความเป็นไปได้ด้านการเงิน ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 1,912,009.00 บาท อายุโครงการ 5 ปี และต้นทุนของโครงการเท่ากับร้อยละ 9.50 ส่วนค่า NPV เท่ากับ 9,259,792.00 บาท IRR เท่ากับ 131.66 และระยะเวลาคืนทุน 10 เดือน

อุไรวรรณ โพธิเวชเทวีญ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นิสิตที่ผู้ปกครองทำงานบริษัทเอกชนเป็นสิ่งจูงใจให้นิสิตเลือกเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

รังรอง สิทองดี (2535 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโท ภาควิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า นิสิตที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน แต่นิสิตที่เรียนวิชาเอกต่างกันมีแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จิราภรณ์ ไหวดี (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540 ในด้านแรงจูงใจศึกษาต่อทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชา และด้านทั่วไป พบว่า แรงจูงใจของนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาสารคามปีการศึกษา 2540 มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านการชักจูงจากบุคคลอื่นและสื่อ นอกนั้นไม่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน

สุกัญญา พิชัยยงค์วงศ์ดี (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องปัจจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ กับสถาบันสอนภาษาบริติชเคานซิลในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกภาษาอังกฤษและพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ กับสถาบันสอนภาษาบริติชเคานซิล ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องคือ คุณสมบัติของสถาบัน แรงจูงใจส่วนบุคคล พฤติกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และสื่อที่มีผลต่อการเลือกเรียน สรุปผลการวิจัยพบว่า หลักสูตรทั้ง 2 สถาบัน มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษไม่แตกต่างกัน แต่สถานที่ที่แตกต่างกันมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษแตกต่างกัน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 สถาบันมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษแตกต่างกัน ส่วนแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการจูงใจในการศึกษาแตกต่างกันระหว่างทั้ง 2 สถาบันมีผลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษไม่แตกต่างกัน สถาบันสอนภาษาที่แตกต่างกันระหว่าง เอ.ยู.เอ กับ บริติช เคานซิล ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการแนะนำผู้อื่นให้มาเรียนที่นี้ อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการเลือกคุณสมบัติของสถาบันสอนภาษาไม่แตกต่างกัน รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการคาดว่าจะเรียนหลักสูตรนี้หรือหลักสูตรอื่นของสถาบันแห่งนี้ คุณสมบัติของสถาบันสอนภาษา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อรวม

รองศาสตราจารย์สำเภางค์ งามวิชา และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพิศ ลิ้มไทย (พ.ศ.2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องการติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรบริหารบัณฑิต ภาคสมทบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต และสำรวจความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย สรุปผลงานวิจัยพบว่า ผู้เรียนมีโอกาสได้งานทำมากขึ้น ได้ประสบการณ์การศึกษามากขึ้น ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาปานกลาง ความพึงพอใจทางด้านความรู้มีเพิ่มมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงตนเองมากขึ้น สำหรับข้อบกพร่องคือความเข้มข้นของเนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์ควรปรับปรุง สภาพแวดล้อมเช่น ห้องน้ำ ระบบไฟฟ้า ตู้น้ำดื่ม อุปกรณ์สื่อต่างๆ ควรปรับปรุง

รวีพร นิลตานวงศ์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง สิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) ของนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า สิ่งจูงใจในการเลือกเรียนด้านความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เป็นเพราะนิสิตที่เรียนในระดับปริญญาตรี มีความรู้ ความเข้าใจเชิงสถิติปัญญามีความเป็นตัวของตัวเองจึงทำให้บุคคลด้านที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับสิ่งจูงใจปานกลาง

สว่างจิตร์ พัชรณัฏฐ์ (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่าเหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์มากที่สุด ได้แก่ ด้านความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ รองลงมาคือด้านการยอมรับในสังคม ด้านความถนัดและความสนใจในวิชาชีพ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

สุนิทย จันทร์ทรี (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทระบบพิเศษของนิสิตศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า นิสิตโดยรวมมีแรงจูงใจในการศึกษาต่ออยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีแรงจูงใจสูงที่สุดคือ ด้านการเรียนเพื่อรู้ รองลงมาคือ ด้านสังคม ด้านการประกอบอาชีพ และด้านการจัดบริการการศึกษา ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นิสิตมีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ระบบพิเศษมีความคาดหวังที่จะได้รับความรู้ ได้รับการพัฒนาทางด้านสังคม และเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมไปถึงความคาดหวังที่จะได้รับการจัดการศึกษาอย่างดีจากศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อัมพร ณ สงขลา (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านลักษณะสถาบัน ด้านบริบทของสังคม ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการทำตามความต้องการของผู้อื่น พบว่า เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ รวมทุกด้านเป็นเหตุจูงใจปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการประกอบอาชีพเป็นเหตุจูงใจมาก ด้านลักษณะสถาบันและด้านบริบทของสังคม เป็นเหตุจูงใจปานกลาง ส่วนด้านการทำตามความต้องการของผู้อื่นเป็นเหตุจูงใจน้อย

อัจฉรา ลิ้มวงศ์ทอง (2543 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องปัจจัยที่สัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบึงพระพิบูลย์ มหาเมฆ เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบึงพระพิบูลย์ มหาเมฆ ผลสรุปการวิจัยพบว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยหลักทั้ง 5 ด้าน กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตบึงพระพิบูลย์ มหาเมฆ โดยมีปัจจัยหลักด้านจูงใจในการเข้าศึกษา ด้านทัศนคติต่อสถาบัน มีความสัมพันธ์ทางบวก กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมสถาบัน ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อสถาบัน ส่วนปัจจัยด้านการพัฒนาทางวิชาการไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

สมชัย เจนจตุรงค์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาในวิทยาลัยพณิชยการ สังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อ 4 ด้าน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านการประกอบอาชีพ และด้านการเรียนเพื่อรู้เป็นแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก นักศึกษาที่เรียนแผนกวิชาต่างกันมีแรงจูงใจต่างกัน นักศึกษาที่มีเพศต่างกันและอาชีพของผู้ปกครองต่างกันมีแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน

ขวัญชัย ผลแสงศรี (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดแบบบริการด้วยตนเองในมหาวิทยาลัยรังสิต มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตต่อการให้บริการซักอบรีดแบบบริการตนเอง ในการศึกษาได้ใช้ปัจจัยต่างๆมาประกอบการวิเคราะห์ และประมาณการงบการเงินต่างๆ โดยอาศัยข้อมูลทางการตลาด ผลสรุปพบว่าโครงการที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เงินลงทุน 400,000 บาท อัตราส่วนลดเท่ากับ 15% มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 422,421.60 บาท ผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงถึง 46.81% ระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 9 เดือน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า เหมาะแก่การลงทุน ธุรกิจซักอบรีดเสื้อผ้าเป็นธุรกิจที่ใช้เงินสด จึงเป็นธุรกิจที่มีสภาพคล่องทางการเงินสูง ไม่มีการระดมทุน ไม่มีสินค้าคงคลังไม่มีลูกจ้าง จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในการลงทุน

วิจิตร เฟื่องฟูตระกูล (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเรียนวิชาเอกธุรกิจศึกษาของนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเรียนด้านส่วนตัว ด้านการยอมรับของสังคม และด้านสถาบัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก

สุรพงษ์ วัฒนอัคคะกานต์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจไอซ์เบอร์คาเฟ่ บริเวณบึงชีชูปเปอร์เซนต์เตอร์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เนื่องจากในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดธุรกิจไอซ์เบอร์คาเฟ่ที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค การตลาด การบริหาร และการเงินของโครงการ เริ่มพิจารณาในด้านการตลาด โดยมุ่งสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และจัดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ด้านเทคนิค เป็นการคัดเลือกอุปกรณ์ และจัดสรรพื้นที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการที่ตั้งไว้ ด้านการบริหาร วางแผนในการจัดองค์กร และเตรียมบุคลากรให้เหมาะสมต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ด้านการเงิน อาศัยข้อมูลที่ผ่านมาแปลค่าเป็นตัวเลขทางการเงิน โครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุนสูง โดยพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินโครงการ มีอัตราส่วนลดที่ 11.5% ต่อปี ระยะเวลาคืนทุนของโครงการอยู่ที่ 2 ปี 2 เดือน ผลตอบแทนเงินลงทุน 19.40% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 595,040 บาท จากเงินลงทุน 3,000,000 บาท

งานวิจัยต่างประเทศ

โรเซนเบิร์ก เอ็ม และ อี ปีเตอร์ (Roseberg, M. and E. Peter. 1970 : 215-216) ได้ศึกษารวบรวม ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยผลปรากฏว่าค่านิยมที่สำคัญมีได้ อยู่ที่มีรายได้และเกียรติภูมิสูงเท่านั้น แต่อยู่ที่ความพอใจด้านอื่นๆ อีก เช่น เปิดโอกาสให้ได้ใช้ความสามารถ และความถนัดพิเศษ เปิดโอกาสให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นมากกว่าที่จะอยู่กับวัตถุสิ่งของ ได้ใช้ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ได้เต็มที่ มีอิสระ เป็นงานที่มีรายได้ดี มีอนาคตที่มั่นคงปลอดภัย และทำให้มีเกียรติและสถานภาพ ทางสังคมสูง

ฟูลไบรท์ นิวซีแลนด์ (Fulbright, New Zeland. 2003). ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกมหาวิทยาลัยใน ประเทศสหรัฐอเมริกา ของนิสิตชาวนิวซีแลนด์ ปรากฏผลว่า สิ่งที่พิจารณาในการเลือกเข้ามหาวิทยาลัยมีดังนี้ ระดับปริญญาตรี

1. สาขาวิชาเอกที่เปิดสอน
2. จุดเด่นของหลักสูตร
3. วิธีการคัดเลือก (ความยากง่ายในการเข้าศึกษา)
4. ค่าเล่าเรียน และทุนสนับสนุน
5. ปริญญาบัตรได้รับการรับรองสถานะ
6. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิชาการ
7. มหาวิทยาลัยเป็นของรัฐบาล หรือเอกชน เป็นสหศึกษา หรือแยก ชาย-หญิง
8. ทำเลที่ตั้ง
9. จำนวนนิสิตที่สมัครเรียน
10. ชีวิตในมหาวิทยาลัยและกีฬา
11. ที่พัก
12. การบริการสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

ระดับบัณฑิตศึกษา

1. มีความประสงค์ว่าศึกษาอะไร
2. หาหลักสูตรที่มีจุดเด่น
3. อย่างสนใจเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการวิจัยในสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจะมีค่าใช้จ่ายสูงและเข้าศึกษาต่อยาก มหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรดีๆ ในสาขาที่สนใจศึกษาไม่ จำเป็นต้องเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
4. ให้จัดบันทึกชื่อผู้ที่มีผลงานวิจัยในสาขาที่สนใจ และค้นหาว่าบุคคลดังกล่าวสอนอยู่ที่ไหนบ้าง
5. ขอคำปรึกษาจากนักวิชาการชาวนิวซีแลนด์ในสาขาที่สนใจ
6. ขอคำปรึกษาจากนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสหรัฐอเมริกา สำหรับสาขาที่สนใจซึ่งกำลัง ศึกษาอยู่ในประเทศนิวซีแลนด์
7. ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบหาข้อมูลจากมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา

เพราะฉะนั้น แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยทั้งหมดในข้างต้น ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการกำหนด ชื่อเรื่อง กรอบแนวความคิด การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ นอกจากนั้นผู้วิจัยได้นำงานวิจัยทั้งหมด

ดังกล่าว มาใช้ประกอบการเรียบเรียงความภูมิหลัง มาศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง อันประกอบด้วย ทฤษฎีต่างๆ นำตัวอย่างแบบสอบถามของงานวิจัยเหล่านั้นมาเป็นแนวทางประกอบการสร้างเครื่องมือ แบบสอบถามของการวิจัยครั้งนี้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

เพื่อให้การวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” เป็นไปตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับสาระสำคัญโดยแยกวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ทางด้านการตลาด และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้าทางด้านการเงิน ซึ่งขั้นตอนทางด้านการตลาดและด้านการเงินมีข้อมูลที่สัมพันธ์กันคือ ข้อมูลวิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนต่างๆ ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดแหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ครั้งนี้แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง

1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย กฎ ระเบียบ และข้อมูลด้านสถิติ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกองแผนงานกระทรวงศึกษาธิการ เอกสารและงานวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มี 3 เขตกรุงเทพมหานครรวมทั้งสิ้น 118 โรงเรียน (กองแผนงาน. 2546ก : 1) ซึ่งประกอบด้วย

กรุงเทพมหานครเขต 1 มีจำนวนโรงเรียน 41 โรงเรียนประกอบไปด้วย 15 เขต ดังนี้ เขตพระนคร เขตดุสิต เขตบางรัก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพระโขนง เขตยานนาวา เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตสาทร เขตบางซื่อ เขตคลองเตย เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตบางนา เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานครเขต 2 มีจำนวนโรงเรียน 35 โรงเรียนประกอบไปด้วย 17 เขต ดังนี้ เขตห้วยขวาง เขตสวนหลวง เขตจตุจักร เขตประเวศ เขตวังทองหลาง เขตหนองจอก เขตบางเขน เขตบางกะปิ เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตบึงกุ่ม เขตสายไหม เขตดอนเมือง เขตลาดพร้าว เขตคลองสามวา เขตหลักสี่ เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานครเขต 3 มีจำนวนโรงเรียน 42 โรงเรียน ประกอบไปด้วย 14 เขต ดังนี้ เขตธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตบางขุนเทียน เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตบางพลัด เขตจอมทอง เขตทวีวัฒนา เขตทุ่งครุ เขตบางแค เขตบางบอน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มาโดยการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณจากสูตร (กัลยา. 2546 : 14) ค่าความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5

$$n = \frac{Z^2}{4(E)^2}$$

แทนค่า

$$= \frac{(1.96)^2}{4 * (0.05)^2}$$

$$= 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่น (โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 95%)

E = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

ในที่นี้ $Z_{1-\alpha/2} = Z_{.975} = 1.96$, $E = 0.05$

ดังนั้นตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และสำรองไว้ 4% หรือเท่ากับจำนวน 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

Probability Sampling (แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้ความน่าจะเป็น)

1. การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร มีขนาดของแต่ละเขตเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มนักเรียน แล้วใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยจับฉลากเลือกโรงเรียนแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement)

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีจับฉลาก (Simple Random Sampling) ดังนี้

จับครั้งแรก โดยจับฉลากเลือกมา 1 เขต จาก 3 เขตกรุงเทพมหานคร ปรากฏว่าได้กรุงเทพมหานคร เขต 1 ซึ่งประกอบไปด้วย 15 เขต (อำเภอ)

กรุงเทพมหานครเขต 1 มีจำนวนโรงเรียน 41 โรงเรียนประกอบไปด้วย 15 เขต ดังนี้

ตาราง 1 แสดงจำนวนกรุงเทพมหานครเขต 1

ลำดับที่	ชื่อเขต
1	เขตพระนคร
2	เขตดุสิต
3	เขตบางรัก
4	เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
5	เขตคลองเตย
6	เขตวัฒนา
7	เขตราชเทวี
8	เขตพระโขนง
9	เขตยานนาวา
10	เขตสัมพันธวงศ์
11	เขตพญาไท
12	เขตสาทร
13	เขตดินแดง
14	เขตบางซื่อ
15	เขตบางนา

จับครั้งที่สอง เลือกขึ้นมา 8 เขต(อำเภอ)จากทั้งหมด 15 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 50 %) จะได้ดังนี้

เขตป้อมปราบ	เขตบางรัก	เขตสัมพันธวงศ์	เขตพญาไท
เขตสาทร	เขตดุสิต	เขตพระนคร	เขตดินแดง

จับครั้งที่สาม เลือกขึ้นมา 8 โรงเรียนจากทั้งหมด 8 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 1:1)

- เขตป้อมปราบ จับได้ โรงเรียนวัดเทพศิรินทร์
- เขตบางรัก จับได้ โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม
- เขตสัมพันธวงศ์ จับได้ โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย
- เขตพญาไท จับได้ โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
- เขตสาทร จับได้ โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย
- เขตดุสิต จับได้ โรงเรียนโยธินบูรณะ
- เขตพระนคร จับได้ โรงเรียนสตรีวิทยา
- เขตดินแดง จับได้ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี

Non Probability Sampling (แผนการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น)

2. การสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตได้ดังนี้

เขตป้อมปราบ	โรงเรียนวัดเทพศิรินทร์	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตบางรัก	โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตสัมพันธวงศ์	โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตพญาไท	โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตสาทร	โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตดุสิต	โรงเรียนโยธินบูรณะ	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตพระนคร	โรงเรียนสตรีวิทยา	จำนวน 50	ตัวอย่าง
เขตดินแดง	โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี	จำนวน 50	ตัวอย่าง
รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น		400	ตัวอย่าง

Non Probability Sampling (แผนการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น)

3. การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จัดเตรียมไว้นำไป เก็บข้อมูลในการเลือกนักเรียนในโรงเรียน ซึ่งเป็นขั้นสุดท้าย

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนและแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียน อาชีพของผู้ปกครองของนักเรียน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักเรียน แผนการเรียนปัจจุบันของนักเรียน ระดับเกรดเฉลี่ยครั้งสุดท้ายที่จบมาของนักเรียน

- แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 2 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 4 ข้อ
- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
3. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
4. อาชีพของผู้ปกครองเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
5. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. แผนการเรียนปัจจุบันเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
7. ระดับเกรดเฉลี่ยครั้งสุดท้ายที่จบมาเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับแนวโน้มพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกเรียนของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ มีความสนใจเรียนมากน้อยเพียงใด บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนความสามารถในการสอนเข้า ความต้องการด้านอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 7 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Checklist Questions) จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสนใจในการเรียนเลือกหลักสูตรนานาชาติเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
2. ความสนใจในการเรียนสาขาวิชาการเงินเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
3. ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
5. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. โอกาสที่จะสอบผ่านเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
7. ความต้องการอาจารย์ผู้สอนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

8. ความต้องการด้านคุณวุฒิอาจารย์ผู้สอนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนในด้านต่างๆ ดังนี้คือ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจของตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด

- แบบสอบถามที่คำถามแสดงถึงระดับความต้องการหรือความชอบ (Scale Questions หรือ Likert Scale) จำนวน 28 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามที่แสดงถึงระดับความคาดหวัง,ความชอบหรือมาตราส่วนประเมินคำตอบ (Likert Scale Question) แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	ระดับความคาดหวังมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ระดับความคาดหวังมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ระดับความคาดหวังปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ระดับความคาดหวังน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ระดับความคาดหวังน้อยที่สุด

การอภิปรายผลการวิจัยของส่วนที่ 3 จะใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท อัตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผลโดยคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนที่มีค่าสูงสุด} - \text{คะแนนที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ตาราง 2 แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง
4.21 - 5.00	คาดหวังมากที่สุด
3.41 - 4.20	คาดหวังมาก
2.61 - 3.40	คาดหวังปานกลาง
1.81 - 2.60	คาดหวังน้อย
1.00 - 1.80	คาดหวังน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบคำถามปลายเปิด เพื่อรับข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และวิจัยเพิ่มเติม จำนวน 1 ข้อ

4. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานวิจัยชั้นนี้ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียน และความคาดหวัง พร้อมทั้งทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไข เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงใหม่ให้มีความถูกต้องก่อนการนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบความเชื่อถือ โดยนำไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 215) เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach หรือ Cronbach's Alpha Coefficient) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538 : 125-126) ผลลัพธ์ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 3 ด้านครูผู้สอนมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.6294 ด้านทำเลที่ตั้งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8193 ด้านสถาบันมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7670 ด้านความสนใจตนเองมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7934 และ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7713 ส่วนโดยรวมทุกด้านมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8034
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.1 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

- 5.1.1 กองแผนงานกระทรวงศึกษาธิการ
- 5.1.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่าง ๆ
- 5.1.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 5.1.4 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

5.2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 5.2.1 ขอจดหมายจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

5.2.2 ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้เก็บข้อมูลแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล

5.2.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลบริเวณโรงเรียนที่ได้รับเลือกในขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง

5.2.4 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล จัดกระทำข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2547

6. การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล จะประกอบด้วย

6.1 การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ จะต้องอาศัยการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมและความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่างที่มีต่อการเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำข้อมูลจากผลการวิจัยไปประมาณอุปสงค์ของนักเรียนที่สนใจจะเรียน

6.2 การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่างๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน

7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจ บัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยจะเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเท่านั้น

2. ทำการลงรหัสและนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 11

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. สถิติเชิงพรรณนา

1.1 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (ชูศรี วงรัตน์.2541 : 40)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (เดือนจิตต์ จิตต์อารี.1999 : 236)

$$P = \left[\frac{f \bar{X}}{n} \right] \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าสถิติร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ในการปรากฏของข้อมูล
	$\bar{X}$	แทน	ค่าของข้อมูลหรือคะแนน
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตรสำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล (ชูศรี วงศ์รัตน์.2541 : 65)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง (Standard Deviation)
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง (Summation of X^2)
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability of the test) โดยใช้วิธีหาค่า ครอนบัคแอลฟา (Cronbach's alpha) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546 : 449) โดยมีสูตรดังนี้

$$\text{Cronbach's alpha} = \frac{\overline{\text{kcovariance/variance}}}{1 + (k-1)\overline{\text{covariance/variance}}}$$

เมื่อ	k	แทน	จำนวนคำถาม
	$\overline{\text{covariance}}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนร่วมระหว่างคำถามต่างๆ
	$\overline{\text{variance}}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

3. สถิติเชิงอนุมาน

3.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้วิธีทดสอบค่าที (t-test) Independent (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 165)

3.1.1 ในกรณีความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มไม่เท่ากัน ($\sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$)

$$\text{ใช้สูตร} \quad t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

$$\text{โดยที่} \quad df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

3.1.2 ในกรณีความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่มเท่ากัน ($\sigma_1^2 = \sigma_2^2$)

$$\text{ใช้สูตร} \quad t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

$$\text{โดยที่} \quad df = n_1 + n_2 - 2$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
	X_1^2	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	X_2^2	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	df	แทน	ชั้นความเป็นอิสระ (Degree of freedom)

4.1 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช . 2542 : 393)

ตาราง 3 ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างประชากร	$k - 1$	$SS(B) = \sum_{i=1}^k \bar{T}_i^2 - \frac{T^2}{n_i}$	$MS(B) = \frac{SS(B)}{k - 1}$	$\frac{MS(B)}{MS(W)}$
ภายในประชากร	$n - k$	$SS(W) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \sum_{i=1}^k \bar{T}_i^2$	$MS(W) = \frac{SS(W)}{n - k}$	
รวม	$n - 1$	$SS(T) = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} X_{ij}^2 - \frac{T^2}{n_i}$		

เมื่อ	k	แทน	จำนวนประชากรที่นำมาทดสอบสมมติฐาน
	n	แทน	จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้นที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร

n_i	แทน จำนวนตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
X_{ij}	แทน ค่าสังเกตซึ่งได้จากตัวอย่างที่ j ที่เลือกมาจากประชากรที่ i
T_i	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรที่ i
T	แทน ผลรวมของค่าสังเกตจากตัวอย่างที่เลือกมาจากประชากรทุกประชากร
$SS(B)$	แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างประชากร (Between Sum of Square)
$k - 1$	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระระหว่างประชากร (Between Degree of Freedom)
$SS(W)$	แทน ผลรวมกำลังสองภายในประชากร (Within Sum of Square)
$n - k$	แทน องศาแห่งความเป็นอิสระของภายในประชากร (Within Degree of Freedom)
$MS(B)$	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square Between Groups)
$MS(W)$	แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square Within Groups)
F	แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544 : 333)

$$LSD = t_{\alpha/2; n-k} \sqrt{\frac{2MSE}{n_i}}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j$

$$r = n - k$$

เมื่อ	LSD	แทน ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับประชากรกลุ่มที่ i และ j
	MSE	แทน ค่า Mean Square Error จากตารางวิเคราะห์ความแปรปรวน
	k	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบ

n แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

α แทน ค่าความเชื่อมั่น

5.1 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ค่าที่เราใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจะเรียกว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เป็นค่าที่ใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ชุด ข้อมูลที่ใช้จะต้องเป็นข้อมูลชนิดอันตรภาค (Interval data) และข้อมูลชนิดอัตราส่วน (Ratio data) ที่เป็นไปตามข้อตกลงที่ว่า ข้อมูลจะต้องได้มาจากข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบโค้งปกติ (Normality assumption) สูตรที่ใช้ในการคำนวณคือ (สุวิธาน มนแพวงศานนท์, 2543 : 139).

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ r_{xy} คือ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient

x คือ ค่าของตัวแปรชุดที่ 1

y คือ ค่าของตัวแปรชุดที่ 2

n คือ จำนวนคู่ของข้อมูล

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation coefficient, r) ที่ได้จะมีค่าตั้งแต่ -1 ถึง 1 สามารถจำแนกได้ 3 แบบดังต่อไปนี้

เมื่อ $r > 1$ เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางบวก คือมีความสัมพันธ์ไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าตัวแปรหนึ่งมีค่าเพิ่ม (หรือลด) อีกตัวหนึ่งก็จะเพิ่ม (หรือลด) ตาม

$r < 1$ เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์ทางลบ คือความสัมพันธ์ไปในทางตรงข้าม กล่าวคือ ถ้าตัวแปรหนึ่งมีค่าเพิ่ม (หรือลด) อีกตัวหนึ่งก็จะลด (หรือเพิ่ม) ตาม

$r = 0$ เรียกว่า ตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์แบบ เชิงเส้นตรงต่อกัน

การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (พวงรัตน์, 2540 : 144) ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ระดับความสัมพันธ์
0.80 ขึ้นไป	มากที่สุด
0.60 – 0.79	มาก
0.40 – 0.59	ปานกลาง
0.20 – 0.39	น้อย
ต่ำกว่า 0.20	น้อยที่สุด

นอกจากนี้ค่าสัมประสิทธิ์ r จะบอกถึงระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรมีมากน้อยเพียงใด กล่าวคือถ้าค่าสัมประสิทธิ์ r มีค่าใกล้เคียง 1 หรือ -1 แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กันสูง และถ้าค่า $r =$

1 หรือ -1 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันแบบสมบูรณ์ โดยสามารถนำตัวแปรหนึ่งไปอธิบายอีกตัวแปรหนึ่งได้ดี แต่ในกรณีค่า $r = 0$ ไม่ได้หมายความว่าตัวแปรทั้ง 2 ไม่มีความสัมพันธ์กัน เพียงแต่บอกได้ว่าทั้งสองไม่มีความสัมพันธ์กันแบบเส้นตรงเท่านั้น แต่อาจมีความสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น แบบเส้นโค้งวงกลม ซึ่งวิธีนี้ยังไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความสัมพันธ์รูปแบบใด จะต้องใช้วิธีพิจารณาจากลักษณะของกราฟว่าใกล้เคียงกับรูปแบบใด

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินนี้ จะประกอบด้วย การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ การวิเคราะห์งบการเงินและการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนเพื่อให้ทราบว่าโครงการคุ้มค่าควรแก่การลงทุนหรือไม่

2.1 การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ประกอบด้วย

2.1.1 เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.1.1.1 ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

- ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน
- เพื่อจัดเตรียมความพร้อมก่อนเปิดดำเนินการ
- ค่าโฆษณาป้าย แผ่นพับตารางเรียน (Brochure) ฯลฯ

2.1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating costs)

- เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ แม่บ้าน
- ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอน
- ค่าเอกสารประกอบการเรียน
- ค่าวัสดุโอบุ
- ค่าโฆษณา
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ฯลฯ

2.2 ผลตอบแทนของโครงการ

หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมในการศึกษา ซึ่งคำนวณได้จากการประมาณการรับนักศึกษาที่ 30 คนแล้วจะเพิ่มปีละ 5 คน จนตลอดอายุโครงการ

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of Fund) มาจากแหล่งเงินทุนภายในของโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

2.4 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

เป็นการประมาณการงบการเงินต่าง ๆ ได้แก่ งบกำไรขาดทุนและงบดุลล่วงหน้า และการประมาณการกระแสเงินสด

2.4.1 งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า เป็นงบแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการล่วงหน้าตลอดอายุของโครงการ ว่าในแต่ละปีโครงการที่ทำคาดว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนเท่าใด (ฐานา ฉันทพิศาล และอัครา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-14) และใช้วางแผนการขาย แผนค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป และแผนการลงทุนที่ทำการวิเคราะห์ไว้ (ณดา จันทร์สม. 2543 : 9)

2.4.2 งบดุลล่วงหน้า จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารเล็งเห็นถึงฐานะทางการเงิน ตลอดอายุของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

2.4.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับและจ่ายของโครงการ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนจัดหาเงินสดและควบคุมการใช้เงินสดตลอดอายุโครงการ (ฐานา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-15)

2.5 เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

การศึกษาค้างนี้ จะใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ NPV, B/C Ratio, IRR, และ Payback Period ในการวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งจะมีเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน ดังนี้ (กรวิทย์ วงศ์เนตรสว่าง. 2541 : 7-8)

2.5.1 เกณฑ์ที่มีการปรับค่าของเวลา

2.5.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) โดยมีหลักเกณฑ์ว่าโครงการที่มีความเหมาะสมด้านการเงินคือ NPV มากกว่าศูนย์หรือเป็นบวก แสดงว่ามีความเหมาะสมที่จะลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนรวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม

2.5.1.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) เพื่อดูว่าโครงการนี้ให้ประโยชน์มากหรือน้อยกว่าค่าใช้จ่ายในโครงการ กล่าวคือ ถ้าอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมากกว่าหนึ่ง แสดงว่าผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โครงการนั้นมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.5.1.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) โดยเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมทางการเงิน คือถ้าผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับเงินทุนที่ใช้ในโครงการ แสดงว่าเงินทุนที่ใช้ในโครงการมีความเหมาะสมที่จะลงทุน

2.5.2 เกณฑ์ที่ไม่มีการปรับค่าของเวลา

2.5.2.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) เป็นการพิจารณาถึงจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน ถ้าโครงการมีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

2.6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็นเทคนิคที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปรและกำไร การวิเคราะห์นี้จะใช้การวางแผนกำไร โดยใช้เป็นเครื่องมือสำหรับกำหนดจุดรายได้ที่จะคุ้มกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดพอดี ซึ่งในการศึกษาค้างนี้จะพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนและรายได้ที่จะทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของกิจการอยู่ ณ ระดับใด (ฐานา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 8-17)

เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คือผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการกับเงินสดจ่ายสุทธิลงทุนเริ่มแรก(เพ็ญพิมล ลิโนทัย. 2544 : 85)

หลักเกณฑ์ กิจการจะตอบรับโครงการลงทุน ถ้า NPV ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าศูนย์

นั่นคือ ตอบรับโครงการลงทุนเมื่อ $NPV > 0$

วิธี NPV ใช้อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (r) เป็นอัตราคิดลดค่าของเงินในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ

สูตรในการหาค่า NPV คือ

$$NPV = -C_0 + [P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n]'$$

$$NPV = -C_0 + R_1(1+r)^{-1} + R_2(1+r)^{-2} + R_3(1+r)^{-3} + \dots + R_n(1+r)^{-n}$$

นั่นคือ $NPV \leq 0$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

$NPV > 0$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

2. อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (Benefit Cost Ratio : B/C)

อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย (B/C) ก็เป็นวิธีการตัดสินใจพิจารณาทางเลือกในการลงทุนที่มีเหตุผลอีกวิธีหนึ่ง ซึ่งค่า B/C สามารถหาได้โดยการหารมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนจากการดำเนินงานทั้งหมดด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายทั้งหมด (รวมทั้งเงินลงทุนครั้งแรกด้วย) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุการลงทุน (ศักดิ์ เสนารักษ์ : เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารโครงการ)

หลักเกณฑ์ กิจการจะตอบรับโครงการลงทุน เมื่อค่า B/C ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าหนึ่ง

นั่นคือ ตอบรับโครงการลงทุนเมื่อ $B/C > 1$

วิธี B/C ใช้อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (r) เป็นอัตราคิดลดค่าของเงินในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ เช่นเดียวกับวิธี NPV

สูตรในการหาค่า B/C คือ

$$B/C = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ}}{\text{เงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรก}}$$

หรือ

$$= \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}}$$

โดยที่	B_t	=	ผลตอบแทนในปีที่ t
	C_t	=	ต้นทุนในปีที่ t
	r	=	อัตราส่วนลดที่เหมาะสม
	n	=	จำนวนปีทั้งสิ้นของโครงการ

นั่นคือ	B/C	< 1	จะปฏิเสธโครงการ	(Reject)
	B/C	≥ 1	จะยอมรับโครงการ	(Accept)

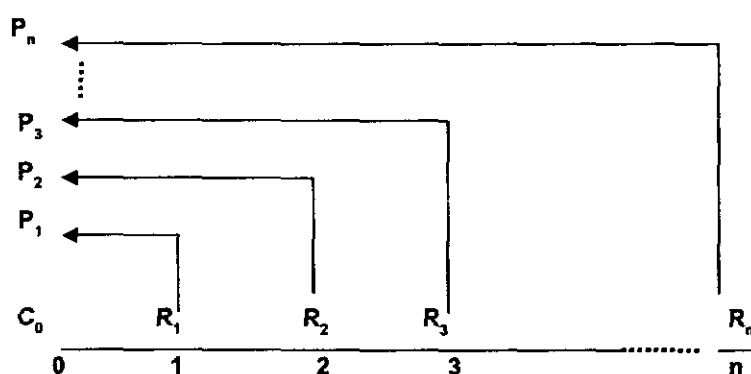
3. อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) คืออัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสตรีมสุทธิตลอดอายุโครงการมีค่าเท่ากับเงินสดจ่ายสุทธิลงทุนเริ่มแรก

หลักเกณฑ์ กิจการจะยอมรับโครงการลงทุน ถ้าอัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) มีค่ามากกว่า อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (r)

นั่นคือ ตอรับโครงการลงทุนเมื่อ $IRR > r$

วิธี IRR ใช้หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบมูลค่าของเงิน 2 ประเภท คือมูลค่าปัจจุบันของเงินสตรีมสุทธิตลอดอายุโครงการกับเงินสดจ่ายสุทธิลงทุนเริ่มแรก ณ จุดเวลาเดียวกัน ดังภาพประกอบ 14



ภาพประกอบ 14 แผนภาพแสดงมูลค่าปัจจุบันของเงินสตรีมสุทธิในช่วงที่ 1,2,3,..., n

กำหนดให้

C_0	เป็นเงินสดจ่ายสุทธิ งวดที่ 0 หรือเงินสดจ่ายสุทธิลงทุนเริ่มแรก
$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$	เป็นเงินสดรับสุทธิ งวดที่ 1, 2, 3, ..., n ตามลำดับ
$P_1, P_2, P_3, \dots, P_n$	เป็นมูลค่าปัจจุบันของเงินสุทธิ $R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ ตามลำดับ
n	อายุของโครงการ

เนื่องจากการหามูลค่าปัจจุบันของเงินจำนวนหนึ่งในอนาคต ก็คือ การหาค่าของเงินจำนวนนั้น ในอนาคตย้อนกลับมายังจุด ณ เวลาปัจจุบันซึ่งเปรียบเสมือนกับการหาเงินต้น P เมื่อทราบเงินรวม S ในการคำนวณเรื่องเงินรวม เงินต้นและดอกเบี้ย ดังนั้น การหามูลค่าปัจจุบันของเงินในอนาคตซึ่งคิดผลตอบแทนแบบทบต้น จึงสามารถคำนวณได้โดยสูตร $P = S(1+i)^{-n}$ โดยที่ i คืออัตราผลตอบแทนทบต้นต่องวด ซึ่งใช้เป็นอัตราคิดลด (discount rate) ค่าของเงิน และ n เป็นจำนวนงวด ดังนั้น มูลค่าปัจจุบันของเงินสุทธิรับ R_1 ซึ่งมีอัตราคิดลดเท่ากับ i จึงคำนวณได้จาก $P_1 = R_1(1+i)^{-1}$ และเนื่องจากอัตราคิดลด i คืออัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) ดังนั้น จากแผนภาพ จะได้

$$C_0 = P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n$$

$$\text{หรือ } C_0 = R_1(1+IRR)^{-1} + R_2(1+IRR)^{-2} + R_3(1+IRR)^{-3} + \dots + R_n(1+IRR)^{-n}$$

นั่นคือ $IRR \leq r$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

$IRR > r$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

ระยะเวลาคืนทุน คือระยะเวลาที่ผลตอบแทนสุทธิจากการดำเนินงานมีค่าเท่ากับการลงทุนของโครงการหลักเกณฑ์นี้พิจารณาจำนวนปีที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินลงทุน และใช้กันมากในธุรกิจ โดยเฉพาะในกรณีที่การลงทุนมีความเสี่ยงสูง (ประสิทธิ์ ตั้งยั้งศิริ. 2544 : 123) หรือระยะเวลาที่ใช้ในการรอคอยให้ได้รับเงินลงทุนเริ่มแรกกลับคืนมา จึงเป็นอัตราส่วนของเงินลงทุนเริ่มแรกกับกระแสเงินสดรับสุทธิต่อปี (ชนะใจ เดชวาทยาพร. 2539 : 218) โดยมีสูตรดังนี้

$$PB = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ}}{\text{เงินสดรับสุทธิต่อปี}}$$

หลักเกณฑ์ กิจการจะตอบรับโครงการลงทุนนั้น ถ้าระยะเวลาคืนทุนที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าอายุโครงการ หรือน้อยกว่าระยะเวลาคืนทุนที่กิจการต้องการ (เพ็ญพิมล ลิโนทัย. 2544 : 81)

นั่นคือ $PB < \text{อายุโครงการ}$ จะยอมรับโครงการ (Accept)

$PB > \text{อายุโครงการ}$ จะปฏิเสธโครงการ (Reject)

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดอายุโครงการไว้ที่ 5 ปี

5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis) ใช้สูตร ดังนี้
(เพชร ชุมทรัพย์. 2528 : 299)

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรผันแปรต่อหน่วย}}$$

หรือ

$$Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่	Q^*	=	ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน (จำนวนผู้เรียน)
	F	=	ต้นทุนคงที่
	P	=	ราคาต่อหน่วย (อัตราค่าเรียน)
	V	=	ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ 2 ด้านคือ

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด
2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ดังนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้มีความเข้าใจ และสื่อความหมายได้ตรงกัน ผู้วิจัยจึงใช้สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ดังนี้

ลักษณะที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด จะใช้ผลการวิเคราะห์ของกรวิจัยเรื่อง การศึกษาถึงความคาดหวัง และแนวโน้มพฤติกรรม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งจะประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่สำคัญ ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบที่ t-distribution
F-Ratio	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แจกแจงแบบเอฟ F-distribution
F-Prob., p	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับแสดงนัยสำคัญทางสถิติ
df	แทน	องศาอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Square)
MS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean Square)
R Square	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ/สัมประสิทธิ์ความแปรผันพหุคูณ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H ₁	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

2. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เครื่องมือทางการเงินซึ่งประกอบด้วยสัญญลักษณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

NPV	แทน	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)
B/C	แทน	อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio)
IRR	แทน	อัตราผลตอบแทนของโครงการ (internal Rate of Return)
PB	แทน	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ผลการศึกษาด้านนี้ จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาของพฤติกรรมและความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของระดับความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ครูผู้สอน ท่าเลที่ตั้ง สถาบัน ความสนใจของตนเอง และการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากแบบสอบถามปลายเปิด โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 400 คน จาก 8 โรงเรียน ซึ่งจะนำเสนอโดยการสรุปข้อเสนอแนะที่สำคัญ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ซึ่งผลวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดของงานวิจัยครั้งนี้ จะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน ระดับเกรดเฉลี่ย โดยแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ปรากฏผลดังตาราง 4

ตาราง 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	107	26.8
หญิง	293	73.2
รวม	400	100.0

จากตาราง 4 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ในด้านเพศ ได้ดังนี้ เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 107 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 26.8 และเป็นเพศหญิง จำนวน 293 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 73.2 โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีมากกว่าเพศชาย

ตาราง 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
17 ปี	238	59.5
18 ปี	159	39.8
19 ปี	3	0.7
รวม	400	100.0

จากตาราง 5 จะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 19 ปี มีจำนวนเพียง 3 คน ซึ่งมีจำนวนที่แตกต่างจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 17 ปี และ 18 ปี จึงได้ทำการรวมกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 19 ปี ไปเข้าด้วยกัน เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 ปี ปรากฏผลดังตาราง 6

ตาราง 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
17 ปี	238	59.5
18 ปี	162	40.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 6 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ในด้านของอายุ ได้ดังนี้ เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง อายุ 17 ปี จำนวน 238 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 59.5 และมีอายุ 18 ปี จำนวน 162 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.5 โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 17 ปี มีจำนวนมากเป็นอันดับ 1 และ กลุ่มอายุ 18 ปี เป็นอันดับ 2

ตาราง 7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	90	22.5
10,001 – 30,000 บาท	159	39.8
30,001 – 50,000 บาท	105	26.3
50,001 – 70,000 บาท	21	5.2
70,001 บาทขึ้นไป	25	6.2
รวม	400	100.0

จากตาราง 7 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 90 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.5 รายได้ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 159 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 39.8 รายได้ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 105 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 26.3 รายได้ระหว่าง 50,001 - 70,000 บาท จำนวน 21 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 และ รายได้ มากกว่า 70,001 บาทขึ้นไป จำนวน 25 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 โดยสรุปผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 10,001 – 30,000 บาท เป็นอันดับ 1, รายได้ 30,001 - 50,000 บาท เป็นอันดับ 2, รายได้ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท เป็นอันดับ 3, รายได้มากกว่า 70,001 ขึ้นไป เป็นอันดับ 4 และรายได้อันดับสุดท้ายได้แก่ 50,001 – 70,000 บาท

ตาราง 8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	20.0
พนักงานองค์กรเอกชน	55	13.8
ประกอบอาชีพส่วนตัว	264	66.0
อื่น ๆ(ประมง)	1	0.2
รวม	400	100.0

จากตาราง 8 จะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ (ประมง) มีจำนวนเพียง 1 คน ซึ่งเป็นจำนวนน้อยมาก จึงได้นำมารวมกับผู้ประกอบอาชีพส่วนตัว ดังตาราง 9

ตาราง 9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	20.0
พนักงานองค์กรเอกชน	55	13.8
ประกอบอาชีพส่วนตัว	265	66.2
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อพิจารณาตามอาชีพ พบว่า ผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 80 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 มีอาชีพพนักงานองค์กรเอกชน จำนวน 55 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 และประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 265 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 66.2 โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ ประกอบอาชีพส่วนตัว เป็นอันดับ 1, รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นอันดับ 2 และ พนักงานองค์กรเอกชน เป็นอันดับ 3

ตาราง 10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน		
บิดา / มารดา	378	94.5
พี่ / น้อง	5	1.2
ญาติ	17	4.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 10 จะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพี่ / น้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนมีจำนวนเพียง 5 คน ซึ่งเป็นจำนวนน้อยมาก จึงได้นำมารวมกับญาติ ปรากฏผลดังตาราง 11

ตาราง 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน		
บิดา / มารดา	378	94.5
ญาติ	22	5.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักเรียน เมื่อพิจารณา พบว่า ผู้รับผิดชอบด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนมี บิดา/มารดาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน จำนวน 378 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 94.5 และ มีญาติรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนจำนวน 22 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 โดยสรุปผู้ที่รับผิดชอบด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามมี บิดา/มารดา เป็นอันดับ1 และ ญาติรองลงมา

ตาราง 12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แผนการเรียน

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผนการเรียน		
สายวิทย์	154	38.5
สายศิลป์	246	61.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 12 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ในด้านแผนการเรียน ได้ดังนี้ เมื่อพิจารณาตามแผนการเรียน พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีแผนการเรียนสายวิทย์ มีจำนวน 154 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 38.5 และ เรียนสายศิลป์อยู่ จำนวน 246 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 61.5 โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามเรียนสายศิลป์มากกว่า สายวิทย์

ตาราง 13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับเกรดเฉลี่ย

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับเกรดเฉลี่ย		
น้อยกว่า 2.00	17	4.2
2.00 – 2.49	62	15.5
2.50 – 2.99	124	31.0
3.00 – 3.49	124	31.0
3.50 ขึ้นไป	73	18.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 13 สามารถอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านระดับเกรดเฉลี่ย เมื่อพิจารณาตามเกรดเฉลี่ยแล้ว พบว่า เกรดเฉลี่ยที่น้อยกว่า 2.00 มีจำนวน 17 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 เกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.00 – 2.49 มีจำนวน 62 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.5 เกรดเฉลี่ยที่อยู่ระหว่าง 2.50 – 2.99 มีจำนวน 124 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 31.0 เกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00 – 3.49 จำนวน 124 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 31.0 และ เกรดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป จำนวน 73 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 18.3 โดยสรุปผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ย 2.50 – 2.99 และ เกรดเฉลี่ย 3.00 – 3.49 มีจำนวนเท่ากัน ส่วนเกรดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไปเป็นอันดับรองลงมาตามด้วย เกรดเฉลี่ย 2.00 – 2.49 และ น้อยกว่า 2.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของระดับความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ครูผู้สอน ทำเลที่ตั้ง สถาบัน ความสนใจของตนเอง และการส่งเสริมการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการแจกแจงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตาราง 14 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านครูผู้สอน

ด้านครูผู้สอน	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีประสบการณ์ในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	4.45	0.64	มากที่สุด
2. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงทางด้านวิชาการ	3.50	0.79	มาก
3. เป็นผู้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ทุกเวลา	4.51	0.66	มากที่สุด
4. มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่นักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	4.53	0.68	มากที่สุด
รวม	4.25	0.48	มากที่สุด

จากตาราง 14 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน มีระดับความคาดหวังโดยรวม มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.25 ซึ่งสามารถจำแนกระดับความคาดหวังเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านให้มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่นักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ, เป็นอาจารย์ที่มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ตลอดเวลา และมีประสบการณ์ในการสอนทางด้านภาษาอังกฤษ, โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.53, 4.51 และ 4.45 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ต่อการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงทางด้านวิชาการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.50

ตาราง 15 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านทำเลที่ตั้ง

ด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	4.06	0.87	มาก
2. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ย่านธุรกิจ, แหล่งชุมชน	3.73	0.93	มาก
3. การเดินทางสะดวกสบาย	4.39	0.83	มากที่สุด
4. มีสถานที่ให้นักศึกษาพบปะสังสรรค์	3.89	0.81	มาก
5. บรรยากาศของมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น	4.31	0.76	มากที่สุด
6. โรงอาหารมีความสะอาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้	4.35	0.74	มากที่สุด
7. อาคารสถานที่ต่างๆมีป้ายเข้าใจง่ายบ่งชี้ที่ตั้งอย่างชัดเจน	4.11	0.83	มาก
รวม	4.13	0.61	มาก

จากตาราง 15 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านทำเลที่ตั้ง มีระดับความคาดหวังโดยรวม มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.13 ซึ่งสามารถจำแนกระดับความคาดหวังเป็นรายข้อตามลำดับดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านการเดินทางสะดวกสบาย, มีโรงอาหารที่มีความสะอาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้, บรรยากาศของมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.39, 4.35 และ 4.31 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ต่ออาคารสถานที่ต่างๆมีป้ายเข้าใจง่ายบ่งชี้ที่ตั้งอย่างชัดเจน, มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักอาศัย, สถานที่ให้นักศึกษาพบปะสังสรรค์ และมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ย่านธุรกิจ, แหล่งชุมชน ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 4.11, 4.06, 3.89 และ 3.73 ตามลำดับ

ตาราง 16 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านสถาบัน

ด้านสถาบัน	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ	3.78	0.78	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสื่อ วัสดุ-อุปกรณ์ การเรียนการสอนที่ทันสมัย	4.29	0.69	มากที่สุด
3. ให้ความมั่นคง ปลอดภัย และคุ้มครองแก่นักศึกษา เช่น การประกันอุบัติเหตุ, การรักษาพยาบาล	4.43	0.72	มากที่สุด
4. สนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา เช่นทุนการศึกษา, กองทุนกู้ยืม	4.09	0.80	มาก
5. ได้รับความสะดวกในการรับบริการจากงานทะเบียน เช่น การลงทะเบียนเรียน/เพิ่ม/ลด/ถอนรายวิชา ฯลฯ	4.23	0.74	มากที่สุด
6. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆจากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ	4.23	0.79	มากที่สุด
รวม	4.17	0.51	มาก

จากตาราง 16 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านสถาบัน มีระดับความคาดหวังโดยรวมมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17 ซึ่งสามารถจำแนกระดับความคาดหวังเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านให้ความมั่นคง ปลอดภัย และคุ้มครองแก่นักศึกษา เช่นการประกันอุบัติเหตุ, การรักษาพยาบาล, เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสื่อ วัสดุ-อุปกรณ์ การเรียนการสอนที่ทันสมัย, ได้รับความสะดวกในการรับบริการจากงานทะเบียน เช่นการลงทะเบียนเรียน/เพิ่ม/ลด/ถอนรายวิชา ฯลฯและ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆจากการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยสมำเสมอ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.43, 4.29, 4.23 และ 4.23 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ต่อการสนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา เช่นทุนการศึกษา, กองทุนกู้ยืม และการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.09 และ 3.78 ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความสนใจของตนเอง

ด้านความสนใจของตนเอง	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต	4.65	0.60	มากที่สุด
2. ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	4.34	0.68	มากที่สุด
3. วิชาที่เรียนต้องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	4.02	0.91	มาก
4. ขยายโลกทัศน์ของตนเองทางด้านบริหารธุรกิจ	4.08	0.85	มาก
5. ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.24	0.80	มากที่สุด
6. ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์จากชั้นเรียน	4.47	0.74	มากที่สุด
รวม	4.30	0.54	มากที่สุด

จากตาราง 17 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านความสนใจของตนเอง มีระดับความคาดหวังโดยรวม มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.30 ซึ่งสามารถจำแนกระดับความคาดหวังเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต, ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์จากชั้นเรียน, ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.65, 4.47, 4.34 และ 4.24 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ต่อความต้องการที่จะขยายโลกทัศน์ของตนเองทางด้านบริหารธุรกิจ และวิชาที่เรียนจะต้องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีคะแนนเฉลี่ย 4.08 และ 4.02 ตามลำดับ

ตาราง 18 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านส่งเสริมการตลาด

ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ป้ายโฆษณา	3.81	0.77	มาก
2. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ โฆษณาโทรทัศน์	4.10	0.82	มาก
3. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ทางหนังสือพิมพ์	3.76	0.81	มาก
4. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง	3.61	0.87	มาก
5. มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม	4.18	0.82	มาก
รวม	3.89	0.59	มาก

จากตาราง 18 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านส่งเสริมการตลาด มีระดับความคาดหวังโดยรวม มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.89 ซึ่งสามารถจำแนกระดับความคาดหวังเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ต่อการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม, สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ โฆษณาทางโทรทัศน์, ป้ายโฆษณา, ทางหนังสือพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.18, 4.10, 3.81, 3.76 และ 3.61 ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความคาดหวังด้านต่าง ๆ
โดยรวม

ความคาดหวังด้านต่าง ๆ	ระดับความคาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความคาดหวังด้านต่าง ๆ โดยรวม	4.15	0.41	มาก

จากตาราง 19 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังระดับ มาก ต่อความคาดหวังด้านต่าง ๆ โดยรวม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.15

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิเคราะห์คะแนนแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตาราง 20 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	0.00	100.00	50.00	52.81	23.71

จากตาราง 20 พบว่าค่าต่ำสุดของคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคือ 0 และค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 เปอร์เซนต์ ค่าเฉลี่ยแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะอยู่ที่ 52.81 เปอร์เซนต์ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 23.71

ตาราง 21 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน	0.00	100.00	50.00	45.49	24.00

จากตาราง 21 พบว่าค่าต่ำสุดของคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคือ 0 และค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 เปอร์เซนต์ โดยค่าเฉลี่ยแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะอยู่ที่ 45.49 เปอร์เซนต์ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 24.00

ตาราง 22 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษา

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษา					
บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง	0.00	90.00	30.00	30.11	20.16
ตัวเอง	0.00	100.00	50.00	57.77	21.45
เพื่อนรุ่นน้อง/รุ่นพี่	0.00	60.00	10.00	11.97	10.55

จากตาราง 22 พบว่าค่าต่ำสุดคะแนนของผู้ที่มีอิทธิพลอันได้แก่ บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง, ตัวเอง และ เพื่อนรุ่นน้อง/รุ่นพี่ ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาคือ 0 และค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ในส่วนของตัวเอง รองลงมาคือ บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง 90 เปอร์เซนต์ และ เพื่อนรุ่นน้อง/รุ่นพี่มีอิทธิพลน้อยสุด คือ 60 เปอร์เซนต์ ค่าฐานนิยม ตัวเองจะเท่ากับ 50 เปอร์เซนต์, บิดา/มารดา/ผู้ปกครองจะเท่ากับ 30 เปอร์เซนต์ ส่วนเพื่อนรุ่นพี่/รุ่นน้อง มีค่าเท่ากับ 10 เปอร์เซนต์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ตัวเองเท่ากับ 57.77 เปอร์เซนต์, บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง 30.11 และเพื่อนรุ่นน้อง/รุ่นพี่ อยู่ที่ 11.97 เปอร์เซนต์ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตัวเองเท่ากับ 21.45, บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง เท่ากับ 20.16 และเพื่อนรุ่นน้อง/รุ่นพี่อยู่ที่ 10.55 ซึ่งน้อยที่สุด

ตาราง 23 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของผู้ปัจจัยที่มีผลในการเลือกสถานศึกษา

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนปัจจัยที่มีผลในการเลือกสถานที่ศึกษา					
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	0.00	100.00	30.00	35.97	20.67
ราคาค่าเล่าเรียน	0.00	90.00	10.00	22.84	15.87
ความสามารถในการสอบเข้า	0.00	100.00	50.00	41.21	22.15

จากตาราง 23 พบว่าค่าต่ำสุดของคะแนนปัจจัยในการเลือกสถานที่ศึกษาคือ 0 อันได้แก่ ชื่อเสียงของสถานศึกษา ราคาค่าเล่าเรียน และความสามารถในการสอบเข้า ส่วนค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ เป็นของชื่อเสียงของสถานศึกษาและความสามารถในการสอบเข้า ส่วนราคาค่าเล่าเรียนจะอยู่ที่ 90 เปอร์เซนต์ และ ค่าฐานนิยมของ ความสามารถในการสอบเข้า, ชื่อเสียงของสถานศึกษาและ ราคาค่าเล่าเรียน จะอยู่ที่ 50, 30 และ 10 เปอร์เซนต์ตามลำดับ ซึ่งโดยค่าเฉลี่ยจะอยู่ที่ความสามารถในการสอบเข้า, ชื่อเสียงของสถานศึกษา และ ราคาค่าเล่าเรียนที่ 41.21, 35.97 และ 22.84 เปอร์เซนต์ ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 22.15, 20.67 และ 15.87 ตามลำดับ

ตาราง 24 แสดงประเภทของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับข้อมูลการศึกษา
(แบบสอบถามตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทของแหล่งข้อมูล	รับทราบ		ไม่รับทราบ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	215	53.5	185	46.5
นิตยสาร	68	17.0	332	83.0
วิทยุ	76	19.0	324	81.0
โทรทัศน์	189	47.3	211	52.7
ป้ายโฆษณา	114	28.5	286	71.5
ที่ตั้งสถาบัน	214	53.0	186	47.0
อินเทอร์เน็ต	295	73.7	105	26.3
อื่นๆ	85	21.3	315	78.7

จากตาราง 24 พบว่าประเภทของแหล่งข้อมูลข่าวสารทางด้านการศึกษาที่ได้รับทราบเรียงตามลำดับได้ดังต่อไปนี้

- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 295 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 73.7
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 215 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 53.5
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทที่ตั้งสถาบัน มีจำนวน 214 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 53.0
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทโทรทัศน์ มีจำนวน 189 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 47.3
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทป้ายโฆษณามีจำนวน 114 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 28.5
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทอื่นๆ เช่นจากฝ่ายแนะแนว, เพื่อน มีจำนวน 85 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 21.3
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทวิทยุมีจำนวน 76 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 19.0
- รับทราบจากแหล่งข้อมูลประเภทนิตยสาร มีจำนวน 68 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 17.0

โดยสรุป 3 อันดับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้รับทราบข้อมูลจากแหล่งทางอินเทอร์เน็ตมาเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ และที่ตั้งสถาบัน ส่วนข้อมูลการศึกษาที่ไม่รับทราบคือ นิตยสาร วิทยุ และป้ายโฆษณาต่างๆ

ตาราง 25 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของ โอกาสที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะสอบผ่านการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ ระดับ 450 คะแนน

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนโอกาสในการสอบผ่านการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ที่ 450					
คะแนน	0.00	100.00	50.00	46.36	19.70

จากตาราง 25 พบว่าค่าต่ำสุดของโอกาสที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะสอบผ่านการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ที่ระดับ 450 คะแนน คือ 0 และค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 เปอร์เซนต์ โดยค่าเฉลี่ยแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะอยู่ที่ 46.36 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 19.70

ตาราง 26 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน ของความต้องการ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนของความต้องการอาจารย์ผู้สอน					
อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ	0.00	100.00	50.00	55.58	23.52
อาจารย์ที่เป็นคนไทย	0.00	80.00	20.00	20.67	15.31
อาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศ	0.00	100.00	20.00	23.78	16.56

จากตาราง 26 พบว่าค่าต่ำสุดของคะแนนความต้องการอาจารย์ผู้สอนคือ 0 อันได้แก่ อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ, อาจารย์ที่เป็นคนไทย และอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศ ส่วนค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ในส่วนของอาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ และอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศ ส่วนอาจารย์ผู้สอนที่เป็นคนไทยได้ค่าสูงสุด คือ 80 เปอร์เซนต์ ค่าฐานนิยมของ อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติเป็น 50 เปอร์เซนต์ ส่วนอาจารย์ที่เป็นคนไทย และอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศจะอยู่ที่ 20 เปอร์เซนต์ จะเท่ากัน ซึ่งโดยค่าเฉลี่ยจะอยู่ที่ อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ 55.58 เปอร์เซนต์, อาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศอยู่ที่ 23.78 เปอร์เซนต์และ อาจารย์ที่เป็นคนไทยอยู่ที่ 20.67 เปอร์เซนต์ ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 23.52, 16.56 และ 15.31 เปอร์เซนต์ตามลำดับ

ตาราง 27 แสดงค่าต่ำสุด สูงสุดและ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนของความต้องการระดับ
วุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อมูล	Min.	Max.	Mode	$\bar{X}$	S.D.
คะแนนของความต้องการระดับ					
วุฒิการศึกษาอาจารย์ผู้สอน					
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	0.00	100.00	50.00	54.47	17.97
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	0.00	100.00	50.00	45.53	17.97

จากตาราง 27 พบว่าความต้องการด้านวุฒิการศึกษาอาจารย์วุฒิปริญญาเอก และอาจารย์วุฒิ
ปริญญาโท ค่าต่ำสุดคือ 0 ส่วนค่าสูงสุดคือ 100 เปอร์เซนต์ ค่าฐานนิยมคือ 50 เปอร์เซนต์ ซึ่งส่วนของ
ค่าเฉลี่ยจะอยู่ที่อาจารย์วุฒิปริญญาเอกเท่ากับ 54.47 เปอร์เซนต์, อาจารย์วุฒิปริญญาโทอยู่ที่ 45.53
เปอร์เซนต์ และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากันนั้นคือ 17.97

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากแบบสอบถามปลายเปิด

ข้อเสนอแนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในด้านต่างๆที่มีการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยแจกแจงจำนวนเป็นความถี่ ดังนี้

ตาราง 28 ข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ค่าเทอมไม่แพงก็น่าเรียน	55
2.	หากมีโอกาสและสะดวกก็จะสมัคร	36
3.	ก็ควรมีการให้เปิดน่าจะดี	23
4.	ต้องการความเชื่อถือของหน่วยงานต่างๆ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน จบมาแล้วไม่ตกงาน	18
5.	อยากให้เป็นที่เด่นๆ เรียนจบแล้วได้งานทำที่ดี	10
6.	ชอบหลักสูตรไทยมากกว่า	7
7.	อยากให้มีอาจารย์ที่สอนแล้วเข้าใจ เชี่ยวชาญ ในแต่ละระดับชั้นของนักศึกษา	6
8.	ให้พัฒนาจนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	5
9.	ให้มีการส่งนักเรียนไปฝึกงานที่ต่างประเทศเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และจะได้มี ประสบการณ์	2
รวม		162

จากตาราง 28 ข้อเสนอแนะในด้านต่างๆของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในด้านที่มีการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เสนอแนะว่า ถ้าราคาค่าเล่าเรียนไม่แพงเกินไปก็จะเรียนมาเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นหากมีโอกาสและสะดวกก็จะสมัคร, ควรมีการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินก็น่าจะดี, หากได้หน่วยงานรับรองว่าหลังจากจบแล้วตลาดแรงงานต้องการรองรับ, อยากได้คณะที่ดีๆ เรียนจบแล้วจะได้งานทำที่ดี, ชอบหลักสูตรไทยมากกว่า, อยากได้อาจารย์ที่สอนแล้วเข้าใจ , ให้มหาวิทยาลัยพัฒนาต่อไป จนกว่าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และ ให้มีการส่งนักเรียนไปฝึกงานที่ต่างประเทศ ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน และระดับเกรดเฉลี่ยที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กัลยา วานิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 29

ตาราง 29 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามเพศ

ความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เพศชาย		เพศหญิง		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
ด้านครูผู้สอน	4.18	0.52	4.27	0.46	-1.632	398	0.103
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.00	0.77	4.18	0.54	-2.224*	398	0.028
ด้านสถาบัน	4.00	0.54	4.24	0.49	-4.200*	398	0.000
ด้านความสนใจของตนเอง	4.17	0.59	4.35	0.52	-2.926*	398	0.004
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.75	0.59	3.94	0.59	-2.891*	398	0.004

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 เมื่อทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามเพศ พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.103 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าเพศแตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านทำเลที่ตั้งที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความคาดหวังมากกว่าเพศชายเท่ากับ 0.18 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านสถาบันที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความคาดหวังมากกว่าเพศชายเท่ากับ 0.24 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
4. ด้านความสนใจตนเอง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านความสนใจตนเองที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความคาดหวังมากกว่าเพศชายเท่ากับ 0.18 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒด้านการส่งเสริมการตลาดที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีความคาดหวังมากกว่าเพศชายเท่ากับ 0.19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลายา วาณิชชัยบัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 30

ตาราง 30 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา การเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามอายุ

ความคาดหวังต่อการเลือก เรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขา การเงินของมหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ	อายุ 17 ปี		อายุ 18 ปี		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
ด้านครูผู้สอน	4.23	0.49	4.28	0.45	-1.006	398	0.315
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.13	0.66	4.13	0.53	0.034	398	0.973
ด้านสถาบัน	4.16	0.53	4.19	0.50	-0.546	398	0.586
ด้านความสนใจของตนเอง	4.32	0.57	4.28	0.49	0.673	398	0.502
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.91	0.61	3.87	0.57	0.601	398	0.548

จากตาราง 30 เมื่อทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามอายุ พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.315 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าอายุแตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.973 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.586 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจตนเอง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.502 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.548 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 31 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง

ความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ						
	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F Ratio	F-Prob.
ด้านครูผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	0.679	0.170	0.747	0.560
	ภายในกลุ่ม	395	89.820	0.227		
	รวม	399	90.499			
ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	4	1.435	0.359	0.951	0.435
	ภายในกลุ่ม	395	149.070	0.377		
	รวม	399	150.505			
ด้านสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.871	0.468	1.787	0.131
	ภายในกลุ่ม	395	103.389	0.262		
	รวม	399	105.260			
ด้านความสนใจของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	4	0.768	0.192	0.656	0.623
	ภายในกลุ่ม	395	115.587	0.293		
	รวม	399	116.355			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	1.190	0.298	0.844	0.498
	ภายในกลุ่ม	395	139.184	0.352		
	รวม	399	140.374			

จากตาราง 31 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.560 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.435 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.131 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านสถาบันไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจของตนเอง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.623 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านความสนใจของตนเองไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.498 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 32 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ						
	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
ด้านครูผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.170	0.085	0.373	0.689
	ภายในกลุ่ม	397	90.330	0.228		
	รวม	399	90.499			
ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.653	0.327	0.865	0.422
	ภายในกลุ่ม	397	149.852	0.377		
	รวม	399	150.505			
ด้านสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.055	0.028	0.104	0.901
	ภายในกลุ่ม	397	105.205	0.265		
	รวม	399	105.260			
ด้านความสนใจของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.430	0.215	0.736	0.480
	ภายในกลุ่ม	397	115.925	0.292		
	รวม	399	116.355			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2	0.461	0.230	0.654	0.521
	ภายในกลุ่ม	397	139.914	0.352		
	รวม	399	140.374			

จากตาราง 32 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.689 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.422 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.901 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านสถาบันไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจของตนเอง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.480 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านความสนใจของตนเองไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.521 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่ารายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลียา วาณิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 33

ตาราง 33 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บิดา / มารดา		ญาติ		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
ด้านครูผู้สอน	4.25	0.48	4.23	0.49	0.217	398	0.828
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.12	0.62	4.34	0.37	-1.686	398	0.093
ด้านสถาบัน	4.16	0.51	4.41	0.47	-2.226*	398	0.027
ด้านความสนใจของตนเอง	4.29	0.54	4.45	0.45	-1.307	398	0.192
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.89	0.59	3.97	0.60	-0.656	398	0.512

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 33 เมื่อทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.828 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.093 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒแตกต่างกัน โดยที่ญาติผู้รับผิดชอบด้านค่าใช้จ่ายมีความคาดหวังในการเลือกเรียนมีมากกว่า บิดา/มารดาเท่ากับ 0.25 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจตนเอง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.192 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.512 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.6 สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลยา วาณิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 34

ตาราง 34 แสดงการทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา

ความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สายวิทย์		สายศิลป์		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
ด้านครูผู้สอน	4.28	0.46	4.23	0.49	1.012	398	0.312
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.08	0.66	4.16	0.59	-1.367	398	0.172
ด้านสถาบัน	4.16	0.54	4.18	0.49	-0.505	398	0.614
ด้านความสนใจของตนเอง	4.30	0.52	4.30	0.55	0.096	398	0.924
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.85	0.62	3.92	0.58	-1.173	398	0.241

จากตาราง 34 เมื่อทดสอบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.312 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สาขาวิชาที่จบการศึกษา แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.172 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าสาขาวิชาที่จบการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.614 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าสาขาวิชาที่จบการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจตนเอง เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.924 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สาขาวิชาที่จบการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ t-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.241 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สาขาวิชาที่จบการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.7 เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 35 แสดงความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ						
	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
ด้านครูผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.279	0.320	1.415	0.228
	ภายในกลุ่ม	395	89.221	0.226		
	รวม	399	90.499			
ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	4	4.773	1.193	3.234 *	0.010
	ภายในกลุ่ม	395	145.732	0.369		
	รวม	399	150.505			
ด้านสถาบัน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.053	0.513	1.964	0.099
	ภายในกลุ่ม	395	103.207	0.261		
	รวม	399	105.260			
ด้านความสนใจของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	4	2.969	0.742	2.586*	0.037
	ภายในกลุ่ม	395	113.386	0.287		
	รวม	399	116.355			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	2.604	0.651	1.866	0.116
	ภายในกลุ่ม	395	137.771	0.349		
	รวม	399	140.374			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรายด้านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม เกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า

1. ด้านครูผู้สอน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.228 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒใน ด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ด้านทำเลที่ตั้ง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ด้านสถาบัน เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.099 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าเกรดเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านสถาบันไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4. ด้านความสนใจของตนเอง เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่าเกรดเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านความสนใจของตนเองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อใช้สถิติ F-test ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.116 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่าเกรดเฉลี่ยสะสมแตกต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบว่า ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีความคาดหวังแตกต่างกันเป็นรายคู่ใดบ้าง จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD (Least-Significant Difference) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 36 แสดงผลการเปรียบเทียบความคาดหวัง ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD
โดยจำแนกเกรดเฉลี่ยสะสม

เกรดเฉลี่ย สะสม	$\bar{X}$	น้อยกว่า 2.00 3.933	2.00 – 2.49 4.035	2.50 - 2.99 4.212	3.00 – 3.49 4.215	3.50 ขึ้นไป 3.973
น้อยกว่า 2.00	3.933	-	-0.1018 (0.541)	-0.2792 (0.076)	-0.2827 (0.073)	-0.0398 (0.808)
2.00 – 2.49	4.035	-	-	-0.1774 (0.061)	-0.1809 (0.560)	0.0620 (0.555)
2.50 - 2.99	4.212	-	-	-	-0.0035 (0.964)	0.2394* (0.008)
3.00 – 3.49	4.215	-	-	-	-	0.2428* (0.007)
3.50 ขึ้นไป	3.973	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ สามารถอธิบายได้ว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป มีความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านทำเลที่ตั้ง แตกต่างจากนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 2.99 และ 3.00 – 3.49 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ($\bar{X} = 3.97$) มีความคาดหวัง ต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านทำเลที่ตั้ง ต่ำกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 2.99 และ 3.00 – 3.49 ($\bar{X} = 4.21$ และ 4.21)

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียนและระดับเกรดเฉลี่ยต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลยา วานิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 37

ตาราง 37 แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามเพศ

แนวโน้มพฤติกรรมในการ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	เพศชาย		เพศหญิง		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	49.16	23.57	49.14	21.59	0.007	398	0.995

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบเพศของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า สมมติฐานมีค่า Probability (p) มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศแตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลาย วาณิชยัญญา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 38

ตาราง 38 แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยจำแนกตามอายุ

แนวโน้มพฤติกรรมในการ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	17 ปี		18 ปี		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	50.39	21.92	47.32	22.32	1.369	398	0.172

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบอายุของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า สมมติฐานมีค่า Probability (p) มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศแตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.3 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 39 แสดงการทดสอบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือก เรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง

แนวโน้มพฤติกรรมในการ						
เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
	ระหว่างกลุ่ม	4	4123.321	1030.83	2.134	0.076
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	ภายในกลุ่ม	395	190812.400	483.069		
	รวม	399	165850.489			

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามกับแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA (One-way Analysis of Variance) พบว่า สมมติฐานมีค่า Sig. เท่ากับ 0.076 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้เฉลี่ยผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.4 อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง

แนวโน้มพฤติกรรมในการ						
เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
	ระหว่างกลุ่ม	2	2400.735	1200.368	2.475	0.085
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	ภายในกลุ่ม	397	192535.0	484.975		
	รวม	399	194935.7			

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามกับแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA (One-way Analysis of Variance) พบว่า สมมติฐานมีค่า Sig. เท่ากับ 0.085 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลยา วณิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 41

ตาราง 41 แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

แนวโน้มพฤติกรรมในการ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	บิดา/มารดา		ญาติ		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	49.25	21.73	47.39	28.29	0.304	398	0.764

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า สมมติฐานมีค่า Probability (p) มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.6 สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : สาขาที่จบการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สาขาที่จบการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent t-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อ 2-tailed Prob. (p) มีค่าน้อยกว่า .05 (กลยา วาณิชย์บัญชา 2545 : 318) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง 42

ตาราง 42 แสดงการทดสอบแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติสาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา

แนวโน้มพฤติกรรมในการ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	สายวิทย์		สายศิลป์		t-test for Equality of Means		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t	df	p
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	47.37	23.65	50.26	21.05	-1.270	398	0.205

จากตาราง 42 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบสาขาวิชาที่จบการศึกษาของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า สมมติฐานมีค่า Probability (p) มากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า สาขาวิชาที่จบการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.7 เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

H_0 : เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) และการทดสอบสมมติฐานใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตาราง 43 แสดงการทดสอบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำแนกตาม เกรดเฉลี่ยสะสม

แนวโน้มพฤติกรรมในการ						
เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F-Ratio	F-Prob.
	ระหว่างกลุ่ม	4	1636.654	409.163	0.836	0.503
เปอร์เซ็นต์ความสนใจโดยรวม	ภายในกลุ่ม	395	193299.0	489.365		
	รวม	399	194935.7			

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบอาชีพของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามกับแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA (One-way Analysis of Variance) พบว่า สมมติฐานมีค่า Sig. เท่ากับ 0.503 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 3 ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานทางสถิติ : ความสนใจที่จะเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

H_0 : ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

H_1 : ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) และใช้ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตาราง 44 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครกับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		
	Pearson Correlation	Sig	ระดับความสัมพันธ์
ความคาดหวังโดยรวมที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	-0.016	0.749	ไม่มีความสัมพันธ์

จากตาราง 44 แสดงว่า ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื่องจากค่า Sig = 0.749 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด จึงพอสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเลือกครูผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ และมีเทคนิคการสอนที่ทำให้นักศึกษาสนใจเรียนและเข้าใจได้ง่าย สอนสนุกไม่เครียดและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ส่วนด้านทำเลที่ตั้งควรมีความสะดวก สบายต่อการเดินทาง มีโรงอาหารที่สะอาด และมีเพียงพอสำหรับรองรับนักศึกษาได้มากพอ มีความร่มรื่น มีป้ายบอกทิศทางที่ชัดเจน มีมาตรฐานความปลอดภัย และควรเน้นคุณภาพทางด้านวิชาการที่มอบให้นักศึกษา ซึ่งจะเป็นสื่อการตลาดที่ดีเยี่ยม เพราะส่วนใหญ่จะตัดสินใจเรียนก็เพราะได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยศึกษามาก่อนแล้วและตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเอง

โครงการนี้ ส่วนของแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในเกณฑ์ เกินกึ่งหนึ่งมาเพียงเล็กน้อย และถ้าเน้นไปที่หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินแล้วความสนใจไม่ถึงกึ่งหนึ่งเพียง 45.49% เท่านั้น

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดยังไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจในการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการเงินอีก ด้านเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ของโครงการนี้ได้อย่างถูกต้องต่อไป

ตาราง 45 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน ระดับเกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในด้านครู ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด		
1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในด้านครูผู้สอน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
1.2 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
1.3 อายุต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
1.5 อาชีพผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
1.6 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1.7 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านสถาบัน	เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
1.8 แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในทุกด้านอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
1.9 ระดับเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
1.10 ระดับเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกันในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเอง	เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ปกครอง อาชีพผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน ระดับเกรดเฉลี่ย มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน		
2.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
2.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
2.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
2.4 อาจารย์ผู้ปกครองที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
2.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
2.6 แผนการเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	t-test
2.7 ระดับเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	F-test
3. ความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน	Pearson Correlation

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านตลาดทำให้ทราบว่า ความสนใจที่จะเรียนต่อในหลักสูตรนานาชาติ ของนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสนใจเท่ากับ 52.81% ผ่านเกณฑ์ครึ่งหนึ่งมาได้แต่เพียงเล็กน้อย ถือว่ามีความเป็นไปได้ทางด้านตลาดแต่ยังคงต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจความเป็นไปได้ของโครงการนี้ต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจากโครงการนี้ยังต้องมีแผนและแนวทางการบริหารการเงินที่ดีเพื่อที่จะจัดสรรเงินลงทุนที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงได้อย่างเหมาะสม จะไม่ได้เกิดปัญหาการขาดสภาพคล่องในภายหลัง

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ

ตอนที่ 2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตอนที่ 4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการโดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback period)

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาครั้งนี้ จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินดังต่อไปนี้

สมมติฐานทางการเงิน

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการบริหารธุรกิจหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา จะประกอบด้วยข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

1. การจัดหาแหล่งเงินทุน
ทางโครงการจะจัดหาแหล่งเงินทุนล่วงหน้าโดยการกู้ยืมจากโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ก่อน
จะชำระคืนเงินกู้ ในกรณีที่ไม่มีกำไรเหลือเพียงพอ
2. ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)
ลงทุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 15 เครื่องในปีที่ 2 และจะลงทุนเพิ่มอีก 15 เครื่องในปีถัดไป
ลงทุนอุปกรณ์ Notebook ปีละ 2 เครื่อง ทุกปีจนตลอดอายุโครงการ
ลงทุนอุปกรณ์ 3M Multimedia Projector No. MP7640 จำนวน 4 เครื่อง โดยลงทุนในปีแรก และ ปีที่ 3 โดยเฉลี่ยปีละ 2 เครื่อง
ลงทุนอุปกรณ์ Visual Laser Digital วิดีทัศน์ ปีละ 1 เครื่อง ทุกปีจนตลอดอายุโครงการ
ลงทุนอุปกรณ์ขยายเสียงรุ่น TOA Mixer Power Amplifier A-1031 พร้อมแอมป์ไมโครโฟนมาจับเครื่องด้วย จำนวน 2 เครื่อง โดยลงทุนในปีแรกและ ปีที่ 3
ลงทุนอุปกรณ์เครื่องฉายภาพ Overhead 3 M ปีละ 1 เครื่อง ทุกปีจนตลอดอายุโครงการ
ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ตามประมวลรัษฎากร
3. ค่าใช้จ่ายพิเศษ คิดแบบเหมาจ่ายให้ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้
คิด 25% ให้ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒซึ่งมาจากรายได้ของจำนวนนักเรียนที่เข้ามาเรียน
คิด 10% ให้ทางบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คิด 5% ให้ทางคณะสังคมศาสตร์ซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากบัณฑิตวิทยาลัย
4. เงินเดือนเจ้าหน้าที่ระดับปริญญาตรีคนละ 8,900 บาทต่อเดือน ทั้งนี้เงินเดือนเจ้าหน้าที่จะเพิ่มขึ้นทุกปีๆละ 5% และจะรับเพิ่มปีละ 1 คน เป็นจำนวน 3 คนจนตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่จะต้องมีความชำนาญทางด้านภาษาอังกฤษอย่างดี
5. เงินเดือนช่างเทคนิควุฒิ ปวส. จำนวน 2 คน ชั่วโมงละ 45 บาท เบิกได้วันละไม่เกิน 7 ชั่วโมง
6. เงินเดือนพนักงานทำความสะอาด วันละ 250 บาท จำนวน 1 คน
7. เงินเดือนประธานโครงการ 1 ท่าน 20,000 บาทต่อเทอม
8. เงินเดือนคณะกรรมการบริหาร 7 ท่าน ๗ละ 10,000 บาทต่อเทอม
9. ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ปีละ 60,000 บาท โดยแต่ละปีจะเพิ่มขึ้น 10%
10. งานป้ายหลักสูตร เป็นเงิน 38,000 บาท
11. ค่าโฆษณาปีละ 200,000 บาท โดยแต่ละปีจะเพิ่มขึ้น 10%
12. ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ปีละประมาณ 320 ชั่วโมงๆ ละ 65 บาท

13. ค่าจ้างครูผู้สอน มีอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงการสอนโดยคิดค่าครูผู้สอนเป็นคนไทยอัตราชั่วโมงละ 1,000 บาท สำหรับครูชาวต่างชาติคิดอัตราชั่วโมงละ 3,000 บาท(อัตราดังกล่าวได้รวมค่าที่พักแล้ว)

14. ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมนิสิตประมาณปีละ 200,000, 200,000, 300,000, 400,000, 500,000 ตามลำดับ

15. ค่าใช้จ่ายอื่นๆปีละ 100,000 และ จะเพิ่มขึ้นปีละ 10% ซึ่งได้แก่ ค่าเครื่องใช้สำนักงาน,ค่าวัสดุ ตกแต่ง, ค่าอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ, วิทยาการรับเชิญ ฯลฯ

16. อัตราเงินเพื่อไม่มีผลกระทบต่อราคาและการเปลี่ยนแปลงด้านการเงินของโครงการ

โดยการวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน จะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

การลงทุนที่จะเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังักัดกรมสามัญศึกษาจะประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และผลตอบแทนของโครงการดังนี้

1. ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ได้แก่

1.1 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.2 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ Notebook มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.3 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ 3M Multimedia Projector No. MP7640 มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.4 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ Visual Laser Digital วีดีทัศน์ มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.5 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ขยายเสียงรุ่น TOA Mixer Power Amplifier A-1031 มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.6 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เครื่องฉายภาพ Overhead 3M 1031 มีกำหนด 3 ปี ใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ไม่มีมูลค่าซาก

1.7 ค่าใช้จ่ายพิเศษ คิด 25% ให้ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒซึ่งมาจากรายได้ของจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียน คิด 10% ให้ทางบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคิด และอีก 5% ให้ทางคณะสังคมศาสตร์ซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากบัณฑิตวิทยาลัย

1.8 เงินเดือนเจ้าหน้าที่คนละ 8,900 บาทต่อเดือน

1.9 เงินเดือนช่างเทคนิค(วุฒิ ปวส.) คิด 45 บาทต่อชั่วโมง

1.10 เงินเดือนพนักงานทำความสะอาด 250 บาทต่อวัน

1.11 เงินเดือนประธานโครงการ 1 ท่าน 20,000 บาทต่อเทอม

- 1.12 เงินเดือนคณะกรรมการบริหาร 7 ท่าน uly 10,000 บาทต่อเทอม
- 1.13 ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ประมาณปีละ 60,000 บาท
- 1.14 งานป้าย เป็นเงิน 38,000 บาท
- 1.15 ค่าโฆษณาปีละประมาณ 200,000 บาท
- 1.16 ค่าล่วงเวลา และเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ 65 บาท ต่อชั่วโมง
- 1.17 ค่าจ้างครูผู้สอน
 - ครูเป็นคนไทยอัตราชั่วโมงละ 1,000 บาท
 - ครูชาวต่างชาติอัตราชั่วโมงละ 3,000 บาท (อัตราดังกล่าวได้รวมค่าที่พักแล้ว)
- 1.18 ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมนิติตประมาณปีละ 200,000 – 500,000
- 1.19 ค่าใช้จ่ายอื่นๆประมาณปีละ 100,000 บาท

ตาราง 46 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

(หน่วย : บาท)

ปี	เครื่องคอมพิวเตอร์ราคาเครื่องละ	42,000	@	15	630,000	บาท
ปีที่ 2	เครื่องคอมพิวเตอร์ราคาเครื่องละ	42,000	@	15	630,000	บาท
ปีที่ 3	เครื่องคอมพิวเตอร์ราคาเครื่องละ	42,000	@	15	630,000	บาท
รวม					1,260,000	บาท

จากตาราง 46 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 30 เครื่อง จะลงทุนในปีที่ 2 จำนวน 15 เครื่องและลงทุนเพิ่มในปีถัดไปอีก 15 เครื่อง โดยคิดราคาเครื่องละ 42,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,260,000 บาท

ตาราง 47 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ Notebook

(หน่วย : บาท)

ปีที่ 1	เครื่องNotebook ราคาเครื่องละ	57,900	@	2	115,800	บาท
ปีที่ 2	เครื่องNotebook ราคาเครื่องละ	57,900	@	2	115,800	บาท
ปีที่ 3	เครื่องNotebook ราคาเครื่องละ	57,900	@	2	115,800	บาท
ปีที่ 4	เครื่องNotebook ราคาเครื่องละ	57,900	@	2	115,800	บาท
ปีที่ 5	เครื่องNotebook ราคาเครื่องละ	57,900	@	2	115,800	บาท
รวม					579,000	บาท

จากตาราง 47 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนเครื่อง Notebook จำนวน 10 เครื่อง โดยลงทุนปีละ 2 เครื่อง จะลงทุนในปีที่ 1 เป็นปีแรก จนตลอดอายุโครงการ โดยคิดราคาเครื่องละ 57,900 บาท รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 579,000 บาท

ตาราง 48 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ 3M Projector

(หน่วย : บาท)

ปีที่ 1	เครื่อง 3M Projector ราคาเครื่องละ	159,000	@	2	318,000	บาท
ปีที่ 3	เครื่อง 3M Projector ราคาเครื่องละ	159,000	@	2	318,000	บาท
รวม					636,000	บาท

จากตาราง 48 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนในเครื่อง Projector 3M จำนวน 4 เครื่อง โดยเริ่มลงทุนในปีแรกจำนวน 2 เครื่องและจะลงทุนเพิ่มอีก 2 เครื่องในปีที่ 3 โดยราคาเครื่อง 3 M Projector ราคาเครื่องละ 159,000 บาท รวมเป็นเงินแล้วเท่ากับ 636,000 บาท

ตาราง 49 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ Visual Laser Digital วิดีทัศน์

(หน่วย : บาท)

ปีที่ 1	เครื่อง visual วิดีทัศน์ ราคาเครื่องละ	150,000	@	1	150,000	บาท
ปีที่ 2	เครื่อง visual วิดีทัศน์ ราคาเครื่องละ	150,000	@	1	150,000	บาท
ปีที่ 3	เครื่อง visual วิดีทัศน์ ราคาเครื่องละ	150,000	@	1	150,000	บาท
ปีที่ 4	เครื่อง visual วิดีทัศน์ ราคาเครื่องละ	150,000	@	1	150,000	บาท
ปีที่ 5	เครื่อง visual วิดีทัศน์ ราคาเครื่องละ	150,000	@	1	150,000	บาท
รวม					750,000	บาท

จากตาราง 49 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนเครื่อง Visual Laser Digital วิดีทัศน์ จำนวน 5 เครื่อง โดยลงทุนปีละ 1 เครื่อง จะลงทุนในปีที่ 1 เป็นปีแรก จนตลอดอายุโครงการ โดยคิดราคาเครื่องละ 150,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 750,000 บาท

ตาราง 50 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์ ขยายเสียง รุ่น TOA

(หน่วย : บาท)

ปีที่ 1	ขยายเสียง รุ่น TOA ราคาเครื่องละ	8,550	@	1	8,550	บาท
ปีที่ 3	ขยายเสียง รุ่น TOA ราคาเครื่องละ	8,550	@	1	8,550	บาท
รวม					17,100	บาท

จากตาราง 50 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนในเครื่องขยายเสียง รุ่น TOA จำนวน 2 เครื่อง โดยเริ่มลงทุนในปีแรกจำนวน 1 เครื่องและจะลงทุนเพิ่มอีก 1 เครื่องในปีที่ 3 โดยราคาเครื่องขยายเสียงรุ่น TOA ราคาเครื่องละ 8,550 บาท คิดเป็นเงินรวม 17,100 บาท

ตาราง 51 แสดงการคำนวณเงินลงทุนในอุปกรณ์เครื่องฉายภาพ Overhead 3 M

(หน่วย : บาท)

ปีที่ 1	เครื่อง 3M Overhead ราคาเครื่องละ	25,155	@	1	25,155	บาท
ปีที่ 2	เครื่อง 3M Overhead ราคาเครื่องละ	25,155	@	1	25,155	บาท
ปีที่ 3	เครื่อง 3M Overhead ราคาเครื่องละ	25,155	@	1	25,155	บาท
ปีที่ 4	เครื่อง 3M Overhead ราคาเครื่องละ	25,155	@	1	25,155	บาท
ปีที่ 5	เครื่อง 3M Overhead ราคาเครื่องละ	25,155	@	1	25,155	บาท
รวม					125,775	บาท

จากตาราง 51 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนในเครื่องฉายภาพ Overhead 3 M จำนวน 5 เครื่อง โดยลงทุนปีละ 1 เครื่อง จะเริ่มลงทุนในปีที่ 1 เป็นปีแรก จนตลอดอายุโครงการ โดยคิดราคาเครื่องละ 25,155 บาท รวมเป็นเงิน 125,775 บาท

ตาราง 52 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคา

(หน่วย : บาท)

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์		210,000	420,000	420,000	210,000
2 อุปกรณ์ Notebook	38,600	77,200	115,800	115,800	115,800
3 อุปกรณ์ 3M Projector	106,000	106,000	212,000	106,000	106,000
4 อุปกรณ์ Visual วิดีทัศน์	50,000	100,000	150,000	150,000	150,000
5 อุปกรณ์เครื่องขยายเสียง	2,850	2,850	5,700	2,850	2,850
6 อุปกรณ์ Overhead 3 M	8,385	16,770	25,155	25,155	25,155
รวมค่าเสื่อมทั้งสิ้น	205,835	512,820	928,655	819,805	609,805

จากตาราง 52 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณการลงทุนอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ Notesbook, 3M Projector, Visual วิดีทัศน์, เครื่องขยายเสียงรุ่น TOA และ เครื่องฉายภาพ Overhead โดยคิดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์มีกำหนด 3 ปีโดยใช้วิธีตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรงไม่มีมูลค่าซาก โดยปีแรกจะคิดค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 205,835 บาท ส่วนปีที่ 2 เท่ากับ 512,820 บาท ส่วนปีที่ 3 เป็น 928,655 บาท ปีที่ 4 เป็น 819,805 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 609,805 บาท

ตาราง 53 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายพิเศษ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายการรับทั้งปี	2,520,000	5,460,000	8,820,000	12,600,000	14,280,000
มหาวิทยาลัย 25%	630,000	1,365,000	2,205,000	3,150,000	3,570,000
บัณฑิต 10%	189,000	409,500	661,500	945,000	1,071,000
คณะสังคม 5%	85,050	184,275	297,675	425,250	481,950
รวมค่าใช้จ่ายพิเศษ	904,050	1,958,775	3,164,175	4,520,250	5,122,950

จากตาราง 53 อธิบายได้ว่าค่าใช้จ่ายพิเศษคิด 25% ให้ทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒซึ่งมาจากรายได้ของจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนคิด 10% ให้ทางบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคิด และอีก 5% ให้ทางคณะสังคมศาสตร์ซึ่งมาจากรายได้ที่หักจากบัณฑิตวิทยาลัยเพราะฉะนั้นปีแรกโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติต้องเสียค่าใช้จ่ายพิเศษเท่ากับ 904,050 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 1,958,775 บาท ปีที่ 3 เป็น 3,164,175 บาท ปีที่ 4 เป็น 4,520,250 บาท ปีที่ 5 เท่ากับ 5,122,950 บาท ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะผันไปตามจำนวนนักเรียนที่เข้ามาสมัครเรียน

ตาราง 54 แสดงการคำนวณเงินเดือน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินเดือนเจ้าหน้าที่	106,800	218,940	336,687	353,521	371,197
เงินเดือนช่างเทคนิค	75,600	79,380	83,349	87,516	91,892
เงินเดือนพนักงานทำความสะอาด	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
ค่าล่วงเวลาและเบี้ยเลี้ยงพนักงาน	20,800	20,800	20,800	20,800	20,800
รวม	263,200	379,120	500,836	521,838	543,890

จากตาราง 54 สามารถอธิบายได้ว่า

- เงินเดือนเจ้าหน้าที่คิดคนละ 8,900 บาทต่อเดือน $\times 12 = 106,800$ บาทต่อปี โดยจะเพิ่มทุกปีๆละ 5% และจะรับเพิ่มเป็น 3 คนจนตลอดโครงการ
- เงินเดือนช่างเทคนิควุฒิ ปวส. คิดชั่วโมงละ 45 บาท 1 วันทำงาน 7 ชั่วโมง อาทิตย์ทำงาน 5 วันเพราะฉะนั้น 1 เดือนจะรับเงินเดือนเท่ากับ 6,300 บาทต่อเดือน โดยจะเพิ่มเงินเดือนทุกปีๆละ 5%
- เงินเดือนพนักงานทำความสะอาดคิดชั่วโมงละ 250 บาทต่อวัน อาทิตย์ทำงาน 5 วันเพราะฉะนั้น 1 เดือนจะรับเงินเดือนเท่ากับ 5,000 บาทต่อเดือน $\times 12 = 60,000$ บาทต่อปี
- ค่าล่วงเวลาและเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ 1 เดือนประมาณ 40 ชั่วโมง $\times 8$ เพราะฉะนั้นจะเท่ากับ 320 ชั่วโมงๆละ 65 บาท = 20,800 บาทต่อปี

ตาราง 55 แสดงการคำนวณเงินเดือนประธานโครงการและคณะกรรมการบริหาร

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินเดือนประธานโครงการ	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
เงินเดือนคณะกรรมการบริหาร	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000

จากตาราง 55 สามารถอธิบายได้ว่าเงินเดือนของประธานโครงการจะคิดเป็นเทอมโดยเทอมละ 20,000 บาท ส่วนเงินเดือนของคณะกรรมการบริหารจะคิดเป็นเทอมเช่นกันโดยจะคิดเทอมละ 10,000 บาท (1 ปีจะมี 2 เทอม)

ตาราง 56 แสดงการคำนวณค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	60,000	66,000	72,600	79,860	87,846

จากตาราง 56 สามารถอธิบายได้ว่าค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ประมาณปีละ 60,000 บาท โดยเพิ่มขึ้นปีละ 10% ทุกปี

ตาราง 57 แสดงการคำนวณค่าโฆษณา

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าโฆษณา	200,000	220,000	242,000	266,200	292,820

จากตาราง 57 สามารถอธิบายได้ว่าค่าโฆษณาจะประมาณปีละ 200,000 บาท โดยจะเพิ่มขึ้นทุกปีๆละ 10%

ตาราง 58 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายในการสอน

(หน่วย : บาท)

ปีที่	อาจารย์ผู้สอน	จำนวน ชั่วโมง		ค่าจ้าง / ชั่วโมง	จำนวนเงิน
1	อาจารย์คนไทย	432	@	1,000	432,000
	อาจารย์ต่างชาติ	144	@	3,000	432,000
					864,000
2	อาจารย์คนไทย	864	@	1,000	864,000
	อาจารย์ต่างชาติ	288	@	3,000	864,000
					1,728,000
3	อาจารย์คนไทย	1,296	@	1,000	1,296,000
	อาจารย์ต่างชาติ	432	@	3,000	1,296,000
					2,592,000
4	อาจารย์คนไทย	1,728	@	1,000	1,728,000
	อาจารย์ต่างชาติ	576	@	3,000	1,728,000
					3,456,000
5	อาจารย์คนไทย	1,728	@	1,000	1,728,000
	อาจารย์ต่างชาติ	576	@	3,000	1,728,000
					3,456,000

จากตาราง 58 สามารถอธิบายได้ว่าการคำนวณค่าจ้างครูผู้สอนเป็นไปตามดังนี้

นักเรียนที่สอบเข้ามาในหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) จะต้องเรียนไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต $144/8 = 18$ หน่วยกิต 18 หน่วยกิต/เทอม 1 สัปดาห์เรียน 5 วัน 1 เดือนเรียน 4 สัปดาห์ = $18 \times 4 = 72$ วัน/เดือน เพราะฉะนั้นหา 1 เทอมมี 4 เดือน = $72 \times 4 = 288$ ชั่วโมง โดยแบ่งอาจารย์คนไทยสอน 3 ใน 4 ต่อเทอม และอาจารย์ชาวต่างชาติสอน 1 ใน 4 ต่อเทอมเพราะฉะนั้นปีที่ 1 ได้ค่าจ้างชั่วโมงสอนเท่ากับ 864,000 บาท ปีที่ 2 จะต้องจ้างชั่วโมงสอนเท่ากับ 1,728,000 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 2,592,000 บาท ปีที่ 4 3,456,000 บาท ส่วนปีที่ 5 จะต้องจ้างชั่วโมงสอนเท่ากับ 3,456,000 บาท รวมเป็นเงินตลอดโครงการทั้งสิ้น 12,096,000 บาท

ตาราง 59 แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	100,000	110,00	121,000	133,100	146,410

จากตาราง 59 สามารถอธิบายได้ว่าโครงการประมาณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งได้แก่ ค่าวัสดุตกแต่ง
 ค่าอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ และวิทยากรรับเชิญ ประมาณปีละ 100,000 บาท โดยเพิ่มขึ้นปีละ 10% ทุก
 ปี

2 ผลตอบแทนของโครงการ

ผลตอบแทนของโครงการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา ซึ่งคิดจาก

$$\text{รายได้} = \text{จำนวนนักเรียนที่รับเข้ามาในแต่ละปี} \times \text{อัตราค่าเล่าเรียน}$$

ตาราง 60 ประมาณการรับนิสิตใหม่ในแต่ละปีจำนวน 5 คน

(หน่วย : บาท)

อายุ	จำนวน		ค่าเล่าเรียน/			
โครงการ		นิสิต		เทอม	จำนวนเงิน	รวมจำนวนเงิน
ปีที่ 1	เทอม 1	30	@	42,000	1,260,000	
	เทอม 2			42,000	1,260,000	2,520,000
ปีที่ 2	เทอม 1	65	@	42,000	2,730,000	
	เทอม 2			42,000	2,730,000	5,460,000
ปีที่ 3	เทอม 1	105	@	42,000	4,410,000	
	เทอม 2			42,000	4,410,000	8,820,000
ปีที่ 4	เทอม 1	150	@	42,000	6,300,000	
	เทอม 2			42,000	6,300,000	12,600,000
ปีที่ 5	เทอม 1	170	@	42,000	7,140,000	
	เทอม 2			42,000	7,140,000	14,280,000
รวม						43,680,000

จากตาราง 60 แสดงว่า รายได้จากการรับนิสิตในแต่ละปีตลอดโครงการมีดังนี้

ปีที่ 1 แรกเริ่มรับนิสิต 30 คน คิดเป็นรายได้จากการรับนิสิตในปีที่ 1 ทั้งสิ้น 2,520,000 บาท

ปีที่ 2 มีการรับนิสิตใหม่เพิ่มจากปีที่ 1 อีก 5 คน เป็น 35 คนรวมจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 2 ปี คิดเป็น 65 คน เป็นรายได้จากการรับนิสิตในปีที่ 2 ทั้งสิ้น 5,460,000 บาท

ปีที่ 3 มีการรับนิสิตใหม่เพิ่มจากปีที่ 2 อีก 5 คน เป็น 40 คนรวมจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 3 ปี คิดเป็น 105 คน เป็นรายได้จากการรับนิสิตในปีที่ 3 ทั้งสิ้น 8,820,000 บาท

ปีที่ 4 มีการรับนิสิตใหม่เพิ่มจากปีที่ 3 อีก 5 คน เป็น 45 คนรวมจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 4 ปี คิดเป็น 150 คน เป็นรายได้จากการรับนิสิตในปีที่ 4 ทั้งสิ้น 12,600,000 บาท

ปีที่ 5 มีการรับนิสิตใหม่เพิ่มจากปีที่ 4 อีก 5 คน เป็น 50 คนรวมจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 5 ปี คิดเป็น 170 คน เป็นรายได้จากการรับนิสิตในปีที่ 5 ทั้งสิ้น 14,280,000 บาท

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมเฉพาะค่าเทอมทั้งหมด 43,680,000 บาท

ตาราง 61 ประมาณการรายได้จากการขึ้นทะเบียนของนิสิตและประกันของเสียหาย

(หน่วย : บาท)

อายุ	รายได้	จำนวน		ราคา	จำนวนเงิน	รวมจำนวนเงิน
โครงการ		นิสิต				
ปีที่ 1	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	30	@	300	9,000	
	ค่าประกันของเสียหาย	30	@	600	18,000	27,000
ปีที่ 2	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	35	@	300	10,500	
	ค่าประกันของเสียหาย	35	@	600	21,000	31,500
ปีที่ 3	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	40	@	300	12,000	
	ค่าประกันของเสียหาย	40	@	600	24,000	36,000
ปีที่ 4	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	45	@	300	13,500	
	ค่าประกันของเสียหาย	45	@	600	27,000	40,500
ปีที่ 5	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	50	@	300	15,000	
	ค่าประกันของเสียหาย	50	@	600	30,000	45,000
รวม						180,000

จากตาราง 61 แสดงว่ารายได้จากการขึ้นทะเบียนของนิสิตและค่าประกันของเสียหายในแต่ละปีตลอดโครงการมีดังนี้

ปีที่ 1 มีการรับจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด 30 คน คิดเป็นรายได้จากค่าขึ้นทะเบียนคนละ 300 บาท และค่าประกันภัยของเสียหายคนละ 600 บาท ในปีนี้ 1 เป็นเงินทั้งสิ้น 27,000 บาท

ปีที่ 2 มีการรับจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด 35 คน คิดเป็นรายได้จากค่าขึ้นทะเบียนคนละ 300 บาท และค่าประกันภัยของเสียหายคนละ 600 บาท ในปีนี้ 2 เป็นเงินทั้งสิ้น 31,500 บาท

ปีที่ 3 มีการรับจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด 40 คน คิดเป็นรายได้จากค่าขึ้นทะเบียนคนละ 300 บาท และค่าประกันภัยของเสียหายคนละ 600 บาท ในปีนี้ 3 เป็นเงินทั้งสิ้น 36,000 บาท

ปีที่ 4 มีการรับจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด 45 คน คิดเป็นรายได้จากค่าขึ้นทะเบียนคนละ 300 บาท และค่าประกันภัยของเสียหายคนละ 600 บาท ในปีนี้ 4 เป็นเงินทั้งสิ้น 40,500 บาท

ปีที่ 5 มีการรับจำนวนนิสิตใหม่ทั้งหมด 50 คน คิดเป็นรายได้จากค่าขึ้นทะเบียนคนละ 300 บาท และค่าประกันภัยของเสียหายคนละ 600 บาท ในปีนี้ 5 เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมเฉพาะค่าขึ้นทะเบียนและค่าประกันของเสียหายทั้งหมดเป็นเงิน 180,000 บาท

ตาราง 62 ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายใบสมัคร

(หน่วย : บาท)

อายุ โครงการ	จำนวนนักเรียนที่มาสมัคร		ราคาใบสมัคร	จำนวนเงิน
ปีที่ 1	200	@	200	40,000
ปีที่ 2	200	@	200	40,000
ปีที่ 3	300	@	200	60,000
ปีที่ 4	300	@	200	60,000
ปีที่ 5	300	@	200	60,000
รวม				260,000

จากตาราง 62 แสดงว่ารายได้จากการจำหน่ายใบสมัครนักเรียนที่มาซื้อใบสมัครในแต่ละปีประมาณ
ที่ปีแรกและปีที่ 2 จำนวน 200 ชุด ส่วนปีที่ 3 ถึงปีที่ 5 จำนวนเพิ่มขึ้นเป็นจำหน่ายได้ปีละ 300 ชุด โดยราคา
ชุดละ 200 บาท เท่ากันทุกปี

ดังนั้น โครงการจะมีรายได้รวมเฉพาะค่าจำหน่ายใบสมัครเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท

สรุปรายได้ตลอดอายุโครงการรวมทั้งหมด 44,120,000 บาท ซึ่งผลจากการประมาณการด้านรายได้
จะนำไปสู่การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการต่อไป ได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน งบดุลและ
ประมาณการกระแสเงินสด

ตอนที่ 2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

เงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา จะประกอบด้วยเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์อื่นๆ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ปรากฏผลดังตาราง 4.59

ตาราง 63 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร

(หน่วย : บาท)		
ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน
1	ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน	
	- มัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ 3M	318,000
	- เงินลงทุนในอุปกรณ์- Notebook	115,800
	- เครื่อง visual วีดีทัศน์	150,000
	- เครื่องขยายเสียงรุ่น TOA Mixer	8,550
	- เครื่องฉายภาพ Overhead 3M	25,155
	- ไมโครโฟนไร้สาย TOA รุ่นWM-4220 2 ตัว	13,500
2	ค่าวัสดุและเครื่องใช้สำนักงาน	
	- เครื่องคิดเลข -ชาร์ปรุ่น CS-4194	4,195
	- วัสดุต่างๆ	2,000
3	งานตกแต่งอื่นๆ	2,000
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร		639,200

จากตาราง 63 สามารถอธิบายได้ว่าเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) รวมทั้งสิ้น 639,200 บาท

ตาราง 64 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

(หน่วย : บาท)		
ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน
1	ค่าโฆษณา	
	- ค่าป้ายชื่อ	38,000
	- ค่าใบปลิว-โบรชัวร์	20,000
	- ค่าป้ายโฆษณา	142,000
2	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	3,000
3	เงินเดือนเจ้าหน้าที่ 1 คน	106,800
รวมค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน		309,800

จากตาราง 64 สามารถอธิบายได้ว่าค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) รวมทั้งสิ้น 309,800 บาท

ตาราง 65 ประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

(หน่วย : บาท)		
ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน
1	เงินลงทุนในอุปกรณ์รวม	617,505
2	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	331,495
รวมประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้น		949,000

จากตาราง 65 สามารถอธิบายประมาณการเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการได้ดังนี้ โครงการนี้จะมีการเงินลงทุนแรกเริ่มทั้งสิ้น 949,000.00 บาท

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ผู้บริหารโครงการจะต้องใช้งบการเงินในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของโครงการ โดยต้นทุนเหล่านี้จะส่งผลให้โครงการกำไรหรือขาดทุน อีกทั้งการประมาณการต้นทุนของโครงการจะทำให้ทราบว่าโครงการมีสินทรัพย์ที่สามารถก่อประโยชน์ให้แก่โครงการเพียงใด รวมถึงการบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จึงต้องมีการประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบดุล รวมถึงการประมาณรายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของโครงการได้อย่างถูกต้อง

โดยการวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ จะประกอบด้วยการประมาณการงบต่างๆ ดังนี้

3.1 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

เป็นการแสดงรายการรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของโครงการ เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการล่วงหน้า ว่าโครงการจะประสบผลกำไรหรือขาดทุน ซึ่งการจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุนจะต้องมีประมาณการรายรับ ซึ่งปรากฏดังตาราง 66 ประมาณการต้นทุนขายซึ่งปรากฏดังตาราง 67 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารซึ่งปรากฏดังตาราง 68 จนตลอดอายุโครงการ

จากการประมาณการรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่า โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสบผลขาดทุนในปีแรกอาจเป็นสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปีแรกจะมากกว่ากำไรขั้นต้นอยู่ 13% ในปีที่สองจะเริ่มทำกำไรขึ้นมามากเล็กน้อย อาจเป็นเพราะค่าใช้จ่ายบางส่วนได้จัดสรรไปในปีแรกแล้ว พอปีที่ 3 เริ่มทำกำไรขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดูจากงบในปีที่ 3 มีการรับนักเรียนเพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มยอดรายได้ส่วนด้านค่าใช้จ่ายบางตัวก็จะคงที่ ส่วนปีที่ 4 เริ่มอยู่ตัวแล้วเพราะกำไรเพิ่มขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆแล้วเป็น 18.77% ทำให้มีเงินพอที่จะไปชำระหนี้จนหมดกับโครงการมหาบัณฑิตที่ยืมมาก่อนหน้านี้ ส่วนในปีที่ 5 ซึ่งเป็นปีที่สิ้นสุดโครงการสามารถ

ทำกำไรได้ดีมากเพราะค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง แต่ด้านรายรับกลับเพิ่มขึ้น จนทำให้กำไรสุทธิ เป็น 24.32% สามารถสรุปผลได้ดังตาราง 69

3.2 ประมาณการงบดุล

เป็นการแสดงรายการฐานะทางการเงินอันประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่า โครงการประสบผลขาดทุนสะสมในปีแรกและในปีที่ 2 สาเหตุเพราะยอดกำไรในปีที่ 2 ยังไม่สามารถชดเชยขาดทุนในปีแรกได้เพียงพอ อีกทั้งยังไปลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มเป็นส่วนที่เกี่ยวกับอุปกรณ์การเรียนการสอนสามารถสรุปได้ดังตาราง 70 และ ค่าใช้จ่ายต่างๆแต่พอในปีที่ 3 จนถึงสิ้นโครงการก็สามารถทำกำไรได้จนกระทั่งสามารถจ่ายชำระหนี้เงินยืมได้รวมถึงกำไรสะสมก็เพิ่มขึ้นทุกปี โดยสรุปผลดังตาราง 71

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ 3-5 โครงการนี้ถึงแม้ว่าจะมีสภาพคล่องสูง โดยเฉพาะปีที่ 4 และ 5 แต่สำหรับการบริหารเงินทุนยังคงต้องคำนึงถึง การบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วย ซึ่งทางโครงการควรจะนำเงินสดที่จัดว่าเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสภาพคล่องมากที่สุดไปลงทุนอย่างอื่น เพื่อให้เกิดความสามารถในการทำกำไรได้มากกว่านี้ และควรดำรงเงินสดในมืออย่างเหมาะสมด้วย

ดังนั้น โครงการจึงควรมีการวางแผน และจัดสรรเงินลงทุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อไป

ตาราง 66 ประมาณการรายรับ					
(หน่วย : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการรับนิสิตเข้าเรียน	2,520,000.00	5,460,000.00	8,820,000.00	12,600,000.00	14,280,000.00
รายได้จากการรับสมัครสอบ	40,000.00	40,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รายได้จากการขึ้นทะเบียนของนิสิต	27,000.00	31,500.00	36,000.00	40,500.00	45,000.00
รวมรายได้	2,587,000.00	5,531,500.00	8,916,000.00	12,700,500.00	14,385,000.00

ตาราง 67 ประมาณการต้นทุนขาย						(หน่วย : บาท)
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
ต้นทุนขาย						
ค่าใช้จ่ายพิเศษ	904,050.00	1,958,775.00	3,164,175.00	4,520,250.00	5,122,950.00	
ค่าจ้างครูผู้สอน	864,000.00	1,728,000.00	2,592,000.00	3,456,000.00	3,456,000.00	
รวมต้นทุนขาย	1,768,050.00	3,686,775.00	5,756,175.00	7,976,250.00	8,578,950.00	

ตาราง 68 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
ค่าโฆษณา	200,000.00	220,000.00	242,000.00	266,200.00	292,820.00
ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมนิสิต	200,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00	500,000.00
เงินเดือนประธานโครงการ	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00
เงินเดือนคณะกรรมการบริหาร	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
เงินเดือน					
- เงินเดือนเจ้าหน้าที่	106,800.00	218,940.00	336,687.00	353,521.00	371,197.00
- เงินเดือนช่างเทคนิค	75,600.00	79,380.00	83,349.00	87,516.00	91,892.00
- เงินเดือนพนักงานทำความสะอาด	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
- ค่าล่วงเวลาและเบี้ยเลี้ยงพนักงาน	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00	20,800.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	60,000.00	66,000.00	72,600.00	79,860.00	87,846.00
ค่าเสื่อมราคา					
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	210,000.00	420,000.00	420,000.00	210,000.00
- อุปกรณ์Notebook	38,600.00	77,200.00	115,800.00	115,800.00	115,800.00
- อุปกรณ์ 3M Projector	106,000.00	106,000.00	212,000.00	106,000.00	106,000.00
- อุปกรณ์Visual วัสดุทัศน์	50,000.00	100,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00
- อุปกรณ์เครื่องขยายเสียง รุ่น TOA	2,850.00	2,850.00	5,700.00	2,850.00	2,850.00
- อุปกรณ์ over head 3 M	8,385.00	16,770.00	25,155.00	25,155.00	25,155.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย	66,299.00	66,299.00	66,299.00	66,299.00	66,299.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	100,000.00	110,000.00	121,000.00	133,100.00	146,410.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,155,334.00	1,614,239.00	2,291,390.00	2,347,101.00	2,307,069.00

ตาราง 69 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	%	ปีที่ 2	%	ปีที่ 3	%	ปีที่ 4	%	ปีที่ 5	%
รายได้สุทธิ	2,587,000.00	100.00	5,531,500.00	100.00	8,916,000.00	100.00	12,700,500.00	100.00	14,385,000.00	100.00
หัก : ต้นทุนขาย	1,768,050.00	68.34	3,686,775.00	66.65	5,756,175.00	64.56	7,976,250.00	62.80	8,578,950.00	59.64
กำไรขั้นต้น	818,950.00	31.66	1,844,725.00	33.35	3,159,825.00	35.44	4,724,250.00	37.20	5,806,050.00	40.36
หัก : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,155,334.00	44.66	1,614,239.00	29.18	2,291,390.00	25.70	2,347,101.00	18.48	2,307,069.00	16.04
กำไรจากการดำเนินงาน	(336,384.00)	(13.00)	230,486.00	4.17	868,435.00	9.74	2,377,149.00	18.72	3,498,981.00	24.32
หัก : ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษี	(336,384.00)	(13.00)	230,486.00	4.17	868,435.00	9.74	2,377,149.00	18.72	3,498,981.00	24.32
หัก : ภาษีเงินได้ (0%)*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(336,384.00)	(13.00)	230,486.00	4.17	868,435.00	9.74	2,377,149.00	18.72	3,498,981.00	24.32

* สถาบันการศึกษาเป็นธุรกิจที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้

ตาราง 70 ประมาณการที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หน่วย : บาท)					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	630,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00	1,260,000.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-คอมพิวเตอร์	-	(210,000.00)	(630,000.00)	(1,050,000.00)	(1,260,000.00)
อุปกรณ์-Notebook	115,800.00	231,600.00	347,400.00	463,200.00	579,000.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-Notebook	(38,600.00)	(115,800.00)	(231,600.00)	(347,400.00)	(463,200.00)
3M Projector	318,000.00	318,000.00	636,000.00	636,000.00	636,000.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-3M Projector	(106,000.00)	(212,000.00)	(424,000.00)	(530,000.00)	(636,000.00)
เครื่อง Visual Laser Digital วิดีทัศน์	150,000.00	300,000.00	450,000.00	600,000.00	750,000.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-Visual วิดีทัศน์	(50,000.00)	(150,000.00)	(300,000.00)	(450,000.00)	(600,000.00)
เครื่องขยายเสียง รุ่น TOA	8,550.00	8,550.00	17,100.00	17,100.00	17,100.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-เครื่องขยายเสียง	(2,850.00)	(5,700.00)	(11,400.00)	(14,250.00)	(17,100.00)
เครื่องฉายภาพ Overhead 3M	25,155.00	50,310.00	75,465.00	100,620.00	125,775.00
หัก : ค่าเสื่อมราคาสะสม-เครื่องฉายภาพOverhead 3M	(8,385.00)	(25,155.00)	(50,310.00)	(75,465.00)	(100,620.00)
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	411,670.00	819,805.00	1,138,655.00	609,805.00	290,955.00

ตาราง 71 ประมาณการงบดุล		(หน่วย : บาท)				
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	186,750.00	75,400.00	691,284.00	2,463,582.00	6,347,712.00	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	186,750.00	75,400.00	691,284.00	2,463,582.00	6,347,712.00	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์						
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	411,670.00	819,805.00	1,138,655.00	609,805.00	290,955.00	
สินทรัพย์อื่นๆ						
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย	265,196.00	198,897.00	132,598.00	66,299.00	-	
รวมสินทรัพย์	863,616.00	1,094,102.00	1,962,537.00	3,139,686.00	6,638,667.00	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้โครงการมหาบัณฑิต MBA	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	-	-	
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-	
รวมหนี้สิน	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	-	-	
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	-	-	-	-	-	
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(336,384.00)	(105,898.00)	762,537.00	3,139,686.00	6,638,667.00	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(336,384.00)	(105,898.00)	762,537.00	3,139,686.00	6,638,667.00	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	863,616.00	1,094,102.00	1,962,537.00	3,139,686.00	6,638,667.00	

ตาราง 72 ประมาณการงบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ (Cash inflow)						
เงินยืมโครงการมหามัณฑิต (MBA)	1,200,000.00					
รายได้จากการรับนิสิตเข้าเรียน		2,520,000.00	5,460,000.00	8,820,000.00	12,600,000.00	14,280,000.00
รายได้จากการรับสมัครสอบ		40,000.00	40,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
รายได้จากการรับทะเบียนของนิสิต		27,000.00	31,500.00	36,000.00	40,500.00	45,000.00
รวมกระแสเงินสดรับ	1,200,000.00	2,587,000.00	5,531,500.00	8,916,000.00	12,700,500.00	14,385,000.00
กระแสเงินสดจ่าย (Cash outflow)						
ค่าจ้างครูผู้สอน		864,000.00	1,728,000.00	2,592,000.00	3,456,000.00	3,456,000.00
ค่าใช้จ่ายพิเศษ		904,050.00	1,958,775.00	3,164,175.00	4,520,250.00	5,122,950.00
เงินลงทุนสินทรัพย์ถาวร						
เงินลงทุนในอุปกรณ์รวม	617,505.00		920,955.00	1,247,505.00	290,955.00	290,955.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	331,495.00	-	-	-	-	-
ชำระคืนโครงการมหามัณฑิต		-	-	-	1,200,000.00	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน*						
ค่าโฆษณา		200,000.00	220,000.00	242,000.00	266,200.00	292,820.00
ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรม		200,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00	500,000.00
เงินเดือนประธานโครงการ		40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00
เงินเดือนคณะกรรมการบริหาร		20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
เงินเดือนเจ้าหน้าที่ต่างๆ		263,200.00	379,120.00	500,836.00	521,837.00	543,889.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์		60,000.00	66,000.00	72,600.00	79,860.00	87,846.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		100,000.00	110,000.00	121,000.00	133,100.00	146,410.00
รวมกระแสเงินสดจ่าย	949,000.00	2,651,250.00	5,642,850.00	8,300,116.00	10,928,202.00	10,500,870.00

ตาราง 72 ต่อ		(หน่วย : บาท)				
รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ	251,000.00	(64,250.00)	(111,350.00)	615,884.00	1,772,298.00	3,884,130.00
กระแสเงินสดต้นงวด		251,000.00	186,750.00	75,400.00	691,284.00	2,463,582.00
กระแสเงินสดปลายงวด		186,750.00	75,400.00	691,284.00	2,463,582.00	6,347,712.00

* ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา เพราะรายการนี้ไม่ได้มีการจ่ายเป็นเงินสดออกไปจริง

3.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด

เป็นการแสดงกระแสเงินสดรับและเงินสดจ่ายของโครงการ ทำให้ผู้บริหารสามารถวางแผนและควบคุมการใช้จ่ายเงินตลอดอายุของโครงการ ซึ่งจากงบประมาณเงินสน พบว่า กระแสเงินสดรับของโครงการ ซึ่งได้มาจากการดำเนินการโดยมีรายได้จากการรับนิสิตที่เข้ามาใหม่แต่ละปี เป็นหลัก ขณะที่กระแสเงินสดจ่าย จะถูกใช้ในการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ อันได้แก่ ค่าจ้างครูผู้สอน ค่าใช้จ่ายพิเศษ ซื้่ออุปกรณ์เพิ่ม ค่าเงินเดือนเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักเช่นกัน ดังแสดงรายละเอียดในตาราง 72

ดังนั้น ผู้บริหารโครงการควรคำนึงว่า กระแสเงินสดสุทธิในแต่ละปีที่เพิ่มขึ้นควรถูกนำไปใช้ลงทุนในกิจกรรมที่สามารถทำให้เกิดกำไรหรือรายได้ให้กับโครงการ รวมถึงการดำรงเงินสดในมือของโครงการ ให้เหมาะสมโดยคำนึงถึงสภาพคล่องและความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของโครงการ ซึ่งผู้บริหารควรเน้นกิจกรรมการลงทุนให้มากขึ้น อาจจะเป็นลงทุนในอุปกรณ์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นก็ได้ เพราะการศึกษาในปัจจุบันต้องก้าวให้ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่ตลอดเวลา

จากการวิเคราะห์งบการเงินของโครงการแสดงให้เห็นว่า โครงการมีรายรับจากการรับนิสิตเป็นจำนวนที่สูงมาก แม้ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละปีจะสูงตามมาก็ตาม แต่โครงการก็ยังสามารถทำกำไรได้ในปีหลังๆ อย่างไรก็ตามโครงการนี้เป็นโครงการที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากสำหรับนักศึกษาทั่วไปโดยเฉพาะหลักสูตรนานาชาติ ในการดำรงเงินสดในมือสำหรับปีหลังๆ มากเกินความจำเป็น ก็จะไม่สามารถทำให้เกิดกำไรอย่างอื่นได้ ดังนั้นจึงควรเน้นกิจกรรมในด้านการส่งเสริมการตลาดให้มาก และทำการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงสถาบันในด้านของหลักสูตรนานาชาติโดยเฉพาะสาขาวิชาการเงินให้มากขึ้น และต่อเนื่อง สร้างภาพลักษณ์ด้านครูผู้สอน ด้านสถานที่ ด้านอำนวยความสะดวกต่างๆ ทำให้เกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก ซึ่งศักยภาพด้านสถาบันของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒก็มีอยู่แล้วเพียงแต่ต้องเน้นสร้างศักยภาพด้านหลักสูตรที่จะเปิดให้มากขึ้น โดยทำทุกวิถีที่จะทำให้นิวโรมเติบโตได้ดีในอนาคตเป็นต้น และถ้าโครงการมีการบริหารเงินทุนที่ดีแล้วก็สามารถใช้เงินทุนดังกล่าวในการขยายธุรกิจได้ต่อไปในอนาคต

ตอนที่ 4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการจะใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มาช่วยวิเคราะห์หาผลตอบแทนที่โครงการจะได้รับจากการลงทุนในโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตลอดอายุโครงการ 5 ปี แต่เนื่องจากตลอดอายุโครงการ จะมีทั้งค่าใช้จ่ายรายปีและผลตอบแทนรายปี ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลตอบแทนรายปีหรือกระแสเงินสดสุทธิต่อปีของโครงการซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่ใช้ประเมินค่าของโครงการลงทุนเพื่อตัดสินใจลงทุนหรือไม่ต่อไป (ฐาปนา ฉันทไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. 2545 : บทที่ 7-12

การพิจารณากระแสเงินสดที่ใช้ในการประเมินโครงการ ควรเป็นกระแสเงินสดซึ่งได้มาจากการดำเนินงานและการลงทุน โดยมีอัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) เท่ากับ 7 % ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่จะใช้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการเปิดโครงการหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะปรากฏผลดังตาราง 73

ตาราง 73 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของโครงการ
(อัตราส่วนลดที่เป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital เท่ากับ 7%)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(หน่วย : บาท)						
กระแสเงินสดรับ (Cash inflow)						
เงินยืมโครงการมหาวิทยาลัย MBA	1,200,000.00	-	-	-	-	-
รายรับจากนิสิต	-	2,587,000.00	5,531,500.00	8,916,000.00	12,700,500.00	14,385,000.00
กระแสเงินสดรับสุทธิ	1,200,000.00	2,587,000.00	5,531,500.00	8,916,000.00	12,700,500.00	14,385,000.00
กระแสเงินสดจ่าย (Cash outflow)						
เงินลงทุนสินทรัพย์ถาวร	617,505.00	-	920,955.00	1,247,505.00	290,955.00	290,955.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน*	331,495.00	2,651,250.00	4,721,895.00	7,052,611.00	9,437,247.00	10,209,915.00
ชำระคืนเงินยืมโครงการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	1,200,000.00	-
	948,000.00	2,651,250.00	5,642,850.00	8,300,116.00	10,928,202.00	10,500,870.00
กระแสเงินสดรับสุทธิ (Net Inflow)	(948,000.00)	(64,250.00)	(111,350.00)	615,884.00	1,772,298.00	3,884,130.00
ตัวคูณปัจจัย (PVIF 7%, t=1-5)		0.9346	0.8734	0.8163	0.7629	0.7130
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด	(948,000.00)	(60,048.05)	(97,253.09)	502,746.11	1,352,086.14	2,769,384.69
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	3,517,915.80	บาท				
อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)	4.71	เท่า				
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	50%					
ระยะเวลากการคืนทุน (PB)	3 ปี 2 เดือน					

* ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะไม่รวมค่าเสื่อมราคา เพราะรายการนี้ไม่ได้มีการจ่ายเป็นเงินสดออกไปจริง

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีขั้นตอนและแสดงผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

$$\begin{aligned} \text{NPV} &= -C_0 + [P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n] \\ \text{NPV} &= -C_0 + R_1(1+r)^{-1} + R_2(1+r)^{-2} + R_3(1+r)^{-3} + \dots + R_n(1+r)^{-n} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น NPV} &= -949,000 + [(-60,048.05) + (-97,253.09) + 502,746.11 + 1,352,086.14 + 2,769,384.69] \\ &= -949,000 + 4,466,915.80 \\ &= 3,517,915.80 \text{ บาท} \end{aligned}$$

จากการศึกษา พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 3,517,915.80 บาท ซึ่งมีค่า NPV มากกว่าศูนย์ แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าเงินลงทุนแรกเริ่มที่โครงการจ่ายไป ดังนั้น แสดงว่าสมควรที่จะยอมรับโครงการนี้

4.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)

$$\text{B/C} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินสหรับสุทธิตลอดอายุโครงการ}}{\text{เงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรก}}$$

$$\text{ดังนั้น B/C Ratio} = \frac{4,466,915.80}{949,000}$$

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน} = 4.71 \text{ เท่า}$$

จากการศึกษา พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 4.71 เท่า ซึ่งมีค่า B/C Ratio มากกว่า 1 แสดงว่าโครงการนี้ให้ผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเริ่มแรก 4.71 เท่า ดังนั้น แสดงว่าสมควรที่จะยอมรับโครงการนี้

4.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

$$C_0 = P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n$$

$$\text{หรือ } C_0 = R_1(1+IRR)^{-1} + R_2(1+IRR)^{-2} + R_3(1+IRR)^{-3} + \dots + R_n(1+IRR)^{-n}$$

$$949,000 = (64,250)(1+IRR)^{-1} + (111,350)(1+IRR)^{-2} + 615,884(1+IRR)^{-3} + 1,772,298(1+IRR)^{-4} + 3,884,130(1+IRR)^{-5}$$

$$\text{ดังนั้น IRR} = 50\% \text{ (ร้อยละ 50\%)}$$

จากการศึกษา พบว่า อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ของโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 50% ซึ่งมีค่ามากกว่า r คืออัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลด (Discount Rate) นั่นคือ ร้อยละ 7 แสดงว่า ผลตอบแทนภายในโครงการมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนของโครงการ (Cost of Capital) ดังนั้น แสดงว่าสมควรตอบรับโครงการลงทุนนี้

4.4 ระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period : PB)

วิธีนี้จะใช้กระแสเงินสดสุทธิที่ยังไม่ได้ปรับค่าของเวลา มาคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของกิจการ โดยกระแสเงินสดสุทธิจะแสดงในตาราง 73 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท)
1	(64,250.00)
2	(111,350.00)
3	615,884.00
4	1,772,298.00
5	3,884,130.00
รวม	<u>6,096,712.00</u>

$$PB = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการ}}{\text{เงินสดรับสุทธิต่อปี}}$$

$$\text{เงินสดรับสุทธิตั้ง 3 ปี แรก} = (64,250) + (111,350) + 615,884 = 615,884 \text{ บาท}$$

$$\text{เงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรก} = 949,000$$

ดังนั้น เมื่อเวลาผ่านไปแล้ว 3 ปี โครงการยังต้องการเงินสดรับสุทธิอีก 333,116 บาท จึงจะทำให้ผลรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรก

$$\begin{aligned}\text{ระยะเวลาดิ้นทุน (PB)} &= 3 + \frac{333,116}{1,772,298} \\ &= 3 \text{ ปี } 2 \text{ เดือน } 8 \text{ วัน}\end{aligned}$$

จากการศึกษา พบว่า ระยะเวลาดิ้นทุน (PB) ของโครงการมีค่าเท่ากับ 3 ปี 2 เดือน 8 วัน ซึ่งมีระยะเวลาดิ้นทุนเร็วกว่าอายุของโครงการ ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะมีความปลอดภัยจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

1. อายุโครงการ 5 ปี
2. ต้นทุนของโครงการ 7% (คิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 7%)
3. เงินลงทุนแรกเริ่ม 949,000 บาท

ตาราง 74 สรุปผลการประเมินโครงการทางการเงิน

NPV	B/C Ratio	IRR	Payback Period
3,517,915.80 บาท	4.71 เท่า	50%	3 ปี 2 เดือน 8 วัน

จากตาราง 73 จากการประเมินโครงการ พบว่า โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,517,915.80 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) คือ 4.71 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และ อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือร้อยละ 50% ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการ (ร้อยละ 7%) อีกทั้งระยะเวลาดิ้นทุนน้อยกว่าอายุโครงการ ดังนั้นโครงการนี้จึงสมควรจะตอบรับโครงการลงทุนนี้

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงินครั้งนี้ยังคงต้องพิจารณาว่าจำนวนนักเรียนหรือรายได้ที่จะทำให้ถึงจุดคุ้มทุนของโครงการอยู่ ณ ระดับใด ดังนั้นการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจึงช่วยให้ผู้บริหารโครงการในการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปรและกำไรที่คาดว่าจะได้รับมามีจำนวนเท่าใด โดยสรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ปรากฏผลดังตาราง 75

ตาราง 75 สรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราค่าเรียนเฉลี่ยต่อคน	84,000	84,000	84,000	84,000	84,000
ต้นทุนผันแปรต่อคน	55,662.83	47,193.77	45,985.05	41,461.43	39,763.71
ต้นทุนคงที่	1,253,499	2,233,419	3,219,135	4,104,136	4,126,188
จำนวนที่จุดคุ้มทุน(คน)	44.24	60.68	84.68	96.48	93.28
ปีเศษ(คน)	45	61	85	97	94
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน	3,780,000	5,124,000	7,140,000	8,148,000	7,896,000

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรผันแปรต่อหน่วย}}$$

หรือ

$$Q^* = \frac{F}{P - V}$$

โดยที่

$$\begin{aligned} Q^* &= \text{ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุน (จำนวนผู้เรียน)} \\ F &= \text{ต้นทุนคงที่} \\ P &= \text{ราคาต่อหน่วย (อัตราค่าเรียน)} \\ V &= \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย} \end{aligned}$$

$$\text{ปีที่ 1 } Q^* = \frac{1,253,499.00}{84,000.00 - 55,662.83}$$

$$\text{จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน} = 44.24 \text{ คน (ประมาณ 45 คน)}$$

$$\text{รายได้ ณ จุดคุ้มทุน} = 45 \times 84,000 = 3,780,000.00 \text{ บาท}$$

ปีที่ 2	Q^*	=	$\frac{2,233,419.00}{84,000.00 - 47,193.77}$
จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน		=	60.68 คน (ประมาณ 61 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน		=	$61 \times 84,000 = 5,124,000.00$ บาท
ปีที่ 3	Q^*	=	$\frac{3,219,135.00}{84,000.00 - 45,985.05}$
จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน		=	26.53 คน (ประมาณ 27 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน		=	$85 \times 84,000 = 7,140,000.00$ บาท
ปีที่ 4	Q^*	=	$\frac{4,104,136.00}{84,000.00 - 41,461.43}$
จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน		=	96.48 คน (ประมาณ 97 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน		=	$97 \times 84,000 = 8,148,000.00$ บาท
ปีที่ 5	Q^*	=	$\frac{4,126,188.00}{84,000.00 - 39,763.71}$
จำนวนนิสิตที่จุดคุ้มทุน		=	93.28 คน (ประมาณ 94 คน)
รายได้ ณ จุดคุ้มทุน		=	$94 \times 84,000 = 7,896,000.00$ บาท

จากตาราง 75 แสดงถึง จำนวนนิสิต และรายได้ที่จะส่งผลต่อโครงการ ณ จุดคุ้มทุนในแต่ละปี พบว่า มีจำนวนนิสิต ณ จุดคุ้มทุน ในปีที่ 1-5 คือ 45, 61, 85, 97 และ 94 คน ตามลำดับ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนสูงกว่าต้นทุนของเงินทุนของโครงการ โดยมี NPV เท่ากับ 3,517,915.80 บาท B/C Ratio เท่ากับ 4.71 เท่า และ IRR เท่ากับ 50% โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 2 เดือน 8 วัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนคืนกลับค่อนข้างดี

ทางด้านจุดคุ้มทุน ผู้บริหารควรต้องมีการวางแผนดูแลต้นทุนและจัดสรรค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม โดยต้องมีการสร้างปริมาณรายได้ที่สูงเกินกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จึงจะทำให้การบริหารโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

ดังนั้น โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงเป็นโครงการที่น่าลงทุนอย่างยิ่ง เพราะเมื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินการตลาดพบว่ายังคงเป็นที่ต้องการของนักเรียนที่จะศึกษาในหลักสูตรนานาชาติอยู่ เพียงสร้างชื่อเสียงประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักทางด้านหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้นและต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่โครงการจะไม่ได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงจากสภาวะการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อซึ่งส่งผลกระทบในด้านราคาสินค้าที่ใช้เป็นต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงทุน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม วัฒนธรรม กฎข้อบังคับต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนโครงการใดๆ ก็ควรพิจารณาเงื่อนไขเหล่านี้ด้วย เพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้องและไม่ผิดพลาดต่อไป

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ต้องการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยศึกษา ด้านการตลาด และทางการเงิน เพื่อจะได้เป็นประโยชน์กับทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการนำไปพิจารณาว่าควรจะต้องตัดสินใจอย่างไรกับโครงการนี้ในอนาคต ผู้วิจัยได้แบ่งการเสนอเนื้อหา ดังต่อไปนี้ ความมุ่งหมายของการศึกษา สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

สังเขปความมุ่งหมาย สมมติฐาน และวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย สาขาที่จบการศึกษา เกณฑ์เฉลี่ยสะสม ของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร
3. เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ในด้านต่างๆอันได้แก่ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาด
4. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการ (Feasibility Study) ด้านการตลาดและด้านการเงินของโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้า

ตามที่ได้กล่าวไว้ในบทต้นๆ งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษาความเป็นไปได้ 2 ด้านคือ ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และความเป็นไปได้ทางการเงิน ฉะนั้น สมมติฐานของการศึกษาค้นคว้าจึงแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ

1. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด

1.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

1.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีข้อมูลทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน

1.3 ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. สมมติฐานในด้านการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

2.1 สมมติฐานเพื่อทดสอบทางการเงิน

2.1.1 จะยอมรับโครงการก็ต่อเมื่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่ามากกว่าศูนย์

2.1.2 จะยอมรับโครงการก็ต่อเมื่ออัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate Of Return : IRR) มีค่ามากกว่า r [อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมต่ำสุด หนึ่ง ($MLR + 1$)]

2.1.3 จะยอมรับโครงการก็ต่อเมื่อผลตอบแทนจากการลงทุน (B/C Ratio) มีค่ามากกว่า 1

2.2 สมมติฐานเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ

2.2.1 ลงทุนอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ PC, Notebook, Projector, Overhead ฯลฯ

2.2.2 ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)

2.2.2.1 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีกำหนด 3 ปี (มีการรับประกันชิ้นส่วน อุปกรณ์ของเครื่องคอมพิวเตอร์)

2.2.2.2 ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ตัดจ่าย ยังคงมีกำหนด 5 ปี (ตามหลักการบัญชี)

2.2.2.3 ทัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง ตามประมวลรัษฎากร

2.2.3 ค่าใช้จ่ายพิเศษ คิดแบบเหมาจ่ายให้โครงการ เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ฯลฯ (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจาก รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

2.2.4 รายได้ของโครงการปรับขึ้น โดยรับนักเรียนเพิ่มปีละ 5 คน (จากแหล่งข้อมูลที่ได้สอบถามจาก รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์)

วิธีการดำเนินการค้นคว้า

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยแบ่งกรุงเทพมหานครเป็น 3 เขต รวมทั้งสิ้นมี 118 โรงเรียน (กองแผนงาน. 2546ก : 1)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2547 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ และได้ขนาดตัวอย่าง เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และสำรวจไว้ 4% หรือเท่ากับจำนวน 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีจับฉลาก (Simple Random Sampling) ดังนี้

จับครั้งแรก โดยจับฉลากเลือกมา 1 เขต จาก 3 เขตกรุงเทพมหานคร ปรากฏว่าได้ กรุงเทพมหานครเขต 1 ซึ่งประกอบไปด้วย 15 เขต(อำเภอ)

จับครั้งที่สอง เลือกขึ้นมา 8 เขต(อำเภอ)จากทั้งหมด 15 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 50 %)

จับครั้งที่สาม เลือกขึ้นมา 8 โรงเรียนจากทั้งหมด 8 เขต(อำเภอ) (คิดเป็น 1:1)

ขั้นที่ 2 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตได้ดังนี้

เขตป้อมปราบ	จับได้	โรงเรียนวัดเทพศิรินทร์	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตบางรัก	จับได้	โรงเรียนสตรีวัฒนาพรพิทยาราม	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตสัมพันธวงศ์	จับได้	โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตพญาไท	จับได้	โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตสาทร	จับได้	โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตดุสิต	จับได้	โรงเรียนโยธินบูรณะ	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตพระนคร	จับได้	โรงเรียนสตรีวิทยา	จำนวน	50	ตัวอย่าง
เขตดินแดง	จับได้	โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี	จำนวน	50	ตัวอย่าง
รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น				<u>400</u>	ตัวอย่าง

ขั้นที่ 3 ทำการเลือกผู้ที่จะตอบแบบสอบถามผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนและแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียน อาชีพของผู้ปกครองของนักเรียน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักเรียน แผนการเรียนปัจจุบันของนักเรียน ระดับเกรดเฉลี่ยครั้งสุดท้ายที่จบมาของนักเรียน

- แบบสอบถามที่มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Dichotomous Questions) จำนวน 2 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) จำนวน 4 ข้อ
- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
3. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
4. อาชีพของผู้ปกครองเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
5. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. แผนการเรียนปัจจุบันเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
7. ระดับเกรดเฉลี่ยครั้งสุดท้ายที่จบมาเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับแนวโน้มพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกเรียนของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ มีความสนใจเรียนมากน้อยเพียงใด บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนความสามารถในการสอบเข้า ความต้องการด้านอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

- แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) จำนวน 7 ข้อ
- แบบสอบถามที่คำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Checklist Questions) จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสนใจในการเรียนเลือกหลักสูตรนานาชาติเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
2. ความสนใจในการเรียนสาขาวิชาการเงินเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
3. ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
5. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
6. โอกาสที่จะสอบผ่านเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)
7. ความต้องการอาจารย์ผู้สอนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

8. ความต้องการด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอนเป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราส่วน (Ratio Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนในด้านต่างๆ ดังนี้คือ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจของตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาด

- แบบสอบถามที่คำถามแสดงถึงระดับความต้องการหรือความชอบ (Scale Questions หรือ Likert Scale) จำนวน 28 ข้อ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานวิจัยชิ้นนี้ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนและความคาดหวัง พร้อมทั้งทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไข เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงใหม่ให้มีความถูกต้องก่อนการนำไปใช้
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบความเชื่อถือ เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach หรือ Cronbach's Alpha Coefficient) ผลลัพธ์ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ผลปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 3 ด้านครูผู้สอนมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.6294 ด้านทำเลที่ตั้งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8193 ด้านสถาบันมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7670 ด้านความสนใจตนเองมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7934 และ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7713 โดยรวมทุกด้านมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8034
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้รับมา จะทำการรวบรวมเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ แปลงข้อมูลและเข้ารหัส เพื่อทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows version 11 (Statistical Package for the Social Science for Windows version 11) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยการใช้หาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เป็นเกณฑ์พิจารณา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของระดับความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านต่างๆ ได้แก่ ครูผู้สอน ทำเลที่ตั้ง สถาบัน ความสนใจตนเอง และการส่งเสริมการตลาด พิจารณาเป็นรายด้าน และรายข้อโดยการใช้หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นเกณฑ์พิจารณา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการใช้หาค่าสูงสุด (Maximizes) ค่าต่ำสุด (Minimizes) ค่ามัชฌิมฐาน (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจากแบบสอบถามปลายเปิดโดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 400 คน จาก 8 โรงเรียน ซึ่งจะนำเสนอโดยการสรุปข้อเสนอแนะที่สำคัญๆ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยเปรียบเทียบจาก

- ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดโดยการทดสอบ t-test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และมากกว่า 2 กลุ่ม จะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way Anova) โดยถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least-Significant Difference)

- แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

การวิเคราะห์ด้านความเป็นไปได้ทางการเงินครั้งนี้ จะนำผลการวิจัยด้านการตลาดมาประกอบประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้งบการเงินและเครื่องมือทางการเงินต่างๆ มาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน จะประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ
2. การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดท่างบกำไรขาดทุน และงบดุลล่วงหน้า การประมาณการกระแสเงินสด
3. การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ โดยอาศัยเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้
 - 3.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
 - 3.2 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio)
 - 3.3 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)
 - 3.4 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
4. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Analysis)

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

จากการวิเคราะห์ผล ศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา จะสรุปผลการศึกษาดังนี้

1. ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด

จะเป็นการศึกษาในหัวข้อวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร สังกัดกรมสามัญศึกษา โดยที่ผลจากการวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึง ระดับความคาดหวัง ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์

พบว่า ในจำนวนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม 400 คน จะมีเพศชายร้อยละ 26.8 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 73.2 ซึ่งโดยส่วนมากจะมีอายุ 17 ปี เป็นร้อยละ 59.5 และ อายุ 18 ปี ร้อยละ 40.5 ส่วนรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองมีรายได้ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 159 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 39.8 อาชีพส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 265 ซึ่งคิดเป็น 66.2% ส่วนคนที่รับผิดชอบด้านรายจ่ายของนักเรียนส่วนใหญ่เป็น บิดา/มารดา จำนวน 378 คน สูงถึง 94.5% ซึ่งนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเรียนสายศิลป์คิดเป็นร้อยละ 61.5% และนักเรียนส่วนใหญ่จะมีเกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50-2.99 และ 3.00-3.49 เท่ากันคือคิดเป็นร้อยละ 31.%

1.2 ความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจากผลการวิจัย

พบว่า ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมแล้ว จะมีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ขณะที่ความคาดหวังด้านครูผู้สอน และด้านความสนใจตนเองมีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับมากที่สุดนั่นคือ ($\bar{X} = 4.25, 4.30$) ส่วนด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน และด้านส่งเสริมการตลาดจะมีความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13, 4.17, 3.89$)

เมื่อพิจารณาแยกความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแต่ละด้าน พบว่า

1.2.1 ด้านครูผู้สอน ความคาดหวังในด้านครูผู้สอนที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ($\bar{X} = 4.45$) เป็นผู้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.51$) และมีความกระตือรือร้นและเอาใจใส่นักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.53$) ส่วนในระดับมากที่สุด เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงทางด้านวิชาการ ($\bar{X} = 3.50$)

1.2.2 ด้านทำเลที่ตั้ง ความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้ง ที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือการเดินทางสะดวกสบาย ($\bar{X} = 4.39$) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศของความร่มรื่น ($\bar{X} = 4.31$) มีโรงอาหารสะอาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.35$) ส่วนในระดับมากที่สุด มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ($\bar{X} = 4.06$)

มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ย่านธุรกิจ,แหล่งชุมชน ($\bar{X} = 3.73$) มีสถานที่ให้นักศึกษาพบปะสังสรรค์ ($\bar{X} = 3.89$) อาคารสถานที่ต่างๆมีป้ายเข้าใจง่ายที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.11$)

1.2.3 ด้านสถาบัน ความคาดหวังในด้านสถาบัน ที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสื่อวัสดุ-อุปกรณ์ การเรียนการสอนที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.29$) ให้ความมั่นคง ปลอดภัย และคุ้มครองแก่นักศึกษา เช่นการประกันอุบัติเหตุ, การรักษาพยาบาล ($\bar{X} = 4.43$) ได้รับความสะดวกในการรับบริการจากงานทะเบียน การลงทะเบียนเรียน/เพิ่ม/ลด/ถอนรายวิชา ฯลฯ ($\bar{X} = 4.23$) ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆจากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.23$) ส่วนในระดับมากที่สุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ ($\bar{X} = 3.78$) สนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา เช่น ทุนการศึกษา, กองทุนกู้ยืม ($\bar{X} = 4.09$)

1.2.4 ด้านความสนใจตนเอง ความคาดหวังในด้านความสนใจตนเอง ที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือ ต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต ($\bar{X} = 4.65$) ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ($\bar{X} = 4.34$) ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม ($\bar{X} = 4.24$) และต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์จากชั้นเรียน ($\bar{X} = 4.47$) ส่วนในระดับมากที่สุด คือ วิชาที่เรียนต้องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.02$) และขยายโลกทัศน์ของตนเอง ทางด้านบริหารธุรกิจ ($\bar{X} = 4.08$)

1.2.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด ความคาดหวังในการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือ ระดับความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ป้ายโฆษณา, โฆษณาทางโทรทัศน์, ทางหนังสือพิมพ์, สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงและมีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม โดยมี ($\bar{X} = 3.81$), ($\bar{X} = 4.10$) ($\bar{X} = 3.76$) ($\bar{X} = 3.61$) และ ($\bar{X} = 4.18$) ตามลำดับ

1.3 แนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีค่าต่ำสุดคือ 0 % และค่าสูงสุดคือ 100 % ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 % $\bar{X} = 52.81$ และมีค่า S.D.อยู่ที่ 23.71%

ผลคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีค่าต่ำสุดคือ 0 % และค่าสูงสุดคือ 100 % ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 % $\bar{X} = 45.49$ และมีค่า S.D.อยู่ที่ 24.00%

ผลคะแนนผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาได้แก่ ตัวเอง บิดา/มารดา/ผู้ปกครองและเพื่อน มีค่าต่ำสุดเท่ากันคือ 0 % และค่าสูงสุดตัวเองคือ 100% บิดา/มารดา/ผู้ปกครองคือ 90% เพื่อนคือ 60% ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ตัวเอง 50 % บิดา/มารดา/ผู้ปกครองคือ 30% เพื่อนคือ 10% ส่วนตัวเอง $\bar{X} = 57.77$ บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง $\bar{X} = 30.11$ เพื่อน $\bar{X} = 11.97$ และมีค่า S.D. ตัวเอง 21.45% บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง 20.16% และเพื่อน 10.55 %

ผลคะแนนปัจจัยที่มีผลในการเลือกสถานที่ศึกษาได้แก่ ชื่อเสียงของสถานศึกษา ราคาค่าเล่าเรียนและความสามารถในการสอบเข้า มีค่าต่ำสุดเท่ากันคือ 0 % และชื่อเสียงของสถานศึกษาและความสามารถในการสอบเข้า มีค่าสูงสุดคือ 100% ส่วนราคาค่าเล่าเรียนคือ 90% ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ความสามารถในการเข้าสอบ 50% ชื่อเสียงของสถานศึกษา 30 % และราคาค่าเล่าเรียนคือ 10% ความสามารถในการเข้าสอบ $\bar{X} = 41.21$ ชื่อเสียงของสถานศึกษา $\bar{X} = 35.97$ ราคาค่าเล่าเรียน $\bar{X} = 22.84$ และมีค่า S.D. ความสามารถในการเข้าสอบ 22.15% ชื่อเสียงของสถานศึกษา 20.67% และราคาค่าเล่าเรียน 15.87 %

ผลคะแนนแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 295 คนเป็น 73.70% รองลงมาเป็นทางหนังสือพิมพ์จำนวน 215 คนเป็น 53.5% และอันดับสามเป็นสถานที่ตั้งสถาบันจำนวน 214 คนเป็น 53%

ผลคะแนนโอกาสในการสอบผ่านการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ณ ระดับ 450 คะแนนมีค่าต่ำสุดคือ 0 % และค่าสูงสุดคือ 100 % ซึ่งฐานนิยมอยู่ที่ 50 % $\bar{X} = 46.36$ และมีค่า S.D. อยู่ที่ 19.70 %

ผลคะแนนความต้องการของอาจารย์ผู้สอนอาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ อาจารย์ที่เป็นคนไทยและอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศมีค่าต่ำสุดเท่ากันคือ 0 % ค่าสูงสุดที่ 100% ได้แก่ อาจารย์ที่เป็นชาวต่างประเทศและอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศ ส่วนอาจารย์ที่เป็นคนไทยมีค่าสูงสุดที่ 80% ซึ่งฐานนิยมอาจารย์ที่เป็นชาวต่างประเทศเท่ากับ 50% ส่วนอาจารย์ที่เป็นคนไทยและอาจารย์ที่เป็นคนไทยไปศึกษาต่างประเทศ ฐานนิยมเท่ากันคือ 20% ส่วนค่าเฉลี่ยของอาจารย์ที่เป็นชาวต่างประเทศ $\bar{X} = 55.58\%$ อาจารย์ที่เป็นคนไทยมี $\bar{X} = 20.67$ และอาจารย์ที่เป็นคนไทยไปศึกษาต่างประเทศ $\bar{X} = 23.78$ ส่วนค่า S.D. อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติเท่ากับ 23.52 อาจารย์ที่เป็นคนไทยเท่ากับ 15.31 และอาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศเท่ากับ 16.56

ผลคะแนนความต้องการระดับวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์วุฒิปริญญาเอกและอาจารย์วุฒิปริญญาโทมีค่าต่ำสุด 0% ส่วนค่าสูงสุดเท่ากันคือ 100% ฐานนิยมเท่ากัน 50% ค่าเฉลี่ยของความต้องการอาจารย์วุฒิปริญญาเอกเท่ากับ 54.47% อาจารย์วุฒิปริญญาโทคือ 45.53% ค่า S.D. เท่ากัน คือ 17.97%

1.4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เสนอแนะว่า ถ้าราคาค่าเล่าเรียนไม่แพงเกินไปก็จะเรียนมาเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นหากมีโอกาส และสะดวกก็จะสมัคร, ให้ควรมีการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินก็น่าจะดีเพราะจะเป็นทางเลือกอีกทางและหากได้หน่วยงานรับรองว่าหลังจากจบแล้วตลาดแรงงานต้องมีการรองรับก็น่าจะดี อยากได้คณะที่ดีๆ เรียนจบแล้วจะได้งานทำที่ดี, ชอบหลักสูตรไทยมากกว่า, อยากได้อาจารย์ที่สอนแล้วเข้าใจ , ใ้มหาวิทยาลัยพัฒนาต่อไปจนกว่าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และ ให้มีการส่งนักเรียนไปจัด แคมป์ที่ต่างประเทศ ตามลำดับ

1.5 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

ผลการเปรียบเทียบความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นักเรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียนและระดับเกรดเฉลี่ยที่ต่างกัน มีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน พบว่า

1.3.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน แต่ความคาดหวังด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.3.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.3.4 อาชีพของผู้ปกครอง ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.3.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเองและด้านส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน ส่วนความคาดหวังด้านสถาบันจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3.6 สาขาที่จบการศึกษา ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.3.7 เกรดเฉลี่ยสะสม ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน และด้านส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน แต่ความคาดหวังด้านความสนใจตนเองและด้านทำเลที่ตั้งจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

ผลการเปรียบเทียบแนวโน้มความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นักเรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน และระดับเกรดเฉลี่ยที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน พบว่า

1.6.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.3 รายได้เฉลี่ยผู้ปกครองต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.4 อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.6 สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.6.7 เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดยจำแนกตามความคาดหวังโดยรวมและแนวโน้มความสนใจโดยรวมเพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

ผลการวิเคราะห์พบว่าความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ทางการเงิน

ผลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน พอจะสรุปผลได้ดังนี้

2.1 การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ

เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการ โดยส่วนใหญ่จะประกอบด้วย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น ค่าใช้จ่ายพิเศษ ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่างๆ เงินเดือนเจ้าหน้าที่ ค่าวัสดุ ค่าโฆษณา เป็นต้น โดยโครงการจะทำการยืมเงินแรกเริ่มจากโครงการมหาบัณฑิต MBA (ไม่มีดอกเบี้ย) จำนวนทั้งสิ้น 1,200,000 บาท ทั้งนี้เมื่อมีผลกำไรเพียงพอก็จะทำการคืนเงินยืมจนครบ

จากการประมาณการรายรับ พบว่า ตลอดอายุโครงการ 5 ปี โครงการมีรายรับรวมทั้งสิ้น 44,120,000 บาท

2.2 เงินลงทุนแรกเริ่มและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ

เงินลงทุนแรกเริ่มของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะประกอบด้วย เงินลงทุนในอุปกรณ์รวม 617,505 บาท และค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 331,495 บาท รวมทั้งสิ้น 949,000 บาท

2.3 การวิเคราะห์งบการเงินของโครงการ

2.3.1 ประมาณการงบกำไรขาดทุน จากการพิจารณาด้านรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่า โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสบผลขาดทุนในปีแรก นั้นเป็นเพราะโครงการนำเงินไปลงทุนในอุปกรณ์ และมีค่าใช้จ่ายสูงในปีแรกบวกกับรายรับจำนวนนิสิตนั้นยังไม่มากพอที่จะชดเชยค่าใช้จ่ายได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผลกำไรก็มีในปีถัดไปจนตลอดอายุโครงการ

2.3.2 ประมาณการงบดุล จากการพิจารณาด้านสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โครงการประสบผลขาดทุนสะสมในปีแรกและในปีที่ 2 สาเหตุเพราะยอดกำไรในปีที่ 2 ยังไม่สามารถชดเชยขาดทุนในปีแรกได้เพียงพอ อีกทั้งยังไปลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มที่เกี่ยวกับอุปกรณ์การเรียนการสอนและค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายประจำ แต่พอในปีที่ 3 จนสิ้นสุดโครงการก็สามารถทำกำไรได้จนกระทั่งสามารถจ่ายชำระหนี้เงินยืมได้รวมถึงมีกำไรสะสมก็เพิ่มขึ้นทุกปี

2.3.3 ประมาณการงบกระแสเงินสด จากการพิจารณาพบว่า กระแสเงินสดรับของโครงการได้มาจากการดำเนินงานโดยมีการรับนิสิตเข้ามาศึกษาในสถาบันเป็นหลัก ขณะที่กระแสเงินสดจ่ายจะถูกใช้ในการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ อันได้แก่ ค่าจ้างครูผู้สอน ค่าใช้จ่ายพิเศษ ชื่ออุปกรณ์เพิ่ม ค่าเงินเดือนเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลัก

2.4 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในโครงการ โดยโครงการมีอายุ 5 ปี ต้นทุนของโครงการเท่ากับ 7% โดยผลจากการวิเคราะห์และประเมินโครงการ พบว่า โครงการนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุน เพราะเมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนสูงกว่าต้นทุนของเงินทุนของโครงการ โดยมี NPV เท่ากับ 3,517,915.80 บาท B/C Ratio เท่ากับ 4.71 เท่า และ IRR เท่ากับ 50% โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 2 เดือน 18 วัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนคืนกลับค่อนข้างดี

2.5 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยผู้บริหารโครงการในการวางแผน ควบคุม ค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปร ตลอดจนวิเคราะห์ว่าโครงการจะมีจำนวนนิสิตและรายได้ ณ จุดคุ้มทุนที่ ปริมาณเท่าใด โดยสรุปผลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนได้ดังนี้

2.5.1 ปีที่ 1 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 3,780,000 บาท โดยต้องมีจำนวน นิสิต 45 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอค้ำกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.5.2 ปีที่ 2 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 5,124,000 บาท โดยต้องมีจำนวน นิสิต 61 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอค้ำกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.5.3 ปีที่ 3 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 7,140,000 บาท โดยต้องมีจำนวน นิสิต 85 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอค้ำกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.5.4 ปีที่ 4 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 8,148,000 บาท โดยต้องมีจำนวน นิสิต 97 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอค้ำกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

2.5.5 ปีที่ 5 โครงการมีรายได้ ณ จุดคุ้มทุน เท่ากับ 7,896,000 บาท โดยต้องมีจำนวน นิสิต 94 คน โครงการจึงจะมีรายได้ที่พอค้ำกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะประกอบไปด้วยผลการศึกษา 2 ด้าน คือ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดและการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ดังนั้นการอภิปรายผลในแต่ละด้านจะมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดนี้ จะพิจารณาเฉพาะส่วนของการวิจัยด้านการศึกษา ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครสังกัดกรมสามัญศึกษา ที่มีต่อการ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน)ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งในการศึกษาค้นคว้านี้ได้ แปลความหมายของความคาดหวังออกเป็น 5 ระดับ คือ ความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน)ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด โดยมีประเด็นสำคัญที่จะอภิปรายผล ดังนี้

1.1 ผลจากการศึกษาความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต กรุงเทพมหานครสังกัดกรมสามัญศึกษา ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน)ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้าน การส่งเสริมการตลาด พบว่า ความคาดหวังในด้านครูผู้สอนและความสนใจตนเองที่มีต่อการเลือกเรียน หลักสูตรนานาชาติ(สาขาวิชาการเงิน)ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอยู่ในระดับมากที่สุด ขณะที่ความ คาดหวังในด้านทำเลที่ตั้ง, ด้านสถาบัน, ด้านการส่งเสริมการตลาดและ ความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันการเปิดสถาบันการศึกษามีมากบวกกับคนเริ่มตื่นตัวในการหาความรู้มากขึ้นเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันจึงทำให้การแข่งขันมีสูงขึ้น นักเรียนก็ย่อมจะมีโอกาสได้เลือกสิ่งที่ดีที่สุดและสิ่งที่ นักเรียนเหล่านี้เลือกก็คือความคาดหวังด้านครูผู้สอนและด้านความสนใจตนเองอยู่ในระดับมากที่สุดเป็น

ธรรมชาติของมนุษย์ อาจารย์ผู้สอนที่โหนดมีความสามารถ มีความรู้และมีคุณภาพก็จะเลือกสิ่งนั้นมาเป็นที่หนึ่ง นั้นจะทำให้เกิดผลกับตนเองสำหรับหน้าที่การงานในอนาคต

เมื่อพิจารณาความคาดหวังของนักเรียน ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นรายด้านพบว่า

1.1.1 ด้านครูผู้สอน นักเรียนที่มีความคาดหวังในด้านครูผู้สอนที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ, เป็นผู้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ตลอดเวลา และมีความกระตือรือร้นและเอาใจใส่แก่นักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ส่วนในระดับมากที่สุด เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงทางด้านการเงิน ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรเน้นสรรหาครูผู้สอนที่มีความสามารถทางด้านภาษาเป็นอย่างดี มีความสามารถในการถ่ายทอดให้เข้าใจได้ง่าย เข้าถึงผู้เรียนให้ได้มากที่สุด

1.1.2 ด้านทำเลที่ตั้ง นักเรียนที่มีความคาดหวังในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือการเดินทางสะดวกสบาย, เป็นมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศของความร่มรื่น มีโรงอาหารสะอาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้ ส่วนในระดับมากที่สุด มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักอาศัย, มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน, มีสถานที่ให้นักศึกษาพบปะสังสรรค์, อาคารสถานที่ต่างๆ มีป้ายเข้าใจง่ายบ่งชี้ที่ตั่งอย่างชัดเจน ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยควรสร้างบรรยากาศให้น่าเรียน ร่มรื่น ต้องสร้างความรู้สึกลดความกดดันให้กับผู้เรียนและยังสามารถผ่อนคลายความกังวลของผู้ปกครองได้ อีกทั้งสภาพโรงอาหารต้องสะอาดถูกหลักอนามัยไม่แออัด มีป้ายบ่งบอกทิศทางชัดเจน ส่วนด้านทำเลการคมนาคมนั้นถือว่ามหาวิทยาลัยมีจุดแข็งอยู่แล้ว จึงควรไปปรับปรุงด้านอื่นๆ

1.1.3 ด้านสถาบัน นักเรียนที่มีความคาดหวังในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสื่อ วัสดุ-อุปกรณ์ การเรียนการสอนที่ทันสมัย, ให้ความมั่นคง ปลอดภัย และคุ้มครองแก่นักศึกษา เช่นการประกันอุบัติเหตุ, การรักษาพยาบาล, ได้รับความสะดวกในการรับบริการจากงานทะเบียน การลงทะเบียนเรียน/เพิ่ม/ลด/ถอนรายวิชา ฯลฯ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ, ส่วนในระดับมากที่สุด เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการเปิดหลักสูตร นานาชาติ, สนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา เช่นทุนการศึกษา, กองทุนกู้ยืม ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรนำอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้เพื่อให้ทันสมัยและรวดเร็วเพื่อให้ทันสถานการณ์ปัจจุบันและควร มีสถานพยาบาลสำหรับพักยามที่นิสิตเจ็บป่วย

1.1.4 ด้านความสนใจตนเอง นักเรียนที่มีความคาดหวังในด้านความสนใจตนเองที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากที่สุด คือ ต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต, ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น, ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมและต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์จากชั้นเรียน ส่วนในระดับมากที่สุด วิชาที่เรียนต้องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และขยายโลกทัศน์ของตนเองทางด้านบริหารธุรกิจ ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยควรถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนเพื่อความเจริญในหน้าที่การงานในอนาคตของผู้เรียนดังทฤษฎีของ สุรางค์ จันทน์เอม (2529 : 57) กล่าวว่า ความคาดหวังของบุคคลแต่ละคนมีอยู่ในระดับที่ไม่เท่ากัน ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความทะเยอทะยานของบุคคลแต่ละคนด้วย บุคคลใดก็ตามที่ความหวังไว้แล้วประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังเอาไว้

1.1.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด นักเรียนที่มีความคาดหวังในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมากคือ ระดับความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ป้ายโฆษณา, โฆษณาทางโทรทัศน์, ทางหนังสือพิมพ์, สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงและมีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยควรทุ่มโฆษณาให้ผู้เรียนได้รับทราบว่าทางมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในหลักสูตรนานาชาติ สื่อที่ดีที่สุดและเร็วที่สุดคือสื่อปากต่อปาก

โดยสรุปความคาดหวังของนักเรียนที่คาดหวังที่จะเลือกเรียนต่อในหลักสูตรนานาชาติ ตามรายค้านั้นพบว่า ได้สอดคล้องกับทฤษฎีของ มสธ (2540 : 18) ได้กล่าวถึงความคาดหวังของผู้รับบริการว่า เมื่อผู้รับบริการมาติดต่อกับองค์กรหรือธุรกิจบริการใด ก็มักจะคาดหวังที่จะได้รับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งผู้ให้บริการจำเป็นต้องรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับความคาดหวังพื้นฐานและรู้จักสำรวจความคาดหวังเฉพาะของผู้รับบริการ เพื่อสนองบริการที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ หรืออาจเกิดความประทับใจขึ้นได้หากการบริการนั้นเกินความคาดหวังที่มีอยู่ เป็นที่ยอมรับว่า ผู้รับบริการมักจะคาดหวังการบริการที่รวดเร็วทันใจมีประสิทธิภาพและแสดงออกด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดีงาม

1.2 การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2.1 ผลคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 52.81 และมีค่า S.D.อยู่ที่ 23.71%

1.2.2 ผลคะแนนความสนใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 45.49 และมีค่า S.D.อยู่ที่ 24.00%

1.2.3 ผลคะแนนผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาได้แก่ ตัวเอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 57.77 บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 30.11 เพื่อนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.97 และมีค่า S.D. 21.45 20.16 และ 10.55 ตามลำดับ

1.2.4 ผลคะแนนปัจจัยที่มีผลในการเลือกสถานที่ศึกษาได้แก่ ความสามารถในการเข้าสอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 41.21 ชื่อเสียงของสถานศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 35.97 และราคาค่าเล่าเรียนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 22.84 และมีค่า S.D. 22.15, 20.67 และ 15.87 ตามลำดับ

1.2.5 ผลคะแนนแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบเกี่ยวกับการศึกษามากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 295 คนเป็น 73.70% รองลงมาเป็นทางหนังสือพิมพ์จำนวน 215 คนเป็น 53.5% และอันดับสามเป็นสถานที่ตั้งสถาบันจำนวน 214 คนเป็น 53

1.2.6 ผลคะแนนโอกาสในการสอบผ่านการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ณ ระดับ 450 คะแนนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 46.36 และมีค่า S.D.เท่ากับ 19.70

1.2.7 ผลคะแนนความต้องการของอาจารย์ผู้สอน ได้แก่อาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติมีค่าเฉลี่ย 55.58 อาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษาต่างประเทศมีค่าเฉลี่ย 23.78 ส่วนอาจารย์ที่เป็นคนไทยมีค่าเฉลี่ย 20.67 ส่วนค่า S.D. 23.52, 16.56 และ 15.31 ตามลำดับ

1.2.8 ผลคะแนนความต้องการระดับวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้สอน ค่าเฉลี่ยของความต้องการอาจารย์วุฒิปริญญาเอกคือ 54.47 อาจารย์วุฒิปริญญาโทคือ 45.53 ค่า S.D เท่ากัน คือ 17.97

1.3 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน ตามที่ตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ ปรากฏผลดังนี้

1.3.1 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเพศต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอนไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันสามารถเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากจากครูผู้สอนได้เหมือนกัน แต่ความคาดหวังด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเองและด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับ 0.05 พบว่า เพศหญิงมีความคาดหวังมากกว่าเพศชาย

1.3.2 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีอายุที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะว่าอายุห่างกันไม่มากนักทำให้ความคาดหวังของผู้เรียนไม่เกิดความแตกต่างกัน

1.3.3 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะว่านักเรียนยังไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินก็เลยไม่คำนึงถึงเรื่องรายได้เพราะคิดว่าเป็นหน้าที่ของผู้ปกครองที่จะต้องรับผิดชอบ

1.3.4 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีอาชีพของผู้ปกครอง ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน อาจเพราะอาชีพของผู้ปกครองไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจในความคาดหวังด้านต่างๆของนักเรียน

1.3.5 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเองและด้านส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน ส่วนความคาดหวังด้านสถาบันจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าเพศหญิงมีความคาดหวังด้านสถาบันมากกว่าเพศชาย อาจเพราะว่า เพศหญิงอาจจะต้องการความปลอดภัย ชอบความร่มรื่นมากกว่าเพศชาย

1.3.6 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีสาขาที่จบการศึกษา ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน

1.3.7 การเปรียบเทียบความคาดหวังที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม ที่ต่างกันมีผลต่อความคาดหวังต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน แต่ความคาดหวังด้านความสนใจตนเองและด้านทำเลที่ตั้ง จะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าผู้เรียนที่มีเกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่างกลางคือ 2.50-2.99 และ 3.00-3.49 มีความคาดหวังด้านความสนใจตนเองและด้านทำเลที่ตั้งมากกว่าผู้เรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสูงสุด และต่ำสุด คือ น้อยกว่า 2.00, 2.00 – 2.49 และ 3.50 ขึ้นไป

1.4 การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียน แผนการเรียน และระดับเกรดเฉลี่ยที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่แตกต่างกัน พบว่า

1.4.1 เพศที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.2 อายุที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.3 รายได้เฉลี่ยผู้ปกครองต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.4 อาชีพของผู้ปกครองที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.5 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.6 สาขาวิชาที่จบการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

1.4.7 เกรดเฉลี่ยสะสมที่ต่างกันมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมความสนใจโดยรวมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ไม่แตกต่างกัน

สรุปได้ว่าข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีผลต่อพฤติกรรมความสนใจเรียนของนักเรียน อาจเนื่องมาจากค่านิยมในการเลือกสถานศึกษาของนักเรียนมีเหมือนกัน

1.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการวิเคราะห์พบว่าความคาดหวังโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจสรุปได้ว่านักเรียนมีความคาดหวังด้านต่างๆ ในระดับมากที่สุดและมากแต่อาจจะไม่สนใจที่จะเรียนในสถาบันการศึกษาแห่งนี้ เพราะอาจมีสถาบันอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงทางด้านหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน อยู่ก่อนแล้ว

2. ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยที่โครงการมีเงินลงทุนเริ่มแรกซึ่งได้มาจากการยืมโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA ทั้งสิ้น 1,200,000 บาท ซึ่งได้แก่เงินลงทุนในอุปกรณ์รวม 617,505.00 บาท ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 331,495.00 บาท รวมเงินลงทุนแรกเริ่มเท่ากับ 949,000.00 บาท และยังมีเงินสดสำรองในมืออีก 251,000.00 บาท กันไว้เผื่อเงินสดขาดมือ แสดงว่าการลงทุนในโครงการนี้ส่วนใหญ่ลงทุนในอุปกรณ์การเรียนการสอน

ประมาณการรายจ่าย ต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายทางด้านค่าจ้างอาจารย์ผู้สอนเป็นหลักและค่าใช้จ่ายพิเศษที่ต้องจ่ายให้ทางมหาวิทยาลัย, บัณฑิต และคณะสังคมศาสตร์ ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงานจะเป็นค่าโฆษณา, ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่างๆ และเงินเดือนเจ้าหน้าที่ เป็นหลัก โดยช่วงแรกก่อนการดำเนินงานจะมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อประสานงานด้านต่างๆ รวมถึงการจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนการสอน

ประมาณการรายได้ของโครงการพบว่า ส่วนใหญ่ได้มาจากจำนวนการรับนิสิตเข้ามาศึกษา ซึ่งในแต่ละปีรายได้จะเพิ่มขึ้นประมาณ 10 % เป็นจำนวนคนแล้วปีละประมาณ 5 คน และเริ่มต้นรับนิสิตที่ 30 คนในปีแรก โดยเก็บค่าเทอมๆ ละ 42,000.00 บาท และยังสามารถเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ เช่น ค่าประกันความเสียหาย ค่ารับสมัคร ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต

ประมาณการงบกำไรขาดทุนของโครงการผลปรากฏว่าปีแรก ซึ่งเป็นปีที่เริ่มดำเนินการยังไม่สามารถทำกำไรได้ และจะเริ่มทำกำไรในปีที่ 2 เป็นต้นไป จนทำให้เกิดผลกำไรที่ติดโครงการ

ประมาณการงบดุลของโครงการปรากฏว่าปีแรกขาดทุนสะสมสูงมากจนไม่สามารถรองรับกำไรในปีที่ 2 ได้ จนกระทั่งปีที่ 3 สามารถทำกำไรสะสมได้ อีกทั้งยังสามารถจ่ายชำระหนี้ที่ยืมมาได้จนครบ และมีกำไรสะสมมาตลอดจนหมดอายุโครงการ

ดังนั้นผู้บริหารจึงควรเล็งเห็นว่าการที่จะดำรงเงินสดไว้มากควรจะไปใช้ในกิจกรรมด้านการลงทุนอื่นๆ อีกต่อไป

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน พอลจะอภิปรายได้ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน

โครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีอายุโครงการคือ 5 ปี ต้นทุนของโครงการอยู่ที่ 7% โดยที่เงินลงทุนแรกเริ่มที่จะใช้วิเคราะห์ทางการเงินจะเป็นกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากการยืมโครงการมาบังคับ โดยไม่ผลการวิเคราะห์ดังนี้

โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,517,915.80 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ ประกอบกับอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) คือ 4.71 เท่า ซึ่งมากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) คือ 50% ซึ่งมากกว่าต้นทุนของโครงการคือ 7% อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 3 ปี 2 เดือน 8 วัน ซึ่งมากกว่าอายุโครงการ แสดงว่าสมควรตอบรับโครงการลงทุนนี้

2.2 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ จะทำให้ผู้บริหารทราบว่าในแต่ละปีจำนวนนิสิตและปริมาณรายได้เท่าใดที่จะทำให้คุ้มทุนพอดี โดยจากผลการศึกษา พบว่า ในช่วงปีแรกยังไม่คุ้มทุน เพราะจำนวนนิสิตที่รับมาปีแรกเพียง 30 คน แต่จุดคุ้มทุนที่ 45 คนถึงจะมีรายได้พอคุ้มกับค่าใช้จ่าย แสดงว่าปีแรกยังไม่คุ้มต้นทุนคงที่ พอปีที่ 2 เป็นต้นไปเริ่มที่จะคุ้มทุนคือ 61, 85, 97 และ 94 คน ตามลำดับ

ผลสรุปการศึกษาด้านความเป็นไปได้ของโครงการ

จากการทำวิจัยและได้ข้อสรุปด้านความเป็นไปได้ของโครงการดังนี้

ผลสรุปด้านการเงินเป็นที่ยอมรับว่าสมควรจะลงทุนอย่างยิ่งเพราะได้ผลตอบแทนมากกว่าเงินที่ลงทุนไปอีกทั้งยังมีระยะเวลาคืนทุนที่ค่อนข้างเร็ว แต่เพื่อให้สอดคล้องกับด้านตลาดซึ่งผลสรุปออกมามีความเป็นไปได้เท่ากับ 52.81% อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยังไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปทางด้านหลักสูตรนานาชาติ อีกทั้งสาขาการเงิน ก็ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดทางด้านนานาชาติ เพราะฉะนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารโครงการว่าจะตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธโครงการเพราะถ้าจะยอมรับผู้บริหารควรทำการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้มากขึ้นไม่ว่าจะเป็น ด้านราคา ด้านสถาบัน ด้านครูผู้สอน ด้านอุปกรณ์การสอน ฯลฯ เพื่อให้ได้ตามความต้องการของตลาด

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะโดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

เป็นการศึกษาโดยอาศัยงานวิจัยเรื่องการศึกษาถึงความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒข้อเสนอแนะที่ควรพิจารณา ดังนี้

1.1 ผู้บริหาร ควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักเรียนในกลุ่มต่างๆ เพราะนักเรียนมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและเป็นการสร้างรายได้ให้ธุรกิจได้มากขึ้นด้วย

1.2 ควรมีการส่งเสริมในด้านครูผู้สอน ด้านสถาบัน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความสนใจตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามค่านิยมของนักเรียนและตามความต้องการของผู้ปกครองที่เห็นว่าเหมาะสม เช่นด้านครูผู้สอนต้องเป็นครูที่มีความรู้ความสามารถในหลายๆด้านไม่ว่าจะด้านการให้ความรู้หรือแม้กระทั่งการเป็นที่ปรึกษาด้านอื่นๆด้วย ส่วนด้านสถาบันควรเน้นชื่อเสียงด้านคุณภาพของการเรียนการสอน และด้านการส่งเสริมการตลาดควรจะมีโฆษณาเพื่อให้เป็นที่รู้จักให้มากโดยเฉพาะหลักสูตรนานาชาติซึ่งมีอีกจำนวนมากที่ยังไม่ทราบว่ามีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีหลักสูตรนานาชาติ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะด้านการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

2.1 ในการจะประกอบธุรกิจอะไรก็ตามสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจคือการเงิน ซึ่งเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของธุรกิจจะต้องไม่ให้เกิดการสะดุดเพราะถ้าสะดุดก็หมายความว่าสภาพคล่องจะไม่มีเพราะฉะนั้นควรมีการวางแผนและจัดสรรเงินเพื่อให้มีประสิทธิภาพ

2.2 ในการลงทุนธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าซึ่งก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ควรพิจารณาว่าถ้ารายได้ของธุรกิจที่เข้ามาจะสามารถนำไปชำระหนี้สินของกิจการได้เร็วขึ้นแค่ไหน จึงจะทำให้ต้นทุนของธุรกิจลดลง

2.3 ธุรกิจควรมีหลักการบริหารที่ดีในการควบคุมต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ

2.4 ธุรกิจควรคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่แปรเปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผันแปรของอัตราเงินเฟ้อ เพราะจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อราคาของต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรหมั่นตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติสาขาวิชาการเงินในด้านต่างๆ ด้านครูผู้สอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสถาบัน ด้านความสนใจของตนเอง และด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งปัญหาต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์พัฒนาปรับปรุงและวางแผนการตลาดให้เหมาะสมกับยุคภาวะในช่วงนั้นๆ

2. ควรมีการศึกษาความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนนอกเหนือจากนักเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษาเป็นกลุ่มนักเรียนในสังกัดโรงเรียนเอกชนเพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่มหนึ่ง

3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ควรพิจารณาถึงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก (External economics) ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ สิ่งแวดล้อมทางสังคมว่าจะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงินและผลตอบแทนในทิศทางใดบ้าง

4. ควรให้ความสำคัญกับการทำการวิจัยอย่างต่อเนื่องถึงความคาดหวังในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีการวิจัยเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของนักเรียน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546ก). *โรงเรียนสังกัดกองการมัธยมศึกษา*. ปีการศึกษา 2546. กรุงเทพฯ : กองแผนงาน กระทรวงศึกษาธิการ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *การวิเคราะห์สถิติเพื่อการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การศึกษา 9. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ศึกษาศาสตร์การสอน) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- ขวัญชัย ผลแสงศรี. (2542). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดแบบบริการด้วยตนเอง ในมหาวิทยาลัยรังสิต*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จันทนา จันทรโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ ไหวติ. (2541). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540*. วิทยานิพนธ์ กศ.ม (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. อัดสำเนา.
- เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. (2524, ธันวาคม-2525, มกราคม), "ความต้องการทางการศึกษา : โอกาสแนวทางเลือก". วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 16 (2) : 17-29.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2520). *ระบบสื่อการสอน*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2533). *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชูชีพ พิชพันธ์ดี และชาย กิตติคุณภรณ์. *ต้องไม่พลาดการวิเคราะห์โครงการและตัดสินใจลงทุน*. กรุงเทพฯ : บริษัท ส.เอเซียเพรส(1989) จำกัด.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เชาว์ โรจน์แสง. (2525). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หน่วยที่ 1*. เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการหน่วยที่ 1-7 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชูปนา จินไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ทัศนาว ฒ สงขลา. (2535). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อสายอาชีพประเภทวิชาคหกรรมของผู้ปกครองและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษากลุ่มภาคใต้*. วิทยานิพนธ์ คอ.ม. (การบริหารอาชีวศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. อัดสำเนา.

- ทิพย์พรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา. (2526, ตุลาคม-ธันวาคม), "เรียนเพื่ออะไร", วิทยาสาร, 81 (1-4) : 32.
- ทวีชัย ชัยจิรณายกุล. (2527). *การพัฒนาหลักสูตรจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธำรง บัวศรี. (2532). *ทฤษฎีหลักสูตรการออกแบบและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- ธิดารัตน์ บุญนุช. (2527). การวางแผนอาชีพ : การวางแผนชีวิต. *จุฬาลงกรณ์*, 12 (4) : 159-168.
- นันทา ศรีสงทรัพย์. (2545). *แรงจูงใจในการตัดสินใจเรียนวิชาเอกธุรกิจศึกษาของนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อุดมศึกษา.
- นิยม สารรัตน์. (2524). *การเปรียบเทียบเจตคติและแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษระหว่างผู้เรียนในโปรแกรมวิทยาศาสตร์กับผู้เรียนในโปรแกรมศิลปภาษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เขตการศึกษา 9. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ศึกษาศาสตร์การสอน) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อุดมศึกษา.*
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น จัดพิมพ์.
- ปฐม นิคมานนท์. (2528). *การศึกษานอกโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : ทิพย์อักษร.
- ประสิทธิ์ ทองยิ่งศิริ. (2544). *การวางแผนและการวิเคราะห์โครง*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิพัฒน์ วิเชียรสุวรรณ. (2543). *แผนการพัฒนาศึกษาแห่งชาติ ฉบับปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: เดอะบุคส์.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2528). *การวิเคราะห์งบการเงิน*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญพิมล ลิโนทัย. (2544). *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจรัลพงษานุภาพ.
- ปิฎก สาส. (2526). *หลักการศึกษาศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- มณีรัตน์ มีโกศล. (2545). *ปัญหาการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเพชรบุรี*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มยุรี อนุมานราชชน. (2543). *การบริหารโครงการ*. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ดาว.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สังคมศาสตร์. (2545). *คู่มือนิสิตระดับปริญญาตรี*. กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2544). *วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. กรุงเทพฯ : สันติศิริการพิมพ์..
- _____. *กองแผนงาน ฝ่ายแผนและพัฒนา*. (2542). *แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2540-2544)*. ฉบับย่อ. กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะสังคมศาสตร์. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. (2546). *ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒของภาควิชาบริหารธุรกิจ*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.swu.ac.th/soc/dba/> วันที่สืบค้น 15 พฤษภาคม 2547.
- _____. คณะสังคมศาสตร์. (2544-2545). *คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา*. กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. (2542). *สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1-8*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- _____. (2542). *สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 9-10*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- _____. (2544). *สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ หน่วยที่ 1-8*. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

- รวีพร นิลตานวงศ์. (2544). *สิ่งจูงใจในการเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี) ของนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.
- รุ่ง แก้วคง. (2543). *พฤติกรรมการศึกษาไทย*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน.
- รุจิราภรณ์ ศรีสุวรรณ. (2545). *ความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการขายของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพาณิชย์การเพชรบุรี*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ลำพอง บุญช่วย. (2524). *การสอนเชิงระบบ*. นนทบุรี : ศิริชัยการพิมพ์.
- วิชัย ต้นศิริ. (2542, ธันวาคม – 2543, มกราคม). *พระราชบัญญัติการศึกษาและการปฏิรูปการศึกษาไทย*. ข้าราชการครู ปีที่ 20.
- ศักดิ์ดา เสนารักษ์. *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ*. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อัดสำเนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- . (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์.
- . (2541). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สังัด อุทรานันท์. (2529). *การจัดการเรียนการสอนอย่างมีระบบ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2532). *พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สวณีย์ จงเจริญ. (2545). *ปัญหาการเรียนวิชาการบัญชี 1 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุนันต์ย์ จันทร์ตรี. (2544). *แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ระบบพิเศษของนิสิตศูนย์พัฒนาการศึกษาดูงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. อัดสำเนา.
- สุพาตา สิริกุดตา และคณะ. (2545). *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- สุนนา อยู่โพธิ์. (2536). *ตลาดบริการ*. มทพ. กรุงเทพฯ.
- สุมิตร คุณานุกร. (2523). *หลักสูตรและการสอน*. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการค้าและการตลาด*. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- . (2546). *สื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.
- . (2546). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ 5*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อัจฉรา ลิ้มวงศ์ทอง. (2543). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการผูกพันต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาเขตพิจิตรพิษณุ มหาเมฆ. สารนิพนธ์. บธม.(สาขา
การตลาด).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.*
- อัมพร ณ สงขลา. (2539). *ปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจในการศึกษาคณะระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม. (การอุดมศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อัดสำเนา.*
- Engle,James F. Roget D. Blackwill and Paul W. Miniard. (1993). *Consumer Behavior*. 7th ed. Fort
Worth : The Dryden Press, Inc.
- Kotler Philip. (1994). *Marketing Management : Planning, Implementation, and control*. 8th ed. New
Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Sehiffman,Leon G.and Kanuk,Lazar.(1991). *Consumer Behavior*. 4th ed. Englewood cliffs, New
Jersey : Prentice Hall, Inc. A Division of simon&Sehuster.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

**เรื่อง : การศึกษาความเป็นไปได้ ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

.....

★ คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย

แบบสอบถามทั้งหมด แบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของนักเรียน
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการตัดสินใจเลือกเรียนของนักเรียน
- ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

☒ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () และ / หรือ เติมข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ ①: ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
() ชาย () หญิง
2. อายุ ปี
3. ระดับรายได้ เฉลี่ย ต่อเดือนของผู้ปกครอง
() ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 10,001 – 30,000 บาท
() 30,001 – 50,000 บาท () 50,001 – 70,000 บาท
() 70,001 บาทขึ้นไป
4. อาชีพของผู้ปกครอง
() รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานองค์กรเอกชน
() ประกอบอาชีพส่วนตัว () อื่น ๆ(ระบุ)
5. ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของท่าน
() บิดา / มารดา () พี่ / น้อง
() ญาติ () อื่น ๆ(ระบุ)
6. แผนการเรียนปัจจุบัน
() สายวิทย์ () สายศิลป์
7. ระดับเกรดเฉลี่ยครั้งสุดท้ายที่จบมา
() น้อยกว่า 2.00 () 2.00 – 2.49
() 2.50 – 2.99 () 3.00 – 3.49
() 3.50 ขึ้นไป

ส่วนที่ ②: ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ท่านมีความสนใจที่จะเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์จากคะแนนเต็ม 100

😊 สนใจ %

2. ถ้ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเปิดหลักสูตรนานาชาติ (สาขาวิชาการเงิน) ท่านสนใจที่จะเรียนเป็นกี่เปอร์เซ็นต์จากคะแนนเต็ม 100

😊 สนใจ %

3. ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาให้ท่าน

บิดา/มารดา/ผู้ปกครอง	 %
ตัวเอง	 %
เพื่อน/รุ่นน้อง/รุ่นพี่	 %
รวม	<u>100 %</u>

4. ปัจจัยอะไรที่มีผลในการเลือกสถานศึกษาของท่าน

ชื่อเสียงของสถานศึกษา	 %
ราคาค่าเล่าเรียน	 %
ความสามารถในการสอบเข้า	 %
รวม	<u>100 %</u>

5. ท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() หนังสือพิมพ์	() นิตยสาร
() วิทยุ	() โทรทัศน์
() ป้ายโฆษณา	() ที่ตั้งสถาบัน
() อินเทอร์เน็ต	() อื่นๆ

6. ถ้ามีการวัดระดับความรู้แนว TOEFL ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในหลักสูตรนานาชาติ ณ ระดับ 450 คะแนนท่านคิดว่าโอกาสที่ท่านจะสอบผ่านมีกี่เปอร์เซ็นต์จาก 100 %

..... %

7. ถ้าท่านมีโอกาสได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตามความคาดหวังของท่านคิดว่าท่านต้องการ

อาจารย์ชาวต่างชาติ	 %
อาจารย์ที่เป็นคนไทย	 %
อาจารย์ที่เป็นคนไทยแต่ไปศึกษายังต่างประเทศ	 %
รวม	100 %

8. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนานาชาติ ท่านต้องการเรียนกับอาจารย์ที่ได้รับวุฒิการศึกษาในระดับใดบ้าง

อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	 %
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	 %
รวม	100 %

ส่วนที่ ③: ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการเรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

★ คำชี้แจง : โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้ แล้วพิจารณาข้อความแต่ละข้อว่าท่านมี ความคาดหวังกับการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ โดยทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ช่องเลขที่ 5 หมายถึง เป็นระดับความคาดหวังมากที่สุด
 ช่องเลขที่ 4 หมายถึง เป็นระดับความคาดหวังมาก
 ช่องเลขที่ 3 หมายถึง เป็นระดับความคาดหวังปานกลาง
 ช่องเลขที่ 2 หมายถึง เป็นระดับความคาดหวังน้อย
 ช่องเลขที่ 1 หมายถึง เป็นระดับความคาดหวังน้อยที่สุด

ความคาดหวังจากการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ระดับความคาดหวัง				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านครูผู้สอน					
1. มีประสบการณ์ในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ					
2. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงทางด้านวิชาการ					
3. เป็นผู้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ทุกเวลา					
4. มีความกระตือรือร้น และเอาใจใส่นักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ					
ด้านทำเลที่ตั้ง					
5. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
6. มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ย่านธุรกิจ, แหล่งชุมชน					
7. การเดินทางสะดวกสบาย					

ความคาดหวังจากการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ระดับความคาดหวัง				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. มีสถานที่ให้นักศึกษาพบปะสังสรรค์					
9. บรรยากาศของมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น					
10. โรงอาหารมีความสะอาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้					
11. อาคารสถานที่ต่างๆ มีป้ายเข้าใจง่ายบ่งชี้ที่ตั้งอย่างชัดเจน					
ด้านสถาบัน					
12. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ					
13. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสื่อ วัสดุ-อุปกรณ์ การเรียนการสอนที่ทันสมัย					
14. ให้ความมั่นคง ปลอดภัย และคุ้มครองแก่นักศึกษา เช่นการประกันอุบัติเหตุ,การรักษาพยาบาล					
15. สนับสนุนทางการเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา เช่นทุนการศึกษา,กองทุนกู้ยืม					
16. ได้รับความสะดวกในการรับบริการจากงานทะเบียน เช่นการลงทะเบียนเรียน/เพิ่ม/ลด/ถอนรายวิชา ฯลฯ					
17. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ					
ด้านความสนใจของตนเอง					
18. ต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต					

ความคาดหวังจากการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาการเงินของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ระดับความคาดหวัง				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
19. ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
20. วิชาที่เรียนต้องเป็นต้องการของตลาดแรงงาน					
21. ขยายโลกทัศน์ของตนเองทางด้านบริหารธุรกิจ					
22. ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม					
23. ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์จากชั้นเรียน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
24. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ป้ายโฆษณา					
25. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ โฆษณาโทรทัศน์					
26. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้สนใจคือ ทางหนังสือพิมพ์					
27. สื่อประชาสัมพันธ์ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง					
28. มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม					

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มศว โทร. 5731, 5618

ที่ ศธ 0519.12/๗๕๕๔

วันที่ ๘ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะสังคมศาสตร์

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุกัญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัยขอเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา และ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ข้าราชการในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูล

ที่ ศธ 0519.12/๗๕๘๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาเครื่องมือการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจ บัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๗๖๗๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๘ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุกัญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขา วิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอบความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๗๖๙๘



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีวิทยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๗ ๕๙๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนโยธินบูรณะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุกัญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๗๕๗๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๕ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขา วิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/7645



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์สุกัญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จิระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๗ ๒๕๖๔



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขออนุญาตเพื่อการศึกษาวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภัญญา ญาณสมบูรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษา โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตให้ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญลิริ จิระเชชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/๖๔3



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๖ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดเทพศิรินทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยขอให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขา วิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ที่ ศธ 0519.12/769.2



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ 10110

๒ สิงหาคม 2547

เรื่อง ขออนุญาตออกรายการเพื่อการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วย นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยมี อาจารย์ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษา โดยขอให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 50 คน ตอบแบบสอบถามการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการเงินของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างเดือน สิงหาคม - ตุลาคม 2547

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตออกรายการ ได้โปรดพิจารณาให้ นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ ได้เก็บข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญศิริ จีระเดชากุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 02-664-1000 ต่อ 5618, 5731

หมายเหตุ : ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ นิสิต โทรศัพท์ 02-6227618 มือถือ 01-4558829

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพของเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ | <p>ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
อาจารย์ประจำ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |
| 2. รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุลตะา | <p>รองประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
อาจารย์ประจำ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> |

ภาคผนวก จ

รายชื่อจำนวนนักเรียนในโรงเรียนมัธยมตอนปลายสังกัดกรมสามัญศึกษาปี 2546

จำนวนนักเรียนมัธยมปลาย ในสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2546

	ชื่อเขต	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน มัธยมปลาย
กรุงเทพ เขต 1	<u>พระนคร</u>	สวนกุหลาบวิทยาลัย	2,225
		สตรีวิทยา	1,967
		วัดบรมนิวศ	520
		วัดราชบพิธ	1,047
		เบญจราชาลัย	1,158
		มัธยมวัดมกุฏกษัตริย์	505
		วัดสังเวช	358
	<u>ดุสิต</u>	วัดราชาธิวาส	460
		มัธยมวัดเบญจมบพิตร	369
		โยธินบูรณะ	1,849
		วัดน้อยนพคุณ	319
		ราชวินิต มัธยม	1,002
		เศรษฐเสถียร	66
	<u>บางรัก</u>	สตรีมหาพฤฒาราม	1,333
		พุทธจักรวิทยา	458
	<u>ป้อมปราบฯ</u>	วัดสระเกศ	163
		เทพศิรินทร์	1,905
		สายปัญญา ในพระราชินูปถัมภ์	1,230
	<u>พระโขนง</u>	พระโขนงพิทยาลัย	1,163
		วชิรธรรมสาธิต	1,066
	<u>ยานนาวา</u>	นนทรีวิทยา	1,128
		เจ้าพระยาวิทยาคม	381
	<u>สัมพันธวงศ์</u>	ไทรมิตรวิทยาลัย	585
	<u>พญาไท</u>	สามเสนวิทยาลัย	1,777
	<u>สาทร</u>	วัดสุทธิวาราม	1,744
		สตรีศรีสุริโยทัย	1,088
		ยานนาวาเวศวิทยาคม	783
		โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ	71

	<u>บางซื่อ</u>	ศิลาจรรพพัฒน์	362
		สุวรรณเสถียรธรรมวิทยา	310
		ราชันเทจารยสามเสนวิทยาลัย 2	633
	<u>คลองเตย</u>	ปทุมคงคา	883
		สายน้ำผึ้ง	1,479
	<u>ราชเทวี</u>	ศรีอยุธยา	1,223
		สันติราษฎร์วิทยาลัย	925
		มักกะสันพิทยา	341
	<u>ดินแดง</u>	สุรศักดิ์มนตรี	2,320
		กุนนทรีรฐธรรมวิทยาคม	699
		พิบูลประชาสรรค์	196
		สิรินธรนาคร	531
		มัธยมวัดธาตุทอง	602
รวมเขต 1		41 โรงเรียน	37,224
กรุงเทพ เขต 2	<u>ห้วยขวาง</u>	จันทร์หุ่นบำเพ็ญ	523
		ประชากรราษฎร์อุปถัมภ์	612
	<u>สวนหลวง</u>	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ	2,343
	<u>จตุจักร</u>	หอวัง	2,231
		สารวิทยา	1,484
	<u>ประเวศ</u>	ราชดำริ	691
	<u>วังทองหลาง</u>	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)	2,168
		นวมินทรราชินูทิศ บดินทรเดชา	1,354
	<u>หนองจอก</u>	มัธยมวัดหนองจอก	689
		บดินทรเดชา (สิงห์เสนี) 4	281
	<u>บางเขน</u>	รัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน	866
	<u>บางกะปิ</u>	บางกะปิ	1,567
		เตรียมอุดมศึกษา	4,892
		เทพศิลา	725
		บางกะปิสุขุมวิทอุปถัมภ์	400
	<u>มีนบุรี</u>	สตรีเศรษฐบุตรบำเพ็ญ	824
		เศรษฐบุตรบำเพ็ญ	1,000

	<u>ลาดกระบัง</u>	พรตพิทยพยัต	710
		เทพศิรินทร์ร่มเกล้า	735
		รัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง	537
	<u>ปทุม</u>	นวมินทรราชูทิศ กรุงเทพมหานคร	918
		บดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2	1,898
		มัธยมวัดบึงทองหลาง	566
	<u>สายไหม</u>	ฤทธิยะวรรณาลัย	1,752
	<u>ดอนเมือง</u>	ดอนเมืองทหารอากาศบำรุง	1,332
		สีกัน (วัฒนานครอุปถัมภ์)	963
		ดอนเมืองจตุรจินดา	1,055
	<u>ลาดพร้าว</u>	ลาดปลาเค้าพิทยาคม	757
		สตรีวิทยา 2	2,519
	<u>คลองสามวา</u>	นวมินทรราชูทิศ เบญจมราชาลัย	592
		นวมินทรราชูทิศ สตรีวิทยา 2	699
	<u>หลักสี่</u>	ราชวินิตบางเขน	965
<u>สะพานสูง</u>	ศรีพญา	914	
	เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	1,489	
	เตรียมอุดมศึกษา น้อมเกล้า	1,231	
รวมเขต 2		35 โรงเรียน	42,282
กรุงเทพ เขต 3	<u>ธนบุรี</u>	ศึกษานารี	1,647
		วัดอินทาราม	585
		มัธยมวัดดาวคนอง	253
		ธนบุรีวรเทพีพาลวณิช	437
	<u>บางกอกใหญ่</u>	ทวีธาภิเศก	1,323
		วัดประดู่ในทรงธรรม	432
		ฤทธิณรงค์รอน	307
	<u>ตลิ่งชัน</u>	สุวรรณพลับพลาพิทยาคม	125
		วัดน้อยใน	191
		โพธิสารพิทยากร	1,114
		วัดปากน้ำพิทยาคม	146
		มหารณพาราม	377

<u>บางกอกน้อย</u>	ชิโนรสวิทยาลัย	955
	สตรีวัชรเม้ง	994
	สุวรรณารามวิทยาคม	696
	มัธยมวัดดุสิตาราม	701
	มัธยมวัดนายโรง	145
	สวนอนันต์	251
<u>บางขุนเทียน</u>	พิทยาลงกรณ์พิทยาคม	118
	รัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน	791
	ทวีธาภิเศก 2	259
<u>ภาษีเจริญ</u>	วัดนวลนรดิศ	1,305
	วัดรางบัว	384
	สตรีวัดอัมพรสวรรค์	1,002
	ไชยนิมพลีวิทยาคม	143
	จันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม	770
<u>หนองแขม</u>	มัธยมวัดหนองแขม	1,159
<u>ราษฎร์บูรณะ</u>	บางปะกอกวิทยาคม	1,274
	แจรงร้อนวิทยา	350
<u>บางพลัด</u>	วัดบรมงคล	335
	วิมุตยารามพิทยากร	485
<u>จอมทอง</u>	วัดราชโอรส	909
	มัธยมวัดสิงห์	970
	บางมดวิทยา	561
<u>ทวีวัฒนา</u>	ทวีวัฒนา	194
	นวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล	1,091
<u>ทุ่งครุ</u>	วัดพุทธบูชา	353
	อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	695
<u>บางแค</u>	ปัญญาวรรคุณ	618
	ราชวินิตบางแคปานขำ	484
<u>บางบอน</u>	ศึกษานารีวิทยา	894
	นวลนรดิศวิทยาคม รัชมิ่งคลาภิเษก	172
รวมเขต 3		42 โรงเรียน
		25,995

ที่มา : กระทรวงศึกษาธิการ. กองแผนงาน.(2546ก). สถิติโรงเรียนสังกัดกองการมัธยมศึกษา ปีการศึกษา 2546. หน้า1.

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ประวัติย่อผู้ทำสารนิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววิภาวดี อร่ามอรพรรณ
วันเดือนปีเกิด	29 ตุลาคม 2510
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	18/59 ม. 4 หมู่บ้านอินทนนท์ซอย 4 ถนนลาดปลาเค้า 83 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ควบคุมบัญชีลูกหนี้ทั้งหมดของห้าง
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	หจก. เขียวยั่งยืน 279 ถนนวานิช 1 สำเพ็ง แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2541	กรุงเทพมหานครวิทยาลัย เกียรตินิยมอันดับ 2
พ.ศ.2545	บริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการทั่วไป)เกียรตินิยมอันดับ 2 สถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจรัลพิษณุพนธ์
พ.ศ.2548	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ