

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
(โรงงานปทุมธานี)

ปริญญานิพนธ์
ของ
เดวีณา เนินน้อย

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2552

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
(โรงงานปทุมธานี)

ปริญญานิพนธ์
ของ
เดวีณา เนินน้อย

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
(โรงงานปทุมธานี)

บทคัดย่อ
ของ
เดวีนา เนินน้อย

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ
พฤษภาคม 2552

เดวีนา เนติน้อย. (2552). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน*

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี). ปรินิพนธ์พนธ์ ว.ม.(การจัดการ
นันทนาการ). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการ
ควบคุม: รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวิทย์ พิงโพธิ์ทอง.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการของพนักงานในบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามตัวแปรเพศ
อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัด ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท
บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็น
แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความ
เบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F – test) สำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม
ถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method)

ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท
บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.85)
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท
บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ
($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.73) รองลงมาคือด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก
($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.81) ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.83) และด้านกิจกรรมนันทนาการ
($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 1.02)

จากการวิจัยโดยการทดสอบสมมติฐานตามตัวแปรต่างๆ สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
2. พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัด
ดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05 แต่พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้าน
กิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน

4. พนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันแต่พบว่าพนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

STATE AND NEEDS FOR RECREATIONAL ACTIVITY OF EMPLOYEES
OF BANGKOK GLASS INDUSTRY COMPANY LIMITED
(AT THE PATHUMTHANI PLANT)

AN ABSTRACT
BY
DEWEENA NERDNOI

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Science Degree in Recreation Management
at Srinakharinwirot University
May 2009

Deweena Nerdnoi. (2009). *State and Needs for Recreation Activity Management of Employees at the Pathumthani Plant of Bangkok Glass Industry Company Limited*. Master thesis, M.S.(Recreation Management). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Assc. Prof. Tawate Piriypoen, Asst. Prof.Kanokvadee Puingphothong.

The purposes of this research were to study the state and compare needs for recreation activity management of employees of Bangkok Glass Industry Company Limited at the Pathumthani Plant. The research classified by sex, age, income and kind of job. The samples for study consisted of 350 employees of Bangkok Glass Industry Company Limited at the Pathumthani Plant. The research instrument used for collecting data was a questionnaire made by the researcher. The data were analysis by using the SPSS Program to percentage, mean, standard deviation, hypothesis test by t-test, F-test and statistical significant difference at the level of .05 by LSD (Least Significant Deferent's Method).

The results were as follows:

The needs for recreation activity management of employees of Bangkok Glass Industry Company Limited at the Pathumthani Plant as a whole were in the middle ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.85). When consider each aspect, it is found that in the needs for organize were at highest level ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.73), follow by the needs for venue, tool and the convenient ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.81), the needs for the staff ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.83) and the needs for recreational activities ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 1.02) respectively.

The results of the study concluded that:

1. The employees with different sex had no significant different in the needs for recreation activity management.
2. The needs for recreation activity management of the employees with different age were statistical significant difference at the level of .05.

3. The needs for recreation activity management of the employees with different income when consider each aspect, it is found that in the needs for organize, venue, tool, and the convenient were statistical significant difference at the level of .05. However, the employees with different income had no significant different in the needs for recreational activities.

4. The needs for recreation activity management of the employees with different kind of job when consider each aspect, it is found that in the needs for organize, venue, tool, and the convenient had no significant different. However, the employees with different kind of job were statistical significant difference at the level of .05 in the needs for the staff.

ปริญญานิพนธ์

เรื่อง

สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด

(โรงงานปทุมธานี)

ของ

เดวีนา เน็ดน้อย

ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2552

คณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน

..... ประธาน

(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์)

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวลี พึ่งโพธิ์ทอง)

(รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวลี พึ่งโพธิ์ทอง)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อารมณ นาวากาญจน์)

ประกาศคุณูปการ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ เพราะผู้วิจัยได้รับความรู้ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และการช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จาก รองศาสตราจารย์เทเวศร์ พิริยะพูนท์ ประธานกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวดี พึ่งโพธิ์ทอง กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ ตลอดจนคณะกรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติมผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยโรจน์ สายพันธุ์ รองศาสตราจารย์ ดร. อารมณีนาวาภาภรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาดังกล่าว จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์จุมพล ลัมพาทิวัฒน์ หัวหน้าภาควิชาสันทนการ อาจารย์วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว นายสยาม เศรษฐบุตร และนายวิสุทธิ สุธะเสียง ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัยทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจแก้ไข และให้คำแนะนำเป็นอย่างดียิ่งในการสร้างเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณคุณสมศรี ภูมิเขต เจ้าหน้าที่ภาควิชาสันทนการ ที่ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการทุกขั้นตอน และขอบคุณรัตนจิตต์ อัคราชีวะ และเพื่อน ๆ สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ ที่มีส่วนสนับสนุนให้ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่พึงได้จากปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ บิดา มารดา และครูอาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณของผู้วิจัยทุกท่าน

เดวีนา เนติน้อย

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของงานวิจัย.....	2
ความสำคัญของงานวิจัย.....	2
ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
สมมติฐานในการวิจัย.....	4
2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ.....	6
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ.....	7
แนวความคิดเกี่ยวกับนันทนาการ.....	7
ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ.....	7
ประเภทของการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	9
ความสำคัญของการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	10
คุณค่าและประโยชน์ของการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	12
หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	13
องค์ประกอบของการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	15
จุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมนันทนาการ.....	17
ความหมายของการจัดการ.....	18
หลักการจัดการและบริหารทางนันทนาการ.....	19
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี).....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
งานวิจัยต่างประเทศ.....	21
งานวิจัยในประเทศ.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	28
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	52
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	52
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	53
กลุ่มตัวอย่าง.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
อภิปรายผล.....	62
ข้อเสนอแนะ.....	63
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	63
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	69
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	80

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่าง.....	33
2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวมและรายด้าน.....	35
3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน..	36
4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านบุคลากร.....	37
5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวก.....	38
6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านกิจกรรมนันทนาการ.....	39
7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนก ตามเพศ.....	40
8 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามเพศ.....	41
9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด(โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามอายุ.....	42

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคะแนนความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามอายุ.....	43
11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามอายุ.....	44
12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความถี่ของการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนก ตามรายได้.....	45
13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคะแนนความต้องการการจัดกิจกรรม นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามรายได้.....	46
14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามกลุ่มงานต้นสังกัด.....	47
15 แสดงการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตาม กลุ่มงานต้นสังกัด.....	48
16 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัด กิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามกลุ่มงานต้นสังกัด.....	49

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สังคมไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงจากสังคมชนบทมาเป็นสังคมเมืองมีลักษณะเป็นเมืองล้อมป่าความเป็นอยู่ที่เคยเรียบง่ายสุขสบาย กลายมาเป็นสังคมที่ต้องแข่งขัน มีความตึงเครียดในสังคมโดยทั่วไป ยุคสังคมอุตสาหกรรมนี้ได้เปลี่ยนแปลงสังคมและชุมชนชนบท ทำให้คุณภาพชีวิตถดถอยลง กิจกรรมที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลและสังคมนั้นคือกิจกรรมนันทนาการ

กำโชค เผือกสุวรรณ (2538: 12) กล่าวว่า นันทนาการ เป็นกระบวนการของการจัดการกิจกรรมให้กับผู้ร่วมกิจกรรมได้ความสุข สนุกสนาน พัฒนาอารมณ์ สังคม สติปัญญา และร่างกายได้ ทั้งนี้ต้องมีกิจกรรมเป็นสิ่งกระตุ้นหรือเครื่องมือ และต้องเน้นกิจกรรมที่ไม่ทำลายสุขภาพ ไม่ผิดศีลธรรม จัดในเวลาและโอกาสที่ทุกคนมีเวลารว่างโดยแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับที่สมบัติ กาญจนกิจ (2544,12) ได้สรุปปัจจัยของคุณภาพชีวิตได้ดังนี้

1. การมีสุขภาพทางกายและสุขภาพจิตดี
2. มีที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบายเพียงพอและปลอดภัย
3. มีรายได้ เศรษฐกิจที่เพียงพอที่จะจัดหาสิ่งจำเป็นได้
4. มีโอกาสที่จะพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถของตนสู่ความสำเร็จขั้นสูงสุด
5. มีเหตุผลคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี
6. มีโอกาสและเวลาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลารว่าง
7. มีจุดหมายและเป้าหมายในชีวิต
8. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
9. มีความคิดสร้างสรรค์และคิดในทางที่ดี
10. มีอิสรภาพแก่ตนเองและในสังคม

จากหลักการดังกล่าว บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรบุคคล และต้องการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในทุกๆ ด้าน สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและเกิดความพึงพอใจกับองค์กร จึงนำกิจกรรมนันทนาการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการผ่อนคลายความเครียดที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

จากเหตุผลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยซึ่งทำงานอยู่ภายในบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ได้สนใจศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท

บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้เก็บไว้เป็นข้อมูลพื้นฐานและเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม และพัฒนาในส่วนของการจัดกิจกรรมนันทนาการในครั้งต่อไป

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้เพื่อทราบถึงสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) และเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

ขอบเขตของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาค้นคว้าไว้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ทั้งหมด 1,529 คน แบ่งเป็น เพศหญิง 541 คน และเพศชาย 997 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี))

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

คือ พนักงานบริษัท บางกอกก๊กล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยเทียบตารางของ เครซี ; และ มอร์แกน (Krejcie ; and Morgan : 1970 : 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน โดยการสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ตัวแปรที่จะศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1 เพศ

1.2 อายุ

1.3 รายได้

1.4 กลุ่มงานต้นสังกัด

- ฝ่ายสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน)

- ฝ่ายผลิต

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ สภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สภาพ หมายถึง ภาวะหรือสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

2. ความต้องการ หมายถึง บางสิ่งบางอย่างที่จำเป็นต้องได้รับการตอบสนองหรือเกิดประโยชน์หากได้รับการตอบสนองภายใต้เหตุผลความจำเป็นที่ชัดเจน

3. กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง การแสดงออกในทางที่ดีต่อความต้องการในช่วงเวลาว่าง

4. พนักงานบริษัท บางกอกก๊กล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ ของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

5. อายุ หมายถึง ช่วงอายุของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) แบ่งเป็น 3 ช่วงอายุ คือ 20 – 30 ปี , 31 – 40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป

6. รายได้ คือ เงินเดือนที่ได้รับแน่นอนทุกๆ เดือนเท่าๆ กัน เช่น ค่าตำแหน่ง ค่าวิชาชีพ

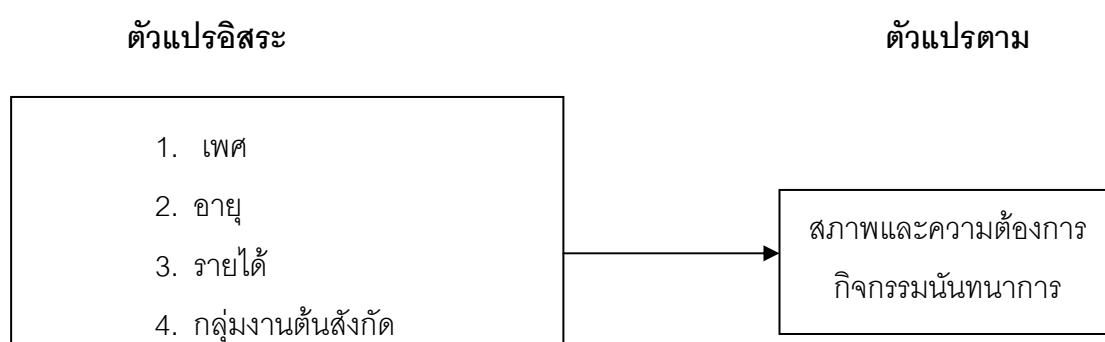
7. กลุ่มงานต้นสังกัด หมายถึง ลักษณะงานของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่พนักงานปฏิบัติงานอยู่ ประกอบด้วย 2 ลักษณะงาน

1. ปฏิบัติงานในฝ่ายสนับสนุนการผลิต หมายถึง งานที่มีสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสำนักงาน

2. ปฏิบัติงานในฝ่ายผลิต หมายถึง งานที่มีสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ภายในโรงงาน , อาคารการผลิต

8. บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด โรงงานปทุมธานี หมายถึง บริษัทที่เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย เป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด , บริษัท Saint – Gobain Oberland Glas AG , กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แก้ว และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน
2. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน
3. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน
4. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีกลุ่มงานต้นสังกัดต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับนันทนาการ
 - 2.2 ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.3 ประเภทของการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.4 ความสำคัญของการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.5 คุณค่าและประโยชน์ของการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.6 หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.7 องค์ประกอบของการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.8 จุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.9 ความหมายของการจัดการ
 - 2.10 หลักการจัดการและบริหารทางนันทนาการ
3. ความรู้เกี่ยวกับบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)
 - 3.1 ประวัติบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
 - 3.2 การจัดกิจกรรมนันทนาการภายในบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.1 งานวิจัยต่างประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยในประเทศ

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

กฤษณา ศักดิ์ศรี (2534: 166) ได้กล่าวถึงความต้องการว่าความต้องการเป็นเรื่องที่พัวพันกับการดำรงชีวิตให้อยู่รอดของมนุษย์ ความต้องการจะปรากฏมาในรูปของความต้องการอันจำเป็นแห่งชีวิต ซึ่งมีมาแต่กำเนิดและจัดหาขึ้นภายหลัง กล่าวโดยสรุปของความต้องการของมนุษย์มีอยู่ 3 ประการใหญ่ คือ

1. ความต้องการทางร่างกาย (Biological needs)
2. ความต้องการทางจิตใจ (Psychological needs)
3. ความต้องการทางสังคม (Social needs)

ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow)

มาสโลว์ (Maslow. 1970: 80 - 82) กล่าวว่า ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (human basic needs) แบ่งออกเป็น 5 ชั้น ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย (physical needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการอยู่รอดของชีวิต ได้แก่ ความต้องการอากาศ อาหาร น้ำ ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย การขับถ่าย การพักผ่อน การหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด การเคลื่อนไหว และความต้องการทางเพศ
2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (safety and security needs) ได้แก่ ความต้องการความมั่นใจ ความเท่าเทียมกัน ความสม่ำเสมอ ความไว้วางใจ ตลอดจนความปลอดภัยจากสิ่งแวดล้อมที่อันตราย
3. ความต้องการความรัก และความเป็นเจ้าของ (love and belonging needs) ได้แก่ ความต้องการความรัก ความใกล้ชิด ความอบอุ่น เห็นอกเห็นใจ ในสัมพันธภาพระหว่างกัน
4. ความต้องการยอมรับนับถือ (esteem needs) ได้แก่ การตระหนักในคุณค่า และความสามารถของตนเอง ต้องการได้รับการยอมรับจากผู้อื่น การได้รับความเป็นอิสระ
5. ความต้องการที่จะบรรลุความสำเร็จสมหวังในชีวิต (self-actualization needs) ได้แก่ ความต้องการที่อยากจะทำสำเร็จ ตามความนึกคิด หรือความคาดหวัง ทะเยอทะยาน ใฝ่ฝัน ภายหลังจากที่มนุษย์ได้รับการตอบสนองความต้องการทั้ง 4 ชั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ความต้องการในขั้นนี้จะเกิดขึ้น และมักเป็นความต้องการที่เป็นอิสระเฉพาะแต่ละคน ซึ่งต่างก็มีความนึกคิดใฝ่ฝันที่อยากได้รับผลสำเร็จในสิ่งอันสูงส่ง

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ

จรินทร์ ธาณิรัตน์ (2532: 39-40) ได้กล่าวถึงนันทนาการว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญของทุกชีวิตมนุษย์ ในอันที่จะนำมาซึ่งความสุข ความพอใจ ความหรรษา ร่าเริงและก่อให้เกิดความมานะพยายามที่จะแสวงหาสรรพสิ่งมากมายแก่ชีวิต"และได้คำนึงถึงโครงการเกี่ยวกับนันทนาการที่ก่อประโยชน์แก่ร่างกายและจิตใจ เป็นประการแรก การศึกษาของประชาชนในทางนันทนาการ ให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุดประการสุดท้าย ประเทศต่างๆ ควรฝึกอบรมผู้นำทางนันทนาการไว้ เพื่อที่จะบรรลุผลสำเร็จในหลักการดังกล่าว ทุกคนควรร่วมมือกันทุกครอบครัว ทุกชุมชน

อเนก หงษ์ทองคำ (2542: 57) กล่าวว่า ผู้นำนันทนาการนั้นเปรียบเสมือนกับช่างไม้ต้องมีความเข้าใจงานของตน ต้องรู้ว่ากำลังทำอะไร อย่างไร ด้วยวิธีไหน ใช้เครื่องมือชนิดใด การทำงานจำเป็นต้องใช้ความเข้าใจ ใช้ทักษะ ใช้ความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพ

แนช (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544: 26 ; อ้างอิงจาก Nash. 1960) กล่าวว่า นันทนาการเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสนองความพึงพอใจ ความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอยู่ภายใต้แรงขับและความกดดันภายใต้ตัวกระตุ้น นันทนาการเป็นการแสดงออกในทางที่ดีต่อความต้องการในช่วงเวลาว่าง ดังนั้น นันทนาการจึงตอบสนองทั้งบุคคลและสังคม

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 21-22) กล่าวว่า การศึกษาเรื่องนันทนาการเป็นกระบวนการการจัดบริการ เพื่อสนองตอบความต้องการ ความสนใจ หรือสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคคลและสังคม ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบของภาครัฐบาลของประเทศที่จะต้องจัดบริการเพื่อสังคมให้มีความอบอุ่นเป็นระเบียบเรียบร้อย และบทบาทของภาคเอกชน ธุรกิจบริการต้องพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

2.2 ความหมายของนันทนาการ

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาชีพนันทนาการ และการศึกษาทั่วไปได้ให้ความหมายเกี่ยวกับนันทนาการไว้ต่าง ๆ ที่น่าสนใจดังนี้

จันทร ฝ่องศรี (2530: 6 – 7) กล่าวว่านันทนาการเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน เพลิดเพลินใจ ได้สาระทางพัฒนาการทางอารมณ์ และทำให้คนมีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ได้ด้วย

บรรจง คณะวรรณ (2532: 31) กล่าวว่านันทนาการหมายถึง การเข้าร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในช่วงเวลาว่างจากงานประจำ หรือการทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตนเองมีความสนใจในขณะเวลาว่าง เพื่อเพิ่มทักษะ ประสิทธิภาพและการเข้าทำกิจกรรมนั้นก็จะเป็นไปด้วยความสมัครใจ เป็นการทำงานที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นหรือสร้างสรรค์งานใหม่ขึ้นมาใหม่หรือเป็นการเข้าร่วมกิจกรรมใด

กิจกรรมหนึ่ง เพื่อลดเวลาว่างที่ตนเองมีอยู่ให้น้อยลง กลับเป็นคนใหม่ที่มีพลัง มีความสดชื่นที่เต็มไปด้วยพลังพร้อมที่จะทำงานหรือเผชิญโชคต่อไป

แนช (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544: 26 ; อ้างอิงจาก JayB.Nash. 1960) ได้อธิบายว่า นันทนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างเพื่อประโยชน์คุณค่าในทางที่ต่างจากการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ ซึ่งสำหรับเด็กจะเรียกกิจกรรมนั้นว่า “การเล่น” ส่วนคนรุ่นหนุ่มสาวและผู้ใหญ่แล้ว จะเรียกว่า “นันทนาการ” สรุปโดยทั่วไปได้ว่า นันทนาการ “คือประสบการณ์หรือการกระทำกิจกรรมใด ๆ ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้เลือกสรรเข้าร่วมโดยความสมัครใจ ไม่มีการบังคับใด ๆ ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม การกระทำกิจกรรมนั้นจะต้องกระทำในเวลาว่างจากงานประจำหรือภารกิจประจำอื่น ๆ โดยไม่หวังผลตอบแทนรางวัลใด นอกจากความสนุกสนาน ความพึงพอใจ ความสุขที่ได้รับโดยตรงเท่านั้น”

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (2549: ออนไลน์) ได้สรุปความหมายของ นันทนาการไว้หลายความหมายดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้ชีวิตสดชื่น โดยการเสริมสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ หลังจากการที่ร่างกายใช้พลังงานแล้วเกิดความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าร่างกาย จิตใจและทางสมอง เมื่อบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะช่วยจัดหรือผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าทางร่างกายและจิตใจ นันทนาการจึงเป็นการตอบสนองความต้องการทางกายและจิตใจของบุคคลได้อย่างแท้จริง

2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรม (Activities) ต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่างโดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ มีผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์ สุข สุนัขสนานหรือความสุขสงบ และกิจกรรมนั้น ๆ จะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย เช่น กิจกรรมศิลปหัตถกรรม การเขียน-อ่าน กิจกรรมอาสาสมัคร ศิลปวัฒนธรรม งานอดิเรก เกม กีฬา การละคร ดนตรี กิจกรรมเข้าจังหวะ และนันทนาการกลางแจ้งนอกเมือง

3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ (Process) หรือประสบการณ์ที่บุคคลได้รับโดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างเป็นสื่อ ก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล

4. นันทนาการ หมายถึง เป็นสถาบันทางสังคมหรือแหล่งศูนย์กลางของสังคม เพื่อให้บุคคลหรือสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแล้วก่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางร่างกาย พัฒนาด้านอารมณ์ จิตใจ และสังคม ซึ่งโดยปกติรัฐมีหน้าที่จัดแหล่งนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สวนสาธารณะในเมือง สวนย่อม ศูนย์เยาวชน ห้องสมุดสำหรับประชาชน ดนตรีสำหรับประชาชน วนอุทยาน และอุทยานแห่งชาติ

กรณีการ วิเคราะห์ (2549: 7-8) ได้สรุปความหมายว่า นันทนาการ คือ กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่าง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจและสมัครใจที่จะกระทำ ก่อให้เกิดความสนุกสนานและผ่อนคลายจากสภาวะความเครียด และก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญาและสังคม โดยที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ประเพณี และวัฒนธรรม

จากตัวอย่างความหมายของคำว่า นันทนาการ แสดงว่า กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่าง โดยมีความพึงพอใจ สมัครใจ ไม่มีการบังคับและได้รับความสุขเพลิดเพลินใน จากการเข้าร่วมกิจกรรมนับว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการความสัมพันธ์ระหว่างการเล่น (Play) กิจกรรมเวลาว่าง (Leisure) และ นันทนาการ (Recreation)

2.3 ประเภทของการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการมีขอบข่ายครอบคลุมอย่างกว้างขวาง เนื่องด้วยการจัดกิจกรรมนันทนาการต่างๆ มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์อย่างยิ่งกับศาสตร์หลายๆ ด้าน จึงได้มีการจัดประเภทของการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านนันทนาการหลายท่าน ดังนี้

บัทเลอร์ (Butler . 1959: 237 – 241) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น

1. เกมและกีฬา
2. กิจกรรมทางสังคม
3. ดนตรี
4. ศิลปหัตถกรรม
5. ละคร
6. เต้นรำ
7. กิจกรรมทางธรรมชาติและกิจกรรมกลางแจ้ง
8. กิจกรรมทางภาษา วรรณกรรมและที่เกี่ยวข้อง
9. สะสมของต่าง ๆ
10. กิจกรรมบริการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 48- 54) ได้จัดประเภทของกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภท คือ

1. กิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน
2. กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรม
3. นันทนาการเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ
4. นันทนาการการละคร

5. นันทนาการงานอดิเรก
6. นันทนาการการดนตรีและการร้องเพลง
7. นันทนาการกลางแจ้งนอกเมือง
8. นันทนาการทางสังคม
9. นันทนาการพิเศษ
10. นันทนาการวรรณกรรม
11. นันทนาการบริการอาสาสมัคร
12. นันทนาการท่องเที่ยวทัศนศึกษา
13. นันทนาการประเภทกลุ่มสัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์
14. นันทนาการประเภทจิตใจ และความสงบสุข
15. นันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

2.4 ความสำคัญของการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานของมนุษย์ เนื่องจากการจัดกิจกรรมนันทนาการก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ การเรียนรู้ และการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับบุคคลนั้นๆ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมากในการดำรงชีวิตสรุปได้ดังนี้

จรินทร์ ธาณิรัตน์ (2532: 59) ได้กล่าวว่า นันทนาการเป็นปัจจัยที่สำคัญของทุกชีวิต อันจะนำมาซึ่งความสุข ความพอใจ ความหรรษา ร่าเริง และก่อให้เกิดความมานะพยายามที่จะแสวงหาสรรพสิ่งมากมายแก่ชีวิต

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 52-53) กล่าวว่า นันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบัน เพราะว่าวิถีการดำเนินชีวิตของคนเราเปลี่ยนแปลงไปเป็นผลต้องเพิ่มปัจจัยที่ห้าสำหรับใช้ในการดำรงชีวิตคือการพักผ่อนหรือกิจกรรมนันทนาการ ทำให้นันทนาการนั้นมีบทบาทและความสำคัญต่อมนุษย์ดังนี้

1. ประชาชนในสังคม นันทนาการเป็นสื่อสำคัญในการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประชากรในสังคม

2. ครอบครัวซึ่งจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดในสังคม ปัจจุบันสัมพันธภาพในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนในสมัยก่อน เพราะทุกคนต่างมีความจำเป็นในการทำมาหากิน สภาพแวดล้อมที่ต้องแข่งขันกับเวลาและการแข่งขันกับคนอื่นทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสนี้จะได้พบกันมาก

นัก นันทนาการสามารถช่วยลดปัญหาได้โดยการให้สมาชิกภายในครอบครัวได้ใช้เวลาว่างร่วมกัน เป็นผลให้ผู้นำครอบครัวได้ทำบทบาทของตนเองได้ดีขึ้น

3. ชุมชน นันทนาการมีส่วนช่วยในการพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์ในหลายด้านด้วยกัน ดังนี้

3.1 ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผลเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความขยันขันแข็ง เพราะกิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้างสมาชิกภาพที่ดีให้แก่ชุมชน เพราะว่าพวกเขาเหล่านั้นได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกิจกรรมนันทนาการ และในกิจกรรมนันทนาการบางประเภท เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จะช่วยให้สมาชิกในสังคมรู้จักเสียสละและช่วยผู้อื่น

3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม ในชุมชนที่สงบย่อมไม่มีปัญหาอาชญากรรม ถ้าหากเราพิจารณาถึงปัญหาอาชญากรรม พบว่าสาเหตุสำคัญข้อหนึ่งคือการปล่อยให้คนบางประเภท โดยเฉพาะวัยรุ่นอยู่จนทำให้หมกหมุ่นกับอบายมุขและประพฤติก่ออาชญากรรมดังกล่าวได้ ถ้าในชุมชนมีการจัดโปรแกรมนันทนาการให้กับบุคคลกลุ่มดังกล่าวก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรมได้

3.3 ช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้เพระว่านันทนาการนั้นจะครอบคลุมไปถึงเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงามเป็นการป้องกันมลภาวะได้อีกทางหนึ่งด้วยการจัดสวนหย่อม หรือ จัดต้นไม้ดอกไม้ประดับก็เป็นการช่วยรักษาสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี ถ้าชุมชนขาดกิจกรรมนันทนาการประเภทนี้ อาจส่งผลให้เกิดปัญหาทางด้านมลภาวะได้

ประการแรก นันทนาการช่วยสร้างสมาชิกของชุมชนให้มีเหตุผล คือมีคุณภาพดี มีประสิทธิภาพและกำลังงานที่ดีของชุมชน ทั้งนี้เพระว่านันทนาการจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนรู้หน้าที่ รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แก่ตนเองและกลุ่ม รู้จักเสียสละประโยชน์ส่วนตัวดำรงตนเองเป็นพลเมืองดี ซึ่งเป็นการสร้างสมาชิกที่ดี ลดปัญหาสังคม ลดปัญหาอาชญากรรม รวมถึงปัญหาของประเทศชาติอีกประการหนึ่ง สมาชิกที่ดีของชุมชนย่อมเสริมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วย

ประการที่สอง องค์กรในชุมชนควรรับบทบาทหน้าที่จัดบริการกิจกรรมนันทนาการแก่สมาชิกให้หลากหลายและทั่วถึง เพื่อบริการแก่สมาชิกตามความถนัดตามความสนใจในโอกาสต่างๆ

4. ความสำคัญต่อประเทศชาติ ความมั่นคงของประเทศชาติมีองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และการทหาร องค์ประกอบทุกด้านมีพื้นฐานจากประชาชนถ้าประชาชนมีสุขภาพดี มีจิตใจดี รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ปราศจากโรค มีการศึกษาดี รู้จักหน้าที่ บทบาทของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และประเทศ ย่อมเป็นกำลังหลักและสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

5. ความสำคัญต่อนานาชาติ ชุมชนนานาชาติที่พัฒนาแล้วจากขบวนการพัฒนาบุคคล ครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ย่อมรู้หน้าที่ บทบาท และความเข้าใจในสัมพันธภาพของมนุษยชาติหลักเลียงข้อขัดแย้ง การปะทะที่รุนแรง ใช้การเจรจาที่ประนีประนอมด้วยเหตุผล ไม่ดูถูกกดขี่ ช่มเหงกันในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว วัฒนธรรม ประเพณี ระบบการปกครองและการที่ประชาชาติได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น โอลิมปิก กีฬาภาคพื้นทวีป กีฬานานาชาติ กีฬาสมัครเล่น รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ สร้างความเข้าใจความรักสมานฉันท์ให้ดียิ่งขึ้น

จากความสำคัญของการจัดกิจกรรมนันทนาการที่ได้กล่าวมาเห็นได้ว่าการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับมนุษย์ นอกจากจะช่วยให้ส่งเสริมและพัฒนาบุคคลซึ่งเป็นหน่วยเล็กที่สุดในสังคมให้มีคุณภาพและยังส่งผลต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติอีกด้วย

2.5 คุณค่าและประโยชน์ของการจัดกิจกรรมนันทนาการ

เมื่อบุคคลใดหรือชุมชนใดก็ตาม ได้ประกอบกิจกรรมนันทนาการด้วยความสมัครใจในช่วงเวลาว่างก็จะได้ประโยชน์ต่าง ๆ สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 41-42) ได้สรุปไว้ดังต่อไปนี้

1. ช่วยให้บุคคลชุมชนได้รับความสนุกสนานมีความสุขในชีวิตและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ช่วยให้บุคคลชุมชน พัฒนาสุขภาพจิตและสมรรถภาพทางกายที่ดีเกิดความสมดุลของชีวิต
3. ช่วยป้องกันปัญหาอาชญากรรมและพฤติกรรมในทางที่ไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก
4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี
5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข
6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ
7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
8. ส่งเสริมในเรื่องการบำบัดรักษาคนป่วยทั้งทางร่างกายและสุขภาพจิต
9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม

2.6 การจัดกิจกรรมนันทนาการ

หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อให้บุคคลเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการนั้นต้องคำนึงความต้องการ ความสนใจ และบริการแก่บุคคลที่เข้าร่วม 5 ประเภท ดังนี้ (อเนก หงษ์ทองคำ. 2542: 82)

1. เด็กเล็ก (Children) กิจกรรมนันทนาการที่จัดขึ้นสำหรับเด็กนั้น “การเล่น” เป็นสิ่งสำคัญ เริ่มตั้งแต่กิจกรรมไร้ความหมายจนกระทั่งมีความหมาย กิจกรรมที่ควรจัด เช่น เกมที่ใช้ลูกบอล รูปภาพ รถสามล้อ ตุ๊กตา หีบทราย เครื่องเล่นต่างๆ แล้วค่อยๆ เพิ่มเกมเบ็ดเตล็ดจนถึงเกมใหญ่ได้บ้าง การเล่นนิทานประกอบการเล่น (Story Play) บ้าง ฉะนั้นจะต้องยอมรับความจริงเกี่ยวกับเด็กว่า

1.1 เด็กต้องการการแสดงออก โดยการใช้กล้ามเนื้อใหญ่ในการประกอบกิจกรรม

1.2 เรียนทักษะร่างกายก่อนที่จะเรียนเกม และกิจกรรมการศึกษาอื่นๆ

1.3 เด็กสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมได้เรื่องการเล่น

1.4 ต้องเปิดโอกาสให้เด็กได้เข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนอย่างเต็มที่ตามความต้องการของเขา

2. เยาวชน (Youth) ร่างกาย อารมณ์ และทักษะในด้านกีฬาดีขึ้น คล่องแคล่ว กิจกรรมประณีตรักความสวยงามและศิลปะ มีความรับผิดชอบ กิจกรรมที่สนุกสนานใช้กำลังมาก โลกใญ่มีพลังเหลือ อยากทำงานเป็นของตัวเอง กิจกรรมนันทนาการการกีฬา เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล กรีฑา ฯลฯ รวมถึงกิจกรรมการเย็บปักถักร้อย วาด ปั้น เป็นต้น

3. ผู้ใหญ่ (Adult) จากหนุ่มสาวเข้าสู่ความเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว รู้จักรับผิดชอบ และเป็นความต้องการประการหนึ่งในด้านนันทนาการ วัยนี้สามารถเป็นผู้นำนันทนาการในศูนย์เยาวชน สมาคม องค์การต่างๆ ได้ดี กิจกรรมที่จัดเป็นเป็นกิจกรรมที่ได้แสดงความสามารถในทางต่างๆ บุคคลในกลุ่มนี้สามารถรับผิดชอบนันทนาการของเด็ก คนหนุ่มสาวและของตนเองตามความสามารถของตนเองอีกด้วย

4. ผู้สูงอายุและคนชรา (Senior people) กิจกรรมนันทนาการต้องบริการแก่ทุกคน ทุกเพศ วัย ฉะนั้น คนชราต้องมีโอกาสเข้าร่วมด้วย เพื่อให้ร่างกายคงทน รักษาสุขภาพได้ดีอยู่เสมอ กิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมได้แก่ พักการฝีมือ หมากรุก หมากรอสอร์ท กอล์ฟ กีฬาเบาๆ โยนห่วง ทอย เกือกม้า อ่านหนังสือ ฟังเพลงวิทยุ ทัศนอาจร เป็นต้น

5. บุคคลที่มีข้อบกพร่องทางร่างกาย (Physical Defect) บุคคลที่มีร่างกายไม่สมบูรณ์ เหมือนคนธรรมดา แขนลีบ ขาลีบ แขนขาเดียว ตาบอด หูหนวก กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่เขาสามารถใช้ส่วนที่ปกติหรือใช้อุปกรณ์อื่นๆ ช่วย ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ชีวิตมีคุณค่าแก่ตนเองและสังคมต่อไป

พระพงศ์ บุญศิริ (2542 : 100-101) ได้กล่าวถึงขั้นพื้นฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ก่อนที่วางแผนการเพื่อจัดกิจกรรมนันทนาการ ควรที่จะศึกษาข้อมูลรายละเอียด ที่เกี่ยวข้องตาม ความเหมาะสมและเป็นไปได้ โดยการรวบรวมบันทึก สำรวจ วิเคราะห์วิจัย ซึ่งหมายถึงข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. สมาชิก ได้แก่ จำนวน อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความสนใจ ฯลฯ
2. ลักษณะทางสังคม ได้แก่ ประวัติความเป็นมา ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ เศรษฐศาสตร์ วัฒนธรรม และสังคมวิทยา
3. การจัดการ ได้แก่ รูปแบบการบริหาร อำนาจหน้าที่ งบประมาณ ทรัพยากรต่างๆ
4. สภาพพื้นที่ ได้แก่ อาณาเขต ที่อยู่อาศัย
5. สถานภาพทางสังคม ได้แก่ ข้อมูลด้านสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย ระยะเวลาที่จัด กิจกรรมสนองตอบ เวลาว่างและโอกาสที่จะเข้าร่วมกิจกรรม
6. ความพร้อม ได้แก่ ความต้องการ ความสนใจของสมาชิก ฐานะทางเศรษฐกิจ และ รูปแบบ การจัดการโดยบริการต่างๆ หลักทฤษฎีการจัดนันทนาการ
7. ข้อมูลด้านการบริหาร ได้แก่ ข้อมูลด้านบริการ ซึ่งประกอบด้วย
 - 7.1 สภาพภูมิประเทศ เป็นเชิงเขา ชายหาด สวนสาธารณะ ป่าเขา สนามเด็กเล่น ห้องสมุดประชาชน
 - 7.2 รูปแบบการจัดบริการขององค์กรอื่นๆ มีการจัดบริการรูปแบบใด ประสพผลอย่างไร เป็นกลุ่ม สนใจ ชมรม สมาคม สโมสร หรือองค์การศาสนา
 - 7.3 ชนิดของการบริการ ได้แก่ มีการจัดบริการธุรกิจการค้า เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก หรือ จัดบริการเพื่อสาธารณะ
 - 7.4 ความพร้อมด้านกำลังบุคลากร หน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่จะมีส่วนสนับสนุนการจัด นันทนาการ พลังของสมาชิกในชุมชน สภาพธุรกิจของชุมชน และสภาพแวดล้อมทั่วไป
 - 7.5 ข้อมูลด้านอุปกรณ์ แผนภูมิ ภาพถ่าย ภาพประกอบต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรม นันทนาการตลอดจนองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการซึ่งมีประโยชน์ต่อการ นำมาใช้ประกอบการจัดบริการนันทนาการในชุมชน

นอกจากนั้นพระพงศ์ บุญศิริ (2542: 104) ได้กล่าวว่า การจัดวางแผนกิจกรรม ประสิทธิภาพนั้นควรพิจารณาถึงข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีการจัดวางแผนกิจกรรมที่จะจัดบริการ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายที่มีต่อการจัดบริการแต่ละอย่าง
3. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง

4. จัดบริการกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายทางการเมือง และส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย

5. จัดบริการให้กับสมาชิกอย่างทั่วถึงและหลากหลาย

6. จัดตามความต้องการ ความสนใจของผู้เข้าร่วม

7. จัดโปรแกรมกิจกรรมให้กว้างสนองตอบความต้องการของสมาชิกอย่างเหมาะสม

8. จัดกิจกรรมบริการให้ต่อเนื่อง และสัมพันธ์กัน

9. จัดกิจกรรมบริการให้เหมาะสมกับฤดูกาล โอกาส เวลา ฐานะทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน

10. จัดโปรแกรมให้สัมพันธ์กับการจัดบริการองค์กรอื่นๆ

2.7 องค์ประกอบของการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อบรรลุมัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้นั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ

1. ผู้นำนันทนาการ บุคคลที่จะเป็นนันทนาการได้นั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และความชำนาญในการจัดหรือดำเนินกิจกรรมเป็นพิเศษ สามารถสร้างบรรยากาศในการดำเนินกิจกรรมให้มีความสนุกสนาน เข้าใจ และน่าติดตาม แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและที่สำคัญสามารถสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลงมือปฏิบัติในกิจกรรมนั้นๆ ด้วยความสมัครใจเต็มใจ มิใช่การบังคับ

2. ผู้ร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กลุ่มคนทุกเพศทุกวัยที่เข้าร่วมในกิจกรรม ทั้งในลักษณะส่วนตัว ครอบครัวยุ หรือหมู่คณะ

3. กิจกรรมนันทนาการ ผู้ดำเนินกิจกรรมจะต้องเลือกกิจกรรมที่เหมาะสม มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการนำกิจกรรม โดยคำนึงถึง เพศ วัย และลักษณะของกลุ่มผู้ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ กิจกรรมนันทนาการถือเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และความพึงพอใจให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน

4. สถานที่และเวลา ผู้นำนันทนาการจะต้องเลือกสถานที่และช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่จัดขึ้น นอกจากนี้สิ่งสำคัญที่ผู้นำต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของสถานที่ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรมอีกด้วย

อเนก หงษ์ทองคำ (2542: 53) ได้กล่าวถึงความสำเร็จของการบริหารงานด้านนันทนาการ และการสร้างความนิยมชมชอบแก่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ส่วนที่สำคัญที่สุดคือผู้นำนันทนาการ ดังนั้น คุณสมบัติของผู้นำนันทนาการที่พึงปรารถนามีดังต่อไปนี้

1. ต้องมีความรู้สึกในคุณค่าและเกียรติของมนุษย์ทุกคน และต้องยอมรับว่าคนทุกคนมีเกียรติ มีคุณค่าแห่งตนทั้งสิ้น
 2. มีความเข้าใจในความสนใจและความต้องการของประชาชนที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ
 3. ตระหนักและเข้าใจในเรื่องความสนุกสนานร่าเริงของชีวิต (Joy of Life) และศิลปะในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล
 4. มีความปรารถนาอันแรงกล้าที่จะให้บริการกิจกรรมนันทนาการแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ามาร่วมอย่างเต็มความสามารถ
 5. ผู้นำต้องเป็นผู้กระตือรือร้น (Enthusiastic) ในหน้าที่การงาน อันจะทำให้ทุกคนกระตือรือร้นอยากเข้าร่วมในกิจกรรมด้วย
 6. ต้องมีทักษะในกิจกรรมนันทนาการนั้นๆ เป็นอย่างดี
 7. มีอารมณ์มั่นคง (Emotional Stability) ต้องอดทนต่อการกระทำผิดๆ ถูกๆ ของผู้เข้าร่วม และมีความพยายามช่วยแก้ไขให้เขาทำให้ถูกวิธีและเกิดความสนุกสนานในที่สุด
 8. มีอารมณ์ขัน (Sense of Humor) ยิ้มแย้มแจ่มใสเสมอ จะทำให้ผู้เข้าร่วมสนุกสนานเต็มที่ แต่มิได้หมายความว่าขันไปเสียหมดไม่สมเหตุสมผล และไม่แสดงลักษณะเคร่งเครียดจนเกินไป
 9. ต้องเป็นคนที่สุภาพเรียบร้อย พุดจาไพเราะเสมอ
 10. พยายามมองผ่านความผิดพลาดของผู้เข้าร่วมเล็กๆ น้อยๆ ไปเสียบ้างคือไม่พยายามจู้จี้ในความผิดเล็กๆ น้อยๆ เพราะจะทำให้ผู้เข้าร่วมเบื่อหน่าย
 11. มีพละทานมัยดีทั้งทางกายและทางจิต ทางพละทานมัยนับว่าสำคัญ เพราะนอกจากเป็นเครื่องแสดงถึงคุณค่าของผู้นำแล้ว ยังทำให้ผู้เข้าร่วมสนุกสนานตลอดไป
 12. มีลักษณะนิสัยเป็นมิตรต่อทุกคน
 13. มีความยุติธรรมไม่ลำเอียง (Bias) ให้ความยุติธรรมแก่ทุกคนไม่ว่า คนจน คนร่ำรวย สวย ไม่สวย หรือทุพพลภาพ
 14. ต้องมีความเชื่อมั่นในตนเอง (Self-confidence)
 15. ต้องเป็นผู้ที่รักการบริการและอยากเห็นบุคคลอื่นมีความสุขสนุกสนาน
 16. ต้องเป็นบุคคลที่รักการสังคมไม่เก็บตัว
 17. เป็นบุคคลที่มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมได้ดีทุกสถานการณ์
 18. มีความเป็นนักประชาธิปไตย เห็นอกเห็นใจผู้เข้าร่วม ให้เลือกกิจกรรมที่เหมาะสม
- สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 132) ได้กล่าวว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการให้ประสบความสำเร็จต้องประกอบไปด้วยปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

1. ใช้สถานที่อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความสะดวกสบาย ปลอดภัยและเหมาะสมกับกิจกรรมแต่ละประเภท
2. วางแผนการจัดอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อย่างมีระบบ
3. จัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานและให้ความปลอดภัยสูง
4. จัดงบประมาณเพื่อหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดสร้างการบำรุงรักษา และการจัดระบบการใช้อย่างเหมาะสม
5. วัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ สามารถเคลื่อนย้ายนำไปใช้ได้อย่างทั่วถึงและพอเพียง
6. สามารถบริการให้กับสมาชิกได้อย่างทั่วถึงและพอเพียง
7. มีการตรวจตราดูแลซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช่มากที่สุด

2.8 จุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมนันทนาการ

สำนักงานพัฒนาการกีฬา และนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้คำนิยามจุดมุ่งหมายของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาอารมณ์

กิจกรรมนันทนาการเป็นกระบวนการเสริมสร้าง และพัฒนาอารมณ์ของบุคคลและชุมชน โดยอาศัยกิจกรรมต่างๆ เป็นสื่อกลางในช่วงเวลาว่าง หรือเวลาอิสระ การเข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมนั้นจะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ สามารถก่อให้เกิดความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน

2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่

กิจกรรมนันทนาการ ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เพราะความหลากหลายกิจกรรม เช่น การท่องเที่ยว ทัศนศึกษา การเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ในสถานที่และทรัพยากรท่องเที่ยว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และพื้นฐานเดิมของบุคคลหรือชุมชน

3. เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ หรือกิจกรรมบางอย่างที่เคยเข้าร่วมมาแล้ว แต่ผู้เข้าร่วมอยากสร้างความประทับใจ หรือความทรงจำเดิม ก็จะเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งสิ้น

4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม

กิจกรรมนันทนาการ จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคคลและชุมชน ฝึกให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนด้วยความสนใจและสมัครใจ ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม รู้จักสิทธิและหน้าที่ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่นในฐานะองค์การของสังคม

5. เพื่อส่งเสริมการแสดงออก

กิจกรรมนันทนาการหลายประเภท เป็นการส่งเสริมให้บุคคลได้แสดงออกทางด้านความรู้สึกนึกคิด สร้างสรรค์ การระบายอารมณ์ การเลียนแบบสถานการณ์ หรือพฤติกรรมต่างๆ ทำให้สามารถเรียนรู้และรู้จักตนเองมากขึ้น สร้างความมั่นใจ ความเข้าใจและการควบคุมตนเอง

6. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาอารมณ์ ความสุข ความสามารถของบุคคล สุขภาพและสมรรถภาพทางกายและจิตใจ ความสมดุลทางกาย และจิต สิ่งเหล่านี้จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต ของสังคมทุกเพศและวัย นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มประชากรทุกกลุ่มด้วย

7. เพื่อส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติ

กิจกรรมนันทนาการจะช่วยส่งเสริมพฤติกรรม และพัฒนาความเจริญงอกงามของบุคคลทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และจิตใจของคนทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ตามความสนใจและความต้องการของบุคคล เช่น การจัดกิจกรรมนันทนาการนานาชาติ คือ มหกรรมกีฬโอลิมปิก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจอันดีและมิตรภาพของมวลมนุษยชาติ

8. เพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี

กิจกรรมนันทนาการเป็นการให้การศึกษาแก่เยาวชนในด้านการช่วยเหลือตนเอง รู้จักสิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย และการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มและสังคมได้เป็นอย่างดี เป็นการพัฒนามาบทบาทของการเป็นพลเมืองดี ไม่เห็นแก่ตัว ช่วยเหลือสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ ส่งผลให้สังคมอบอุ่น และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต

2.9 ความหมายของการจัดการ

ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว (2537: 19) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการ คือ วิธีการจัดระเบียบของกลุ่มคนที่มากระทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งกำหนดความสัมพันธ์ของกลุ่มกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน การจัดระเบียบงานนั้น ได้แก่ การจำแนกโครงสร้างขององค์กรออกเป็นส่วนๆ ตามลักษณะของงาน เช่น แบ่งออกเป็นฝ่าย แผนก ฯลฯ เพื่อให้บุคคลในองค์กรได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยสิ้นเปลืองน้อยที่สุด แต่ให้ได้ผลมากที่สุด

การจัดองค์กรก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. เพื่อให้สมาชิกในองค์กรได้ทราบถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
3. เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด

4. เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการทำงาน
5. ขจัดความสับสน
6. ป้องกันการทำงานซ้ำซ้อน

มนัส บุญวงศ์ และคณะ (2538: 3) ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการ คือ การดำเนินการหรือกระบวนการใดๆ ของบุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป เพื่อที่จะให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ร่วมกัน โดยคำนึงถึงการจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดโดยมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีเป้าหมาย (Goals) ที่ชัดเจน
2. มีทรัพยากรในการบริหาร (Management Resources) ที่มีจำกัด
3. มีการประสานงานระหว่างกัน

มัลลิการ์ ตันสอน (2544: 9) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการ (Management) หมายถึง กระบวนการในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) และประสิทธิผล (Effective) โดยการสั่งการและการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น

สมคิด บางโม (2445: 59) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า

การจัดการคือ ศิลปะในการใช้คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ขององค์การและนอกองค์การ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการมีหลักการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดการเป็นศิลปะในการใช้คนทำงาน
2. การจัดการต้องอาศัยปัจจัยพื้นฐาน คือ คน เงิน และวัสดุอุปกรณ์
3. การจัดการเป็นการดำเนินงานของกลุ่มบุคคล

2.10 หลักการจัดการและบริหารทางนันทนาการ

พีระพงศ์ บุญศิริ (2542 : 115) ได้สรุปหลักในการบริหารกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. กำหนดเป้าหมายของกิจกรรมแต่ละอย่าง
3. ประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสาร
4. จัดกิจกรรมให้ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย
5. จัดตอบสนองสมาชิกตามความสนใจ
6. จัดบริการให้ต่อเนื่อง
7. จัดให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของชุมชน เวลา ฤดูกาล โอกาสต่างๆ

8. ประสานงานกับองค์กรอื่นๆ เพื่อการจัดนันทนาการ

จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ พอสรุปได้ว่า การจัดกิจกรรมนันทนาการต้องมีกระบวนการจัดการประกอบ และต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย สนองความสนใจของสมาชิก การจัดกิจกรรมต้องให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ เวลา ฤดูกาล และโอกาส ตลอดจนต้องประสานกับองค์กรอื่นๆ

3. ความรู้ทั่วไปของบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

3.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด เป็นผู้ผลิต บรจุภัณฑ์แก้วที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด , บริษัท Saint – Gobain Oberland Glass AG , กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ใช้บรรจุภัณฑ์แก้ว และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อปี พ.ศ. 2517 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท โดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดำเนินการก่อสร้างโรงงานที่ จังหวัด ปทุมธานีแล้วเสร็จ และดำเนินการผลิตเมื่อต้นปี พ.ศ. 2523 ด้วยเตาหลอม 1 เตา กำลังการผลิต 135 ตันต่อวัน หรือประมาณ 1 ล้านขวดต่อวัน บริษัทฯ ได้เจริญเติบโตและขยายกำลังการผลิตมาโดยตลอด จนปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 900 ล้านบาท มีโรงงาน 3 แห่งที่อำเภอธัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี , ที่อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง และโรงงานแห่งที่ 3 ที่จังหวัด ขอนแก่น ซึ่งในอนาคตจะมีโรงงานแห่งที่ 4 และ 5 ที่จังหวัดปราจีนบุรี และอยุธยาตามลำดับ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตจากโรงงานปทุมธานีและระยอง รวมกันถึง ประมาณ 2,230 ตัน ต่อวัน หรือประมาณ 8,000,000 - 12,000,000 ขวดต่อวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์แก้ว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการศึกษา และพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพมากขึ้นมาโดยตลอด จนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าผู้ใช้บรรจุภัณฑ์แก้วจนก้าวมาเป็นผู้ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว ในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชีย โดยยึดหลักว่า เราห่วงใยและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นธรรม

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยต่างประเทศ

คริสโตเฟอร์ (Christopher. 1977: 6341 - A) ได้ทำการศึกษาความต้องการและการสนใจกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุในภาคกลางของรัฐเทนเนสซี จากการสำรวจกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพ 30 ประเภท โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้สูงอายุ จำนวน 94 คน ที่มีอายุระหว่าง 54 – 56 ปี สิ่งที่สำรวจ ได้แก่ ความเอาใจใส่ในการเข้าร่วมกิจกรรมและสิ่งที่ต้องการจะได้รับการฝึกเพิ่มเติมจากการสำรวจ ปรากฏว่า วิทยาลัยมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพให้กว้างขวาง เพื่อเป็นการสร้างเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่กระตือรือร้นและผู้สูงอายุที่คล่องแคล่วในวันข้างหน้า ส่วนในกีฬาประเภททีมไม่ควรคัดออกจากกิจกรรมโรงเรียน และกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ตลอดชีพควรจะได้รับ การสนับสนุนไปพร้อม ๆ กัน

คัลป์ (Culp. 1998) ได้ทำการศึกษาเรื่อง วิทยุกับนันทนาการกลางแจ้ง กรณีศึกษาเรื่องความรู้สึกและผลกระทบจากโปรแกรมนันทนาการ พบว่า กิจกรรมนันทนาการให้ผลต่อความเป็นครอบครัวและความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน แต่ไม่ส่งเสริมความรู้สึกทางด้านการเป็นผู้นำมากเท่ากับกลุ่มวัยกลางคน

เฟลเกิล (Flegle. 1973: - A) ได้ศึกษาเรื่องการใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในซานเมอริโตทอยด์ รัฐมิชิแกน โดยได้พบเกี่ยวกับรายงานของเด็กนักเรียนเกี่ยวกับความสนใจ ความต้องการและปัญหาในการใช้เวลาว่าง และได้ศึกษาความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนในด้านคุณภาพในการให้การศึกษาและขอบเขตของความต้องการและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสรุปได้ดังนี้

1. คุณภาพของกิจกรรมที่โรงเรียนและชุมชนจัดให้นั้นไม่สามารถที่จะดึงดูดให้นักเรียนได้
2. มืองค์ประกอบทางด้านกายภาพ ทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ชี้ให้เห็นว่า เด็กอยากเข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่ ได้แก่ ทักษะ การชักจูงจากเพื่อนฝูง ความสนใจในกิจกรรม ความไกลของสถานที่ที่เด็กจะเข้าร่วมกิจกรรม ยานพาหนะ เงิน เวลาว่าง และผู้ปกครอง เป็นต้น
3. สถาบันทางสังคมและองค์กรต่างๆ ควรช่วยพัฒนาและช่วยเหลือโครงการกิจกรรมที่ประกอบในเวลาว่างของนักเรียนด้วย
4. นักเรียนส่วนมากรู้สึกว่าการศึกษากับเวลาว่างและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของนักเรียน

แคปเลน (Kaplan. 1975: 90) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เวลาว่างของชนชาติต่างๆ พบว่า เพศมีส่วนกำหนดการทำกิจกรรมในยามว่าง เช่น เด็กชายชอบเล่นฟุตบอล แต่เด็กหญิงชอบเล่นเนตบอล

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีกระแสเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสตรี ก่อให้เกิดความทัดเทียมกับบุรุษยิ่งขึ้น ทั้งด้านการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ แต่ก็ยังมีความแตกต่างกันอยู่บ้างแม้ในกรณีการใช้เวลาว่าง

เมเยอร์ (Meyer. 1979: 5842 A) ได้ทำการศึกษาการศึกษาโปรแกรมกิจกรรมกีฬาและการแสดงเชียร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในมินเนโซตา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้แบบสอบถามหัวหน้าโปรแกรมการสอนพลศึกษา สุขศึกษา และนันทนาการ จำนวน 180 โรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า

1. โรงเรียนระดับ A (จำนวนนักเรียน 2,000 คนขึ้นไป) มีความสนใจในกิจกรรมกีฬาและการเชียร์อยู่ในระดับสูง
2. โรงเรียนระดับ B (จำนวนนักเรียนต่ำกว่า 2,000 คน) มีความสนใจในกิจกรรมกีฬาและการแสดงเชียร์อยู่ในระดับสูงมาก
3. เปรียบเทียบความสนใจระหว่างนักเรียนเพศชายและเพศหญิง โดยรวมของนักเรียนทั้ง 2 ระดับ ไม่มีความแตกต่างกัน
4. เปรียบเทียบความสนใจประเภทกิจกรรมระหว่างชมการแข่งขันกีฬากับการเชียร์กีฬา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยชอบชมกีฬามากกว่าชมการแสดงเชียร์

โฮล์บรูค (Holbrook. 1992 : 2735-A) ได้ทำการศึกษาความต้องการเร่งด่วนและการกำหนดแผนเพื่อจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมสุขภาพการเรียนพลศึกษา นันทนาการ และโปรแกรมการแข่งขันกีฬา โดยได้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 94 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้บริหาร สถาบัน ผู้อำนวยการสำนักธุรการ และสถาปนิก ผลปรากฏว่า คณะกรรมการวางแผนของสถาบันจะต้องศึกษารายละเอียด เพื่อกำหนดแบบสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างถูกต้อง จัดงบประมาณเพื่อซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวก จัดตั้งศูนย์บริการเพื่อประโยชน์สำหรับการบำรุงรักษาที่ได้ประสิทธิภาพ ร่วมกันดำเนินการตั้งแต่การวางแผน และการวิจัยเพื่อการศึกษาแนวทางในอนาคตเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อประสิทธิผลการวางแผน และการดำเนินการ

วัตสัน (Watson. 1997: 325) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของทัศนคติและแรงจูงใจของการใช้เวลาว่างที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายของนักศึกษาในวิทยาลัย ผลการวิจัย พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างวันละ 2 – 3 ชั่วโมง ในการดูโทรทัศน์หรือทำกิจกรรมที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ซึ่งสรุปได้ว่า นักศึกษามีเวลาว่าง แต่ไม่ใช้เวลาว่างเพื่อที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหรือการออกกำลังกาย ขาดทัศนคติที่ดี ขาดแรงจูงใจ และยังไม่เห็นความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการการออกกำลังกายเพื่อนันทนาการ

4.2 งานวิจัยภายในประเทศ

จิรกรณ์ ศิริประเสริฐ (2526: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในกลุ่มหนึ่งที่ทำงานในมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่าบุคลากรในมหาวิทยาลัยมีความต้องการบริการด้านการออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

1. ด้านสถานที่อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ต้องการสถานที่ออกกำลังกายตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมอยู่ใกล้ไปมาสะดวก มีสถานที่ออกกำลังกายที่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อุปกรณ์พลศึกษามีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและทำความสะอาดร่างกายอย่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะอุปกรณ์พลศึกษาที่เพียงพอตามสัดส่วนกับจำนวนผู้ใช้บริการ

2. ด้านกิจกรรมการออกกำลังกาย ได้แก่ ต้องการกิจกรรมประเภทว่ายน้ำ แบดมินตัน กายบริหาร เทนนิส และเทเบิลเทนนิส

3. ด้านการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ได้แก่ ความต้องการอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดสอบสมรรถภาพทางกาย มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน เช่น เครื่องวัดความจุปอด ม้าก้าวขึ้น - ลง เบาะกันสะเทือน ที่วัดแรงบีบมือ เครื่องตรวจหัวใจ เครื่องตรวจความดัน เครื่องตรวจไขมัน เป็นต้น สถานที่ฝึกกิจกรรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย และแผนภาพอธิบายวิธีทดสอบสมรรถภาพ

จิรนน สีส้ม (2549: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรโดยรวมยังไม่เหมาะสม
2. บุคลากรต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการในระดับมาก
3. บุคลากรที่เพศต่างกันต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน
4. บุคลากรที่อายุแตกต่างกันต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
5. บุคลากรที่มีรายได้ต่างกันมีความต้องการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน
6. บุคลากรที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีความต้องการจัดกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

ชนิดา ศรีบรรณวิวัฒน์ (2544 : 128) ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรศูนย์ป้องกันควบคุมโรคมะเร็ง พบว่าตัวแปรด้านภูมิหลังของบุคลากร ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน รายได้ ตำแหน่งงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1. ความต้องการเกี่ยวกับสภาพห้องแต่งตัวและอุปกรณ์ทำความสะอาดร่างกายของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเขตจังหวัดสมุทรปราการและกรุงเทพมหานคร มีความต้องการสถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และห้องสุขาชาย – หญิง และถูกสุขลักษณะ

2. ความต้องการที่มากที่สุดต่อการออกกำลังกายและชนิดของกีฬาของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเขตจังหวัดสมุทรปราการ และกรุงเทพมหานคร เมื่อสภาพร่างกายอ่อนแอกีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือ กายบริหาร เมื่อรู้สึกอ้วนเกินไป กีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือ ว่ายน้ำ เมื่อผอมมากเกินไป กีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือ กายบริหาร เมื่อร่างกายทรุดโทรม กีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือ เดิน / วิ่งเหยาะ เมื่อรู้สึกเครียด กีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือ ว่ายน้ำ เมื่อรู้สึกเซื่องซึม กีฬาที่ต้องการมากที่สุดคือว่ายน้ำเพื่อเสริมบุคลิกภาพ กีฬาที่ต้องการมากที่สุด คือ ว่ายน้ำ เพื่อรักษารูปร่าง กีฬาที่ต้องการมากที่สุด คือ ว่ายน้ำ

ดุษฎี สรวงจันทร์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหา สาเหตุของปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟุราชิน จากการศึกษาพบว่า

1. ปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟุราชิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ และอุปกรณ์อยู่ในระดับมาก และด้านกิจกรรมการดำเนินงานและด้านส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง

2. สาเหตุของปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟุราชินโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านอุปกรณ์ ด้านกิจกรรมอยู่ในระดับที่มาก ด้านสถานที่ ด้านการดำเนินงานและด้านส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง

3. ความต้องการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม ของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟุราชิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกิจกรรม ด้านสถานที่ และอุปกรณ์อยู่ในระดับที่มาก และด้านส่วนตัว ด้านการดำเนินงานและด้านส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง

ภทรียา อินทร์สุวรรณ (2547: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรมีความคิดเห็นต่อสภาพและความต้องการ การจัดกิจกรรมนันทนาการของสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คือ สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการ บุคลากรโดยรวมและจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ และสถานภาพสมรส เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรผู้ให้บริการอยู่ในระดับน้อยทุกตัวแปร ยกเว้นตัวแปร สมรสแล้ว มีความเห็นอยู่ในระดับ

ปานกลาง ในด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ ความต้องการ การจัดกิจกรรมนันทนาการทั้งบุคลากร โดยรวมจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพสมรส ทุกตัวแปร มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

รัชฎาพร สุปิ่นนะ (2547: บทคัดย่อ) ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของ โรงเรียนเอกชนในเครืออัสสัมชัญ กรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงเรียนกุหลาบวัฒนา โรงเรียนมาแตร์เดอี วิทยาลัย และโรงเรียนวาสูเทวี ผู้ตอบแบบสอบถามคือ ผู้บริหาร ครู-อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกคน จำนวน 278 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการดำเนินการในระดับของความถี่และความประเภทกิจกรรมนันทนาการ เพศชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการมากกว่าเพศหญิง

2. อายุมีความสัมพันธ์กันตามความต้องการในการจัดกิจกรรมในระดับความต้องการและความประเภทกิจกรรมนันทนาการ โดยกลุ่มอายุ 31-40 ปี มีความต้องการมากกว่ากลุ่มอายุอื่นและกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการน้อยกว่ากลุ่มอายุอื่น

3. ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการในด้านการดำเนินการและความประเภทกิจกรรมนันทนาการ

สุพัทธรา ตั้งรัตนจินดา (2548: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัทสามารถ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการและการดำเนินการด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านสถานที่ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการบริการการออกกำลังกายของบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผลการวิจัยพบว่า

บุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มีความต้องการบริการการออกกำลังกายในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ต้องการสถานที่ออกกำลังกายตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมอยู่ใกล้ไปมาสะดวก อุปกรณ์พลศึกษาที่เพียงพอตามสัดส่วนกับจำนวนผู้ใช้บริการ และอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2. ด้านกิจกรรมการออกกำลังกาย ได้แก่ ต้องการกิจกรรมประเภทเทเบิลเทนนิส วอลเลย์บอล แบดมินตัน เปตอง ลีลาศ กายบริหาร เทนนิส และกิจกรรมเข้าจังหวะ

3. ด้านการทดสอบสมรรถภาพทางกาย ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทดสอบสมรรถภาพทางกาย มีเพียงพอและได้มาตรฐาน มีการทดสอบสมรรถภาพทางกายของบุคลากรเป็นประจำ และสถานที่สำหรับฝึกกิจกรรมสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย

4. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ได้แก่ ความต้องการบุคลากรที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีบุคลิกภาพที่ดี มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ทั้งร่างกายและจิตใจ

5. ด้านวิชาการ ได้แก่ ต้องการหนังสือ ตำรา เอกสาร หรือคู่มือเกี่ยวกับหลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สมาชิกได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมอยู่เสมอโดยทั่วถึงกัน สมาชิกมีการประเมินผลการออกกำลังกายของตนเองเป็นประจำ เพื่อจะได้หาทางปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป และมีภาพยนตร์หรือเทปโทรทัศน์เกี่ยวกับกีฬาเสมอ ๆ

6. ด้านช่วงเวลาในการออกกำลังกาย ได้แก่ ต้องการออกกำลังกายในวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันศุกร์ โดยวันธรรมดาต้องการออกกำลังกายในช่วงเวลา 16.00 – 18.30 น. และวันเสาร์ วันอาทิตย์ ต้องการออกกำลังกายในช่วงเวลา 8.00 – 10.00 น. และ 16.30 – 18.30 น.

7. การเปรียบเทียบความต้องการบริการการออกกำลังกายรวมทั้ง 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย บุคลากรผู้ให้บริการ และวิชาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ระหว่างบุคลากรชายกับหญิง ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

8. การเปรียบเทียบความต้องการบริการการออกกำลังกายรวมทั้ง 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย บุคลากรผู้ให้บริการ และวิชาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ระหว่างบุคลากรที่เป็นโสดกับสมรส ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

9. การเปรียบเทียบความต้องการบริการการออกกำลังกายรวมทั้ง 5 ด้าน คือ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย บุคลากรผู้ให้บริการและวิชาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร จำนวนตามอายุ ปรากฏว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และนำมาทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า บุคลากรที่มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี มีความแตกต่างกับบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี 31 - 40 ปี และ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่า บุคลากรที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีความแตกต่างกับบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี และ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

10. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ควรมีหน่วยงานใหม่ขึ้นมารับผิดชอบการจัด และการให้บริการการออกกำลังกาย โดยหน่วยงานใหม่นี้จะเปิดรับบุคลากรให้เป็นสมาชิกและเก็บเงินจากสมาชิกด้วย นอกจากนั้นต้องมีหน้าที่ดูแลรักษาสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และควรจะต้องมีครูฝึกที่ชำนาญ เพื่อที่จะได้คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือการออกกำลังกายของสมาชิก

ศราวุธ สะปะรสะร (2550: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ รายได้ และตำแหน่งงาน กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 248 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานมีปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศชายและเพศหญิง มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางในทุกด้าน ยกเว้น ด้านกิจกรรมนันทนาการมีปัญหาอยู่ในระดับน้อยเฉพาะเพศหญิง

2. พนักงานมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศชายมีความต้องการอยู่ในระดับมากในทุกด้าน ยกเว้น ด้านกิจกรรมนันทนาการมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง และเพศหญิงมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางในทุกด้าน ยกเว้น ด้านสถานที่ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

3. พนักงานที่มีเพศต่างกันมีปัญหา และความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

4. พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

5. พนักงานที่มีรายได้ต่างกันมีปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

6. พนักงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีปัญหา และความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

จากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นจะเห็นได้ว่า กิจกรรมนันทนาการมีความจำเป็น และมีมากมายหลายประเภท ซึ่งสามารถนำกิจกรรมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และความต้องการตามความพอใจ เพราะจะทำให้พัฒนามนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ และจะช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีคุณภาพ และพัฒนาประเทศชาติต่อไป สิ่งสำคัญควรต้องมีกิจกรรมนันทนาการที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมร่างกายและจิตใจในการปฏิบัติงานของพนักงานต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ พนักงานประจำบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ทั้งหมด 1,529 คน (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) (วันที่ 12 กันยายน 2551)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานประจำบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเทียบตารางของ เครซี ; มอร์แกน (Krejcie ; and Morgan: 1970: 608) ที่จำนวนประชากร 1,529 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างใช้แบบง่าย (Simple Random Sampling)

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้มี 2 ลักษณะ คือ

1. แบบสัมภาษณ์ (Interview) สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ประกอบด้วยด้านการจัดดำเนินงาน , ด้านบุคลากร , ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ

2. การใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเฉพาะแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดความต้องการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาสภาพโดยทั่วไปของโรงงานเพื่อดูสภาพกิจกรรมนั้นหนาแน่น
3. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม ตามแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
4. สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาข้อมูลจากข้อ 1 และข้อ 2 โดยกำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การหาคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมตรวจแก้ไขและปรับปรุง และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity)
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอประธานกรรมการควบคุมตรวจสอบอีกครั้งเพื่อพิจารณาความถูกต้องของแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95
4. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแบบสอบถามความต้องการกิจกรรมนั้นหนาแน่นของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนไว้ โดยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

5 หมายถึง	มากที่สุด
4 หมายถึง	มาก
3 หมายถึง	ปานกลาง
2 หมายถึง	น้อย
1 หมายถึง	น้อยที่สุด

นำระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จากค่าคะแนนแปลความหมายเป็นค่าเฉลี่ยรายด้าน แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2540 : 20)

ระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	คะแนนเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

3. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากทางบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องทั้ง 350 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

4. การจัดการทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สรุปการสัมภาษณ์การจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง
2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอน 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) มาวิเคราะห์แต่ละด้านมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
4. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้น

สังกัด โดยใช้สถิติการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F – test) สำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุป แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิจัยข้อมูลใช้สถิติ ดังนี้

6.1 สถิติพื้นฐาน

6.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

6.1.2 ค่าเฉลี่ย (Means)

6.1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

6.2.1 ทดสอบค่าที (t-test)

6.2.2 ทดสอบค่าเอฟ (f – test)

6.2.3 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ แทนความหมายดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ในการแจกแจงแบบที (t-distribution)
f	แทน	ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ในการแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนยกกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนยกกำลังสอง (Mean of squares)
df	แทน	ขั้นแห่งความอิสระ (Degree of freedom)
p	แทน	ความน่าจะเป็นหรือโอกาส (Probability)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานประจำบริษัท บางกอกก๊าลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่จำนวนประชากร 1,529 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน รวมทั้งสิ้น 350 ฉบับ และหลังจากที่ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พบว่า ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาความสมบูรณ์ จำนวน 350 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้นผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปตารางและความเรียง ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ดังปรากฏตามตาราง 1

ตาราง 1 จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่าง (n = 350)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (f)	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	217	62.00
หญิง	133	38.00
รวม	350	100.00
2. อายุ		
20 – 30 ปี	129	36.90
31 – 40 ปี	111	31.70
41 ปีขึ้นไป	110	31.40
รวม	350	100.00
3. รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	101	28.90
10,001 – 15,000 บาท	77	22.00
15001 บาทขึ้นไป	172	49.10
รวม	350	100.00
4. กลุ่มงานต้นสังกัด		
ฝ่ายสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน)	147	42.00
ฝ่ายผลิต	203	58.00
รวม	350	100.00

จากตาราง 1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นชาย จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 หญิง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี เป็นจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 อายุ 40 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบสอบถามมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90 มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 49.10

หน่วยงานต้นสังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้สอบถามมีต้นสังกัดอยู่ในงานสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน) มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีต้นสังกัดอยู่ในงานการผลิต มีจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) เป็นรายด้าน 4 ด้าน คือ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ ทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับค่าเฉลี่ย แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test) สำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบว่ามี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวมและรายด้าน (n = 350)

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	3.38	0.73	ปานกลาง
2. ด้านบุคลากร	3.01	0.83	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.23	0.81	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.00	1.02	ปานกลาง
รวม	3.16	0.85	ปานกลาง

จากตาราง 2 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.85)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.73) รองลงมาคือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.81) ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.83) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 1.02) ตามลำดับ

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม

นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน
(n = 350)

ด้านการจัดดำเนินงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. บริษัท มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.69	0.60	มาก
2. บริษัท มีการจัดระเบียบการใช้บริการ เพื่อความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ	3.36	0.70	ปานกลาง
3. บริษัท มีการจัดทำเอกสารสำหรับเผยแพร่ความรู้กับการจัดกิจกรรมนันทนาการนั้นๆ	3.37	0.81	ปานกลาง
4. บริษัท มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.48	0.76	ปานกลาง
5. บริษัท มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง	3.61	0.71	ปานกลาง
6. บริษัท มีการกำหนดนโยบายและแผนการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.45	0.68	ปานกลาง
7. พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย , แผน และเลือกการจัดกิจกรรมนันทนาการ	2.98	0.86	ปานกลาง
8. บริษัท มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.35	0.68	ปานกลาง
9. บริษัท จัดสรรงบประมาณด้านกิจกรรมนันทนาการได้เหมาะสมและต่อเนื่อง	3.26	0.77	ปานกลาง
10. ผู้ดำเนินการจัดงานมีความสะดวกในการใช้งบประมาณต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.27	0.76	ปานกลาง
รวม	3.38	0.73	ปานกลาง

จากตาราง 3 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.38$, S.D. = 0.73)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านการจัดดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ บริษัท มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.69$,

S.D. = 0.60) รองลงมาคือ บริษัทฯ มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 0.71) และบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.48$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม

นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านบุคลากร (n = 350)

ด้านบุคลากร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มีบุคลากรให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.24	0.79	ปานกลาง
2. มีบุคลากรคอยให้ข่าวสารและคำแนะนำบริการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.28	0.78	ปานกลาง
3. มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ และรับฝากสิ่งของในบริเวณที่มีการจัดกิจกรรมนันทนาการ	2.78	0.92	ปานกลาง
4. มีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	2.82	0.90	ปานกลาง
5. มีเจ้าหน้าที่บริการเบิก - จ่ายอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	2.98	0.74	ปานกลาง
6. มีเจ้าหน้าที่ดูแลและรักษาความสะอาดบริเวณที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	2.96	0.84	ปานกลาง
7. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.02	0.83	ปานกลาง
รวม	3.01	0.83	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านบุคลากรในการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.83)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านบุคลากรในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ มีบุคลากรคอยให้ข่าวสารและคำแนะนำบริการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.78) รองลงมา คือ มีบุคลากรให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.24$, S.D. = 0.79) และมีเจ้าหน้าที่บริการเบิก - จ่ายอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 2.98$, S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (n = 350)

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มีสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมและสะดวกกับพนักงาน	3.36	0.74	ปานกลาง
2. มีสถานที่ที่มีมาตรฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ	3.34	0.88	ปานกลาง
3. มีสถานที่ที่มีความปลอดภัยในการให้บริการ	3.28	0.75	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์ที่เพียงพอแก่การให้บริการ	3.21	0.74	ปานกลาง
5. มีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยในการให้บริการ	3.27	0.78	ปานกลาง
6. มีสถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายและทำความสะอาดร่างกาย	3.02	0.97	ปานกลาง
7. มีห้องน้ำ ห้องส้วมที่เพียงพอและสะอาด	3.23	0.91	ปานกลาง
8. มีสถานที่หรืออุปกรณ์ปฐมพยาบาล	3.15	0.78	ปานกลาง
รวม	3.23	0.81	ปานกลาง

จากตาราง 5 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.81)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ มีสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมและสะดวกกับพนักงาน ($\bar{x} = 3.36$, S.D. = 0.74) รองลงมาคือ มีสถานที่ที่มีมาตรฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.34$, S.D. = 0.88) และมีสถานที่ที่มีความปลอดภัยในการให้บริการ ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.75) ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม

นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านกิจกรรม

นันทนาการ ($n = 350$)

ด้านกิจกรรมนันทนาการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ	3.41	0.76	ปานกลาง
2. โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Recycle)	3.64	0.75	ปานกลาง
3. โครงการเสียงตามสาย	3.44	0.77	ปานกลาง
4. โครงการทัศนศึกษา / ดูงานนอกสถานที่	3.60	0.97	ปานกลาง
5. โครงการจัดทำวารสาร (ประกายแก้ว)	3.43	0.86	ปานกลาง
6. โครงการวันเกิดพนักงาน	3.30	0.90	ปานกลาง
7. โครงการสังสรรค์งานปีใหม่ (New Year & Activity Day)	3.64	0.98	ปานกลาง
8. กีฬาฟุตบอล	3.54	1.09	ปานกลาง
9. กีฬาเปตอง	3.22	1.03	ปานกลาง
10. กีฬาตะกร้อ	3.04	1.02	ปานกลาง
11. กีฬาฟุตซอล	3.28	1.03	ปานกลาง
12. กีฬาจักรยาน	2.82	1.10	ปานกลาง
13. กีฬาวอลเลย์บอล	2.93	1.06	ปานกลาง
14. กีฬาโยคะ	2.82	1.15	ปานกลาง
15. กีฬาออล์ฟ	2.57	1.22	ปานกลาง
16. กีฬาเทนนิส	2.70	1.11	ปานกลาง
17. กีฬาปิงปอง	2.94	1.03	ปานกลาง
18. แอโรบิคแดนซ์	2.81	1.15	ปานกลาง
19. บริหารร่างกาย	3.14	1.07	ปานกลาง
20. อ่านหนังสือในห้องสมุด	3.23	1.22	ปานกลาง
21. จัดค่ายเยาวชนในช่วงปิดเทอม	2.97	1.18	ปานกลาง
รวม	3.00	1.02	ปานกลาง

จากตาราง 6 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 1.02)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ด้านกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Recycle) ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.75) และ โครงการสังสรรค์งานปีใหม่ (New Year & Activity Day) ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.98) รองลงมาคือ โครงการทัศนศึกษา / ดูงานนอกสถานที่ ($\bar{x} = 3.60$, S.D. = 0.98) และ กีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 3.54$, S.D. = 1.09) ตามลำดับ

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรม

นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามเพศ
(n = 350)

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	หญิง (n = 133)			ชาย (n = 217)		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	3.39	0.50	ปานกลาง	3.36	0.47	ปานกลาง
2. ด้านบุคลากร	3.04	0.61	ปานกลาง	2.96	0.60	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.20	0.68	ปานกลาง	3.29	0.58	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.17	0.63	ปานกลาง	3.17	0.64	ปานกลาง
รวม	3.20	0.60	ปานกลาง	3.19	0.57	ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า เพศหญิงมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.60)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศหญิงมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 0.50) รองลงมาคือ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.68) และ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

ส่วนเพศชายมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$, S.D. = 0.57)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เพศชายมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.36$, S.D. = 0.47) รองลงมาคือ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.29$, S.D. = 0.58) และ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.64) ตามลำดับ

ตาราง 8 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามเพศ (n = 350)

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	หญิง (n = 133)		ชาย (n = 217)		t	p
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	3.39	0.50	3.36	0.47	0.483	0.629
2. ด้านบุคลากร	3.04	0.61	2.96	0.60	1.152	0.250
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.20	0.68	3.29	0.58	-1.326	0.186
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.17	0.63	3.17	0.64	-0.107	0.915
รวม	3.20	0.60	3.19	0.57	0.005	0.495

จากตาราง 8 แสดงว่าพนักงานที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรอายุของกลุ่มตัวอย่าง
($n = 350$)

ความต้องการ การจัดกิจกรรม นันทนาการ	20 – 30 ปี ($n = 129$)			31 – 40 ปี ($n = 111$)			41 ปีขึ้นไป ($n = 110$)		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการจัด ดำเนินงาน	3.43	0.45	ปานกลาง	3.42	0.50	ปานกลาง	3.28	0.51	ปานกลาง
2. ด้านบุคลากร	3.09	0.46	ปานกลาง	3.10	0.73	ปานกลาง	2.82	0.57	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่ง อำนวยความสะดวก	3.33	0.57	ปานกลาง	3.26	2.68	ปานกลาง	3.10	0.66	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรม นันทนาการ	3.32	0.65	ปานกลาง	3.23	0.62	ปานกลาง	2.93	0.58	ปานกลาง
รวม	3.29	0.53	ปานกลาง	3.25	1.13	ปานกลาง	3.03	0.58	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 20 – 30 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.29$, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 20 – 30 ปี ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรก ในด้านการจัดดำเนินงาน ($\bar{x} = 3.43$, S.D. = 0.45) รองลงมา คือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.33$, S.D. = 0.57) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.32$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$, S.D. = 1.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 31 – 40 ปี ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรก ในด้านการจัดดำเนินงาน ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = 0.50) รองลงมา คือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.26$, S.D. = 2.68) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.62) ตามลำดับ

และกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.03$, S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรก ในด้านการจัดดำเนินงาน ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.51) รองลงมา คือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.66) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 2.93$, S.D. = 0.58) ตามลำดับ

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคะแนนความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรอายุ (n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการจัดดำเนินงาน					
ระหว่างกลุ่ม	2	1.501	0.750	3.159*	0.044
ภายในกลุ่ม	347	82.421	0.238		
รวม	349	83.922			
2. ด้านบุคลากร					
ระหว่างกลุ่ม	2	5.740	2.870	8.222*	0.000
ภายในกลุ่ม	347	121.124	0.238		
รวม	349	126.864			
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก					
ระหว่างกลุ่ม	2	3.324	1.662	4.129*	0.017
ภายในกลุ่ม	347	139.679	0.403		
รวม	349	143.003			
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ					
ระหว่างกลุ่ม	2	9.531	4.766	12.509*	0.000
ภายในกลุ่ม	347	132.205	0.381		
รวม	349	141.736			
รวมความคิดเห็นทั้งหมด					
ระหว่างกลุ่ม	2	4.465	2.233	11.149	0.000
ภายในกลุ่ม	347	69.482	0.200		
รวม	349	73.947			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 แสดงว่า พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ใช้วิธีทดสอบแบบ LSD (Least Significant Deferent's Method) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้าง แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรอายุ

ความต้องการ	อายุ	$\bar{x}$	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
			3.43	3.42	3.28
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	20 – 30 ปี	3.43	-	0.02	0.15*
	31 – 40 ปี	3.42		-	0.13*
	41 ปีขึ้นไป	3.28			-
		$\bar{x}$	3.09	3.10	2.82
2. ด้านบุคลากร	20 – 30 ปี	3.09	-	-0.01	0.27*
	31 – 40 ปี	3.10		-	0.28*
	41 ปีขึ้นไป	2.82			-
		$\bar{x}$	3.33	3.26	3.10
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	20 – 30 ปี	3.33	-	0.07	0.23*
	31 – 40 ปี	3.26		-	0.16
	41 ปีขึ้นไป	3.10			-
		$\bar{x}$	3.32	3.23	2.93
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	20 – 30 ปี	3.32	-	0.10	0.39*
	31 – 40 ปี	3.23		-	0.29*
	41 ปีขึ้นไป	2.93			-
		$\bar{x}$	3.29	3.25	3.03
รวม	20 – 30 ปี	3.29	-	0.04	0.26*
	31 – 40 ปี	3.25		-	0.22*
	41 ปีขึ้นไป	3.03			-
		$\bar{x}$	3.29	3.25	3.03

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างอายุกับความต้องการการจัดกิจกรรม
นันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวม พบว่าพนักงานที่มี
อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการมากกว่าพนักงานที่มีอายุ 20 – 30 ปี
และ พนักงานที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ
ของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรรายได้ (n = 350)

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 101)			10,001 – 15,000 บาท (n = 77)			15001 บาทขึ้นไป (n = 72)		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการ จัดดำเนินงาน	3.48	0.45	ปานกลาง	3.39	0.52	ปานกลาง	3.39	0.52	ปานกลาง
2. ด้าน บุคลากร	3.23	0.54	ปานกลาง	3.14	0.61	ปานกลาง	2.82	0.58	ปานกลาง
3. ด้าน สถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวก	3.36	0.68	ปานกลาง	3.27	0.65	ปานกลาง	3.15	0.60	ปานกลาง
4. ด้าน กิจกรรม นันทนาการ	3.26	0.57	ปานกลาง	3.18	0.70	ปานกลาง	3.11	0.64	ปานกลาง
รวม	3.33	0.56	ปานกลาง	3.25	0.62	ปานกลาง	3.12	0.59	ปานกลาง

จากตาราง 12 แสดงว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรอายุของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมาก
ที่สุดอันดับแรกคือช่วงรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ในด้านการจัดดำเนินงาน รองลงมาคือค่าคะแนน
เท่ากันคือช่วงรายได้ 10,001 – 15,000 บาท และช่วงรายได้ 15001 บาทขึ้นไป ในด้านเดียวกัน

และช่วงรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ในด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคะแนนความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรรายได้ (n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการจัดดำเนินงาน					
ระหว่างกลุ่ม	2	1.560	0.780	3.286*	0.039
ภายในกลุ่ม	347	82.362	0.237		
รวม	349	83.922			
2. ด้านบุคลากร					
ระหว่างกลุ่ม	2	12.080	6.040	18.259*	0.000
ภายในกลุ่ม	347	114.784	0.331		
รวม	349	126.864			
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก					
ระหว่างกลุ่ม	2	2.999	1.500	3.717*	0.025
ภายในกลุ่ม	347	140.004	0.403		
รวม	349	143.003			
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ					
ระหว่างกลุ่ม	2	1.347	0.673	1.665	0.191
ภายในกลุ่ม	347	140.389	0.405		
รวม	349	141.736			
รวมความคิดเห็นทั้งหมด					
ระหว่างกลุ่ม	2	3.559	1.779	8.772	0.000
ภายในกลุ่ม	347	70.388	0.203		
รวม	349	73.947			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 13 แสดงว่า พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ LSD (Least Significant Deferent's Method) เพื่อหาค่าเฉลี่ยรายคู่ใดบ้าง แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรรายได้

ความต้องการ	รายได้	$\bar{x}$	ต่ำกว่า 10,000	10,001 – 15,000	15001
			บาท	บาท	บาทขึ้นไป
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.48	3.48	3.39	3.39
	10,001 – 15,000 บาท	3.39	-	0.09	0.16*
	15001 บาทขึ้นไป	3.39	-	-	0.07
					-
2. ด้านบุคลากร	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.23	3.23	3.14	2.82
	10,001 – 15,000 บาท	3.14	-	0.0951	0.31*
	15001 บาทขึ้นไป	2.82	-	-	0.31*
					-
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.36	3.36	3.27	3.15
	10,001 – 15,000 บาท	3.27	-	0.08	0.08
	15001 บาทขึ้นไป	3.15	-	-	0.21
					-
รวม	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.33	3.33	3.25	3.12
	10,001 – 15,000 บาท	3.25	-	0.09	0.23*
	15001 บาทขึ้นไป	3.12	-	-	0.14*
					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ระหว่างรายได้กับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวม พบว่าพนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ พนักงานที่มีรายได้ 15001 บาทขึ้นไป

ตาราง 15 แสดงการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามกลุ่มงานต้นสังกัด (n = 350)

ความต้องการ	ฝ่ายสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน) (n = 147)			ฝ่ายผลิต (n = 203)		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	3.35	0.49	ปานกลาง	3.42	0.49	ปานกลาง
2. ด้านบุคลากร	3.09	0.58	ปานกลาง	2.90	0.61	ปานกลาง
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.22	0.62	ปานกลาง	3.24	0.65	ปานกลาง
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.14	0.63	ปานกลาง	3.21	0.65	ปานกลาง
รวม	3.20	0.58	ปานกลาง	3.19	0.60	ปานกลาง

จากตาราง 15 แสดงว่า ฝ่ายสนับสนุนการผลิต มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.58)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือด้านการจัดดำเนินงาน ($\bar{x} = 3.35$, S.D. = 0.49) รองลงมาคือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.22$, S.D. = 0.62) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.14$, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

ส่วนฝ่ายผลิต มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.19$, S.D. = 0.60)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือด้านการจัดดำเนินงาน ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = 0.49) รองลงมาคือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.24$, S.D. = 0.65) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.21$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ตาราง 16 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยความต้องการการจัดกิจกรรม
 นันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามกลุ่มงาน
 ต้นสังกัด (n = 350)

ความต้องการ	ฝ่ายสนับสนุนการผลิต		ฝ่ายผลิต		t	p
	(งานสำนักงาน) (n = 147)		(n = 203)			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. ด้านการจัดดำเนินงาน	3.35	0.49	3.42	0.49	1.396	0.163
2. ด้านบุคลากร	3.09	0.58	2.90	0.61	-3.040*	0.003
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และ สิ่งอำนวยความสะดวก	3.22	0.62	3.24	0.65	-0.333	0.739
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ	3.14	0.63	3.21	0.65	1.068	0.286
รวม	3.20	0.58	12.77	0.60	-0.909	1.191

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 แสดงว่า พนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน

แต่พบว่าพนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ นำเสนอในรูปแบบความเรียง

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของทุกตัวแปรสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ด้านการจัดดำเนินการ

- ต้องการให้จัดดำเนินการให้ทุกแผนกได้มีส่วนร่วม
- ต้องการให้จัดดำเนินการให้ประโยชน์แก่ผู้รับบริการมากที่สุด
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยคำนึงถึงด้านความรู้เป็นหลัก
- ต้องการให้จัดดำเนินการภายในบริษัทฯ เพื่อประหยัดพลังงาน
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยมีตัวแทนเข้ามาอธิบายกิจกรรมต่างๆ เช่น MORNING TALK , รับส่งกะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการจัดฯ และตอบข้อซักถามได้โดยตรง
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการแก่พนักงานมากกว่าการทำงานเพียงอย่างเดียว
- ต้องการให้จัดดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้งบประมาณพอเพียงกับความต้องการ

2. ด้านบุคลากร

- ต้องการให้บุคลากรถูกคัดสรรจากพนักงานเก่าก่อน
- ต้องการให้บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการแนะนำกิจกรรมเฉพาะด้าน
- ต้องการมีบุคลากรมีบุคลากรเพื่อแนะนำให้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม
- ต้องการให้บุคลากรได้เสริมความรู้และมีทักษะที่จะจัดการและดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ดี
- ต้องการให้มีการระบุหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบอย่างชัดเจนเพื่อให้การจัดกิจกรรมดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- ต้องการให้บุคลากรถูกแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

- ต้องการสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกมีคุณภาพมาตรฐานมากกว่าที่เป็นในปัจจุบัน
- ต้องการให้จัดทำสนามวอลเลย์บอลใหม่ เนื่องจากปัจจุบันใช้สนามเดียวกันระหว่างสนามบาสเกตบอลกับสนามวอลเลย์บอลจึงเกิดความไม่สะดวก
- ต้องการให้จัดทำห้องสมุดเพื่อใช้ในการค้นคว้าสำหรับพนักงาน
- ต้องการให้มีสถานที่พักผ่อนมากขึ้น เช่น ม้านิอนอ่อน หรือสวนหย่อม

4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการตามความสนใจของพนักงาน
- ต้องการให้มีการสนับสนุนกีฬาด้านแบดมินตัน
- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการในงาน ACTIVITY DAY โดยให้ครอบครัว เช่น บุตรหลานพนักงานมาร่วมกิจกรรมจะทำให้บรรยากาศจะอบอุ่นขึ้น
- ต้องการให้มีรถรับ-ส่ง เมื่อจัดกิจกรรมนันทนาการในเวลาหลังเลิกงาน
- ต้องการให้มีกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง เช่น แอโรบิกด้านซ์ , โยคะ
- ต้องการให้กิจกรรมนันทนาการมีการเปลี่ยนรูปแบบ และสถานที่ อย่างหลากหลาย ไม่จำเจ
- ต้องการให้ออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแก่พนักงาน เช่น การจัดตั้งชมรมต่างๆ
- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง

5. อื่นๆ

- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่เพื่อช่วยเหลือสังคม
- ต้องการให้มีการจัด “ศูนย์ดูแลเด็กเล็ก” ในที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นช่วงรอผู้ปกครองเลิกงานหรือดูแลช่วงปิดเทอม
- ต้องการได้รับความสำคัญในกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
- ต้องการเพิ่มกิจกรรมนันทนาการของพนักงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีร่างกายและจิตใจแข็งแรง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป
- ต้องการให้พนักงานทั้งหมดที่ทำงานเป็นกะมีส่วนร่วมในจัดกิจกรรมนันทนาการมากขึ้น เนื่องจากพนักงานที่ทำงานเป็นกะมักไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานให้เข้าร่วม
- หากจัดกิจกรรมนันทนาการบ่อยครั้งอาจเกิดความสิ้นเปลืองในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สังเขป ความมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำแนกตามตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และ
กลุ่มงานต้นสังกัด

ความสำคัญของการวิจัย

ผลของการศึกษาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้เพื่อทราบถึงสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) และเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการในอนาคตให้มีประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน

2. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน

3. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน

4. พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่มีกลุ่มงานต้นสังกัดต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร

คือ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ทั้งหมด 1,529 คน แบ่งเป็น เพศหญิง 541 คน และเพศชาย 997 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)

กลุ่มตัวอย่าง

คือ พนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จำนวน 350 คน เป็นชาย 217 คน เป็นหญิง 133 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างใช้แบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดความต้องการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแบบสอบถามความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนไว้ โดยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนดังต่อไปนี้

5 หมายถึง	มากที่สุด
4 หมายถึง	มาก
3 หมายถึง	ปานกลาง
2 หมายถึง	น้อย
1 หมายถึง	น้อยที่สุด

นำระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) จากค่าคะแนนแปลความหมายเป็นค่าเฉลี่ยรายด้าน แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2540: 20)

ระดับความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ	คะแนนเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือแนะนำตัวจากทางบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร นำไปเสนอเพื่อขออนุญาตผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องทั้ง 350 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

- ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) มาหาค่าทางสถิติ
1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอน 1 มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
 2. สรุปการสัมภาษณ์การจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) แล้วนำเสนอในรูปความเรียง
 3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) มาวิเคราะห์แต่ละด้านโดยแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง
 4. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปร เพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงาน

ต้นสังกัด โดยใช้สถิติการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F – test) สำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาสรุป แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิจัยข้อมูลใช้สถิติ ดังนี้

6.1 สถิติพื้นฐาน

6.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

6.1.2 ค่าเฉลี่ย (Means)

6.1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

6.2.1 ทดสอบค่าที (t-test)

6.2.2 ทดสอบค่าเอฟ (f – test)

5.2.3 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Deferent's Method)

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) สามารถอภิปรายประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด โรงงานปทุมธานี มีนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อันจะมุ่งความเป็นเลิศการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยการทำที่บรรลุถึงนโยบายดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต้องนำกิจกรรมนันทนาการมาช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานภายในองค์กรให้เกิดความผูกพัน และสมานฉันท์ต่อกัน โดยพนักงานของสาขาต้องมีส่วนร่วมในแต่ละกิจกรรมด้วยกัน

ฝ่ายพัฒนานุเคราะห์และพนักงานสัมพันธ์และสำนักกรรมการผู้จัดการ เป็นหน่วยงานโดยตรงที่จะเป็นแกนหลักในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานจึงได้กำหนดกิจกรรมตลอด 1 ปี ประกอบด้วยกิจกรรมต่อไปนี้

1. โครงการสังสรรค์งานปีใหม่ (New Year & Activity Day)

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้เพื่อพบปะสังสรรค์และเป็นรางวัลให้แก่พนักงานภายในโรงงาน ภายในงานจัดให้มีการรับประทานอาหาร และมีกิจกรรมบันเทิงต่างๆ เช่น การแสดงบนเวทีของตัวแทนพนักงาน วงดนตรีพร้อมหางเครื่อง เต้นรำ ร้องเพลง เล่นเกมชิงรางวัล

2. โครงการแข่งขันของชมรมกีฬาต่างๆ

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ฝึกวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นการรณรงค์ให้พนักงานหันมาสนใจกีฬาทางไกลยาเสพติด ส่งเสริมสุขภาพที่แข็งแรง มีประเภทชมรมกีฬาดังนี้

1. ชมรมฟุตบอล
2. ชมรมเปตอง
3. ชมรมตระกร้อ
4. ชมรมโบว์ลิ่ง
5. ชมรมกอล์ฟ
6. ชมรมจักรยาน
7. ชมรมวอลเลย์บอล
8. ชมรมฟุตซอล

ซึ่งกีฬาแต่ละชนิดมีการจัดขึ้นตลอดทั้งปี แข่งขันทั้งภายนอกและภายใน และมีการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภท

3. โครงการวันเกิดพนักงาน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างพนักงานภายในบริษัทฯ และพนักงานกับผู้บริหาร เป็นการร่วมแสดงความยินดีกับพนักงานที่เกิดเดือนนั้นๆ ได้ร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ตักบาตร รับประทานอาหาร ตัดเค้กวันเกิด ร้องเพลงอวยพรวันเกิด มอบของขวัญ ให้กับผู้ที่มีวันคล้ายวันเกิดในเดือนนั้น

4. โครงการเสียงตามสาย

เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความคืบหน้าในเรื่องนโยบายบริษัท ความเคลื่อนไหวใหม่ให้กับพนักงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข่าวสารของทางบริษัทฯ และการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานกรรมการผู้จัดการให้พนักงานทราบ ดำเนินรายการทุกวัน เวลา 07.30 – 08.15 น.

5. โครงการจัดทำวารสาร (ประกายแก้ว)

โดยใช้ชื่อวารสารว่า “ประกายแก้ว” วัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ความรู้ และกิจกรรมต่างๆ ของทางบริษัทฯ

6. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว จึงได้ริเริ่ม “โครงการรณรงค์หมุนเวียนการใช้เศษแก้ว” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่อง การรักษาสภาพแวดล้อม โดยรณรงค์ให้รู้จักแยกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ ออกจากเศษขยะ โดยในวันสิ่งแวดล้อมโลกของทุกปีจะจัดกิจกรรมให้พนักงานนำขวดที่ใช้แล้วมาจากครัวเรือนเพื่อนำกลับมาสู่กระบวนการหลอมใช้ใหม่หรือการรีไซเคิล นอกจากนี้ยังมีการออกจัดกิจกรรม และนิทรรศการกับเยาวชน , บุคคลทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ , เอกชน , โรงเรียน และโรงแรมในเขตกรุงเทพและปริมณฑลด้วย

โดยการศึกษาเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมนั้นธนาคารของพนักงานสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ด้านการจัดดำเนินการ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ดีและรวดเร็ว แต่การเผยแพร่ข่าวสารการจัดกิจกรรมยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิต เนื่องจากส่วนใหญ่ผู้รับทราบข้อมูลจะกระจุกตัวอยู่ในส่วนของพนักงานที่มี E-mail address ฉะนั้น โครงการเสียงตามสายจะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญในการเผยแพร่ให้กว้างขวางมากขึ้น เพียงแต่ต้องพิจารณาช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะให้พนักงานส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารให้มากที่สุด ส่วนด้านงบประมาณสนับสนุนพบว่ามีน้อยจึงทำให้การดำเนินการมีขอบเขตและขาดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และข่าวสารการจัดกิจกรรมมักมาถึงส่วนงานต่างๆ ล่าช้า

ด้านบุคลากร พบว่ายังไม่มีผู้คอยให้การดูแลรับผิดชอบอย่างเต็มที่ การจัดการด้านต่างๆ จึงยังไม่สมบูรณ์ เป็นเพียงแต่เฉพาะกาลเมื่อเวลาที่มีกิจกรรมจึงไม่ต่อเนื่อง และบุคลากรไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ เพื่อช่วยส่งเสริมและแนะนำพนักงาน

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่ายังมีไม่เพียงพอ , ไม่เอื้ออำนวย และไม่ครอบคลุมต่อพนักงานจำนวนมากและทำงานที่ไม่เป็นเวลาในการจัดกิจกรรม

ด้านกิจกรรมนันทนาการ พบว่าสัดส่วนพนักงานที่สนใจและเข้าร่วมกิจกรรมน้อยมาก เนื่องจากจัดเป็นแบบกลุ่มย่อยเท่านั้น และการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับพนักงาน DAYTIME และหัวหน้างานไม่ค่อยพอใจเมื่อพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดในเวลาว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นชาย จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 หญิง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี เป็นจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 อายุ 40 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้สอบถามมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90 มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 49.10

หน่วยงานต้นสังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้สอบถามมีต้นสังกัดอยู่ในงานสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน) มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีต้นสังกัดอยู่ในงานการผลิต มีจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) เป็นรายด้าน 4 ด้าน คือ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.85) โดย ด้านการจัดดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ($\bar{x} = 3.38$, S.D. = 0.73) รองลงมาคือด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.81) ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.83) และด้านกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 1.02) ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

ด้านการจัดดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ บริษัท มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 0.60) รองลงมาคือ บริษัท มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 0.71) และบริษัท มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.48$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ

ด้านบุคลากรในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ มีบุคลากรคอยให้ข่าวสารและคำแนะนำบริการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.78) รองลงมา คือ มีบุคลากรให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.24$, S.D. = 0.79) และมีเจ้าหน้าที่บริการเบิก - จ่ายอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 2.98$, S.D. = 0.74) ตามลำดับ

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ มีสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมและสะดวกกับพนักงาน ($\bar{x} = 3.36$, S.D. = 0.74) รองลงมาคือ มีสถานที่ที่มีมาตรฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ($\bar{x} = 3.34$, S.D. = 0.88) และมีสถานที่ที่มีความปลอดภัยในการให้บริการ ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.75) ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ อยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Recycle) ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.75) และ โครงการสังสรรค์งานปีใหม่ (New Year & Activity Day) ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.98) รองลงมาคือ โครงการทัศนศึกษา / ดูงานนอกสถานที่ ($\bar{x} = 3.60$, S.D. = 0.98) และ กีฬาฟุตบอล ($\bar{x} = 3.54$, S.D. = 1.09) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ นำเสนอในรูปความเรียง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการจัดดำเนินการ

- ต้องการให้จัดดำเนินการให้ทุกแผนกได้มีส่วนร่วม
- ต้องการให้จัดดำเนินการให้ประโยชน์แก่ผู้รับบริการมากที่สุด
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยคำนึงถึงด้านความรู้เป็นหลัก
- ต้องการให้จัดดำเนินการภายในบริษัท เพื่อประหยัดพลังงาน
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยมีตัวแทนเข้ามาอธิบายกิจกรรมต่างๆ เช่น MORNING TALK , รับส่งกะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการจัดฯ และตอบข้อซักถามได้โดยตรง
- ต้องการให้จัดดำเนินการโดยเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการแก่พนักงานมากกว่าการทำงานเพียงอย่างเดียว
- ต้องการให้จัดดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้งบประมาณพอเพียงกับความต้องการ

2. ด้านบุคลากร

- ต้องการให้บุคลากรถูกคัดสรรจากพนักงานเก่าก่อน
- ต้องการมีบุคลากรมีบุคลากรเพื่อแนะนำให้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม
- ต้องการให้มีการระบุน้ำที่ของเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบอย่างชัดเจนเพื่อให้การจัดกิจกรรมดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- ต้องการให้บุคลากรถูกแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

- ต้องการสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกมีคุณภาพมาตรฐานมากกว่าที่เป็นในปัจจุบัน
- ต้องการให้จัดทำสนามวอลเลย์บอลใหม่ เนื่องจากปัจจุบันใช้สนามเดียวกันระหว่างสนามบาสเกตบอลกับสนามวอลเลย์บอลจึงเกิดความไม่สะดวก
- ต้องการให้จัดทำห้องสมุดเพื่อใช้ในการค้นคว้าสำหรับพนักงาน
- ต้องการให้มีสถานที่พักผ่อนมากขึ้น เช่น ม้านั่งอ่อน หรือสวนหย่อม

4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการตามความสนใจของพนักงาน
- ต้องการให้มีการสนับสนุนกีฬาต้านแบดมินตัน

- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการในงาน ACTIVITY DAY โดยให้ครบครัน เช่น บุตรหลานพนักงานมาร่วมกิจกรรมจะทำให้บรรยากาศจะอบอุ่นขึ้น
- ต้องการให้มีรถรับ-ส่ง เมื่อจัดกิจกรรมนันทนาการในเวลาหลังเลิกงาน
- ต้องการให้มีกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง เช่น แอโรบิกด้านซ์ , โยคะ
- ต้องการให้กิจกรรมนันทนาการมีการเปลี่ยนรูปแบบ และสถานที่ อย่างหลากหลาย ไม่จำเจ
- ต้องการให้ออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการแก่พนักงาน เช่น การจัดตั้งชมรมต่างๆ
- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง

5. อื่นๆ

- ต้องการให้จัดกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่เพื่อช่วยเหลือสังคม
- ต้องการให้มีการจัด “ศูนย์ดูแลเด็กเล็ก” ในที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นช่วงรอผู้ปกครองเลิกงานหรือดูแลช่วงปิดเทอม
- ต้องการได้รับความสำคัญในกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
- ต้องการเพิ่มกิจกรรมนันทนาการของพนักงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีร่างกายและจิตใจแข็งแรง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป
- ต้องการให้พนักงานทั้งหมดที่ทำงานเป็นกะมีส่วนร่วมในจัดกิจกรรมนันทนาการมากขึ้น เนื่องจากพนักงานที่ทำงานเป็นกะมักไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานให้เข้าร่วม
- หากจัดกิจกรรมนันทนาการบ่อยครั้งอาจเกิดความสิ้นเปลืองในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

อภิปรายผล

จากการศึกษาค้นคว้า สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) ตามตัวแปรเพศ อายุ รายได้ และกลุ่มงานต้นสังกัด ปรากฏว่าด้านการจัดดำเนินการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

โดยการทดสอบสมมติฐานตามตัวแปรต่างๆ ปรากฏว่า

1. พนักงานที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุทธิชัย พลัฒาเล็ก (2550: 80) ได้ทำการศึกษาเรื่องสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผลการวิจัย พบว่า บุคลากรกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีเพศต่างกันมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน และนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของต่อสกุล สกุลสิริชาติ (2549: บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องสภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 4 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี พบว่า นักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 4 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมและรายด้านทั้ง 4 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

2. พนักงานที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพนักงานที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพร้อมทางร่างกาย ประสบการณ์ ความชำนาญ ทักษะที่แตกต่างกัน รวมถึงความถนัดและทักษะทางกิจกรรม จึงทำให้พนักงานมีความต้องการด้านการดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชัยนาจ เกิดศิลป์ (254: 84 – 86) ได้ทำการศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวของบุคลากรกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขตวิภาวดี พบว่า อายุกับความต้องการกิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวในช่วงอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความต้องการไปท่องเที่ยวภูเขา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการผ่อนคลาย และด้านกิจกรรมนันทนาการ ศิลปหัตถกรรม ซึ่งกิจกรรมนันทนาการต่างๆ เหล่านี้เป็นกิจกรรมที่ช่วยในการบำบัดความเครียดได้ด้วยกันทั้งสิ้น

3. พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่พนักงานที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการจัดกิจกรรมนันทนาการสามารถช่วยให้พนักงานมีความสัมพันธ์ความรู้สึกที่ดีต่อบริษัทฯ จะเป็นการสร้างกำลังใจที่ดีและต้องการให้พนักงานได้ประโยชน์ทุกคน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฬารัตน์ น้อยเส้น (2548: 95) เรื่องความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการอนุรักษ์มรดกโลกทางวัฒนธรรม พบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการอนุรักษ์มรดกโลกทางวัฒนธรรม

4. พนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านการจัดดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน แต่พบว่าพนักงานที่ทำงานในส่วนงานต่างกัน จะมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการ ด้านบุคลากร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพนักงานที่ทำงานในส่วนงานสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน) อาจมีความคาดหวังและต้องการให้บุคลากรที่ดำเนินกิจกรรมมีความรู้เป็นอย่างดีและมีประสบการณ์ในการแนะนำกิจกรรมเฉพาะด้าน และต้องการให้บุคลากรที่ดำเนินกิจกรรมได้เสริมความรู้และมีทักษะที่จะจัดการและดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่เสมอ แต่พนักงานในฝ่ายผลิตอาจมีความคาดหวังด้านบุคลากรไม่มากนัก

ข้อเสนอแนะ

ควรนำผลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าไปปรับปรุงส่งเสริมและพัฒนาสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาด้านการจัดบริหารงานสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)
2. ควรศึกษาถึงสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง
3. ควรศึกษาถึงสภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานในโรงงานอื่นๆ (ระยอง , ขอนแก่น , ปราจีนบุรี , อโยธยา , สุราษฎร์ธานี) ในโอกาสต่อไป

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). *มนุษย์สัมพันธ์ เล่ม 1*. กรุงเทพฯ : อักษรพิทยา.
- กำโชค เปือกสุววรรณ. (2538). *ผู้นำสันตนาการ*. กรุงเทพฯ : เกษมศรีการพิมพ์.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. (2532). *นันทนาการชุมชน*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- จิรกรณ์ ศิริประเสริฐ. (2526). *ความต้องการและการจัดบริการด้านการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย*. ปรินญานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวรรณ จันทสิทธิ์. (2540). *ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและการจัดกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ*. ปรินญานิพนธ์. กศ.ม.(พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จิรนน สีสม. (2549). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. ปรินญานิพนธ์. วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จันทร์ ผ่องศรี. (2530). *นันทนาการ*. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬารัตน์ น้อยเส้น. (2548). *ความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้านการอนุรักษ์มรดกโลกทางวัฒนธรรม*. วิทยานิพนธ์ปรินญามหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดุขฎี สรวงจันทร์. (2545). *การศึกษาปัญหาสาเหตุของปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกศูนย์เยาวชนเวฟราชิน*. สารนิพนธ์ กศ.ม.(จิตวิทยาการแนะแนว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยนาถ เกิดศิลป์. (2547). *ความต้องการกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากรกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขตวิภาวดี สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร*. ปรินญานิพนธ์. วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ต่อสกุล สกุลสิริชาติ. (2549). *สภาพและความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนระดับช่วงชั้นที่ 4 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี*. ปรินญานิพนธ์. วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

- นิรุจ อักษรพิมพ์. (2546). *สภาพและความต้องการในการออกกำลังกายของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดลำปาง*. ปรินุญานิพนธ์. กศ.ม.(พลศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ . ถ่ายเอกสาร.
- บรรจง คณวรรณ. (2532). *กิจกรรมเสริมสร้างลักษณะนิสัย ใน การจัดการเรียนการสอนกิจกรรมนันทนาการในโรงเรียนประถมศึกษา*. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พีระพงศ์ บุญศิริ. (2542). *นันทนาการและการจัดการ*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ล้วน สายยศ; และอังคณา สายยศ. (2540). *สถิติทางการวิจัย*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการวัดผลและการวิจัยทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). *ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้*. ชาวสารการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา แห่งชาติ.
- ภัทรียา อินทร์สุวรรณ. (2547). *สภาพและความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในสถาบันราชภัฏจันทรเกษม*. ปรินุญานิพนธ์. วท.ม.(การจัดการนันทนาการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2551). *ข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพและการบริหาร*. สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2551 , จาก <http://qa.swu.ac.th>.
- รัชฎาพร สุปันนะ. (2547). *ความต้องการการจัดการกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรโรงเรียนเอกชนในเครืออูรสุสิน กรุงเทพมหานคร*. ปรินุญานิพนธ์. วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2534). *ความต้องการบริการการออกกำลังกายของบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร*. รายงานการวิจัย.
- สุทธิชัย พลัฒาเล็ก. (2550). *สภาพและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม*. ปรินุญานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สุพัตรา ตั้งรัตน์จินดา. (2548). *ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรกลุ่มบริษัท* สามารถ. ปรินุญานิพนธ์. วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2547). *แนวการจัดกิจกรรมนันทนาการการด้านยาเสพติด*. กรุงเทพฯ.

ศราวุธ สะปะรสาธ. (2550). *ปัญหาและความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร*. ปริญญาโท. วท.ม. (การจัดการนันทนาการ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อเนก หงษ์ทองคำ. (2542). *นันทนาการกับสังคม*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

Butler, George D. (1959). *Introduction to Community recreation*. New York : Mc Graw-Hill Book.

Cristoper, Elizabeth Ann. (1977I). *"A Survey of the lifetime Sports Needs and Interests of Senior Citizens in Middle Tennessee."* Dissertation Abstracts International. 37(10) : 6341 - A

Culp, R.H. (1998). *Adolescent Girls and Outdoor Recreation. A case Study Examining Constraints and Effective Programming*. Psychology Literature. Idaho : University of Idaho.

Holbrook, James Edward. (1992, February). *"Current Problem and Trend in Facility Planning for Health, Physical Education, Reaction and Athletics at Colleges and University,"* Dissertation Abstracts International. 37: 2735 – A.

Krejcie, Robert V. and Daryle W. Morgan. (1970, November). *"Determining Sample Size for Research Activities."* Educational and Psychological Measurement. 30(3): 607 – 610.

Maslow A. H. (1970). *Motivation and personality*. 2 nd ed. New York : Harper and Row.

Flegle, Mac Jeanne Mcdaniel. (1973, May). *"The Use of Leisure Time by High School Student in the Suburbs of Detroit, Michigan,"* Dissertation Abstracts. 33 (11) : 619-A

Kaplan, Max. (1975). *Leisure : Theory and Policy*. New York : John Wile & Son

Nord, M. (1998). *The Association of Forest Recreation with Environmentalism*. Psychology McGraw-Hill.

Meyer, Lordgec. 1979, August). *"A Study of Sports and Leading Activities Program in The Secondary School of Minnesota,"* Dissertation Abstracts International. 33 : 6432A.

Watson, James Franklin. (1997 , January). *"The Impact of Leisure of Leisure Attitude and Motivation on the Physical Recreation Leisure Participation time of College students".*

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
และ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

**เรื่อง ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
(โรงงานปทุมธานี)**

คำชี้แจง เกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามมี 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามวัดความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน

1. ด้านการจัดดำเนินงาน
2. ด้านบุคลากร
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) กรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นจริง เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมนันทนาการของทางบริษัทฯ ให้ดีขึ้น และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบต่อตำแหน่งงาน คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามเป็นประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

เดวีนา เนติน้อย

นิสิตปริญญาโท

สาขาการจัดการนันทนาการ คณะบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1.1 ☐ ชาย

1.2 ☐ หญิง

2. อายุ

2.1 ☐ 20 – 30 ปี

2.2 ☐ 31 – 40 ปี

2.3 ☐ 41 ปีขึ้นไป

3. รายได้

3.1 ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

3.2 ☐ 10,001 – 15,000 บาท

3.3 ☐ 15001 บาทขึ้นไป

4. กลุ่มงานต้นสังกัด

4.1 ☐ ฝ่ายสนับสนุนการผลิต (งานสำนักงาน)

4.2 ☐ ฝ่ายผลิต

ตอนที่ 2 ความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงานบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี)

คำชี้แจง โปรดพิจารณาเลือกคำตอบโดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงหนึ่งข้อ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านการจัดดำเนินงาน					
1.1 บริษัท มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
1.2 บริษัท มีการจัดระเบียบการใช้บริการเพื่อความสะดวกแก่ผู้ให้บริการ					
1.3 บริษัท มีการจัดทำเอกสารสำหรับเผยแพร่ความรู้กับการจัดกิจกรรมนันทนาการนั้นๆ					
1.4 บริษัท มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
1.5 บริษัท มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง					
1.6 บริษัท มีการกำหนดนโยบายและแผนการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
1.7 พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย , แผน และเลือกการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
1.8 บริษัท มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
1.9 บริษัท จัดสรรงบประมาณด้านกิจกรรมนันทนาการได้เหมาะสมและต่อเนื่อง					
1.10 ผู้ดำเนินการจัดงานมีความสะดวกในการใช้งบประมาณต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.ด้านบุคลากรในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.1 มีบุคลากรให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.2 มีบุคลากรคอยให้ข่าวสารและคำแนะนำบริการการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.3 มีเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ และรับฝากสิ่งของในบริเวณที่มีการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.4 มีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.5 มีเจ้าหน้าที่บริการเบิก - จ่ายอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.6 มีเจ้าหน้าที่ดูแลและรักษาความสะอาดบริเวณที่จัดกิจกรรมนันทนาการ					
2.7 มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
3.1 มีสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมและสะดวกกับพนักงาน					
3.2 มีสถานที่ที่มีมาตรฐานในการจัดกิจกรรมนันทนาการ					
3.3 มีสถานที่ที่มีความปลอดภัยในการให้บริการ					
3.4 มีอุปกรณ์ที่เพียงพอแก่การให้บริการ					
3.5 มีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยในการให้บริการ					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.6 มีสถานที่สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายและทำความสะอาดร่างกาย					
3.7 มีห้องน้ำ ห้องส้วมที่เพียงพอและสะอาด					
3.8 มีสถานที่หรืออุปกรณ์ปฐมพยาบาล					
4.ด้านกิจกรรมนันทนาการ					
4.1 ท่านต้องการเข้าร่วมกิจกรรมและกีฬาเหล่านี้เพียงใด					
1) กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ					
2) โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Recycle)					
3) โครงการเสียงตามสาย					
4) โครงการทัศนศึกษา / ดูงานนอกสถานที่					
5) โครงการจัดทำวารสาร (ประกายแก้ว)					
6) โครงการวันเกิดพนักงาน					
7) โครงการสังสรรค์งานปีใหม่ (New Year & Activity Day)					
8) กีฬาฟุตบอล					
9) กีฬาเปตอง					
10) กีฬาตะกร้อ					
11) กีฬาฟุตซอล					
12) กีฬาจักรยาน					
13) กีฬาวอลเลย์บอล					
14) กีฬาโยคะ					
15) กีฬากอล์ฟ					
16) กีฬาเทนนิส					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
17) กีฬาป้องกัน					
18) แอโรบิคด้าน					
19) บริหารร่างกาย					
20) อ่านหนังสือในห้องสมุด					
21) จัดค่ายเยาวชนในช่วงปิดเทอม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ด้านการจัดดำเนินการ

.....

.....

.....

2. ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

3. ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

4. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

.....

5. อื่นๆ

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง สภาพการจัดกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน
บริษัท บางกอกก๊กลาส จำกัด
(โรงงานปทุมธานี)

ด้านการจัดดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

ด้านบุคลากร

.....

.....

.....

.....

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

.....

ด้านกิจกรรมนันทนาการ

.....

.....

.....

.....

อื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ นายจุมพล ลัมพาภิวัฒน์
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาสันทนการ
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสันทนการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชื่อ นายชัยโรจน์ สายพันธุ์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสันทนการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. ชื่อ นายวิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสันทนการ คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชื่อ นายสยาม เศรษฐบุตร
ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการ
สถานที่ทำงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด
5. ชื่อ นายวิสุทธิ สุรเสียง
ตำแหน่ง รองผู้จัดการสำนักกรรมการผู้จัดการ
สถานที่ทำงาน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อชื่อสกุล	เดวีณา เนินน้อย
วัน เดือน ปีเกิด	6 กุมภาพันธ์ 2521
สถานที่เกิด	อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	34 / 1 หมู่ 3 ตำบลเชียงรากใหญ่ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท บางกอกกกล๊าส จำกัด (โรงงานปทุมธานี) 47 / 1 หมู่ 2 กม.7 ถนนรังสิต – นครนายก ตำบลบึงยี่โก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2537	มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนคณะราษฎรบำรุงปทุมธานี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2540	มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนคณะราษฎรบำรุงปทุมธานี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2544	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากสถาบันราชภัฏพระนคร
พ.ศ. 2552	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ